fashion & travel



YAZIN CESUR DESENLERİ

MAISIE WILLIAMS, NICK YOUNGQUEST

ELİF TAPAN'IN GÖZÜYLE WASHINGTON DC

FATİH TÜRKMENOĞLU'NUN SİDE GEZİSİ

SAFFET EMRE TONGUÇ'TAN EGE TATİL ROTASI

ÖMÜR KAHRAMAN İTALYA'NIN PUGLIA BÖLGESİNİ ANLATIYOR

YENİ NESİL GÜNEŞ KOZMETİKLERİ

DOSYA: İSTANBUL MODA HAFTASI

FİYAT: 30 TL
YAZ/SUMMER 2021

WITH ENGLISH SUMMARY

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE





CHANEL





CHANEL


DOLCEGABBANABEAUTY.COM

DOLCE & GABBANA



THE NEW EAU DE PARFUM

#OWNYOURCROWN



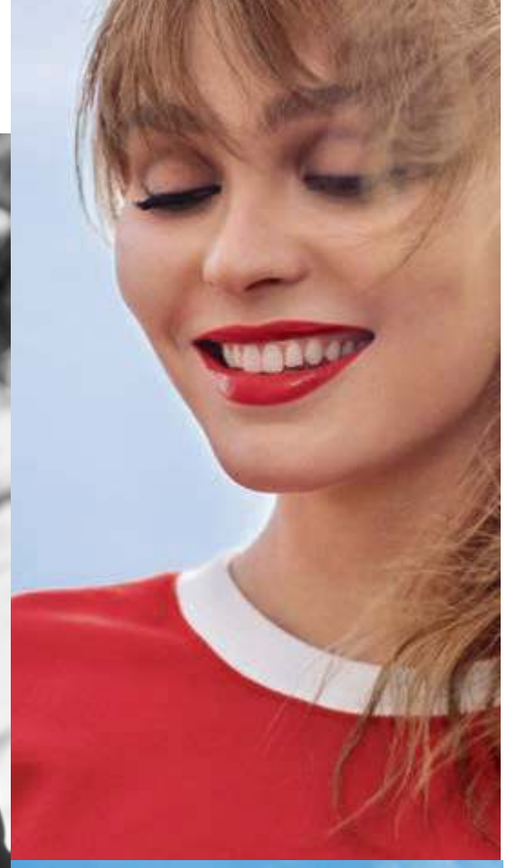
LONGCHAMP

İSTİNYE PARK & AKASYA BUTİK
HARVEY NICHOLS, GALERIES LAFAYETTE,
BRANDROOM'LAR VE
BRANDROOM.COM.TR'DE.



très paris









içindekiler

14 Editörden Mektup Var
16 Kapak Hikayesi
18 Kültür Ajandası
24 En Moda Haberler: Moda, Kozmetik, Turizm, Mücevher, Aktüalite, Sanat, Mekanlar, Otomotiv
46 Röportaj: Nick Youngquest
52 Röportaj: Öykü Aras
54 Portre: Maisie Williams
56 Kadın ve Erkek Moda Koleksiyonları
78 Sezonun Haute Couture Koleksiyonları
86 Dosya: İstanbul Fashion Week
96 Mücevher: Şebnem Balkan Pandemide Online Mücevher Alışverişini Yazdı
98 Röportaj: Tuçe Peksayar
102 Shopstarwomen On-line Platformundan Alışveriş Seçenekleri
106 Röportaj: Ata Özmen
108 Güzellik: Güneş Koruma Kozmetiklerini Serpil Çekin Derledi



SINIR TANIMA.

YENİ BMW 4 SERİSİ CABRIO.

Sürüş ruhunu özgür bırakmaya hazır mısın?
Yeni BMW 4 Serisi Cabrio ile sürüş keyfi en uçlarda yaşanıyor.



Borusan Otomotiv











114 Güzellik: Kozmetik Etiketlerini Okumak

120 Röportaj: Estetik Cerrah Op. Dr. Tolga Yener

122 Şifa Yazıları: Ela Başak Atakan Pandemide Aşı Sırası Beklemeyi Anlatıyor

124 Sağlık: Dr. Süleyman Kentli Uzun Covid Sendromunu Anlatıyor

126 Gezi: Saffet Emre Tonguç'tan Ege Tatil Rotası

134 Gezi: Ömür Kahraman'ın Kaleminden Puglia

142 Gezi: Fatih Türkmenoğlu Side'yi Anlatıyor

144 Gezi: Elif Tapan'ın Kaleminden Washington DC

152 Röportaj: Serpil Coşan

156 Mekan: Lacivert Restaurant

158 Gezi: Antalya Kaleiçi

159 Oteller

174 Kozmetik: Yeni Ürünler, Lansmanlar





FASHION&TRAVEL IN ENGLISH 195-226


BRANDROOM
BRANDROOM.COM.TR
WORLD OF FASHION



editörden

Yaz 2021

Pandemi hepimize birşeyler öğretti. Pek çoğumuzun kayıpları oldu. Kimimiz hastalandık. Kimi hastalananlar eskisi gibi değil artık. Evlerimizde hapis hayatı yaşadık ya da hastalık riskine rağmen her gün işe gitmek zorunda kaldık… Bir buçuk yıldır devam eden pandeminin artık sona ermesini bekliyor herkes! Yaz mevsiminin gelişiyle restoranlar açıldı, Ege ve Akdeniz'de oteller hazırlıklarını tamamladı, tatilcileri bekliyorlar.

Derginin bu sayısını hazırlarken Ege ve Akdeniz'de süregelen yaz hazırlıklarını izleme fırsatı bulduk. Açılan yeni oteller, İstanbul'dan güneye göçen restoranlar, eğlence mekanları, tanıtımlarını yapma yarışına girmişti. Tatil ve gezi bizim ana konularımızdan… Bu sayıda biz de gezi yazılarına ağırlık verdik. Uzağa tatile henüz gidip gidemeyeceğimizi bilmiyorum ama hayal etmek de mi yasak? En azından şimdiden gelecek tatillerimizi planlamaya başlayabiliriz.

Dergide imzalarını görmeye alıştığınız Elif Tapan, Fatih Türkmenoğlu ve Saffet Emre Tonguç yazılarıyla bu sayıda yine bizimle… Ayrıca yeni bir gezi yazarı kazandık. İtalya'nın Puglia bölgesinde yaşayan ve bölge ile ilgili bir gezi kitabı çıkartma hazırlığında olan, profesyonel rehberlik de yapmış olan Ömür Kahraman, bölgeyi ayrıntılı olarak tanıtıyor bize. Şu anda bölgeye uçuş olmasa da pandemi sonrası gitmeyi düşündüğüm yerler sıralamasında en başlara yazdım Puglia'yı. Eminim yazıyı okuduktan sonra siz de aynı fikirde olacaksınız.

Bu yaz yurt dışına çıkamayacaklar için Saffet Emre Tonguç güzel bir Ege tatil rotası çiziyor bize. Fatih Türkmenoğlu ise değişen yüzüyle Side'yi anlatıyor.

Hepinize bol güneşli günler diliyorum. Umarım keyfinizce tatil yapma şansı bulabilirsiniz.

LEYLA MELEK

fashion & travel

İMTİYAZ SAHİBİ
DEM TURİZM SAĞLIK VE TİC. LTD.ŞTİ.

Yönetim Kurulu Başkanı: DEMET ÇETİNDOĞAN

Reklam Satış Koordinatörü (Sorumlu Müdür)
NURDAN ÖZTÜRK
nurdan.ozturk@mediasa.com.tr

Yayın Danışmanı
LEYLA MELEK
leylamelek@hotmail.com

Tasarım
ÇİMEN AJANS
ajanscimen@gmail.com

Katkıda Bulunanlar
İREM ALTINALEV, SERPİL ÇEKİN,
ELA BAŞAK ATAKAN, ŞEBNEM BALKAN,
DR SÜLEYMAN KENTLİ,
ÖMÜR KAHRAMAN,
CANAN ÖZKAN, ELİF TAPAN,
FATİH TÜRKMENOĞLU

Baskı: Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:50
34406 Kağıthane/İstanbul
0212 289 24 24 (Pbx)
0533 810 28 48
www.sanofset.com

İletişim: Fashion&Travel Magazine,
Kozyatağı Mah. Saniye Ermutlu Sokak. No:4 K:4
Kadıköy- İstanbul
Tel: 0216 5618206
Fax: 0216 5618209
www.fashiontravelmagazine.com
Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın
Baskı Tarihi: Haziran 2021

Fashion&Travel Magazine Dergisi, T.C. yasalarına uygun olarak DEM TURİZM SAĞLIK VE TİC. LTD.ŞTİ. tarafından yayımlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü hakkı DEM TURİZM SAĞLIK VE TİC. LTD.ŞTİ.'ye aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek bile yayımlanamaz. Dergide yayımlanan reklamların her türlü sorumluluğu reklamveren firmalara aittir.

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE



MODERN YAŞAMIN SIRA DIŞI YAŞAMI

Konuklarınızı sofistike tasarımıyla etkileyin.
Doğal, orjinal ve özel bir hisle Manufacture
koleksiyonunu keşfedin.



Villeroy & Boch
1748

D'Maison

D'Maison Nişantaşı: Bronz Sokak No:6, Maçka (Brandroom Nişantaşı Üst Kat) T: (0212) 241 60 49

D'Maison Kavaklıdere: Atatürk Bulvarı İlbank Sitesi No: 243 / C-51 Kavaklıdere T: (0312) 428 24 76

Harvey Nichols - Galeries Lafayette

Demsa Group, Villeroy & Boch Sofra Gurubunun Türkiye'deki Tek Yetkili Temsilcisidir.



Kapak Hikayesi

YAZIN CESUR DESENLERİ

2021 yazında canlı renklerle büyük desenleri bir arada görüyoruz. Cesur davranacağız anlayacağınız... Uzun süre sonra dışarıya çıkıyoruz, evde üzerimizden çıkartmadığımız eşofmanları, taytları daha iddialı, göze hoş görünen, şık birşeylerle değiştireceğiz. Renkli, daha renkli elbiseler, iddialı, büyük desenli çılgın tasarımlar gardroplarımızdaki yerlerini alacak. Ve belki de bu renkler, desenler ruhumuza iyi gelecek!

DOLCE&GABBANA, DRIES VAN NOTEN, CHRISTOPHER JOHN, LOEWE, PATOU MIU MIU, TIBI



Işıltılı bir deniz ve güneşe aşık begonviller...
Güzellik arayanlar için, büyülü bir yaz hikayesi Maçakızı Otel.

Buradayız
Kesireburnu Mevkii Narçiçeği Sok.
Göltürkbükü 4800 Bodrum TÜRKİYE

Rezervasyon
+90 252 311 24 00
macakizi@macakizi.com

Bizi Takip Edin
@macakizihotel
www.macakizi.com

MAÇAKIZI
BODRUM

VİLLA
MAÇAKIZI

MAÇAKIZI
HALAS 71

AJANDA

haziran



ATİYE

Başrollerini Beren Saat ve Mehmet Günsur'un paylaştığı Atiye üçüncü ve son sezonuyla 17 Haziran'da yeniden sevenleriyle buluşuyor. Şengül Boybaş'ın Dünyanın Uyanışı adlı kitabından uyarlanan dizi, genç ve güzel ressam Atiye'nin sürükleyici ve mistik hikâyesini anlatıyor. Senaryosunu Jason George, Nuran Evren Şit ve Fatih Ünal'ın birlikte kaleme aldıkları, aksiyon ve fantastik türündeki Netflix'in ikinci Türk orijinal internet dizisinin son sezonunda izleyiciler; karanlık güçlerin kötü emelleri için Aden'in kozmik güçlerinden faydalanmayı isterken kızına ulaşmaya çalışan Atiye'nin çok zor bir karar karşısında yaşadıklarına odaklanacaklar.

EVİN CAZ HALİ

"Evin Caz Hali" konserler serisi Haziran ayında 2016 yılından beri caz standartlarını değişik groove ve aranjmanlarda yorumlayan Standards ile devam ediyor. Akbank Sanat Youtube hesabından yayınlanacak konserde; klasik ve modern caz standartlarından oluşan bir repertuar cazseverlerle buluşuyor. Standards Grubu'na vokalde İpek Dinç ve basta Avusturya Başkonsolosu Gerhard Lutz eşlik ediyor. Standards & İpek Dinç; 24 Haziran 2021, Perşembe akşamı saat 18.00'da, Akbank Sanat Youtube kanalından izlenebilir.





SESSİZ BİR YER 2

Film, yönetmenliğini John Krasinski'nin üstlendiği 2018 yapımı korku filmi Sessiz Bir Yer'in devam halkası olarak yeniden karşımıza çıkıyor. İkinci filminin başrolünde de ilk filmdeki performansıyla övgü toplayan Emily Blunt rol alıyor. İlk filmde hayatta kalmaya çalışan ailenin diğer üyelerini canlandıran Millicent Simmonds ve Noah Jupe da devam filminde karşımıza çıkıyor. Cillian Murphy ve Djimon Hounsou'nun oyuncu kadrosunda dâhil olduğu A Quiet Place Part II, ilk filmde izlediğimiz ailenin hayatta kalmak için verdiği mücadeleyi anlatmaya devam ederken, ölüm saçan bu yaratıkların ilk ortaya çıktığı dönemi ve dünyanın kaosa sürüklenmesini de beyazperdeye yansıtıyor. Hikâyenin geçmişine ışık tutacak bu bölümlerde John Krasinski de ilk filmdeki rolüyle geri dönüyor. 4 Haziran 2021

THE ELECTRICAL LIFE OF LOUIS WAIN

BAŞROLLERİNDE BENEDICT CUMBERBATCH VE CLAIRE FOY'UN YER ALDIĞI FİLM, KEDİ TABLOLARI İLE TANINAN İNGİLİZ RESSAM LOUIS WAIN'İN HAYATINI KONU ALIYOR. FİLM, WAIN'İN GENÇ YAŞTAKİ EVLİLİĞİNE VE BU EVLİLİĞİNİN ESERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE ODAKLANIYOR. 23 YAŞINDAYKEN KENDİSİNDEN 10 YAŞ BÜYÜK BİR KADINLA EVLENEN WAIN, EŞİNİN ZAMANSIZ ÖLÜMÜNÜN ARDINDAN ONUN YAKIN DOSTU OLAN KEDİLERE TAKINTILI HÂLE GELİYOR VE BU TAKINTISI ESERLERİNE DE YANSIYOR. BENEDICT CUMBERBATCH'İN, LOUIS WAIN'İ; CLAIRE FOY'UN İSE WAIN'İN EŞİ EMILY'İ CANLANDIRDIĞI FİLMİN OYUNCU KADROSUNDA ANDREA RISEBOROUGH, TOBY JONES, STACY MARTIN, HAYLEY SQUIRES GİBİ İSİMLER YER ALIYOR. WILL SHARPE'İN YÖNETMEN KOLTUĞUNA OTURDUĞU FİLMİN SENARYOSUNU İSE SIMON STEPHENSON KALEME ALIYOR. 4 HAZİRAN 2021





CONTEMPORARY ISTANBUL

15'inci Contemporary Istanbul, Türkiye'deki çağdaş sanat galerilerinin katılımıyla, uzun bekleyişin ardından 1-6 Haziran tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonları'nda sanatseverlerle buluşuyor. Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimini destekleyen ve sanatın farklı disiplinlerinde uluslararası projelere yer veren Akbank Sanat, her yıl olduğu gibi bu yıl da ilgi çekici bir sergiyle fuarda yerini alıyor. 11 sanatçının eserlerinin yer aldığı ve Hasan Bülent Kahraman küratörlüğünde hazırlanan 'Olan ve Alışkınlık' başlıklı sergi, Akbank Sanat standında ziyaret edilebilir. Ziyaretçilerin tercih ettikleri gün ve saatleri, etkinlik öncesi almaları öneriliyor. COVID-19 tedbir ve önemleri doğrultusunda ziyaretçiler fuar alanında iki saat kalabiliyor, bilet satışlarının saat aralıkları ile sınırlı sayıda yapıldığını da not düşelim.



MADDENİN HALLERİ

Sinemamızın heyecan verici genç yönetmenlerinden Deniz Tortum'un 39. İstanbul Film Festivali ve 57. Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde En İyi Belgesel ödülüne layık görülen, konusu ve estetiğiyle belgesel türünün sınırlarını zorlayan filmi Maddenin Halleri dikkat çekiyor. Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nin koridorlarında, ameliyathanelerinde, pek az kişinin girebildiği odalarında gezinen Maddenin Halleri, yönetmen Deniz Tortum'un babasının yıllar boyunca hekimlik yaptığı hastaneye dair keşfettiği ayrıntılarla, sağlık çalışanlarının hayatına ve yakın zamanda yıkılarak tarihten silinen binaların hafızasına sıra dışı bir bakış atıyor. Maddenin Halleri, 19 Haziran 2021'den itibaren MUBI'de izlenebilir.



HAZIRLAYAN
İREM ALTINALEV

"ART MARKET III"

İSTANBUL'UN ÖNDE GELEN DİNAMİK GÜNCEL SANAT MEKÂNLARINDAN ANNA LAUDEL, ULAŞILABİLİR SANAT FİKRİYLE ÜÇÜNCÜ EDİSYONUNU GERÇEKLEŞTİRECEĞİ "ART MARKET III" SERGİSİNE 2 TEMMUZ 2021 TARİHİNE KADAR EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. ÇOĞUNLUKLA GENÇ SANATÇILARI VE ÜRETİMLERİNİ DESTEKLEDİĞİ SERGİ PROGRAMLARIYLA DİKKAT ÇEKEN ANNA LAUDEL'İN "ART MARKET III" SERGİSİ İÇİN HAZIRLADIĞI SEÇKİDE, SARA BARUH, LAL BATMAN, BEYZA BOYNUDELİK, ÖZLEM CAN, RAMAZAN CAN, TUĞÇE DİRİ, A.G. EHSAN, ANKE EILERGERHARD, ONUR HASTÜRK, MATHIAS HORNUNG, KADRİYE İNAL, HAYAL İNCEDOĞAN, BİLAL HAKAN KARAKAYA, EKİN SU KOÇ, NURAY KOSCHOWSKY, MEHMET SİNAN KURAN, SERKAN KÜÇÜKÖZCÜ, EMİN METE ERDOĞAN, ARDAN ÖZMENOĞLU, MELTEM SIRTIKARA, CEM SONEL, ESMA PAÇAL TURAM, HALİL VURUCUOĞLU, HANEFİ YETER VE SERPİL YETER DAHİL OLMAK ÜZERE TÜRKİYE VE YURT DIŞINDAN FARKLI TEKNİK VE MATERYALLERLE ÜRETİM YAPAN SANATÇILARIN ESERLERİ YER ALIYOR.



AJANDA

temmuz



[ELEKTROİZOLASYON]: BİLİNMEYEN PARAMETRE KAYIT-DIŞI

Emre Hüner'in Arter'de ziyarete açılan [ELEKTROİZOLASYON]: Bilinmeyen Parametre Kayıt-Dışı başlıklı kişisel sergisi, sanatçının yarı kurgusal bir senaryo metni etrafında şekillenmiş yeni üretimlerinden oluşuyor. Küratörlüğünü Aslı Seven'in üstlendiği sergide Hüner, film, roman veya mimari yapı gibi formlar arasında aracı bir unsur olarak gördüğü senaryoyu işlevinden bağımsızlaştırıyor ve nihai bir sonuca varmak yerine açık bir üretim yöntemi, bir senaryo yazım süreci öneriyor. Sergi mecralar arasında dolaşarak ilerleyen, doğaçlamaya dayalı, performatif bir üretim sürecini yansıtan heykeller, yerleştirmeler, fotogravürler, serigrafiler, film sekansları ve metinlere yer veriyor. Sergi 5 Aralık 2021 tarihine kadar Arter'de görülebilir.

VOYAGERS

"Voyagers", ilk bakışta bir görev için uzaya gönderilen 30 çocuğun hikâyesini anlatan, klasik bir uzay konulu bilimkurgu filmi gibi gelse de, aslında benzerlerinden farklı ilerliyor. Uzay keşfi için özel olarak yetiştirilmiş 30'lu yaşlarında bir grup insanın görevleri, uzaklardaki bir gezegene koloni kurmak. Fakat işler planlandığı gibi gitmiyor ve görevin gölgede kalan yüzünü gün yüzüne çıkartıyorlar. Filmin klasik bir uzay temalı bilimkurgu filminden ayrıldığı kısım ise burası oluyor. Ekip, projenin planlanmadığı gibi gitmemesinin ardından insani dürtülerin kurbanı oluyorlar ve ortaya ciddi bir kaos çıkıyor. The Illusionist, Limitless ve Divergent gibi filmlerden tanıdığımız yönetmen Neil Burger tarafından yazıp, yönetilen filmin oyuncu kadrosunda ise; Tye Sheridan, Lily-Rose Depp, Fionn Whitehead, Isaac Hempstead Wright ve Colin Farrel yer alıyor. 23 Temmuz 2021





SPACE JAM: A NEW LEGACY

Dünyanın gelmiş geçmiş en iyi basketbolculardan Michael Jordan'ın başrolünde yer aldığı 1996 yapımı Space Jam devam filmiyle tekrar karşımıza çıkıyor. Spor dünyasının en ikonik figürlerinden Jordan'ın da varlığıyla büyük ilgi gören Space Jam'in ikinci filmi için başrolünde yer alması için döneminin en büyük NBA yıldızı olan LeBron James ile anlaşıldı. Jam: A New Legacy adını taşıyan devam filmi, orijinal filmde olduğu gibi live-action görüntülerle animasyon karakterleri bir araya getiriyor. Space Jam'de Jordan'e eşlik eden Bugs Bunny ve Daffy Duck gibi Looney Tunes karakterleri bu kez de LeBron James'e eşlik ediyorlar. Başarılı oyuncu Don Cheadle, filmin kötü karakterine hayat verirken, LeBron James'e Klay Thompson, Anthony Davis, Damian Lillard, Chris Paul, Kyle Kuzma gibi NBA yıldızları eşlik ediyor. 16 Temmuz 2021

THE WALK- YÜRÜYÜŞ

The Walk – Yürüyüş projesi, Küçük Amal adındaki, dokuz yaşında Suriyeli bir mülteci kız çocuğunu simgeleyen 3,5 m boyundaki kuklanın, Türkiye-Suriye sınırından Birleşik Krallık'a uzanan, dört ay sürecek yolculuğu. Küçük Amal, annesini bulmak üzere çıktığı bu yolculukta, 8.000 km yol kat edecek ve 27 Temmuz - 3 Kasım 2021 tarihleri arasında ziyaret edeceği her köy, kasaba ve kentte sanatçılar ve sivil toplum kuruluşları tarafından halka açık, samimi kültür ve sanat etkinlikleri ile karşılanacak. Yapımcılığını Stephen Daldry, David Lan, Tracey Seaward ve Naomi Webb'in üstlendiği The Walk-Yürüyüş projesinin Sanat Direktörü Amir Nizar Zuabi. Birleşik Krallık merkezli Good Chance Tiyatrosu ve Güney Afrika'dan Handspring Kukla Kumpanyası işbirliğinde gerçekleşen projenin Türkiye yapımcılığını ise İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ve kültür yöneticisi Recep Tuna üstleniyor. Bugüne kadar girişilmiş en iddialı kamusal sanat etkinliklerinden biri olacak The Walk – Yürüyüş projesi ekibi tarafından, yerel proje ortaklarıyla işbirliği içinde tasarlanan tüm etkinliklere katılım ücretsiz. İzleyiciler, Küçük Amal'ın yolculuğunu çevrimiçi ve sosyal medya hesapları üzerinden de takip edebilecek ve kendi bölgelerinde gerçekleşecek yerel etkinliklere de katılabilecekler.





HAYLİ DUYARLI KİŞİ

1990'dan bu yana duyarlı kişiler üzerine çalışmalar yürüten klinik psikolog Elaine N. Aron'ın, The New York Times gazetesinin paha biçilemez bir kaynak olarak nitelendirdiği Hayli Duyarlı Kişi – Hassas Ruhlar İçin Kılavuz adlı kitabı, duyarlı olmanın sıklıkla yanlış anlaşıldığı ve yanlış adlandırıldığı modern dünyada eşsiz bir kılavuz niteliği taşıyor. Üzerine çok az çalışma bulunan önemli bir konuyu inceleyen kitap, duyarlı kişilere kendilerini bir kez daha tanıma şansı verirken farklı bir bakış açısı kazanmalarına da yardımcı oluyor. Hayli Duyarlı Kişi, Epsilon logosuyla okurlara ulaşıyor.



THE PURSUIT OF LOVE

İngiliz oyuncu Emily Mortimer tarafından uyarlanan ve yönetilen The Pursuit of Love, aşk, dostluk ve tutku dolu romantik bir komedi-dram olarak karşımıza çıkıyor. Avrupa'da iki Dünya Savaşı arasında geçen hikâye, karizmatik ve korkusuz Linda ile en yakın arkadaşı ve kuzeni Fanny Logan'ın (Emily Beecham) maceralarını ve talihsizliklerini konu alıyor. Güçlü kadrosuyla izleyicileri heyecanlandıran yapımda, Dominic West, Dolly Wells ve Andrew Scott gibi isimler yer alıyor. Seriyi Temmuz ayında Digitürk ve Tivibu'da yer alan BBC First kanalından izleyebilirsiniz.



BLACK WIDOW

MARVEL'IN YENİLMEZLER EKİBİNİN YETENEKLİ CASUSU NATASHA ROMANOFF, NAM-I DİĞER BLACK WIDOW, PANDEMİ NEDENİYLE ERTELENEN VE UZUN ZAMANDIR MERAKLA BEKLENEN SOLO FİLMİYLE TEMMUZ AYINDA SONUNDA SEVENLERİYLE BULUŞUYOR. 2010 YAPIMI IRON MAN 2 İLE MARVEL SİNEMATİK EVRENİ'NDE DÂHİL OLAN VE O GÜNDEN BERİ DE EVRENİN EN ÖNEMLİ KARAKTERLERİNDEN BİRİ OLAN BLACK WIDOW'UN İLK SOLO FİLMİ, CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR İLE AVENGERS: INFINITY WAR ARASINDAKİ DÖNEMDE GEÇİYOR. FİLM, AYRICA CIVIL WAR'DA YAŞANAN OLAYLARIN ARDINDAN SAKLANMASI GEREKEN BLACK WIDOW'UN KARANLIK GEÇMİŞİYLE YÜZLEŞMEK İÇİN EVİNE DÖNMESİNİ ANLATIYOR. FİLMDE BLACK WIDOW'A BİR KEZ DAHA SCARLETT JOHANSSON HAYAT VERİYOR. CATE SHORTLAND'IN YÖNETTİĞİ FİLMİN OYUNCU KADROSUNDA JOHANSSON'A DAVID HARBOUR, FLORENCE PUGH, O-T FAGBENLE VE RACHEL WEISZ EŞLİK EDİYOR. 9 TEMMUZ 2021



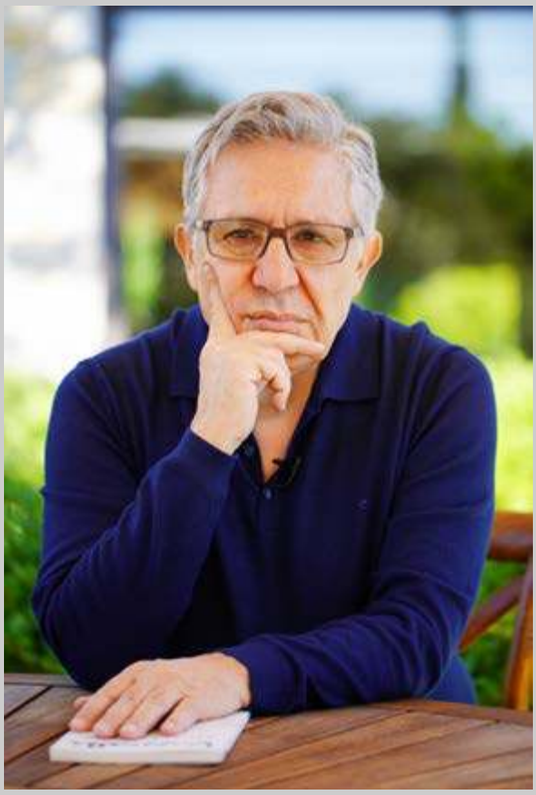
AJANDA

ağustos

ONA

Ege kıyı şeridinin el değmemiş Kaplankaya bölgesinde Ona At The Beach açıldı. Luca Pronzato tarafından yaratılan ONA, Lizbon Costa Caparica sahilinde 2019 yılında ilkini açtığı pop-up restoranının bir uzantısını Ekim ayının sonuna kadar Ege sahillerine taşıyor. 2019 yılında, Kopenhag NOMA restoranından ayrılan Luca Pronzato tarafından yaratılan ONA, gastronomi alanındaki genç yeteneklere yaratıcılıklarını ortaya koyabilecekleri yeni bir platform sunuyor. Haziran- Ekim 2021 tarihleri arasında, Anhinga ve Omakase Beach House restoranları ile gündüzden geceye Türkiye'den ve dünyadan farklı lezzetleri, yaratıcılığa, zevke ve sürdürülebilirliğe değer veren meraklı ve risk almaya hazır gastronomi meraklıları ile buluşturuyor.





"BALIKÇI VE OĞLU"

Zülfü Livaneli'nin üç yıl aradan sonra çıkardığı ve bir ailenin yaşamlarını merkezine alarak toplumsal trajedilerin izinden gittiği yeni romanı "Balıkçı ve Oğlu" çıktı. Edebiyatseverleri her romanında başka bir dünyanın içinde yolculuğa çıkaran Livaneli, yeni romanında da Ege kıyılarından balıkçı bir ailenin evine misafir ediyor. Ege'de kendi dünyaları içinde yaşamlarını sürdürme gayreti içindeki balıkçıların ve hayal kurmaktan bile mahrum bırakılan göçmenlerin kaderine eğilen Livaneli, toplumsal duyarlılığa kayıtsız kalmayan bakış açısının izlerini yeni romanının sayfalarında da okurlarının karşısına çıkarıyor. Ustalıkla seçilen tasvirlerle hikâyeye dahil olan herkesin zihninde capcanlı bir anlatı oluşturan Livaneli, sadece yaşanan can pazarını değil, sermaye eliyle yapılan ekolojik yıkıma da dikkat çekiyor.

OPUS II – FANTASIA

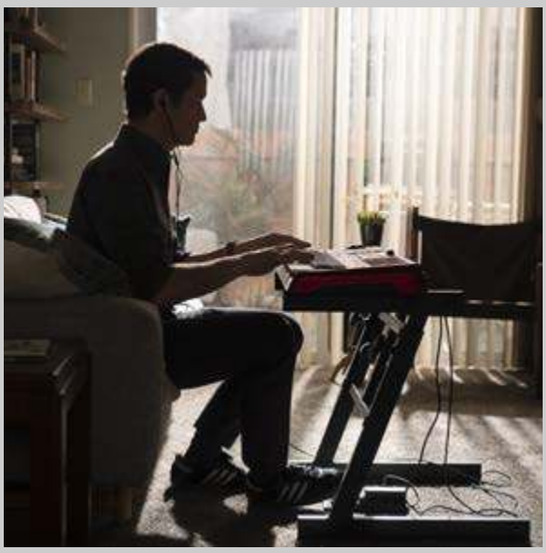
Türkiye'de çağdaş sanatın öncülerinden Füsun Onur'un Arter Koleksiyonu'nda yer alan Opus II – Fantasia adlı yerleştirmesi ziyarete açıldı. Füsun Onur'un diğer pek çok yapıtında olduğu gibi doğrudan müziksel referanslar taşıyan bu yerleştirmede, sanatçı dört sıradan nesneyi müziğin mecrası ve unsurları olarak kullanıp, mekânı ve zamanı ritim ve varyasyonlar yoluyla yorumluyor. Bugün yarım asrı aşan sanatsal üretiminin tamamını, doğup büyüdüğü ve halen yaşamakta olduğu evin büyülü dünyası içinde şekillendiren Füsun Onur'un yapıtlarına, mekân ve zaman, ışık ve gölge, ses ve sessizlik gibi unsurlar eşlik etmeyi sürdürüyor. Emre Baykal küratörlüğünde sergilenen Opus II – Fantasia, 20 Şubat 2022 tarihine kadar Arter'de görülebilir.





THE BEATLES: GET BACK

The Beatles: Get Back, gelmiş geçmiş en efsanevi müzik gruplarından bir olan The Beatles'ın 1969'un başlarında ve 1970'de gruba ait daha önce hiç görülmemiş görüntülere yer veriyor. Peter Jackson tarafından yönetilen belgesel türündeki film adını da Beatles'ın 1970 albümü Let It Be'nin yapım aşamasından alıyor. Yönetmen Peter Jackson'ın yaklaşık bir buçuk yıldır üzerinde çalıştığı belgeselde, The Beatles'ın daha önce hiç görülmeyen ve toplamda 56 saatlik içerikten oluşan görüntüler yer alıyor. Londra'da bir çatı katında gerçekleştirdikleri son canlı performansın görüntülerinin de yer aldığı belgeselde, gruba dair bilinmeyenlerin paylaşılıyor olması tüm Beatles hayranlarını bir hayli heyecanlandırdığını da ekleyelim. 27 Ağustos 2021



MR. CORMAN

Joseph Gordon-Levitt'in yaratıcısı olup başrolünde ve yönetmen koltuğunda yer aldığı Mr. Corman isimli Apple TV+ dizisi 6 Ağustos'ta izleyicisi ile buluşuyor. (500) Days of Summer ve 50/50 filmleriyle Altın Küre'ye aday olan, Inception, Looper ve The Trial of the Chicago 7 gibi yapımlarda karşımıza çıkan, Don Jon filmiyle yönetmenliğe de adım atan Joseph Gordon-Levitt'ten komedi türündeki yeni dizisi10 bölümden oluşuyor. A24'un yapımcılığını üstlendiği dizi, San Fernando Valley'deki bir devlet okulunda öğretmenlik yapan Josh Corman'ın hayatını derinlemesine inceliyor. Eski nişanlısı Megan'ın ayrı bir eve çıkmasından sonra lise arkadaşı Victor, onun evine taşınır ve olaylar gelişir. Minnettar olacağı çok şey olduğunu bilmesine rağmen Corman, kendisini kaygı, yalnızlık ve bir insan olarak berbat olduğu şüphesiyle boğuşurken bulur.

KAOS YÜRÜYÜŞÜ

DOUG LIMAN İMZALI BİLİMKURGU FİLMİ; PATRICK NESS'İN CHAOS WALKING ROMAN SERİSİNİN 2008'DE YAYIMLANAN İLK KİTABI THE KNIFE OF NEVER LETTING GO'DAN UYARLANIYOR. BAŞROLLERİNDE DAISY RIDLEY VE TOM HOLLAND'IN YER ALDIĞINI CHAOS WALKING, KADINLARIN TAMAMININ ÖLDÜĞÜ, ERKEKLERİN İSE BİRBİRİLERİNİN DÜŞÜNCELERİNİ GÜRÜLTÜ (NOISE) ADI VERİLEN BİR ŞEKİLDE DUYUP GÖREBİLDİĞİ DİSTOPİK BİR DÜNYADA, VIOLET ADINDA GİZEMLİ BİR GENÇ KADININ ORTAYA ÇIKMASIYLA DEĞİŞEN DENGELERİ ANLATIYOR. OYUNCU KADROSUNDA DAISY RIDLEY VE TOM HOLLAND'A CYNTHIA ERIVO, MADS MIKKELSEN, RAY MCKINNON, NICK JONAS, DAVID OYELOWO, DEMIÁN BICHIR GİBİ İSİMLER EŞLİK EDİYOR. 27 AĞUSTOS 2021



RESPECT

Respect filmi, müzik ikonu Aretha Franklin'in hayatına odaklanıyor. Filmde, Franklin'in babasının kilisesinin korusunda şarkı söylediği çocukluklar zamanlarından, ikonik bir süperstar ve bir sivil haklar aktivistine dönüştüğü zamanlara bir yolculuk yapılıyor. Jennifer Hudson'ın Aretha Franklin'e hayat verdiği biyografik yapımın yönetmen koltuğunda Liesl Tommy oturuyor. Callie Khouri ve Tracey Scott Wilson tarafından yazılan ve yeni bir Amerikan biyografik müzik drama filmi olan Respect'de Jennifer Hudson'a, Forest Whitaker,Marlon Wayans,Audra McDonald,Mary J. Blige,Marc Maron,Tate Donovan,Tituss Burgess ve Sky Dakota Turner eşlik ediyor. 20 Ağustos 2021











RUNDA'NIN SÜRDÜRÜLEBİLİR TAKILARI

Türkiye'nin ilk sürdürülebilir takı markası Runda Jewelry, doğadan aldığı ilhamı tasarımlarının yanı sıra malzeme seçimi ve üretim süreçlerine de yansıtarak, bilinçli, özgün ve çevreci duruşuyla farkını ortaya koyuyor.

İrlanda dilinde 'gizem' anlamına gelen Rúnda, Türkiye'nin ilk sürdürülebilir takı markası olarak tabiatın mistik ve kusursuz döngüsünden aldığı ilhamla lüks ve çevre dostu tasarımlara imza atıyor. Dünyadaki karbon ayak izimizi azaltma hedefiyle her bir parçayı el işçiliğiyle hayata geçiren Rúnda Jewelry, yaratım sürecinin her aşamasında doğal döngüyü korumanın yollarını arıyor. Felsefesini şeffaf ve anlamlı sürdürülebilirlik projeleriyle bütünleştiren marka, özel tasarım takılarının tamamında yüzde 100 geri dönüştürülmüş altın ve 'lab-created' pırlantalara yer veriyor. Ayrıca, doğal kaynak kullanımını minimuma düşürme amacıyla dünyada sayılı markanın sahip olduğu bir sistem inşa ederek, tüm malzemeleri çevreci yaklaşımı doğrultusunda kendi tesislerindeki ileri teknoloji makineleriyle üretiyor ve ambalajlarını yüzde 100 doğa dostu materyallerle hazırlıyor.

Rúnda Jewelry'nin İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonları, yine doğadan yola çıkan iki farklı konsept etrafında şekilleniyor. Rengarenk değerli taşlar ve pırlantalardan oluşan Chloris Collection ve malahit taşının pozitif aurasıyla yeniden doğuşu temsil eden Endless Collection, lüks ve zamansız stil kodlarıyla tabiatın zarafetini vurguluyor.

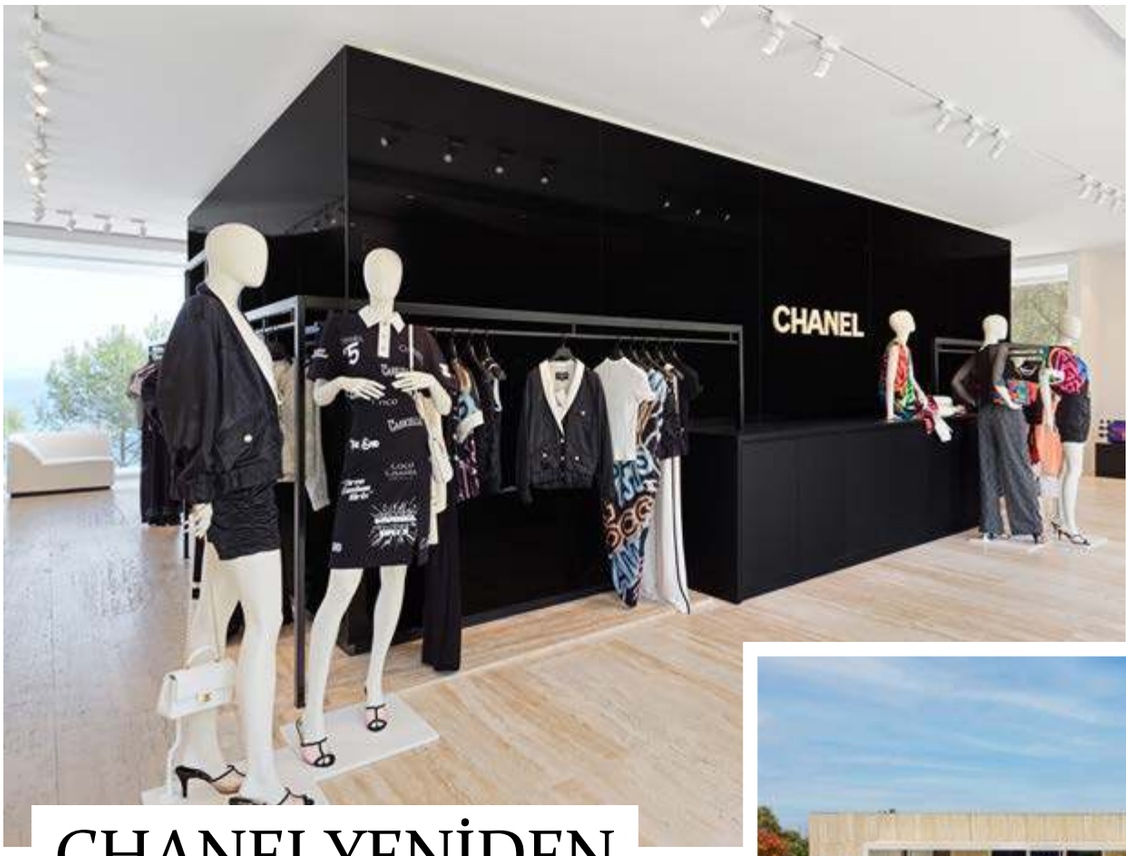
LİMAK SKOPJE
LUXURY HOTEL

ÜSKÜP'ÜN TACI



WARM HOSPITALITY & EXCELLENT SERVICE

ARCADIA	LIMRA	ATLANTIS	LARA	AMBASSADORE	THERMAL	EURASIA	CYPRUS	SKOPJE
SPORT RESORT	HOTEL&RESORT	DELUXE HOTEL&RESORT	DELUXE HOTEL&RESORT	HOTEL	BOUTIQUE HOTEL	LUXURY HOTEL	DELUXE HOTEL	LUXURY HOTEL
BELEK - ANTALYA	KEMER - ANTALYA	BELEK - ANTALYA	LARA - ANTALYA	G.O.P - ANKARA	TERMAL - YALOVA	KAVACIK - ISTANBUL	BAFRA - KKTC	ÜSKÜP - MAKEDONYA





CHANEL YENİDEN BODRUM'DA

Chanel, Bodrum'da deniz kıyısındaki sezonluk butiğinin kapılarını yeniden açtı. Mandarin Oriental Bodrum'un yemyeşil bahçesinde yer alan butik, yerli traverten taşı ve ahşabın birleşiminden oluşan ve yere kadar uzanan pencereler ve tam boy cam cephe görünümü ile tamamlanan modern tasarımıyla, gökyüzünün ve denizin parlak mavisini mekanın içine yansıtıyor. İç kısımda, Chanel paleti beyaz ve sıcak bej tonlarıyla vurgulanırken, siyah duvarlar en yeni Chanel kreasyonları için cesur bir görsellik yaratıyor...





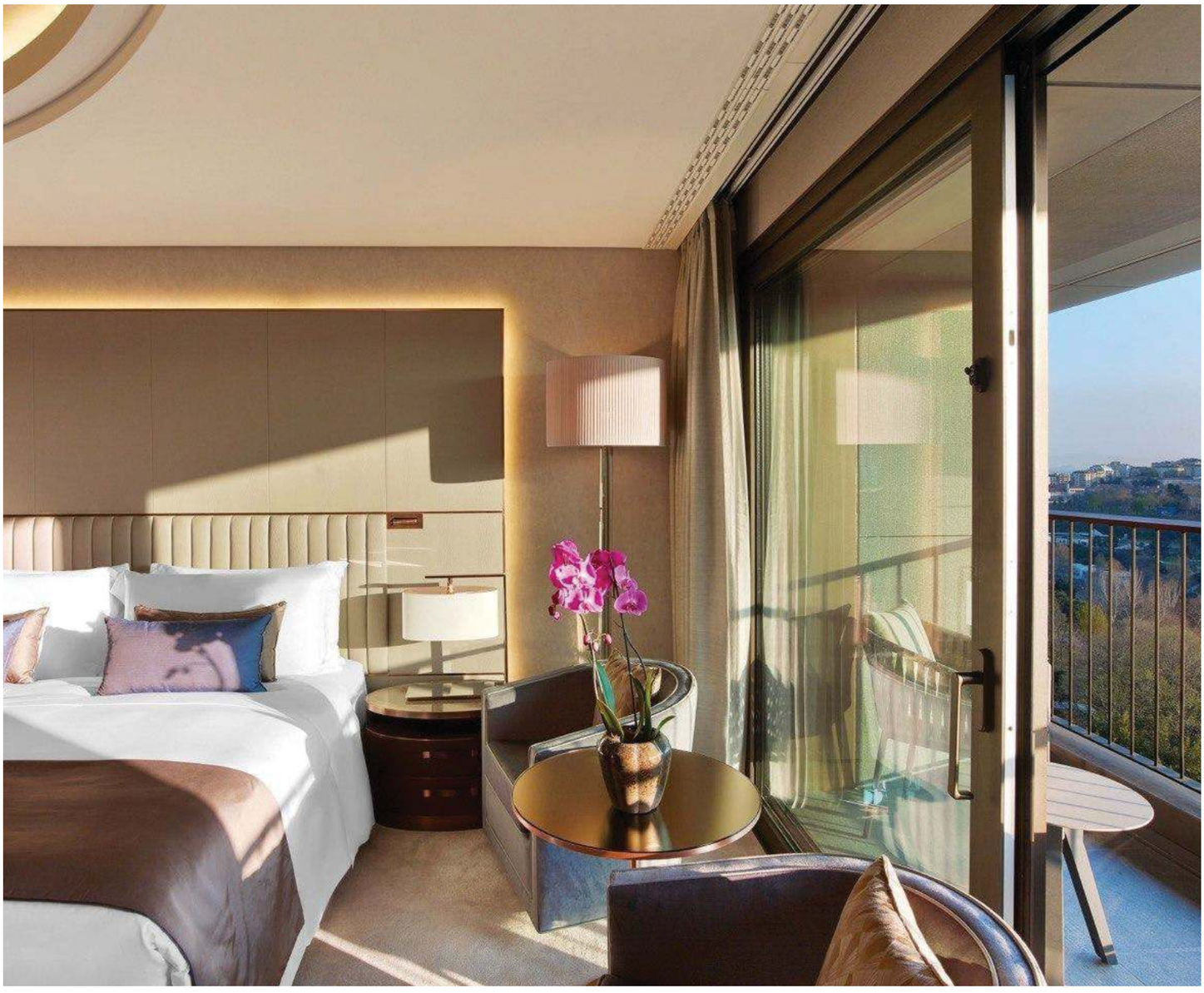
BVLGARİ'DEN AYRICALIKLI YAZ HİZMETİ

Capri, Mikonos, St. Tropez, İbiza ve Dubai gibi gözde tatil destinasyonlarıylarıyla birlikte Bvlgari, Bodrum'da da yepyeni yazlık mağazasını açıyor. Haziran ayında Yalıkavak Marina'da kapılarını açan mağaza, Türkiye'deki ikinci Bvlgari mağazası olup 110m2 alanda müşterilerine ayrıcalıklı bir hizmet sunacak. Bvlgari'nin benzersiz mücevher, saat ve aksesuar koleksiyonlarının yanı sıra en seçkin tatil destinasyonlarında yer alacak olan seçili özel parçalar da mağazada yerini alacak.

İstanbul'un Kalbinde Modern Bir Şahaser

Şehrin kalbinde sanat, lüks, alışveriş ve gurme deneyimlerini harmanlayan The St. Regis Istanbul, şehrin en seçkin toplantı ve davetlerine ev sahipliği yapıyor. Ödüllü suit ve odalarının yanı sıra şehrin en iyi manzarasına sahip dünyaca ünlü şef Wolfgang Puck'ın iki michelin yıldızlı restoranı Spago by Wolfgang Puck ve Nişantaşı'nın buluşma noktası haline gelen St. Regis Brasserie ile toplam iki restoranıyla Türk ve Dünya mutfağıunın en seçkin örneklerini sergiliyor. Iridium Spa yenilenen yüzü ile Çakra Masajı ve Ses Terapisi'nin yanı sıra, Türk Hamamı, dünyaca ünlü bakım kremleri ve aromaterapi masaj paketleriyle unutulmaz bir spa keyfi yaşayacaksınız. The St. Regis Istanbul, kusursuz hizmetiyle sizi beklentilerin ötesinde bir deneyime davet ediyor.

Mim Kemal Öke Cad. No:35 Nişantaşı - Şişli İstanbul - tel:+902123680000 stregis.com/istanbul - stregis.istanbul@stregis.com



© 2018 Marriott International, Inc All Right Reserved. St. Regis and its logos are trademarks of Marriott International, Inc., or its affiliates



DIOR İLE YAZ

Maria Grazia Chiuri tarafından tasarlanan ve sürekli olarak yenilenen Dioriviera Kapsül Koleksiyonu, yaz mevsiminde gerçekleşen kaçışlara davetiye niteliği taşıyor. "Toile de Jouy"dan "Dior Oblique" motifine Maison'un kodlarıyla yaratılan desen oyunları kadın giyim ürünleri, çanta, ayakkabı ve aksesuarları süslerken; Sonbahar 2021 Koleksiyonu'ndaki Pop vurgulara referansta bulunulmasıyla çarpıcı bir açık yeşil ve frambuaz tonu kapsül koleksiyona dahil ediliyor. Lady D-Lite ve Dior Caro gibi Maison'un ikonik çantaları, bu sezon rüya gibi destinasyonların isimlerinin yazılı olduğu yeni denizci üstleriyle bir araya gelirken Dior Maison koleksiyonundan dekoratif objeler adeta yaşama sanatını kutlayan bu seriyi tamamlıyor. Koleksiyonu, Dioriviera Bodrum pop-up mağazasında bulabilirsiniz.





VESPA 946 CHRISTIAN DIOR

Maria Grazia Chiuri'nin yeniden tasarladığı bu ikonik parça, çelik monokok mimarisi ve her iki Maison'un miraslarını bünyesinde barındıran sakin ve grafik hatları ile göze çarpıyor. Keyifli kaçamakların ruhuyla tasarlanan seri, düşlere ve 'dolce vita'nın tadını çıkarmaya davetiye niteliği taşıyor. Yeni deneyimlere doğru çıkılacak keyifli seyahatleri temsil edercesine, Vespa 946 Christian Dior için Snapchat, Facebook ve Instagram'da kullanılabilen lensler ile, bu çok özel scooter'ı üç boyutlu olarak keşfetmeye ve Dior Oblique motifli kaskı sanal olarak denemeye davetlisiniz.



KIM JONES'DAN ERKEK PLAJ KOLEKSİYONU

DIOR ERKEK DEPARTMANI ARTİSTİK DİREKTÖRÜ KIM JONES, SANATÇI KENNY SCHARF İLE SONBAHAR 2021 KOLEKSİYONU İÇİN YAPTIĞI İŞBİRLİĞİNİ PLAJ GİYİMİNE ADANAN KAPSÜL KOLEKSİYON İLE GENİŞLETİYOR. RETRO ESİNTİLERİN GÖZE ÇARPTIĞI MİKRO GARDIROPTAKİ ANA PARÇALARI TİŞÖRTLER, POLO YAKA GÖMLEKLER, ŞORTLAR VE BORNOZLAR OLUŞTURUYOR. TON SÜR TON KULLANILAN DIOR OBLIQUE MOTİFİ, HAVLU KUMAŞLARLA VE ÇİFT TON ETKİLİ TRANSPARAN PARÇALARLA FLÖRT EDİYOR. POP KÜLTÜRÜ VE BİLİM KURGU FÜZYONUNUN MARİN YORUMU, DIOR BODRUM SEASONAL BUTİK'TE SATIŞTA.



FOTOĞRAFLAR: PAMELA HANSON, EDDIE WREY



D'Maison

ELEGAN VE ZAMANSIZ TASARIM

Geometrik motifleri, zamansız ve zarif tasarımlarıyla bütünleştiren MetroChic koleksiyonu sofralarınıza sofistike bir hava katıyor.



Villeroy & Boch
1748
Signature

VILLEROY & BOCH / WEDGWOOD / LENOX / VERA WANG / KATE SPADE
ROGASKA / LLADRO / MARCHESA / MICHAEL ARAM / BEATRIZ BALL
MISSONI / ETRO / BLUMARINE / NAMBE / HİREF

D'Maison Nişantaşı: Bronz Sokak No:6, Maçka (Brandroom Nişantaşı Üst Kat) T: (0212) 241 60 49
D'Maison Kavaklıdere: Atatürk Bulvarı İlbank Sitesi No: 243 / C-51 Kavaklıdere T: (0312) 428 24 76
Harvey Nichols - Galeries Lafayette

Demsa Group, Villeroy & Boch Sofra Gurubunun Türkiye'deki Tek Yetkili Temsilcisidir.







MG TÜRKİYE İLK MODELİNİ TANITTI

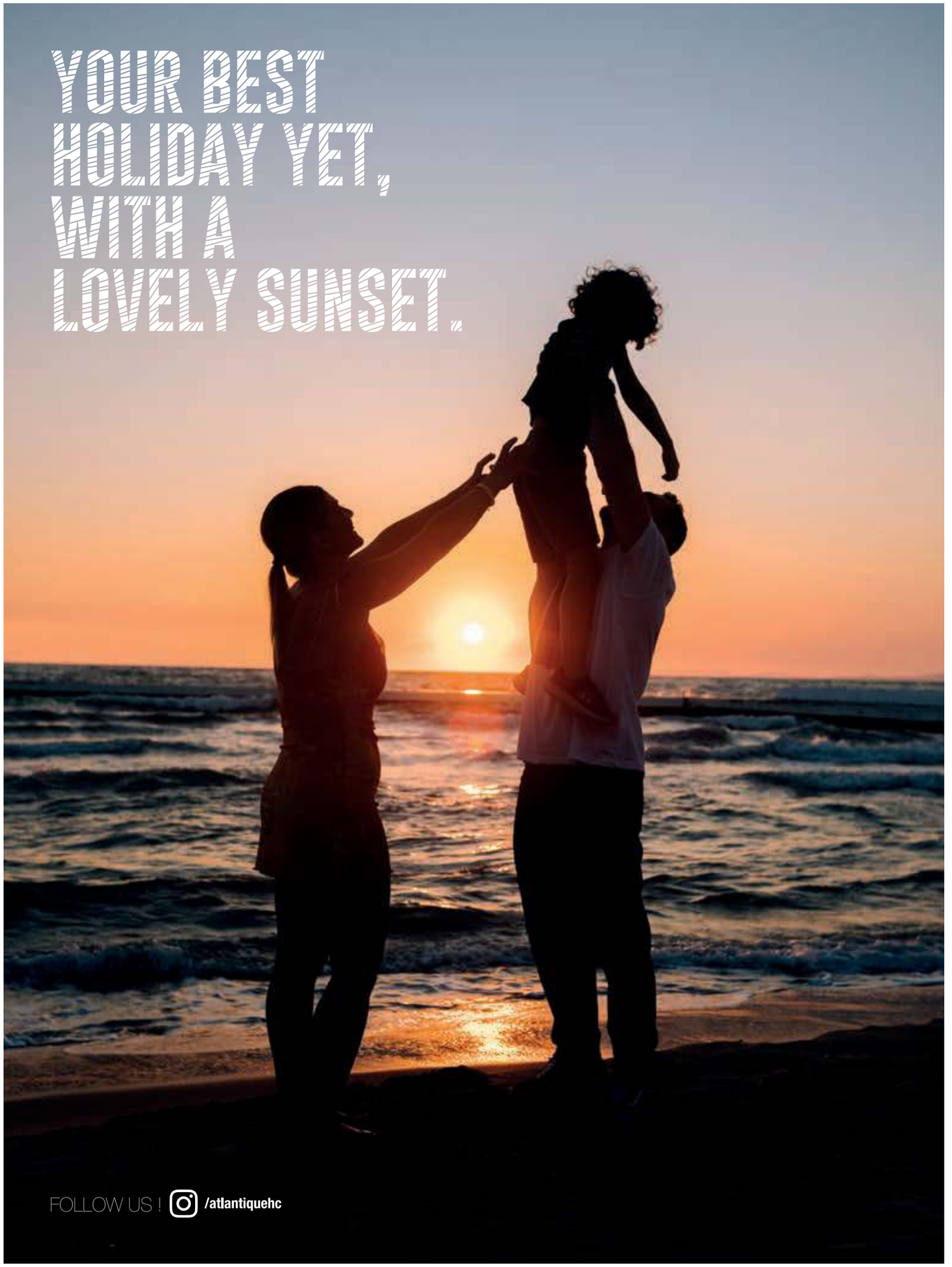
İngiliz kökenli efsanevi otomobil markası MG, Türkiye'deki ilk modelini tanıttı: Yüzde 100 elektrikli ZS EV.



Türkiye'nin en ulaşılabilir yüzde 100 elektrikli SUV modeli olma hedefiyle yola çıkan ZS EV, 7 yıl/150 bin km'lik bataryayı da kapsayan üretici garantisi, NCAP 5 yıldızlı güvenliği, L2 otonom sürüş seviyesindeki MG pilot teknolojisi ve ülkemizde ilk kez devreye alınacak MG Değer Koruma Programıyla öne çıkmayı hedefliyor.

1924'te İngiltere'de kurulan MG, 2019 itibarıyla MG Electric adı altında çok sayıda Avrupa pazarına yeniden giriş yaptı. İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda, İtalya, İspanya, Norveç, İzlanda, Danimarka, Belçika, Lüksemburg, Avusturya, İsveç gibi ülkelerde de satışa sunulan elektrikli MG modelleri rekabetin yoğun olduğu birçok pazarda ilk 10'a girmeyi başardı. MG'nin elektrikli kompakt SUV modeli ZS EV, markanın Avrupa pazarında büyüme planları kapsamında ülkemizde de satışa sunuldu.

Açıklamada bulunan Doğan Trend Otomotiv CEO'su Kağan Dağtekin, "MG'nin ileri teknoloji ürünü ZS EV modelini yoğun ilgiyle karşılandığı Avrupa'dan sonra ülkemizde de satışa sunmaktan heyecan duyuyoruz. Doğan Trend Otomotiv olarak ZS EV'yi 'Yüzde 100 elektrikliye hiç bu kadar yakın olmadınız' sloganıyla müşterilerimize sunarak segment lideri olmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



Atlantique Holiday Club Sahil Siteleri Karaova Mevkii
09400 Kuşadası, Aydın / Türkiye
T: +90 256 633 13 20 (pbx)
atlantique.com.tr

ATLANTIQUE
HOLIDAY CLUB



Transparent
Speakers,
Beymen



Louis Vuitton,
Tambour



Christian Louboutin, Sneaker

EN BABA HEDİYELER



Montblanc



Amouage,
Gold Men Parfüm



Acqua di Parma X Poltrano Frau,
Araç difüzörü



JBL, Boombox

Yılda bir kez de olsa babalarımızı hatırlayıp sevindirelim. 'Cool' hediye önerileri burada...



L'Occitane
Bois Flotte Edp

Hackett, Kartlık





Tommy Hilfiger



Bell&Ross,
Vintage
Full Lum

Samsonite



BRANDROOM.COM.TR

WORLD OF FASHION

KADIN | ERKEK | Home

Giriş Yap | Sipariş Takip | 0 | 0

BRANDROOM
WORLD OF FASHION

SALE YENİLER GİYİM AYAKKABI ÇANTA AKSESUAR ÇOCUK KOZMETİK MARKALAR KAMPANYALAR











www.brandroom.com.tr

ALIŞVERİŞE BAŞLA







Yaza Merhaba

Heykelsi formları, yüksek kaliteli kumaşları ve çarpıcı renk kullanımlarıyla dikkat çeken è lei, İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda mevsimin pozitif enerjisini tasarımlarına yansıtıyor. İtalyanca 'o kadın' anlamına gelen è lei, kurulduğu 2017 yılından bu yana yetenekli kadınlar tarafından yine kadınlar için hazırlanan özgün tasarımlarıyla fark yaratıyor. Çabasız şıklığın tüm yapı taşlarını içinde barındıran 35 parçalık İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda; ağırlıklı olarak elbise, gömlek, şort ve etekler yer alıyor. Markanın kurucusu Melodi Talvi; en sevdiği Yunan adalarının isimlerini verdiği modellerin her birinde, kendi hayat tarzını, pandemiden ötürü özlemini duyduğu şeyleri ve modaya ilişkin özgün yaklaşımını yansıtıyor. Koleksiyonun tamamına; eleiofficial.com/tr, beymen.com ve Beymen Zorlu ve Yalıkavak mağazalarından ulaşabilirsiniz.

IŞILTILI YAZ

Güneşin içimize işlemeye başladığı ve ayaklarımızın kumlara değeceği önümüzdeki uzun gündüzlerde Bee Goddess tasarımları, bu yaza özel tasarlanan piercing, foot chain, earcandy ve body chain tasarımlarla sahillerdeki şıklığımıza ışık katacak parçalardan oluşuyor. Bodrum'dan Marmaris'e ve Fethiye'ye yeni ve yenilenen lokasyonlarıyla Bee Goddess, Yalıkavak Marina'daki iki yeni butiğinin yanı sıra 'Mandarin Oriental', 'Six Senses Kaplankaya', 'Maça Kızı Hotel', 'Edition Hotel' ve 'LuJo Hotel' gibi Bodrum'un prestijli otellerinde de yazın ışıltısın müşterilerine yansıtıyor. Marmaris 'In Formal D Maris Bay' ve Fethiye 'Hillside Beach Club'daki butikler de Bee Goddess'ın sihirli cevher deneyimini Akdeniz ve Ege'nin en güzel kumsallarında ışıldatıyor. Bee Goddess, yepyeni websitesiyle de online alışveriş severleri ağırlamaya devam ediyor.







Güneşe Bakın

Mustang, Quay, Osse, Unofficial, Tommy Hilfiger, Guess ve daha pek çok dünya markasının yeni sezonun modasını yansıtan güneş gözlükleri, Atasun Optik'lerde tüketicileri bekliyor. Bu yaza damga vuracak modeller arasında çekik formlu, renkli kemik çerçeveli ve kahverengi desenli güneş gözlükleri öne çıkıyor.





C'nin Büyüsü

1955 yılından beri Chanel'in amblemi olan kapitone motifinden ilham alan Coco Crush mücevher koleksiyonu hem güçlü hem zarif, hem sade hem şık çizgiler taşıyor. Koleksiyondaki pırlantalı tasarımlar, bej altın, beyaz altın ve sarı altın alternatiflerle karşımızda. C formundaki Chanel Crush yüzüklerin tasarımında birleşen iki çizgi dikkat çekiyor.


Inspired
by nature
hapimagseagarden
seagardenbodrum
hapimagseagardenhotel
HAPIMAG
Sea Garden Resort, Bodrum
+90 252 311 13 20
www.hapimagseagarden.com

en moda haberler





Les Benjamins X Mavi

Türkiye'nin lider jean ve lifestyle markası Mavi ile lüks sokak giyim markası Les Benjamins, SS21 özel koleksiyonu için bir araya geldi. Bu iş birliği için, Mavi'nin otuz yıllık eşsiz denim arşivinde keşfe çıkan Les Benjamins'in kurucusu ve kreatif direktörü Bünyamin Aydın, kendi tasarım dilini oluşturan kentsel çizgi ve halı desenlerini Mavi'nin jean uzmanlığıyla zenginleştiriyor. Les Benjamins X Mavi koleksiyonu, 90'lardan günümüze sokak kültürünün grafik diliyle tasarlanan özel bir logoda buluşuyor. Kadın ve erkekler için ayrı tasarlanan yaklaşık 50 parçalık koleksiyondaki denim ve non-denim ürünlerin tamamı organik, geri dönüştürülmüş ve doğa dostu malzemelerle sunuluyor.



PATENLER GERİ DÖNDÜ!

Dünyaca ünlü Avustralyalı Impala, yepyeni modelleri ve renkleriyle yaza neşe katacak. Dünya rollerskates modasının öncü markası Impala, yeni koleksiyonu ile yaşamayı seven, beklenmedik maceralara hazır olan patenciler için birbirinden keyifli ve renkli modeller sunuyor.

BUZLU ÇAY YAPMAK ÇOK KOLAY!

Sıcak yaz günleri kapıda. Beta Tea'nin Buzlu Çay Demlik'i ile seçtiğiniz soğuk çayınızı pratik bir şekilde hazırlayabilirsiz. Nar, elma, kayısı, kuşburnu, vişne, bergamot ve portakal gibi aromalı çeşitlerinin yanı sıra, Beta Tea'nin sunduğu siyah çay paketleriyle buzlu çay yapmak artık çok kolay.





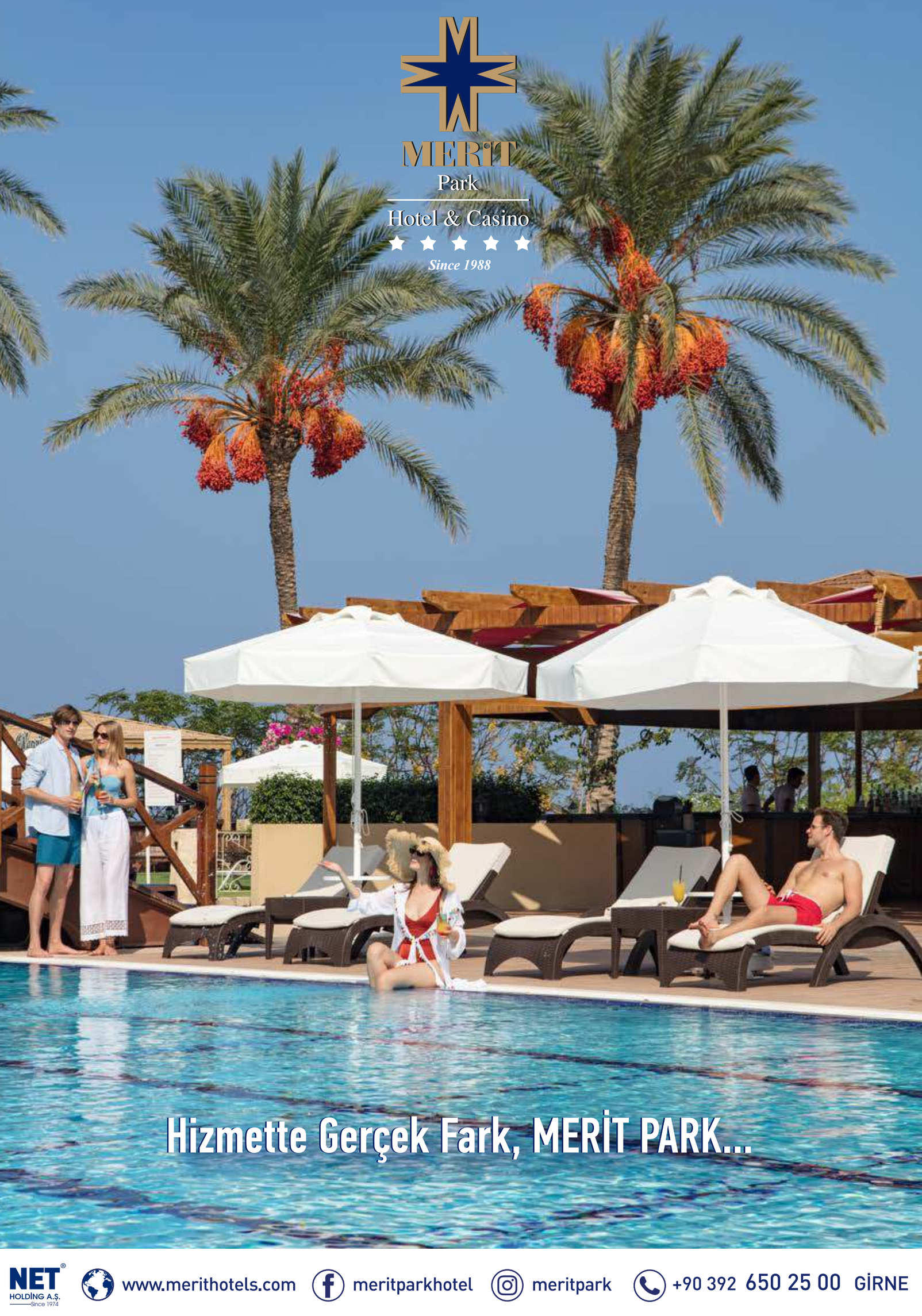
BİR DAMLA İLE DOKUZ SAAT ETKİ

Jeunesse Global, yeni nesil anti-aging kremi Instantly Ageless ile sadece iki dakikada gözaltı torbalarının, ince kırışıklıkların, gözeneklerin kapanmasına yardımcı olan güçlü bir mikro krem. Bir damla ile dokuz saate kadar etki eden krem, cilt tonu farklılıklarının görünümünü de azaltıyor.



ZAMANSIZ, STİL SAHİBİ ve ZARİF

Tasarım markası Due2'nun yeni koleksiyonu, sade ve şık tasarımları ile göz dolduruyor. Yaklaşan yazın enerjisini, canlılığını yansıtan Due2 koleksiyonu bu sezon da gündüzden geceye taşınabilecek modeller ile her daim stil sahibi ve zarif kadınların gardroplarının vazgeçilmez parçaları olacak.



NET HOLDİNG A.Ş. Since 1974

www.merithotels.com meritparkhotel meritpark +90 392 650 25 00 GİRNE

en moda haberler



FOTOĞRAF: CHARLOTTE HADDEN

Ev Hali

Maria Grazia Chiuri tarafından çok kapsamlı bir ev giyimi serisi olarak tasarlanan; rafineliğe ve sade bir hayata davetiye niteliğini taşıyan 'Dior Chez Moi' koleksiyonu yeni parçalarla genişliyor. Kıymetli pijama setleri, sabahlıklar ve pançolar bu yaz sezonunda Dior Oblique motifinin vurgulandığı karşı konulamaz elbiselerle ve şortlarla flört ediyor. Maison'un zamansız kodlarından 'toile de Jouy' deseni de palmiye ağaçlarının dahil edildiği, mavi ve beyaz renklerdeki tropik versiyonuyla bu serideki yerini alıyor. Bu çekici flora; Dior Book Tote, işlemeli terlikler ve Mitzah şallar gibi sembol haline gelmiş aksesuarlar üzerinde de çiçekleniyor. Zarafet ve özgürlük sanatı, tazelikle yeniden icra ediliyor.



Pınar Altuğ'dan Güneş Gözlükleri

Her biri el işçiliği ile İtalya'da üretilen, güneş gözlüğü konusunda Türkiye'nin ünlü markası Papary, Pınar Altuğ Atacan ile benzersiz bir iş birliğine imza atarak yepyeni bir koleksiyon yarattı; Pınar Altuğ x Papary...

PLAJLARDA VAKKO MARE İMZASI

Vakko Mare 2021 koleksiyonu, sezonun öne çıkan gündelik yaşam ve plaj tasarımlarını kendine has zarif çizgileri ile yorumluyor. Sezonun sportif, modern, romantik ve güçlü tasarımlarını özel bir seçkide buluşturan Vakko Mare, bu sezonda ilk kez kendi marka imzalı tasarımlarıyla da öne çıkıyor. Vakko Mare imzalı özel koleksiyonunda keten ve pamuk kumaşlardan kaftan, elbise, gömlek, etek, şort ve ayrıca mayo ve bikiniden oluşan tasarımlar yer alıyor. Vakko Mare; Adriana Degreas , Agua de Coco, Juan de Dios gibi markaların bikini ve mayoların yanı sıra kaftan, elbise, bluz, etek, tulum, pantolon aksesuar olarak şapka, çanta, sandalet gibi ürün gruplarından oluşan her stile hitap eden göz alıcı şık bir seçki sunuyor.





360 DERECE AĞIZ BAKIMI

Jeunesse DIMND, diş ve diş etlerinin nazikçe arındıran özel içerikli bir formüle sahip. Aynı zamanda anti bakteriyel olan ürün, diş rengini açıyor, bakteri plaklarını gideriyor, oluşumunu engelliyor, uzun süreli ferah bir nefes sağlıyor. Jeunesse DIMND, paraben ve triklosan da içermiyor.





Şehrin içinde şehir atmosferinden kaçış!

Şehrin cazibe merkezi Nişantaşı'nda yer alan ve tarihe tanıklık eden İtalyan Palazzo Otel olan Park Hyatt İstanbul Maçka Palas ayrıcalıklarla dolu yaz teklifleri ile sevdiklerinizle birlikte büyüleyici atmosferinde unutulmaz bir tatil için sizleri bekliyor.

PARK HYATT ISTANBUL™

MAÇKA PALAS

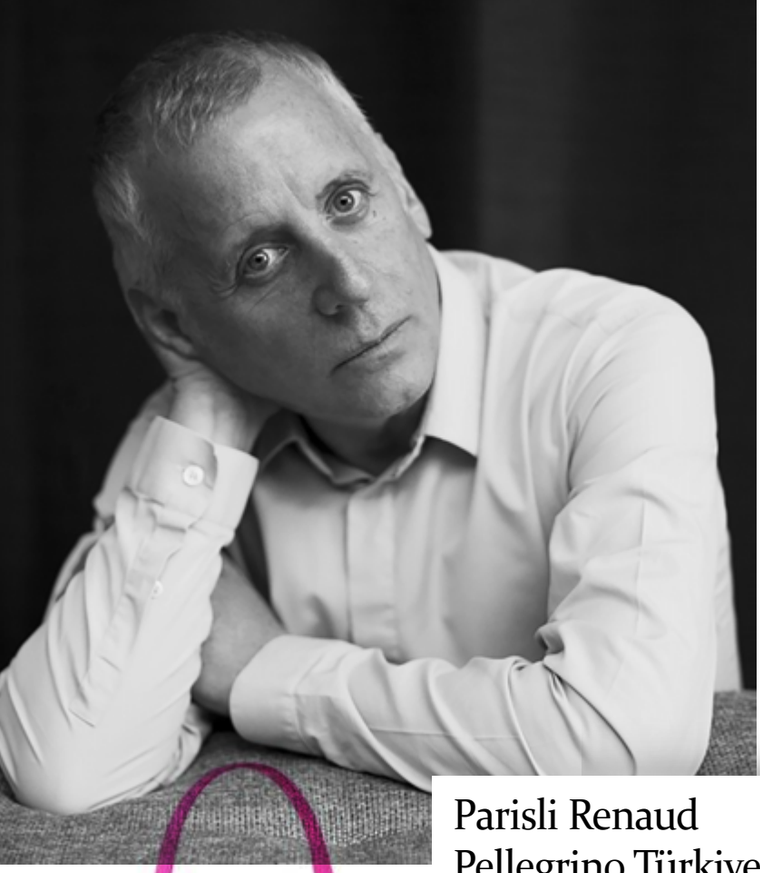
Hyatt™ and Park Hyatt™ and related marks are trademarks of Hyatt Corporation or its affiliates. © 2021 Hyatt Corporation. All rights reserved.

For Bookings and Availability: istph.reservation@hyatt.com
T. +90 212 315 1234

Tesvikiye, Bronz Sokak No. 4,
Sisli, Istanbul 34367 Türkiye

www.parkhyattistanbul.com

en moda haberler



Parisli Renaud Pellegrino Türkiye'de



Cesur renk, sofistike malzeme seçimleri ve heykelsi formlarıyla benzersiz çanta tasarımlarına imza atan Renaud Pellegrino, ilk defa Türk moda tutkunlarıyla buluşuyor. Estetik aşığı tasarımcının, cömert el işçiliği ile bütünleşen koleksiyonlarında kullandığı teknikler, renk ve malzeme seçimlerindeki yaratıcılık, onu eşsiz kılan özellikleri arasında yer alıyor. Ancak Renaud Pellegrino'yu sadece bir 'çanta tasarımcısı' olarak tanımlamak yetersiz olur. Tutkuyla tasarladığı benzersiz çantaları, Paris Dekoratif Sanatlar Müzesi'nin kalıcı koleksiyonlarında yer alan sanatçının her bir tasarımı mücevher/sanat eseri statüsünde kabul ediliyor. Pellegrino Tasarım Evi, İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyon ilhamını bizimle eve dönen en güzel seyahat anılarımızdan alıyor. 'New Horizons' koleksiyonu, cömert ve heykelsi formlara, yumuşak ve zarif çizgilerin eşlik ettiği zengin tasarım paleti, cesur 2021 renklerinin ışıltısıyla göz kamaştırıyor.



BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNE Bİ' SHOT DESTEK

Bee'O Up, Saf Anadolu Propolisini çok değerli mineral ve vitaminlerle buluşturdu. Türkiye'nin ilk ve tek inovasyon ödüllü Anadolu propolisi üreticisi Bee'O'nun C vitamini, D3 vitamini, çinko ve Anadolu propolisi ile hazırladığı Propolis Shot'lar ise bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna destek oluyor.



Denize Özlem

Keşif, heyecan, bilinmeyene yolculuk... Miuccia Prada, Miu Miu Maritime koleksiyonunu oluştururken denizciliğin karakterinde bulunan renkler, tavırlar ve sembollerle oynuyor ve bu klasikleşmiş marin tarzını beklenmedik yeni formlara dönüştürüyor.



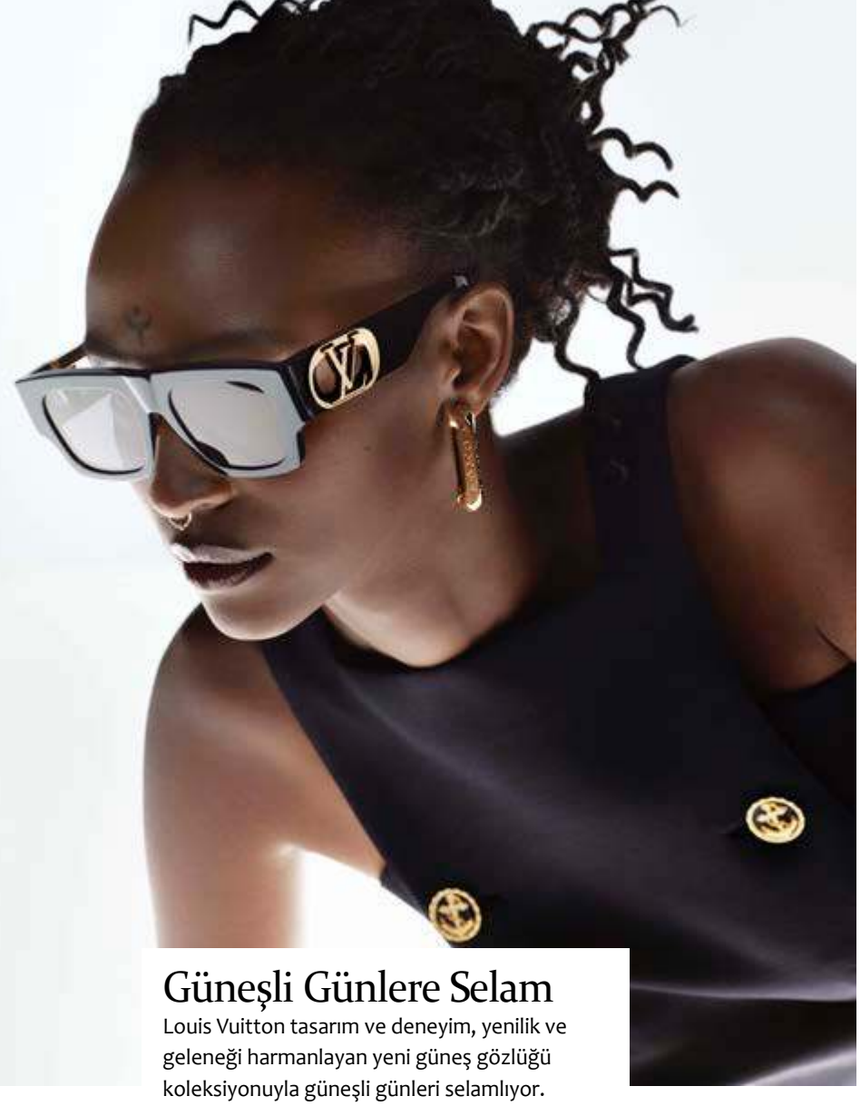
DİNAMİK VE RENKLİ BİR YAZ

Foxglove'ın kurucusu Ekin Ülkü, 2021 İlkbahar – Yaz sezonuna rengârenk bir giriş yapıyor. İlhamını kadından ve günlük hayattaki rollerinden alan tasarımcı, birbirinden renkli parçalardan oluşan zamansız bir koleksiyona imza attı. Ülkü, kendine güvenen ve kendini her haliyle seven kadınlara, özel hissettirecek tasarımlar sunarak hayatlarını güzelleştirmeyi hedefliyor.



İSTİNYE PARK - HARVEY NICHOLS, GALERIES LAFAYETTE,
BRANDROOM'LAR ve BRANDROOM.COM.TR'DE.

en moda haberler



Güneşli Günlere Selam

Louis Vuitton tasarım ve deneyim, yenilik ve geleneği harmanlayan yeni güneş gözlüğü koleksiyonuyla güneşli günleri selamlıyor. Farklı stillere uyumlu, olağanüstü kaliteye ve çağdaş çizgilere sahip olan koleksiyon, her yüzü süsleyerek çeşitli stilleri mükemmelliğe taşıyor. Louis Vuitton kadınının birçok yönünü vurgulayan bu koleksiyonun kampanya görsellerinde rol alanlardan biri Belçikalı-Kongolu şarkıcı ve söz yazarı Lous & the Yakuza.



LÜKS BİR TATİL DENEYİMİ

Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda yer alan, yüksek kalite standartlarıyla tasarlanmış 4 mevsim yaşam alanına sahip, dünya markası statüsündeki D Plaj Evleri & D Plaj Rezidans; yeni sezon için gerçekleştirdiği birçok yenilik ile yaz sezonuna hazır! Baştan aşağı yenilenen dünyaca ünlü Villa Azur Bodrum Beach & Restoran, özel hocalar eşliğinde Kids Club, cilt ve vücut bakımları, spa masaj ve birçok wellness hizmetini alabileceğiniz Day Spa, uzman eğitmenlerin bulunduğu spor salonu, kadın, erkek, çocuk kuaförü ve rezidansta konaklayanlara ait yeni özel havuz bulunmakta.



Cilt Bakım Uzmanlarının İşbirliği

Doğal içerikleri ile cildinizi gülün mucizesi ile buluşturan Gülsha ürünleri ve T-Sonic yüz temizlemenin hızı ve etkinliği ile cilt bakımınıza yeni bir soluk getiren FOREO cilt temizleme cihazları özel setler ile satışta. Tüm cilt tiplerine uygun farklı ihtiyaçlara hitap eden 6 farklı set oluşturuldu. İki marka için de bir ilk olan bu işbirliği setleri Türkiye'deki seçili A-plus eczanelerde, Trendyol'da ve gulsha.com'da satışa sunulacaktır.



Sürdürülebilir Moda

Sürdürülebilir kaynaklı kumaşlardan oluşan H&M'in bugüne kadarki en sürdürülebilir plaj koleksiyonu, kadınların mayo giyerkenki hissiyatlarını değiştirmek istiyor. Bu koleksiyonun kendine güvenen parçaları, etrafımızdaki gürültüye samimiyet ve sakinlik katıyor. Klasik straplezler, kıvrımlı altlar ve omuzdan askılı kadınsı üstler, tekstil atıklarından üretilmiş tüketici öncesi geri dönüştürülmüş polyester ve geri dönüştürülmüş şişelerden üretilen tüketici sonrası polyester atıklardan yapıldı. Sürdürülebilir üretimlerde çığır açmanın yanı sıra, bu plaj ürünleri, online mağazada 50 ve mağazalarda 46 bedenlere kadar çıkacak.


+18
ADULT HOTEL
A Unique
Experience
COMMODORE ELITE
SUITES & SPA
★★★★★
Romance Inclusive
Adress
Side / Antalya/ Turkey
CommodoreElite
Follow Us
/commodoreelite
Reservation
+90 (242) 212 11 49
info@commodoreelite.com

FİT BİR YAZ İÇİN İŞİN UZMANINDAN TÜYOLAR

Uzun bir karantina dönemi ve kış aylarından sonra yaz geldi çattı ve hepimizi bir telaş sardı. Ne kadar bu süreci sağlıklı bir şekilde geçirmeye çalışsak da Personal Trainer eşliğinde disipline olmak bambaşka bir motivasyon. Hal böyle olunca biz de bir bilene danışmak istedik ve birçok ünlü isimin de uzun dönemdir hocası olan başarılı PT Emre Akın'dan etkili ipuçları aldık. Anlatması bizden yapması sizden diyerek herkese fit ve sağlıklı bir yaz diliyoruz!

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**



"Personal trainer" kelimesinin anlamı her geçen gün daha çok değer kazandı. Bu sebeple kelimenin tanımını bir de sizden dinleyebilir miyiz?
Kelimenin kendi içerisinde barındığı anlamıyla doğru orantılı olarak bu tanım; egzersizlerin kişiye özel olarak programlanması olarak özetlenebilir. Programın doğru ve verimli bir şekilde yapılması için de konunun profesyonellerinden yani "personal trainer"lardan yardım alınmalı. Bu alan aslında aynı zamanda da bir sağlık sektörü o yüzden çok dikkat edilmesi gereken noktalar var, aksi takdirde önüne geçilemez sakatlıklara ortam hazırlanabiliyor. Bu detayların önemini ve artık sporun hayatımızın vazgeçilmezi olması gerektiğini kabul eden bilen bilinçli bir kesim sayesinde, bana göre "personal trainer" kelimesinin önemi her geçen gün daha çok değer kazandı ve kazanmaya da devam ediyor.

Personal trainer'lar hangi noktalarda önemli? Ve neden ihtiyaç var?
Sedanter dediğimiz yani daha öncesinde hiç spor yapmayan insanların, spor yapmaya başlamaya karar verdiklerinde kesinlikle bir kişisel eğitmenle çalışmaya başlamaları gerektiğini düşünüyorum. Sakatlanma riskini yüzde bire düşürerek bir başlangıç yapılması oldukça önemli. Bu yüzden de bilinçli olarak spora başlamak isteyenlerde profesyonel yardım alma ihtiyacı doğuyor.

Birçok ünlü isimle çalışıyorsunuz, sizi diğer "personal trainer"lardan ayıran noktalar sizce neler?
Evet, uzun zamandır birçok ünlü isimle çalışıyorum ama bu isimlerle çalışmak aslında beni diğer hocalardan ayırmıyor. Beni diğer hocalardan ayıran nokta; hareketlere ve hareket açılarına çok fazla dikkat etmem. Kimi zaman kişiyi antrenman esnasında herhangi önceden hazırlanmış bir programın dışına çıkartabiliyorum. Yani o sırada da antrenman programını değiştirip ilerleyebiliyorum, bu da tabii ki kişiyi çok iyi analiz etmekle oluyor.

Kişiye özel antrenmanların olmazsa olmazları neler?
Tabii ki o kişinin özelliklerine göre bir program hazırlanması. Onun dışında kişinin boy, kilo, cinsiyet ve yaş gibi detayların da dikkate alınması şart. Mental olarak hazırlık süreci de kişiye özel hazırlanan programın vazgeçilmez unsurlarından biri. Hatta size söylemediği bir psikolojik durumu varsa bile bunu da sizin analiz edebilecek kapasite olmanız gerekiyor. Tüm bu anlattıklarım bir bütünü oluşturuyor. Herhangi biri birbirinden ayrı düşüyorsa orada bir eksiklik oluşabiliyor ya da verimsiz bir süreç doğabiliyor.

Fonksiyonel antrenmanda yeni trendler neler?
Aslında yeni trendler diğer her şeyde olduğu gibi fonksiyonel antrenmanda da her geçen gün çoğalıyor. Ama temeline baktığımızda tek seferde birkaç kas grubunu dahil ettiğimiz antrenmanlar olarak nitelendirebiliriz. Yeni trendler ise; daha çok ekipmansız ya da ufak ekipmanlarla yapılan egzersizlere doğru ilerlemekte. Az ekipmanla daha fazla vücut ağırlığına göre yapılan antrenmanlar şu sıralar en popüler onları diyebiliriz.

Kısa vadede iyi bir bikini vücuduna sahip olmak için neler yapmalıyız?
Öncelikle kardiyonun şart olduğunu belirtelim. Kardiyo sonrasında ise vücut ağırlığınız ile birlikte yapabileceğiniz egzersizleri katarsanız muhteşem bir taçlandırma olur. Örneğin ufak squat jumplar, lounge ve burpee gibi birçok kas grubunu çalıştıran egzersizleri içine dahil edebilirsiniz.

Beslenme ve antrenman arasındaki bağ nedir?
Kesinlikle ikisi birbirinden ayrılmaz bir bütün. Doğru beslenmeyi verimli bir antrenmanla destekleyip üzerine bir de düzenli uykuyu eklerseniz harika olur. Çünkü üçü bir arada gittiğinde gerçekten profesyonel bir hayat sizi bekliyor olacaktır. Antrenman yaparken doğru beslenmezseniz zaten yaptığınız sporun çok bir anlamı kalmıyor. Ayrıca iyi bir beslenme düzenine sahip olup bunu antrenmanla taçlandırmazsanız da bu sizi artıya geçirmez.

Son olarak spor için okurlarımıza ne gibi motivasyon önerilerinde bulunursunuz?
Motivasyon olarak özetle söyleyebileceğim şey; bedenin aslında her zaman spor yapmaya hazır olduğudur. İkna etmeniz gereken tek yer zihninizdir. Ve eğer adım atarsanız gerisi her zaman gelecektir. Bu yüzden adım atmaya niyetli olun ve sonrasında da beyninizi harekete geçirmek için tekrar tekrar zihninizi push edin. Herkese sağlıklı ve fit bir yaz diliyorum.
Instagram: @emreakin

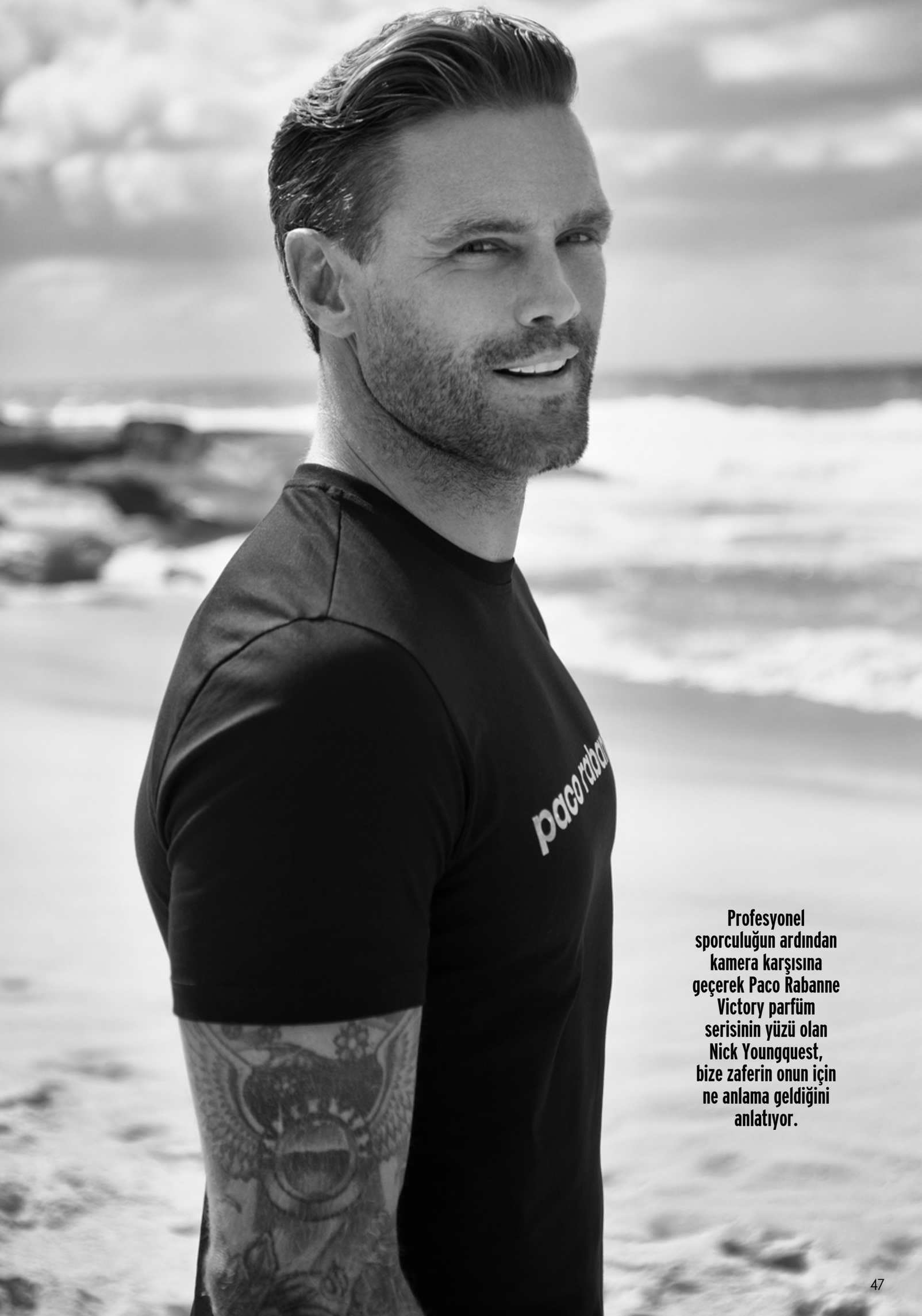

PT EMRE AKIN


hiref
DESIGN YOUR CULTURE

ZAFERİN PEŞİNDE



NICK YOUNGQUEST



Profesyonel sporculuğun ardından kamera karşısına geçerek Paco Rabanne Victory parfüm serisinin yüzü olan Nick Youngquest, bize zaferin onun için ne anlama geldiğini anlatıyor.

Sen eski bir rugby oyuncususun, galibiyet ve mağlubiyet senin günlük hayatının bir parçası olmalı. Galibiyet sence nedir?
Hayat merdiveninin farklı basamaklarında yol alırken galip-mağlup fikri de zaman içerisinde değişiyor. Profesyonel sporcu olduğum daha genç yaşlarımda benim için mühim olan tek şey kazanmaktı, şimdiyse galibiyetin bana farklı biçimlerde gelebildiğini anlıyorum. İlle de birinden daha baskın olmam ya da bir diğerini yenmem gerekmiyor. Şimdilerde hayır amaçlı maratonlarda koşuyorum ve itiraf etmem gerekirse hiçbir maratonda birinci olmayacağım. Bununla birlikte bir maraton sona erdiğinde ve yarışı benimle birlikte koştukları için gülümseyen çocuklarla birlikte bitirdiğimde kendimi sporcu olduğum günlerden çok daha galip gelmiş gibi hissediyorum. Ayrıca zaten her gün galibiz. Sabah kalktığımda, bilgisayarımın başına oturup üniversitedeki derslerime çalışmaya başladığımda bu kendi seçimim olduğu için kendimi zafere ulaşmış gibi hissediyorum. Ben daha iyi olmayı ve öğrenmeyi seçtim. Bence insan büyük resmi gördüğünde daha fazla galibiyeti kucaklıyor ve derinlemesine yaşıyor.

Hayatındaki 'Galip Geldiğin' anlarını ve o anların neden senin için önemli olduğunu bizimle paylaşır mısın?
Galibiyete bakışım, onu yaşama ve yansıtma şeklim değişti ama elbette profesyonel atlet olduğum an benim için bir zafer anıydı. Gelmem gereken yere gelmek için bir genç olarak gerçekten çok çalışmıştım, dolayısıyla profesyonel platforma çıkmak hayatımın çok önemli bir parçasıydı. Açık söylemek gerekirse, kulağa klişe gelecek biliyorum ama hayatımın en zafer dolu anlarından biri Invictus'un çekimleriydi. Önceden tamamen farklı bir mesleğim vardı ve Paco Rabanne ile çalışmak benim için muhteşem oldu. İş hayatının oldukça farklı bir yanına tanıklık etme fırsatı yakaladım. TV reklam setlerinde yüzlerce insanla çalışmak ve hayır kuruluşlarıyla dünya çapında yaptığımız harika işlerin bir kısmını yapmak. Benim için gerçekten olağanüstü bir yolculuk oldu, gurur ve şükran duyduğum bir yolculuk. Ayrıca bir ilişkiden çıkıp nereye gittiğimden emin olmadan yol almak da oldukça muzaffer bir andı benim için. Bu konfor alanından çıkmak gibi, bizi korkutan bu, korkunun ya da kaygının oyuna girdiği yer burası.

"KOKULARIN ÇOK YÖNLÜ OLUŞUNU SEVİYORUM, ERKEKLER İÇİN HARİKA BİR ŞEY. BEN INVICTUS LEGEND'I İLK RANDEVUDA SÜRÜLECEK PARFÜM OLARAK GÖRÜRÜM, BAŞKA BİRİ İSE ONU HER GÜN KULLANABİLİR. BU HARİKA, KİM OLDUĞUNUZU ORTAYA ÇIKARIYOR."

Galibiyet nasıl bir his, tarif edebilir misin?
Bu sıkı çalışmanın ve yürürken yaptığınız fedakarlıkların ve meydan okumaların ürünü. Sizi zafere götüren, zirveye çıkaran ya da zafer sizin için neyse oraya götüren adımların hepsi aklınızda. Bu sabah kalkmak veya yatağınızı toplamak kadar kolay bir şey ya da ülkeniz için futbol oynamak veya New York maratonunda koşmak olabilir. Bu, 'Başardım, buradayım' dediğiniz ana kadar hayatınızda olup biten her şeyin bir birleşimi.

Bu konuda bir rol modelin var mı? Varsa kim?
Daha gençken sporla o kadar iç içeydim ki takip ettiğim galip kişilerin çoğu sporcuydu. Örneğin Kelly Slater veya bir diğer Avustralyalı sörfçü Stephanie Gilmore gibi. Onun uzmanlığı ve uzun yıllar bu denli başarıyla devam etmesi beni büyülüyor. Kadın hakları ve sörfte ve genel olarak sporda eşitlik için verdiği mücadeleye de ayrı bir hayranlığım var. Yaşım ilerledikçe, bugün bile zorluk yaşıyor ve bilhassa ırkçılık kaynaklı sosyal eşitsizliğe maruz kalıyor olmamıza karşın, Martin Luther King gözümde muzaffer birine dönüştü. Kısa zaman içine sığdırdıkları gerçekten ilham vericiydi, bana galibiyetin farklı bir yönünü anlatıyor. Ben de desteklediğim konularla ve yaptığım sosyal savunuculukla sosyal değişime katkıda bulunmak istiyorum.

Mağlubiyet de oyunun bir parçası. Kaybetmek sana ne öğretti?
Kaybetmek size sizinle ilgili çok şey anlatır! Sporda bir cumartesi maçını kaybederseniz emin olun pazartesi günü idmanda performansınızı izler ve nerede hata yaptığınızı görürsünüz. Biz sürekli mağlup ve de galip olarak mükemmele ulaşmayı zorlu görev ediniriz çünkü kazansak bile hata yapmaya devam etmek bir olasılıktır. Ben bu yüzden küçük şeylere ve daha iyi nasıl olunacağını anlamaya çok önem veriyorum. Kaybetmek düşmek demek değildir; kaybetmenin seçeneklerden biri olduğu bir ortamda kendinizi göstermeye gönüllü olduğunuz için mağlubiyeti deneyimlersiniz, bu muhteşem bir şeydir, bu yaşamın ta kendisidir.



Emekli olan atletlere mesleki geçişte yardım etmeyi amaçlayan 'Athletes for Life' sosyal sorumluluk kuruluşunun kurucu ortağısın. Bize bu projeden bahseder misin?
Athletes For Life'ta atletin kimlik dönüşümüne odaklanıyoruz: Atletlerin kendilerini bir atletten fazlası olarak görmelerine yardımcı oluyoruz. İnsanların erken başlayıp erken biten atletizm kariyerlerinin ötesi olduğunu anlamalarını sağlamamız gerekiyor. Yirmibir, yirmiiki yaşında bir başınıza kalıyorsunuz ve kendinizi baştan yaratmanız gerekiyor. Aynı zamanda atletlerin zarar görebileceklerini anlamalarını sağlamanın son derece faydalı olduğuna ve başkalarına güç kattığına inanıyoruz. Kariyerinin zirvesinde olan ama sonra kendi zorluklarıyla karşı karşıya kalan bir kişi için böyle düşünüyorum; bu kişi topluma daha geniş çapta etki edebilir. Belki de daha fazla empati ve karşılıklı anlayışın oluşmasına katkıda bulunabiliriz.

LGBTQ+ hakları ve eşitlik savunucususun ve sosyal medya hesabından ayrımcılık ve eşitsizlik durumlarını açıkça paylaşıyorsun. Bu nasıl başladı, bize anlatır mısın?
LGBTQ+ topluluğunu destekleme kararını aldığım anı hatırlamıyorum ama içinden bir ses yapmam gerektiğini söyledi. Bazı gay dergilerinde çıktım ve bu nedenle spor camiasında ciddi şekilde dışlandım. LGBTQ+ topluluğunun maruz kaldığı tüm yakıştırmalar bana da yapıldı. Marjinalleştirileceğimi bilsem de ayağa kalkıp bir şey söylemem gerektiğini hissettim. Bunu tribünlere oynamak için yapmadım, bana doğru geldiği için yaptım. Sosyal medya ortamında partiye geç katıldığım doğru ama LGBTQ+ topluluğunun benim gibi bir dostu olmasının nasıl hissettirdiğiyle ilgili aldığım düzenli mesajlar beni mutlu ediyor.

Parfümle nasıl bir ilişkin var? Hangi durumlarda parfüm sürersin? Vücudunun neresine sürersin?
Parfümsüz günüm geçmez. Paco Rabanne sayesinde harika bir parfüm seçkisine sahip olacak kadar da şanslıyım! Çocukken de parfümü çok severdim. Annem ve büyükannem de hep kullanırdı, çocuklukla ilgili en eski anılarım hep parfümle ilgili. Ben babasının parfümünü çalan çocuklardanım. Parfüm sürmek ödül gibi, sıkı çalışıyoruz ve güzel kokmak istiyoruz, hem kendimize hem de etrafımızdakilere. Ve Voila! Artık işin içindeyim de, farklı notaları ve parfümün nasıl yapıldığını daha iyi anlıyorum. Onu sürdüğümde yapımında harcanan zamanı ve emeği düşünüyorum. İlham verici.

Yeni Invictus Victory, Invictus ailesindeki tek eau de parfum extreme. Yeni koku hakkındaki düşüncelerini alabilir miyiz?
Tazeliği ve yoğunluğu bir arada seviyorum. Tensellikle beraber güçlü enerjiyi de ortaya çıkarıyor. Gerçekten çok güzel kokuyor.

Seri içinde en çok hangisini beğeniyorsun?
Belli bir seçimim yok, parfümlerin tümü yerine göre kullanılabilir. Serinin içinde belli belirsiz farklılıklar var, hepsi de tazeliğin ve tenselliğin örtüşmesine oynuyor. Kokuların çok yönlü oluşunu seviyorum, erkekler için harika bir şey. Ben Invictus Legend'ı ilk randevuda sürülecek parfüm olarak görürüm, başka biri ise onu her gün kullanabilir. Bu harika, kim olduğunuzu ortaya çıkarıyor. Sürmeyi seçtiğiniz parfüm gerçekten de bireyselliğinize işaret edebiliyor.





"ATHLETES FOR LIFE'TA ATLETİN KİMLİK DÖNÜŞÜMÜNE ODAKLANIYORUZ: ATLETLERİN KENDİLERİNİ BİR ATLETTEN FAZLASI OLARAK GÖRMELERİNE YARDIMCI OLUYORUZ."



ÖZÜN MÜZİKLE ŞİİRSEL BULUŞMASI;

"İÇİMİZE DOĞRU"

DİSİPLİNLERARASI BİRÇOK ÜRETİME İMZA ATAN SANATÇI ÖYKÜ ARAS İLE ELEKTRONİK MÜZİK, AMBİENT, ÖZGÜR DOĞAÇLAMA VE MİNİMALİZM GİBİ BİRÇOK MÜZİK STİLİNDEN ETKİLER TAŞIYAN İLK ALBÜMÜ "İÇİMİZE DOĞRU" VASITASIYLA BİR ARAYA GELDİK. MEDİTASYON ARACILIĞIYLA PROFESYONEL OLARAK ŞARKI SÖYLEMEK İSTEDİĞİNİ KEŞFETMESİYLE BAŞLIYAN VE SONRASINDA ÖZÜNE DOĞRU YAPTIĞI YOLCULUKTA DOĞANIN TÜM ZENGİNLİĞİNİ MÜZİĞİNE TAŞIYARAK İLERLEYEN ARAS'IN KEYİFLİ ALBÜM HİKÂYESİNİ GELİN HEP BERABER KEŞFEDELİM.

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**

İlk albümünüz "İçimize Doğru" ile müzik dünyasına hızlı bir giriş yaptınız ve oldukça beğeni topladınız. Albümün hikâyesine girmeden önce Öykü Aras'ı biraz sizden dinleyebilir miyiz?

Sanatı bir ifade aracı olarak kullanmak hayatımda büyük bir yer kaplıyor. Yaratıcılıkla keşifte kalmayı seviyorum. Ses, müzik, performans sanatı, heykel, şifa sanatları, meditasyon… Disiplinleri ayırmak yerine birleştirmeyi araştıran bir yapım var. İnsanın kendi içine doğru büyümesini, içinde, benliğinde derinleşmesini kıymetli buluyorum ve bu bağlamda düşünüyor, hareket ediyorum.



İçimize Doğru-Dijital Kapak

Fransa'da güzel sanatlar eğitimi almışsınız ve disiplinlerarası çalışmalar yapan bir sanatçısınız. Peki, müzikle yollarınız nasıl kesişti?

Müzikle yolum lise dönemimde, kendimi, duygularımı daha çok tanıma ve ifade etme ihtiyacı duyduğum bir zamanda kesişti. Müzikle, sesle olan iletişimim uzun bir süre kişisel alanımda kalmış olsa da, Türkiye'ye döndüğüm yıl kendimi bu alanda geliştirmeye ve üretimlerimi paylaşmaya karar verdim.

Birçok müzik stilinden etkiler taşıyan bir albüm çıkardınız. Yaptığınız müziği kendi cümlelerinizle nasıl tanımlarsınız?

Albümün müzikal dili, Şevket Akıncı'nın prodüktör olarak yansıttığı vizyonla, Zeynep Oktar ve Nihal Saruhanlı başta olmak üzere birçok müzisyenin özgün katkılarıyla ve yakaladığımız kreatif uyumla oraya çıktı.

Ben bu albümün ve benden yansıyanın genel olarak şeffaf, derin, içsel ve duyusal olduğunu söyleyebilirim.

"İçimize Doğru" için insanın özüne doğru yaptığı bir yolculuğun hikâyesi olan karanlığıyla yüzleşmeye cesaret eden ve aydınlığının sorumluluğunu alan insanların öykülerinden izler taşıdığından bahsetmişsiniz. Albümün üretim sürecinde nasıl bir hikâye yatıyor?

Albümün hikayesi, henüz aklımda böyle bir fikir yokken bir meditasyon aracılığıyla profesyonel olarak şarkı söylemek istediğimi keşfetmemle başlıyor aslında. Bu meditasyondan sonra da dönüm noktası diyebileceğim, gittiğim Kökler ve Dallar kampında sesimin özgürleşmesine niyet etmem ve hemen sonrasında yazdığım albümün ilk şarkısı var.

Sonrasında, hayatın önüme çıkardığı desteklerle ve yollarla, albümdeki çoğu parçanın demosunu hazırladım ve bu parçaları Şevket Akıncı ile paylaştım. Kendisi albümün prodüktörlüğünü üstlenerek ve aramıza Zeynep Oktar ve Nihal Saruhanlı'yı da katarak çekirdek ekibimizi oluşturdu ve yaklaşık bir yıl süren düzenleme-prodüksiyon sürecimiz başlamış oldu.

Albüme katkı sağlayan müzisyenler arasında Ruşen Alkar, Hazal Döleneken, Cansun Küçüktürk Cymin Samawatie, Can Ömer Uygan, Başak Yavuz gibi müzisyenler var. Genel kayıt ve mikser Barkın Engin tarafından, masteringler ise Burak Tamer tarafından yapıldı.

Birçok şarkının söz ve müziğinde sizin imzanız var. Albümde yer alan dokuz şarkının yaratım ve hazırlık süreçleri nasıl geçti? Nelerden ilham aldınız?

'Kökler ve Dallar', albümün ilk şarkısı; sözleri ve müziği bahsettiğim üzere gittiğim aynı adlı kampta ortaya çıktı. Ormanın, içimden doğan saf niyete verdiği büyülü bir hediye bana göre. Daha sonra Şevket Akıncı'nın eklediği bridge melodisi ve düzenlemelerle albümdeki haline dönüştü.

'Uyan' şarkısında, kendimden ve farkındalığımdan uzaklaştığımı hissettiğimde zaman zaman kendime hatırlattığım sözler var.

Aşk Var cümlesi, üniversite yıllarımda tasarladığım bir performans için söylediğim bir mantraydı benim için. 'Var' ve 'yok' demenin, sözün, dilin gücünü hatırlatıyor bana. Müziği ise çıplak, ilkel hallerimizi çağrıştırıyor.

Ay Gördüm'ün sözleri ve müziği, bir yaz günü deniz kenarında otururken dolunaya yolladığım dileklerle geldi. Düzenleme aşamasında eklediğimiz vokal katmanlarıyla albümdeki huzurlu tınısına dönüştü.

'Ey Aşk' ve 'Karanlığın İçinden', Ceyda Kurhan'ın iki güzel şiiri. Bu şiirleri besteleyip kendisiyle paylaştığımda o da çok sevdi ve albüme koyduk. 'Karanlığın İçinden' parçasının düzenlemesini Cansun Küçüktürk yaptı.

'Üç Kapılı Orman', Şevket Akıncı'nın bestesi üzerine, benim gördüğüm fantastik, ütopik bir rüyanın anlatımı.

'Ve Balık', 17 yaşında yazdığım öykünün bir parçasının, yine Şevket Akıncı'nın bestesiyle buluşması.

'O' şarkısının sözü ve müziği ise, dişiliğimle, kadınlığımla bağlantı kurmaya, onu şifalandırmaya ihtiyaç duyduğum zaman ortaya çıktı.

Söz yazmaya ne zaman/nasıl başladınız? Ve sizi bir albüm çıkartmaya hazır hissettiren güç neydi?

Söz yazmaya lise dönemimde başladım ancak yazdıklarımı çok uzun bir süre boyunca müzikal nitelikte görmediğim için onları değerlendirmem de yıllarımı aldı.

Beni albüm çıkartmaya hazır hissettiren güç, kendimi olduğum gibi ifade etmem gerektiğine dair koşulsuz inancım oldu.

Albüm çıktıktan sonra nasıl tepkiler aldınız, dinleyicileriniz ile kurmak istediğiniz bağı sağlayabildiniz mi?

Albümü dinleyenler genellikle albümün derinliğinden, çok katmanlılığından ve zenginliğinden bahsediyor. Çok güzel tepkiler alıyorum. Yansıtmak istediğim hissin kolaylıkla geçmesi beni çok mutlu ediyor, kurmak istediğim bağ da gittikçe güçleniyor.

İlham aldığınız sanatçılar kimler?

Kate Bush, Janis Joplin, Meredith Monk, Lhasa, Sade, Erykah Badu, Pina Bausch en çok ilham aldığım sanatçılardan.

Müziğiniz, sahnedeki stilinize ve tavrınıza nasıl yansıyor? Stilinizi kısa cümlelerle nasıl özetlersiniz?

Kendi gerçeğimle bağlantıda olduğum, doğal, özgün bir akışta olduğumu söyleyebilirim.

Uzun zamandır kendimize dönmek zorunda kaldığımız bir pandemi süreci yaşıyoruz, siz bu süreci nasıl değerlendirdiniz? Ve böyle bir süreçte ilk albümü hazırlamak nasıl bir deneyimdi?

Albümün hazırlık aşaması pandemi öncesinde neredeyse bitmişti ancak yayınlanma tarihi bu döneme denk geldi.

Ben bu süreci müzikal alanda kendimi geliştirerek, albümümü paylaşarak ve üreterek değerlendirmeye çalışıyorum.

Gelecekte görmek istediğiniz Öykü Aras'ı nasıl tanımlarsınız? Yeni projeler ya da planlar var mı?

Yeni projeler elbette var, biraz daha yolları var ama. Sizinle de yakın gelecekte paylaşmak dileğiyle.

KISA KISA

Son dönemde en çok kimleri dinlediniz?
Nube, Yasemin Mori, Sevdaliza

Son dönemde en beğendiğiniz diziler ve filmler?
Green Book, My Octopus Teacher, Bir Başkadır

En son okuduğunuz kitaplar?
Hayat Sana Ne Anlatıyor/ Çetin Çetintaş

Dolabınızdaki en sevdiğiniz parçalar?
Siyah denim tulumum, açık mavi blazer'ım.

Olmazsa olmazlarınız?
Meditasyon, doğada olmak

Evde en çok yapmayı sevdiğiniz aktiviteler?
Evde yaptığım her şeyi seviyorum.

Pandemi sonrası ilk gitmek istediğiniz yerler?
Şanlıurfa, Mardin

En sevdiğiniz tatil rotaları?
Yunan Adaları, Marsilya kıyıları, Varadero/Küba



GEZEGENİMİZİN İYİLİK ELÇİSİ

MAISIE WILLIAMS

GAME OF THRONES (TAHT OYUNLARI) DİZİSİNDEKİ GÖZÜ PEK, KORKUSUZ "ARYA STARK" KARAKTERİ İLE KALPLERİMİZİ FETHEDEN HATTA GECE KRALINI ÖLDÜREREK FANTASTİK DÜNYADA MUHTEŞEM BİR KADIN KAHRAMANA DÖNÜŞEN MAISIE WILLIAMS, ŞİMDİ İSE GELECEK NESİLLERE DAHA İYİ BİR GELECEK BIRAKMAK İÇİN KOLLARI SIVADI VE H&M'İN GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ELÇİSİ OLARAK KARŞIMIZA ÇIKTI. DİZİDEKİ TÜM KRALLIKLARIN KADERİNİ DEĞİŞTİREN WILLIAMS, ŞİMDİ DE MODANIN GELECEĞİNİ DEĞİŞTİRMEK İÇİN UZUN SOLUKLU BİR YOLA ÇIKIYOR VE TEKRARDAN GÖNÜLLERİN FAHRİ KRALİÇESİ OLMAYA HAK KAZANIYOR!

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**

Margaret Constance Williams, üniversitede eğitim görevlisi olan Hilary Pitt ve kocasının dördüncü ve son çocuğu olarak 15 Nisan 1997'de dünyaya geldi. The Perishers isimli çizgi dizideki Maisie karakterine olan benzerliği yüzünden küçük yaşlarından itibaren "Maisie" diye seslenilmeye başlanan Williams'ı bizim de bu yüzden bu takma adıyla biliyoruz. Sevimli yıldız, henüz dört aylıkken annesi ve babası ayrılması sonucu, annesi ve üvey babası ile beraber Somerset'te bulunan Clutton köyünde büyürken ileride ne kadar büyük bir üne kavuşacağından habersizdi. Fakat içindeki sanatçı ruhu onu çok yalnız bırakmadı ve küçük yaşlarda performans sanatlarına çalışmak için Bath Dance Koleji'nde eğitim almaya başladı. Burada farklı dans türleri üzerine eğitimler alıp, profesyonel bir dansçı olma hayalleri kurmaya başlasa da hem dans eğitimi alıp hem de oyunculuk alanında kariyer yapmanın zor olduğunu düşünerek okuldan ayrıldı. Tabii, okuldan ayrılmasının en büyük nedenlerinden biri de henüz 12 yaşındayken rol almaya başladığı ve onu şimdiki şöhretine kavuşturan Game of Thrones dizisinin popülerliği büyük rol oynadı. George R. R. Martin'in yazdığı fantastik kitap serisi olan Buz ve Ateşin Şarkısı'nın dizi uyarlaması Game of Thrones'ta soylu bir ailenin bir üyesi olan Arya Stark'ı canlandırmaya başlamasıyla Williams, deyim yerindeyse tüm dünyanın gözleri önünde büyüdü. Sekiz sezon boyunca dizinin çok büyük izleyici kitlesine ulaşması ile beraber Williams da uluslararası bir şöhrete kavuştu. Hatta bu dönemde doğan birçok kız çocuğunun isminin Arya olmasının sebebi de buradan geliyor diyebiliriz.



Dizinin çekimleri boyunca sahnelerinin çok azında dublör kullanan Williams, eleştirmenlerden de fazlası ile olumlu eleştiriler alarak profesyonel oyunculuk kariyerinde emin adımlarla ilerlemeyi başardı. Oyunculuğa başlamasının ikinci senesinde "En İyi Kadın Yan Karakter" dalında 64. Primetime Emmy Ödülleri'nin kısa listesinde ismini yazdırmasına rağmen aday olamadı. Fakat "Bir Dizideki En İyi Kadın Yan Karakter" dalında 2012'de Portal Ödülü kazanarak bu ödülü kazanan en genç aktris unvanına sahip oldu. Sonrasında ise BBC Radio 1'in ödüllerinde "En İyi İngiliz Oyuncu" ödülü, 2014'ün Ağustos ayında "Bir Drama Dizisindeki En İyi Kadın Yan Karakter" EWwy Ödülü, 2015'te Empire Hero ve Saturn Ödülleri'nde "Bir Dizideki En İyi Genç Oyuncu Performansı" ödülü, 2019'da Saturn Ödülleri'nde "En İyi Genç Oyuncu Performansı" ödülü kazanmıştır. Son olarak da MTV Sinema & TV Ödülleri'nde "En İyi Karakter ve En İyi Dövüş Sahnesi" dalında birer ödül alarak başarısını taçlandırdı.

"SONUNDA SİZLERLE H&M İLE YAPTIĞIM GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ELÇİSİ ORTAKLIĞIMIN HABERİNİ PAYLAŞMAKTAN HEYECAN DUYUYORUM VE ÜZERİNDE ÇALIŞTIĞIMIZ HER ŞEYİ GÖRMENİZİ SABIRSIZLIKLA BEKLİYORUM."

H&M, Modanın Geleceğini Değiştirmek için Global Sürdürülebilirlik Elçisi Olarak Maisie Williams ile Güçlerini Birleştirdi!

H&M, daha sürdürülebilir bir moda geleceği adına dünya çapında bir girişime öncülük etmesi için Maisie Williams ile ortaklığını tüm dünyaya birbirinden etkileyici görsellerle birlikte duyurdu. Williams, 2030 yılına kadar yalnızca geri dönüştürülmüş veya diğer sürdürülebilir kaynaklı malzemeleri kullanma hedefine yönelik büyük bir çabayla, sanal dünyada ve gerçek hayatta modada değişimi yönlendirmek için yıl boyunca H&M'e katılacak. Amaç; modada döngüyü tamamlayabilmek için, kullanılmayan kıyafetlerin yeniden kullanılma, yeniden üretilme ve geri dönüştürülmesini teşvik etmek.

Maisie Williams, markayla yaptığı bu önemli girişimi ise şu sözlerle açıklıyor; "Sonunda sizlerle H&M ile yaptığım Global Sürdürülebilirlik Elçisi ortaklığımın haberini paylaşmaktan heyecan duyuyorum ve üzerinde çalıştığımız her şeyi görmenizi sabırsızlıkla bekliyorum. Bu görevde, sürdürülebilirlik girişimlerini yönlendirmek, erişilebilir ve döngüsel bir moda geleceğine giden yolu şekillendirmek için H&M bünyesindeki uzmanlarla yakın bir şekilde çalışacağım. Uzun vadeli hedef, 2030 yılına kadar tüm H&M Group markalarında kullanılan tekstil ürünlerinin yüzde 100'ünde geri dönüştürülmüş veya diğer sürdürülebilir kaynaklı materyaller kullanmak. Gezegenimizi gelecek nesil için korumak için harekete geçmenin ve daha uygulanabilir üretim sistemleri yaratmanın zamanı geldi."

Maisie Williams'ın Dijital İkizi ile Tanışın

2021 yılı boyunca, H&M ile kadınların güçlenmesi, çevrecilik ve çeşitliliğin aktif bir sesi olan oyuncu ve film yapımcısı Williams, döngüsellik adına birçok girişim de başlatacak. Ortaklığın heyecan verici diğer bir parçası ise Maisie Williams'ın dijital ikizi olan Avatar Maisie. Gerçeğe çok yakın olmasıyla dikkat çeken avatar, Goodbye Kansas Studio'da 3D animatörler tarafından özenle yaratılmış. Bizlerle ilk tanışması ise bir lansman filmiyle gerçekleştirecek. Açıkçası bizler görmek için sabırsızlanıyoruz! Avatar Maisie ve gerçek hayattaki Maisie, bu projeyle birlikte yıl boyunca birkaç kez sahneye çıkarak H&M müşterileriyle etkileşim kurup, onlarla birlikte ya da yalnız olarak herkesi hareket etmeye teşvik edecekler.

İlk Animal Crossing: New Horizons Giyim Geri Dönüşüm İstasyonu

Adını, H&M'in yakın zamanda piyasaya sürdüğü, eski kıyafetleri alıp yenilerine dönüştüren giysi geri dönüşüm makinesinden alan H&M Looop Island, tamamen sürdürülebilir bir tema ile tasarlanmış. Oyuncular, ilk Animal Crossing: New Horizons giysi geri dönüşüm istasyonu olan Looop makinesinde adayı keşfedebilecek ve oyun kıyafetlerini yenilerine dönüştürebilecekler.

H&M Global Sürdürülebilirlik Müdürü Pascal Brun, bu yeni nesil girişimden duyduğu heyecanı şu sözlerle açıklıyor; "Maisie Williams ile birlikte, müşterilerimizi ve hayranlarımızı istenmeyen giysileri yeniden kullanmaya, yeniden üretmeye ve geri dönüştürmeye teşvik ederek moda endüstrisi içinde değişim yaratmak için bu girişimin bir parçası olmak, H&M'i çok heyecanlandıran bir konu. Modanın geleceği farklı olmalı ve biz bu çözümün bir parçası olmak istiyoruz."

Bizler de hem modanın hem de gezegenimizin geleceği adına atılan bu uzun soluklu girişimi heyecanla takip ediyor olacağız. Herkese ümit olması dileğiyle…











Chanel

Chanel, 2021 İlkbahar/Yaz Paris defilesini markanın favori mekânı olan Grand Palais'de beyazlar içerisinde gerçekleşti. Virginie Viard kreatif direktörlüğünde hazırlanan defile, Coco Chanel ve sinemadan alınan ilhamla oluşturulan 80'ler esintisi taşıyor. Tüvit, saten ve tül kumaşların bolca yer aldığı koleksiyonda triko ve payetli dokular da dikkat çekici detaylar arasında.









Koleksiyonunun renk paleti çoğunlukla beyaz, gri, siyah ve pembeden oluşurken mavi ve kırmızı renklerin kullanımına da ufak ufak yer verilmiş. Modellerin kemerlerine asılmış minik Chanel çantalar ve bermuda şortlar ise bu yazın favori trendlerine dikkat çekiyor.

















Prada

Miuccia Prada ve Raf Simons'ı bir araya getiren Prada 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu insanlığı ve temsil ettiklerini vurguluyor. İki farklı bakış açısının bir araya gelmesi ile oluşan tasarımlar; insanlık ve teknoloji arasında sıkışan dönemde yeni ve özgün olmayı başarırken aynı zamanda da markanın benimsediği değerleri ve ideolojileri bir nevi yeniden tanımlanmasını sağlıyor.

















Prada'nın bir döneme damgasını vuran 1996 ilkbahar şovundan ilhamla yeniden yorumlanan dikkat çekici renklerdeki trençkotlar, işlenmiş satenler ve ikonik Prada logosunu ön plana çıkaran parçalar koleksiyonun öne çıkan detaylarından.

















Fendi

Silvia Venturini Fendi'nin karantina döneminde odasının camından çektiği görüntülerle açılan Fendi 2021 İlkbahar/Yaz defilesi, soluk renkli tonlardaki dantellerle işlenmiş ketenler, ipek pijamalar, sabahlık dokuları ve saten kapitoneler ile ev ve ev yaşamının motiflerine atıfta bulunuyor.

















Pandemi dönemi ilk defa canlı defile gerçekleştiren marka olarak bu süreçte moda tarihine damgasını vuran Fendi'nin yeni koleksiyonunda, sadeliği ve sürdürebilirliği ile öne çıkan işlenmiş keten kumaş tüm koleksiyona hakim.

















Hermès

Hermès Kreatif direktörü Nadège Vanhee-Cybulski, 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonu için yaptığı şovda Paris'te geçirdiği karantina günlerinden ilham alarak özgürlüğünün öneminin bolca altını çiziyor. Modellerin aynalarla ve antik yunan heykelleriyle kaplı sütunlarla dolu bir podyumda sergilediği tasarımlar özgürlük ve yeniden keşfetme hissini vurguluyor.

















Bej, gri, beyaz, turuncu, kırmızı ve siyahın renk paletini oluşturduğu koleksiyonda güçlü siluetler yer alıyor. Deri detayların bolca kullanıldığı tasarımlar feminen ama daha minimal bir Hérmes kadınını bizlerle tanıştırıyor.

















Longchamp

New York'ta dört mevsim geçit töreni yaptıktan sonra Longchamp, 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu evinde yani Maison Plisson'da göstermek için Paris'e döndü. Markanın kreatif direktörü Sophie Delafontaine, hem sportif hem de zarif bir Paris kadını tarif etmek için görünümlere şık hippi dokunuşları eklemiş.

















Sportif bir tarzda kullanılan deri parçalar, şık bir görünüme sahip hafif yağmurluklar ve markanın harfleriyle damgalanmış kotlar koleksiyonun diğer öne çıkan detayları arasında yer alıyor.

















Salvatore Ferragamo

Markanın kreatif direktörü Paul Andrew'un karantina süresinde bolca Alfred Hitchcock filmlerini izlemesi neticesinde Salvatore Ferragamo 2021 İlkbahar/Yaz Paris defilesi, Hitchcock ilhamlı kısa filmle başlıyor. The Birds, Marni, Vertigo filmlerinden derinden etkilenen Andrew, koleksiyonunda da kendi kadın ve erkek kahramanlarını yaratıyor.

















Minimal bir görünüme sahip olan koleksiyonda siyah, beyaz, bej, gri gibi sade ve klasik renklerin bolca kullanımının yanı sıra turuncu, lila, kırmızı ve sarı gibi enerjik renkler de barınıyor.

















Miu Miu

Miuccia Prada'nın hazırladığı Miu Miu 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonu, toplumun genel geçer kurallarına uymayan ve bireyselliklerini yansıtan kadınları betimleyerek gençlikle resmiyeti bir araya getiriyor. Genç kitlenin de ilgisini çekmeyi amaçlayan marka, Kate Moss'un 18 yaşındaki kızı Lila Moss ile defilenin açılışını gerçekleştiriyor.

















Gençlik ve güzelliğe atıfla başlayan defile, hem rahat hem de tatlı bir resmiyetin sezildiği stillerle zıt kutupların çekiciliğine vurgu yaparak iki nesle de selam gönderiyor.











Eckhaus Latta

Eckhaus Latta 2021 İlkbahar/Yaz defilesinin ön plana çıkan detayı rahat bir görünüm oluyor ve şık terlikleri bol pantolonlar, triko alt-üst takımlar ile sunuyor. Örgüler, renk blokları ve el yapımı gibi görünen parçalar da koleksiyonun diğer öne çıkan öğeleri arasında yerini alıyor.









Yaz için püfür püfür bir rahatlık sunmayı amaçlayan koleksiyonun renk paletinde ise yeşiller, toprak tonları, bebek mavileri ve turuncular yer alıyor.

















Rick Owens

Rick Owens 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda, "moda dünyayı değiştiremez, ama insanların düşünme biçimini değiştirebilir" diyerek ilhamını umuttan alıyor. Pembe rengin ön planda olduğu tasarımlarda iddialı siluetler, fütüristik formlar ve hayaller kurduran renk paletlerini gözler önüne sürüyor.









Pembenin masumiyetinin vurgulandığı defile; uzun çizmeler ve derilerle kombinlenen tasarımlar ile iddiasından vazgeçmediğini de kanıtlar nitelikte.















LRS

LRS, 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda, Amerikan spor giyim ve sokak giyiminin geleneksel fikirlerini yeniden icat eden yeni moda konseptlerini deneme misyonunu sürdürüyor. Markanın imzası olan parlaklık yeniden göz önündeydi ancak bu sezon kıyafetler daha parlak bir tarzda gözler önüne seriliyor.












KORUMAR
HOTEL DE LUXE
KUŞADASI • AYDIN • TURKEY
Unutulmaz bir
Tatil için...
CERTIFICATE OF
SAFE TOURISM
TURKEY
Kuşadası / AYDIN / TURKEY T: +90 256 618 15 30 • info@korumar.com.tr
/KoruMarHotel











LaQuan Smith

LaQuan Smith 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda eski 70'lerin modasından, Cadillac'lardan ve abartılı yaşam tarzından ilham alıyor. Saten ve deri gibi parlak kumaşlar koleksiyonun temelini oluşturuyor. Gösterişi vurgu yapılan koleksiyonda bir yaşam tarzı olarak savurganlığı öne çıkarak tasarımlarında parlaklığı ve otomobil sevdasını gösteriyor.











flow
DATÇA

**SURF &
BEACH HOTEL**



Feel the Flow

+90 252 722 05 12 @flowdatcahotel

www.flowdatca.com

Kızlanaltı Kösekesik Mevkii Datça / MUĞLA Turkey

Iris van Herpen

'Root of Rebirth' adını verdiği 2021 İlkbahar/Yaz Haute Couture koleksiyonunda Iris Van Herpen, Merlin Sheldrake'in Entagled Life kitabından ilham alıyor. Yaklaşık dokuz dakikalık bir video ile tanıtılan koleksiyon, 3D baskıların ön planda olmasıyla moda ve teknolojinin etkileyici bir harmanını gözler önüne seriyor.



Iris van Herpen
Haute Couture
Spring-Summer 2021







Iris van Herpen
Haute Couture
Spring-Summer 2021



Viktor & Rolf

Markanın kreatif direktörleri, Viktor Horsting ve Rolf Snoeren ikilisi çizgilerini bozmadan çarpıcı, beklenmedik ve eğlence dolu bir dünyayı sundukları koleksiyonda; birbirinden farklı kumaşlarla çarpıcı görünümler yaratıyorlar. Yoğunlukla tül kullanılan tasarımlara saten ve diğer ışıltılı kumaşlar da eşlik ediyor. Eteklerde ve kollarda kullanılan volan ve fırfır detayları tasarımların eğlence dozunu arttırırken görünümlere hacim katıyor.







Viktor & Rolf
Haute Couture
Spring-Summer 2021







Viktor & Rolf
Haute Couture
Spring-Summer 2021



HAZIRLAYAN
ESRA ÇORUH

İSTANBUL MODA HAFTASINDA 'DİJİTAL' BULUŞMA

New York, Londra, Milano ve Paris Moda Haftaları'nın ardından İstanbul Moda Haftası da ikinci kez dijital ortamda gerçekleşti. Tasarımcılar, sonbahar kış koleksiyonlarını tanıttıkları koleksiyonlarını çektikleri kısa filmleriyle sundular. 'istanbulpiecedtogether' hashtag'iyle İstanbul'un tanıtımına destek olan moda haftası, İstanbul'un kültürel mirasına da ışık tuttu.

Nisanda gerçekleştirilen İstanbul Moda Haftası'nda, tasarımcılar 2021-2022 sonbahar-kış koleksiyonlarını dijital ortamda tanıttı. Film formatında dijital olarak sunulan bu etkinlik, Türk tasarımcılarını dünya ile buluşturdu.



KARANTİNA SONRASI LUG VON SİGA

Lug Von Siga'nın kurucusu ve kreatif direktörü Gül Ağış'ın karantinadan sonraki ilk koleksiyonu; Analog Diaries. Bu nedenle koleksiyon, bu üç aylık dönemde keşfedilen yeni duyguların bir tür özeti olarak karşımıza çıkıyor. Hayatımızda bir belirsizlik olduğunda, korku, umut, minnettarlık, öfke ve hayal kırıklığı duyguları birbirine karışır. Ağış, "her şeye hemen hızlıca sahip olma arzusuna" meydan okuduklarını söylüyor ve ekliyor, "Bir gün umut dolu uyanıp, diğer gün çaresiz ve karanlık bir ruh hali içinde olabiliyoruz." Bilinçaltına inerek kadınsı ve erkeksi yönlerini keşfetmek isteyen tasarımcı, SS2021 koleksiyonunda feminen siluetlere sahip dökümlü vegan elbiseler ve büyük boy pamuklu gömleklerle eşleşen erkeksi pantolonlara yer veriyor.









BAŞLANGIÇ 'NEW GEN BY IMA'NIN

Etkinlik, İstanbul Moda Akademisi tasarımcılarından oluşan 'New Gen by IMA' defilesiyle başladı. İstanbul Moda Akademisi tasarımcılarından mezun Aycan Hakalmaz, Avishan Daneshfar, Beyza Eyüboğlu, Essin Barış ve Ezgi Yıldırım'ın tasarımlarını gördüğümüz defile, moda haftasına taze bir soluk kazandırdı.





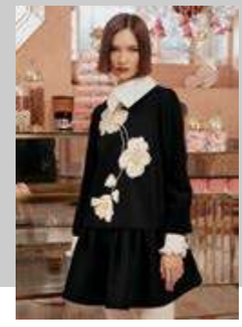


DİCE KAYEK'TEN 'DOĞU EKSPRESİ'NDE CİNAYET'

Ünlü yazar Agatha Christie'nin "Doğu Ekspresi'nde Cinayet" romanından esinlenilen bir film ile 2021-22 Sonbahar-Kış koleksiyonunu tanıtan Dice Kayek kurucuları Ayşe Ege ve Ece Ege Fashion Week Istanbul'un bu sezonunu tamamladı. Aralarında Ahu Yağtu, Burak Hakkı, Candan Erçetin, Hatice Arslan ve Selma Ergeç gibi ünlü Türk isimlerin olduğu filmde, Dice Kayek'in yakın çevresinden arkadaşları da yer aldı.



















NİYAZİ ERDOĞAN İLE PİLOT KIYAFETLERİNE ATIF

Niyazi Erdoğan'ın 2021 Sonbahar/Kış koleksiyonu, dünyayı dönüştüren zorlu pandemi sürecinin ardından, kontrollü sosyal yaşam sırasında uzak coğrafyalara seyahat etme ve dünyayı yeniden keşfetme hayalinden yola çıkıyor. 1925 yılında Genç Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yerli uçağı Vecihi K-VI'yı üreten ve havacılık tarihimizde 30'dan fazla ilke imza atan Baştayyareci Vecihi Hürkuş'un uçma tutkusu tasarımcının da ilham kaynağı. Niyazi Erdoğan 2021 Sonbahar/Kış koleksiyonuyla ilgili olarak, "Türk havacılık tarihini araştırmaya ilk başladığımda, Hürkuş'un uçmaya olan büyük aşkı dikkatimi çekti. Savaşa asker olarak katılmış; hatta esir düşmüş. Kurtulduktan sonra tekrar ülkesine dönüp hizmet vermeye devam ederek, işinden izin alıp kiraladığı bir depoda ilk yerli uçağa imzasını atmış. Hürkuş, sivil havacılığımız çok önemli adımlar atmış önemli bir kahraman. Fakat hep önüne çıkarılan sorunlarla uğraşmak zorunda kalmış, hak ettiği değeri hiçbir zaman görememiş biri. Bu koleksiyonla birlikte, ben de kendisinin gıyabında, ülkemizin tüm parlak ve değerli beyinlerine bir teşekkür sunmak istedim," diyor.

TAGG'DEN SOKAK MODASINA YENİ SOLUK

Gökay Gündoğdu'nun kendi markası TAGG, 2021-22 Sonbahar-Kış koleksiyonunda kendi şehrinde turist olmak olgusuna değinirken sokak modasına farklı bir yorum getiriyor. Tasarımcının koleksiyon için hazırladığı filmde de moda ve mimari öğeler birlikte bir harmoni sergiliyor.





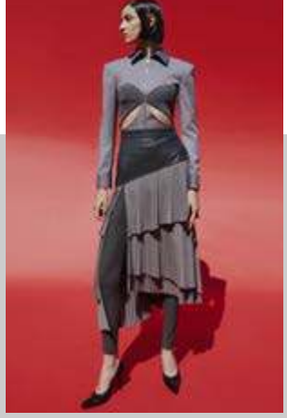






CEREN OCAK'DAN KORKUSUZ KADINLAR

Yeni sezon tasarımlarında ilhamını korkusuzca ve saklanmadan yaşayan kadınlardan alan Ceren Ocak, koleksiyonundaki özel parçalarla özgür ve stiline güvenen kadınların tarzlarına ışık tutuyor. Cut-out detayların, asimetrik formların ve volanların yanı sıra oversize parçaların da kendine yer bulduğu koleksiyon içerisinde siyah, ekru, bej ve gri tonları ağırlıkta.













MURAT AYTULUM İLE PAMUKKALE YOLCULUĞU

Tasarımcı Murat Aytulum, UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Pamukkale'de yapılan çekimlerle izleyici ile buluşan koleksiyonunda, yüksek deri işçiliği ile yalın bir anlatımın birleşmesi ile oluşan 'Kontrol, Denge ve Kusursuzluk' arayışına göndermeler yapıyor. Tasarımcı koleksiyonunu şu şekilde anlatıyor 'Kontrol, denge ve kusursuzluk arayışı ile oluşturduğum bu özel koleksiyon, bir yandan da 'vegan deri' bileşenlerini kullandığım, dünyanın geleceğinin daha az tüketim ile sürdürülebilir kılınacağını anlatmak istediğim öğeler içeriyor. Koleksiyonumu oluştururken kendi çocukluk hikayemden, annem, babam ve tüm anılarımdan ilham aldım.'

NEDO BY NEDRET TACİROĞLU'NDAN ART NOUVEAU YORUMU

Nedret ve Yasemin Taciroğlu tarafından hazırlanan Nedo by Nedret Taciroğlu Demi-Couture koleksiyonu, dönemin çizgilerinin günümüze uyarladığı modern parçaları sunuyor. Koleksiyonun ilhamı ise Art Nouveau akımı...

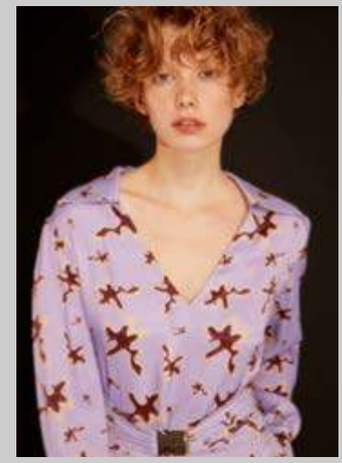


















MEHTAP ELAİDİ'DEN #İNANDOUTOFTHECOCOON

Sonbahar-Kış 2021 koleksiyonu için herkesin içinde barındırdığı ikili kişiliklerden ve farklı kutupları barındırabilen yaşam tarzlarından ilham alarak başladığı koleksiyonda bu zıtlığı desenlere, kullandıkları tasarım detaylarına ve kup detaylarına taşıyor. #inandoutofthecocoon adlı koleksiyon, 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sebebiyle herkes için değişen ev (koza) ve dışarısı kavramlarını fiziksel ve metaforik açıdan mercek altına alıyor ve bulgularını seyirciye kıyafetler aracılığıyla sunuyor. Koleksiyonda konforlu klasikler iddialı parçalarla bir arada kullanılırken, herkesin eşofmanlarla evlerinde geçirdiği bir yılın ardından hem şık giyinme hem de rahat etme özlemini doyurmak için şık parçalarda lastikli beller ve streç kumaşlar dikkat çekiyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ANLAYIŞLA TUBA ERGİN

Yeni koleksiyonunda pandemi sonrası ruh halinden etkilenen Tuba Ergin, daha sorumlu, saygılı, düşünceli ve inovatif bir geleceğe taşınabilecek bir dünya hayalinden ilham alıyor. Koleksiyonu ile modada sürdürülebilirlik anlayışının sadece kullanılan malzeme ve üretim şekli ile sınırlanmadığını, aynı zamanda moda endüstrisine üretim yapan firmaların kullandığı enerji kaynaklarının da temiz olması gerekliliğine dikkat çekiyor.







‘STREET COUTURE’ VE SUDİ ETUZ

Şansım Adalı markası Sudi Etuz’un koleksiyonu Asya florasına, Türk mitolojisine ve “Arcade” oyun dünyasına digital bir övgü niteliğinde. Zihnimizi siber oyun dünyasına taşırken, renkleriyle bizi dijital gerçekliğe götürüyor tasarımcı. “En büyük hayallerimden biri yerel mirasımız rotalarından biri olan Asya’yı keşfetmek, modern kültürün derinliklerine gerçek bir yolculuk yapmaktı. Pandemi, fiziksel olarak bunu deneyimlememize engel olsa da, Sudi Etuz bu hayali kendi dijital yolculuğunu icat ederek gerçekleştiriyor.” diye açıklayan tasarımcı, adeta kültürlerarası bir elçi... Türk mitolojisindeki Orta Asya kültürlerinin izlerini koleksiyonunda çok güzel harmanlıyor. Başarılı koleksiyonuyla da hemen yabancı basının radarına girmeyi başarıyor.













KÖKLERİNDEN BESLENEN Y PLUS BY YAKUP BİÇER

Y Plus Markasının kurucusu ve kreatif direktörü Yakup Biçer, “Ebruli” adını verdiği 2021-2022 Sonbahar-Kış koleksiyonunu, içinde bulunduğumuz pandemi ve sosyokültürel çatışmaların yaşandığı bu dönemde ebru sanatı ile yakından ilgilenerek kendi maneviyatını güçlendirdiği bir süreçte ve bu sanatın yaratıcılığını ön plana çıkarıyor. Y Plus’ın Japon stili ve Türk motiflerini harmanlayan koleksiyonu da bu sanatın derinliğinden yola çıkılarak hazırlanmış.

‘ŞİFA’ KOLEKSİYONU İLE MELTEM ÖZBEK

Tasarımcı Meltem Özbek, koleksiyon ilhamını sözlük anlamı bedensel veya ruhsal bir iyileşme, kurtulma, onma, anlamına gelen “şifa” kavramından alıyor. Özgür ve yalın bir stil arayan ve şifalanmak isteyen tüm kadınlara hitap eden koleksiyona; gece siyahı, toprak kahvesi, gökyüzü mavisi, krem ve beyaz tonları hâkim.













ARŞİVSEL BİR KOLEKSİYONLA HAKAAN YILDIRIM

Hakaan Yıldırım Sonbahar Kış ’21/22 Koleksiyonu zamanımızla ve zamanın kendisi ile yüzleştiren arşivsel bir koleksiyonla sunuldu. Tasarımcının deyimiyle haleti ruhiyemizi tüm derinliğiyle somutlaştıran, gözler önüne seren bu koleksiyon her detayında Hakaan Yıldırım’ın gözünden izleyicinin kendi görüşüne dönüşüyor. Koleksiyonun ilham kaynağı ise; 1990 yapımı bir Türk filmi olan “Hasan Boğuldu”. Hasan Boğuldu Şelalesi’nin efsanevi hikayesini konu alan film, Yörük kültürünü renkli pazen çerçevesi ile resmediyor. Köklerini olduğu gibi muhafaza etmiş, Anadolu'da yaylak-kışlak hayatı yaşayan bu göçebe topluluğun yüzyıllar boyunca değişmeden, giyim stillerini hiç bozmadan yalnızca desenlerindeki renklerin dili ile iletişerek, desen çeşitliliğini dahi muhafaza ederek, ekleme yapmaksızın benimsemiş bu topluluğun etkisi ile şekilleniyor koleksiyonda kumaş seçimi. Pazen’in renk ve desenden alfabesi ile Tasarımcı’nın dili, geleneksel kumaşlar ile bugünün teknolojisiyle üretilmiş yeni çağ kumaş kalitelerinin bir sentezine dönüşüp Hakaan Yıldırım gelenekleri ile arşivinin süzgecinden geçiyor.
‘Belki de bunca yıl içimde bekleyişinin sebebi budur bu koleksiyonun diye düşünüyorum. Ön yargı ve belli belirsiz bir kibir ile uzaktan sevdiğim Pazen’in içime oturuşu, sinişi, aklıma ve elime ulaşıp kendini anlattırışı bana. Yorgan kenarı teyeller gibi teyelleyişi ile kendini içime ve bu koleksiyona, bana havada, asılı belirsizlik içinde olmadığımızı, kendimizden çok eski bir şeye, kendimizin çok eski hallerine bağlı olduğumuzu hatırlattı," diyerek anlatıyor tasarımcı. Bana göre moda haftasının en iyilerinden birisi Hakan’ın koleksiyonu...





NYLON DERGİSİNİN RADARINDAKİ TASARIMCILAR

Yabancı basının da takip ettiği İstanbul Moda Haftasına Nylon dergisi de geniş yer vermiş.
Türk tasarımcılardan **Mehmet Emiroğlu, Suzi Etuz, Mehtap Elaidi, Ceren Ocak** ve **Dice Kayek**’i radarına alan dergi tasarımcılardan ve koleksiyonlarından övgü ile bahsediyor. Haksız da sayılmazlar, hepsini kutlarız.







ÖZGÜR MASUR'DAN SANATSAL EL USTALIĞI

Ozgur Masur Sonbahar Kış 2021 koleksiyonunda yalnızlaşmış bir toplumun kalabalığa özlemini, kendini özelleştirme ve ayrıştırma çabasını renklerin sesiyle anlatıyor. Kırmızının ayrıştırdığını özelleştiren violet ile yeşilin tazeliği ile zarifleşen koleksiyon siyah ve ekru tonları ile tamamlanıyor. Origami olarak nitelendirilebilecek drape detayları ile tasarımcı bu koleksiyonda da imzası diyebileceğimiz sanatsal el ustalığı ile sezona imzasını atıyor.





TUVANAM İLE DEĞİŞİM ZAMANI

Tuvanam markasının yaratıcısı Tuvana Büyükçınar, sonbahar kış koleksiyonunda, teknolojiyle birlikte modernizmi yeniden yorumluyor. Tasarımcı, koleksiyonunda yeni trendleri minimal çizgilerle harmanlayarak, tasarımlarını özgüvenli ve güçlü bedenlerde buluşturuyor. Koleksiyon aslında özlediğimiz korunmasız düzene bir hatırlatma yaparak umut da aşılıyor. Sadece belirli kalıplarda kalmadan günün her saatinde kullanabilecek fonksiyonel parçalara yer verilen koleksiyonda, sürdürülebilirlik ön planda.











ÖZLEM SÜER'İN MASALSI DÜNYASI

Tasarımcının Sonbahar Kış 2021 koleksiyonu, ayaklarımızı yerden kesen masalsı özellikler taşıyor. Pudra, kum beji, gri, sülfür sarısı gibi doğal tonlarda metalik etkiler taşıyan koleksiyondaki tasarımlar, yenilikçi formlarıyla öne çıkıyor. Koleksiyonun zenginliğine tüller, kaplamalı kumaşlar, jakarlar, asimetrik etkiler katkı sağlıyor.







AMAZON KADINLARI VE ZEYNEP TOSUN

Zeynep Tosun, yaşadığı topraklardaki köklerine ithafen hazırladığı Apasas; The City of The Mother Goddess adlı koleksiyonunda Anadolu'da yaşadıklarına inanılan ve mitolojinin gelmiş geçmiş en güçlü kadınları olarak kabul edilen Amazon kadınlarının yaşam hikâyelerinden ilham alan Zeynep Tosun'a da kocaman bir alkış.









MERT ERKAN'DAN CADILAR MECLİSİ

Koleksiyonun temasını Amerikan Korku Hikayeleri dizisindeki Cadılar Meclisi bölümünden ilham alan Mert Erkan, koleksiyonunda sadece siyah renk kullanmış. Koleksiyonda ağırlıkla ipek tafta, ipek saten, poplin, gabardin ve dantel kullanan tasarımcı, formlarda giyilebilir ve sürdürülebilirliği vurguluyor.









HATİCE GÖKÇE: İSTANBUL'DA BİR 'YENİDOĞAN'

Sadece bir giyim koleksiyonu değil, şık bir manifesto ile karşımıza çıkan Tasarımcı Hatice Gökçe, 2022 Sonbahar Kış Sezonu için Baksı Müzesi ve Aksa Akrilik'in Acrycycle markasının katkılarıyla yeni bir koleksiyona imza attı. Bayburt Bölgesine özgü ehram kumaşından ve geri dönüştürülmüş akrilik elyafı Acrycycle'dan Fashion Week Istanbul için herkesin uzun yıllar giyebileceği bir koleksiyon hazırladı. Tasarımcı, koleksiyonunda adeta yünün geçmişi, şimdisi ve geleceği buluşturuyor. Ehram kumaşı ile geçmişe olan saygısını, yüzde 100 doğal ve saf yün içeren İpekiş'in ürettiği kumaşıyla günümüze olan bağlılığını ve geleceğin elyafı Acrycycle ile geleceğe olan umudunu tüm dünyaya duyurmak isteyen Hatice Gökçe, bu koleksiyonuyla doku ile olan sonsuz aşkını da bir kez daha bizlere gösteriyor. Renkleriyle desenleriyle ve kesimleriyle dikkat çeken parçalardan oluşan koleksiyonda pelerinler, dantel gömlekler, çift taraflı giyilebilen kaftan ve ceketler, manşetli pantolonlar dikkat çekiyor. Zamansız ve cinsiyetsiz diyebileceğimiz tasarımlar bir yandan da kadın erkek ayrımı yapmaksızın, fonksiyonalite ile şıklığı, geçmişe olan saygıyla günümüz modasının heyecan verici tavrını birleştiren akıllı ürünler peşinde koşan bambaşka bir jenerasyonu hedefliyor.











PANDEMİ GÜNLERİNDE MÜCEVHER SATIŞLARI DİJİTAL PLATFORMLARDA DEVAM EDİYOR



YAZI **ŞEBNEM BALKAN**
Mücevher ve
Lüks Marka Danışmanı

COVİD - 19 PANDEMİSİ MÜCEVHER SATIN ALMA ALIŞKANLIKLARINI NASIL ETKİLEDİ ?

Perakende dünyası Mart 2020 itibarıyla büyük bir şok yaşadı. Evlere kapanmalar ve pandeminin ciddi bir hızla tüm dünyaya yayılması ile birçok satın alma ertelenmeye başladı. Seyahat hareketleri yavaşladı hatta tamamen iptal edildi. En başta turizm olmak üzere, yeme içme sektörü büyük bir sıkıntıya girdi. Haliyle ne yazık ki birçok sektör yavaş yavaş daralmadan nasibini almaya başladı. Perakende sektöründe yaşananan bu şok, haliyle mücevher sektörünü de etkiledi. Bu ani gelen kabusu en az zararla atlatanlar, markasına zamanında satış, üretim, pazarlama gibi her alanda 360 derece yatırım yapanlar, satış ve satış sonrası hizmetlerde tüketiciye daima güven verenler, e-ticaret ve alış veriş platformlarını ve sosyal medya hesaplarını sürekli güncelleyenler oldu.

Mücevher satışları tüm dünyada, özellikle de Amerika, Japonya gibi gelişmiş pazarlarda pandeminin başlangıcından 5-6 ay sonra dramatik bir düşüş göstermedi. Retail.economictimes'ın yaptığı araştırmalara göre özellikle 18-45 yaş arasındaki tüketiciler on-line satışların yaklaşık %70-%80' ini gerçekleştirdi. 45 yaş üzerindekilerin on-line mücevher alışveriş oranı %20-%30 civarında kalmış ki bu bence internet kullanma alışkanlığı daha az olan bu grup için son derece beklenen bir sonuç.

On line alışverişten alıkoyan en büyük nedenler, ürüne dokunup, ona yakından bakamamak, iade koşullarının yerine getirilmesinden emin olamamak ve markanın güvenirliği konusunda yeterli bilgiye sahip olmamak. İşte tam da bu nedenle markasına zamanında yatırım yapanlar bu sıkıntılı süreci diğerlerine göre nispeten çok daha rahat atlatabiliyor.

Fortune Business Insight'a göre COVID-19 krizine rağmen, 2020 yılında $21.5 Milyar olan dünya mücevher pazarı, 2027 yılında yaklaşık $58.9 Milyara ulaşacaktır ki bu %15.5'lik bir büyümeye tekabül eder. Rapor, yüksek mücevher e-ticaret pazarının da %16 büyüyeceğini öngörmektedir.

Dünyanın en büyük elmas madencilik ve pazarlama şirketi De Beers'in Başkanı Stephen Lussier, satışların düşmeyip tersine artacağı görüşünü şöyle desteklemektedir :

"Tüm dünyada bizim sektörümüzün en büyük rakibi seyahattir. Düğün, evlilik yıldönümü gibi özel günler, en romantik anlar seyahat ve mücevher ile kutlanır. Malum yurt içi ve yurt dışı turizm hareketleri durduğu için ona ayrılan bütçelerin çoğu yada hepsi pırlantalı mücevhere aktarılmaktadır."

Stephen, bir De Beers markası olan Forevermark'ın Amerika'da geçen Temmuz ayından beri her ay çift basamaklı büyüme gösterdiğinin de altını çizdi.

De Beers yıllarımda yöneticim olan sevgili Stephen Lussier'in sözlerine katılmamak mümkün değil. Özellikle üst segmentte yer alan tüketici kitlesinin elinde harcamak isteyip de harcayamadığı çok ciddi bir varlık mevcut. Bu kesim, mücevher alış verişlerine devam etmekte. Hatta daha önce online alış veriş yapmayanlar Sotheby's , Christie's gibi dünyanın önde gelen müzayede şirketlerinin online mücevher açık arttırmalarından ciddi alımlar yapıyor.

Macy's Başkanı Jeffrey Gennette de Stephen gibi Goldman Sach's tarafından eylül ayında düzenlenen perakende konferansında kişisel deneyim ve seyahat bütçelerinin harcandığı kanallar pandemi nedeniyle kapanınca, bu bütçelerin büyük kısmının insanların kendilerini iyi hissetmelerini sağlayan ürünlere kaydığını belirtti . Bu ürünler arasında mücevher, aksesuar, dekoratif ürünler, rahat giysiler gibi keyif veren ürünler var.

Cartier ve Van Cleef & Arpels gibi lüks markalara da sahip olan ünlü İsviçreli Richmont Grubu başkanı Johann Rupert, Luxury Tribute'a dijital platformlardaki başarılı çalışmaları ve süregelen Clash de Cartier, Perlee de Van Cleef gibi ikonik koleksiyonlara duyulan ilgi nedeniyle satışlarında düşüş yaşamadıklarını ve önceki yıla göre %4 artış kaydettiklerini belirtmişti. Bu pozitif gelişmelere karşın ne yazık ki pandemi sürecinde mücevher dünyasındaki küçük artisan markalar ile tasarımcılar kaynaklarının daha sınırlı olması nedeniyle oldukça zor günler yaşıyorlar zira onların hem üretim hem de dijital platformlara yatırım yapmaları oldukça zor.

TÜM HAKLARI YAZARA AİTTİR VE İZİNSİZ KULLANILAMAZ.



HOTEL MELAS İSTANBUL

HOTEL MELAS LARA

MELAS HOLIDAY VILLAGE

MELAS RESORT HOTEL



@melashotels #melashotels +90 552 994 33 94 +90 242 753 64 65



ZARAFETİN PRATİKLİKLE BULUŞMASI



TUÇE PEKSAYAR

SEYAHAT AKSESUARLARI VE VALİZ DÜZENLEYİCİLERİ VİZYONUYLA YOLA ÇIKAN THE GLOWINGS MARKASI; YEREL EL DOKUMASI KUMAŞLARIN, ÇAĞDAŞ ÜRÜN TASARIMLARIYLA BİRLEŞMESİYLE DİKKAT ÇEKİYOR, AYNI ZAMANDA DA ÜRETİM AŞAMASINDA BİRÇOK KADINA İSTİHDAM SAĞLIYOR. BİZ DE MARKANIN KURUCUSU TUÇE PEKSAYAR İLE PRATİKLİKLE ZARAFETİ BİR ARADA SUNABİLEN İHTİŞAMLI KESELERİN KEYİFLİ HİKÂYESİNİ KONUŞTUK.

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**

The Glowings markasının kurucusu Tuçe Peksayar'ı tanıyabilir miyiz? Markanızı kurana kadar neler yaptınız?

1980 İstanbul doğumluyum. İstanbul Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve İşletme bölümlerinden mezun olduktan sonra Amerika'da University of California Berkeley' de Pazarlama eğitimi aldım. 11 sene San Francisco, dört sene boyunca da iş için Dallas'da yaşadım. Kariyerimin büyük bir kısmını global firmaların kozmetik ve ilaç ürünlerini geliştirmek için zorunlu olan klinik araştırmalarının koordinasyonunda yer aldım. Ayrıca Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi danışmanlığını da uzun seneler devam ettirdim. 2018 yılında da Türkiye'ye temelli dönüş yaptım.

The Glowings markasının vizyonunu nasıl tanımlarsınız?

The Glowings; seyahat aksesuarları ve valiz düzenleyicileri vizyonuyla kuruldu. Pratik olması, eski değerlere sahip çıkması, zarafeti uyandırması ve aynı zamanda hem renkleri hem de dokusuyla hislere hitap eden, ruhu canlandıran bir marka olarak anılmayı hedefliyoruz.

"İLK SÖYLEYECEĞİM ŞEY; "İMKÂNSIZ DİYE BİR ŞEY YOK, ZOR DİYE BİR ŞEY VAR" OLUR. ZORLUKLARDAN KORKULMAYACAĞINI, TAM TERSİNE ZORLUKLARI; BAŞARILARIN VE MUTLULUKLARIN TOHUMU GİBİ GÖRMELİYİZ."

Koleksiyonlarınızda "kutnu" adında yöresel bir kumaşa yer veriyorsunuz. Bu fikir nasıl ortaya çıktı. Kutnu kumaşıyla tanışma hikâyenizi anlatabilir misiniz?

The Glowings sosyal sorumluluğa oldukça önem veren bir marka. Daha ilk senemizde sosyal sorumluluğumuzu hayata geçirebilmek adına kültürel mirasımıza ait bir kumaş ile proje ürettiğimizi gururla söyleyebiliyorum. Dolayısıyla, Türk kültürünü ve kültürel mirasımızı korumak, yaşatmak ve tanıtmak amacı ile Gaziantep yöremize has, el dokuması Kutnu kumaşının tanıtımını ulusal ve global alanda iki senedir sürdürüyoruz. Bu konuda Gaziantep Belediyesi'nin yardımlarını ve desteğinden de bahsetmeden geçemeyeceğim. Projemi, Sayın Fatma Şahin ve ekibine ilk bahsettiğimde, sürecin hızlanması ve doğru dokuma atölyeleriyle bağlantıya geçmem için oldukça yardımcı oldular. Bir girişimci için en önemli yardımlardan birini sağlamış oldular. Yerel el dokuması kumaşlarını, çağdaş ürün tasarımlarıyla birleştirmem oldukça beğenildi. Ayrıca The Glowings vesilesi ile 4000 kadın Kutnu kumaşını öğrendi ve bazısı satın aldı. Bu kumaşın devamlı tanıtımını





da yapmaya devam ediyoruz. Yerli-yabancı birçok iş kadını ve ünlü isimler de tanıtımında halen çok destek oluyorlar.

The Glowings'in keselerini bu kadar özel ve şık yapan, aynı zamanda da markanın imzası haline gelen detaylar neler?

Kumaş seçimleri ve renk kombinasyonlarının çok beğenilmesi başarımızın en büyük sırrı aslında. Keseler, gerçekten herkesin olmazsa olmazı bir ürün grubu haline gelme yolunda emin adımlarla ilerliyor. Kaliteli dikişi, sempatik görünümü ve çok kullanışlı olması da önemli bir unsur.

Yaratım sürecinde nelerden ilham alıyorsunuz?

Kumaşların dokularından ve renklerinden ilham alıyorum. Yeni çıkaracağım ürünlerin ilk etabında beni kumaşın dokusu yönlendiriyor diyebilirim. Kalın, ince, yumuşak, fitilli… vs. Dokulu, jakarli kumaş çok seviyorum. Dokununca hissiyatı olmalı. Pek tabii, renk tonları da çok mühim, mutlaka hislere hitap eden tonları kullanıyorum. Ayrıca müzeleri gezerken gördüğüm eserlerin tablolarda gördüğüm zıt renk uyumları, tarihte kullanılan kumaşlar ve aksesuarlar da benim için büyük ilham kaynağı.

Türk yapımı vegan kumaşlar kullanıyorsunuz, bu konudan da biraz bahsedebilir misiniz? Sürdürülebilir moda için ne düşünüyorsunuz?

Sürdürülebilir moda sadece harika kıyafetler yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda insanlık ve dünyamızla ilgili zorlukları çözmemize yardımcı oluyor. Sürdürülebilir moda, atıkları kumaşa çevirmenin, su ve enerji tüketimini azaltmanın, eski kıyafetleri yeniye dönüştürmenin ve sahip olduğumuz giysilerin ömrünü uzatmanın yollarını buluyor. The Glowings'i kurarken biyolojik olarak parçalanabilen, çevreyle dost ve pek tabii hayvan proteini kullanılmamış yeni teknoloji kumaşlar arayışındaydım. Bu amaçla, vegan kumaş kullanmaya karar verdim. Heyecanla bu yaz sezonu için yeni bir proje üzerinde çalışıyoruz. Ürünlerimizden arta kalan kumaşların tekrar kullanımı için Sayın Fırat Neziroğlu ile atık kumaşları tekrardan kumaş haline getirmek için bir proje hazırlığındayız.

Bu yaz hem The Glowings'de, hem de yaz modasında sizce hangi trendleri göreceğiz?

Bu yaz The Glowings, sürdürülebilir modaya giriş yapıyor. Ürünlerimiz, vegan kumaşlarıyla, havalı ve uzun kimonolar eşliğinde hem sahillerde, hem de akşamları jean şortların üzerine giyilebilen lüks ve rahat havasıyla görebiliriz. Ayrıca, genel olarak bu yaz hasır çok çeşit çanta ve şapka olacak. Çiçek desenli ve pastel tonlu kumaşlar da kullanılıyor. Özellikle sarı tonları bu yaz çok trend. Kısa üstler, karpuz kollar, uzun toplanan ve transparan olan ipli bluzlar da göreceklerimiz arasında.

The Glowings ile birlikte birçok kadına istihdam sağladığınızı biliyoruz. Biraz bu süreçten de bahsedebilir misiniz? Neler yaptınız?

Türkiye OECD üyesi ve G7 ülkelerine kıyasla, kadınların işgücüne katılım oranı düşük. Ben bu işi kurarken kadınlarla çalışıp, kadınların iş gücüne katılabilmeleri için gerekli beceriyi ve vizyonu vererek istihdam sağlamayı amaç edindim. Güzel sonuçlar alıyoruz, ancak kadınlar gelir karşılığında bir işte çalışabilmeleri için evdeki sorumlulukların yükünün hafifletilmesi şart. Mesela, evde bir aksilik olsa ya da kocası nezle olsa dahi işe gelemiyor. Hane içi çocuk bakımı, yaşlı bakımı, temizlik, alışveriş gibi sorumlulukları tek başına yüklenmesi, biz işverenleri hem çok üzüyor, hem de iş verimliliğini sağlamak için oldukça zora sokuyor. Biz de bunları düşünerek kadın istihdamına ayrıca önem verdik.

The Glowings'in beğenilmesi ve birçok ünlü isimin keyifle kullanması size nasıl hissettiriyor? Sizce bu başarının arkasında neler yatıyor?

Seçeneklerinin çok olduğunu düşündüğümde, ünlü bir isminin ya da iş insanlarının markama olan beğenileri beni çok mutlu ediyor. Tüketiciler için marka; ürünün etiketi, ambalajı, rengi, dizaynı, kalitesi ve tüketiciye sunduğu yararların bileşkesini veren unsur. Tüketiciler satın aldıkları ürünü beğenmişler ve kendileriyle özdeşleştirmişlerse; o ürünü yani markayı tekrar satın alırlar. Dolayısıyla The Glowings bağlılığını korumak, bu unsurları en titiz şekilde yerine getirmeyi amaçlarken, en iyi müşteri servisini vermek, bağlılığa takdirimizi göstermek için de mutlaka el yazımı not,



"KUMAŞLARIN DOKULARINDAN VE RENKLERİNDEN İLHAM ALIYORUM. YENİ ÇIKARACAĞIM ÜRÜNLERİN İLK ETABINDA BENİ KUMAŞIN DOKUSU YÖNLENDİRİYOR DİYEBİLİRİM. KALIN, İNCE, YUMUŞAK, FİTİLLİ…VS. DOKULU, JAKARLİ KUMAŞ ÇOK SEVİYORUM. DOKUNUNCA HİSSİYATI OLMALI."

özel bir gün ise küçük bir hediye veya jest indirimi sağlıyoruz. Ayrıca, eskiden markadan beklenen sadece vaat ettiği işlevi yerine getirmesi iken bugün tüketiciler, markaların toplumsal duruşunu, çevre konularına nasıl yaklaştığını, hangi tarz sahibi olduğunu öğrenmek ve daha birçok konuda bilgi edinmek istiyorlar. Ben de böyle bir müşteri olduğum için bu amaçlarla çok titiz ve itina ile çalışıyorum.

Demet Sabancı Çetindoğan başkanlığında çıkan "shopstarwomen.com" sitesinde de yer alıyorsunuz. Böyle bir platformda yer almak size neler hissettiriyor?

Toplumsal sorumluluk bilincini iş hayatına uyarlayan en başarılı isimlerden biri olan, Demet Sabancı Çetindoğan, "shopstarwomen.com" sitesi ile yeni bir girişimi Türkiye'ye kazandırdı. Her zaman örnek aldığım, beni her projesiyle heyecanlandırıp, ilham kaynağı olan bir isim kendisi. "shopstarwomen.com" Türk kadınının el emeği, göz nuru ürünlerini yurt Yurtiçi ve yurt dışında markaların tanıtımını ve satışını yapabilecekleri müthiş bir E-ticaret platformu. Bizler bu toprakların kadınları olarak, her biri çok değerli olan yörelerimizde ve illerimizde el emeğimizi, fikirlerimizi üretime dönüştürüyoruz. Daha evvel benzer bir site yapıldığını görmedim. Biz de heyecanla ve her türlü desteyi vermeye hazır olarak ShopStarWomen ile yola çıktık. Kadına gücüne ve ülkemize destek olmak amacıyla güzel bir tanıtım da olacağını düşünüyorum.

Genç girişimcilere ne gibi tavsiyeler verirsiniz?

İlk söyleyeceğim şey; "imkânsız diye bir şey yok, zor diye bir şey var" olur. Zorluklardan korkulmayacağını, tam tersine zorlukları; başarıların ve mutlulukların tohumu gibi görmeliyiz. Kendimden bir örnek verecek olursam, Amerika'da ilk gerçek işimi ararken, ailem bana bir ay müddet vermişti. Süreç hiç kolay değildi çünkü Amerikalı değildim ve sadece staj tecrübem vardı. Ama ben ümidimi hiç yitirmedim. Mülakatlarda daha başarılı olabilmek için sabahlara kadar ayna karşısında soru cevap çalıştığımı, sürekli, yılmadan iş başvurusu yaptığım günleri bilirim. İyi ki de yapmışım diyorum şimdi.

Biraz da Tuçe Peksayar'ın kişisel hayatından bahsedelim. Bir tasarımcı olarak kendi stilinizi nasıl tanımlarsınız? Dolabınızın olmazsa olmazları nelerdir?

Stilimi renkli ve özgün olarak tanımlayabilirim. Ceket ve inci gibi klasiklerden asla vazgeçemiyorum. Dolabımın olmazsa olmazları gelirsek, zevkine çok güvendiğim canım arkadaşım Derin Mermerci'nin sahip olduğu DM Stil'in tasarımları diyebilirim. Mutlaka her sezon bir kaç parça dolabıma katıyorum. Beyaz veya farklı renklerde kışlık paltoları çok seviyorum. Her sezon mutlaka blazer ceket kullanırım. Yine olmazsa olmaz parçam derseniz kesinlikle jean ve lululemon marka tayt derim.

Hem iş dünyasında hem de moda sektöründe ilham aldınız kadınlar kimler?

Moda sektöründen The Glowings'in anlatan renkli ve hisli Amerikalı iş insani, Iris Apfel diyebilirim. İş dünyasından ise kesinlikle Semahat Arsel. Vizyoner ve gerçek bir vatansever. Eğitim, sanat, müze, turizm, otel sektörlerinde ve Türk Kültürüne sahip çıkabilecek işletmelerin kurulmasındaki öncülüğüne hayranım. Sadece ekonomik değil, sosyal kalkınmaya da verdiği öncelik bana her zaman örnek oldu. Gelecek nesillerin daha iyi yetişip, topluma kazandırılması için sayısız vakıf ve işletme kurmuş bir insan kendisi. Dilerim bizlere de nasip olsun.



Yazın yanınızdan ayırmadığınız parçalar hangileri?
Güneş gözlüğüm ve Glowings gözlük kılıfı, küçük boy Glowings kesem. İçinde, spf içeren ruj, allık, göz damlası, telefon kulaklığı, frekans kristalim ve mini dezenfektan bulunur.

Seyahat etmek sizin için ne ifade ediyor? Pandemi süreci bittiğinde ilk gitmek istediğiniz rotalar nereler?

16 senemin geçtiği, diğer evim sayılan Amerika'ya gitmek istiyorum. Şehir olarak San Francisco'nun girişimci ruhu beni çok besliyor. Her gün yeni bir fikrin başarı hikâyelerini dinlemek, en yeni trendleri yaşamak ve isime yansıtmak için sabırsızlanıyorum.



Tuçe Peksayar ve Demet Sabancı Çetindoğan



The Glowings Kese



CESUR YAZ

Shopstarwomen, kadın üretici ve girişimcilerin ürünlerinin satıldığı bir platform... Yaz renklerinde tasarımlar burada!

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



DENİZ VE GÖKYÜZÜ RENKLERİ

1) Atelier Aliz, Soft Desen Gipe Pantolon **2) Zoe,** Oversize Gömlek **3) Lagom Candle,** Crystal Minimal Mum **4) Aypen Accessories,** Özel Tasarım Deniz Yıldızı Midye Küpe **5) Yeşim Livaoğlu,** Kırlent **6) Golden Table Home,** Festiva-Peçete **7) Mother's Hand,** Fıstık Yeşil Çanta **8) Hypatia Natural Products,** Göz Altı Serumu **9) Bade Natural,** Güneş Sonrası Aloe Vera Jel **10) Rose Miracle,** Bereketli Günler Oda Kokusu **11) Glamm Co,** Mer Gold Kolye



1



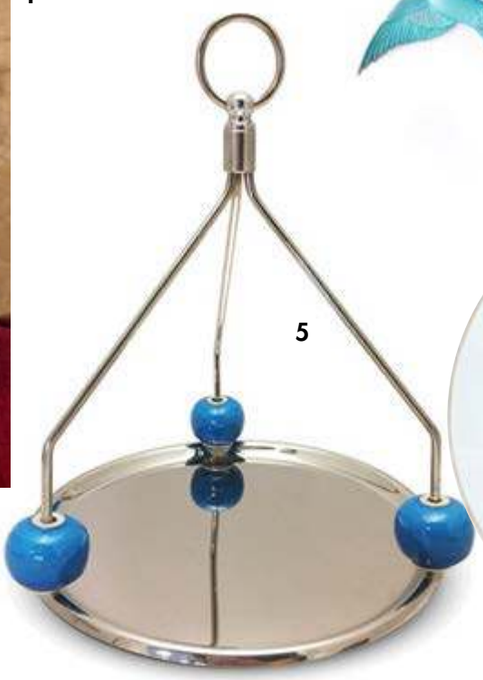
2



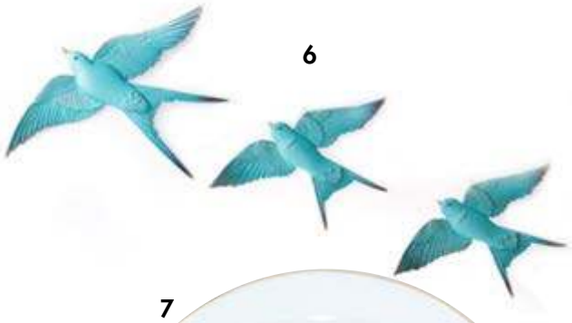
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1) Amasya Saklı Çini, Balıklı Modern Çalışma Tabak **2) Eliza Bijoux,** Turkuaz Shell Küpe **3) Join Us**, Ajurlu Yanları Yırtmaçlı Triko Elbise **4) Deduche**, Önü Deri Garni'li Paça Bağlama Detaylı Denim Pantolon **5) Hiref,** Çini Toplu Kahveci Tepsi **6) Miss Gaya,** Turkuaz Üçlü Kırlangıç **7) ZM Decor,** Kozalak Desenli Tabak **8) Creathings.co,** Vico Bardak **9) Seen by Seda,** Miyuki Mavi Göz Bileklik **10) Şebnem Kurtul,** Turkuaz Dalga Küpe **11) Ashley Joy,** Durulanmayan Saç Bakım Kremi **12) Your Hand Bags,** Candy Kapitone Çanta

GÜNEŞİN TÜM TONLARI

1



2



3



4



5



6



7



8

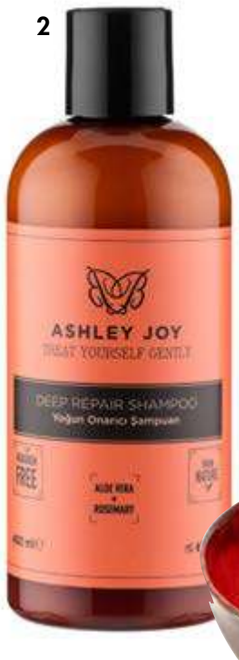


9



1) Atelier Aliz, Kargo Pantolon **2) Maison G Home Couture,** Crab Keten El Havlusu **3) Bade Natural,** Kuşburnu Meyvesi Özlü Leke Karşıtı Doğal Sprey Tonik 100 ml **4) Your Hand Bags,** Sarı Sepet Çanta **5) Bade Natural,** Kuşburnu Göz Altı Aydınlatıcı ve Yenileyici Serum 30 ml **6) Ebru Şallı by Thalia,** Saç Bakım Yağı **7) Bade Natural,** 50 SPF Güneş Korucu Yüz ve Vücut Kremi **8) Arzin Jewelry,** Yıldız Küpe **9) Ebru by Ebru Şallı,** Tiger Tayt























1) Join Us, V Yaka Volanlı Triko Elbise **2) Ashley Joy,** Yoğun Onarıcı Şampuan **3) Naifhomemade,** Aromaterapi Soya Mumu **4) Sinosha,** Compact Pudra Allık **5) Giydimgidiyor,** Adriana Topuklu Kadın Ayakkabı Mercan **6) Pearly Handmade,** Pembe Çiçek Tarak Toka **7) Maqque,** Relaxmood Pantolon Bej **8) Atölye Sır,** Ahger Ayaklı Çanak **9) Muejaza by Emel Yıldırım,** Canopus-Kırmızı EDP 50 ml **10) Fit21 by Ece Vahapoğlu,** Capri Tayt Citrus Sarı **11) Akel's by Ebru Akel,** Leopar Payet Etek

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN DAYANILMAZ HAFİFLİĞİ

SIX SENSES KOCATAŞ MANSIONS, İSTANBUL, DÜNYACA ÜNLÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FELSEFESİNİ PAYLAŞTIĞI EARTH LAB ATÖLYE ÇALIŞMALARI İLE MİSAFİRLERİNE UNUTULMAZ BİR DENEYİM YAŞATIYOR. SIX SENSES KOCATAŞ MANSIONS, İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜDÜRÜ ATA ÖZMEN ÖNDERLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ATÖLYE ÇALIŞMALARINDA; DOĞAL VE YEREL ÜRÜNLER KULLANILARAK MİSAFİRLERİNE KENDİ MUM, SABUN, KOMBUCHA VE KİŞİSEL BAKIM MALZEMELERİNİ ÜRETME İMKÂNI TANIYOR. KONUNUN DETAYLARI İÇİN SİZLERİ ATA ÖZMEN İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ RÖPORTAJLA BAŞBAŞA BIRAKIYORUZ.

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
Merhabalar, ben Ata Özmen. Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'da Sürdürülebilirlik Müdürü olarak görev yapmaktayım. Marka ile tanışmam 2019 yılında oldu, yurtdışında eğitimimi tamamladıktan hemen sonra Six Senses markası çatısı altında çalışmaya başladım. Karakterimin marka değerleri ile çok örtüştüğünü düşünüyorum, bu sebeple kendimi her zaman çok şanslı hissettim.

Earth Lab'le nasıl buluştunuz?
Earth Lab, Six Senses markasının tüm otellerinde bulunan ve otelin çevreye sağladığı pozitif etkileri misafirleri ile paylaşıp çeşitli atölye çalışmaları ve etkinlikler ile harmanlayan bir alan. Kişisel olarak her zaman doğaya ve çevreye duyarlı projeler üzerinde çalışmayı kendime amaç edindiğim bir yaşam felsefem var. Earth Lab'de Sürdürülebilirlik Müdürü olarak benim görevim de otelin sosyal projelerini şekillendirmenin yanı sıra, atık dönüşümünü verimlileştirip Earth Lab'in küratörlüğünü üstlenmek. Biz Six Senses İstanbul'da sürdürülebilirlik konseptini sadece işimiz olduğu için değil, tüm insanlığın geleceğine bir yatırım olarak yapıyoruz. Bu sebep ile diğer otellerimizden farklı olarak sadece otel misafirlerimizi değil, bütün İstanbul halkını Earth Lab'e bekliyoruz. Burada onlar ile konuşmak projelerimizden bahsedip atıksız ve plastiksiz hayat prensiplerini tanıtmak istiyoruz.

Burada neler yapıyorsunuz? Felsefesi ve amacı ne bu atölyenin?
Atölye çalışmalarını tasarlayan kişi olarak, Earth Lab'in İstanbul kimliğini oluştururken aklımda bir ideal vardı. Burası sınıf ayrılıklarını gözetmeksizin insanların gelip üretebilecekleri, geçmiş deneyimleri paylaşıp mekâna yeni bir bakış açısı kazandırabilecekleri bir yer. Benim için en büyük zevk, misafirlerimi burada bir kombucha eşliğinde ağırlayıp workshop öncesi sohbet etmek. Gerçekten insanlardan çok şey öğreniyorsunuz ve fark edilmese de bu sohbetler yapılacak olan workshopların içeriklerini çok etkiliyor. En büyük hedefim ise Earth Lab'e gelen misafirlerimin buraya gelirken akıllarında olan deneyimin ötesinde bir deneyim yaşatabilmek. Yeri geliyor fermentasyon çalışmalarımızda kimyasal tepkimeleri kara tahtamızda yazarak inceliyoruz, yeri geliyor atıksız scrub için bahçeden meyve ya da bitki topluyoruz. Yaptığım işin tek bir doğru yol olduğunu düşünmüyorum, o yüzden akışı olmayan ya da önceden yapılandırılmış bir atölye düzeninden uzak duruyorum, aynı şekilde ürünlerimin reçeteleri bazı baz ürünler haricinde tamamen dinamik ve belirli kurallar dahilinde misafirlerimin elinde. Onlar için bu deneyimi kısıtlandırmak kesinlikle burada oluşturduğumuz felsefeye aykırı. Tek bir cümlede tanımlamam gerekirse, bu atölyeler ile insanın DNA'sında bulunan sürdürülebilir yaşama ve kendine yetme özelliklerini uyandırıyoruz.

Nasıl bir ilgi var? En çok ne yapmak istiyor misafirleriniz?
Sonuç olarak burada geçmişi unutmamak ve dünyayı kurtarmak gibi çok pozitif bir yaklaşımımız var ve herkesi sevindirecek bir haber vereyim, ilgi mükemmel seviyede. Sadece katılımcı sayısından bahsetmiyorum. Katılımcılar çok ilgili ve yarattığımız deneyimler çoğu zaman daha geniş bir tema şemsiyesinde amacım olan, ''kendiniz bildiğiniz ürünler ile yapabiliyorsanız neden dışarıdan bilmediğiniz ürünleri alasınız'' yaklaşımını misafirlerime çok güzel bir şekilde aktarıyor.

Kesinlikle fermentasyon atölye çalışması en popüler ve sevilen çalışmamız. Fermentasyon herkes tarafından bilinen fakat unutulan bir gelenek. Sadece turşu kurmaktan ya da yoğurt yapmaktan bahsetmiyorum tabi. Bu yıl pandemi ile boğuşurken neden kendi Bozamızı, Şalgam suyumuzu veya aklınıza gelebilecek diğer fermente ürünleri yapmayalım?

Bu çalışma ile fermentasyonun ne olduğuna, bize niye bu kadar yararlı olabileceğine ve yaşam döngülerine bakıyoruz. Ürünler arasında olan ortak noktaları bildikten sonra gelecekte duyacağınız bütün fermente ürünlerin tarifinin kafanızda şekillenmesi, bu çalışmanın en büyük amacı.







GELECEK PLANLARINIZ NELER? EARTH LAB, TÜRKİYE'NİN ÇEŞİTLİ YERLERİNE GİDECEK Mİ?

Earth Lab gerçekten çok değerli bir konsept. Gelecekte hedefim, Earth Lab'i farklı kültürlerin bir araya geldiği İstanbul'un sosyal ve geleneksel belleğini deneyimlenebilen bir ansiklopedi halinde sergileyebileceğimiz bir yer haline getirmek. Bir Otel bünyesinde olmanın en büyük avantajlarından bir tanesi de dünyanın her yerinden misafir ağırlıyor olmamız. Her gelen kişi bize farklı bakış açıları ve değişik ürünler kazandırabiliyor. Şu anda Six Senses Kaplankaya'da da bir Earth Lab mevcut. Umuyorum ki önümüzdeki dönemde ülkemizin farklı şehirlerine de Six Senses markası yatırım yaparak Earth Lab konseptinin Türkiye'de yayılmasına katkıda bulunur.





HAZIRLAYAN
SERPİL ÇEKİN

GÜNEŞ KREMİ VE ÖTESİ

Siz güneşin tadını istediğiniz gibi çıkarın, gerisini yeni nesil güneş kremlerine bırakın. Çünkü onlar üstün teknoloji ve özel içerikleri sayesinde koruma ve bronzlaşma işlevinin ötesinde bir bakım sunuyor.

1) SU KAYBINI AZALTIYOR

Doğa dostu ürünleriyle tanınan Korres'in güneş serisinde yer alan bu ultra hafif, ürün, UVA ve UVB hasarına karşı koruyor. Güneşe maruz kalan cildi nemlendirirken içeriğindeki canlandırıcı ginseng özü, E vitamini ve hyaluronik asit sayesinde antiaging bakım yapıyor. Aynı zamanda güneş, ısı, terleme ve deniz suyunun neden olabileceği su kaybını azaltmaya yardımcı oluyor.
KORRES, Sphash Suncreen, SPF 30

2) TER İLE UV ETKİSİ ARTIYOR

Shiseido'nun, SynchroShield teknolojisiyle formüle ettiği yeni güneş koruyucu. İçerdiği WetForce teknolojisi sayesinde ter veya suya maruz kaldığında UV koruyucu etkisi artıyor. Cilt kuruluğunu önlemeye yardımcı oluyor. Ürün ayrıca iki yaşlanma karşıtı kompleks barındırıyor: NatureSurge kompleksi, havada bulunan kirletici maddelerin cilde yapışmasını önleyerek, oksidasyondan korurken Botanical Profense CL kompleksi, erken yaşlanmaya karşı savaşmak için en iyi botanik bileşenleri bir araya getiriyor.
SHISEIDO, Expert Sun Protector Face & Body Lotion, SPF50+

3) HÜCRE ZARINI KORUYOR

Güneşte fazla kalanlar ve özellikle hassas bölgeler için geliştirilen ürün, hem UVA hem UVB filtresi içeriyor. Elastin liflerini, hücre zarını koruyor, serbet radikallerin yarattığı zararlı etkilere karşı defans oluşturuyor. Cilde ekstra nem veren ürün, aynı zamanda ince çizgilerin ve koyu lekelerin oluşumunu engelliyor.
CLARINS, Mineral Sun Care Face Fluid, SPF 30

4) CİLDİ BESLİYOR VE YENİLİYOR

Clarins'in iz bırakmayan hafif bir dokuya ve görünmez yüzeye sahip, çok yüksek koruma faktörlü güneş bakımı misti. Çınar ağacı özü, organik aloe vera özü ve organik tamanu yağı içeren ürün, cildi güneşe maruz kalmayla bağlantılı kuruluğa karşı besliyor.
CLARINS, Sun Care Water Body Mist, SPF50+



5) BRONZLAŞTIRIRKEN NEM VERİYOR

İspanya'nın tanınmış güneş bakım markası Gisele Denis, geçtiğimiz bahar ayları itibariyle artık Türkiye'de de satılmaya başladı. Yenilikçi formüle sahip, özel ürünler sunan markanın formülleri vitamin ve bitki özleriyle zenginleştirilmiş. Özel bronzlaştırıcı seride yer alan bronzlaştırıcı losyon, ciltte eşit bir şekilde dağılarak homojen bir bronzluk sağlıyor. Vitamin C, E, badem yağı ve havuç özü içeren ürün, altın renginde ışıl ışıl bir ten rengi elde etmeyi sağlarken, aynı zamanda cildi besliyor ve nemlendiriyor.
GISELE DENIS, Instant Spray Bronzer

6) YAŞLANMA KARŞITI BAKIM YAPIYOR

Tamamen doğal bitkilerden elde edilen yağlarla üretilen krem, yüzde 100 doğal içeriklerle hazırlanıyor. Mineral filtre teknolojisiyle, nano boyutta olmayan doğal titanyum dioksit minerali kullanılarak geliştirilen ürünler, vücutta birikime sebep olmadan güvenilir bir kullanım sağlıyor. Kremin içerisindeki hyalüronik asit cildteki suyu ve nemi tutarak ince çizgilerin düzelmesinde etkili oluyor. Susam yağı ise antioksidan etkisiyle cildin yaşlanmasını geciktiriyor.
INCIA, Sunscreen Cream Body, SPF50

7) ANTİOKSİDAN ETKİ DE YAPIYOR

Lancaster'in güneşe alışkın ciltler için tasarladığı Sun Beauty Tan Deepener Tinted jel, bronzluğu artırıcı özel yağ ve antioksidan özellikli C ve E vitamini içeriyor. Daha fazla bronzlaşmak isteyenlere ışıltılı, yumuşak ve pürüzsüz bir cilt kazandırıyor. Güneş ışınlarının tamamını alan Full Light teknolojisine sahip jel, SPF6 koruması da yapıyor.
LANCASTER, Tan Deepener Tinted Jelly, SPF6

8) HEM CİLDİ HEM DOĞAYI KORUYOR

Güneşten korunma sistemini olabilecek en ideal hale getiren Nuxe Sun serisi, cildi korurken okyanusların da korunmasına büyük önem veriyor. Formüllerin suya dayanıklı olması, yüzerken çözünen güneş kremi miktarını azaltıyor. Aynı zamanda, bakım ürünlerinin dokuları ve duyusal bitişleri tatil kokusuyla iyi hissettiriyor.
Nuxe Sun Serisi

9) CİLDİ GÜÇLENDİRİYOR

İçeriğindeki bronzlaştırıcı kompleks sayesinde sağlıklı bir bronzluk verirken, Hücresel ProtectionTM patenti ile de güneşe karşı hücreden başlayan koruma sağlıyor. Formülündeki bronzlaştırıcı kompleks ile doğal bronzlaşmanın hızlanmasına, cildin canlanmasına, güçlenmesine ve uzun süreli korunmasına yardımcı olan ürün, bitki özleriyle cilde bakım da yapıyor.
BIODERMA, Photoderm Bronz Dry Oil, SPF 30



10) YOĞUN NEM VE ALTIN BRONZLUK VERİYOR

Ligne St. Barth'ın efsanevi bronzlaşma yağı Roucou Tanning Oil, Karayip Kızılderilileri tarafından geleneksel bir güneş koruma yöntemi olarak kullanılan roucou çalılarının tohumlarının yanı sıra hindistancevizi yağı ve özel bitki yağları içeriyor. Bu sayede cilde yoğun nem verirken, yumuşak ve altın renkli bir bronzluk sağlıyor.
LIGNE ST. BARTH, Roucou Tanning Oil

11) BRONZLUĞU AKTİVE EDİYOR

Lancaster, UVA, UVB, görünür ışık ve kızılötesi ışınlara karşı en geniş güneş korumasını bu ürünle yapıyor. Hafif ve ferahlatıcı bir yapıya sahip olan ürün, yumuşak bir bitiş sunuyor. İçeriğindeki buriti yağı ve bronzluğu aktive eden formülü sayesinde cildi korurken aynı zamanda altın rengi, eşit, uzun ömürlü bronzluk sağlıyor.
LANCASTER Sun Beauty Sun Protective Water SPF50

12) ERKEN YAŞLANMA BELİRTİLERİNİ AZALTIYOR

Avon'un, cildi güneşe karşı bir kalkan gibi koruyan Repair Shield Teknolojisi ve antioksidanlarla geliştirdiği Anew güneş spreyi, kaempferia galanga kök ekstresi, yosun özleri ve soya çekirdeği özleriyle formüle edilmiş. Erken yaşlanma belirtilerini azaltan sprey, aynı zamanda güneş yanığını önlemeye yardımcı oluyor.
AVON, Anew Invisible Protective Mist, 50 SPF

13) BRONZLAŞMA HIZINI ARTIRIYOR

Yoğun bronzluk sağlayan ürün, içeriğindeki roucou yağı yağı sayesinde bronzlaşma hızını artırıyor. Cildi güneşin etkilerine karşı korunmasına ve onarılmasına yardımcı oluyor.
EDA TAŞPINAR, Bronzing Bomb

14) ANTIAGING BAKIM BRONZLUK VE KORUMA BİR ARADA

Besleyici üzüm yağı açısından zengin olan bu yağ, cildi besliyor ve yağlı his bırakmadan ışıltılı, aydınlık bronzluk sağlıyor. Uzun süreli bronz görünüm sağlayan ürün, aynı zamanda antioksidan komplekse sahip formülüyle yenilikçi filtreleme sistemi sayesinde güçlü yaşlanma karşıtı etki ve maksimum koruma sağlıyor.
CAUDALIE, Beautifying Suncare Oil, SPF30

15) NEMLİ CİLT İLE SAĞLIKLI BRONZLUK VERİYOR

Polaar'ın sadece Kuzey Kutbu'nda yetişen bitkilerden üretilen güneş serisinde yer alan Very High Proctetion Sun Cream Tinted ürünü, hem UVA hem UVB ışınlarına karşı koruma sağlıyor.
E vitamini, shea yağı ve keçiboynuzu tohumları içeren krem, suya dayanıklı oluşunun yanı sıra cildi nemlendiriyor.
POLAAR, Sun Very High Proctetion Sun Cream Tinted Spf 50+



ŞEHİRDE DE DİKKAT!

Artık hepimiz biliyoruz, erken yaşlanmak istemiyorsak, güneşten yaz-kış, şehirde-tatilde demeden korunmak gerek! SPF koruma içeren bir ürünü bakım rutininize ekleyin!

ÜÇLÜ ETKİ

Vichy'nin yüksek korumalı yaşlanma karşıtı yüz bakım kremi, siyah çay özü ve C vitamini bakımından zengin camu camu içeriyor. Kırışıklık karşıtı formülü ile cildin daha elastik ve ışıltılı olmasını sağlayan ürün, cildi güneş ışınlarından koruyor. Hassas ciltler için yüksek UV koruması sunan krem, yaşlanma karşıtı üçlü etkisiyle kırışıklıklara etki ediyor, esneklik ve ışıltılı bir görünüm sağlıyor.
VICHY, Capital Soleil Anti-Ageing 3-in-1 Daily Care



ÖZEL FİLTRELEME SİSTEMİ

Kiehl's'ın bu ürünü, hem UV ışınlarının zararlı etkilerine karşı hem de hava kirliliğine karşı koruma sağlıyor. Hafif yapılı, komedojenik olmayan formüle sahip ürün, serbest radikallerle savaşmak için UV ışınlarına karşı filtreleme sistemi ve baicalin gibi güçlü bileşenler içeriyor.
KIEHL'S, Ultra Light Daily UV Defense SPF 50 PA ++++



ZAMANSIZ GÜZELLİK

La Prairie Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol çok özel bir gençlik iksiri. Bu iksir, Japon sanatçı Nobuhiro Nakashiri ve besteci Max Richter'i markayla buluşturan bir sanat projesinde bir araya getiriyor.

GREG PRODROMIDES
LA PRAIRIE, PAZARLAMADAN SORUMLU GENEL MÜDÜR

Bize Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'den bahseder misiniz?
Yeni Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, Clinique La Prairie'de gerçekleştirilen hücresel gençleştirme terapilerinden esinlendi. La Prairie, mevcut Haute-Rejuvenation ürünlerinin sağladığı cilt yenilemesinin daha da ötesine geçmek istedi ve bu isteği 1931'de hücre terapisinin cesur protokolünü başlatan Dr Paul Niehans'ın zamana meydan okuyan güzellik arayışı üzerinde yükseldi.

Cilt bakımına neden platin gibi bir değerli bir element dahil etmeye karar verdiniz?
Platinin yaşlanmayı geciktirebileceği fikri, bu tür bilimsel araştırmaların emekleme döneminde olduğu bir zamanda La Prairie'nin ilgisini çekti. En yüksek saflığa ve kaliteye sahip olan bu kıymetli, nadir bileşenin cildi gençleştirmede kullanılabileceğine ikna olan La Prairie'nin bilim insanları, kendilerini araştırmayı ilerletme ve eşi benzeri görülmemiş bir 'platin bilimi' yaratmaya adadı.

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, piyasadaki herhangi başka bir seçenekten ne kadar farklı? Onda bu kadar benzersiz olan nedir?
Haute-Rejuvenation konseptine uygun olarak, Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, ciltteki önemli gençleştirme süreçlerini, dolayısıyla da yaş almanın getirdiği kaybı telafi etmek için yeni cilt dokusunun yaratılmasını tetikler. Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol yoğun bir cilt bakımıdır. Cilt bariyerini geçici olarak yumuşatarak aktif bileşenlerin cildin gereken kısmına nüfuz etmesine olanak tanır. Formül, sadece üst deride değil, aynı zamanda alt deride ve hipodermiste de bulunan kök hücreleri yeniden canlandırarak tüm cilt katmanlarında yeni cilt hücreleri oluşturmak için iki doku büyüme faktörü olan EGF ve IGF-1'i ve bizim Platinum Multi-Peptide ürünümüzü içeren aktif bileşenlerin harmanından oluşur. Yaş ilerledikçe, cilt hücreleri hücre dışı matrisin bileşenlerinden daha az sentezler, dolayısıyla da yoğunluk, güç ve işlevsellikte düşüş meydana gelir. La Prairie'nin Exclusive Cellular Complex'i, tescilli ürünü Platinum Multi-Peptide, Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ü ve formülündeki güçlü aktiflerin karışımı, tüm cilt katmanlarında yeni hücre dışı matris oluşturmak için cilt hücrelerini yeniden canlandırır. Bunun sonucunda yeni cilt dokusu oluşturulur. Yoğun bir gençleşme aşamasından sonra, cildin yeniden dengelenmesi için zamana ihtiyacı vardır. Bu nedenle Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ünü yılda dört kez bir ay süreyle kullanmanızı öneririz.

Bize tasarım hakkında biraz daha detay verebilir misiniz? Onu bu kadar özel yapan nedir ve teorik olarak daha fazla içeriğe sahip tek bir ürün yaratabilecekken neden sırayla kullanılacak üç şişede karar kıldınız?
Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, işçiliğin sihirli değnekle zarifçe son dokunuşunu yaptığı benzersiz bir ambalaj ile tasarlanmış yoğun bir bakımdır. İki ayrı formülün bütünlüğünü korumak için iki bölmeden oluşur. Platinum Catalyst aracılığıyla, konsantre fazın berrak fazla buluştuğu taze bir karışım, güçlü bir karşılaşma, sihirli bir patlama meydana gelir. İksirin saflığını ve gücünü korumak için, her şişe yaklaşık 10 gün kullanılacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede bir sonraki şişe açıldığında formül bir kez daha yeniden hazırlanabilir.





MAX RICHTER
BESTECİ

Bize kendinizden, geçmişinizden biraz bahseder misiniz?
Ben bir besteciyim ve klasik müzik besteliyorum. Birçok bale, opera, aynı zamanda da TV için parça besteledim ve hatta film müziği yaptım.

La Prairie ile işbirliğinizi anlatır mısınız?
La Prairie'de beni ilk etkileyen şey, bana ulaşan çeşitli medya ve iletişim araçlarındaki mekansızlık hissiydi. Temelde yatan şeyin çok açık olduğunu hissedebildim, bu benim için çok önemli. Beste yaparken tabiat üzerine çok düşünürüm. Müzik parçası benim içinde yaşadığım yerdir. Manzaralar hiçbir zaman çok dolu olmamalı, bir sürü boşluk olmalı. Bu çok güzel ve rahatlatıcı.

La Prairie için bestelediğiniz parça hakkında konuşabilir miyiz? Yaratım sürecinde nelerden ilham aldınız?
Bu müzik parçasının başlangıç noktasını bir tür hayali manzaraya, oldukça detaylı bir hal alan bir atmosfere benzetebilirim. Bu kamerayı belli bir noktaya yakınlaştırmak gibiydi: Başlangıçta biraz dağınık olsa da odakladıkça sizi somutlaşan ve melodikleşen bir odağa doğru çeken bir tür nitelik değişimi. Bu eserde bilhassa güçlü bir duygusallık var. Duygular biz insanlar için çok önemli – yaşamımızın temelini oluşturuyorlar. Müzik de temelde bir duygu dili: Seslerden etkileniyoruz. Bu sesler bize çarpıp içeride sihirli birşeyler yaratabiliyor. Bence müziğin ayrıştığı nokta burası: O bizi harekete geçirme kabiliyetine sahip. Ve ben bu bestenin bu özellikte olmasını istedim.

Platinum bestesini üç sözcükte nasıl tanımlarsınız?
Bu aslında epey zor. Sanırım ilk sözcük Platin olurdu. Elementin kendi görüntüsü ve duygusallığı zaten birçok mesaj taşıyor. Elbette ki kıymetli, nadir, kendine has bir eşsizliği ve ayırt ediciliği var. Renk de tabii ki çok çok önemli. Onda bir tür saflık var. Ben aynı zamanda bestenin oldukça kişisel bir düzeyde deneyimlenmesini de istedim. O bireyselliği olan bir parça, bir tür kişisel bağ kuruyor.

NOBUHIRO NAKANISHI
SANATÇI

Sanatınızı nasıl tanımlarsınız ve başlıca ilham kaynağınız nedir?
Zamanın beden hareketleriyle deneyimlenmesi bütün yaratımlarıma yön verir. Eserlerim beden ile boşluğun duyguların yükseldiği, somut sanatın ötesine geçtiği doğal bir boşlukta buluşmasını anlatır.

Bize La Prairie için yarattığınız Eternal Circle eserinden bahseder misiniz?
Yaratım sürecinde iki tür çalışma yapıyorum: Echo of Time sanat eserinin bir parçası olduğu 'Layer Drawing' ve de 'Stripe Drawings'. 'Stripe Drawing' kağıt üzerine kurşun kalemle elle serbest çizilen çok sayıda dikey çizgiden oluşuyor. Aralıklarla çizilen çizgiler sınır olmadan birbirini tamamlayarak şekli kusursuz biçimde ortaya çıkarıyor. Çizgiler boşluklar olmadan, boşluklar da çizgiler olmadan var olamıyor, dolayısıyla tıpkı bir madalyonun iki yüzü gibi mükemmel bir uyumla birlikte var oluyorlar. Yatay çizgilerden ve boşluklardan oluşan 60 parça çizimin yer aldığı eser, çizimlerin bir video ile dijital hale getirilmesi sayesinde kadim gelenekleri ve zanaatı yeni teknoloji ile birleştiriyor. Eser ona bakan kişiyi benim kendi zaman yolculuğuma çıkarmayı amaçlıyor. Videoda ilk görüntü ve son görüntü Japon geleneksel kaydırma kağıt sanatına benzer şekilde uç uca getirilerek zamanın sonsuz akışı kavramına derinden bağlanıyor. Bu zamanla açılarak görüntüsü değişen sonsuz bir döngü. Çizgilerdeki dalgalanma bana ilham veren, hem elle tutulan hem de sonsuz olan güzelliğe götürüyor.





GÖZDE İÇERİK: BAOBAB

Afrika'da hayat ağacı olarak bilinen bir bitkiden elde edilen, cildi besleyip canlandıran ve E vitamini ve antioksidanlar bakımından zengin baobab yağı da son zamanlarda popüler bir içerik.

KOZMETİK SÖZLÜĞÜ

Cildinize ne sürdüğünüzü bilmek, kullanacağınız kremden maksimum fayda sağlamak için kozmetiklerin de etiketini doğru okumak gerek. Konusunda uzman isimler eczacı Mehtap Özcan ve dermokozmetik markası kurucusu Deren Öztürk Mataracı, konu hakkında bilmemiz gerekenleri yanıtlıyor.

HAZIRLAYAN **Serpil Çekin**

Bir krem seçerken nelere dikkat ediyorsunuz? Seramid, hyalüronik asit, peptit, serbest radikal, non-komedojenik, nano teknoloji, leaping bunny, vegan içerik gibi kelimeler sizin için ne ifade ediyor? Birlikte kullanılması kesinlikle sakıncalı ya da birbirleriyle en iyi kombine olan içerikler hakkında bir fikriniz var mı? Leke açıcı içeren kremler günün hangi saati kullanılmalı? Peki ya akneye eğilimli ciltler her kremi kullanabilir mi? Kozmetik dünyası kelimenin tam anlamıyla tam bir derya deniz. Yüzlerce, belki binlerce marka olduğu gibi kullanılan sayısız içerik, teknik ve teknoloji var. Üstelik literatüre her geçen gün bir yenisi ekleniyor. Bunlara bir de cilt tipi farklılıkları, cilt sorunları ve ihtiyaçları eklenince konu neredeyse bir uzmanlık bilgisi istiyor. Yani bir kremden maksimum fayda sağlamak, doğru içeriği bulmak, en efektif sonucu elde etmek için kullanılan içerikler ve teknolojiler hakkında biraz bilgi sahibi olmak gerekiyor. Açıkçası çoğumuz etiketi iyi okumak yerine kulaktan dolma bilgilerle yetinmeyi tercih ediyoruz. Oysa biraz daha bilgi ve bilinç sayesinde seçeceğiniz kozmetik ürününden maksimum fayda sağlayabilirsiniz. Size bu konuda rehberlik edeceğini düşünerek, içerikler konusunda uzman eczacı Mehtap Özcan ve dermokozmetik markası kurucusu Deren Öztürk Mataracı'ya sorular yönelttik. İşte kremlerin etiket şifresi!

HANGİ İÇERİK NE İŞE YARIYOR?

RENK AÇIYOR:
C vitamini, meyan kökü, arbutin, BHA'ler (salisilik asit, pirüvik asit gibi), AHA'ler (meyve asitleri; mandelik asit, glikolik asit, sitrik asit, laktik asit gibi) beyaz çay, maya özü, B3 vitamini, ginseng, amino asit, hidrokinon (sadece farmasötik içerikler bulunabilir), kojik asit, lavanta özü, gül tohumu yağı, nar özü, fitik asit, retinoidler, traneksamik asit, likoriz, azeleik asir, bazı peptidler (gigawhite gibi), ferulik asit

NEMİ ARTIRIYOR:
Hyalüronik asit, E vitamini, B3 vitamini, seramid, shea yağı, gliserin, petrolatum, lesitin, pantenol, B5 vitamini, aloevera, avokado yağı, retinol, mineraller, hindistancevizi yağı, klorella, panthenol, bisabolol, deniz yosunu, madecassoside, termal su, kayısı yağı, badem yağı, omega3, omega6, omega9, jojoba yağı, lavanta yağı, peptidler

CİLT BARİYERİNİ GÜÇLENDİRİYOR:
C vitamini, seramidler, prebiyotik, baobab yağı, β-glucan ve üronik asit, morigna özü, E vitamini, antioksidan, mineraller, omega3, omega6, omega9, B3 vitamini, B5 vitamini, mercanköşk, peptidler, doymuş yağ asitleri

YAŞLANMA ETKİLERİNİ AZALTIYOR:
Hyalüronik asit, retinol, C vitamini, Pro-Xylane, Resveratrol, kolajen, elastin, probiyotik, antioksidanlar, kafein, Koenzim Q10, seramid, peptidler, mineraller, B3 vitamini

ÖDEM GİDERİYOR:
kondroitin polisülfat, hyaluronik asit, bromelin, arnika, steroidler

GÖZENEK SIKILAŞTIRIYOR:
Kil, maya özü, BHA'ler (salisilik asit, pirüvik asit gibi), AHA'ler (meyve asitleri; mandelik asit, glikolik asit, sitrik asit, laktik asit gibi), çay ağacı yağı, retinoidler, koenzin Q10, aktif kömür

CİLDİ SIKILAŞTIRIYOR:
Kollajen, retinoidler, peptidler (özellikle bakır peptid), kafein, hyaluronik asit, alfa lipoik asit, glikozaminoglikanlar, seramidler, niasinamid, bitkisel kök hücre ekstreleri, antioksidantlar, laktik asit, yeşil çay ekstresi, hindistancevizi yağı, kikorik asit, deniz teresi, altın çilek ekstresi

ECZACI MEHTAP ÖZCAN



İyi bir antiaging kremde hangi özellikler aranmalı?
Öncelikle yaşla birlikte azalan nemi ve kolajen üretimini yerine koyan moleküller içermelidir. Yaşla birlikte zayıflayan cilt bariyerini güçlendiren seramidler, hyaluronik asit, peptidler, anti-oksidantlar muhakkak içeriğe eklenmelidir. Bu moleküller güneşin, serbest radikallerin oluşturduğu hasarı azaltmakta ve cildi daha sağlıklı formunda kalmasını sağlamaktadır. Anti-oksidantlar çok geniş bir kavram olmakla beraber, birçok bitki ekstresi, C vitamini, mineraller anti-oksidan etkili moleküllerdir. Güneş koruma faktörü ise her zaman ayrı olmalı, çünkü formülasyonda bulunan etken maddelerle etkileşime girerek etkinlik düzeyini düşürmektedir. Kullanılan güneş koruyucular da antiaging moleküller içerebilir ve nemlendirici sürülmeksizin tek başına kullanılabilirler.

Etkili bir göz çevresi kreminde neler olmalı?
Göz çevresi için en büyük sorun morluklar, torbalanma ve ince kırışıklıklardır. Morluklar genetik kaynaklı ise ürünlerin içeriğinde muhakkak renk açıcı moleküller bulunmalıdır. Örneğin arbutin, heksilresorsinol gibi. Eğer renk koyuluğu dolaşım bozukluğuna bağlı gelişmişse, formüle eklenen arnika, buğday proteinleri gibi içerikler çözüm sağlamaktadır. Torbalanma şikayetinde de yine dolaşımı düzenleyen bu moleküller etkili olmaktadır. İnce kırışıklıkları ortadan kaldırmak için hyaluronik asit ve peptidler olmazsa olmaz moleküllerdir. İyi bir göz kreminin ince ve iyi emilebilir olmalıdır. Eğer iyi emilmeyen petralatum, ağır yağ ve mum gibi maddeler içeriyorsa, göz çevresinde yağ küreciklerinin oluşumuna sebep olur.

İyi bir temizleyicide hangi özellikler bulunuyor?
Üç farklı tipte temizleyici mevcuttur: Yüzeyinde aktif madde içermeyen yağ ve balsam temizleyiciler, düşük aktif madde içeren süt ve micellar sular, yüzeyde aktif madde bazlı jel ve köpük temizleyiciler. Yüzeyde aktif madde içeren temizleyici ajanlar en güçlüsüdür, epidermisi güçlü bir şekilde temizlemektedir. Ancak bu aktif moleküller kimyasal olduğu için ciltte kuruma ve gerginlik oluşumuna sebep olmaktadır. Bitkisel kaynaklı sabun köpüğü içeren temizleyiciler ise güçlü olmalarına rağmen cildin kimyasallara maruz kalmasının önüne geçmektedir. İçeriğine eklenen cilt nemlendirici bitki ekstreleri ve hyaluronik asit ile cilt yüzeyinde yarattığı kurumanın önüne geçilebilmektedir.

Gece kremlerinin farkı nedir?
Gece kremleri etkili aktif içerikleri yüksek oranda içerse de SPF içermezler. Bu ürünler cildi yenilemeye ve onarmaya yönelik ürünlerdir. Aralarındaki en önemli fark ise yapılarının farklı olmasıdır. Gündüz kremleri daha ince yapılı olmalıdır. Özellikle güneşle temasta etkileşime giren A vitamini türevi retinol ve retinalaldehit içeren ürünleri gündüz kullanmaktansa gece kullanılmasını önermekteyiz. Ancak teknolojinin de ilerlemesiyle birlikte kullanılan SPF ürünler güçlü koruma sağlamaktadır. Bir de kremin içinde arbutin gibi etkili cilt tonu düzenleyici ürünler de varsa gece kullanılmasını öneririz. Rejuvenatif/anti-seboroik glikolik asit, salisilik asit gibi içeriklerinde güneşle temas etmemesini, bu nedenle gece kullanılmasını öneriyoruz.

Nano gibi bazı etkinlik artırıcı teknolojiler kozmetik içeriklerin etkisini artırmak için de kullanılıyor. Bu teknolojiler sizce vaatlerini gerçekleştiriyor mu?
Kesinlikle. Bu teknoloji cilt dokusuyla son derece uyumlu ve ciltte ağırlık hissi yaratmayan, yoğun antiaging formülasyonların yapılabilmesini sağlamaktadır. Yoğun içerikli kremler petrolatum, mineral yağ ve mum içeren taşıyıcılar kullanıldığında, aknelere neden olduklarından ve aktiflerin emilimini engelledikleri için, bu içeriklerin yerini nano-kapsülasyon dediğimiz akıllı lipid teknolojisi aldı. Bu sayede yapısı son derece ciltle uyumlu olması ve aktif moleküllerin iyi emilmesi sağlandı. Bunun için içeriklere baktığınızda göreceğiniz akıllı lipidler, petidler ve fosfatidilkolin türevi moleküllerdir. Bu taşıyıcılar daha etkin ama ciltte ağırlık hissi yaratmayan ürünleri tasarlamamızı sağlamaktadır.

BUNLARA DİKKAT!

Birlikte kullanılması sakıncalı ve birlikte kullanılınca etkisi artan içerikler

- Retinoik asit ve C vitamini aynı anda kullanılmamalıdır. Bu agresif içerik birlikte kullanılınca cildi irrite edebilir.
- Retinoik asit ve alfa-beta hidroksi asirler de aynı anda kullanılmaz. Dönüşümlü olarak gece şeklinde kullanım önerilebilir.
- Retinoik asit ve niasinamid beraber kullanılabilir. Niasinamid cildi nemlendirir ve retinoidin irritan etkisini azaltır.
- Retinoik asit ve hyaluronik asit beraber kullanılabilir. Hyaluronik asit, niasinamid gibi benzer etki yapar, cildi nemlendirir ve irritasyonu azaltır.
- C vitamini, niasinamid ve hyaluronik asit de beraber kullanılabilir. Güneş koruyucu ve antioksidantlar ile beraber de kullanılabilirler. C vitamini ve E vitamininin güneş koruyucunun etkisini arttırdığı gösterilmiştir.

COSMED MARKASI KURUCU CEO'SU, DEREN ÖZTÜRK MARATACI



Dermokozmetik ne demek?
Dermatoloji tıp bilimi ile kozmetik kelimelerinin birleşiminden gelmektedir. Dermokozmetik ürünlerin asıl amacı; cilt, saç, vücut ve tırnak gibi bölgelerin sağlığını korumaktır. Dermokozmetik ürünler ilaç gibi hazırlanır ancak ilaç yerine kullanılmaz. Hastalıkların tedavi sürecine destek verir veya ilaçtan kaynaklı yan etkileri azaltmaya yardımcı olur. Kozmetik ürünlerin aksine dermokozmetik ürünlerin bir takım dermatolojik ve bilimsel testlerden geçerek formülasyonları hazırlandığı için çok daha güvenilirdir ve sonuçları kalıcıdır.

Süresi geçen kremler neden kullanılmamalı?
Alerjik ve mikrobik reaksiyonlara (döküntü kızarıklık tahriş vb.) sebep olabilir. Ayrıca ürünlerin saklama koşullarına da dikkat ederek ürünlerin kullanım süresi geçmiş olmasa bile bozulmalarının önüne geçebilirsiniz.

Alerjik reaksiyon yaratabilecek, zararlı içerikler hangileri?
Alerjik reaksiyon yaratan içerikler kişiden kişiye değişebilir tabii ki ama bazı içerikler diğerlerine göre daha çok alerjik reaksiyon yaratabilir. Bunlara örnek olarak; bazı alkol türevleri (SD Alkol, Alkol Denat, Ethanol vb.), renklendiriciler, esansiyel yağlar, sülfat türevleri (SLS, SLES, ALS), paraben ve fenoksietanol gösterilebilir.

Cilt bakımına yeni başlayanlar için en temel ürünler neler olmalı?
İlk olarak cilt tipine uygun bir temizleyici seçmek çok önemli. Karma/yağlı ciltlere jel formunda; kuru/çok kuru/atopik ciltlere süt, yağ veya krem formunda; hassas ciltler için ise köpük formunda ürünler tercih edilebilir. En temel ikinci adım; cildi kir, makyaj ve sebumdan arındırdıktan sonra doğru nemlendiriciyi uygulamak olacaktır. Cildin sebum ve nem oranını dengelemek, ciltte oluşabilecek akne, iritasyon ve kuruluk gibi çoğu problemin önüne geçer. En son ve aslında en çok unutulan aşama olan güneş korumaya geldik. Cildi güneşin zararlı etkilerinden korumak, leke ve kırışıklık oluşumunu önlemek için her mevsim maksimum 4 saatte bir yenileyebilecek şekilde cilt tipimize uygun bir 50 SPF güneş kremi kullanmalıyız.

Enzim peeling nedir, ne işe yarar?
Enzim peeling'ler papaya, ananas, gibi meyvelerden alınan meyve enzimleri sayesinde cilt hücrelerini yeniler. Cildi ölü derilerden nazikçe arındırır ve geriye yumuşak, pürüzsüz ve aydınlık bir cilt bırakır. Granüllü ve asitli peeling'leri kullanamayan cilt tipleri için oldukça avantajlı bir alternatiftir. Soyucu ve aşındırıcı özellikte olmadıklarından cilt yüzeyinde hassasiyete ve hasara sebep olmaz. Bu ürünler problemli ve hassas ciltler dahil her mevsim kullanılabilen en nazik peeling çeşitlerindendir.

Akneli ciltler nelere dikkat etmeli, hangi içeriklere yönelmeli?
Akne bilinenin aksine bir cilt tipi değil bir cilt sorunudur. Akneler sadece ergenlikte değil yetişkinlerde de hormonal, genetik, stres ve tıkanmış gözenekler gibi sorunlar sonrasında ortaya çıkabilir. Neden kaynaklandığını bilmek tedavi süreci açısından çok önemli. Tıkanmış gözenekler ve ciltte biriken fazla sebum akneye sebep olabildiğinden cildi; kir, makyaj ve fazla sebumdan düzenli olarak nazik bir temizleyiciyle arındırmak en önemli adımlardan biridir. Nemlendirme aşamasında akneli ciltlerde oldukça atlanan ama bir o kadar da önemli bir adım kesinlikle. Cilt nemsiz kalırsa daha fazla sebum üretir ve daha çok akneye sebep olur. Günlük olarak su bazlı bir nemlendirici yeterli olacaktır. Oleanolik asit, çinko pca ve nordihidroguairatik asit akneli ciltlerin sevdiği içeriklerdir. Bunun dışında salisilik asit, yağda çözülebildiği için gözeneklere derinlemesine nüfuz eder ve antibakteriyel özelliktedir. Siyah nokta, beyaz nokta, komedon ve sivilce gibi birçok cilt sorununun tedavisinde kullanılır.

Çok kuru (atopik) cilt nedir ve nasıl ürünler kullanmalıdır?
Görünümü kuru, pul pul döküntülü ve kuruluk kaynaklı atak dönemlerinde kızarık ve kaşıntılıdır. Cildin doğal bariyeri bu durumda kendini dış etkenlere karşı koruyamaz ve hassaslaşır. Inka omega yağı, niasinamid, çinko pca ve E vitamini gibi içerikler cilt bariyerine zarar vermeden cildi onarıp, besleyerek nazikçe cildi arındırır. Sonrasında kullanılacak seramitler ve syricalm açısından zengin bir nemlendirici cilt bariyerini onarır ve kaşıntı hissini ortadan kaldırır.

Güneş kremlerinin doğru kullanımı hakkında kısaca bahseder misiniz?
Güneş kremini, güneş yanıklarını ve sonrasında oluşabilecek lekeleri, hızlı yaşlanmayı ve en önemlisi cilt kanserini önlemek için sadece yaz aylarında değil yılın 365 günü, 4 saatte bir yenileyecek şekilde 2 parmak boyutunda uygulamamız gerekiyor. Güneş kremi filtreleri mineral/fiziksel ve organik/kimyasal filtreler olarak ikiye ayrılır ve iki filtrede bizi UVA ve UVB ışınlarının yarattığı zararlı etkilerden koruyor.

Fiziksel ve kimyasal filtrelerin farkı nedir?
Çinko Oksit ve Titanum Dioksit gibi fiziksel filtreler daha güvenilir olarak kabul edilirler. Cildin üzerinde koruyucu bir kalkan oluşturur ve güneş ışınlarının bir kısımını geri yansıtarak bir kısmını da absorbe edip etkisiz hale getirirler. Tinosorb S, Tinosorb M, Avobenzone, Octocrylene gibi kimyasal filtrelerin sürümleri daha kolaydır cilt üzerinde kolayca emilirler ve beyazlık bırakmazlar.

Yaşlanma karşıtı ürünler kullanmaya kaç yaşında başlanmalı?
Cildimiz zaman içerisinde elastikiyetini kaybeder, mimik çizgilerimizde yaşımız ilerledikçe derinleşir ve belirginleşir. Yaşlanmak hepimizin yaşayacağı doğal bir süreçtir. Nemsizlik, güneş ışınlarına maruz kalmak ve genetik faktörler gibi durumlar bu süreci hızlandırıp kırışıklık görünümünü artırabilir. 20'li yaşlardan itibaren cilde ihtiyacı olan nemi sağlamak ve düzenli güneş kremi kullanmak zaten yeterli olacaktır ancak bazı durumlarda cilde ihtiyacı olan canlanmayı ve yenilenmeyi geri kazandırmak için 25 yaşından itibaren mimik çizgilerinin, kırışıklık görünümünü en aza indirmek ve oluşmasını geciktirmeye yönelik ürünler kullanmaya başlanılabilir.



MARKALAR VEGAN İÇERİK TERCİH EDİYOR

İçeriğinde hayvan ya da hayvansal kaynaklı hiçbir molekülü içermeyen, hayvanlardan elde edilen hiçbir madde bulundurmayan (et, süt, yumurta, bal vb.) bitkisel bazlı dermokozmetik ürünlere vegan diyebiliriz. Ve son zamanlarda vegan içerik kullanan markaların sayını her geçen gün artıyor. Peki biz, içeriğin vegan olup olmadığından nasıl emin olacağız? Her şeyden önce uluslararası normların belirlediği doğrultuda vegan sertifika işaretinin ürün etiketinde bulunması zorunludur. Ancak bunu da test etmek isterseniz içerik okumak da önemlidir. Hayvansal kaynaklı kozmetikte çok kullanılan birkaç içerik şöyle: Balmumu (cera alba, beeswax), bal (honey), guanine (CI 75170), karmin (carmine, CI 75470), shellac (E904), propolis, sığır/at sütü kollajeni (bovine collagen), salyangoz müsini (snail secretion filtrate).

HAYVANLAR İÇİN BİRAZ HASSASİYET

Kozmetik ürünlerin alerjik olup olmadığını kontrol için maalesef hayvanlar üzerinde ve ne yazık ki hayvanlara eziyet edilen yöntemlerle deney yapılmakta. Ancak son yıllarda markaların önem verdiği bir diğer konu ise ürün deneylerini hayvanlar üzerinde yapmamak. Artık daha çok marka ambalajında "Hayvanlar üzerinde test edilmemiştir" ibaresini kullanıyor. Bu testin anlamı ise şu: Hayvanlara eziyet etmeden ve hayvanlar üzerinde hiçbir test yapılmadan hazırlanmış ürünler olduğunu göstermek. Ancak "leaping bunny" yani kozmetik ürünlerinin hayvanlar üzerinde test edilmediğini gösteren tavşan logosunu etiketine basmasına rağmen bu testleri yapan markalar da var. Bu sebeple bu konuda resmi olarak açıklamasını yapmış ve etiketine bunu eklemiş markalar tercih edilmeli.



shopstarwomen

Shopstarwomen.com, Türkiye'nin dört bir yanından
kadın girişimcilerin ürünlerini tek bir platformda sizlerle buluşturuyor.

/shopstarwomen /shopstarwomen /shopstarwomen

Tel: **0 850 434 00 00** | **info@shopstarwomen.com**
www.shopstarwomen.com



BOTOKS
HAKKINDA GERÇEKLER

Botoks, medikal estetik sektörünün tartışmasız en tartışılır, aynı zamanda en benzersiz ürünü! Tartışma sebebi "yüzün ifadesini bozuyor" düşüncesi, tartışılamaz etkisi ise kırışıklıkları açma konusunda rakibi olmaması! Estetik Cerrah Op. Dr. Tolga Yener, botoks hakkında kendisine en çok sorulan soruları yanıtladı.

HAZIRLAYAN **Serpil Çekin**

"Medikal estetik uygulamaları, bakımlı, genç ve sağlıklı görünmenin en kolay ve ulaşılabilir yöntemlerini içerir" diyor Estetik Cerrah Op. Dr. Tolga Yener ve ekliyor: "Şüphesiz ki bunların başında da botilinum toksini uygulamaları yani botoks geliyor." Botoks uygulamasını diğer medikal estetik uygulamalardan farklı bir yere koyduğunu; kırışıklıklardan kurtulmanın daha pratik ve etkili bir yolu olmadığını söyleyen Yener, genç görünmek isteyen herkesin bakım rutinine mutlaka botoks uygulaması eklemesi gerektiğini düşünüyor. Ancak birçok kişinin yanlış bilgiler yüzünden botoks yaptırmaktan çekindiğini de dile getiriyor. Yener, bilinenin aksine yan etkisi bulunmayan botoks hakkında hastalarının sorduğu sorulardan yola çıkarak doğru bilinen yanlışları anlattı.

Botoks yılan zehri midir?
Botoksun yılan zehri olduğu bilgisi tamamen yanlıştır. Botoks, clostridium botilinum isimli bakteriden elde edilen bir ilaçtır. Önceleri şaşılık gibi bazı hastalıklarda kullanılırken zamanla medikal estetiğin kırışıklıkla mücadelesindeki en ağır silahı olmuştur.

Botoks cildi geriyor mu?
Asıl işlevi kasların kasılmasını önlemektir. Yüze uygulanan botoks mimik kaslarının hareketini engelleyerek mimikleri azaltmakta, dolayısıyla kırışıklıkları engellemektedir. Çoğu kimse botoksun cildi gerdiğini düşünse de aslen botoksun germe etkisi yoktur. Kas hareketlerinin azalmasıyla ciltteki kırışıklıklar azalmakta ve istirahat halindeki durumuna gelmektedir.

Yüzüm ifadesiz olur mu?
Botoksun yüzü ifadesizleştirdiği düşüncesi ise kısmen doğru kısmen yanlıştır. Eğer aşırı doz uygulanırsa tüm yüz kaslarının tamamen felç olmasıyla "poker face" denen ifadesiz bir yüz oluşabilir. Oysaki iyi uygulanmış bir botoksta yüzde mimikler vardır, ancak bu mimikler kırışıklığa neden olamayacak kadar zayıflatılmıştır. Yani burada önemli olan botoks uygulaması değil, botoksun nasıl uygulandığıdır.

Botoksa başlayınca hep yaptırmak mı gerekir?
Botoksa bir kez başlayınca artık hep yaptırmak zorunluluğu kanısı da doğru değildir. Zayıflayan kaslarınız ortalama 4-6 ay sonra eski kuvvetine kavuşur ve siz botoksa başladığınız zamanki halinize dönersiniz, botokslu geçirdiğiniz süre de ise cildiniz hiç kırışmayacağından yanınıza kar kalır. Bu işleme devam etmek ya da etmemek tamamen size kalmıştır.

Botoks kaşı kaldırır mı?
Daha önce bahsettiğim gibi botoks kası zayıflatan bir ilaçtır. Bu yüzden kaşı aslında kaldırmaz; inmesini engeller, Şöyle ki: kaşı aşağı çeken ve aynı zamanda kazayağına sebep olan göz kenarındaki kas, botoks ile zayıflatılır ama kaşı kaldıran kas zayıflatılmaz. Böylelikle kaşı kaldıran kas kendi uzunluğu ve tonusu kadar kaşı yukarı çekerek kaşı kaldırmış olur. Bu yüzden de daha çok botoks enjekte edip kaşı daha çok kaldırmak mümkün değildir. Bu ancak korkulduğu gibi ifadeyi bozar. Botoks ile elde edilen kalkıklıktan fazlası için gerdirme ameliyatları veya ip askı uygulamaları gibi aktif olarak kaşı kaldıran yöntemlere ihtiyaç vardır.

Botoks uygulaması can yakar mı?
Botoks çok ince uçlu iğneler kullanılarak yapıldığı için can yakmaz, sadece ilacın enjeksiyonu sırasında bir miktar yanma hissedilebilir. Ama bu da ağrı azaltan vibrasyon veren cihazlar ve buz ile minimuma indirilebilir.

Botoks dolgunluk verir mi?
Aslında bu soru genelde dolgu ile botoksun karıştırılmasından kaynaklanmaktadır. Botoksun volüm artırıcı bir etkisi yoktur. Dolgunluk veren, adından da anlaşılabileceği gibi dolgu uygulamalarıdır.

Botoks baş ağrısına iyi gelir mi?
Evet, baş ağrısı tedavisinde de botoks kullanılır. İlaç aynı olmasına rağmen doz ve uygulama yöntemleri farklıdır.

Daha oval bir yüz görünümü için botoks yaptırabilir miyim?
Masseter isimli, çenemizi kapatmamıza yarayan kas çok kullanıldığında büyüyerek daha geniş bir çene görünümü verebilir. Botoks bu kası zayıflatarak ve küçülterek çenedeki görüntüyü yumuşatır. Ama bu masseter kasının büyüdüğü durumlarda işe yarar. Kası güçlenip büyümemiş bir kişiye uygulandığında ise yemek yemede güçlük ve ağrıya neden olur. Bu yüzden bu uygulamanın deneyimli bir plastik cerrah tarafından değerlendirilmesi şartır.



Estetik Cerrah Op. Dr. Tolga Yener

GTD GASTRONOMİ TURİZMİ DERNEĞİ
GASTRONOMY TOURISM ASSOCIATION

TGM TURİZM MEDYA GRUBU

7 şehir 7 bölge 7 ülke



gecce®

GASTRO Show

Özlemle beklenen “Gecce Mekan Ödül Töreni”nin gerçekleştirileceği, Avrupa’nın en büyük Gastronomi Turizmi Fuarı & Konferansı için yerinizi ayırttınız mı?

**Gastronomi Turizmi Derneği ve Turizm Medya Grubu,
Dünya Gastronomi Turizm Endüstrisini bu fuarda biraraya getiriyor.**

Gastro Show İstanbul Fuarı’na katılarak, Türkiye ve dünyadaki satıcılarla tanışma,
yeni anlaşmalar imzalama, pazardaki satışlarınızı artırma şansına sahip olacaksınız.
Fuar bitiminde hazırlanacak olan İstanbul Deklarasyonu’nda
Gastronomik 7 şehir 7 Bölge 7 Ülke arasında olmaya hak kazanabilirsiniz.

GASTRONOMİ TURİZMİ FUARI & KONFERANSI

28-30 Haziran 2021

İstanbul Kongre Merkezi Açık Alan . ICC

www.gastroshowturkey.com

#gastroshow



BİR ŞİFA BAĞIMLISININ PANDEMİ GÜNCESİ

(AŞIYI BEKLERKEN)

Bu yazıyı yazarken beat şairi Allen Ginsberg gibi ulumamak veya Norveçli dışavurumcu ressam Munch gibi çığlık atmamak için kendimi zor tutacağım. Biliyorum.



HAZIRLAYAN
ELA BAŞAK ATAKAN

Kendimi yılmış, sinirli, engellenmiş, amaçsız hissediyorum. Hayalim kırık. Siz de öylesiniz biliyorum.

Yaşım 51. Meslek hocalık. Şubat ayından beri her gün aşı sıramın gelip gelmediğini öğrenmek için sağlık sitelerine giriyorum. Ama daha gelmedi. Şikâyet etmeye hakkım yok. Biliyorum. Bekliyorum.

Yalnız değilim. Halihazırda yerküredeki her bin kişiden 150'si aşılanmış durumda. Afrika'da bu sayı 8 kişiye düşüyor. Ben ise bekliyorum. Sadece artık, Godot'yu bekleyenler gibi aşımı beklerken ne yapacağımı bilemiyorum.

Pandeminin birinci senesinin ilk aylarında eve kapanmaların bir romansı vardı. Ailecek Robinson Cruisoe oynadık. Dünyanın dört bir tarafındaki dostlarla kenetlendik. Herkes birbirini yokladı, kolladı. Sanal hayat sayesinde, meditasyon gruplarına yazıldım, zoom'dan haftada 1 serbest hareket, 2-3 kez yoga ve her gün dostlarla çember halinde meditasyon yapıyordum. Evden ufak tefek projeleri yürütmenin, hayattan gereksiz ağırlıkları ayıklamanın gizli kalmış keyiflerini sürdük. Evden opera dinledik, dünyanın müzelerini gezdik, film festivalleri ayağımıza geldi. Shakespeare'in Globe tiyatrosunda piyes seyrettik. Frida Kahlo'nun evini dolaştık Meksika'da. Ekmek mayaladık; Harvard'dan, Yale'den bedava ders aldık. Üstelik bir sürü proje tasarım olarak havada kaldı. Evi elden geçirecektik, eşya eleyecektik, Marie Condo yapacaktık, fotoğraf albümlerini, hatıra defterlerini gözden geçirecektik...

Pandeminin ikinci senesinde, eve kapanmanın hiçbir romansı kalmadı. Sinirler harap. Çocuklar, analar babalar dalaşmaktan bir hal olduk. Yarım kalmış proje mi? Suratına bakamıyorum hiçbirinin. Kolumu kaldıracak gücüm olmuyor bazen. Dostları görüntülü aramak, İnternetten yeni bir şey öğrenmek mi? Zoom'da kendi suratımı görmek bile istemiyorum. Üstelik afişe olmuş bir vaka bu... Üstelik kadınları daha fazla etkiliyormuş. Zoom burnout syndrome/Sanal Tükenmişlik sendromu, sonra bakarsınız. (1)

İki anlatı var, takip ettiğim. Bir anlatıda ……'da (boşluğu, gelişmiş, batı, zengin, medeni, uygar, kuzey ülkeleri, Avrupa ve benzeri kelimelerle doldurabilirsiniz,) eş, dost, akraba, akran veya kesinlikle hiç tanımadığım yabancıların yavaş yavaş normale dönmelerini hasetle seyrediyorum. Mesela Almanya'da yaşayan kız kardeşim ikinci doz aşısını olmayı bekliyor. İlkokul çağındaki yeğenim tek gün aksatmadan ve çok şükür salgına yakalanmadan okuluna gitti. Londra'da oturan arkadaşımın aşıları tam. Barselona'da, Denver'da, Yeni Zelanda'da Covid-19 sonrası ilk canlı müzik konserlerin verilmesini hayranlıkla ve kıskançlıkta izliyorum. Kanada nüfusunun %50'si aşılı artık. Birleşik Krallık'ta tek doz aşı oranı %33. Bu sabah California hastanelerine Covid'den yatış vakası kaydedilmedi. Sonbahara Broadway'in ışıkları yanacakmış deniyor. Başka bir boyutta gibi bazıları.

Diğer anlatıda .....'da (boşluğu siz doldurun,) 27 yaşındaki ikiz kardeşler, sağlık görevlileri, ünlü aktörler, sanatçılar, zanaatkârlar ve tanımadığımız bir sürü kimseler ölüyor. Bir ay hastanede yatıyor. Taburcu olduktan sonra konuşma yetisinin geri gelmesini bekliyor. Dükkanını açamadığı, müziğini icra edemediği için hayatına son veriyor.

Bu iki anlatının birbirinden bu kadar uzak olması beni geceleri uyutmuyor. Dünyayı ayıran ince çizgi veya derin uçurumu düşünüyorum.

Bu iki anlatının kesişmediği ama bulandığı yerler de var. X isimli bir tanıdık arabaya atladığı gibi Bulgaristan'da aşı oldu. W isimli tanıdık: Dubai'ye uçtu. Q isimli biri de kalktı Amerika'ya gitti. Nerede olmuş aşısını dersiniz? Devlet hastanesi mi? Bir klinik veya özel bir laboratuvarda mı? Hayır. Bir alışveriş merkezinde. Düşünün, AVM'de!

Hint Okyanusu'undaki Maldiv Adaları, 3V (visit, vaccination& vacation/ "seyahat, aşı ve tatil") diye adlandırdıkları seyahat paketleri sunuyor. Rusya da aşı turizmini başlatmış durumda. 1,500 Euro'luk paketler karşılığında iki doz Sputnik vurulması, maske ve konaklama dahil turlar bulmak mümkün. Hatta bazı tur siteleri iki doz arasında Türkiye'de tatil bile öneriyor.

Ama para karşılığında aşılanmanın etik başka boyutları var. Örtülü "aşı turizmi" terimi, bazı çirkin gerçekleri gizliyor: başkalarının önüne atlamak, sırayı kesmek, aşıların uygulandığı toplumların ihtiyaçlarını görmezden gelmek, vergilerine katkıda bulunmadığınız bir ülkenin kaynaklarını kullanmak ve savunmasız insanların hayatını tehlikeye atmak...

New York Times'da çıkan bir habere göre Pakistan'da sınırlı malzeme ve bürokrasiyle boğuşan bir sistem yüzünden, parasını ödeyebilen kişiler için aşılar erişilebilir hale getirildi. Dozu 80 dolara satılan Sputnik V aşısı için avukatlar, oyuncular, bankacılar özel hastane ve laboratuvarlarda sıraya girmişti. Ama sosyal medyada bu durum açık olunca sıradan vatandaşlar epey hüsrana uğradı. Ekonomisi darboğazda olan Pakistan'da çoğunluk aşı parasını karşılayabilecek durumda değil… Bu yüzden bu mesele ünlü kişiliklerin hayranlarından özür dilemesine kadar dayandı:

"Bir aktör ve talk-show sunucusu olan İffat Omar, Nisan ayında aşıyı almak için sıranın önüne atladığı için kamuoyundan özür diledi. Twitter'da "Üzgünüm" dedi. "Utandım. Kalbimin derinliklerinden özür dilerim. Tövbe edeceğim." (2)

Bir bakıma yerimizde sayıyoruz. Bir bakıma uçup gidiyoruz. Bir bakıma da insanlık son birkaç yüzyılda parça parça inşa edilen görünmez bir kalkanla giderek daha fazla korunmakta. İnsan ömrü uzuyor. Bilimdeki ilerlemeyi fark etmekte zorlanmamızın nedeni de günlük yaşamda neredeyse görünmez olması, örneğin artık zararsız sayılabilecek birçok enfeksiyon ile yaşamamız... Başka bir deyişle içme suyumuzdaki klor, dünyayı çiçek hastalığı ve benzerlerinden kurtaran aşılar, tüm gezegende sağlık tehditlerini belirten veri merkezleri bizi irili ufaklı sayısız müdahaleyle korumakta… Covid-19 salgını bu görünmez kalkanı aniden görünür kıldı. Bir çırpıda günlük yaşamın tıp bilimine, hastanelere, halk sağlığı otoritelerine, ilaç tedarik zincirlerine ve daha fazlasına ne kadar bağımlı olduğunu hatırladık. Pandemi krizi kalkandaki delikleri, güvenlik açıklarını, bilimsel buluşlara ihtiyacımız olan yerleri, çağdaş sistemleri, sağlığımızı tehditlerden korumanın ileri yollarını algılamamıza yardımcı oldu.

Aşıyı beklerken geceleri beni uyanık tutan bazı düşünceler bunlar… Siz siz olun, geceleri haber okumayın. Hele hele aşı sayılarına ve salgın istatistiklerine bakmayın. Ve sakın insanlığı ayıran uçurumu düşünmeyin. İnsanın uykusu kaçıyor. Siz dinlenin ki, bağışıklık sisteminiz ayakta kalsın. Hep birlikte ayakta kalalım, güzel günlerde yüz yüze görüşelim.

Ela Başak Atakan "Bir Şifa Bağımlısının İtirafları" belgeselineuyarladığı kitabın yazarı ve sinemacıdır.

1- Stanford Üniversitesinde yapılan araştırmada çevrimiçi buluşmalarda sürekli kendi ifademizi görmenin ve ekran süresinin enerjimizi tükettiği ve zihinsel ve fiziksel sağlığımızı engellediği kanıtlanmış. Tıbbi bir teşhis olmasa da bu etkiler, Dünya Sağlık Örgütü'nün "Tükenmişlik Sendromu" olarak desteklediği kriterlere giriyor. 2- Salman Masood, 22 Mayıs 2021, 'Pakistan'ın Özel Aşı Satışları Zengin-Fakir Ayrımını Öne Çıkarıyor,' New York Times

PANDEMİNİN YENİ YÜZÜ

UZAMIŞ COVID SENDROMU



- Halsizlik
- Nefes Açlığı
- Anksiyete ve Depresyon
- Çarpıntı
- Göğüs Ağrısı
- Kas ve eklem ağrıları
- Beyin sislenmesi
- El ayaklarda uyuşma ve iğnelenme

COVID-19 salgını dünyada bir buçuk yaşını, ülkemizde 15 ayını tamamladı. Virüse yakalananların sayısı global olarak 170 milyona yaklaşırken Türkiye'de beş milyonu aştı. Maske, mesafe ve hijyen gibi sosyal tedbirler, kısmi ya da tam kapanmalar, aşılanma, geliştirme süreci devam eden ilaçlar derken COVID adeta günlük hayatımızın ana unsuru oldu. Bir yandan sağlığımıza sahip çıkma gayreti, öte yandan çocuklarımızın eğitimi ve ekonominin seyriyle ilgili endişelerle uğraşırken şimdi bir de 'Uzamış COVID' hayatımıza girdi.



HAZIRLAYAN
DR SÜLEYMAN KENTLİ
IHN BÜTÜNSEL
SAĞLIK MERKEZİ

'Uzamış COVID', COVID enfeksiyonu sonrası belirli bulguların bir aydan daha uzun sürdüğü tıbbi durumu tarif ediyor. Enfeksiyonu geçirenlerin yaklaşık yüzde 20-25'inde Uzamış COVID gelişebiliyor. Hastaların yüzde 70'i bu durumun beş ay veya daha uzun sürdüğünü söylüyor, bir seneye kadar uzayan 'Uzamış COVID' vakalarının olduğu biliniyor. Kadınlarda, COVID'i daha ağır geçirenlerde ve hastalık sırasında bulgu çeşitliliği daha fazla olanlarda daha sık görünüyor.

Özellikle gelir düzeyi düşük ülkelerde yaşanan problemin ardından, ikinci önemli global sağlık tehdidi olarak tanımlanıyor. Sayılar da bunu destekliyor. İngiltere'de yarım milyondan fazla insan altı aydan daha uzun süren 'Uzamış COVID Sendromu'na maruz kalmış durumda. Etkilenenlerin yüzde 80'i ise çalışabilirliklerinin dramatik şekilde etkilendiğini söylüyor. Üçte biri ise gelirlerinin bu durumdan etkilenmesinden muzdarip.

Uzun vadede sağlığınızın olumsuz etkilenmemesi, yaşam kalitenizin kısa süre içinde tekrar yükselmesi ve geçmiş performansınıza ulaşabilmeniz için olabildiğince erken dönemde tedavi almanız gerekiyor. Neyse ki 'Uzamış COVID' tedavisi, enfeksiyonun kendisi gibi zorlayıcı değil. Mitokondri fonksiyonunuzu yükselterek, yani enerji metabolizmanızın yeniden verimli çalışmasını sağlayarak birkaç hafta içerisinde tamamen eski hayatınıza dönebiliyorsunuz. Hatta bu yeni yaşam biçimini benimserseniz, gelecekte kazanacağınız sağlık hali nedeniyle geçirdiğiniz enfeksiyona iyimser bir anlam yükleyebilmeniz bile mümkün.

Hücresel Oksijenlenme

Tedavinin merkezinde, vücudunuzun hücresel düzeyde oksijenlenmesini artırmak yatıyor. Bunun için iyi uyumalı, bol ve derin temiz hava solumalı, sizi nefes nefese bırakmayacak düzeyde egzersizler yapmaya başlamalısınız. Egzersizler nabzınızı biraz hızlandırmalı, sizi biraz terletmeli, normalden daha derin soluma ihtiyacı duymanızı sağlamalı. Bunun için tempolu yürüyüşler, basit aerobik egzersizler, çok yorucu olmayan yüzme ve hafif koşu egzersizleri çoğu kimse için kafi olacaktır. Ancak tüm bu öneriler yaşam tarzınıza adapte etmeniz gereken ve sizi yavaş yavaş iyileştirecek düzeyde önerilerdir. Erken dönemde hızlı bir iyileşme için oksijenasyonunuzu da hızla iyileştirecek ozon tedavisi gibi desteklere ihtiyacınız olacak. Ozon tedavisi, kanınızın oksijen taşıma kapasitesini yaklaşık yüzde 25 oranında artırır, ayrıca vücudunuzun içsel antioksidan üretimini olumlu şekilde etkiler, mitokondri sayı ve fonksiyonunu iyileştirir, böylece profesyonel sporcuların uzun soluklu kamplar sırasında edindiği avantajları vücudunuza hızla kazandırmış olursunuz.

Beslenmenin Önemi

İkinci önemli unsur doğru besin desteği. Özellikle bu dönemde enflamatuvar batı tarzı diyetlerden uzak durmalı ve Akdeniz diyetine yaklaşmalısınız. Bol ve taze yeşil salatalar, sebzeler, proteinden zengin bakliyat türlerine ağırlık vermeli, doğru şekilde tüketilmek üzere zeytinyağı ve omega-3 yağ asitlerini artırmalısınız. Bunlar sadece beslenmeyle değil, aynı zamanda gıda takviyeleriyle de desteklenmeli. Tabii, doğru takviyelerin kullanılması da çok önemli. Gıda takviyelerinin pek çoğu ne yazık ki barsaklardan yeterince emilmez, bu nedenle de verdiğimiz paranın çoğu ya çöpe gider ya da sadece barsak bakterilerimizi besler. Son yıllarda geliştirilen ve artık ülkemizde de temin edilebilen lipozomal gıda takviyeleri bu sorunu büyük oranda çözüyor. Barsak emilimi düşük olan C ve B12 vitaminleri ve resveratrol (üzüm çekirdeği ekstresi) gibi takviyeler, ya da neredeyse hiç emilmeyen glutatyon, kurkumin (zerdeçal) gibi şifa kaynakları lipozomal formda olduklarında oldukça faydalı hale geliyorlar.

Ancak gıda takviyelerinin, adı gibi gıda olduklarını ve ilaç olmadıklarını unutmayın. Bunları almak temelde iyilik halini idame ettirmek için çok önemli, lakin içerdikleri düşük dozlar ve yukarıda anlatılan emilim problemleri nedeniyle tedavi edici etkileri uzun süreli düzenli kullanıma bağlıdır. Bu nedenle, daha süratle tedavi edilmesi gereken 'Uzamış COVID Sendromu'ndaki derinleşmiş vitamin ve mineral eksiklikleri için yeterli değillerdir.

'Uzamış COVID' tedavisinde beklenen etkiyi elde etmek ve metabolik çöküşü hızla düzeltmek için, son yıllarda giderek popülerlik kazanan damardan takviyeler oldukça etkili. Hastanın ihtiyaçlarına göre hazırlanmış kokteyllerle vitamin ve mineral eksikliklerinin giderilmesi ve vücudun antioksidan kapasitesinin artırılması ile, tedavisiz bırakıldığında ortalama altı-dokuz ay süren şikayetlerin sadece birkaç hafta içerisinde tamamen düzeldiğini görmek biz uygulayıcılar için de gerçekten çok tatmin edici.

"UZUN VADEDE SAĞLIĞINIZIN OLUMSUZ ETKİLENMEMESİ, YAŞAM KALİTENİZİN KISA SÜRE İÇİNDE TEKRAR YÜKSELMESİ VE GEÇMİŞ PERFORMANSINIZA ULAŞABİLMENİZ İÇİN OLABİLDİĞİNCE ERKEN DÖNEMDE TEDAVİ ALMANIZ GEREKİYOR. NEYSE Kİ 'UZAMIŞ COVID' TEDAVİSİ, ENFEKSİYONUN KENDİSİ GİBİ ZORLAYICI DEĞİL."

ASSOS'TAN ÇEŞME'YE
YAZA MERHABA ROTASI

Uzun geçen kışın ardından hepimiz keyifli bir yaz tatilini hak ettik. Artık biraz dinlenmenin, keşfetmenin keyfine varmanın, yaz güneşinin tadını çıkartmanın zamanı geldi! Bildiğiniz yerlerde bile yepyeni bir detay keşfetmek, hatıralarımıza unutulmaz zamanlar ekleyerek yaza merhaba demek için sizlere keyifli bir haziran rotası hazırladım. Hazırsanız başlıyoruz!





HAZIRLAYAN
SAFFET EMRE TONGUÇ



Assos

Uzun bir süredir hem gündemimizde hem de aklımızda hep aynı konu var; pandemi. Son bir yıldır herkes gibi benim de hayatımda büyük değişiklikler oldu. Pandemi öncesi seyahat takvimim öyle bir haldeydi ki kuzey soğuğundan gelip çöl sıcağına geçiş yapıyordum. Sonra birden her şey durdu. Önce biraz dinlenmek için fırsat oldu bana. Bu süreçte değişmeyen tek şey üretme ve paylaşma arzumdu. Beni tanıyanlar İstanbul sevdamı bilirler. Benim için, keşfetmeye doyamadığım, dünyadaki en güzel şehirdir İstanbul. Sakladığı sırlar ve hikayeler hep büyüler beni. Ben de krizi avantaja çevirmek için kitaplarıma ağırlık verdim. Bir yılda 6'sı Türkçe, 5'i İngilizce ve 1'i Almanca olmak üzere piyasaya tam 12 tane kitap çıkarttım. Kanatlarımda İstanbul kitabım, kısa bir sürede 13 baskı yapıp 30 bin satışa ulaşarak büyük bir başarıya imza attı. Hemen ardından İngilizce Istanbul A Bird's Eye View raflardaki yerini aldı. Kitabın Almancası Beflügelndes Istanbul da yeni eklenen bölümleri ve güncellenen görselleriyle hazırlandı. Zamansızlıktan sürekli erteleğim Boğaz Hakkında Her Şey ve Bosphorus The Ultimate Guide kitaplarımın güncellemelerini tamamladım ve tamamen yenilenmiş 52. basımıyla tekrar okurla buluştu. Turizm sektörüne bir ivme kazandırabilmek için yazın rekor sürede hazırladığım Butik Oteller kitabımın gördüğü ilgi karşısında sonbaharda rotamı genişlettim. Kitabıma, Türkiye'nin farklı bölgelerinden beğendiğim 41 yeni oteli ekleyerek sene başında raflarda yerini alan 26. baskıyı sizin beğeninize sundum. Hatta en son listeme eklenen bu kitabın İngilizcesi Boutique Hotels Turkey oldu. Güncel bilgiler için, onlarca sıra dışı oteli tanıttığım @butikotellerturkiye instagram adresini takip etmenizi tavsiye ederim.

Basıldığı günden itibaren kült kitap kabul edilen ve 2010 yılında "En İyi Turizm Yayını" ödülünü alan İstanbul Hakkında Her Şey, 1,5 senelik kapsamlı bir çalışma ile güncellendi. Istanbul The Ultimate Guide ile birlikte raflardaki yerini aldı. Bu sırada, bir de Bursa Hakkında Her Şey kitabını hem Türkçe hem İngilizce olmak üzere kitaplarımın arasına eklemenin heyecanını yaşadım. Üretmenin iyileştirici gücü benim bu süreçteki ışığım oldu. Kitaplarım size çıktığınız bütün yollarda eşlik etmesi ve rehber olması dileğimle…

Assos'tan Çeşme'ye uzanan, doğayı ve tarihi iç içe yaşayacağınız bu Ege rotasında eminim siz de kendinize göre bir şeyler bulacaksınız. Ege'nin denizini, güneşini ve bereketli doğasını görünce sayısız medeniyetin neden burayı mesken tuttuğuna hak vereceksiniz.

Simurg Inn





Kutsal Dağ'ın Gölgesinde

Rotamızda ilk durağımız olan Assos, Batı Anadolu'daki çoğu kent gibi Lidya, Pers, Helen, Bergama, Roma, Bizans ve Osmanlı egemenliğinde kalmış. MÖ 4. Yüzyılda Platon'un öğrencilerinden Hermias, Assos'a yerleşmiş. Hermias'ın önerisiyle Aristo da bu bölgeye gelerek yaklaşık bir yıl burada yaşamış. Tarihin en önemli zamanlarına ve medeniyetlerine şahitlik eden bir coğrafya üzerinde bulunan Assos, günümüzde de varlığını hem antik limanında hem de Behramkale'nin tarih dolu sokaklarında tüm güzelliğiyle sürdürüyor. Bu tarafa gelmişken kısa bir yolu göze alın ve destanların izini sürün. Çanakkale'deki Avrupa Müze Forumu tarafından "2020 Yılı Avrupa Yılın Müzesi Özel Takdir Ödülü"nü kazanan Troya Müzesi ile Gelibolu Yarımadası'ndaki şehitliği ziyaret etmeyi ihmal etmeyin.

Geceyi ev sıcaklığındaki, yeşil ve mavinin iç içe olduğu bir cennette, Simurg Inn'de geçirebilirsiniz. Hepsi farklı ve özenle dekore edilmiş 5 oda ile 3 taş ev var. Doğa aşıkları burayı çok sevecek. Hem dört bir yanı saran ağaçlar ve çiçekler hem de evcil hayvanları ile dost canlısı bir otel. Otel dediğime bakmayın, aslında içimden ev demek geliyor. Çünkü öyle sıcak ve zevkli bir yer ki insan ancak evine bu kadar özen gösterir diye düşünmeden yapamıyor. Sebze-meyveleri kendileri yetiştiriyor, yumurtaları özgür tavuklardan organik olarak alıyor, zeytinyağlarını kendileri yapıyorlar. Size de bu doğal lezzetlerin keyfini sürmek kalıyor. (0532 726 26 26, www.simurginn.com)

İda Blue Hotel







İda Costa



Sakin ve sade bir kaçış noktası arayanlar için İda Costa'yı tavsiye ederim. Sahipleri, Ege mimarisine sadık kalarak, taşın doğallığını yeşilin güzelliğiyle buluşturdukları 9 dönümlük bir dünya kurmuşlar. Farklı tiplerde 20 odaları var. Ege mutfağının birbirinden güzel örnekleri, kalbinize giden yolu bulduracak cinsten. İda SPA'da yorgunluk atmak, İda Sofa'da kitap sayfaları arasında kaybolmak veya iskelede gün batımını izlemek... Seçim size kalmış. (0286 764 00 10 - 0530 955 71 00 / 01, www.idacosta.com)

Kaz Dağları ve Edremit Körfezi manzarasına hâkim bir konumdaki Adatepe'de çoğu Rumlardan kalan 400'den fazla evin büyük bir kısmı restore edilmiş. Köyün taş duvarları ve daracık yolları arasında gezinmeyi, meydanda asırlık çınar altındaki kahvelerde bir çay molası vermeyi, biraz zaman ayırıp Zeytinyağı Müzesi'nde bölgenin tarihini keşfetmeyi ihmal etmeyin. Benim tavsiyem Zeus Altarı'nda gün doğumunu, Hoca Kayası'nda gün batımını izleyin. Alpler'den sonra dünyanın en zengin oksijen kaynağı olan Kaz Dağları'nda kendinize vereceğiniz en güzel ödül bol bol yürüyüş yapmak olacak.

İda Blue Hotel son zamanlarda sık sık gittiğim huzur dolu bir vaha. Restore edilmiş 3 Rum evinde adını bahçedeki bitkilerden alan odalarda kalıyorsunuz. Odaların dekorasyonunda eskiye ait hatıra yüklü parçalar kullanılmış. Bahçesinde vakit geçirmek ise başlı başına keyif. Kaz Dağları'nın tertemiz havasını içinize çekip kuş sesleri arasında ruhunuzu dinlendirin. (0286 752 10 45, www.idablue.com.tr)

"Cunda" ismi İtalyanca bir denizcilik teriminden geliyor, anlamı "yelken açmak". Az bilinse de resmi adı Alibey Adası. Bir dönem "kokulu ada" manasına gelen Moshinos adıyla da anılmış. Adanın rüzgarıyla gelen iğde, kekik, biberiye kokularının yaydığı baş döndüren havayla bu ismi sonuna kadar hakkediyor Cunda. Tam eski bir Rum köyü olan Cunda'nın görülmesi gereken adreslerinin başında gelen; mutlaka bir kahve keyfi yapmanız gereken Taş Kahve, muhteşem manzarayı seyredip Cunda'ya aşık olacağınız Aşıklar Tepesi, bölgenin tarihinin tanığı olan Ayios İoannis (Aya Yani) Kilisesi ve Rahmi Koç Müzesi'ni gezi listenize almanızı öneririm. Adanın rüzgarı çok önceden keşfedilmiş ve buradaki ilk yel değirmeni 1600'lerde yapılmış. Adanın farklı noktalarında göreceğiniz yel değirmenleri, minik bir piknik sepeti eşliğinde gün batımı için romantik bir alternatif olabilir. Değirmenlerden biri ise günümüzde Sevim - Necdet Kent Kitaplığı'na ev sahipliği yaparak insanlarla iç içe olmaya devam ediyor. Bırakın hayalleriniz rüzgarlarla uçsun.

Cunda Despot Evi



Cunda'nın dokusunu deneyimlemek için size iki önerim olacak: Cunda Despot Evi ve Fora. A Design Awards 2020'de "Kültürel Miras ve Kültür Endüstrisi Tasarımı" kategorisinde Altın Ödül alan Cunda Despot Evi Antik Yunan tapınaklarını andıran bir mimari ile şık bir dekorasyonun muhteşem bir birleşimi. Yunanca din görevlilerine verilen isim despot. Bu otele adını vermesinin nedeni ise 1862 yılında burayı ev olarak bin bir emekle inşa eden Grigorios Gudohiras'ın bir din adamı olması. 6'sı süit olarak düzenlenmiş 28 odası var. Havuzu çok keyifli ama deniz isterseniz, anlaşmalı oldukları plajı kullanabilirsiniz. Zeytin ağacı yağlarının başrolde olduğu YUND SPA çok keyifli. Ege'nin lezzetli balıklarını, Cunda ruhunu yaşatan Girit reçetelerini, Güneydoğu'ya doğru uzanacağınız mezeleri ve dahasını, binanın yapım tarihinden adını alan 1862 Restoran'da bulabilirsiniz. (0266 327 19 00, www.cundadespotevi.com)

Fora Otel, taş duvarların arasına ve yemyeşil bahçesinin her köşesine huzurlu bir tatilin ipuçlarını serpiştirmiş. Sade bir dekorasyonun tercih edildiği odalar deniz ya da doğa manzaralı olarak ayrılıyor. Her köşeye gösterdikleri özeni sofralara da yansıtıyorlar. Siz keyfine vara vara kahvaltı yapın diye pek rastlanmayan bir uygulama yaparak kahvaltıya saat sınırı koymuyorlar. Deniz kenarında değil ama kendilerine ait bir plajları var. Son yıllarda yükselişe geçen doğayla iç içe tatil anlayışına da geçiş yapmışlar. Plajın devamındaki alan, Cunda Fora Glamping olarak hizmete açıldı. Özellikle çocuklu ailelerin seveceği bir ortam var. (0266 327 30 31, www.cundafora.com)

Fora Otel





"İZMİR KÖRFEZİ'NİN KUZEYİNDE BULUNAN FOÇA'DA SAHİLDE DOLAŞIP BALIK RESTORANLARININ LEZZETLİ MENÜLERİNİ TADABİLİR, BEŞ KAPILAR KALESİ'NİN SOKAKLARINDA TARİHİN İÇİNDE KAYBOLABİLİRSİNİZ. EĞER YÜRÜMEYİ SEVİYORSANIZ TARİH VE DOĞASEVERLER İÇİN HAZIRLANMIŞ YÜRÜYÜŞ ROTALARINI DENEYİMLEMENİZİ ÖNERİRİM. HER ADIMINIZDA FOÇA SİZE GÜZEL MANZARALARINI CÖMERTÇE SUNMAYA DEVAM EDECEK."



Körfezi Adım Adım Keşfedin

Ayvalık'tan güneye doğru ilerlerken yol üzerinde karşınıza Foça tabelası çıkınca tereddüt etmeden bu yolu tercih edin. Eski Foça tabelalarını takip ettiğinizde yolun sonunda karşınıza muhteşem bir Ege kasabası çıkacak. İzmir Körfezi'nin kuzeyinde bulunan Foça'da sahilde dolaşıp balık restoranlarının lezzetli menülerini tadabilir, Beş Kapılar Kalesi'nin sokaklarında tarihin içinde kaybolabilirsiniz. Eğer yürümeyi seviyorsanız tarih ve doğaseverler için hazırlanmış yürüyüş rotalarını deneyimlemenizi öneririm. Her adımınızda Foça size güzel manzaralarını cömertçe sunmaya devam edecek. Dünyanın en nadir 12 memelisinden Akdeniz Fokları'nın en çok rastlandığı yer olan Foça, 1991 yılında Akdeniz Fokları'nı korumak için pilot bölge seçilmiş. Dünya üzerindeki sayıları 400'ü geçmezken ülkemiz sınırları içinde 100 adet fok yaşıyor.

Eski bir Foça evinde, ailenin bir parçası gibi ağırlanacağınız Lola 38 benim Foça'da en beğendiğim adres. Sahiplerinin yaşamak için de seçtiği yer olduğu için yıl boyunca açık. Ana binadaki 2 oda deniz manzaralı; klasik ve romantik detaylarla süslenmiş. Bahçedeki her biri farklı odaların iç ve dış dekorasyonunda ise daha sade bir tarz tercih edilmiş. Tüm odalar ortak bir bahçeye açılıyor. Kahvaltıdaki manzara Beş Kapılar Kalesi olunca, güne Foça'yı selamlayarak başlıyorsunuz. Kalenin otele bakan yüzü, tanrıça Athena'ya adanmış. (0232 812 38 26, www.lola38hotel.com)

İyonlar, Persler ve Romalılar tarafından vazgeçilmez kabul edilen nadide bir belde Urla. Gittiğinizde siz de anlayacaksınız bunun sebebini. Eski taş evleri ile özgün dokusunu koruyan eski Urla kasabası; sakin sahili, çevresindeki yemyeşil tarlaları, bağları ve şirin köyleriyle doğanın içinde nefes almaya çağırıyor size. Eski Urla'nın sokaklarında Rum mimarisinde taş konaklar çıkacak karşınıza. Sanat Sokağı olarak anılan Zafer Caddesi'ni görmeden geçmeyin. Buradaki çoğu bina restore edilmiş ve atölyelere, el işi butiklerine, kafe ve restoranlara ev sahipliği yapıyor. Necati Cumalı'nın evini ve Urla Müzik Akademisi'nin taş binalarını da görmenizi özellikle tavsiye ederim.

Urla'da ise konaklamak için adresim belli: Manej Urla. At eğitimi verilen yer anlamına gelen Manej, insan ve hayvanın bütünleştiği en özel sporlardan olan biniciliği özenli bir tatil anlayışıyla buluşturmuş. 6'sı süit toplam 13 odada, 35 kişiyi ağırlayabilecek kapasiteye sahipler. "Tarladan sofraya" felsefesiyle hazırlanan yemekler ise sabaha ayrı, akşama ayrı güzellik katıyor. Mutfakta kullandıkları tüm ürünleri ya kendileri yetiştiriyorlar ya da civar köylerdeki üreticilerden temin ediyorlar. (0544 668 41 79, www.manejurla.com)

Çeşme ise körfezin güneyinde, Sakız Adası'na doğru uzanan yarımadanın en ucunda yer alıyor. Eski adı 'Kyssus' olan Çeşme, İyon Birliği'nin 12 şehrinden biriymiş. Osmanlılar zamanında deniz üssü olarak kullanılmış. İlçe merkezindeki en etkileyici yapı olan kale Cenevizliler tarafından inşa edilmiş, Fatih'in oğlu Sultan Bayezid tarafından da onarılmış. Turistik de olsa yerel lezzetleri keşfetmek için Çeşme çarşısında gezmenizi öneririm. Çeşme Marina ise çevreye uyumlu modern yapısıyla keyifli mekanlara ev sahipliği yapıyor.

Son yılların popüler adresi olan Alaçatı, İzmir merkeze yaklaşık 70 kilometre uzaklıkta yer alıyor. Rüzgâr, Ege'nin bir diğer doğal armağanlarından biri. Haliyle rüzgâr sörfü tutkunları için de olmazsa olmaz bir lokasyonda yer alıyor. Özellikle Alaçatı'da turizmin gelişmesinde rüzgâr sörfünün payı bir hayli büyük. 1990'lardan itibaren rüzgârıyla çok anılmış; buraya turistik olarak ilk gelenler de sörf tutkunları olmuş.

Alaçatı'nın taş evleri, sörfü, tatilcileri kadar meşhur olan bir şeyi daha varsa o da Alaçatı Pazarı. Her cumartesi kurulan bu dillere destan pazarı alışveriş yapmasanız bile mutlaka gidip görün. Alaçatı, başarılı festivallerin adresi. Ot Festivali, Tasting Alaçatı, Uluslararası Uçurtma Festivali, Sörf Turnuvası, Süslü Kadınlar Bisiklet Festivali gibi birçok renkli organizasyon düzenleniyor. Bildiğiniz üzere Ege'nin en çok otları meşhurdur. Hem ot çeşitliliğini tanıtmak hem de mutfağı yeni tariflerle zenginleştirmek için Alaçatı'da her yıl düzenlenen festival, 2010 yılından bu yana devam ediyor.



Lola 38









Manej Urla








Alavya


Pachamama



Alaçatı'nın sokaklarında sizi geçmişin anılarıyla karşılayan Rum evlerinin ev sahipliği yaptığı Alavya, Alura ve Pere Mere ile doğanın bir armağanı olan Pachamama benim tercihlerim.

Alavya'nın birbirinden güzel ağaçlarla bezeli bahçesinde 6 taş evde 25 odası bulunuyor. Kendine ait yüzme havuzu olan ayrı bir villa olarak düzenlenmiş Alavya Prive, tatili her şeyiyle kendine özel kılmak isteyenler için tasarlanmış. Seni seviyorum (I love you) anlamındaki Alavya'daki rafine zevk mutfağa da taşınmış. Mitu Cafe-Bistro ile Agrilia Restoran da öğle ve akşam yemeklerinde harika tatlarla tanışmanızı sağlıyor. Hem vücudunuza hem zihninize hem ruhunuza iyi gelsin diye tüm detayların incelikle düşünüldüğü Alavya'da SPA, fitness, pilates ve yoga misafirliğinizin akışına dahil olacak olanaklar. (0232 716 66 32 / 52 - 0549 786 97 50, www.alavya.com.tr)

Alura 8 odasıyla, tüm ortak alanları açık havada olan bir butik otel. 2018'de hem Türkiye'nin en iyi 25 butik otelinden biri seçilmiş. Ferah bahçesinden odalara girince temiz sabun kokusunu almak nostaljiyle karışık bir güven duygusu veriyor. Sade ve özenli bir dekorasyon benimsenmiş. Zengin kahvaltılar ise bir şölen havasında geçiyor. (0232 716 02 77 - 0532 301 68 41, www.alurahotel.com)

Rumca "karşı yaka" demekmiş Pere Mere. En genci 100 yaşındaki zeytin ağaçlarının gölgesindeki bahçesi kendinizi dinleyebileceğiniz dingin bir atmosfer sunuyor. Bahçedeki havuz da suyun taşıdığı tazelikle katılıyor bu sakinliğe. Dekorasyonda beyaz başrolde. Renk yerine bambular, hasırlar, Alaçatı'ya ve otelin ruhuna uygun aksesuarlar seçilmiş. 14 odaları; odalarda da cumbalı, balkonlu, bahçeli gibi farklı seçenekleri var. Kahvaltı için epey iddialılar. "Kendimiz ne yemiyorsak onu mutfağımıza sokmuyoruz" diyorlar. Kahvaltı dışı için de YayaRaw tarafından hazırlanan vegan-vejetaryen menüyle sağlıklı bir seçenek sunuyorlar. (0543 378 56 65, www.peremerealacati.com)

Pachamama, Güney Amerikalılar doğa anaya verdikleri isim. Otelin sahipleri de bize çok uzak bir kültürden gelse de özünde doğaya saygı ve sevgi olduğu için bu ismi seçmişler. Otelin ana giriş kapısının adına "Yoldan Gelen" demişler; açıldığı büyük salonun adını ise "Nefes" koymuşlar. Hem ortak alanlar hem odalar heykeller, motifler, seramik ve beton işler ile bezeli. Otelin geneline toprak tonlar hâkim. Bahçe kullanımlı odaları çok hoş. Palmiyelerin gölgelediği havuzu keyifli. Restoran da havuza nazır konumlanmış. Gün boyu restorandan atıştırmalıklar ya da ana yemek seçenekleri için yararlanabilirsiniz. (0232 729 47 29, www.pachamamahotel.com)

Tarihin her döneminde Ege'nin bereketi ve güzelliği insanları bu coğrafyaya çekmiş. Adı genellikle tatil ile anılsa da aslında bu medeniyetler beşiği coğrafya size farklı seçenekler de sunuyor. Eğer planlarınız arasında bu rotalar varsa, her adıma dikkat edin derim. Ve bol bol fotoğraf çekerek hatıralarınıza unutulmaz kareler eklemeyi unutmayın. Henüz plan yapmamış olanların ise bir kez daha düşünerek Assos'tan Çeşme'ye uzanan bu güzelliklere şahit olmalarını tavsiye ederim.

Yola çıkmak insanı zenginleştirir; amaç ister dinlenmek, ister gezmek olsun… Tarihin ve doğanın içinde sunduğum bu rotalar umarım hepinize dilediğiniz gibi bir tatil için ilham olur. Şimdiden herkese keyif dolu keşifler dilerim!


Alura Hotel


Pere Mere



Alaçatı, Yat Limanı

İtalya'nın Puglia bölgesinde yıllardır yaşayan Ömür Kahraman'ın önümüzdeki günlerde çıkacak olan 'Puglia'da Bir Ömür' kitabından alınmıştır.



Polignano A Mare



YAZI VE FOTOĞRAFLAR
ÖMÜR KAHRAMAN

PUGLİA'DAN SEVGİLERLE

İtalya, biz Türkler'in ilk defa yurtdışına çıktığımızda tercih ettiğimiz ülkedir. Tarihi, insanı, yemeği, kısacası kültürünü kendimize yakın hissederiz. İtalya deyince de Roma, Venedik, Milano, Floransa aklımıza ilk gelen şehirlerdir. Puglia'daki Bari, Lecce, Gargano kentlerini pek azımız biliriz. Puglia'yı ziyaret ettiğinizde göreceğiniz kültür, zengin tarih, gastronomi, doğallık, deniz, zeytinlikler, meyve ve sebze bahçeleri emin olun gittiğiniz başka hiçbir yere benzemiyor. İtalya'nın daha popüler turistik bölgelerinden artık sıkılmadınız mı? İtalya'da ama farklı bir yerinde olmak istemez misiniz? Öyleyse buyrun Puglia'ya...

İster Masseria Monte Napoleone, Masseria Torre Maizza gibi delüks çiftliklerde ya da dünyanın en iyi otellerinden biri kabul edilen Borgo Egnazia Hotel'de balayı, ister bir aile tatili, sevdiğinizle romantik bir İtalyan kaçamağı, kız kıza gönlünüzce araba kiralayıp gezmek ya da organize bir tur ile hem kültür hem deniz tatili planlayın, Puglia'da herkes kendini mutlu hissedecektir.

Size İtalya'nın göreceli olarak daha az bilinen bölgesi Puglia'yı tanıtmaya çalışacağım. Burada yaşayan bir yabancı turist rehberi gözüyle size bölgeyi anlatacağım. Bölgeye davet ettiğim sevgili dostum, rehber, yazar, influencer, TV programcısı Saffet Emre Tonguç'un deyimiyle 'Türkiye'de Puglia'yı tanıtan ve bir turizm destinasyonu yapan kadın' olarak Puglia'yı benden dinleyin istedim.

İtalya Anayasası'nın kısmi bölgesel özerklik verdiği 20 bölgeden biri Puglia. Çizmenin topuğuna denk gelen güney bölgesinde üç tarafı denizle çevrili bir yarımada burası. Puglia bölgesinin yüzölçümü 19.541 km², nüfusu ise yaklaşık dört buçuk milyondur. Bari, bölgenin en büyük kenti ve başkentidir. Güneyde Lecce, kuzeyde Fogia bulunurken Bari orta bölümde, batıda Taranto, doğuda Brindisi olmak üzere beş şehre 2009 yılında BAT eyaleti eklendi. Üç kasabanın birleşmesiyle kurulan BAT eyaleti, Barletta, Andria ve Trani adındaki bu kasabaların baş herflerinden ismini alır.



Margarita Tiyatrosu



Barletta Kalesi


Taranto


Barletta


Bari


Masseria Torre Maizza


Locorotondo

Bari

İtalya'nın dokuzuncu büyük ilidir. İtalyanlar her şeyde en iyi olduklarını düşünürler. Şehirleriyle de gurur duyarlar. Roma onlar için dünyanın merkezidir. Bari içinse, 'eğer Paris'in denizi olsaydı, küçük bir Bari olabilirdi' derler.

İtalya'nın güneyinde tabiri caizse çizmenin topuğunda Adriyatik Denizi kıyısında önemli bir liman şehri olan Bari, şehir merkezinde 320 bin, civarıyla yaklaşık 2 milyon kişiyi barındırır. İtalya'nın kuzey bölgeleri sanayileşirken hala balıkçılık ve tarımla geçinen bir halkı vardır. Muhteşem denizi, doğası, gastonomi merkezi olması, şehrin içinde bile organik tarım yapılan tarlaların arasında olmanın keyfi, geleneklerine bağlı gerçek İtalya'yı yaşamak için iki mavi arasında keşfetmenizi bekleyen hala bakir olan bir güzelliktir.

Bari, pencerelerden birbirine çamaşır ipi uzanan tarihi sokakları, güler yüzlü ve gürültücü insanları, kafelerde zaman geçiren gençleri, çiğ yenen müthiş deniz mahsülleri yanında orrechiette denen makarnası, bakla favası, her köşede koşturarak oyun oynayan çocukları ile Akdeniz kültürünün canlılığı ve sıcaklığını her yönüyle yansıtan tam bir İtalyan şehridir.

Güney'in Floransa'sı Barok Lecce...

Tabiri caizse çizmenin topuğunun en alt bölümünde bulunan Puglia'nın Bari ve Taranto'dan sonra üçüncü büyük şehri Lecce, 'barok şehir' ya da 'güneyin Floransası' diye de anılan 60 bin nüfuslu şehirdir. Kafanızı çevirdiğiniz her yerde barok stilde yapılmış mimari eserlere rastlarsınız. Barok dönemi yapılarının biraz gösteriş ve lüks merakından kaynaklandığı da söylenir. O dönem prenslerinin halklarına güçlü olduklarını göstermek istemesi ve diğer prensliklere karşı gösteriş merakından kaynaklandığı da bilinmektedir.

Biraz Arap, biraz İtalyan sarı Lecce taşı denen bir kireç taşından yapılan evler, taş yollar, labirente benzer dar sokakları arasında tarihi adeta solur, eski şehir sokaklarında gezerken kendinizi Ortaçağ'da hissedersiniz. Bugün Lecce şehri adeta Ortaçağ film seti gibidir. Ferzan Özpetek'in 'Serseri Mayınlar' filminden de hatırlarsınız; ancak, tam olarak neresi olduğunu büyük ihtimalle anlayamadığınız yer Lecce'dir. Filmleriyle yalnızca Türkiye'de değil, Avrupa'da da sanat çevresinin yakından tanıdığı Ferzan Özpetek, yaz aylarında Lecce'de yaşar. O yüzden filmleri sık sık Lecce sokaklarında geçer. Oyuncu Mehmet Günsur'un da Lecce'de evi olduğundan ve sık sık geldiğinden bahsedilir. Serra Yılmaz da Ferzan Özpetek filmlerinde İtalyan rolüyle severek izlediğimiz bir sanatçıdır. Floransa'da tiyatro yapar ve fırsat buldukça Lecce ve Puglia'nın diğer şehirlerine hem kendisi gelir, hem de dostlarını getirerek bölgenin tanınmasında önemli rol oynar. Tabii Lecceliler'in Ferzan Özpetek sevgisini anlatmaya gerek yok sanırım. Türk olduğunuzu öğrendikleri anda dillerinden Ferzan Özpetek adı dökülür. Filmlerinde Lecce ve Salento Yarımadası'nın güzelliklerini gösterdiğinden minnet ve şükranla anarlar. Özpetek'in Lecce'de çektiği bir başka film de 'Allacciate Le Cinture', yani 'Kemerleri Bağlayın'dır.

18. yüzyıl gezgini Thomas Ashe, Lecce'yi İtalya'nın en güzel şehri olarak tanımlamıştır. Bu tarihi bilgi, Lonely Planet rehberinde de geçer. Mimarları, taş kesicileri, taş oyma ustaları ve sanatçılar Lecce'den çıkar. Bu yüzden her yer sanat eseri ile doludur. Lecce'ye güneyin Floransa'sı demelerinin sebebi de budur. Bugün eski şehre üç kapıdan girilir. Bunlar Porta Rudiae, Porta San Biagio ve Porta Napoli'dir.

Brindisi

Puglia'nın güneyinde Adriyatik Denizi kıyısında, Salento bölgesinde yer alan antik bir şehirdir. Sadece tarihi, güzel ve misafirperver insanları, lezzetli yemekleri ve denizi sizi etkisi altına almaz, doğal bir liman etrafında kurulan şehir gerçekten görenleri büyülüyor. 1830 km² yüzölçümüne ve yaklaşık 84 bin nüfusa sahiptir.

Brindisi'nin tarihi, Messapians halkının Puglia'da yaşadığı zamana kadar yani MÖ. 8. yüzyıla kadar gidiyor. Brindisi şehrinin adı da bu zamandan kalmadır. Messapik kelime olan Brunda, geyik başı anlamına gelir ve bir geyiğin boynuzlarına benzeyen limanın şeklinden dolayı bu adı aldığına inanılır. Zamanla Brundo, Brindisi'ye dönüşür.

Brindisi'nin yüzyıllar boyunca önemli bir ticaret şehri haline gelmesinde hiç şüphesiz limanın rolü büyüktür. Roma döneminde, MÖ. 300'lü yıllarda Brindisi, Yunanistan ve Doğu ile karabiber ticaretinin önemli bir limanıdır. Daha sonra Orta Çağ zamanında Haçlı Seferleri için Bari limanından olduğu gibi Brindisi'den de yola çıkıldığı bilinmektedir.19. yüzyılda Brindisi, Doğu Hint Adaları ile olan ticaretin çok önemli bir geçit noktası olur.

Taranto

Stratejik bir konuma sahip bir şehir olan Taranto, 200 bin nüfusuyla Puglia'nın Bari'den sonraki ikinci büyük ilidir. Büyük Deniz ve Küçük Deniz diye isimlendirilen iki deniz bulunan şehir limanı, demir çelik tesisi, sanayisi, balıkçılığı, plajları, narenciye bahçeleri ve tarihi yerleriyle görülmeye değerdir. Taranto, İtalya'nın dördüncü önemli liman şehridir. Taranto Limanı, İtalya'nın güneyinde, İyonya Denizi'nde yer alıyor. Limanda konteyner, genel kargo ve Ro-Ro elleçlemesi yapılıyor.

Avrupa ülkelerine getirilen malların önemli bir dağıtım üssü olan Taranto kentinin yeni limanı San Cataldo, Yıldırım Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olan ve dünyanın 13'üncü büyük liman işletmecisi olan Yılport Holding, limanın 49 yıllığına işletme hakkını aldı. Güney İtalya'da tekstilden sonra ilk kez yatırım yapan bir Türk firması olarak hem biz Türkler'in hem de İtalyanlar'ın gururu oldu.

Taranto, İtalyan filolarının konuşlandığı ve donanmanın bulunduğu stratejik bir konuma sahip önemli bir askeri üstür. Nato'nun da burada bir yerleşkesi mevcuttur. Bunun dışında önemli bir ticaret merkezidir. Avrupa'nın en büyük çelik fabrikası burada bulunur. Taranto'da gerek hava kirliliği gerekse gençlerin genelde güneyde yaşamak istememesiyle hızlı bir nüfus azalması yaşanıyor. Taranto'nun tarihi merkezinde 19. yüzyılda yaklaşık 37 bin kişi yaşarken bugün 2800 kişinin yaşaması da bunun en büyük kanıtı.

İtalya'da özellikle güney bölgelerde nüfus kaybı sorunu yaşayan çok sayıda küçük kasaba ve köy, metruk evleri üç yıl içinde restore etmek şartıyla bir Euro'dan başlayan fiyatlarla satıyor. 'Bir Euro'ya Ev Projesi' tarihi kent merkezini canlandırmak ve kalkındırmak amacıyla ilk kez Taranto'da başlatıldı. Böylece Taranto'nun artık insanların gittiği bir yer değil, döndüğü bir yer olması amaçlanıyor. Yaklaşık 150-200 bin Euro harcayarak eski şehirde muhteşem bir konağa sahip olabilirsiniz.

Barletta-Andria-Trani, yani BAT eyaleti

BAT, 384 bin nüfuslu 1542 km² ve 10 belediyesi bulunan bir Puglia eyaletidir. Haziran 2009 seçimleriyle etkin bir şekilde faaliyete geçen üç kasabanın bir araya gelmesiyle oluşturulan BAT, İtalya'nın Trieste ve Prato illerinden sonra en az belediye sayısına sahip üçüncü ilidir.



Lecce

PUGLİA İKLİMİ

Puglia'da tipik Akdeniz iklimi görülür. Kıyı ve ovalar yazın sıcak ve kurak; kışın ise rüzgarlı ılımanken ovalarda kar yağışı nadirken Murgia Platosu'nda kar yağışları sık görülür. Yağmurlar sonbahar ve kışın görülür.



Alberobello

Barletta

Andria ve Trani ile eyalet başkenti olan Barletta, Gargano Burnu'nun güneyinde ve Manfredonia Körfezi'nde bulunur. Bir sanat şehri olarak tanınan Barletta, zarif mimarisi ve müzelerindeki kıymetli koleksiyonları ile önemli bir mirasa sahip 95 bin nüfuslu önemli bir eyalet şehridir.

1503'te Fransız ve İtalyan şövalyeleri arasında yapılan ünlü bir düello olan tarihi "Challenge" (Meydan okuma) sahnesinin geçtiği Barletta, bugün Adriyatik Denizi'nde canlı bir gece hayatı ve önemli tarihi mirasa sahiptir. Eski şehrin merkezi, güneyin en güzel rönesans kalelerinden biri olan Kent Müzesi'dir. 14. yüzyıldan kalma ulusal bir anıt olan Cantinadella Disfida, Barlettalı Empresyonist Giuseppe De Nittis'in 200'den fazla resminin sergilendiği Palazzo della Marra Resim Galerisi ve Andria yönünde önemli bir arkeolojik alan olan Cannedella Battaglia da ziyaret edilecek yerlerin başında gelir. Ayrıca, önemli ticari ve turistik limanı, güzel sahilleri, yiyecek ve şarap üretiminin merkezi, yakut rengi bir DOC şarabı olan Rosso Barletta, kimya sanayisi ile görülesi bir şehirdir.

Andria

2009 Haziran ayına kadar Bari'ye bağlı bir kasaba iken Barletta ve Trani ile birlikte eyalet konumuna geçen yaklaşık 100 bin nüfuslu bir yerleşimdir. Barletta ve Trani'nin bulunduğu eyalet başkenti Andria, Unesco Dünya Mirası Listesi'ndeki Frederick Kalesi ve gastronomik ürünleriyle ünlüdür.

Avrupa'nın en güzel kalelerinden biri olan kırsal kesimde tek başına duran Castel del Monte, Swabia İmparatoru 2. Frederick'in zevkine göre inşa edilmiştir. İhtişamı, Arap esintileri ve eksantrikliğiyle imparatorun kişiliğini yansıtır.

Eski şehir, Avrupa'nın en dar sokağının bulunduğu Casalino bölgesinin adak tapınakları, armaları, maskeleri ve darboğazları arasında zarif bir labirent ve havadar meydanlardan oluşur. En eski ibadet yerleri



Trani


Alberobello

arasında, Tapınakçıların beşiği olan Sant'Agostino Kilisesi ve Norman döneminden kalma Santa Maria Assunta Katedrali bulunur.

Giriş tabelası onu 'Zeytinyağı Şehri' olarak gösterse de Andria gastorominin her alanında önemli bir merkezidir. Tüm lezzetli yemeklerini ve şarap spesiyalitelerini tattıktan sonra, bu kasabanın adını artık unutmanız mümkün değildir. Tüm duyularınıza hitap eder. Confetto Şekerleme ve Çikolata Müzesi'ni ziyaret ederek, burada bölgesel süt ürünleri üretimini, Puglia bademleri ve lezzetli tatlı lokmalarıyla tenerelli'nin lezzetli tatlarının tadını çıkarabilirsiniz. Ayrıca ünü artık bütün dünyada bilinen burrata, üstte bir düğümle kapatılmış ve mozzarella ve stracciatella adı verilen tel tel kremalı peynir ile doldurulmuş torba peyniri ile ünlüdür.

Trani

Aziz Nikolaos'a adanmış romanesk katedrali, renkli balıkçı tekneleri, kaliteli restoranları, arnavut kaldırımlı sokakları, el sanatları dükkanları, galerileri, büyüleyici beyaz taş işlemeleri, Ortaçağ'ın en önemli Puglia Yahudi topluluklarından birine ev sahipliği yapan Yahudi mahallesi, antik limanıyla ünlü, Adriyatik Denizi kıyısındaki en güzel ve zengin kasabalardan biridir. Trani'deki açık renkli taş amfitiyatronun zarafeti dikkat çekicidir. Antik limanda bir akşamüstü kahvesi ya da kaliteli ve şık restoranlarında bir yemek yemek tabiri caizse ömre bedeldir. Trani, özel bir mermer türü olan taş üretimi ve Moscato şarabı ile ünlüdür. Bu şarap misket üzümü denen güzel kokulu, kalın kabuklu, deniz kenarını seven bir üzümden yapılmaktadır. Şarap seviyorsanız Moscato di Trani'nin tadına bakmayı unutmayın.

"İTALYA ANAYASASI'NIN KISMİ BÖLGESEL ÖZERKLİK VERDİĞİ 20 BÖLGEDEN BİRİ PUGLİA. ÇİZMENİN TOPUĞUNA DENK GELEN GÜNEY BÖLGESİNDE ÜÇ TARAFI DENİZLE ÇEVRİLİ BİR YARIMADA BURASI."

Alberobello

Bari'den 45 dakika güneyde deniz kıyısından içeride 'şirinler kasabası' da denen Alberobello, Puglia'nın gözbebeğidir. Harran evlerinden esinlenilerek yapılmış Trulli evleri adeta masal diyarından, çizgi film setlerinden fırlamış gibi herkesi etkileyebilecek güzelliktedir. Görülesi,eşsiz ve büyüleyici adeta bir açık hava müzesidir. Yedi Cüceler'in ya da Şirinler'in hatta Hobitler'inkiyle yarışır tatlılıktaki evleriyle Alberobello, tüm bölgede turizme ilk açılan ve tanınan kasabadır.

Bari'nin güneyi ova ve dümdüz bir arazi üzerine kuruludur. Itria Vadisi de buradaki en ünlü vadinin adıdır. Puglialılar Alberobello'yu Itria Vadisi'nin kalbi olarak tanımlarlar. Alberobello, güzel ağaç demektir.

14.yüzyılda İtalya'nın güneyinde Napoli Kralı'ndan izin alınmadan değil bina yapmak, çivi dahi çakılamazmış. Puglia'nın tabiri caizse toprak ağası Gian Girolomo Acquaviva d'Aragona dahiyane bir fikirle kralın bir açığını bulur. Çimento kullanmadan kolayca bir kişinin bile yapabileceği lüzumu halinde çabucak yıkılabilecek ev fikri bu açıktan çıkış noktası olarak aklına gelir. Efsaneye göre devrin kralının, çatısı olan evden çok vergi alması da bu ev fikrinin tutmasının başka bir sebebidir. Fikir üzerine halkın alçısız, çimentosuz, harçsız, çatısız ve yığma taş tekniği kullanarak yaptıkları 'Trulli evler', Napoli Krallığı'nın vergi denetmenleri geldiğinde kolayca yıkılıp halkı acımasız krala vergi vermekten kurtarıyormuş.

Bu konik evler Etrüskler tarafından Harran'dan esinlenerek yapılmış. Etrüskler, Preklasik dönemde bugünkü Toskana'da yaşamış, Roma İmparatorluğu'nun asal öğesi kabul edilen ve kurdun emzirdiğine



Borgo Egnazia

Masseria Monte Napoleone





inanılan topluluktur. Rehberimiz Mimmo bu evlerin hikayesini şöyle anlatıyor: "İtalya'nın bu bölgesi eskiden Türkler tarafından fethedilmişti. Türkler yavaş yavaş geri çekilince bazı Türk askerleri burada kaldı. Yiyecek ve barınak karşılığında bildikleri şekilde konik evleri barınak olarak bizim için inşa ettiler. Konik çatılı ilk sığınaklar, deniz kenarına inşa edildi. Zamanla Trulli bugünün Alberobello bölgesinde inşa edilmeye başlandı." Trullo tek bir evin adıyken trulli trullo'nun çoğul halidir. İtalyanca'da bir kelimenin ya da ismin son harfi belirleyicidir. A ile bitiyorsa dişi, o ile bitiyorsa eril, i ile bitiyorsa çoğuldur.

Polignano a Mare

Puglia, koyu mavi renkli Adriyatik Denizi'nin adeta mavi gökyüzü ile buluştuğu yer diye tabir edilirken Polignano a Mare'de gökyüzüne yükselen falezlerin üzerinden denizi kucaklar. Yunan yerleşimcilerin Neapolis şehrini kurduğu MÖ. 4. yüzyıla kadar uzanır. Romalılar döneminde gelişir ve İmparator Trajan'ın M.S.108-110 yılları arasında inşa edilen Via Traiana'sını kasabadan yönetmesine neden olacak kadar önemlidir. Bu yolun kalıntıları arasında, tarihi merkezin hemen kuzeyindeki Lama Monachile'de bir köprü bulunur.

Polignano a Mare deyince akla ilk olarak şüphesiz Domenico Modugno gelir. Franco Migliacci ile birlikte yazdığı Volare (Uçmak) şarkısı ile 1958 yılında San Remo Müzik Festivali'nde birincilik ödülünü ve Grammy Müzik Ödülü'nü ülkesine kazandırır. Kısa sürede Amerika müzik listelerinin ilk sıralarına yerleşen şarkı, dünyada tahmini 30 milyon satar. Orijinal adı 'Nel Blu Dipinto Blu' (Mavi Boyalı Mavi) olan bu şarkı sadece bizde değil tüm dünyada nakaratında geçen 'Volare' (Uçmak) adıyla biliniyor. Domenico Modugno'nun kollarını iki yana açmış, yüzünü doğduğu şehre dönmüş gülümseyen bronz heykeli şehrin meydanında sergilenir. Heykelin önünde Modugno gibi ellerinizi açarak fotoğraf çektirmek de buraya özgü bir klasiktir. Heykelin bulunduğu yer yeni şehirdir. Hemen karşımızda falezlerin üzerinde de eski şehir bulunur. İki şehrin arasında Monachile Lama Koyu'nu görebilirsiniz. Manzara o kadar müthiş ki işte bu yüzden Puglia'da mutlaka görülecekler listesindedir bu kasaba.

15.yüzyılda Venediklilerin ticaret için kullandıkları eski bir liman olan koy, günümüzde en çok turist çeken halk plajıdır. Taşlar Assos'u, koy Kaputaj Plajı'nı çağrıştırır. Polignano a Mare cliff diving yani kayalıktan atlama sporu yapanların uğrak yeridir. 2010 yılından bu yana falezlerin üzerine konan platform ile Red Bull Denize Atlama Yarışı kasabayı daha da tanınır yapmıştır. Yarışları yaklaşık 45 bin kişi izler.



PUGLIA İLE İLGİLİ

1. Puglia; okunuşu Pulya.
2. Puglia, İtalya'nın tarım deposudur. Özellikle yeşil altın olarak bilinen zeytinyağı üretimi ile ünlüdür. Sadece zeytinyağına değil uçsuz bucaksız zeytinliklerine de bayılacaksınız. Bölge, her yıl yaklaşık 300.000 ton olan ülkenin zeytinyağının yaklaşık yüzde 40'ını üretir.
3. Geçmişte Puglia, 'İtalya'nın ekmek sepeti' olarak biliniyordu. Bunun nedeni, bölgenin büyük makarna ve ekmek üretimidir. Mussolini'nin Birinci Dünya Savaşı'nın ardından İtalya'daki hakimiyetine kadar öz ellikle bölgenin kalkınması için üretilen buğday, bölgedeki 43 makarna fabrikası ile bunu doğrular. Altamura ekmeği dünyaca meşhurdur.
4. Puglia için İtalyanlar 'Denizi seven Puglia'yı da sever' derler. Puglia, İtalya'nın en uzun kıyı şeridine sahip bölgesidir. Toplam 870 km'yi bulan kıyı şeridi hem Akdeniz'in kolu olan Adriyatik Denizi hem de İyonya Denizi ile kum, kayalık, paralı özel plaj ya da halk plajı isteyen herkesin isteğini karşılayabilecek kadar güzel ve kaliteli plajlarla doludur.
5. Puglia, İtalya'nın diğer bölgelerine göre daha ucuzdur, daha sakindir ve daha az turist geldiği için halkı turisti sever.
6. Sırtımı bir dağa ve ormana önümü denize verip tatil yapmak istiyorum diyorsanız Gargano bölgesi size göredir. Hem tarihi güzelliği, hem bakirliği, hem yeşil ile mavinin kucaklaşması sizi kendine hayran bırakacaktır.
7. Puglia, İtalya'nın en doğu noktasına ev sahipliği yapmaktadır. Bu, yükselen bir deniz feneri, Norman Katedrali ve güzel bir hayat ağacı mozaiği ile özel bir bölgedir.
8. Puglia, kırmızı şarap çeşitleriyle ünlenmiştir. İtalya'daki en büyük şarapçılık bölgelerinden biri, son yıllarda bölgenin eşsiz üzüm çeşitlerinden doğan Puglian lezzeti ile dünyaya açılmıştır. Roze şaraplarında da hem üretim hem de tüketimde son yıllarda yüzde 30'luk bir artış vardır.
9. Puglia, İtalya'nın arkeolojik açıdan en ilginç bölgelerinden biridir. Bölgede birçoğu Kutsal Roma İmparatorluğu tarafından yaptırılan çok sayıda kale vardır. Bizans döneminden kalma kiliseleri, Norman kaleleri, Barok şehir Lecce, Ortaçağ'dan kalma eski şehir merkezleri ile sizi kendine hayran edecektir.
10. Mağaraları, koyları, spa merkezleri sizleri adeta bölgeye davet eder. Büyük bölümü ova iken kuzeyinde Gargano ve Apennin dağları yer alır.
11. İstanbul'dan sadece 1 saat 30 dakika uçuş mesafesinde hem lüksün hem salaşın, kesinlikle kaliteli ve organik yemeğin, festivallerin, tarihin, denizin, tarımın tadına varacağınız eşsiz bir bölgedir.
12. Unesco dünya mirası listesine girmiş. Puglia'da UNESCO tarafından tanınmış 3 sit alanı bulunuyor. Trulli denen özgün yerleşimlerin bulunduğu Alberobello, Sant Angelo'da bulunan görkemli Lombard Tapınağı ve Esrarengiz del Monte Kalesi.


Taranto


Taranto


Barletta

Neden Puglia?

İnanılmaz yemekler ve deniz ürünleri, şarabı, zeytinyağı, burrato peyniriyle mideniz mutlu olurken; uçsuz bucaksız yeşil alanları, denizin parıldayan mavisi ve yeşille mavinin her tonunun birlikte olduğu muhteşem manzarasıyla Puglia gözünüze, misafirperver ve yardımsever insanları da gönlünüze taht kuracaktır.

Puglia'da, başlıca gelir kaynağı tarımdır. İtalya'nın tarım deposudur. Balıkçılığın da gelir kaynağı olarak hatırı sayılır. Petrokimya sanayisi, plastik madde yapımı, gübre ve şarap fabrikaları gibi sanayi de gelişmektedir.

Romalılar, Gotlar, Lombardlar, Bizanslılar ve Sicilya Krallığı tarafından zaman zaman istila edilip yönetilen bölge, 1860 yılında Birleşik İtalya'ya katılmıştır.

Bir yerde hem tarım hem de balıkçılık varsa oradan gastoronomi merkezi diye bahsetmek yanlış olmaz. Sokak lezzetinden fast fooda salaş restoranından michelen yıldızlı restoranına kadar bunca zamandır yaşadığım yerde bir kere bile önüme gelen yemeği beğenmediğim olmadı desem inanın abartmış olmam. Bir haftalık tatilde yürümenize, denize girmenize rağmen en az 4, 5 kilo alacağınızı da garanti ederim.

Aile ilişkileri bir batılıdan daha çok bize benziyorlar. Öyle 18 yaşına geldi diye genci evden göndermiyorlar. Evlenene kadar yanlarında kalıyor gençler. Aile büyüklerine saygılılar. Her pazar ailece bir araya gelip öğle yemeği yiyorlar. Ama ne yemek düğün yemekleri gibi kocaman masalar uzatılıyor. Kuzenler, dayılar, halalar, büyükanne ve babalar, çocuklar hep beraber öğlenden akşama kadar yiyip içip muhabbet ediyorlar hiç masadan kalkmadan.

Puglia'da kendiniz trenle gezebilirsiniz; ancak, İtalyanca dışında çok yabancı dil bilmeyen halk ile tren saatlerinde ve ineceğiniz duraklar konusunda sıkıntı yaşayabilirsiniz. Zamanınızı efektif kullanmanız hatta küçük köyleri görüp denize girebilmeniz için ya organize bir tur ile gelmenizi ya da araba kiralayarak bölgeyi gönlünüzce gezmenizi tavsiye ederim.

Yazları 40 dereceye varan sıcaklar, öğlen 13:00 ile 17:00 arasında uygulanan siesta dolayısıyla yaz aylarından ziyade eylülden kasım ortasına, marttan haziran başına olan dönemini daha güzeldir. Hem sıcaktan bunalmadan gönlünüzce gezebilir, hem de öğlen saatlerinde denize girebilirsiniz.

Puglia peynirleri ile ünlüdür. İtalya'nın en leziz kabul edilen mozzarella ve burrata yapımını gösteren çiftliklere giderek bu muhteşem lezzet ile daha yakından tanışın. Peynir üretimi ulusal el sanatı olarak kabul edilir. Yerli halk ev yapımı peynirleri sever ve fabrikalarda üretilen ürünleri sahte olarak kabul eder. Tıpkı makarna ve zeytinyağı gibi. Bunu yazdım diye Puglia'da büyük mandıra aramayın zira bulamazsınız. Bazı çiftlikler, modern ve görünmeyen küçük mandıralardır. Şansınız yaver giderse bir tabela görüp peynir yapımını gözlemleyebilirsiniz.

Her taraf zeytinlik olunca zeytinyağının da ünlü olması doğal diyor insan. Yerel zeytinlikler Avrupa'nın en eskileri olarak kabul edilirken Puglia'nın da simgesidir. Hani pizzada ve salatada alışığız ama sebze yemeğinin içinde zeytin tükettikleri gibi, balık ve etle de yiyorlar. Hatta taze toplanmış acı zeytini zeytinyağı ve domatesle ya kavuruyor ya da fırınlayarak da yemekten önce aperitif olarak yemeye bayılıyorlar. Zeytin hayat demek burada.

> "PUGLIA, KOYU MAVİ RENKLİ ADRİYATİK DENİZİ'NİN ADETA MAVİ GÖKYÜZÜ İLE BULUŞTUĞU YER DİYE TABİR EDİLİRKEN POLIGNANO A MARE'DE GÖKYÜZÜNE YÜKSELEN FALEZLERİN ÜZERİNDEN DENİZİ KUCAKLAR."

Uçsuz bucaksız ovaları zeytinden sonra en çok üzüm bağları süsler. İtalya içinde üzüm hasadı yapan ilk bölge Puglia'dır. Şarap üretiminde de ülkenin şampiyonudur. Dünyaya nam salmış şarapları bulunur. Son dönemlerde özellikle yazın sıcakta roze tüketimi hızla arttı.

İncir de Puglia'nın önemli meyvelerindendir. Ağustos geldiğinde ikiye kesilmiş incirler kurumaya bırakılır. Tıpkı zeytin gibi incir de hem Puglia'nın simgesi hem dini açıdan kutsal hem de besleyici olması sebebiyle çok seviliyor. Yaş incir tüketmeyi de çok seviyorlar. Nasıl sevilmez içi kıpkırmızı incir, adeta gel beni ye diye sizi davet ediyor.

Zeytin, incir, şarap hepsi bölgeyi anlatıyor ama Puglia'nın asıl simgesi küçük kırmızı biberdir. Her yerde kırmızı biber figürlerini görebilirsiniz. Bir demet biber mutfağa asılıyor. Biberin eve bereket getireceğine inanılıyor ve asılan biber yemeklere lezzet vermesi içinde kullanılıyor.

Bir Puglia'lı için rüzgar çok önemlidir. Yazları denizi ve güneşi çok seviyorlar. Rüzgarın estiği yöne göre de Adriyatik'e mi yoksa İyonya'ya mı gideceklerine karar veriyorlar. Her birinin arabasının arkasında deniz çantası, portatif sandalye ya da şezlong vardır. Ne zaman nerede denize girecekleri belli olmaz. Plajların ücretli olnlarını halk çok fazla tercih etmiyor. Onlar için bir nimet olan denize para vererek girmeyi sevmiyorlar. Arabalarını yanaştırdıkları her yer onlar için plaj. Kumsalı da tercih etmiyorlar. Kumun kendilerini kirlettiğini düşünüyorlar. Girintili çıkıntılı kayaların üzerine havlu serip çok rahat saatlerce güneşleniyorlar.Kayalar temiz tutuyor bizi diyorlar. Genelde çocuklu aileler kumsalı tercih ediyor.

Her gittiğiniz yerde küçük büyük farketmez mutlaka bir meçhul asker anıtı vardır. Şehit olanların isimlerinin yazdığı bu anıt genellikle belediye sarayının bulunduğu meydanda yerini alır.

NEREDE KALINIR?

Masseria

Puglia'da 16. yüzyılda aristokrat ailelerin sahip olduğu bağ evi ya da çiftlik olarak kullanılan Masserialar, şimdilerde yerel yönetimlerin teşviki ve eyalet valisinin desteği ile geliştirilerek, lüks turizm tesislerine dönüştürülüyor. Bölgede 34 adet kayıtlı lüks masseria bulunuyor. Konuk evi olarak hizmet veren bu geniş konakların bazıları sonradan turistik amaçlı yapılmış, bazılarının ise yüzlerce yıllık tarihçesi vardır. Birçoğunun bahçesinde 2000-3000 yıllık zeytin ağaçları bulunur. Puglia turu yapıyorsanız mutlaka bir Masseria'da konaklamalısınız. Özellikle Fasano ve civarında yer alan masserialar gerek konumları gerek atmosferleri gerekse sundukları kaliteli ve organik yiyecekleri yanında servisleri sebebiyle de tercih edilir. Masserialar'da etten süte, yağdan peynire, şaraptan buğdaya, meyve sebzeden zeytinyağına kadar her şeyi kendileri üretiyor ve onlarla hazırladıkları yöresel yemekleri hoş ambiyansla müşterilerin beğenisine sunuyorlar. Taş duvarlardan oluşan iki katlı çatısız ana bina yanında müstakil villalardan oluşan masserialar'ın genellikle küçük bir tane de şapeli de bulunur. Bundan birkaç yıl önce Justin Timberlake Puglia'da Borgo Egnazia Oteli'nde düğün yapınca Güney İtalya kiliselerinde evlenmek gerek İtalyanlar gerekse yabancılar arasında çok moda oldu. Bölgede size tavsiye edebileceğim masserialar var.



Masseria Torre Maizza

MASSERIA TORRE MAIZZA: Rocco Forte otel zinciri tarafından beş yıldızlı delüks hizmet veren Adriyatik kıyılarından sadece birkaç dakika uzaklıkta Puglia'nın pitoresk Savelletri köyünde 16. yüzyıldan kalma gerçek ve orijinal bir çiftliktir. Aradığınız lüks, huzur ve kalite ise kesinlikle tercihiniz olmalıdır. Beş yıldızlı, çok şık ve konforlu odaları ile sizin rahatınız için her ayrıntının düşünüldüğü, harika kumsalı ve plajı, hayallerinizdeki gibi bir havuz, begonvillerlerle süslenmiş, çevresinde sekiz delikli bir golf sahası, asırlık zeytin ağaçları, üzüm asmalarının altında oturup keyif kahvesi içebileceğiniz, usta müzisyen piyanist Carmelo Padella ile günün yorgunluğunu atabileceğiniz, müthiş lezzetleriyle kendinizi kaybedeceğiniz dahası güler yüzlü profesyonel genel müdür Franco Girasoli ve Satış Direktörü yönetimindeki kaliteli ve güler yüzlü işinin ehli personeli ile mükemmel ağırlanacağınızı garanti ederim. 2020 yılında Conde Naste Travelers tarafından İtalya'nın ilk 10 oteli arasında 6. sırada yer alması da bunun bir kanıtıdır. 2019'da hizmete giren bir Rocco Forte Oteli olan Masseria Torre Maizza'da, 40 oda ve süit bulunur. Tatil köyü bir bütün olarak rezerve edilebilir, küçük bir düğün için rüya yeri haline gelebilir. Masseria Torre Maizza'nın kutlama deneyiminin daha bireysel rezervasyonlar için konuklara yatakta şampanya, çikolatalı şekerlemeler ve romantik bir kahvaltı ikram edilecektir.

MASSERIA MONTENAPOLEONE: Sahipleri genç ve vizyoner Allessandra ve Giuliano size konforun en güzelini sunabilmek için adeta kendileri ile yarışıyorlar. Öyle böyle bir çiftlik değil 35 bin dönüme kurulu büyük bir alan. 23 odası bulunan en ufak ayrıntıya kadar her şeyin düşünüldüğü huzura uyanıp ruhunuza detoks yapmak için en azından bir hafta sonunu geçirmek isteyeceğiniz mükemmel bir tesistir. Nefis bir yemek ve sonrası üzüm bağları, narenciye bahçeleri, buğday tarlaları, zeytinlikleri, incir ağaçları arasında atacağınız bir tur, yılın yorgunluğunu sizden alacaktır. Ayrıca özel olarak yapılmış harika havuzu ve konforlu şezlonglarında güneşin tadını çıkarabilirsiniz. Herşeyin doğal ve basit objelerle harika bir dekorasyonu görenleri şaşırtmaktadır. Özel günlerde tesisi komple de kiralayabilirsiniz. Rüya düğünler, organizasyonlar, balayı için mükemmel tercihtir.

BORGO EGNAZIA: Savelletri di Fasano'daki Borgo Egnazia, tipik bir Puglian köyü şeklinde, benzer malzemelerden ve renklerden esinlenerek yapılmış dünyanın en iyi otellerinden biridir. Bu özgünlük, kusursuz hizmetin yanı sıra başka hiçbir yerde bulunmayan orijinal ve özgün şekilde tasarlandı. Tüm yıl boyunca açık olan Borgo Egnazia'da 63 oda, 92 kaset veya mini ev, 28 villa, altı restoran, iki özel plaj kulübü, kapalı ve açık yüzme havuzları, tenis kortları ve 18 delikli San Domenico Golf Kulübü vardır. Akdeniz bahçeleri ve zeytin ağaçları ile çevrili, denize bakan Borgo Egnazia, Vair Spa'ya ev sahipliği yapıyor. Vair, Puglian lehçesinde gerçek anlamına gelir. Spa, her biri lehçeyle adlandırılan eski gelenekleri kullanır.

Borgo Egnazia, dünya çapında misafirperverlik, sağlık, mutluluk ve lüks isteyenlerin buluşma noktasıdır. Lüks; ama, şataraflı değil. Olabildiğince doğal ve sadedir de aynı zamanda. Sadeliği ile huzur verirken hem gözünüze hem gönlünüze hitap eder. Sabah yürüyüşü ya da bisiklet turunda kırsalın doğal güzelliğini keşfetmenin keyfi uzun zaman hatıralarınızda kalacaktır.

Borgo Egnazia, Itria Vadisi'nin tepelerinin mavi Adriyatik Denizi'ne kavuştuğu Puglia'daki Savelletri di Fasano'da yer alır. Bin yıllık zeytin ağaçlarının arasında yer alan otel, çok ödüllü ve bölgenin ve dünyanın en iyi tesislerindendir. Madonna iki yıl üst üste burada tatil yaparken Amerikalı ünlü şarkıcı ve oyuncu Justin Timberlake, Amerikalı oyuncu Jessica Biel ile bu otelde evlendi.

MASSERIA SALAMINA: 17. yüzyıldan kalma bir kale olan ve sonradan masseriaya dönüştürülen Masseria Salamina'da sadece çiftliğin sahibi olmayan aynı zamanda tutkulu bir zeytinyağı üreticisi olan Filippo, saf sızma zeytinyağını diğer zeytinyağlarından nasıl ayırabileceğinizi zeytinyağı tadımında size de ilk kez anlatıyor gibi zevkle anlatır. Sıvı altın ya da yeşil altın olarak anılan zeytinyağının Puglia için önemi çok büyüktür. 60 milyondan fazla zeytin ağacının asırlardır Puglia'da varolduğunu da hatırlatayım. Saf sızma zeytinyağının meyvemsi (fruity), acı (bitter) ve keskin (pungent) olması gerektiğini ben de Filippo'dan öğrendim. Sadece zeytinyağı tadımı yoktur burada. Güzel havuzu, meyve ve sebze bahçeleri arasındaki çiftlikte yemek yapımından, bahçelerde dolaşmaya ya da bisiklete binme gibi aktivitelere de katılabilirsiniz.

"PUGLIA'DA 16. YÜZYILDA ARİSTOKRAT AİLELERİN SAHİP OLDUĞU BAĞ EVİ YA DA ÇİFTLİK OLARAK KULLANILAN MASSERİALAR, ŞİMDİLERDE YEREL YÖNETİMLERİN TEŞVİKİ VE EYALET VALİSİNİN DESTEĞİ İLE GELİŞTİRİLEREK, LÜKS TURİZM TESİSLERİNE DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR."



ARTIK BAMBAŞKA BİR SİDE VAR

Antalya ve civarı gezilerimde yıllarca Side'yi es geçtim. Rahatsız eden bir şey vardı orada. Adını da pek koyamazdım, ama her gittiğimde koşarak uzaklaşmak isterdim.

Bütün kötü binalar, kaçak katlar yıkılmış. Acımasızca işgal edilen meydanlar açılmış. Tek tip tabelalar, yumuşak bir ışıklandırma, taş döşenmiş yollarla bir Toskana havası esiyor sanki. Bu restorasyonlar sırasında ortaya çıkan tüm tarih de, yollara yer yer döşenen camların altında sergileniyor. Side, yepyeni zarif havasıyla, ziyaretçilerini büyülüyor.

Ben Antalya ve civarı gezilerimde yıllarca Side'yi es geçtim. Rahatsız eden bir şey vardı orada. Adını da pek koyamazdım, ama her gittiğimde koşarak uzaklaşmak isterdim.

Herşeyi şimdi Side'yi ziyaret ettiğim zaman anladım. Neden, kimden, nasıl huzursuz olduğumu, buranın nasıl olması gerektiğini apaçık gördüm.

LUVİCE "NAR" ANLAMINA GELİYOR

Side, günümüzde Antalya'nın Manavgat ilçesine bağlı bir mahalle. Antik Pamfilya kentinin en önemli, en zengin, en kalabalık liman kentlerinden biri. Kuruluşu M.Ö. 8. yüzyıla dayanıyor. Side ismi, Luvice bereketli olması sebebiyle verilmiş. Anlamı ise nar.

İsmi, şehre gerçekten de bolluk, bereket vermiş. Yüzyıllar boyunca ticaretin döndüğü kentte yoğun bir sosyal hayat var. Ta ki MS 7. yüzyıla kadar. Önce Arap saldırıları başlıyor. Yıllarca büyüyen, ilerleyen, güzelleşen kent, ne yazık ki kan kaybediyor. Yağmalama, yıkma, yakma... Halk yaşadığı şehri kaybetmek istemiyor. Vazgeçmiyor, direniyor; hem de neredeyse 500 yıl kadar direniyor. Ancak artık dayanılmayacak bir gün geliyor. Bıçak kemiğe dayanıyor, Sideliler 12. yüzyıl'da Side'yi tamamen terk ediyor. Halk, Pamfilya'nın merkezine, günümüz Antalya'sına göç ediyor. Side'ye yüzlerce yıl kimseler uğramıyor. Uyku tozu serpilmiş gibi, Side uyuyor.

1800'lerin sonu, 1900'lerin başı, malum, mübadele yılları. Girit





HAZIRLAYAN
FATİH TÜRKMENOĞLU

adasından gelen Türkler'in büyük kısmı Kuzey Ege'ye; çoğunlukla da Ayvalık ve civarına yerleştiriliyor. Bir küçük grup ise, yediyüz yıl, hatta daha uzun süre kimselerin yaşamadığı Side'ye geliyor. Epi topu 60 aile. Yolu, izi, tarımı, okulu olmayan Side'de, yavaş yavaş hayat başlıyor. Küçük filizler yeşeriyor, yeni temeller daha derine atılıyor.

Evler yapılıyor, okul açılıyor, her tür otu tanıyan, seven Giritliler, bağları, bahçeleri yeşertiyor.

HİPİLERE KADAR GELEN GİDEN YOK

Sonraki 70 yıl, yine pek kimselerin uğramadığı, ama Side'nin yeni ahalisinin mutlu mesut yaşadığı zaman. 1970'lerin başında tek tük yolunu kaybetmiş hipi turist uğruyor. Arada, başlayan kazının ekibinin neşeli kahkahaları dışında, hâlâ yabancı sesler duyulmuyor.

Ta ki 80'lerin başına kadar. Hayat değişiyor, Side büyük bir hızla farklılaşıyor. Kalabalık artıyor. Çoğunlukla alınan desteklerle tesisler kuruluyor. Yollar yetmiyor, hayat küçük yerlere sığmıyor. Herşey dahil sistem, Türk turizminin alnına damgasını vuruyor.

İşte ben böyle zamanlarda tanıdım Side'yi. Dünyanın en çirkin binaları vardı. Varılamayan bir sahili, ucuzun ucuzu bir tarz vardı. Doğulu mafya kokusu, kötü kebap kokusuna karışmıştı. Kalitesiz Avrupalı turist, günün her saati sarhoştu. Rant, yolsuzluk, sen biliyor musun ben kimim, git lan başımdan, şuradaki antik mi ne, ben anlamam arkadaş; geçen kırk yılın bence özetiydi.

SİDE, ARTIK OLMASI GEREKTİĞİ GİBİ

Nihayet sihirli değnek değmiş. Meğer Side ne kadar güzelmiş...

Meydanlar açılmış, sahil ferahlamış. İnsanı korkutan mafyavari yaklaşım, birdenbire yok olmuş.

Oh be, harika olmuş.

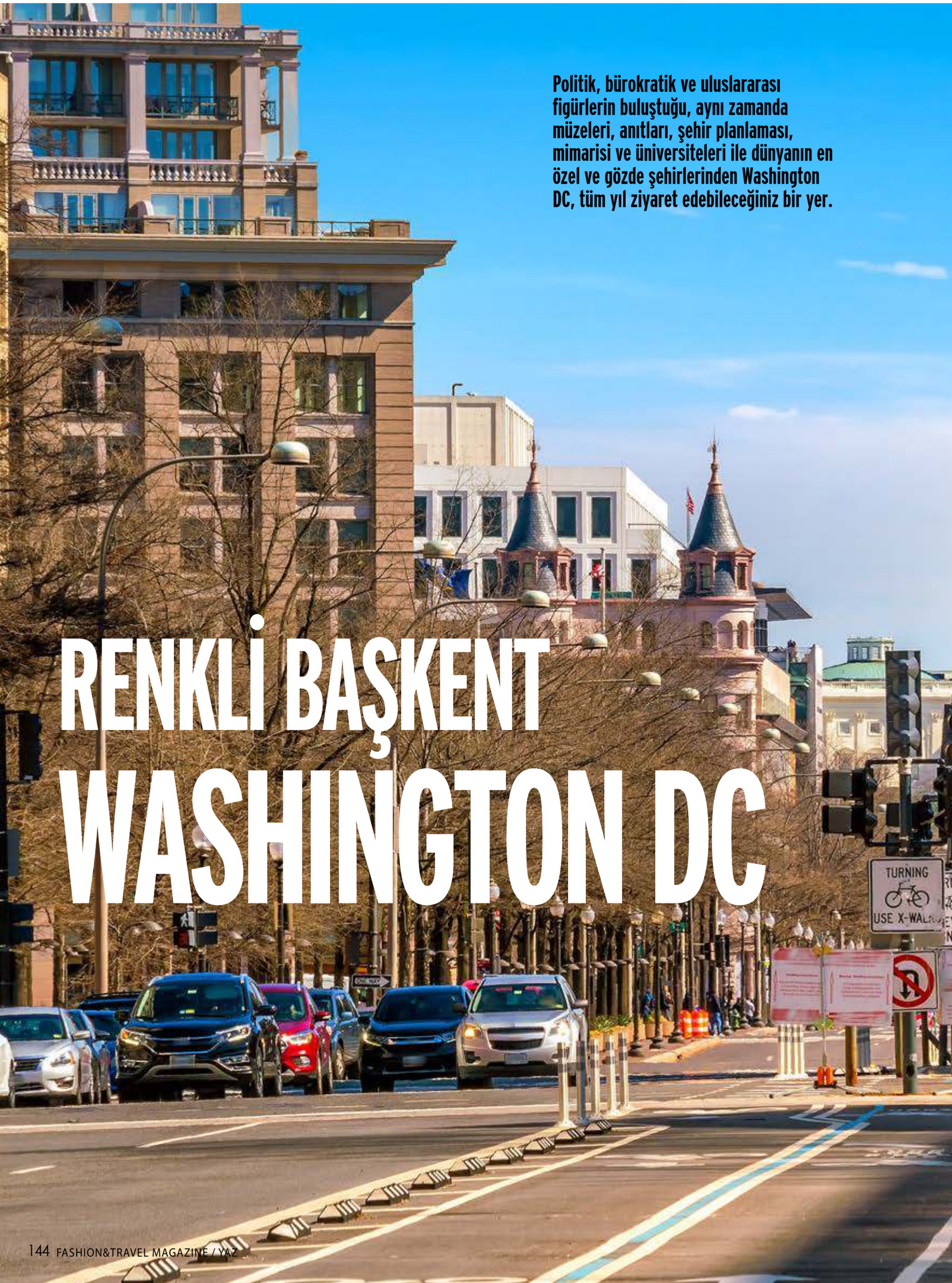
Apollo Tapınağı'nda gönül rahatlığıyla güneşin batışını seyredebiliriz artık. Açılan mükemmel lokantalarda afiyetle yemek yiyebiliriz. Uzun uzun yüzebiliriz. Sahilde yürüyüp denizin kokusunu içimize çekebiliriz.

Yeni bir tatil rotamız oluşmuş meğer. Bu bahar, bu yaz, Side başrolde olacakmış meğer.







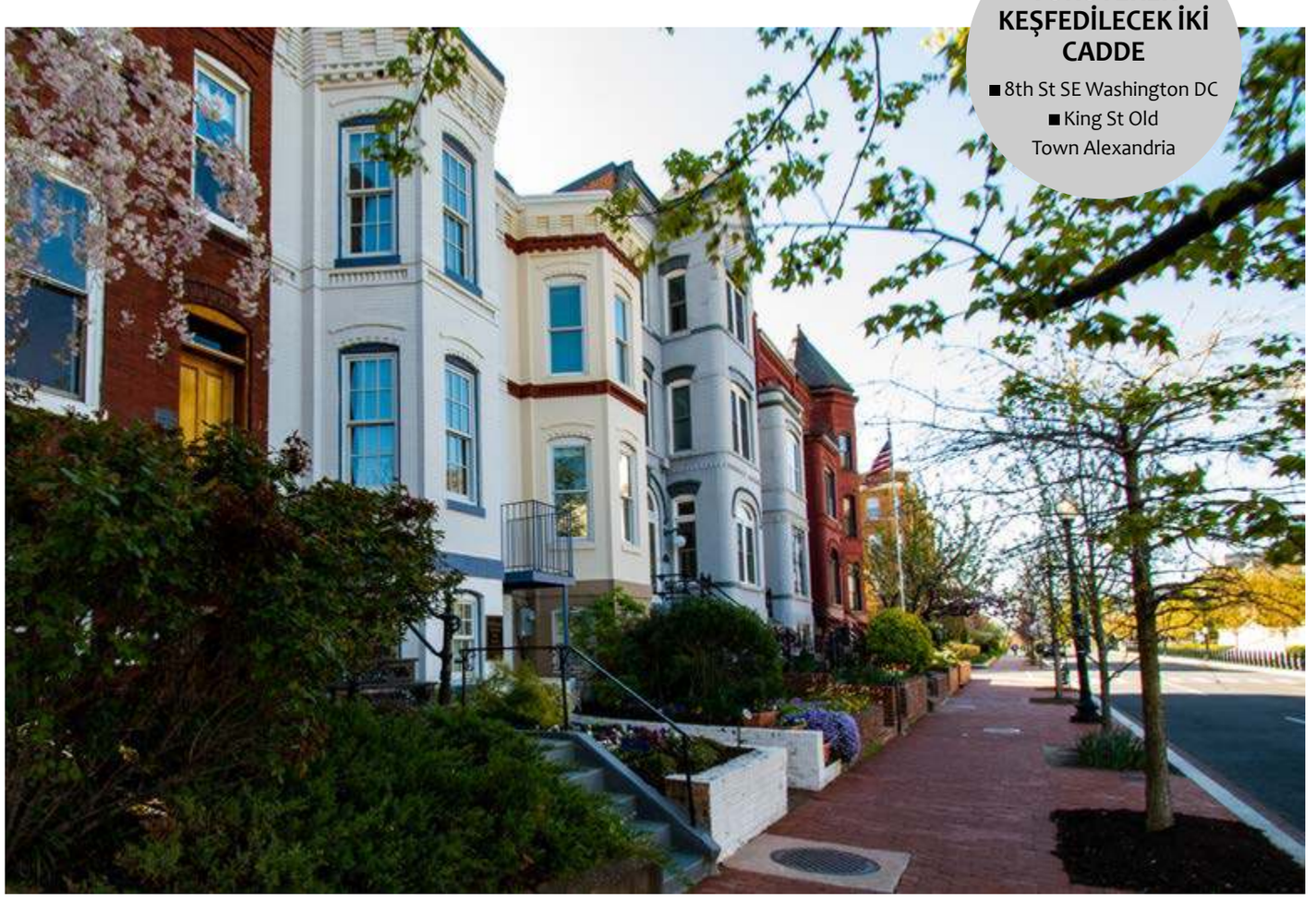


Politik, bürokratik ve uluslararası figürlerin buluştuğu, aynı zamanda müzeleri, anıtları, şehir planlaması, mimarisi ve üniversiteleri ile dünyanın en özel ve gözde şehirlerinden Washington DC, tüm yıl ziyaret edebileceğiniz bir yer.

RENKLİ BAŞKENT WASHINGTON DC



HAZIRLAYAN
ELİF TAPAN



YÜRÜYEREK KEŞFEDİLECEK İKİ CADDE

- 8th St SE Washington DC
- King St Old Town Alexandria

Amerika Birleşik Devletleri'nin başkenti olan Washington, DC her mevsim ziyaret edilebilir. İlkbahar ve sonbahar mevsimleriyse özellikle renkli. Tokyo şehrinin Washington DC'ye hediyesi 3000 kiraz ağacının çiçek açtığı Mart sonu, Nisan başı dönem, "Cherry Blossom" dönemi, Washington DC'nin meşhur Jefferson Memorial ve Lincoln Memorial anıtlarının yer aldığı "Tidal Basin" ve civarı pembe, beyaz çiçek açan ağaçları ile gerek Amerika Birleşik Devletleri'nin başka şehirlerinden, gerekse dünyanın farklı ülkelerinden akın eden ziyaretçilere muhteşem bir göz ziyafeti yaşatır.

Her yıl mart ve nisan aylarında düzenlenen "Cherry Blossom Festival"i şehrin her tarafına yayılmış Japon filmleri festivali, uçurtma festivali, havai fişek festivali gibi 200'e yakın uluslararası festivalle kutlanır. Pandemi dolayısıyla sönük geçen kutlamaların önümüzdeki yıldan itibaren yeniden hareketleneceğinden eminim.

Şehri Keşif

Washington DC'yi keşfetmeye şehrin kalbi diyebileceğim "The Mall"dan başlamanızı öneririm. Constitution ve Independence Avenue arasında, "Washington Monument"dan "U.S. Capitol Building"e uzanan, ağaçlı açık alan "The Mall", pek çok konsere, protesto gösterisine, pikniğe, festivale ev sahipliği yapar. Smithsonian müzelerinden 10 tanesi burada yer alır.

Smithsonian Müzeleri

Her sene milyonlarca kişinin ziyaret ettiği, 19 galeri ve müze, 9 araştırma merkezi ve Washington DC hayvanat bahçesi ile Smithsonian kurumu dünyanın en büyük müze ve araştırma kompleksine sahiptir.

1765 doğumlu İngiliz bilim adamı James Smithson Amerika Birleşik Devletleri'ne "Bilginin arttırılması ve yayılması maksadı" ile Washington'da "Smithsonian Institution" adı ile anılacak bir kurum oluşturulması arzusu ile yaptığı, o günkü değeri ile ABD bütçesinin 1/66'sı değerindeki bağış ile kendisinin 1829'daki ölümünden sonra 1846'da kurulur.

GEORGETOWN'DA KLASİK RESTORANLAR VE DİĞER MEKANLAR

- Martin's Tavern
- 1789
- Clydes
- Bistro Français
- Peacock Cafe
- Washington DC'nin Papermoon'u Cafe Milano
- Blues Alley Jazz Club
- Georgetown da M street ve
- Wisconsin Avenue'de bilindik ve bilinmedik mağazalar
- Georgetown University
- Washington Harbor Waterfront

KLASİK WASHINGTON DC RESTORANLARI

Prime Rib
1976 dan bu yana hizmette müzikli ve şık
2020 K St NW

La Fayette
Hay Adams otelinde manzarası güzel ve şık bir restoran
800 16th St NW

Peking Gourmet Inn
Çin
6029 Leesburg Pike Falls Church, VA

Old Ebbit Grill
Beyaz saray yakınında
675 15th St NW

"ALIŞVERİŞSİZ OLMAZ DİYORSANIZ: ŞEHİR MERKEZİNE YAKIN CHEVY CHASE BÖLGESİ ŞIK BUTİKLERİ İLE, TYSONS CORNER MALL FARKLI MAĞAZALARI İLE VEYA BİRAZ UZAĞA GİDERİM DİYENLERE SONSUZ ALTERNATİF SUNAN, FİYATLARI İLE CAZİP POTOMAC MILLS OUTLET MALL'U ÖNERİRİM."



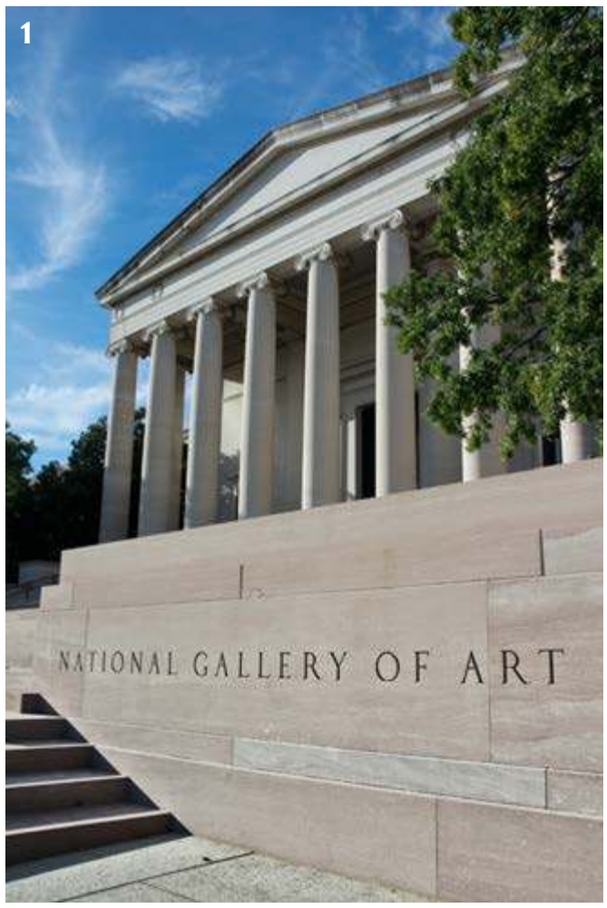
“Cherry Blossom” dönemi

SMITHSONIAN MÜZELERİNDEN FAVORİLERİM

- National History Museum (mutlaka Imax film izlenmeli)
- Hirshhorn Museum and Sculpture Garden
- Freer Gallery of Art (uzakdoğu eserleri)
- Portrait Gallery
- Air & Space Museum & Udvar-Hazy Center

ÖZEL MÜZELER

1) National Gallery of Art
2) Newseum
3) Spy Museum









Tidal Basin

BARLAR

The Willard otelin barı: Robin & Scotch Bar (2013 de Esquire dergisi tarafından Amerikanın en güzel barlarından seçildi.)
1401 Pennsylvania Ave NW

Barcelona
1622 14th St NW

Tabard Inn
Pazar, pazartesi, salı akşamları canlı jazz
1739 N St NW

W Hotel Terrace Bar
(Buradan nefis şehir manzarası görebilirsiniz)
515 15th St NW White house'un yanı

Eighteenth Street Lounge
1212 18th St NW

The St. Regis Bar
Klasik ve şık
923 16th & K St NW

Hay Adams Hotel Bar
(Politik ve bürokratik figürlere rastlayabileceğiniz bir adres)

Smithsonian müze ve galerilerini gezmek ücretsizdir. Aslında Washington DC'de birkaç özel müze hariç tüm müzelere giriş ücretsizdir.

Washington açık hava aktiviteleri ve spor için cazip bir şehir. Potomac Nehri ve Georgetown'dan başlayıp Cumberland'e uzanan 296 kilometrelik "C & O Canal" ve nehir yanındaki parklar hava şartlarının uygun olduğu dönemlerde koşu, kayaking, kürek, kano, bisiklet için doğal ve güzel parkurlarla doludur. İlkbaharda kiraz ağacı çiçekleri ile şenlenen Washington DC, sonbaharda başka güzel olur. Kırmızı, sarı, kahverengi ve yeşilin farklı tonlarına bürünen doğa adeta herkesi açık hava aktivitelerine davet eder.

Eğlenceli ve değişik bir spor salonu denemek isteyenlere ise "Soul Cycle"ı öneririm.

Washington Hayvanat Bahçesi

Panda Bao Bao, orangutan Kiko ve Kyle gibi 300 değişik türden 1800 hayvan barındıran Washington DC hayvanat bahçesi özellikle çocuklar ile seyahat edenler için ziyaret edilmesi gereken noktalardan. Üstelik Smithsonian'a ait olduğu için ücretsiz.

Library of Congress

Milyonlarca kitap, kayıt, harita, fotoğraf, metin, vs. barındıran bu muhteşem ve dünyanın en büyük kütüphanesine girdiğinizde araştırmak isteyeceğiniz kimbilir neler gelecektir aklınıza.

Washington'a gelmişken Beyaz Saray'ı ziyaret etmek isteyebilirsiniz. İlk defa görecek olanlar "bu kadar ufak mıymış" diyeceklerdir.

Ayrıca senede 40 milyon yolcunun geçtiği, 1907 yılında açılan, farklı mimari tarzlardan esinlenerek mimar Daniel H. Burnham tarafından yapılan tren istasyonu Union Station da görmeye değer binalardandır.

Washington ziyaretiniz için şehirdeki gösterilere, konserlere önceden göz atmak iyi olur. Klasik konserler, operalar, vs. www.kennedy-center.org. Dj performansları www.flashdc.com. Gruplar, jazz, konserler www.930.com, www.washingtonperformingarts.org,

www.dcjazz.com, www.bluesalley.com incelemeniz gereken adreslerden.

Georgetown University, George Washington University, American University gibi kıymetli üniversiteleri ile meşhur bu güzel şehirde yaz Georgetown Prep gibi mükemmel yaz okulları da olduğunu söylemeliyim.

Alışverişsiz olmaz diyorsanız: şehir merkezine yakın Chevy Chase bölgesi şık butikleri ile, Tysons Corner Mall farklı mağazaları ile veya biraz uzağa giderim diyenlere sonsuz alternatif sunan, fiyatları ile cazip Potomac Mills Outlet Mall'u öneririm.







Washington DC
4 Temmuz Kutlamaları
King St Alexandria

FARKLI DC ADRESLERİ

Le Diplomate
Fransız
1601 14th St NW

Estadio
İspanyol
1520 14th St NW

Blue Duck Tavern
Amerikan
24 & M St NW

Founding Farmers
Amerikan
1924 Pennsylvania Ave NW

Marcel's
Belçika
(Akşam yemeği için)
2401 Pennsylvania Ave NW

Tryst
(Brunch veya kahve içip çalışmak isteyenler için)
2459 18th St NW

"AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NİN BAŞKENTİ OLAN WASHINGTON, DC HER MEVSİM ZİYARET EDİLEBİLİR. İLKBAHAR VE SONBAHAR MEVSİMLERİYSE ÖZELLİKLE RENKLİ."

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION by TURKISH AIRLINES

8. ETKİNLİK,
TOPLANTI ve KONGRE
SEKTÖRÜ FUARI

28-30 HAZİRAN 2021
İSTANBUL KONGRE MERKEZİ - ICC

FIT FOR FUTURE

CONNECTING DOTS

GELECEĞE HAZIR OLANLAR, ACE OF M.I.C.E.'DA ARAMIZDA OLMAYA HAZIR MISINIZ?



110 Uluslararası incentive firması ve etkinlik ajansı



5.500 m2 stant alanında 200+ katılımcı firma



15.000+ MICE ve Turizm sektör profesyoneli

BU KONFERANS **BİZİM İÇİN**



9 ANA BAŞLIK
40 KONUŞMACI

ACE of M.I.C.E. sahnesi dünyaca ünlü isimlerin benzersiz deneyimlerini ve gelecek perspektiflerini paylaşacak.

AMEzing PARTY by Jolly MICE

İLE YENİDEN BİR ARADA OLACAĞIZ



AMEzing Party by Jolly MICE *'FIT together'* konsepti ile unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.

İsim Sponsoru Resmi Havayolu: TURKISH AIRLINES

AMEzing Parti İsim Sponsoru: Jolly MICE

Cruise'da MICE İsim Sponsoru: GALATAPORT İSTANBUL

'Hibrit Kongre Deneyimleri Yeni Dönemde Kongreler' İsim Sponsoru: gen

Oturum Sponsoru: AYYILDIZ

Mekan Sponsoru: ICC İSTANBUL CONGRESS CENTER

Azerbaycan Stratejik Partner: MICE BAKU

Dijital Medya Ajansı: DUFA İSTANBUL ANKARA LONDON

AMEzing Parti Entertainment Planner: UP ORGANİZASYON

Powered by: INFINITY

Kayıt Sistemi Sponsoru: etüdbilişim

Fuar Stant Partneri: sedefgrup

Gastro Show Etkinlik Yönetimi Sponsoru: BRF

Fuar Teknik Sponsoru: MAGICBOX, PLAYBACK, MRT PRODUCTION, STAGE

Dijital Signage Sponsoru: Sistem9

Outdoor Reklam Sponsoru: SQUARE GROUP açıkhava reklamcılık

Radyo Sponsoru: POWER APP

Video/Ses/Kayıt ve Prodüksiyon Hizmetleri Sponsoru: kalipro

PR Sponsoru: marka doktoru

Konaklama Sponsoru: RADISSON HOTEL GROUP, W İSTANBUL, Fairmont QUASAR İSTANBUL, RAFFLES, Hilton İSTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER, DEDEMAN, swissôtel THE BOSPHORUS, LAZZON HOTELS, NOVOTEL

Teknoloji Sponsoru: Hytera, DENGE ELEKTRONİK

İK Sponsoru: THE MOST PEOPLE

Ulusal Endüstri Partnerleri: İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ, İSTANBUL, TGA, TÜRSAB, TÜROB, AKTOB, I-MICE, TUROYD, SETO, İSTTA, KİD, TETSED, dp, ida, TÜROFED, TÜH'D, KOSGEB

Uluslararası Endüstri Partnerleri: BTA Ukraine, UNICEO, eventex, IAPCO, MICE, WORLD MICE DAY

Ana Medya Sponsorları: SABAH, Takvim, DAILY SABAH, SAMDAN, inbusiness, www.sabah.com.tr, TURKUVAZ, %100 MUSIC #yüzdeyüzmüzik

Ulusal Medya Partnerleri: NTV, DEMİRÖREN MEDYA, Milliyet, AJANS PRESS, Fuar Zamanı, KLASS, yediiletişim, diva, LIFE, EKOKritik, fashion travel, MAG, fuaraktuel.com, gala, HOTEL GAZETESİ, Üzakrotc, turizmyatırım, TOURISM TODAY, turizmgazetesi.com, Star MAG, hotel restaurant

Uluslararası Medya Partnerleri: MICE, eventex, EVENTRA, Skift, travel, TravelTour, travHQ

Etkinlik Sponsorları: Pernod Ricard Turkey, ICCI, KM events, MSC, SİNERJİ TANITIM & REKLAM, KODEK, inovar, CMT, AD CAREER, THE ART, Platformos, MEDİKOR, prima, KREA DİGİTAL, PHOTOXI, FILMCAMP



İLHAM VEREN KADIN

SERPİL COŞAN

KENDİSİNİ HAYATI BOYUNCA BİNLERCE İNSANA DOKUNABİLMİŞ, ONLARIN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNA EŞLİK ETMİŞ ÇOK ŞANSLI BİR KADIN OLARAK TANIMLIYOR AMA AYNI ZAMANDA OLDUKÇA ETKİLEYİCİ DE BİR HAYAT HİKÂYESİNE SAHİP. DAHA ÇOK PERDENİN ARKASINDA KALMAYI TERCİH ETSE DE YAKIN GELECEKTE İSMİNİ DAHA ÇOK DUYUCAĞIZ. BÜTÜNSEL DÖNÜŞÜM DANIŞMANI SERPİL COŞAN'DAN BAHSEDİYORUZ. KENDİSİ İLE ONU ŞU SIRALAR OLDUKÇA HEYECANLANDIRAN YENİ PROJESİNİ KONUŞMAK İÇİN BİR ARAYA GELSEK DE BİZİM ASIL MERAK ETTİKLERİMİZ; BEYNİN POTANSİYELİ VE YARATMA GÜCÜ HAKKINDAKİ SÖYLECEKLERİ VE MEŞHUR TEKNİKLERİ OLDU. SİZLERİ HAYATA DAİR BOLCA İLHAM İÇEREN ŞAHANE SOHBETİMİZLE BAŞBAŞA BIRAKIYORUZ...

HAZIRLAYAN **İrem Altınalev**

Bilmeyenler için öncelikle Serpil Coşan'ı kendi kelimeleri ile sizden dinleyebilir miyiz?

Serpil Coşan insan, kadın, anne, evlat, abla, sevgili, dost ve yaptığı iş nedeniyle de Bütünsel Dönüşüm Danışmanı. Hayatı boyunca binlerce insana dokunabilmiş, onların dönüşüm yolculuğuna eşlik etmiş çok şanslı bir kadın...

1965 yazında Antalya'da doğdum. Avukat bir baba ve ev hanımı bir annenin en büyük çocuğuyum. 35 yaşında muhteşem bir oğlum ve iki tane harika torunum var.

Çocukluğumdan beri hep sorular sorarım, yani çok meraklı bir kızdım anlayacağınız: Nereden geldik? Nereye gidiyoruz? Neden farklı hayatlar ve hatta kaderler yaşıyoruz? Bu kimin kontrolünde? Ve daha niceleri…

1989 yılında ise, 24 yaşıma geldiğimde, artık bunları gerçekten araştırmaya karar verdim. Tasavvuf, kuantum, beynin potansiyeli ve yaratma gücü gibi farklı bilgileri harmanlayıp, "insan kendini ve yaşamını nasıl dönüştürür", "sorunlarından nasıl kurtulur" gibi sorulara cevap bulabilmek için eğitimler aldım, okudum, çalıştım. Öğrenmek ve gerçekten anlayıp sindirmek ve elbette kendi yaşamıma uygulayabilmek için 15 senemi verdim. Tüm bunları etrafımla paylaşmaya başlayınca da insanlar bilgilerimi kendilerine aktarmamı istediler. Ve bir baktım ki onlara danışmanlık veriyorum… Bu amaçla yola çıkmamışken, kurumsal hayatın göbeğinde bir yöneticiyken, sanki dünyaya gelme amacım buymuş gibi hayat beni 17 yıldır bu işi yapmaya yöneltti. Hem de her seferinde…

Gerek gerçekleştirdiğiniz atölye ve kamplarla gerekse Serpil Coşan Akademi'ye gelen danışanlarınızla birçok kişiye dokunuyorsunuz. Peki, bu sürece siz nasıl geldiniz? Sizi bu alana yönlendiren ne oldu?

Herkes gibi benimde hayatımda sınavlar, yaşadığım güçlükler oldu elbette. Ve dediğiniz gibi tüm bunlar aslında bugün yaptığım bu iş için yaşamımdaki ittirici güç oldu.

1999 yılında Amerika'da yaşamaya karar verdim. Kurumsal hayat fazla gelmiş, eşimden ayrılmış, bir oğul ile yalnız kalmış ve



Serpil Coşan Akademi



"EN BÜYÜK HAYALİM SERPİL COŞAN AKADEMİ'Yİ İÇİNDE BİR OKUL DA OLAN BÜYÜK BİR MERKEZ HALİNE GETİRMEK. ORADA HEM TEKNİKLERİMİ ÖĞRETMEYİ, HEM UZMANLARA İŞ OLANAKLARI SAĞLAMAYI, HEM DE BİR YANDAN İHTİYACI OLAN ANCAK BÜTÇESİ OLMAYANLARA ÜCRETSİZ SEANSLAR YAPILABİLMESİNİ İSTİYORUM."

sorsanız yeni bir başlangıç ve temiz bir sayfa peşinde koşan genç bir kadın haline gelmiştim. Aslında bir çoğunuz için çok tanıdık bir hikâye, değil mi? Ancak Amerika'da geçirdiğim ilk yıllar ve bu süreç içinde karşılaştığım farklı sıkıntılar, neden bu kadar zorlu bir yolu seçtiğim konusunda kendimi daha derin bir şekilde sorgulamama neden oldu. Aslında Türkiye'de güzel bir işim vardı, eşimden ayrılmış da olsam güzel bir evim, düzenim, dostlarım ve ailem vardı. Ancak sanki benim dışımda bir irade benim yerime bazı kararlar veriyor ve ben aslında "yolunda" olan birçok şeyi sabote ediyordum. Dışarıdan "daha güzeli için gösterilen çaba" gibi görünse de detaylara girince hiç de öyle olmadığını fark ettim. Ve işte o zaman, senelerdir okuduğum ve anlamaya çalıştığım bilinçaltı gücünün farkına vardım…

Bilimsel olarak kanıtlanmış bir data ile anlatmaya çalışayım size: gündelik yaşamımızda verdiğimiz kararların %95'i bilinçaltından geliyor, geriye sadece %5'lik bir kısım "size" kalıyor. Peki, ne demek bilinçaltından gelmek? Çocukluğumda ve okul yıllarımda annemden duyduğum "ayakta kal, kimseye muhtaç olma", babamdan duyduğum "çok çalışmak zoru başartandır", "benim kızım erkek gibi" sözleri verdiriyordu işte bana tüm o kararları. Yani iş hayatımdaki bütün başarım babama ve aileme kendimi ispat içindi. Çünkü ben çocukluğumda duyduklarımı şöyle kaydetmiştim bilinçaltıma: "Hep çok çalışmalı, hep ayakta kalmalı ve erkek gibi olmalıyım."

Zirveye geldiğimde ise yine başa dönmeli, yine kendimi göstermeli, sıfırdan iş ve düzen kurup, bir kez daha çıkıp "bana bakın, işte başardım" diyebilmeliyim. İşte bunu fark ettiğimde, bunu değiştirmenin yollarını düşündüm ve bu yola yöneldim. Zorundaydım...

Az önce beynin potansiyeli ve yaratma gücü dediniz. Beynin yaratma gücü demek sürdürdüğümüz hayatın akışını değiştirmek midir? Beyin nasıl yaratıyor? Buna ilham olabilecek bir hikâyeniz var mı?

Evet, beynin yaratma gücü demek hayatını dönüştürmek, kendi istediğin yaşamı yaratabilmek demek. Hayatınızı ya bilerek değiştirirsiniz - ki benim danışmanlarım ile geldiğimiz nokta budur (yani istedikleri hayatı yaratırlar) - ya da daha önce de bahsettiğim gibi bilinçaltından, farkındalıksız yaratırsınız. Neticede iki durum da sizden çıkar. Bu konuları YouTube kanalımda da anlattım. Kendimden bir örnek vereyim size.

1995 yılında, yani henüz hala kurumsal hayattayken, bir iş toplantısı için 15 günlüğüne Amerika'ya, New York'a gittim. Bu, oraya ilk gidişimdi. Manhattan sokaklarında saatlerce yürüdüğümü hatırlıyorum. Central Park'da gezdikten sonra bir salata alıp Metropolitan Müzesi'nin merdivenlerine oturup müzeye gelen insanları seyretmeye başladım. Harika hissediyordum, özgürlük duygusu içime öyle işlemişti ki… Rüyada gibiydim. O sırada içimden öyle yoğun bir şekilde orada yaşamak istediğim geçiyordu ki; kendi kendime ne dediğimi çok net hatırlıyorum: "Burada oğlum ile yaşasam, buralarda bir mağazam olsa ve hatta bazı günler gelip salatamı bu merdivenlerde yesem ne harika olur. Olur mu acaba?"

Tam tamına söylediklerim buydu. Toplantı sonrası Türkiye'ye döndükten bir süre sonra ise işimde çok başarılı bir yönetici olmama rağmen, garip bir şekilde hayatımdaki tüm gelişmeler sanki beni istifa etmeye zorlamaya başladı. Ve ben, o bahsettiğim günden dört sene sonra, 1999 yılında, işimi bırakıp önce Londra'ya gittim. Ardından Türkiye'ye hiç dönmeden New York'a yerleştim. Az önce bahsetmiştim. Oğlumla iki yıl çok zorlu bir süreç yaşadık, ancak sonrasında orada kendi işimi kurdum. 2002 yılında Madison Avenue 83. Cadde'de mağazamı açtım - ki az önce bahsettiğim müzeye paralel sokaktır - ve her gün salatamı alıp müzenin merdivenlerinde öğle yemeğimi yedim. Bunu fark ettiğim an hayatımın şokuydu. Her gün aynı yerde aynı şekilde öğle yemeği yememse bundan dolayı idi...

İşte o an fark ettiklerim benim bütün hayatımı, hayatımın akışını ve yönünü değiştirdi. Ben artık istediğim hayatı yaratmaya başlamıştım. Bütün bunları birçok insana anlatmalı, boşuna sıkıntı çektiklerini göstermeliydim.

İnsanlara dokunmak ve onlardaki değişimi, gelişimi görmek size nasıl hissettiriyor?

Yaptığım işe duyduğum AŞK bana başarıyı getirdi ve hiçbir yerde reklamım olmamasına rağmen, sadece referans ile bugün Serpil Coşan tekniklerinden söz edilir hale geldi. Keşke insanlardaki değişimi gördüğümde hissettiklerimi anlatmanın bir yolu olsa. Dünya üzerinde çok az şey böyle bir mutluluk ve keyif verir insana…

Netflix ile bir proje hazırlığında olduğunuzu duyduk. Bununla ilgili biraz detay verebilir misiniz?

Bunun hakkında detay vermek için henüz erken. Ancak çok heyecanlı olduğumu söyleyebilirim.

Senaryo aşamasında nelerden ilham alıyorsunuz, nasıl bir hazırlık süreci geçiriyorsunuz?

Aslında ben sadece kitabımı yazıyorum. Yazdıklarım daha sonra senaryo haline gelecek. Şimdiye kadar dizilerde ve filmlerde genelde sorunlar ve kaynakları anlatıldı. Benim bakış açım ise bizi zorlayan o hayattan nasıl çıkılır, kendi hayatımızın efendisi nasıl olunur insanlara biraz bunları gösterebilmek. Ezberlediğimiz tekniklerin yanı sıra, yıllardır anlattığım ve uyguladığım tekniklerin romanlaştırılmış hali diyelim. Ve hepsi gerçek… En büyük ilham kaynağım ise danışanlarımın o müthiş dönüşüm hikâyeleri...

Son dönemde psikolojik hastalıkları konu alan ve gerçek hayattan uyarlanan birçok dizi çekilmeye başlandı. Siz bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz?
Çocukluğumuzun bilinçaltımızı nasıl yapılandırdığını ve insanların bu yüzden bütün yaşamlarını acı, öfke ve mutsuzluk üzerine yaşayabildiklerini anlatmak açısından faydalı buluyorum. Umarım seyircinin hem kendi çocuklarına nasıl davranmaları gerektiği ile ilgili ışık tutup, hem de insanların kendi çocukluklarını çözümlemeleri gerektiği konusunda ikna edici oluyorlardır. Çünkü toplum olarak buna, bu tip aydınlanmalara gerçekten ihtiyaç duyduğumuzu düşünüyorum.

Netflix ve Serpil Çoşan Akademi dışında sizi nerelerde görebiliriz? Yapım aşamasında olan başka projeleriniz ya da atölye ve kamp planlarınız var mı?
Yıllardır bu işi yapmama ve ısrarla ekranda görünmemi istemelerine rağmen ortalarda görünmeyi pek sevmediğimi artık çok kişi biliyor. Ancak artık hayat dijitalleşiyor, online her yerde, bilgi çok hızlı yayılıyor; o nedenle ayak uydurmam gerektiğinin farkındayım.

Dediğiniz gibi atölyeler ve kamplar yapıyorum. Bunları çok daha yoğun şekilde yapmaya devam edeceğim.

İki gün süren atölyelerimin adı: Aşk-ı Ruhi. Çıkış noktamız ise şu: Hayallerimizi kendi gerçeğimiz haline dönüştürmek... Bu zamana kadar yüz yüze yaptığımız bu atölyeleri online'a taşıma yönünde çalışıyoruz.

Dönüşüm Kampları ise bu atölyelerin çok daha derin hali gibi düşünebilirsiniz. Telefonlar kapanıyor ve hep birlikte dört gün inzivaya çekiliyoruz. Maksimum 15 kişi ile yaptığımız kamplarda nefes çalışmaları, meditasyonlar, Vim Hoff tekniği ile soğuk su terapileri, toplu dönüşüm seanslarının yanı sıra kuantum ve beynin yaratma gücü üzerine eğitimler verdiğim çok yoğun ve muhteşem bir deneyim oluyor. Dört gün boyunca her anımız aktif ve hedefe yönelik geçiyor. Çünkü Dönüşüm Kamplarının amacı sizi hapseden kimliğinizden kurtulup, yeni sizi ve dolayısıyla yeni hayatınızı yaratmak. Bu zamana kadar otuzun üzerinde kamp düzenledik. Pandemi biraz yavaşlamamıza neden olsa da, en geç Eylül ayında yeni kampımızı tekrar organize etmeyi planlıyoruz.

Aynı zamanda 2021 senesi itibari ile - pandemiye rağmen - uzmanlık eğitimleri vermeye de başladım. 17 senedir uyguladığım tüm teknikleri, yazdığım eğitim kitabı ile yeni uzmanlar yetiştiriyorum. Yayılıp, çoğalmak en büyük hayallerimden.

Hayal dediniz... Serpil Coşan'ın en büyük hayali ne?
En büyük hayalim Serpil Coşan Akademi'yi içinde bir okul da olan büyük bir merkez haline getirmek. Orada hem tekniklerimi öğretmeyi, hem uzmanlara iş olanakları sağlamayı, hem de bir yandan ihtiyacı olan ancak bütçesi olmayanlara ücretsiz seanslar yapılabilmesini istiyorum.

Çocukların, özellikle de ergenlerin, hayata kaygısız, özgüvenli ve mutlu hazırlanabilmesi en büyük hayalim...

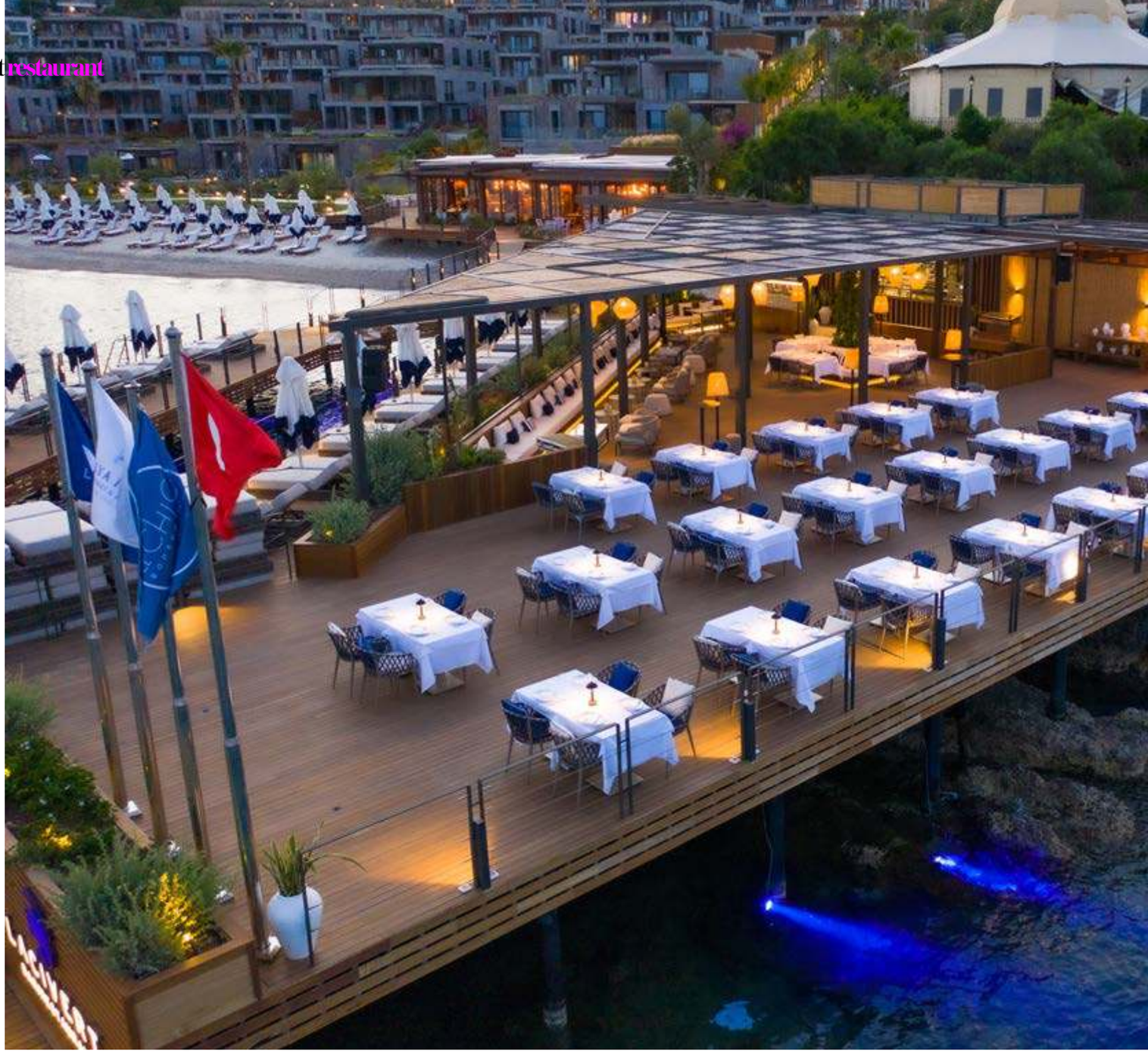




Dünya olarak zor zamanlardan geçiyoruz ve bu dönemde birçoğumuzun ihtiyaç duyduğu şeylerden biri de "içimize dönmek". Peki, "içimize dönmek" gerçekten ne demek?
İçimize dönmek, kim olMAdığımızı, bize monte edilen beni değil, GERÇEK BENİ yaşamak demek... Ve gerçek potansiyelimizi, şu bedenle sınırlı olmayıp, sonsuz yaşamımızın bilinç düzeyindeki mimarları olduğumuzu anlamak demek...
Bu dönem tüm bu bahsettiklerimin insana nasıl bir özgürlük kazandırdığını fark etmek için muhteşem fırsat.

Siz evdeki zamanlarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz?
Yeni çıkan her bilgiyi araştırmaya çalışıyorum. En büyük keyfim ve aslında hayat gayem bu. "Beynimi en üst düzeyde nasıl kullanırım" ile ilgili uygulamalar yapmaya çalışıyorum: nefes çalışmaları, meditasyonlar ve tabii ki bol bol okumak ve yazmak... Ve unutmadan kedilerimle oynamak.

"ÇOCUKLUĞUMDAN BERİ HEP SORULAR SORARIM, YANİ ÇOK MERAKLI BİR KIZDIM ANLAYACAĞINIZ: NEREDEN GELDİK? NEREYE GİDİYORUZ? NEDEN FARKLI HAYATLAR VE HATTA KADERLER YAŞIYORUZ? BU KİMİN KONTROLÜNDE? VE DAHA NİCELERİ..."



BOĞAZIN İNCİSİ LACİVERT BODRUM'DA

DENİZ GYO'NUN İLK PROJESİ OLAN LE CHIC BODRUM, DOĞUŞ GRUBU'NUN YEME-İÇME SEKTÖRÜNDEKİ EN GÖZDE MARKALARINDAN BİRİ OLAN LACİVERT RESTAURANT'I BU YAZ BODRUM'A GETİRİYOR.

Lacivert'in, İstanbul'un dışındaki ilk şubesi olan restaurant, kapılarını 28 Mayıs'ta açtı. Eşsiz manzarası eşliğinde misafirlerine en iyi deneyimi sunmayı hedefleyen Lacivert, bu yaz Bodrum'un en gözde mekanlarından biri olmaya aday. Pandemi koşullarına uygun olarak, 1200 metrekarelik iskele üzerinde 120 kişiye kadar hizmet verebilen işletmeye, denizden tekne ile ulaşım imkânı da mevcut.

Deniz GYO'nun, Bodrum Asarlık mevkiinde geliştirdiği 94 rezidans ve otel bölümlerinden oluşan, Kaya Grubu'nun Palazzo Luxury Collection kalitesi ile site ve otel yönetimi hizmetlerini sağladığı Le Chic Bodrum projesi, sunduğu hizmet yelpazesini yeni anlaşmalar ile zenginleştiriyor. Akdeniz Mutfağının seçkin lezzetlerini müşterileriyle buluşturan Lacivert Restaurant, İstanbul dışında ilk kez Kaya Palazzo otel çatısı altında, Le Chic Bodrum'da en özel menüleri ile misafirlerini ağırlıyor. İşletme, 19.00 - 24.00 saatleri arasında hizmet veriyor.

"Bodrum'un Güzelliği Lacivert Lezzetiyle Buluşuyor"

Deniz Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Yönetim Kurulu Başkanı ve DenizBank Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Kaya, gerek mutfak çizgisinin







yüksek kalitesi gerek sunacağı benzersiz atmosfer ile Lacivert Restaurant'ın Bodrum'un güzelliğine lezzet katacağını vurguluyor. Kaya, bu heyecanlı oluşum için; "Temmuz 2020'de, yaşam alanı olarak kapılarını açtığımız Le Chic Bodrum'da, rezidans ve otel bölümlerinin yönetiminde ülke turizminin köklü markalarından Kaya Grubu işbirliğimiz ile Palazzo Luxury Collection kalitesini konut sahiplerine sunuyor, misafirlerimize en nitelikli hizmeti vermeye odaklanıyoruz. Yönetim felsefemizin odağında, kusursuz müşteri memnuniyeti yer alıyor. Bu felsefe ve vizyonumuzu paylaşan, ağırladığı misafirlerinin akşam yemeklerini unutulmaz kılan, Doğuş Grubu bünyesindeki en gözde yeme-içme markalarından Lacivert ile çalışacağımız için mutluyuz. Bodrum'un parlayan yıldızı Le Chic Bodrum'da, Palazzo Luxury Collection ve Lacivert gibi ülkemizin önde gelen markalarına eşlik edecek yeni sürprizlerimiz için de çalışmalarımız sürüyor" dedi.

Lacivert'in Yeni Hikâyesi

Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Gurubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Eryiğit Umur da, Lacivert'in Le Chic Bodrum'a çok yakışacağını, markanın bir boğaz yalısında 20 yılı aşkın süredir devam eden hikâyesinin Bodrum'a taşınacak olmasından büyük mutluluk duyduklarını belirtiyor. Umur, "Doğuş Grubu yeme-içme alanında global ölçekte bir deneyime sahip. Global ortaklıklarımız ve dünyaca ünlü marka portföyümüzle ile gastronomi tutkunlarını yaratıcı konseptler ve farklı deneyimlerle buluşturmaya devam ediyoruz. Bugün portföyümüzde 16 ülkede bulunan 42 farklı markamıza ait 142 restoranımız ile kusursuz servis, şık tasarım ve üst düzey yiyecek içecek kalitesi sunarak misafirlerimize hizmet vermeye devam ediyoruz. Lacivert markamızı Bodrum'un prestijli projelerinden Le Chic Bodrum ve Palazzo Luxury Collection deneyimiyle buluşturarak, misafirlerimizi bu sezon Bodrum'da da ağırlayacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz" dedi.





ANTALYA'NIN ZAMAN TÜNELİ
KALEİÇİ

Antalya'nın en çok ilgi çeken yerleşimi, Rum, Selçuklu ve Osmanlı mimarisinin izlerini taşıyan evleri, birbirine benzemeyen daracık sokakları ile ziyaretçilerini tarih yolculuğuna çıkaran Kaleiçi.

Antalya yat limanını hilal gibi saran Kaleiçi'ne kale kapısından giren ziyaretçiler, Yivli Minare'yi görerek başladıkları zaman tünelinde, 650 yıllık mevlevihane, kentteki ilk cami olan Kesik Minare Camii, surlar, Hadrianus Kapısı (üç kapılar) ile büyüleniyor. II. Attalos tarafından kurulan şehir, günümüze kadar gelmeyi başarmış en güzel Akdeniz liman kentlerinden biridir.

Kaleiçi gerçekleşen restorasyon çalışmaları sonrasında her yaştan gezgine ve yerel halka hitap eden mekanları ile bir cazibe merkezidir. Her gün Antalya yat limanından kalkan tekne turları Antalya'nın benzersiz koylarını keşfetme ve dalma imkanı sunuyor. Türk el sanatlarının satıldığı küçük butikler ise hiç bitmeyecek bir renk cümbüşü gibi eşlik ediyor yosunlu taş duvarlara. Karaalioğlan Parkı'nda ve yat limanının dalgakıranının hemen arkasında yer alan Mermerli Plajı ise Konyaaltı veya Lara Plajı'na gitmeye üşenenler için harika bir altenatif olarak öne çıkıyor. Parkın izleme teraslarından Toroslar'ın görkemli güzelliğiyle günbatımını izlemek paha biçilmez bir fırsat. Restore edilen tarihi hamamlarda bedenleri ve ruhları iyileştirecek ritüeller misafirlerini bekliyor. Kaleiçi'nin dar sokaklarında birbirinden güzel restoranlar, her damak zevkine ve eğlence anlayışına uygun farklı seçenekler sunuyor. Canlı müzik yapan lokallerde gecenin ilerleyen saatlerine dek eğlenceye devam etmek mümkün.

Antalya dünyanın en güzel şehri ve onun kalbi olan Kaleiçi, ziyaretçilerine unutulmaz anılar yaşatmak için tüm tarihi ve kültürel dokusu ile misafirlerini bekliyor.

Üçkapılar - Hadrian (Hadrianus) Kapısı

Bir Roma eseri olan yapı, Roma İmparatoru Hadrian adına yapılmıştır. Pamfilya'nın en güzel kapısı olarak kabul edilmektedir. Üst kısımları kubbe şeklinde üç açıklık vardır. Sütunları hariç tamamen beyaz mermerden yapılmıştır. Oyma ve kabartma süslemeleri çok özeldir. Hadrianus Kapısı'nın iki yanında ise iki ayrı çağ ve medeniyetin eseri kuleler yer alır. Çağlar ve medeniyetlerin uyum içinde birbiri ile kaynaşması. Bu durum Antalya'nın pek çok yerinde görülebilen ilginç bir özelliktir.

Hıdırlık Kulesi

Kara surlarının en güneydeki başlangıç noktasında bulunan alt kısmı kare, üst kısmı silindir şeklinde olan bir kuledir. Antik çağdan kalma bir yapı olup, içinde kare şeklinde büyük bir kütle vardır. Kulenin yapısı son derece sağlamdır. İç yapısının özelliği nedeni ile savunma amacıyla kullanılan ya da işaret ateşi yakılan bir yer olduğu sanılmaktadır.

Kesik Minare Camii

Mevcut antik bir tapınak üzerine Bazilika olarak yapılmıştır. II. Beyazid'in oğlu Sultan Korkud tarafından camiye çevrilmiş ve yapıya bir minare eklenmiştir. Minarenin ağaç kısmı çıkan bir yangında yanmış ve o zamandan beri Kesik Minare olarak adlandırılmaktadır.

Yivli Minare Külliyesi

Kalekapısı'nda bulunan ve çok sayıda Selçuklu yapıtından oluşan eserler topluluğudur. Külliyede Yivli Minare, Yivli Camii, Gıyaseddin Keyhüsrev Medresesi, Selçuklu Medresesi, Mevlevihane, Zincirkıran Türbesi ve Nigar Hatun Türbesi bulunuyor. Yivli Minare Antalya'daki ilk islam yapılarındandır ve bir Selçuklu eseridir. Antalya'nın sembolü durumundadır.

Zincirkıran Türbesi

Yivli Minare'nin kuzeyinde ve üst bahçede yer alır ve Selçuklu tarzındadır. Fakat dış yüzeyinin sade olması, pencerelerinin bulunması, içindeki mezarlığın aşağı seviyede olması özellikleri ile Osmanlı Türbeleri karakterini taşır. 1377 yılında yaptırılmış olup 3 adet mezarı korumaktadır.

İskele Camii

Yat limanında bulunan küçük ve şirin bir camiidir. Ne zaman yapıldığı bilinmemektedir. Kale içi restorasyon çalışmaları sırasında yeniden düzenlenmiştir.





ALP PAŞA KONAĞI

ANTALYA KALEİÇİ'NİN KALBİNDE, GERÇEK BİR AKDENİZLİ

Alp Paşa Konağı, 18. yüzyılda, ek binaları ise 19. yüzyıl başlarında inşa edilmiş eski Antalya evlerinden oluşuyor. Bu birbirinden farklı ama her biri özel olan evler, dönemlerinin şehir yöneticilerine aitti ve her biri önemli konukların konaklamaları için de kullanılıyordu. Alp Paşa Konağı'nın kusursuz misafir ağırlama deneyimi yüzlerce yıl öncesinden kalan bir mirastır aslında. Sırasıyla Helenistik, Roma, Bizans, Selçuklu ve son olarak Osmanlı mimarisinin en ayırt edici özelliklerine sahip olan bu güzel evler Akdeniz yaşam kültürünü günümüze taşıyor.

1995 yılında restore edilen Alp Paşa Konağı, Kaleiçi'nin birbirine benzemeyen dar sokaklarında misafirlerine Akdeniz'in iç içe geçmiş melodisini fısıldıyor. Restorasyon sırasında bulunan tarihi eserlerden bazıları halen Alp Paşa Konağı'nın bahçesinde yer alan küçük bir müzede, diğerleri ise Antalya Müzesi'nde sergileniyor.

Alp Paşa Konağı kapalı ve açık restoranları ile dünya ve Akdeniz mutfağının en güzel yemeklerinin en leziz örneklerini deneyimlemenizi sağlıyor. İtalyan mutfağının en iyi örneklerini sunan menüsü, zengin şarap kavı ve sürpriz arka bahçesi ile Gazetta Brasserie, misafirlerine lezzet dolu bir deneyimin kapılarını aralıyor. Eşsiz Fransız lezzet imparatorluğu Du Bastion romantik bir gastronomi deneyimi sunuyor. Bu cennet bahçesinde yasemin kokularına mum ışığı ve klasik piyano performansı eşlik ediyor.







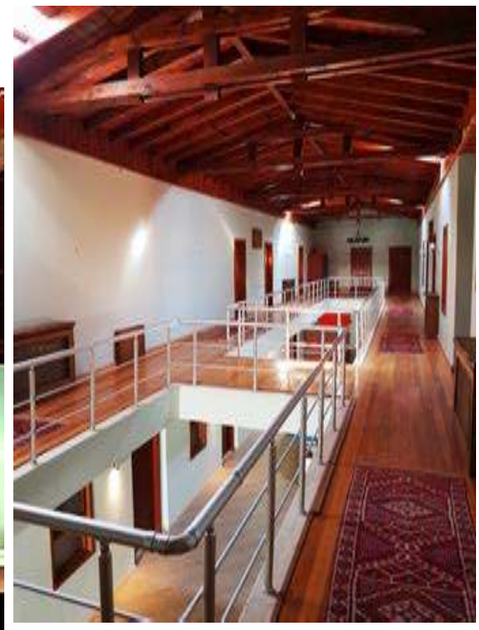


FIORE GARDEN SUITES KALEİÇİ

GEÇMİŞLE BUGÜNÜN İÇ İÇE GEÇTİĞİ BİR AKDENİZ BAHÇESİ

Kaleiçi'nin mimari zenginliğini ve farklılığını modern hayatın ihtiyaçlarına göre yorumlayan Fiore Garden Suites; incelikle restore edilmiş süitlerinde eşsiz bir Akdeniz deneyimi sunuyor. Akdeniz yaşam tarzını gerçek bir Antalya evinde deneyimlemek isteyenler için tasarlanan Fiore Garden Suites, geniş açık ve ortak kullanım alanları ile samimi ama mesafeli bir ambiyans sunuyor. Her süitte yer alan küçük yemek hazırlama alanları ve Kaleiçi'nin seçkin restoranlarından yemek ısmarlama olanağı ile Fiore Garden Suites gerçek anlamda Antalya'daki adresiniz oluyor. Fiore Garden Suites, 1+0 açık konsept, 1+1, 2+1 ve daha büyük süit seçenekleri ve üstün hizmet standartları ile uzun ve kısa süreli konaklamaları daha ayrıcalıklı ve unutulmaz kılıyor.





ARMAGRANDI HOTEL

BOZCAADA'NIN İLK ŞARAP FABRİKASI BUTİK OTEL OLDU

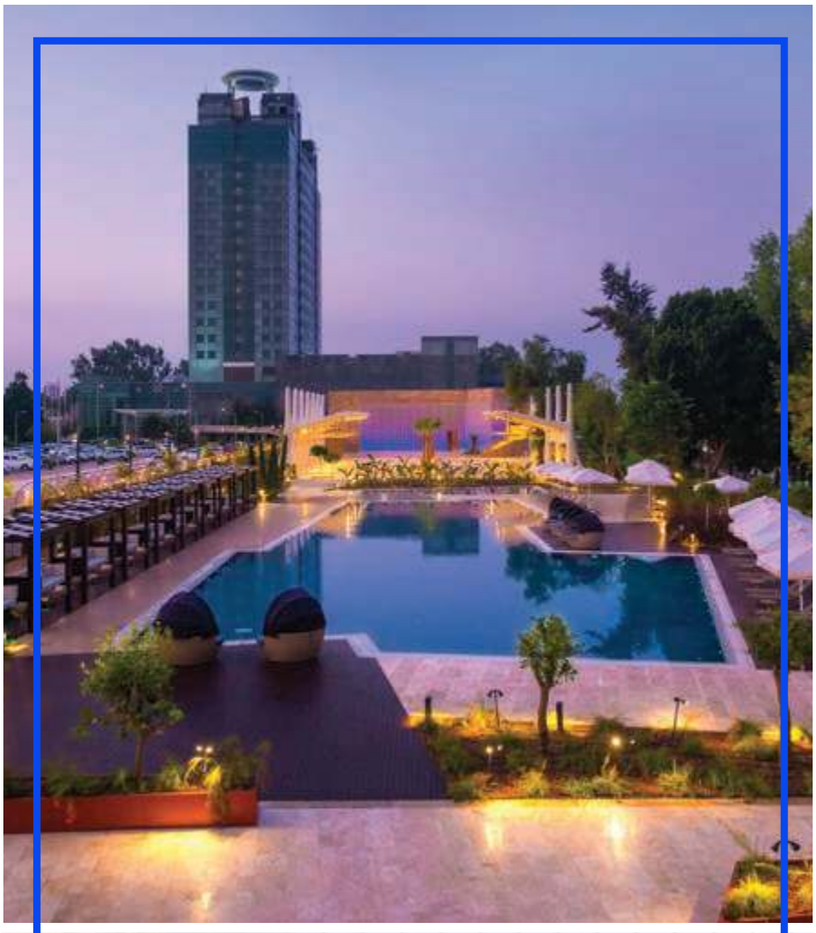
Yaklaşık 100 yıllık geçmişinin ardından kaderine terk edilmiş olan bu taş yapı, yoğun bir restorasyon çalışması ardından 2006 yılında butik tarzında mistik bir otel olarak hizmete girdi.

Armagrandi Hotel, Bozcaada'nın bulunduğu bina daha önce şarap fabrikası ve mahzeni olarak kullanılmaktaydı. 100 yıllık binanın restorasyonu sırasında kendine has mimari özelliklerinin korunmasına önem verildi. Restorasyon çalışmaları sırasında bulunan eski şarap fıçılarından bazıları, otelin iç mimarisine uygun şekilde aksesuar olarak kullanılmış.

Otel, ada merkezinde olup limana yaklaşık 300 metre mesafede bulunmaktadır. Ailenizle keyifli bir tatilin yanı sıra iş toplantıları ve seminerler için de uygun alanlara sahip, çok amaçlı kullanıma uygun bir mekandır. Yaz sezonu boyunca ana bina Giriş katında bulunan kapalı mekanda çeşitli sergiler ve seminerler yapılmakta olup, geniş bahceside de yoga ve spor etkinlikleri düzenlenmektedir. Ana binada ve bahçede olmak uzere toplam 32 odasi bulunan otel cocuklu aileler için uygundur ve evcil hayvan kabul etmektedir.

















20 Yıllık Deneyim Yepyeni Bir Heyecenla

Kültür turlarının artmasına vesile olarak bulunduğu şehrin gelişimine katkı sağlayan, doğaya saygılı mimari anlayışı ile yüreklere dokunan, mutfağından eksik etmediği yerel lezzetlerle şehrin gastronomi alanında bilinirliğini artıran, tüm bunları yaparken misafırperverliğinden asla ödün vermeyen Adana HiltonSA, 20 yıllık bir deneyimle yoluna devam ediyor. Kapılarını açtığı günden bu yana Adana'ya bir otelden çok daha fazlasını kazandıran otel, yakın zamanda hayata geçirdiği Riverside havuz ve etkinlik alanıyla da yepyeni bir heyecan yaşıyor.

2001 yılından bu yana Adana'yı Hilton kalitesiyle tanıştıran Adana HiltonSA, 2019'un Eylül ayında hizmete giren açık havadaki en büyük otel etkinlik alanı Riverside ile sektördeki iddiasını bir kez daha ortaya koyuyor. Kurumsal davetlerden toplantılara ve düğün törenlerine kadar farklı konseptlerdeki etkinlikler için keyifli bir kutlama mekanı olarak ön plana çıkan Riverside, 2000 m²'lik kullanım alanı ve doğaya saygılı bir mimari anlayışıyla dikkatleri çekiyor. Şehrin tam kalbinde yer alan ve Seyhan Nehri manzarası ile konuklarına eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatan Adana HiltonSA, şehrin en büyük açık hava etkinlik alanında, soğutma sistemleri, banket alanı, hazırlıklar için süit oda bölümü gibi çözümlerle fark yaratıyor.

Açıldığı günden bu yana kaliteli hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırlayan Adana HiltonSA,"Yarım Pansiyon", "Tam Pansiyon" ve "Aile" paketleriyle konforu, lezzeti ve eğlenceyi bir arada sunuyor. Adana HiltonSA ayrıca, "Riverside Executive" paketiyle süit odalarda konaklayan misafirlerine, Executive Lounge'da sahip olduğu avantajları, Riverside Lounge'da kullanma imkanı sunuyor.

Adana sıcaklarına karşı havuz suyunu serinletme özelliği Riverside'da...

Adana HiltonSA'nın Seyhan Nehri'ne karşı özel bir havuz keyfi deneyimi yaşayabileceğiniz Riverside havuz alanı 46 adet şezlongu, 9 adet konforlu ve doğa manzaralı locası ile misafirlerini ağırlıyor. Soğutma sistemi ile su sıcaklığını belli bir derecede sabitleyebilmesi, Riverside havuzunu ön plana çıkaran en önemli özellik olarak yer almaktır. Birbirinden lezzetli ve sağlıklı salata çeşitlerinin yanı sıra, sıcak atıştırmalıkların bulunduğu Snack Bar menüsünde ayrıca usta bartenderların elinden çıkan özel kokteyller de havuz keyfini ikiye katlamaya yetiyor.

Hilton CleanStay ve Hilton EventReady güvencesiyle üst düzey önlemler...

Adana HiltonSA, misafirlerini üst düzey hijyen önlemlerini içeren Hilton CleanStay güvencesiyle ağırlıyor. Otel odasında en çok temas edilen 10 nokta detaylı olarak temizleniyor ve her bir yüzey için ayrı bez kullanılıyor. Temizlik tamamlandığında ise odalar mühürleniyor ve misafirler odaya geldiğinde mührü ilk kendileri açıyor. Misafirler otele girdikleri andan itibaren hiçbir şeye dokunmadan telefonlarını kullanarak QR kodlarıyla oteldeki tüm menüleri görebiliyor. Adana HiltonSA'nın gözde mekanlarında, sosyal mesafe kurallarına uygun oturma düzeni ve hijyen prosedürleri titizlikle uyguluyor. Adana HiltonSA, Hilton'un yeni dönemde gerçekleşecek etkinlikler için geliştirdiği Hilton CleanStay özelliklerini taşıyan Hilton EventReady'i ile de misafirlerine, temiz, esnek, güvenli ve sosyal sorumluluk taşıyan çözümler sunarken, etkinlik planlayıcıları ve katılımcıları için konforlu bir ortam hazırlıyor. Adana HiltonSA, Güvenli Turizm Sertifikası'na da sahip.

Adana HiltonSA

ADANA HILTONSA
t: +90 322 355 50 00 I f: +90 322 355 50 50
Sinanpaşa Mah. Hacı Sabancı Bul. No:1 I 01220 Yüregir, Adana I TÜRKİYE

adana.hilton.com
adanahiltonsa
adanahiltonsa



thecornerhotel
byron_bowl_bakery

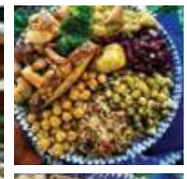
EŞSİZ TATİL DENEYİMİ
THE CORNER HOTEL BİTEZ

The Corner Hotel 'de beklediğinizden çok daha fazlasını bulacaksınız. Güne gülümseyerek başlayacak, mutluluğu Bodrum'un sıcacık güneşi gibi yüreğinizde hissedeceksiniz.

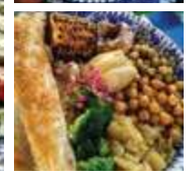














Yaz tatilinizde huzura uyanmak için The Corner Hotel kapısından içeri girin. Kaldığınız sürece, tatilinizi unutulmaz günlere dönüştürün. Dönüş gününüz geldiğinde dost sohbetlerinde gülümseyerek anlatacağınız anılarla uğurlanın.

2021 yaz sezonunda The Corner Hotel Bitez bünyesine katılan ve 12 ay hizmet verecek olan Byron Bowl Bakery ve Ba'cha Lounge, konuklarını sağlıklı, doğal ve masum içerikli tadlar ile buluşturmak için Bitez'e taşındı... Bir bebeğin yiyebileceği kadar masum lezzetler için tüm deneyim ve bilgi birikimlerini sizin hizmetinize sunuyorlar. 15 yıl önce Amerika, İtalya ve Tayland'da başlayan eğitim süreçleriyle sağlıklı ve saf içerikli mutfak, zehirsiz ve katkı maddesiz gıdalar, vegan ve bitkisel içerikli yiyecekler üzerine uzmanlaştılar. Restoranda da bu bilgiler ve deneyimler ışığında el yapımı yemek ve tatlılar sunarak misafirlerine ve özellikle de çocuklar için gönül rahatlığı ile tüketebileceğiniz ürünler sunmaya başladılar. Ayrıca Ba'cha Alacarte Restaurant'da gastronomi dünyasının öncülerinden Emre Chef'in öncülüğünde hazırlanmış menülerimizi tatmanızı bekliyoruz.

Benzersiz Konum

The Corner Hotel, Bodrum-Milas Uluslararası Havalimanı'na 40 km, Bodrum merkeze 7 km, denize ise sadece 50 metre yürüme mesafesinde olup tanınmış eğlence ve alışveriş mekanlarına birkaç adım mesafede yer almaktadır.

Her Ziyaretinizde Farklı Bir Keyif

The Corner Hotel, her biri ayrı tekstil renkleriyle dekore edilmiş 5 Executive, 2 Suite ve 19 Standart oda olmak üzere toplam 56 yatak kapasitelidir.

PATARA PRINCE
Hotel & Resort
UNIQUE MEDITERRANEAN EXPERIENCE









PATARA PRINCE HOTEL & RESORT

Eski adı Kalamaki olan Rum balıkçı köyü Kalkan'da, Akdeniz'in çılgın dalgalarının biçimlendirdiği dik bir yamaç yıllar önce tutku ve emekle işlenerek çarpıcı manzaraya yakışır bir biçimde konumlanmış. Otelin mimarı Turhan Kâşo son derece keyifli ve girift mekanlar yaratmış. Misafirlerini ilk günün coşkusuyla ağırlamaya devam ediyorlar...

Tüm Kalkan'a tepeden hakim manzarası eşliğinde sessiz bir ortamda deniz keyfi yapmak ancak burada mümkün...

Hem butik odaları hem de ev niteliğinde mutfaklı sade ve rahat, müstakil apart ve 3 veya 4 kişilik studioları , sevimli villaları bulunuyor. Genel atmosferde ev sıcaklığını ve konforunu korumuşlar. Ön odaları harikulade deniz manzaralı, geniş ve oldukça rahat. Bazı villaların kendine özel yüzme havuzları var.

Bal rengi taştan yapılmış Akdeniz tipi kalın bahçe duvarlarından sarkan begonvil hevenkleri ortamın atmosferini zenginleştiren detaylardan. Geniş ve bol yeşillikli bahçede şık yüzme havuzları palmiyelerin gölgesi altında kuytu bir keyif kuyusu adeta. Bütün dünyadan kopuk bir şekilde vakit geçirebilirsiniz burada.

Yol basamağı olmuş İspanyol merdivenlerinin birkaç basamak aşağısı mavi bayraklı denize açılıyor... Kendilerine özel kapalı koylarındaki beton platformdan denize giriliyor.

Doğal zenginlikleriyle, konumuyla ve yumuşak iklimiyle birleşince mantıklı bir seçenek oluşturuyor.

Doğal Yapısı Bozulmamış Konumu, Mavi Bayraklı Denizi (Plajı) ile 2021 Yılı İçin Alınan Önlemler:

- Ferah, geniş bahçe, güneşlenme alanları, oksijen ve temiz hava deposu konumu,
- Tüm villalar ve çoğu odaların ayrı ayrı yaşam alanlarına sahip olması
- Odaların çoğunun açık hava girişli ve tüm odaların doğrudan dış temiz havaya bağlantısı olması,
- Sistemin Klima yerine mevcut taze havanın Fan Coil Sistemi ile soğutulması,
- A La Carte ve/veya Serpme Kahvaltı Servisi; A La Carte Servis'in mesafeli alanlarda temini (Min 1.5 metre ve fazlası)
- İnteraktif, dijital menüler sayesinde evlerden, odalardan, plaj ve havuzlardan online sipariş imkanı,
- Menülerin güncellenip, ürün yelpazesinin genişletilmesi ve her bütçeye hitap edecek ürünlerin yer alması,
- Bakanlığın Butik ve Özel konaklama belgesi ile en başından beri Güvenli Turizm Belgesine sahip olması, ve periyodik olarak her ay usulüne uygun yenilenmesi,
- Kişiye özel butik hizmet sunulması,
- Kalabalıktan uzak, sakin, rafine bir konumda bulunması gibi bir çok avantaj sıralayabiliriz...
- Ortak alanlar bol ve çeşitli: çocuklar için özel bölüm de var. Spası, Türk Hamamı, tenis kortu da bulunuyor.

Yakın çevre en çarpıcı ören yerleri ile dolu: Arykanda, Simena, Olympos, Patara, Tlos, Pinara...



KAPARİ'NİN HİKAYESİ
ALAÇATI KAPARİ OTEL

Sörf merkezlerine ve plaja 5 dakikalık yürüme mesafesinde, Alaçatı'nın mavi bayraklı pek çok başka plajına sadece 1-2 km, Hacı Memiş 'in adının verildiği dar sokaklarını gezeceğiniz mahalleye 3 km uzaklıkta, Alaçatı Port'ta bulunuyor. Otelin mimari projesi, Yüksek Mimar Salih Seymen tarafından yapılmış. Alaçatı Pazaryeri Cami-Kilisesi, Alaçatı Yel Değirmenleri gibi önemli yapıların restorasyonlarını gerçekleştiren Seymen, burada sanatı, doğayı ve Alaçatı tarihini birleştirmiş.

Yerel taş dokuya uygun mimari yapıda, 23 odaları bulunuyor. Üst kattaki suit odaları tercih ederek marina ve deniz manzarasının keyfini çıkarabilir ya da yeşilin tonlarıyla kucaklaşabileceğiniz bahçe katı Deluxe odalarda yılın yorgunluğunu atabilirsiniz.

Pandemi sebebiyle otelde önlemler hat safada. **Güvenli Turizm Sertifikası** sahibi Kapari; misafirlerinin ve çalışanlarının sağlığı için gerekli tüm tedbirleri almış. Siz tatilinizin keyfini çıkarırken etrafta sessizce sürekli temizlik ve dezenfeksiyon işlemleri yapan birileri görüyorsunuz. Otel için yapılan yorumlarda en sık kullanılan kelimenin 'Temizlik' olmasının sebebini Kapari'de konaklayınca daha iyi anlıyorsunuz.

Sanatı ve sanatçıyı sevdiklerini otele girdiğiniz andan itibaren anlıyorsunuz. Günümüz ressamlarının orijinal tabloları odanızda, restoranda dikkatinizden kaçmayacak.

Kahvaltı dahil hizmet veriyor olsalar da, yerel lezzetleri barındıran mutfağıyla öğle ve akşam yemeklerini otelde tercih edebileceğiniz mutfakları, havuz başında kokteyl içki ısmarlayabileceğiniz barları mevcut. Özellikle mutfak ekibinin hünerli ellerinden çıkan kurabiyeleri kaçırmamak için 5 çayında otelde olmaya özen gösterin.

Kaliteli bir tatil ile kendinizi ve sevdiklerinizi şımartmak hakkınız. Genç, güler yüzlü ekibiyle size tam da bunu sunacaklar. Kapari Otel'de ayrıca, butik toplantılarınız için tam donanımlı iki toplantı salonu bulunuyor. Bilgilerinizi birbirinize aktarmak, doğru kararları almak için Kapari size özel bir mekân.



KAPARİ BAHÇE

Kapari Otel'e 3 km mesafede, Alaçatı köy içinin en meşhur mahallesi Hacımemiş'te, geniş bir alana kurulmuş. Yemyeşil bahçesinde otururken; rüzgârın taşıdığı deniz, limon ağacı, yöresel bitkilerin güzel kokularını hissedebildiğiniz eşsiz bir mekân. 500 m2'lik bir alanda 1800'lere ait tarihi bir konaktan kalan taşların özenle korunduğu bahçede Ege'nin iki yakasından gelen lezzetlere ev sahipliği yapıyorlar... Menüsünde Ege'nin yerel otlarının yanı sıra Hania Böreği, Yunan Usulü Musakka, Deniz mahsullü Linguine, Santorini Fava, Izgara Ahtapot, Karides Saganaki, Kehribar Beğendi, Sakızlı Panacotta gibi lezzetleri bulabilirsiniz.

Adres: Alaçatı Mahallesi 18024 Sokak No:4 Alaçatı- Çeşme / İZMİR
Telefon: +90 232 716 06 74 / +90 507 401 03 54
Email: kapari@kapariotel.com-Facebook: alacatikapariotel
İnstagram: kapariotel





https://diamondofskopje.com/
https://www.limakhotels.com/tr/limak-skopje-luxury-hotel

AÇILDI!

LİMAK SKOPJE LUXURY HOTEL





Kuzey Makedonya'nın başkenti Üsküp'te Limak tarafından inşaatı tamamlanan Limak Skopje Luxury Hotel nisan sonunda kapılarını açarak misafirlerini ağırlamaya başladı.

Limak Şirketler Grubu tarafından Üsküp'ün merkezinde yer alan otel, rezidans, ofis ve alışveriş merkezinden oluşan karma gayrimenkul projesi 'Diamond of Skopje'nin bir parçası olan Limak Skopje Luxury Hotel, şehir merkezine sadece 200 metre mesafede bulunuyor.

İnşaat çalışmaları hızla devam eden Diamond of Skopje tarihi Üsküp şehrine yeni bir soluk getirerek, şehrin yeni sembollerinden birisi olacak.

Limak'ın Dokuzuncu, Yurt Dışında İkinci Oteli

285 yatak kapasiteli otel, 21'i süit, 121 standart olmak üzere toplam 142 elegant odadan oluşuyor. Şehrin yeni buluşma noktası olacak otel, ana restoranı, lobi ve roof barı, konferans, balo ve toplantı salonlarının yanı sıra fitness ve spa hizmetleriyle de Limak misafirperverliğini Üsküp'e taşıyacak.

'Üsküp'ün Tacı' sloganı ile hizmete giren otel, Limak Turizm Grubu'nun 9'uncu yatırımı olmasının yanı sıra Limak Cyprus Deluxe Hotel ile birlikte yurtdışındaki ikinci turizm yatırımı olma özelliğini de taşıyor.

Limak Skopje Luxury Hotel, konfor, tarih ve moderniteyi şehrin kalbinde yeniden yorumluyor ve konumu ile de göz dolduruyor.

Otelin Sky Lounge ismiyle adlandırılan roof barı, şehri üç ayrı cepheden seyretme imkanı sağlıyor. Bir tarafta Vodna Dağı'nın yeşilinin tüm tonları, diğer yanda ise şehrin tüm ışıkları, manzarası ve hareketliliği izlenebiliyor.

İç mimaride botanik konseptli bitki ve peyzaja çok geniş yer verilirken spa, restoran, barlar ve süit odaların isimleri ise çiçek isimleri olarak belirlendi.

Chiva Spa merkezinde misafirler, sıcak misafirperverlik ve mükemmel servisin yanı sıra sağlıkla da buluşuyor. Türk hamamı, sauna, buhar odası ve masaj merkezi ile misafirlere özel hazırlanan programlar ile yalnızca konaklamaları süresince değil, sonrasında da ruh ve beden bütünlüğünde iyileştirici etkisini hissetmeleri sağlanıyor.

Öte yandan otelde, sekiz ayrı toplantı salonunda eş zamanlı olarak 10 kişiden 900 kişiye kadar kongre ve toplantı yapılabiliyor. Farklı boyutlarda modernliği, esnekliği, verimliliği ve teknik donanımı ile öne çıkan salonlarla kurumsal ve özel etkinliklere ev sahipliği yapılabiliyor. Ayarlanabilir ses geçirmez panelleri ile ana salon, her biri aynı konfor ve imkanlarla donatılmış üç küçük bağımsız salona bölünerek iş ve eğlenceyi birleştirebilmektedir. En iyi teknolojik alt yapı ve lükse sahip toplantı salonlarımız, büyük kongreler, iş toplantıları ve bilimsel sergilerden yönetim kurulu toplantılarına, teşvik gezilerinden ve ürün lansmanlarına kadar her türlü etkinliğe hitap edebilir.

Limak Turizm Grup Başkanı Kaan Kavaloğlu, "şehir otellerinde ortalama doluluk oranları yüzde 45-55 bandında. Biz çok kısa sürede farkımızı ortaya koyarak bu oranının üzerine çıkacağımızı ve her yıl kendi hedeflerimizi yukarı doğru revize edeceğimizi düşünüyoruz. Önümüzdeki 10 yılın hedeflerini belirlemiş durumdayız" diye konuştu.

Kadın İstihdamına Özel Önem

Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir ise yaklaşık 110 kişiye direkt istihdam yaratan otelin çalışanlarının Limak Şirketler Grubu'nun sürdürülebilirlik ve kadınının iş hayatındaki yerini güçlendirme hedefleri doğrultusunda yüzde 60'ının kadın çalışanlardan oluştuğunu belirtti.







KEREM DEMİRKOL İLE DEĞİŞEN YEME İÇME TRENDLERİ ÜZERİNE

Pandemi sonrası, Covid 19 önlemleri yeme içme sektörünü şekillendirirken, yeme-içme alışkanlıklarımızı da etkileyerek yepyeni trendleri beraberinde getirdi. Hapimag Resort Operasyonları Türkiye, İspanya, Hollanda Direktörü Kerem Demirkol, sektörün dönüşümünü ve 2021 yılında daha çok karşılaşacağımız yeme içme trendlerini anlattı.

Pandeminin başladığı ilk günlerden bugüne kadar büyük bir çoğunluğun mutfağa girip yeni bir yemek yapmayı denediği veya evde kendi ekmeğini yaptığını görüyoruz. Mutfakların daha önce hiç olmadığı kadar vakit geçirilen mekanlardan biri olduğunu belirten Hapimag Resort Operasyonları Türkiye, İspanya, Hollanda Direktörü Kerem Demirkol "Mutfaklar özellikle çalışan kesim için, arada uğranan yerler olmaktan çıkıp, evin kalbi haline geldi. Pandemi sonrası mutfak artık bir kaçış, hatta kendimizi güvende hissetmemizi sağlayan bir konfor alanına dönüştü" diyor.

LOKAL VE YÖRESEL OLANA DESTEK ARTIYOR

Pandemi dönemi insanları fiziksel olarak birbirinden ayırsa da lokale dönme ve yakında olanı desteklemeyi artırdığını belirten Demirkol, 2021'den sonra lokal üreticiyi desteklemek, yediğimizi, içtiğimizi ve sertifikalı organiği sorgulamanın daha da artacağını belirtiyor. Yemeğin bir tabaktan öteye geçeceğini, besleyiciliği ve vücuda yararlılığı ile ön planda olacağını sözlerine ekliyor.



VEGANLIK ÖNE ÇIKIYOR

Gastronomi yayını Fine Dining Lovers'ın trend raporuna göre bu yıl yeni bitkisel bazlı et markaları yolda! Ipsos MORI'nin 2018 rakamlarına göre dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 73'ü hayvansal gıda tüketiyor, yüzde 5'i vejetaryen, yüzde 3'ü vegan, yüzde 14'ü ise fleksitaryen, yani esnek kurallı vejetaryen. Sağlıklı tarif yapan influencer'ların ve ete karşı hazırlanan belgesellerin bu artışta önemli rol oynadığını belirten Demirkol, "Sayı arttıkça buna yönelik tarif geliştirmeleri de artıyor. Veganlığın önyargılar üzerinden kurulan 'sıkıcı' algısı bu şekilde aşılacak ve lezzetli, rengarenk tabaklarla tarif skalası genişleyecek. Bir de nohut ve acı soslar bu yıl çoğu tarifi süsleyecek gibi gözüküyor" ifadelerini kullandı.

GİZEMLİ ŞEFLER TARİH OLDU

Kerem Demirkol, "Şefler pandemi öncesinde olduğu gibi gizemli ve ulaşılmaz olmayacak. Instagram'da, YouTube'da ya da başka bir mecrada kimi zaman eğlenmek, kimi zaman da öğrenmek için şeflerle vakit geçireceğiz. Onların mutfağına girecek, günlük hayatlarından dakikalar çalacak, belki de o dakikaların öğrenci veya çırak olarak bir parçası olacağız" yorumunda bulunuyor.

GHOSTRONOMY - HAYALET MUTFAK KONSEPTİ

Pandemide restoranların çoğu kapalı kaldı. Bir kısmı paket servis, diğerleri ise gel-al servisle düşük kapasitede çalıştı. 'Ghostronomy', yani hayalet mutfak konseptinin bu yüzden oldukça yükselişte olduğunun altını çizen Kerem Demirkol, "Hayalet mutfağı bir nevi co-working yani ortak çalışma alanı gibi düşünebilirsiniz. Farklı restoranlar veya markalar tek başlarına bir alan kiralamak yerine ortaklaşa bir mutfak kiralayarak çalışabiliyor. Aynı zamanda 'bulut mutfak', 'karanlık mutfak' olarak da tanımlanıyorlar ve bu tarz mutfaklar direkt mutfaktan tüketiciye ulaşan paket servise odaklanıyor" diyor.

EVDE RESTORAN DENEYİMİ BAŞLIYOR

Yıllardır alışık olduğumuz paket servis fast food'un odağı olmaktan çıktı. Yeni uygulamalarla fine- dining restoranlardan özenli kutularda evimize yemek ulaşır oldu. New York Times'ın 2021 yılı öngörülerinde hem paketlemenin hem de teknik yapının bu yıl daha da gelişeceği vardı. Demirkol'a göre 'evde restoran deneyimi' hayatımıza girmeye devam edecek.

RESTORANLAR GENİŞ MUTFAKLARA DÖNÜŞECEK

Yeme- içme sektöründe gittikçe daha fazla paket servis yapıldıkça, restoranların bir kısmı sadece mutfaktan oluşan bir modeli benimsiyor. Demirkol, sadece bir mutfağa sahip olmanın mülk kirasını, dekorasyon masraflarını, çalışan maliyetini düşürdüğü için yüksek kalite malzeme kullanılarak daha kaliteli hizmet verilebileceği görüşünde.

ARABAYA SERVİS

Pandemiyle birlikte retro ve nostalji hayatımızda daha çok var olmaya devam ediyor. Kimi zaman geçmişe özlem kimi zaman da geçmiş tecrübelerle yaşanan problemlerden kurtulmak olarak hayatımızda yer edinen nostalji kavramı yeme içme sektöründe de karşımıza çıkıyor. Demirkol özellikle 1950'lerde meşhur olan arabaya servis trendi, pandemiden sonra yeni trendlerden biri olacak düşüncesinde. Bu konsepte göre arabanın penceresinden alınan yemekler, araç içinde yeniyor.

RESTORAN MOBİL UYGULAMALARI

Daha önce müşteri beklentileri ve talepleri yüz yüze öğrenilirken yeni dönemde bunun yerini müşteri tercihlerini takip eden mobil uygulamalar aldı. Demirkol, "Siparişleri kolaylaştırmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için restoranlar kendi aplikasyonlarını yapıyor. Aplikasyonlar sayesinde restoranlar kullanıcıların önceki yeme alışkanlarını da kaydedebiliyorlar" dedi.


İkbal Thermal
HOTEL & SPA
İhtiyacınız olan yer burası...
This is exactly where you need to be...
+90 272 252 56 00
ikbalthermalhotel
ikbalthermal
ikbalthermal.com
hotel@ikbal.com





SİZE ÖZEL BİR TATİL

METT HOTEL& RESORT BODRUM

Mayıs ayında kapılarını açan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, villa ve loftları ile tamamen kişiselleştirilmiş bir tatilin anahtarını sunuyor.



METT Hotel & Beach Resort Bodrum, Bodrum Marina'dan sadece birkaç dakika uzaklıkta, önünde apansız uzanan Akdeniz manzarası ve kristal berraklığındaki masmavi suları ile demirleyen tekneler ve plaj hayatının keyfini çıkaranlar için dingin, benzersiz bir ortam sunan Haremtan Koyu'nda yer alıyor. Otelin özenle dekore edilmiş 72 odası ve 33 süit, loft ve özel villası mevcut. Teraslı ve bahçeli olanların yanı sıra, kendine ait özel havuzu olan villalar da konukların hizmetinde. Otelde ayrıca, retro stilde tasarlanmış sonsuzluk havuzu bulunan bir açık havuz, kiralanabilen kabanalar, bir geleneksel Türk hamamı, mindfulness uygulamaları sunan MOI Spa ve RAISE Fitness & Wellness da bulunuyor.

Telaşsız hizmet stili, minimalist, bohem-şık tasarımıyla tam bir Akdenizli olan METT Bodrum'da, uçsuz bucaksız bir Ege manzarasına hakim, denize çok yakın olan loft daireler; açık mutfakları, geniş terasları ve stüdyo tarzı tasarımları ile daha çok küçük arkadaş gruplarının tercihi. Gün boyu sahilde kendi özel kabananızda güneşlenip eğlenirken, dilerseniz özel DJ ve tüm ihtiyaçlarınızla ilgilenecek 'butler'ınız size hizmet verebiliyor.













Doğu Akdeniz'de tropikal tatilin adresi Mersin HiltonSA

Bu yaz tatilinde, güne Hilton kalitesinde servis edilen zengin bir kahvaltıyla başlayıp; palmiyelerle çevrili havuzun ve büyüleyici Akdeniz'in keyfini çıkarmaya; tarihi ve doğal güzellikler bakımından oldukça zengin olan coğrafyayı keşfe çıkıp; akşamüstü otelinizin önünde deniz kıyısında romantik yürüyüşler yapmaya; akşamları ise Akdeniz ve Dünya mutfağının en özel lezzetleriyle kendinizi ödüllendirmeye ne dersiniz? Cevabınız "evet" ise Doğu Akdeniz'in en uzun sahil şeridine sahip şehrinde, kendinizi adeta tropikal bir cennette hissedeceğiniz Mersin HiltonSA'ya sizi de bekleriz.

Büyüleyici Akdeniz manzarasına sahip konumu palmiye ağaçlarının gölgeisndekiş açık yüzme havuzu, Akdeniz mutfağının en özel tatlarını deneyimleyebileceğiniz restoranı, lezzetli kokteylleri yudumlayabileceğiniz barları ve sportif olanaklarıyla konaklamaları keyfe dönüştüren Mersin hiltonSA, bu yaz ayrıcalıklı bir yaz tatili arayışında olanları bekliyor. Şehrin ilk beş yıldızlı uluslararası oteli, tüm odalarından görülebilen büyüleyici Akdeniz manzarasıyla da fark yaratıyor.

Hilton CleanStay ve Hilton EventReady güvencesiyle üst düzey önlemler

Mersin HiltonSA, misafirlerini üst düzey hijyen önlemlerini içeren Hilton CleanStay güvencesiyle ağırlıyor. Otel odasında en çok temas edilen 10 nokta detaylı olarak temizleniyor ve her bir yüzey için ayrı bez kullanılıyor. Temizlik tamamlandığında ise odalar mühürleniyor ve misafirler odaya geldiğinde mührü ilk kendileri açıyor. Misafirler otele girdikleri andan itibaren hiçbir şeye dokunmadan telefonlarını kullanarak QR kodlarıyla oteldeki tüm menüleri görebiliyor. Mersin HiltonSA'nın gözde mekanlarında, sosyal mesafe kurallarına uygun oturma düzeni ve hijyen prosedürleri titizlikle uyguluyor.Mersin HiltonSA, Hilton'un yeni dönemde gerçekleşecek etkinlikler için geliştirdiği Hilton CleanStay özelliklerini taşıyan Hilton EventReady'i ile de misafirlerine, temiz, esnek, güvenli ve sosyal sorumluluk taşıyan çözümler sunarken, etkinlik planlayıcıları ve katılımcıları için konforlu bir ortam hazırlıyor. Mersin HiltonSA, Güvenli Turizm Sertifikası'na da sahip.

Mersin HiltonSA

MERSİN HİLTONSA
t: +90 324 241 50 00
Palmiye Mahallesi 1225 Sok. No: 1 33110 Mersin, Türkiye

mersin.hilton.com
mersinhiltonsa
mersin.hilton



KALBİNİZİ ÇALAN EGE İNCİSİ

TITANIC DELUXE BODRUM

Sevdiklerinizle ışıl ışıl bir güne uyanmayı, mavinin dinginliği, yeşilin huzuruyla buluşmayı ister misiniz? İşte Bodrum'un en güzel koylarından Güvercinlik'te yer alan Titanic Deluxe Bodrum, eşsiz atmosferi ile tam size göre.

Denizin tadını doyasıya çıkaracağınız bölgenin en uzun sahili, hele bir de ısınmayan, dolayısıyla ayağı yakmayan doğal beyaz deniz kumlu plajı ile birleşince değmeyin keyfinize. Ormanın içinde doğanın huzur verici sesleri eşliğinde kitap okumak ve kafa dinlemek isterseniz de hamak alanı biçilmiş kaftan.

Ege'nin turkuaz sularını kesintisiz bir manzarayla karşılayan Bodrum'un mistik havasına hâkim odaları, konforu ile tam da aradığınız dinlenmeyi vaadediyor. Daha özel hissetmek mi istersiniz, işte size ruhunuzu dinlendirmenin en keyifli hali; tamamen sedir ağacı ile döşenmiş havuza doğrudan erişimi olan swip-up odalar, balkonunda jakuzisi olan exclusive swip-up odalar sizi tam anlamıyla baştan çıkaracak. Kişiye özel yaklaşımları ile Titanic Deluxe Bodrum sizi her daim doyasıya şımartacak.

Gurme Lezzetler

Dünyaca ünlenmiş a la carte restoranlarını ödüllü uzman şeflerin yönettiği Titanic Deluxe Bodrum'da her damak tadına hitap eden iddialı lezzetler sizleri bekliyor. Türk mutfağını Avrupa'ya tanıtan Hasır, Uzakdoğu'nun en egzotik lezzetlerini sunan Nori, ünü Avrupa'ya yayılan steakhouse markası Beef Grill Club ve en taze deniz ürünlerini bulabileceğiniz Begonvil Restoran, bu yaz yenilenen yüzleriyle yeni mekanlarında sizi ağırlayacak. 800 yıllık tarihi taşlar kullanılarak tipik Rum evi mimarisinde tasarlanan Begonvil Restoran'da Ege mezeleri ve eşsiz taze balık çeşitlerinin ve serin ege akşamlarında sirtaki eşliğinde tabak kırmalı Yunan gecelerinin tadını çıkarabilir, Orman içinde yeni lokasyonunda hizmet verecek Japon mutfağı restoranı Nori'de özel ithal içkiler eşliğinde Orkinos balığı sırtından yapılan suşi ve Uzakdoğu sunumu balık çeşitleri ile egzotik akşamlar geçirebilirsiniz.

Tatilde Spor

Ama hem yerim hem de sporumu yaparım diyorsanız o zaman başka... Altınordu Futbol Okulu ve Hasan Karlı Muay Thai Okulu'nun yanı sıra profesyonel ekipler eşliğinde Titanic Deluxe Bodrum'da gün boyu yapabileceğiniz 13 farklı spor aktivitesi, yediğiniz enfes lezzetlerin sadece bir anı olarak kalmasını sağlıyor. Farkındalık meditasyonları ile zihninizi, yoga, wake up, flex up, stretching, crunch gibi dersler ile bedeninizi rahatlatmak, aqua spinning, aqua dynamic, full body workout, zumba, Latin areo, bokwa dans ve birbirinden özel derslerle bedeninizi hareket geçirmek için her şey tamam size sadece vakit ayırmak kalıyor.

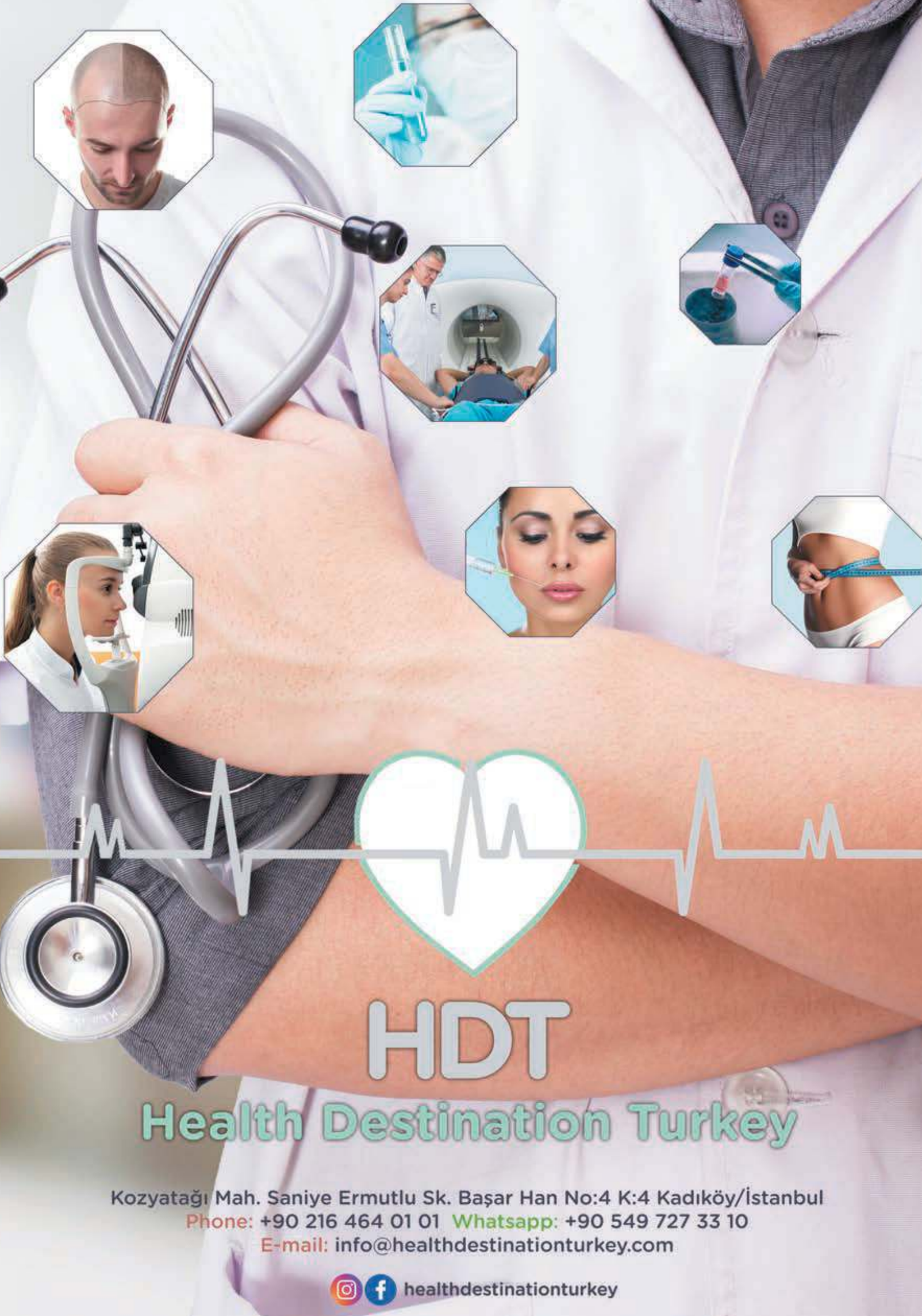
Eğer tatilinizi çocuklarınızla geçireceksiniz onların güvenliği ve alacağı keyif hep bir adım öne geçmez mi? İşte her yıl zenginleşen ve yenilenen oyun ve atölyeleri ile Tini Kids Club, minik misafirlerine yeni heyecanlar, yeni maceralar ve yeni keşifler yaşatmak için bekliyor. Çocuklara özel restoran bölümü ise farklı, eğlenceli ve bir o kadar da lezzetli menüleri ile en değerlilerimize hem vitamin dolu hem de eğlenceli tabaklar yaratmalarına olanak veriyor.

Ege'ye nazır manzarası ile güzellik ve arınma noktası 'BeFine Spa' ise sizi açık havada büyülü bir spa yolculuğuna davet ediyor. Egzotik ve huzur veren ortamında uzman terapistlerin eşsiz dokunuşları, dünyaca ünlü kozmetik markalarıyla uyguladığı seanslar vücudunuzu dinlendirerek tatilinize huzur ve dinginliği getiriyor.

Hadi kendinizi şımartın Titanic Deluxe Bodrum'un bembeyaz kumlarından kendinizi Ege'nin mavisine bırakın. Özel pavillon şeklinde tasarlanmış güneşlenme alanlarında güneşin tadını çıkarın, yemyeşil bahçelerindeki hamaklarda yeşil ve mavinin ahengini doyasıya yaşayın.







HDT

Health Destination Turkey

Kozyatağı Mah. Saniye Ermutlu Sk. Başar Han No:4 K:4 Kadıköy/İstanbul
Phone: +90 216 464 01 01 Whatsapp: +90 549 727 33 10
E-mail: info@healthdestinationturkey.com

healthdestinationturkey



BU YAZ HİLTON DALAMAN'DAYIZ

Bir yıldır ertelediğimiz yaşamı Hilton Dalaman'da yeniden yakalıyoruz. Doğa, spor, müzik, caz, dans, iyi yaşam, gastronomi ilgi alanımıza göre her konuda atölye çalışmaları, söyleşiler ve etkinlikler ile dolu hafta sonları, Hilton Dalaman Sarıgerme Resort&Spa'da başlıyor.

Her hafta sonu farklı konseptlerle hazırlanan programlar, Hilton Dalaman Sarıgerme'de kalbinizi fethedecek. İster gastronomi tutkunu ister caz sevdalısı olun... Spor benim vazgeçilmezim deyin, dans etmezsem tatile doyulmaz deyin. Hiç farketmez… Bu yaz eğlenceye, dolu dolu yaşamaya var mısınız? Akdeniz ve Ege'yi buluşturan enfes doğası ve kusursuz konforu ile Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'da tatiliniz eşsiz bir deneyime dönüşüyor.

650 metre uzunluğundaki özel kum plaj, gün boyunca özel servis almak isteyen misafirler için tasarlanmış sahil Gazebo evleri, açık büfenin yanı sıra sakin bir yemek isteyenler için iddialı lezzetleri ile yedi farklı a la carte restoran, aquapark, tenis kortları, çocuk kulübü, mini çiftlik, 6000 m2 alana yayılan spa ile unutulmaz bir tatil, Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'da sizleri bekliyor.

Doğayla İç İçe Tatil

Antik Karia ve Likya uygarlıklarının keşişim noktasında yer alan İndus Nehri'nin bugünkü adıyla Dalaman Çayı'nın kıyısında hizmete giren Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri antik çağların şifasını tatilinize taşıyor.

Sade ve yalın bir stille tasarlanmış Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri'nde her nefeste mutluluğunuz için her şey düşünülmüş. Doğanın dinginliğini hissedeceğiniz konumu, yaz akşamlarınızı berrak bir gökyüzü ve yıldızlar ile buluşturuyor.

Tamamı havuzla çevrili, kendilerine ait özel iskelesi ve bahçesi bulunan Göl Evleri, misafirlerin tüm konforu düşünülerek hazırlanmış geniş odaları ile lüks ve konforu doğayla içiçe deneyimlemeyi vadediyor.







GASTROJAZZ WEEKEND: 3 - 6 HAZİRAN

Jazz ile gastronomiyi sentezleyen müzik ve yemek workshopları bu haftaya damgasını vuruyor. Ahmet Güzelyağdöken ile Yiğit Mirzaoğlu'nun Gastro-Jazz üzerine keyifli sohbetleri, Ahmet Güzelyağdöken ile Hazer Amani'nin gastronomi üzerine sohbetleri ve workshopları, Cem Yılmaz ve Damla Uğurlutürk'ün UEFA Maçları ve Formula 1 üzerine söyleşisi ve daha birçok konsepte uygun canlı müzik ve dj performansı yine Hilton Dalaman'da...

ESCAPE FROM THE CITY: 10-13 HAZİRAN

Hadi bu hafta sonu şehirden kaçalım. İnsanlık tarihi boyunca insanoğlunun en önemli yoldaşı şarabın öykülerini Levon Bağış'tan dinleyelim. Hande Kazanova'dan da gözyüzü enerjileri bize neler anlatıyor? Nasıl bir dönemden geçiyoruz? Nasıl bir döneme hazırlanıyoruz? Bu soruların cevabını öğrenelim. Tabii müzik hep bizimle... Canlı müzik ve DJ performansları, 'sunset' ve 'happy hour' etkinlikleri ile de hafta sonunun keyfini iyice çıkaralım.

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA
TEK BİR TIKLA
PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



AJANS PRESS
medyadaki gözünüz

444 7 212
info@ajanspress.com.tr
AjansPressMT AjansPress.Turkey

BİR DOLU YENİLİK

Kozmetik dünyasında yine bir dolu yenilik var. Aveda'nın sarı saçlar için özel geliştirdiği Blondie serisi, Chanel'in, Dior'un, Guerlain'in yeni rujları; Nars'ın altın bronzluk sunan Bronzing Serisi, Caudalie'nin yeni jel nemlendiricisi ve Türkiye'ye yeni gelen markalar... Bakalım hangisi sizin favoriniz olacak.



PARILTI KONSANTRESİ

Chanel, cansız, kuru ve yorgun görünen ciltle mücadele etmek için, Hydra Beauty Camellia'yı geliştirdi. Cilt bakımında "sıfırla" düğmesine basmış etkisi yaratan bu "parıltı konsantresi", cilde kaybettiği tazeliği ve parlaklığı geri kazandırıyor. Bu çift etkili konsantre, markanın nemlendirme özelliği olan kamelya mayası özüne sahip ilk ürünü.
CHANEL, CAMELLIA GLOW CONCENTRATE



C VİTAMİNİ DEPOSU

Dr. Barbara Sturm'un özel formüle sahip yeni serumu. Kolayca emilen, yumuşak; üç formda farklı C vitamini karışımı içeren serum, nazik bir cilt dostu. Serum ayrıca çinko içeriyor, bu da C vitamininin cilde emilimini artırıyor. Ek olarak, C vitamini kolajen oluşumunu destekliyor. Bu sayede cilt daha sıkı ve canlı görünüyor. **BARBARA STURM, THE GOOD C VITAMIN C SERUM**



MAVİ IŞIĞA KARŞI

The Body Shop, Drops of Youth grubundaki yeni ürünü Drops of Youth Bouncy Jel Yüz Spreyi ile kapalı alanlarda da cildinizi korumak için imdadınıza yetişiyor. Cildi kirlilikten ve mavi ışıktan korurken aynı zamanda cildin sağlıklı görünümünü korumaya da yardımcı olur. Cilde 24 saat nem veriyor. **THE BODY SHOP, DROPS OF YOUTH BOUNCY GEL FACE SPRAY**



ANINDA TEMİZ VE HACİMLİ

Saçlardaki fazla yağı ortadan kaldırarak temiz bir görünüm vermesinin yanı sıra saça mükemmel bir hacim kazandıran ve sprey özelliği ile sabitleyen Batiste XXL, mis kokusu ve saçlara hacim veren içeriği ile yaz aylarında favoriniz olacak! **BATISTE , XXL VOLUME SPRAY**



YENİ PREBİYOTİKLİ SERİ

Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'nin badem sütü, yulaf sütü ve pirinç sütü olmak üzere 3 çeşidi bulunuyor ve ürünler yüzde 100 vegan. Alkol, paraben ve silikon içermeyen temiz formülü ile 48 saat nemlendirici etki sağlıyor. Üstelik hızlı emilerek yağlılık hissi bırakmıyor. **ARKO NEM, PREBİYOTİK SERİSİ BADEM SÜTÜ**



KARBONATLA BEMBEYAZ

Arm&Hammer Natural Clean+White diş macunu, formülündeki karbonat ve doğal kökenli içerikleriyle diş yüzeyinizi hassas bir şekilde temizleyerek dişlerinizin daha beyaz görünmesini sağlıyor. İçeriğinde Hindistancevizi yağı ve limon kabuğu yağı sayesinde nefesinizi tazelemeye ve ağzınızda ferahlık etkisinin oluşturmaya da yardımcı oluyor. **ARM&HAMMER, NATURAL CLEAN+WHITE**



GÜÇLENDİCİ ŞAMPUAN

Ashley Joy Güçlendirici Şampuan, işlem görmüş, ısı ve çevresel faktörlerden zarar görmüş saçları güçlendirirken yeniden yapılanmasını destekliyor. Sodyum PCA kaynağı içeren şampuan, saçları ve saç derisini nemlendirmenin yanı sıra içeriğindeki mineral kaynağı ile zayıf saç tellerinin güçlenmesine yardımcı oluyor. **ASHLEY JOY, GÜÇLENDİCİ ŞAMPUAN**



CAPCANLI SARILAR

Doğal ve vegan içeriklere sahip Aveda, yüzde 96 doğal türevli, vegan ve silikon içermeyen yeni Blonde Revival koleksiyonunu tanıttı. Markanın profesyonel saç bakım uzmanları, sarı saçlıların kuaförden yeni çıkmış gibi canlı saçlara ve tonlara daha uzun süre sahip olmaları, evde de saçlarının rengini canlandıracak bir bakım yapabilmeleri için üç etkiye sahip bir saç bakım sistemi geliştirdi. **AVEDA, BLONDE REVIVAL**

ÇOK YOĞUN NEM

Caudalie, nemini kaybetmiş tüm ciltlerin yardımına yetişiyor, yeni ve doğal bir çözüm sunuyor: Organik Üzüm Suyu ile nemlendirme. Organik Üzüm Suyu İçeren Jel Nemlendirici doğal formülü, duyulara hitap eden yapısı ve hafif dokusuyla nemini kaybetmiş ciltlere yoğun nem sağlıyor. Jel Nemlendirici, ayrıca Aloe Barbadensis'ten elde edilen yüzde 100 doğal ve organik Aloe Vera da içeriyor.
CAUDALIE, VINOSOURCE HYDRA





HARİKA TIRNAKLAR

Burt's Bees Limon Yağı İçeren Tırnak Eti Bakım Kremi- Cutical Cream, içeriğinde bulunan doğal limon yağı ile tırnaklarınızı ve tırnak etlerinizi beslemeye, nemlendirmeye ve sararmış tırnaklarınızın rengini açmaya yardımcı oluyor. Teneke kutusu ile çantanızdan ayırmak istemeyeceğiniz Burt's Bees Tırnak Eti Bakım Kremi yüzde 100 doğal kaynaklı içeriklere sahip ve mis gibi limon kokusuna sahip! **BURT'S BEES CUTICAL CREAM**



AKILLI MASKE

Yenilikçi ikonik formüller sunan Cake Beauty, ihtiyaca göre 5 farklı şekilde kullanılabilen Whip Smart Hair Mask'i tasarladı. Çok amaçlı saç bakımı sunan bu özel maske, kontrol altına alması zor, kuru saçları kusursuzca nemlendirmek ve bakım yapmak için geliştirilmiş. Hindistancevizi yağı ve tatlı badem yağı içeren formülü saç tellerini hasara karşı koruyor, elastikiyetini artırıyor ve saçlara parlaklık veriyor. **CAKE BEAUTY, WHIP SMART HAIR MASK**



TEMİZLERKEN NEMLENDİRİYOR

CeraVe Nemlendiren Temizleyici, cilt bariyerine zarar vermeden cildi derinlemesine ve nazikçe temizlerken, nemlendiriyor. 3 temel seramid ve hyalüronik asit içeriği sayesinde cildi fazla yağdan ve kirden arındırırken, Kontrollü Salınım Teknolojisi sayesinde ilk kullanımdan itibaren ciltteki nem seviyesini artırıyor, cildin gün boyu nemli kalmasını sağlıyor. **CERAVE, NEMLENDİREN TEMİZLEYİCİ**



MUHTEŞEM GÖZLER

Yenilikçi formülüyle göz çevresini koruma altına alan Christian Breton Eye Illuminator; cilt bariyerini güçlendirirken, oksidatif hasarın etkilerini de minimuma indiriyor. Mat görünüm, yaşlanma belirtileri ve koyu halka gibi cildin sağlığına gölge düşüren tüm pürüzleri ortadan kaldırmak için geliştirilen ürün, özel bir formüle sahip. Antioksidan özelliğe sahip yapısı, göz çevresini mavi ışığın zararlı etkilerinin yanı sıra çevresel kirliliğin yarattığı olumsuz etkilere karşı da korur. **CHRISTIAN BRETON, EYE ILLUMINATOR**



35 YILLIK TECRÜBE İÇERİYOR

Extra-Firming Energy, Clarins'in 35 yıllık cilt sıkılaştırma uzmanlığı sonucu geliştirildi. Cildin ışıltısını artıran süper meyvelerden oluşan yeni içerik kompleksi, cilde tüm enerjisini ve parlaklığını geri kazandırıyor. Barbados kirazı tohumu özü, ışıltının canlanmasına yardımcı oluyor. Organik goji berry özü, cildin enerjisini yeniden canlandırıyor. Organik kayısı yağı icildi besliyor. Paprika özü ise, anında sağlıklı bir ışıltı sağlıyor. **CLARINS, EXTRA-FIRMING ENERGY**



SAÇ ÜRÜNLERİ TÜRKİYE'DE

Amerika'nın sevilen bitkisel bakım markası Faith In Nature Şampuan, Saç Kremi ve Saç Maskeleri ile artık Türkiye'de! Faith In Nature; Biberiye, Hindistan Cevizi, Lavanta & Sardunya, Aloe Vera, Jojoba, Greyfurt & Portakal, Avokado, Limon & Çay Ağacı Yağı ve Ejder Meyvesi serilerindeki şampuan ve saç kremlerinin yanı sıra Shea & Argan, Hindistan Cevizi & Shea, Yabani Gül & Papatya ve Ejder Meyvesi saç maskeleri ile banyo keyfinize doğallık katacak. **FAITH IN NATURE**



KAHVE BAKIMI

Kendini yalnızca cildin sağlığı için doğrudan fayda sağlayan veya formüllerinin bütünlüğünü destekleyen bileşenleri kullanmaya adayan marka Drunk Elephant artık Türkiye'de! Markanın sevilen ürünü, Sugared Koffie Almond Milk Scrub, nemlendirici bitki yağlarının yumuşatan karışımı cildi beslerken kavrulmuş ve toz haline getirilmiş kahve çekirdekleri ve kahverengi şeker kristalleri ölü derilerden arındırmayı destekliyor. Tüm bunları cilt bariyerini bozmadan yapıyor.
DRUNK ELEPHANT, SUGARED KOFFIE ALMOND MILK SCRUB

MUTLU YAŞLAR NUXE!

1991 yılında yetenekli araştırmacılar tarafından gerçeğe dönüştürülmeden önce hayal gücünde şekillenen Nuxe Huile Prodigieuse bugün markanın ikonik ürünü oldu. Sektörde 30. Yıldönümünü kutlayan Nuxe Group Kurucu ve CEO'su Aliza Jabès, "Bugün hem kadın hem de erkeklerin ürünlerimize olan büyük merakı bana hala büyük bir sevinç yaşatıyor. Bakım ürünlerimizin, insanların güzellik ritüellerinin önemli bir parçası haline geldiğini görmek büyük bir gurur kaynağı ve sürekli yeniliğe, yeni seviyelere çıkmamıza ilham veriyor" diyor.
NUXE, HUILE PRODIGIEUSE





ÇOKLU İŞLEV

Prisma Protect SPF30 çoklu işleve sahip bir nemlendirici. Gelişmiş formülü, sadece basit bir UV korumasından çok daha fazlasını yapıyor. Bu ürün aslında UV ışınlarını cilde avantaj sağlayacak şekilde kullanıyor: Işıkla-aktive olan akıllı dron teknolojisi, görünen ışığı ciltte artan parlaklık ve doğal bir ışıltıya dönüştürüyor. Bununla birlikte, gelişmiş antioksidan teknolojisi cildi serbest radikallere ve çevre kirliliğine karşı korumaya yardımcı oluyor. Gelişmiş nem mıknatısları ise daha pürüzsüz ve parlak bir cilt için gün boyu nem sağlıyor. **DERMOLOGICA, PRISMA PROTECT SPF 30**



ÖLMEZ OTU İLE GÜNEŞ KORUMASI

Loccitane'ın Ölmez Otu; Immortelle serisi, markanın en çok sevilen ürün gruplarından biri. Yaşlanma karşıtı başarısı ile bilinen bu ürün grubunun güneş korumalı kremi ise yaz mevsiminin olmazsa olmazlarında… Divine Cream SPF 20; Ölmez otunun benzesiz kokusu, seyahat severlere Korsika Adası'nın yakınlarında olduklarını hissettiriyor. Korsika Adası'nda esen tuzlu rüzgarlar, bu yabani çiçeğin güneşli notalarını taşıyor. **LOCCITANE, IMMORTELLE DIVINE CREAM SPF20**



8 FARKLI HYALURONİK ASİT

Kaybedilen molekülleri yerine koymak adına bileşiminde yüzde 2 gibi yüksek oranda Multi-Moleküler Hyaluronik Asit bulunduran Hyaluron Milky 8D Serum, aynı zamanda yüzde 2 oranında Provitamin B5 ve Niasinamid/B3 vitamini içeriyor. Formülasyonundaki 8 farklı hyaluronik asit molekülü; farklı molekül büyüklükleri, çapraz polimeri, hidrolize formları sayesinde 8 boyutlu etki sağlıyor ce cildin en üst katmanından başlayıp en alt katmanına kadar ulaşarak etkili bir çözüm sunuyor. **ROSECE, HYALURON MILKY 8D**



KIVIRCIK SAÇLARA ÖZEL

Kérastase'ın yeni Curl Manifesto serisi, kıvırcık ve dalgalı saçların en büyük sorunu olan kuruluğun yanı sıra saçta meydana gelen kırılmalara ve istenmeyen kabarma etkisine karşı koyuyor. Seri içerisinde bulunan ve yüksek derecede besleyici özelliğe sahip Yeni Zelanda'nın mucizevi Manuka Balı, saçı derinlemesine nemlendiriyor, besliyor. Formülünde bulunan güçlendirici Seramidler, saça esneklik kazandırıyor ve saç tellerini içten güçlendiriyor. Gliserin ise bitkisel kaynaklı yapısı ile saçın kolaylıkla şekil almasını sağlıyor ve saça doku kazandırıyor. **KÊRASTASE CURL MANIFESTO**



GELENEKSEL GÜZELLİK

Tarihi yaklaşık 600 yıl öncesine kadar dayanan Buhur Suyu, iyi bir antiseptiktir. Harrem'in buhur suyu içeren ürünü, vücuda rahatlık veriyor; ciltte ve saçlı deride temizleyici etki yapıyor. Buhur suyu: sandal, sedir, sığla, oud ağacı gibi tütsü olarak yakılan kokulu ağaç parçalarının gül suyu içinde kaynatılarak; misk, amber veya çiçek özlerinin eklenmesi ile hazırlanıyor. **HARREM, BUHUR SUYU**



KANTARONLA YENİLENİN

Sağlıklı yaşam dostu Zade Vital, yaz aylarında dış faktörlerden dolayı cildin maruz kaldığı olumsuz etkilere karşı özel formüller sunarak, her gün cilt sağlığınıza gereken özeni göstermenize yardımcı oluyor. Zade Vital Sarı kantaron yağı, faydaları saymakla bitmeyen kantaron bitkisinden maserasyon yöntemi ile elde ediliyor. Özellikle yaz döneminde yoğun güneş maruziyetinin ardından, güneş battıktan sonra cildin onarımını desteklemek üzere öneriliyor. **ZADE VİTAL, SARI KANTARON YAĞI**

HER AN NEM

La Colline'in her an yanınızda olan nem kaynağı. Cildi nemlendiriyor ve tazeliyor. Güçlü yapısı ile ciltte pudramsı-nemlendirici etki bırakıyor. Günün her anında neme ihtiyaç duyan susuz kalmış ciltler için kullanımıma uygun. Özellikle yaz ayları için uygun olan bu ürün, benzersiz bir ferahlatma ve tazeleme hissi sunuyor. **LA COLLINE, SWISS ALPS CELLULAR MIST**



DENGELEYİCİ ETKİ

Lierac Arkeskin Dengeleyici ve Rahatlatıcı Gündüz Kremi, içeriğindeki biyopeptid ile cildi gün boyu korumaya ve beslemeye yardımcı oluyor. Kakao ekstresi ile cildi mavi ışınlara ve oksidatif stres oluşuma karşı korumaya destek olurken hyaluronik asit ile cildin nemlenmesine ve daha pürüzsüz görünmesini sağlıyor. **LIERAC, ARKESKIN CREAM**



KOLAJEN DESTEGİ

Zade Vital Marine Kollajen, cilde olumsuz iç ve dış faktörelere karşı koruma desteği veriyor. Özgün formül, cilt ile uyumlu balık kollajenine ek olarak hyaluronik asit, C vitamini, çinko, biotin, kavundan elde edilen süperoksit dismutaz, elastin, üzüm çekirdeği ekstresi ve flavonoidler gibi özel içeriklerle de destekleniyor. Marine Kollajen'in içime hazır sıvı flakon ya da saşe formundan 2 ay süreyle kullanımı öneriliyor. **ZADE VITAL, MARINE KOLLAJEN**



TEMİZ VE NEMLİ CİLT

Phytoil Aromatherapy'nin yüzde 100 bitki doğal suları ve uçucu yağ özlerinden elde edilen tonik serisi, cildin ihtiyacı olan nemi ve temizliği sağlıyor. Yağlı, parlayan ve sivilcelenmeye meyilli ciltler için özel olarak formülüze edilen tonik, çay ağacı ve portakal çiçeği uçucu yağ özlerini içeriyor. Tonik, cildi nemlendirerek ve ihtiyacı olan günlük temizliği de sağlıyor. **PLYTOIL, AROMATHERAPY MATTIFYING TONER**



ÇEVRE DOSTU AMBALAJ

Hassas ciltlere daha iyi bir yaşam sunan La Roche-Posay, Anthelios güneş koruyucu serisiyle iki yeni çevre dostu yeniliğe imzasını atıyor. La Roche-Posay, ilk karton paketli Anthelios Vücut Sütü ile çevreye daha saygılı bir çözüm üretiyor ve Anthelios serisinin formülünü yenileyerek deniz yaşamını koruyor. Önceki ambalajına göre yüzde 45 daha az plastik kullanılarak ve geri dönüştürülebilir kağıt ve plastik materyallerden üretilen Anthelios Vücut Sütü'nün karton ürün ambalajı sürdürülebilirlik sağlarken, yenilenen formülü suyla temas halinde hiçbir deniz canlısına zarar vermiyor. **LA ROCHE POSAY, ANTHELIOS HYDRATING LOTION**



GECE BAKIMI

Liçi özü, badem sütü ve dikenli armut özü ile zenginleştirilmiş bu maske, ultra hafif dokusu, gece boyunca uzun süreli etki sağlamak için ciltte eriyor ve gün boyu nemlendirilmiş bir cilde kavuşmanızı sağlıyor! Besleyici, cilde ışıltı veren ve cilt görünümünü güzelleştiren gece maske, ilk kullanımdan itibaren gözle görülür sonuçlar yaratıyor. **SEPHORA COLLECTION GECE MASKESİ**





YENİLİKÇİ FORMÜL

Lee Sculpteur, Sisley Laboratuarlarının yedi yıl süren çalışmaları ve University of Paris ortaklığı ile yürütülen yenilikçi bir patentli formüle sahip. Devrim niteliğindeki bir bilimsel yenilik sayesinde, Le Sculpteur, "akıllı" bir bakım ürünü gibi çalışıyor. Yağ hücrelerinin doğal kronobiyolojik ritmine göre hareket ediyr ve böylece daha etkili sonuçlar yaratıyor. Gün boyunca yağ hücrelerinin yoğun bir şekilde işleyişini düzenliyor, yağların vücuttan salınımını, tahliyesini hızlandırıyor. Gece boyunca da, benzeri görülmemiş bir etki sayesinde yağların vücutta stoklanmasını önlüyor. **SISLEY, LE SCULPTEUR**



YAĞLI CİLTLERE ÖZEL

Olgun ve problemli ciltler için salisilik asit içeren ve foto-yaşlanma karşıtı bakım yapan Blemish + Age Defense; yaşlanmaya ve akneye eğilim gösteren ciltlerde etkisini gösteriyor. Yağlı ve karma ciltlere uygun olan serum; salisilik asit, diyoik asit içeren formülü ile daha ışıltılı bir cilt görünümü kazandırıyor. Sadece bir haftada ciltteki fazla sebumu yüzde 28 oranında azaltırken cilt tonu eşitsizliğiyle savaşıyor, gözenek ve kırışıklık görünümünün azaltmasına yardımcı oluyor. **SKIN CEUTICALS, BLEMISH + AGE DEFENSE**



BİR HAFTADA HARİKA CİLT

Darphin'in yeni Stimulskin Plus kremi, cildi pürüzsüzleştirmek için cilt katmanlarının derinliklerinde güçlü performans sağlamak için Botanik Zeka ve Bilimsel Hassasiyeti birleştiriyor. Genç bir görünüm ve pürüzsüz ince çizgiler ortaya çıkarmak için kadifemsi bir dokuya sahip. Cildi anında nemlendiriyor ve anında daha pürüzsüz, daha parlak görünüyor. Sadece bir hafta sonra çizgiler ve kırışıklıklar azalıyor, nazolabial kıvrımlar iyileşiyor. **DARPHIN, STIMULSKIN PLUS**



KOMPLE BAKIM

Yaklaşık 15 senedir Türkiye'de Murad'ın en çok satan ürünleri arasında ilk sıralarda yer alan meşhur göz çevresi kremi Murad Essential-C Eye Cream, göz çevresini sadece güneş ışınlarının hasarına karşı korumakla kalmıyor, aynı zamanda içeriğindeki C vitamini ile cildin savunmasını artırıyor. İnce çizgilerin görünümünü azaltmayı ve sıkılaştırmayı destekliyor. Formülündeki kafein dolaşımı harekete geçirerek göz altlarındaki ödemin atılmasına yardımcı oluyor. **MURAD, ESSENTIAL-C EYE CREAM**



HACİMLİ VE SAĞLIKLI

We Are Paradoxx, hacim veren saç bakım serisi Volume ile yaz sıcaklarında cansız kalan saçlara nemli ve ipeksi bir görünüm kazandırıyor. İçeriğindeki şerbetçiotu ve ısırgan otu özleri sayesinde ise saçların hacimli ve sağlıklı olmasına yardımcı oluyor. **WE ARE PARADOXX, VOLUME SHAMPOO**



EDA ECE'Lİ SENSIBIO

Bioderma Laboratuvarları tarafından dermatologlarla birlikte geliştirilen dünyanın ilk misel suyu "Sensibio H2O"nun reklam yüzü başarılı oyuncu Eda Ece oldu. 'Cildin için öncelik, hassas temizlik' diyen Bioderma tarafından en hassas ciltler dahil, tüm cilt tiplerinin kullanımına uygun olarak formüle edilen cilt temizleme suyu Sensibio H2O tanıtımlarında genç oyuncu yer alacak! **BIODERMA, SENSIBIO H2O**



TEK HAREKETTE MUHTEŞEM SONUÇ

Yeni Chanel Rouge Coco Bloom, tek bir hareketle rujun zenginliği ile dudak parlatıcısının ışıltısını buluşturuyor.
CHANEL, ROUGE COCO BLOOM



MAT DOKUNUŞ

Guerlain'in yeni mat ruj serisi ise bir öpücük kadar yumuşak ve bir taç yaprağı kadar hafif. **GUERLAIN, KISSKISS TENDER MATTE**



ALTIN IŞILTILAR

Guerlain, bu yaz için sınırlı sayıda iki özel Terracotta tasarladı. İnce altın ışıltılar içeren yeni Terracota'lardan biri narin bir pembe, diğeri güneş ışığından ilham alan mercan tonlarında. **GUERLAIN TERRACOTTA LIGHT BLOOM**



İLK SERUM FONDÖTEN

Avon'un ilk serum fondöteni. C ve E vitaminleriyle renk tonu eşitsizliğini gidermeyi hedefliyor. İki haftalık düzenli kullanım sonrası 72 saate kadar süren, anında nemlendirme etkili sağlıyor. Aydınlık bir bitiş sunuyor.
AVON, SERUM FOUNDATION



GÜLLER VE MEYVELER

Yeni Nars, The Uninhibited koleksiyonu, gözler, dudaklar ve yanaklar için ürünlerden oluşuyor. Sınırlı sayıda üretilen koleksiyon, kışkırtıcı güller ve büyüleyici meyvelerden ilham alıyor. **NARS THE UNINHIBITED**



HER ZAMAN YANINIZDA

Mat ve parıltılı renk seçeneklerini tek palette buluşturan Sephora Collection far paleti, mini boyu ile her zaman, her yerde makyajınıza küçük dokunuşlar yapmak için yanınızda! **SEPHORA COLLECTION POCKET FAR PALETİ**



DOĞAL BRONZ ETKİ

Nars'ın yeni Bronzing Collection'ı ise güneşten ilhamla tasarlandı. Serideki ürünler, altın tozlarıyla ışıltılı ve doğal bir bronzluk sunuyor.
NARS, BRONZING COLLECTION



KUSURSUZ VE BAKIMLI

Dior Makeup'ın Kreatif ve İmaj Direktörü Peter Philips tarafından yeniden yorumlanan Forever Skin Glow, yüzde 86 oranında cilt bakımı bazlı çiçek ekstratlarıyla zenginleştirilmiş. Ciltte kusursuz bir bitiş sunuyor.

DIOR, FOREVER SKIN GLOW

YAKICI GÜNEŞ

DIOR'UN YENİ MAKYAJ KOLEKSİYONU, DİŞİLİĞİN DOĞALLIĞIYLA BOYANMIŞ. YAKICI GÜNEŞ VE PARLAK DOKULARDAN İLHAM ALAN KUM DALGALARI, SUMMER DUNE KOLEKSİYONUNUN RENK PALETİNİ OLUŞTURUYOR. *DIOR SUMMER DUNE*





IŞILTI RUJLAR

GUERLAIN, YÜZDE 95 DOĞAL TÜREVLİ BİLEŞENLERDEN OLUŞAN YENİ IŞILTILI RUJ SERİSİ. 24 SAAT BAKIMLI VE PARLAK DUDAKLAR YARATIYOR. *GUERLAIN, KISSKISS SHINE BLOOM*







RENKLİ SİCİLYA RUHU

Dolce&Gabbana'nın bol güneşli makyaj koleksiyonu Solar Glow, Sicilya'nın rengarenk ruhuna ve ada manzaralarının asi coşkusuna atıf yapıyor. Koleksiyondaki ikili pudra, doğal ışıltıyla parlaması için cildi renkle tanımlıyor, aydınlatıyor ve güzelleştiriyor.
DOLCE&GABBANA, SOLAR GLOW ILLUMINATING POWDER DUO



BESLEYİCİ BAKIM

Flormar'ın dudaklara tek sürüşte yoğun renk veren, yeni kremsi mat ruj serisi Color Master Lipstick; yepyeni şık ambalajı, besleyici bakım içeriği ve 16 trend renk seçeneğiyle makyaj tutkunları ile buluşuyor.
FLORMAR, COLOR MASTER LIPSTICK



YÜKSEK PERFORMANS

Dokuz tam boyutlu, yüksek performanslı preslenmiş pigment ve göz farı içeren far paleti, göze çarpan metalik tonlardan ve parlak matlardan oluşuyor.
ANASTASIA BEVERLY HILS MINI NORVINA (SEPHORA)



ALTIN IŞILTILAR

Harika bir ışıltıyı ciltle bütünleştiren ürün, anında bronzluk etkisi veriyor. Kakao özüyle tatlandırılmış bronzlaştırıcı tozun yeni versiyonu, altın bir ışıltıyla aydınlatılmış. **TOO FACED, CHOCOLATE GOLD BRONZER (SEPHRORA)**



HEYECANLI İŞ BİRLİĞİ

L'Oréal Paris, dünyaca ünlü Haute Couture markası **ELIE SAAB** ile sınırlı sayıda üretilen özel bir makyaj koleksiyonuna imza attı. İki dev markanın heyecan verici iş birliğiyle ortaya zarif bir koleksiyon çıktı.



IŞILTILI VE BAKIMLI DUDAKLAR

YÜZDE 97'Sİ DOĞAL İÇERİKLERDEN OLUŞAN FORMÜLÜYLE YENİDEN YORUMLANAN DIOR LIP GLOW'LAR, DUDAKLARA ANINDA IŞILTI KATIYOR.
KİRAZ YAĞININ KATTIĞI ZENGİNLİKLE 24 SAAT SÜREN DERİN NEMLENDİRME ETKİSİ VE 6 SAAT SÜREN3 IŞILTI SUNUYOR.
DIOR LIP GLOW

GÜN BOYU HACİM

BURBERRY'NİN YENİ MASKARASI KİRPİKLERE GÜN BOYU HACİM, KIVIRMA VE UZUNLUK ETKİSİ VERİYOR. PÜRÜZSÜZ VE HAFİF FORMÜLÜ SAYESİNDE TOPAKLANMA YAPMIYOR.
BURBERRY, ULTIMATE LIFT MASCARA



SEZONUN YENİLERİ

Parfüm dünyasında bir dolu yenilik var. Tom Ford'un Akdeniz'in seksi modundan ilhamla yarattığı Costa Azzura, Narcisio Rodriquez'in dişiliği gizemine ithaf ettiği For Her Musc Noir, Versace'nin kadının duyusallığına övgü yapan kokusu The Dylan Turquoise ve diğerleri... Sezonun en yeni parfümleriyle tanışın!



NARCISO RODRIGUEZ, FOR HER MUSC NOIR

Koku Ailesi: Şipre-Misk
Üst Notalar: Erik
Orta Notalar: Misk, kediotu, süet
Alt Notalar: Beyaz sedir, gül, deri



BYREDO MIXED EMOTIONS

Koku Ailesi: Odunsu-Aromatik
Üst Notalar: Maté, siyah frenk üzümü
Orta Notalar: Seylan siyah çayı, menekşe yaprakları
Alt Notalar: Huş ağacı, papirüs



CLIVE CHRISTIAN, NO.1 FEMINE

Koku Ailesi: Çiçeksi, Oryantal
Üst Notalar: Yenibahar, erik, beyaz şeftali
Orta Notalar: Ylang ylang , osmanthus , gül, yasemin
Alt Notalar: Madagaskar vanilya, amber, misk



HOUSE OF CREED, VIKING COLOGNE

Koku Ailesi: Narenciye –Odunsu- Aromatik
Üst Notalar: İtalyan bergamotu, Sicilya limonu, turunç, sedir ağacı
Orta Notalar: Lavanta, paçuli sardunya, vetiver
Alt Notalar: Sandal ağacı, buhur, küçük Hindistancevizi, biberiye, adaçayı



DIPTYQUE, RIHLA

Koku Ailesi: Oryantal
Üst Notalar: Safran, ahududu, pembe biber
Orta Notalar: İris, deri, sedir ağacı
Alt Notalar: Vanilya, misk



MEMO PARIS, ARGENTINA

Koku Ailesi: Aromatik-Çiçeksi
Üst Notalar: Pembe biber, Ambrette , Gül özü ve Türk gülü, Yasemin
Orta Notalar: Zambak ve Mısır Yasemini, Manolya yağı.
Alt Notalar: Ud yağı, Cypriol,benzoin



PARFUMS DE MARLY, DELIN LA ROSEE

Koku Ailesi: Çiçeksi- Odunsu
Üst Notalar: Liçi, armut, bergamot özü
Orta Notalar: Türk gülü, şakayık, şeffaf çiçekler
Alt Notalar: Yumuşak ahşap, beyaz misk, vetiver

VERSACE, THE DYLAN TURQUOISE

Koku Ailesi: Çiçeksi-Odunsu-Misk
Üst Notalar: Mandalina, Primofiore limonu, pembe biber
Orta Notalar: Frenk üzümü tomurcukları, yasemin yaprakları, freazya
Alt Notalar: Canlı ağaçlar, misk





ROJA, SCANDAL

Koku Ailesi: Aromatik-Narenciye
Üst Notalar: Limon, bergamot, küçük meyve çekirdeği, yeşil nane, lavanta, fesleğen, tarhun otu
Orta Notalar: Müge çiçeği, frezya, mayıs gülü, yasemin, menekşe
Alt Notalar: Ravent, kakule, hindistancevizi, yosun, sandal ağacı, tonka fasulyesi, labdanum, esmer amber, misk

---



HERMÈS, H24

Koku Ailesi: Aromatik-Botanik
Üst Notalar: Bergamot, acı portakal, kan portakalı
Orta Notalar: Misk, adaçayı, nergis
Alt Notalar: Gül ağacı, sklaren, amber



PENHALIGON'S, HALFETİ

Koku Ailesi: Çiçeksi-Odunsu
Üst Notalar: Greyfurt, bergamot, yeşil bitkiler
Orta Notalar: Kakule, kimyon, muskat, safran, tarçın, siyah gül, menekşe, yasemin, selvi, müge, lavanta
Alt Notalar: Meşin, öd ağacı, amber, reçineler, sedir ağacı, silhat özü, Hint baklası, vanilya, sandal ağacı, misk

---



TOM FORD, PRIVATE BLEND TUBÉREUSE NUE

Koku Ailesi: Çiçeksi
Üst notalar: Yasemin, zambak, timut biberi
Orta Notalar: Sümbülteber, günlük ağacı, günlük ağacı reçinesi, kakao
Alt Notalar: Süet, misk, tonka fasulyesi, öd ağacı



TOM FORD SIGNATURE COSTA AZZURRA

Koku Ailesi: Aquatik-Aromatik
Üst Notalar: Ardıç ağacı, ardıç meyvesi, yosun, öd ağacı, kakule, misk, kereviz tohumları
Orta Notalar: Limon, selvi, lavanta, sarı mandalina, mersin, artemisia
Alt Notalar: Meşe, tütsü, olibanum, vetiver, vanilya, damla sakızı



BURBERRY, MR BURBERRY ELEMENT

Koku Ailesi: Odunsu
Üst Notalar: Badem notaları
Orta Notalar: Ardıç özü
Alt Notalar: Meşe yosunu



EX NIHILO PARIS, EXALT

Koku Ailesi: Pudralı-Turunçgil
Üst Notalar: Beyaz çay
Orta Notalar: Portakal çiçeği
Alt Notalar: Misk,
pirinç tozu



MAISON FRANCIS KURKDJIAN, AQUA VITAE COLOGNE FORTE

Koku Ailesi: Narenciye
Üst Notalar: Mandarin, portakal, bergamot
Orta Notalar: Çiçek notaları, güneş notaları



INITIO MUSK THERAPY

Koku Ailesi: Odunsu-Çiçeksi
Üst Notalar: Beyaz misk, misk
Orta Notalar: Bergamot, siyah frenk üzümü, mandalina, manolya
Alt Notalar: Sandal ağacı, hedione

İKİ YENİ HİBİSKUS



JO MALONE LONDON'IN RENKLİ BLOSSOMS KOLEKSİYONUNU ANLATIRKEN, "RENKLERİN HAYALİNİ KURUN. BAHAR GÜNEŞİNİN TADINI, EGZOTİK BİR HAVA İLE ÇIKARIN. ÇİÇEKLERİN YAPRAKLARININ AÇARKEN YARATTIĞI DALGALARI HİSSEDİN" DİYOR. KOLEKSİYONA İKİ YENİ KOKU EKLEYEN JML, BU İKİ KOKUYLA HİBİSKUS ÇİÇEĞİNİN GÜZELLİĞİNİ KUTLUYOR. KOLEKSİYONA EKLENEN, YELLOW HIBISCUS HAFİF ÇİÇEKSİ, RED HIBISCUS İSE CANLI VE IŞILTILI ÇİÇEKSİ BİR KOKUYU ANLATIYOR. RED HIBISCUS AYNI ZAMANDA BLOSSOMS KOLEKSİYONUNUN İLK COLOGNE INTENSE'İ OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYOR.



fashion & travel

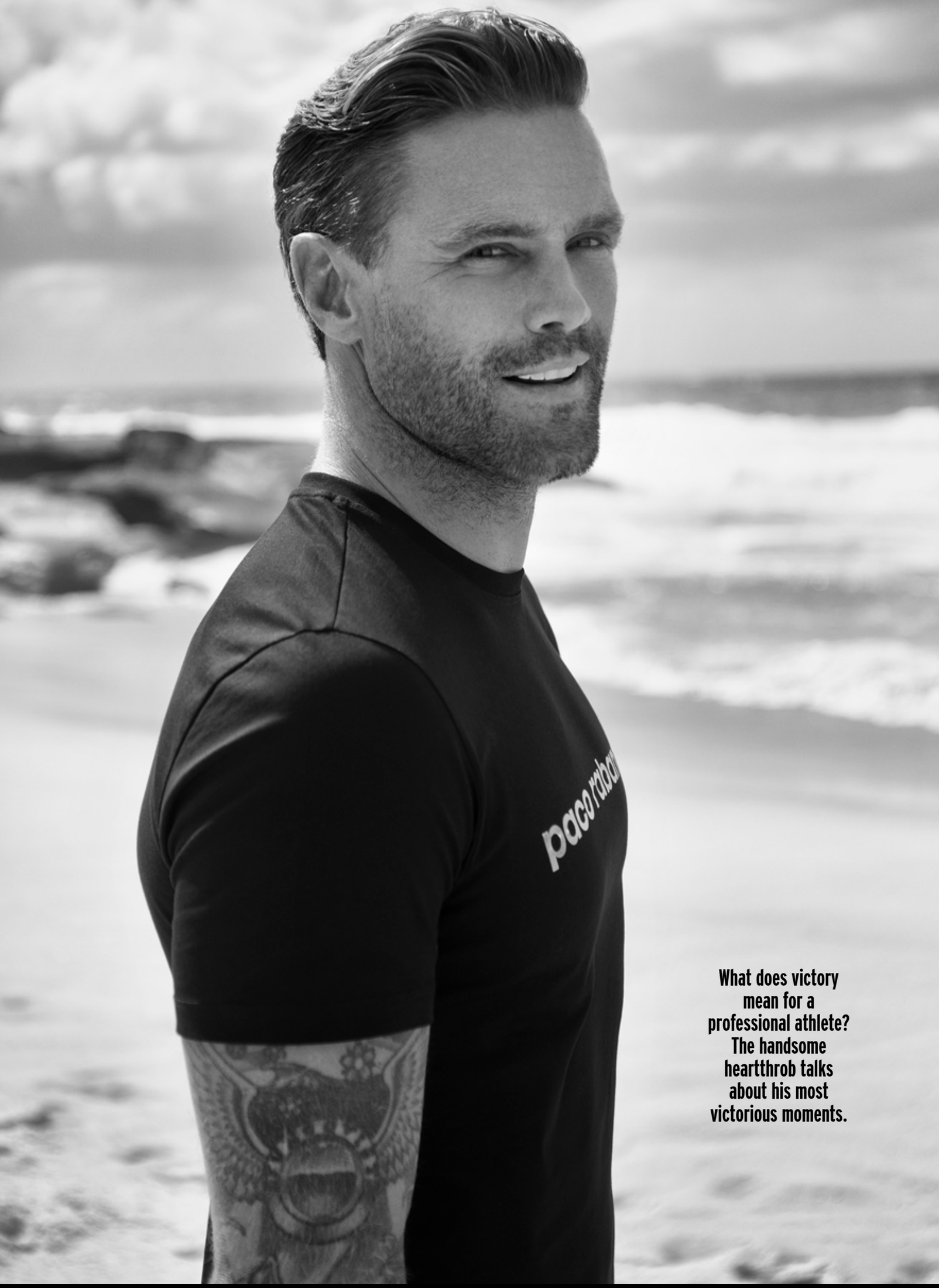
Nick Youngquest
Maisie Williams
Tuçe Peksayar
İstanbul Fashion Week

IN ENGLISH

VICTORIOUS



NICK YOUNGQUEST



What does victory mean for a professional athlete? The handsome heartthrob talks about his most victorious moments.

You are a former rugby player, victory and defeat had been part of your personal life in a daily basis. What victory means to you?
As you move through different stages in life, the idea of victory and defeat changes over time. When I was much younger and I was playing professional sports, the only thing that mattered was winning, but now I understand that victory comes in so many different forms. It doesn't necessarily mean I have to be dominant over someone or defeat someone else. I now run marathons for charity and honestly I am never going to win a marathon. However I feel so much more victorious when I finish a marathon and complete the race with children smiling because they are running with me, than I ever did when I won games in sports. We are also victorious every day. I feel victorious when I wake up in the morning, I log on to my computer and I start studying with my graduate school at university, because this is something that I have chosen to do, I chose to become better and I chose to learn. I think, once you can see all of that, you'll have larger wins and you can really take them in and live them deeply.

Can you choose three Victory moments of your life and tell us why they had been important for you?
The way I see victory, the way I live victory, the way I reflected on victory has changed but for sure becoming a professional athlete was a victorious moment for me. I have worked very hard as a young person to get to the places I got to, so stepping into the professional platform was a super important part of my life. To be honest, I know it sounds corny but one of the most victorious moment of my life was doing Invictus. I come from a vastly different profession and working with Paco Rabanne has been fascinating for me. I have the chance to see such a different side of the professional life: working with hundreds of people on sets of tv commercials and doing some of the fantastic stuff we are doing with charity around the world. It really has been an amazing journey for me, something that I am very proud of and very grateful for. Also stepping out of a relationship to a place where it was uncertain where I was going, felt like a very victorious moment. It's like getting out of a comfort zone, this is what scares us and this is where fear or anxiety comes in.

"I LOVE THE VERSALITY OF THE FRAGRANCES, IT'S GREAT FOR MALES. IF I SEE INVICTUS LEGEND AS A FRAGRANCE THAT I MIGHT WEAR ON A FIRST DATE, SOMEONE ELSE MIGHT SEE IT AS AN EVERYDAY FRAGRANCE, THAT IS SO GREAT, IT REVEALS WHO YOU ARE."

Can you describe the feeling of a victory?
It's the result of all the hard work, the sacrifices and the challenges along the way. In your mind, you know all of the steps you have taken to get to the victory, to reach the pinnacle or what victory means to you. It could be as easy as waking up in the morning or making your bed, playing for your country in football, or running the New York marathon. It's a combination of everything that happened in your life to the point where you think: "I did it, I am here."

Do you have a Victory role model? If so, who is it?
As a young person, I was so involved and deeply into sports that most of the victorious people I looked up to were sports people. Kelly slater for instance or Stephanie Gilmore, who is another Australian surfer. I am fascinated by her expertise and her ability to transcend multiple years and be so successful. But I am also amazed by her desire to fight for women's rights and equality in surfing and in sport more broadly. As I grew older, Martin Luther King became an idea of someone who is victorious, although we are still going through struggles and social inequality, especially considering race. But what he was able to do in such a short period of time was so inspiring, it gives me the sense of victory in a different way. I want to evoke social change myself with the things that I support and the social advocacy that I do.

Defeat is part of the game too, what have you learned from losing?
You learn so much about yourself when you lose! In sport, I can guarantee if you lose a game on a Saturday, on a Monday, at training you have to watch your performance and see what you did wrong. We are constantly challenged on achieving perfection through defeat but also through victory, because even if we win, we can still be making mistakes. This is why I put so much emphasis on the small things and understanding on how to become better. Defeat is not failing, if you



experience defeat it's because you had the willingness to put yourself out in an environment where defeat was a possibility, that's fantastic, that is what living is all about.

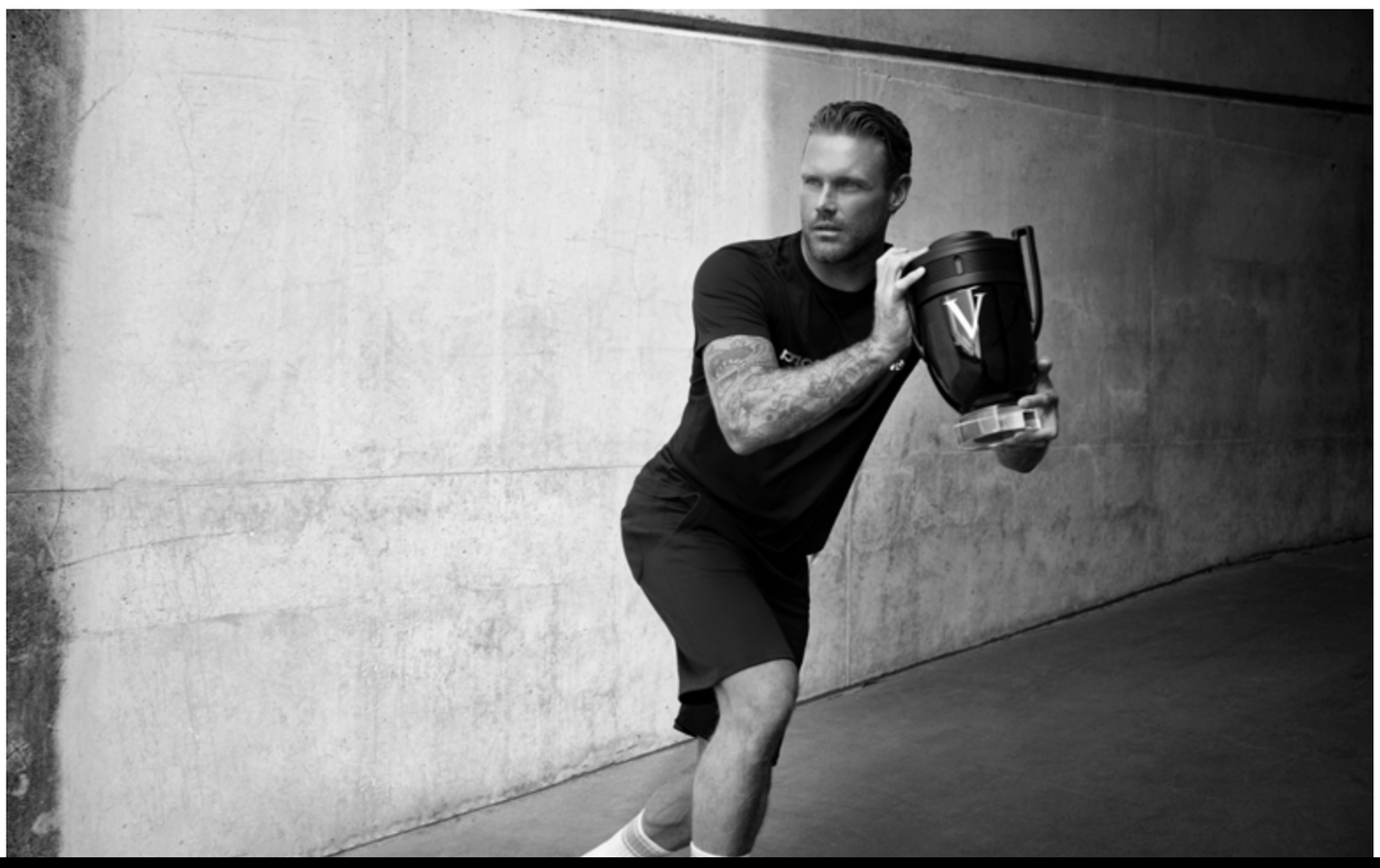
You are the co-Founder of 'Athletes for Life', a charity focused on helping retired athletes in their professional transition. Can you tell us more about this project?
So, with Athletes For Life, we concentrate on athletic identity transformations: helping athletes to see themselves as more than just athletes. We need to create this understanding of who people are beyond their athletic career, which starts early and can finish early. At twenty-one, twenty-two, you are out there on your own, you have to recreate yourself again. We also believe that challenging athletes to access to vulnerability is really beneficial and empowering to other people. I do think if you can see a person at the top of their game then, professing their own challenges; it can empower society more broadly. Maybe we can create more empathy and more understanding of each other.

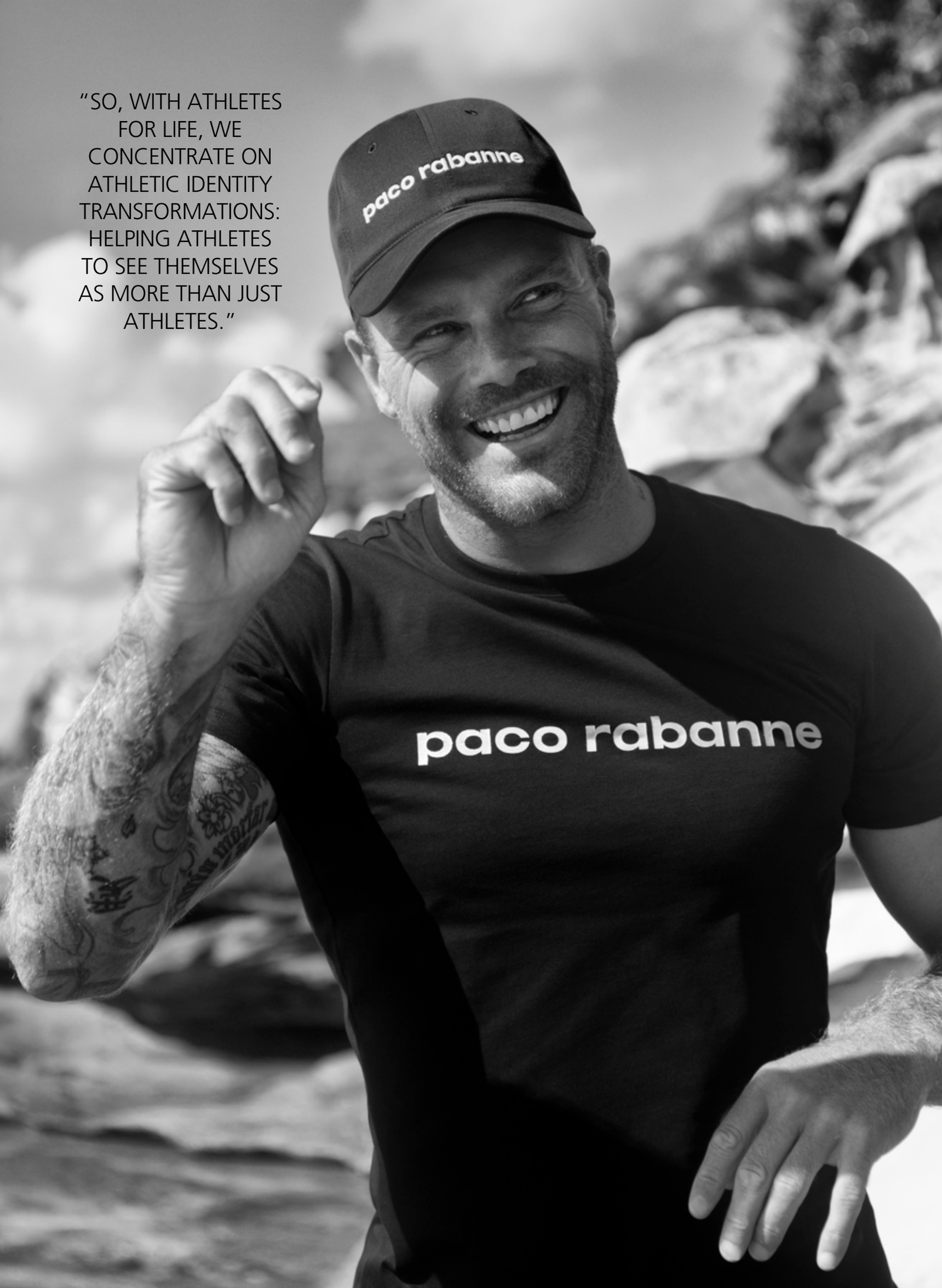
You are an advocate for LGBTQ+ rights and equality and denounced publicly in your social account situations of discrimination and inequality. Can you tell us how it started?
I don't remember a specific moment where I decided to support the LGBTQ+ community, but something inside of me made me understand that I should. I did some gay magazines and I was severely ostracized for that in sports. I was called all the names the LGBTQ+ community is exposed to. I felt like I had to stand up and say something even though I knew I was going to be marginalized. It was never for accolades, I felt it was the right thing to do. Now with social media, it's true that I came to the party a bit late, but the messages that I receive regularly about how it makes the LGBTQ+ community feel to have an ally like myself make me happy.

What is your relationship with perfume? What are the occasions you wear perfume? Where do you apply it?
I do wear perfume all the time, I am lucky enough to have a very good selection of perfumes thanks to Paco Rabanne! I actually always did love perfume when I was a kid. My mom always wore perfume and my grandmother, too. The earliest memories as a child are associated to it. I was one of those guys who was stealing his dad's perfume. Applying perfume it's like a reward, we work hard and we want to smell nice, for ourselves but also for other people. Voila! Now that I work in the industry, I understand more the different notes and what it takes to make a perfume. When I put it on, I think about the amount of time and work dedicated to it. It's inspiring.

The new Invictus Victory is the only eau de parfum extreme of the Invictus family. What are your thoughts about the new fragrance?
I love the mix of freshness and intensity. It reveals sensuality but also has a strong energy. It smells really good.

Do you have a favorite from the whole range?
I don't have a favorite, all the fragrances can be used at different times. Throughout the range, there are subtle different things, always playing on the juxtaposition of freshness and sensuality. I love the versality of the fragrances, it's great for males. If I see Invictus Legend as a fragrance that I might wear on a first date, someone else might see it as an everyday fragrance, that is so great, it reveals who you are. The one you chose to wear can really point your own individuality.





"SO, WITH ATHLETES FOR LIFE, WE CONCENTRATE ON ATHLETIC IDENTITY TRANSFORMATIONS: HELPING ATHLETES TO SEE THEMSELVES AS MORE THAN JUST ATHLETES."



ESRA ÇORUH

DIGITAL MEETING AT İSTANBUL FASHION WEEK

İstanbul Fashion Week was held digitally, a second season in a row, following the examples set by New York, London, Milan and Paris fashion weeks. The designers presented their collections with a short film. The fashion week, also contributed to the promotion of this beautiful city with the hashtag 'istanbulpiecedtogether'.

Turkish fashion designers introduced their fall winter 2021/22 collections digitally at the İstanbul Fashion Week, that took place in april.







LUG VON SIGA AFTER THE QUARANTINE

It was the first collection that Gül Ağış, the creative director and founder of Lug Von Siga, created after lockdown. Therefore, it was kind of a summary of the new feelings explored during that three month period. When there is uncertainty, fear, hope, gratitude, anger and frustration all mingled together. Therefore, she decided to make a collaboration with photographer and architect Can Dağarslanı for the movie and campaign images of LVS Summer 2021 that was like the continuation of his 'Identities Series' book. Analog Diaries is the collaboration of LVS and artist Can Dağarslanı where only an analog camera is used. "It is like opposition to the new digital era and the speed behind it. It was the challenge that desire of having everything right away," says Ağış. One day you would wake up feeling full of hope, the other day you would be all in despair and a dark mood. There is like digging down the subconscious and exploring the feminine and masculine sides. Therefore silhouettes consist of feminine, flowing vegan dresses and masculine pants paired with oversize cotton shirts.





NEW GEN BY IMA GOES FIRST

Since opening its doors 13 years ago, Turkey's leading fashion design base Istanbul Moda Academy (IMA) debuts their graduate designers' collections on FWI through a digital presentation with a young and dynamic runway show which carries the essence of a digital world. Young designers shaped by IMA, one of fashion world's most innovative and internationally acclaimed academies in Turkey, received the chance to introduce their work directly into the industry through the New Gen fashion show. Aycan Hakalmaz, Avishan Daneshfar, Beyza Eyüboğlu, Essin Barış and Ezgi Yıldırım have interpreted a theme according to the key words of their choice which was then reflected in their design decisions and collections.







DICE KAYEK'S 'MURDER ON THE ORIENT EXPRESS'

Intrigue and grandeur, mystery and murder — this is a tale of a murderous affair. Dice Kayek invites us to a post-romantic drama this season, "Who is the Murderer?" which took place in the atmosphere of Istanbul's iconic Pera Palace hotel. Dice Kayek combines her distinctive approach to post-romanticism with original references from the century, capturing the characters of an Agatha Christie like fairy tale. In this short film, the collection is shown with veteran Turkish players. With the Dice Kayek FW21 set and a powerful cast, you're invited to solve this mysterious murder in the magical atmosphere of Pera Palace.













NIYAZI ERDOĞAN'S PILOT COSTUMES

Niyazi Erdoğan's "Hürkuş" collection, which premiered during Fashion Week Istanbul, is a tribute to Vecihi Hürkuş, a remarkable hero in Turkish aviation history. Following the intense pandemic phenomenon that transformed our world, Niyazi Erdoğan's Fall 2021 collection is inspired by the vision of traveling through transoceanic geographies and rediscovering the world by imagination within a controlled social life. "When I first faced off Turkish aviation history, Hürkuş's true passion for flying has caught my attention." Niyazi Erdoğan said about his FW21 collection; "He was a soldier in the battle and was even arrested. He returned to his country after surviving and began working right away. Subsequently, he authorized the first domestic plane in a warehouse which he rented with permission from his job. Hürkuş is a significant hero for whom our civil aviation has made tremendous progress. He has, though, always had to deal with the issues that has brought to him, and he was never shown the respect he deserved. I wanted to thank all of our country's brilliant and valuable minds with this album."

T.A.G.G. STREETWEAR

In the new chapter, T.A.G.G. women are getting ready to walk the streets of the city. They go up and down the stairs of the city built on seven hills, and pass subways and bridges. Step by step from Sarayburnu to the Golden Horn, on the shore of the Bosphorus. Walking is a creative action, not jogging between two distances. It is an uproar that will both retreat to our own loneliness and transform us as a society. Thus, a person that walks unravels the tangles of anxiety and fear that have collapsed on him and knots his existence into the eternally new heart of the earth. This is why the knots that we frequently encounter in the collection exist. Believing in the healing effect of walking, designer Gökay Gündoğdu builds his multilayered collection on pieces that will make it easier to move around the city. He pursues clear lines that do not drown in tiring and heavy details. Trench coats and windbreakers accompanying the pairs are transformed into the uniforms of the flâneuses walking the city. Black, white, beige and red dominating the collection allow T.A.G.G. women to blend in with the texture of the city.









CEREN OCAK AND HER FEARLESS WOMEN

For the new season, the designer draws inspiration from fearless and empowered women. The exclusive creations in the new collection appeal to women who are free and confident in their unique styles. This season, Ceren Ocak's bold design philosophy comes to life through cut-outs, box pleats, frills, and high-low styles. The FW2021 collection features 21 looks with fem-inine forms and oversized styles. The pieces that transition seamlessly from day to night feature leather, fleece, gabardine, and wool fabrications accom-panied by a tonal color palette of black, beige, ecru, and gray. And the highlight of the collection is vegan leather in ecru tones.













NEDO BY NEDRET TACIROĞLU

One of the world's most famous haute couture brands, Nedo by Nedret Taciroğlu is coming out with a new Demi Couture collection inspired by the Art Nouevau movement. She dreamt of taking during lockdown, staring at the fickle waters of Bosphorus from her historical villa in Istanbul. Nedo's lookbook shoot and the fashion show took place in her hometown Istanbul.







MURAT AYTULUM TRAVELS TO PAMUKKALE

Turkish designer Murat Aytulum has chosen Pamukkale travertines, which inscribed on the UNESCOS's World Heritage List, for the FW21 'Self Discipline' collection. The designer, refers to his lifeline from the childhood to puberty, and even adulthood. Aytulum carefully draws attention to nature, life and our comfortzone with the photo shooting made in this very special habitat. With his search for control, balance and perfection, the collection also underlines that "less is future" subtext with vegan and washable leather components. When you put these all together, Pamukkale travertines — the spirit of the collection, where we present the miraculous side of nature, is calling for help from humankind to be more conscious and sensitive, and not to disturb the delicate balance in nature.













MEHTAP ELAIDI, #INANDOUTOFTHECOCOON

For their Fall 2021 collection Creative Director Mehtap Elaidi and her team are examining the polarizing parts in one's character and their lifestyles and are bringing this idea of duality into their clothes, styling and short fashion film. The collection, named #inandoutofthecocoon, is an exploration of the renewed meaning of one's physical and metaphoric homes and the importance of feeling safe in (and out of) their cocoon after a force majeure changed everyone's lives in 2020. FW 21 collection is hence a combination of comfy classics and unapologetic standouts. To address people's cravings both to dress up and to also stay comfortable (after a year in sweats) the design team put extra effort into making clothes that feel stylish yet are comfortable by using elastic bands and stretchy fabrics, opting for boxy silhouettes, and eliminating zippers and button closures. Experimental cuts and expert tailoring are seen throughout the collection with details like embroidered abstract cut outs, draping and rushing, handknits, and printed quilts. The brand also introduces for the firsttime knitwear made out of recycled cashmere blend and a ME monogram leather belt.



SUSTAINABILITY BY TUBA ERGIN

Tuba Ergin, who launched her label In 2014, is inspired by all types of art, nature, natural materials, technology, and street culture, and creates designs for extraordinary, strong, environmentally conscious, and refined women. Her designs are focused on innovation, experimentation, sustainability, and wearability.

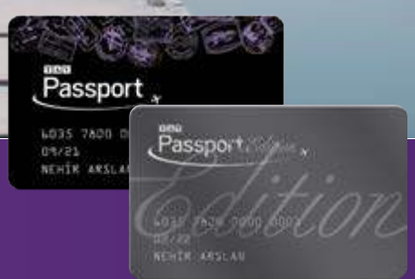


10 .YIL

TAV Passport

EŞSİZ BİR YOLCULUK

Ayrıcalıklı bir seyahat deneyimi için TAV Passport daima yanınızda.



TAV Passport

www.tavpassport.com

0 850 222 25 75

@TAV Passport







HAKAAN YILDIRIM ARCHIVES

Hakaan Yıldırım FW 21 was presented within the scope of Fashion Week Istanbul with an archival collection that confronts the audience with our time and time itself. The collection is inspired by 'Hasan Boğuldu', a 1990 Turkish movie about the legendary story of Hasan Boğuldu Waterfall, depicts the Yörük culture within a colorful flannel frame. The choice of fabric in this collection was shaped by the influence of this community, who preserved their roots as they were and has adopted a nomadic life in Anatolia for centuries, without changing their clothing styles, only communicating with the language of the colors forming their exclusive patterns, while preserving the variety of the said patterns, without any additions. The designer explains by saying; "Like the awareness and acceptance of my loyalties, roots, and this collective consciousness, in such times that disable us from determining our direction in a state of hovering, hanging in the air. Maybe that is the very reason why I've carried this collection with me for so many years hesitant, readying to conceive it. With prejudice and a vague arrogance, the Flannel, whom I've loved from afar, was resting inside, in my heart, in my mind and in my hands, finally moving up to tell its story through me." With its history, colors, stories and Hakaan Yıldırım's translation, Hakaan Yıldırım FW 21 collection invites fashion to an internal journey. In the words of the designer, this collection, embodies our mood with all its depth and reveals to the eyes,transforms the vision of Hakaan Yıldırım to the viewer's own vision in every detail.





DESIGNERS FEATURED BY NYLON MAGAZINE

International press followed the İstanbul Fashion Week. Nylon magazine published a long story featuring Mehmet Emiroğlu, Sudi Etuz, Mehtap Elaidi, Ceren Ocak and fashion duo sisters Dice Kayek.







ARTISTIC HANDICRAFTS OF ÖZGÜR MASUR

The Fall 21 collection is a bold and artistic expression of the period we are in, embodied with fine details. The designer depicts the crowded longing of a lonely society, with the voice of colors, underlining self customization and differentiation with the sound of colors. The color palette first strengthened with red and violet hues while refreshed with a bold green and framed with the unity of ecru and black is a masterful combination of colors. Özgür Masur, once again designed the accessories to fill the stage in this collection, skill-fully presenting the elegance of the details that speak of the brand's DNA. With the drape details that can be described as origami, the designer with his artistic craftsmanship has once again engraved his signature into fashion.





A TIME FOR CHANGE FOR TUVANAM

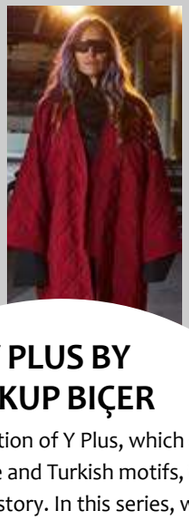
Tuvana Büyükçınar, founder of the Tuvanam brand, blends new trends with minimal lines in her new collection, bringing her designs together in selfconfident and strong silhouttes. Tuvanam presents trends as a whole by modernizing them with a brand new perspective in her FW 21 collection. In the collection, a more vivid, more light, and a nature depicted according to more optical laws. Büyükçınar, who reflects the moment of 'coming out of the cocoon' to her designs in her FW 21 collection, inspires hope by making a reminder to the unsheltered order we actually miss.









Y PLUS BY YAKUP BIÇER

Fall 2021 collection of Y Plus, which carries Japanese style and Turkish motifs, is also based on this story. In this series, we see patterns in which cobalt blue and red colours are both in perfect harmony and absolute conflict, just like in Ebru art. This attitude is a dynamic reflection of random, selfevolving, unexpected, fascinating patterns, just like our life. These abstract patterns are obtained by first trying them on water, then transferring them to paper and converting them to digital, just like in marbling art.




SUDI ETUZ AND STREET COUTURE

Sudi Etuz's latest collection is a visual homage to Asian biodiversity, Turkish folklore, and the universe of "Arcade" games. Şansım Adalı, founder of Sudi Etuz, Fall 2021 collection leads us on a "underground arcade" quest with its fashion dystopia. The colors transport our minds to the cyber game world, and it connects us to digital life. Şansım Adalı summarizes her FW 21 collection which has become a celebration of different cultures as follows: “One of my biggest aspirations was to travel around Asia, one of our country's heritage routes, and take an authentic trip into the heart of modern culture. More about fact that the pandemic prohibits us from literally seeing, Sudi Etuz is achieving his dream by building his own virtual trip.”




MELTEM ÖZBEK’S HEALING COLLECTION

The collection is rooted around the theme of "healing," which might also refer to physiological or spiritual healing, recovery, or relief. Instead of just a the matic collection, Meltem Özbek and her team this season attempt to discover our inner selves by searching for patterns on feelings and behavior. This exploration is motivated by the FW 21 collection, which maintains us from being disconnected from ourselves during the pandemic phase, when we are fighting conventional macro and micro environments.





10.YIL

TAV Passport

EŞSİZ BİR YOLCULUK

Ayrıcalıklı
bir seyahat
deneyimi için
TAV Passport
daima yanınızda.



TAV Passport
www.tavpassport.com

0 850 222 25 75

@TAV Passport









A FAIRYTALE TOLD BY ÖZLEM SÜER

"We're entering the heritage of time, mixing magnificence and luxury, emerging from an atmospheric floor to modern days that sweep our feet off the ground," says Özlem Süer of her new collection. Her story is the creation of a fairytale algorithm with an eternally beautiful energy. The collection has an excellent optical color diversity thanks to a multiproduct spectrum that includes powders, sand beiges, mink grays, sulfur yellows, and metallic effects. Tulles, coated textures, jacquards, creative materials to be explored for dual uses, and the continued creation of new textile layers add value to the collection's richness.



AMAZON WOMEN FEATURED BY ZEYNEP TOSUN

Inspired by the Amazons, most powerful women who lived in Anatolia, Zeynep Tosun's Spring 2021 couture collection is dedicated to her roots and spiritual home. Photoshoots took place in the Ancient Ruins of Ephesus, The City of The Mother Goddess.









MERT ERKAN'S WITCHES

Designer Mert Erkan performed his digital runway and lookbook shootings at Sait Halim Paşa Mansion. He used only black for his Fall 2021 womenswear collection, which he named 'Coven', displaying a total of 18 looks. The theme of the collection was inspired by the Coven episode in the American Horror Story series. Using mostly silk taffeta, silk satin, poplin, gabardine and lace in the collection, the designer emphasized wearable and sustainability in forms. In the details; while metal mystical accessories, complementary avant-garde belts and mystical jewelry dominated, lace gloves, lace socks and high boots that integrate styling gave a different direction to the story.









HATICE GÖKÇE: A NEW BORN IN İSTANBUL'

Coming into the forefront not only with a clothing collection but also a chic manifesto, Designer Hatice Gökçe made her mark on a new collection for the FALL 2021 season with the contribution of Baksı Museum and Aksa Akrilik's Acrycycle brand. With the Newborn FW 21 Collection, the past, present and future of wool come together. With her desire to show her respect to the past by using the ihram fabric, her commitment to the present by using 100% natural fabrics containing pure wool, produced by İpekiş fabric and her hope for the future by using the future's fiber Acrycycle to the whole world, Hatice Gökçe once again reveals her eternal love with fabric thanks to her new collection. With this collection she calls 'Newborn', she shows her respect to nature by using 95% environmentally friendly materials. More than half of the woven pieces in the collection are recycled, barcoded and made from traceable and recycled acrylic fiber from Acrycycle. Featuring 24 looks, the collection is totally produced from environmentally conscious fabrics.







ELEGANCE MEETS PRACTICALITY



TUÇE PEKSAYAR

THE GLOWINGS HAS ADDED NEW TRAVEL ACCESSORIES AND LUGGAGE ORGANIZERS TO ITS COLLECTION THIS SEASON. LOCAL HANDWOVEN FABRICS ARE COMBINED WITH CONTEMPORARY PRODUCT DESIGNS. THE GLOWINGS ALSO PROVIDES EMPLOYMENT FOR LOCAL WOMEN DURING PRODUCTION. WE INTERVIEWED TUÇE PEKSAYAR, WHO TOLD US THE STORY OF HER BRAND.

İrem Altınalev

Can we get to know Tuçe Peksayar, the founder of The Glowings brand? What did you do until you established your brand?

I was born in 1980 in Istanbul. After graduating from Istanbul Bilgi University Public Relations and Business Administration department, I studied Marketing at the University of California, Berkeley in the USA. I lived in San Francisco for 11 years and Dallas for four years for business purposes. Most of my career, I have been involved in the coordination of clinical trials of global companies, which are mandatory to develop cosmetic and pharmaceutical products. In addition, I acted as the consultant of the American Food and Drug Administration for many years. In 2018, I returned to Turkey permanently.

How would you describe the vision of The Glowings brand?

The Glowings was founded to produce travel accessories and luggage organizers. We aim to be known as a brand that mixes a lot of different colors and textures together. We wish to be practical while embracing old values, evoking elegance, and enlivening the soul, all at the same time.

"WE ARE GETTING GOOD RESULTS, BUT FOR WOMEN TO BE ABLE TO WORK IN RETURN FOR INCOME, THE BURDEN OF RESPONSIBILITIES AT HOME MUST BE LIGHTENED."

You use a local fabric called 'kutnu' in your collections. How did this idea come about?

The Glowings is a brand that gives great importance to social responsibility. I can proudly say that we were involved in a social responsibility project in our first year, using a fabric belonging to our cultural heritage. Therefore, we have been promoting the handwoven Kutnu fabric unique to the Gaziantep region for two years now, both nationally and globally, in order to preserve, sustain and promote the Turkish culture and heritage. In this regard, I cannot pass without mentioning the help and support of the Gaziantep municipality. When I first mentioned my project to mayor Ms. Fatma Şahin and her team, they helped me speed up the process and contact the right weaving workshops. They have provided me with the most important help an entrepreneur needs. Combining local hand woven fabrics with contemporary product designs was highly appreciated. Also, with The Glowings, 4000 women learned about the Kutnu fabric and some have bought it since. We continue to promote this fabric. Many local and foreign businesswomen and celebrities still are very supportive of us in promoting this very special fabric.





What are the details that make The Glowings so special and stylish and also become the signature of the brand?
The fact that the fabric choices and color combinations are admired is the biggest secret in our success. The fabric pouches are becoming an indispensable product group. High quality stitching is one reason they are preferred. The pouches are both pretty and very useful. These are also very important factors.

What inspires you in the creative process?
I am inspired by the textures and colors of fabrics. I can say that the texture of the fabric guides me in the first phase of production. Thick, thin, soft, ribbed etc... I love textured jacquard fabrics. Of course, color tones are also very important, I prefer to use tones that appeal to the senses. In addition, the contrasting color harmonies I see in art, the fabrics and accessories used in history are also great sources of inspiration for me.

You are using Turkishmade vegan fabrics, can you talk a little bit about this? What do you think about sustainable fashion?
Sustainable fashion not only creates great clothes, it also helps us solve challenges related to humanity and our world. Sustainable fashion finds ways to turn waste into fabric, reduce water and energy consumption, recycle old clothes and prolong the life of our clothes. While establishing The Glowings, I was looking for new technological fabrics that are biodegradable, environmentally friendly and of course without animal protein. For this purpose, I decided to use vegan fabrics. We are enthusiastically working on a new project for this summer season. We are preparing a project with artist Fırat Neziroğlu for reusing fabrics left over from our products.

What are the favorite fashion trends of this summer? What is new with The Glowings?
This summer, The Glowings makes its debut in sustainable fashion. Our products are made of vegan fabrics. Cool and long kimonos that can be worn on the beach with a feeling of luxury and comfort. They can also be worn over jean shorts in the evening. This summer there will be a wide variety of straw bags and hats. Floral patterns and pasteltoned fabrics are also used. Especially yellow tones are very trendy this summer. We will see short tops, watermelon sleeves, long gathered and transparent drawstring blouses.

We know that you have provided employment for many women with The Glowings. Can you talk a little bit about this process?
Compared to OECD members and G7 countries, women's labor force participation rate is low in Turkey. While establishing this business, I aimed to work with women and provide employment by giving them the necessary skills and vision to enable them to participate in the workforce. We are getting good results, but for women to be able to work in return for income, the burden of responsibilities at home must be lightened. For example, a woman cannot come to work even if something minor goes wrong at home; for example if her husband has a cold. The fact that she takes on responsibilities such as child care, elderly care, cleaning and shopping alone both makes it very difficult to ensure work efficiency.

How does it make you feel that The Glowings is admired and enjoyed by so many celebrities? What do you think lies behind this success?
When I think that there are so many options out there, I am very happy when a celebrity or a business person chooses my brand. The Glowings



"I AM INSPIRED BY THE TEXTURES AND COLORS OF FABRICS. I CAN SAY THAT THE TEXTURE OF THE FABRIC GUIDES ME IN THE FIRST PHASE OF PRODUCTION. THICK, THIN, SOFT, RIBBED ETC... I LOVE TEXTURED JACQUARD FABRICS."

is a consumer friendly brand. The elements of a label are packaging, color, design, quality of the product and the benefits it offers to the consumer. If the consumers like the product they buy it and identify themselves with it. And they will buy another product of this brand again. Therefore, while aiming to maintain The Glowings loyalty and fulfill these elements in the most meticulous manner, we always provide a handwritten note, and if it is a special day, a small gift or gesture discount to provide the best customer service and to show our appreciation for the loyalty. In addition, while the only expected function from the brand in the past was to fulfill the promised function, today consumers want to learn about the social stance of brands, how they approach environmental issues, what style they have, and many more. Since I am such a customer myself, I work very meticulously and diligently for these purposes.

The products of the Glowings are also sold on the shopstarwomen.com website. How does it make you feel to be on such a platform?

Demet Sabancı Çetindoğan, one of the most successful names in adapting social awareness to business life, brought a new initiative to Turkey with her platform shopstarwomen.com. She is a woman that I always take as an example, she has excited and inspired me with every project. Shopstarwomen.com is a great e-commerce platform where Turkish women can promote and sell their handcrafted products. As the women of these lands, we transform our manual labor and ideas into production in our regions and provinces, each of which is very valuable. I have not seen a similar site built before. We set out with ShopStarWomen full of excitement and ready to give any kind of support.

Let's talk a little bit about Tuçe Peksayar's personal life. How would you describe your own style as a designer? What are your wardrobe essentials?

I can describe my style as colorful and original. I can never give up on classics like jackets and pearls. Among the staples of my wardrobe, I can count the designs of DM Stil, owned by my dear friend Derin Mermerci, whose taste I trust very much. I definitely add a few pieces to my closet every season. I love winter coats in white or in different colors. I always have a favorite blazer every season. If you say it is my musthave piece, I would definitely say jeans and Lululemon brand tights.

Who are the women that inspired you both in the business world and the fashion industry?

I can say Iris Apfel, a colorful and emotional American business person. From the business world, it's definitely



What are the pieces that you can't do without in the summer?
My sunglasses and Glowings glasses case, my small Glowings pouch. It contains SPF lipstick, blush, eye drops, earphones, a frequency crystal and a mini disinfectant.

Semahat Arsel visionary and a true patriot. I admire her leadership in education, art, museum, tourism, hotel sectors as well as in the businesses world. priority given not only to economic success but also social development has always set an example for me. She is a person who has established numerous foun-dations and businesses with the well-being of future generations in mind.



Tuçe Peksayar and Demet Sabancı Çetindoğan





The Glowings Pouch

BRAVE SUMMER

Shopstarwomen is a platform where women producers' products and designs are sold. Here is a selection in summer colors.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



THE COLOR OF THE SEA AND THE SKY

1) Atelier Aliz, Pants **2) Zoe,** Oversized Shirt **3) Lagom Candle,** Crystal Minimal Candle **4) Aypen Accessories,** Starfish and Seashell Earrings **5) Yeşim Livaoğlu,** Pillow **6) Golden Table Home,** Festiva Napkin **7) Mother's Hand,** Hand Bag **8) Hypatia Natural Products,** Under Eye Serum **9)Bade Natural,** After Sun Aloe Vera Gel **10) Rose Miracle,** Room Perfume **11) Glamm Co,** Seashell Pendant Necklace



1



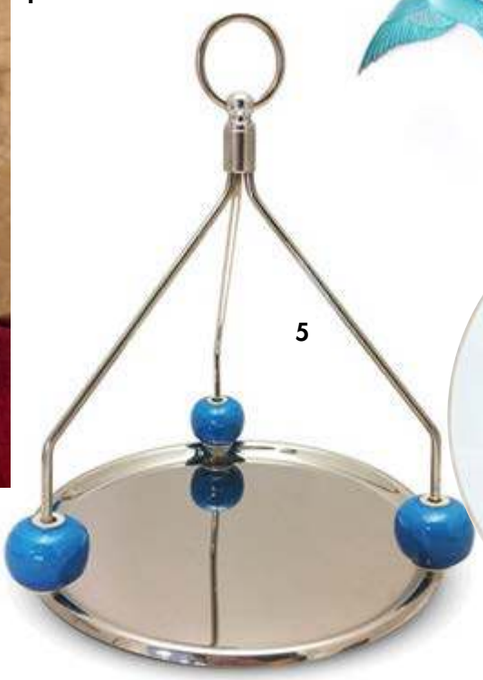
2



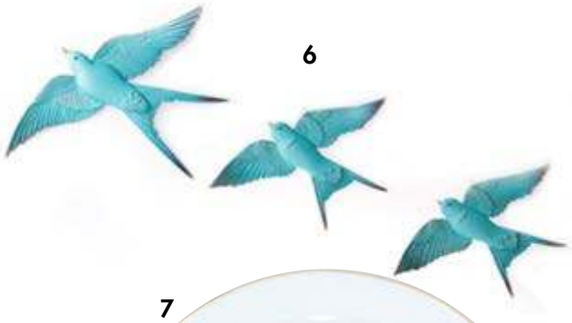
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1) Amasya Saklı Çini, Dish with Fish Design **2) Eliza Bijoux,** Shell Earrings
3) Join Us, Side Slit Dress **4) Deduche,** Denim Pants with Leather Front Piece
5) Hiref, Coffee Tray **6) Miss Gaya,** Three Birds **7) ZM Décor,** Plate with Pine Cone Design
8) Creathings Co, Mug **9) Seen by Seda,** Miyuki Blue Evil Eye Bracelet
10) Şebnem Kurtul, Earrings **11) Ashley Joy,** Leave-in Hair Conditioner
12) Your Hand Bags, Candy Hand Bag

ALL THE HUES OF THE SUN

1



2



3



4



5



6



7



8



9

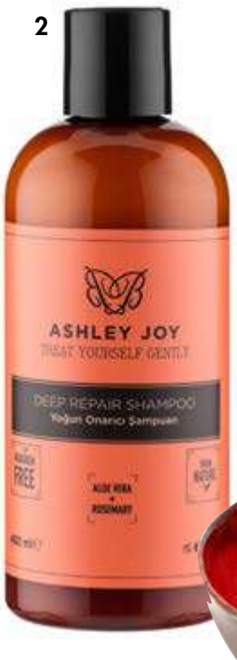


1) Atelier Aliz, Cargo Pants **2) Maison G Home Couture,** Crab Linen Hand Towels **3) Bade Natural,** Rosehip Spot Treatment Spray Tonic **4) Your Hand Bags,** Yellow Basket Bag **5) Bade Natural,** Rosehip UndereyeRenewing Serum 30 ml **6) Ebru Şallı by Thalia,** Hair Oil **7) Bade Natural,** 50 SPF Face and Body Sunscreen **8) Arzin Jewelry,** Star Earrings **9) Ebru by Ebru Şallı,** Tiger Leggings

1



2



3



8



7



9



4



5



10



11



6



1) Join Us, Dress **2) Ashley Joy,** Restorative Shampoo **3) Naif Homemade,** Aromatherapy Soy Candle **4) Sinosha,** Compact Powder Blush **5) Giydimgidiyor,** Adriana Red High Heeled Sandals **6) Pearly Handmade,** Pink Flower Hair Pin **7) Maqque,** Beige Relaxed Fit Pants **8) Atölye Sır,** Ahger Bowl **9)Muejaza by Emel Yıldırım,** Canopus Red EDP 50 ml **10) Fit21 by Ece Vahapoğlu,** Citrus Yellow Capri Leggings **11) Akel's by Ebru Akel,** Animal Print Skirt

TIMELESS BEAUTY

La Prairie's Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol is a revolutionary skin care protocol that gives birth to a special art project. Japanese artist Nobuhiro Nakanishi and composer Max Richter are involved in this project.

GREG PRODROMIDES,
CHIEF MARKETING OFFICER, LA PRAIRIE

Tell us about Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol.
The new Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol draws its inspiration from a parallel with the cellular rejuvenation therapies performed at the original Clinique La Prairie born on the shores of Lac Leman. La Prairie wished to go beyond skin renewal achieved with the existing Haute-Rejuvenation products, thus building upon the quest of Dr Paul Niehans for timeless beauty, who introduced the audacious protocol of Cellular Therapy in 1931. La Prairie Clinique is now separate from La Prairie products. It remains however the heritage and inspiration for the brand's commitment to excellence in skincare.

Why did you decide to infuse a noble ingredient such as platinum into skincare?
La Prairie became intrigued with platinum's potential as an anti-aging element at a time when such scientific research was at its infancy. Convinced that this precious, rare ingredient of the highest purity and quality could be used in rejuvenating skincare, the scientists at La Prairie made the commitment to elevate the research, creating an unprecedented Platinum science.

How does Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol differ from any offer on the market?
In line with the concept of Haute-Rejuvenation, Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol triggers key rejuvenating processes in the skin, leading to the creation of new skin tissue to compensate for its loss when we age. Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol is an intense treatment for the skin as it temporarily softens the skin barrier to allow the active ingredients to penetrate into the viable part of the skin. The formula uses two tissue growth factors, EGF and IGF-1, and a blend of active ingredients, including our Platinum Multi-Peptide, to reanimate stem cells resident not only in the epidermis, but also in the dermis and the hypodermis to produce new skin cells in all skin layers. As we age, skin cells synthesise less of the components of the extracellular matrix which reduces its density, strength and functionality. La Prairie's Exclusive Cellular Complex, our proprietary Platinum Multi-Peptide and a blend of powerful actives in the formula of Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol reanimate skin cells to create new extracellular matrix in all skin layers. As a result, new skin tissue is created. After a phase of intense rejuvenation, the skin needs time to re-equilibrate. We therefore recommend using Platinum Rare HauteRejuvenation Protocol during one month, four times a year.

Tell us more about the design of the product. What makes it so special, and why did you decide to create a final product which features three vials to be used one after the other, when theoretically you could have created one only vessel with more content?
Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol is an intensive protocol designed with a unique packaging where craftsmanship at its ultimate elegance will serve to create a magical experience. It is composed of two chambers to protect the integrity of two separate formulas. Through the platinum catalyst, a magical burst is created resulting in a potent encounter between two formulas freshly mixed where a concentrated phase surges into a clear phase. To preserve the purity and the potency of the potion, each vial is designed to last approximately 10 days, ensuring a newly mixed formula at the beginning of the next vessel.





MAX RICHTER
COMPOSER

Tell us more about yourself. What is your background?
I am a composer and I work in the field of classical music. I have composed musical scores for various ballets, operas – but also TV and film music.

Tell us more about your collaboration with La Prairie. What does the brand evoke to you?
The first thing that stroke me about La Prairie was a sense of spaciousness in the various sort of media and communication objects I received. There is a clear sense of what is fundamental, which is very important to me. I think a lot in terms of landscape when I'm composing – the piece of music is a place I inhabit. Landscapes should never be too busy – and here there was plenty of space, which is beautiful and very comfortable.

How about the musical piece you have created for La Prairie. What inspired you during the creative process?
My starting point for this musical piece was a kind of imaginary landscape, an atmosphere which became increasingly elaborated. It is almost like you're pulling focus on a camera: it starts out rather diffuse, but has a kind of shifting quality which pulls you slowly into focus by becoming more concrete and more melodic. This piece in particular has a strong emotionality. As human beings, emotions are very important – they are fundamental in our lives. And music is fundamentally an emotional language: we get affected by sounds. These sounds can hit us and create something magical inside. To me, this is what sets music apart: it has the ability to move us. And I wanted this composition to have that quality.

How would you describe the musical piece Platinum in three words?
This is actually really difficult. I guess the first word would be Platinum itself. I believe the sort of imagery and emotionality of the element itself conveys already a lot of messages. It's obviously precious, it's rare – it has a kind of uniqueness and distinctiveness. The colour of course is also really important. There is a certain purity to it. I also wanted the piece to be experienced on a very personal level. It has an individuality, it's about triggering a kind of personal connection.

NOBUHIRO NAKANISHI
ARTIST

How do you define your art and what is your main source of inspiration?
Everything I create is guided by the experience of time through body movements. My work is about the communion between body and space coming together in a natural space, where emotions are heightened, going beyond tangible art.

Tell us about Eternal Circle, the new work your created for La Prairie.
In my practice, I focus on two types of works: 'Layer Drawing', a series from which the Echo of Time art piece is part of, and Stripe Drawings. The 'Stripe Drawing' series consists of numerous vertical freehand drawn lines by pencil on paper. The set of lines drawn at intervals are adjoining without border defining a pure figure. The lines cannot exist without the gaps, and the blank spaces cannot exist without the lines, therefore co-existing in perfect harmony like two sides of one coin.

Composed of 60 pieces of drawings consisting of horizontal lines and blank spaces, the work combines ancient traditions and craftsmanship with new technology as the drawings are then digitalised into a video work. The work aims to take the viewer through my own journey of time. In the video, the first image and last one are connected similarly to Japanese traditional picture scroll providing a deep connection to the notion of time flowing eternally. It is an endless loop with a changing image that unfolds with time. The fluctuation of the lines conveys the tactile and eternal beauty that I inspired me for the work.

What is so special about this piece?
The movie of the looped drawings describes something very exceptional and intangible I experienced in the Swiss nature: not only by sense of vision but also by sense of physical touch and emotions. In this piece, I have expressed the visible things, and also the invisible relying on my senses.





GOODNESS AMBASSADOR OF OUR PLANET;

MAISIE WILLIAMS

MAISIE WILLIAMS CONQUERED OUR HEARTS WITH THE FEARLESS ARYA STARK CHARACTER IN GAME OF THRONES AND EVEN KILLED THE NIGHT KING, TURNING INTO A GORGEOUS FEMALE HERO IN A FANTASTIC WORLD. NOW, TO LEAVE A BETTER FUTURE FOR FUTURE GENERATIONS, SHE HAS TURNED UP AND BECAME H&M'S GLOBAL SUSTAINABILITY AMBASSADOR. WILLIAMS, WHO CHANGED THE FATE OF ALL THE KINGDOMS IN THE SHOW, IS NOW TAKING A LONG WAY TO CHANGE THE FUTURE OF FASHION AND AGAIN QUALIFIED TO BE THE HONOR QUEEN OF THE HEARTS!

İrem Altınalev

Born as Margaret Constance Williams on April 15, 1997, as the fourth and last child of Hilary Pitt, a university lecturer, and her husband. Because of her resemblance to the character of Maisie in the cartoon series The Perishers, Williams, who started to be called "Maisie" from an early age, is why we know her by this nickname. The cute star was unaware of how much fame she would gain in the future while growing up with her mother and stepfather in the village of Clutton in Somerset after her parents separated when she was only four months old. However, her artistic spirit did not leave her alone and she started studying at Bath Dance College at a young age to study performing arts. Although she started to dream of becoming a professional dancer by receiving training on different types of dance here, she left school, thinking that it would be difficult to study dance and make a career in acting. Of course, one of the biggest reasons for leaving school was the popularity of the Game of Thrones series, which she started acting when she was only 12 and brought her to current fame. As Arya Stark, a member of a noble family, in Game of Thrones, the serial adaptation of George R. R. Martin's fantasy book series A Song of Ice and Fire, Williams grew up in front of the eyes of the world, so to speak. With the series reaching huge audiences over eight seasons, Williams also rose to international fame. In fact, we can say that the reason for the names of many girls born in this period is Arya.



Williams, who used a stunt in very few of her scenes during the shooting of the series, managed to take firm steps forward in her professional acting career, receiving many positive reviews from the critics. In the second year of her acting career, she was not nominated for the Best Female Supporting Character in the 64th Primetime Emmy Awards, although her name was shortlisted. However, she won the Portal Award in 2012 for "Best Female Supporting Character in a Series", making her the youngest actress to win this award. Afterwards, she won the "Best British Actress" award at the BBC Radio 1 awards, the EWwy Award for "Best Female Protagonist in a Drama Series" in August 2014, and the "Best Youngster in a Series" at the Empire Hero and Saturn Awards in 2015. Finally, she crowned her success by receiving awards for "Best Character and Best Fighting Scene" at the MTV Cinema&TV Awards.

"I'M EXCITED TO FINALLY SHARE WITH YOU THE NEWS OF MY GLOBAL SUSTAINABILITY AMBASSADOR PARTNERSHIP WITH H&M AND LOOK FORWARD TO SEEING EVERYTHING WE'RE WORKING ON."

H&M Has Joined Forces With Maisie Williams Naming Her As Their Global Sustainability Ambassador To Change The Future Of Fashion!

H&M announced its partnership with Maisie Williams to the world with impressive visuals to lead a worldwide initiative for a more sustainable fashion future. Williams will join H&M throughout the year to drive change in fashion in the virtual world and in real life, with great efforts to use only recycled or other sustainably sourced materials by 2030. The goal is to promote the reuse, reproduction and recycling of unused clothing in order to complete the cycle in fashion.

Maisie Williams explains this important initiative she made with the brand with the following words; "I'm excited to finally share with you the news of my Global Sustainability Ambassador partnership with H&M and look forward to seeing everything we're working on. In this role, I will work closely with experts at H&M to guide sustainability initiatives and shape the path towards an accessible and circular fashion future. The long-term goal is to use only recycled or other sustainably sourced materials in all H&M Group brands by 2030. The time has come to take action and create more viable production systems to protect our planet for the next generation."

Meet Maisie Williams' Digital Twin

Throughout 2021, actress and filmmaker Williams, who is an active voice for women's empowerment, environmentalism and diversity with H&M, will also launch many initiatives in the name of circularity. Another exciting part of the partnership is Avatar Maisie, Maisie Williams' digital twin. The avatar, which draws attention with its closeness to reality, was carefully created by 3D animators at Goodbye Kansas Studio. She will meet us for the first time with a launch film. Obviously we can't wait to see it! Avatar Maisie and the real-life Maisie will take the stage several times throughout the year with this project, interacting with H&M customers and encouraging everyone to act, whether alone or with them.

The first Animal Crossing: New Horizons clothing recycling station

H&M Looop Island, named after H&M's recently launched garment recycling machine that takes old clothes and recycles them into new ones, is designed with a fully sustainable theme. Players will be able to explore the island and recycle their playthings at the Looop machine, the first Animal Crossing: New Horizons clothing recycling station.

H&M Global Sustainability Manager Pascal Brun explains his enthusiasm for this new generation initiative with the following words; "To be a part of this initiative with Maisie Williams to create change within the fashion industry by encouraging our customers and fans to reuse, remanufacture and recycle unwanted garments is something H&M is very excited about. The future of fashion must be different and we want to be a part of this solution. "

We will be following this long-term initiative for the future of both fashion and our planet with excitement. Hope everyone has...

İLKBAHAR-YAZ-SONBAHAR-KIŞ

Toplam 4 Sayı Fashion&Travel Magazine Aboneliği

120 TL yerine 90 TL

Ad:.....

Soyad:.....

Adres*:.....

.....

İlçe:.....

Posta Kodu:.....

Şehir :.....

Tel:.....

Cep Telefonu:.....

VD:.....

Vergi No:.....

Kredi kartı hesabıma borç kaydediniz:

☐ Visa ☐ Master ☐ Visa Electron ☐ Maestro

Kart Sahibinin Adı Soyadı:

.....

Kart No:

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

Geçerlilik Tarihi: ☐☐ ☐☐

CVV: ☐☐☐

İmza:.....

Tarih:.....

*Fatura gönderi adresi ile farklı ise lütfen bildiriniz.

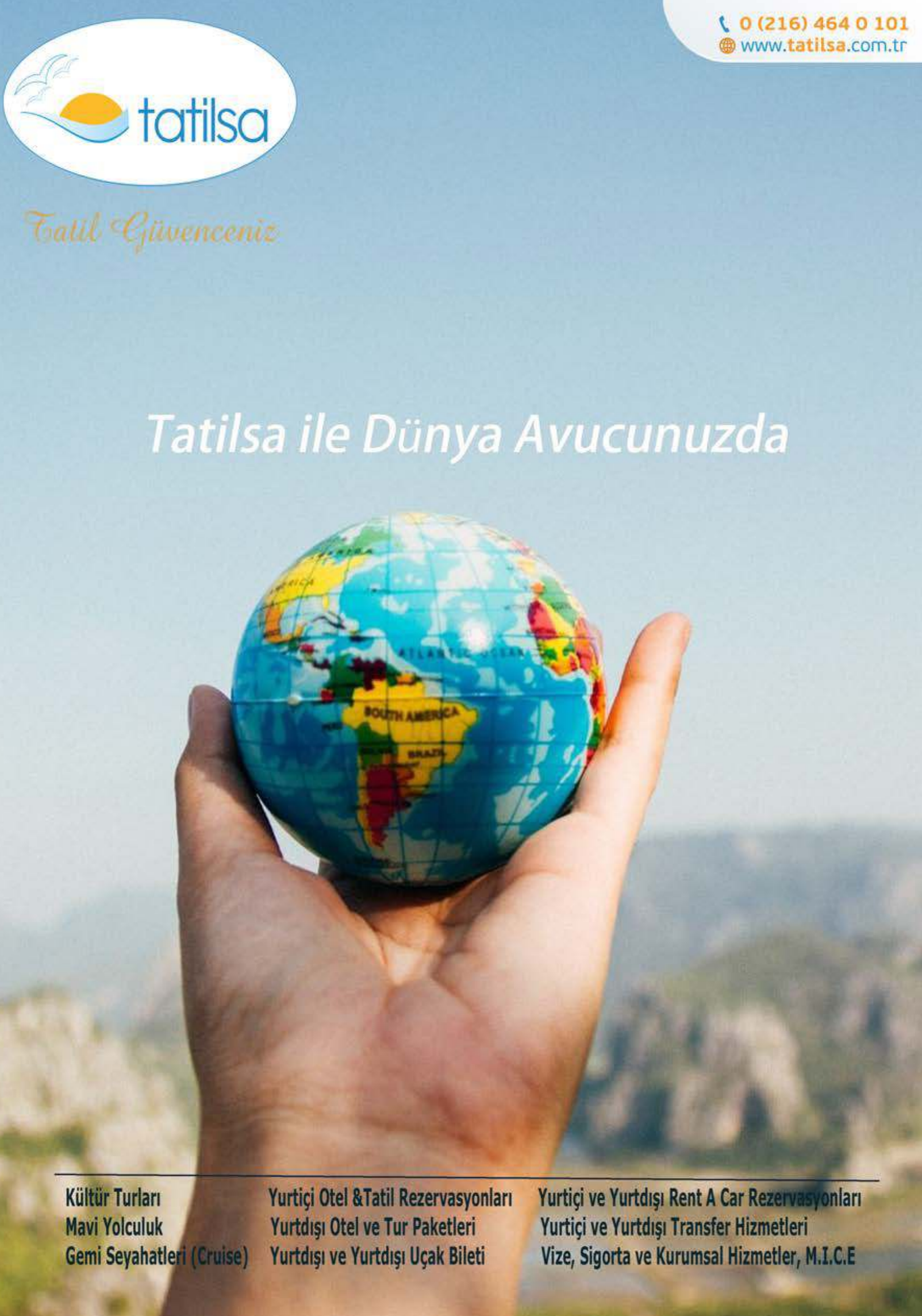
Şirket Ünvanı:
DEM TURİZM SAĞLIK VE TİC. LTD.ŞTİ.

0 (216) 464 0 101
www.tatilsa.com.tr

tatilsa

Tatil Güvenceniz

Tatilsa ile Dünya Avucunuzda



Kültür Turları
Mavi Yolculuk
Gemi Seyahatleri (Cruise)

Yurtiçi Otel &Tatil Rezervasyonları
Yurtdışı Otel ve Tur Paketleri
Yurtdışı ve Yurtdışı Uçak Bileti

Yurtiçi ve Yurtdışı Rent A Car Rezervasyonları
Yurtiçi ve Yurtdışı Transfer Hizmetleri
Vize, Sigorta ve Kurumsal Hizmetler, M.I.C.E


CHANEL
COCO MADEMOISELLE
COCO
MADEMOISELLE
CHANEL
PARIS
EAU DE PARFUM
CHANEL.COM