ALEM

2 HAZİRAN 2021 / 13 YIL: 28
SAYI: 1434 15TL (KKTC FİYATI: 19TL)

HACI SABANCI
ALEM TALKS'TA
SANAT SOHBETİ

JULIA ROBERTS
YÜKSEK DOZ NEŞE

ŞEBNEM ÇAPA

YAŞAM ENERJİSİNİ RENKLERDEN ALIYOR

Natalia's Maxx Moment



MAXX ROYAL

RESORTS



BELEK | KEMER


Dn
DERiN MERMERCi
X
BOYNER

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

AppGallery ile KEŞFEDİN



SADECE BOYNER'DE

BOYNER

BOYNER.COM.TR

nu



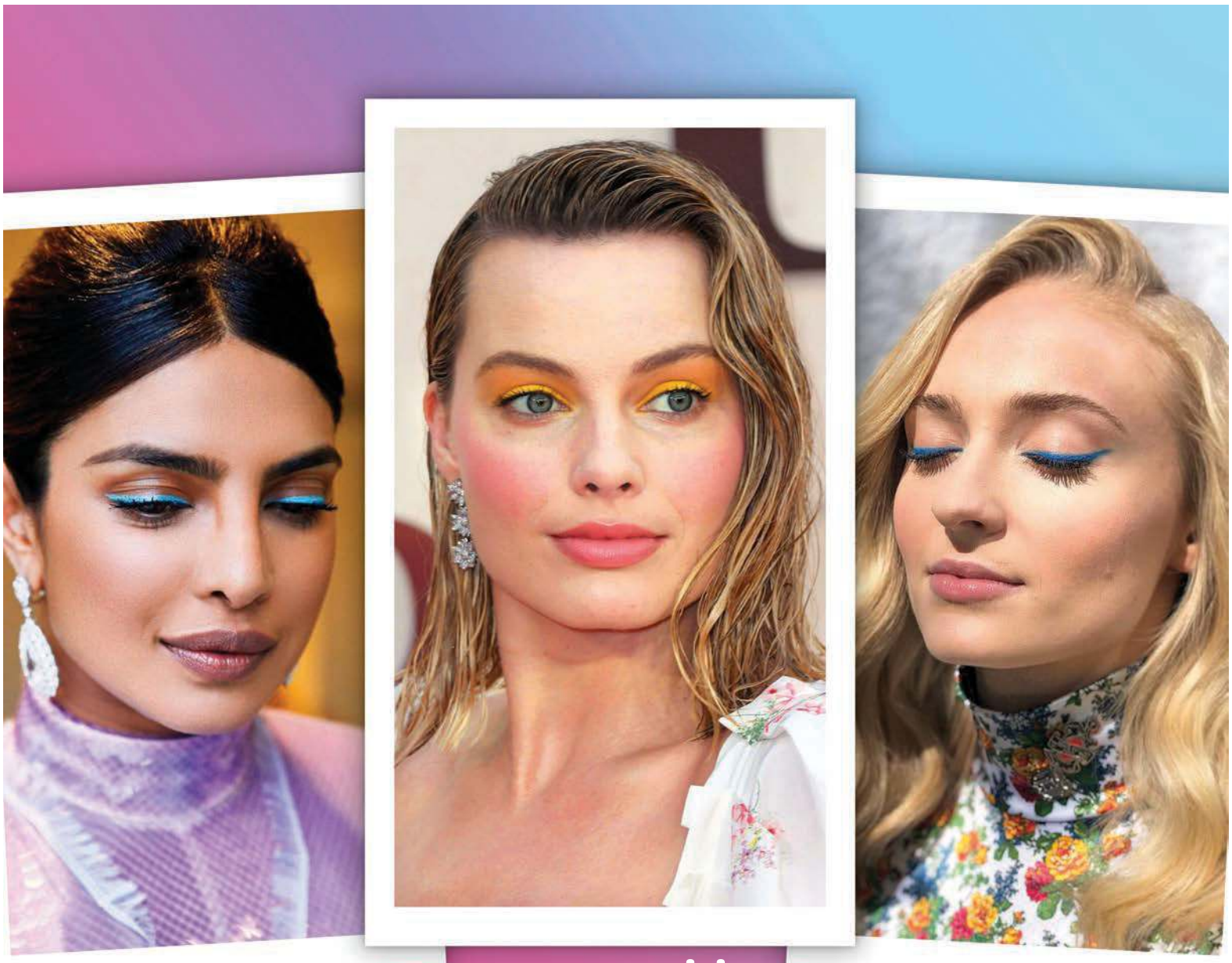


nu.com.tr

Alem **Dijital**

Alem.com.tr'den ve sosyal medya hesaplarından son dakika haberleri

Lara MUTLU – lara.mutlu@alem.com.tr



RENK TERAPİSİ

Yazın öne çıkan güzellik trendi renkli eyeliner'lar. Hollywood yıldızlarından ilham alın.



YOUTUBE

Genç oyuncu Emin Günenç, hakkında merak edilenleri kanalımızda yanıtladı



PODCAST

Hacı Sabancı ile Turkcell Platinum Black katkılarıyla ALEM Talks Podcast'te buluştuk



ALEM EXCLUSIVE

Maya Portakal Bitargil, evlilik tekliflerindeki alyansın ve pırlanta yüzüğün hikayesini kaleme aldı

ALEM



Her an,

Her yerde elinizin altında

DERGİLİK, E-DERGİ VE TÜM BAYİLERDE.

www.alem.com.tr

@alemdergisi | @alemdergisi | ALEM DERGİ | ALEM DERGİSİ | ALEM DERGİSİ | ALEM | ALEM

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

18
Şebnem Çapa ile hayatı ve tutkuları üzerine keyifli bir sohbete davetlisiniz.





AKBANK

Private Banking

Kaybolmayan değerler için

Bizim için varlık, kuşaktan kuşağa aktarılan bir emanettir.
Akbank Private Banking'in 20 yıllık uzmanlık ve deneyimiyle,
yatırımlarınız ve varlıklarınız nesiller boyunca korunur, değer kazanır.

AKBANK
Private Banking
20.Yıl

Türkiye'nin en iyi özel bankacılık hizmeti*

*EUROMONEY
2006, 2008, 2010, 2011, 2012
2013, 2014, 2015, 2016, 2017

*GLOBAL FINANCE
2015, 2018, 2020

• İstanbul (Bağdat Cad., Etiler Merkez, Nişantaşı, Yeşilköy) • Ankara • Bursa • İzmir









32 Hacı Sabancı ile sanat dolu bir sohbet.

42 10 ödül ile geceden ayrılan The Weeknd Billboard Müzik Ödülleri'nin bu yılki yıldızı oldu.

52 Julia Roberts ile enerjisi yüksek bir çekimde buluşmaya hazır mısınız?

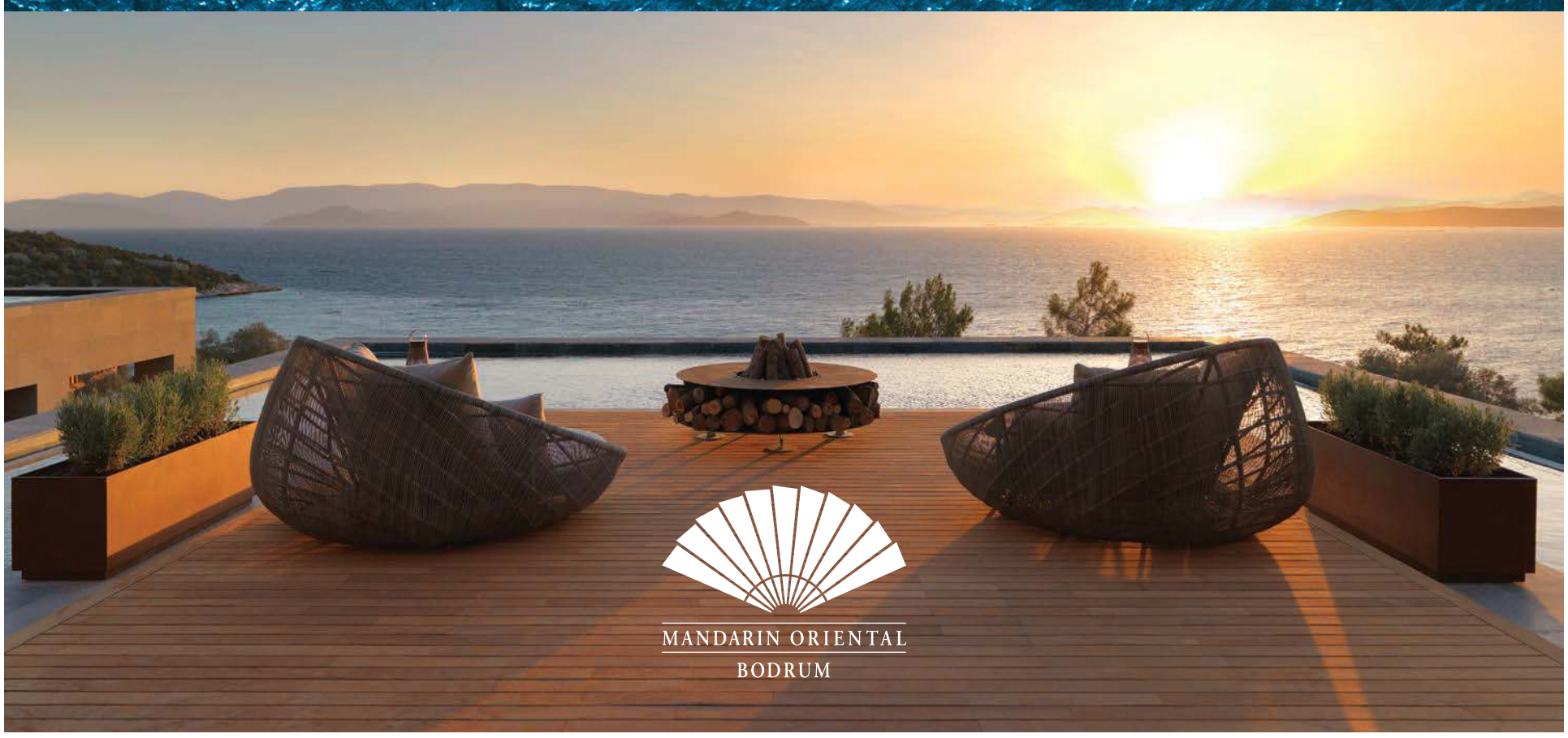
56 Sarah Deniz Coleman ile Londra'da bir araya geldik.







Enjoy Bodrum



mo_bodrum MandarinOrientalBodrumTurkey +90 252 311 18 88 | mandarinoriental.com/bodrum | #mandarinorientalbodrum

ALEM

YIL: 28 / 13 SAYI: 1434

TürkMedya

ISSN 1300-9869

ATATÜRK MAHALLESİ, BAHARİYE CADDESİ,
NO:31, KAT:4, İKİTELLİ, KÜÇÜKÇEKMECE, İSTANBUL
Tel (212) 449 12 00 - **Faks** (212) 449 31 91

www.alem.com.tr

ALEM DERGİSİ'NİN YAYIN SAHİBİ

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni

Gözde YÖRÜKOĞLU ERSU

gozde.yorukoglu@alem.com.tr

YAZI İŞLERİ

Yayın Koordinatörü
Ceylan YENİACUN ŞİMŞEK

Yazı İşleri Müdürü
Ayça BARUT TANMAN

Lifestyle Editörü
Zeynep BABACAN

Kültür ve Sanat Editörü
Kübra BIÇAK

Redaktör
Zülal ÜNALDI

Haber Bölüm Şefi
Ertan DEMİRBİLEK

Haber Merkezi
Mustafa SOLAK
Zafer TEKTAŞ
Sancar Kemal DEMİR

DİJİTAL

Dijital Yayınlar Müdürü
Lara MUTLU

Dijital Strateji Uzmanı
Sinan KORKMAZ

Web Editörü
Melda YÜZBAŞIOĞLU

Video Editörü
Fatih ER
Öznur ÖZTÜRK

TASARIM

Kreatif Direktör
Tamer TÜREGÜN

Görsel Yönetmen
Volkan ÖZTÜRK

Sayfa Tasarımı
Halil Ertunç KESKİN

Sorumlu Müdür - Yayın Sahibi Temsilcisi
Özkan DEMİR

REKLAM

Alev ZORLUTUNA Reklam Satış Grup Koordinatörü
Şevket Eymen YAMANOĞLU Reklam Satış Grup Koordinatörü
Eda YENDİ Reklam Satış Direktörü
Levent ÇOLAK Reklam Satış Direktörü
Meryem BAHADIR Reklam Satış Direktörü
Erdinç GÜNEL Rezervasyon Müdürü

rezervasyon@alem.com.tr

Tel (212) 449 30 50 (4 Hat) - **Faks** (212) 481 95 50

BASKI

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok No 29/1/1, Eyüpsultan / İSTANBUL Telefon: 0(212) 354 30 00

ALEM, Basın Konseyi üyesidir ve basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yaygın süreli yayındır.

ALEM Dergisi'nde yayınlanan bütün yazı, haber, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve sair konuların her türlü telif hakkı T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. tarafından dağıtılmaktadır.

BİZ DEĞİŞİYORUZ

DÜNYA DEĞİŞİYOR

Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara
güvenle taşıyın diye biz daima yanınızdayız.

TÜRKİYE İŞ BANKASI | ÖZEL BANKACILIK



Zamansız bir ruh, zamansız bir güzellik! Şebnem Çapa! Yazı işleri müdürümüz Ayça Barut Tanman, Şebnem Çapa ile, gençlik yıllarından bugüne, kızı Ceylan ile olan ilişkisine uzanan bir söyleşi gerçekleştirdi. Deklanşörün ardındaysa, efsane bir isim vardı: Tamer Yılmaz! Nam-ı diğer 'Tamer abi', 7'den 70'e herkesin dilinde bir Tamer abi lafı vardır bizim sektörde. Kimin kaç yaşında olduğu fark etmez, ona herkes aynı şekilde hitap eder. İçtenliği, zaman kavramıyla bağlantısı olmayan nüktedanlığı, yollar yürüyerek aşınmaz dercesine set saati gece 24:00'da bile bitse 10 bin adım atmak için yola koyulması, etrafına yaydığı güzel enerjiyle Tamer abi yine bir kapağımıza imza attı. Eşi Celal Çapa ile tanışma hikayelerini anlatırken konuyu "Aşk kazandı" diye özetleyen, hayat sevinciyle dolu bir kadın, Şebnem Çapa olunca Tamer abinin karşısında, artık bizlere düşen de bu keyfi seyretmek oldu.

Bu hafta, ALEM Dergisi'nin dijital hesaplarında Turkcell Platinum Black katkılarıyla hazırlanan ALEM Podcast serimizin yankıları sürüyor. Çünkü bu kez de konuğumuz Hacı Sabancı idi. Her zaman neşeyle ve heyecanla başladığımız sohbetimize, sanki kayıt alınmıyormuşçasına devam ettik ve nasıl bitti bilemedik. Hacı ile eğitim günlerini, sanata olan tutkusunun başlangıç hikayesini, Nazlı Kayı ile evliliğe giden yoldaki hikayelerini ve hayallerini konuştuk. Biz çok keyif aldık, sizlere de bol keyifler diliyorum dinlerken.

Güzel bir hafta dileklerimizle...

Alem Dergisi Genel Yayın Yönetmeni
GÖZDE YÖRÜKOĞLU ERSU
gozde.yorukoglu@alem.com.tr

Güzellik ve dinçlik
ŞİMDİ BUZDOLABINIZDA!

Aynes süte icat çıkardı: **Aynes Kolajen.**
Yoğurt, ayran ve sütlü içecek.
Size güzellik ve dinçlik getirecek.



Aynes®

aynes.com.tr

ŞEBNEM ÇAPA

Her daim zarif ve güzel...

Şebnem Çapa ile Chez-bo koleksiyonundan seçtiği tasarımlarla geçmişten bugüne yolculuk yaptık.

Röportaj: **Ayça BARUT TANMAN**
Fotoğraflar: **Tamer YILMAZ**
Video: **Öznür ÖZTÜRK**
Saç & makyaj: **Tayfun İLTİR/Erdem KIRAMER**
Fotoğraf asistanı: **Doruk UĞURLUER, Sanem ÖZMAN**

*Mekan için **Alaturcahouse**'a teşekkür ederiz.*





"Celal ile hayatımızda birçok şeyi paylaşırız. Aynı şeyleri yapmaktan keyif alırız."




Residências do Rio de Janeiro
LATINSTYLE
JUAN CARLOS ARCILA-DUQUE
DEFINING LUXURY



"Zamansız kıyafetleri tercih ederim; kendimi rahat ve huzurlu hissediyorsam doğru seçimi yapmışımdır."

"Doğadan,
güneşten,
denizden,
renklerden
ilham
alıyorum."







Çocukluk yıllarından beri sıkı bir dergi okuyucusu olarak Şebnem Çapa benim yabancı olmadığım ama daha önce tanışma fırsatı bulamadığım bir isimdi. Eşi Celal Çapa'nın İstanbul eğlence hayatının nabzını tuttuğu yıllardan bugüne hafızamda her zaman zarif, kibar, kendine has tarzıyla fark yaratan bir Şebnem Çapa var. Atölyesinin de olduğu Çukurcuma'da Alaturcahouse'da bir araya geldiğimizde zihnimdekinden hiç de farklı olmadığına şahit oldum. Çekim boyunca yüzünden gülümsemesi eksik olmadı ve Chez-bo koleksiyonundan renkli tasarımlarla Tamer Yılmaz'ın objektifine keyifle poz verdi. Aile hayatından markasının kuruluş hikayesine, çevreyi korumaya yönelik çalışmalarından seyahat tutkusuna farklı birçok konuyu konuştuk.

Geçmişte bir yolculuğa çıkmak istiyorum sizinle. Eşiniz Celal Çapa, İstanbul gece hayatının nabzını tutan isimlerden biri oldu yıllar boyunca. O dönemden unutamadığınız anları bizimle paylaşır mısınız?
Yıl 1980, Celal ile nişanlıydık. Onunla buluşacağımız günün sabahı saat 05:00'de ihtilal olmuştu. İkimiz de kahrolduk çünkü sıkı yönetim ilan edildi, haliyle sokağa çıkma yasağı oldu. Bizi ihtilalden çok buluşamayacağımız stresi kahretti. Sonunda ne büyük gayret sarf ettiysek çok sevdiğimiz bir gazeteci abimiz beni evden almaya geldi, hep beraber bir arkadaşımızın evinde buluşabildik. Aşk kazandı...

Sizin de tatlı bir kafeniz olduğunu hatırlıyorum. Çalışma hayatına ilk o zaman mı adım atmıştınız?
Teşvikiye Nişantaşı'nda o zamanlar toplam iki kafe vardı. Bir tanesi benim kafemdi. Çok keyifli bir yerdi ama maalesef o zamanlar Türkiye'de kafe kültürü henüz oturmamıştı. Üç-dört sene çok güzel günlerimiz geçti.

O yıllardan bugüne birçok şey değişti ama eşiniz ve siz uyumlu çiftler denince akla ilk gelen isimlerden olmaya devam ediyorsunuz. Tanıştığınız ilk anı hatırlıyor musunuz?
Tabii ki, Etiler Şamdan'da tanıştık.

Günümüzde ilişkiler çok çabuk tüketiliyor. Beraberliğinizin bu kadar sağlam olmasının sırrı nedir? Birlikte en çok neler yapmaktan keyif alıyorsunuz?
Maalesef yeni nesil gençlerde birbirlerine karşı olması gereken saygı, özveri, hoşgörü ve sabır gibi nitelikler yok. Aşk çok güzel bir duygu ama bu saydıklarım da bir ilişkinin temeli. Dolayısıyla ilişkiler çabuk yıpranıyor. Sağlıklı beraberliğin en büyük sırrı tabii ki başta sevgi ve saygı, sırasıyla yukarıda saydığım özelllikler. Biz Celal ile hayatımızda birçok şeyi paylaşırız. Beraber film seyretmekten seyahat etmeye kadar, ikimiz de aynı şeyleri yapmaktan keyif alırız.

Çocuklarınızla da oldukça yakınsınız. Aile olarak ritüelleriniz var mı?
İki çocuğumla da ilişkim çok güzeldir. Benim için doğru olan çocuklarla arkadaş olmak kadar anne baba kimliğini de yerinde kullanabilmektir. Bu dengeleri kurabilmek hakikaten her iki taraf için de çok önemli.

Son derece sakin ve huzurlu bir duruşunuz var. Sizi en çok neler sinirlendirir?
Yalan söyleyen ve iki yüzlü, dürüst olmayan insanlar beni çok rahatsız eder.

Anneler ve kızları hem didişir hem çok iyi anlaşır. Sizin kızınız Ceylan'la nasıl bir ilişkiniz var?
Ceylan ile her anne kız gibi bazen fikir ayrılıklarımız olur. Sonunda mutlaka ortak bir nokta buluruz. Yaşı küçükken ters düştüğümüz oluyordu, zamanla bitti.

Fark yaratan bir tarzınız var. Moda hayatınızda her zaman önemli bir yere mi sahipti? Stilinizin oluşmasında sizi etkileyen, ilham veren isimler oldu mu?
Kendi giyim stilimde hiçbir zaman etki altında kalmadım. İlla ki moda diye bana olmayacak, tarzımın dışı bir ürünü ne aldım ne de giydim. Genelde klasik olmasa da zamansız kıyafetleri giymeyi tercih ederim; kendimi rahat ve huzurlu hissediyorsam doğru seçimi yapmışımdır. Tıpkı Chez-bo markam gibi. Kıyafetlerimde rahatlığa çok önem veririm; ilhamımı kişilerin stilinden ziyade doğadan, güneşten, denizden, renklerden alırım. Kendim çok renkli giyinmesem de ürettiğim elbiseler hem çok renkli hem de tekstilin benim için kraliçesi ipek kumaşlardan.

Markanız Chez-bo'yu hayata geçirmeye karar verdiğinizde bu kadar ilgi çekeceğini düşünmüş müydünüz?
Chez-bo markamı 2004 yılında, atölyemi ise 2006'da kurdum. Kendime diktirmeye başladığım plaj kıyafetlerim o kadar beğenildi ki, baktım böyle bir eksik ve arayış var ben neden yapmayayım diyerek ilk olarak uzun tunikler ve herkesin hala keyifle giydiği kimonoları yaptım. İlk iki sene sadece plaj kıyafeti vardı. 2006'da atölyemi kurduktan sonra da tüm elbiselerin ipekten üretildiği koleksiyonlar hazırlamaya başladım. Benim en büyük farklılığım her desenden bir tane üretiyor olmam ve tüm parçaların ipek kumaştan olması. İpek kumaş benim için ayrıcalıktır; enerjisi o kadar güzeldir ki, kumaşın yumuşaklığı ve hafifliği kullanan kişiyi de mutlu hissettirir.

Koleksiyonların yaratım sürecini sizden dinleyebilir miyiz? 2021 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda sizin favori parçanız hangisi?
Yaz sezonuna daha çok ağırlık veriyorum. Ağustos sonu itibariyle ufak bir kış koleksiyonu hazırlarım; onun yanı sıra aynı zamanda bir sonraki yaz koleksiyonunu hazırlamaya başlarız.

Tasarımlarınızda renkler başrolde. Sizin kişisel tarzınızı ne kadar yansıtıyor markanız?
Renklerle çalışmak ruhuma iyi geliyor ve vizyonumu açıyor. Müthiş keyif alarak ve bitmeyen bir heyecanla kumaşlarımı hayata geçiriyorum.

Butik için Çukurcuma'yı tercih etmenizin özel bir sebebi var mı?
Çukurcuma'nın farklı bir dokusu var. Buranın mistik havasını her zaman sevmişimdir. Evimin de Gümüşsuyu'nda olması çok büyük bir avantaj sağlıyor.

Şimdilerde birçok kişi online alışverişe merak sardı. Sizin aranız nasıl?
Açıkçası online alışveriş hiç yapmam. Bir şey istediğim zaman mutlaka Ceylan benim için halleder, o da giyimden ziyade kozmetik ürünler için olur.

En çok ne satın alırsınız? Gardırobunuzda başrolde hangi parçalar var?
Hiçbir zaman illa ki şunu veya bunu alırım diyerek alışveriş yapmamışımdır.

Kızınıza giysilerinizi sakladınız mı?
Tabii ki sakladım; onun şimdi güzel vintage parçaları var.

Yıllardır fiziğiniz hep aynı. Yiyip kilo almayan şanslılardan mısınız? Yoksa beslenme ve spor konusunda disiplini elden bırakmayanlardan mı?
Ben hem spor yapmayı çok severim hem de yemek yemeyi. O yüzden kilomu korumak adına mutlaka her gün yürümeye çalışırım. Bazen o bile yeterli olmaz; hakikaten beni tanıyanlar bilir, her şeyi mükemmel bir şekilde keyifle yerim.

Güzellik sırlarınız var mı? Bakım rutininizi bizimle paylaşır mısınız?
En güzel bakım tabii ki temizlik. Pandemi dolayısıyla gidemediğim Türk hamamını çok özledim; benim için en özeli oydu. Onun dışında rutin yüz temizliğimi ve kremlerimi hiç ihmal etmem.

İmza parfümünüz nedir?
Aromatics Elixir, tam 43 senedir kullanıyorum.

Çevre konusunda oldukça duyarlı olduğunuzu biliyorum. Neler söylemek istersiniz bu konuda?
Evimizi nasıl temiz tutuyorsak çevremize de aynı özeni göstermemiz lazım. Maalesef aynı duyarlılık bizim toplumumuzda gelişmiş değil. Bizler altı arkadaş Celal'in başkanlığında, farkındalık yaratmak üzere Misgibi 1 Türkiye adında bir grup kurduk. Türkiye çapında da çeşitli kampanyalar başlattık. Maalesef pandemi bunu da engelledi. İnşallah sağlıklı güzel günlerde tekrar gereken organizasyonları yapacağız.

Seyahat sizin en büyük tutkularınızdan. Her şey normale döndüğünde ilk rotanız neresi olur?
Seyahat etmeyi çok özledim. Bana bu soruyu kışın sorsaydınız Uzak Doğu ve Hindistan derdim. Şu anda en güzel sezon memleketimizde başlıyor.

Yaz için plan yaptınız mı?
Çok plan yaparak yaşamak bana göre değil, hayat ne gösterecek bilinmez.





Sanat yolculuğu

Turkcell Platinum Black'in katkılarıyla gerçekleşen ALEM Talks Podcast'e konuk olan Hacı Sabancı ile sanat dolu bir sohbete davetlisiniz.

Gözde Yörükoğlu Ersu: Turkcell Platinum Black katkılarıyla gerçekleşen Alem Talks Podcast'te konuğumuz Hacı Sabancı, hoş geldin.
Hacı Sabancı: Hoş bulduk, teşekkür ederim. Nasılsın Gözde?
G.Y.E.: İyiyim, çok teşekkür ederim seninle değişik bir platformda buluşmanın heyecanını yaşıyorum.
H.S.: Evet pandemi sürecinde böyle farklı buluşmalar oluyor.
G.Y.E.: Aynen bütün alışkanlıklarımız değişti. Bizlerle olduğun için teşekkür ediyoruz.
H.S.: Ben teşekkür ederim.
G.Y.E.: Heyecandan başlamak istiyorum konuya. Şampiyonluğunuz hayırlı uğurlu olsun, ne kadar fanatik olduğunu biliyorum.
H.S.: Evet çifte şampiyonluk oldu. Beşiktaş hem lig şampiyonu oldu hem de kupayı aldı. Üst üste gelince çok sevinçli bir üç dört gün yaşadık. İnşallah nice başarılarına diyelim. Beşiktaş umarım seneye de ondan sonraki senelerde de böyle devam eder. Bu zorlu dönemde, pandemi sürecinde bizi mutlu eden, heyecan katan günler yaşattılar. O yüzden gerçekten çok mutluyuz.

G.Y.E.: Ne mutlu ben de seni kutlamak istedim. Annen Arzu Sabancı hep bahseder oradan da iyi biliyorum. Siz ailece fanatiksiniz değil mi?
H.S.: Kardeşlerim benden daha da fanatikler. Çok güzel bir takım ruhu yakaladı Beşiktaş. Biz de izlerken çok keyif alıyoruz. İnşallah seneye de böyle devam eder. Daha önce de üst üste şampiyonluklar yaşadık, hakikaten keyifli oluyor.
G.Y.E.: Hacı seninle daha önce ALEM Podcast yayınımızda konuşmadığımız bazı şeyleri de konuşalım isterim. İş hayatınla ilgili çok konuşmadık. Tufts'da ekonomi eğitimi aldığını biliyorum.

G.Y.E.: Okul yıllarını anlatır mısın?
H.S.: Liseyi İstanbul'da okuduktan sonra Tufts University'yi kazandım. Boston'da dört sene kadar kaldım.
G.Y.E.: Dünyanın sayılı okullarından Tufts'a girmenin ne kadar zor olduğunu biliyoruz, şimdi bunları unuttun belki de.
H.S.: Yani bayağı zordu kazanması hakikaten. Çok güzel bir okul, çok güzel anılarım var. Kampüs hayatı olan bir okul.
G.Y.E.: Kampüsünü gezdim, gerçekten büyüleyici.
H.S.: Çok güzel, yeşillikler içinde bir kampüsü var. Tufts'da geçen dört senemi hep çok güzel hatırlıyorum. Ekonomi okurken sanat tarihi dersleri de aldım. Sanata olan merakımın da o derslerden sonra başladığını söyleyebilirim. Üniversitenin ardından Londra'da City University'de denizcilik ve finans üzerine bir buçuk sene master yaptım. Ondan sonra da çalışmaya başladım, 12 sene olmuş.

G.Y.E.: Zaman su gibi akıp geçiyor. İş hayatında başarılı olmanın sırrı nedir?
H.S.: Çok çalışmak, düzenli çalışmak. Bunlar ilk aklıma gelenler. Sonuçta başarı ve başarısızlık kriterleri insandan insana veya toplumdan topluma da değişebiliyor. Fakat düzenli çalışmak ve çok çalışmak başarıya ulaşmanın önceliklerinden diyebilirim.

G.Y.E.: Başarı demişken, Türkiye'nin en kıymetli iş adamlarından merhum dedenle aynı adı taşıyorsun. Bu nasıl bir duygu?
H.S.: Hem dedemin adını taşıyor olmak hem de böyle kıymetli bir soyadının sahibi olmak benim için hep gurur kaynağı oldu. Bu topraktan kazandığını tekrar bu toprağa, bu ülkeye veren bir ailenin mensubuyum, bu da ayrı bir gurur. Ben özellikle dedemin adını taşımaktan dolayı çok onere oldum. Hep gurur duydum ve o isme de layık olmaya çalıştım.

G.Y.E.: Ayrı bir sorumluluk da veriyor mu sana bu isim?
H.S.: Ailemiz bizi büyütürken, aile terbiyesi ile belli sorumlulukları aşılayarak büyütüyor. O yüzden evet bir sorumluluk sahibi oluyor insan gerçekten.
G.Y.E.: Bizim seninle bir araya gelişlerimizin en büyük kaynağı bugüne kadar hep sanat oldu. Sanat buluşturdu bizi. Çok keyifli işler, çekimler, projeler yaptık. ALEM Art Weekend'de bizimle iş birliği yapmıştın.

G.Y.E.: Sanata olan ilginin Tufts'da aldığın sanat tarihi dersleriyle başladığını söyledin. Çağdaş sanata eğilimin de o dönemde mi şekillendi?
H.S.: Üniversiteyi kazanabilmek için kriterlerden biri de okul dışı yapılan aktivitelerdi. Bunları da görmek istiyordu okullar. Ben de lise yıllarımda çok sosyal değildim. Yaptığım çok fazla aktivite veya ilgilendiğim bir spor branşı da yoktu. Sakıp Sabancı Müzesi yeni kurulmuştu ve okul sonrası orada çalışmaya başladım. Çalışmak derken okul çıkışı iki üç saat gidiyordum; orada hatları tercüme eden bir hoca vardı ben de onun tercümelerini bilgisayara geçiriyordum. Aslında ilk merakım her gün müzeye gittikçe, tabloları izledikçe başladı. Üniversitede ders kategorilerinden birinde sanat tarihi de vardı. Dersi almaya karar

verdim ve çok sevdim. O zamanlar Rönesans dönemi tarihi dersleri vardı. Onlar da çok ilgimi çekti. Okul bittikten sonra Türkiye'ye döndüm, annemle babamın başlattığı Arzu-Ömer Sabancı Koleksiyonu ile ilgilenmeye başlayınca çağdaş sanata olan ilgim arttı. İstanbul'a dönene kadar, yani üniversite yıllarında çağdaş sanata değil, daha çok modern sanata ilgi duyuyordum. Daha sonra annemle babamın başlattığı koleksiyonla ilgim biraz daha çağdaş sanata doğru kaydı.

G.Y.E.: Peki senin koleksiyonunu Arzu–Ömer Sabancı Koleksiyonu'ndan ayıran öge nedir?
H.S.: Aslında ben bunları tek bir koleksiyon gibi düşünüyorum ve ekliyorum.
G.Y.E.: Çağdaşlarından toplamayı seviyorsun sanki.
H.S.: Evet. Annemle babamın adını verdiğimiz koleksiyon tamamen çağdaş eserlerden oluşan bir koleksiyon. Onların ayrıca modern tabloları da var ama biz bu koleksiyonun içinde onu ayrı değerlendiriyoruz. O günlerden sonra hep böyle büyüyerek devam ettiğimizi söyleyebilirim Yani artarak devam etti. Çağdaş sanat sergilerini, galerileri ve müzeleri gezmeye başladım. Bu da insanın ruhuna iyi gelen bir şey. Günde belli bir vakit ayırabilmek çok kıymetli. Ben yarım saat veya 45 dakika ayırıyorum bazen o bile iyi geliyor. Dergi okumak, internetten Madrid'deki bir serginin haberini okumak... Bunları okumak bile bana çok iyi geliyor.

G.Y.E.: Sanatın özel ilgi alanın ve kendini rahatlattığın hobin olduğunu söyleyebilir miyiz?
H.S.: Evet, aynen öyle.

G.Y.E.: Bildiğim kadarıyla alımlarını kendin yapıyorsun. Bir danışmanla ilerlemiyorsun değil mi?
H.S.: Kendim birine danışmadan da alıyorum ama danıştığım da oluyor. Şöyle ki eserden esere değişiyor. Bazı sanatçıların takibini çok iyi yapan galeriler ve danışmanlar var onlar daha iyi biliyorlar, onlara danışmadan almıyorum. Sonuçta ne kadar takip edip okuyorum, biliyorum desem de bu benim biraz önce de söylediğim gibi bu bir tutku olarak devam ediyor. Bir iş olarak yapmıyorum. Bilgim aslında sınırlı. O yüzden danışmak gerekiyor, emin olmak için başkalarının fikirlerini alıyorum her zaman. Kimseye sormadan aldığım da oluyor tabii.

G.Y.E.: Her koleksiyonerin eser toplarken farklı bir hikayesi oluyor. Eseri görünce tutkuyla bağlanıp ondan sonra devam edenlerden misin?
H.S.: Herkesin kendine göre farklı bir alım şekli veya eserleri koleksiyonuna bağlayış şekli var. Bende ikisi de oldu. Gördüğüm anda mutlaka almam gerekiyor dediğimde aldım. Ben biraz düşüneyim veya birilerine danışayım şimdi almayıp ileride tekrar bakarım dediğim de oldu. Bu şu an bana daha doğru geliyor. Ama her ikisine de saygım var. Sonuçta beğendiğin bir şeyi imkanların çerçevesindeyse de kaçırmamak gerekiyor. Çünkü insan kendi zevki için alıyor.

G.Y.E.: Peki evinde konumladırdığın ve izlediğin eserin sanatçısıyla dostluk kurmak senin için önemli mi?
H.S.: Bence önemli. Benim çok hoşuma gidiyor. Değerli hocalarla, sanatçılarla hem de genç arkadaşlarla bir araya geldim. Ben sohbet etmekten, onları tanımaktan, fikirlerinden keyif alıyorum. Tanıdıktan sonra hele bir de sevdiysem, değer verdiysem o kişiye, eserini izlemek beni daha da mutlu ediyor. Tanıyıp sevmeyedebilirsin ama o da senin eseri daha az sevmene sebep olmaz. Ama tanıyıp da sanatçıyı seversen o artı bir değer olur.
G.Y.E.: O zaman muazzam bir zevk haline geliyor.
H.S.: Aynen öyle.
G.Y.E.: Belki eserin hikayesini de dinliyorsun.
H.S.: O zaten daha da önemli. Yani eserin arkasındaki fikir, onu yaparkenki düşünceleri, haletiruhiyesi... Onları dinleyince tabii ki daha derine inmiş oluyorsun. Daha da iyi oluyor.

G.Y.E.: Zor bir soru soracağım. Belki söylemek istersin, belki de cevaplamazsın. Özellikle koleksiyonunda yer tutan ve daha çok eserini aldığın sanatçılar var mı?
H.S.: Var tabii. Altışar yedişer eseri olan var. Gerçekten kendilerini de çok takdir ediyorum, seviyorum. Seçkin Pirim, Ahmet Güneştekin'in eserleri sayıca fazla ve onları tanımış olmaktan dolayı da mutluyum, gerçekten çok başarılılar. Artık dünya çapında Türkiye'yi tanıtıyorlar. Gittiğiniz yabancı sanat fuarlarında eserlerine rastlıyorsunuz. Koleksiyon içinde fazla eseri olan başka sanatçılar da var. Ben Ahmet'le çok sonra tanıştım. Seçkin'le de keza öyle. Annemin babamın tanışıklığı vardı. Hakikaten eserlerini çok beğendiğim için aldığım sanatçılar. Onları tanımaktan da çok keyif aldım.
G.Y.E.: İkisi de o kadar hoş sohbet ki benim için de öyleler. Tanıdıktan sonra da daha da derinleşiyor bu duygular.

G.Y.E.: Online satın alma ve online müzayede takibi yapıyor musun?
H.S.: Yapıyorum. Ben pandemiden önce başlamıştım. Türkiye'de pandemi sürecinde daha da gelişti. Artam'ı takip ediyorum, profesyonel olarak çok kolay özellikle de sistem. Bakması, takip etmesi hoşuma gidiyor. Kitapçık karıştırmaktansa bilgisayarda aşağıya doğru inmek çok daha rahat geliyor.
G.Y.E.: Ben de inanılmaz heyecanlandırdığını düşünüyorum.
H.S.: Evet, biraz daha heyecanlı oluyor sana katılıyorum. Saniyeleri sayıyorsun.
G.Y.E.: Yeni esere gelinceye kadar bekliyorsun, onun da ayrı heyecanı oluyor.
H.S.: Alarm kuruyorsun, aynen. Eskiden telefon bekliyordun, şimdi alarm kuruyorsun. Hemen giriyorsun. Eskiden bazı eserler uzun sürerdi, o zaman beklediğin lotun sırası da tabii sarkıyordu. 15 dakika oldu, yarım saat oldu niye aramadılar beni unuttular mı acaba diye düşünürdün. Şimdi o kalmadı.

G.Y.E.: Koleksiyonuna en son hangi işi ekledin Hacı?
H.S.: Koleksiyona en son yabancı bir sanatçının, Jacinto Moros'un eserini ekledim.
G.Y.E.: Güzel seyirler, güzel izlemeler dileyelim sana. Online müzayedelerden bahsetmişken sosyal medya da hayatımızın bir vazgeçilmezi oldu. Sen de paylaşımlarınla çok gündeme geliyorsun. İlginç yorumlar da geliyor.

G.Y.E.: Sosyal medyada sana yapılan yorumları okuyor musun, ilgileniyor musun yorumlarla?
H.S.: Eskiden daha çok okuyordum, artık çok bakmıyorum. Bazen yorumlara kapadığım da oluyor. Eskiden okuyup espri de yapıyordum ama artık dediğim gibi çok bakmıyorum, eskisi kadar paylaşım da yapmıyorum. Bu ara haber okumak için Twitter'ı daha çok kullanıyorum açık söylemek gerekirse. Geçenlerde telefonda hangi app'i yüzde kaç kullandığıma baktım, Twitter baya yukarıda.
G.Y.E.: Gündemden dolayı Twitter öne geçti.
H.S.: Evet, biraz öyle oldu,
G.Y.E.: Biraz daha haber takibi gibi.
H.S.: Aynen, öyle denilebilir.
G.Y.E.: Bana sosyal medyayı kullanma şeklimiz, kendi hayatımızdaki alışkanlıklarımız da gün geçtikçe değişiyor, evriliyor, şekil değiştiriyor gibi geliyor. Benim hayatımda öyle oldu galiba.
H.S.: Evet öyle. Yani yeni aplikasyonlar çıkıyor. Bir ara mesela hayatımıza Snapchat girmişti. Amerika'da hala çok popüler. Gençlerin çok kullandığı inanılmaz bir uygulama.

G.Y.E.: Bizde hala Instagram öyle. Clubhouse ile aran nasıl peki?
H.S.: Arada giriyorum. Ben erken kalkıyorum, hakikaten işlerim yoğun oluyor. Spor yapıyorum gün içinde, akşamları biraz yorgun oluyorum. Aslında dizi izleyeceğime Clubhouse'da güzel bir odaya girip, iyi bilgiler edinebilsem benim için daha faydalı olur belki ama o saatte biraz dizi izleyerek zaman öldürüyorum diyelim. O yüzden şu anda çok girmiyorum. Ara ara boş vaktim olursa.
G.Y.E.: Pandemi o anlamda da alışkanlıklarımızı değiştirdi değil mi? Yani pandemi öncesinde belki akşamları hangi davete gideceğim diye yoğun bir programın vardı şimdi evde kendi kendine ya da sevdiklerinle oluyorsun.
H.S.: Eskiden aslında çok bir şey yapmazdım ama hafta sonu arkadaşlarımla ne organize etsem, nerede buluşsam diye plan yapardım. O sosyallik durumu bitti ama inşallah geri gelecek.
G.Y.E.: Yazın açık hava ve aşılamayla beraber geri gelecek.
H.S.: Asıl aşılama ile olacak. Açık hava tabii ki azaltıyor. Asıl normale dönmek aşılama ile olacak gibi gözüküyor.
G.Y.E.: Umuyorum ki. Bu arada tebrik ediyoruz. Nazlı ile güzel bir yolculuğa doğru adım attınız zaten şahane bir çiftsiniz. Sevdiğim bir çiftsiniz.
H.S.: Teşekkür ediyorum.

G.Y.E.: Nasıl gidiyor evlilik yolunda hazırlıklar?
H.S.: Çok şükür devam ediyoruz. Normalleşme başlarsa inşallah biz de birtakım planlar yapıyoruz. Hakikaten önümüzde bilinmez bir süreç var ama biz her halükarda bu yola devam ediyoruz. Düşündüğümüz tarihte bir şey yapamayacak olursak, kendi içimizde ufak bir kutlama organize ederiz. Süreci bekleyip göreceğiz.
G.Y.E.: Zaten kıymetli olan da bu. Yani bu güzel birlikteliğe böyle bir karar vermiş olmanız. Ama kutlamasının nasıl olacağı, şekli, güzel bir anı olarak kalacak eminim. Kıymeti olan mutluluğunuz. Mutluluğun katlansın.
H.S.: İnşallah, hepimizin.

G.Y.E.: Nasıl bir ailen olsun istersin? Öyle bir hayalin var mı yoksa akışına mı bırakıyorsun?
H.S.: Hayır, akışına bırakmıyorum. Annem, babam, kardeşlerim ile güzel ve geniş bir aile içinde büyüdüm. Ben ve kardeşlerimdeki pozitif etkisi saymakla bitmez herhalde. O yüzden ben de öyle güzel geniş bir ailem olsun istiyorum. Tabii ki her şey nasip kısmet işi. Allah'ın takdiri diyelim. Planlıyorum yerine hayal ediyorum desem daha doğru olur.
G.Y.E.: Ne güzel hayallerin var, inşallah hepsi gerçek olur. Turkcell Platinum Black katkılarıyla düzenlenen ALEM Talks Podcast'te bizimle olduğun için çok teşekkür ederim.
H.S.: Ben teşekkür ederim. Çok keyifli bir sohbetti.



BETTINA MACHLER SİNAN DERELİ

Kurucusu olduğu B-Spoke By Bettina markasıyla özel organizasyonlar yapan Bettina Machler ve Sinan Dereli çiftine Bebek-Arnavutköy hattında rastladık.

Mustafa SOLAK

QNB First ayrıcalıklarını yaşamanın tam zamanı.

Sizin için de doğru zamanın geldiğini düşünüyorsanız QNB First dünyasına* katılın; global hizmet ağının yanı sıra, Miles&Smiles kredi kartıyla ayrıcalıklı Mil kazanımı, QNB Finansbank Cep Şubesi QNB First Dijital ile hayata dair size özel tasarlanmış hizmetler ve daha birçok ayrıcalığın tadını çıkarın. QNB First'le her zaman bir adım önde olun.

*QNB First müşterisi olabilmeniz için QNB Finansbank'ta değerlendirdiğiniz birikim toplamınızın 175.000 TL ve üzerinde olması yeterlidir.



QNB First dünyasına katılmak ve bilgi için FIRST yazın, 5152'ye SMS gönderin, sizi arayalım.

QNB FINANSBANK

FIRST

0216 522 49 59 qnbfinansbank.com/qnbfirst



HEIDI KLUM

Los Angeles'ta "America's Got Talent"ın çekimlerine giderken görüntülenen Heidi Klum, çiçek desenli Zimmermann elbisesiyle adeta yazı selamlıyor.

Ayça BARUTTANMAN /Getty Images Türkiye

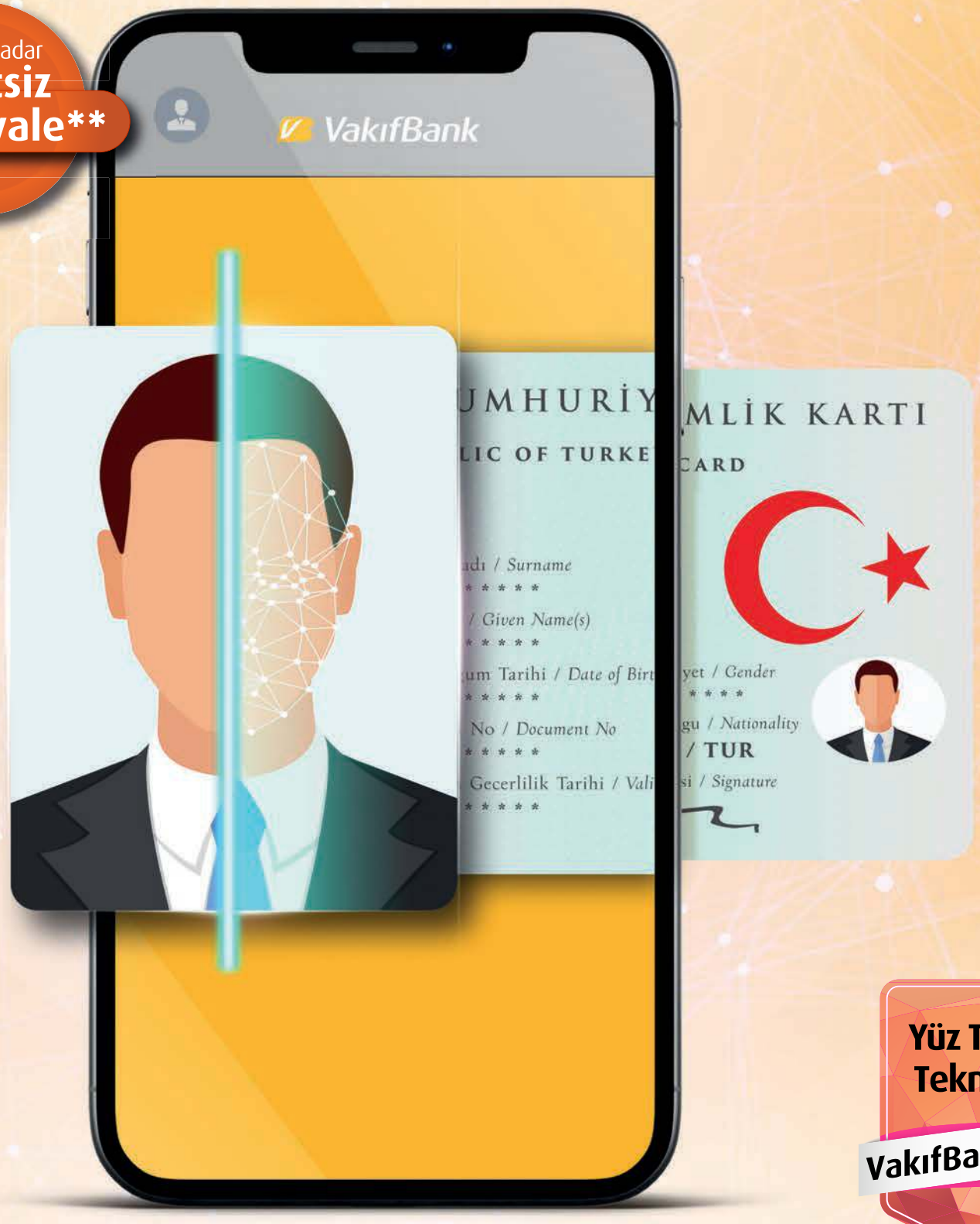
Yüz Tanıma Teknolojisi ile VakıfBanklı olmak çok kolay

Teknolojileriyle hayatı kolaylaştıran VakıfBank'tan bir yenilik daha.
Yüz Tanıma Teknolojisi sayesinde NFC ile kimliğinizi okutun, müşteri temsilcimizle görüntülü görüşmenizi yapın; şubeye gitmeden, evrak imzalamak için kurye beklemeden dilediğiniz yerden kolayca VakıfBanklı olun.*

VakıfBank, daima seninle.

2023'e kadar
ücretsiz EFT/Havale**

Avantajlı Mevduat Tanışma Faizi**



Yüz Tanıma Teknolojisi
VakıfBank Dijital

*Cihazda NFC desteği olmadığında ya da Nüfus Cüzdanı ile başvuru yapıldığında başvuru süreci kurye ile devam edecektir.
**EFT/Havale masraf muafiyeti 31.12.2022 tarihine kadar sürecektir. Avantajlı Tanışma Hesabı'nı Mobil Bankacılık uygulamamızdan; Hesaplar - Vadeli - Hesap Aç - Avantajlı Vadeli Hesap menüsünden, İnternet Bankacılığı kanalında, Hesaplarım - Vadeli Hesaplarım-Vadeli Hesap Açma - Avantajlı Vadeli Hesap Açma menüsünden açabilirsiniz. Detaylı bilgi www.vakifbank.com.tr'de.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank



PINAR SABANCI

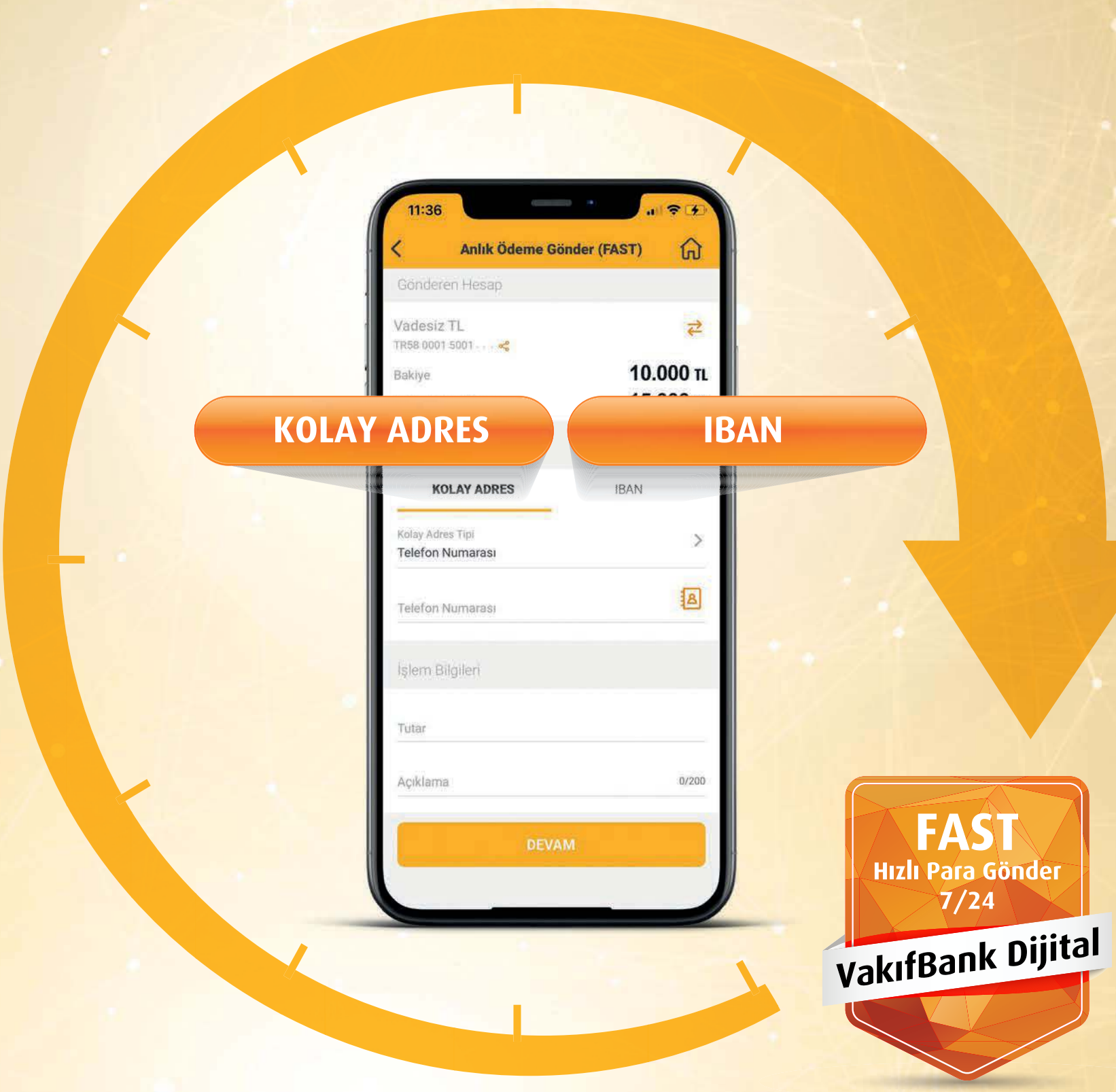
Sosyal medya hesabında favori kitaplarını takipçileriyle paylaşan Pınar Sabancı, yürüyüşlerini aksatmıyor. Sabancı ile Bebek'te karşılaştık.

Mustafa SOLAK

VakıfBank'ta FAST ile para göndermek çok kolay

Kolay Adres ya da IBAN'la 7/24 dilediğiniz kişiye dilediğiniz anda para gönderebilirsiniz.

VakıfBank, daima seninle.



FAST
Hızlı Para Gönder
7/24
VakıfBank Dijital

fast | #dijitalkolaylaştırır

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank

OLIVIA PALERMO

New York'ta objektiflere yansıyan Olivia Palermo'nun elbisesi Tibi, ceketi Max Mara ve ayakkabıları Santoni imzalı.

Ayça BARUT TANMAN /Getty Images Türkiye

HAYATA MOBİLDEN BAKANLARIN KUŞAĞI

Z MOBİL KUŞAĞI

Biz, 14 milyonluk
Z Mobil Kuşağı'yız.

400'den fazla bankacılık
işlemini dilediğimiz
zaman dilediğimiz yerden
Ziraat Mobil'le kolayca yapabiliriz.



Ziraat Mobil

Hemen indirin!

Google Play 'DEN ALIN

App Store'dan İndirin

Ziraat Bankası



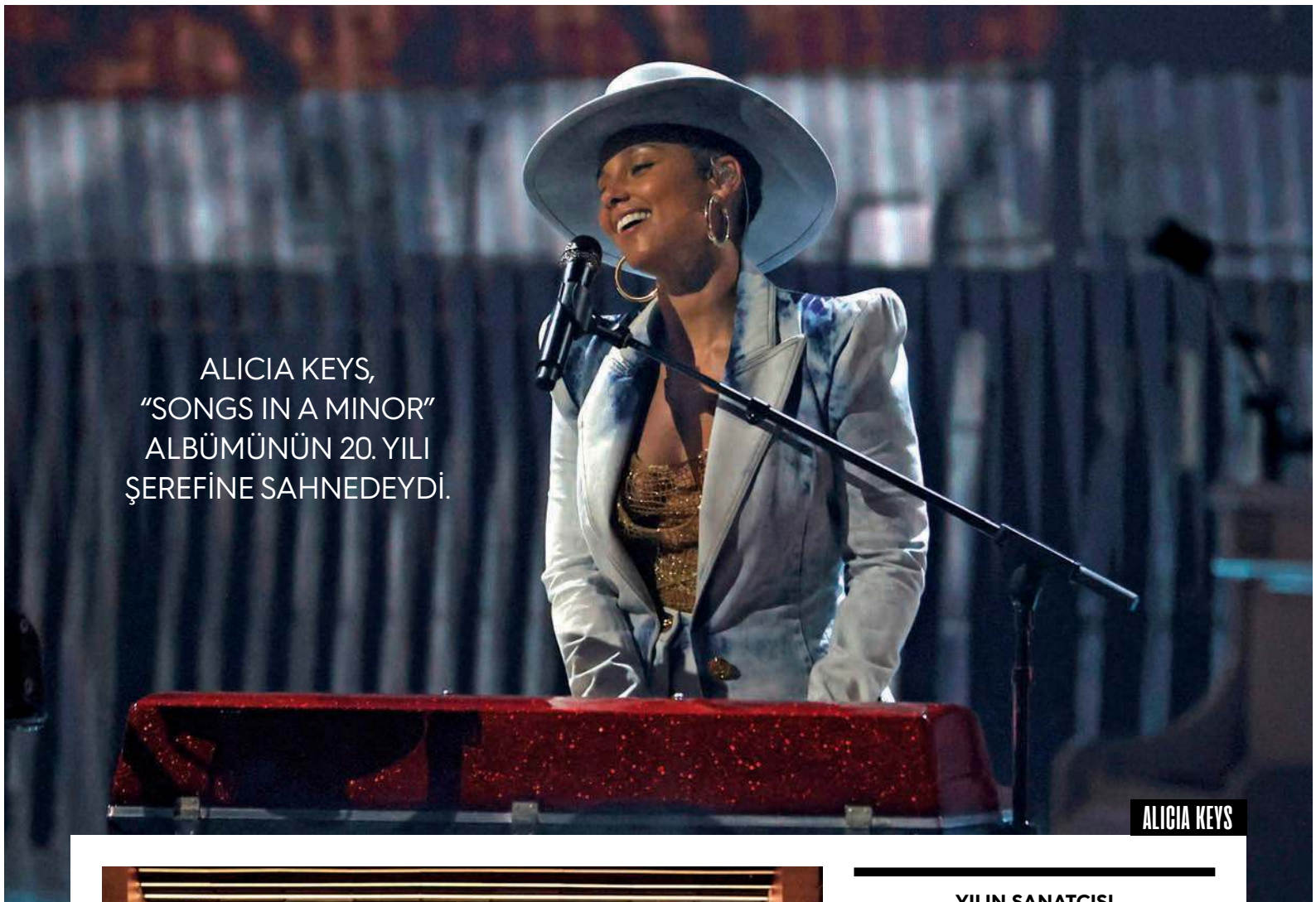
THE WEEKND

THE WEEKND'İN GECESİ

Billboard Müzik Ödülleri'nde gecenin yıldızı 10 ödüle layık görülen The Weeknd oldu. Tören renkli performanslara sahne oldu.

Los Angeles Microsoft Tiyatrosu'na eğlence geri döndü. The Weeknd, Yılın Sanatçısı dahil olmak üzere 10 ödül kazanarak 2021 Billboard Müzik Ödülleri'ne damgasını vurdu. The Weeknd, geçtiğimiz mart ayında Grammy Ödülleri'nde hiçbir dalda aday olmamasına tepki göstermişti. Taylor Swift'in Yılın Kadın Sanatçısı seçildiği törende Drake, 10 Yılın Sanatçısı Ödülü'nü almak için oğlu Adonis'le sahneye çıktı. En İyi Grup seçilen BTS, geceden dört ödülle ayrıldı. BTS, Şarkısı En Çok Satılan Sanatçı dalını tek başına kazanan ilk grup olarak Billboard tarihine geçti. Nick Jonas-Priyanka Chopra çiftinin sunuculuğunu üstlendiği törenin unutulmaz anlarından biri İkon Ödülü'ne layık görülen Pink'in dokuz yaşındaki kızı Willow ile sergilediği akrobatik performanstı. Anne-kızın "Cover Me in Sunshine" düeti sosyal medyada da büyük ses getirdi. Pink'e ödülünü Jon Bon Jovi takdim etti. Eski first lady Michelle Obama'nın duygusal sunumuyla izleyicilerin karşısına geçen Alica Keys, "Songs in A Minor"ın 20. yılı şerefine özel bir performans sergiledi.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr / Fotoğraflar: Getty Images Türkiye, AP



ALICIA KEYS,
“SONGS IN A MINOR”
ALBÜMÜNÜN 20. YILI
ŞEREFİNE SAHNEDEYDİ.

ALICIA KEYS



BTS



DRAKE, ADONIS GRAHAM



PINK, JON BON JOVI

10 YILIN SANATÇISI SEÇİLEN DRAKE, ÜÇ YAŞINDAKİ OĞLU ADONIS İLE SAHNEYE ÇIKTI. PINK, TÖRENDE İKON ÖDÜLÜ’NE LAYIK GÖRÜLDÜ.

YILIN SANATÇISI
THE WEEKND

10 YILIN SANATÇISI
DRAKE

YILIN ERKEK SANATÇISI
THE WEEKND

YILIN KADIN SANATÇISI
TAYLOR SWIFT

YILIN YENİ SANATÇISI
POP SMOKE

TOP HOT 200 SANATÇISI
TAYLOR SWIFT

TOP HOT 100 SANATÇISI
THE WEEKND

EN İYİ GRUP
BTS

PLATFORMLARDA ŞARKISI EN ÇOK DİNLENEN SANATÇI
DRAKE

ŞARKISI EN ÇOK SATILAN SANATÇI
BTS

RADYODA EN ÇOK ÇALINAN SANATÇI
THE WEEKND

EN İYİ R&B SANATÇISI
THE WEEKND

EN İYİ R&B KADIN SANATÇI
DOJA CAT

EN İYİ DANS/ELEKTRONİK SANATÇISI
LADY GAGA



ECE KURDOĞLU



ALİ GÜRELİ



AGAH UĞUR



İNCİ ERTUĞ

FİŞEKHANE'DE SANAT BULUŞMASI

Teknolojinin sanata olan etkisinin giderek arttığı bir devrin, metropol yaşamı üzerinden anlatıldığı "Hareket Eden Anılar" sergisi kapılarını açtı.

Fotoğraf ve yeni medya eserlerini bir araya getiren "Hareket Eden Anılar" sergisi, Fişekhane'de sanatseverlerle buluşuyor. Sergi, güncel sanatın malzemelerinden biri haline gelen teknolojinin gelişim yolculuğuna tanıklık ediyor. Contemporary Istanbul Vakfı (CIF) ve Borusan Contemporary iş birliğiyle düzenlenen sergide, Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan 16 sanatçının eserleri yer alıyor. Olaf Otto Becker, Laurent Bolognini, Boomoon, Edward Burtynsky, Daniel Canogar, U Ram Choe, Reinhard Görner, Christa Sommerer & Laurent Mignonneau, François Morellet, Iván Navarro, Alan Rath, Daniel Rozin, teamLab, Frank Thiel, Michael Wolf eserleriyle sergide yer alan sanatçılar arasında. Fişekhane bünyesindeki Cocoon'da gerçekleşen serginin açılışında ziyaretçileri Contemporary Istanbul Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli karşıladı. Güreli, "Vakfımızın çağdaş sanatı geniş kitlelerle buluşturma misyonu çerçevesinde başarının, aynı hedefleri paylaşan yurt içi ve yurt dışı kurumlarla iş birliğinden geçtiğine inanıyoruz. Borusan Contemporary ile düzenlediğimiz bu sergide, çağdaş sanatın en yenilikçi ifade biçimlerini toplumun tüm kesimleriyle buluşturmayı amaçlıyoruz" dedi. Etkinliğe katılan isimler sergiden oldukça etkilendiklerini belirterek, sergi mekanını da çok beğendiklerini dile getirdiler.

Zafer TEKTAŞ - zafer.tektas@alem.com.tr

ALEM Lifestyle

Sergi davetiyesi

Damien Hirst'ün 80'li ve 90'lı yıllarda yani henüz öğrenciyken üzerinde çalıştığı 50'den fazla işi, "End of a Century" adlı bir sergiyle Londra'da Newport Street Gallery'de sergileniyor. Hirst'ün modern sanatın öncüleri arasında sayılmasına vesile olan eserlerini, galeri üzerinden online olarak da inceleyebilirsiniz.

Lara MUTLU – lara.mutlu@alem.com.tr
Fotoğraf: Getty Images Türkiye



LÜKS, MODA, STİL, GÜZELLİK, SANAT VE ÇOK DAHA FAZLASI!

Adım FARKI

Yaz kış bottan vazgeçemeyenler için seçenekler oldukça fazla şimdilerde. Botlar özellikle minilerle kusursuz bir uyum yakalıyor. Sokak stiliyle moda tutkunlarının yakın takibinde olan Therese Hellström; Custommade takımı, beyaz kovboy botları ve Jacquemus çantası ile ilham veriyor.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr
Fotoğraf: Getty Images Türkiye



Therese Hellström'ün şort-ceket takımı Custommade imzalı.



Network takım ve Isabel Marant botlar ile ofis için farklı bir kombin oluşturabilirsiniz.



Şeffaf etki

PVC terlikler sezonun öne çıkanlarından.



AMINA MUADDI, terlik



CULT GAIA, terlik



PARIS TEXAS, terlik



JIMMY CHOO, terlik



ANNALENA SOPHIE

Yazın GÖZDESİ

Loewe'un hasır çantaları sokaklarda yerini aldıysa yaz başlamış demektir! Markanın zamansız modellerinden olan çantalar hem plajda hem şehir hayatında günlük stilin kilit parçalarından. Annalena Sophie ve Golestaneh Mayer-Uellner konforlu parçaları farklı boyda hasır çantalarıyla tamamlamış.


GOLESTANEH MAYER-UELLNER

Hit parçalar

Loewe'un Paula's Ibiza iş birliğiyle hazırladığı koleksiyonda eğlenceli detaylar dikkat çekiyor.







Takım elbisenin gücü

Gardırobunuza yeni bir takım elbise eklemeden önce önerilerimize kulak verin.

Alexander KOKOSKERIYA- alekokoko@hotmail.com



EMPORIO ARMANI



ERMENEGILDO ZEGNA



FENDI

Takım elbiseler; kumaşlarıyla, kesimleriyle, stilleriyle, renkleriyle ve aksesuarlarıyla özelikle çalışan şehirli erkeklerin gardıroplarındaki en önemli parçalar. Takım elbise ciddi bir yatırımdır. Bu yüzden yeni bir takım elbise seçerken başlangıç noktası çok önemli.

Takım elbisenin hikayesi

Takım elbiseler ilk olarak 17. yüzyılda İngiltere Kralı II. Charles döneminde ortaya çıktı. O dönemin İngiltere'sinde gösterişli tarzı ile dikkat çeken II. Charles; özellikle iş ve kanun adamlarının, müfettişlerin ve müdürlerin halk ile iş birliği yaparken belirgin ve ciddi bir duruşlarının olması gerektiğini düşünerek ilk ceket ve pantolonu bir araya getirdi. 1900'lerin sonunda şehirli çalışan erkekler özel siparişle faaliyet gösteren terziler sayesinde yavaş yavaş modern takım elbise formuna yönelmeye devam ediyordu. Günümüzde kullandığımız takımlar ise ancak II. Dünya Savaşı'nın bitmesiyle 1940-60'larda modern bir kalıba kavuştu. Bunun en büyük etkeni ise savaştan sonra İtalya ve İngiltere'de hazır giyim sektörünün yeni açılan kumaş ve tekstil fabrikaları sayesinde büyümesiydi.

Güçlü duruş

Günümüzde takım elbiseleri hem mağazalardan hem de özel sipariş vererek satın alabiliyoruz. Adresimizi seçtikten sonra geriye en önemli soru kalıyor. Güçlü duruşu nasıl elde ederiz? Kalıplardan. Özellikle vücuda oturuş biçimi ile ceket takım elbisenin baş oyuncusu sayılır. Dikkatsiz bir seçim sizi kilolu gösteren bol bir ceketle veya kol altlarınızı geren, hareket zorluğu çektiren dar bir ceketle baş başa bırakabilir. Ceketlerde kol boyu ne uzun ne de kısa olmalı. Kolunuzu kırdığınızda kol boyu dirseğe kadar çıkmamalı ve düz durduğunuzda da bilekten bir veya iki parmak aşağıda durmalı. Eğer ceket kol boyu uzun, parmaklarınızın üst bölümünü kapatacak şekilde olursa, etrafınızda çekingen bir izlenim yaratabilirsiniz. Daha da kötüsü bu işten hiç anlamayan biri gibi duracak olmanız. Ceketin omuz kısmı da bir başka önemli nokta. Kesinlikle dar gelmemeli, yoksa kısa sürede her boyun ve kol hareketinde sizi rahatsız eder ve kolay deforme olur. Yakası yerinde olmalı, ensede kıvrılıp bükülmemeli. Takımınızın pantolonu da vücuda oturmalı ne dar ne bol olmalı. "Göbekliyim" diyerek bol pantolon tercih etmeniz sizi hem daha şişman gösterecek hem de elbisenizi deforme gösterecektir. Pantolon boyu da ne uzun ne kısa olmalı. Ayakkabınızın topuğunu örtmemesi gerektiği gibi ayak bileğinde de bitmemeli. Ayakkabınızın üst bölümünü neredeyse kapatacak kadar olmalı. Pantolonun arka cepleri varsa düğmeli olan tercih edilmeli. İçine bir mendil veya kartvizit, ince bir kartlık koyulabilir; ancak kesinlikle cüzdan koymamalısınız. Güvenlik bir yana, arka cebe konulan cüzdan hiç de hoş durmuyor. Üstelik böyle yaparak kumaşın cep bölümünü de deforme edersiniz. Ve gelelim son aşamaya, yeleklere. Eğer klasik takımınızda yelek var ise arkadan belinizin ayarına göre büzmeli ve vücudunuzu sarmasını sağlamalısınız. Eğer daha spor bir takımında yelek tercih edildiyse ilk ve son düğme açılmalı. Takım elbise denince çocukluğumuzdan itibaren aklımıza koyu renkte, hantal ve bol bir "baba kıyafeti" gelir. Oysa işin sırrı doğru kalıp ve fark yaratan detayları belirlemekte.





Louis Vuitton'un West Cost kaykaycıları ve sanatçılarından ilham alan 2021 yaz kapsül koleksiyonunun reklam kampanyasında Amerikalı rap yıldızı 21 Savage da yer alıyor. İşlemeli gömlekler, batik desenli sweatshirt'ler ve şortlar, rengarenk rüzgarlıklar ve aksesuarlar ile koleksiyon oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip.

Haftanın hit ürünü

Bu hafta sizin için Dolce & Gabbana'nın yeni K parfümünü seçtik. Bu eşsiz koku baştan çıkarıcı, karizmatik ve etrafındaki herkese ilham veren doğal erkekler için tasarlandı. İlk kokladığınızda burnunuza limon ve kan portakalının taze karışımı, ardıç meyvesi ve baharatlı kakule çarpıyor. Daha sonra içindeki sakinleştirici adaçayı, yumuşak lavanta ve taze sardunya gün boyunca sizi enerjik tutuyor ve parfümün kalbinde gizlenen sedir ağacı topraksı paçuli ve yoğun vetiver ile birleşip teninize odunsu bir iz bırakıyor.



En Hip



İkonik detaylar

Dior'un ikonik CD monogram baskısı bu kez çok fonksiyonel bir sırt çantasında karşımıza çıkıyor. Spora giderken ya da hafta sonları şehir dışına çıkarken rahatça kullanabileceğiniz bir model.



Mekanik cazibe

Jaeger-LeCoultre'un efsanevi mekanik alarmlı Memevox saati tam 70 sene sonra Polaris Mariner Memovox olarak yenilenmiş haliyle karşımızda. Koleksiyonerlerin ilgisini çekecek olan sınırlı sayıda üretilen saat 300 metreye kadar su geçirmez özelliğe sahip.



Rahatlığa övgü

Bu yaz da 90'lı yılların salaş ve bir hayli kaba ama havalı ayakkabı modelleri sokaklara hücum etmeye devam ediyor. Yapısıyla, rahatlığıyla ve iddialı renkleriyle Dsquared2 sneaker'lar oldukça popüler olacağa benziyor.



Mutlu anların peşinde

Hayal gücünün ve yaratıcılığının her an iş başında olduğunu söyleyen Caroline Scheufele ile çocukluk düşlerini, film tutkusunu ve dans eden pırlantaların hikayesini konuştuk.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr

Chopard eş başkanı ve kreatif direktörü Caroline Scheufele ile yıllar önce İstanbul'da yüz yüze röportaj yapma fırsatım olmuştu. Güçlü duruşuna ve işine olan tutkusuna hayran kalmıştım. Türkiye'de Tektaş Saatçilik'in bünyesinde tasarımlarını moda tutkunlarıyla buluşturan Chopard'ın yeni global Happy Diamonds kampanyasını duyunca Scheufele'nin tasarım geçmişine dair merak ettiğim daha birçok şey olduğunu fark ettim. Markanın Happy Sport saati için yaşama sevinci ve mutluluk temalı bir kampanya hayata geçiren Caroline Scheufele ile çocukluk yıllarından günümüze uzanan keyifli bir sohbete davetlisiniz. Chopard'ın yeni reklam yüzü olan Julia Roberts da eşsiz gülümsemesiyle size eşlik edecek.

Aileniz büyük bir şirketi yönetince sizin de doğal olarak orada çalışmanız bekleniyor. Geçmişte hiç farklı kariyer planları yaptınız mı?
Dansçı olabilirdim. Son derece hareketli bir çocuktum ve her zaman müziği çok sevdim. Dans etmek beni mutlu ediyordu ve hala da beni çok rahatlatır. İlginçtir ki markamızın yarattığı dans eden pırlantalar da onları taşıyan kadınların hareket etme biçimiyle bu yaşama sevincini yansıtıyor. Bizim serbestçe hareket eden, dans eden pırlantalarımızın beni büyülemesi tesadüf değil.

Chopard'ın ilk mücevher koleksiyonunu 1985 yılında çıkardınız. Mücevhere her zaman ilgi duyuyor muydunuz?
Erkek kardeşim ve ben okuldan sonra fabrikaya anne babamızı görmeye giderdik genellikle. Atölyelerde oynamaya bayılırdık. Hayal ettiğim yüzlerce renkle süslü çeşit çeşit mücevherler ve eğlenceli saatler çizerdim. Bazen annem değerli taş bölümünde ona yardım etmeme izin verirdi. Benim için orası dünyanın en büyülü yeriydi; değerli taşlara dokunabiliyordum. Renkleri ve enerjileri beni çok etkiliyordu.

Göz kamaştıran tasarımlarla çevrilisiniz. Sahip olduğunuz ilk mücevheri hatırlıyor musunuz? Sizin için en değerli olan parça hangisi? Size uğur getirdiğine inandığınız özel bir mücevheriniz var mı?
Sahip olduğum ilk parça kiliseye kabul törenimde bana verilen Chopard saatti. Daha sonra genç bir kızken ilk mücevherimi tasarladım; Happy Clown kolye, karnında hareket eden pırlantalar ve dans eden renkli değerli taşlar olan bir palyaço. Hala hatırlıyorum ve değer veriyorum. Babam ilkini gizlice yaptırarak beni bir harika bir sürprizle şaşırtmıştı. Bu bir hediyeydi ve tek olacaktı, ama bazı müşteriler gördü ve sipariş vermek istediler. Böylece kreatif dünyaya girmiş oldum! Bu tasarımla her zaman gurur duyacağım, daha sonra 1985 yılında Chopard'da mücevherin başlangıcı olan geniş bir Happy Diamonds koleksiyonunun temelini oluşturdu. Happy Hearts bilezikler benim uğurum. Her gün onları kullanmayı seviyorum; çarpıcı renk seçenekleriyle her kombinle kusursuz bir uyum yakalıyorlar. Mutluluğun görünen simgesi olarak tarif edebilirim bu bilezikleri, hediye olarak alındığında nesilden nesile mutlu anlara şahitlik ediyorlar.

Markanın DNA'sına sadık kalarak yenilikçi olmanın sırrı nedir sizce?
Bir saat ya da mücevherin ikonik mertebesine ulaşması için uzun yıllar gerekiyor; arka arkaya farklı kuşaklardan kadınlara çekici gelmesi için trendlerin ötesine geçmeli. Chopard'da, ki bu bütün saat ve mücevher koleksiyonlarımız için geçerli, ikonik ve zamansız olmak sürekli Maison'un ana değerleri olan mükemmellik, özgünlük ve geleneksel kodları altüst eden zengin yaratıcılığı içeren parçalar yaratma peşinde olmamızdan kaynaklanıyor. Happy Sport koleksiyonu mükemmel bir örnek. Yaklaşık 30 yıldır bu çağdaş saatçilik ikonu giderek daha da parlamaya devam etti, zamanını temsil ettiği ve değişen stilleriyle ard arda on yılların ötesine geçtiğinin yeterli kanıtı.

Size neler ilham veriyor?
Chopard'ın kreatif direktörü olarak hayal gücüm ve yaratıcı bakış açım her zaman açık, o yüzden her yerden ilham almaya meyilliyim. Seyahat ettiğim zaman farklı manzaralar keşfetmeyi, değişik kültürlerden insanlarla tanışmayı seviyorum; bu bana yeni fikirler veriyor. Sanat, müzik ve kitapların da değerli ilham kaynakları olduğunu söyleyebilirim.

Cannes Film Festivali ile özel bir ortaklığınız var. Kırmızı halıdan fotoğraflar görmeyi çok özledik. Cannes'dan ilginç birçok hatıranız olduğuna eminim. Chopard'ın en unutulmaz kırmızı halı anlarını bizimle paylaşır mısınız?
Ben oldukça tutkulu bir film aşığıyım ve Cannes Film Festivali ile olan bu uzun soluklu ilişkinin benim kalbime çok yakın olduğunu itiraf etmeliyim. Festivalin resmi sponsoru olarak sadece Altın Palmiye'yi tasarlamakla kalmıyoruz, aynı zamanda 2001 yılında genç yetenekleri ödüllendirmek için Chopard Trophy'yi yarattık. Bildiğiniz üzere festival kaçıncı yılında ise o sayıda tasarımdan oluşan koleksiyon da hazırlıyoruz. Yıllar boyunca birçok özel an oldu. En unutulmaz olanlardan biri Julia Roberts'ın ilk kez kırmızı halıda yürüdüğü zamandı; düşük omuzlu siyah elbisesini göz alıcı zümrüt ve pırlanta Chopard kolyeyle tamamlamıştı ve çıplak ayaktı! Bu bence Julia'nın doğal cazibesini ve tarzını çok iyi özetliyor.

Sinemayla oldukça yakın biri olarak tüm zamanlardaki favori filmlerinizi öğrenmeyi çok isterim.
Her zaman sinemaya hayran olduğum için bütün Disney filmlerini zevkle ve büyülenerek izledim. Romantik, korkunç ya da eğitici olsun bence filmlerin en güzel tarafı sizi iki saat boyunca başka bir dünyaya götürmeleri. Sanırım ilk başta beni Cannes'a taşıyan da bu oldu. Oldukça hevesli bir film izleyicisiyim, o yüzden favorimi söylemek zor olur çünkü çok var. Julia'nın özgür ruhlu, kararlı ve dramatik bir kahramanı canlandırdığı "Erin Brockovich"i ilk kez seyrettiğim zamanı hatırlamam tesadüf değil. Bize her rolün altından güzelce kalkabileceğini göstermişti. Benim için o sadece yetenekli ve göz alıcı bir oyuncu değil, aynı zamanda kocaman kalpli gerçek bir global film efsanesi.

Yeni Happy Diamonds kampanyanızın yıldızı Julia Roberts ve reklam filmini Xavier Dolan çekti. Bu ekip nasıl bir araya geldi? Julia Roberts ile çalışmak nasıldı?
Happy Sport'un yaşama sevincini dünyanın en parlak gülümsemesine sahip Hollywood yıldızından daha iyi kim yansıtabilirdi? Benim için bu Julia'ydı ve başka kimse değil. Happy Sport'un ruhunu yansıtabileceğini düşündüğüm tek kişiydi. Karizması, doğallığı, cesareti, kahkahaları, kadın ve çocuk haklarını korumaya yönelik faaliyetleri ile o tüm dünyanın hayranlık duyduğu bir yıldız. Xavier Dolan, büyüleyici vizyonu ve insan duygularını yakalamak konusundaki yeteneğiyle bu filmi yönetmek için ideal isimdi. Bu iki inanılmaz yetenek mükemmel bir şekilde bir araya geldi ve çıkan sonucun kendini anlattığını düşünüyorum. Xavier, Julia ile karşılaşmayı bir havai fişek gösterisi gibi sahneliyor ve bu enerjiyle neşe patlaması da filmde gerçekten görülüyor.

Koleksiyona Happy Diamonds adını annenizin verdiğini yeni öğrendim. Hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?
Chopard, 1976 yılında benzeri görülmemiş bir fikir ortaya attı; büyük bir meydan okuma ve tamamen yeni bir konseptle bir saat yüzünün etrafında serbestçe hareket eden pırlantalar. Annem ilk örneği gördüğü zaman "Pırlantalar özgürken daha mutlu" demişti ve Happy Diamonds adına böyle karar verdik. Tasarım o günden sonra Maison'un DNA'sının bir parçası oldu; Chopard'ın yaşama sevinci, mutluluk ve istediğin kişi olma özgürlüğü felsefesini de spnuna kadar yansıtıyor.

Yeni Happy Sport'u nasıl tarif edersiniz?
1993'teki orijinal lansmanında Happy Sport benzersiz bir tasarım sunmuştu; kadranda dans eden hareketli pırlantalar ve zamanı düşünmenin yepyeni bir yolu. Aslında Happy Sport bir kadın saati için yepyeni bir konsept sundu; değerli, gündelik şık görünümüyle tenis kortunda, iş yemeğinde ya da şehirde eğlenceli bir gecede de rahatlıkla kullanılabilecek çok yönlü bir model. Bu çok yönlülük bugün yeni neslin oldukça aradığı bir özellik. Happy Sport gerçek bir ikon haline geldi ve bir ikonu değiştirmezsiniz ama onu yeniden yorumlarsınız. Biz de bugün Happy Sport'a 33 mm çapında mükemmel oranlarda tasarlanan yeni bir kasa ve bize ait otomatik mekanizmamız gibi önemli yeniliklikler ekleyerek hak ettiği saygı duruşunda bulunuyoruz. Aynı zamanda Happy Sport The First'ü de mavi Roma rakamlı kadran ve son derece özgün çakıl taşlı bileklikle orijinal modele övgü niteliğinde yeniden tasarlamaya karar verdik. Elbette bütün yeni Happy Sport saatleri Chopard'ın kadranın yüzünde neşeyle dans eden imza pırlantalarıyla süslü.

Bugünlerde lüks sizin için ne ifade ediyor?
Benim için gerçek lüks özgünlüktür. Bir saatin ya da mücevherin güzelliği sadece estetik değerine değil, kullanılan malzemelerin etik kaynaklardan sağlanması ve yapım sürecinde yetenekli zanaatkarların hoş, adil ve güvenli bir ortamda çalışması gibi bilgilere de bağlı.

Sizi neler güldürür? Bize mutlu anlarınızı anlatır mısınız?
Her şeyden önce kendi içinizde mutlu olmalısınız diye düşünüyorum. Aksi takdirde başkalarını mutlu edemezsiniz. Gülümsemenin maliyeti yok. Ben her zaman bardağın yarısını dolu görüyorum, yarısı boş değil. İyi bir ruh haliyle uyanmanın, işe o modla gitmenin ve bunu ekibinize yansıtmanın öncelikli olduğunu düşünüyorum.



Yüksek doz neşe!

"Happy Sport'un yaşama sevincini dünyanın en parlak gülümsemesine sahip Hollywood yıldızından daha iyi kim yansıtabilirdi?" Caroline Scheufele, Julia Roberts'ın rol aldığı yeni Happy Diamonds kampanyasını bu sözlerle anlatıyor. Enerjisi yüksek çekimden karelerle baş başasınız.

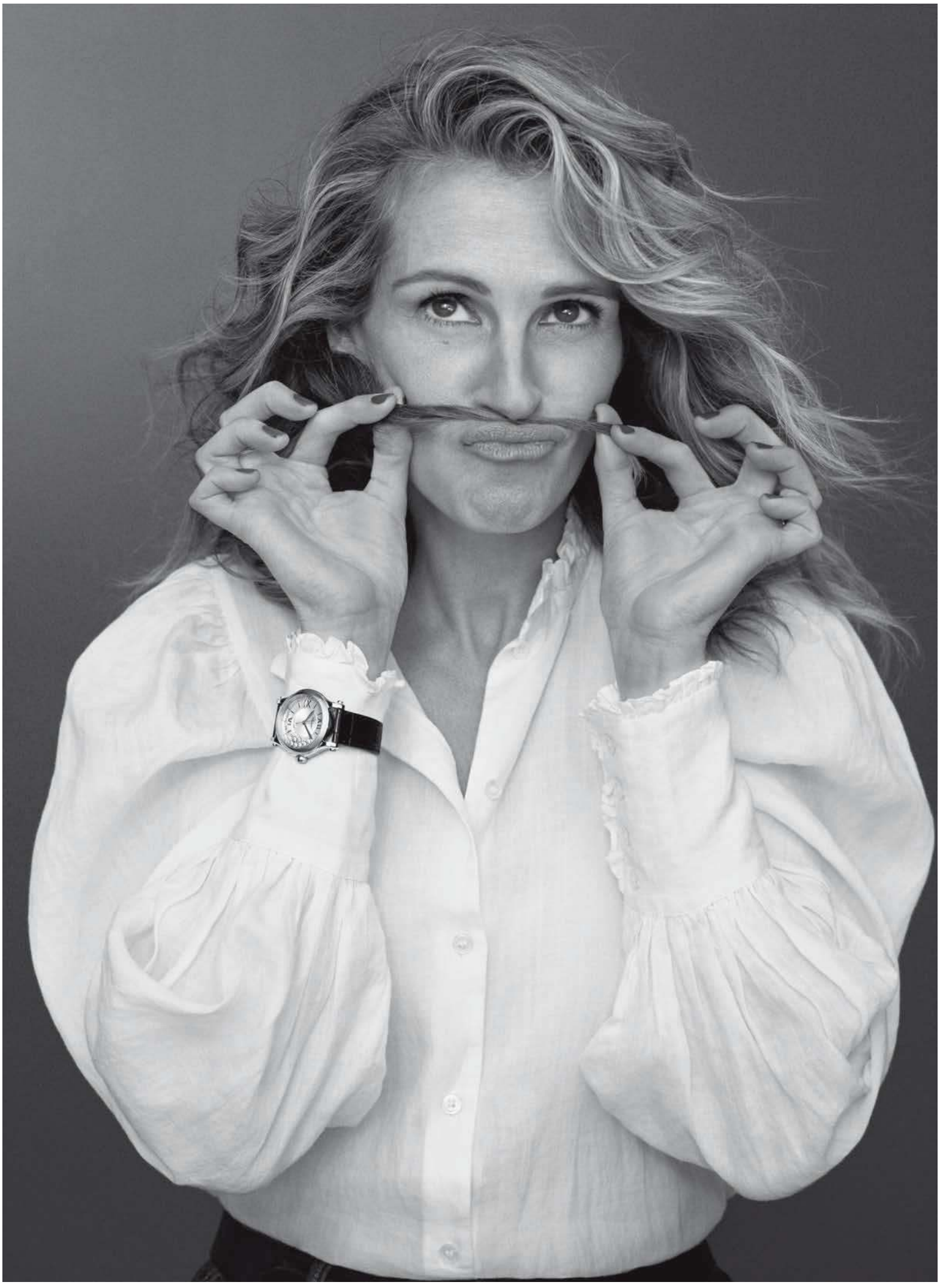
Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr / Fotoğraf: Shayne LAVERDIÈRE / Kreatif direktör: Xavier DOLAN





Chopard'ın yeni Happy Sport koleksiyonuyla objektiflere yansıyan Julia Roberts'ı Caroline Scheufele şu sözlerle anlatıyor: "Karizması, doğallığı, cesareti ve kahkahalarıyla o tüm dünyanın hayran olduğu bir yıldız."





Happy Sport saatlerinde de başrolde olan markanın ikonik dans eden pırlantalarının hikayesi markanın eş başkanı ve kreatif direktörü Caroline Scheufele'nin ilk gençliğinde kendine tasarladığı bir kolyeyle başladı.

Trendlerin peşinde

Instagram'da oldukça sadık bir takipçi kitlesi olan Sarah Deniz Coleman ile Londra'dayız. Moda çekimi eşliğinde tarzını ve gardırobunun kilit parçalarını keşfediyoruz.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr / Fotoğraflar: Max LACOME
Styling: Melis AĞAZAT / Saç & makyaj: Sinead Kelly MUA

Modanın büyüsüne çocuk yaşta kapılan Sarah Deniz Coleman, günlük kombinlerini paylaştığı Instagram profiliyle moda tutkunlarının yakın takibinde. Eşi ve köpekleriyle Londra'da yaşayan Coleman'ın Dior tutkusu ise dillere destan. Sarah Deniz Coleman ile stilinin vazgeçilmezlerini, alışveriş alışkanlıklarını ve tatil planlarını konuştuk.

Modaya dair ilk hatıranı paylaşır mısın? Çocukken annesinin gardırobunu karıştırmayı sevenlerden miydin?
Sevmek ne demek bayılırdım! En iyi hatırladığım çocukluk anılarımdan biri annemin çekmecelerini karıştırıp, aksesuarlarını takıp salona doğru yola çıktığım anlar! O zaman da aksesuar delisiydim, sürekli arkası klipsli büyük küpeler ve kemerlerle evde dolaşırdım. Annemin şimdi bile gözümün önünden gitmeyen bir tilki kürkü etolü vardı; kafası, ayakları tüm şekil korunmuş, o etolü gördükçe çok korkardım sanki omzumda canlanacak gibi gelirdi. Şimdi asla giymem dediğim tek şey gerçek kürk, artık ailemde de kimse giymiyor ama 80'lerde çok moda olduğu için annelerimizin dolabının bir parçasıydı.

Moda alanında eğitim almayı düşündün mü hiç?
Ben konservatuvar piyano bölümü mezunuyum, sonrasında İngiltere'de medya master'ı yaptım ama moda konusunda eğitim almayı düşünmedim öğrencilik yıllarımda, çünkü kariyer planım başka bir yöndeydi. Şimdilerde moda yönetimi, reklam, dijital pazarlama gibi konularda birçok kitap okumaya çalışıyorum ama tekrar üniversiteye gidip moda üzerine bir eğitim tamamlamak gibi bir hedefim yok. O kadar yeni bir alan ki bu iş hepimiz deneyerek öğreniyoruz. Benim ailemde bile "influencer" deyince hala kimse tam olarak ne olduğumdan emin olamıyor.

Blog yazmaya nasıl karar verdin? Paylaşımlarının bu kadar sevileceğini ve bunu profesyonel bir şekilde yürüteceğini hayal etmiş miydin ilk başladığında?
Sürekli giydiğim kıyafetlerimi paylaşıyordum ama Instagram hesabım kapalıydı sadece arkadaşlarım görüyordu, birkaç gün denemek için açtım profilimi ve inanılmaz güzel beğeniler, yorumlar aldım yabancılardan. Bu altı-yedi sene önceydi tabii, şimdi Instagram'da fark edilmek gerçekten zor yeni başlayanlar için biliyorum. Bu şekilde devam ederken bir de blog açmaya karar verdim, zaten üniversite yıllarında okuldan yürütttüğüm bir bloğum vardı medya ile ilgili konularda yazılar yazıyordum, en azından yazmaya alışıktım diyebilirim bunu sadece modaya çevirdim.

Instagram'da oldukça sadık takipçilerin var. Seni neden bu kadar seviyorlar? Sırrın nedir?
Ben elimden geldiği kadar gelen soruları ve mesajları cevaplamaya, gerçekten insanlarla interaktif bir platform yaratmaya çalışıyorum. En önemli şeylerden biri tabii ki kendi stilime sadık kalmam. Takipçilerden yıllardır benimle birlikte olan insanlar var az çok neyi gerçekten sevdiğimi, ne aldığımı biliyorlar. İşimiz markalar için reklam platformu yaratmak ama aynı zamanda özünüze sadık kalmak gerçekten çok önemli. Sürekli reklam alıp, her marka ile çalışan bazı "influencer"ları ben bile inandırıcı bulmuyorum artık.

Dışarıdan oldukça eğlenceli görünse de yaratıcı içerikler üretmenin hiç de kolay olmadığını tahmin edebiliyorum. Hesabını nasıl yönetiyorsun? Önceliklerinden de bahsedebilir misin?
Gerçekten hiç kolay değil! İnsanlar çok şanslısın bir sürü hediye geliyor dediğinde aynı şekilde cevap veriyorum, ▶





Etek, üst ve ayakkabı, **DIOR**



Elbise, **IN THE MOOD FOR LOVE**
Ayakkabı, **DIOR**

"Yeni trendleri denemeyi seviyorum ama konforlu olmayan hiçbir şeyi giymiyorum. Aksesuarlara her zaman çok önem veriyorum."



Elbise, pantolon ve ayakkabı, **DIOR**



Takım, ayakkabı ve çanta, **LOUIS VUITTON**
Güneş gözlüğü, **GUCCI**

hediyeler geliyor ama hepsi için değişik içerik yaratmak, doğru şekilde sunmak ve hatta deneyip paylaşmak bile bir sorumluluk işi. Ben yaptığım şeyi ciddiye alıyorum ve elimden geldiği kadar sevdiğim markalar ile iş birliği yapıp, takipçilerimle paylaşmaya çalışıyorum. Bazı günler kötü hissetsem bile takipçilere ve çalıştığım markalara olan saygımdan yine makyaj yapıp, giyinip paylaşmam gereken içeriği hazırlıyorum.

"Influencer"lık artık bir meslek olarak anılır oldu. Sen ne düşünüyorsun bu konuda?
Önceden de bahsettiğim gibi gerçekten "influencer" kavramını anlatmak ve anlamak zor. Öncelikle Türkçe karşılığı yok! Hepimiz bu işi yaparak öğrendik ve hala öğreniyoruz. Dünyada bunu iş olarak moda dünyasına kabul ettiren ve yol gösteren çok başarılı örnekler var eski blogger, yeni "influencer" diye adlandırdığımız. Aslında yaptığımız iş marka ile kullanıcı arasında otantik, gerçek bir bağ oluşturmak. Bir çantayı sevdiğiniz "influencer"da görüp alma oranınız oldukça yüksek. Bu yüzden markalar da "influencer"lar ile çalışmanın ne kadar önemli bir reklam aracı olduğunun farkındalar.

Moda alanında farklı işler yapmayı hayal ediyor musun?
Aklımda bir sürü güzel fikir var mesela sevdiğim bir marka ile koleksiyon yaratmayı çok isterim, bu sene çok sevdiğim ve başarılı bulduğum Melis Ağazat ile çalışmaya başladık, farklı projeler üretmek istiyoruz, umarım bu pandemi dönemi bittiğinde ve normale döndüğümüzde daha fazla yaratıcı işler hayata geçecek.

Gardırobunun başrol oyuncularını senden dinleyebilir miyiz?
Yeni trendleri denemeyi seviyorum ama konforlu olmayan hiçbir şeyi giymiyorum. Günlük olarak bol kesim denim, şık spor ayakkabılar ya da düz rahat yürüdüğüm babetleri renkli kazak ve bluzlarla giymeyi tercih ediyorum. Aksesuarlara her zaman çok önem veriyorum; güzel bir çanta, güneş gözlüğü ve takılar en sade tişört ve jean kombinasyonunu bile şık bir şekilde giyme şansı veriyor. Denim kumaş, etek, elbise, ceket, pantolon her parçaya çok yakışan bir kumaş ve dolabımın vazgeçilmezi diyebilirim.

Dior'a olan tutkun malum. Sahip olduğun ilk Dior tasarımı neydi? Gardırobuna en son ne ekledin Dior'dan?
Tutkudan öte aslında, Dior marka olarak benim stilimin bir parçası oldu. Özellikle Instagram takipçilerinin #sarahmademedoit etiketiyle aldıkları tüm Dior ürünleri paylaşmaları beni marka ile özdeşleştirdi herkesin kafasında, ama tabii ki sevdiğim



ve giydiğim bir sürü başka marka da var. Modanın en güzel yanı sürekli yenilemeye ve şaşırtmaya açık bir endüstri olması, biraz bayatlamaya başladığı anda hemen taze bir fikir geliyor her koleksiyonla beraber. Maria Grazia Chiuri bunu Dior'da beş senedir başarıyor bu yüzden de her koleksiyon çok iddialı ve marka genç bir hayran kitlesine ulaştı. Son yıllarda Knightsbridge'te bir kafede oturup etrafa baktığınızda Dior çanta kullanan kadınların sayısı diğer markalara kıyasla çok daha fazla. Benim ilk aldığım Dior ürün Diorama çantaydı yıllar önce, çok severek kullandım ve en son yaz koleksiyonundan küpe ve sandalet aldım.

Şimdilerde radarında hangi markalar var öğrenebilir miyiz?
Çok severek kullandığım "high street" markalarının başında Sandro, Maje, İro, Isabel Marant geliyor. Her koleksiyonda kendime yakıştırdığım birkaç parça buluyorum ve severek yıllarca kullanıyorum. Bunun dışında Türk markalardan en sevdiklerim Muse for All, Mehry Mu ve Machka. Tabii ki daha birçok marka var beğendiğim ama alışveriş yaparken gerçekten uzun süre severek giyip birkaç değişik fikirde kombin yapabileceğim parçalar seçmeye çalışıyorum.

Asla giymem dediğin bir parça var mı yoksa yeniliklere açık mısın?
Asla kürk giymem, birkaç sene önce bu kararı verdim ve ondan beri asla giymiyorum hatta çok sevdiğim kürk çanta süslerini sattım bir günde karar verip. Bunun dışında çok dar kalıplı elbise ve pantolonları sevmiyorum, yüksek sivri topuklu ayakkabı giymem bazıları havalı buluyor ama ben bol kesim jean ve gömlekle kendimi daha güzel hissediyorum. Önemli olan ne giyersem giyeyim konforlu olmak, yoksa ben elbiseyi değil, elbise beni giyiyor gibi oluyor. Yeni stiller denemeyi seviyorum bu yüzden de çok asla giymem dediğim şey yok aslında.

Unutmak istediğin bir moda anın var mı peki?
Unutmak istediğim bir sürü kombin var, yedi sene önce giydiklerime bakıp acaba ne düşünüyordum dediğim oluyor! Yine de her yaşta başka bir mod ile kendimizi ifade ediyoruz ve tüm bu deneyimler kendi stilimizi yaratmamıza yardım ediyor. Belki 10 sene sonra şimdi giydiğim bir kıyafet için de aman ne yapmışım diyebilirim kim bilir.

Bu sezonun trendlerinden sana en çok hitap eden hangisi? En son alışverişini paylaşır mısın?
Pastel renkleri her zaman çok seviyorum yaz, kış demeden renkli kıyafetler giyiyorum. Bu sezon bir sürü pastel denim jean ve elbise aldım. Bunun yanı sıra konforlu sandaletler hala oldukça trend hem rahat hem de her kıyafetle kombin yapmak çok kolay sıcak yaz günlerinde. Londra'da her zaman yağmur riski olduğu için ince kumaş ceketler ve paltolar vazgeçilmezlerimden. En son Stella McCartney trençkot ve Lady D lite Dior çanta aldım.

Modanın bu kadar içinde olunca alışveriş konusunda kendini frenlemekte zorlandığın oluyor mu? Ne sıklıkta alışveriş yaparsın?
Bu soruya cevap vermek gerçekten zor çünkü online alışveriş imkanı hep elimizin altında olduğu için her gün alışveriş yapıyorum desem yalan olmaz! Ayakkabı ve çanta gibi daha yatırım amaçlı, çok kullanacağım parçaları denemeden almak istemiyorum bu yüzden planlayıp butiğe gidip almak istiyorum; ama Zara ve Mango gibi markalar söz konusu olunca online almayı ve evde denemeyi daha çok seviyorum çünkü kalabalıkta mağaza içinde hiçbir zaman aradığımı bulamıyorum. Böyle olunca her gün ufak da olsa alacak bir şeyler oluyor. Son yıllarda hep sürdürülebilir moda kavramına uygun parçalar almaya çalışıyorum. Artık hemen hemen her marka bu konuda daha bilinçli bir yaklaşım gösteriyor biz de tüketici olarak bunu desteklemeliyiz.

Eşin senin modaya olan ilgin hakkında ne düşünüyor?
David inanılmaz derecede anlayışlı diyebilirim, ben bir çanta ya da ayakkabı hakkında yarım saat konuşabilirim artık o da neyin ne olduğunu anlamaya başladı. Bir gün restoranda oturuyoruz bana döndü dedi ki "Yandaki kadının çantası Chanel boy, rengi de senin istediğin renk!" Şaka bir yana, bana ve işime saygı duyması benim için gerçekten çok önemli. Her adımda yanımda olup bana destek olmasaydı bu işi yapamazdım. İlk defa Paris'e Dior moda şovuna davet edildiğimde kendi işini ayarlayıp benimle gelmişti sadece bana destek olmak için, bunlar her zaman iyi ki dediğim jestler.

Kozmetikle de aran oldukça iyi. Nasıl bir bakım rutininin var? Vazgeçemediğin ürünler hangileri?
Yeni ürünler denemeyi çok seviyorum ve kendimi gerçekten şanslı hissediyorum birçok iyi kozmetik firmasıyla tanışma ve çalışma fırsatım oluyor. Cilt bakımına gelince sürekli güvenerek kullandığım markaların başında Perricone MD ve Augustinus Bader geliyor. Temizlik ve nemlendirme konusunda sabah ve gece rutinimi asla ihmal etmiyorum. Tabii ki ayda birkaç kez cilt bakımına gidiyorum ama bu evde kapanma döneminde kendim de bir sürü yüz maskesi keşfetme şansı buldum. Makyaj zaten çok sevdiğim bir tutku diyebilirim, yine en severek kullandığım ve çalıştığım markaların başında Guerlain geliyor. Hem kaliteli hem de etik ve doğal içerikli ürünler yapmaları bakımından son derece sevdiğim bir marka.

Sıradan bir günün nasıl geçiyor?
Her günüm birbirinden farklı aslında ama her sabah eşim benden önce uyanır ve bana kahve getirir bu sabah rutinimiz oldu. Kahvaltıyı biraz geç yapmayı seviyorum. İlk işim her zaman köpeklerimle yürüyüşe çıkmak, her gün birkaç saat yürümeden asla günü bitirmemeye çalışıyorum, yürüyüş sonrasında bir etkinlik veya çekim varsa gün benim için başlıyor. Öğleden sonraları hep birkaç saat piyano öğrencilerimle ders yapıyorum. Akşam bir plan veya aktivite yoksa evde eşim ve köpeklerimle olmayı tercih ediyorum. Genelde her zaman erken yatıp, erkenden kalkan biriyim.

Tatil planınız var mı?
Şimdilik tek planım İstanbul'a gelebilmek ve ailemi görebilmek; pandemi dolayısıyla Türkiye'ye uzun süredir gitme imkanımız olmadı. İstanbul'da zaman geçirdikten sonra birkaç hafta Bodrum'a gitmeyi planlıyoruz. Umarım her şey yoluna girer ve normalleşme süreci içinde daha rahat ama tabii ki sağlıklı bir yaz geçiririz.

Maceraya davet

Açık havada geçen bir yaz hayaliyle sanatçı Sarah Coleman iş birliğiyle şekillenen koleksiyon sezonun ruhunu yansıtıyor.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr



SARAH COLEMAN









Mutlu, renkli ve karşı konulmaz... Fendi yazın gelişini sezonun coşkulu ruhunu yansıtan bir kapsül koleksiyonla kutluyor. Sarı ve açık mavi tonlarının ön planda olduğu koleksiyonda çalışmalarını New York'ta sürdürüren görsel sanatçı Sarah Coleman iş birliğiyle hayat bulan tasarımlar da yer alıyor. 70'ler ve 90'ların ruhunu buluşturan koleksiyon için Fendi'nin Aksesuar ve Erkek Giyim Kreatif Direktörü Silvia Venturini Fendi ve Sarah Coleman markanın ikonik logosunu yeniden yorumladı ve ortaya klasik motiften daha kıvrımlı FF Vertigo çıktı. Açık havada yaşamla iç içe geçen macera ve özgürlük duygusundan yola çıkan koleksiyonda çok cepli etekler, kargo pantolonlar, drapeli üstler, spor takımlar, dantel elbiseler, trençkotlar, akışkan FF Fisheye motifiyle süslü Peekaboo X-Tote ve Baguette 1997 çantalar öne çıkan tasarımlar. Koleksiyonun sınırlı sayıda üretilen parçaları arasında Polaroid fotoğraf makinesi, Alessi iş birliğiyle yaratılan Bento yemek kutusu ve kamp malzemeleri dikkat çekiyor.



Azzedine Alaïa & Linda Spierings, Le Touquet, 1986 © Peter Lindbergh (courtesy Peter Lindbergh Foundation, Paris)

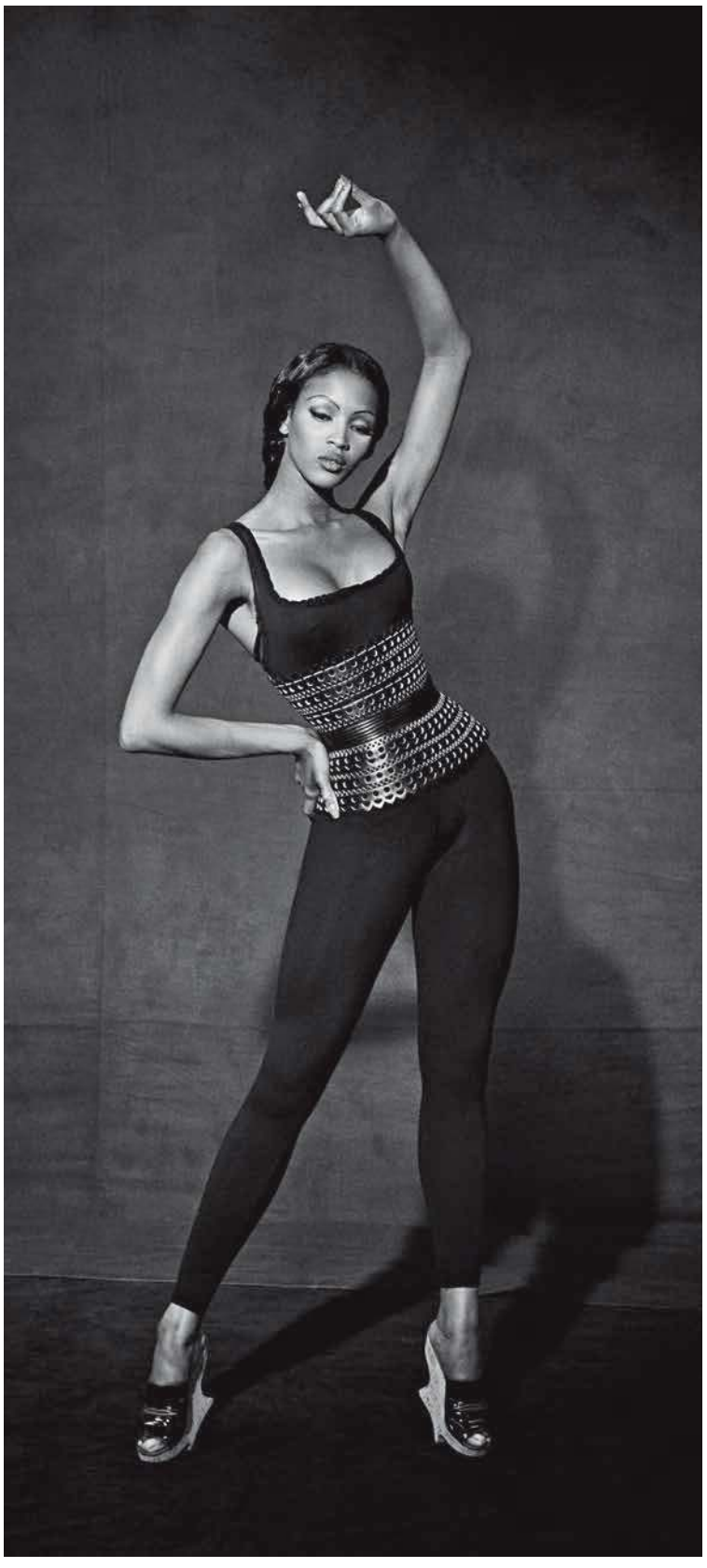
Siyah beyaz film gibi...

Couture ustası Azzedine Alaïa ve fotoğrafçı Peter Lindbergh'ün kesişen hikayesinden geriye kalan unutulmaz kareler yeni bir sergiye ilham verdi.

Ayça BARUT TANMAN – ayca.tanman@alem.com.tr

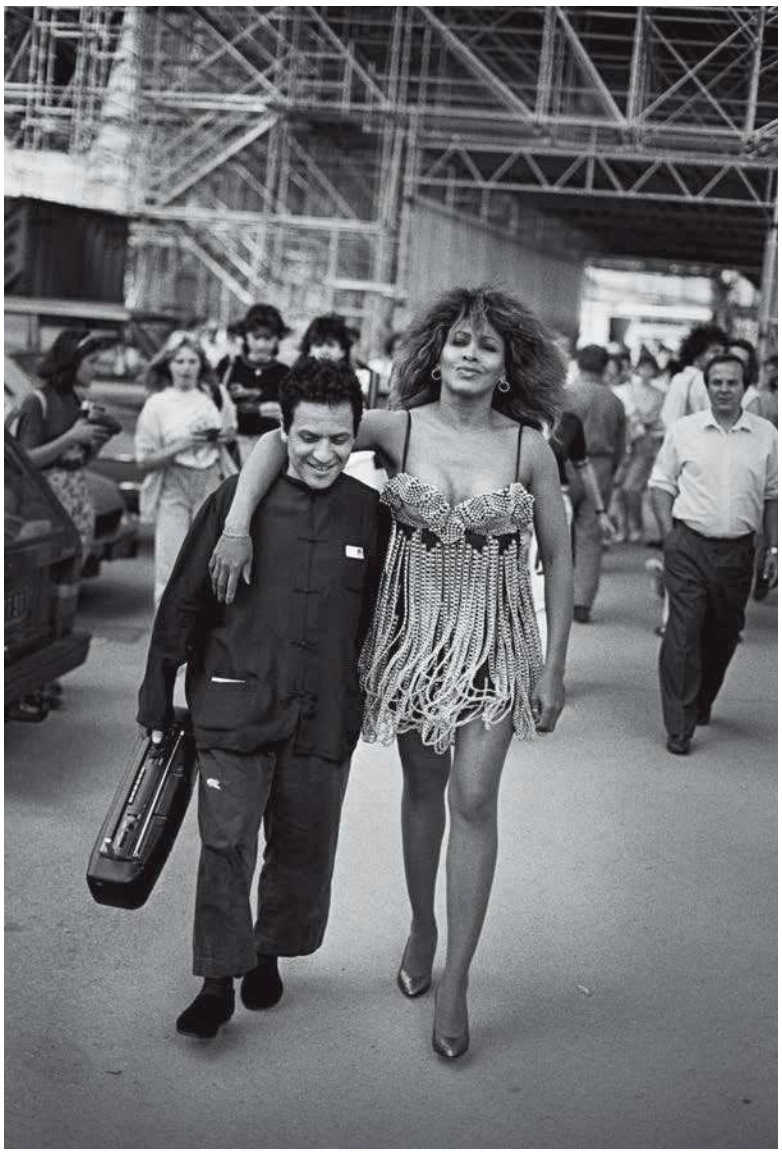
Paris'teki Azzedine Alaïa Vakfı, 2021'in ilk sergisinde moda ve fotoğrafın iki ustasının kesişen hikayesine odaklanıyor. Benjamin Lindbergh ve Oliver Saillard'ın direktörlüğünde düzenlenen "Azzedine Alaïa, Peter Lindbergh" sergisi tıpkı Richard Avedon ve Christian Dior, Yves Saint Laurent ve Helmut Newton gibi ortak bir dil yaratan tasarımcı ve fotoğrafçının artistik buluşmalarını gözler önüne seriyor. Siyah tutkusunda birleşen couture ustası ile fotoğrafçı, 1980 ve 90'lı yıllarda birlikte çalıştılar ve o kadar uyumluydular ki Alaïa'nın deyimiyle bazen hiç konuşmadan birbirlerini anladılar. Alaïa'nın vücudu heykel gibi saran tasarımları ve Lindbergh'ün objektifi kimi zaman Paris sokaklarında kimi zaman Le Touquet'de bir plajda iz bırakan anlara imza attı. 14 Kasım'a kadar devam edecek sergiden karelerle siyah beyaz film tadında bir yolculuğa çıkmaya hazır mısınız?

Naomi Campbell, Paris, 1992 © Peter Lindbergh (courtesy Peter Lindbergh Foundation, Paris)



Azzedine Alaïa'yı babası gibi gören Naomi Campbell ve efsane şarkıcı Tina Turner da sergide yer alıyor.

Azzedine Alaïa & Tina Turner, Paris, 1989 © Peter Lindbergh (courtesy Peter Lindbergh Foundation, Paris)





Marie-Sophie Wilson, Paris, 1988 © Peter Lindbergh (courtesy Peter Lindbergh Foundation, Paris)

Geri dönüşüm gücü

Toplumda sıfır atık bilincini yaygınlaştırmak için hayata geçirilen 'Artsın Eksilmesin Dönüşüm Pazarı' etkinliğinin detaylarını konuşmak için TOGEM-DER Yönetim Kurulu Başkanı Saadet Gülbaran ile bir araya geldik.

Ceylan YENİACUN - ceylan.yeniacun@alem.com.tr

81 ilden TOGEM-DER'e bağışlanan binlerce ürün 'Artsın Eksilmesin Dönüşüm Pazarı' etkinliği kapsamında 31 Mayıs-13 Haziran tarihleri arasında Üsküdar Bağlarbaşı Kongre ve Kültür Merkezi'nde satışa çıkıyor. Satıştan elde edilen gelir Doğu Kudüs'teki çocukların savaş yaralarını sarmak için kullanılacak.

TOGEM-DER olarak bu yılki 'Artsın Eksilmesin Dönüşüm Pazarı' etkinliğinizin detaylarından bahsedebilir misiniz?

Toplumsal Gelişim Merkezi Eğitim ve Sosyal Dayanışma Derneği (TOGEM-DER) olarak bu yıl 'Artsın Eksilmesin Dönüşüm Pazarı' etkinliğimizin ikincisini düzenliyoruz. Sayın Emine Erdoğan'ın 'Sıfır Atık' projesine destek olmak ve toplumda sıfır atık bilincini yaygınlaştırmak için hayata geçirdiğimiz 'Artsın Eksilmesin Dönüşüm Pazarı' için geçen yıl olduğu gibi bu sene de tüm Türkiye'ye bir çağrıda bulunduk. "Sizin kullanmadıklarınız bir başkası için umut olsun" dedik. Bu çağrımıza Türkiye'nin dört bir yanından yanıt geldi. 31 Mayıs-13 Haziran arasında 81 ilden TOGEM-DER'e bağışlanan binlerce ürünü satışa sunacağız. Etkinlikten elde edilecek gelir, işgal altında bulunan Doğu Kudüs'teki çocukların savaş yaralarını sarmak için kullanılacak.

Etkinlikte ne gibi ürünler satışa çıkacak?

Sayın Emine Erdoğan'ın yanı sıra Mesut Özil, Arzu Sabancı, Feryal Gülman, Tülin Şahin gibi çok sayıda ünlü isim de Filistinli çocuklar için çarşıya bağışta bulundu. Koleksiyoner iş adamı Yusuf İyilik'in bağışladığı 150 parça eser de, Ümraniye TOGEM-DER Özel Eğitim Meslek Okulu öğrencilerinin kendi yaptıkları eşyalar da Dönüşüm Pazarı'nda Filistinli çocuklar yararına satışa sunulacak. 81 ilden bağışlanan mobilyadan kıyafete binlerce yeni ve ikinci el ürün, bu kez Filistinli çocuklar için umuda dönüşecek.

Her yıl dernek olarak ses getiren etkinliklere imza atıyorsunuz. Konsepti nasıl belirliyorsunuz?

Özellikle kadın ve çocuk merkezli sorunlara dikkat çekmeye ve gücü yettiğince çözüm üretip uygulamaya çalışan bir sivil toplum kuruluşuyuz. Kadın ve çocuklara yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayelerinde başlatılan 'Sıfır Atık' projesi ise geleceğe değer katan çok önemli bir proje. İsrafın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atıkların geri dönüştürülmesini kapsıyor. Bizim atık dediğimiz şeylerin hepsi geri dönüşebilir aslında. Bu nedenle etkinliklerimizin konseptini belirlerken 'Sıfır Atık' bilincinin toplum genelinde yaygınlaştırılmasına yönelik konseptler olmasına özen gösteriyoruz.

Sizce Türkiye'de sıfır atık bilincini yaygınlaştırmak için neler yapılabilir?

Bizim atık dediğimiz şeylerin hepsi geri dönüşebilir aslında. Özellikle çöpleri evde ayrıştırma konuşunda herkesin duyarlı olması gerek. Evde de çöplerimizi plastik, cam, yemek ve kağıt olarak ayrıştırıyoruz. Plastiği, kağıt mendil ve kağıt havluları mümkün olduğunca hayatımızdan çıkardık. İhtiyacım olmadan alışverişe çıkmam asla. Eskiyen çarşafları saklama keseleri, bez torba olarak yeniden kullanırım. Mutfağı, yemek yapmayı da çok seviyorum. Her şeyi değerlendirmeye özen gösteririm, mesela kalan pilavı ve sebze saplarını çorbada kullanırım. Sıfır atık aslında bir yaşam şekli. İhtiyacımız olmayanı almayarak, yeniden kullanabileceğimiz nitelikte eşyalar alarak, ikinci el kullanımını yaygınlaştırarak dönüşüme katkıda bulunabiliriz.

Dernek olarak önümüzdeki döneme ait planlarınız neler?

TOGEM-DER, 2005'te Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayelerinde kurulmuş bir eğitim ve sosyal dayanışma derneği. Özellikle kadın ve çocuk merkezli sorunlara dikkat çekmeye, çözüm üretip uygulamaya çalışan bir sivil toplum kuruluşuyuz. Temelde önceliğimiz eğitim. Okul öncesi eğitimin önemi malum. Bölgelerinde bu fırsatı yakalayamamış çocuklar için 'Anasınıfsız Okul Kalmasın' projesini, "Eğitimin yaşı olmaz" fikrinden yola çıkarak, annelerimize meslek edindirmek amacıyla 'Geleceğe Annemle Yürüyorum' projesini başlattık. Bu projemiz halen devam ediyor. Yarının büyükleri olacak çocuklarımızı yetiştirirken, ihmal edilmiş, istismara uğramış çocukları görmezden gelemezdik. O nedenle Kartal'da, Marmara Üniversitesi Hastanesi bahçesinde bir çocuk izlem merkezini hayata geçirdik. Amacımız onları bir an önce yaşadıkları travmadan kurtarmak. Öğrencilere burs, ihtiyacı olan ailelere ev eşyası, giysi ve sağlık hizmeti süreklilik arz eden çalışmalarımız arasında.



“Özellikle kadın ve çocuk merkezli sorunlara dikkat çekmeye ve gücü yettiğince çözüm üretip uygulamaya çalışan bir sivil toplum kuruluşuyuz.”



Fotoğraf: iStock

Podcast ekosistemi

Uraz Kaspar ile hem podcast kültürüne hem de kurucusu olduğu Podfresh'e dair keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Kübra BIÇAK – kubra.bicak@alem.com.tr
Fotoğraf: Ertan DEMİRBİLEK - ertan.demirbilek@alem.com.tr

Evde, sporda, yolda, yalnız kaldığımız anlarda dinlediğimiz, ilgi alanlarımıza göre seçtiğimiz podcast programları hem eğlenceli hem de bilgi verici bir dinleti sunuyor. Podcast kültürü dünyada hızlı bir ivme ile yükselirken, Türkiye'de de bu alanda pek çok üretim gerçekleşiyor. Biz de podcast ile ilgili merak ettiklerimizi Yeditepe ve Kadir Has Üniversitesi Öğretim Görevlisi, Podfresh'in kurucularından Uraz Kaspar'a sorduk.

Kurucusu olduğunuz Podfresh'in hikayesinden bahsedebilir misiniz? Bu alanda gördüğünüz hangi boşluk sizi böyle bir platform kurmaya itti?

Bu aslında oldukça uzun ve keyifli bir hikaye ama kısaca şöyle özetleyebilirim, kurucu ortaklarımızdan olan İlkan Akgül ile birlikte 2018 senesinde Türkiye'nin ilk podcast yayın ağı olan Medyapod'un altında buluşmuştuk ve serüvenimiz aslında böyle başlamıştı. İlerleyen dönemde buradaki yayıncılık serüvenimiz süresince Amerika'da Podiolab isimli sitesiyle podcast üretimlerine devam eden, İlkan'ın ve benim yakın radarımıza aldığımız sevgili Aykut İbrişim ile yollarımız kesişti. Pandeminin ilk döneminde birlikte neler yapabiliriz, bu ekosistemin içerisine nasıl bir katma değer sağlayabiliriz diye konuşmaya başladık ve ben bir akşam sevgili Aykut'u görüntülü arayarak, "Gel birlikte bir şeyler yapalım, üretelim ve Türkiye'deki podcast pazarında beraber hareket edelim istersen" dedim. Bir anda kendimizi Türkiye'deki podcast dünyasının en ortasında, üretim ve içerikler oluştururken bulduk. Bu noktada hikaye çok hızlı gelişti, arkasından yeni yayıncılar, markalar, entegrasyonlar, kurumsal danışmanlıklar, Türkiye ve Amerika'da çeşitli eğitimler ve danışmanlıklar derken, birinci senemizi geçtiğimiz ay doldurmuş olduk. Podcast dünyası içerisinde bunu bir boşluktan ziyade bir ihtiyaç ve olması gereken hamle olarak değerlendirdik. Çünkü Amerika'daki podcast formatının yayılımına ve dağılımına baktığımız zaman aslında bizim burada yaptığımız şey yeniden, sıfırdan keşfedilmiş bir hareket değil sadece emek, enerji ve ekibin birbiriyle uyumu ile özetlenebilecek bir yoğunlukta çalışmamızdan kaynaklanıyor. Kendi ağımızda yayın yapan 200'ün üzerinde podcast'i ayrı tutarak söylüyorum ama Türkiye'de yayın yapan Podfresh ağı dışında bile olsa çok ciddi bir podcaster nüfusu ve camiası ile iletişim içerisindeyiz. Önerilerde bulunuyoruz, onları dinliyoruz, onların bize katacakları bütün önerilere kulağımızı kabartıyoruz ve bunu bir katma değer olarak bünyemize alıyoruz. Dolayısıyla katılımcı ve kolektif bir yapıya gerçekten inanıyoruz. Bu noktada elbette ki kendi yayınlarımızı ön planda tutmayı ve dağılımını önemsiyoruz. Fakat bir o kadar hatta bazen daha bile ön plana geçen şekilde kendi podcaster'larımız dışında kalan yayıncıların duyulması için de ciddi çaba sarf ediyoruz. Çünkü bu ekosistemin bu şekilde büyüyebileceğini ve ayaklarını bu şekilde daha sağlam basabileceğine inanıyoruz.

Podfresh olarak neler yapıyorsunuz?

200 üzeri yayıncımız, üç tane alt network'ümüz, podcast akademimiz ve rutin olarak Türkiye'de podcast kültürünün anlaşılması, yaygınlaşması ve üretimlerinin artabilmesi adına yaptığımız podcast yayıncılıkları ile yolumuza devam ediyoruz. Bu noktada marka ve kurumsalların iletişim dinamikleri içerisine podcast'i entegre etmekten tutun da markaya ve markanın piyasa konumlandırılmasına uygun podcast projelerinin üretimine, kayıt ve seslendirme süreçlerine ve iletişim danışmanlıklarına varıncaya kadar oldukça geniş bir hizmet anlayışına sahibiz. Yayınlarımızdan kısaca bahsedecek olursam, dünyada iki tane örneği bulunan ve Türkiye'de ise tek olan Podiomag isimli aylık yayınlanan bir podcast dergimiz var. Bu derginin içerisinde Türkiye'de ve Amerika'da yaşanan podcast gelişmelerini, Türkiye'de yayın yapan podcaster'ların deneyim ve yayın süreçlerini, markaların podcast formatına yaptıkları yatırımları ve kurumlarının içerisinde podcast'e ne şekilde yer verdiklerine, teknik kayıt ve bir podcast yayını yapmaya başlayacak olan podcaster adayının ihtiyaç duyabileceği soruların cevaplarını ücretsiz olarak okuyucularımıza ulaştırmaya çalışıyoruz.. Dergimiz Podiomag, aylık ortalama 10.000 civarı okunmalara ulaşmış durumda. Bunun dışında geçtiğimiz günlerde 200. bölümünü yayınladığımız "Podfresh Daily" isimli bir bülten/podcast'imiz mevcut. Dünya ve Türkiye'de yaşanan gelişmeleri günlük ve anlık olarak takipçilerimize ulaştırıyor ve yorumluyoruz. Şirketlerin yaptıkları podcast yatırımları, yeni çıkan ekipmanlar, Türkiye'de podcast'i yeni bir medya format olarak kabul eden markalar ve bunun gibi pek çok konuyu günlük olarak konuşuyoruz. Hafta içi her sabah saat 10:00'da Podresh Daily aboneleri bir gün önce olanları, yaşananları dinliyorlar. Podfresh olarak ilk kurulduğumuz günden beri podcast eğitimi yapıyor, formatının kitlelere tanıtılması ve sevdirilmesi konusuna oldukça önem veriyoruz. Bugüne kadar kurumsal ve bireysel, katılıma açık ya da kuruma özel olmak üzere 200'e yakın podcast eğitimi düzenledik. Podcast akademimiz bünyesinde bu eğitimlere toplamda 2500 civarı kişi katıldı ve bu katılımcıların %40-45'i podcast yayıncılığına adım attı. Bugüne kadar yaptığımız ve imza attığımız pek çok iş bizim için ve Türkiye'deki podcast yayıncılığı için gerçekten önemliydi. Ama bunların içerisinde bir tanesi var ki daha duyurularını bile çıkmadık ama burada söylemekten büyük bir keyif alıyorum, sevgili

Kimola ile Türkiye'nin dünya çapında ve Amerika ölçeğinde sayılabilecek bir podcast saha analizi ve Türkiye raporunu çıkarttık. Çok kapsamlı ve gerek markalara gerekse yayıncılara, bu sektöre yatırım yapmak isteyen yatırımcılara ve dünyadan Türkiye'deki podcast dünyasına bakıldığında "Burada neler oluyor?", "Neden bu kadar dinlenme sayıları yükseliyor?" ve "Türkiye'deki podcast'e bu kadar yoğun bir ilginin sebebi ne?" sorularına cevap arayanlara rehber olabilecek bir rapor hazırladık. Bu raporu önümüzdeki günlerde sizinle paylaşıyor olacağız. Belki de bu sene içerisinde en fazla heyecanlandıklarımızdan birisi buydu.

Geleneksel radyoculuğu podcast kültüründen ayıran özellikler neler?
Bu noktada çok keskin ayrımlar yaşandığını düşünmüyorum. Aslına bakarsanız tam tersine çok ciddi paralellikler var. Buna en güzel örnek olarak Ege Kayacan, Burçin Acer, Funky C gibi Türkiye'de geleneksel radyoculuk denildiğinde akla ilk gelen isimlerin şu anda podcast programları yapmalarını gösterebilirim. Bu isimler bizlerin radyo dinleme serüvenlerinde çok önemli noktaları tutmuş isimler ve şu anda radyoculuk kimliklerinin yanına podcast'i de eklemiş durumdalar. Her yeni medya formatı hayatımıza girdiğinde bir diğeri için aynı şeyi düşünüyor olabiliriz; bloglar hayatımıza girdiğinde gazete okuma alışkanlığımız bitecek, YouTube hayatımıza girdiğinde geleneksel televizyonculuk hayatımızdan çıkacak, podcast hayatımıza girdiğinde geleneksel radyo hayatımızdan çıkacak gibi bir ayrım yapmaya zorlanıyoruz. Ama aslında böyle değil. Bu iki medya formatı birbirine maksimum oranda benzerlik gösteriyor. Ayıran özellikler olarak şunları söyleyebilirim; radyoculuk ve podcast yayıncılığı arasındaki en önemli farklardan bir tanesi podcast'in talep üzerine ve istenildiği vakitte, zaman ve mekan kısıtlamasından bağımsız olarak tüketilebilmesi. Yaşı bana yakın olanlar bu söyleyeceğimi çok net hatırlayacaktır, arabadayken beğendiğimiz bir şarkı radyoda çoğu zaman ya araçtan inerken ya da park ederken çalardı. Bizler de ya arabadan inmezdik ya da bir tur fazladan atarak o sevdiğimiz şarkının bitmesine izin verirdik. Çünkü neden? İstediğimiz o şarkıya o anda denk gelmiştik ve şarkıyı o saniye dinleyebilmek son derece önemliydi. Ancak şu anda istediğimiz şarkıyı, istediğimiz konseri, istediğimiz içeriği veya podcast'i istediğimiz anda tüketebiliyoruz. Dolayısıyla içeriğe denk gelme kurgusu ortadan kalktı ve değişti. Burada belki de hem radyo hem podcast tarafında içerik kalitesi bariyerini yukarıya çeken bir etken oldu. Artık bir müziği dinleyebilmek ya da müzik türüne göre radyo programları oluşturabilmek değil o programın içeriğini dinleyiciye uygun bir şekilde sunabilmek önemli hale geldi.

Podcast dünyasına yeni adım atanlar nelere dikkat etmeli? Etkili podcast programı yapmanın beş adımı nedir?
Podcast dünyasına adım atanlar öncelikle kendilerine "Ben bu alanda ilgimi ve merakımı koruyabilecek miyim?" sorusunu yöneltmeli. Çünkü istatistiklerin bize gösterdiğine göre altıncı program ya da altıncı aya kadar devam edebilen yarıda kalmış podcast'lerin yaşadığı en büyük problem bu. Kişinin yani podcaster'ın yayın yaptığı üretime geçtiği alandaki konuya olan ilgisini ve merakını kaybetmesi. Kişilerin öncelikle bu soruya cevap vermesi gerekiyor. Burada yapılabilecek tabii ki çok farklı şeyler var. Etkili program yapmanın birinci adımı olarak altı aylık ve bir senelik yol haritasını hazırlamak gerektiğini söyleyebilirim. Bu noktada podcast



"Radyoculuk ve podcast yayıncılığı arasındaki en önemli farklardan bir tanesi podcast'in talep üzerine ve istenildiği vakitte, zaman ve mekan kısıtlamasından bağımsız olarak tüketilebilmesi."

yayınınızın içeriğini, konusunu ve olası hedef kitlesini program hayatına başlamadan önce doğru belirlemelisiniz. İkinci olarak podcast yayınızı kimlerin dinleyeceğine veya kimlerin dinlemesini istediğinize karar verip, onlara ulaşabilecek sosyal ve görsel medya üzerindeki iletişim kanallarını açık tutmanız gerekir. Üçüncüsü ekipman ve yazılım yatırımı yaparken acele etmemeniz. Bu bir podcaster'ın ilk etapta yaptığı en büyük hatalardan bir tanesi, öncelikle kendinize belirli bir zaman tanıyıp bu alanda, bu formatta üretim yapacağınıza emin olana kadar beklemelisiniz. Daha sonrasında örnek veriyorum üç aylık bir periyotta baktınız yayınlarınız devam ediyor, yayınlarınızın dinlenmesinde yükselen bir dağılım var o zaman bu alanda çeşitli yazılım ve ekipman yatırımları yapmaya başlayabilirsiniz. Dördüncüsü, yayınınızı duyurmadan önce yayınınızın ses ve görsel dünyasına eşit oranda önem göstermeniz. Bu konu özellikle Türkiye'deki yayıncıların en fazla atladığı konulardan bir tanesi ama bir podcast'in ilk etapta dinlenmeden önce göze hitap ettiğini unutmamak lazım. Podcast kapak görsellerimizle olabildiği kadar dikkat çekmeliyiz ve içeriğimizle uyumlu bir görsel dünya yaratabilmeliyiz. Türkiye'den "Esmiyo" podcast'i, bu konuda gösterilebilecek tartışmasız en başarılı örnek. Gerek sosyal medya hesap yönetimleri gerekse görsel dilleri olarak bir podcast'in ihtiyaç duyabileceği ve kendini tanıtabileceği en başarılı şekilde kendilerini ifade ediyorlar, bunun da altını çizmek gerekir. Beşincisi ise kendilerini podcaster olarak gündemde tutabilmeleri, kendi hayatları ve unvanlarının yanına podcaster kimliğini ekleyebilmeleri. Ortaya çıkartılan podcast programının dinlenmesi için çaba göstermelisiniz; buna aile WhatsApp gruplarınızı, en yakın arkadaşlarınızı veya iş arkadaşlarınızı da dahil edebilirsiniz. Bu belki de yine atlanan şeylerden birisi. Türkiye'de şöyle bir eğri oluştu ilk dönemde, podcast programı yapılıyor, bölüm kaydediliyor, bitiyor ve üzerine hiçbir emek sarf edilmeden yeni bölümün kaydına geçiliyor. Bu çok büyük bir yanlış. Podcast programını yapmadan önceki hazırlık, kayıt ve edit süreci ne kadar önemliyse o kayıt yayına çıktıktan sonra onun dağılım, reklam ve hedef kitle ile buluşturulması için de çaba sarf edilmesi gerek. Türkiye gibi podcast pazarı yeni oluşan bir ülkede bu konu çok daha önemli diyebilirim.

Yeni projeleriniz olacak mı? Geleceğe yönelik planlarınız neler?
Oldukça sık aralıklarla yeni projelerini duyuran ve bundan da çok keyif alan genç ve dinamik bir ekibiz. Yakın zamanda duyurduğumuz Türkiye'nin en güçlü ve en sevilen radyo network'lerinden olan Power FM ile beş aydır bir iş birliği içerisindeyiz. Power FM'in herkes tarafından yaygın şekilde kullanılan mobil uygulaması PowerApp'in içerisinde Podfresh'in poscast'leri yayınlanıyor. Bu noktada Power FM ile birlikte hareket ediyoruz. Bu sene bitmeden Power FM birlikteliği ile çok ama çok keyifli bir etkinliğin duyurusunu yapıyor olacağız. Geleceğe yönelik planlarımız arasında en önemlisi ise Türkiye'de podcast bilinirliğini arttırmak. Türkiye'deki en geniş katılımlı ve en fazla yayın adedine sahip olan, dinleyicilerin, podcast formatıyla yeni tanışanların, Podfresh yayınlarına baktıklarında dinlemek isteyebilecekleri tüm türlerde içerikleri bulabilecekleri bir ağ olmayı özellikle hedefliyoruz.

Severek dinlediğiniz podcast yayınları neler?
Ben gerçekten çok sıkı bir podcast dinleyicisi olmama rağmen özellikle pandemi döneminde işim dışında podcast tüketimini koruyabilmiş birisi değilim. Burada belki kendimi de eleştirmem gerekiyor. Kaan Kural yeni yayın hayatına başladığında, daha podcast network'leri, dağıtımları uygulamalar üzerinden yapılamazken ve internet üzerinden bin bir zorlukla dinlenirken onların Socrates podcast'ini takip etmeye başlamıştım. Onların da geçtiğimiz aylarda 10. senesiydi. Şu anda günlük olarak vazgeçemediğim yayınlardan bir tanesi "The Daily". Haber ihtiyacımı "The Daily" podcast'inden ve Türkiye'deki haber ve gazetecilik podcast'ine gösterilebilecek en başarılı örneklerden biri olan "Kısa Dalga" podcast'leri ile gideriyorum. Onun dışında Burçin Acer ve Özgür İnceoğulları'nın "MenEmen" podcast'i, "Kellerin Savaşı" ve "Şendullar" podcast'lerini dinlemekten keyif alıyorum.

Genç ve dinamik

Teknede buluştuğumuz Enes Ege Aygün ile genç yaşta üstlendiği spor kulübü başkanlık görevini ve yaşamına yön veren dinamikleri konuştuk.

Kübra BIÇAK – kubra.bicak@alem.com.tr / Fotoğraf: Ertan DEMİRBİLEK - ertan.demirbilek@alem.com.tr

Çocukluk yıllarından beri spor tutkunu olan Enes Ege Aygün, Futbol Şube Sorumlusu olarak göreve başladığı GMG Kastamonuspor Kulübü'ne başkan oldu. Bu yolculukta kendisine ilham verenleri Aygün, "İş ahlakı olan sporcuların başarı hikayeleri hep bana ilham ve heyecan vermiştir. Lider olmayı becerebilen, olumlu-olumsuz her şeyi ile kulübünü bir şirket gibi yönetebilen yöneticiler, bu işe başlarken en büyük ilham kaynağım oldu." cümleleriyle anlatıyor. Spor kulübünün genç başkanı Aygün'den hikayesini dinledik.

Genç yaşta GMG Kastamonuspor Kulüp Başkanı oldunuz. Bu serüveni sizden dinleyebilir miyiz?
Öncesinde yönetimine Futbol Şube Sorumlusu olarak girmiştim. Değişiklik olsun, vakit geçsin diye yaptığım bir şeydi; serüven böyle başladı.

Futbola olan ilginiz ne zaman başladı? Bu yolculukta size ilham veren isimler oldu mu?
Küçüklükten beri birçok erkek çocuğu gibi benim için de futbol bir tutkuydu. İş ahlakı olan sporcuların başarı hikayeleri hep bana ilham ve heyecan vermiştir. Lider olmayı becerebilen, olumlu-olumsuz her şeyi ile kulübünü bir şirket gibi yönetebilen yöneticiler, bu işe başlarken en büyük ilham kaynağım oldu.

Genç yaşta bir spor kulübüne başkanlık etmenin artıları ve eksileri neler?
Artıları da eksileri de bir hayli fazla. Kariyerim açısından tabii ki benim için bir kimlik oluşturdu. Ön yargıları yıkmak zor oluyor ama inandığın zaman yapamayacağın şey yok. Verilen sorumluluğu, görevi en iyi şekilde yapmaya çalıştığında kendini geleceğe daha sağlam hazırladığını düşünüyorum.

GMG Kastamonuspor olarak bu sezon, formaların ön kısmında Kurtuluş Savaşı'nın kadın kahramanlarından birinin silüetine yer verdiniz. Böyle bir tasarım yapmaya nasıl karar verdiniz? Hikayesinden bahsedebilir misiniz?
Bu senenin bizim için zor geçeceğini biliyordum. Şerife Bacı'nın Kurtuluş Savaşı'nın ve Kastamonu'nun sembol ismi olmasının bu zorlu sezonda bize manevi bir güç katacağını düşündüm. Ve böyle bir tasarıma imza attık.

Futbol tutkunuzu nasıl tarif edersiniz?
Futbol tutkusu, anlatmakla değil de yaşayarak, içine girerek, o adrenalini hissederek tarif edebileceğiniz bir şey. Sadece saniyelerle camiaların kaderleri değişiyor. İnanılmaz değil mi? Bir taraf üzülürken, diğer taraf mutluluk gözyaşları döküyor. İnanılmaz bir oyun!

Dünyanın en genç spor kulübü başkanısınız, bu size neler hissettiriyor?
İnanın kendimi çok özel hissediyorum. İlk günkü kadar olmasa da hala gezegenin en genç kulüp başkanı olmak iyi hissettiriyor.

Sizce iyi bir futbolcu olmak için sadece yetenek yeterli mi?
Hayır! Önce iş ahlakı. Bir sporcu çalışmayı sevmeli. Hayatını profesyonellik çerçevesinde yönetebilmeli. İyiyle yetinmeyip daha iyiye odaklamalı kendisini.

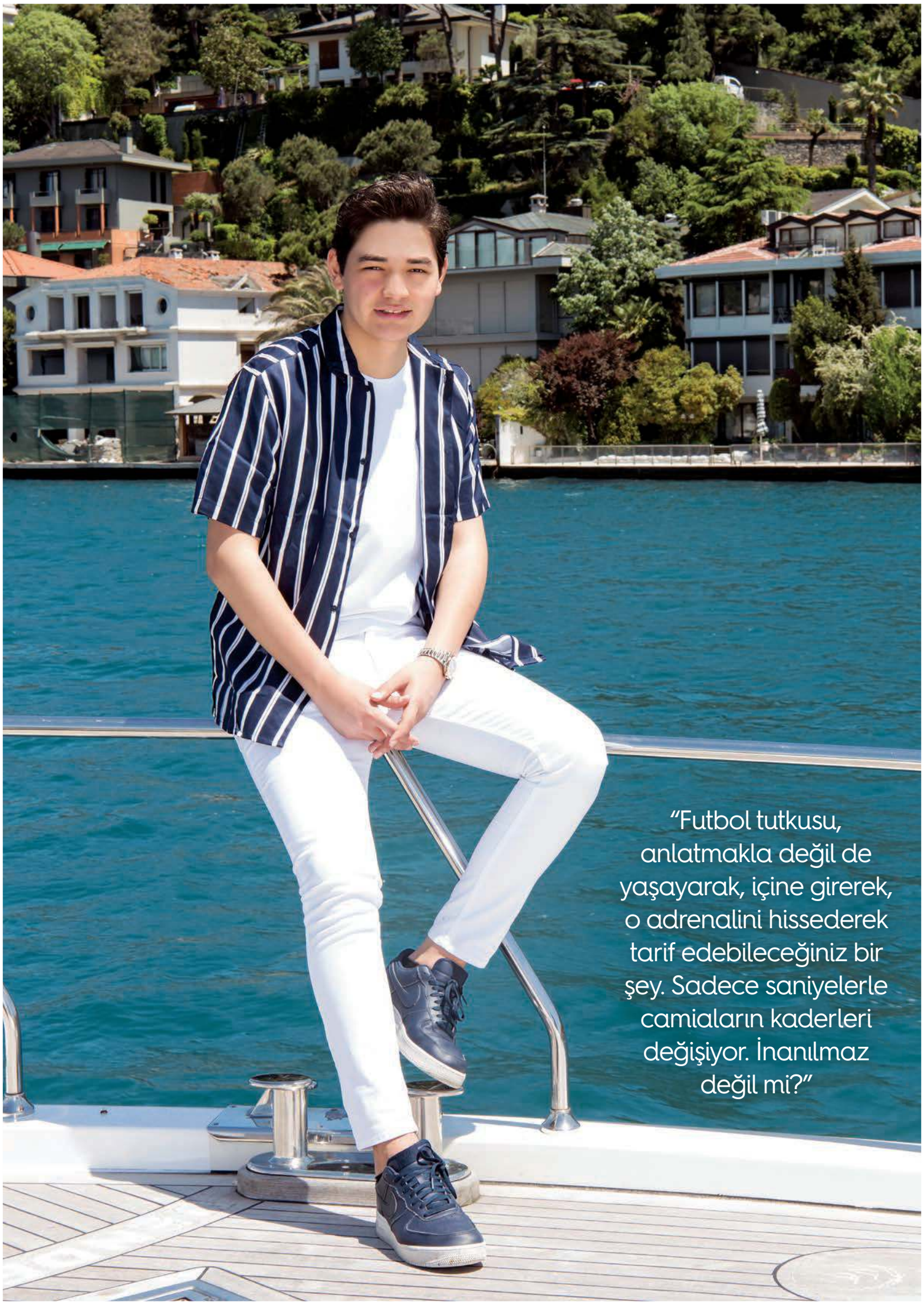
Pandemi dönemi sizce futbol camiasını nasıl etkiledi? Kulüp olarak bu dönemi nasıl geçirdiniz?
Her sektör gibi futbol da bir hayli etkilendi. Tabii ki futbol maddiyat ile dönen bir sektör ve canlı paranın belki de en çok kullanıldığı alanlardan biri. Süperlig Kulüpleri değil de daha çok alt lig kulüplerinin bu süreçten etkilendiği kanaatindeyim.

Başarı kriterleriniz nedir?
Sportif başarı tabii ki çok önemli. Her sene bir hedef belirlemek ve bu hedefi gerçekleştirmek de bir başarıdır. Mesela bu sezon ben takımımı ligde tutmayı hedeflemiştim ve başardık, çok şükür. Kulübü iyi yönetebilmek, finansal Fair Play kurallarına uyabilmek en önemlisi. Kulübü yaşatabilmek bence en önemli başarıdır.

Spora vakit ayırıyor musunuz?
Tabii ki ayırıyorum. Tesiste olduğum her vakit, bazen futbolcularla bazen yalnız antrenmanlara çıkıyorum. Diğer vakitlerde ise yürüyüş ve koşu yapmayı çok seviyorum. Belgrad Ormanı ve Yeniköy sahili en sevdiğim yerlerden.

Gün içerisinde sizi mutlu eden anları bizimle paylaşır mısınız?
Yaşadığımı ve hala hedeflerim olduğunu bilmek, sevdiklerimin yanımda olması belki de en mutlu anlarım.

Geleceğe dair en büyük hayaliniz nedir?
Kariyerimi ve takımı hayalimdeki noktalara taşıyabilmek.



Bu bir reklam haberdir.



Sanatın bedensel ifadesi

Tate Modern'in "Resilient Responses" projesinde iki farklı çalışmayla yer alan performans sanatçısı Ekin Bernay'ın büyülü dünyasına konuk oluyoruz.

Kübra BIÇAK - kubra.bicak@alem.com.tr / Fotoğraflar: Guillaume VALLI/ Tate Modern Londra

Çocukluk yıllarında keşfettiği dans tutkusunun peşinden giden Ekin Bernay, baleyle başladığı sanat yolculuğuna büyük heyecanlarla devam ediyor. Uluslararası performans sanatı platformu Performistanbul sanatçısı Bernay, geçtiğimiz günlerde Tate Modern'in etkinliğinde yer aldı. Tate'de Annie Bicknell ve Ese Onojeruo küratörlüğünde gerçekleştirilen "Resilient Responses" kapsamındaki performans ve atölye çalışması, "Terra Foundation for American Art Series: New Perspectives"in bir parçası olarak hayata geçirildi. Bernay bu performansı ile ilgili duygularını, "Bir hayalim gerçekleşti. Böyle bir dönemde performans adına ses çıkarmak, bir zamanı belgelemek çok büyük bir şans. Pandemide, bomboş olan Tate Modern'de sadece bizim olmamıza izin verdiler. Onca sanatçının geriye bıraktığı eserlerin uyuduğu sessiz bir müzede zaman geçirmek bile gerçeküstüydü." cümleleriyle ifade ediyor. Bernay ile hem yaşamına hem de performans sanatına dair keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Dansla ilk tanışma anınızı hatırlıyor musunuz? Bu alandaki keşif hikayenizi dinleyebilir miyiz?

Çocukluğumda şiiri, resmi, dansı ve üretmeyi birçok şeyden daha fazla severdim. Kendimi ifade etmek için kullandığım yöntemler ve araçlar her zaman bu dillerde olmuştu. Ömür Uyanık, Samsun'da bir dans okulu açtı. Orada bale ile tanıştım ilk olarak, sonra Ankara'ya taşınınca bu konuda iyice derinleştim, bu süreçte Tunç Özşakar ile yıllarca çalıştım. Yıllar içerisinde pratiğim hep şekil değiştirdi, çok farklı alanlarda deneyimlerim oldu hem Türkiye'de hem de yurt dışında. "Nike sporcusu" olarak markanın uluslararası platformunda uzun yıllar dans ettim. Ardından dans psikoterapisi üzerine Londra'da yüksek lisans yaptım ve Far From the Norm kumpanyası ile çalışmaya başladım. Londra'da dansın ötesinde bir sanatçı olarak anlatacaklarım olduğunu kabul ettim ve böylece hareketin özüne yakınlaştım. Yolum performans sanatına vardığı için çok mutluyum. Son beş yıldır Performistanbul ile çalışıyoruz ve Türkiye'de performans sanatı adına çok yol aldık . Ancak canlı sanat adına önümüzde uzun bir yol var. Simge Burhanoğlu ve tüm Performistanbul ekibi ciddi çalışmalar yapıyorlar bu konuda. Yani şunu belirtmeliyim ki dans ilk göz ağrım ancak şu an yaptığım şeyi yalnızca dans olarak tanımlamak kesinlikle yeterli olmuyor.

Duyguların bedensel ifadesi olarak dansın sizin için anlamı ne?

Dans, hareket ve beden ile ilişkimiz çok kıymetli. Ben bazen bedenimle karşılıklı bir diyalog içerisinde oluyorum; bazen birden fazla kişi çıkıyor içimden. Kelimelerle hissedemediğim ve anlatamadığım şeyleri bedenimle çıktığım yolculukta hissedip anlatabiliyorum. Bazen performans halleri dansı içermiyor ama dans ile eriştiğim bilgiye ve kaynak gücüne yine de bağlanabiliyorum. Her şey bu gizemli alanda saklı.



“Sanat ile ilgilenen herkese söyleyebileceğim bir şey: Kendinizden korkmayın. İçinizdeki sese doğru akın, derinleşin, özünüze sadık kalın.”



Kavramsal çerçevede sanatınızı nasıl tanımlar, ifade edersiniz?
Zor bir soru, çünkü sürekli değişiyor ve derinleşiyor. Ancak ben sanatın dönüştürücü ve iyileştirici gücüne inanıyorum. Kitlesel hareket ve bireysel devrimler için bu gücü kullanmaya önem veriyorum.

Performans sanatının beden ve mekan arasındaki ilişkisi üzerine neler söylemek istersiniz?
Genel olarak performans sanatı için değil ama kendi pratiğimden yola çıkarak cevap verebilirim. Benim için mekan bazen izleyiciyi, katılımcıyı ve iş birliği yapılan sanatçıyı tutan alan. Bu sınırlar buluşmamıza yardımcı oluyor ve birlikteliğe zorluyor bizi. Ama bazen bir ormanda yalnız başıma veya bir koyda, kimsenin olmadığı bir yerde o an etrafımda olan taşlarla, ağaçlarla performans hallerime erişip eylemlerde bulunabiliyorum. Burada mekanın bedenime yaptıkları beni farklı gerçekliklere götürebiliyor.

Performansınızda izleyiciye aktardığınız hikayelerde yaşamınızdan izler var mı?
Her zaman var. Bana ait olmayan bir şeyi anlatacak insan ben olmamalıyım diye düşünüyorum. Elbette bu bazen "bizim" hikayelerimizle kendini gösteriyor. Bazen ise sadece kendi yaralarım.

Aynı zamanda dans ve hareket psikoterapisti olarak da çalışmalar yürütüyorsunuz. Dansın bir terapi yöntemi olarak insan ruhuna olan etkileri neler?
Dans terapisi Avrupa ve Amerika'da geliştirilmiş bir yöntem ancak dansın iyileştirici ve dönüştürücü gücü yüzyıllardır dünyanın birçok farklı yerinde kullanılmaktadır. Dans terapisi; birey ile terapistin, bedeni ve hareketi iletişim aracı olarak kullandığı bir yöntemdir. Müziği, hareketi, sanatı bazen de oyunu kullanarak kişi odaklı ve güvene dayalı bir alan yaratıyoruz. Bireysel olabileceği gibi grup olarak da çalışabilir, uzun veya kısa süreli çalışmalar yapılabilir. Benim deneyimim ağırlıklı olarak otizm ile şizofreni alanında ve ilkokullarda oldu. Çalışmalarımda hümanistik bir yaklaşımla, bedeni ve hareketi uzun yıllardır incelemenin verdiği bir avantajla, bu dili kullanarak kurduğumuz bağın etkisini gördüm. Bazı gruplarımda çalıştığım kişilerin tek sosyalleştikleri alan benim seanslarım oldu. Aynı zamanda UNHCR ve IMC ile birlikte mülteci çocuklara yönelik bir projem olmuştu bunun devamını getirmek de istiyorum. Herkes bir dans terapisti ile çalışabilir, Roehampton Üniversitesi'ndeki yüksek lisans eğitimim sırasında ben de çalıştım ve kendimi tanımama çok yardımcı olan bir süreçti. Bu alanda dans terapisti olabilmek için lisans, yüksek lisans ve belli bir düzeyde gözetim (süpervizyon) gerekiyor.

Performans sanatında seyirci ile olan etkileşim ne derece önemli? Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz performanslarda seyirciden aldığınız en ilgi çekici tepki neydi?
Ben bu ilişkiyi çoğu zaman aktif ve karşılıklı bir alışveriş olarak kullanıyorum. Öyle



ki performansım katılım olmadığında yaşayamayabiliyor. Yalnızca dans ettiğim yıllarda bu durum farklıydı. Kendimi ifade ederken izleyici pasifti ve yalnızca beni izlerdi. Şimdi ise sorular soruyor ve eylemler bekliyorum. Sanırım benim alanıma misafir olarak gelmiş birisi ile yaşadığım en unutamadığım anlar birlikte ağlamış olduğumuz dakikalar.

Tate Modern bünyesinde çevrim içi gerçekleşen "Resilient Responses" etkinliğinde siz de yer aldınız. Burada gerçekleştirdiğiniz performansı hangi tema üzerinden oluşturdunuz?
Tate Modern'deki Bruce Nauman sergisine cevap veren işler ürettik. Bir yandan da pandemi süreci, yalnızlık ve direnç konularını ele aldık. "Resilient Responses: Repair and Restore" adlı performatif atölye çalışmamda dans terapisinden ödünç aldığım birkaç yöntemi kullandım. Katılımcı ile birlikte derinleşmeyi hayal ettim. "Resilient Responses" adlı farklı sanatçıların da katıldığı performans videosunda ise çok katman var aslında. Kelimelere dökülünce bazen yetersiz kalıyor ve anlamını yitiriyor diye düşünüyorum. Ancak yaşarken kim olmayı seçtiğimizle ilgili kodlamalarım var. Engellerle olan ilişkimiz ve geçtiğimiz sene boyunca olan duygularım.

Tate Modern gibi bir kurumda böyle bir performansa imza atmak size ne gibi duygular hissettirdi?
Benim için Tanks ilk açıldığından beri işgal etmeyi hayal ettiğim bir alandı. O yüzden bir hayalim gerçekleşti. Bir de böyle bir dönemde performans adına bir ses çıkarmak, bir zamanı belgelemek çok büyük bir şans. Pandemide, bomboş olan Tate Modern'de sadece bizim olmamıza izin verdiler. Onca sanatçının geriye bıraktığı eserlerin uyuduğu sessiz bir müzede zaman geçirmek bile gerçeküstüydü.

Sizce salgın süreci gösteri sanatlarını ne yönde etkiledi? Bu sürecin sonunda gösteri sanatları bir dönüşüme uğrar mı?
Mutlaka uğradı ve uğruyor. Dijital dünyaya olan eğilimin hepimiz farkındayız. Ama tüm bu dönüşüm için uzun vadede bir şey söylemek çok zor. Bu şekilde ilerlersek zaten insan ırkı gezegende uzun süre barınamayacak. Okyanuslara, ormanlara, toprağa, birbirimize olan saygısızlık ve sevgisizlik hepimizin sonunu getirecek gibi görünüyor. Genel olarak insan ırkı maalesef beni her gün daha çok hayal kırıklığına uğratıyor. O yüzden sanatçılar ve daimi üreticiler olarak her şeyi dengede tutacak ve bu hayatı daha yaşanabilir hale getirecek işleri ortaya koyabilmemizi diliyorum.

Dansa ilgi duyan ve kariyerini bu yönde inşa etmek isteyen kişilere ne gibi tavsiyeler vermek istersiniz?
Sanat ile ilgilenen herkese söyleyebileceğim bir şey: Kendinizden korkmayın. İçinizdeki sese doğru akın, derinleşin, özünüze sadık kalın.

Gelecekte hangi projeleri gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?
Bu sene içerisinde birkaç proje var üzerine çalıştığım. Londra'da önem verdiğim başka bir müze ile çalışmaya başladım şu an, sonbaharda paylaşacağız. Bir yandan Türkiye'de hareket ile uğraşan kadın sanatçıları bir araya getirmek istiyorum. Kolektif bir performans filmi çıkıyor içimden, sanıyorum haziran ayında gerçekleştireceğim. Bunlar kısa süre için planladığım projelerim. Ancak uzun vadede kamusal alanları işgal eden, daha erişilebilir işler üretmek istiyorum. Dans terapisi ve performans sanatı bulgularımı birleştirmek için çalışmaya başladım, bu iki dünyanın birbirinden öğreneceği çok şey var.

Kariyerinizle ilgili gerçekleştirmek istediğiniz en büyük hayaliniz nedir?
Bu çıta sürekli yükseliyor. Bu işi yaparak hayatımı sürdürmek, anlaşılmak, global olarak bilinç düzeyimizde bir şeyleri dönüştürmek, dünyaya iyi gelmek...



Seçil Erel, Universal Fragments Passion, 2020

Çevrim içi galeri

Ressam Seçil Erel, Anthony Harris'le birlikte hayata geçirdikleri çevrim içi sanat galerisini şu sözlerle anlatıyor: "Yenilikçi, yapıcı, fonksiyonel ve ulaşılabilir." Erel ile Harris & Erel Art'ın kuruluş hikayesini ve sanat dünyasına kattığı yenilikleri konuştuk.

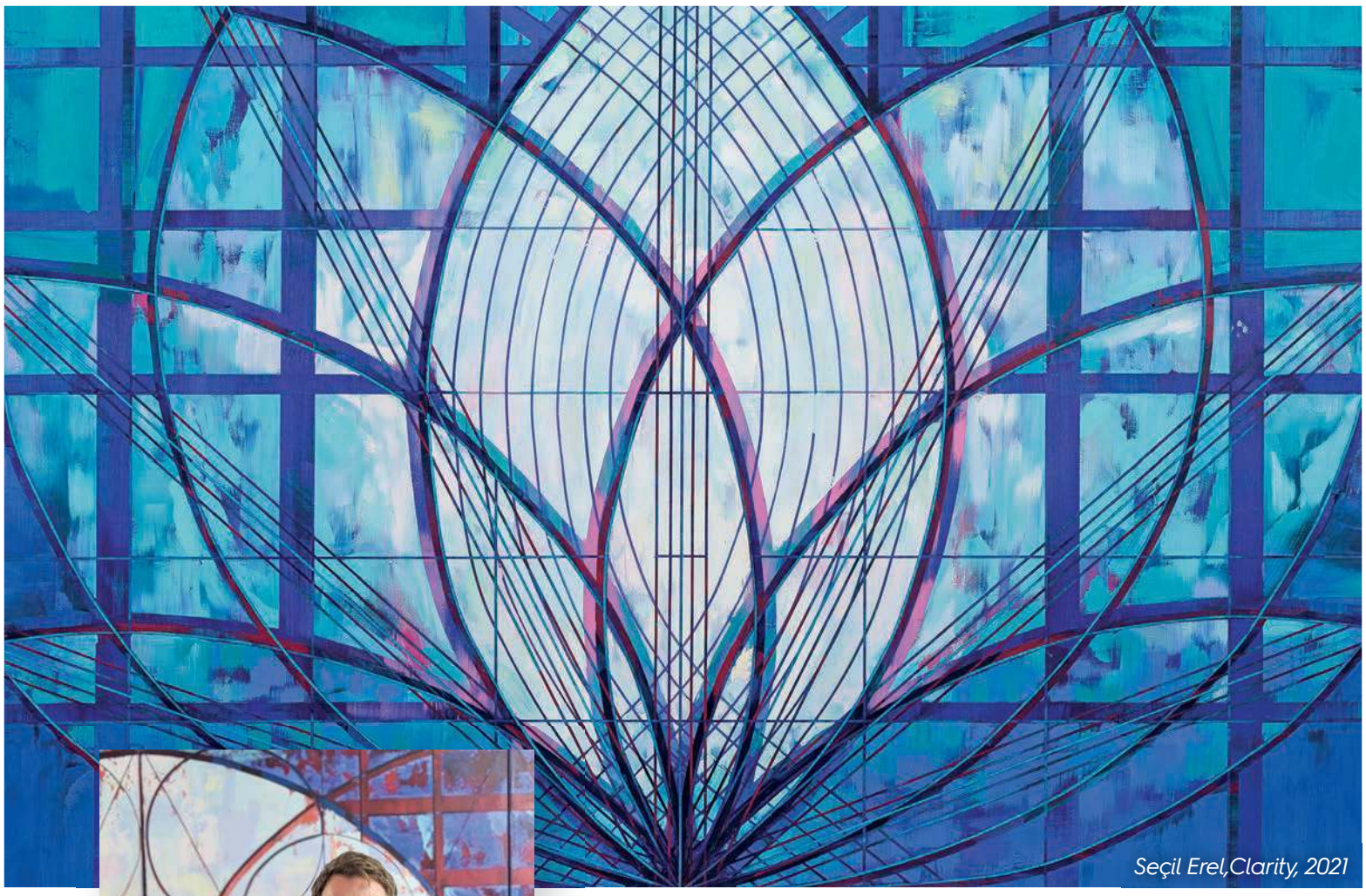
Kübra BIÇAK – kubra.bicak@alem.com.tr

Sanat tutkusu çocukluk yıllarında başlayan Seçil Erel, Getty Images'ın eski yöneticilerinden Anthony Harris'le hayata geçirdikleri Harris & Erel Art'ın sanat piyasasındaki yerini şu cümlelerle anlatıyor: "Sanatın biricikliğini koruyarak kolay ulaşılabilmesini sağlıyoruz. Biz de birçok online galeri gibi sanatçılarımızın orijinal işlerini alıcıya ulaştırıyoruz. Bunun yanı sıra esas işimiz sanatçılarımızın limitli edisyonlarını üretmek, işlerini çoklu ve alternatif bir biçimlerle alıcıya ulaştırabilmek. Bunu da dijital dünyanın bize sağladıklarını kullanarak yine el yapımı veya sanatçı imzası ile yapıyoruz." Londra'da sürdürdüğü sanat yaşamına ve çevrim içi sanat galerisinin faaliyetlerine dair Erel ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Sanata dair ilk hatıranız nedir? Kariyerinizin bu yönde şekilleneceği çocukluk yıllarınızda belli olmuş muydu?
Birçok anım var elbette, çocukken ailemin evinde başladığım büyük boyutlu duvar resimlerimi çok net hatırlıyorum. Diyebilirim ki kendimi bildim bileli üreten ve dönüştüren birisiyim. Ama beni bu noktaya getiren kararımı verme anım, lise yıllarımda okulda ciddi ciddi çizim yapan birini gördüğüm andır ve kariyerim o anda başladı desem yeridir.

Anthony Harris ile yollarınız nasıl kesişti? Çevrim içi sanat galerisi kurmaya nasıl karar verdiniz?
Ben sanatçı olarak uzun yıllardır biriktirdiğim deneyimlerimden vardığım sonuçla online bir yapı kurmaya karar vermiştim, özellikle de London Creative Network'ten aldığım sanatçı iş geliştirme (Artist Business Development) eğitiminden sonra. Zihnimde bunu netleştirdiğim noktada tanıştık Anthony ile. Getty Images ve Kodak gibi firmalardaki üst düzey yöneticilikleri ve kendi fotoğraf ajansından getirdiği birikimlerle o da benzer bir niyetle, bu defa resim sanatı tarafında iş kurma aşamasındaydı. Aslında şöyle de diyebilirim, bir şekilde ayrı ayrı kurmaya karar verdiğimiz işlerimizi birlikte bir ortaklığa dönüştürdük ve nefis bir ekip kurduk.

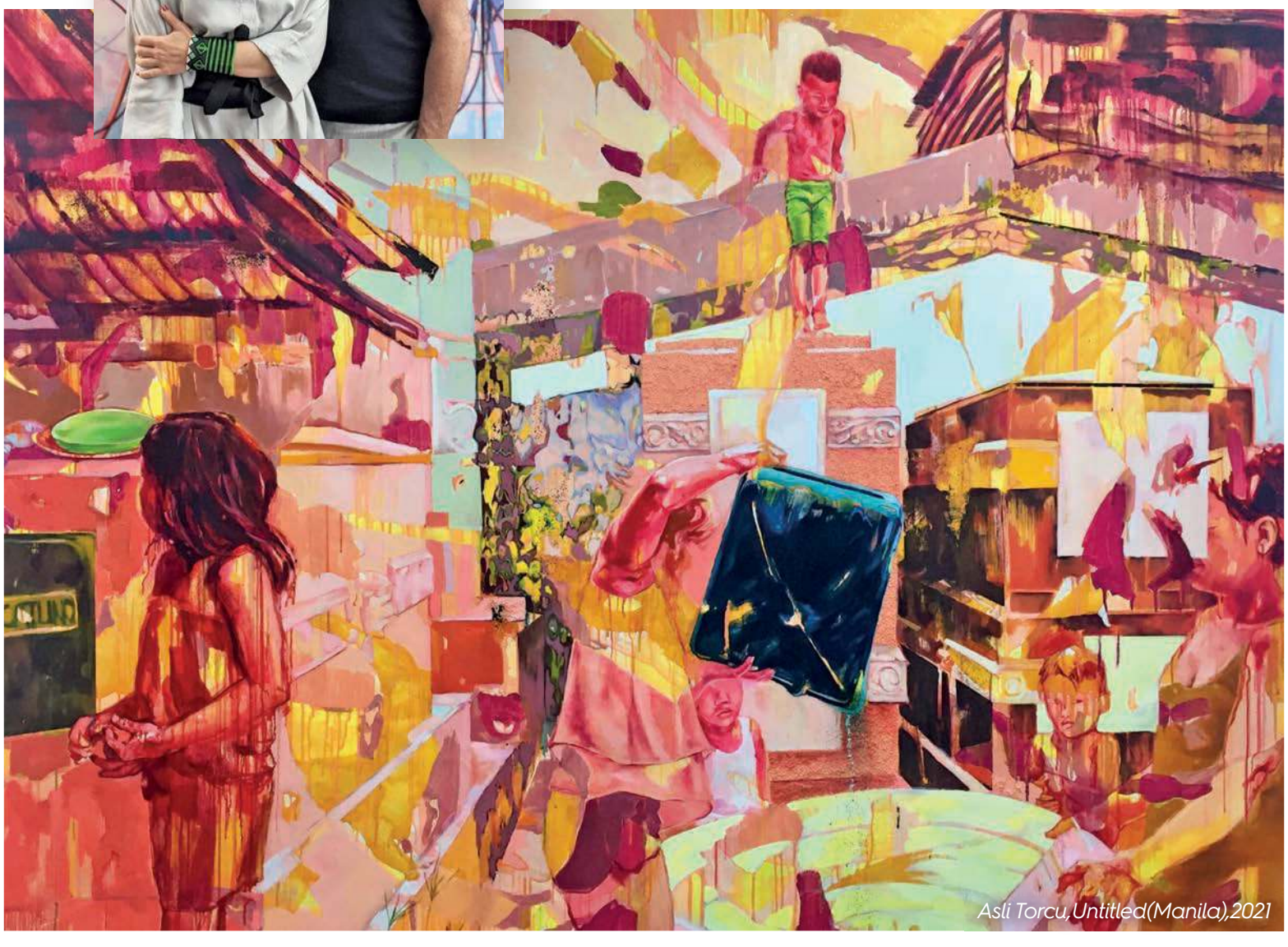
Harris & Erel Art'ı nasıl bir felsefenin üzerine inşa ettiniz? Sanat çizginizi sizden dinleyebilir miyiz?
Yenilikçi, yapıcı, fonksiyonel, ulaşılabilir olmak bizim için çok önemli. Biz sanatsız



Seçil Erel,Clarity, 2021



"Esas işimiz sanatçılarımızın limitli edisyonlarını üretmek, işlerini çoklu ve alternatif biçimlerle alıcıya ulaştırabilmek. Bunu da dijital dünyanın bize sağladıklarını kullanarak yapıyoruz."



Asli Torcu,Untitled(Manila),2021

ve yaratımsız yaşamın eksik olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle sanatın yaşamın bir parçası olması bizi çok ilgilendiriyor. Özellikle geçtiğimiz yıl pandemi sürecinde sanat dünyasındaki değişim de bize bu anlamda doğru yolda olduğumuzu kanıtladı ve motivasyon verdi.

Bu platformla sanat piyasasında hangi boşluğu doldurmayı hedefliyorsunuz?
Bildiğiniz gibi ben bir sanatçıyım ve yıllar içerisinde işlerinin karakterlerine bakıp, ayırıp doğru yöntemlerle uygun platformlara servis edebilmenin en az işin kalitesi kadar önemli olduğunu öğrendim. Biz sanatın biricikliğini koruyarak kolay ulaşabilmesini sağlıyoruz. Biz de birçok online galeri gibi sanatçılarımızın orijinal işlerini alıcıya ulaştırıyoruz. Bunun yanı sıra esas işimiz sanatçılarımızın limitli edisyonlarını üretmek ve işlerini çoklu ve alternatif biçimlerle alıcıya ulaştırabilmek. Bunu da dijital dünyanın bize sağladıklarını kullanarak yine el yapımı veya sanatçı imzası ile yapıyoruz.

Çevrim içi sanat galerisinde yer alacak sanatçıları hangi kriterlere göre seçiyorsunuz? Bu konuda belirleyici unsurlarınız neler?
Seçkimizi görsel olarak güzel ve bugünün dünyasının paradokslarına kucak açabilen, olup biteni konseptlerle gösterebilen sanatçılar ve eserleri ile izleyicimize ulaştırmayı hedefliyoruz. Yeni, dinamik, ilham veren, bugünün dilini kullanıp geleceğe önermeler yapabilen sanatçılarla çalışmayı tercih ediyoruz.

Harris & Erel Art koleksiyonerlere neler vaat ediyor?
Sanatçıların izleyicisi ile transparan bir ilişki kurmasını hedefleyen bir galeriyiz. Örneğin sosyal medya hesaplarımızda sanatçılarımızın hikayeleri, çalışma prensipleri ve düşüncelerini gösteren tanıtımlar yapıyoruz. Sanatçılarımızın orijinal işleri ve ya yerleştirmelerinin alternatifli görünürlüğünü ve kullanımını sağlıyoruz. Koleksiyonerlere, sanatçılarımızın ürettikleri işlerin karakterlerine uygun olarak yeniden tasarlanması ve limitli edisyon, elle bitirilmiş özel baskılar, dijital ya da elle imzalanmış olarak üretilmesini sağlıyoruz. Kimi zaman sanatçılar edisyonlara kişiye özel not dahi ekleyebiliyor.

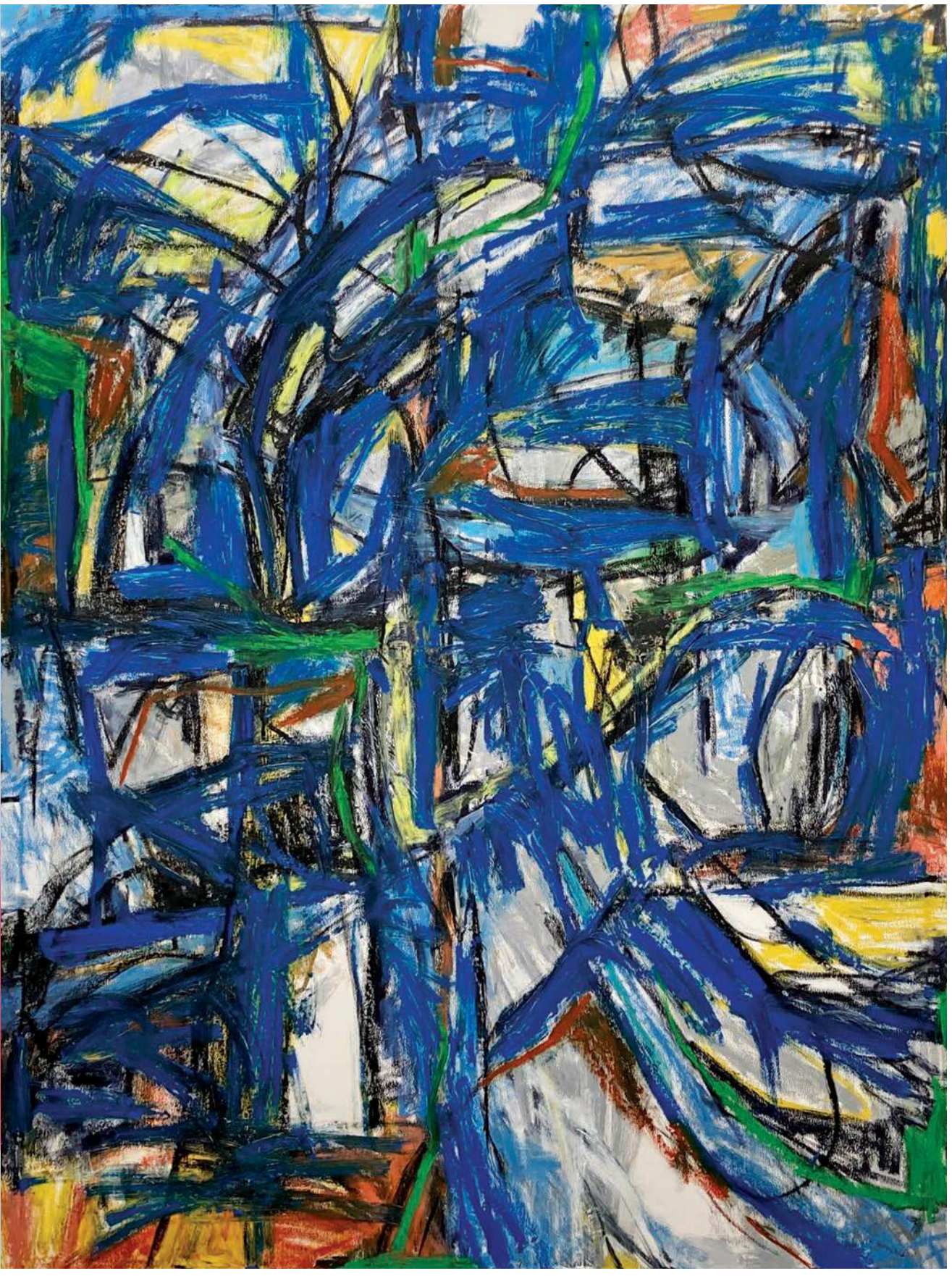


Lindsay Mapes, Intensity, 2021

Çağdaş sanat ve fotoğraf dünyasından gelen kişisel deneyimlerinizi birleştirdiğiniz bu ortaklığınızda bugüne kadar yaşadığınız en büyük zorluk neydi?
Anthony yaklaşık 30, ben 20 yılı aşkın deneyimlerle bir araya geldiğimiz için bizi ve bizimle olan herkesi, sanatçılarımızı, koleksiyonerlerimizi, izleyicilerimizi mutlu ve memnun edecek bir ortam yaratmak istedik. Sanat dünyasının gelenekselliğini bugünün teknolojisi ve yaşam tarzına uyumlamak en çok hassasiyet gösterdiğimiz konu oldu. Londra merkezli olarak dünyanın her yerinden sanatçılar ile çalışıyoruz. Şu an alıcılarımız genelde Amerika ve Avrupa'dan. Bunun organizasyonu için çok ciddi bir altyapı kurmaya özen gösterdik ki alıcımıza doğru zamanda doğru işi ulaştırabilelim.

Ressam olarak işlerinizde hangi kavramların altını çiziyorsunuz? Eserlerinizi bu bağlamda nasıl ve ne şekilde tanımlarsınız?
Benim işlerim rengin, dokunun hakim olduğu, birimlerle bütün oluşturan, katmalardan oluşan soyut işlerdir diyebilirim. Görünenin arkasında yatan hep ilgimi çekti, bu gerçekliğin ötesine olan merakım beni bu resimleri gerçekleştirmeye itti. Bu nedenle mistisizmin, sanat ve bilimin çağdaş dili olduğunu düşünüyorum. Kısaca matematik, zaman ve mekandan kavramsal olarak ilham alıyorum. Modülerlik ile olasılıkları görmek, renklerin dili ile uyumlu bir biçimde evren ile ilişki kurabilmek, katmanlar ile olma halimizi düşünmek üzerinde çalıştığım genel temalar diyebilirim.

Sanatsal üretimlerinize yön veren dinamikler neler?
Ben meraklı, gözlemci ve dönüştürücüyüm. Ben olma halimden, sahip olduğum kimliklerden, deneyimlerimden,



Coşkun Demirok, After A Stormy Night, 2021



Belmin Pilevneli, Chaos In Spring, 2021



Nina Rodin,Self Portrait With 2 Failed Projectsl, 2021

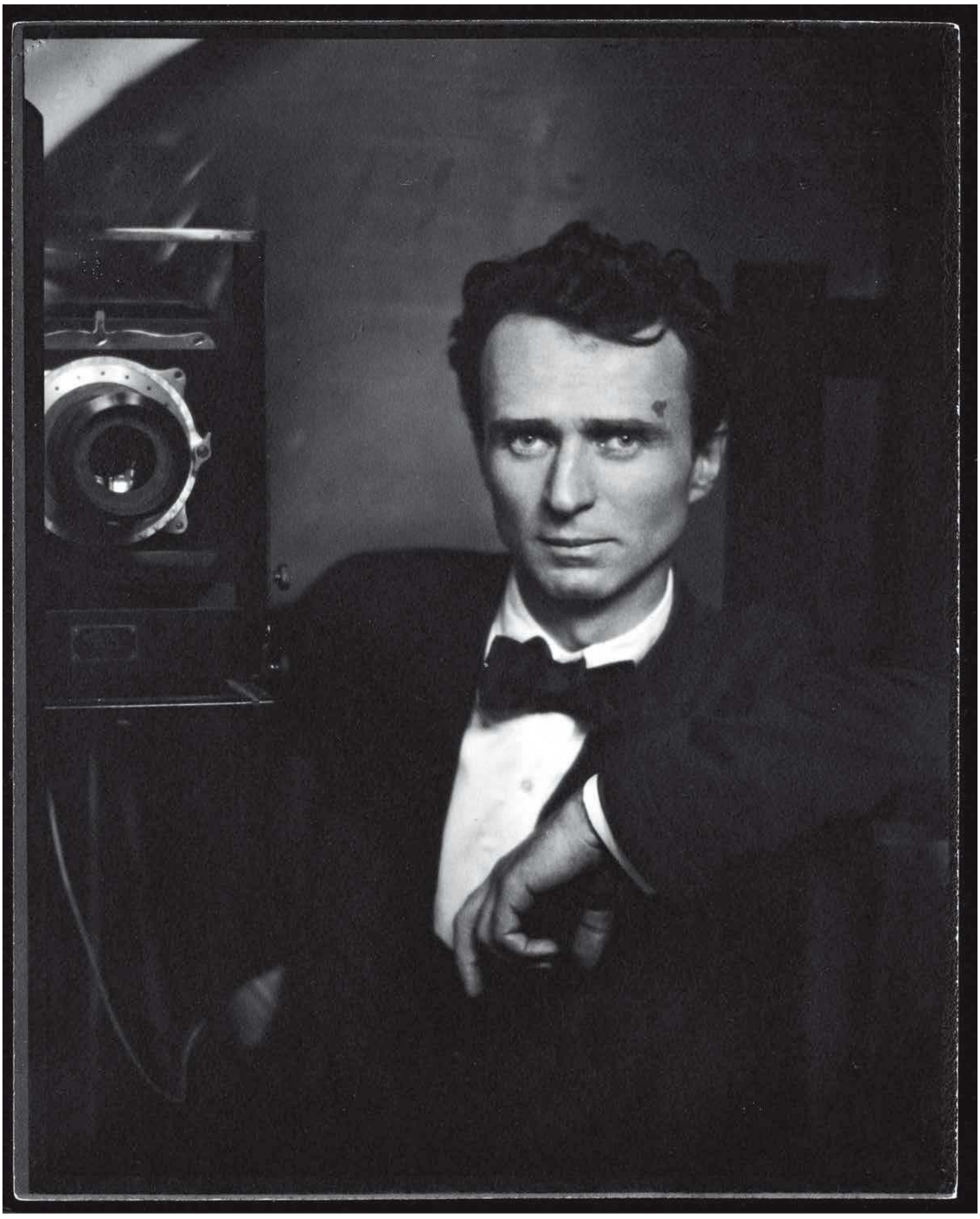
duygularımdan, doğa, tarih, felsefe, müzik, sanattan ilham alıyorum. Her an bana ilham veren bir şey bulabiliyorum.

Katmanlar arasında yaptığınız ekleme ve eksiltme yöntemi eserlerinizde sıklıkla kullandığınız bir metot. Bu metodunuz ile sanatınıza nasıl bir anlam yüklüyorsunuz?
Evet uzun yıllar maskeleme metodu ile katmanlar arasında ekleye çıkara çalıştım. Kavramsal olarak zamanla ve görünenin arkasını merak edişim ile ilişkili. Geçmişe dair referansların ve deneyimlerin şimdiki zaman etkisine vurgu yapmaya yardımcı olan bir metot. Bu noktada küçük bir not eklemek iyi olabilir, bir süredir daha çok şimdi ve geleceğe odaklandığım için bu metot şekil değiştirmeye başladı.

İngiltere'de ressam olmak nasıl bir tecrübe? Londra'nın sanat yaşamınıza ne gibi katkıları oldu?
Çok güzel. Sanatçı olmak başlı başına var olma biçimi benim için. Aslında bunun da bir yeri yok ama hem kişisel hem profesyonel deneyimlerimin geliştiği bir süreçten geçtim ve kendi potansiyelime daha fazla ulaşmaya başladım. Çok büyük bir değişim ve dönüşüm gerektiren aşamalardan geçip, bir hayatı, köklerimi bırakıp yeniden başlamak ve değerlerini geliştirmek gerçekten sanatımda özgürleşmeme katkı sağladı.

Geleceğe yönelik planlarınızı bizimle paylaşır mısınız?
Sanatın birleştirici evrensel dilinin ilham olacağı, sanatçılarımızla, çalışanlarımızla ve sanatseverlerle birlik olduğumuzu hissettiğimiz, cesur ve yenilikçi bir tavırla üreterek geliştiğimiz bir gelecek hedefliyoruz. Bunu etrafımıza ilham ve mutluluk vererek yapabilmenin ise başlıca niyetimiz olduğunu eklemeliyim.

Edward Steichen, Otoportre, 1917 civarı © 2015 The Estate of Edward Steichen / Artists Rights Society (ARS), New York



Fotoğrafın izinde

20. yüzyıl sanatında üretimleriyle çığır açan Edward Steichen'ın ilham veren dünyasında bir yolculuğa çıkıyoruz.

Yasemin ELÇİ / Fotoğraflar: Centre National de l'Audiovisuel (Lüksemburg)

The Family of Man sergisi, Clervaux Castle





Eugene Harris, Popular Photography

"The Family of Man, 1950'ler ve 1960'lardaki Soğuk Savaş dönemlerinde, empatiyi ve bizi, insan olarak birbirimize bağlı kılan değerleri hatırlatmak amacıyla geniş bir izleyici kitlesi için tasarlandı."

Lüksemburg doğumlu ABD'li fotoğrafçı ve küratör Edward Steichen (1879-1973), eğer hala hayatta olsaydı 27 Mart günü 141 yaşına basacaktı. Yakın zamandaki doğum günü, 20. yüzyıl sanat dünyasında çığır açan bu figürü anmak için geçerli bir bahane. Fotoğrafı bir sanat biçimi olarak kabul ettiren ve Amerika'da modern Avrupalı sanatçıları tanıtan Steichen, 1959'da The New York Times tarafından "sanat ortamının manevi patronu ve en güçlü satıcısı" olarak tanımlanmıştı. Evrensel bir miras olan Steichen Koleksiyonları bugün Lüksemburg'da korunuyor.

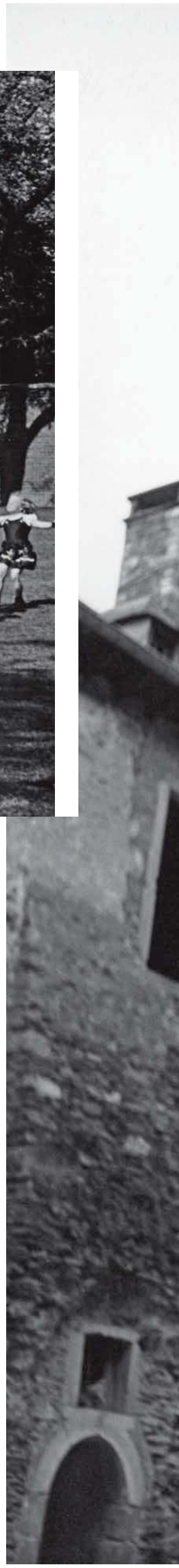
Edward Steichen en çok savaş sonrası dönemde bir barış manifestosu niteliğini taşıyan "The Family of Man" (İnsanlık Ailesi) sergisiyle tanınır. Steichen'ın küratörlüğünü yaptığı bu anıtsal sergi, 1955'te New York Modern Sanat Müzesi'ndeki (MoMA) ilk gösteriminin ardından 150'den fazla müzeyi gezdi ve dünya çapında 10 milyon kişi tarafından görüldü. "The Family of Man" bugün hala en çok ziyaret edilen fotoğraf sergisi rekorunu elinde tutuyor.

Lüksemburg'daki Centre National de l'Audiovisuel'deki (Ulusal Ses-Görüntü Merkezi) Steichen Koleksiyonları'nın başındaki Anke Reitz serginin amacıyla ilgili şunları söylüyor: "The Family of Man, 1950'ler ve 1960'lardaki Soğuk Savaş dönemlerinde, empatiyi ve bizi, insan olarak birbirimize bağlı kılan değerleri hatırlatmak amacıyla geniş bir izleyici kitlesi için tasarlandı. Hümanist idealleri ve barış yanlısı fikirleri hiçbir zaman geçerliliğini yitirmedi. Bu sebeple 1950'lerden bugüne kadar tüm ziyaretçilerle ilişki kurmayı başardı."

Steichen'ın bu serginin kendisinin doğum yeri olan Lüksemburg'daki Clervaux ▶

Alfred Eisenstaedt, Time & Life © Getty Images





Kalesi'nde kalıcı olarak muhafaza edilmesi dileği, 1994'te gerçek oldu. 2003 yılında, "The Family of Man", UNESCO'nun Dünya Hafızası listesine kaydedilen ilk sergi oldu. 68 ülkeden 273 fotoğrafçıyı, 503 fotoğrafı bir araya getiren sergi fotoğraf tarihine damgasını vuran birçok isme yer veriyor. Bunlardan bazıları Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Dorothea Lange, Eve Arnold, Brassai, Bill Brandt, Robert Doisneau August Sander, Werner Bischof, Yasuhiro Ishimoto ve Ansel Adams.
Steichen, Lüksemburg'a Ulusal Tarih ve Sanat Müzesi'nde yer alan bir başka geniş koleksiyon hediye etti. Bu seriyi oluşturan "vintage" fotoğraflar, müzenin içindeki Edward Steichen Galerisi'nde dönüşümlü olarak sergileniyor.
Edward Steichen 1879'da Lüksemburg'da, fotoğrafçılığın doğumundan tam 40 yıl sonra dünyaya geldi. Steichen'ın ailesi o 18 aylıkken daha iyi bir yaşam arayışıyla ABD'ye taşınmaya karar verdi. İlk fotoğraf makinesini 18 yaşındayken aldı; o zamanlar fotoğrafçılık hala genç bir mecraydı ve sanat dünyasındaki yerini bulamamıştı. 1900'de Steichen, sanat eğitimi almak için Paris'e taşındı. Orada, Auguste Rodin ve Pablo Picasso dahil birçok sanatçı ile arkadaş oldu. Rodin bir akıl hocası, hatta baba figürü gibiydi; Steichen'a "mon fils" (oğlum) diye hitap ediyordu.
Steichen, bir ömre sığmayacak kadar pek çok üretime imza attı. Aslen resim eğitimi almış olan Steichen; portre, mimari, manzara, tiyatro, dans ve hatta savaş fotoğrafçılığı yaptı. Işıklandırma ve tasarım konusundaki farklı bakış açısı ve ticari fotoğrafçılığa kreatif yaklaşımlar getirmesi moda fotoğrafının ortaya çıkışının yolunu açtı. Bazıları onu "ilk moda fotoğrafçısı" olarak adlandırdı. Steichen; Walt Disney, Winston Churchill, Charlie Chaplin, J.P. Morgan, Marilyn Monroe, Marlene Dietrich, Thomas Mann ve Frank Lloyd Wright gibi birçok tanınmış ismi fotoğrafladı.
Bir moda dergisinin baş fotoğrafçısı olarak çalışırken, genel yayın yönetmenine şu tavsiyeyi verdi: "Louvre'da, başka yerde sergilense pornografik olmakla kınanacak bazı eserler var. Fakat Louvre'da bunlar sanat olarak görülüyor. Dergiyi Louvre'a çevirin." Steichen fotoğrafın potansiyelini erkenden fark eden bir vizyonerdi. Amerikalı fotoğrafçı Alfred Stieglitz tarafından 1903-1917 yılları arasında yayımlanan Camera Work isimli dergiyi tasarladı. Dergi, fotoğrafın sanat olarak statüsünü pekiştiren ve modern sanatla ilişkisini tartışan bir platform haline geldi. Camera Work'e basılan fotoğraf gravürleri o kadar yüksek kalitedeydi ki bazıları galerilerde bile sergileniyordu. Derginin vizyonu ve estetiği, fotoğrafı bir sanat formu olarak kabul eden Photo-Secession adlı sanatçı grubunun tanıtımına da yardımcı oldu.
Steichen ve Stieglitz, New York'ta sonradan 291 olarak tanınan bir galeri açtı. Bu galeri kısa süre içerisinde New York'taki fotoğrafçıların ana sergi mekanı oldu. Ayrıca ABD'li izleyiciye Henri Matisse, Auguste Rodin, Pablo Picasso, Henri de Toulouse-Lautrec, Constantin Brancusi ve Paul Cézanne gibi Avrupalı sanatçıların modern resimlerini ilk kez tanıma fırsatı sundu. Hem galeri 291, hem de Camera Work dergisi fotoğrafı diğer disiplinlerle birleştirdi. Hem ABD'deki Avrupalı sanatçılar için, hem de fotoğrafçılık için yeni bir algı ve pazar yarattı.
Steichen aynı zamanda uzman bir botanistti. Hezaren olarak bilinen çiçekleri yetiştiriyordu. Ünlü yazar, fotoğraf küratörü ve profesör William A. Ewing, Steichen biyografisinde, moda ve şöhret dünyasında hayal kırıklığına uğradığı bir zamanda, doğa sevgisinin Steichen'a manevi bir tatmin getirdiği sonucuna varıyor.
Steichen, sanatçıları belirli üretim ve görünürlük kalıpları içine hapseden sınırları zorlamaya cesaret eden ender bir adamdı. Grup düşüncesine teslim olmadı, onun yerine hem kendi kariyerinin hem de çevresindekileri etkileyen yeni normlar yarattı. Kendini sanatçı rolü ile bile sınırlamadı. Onu farklı kılan en önemli özelliği kültürlerarası ve disiplinlerarası düşünme yeteneğiydi.

“Steichen, sanatçıları belirli üretim ve görünürlük kalıpları içine hapseden sınırları zorlamaya cesaret eden ender bir adamdı.”

Steichen, Clervaux Kalesi'nin avlusunda, 1966
Collection Marcel Schroeder © Photothèque de la ville de Luxembourg

Sanatla buluşma

Çevrim içi atölyeler minikleri sanata ve tasarıma davet ediyor. Eğlenceli ve yaratıcı çocuk atölyelerini ajandanıza not etmeyi unutmayın.

Kübra BIÇAK – kubra.bicak@alem.com.tr

İSTANBUL MODERN

İstanbul Modern bünyesinde çevrim içi gerçekleşen "Modern ve Çağdaş Sanat Programı" ile çocuklar müze uzmanları ile buluşup modern ve çağdaş sanat konularında bilgi ediniyor, tartışıyor ve sanatsal üretimler gerçekleştiriyor. Programa katılmak için egitim@istanbulmodern.org adresine mail atabilirsiniz. "Modern ve Çağdaş Sanat Programı" ise şöyle;

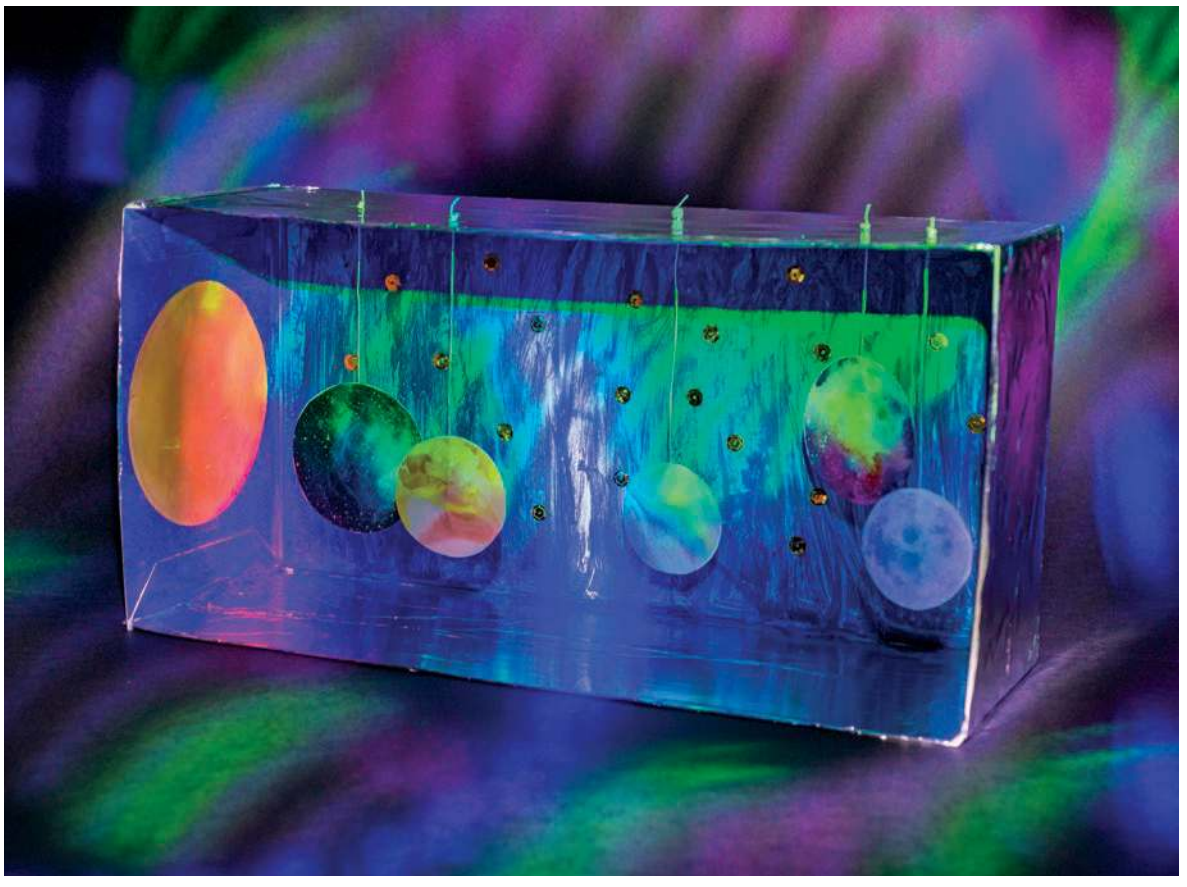
FİGÜRÜN ÖYKÜSÜ
4-7 yaş ve aileler için 5 Haziran 11:00-12:00
8-12 yaş çocuklar için 6 Haziran 11:00-12:00

MANZARANIN DÖNÜŞÜMÜ
4-7 yaş ve aileler için 12 Haziran 11:00-12:00
8-12 yaş çocuklar için 13 Haziran 11:00-12:00

HAZIR NESNELERLE SANAT
4-7 yaş ve aileler için 19 Haziran 11:00-12:00
8-12 yaş çocuklar için 20 Haziran 11:00-12:00

NEDİR BU ÇAĞDAŞ SANAT?
4-7 yaş ve aileler için 26 Haziran 11:00-12:00
8-12 yaş çocuklar için 27 Haziran 11:00-12:00





PERA MÜZESİ

Pera Öğrenme, "Etel Adnan: İmkansız Eve Dönüş" sergisine paralel olarak "Pastoral Hayaller" programını sanatseverlerle buluşturuyor. Çocuklara yönelik renklerle dolu çevrim içi atölye ve sergi turlarının yer aldığı program, 30 Temmuz tarihine kadar Zoom Meeting uygulaması üzerinden devam edecek. Babalar Günü'nü 7-12 yaş grubuna yönelik çevrim içi sergi turu ve atölye ile kutlamaya hazırlanan Pera Öğrenme, Etel Adnan'ın eserlerinden ilhamla "Pastel Renkler Galaksisi" ile çocukları ve babaları güneş sistemi maketi tasarlamaya davet ediyor. Atölye ve sergi turlarına katılmak için ogrenme@peramuzesi.org.tr adresine mail atabilirsiniz.



ARTER

Arter'in her cumartesi saat 11:00'da düzenlediği çevrim içi çocuk atölyeleri, eğlenceli ve öğretici içerikleriyle devam ediyor. 5 Haziran'da "Gökkuşağı Tefi", 12 Haziran'da "Yağmur Çubuğu: Pıtır Pıtır, Takır Takır!", 19 Haziran'da "Tekrarlayan Biçimler", 26 Haziran'da ise "Bunu Bir Yerden Hatırlıyorum!" başlığıyla düzenlenecek atölyeler, çocukları çağdaş sanatı keşfedip yorumlamaya ve yaratıcı süreçleri deneyimlemeye davet ediyor. Sınırlı sayıda katılımcıyla gerçekleşen ücretsiz atölyelere katılmak için ogrenme@arter.org.tr adresine mail göndererek kayıt yaptırmak yeterli.

RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ

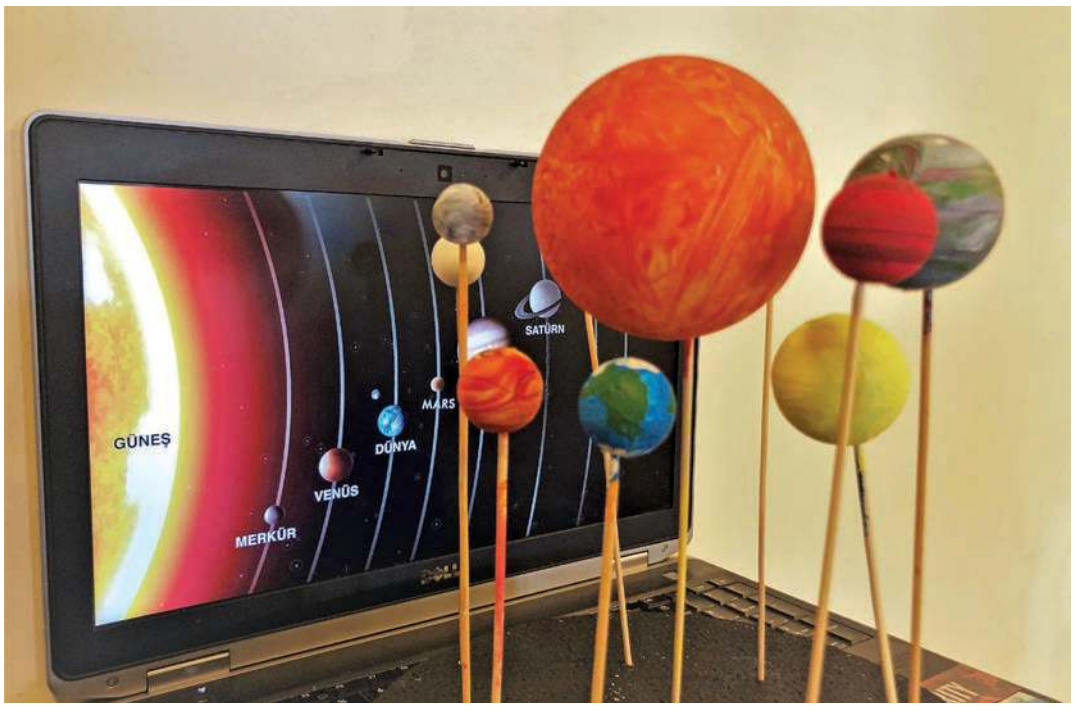
Rahmi M. Koç Müzesi, çevrim içi öğrenme programı ile çocuklara evde hem bilgi hem eğlence dolu bir hafta sonu yaşatmayı hedefliyor. Sanat ve bilim atölyelerinde çocuklar, etkinlik sürecinde müzenin ilgili bölümlerini çevrim içi geziyor, ardından gördüklerini kendi hayal dünyalarına göre tasarlıyor. Atölyelere katılım için muzeegitimi@rmk-museum.org.tr adresi üzerinden rezervasyon yaptırmak gerekiyor. Saat 13:00'da başlayacak atölyelerin programı ise şöyle:

TASARIM ATÖLYESİ: HAYALLERLE DOLU KÜÇÜK EVLER
6-8 yaş grubu çocuklar için 5 Haziran

ASTRONOMİ ATÖLYESİ: GÜNEŞ SİSTEMİ MODELİ
9-11 yaş grubu çocuklar için 12 Haziran

TASARIM ATÖLYESİ: GÖRÜNMEZ MÜZİSYENLER
5-7 yaş grubu çocuklar için 19 Haziran

MATEMATİK ATÖLYESİ: ARIM BALIM PETEĞİM
7-9 yaş grubu çocuklar için 26 Haziran





AKBANK SANAT

Akbank Sanat, haziran ayında kültür sanat etkinliklerine "Akbank Sanat Evinizde" çatısı altında sosyal medya kanallarında devam ediyor. Sanat eğitmeni Barış Karayazgan tarafından hazırlanan atölye çalışmaları her cumartesi Akbank Sanat YouTube kanalından izlenebilecek. Program kapsamında; 5 Haziran'da "Kumaş Üzerine Baskı Resim", 12 Haziran'da "İpliklerle Nakış Resim", 19 Haziran'da "Yumuşak Kumaş Heykeller" ve 26 Haziran'da "Batik Boyama ile Resim" atölyeleri düzenlenecek. Atölyelere, youtube.com/user/akbanksanat adresi üzerinden katılabilirsiniz.

Sanat takvimi

Çevrim içi etkinlikler, sergiler, konserler, atölyeler... Kaçırılmaması gereken birbirinden farklı kültür-sanat etkinliklerini ajandanıza not etmeyi unutmayın.

Çağdaş sanatla randevu

Contemporary Istanbul, 15. edisyonunu Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştiriyor. Bu sene Türkiye'deki çağdaş sanat galerilerinin katılımıyla gerçekleşecek fuar, pandeminin de etkisiyle yeniden şekillenen sanat ortamının değişen yüzünü yansıtmayı amaçlıyor. Contemporary Istanbul, 1-2 Haziran VIP Ön İzleme, 3-6 Haziran tarihlerinde ise Genel Ziyaretçi programı ile Lütfi Kırdar Rumeli Salonları'nda sanatseverlerle buluşacak. Pandemi önlemleri ve tedbirleri doğrultusunda gerçekleştirilecek fuar alanında ziyaretçiler iki saat kalabilecek. 15. Contemporary Istanbul'un biletlerine Biletix'ten ulaşabilirsiniz.





Fake anılar

Multidisipliner sanatçı Aslı Dinç'in "<andata>" adlı performansı Performistanbul ve Pasaj iş birliği ile gerçekleşiyor. 12 Haziran'a kadar Pasaj'da sürecek performansta Aslı Dinç ziyaretçileri kendi dünyalarına ait bir veri toplama alanında, anılarını paylaşmaya davet ediyor. Aktarılan verileri canlı işleme sokan Dinç, bu anıları yapay zeka ile paylaşıyor ve yeni bir "fake anı" üretiyor.



Geçmişten geleceğe yolculuk

Versus Art Project, SABO'nun "Time Machine" sergisine ev sahipliği yapıyor. Geçmiş, şimdi ve gelecek kurgusunda temellenen sergi, sanatçının fantastik ve kurgusal dünyasını gözler önüne seriyor. SABO'nun sanatçı kitabı, yağlı boya ve sulu boya resimleri, seramik, video ve harita eserlerinden oluşan sergi 10 Temmuz'a kadar devam edecek.

Şehre çevresel bakış

Suna ve İnan Kıraç Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren İstanbul Araştırmaları Enstitüsü ve Pera Müzesi, İstanbul'u odağına alan uluslararası bir konferansa ev sahipliği yapıyor. Heinrich Böll Stiftung Türkiye iş birliğinde düzenlenen "Istanbul Unbound (Bendine Sığmayan İstanbul)" konferansında dünyanın farklı ülkelerinden 100'e yakın uzman, megakentin güncel durumunu ve daha önce konuşulmayan yönlerini masaya yatırıyor. Konferans Pera Müzesi'nin YouTube kanalından izlenebilir.





Mekan ve zaman

"Zamansız" sergisi, Kirkor Sahakoğlu'nun zaman ve mekan ilişkisini sorguladığı son dönem çalışmaları arasında yer alan 35'i aşkın yapıtını bir araya getiriyor. Sergiyi, Galeri 77'in Karaköy'deki mekanında veya YouTube adresinden çevrim içi ziyaret edebilirsiniz.

Ziraat sanat

Sanat için, sanatın içinde

Alem **Vitrin**

Zeynep BABACAN – zeynep.babacan@alem.com.tr

SEZON ENERJİSİ

Skyland Hom, yeni markalar ve koleksiyonlarla yaza hazır. İzmirli tasarım ve dekorasyon markası Örge Home İstanbul'daki yeni mağazasını yurt içi ve yurt dışından 100'ü aşkın markayı bir araya getiren Skyland Hom'da dekorasyon tutkunlarıyla buluşturuyor. Örge Home'un stil sahibi sehpaları, ev, bahçe ve balkonlara şıklık katıyor.



MİNİMAL ŞIKLIK

İlk koleksiyonunu 2017 yılında, annelerin tarzından ödün vermeden de şık olabileceklerine inanarak yaratan Sam&Co markası sade ama şık anne&bebek çantaları tasarlıyor. Çabasız şıklık motto'sunu benimseyen marka zamansız tasarımlarıyla modern kadınların annelik maceralarına ortak olmayı hedefliyor. Tasarımları keşfetmek için samandco.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.



SAF NOTALAR



Ex Nihilo, Natalie Cetto tarafından tasarlanan Exalt ile saf bir mutluluk hissi sunuyor. Asya'nın çok yönlülüğüne övgü niteliğindeki Exalt, Paris imzasıyla harmanlanarak koku yolculuğuna çıkarıyor. Parfüm; pudra, beyaz çay ve pirinç tozunun hafif notalarının kombinasyonuyla etkileyici hale geliyor. Portakal çiçeği ile bütünleşen misk ise ciltte saf bir koku bırakıyor.

LEZZET YOLCULUĞU



Pernigotti IL Gelato, "Her Anın Neşesi" sloganı ve lezzetli dondurmaları ile yaza eğlenceli bir başlangıç yapıyor. Doğal şeker ve gerçek çikolata kullanan marka ürünlerinde glukoz, fruktoz şurubu ve trans yağa yer vermiyor. İçeriğindeki vanilya, çilek, fındık benzeri tüm soslar da doğal içeriklerle elde ediliyor. Madagaskar'ın vanilyası, Santo Domingo'nun kakaosu, Antep'in fıstığı ve İtalya'nın Gianduia çikolatası Pernigotti IL Gelato lezzetlerini oluşturuyor.

SANAT VE TASARIM DENEYİMİ

İstanbul Maslak'ta kurulan House of Ekria, özgün deneyimlerin merkezi olarak karşımıza çıkıyor. Açıldığı günden bu yana, mutfağı, "design lab" alanı, kütüphanesi, Ekria endüstriyel tasarım ürünlerinin yer aldığı showroom'u ile hikaye anlatımını destekleyen mekan, sanat ve tasarım yollarıyla insani bağlantılar kurmayı hedefliyor.



TAZE IŞILTI

L'Occitane'ın aydınlatıcı UV koruma özellikli ürünü cildin parlaklığını korumaya ve tonunu eşitlemeye yardımcı oluyor. Ürün dış etmenlere karşı cildi koruyor, canlanmasına destek veriyor ve güneş etkisinde kalan cilt eşitsizliklerini önlemeye yardımcı oluyor. Kremin içeriğindeki çayır kraliçesi (Reines des Pres), aydınlatıcı özellikleri ile zaman içerisinde kendi yapraklarını bile aydınlatan bir çiçek olarak biliniyor. İçeriğinde salisik asit bulunduran ürün cildin aydınlığını artırıyor ve epidermik tabakayı yeniliyor.



İNGİLİZ İMZASI



Alexander McQueen'in Zorlu Center butiği açıldı. Markanın kreatif direktörü Sarah Burton ve mimar Smiljan Radic tarafından hazırlanan konseptte tasarlanan butik; kadın giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar koleksiyonlarının yanı sıra erkek ayakkabı koleksiyonlarını aynı çatı altında modaseverler ile buluşturuyor. Markanın temel değerlerinden doğa sevgisi dekorasyonda etkisini hissettiriyor.

GÖKYÜZÜ İLHAMI

Leone di Fiume mumların tamamı el işçiliğiyle üretiliyor. Tasarımlar 24 ayar altın kullanılarak üfleme cam sanatıyla hayata geçiriliyor. Gökyüzü sembolleri ile mitoloji ve burçların sembolize edilerek hazırlandığı Divina koleksiyonu tasarımı ve esansıyla bulunduğu ortamın enerjisini güzelleştirmeye katkı sağlıyor.
Leone di Fiume'nin mumları Arnavutköy mağazasında ve leonedifiume.com adresinde satışa sunuluyor.



YENİ BİR BAKIŞ



Kısmet by Milka, Flow koleksiyonu ile zaman ve mekanın ötesinde içsel yolculuğa ve dönüşüme odaklanıyor. Her biri el işçiliği olan, 14 ayar roslow gold, pırlantalar, renkli değerli taşlar ve siyah rodajın farklı güzelliğini yansıtıyor. Koleksiyona, online alışveriş sitesi kismetbymilka.com ve tüm Kısmet by Milka mağazalarından ulaşabilirsiniz.



YAZ RÜYASI

Nocturne, Hande Erçel'in rol aldığı reklam filmiyle yazı karşılıyor. Marka; yenilikçi silüetler ve yüksek enerjili desenler ile özgün bir stil için ipuçları sunuyor. Konfor ve şıklığı buluşturan tasarımlar günün her saatine ve farklı mekanlara uyum sağlıyor.

RENKLİ HAYALLER

LC Waikiki, Şansım Adalı ile özel bir koleksiyon için bir araya geldi. Baharın enerjisini yansıtan tasarımlarıyla Sudi Etuz x LC Waikiki Koleksiyonu, neşeyi, umudu ve birlikteliği temsil eden 45 farklı parçadan oluşuyor. Çocuklar için sürpriz tasarımların da yer aldığı koleksiyon, maksi boyda renkli elbiseler, çoklu dijital baskılı transparan tüller, volanlı fuşyalar ve mini denimler ile renkli bir yazı kucaklıyor.





ÜÇ FARKLI KOKU

Mes Bisous üç farklı unisex parfümle koku dünyasına giriş yapıyor: Tobacco Flirting with Vanilla, One Night Only ve Amberique. Her bir parfümün hikayesine ve kişiliğine ise özel bir şiir eşlik ediyor. Markanın Paris'te gerçekleşen ilk kampanya çekimi dünyaca ünlü markalarla çalışan fotoğrafçı Bastien Gomez'in imzasını taşıyor.

Haftanın tbt'si

Ertan DEMİRBİLEK - ertan.demirbilek@alem.com.tr



Fotoğraf: ALEM Arşiv

ÖZBEN ÖNAL

İsviçre Montreux'deki European University'de otelcilik eğitimi alan ve yıllarca aile şirketinde çalışan Özben Önal, şimdilerde kurduğu atölyede dekorasyon objeleri tasarlıyor. Önal, 2002 yılında verdiği röportajda ALEM sayfalarına böyle yansımıştı.

ci contemporary istanbul 15th Year

1–2 JUNE / HAZİRAN
VIP Preview / Ön İzleme

3–6 JUNE / HAZİRAN
General Admission / Genel Ziyaret

İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR KONGRE VE SERGİ SARAYI
INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

#ci15th
contemporaryistanbul.com

Main Sponsor / Ana Sponsor

AKBANK SANAT

Official Carrier / Resmi Havayolu

TURKISH AIRLINES

CO-SPONSORS / CO-SPONSORLAR

Pernod Ricard Turkey

PLUGIN SPONSOR / PLUGIN SPONSORU

SIEMENS
Ev Aletleri

MAGAZINE SPONSOR / DERGİ SPONSORU

ALEM

OFFICIAL SUPPORTERS / RESMİ KURUMLAR

TGA
Türkiye
goturkiye.com
KOSGEB
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

The Luxury of Freedom



swissôtel RESIDENCES

BODRUM HILL







+90 252 311 77 77 | www.swissotelbodrumhill.com | çağdaş holding