
elle.com.tr
ELLE
PLAJA HAZIRLIK PLANI
FARKLI TARZLARA GÖRE DENİZ ALIŞVERİŞİ
HAZİRAN 2021/06 • 20 TL
TÜRK MARKA ve TASARIMCILARDAN sezon koleksiyonları
Makyajda RENKLİ ÖZGÜRLÜK
EBRU ŞALLI Los Angeles'ta HAYAT TUTKUSUYLA İLHAM VERİYOR
VÜCUT ve CİLT BAKIMINDA en iyiler
OKYANUSTAN ilham alan tasarımlar
40 öneriyle YAZ İÇİN MUTLULUK REHBERİ
MODA GÜNEŞ AÇTI
DENİZCİ KIZ STİLİ VE ŞEHİRDE SÖRF ZAMANI
Kroşeler, logo-mania, file özgürlüğü, hayalperest elbiseler
YENİ FORMÜL: MUTLU GARDIROP, MUTLU ZİHİN
ISSN 1302-1982
KKTC 25.00 TL





omegawatches.com



TRÉSOR COLLECTION

KAIA'NIN SEÇİMİ

Çok genç yaşlardan itibaren modanın içinde olan Kaia Gerber, modellik dünyasına yabancı değil. En seçkin podyumlarda ve fotoğraf çekimlerinde ünlü annesini takip ederken; şimdi benzersiz bir yolda yürümeyi seçerek, rolüne kendi stil ve kişiliğini getiriyor. Bu, çok parlak bir geleceğe sahip, aileden gelen bir tutku.

OMEGA

OMEGA Boutique Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71

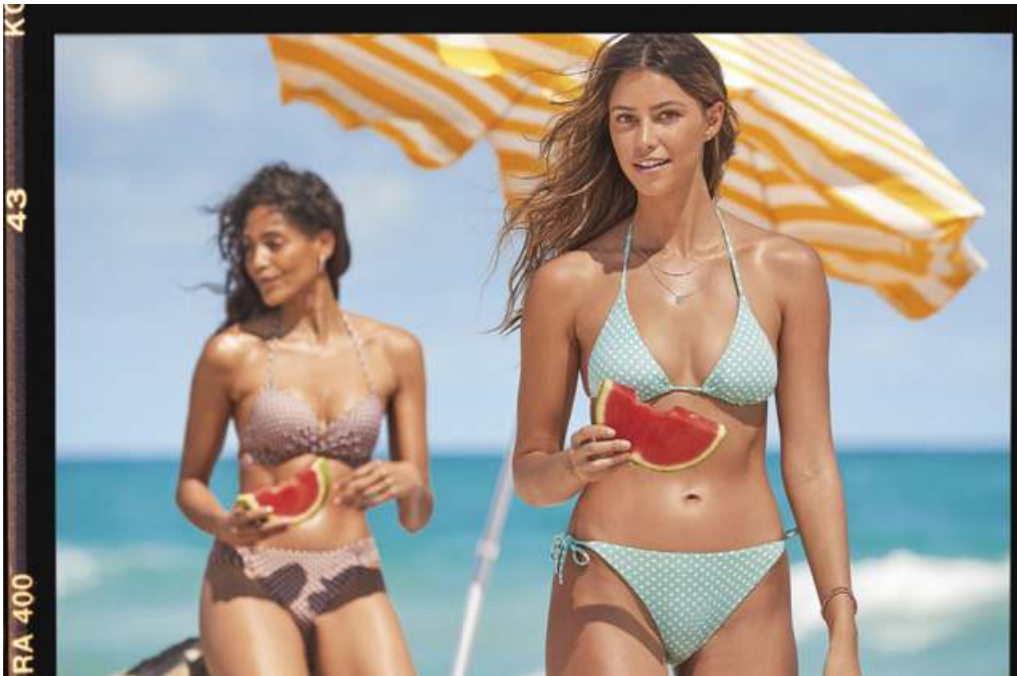
ISTINYE PARK, ZORLU CENTER - ISTANBUL - DIOR.COM

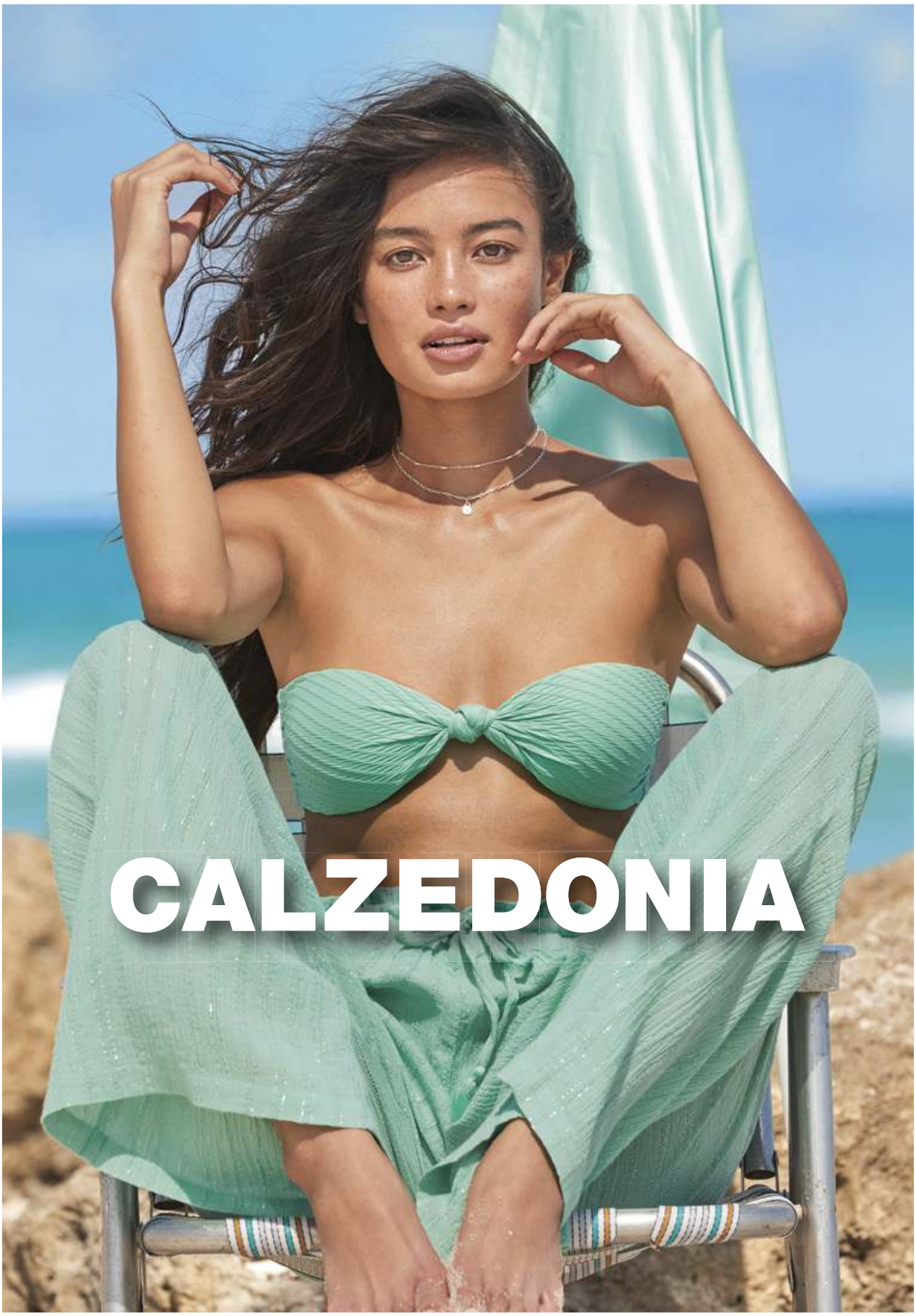




DIOR




43
RA 400



#CALZEDONIA @CALZEDONIA.COM.TR



THE SUN IS EVERYWHERE
KOLEKSİYONU MAĞAZALARDA VE MANGO.COM'DA KEŞFET



MANGO

Natalia's Maxx Moment



MAXX ROYAL

RESORTS



BELEK | KEMER

/sinanasian_architect


origami
İSTANBUL:0(212) 271 22 71
ANKARA:0(312) 350 03 03
www.origamimobilya.com
/origamimobilya

ELLE

HAZİRAN 2021



Kapakta

130 EBRU ŞALLI
Kapak kızıyla bu defa çok uzaklarda, Los Angeles'ta buluştuk! Çok özel bir LA macerasına davetlisiniz.

Bu sayıda

44 MODA OKYANUSU
Birbirinden etkileyici deniz canlıları bu sezon podyuma sızdı.

84 LOKAL YAZ
Tanışmanız gereken yerli mayo ve bikini markalarını gururla sunarız!

100 TÜRK TASARIMCILARLA SEZONA BAKIŞ
Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarının İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonları arasında gezintiyte çıktık.

168 MUTLU GARDIROP
Moralleri yükselten ve sahip olmak istediğimiz sezonun en trend parçalarıyla kutlamaya devam ediyoruz.

188 EKOLOJİK HAZLAR
Sürdürülebilir bakım ürünleri, doğaya zarar vermeden üretilen kıyafetler ve kentte çevre bilinciyle yaşamanın tüyoları.

196 BİR BAŞKA URLA
Saffet Emre Tonguç ELLE Türkiye'ye özel popüler Ege rotasını kaleme aldı.

214 RENK DÜNYASI
Bizi etkisi altına alan canlı renklerin büyüsüne kapıldık.

224 MÜKEMMEL VÜCUT!
Yumuşacık ten ve sıkı bir cilt. Hızlandırılmış bakım programı sayfalarımızda.

Her sayıda

14 EDİTÖ
23 TREND
55 STİL
115 MÜCEVHER
128 MODA
187 YAŞAM
213 GÜZELLİK
240 PET
242 ASTRO


DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
K
DOLCE & GABBANA
EAU DE PARFUM
THE NEW EAU DE PARFUM
#OWNYOURCROWN

PRINT / ONLINE / TABLET / MOBILE

elle.com.tr • **instagram** @ElleTurkiye • **facebook** @ElleTurkey • **twitter** @ElleTurkey

YAYINCI
DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.

CEM M. BAŞAR
İcra Kurulu Başkanı



"Isa Boulder'ın mayosunu göğüs altında tutarak, yine aynı markanın bikini üstüyle giyiyorum. Evet, çünkü neden olmasın!"

Phoebe bikini üstü, 869 TL, Chandler mayo, 1886 TL, ikisi de **ISA BOULDER**

ayın sorusu

ONLINE ALIŞVERİŞ SEPETİNİZE EN SON NE EKLEDİNİZ?

M.MELDA NARMANLI ÇİMEN
Yayın Direktörü (Sorumlu)

ASLI ASİL
Moda Direktörü

SUZAN YURDACAN
Yazı İşleri Müdürü

BÜLENT BİLGİN
Görsel Yönetmen

GÜLGÜN ÖZEK
Fotoğraf Editörü

SELİN MİLOŞYAN
Konular Editörü

SERLİ GAZER BOYACI
Moda Haberleri Editörü

AYKUN TAŞDÖNER
Konular Editörü

Sayfa Tasarım EVGİN YAKUPOĞLU

Katkıda Bulunanlar:
GABRIELA CEPEDA, KADİR KARADEMİR, MAJÖR TRANSLATION, MANOLYA URKAN, ÖZLEM AVCIOĞLU, SAFFET EMRE TONGUÇ, SHANE MCCAULEY

Etkinlik ve Proje Direktörü ALİ ERMAN İLERİ
Marka Müdürü YEŞİM YAŞAR
Kurumsal İletişim Müdürü FUNDA DEMİRCİ AYAN
Ankara Temsilcisi ERDAL İPEKEŞEN **Tel:** 0312 207 00 71



"Bottega Veneta'nın The Triangle modeli sıcacık rengi ile içimi ısıttı. Eğlenceli, bir o kadar da şık olan bu çantaya ba-yıl-dım!"

The Triangle çanta, 32.450 TL, **BOTTEGA VENETA/ BEYMEN**



"Takım yelekleri yaz – kış favorim. Sürdürülebilir pamuktan üretilmiş Jerome yelek bu özelliğiyle de kalbimi çaldı."

Jerome yelek, 899 TL, **FARAWAY**

ELLE DİJİTAL

DENİZ ÜNALDI YILDIRIM *Yayın Yönetmeni*
DUYGU HAKSUN *Web Editörü*
GÖKHUN SUNGURTEKİN *Dijital Yayınlar Direktörü*

YÖNETİM

Üretim Planlama Direktörü (Tüzel Kişi Temsilcisi) YAKUP KURTULMUŞ
Satış ve Dağıtım Direktörü EGEMEN ERKOROL
Finans Direktörü DİDEM KURUCU
Dijital İçerik Direktörü EREN DEMİR

REKLAM

Grup Başkanı NİSA ASLI ERTEN ÇOKÇA
Reklam Grup Başkan Yardımcısı IŞIL BAYSAL TURAN, SEDA ERDOĞAN DAL
Satış Koordinatörü HÜLYA HANKENDİ
Satış Müdürleri BERİL GÜROĞLU SÖZKESEN, ŞERİFE DÖKMETAŞ
Teknik Müdür AYFER KAYGUN BUKA
Tel: 0212 336 53 61 - 62

Reklam Hedef Sayfalar **Tel:** 0212 336 53 70 **Faks:** 0212 336 53 91
Reklam Rezervasyon **Tel:** 0212 336 53 00-57-59 **Faks:** 0212 336 53 92-93
Hedef Sayfalar Reklam Koordinatörü AYSEL ŞENER

Ankara Reklam Satış Koordinatörü SEZİNUR BALIKÇIOĞLU **Tel:** 0312 207 00 72 - 73
Ankara Reklam Satış Müdürü BELİZ BALIBEY **Tel:** 0312 207 00 72 - 73
Bölgeler Reklam Satış Müdürü HÜLYA ERDOĞAN **Tel:** 0212 336 53 72 **Faks:** 0212 336 53 91

YÖNETİM YERİ

Kuştepe Mah.Mecidiyeköy Yolu Caddesi No:12, Trump Towers, Kule:2, Kat: 21-22 34387, Şişli, İstanbul **Tel: (0212) 410 32 00 Faks: (0212) 410 35 81**
Baskı: Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş. Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: **0 216 444 44 03** Faks: **0 216 365 99 07-08** www.bilnet.net.tr, Sertifika No: 42716
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. Yayın türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir.

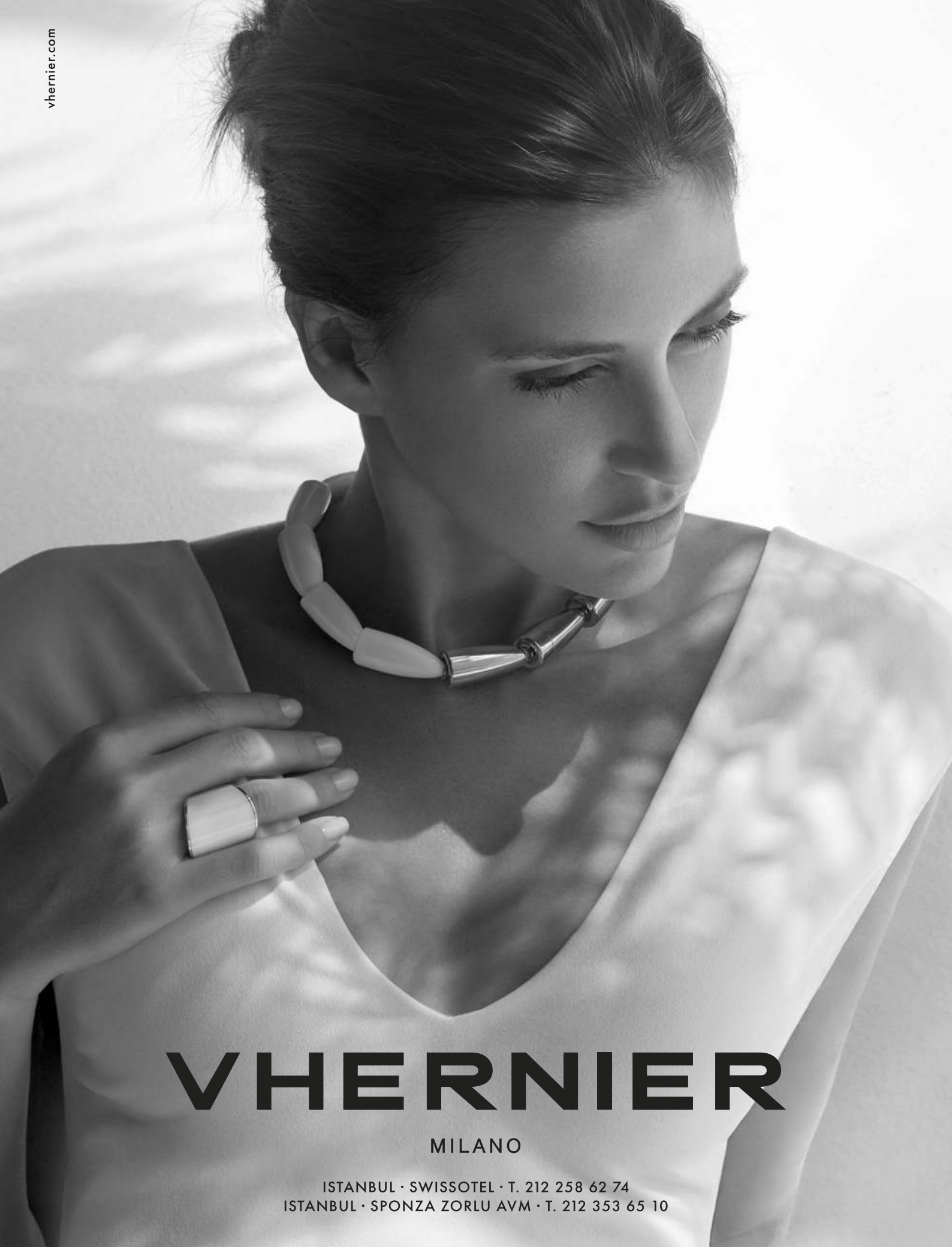
DB Okur Hizmetleri Hattı **Tel: (0212) 478 0 300** okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hizmetleri Hattı **Tel: (0212) 478 0 300 Fax: 0212 410 35 12 -13** abone@doganburda.com www.doganburda.com *Hergün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.*

Lagardère NEWS

© 1998 ELLE, **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.** tarafından Hachette Filipacchi Presse'in (Fransa) lisansıyla ve Lagardere Active Group'a bağlı olarak, T.C. yasalarına uygun şekilde yayımlanmaktadır. ELLE'de yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA
The ELLE trademark and logo are owned in Canada by France-Canada Editions et Publications, Inc. and in the rest of the world by Hachette Filipacchi Presse (France), each LAGARDERE ACTIVE Group companies.
ELLE is used under license from the trademark owners.

CEO – Constance BENQUÉ **CEO ELLE International Licenses** - François CORUZZI **SVP/International Director of ELLE** - Valéria BESSOLO LLOPIZ
SVP/Director of International Media Licenses & Syndication - Mickael BERRET
ELLE Brand Management – Marketing Manager, Morgane ROHÉE - Editorial Manager, Trish NAGY TRAVIESO - Graphic Design Manager, Marine LE BRIS - Senior Digital Project Manager, Moda ZERE
ELLE International Productions – Fashion Editor, Charlotte DEFFE / Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA
ELLE Syndication – Deputy Syndication Team Manager, Marion MAGIS / Syndication Coordinator, Sophie DUARTE / Copyrights Manager – Séverine LAPORTE / Database Manager, Pascal IACONO

www.ellearoundtheworld.com
International Ad Sales House: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
SVP/International Advertising – Julian DANIEL jdaniel@lagarderenews.com


vhernier.com
VHERNIER
MILANO
ISTANBUL · SWISSOTEL · T. 212 258 62 74
ISTANBUL · SPONZA ZORLU AVM · T. 212 353 65 10



Herkes için BAŞKA ZAMANLAR

Beynimizdeki 86 milyar nöron arasındaki 200 trilyon bağlantının yeni durumlara ve ortamlara alışmak için gevşeyip güçlenerek yeniden yapılandığını söylüyor Stanford'lı nöroplastisite uzmanları. Yani, beyin ve zeka bundan on yıl önce sanıldığı gibi sabit değil. Huylu huyundan vazgeçebilir de diyebiliriz. 'Ne yiyorsan o'sun' yerini 'beyninden ne bilgi süzüyorsan o'sun' a bıraktı, bu nedenle zamanımızı neye harcadığımız ve ne öğrendiğimiz çok önemli. Nörobilimin neşeli Sherlock Holmes'u olarak tanınan Dr. David Eagleman, 'Livewired' isimli kitabında mevcut durumda pandemi, endişe, düşük enerji ve dijital sosyalleşmenin hepimizin bir parçası olduğunu, ve bu yaşadıklarımızı yokmuş sayamayacağımız için hiçbirimizin iki yıl önceki kişi olmadığını söylüyor. Hepimiz değiştik, ve zaman içinde bunun etkilerini fark edeceğiz. İletişim patolojisti Dr Caroline Leaf'e göre, beyindeki teta dalgalarını yeniden yükselterek sağlıklı enerji akışı yaratıp zihnin gücünü iyileşmeye odaklamak şart. Tıpkı senaryolardaki baş kahramanların yolculuğu gibi, bakış açımızı değişitirip zoru yarara dönüştürmek ve bu süreçten daha bilinçlenip güçlenerek çıkmak kendi elimizde.

UZMANLARA GÖRE, BEYİNDEKİ TETA DALGALARINI YENİDEN YÜKSELTEREK SAĞLIKLI ENERJİ AKIŞI YARATIP ZİHNİN GÜCÜNÜ İYİLEŞMEYE ODAKLAMAK ŞART. BOL GÜNEŞLİ YAZ GÜNLERİ İÇİN YARATILAN MODA EVRENİ, HAYATLA YENİDEN BAĞ KURUP İYİLEŞMEK İÇİN ŞAHANE BİR SEBEP!

Hem bol güneşli yaz günleri, hem de bu güzel mevsim için yaratılan ilham verici moda evreni biz ELLE kadınlarına hayatla yeniden bağ kurma fırsatı sunuyor. Ruhunuza moral verecek gardıroplar yaratmak için fazla oyalanmayın derim. Floral referanslı tasarımlar ve okyanusların altından çıkagelen deniz canlıları sizi mutlu etmek için hazır bekliyorlar. Sahildeki masa, verandadaki sedir ve parfümünüzün üst notalarındaki portakal çiçeği esansı ile birlikte elbette.

Bu ay özel bir Los Angeles çekimiyle kapağımızda ağırladığımız Ebru Şallı'nın hikayesi de, tıpkı başta Eagleman'in tarif ettiği gibi, yaşayınca artık eskisi gibi olunamayacak türden. Her şeye rağmen akışa güvenmeyi ve beynini olumlu duygularla yönetmeyi seçmiş bu genç kadının yaşama dört elle sarılışı hepimize ders niteliğinde. "Hayat kötü kalpli olacak kadar uzun değil, daha çok sevin, daha çok sarılın" derken o kadar haklı ki.

Melda Narmanlı Çimen
YAYIN DİREKTÖRÜ



Moon Shell çanta,
PAULA'S IBIZA X LOEWE



Zincir detaylı mayo,
THE ATTICO



Yeşil kristal halka küpe,
ERDEM



Rachel jean tulum,
SUDI ETUZ X LC WAIKIKI



Iris sandalet,
SERENA UZIYEL



Lazer kesim crop top,
BURBERRY


VERSACE
pour femme
DYLAN TURQUOISE

ALIŞVERİŞ *listesi*

HAZIRSAK BAŞLAYALIM... TÜM YILI BU GÜNEŞLİ GÜNLERİ YAŞAMAK İÇİN BEKLEYENLERDENSENİZ İYİ HABER; ARTIK YAZ GELDİ. DAHA DA İYİ HABER; NE GİYECEĞİMİZİ BİLİYORUZ! YAZI: **SERLİ GAZER BOYACI**



Lucy önden bağlı triko, 1350 TL, **KNITSS**

Hasır şapka, 2900 TL, **EUGENIA KIM**

Çok renkli bileklik, 4000 TL, **ROXANNE ASSOULIN**

Üç renkli mayo, 1150 TL, **SOLID & STRIPED**

Pembe kimono, 249 TL, **ZARA**

Beyaz çerçeveli güneş gözlüğü, 1750 TL, **LOEWE**

Renkli body, 2500 TL, **DODO BAR OR**

Çiçek desenli etek, 1600 TL, **RHODE**

Rafya plaj çantası, 2100 TL, **HAREMLIQUE A LA MER**

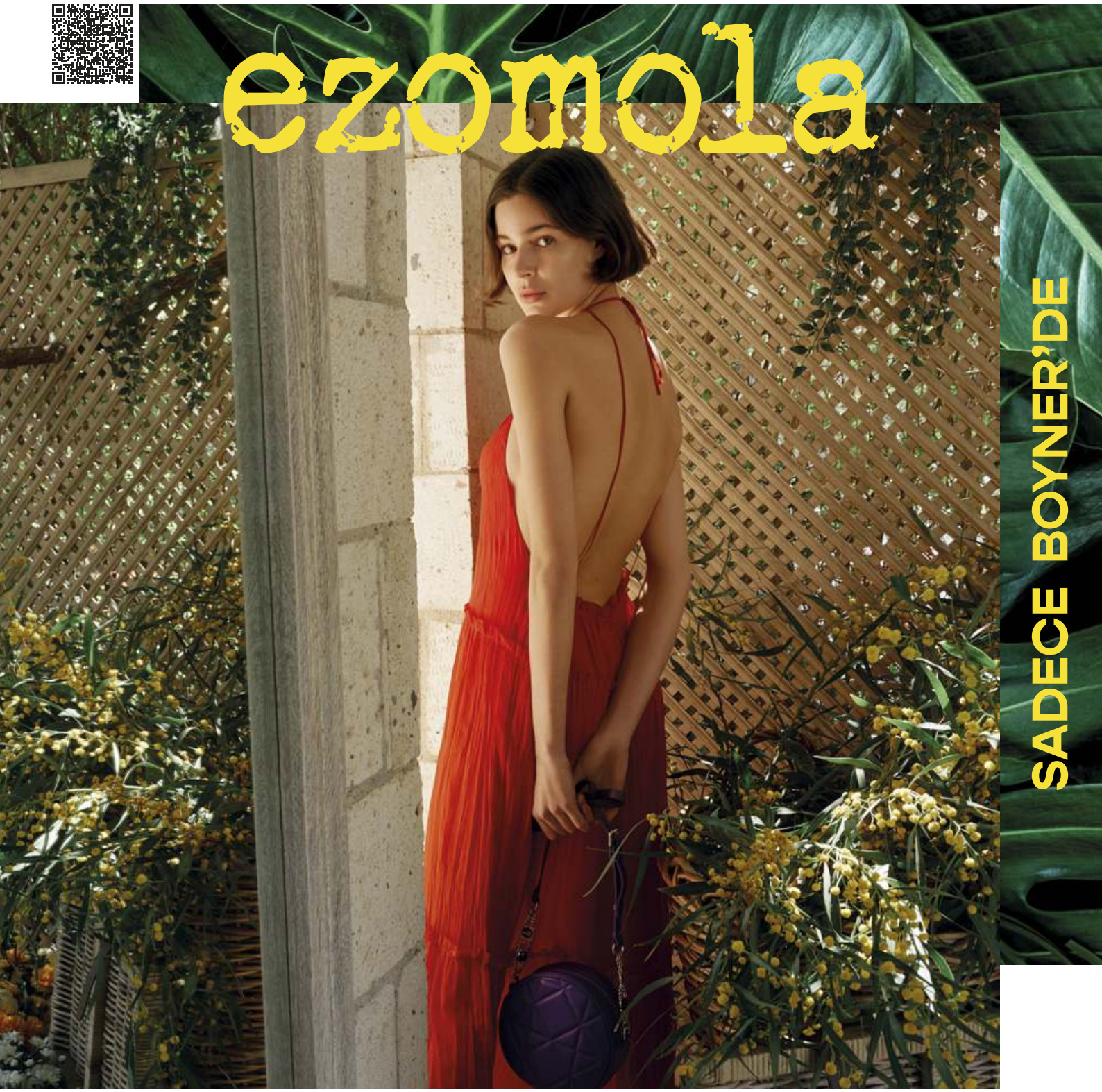
Bağcıklı espadril, 3500 TL, **CHLOE**

Ezomola koleksiyonunu keşfetmek için QR kodu okutun!

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

AppGallery ile KEŞFEDİN



BOYNER

BOYNER.COM.TR

bu ay MUTLU *olmak için beş geçerli* SEBEP

HAZIRLAYAN: **SERLİ GAZER BOYACI**



1

FAVORİ *yıldızlarımız Furby* **OLURSA**

Bazılarını korkutan, bazıları tarafından sevimli bulunan, 90'larda çocukluğu yaşayanlar için ikonikleşen Furby'ler günümüz ikonlarıyla buluşuyor ve karşınıza FKA twigs, Rina Sawayama ve hatta Björk olarak çıkıyor. Bu eğlenceli hesabı takibe alın!



2

O kadın

Melodi Talvi, moda kariyerini yaklaşık 10 sene boyunca V2K, Vakko ve Beymen'in satın alma departmanlarında yönetici pozisyonunda sürdürdükten sonra, hayallerini yaşam tarzı ile harmanlayarak giyim markası è lei'yi yarattı. Tasarımcı en sevdiği Yunan adalarının isimlerini verdiği modellerin her birinde, kendi hayat tarzını, pandemiden ötürü özlemini duyduğu şeyleri ve modaya ilişkin özgün yaklaşımını yansıtıyor.

3

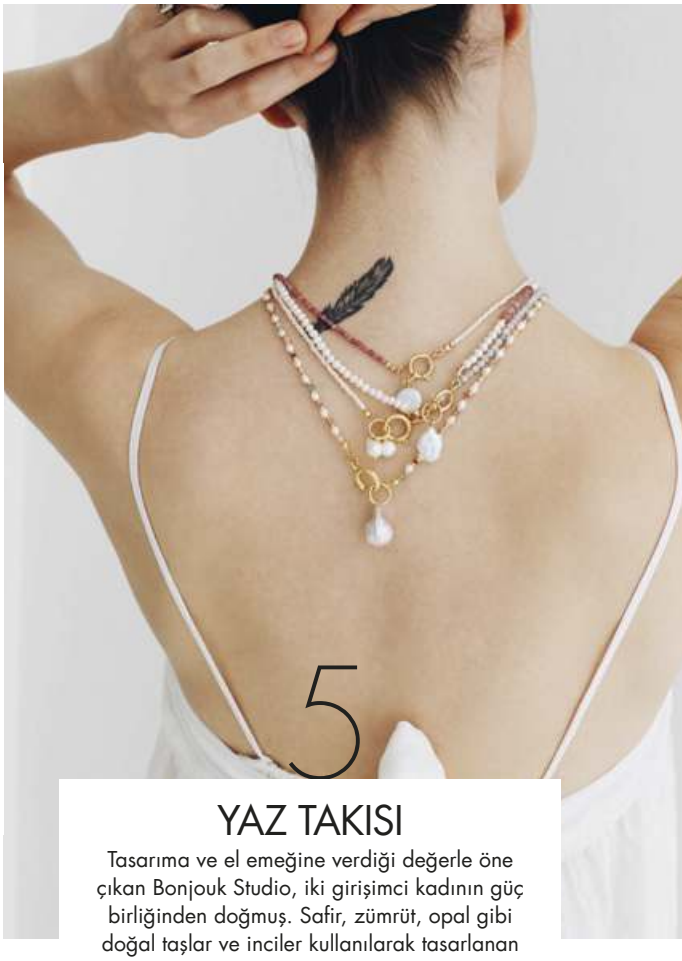
SAÇA *güneş* BAKIMI

Denizden ve güneşten kuruyan saçları bu yaz Aveda ürünleriyle canlandırın. Benim seçimim Botanical Repair yıpranmış saçlar için onarım maskesi ve Aveda Be Curly bukleli saçlar için saç şekillendirici krem.



Botanical Repair güçlendirici maske, 359 TL, **AVEDA**

Bukleli saçlar için şekillendirici krem, 239 TL, **AVEDA**



5

YAZ TAKISI

Tasarıma ve el emeğine verdiği değerle öne çıkan Bonjouk Studio, iki girişimci kadının güç birliğinden doğmuş. Safir, zümrüt, opal gibi doğal taşlar ve inciler kullanılarak tasarlanan ürünlere, Kapalıçarşı'daki ustalar tarafından tamamen el işçiliği ile üretilen gümüş parçalar eşlik ediyor. Bu yaz ne takacağımızı biliyoruz!

4



DUYDUK *duymadık* DEMEYİN...

Wes Anderson'ın yeni filmi bu yaz İspanya'da çekiliyor! Sette bir tren istasyonu ve klasik Anderson dekorlarının olduğu biliniyor. Prömiyeri 2021 Cannes Film Festivali'nde yapılan The French Dispatch'in ardından gelecek olan yeni yapımın western temalı olduğu söyleniyor. Merakla bekliyoruz.



AKBANK

Private Banking

Kaybolmayan değerler için

Bizim için varlık, kuşaktan kuşağa aktarılan bir emanettir.
Akbank Private Banking'in 20 yıllık uzmanlık ve deneyimiyle,
yatırımlarınız ve varlıklarınız nesiller boyunca korunur, değer kazanır.

AKBANK
Private Banking
20.Yıl

Türkiye'nin en iyi özel bankacılık hizmeti*

*EUROMONEY
2006, 2008, 2010, 2011, 2012
2013, 2014, 2015, 2016, 2017

*GLOBAL FINANCE
2015, 2018, 2020

• İstanbul (Bağdat Cad., Etiler Merkez, Nişantaşı, Yeşilköy) • Ankara • Bursa • İzmir



O gün sormuşum: dünyanın geleceği konusunda iyimser mi? *"Kötümserim."* Kendisini en üzen/kızdıran olay, yerlere ve denize çöp atılması. Yapanları uyarmak istiyor. *"Tanımasaydım kesin yapardım. Şimdi sadece kötü kötü bakıyorum, rahatsız olmalarını umarak..."* Sanki bunları 2021'de konuşmuşuz gibi hissettim.





"Aşk bir illüzyondur" demiş Bade. Aşk yok manasında mı? Ne demek istediğini izah ediyor: "Aşk var. Ama bizler karşımızdaki asıl insana değil, *kendi yarattığımız kahramana âşık oluruz."* Cevabının devamı altta...

#tbELLE

Haziran 2012

BİR ZAMANLAR DÜNYAYI TURLUYORMUŞUZ! KANIT VAR: DOKUZ YIL ÖNCE BADE İŞÇİL'LE NEW YORK SOKAKLARINDA ÇEKİLEN KARELER. "KÜÇÜKKEN EVCİLİK OYNADIM, ÖĞRETMEN VE DOKTOR DA OLDUM AMA BİR GÜN OYUNCU OLACAĞIM AKLIMIN UCUNDAN GEÇMEZDİ" DİYEN BADE İLE UZUN UZUN KONUŞMUŞTUK. "KUZEY GÜNEY" DİZİSİNİ (VE BANU KARAKTERİNİ) HATIRLAYIN.

RÖPORTAJ: **SUZAN YURDACAN**
FOTOĞRAFLAR: **EMRE DOĞRU** STYLING: **HAFİZE ÇELİKTÜRK**







"Sonra o kişiyi tanımaya başlarız. Onu o şekilde ya sever ya da sevmeyiz. O ara zaten *aşkı yitiriyoruz, hissettiklerimiz sevgiye dönüşüyor...* Ya da dönüşmüyor. Ve bitiyor. *Ben de illüzyonistimi arıyorum*" diye noktayı koyuyor.



AKMERKEZ | NİŞANTAŞI ABDİ İPEKÇİ | ANKARA ARMADA

KNITSS.COM

ELLE KIZLARININ
EĞLENCELI DÜNYASI
FACEBOOK /ELLETurkey

ELLE KIZLARININ
BAKIŞ AÇISIYLA
EN GÜZEL FOTOĞRAFLAR
BURADA TAKIPTE KALIN
INSTAGRAM/ELLETurkiye

ELLE her yerde!

MODA, TREND, STİL, GÜZELLİK
VE GÜNCEL OLAN HER ŞEYİ,
HER AY VE HER AN
ELLE'DE PAYLAŞIYORUZ...



TABLET DERGİNİZ
HER AY ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ
İÇERİĞİYLE
APPLE STORE'DA VE
GOOGLE PLAY'DE!

ELLE'İN İLHAM VEREN DÜNYASI İÇİN
YOUTUBE KANALIMIZA ABONE OLMAYI UNUTMAYIN!
YOUTUBE/ELLEtürkiye

elle.com.tr
GÜNCEL HABERLER
TÜM DETAYLARIYLA BU ADRESTE

DÜNYADA VE TÜRKIYE'DE NE OLUYORSA,
ANINDA IŞTE TAM BURADA.
TWITTER/ELLETurkey

ELLE Trend



BOL ENERJİ, DAHA FAZLA STİL

RENKLER, DESENLER VE SEKSİ FORMLAR KEYFİMİZİ YERİNE GETİRECEK. GARDIROBUMUZU YENİ SEZONDAN FAVORİLERİMİZLE DESTEKLEMEYE HAZIRIZ.

HAYALPEREST *tavır*

YENİ İHTİŞAM, GÖSTERİŞTEN ZİYADE YARATICILIKLA İLGİLİ. ELBİSEDEN HOŞLANMAYANLAR BİLE YÜZLERİNE YAYILAN O GÜLÜMSEMEYİ DURDURAMAZ. GİYDİĞİNİZ KIYAFET SİZİ DAHA İYİ BİR RUH HALİNE SOKUYORSA, DOĞRU SEÇİMİ YAPMIŞSINIZ DEMEKTİR.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE** FOTOĞRAFLAR: **NET-A-PORTER.COM VE MARKALARA AİT**


ULLA JOHNSON


Sarı ipek karışımlı elbise, 26.603 TL, **CECILIE BAHNSEN/ NET-A-PORTER.COM**


Kristal ve inci işlemeli elbise, fiyatı istek üzerine, **MIU MIU**


Fiyonk detaylı mini elbise, 4927 TL, **REDVALENTINO**

TASARIMLAR KADINSI VE RUHANİ, ANCAK BİR TON GÜCE SAHİP.


'Norma' elbise, 18.116 TL, **HAKAAN YILDIRIM**


'Noliaze' desenli tek kol elbise, 9155 TL, **ISABEL MARANT**

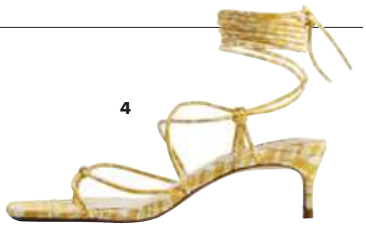

'Pearl' turuncu batik desenli elbise, 570 TL, **LOVE ON FRIDAY**

bunlarla TAMAMLAYIN


1


2


3


4

1. Papatya halka küpe, 5900 TL, **AYŞE RODOSLU 2.** Tuberose çiçek detaylı omuz çantası, 3150 TL, **FURLA 3.** Love yazılı bileklik, fiyatı 2500 TL, **PERACAS**
4. Sarı pötikareli küçük topuklu sandalet, 399 TL, **MANGO**

sevimli DEĞİŞİM



Piliseli elbise, 859 TL, **IPEKYOL**



'Angie' fırfırlı katmanlı midi elbise, 18.852 TL, **MOLLY GODDARD/ NET-A-PORTER. COM**



Dev volanlı gömlek elbise, 2550 TL, **MACHKA**



PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

GÜNEŞE HAREKET KATAN ABARTILI YAZLIK ELBİSELER...



'Maia' önü bağcıklı maxi elbise, 2995 TL, **SIEDRES**



Çapraz yakalı pileli fırfırlı uzun elbise, 5958 TL, **ULLA JOHNSON**



'Lovestruck' pembe haki yakası fırfırlı midi elbise, 12.750 TL, **ZIMMERMANN/ BEYMEN**

bunlarla TAMAMLAYIN



1



2



3



4

1. Küçük lila deri omuz çantası, 20.450 TL, **BOTTEGA VENETA/BEYMEN 2.** Çok renkli kristal kalp kolye, 5500 TL, **DIOR 3.** 'Sofie' turuncu tokalı terlik, 995 TL, **DCEY x DIVARESE 4.** Siyah kemik gözlük, fiyatı istek üzerine, **STELLA MCCARTNEY**

MUTLU *beraberlik*

RENKTEN HOŞLANMAYANLAR, ZAMANSIZ SİYAH VE BEYAZIN BU SEZON ÇOK SIK GÖRÜLEBİLECEK TONLAR OLDUĞU GERÇEĞİNE SEVİNECEKLER. ALTIN RENGİ AKSESUARLARINIZLA DESTEKLEYEREK ŞIK BİR KONTRAST YARATIN.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE** FOTOĞRAFLAR: **NET-A-PORTER.COM VE MARKALARA AİT**



CHANEL



Uzun kollu kayık yaka plise bluz, 1195 TL, **NU**



Düğme detaylı hırka, 3299 TL, **SELF PORTRAIT/ BEYMEN**



Straplez bluz, fiyatı henüz belli değil, **CAROLINA HERRERA/VAKKO**

MONOKROM, ZAHMETSİZ VE ZARİF GÖRÜNÜM.



Geniş paça dökümlü plise pantolon, 1395 TL, **NU**



'Bardot' yüksek bel deri pantolon, 6500 TL, **LOL**



Kemerli pilili asimetrik midi etek, 8750 TL, **OFF-WHITE/BEYMEN**

bunlarla TAMAMLAYIN



1



2



3



4

1. Beyaz mini çanta, 37.910 TL, **CHANEL 2.** 'Sirrus' el yapımı küpe, 795 TL, **MON REVE 3.** Sivri burunlu arkası açık balerin ayakkabı, 6800 TL, **PRADA 4.** Yin Yang pırlantalı onix serçe parmak yüzüğü, 13.950 TL, **SELDA JEWELLERY**

kusursuz UYUM



Düşük omuzlu mini kokteyl elbise, 19.950 TL, **BALMAIN/BEYMEN**



Katmanlı elbise, 6935 TL, **DSQUARED2**



Çiçek işlemeli suni deri elbise, 18.535 TL, **ERMANNO SCERVINO**



RUHUMU BESLEYEN TEK MELODİSİN.



Siyah deri ve beyaz pamuk-vual pilili maksi elbise, 46.668 TL, **GABRIELA HEARST/NET-A-PORTER**



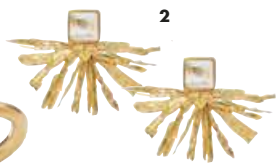
Blok renkli midi elbise, 3145 TL, **HUGO BOSS**



Pamuklu uzun kollu elbise, 2832 TL, **SAKS POTTS/STORE DESOLE**

bunlarla TAMAMLAYIN









1. Siyah burgu tokalı deri kemer, 6250 TL, **BOTTEGA VENETA/BEYMEN 2.** Kuvars taşlı yelpaze formlu küpe, 975 TL, **FIDELLE 3.** 'Sepatini' siyah deri terlik, 2995 TL, **PALOMA BARCELO/VETRINA 4.** Altın kaplama el yapımı pirinç bileklik, 3400 TL, **TOHUM**

PASTEL *bölge*

FARKLI PARÇALAR, YUMUŞAK PASTEL TONLARLA BEZENİYOR. HER CİLT TONUNA UYGUN BU TONLARDAKİ BÜTÜN GÖRÜNÜMLERE EVET DE, VE TRENDİ BELİRLE.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE** FOTOĞRAFLAR: **NET-A-PORTER.COM VE MARKALARA AİT**



BLUMARINE



'Janis' fitilli örgü bluz, 1786 TL, **ANDERSSON BELL/NET-A-PORTER.COM**



Crop bluz, 359 TL, **IPEKYOL**



Mavi tek omuzlu drapeli bluz, 1599 TL, **IRO/ BEYMEN**

FARKLI SORBE PASTEL TONLARIYLA MÜTHİŞ BİR EŞLEŞME!



'Ivia' lila pantolon, 599 TL, **PERSPECTIVE**



Regular fit yüksek bel uzun şort, 499 TL, **NETWORK**



Yüksek bel geniş paça pantolon, 6763 TL, **JACQUEMUS/NET-A-PORTER.COM**

bunlarla TAMAMLAYIN



1



2



3



4

1. Lila sandalet, 899 TL, **BEYMEN CLUB 2.** Altın rengi metalden kare güneş gözlüğü, 3620 TL, **FENDI 3.** Yüzük, 99 TL, **IPEKYOL 4.** 'Micro Cush' çizgili deri el çantası, 3349 TL, **BY FAR/BEYMEN**

iyimser TON



'Pamela' yırtmaçlı saten lila slip elbise, 375 TL, **THE LATEST THING**



Sarı V yaka asimetrik pilili midi elbise, 27.450 TL, **ALEXANDER MCQUEEN/ BEYMEN**



Özel kesim 3D jakarlı kumaştan trençkot, 1199 TL, **SBNM**

SEZON VAZGEÇİLMEZLERİNİZİ GÜNCELLEME ZAMANI!



Düğme aksesuarlı mini elbise, 559 TL, **TWIST**



Baskılı işlemeli elbise, 25.200 TL, **PRADA**



bunlarla TAMAMLAYIN









1. İnci uçlu örme kolye, 159 TL, **TWIST 2.** Kalp formunda lastikli saç tokası, 120 TL, **JUNIE 3.** Pembe omuz çantası, 1399 TL, **BEYMEN 4.** Terlik, fiyatı istek üzerine, **M MISSONI**

ÖZGÜRLÜĞÜN *tatlı sesi*

SÜRPRİZLERLE DOLU BİR SEZON VE PEK ÇOK KİŞİNİN DİKKATİNİ ÇEKEN EN BEKLENMEDİK TRENDLERDEN BİRİ AĞ GÖRÜNÜMLÜ FİLE PARÇALAR. BİR TÜR ZIRH GİBİ GİYİLEN BU TREND, BİREYSELLİK VE ESNEKLİK İÇİN VERİLEN MÜCADELEYİ TEMSİL EDİYOR.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE** FOTOĞRAFLAR: **NET-A-PORTER.COM VE MARKALARA AİT**



BALENCIAGA



İpek slip ile file ve dantel elbise, 19.590 TL, **BURBERRY**



Kristal işlemeli mini file elbise, 78.400 TL, **DAVID KOMA**



İşlemeli örgü büstiyer, 8433 TL, **RAISA VANESSA**

RETRO VE FÜTÜRİSTİK ATMOSFERİN TAM ORTASINDA.



Asimetrik kesim süet file mini elbise, 8641 TL, **MAXIMILIAN/ NET-A-PORTER. COM**



Kaşmir file kolsuz bluz, 6785 TL, **RICK OWENS**



İşlemeli örgü maxi etek, 17.821 TL, **RAISA VANESSA**

bunlarla TAMAMLAYIN



1



2



3



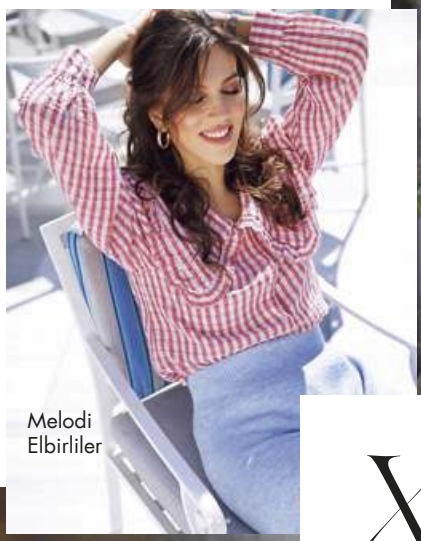
4

1. Cute yazılı taşlı saç aksesuarı, 129 TL, **IN THE MOOD FOR LOVE/BEYMEN 2.** Metalik topuklu sandalet, fiyatı istek üzerine, **MIU MIU**
3. Geometrik tasarımlı güneş gözlüğü, 3150 TL, **PRADA 4.** Aqua Light koleksiyonundan Starfish küpe, 69.260 TL, **BEE GODDESS**



LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI


Melodi Elbirliler


Rüya Büyüktetik


Lacivert karpuz kollu elbise, 1870 TL, **SLEEPER**


Lady Diana

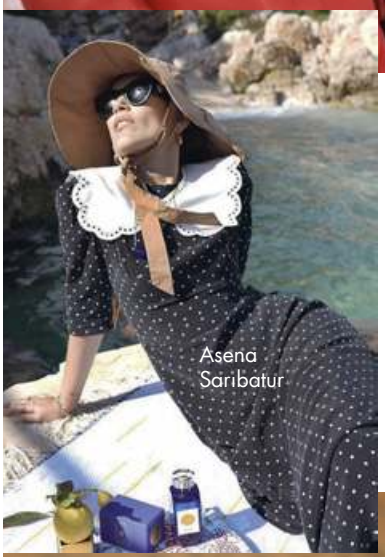
XXL YAKALAR

BÜYÜKANNENİZİN SANDIĞINDAN ÇIKMIŞÇASINA MODA DÜNYASINI İSTİLA EDEN BÜYÜK YAKALAR, GÖRÜNÜMÜNÜZE TAM DOZUNDA RETRO BİR DOKUNUŞ KAZANDIRACAK.

YAZI: **SERLİ GAZER BOYACI** FOTOĞRAFLAR: **GETTY IMAGES TÜRKİYE**

Moda dünyasında her şeyin oversized olmasına alıştık. İçinde kaybolduğumuz paltolardan, blazer'lara, kalın ve kaba spor ayakkabılardan kocaman kol manşetlerine kadar her parça ve her detay büyük olmanın hakkını verdi. Bu kez sektörün ve sokağın gündeminde dev yakalar var. Virginie Viard'ın ilk Chanel defilesinde gördük önce, 2020 resort koleksiyonundaydı. Ardından Commes des Garçons, Miu Miu, Tibi, Ganni ve tabii ki Zara'ya kadar ulaştı. Gerçek bir Instagram trendi olmasıysa çok uzun sürmedi. Peki bu yaz bu trendi nasıl uygulamalı? Takıp çıkarılabilir yakalardan satın alacaksanız basit bir şekilde jean ve tişört üstüne kullanıp minimal bir görünüm elde edebilirsiniz. Eğer daha gösterişli bir görünümün peşindeyseniz uzun volanlı ve çiçekli elbiselerinizle kullanmayı deneyin.


Kate Middleton


Asena Sarıbatur


Rachel Araz Kiresepi


Kareli pembe bluz, 1599 TL, **GANNI**


Kemer detaylı elbise, 21.400 TL, **MIU MIU**



Eski ya da modası geçmiş gibi görünmemek için büyük yakalı kıyafetler giydiğinizde üzerinizde başka hiçbir vintage detay olmadığına emin olun.


DÜNYA DEĞİŞİYOR
BİZ DEĞİŞİYORUZ
Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara
güvenle taşıyın diye biz daima yanınızdayız.
TÜRKİYE İŞ BANKASI
ÖZEL BANKACILIK

YENİ *kapsül* KOLEKSİYON

SOFIA SANCHEZ DE BETAK TARAFINDAN MANGO İÇİN TASARLANAN CHUFY X MANGO KOLEKSİYONU, YAZI, TATİLLERİ VE ELBİSELERİ NEDEN SEVDİĞİMİZİ HATIRLATMA NOTU GİBİ. ÇEKİMLERİ MAYORKA'DA YAPILAN BU ÖZEL İŞBİRLİĞİNİ MODA DÜNYASININ EN COOL İSİMLERİNDEN BİRİ OLARAK BİLİNEN SOFIA ANLATTI.

RÖPORTAJ: **SUZAN YURDACAN**
FOTOĞRAFLAR: **NACHO ALEGRE**



Organik pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester gibi sürdürülebilir kumaşlardan üretilen altı elbiselik Chufy x Mango adlı kapsül koleksiyon, Arjantin doğumlu Sofia Sanchez de Betak'ın imzasını taşıyor. Onu tanıyan herkes cool ve çok zevkli olarak tanımlıyor. Yani kendisine (ve tabii ki Mango'ya!) elbise konusunda gözümüz kapalı güvenebiliriz. New York'ta yaşayan, moda danışmanı/tasarımcı Sofia için Mango tasarım direktörü Justi Ruano "Kendisini uzun zamandır tanıyoruz. Onunla işbirliği yapmak her zaman bir zevk. Çok yaratıcı bir insan" diyor.

Chufy x Mango koleksiyonunu özel ve farklı kılan nedir?
Akdeniz kültüründen, güzel insanlarından ve arkadaşlarla geçirilen uzun yaz günlerinden ilham alan, dördü uzun ikisi mini olmak üzere, altı elbiseden oluşan bir kapsül koleksiyon bu.

Bu parçaları düşlerken aklınızda hep olan neydi?
Elbiselerin çok rahat ve şık olmasını istediğimi biliyordum. Deniz kenarında, plajda ya da bir düğün davetinde, her an giyilebilecek tasarımlar olmaları da benim için önemliydi. Canlı renkler ve sürdürülebilir kumaşlar da olmazsa olmazımdı.

Uzun süredir hep birlikte tecrübe ettiğimiz durum, yani pandemi kararlarınızı nasıl etkiledi?
Seyahat edemediğimiz için görüşmelerimizi yüz yüze yerine Zoom üzerinden yaptık, sadece son dokunuşlar için bir araya geldik. Ve durum böyleyken abartılı tasarımlar yerine şık ve zamansız modelleri tercih ettik.

Son bir yıldır en çok neler giydiniz?
Rahat kıyafetler her zaman tercihim olduğu için stilim bu dönemde de fazla değişmedi. Yine de hiçbir zaman çok sportif parçaları tercih etmediğimi söyleyebilirim, genelde elbise ya da tulum giyerim.

Alışveriş alışkanlıklarınız nedir?
Sadece çok ihtiyacım olanı ya da gerçekten beğendiğimi alırım. Karar vermeden önce bunu uzun yıllar kullanır mıyım diye düşünürüm. Çok trend olandan kaçınırım çünkü bundan kısa sürede sıkılma ihtimalim var. Zamansız parçaları ve vintage severim.

Chufy x Mango koleksiyonu mango.com'da ve seçili Mango mağazalarında satışta.

SOFIA'NIN *not defteri*

Her yaz mutlaka satın aldığı parça: Flörtöz elbiseler!
İlk fırsatta görmek istediği ülke: Vietnam'a gitmeyi çok istiyorum.
İyi hissetmek için yaptığı bir şey: Podcast dinlemek ya da trekking.
Trendler ne olursa olsun, vazgeçilmezi: Chufy x Mango elbiselerim! Bkz #CHUFYXMANGO.


LEVI'S®
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.

sürdürülebilirlik ne kadar SÜRDÜRÜLEBİLİR?



PERFECT NOMAD/AEQUEM.COM



ADIDAS

MODANIN ETİK DÖNÜŞÜMÜ, BÜYÜK YATIRIMLAR VE CİDDİ ADIMLAR SAYESİNDE MÜMKÜN OLABİLİYOR, ANCAK BU TAVIR KARŞILIĞINI DA FAZLASIYLA VERİYOR. DÜNYAYI EN ÇOK KİRLETEN SANAYİLERDEN BİRİ OLARAK KÖTÜ ÜNE SAHİP MODA DÜNYASINI ISLAH ETMEK, MARKALARIN VE HEPİMİZİN LEHİNE.

YAZI: **FEDERICA FIORI** İTALYANCADAN ÇEVİREN: **MAJÖR TRANSLATION**







STELLA MCCARTNEY

Üstte solda, Bangladeş'te bulunan Rana Plaza'nın çökmesiyle hayatını kaybeden modanın zorunlu işçilerini anmak için her yılın 24 Nisan günü düzenlenen Fashion Revolution Day sırasında "Kıyafetlerimi kim dikti?" sloganını taşıyan aktivistler. Üstte sağda, Bally Peak Outlook Vakfı'nın bir projesi çerçevesinde, aralarında Everest'in de bulunduğu Himalayalar'ın dört zirvesi "temizlendi".



COACH



SHIRTAPORTER



LEVIS

Hiç kendinize, modanın sürdürülebilirliği ilke edindiğinden bu yana, "emekliliğe ayrılan" kıyafetlerden kaçının gerçekten geri dönüştürüldüğünü sordunuz mu? Cevap: yüzde biri! Hatta rakamla da yazalım, görsel hafızamıza da kazınsın: %1'i! Bunu, konuyla ilgili düzenlenen son raporlar söylüyor: Moda sektöründe kullanılmayan kıyafetlerin %85'i günümüzde hâlâ çöpe gidiyor. Halihazırda 200 markadan fazlasını elinde bulunduran 62 firmanın (yani sanayinin üçte biri) taraf olduğu sözleşme (ve Kasım 2019'da imzalanan) Fashion Pact'ın belirlediği asgari seviyenin uzağında, hatta çok çok uzağındayız. Esasen sözleşme, 2025'e kadar hammaddelerin en az dörtte birinin sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmesini ve 2050'ye kadar da karbon emisyonlarının sıfırlanmasını hedeflemektedir. Duyurulan, önce yalanlanan ve akabinde de teyit edilen kesin bir veri var: Petrol sanayinden sonra moda, gezegeni (hâlâ) en kirleten ikinci büyük sanayi.

Etik moda elçisi ve Fashion Revolution Italia'nın koordinatörü Marina Spadafora "neyse ki yıl sonuna kadar çıkacak olan Avrupa yasası, satılmayan stokların imhasını nihayet yasaklayacak" diyor. Gerekli bir adım ancak bu da yeterli değil: "Fashion Pact genelde ekolojik konuları ele alıyor. Aynı zamanda insanları (özellikle de bu sektörde çalışanları) korumak gibi bir misyonu da var. Örnek olarak en fakir ülkelerdeki işçilere, yasaların belirlediği asgari ücretin değil, yaşamak için asgari ücretin ödenmesi gerekir. Çocuk işçilerin para kazanmak uğruna fabrikalara düşmelerini engellemenin yegane yolu bu." Moda şirketlerinin sözleşmelerini buna göre



UNIFORMA











Üstte, Fashion Revolution Italia ve Pistoletto Vakfı'nın birlikte düzenlediği, Ekim sonuna kadar Ikonospace ortamında ziyarete açık Artivism adlı sanal serginin posteri. Diğer fotoğraflar, markaların sürdürülebilirlik adına attıkları adımlara dair örnekler.

düzenlemeleri gerekecek: Bu sektörün farklı aşamalarına dahil herkes için yeni standartlar belirlenmesi şart. "Herkesin denetlenmesi ve üretim yaptıran şirketin yazılı kurallara ve belirlenen koşullara uyması üzere yasaların çıkarılması da şart. Ve bunlara uyulmadığı durumlarda cezaların uygulanması da." Avrupa Birliği'nin yıl sonuna kadar tekstil sektörünün tamamını kapsayan ilk yasayı yürürlüğe sokması beklenirken Spadafora, sözlerine devam ediyor: "Doğru ücretleri belirledikten sonra üretimde meydana gelecek yavaşlamayla, tekstil sektörünün işgücü daha insani koşullarda çalışma imkanına kavuşacaktır. Ve bunun bir uzantısı olarak da daha dayanıklı, iyi kesimli, özenle dikilmiş kıyafetler üretilip satışa sunulacak."

Amerikalıların bir deyişi var: parayı takip et. Zaten parayı takip ettiğimizde veriler sürdürülebilirliğin aslında daha hesaplı olduğunu teyit ediyor. Ancak önce bir ayırım yapmamız şart. Düne kadar tercih edilen üretim modelinin değişmesi kaçınılmaz. Yeni bir modele geçmemiz lazım. Basite indirgeyecek olursak (eski) model, dört aşamadan ibaret: Hammaddenin tedarik edilmesi (kumaş ve makinelerin ihtiyaç duyduğu su ve elektrik buna dahil), ürünün imal edilmesi, kullanılması ve atılması. Yeni model, her aşamada yenilenebilir enerjilere yer vermekte, atmanın yerine ise geri dönüşüm geçiyor. İlk/eski model gezegenin kısıtlı kaynaklarını tüketirken, ikincisi zaten var olanı enerjiye ya da ürüne dönüştürmekte ve dolayısıyla geri dönüştürmektedir. Hammadde sıkıntısının yaşandığı bir dünyada fiyatların artması, bu yeni döneme ayak uyduramayacak markaların elenmesi kaçınılmaz. Bu arada, bankalar ve yatırımcılar da yeni düzene geçmekte isteksiz veya buna imkanı olmayan markaları daha az güvenilir buluyor. Çok daha ilginç sonuçlar da var: McKinsey'nin yaptığı bir araştırmaya göre, sürdürülebilirlikle ilgili yeni kuralların hayata geçirilmesi sadece itibarı artırmakla kalmayıp son yılda üç sektörde önemli iyileşmeler de sağlamış: İşlerin artması, riskin azaltılması ve sermayenin randıman vermesi. Özetle, sürdürülebilirliğe harcayan kârlı çıkıyor. Biraz daha veri: 2020-2021 döneminde bazı markalar yaklaşık olarak cirolarının %30'unu yitirirken "çevreci markalar" kayıp yaşamak bir yana, yüzde yedi artışa ulaşmış.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN NEDEN ISRAR ETMELİ? ÇÜNKÜ 'ATIK' KIYAFETLERİN %85'İ HÂLÂ ÇÖPE GİDİYOR.

Quantalis Çevre Danışmanlık şirketinin İtalya müdürü Simone Pedrazzini'ye göre "Değişimin iki kolu var: ilki hukuki, ikincisi piyasa". Peki ama gerçek bir çevreci stratejinin sıfırdan hayata geçirilmesi ne kadar zaman alır? Pedrazzini "İlk aşamayı tamamlamak için altı ile 12 ay arası; yani karbon izi hesabının tamamlanmış, azalma hedefleri belirlenmiş ve müteakip eylem planı tanımlanmış olmalı. Devamında ise bunu uygulamak gerek. Çünkü maçı kazanmak için inandırıcılık ve istikrar şart" diye ekliyor.Yine McKinsey'ye göre Y kuşağının yüzde 69'u sadece sürdürülebilir markaları giymeye kararlı olduğunu söylüyor. Bunu bile bile yok sayacak mıyız? Yani tüm bu çabaya birçok açıdan fazlasıyla değer.


SUWEN
Seni Anlatan Renkler
Suwen'de!
suwen.com.tr

SATC: Surf in the City

CHANEL'İN COCO BEACH KOLEKSİYONU YAZLIK VE RAHAT PARÇALARI SOKAKLARA TAŞIYOR. SPORTİF KIYAFETLER DE ARTIK İDDİASINI ORTAYA KOYUP DİKKAT ÇEKME YARIŞINDA.

YAZI: **LAURA SOMOZA** FOTOĞRAFLAR: **DARIO ARANYO** HAZIRLAYAN: **BÁRBARA GARRALDA** İSPANYOLCADAN ÇEVİREN: **MAJÖR TRANSLATION**



Beyaz gömlek, Wakesurf tahtası, Coco Beach de Chanel koleksiyonu
Logolu güneş gözlüğü, 'J12' saat, ikisi de **CHANEL**



Çiçekli triquini mayo, Bisiklet taytı, "Bob" şapka, Logolu sandalet, Wakesurf tahtası, hepsi Coco Beach de Chanel koleksiyonu

Chanel VE ŞEHRE GİRİŞ YAPAN *dalga sporları*

La Maison Chanel Coco Beach 2021 koleksiyonu sörfçü tarzıyla adeta bizi dalgalı sahillere ışınlıyor. Hawaii motifleri ise bu sportif ruha sahip parçaların ana kahramanı. Hemen hatırlatalım: bu net olarak nostaljik bir duygunun dışa vurumu. Ne demek istediğimizi anlamak için Linda Evangelista'nın 1991 yılında Chanel sörf tahtasını podyumda taşıdığı fotoğrafı bulunuz. Şimdiye dönersek sonuç şehir hayatını ve sahildeki yaşam tarzını büyük bir ustalıkla birleştiren bir koleksiyon. Sokaklarda, çift C harfinin yanında Polinezya çiçekli desenlerin yer aldığı gömlekler, bermuda şortları veya bisiklet taytları gezintiye çıkıyor! Ancak durum bununla da sınırlı değil. Hepsi baskılı ultra kadınsı mayolar, triqu-



Hawaii desenli bikini üstü, Bisiklet taytı, "Bob" şapka, hepsi Coco Beach de Chanel koleksiyonu

Model: Marta Marghidanu/Blow
Saç ve makyaj: Vicky Marcos, Chanel ürünleriyle
Aloft Madrid Gran Via Hotel'e teşekkür ederiz.

TÜM *sportif elbise* VE AKSESUARLAR *çiçek açmış*

ini mayolar, üçgen ve bandeaux bikini üstleri, ultra sofistike baskılar ve daha da sofistike beyaz ve siyah ultra şık detaylarla şehrin karmaşasında fark yaratan bir seçki. Başka? Bornoz tarzı ceketler ve 24 saat kullanım için uygun pareolar ve kıyafetlerle aynı desende şapka gibi aksesuarlar. Maksi boy çantalar, espadriller ve parmak arası terlikler de bu "pakete" dahil. Elbette tartışmasız favori, baskılarla dolu muhteşem bir wakesurf tahtası. Okyanus mavisi, vitamin etkisi yaratan pembe veya koyu mor ile tam bir renk cümbüşü söz konusu. Öte yandan siyah beyaz da tabii ki olmazsa olmaz. Koleksiyona bakınca akıllara şu soru geliyor, Chanel mi sörfe bir adım atıyor, yoksa sörf mü Chanel'e teslim?


SCHMART
Basically Goddess
Perfectly Simple



Altın kaplama Ammon kolye, 325 TL, **BODHITA**

MODA *okyanusu*

PODYUMLARA SIZAN BİRBİRİNDEN ETKİLEYİCİ DENİZ CANLILARI ELBİSELERDE, MAYOLARDA, ŞAPKA VE ETEKLERDE EN AZ DERİNLERDE OLDUKLARI KADAR GÜZELLER. AMA ONLARIN YERİ DENİZLER VE OKYANUS DİPLERİ. ORADA YAŞAMLARINI SÜRDÜRMEYE DEVAM EDEBİLMELERİ İÇİN DE DENİZ KİRLİLİĞİ VE PLASTİK ATIKLARLA MÜCADELEYE DEVAM.

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**
FOTOĞRAFLAR: **IMAXTREE.COM**



VERSACE

Giydirmek ve mutlu etmek dışında sosyal problemlere dikkat çekip insanlarda farkındalık yaratmayı görev bilen moda dünyasının önde gelen marka ve tasarımcıları İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonlarını deniz canlılarına adayarak artan deniz kirliliğinin küresel bir sorun olduğunu ve kirliliğin aynı hızla devam ettiği takdirde sularda balık çeşitlerine ve deniz canlılarına rastlayamayacağımızı göstermek istediler.

Versace'den Burberry'ye Marine Serre'den Iris Van Herpen'e birçok marka koleksiyon parçalarına işledikleri deniz yıldızı, balıklar, deniz kabukları, istiridyelerle okyanuslarda görmeyi özlediğimiz canlı çeşitliliğinin resmini en estetik ve canlı haliyle karşımıza çıkarırken koleksiyon hikayeleriyle de deniz kirliliğinin nasıl bir ekolojik felakete yol açacağı konusunda uyardılar.

2021 yaz modasına ilham veren tüm deniz canlılarının kendi doğal ortamlarında nefes almaya devam etmesi dileğiyle...



Marmare dalga formlu elbise, 1650 TL, **MYBESTFRIENDS**



Deniz yıldızı formlu küpe, 7000 TL, **BEGUM KHAN**



Aqua Light koleksiyonu Turtle kolye, 48.150 TL, **BEE GODDESS**

TEMİZ BİR GEZEGEN İÇİN

Çarpıcı renkleriyle dikkat çeken deniz yıldızı kollarıyla bu defa denizlerin derinliğini değil Versace'nin tüm koleksiyonunu sarıyor. Versace'nin İlkbahar/Yaz 2021 defilesinde deniz yıldızı baskılı mini elbiseleri, kısa üstleri, ceketleri ve şapkalarıyla podyumda yürüyen ıslak saçlı modeller tıpkı deniz yıldızları gibi denizin dibinden gün yüzüne çıkmışa benziyorlar. Bu arada Versace'nin ilhamını deniz canlılarında ilk defa aramadığını, 1992 yılında Gianni Versace'nin "Tresor de la Mer" (Denizin Mücevheri) isimli bir koleksiyona imza attığını da hatırlayalım.

Burberry'nin kreatif direktörü Riccardo Tisci ise önce denizaltında ardından da karada devam eden, bir deniz kızıyla köpekbalığının aşkını yansıtıyor yaz koleksiyonunda. Hem renklerde hem de kesimlerde kendini belli eden bu aşk okyanus mavisinin farklı tonlarını gömleklere, trençkotlara ve botlara taşıyor. Tisci su imgesiyle arınmanın altını çizerken defilenin gerçekleştiği orman ve mavinin kullanımıyla da temiz bir gezegen hayalini dile getiriyor.



IRIS VAN HERPEN

3D baskı tekniğini kullanan, fütüristik ve heykeli andıran tasarımlarıyla dikkat çeken Hollandalı modacı Iris Van Herpen doğanın korunması konusuna kafa yoran isimlerden. Geri dönüştürülmüş plastikten oluşturduğu bu mozaik elbise için de çevre örgütü Parley for the Oceans ile işbirliği yaptı. Elbise işçiliği ve çarpıcı tasarımıyla göz kamaştırıyor.





"Andromeda" kolye, 3250 TL, **THE NINON**

Dalga desenli, belden kuşaklı "Gabby" V yaka elbise, fiyatı belli değil, **MELISSA ODABASH/ BEYMEN**

Midye desenli mayo, 750 TL, **NUR KARAATA**



RIXO



STELLA MCCARTNEY

İngiliz markası Rixo üzerinde deniz kızları, deniz kabukları ve mitolojik kahramanların bulunduğu elbiselerle bir denizaltı yolculuğuna davet ediyor.
Yüzde 65'i geri dönüştürülebilir materyalden oluşturulan Stella McCartney'nin İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonundaki deniz kabuğu desenli vücuda oturan elbise, motifleri dışında renkleriyle de yaz mevsiminin habercisi.

DENİZLER YENİDEN MAVİ OLMALI!

Atletik siluetleri fütüristik bir bakış açısıyla yorumlayan Marine Serre ekolojik duyarlılığıyla öne çıkan vizyoner bir tasarımcı. Kendisi okyanuslardan çıkarılan plastiklerden elde edilen kumaşlar kullanıyor. "Maree Noire" isimli 2020 yaz koleksiyonunda simsiyah kıyafetlerle dünyayı tehdit eden çevre katliamından bahseden Serre İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda ise geri dönüştürülmüş kumaşların yanı sıra deniz kabukları, yalancı inciler ve deniz kenarına atılmış alüminyum içecek kutularının atıklarından yapılmış aksesuarlara yer veriyor.

2050 yılında denizlerde balıktan çok plastik olacağı bilgisi doğrultusunda tasarımlar yapan Barrus London kurucusu Neslişah Yılmaz'ın "Denizler Yeniden Mavi Olmalı" sloganıyla ürettiği "Yeniden Mavi/Blue Again" koleksiyonunda tam tamına 1300 şişeyi okyanustan kurtarmış olduğunu hatırlatalım.

Türk tasarımcılardan söz açılmışken yaz koleksiyonunu İznik Gölü çevresinde gerçekleştiren Raisa Vanessa'dan da bahsedelim. Altın deniz kabukları ile parlak payetlere eşlik eden altın kalın zincirlerin, her modelde yavaş yavaş birleşir gibi yerlerini deniz kabuklarından oluşan elbiselere bırakışı estetik bir görünüme imza atıyor. Tasarımcılar bu koleksiyonla doğayla buluştuklarını anlatıyorlar.

MARKALAR DENİZ TEMİZLİĞİ İÇİN ÇALIŞIYOR

Geçtiğimiz yıl "Sensory Seas" başlıklı koleksiyonunda denizdeki organizmalarla insanın sinir sistemi arasındaki ilişkiye odaklanan Iris Van Herpen, bu yıl da okyanuslardaki plastik atıkları azaltmak adına çalışmalar yürüten çevre örgütü Parley for the Oceans ile işbirliği yaparak geri dönüştü-

rülmüş plastikten üretilmiş mozaik bir elbise tasarladı. Parley for the Oceans'la güçlerini birleştiren tek marka Iris Van Herpen değil.

Doğada yok olması yüz yıllar alan plastik kirliliğinde geri dönüşü olmayan bir noktaya gelmemize çok az kaldı. Buradan yola çıkarak çeşitli çalışmalar yapan adidas 2024'ten itibaren yalnızca geri dönüştürülmüş polyester kullanımı planlıyor. adidas 2015'te plajlar ve kıyı topluluklarından toplanan geri dönüştürülmüş plastik atıklardan yapılan ilk koşu ayakkabısını yaratmak için Parley for the Oceans ile ortaklık kurdu. Okyanusların kirlenmesini önlemek adına tamamen geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen adidas PRIMEBLUE ile PRIMEGREEN 2020 başlarında lanse edildi. Bu ürünler için sürdürülebilir ve yüksek performanslı iki yeni iplik kullanıldı. İşbirliği hâlâ devam ediyor.

SON SÖZ

İlkbahar/Yaz 2021 sezonu deniz yıldızından deniz kabuklarına, balıklardan incilere, mercanlardan ahtapotlara, deniz kızlarından deniz analarına devasa bir moda okyanusunun derinliklerine davet ediyor bizi. İlhamını bir yandan denizde ararken giderek artan kirliliğin bu güzelliklerin sonunu getirme riski taşıdığı mesajını da veriyor. Ayrıca birçok marka sadece görsel bir farkındalık yaratmaktan öte kullandığı sürdürülebilir materyallerle deniz kirliliğini önlemek için de mücadele veriyor.



Aqua Light koleksiyonu Oyster küpe, 62.240 TL, **BEE GODDESS**



RAISA VANESSA

DENİZ CANLILARI HEP YAŞASIN!

Tüm dünyanın ve ülkemizin en önemli sorunlarından olan deniz kirliliği, deniz taşımacılığı, sanayileşme ve son bir yılda maske ve eldivenlerin de katkıda bulunduğu plastik atıklarla birlikte giderek artmakta. Uzmanlar bugün okyanuslarda yaklaşık 142 milyon atığın yüzdüğünü söylüyor ki bu çok korkutucu bir rakam. Günden güne kirlenen denizler ekosistemi bozarken sudaki doğal yaşamı da olumsuz yönde etkiliyor. Araştırmalar her yıl 100 bin civarı deniz canlısının bu kirlilik sebebiyle öldüğünü gösteriyor.

Plastik atık yönetim tesislerinin kurulması, deniz ve okyanuslarda özel bir sistemle temizlik çalışmalarının yapılması, insanların bilinçlendirilmesi; bu konuda alınması gereken önlemlerde başı çekiyor.

Moda dünyası da elbiselere, ayakkabılara ve takılara taşıdığı deniz canlıları ile tüm dünyanın dikkatini bu konu üzerine çekiyor.



MARINE SERRE

Deniz yıldızı ve istiridye desenli gömlek elbise, 450 TL, **MODA POSİTANO**

Deniz kabuğu figürlü broş, 129 TL, **IPEKYOL**



"Disney Ariel" deniz kabuğu formunda charm, 599 TL, **PANDORA**



Ahtapot küpe, 320 TL, **Mİ+LA**

Desenli etek, 699 TL, **FABRİKA**





Deniz yıldızı baskılı mayo, 3756 TL, **VERSACE/NET-A-PORTER**



Okyanus incisi istiridye küpe, 560 TL, **JADE SILVER**

Kripto MODA

MODA DÜNYASININ VE TASARIMCILARIN SANATTAN ETKİLENDİĞİ SU GÖTÜRMEZ BİR GERÇEK. KONU DİJİTAL OLUNCA DA AYNI YOLDAN İLERLEMEYE DEVAM EDİYORLAR. 3D ÜRETİM, FOTO REALİZM AKIMINDAN İLHAMLA TASARLANAN DİJİTAL KIYAFETLERE BU KEZ NFT EKLENDİ. BÖYLECE "MODA BİR SANAT DALI MIDIR?" SORUSU DA YİNE ALEVLENDİ.

YAZI: **AYKUN TAŞDÖNER**



Kate Moss

Balenciaga'nın video oyunu şeklinde tanıttığı defilesinden Gucci'nin 12 dolar değerindeki dijital sneaker'larına lüks modanın geleceği kripto cüzdanlar, Blockchain teknolojisi ve NFT piyasasına odaklanmış durumda. Son günlerde fazlasıyla revaçta olan bu sözcükler teknoloji ve ekonomi dergilerinin sayfaları arasında kaybolduğumu hissettiriyor. Anlamlarını biliyor muyum, tam emin değilim. Ama şu anda muhabbetlerden geri kalmamak adına konunun bir parçası olmam gerektiğini biliyorum. Sokak kültürünün ve sokak modasının üzerine araştırmalar yapan Highsnobiety'ye göre dijital kıyafet satın alanların miktarı hiç de azımsanmayacak boyutta ve yüzde 60 oranında. Yani modanın geleceği gerçekten de birler ve sıfırlardan oluşan dijital dünyada.

Biraz Google'dan yardım alıyorum, hadi açık konuşayım. Epey kopya çektim. Çünkü bir anlığına aklımda şöyle bir soru belirmişti: İnternetten bir tıkla ulaşabileceğimiz dijital işler neden milyon dolara alıcı buluyor? Araç çubuğuna NFT nedir diye yazdığımda internet olabilecek en basit şekilde şunu öneriyor. "Bir eserin biricikliğine ve gerçek olduğuna dikkat çeken terim." Gerçek olduğuna emin miyiz peki? Satın aldığımız şey aslında gerçek değil. Elle tutulmuyor, NFT ya da bir nevi dijital olan sertifikalar da biricikliği temsil etmek için var zaten. Sanki biri bizi var olmayan bir şeyin aslında var olduğuna inandırmak istiyor gibi. Teknoloji ve internetin işin içinde olduğu her şey gibi bu da demokratikleşmeye giden bir adım. NFT var olan bir şeyi depoladığı için sonradan bir değişiklik yapma imkanı da yok. Hayat boyu sizin, onu satın aldığınız ilk anda olduğu gibi.

MODA DÜNYASI NASIL YORUMLUYOR?

Dijital sanat eserlerinin binlerce dolarlık kripto para birimleri karşılığında açık artırmalarda satılmaya başlandığı anda artık geriye dönüşün olmadığı yeni bir dünyaya geçtiğimizi fark etmişsinizdir. Bu yeni düzende kumaşların neye benzediğini, tene değdiğinde neler hissettireceğini, dikişlerin nasıl olması gerektiğini bilmenize pek gerek yok. Bilmeniz gereken tek şey artırılmış gerçeklik ve yapay zeka mevzusu. En iyisi örnekler üzerinden gitmek. Lüks moda markalarının online satışlarda ne kadar geri kaldıklarını konuşarak başlamıştık modanın dijitalle olan ilişkisine. Z jenerasyonu söz sahibi olmaya başladığında elbette işin yüzü 180 derece değişti. Jenerasyon kendi markalarını yaratarak dijital olmak konusunda ders verdi. Yani bugün Balenciaga'nın da Gucci'nin de LVMH'in de blockchain yatırımlarının bir çıkış noktası var.

The Fabricant, Leela ve Carlings yeni akımın önderleri. Kıyafetleri dijital ortamda ürettiler, bir nevi photoshop yardımıyla biz de bunları üzerimize geçirdik. Photoshop demek olayı basite indirgemek tabii. Yeni markalar bunu bir sanat akımı olan foto-realizm'den örnek alarak oluşturduklarını söylediler. Moschino'nun, Kim Kardashian'ın video oyunlarındaki karakterler için kıyafet tasarlamalarından farksızdı bu. Sonra zaten çare artık dijital dediğimiz pandemi dönemiyle de bu markaların şanı yürümeye devam etti.

MODA SANAT MIDIR?

Cevabımız kesinlikle evet. Zira NFT olarak sahip olduğumuz bu yeni 'moda' parçalar, ürünler örtünmek ya da daha iyi görünmek için üzerimize geçirdiğimiz kıyafetlerin aksine birer sanat eseri olarak varlıklarını sürdürüyorlar.

Üç arkadaş tarafından kurulan ve kendilerini kripto moda olarak tanımlayan RTFKT ürettikleri benzersiz dijital sneaker'larla biliniyorlar daha çok. Blockchain ve artırılmış gerçeklik alanında hizmet etmek için geçen sene kurulmuşlardı. Radarımıza giriş sebepleri ise dijital bir ceketi 125 bin dolara satmalarıydı. RTFKT web sitelerinde NFT'nin moda dünyasıyla bire bir örtüştüğünü yazıyor. Zira her ikisi de koleksiyonerlik üzerine kurulu. Marka sırf geçtiğimiz yıl dijital satışlarından 4 milyon dolardan fazla gelir elde etmiş.

Ezbere bildiğimiz modaevleri henüz bir adım atmış değil ama, geç kalacaklarını sanmıyorum. NFT kendi yıldız markalarını yarattı bile. 26.000 dolara alıcı bulan sweatshirt'üyle Overpriced. Yaz aylarında ayağımızdan çıkarmadığımız flip flop'ların yaratıcısı Havaianas, São Paulo'daki sanat galerilerine destek çıkmak açısından NFT olarak satışa çıkardığı yeni bir model tasarladı. Sokak modasına kelimenin tam anlamıyla yön veren Supreme bu kez bir trend başlatmamış olsa da akıma ilk ayak uyduranlardan. 2020 yılında Yohji Yamamoto ile yaptıkları kapsül koleksiyonda satışa çıkmayan bir tişörtü NFT olarak piyasaya sürdü bu kez.

NFT NEYİ DEĞİŞTİREBİLİR?

Ya da neyi amaçlayabilir? Modanın geleceğini dijitale taşıyor ya da dijital bir dünya yaratıp modayı da oranın bir parçası haline getiriyor. Somut bir örnekleme yapacak olursam tıpkı Mars'a taşınmak gibi. Carlings iki sene önce dijital koleksiyonu yarattığında "Sanal dünyada geçirdiğimiz vakit arttıkça, dijital kıyafetlere sahip olmak da isteyeceğiz" demişti. NFT gösteriyor ki Carlings tezinde haklı.

NFT'den şu anda internet aleminde devrim olarak da bahsediliyor. Tweet'lerin, meme'lerin satılabildiği bir devire geçmiş bulunuyoruz. NFT eşsiz ve kendi dijital gerçekliğini yarattığı için zamanı geldiğinde elle tutulur bir couture'dan bile daha biricik ve değerli olabilecek, zira gerçek hayatta üretimi gerekli olmadığından limit gerçekten de gökyüzü ve hatta ötesi. Tıpkı piyasaya sürdükleri her farklı ürünle farklı bir kitleye, yer aldıkları sosyal ağlarda farklı hedef kitlelerine hitap ettikleri gibi NFT sayesinde de yeni bir alan açacaklar kendilerine. Teknoloji startup'ları ise bir kıyafeti NFT olarak satın aldığınızda onu internette avatar olarak giyebilmenizi sağlayacak. Björk'un kuğusu, Rihanna'nın Met Gala ile özdeşleşen Guo Pei elbisesi ya da Jennifer Lopez'in Google Images'ı başlatan tropikal Versace'si her an sizin olabilir. Yani kısmen. Bir diğer önemli sorunun cevabını ise zaman içerisinde göreceğiz. Bugün yaptığımız bu yatırımlar ileride de geçerliliğini korumaya devam edebilecek mi?



Emily Ratajkowski ve Kate Moss NFT dünyasına atlayan iki süpermodel.



TRIBUTE BRAND

Fabricant, Tribute Brand, Leela ya da Carlings. Henüz onlar Paris ya da New York'un resmi takviminde değil ama geleceği onlar belirliyor.



RENAIXANCE, BY RTFKT X THE FABRICANT



GUCCI

Tweet'ler, köşe yazıları, kıyafetler ya da şarkılar NFT olarak satışa çıkabiliyor. Biz de sonuçta dijital dünyada var olan şeylere sahip oluyoruz.



RTFKT



ÇOK ÖZEL *bir işbirliği*

Sudi Etuz x LC Waikiki Koleksiyonu, maksi boy renkli elbiseler, dijital baskılı transparan tüller, volanlı fuşyalar ve denimlerle hayaller kurmaya davet ediyor. 45 parça arasında seçim yapmak zor olacak.



AKDENİZ *esintisi*

NetWork, yazı birbirinden özel tasarımların yer aldığı iddialı bir koleksiyonla karşılıyor. Güçlü renk ve desen kombinasyonlarıyla göz dolduran parçaların tamamı, lüks ve konfor odaklı Akdeniz şıklığını şehir hayatına ve plajlara taşıyor.



ASKILI, *volanlı ve renkli* OLSUN!

Koton'un beachwear koleksiyonu, askılı, cut-out detaylı, volanlı ve geometrik kesimlerde mayo, bikini ve plaj kıyafetleriyle adeta mutluluk saçıyor.

DAHA *çok renk!*

UZUN, ÇOK UZUN BİR SÜREDİR İDDİALI, EĞLENCELİ VEYA RENKLİ KIYAFETLERDEN UZAK DURMUŞ OLABİLİRİZ. HATTA BELKİ FARKINDA OLMADAN... TAKVİMLER HAZİRAN'I İŞARET EDİYORSA HIZLI BİR RENK TERAPİSİNE BAŞLAMALI, ŞEHİRDEKİ GÜNEŞLİ GÜNLERİ VEYA TATİL İHTİMALLERİNİ KIYAFETLERLE DE KUTLAMALI.

HAZIRLAYAN: **SUZAN YURDACAN**
DERLEYEN: **EFE ÇİLEK**



MODA *evrenseldir*

Calvin Klein'ın, ünlü tasarımcı Heron Preston imzalı yeni kapsül koleksiyonu "The Heron Preston for Calvin Klein" minimal tasarımları ile beğenimizi kazandı.



EVDE *giyinme sanatı*

Modern tasarımlarıyla iç giyimden ev giyimine, çoraptan korseye, plaj koleksiyonlarından lohusa gruplarına kadar çeşitlilik sunan Suwen, yeni sezon pijama takımları, gecelikleri ve sabahlıkları ile ev giyiminde farklı tarzlara uygun modelleriyle mutlu ediyor. Yeni koleksiyona mağazalarından ve suwen.com.tr'den ulaşabilirsiniz.



BÖYLE *rahat ve şık*

Mango Comfy koleksiyonunda yer alan parçalar, adı üzerinde, rahatlığı vurguluyor. Üstelik şıklıktan da taviz vermiyor. Yıldızı gittikçe yükselen model Nora Attal'ın bu karesi favorimiz.

ENERJİNİ *stiline* YANSIT

Spor tarzına şıklık katmak isteyenlerin her sezon sabırsızlıkla beklediği, Ebru Şallı Loves Koton Sport İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonu, yine iddialı tasarımları bir araya getiriyor. Tümünü çok beğendik ama favorilerimizden birini buraya bırakıyoruz.





YAZLIK STİLİ *listesi hazır*

Tatilde giyeceğimiz kıyafetlerin hayalini kurmaya, listesini yapmaya başladık mı? Cevabınız büyük ihtimalle bizim gibi "çoktan!" Beymen'lerde bulabileceğiniz Johanna Ortiz'in imzalı bu yaz stiline bayıldık!



HAREKETE *geç*

Adidas 3D baskı teknolojisiyle üretilen yenilikçi spor ayakkabılarına 4DFWD'yi ekledi. Bu model, kafes yapılı orta tabanıyla her adımda öne doğru açı sağlayarak yepyeni bir koşu deneyimi yaşatıyor.



İDDİALI *olmak* İYİDİR

Nocturne, başarılı oyuncu Hande Erçel'in rol aldığı etkileyici reklam filmiyle yaza iddialı bir giriş yapıyor. Yenilikçi siluetler, yüksek enerjili desenler ve çarpıcı kesimler eşliğinde özgün ve özgür bir stilin ipuçlarını ortaya koyan Erçel, markanın modern ve dinamik tasarımlarıyla zamanın çok ötesinde bir yolculuğa çıkıyor.



BEKLENEN *koleksiyon*

Derin Mermerci'nin Boyner için hazırladığı ve heyecanla beklenen DM X Boyner koleksiyonunda keten pantolon, yelekler, birbirinden şık ve rahat denim pantolon ve ceketler, kelebeklerle bezeli gömlek ve tişörtler, rahat ve göz alıcı elbiseler ve koleksiyonu tamamlayan desenli fularlar büyük beğeni topluyor.



şehirde, sahilde, HER YERDE

BooBagİstanbul, çevre dostu hammadde kullanılarak üretilen "Mediterranean Collection" ile hem şehir hayatına hem de sahile uygun çantalarıyla sezona hazır. Koleksiyonda, Filipinler'den yüzde 100 doğal rattan ve yüzde 100 flotter deri kullanılarak üretilen modellerin her biri tasarımlarıyla da dikkat çekiyor.



Doğayla İÇ İÇE

Calzedonia Beachwear/Plaj 2021 koleksiyonu özlediğimiz seyahatleri aklımıza getiriyor ve doğa ile uyumu da amaçlıyor. Deniz yıldızı printler, okyanus rengi payetler, tropik balıklar ve metalik renkler... Hangisini seçeceğimizi bilemedik.



diyelim ki uzanmışız KUMSALA

Ipekyol ilk beachwear koleksiyonu iddiasını ortaya koyuyor. Sıcak kumlardan serin sulara uzanan, çok şok tasarımlardan oluşan Burcu Esmersoy for Ipekyol Beachwear 2021'in ilhamı, Burcu'nun enerji dolu stili.



ÖZLENEN *hafiflik*

Knitss'in "Beautiful Flora" koleksiyonundaki elbiseleri, kimonoları ve tulumlarını çok sevdik. Özellikle tatil bavulumuza tümünü eklemeyi düşünüyoruz.



HER *dönemin* YILDIZI

Orijinal aksiyon sporları markası ve yaratıcı ifadenin savunucusu Vans'in bir numaralı ayakkabısı ve ikonik Sidestripe'a sahip ilk modeli Old Skool, şimdi de Old Skool True White, Navy ve Black on Black renkleriyle sportif tarzın vazgeçilmezi olmaya devam edecek.



HAYALDİ *gerçek* OLDU

Boyner, yazın ruhunu yansıtan parçalar sunan Ezgi Mola'nın uzun zamandır üzerinde çalıştığı giyim koleksiyonunu Ezomola markasıyla moda severlerle buluşturuyor. Tiril tiril mini ve maksi boy elbiselerden karpuz kollu bluzlara, alt ve üst takımlardan birbirinden rahat şort ve pantolonlara birçok seçenek yer alıyor.

Sürdürülebilirlik PEŞİNDE

Upcycled by Miu Miu, Levi's işbirliğiyle Amerikan işçi kıyafetinden doğan ve 1950'lerin ortalarından itibaren genç baş kaldırısının sembolü olan klasik denim parçalardan oluşuyor. İkonik Levi's arka etiketi şimdi Miu Miu pembesi ve logosuyla yeniden tasarlandı. Bu işbirliğini sevmemiz için sebep çok.



Online olmuşsunuz...



ELLE Stil



DAHA ÇOK STİL, DAHA ÇOK ÖNERİ

PLAJLARI, DENİZ KENARINI, TATİLLERİ DÜŞÜNEREK BOLCA ÖNERİDE BULUNDUK. SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK VE BAKIM ÜRÜNLERİ, DOĞAYA ZARAR VERMEDEN ÜRETİLEN KIYAFETLER, ÇEVRE BİLİNCİYLE YAŞAMANIN TÜYOLARI, KİTAP, BELGESELLER, DOĞAYLA İÇ İÇE TATİL... BU BÖLÜMDE DAHA FAZLASI DA VAR.

FOTOĞRAF: **SIMON UPTON**

ORGANİK *felsefe*

BAZI HİSLER BAŞKA HİÇBİR ŞEYLE KIYASLANAMAZ. GÖKYÜZÜNE BAKMAK VEYA ÇİMLERE DOKUNMAK GİBİ. DOĞANIN SANA KENDİNİ NASIL HİSSETTİRDİĞİ EŞSİZ BİR DUYGUDUR.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**

Organik kumaştan şapka, 220 TL, **VATKO CO**

Denim marangoz tulumu, 299 TL, **H&M**

Seramik yaprak formlu küpe, 390 TL, **TANTI CERAMICS**

Pırlanta mini sinek piercing, 1200 TL, **KISMET BY MILKA**

Bebe yaka bluz, 299,99 TL, **MANGO**

Büstiyer, 119,95 TL, **PENTI**

'Flammarion Vegetables' kitap, 320 TL, **FERRANDI/ SHOPIGO**

Limon detaylı, seramik dekoratif tabak, 4299 TL, **DES POTS/BEYMEN**

Matcha 15'li çay poşeti kutusu, 66 TL, **MELEZ TEA**

'The Puddle' sarı bot, 5950 TL, **BOTTEGA VENETA/BEYMEN**

Haki tulum, 1299 TL, **NETWORK**

'Stella x Greenpeace' baskılı tişört, fiyatı istek üzerine, **STELLA MCCARTNEY**

'Permakültür Bahçeleri' kitap, 42 TL, **YENİ İNSAN YAYINEVİ/ SOUQ DUKKAN**

Portakal ve yaprak desenli eşarp, 329 TL, **SELİN KÜÇÜKSÖZ/ VAKKORAMA**

Çiçekli bahçe eldivenleri, 104 TL, **FUNKY CHUNKY FURNITURE**

'Yucca' şort salopet, 1299 TL, **FARAWAY**

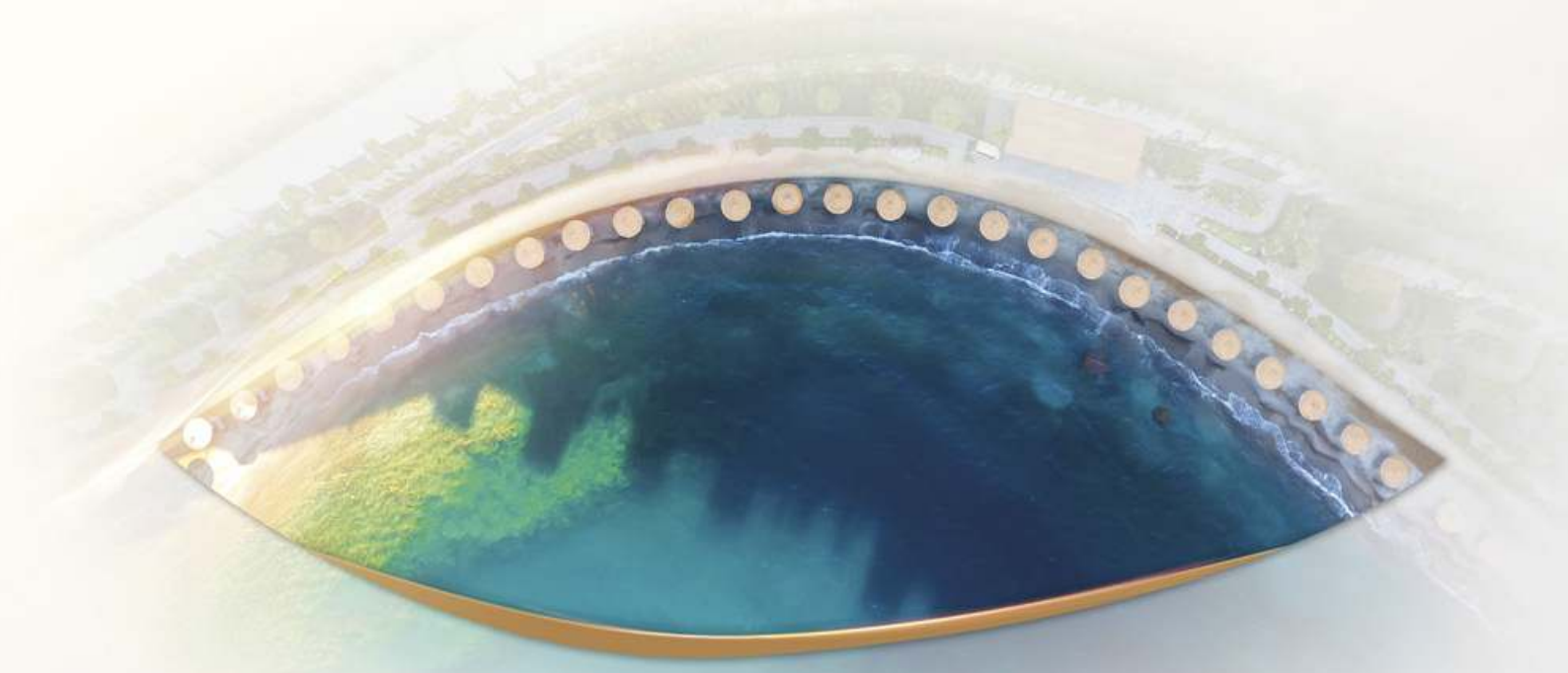
'Socker' sulama kabı, 89,99 TL, **IKEA**

Bahçe kiti, 450 TL, **SOUQ FINDS/ SOUQ DUKKAN**

Papatyalı sabo ayakkabı, 5136 TL, **FABRIZIO VITI**

HAYAL ET

ÇÜNKÜ HERKES GÖREMEZ



The BO Viera

VILLAS • RESIDENCES • HOTEL

BODRUM

HEMEN TAPU

ÖRNEK VİLLAMIZA BEKLİYORUZ

KÜÇÜKBÜK - BODRUM

0252 313 62 62 - theboviera.com

The BO Vue HOTEL BODRUM

CURIO COLLECTION BY HILTON

BESA

GÜN batımı

PLAJ GÜNLERİ NİHAYET GELDİ, ADETA KUMLARDA YÜRÜDÜĞÜMÜZÜ HİSSEDİYORUZ. GÜNEŞLİ HAVALARIN TADINI ÇIKARMAYA HAZIRIZ!

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**

Ekinoks kolye, 702 TL, **PONPONIERE**

Mercan obje, 750 TL, **VAKKO**

Desenli mayo, 3600 TL, **EMILIO PUCCI MARE/BEYMEN**

"Ciao Bella" yazılı büyük hasır çanta, 1995 TL, **THE JACKSONS/ VAKKO**

Şemsiye, 3999 TL, **YARGICI HOMEWORKS**

Sarı defter, 129 TL, **BEYMEN HELLO SUNSHINE**

Boncuk işlemeli muzlu deri sandalet, 5250 TL, **AQUAZZURA/BEYMEN**

Bej örgü dokulu şapka, 1699 TL, **ERIC JAVITS/ BEYMEN**

'Anemon' üst, 500 TL, **AYJE**

'Palavan' pantolon, 990 TL, **AYJE**

Halka küpe, 520 TL, **BE FOR B**

Hasır çanta, 4075 TL, **LOEWE/ BEYMEN**

'Lolipop' bikini takımı, 990 TL, **BILIANA DOLL**

Kuşaklı işlemeli pamuk ve keten karışımı kaftan, 4500 TL, **MELISSA ODABASH/ BEYMEN**

Avokado yağı 200 ml, 963 TL, **LIGNE ST BARTH/ BEYMEN**

Desenli plaj havlusu, 95 TL, **SUWEN**

Fırfır detaylı mayo, 109,99 TL, **LCW**

Renkli sandalet, 1395 TL, **MANEBI/ VAKKORAMA**

Hamak, 2999,99 TL, **YARGICI**

'Too Hot' yelpaze, 1015 TL, **NORMAILLOT**

hepsiemlak

hürriyet emlak'ın yeni adresi



hepsiemlak.com'u ziyaret etmek için QR kodu cep telefonunuza okutun.

Dogan

GÖSTER *kendini*

DAHA YÜKSEK SESLE, DAHA GÜÇLÜ... ÇOK FAZLA DİYE BİR ŞEY YOKTUR, BU YÜZDEN DEVAM EDİN VE CESUR OLUN.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**



Logo grafikli denim ve deri küçük çanta, 14.250 TL, **BURBERRY**

Logo baskılı deri sandalet, 5921 TL, **BALENCIAGA/NET-A-PORTER.COM**





'Zaof' baskılı tişört, 1499 TL, **ISABEL MARANT/ BEYMEN**



Degrade büyük logolu küpe, 1675 TL, **GCDS**

Gri logo baskılı pantolon, 1437 TL, **SAKS POTTS/STORE DESOLE**



'Pink Hideyuki Tanaka' edisyonu dekoratif yastık, 949 TL, **MARC JACOBS**



'Berry' sandalye, 6000 TL, **ME STUDIO/ HIPICON**



Yama süslemeli kapüşonlu sweatshirt, 9189 TL, **DOLCE & GABBANA**



Pamuk-modal karışımı şal, 680 TL, **HUGO BOSS**



Logolu mini elbise, 35.000 TL, **LOUIS VUITTON**



'Caravaggio' baskılı iPhone 11 pro kılıfı, 974 TL, **OFF WHITE**

Logolu gazeteci şapka, 4100 TL, **MARINE SERRE**



Parlak rugan logolu tokalı deri kemer, fiyatı henüz belli değil, **MARELLA**

Logo işlemeli aksesuar ayıcık, 2340 TL, **PALM ANGELS**



Masa tenisi seti, 18.200 TL, **LOUIS VUITTON**



Organik kumaştan jakarlı denim şort, fiyatı istek üzerine, **GUCCI**



Logo baskılı omuz çantası, 3195 TL, **KENZO/ VETRINA**



FF logolu güneş gözlüğü, 3465 TL, **FENDI**



Metal logolu saç tokası, 2850 TL, **PRADA**



Barok baskılı yüksek bilek spor ayakkabı, 4750 TL, **VERSACE**


BM
yatçılık
Tamamlayıcı
Hizmetler
Eşsiz
Lezzetler
Pandemiden
İzole
Ferah
Kabin Tipleri
Mükemmel
Destinasyonlar
Yeni Rota
Bm Yatçılık
0(532) 010 02 01
BM Yatçılık Turizm Emlak Gayrimenkul Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Göcek Mah. Sahil Yolu (GCK) Cad. No:18 Fethiye Muğla
/ bmyatcilik
www.bmyatcilik.com.tr

TANIDIK *kahraman*

GARDIROBUNUZA RENK VE DOKU EKLEMEK İÇİN MÜKEMMEL BİR ÇÖZÜM OLAN KROŞE OLMADAN BİR YAZ DÜŞÜNÜLEMEZ. HER YIL GÜZEL HAVALARIN GELİŞİYLE GÖRÜNÜMLERİMİZİN ZAMANSIZ FORMÜLÜ OLUYOR.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**

Püsküllü örme yaka, 1310 TL, **MSGM**

Çizgi desenli polo yaka triko bluz, 1000 TL, **KNITSS**

Saç şekillendirici krem, 88 TL, **DIRECT MESSAGE HAIR**

Beyaz pamuklu tulum, 9290 TL, **FENDI**

Geometrik tığ işi çanta, 1868 TL, **MARNI MARKET**

Saçaklı tığ işi pamuklu çanta, 3932 TL, **SEE BY CHLOÉ/ NET-A-PORTER.COM**

El örgüsü elbise, fiyatı istek üzerine, **BOTTEGA VENETA**

Narlı dudak balmı, 50 TL, **ABTIRA**

Tığ işi bere şapka, 3165 TL, **PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI**

'Delfina' elbise, 7673 TL, **ULLA JOHNSON**

Aplikeli tığ işi pamuklu hırka, 19.802 TL, **VALENTINO**

Örme elbise, fiyatı henüz belli değil, **M MISSONI**

Beyaz örgü dokulu taç, 649 TL, **HELENE BERMAN LONDON/ BEYMEN**

Çizgili sütyen, 279,90 TL, **INTIMISSIMI**

Oversize triko, 499 TL, **IPEKYOL**

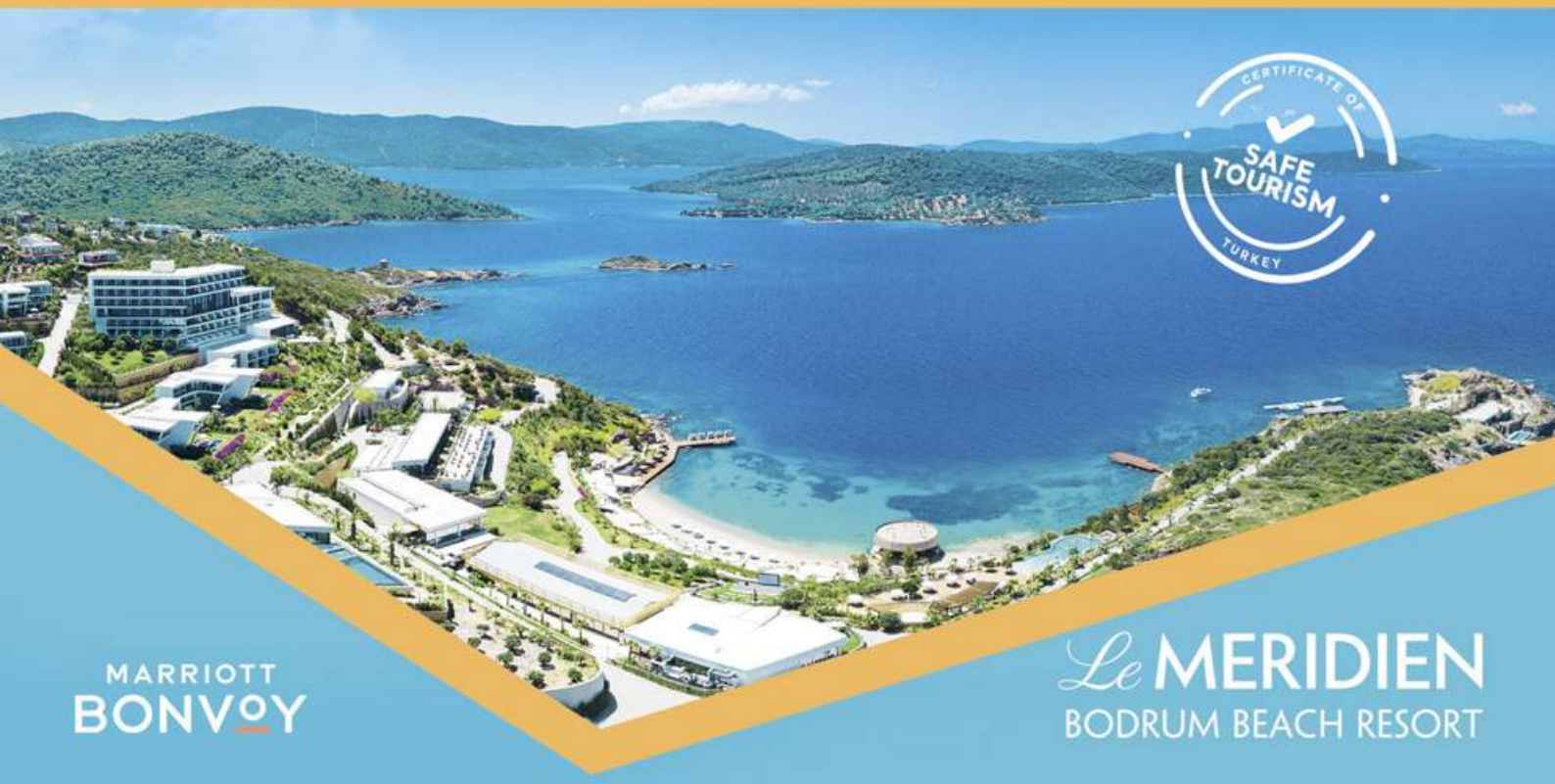
Örgü şort, 169,95 TL, **ZARA**

Tığ işi kolye, 149,99 TL, **MANGO**

'Tropea' sarı örgü bantlı deri terlik, 6750 TL, **GIANVITO ROSSI/BEYMEN**





MARRIOTT BONVOY

Le MERIDIEN
BODRUM BEACH RESORT

Haziran, Temmuz Aylarına Özel
" Güvenli Turizm " Konaklama Avantajları

- Maksimum Fiyat Avantajlı Uzun Dönem Ev Kiralama Fırsatı
- Güvenli Turizm Belgesi
- Bağışıklık güçlendirici Vitalica Wellness Programları
- 5 Yıldızlı Otel Hizmetleri ve İzole şartlarda "Güvenli Konaklama"
- Personele 15 günde bir PCR Test Taraması
- Kısa zamanda tüm personelin Covid-19'a karşı aşılarının tamamlanması

Vitalica Wellness

Le Méridien Bodrum Beach Resort, uluslararası otel zinciri Marriott International'ın da premium bir üyesi olarak uluslararası standartlarda aldığı hijyen ve temizlik önlemlerinin yanı sıra Ege'de ilk güvenli tatil sertifikasını alan uluslararası tesislerin başında gelerek ayrıcalıklı misafirlerinin sağlığını ve güvencesini her zaman önde tutmaya devam ediyor. Koronavirüse karşı alabilecekleri en büyük önlemin, sağlıklı ve hijyenik ortamlarda yaşamak ve bağışıklık sistemlerini güçlendirmek olduğunu bilen değerli misafirlerimiz Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında Le Méridien Bodrum Beach Resort'un 15 gün ve daha uzun konaklamalara uygun izole rezidans ve villalarında Vitalica Wellness'ın ozon terapi, ozon sauna, infrared sauna, Nasayam (burun ve sinüs temizliği) ve "kişiye özel" bağışıklık destekleyici özel terapiler sayesinde bağışıklık sistemlerini güçlendirerek önlemlerini alıyorlar. Ayrıca Le Méridien Bodrum Beach Resort ve Vitalica Wellness çalışanları 115 günde bir yapılan PCR tarama testleriyle ve almış olduğu "Güvenli Turizm Belgesi" ne göre personelinin aşılanma sürecini tamamlanmış vaziyette güvenli turizm hizmeti vermeye devam edecektir."

WHATSAPP İLE İLETİŞİM
0252 311 0505

@vitalicawellness
@lemeridienbodrum

www.vitalicawellness.com
www.lemeridienbodrum.com





Çiçekli elbise, 11.000 TL, **ZIMMERMANN**



Bağcıklı sandalet, 6000 TL, **THE ATTICO**

Stil günlüğü
ADELE CAILLIAU

PARİS, LONDRA VE İSTANBUL'DA SATIŞ YAPAN VINTAGE AND SPIRITS'İN KURUCUSU ADELE İLE BİLİNÇLİ STİLİ VE MODA ANLAYIŞI ÜZERİNE KONUŞTUK.

YAZI: **SERLİ GAZER BOYACI**



Yüz temizleyicisi, 296 TL, **YOUTH PEOPLE**



Dudak balmı, 130 TL
Dudak parlatıcısı, 148 TL
Ruj, 115 TL, hepsi **GLOSSIER**



Gold kolye, 2200 TL, **LANVIN/ VINTAGE AND SPIRITS**



Logolu broş, 4500 TL, kare küpe, 4500 TL, bileklik 4500 TL, hepsi **YSL/VINTAGE AND SPIRITS**

Stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Renkli, sade ve şık. Bir de eskiyi ve yeniyi benzersiz bir tarz oluşturmak için birleştiririm.

Giyiminize neler yön veriyor?
Sürdürülebilir moda yön veriyor. Kullandığım ürünleri bilinçli bir şekilde alıyorum. Bu açıdan Reformation markasını çok takdir ediyorum. Onun dışında Lady Diana'nın spor giyimi, Lee Radziwill ve Loulou de la Falaise'in tarzlarını estetik buluyorum. Bana göre tarzları kişiliklerini çok güzel yansıtıyor.

Favori tasarımcılarınız kimler?
Jean Paul Gaultier ve Stella McCartney. Jean Paul Gaultier'nin tasarladığı ay ve yıldızlı parçaları sanatsal açıdan çok güçlü buluyorum. Stella McCartney'nin kaliteli ve etik bir şekilde üretilmiş suni derili çantalarını ise hem estetik olarak çok beğeniyorum hem de moda dünyasına bilinçlilik açısından bir yenilik getirdiğini düşünüyorum.

Aksesuarlar söz konusu olduğunda nasıl tercihleriniz olur?
Aksesuarların malzemeleri belirli enerjiler içerir, özellikle taşlı ürünler. Bunları öğrenmeye çalışırım ve ona göre tercih yaparım. Aksesuar vintage ise hangi döneme ait olduğunu yani hangi moda sanat akımına ait olduğunu, mümkünse geçmiş hikayesini öğrenmek isterim.

Kişisel bir stil tüyosu verir misiniz?
Vücudunuzdaki kusur olarak adlandırdığınız tarafları saklamayın. Sizin kişiliğinizi ve ruhunuzu ne yansıtıyorsa öyle giyinin. En önemlisi kendiniz için vücudunuzla ve başkalarıyla barışık olmaya çalışın. Bunun dışında kendinizi siyah renkle kısıtlamayın. Renklerin farklı ruh hallerimizi yansıttığına inanıyorum. Renklerin psikolojimiz üzerinde çok etkisi vardır ve bunu göz önünde bulundurabilirsiniz.

Asla giyinmem dediğiniz?
Bir hayvanın moda adına eziyet çekmesi saçmalık ve bilinçsizliktir. Yani yeni üretilmiş hayvansal kökenli kıyafet giymem. Aynı zamanda (bu markalara destek olmamak amacıyla) "fast fashion" yani etik bir şekilde üretilmemiş kıyafet almam.

Bugüne kadar aldığınız en iyi moda tavsiyesi?
"Kendi kişiliğini ve tarzını keşfedebilmek için istediğini giy, kendin anlayacaksın zamanla".

dermoskin®
babycare

Probiyotik
Postbiyotik
3'lü hassas Probiyotikli Koruma Sistemi
Prebiyotik

ANNE KORUMASI KADAR
HASSAS ve ÖZENLİ

Bebeğinizin savunmasız cildini hassasiyet ve özenle koruyan **Dermoskin Babycare Serisi**'ni, dermatolog ve eczacıların önerisiyle güvenle kullanabilirsiniz.



Dermokozmetik Uzmanı Dermoskin'den

BEBEK BAKIM SERİSİ

Dermoskin Babycare, 3'lü probiyotikli koruma sistemi ile zararlı bakterilerin bebeğinizin hassas cilt mikrobiyomuna sızmasını engeller.
5'li %100 doğal yağların mucizesiyle hassas bebek cildini nemlendirir ve güçlendirir.

%100 Bitkisel Doğal Esanslyel Yağlar


Hindistan Cevizi Yağı


Shea Butter


Calendula


Avocado


Sunflower

E
SADECE ECZANELERDE

dermoskin®
Dermatological Solutions

www.dermoskin.com.tr/Bebek-Serisi
/ Dermoskin.Babycare

YAZ, *yeniden!*

MODADAN DEKORASYONA, KİTAPTAN FİLME, GÜZELLİK ÜRÜNLERİNDEN GİDİLECEK DESTİNASYONLARA, YENİ MEKANLARDAN NE DİNLEYECEĞİMİZE UZANAN 40 MADDELİK BİR MUTLULUK REHBERİ HAZIRLADIK. YAZ GELDİ, HOŞ GELDİ!

HAZIRLAYAN: **SELİN MİLOŞYAN** FOTOĞRAFLAR: **GETTY IMAGES TÜRKİYE, IMAXTREE.COM**

MAVİ TUTKU

Yaz mevsiminin rengi maviye bürünen uğurböcekleri, turkuaz taşlarıyla denizin kokusunu getiriyor. Bu gösterişli küpeleri yaz gecelerinde straples elbiselerle kullanabilirsiniz.
begumkhan.com



Uğurböceği formlu turkuaz taşlı küpe, 4900 TL, **BEGUM KHAN**

"SONSUZ" TATİL

Tatile gidemiyorsanız Çırağan Sarayı'nda sonsuzluk havuzunun palmiyelerle dolu yemyeşil bahçesinde güneşlenin ve bir günlük tatil yapın. Avrupa'dan Anadolu Yakası'na, Boğaz'ın serin sularında kulaç atıyormuş hissi yaşatan sonsuzluk havuzunda yüzdükten sonra öğle yemeğinizi yiyebilir, sabahtan akşama otelin ve havuzun keyfini çıkarabilirsiniz. **kempinski.com**

TROPİK DÜŞLER

Sephora'nın mango kokulu duş jeliyle kendinizi tropik bir adada tatilde hissedebilirsiniz.
sephora.com



Duş jeli, 24,90 TL, **SEPHORA**

CİNSİYETSİZ

Her kimononun bir dili vardır. İkikız markası bu yaz kusurlarıyla güzel anlamına gelen Kintsugi felsefesinden esinlenen, doğa dostu ve cinsiyetsiz kimonolar tasarladı.
ikikiz.com



Natürel "palazzo" pantolon, 459.90 TL, Yeşil keten kimono, 789.90 TL, ikisi de **İKİKIZ**

HASIR AŞKINA

Doğal hasır ve el örmesi Mehry Mu yaz çantalarını markanın Bebek semtindeki showroom'unda kişiselleştirebileceğinizi biliyor musunuz? Farklı hasır zeminleri, bordür alternatifleri, harf ve figür ekleme seçenekleriyle çantanızı özel kılabilirsiniz.
mehrymu.com



Hasır çanta, 2970 TL, **MEHRY MU**



VAKKO

RETROSPEKTİF SERGİ

Pera Müzesi'nde 8 Ağustos'a kadar görülebilecek "İmkansız Eve Dönüş" isimli sergide ressam ve şair Etel Adnan savaş, sürgün, göç ve kayıplarla geçen yaşamına renkli ve pozitif bir bakış açısıyla eğiliyor.

peramuzesi.org.tr





CHROMA GEOMETRİSİ

Üç renk katmanından oluşan Swarovski Chroma bilezik, tek bir parçayla yüksek etki yaratmak isteyenler için tam bir yaz aksesuarı.

swarovski.com.tr

ÇABASIZ ŞIKLIK

Klasik örgüler ya da balıksırtı modeller her daim gündemde ama özellikle yaz sıcağında hem pratik hem de kendi doğallığında çok şık görünüyor. Saçların arasına inciler veya farklı aksesuarlar da iliştirebilirsiniz.



BOHO ŞIKLIK

Vakko Mare bu sezonda ilk kez kendi marka imzalı tasarımlarıyla da öne çıkıyor. Büstiyer havasındaki bikini üstleri, "cut out" diye adlandırılan kesik modeller, yüksek bel ve kemerli mayolar, önden bağlamalı bikiniler, kaftanlar, elbiseler, bluz ve etekler, tulum, pantolon ve şortlar; hepsi de yaz mevsiminin hem şık, hem de rahat parçaları olarak gardıroplarda yerlerini almaya hazır.

vakko.com



LUCCA'SIZ KALMA!

Kozmopolit mekân Lucca, bu yaz "Lucca by the Sea" ismiyle Bodrum Cennet Koyu'nda.Akdeniz ve dünya mutfağı ağırlıklı özgün menüsü, yaratıcı kokteylleri ve dinamik atmosferiyle göz dolduran restoran-bar, ünlü DJ'leri konuk edeceği yaz sezonunda kuşkusuz vazgeçilmez olacak.

luccastyle.com



KIRMIZI ÇİZGİ

Nude bir tene ve maskarasız gözlere süreceğiniz yakut renkli bir eyeliner'la 50'lerde fenomen olan ceylan göz modasını hatırlatabilirsiniz. Maske kullandığımız şu günlerde dikkati gözlere çevirmek hiç fena fikir değil.

YENİ ALBÜM

Bu yazın hit albümünü mü öğrenmek istiyorsunuz? Billie Eilish 30 Temmuz'da çıkaracağı "Happier Than Ever" için gün sayıyor. Merakla bekliyoruz. **@billieeilish**


Billie Eilish



EVDE BOHEM HAVA

Tematik felsefesinde Akdeniz modernizmini nordik bohem ile sentezleyen bir tarza odaklanan Lamare Living, geniş ve konforlu kanepeler, yalın hatlara sahip koltuklar, hasır ve bambu aydınlatmalar, sepetler, duvar tabakları, Buldan işi keten masa örtüleri, taş baskı yastıklar, duvar yelpazeleri ve sofra ürünlerinden oluşan geniş ürün koleksiyonu ile Bodrum'un ferahlatan yaşam atmosferlerini baştan sona doğallıkla buluşturuyor. **lamareliving.com**



Piramit formda bombeli deri çanta, 3950 TL, **LAETIS**

SANAT ESERİ

İki kız kardeş tarafından kurulan, Latince'de keyif ve neşe anlamına gelen, geometrik formları öne çıkaran Laetis markasının bu Faral Marigold çantası yaz davetleri için çok uygun bir parça. **laetisstudio.com**



YAZ AŞKI

Yaz filmleri insanın kafasını dinlendiren konuları ve mutluluk veren görüntüleri ile bu mevsimin uçarılığının temsilcisi. Önümüzdeki Temmuz'da Netflix'te yayınlanmaya başlayacak olan Ozan Açıktan imzalı "Geçen Yaz" filmi kendilerini keşfeden gençlere ait bir yaz aşkı hikayesini ekranlara taşıyor. Filmin başrollerinde Ece Çeşmioğlu, Fatih Şahin, Halit Özgür Sarı, Aslıhan Malbora, Süreyya Güzel ve Kubilay Tunçer yer alıyor. **netflix.com**


Kate Bock

ZAMANSIZ VE SEKSİ

Şortsuz bir yaz kim düşünebilir ki? 1950'lerde Lauren Bacall, Marilyn Monroe ve Jackie Kennedy gibi isimlerin üstünde popülerleşen, ülkemizdeyse 70'lerde yaygınlaşan şort, özellikle denim versiyonuyla crop top'lar ve beyaz tişörtler eşliğinde çabasız bir seksapele gönderme yapıyor. Jean şortlar tüm yaz mevsimlerinin olmazsa olmazı.



BODRUM'DA YENİ MEKAN

Deniz mahsulü restoranı AZUR, Yalıkavak'ın Gökçebel mevkiinde kapılarını açıyor. Kabuklu deniz ürünleri, Fransız Gillardeau istiridye, Alaska'nın meşhur kral yengeci gibi lezzetleri tadarken gün batımı manzarasının da keyfini çıkarın.
@azur.restaurant

NE DİNLEYELİM?

DJ BERK BÜYÜKAKIN 2021 yazının hit parçalarını listeledi:

1. Body - Elderbrook
2. Soul Liberator (feat. Sanguita Akkrum) [Kerem Akdağ Remix] - Kraak & Smaak
3. Home (Club Mix) - Solomun
4. Toque De Palo - Joeski
5. Ask Me (Extended Mix) - Duck Sauce (A-Trak & Armand Van Helden)



Berk Büyükakın

HOP DENİZE!

En çok da bikini ve mayolarımızı giydiğimizde yazın gelişini hissediyoruz aslında. Normaillot kurucu ve kreatif direktörü Merve Mısırlı'nın Salvador Dalí'nin gerçeküstü eserlerinden Yayoi Kusama'nın eğlenceli konseptlerine, farklı sanatçılardan ilham alarak hazırladığı koleksiyonda canlı renkler, pastel tonlarının monokromlarla uyumu, her vücut şekline uyacak büzgü detaylar dikkat çekiyor. **normaillot.com**

Parlak pembe "Destiny" mayo, 1990 TL, **NORMAILLOT**





Bronzlaştırıcı yağ, 806 TL, **LIGNE ST. BARTH**

SICAK ÇOK SICAK OLACAK!

Güneş ışınlarını direkt üzerinize mi çekmek istiyorsunuz? Ligne St. Barth Roucou Tanning Oil cildinize altın renkli bir bronzluk bahşediyor. Roucou çalılarının tohumlarının yanı sıra hindistancevizi yağı ve özel bitki yağları içeriyor.
lignestbarth.com

SAÇ BAKIMI

Güneş ve tuzlu sudan yıpranan saçlara, Deniz Marşan'ın markası Direct Message yeni nesil saç bakım serisiyle çözüm arıyor. Yavaş uzayan saçları yeniden yapılandırmada etkili olan saç bakım maskesini, saçınızı ağırlaştırmadan ona şekil vermenize yardımcı olan çok yönlü saç şekillendirici kremi ve elektriklenme karşıtı formülüyle dikkat çeken UV korumalı saç spreyini deneyiniz.
directmessage.com.tr



Üçlü bakım seti, 270 TL, **DIRECT MESSAGE**


Bahar Akıncı

DÖRT FARKLI ROTA

Seyahat Yazarı Bahar Akıncı Haziran'dan Eylül'e gidilebilecek rotaları yazdı:

"**Haziran'da Fethiye:** Çünkü sıcaklar ve kalabalıklar basmadan Fethiye Yarımada'dan Faralya'ya, Şövalye adasından nefis restoranlara, bisikletten şnorkele Fethiye'de olmak bir hediye. Kayaköy'ün sırları, İncir Restaurant, Yengeç balıkçısı, See Me plajı, Hillside ve Perdue otelleri dünyadaki pek çok noktadan daha güzel.

Temmuz'da Bozcaada: Hayata kısacık da olsa dur demek için Temmuz'da adaya gidin! Arnavutkaldırımlı mübadeleden kalma sokakları, cumbalı evleri, uçsuz bucaksız plajları, minik otelleri, şahane gastronomisi, yerel pazarları ve bağları ile Bozcaada bizi bekliyor.

Ağustos'ta Doğu Karadeniz: Ağustos ayı Karadeniz'in en güzel zamanı. Serin serin esen yaylaları, cennet gibi doğasıyla Doğu Karadeniz'in ilk durağı Artvin. Oradan yerel acente ve bilgili bir rehber eşliğinde ver elini Şavşat ve Karagöl Milli Parkı. Her yaz gitmek isteyeceksiniz.

Eylül'de Patara - Kalkan - Kaş: Dalaman uçağından indikten sonra yolculuğunuza Patara Antik Kenti'nden ve geceleri caretta yavrularının mesken tuttuğu iki kilometrelik Patara plajından başlayın. Patara'dan Kaş'a doğru giderken birçok güzel lokantanın ve yamaçlara kurulu şık butik otellerin eşlik ettiği Kalkan'a uğrayın. Öğle yemeğinizi Kalkan'da botanik bahçesini andıran Fidanka Otel'de yiyin. Ardından Kaputaş plajına inip denize girin. Öğleden sonra varacağınız Kaş'ta ilk hedef merkezden kalkan kooperatif tekneleriyle 15 dakikada ulaşabileceğiniz Limanağzı koyu. Gün batımında Kaş'a dönüp güneşi batırmak için gideceğiniz yer belli! Küçük Çakıl plajı ve hemen yanı başındaki Derya Beach iskelesi."

@baharakinci

IŞIL IŞIL

NARS'ın Bronzing Collection isimli dokuz adet fardan oluşan paleti doğal bir bronzluk katıyor tene. Yaz gecelerinde altın tonları ile ışıl ışıl parlayacaksınız.

narscosmetics.com


Far paleti, 550 TL,
NARS COSMETICS



LİMON BAHÇESİ

Amalfi'deki limon ağaçlarını hatırlatan bu desenli tabak yaz evinize ferahlık ve renk katacak.

@ferncoplates



GÜNEŞ KORUYUCUNUZU İÇTİNİZ Mİ?

Güneş ışınlarından sakınmak için krem sürmek yerine güneş koruyucu içmek daha pratik bir yöntem olabilir. "İçilebilir Güneş Koruyucu: Collagen Lift Paris Luminous Gold" güneşin zararlı etkilerini önlemenin yanı sıra kolajen ve vitamin takviyesiyle cilt hastalıklarının tedavisinde de destekçi niteliğinde. Araştırmalar içeriğindeki altın eğrelti otunun ciltte güneşin zararlı ışınlarının yarattığı hasarı ve buna bağlı yaşlanma etkisini azalttığını ortaya koymuş.

collagenliftparis.com.tr

YENİ KİTAP

Ahmet Ümit 15 Haziran'da Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkacak olan Kayıp Tanrılar Ülkesi'nde okuyucuyu Berlin'den antik Pergamon kentinin surlarına uzanan soluk soluğa okunacak bir serüvene sürüklüyor.

yapikrediyayinlari.com



DUDAKLARINDA ARZU

Anastasia Beverly Hills likit ruj dudaklarınıza dolgunluk ve çarpıcı bir renk veriyor. Hafif mat ve yüzeyde kuruyan ruj yaz gecelerinde nude bir tenle kontrast yaratacak.

anastasiabeverlyhills.com

Fuşya ruj, 199 TL,
ANASTASIA BEVERLY HILLS/SEPHORA

KAFTAN MEVSİMİ

Yaz mevsimini pareo ya da kaftansız düşünmek mümkün mü? Bu sezon geri dönüştürülmüş kumaşlardan modeller tasarlayan AYJE'nin bu çiçek desenli kaftanıyla tüm gözler üzerinizde olacak.

ayjeshop.com.tr



Desenli kaftan, 1490 TL, **AYJE**

Gucci bloom parfüm, 100 ml, 728 TL, **GUCCI/MORHIPO**



ÇİÇEK ŞELALESİ

Alessandro Michele'nin yeni yaz kokusu Gucci Bloom'la yasemin tomurcukları, Rangoon sarmaşıklar, misk ve sandal ağacının kokuları eşliğinde bir çiçek şelalesinin altında gibi hissedeceksiniz.

gucci.com



Baskılı turuncu tişört, 54.90 TL, Çiçekli midi boy turuncu etek, 199.90 TL, ikisi de **SKIRTLY YOURS STYLED BY MELİS AĞAZAT**

BİRAZ ESİNTİ

Dior'un imza motiflerinden olan "toile de jouy" desenli kırmızı yelpaze ile yaz sıcaklarına savaş açın.

dior.com

ETEKLER FORA

Yaz demek özgürlük demek, uçuşan elbiseler, mini ya da uzun etekler demek. Tam 24 parçadan oluşan Koton Skirtly Yours Styled by Melis Ağazat koleksiyonu dördüncü sezonunda birbirinden renkli etek tasarımları ve crop top'larla yazın coşkusunu hissettiriyor.

Kiremit ve tarçın renkleri, floral desenler, geometrik çizgiler ve pötikarelerle güneş en çok sizi aydınlatacak.

koton.com



DUDAKLAR İÇİN



Yazın nemden ve güneşten kuruyan dudakların canlanıp beslenmesine yardımcı olan Lippe Balm, antioksidan bakımından zengin yeşil çay yaprağı ve C vitamini yüklü vegan bir ürün. Ayrıca belki şaşıracaksınız ama kaz ayaklarını nemlendirmek ve kırışıklıkları azaltmak için hassas göz altı bölgesinde de kullanılabiliyor.

drunkelephant.com

KALBİM EGE'DE KALDI

İtalyanca "o kadın" anlamına gelen è lei markasının elbise, gömlek, şort ve etekleri içinde kendinizi bir teknede ya da Ege'deki küçük bir sahil kasabasında hayal edebilirsiniz. Markanın kurucusu Melodi Talvi'nin modellerin her birine Yunan adalarının isimlerini vermesiyse tam bir yaz markası olduğunu kanıtlıyor è lei'in.

eleiofficial.com



Omuz dekolteli elbise, 3400 TL, **E LEI**

YUMUŞACIK

Plaj çantanıza mayo, bikini, güneş kremleri ve kitabın yanı sıra Haremlique a la mer'in farklı formlarla bezeli, yumuşak dokulu peştamalini koymayı unutmayın. **haremlique.com**

Desenli pantolon, 850 TL, **PIA BRAND**

NEŞELİ GÜNLER

Geometrik ve egzotik desenlerle Akdeniz yaşam kültürünün altını çizen Pia Brand'in bu neşeli pantolonu yaz mevsimi için hem çok şık, hem de çok konforlu. Markanın çevre dostu kumaşları tercih ettiğini de hatırlatalım. **piabrand.com**

GÖLGENİN ALTINDA

Louis Vuitton logolu pembe kasket güneşli günlerde en sadık dostunuz olmaya aday. **louisvuitton.com**





ALEV ALEV

Alberta Ferretti'nin güneşi selamlayan bu şifon straples elbisesi sıcak yaz geceleri için ideal. Bronz bir tense elbiseyi daha albenili kılacaktır. **albertaferretti.com**



LEKELERE KARŞI

Güneşe çıkarken onun zararlı ışıklarından korunmayı da unutmamalıyız. Sinoz'un leke karşıtı güneş koruyucu kremi cilt lekelenmeleri ve yaşlanma belirtilerine karşı oldukça etkili. İçerdiği antioksidanlarla ince çizgi ve kırışıklık oluşumunu engelleyerek cilt tonunu eşitlemeyi amaçlıyor. **sinoz.com.tr**

Leke karşıtı güneş koruyucu krem, 99.90 TL, **SİNOZ**

Pembe gözlük, 720 TL, **CHIARA FERRAGNI/SUNGLASS HUT**



Bilekten bağlı espadril, 829 TL, **MANEBI/BEYMEN**



PEMBE GÖNLÜM SENDE

Ünlü İtalyan influencer Chiara Ferragni'nin siyah, parıltılı pembe, pembe ve mavi çerçeve olmak üzere dört farklı renk seçeneğiyle sunduğu gözlük koleksiyonunda kalbimiz en çok pembe olan için çarpıyor! **tr.sunglasshut.com**

ESPADRİL RAHATLIĞI

Ayağınızda espadril varsa yaz geldi demektir. Fransız Provans yaşam tarzından ilham alan Manebi markasının bu renkli espadrilini hasır çantalar, elbiseler ve kısa şortlarla kullanabilirsiniz. **manebi.com**



Aşk, Büyü Vs.

**AŞKA İNANIR MISINIZ,
HİÇ BİTMEYEN AŞKA?**

PEKİ YA BÜYÜYE?

**ÜMİT ÜNAL'IN BEKLENEN FİLMİ,
İLK KEZ VE SADECE MUBI'DE.**

MUBI



PLAJ *meselesi*

İÇİNİZDEKİ *özgür ve neşeli* KADIN ORTAYA ÇIKIYOR. *Güneşin sıcaklığı* TENİNİZİ ISITIRKEN STİLİNİZE GÖRE SEZONUN ÖNE ÇIKAN *plaj tasarımlarına* BİR GÖZ ATIN.

HAZIRLAYAN: **SERLİ GAZER BOYACI**
FOTOĞRAF: **MARIO SIERRA**
MODA EDİTÖRÜ: **SYLVIA MONTOLIU MANGRANE**

ÇİZGİ *sevenler* KULÜBÜ

BU BİR AŞKTIR. YA DIŞINDA KALIRSINIZ YA DA HAYATINIZIN TAM MERKEZİ HALİNE GETİRİRSİNİZ. ÇİZGİ SEVMEK BÖYLE BİR ŞEYDİR. STİLİNİZE ANINDA KARAKTER KAZANDIRACAK BİR DETAY.



Çizgili fular, 1700 TL, **MISSONI**



Plaj çantası, 980 TL, **A.P.C.**



Büyük çanta, 1767 TL, **ISABEL MARANT/BEYMEN**



Hasır şapka, 4500 TL, **MAISON MICHEL**





Plaj elbisesi, 2000 TL, **PITUSA/ VAKKO MARE**



Bilekli ayakkabı, 3500 TL, **MARNI**



Yüksek bel bikini, 2599 TL, **OSEREE/BEYMEN**



Peştemal elbise, 2000 TL, **SU PARIS**





Mavi çanta, 1250 TL, **ECE ZAİM**



Bağcıklı mayo, 1200 TL, **SOLID & STRIPED**



Çok renkli çanta, fiyatı henüz belli değil, **TEPITO/BEYMEN**



Aqua Light koleksiyonundan Seahorse kolye, 11.970 TL, **BEE GODDESS**



Bilekli sandalet, 1300 TL, **ANCIENT GREEK SANDALS**



Logolu şapka, 3200 TL, **CHLOE**



Yuvarlak çerçeveli gözlük, 2400 TL, **CHLOE**



KOPPER AND ZINC



Desenli bikini üstü ve altı, fiyatı istek üzerine, **LOVE STORIES/BEYMEN BLENDER**



İnce askılı elbise, 149 TL, **H&M**





Desenli elbise, 2649 TL, **DEVOTION/ BEYMEN**

BOHEM *tarnça*

ETNİK DESENLER, SALAŞ KESİMLER VE BOLCA AKSESUARLA BOHEM STİLİNİZİ PLAJLARA TAŞIYIN.



Palmiye desenli kimono, 750 TL, **DAVET ÇOK ELBİSEM YOK**

Beli büzgülü elbise, 5800 TL, **ETRO**





Ponponlu pareo/ peştamal, 469 TL, **SUNDAY FUNDAY**



Ponponlu sepet çanta, 3100 TL, **MUZUNGU**

ÇİÇEK *bahçesi*

RENK, DESEN VE BOYUT KONUSUNDA SINIRSIZ OLASILIKLARIYLA ÇİÇEKLER VE BİTKİLER KARŞINIZDA. TROPİK YA DA VAHŞİ BİR BAHÇE YARATMAK HAYAL GÜCÜNÜZE KALMIŞ.



SANDSHAPED/BEYMEN



Derin oyuklu mayo, fiyat istek üzerine, **VAKKO MARE**

Desenli şapka, 3300 TL, **RAVE REVIEW**



Sallantılı küpe, 5000 TL, **DOLCE & GABBANA**



Kloş etekli elbise, 4500 TL, **TORY BURCH**



Volanlı elbise, 7550 TL, **ZIMMERMAN**



Fermuarlı clutch, fiyat istek üzerine, **MISELA**



Tokalı mayo, 990 TL, **BURCU ESMERSOY FOR IPEKYOL**



Plaj çantası, 2999 TL, **LA DOUBLEJ**



Renkli çanta, 1500 TL, **ISABEL MARANT**



Çiçekli terlik, 6000 TL, **GUCCI**



Dekolteli mayo, 3600 TL, **EMILIO PUCCI/ BEYMEN**

BEYAZ *tuval*

YAZA EN YAKIŞAN RENK KUŞKUSUZ BEYAZLAR, EKRULAR. BU KEZ SANAT ESERİNİ ANDIRAN DETAYLARLA KARŞINIZDA.



Kemerli bikini, 4200 TL, **LISA MARIE FERNANDEZ**



Beyaz çanta, 17.000 TL, **ALAIA**



Bantlı terlik, 3000 TL, **CHLOE**





Desenli üst, 450 TL, **DAVET ÇOK ELBİSEM YOK**



Mantar tabanlı terlik, 2900 TL, **BIRKENSTOCK**



Desenli plaj elbisesi, 26.000 TL, **ERES**



Şeffaf çanta, 14.500 TL, **FENDI**



Uzun elbise, 3800 TL, **MARA HOFFMAN**



Hasır şapka, fiyat istek üzerine, **FERRUCCIO VECCHI/BEYMEN**



Tek omuzlu mayo, fiyat istek üzerine, **MELISSA ODABASH/ BEYMEN**



Desenli etek, 650 TL, **DAVET ÇOK ELBİSEM YOK**

İpli ve topuklu terlik, 7000 TL, **BOTTEGA VENETA**



Kaplumbağalı küpe, 8400 TL, **BEGUM KHAN**





Taşlı toka, 99 TL, **ZARA**



Saten elbise, 299 TL, **ZARA**



Plaj elbisesi, 750 TL, **DAVET ÇOK ELBİSEM YOK**





Hasır şapka, 2500 TL, **EUGINA KIM**

GLAM *kraliçe*

İHTİŞAMLI VE GÖSTERİŞLİ TASARIMLAR PLAJA İNERSE... "BEN BURADAYIM" DEMEK İSTEYENLER İÇİN.



Parlak mayo, 3200 TL, **THE ATTICO**



Halka detaylı çanta, 450 TL, **DAVET ÇOK ELBİSEM YOK**



Tek omuzlu mayo, 850 TL, **MIRELA CERICA**



Güneş gözlüğü, 3000 TL, **LOEWE**



Ponponlu terlik, 6700 TL, **AQUAZZURA**

Çapraz asılabilen çanta, 1200 TL, **INES BRESSAND**

Volanlı çanta, 8000 TL, **LOEWE**



Renkli espadril, 1149 TL, **MANEBI/BEYMEN**



ELBETTE *hasır*

BİR YAZIN OLMAZSA OLMAZI HASIRLAR HER FORMATTA VE BOYUTTA. ÇANTADAN AYAKKABIYA BİR TUTKU BİZİMKİSİ.



Torba çanta, 299 TL, **OYSHO**



Renkli sepet çanta, 2049 TL, **CATARZI/BEYMEN**



Deri kulplu çanta, 5690 TL, **CHLOE/ BEYMEN**



Bilekten bağlamalı sandalet, 4999 TL, **ISABEL MARANT/ BEYMEN**

Çok renkli clutch, 750 TL, ALLBYB



Hasır kasket şapka, 1749 TL, **ERIC JAVITS/ BEYMEN**

Gayrimenkul Alış ve Satışı

TapuTakas'a Emanet

TapuTakas sistemimiz, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü işbirliğiyle
güvenli ödeme yönetimi sayesinde gayrimenkulleri yeni sahipleriyle buluşturuyor.
Teknolojik altyapısıyla işlemleriniz üzerinde tam hâkimiyet sağlayarak
tüm alım/satımlarda riskleri sıfıra indiriyor.



www.taputakas.com.tr

TAKAS İSTANBUL

TapuTakas uygulamasını
App Store ve Google Play Store
üzerinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.

App Store

Google play





ÖZLEDİĞİMİZ *her şey*

BU KOLEKSİYON HEPİMİZE İYİ GELECEK. CALZEDONIA BEACHWEAR/PLAJ 2021 SAKİN RENK PALETİ İLE TATİL HAYALLERİMİZİ NÜKSETTİRİYOR! DERLEYEN: **SUZAN YURDACAN**

Calzedonia'nın 2021 yaz koleksiyonu özlediğimiz her şeyi, en çok da tatil stilini ve seyahatleri aklımıza getiriyor. Nasıl mı? Örneğin Pretty Flowers kapsül koleksiyonu Polinezya'dan ve Fransız Riviera'sından esinleniyor. Büyük ve küçük çiçek motifli mayo ve bikiniler adeta enerji veriyor. Romantik çiçek yaprakları, egzotik bitkilerle süslenen parçalara aynı zamanda vintage bir hava da kazandırılmış.

Calzedonia bizi bu yaz Cape Verde'ye de götürüyor. Gypsy Dreamer adını verdiği kapsül koleksiyon cool çizgilerle göz dolduruyor. Folklorik bir havanın hakim olduğu bu koleksiyonda hem günlük hem de folklorik tarzlar özgür yaz günlerini tam anlamıyla yaşatmayı hedefliyor. Rengarenk ve eğlenceli geçişlerden oluşan koleksiyonda dantel, hayvan veya şal desenleri 2021 yazı için ihtiyacımız olan eğlenceyi yaşatmayı amaçlıyor. 3D tekstürlü kumaşlar için seçilen canlı renkler hafiflik hissi







BİKİNİ 2021 *sezonu başladı*

Yaz gardırobumuzda, tatil bavulumuzda kaç adet olursa olsun, bir yenisine daha yer olan yaz parçası hangisi? Cevabı kolay: Bikini ve mayo. Calzedonia'nın 2021 yaz koleksiyonunda farklı tarzlara birçok seçenek var: Renk terapisi yapanlar, zamansız siyahlar, desenler...



Formentera somon pembe bikini üstü 199,90 TL ve bikini altı 109,90 TL, **CALZEDONIA**



Bilbao siyah mayo, 579,90 TL, **CALZEDONIA**



Marrakech mavi bikini üstü 199,90 TL ve bikini altı 199,90 TL, **CALZEDONIA**







Riccione leopar bikini üstü 199,90 TL ve bikini altı 199,90 TL, **CALZEDONIA**



veriyor. Seçenekler bununla da bitmedi. Parlak Okyanus kapsül koleksiyonu denizin üzerine yansıyan ışık oyunlarını anımsatıyor. İnci ve deniz kabukları üzerindeki ışık oyunlarından ilhamını alan marka bikinilere inovatif bir teknik ile bunu yansıtıyor. Deniz yıldızı printleri, okyanus rengi payetlerden tropik balıklara ve metalik renklere kadar koleksiyon anında tatildeyiz hissini veriyor.

Son olarak da Strapping Bikini koleksiyonu üçgen üstler, uzun dantel iplerle plaj stiline giriş yapmaya hazırlanıyor. Peki ama mayolar? Onlar da var. Son birkaç sezonun yükselen yıldızı mayolar da Calzedonia alternatifleri arasında güçlü bir yere sahip. Özellikle klasik siyah gibi trendlerin ötesinde, zamansız modellere dikkat. Tarzınız ne olursa olsun, onlara da yer açın.

Lokal YAZ

YERLİ MARKALARIN ÖNEMİNİN ALTINI ÇİZEREK, TANIŞMANIZ GEREKEN MAYO & BİKİNİ TASARIMCILARINI GURURLA SUNARIZ. GÖLGEDE BİLE 30 DERECE OLDUYSA, FAZLASIYLA HAK ETTİĞİMİZ YAZ BAŞLASIN!

YAZI: **SERLİ GAZER BOYACI**



Movom

Buket Sarar
@movomswimwear

Marka hikayenizi anlatır mısınız?
Movom'un ilk mayo koleksiyonunu 2015 yılında çıkarttık. Koleksiyon kısa sürede beklemediğimiz kadar ilgi gördü. Hem özenle tasarlanmış parçalarla farklılaşarak hem de kalıplarımızla, giyenlerin farklı vücut tiplerini en iyi şekilde göstermek için çalışıyoruz. İçinde kendini hem rahat hem de tarz hissettiren parçalar yapmak da idealimizdi ve her sene biz yaş aldıkça da büyüyen ve olgunlaşan bir marka haline geldik.

Bu yaz ne gibi parçalar öne çıkıyor?
Her sezon olduğu gibi yine farklı dokulu ve göz alıcı yüzeyli kumaşlar tercih ettik.
Bu sezon çok parlak ve canlı renkleri birbiriyle kombinledik.

Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...
En önemlisi kişinin kendini rahat hissetmesi. Moda diye her modeli almak her zaman doğru olmuyor. Dolabınızda bir ya da iki parça ürününüz olsun ama sizi en iyi hissettirecek model olsun derim. Mayo seçiminde tavsiyem önce göğüsleri rahat ettirin. Mesela büyük göğüslüler için çapraz mayo hem toparlayıcı hem çok şık bir seçim oluyor. Ya da yayvan yapılı göğsünüz varsa balenli modeller gerçekten mucize etkisi yaratıyor. Fermuarlı ve üçgen modeller küçük göğüslülere çok yakışıyor. Giydiğiniz mayo ve bikininizi, öne çıkaran renklerde, kimono ve pareolarla kombinlemek görüntünüzü şıklaştıracak bir tercih olabilir.



"Bütün koleksiyon %100 vegan ipeklerle yapıldı. Hayvanlar ve sürdürülebilir tasarımlar bizim için uzun zamandır oldukça önemli bir konu."



Straples bikini, 979 TL, **MOVOM**



Üçgen bikini, 919 TL, **MOVOM**



Ayje

Ayşe Ofluoğlu

@ayjeofficial

Marka hikayenizi anlatır mısınız?
Ayje, benim uzun yıllardır üretici rolüyle tasarımlarını hazırladığım, kumaşlarını seçtiğim koleksiyonlar sonucunda neredeyse markanın altyapısını sağlayan bir kütüphane oluşturmam ile doğdu. 2019 yılında lansmanımızı gerçekleştirdik ve çok kısa bir süre içerisinde hızla büyüdük. Bu sene üçüncü koleksiyonumuzu Ayje kadınları ile buluşturuyoruz. Üç sene içerisinde o kadar sevildik ki doğru yolda olduğumuzdan artık eminiz.

Bu yaz ne gibi tasarımlar öne çıkıyor?
Ayje'nin artık zamansız dediğimiz ikonikleşen tasarımları bulunuyor. Bu modeller her sene en çok sattığımız ve en çok beğenilen modeller oluyor. Tek omuz mayolar, tortoise aksesuarlı bikini ve mayolar, lurex kumaşının kalitesiyle bütünleşen mayo ve bikiniler... Zamansız tasarımlarımızın yanında ise her sene plaj modasını yakalayan trendlere de koleksiyonda yer veriyoruz. Bu sene zigzag çizgi tasarımlı turuncu ve mavi renkte mayo ve bikinilerimiz şimdiden favori oldu bile.

Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...
Kişisel olarak plaj giyiminde en çok dikkat ettiğim konu giyilen ürünün kaliteli ve zamansız bir tasarım olması. Ayje kadınlarının da bizi bu yüzden sevdiklerini düşünüyoruz.





Zigzaglı bikini üstü, 495 TL, **AYJE**

Fiyonk detaylı mayo, 1190 TL, **AYJE**



Zigzaglı bikini altı, 495 TL, **AYJE**

Tek omuz mayo, 1190 TL, **AYJE**



Geniş omuz bikini üstü, 495 TL, **AYJE**



Çizgili bikini altı, 495 TL, **AYJE**



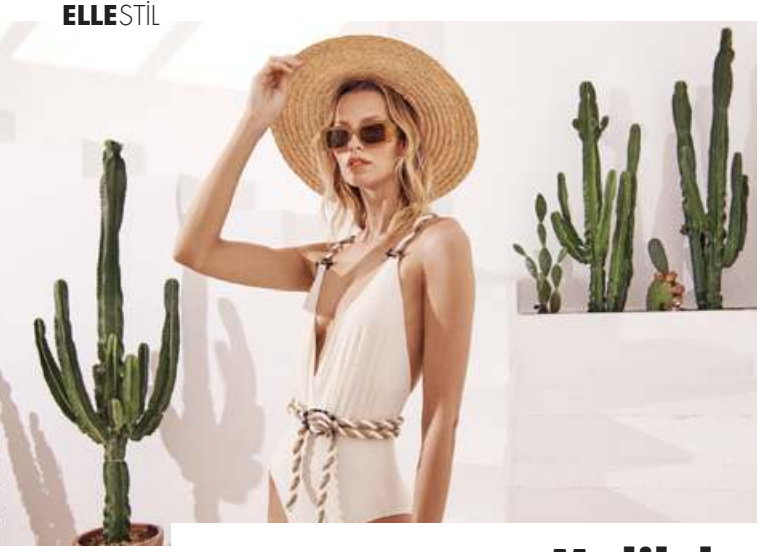


Kırmızı mayo, 1190 TL, **AYJE**



"Uzun ömürlü ve zamanı olmayan tasarımlar, plaj giyiminde her zaman gözde olmayı hak ediyor."





Maliluha

Cansu Gündoğan
@maliluhaswimwear

Marka hikayenizi kısaca anlatır mısınız?
Maliluha, Hitit mitolojisinde deniz tanrıçasının kızı olan Hatepuna'nın tapınağının adı. Tapınaklarda kişiler kendilerini en huzurlu oldukları anda hissederler. Maliluha kadınlarının her biri birer tanrıçadır, biz de kendilerini özel ve özgüvenli hissetmelerini sağlıyoruz. Çevreye ve doğaya duyarlı olduğum için de markamın DNA'sını çevre ve sürdürülebilirlik oluşturuyor.

Koleksiyonunuzda bu yaz ne gibi tasarımlar öne çıkıyor?
Geniş renk ve form çeşitliliğine sahip olan ''Desert Daze'' yeni koleksiyonumuzda; kruvaze ve derin dekolte mayolara, burgu detaylar eşlik ediyor.

Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...
Günümüzde plaj kıyafetleri geceye de eşlik eder oldu. Gündüzleri keten bir beyaz gömlek ve hasır şapkayla güneşin tadını çıkarırken, geceleri ise yüksek bel pantolonla bandeau bikini üstlerini blazer içlerinde değerlendirebilirsiniz.



"Tek omuz mayoları şık kemer aksesuarlar ile tamamladık. Düğüm ve büzgü detayları; aksesuarlarla birlikte halter yaka kesimler, straples ve üçgen modellere de dikkat çekiyor. "



Mavi mayo, 1599 TL, **MALILUHA**



Düğüm detaylı bikini, 1499 TL, **MALILUHA**

Lily & Rose

Roys Anjel
@lilyandrose

Koleksiyonunuzda bu yaz ne gibi parçalar öne çıkıyor?
Bu sezon ışıltılı ve rengarenk bir koleksiyon çıkardık. Bizim asla vazgeçemediğimiz metal aksesuarlar, bu sezon da koleksiyonumuzda göreceğiniz detaylardan. Koleksiyonun anahtar parçaları, tek omuz sofistike görüntülü mayo ve bikini, burgu detaylarının uygulandığı yeni formlar, yeni siluet olan kare yaka mayo ve derin V dekolteli ultra şık mayo, geometrik formlardan oluşan metal aksesuarlarla renklerin karışımı olan bandeau bikini ve mayo, gün geçtikçe dolabımızda yerini sağlama alan yüksek bel bikinilere yeni yorumlar koleksiyona eşlik ediyor.

İlham kaynaklarınız neler?
Bu seneki temamız Milky Way; adından da anlaşıldığı gibi gökyüzünün en parlak yıldızlarından ilham alıyor. Koleksiyonun ilham perisi uçsuz bucaksız gökyüzü olduğunda ortaya tabii ki abartıdan uzak ama bir o kadar iddialı bir koleksiyonla kusursuz kesimlerin göze çarptığı ve tasarımların her birinin bir yıldız adını aldığı bir koleksiyon çıkıyor.

Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...
Her kadın kendi vücut tipinde güzeldir, sadece bunu bilerek seçim yapılmasını tavsiye ederim.



"Vücut tipine göre bikini, mayo seçilmesi hem kişinin hem de mayo, bikinin olduğundan daha da güzel görünmesini sağlar."

Tokalı mayo, 2154 TL, **LILY & ROSE**



Kemerli mayo, 2154 TL, **LILY & ROSE**



Üçgen bikini, 1965 TL, **LILY & ROSE**





Tek omuzlu bikini, 1965 TL, **LILY & ROSE**





Siyah kemerli mayo, 2154 TL, **LILY & ROSE**

Direct Message

Deniz Marşan
@directmessagesw

Marka hikayenizi kısaca anlatır mısınız?
Direct Message tamamen kendi ihtiyacımdan yola çıkarak oluşturduğum bir marka. 2015 senesine kadar istediğim gibi bikini bulamıyordum. Ben de tam istediğim gibi bikiniyi ve mayoyu kendim yapayım diyerek bu işe başladım.
Koleksiyonunuzda bu yaz ne gibi tasarımlar, parçalar öne çıkıyor?
Direct Message'ın klasikleşen bir modeli olan ve her zaman ilgi gören Upwind modelinin kalıbında değişiklik yaptım ve mayo modeline çevirdim. Farklı kumaş türlerini ve desenlerini karıştırmayı ve birlikte kullanmayı çok seviyorum.
Koleksiyonu oluştururken aklınızda neler vardı, ilham kaynaklarınız?
Ben koleksiyonlarımı hazırlarken fonksiyonel özellikte olmasını ön planda tutuyorum. Önce kumaşı seçip ona göre model yaratıyorum. Kadın vücudunu nasıl daha iyi gösterebilirim? Hangi vücut tipine nasıl bir model yapılır? Bunun üzerinden ilerliyorum. Modellerin çok kullanışlı olmasına dikkat ediyorum. Mayoların ve bikinilerin sadece plajlarda giyilmesini değil günlük hayatta da bikini üstünün çok rahat bir şekilde spor yaparken de akşam dışarıya giderken de giyilebilir olmasını istiyorum.
Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...
Fazla abartıdan kaçınılması gerektiğini düşünüyorum. Plajlarda her şeyin bir arada kullanılması çok güzel bir görüntü oluşturmuyor. Onun için kullanılan parçalarda sadece bir tanesinin öne çıkmasını öneriyorum. Mesela çok iddialı bir şapka kullanılıyorsa daha düz bir mayo ile kombinlenmesi gerekiyor. Veya ton sür ton yani aynı rengin ton kullanımlarını seviyorum. Mesela yine Direct Message sarısı dediğimiz ve sadece bize özel olarak hazırlanan sarı ton rengi yine onunla aynı renklerde bir kimonoyla veya içinde o rengi olan bir tonla tamamlanabilir. Birbirlerine yakın tonlarda giyilen parçalar plajda daha güzel görünüyor.



Kırmızı bikini, 1250 TL, **DIRECT MESSAGE**

Üçgen bikini, 1250 TL, **DIRECT MESSAGE**

"Her şeyden önemlisi ise sanırım tüm mayo ve bikinilerimin artık denizlerden toplanan plastiklerin geri dönüştürülmesi ile elde edilen kumaşlardan hazırlanması diyebilirim."



"Benim için stil kendimizi ifade etme şeklimizin bir parçası aslında; bu sebeple öncelikli olarak giydiğiniz her şey sizi yansıtmalı."



Anais Margaux

Ayşegül Kuru
@anaismargauxparis

Marka hikayenizi kısaca anlatır mısınız?
Anais & Margaux; sanata ve Paris'e derinden bağlı bir ailede büyümüş iki kız kardeşin hikayesi olarak başladı. Küçük yaşlarımdan itibaren yapmış olduğum seyahatlerde gördüğüm ve hepimize ilham veren o Fransız kadınının zarif, sofistike, natürel ve eforsuz şıklığı bana moda alanında yeni şeyler yaratmam için bir çıkış noktası oldu.
Bu yaz hangi tasarımlar ön planda?
Model olarak "cut out" ve asimetrik kesimler, sırt dekolteli mayolar, çapraz bağlamalı üçgen bikiniler ve kemerli mayolar var. Kumaşlarda özellikle bu senenin trendlerinden olan parlak ve dokulu kumaşlar görüyoruz. Aksesuarlarda ise altın rengi zincir kemerler, mayolarla kombinleyebileceğiniz bandanalar ve pareolar öne çıkan detaylar arasında.
Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız…
Kendi stil anlayışım doğrultusunda kadınlara hep tek bir ürünle ya da tek bir detayla ön plana çıkmayı tavsiye ediyorum. Bu sene özellikle altın zincir kemerler, bandanalar, büyük altın küpeler ve bileklikler, mayo ve bikinilerinizle kombinleyebileceğiniz ve plajda sizi farklı kılacak detaylar çok güçlü olacak.



Kemerli mayo, 975 TL **ANAIS MARGAUX**

Lila renkli mayo, 865 TL **ANAIS MARGAUX**

Yüksek bel bikini, 825 TL, **ANAIS MARGAUX**



March to Shine

Selin Sarper & Begüm Ertuğrul
@marchtoshine

Marka hikayenizi kısaca anlatır mısınız?

Çeşme'nin masmavi koylarında geçen çocukluğumuz, aslında küçük yaştan itibaren bizim ilhamımız oldu. İki yakın arkadaş olarak kurduğumuz March to Shine bizim için çok büyük bir hayaldi. 2016 yılında hayata geçirdiğimiz March to Shine ile kadın bedeni ve çarpıcı formunu merkeze alırken, vücudu vurgulayan cesur renkler, seksi kesimler ve benzersiz dokularla vücudunuzun en iyi özelliklerini ön plana çıkarabileceğiniz mayolar ve bikiniler tasarlıyoruz. Her ne kadar modern kadınları hedef alan bir marka olarak çıkış yapsak da erkekler ve çocuklar için de plaj giyim koleksiyonları hazırlamaya başladık…

Koleksiyonunuzda bu yaz ne gibi parçalar öne çıkıyor?

Yeni koleksiyonumuzda pastel tonların yanı sıra, hayvan desenleri ve tie-dye'ı karıştırdığımız parçalar görebilirsiniz. Son dönemin en popüler trendi tie-dye'ı March to Shine çizgisine uyarlayarak, rahatlıkla mix&match yapabileceğiniz parçalar tasarladık.

Plaj giyimiyle ilgili bir stil tavsiyesi verecek olsanız...

Bizce plajda kesinlikle sade olmak çok daha şık bir görüntü yaratıyor. Natürellikten uzaklaşmadan oluşturulan plaj kombinlerine ikimiz de bayılıyoruz! Keten boyfriend gömlekler, bohem desenli kaftanlar, bikinilerinize uyum sağlayan uçuş uçuş pareolar ve espadrillerle cool bir plaj görünümü yaratmanız çok kolay. Aksesuarların da plaj stilinin önemli bir tamamlayıcısı olduğunu düşünüyoruz. Kıyafette yöneldiğiniz sadeliği aksesuarlarınızla dengeleyebilirsiniz. Yaz aylarında birden fazla kolye ve bileziği karıştırıp eşleştirerek yaratacağınız rengarenk takı kombinasyonları ile dikkat çekici ve ilham verici bir plaj stiline sahip olabilirsiniz…







Üçgen bikini,
980 TL, ,
MARCH TO SHINE



Leopar desenli bikini,
980 TL,
MARCH TO SHINE





"Klasik leopar ve zebra desenlerini farklı tonlarla modernize ederek hazırladığımız mayo ve bikiniler bu yaz kesinlikle ön planda olacak."





Mavi mayo,
787 TL,
FIFTH POSITION

Fifth position

Ezgi Bozkurt & Buse Uğur
@5thposition

Marka hikayenizi anlatır mısınız?
Çocukluğundan beri kendi dans mayolarını tasarlayan ve diktiren Buse'nin bu tasarımları plajlara taşımaya karar vermesiyle başladı her şey. İkinci koleksiyonumuzu, Ezgi'nin de dahil olmasıyla MBFWI'deki ilk runway şovumuzla lanse ettik. Tasarımlarımızın ilhamında dans ve dansçıların zarif siluetleri, odağında ise gün boyu içinde rahat hareket edilebilecek formlar yaratmak var. 2016 yılından beri tüm tasarımlarımızda okyanuslardan toplanmış plastik atıkların geri dönüştürülmesiyle üretilmiş kumaşları kullanıyoruz. Üretimden paketlemesine her aşamada dünyaya yük olmayan ve kimsenin emeğini sömürmeyen bir marka olmak bizim için çok önemli.
Bu yaz koleksiyonunuzda ne gibi tasarımlar öne çıkıyor?
Çok uzun yıllar giyilmesini istediğimiz tasarımlarımızı mümkün mertebe gelip geçici olduğunu düşündüğümüz trendlerden, sezonluk modalardan uzak tutmaya çalışıyoruz. Tasarımlar ve yüksek bel **bikini altları Fifth Position'ın vazgeçilmezleri olmaya devam edecek.**



İnce askılı
mayo,
540 TL,
**FIFTH
POSITION**



Uzun kollu
mayo, 850 TL,
NUR KARAATA





Kemer detaylı
bikini, 850 TL,
NUR KARAATA



Tek omuzlu
mayo, 850 TL,
NUR KARAATA



Volanlı mayo,
850 TL,
NUR KARAATA

Nur Karaata

Nur Karaata Uğurlu
@nurkaraata

Marka hikayenizi anlatır mısınız?
İçmimarlık lisansım üzerine London College of Fashion'da mayo ve iç giyim üzerine eğitim aldım. 2015 yılından beri Nur Karaata markasının kreatif direktörlüğünü yapıyorum. Ulaşılabilir lüks segmentinde, öncelikle kendimizin taşımaktan çok keyif alacağı parçalar üretmeye özen gösteriyoruz. Müşterilerimiz kalıplarımıza bayılıyor, desenlerimiz bağımlılık yapıyor diyebilirim.
Koleksiyonunuzda bu yaz ne gibi tasarımlar, parçalar öne çıkıyor?
Bazı klasikleşen tasarımlarımızı yeni çıkardığımız tüm desenler ile üretiyoruz.
Her sezon olduğu gibi yine bu sezon da yüksek bel bikiniler, iddialı kollar, rahat ama bir o kadar şık pareo elbiseler Nur Karaata koleksiyonunun vazgeçilmezi.
Koleksiyonu oluştururken aklınızda neler vardı, ilham kaynaklarınız?
Bu sezon Bleu Blanc ve Tropezienne adı altında iki koleksiyonumuz var.
Cote'd Azur'un mavi kıyılardan aldığımız ilhamla Bleu Blanc koleksiyonunu ve St.Tropez'den esinlenerek Tropezienne koleksiyonunu tasarladık.





"Tercih ettiğimiz desenler bu yazı Fransa kıyılarında geçirelim veya geçirmeyelim, nerede olursak olalım bizi orada hissettirmeye hazır."



YENİ LİMAN

Louis Vuitton daha önce St. Tropez, Mykonos ve Palma gibi sıcak rotalarda seyahatseverler için alışveriş imkanı sunuyordu. Her zaman kendini yenileyen ve sınırlarını genişleten Maison, İstanbul'daki mağazalarından sonra bu yaz Bodrum'da.





ON THE GO BODRUM!

Louis Vuitton, yeni mağazası için bu çok özel resort'a özel sınırlı sayıda üretilen, üzeri "Bodrum" imzalı On The Go modeli bir çanta tasarlamış.. Kanvas çantanın ilham kaynağı Bodrum denizinin sonsuz maviliği. Buradan yola çıkarak rengin farklı tonlarını deniz kabuğu şeklindeki deri aksesuar ve rafya detaylarla birleştirmiş.

BODRUM'A *merhaba!*

LOUIS VUITTON'UN HİKAYESİ DAİMA SEYAHAT SANATI ÜZERİNE... MAISON'UN BODRUM'DAKİ YENİ MAĞAZASI DA BU MİRASA SAYGI DURUŞUNDA BULUNARAK KAPILARINI AÇIYOR.

YAZI: **AYKUN TAŞDÖNER**

Louis Vuitton, mirasına duyduğu saygıyla mimarlar, tasarımcılar ve farklı disiplinlerden sanatçılarla çalışmaya devam ediyor. İki ay önce, çağdaş sanat müzelerini andıran görkemli mağazasını Tokyo'da yeniden açan Maison, bu kez çok daha yakınımıza geldi. İstikamet Bodrum.

İkonik ve aynı zamanda birer arzu nesnesi haline gelen valizleri nedeniyle Louis Vuitton daima seyahat sanatıyla özdeşleşen marka olarak anılıyor. Bu ruh elbette sadece yüksek zanaatçılğın bir ürünü olan bavullarla sınırlı değil. Maison defileleriyle, pop up sergileri ve hatta kitaplarıyla da bizi daima seyahate davet ediyor.

Ege ve Akdeniz'in buluşma noktası Bodrum'daki Yalıkavak Marina'da konumlanan iki katlı mağaza Louis Vuitton'un, tarihi yüzyıllar öncesine dayanan, romanlara, şiirlere konu olmuş bu eski balıkçı kasabasını kutlaması niteliğini taşıyor. Bununla birlikte, dünyanın neresinde olursa olsun, Maison'un tüm mağazaları kendine has dokunuşlara sahip mimari yapılar. Bodrum'daki yeni adres de bu geleneği bozmuyor. Buranın lokal yaşam tarzından ilham alınan detaylar göze çarpıyor. Vitrinler ise Louis Vuitton'un ikonik monogram desenine ithafen nazar boncukları ve farklı bir bakış açısıyla yorumlanmış. Alışveriş sonrasında ise terastaki lounge'da Bodrum manzarasının keyfini sürmek isteyebilirsiniz. Yani biz bu yapının içerisinde vakit geçirdikçe seyahat düşleri bizim peşimizi bırakmıyor.

NELER VAR?

Mağazada, markanın yüksek zanaatkarlığa övgü niteliği taşıyan ürünleri bulmak mümkün. Egzotik Capucine ve Petite Malle gibi nadide parçalarla Louis Vuitton'un kadın ve erkek koleksiyonlarını, mücevher, saat ve parfüm seçeneklerini görebilirsiniz.

Tüm coğrafyalar için **5 yıldızlı** maksimum güneş koruması

UVA UVA UVB

PA++++

GÜNEŞE KARŞI TAKIM OYUNU!

Dermoskin Be Bright PIGMENTYL SPF 50+ Cream'in lekeli ve lekeye yatkın ciltler için geliştirilen formülasyonu, antioksidanların sinerjisinden gücünü alır ve güneşin zararlı etkilerine karşı etkili biyolojik koruma sağlar.





Be Bright **Pigmentyl SPF 50+**
Sun Protection Cream

» Tranexamic Acid
» Niacinamide
» Vitamin C
» Vitamin E



E
SADECE ECZANELERDE

dermoskin® Dermatological Solutions | be bright

www.dermoskin.com.tr/bebright
/ Dermoskin.Turkiye

hıza karşı MUHALEFET

GÜL AĞIŞ, HER ŞEYE/HIZLICA/ŞİMDİ/HEMEN SAHİP OLMA ARZUSUNA MEYDAN OKUYAN BİR TASARIMCI. İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU ANALOG DIARIES'İN FELSEFESİ DE BUNUN ÜZERİNE KURULU. EL İŞÇİLİĞİNE VERDİĞİ ÖNEMİ, VEGAN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KUMAŞLARLA DESTEKLİYOR. LUG VON SIGA KÖKLERİNDEN GELEN FOLKLORİK DETAYLARI DOĞADA ÇÖZÜLEBİLİR KUMAŞ SEÇİMLERİYLE ANLATIRKEN ASLINDA GEÇTİĞİMİZ SENEKİ RUH HALİMİZE DE BİR GÖNDERME YAPIYOR.

YAZI: **AYKUN TAŞDÖNER**

İstanbul moda haftaları ya da konu Türkiyeli tasarımcılar olduğunda aklımda yer eden, bu geleneği ilmek ilmek işlediklerini düşündüğüm bazı özel anlar, kişiler var. Bunlardan biri de Gül Ağış ve kurucusu ve kreatif direktörü olduğu Lug Von Siga'nın Venedik Sarayı'nda gerçekleştirdiği sunumuydu. Elbette bununla sınırlı değil, Frida Kahlo, Agatha Christie, Simone de Beauvoir gibi isimleri İstanbul'da hayal ederek tasarladı, Kyoto'nun zen bahçelerini İstanbul'a getirdi, Shakespeare'e saygı duruşunda bulundu. Aslında bu sunumlar bahsettiğim o anlardan sadece birkaçı. 2000'li yılların sonunda organik elyaflardan yapmış olduğu kapsül koleksiyonuyla duymuştuk ilk kez onu. Zamanı düşününce fazlasıyla sıra dışıydı. Kullandığı kumaşlar, sunumları, yani hikaye anlatıcılığı Lug Von Siga markasının DNA'sını oluşturan en önemli iki unsur.



"GEÇTİĞİMİZ YIL DUYGU DURUMU OLARAK YAVAŞLAMAK, SADELİK, SABIR VE MUTLULUK GİBİ KONULARI HİÇ OLMADIĞI KADAR SORGULAMAYA BAŞLADIM. KOLEKSİYONUM DA, FOTOĞRAFLAR İÇİN CAN DAĞARSLANI İLE YAPTIĞIMIZ İŞBİRLİĞİ DE HIZA KARŞI MUHALEFET OLUŞTURUYOR."





Gül Ağış başlangıç dönemini şöyle anlatıyor. "İlk koleksiyonumu küresel ısınmaya farkındalık kazandırmak için hazırlamıştım. 'Global warming, global warning' adında kapsül bir koleksiyondu. Süt, bambu, mısır gibi tamamen organik elyaflardan yapılmıştı. Rahat ve şıklığın aynı anda mümkün olabileceğini göstermek istiyordum. O dönemde hemen hemen tüm meslektaşlarım couture üzerine yoğunlaşmışlardı. Hatta çevremdeki birçok kişi özel dikim yapmadan nasıl para kazanacağımı sorguluyordu."

"ENERJİNİZ ÇOK ÖNEMLİ"

İşini, koleksiyonunu tutkuyla yapan bir tasarımcı o. Ve hayır, bunu öylesine söylemiyorum. Gerçekten mutlu olduğu şeyleri yapıyor, bu yüzden dört yıl önce kış koleksiyonları tasarlamaya, üretmeye son verdi. "Çünkü çok zorlama ve mekanik gelmeye başlamıştı" diyor. Lug Von Siga'dan sene içerisinde üç koleksiyon görüyoruz: İlkbahar/Yaz, High Summer ve Resort. "Yaptığınız işe yüklediğiniz enerji çok önemli. Hem sizi hem diğerlerini besleyen tasarımlar yapmayı tercih ediyorum. Mutlulukla, tutkuyla yaptığımız için de daha fazla ilgi çekiyor, beğeniliyor."

Lug Von Siga markasının tasarım felsefesi genel olarak hızlı olan her şeye karşı ve yavaşlığı destekliyor. "Modanın hız döngüsü ve dünya genelinde art arda yapılan koleksiyonlar özelliklerini yitirmeye başlıyor. Dünyanın daha da kirletildiği bir sistemin parçası olmak kolay değil tabii. Ancak yıllar içerisinde öncelikle birey olarak kendimize özel seçimler yapabileceğimizi ve bu seçimlere önce herkesin tepki gösterip daha sonra da daha fazla saygı duyduklarını ve takip ettiklerini gördüm." Lug Von Siga, Sürdürülebilir Yaşam Derneği ile bir proje yaptı. Markanın elbisesini alan her kişi adına beş ağaç fidanı dikiliyor. "Amacımız doğadan aldıklarımızı bir parça da olsa geri verebilmek ve farkındalık yaratmak. Umarız bir yıl içerisinde bir orman oluşturmayı başarabiliriz."

ANALOG DIARIES

Gelelim İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonuna. Ağış, "Analog Diaries" başlığını verdiği bu yeni hikayesinde bilinçaltına inerek kadınsı ve erkeksi yönlerini keşfetmek istemiş. "Pandeminin patlaması ve evlere kapanmamızdan sonra ortaya çıkardığım ilk koleksiyondu, o nedenle pande-





minin her birimiz üzerinde bıraktığı duygu durumlarını işlediğim, aynı zamanda da kimliklerimizi sorguladığım, eril ve dişil dengelerini barındıran, hem feminen hem maskülen parçaların iç içe geçtiği bir koleksiyon oldu."
Feminen siluetlere sahip dökümlü vegan elbiseler ve büyük boy pamuklu gömleklerle eşleşen erkeksi pantolonlar çıkıyor karşımıza. Gül Ağış, her zaman farklı doku, malzeme ve detaylarla çalışıyor. "Olmadık malzeme ve kumaşları denerim ve asla pes etmem." Bu kez de farksız. Vegan cupro, organik pamuk gibi sürdürülebilir ve doğada çözülebilir kumaş seçimlerine yönelmiş. Peki tüm bu farklı malzemelerle çalışmak ne kadar zor ya da kolay? "Lug Von Siga markasının DNA'sında farklı detay, işçilik ve özel elyaflar var. Diğer yandan bu malzemelerin yüksek adette ve belli bir kalite standardında üretilebilmesini sağlamanın çok da kolay olmadığını kabul ediyorum. Bir arkadaşım demişti sen inşaat yapar gibi elbise yapıyorsun, aslında sonradan deneyimlendikçe, hak verdim. Oranları, matematiği ve malzemelerin tepkisini, uyumunu ya da uyumsuzluğunu deneyimlemek tutkum diyebilirim."

DİJİTALE KARŞI

Bu sezon koleksiyonu yine çok özel kılan detaylardan biri de sergilenme yöntemiydi.

"Pandemi döneminde dijitalleşmenin kazandığı önemle birlikte, dünyadan aldıklarımızı sorguladık. Organik yaşama duyulan özlem nedeniyle dijital bir platformda olmak istemedim. Tam tersine duygu durumu olarak yavaşlamak, sadelik, sabır ve mutluluk gibi konuları hiç olmadığı kadar sorgulamaya başlamıştım çünkü."

Koleksiyonun görsel dünyasını anlatmak fotoğraf sanatçısı ve mimar Can Dağarslanı ile yapılan bir işbirliği. Yolları ilk kez 2016'da kesişiyor. Ağış, yeni showroom'una taşındığı zaman Dağarslanı da ona "Identities Series" kitabını hediye ediyor ve olaylar gelişiyor. "Kitapta onun çektiği sanat eseri niteliğindeki analog fotoğraflarına bakarken aslında o anda içimde hissettiğim duygu durumunun çok güzel bir yansıması gibi olduğunu fark ettim ve beraber çekim yapmayı teklif ettim. Her iki taraf için de riskli ve eşsiz bir deneyimdi." Can Dağarslanı yalnızca analog kamera kullanarak gerçekleştirmiş çekimi. "Hıza karşı muhalefet oluşturan bir işbirliği" şeklinde tanımlıyorlar bu seriyi. "Dijital çekimlerdeki hızın tersine bir hafta boyunca, çekilen karelerin nasıl olduğunu bilmemenin heyecanını yaşadım."

YENİ DENEYİMLER

Ağış'ın organik ile olan ilişkisi koleksiyonları, kumaşları ya da sunum yöntemleriyle sınırlı değil. Pandemi döneminde tamamen hobi olarak bahçesindeki güllerden tonik, gül yağı denemeleri yaparken, Lug Von Siga'nın da bir kokusu olması fikri üzerinde düşünmüş. "Homemade Aromaterapi sahibi Aslı (Bilgin) ile bir araya geldik. İlk defa yüzde 100 doğal yağlardan parfüm ürettik. Ar-Ge çalışmaları yaklaşık bir yıl sürdü. Moda dışında bir alanda çalışmak ve yeni bilgiler edinmek eşsiz bir deneyimdi. Şimdi online mağazalarda ve Homemade Aromaterapi mağazalarında satışa başladı."

Güzellik ve dinçlik
ŞİMDİ BUZDOLABINIZDA!

Aynes süte icat çıkardı: **Aynes Kolajen.**
Yoğurt, ayran ve sütlü içecek.
Size güzellik ve dinçlik getirecek.



Aynes®

aynes.com.tr



SINIRLARI *zorlamak*

DUYGULARDAN BESLENEN, SANAT VE ÖZGÜRLÜKLE YAKINDAN İLGİLENEN, TRENDLERDEN BAĞIMSIZ BİR DURUŞU VAR NU'NUN. KİM OLDUĞUNU, NE İSTEDİĞİNİ BİLEN BİREYLER İÇİN TÜM TASARIMLAR. NU'NUN KURUCUSU VE KREATİF DİREKTÖRÜ HÜNKAN TELLİOĞLU'YLA "ROL BİÇEN" OLARAK TANIMLADIĞI MARKASININ ARKASINDA YATAN HİKAYEYİ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **AYKUN TAŞDÖNER** PORTRE FOTOĞRAFI: **KADİR KARADEMİR**

Hünkan Tellioğlu markasını 2002 yılında kuruyor. Duruşuyla ayrışan, aykırı ve kesinlikle stilleri güçlü olan kadın ve erkeklere hitap etmek için inşa ediyor tüm çatıyı. Markayı diğerlerinden ayrıştıran da NU'nun stilini özetleyen sözcük de formsuzluk. Ve bu fikir markayı daha cinsiyetsiz bir yaklaşıma doğru da sürüklüyor. Tellioğlu zaten üretim sürecini "Yaratıcılığı bir bedene veya cinsiyete sığdırabilmeniz, tek bir anlam yüklemeniz mümkün değil" sözleriyle özetliyor. Asimetrik elbiseler, çoğunlukla siyah ve hep blok renkler markanın alametifarikası. Yaşı olmayan, zamansız, konforlu ve sofistike siluetler tasarım dilini oluşturuyor. "Trendleri takip etmiyoruz, günün ve anın karşısında NU kadınının bizim için değişmeyen, ayrışan bir tavrı var. Kimi zaman maskülen, kimi zaman feminen, bazen ikisi de, basit ve büyük oranlara sahip vurguların ağır bastığı bir bütün-



"KALIPLARA BAĞIMLI KALMADAN YENİ BİR FORM YARATABİLMEK İÇİN DENEYSEL ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ. HİÇBİR KAYGI DUYMADAN EN İYİ BİLDİĞİNİ ORTAYA KOYABİLMEK EN BÜYÜK ÖZGÜRLÜK."

den bahsediyoruz." Kuveyt'ten İngiltere'ye ondan fazla mağazasında, neredeyse 20 yıldır markanın fanları da bu niş yaklaşım için NU'yu tercih ediyor.

NU her zaman yalın renkler ama rol çalan siluetler üzerine kurulu bir marka oldu. Bir marka olarak NU nasıl bir hikaye anlatıyor?
NU'da öyle bir stilden bahsediyoruz ki yanında başka hiçbir şeyi barındırmıyor, kavga ediyor adeta. Bu açıdan barışçıl bir marka olmadığımız çok net. Rol çalan değil, rol biçeniz. Hikayemiz de öyle, özünde çok dingin ve emin, ödün vermeyen, kendine dönük. Ama her etkileşiminden sonra daha şaşırtıcı ve heyecanlandıran bir kimliğe bürünebiliyor.

Kumaşları kağıt gibi, kanvas gibi kullanıp heykelsi, sanatsal değeri olan kıyafetler tasarlıyorsunuz aslında. Koleksiyonlarınız genel olarak özgürlük fikrini çağrıştırıyor bende. Tasarım felsefenizi, arkasında neler olduğunu çok merak ediyorum.
Belirli kalıp ve ölçülere bağımlı kalmadan yeni bir form yaratabilmek için çok deneysel çalışmalar yapıyoruz, bu riske girebilecek cüreti de tecrübelerimizden alıyoruz. Kendi sınırlarımızı fazlaca zorladığımız zamanlarda bile en basit şekliyle ortaya çıkan çalışmalar NU'yu en doğru anlatan tasarımlar oluyor. Hiçbir kaygı duymadan en iyi bildiğini ortaya koyabilmek ise en büyük özgürlük. Buna bir fikir gibi odaklanmıyoruz, bu bizim yaşam biçimimiz.

Genel olarak tasarımlarda ve koleksiyonlarda cinsiyetsiz bir yaklaşım da hakim, hatta bu mainstream oldu, ama NU ilk andan beri bu fikir üzerine kuruluydu...
Bizde ana fikir cinsiyetsizlikten öte formsuzluk, kıyafetleri tasarlarken böyle bir iddiamız olmadan sadece stile ve onun en doğru hayat bulduğu şekline odaklanıyoruz. Yaratıcılığı bir bedene veya cinsiyete sığdırabilmeniz, tek bir anlam yüklemeniz mümkün değil. Bunu yapmaya çalıştığınız anda hedeflediğiniz kimlik için daha ne anlam yüklerim kaygısı başlıyor ve tasarımlarınız sadece sahibini arıyor böylece. Bu farkındalık, görgü veya doymuşluk her ne şekilde isimlendirirseniz isimlendirin aynı zamanda varılması gereken bir olgunluğu da temsil ediyor. Bu marka bu olgunlukla kuruldu.

Kısa süre sonra sanırım markanın 20. yılını kutlayacaksınız. Tasarıma yaklaşımınız, bir marka yönetmek konusunda neler değişti? Jenerasyonlar değişti, sosyal medya hayatımıza girdi...
Marka yönetmek konusunda çok şey, tasarıma yaklaşımım konusunda hiçbir şey değişmedi dersem doğru olur. Değişim karşı durabileceğiniz bir şey değil yeter ki onunla sürüklenmeyin. Her gün farklı ve çok hızlı evrilen bir dünyada bunu yapabilmek için emin olmak çok kıymetli. Neyi ne kadar değiştirmeniz gerektiğini bilebilmek ise iki haneli zaman dilimlerini kutlayabilmek için tek yol bence. Burada en kritik konu jenerasyon meselesi, çünkü her yeni jenerasyon başka bir donanımı temsil ediyor aslında. Yarattığınız her ne ise ona zamansız bir ruh üflemelisiniz ki hepsine ulaşabilecek üst bir dili bulabilsin. Sosyal medya tarafını yorumlamak konusuna ise hiç girmek istemiyorum ama benim için hızlı bir tüketim ve yok oluşu temsil ediyor.











NU'nun Reborn adı verilen İlkbahar/ Yaz 2021 koleksiyonu tamamen doğal elyaflardan oluşan kumaşlardan hazırlanmış. Her zaman olduğu gibi yalın olan siyah ve beyaz yine başrolde.



Üzerine çalışmaktan en çok zevk aldığınız renk siyah mı? Bunun özel bir sebebi var mı?
Sebebi çok basit hem çok kavgacı hem çok barışçıl. Ne ile giyerseniz giyin onunla kavga eden ama sonunda her şekilde barışıp başrolü alan tek renk. Diğer sebebi de siyah tanrının yarattığı bir renk değil, gökkuşağında yok. İnsanoğlunun yarattığı renkler siyah ve beyaz, ciddi bir meydan okumanın tam karşılığı.

Özellikle kampanya çekimleriniz ve sunumlarınızın artistik yanı da dikkat çekiyor, sanat size ne ölçüde ilham veriyor, sizi hangi akımlar besliyor?
Sanattan ilham almak için motive olanlardan değilim, hatta ilham kelimesi beni biraz rahatsız eder! Etkilenmek daha gerçek, daha sarsıcı. Normal bir duruş veya silueti değil gerçeküstü bir tavrı yaşatmaya çalışıyoruz, bu sebeple en çok sürrealizmden etkilenen yaratımlarımız olduğu doğrudur. Beklenmedik bitişler ve tutarsız birleşimler de tam olarak bunun sonucu. Ama asıl ayrışan detaydaki bu gücü bir bütünlük halinde çekimlere yansıtmak o kadar da kolay olmuyor, çoğunlukla istediğimize ulaştığımızda da yalın ve sanatsal bir ifade ortaya çıkıyor. Bizimle aynı ruha bürünebilen ve istediğimizi tam olarak karelere aktarabilen yaratıcı kimliklerle çalışmayı seviyoruz.

İlkbahar/ Yaz 2021 koleksiyonu üzerine de konuşabilir miyiz? "Reborn" (Yeniden Doğuş) adını taşıyor. Hareket halindeyiz, vücudun hareketlerini takip ediyoruz ve dans buna eşlik ediyor. İçe kapandığımız son bir senenin dışa vurumu da diyebilir miyiz buna?
Her birimiz alışık olmadığımız bir durumla sınanıyoruz, tuhaf ve beklenmedik şekli ile en çok da önemsemeyi unuttuklarımızla. Ama daha sarsıcı olan; bir bölge, bir kültür, bir coğrafya söz konusu değil. Korku en yok edici duygu biçimi, bana sorarsanız ölümden daha etkili. Ölmekten, ölüme sebep olabilmekten korkmaktan daha ağır travma var mıdır hiç sorgulamadım. Ama gücünü hepimizin deneyimlediği net. Bundan kurtulmanın tek yolu ise ancak yeniden doğuş ile mümkün görünüyor. Yani hafızanızı silmek, bildiğiniz her şeyi unutmak, tüm korkularınızdan kurtulmak. Hatırlamadığınız ve bilmediğinizden korkmazsınız çünkü. Uzun bir aradan sonra dokunduğunuz, yarattığımız koleksiyon da size böyle bir duygu veriyor işte.

Bu koleksiyonda hangi kumaşlar, elementler öne çıkıyor?
Tamamen doğal elyaflardan oluşan kumaşlar ve süreçler öne çıkıyor.

Ve bu sezon aynı zamanda ilk defa Kids koleksiyonu da hazırladınız. Neden şimdi?
Şimdi olmasının çok yüklediğimiz bir anlamı yok aslında. Bizim DNA'mızda çocuk koleksiyonu yok denecek kadar az. Ekibimiz de bu anlamda çok iştahlı. Yıllardır ısrarla yapmak istedikleri bir şeydi ben de onları özgür bıraktım diyelim.

Vücudunuzun MAGNEZYUM rezervini nasıl destekliyorsunuz?



Beypazarı Doğal Maden suyu vücudumuzun ihtiyacı olan **magnezyum** ve daha bir çok minerali takviye etmenin en doğal yollarından biridir. Beypazarı Doğal Maden Suyu 124,588 mg/l magnezyum içermektedir.
* Maden suyu ilaç değildir.

www.dusleratolyesi.com.tr

TÜRK TASARIMCILARLA *sezona bakış*

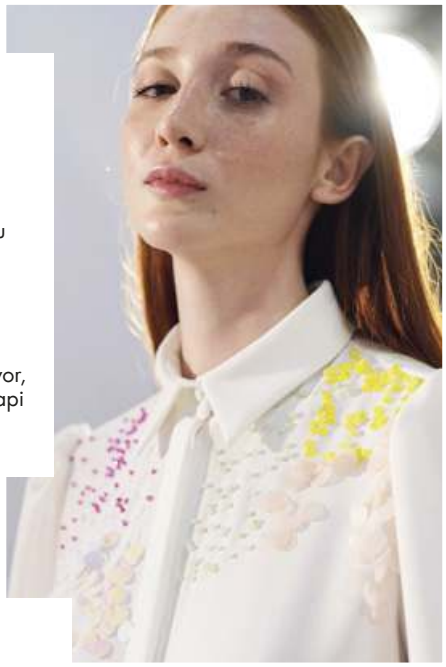
ÖZGÜRLÜĞÜ VE TATİLİ ÇAĞRIŞTIRAN YAZ MEVSİMİNDE GİYİNMEK BİR BAŞKA KEYİFLİ. MODA DÜNYASININ BİZE NASIL SÜRPRİZLER HAZIRLADIĞINI GÖRMEKSE AYRI BİR HEYECAN. TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN TASARIMCILARININ İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONLARI ARASINDA GEZİNTİYE ÇIKARKEN UÇUŞAN SİLUETLERE, CANLI RENKLERE, ASİL ÇİZGİLERE, ROMANTİK DETAYLARA, SEKSİ MODELLERE, KÜLTÜREL REFERANSLARA VE HER SEFERİNDE ENERJİ VE COŞKUYA RASTLAYACAKSINIZ. BU TASARIMLARIN EN ÇOK YAKIŞTIKLARI SICAK DESTİNASYONLARDA OLMAK VARDI ŞİMDİ!

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**





Nihan Peker'in "Nihan's Colour Therapy" isimli yaz koleksiyonu gerçekten de coşkulu renkleriyle hepimize enerji ve moral veriyor, tam bir terapi etkisinde bulunuyor.





Pembe tafta fiyonk kollu bluz, 2275 TL, Tafta etek, 3875 TL, ikisi de **NİHAN PEKER**

Mini fiyonk elbise, 5500 TL, **NİHAN PEKER**

Pembeler, kırmızılar, sarı ve morlar, renkli ve dinamik bir stile imza atıyor. Gösterişli formlar da oldukça dikkat çekici olup cesur ve güçlü bir duruşun göstergesi.

NİHAN PEKER

Renk terapisi

YAZ VE YAZ STİLİ DEYİNCE

Nefes alan kumaşlarla biraz uçuşan biraz masalsı siluetler, mümkünse azıcık da renk ve neşe. Bir de bence yaz daha sade stiller istiyor.

NİHAN PEKER İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Öncelikle ilk defa bu kadar renkli bir koleksiyon oldu. Kendimi her zaman ait hissettiğim renklerden biraz uzaklaşmak ve galiba neşelenmek, rengarenk bir boya küpünün içine dalıp çıkmak istedim. Koleksiyonumun adı "Nihan's Colour Therapy". Tam da pandemi günlerinde hazırlandı bu koleksiyon. Çok dingin ve uzun ev günlerinden, az kişiyle çalışılan atölye günlerine uzanan bir hazırlık süreci geçirdim. Benim için gerçekten nefes aldığım, kendi kendime resmen terapi yaptığım bir koleksiyon oldu.

HANGİ YAZ DESTİNASYONUNDA GİYELİM?

Mikonos'un gecesine de gündüzüne de çok yakışacak parçalar var.

YAZ PARÇALARI

Beyaz keten gömlekler, elbiseler ve dünyanın en rahat sandaletleri beni en iyi tanımlayan parçalar.

GARDIROBUNA BU YAZ HANGİ PARÇALARI EKLEDİ?

Çizgili bir espadril ve beyaz tişört aldım. Çok fazla alışveriş yapan biri değilim, bu kadarla yazı bitirebilirim.



Askısı işlemeli sarı kat elbise, 4275 TL, **NİHAN PEKER**

Bora Aksu Londra'nın Covent Garden semtinde, St. Paul Kilisesi'nde gerçekleştirdiği İlkbahar/Yaz 2021 defilesinde pastel renklerin ağırlıkta olduğu tülden romantik tasarımlara yer verdi.



Tropikal desenli ipek elbise, 5879 TL, **BORA AKSU**

Bora Aksu koleksiyonda hem günlük hayatta kullanılabilecek sade parçaların, hem de yaz gecelerine uygun rüya kurduracak cinsten görkemli kıyafetlerin bulunduğunu anlatıyor.



Mavi dantel elbise, 6831 TL, **BORA AKSU**

Aksu pandeminin insanlara daha az tüketimi, daha bilinçli alışverişi ve dünyanın sunduğu kaynaklara saygının önemini hatırlattığını söylüyor: "Moda sektörünün de az ve öze döneceği kanısındayım" diyor.









BORA AKSU

Romantik ve görkemli

YAZ VE YAZ STİLİ

Bir tasarımcının kendini görsel olarak besleyebilmesi onun kimliği için en önemli gereklerden biri. Kendini görsel olarak besleyebilmek de özgür olmayı gerektiriyor. Kısıtlanmış ortamda, kısıtlı kaynaklarla yaratabileceğimiz ve dışa bakmak yerine içimize dönmeyi öğrendiğimiz bir dönem yaşıyoruz. O yüzden yaz ve stil deyince aklıma şu an saflık ve öze dönmek geliyor.

BORA AKSU İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Londra Moda Haftası'nda sosyal mesafe kurallarına uyarak Covent Garden'daki St. Paul Kilisesi'nin bahçesinde düzenledik defileyi. Gerilim ve kontrastların üst boyutlarda yaşandığı 1918'li yıllar esin kaynağım oldu. O yıllar acının damga vurduğu, Birinci Dünya Savaşı'nın bitip pandeminin başladığı, ölüm, yıkım, salgın hastalık ve fakirliğin kol gezdiği dönemler. Kadınların çalışmaya başlaması ve özellikle aristokrat aile kızlarının süslü elbiselerini hemşire üniformalarıyla değiştirip yepyeni bir yaşama adım atmaları yaz koleksiyonuma ilham verdi. 20'lerde zafer, başarı, bolluk geri geldi, jazz kulüpleri açılmaya başladı, kadınlar yeni özgürlüğü kutlarcasına tamamen yeni bir moda yaratarak tülden hafif ve gösterişli yeni elbiseler giymeye başladılar. Bu bolluk dönemi de koleksiyonun romantizmine ışık tuttu. Koleksiyonun başlangıcına saf beyaz kotonlar, poplinler ve renksizlik egemenken sonrasında hem formlar rahatlıyor, hem de renkler umut dolu pembeler ve mavilere dönüyor. Finalde ise çift renkli danteller ve ipek tüller görkemli bir hava yansıtıyor.



Gece mavisi ve lila renkli işlemeli elbise 8257 TL, **BORA AKSU**







Şansım Adalı günümüzde akıllı, sürdürülebilir, pazarlamayı doğru ve kreatif kullanabilen markaların öncü olduğuna dikkat çekerken, en sevdikleri arasında Marine Serre, Jacquemus ve Nodaleto'nun bulunduğunu anlatıyor.





Şansım Adalı koleksiyonunun doğala gönderme yaptığına dikkat çekerken organze gece elbiselerinin sandalet ve denim bir ceketle kullanılabileceğini söylüyor: "Resort fikrini de kapsayan parçalar en sıcak yaz günleri ve gecelerinde sizi dilediğiniz ortamda hayal ettirebiliyor. Kendimi bu koleksiyonla hayal ettiğim yerse Mauritius."

ŞANSIM ADALI

SUDİ ETUZ MARKASI KURUCU VE TASARIMCISI

Jungle ruhu

YAZ VE YAZ STİLİ

Sonsuz bir rahatlık, gerçek çabasızlık ve özgür seçimler... Yazın en sevdiğim yönlerinden biri günden geceye kolayca geçilebilmesi. Denim ve tişört ikilisi doğru ayakkabılarla değiştirildiği anda ofisten kokteyle ya da şık bir yemeğe gidebilirsiniz.

SUDİ ETUZ İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Koleksiyonun ana noktası malzeme ve dokuların birlikteliğinden gelen "doğal" sorgulamalar. Çoğulluğun ve farklılığın içinde bir olabilmek. İpekler, hasır aksesuarlar, dijital çağa uygun yüksek teknolojik baskılar ön planda. Dişil halin gücünü gösteren transparan yorumların grotesk leopar tüllerle birleşmesi ve ortaya daha da güçlü bir form çıkması göze çarpıyor. Koleksiyon tam bir "jungle" ruhunda. İmza kol duruşlarımızın bu sezon halatlarla yükselişi, renkli nakış işlemeler, boncuklar, tüllerin arasından kendini gösteren desenler bu ruhun dışa vurumu. Modellerimizin karma kimlikli olması da sunumumuzun tam kalbinde.

PANDEMİ VE DİJİTALLEŞME

Tasarım kalıplarını 3D hazırlayarak kalıp ve kumaş maliyetini ve sarfiyatını azaltabilmek, defileleri video-art'la birleştirip tamamen online kurgulamak, yeni sunum performansları, online showroom'lar, 3D'ye dönen koleksiyon hazırlık aşamaları, defile yerleştirmelerinin bire bir "mock-up"larla denenmesi; hepsi pandemiyle birlikte moda sektörünün nasıl dijitalleştiğini gösteriyor. Biz de MBFWI dijital sunum açılışımızda koleksiyonumuzdaki floral bir parçanın 3D halini avatar karakterimiz Sui-D ile gerçekleştirdik.





Gül Hürgel özellikle gülün ağırlıkta olduğu ve dişi detayların hakim olduğu yaz koleksiyonuyla bir çiçek bahçesine sürüklüyor izleyiciyi.





GÜL HÜRGEL

Dansa davet

YAZ VE YAZ STİLİ
Heyecan, mutluluk ve yeni başlangıçlar.
GÜL HÜRGEL İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU
Koleksiyonu pandemi sürecinde hazırlarken "ne giyersek mutlu oluruz" fikriyle başladık her şeye. Evde birçok sinema filmi izleme fırsatım oldu ve 1959 yılında çekilen, Lourdes de Oliveira'nın meşhur dans sahnesiyle başrolde olduğu Black Orpheus filminden ilham aldım. Keten kumaşları canlı renkler ve feminen detaylarla birleştirerek elbiseleri adeta filmin dans sahnelerinde giyilecekmiş gibi tasarladık.
BU PARÇALARI HANGİ YAZ DESTİNASYONUNDA GİYELİM?
Akdeniz ve Ege kıyılarına hakim tüm destinasyonlar en sevdiğimiz yerler. Çanakkale'den başlayıp Yunan adalarına ve Amalfi kıyılarına, kültür ve sanatın başrolde olup en güzel yemeklerin yendiği kıyılara gidelim.
PANDEMİNİN KOLEKSİYONA ETKİSİ
Evde bahçeme ektiğim yüzlerce çiçeğin renklerinden ilham aldım.
GÜL HÜRGEL'İN YAZ GARDIROBU
Beyaz keten gömlek ve yüksek bel pantolon.
YAZ ALIŞVERİŞİ
GH gül baskılı gömlek elbisemin altına Aquazzura'dan satın aldığım sandalet.



Tek omzu açıkta bırakan elbiseler, karpuz kollu feminen üstler, Gül Hürgel'in yaz koleksiyonunda öne çıkan parçalar arasında.





Kırmızı boncuk işlemeli parmak arası sandalet, 5450 TL,
AQUAZZURA/BEYMEN



Gül bahçesi keten gömlek elbise, 4850 TL,
GÜL HÜRGEL

Fırfır yakalı keten gömlek elbise, 4250 TL,
GÜL HÜRGEL



Mehtap Elaidi'nin #backtopointzero isimli İlkbahar/ Yaz 2021 koleksiyonunda beyaz gömlekler ve beyaz poplin kumaşlar dikkat çekiyor. Koleksiyondaki tüm desenler doğa özüne dönmeye devam edebilsin diye organik kotonlara, doğa dostu Ecovero kumaşına veya Tencel'e basıldı.



Beyaz kırmızı bluz, 2025 TL, Çiçek desenli pantolon, 2180 TL, ikisi de **MEHTAP ELAİDİ**

Yeşil mavi şantuk elbise, 5785 TL, **MEHTAP ELAİDİ**



MEHTAP ELAİDİ

Nakış zenginliği

YAZ VE YAZ STİLİ

Benim için yaz her zaman konforun keyifle bütünlendiği bir yenilenme heyecanı. Yeni dokuların ve renklerin bir araya geldiği rahat elbiseler, konforlu ama tasarım detayı içeren pantolonlar ve onları tamamlayan tiril tiril gömlekler; yaz deyince ilk aklıma gelen parçalar arasında.

MEHTAP ELAİDİ İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Bu koleksiyonu ben ve ekibim birbirimizden uzak olduğumuz bir dönemde hazırlamaya başladık ve dolayısıyla herkes aslında kendini "reset"ledi, sıfır noktasına bağladı. Sonrasında bir araya geldiğimizde tüm yaptıklarımızı harmanladık, markamızın sıfır noktasına döndük ve çıkış noktamız olan organik kotonlara, oradan da ülkemizin zanaat kültürünün sıfır noktasına giderek ÇATOM kadınlarıyla işbirliği yaptık. Onların emeklerini dahil ettik ve aslında dünyanın sıfır noktasına ulaştık. Denizler ve balıklardan ilham alarak bunları nakış ve desen olarak koleksiyonumuza entegre ettik. Bu yüzden de ana renklerden ilerledik; beyaz, mavi, yeşil, sarı ve kırmızı renklerin baskın olduğu bir koleksiyon hazırladık. Bütün bunları insanların kendilerini içinde yenilenmiş ve konforlu hissedecek elbiselere, koton gömlek ve bluzlara uyarladık.

HANGİ DESTİNASYONLARDA GİYELİM?

Bodrum çünkü çok farklı duyguları yaşayabileceğiniz birçok ambiyansı bir arada sunan bir yer.

MEHTAP ELAİDİ'NİN YAZ STİLİ

Gömlek elbiseler, kaftanlar, bol pantolonlar, beyaz jean ve tişörtler.











MELTEM ÖZBEK

Parlak ışıklar

YAZ VE YAZ STİLİ

Yaz mevsimi bana özgürlüğü, aşkı ve mutluluğu hatırlatıyor. Yaz stilinde sırt dekolteli uçuş uçuş beyaz bir elbise, rahat bir sandalet, kendi markam olan Mell cüzdan ve Mell hasır şapka gibi parçalar bulunmalı.

MELTEM ÖZBEK İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Lunapark'ın göz alıcı parlak ışıklarından ilham alarak oluşturduğum bu koleksiyonda aynı zamanda 1981 yılı çıkışlı Sezen Aksu'nun Lunapark şarkısının da etkisi var. Kırmızı ile mor rengin birleştiği uzun gece elbiseleri, parlak bebek mavisi straples elbise, plise detaylı kırmızı tulum, pliseli mor uzun elbise gibi tasarımlar var.

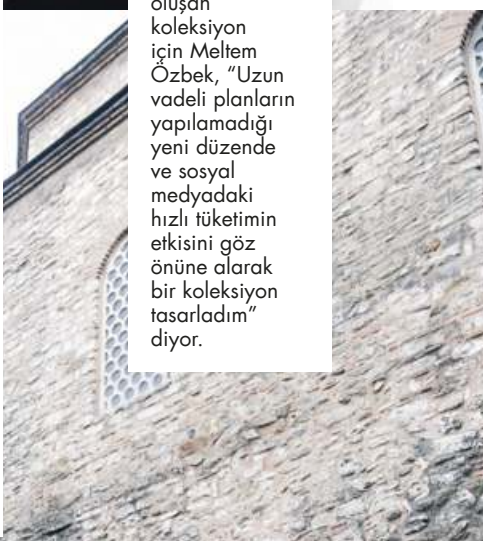
HANGİ YAZ DESTİNASYONUNDA GİYELİM?

İtalya Frontera'da verilen bir davette ya da bir düğünde rahatlıkla size eşlik edebilecek, kendinizi hem şık, hem de rahat hissedebileceğiniz tasarımlar bunlar.

YAZ ALIŞVERİŞLERİ

Direct Message bikini ve Missoni saç aksesuarı.

18 siluetten oluşan koleksiyon için Meltem Özbek, "Uzun vadeli planların yapılamadığı yeni düzende ve sosyal medyadaki hızlı tüketimin etkisini göz önüne alarak bir koleksiyon tasarladım" diyor.





Pliseli kırmızı tulum, 4000 TL, **MELTEM ÖZBEK**

Pliseli mavi elbise, 5250 TL, **MELTEM ÖZBEK**

Meltem Özbek mor, fuşya ve kırmızı gibi canlı renklerin bolca görüldüğü yaz koleksiyonunda lunaparkların göz alıcı parlak ışıklarından ilham aldığını anlatıyor.





Hacimli kollar, düşük bel pantolonlar, korsaj detaylarının ön planda olduğu 20 görünümden oluşan Ceren Ocak'ın yaz koleksiyonunda denim, deri, keten, şifon gibi kumaşlar dikkat çekiyor.





CEREN OCAK
Eğlenceli denim

YAZ VE YAZ STİLİ
Aklıma oversize ceketler, denim şortlar, crop toplar ve bolca takı geliyor.
CEREN OCAK İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU
Sokak stili artık birçok markanın ilham kaynağı. Bu sezonla birlikte ben de koleksiyonlarımı sokağa uyarlamaya başladım. Hepimizin günlük hayatının vazgeçilmez bir parçası olan denimi koleksiyonuma ekledim. Denim haricinde keten, deri, ipek ve şifon kumaşlar kullandım. Karantina sürecinde hazırlanan bir koleksiyon olduğu için çıkış noktam özgürleşmekti. Özgürlüğün ne kadar önemli olduğunu anladık. O nedenle daha eğlenceli, daha hareketli bir koleksiyon hazırladım.
BU PARÇALARI HANGİ DESTİNASYONDA GİYELİM?
Beverly Hills'in sokak stiline oldukça uygun bir koleksiyon olduğunu düşünüyorum.
YAZ MEVSİMİNDE CEREN OCAK NELER GİYER?
Crop top, oversize gömlek ve bol pantolonlar.
SEZON ALIŞVERİŞİ?
Genellikle sezon geçişlerinde alışverişlere ayakkabı ile başlıyorum. Bu sezonda ilk alışverişim slingback ayakkabı ve takı oldu.





Beyaz üst, 2500 TL, Mavi şifon ceket, 2250 TL, Beyaz deri pantolon, 6000 TL, hepsi **CEREN OCAK**



Siyah puantiyeli takım, 5300 TL, **ÖZLEM AHIAKIN**



Turuncu tulum, 4500 TL, **ÖZLEM AHIAKIN**

Puantiyeler, pliseler, drapeler ve pasteller Özlem Ahıakın'ın yaz koleksiyonunda sıklıkla kullandığı detaylar arasında.



Yeşil elbise, 5600 TL, **ÖZLEM AHIAKIN**

ÖZLEM AHIAKIN

Pastel dokunuş

YAZ VE YAZ STİLİ

Sevdiklerimle kurulan güzel masalar, bronz bir ten ve uçuş uçuş elbiseler.

ÖZLEM AHIAKIN İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Koleksiyonlarımdaki en büyük motivasyonum (ve ilham kaynağım) kumaşlar. Bu yaz puantiyeler, pliseler ve drapeler ön planda.

Mint yeşili, bej, beyaz, pudra, kırmızı, turuncu ve desenli kumaşları bolca kullandım. Abartıdan uzak, detaylarda saklı ve zamansız bir koleksiyon hazırlamaya çalıştım.

BU KOLEKSİYONU HANGİ YAZ DESTİNASYONLARINDA GİYELİM?

Gelinlik olarak giyilebilecek cool elbiseler de var, özel davetlerde taşınabilecek gece kıyafetleri de. Parçaların Akdeniz'in ihtişamlı ama bir o kadar da nahif dinamizmini yansıttığını düşünüyorum. Dolayısıyla bana çokça Sardunya Adası'nı ve pastel öncelikleriyle de Barselona'yı çağrıştırıyor.



Özlem Ahıakın oversize elbise, gömlek ve pantolonu çok sevdiğini, ayrıca vintage çanta ve aksesuarlara ilgisi olduğunu anlatıyor.



Çekimleri Efes Antik Harabeleri'nde gerçekleşen koleksiyon ilhamını, mitolojinin en güçlü kadınları olarak anılan Anadolu'da yaşamış Amazon kadınlarından alıyor.

Her bir parçada el işçiliğini ön plana çıkaran koleksiyonun ana rengi saf gücün simgesi olan beyaz ve beyazın tonları.



Kasnak işlemeli püsküllü "Selen" bluz, 14.400 TL, Kasnak işlemeli püsküllü "Selen" etek, 20.000 TL, ikisi de **ZEYNEP TOSUN**





Boyundan çapraz bağlamalı üstler, derin yırtmaçlı etekler, şalvarlar, iki parçalı kombinler Amazon kadınlarının siluetlerini hatırlatıyor.





ZEYNEP TOSUN

Amazon kadınlar

ZEYNEP TOSUN İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

Anadolu'da yaşamış Amazon kadınları ve onların yaşam hikayelerinden ilham aldım. Savaş tanrısı Ares'in kızları olduğuna inanılan, vahşi doğa ve ay tanrıçası Artemis'e taptıkları iddia edilen bu topluluk aynı zamanda erkek egemen bir dünyada ilk başkaldıran kadınlar olarak anılıyor.

42 parçadan oluşan "Apasas; The City of The Mother Goddess" isimli koleksiyon kesimleri ve styling'i ile tanrıça görünümlerini hatırlatıyor. Kalın inci boyunluklar, yılan figürlü küpeler ve earcuff'lardan oluşan küpe setleri, metal saç örgü aksesuarları, savaşta kullanılan korumalıklardan ilham alınarak tasarlanmış troklu konçlu sandaletler dikkat çekiyor. Başlangıçların simgesi olarak yeni ay figürü, gün doğumu ve doğanın uyanış ritüellerine gönderme yapan işlemeleri de ekibimle birlikte hazırladık.

Bu koleksiyonum da Anadolu'nun farklı yörelerinden kadınlar tarafından değişik teknikler kullanılarak ortaya çıktı. Couture elbiselerimin eğlenceli ve genç bir tarzı olduğunu düşünüyorum.

BU KOLEKSİYONU HANGİ YAZ DESTİNASYONLARINDA GİYELİM?

Daha çok Akdeniz taraflarına uygun olabilir. İtalya'da, Yunanistan ya da Güney Fransa'da ve birçok partide giyebilirsiniz. Gidebilen varsa alsın elbiseleri ve gitsin!

YAZ ALIŞVERİŞİ

Bu yaz giymek üzere @ikikizcom'dan kimonolar aldım. Bikinilerim Direct Message'dan. Günlük kıyafetlerim için tercihim H&M ve Koton. Türk markalardan ve yerel üretim yapan kadınlardan alışveriş yapıyorum. Deri almamaya çalışıyorum. Stella McCartney'yi tercih ediyorum. Converse'lerim vazgeçilmezlerimden.









Drapeli ve işlemeli "Flora" krep bluz, 5200 TL, Drapeli ve işlemeli "Flora" krep etek, 6000 TL, ikisi de **ZEYNEP TOSUN**



Pembe ve haki renk detaylı desenli kaftan, 1490 TL, **BASHAQUES**



Başak Cankeş dijital desenlerin, sanatsal çizimlerin başrolde olduğu yaz koleksiyonu için, "Tasarımlarım Bodrum, Çeşme, Yunanistan, Fas, İspanya kıyıları için ideal" diyor.



Saten yastık, 3400 TL, **BASHAQUES**



Çini desenli kimono, 990 TL, **BASHAQUES**

BAŞAK CANKEŞ

BASHAQUES MARKASI KURUCU VE TASARIMCISI

Sanatsal moda

YAZ VE YAZ STİLİ

Aklıma Alaçatı'daki çok sevdiğim ve tüm yazımı geçirdiğim laboratuvarım Bashaques Alaçatı geliyor. Denizden çıkıp mağazaya yetiştiğim, sevdiğim insanlarla buluştuğum bir mabet orası.

İLKBAHAR/YAZ 2021 YAZ KOLEKSİYONU

Benim ana alanım giyilebilir sanat. Koleksiyonlarımı sahnede anlatmak istediğim hikayenin içine oturtarak konsept oluşturmaya bayılıyorum. Fakat pandemi sebebiyle "Teatral Moda Performansı" yapamadığım bir yıl geçirdiğim için farklı bir motivasyon ile yola çıktım.

Öncelikle kişisel sergim için tablolar ve dijital desenler yapma kararı aldım ve bu sergiye yapacağım çizimleri, tabloları bitirdim.

Sonra bu tabloları koleksiyonda desen olarak kullandım. İlhamımı insanların mutlulukla artık evlerinden çıkıp sayfiye yerlerine giderek yazı karşılayacakları o huzurlu ana sabitlemek istedim.

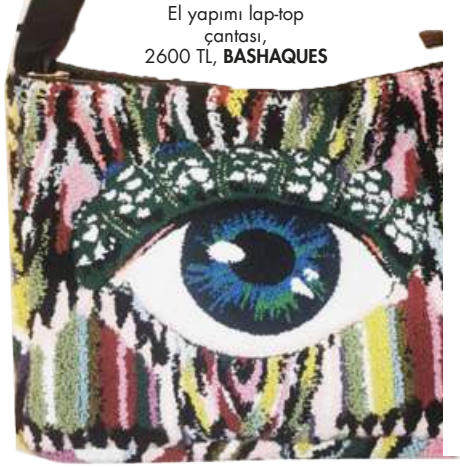
Bu yaz tek bir koleksiyon yerine altı farklı seri çıkardık. Bashaques kimono ve pareo serisi, Bashaques sandalet serisi, Bashaques home), "God of Falcon" serisi, Özbek serisi ve giyilebilir sanat alanında ürettiğimiz sınırlı sayıda olan yorgan serisi.

Yorgan serisinde kendi desenlerimin yanı sıra çini ve seramik sanatçısı sevgili Can Gökçe'nin desenleri de var.

Sandalet serisinde ipek kumaş kullanarak tasarladığım bilekten dolamalı sandaletler mevcut. "God of Falcon" serisi ise Mısır'ın önemli sembollerinden olan Horus nakışlarını geleneksel şile bezi ile harmanlandığım bir kapsül koleksiyon.



El yapımı yorgan dikim çini blazer, 3200 TL, **BASHAQUES**



El yapımı lap-top çantası, 2600 TL, **BASHAQUES**



Gaudi ipek sandalet, 679 TL, **BASHAQUES**



Dilek Hanif pandemi sürecinin insanları daha doğal kumaş seçimlerine ve günlük çizgilere yönlendirdiğine, yavaş ve sürdürülebilir bir moda anlayışının değerini bir kere daha hatırlattığına değiniyor.



Yıkanmış efektli organze parti elbisesi, 12.950 TL, **DİLEK HANİF**

DİLEK HANİF

Zarafetin tanımı

YAZ VE YAZ STİLİ DEYİNCE

Sonsuz mavi bir deniz, güneşin yakıcı etkisini hafifleten hoş bir meltem, uzun yaz geceleri ve doğal olarak bize eşlik eden uçuşan elbiseler, ketenler, poplin gömlekler, zamansız beyazlar, rahat ama zarif kesimler.

DİLEK HANİF İLKBAHAR/YAZ 2021 KOLEKSİYONU

"The Perfect Blossom" enerjik ve parlak bir renk paleti ile bizlere moral veriyor. Cesur mercanlardan açık sarılara, romantik leylaklardan klasik lacivertlere, geleneksel siyah beyazlardan ışıltılı metalik renklere uzanan koleksiyonda gece elbiseleri ve günlük kokteyl elbiseleri öne çıkıyor. Genel olarak 90'lı yılların ihtişamı ile markanın sade ve zamansız silueti bir araya gelmiş.

HANGİ YAZ DESTİNASYONUNDA GİYELİM?

Gün ve gece boyu kendini kusursuz stili ile taşıyan bu zamansız kadın hem sadeliğe hem de ihtişama aynı mesafede duruyor. Puglia'da, Porto Cervo'da, Côte d'Azur'de, Bodrum ve Çeşme'de doğal ve zarif havası ile büyülüyor.

YAZ İÇİN VAZGEÇİLMEZ PARÇALARI?

Bu yaz Mandarin Oriental Bodrum'da açılacak Dilek Hanif pop-up mağazası için yaz aylarına dair vazgeçilmez parçalarımı yeniden yorumladım. Uçuşan siluetler, jarse hafif elbiseler, keten kaftanlar ve şort takımlar, bol kesimli desenli ipek elbiseler, poplin beyaz gömlekler ve metalik parıltılar; hepsini pop-up mağazasında bulabilirsiniz.



Geniş kollu koton midi elbise, 5500 TL, **DİLEK HANİF**

İpek organze üst ve krep dar paça pantolon, 5950 TL, **DİLEK HANİF**



Yıkama efektli organze gece elbisesi, 16.950 TL, **DİLEK HANİF**



TWITTER/*ELLETurkey* FACEBOOK /*ELLETurkey* INSTAGRAM/*ELLETurkiye*

DB DOĞAN BURDA DERGİ

ELLE

Mücevher

SAAT&AKSESUAR



MEDENİYETLERİN İZLERİ

TASARIM İLHAMINI ANTİK VE MODERN UYGARLIKLAR, FARKLI KÜLTÜRLER VE YAŞAM BİÇİMLERİNDEN ALAN 1974 İSTANBUL DOĞUMLU TERZIHAN MARKASININ NEUTRA KOLEKSİYONUNDA HÜKÜM SÜREN ASİMETRİK ÇİZGİLER YERYÜZÜNDEKİ ÇEŞİTLİLİĞE DOĞAL TAŞLARIN IŞILTISIYLA ATIFTA BULUNUYOR.

TERZIHAN

OKYANUSUN *cazibesi*

HAYALLERİMİZİN YENİ KIYILARA VE YENİ FIRSATLARA YOLCULUĞUNA BAŞLAMAK İÇİN BÜYÜLÜ SU ALTI DÜNYASININ HUZURU VE SÜKUNETİ KALPLERİMİZE İLHAM OLUYOR.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**



1

GÜÇLÜ

Yaşayan en eski hayvanlardan biri olan 200 milyon yıllık koca gözlü, uzun ömürlü, kaygısız kaplumbağa, toprağın, bilgeliğin ve ölümsüzlüğün sembolüdür. Son derece nadir ve özel, üstelik iyi şanslar getirdiğine inanılıyor.



2



3

4

5

6



7



8

1. Aqua Light Turtle pırlantalı kolye, 52.970 TL, **BEE GODDESS**
2. Pırlanta denizatı kolye, 2897 TL, **ARİŞ PIRLANTA**
3. Turuncu safir yengeç broş, 'Barocko' koleksiyonu, fiyatı istek üzerine, **THEO FENNEL**
4. İnci ve pırlanta detaylı akrep broş, 'Animalier' koleksiyonu, fiyatı istek üzerine, **BUCCELLATI**
5. Beyaz pırlanta ve savorit taşlı tekli ahtapot küpe, 18.500 TL, **SELDA JEWELLERY**
6. Opal safir beyaz pırlanta detaylı rose altın yüzük, fiyatı istek üzerine, **DANIELA VILLEGAS**
7. Beyaz elmas, safir ve opalden oluşan 18 ayar altın küpe, 'Deep Sea' koleksiyonu, fiyatı istek üzerine, **LYDIA COURTEILLE**
8. Gri pırlantalı 18 ayar altın bileklik, 'Sea Side' koleksiyonu, fiyatı istek üzerine, **YVONNE LÉON**

KIYI *yatırımı*

Bu yaz, tasarımcılar alanın dışında düşünüyor ve ilham almak için sahile bakıp derinlerden hazineleri topluyor.







3

SİHİRLİ *değnek*

İncilerin artık sadece zarif görünmek isteyen büyükannelerimiz için olmadığını biliyoruz. Buna çoktan inka olduk. Yeni sürüm incileri stilize adapte etme zamanı.



RÜYA *gibi*

İSTİRİDYE BİR AFRODİZYAKTIR, ANCAK KALBİMİZİ GERÇEKTEN HIZLANDIRAN, ZAMANLA KABUKLARINDA YETİŞEN İNCİLERDİR. ŞİMDİ TÜMÜ HER ZAMANKİNDEN GÖSTERİŞLİ VE İDDİALI.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**











1. Pırlantalı inci küpe, 19.411 TL, **YVONNE LÉON/NET-A-PORTER.COM**
2. Beyaz ve pembe pırlantalı barok pembe inci bileklik, fiyatı istek üzerine, **DAVID MORRIS**
3. Pırlantalı incili kolye, fiyatı istek üzerine, **DELFINA DELETTREZ**
4. Sarı altın inci yüzük, 1200 TL, **ALTINBAŞ**
5. 'Saturn' etrafı beyaz pırlantalı inci küpe, 7500 TL, **GILDA İSTANBUL**
6. Çift altın topaz briolet, baget elmaslarla süslenmiş küpe, 27.264 TL, **IPPOLITA/NET-A-PORTER.COM**
7. Tahiti incisinden, beyaz ve kahverengi pırlantalı altın küpe, 12.500 €, **POMELLATO**
8. Akoya incisiyle süslenmiş altın küpe, fiyatı istek üzerine, **CARTIER**
9. Pırlanta detaylı tahiti inci küpe, 'Elsa Peretti' koleksiyonu, fiyatı istek üzerine, **TIFFANY & CO.**


ISABEL MARANT


Altın varak cuff bileklik, 940 TL, **BE FOR B**


CHANEL


'Evil eye' cuff bileklik, 7000 TL, **BEGUM KHAN**

GÜÇLÜ *donanım*

GÜZEL TAKILAR SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA, GENELLİKLE İKİ AYRI STİL VARDIR: NARİN, FEMİNEN FORMLAR VEYA BÜYÜK AÇIKLAMA YAPAN PARÇALAR. İŞTE İKİNCİSİNE TİPİK BİR ÖRNEK: CUFF BİLEKLİK.

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**
FOTOĞRAFLAR: **IMAXTREE.COM**


ALEXANDER MCQUEEN


'Nefertiti' el yapımı bileklik, 499 TL, **ZEWORKS**


'Dew' cuff bileklik, 105.000 TL, **ORMAN/MAE ZAE**

İLGİNÇ GERÇEK

Antik dünyaya geri dönersek, cuff bileklikler binlerce yıl öncesine uzanan inanılmaz derecede köklü bir geçmişi vardır. Güç ve cesareti temsil ederek, yıllar boyunca birçok farklı kültürel bağlamda ortaya çıktılar; Antik Mısırlılar onları değerli taşlarla ve hiyerogliflerle süslediler.


ALBERTA FERRETTI


SPORTMAX


Pırlanta detaylı cuff bileklik, fiyatı istek üzerine, **BARS MÜCEVHERAT**

USTALIK

Karma malzemelerden yapılmış heykelsi cuff modelleri bileğe ve üst kola takıldı. Hem bohem hem de şık tasarımlarla iyi çalışıyor. Havaların ısınmaya başladığı bu zamanlarda elbiselerinizle birlikte harika görünecek.

NEON *bayali*

RUH HALLERİNİ OPTİMİZE EDEN CANLI TONLAR, AKSESUARLARA BÜYÜK BİR RENK SIÇRAMASI YAŞATTI. YAZ SEZONU BÜYÜK AÇILIŞA HAZIR!

HAZIRLAYAN: **GİZEM İNCE**
FOTOĞRAFLAR: **IMAXTREE.COM**



'Coeur' kolye, 824 TL, **MERANO DESIGN**

CESUR OL

Renkli aksesuarlarınızı yine aynı tarzdaki parçalarınızla bir araya getirerek cesaretinizi ortaya koyun.



TOD'S



'Camellia' neon pembe broş, 4890 TL, **CHANEL**



'Zigzag' neon sarı mine el yapımı bileklik, 1995 TL, **MER'S**



VERSACE



'Lola' 18 ayar altın ve mineli küpe, 19.288 TL, **MELISSA KAYE/NET-A-PORTER.COM**



Lake Medusa detaylı yüzük, 3700 TL, **VERSACE**



DOLCE & GABBANA



Pembe kauçuk kaplamalı altın rengi halka küpe, 3500 TL, **SUNNEI**



FENDI



Zümrüt ya da tsavorit lal taşından gözlere sahip panterin başından uzanan kıvrımlı ve altın halka bilezikte vücut buluyor. Panthère de Cartier saat ve mücevher elçisi İngiliz oyuncu Annabelle Wallis'i solda yeni koleksiyondan örneklerle, altta ise diğer iki ikonik Panthère tasarımla görüyoruz.

Hipnoz ETKİLİ *ikon*

CARTIER, LA PANTHÈRE KOLEKSİYONUNA YENİ KATILAN, İKONİK, VAHŞİ, HİPNOZ ETKİSİ YARATAN VE ESNEKLİĞİYLE ÖN PLANA ÇIKAN YENİ BİLEZİĞİYLE KALP ATIŞLARIMIZI HIZLANDIRDI.

DERLEYEN:
SUZAN YURDACAN



Kişiselleştirilebilen TASARIM

Bu, aynı zamanda size her zamankinden daha yakın bir bilezik. Kendinize ya da başkalarına bir hediye. İç kısmına özel olarak eklenen bir mesaj, ismin baş harfleri ya da tarih, birçok farklı biçimde kişiselleştirilebilen bir model. Cartier, La Panthère bilezik koleksiyonunun yer aldığı kırmızı kutunun üzerine altın renkte, ismin baş harfleri ya da önemli bir tarihle kabartma yaparak kişiselleştirilmesini de mümkün kılıyor.



Cartier mücevher deyince ilk akla gelendir. Bu koleksiyonun ismini ezbere bilmeyen yok. Şimdi bir yenilikle daha karşımızda: La Panthère koleksiyonunun en önemli parçası olan ve panter figürünün yer aldığı yeni bilezik koleksiyonu, panterin esnekliğini tende yaşatan en yüksek mertebe. Bileği kavrayan bilezik, bir sembol haline gelen Panthère de Cartier gibi mıknatıs etkisi yaratıyor. Yalın hatlar ve sade tasarıma sahip bilezikle Cartier, mücevherde sofistike sadeliği ön plana alıyor.

Koleksiyon, bir arada kullanılabilecek ve kombinlenebilecek tasarıma sahip. Yeni bilezikler, pembe veya sarı altının hakim olduğu, baş kısmında ya da hem başta hem de bitişlerinde pırlantalarla bezeli iki farklı tarzda sunuluyor.

Mücevherin esnekliği ise zanaatkarlıkta ve altın alaşımlarında gizli. Cartier, bu tasarımında mekanik ve yapısal özellikleri keşfe çıkıyor. Bilezikte iç yayın bulunmaması usta bir yaklaşım, bu panter modelinde uygulanan bir uzmanlık.

MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.



LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.


Yakut Kırmızı


İnci Beyazı


Kuzguni Siyah

Mitsubishi Electric Turkey Elektrik Ürünleri A.Ş

klima.mitsubishielectric.com.tr

444 7 500

Anniversary



DANS *eden* PIRLANTALAR

MÜCEVHER SAATLERİN BELKİ DE EN MUZİP OLANI VE EN EĞLENCELİSİ! CAROLINE SCHEUFELE 1993 YILINDA CHOPARD İÇİN HAPPY SPORT'U YARATTIĞINDA SAATÇİLİK DÜNYASINDA KURAL YIKICI BİR ADIM OLARAK TARİHE GEÇTİ. PIRLANTA VE KRİSTALİN DANSINA BU KEZ İKONİK GÜLÜŞÜYLE KALBİMİZİ ERİTEN JULIA ROBERTS EŞLİK EDİYOR.

RÖPORTAJ: **AYKUN TAŞDÖNER** PORTRE FOTOĞRAFI: **ALEX TEUSCHER** FOTOĞRAFLAR: **MARKAYA AİT**







CHOPARD VE İKONİK YILDIZLAR

Julia Roberts'ı yüksek enerjisiyle bu yıl Happy Sports'un yüzü olarak görüyoruz. Üstte solda ise 1970'lerde yaratılan reklam kampanyalarından bir örnek. Lea Seydoux'dan Marion Cotillard'a ve sağda gördüğünüz gibi Rihanna'ya kadar tüm yıldızlar Chopard'nın en önemli takipçilerinden.

Mutluluk sadece paylaşıldığı zaman var olur, mutluluk hayat doludur. Bu motto Chopard'nın artistik direktörü ve eş başkanı, 1993 yılında Happy Sport saatin yaratıcısı Caroline Scheufele'e ait. Mutluluk saçan ışıltılı bakışlar ve duruş denince akla ilk gelen isimlerden olan Julia Roberts, gençliği, yaşam enerjisini, çıplak duygulara yansıtabilen filmleriyle Cannes Film Festivali'nde ödüller kazanan Xavier Dolan, Chopard için bir araya gelerek Maison'un, "Joie de Vivre" geleneklerine bağlı kalarak bir kısa film çektiler. Caroline Scheufele, Julia Roberts'ın Happy Sport kadınıyla bire bir uyuştuğunu söylüyor. Pırlantalar akreple yelkovan arasında dans ederken ışık saçıyor, enerjiyi yükseltiyor. Saat 90'ların başında ilk yaratıldığında özgür ruhlardan ve hayattan zevk alan çağdaş kadınlardan ilham almıştı. 1976 yılında, Scheufele'ün annesi, "Pırlantalar sadece serbest olduklarında mutludurlar" dediğinde aslında 20 yıl sonra saatin içinde dans edebilmeleri konusunda kızına da ilham kaynağı olmuştu. Hızlıca bir klasiğe dönüşen Happy Sport'u ve Julia Roberts'ın başrolde olduğu yeni kampanya hakkında Caroline Scheufele ile konuştuk.

Yaşadığımız şu günlere bakacak olursak yalnızca Happy Diamonds ve arkasında yatan fikir bile bizi neşelendirmeye yetiyor. Peki hikayesi nedir?

1976'da Chopard daha önce eşi benzeri görülmemiş bir fikirle ortaya çıktı. Bu fikir teknik olarak zorlayıcı ama tamamen yeni bir konseptti: Saatin iç yüzeyine serbestçe hareket edebilecek küçük pırlantalar yerleştirmek. Annem saatin ilk örneğini gördüğü zaman "Pırlantalar hareket ettikçe, daha mutlu görünüyorlar" diye bir yorum yapmıştı. Biz de bu yüzden bu koleksiyonun ismini Happy Diamonds koymaya karar verdik. O zamandan beri bu tasarım DNA'mızın bir parçası oldu ve kendini ruhumuzun yansıması olarak ifade etmeye başladı. Geçen bu kadar zorlu bir yılın ardından Happy Sport saatlerimizi lanse etmek için harika bir zaman.

Kampanyanızda Julia Roberts ismini sadece görmek bile gülümsetti. Mutluluk dendiği zaman Hollywood yıldızlarından aklımıza gelen ilk isim. Siz de bu yüzden mi onunla çalışmayı tercih ettiniz?

Evet, kesinlikle! Joie de Vivre olarak tanımladığımız ruhu en iyi kim canlandırır diye düşünürken aklıma ilk olarak can alıcı gülümsemesiyle Julia Roberts gelmişti. Happy Sport koleksiyonunda gördüğüm ruhu aktarabileceğini hissettiğim tek isim oydu. Onun karizması, içtenliği, cesur duruşu, gülüşleri, aynı zamanda kadın ve çocuk hakları adına attığı adımlar, onu dünya çapında beğenilen ve tanınan bir oyuncu yapıyor. Julia'nın dramatik, özgür ruhlu ve kararlı bir kadın rolünü üstlendiği "Erin Brockovich" filmini ilk izlediğim zamanı hâlâ hatırlıyorum. Gösterdiği performans onun her türlü rolün üstesinden gelebileceğini kanıtlamıştı. Julia benim için sadece yetenekli ve çekici bir oyuncu değil, aynı zamanda kocaman kalbi olan global anlamda bir sinema efsanesi. İdeal bir kadın duruşunu temsil ettiğini rahatlıkla söyleyebiliriz. Nesiller boyu, sadece onun ismini duyanlar için bile pozitif duygular uyandıracağından şüphem yok.

Kampanyanızı hayranı olduğum Xavier Dolan ile birlikte yarattınız. Çalışma sürecinden bahseder misiniz?

Xavier Dolan, daha önce çekmiş olduğu filmlerde de gördüğümüz gibi, insan duygularını yakalama konusunda oldukça yetenekli bir isim. Bu yüzden geçirmek istediğimiz fikri, yaratacağımız kampanyayı en iyi şekilde yansıtabilmek için çalışabileceğimiz doğru bir profile sahipti. Bu kadar yetenekli biriyle işbirliği yapmak benim için



Yukarıda Caroline Scheufele tarafından yaratılmış 'Original Happy Clown'. Sağda ise henüz bir çocukken hayal ettiği bir saat modelini görüyoruz.

çok heyecan vericiydi. Zaten ortaya çıkan işte gördüğümüz gibi Julia Roberts'ı adeta bir havai fişek gösterisi misali daha da parlattı.

Happy Sport 90'ların başında bir anda ikonik bir parçaya dönüştü. Her şey nasıl bu kadar hızlı ilerledi?

1993'teki tanıtımında Happy Sport eşsiz bir tasarım sundu. Adeta zamanı yeniden tasarlamanın yepyeni bir yolunu bulmuştu. Koleksiyonu piyasaya sürmek için çok doğru bir zamandı. Happy Sport saatler özellikle kadınlara yepyeni bir konsept yaratmıştı. Tenis kortundan iş yemeğine, hatta şehirde geçireceğiniz bir günde her an rahatlıkla kullanabileceğiniz bir görünüme sahipti. Çabasız şık görünümünün hakkını çok iyi veriyordu. Happy Sport zaman algısıyla yeni bir ilişki kurmamıza sebep olmuştu. Sanki saat sadece bize zamanı göstermiyor, adeta bir bale gösterisi izlerken içimizde oluşan o büyüleyici duyguyu uyandırıyordu. Bu duygular tıpkı Chopard'ın DNA'sının bir parçası olan Joie de Vivre ruhunu yansıtıyor.

Chopard için zamansız olmak ne ifade ediyor?

Bir saat veya mücevher nesilden nesile aktarıldığında, değişen moda ve trendlere uyum sağladığı zaman ikonik bir statüye ulaşır. Markamızın temel değerlerini bugüne kadar yarattığımız tüm koleksiyonlarımızda somutlaştırmaya çalıştık. Her zaman göze çarpan bir stil, gelenekleri baştan yazan yaratıcılık ve özgünlük, bizi diğerlerinden ayıran temel taşlarımızdı. Neredeyse 30 yıl önce yarattığımız bu tasarımların günümüzde hâlâ tercih edilme sebebi, bu nitelikleri her koleksiyonumuzda yansıtmak. Happy Sport'un gücü zamana karşı gelebilmesinde yatıyor. Bu yıl biz de yeni bir modelle bu saate saygı duruşunda bulunmak istedik.

Peki geçen bu 30 yılda tasarıma bakış açınızda neler değişti?

Zaman geçer ama bazı şeyler hiç değişmez. Bir saati tasarlarken, müşterilerimin onu taşırken hissedecekle-

rini hayal etmek benim için çok önemli. Örneğin, Happy Sport'ta yarattığımız çok yönlülük kadınların yaşam tarzlarına uyum sağlıyordu. Kadın saat endüstrisinde birçok açıdan değişikliklere tanıklık ettik ve bu doğrultuda tasarladığımız saatlerde köklü değişikliklere gittik. Önceden sadece Quartz mekanizmalarını kullanarak ürünlerimizi sunuyorduk. Müşterilerimizin de talebi doğrultusunda şekillenerek, marka olarak odak noktamız estetik üzerine yönelmiş durumdaydı. Chopard olarak biliyoruz ki kadın müşterilerimiz artık sadece göze güzel görünen bir saatten fazlasını istiyorlar. Müşterilerimiz saatin içine de dış görüntüsü kadar hâkim ve saatin kalbi olarak da tanımladığımız mekanizmalara her zamankinden daha çok ilgililer. Şimdi ise eşsiz mekanizmalara sahip adeta bir sanat eseri niteliğinde olan saatleri toplayan birçok kadın koleksiyoner müşterimiz bulunmakta. Bunun dışında mücevher saatlerimize de yoğun bir ilgi gösteriliyor.

Daha önce söylediğiniz bir söz beni çok etkilemişti: "Saati kullanırken, takarken annenizi, büyükannenizi hatırlayın." Sahip olduğumuz eşyalar zaman zaman bizi köklerimize daha yakın hissettirebiliyor. Gelenek kavramı üzerine neler düşünüyorsunuz?

Evet, bugün genç kadınların Chopard mağazasına gelip özellikle Happy Sport koleksiyonunu incelediklerinde heyecanlandığımı dile getirirken söylemiştim. Çünkü çoğu zaman bu koleksiyonun onlara annelerini ve büyükannelerini hatırlattığını ve onlar için bir gelenek haline geldiğinden bahsettiklerini duyuyorum. Bu, bizim ailemizin erkek kardeşime ve bana öğrettiği değerleri yansıttığı için çok kıymetli. Aile ve arkadaşlık benim için her zaman çok önemli. Bu geleneği diğer ailelerin de sürdürdüğünü görmek çok mutlu ediyor.



Neşesini asla kaybetmeyen Chopard'nın Happy Sport saatinin yıllar içindeki modelleri. En sağda ise 1993 yılındaki ilk versiyonunu görüyoruz.

BEE'O
APICARE

Güneşten korunmanın en doğal formülü BEE'O APICARE

Saf Anadolu propolisi, bitkisel yağlar ve doğal mineral filtresi ile güneşin zararlı UVA ve UVB ışınlarından korurken cildinizi besler ve bakım yapar.



İNOVASYON ÖDÜLLÜ

ITUARI TEKNOKENT

ANADOLU %100 YERLİ PROPOLİSİ

İÇERMEZ

✗ Kimyasal Koruyucu ✗ GDO
✗ Renklendirici ✗ Paraben

www.beeo.com.tr



Longines DolceVita kadınsı ve zarif tarzlara uygun. İnce bilekler için mükemmel boyutta, işten eğlenceye ve ayrıca romantik randevulara gitmek için ideal bir seçim.

CEZBEDİCİ *güzellik*

ÇEKİCİLİĞİ VE ZARAFETİ BİR ARAYA GETİRDİĞİ KADAR DİNAMİK TASARIMIYLA YAŞAM ENERJİNİZİ DE YÜKSELTEN LONGINES HAYATIN TADINA ODAKLANAN MODELLERİ İLE KALBİMİZİ ÇALIYOR.

DERLEYEN: **GİZEM İNCE**

Bu saatlerden birini takmanın verdiği his, şirin bir İtalyan köyünün meydanında düşüncelere dalmak, Roma'nın ara sokaklarında dolaşmak veya deniz kenarında keyifli bir tatilin tadını çıkarmak gibi. 1920'lerden kalma bir modelden esinlenen ve dikdörtgen kasasıyla dikkat çeken Longines DolceVita koleksiyonu, yıllar boyunca İtalyanların "dolce vita"sı/tatlı hayatından esinlenerek, kimliğinden ödün vermeden büyüdü. Yaratıldığı 1997 yılından bu yana İtalyanların yaşam tarzına bir övgü niteliği taşıyan DolceVita koleksiyonu çok çekici.



1920'lerden kalma bir modelden esinlenilmiş dikdörtgen kasasıyla dikkat çeken koleksiyona geçtiğimiz yıllarda farklı kadranlar da eklendi. Uzatılmış veya ahenkli hale getirilmiş saat imgeleri ve 3, 6, 9 ve 12 saatlerini gösteren Arap rakamlarıyla öne çıkan kadranlar farklı renk seçenekleriyle sunuluyor.

ZAMANSIZ BİR AKSESUAR

Renkler aynı zamanda bu koleksiyonu canlandırıyor ve saatinizi zevkinize göre kişiselleştirmenizi sağlıyor. Kanatlı kum saatiyle özdeşleşen marka, sekiz renkten oluşan bir gökkuşağından seçilebilen değiştirilebilir kayışların olduğu bir sisteme sahip. Parlak sarı, yanan turuncu, zarif boz kahverengi, parlak mercan, yumuşak kahverengi, yoğun çam yeşili, seyahate davet eden turkuaz ve taze limon yeşili gibi renk seçenekleri sunuyor. Saatinizi zevklerinize göre istediğiniz gibi kişiselleştirmenizi sağlayan bu deri kayışların, S ve M olmak üzere iki boyutu mevcut.

Longines DolceVita koleksiyonu, tatlı hayatı farklı şekilde yaşamak ve stilini saat gibi güçlü bir aksesuarla da ifade etmek isteyenlerin beklentilerini bu modelle fazlasıyla karşılıyor.



Borea outdoor collection, design Piero Lissoni. www.bebitalia.com

mozaik

B&B Italia Stores: Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul
T +90 212 327 0595 - F +90 212 327 0597
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara
T +90 312 440 0610 - F +90 312 440 0594
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA OUTDOOR





ELLE Moda



LOS ANGELES SIRLARI

ASLINDA SIR FİLAN YOK, MUHTEŞEM BİR KAPAK ÇEKİMİ VAR. DAHA FAZLA SPOILER VERMİYORUZ ÇÜNKÜ TAMAMI İÇİN SAYFAYI ÇEVİRMENİZ YETERLİ. YAZI STİLİ DEYİNCE EN BÜYÜK İLHAM TATİL VE DENİZ OLDUĞUNA GÖRE YELKENLER FORA... VE BİR MODA ÇEKİMİ HİÇBİR ZAMAN SADECE BİR MODA ÇEKİMİ DEĞİLDİR: YAZ AYLARINDAKİ FAVORİLERİMİZİ KOLAJLADIK!

FOTOĞRAFLAR: **SHANE MCCAULEY, GILLES BENSIMON**
KOLAJ: **MANOLYA URKAN**



LOS ANGELES'TA HAYAT TUTKUSUYLA İLHAM VERİYOR

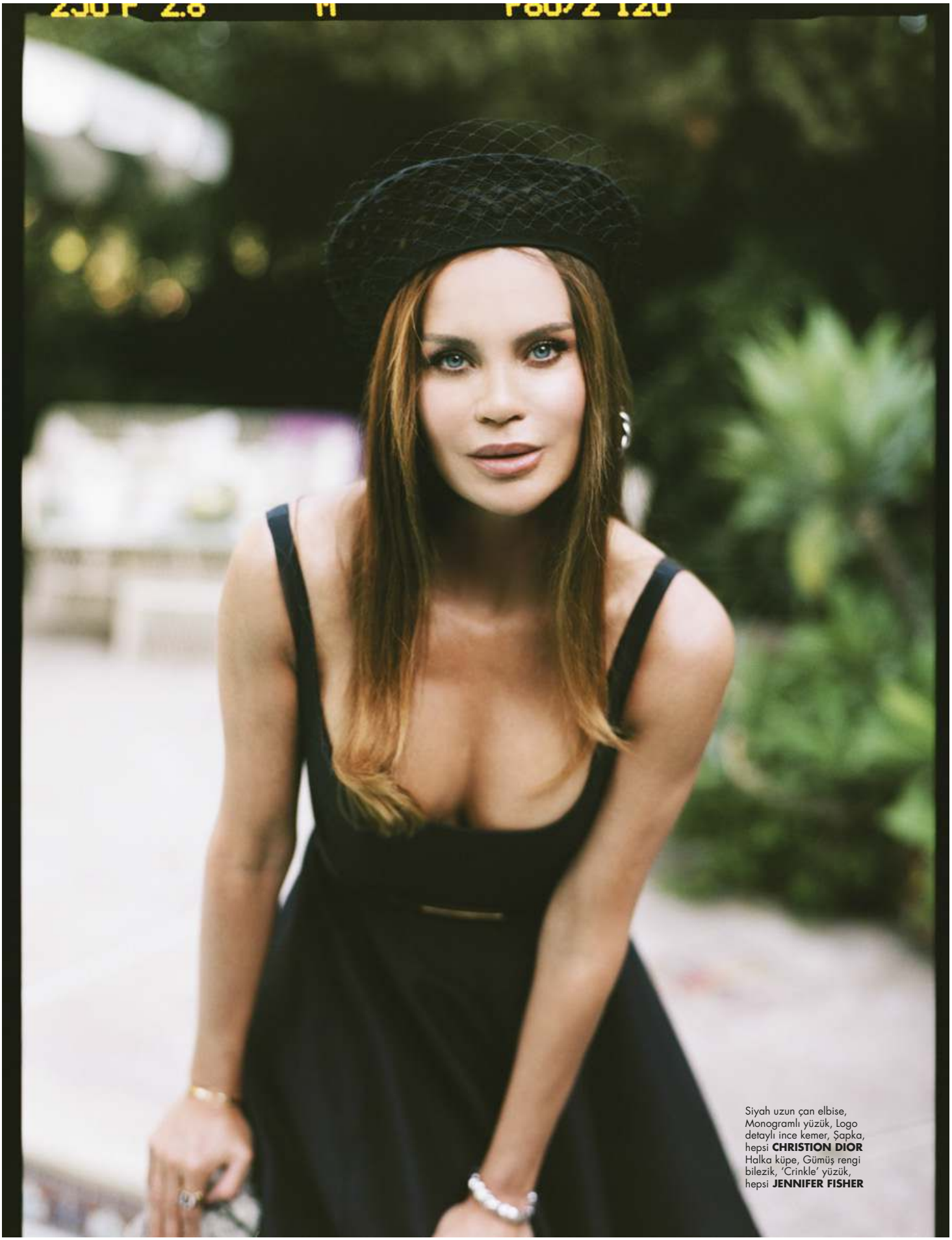
EBRU ŞALLI

ONUN HİKAYESİ, TAM DA HAYATIN KENDİSİ GİBİ. HEM ÇOK TATLI, HEM ÇOK ACI. GELECEĞE -HER ŞEYE RAĞMEN- SEVGİYLE BAKAN BU ÇALIŞKAN KADIN, POZİTİF ENERJİSİ, YARATMA TUTKUSU VE DURUŞUYLA İLHAM VERİYOR. KALPTEN BAĞLI OLDUKLARININ HEP ONUNLA OLDUĞUNU BİLMENİN GÜCÜYLE.

RÖPORTAJ: **MELDA NARMANLI ÇİMEN**
FOTOĞRAFLAR: **SHANE MCCAULEY**
MODA DİREKTÖRÜ: **ASLI ASİL**
MODA EDİTÖRÜ: **GABRIELA CEPEDA**



Siyah uzun çan elbise, Monogramlı yüzük, Logo detaylı ince kemer, Şapka, hepsi **CHRISTION DIOR** Halka küpe, Gümüş rengi bilezik, 'Crinkle' yüzük, hepsi **JENNIFER FISHER** Yüksek topuklu bantlı ayakkabı, **SAINT LAURENT**



Siyah uzun çan elbise, Monogramlı yüzük, Logo detaylı ince kemer, Şapka, hepsi **CHRISTION DIOR**
Halka küpe, Gümüş rengi bilezik, 'Crinkle' yüzük, hepsi **JENNIFER FISHER**





"17 YAŞIMDAN BERI ÇALIŞIYORUM BEN."

"Çalışıp üreterek ve paylaşarak mutlu oldum hep. Her şeye rağmen yaşam motivasyonumun yüksekte kalmasını da çalışarak sağlıyorum. Hiç pişmanlık duyduğum keşkelerim ya da şu da keşke böyle olsaydı dediğim bir şey yok. Hayat zaten planla, programla olmuyor. Akışta olmak güzel, bu nedenle arkaya değil daima öne bakıyorum."





"SPOR, ÇOCUK YAŞTAN BERI HAYATIMDA OLDU."

"Hobi olarak jimnastik ve baleyle ilgilendim. Sonra da pilatesle tanıştım zaten. Pilates sadece bedeni sıkılaştırmaya ve kilo vermeye yardımcı bir spordur dersek büyük haksızlık etmiş oluruz. Çünkü pilates nefes terapisiyle sadece bedeni değil, ruhu da uçuruyor. Farkındalığın artıyor. Yaşam motivasyonun yükseliyor, daha pozitif, daha güçlü ve hayat dolu oluyorsun."



Siyah mini elbise, Kalın zincirli platformlu loafer, Altın saç tokası, hepsi **VERSACE** Kalın altın bilezik, **MISAHARA**


CELINE



Beyaz sporcu sütyeni, Altın düğmeli siyah ceket, Kahverengi monogram desenli deri şort, hepsi **CELINE** Siyah topuklu ayakkabı, **O2 MONDE** Küpe, Yüzük, ikisi de **MISAHARA** Altın kalın bilezik, **JENNIFER FISHER**





Gümüş toka detaylı beyaz üst, Siyah kaşe palto, Deri pantolon, hepsi **LOUIS VUITTON**
Gümüş tasma kolye, yüzük, ikisi de **JENNIFER FISHER** Siyah topuklu bot **MARCELL VON BERLIN**



"LOS ANGELES GERÇEKTEN MELEKLER ŞEHRI,"

"Burada çok yüksek kutsal bir enerji hissediyordum ve çok seviyordum. Uğur'un işlerinin burada olması beni çok mutlu etti. O çok yoğun çalışıyor ve ben de esasında markam için güzel işler kovalıyorum. Artık bir ayağımız burada gibi, gerisi sürpriz kalsın. Tropik destinasyonlar arasında en sevdiğim yer Maldivler, orada yılda bir-iki kez tatil yapabilirim ama Los Angeles'ta hep yaşayabilirim. Şehirde yaşayıp tropik seyahatlerle yeni yerler, kültürler görmeyi, gezmeyi, lokal tatlar denemeyi tercih ederim galiba."



Siyah payetli tulum, Beyaz topuklu bot, ikisi de **MARCELL VON BERLIN** Yılan figürlü 'Drina' kolye, **MISAHARA** Büyük halka küpe, Bilezikler, hepsi **JENNIFER FISHER**





Sarı tek omuzlu uzun elbise, Sarı çiçek formlu tasma kolye, ikisi de **DOLCE&GABBANA** Altın detaylı topuklu ayakkabı, CELINE Earcuff, **JENNIFER FISHER** Bilezik, 'Talas' yüzük, ikisi de **MISAHARA**







"KADERE İNANIYORUM VE ARTIK SORGULAMIYORUM."

"Ponçik gittikten sonra doktoru bana şöyle dedi: "Ebru Hanım, siz gerek ilginiz ve çabanızla, gerek pozitif enerjinizle, gerek oğlunuza çok iyi bakışınızla onun ömrünü 2 yıl uzattınız, lütfen bunun farkında olun." O günlerde hiç anlamamıştım, ama şimdi anlıyorum. Tıpkı o günkü gibi güçlü ve hayata bağlı kalarak işime ve yoluma devam edip ayaklarımı sağlam basmam gerekiyor. Kimseyi üzmeye, hırpalamaya hakkım yok, zaten herkes benim gözümün içine bakıyor. Neden gittiğini artık sorgulamıyorum. O melek beni seçti, ve gelip dünyanın en sonsuz ve karşılıksız sevgisini benimle paylaştı. Ve bu dünyaya ait olmadığı için de gitti. "



Kırık beyaz korse, **MOSCHINO** Mavi jean **MARCELL VON BERLIN** 'Magic Hour' küpe, Kalın altın bilezik, ikisi de **STERLING KING** Altın yüzük, **MISAHARA** 'Adriel' topuklu ayakkabı **ALEVİ**

17 yaşından beri çalışıyorsun. Modellik, sunuculuk, program yapımcılığı, dizi oyunculuğu... Çok iyi bir televizyon yüzüydün. Sana neler kattı, neler öğretti? Tekrar geri döner misin?

Televizyonu ben de çok sevdim, ve orada başarılı olmak için çok çalıştım. Uzun süre diksiyon dersleri aldım. Ekrana yakışmak için güzelliğin yanı sıra samimiyet gerekiyor; seyirci güzel görmek ve duymak istiyor. Bunu başardığımı düşünüyorum. Türkiye Güzeli seçildikten sonra magazin programları sunarak başladım televizyona. Sonrasında yarışma programları sundum. Ve ardından "Ebru'nun Mutfağı" programıyla haftaiçi her gün sağlıklı ve lezzetli yemekler yaparak izleyiciyle buluştum. Yayın iyi gidince Tv 8'den her gün hem yemek yapıp hem konuk ağırlayacağım daha uzun bir canlı yayın formatı teklif edildi, kabul ettim, ama onlara pilates yapmak istediğimi söyledim. Yani bana gelen teklife karşı yeni bir teklif sundum. O ara pilates eğitmenliği sertifikamı almak üzereydim, ayrıca bir pilates dvd'si projem de vardı. Kanal önce çok sıcak bakmadı, sonra en fazla 15 dakika olmak şartıyla kabul ettiler. Bu konsept Türkiye'de pilates'in tanınıp yaygınlaşmasına sebep oldu. O kadar çok talep oldu ki, o 15 dakika 50 dakikaya uzadı ve yıllarca böyle sürdü. Kadınlara hem sağlık, hem spor, hem güzellikle ilgili öneriler sunduğum çok güzel bir sabah kuşağı programıydı.

Sen nasıl tanıştın pilatesle? Yükseleceğini nasıl öngördün, neden özellikle "sağlıklı yaşam"a odaklandın?

Pilates ile ilk olarak oğluma hamileyken tanıştım. Bedenime ve ruhuma etkisi beni o kadar çok etkiledi ki, doğum sonrası hemen eğitimini almaya karar verdim. Önce tek amacım kendim için öğrenmekti, fakat pilates dünyasının içine girince doğru nefes terapisi gibi farklı terapilere de merak saldım; bedenin ve ruhun bütünleşip doyduğu noktada farkındalığın başka bir boyuta erdiğini deneyimledim. Ve böylece en ileri seviye eğitimlere kadar girip hem Amerika'dan hem de Türkiye'den sertifikalarımı aldım. İlk dvd'im 100 bin adetten fazla sattı, toplam 10 dvd yaptım. Hepsi de büyük ilgi gördü, televizyonda ise her sabah kadınlar benimle randevulaşarak pilates'i öğrendi ve sevdi. Herkesin evine pilates topu girdi. Pilates ile kadınların hayatlarına çok dokunduğumu düşünüyorum; aramızda büyük sevgi bağı oluştu. Kimi boşanmaktan vazgeçti, kimi sigarayı bıraktı, kimi yeni ufuklara yelken açtı, benimle çalışarak 38 kg veren bir izleyicim bile oldu. Aslında ben sağlıklı yaşama odaklanmadım, ve bu trendin yükseleceğini öngörmedim, sadece kendi yaşamımda uygulamaya başladıklarımı insanlara sundum. Sağlıklı beslenme, pilates, spor, güzellik ve bakım sırlarım, temizlik, hamilelik derken esasında kendi öğrendiklerimi ve kendime uyguladıklarımı paylaştım, hepsi bu...

Oğlak burcu disiplini ve kararlılığı mevcut mudur sende?

Oğlak burcunun disiplini, çalışkanlığı, kararlılığı ve akılcılığı kesinlikle vardır, biraz da hiperaktif ve yerinde duramayan tarafımı eklersek, Ebru'yu kısaca tanımlamış oluruz işte!

Nasıl bir günlük beslenme rutinin var?

Ben vejetaryenim, sürekli yeşil besleniyorum, çok da seviyorum. Mesela kuşkonmaz ve avokado yerken benim kadar mutlu olan biri olabilir mi, pek sanmam. Bol su içerim, asitli içecek nedir bilmem. Şekerli konsantre içecekleri de annem çocukluğumdan beri hep evden uzak tutmuş, o nedenle onları da hiç tüketmem. Her sabah limonlu su içmeye devam ediyorum, alkali olduğu için detoks etkisiyle tüm bedeni temizliyor. Ayrıca yeşil çay ve özel bitki çaylarına tutkum devam ediyor, hatta kendi markam altında da özel karışımlar yaparak çaylar ürettirdim. Avokadolu güllü Beauty Tea güzellik çayını tavsiye ederim.

Sürekli yaptırdığın ve yararını gördüğün bakımlar ve vitamin takviyeleri var mı?

Pandemi sürecinde ara vermiş olsam da, ayda bir kez hamama gitme alışkanlığım var. Akşam yatmadan önce kendi günlük cilt temizliğimi ve peeling'lerimi hiç ihmal etmem, uzun uzun yaparım. Günlük yaşantımda cildimin genetik yapısı ve düzenli temizlik-bakımlar sayesinde makyaj yapmıyorum. Sadece cildimi nemlendirir ve dudaklarımı nemli tutarım. El ve ayak kremi kullanmadan günüm geçmez. İki ayda bir de cilt temizliği ve bakımına giderim. El ve ayak bakımımı da 10 günde bir kesin yaptırırım.

Son yıllarda dinlenmenin de en az hareket etmek kadar önemli olduğuna dair makaleler çıkıyor. Senin gibi hiç yerinde durmayan biri nasıl dinlenir?

Dinlenmek hem ruhen hem bedenen çok önemli. Bazen sadece durmak lazım, ama gerçekten zihninle ve vücudunun her hücresiyle durmaktan bahsediyorum. Öylece durmak ve sessiz kalmak insanı müthiş dinlendiriyor. Yerinde duramayan biri olduğum doğru, ama ben de dinlenebilmek için kendimi sessiz ve sakin bir şekilde durmaya zorluyorum, en azından deniyorum.

Ebru markası altında mayodan spor giyime, kozmetikten soğuk içeceklere pek çok ürün var. Şunu merak ediyorum: Ebru Şallı markasının en güçlü yönleri nedir?

Ebru markası ile yıllardır üzerinde çalıştığım ve yaptığım her şeyi, pilates malzemesinden kozmetiğe pek çok ürünü aynı çatı altına topladık. Esasında eşim Ugur'la da bu markayı yaratırken tanıştık. Kadınlara sağlıklı, güzel ve genç kalmanın yollarını gösteren, öğreten, fikir veren birçok ürün sunuyorum. Avokadolu şampuandan detoks çaylarına ve soğuk sıkım güzellik shot'larına kadar her şey var. Vadi İstanbul'da bir mağaza açtık ama pandemiden dolayı geçtiğimiz yıl online satışa yöneldik. Güzel de gidiyoruz, yurt dışına ihraç ediyoruz. Şimdi yeni ürünler için start verdik. Ebru Şallı markası ise aslında tüm bunların bir uzantısı. Kadınları motive etmek, samimiyet ve olumlu enerjiler benim güçlü yönlerim diyebilirim, insanlarla kurduğum ve yıllar içinde sürekli güçlenen sevgi bağı çok değerli.

Çok çalışkan bir kadınsın, bundan sonraki 10 yıl için neler planladın?

Esasında planım yok, ama Ebru için çalışmaya, yeni ürünler çıkarmaya, yenilikleri takip ederek yenilenmeye ve keşfettiğim güzellikleri herkesle paylaşmaya devam etmek istiyorum. Yola devam!



Krem rengi 'Daphne' mini elbise **STELLA MCCARTNEY** Oversize blazer, Logo detaylı kadife topuklu ayakkabı, ikisi de **MARCELL VON BERLIN** 'Talasi' yüzük, Talas yüzük, Kiremit rengi taş detaylı kolye, 'Plima' küpe, hepsi **MISAHARA**

Saç: Giovanni Giuliano / Art Department LA
Makyaj: Charlotte / The Visionaries
Birinci Fotoğraf Asistanı: Daniel Everett Patrick
Ikinci Fotoğraf Asistanı: Brian Marquez
Moda Editörü Asistanı: César Álvarez
Prodüksiyon: Arzu Koçman / Productionising
Prodüksiyon Yöneticisi: Zachary Witzig
Prodüksiyon Asistanı: Jesus Meza
Mekân: Esma Dil, Villa Silver Lake

Geçtiğimiz ay Youtube kanalını açtın, neden bu kadar geciktin? Ve o platformdan neler paylaşacaksın?
Youtube için çok geç kaldığımı biliyorum. Ama her gün canlı yayın yap, kitap yaz, pilates dvd'leri çek, sürekli yeni ürünler çıkar, iki çocukla ilgilen derken hep uzadı, tam yapmaya karar verdiğim sırada Ponçiğimin hastalığı çıktı ve sonrasındaki 3 yılım zar zor çalışarak, ancak ayakta durmaya çalışarak geçti. Bugüne kadar geldim, Instagram'daki takipçilerimden de hep istek geliyordu, ve sonunda geçtiğimiz ay Youtube kanalımı açtım. Pilates, sağlıklı ve lezzetli yemekler, sohbet, güzellik sırları, dedikodu derken tüm samimiyetimle artık karşılarındayım. Herkesi bekliyorum, çünkü belki de bugüne kadar göremedikleri Ebru'yu orada görecekler.
Eskinin star'ları daha ulaşılmaz bir algı yaratıyordu, şimdi ise sosyal medya sayesinde ünlülük kavramı daha yakınlaştı. Artık her ünlü kendi kendinin magazin editörü de diyebiliriz. Bu yakın ilişkiden memnun musun?
Dijital ve sanal ortama hepimiz ayak uydurmaya çalışıyoruz. Artık ordayız ve her şeyimiz tamamen ortada. Eski günleri özlemiyor değilim doğrusu... Esasında bir orta yolu bulmak sanki daha iyi olur. Şu andaki mevcut yakın ilişki bence fazlasıyla yorucu!
İki yıllık bir mücadeleden sonra en büyük acını da gözler önünde yaşadın. Hastalık sürecinde duygularını sakladığından söz etmiştin. Neden saklamak istedin, ve nasıl becerebildin bunu?
Esasında Ponçik konusunu artık çok dile getirmek istemiyorum, çünkü getirdikçe daha çok üzülüyor ve ağlıyorum... Ama sonuçta hayatımın parçası olan böyle bir gerçek var. Yaklaşık 2,5 yıllık süreçte her günümüz kötü değildi, ama çok kötü günlerimiz de oldu. Hep anlattığım gibi, Pars çok özel bir çocuk; ilk doğduğu andan beri bunu hep hissettim. Melek olduğunu bile düşündüm, çünkü hiç bir insan ruhu o kadar naif, düşünceli, pozitif olamazdı. Gerçek olamayacak kadar iyi kalpliydi. Hastalık sürecini paylaşmak istemedik, çünkü 7 yaşında bir çocuğun sırf annesi ünlü olduğu için hastalığıyla gündem olması haksızlık olurdu; ileride ona böyle anılar kalsın istemedim. Yakınlarımız bir hastalıkla mücadele ettiğimizi biliyordu ama tedavi oluyor ve iyiye de gidiyorduk. Hastalığın tedaviye cevap vermesi şahane bir umut kapısıdır. Bu süreci ne etrafıma, ne de Pars'a çok kötü bir hastalık gibi hissettirmedim. O hep mutluydu, hep gülüyordu, onunlayken ben de hep öyleydim. Uzun süre hastanede yaşadık, ama onun yanında bir kez olsun ağlamadım. Eve gidince ağlar, hastaneye döndüğüm an güler yüzlü, komik, eğlenceli oyunlar oynayıp onunla birlikte pilates yapan anne olurdum. Gözlerimin içine bakardı her zaman...
Pandemide hepimiz ev konforunda izoleyken şikayet edip durduk. Halbuki çok kısa bir süre önce sen bunun kat be kat kötüsünü oğlunla hastanenin tecrit odasında yaşadın. Sosyalleşmek de yasaktı. Nasıl baş ettiniz?
Dediğin gibi, biz pandemiyi çok önce yaşamaya başladık, ilik naklinde tecritte kaldık, o nedenle bu maskeler, sosyalleşememeler, evde kalmalar şu an hiç etkilemiyor beni. Hastalığı ilk duyduğum andan itibaren inişli çıkışlı bir durumun içine girdik. Endişeler, üzüntüler, kan aramalar, kemoterapinin etkileri... Ama her şeye razısınız, yeter ki o sizinle kalsın... Hangi anne istemez ki yavrusunun yanında olmasını... hep ister sonsuz ister. Tüm dünyada iliğinin karşılığını bulamadık ve sonunda dokularım tam tutmamasına rağmen ben ilik verdim ona. Nasıl mutlu, nasıl severek verdim ve sonucu da çok güzel oldu, ilik nakli yüzde yüz tuttu. Artık Ponçiğim benim iliğimle tam olarak benim kanıma dönmüştü. Mutluluktan ailece kutlama yaptık; hatta o arada biz de aile arasında evliliğimizi gerçekleştirdik.
Haberi ilk aldığınızdan itibaren eminim ki çok farklı aşamalardan, duygu fırtınalarından ve süreçlerden geçtin, şimdi nasılsın?
Nasıl olabilirim ki? Ayakta kalmak durumundayım. Yapayalnız, kimsesiz biri değilim, büyük oğlum, ailem, eşim, kardeşlerim, yakınlarım var. Bu dünyada çocuğunu kaybeden ilk anne de ben değilim. Ailemi ve çocuğumu daha fazla üzmeye hakkım yok. Acımı içimde ve kendimle yaşıyorum. Bu kor gibi acıyla ancak çalışarak, iyi kalarak mücadele edebilirim. Ponçiğim her gün aklımda, dilimde... O zaten hep benimle. Boyut değiştirmiş olabilir, ama ben onunla bağlantıdayım. Bu bağımız asla kopmayacak, o hep benimle olacak, çok kalpten bağlıyız biz .
Yüreğindeki kor canını çok yaktığında bunu azaltmak, dindirmek için kullandığın özel bir ruhsal terapi var mı?
Psikolojik destek alıyorum. Ayrıca kendim de pilates ve nefes terapisi gibi öğrendiğim bir takım olumlamalarla rahatlamaya çalışıyorum.
Ponçiğinin seninle özel bir bağı olduğunu hep anlattın. 8 yaşındaki bir çocuğun neden böyle ağrılar, acılar çektiğine ve neden gittiğine dair sorgulamaların bitti mi Ebru? Nasıl ikna ettin kendini? Ya da edebildin mi?
Ponçiğin çok özel bir melek ruh olduğunu doğduğu andan itibaren tüm aile fertleri ve onu tanıyan herkes söylerdi. Neden gittiğini artık sorgulamıyorum. Kadere inanıyorum. O melek beni seçti, ve gelip dünyanın en sonsuz ve karşılıksız sevgisini benimle paylaştı. Ve bu dünyaya ait olmadığı için de gitti. Bana doğduğu andan itibaren verdiği sınırsız sevgi seli anlatılamaz, sadece şahit olanlar bunu gördü. Onsuz kalınca, o sevgiden de mahrum kaldım, çok bocaladım. Ben onun istediği gibi iyi ve mutlu olmaya çalışıyorum, çünkü birbirimizi hissettiğimize inanıyorum.
Onunla ilgili zihnindeki en net görüntü ya da his nedir?
Gülen gözleriyle dünya güzeli bir surat, bal rengi sevgi dolu bakışlar ve dünyanın en mis, en melek, en eşsiz kokusu... Pars'ın koku hikayesi tüm öğretmenleri tarafından da sürekli dile getirilirdi. Onunla vakit geçiren herkes kokusunu fark eder ve Pars'a ne sürüyorsun diye sorardı. Eşim Uğur da onun kokusuna bayılırdı ve bir gün bana, 'Ebru biliyor musun Pars ve sen aynı kokuyorsunuz", dedi. Çok sevindim. Hastanede 20 gün duş almadan geçirdiğimiz günler olurdu, ama o hep aynı melek kokuyla kalırdı.
Şu anda seni duyduğunu bilsen, oğluna ne mesaj yolla-

mak isterdin?
Seni tüm boyutlarda, her yerde, tüm hücrelerimle sınırsız ve sonsuz seviyorum. Sen hep benimlesin, bunu bil Ponçik lokumum. Ben de çok iyiyim, sakın beni merak etme...

Türkiye'de kadın olmak zor. Bazen kadınların bile diğer kadınlara hoyratça davrandığını, linç etmeye yatkın olduğunu görüyoruz. Nasıl yorumluyorsun bu çelişkiyi?
Neredeyse 27 yıldır göz önünde olan biri olarak kötü eleştiri okumamayı kendime öğretmişim. Ama elbette konuya hakimim. Açıkçası çocuk meselesi hassas bir konu, ama her anne babanın başına böyle bir durum gelebilir. Her şey insanlar için... Dolayısıyla ben bu insanları fazla cesaretli, yani cahil cesaretli buldum. Dışardan ahkam kesip acısını şöyle yaşasaydı, böyle yapmasaydı diye yazmak kolay, (Allah korusun ama) gel de sen yaşa bakalım, kaç dakika nefes alabiliyorsun? Türkiye'de kadın kadının düşmanı olabiliyor maalesef, birbirini takdir edip başarısını ve mutluluğunu alkışlayanı çok az gördüm. Bu çelişkiyi hiç anlamıyorum. Hayatımda hiç bir kadını kıskanmadım, kadınların ve arkadaşlarımın mutluluğuyla mutlu oldum. Benim bildiğim budur, diğerini anlayamıyorum ve kınıyorum.

Beş yıl önceki Ebru ile şimdiki arasında ne gibi farklar gözlemliyorsun?
Ebru esasında hep aynı, ama Pars'tan sonra diye bir gerçek var bence, değiştiğimi ben de hissediyorum.

Beren 16 yaşında bir ergen. O nasıl atlattı?
Berom sakin, sporcu, çok tatlı, saygılı ve sevgi dolu bir çocuk. Onu çok seviyorum. O süreci çok yaşayıp hırpalanmadı, çünkü Barselona'da okulundaydı. Tabi ki kardeşi için çok üzüldü, onun kaybı için de elimden geleni yapıyorum. Tenisçi oluşu ve o mental yapıyla büyümesi bizi çok kurtardı.

Yaşadıklarından sonra çocuk yetiştirmekle ilgili prensiplerinde değişim oldu mu? Mesela daha yumuşak ve her şeye evet diyen bir anne oldun mu? Ya da kaygı düzeyin arttı mı?
Sanki biraz daha rahat bir anne olabilirim duygusu geldi doğrusu. Ben çocuklarıma çok özen gösteririm. Her ikisini de sadece anne sütü ile besledim. Her şeyi evde organik kendim pişirdim, dışarıdan yoğurt bile yemediler.

Kararlarını içgüdüsel olarak mı alırsın, düşünerek mi?
Sanırım içgüdüsel alırım. Hislerim çok güçlüdür, birçok şeyi hisseder, bilirim ama bu durum bazen beni çok yorar.

Aşkın yeri önemli midir hayatında? İlişkide seni en çok ne mutlu eder?
Önemli olmaz olur mu, Uğur olmasa ne yapardım ben, hiç bilmiyorum. İlişkide sevginin ve aşkın yeri kadar saygının da olması beni çok mutlu eder.

Seni hiç çiçeksiz bırakmayan eşin Uğur Akkuş hangi özellikleriyle kalbini çaldı?
Çiçekleri çok sevdiğimi bildiği için gerçekten de tanıştığımızdan beri beni dünyanın hiçbir yerinde beni çiçeksiz bırakmaz. Uğurla 4 yılı geride bıraktık, 5. yıla girdik. Sevgi dolu, heyecanlı bir aşık, iyi kalpli bir erkek oluşu beni etkiledi. Birlikte çok güzel ve çok zor günler geçirdik. Yaşadığım kötü süreçte de gitme hakkı vardı ama o gitmedi, benimle kaldı.

İlişkinizin henüz başındaydınız, sen daha çok hastanedeydin ama Uğur Bey bırakıp gitmemiş, ailenin ferdi gibi davranmış. Çok etkiledin mi?
Ponçik Uğur'u çok seviyordu. Hastanede her gün ne zaman geleceğini sorardı. Birlikte güzel oyunlar oynarlardı, filmler izlerdik, biraz da benden gizli yaramazlıklar yaparlardı. Ponçiğimin kahkahaları koridorlarda duyulurdu. Bu anları onunla paylaşmış olmak benim için çok değerli.

Peki sence, sen onun gönlünü nasıl fethettin?
Bunu esasında Uğur'a sormak lazım, ama onun bana hep söylediği anneliğimden çok etkilendiği... Ayrıca evimdeki düzen ve ona güzel yemekler yapıyor olmam hoşuna gitmiş. Beni çok güzel bulduğunu biliyorum; gözlerim, saçlarım ve ellerim onu çok etkilemiş. Söylerken utandım şimdi! Onu çok seviyor olmam ve aramızdaki aşk da başrolde bence.

Los Angeles ile ilgili seyahat tavsiyelerini alabilir miyiz?
Bence burada en yüksek enerjiye sahip yer Beverly Hills. Mis gibi gül kokuları içinde, muhteşem ağaçlar arasında yemyeşil bir görsel şölen yaşıyorsunuz. Yürümeyi çok sevdiğim için böyle bir ortamda bol bol yürüyüş yapmak eşsiz bir ayrıcalık oluyor. Santa Monica ve Venice Beach de okyanus havası alıp suya girmek, spor yapmak için harika. Burada herkes huzurlu ve özgür, ayrıca çok pozitifler.

ELLE için Los Angeles'ta Villa Silver Lake'de ilk kez tanıştığın bir ekiple çalıştın. Nasıl geçti?
Şahane geçti. Ekip çok iyiydi, styling'den makyaja her şey çok güzel ve profesyonel aktı. Çekimi yaptığımız Silver Lake bol palmiyeli bir bölge. Dünyaca yaşadığımız bu global pandemi sürecinde güzel bir şeyler yapıp paylaşabilmek de çok değerli, umarım bu özel çekimle herkese biraz moral oluruz.

Beverly Hills'de kalıyorsun, yani modanın çekim alanındasın. Nasıl bir giyim stilin vardır?
Beverly Hills ve Rodeo Drive gerçekten de modanın kalbi ama burada herkes bisiklette, koşuda ve sporda olduğu için günlük hayatta çoğu insan taytla dolaşıyor. Benim burada da tayt üretmem gerekiyor galiba, L.A. beni çağırıyor! İnsanlar gündüz spor, akşamları çok şık giyiniyor. Ben de taytlarım dışında jean, tshirt ve çok ağır olmayan tatlı elbiseleri tercih ediyorum.

Gardırobunda en çok ne var?
Jean, tayt, bra, denim tasarımlar, ayakkabı, çanta ve spor-şık elbiseler var.

Bu yaz için planlarınız neler?
Yine tekneyle Bodrum, Marmaris, Hisarönü ve Türkiye'nin diğer cennet koylarında oluruz diye düşünüyoruz.

Son olarak, dünyanın daha iyi bir yer olması için Ebruli bir denklem alsak? Ne çoğalmalı, ne yok olmalı?
Dünyanın daha iyi bir yer olması için herkes kalpten sevgi dolu olmalı. Kıskançlık ve kötülük sona ermeli. Bizi ancak sevgi kurtarır, gerisi hikaye... Bakın gözle bile göremediğimiz bir virüs tüm dünyayı ele geçirdi. Hayat kötü kalpli olacak kadar uzun değil, daha çok sevin, daha çok sarılın.

İÇİMİZDEKİ DENİZCİ

BLAZERLARLA BİKİNİLERİ, TRENÇKOTLARLA MAYOLARI BİRLİKTE GÖREMEYECEĞİMİZİ KİM SÖYLEMİŞ. KURALLARI YIKIYORUZ. YELKENLER ÖZGÜRLÜKLERE FORA!

FOTOĞRAFLAR: GILLES BENSIMON **MODA DİREKTÖRÜ:** CHARLOTTE DEFFE
MODA EDİTÖRÜ: LAURA SEGANTI **TÜRKÇEYE ÇEVİREN:** DAMLA HASANREİSOĞLU



Halter yaka logo detaylı mavi bikini üstü, Yüksek belli logo detaylı mavi bikini altı, ikisi de **LOUIS VUITTON** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Uzun kollu çizgili sweatshirt,
Yüksek belli logo detaylı mavi
bikini altı, ikisi de **LOUIS VUITTON**
Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI**
Renkli boncuklu kolye,
LES MASCOTTES DE LA MER



Balıkçı yaka jarse üst,
Uzun sweatshirt, Kontrast
grafik baskılı teknik kumaş
etek, hepsi **PRADA**



Saç önerisi:

SIMPLY ZEN RESTRUCTURE IN DEEP REMEDY/ Z.ONE CONCEPT BAKIM MASKELERİNİ KULLANARAK TEKNEDE GÜNEŞE VE RÜZGARA MARUZ KALACAK SAÇLARINIZI EKSTRA KORUMAYA ALABİLİRSİNİZ.

Çizgili bluz,
Asimetrik kloş etek,
ikisi de **CHANEL**
Siyah lastik çizme,
MALOUINE DI AIGLE



Desenli gömlek, Metal düğmeli fitilli bodysuit, ikisi de **ETRO** Dikdörtgen çerçeveli siyah gözlük, **BURBERRY EYEWEAR** Deri sandalet, **ISABEL MARANT** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Nar çiçeği rengi mayo, **PETIT BATEAU** Oversize trençkot, **SPORTMAX** Deri sandalet, **ISABEL MARANT** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Bakım önerisi:

VICHY, CAPITAL SOLEIL SPRAY PROTECTEUR RÉHYDRATANT 30 FAKTÖRLÜ GÜNEŞ KREMİYLE KENDİNİZİ KORUMAYA ALIN.

Mavi kolsuz jean gömlek, Mavi jean, ikisi de **MARELLA** Beyaz body, **MRZ SIMONA MARZIALI** Çapa desenli kalın kazak, **GUCCI** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Kruvaze siyah ceket, Balıkçı yaka triko, ikisi de **MAX&CO** Kontrast dikişli jean, **MAISON KITSUNÉ** Logo detaylı bilezikler, ikisi de **CHANEL**

© JEAN-MICHEL BASQUIAT'A AİTTİR. ARTESTAR, NEW YORK TARAFINDAN İHSAN EDİLDİ



Beyaz bomber ceket, Beyaz pantolon, **MAXMARA** Kolsuz çizgili ipek gömlek, Deri sandalet, ikisi de **ISABEL MARANT** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Beyaz örgü V yaka bluz, Örgü blazer ceket, Geniş örgü pantolon, hepsi **FENDI** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**

Makyaj önerisi:
KADİFE GÖRÜNÜMLÜ DUDAKLAR İÇİN İLK AKLIMIZA GELEN DIOR, 'DIOR CHÉRIE' RUJ.

İşlemeli dantel elbise, **DIOR**
Örümcek figürlü kolye, **MENE X LOUISE BOURGEOIS**





Baskılı balıkçı yaka üst,
Geniş jean pantolon, ikisi de
BALENCIAGA Sandalet, **PLAN C**



Düğmeli ipek kruvaze ceket, İpek kadife pantolon, ikisi de **GIORGIO ARMANI** Desenli şal, **MAISON DE VACANCES ITALY** Sandalet, **PLAN C**



Güzellik önerisi:

COLLISTAR OLEO KREMİYLE İZİN VERİN CİLDİNİZİN DOĞAL PARLAKLIĞI DAHA DA ORTAYA ÇIKSIN.

Çizgili mayo, **PETIT BATEAU** Kapüşonlu ve kemerli naylon yağmurluk, **HERNO** Buruşuk efektli, naylon rüzgarlık, **WOOLRICH** Sandalet, **PLAN C** Batik şapka, **ISABEL MARANT**



Kruvaze smokin ceket, Yüksek belli kadife şort, ikisi de **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO** 'Pasha' çelik saat, **CARTIER** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



Kısa kollu polo üst, Bermuda şort, ikisi de **GUCCI** Deri sandalet, **ISABEL MARANT** 'Pasha' çelik saat, **CARTIER** Boncuklu kolye, **HAPPY GRIGRI** Renkli boncuklu kolye, **LES MASCOTTES DE LA MER**



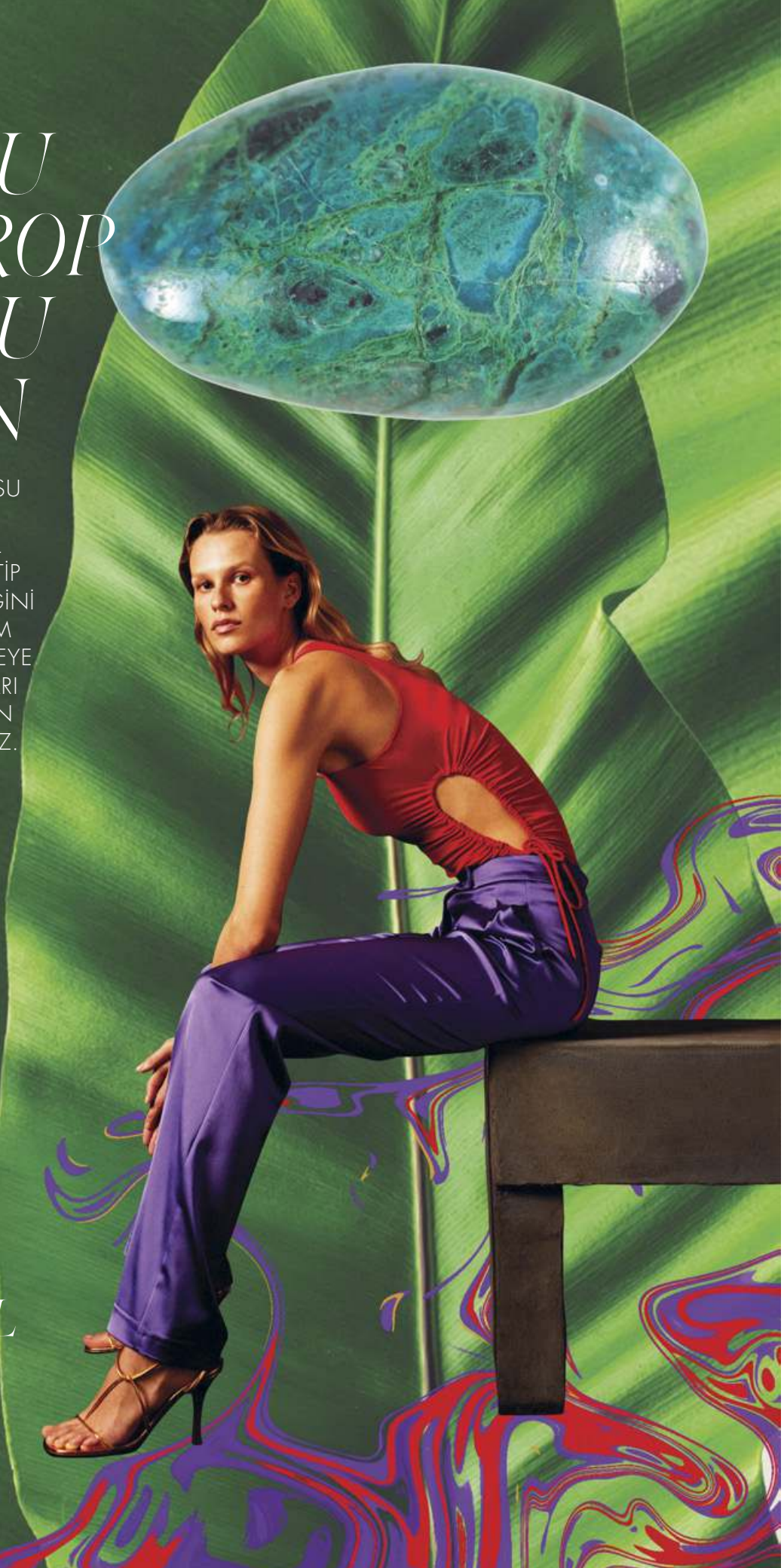
Kırmızı yün kazak, Batik desenli bikini altı, ikisi de
ISABEL MARANT ETOILE

Moda Editörü Asistanları: Cecilia Gioetti, Lucia Partiti
Model: Ana Arto/Monster
Saç ve Makyaj: Sergio Corvacho, Kerastase saç ürünleri ve Armani Beauty ürünleriyle

MUTLU GARDIROP MUTLU ZİHİN

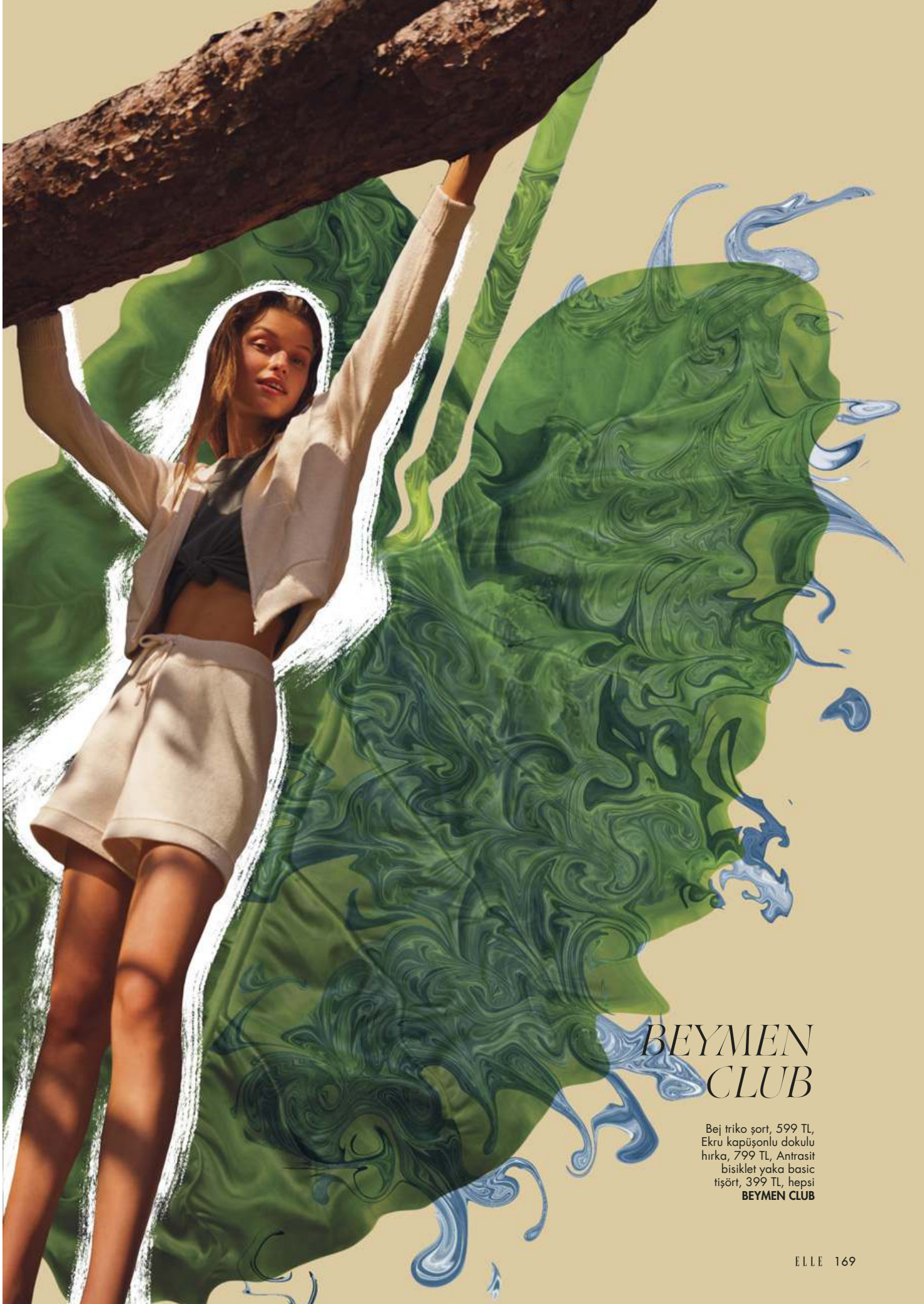
İYİMSERLİK DUYGUSU ARTIYOR. BİZ DE MODANIN NASIL MORALLERİ YÜKSELTİP NEŞEYİ YAYABİLECEĞİNİ KUTLAMAYA DEVAM EDECEĞİZ. SÖYLEMEYE GEREK YOK, ONLARI ELE GEÇİRMEK İÇİN SABIRSIZLANIYORUZ.

YAZI: **GİZEM İNCE**
KOLAJ: **MANOLYA URKAN**



ILA OFFICIAL

'Dominica' kırmızı kesik jarse bluz, 850 TL ,
'Savai' çift pileli pantolon, 1350 TL,
ikisi de **ILA OFFICIAL**



BEYMEN CLUB

Bej triko şort, 599 TL,
Ekru kapüşonlu dokulu
hırka, 799 TL, Antrasit
bisiklet yaka basic
tişört, 399 TL, hepsi
BEYMEN CLUB

FARAWAY

'Tallulah' uzun desenli etek, 1299 TL, 'Kai' desenli üst bluz, 999 TL, ikisi de **FARAWAY**





ACADEMIA

Siyah sırtı düğüm detaylı uzun kol midi elbise, 1499 TL, **ACADEMIA**









MYBESTFRIENDS

'Mae' yeşil ceket,
1550 TL, 'Mae' yeşil
büstiyer, 950 TL,
'Galia' tayt, 450 TL,
hepsi **MYBESTFRIENDS**



MISELA

'Carolina at
Belgravia' kırmızı
deri detaylı
kanvas çanta,
7250 TL, **MISELA**



Nazar boncuğu detaylı mavi tişört, 59,99 TL, Nazar boncuğu detaylı batik jean şort, 169,99 TL, Nazar boncuğu desenli bandana, 49,99 TL, Nazar boncuğu uçlu boncuklu kolye, 59,99 TL, Mavi taşlı bileklik seti, 69,99 TL, hepsi **MAVİ**



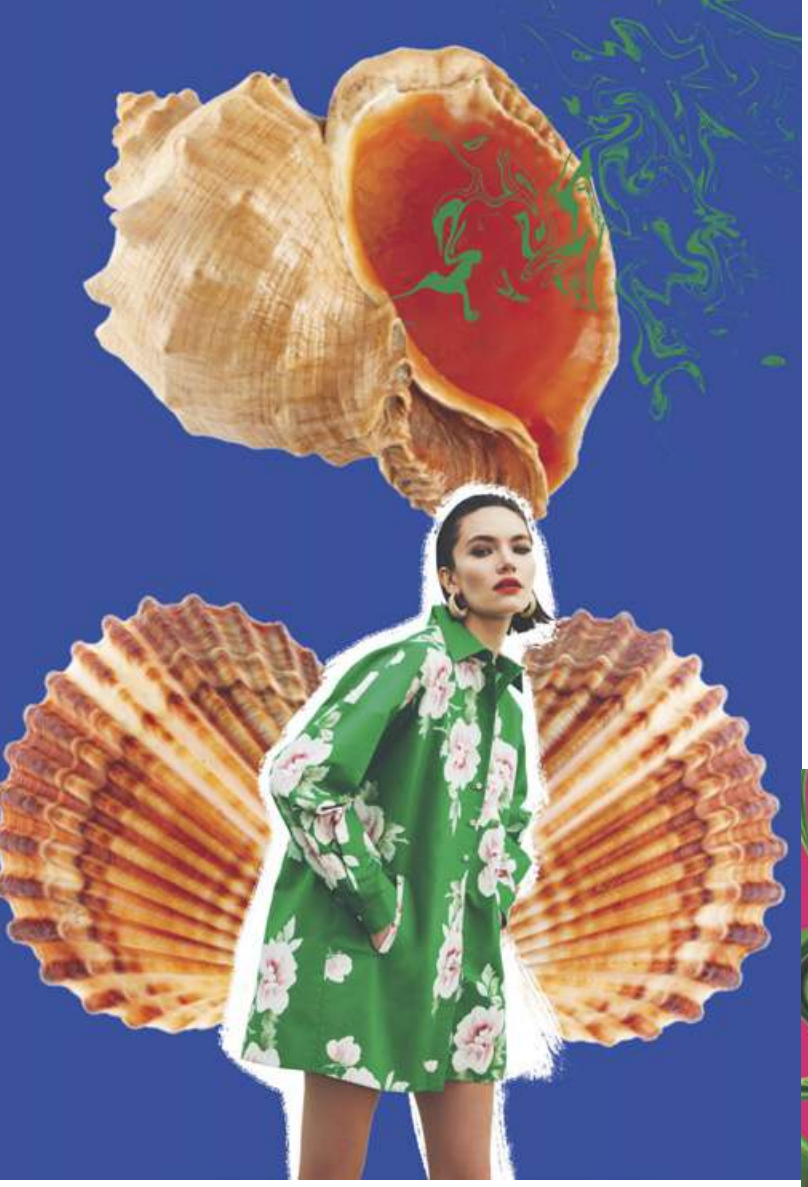
IPEKYOL

Tek omuz body, 199 TL, Piliseli saten pantolon, 559 TL, Halka geçişli kolye, 299 TL, Hasır şeritli topuklu sandalet, 559 TL, Metal halka tutacaklı çanta, 559 TL, Hasır şapka, 259 TL, Akışkan form halka küpe, 79 TL, hepsi **IPEKYOL**



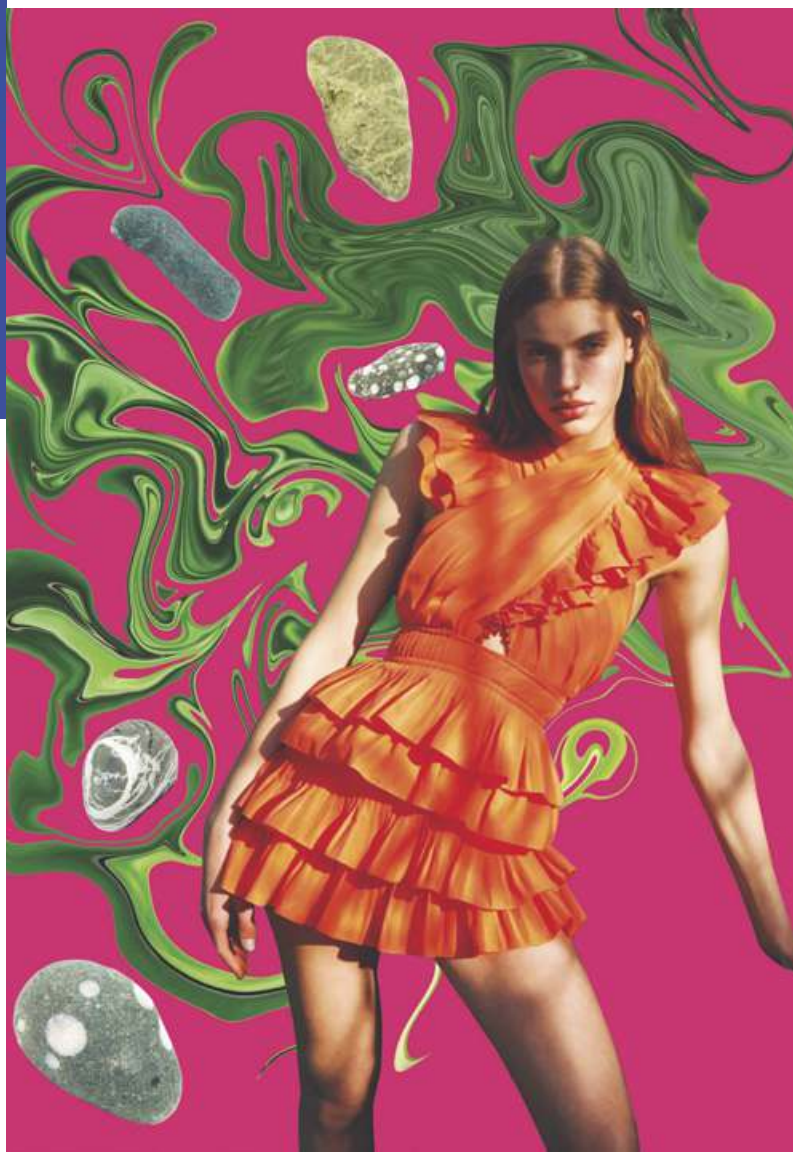
NETWORK

Denim ceket, 699 TL,
Denim etek, 599 TL,
Straples triko, 399 TL,
hepsi **NETWORK**



ADL

'adL Night Zoom Styled By Mert Aslan' koleksiyonundan çiçek desenli gömlek, 399,95 TL, **adL**



NEW ARRIVALS

'Violetta in Goldenfish' çapraz yaka, çok katmanlı, fırfırlı elbise, 1480 TL, **NEW ARRIVALS**



EXQUISE

Fırfır detaylı
elbise, 1199 TL,
EXQUISE



KNITSS

Çizgi desenli ajur örgü ince triko pantolon, 1350 TL, Halter yaka çizgi desenli yeşil triko bluz, 1200 TL ikisi de **KNITSS**



Dev fiyonklu krep elbise, 3950 TL, **MACHKA**



ADL& MEHRY MU

Turuncu nadal
dikiş detaylı
çanta, 599.95 TL,
ADL & MEHRY MU



NOCTURNE

Cepli dökümlü
gömlek, 679 TL,
Kuşaklı havuç
pantolon, 599 TL,
ikisi de **NOCTURNE**



NINON

'Leo' küpe, 1550 TL,
'Constellation Zeus' üçlü
damla küpe, 1850 TL,
'Constellation Cassiopeia'
damla küpe, 1650 TL,
hepsi **NINON**



TWIST

Tek omuz atlet, 179 TL, Cep detaylı şort, 459 TL, Slogan baskılı crop mont, 799 TL , Şerit geçişli topuklu ayakkabı, 499 TL, Zincir geçişli kolye, 129 TL, Halka küpe, 99 TL, hepsi **TWIST**



PERSPECTIVE

'Saida' slim fit turuncu bluz, 249 TL, 'Milen' Rahat kalıp degrade turuncu etek, 589 TL, Kare burunlu topuklu sandalet, 659 TL, hepsi **PERSPECTIVE**



CUP OF STARS

'Birdwing' elbise, 2450 TL, **CUP OF STARS**



BEGÜM KHAN

'Beetle Goldeneye' 24K altın kaplama küpe, 7700 TL, 'IL Granchio Barbados' kristal ve yeşil, altın kaplama küpe, 8400 TL, 'Wallis' lacivert altın kaplama kolye, 12,600 TL **BEGÜM KHAN**

IN THE MOOD FOR LOVE

'Maud' kısa kollu elbise, 4450 TL, **IN THE MOOD FOR LOVE**



DÜNYANIN 1 NUMARALI MODA DERGİSİ

ABONE OL KAZAN



ELLE ON THE BEACH HEDİYELİ

BİR YILLIK ABONELİK

240TL

ÜCRETSİZ KARGO İLE ADRESİNİZE TESLİM!

Çağrı Merkezi: 0 (212) 478 03 00 **E-posta:** abone@doganburda.com www.dergiburda.com

*Kampanya stoklar ile sınırlıdır. Doğan Burda kampanya koşullarını değiştirme ve kampanyayı bitirme hakkını saklı tutar."
*Kampanyada belirtilen koşullar www.dergiburda.com sitemizden yapılan satışlar için geçerlidir."

ELLE Yaşam



Manej Urla

FOTOĞRAF GÜLAY GÜLER

HAZİRAN DEYİNCE AKLIMIZA GELENLER...

YEŞİL VE ORGANİK YAŞAM REHBERİMİZ SİZİ BEKLİYOR. TARİHÇİ VE UZMAN REHBER SAFFET EMRE TONGUÇ İLE ÜLKEMİZİN EN ÖZEL ROTALARINDAN BİRİ OLAN MUHTEŞEM URLA'YA GİDİYORUZ. PEKİ EN YENİ ETKİNLİKLER? HAZİRAN AJANDANIZI GÜNCELLEYİN!



Ekolojik HAZLAR

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜZELLİK VE BAKIM ÜRÜNLERİ, DOĞAYA ZARAR VERMEDEN ÜRETİLEN KIYAFETLER, ÇANTA, AYAKKABI, TAKILAR VE MOBİLYALAR, KENTTE ÇEVRE BİLİNCİYLE YAŞAMANIN TÜYOLARI, KONUYLA İLGİLİ KİTAP VE BELGESELLER, DOĞAYLA İÇ İÇE TATİL VE AKLINIZA GELEN HER ŞEY... BU YAZ ORGANİK HAYATIN TÜM HALLERİNİ DENEYİMLEYECEĞİZ.

HAZIRLAYAN: **SELİN MİLOŞYAN** FOTOĞRAFLAR: **GETTY IMAGES TÜRKİYE, SHUTTERSTOCK, ELANALOO, MATTHIEU COIN**



ZARA

DOĞAL VE MİNİMALİST

Minimalist cilt bakım markası, geri dönüştürülmüş ambalajlarda sunulan Abtira ürünlerinin içerisinde paraben, EDTA, silikon, petrol türevleri, sentetik boya veya koku bulunmamakta. Su bazlı ürünlerde ise sadece doğal ve ecocert onaylı koruyucular var.
@abtira







KENTTE EKOLOJİK YAŞAM İÇİN NE YAPMALI?

Kurumlara ekolojik dönüşüm danışmanlığı veren, ekolojik hayat ürünleri tasarlayan **Utku Yılmaz** sürdürülebilirlik, çöp kovasız bir ev, yerel tohum, iklim krizi, sorumlu üretim ve tüketim üzerine kafa yoran genç bir sosyal girişimci.

Yılmaz kentte ekolojik bir hayat sürdürmenin püf noktalarını paylaşıyor:

• Tampon kullanma alışkanlığınız varsa âdet kabı deneyebilirsiniz. Medikal silikondan, güvenli ve konforlu âdet kaplarından edinebilir; hem daha sağlıklı bir regl dönemi geçirir, hem de tek kullanımlık tamponlardan kurtulmuş olursunuz.

• Saçınızı temizlemek için likit formdaki ve plastik ambalajdaki şampuanlar yerine katı formdaki, temiz içerikli, plastiksiz katı şampuanlara bakabilirsiniz. Katı formdaki ürünler daha hafif ve plastiksiz oldukları için karbon ayak izi daha düşük ürünler.

• Poşet yerine bez çanta, plastik pipet yerine çelik pipet, pet şişe yerine matara, karton bardak yerine termos, streç film yerine bal mumu kumaş kullanabilir, tek kullanımlık plastiklerden kolayca kurtulabilirsiniz (Evet, karton bardak da plastik).

• Mevsiminde beslenerek hem sağlıklı bir tabak, hem de sağlıklı bir gezegen için adım atabilirsiniz.

@kentteekolojikhayat, @ekolojikdonusum



ALEXANDER MCQUEEN

TÜLLERİN ROMANTİK DÖNÜŞÜ

Alexander McQueen markası baş tasarımcısı Sarah Burton atık tülleri toplayarak bu elbiseyi yaratmış.

alexandermcqueen.com

ALAÇATI'YA KAÇALIM

Yuvarlak hobit evlerinde doğanın içinde konaklamak ve ekolojik bir tatil deneyimi yaşamak istiyorsanız İzmir Alaçatı'daki Vadi Alaçatı'yı öneririz. Enerji ihtiyacını güneşten karşılayan, yağmur suyu toplama göleti bulunan, organik tarım anlayışını benimseyen ve karbon ayak izi sıfır olan bu otelde konakladığınızda siz de tarlada çalışabilir, organik sebze, meyve toplayabilirsiniz.

vadialacati.com



SIVI YERİNE KATI ŞAMPUAN

Yves Rocher'nin altı farklı esanstaki doğa dostu konsantre duş jelleri ekonomik tüketim sağlayan doz ayarlı şişe başlığı ile satılıyor.

Ayrıca insan sağlığına zarar veren birçok likit şampuanın aksine Yves Rocher'nin sıfır plastik atık bırakan doğa dostu katı şampuanını tercih edebilirsiniz.

yvesrocher.com.tr



Katı şampuan, 69.90 TL, **YVES ROCHER**



ŞEFTALİ KOKUSU

Geri dönüştürülebilir ambalajı ve yüzde 90'ı doğal olan içeriğiyle öne çıkan Sephora'nın dudak balm'ı şeftali aromasıyla dudaklarınızda hoş bir his bırakıyor.

sephora.com

Şeftali aromalı dudak balm'ı, 39.90 TL, **SEPHORA**



DOĞANIN GİZEMİ

İrlandaca "gizem" anlamına gelen Rúnda, doğanın gizemli ve kusursuz döngüsünden aldığı ilhamla Türkiye'nin ilk sürdürülebilir takı markası olarak ismini duyurdu. Her parçayı el işçiliğiyle tasarlayan, takılarının tamamında yüzde 100 geri dönüştürülmüş altın ve laboratuvarda elde edilen pırlanta kullanan Rúnda doğal kaynak kullanımını minimuma düşürme hassasiyetiyle tüm malzemeleri kendi tesislerindeki ileri teknoloji makineleriyle üretirken ambalajlama için de yüzde 100 doğa dostu malzemelerden faydalanıyor.

rundajewelry.com



Nuxe Bio organik temizleme suyu, 160 TL, **NUXE**

DUYUSAL YOLCULUK

Yeşil teknolojilerden elde edilen aktif bileşenlere öncelik veren Nuxe, ürünlerinin doğaya olan etkisini azaltmak için sürekli çalışırken onların formüle edilmesi, paketlenmesi, geri dönüştürülmesi konusunda çevreye olan sorumluluğunu unutmuyor.
Moringa tohumu özütü ile micellar su, yüzde 100 doğal kökenli temizleme tabanı ile pütürleri, sebumu ve kir parçacıklarını ortadan kaldırıyor.

tr.nuxe.com

ZANAATKARLAR ÜRETİYOR

2018 yılında Ayfer Zeybekoğlu tarafından Philadelphia'da kurulan ALLBYB, zanaatkar kadınları ve yerel ticareti destekleyerek sürdürülebilir el yapımı çantalar sunan, çevreye ve insana saygılı üretim anlayışını benimsemiş bir marka.

Yaz koleksiyonunda rafya, makrome, etamin ipleri gibi natürel malzemelere, çok sayıda canlı renge yer veren ALLBYB, tasarımdan paketlemeye tüm aşamalarda büyük ölçüde geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanıyor, sürdürülebilirliğin sadece materyallere değil eşyaların uzun ömürlülüğüne de bağlı olduğu inancıyla zamansız, özgün ve baktıkça mutlu eden çantalar yaratıyor.

allbyb.co



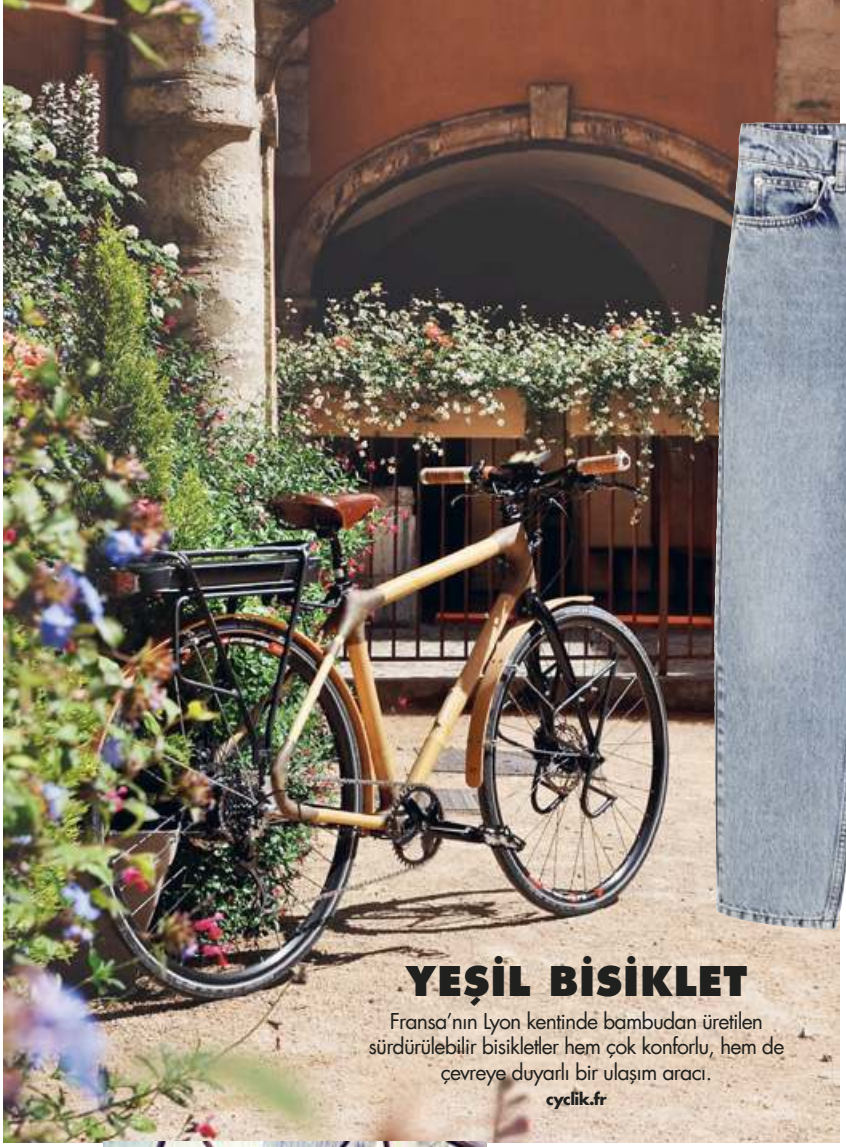


Nakış detaylı spor ayakkabı, 2995 TL, **ASH/VETRINA**

NAKIŞ DETAYI

Ash markası çevre dostu materyal kullanımı ile öne çıkan RE/ASH koleksiyonuyla beğeni toplamaya devam ediyor. Koleksiyonun BE KIND serisi sürdürülebilir ve çevreye duyarlı tasarımıyla olduğu kadar yenilikçi, eğlenceli görünümüyle de dikkat çekiyor. Geri dönüştürülmüş deriden üretilen Moby Ethnic, etnik nakış detayıyla BE KIND serisinin en yeni ve en iddialı modeli!

vetrinaturkiye.com



YEŞİL BİSİKLET

Fransa'nın Lyon kentinde bambudan üretilen sürdürülebilir bisikletler hem çok konforlu, hem de çevreye duyarlı bir ulaşım aracı.

cyclik.fr



ÖZEL SEÇKİ

Mango'nun sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda markanın elçisi Sofia Sanchez de Betak, stilin sürdürülebilirlikle çelişmediğini göstererek belirli aralıklarda en beğendiği parçaları sunacak. Betak serinin ilk kısmında menşeili pamuktan yapılmış ve eco-wash işlemiyle üretilmiş bir denim pantolon öneriyor. Mango'nun koyduğu hedefler arasında; 2025 yılına kadar üretimde kullanılan pamuğun yüzde 100'ünün sürdürülebilir olması, polyesterin yüzde 50'sinin geri dönüştürülmesi gibi maddeler var. **mango.com**

Düz kesim bilekte biten jean, 269.90 TL, **MANGO**



KUMAŞTAN KAHVE FİLTRESİ

Lokal tüketim ve sürdürülebilirliği benimseyen Gourmet Ladies yüzde 100 pamuk ve yerli üretim olan ağartılmamış kumaştan (kağıt filtreye kıyasla ortalama bir yıldan fazla kullanılabilen) kahve filtresi yapıyor. Öğütülmüş kahvenizi yapraklı bitkilere gübre olarak da kullanabiliyorsunuz.

gourmetladies.co



KOMPOST, BİTKİ YETİŞTİRİCİLİĞİ VE BOSTANCILIK

Yetişkinler ve çocuklar için sürdürülebilir ve ekolojik yaşam deneyimleri paylaşmak üzere dört sene önce yola çıkan Elif Çatıkkaş ve Yasemin Kırkağaçoğlu Sarıyer Reşitpaşa'daki mekanlarında kompost, yağmur suyu hasadı, gri su dönüşümü, şifalı bitki yetiştiriciliği ve bostancılık yapıyor, deneyimlerini ve bilgilerini çevrimiçi atölyelerle ve

@kokopellisehirde hesabında paylaşıyorlar:

"Ekolojik hayata nereden başlayacağınızı bilmiyorsanız iki tür saksıda bostan kitimizle, online katılabileceğiniz 'Saksıda Bostan: Kent Bahçeciliği' eğitimimiz ve evde kompost yapmayı kolay ve keyifli hale getiren bokashi kompost setimizle çevreye duyarlı bir birey olarak yaşayabilirsiniz. Bu setler çöpten toprağa ve topraktan sofraya bir gıda dönüşüm süreci yakalamaya çalışıyor."

Tüm bilgi, eğitim ve atölyeler için @kokopellisehirde





NE OKUYALIM?

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM GÜNLÜĞÜ 2021

Dilara Koçak'ın kaleme aldığı kitap bireysel sağlıkla birlikte toprak, hava, deniz ve dünyanın sağlığı üzerinde de düşünmeye davet ediyor.

alfakitap.com

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM REHBERİ

Beslenmeden sanat anlayışına, fiziksel aktiviteden atık yönetimine sürdürülebilir bir yaşam benimsemek için bu kitabı okuyun.

yeniinsanyayinevi.com

YENİ GERÇEĞİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Gülin Yücel ve Levent Kurnaz 2021'de yayımlanan bu kitapta iklim krizi ve küresel sorunlarla nasıl baş edileceğini sade bir dille anlatıyor.

yeniinsanyayinevi.com



EKOLOJİK HESAPLARA GÖZ ATIN!

@ekolojikdunya
@atiksizminimalist
@urbanaromatherapy
@ekolojikdonusum
@sıfır.atik

ÇEVREYE DUYARLI BAVULLAR

Magnum Eco Samsonite'ın dönüştürülmüş plastikten üretilen ilk valiz koleksiyonu, plastik atıklara ikinci bir hayat sunan Samsonite Recyclex isimli teknoloji sayesinde yeni materyal kullanımını en aza indirgiyor. Örneğin büyük boy bir valizde 484 yoğurt kabı ve 14 plastik şişe kullanılmış. **samsonite.co.uk/magnum-eco/**



BALKONUMUZA NE DİKELİM?

Peyzaj mimarı ve bitki stilisti Selen Tanyeri balkon bahçeciliğini, şehirde hangi bitki ve çiçekleri nasıl yöntemlerle yetiştirebileceğimizi anlatıyor:

"Balkonları nasıl yeşil bir dünyaya dönüştürebileceğimiz üzerine birlikte düşünelim. Renkli mevsimlik çiçekler olmazsa olmazlarımız! Bu sezon için petunyaları, begonyaları ve kadife çiçeklerini balkonunuzda ağırlayabilirsiniz. Mekanın büyüklüğüne göre büyük saksılar içinde farklı tür bitkilere de yer verebilirsiniz. Limon, kamkat, zeytin, starliçe gibi heykel görünümlü bitkiler listenizde yer alabilir. Bunun dışında "saksıdan sofraya" prensibiyle kullanabileceğiniz türleri de unutmayın. Maydanoz, reyhan, fesleğen, biberiye gibi mutfak otları yetiştirirken hemen yan saksılarda da domates, biber, salatalık bulunabilir. Kullanmadığınız malzemeleri değerlendirerek "upcyle" yani ileri dönüşüme imza atabilir veya mutfak atıkları ile balkonda yetiştirdiğiniz bitkilerle kompost yapabilirsiniz. Muz kabuğu, yumurta, kahve atıkları çöpe gitmiyor, bitki besini olarak kavanozda buluşuyor! Aloe vera, lavanta, fetuska, gaura, gazanya gibi renkli bitkiler balkonunuza renk katabilir."

@selenokantanyeri



Selen Tanyeri



Desenli mayo, 199 TL, **lemlem x H&M**



EKOLOJİK ŞEF

Permakültür, kendi kendine yeten bir üretim sistemi, iyi yemek, yerel beslenme, atıksız mutfak ve kompost hakkında bilgilenmek istiyorsanız ekolojik şef Şerife Aksoy'u takibe alın.

@serifeaksoy

RAHAT VE NEŞELİ

Etiyopyalı süper model, aktris ve kadın hakları savunucusu Liya Kebede ile işbirliği yapan ve lemlem x H&M koleksiyonunu 20 Mayıs'tan itibaren satışa sunan H&M, koleksiyonda organik keten, geri dönüştürülmüş polyester ve Tencel Lyocell de dahil olmak üzere daha sürdürülebilir malzemelerden üretilen neşeli parçalara yer verdi.

Bu işbirliği için lemlem'in parçalarında sıklıkla bulunan geleneksel el dokuması malzemeler; şal, plaj kıyafetleri, üstler, şortlar, pantolonlar, mayo, takı ve aksesuarlara dönüştürüldü.

Ayrıca koleksiyonda, parçaların nesilden nesile aktarılabileceği fikriyle birlikte zamansızlık hissi var.

hm.com



VEGAN VE HAYVAN HAKLARINA SAYGILI

Sürdürülebilirlik manifestosu ile hazırlanan Stella McCartney İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda dönüştürülmüş kumaşlarla üretilen patchwork tasarımlar, biyolojik COREVA denimden tasarlanan pantolon ve tulumlar, doğa dostu viskon ve organik pamuk kullanımı, vegan ve hayvan haklarına saygılı alternatifler öne çıkıyor.

stellamccartney.com



DEKORASYONDA İLERİ DÖNÜŞÜM

Ottan Studio meyve-sebze kabukları, dökülen yapraklar gibi organik atıkları sürdürülebilir üretim yöntemleriyle ileri dönüştürerek, tek bir ağaca zarar vermeden uzun ömürlü mobilyalar, objeler ve dekoratif mimari paneller tasarlıyor. Geçtiğimiz Şubat'ta HSBC, WWF-Türkiye ve Hackquarters gibi önemli kuruluşlar tarafından desteklenen Sürdürülebilir Büyüme Programı'na başvuran Ottan Studio 2021 İklim Eylemi için seçilen altı sosyal kahramandan biri oldu.

tr.ottanstudio.com

ATÖLYELERLE DOĞAYI KEŞFEDİN!

Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul, sürdürülebilirlik felsefesi ışığında Earth Lab atölye çalışmalarında doğal malzemelerle mum, sabun, vücut peeling'i gibi ürünlerin yapımını misafirlerle paylaşıyor. Otel 2022 itibariyle tamamen plastiksiz bir hayata geçmeyi hedefliyor.

sixsenses.com



SU VE KİMYASALSIZ HAVLU

Sürdürülebilir, doğa dostu ve yüzde 100 geri dönüştürülmüş plaj havlusu koleksiyonuna sahip Green Petition markasında rengarenk organik peştemaller de bulabilirsiniz.

Ürünler güçlerini plastik şişelerden, renklerini ise yeniden üretime kazandırılan atık kumaşlardan alıyor.

Marka her bir plaj havlusu için 10 adet pet şişe, beş atık tişört kumaşını geri kazanırken, 5000 litre temiz su tasarrufu sağlıyor. Dünyada ilk defa uygulanan bir üretim yöntemiyle atık tişört kumaşları havluları renklendirirken, boya, su ya da kimyasal kullanılmıyor.

Green Petition ayrıca elde ettiği gelirin bir kısmını temiz denizler için çalışan TURMEPA'ya bağışlıyor.

greenpetition.com.tr


ARMEDANGELS


Sarı logolu spor ayakkabı, 1799 TL, **VEJA/BEYMEN**


PEOPLE TREE

NE İZLEMELİ?

Netflix'te yayımlanan "Our Planet" belgeseli gezegenimizin doğal güzelliğini gözler önüne sererken iklim değişikliğinin tüm canlıları nasıl etkilediği konusunda uyarıyor.

Şu anki balıkçılık faaliyetlerinin devam etmesi halinde 2048 yılında okyanus ve denizlerdeki canlıların yok olacağının iddia edildiği "Seaspiracy" isimli Netflix belgeseli balıkçılık endüstrisinin okyanuslar üzerindeki etkisini, atılmış balık ağları ve malzemelerinin yol açtığı kirliliği konu alıyor.

BBC Earth'te Greta Thunberg'in hikayesini anlatan "Greta Thunberg: A Year to Change The Word"ı da kaçırmayın.



EKOLOJİK MARKALAR

REFORMATION
Kullanılmış giysileri yeniden değerlendirerek sürdürülebilir kumaşlardan tasarımlar yapan Reformation geri dönüşümlü kağıt askılar kullanıyor ve siparişi müşteriye ulaştırdığında "refrecycling" etiketiyle insanları ürünü nasıl yeniden geri dönüştürebilecekleri hakkında bilgilendiriyor. Pastel tonlardaki tasarımlar çok şık.
@reformation

VEJA
Spor ayakkabı markası Veja sürdürülebilirlik ve çevrecilik konusunda öncü. Tüm tedarik ve üretim süreçlerini tüketiciyle paylaşan marka ayakkabı tabanları için ormanları yok etmeden Amazon kauçuklarından faydalanıyor. Meghan Markle markanın hayranlarından.
@veja

PEOPLE TREE
Sertifikalı organik pamuk, tencel, yerel ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanan People Tree şeffaflığa büyük önem atfediyor. Bangladeşli kadınlar tarafından yapılan el dokuma ürünleriyle Tokyo'da hayata merhaba diyen marka etnik detaylarla dikkat çekiyor.
@peopletreeuk

ECOALF
2010 yılında kurulan İspanyol markası Ecoalf balık ağları, kahve artıkları ve kullanılmış kamyon lastiklerinden kıyafetler üreten sürdürülebilir bir girişim. Limanlardan plastik atıklar toplayarak kumaşlar yaratan marka 80 adet plastik şişeden bir yağmurluk elde ediyor.
@ecoalf

ARMEDANGELS
Ekolojik ve adil üretim modeliyle dikkat çeken Alman markası Armedangels Detox Denim başlığı altında organik kotondan jean'ler tasarlıyor. Pancar pigmentiyle boyanmış tişörtler de var.
@armedangels

DOĞADAN AL DOĞAYA VER!

Türkiye'nin ilk sürdürülebilir kadın moda markası Hip+Happen doğadan aldığını doğaya verme bilinciyle üretim yapıyor. Ürünlerinde kullandığı tüm materyallerin sürdürülebilir olduğuna dikkat çeken marka paketlerinde ve etiketlerinde de yüzde 100 geri dönüştürülmüş malzemelere yer verirken uluslararası standartlara uygun üretim yapıyor. Yaz sezonunda doğayı yansıtan çiçek desenleri, ince danteller, gipeli bel detayları ve dökümlü kol modelleri öne çıkıyor.
hipandhappen.com




GEZ, ÇEK, PAYLAŞ!
Dünyaca ünlü Museum of Selfies
ABD'den sonra ilk kez Trump AVM'de!
ÇOK YAKINDA!
Museum of
Selfies
TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ
www.trumpalisverismerkezi.com

BİR BAŞKADIR *urla*

Ege'ye yerleşme HAYALLERİ KURAN HERKESİN AKLINDAN GEÇMİŞTİR BU BÖLGE. *Tarihi, bağları, gelişen gastronomisiyle* POPÜLERLEŞEN URLA'YI BİR DE SAFFET EMRE TONGUÇ ÖNERİLERİYLE KEŞFEDİN. EN İYİ ROTALARINI *Elle Türkiye okuyucularına özel* KALEME ALDI.

HAZIRLAYAN: **SERLİ GAZER BOYACI** FOTOĞRAFLAR: **SHUTTERSTOCK, GETTY IMAGES TÜRKİYE, PINAR LAURIDSEN, EMEL BAYAM, EMRE DÖRTER**





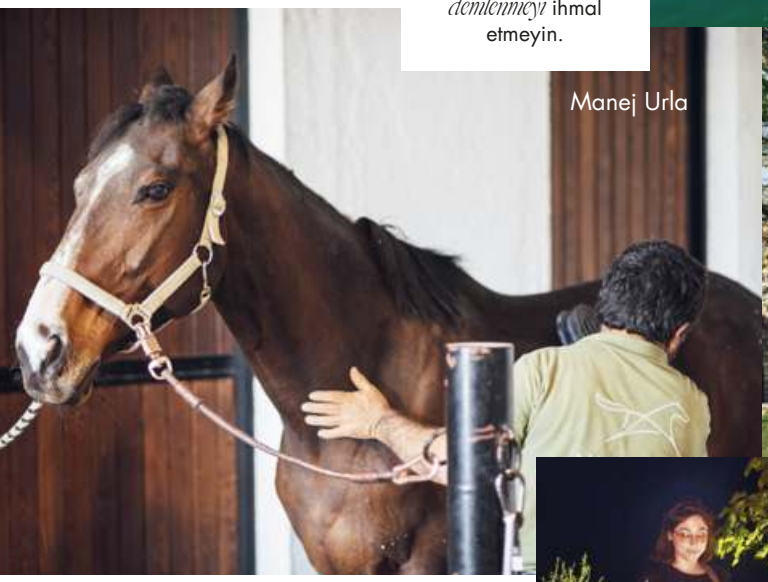
Çiçek desenli elbise, 3600 TL, **YVONNE S**



Dolgu topuklu ayakkabı, 2300 TL, **NODALETO**



Bakir koyları, kite sörf olanağı, tarladan sofraya lezzetli mezeleri, tarihi sokaklarıyla bu küçük köy özellikle İstanbullular için bir kaçış noktası. *Sanat Sokağı'nda* gezmeyi, *Karantina Adası'na* bakmayı, *iskelede demlenmeyi* ihmal etmeyin.



Manej Urla



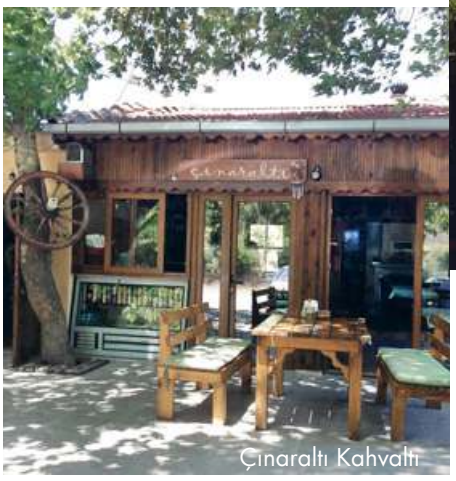
Manej Urla

Urla'nın en özel butik otellerinden biri olan *Manej*, gerçek *çiftlik hayatını* yaşayabileceğiniz, tarladan mutfağa *organik lezzetler tadabileceğiniz*, *at binebileceğiniz*, doğal hayatla bütünleşebileceğiniz bir mekan.

İncili saç klipsi, 400 TL, **ELIOU**,







Çınaraltı Kahvaltı

Deniz kabuklu küpe, 4100 TL, **SAINT LAURENT**





Şebnem-Celal Çapa, Zeynep-Osman Çarmıklı





Son yıllarda *yıldızı parlayan yerlerden biri Urla.* Bu çerçevede de çok popüler oldu, ilgi çok arttı. Özellikle *İstanbul'dan gelen* birçok insan Urla'ya yerleşmeyi tercih etti. Bu nedenin başında *gastronomideki ilerleme* var.



Levan Urla



Urla'nın sahil kesiminde yer alan *Klazomenai Antik Kenti*'ni mutlaka ziyaret etmenizi öneriyorum. Klazomenai geçmişte *Roma döneminde* Urla'dan zeytinyağının ihraç edildiği bir yer ve o çağlardan kalma zeytinyağı üretme merkezi var.

Od Urla



Teruar Şarap



Beğendik Abi



Od Urla

Bağ rotasından dolayı adeta Türkiye'nin La Rioja'sı gibi ya da *Fransızların Bordeaux bölgesi gibi* oldu Urla. Tabii devamında gastronomi geldi. *Teruar*, hem küçük bir butik otel hem de restoranıyla ön plana çıkıyor.



La Pena



Klazomenai Antik Kenti



Arkas Sanat Merkezi

Urla'yı farklı kılan yerlerden bir tanesi de *Arkas Sanat Merkezi* oldu. Lucian Arkas'ın *1980'lerden* beri topladığı, inanılmaz bir koleksiyon bu. Kendi yaşadığı evde yer alıyor. *Üç fayrı* müzeden oluşuyor ve gerçekten çok görkemli. Hatta evin önünde adeta *Versay Bahçesi'ni* andıran küçük bir kopyası bulunuyor. Dolayısıyla bunun da Urla'ya çok büyük katkılar sağladığına inanıyorum.



Hasır çanta, 1500 TL, **HEIDI KLEIN**



Uzbaş Arboretum



Enginar Festivali

Enginarı ile meşhur aynı zamanda Urla. Her sene bahar aylarında gerçekleşen festival oldukça rağbet görüyor. Eğer farklı enginar tarifleri görmek isterseniz *urlaenginarfestivali.com* web sitesini ziyaret edebilirsiniz.





Gastronomik anlamda da çok iyi yerler açıldı. Mesela *Yengeç Restoran* benim en sevdiğim yerlerden biri.



Güneş gözlüğü, 520 TL, **QUAY/ATASUN OPTİK**



Bikini üstü, 219 TL, **OYSHO**



Bikini altı, 149 TL, **OYSHO**



Urlice Vineyards



İstifçi

En sevdiğim yerlerden bir diğeri *Hiç Urla*. Burada kesinlikle yemek yemenizi tavsiye ediyorum. Aynı zamanda *çok iyi bir zeytinyağı* üreticisi ve kendilerine ait *Zeytin Ormanları* var. Muhakkak ziyaret etmenizi öneriyorum. Çünkü sahibi Duygu, Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı konusunda az sayıdaki uzmanlarından biri.



Hiç Urla



Çiçekli kaftan, 625 TL, **OYSHO**



Örme çanta, 5000 TL, **NANUSHKA**

Çiçek işlemeli askılı üst, 3100 TL, **GANNI**

Dingin havası, *tarihi sokaklarıyla kafa dinlemek* ve *kalabalıktan uzaklaşmak* isteyenler için ideal bir rota oluşturuyor Urla. *Antik çağlara uzanan geçmişiyle* kendinizi burada, zamanın durduğu yerde oldukça huzurlu hissedeceğiniz garanti.

Tokalı terlik, 7290 TL, **ROGER VIVIER**



Yengeç Restoran





Tansu ve Ertuğrul Özkök

Urla'nın müdavimleri arasında Onur Baştürk, Tansu ve Ertuğrul Özkök yer alıyor. Ayrıca *Çeşme'ye ve Alaçatı'ya yakınlığı da* çok önemli. Çok kısa bir zamanda buralara ulaşabiliyorsunuz.



Onur Baştürk

Burada *Kekliktepe adıyla bilinen* çok özel bir tesis var. Hem yemekleriyle öne çıkıyor hem de *küçük bir* butik otel olmasıyla. Kendinizi *İtalya bağlarında hissedeceğiniz garanti.*



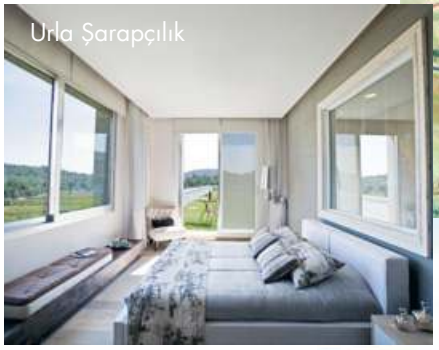
Kekliktepe Bağ Evi

Urla'nın çok fazla avantajı var. Bunlardan bir tanesi de yedi şarap üreticisinin bir araya gelerek oluşturduğu *Urla Bağ Rotası.* Burada çok iyi *şarap üreticileri* var. Bisiklet ve yürüyüş yolları planlanmış ve *tarihi İyonya'*nın 12 şehrinden biri artık daha çok *turist* ağırlayacak.



Wine House





Urla Şarapçılık

Geçen sene 80.000 ziyaretçi ile Avrupa'da en çok *ziyaret edilen şarapbane, Urla Şarapçılık*'a ait. İçindeki iki odalı butik otel ise ülkenin en iyilerinden.



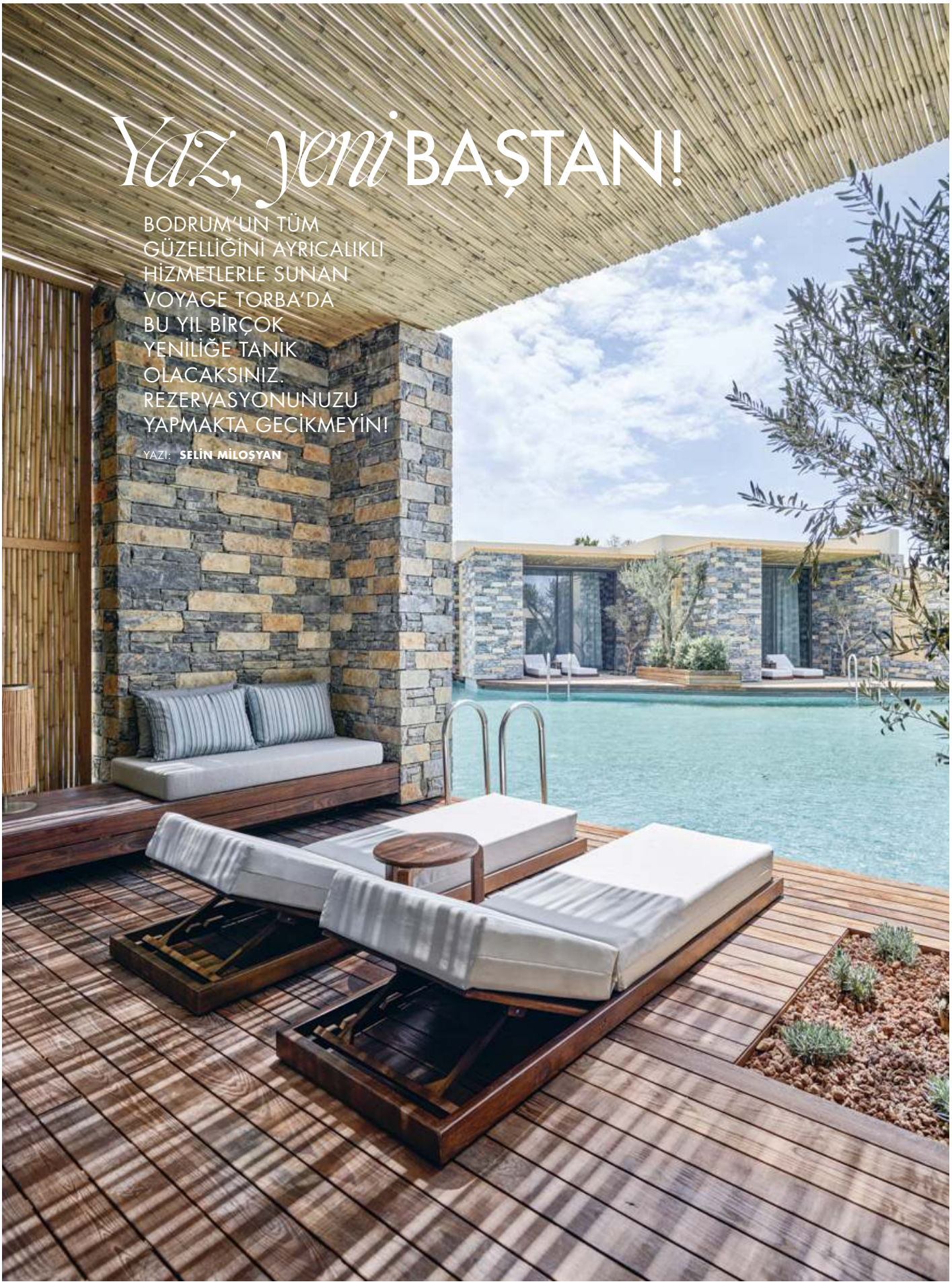
Vino Locale



Vino Locale



Urla Şarapçılık



Yaz, yeni BAŞTAN!

BODRUM'UN TÜM GÜZELLİĞİNİ AYRICALIKLI HİZMETLERLE SUNAN VOYAGE TORBA'DA BU YIL BİRÇOK YENİLİĞE TANIK OLACAKSINIZ. REZERVASYONUNUZU YAPMAKTA GECİKMEYİN!

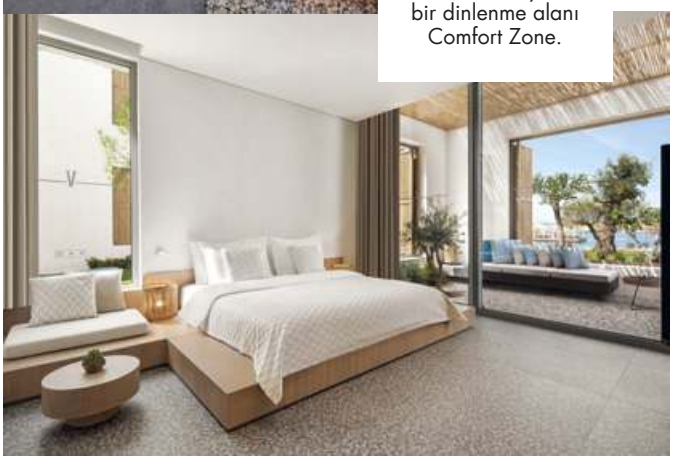
YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**







Voyage Torba bu sezon sizi yepyeni yüzüyle karşılarken odaların modern tasarımında çok rahat edeceksiniz. Yenilenmeyle birlikte sayıları artan oda tipleri arasında seçim yapmak size kalmış. Oteldeki bir başka yenilik de Comfort Zone. Tesise erken gelerek odasını, çıkış gününde ise transferini ya da uçak saatini bekleyenler için oluşturulan yeni bir dinlenme alanı Comfort Zone.



Yaz mevsimi gelip çattı, tatil planları ise şu sıralar en çok konuşulan konulardan. 300 metre uzunluğundaki kum plajı, konsept barları, a la carte restoranları ve ayrıcalıklı hizmetleriyle hem çocuklu ailelere hem de çiftlere özlenen bir tatil seçeneği sunan Voyage Torba alternatifleriniz arasında birinci sırada olmayı hak ediyor. Daha önce burayı ziyaret ettiyseniz bu yıl yepyeni bir görünüme bürünen bir otelle karşılaşacaksınız.

YENİ EKLENEN ODA TİPLERİ

Yenilenen alanlar dışında modern tasarımlı odaların sayısı artarken Voyage Torba daha şık ve konforlu bir kimlikle ağırlıyor sizi. Executive Deniz Tarafı odalar ile aynı büyüklük ve özelliklere sahip Executive Garden odaların yanı sıra Executive Garden Aile, Executive Dubleks, Olive Garden, Olive Garden Aile, Olive Standart, Olive Standart Aile odaları tesise yeni eklenen oda tipleri arasında yer alıyor.





Gerçekten izole bir tatil yapmak, sessizliğin ve huzurun keyfini çıkarmak istiyorsanız Private bölümü ve buradaki özel havuzlu tek katlı villalar tam size göre. Oteldeki bir başka değişim de 2021 itibariyle kuaför ve market gibi yeni alanların Voyage Torba'ya dahil olması.



Odalardaki değişiklikler bunlarla bitmiyor. Tesiste yer alan havuza direkt girişli, iç bahçe ve terasları bulunan konforlu ve şık Lagoon odaların sayısı artırılıyor. Private bölümü tamamen değiştirilerek toplam 26 odadan oluşan tek katlı ve bu oda kategorisindeki misafirlere özel ortak havuzlu Private Lagoon odalara dönüştürülüyor. Şık tasarımlarıyla göz kamaştıran Private Lagoon odalar, izole bir tatili tercih eden misafirler için lüksün ve konforun tanımını yeniden yapıyor.

HAVUZ SAYISI ARTIYOR

Değişimlerden biri de havuzlarla ilgili. Kum plajı ve denize alternatif olarak güneşin tadını çıkarabileceğiniz havuzlarına bir yenisini daha ekleyen Voyage Torba, toplam 8 havuzuyla hizmetinizde.

Denizde ve havuzlarda enerji harcadıktan sonra iştahınızın açılmaması imkansız. Damak zevkinize göre farklı lezzet yolculuklarına çıkabilirsiniz. Yeni tasarımları ile göz kamaştıran restoranlarda, konforlu ve ideal ısıya sahip bir ortam sunabilmek adına özel iklimlendirme sistemi kuruldu.

Yeni havuzlar ve oda tiplerinden, altı kaydıraklı (+bir çocuk kaydırağı) aquaparka ve restoranlara, spa merkezinden Comfort Zone'a pek çok yeniliğe tanık olacağınız tesiste değişim rüzgarlarını hissetmeye hazırlanın!





Tesisteki en önemli yeniliklerden biri de spa hizmeti olacak. Birbirinden özel masaj teknikleri, ruhunuzu yenileyen bakımlar, özenli bir hizmetle ağırlanacağınız Voyage Torba'nın spa alanında sizi bekliyor.

HAZİRAN - EKİM 2021

ÖZEL YAZ SAYISI



DÜNYANIN BİR NUMARALI DEKORASYON VE STİL DERGİSİ

25 ÜLKEDE, 2 MİLYON OKURUN BULUŞMA NOKTASI!

ELİF URAS *ile* *20 dakika*

ÇALIŞMALARINI NEW YORK, İZNİK VE İSTANBUL HATTINDA SÜRDÜREN SANATÇI ELİF URAS'IN "HAMİLE HELEZON" BAŞLIKLI ESERİ DÜNYANIN EN ÖNEMLİ MÜZELERİNDEN BİRİ OLAN VICTORIA AND ALBERT'IN KOLEKSİYONUNA DAHİL EDİLDİ. SANATSAL PRATİĞİNİ, YENİ HEYECANLARINI KONUŞMAK İÇİN ATLANTİK'İN ÖTE YAKASINA BAĞLANDIK.

RÖPORTAJ: **AYKUN TAŞDÖNER**
PORTRE FOTOĞRAFI**: HELENA DE BRANGANÇA**
ESER FOTOĞRAFLARI: **KAYHAN KAYGUSUZ**



The Groomers/Süs ve Bakım, 2019, sıraltı boya, seramik

Eserlerinde günümüzde en çok tartıştığımız iki mevzunun kapitalist sistemin ve cinsiyetçiliğin karşısında duruyor, modernite ve gelenek arasındaki ilişkiyi ele alıyor, kadın bedenine yönelik kendi ataerkil tutumumuzu sorguluyor. Resimle başlamıştı çalışmalarına daha sonra seramik malzemeyi bu yaklaşımla ilişkilendirerek yeni bir dil geliştirdi. Biz de yarattığı sürrealist dünyasının bir parçası haline geliyoruz. Elif Uras'ı en çok Galerist'teki sergilerinden dolayı tanıyoruz. Ancak Kopenhag'tan New York'a, Londra'dan Dubai'ye farklı metropollerde kişisel sergileri düzenlendi. İznik Vakfı atölyelerinde ürettiği "Hamile Haliç II" eseri Metropolitan Müzesi'nin koleksiyonunun bir parçası. Şimdi ise eseri bir diğer prestiji müze Victoria&Albert Müzesi'nin daimi koleksiyonuna dahil edildi...

Hukuk okudunuz sonra sanata geçiş yaptınız. Sanat eğitimi almak hep aklınızda olan bir şey miydi?
Hukuk eğitimimi yapısal olarak araştırma, okuma ve analiz konusunda beni geliştiren bir süreç olarak görüyorum. Sanat hayatımda hep vardı, hukukun beni aynı şekilde besleyemeyeceğini anlar anlamaz profesyonel olarak sanata yöneldim, tekrar okula gittim, lisans ve lisansüstü sanat okudum.
İznik'te çalışmayı, orada bulunmayı nasıl tarif edersiniz?
Seramik üzerine araştırma ve öğrenmeye 2007 yılında İznik Vakfı'nda misafir olarak başladım. İznik Vakfı'nın atölyeleri bahçeler içinde büyülü bir cennet gibidir. Bizans surları ve kalıntıları, zeytin ve meyve bahçeleri ve uçsuz bucaksız gibi görünen gölü ile tarihin ve doğanın öne çıktığı bir yer. Öyle sihirli ki 2014'te her gün yürüdüğüm göl kıyısının 20 metre açığında suyun içine batmış 2000 yıllık Aziz Neophytos Bazilikası bulundu! Orada bulunmak çok keyifli ve ilham vericiydi. Artık farklı coğrafyalarda da (İstanbul ve New York dahil) üretim yapıyorum ama kimi işler hammadde ve teknik kapasite yüzünden sadece orada yapılabiliyor.
New York da İznik de farklı kültürleri tek bir potada eritiyor. Bu iki kültür sizi nasıl etkiliyor?
"Melting pot" yani potada erimek kavramı 90'lı yıllardan sonra geçerliliğini yitirdi, artık nerede olursanız olun kültürel kimlikleri ve farklılıkları silmek yerine farklı kültürel değerleri korumak ve sürekliliğini sağlamak üzerine oluşmuş söylemler daha geçerli. Bizdeki çokkültürlülüğün daha tarihsel bir boyutu var. Bizim coğrafyada Taş Çağı'ndan bu yana değişik kültür ve uygarlıkların seramik biriminin üzerinde oturuyoruz. Frigya, Hellenistik ve Roma uygarlıklarında eşsiz seramikler var. İznik seramiklerine bakarsanız, bir yanda 14. yüzyılın en değerli tüketim nesnesi olan Çin porselenlerinden bire bir etkilenmiş. Diğer yanda Selçuk seramik sanatı, Suriye, İran seramikleri, kendinden önce gelen bütün kültürel birikimler bir köprü olmuş. Sonra Avrupa İznik'ten esinlenmiş, oradaki seramik geleneğini etkilemiş. Bu

küresel boyuttaki alışveriş ve iletişim ilgimi çekiyor.

Vazo ve tabak gibi fazlasıyla tanıdık ve evi çağrıştıran objeler üzerine çalışıyorsunuz. Özellikle insanların benimsediği objeleri tercih etmenizin bir sebebi var mı?

Amerikalı seramik sanatçısı Peter Voulkos "Çamur sadece kalın bir boyadır ve boya da sadece ince bir çamurdur" der. Seramikle çalışmaya ilk başladığımda yağlıboya resim yapıyordum ve aklımdan geçen, resimlerimi üç boyutlu yüzeyler üzerinde görmekti. Başlangıçta vazo ve tabak üzerine çalışmam bunların hem biçim hem de işlev olarak kadınlarla ilişkilendirilebilecek nesneler olmasından kaynaklanıyordu. Malzemeyi ve bizdeki seramik geleneğini araştırıp öğrendikçe biçim ve içerik yani form ve üzerindeki desen daha da örtüştü.

Eserlerinizin dekoratif nesne olarak algılanması ya da bu şekilde beğenilmesi konusunda ne düşünüyorsunuz?

Seramik son 10-15 seneye kadar sanat dünyası hiyerarşisinde (resim veya daha geleneksel malzemelerle yapılmış heykele kıyasla) çok kabul görmemiş bir malzeme. Bu sahte hiyerarşilerden dolayı genelde dekoratif olarak sınıflandırılır. Tabii seramiğin bir tasarım malzemesi olması ve de çok güçlü bir fonksiyonel tarafı olması da kafa karıştırıcı olabiliyor. Bu önyargılara meydan okumak için seramik işlerimi resimlerimle sergilemeye başladım. Seramik üzerine yapılmış bir resim başlı başına ayrı bir mevcudiyete ve fizikselliğe sahiptir, tuval ya da kâğıt üzerine yapılmış bir resim kadar meşrudur. Benim amacım işlerimde deseni ve süslemeyi eleştirellik ve feminist bir diskur ile birleştirmek, bu resimde de aynı, seramikte de, o nedenle eserlerimi dekoratif kaygılardan arınmış bir konumda görüyorum.

Kadın bedeni form olarak da öne çıkıyor eserlerde. Kadın formuyla ilk ne zaman ilgilenmeye başladınız?

Bizim coğrafyada seramik ve kadın ilişkisi Neolitik Çağ'a kadar uzanıyor. İlk seramik heykeller bizim Anadolu Tanrıçaları olarak bildiğimiz kadın heykelcikleri. Bundan 8000 yıl önce de kadınlar bunları yaratmış, çanak çömlek ve duvar resmi yapmışlar. Bu benim için temel bir esin kaynağı.

Victoria and Albert Müzesi'ndeki 'Ortadoğu'dan Güncel Seramik Sanatı' sergisinde eserleriniz yer alıyor. Böyle prestijli bir müzedeki sergide yer almak sizin için ilk değil ama neler hissettiriyor?

Victoria and Albert Müzesi seramik alanında küresel bağlamda ansiklopedik bir müze, Uzakdoğu, Çin, Japonya, Kore ve Güneydoğu Asya seramiklerinden, Orta ve Yakın Doğu seramiklerine, Avrupa seramik tarihinden günümüz sanatına uzanan çok kapsamlı bir koleksiyonları var. Uzun bir süre önce bu müzeyi ilk defa gezme şansını bulduğumda seramik koleksiyonlarını (hem de koleksiyondaki tarihi İznik seramiklerini) gördüğümde hissettiğim heyecanı hiç unutmadım. Eserlerimin bu müzede sergilenmesi hem de koleksiyona girmesi bir rüyaydı, şimdi gerçek olması benim için büyük bir onur.

Sergide yer alacak eserlerinizden bahsedebilir misiniz?

Bu eserlerde hem forma hem de desen ve süslemeye odaklanmaya, form ile üzerindeki deseni organik bir şekilde birleştirmeye çalıştım. Hem Osmanlı Göbeği'nin de parçası olduğu "Göbek" serisi, hem de Hamile serisinin bedene benzeyen objeleri buradan çıktı. İki eserde de desen bir örtü gibi kadın bedenini sarmalıyor. Bu çalışmalarda, "Doğulu" kadının oryantalist imajını sorgulamak ya da yükseltmek kadar, kadın bedenine yönelik kendi ataerkil tutumumuzu da sorgulamak istedim. Türkiye'de, siyasi liderlerin kadınların kaç çocuğa sahip olabileceğini veya hamile kadınların kamusal alanda nasıl davranmaları gerektiğini söylemeleri ne yazık ki oldukça yaygın. Kadına yönelik şiddet ise bu politik ortamda önlenemeyen büyük bir toplumsal sorun. Hamile form, kadın bedeninin ve kadının doğurganlığıyla ilgili tercihlerinin siyasallaşmasına bir tepkiydi.

Kısa süre önce Museum of Arts and Design'da sanatçı rezidanslığı programındaydınız, nasıl geçti? Yakın zamanda İstanbul'da yeni üretimlerinizi görebilecek miyiz?

Son seneyi Museum of Arts and Design'ın (MAD) misafir programında geçirdim. Müzeye gelen misafirlerle, okul gruplarıyla, her yaştan sanat izleyicisiyle etkileşim imkânı veren bir programdı. Ama programın başlamasından bir ay sonra pandemi nedeniyle eve kapandık. Bu süreçte Çatalhöyük ve Hacılar'da 1958-1963 arası arkeolog James Mellaart tarafından bulunan kadın heykelleri üzerinden ana tanrıça mitini araştırdım. Bu araştırmalarım yeni içeriklere, desenlere, heykellere ve üretim tekniklerine yol verdi. Gelecek programda İstanbul'da 2022'de Galerist'te kişisel sergi var, şu anda ona hazırlanıyorum.



Yanda, Pregnant Spiral/Hamile Helezon, 2019, sıraltı boya, seramik. Aşağıda, Elif Uras, Museum of Arts and Design'daki atölyede.



"İşlerimi heykel ile resim arasında bir yerde görüyorum" diyor Elif Uras. "Benim amacım tarihten yaptığım alıntıları kişisel ve çağdaş bir dile dönüştürüp kendi zamanımızı anlatmak."

MERHABA *Haziran!*

YAZ MEVSİMİNİN RESMİ BAŞLANGICINI MÜZİKLE VE SANATLA KUTLUYORUZ.
AY BOYUNCA AJANDANIZA NOT ETMENİZ GEREKEN ÖNEMLİ GÜNLER, ETKİNLİKLER...
ANAHTAR DUYGUMUZ İSE ZİNDE KALMAK.

HAZIRLAYAN: **AYKUN TAŞDÖNER**





Julianne Moore'un başrolde olduğu "Liney's Story" 4 Haziran'da başlıyor.

JULIANNE MOORE *Televizyona geri döndü*

Yaz aylarının çok konuşulacak yapımı Apple TV imzalı "Liney's Story". Ve süper güçleri bir araya getiriyor. Çok uzun zaman sonra Julianne Moore'u yeniden bir dizide izleyebileceğimiz yapım Stephen King'in aynı adlı romanından uyarlandı. Yönetmeni ise Pablo Larrain. Pablo Larrain'i en çok Natalie Portman'a Oscar adaylığı kazandırdığı Jackie ve önümüzdeki kış Kristen Stewart'ı Lady Diana rolünde izleyeceğimiz filmleriyle biliyoruz. Yani efsane kadın karakterleri anlatmakta kimse onun eline su dökemez. Sekiz bölümlük mini dizi eşini iki yıl evvel kaybeden ve başarılı bir yazar olan Liney'nin tuhaf gerçekliklerin farkına vardığı hikayesini anlatıyor. Önümüzdeki ödül sezonunda televizyon kategorisinde kızışmalı anlar da bizi bekliyor. 4 Haziran'dan itibaren.

GLOBAL WELLNESS DAY *12 Haziran'da*

Hayatınızı değiştirmeye başlamak için mükemmel bir gün. İyi yaşamın dünyadaki öncülerinden, Global Wellness Day'in kurucusu Belgin Aksoy, "Her 10 kişiden 1'inin ruh sağlığı bozukluğu yaşadığı bir dünyada, zihnimizi ve ruhumuzu korumak için gerekli adımlar atılmalıdır" diyor. Bir araştırmaya göre, 16 ile 24 yaşları arasındaki kişiler yalnızlık hissini en çok bildiren grup. Bu yıl 35 ülkeden katılacak, alanında uzman 65 konuşmacısı ile 12 Haziran'da 12 saatlik ücretsiz canlı yayın ile kutlanacak Global Wellness Day'in ana teması: Zihinsel Sağlığımızı Korumak. "Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir!" sloganıyla başlatılan günün amacı beslenme, fiziksel egzersizler ve şefkatli topluluklar oluşturmanın yanı sıra zihinsel sağlığımızı korumaya odaklanmak. Detaylı bilgi Global Wellness Day'in YouTube ve Instagram hesaplarında.





Solda, Daniel Firman'ın "Attitude" başlıklı sergisi. Yukarıda, Galeri Zilberman'da devam eden "ya da" sergisi. Aşağıda ise "Kalbim Ayna Gibi"den bir kesit.



SERGİ

Kalbim Ayna Gibi: ArtReview tarafından, kendi jenerasyonunun en ilginç 30 sanatçısı arasında gösterilen Gian Maria Tosatti'nin "Kalbim Ayna Gibi Boş – İstanbul Bölümü" başlıklı sergisi İstanbul'un son 20 yılda geçirdiği dönüşüme odaklanıyor. Sergi Ömer Hayyam Caddesi'ndeki 11 numaralı Art Nouveau binanın içine kurulmuş. 25 Haziran'a kadar ziyaret edilebilir.

Duvar Dansı: PİLEVNELİ, yaz sezonu boyunca çağdaş sanatın önemli temsilcilerinin yapıtlarını Bodrum'a taşıyor. Mandarin Oriental Bodrum'daki ilk sergisi Fransız sanatçı Daniel Firman'a ait. Sergide sanatçının pop heykel kategorisinde kabul edilen fakat aslında çok daha derin kavramlara işaret eden "Attitude (Tavır)" serisini göreceğiz. 6 Haziran'a kadar devam ediyor.

"ya da": Yaşam Şaşmazer'in insanın doğayla olan ilişkisine yoğunlaştığı "ya da" başlıklı sergisinde sanatçının uzun süredir kullandığı ahşap malzemeden uzaklaşıp ağırlıklı olarak kağıt kullanarak karışık teknikle ürettiği yeni heykelleri ve suluboya resimlerini görüyoruz. Galeri Zilberman'daki sergi 19 Haziran'a kadar görülebilir.

KİTAP

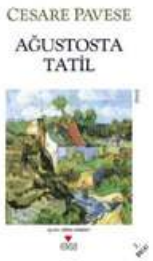
Kahve Soğumadan Önce: Oyun yazarı olarak tanınan Toshikazu Kawaguchi'nin ilk romanında kendisiyle evlenmek isteyen adamdan ayrılan bir kadının, anılarını kaybetmiş bir adamla kadının, evden ayrılan bir abla ve onunla sık sık buluşmak isteyen küçük kız kardeşin ve kafede çalışan hamile bir kadının birbiriyle bağlantılı hikayelerini okuyoruz. Tiyatro oyunundan uyarlanan roman Epsilon Yayınevi etiketiyle basıldı.

İstanbullu Amazonlar: Şebnem İşigüzel'in yeni romanı İstanbullu Amazonlar, erkekler üzerinden anlatılan tarihi ters yüz etmeye yeminli; incelikle kurgulanmış, isyankâr ve oyunbaz bir hikaye. İletişim Yayınları'ndan çıkan kitap 129 sayfa.

Ağustosta Tatil: Torino'lu yazar Cesare Pavese, hem kentini, hem kentinin çevresindeki kırları, köyleri anlatırken, doğayı ve insanları tanımlamada gösterdiği titizlikle bizi kendi dünyasına çekiyor. Bir anlamda yazıldığı dönemin de belgeseli bu kitap. Yazları boş kalan kentin aksine, coşkuyla dolu olan kırlarda ve ırmak kıyılarında bir gezintiye çıkıyoruz. Yaşasın aylak yaz günleri. Can Yayınları'ndan çıktı.









Beril Sarıaltun

MÜZİK'TE *kadının gücü*

Kendi müziğini yapmak isteyen genç kadınlara ücretsiz eğitim olanağı yaratan New York merkezli müzik programı ve kolektifi Beats By Girlz'ün Türkiye ayağı 10 Haziran'da başlıyor. Beats By Girlz Türkiye teknolojiyi kullanarak DJ, prodüktör ve besteci olmak isteyen genç kadınlara yönelik yenilikçi müzik eğitimi sunuyor. Bunun dışında yerli müzik sektöründen yaratıcı kadınların sohbetleri ve performanslarıyla da çevrimiçi buluşmalar gerçekleşecek. Beats By Girlz Türkiye koordinatörü Beril Sarıaltun "Kadınların varlığı ve emeğinin yeterince görülmediği müzik sektörünün içinde toplumsal cinsiyet eşitliği temelli engellere karşı çalışmayı ve değişim yaratmayı da arzuluyoruz. Beats By Girlz Türkiye, genç kadınların müzik becerilerini, hayal güçlerini ve yaratıcılıklarını ortaya koyabilecekleri bir dünya yaratmaya çalışırken, müziklerini geliştirmeleri için de bir rehber olmayı hayal ediyor. Amatör ya da profesyonel olarak müziğe ilgi duymaları için onlara çok temel bir ihtimal yaratmak istiyoruz" diyor. Detaylı bilgi beatsbygirlzturkey.com'da.





Solda, Ali Tabrizi'nin yönettiği "Denizlerdeki Komplo." Yukarıda, yeni belgeseliyle iklim aktivisti Greta Thunberg. Aşağıda, "David Attenborough ile Yaşamın Renkleri"nden bir sahne.



5 HAZİRAN *Dünya Çevre Günü*

Bugün, 1972 yılında Stockholm'de 133 ülkenin kabulüyle Dünya Çevre Günü olarak kutlanıyor. Şu anda geldiğimiz nokta gösteriyor ki doğal dünyaya zarar verdikçe aslında kendimize de kötülük etmiş ve zarar vermiş oluyoruz. İklimde yaşanan bozulmalar arttıkça, doğal yaşamın tahribatı da artıyor. Kuşkusuz geleceğimizi korumak adına doğaya sahip çıkmamız şart. Birleşmiş Milletler'in internet sayfasından (turkey.un.org) durumun vahametini yakından takip edebilirsiniz. İlham almak içinse bu birkaç filme yeniden göz atmakta fayda var.

David Attenborough ile Yaşamın Renkleri – Üç bölümlük çarpıcı belgesel dizisi Sir David Attenborough'nun Netflix ile yeni işbirliği. Kosta Rika'daki yağmur ormanlarından karlı Kuzey İskoçya'ya kadar dünyanın farklı yerlerine yolculuk yapıyor. Ünlü anlatıcı renklerin hayvanlar tarafından hangi sıra dışı ve daha önce hiç görülmemiş amaçlarla kullanıldığını gözler önüne seriyor. Bu belgesel dizisi için özel olarak yaratılan devrim niteliğindeki bir kamera teknolojisinin kullanıldığı yapım, insan gözüyle görülemeyen renklerin hayvanlar arası etkileşimdeki önemini aktarıyor.

Denizlerdeki Komplo – "Denizlerdeki Komplo", insan davranışlarının okyanuslarımız üzerindeki yıkıcı etkilerine bir bakış. Büyük sevgi duyduğu okyanuslar hakkında keyifli bir film çekmek için yola çıkan yönetmen Ali Tabrizi, kendini insanların hassas denizlere verdiği zararı incelerken bulmuş. Su kirliliğine yol açan plastik maddeler ve balıkçılık malzemeleri, trol avcılığının ve hedeflenmeyen avın yol açtığı onarılmaz hasar ve yasa dışı balıkçılık ile yıkıcı avlanma uygulamaları nedeniyle insanlar, deniz yaşamına ve dolayısıyla tüm gezegene büyük zarar veriyor. Belgesel de çarpıcı bir görsellikle bunu anlatıyor. Netflix'te.

Greta Thunberg: A Year to Change the World – 18 yaşındaki İsveçli iklim aktivisti Greta Thunberg'in iklim değişikliğiyle mücadele için başlattığı kampanya yolculuğunu anlatıyor. Üç bölümlük dizide iklim değişikliği konusunda dünya liderlerine kafa tutmak ve hızlı değişim için farkındalık yaratmak amacıyla bir yıl okulu bırakan Greta ve diğer genç aktivistlerin ilham veren hayatlarını izliyoruz. Benzer bir şekilde Hulu da Greta Thunberg ile bir belgesel çekmişti.



Raquel Habib

Mindfulness Temelli Değişim Dönüşüm Koçu Raquel Habib, "Duygularla Sörf" başlıklı atölyeyle, her davranışımızın arkasında yatan hislerimizle temas etmemize yardımcı oluyor.

DUYGULARLA *Sörf*

Sabahtan akşama okyanustaki dalgalar gibi, alçalan ve yükselen, hızları ve yoğunlukları değişen birçok duygu deneyimliyoruz. Duygularla baş etmek de tıpkı okyanusta sörf yapmak gibi. Dengede durmak için kaslarımızı güçlendirmeliyiz, ustalaşmalıyız. Tabii ki arada sırada düşebiliriz. Ancak nasıl kalkacağımızı bilirsek her dalgada sörf yapmanın keyfini çıkarabiliriz. Mindfulness Temelli Değişim Dönüşüm Koçu Raquel Habib, "Duygularla Sörf" adı altında düzenlediği online atölyeyle, her davranışımızın arkasında yatan hislerimizle temas etmemize ve bu duyguları yönetebilmemize yardımcı oluyor. Eğer siz de duygularınız ile bağlantı kurmakta, onları anlamakta ve anlatmakta zorlanıyorsanız, verdiğiniz ani duygusal tepkileri nasıl değiştirebileceğinizi bilemiyorsanız, duygularınız yoğunken zihninizdeki sesleri susturamıyorsanız ve duygular yoğunlaşınca kontrolde kalabilmek istiyorsanız bu atölyedeki hap bilgiler ve pratik uygulamalarla duygu yönetiminizi ele alabilirsiniz.
Atölyeler 15 ve 17 Haziran'da. Detaylı bilgi raquelhabib.com'da.

Trump AVM sana iyi gelir!

%100 taze havası ve birbirinden özel markaları ile
Trump AVM sana iyi gelir.



Trump AVM sana iyi gelir!

Mecidiyeköy / Şişli | 0 212 348 78 67 /TrumpAVM

TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ









YENİ SAYI ÇOK YAKINDA

ELLE Güzellik



ARA SICAK

GÜNLERİNİZİ CANLI NEON RENKLERLE NEŞELENDİRMEYE NE DERSİNİZ? ELİNİZİ KORKAK ALIŞTIRMAYIN VE DAHA İYİ HİSSETMEK İÇİN İDDİALI PEMBELERİ, DİKKAT ÇEKEN TURUNCULARI TAKİP EDİN. EVDE BAKIM SAATİNİ DE RUTİNİNİZE EKLEYİN. CİLT BAKIMINIZI DAHA KONFORLU HALE GETİRMEK VE FERAHLIK HİSSİNİ TENİNİZDE HİSSETMEK İÇİNSE JEL KREMLERİ DENEYİMLEMEYE HAZIR OLUN.

FOTOĞRAF: **IMAXTREE.COM**



RENKLİ *ve canlı*

İLK BAKIŞTA İÇİMİZİ ISITAN VE BİZİ ETKİSİ ALTINA ALAN CANLI RENKLERİN BÜYÜSÜNE KAPILMAYA NE DERSİNİZ? TAM DA EN İHTİYACIMIZ OLAN ZAMANDA YÜZÜNÜZÜ PEMBELERLE YA DA TURUNCULARLA CANLANDIRMAK SİZE İYİ GELECEK.

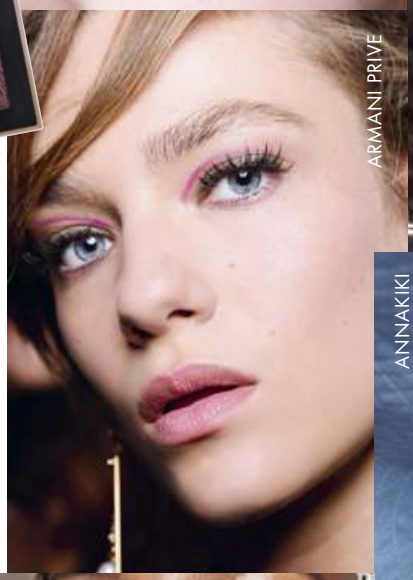
HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA** FOTOĞRAFLAR: **IMAXTREE.COM**


ANNA SUI

The Uninhibited far paleti, 550 TL, **NARS**




ARMANI PRIVE


ARMANI PRIVE

BEBEK *gibi*

Pembenin her tonuna her zaman çok yakın olsak da, yaz aylarında neonların cazibesine karşı koyamıyoruz. Özellikle dudaklarda Barbie bebek görünümünü tamamlayan şeker pembelerin bronz tende muhteşem durduğunu hatırlatalım. Tonunu ve dozunu ayarlamak size kalmış olsa da bu yaz bu tonları makyajınıza ekleyin.


ANNAKIKI

Lip Stain ruj, 189 TL, **ANASTASIA BEVERLY HILLS**




AQUILANO E RIMONDI



Mini Norvina Pro Pigment far paleti, 279 TL, **ANASTASIA BEVERLY HILLS**


ARMANI PRIVE



Solar Glow likit aydınlatıcı, 430 TL, **DOLCE & GABBANA BEAUTY**



Joyride Air Matte ruj, 295 TL, **NARS**





Full Color oje, 9,99 TL, **FLORMAR**







The Uninhibited Blush Duo allık, 450 TL, **NARS**

TAM BİR *yaz efekti*

Güneş, kum, deniz ve şeftali. İşte yazın olmazsa olmaz unsurları. Enerji yükseltmede etkisini kanıtlamış olan sıcak turuncu tonlarını bu sezon makyajınıza bir yerden ekleyin. İster göz kapaklarınıza ister dudaklarınıza isterseniz de şeftali tonlarındaki allıklarla yanaklarınıza uygulayabilirsiniz. Blugirl podyumları size bu konuda ilham verecek çekicilikte. Islak görünüm için şeffaf parlatıcılardan yardım alın.





Pro Lip Palette, Editorial Oranges ruj paleti, 329 TL, **M.A.C**

Full Loading maskara, 89,90 TL, **SEPHORA COLLECTION**

Ombre Couture krem far, 193 TL, **GIVENCHY**

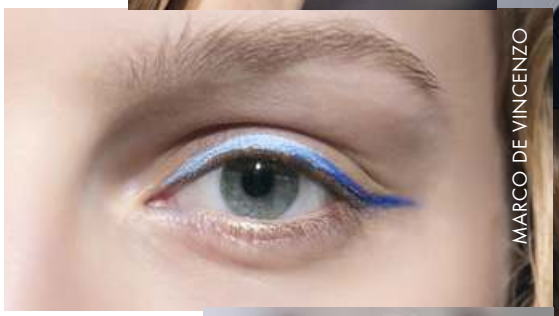






Color Block Liner, 54,90 TL, **SEPHORA COLLECTION**





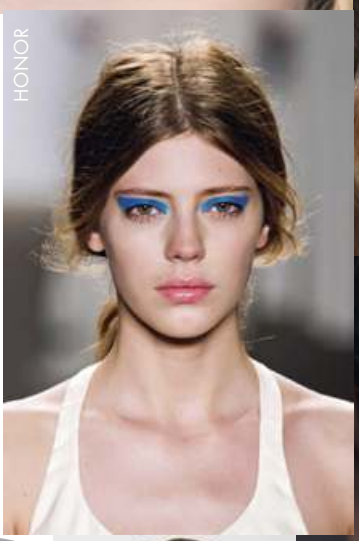




Size Up Waterproof maskara, 99,90 TL, **SEPHORA COLLECTION**

Le Vernis oje, No:665, 245 TL, **CHANEL**





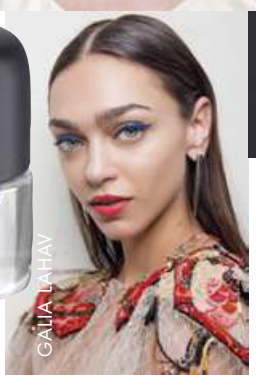


SU *perisi*

Onsuz bir yaz ne mümkün! Turkuazdan çivit mavisine sonsuz tonlarıyla gözlerinize derinlik katacak mavilerle göz kapaklarınızda tek bir çizgiyle ya da blok renklerle anında su perisine dönüşebilirsiniz. Farklı tonları karıştırarak kendi okyanusunuzu yaratmakta sınırlar size kalmış.



Pro Longwear Fluidline Eye Liner, 149 TL, **M.A.C**









HEM İŞ KADINI, HEM OYUNCU: FİLİZ CERCİS

ALMANYA DOĞUMLU OYUNCU FİLİZ CERCİS'İN KENDİ SAÇ PROBLEMLERİNE ÇÖZÜM BULMAK İÇİN GELİŞTİRDİĞİ VE ÜRETİMİNE BAŞLADIĞI, KISA SÜREDE ALMANYA'NIN EN GÖZDE SAÇ BAKIM MARKASI OLAN LE MÉLANGE'IN SATIŞI TÜRKİYE'DE DE BAŞLADI.





Ürünler saçtaki kabarmayı önleyerek, saça parlaklık veriyor. Günlük şekillendirme için de ideal.



Çok sayıda vitamin ve mineralin yanı sıra amino asitler ve antioksidanlar içeren Le Mélange ürünleri, tamamen doğal ve vegan olma özelliğiyle dikkat çekiyor. Markasını Türkiye'ye getirmenin heyecanını yaşayan Filiz Cercis, oyunculuk kariyerinde de emin adımlarla ilerliyor. At binme, diksiyon ve oyunculuk eğitimlerine devam eden Cercis, yakın zamanda sürpriz bir projeyle ekranlarda olacağını belirtiyor.

ALMANYA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN SÜPER ÜRÜN: LE MÉLANGE

Almanya'nın en sevilen saç bakım markası olan Le Mélange'ın en çok tercih edilen ürünlerinin başında çok övülen saç yağı geliyor. Saçın daha hızlı büyümesine, daha dolgun ve hacimli olmasına yardımcı olan saç yağı, aynı zamanda saçı dökülmelere karşı da koruyor. Saçtaki kabarmayı önleyen ve saça parlaklık kazandıran yağ, günlük şekillendirme ürünü olarak da kullanılabiliyor. Almanya'da pek çok kuaförün tercih ettiği ürün, saçtaki kırılmayı ve boya sırasındaki yıpranmayı da önlüyor. Parfüm içermeyen ve kokusunu sadece doğal aktif bileşenlerden alan Le Mélange Oil, antialerjik bir ürün olarak da dikkat çekiyor. Le Mélange'ın yağ, şampuan, maske, saç kreminin yanı sıra; kıvırma kremi veya büyüme iksiri adı altında kısa bir süre içinde piyasaya sürülecek daha birçok ürünü var.

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN

Gençlik Dergisi

50 POSTER

50 STICKER

+

DEFTER





www.heygirl.com.tr

facebook.com/heygirldergisi twitter.com/heygirlonline instagram.com/heygirlonline



Yacht Türkiye Haziran 2021 sayısıyla dergi satılan her yerde...

- Konforlu, günlük gezi teknelerini aratmayan 15 RIB (Sert Tabanlı Şişme Bot)...
- Sanlorenzo 62Steel'in ilk gövdesi 61,5 metrelik Cloud 9...
- Süperyat karakteri taşıyan lüks ve zarif Custom Line Navetta 30...
- Gozzi Mimi'nin şık ve sportif serisinin ilk modeli Libeccio 7.50...
- Deneyimli denizci Tanıl Tuncel, yelkenin evrimini yazdı...
- Ali Boratav öneriyor: Deniz sezonuna başlamak için en iyi adres Kekova...
- Süha Umar'ın kaleminden, değişen Bodrum ve Mavi Yolculuk kültürü...
- Doksanların fenomen teknesi Goblin 3'ün hikâyesi...
- Cem-Sally Topçuoğlu'nun Akdeniz ruhu taşıyan 32 metrelik guleti White Wings...
- Özel röportajlar, yarışlar,etkinlikler, denizcilik kitapları...



TIKLAYIN
Hemen İndirin

*Kargo bedava

https://ozelsayi.dbabone.com
https://www.n11.com/magaza/doganburda
https://www.gittigidiyor.com/magaza/doganburda
https://www.hepsiburada.com/doganburdadergi
https://www.amazon.com.tr

DENİZLER, TEKNELER ve GEZGİNLER HAKKINDA HER ŞEY...





L'Interdit, 50 ml EDP, 816 TL, **GIVENCHY**

güzellik günlüğü

SİBİL ÇETİNKAYA

DOĞALLIĞI VE KENDİNE ÖZGÜ COOL TAVIRLARIYLA HER AN ETRAFA POZİTİF ENERJİ YAYAN SİBİL, BU AY RADARIMIZDA.

YAZI: **NİLAY YALÇINKAYA**



Addict Lip Glow, dudak balmı, 355 TL, **DIOR**



Anthelios XL, güneş kremi, 139,90 TL **LA ROCHE-POSAY**



Sana kendini en iyi hissettiren güzellik ritüelin nasıldır?
Bazı insanlar "cilt bakımı olmadan yaşayamam" diyor ya, ben de o insanlardan biriyim. Kremsiz, serumsuz, mis kokulu parfümsüz bir hayat düşünemiyorum. E tabii cilt bakımına olduğu kadar saç bakımına da özen gösteriyorum. Çünkü saçlarım en güçlü aksesuarlarımdan biri. Bu yüzden sürekli organik bakımlar ve keratin bakımları yaptırıyorum. Kendimi temiz hissettiğim zaman güzel hissedebiliyorum diyebilirim.

Tatil çantanda olmazsa olmaz ürünlerin neler?
Kesinlikle lip balmı, el kremi, airpods, şarj aleti, power bank ve allık. Bunlar sadece küçük el çantamda yer alanlar. Yanına bir de rengarenk kıyafetlerle dolu koca bir bavul ekleyebilirim.

Enerjini ne yükseltir ve neler kendini daha iyi hissettirir?
Ben enerjimi insanlardan alan biriyim bu yüzden pozitif insanlarla zaman geçirmek enerjimi çok yükseltiyor. Kendimi daha iyi hissetme noktasında da spor yapmak ve özellikle dans etmek bana çok iyi gelir.

Sürekli çantanda olan, vazgeçilmez ürünlerin neler?
Kremsiz yaşayamam! Her çantamda ayrı bir el kremi ve lip balm bulabilirsiniz.

En son ne aldın?
Fethiye tatilim için yazlık tulumlar, güneş koruyucu krem, crop tişörtler, Celine'den beyaz sneaker ve Bottega Veneta'dan renkli terlikler ve çantalar aldım.

Makyaj stilin nasıldır ve en çok kullandığın ürünler neler?
Kesinlikle no make up make up'cıyım. Genellikle sadece maskara, ruj ve bir allıkla doğal görünümlü makyaj tercih ediyorum. Eğer şık bir yere gidiyorsam da smokey eye yaparım. Yoğun ve koyu renkli makyajlar hiç benlik değil.

Ne tarz kokuları seversin?
Çiçekli notaları seviyorum. Givenchy L'Interdit ve Giorgio Armani My Way'i çok beğeniyorum.

Sana göre güzelliğin tanımı nedir?
Doğal güzellikten yanayım. Doğal saçlar, doğal bir makyaj, bronz ten, renkli kombinler ve kocaman bir gülümsemeyle bana göre herkes çok güzeldir.

MAISON FRANÇAISE

"Tıklayın, indirin!"







HAZİRAN - TEMMUZ SAYIMIZDA

KUZEY EGE VE BODRUM'DAN DENİZE VE DOĞAYA YAKIN EVLER, GÜNEŞLİ EVLERİN DEKORASYON PUSULASI VE SAHİL STİLLERİ

@maisonfrancaiseturkey maisonfrancaiseturkey MF_Turkiye

DB DOĞAN BURDA DERGİ



BİR İHTİMAL DAHA VAR... *O Da Gençlik Mi Dersin?*

LA PRAIRIE, PLATINUM RARE HAUTE-REJUVENATION'ÜN YENİLENEN FORMÜLÜ İLE GENÇLİK İKSİRİNİ BULMAYA BİR ADIM DAHA YAKLAŞMIŞ GÖRÜNÜYOR. MARKANIN GLOBAL STRATEJİK İNOVASYON VE BİLİM DİREKTÖRÜ JACQUELINE HILL'E SERİNİN YENİ ÜYESİ PLATINUM RARE HAUTE-REJUVENATION PROTOCOL HAKKINDA MERAK ETTİĞİMİZ HER ŞEYİ SORDUK.

DERLEYEN: **ECEM UÇAK**



La Prairie, sevilen Platinum Rare serisinin özünü oluşturan Science of Haute-Rejuvenation'ın bir üst sürümü diyebileceğimiz Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol ile cildin yaşa bağlı değişimleriyle mücadelede yeni bir sayfa açıyor. Markanın en sofistike, lüks ve yenilikçi üyesi olarak dikkat çeken ürünün iki yıllık yoğun bir çalışmanın sonunda ortaya çıktı.

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ü diğer Platinum Rare Haute-Rejuvenation ürünlerinden farklı kılan nedir?

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, Haute-Rejuvenation'ın bilimsel ilkelerinin rehberliğinde cildi gençleştirmeye yeni bir boyut kazandırıyor. Temelde yeni bir doku oluşumunu tetikleyerek cildi gençleştiriyor ve yaşa bağlı bozulmaları telafi ediyor. "Protokol" tabiri ise hem formülün hem de uygulama ritüelinin benzersiz tasarımını yansıtıyor.

Bu yeni ürün tam olarak nasıl etki ediyor?

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, yenilenen etkin formülü ile yalnızca üst deride değil, alt deride ve hipodermiste de mevcut olan kök hücreleri daha önce görülmemiş bir yoğunlukta yeniden canlandırarak cilt dokusunun yenilenmesini sağlıyor. Bunu da cildimizin "kale duvarlarını" bir süreliğine etkisiz kılarak yapıyor. Cildin üzerinde yer alan ve genellikle cilt bariyeri adı verilen bu yüzeysel katman bizi patojenlerden, UV ışığından, mekanik stresten ve su kaybından korur. Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol cilt bariyerini geçici olarak yumuşatarak etkin maddelerinin cilde geçmesine olanak tanır.

Yaşlanmanın etkilerini tersine çevirebilmek mümkün mü?

Platinum Rare Haute-Rejuvenation cilt hücrelerini canlandırarak tüm katmanlarında yeni cilt dokusu oluşturur. Üst deriyi ve cilt bariyerini kalınlaştırır, üst deri hücrelerinin sayısını arttırır, kolajen fiberlerinin miktarını ve kalitesini büyük ölçüde artırarak deriyi daha yoğun hale getirir. Sonuç olarak, cildin yoğunluk, sıkılık, esneklik, pürüzsüzlük, dolgunluk, yumuşaklık ve nem gibi temel parametrelerinde önemli ölçüde iyileşme meydana gelir.

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ü herkes kullanabilir mi?

Yaşlanma belirtileriyle mücadele etmek ve cildini gençleştirmek isteyen tüm kadınlara ve erkeklere bu yenilikçi kremi öneriyoruz.

Bir ara kullan, ARA VER... *Tekrar et*

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol yılda dört kez kullanılmalı. Ürünü bir ay süreyle günde iki kez kullanın, ardından gelen iki ay süresince cildin dengesini geri kazanmasına izin verin, üçüncü ay tekrar başlayın. Yoğun gençleştirme fazından sonra cilt dengesini yeniden kazanmak için zamana ihtiyaç duyar. Bu yüzden bir aylık kullanımdan sonra ara vermeniz çok önemli.

elele

HER AN YANINIZDA!



Tıkla indir!

ELELE'DE HER AY
MODA, GÜZELLİK, İLİŞKİ, SEKS, TEKNOLOJİ, KARİYER, PSİKOLOJİ, YEMEK, ŞEHİR HAYATI, ÖZEL RÖPORTAJLAR

www.elele.com.tr

facebook.com/eleledergisi twitter.com/eleledergisi instagram.com/eleledergisi Snapchat: EleleDergisi



MÜKEMMEL *vücut* HAREKATI

YUMUŞACIK, PÜRÜZSÜZ BİR TEN VE SIKI BİR CİLDE HER KADIN SAHİP OLMAK İSTER. KONU BAKIM OLUNCA GENELLİKLE İKİNCİ PLANA ATILAN AMA ESASINDA EN ÖNEMLİ BÖLGELERDEN OLAN VÜCUDUNUZ İÇİN HIZLANDIRILMIŞ ÖZEL BAKIM PROGRAMI SUNUYORUZ.

HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA** FOTOĞRAFLAR: **MARIO SIERRA** MODA EDİTÖRÜ: **SYLVIA MONTOLIU MANGRANE** MODEL: **JOY VAN DER EECKEN**

Hayatımızın tüm alanlarında olduğu gibi bakım konusundaki alışkanlıklarımız da değişikliğe uğrayarak çok daha etkili ve detaylı bir hal aldı. Özellikle de üzerinde çok da durulmayan ve günlük yaşam koşturmacasında zamansızlıktan dolayı küçük uygulamalarla geçiştirilen vücut bölgesi için detaylı bakım rutinleri gündemde. Bunlar arasında banyo alışkanlıklarından kişisel temizliğe, yenilenmeden onarıma güncellenen yeni bakım alışkanlıklarıyla kendinizi çok daha iyi ve güvende hissedeceksiniz.

SIKILAŞTIRICI ÜRÜNLERLE CİLT ELASTİKİYETİNİZİ ARTIRIN

Nasıl yüzümüzdeki kırışıklar ve sıkılık kaybı için anti aging yani yaşlanma karşıtı kremler sürüyorsak, vücudumuz için de aynı hassasiyette olmalıyız. Ciltteki selülitler, esneklik kaybı ve kurulukla mücadele edecek bakım ürünlerini günlük güzellik ritüelinize ekleyin. Özellikle yaza çok az bir süre kalmışken sıkılaştırıcı ve selülit karşıtı ürünlerle cildinizin daha sıkı ve gergin görünmesi için çalışmalara ivme kazandırın. Bu ürünlerden sonuç almak içinse mutlaka düzenli ve en az 3-4 haftalık süre boyunca kullanın. Burada masajın etkisinin de çok büyük olduğunu söyleyelim.

KUSURSUZ BRONZLUK İÇİN ÖLÜ DERİLERDEN ARININ

Cilt bakım konusunun ilk ve en önemli aşamalarının başında kesinlikle temizlik geliyor. Durum bu kadar hassas olunca siz de bu taraftaki çalışmaları biraz daha derinleştirmeye hazır olun. Öncelikle yaza girerken cildinizdeki tıkalı gözenekleri temizleyip ölü derilerden arındırmak için yüzünüze birkaç dakika buhar tutun. Profesyonel cilt bakımlarında gözenekleri yumuşatmak için kullanılan bu yöntemi artık mini cihazlarla evde de rahatlıkla uygulayabilirsiniz. Buhar sonrası gözenekleriniz yumuşadıktan sonraysa cilt tipinize ve ihtiyacınıza göre maske veya peeling yardımıyla cilt yüzeyindeki ölü derileri de giderin. Bu sayede cildinizin çok daha aydınlık ve taze göründüğünü fark edeceksiniz.

YAĞ TERAPİSİYLE CİLDİNİZİ BESLEYİN

Doğal yağlar, hem etkileri hem de kokularıyla kendinizi iyi hissetmeniz için oldukça etkililer. Ayrıca cildinizin daha parlak ve nemli görünmesinde de büyük kurtarıcılar. Bu konuda en sevilen en çok tercih edilen yağlar arasında argan, avokado, jojoba, kayısı çekirdeği ve hindistancevizi yağları geliyor. Bu değerli yağları tek başlarına kullanabileceğiniz gibi kendi aralarında karıştırarak evde kendi bakım yağı karışımınızı da yapabilirsiniz. Yağların kolayca sürülmesi ve cildinizde yapışkan bir his yaratmaması içinse, uygulama için banyo sonrası ıslak cildinize sürün.



SIKILAŞMAYA HAZIR OLUN

1. Body Slim Cryoactive, selülit karşıtı konsantre, 389 TL, **LIERAC** **2.** Body Elixir, selülit karşıtı losyon, 125 TL, **COSMED** **3**. Body Partner, sıkılaştırıcı vücut kremi, 608 TL, **CLARINS 4.** Signature Select, sıkılaştırıcı vücut losyonu, 396 TL, **ARTISTRY 5.** Super Slimming Reducer, selülit karşıtı vücut kremi, 560 TL, **SHISEIDO 6.** Absolute Firming-Contouring, sıkılaştırıcı vücut kremi, 389 TL, **ESTHEDERM**



CİLDİNİZ NEME DOYSUN

1. Cellular Body Oil, nemlendirici yağ, 249 TL, **ESTHEDERM 2.** Almond Shower Oil, nemlendirici duş yağı, 190 TL, **L'OCCITANE** **3**. Hindistancevizli nemlendirici vücut losyonu, 130 TL, **MANA MILA 4.** Nemlendirici vücut sütü, 99,90 TL, **SEPHORA 5.** Body-Hydra+, dolgunlaştırıcı vücut kremi, 299 TL, **LIERAC**

GÜNEŞ KORUYUCUSUYLA GENÇLİĞİNİZİ KORUMA ALTINA ALIN

Bronz ten görünümünü çok sevsek ve güneşin çekici sıcaklığına karşı koyamasak da güneş ışınlarının cilt üzerindeki olumsuz etkilerini de göz ardı edemiyoruz. Bu durumda da koruyucu kullanmanın önemi bir kez daha devreye giriyor. Günlük hayatta evden dışarı çıkarken sadece yüzünüze koruyucu krem sürüyorsanız, bu alışkanlığınızı vücudunuzun güneş gören ve açıkta kalan her yerine sürerek revize edin. Özellikle ellerde ve kollarda lekelenmeye neden olmamak için bu bölgeye mutlaka en az SPF30 güneş korumalı bir krem uygulayın. Bu arada ellerin yaşı ele vermede oldukça etkili olduğunu, dolayısıyla da olduğunuzdan daha yaşlı görünmemek için koruyucu kullanmanın önemini belirtelim. Bir diğer hassas bölge de dekolte ve boyun bölgesi. Bu bölgenin de yine yaşınızı belli etmede önemli bir role sahip olduğunu ve koruma altına alınması gerektiğini unutmayın. Tatildeyse koruyucu kreminizi sadece yüzünüze değil, özellikle omuz, göğüs, diz kapakları ve tüm vücudunuza sürmeye ve bunu 2-3 saatte bir yinelemeye özen gösterin.

KIL TÜY İŞLERİNİ KOLAYLAŞTIRIN

Yazın en büyük kızsal problemlerinin başında istenmeyen tüyler geliyor. Eğer epilasyon geçmişiniz yoksa bu durum sizi evet biraz uğraştırabilir ama pürüzsüz bir tene sahip olmanıza engel olamaz. Öncelikle cildinizde herhangi bir hassasiyet yoksa ve ağda yapabiliyorsanız şanslısınız. Çünkü tüylerin çıkma sürecini maksimumda tutan ve cildinizin yumuşacık olması için en etkili yöntemlerden biri ağda. Ama yazın sıcakta da uygulaması çok kolay olmuyor. Ağdayı konforlu bir şekilde yapmak içinse ortamın serin olmasına dikkat edin ki sıcaktan iyice eriyip cildinize yapışmasın. Bunun dışında en kolay ve hızlı bir diğer yöntemse jilet. Son dakika bir yere gitmeniz gerektiğinde neredeyse 5 dakika gibi kısa sürede pürüzsüz bir ten elde edebilirsiniz. Burada dikkat etmeniz gereken en önemli noktaysa jileti asla kuru cilde yapmayın. Bu ciltte kuruluk, kaşıntı ve tahrişe neden olacaktır. En uygun zamansa banyodayken yapmanız olacak. Islak cildinizi duş jeliyle köpürtüp kolaylıkla yapabilirsiniz. Sonrasındaysa mutlaka cildinizi nemlendirin.

KLASİK KESE YÖNTEMİYLE CİLDİNİZİN IŞILTISINI ORTAYA ÇIKARIN

Ciltteki ölü derileri temizlemek için gelmiş geçmiş en iyi ve klasik yöntemlerden biri kesinlikle kese. Hamam ritüelinin de olmazsa olmaz parçalarından olan bu uygulamayı ev ortamında sağlamaksa hiç de öyle zor değil. Banyodayken sıcak suyu açıp altında önce saçlarınızı yıkayın. Bu sürede sıcak suyun etkisiyle hem cildiniz yumuşayacak hem de banyo buhar yapacaktır. Sonrasındaysa kese ile cildinizi ovarak ölü derilerin cildinizden çıkmasını sağlayın. Kese sonrası cildinizi bir vücut losyonuyla mutlaka nemlendirin. Banyodayken ıslak cildinize bebe yağı sürmek de iyi bir alternatif.



DERİN TEMİZLİK

1. Bademli vücut peelingi, 350 TL, **L'OCCITANE 2.** Kahve çekirdekli peeling, 241 TL, **DRUNK ELEPHANT 3**. Kahveli vücut peelingi, 159 TL, **FRANK BODY 4.** Vegan vücut peelingi, 269 TL **TRULY ORGANIC 5.** Tuz kristalli ve şekerli peeling, 518 TL, **CLARINS**

EVDE TÜRK KAHVELİ PEELİNG YAPIN

Cildinizdeki ölü derilerden ve mat görünümden kurtulmak ve de daha parlak bir tene sahip olmak için evde kolayca uygulayabileceğiniz bir peeling tarifimiz var. Özellikle yazın güneşten kuruyan ve soyulan cildinizi yenileyip pürüzsüz görünmesi için mutlaka bakım ritüelinize ekleyin. Geniş bir kasenin içerisine 2 çorba kaşığı esmer şeker ya da normal toz şeker, 2 çorba kaşığı bal, 1 çay kaşığı Türk kahvesi, 1 çorba kaşığı zeytinyağı ve 1 çorba kaşığı hindistancevizi yağı (yoksa 2 kaşık zeytinyağı) ekleyin. Karıştırdıktan sonra bacaklarınıza, ellerinize, yüzünüze, dudaklarınıza ve tüm vücudunuza dairesel hareketlerle ve nazikçe ovalayarak uygulayın. Etkisine ve teninizde bıraktığı kokuya inanamayacaksınız.



EVDE *komple* BAKIM

HAZIR KİŞİSEL İHTİYAÇLARIMIZI EVDE KENDİ KENDİMİZE KARŞILAMAYA ALIŞMIŞKEN YAZ ÖNCESİ DERİN TEMİZLİĞE GİRİŞMEYE NE DERSİNİZ? DERİNLEMESİNE BİR CİLT BAKIMI İÇİN TAKİP ETMENİZ GEREKEN ADIMLAR BURADA...

HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA** FOTOĞRAF: **SHUTTERSTOCK**



Evde geçirdiğimiz süre boyunca özellikle bakım ve güzellik konusunda kendimizi aştığımızı kabul ediyoruz. Hepimiz yeni bakım kremleri, farklı maskeler ve özel reçeteler denediysek bu konudaki uzmanlığımızı artık göz ardı edemiyoruz. Ve şimdi yaz öncesi son bir aşama kaldı ki o da; cildinizi yaza hazırlamak ve ışıl ışıl görünmesini sağlamak için derin temizlik çalışmaları. O zaman hızlıca başlayalım.

EVDE PROFESYONEL CİLT TEMİZLİĞİ

Cilt bakımı konusunun ilk ve en önemli aşamalarının başında kesinlikle temizlik geliyor. Durum bu kadar hassas olunca siz de bunula ilgili çalışmaları derinleştirmeye hazır olun. Öncelikle yaza girerken cildinizdeki tıkalı gözenekleri temizleyip ölü derilerden arındırmak için yüzünüze birkaç dakika buhar tutun. Profesyonel cilt bakımlarında gözenekleri yumuşatmak için kullanan bu yöntemi artık mini makinelarla evde de rahatlıkla uygulayabilirsiniz. Buhar sonrası gözenekleriniz yumuşadıktan sonraysa cilt tipinize ve ihtiyacınıza göre maske veya peeling yardımıyla cilt yüzeyindeki ölü derileri de giderin. Bu sayede cildinizin çok daha aydınlık ve taze göründüğünü fark edeceksiniz. Bu arada eğer hassas bir cilde sahipseniz cildinizde herhangi bir tahrişe neden olmaması için peeling yaparken çok dikkatli olun. Kullandığınız ürünün mikro tanecikler içermesine ve yüzünüze çok bastırmadan uygulamaya özen gösterin. Buhar sonrası ciltteki siyah nokta temizliği için de en doğru zaman. Özellikle burun bölgesindeki siyah noktaların giderilmesi için bu bölgeye siyah nokta bantlarından yapıştırın. Büyük oranda azaldıklarını göreceksiniz.

JEL NEMLENDİRİCİLERLE FERAHLAYIN

Yazın ve sıcak havalarda birçok kişinin nemlendirici sürmeye çekindiğini biliyoruz. Bunun en büyük sebepleri arasında da kremin cildi yağlandırdığı veya sivilce yaptığı düşüncesidir. Aslında gerçek öyle olmasa da hem konfor hem de kullanım kolaylığı açısından jel nemlendiricileri tercih edebilirsiniz. Su oranı yüksek miktarda olan ve ciltte herhangi bir yağlı his ve görünümle birlikte ağırlık yapmayan su bazlı jel kremlerle çok daha rahat edeceğiniz kesin. Seçeceğiniz cilt bakım ürününün yıldız içeriğiyse hyalüronik asit olsun. Cildi nemlendirirken daha parlak ve dolgun görünmesi için hyalüronik asit şahane. Bunun yanında özellikle maske ve peeling sonrası cildinizde anında ferahlık ve rahatlık hissi için yüz mistlerini de bakım ritüelinize ekleyebilirsiniz. Bu ürünleri buzdolabında saklayıp soğuk olarak sıkarak etkisini artırabilirsiniz.

MASAJLA GELEN GÜZELLİK

Yüzünüzdeki ödemi atmak, şişleri azaltmak ve rahatlatmak için düzenli masaj yapmayı alışkanlık haline getirin. Bunu yapmaya başladığınızda hem hissini çok seveceksiniz hem de etkilerini gördükçe neden bunca zaman bunu düşünememiş veya ihmal etmişim diyeceksiniz. Doğal taşlardan masaj aletlerini ve titreşimli cihazlarla güzellik rutininizi hareketlendirebilirsiniz. Serumunuzu ya da kreminizi sürüp doğal taşlarla içerden dışarı ve aşağıdan yukarı hareketlerle yüzünüzdeki lenf drenajı harekete geçirebilirsiniz. Yüzünüzdeki kir ve yağı arındırıp detaylı bir temizlik içinse yüz temizleme jelinizi titreşimli masaj aletinizle yüzünüze masaj yaparak uygulayabilirsiniz.

BUNLARI *deneyin*



1. Yüz için buhar aleti, 249 TL, **PHYOPUS 2.** Luna Mini 3, yüz temizleme ve masaj cihazı, 1399 TL, **FOREO 3.** Shea Light Comforting Cream SPF 15 nemlendirici, 280 TL, **L'OCCITANE 4.** Bright Boost yenileyici peeling, 59,25 TL, **NEUTROGENA 5.** Hyaluronic Asid Serum, 175 TL, **ROSECE 6.** Sebo Pure Vegetal 3'ü 1 arada peeling etkili yüz yıkama jeli, 69,90 TL, **YVES ROCHER**



Bu hissi seviyoruz
ANINDA FERAHLIK

SICAK HAVALARDA EN İYİ NE GİDER? TABİİ Kİ FERAHLATAN FİKİRLER. O ZAMAN SİZİ YAZA GİRERKEN GÜÇLÜ ETKİLERİYLE HEM CİLT BAKIMINIZA YARDIMCI OLACAK HEM DE HAFİF JEL DOKULARIYLA SERİNLETECEK BAKIM ÜRÜNLERİYLE TANIŞTIRALIM.

HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA** FOTOĞRAF: **MARIO SIERRA** STYLING: **SYLVIA MONTOLIU MANGRANE**



BU ÜRÜNLERİ *güzellik rutininize* EKLEYİN

1. Pembe Kuvars Jade Roller, 170 TL, **VINACOCHA**
2. Red Pepper Pulp, jel krem, 519 TL, **ERBORIAN**
3. Aloe vera, salatalık ve yeşil çaylı yüz spreyi, 229 TL, **MARIO BADESCU**
4. Daily Skin Detox SOS, matlaştırıcı jel, 49,90 TL, **SIMPLE**
5. Spirulina, arındırıcı stik maske, 59,90, **SEPHORA COLLECTION**
6. Hydraskin Light jel nemlendirici, 399 TL, **DARPHIN**
7. Water Bank Eye Gel, jel göz kremi, 459 TL, **LANEIGE**
8. Hydro Boost, nemlendirici jel krem, 79,95 TL, **NEUTROGENA**
9. Cicapair, yatıştırıcı yüz spreyi, 199 TL, **DR.JART+**
10. Eau Thermale, termal su, 300 ml, 109 TL, **AVENE**
11. Rosa Damascena gül suyu, 90 TL, **VINACOCHA**

Yazın cilt bakımı kimi zaman gerçekten zorlayıcı olabiliyor. Sıcak havalarda terlerken hiçbirimiz yüzümüze nemlendirici krem sürmek istemiyoruz. Ama cildimizin nem ihtiyacının da bir şekilde karşılanması gerçeğini de göz ardı edemiyoruz. Bu durumda ne yapıyoruz? Ultra hafif dokuya sahip jel dokudaki nemlendiriciler ve yüz spreyleri ile bu işin üstesinden geliyoruz.

BUZ GİBİ NEM!

Hangi mevsim olursa olsun her cilt tipinin her zaman neme ihtiyacı vardır. Ve genellikle bu durum sıcak havalarda ihmale de açıktır. Krem formdaki yağ bazlı nemlendiriciler cildinize ağır gelebileceğinden ve terlemeyle birlikte çok da konforlu olmayan yapışkan bir his yaratabileceğinden dolayı, jel yapıdaki ürünlerle bu durumu kontrol altına alabilirsiniz. Su bazlı ve çok ince bir yapıya sahip olan jel formdaki cilt bakım ürünleri, yoğun oranda su içeren hafif ve konsantre formülleriyle cildinize kaybettiği ve de ihtiyaç duyduğu nemi sağlamak için kurtarıcınız olacak. Özellikle yağlı bir cilde sahipseniz, yaz aylarında yoğun nemlendiriciler yerine bu tarz ürünleri tercih edin. Bu arada ürünleri buzdolabında saklarsanız yüzünüze sürdüğünüzde inanılmaz güzel bir his elde edeceksiniz. Uyandığınızda genellikle gözlerinizde şişlik oluyorsa göz kreminizi mutlaka buzdolabında saklayın. Hatta doğal taşlı masaj aletini de öyle... Sabahları birkaç dakika masaj yapıp ödem ve şişliğin azalmasına da destek verebilirsiniz.

YÜZ SPREYLERİYLE SERİNLEYİN

Yazın ferahlamak ve cildi rahatlatmak için en etkili ve pratik yöntemlerden biri de yüz spreyleri kullanmak. Rahatlatan, tahrişi azaltan ve de özel formülleriyle bakım etkisi de sunan çok amaçlı yüz spreyleriyle plajda ya da şehirde, her daim ve anında cildinizi rahatlatabilirsiniz. Sıcak havalarda ciltte oluşan kızarıklık, kaşıntı veya hassasiyeti minimuma indirmek için fayda sağlayan termal sularsa her zaman yanınızda bulunsun. Hatta tatil çantanızı hazırlarken alınacaklar listesine mutlaka termal su da ekleyin. Güneşin altında her zamankinden uzun kalan cildinizi rahatlatmak için bu iyi bir çözüm. Ve yine aynı ön hazırlık önerisi: Öncesinde buzdolabında ya da plajda buz kovasında bekletirseniz etkisini ikiye katlayabilirsiniz.



BUNU *kendimize borçluyuz*

HİMALAYA'DAN TÜRKİYE'YE UZANAN BİR HİKAYE. SIRADAN OLMASI İHTİMAL BİLE DEĞİL. SIX SENSES AİLESİNE 10 YIL ÖNCE KATILAN, TAYLAND'DA YEDİ YIL ÇALIŞTIKTAN SONRA ÜÇ YIL ÖNCE BURAYA TAŞINARAK GÖREVİNE SIX SENSES KAPLANKAYA'DA DEVAM ETME KARARI ALAN AYURVEDA DOKTORU VE SAĞLIK DANIŞMANI DR. RANJAN KAPOOR İLE DAHA İYİ, SAĞLIKLI VE MUTLU OLMAK İÇİN YAPABİLECEKLERİMİZİ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **SUZAN YURDACAN**

Kendisiyle sohbet etmemiz keyfi değil, uzmanlık alanı. Bu dönemde en merak ettiğimiz birçok sorunun cevabı onun yıllardır üzerine düşündüğü, çalıştığı ve uzmanlaştığı konulardan. Üç yıldır Six Senses Kaplankaya'da spa ve sağlık departmanını yönetiyor.

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız, hakkınızda mutlaka bilmemiz gereken neler?

Hindistan'daki Himalaya bölgesinden uluslararası sertifikalı, yüksek nitelikli bir ayurveda doktoru ve sağlık danışmanıyım. Son 10 yılda ayurveda ve diğer bütünsel wellness terapilerindeki birçok yolu keşfettikten sonra, kariyerime ayurveda doktoru ve sağlık yöneticisi olarak başladım, üç sağlıklı yaşam merkezi kurup işlettim. Daha sonra, üç yıl boyunca tam zamanlı bir spa-wellness okuluna katıldım ve estetik, aromaterapi, refleksoloji, manuel lenfatik drenaj ve diğer bütünsel terapilerde yüksek lisans yaptım. Kısa bir süre sonra Himalaya'da, bütünsel terapiler ve spa yönetimi diploma kursları için uluslararası bir spa akademisi olan Ananda Spa'da öğretim görevlisi oldum. Himalaya'da Ananda ile iki buçuk yılı tamamladıktan sonra kapsamlı bir spa ve estetik merkezinde görev aldım, spa ve estetik eğitimlerine ulusal başkan olarak katıldım.

Diyelim ki Six Senses Kaplankaya'ya gelip spa'ya adım attık ancak tam olarak neye ihtiyacımız olduğunu bilmiyoruz. Sonrası nasıl işliyor, prosedür nedir?

Size sunduğumuz çeşitli bütünsel ve yüksek teknoloji içeren tedaviler hakkında kısa bir bilgilendirme yaparım, ardından sağlık biyo belirtilerinizi analiz etmek için 15 dakikalık bir sağlık taraması uygulanır. Bu analizlerin ardından kişiye özel yaklaşımla size en uygun olacağına karar verdiğimiz ve hazırladığımız programı sunarız.

BUNLARI *Not Edelim*

- Bağışıklık sistemini güçlendirmek için: zencefil çayı, limon suyuyla ılık su içmek, mevsiminde taze meyve/sebze tüketmek
- Bunlar daima iyi fikir: gün içinde kendinizle baş başa olduğunuz en az iki-üç saat geçirmek
- Zihni sakinleştirmek adına: nefes egzersizi, meditasyon, doğada yürümek, papatya çayı içmek

Peki bu tek seferlik bir şey mi yoksa tekrarlanan bir program mı?
Önerilen tedavi planını deneyimledikten sonra, ilerlemeyi görmek için sağlık taramasını tekrar ederiz. Six Senses Kaplankaya'da gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalar hayatınızın ilerleyen yıllarında sağlıklı ve dengeli bir yaşam için size ışık tutacak nitelikte bilgiler içeriyor.

Bu deneyimi kimlere tavsiye edersiniz?
Tüm misafirlerimize tavsiye ederim.

Covid-19, sağlık ve herhangi bir alternatif iyileştirme yöntemine olan ilgiyi artırdı mı?
Evet, Covid-19 insanları sağlıklı bir beden ve zihni korumanın önemi konusunda bilinçlendirdi. Aynı nedenle daha fazla insan yoga, fitness, meditasyonları günlük yaşamın bir parçası haline getirdi. Biz Six Senses ailesinde uzun yıllardır bu deneyim ve uygulamaları sunuyorduk. Dolayısıyla ruh ve beden iyiliğini bir bütün olarak kabul eden holistik wellness anlayışımız eskiden olduğu gibi günümüzde de önemini sürdürüyor.

Six Senses Kaplankaya'da çalışmanın en iyi yanı nedir? Burayı henüz ziyaret etmemiş birine bunu nasıl tarif edersiniz?
Six Senses Kaplankaya nefes kesen bir doğa harikasının içinde konumlanıyor. Yaprak dökmeyen yeşillikler, yabani zeytinler ve selvi ağaçlarıyla kaplı tepeler, teninizde hissettiğiniz ılık esintiler ve turkuaz denizin nazikçe çırpınan dalgalarının sunduğu görsel şölen kendine hayran bırakıyor. Mimari, tarih ve sanat yönünden etkileyici hikayeler sunan Six Senses Kaplankaya çok kıymetli arkeolojik alanlara yakınlığıyla da dikkat çekiyor. Otele çok yakın konumlanan iki arkeolojik alan aynı zamanda Dünyanın Yedi Harikası'ndan ikisi de olma özelliğine sahip. Six Senses Kaplankaya modern mimarisi, spa'sı ve sahip olduğu beş farklı koyuyla hem wellness hem de dinlenmek için mükemmel bir ortam sunuyor.

Çalışmadığınız zamanlarda neler yapmaktan hoşlanırsınız?
Boş zamanlarımda sahilde oturup denizi izleyerek, wellness hakkında hazırlamakta olduğum kitabımı yazarım.

Six Senses Kaplankaya'da favori bir mekanınız var mı?
Sage & Sea Restoranı... Gün boyu açık, çeşitli mutfakların sağlıklı yaşam menülerini içeriyor. Günün tadını Sage & Sea'deki taze sebzelerle hazırlanan ev yemekleriyle çıkarıyorum.

Otelin ziyaretçilerinin sizinle tanışmak için özel bir şey yapması gerekir mi?
Spa resepsiyon ekibi veya misafir hizmetleri ekibi ile randevu alarak bana ulaşabilirler. Tüm misafirlerimizle ilgilenmek benim için zevktir.

2021 SEZONU *Wellness Ajandası*

• Öne çıkan sağlık programları; bütünsel yaşlanma karşıtı program, kilo yönetimi programı, detoks ve fitness programlarıdır.

• Bağışıklığınızı Artırın: Diyet, dengeli uyku ve egzersizlerle sağlıklı ve güçlü bir sistemle bağışıklığı artırmaya yönelik temel unsurları birleştiren bir programdır.

• Zihninizi Güçlendirin: Zihin odaklı aktiviteler, nefes alma egzersizleri, günlük tutma ve uyku desteği içeren bir programdır.

• Farkındalık Yolculuğu: Vücudunuza mola verip kendi özüne, içine ve bedeninizin doğal zamanına geri dönmeyi içerir, dengeli bir beslenme ve sinir sistemini yavaşlatmaya yöneliktir.



DR. KAPOOR *Burada Evinde*

Deneyimli sağlık pratisyenleri, terapistler ve doktorlardan oluşan ekibin yer aldığı spa ve sağlık departmanını yönetiyor ancak dahası var. "Six Senses Kaplankaya benim evim. Yılda üç ay ise diğer Six Senses'lere seyahat ediyorum" diyor.



Özellikle bu son dönemde olabiliyor, özgün veya bunalmış hissedersek, yapılacak en iyi şey?
Motive edici konuşmacıları dinlemek ve sizi mutlu eden bir etkinliği yapmak iyidir. Ayrıca nefes alma egzersizleri, yoga ve meditasyon da her zaman iyi fikir.

Sizce güne başlamanın en iyi yolu nedir?
Güne belli bir niyet ve amaçla başlamak önemlidir. Daha önce de önerdiğim gibi, limonlu ılık su içmek de enerjinizin artması adına verimli olacaktır.

sixsenses.com/en/resorts/kaplankaya

En yeni ELLE BEAUTYBOX'TA *bu ay neler var?*



ELLE EDİTÖRLERİNİN SEÇTİĞİ 9 ÜRÜN VE ELLE MART SAYISININ YER ALDIĞI ELLE BEAUTY BOX 900 TL YERİNE SADECE 149 TL+KDV
(KDV DAHİL 175.82 TL)





YVES ROCHER Elixir Jeunesse Detoks Etkili Likit Gündüz Bakımı (50 ml)
Cildin yaşlanmasına etki eden faktörlere ve dış etkenlere karşı savaşarak detoks etkisi sunuyor. İçeriğindeki afloya ve moringa çekirdeği özleriyse dış etkenlerle mücadele ederek cildin arınmasına ve daha parlak görünmesine destek veriyor.



FEMFRESH DIŞ GENİTAL BÖLGE ISLAK MENDİLİ
(12 adet)

Dış genital bölgenin temizlenmesi için kolaylık sunan bu ıslak mendil, pH dengeli formülüyle tazelik ve temizlik hissi sağlarken, kötü kokunun giderilmesine de destek veriyor. Dermatolojk ve jinekolojik olarak test edilmiş.



DOVE YOĞUN ONARICI SÜPER SAÇ BAKIM KREMİ
(170 ml)

İçeriğindeki serum kapsüller sayesinde saça kaybettiği gücü geri kazandırmaya yardımcı oluyor. Ayrıca birçok özelliği sayesinde bir dakikada onarmayı vaat ediyor ve saçların daha kolay taranmasını sağlayarak kırık oluşumunun da önüne geçmeyi hedefliyor.

ELLE Beauty Box'ı satın almak için **shop.doganburda.com**'u ziyaret edebilirsiniz.



COSMED SUN ESSENTIAL KOYU LEKE KARŞITI YÜKSEK KORUMA SPF50

(50 ml)

Lekeli ve lekelenmeye meyilli ciltler için özel olarak geliştirilmiş, organik filtre içerikli güneş kremi, suya dayanıklı ve parfüm içermeyen formülüyle sağlıklı bir koruma sunuyor. Ve SPF 50 özelliği sayesinde ciltte koyu leke oluşumunu önlemeyi hedefliyor.



SIMPLE MICELLAR MAKYAJ TEMİZLEME SUYU

(400 ml)

Cildin tahriş olmadan temizlenmesi ve nemlenmesi için etki sunan bu temizleme suyu, içeriğindeki multivitamin (B3, B5 ve C vitaminleri), 3x saflaştırılmış su ve nazik temizleyicilerle doğal ve sağlıklı görünen bir cilde sahip olmanıza yardımcı oluyor.



COSMED ATOPIA YOĞUN DUDAK BALMI

(20 ml)

Yoğun bakım ve onarım etkisi sunan bu balm, dudakları nemlendirerek çevresel faktörlere karşı korunmasına ve hassas cilt dokusunun güçlendirilmesine yardımcı oluyor. Özellikle yazın, yoğun güneşli günler için ideal.



BROWWAUW KAŞ VİTAMİNİ

(10 ml)

İçerisinde bulunan 20'den fazla bitkisel yağ ile kurumuş, yıpranmış, canlılığını kaybetmiş kaşların beslenmesine ve korunmasına yardımcı oluyor. Özel formülasyonu ile hızla emilerek kaş dökülmelerinin azalmasına da destek veriyor.



BENEFIT THEY'RE REAL! MAGNET MASKARA

(3 gr)

Daha fazla uzunluk ve belirginlik için manyetik minerallerle zenginleştirilmiş formülüyle kirpiklerin hayallerin ötesinde uzun görünmesine imkan sunuyor. Üstelik esnek ve hafif yapısıyla kolaylıkla üst üste uygulanabiliyor.



BEE'O APICARE PROPOLİSLİ DOĞAL ROLL-ON

(50 ml)

Yüzde 100 saf ve temiz içeriği ile gün boyu ter ve kokuyu önlemeye destek olan BEE'O Apicare Propolisli Kadın Roll-On, Anadolu kovanlarından elde edilen propolisli içeriği ve çiçeksi kokusuyla temizlik ve ferahlık hissi sunuyor. Paraben, alüminyum ve renklendirici içermiyor.

HAZİRAN *favorileri*

GÜZELLİK DÜNYASINDAKİ YENİ ÜRÜNLER VE SON GELİŞMELERLE YAZA TAZE BİR GİRİŞ YAPIYORUZ. GELİN HEPSİNİ BİRLİKTE İNCELEYELİM.

HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA**



GÖZLERDE *renk oyunu*

Bu yaz gözler canlı renklerin ve ışıltılı dokuların hakimiyeti altında. Sıcak pembeler, tatlı şeftaliler, lila ve turkuazlar… Tüm bu tonları bir arada sunan Huda Beauty Mercury Retrograde far paletiyle yazınızı renklendirebilirsiniz.

Mercury Retrograde far paleti, 549 TL, **HUDA BEAUTY**

GÜL *bahçesi*

Yeni bir yaz parfümü arayışındaysanız Burberry'nin çok özel kokularla harmanladığı Bespoke koleksiyonunu mutlaka deneyimleyin. Farklı zevk ve karakterlere hitap eden parfümler arasında beni en çok gül notalarının hakim olduğu Garden Roses çekti. İtalyan limonu, Bulgar gülü ve vetiver karışımıyla gerçekten çok başarılı bir kombinasyon olmuş.

Garden Roses, 100 ml EDP, 2400 TL, **BURBERRY**



ALTIN *kız*

İşte karşınızda yaz favoriniz olmaya aday olan ışıltılı bir ürün: Lancaster Golden Tan Maximizer güneş sonrası yağı. Altın sedefli pigmentleriyle parlamanızı sağlayacak bu yağ, aynı zamanda bronzluğun süresinin uzamasına da destek veriyor. Kokusu ise inanılmaz. Alınacaklar listesine eklendi!

Golden Tan Maximizer, 405 TL, **LANCASTER**

ÇOK *sevdim!*

Bu yaz da Sicilya'nın rengarenk ruhundan ilham alan Dolce&Gabbana, Solar Glow koleksiyonuyla beni kalbimden vurdu. Sonsuz ışıltılı ürünlerden oluşan koleksiyondaki bu Sweet Pink isimli allık ve highlighter paletine resmen âşık oldum!

Solar Glow Illuminating Powder Duo, 630 TL **DOLCE & GABBANA BEAUTY**

ÖZEL *koleksiyon*

Yves Rocher'nin botanik uzmanları tarafından geliştirilen 1000 gül yağı ve 30 değerli bitkisel yağ ile zenginleştirilmiş ikonik cilt bakım ürünü Riche Creme, 50. yaşını sınırlı sayıda üretilen özel tasarımı ile taçlandırıyor. Koleksiyona eklemelik.

Riche Creme Collector, 265,93 TL, **YVES ROCHER**



GİZEMLİ *yeşil şişe*

Dünyanın önde gelen bağımsız parfüm evleri arasında yer alan Clive Christian artık Türkiye'de! Değerli içerikleri ve özel karışımlarıyla resmen gizem dolu bir şişe sunan marka, eşsiz kokularıyla sizi himayesi altına alacak türden. Öyle ki 1872 adlı bu parfüm, 219 farklı içeriğin harmanlanmasıyla yaratılmış.

1872, 100 ml, 4560 TL, **CLIVE CHRISTIAN**

ekstra

HAZİRAN AYININ KEYFİNİ EN YENİ KOZMETİK VE BAKIM ÜRÜNLERİYLE ÇIKARMAYA NE DERSİNİZ? İŞTE KARŞINIZDA GÜZELLİK DÜNYASINDAKİ SON GELİŞMELER…

HAZIRLAYAN: **NİLAY YALÇINKAYA**



Ferahlatan **ETKİ**

Saç ve saç derisi problemleri konusunda uzman olan Head&Shoulders, Derinlemesine Temiz Kaşıntı Giderici Şampuan ve Mentol Ferahlığı Şampuan ile bu yaz tüm saç ve saç derisi sorunlarına karşı ferahlatıcı çözümler sunuyor. Derin gözenek temizleme teknolojisi ile geliştirilen şampuanlar, fazla yağlanma sonucu tıkanan gözeneklerin arınmasına ve saç derisinin yatışmasına yardımcı oluyor.



GÜCÜNÜ *karbonattan* **ALIYOR**

ABC Deterjan'ın ürün ailesine yeni katılan ABC Karbonatlı Ultra Çamaşır Suyu, yoğun kıvamı sayesinde yüzeylere tutunarak derin temizlik ve ekstra güçlü hijyen sunuyor. Hafif ve rahatsız etmeyen kokusuyla lekelerin giderilmesi ve beyazlaması için çalışıyor.



MÜKEMMEL *erkek kokusu*

Bvlgari Man ailesinin yeni üyesi Man Glacial Essence, dünyanın en saf, temiz ve güçlü havasını içinize çekiyormuş hissi ile yaratılmış. Mükemmellik arayışında olan erkeğin kokusu olarak adlandırılan parfümün üst notalarında zencefil ve sardunya, kalp notasındaysa Avusturya sandal ağacı esansı yer alıyor. Fazlasıyla çekici.



Yüksek **KORUMA**

Cildinizde leke oluşumunu önlemek ve güneşin yıpratıcı etkilerine koruma sağlamak için Dermoskin Be Bright Pigmentyl Sun Protection SPF50+ kremi deneyebilirsiniz. Lekeye yatkın ciltlerin korunmasına, oluşmuş lekelerin renginin açılmasına ve hasarlı ciltlerin güneşin zararlı etkilerine karşı korunmasına yardımcı oluyor.



Derin **TEMİZLİK**

Artistry'nin Signature Select™ vücut bakım serisinde yer alan bu arındırıcı vücut temizleyici, Nutriway™ kaynaklı narenciye özü ve çuha çiçeği yağları içeren formülü ile cildin güçlenmesine, nemlenmesine ve kuruluğa karşı korunmasına destek veriyor.



ONARICI *yağ*

Cildin dış faktörlerden dolayı maruz kaldığı olumsuz etkilere karşı özel formüller sunan Zade Vital, özellikle yazın güneşin olumsuz etkilerine karşı cildi onarmak için sarı kantaron yağı sunuyor. Kantaron bitkisinden maserasyon yöntemiyle elde edilen bu yağ ile cildinizin onarımına destek verebilirsiniz.



RENKLİ *işbirliği*

Birbirinden özel moda işbirlikleriyle dikkat çeken Koton yeni sezonu Yaşama Renk Kat mottosuyla hazırladığı renkli ve dinamik Afra Saraçoğlu X Koton koleksiyonuyla karşılıyor.
koton.com



BABALAR *günü indirimi*

Yenilikçi ve özgün tasarımları ile yürürken sizi yormayan Camper, Babalar Günü'ne özel seçili ürünlerde yüzde 40'a varan indirim fırsatı sunuyor. Konfordan ödün vermeyen Camper, bu yaz geliştirilmiş performansı sürdürülebilir materyallerle birleştirerek hem insana, hem de doğaya karşı olan hassasiyetini bir kez daha ürünlerine yansıtıyor.
camper.com



İLKLERİ *yaşayın*

Antalya'da Lara kıyı bandında, hem yeni nesil şehir oteli, hem de lüks resort kimliği ile tasarlanan Nirvana Cosmopolitan kapılarını açtı. Birden fazla spor dalını uygulama imkanı veren Cosmos Sport Center, CosmoFi, vegan restoran Ch'i, Uzakdoğu restoranı Ukio, Welldone Grillhouse, İtalyan Fellini Bistro ve The Sea Club, l'Occitane marka ürünlerle deneyimleyebileceğiniz ME Spa by L'OCCITANE, Luxy Pet Hotel konsepti ve Florie Çiçek Dükkanı ile otelde hem ilkleri yaşayacak hem de unutulmaz bir tatil geçireceksiniz.
@nirvanahotels.com



Retro yıllara **YOLCULUK**

Doğumgünü ya da yıldönümü kutlamasını unutulmaz kılmak istiyorsanız Shangri-La Bosphorus, Istanbul'un, Boğaz'a nazır en özel süitlerinden birinde "Boğaz'da Retro Yolculuk" teması ile yaratılan deneyim eşliğinde nefes kesici bir manzarada yemeğinizi yiyebilirsiniz.
shangri-la.com



Yeni **ŞARKI**

Kalben'in uluslararası bir ekip ile yaptığı Şanssız Mücadeleci isimli şarkısı geçtiğimiz günlerde dinleyiciyle buluştu. Başak Soysal'ın yönettiği Şanssız Mücadeleci'nin klibinde sürpriz bir isim karşımıza çıkıyor. Kalben başrolü usta oyuncu Ahmet Mümtaz Taylan ile paylaşıyor. Hoş Bir Seda adlı yapım şirketinden çıkan single DMC etiketiyle tüm dijital platformlarda.
@kalbenben



EGE'NİN *kalbinde*

Bodrum Türkbükü Koyu'nda yaz sezonuna merhaba diyen No:81 Hotel, altı bin metrekare yeşil arazi üzerinde Ege Denizi'nin maviliğinde karşılıyor sizi. Milas-Bodrum Havaalanı'na 45, Bodrum'un şehir merkezine sadece 20 dakika mesafede yer alan otelde modern ve yalın mimarinin hâkim olduğu, büyüklükleri 20 ile 120 metrekare arasında değişen 49 süit ve oda dikkat çekiyor. DAZE Türkbükü'nün restoran ve barındaki gurme lezzetleri tattığınızda bir tatilden çok daha fazlasını yaşadığınızı anlayacaksınız.
no81hotel.com



Sanat **GÜNLERİ**

Çalışmalarını Bodrum'da yürüten yaklaşık 30 önemli sanatçı, atölyelerinin kapılarını sanatseverlere açıyor. 23-27 Haziran 2021 tarihleri arasında Bodrum'da ilki düzenlenecek Bodrum Açık Atölye Günleri'yle (BAAG) sanatçı ile sanatsever arasında dolaysız ve aracısız bir ilişki kurmak hedefleniyor.
@bodrumacikatolye

ekstra

HAZİRAN YAZ MEVSİMİNE VE DENİZE HASRET GİDERDİĞİMİZ EN GÜNEŞLİ AYLARDAN. YENİ AÇILAN, FARKLI ETKİNLİKLERLE YAZI KARŞILAYAN OTELLERE GÖZ ATARKEN KÜLTÜR SANAT ETKİNLİKLERİNDEN DE UZAK KALMAYIN.

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**



Tek noktada **BİRÇOK ÜRÜN**

Son dönemde alışveriş de dijitalleşti. Designers Iconic isimli alışveriş platformu aralarında Arzu Kaprol, Hatice Gökçe, Bashaques, Niyazi Erdoğan, Common People, Özlem Kaya, Jaquette By Elvan gibi isimlerin bulunduğu markaların yanı sıra özgün ve çağdaş Türk tasarımcıların yenilikçi ürünlerini tek bir noktada bulma imkanı sağlıyor.
designersiconic.com



Beklenen **FİLM**

Sinemacı Ümit Ünal'ın merakla beklenen filmi Aşk, Büyü, vs., 22 Mayıs itibariyle MUBI'de sinemaseverlerle buluştu. Filme özel hazırlanan çevrimiçi gala ise 22 Mayıs Cumartesi akşamı Muammer Brav'ın sunumu, yönetmen Ümit Ünal, yapımcı Tayfur Aydın ve filmin oyuncularının katılımıyla gerçekleşti. Filmi MUBİ'den izleyebilirsiniz.
mubi.com



Turizm **BAŞARISI**

Susona Bodrum LXR Hotels & Resorts turizm alanında ayrıcalıklı markalardan oluşan Virtuoso'nun seyahat ortakları portföyüne dahil oldu. Virtuoso oteller, gemi turları, tur operatörleri gibi başarılı operasyonlar yürütüyor. Susona Bodrum turizmin prestij sembolü Virtuoso'da yer almanın mutluluğu ile 2021 yaz sezonuna iddialı bir giriş yapıyor.
susonabodrum.com



SÜRDÜRÜLEBİLİR *gelinlik*

Türkiye'nin ilk bohem konseptli gelinlik markası "Knight & Bride" organik gelinlik imalatı ve ihracatı yaparak Türkiye'de bu alanda bir ilke imza attı. Gelinliklerde kullanılan kumaşların doğal fiberlerden dokundukları için vücudu terletmediğini belirten markanın kurucularından İpek Emre, ayrıca organik kumaşlardan üretilen gelinliklerin doğada tamamen çözünebildiğini söylüyor.
knightandbride.com



TUZUN *gücü*

Vitalica Wellness Bodrum'da uygulanan tuz terapisi sonrası yeniden doğmuş gibi hissedeceksiniz. Uykusuzluk tedavisinin yanı sıra bedensel ve ruhsal gevşeme de sağlayan tuz terapisi vücuttaki karbondioksit oranını düşürüp oksijen oranını yükseltiyor. Tuz terapisinin en önemli etkisi kişinin rahat bir şekilde nefes almasını sağlamak. Seansa giren insanların yaşam kalitesinin de yükseldiğini biliyoruz.
vitalicawellness.com



Hafta sonu **ETKİNLİKLERİ**

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'da her hafta sonu doğa, spor, jazz, dans, iyi yaşam, gastronomi ile ilgili etkinlikler düzenleniyor. Önümüzdeki 3-6 Haziran'da yolunuz otele düşerse Gastrojazz Weekend etkinliğindeki caz ile gastronomiyi sentezleyen müzik ve yemek "workshop"larına katılabilirsiniz.
hilton.com.tr



TÜRK *vatandaşlarına* **OTURMA İZNİ**

2017 yılında kurulan Vesta Global yaklaşık 10 ülkede gayrimenkul yatırımı ve oturma izni konularında danışmanlık hizmeti sunuyor. Vesta Global Portekiz'de muhteşem bir doğa içinde konumlanan, World Travel Awards 2020 tarafından "Dünyanın En İyi Şarap Bölgesi Oteli" olarak ödüllendirilen L'and Vineyard projesinde bulunan daire ve villaları Türk vatandaşlarına sunarken oturma izni de sağlıyor.
vestaglobal.com.tr



ALAÇATI'DA *tasarım oteli*

Karantina ile tüm dünyada tatil trendleri değişirken güven, hijyen, sağlık ve eğlenceyi bir arada sunan oteller gözde olmaya aday. Alaçatı'nın tasarım otellerinden The S Hotel Alaçatı temizlik ve hijyen standartlarını en üst seviyeye çıkararak konuklarını ağırlamaya başladı. Yenilenen odaları, dekorasyonu, gastronomi işbirlikleri, eğlence kültürü ve sağlıklı yaşam programlarıyla bu yaz Alaçatı'da sizi bekliyor olacak. **theshotel.com**









~~79,00TL~~
67,15TL

DB
DOĞAN BURDA DERGİ

İlandaki dergiler örnektir.
70 TL'yi aşan tüm siparişlerinizde %15 indirim sepette uygulanacaktır.
*Kampanya detaylarına **dergiburda.com'dan** ulaşabilirsiniz.

Dergiburda.com'dan
yapacağınız
70 TL ve üzeri siparişlerde
%15 indirim fırsatı!

DB
DOĞAN BURDA DERGİ

Dijital ve basılı abonelik siparişleri kampanyaya dahil değildir. İndiriminiz sepette geçerli olacaktır.

Zebra'nın Z'Sİ

HER AY BU SAYFADA, ÖZELLİKLE SOKAK HAYVANLARINA FAYDASI OLAN ADRES VE PROJELERİ DUYURACAĞIZ. ARAYA İLGİNÇ BİR BİLGİ: ZEBRALARIN ÇİZGİLERİ PARMAK İZİ GİBİ BENZERSİZ.

HAZIRLAYAN: **SUZAN YURDACAN**





Size kalmış

Sinem Güven'in 2020'de hayata geçirdiği, çoklu fonksiyonu, doğaya uyumu ve dört ayaklı dostlarımızı da unutmayan tasarım serisi "Up To You" vegetal deri kullanımıyla dikkat çekiyor. Tüm ürünler için **uptoyou.com.tr** adresine tıklayın.



TABİİ Kİ EN İYİ *arkadaşımız*

Jennifer Aniston deyince akla ilk "Friends" dizisinin gelmesi bir kenara, onu en iyi arkadaşımız olarak görmemizin birçok sebebi var. Mesela sıkı bir hayvansever! Jennifer köpeklerinden bahsederken "çocuklarım" diyor. Hiç abartı gelmesin, eski eşi Justin Theroux ile boşanırken, üç köpeğinin ortak velayeti en önemli maddelerden biriydi. Neyse ki ikili bu konuda hiç sorun yaşamadı. Üstte, Jennifer insta-ünlüsü köpeği Clyde ile.



Sırt çantası, **BEYMEN CLUB**

Zebra deseni tabak, **MUDO CONCEPT**

Zebra Wild kahve fincanı, **MUDO CONCEPT**

Zebra deseni espadril, **BEYMEN CLUB**



KUYRUKLU *ve faydalı*

Sokak hayvanlarına adanmış **kirikkuyruk.com**, birkaç gönüllü hayvansever tarafından 2013 yılında kurulmuş. Herhangi bir geliri olmayan, gönüllü bir proje. Resmi bir organizasyon olmadığı için de bağış kabul etmemektedir. Amacı sokak hayvanlarına yardım eden iyi kalpli insanları bir araya getirip, sokak hayvanları için aradıkları her türlü yardıma ulaşabilmelerini sağlamak. Yuvası olmayan minik dostlarımızı önemsiyorsanız, bu adreste birçok şey bulursunuz.

formsanté

HAZİRAN SAYISI ÇIKTI!



İNDİRMEK İÇİN TIKLAYIN!



DİYETTEN FİTNESS PROGRAMLARINA KADAR ARADIĞINIZ ***HER ŞEY FORMSANTÉ'DE***

www.formsante.com.tr

facebook.com/formsante twitter.com/formsante formsantedergisi

ikizler

21 MAYIS – 20 HAZİRAN

BUGÜNE DEK SİZİN İÇİN DOĞRU OLAN ŞEYLERLE KARŞILAŞTIĞINIZDA BUNU HEMEN ANLAYACAĞINIZA İNANDINIZ. ÖYLEYSE ŞİMDİ NEDEN KENDİNİZDEN ŞÜPHE EDİYORSUNUZ? BELKİ DE KADERİN GİZLİ GÜÇLERİ, SADECE KOŞULLARI DEĞİL, ÖTESİNİ GÖRMENİZ İÇİN SİZİ ZORLAMAYA KARAR VERMİŞTİR.

YAZI: **BERNARD FITZWALTER** İLÜSTRASYON: **AGNES KESZEG**
İNGİLİZCEDEN ÇEVİREN: **ECEM UÇAK**



YENGEÇ
21 HAZİRAN – 21 TEMMUZ

Sorunlarınızı nasıl çözüyorsunuz? Olumsuz bir durumdan kaçıp gitmek sizi rahatlatıyor mu? Bu ayki tutulmalar geçmişi geride bırakma zamanınızın geldiğini gösteriyor, ancak bunu nasıl yapacağınız size kalmış.

ASLAN
22 TEMMUZ – 22 AĞUSTOS

Bu ayın ilk yarısı size söz verdiğinden azını getirecek gibi görünüyor, ikinci yarısı ise beklediğinizden fazlasını sunuyor. Hepsi daha büyük bir resmin parçaları: Eskiden bildiğiniz dünya değişiyor ve Haziran ayı size bu dünyanın bir parçası olma şansı veriyor.

BAŞAK
23 AĞUSTOS – 22 EYLÜL

Hayat size istediğinizi vermediğinde, başka bir yerde olsanız her şeyin daha iyi olacağını düşünüyorsunuz. Ama zaten doğru yerdesiniz. Neyi nasıl yaptığınızı yeniden düşünmek isteyebilir, küçük değişikliklerin büyük farklar yaratabileceğini fark edersiniz.

TERAZİ
23 EYLÜL – 22 EKİM

Görünüşe göre hayatınızda yeni birisi var. Hatta birlikte çalışıyorsunuz, işinizde en iyisi olmak ve birbirinizi etkilemek için sürekli rekabet içindesiniz. Bu kariyeriniz için harika fakat asıl kazancınız kişisel hayatınızda olacak.

AKREP
23 EKİM – 21 KASIM

Uzun zamandır yaptığınız bazı işler boş ve anlamsız gelmeye başladığında, neden devam ettiğinizi sorgulamalısınız. Yol ayrımına gelmeniz çok doğal çünkü her şey zamanla değişir. Gerçekten neler istediğinizi kendinize dürüstçe söylemenin zamanı geldi.

YAY
22 KASIM – 20 ARALIK

Arabayla yanlış bir yola girdiğinizde, geldiğiniz yoldan geri dönmeniz veya başkalarından yol tarifi istemeniz gerekebilir. Bu, hayattaki birçok durum için geçerli. Bazen çevrenizdekilerden yardım istemek en doğrusu. Mayıs sonunda burcunuzdaki tutulma size bunu hatırlatmak içindi.

OĞLAK
21 ARALIK – 19 OCAK

Şubat ayında galip geldiğinizi düşündüğünüz bir mücadelenin ikinci turu başlıyor ve bu kez savunmada olan sizsiniz. Geleceğiniz her zaman önceki başarılarınızla şekillenmiyor. Sahip olduklarınızı elinizde tutmak ya da her şeyi bırakıp yeniden başlamak arasında bir seçim yapma vakti.

KOVA
20 OCAK – 18 ŞUBAT

Aşk evinizde yaşanan tutulma ve burcunuzun gezegeni Uranüs'ün değişim için baskı yapmasıyla, çok uzun süredir kurallara fazla bağlı kaldığınızı ve sabrettiğinizi hissedeceksiniz. Daha çok eğlenmenin zamanı geldi!

BALIK
19 ŞUBAT – 19 MART

Görünen o ki önce yakın olduğunuz, sonra uzaklaştığınız ve sonra tekrar yakınlaştığınız birisi var. Su burcu olarak denizin gelgitlerine alışkınsınız ve bunları eğlenceli ve romantik buluyorsunuz. Yine de olayların akışı sizi mutlu sona götürene kadar birkaç ay daha beklemeniz gerekebilir.

KOÇ
20 MART – 19 NİSAN

Uzun vadeli bir projenin son aşamalarında acele edip, son bir gayretle işleri bitirmek çok çekici gelebilir. Fakat dikkat, son hamleyle şimdiye kadar başardığınız her şeyi mahvedebilirsiniz. Sadece birkaç hafta daha sabredin çünkü Haziran ayı kaybettiğiniz özgürlüğünüzü size geri veriyor.

BOĞA
20 NİSAN – 20 MAYIS

Geleceğe doğru cesur bir adım atmaya hazırsınız ancak partneriniz harekete geçmeye isteksiz görünüyor. Planınızdan vazgeçmeli misiniz? Yoksa bu ilişkinizin sonu anlamına mı geliyor? Tabii ki hayır. İçinizden geldiği gibi davranın; hayatınızdaki kişiye biraz daha zaman tanıyın. Endişelenecek bir durum yok, o hiçbir yere gitmiyor.


MISS
MR
fashiontv
TURKEY
TÜRKİYE'NİN YENİ STARLARI
BELLİ OLUYOR
23 HAZİRAN 2021
OLIGARK
ISTANBUL
BAŞVURU İÇİN:
WWW.MISSANDMRFASHION.COM
SURREAL
ROOM
DIGITAL AGENCY & SOFTWARE





SYLOXI PANDÜL



ELLE YERLEŞTİRİLMİŞ PIRLANTA SÜSLEMELER



GİZLİ, KATLANIR
CROWNCLASP KLİPS



CYCLOPS LENS

LADY-DATEJUST

1957'de çıkan Lady-Datejust, zamana meydan okuyan bir Rolex klasiğinde zarafetin zirve noktası. Sınırsız kombinasyon yapılabilecek kadranlar, çerçeveler ve pırlantalar, saatin ikonik tarih penceresini ve Cyclops lensini tamamlıyor. Lady-Datejust, kalibre 2236 ve özel Syloxi pandül ile sofistikasyon ve performansta standardı belirlemeyi sürdürüyor.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

ROLEX