FENOMEN aktuel

layk

INSTAGRAM'DA SATIŞ YAPMAK İSTEYENLERE ÖNERİLER

BAŞARILI BİR MARKA YÖNETİMİ NASIL OLMALI

VİDEO DÜZENLEME PROGRAMLARI

YAZ MODASININ RENK TRENDLERİ

YANLIŞ İNSANA AŞIK OLDUĞUNUZUN İŞARETLERİ

EK GELİR ELDE ETMENİN YOLLARI

Yakın Zamanda Bir Şarkı mı Geliyor!

CEREN YALDIZ

21.90 ₺
ISSN 2651-3552



HEMEN BİZE BAŞVUR
DETAYLI BİLGİ AL

Sende Fenomen Olma Fırsatını Yakala!

0552 330 3066

www.**fenomenaktuel**.com
www.**fenomen**.cc

fenomenaktuel **fenomenaktuel**

FENOMEN
Layk a Layk

Sosyal medya
Viral Planlama
Ajansı



fenomenaktuel
fenomenaktuel

Bizde **EDİTÖR** YOK

FENOMEN VAR

EKİP

Fenomen İnteractive
Medya A.Ş. Adına
Ahmet KALAY

Genel Yayın Yönetmeni
ve Yazı İşleri
Aysel HUSEYNOVA

Reklam Koordinatörü
Kadriye ULUS

Ceo
Yusuf BAL

Dizgi-Röportaj
Şule KUNT

Grafik
Ebru HEKİMLER

Fotoğraf Direktörü
Buğra ŞİİR

Moda Editörü
Fatma Nur AKYOL

Yazılım Ekibi
Zeynep DIĞRAK

Hukuk Danışmanı
Av. Cihat ÇITIR

Basım Yeri
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize Sanayi Bölgesi
1. Cad. No:16 Ümraniye-İSTANBUL

FENOMEN Layk a Layk

Merkez Mh. Abide-i Hürriyet Cd. Bolkan Center A-B-C Bloklar
No:211/64 Şişli/İSTANBUL

İÇİNDE-

KİLER

INSTAGRAM'DA SATIŞ YAPMAK
İSTEYENLERE ÖNERİLER 4

CEREN YALDIZ
İLE KEYİF DOLU BİR RÖPORTAJ 18

KALİTELİ WEB SİTESİ İÇERİĞİ
İÇİN ALTIN KURALLAR 34

YAZ MODASININ
RENK TRENDLERİ 66

İTALYA'NIN KIZIL ŞEHRİ
BOLOGNA 88

OUTLANDER DİZİSİ
ZAMANSIZ BİR AŞK HİKAYESİ 96

Instagram'da Satış Yapmak isteyenlere öneriler!

Ülkemizde de oldukça aktif kullanılan instagram firmaların, markaların, küçük butiklerin ve Instagram üzerinden satış yapmak isteyen genç girişimcilerin ister istemez iştahını kabartıyor. Peki instagram üzerinden satış yapmak için gerekenler nelerdir?

Instagram'dan satış yapmaya başlamadan önce bir işletme hesabına sahip olmalısınız. Bunun için yeni bir hesap açabilir ya da mevcut hesabınızı işletme hesabına çevirebilirsiniz. Bu size birçok avantaj sağlar. Örneğin işletme hesabınızda reklam oluşturup bu reklamlarınızı yayımlayabilirsiniz. Ayrıca istatistik verilere ulaşabilir, bu verileri analiz ederek daha etkili reklam planları oluşturabilirsiniz.

Instagram üzerinden yapacağınız paylaşımlarda dil bilgisi kurallarına özen gösterilmesi oldukça önemlidir. Buna ek olarak genellikle görsellerin altında sen dilinin kullanmasına özen gösterilebilir. Bu müşterilerinize samimi bir hava vermenize olanak sağlayacaktır. Fakat mesajlarınıza yanıt verirken karşınızdaki kişiye siz dili ile hitap etmeniz ve profesyonelliğinizi korumanız oldukça önemli bir detaydır.



Bir marka oluşturmak, marka oluştururken kurumsallığa uygun adımlar atmak ve en önemlisi, tüm bunları yaparken profesyonel davranmak olacaktır. Kurumsal bir logo, kurumsal bir profil, Whatsapp ve Instagram işletme hesabı kurmak gibi şeyler sizi bir adım öne çıkaracak ve müşterilerde güvenilirlik açısından doğru bir izlenim yaratacaksınız.



Instagram'dan satış yapmak ve bu işte başarılı olmak için geniş kitlelere ulaşmanız gerekmektedir. Bunu sağlayabilecek en önemli şeyler reklamlardır. Bu nedenle takipçi sayınızı arttırmak ve sizi tanımayan insanlara ulaşmak satışlarınızı doğrudan etkileyecektir. Reklamın birçok çeşidi vardır.

Kimse kötü ve kalitesiz resimleri beğenmek istemez. Doğal olarak da beğenilmeyen ve ilgi görmeyen resimler ile videolar, ister istemez çok daha az gösterim alır. Hangi resimlerin daha çok ilgi gördüğünü geriye dönük paylaşımlarınızı analiz ederek bulabilir ve bu tip paylaşımları tercih edebilirsiniz. Bu instagram satış arttırma tekniğini doğru kullanmanız satışlarınızı ciddi oranda arttıracaktır.

Instagram'da satışını yaptığınız ürünlere yönelik doğru hashtagler kullandığınızda ürünlerinizin ilgili hashtaglere giren kişilere gösterilmektedir. Bu hashtagler sayesinde zamanla daha fazla insan sizi tanıyacak ve bu da takipçinizin artmasına olanak sağlayacaktır. Bu nedenle paylaştığınız ürün görsellerinde konum, hashtag gibi imkanlardan yararlanabilirsiniz.

Instagram üzerinden satış yapacak bir firmaysanız takipçilerinizi Instagram hesabınızdan internet sitenize yönlendirmeniz son derece önemlidir. Bu sayede insanların daha güvenli bir ortamdan satış yapmasını sağlayabilir ve internet sitenizdeki diğer ürünleri görmelerini sağlayarak satışlarınızı daha fazla arttırabilirsiniz.

Instagram üzerinden yapılan satışlarda birçok farklı ödeme yöntemi olabilmektedir. Havale, kapıda ödeme, Shopier tarzı aracı ödeme yöntemleri, mobil ödeme gibi yöntemlerinden uygulayabildiğiniz tüm yöntemleri sayfanıza uygulayarak müşterilere farklı opsiyonlar sunmalısınız. Kapıda ödeme yöntemi, kredi kartı ve diğer elektronik ödeme kullanmayan kullanıcılar için oldukça ideal bir yöntem olabilir.



Instagram'da sizin müşteriniz olma potansiyeline sahip ama sizden haberi olmayan birçok insan var. Onlara ulaşmanın en etkili yollarından birisi ise yüksek takipçili influencerlarla anlaşmak. İnsanlar takip ettikleri influencerları seviyorlar ve tavsiyelerine önem veriyorlar. Bu yüzden influencerların sayfalarında gördükleri ürünleri alıyorlar.



Instagram'da çok fazla paylaşım yapmak takipçilerinizi rahatsız edebilir ve bu yüzden takipçileriniz sizi takip etmeyi bırakabilirler. Sizi haber akışlarında düzenli olarak görmelerini istiyorsanız veri analizlerini iyi inceleyip insanların Instagram'da en çok zaman harcadığı iki zaman aralığını seçip günde ikiden fazla gönderi paylaşmamalısınız. Eğer daha fazla paylaşım yapmak istiyorsanız Instagram'ın sola kaydırmalı gönderilerinde slayt gösterisi şeklinde paylaşabilirsiniz.

Akılda kalıcı, orijinal bir marka değeri oluşturmak için bir isim bulmak gerekiyor. Bu isim, kullanıcılar tarafından kolayca hatırlanabilecek ve akılda kalacak bir isim olduğunda daha kolay ulaşılabilir hale gelebilirsiniz.

Alışveriş yapmak isteyen ve alışveriş yapan kullanıcılarla iletişim kurmak size artı puan kazandıracaktır. Birçok kullanıcı çeşitli konularda sizlere soru sormak isteyebilir ya da sipariş veren kullanıcılar iade, değişim, kargo vb. konularda sizinle iletişime geçmek isteyebilir. Bunun için basit bir çözüm olarak WhatsApp iletişim hattı oluşturabilir, e-posta adresinizi belirtebilir ya da telefonla destek hattı oluşturabilirsiniz.

Mavi Tik Twitter'a Tekrar Geldi!

Dünyanın en popüler sosyal medya platformlarından Twitter, bildiğiniz gibi onaylanmış hesap özelliğiyle ünlü kişilerin kullandığı hesapları mavi tik ile etiketliyor.

İlk başlarda herkesin başvurabileceği hesap doğrulama özelliği, daha sonra Twitter tarafından kapatılmış ve hangi hesapların onaylacağına platform karar vermeye başlamıştı.

Twitter, 'Mavi Tik' alma özelliğini bütün kullanıcıları için açtı. Bu sayede Twitter hesabı olan herkes Twitter'da mavi tik başvurusu yapabililirler.

Peki, Twitter mavi tik nasıl alınır? Yeni ve güncellenmiş sistem sayesinde kullanıcılar kolaylıkla başvurularını tamamlayıp profillerinin yanına mavi tiklerini alabilecekler.



Daha önce mavi tik başvuru özelliği, ayrı bir form doldurularak yapılıyordu. Ancak Twitter, başvuru formunu artık hesabınıza entegre etmiş durumda. Mavi tik başvuru yapabilmek için telefon numarası ile e-posta hesabı onaylanmış ve aktif bir Twitter hesabına sahip olmanız gerekiyor. Eğer hesabınız temel yeterlilikleri karşılıyorsa, Hesap Ayarları bölümünde başvuru sekmesini görebilirsiniz.



Doğrulama altı ayrı kategoride yapılacak. Twitter'dan mavi tik alabilecek kişisel ve kurumsal hesaplar ise şöyle sınıflandırılacak: resmi kurumlar, şirketler, haber kuruluşları ve gazeteciler, Spor ve oyun, aktivizm ve etkisi bulunan diğer kişiler.

Hesabınızı doğrulatmak istiyorsanız; profil fotoğrafı, profil adı, aktif bir hesap (son altı ayda en az bir kere giriş yapmış olmak), son 1 yılda devre dışı kalmamak, e-mail ve telefon numarası gerekiyor.

Bigo Live

Canlı Yayın Platformu

BIGO LIVE, kullanıcıların yaşam anlarını canlı yayın yaptıkları, arkadaşlarıyla canlı görüşmelerini, görüntülü görüşmeler yapabildiği ve moda videoları izledikleri global sosyal canlı video platformudur.

Bigo Live'den canlı yayın yapmak isteyenler, alt bölümde yer alan kamera seçeneğine tıklayarak canlı yayına geçebilmektedir. Yayını gizli ya da açık olarak sosyal alanlarda paylaşıp, paylaşmayacağınızı seçerek canlı yayın başlatabilirsiniz. Bulunduğunuz konum gibi bilgilerin bildirilip, bildirilmeyeceği belirlenerek yayına başlayabilirsiniz. Bigo Live'de bir özellikte canlı yayınınızı telefona da kaydetme özelliğidir.

Kullanıcıların dünyayla bağlantı kurmalarını ve günlük yaşamda daha eğlenceli ve olasılıkları keşfetmelerini sağlayarak dünya lideri video tabanlı sosyal medya platformu olmaya kendini adar.



Bigo Live, dünya çapında milyonlarca yetenekli yayıncıyı kucaklar. BIGO LIVE'ı ne zaman ve nerede açarsanız, daima yayın yapan insanlar görebilirsiniz. Tutkulu dansçılar ve şarkıcılar, büyük yiyiciler, komedyenler yanı sıra PUBG, LOL, RoV, Fortnite, Dota 2, Hearthstone, Rules of Survival gibi popüler oyunların canlı yayınları ve daha fazlasını. Multi-guest Room üzerinden arkadaşlarınızı 1:1 çevrimiçi görüntülü sohbet etmeye davet edebilir, hatta 9 kişiye kadar grup görüntülü sohbet veya video görüşmesi yapmaya bile davet edebilirsiniz.



Eşleştirme fonksiyonu ile yakınınızdaki insanlarla rastgele sohbet başlatabilir veya dünya çapında yeni arkadaşlarla tanışabilirsiniz. Sohbet sırasında daha fazla eğlenmek istiyorsanız, bol miktarda video filtresi ve çıkartmalar sizin için bulunmaktadır!

Bigo Live gibi uygulamalar bir süredir hayatımızda oldukça popüler olan uygulamalardır. Bu tür uygulamalarda canlı yayınlardan ziyade videolar izleme ve paylaşma özelliği, böylece sosyal medyada etkileşim alarak bu sosyal ağı geliştirme çabasının revaçta olduğunu görüyoruz. Eğer kendinize böyle bir ortam oluşturmak istiyorsanız kullanabileceğiniz uygulamalar arasında yer alıyor.

Canlı yayın yolu ile iletişim kuran kullanıcılardan bazıları bu uygulamayı para kazanmak için tercih etmektedirler. Bigo Live'da para kazanmanın birkaç yöntemi olmakla birlikte, gerçekten bu uygulama kolay yoldan para kazanmak için iyi bir yöntemdir. Bigo Live para kazanma yöntemleri sayesinde dediklerimizi uygularsanız para kazanmamak için hiç bir sebebiniz yok.

Bigo Live'da para kazanmak için belirli alt limite dayalı şartlar vardır. Bunlar, aylık ve haftalık olmak üzere 2'ye ayrılmaktadır. Haftalık belirlenen görevleri yaparak, para kazanma miktarınızı arttırabilirsiniz. Bu görevler para kazanma açısından fazla etki etmese de, yayın yapma görevleri oldukları için takipçi kazanmanızı sağlayacaktır.

Aylık görevlerde ise Bigo sizler için belirli bir miktar belirlemektedir. Örneğin, ayda 20 gün 2 saat yayın yapmanız istenir. Yayın saati için belirlenen miktarı tamamladıktan sonra size gelen Bigo Live fasulyelerini banka hesabınıza çekebilmeniz için belirli alanlar aktif olacaktır.



Yayınlarda aldığınız özel hediyelerin elmas değerleri vardır. Elmaslar, uygulamaya özel yaratılmış sanal hediyeleri satın almanıza yarar.

Bigo live takipçi üzerine kurulu bir sistem. Bigo live'da istediğiniz kişiyi takip edebilir, engelleyebilir ve takipçileriniz canlı yayına başladığında bildirim almanızı sağlayabilirsiniz. Canlı yayınlarda kullanıcılardan anlık mesaj alabilir ve etkileşimde bulunabilirsiniz.

Bigo live'ın diğer uygulamalardan en dikkat çekici farkı ise yayıncılara hediyeler göndermek. Hediyeler ise ücretli. Hediyeler aldıkça da hesabınızda hediyenin türüne göre birim bazında birikiyor. Uygulamanın kendi açıklamasında süpriz olarak belirtilse de büyük ihtimalle bu hediyeler paraya çevrilebilecek.

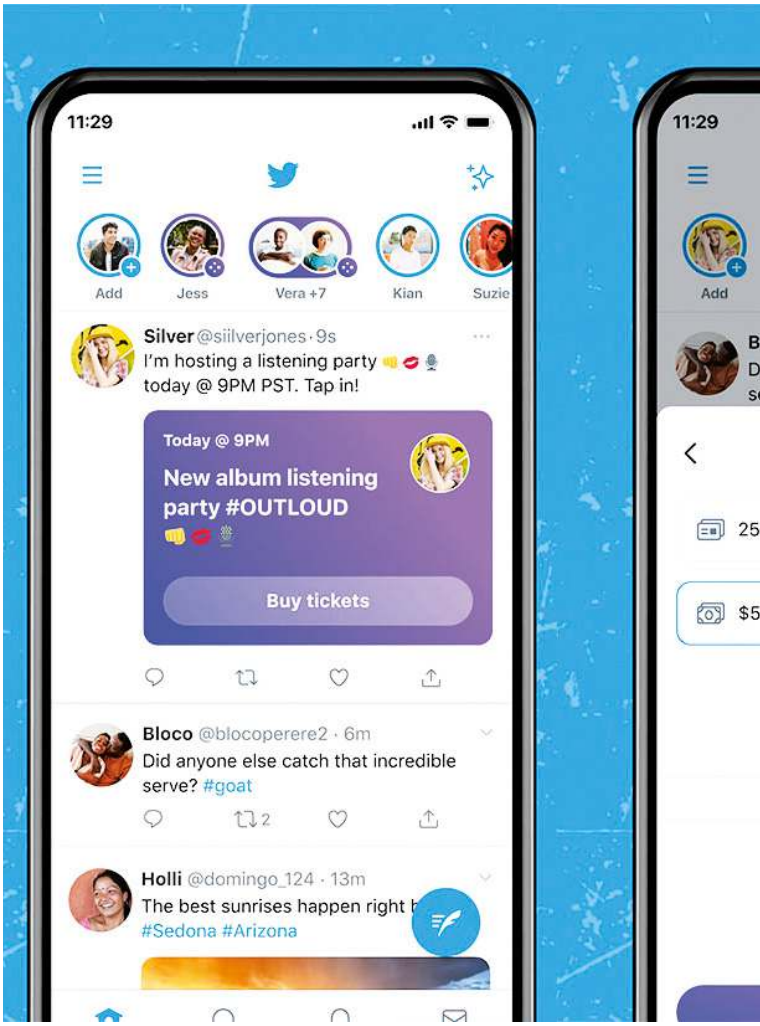


Uygulamada işveren olarak çalışmak ise yayıncıları işe alıp büyük bir ekip kurmanız gerekmektedir. Ayrıca işveren olmak için Bigo tarafından belirlenen şartların sağlanması zorunludur. Eğer para kazanma yöntemini işveren olarak yapmak istiyorsanız, işiniz biraz daha zor. Pazarlama ve yönetim konusunda çok iyi olmalısınız, ayrıca yayıncılarınıza bağışlar atmalı onları elinizde tutmalısınız. Sunucu ekibiniz büyüdükçe, yeni insanlar onlara bağış ve hediye atmaya başladıkça sizin kazancınızda büyüyecektir.

Her gün kendinize ait özel bir yayın saati belirlemenizi tavsiye ederiz. Örneğin, saat 18.00-21.00 arası her gün yayın açmalısınız. Bu saatlerde sabit yayın açarak, Bigo Live kullanan insanların sizi tanımasını sağlayabilirsiniz. Ayrıca her gün aynı saat girdiğinizden dolayı sizi seven fan kitleniz tam 18.00 gibi Bigo'da sizi bekliyor olacaktır.

Twitter, ‘Biletli Spaces Odaları’

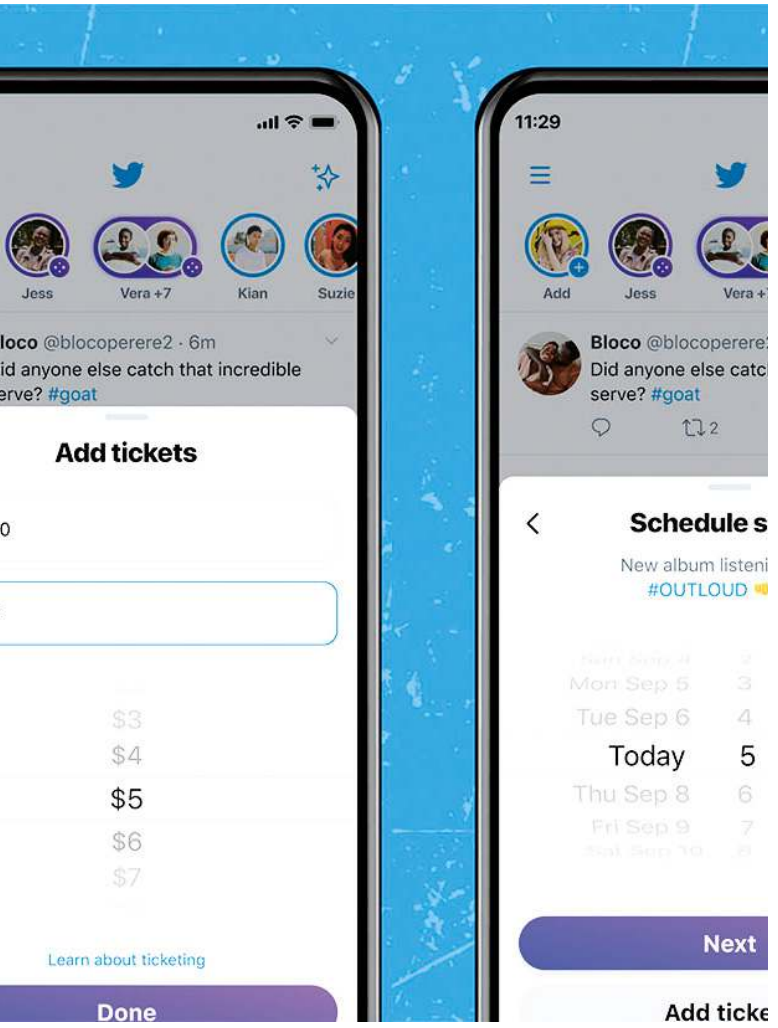
Kullanıcıların “Twitter‘daki sohbeti oluşturan inanılmaz sesleri” destekleyebilecekleri Tip Jar özelliğini başlattıktan sonra platform şimdi Biletli Spaces‘ı duyuruyor. Verge tarafından bildirildiği üzere, bu özellik, Twitter’ın içerik oluşturucuların Spaces sohbetlerine katılmalarını ve deneyimden para kazanmalarını sağlamasının başka bir yoludur.



Biletli odalar hususi durumunu kullanmak isteyen kullananların minimum 1.000 takip edeni olmalı. Bunun yanında geçmiş 30 gün içinde de minimum 3 kere bir odada ev sahipliği yapmış olması ihtiyaç duyulan kullananların ek olarak minimum 18 yaşlarında olmaları gerekiyor.

Şirket, ödemeleri idare etmek için Stripe ile ortaklık yapıyor ve kullanıcıların Apple ve Google’ın uygulama içi satın alma ücretleri alındıktan sonra gelirin% 80’ini alacağını söylüyor.

Bir sözcü Verge'ye şunları söyledi: "İlk başvurular açıldıklarında birkaç hafta içinde işleme alınacak ve ekip küçük bir test grubuyla başlamayı planlıyor. Biletli bu alanlara yalnızca ABD kullanıcıları ev sahipliği yapabilecek olsa da, şimdilik dünyanın her yerinden herkes erişim satın alabilir."



Biletli Alanlar ile, Apple / Google %30 kesintisinin yanı sıra, Twitter da biletinizden %20 indirim alacak. Verge'e göre şirket, Stripe'ın işlem ücretlerinin maliyetini karşılayacağını söylüyor.

Biletli odalar hususi durumunun haricinde, Super Follows (Süper Takip) adlı özelliğin de geleceği konuşuluyor. Bu özelliği, YouTube ile aşina olduğumuz Katıl butonuna benzetebiliriz. Youtube'ta olduğu şeklinde Twitter üstünde de kullanıcılar bu özellik yardımıyla desteklemek istedikleri kişileri bu yöntemle takip ederek hem ek içeriklere erişmiş olacak hem de o kişileri desteklemiş olacak.

Twitter Blue adlı, abonelik sistemiyle çalışan özelliğin de Twitter'a gelmesi umut ediliyor. Bu özellik yardımıyla kullanıcılar, Atılan tweet'i geri alabilme, koleksiyonlara tweet kaydetme şeklinde normalde olmayan özelliklere sahip olacak.

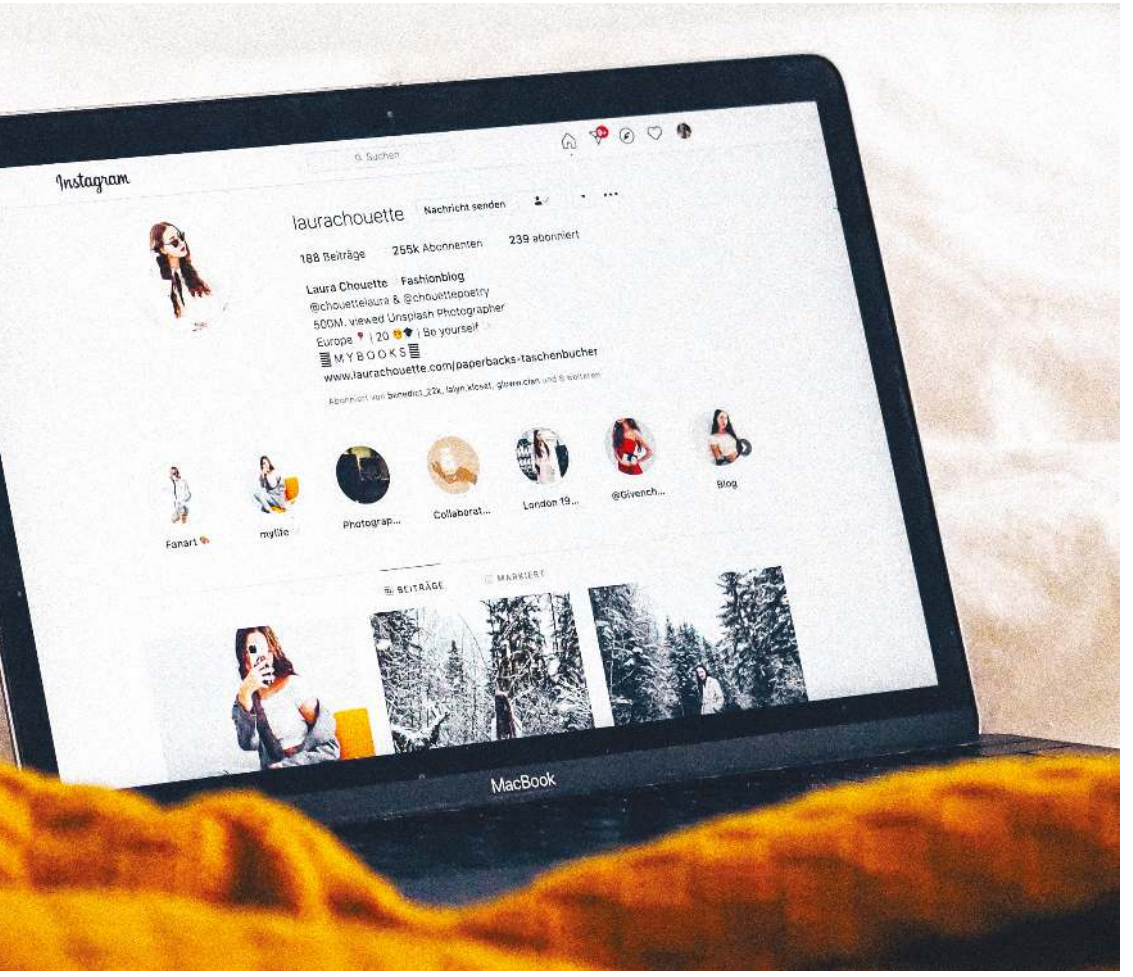
Instagram, Masaüstünden Paylaşım Yapma Özelliği Geliyor!



Instagram, şu an itibariyle, kullanıcıların masaüstü tarayıcılar aracılığıyla gönderi oluşturmasına ve paylaşmasına izin vermiyor. Ancak, şirketin, kullanıcıların bunu kolaylıkla yapmasını sağlayacak bir özellik üzerinde çalışıyor.

Söylentilere göre bu özellik şuan test aşamasında. Uygulama, Chrome ile çalışabilecek bir eklenti şeklinde Instagram'ı test ediyor. Böylece bilgisayar üzerinden paylaşım yapabileceksiniz.

Masaüstü web sitesi üzerinden yapacağımız paylaşımlar tıpkı uygulamadaki gibi. Uygulamadaki + işaret burada da mevcut. Bu sayede, + işaretine tıklayarak masaüstü web sitesi üzerinden paylaşım yapabileceksiniz. Aynı zamanda, bilgisayarınızdan yüklemek istediğiniz fotoğrafları sürükleyerek yükleyebileceksiniz. Ek olarak, fotoğraf düzenleme araçları burada da mevcut olacak. Fotoğraflarınızı masaüstünden de kesip filtreleyeceksiniz. Ayrıca, masaüstünde de konum ekleme, etiketleme ve hashtag girme özellikleri mevcut olacak.



Gelişmiş ayarlardan, yorumları engelleyebileceksiniz. Instagram'ın en çok beklediğimiz özelliği belki de bu olabilir. Artık rahatça istediğiniz cihazdan paylaşım yapacaksınız. Bu yeni özellik, en çok Influencer'ların hoşuna gidecek gibi duruyor. Aynı zamanda Instagram üzerinden satış yapan ve vaktini bilgisayarda geçiren işletme sahipleri için yararlı bir özellik olacak gibi duruyor. Böylece telefonunuz örneğin, şarjdayken bile paylaşım yapacaksınız.

Bununla birlikte, özellik hala geliştirilme aşamasında. Buna göre özellik nihayet kullanıcılara ulaştığında, daha da iyileştirilebilir.

CEREN YALDIZ

Sosyal medyada TikTok başta olmak üzere kendine özgü tarzınla ilginç videolar çekerek oldukça popüler bir fenomen olarak adını duyurdun. Peki sosyal medya serüvenin nasıl başladı?

Küçüklüğümde oyuncu olmak istiyordum aslında. Sonra sosyal medyaya ilgi duymaya başladım. İlk önce YouTube'a başlamak istiyordum ve çok fazla YouTube'dan video izliyordum. Bir arkadaşım Musically uygulamasını indirmiş bende ondan görüp indirdim yaklaşık 5 yıldır bu uygulamayı (TikTok) kullanıyorum.
Çok fazla emek verdim ve çabaladım sonrasında Instagram ve YouTube'a da tabii. CYFC ailem ile birlikte başardık ve başarmaya devam ediyoruz.





TikTok Fenomeni

Youtube ve Instagramda da sürekli paylaşım yaparak gündemdeki yerini başarılı bir şekilde koruyorsun. Sana göre bu başarının sırrı nedir?

Bana göre başarının sırrı hiç vazgeçmemek ve her düştüğünde daha güçlü bir şekilde ayağa kalkabilmektir. Umudunu hiç kaybetmemek ve her gün daha iyisi için çabalamak...

Herkes TikTok'ta takipçi kitlesini büyütmek istiyor. Senin bu konuda verebileceğin tüyolar var mı?

Bu konuda verebileceğim en güzel tüyo gerçekten başarmak istiyorlarsa her gün hiç bırakmadan devam etmeleri gerek. Her gün içerik üretmeleri ve azimli olmaları gerek...

Tiktok şarkılarının altında yaptığın playback oyunları ile ya da Youtube' a özel kanalında şarkı söylemen ile ünlüsün. Peki yakın bir zamanda şarkı çıkarmayı düşünüyor musun?

Sesimi küçükken hiç beğenmezdim ama sonrasında şarkıları güzel söyleyebildiğimi farkettim. Bu da TikTok canlı yayınlar sayesinde oldu bir bakıma. CYFC ailem sesimi çok beğeniyor ve beni takip eden seven destekleyen insanlar da çoğunlukla güzel buluyor. Yakında çıkarmayı düşündüğüm bir şarkı planım var. Umarım istediğim gibi çok güzel bir iş çıkacak.

‘İşte yaşamak bu’ dediğin anlarda genellikle nerede ve ne yapıyor olursun?

Genelde sakin sessiz bir ormanda temiz havada her şeyden uzak bir yürüyüş yaparken bunu söylüyorum. Bunu sık sık yapmaya pek vaktim olmuyor ama beni en mutlu eden şeylerden biri bu!

Biraz da güzellikten bahsedecek olursak, düzenli olarak yaptığın bir cilt bakım rutini var mı?

Düzenli olarak yüzüme nemlendirici kullanıyorum onun dışında cildimde bir problem olmadığı için bir şey uygulamaya gerek duymuyorum.

İleride gerçekleştirmek istediğin hedeflerin var mı?

Günden güne daha güzel şeyler başarmak, başarıyla adımı tüm dünyaya duyurmak istiyorum.

Herkesin aşkı tanımlama şekli birbirinden farklı. Senin aşk tanımın ne olurdu?

3 kelime ile tanımlamak isterim. Aşık olduğum insan güvenilir, sadık, ve bağlı olmalı. Eğer bunlar yoksa vazgeçerim.

Sosyal medyada beğenerek takip ettiğin kendine örnek aldığın isimler var mı?

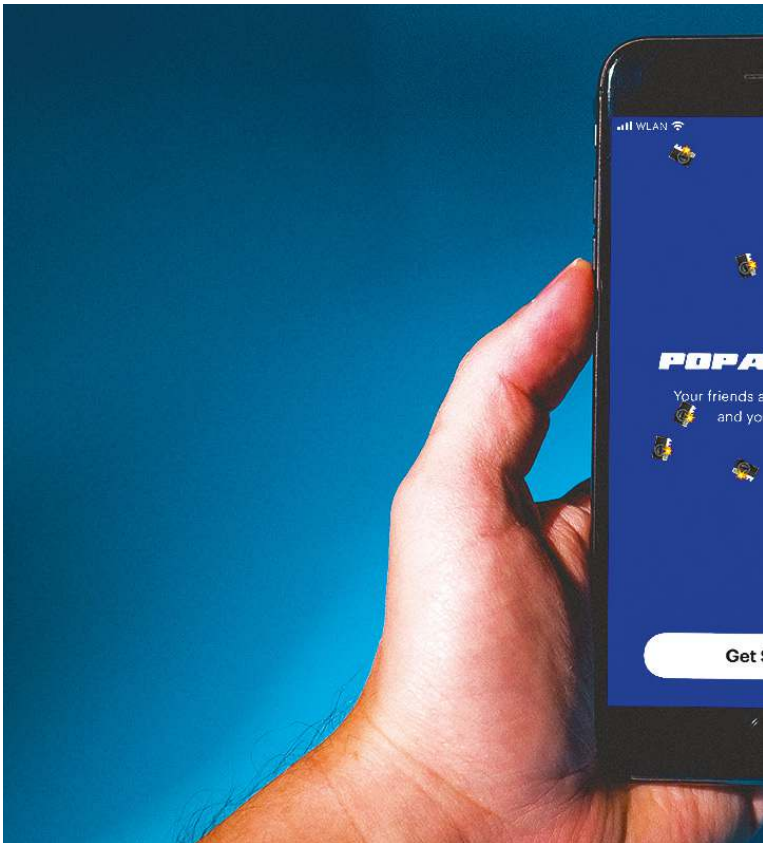
Yabancılardan bir çok ismi takip ediyorum genelde.

Senin bilmediğimiz bir yanını anlatmanı istesem bu ne olurdu? Hobilerin neler peki, neler yapmaktan hoşlanırsın?

Yürüyüş yapmayı ve kitap okumayı seviyorum.

Sence sosyal medya nasıl bir ortam ve senin için ne ifade ediyor?

Sosyal medya çok güzel insanlar tanıyabileceğin bir yer ama onun kadar da sosyal medyada görünmeyen arka tarafta olan zorlayıcı ve herkesin yarış halinde olduğu bir ortam var. Kimseye güvenemezsiniz çünkü herkes sizi kendine rakip olarak görüyor olacaktır. Özellikle onlardan büyük bir kitleye sahipseniz. Sosyal medyada gerçek arkadaşlıklar yansıtıldığı kadar doğru değil bence gerçek arkadaşlık pek fazla yok, böyle düşünüyorum.



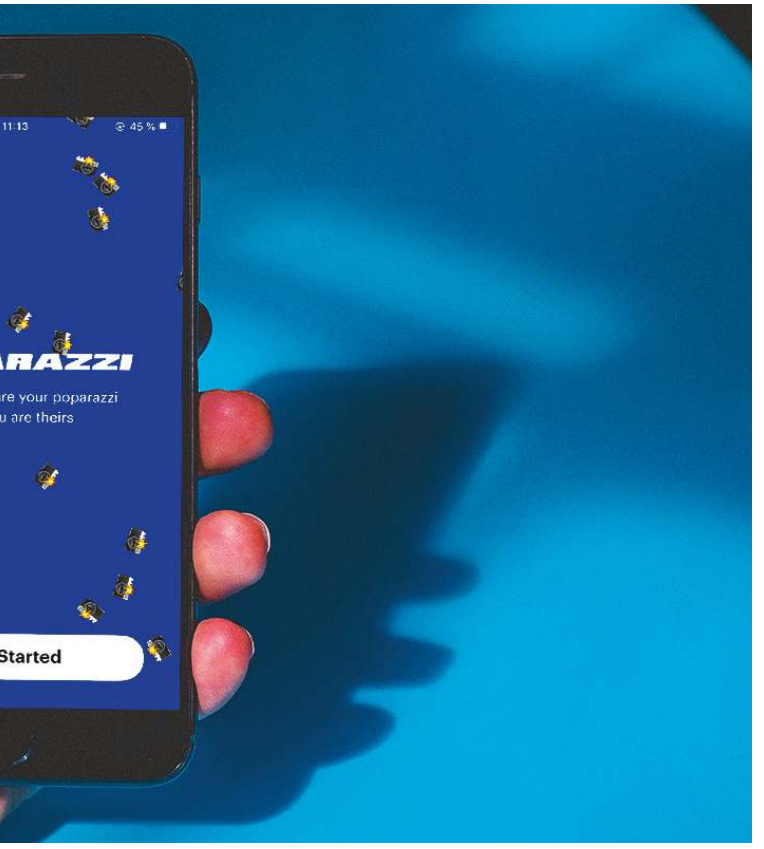
Poparazzi, kullanıcıları arkadaşlarının fotoğraflarını çekmeye ve paylaşmaya teşvik eden bir fotoğraf paylaşım uygulaması olmasıyla ön plana çıkıyor. Uygulamada ön kamera yok, bu yüzden selfie yayınlanmasına da "izin verilmiyor". Bunun yerine, kullanıcılar arkadaşlarının fotoğraflarını çekiyor ve onları etiketleyerek magazinsel fotoğraflarını yayınlıyor.

Özellikleriyle Dikkat Çeken Yeni Sosyal Medya Uygulaması

Poparazzi

Son dönemin hemen her yaşın en çok kullandığı sosyal medya platformu hiç şüphesiz instagram'dır. Özellikle tüm dünyanın içinde bulunduğu pandemi döneminde bütün sosyal medya uygulamalarının kullanımı normalden çok daha fazla artış gösterdi. Sevdiklerimizden uzaktan kaldığımız bu dönemde paylaşımda bulunmanın en pratik yolu belki de sosyal medya profillerimiz...

Çoğu insan kendi yaşantısını ve kendi fotoğraflarını paylaşmayı tercih ediyor. Ancak yeni sosyal medya platformu bu konuda Instagram'ın tam tersi dersek yanlış olmaz.



Şirket, lansmanını duyuran bir gönderide "Poparazzi'yi mükemmel olma baskısını ortadan kaldırmak için inşa ettik" diye yazdı ve şöyle devam etti: "Bunu, kendinizin fotoğraflarını yayınlamanıza izin vermeyerek, başından beri olması gereken yere, yani birlikte olduğunuz insanlara vurgu yaparak gerçekleştirdik. Poparazzi'de sen arkadaşının paparazzisisin ve onlar da senin."

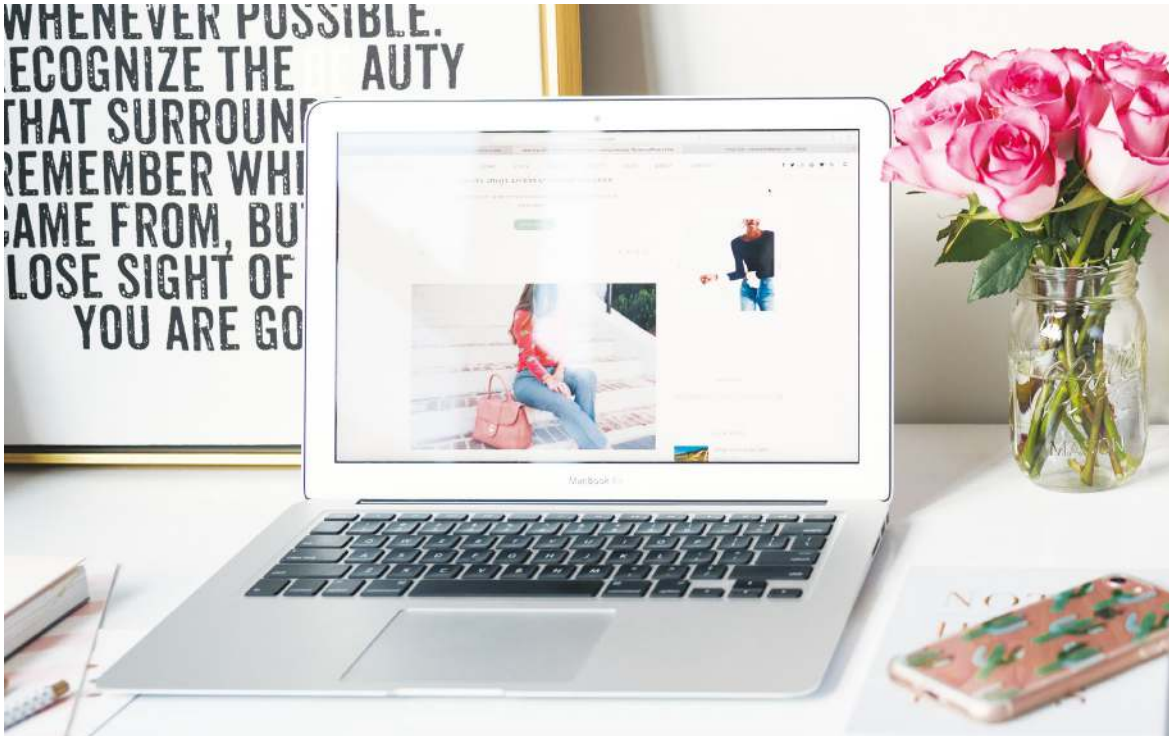
Bir kullanıcının profili, arkadaşları tarafından çekilen fotoğraflardan oluşturuluyor. Kullanıcılar ayrıca fotoğraflarını kimlerin çekebileceğini ve profillerinde hangi fotoğrafların görüneceğini de kısıtlama hakkına sahip. Ayrıca Poparazzi uygulamasında takipçi sayısı da bulunmuyor. Arkadaşlarınızın fotoğraflarına çeşitli emojilerle tepki verebilirsiniz, ancak uygulama popülerlik rekabetine karşı çıkmak için takipçi sayısını göstermiyor.

Poparazzi, Andreessen Horowitz liderliğindeki bugüne kadar 110 milyon dolar toplayan Dispo ve ses tabanlı sosyal uygulama uygulaması Clubhouse da dahil olmak üzere geçen yıl hızla popülerlik kazanan bir dizi yeni sosyal medya girişimi arasında yer alıyor. Şu anda herhangi bir hesap silme seçeneği olmadığı için kullanıcılar Poparazzi'ye temkinli yaklaşıyor. Aynı zamanda sadece iOS cihazlar için erişilebilir olan Poparazzi'nin, yakında Android uygulama marketine de eklenmesi bekleniyor.

Başarılı bir Marka Yönetimi Nasıl Olmalıdır

Günümüzün güçlü ve başarılı markalarına baktığımız zaman, her bir markanın kendine özgü bir yolu takip ettiğini görebiliriz. Markayı yaratmaktan başlayarak etkili ve güçlü stratejileri uygulama ile devam eden bir süreç, marka yönetimi kavramıyla karşılanır. Marka yönetimi, yarışılacak pazar alanında markanın güçlü bir imaja ve kimliğe sahip olmasını sağlayacak temel stratejileri yönetir.

Marka Yönetimi, sadece geliştirmeniz gereken değil kesinlikle sahip olmanız gereken bir yetenektir. Peki başarılı marka yönetimi için neler yapmak gerekir? İşte markanızı online veya offline olarak başarıyla yönetebilmek için yapmanız gerekenler:



Hem markanızı hem müşterinizi iyi tanımak, en önemli stratejik adımlardan biridir. Markanın yarattığı ürünün gelişmesi şansın bir işi değildir. Doğru ve başarılı bir marka yönetimi gereklidir. Tesadüfen başarılı olunmaz çünkü başarı emek işidir. Markanıza ait ürün ya da hizmet neyse öncelikli olarak hedef kitle tanınmalıdır. Markanın hizmet verdiği alanlar, hedef kitlenin ihtiyaçları, hedef kitlenin kim olduğu, hedef kitlenin beklentileri ve benzeri gibi. Bu tarz bir analiz yaratmak öncelikli adımdır. Tanıma faslı, aşılması en önemli kısımlardan biridir çünkü marka stratejisi oluşturmada hedef kitlenin rolü başroldür.

Başarılı bir marka yönetimi için benzersiz satış teklifleri oluştururken ürününüzün ve şirketinizin pazarın neresinde bulunduğunu iyi anlamanız gerekir. Ürün veya servislerinizi diğerlerinden farklı kılan nedir? Daha dayanıklı mı yoksa daha düşük maliyetli mi? Daha yenilikçi mi yoksa geliştirilebilme özelliğine mi sahip? Her ne ise öncelikle bunu tanımlayın. Ürün veya servis tekliflerinizi için geliştireceğiniz pazarlama faaliyetlerinizde bu tanımlamayı bel kemiği olarak kullanın.



Markanın sürdürülebilir olması! Aslında bu bir anlamda markanın sunduklarını devam ettirebilmesidir. Stratejik marka yönetimi boyunca yapılan tüm planlar birbiriyle ilişkili ve tutarlı olmalıdır. Birbirini etkileyebilen ve her daim gelişime açık bir döngüdür bu. Müşteriyi elde etmekle kalmayan devamında müşterinin beklentilerini karşılamak için stratejik bir planlama gereklidir. Böylece müşteri sadakati oluşturulmuş olur.



Basit ve anlaşılır bir şekilde; markanızın amacını ve hedeflerini belirleyin. Marka olarak hedefiniz nedir? Ne yapıyorsunuz? Hangi ürün, hizmetleri ya da çözümleri sunuyorsunuz? Kısacası seçtiğiniz logo, slogan veya hazırladığınız içerikler, tasarladığınız karakterler, oluşturduğunuz sesler, verdiğiniz mesajlar hedefinizle bağlantılı olmalı.

İnsanlar markanıza bir kez güvenmediyse, ne yaparsanız yapın onlar için bir şey ifade etmez. Dürüst olun, öncelikle kendinize sonrasında müşterilerinize karşı. Güçlü yanlarınız kadar zayıf yanlarınızın da farkında olun. Yapamayacağınız bir şey varsa yapacağınıza dair söz vermeyin.

Markanızı daha iyi tanımak için önce çalışanlarınızı, onların bakış açılarını ve beklentilerini düzenli olarak değerlendirin. Gerekirse onların bakış açısıyla markanızı tekrar değerlendirin. Ne zaman ne keşfedeceğinizi bilemezsiniz. Başarılı bir marka yönetimi için sürekli gelişime ve dönüşüme açık olmanız gerektiğini unutmayın ve en önemlisi, iş hayatı motivasyonunuzu olabildiğince yüksek tutun. Marka değerini yönetmek için marka imajını uzun süre yönetmeniz gerekir . Bu, mevcut müşterilere verdiğiniz marka sözünü veya yeni müşterilere vereceğiniz marka sözünü sürdürmeyi içerir .



Hedef kitleniz ile istikrarlı olarak bağ kurun. Özgün ve kaliteli içerikler oluşturarak bunları geleneksel ve dijital mecralar üzerinden paylaşın. Bu arada bir içerik stratejiniz olmalı. Öte yandan marka içeriklerinizin sürekliliği ve tutarlığı konusunda özellikle dikkatli olun.

Duruşunuz ve verdiğiniz mesajlar her zaman birbiriyle tutarlı olsun. Çelişkili mesajlar vermeniz güvenilirliğinizin sorgulanmasına neden olur.

Bugün markaların en önemli kanatlarından biri sosyal medya. Sadece ürün ve hizmet paylaşımı değil aynı zamanda markada olan değişim, gelişim gibi pek çok bilgi "tek tık" ile tüketiciyle buluşabiliyor. Markalar için sosyal medya bir duyuru niteliğinde. Bu nedenle marka stratejileri belirlenirken sosyal medyanın gücü mutlaka devrede olmalı. Hedef kitlenin memnuniyeti ya da şikâyeti gibi pek çok geribildirim alınabiliyor. Bu geri bildirimler sayesinde pek çok aksiyon planı da hızla alınmış oluyor.

Markanızı pazarlamanın başka bir yolu da bunu sizin yerinize başka birinin yapmasıdır. Eğer bu kişiler toplum tarafından örnek alınan veya güvenilen kişilerse bu kişilerin markanıza sağlayacağı katkı çok daha büyük olacaktır. Markanıza uyum sağlayacağını düşündüğünüz kişiler markanıza ait çözüm veya ürünleri kendi platformlarında paylaşırlar ve markanız, potansiyel müşterileriyle üçüncü kişiye ait platformlarda buluşur.

Pinterest'te bir işletme profiliniz olması ürün ve hizmetinizin tanıtımı için çok önemli. Çünkü görsel paylaşımı üzerine inşa edilmiş bu platform, dijital pazarlamanızı güçlendirmeniz ve organik erişiminizi artırmanız açısından oldukça yüksek bir performans sağlayabiliyor.

Pinterest içeriğinizi alışveriş yapılabilir hale getirmek için Ürün Pinlerini kullanmalısınız. Kataloglar sayesinde ise e-ticaret sitenizde listelenen tüm ürünleri alışveriş yapılabilir Pinlere dönüştürebilirsiniz. Birkaç küçük ayarlamadan sonra sitenizde yaptığınız tüm katalog güncellemeleri Pinterest panonuza da yansıyacak ve sayfanızı aktif tutacaktır.



Pinterest ile Nasıl Kazanç Sağlarız

Pinterest, görsel pazarlama yoluyla hedef kitlenize ulaşmak için kullanabileceğiniz en etkili platformlardan birisi. Temel stratejileri uygulayarak markanızı tanıtmak ve bu yolla kazanç sağlamak için de oldukça elverişli. Pinterest ürün ve fikir araştırma aşamalarında bu kadar yoğun tercih edilmesi, görsel arama sunan tek sosyal medya platformu olmasından kaynaklanıyor.



Takipçilerin ilgisini canlı tutarak etkileşimi arttırmak için düzenli olarak paylaşım yapmalısınız. Fotoğraflarınız dikey, yüksek çözünürlükte, ürün ya da hizmeti ön plana çıkartacak şekilde olmalı. Ayrıca video kullanmak ürün ve hizmetlerinizi, ayrıntılı ve ilgi çekici şekilde sergileyebilmeniz için muhteşem bir araçtır. **Müşterilerinize yardımcı olacak fikirler sunmak, işlerini kolaylaştıracak bilgiler ve ipuçları paylaşmak her zaman iyi bir pazarlama stratejisidir.**

Bir dizi eğitim veya "Kendin Yap" panoları oluşturun, ürünlerinizin nasıl kullanılacağını anlatın, kullanan müşterileri paylaştığınız bir pano düzenleyin ya da alternatif kullanım alanlarını keşfedebilecekleri ipuçları paylaşabilirsiniz.

Hashtag'lerinizi doğru ve uyumlu seçmeye dikkat edin. İşinize ve ürünlerinize özgü, ve hedef kitlenizin aradıklarıyla alakalı anahtar kelimeleri Pinterest'e eklemekten geçiyor. Ayrıca panolarınızın başlıklarını ve açıklamalarını da optimize etmenizi tavsiye ediyoruz. Böylelikle hem ziyaretçilerinize organize bir görsellik sunabilir, hem de pinlerinizin keşfedilebilirliğini artırırsınız.

Video Düzenleme Programları



Çektiğiniz görüntüleri düzenlemek ve çeşitli sosyal mecralara yükleyebilmek için video çevirici ihtiyacı ortaya çıkabiliyor. Bir video dönüştürme programı ile bunlar kolayca halledilebiliyor olsa da videoların paylaşılabilir hale getirilebilmesi, müzik eklenmesi ve kurgusunun yapılabilmesi için video çevirme programı yanı sıra video düzenleme programına da ihtiyaç duyuluyor.

OpenShot

Piyasadaki en iyi açık kaynaklı ücretsiz video düzenleme yazılım çözümlerinden biridir. Çok sayıda kullanışlı özellik ile dolu güçlü bir video editörüdür. Video efektleri, animasyon ve anahtar kareler için birçok seçenek sunar. Ses dosyalarından, fotoğraflardan ve 4K dahil olmak üzere birden çok video codec bileşeninden çeşitli dosya biçimlerini içe aktarabilirsiniz.



VSDC

Windows işletim sisteminde desteklenen VSDC programı, standart sürümünü ücretsiz olarak kullandırırken Pro sürümü için ise belirli bir miktar ücret istiyor. Ücretsiz sürüm ile de videolarınızda dilediğiniz değişikliği ve düzenlemeyi yapabilirsiniz. Ayrıca VSDC programının efektleri, filtreleri, renk düzenleme paleti ve maskeleme araçları da oldukça başarılı görünüyor. Buna ilave olarak hazırladığınız videoları direkt olarak program üzerinden sosyal ağlarda da paylaşabilirsiniz.

Lightworks

Linux, Mac ve Windows'ta rahatça kullanılabilen Lightworks programının standart sürümü ücretsiz olarak sunuluyor. Diğer tüm iyi video düzenleme programları gibi Lightworks de tüm popüler formatları destekler, videoları kesmenize, çeşitli efektler, metinler vb. ekleyerek kayıtlı klipleri değiştirmenize ve video kliplerin kalitesini optimize etmenize olanak tanır. Bu programla doğrudan kişisel dizüstü bilgisayarınızda kısa filmleri ve standart YouTube videolarını nasıl düzenleyeceğinizi öğrenebilirsiniz. Popüler blog yazarlarının ve küçük haber sitesi tasarımcılarının çoğu bu programı kullanır.

DaVinci Resolve

DaVinci Resolve post prodüksiyona yönelik ve görüntü ile sesleri düzenlemeniz için çok sayıda araç içeriyor. Ücretsiz versiyonda sıradan kullanıcıların muhtemelen farkına bile varamayacağı bazı kısıtlamalar bulunuyor. Daha düşük 4K çözünürlüğü, kullanıcıların birlikte çalışamaması ve birkaç filtrede filigran bulunması bu kısıtlamalardan bazıları. Bu dezavantajlara rağmen en iyi ücretsiz video editleme programlarından biri olarak görülmekte.

Blender

Blender, tüm platformlarda bulunan en iyi ve gelişmiş video düzenleme yazılımı çözümlerinden biridir. Bazı temel özellikler arasında; canlı önizleme, ses karıştırma, senkronizasyon, fırçalama, maskeleme vb. vardır. Ayrıca profesyonel kullanıcılar için bir 3D animasyon paketi vardır. OpenShot gibi sınırsız katmana sahip değildir, ancak video, görüntü, ses ve efekt eklemek için 32 yuvaya sahiptir.



Shotcut

Shotcut oldukça iyi özelliklere sahip başka bir açık kaynaklı, ücretsiz, çapraz platform video düzenleyicisidir. En iyi özelliklerinden biri, videonuzu düzenleyiciye aktarmanız gerekmemesidir. Bu da size çok zaman kazandırır. Başka bir harika özelliği 4K çözünürlüğü desteklemesidir.

VideoPad

Geçiş efektleri, kırpma, kamera titremelerini ortadan kaldırma, jenerik ekleme gibi özellikleri olduğu gibi hem Windows hem de Mac bilgisayarlarda kolayca kullanabilirsiniz.



Movie Maker 10

Tıpkı VSDC programı gibi Windows işletim sistemi tarafından desteklenen Movie Maker 10 uygulaması da tamamen ücretsiz bir kullanım sunuyor. Bir Windows yazılımı olan Movie Maker 10'da temel düzenleme araçları yer alıyor. Bu uygulamayı kullanarak video geçişi, metin düzenleme, başlık ekleme ve video süresi değiştirme gibi çok sayıda işlemi kolayca yapabilirsiniz.

Kaliteli Web Sitesi İçeriği İçin Altın Kurallar



Şirketlerin ve kişilerin yoğun rekabetin yaşandığı dijital dünyada web sitelerinde kullandıkları içerikler hayati önem taşıyor. Web sitesi içeriği oluştururken özgün, kısa, anlaşılır bir metin kullanmak ilk adımı doğru ve etkin atmayı sağlıyor. Aynı zamanda Google aramasında web sitesini ön planda gösterecek konuyla uygun isimlendirilmiş görsel kullanımı da web sitesini öne taşıyor. İşi profesyonellerle beraber yönetmek ise, başarıyı zorunlu kılıyor.

Türkiye'de internette bir günde geçirilen zaman 7.5 saati aştı. Kullanıcılar bu dönemde uzaktan çalışma ve eğitime ağırlık verirken, arta kalan zamanlarında da yine sosyalleşmek, hobiler edinmek ve bilgi sahibi olmak için internete başvurdu. Böylece birçok konuda kullanıcılara hitap eden web sitelerinin sayısında ciddi artış kaydedildi.

Reklam almak ya da bir ürün satmak için tasarlanan web siteleri arasında yoğun bir rekabet söz konusu. Tıklanma oranları ve siteyi ziyaretler, web sitelerinin bugününü ve geleceğini belirlemekle kalmıyor, milyarlarca dolarlık bir altyapı, internet sağlayıcılığı, dizayn ve içerik ekosistemini de ayakta tutuyor.
Bu yönüyle web sitesi tasarımı ve yönetimi başlı başına uzmanlık gerektiren işler arasında sayılıyor. İlgi çekici ve kaliteli bir web sitesi içeriği oluştururken ilk adım, sade ve ilgi çekici bir haber-bilgi-görsel akışını sağlamaktan geçiyor.



Böylece web sitesini ziyaret ettiğinde bu alanda kalıp kalmamaya karar veren kullanıcı, birkaç saniye içinde göreceği etkili içerik sayesinde web sitesi ziyaretini sürdürebiliyor. Etkili bir web sitesi içeriğinde, en az 300 kelime bulunmalıdır. Dikkat edilmesi gereken, kopyala-yapıştır içerik üretimi yapılmamasıdır. İçeriğin özgün olması çok önemli bir unsur.

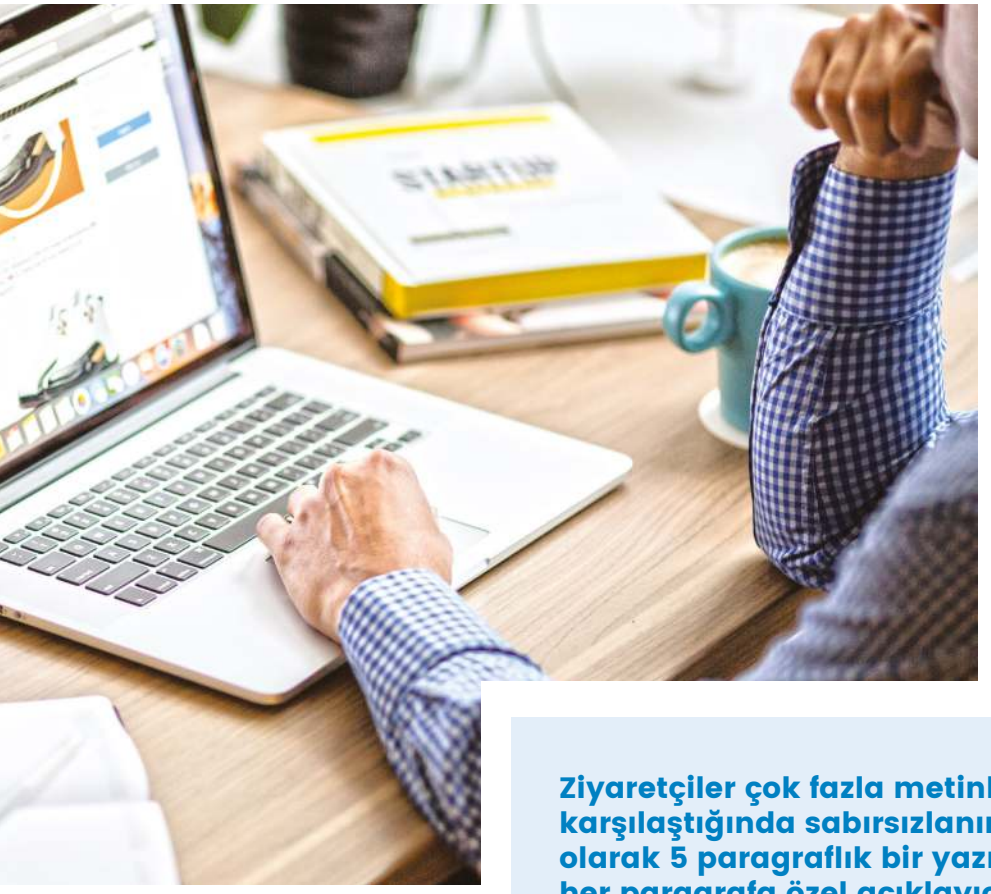
Çünkü web sitesi ziyaretçileri gün içinde birçok başta siteyi izledikleri için, aynı metinleri gördüklerinde sizin sitenizde kalmak istemeyeceklerdir. Görsel ise çok önemlidir. Haberde kullanılacak görsel hem içerikle uyumlu bulunmalı, hem bir üst başlığa hem de bir alt başlığa sahip olmalıdır. Çünkü web site içeriklerinde kullanıcılar aslında metinden önce görsele bakarlar. O nedenle de çarpıcı ve özgün bir görsel kullanmak başlı başına kaliteli web sitesi içeriği üretmenin öğelerinden biridir.



Birçok haber ve bilgi önce arama motorlarınca sorgulanıyor. İçeriğe uygun başlığı vermek, Google aramalarında web sitesinin ön plana çıkmasını sağlıyor. Bu nedenle de görsele jpeg, random gibi isimler vermek yerine tam olarak hangi haber ve konu ile ilgili olduğuna dair bir isimlendirme yapmak, aramalarda o görselin öne gelmesini ve web sitesinin ziyaret edilmesini beraberinde getiriyor.

İyi bir içerik stratejisi belirlemek için hedefi baştan koymak lazım. Bu çalışmayı yapacak kurumların tıpkı bir birey gibi özelliklerinin, güçlü yönlerinin ve belirlenen hedeflere yönelik fırsatların tespit edilmesi ile sadece orta ve uzun vadede değil, kısa vadede de içerik çalışmalarından sonuç almak mümkün. Tüm bunları yaparken teknolojinin de önemli bir faydası oluyor. Profesyonel araçlar kullanarak bir işletmenin dijital dünyadaki görünürlüğü ve etkisini ölçmek, doğru yatırımları yapmayı kolaylaştırıyor. Web sitelerinin içerikleri de bu bakış açısı ile profesyonelce hazırlanırsa, başarıya ulaşmamak için şirketlerin önünde hiçbir engel kalmaz.

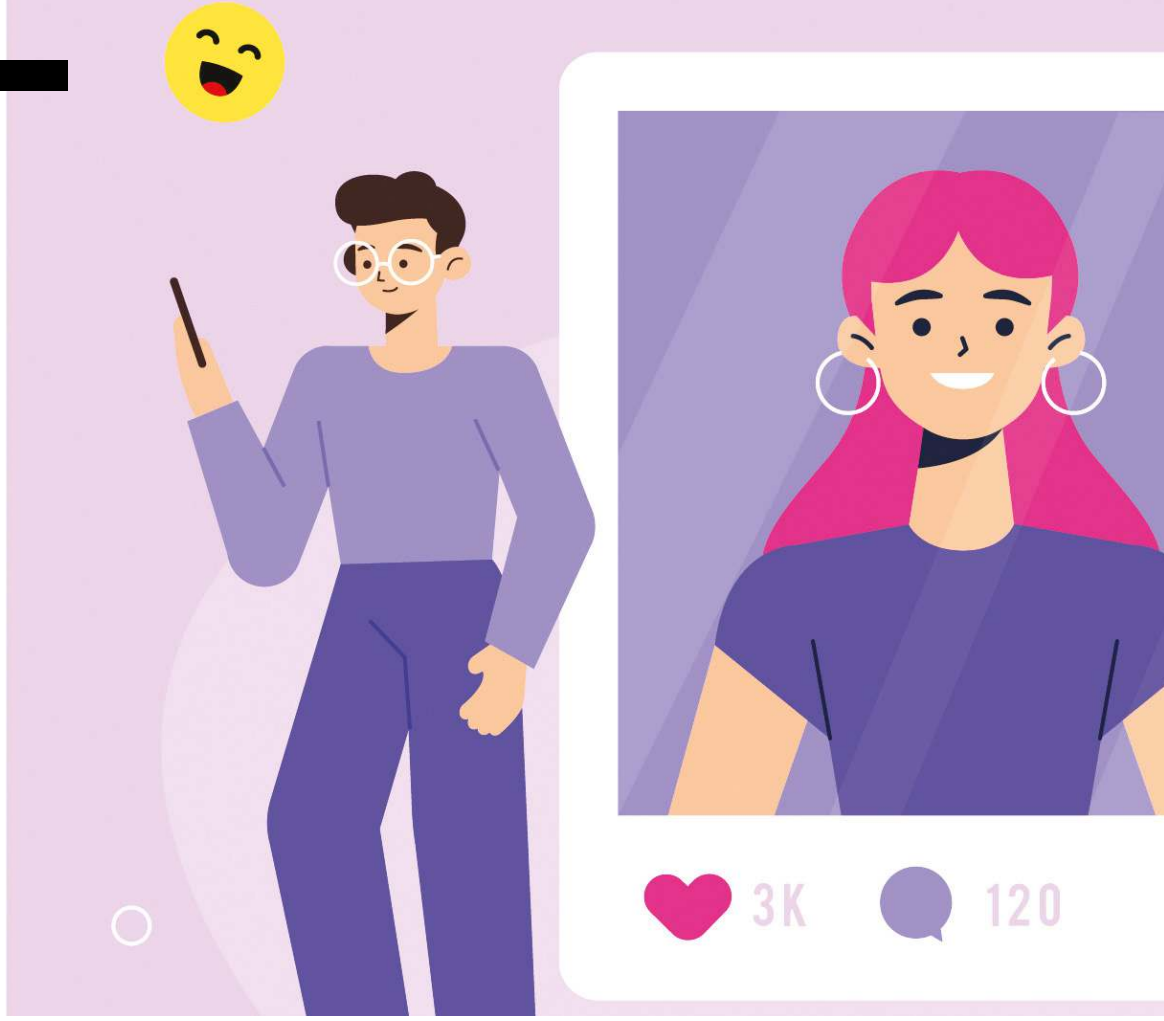
İnternet üzerinde sizinle aynı hizmeti veren veya benzer ürünleri satan bir çok işletme olabilir. Kalabalığın için öne çıkmak için endüstriniz hakkında güvenilir ve bilgili olmalısınız. Yazılarınıza gerekliyse kaynak belirtin. Basın bültenlerinde aktif rol alın. Yine uygunsa, soru cevap imkanı tanıyın ve bunları sergileyin.



İnternet başarısını etkileşime borçludur. Müşterileriniz ile etkileşimde kalın. Anketler, sınavlar ve promosyon teklifleri, ziyaretçilerinizin web sitenizle etkileşimde bulunmalarının bazı yollarıdır. İnternet sürekli gelişiyor, yeni tekniklerle keşfedebilirsiniz.

Ziyaretçiler çok fazla metinle karşılaştığında sabırsızlanırlar. Örnek olarak 5 paragraflık bir yazınız varsa her paragrafa özel açıklayıcı bir başlık ve resim eklemelisiniz. Ana sayfanızda uzun metinler varsa görsel olarak iyi yerleşim yapmalı. Web sitenizden satış yapmak çok zor değil. Dolaylı değil doğrudan yaklaşın. Profesyonel olun ve müşterilerinizin size inanmasını sağlayın.

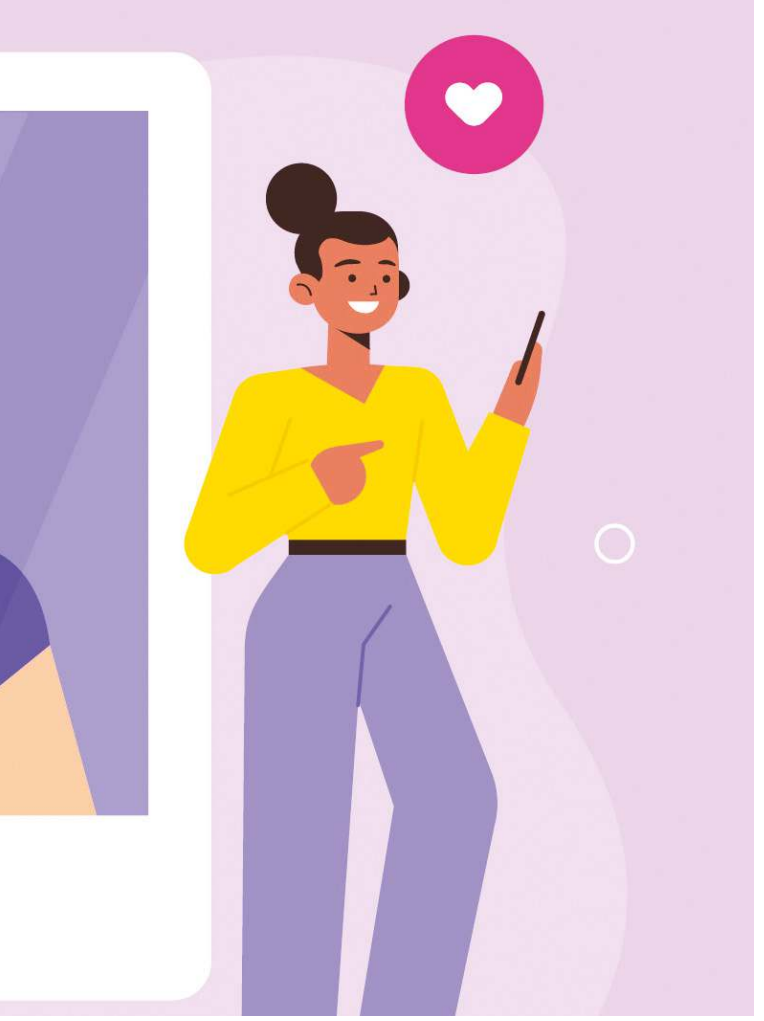
Web sitenizi kendininiz için değil, ziyaretçileriniz için yapıyorsunuz. Ziyaretçileriniz öncelikle “ne için web sitenize geliyor, öncelikle hangi ürün ya da hizmetlerinizi arıyor?” sorularını cevaplayın ve web sitenizi tamamen buna göre dizayn ettirin. Gereksiz ve çok uzun bilgiler koymak yerine, ihtiyaç duyulacak bilgiyi, fotoğraf ve video ile destekleyerek sunmaya çalışın.



İki platformun da bir süredir uzmanlar tarafından gelmesi için baskılandığı bu özellik sonunda geldi. Bu özellik sayesinde artık hem gönderilerinizin beğenilerini hem de herkese açık yorumlarınızın beğenilerini gizleyebilirsiniz.

Facebook ve Instagram Beğeni Gizleme Özelliği

Facebook ve Instagram için tüm kullanıcılara açık olan yeni bir özellik geldi. Bu sayede artık beğeni sayılarınızı gizleyebiliyorsunuz. Uzun bir süredir test aşamasında olan bu özellik artık aktif.



Özellikle Instagram'da beğeni takibi, insanların daha az otantik bir deneyim olabilecek nüfuz ve kötü şöhret kazanmak için gönderdikleri bir ortam yaratılmasına da neden oldu. Facebook'ta Beğeniler kazanmak veya diğer etkileşim biçimleri, tepki gerektiren kutuplaştırıcı içerik yayınlamakla da ilişkilendirilebileceği Türk ve yabancı teknoloji forumlarında tartışılıyor.

Yani bu özelliği ancak isterseniz kullanabilirsiniz. Fakat beğenileri görmeyi sevenlerdenseniz, kullanmamayı da seçebiliyorsunuz. Gönderilerde beğenileri gizlemenin yanında bir de herkese açık yorumlarınızdaki beğenileri de gizleyebilirsiniz. Aynı zamanda beğenileri seçtiğiniz bazı gönderler için de kapatabilirsiniz.

Instagram'da şuan bu özelliği kullanabiliyorsunuz. Özelliği istediğiniz gibi kullanabileceğiniz için oldukça esnek bir kullanım alanı mevcut. İster her beğeniyi gizleyin, isterseniz de bazı gönderiler ve yorumlardaki beğenileri gizleyin. Platform seçimi tamamen size bırakıyor.

Toggl

İş süreçlerini kolayca takip etmenizi sağlayan Toggl, müşterilerinizin ve projelerinizin size ne kadar karlı (veya zararlı) olduğunu gösteren bir tablo sunuyor. Tüm müşteri ve projelerinizi ayrı ayrı takip ederek ciddi bir zaman tasarrufu sağlayan Toggl'a, çoktan başlamış veya unutmuş olduğunuz projeleri de ekleyebiliyorsunuz.

Hayatınızı Düzene Sokacak Uygulamalar

Girişimciler için en büyük zorluklardan bir tanesi, titizlikle hazırlanan iş planının verimli bir şekilde hayata geçirebilmek. İşte burada bizi kurtaracak uygulamalar devreye giriyor.



Clear

Clear ile tek bir hareketle görev ekleyebilirsiniz. Görevlerimize hatırlatıcı da ekleyebiliyoruz. Ayrı ayrı listeler oluşturup tek bir parmak hareketiyle bunları check yapabiliyoruz. Blokları öncelik sırasına göre basılı tutarak sıralayabiliyoruz. Aynı zamanda icloud ile de kendini yedekleyen Clear, iPad'le de senkronizeli çalışıyor.

Habitica

Habitica taşınabilir uygulaması, işini ve hayatını organize etmek isteyen lakin sıkıcı listelerden sıkılanlar için bu işi bir oyun haline getiriyor. Uygulamayı indirdikten sonra yapmanız gereken vazifeleri ekliyorsunuz. Listenizdeki misyonları tamamladıkça uygulamadaki karakteriniz gelişiyor fakat yapmazsanız karakter ziyan görüyor.

Spark

Akıllı gelen kutusu özelliği ile e-postalarınızı işaretlemenize gerek kalmadan, sizin yerinize kişisel, newsletter ya da bildirim olarak işaretleme yapan ve böylelikle neyin önemli olduğunu hızlıca görebilmenizi, vakit kaybetmemenizi sağlayan Spark, birden fazla mail kutunuzu aynı anda görüntüleyebilmenize de olanak tanıyor.



Calm

Masa başı egzersizleri iş hayatının en az kullanılan odaklanma yöntemlerinden biri. Calm, kafanızı rahatlatmak, dikkatinizi artırmak ve nefes düzeninizi ayarlamak için geleneksel yaklaşımların dışına çıkan bir uygulama. Algı, hafıza ve dikkati artırmayı hedefleyen meditasyon faaliyetlerinin uzunlukları 3 ile 25 dakika arasında değişiyor. Nefes egzersizlerinin de bulunduğu uygulamanın 10 dakikalık bir "Günlük Rahatlama" programı da bulunuyor.

Instapaper

Etrafta gördüğünüz, internette gezdiğiniz yerlerdeki yazıları gereksiz ayrıntılarından ayırarak sizlere sade bir biçimde içeriklerinizi toplamanızı sağlayan bir araç. Sonra oku seçeneği ile çevrimdışı iken de yazılarınızı rahatlıkla okuyabilirsiniz. Ayrıca makaleleri hızlı oku seçeneği ile dakikada kaç kelime okuyacağınızı seçerek ekrana hızlı hızlı gelen kelimeleri okuyabiliyoruz.

Any.do

Sizi her günün başlagıcında yapılacaklar listesinize bakmaya zorlayan, hangi görevleri tamamlayacağınızı, erteleyeceğinizi ya da devredeceğinizi kolay arayüzü ile hızlıca belirleyebileceğiniz any.do'da, bir işi tamamlamak için bağlantı kuracağınız kişileri de listeleyebiliyorsunuz. Uygulama, hem Android hem iOS işletim sistemlerinde kullanılabiliyor.



Focus

Mac menü çubuğuna eklenen bir uygulama olarak tasarlanan Focus, dikkatinizi dağıtan web sayfası ve uygulamaları bloke ediyor. Dahası, siz bloke ettiğiniz bir uygulama veya web sayfasına erişmek istediğinizde geri adım atmanız için motive edici mesajlar veriyor.

Calroo

Özellikle evli olan ve ailesine de bolca vakit ayırması gereken girişimciler Calroo'yu deneyebilir. Takvim uygulaması olan Calroo, çocuklarla ilgilenme, köpeği gezdirme ve mutfak alışverişi gibi çeşitli faaliyetleri ebeveynler arasında düzenli bir şekilde bölüştürüyor. Böylece iş esnasında ve sonrasında kafanıza dolan milyonlarca detay stres kaynağı olmaktan çıkıyor.



Time-Trade Mobile

Mobil çalışanlar için tasarlanan uygulama, e-posta, web siteleri ve sosyal medya aracılığıyla müşteri toplantıları ve randevu planlama için kullanılıyor. Bütün toplantılarınızı tek bir uygulama üzerinden yöneterek olası çakışmaların önüne geçiyor. Uygulama, iOS işletim sisteminde kullanılabiliyor.

Rescue-Time

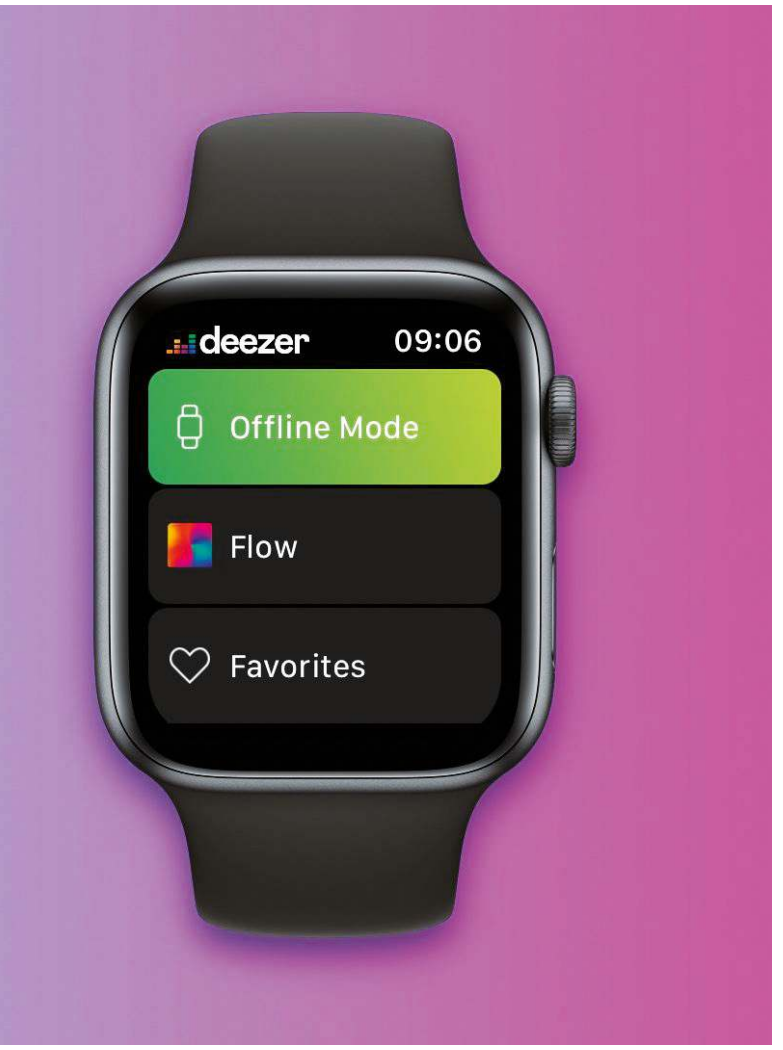
RescueTime, zaman yönetimi konusunda karşınıza çıkacak en pratik ve yenilikçi çözümlerden biri olabilir. İşlevi, dikkatinizi dağıtan alışkanlıklardan sizi uzaklaştırmak.

Deezer, Apple Watch ile sevdiğiniz şarkılar bileğinizde!

Apple Watch'un güncellenen uygulaması ile müzik hizmeti veren Deezer'ın ücretli aboneleri sevdikleri şarkıları direkt olarak saatlerine indirebilecek ve telefonları yanlarında olmasa da müzik dinleyebilecekler.

Deezer'ın kolay ve hızlı yeni indirme modu ile ister Deezer editörlerinin hazırladığı ister kullanıcının kendi favorilerinden oluşturduğu çalma listelerinden birini seçmek yeterli olacak. Listeler seçildikten sonra Apple Watch üzerindeki Deezer uygulaması hemen indirilebilir. Uygulamanın çevrimdışı özelliği ile çalma listeleri ve şarkılar indirme tamamlanır tamamlanmaz, Apple Watch üzerinden çalınmaya hazır hale geliyor.

Ayrıca istenildiği zaman Apple Watch'a indirilen şarkılar yer açmak için silinebiliyor. Kullanıcılar, iPhone cihazları üzerindeki Apple Watch uygulamasından ne kadar depolama alanı kaldığını kontrol edebilirler. Deezer'ın yeni uygulama güncellemesi istenilen listelerin silinmesine olanak tanıyor. Deezer Aile abonelerinin her biri kendi profillerinden çalma listesi ve şarkı indirebiliyor. Deezer'ın yeni Apple Watch uygulamasının "remote" özelliği sayesinde kullanıcılar kendi Flow'larının yanı sıra favori şarkıları, çalma listeleri, sanatçıları ve albümleri telefonlarını ceplerinden çıkarmadan dinleyebilirler.



Yeni Apple Watch uygulamasını güncellerken amaçlarının kullanıcılara zahmetsiz ve sorunsuz bir deneyim yaşatmak olduğunu belirten Deezer İşbirliği Çözümleri Direktörü Nicolas Pinoteau, "İndirilebilen çalma listeleri müzikseverlerin istedikleri şarkıları gönül rahatlığıyla ve Apple Watch'ları üzerinde dinlemelerini sağlıyor" dedi.

Deezer, dünya çapında 73 milyon müzik parçasını aylık 16 milyon aktif kullanıcıya ulaştırıyor. Tüm dünyada 180'den fazla ülkede bulunan Deezer, herhangi bir cihazdan dünyanın en büyük ve en çok çeşitliliğe sahip müzik kataloglarına erişim imkânı sunuyor. Deezer, beğendiğiniz eski şarkılar ile yeni şarkı önerilerinin sürekli değişen bir akışta sunulduğu eşsiz bir özellik olan Flow'a sahip tek müzik yayın servisidir. Sezgisel, tescilli bir algoritmanın yanı sıra ve müziksever editörler tarafından oluşturulan Flow listeleriniz, tüm müziklerinizi size özel taze keşiflerle arka arkaya dinleyebileceğiniz tek yerdir.

Huawei MateBook X Pro



Huawei'nin zengin dizüstü bilgisayar yelpazesi arasında MateBook X Pro en tepedeki ürün olma özelliğini koruyor. 13.9 inç ekran büyüklüğüne sahip olan MateBook X Pro'nun en önemli farklarından biri önceki MateBook X Pro modellerinde olduğu gibi 3K FullView ekran sunuyor olması.

Klavyenin içine konumlandırılan Webcam, ekran çerçevesinin herhangi bir yerinde bulunmuyor ve alandan tasarruf sağlanıyor. Böylece ince çerçevelerle birlikte 3000x2000 piksel ekran çözünürlüğü sunan oldukça geniş bir ekrana sahip diyebiliriz. MateBook X Pro'nun kapağını sadece tek bir parmakla, tabanı zeminden kaldırmadan kolayca açabilirsiniz. Ekran 135 dereceye kadar açılabiliyor. Bu da dizüstü bilgisayar formunda çalışmak için fazlasıyla yeterli, daha yüksek bir açıyı zaten aramayacaksınız.

Görüntü özellikleri sRGB renk uzayının tamamını kapsarken, aynı zamanda 450 nit ekran parlaklık seviyesi sunan MateBook X Pro, bu nedenle hemen her ışık koşulunda rahatça kullanılabiliyor ve ekrandakileri rahatça görebiliyorsunuz. Yeni MateBook X Pro, oldukça ince ve hafif bir tasarıma sahip. En ince kısmı 4.99 mm olan ürünün ağırlığı ise sadece 1.33 kg. Böylece yanımızda kolayca taşıyabiliyoruz.



MateBook X Pro 2021 11. nesil Core i5 ve Core i7 işlemci seçenekleriyle geliyor. Bu işlemci dört çekirdek ve sekiz yürütme birimine sahip olan, 10nm mimarisini temel alan bir işlemci. Intel'in dahili Iris Xe grafik işlemci birimi de bu donanım paketinde yer alıyor. 16 GB RAM de tüm konfigürasyonlarda standart.

MateBook X Pro da 56 Wh kapasiteli pil bulunuyor. Huawei'nin belirttiğine göre bu pil; basit işlemlerde 11 saate kadar çalışma imkanı sunuyor. Bu güçlü pil performansını hızlı şarj yeteneği de destekliyor. Huawei'nin dizüstü bilgisayarlarının kutusundan çıkan 65W Huawei SuperCharge güç adaptörü ve ona eşlik eden USB-C kablosu sayesinde güçlü bir şarj performansı sunuluyor.

Kamerasıyla Dikkat Çeken Sharp Aquos R6

Akıllı telefon piyasası kendi aralarında büyük rekabet içinde. Bu rekabete katılan Sharp, dünyanın ilk 1 inçlik kamera sensörüne sahip akıllı telefonunu duyurdu. Dev kamerasıyla dikkat çeken Sharp Aquos R6, kamera ve ekran özellikleriyle öne çıkıyor.



Japonya merkezli Sharp, dünyanın en köklü teknoloji şirketlerinden birisi. Cihazın 6.6 inç 2730×1260 çözünürlüğünde ekranı mevcut. Sharp, dünya genelinde 240 Hz ekrana sahip telefonlar üreten ilk markalardan birisi. Leica iş birliğinde geliştirilen 1 inçlik 20.2 megapiksel çözünürlüklü devasa kamera "SUMMICRON" unvanını taşıyor. F/1.9 diyafram açılığına sahip olan kamera 19mm odak uzaklığına ve 7 katmanlı bir lense sahip.

Karanlık alanlarda yüksek ışık hassasiyeti sunan kamera geniş açıdan telefotoya bozulmasız geçiş yapabiliyor. Cihazda alışılagelmiş olduğumuz parmak izi okuyucularının ötesinde ultrasonik bir parmak izi okuyucusu bulunuyor. Sharp tarafından yapılan açıklamaya göre R6'nın parmak izi sensörü, geleneksel olan okuyucudan 11 kat daha büyük ve Qualcomm 3D Sonic Max ile donatılıyor. Böylece güvenlik önlemleri en üst seviyeye çıkarılıyor.



Telefon, ekran ve tasarımı dışında işlemci kısmında da oldukça iddialı. Yeni tanıtılan amiral gemisi telefonlarda olduğu gibi Aquos R6'da da Snapdragon 888 mevcut. Bunun dışında cihazda 12 GB RAM ve 128 GB dahili depolama alanı da bulunuyor. Cihazın ek bir avantajı da toz ve su geçirmez kasaya sahip olması. Depolama alanını genişletmek için bir microSD kart yuvası da var. 5G, Bluetooth 5.2 ve Wi-Fi 6 bağlantı özellikleri de bulunuyor.

Akıllı telefonun en dikkat çeken özellikleri arasında şüphesiz kamera performansı yer alıyor. 1 inç görüntü CMOS sensörlü dünyanın ilk akıllı telefonu unvanına sahip olan Sharp R6, bu sensör için Leica ile işbirliğine gidiyor. Şirket, sensörün öncekinden yaklaşık beş kat daha büyük olduğunu ve ayrıca birçok iyileştirme içerdiğini açıkladı. Pek çok amiral gemisinin dahi uzaktan baktığı özelliklere sahip olan Sharp Aquos R6, siyah ve beyaz olmak üzere iki değişik renk alternatifi ile satışa sunulacak.

5.000 mAh batarya kapasitesine sahip olan Aquos R6, Intelligent Charge 2.0 desteği sayesinde de şarj konusuna çözüm buluyor.

Mcdodo GaN 100W

Dünyanın en hızlı şarj cihazı!

Dünyanın lider mobil aksesuar üreticilerinden Mcdodo'nun ürettiği dünyanın en hızlı şarj cihazı...

Galyum nitrür isimli yarı iletkenle üretilen GaN şarj adaptörleri hızlı şarj dünyasının yeni gözdesi oldu. Silikon temelli geleneksel şarj cihazlarından daha az parçaya ihtiyaç duyduğu için ufak boyutlarda ama daha yüksek çıkış verebilen bu teknoloji, dünyanın en büyük mobil aksesuar üreticilerinden Mcdodo'nun da üzerinde çalıştığı en önemli konulardan biriydi.





Mcdodo'nun tasarımıyla da oldukça iddialı olan 100W GaN şarjları, en hızlı şarj sürelerini en ufak boyuttaki adaptörlerle sunuyor. Bünyesinde birden fazla port barındıran Mcdodo GaN şarjlar, aynı anda akıllı telefon, tablet ve dizüstü bilgisayarlar için kullanılabiliyor. Özel koruma teknolojisi ile cihazları güvenli bir şekilde şarj ediyor.

Mcdodo GaN 65W şarj adaptörü Samsung marka bir akıllı telefonu 90 dakikada yüzde 100 şarj edebiliyor. 124 gramlık ağırlığıyla da taşıma kolaylığı sağlıyor. Yine Type-C üzerinden 90 dakika içinde Macbook Pro ve MacBook Air'i hızlı şekilde tam şarj edebiliyor. iPhone hızlı şarjıyla ise 30 dakikada yüzde 50 şarj imkanı sunuyor.

Mcdodo GaN 100W şarj adaptörü Samsung marka bir akıllı telefonu 70 dakikada yüzde 100 şarj edebiliyor. Yine Type-C üzerinden 70 dakika içinde Macbook Pro ve MacBook Air'i hızlı şekilde tam şarj edebiliyor. iPhone hızlı şarjıyla ise 20 dakikada yüzde 50 şarj imkanı sunuyor.

OPPO Enco Buds

Çinli teknoloji şirketi OPPO'nun yeni kulaklığı oyun modu özelliği ile dikkatleri üzerine çekiyor.

Tasarım açısından alışık olunan, fiyat açısındansa kabul edilebilir düzeyde olan bu kablosuz kulaklık, sadece 4'er gramlık ağırlık değerine sahip. Bluetooth 5.2 bağlantı teknolojisine sahip olan kulaklıklar kesintisiz bir bağlantı keyfi vadediyor. 8 mm'lik dinamik sürücüler ise kullanıcılara oldukça kaliteli bir ses deneyimi sunacak.

Enco Buds ayrıca aramalar sırasında gürültü engelleme sağlayacak özel bir algoritmaya da sahip. ANC, belirli ortamlarda istenmeyen gürültüyü azaltarak ses kalitesini iyileştiriyor.



OPPO'nun yeni kulaklıklarının her birinde 40'ar mAh'lik bataryalar bulunurken, kutusu ise 400 mAh'lik bir batarya kapasitesiyle geliyor. USB Type-C bağlantı girişi bulunan ve buradan şarj olan cihazın tam pil seviyesine ulaşması için beklenmesi gereken süre ise 150 dakika olarak aktarılıyor. Enco Buds'ta şirket Bluetooth 5.2 teknolojisini kullandıklarını ve bu sebepten ötürü kullanıcıların bağlantı kopması gibi sorunları yaşamayacağını da belirtiyor.

Mavi ve beyaz renklerde çıkış yapan kulaklık, kulaklara daha iyi oturabilmesi için köşeli bir hale sokuluyor. Net arama için mikrofona sahip olan Enco Buds'ta 100.6dB hassasiyete ve 20Hz ila 20KHz frekans yanıt aralığına sahip 8mm dinamik bir sürücü bulunuyor.



OPPO'nun son kablosuz kulaklık modeli özel bir oyun moduna sahip.
Bu oyun moduna geçtiğiniz de kulaklıkların şarjı biraz çabuk tükeniyor ancak gecikme süresi 80 ms değerine düşüyor.

IP54 su ve toza dayanıklılık sertifikası da bulunan cihaz bu noktada spor yapan ve yağmurlu günlerde kullanmak isteyen kişiler için de bir alternatif olmayı hedefliyor.

Apple AirTag nedir?



Apple'ın, AirTag isimli yeni teknolojisi, bir takip cihazı olarak kullanıma sunuluyor. AirTag, kayıp nesneleri bulmak için bir iPhone ağı kullanan ve üçüncü taraf aksesuarlarına açılan Find My adlı Apple teknolojisini kullanarak çalışan yeni bir teknoloji olarak dikkat çekiyor. AirTag'in, Apple'ın gizliliğe duyarlı olduğunu söylediği "hassas bulma" adını verdiği bir teknik kullanarak çalıştığının altı çizildi.

Apple takip cihazı, nesnenin konumunu kesin olarak tespit etmek için UWB teknolojisinden yararlandı. Dilimize Ultra Geniş Bant Teknolojisi olarak geçen UWB, yer tespiti için radyo dalgaları kullanıyor. AirTag, iPhone 11 ve iPhone 12 ile iletişim kurmayı sağlayan U1 çipi sayesinde, takip edilen nesnenin hareket etmesi halinde size sinyal veriyor.

Takip cihazında Siri asistan desteği bulunuyor, ayrıca Bluetooth LE desteğine de sahip. Genelde sağlık için kullanılan bantlarda karşımıza çıkan Bluetooth LE daha az enerji harcayan bir teknolojidir. Cihazın iç tarafında bir hoparlör yer alıyor. Bu sayede kullanıcıya sesli uyarı verebiliyor.



AirTag takılıysa çok da endişelenmenize gerek olmayabilir. Bul uygulamasındaki yeni Nesneler sekmesine giderek yerleşik hoparlörden bir ses çalın veya "Hey Siri, cüzdanımı bul" deyin. Koltuğun altında veya yan odada mı kalmış? Sesi takip edin ve cüzdanınızı kolayca bulun.

Üstelik AirTag o kadar verimli çalışıyor ki pil ömrü veya veri kullanımı hakkında endişelenmeniz gerekmiyor. Tüm bu süreç, gizliliğinizi korumak için anonim ve şifrelenmiş olarak gerçekleşiyor.

Cihaz suya ve toza dayanıklı bir yapıya sahip. Cihazın pili azaldığı zaman telefon ya da tabletiniz size uyarıda bulunuyor.

Uzay Kâşifi: Astroneer

Astroneer hayatta kalma ve inşa etme üzerine kurulu bağımsız bir oyun olarak karşımıza çıkıyor.

Astroneer 25. Yüzyılda "Galaksiler Arası Keşif Çağı" olarak adlandırılan bir zamanda geçmekte. Bizim amacımız ise bulunduğumuz güneş sistemindeki gezegenleri tek başımıza veya eşli olarak (en fazla 4 oyuncuya kadar) keşfedip gezegenlerin zorluklarının üstesinden gelmeye çalışmak. Her gezegenin kaynakları yer altında veya üstünde olabiliyor. No Man's Sky'da bize sunulan uzayda serbestçe dolaşma gibi olaylar maalesef yok.

Gezegene adım attığınız an oyun sizi tamamen serbest bırakıyor ve hiçbir amacınız olmadan, canınız ne isterse, onu yapıyorsunuz. Keşif yaparken de en büyük problemimiz tabii ki oksijen ama bu sorunu kolayca çözebileceğiniz yollar bulunuyor oyunda. Mesela, bir ip veya boru aracılığı ile oksijeni, gittiğiniz her yere taşıyabiliyorsunuz ve kaybolma riskiniz de tamamen ortadan kalkıyor.

Depolama sorununu ise oyunda geçirdiğiniz 1-2 saat sonrasında topladığımız kaynaklarla ürettiğimiz Traktör veya Rover tarzı araçlar ile çözebiliyoruz.



Enerji problemi ise başlangıçta üsse kuracağınız birçok küçük jeneratör ile çözülebilir. Ya da gezegen üzerinde bulduğunuz materyaller sayesinde çözebilirsiniz. Farklı gezegenlere gitmek için bize hazırda bir roket verilmiyor. Kendi emeğimizle roketimizi ve yakıtlarımızı üretip keşiflere çıkıyoruz. Tabii oynanışa göre tek bir gezegende kalınabilir ama her gezegenin farklı bir kaynağı bulunmakta.

Bir oyunun en can alıcı noktası grafikleri ve tabii ki müzikleridir. Hikayesi olmayan ve özellikle de keşif üzerine kurulu bir oyun olan Astroneer sahip olduğu grafikleri ve müzikleriyle bu açığı kapatmaya çalışmış. Oyunun grafikleri No Man's Sky'a oldukça benziyor.

Performans bakımından değerlendirecek olursak, oyunda ilerledikçe, yeni binalar kuruldukça ve yeni işler başladıkça konsolun işlemcisi ve ekran kartı zorlanıyor ama yine de çok kötü bir performans almıyorsunuz.



Oyuncular istedikleri herşeyi kazabilir, toplayabilir , şekillendirebilir ve inşa etmek için deformasyon aracını kullanabilir. Bu yetenek sayesinde gezegenin merkezine kadar kazı yapılabilir ve gökyüzüne kadar bir yokuş inşa edebilir ya da sadece araziyi düzeltebilirsiniz. Uçsuz bucaksız güneş sistemimizde bulunan 7 süper gezegen arasında oyuncular gezebilir ve yuvarlak yüzeyinin tamamında çok tehlikeli mağaralar ve süprizlerle dolu gezegenin merkezine kadar heryerini keşfedebilir.

Oyun görevlerini yaptıkça şablonlar buluyorsunuz ve bunlar sizin geminizi geliştirmeniz adına harika olanaklar sağlıyor. Mesela bir görevden sonra motor ve dümen yapmayı öğreniyorsunuz bu sayede istediğiniz yere gidebiliyorsunuz. Oyun sırasında denizde yüzen bazı variller göreceksiniz. Bu varillerin içlerinde birçok farklı kaynak türü var, bu nedenle hayatta kalabilmek için mümkün olduğunca çok varil yakalamaya çalışmalısınız. Variller çoğunlukla denizde yalnız başlarına yüzerler, ancak bazen onlarla birlikte başka kaynaklarla da yüzebilir.

Popüler Hayatta Kalma Oyunu

RAFT



Raft oyunu bir sal üzerinde hayatta kalabilmek üzerine odaklanıyor. Oyuna ilk başladığınız da etrafınızda gezen bir köpek balığıyla birlikte kendinizi 9 karelik bir sandalda buluyorsunuz. Elinizde bir kanca oluyor ve bu kanca yardımıyla denizde gezen eşyaları çekmeye çalışıyorsunuz. Kancanın bir kullanım ömrü var bu yüzden çekebileceğiniz nesnelere odaklanmanız başlangıçta işinizi kolaylaştıracaktır.

Hayatta kalmak için düzenli olarak su içmeniz ve yemek yemeniz gerekecek. Şanslısınız, okyanus su ve balık dolu. Ancak, onları ham formlarında kullanamazsınız. Kullanabilmeniz için her ikisinin de ya pişirilmesi ya da kaynatılması gerekir.

Adaların altında bolca zaman geçirin gözden kaçırdığınız bir şey olmamasına dikkat edin. Orada pek çok madde oluyor, yosunlar ve metaller çok fazla işe yarıyor. Özellikle görevlere gitmeden önce elinizde bir miktar olması size çok fayda sağlayacaktır. Bir diğer önemli nokta ise ada üstlerinden tohum toplamak. Bu sayede balık tutan arkadaşınızın yükünü bir nebze olsun hafifletebilirsiniz. Onları ekip sulayarak yemek için meyve elde edebilirsiniz.

Yelkenleri kısa sürede yapmaya gayret gösterin, tek yelken yeterli olmayabilir bu yüzden birden çok yelken yapabilirsiniz. Ayrıca kırmızı bir bayrak var onu yaparak da rüzgarın hangi yönden estiğini görebilirsiniz.



Oyuna başladığınızda salınızın boyutu, üzerinde çok şey inşa etmenize izin vermeyecek kadar küçük olacağından, hayatta kalmanıza yardımcı olacak diğer yararlı eşyaları üretebilmek için, ilk olarak salın etrafında daha fazla taban oluşturarak salınızı genişletmeniz gerekecektir. Oyunda açlık ve susuzluk sizi öldürecek olsa da, Raft'ta kaçınmanız gereken tek canlı yaratık köpekbalığına da dikkat edilmesi gerekiyor.



İnsan bir baba ile yokai annenin çocuğu olan ana karakterimiz, kötü yokaileri avlayarak yaşayan bir samuray. Japon kültüründe ruhlar tarafından ele geçirilen varlıklara verilen genel bir isim olan yokailer, Nioh serisinde en çok göreceğimiz düşman türü. Toukichiro adında bir tüccar ile ortaklık kurup, paralı asker olarak çalışmaya başladığımız hikaye, ilerleyen bölümlerde Japonya'yı bir çatı altında toplamak isteyen Oda Nobunaga'nın hizmetine girmemiz ile devam ediyor.

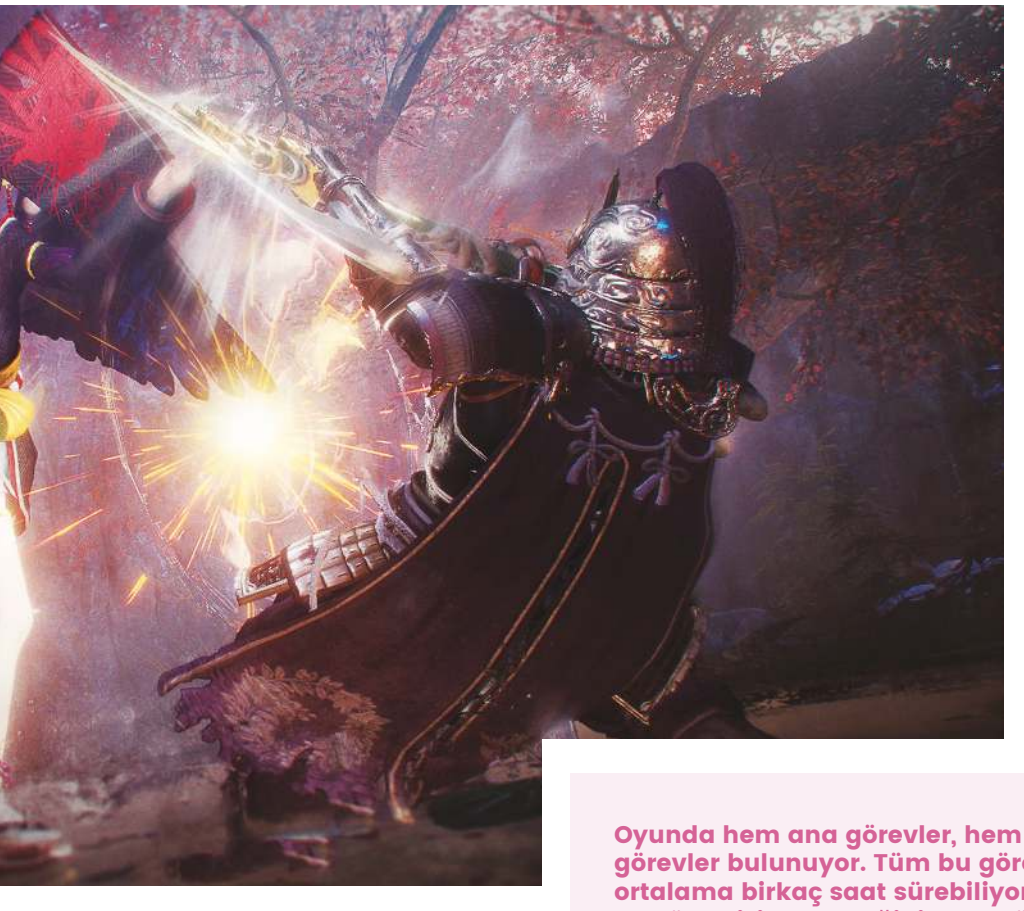
Hikaye ilk oyundan 50 yıl kadar önce geçiyor. İlk oyundaki ana karakterimiz William Adams'ın doğumundan önce başlayan hikayede yeni bir isim öne çıkıyor; Toyotomi Hideyoshi. Japonya tarihinde çok önemli bir yere sahip olan Hideyoshi, Nioh 2'nin alternatif dünyasında iki farklı karakterin ortak adı olarak geçiyor.

Souls tarzı deneyim sunan bir oyun!

Nioh 2

Sengoku döneminin daha sakin dönemlerinde geçen ve ilk oyunun öncesini anlatan Nioh 2, mücadelelerin nasıl başladığına şahit olma fırsatı sunuyor.

Oyunda 1600'lerin biraz öncesine gidiyor ve Yokai kavramının temellerine iniyoruz. Japon tarihinden bolca esinlenen Team Ninja, gerçek kişilerle, fantezi dünyasını harmanlıyor ve izlemesi, dinlemesi son derece güzel bir hikaye ortaya çıkarıyor.



Nioh 2, Souls tipindeki video oyunlarını örnek aldığı için tahmin edebileceğiniz üzere karşımızda oldukça güçlü düşmanlar, benzersiz bölüm sonu canavarları ve tarif edilemez bir zorluk bulunuyor. Eğer orijinal Nioh oyununu oynadıysanız veya Dark Souls III oyununu oynadıysanız bu oyun, o iki yapıttan da çok zorlu bir deneyim sunuyor. Bölüm sonu canavarlarının ışık hızındaki hareketleri, sizi neredeyse tek vuruşta öldürebilecek saldırıları, zaman zaman tahmin edilemez hareketleri ve daha fazlası, bu oyunu aslında Souls türünün zirvesine taşıyabilecek seviyede.

Oyunda hem ana görevler, hem de yan görevler bulunuyor. Tüm bu görevler, ortalama birkaç saat sürebiliyor. Tabii bu süre, sizin yeteneğinize ve görevlerin zorluğuna göre de değişebilir. Tabii ki oyunun görevlere ayrılıyor olması, ilk oyundaki kayıt noktası özelliğinin silindiği anlamına gelmiyor. Shrine isimli bu kayıt noktaları ikinci oyunda da bulunuyor ve öldüğünüz zaman, bu kayıt noktalarından geri başlayabiliyorsunuz.

Dark Souls, Bloodborne ve Sekiro: Shadows Die Twice gibi video oyunlarına benzeyen Nioh 2 oyuncular için başarılı bir yapıt sayılabilir. Ayrıca oyun kendi karakterinizi detaylı bir şekilde oluşturma imkanı sunuyor. Oynanış bakımından eğlenceli ve oyunda yeterince detay bulunuyor. Görsellik bakımından da oldukça başarılı bir oyun diyebiliriz.

Hyundai'nin İlk Sportif SUV Modeli "Kona N"

Güney Koreli araba üreticisi Hyundai, "N performance" serisini genişletmeye devam ediyor ve bu kapsamda firmanın ilk atletik SUV modeli olan yeni Hyundai Kona N'ni bizlere sundu. Ayrıca N ve N Line modellerinden oluşan serisini elektrikli ve hidrojen yakıt hücreli modellerle beraber dünya çapında 18 arabaya kadar genişleteceğini de açıkladı.

Yeni Hyundai Kona N, önden çekişli 276 beygir güç ve 391 Nm tork sunan 2.0 litrelik turboşarjlı dört silindirli bir motora ve sekiz vitesli çift kavramalı bir şanzımana sahip. Yeni Kona N, performansı ve sürüş hissini artırmayı hedefleyen bir "N vites modu" ve 20 saniyeliğine de olsa eforu maksimize ederek 286 ata çıkaran bir "N Grin Shift" modu gibi bazı coşku verici özellikler de sunuyor.



Standart Kalkış Hakimiyeti ile Hyundai Kona N, 0'dan 100 kilometre/s sürate 5,5 saniyede çıkabiliyor. Hyundai'nin ilk sportif SUV modelinde iç mekan tasarımı açısından beklentileri karşılıyor. Dijital gösterge paneli, artırılmış gerçeklik destekli head-up ekran, 10 inç bilgi eğlence ekranı, istenilen araç içi teknoloji desteğini sunuyor. Ayrıca direksiyon üzerinde bulunan N düğmeleri, sürüş modları arasında geçiş yapmanızı daha kolay hale getiriyor.

Hyundai Kona N, orijinal Kona'ya büyük ölçüde bağlı kalsa da çift kanatlı tavan spoyleri, daha büyük ızgaralar, daha büyük bir difüzör, 19 inçlik dövme jant gibi ayrıntılar ile daha sportif ve aerodinamik açıdan gelişmiş bir araç sunmayı başarıyor. Ayrıca eteklerde bulunan kırmızı tasarım detayları da aracın sportif görünümüne şık bir hava katıyor.



MON REVE

İlkbahar Yaz Koleksiyonu İle **Duygulara Sesleniyor!**

Tasarımcı Betina Demişulam tarafından yaratılan Türk tasarım markası MON REVE, İlkbahar Yaz Koleksiyonu SENTIMENTS 2021'de hayatın içinden seçtiği altı özel temayla duygulara hitap ediyor.

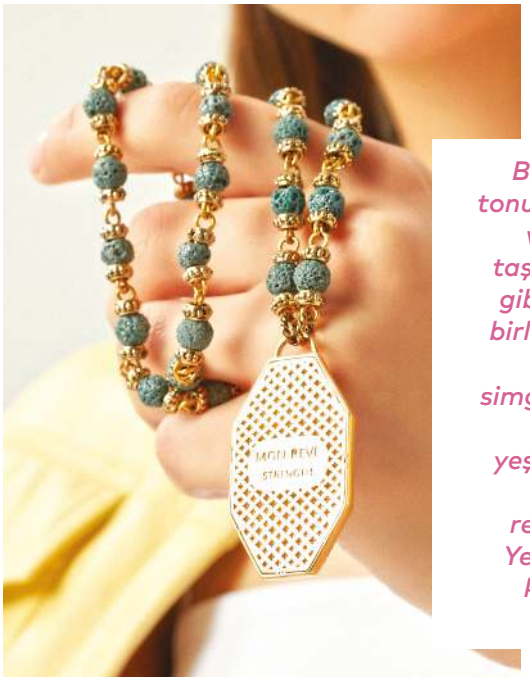
Betina Demişulam'ın en özel duygulardan aldığı ilhamla tasarladığı MON REVE SENTIMENTS 2021; enerjisini taşlardan alan, her bir parçası el işçiliği ile üretilen halhal, bilezik, yüzük, kolye ve küpeleri ile Truthful, Joyful, Delightful, Wonderful, Playful ve Grateful adlı altı ayrı koleksiyonun kusursuz uyumundan oluşuyor.



İlhamını kendini gerçekleştirmekten ve sevgiden alan Truthful, yaşam enerjisini yükselten Turkuaz taşı ile hazırlanmış tasarımları ile Akdeniz ruhunu stillere taşıyor. Aşkın ve sevginin taşı pembe kuvars ve rahatlatıcı akik ile tasarlanmış eğlenceli koleksiyon Joyful, baharın güzelliğini vurgulayan birbirinden renkli tasarımları ile mutluluk ve huzur veriyor. Pozitif enerji deposu, şifalı ametist ile ruhsal ve duygusal dengeyi sağlayan lav taşı tasarımları ile Delightful koleksiyonunda, etkileyici morun farklı tonları büyüleyici tasarımlarla buluşuyor.







Beyazdan kırmızıya, pembeden turuncunun her tonuna sunduğu doğal renk paleti ile mercan, akik ve sitrin gibi güçlü renklerin yanı sıra sedef, ay taşı, kuvars, beyaz yeşim taşı, necef ve kedi gözü gibi saflığın ruhunu taşıyan beyaz renkli taşların birleşiminden oluşan adı gibi kusursuz koleksiyon Wonderful, hayatı olduğu gibi kabullenişi simgeliyor. Pek çok farklı materyali doğal taşlarla harmanlayan Playful ise lapis, rose kuvars, yeşim, varisit, lav, mercan ve turkuvaz gibi renkli taşlarla sezonun trendi çizgileri buluşturduğu renkli ve eğlenceli tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Yeşim, kuvars ve ay taşı ile neon renkleri birlikte kullanarak zıtlıktan doğan estetiği vurgulayan Grateful, hayata minnettarlığı simgeliyor.

Yaz Modasının Renk Trendleri

Her ne kadar çoğu tasarımcı yeni dünyayı yansıtacak düzeyde koleksiyonlarında ağırlıklı siyah renkleri kullansada, geleceğe daha umutla bakan bir çok tasarımcılar mutlu tonlar kullanmayı tercih etti...

Sizde pozitif enerji verecek bu trend renklerle kombininize dokunuşlar yapıp büyük etkiler yaratabilirsiniz.

Pantone'nin 2021 yılı için seçtiği geleceğe umut veren güneşin enerjisinden ilham alan sarı renk trendi devam ediyor. Kombininizde yer alan sarı renkte bir pantolon, etek, ceket ya da çanta sayesinde parlayın. Sarı renk biraz iddialı görünebilir ama inanın bu renkten vazgeçemeyeceksiniz. 'Ne zaman sarı renk giyinsem iltifat alıyorum' diyeceksiniz. Yazın da vücudu saran sarı renkte triko elbise mükemmel bir seçim olacak.



Eşofmanlardan ceket takımlarına kadar lila renk hiç olmadığı kadar bu sezon çok popüler! Lila rengi yumuşacık ve sıcacık bir ton olduğu için stilinize zarif ve romantik bir görünüm sağlayabilirsiniz.

Yeni sezonda benimsenilen optizmin dışa vurumunda çok sayıda kumaş ve dokuda cesur renkler ön plana çıkarken bu renkler arasında en çok pembe ve fuşyalar dikkat çekti. Bebek, fuşya ve karpuz pembeleri bu yaz fazlasıyla karşımıza çıkacak.





Normal klasik pembeden çok farklı özellikler barındıran neşe artırıcı sıcak pembeyi şu an hemen hemen tüm markaların mağaza vitrinlerinde görmeye başladık. Rengin kendi başına konuşmasına izin veren tasarımcılar onu gömleklerde, pantolon ceket takımlarda ve elbiselerde korkusuzca kullanmaktan çekinmedi.



Sokak stilinizde gök mavisi rengiyle rahat bir nefes alın ve huzurlu hissedin.

Bulutsuz bir yaz gününü anımsatan gök mavisi, sokak giyimine ve gündelik terziliğe yeni bir soluk getirdi. Mavinin, gök mavisi tonu Acne Studios, Hermes, JW Anderson, Loewe ve Tom Ford gibi markalarda da görüldü. Burberry ve Versace gibi diğer markalar ise bunun yerine daha zengin bir orta mavi veya turkuaz rengi tercih ettiler. Açık mavi tonları da Dior'da batik baskılara ve Rodarte' da fular baskılara dönüştü.

Mandalina kırmızısı ise yaz podyumlarına geri döndü. Önce ki sezonların aksine daha canlı bir şekilde tasarımcıların kullandığı mandalina kırmızısı yerini daha romantik dokunuşlara bıraktı.



Baharda biraz daha soğuk tonlara yönelmek istiyorsanız pantone'nin seçtiği gri renk tam size göre! Özellikle bu sezon canlı pembe ile birlikte kullanılan bu nihai gri renk için ön nötrleştirici demek yanlış olmaz. Soğuk tonlara yönelmek istiyor, ancak karanlık koyu renklerden uzak kalmak istiyorsanız sezonun tüm tonlarına uyum sağlayan Nihai Gri'yi tercih edebilirsiniz. Hem spor görünümlere hem de şık takımlarda adapte etmek istiyorsanız bu renk paletine yönelmenizi öneririz.



Doğada bulunan en güzel renklerden olan mint yeşili çok moda! Yeşil-mavi olduğu için hem okyanusu hem de bitki dünyasını çağrıştırır. Pastel tonların popülerliği ile birlikte sezonlar boyunca podyuma taşınan bu yeşilin bu tonu oldukça yenilenmiş hissettiriyor. Göz alıcı bir cazibesi olan ve yaz ile bütünleşmiş olan bu renkleri kıyafetlerinizde mutlaka uygulamalısınız.

Uzun ve Sağlıklı Saçların Sırrı

Saçlarımızın güzel görünmesi, bizim için önemlidir ama bundan da önemli olan, saçlarımızın sağlıkla ışıldamasıdır. Günlük olarak saçlarımıza uyguladığımız işlemler, kullandığımız saç şekillendiriciler vs. saçlarımızın güzel görünmesini sağlar ancak bununla birlikte farkında olmasak da saçlarımıza zarar vermesine neden olmaktadır. Eğer sağlıklı ve parlak saçlara sahip olmak istiyorsanız bunları yapın!

Boyadan ve şekillendiricilerden hatta sık sık taranmaktan bile yıpranan saç uçları bir süre sonra kırılır, kurur ve çatallı bir görünüme sahip olur. Bu da saçları sağlıksız gösterir. Her ay saçlarınızın uçlarını yarım santim kestirirseniz, saçlarınız sağlıksız kısımlarından kurtulacağı için canlı, gür ve parlak görünür.

Saçlarımız da cildimiz gibi doğal bir nem dengesine sahiptir ve bu nem dengesi ortadan kalktığında saçlar hasar görmeye başlar. Cansızlaşma, matlaşma ve kuruluk gibi saç problemlerinin çıkmasının en büyük nedeni, doğal nem dengesinin kaybolmasından kaynaklanır. Saçlarınızın doğal nem dengesini korumak için saç bakım yağlarından faydalanabilirsiniz.

Saç bakım ürünü seçerken özellikle üzerinde durulması gereken şey, saç tipinize uygun olması ve saç sorunlarınıza çözüm sunabilecek ürünler olmasına dikkat etmektir. Bunun haricinde yine kimyasal içeriği olmayan ürünleri kullanmak da saç sağlığı açısından önemlidir.



Uzun saç ağırdır. Eğer kökleri desteklenmezse dümdüz aşağı sarkarlar. Saçları hacimli göstermek için, dipler nemliyken 'booster' denilen saç diplerine hacim veren ve kabartan ürünlerden kullanabilirsiniz. Bunu masaj yapar gibi saç diplerinize yedirin, saç uçlarına gelmesine gerek yok.

Bildiğiniz gibi saçlarımız çok narindir, banyo sonrası güzel kokan havlunuz ile hızlı bir şekilde saçlarınızı kurulamak istersiniz ama bu hız saçlarımızın kırılmasına neden olur. Daha yavaş ve ovalamadan yapmanız saçlarınız için daha iyi.
Fön veya maşa gibi aşırı sıcak ürünleri kullanmak saçlarımızın yıpranmasına, boyalı saçların erken solmasına ve güzel saçlarınızın kırılmasına neden olur.



Saç kırılmalarına, saç kuruluğuna ve kepeğe karşı mükemmel bir etkisi olan sirke, sağlıklı saçlara sahip olmak isteyenlerin kesinlikle kullanmaları gereken bir şeydir. Sirke, antioksidan özelliğe sahip olduğu için saç derisini ve saç köklerini uyarıcı bir özelliğe sahiptir. Düzenli kullanılması durumunda, saçların daha sağlıklı hale geleceğini göreceksiniz.

Yazın UV koruyucu saç bakım ürünlerini kullanarak saçlarımızı koruyabiliriz. Güneş saçlarımızı kurutabilir ve boyalı saçlarımıza zarar verebilir.

Saçlarınızı güçlendirmek, hızlı uzamasını sağlamak için Biotin desteği alabilirsiniz. Biotin, saç büyümesine neden olan hücreleri uyarır. Saçlarınız kalınlaşıp, gürleşir. Elbette bu vitamini almadan önce dermatoloğa sormanız daha iyi olur.



Yanlış insana aşık olduğunuzun işaretleri

Aşık olduğunuz kişi, gerçekten aradığınız insan mı? Maalesef ilişkilerin birçoğunda insanlar yanlış kişiye aşık olabiliyor. Bu nedenle de ciddi olumsuz sonuçlar ortaya çıkabilmekte. Peki yanlış kişiye aşık olduğunuzu nasıl anlarsınız?

Eğer yanlış bir ilişkideyseniz ilk karşılaşacağınız sıkıntı genelde sorumluluk alan, çaba harcayan taraf sizin olmanızdır. İlişkiler bildiğiniz üzere aslında iki tarafın karşılıklı emeğiyle oluşan bir süreçtir. Ama eğer ki bu ilişkide her şeyi düşünen taraf sizseniz, her adımı atan sizseniz ya da kötü olan şeylerde bütün sorumluluğu siz alıyorsanız yanlış giden bir şeyler var demektir.



Eğer ki ilişkinizde aşağılandığınızı küçümsendiğinizi hatta ezildiğinizi düşünüyorsanız bu ilişkide bir yanlışlık var demektir. İlişkilerde en sık karşılaşılan durumlardan biri bu. Taraflardan birisi diğerine fiziksel özellikleri olabilir davranışları olabilir kişiliği olabilir devamlı laf sokma çabasındaysa devamlı onunla dalga geçme çabasındaysa ya da karşı tarafın ortaya koyduğu olumlu şeyleri sen ne anlarsın sen ne becerirsin bu işlerden ya da sen şişmansın, sen çirkinsin gibi ifadeler kullanıyorsa bu işte hakikaten ciddi bir sorun var demektir.

İlişkiye başlamadan önce kişisel bakımını çok önemseyen, haftalık olarak iyi miktarda egzersiz yapan ve sağlıklı bir biçimde beslenen biriysen ve aniden bir değişim yaşamışsan yanlış kişiye aşık olmuş olabilirsin. Ancak bu durum kişiden kişiye farklılık gösteren bir şeydir. Sadece neden değiştiğini ve bu kararı neden aldığını sorgulaman gerekir.

Her zaman karşındaki kişiyle aynı iz üzerinde yer alman mümkün olmasa bile çoğu zaman büyük hedefler için aynı yolda ilerlemeyi göze alman gerekir. Sana hiçbir şekilde taahhüt vermemiş birine aşıksan ve gerçekten istediğinin bu olduğuna inanıyorsan muhtemelen yanlış seçim yaptın demektir. Bu açıkça sevgilinle arandaki bağın koptuğu anlamına gelen bir durumdur.



Yanlış bir insana aşık olduğunuzun bir diğer işareti ise onunla ilgili gelecek planı kuramamamızdır. Bir insan birini sevdiği zaman onunla birlikte olduğu zaman onunla beraber hayaller kurmaya başlar. Onuda hayallerine dahil eder. Bir yuva kurmak, çoluk çocuk sahibi olmak, tatile gitmek ileride beraber bir şeyler yapmak ister hatta beraber yaşlanmak ister.

Eğer ki sevdiğiniz birlikte olduğunuz insana dair böyle hayaller kurmakta zorlanıyorsanız onun bu konuda bir güvence vermeyeceğini düşünüyorsanız muhtemelen yanlış bir insanla birliktesiniz demektir.



Her ilişkinin içerisinde biraz gürültü ve patırtı vardır. Tüm çiftler zaman zaman anlaşmazlık yaşayabilirler. Ancak anlaşmazlıklar sırasında birbirinize cevap verme stiliniz ve şekliniz ilişkinin geleceği için çok önemli bir sinyal olacaktır. Eğer karşındaki kişi seni derinden yaralayacak şeyler söylüyorsa ve hiçbir şekilde hatasını fark etmiyorsa bu yanlış kişiye aşık olduğun anlamına gelir.

Bir şekilde sevdiğin kişinin ailesinin yanında kendini huzursuz hissediyorsan yanlış ilişkinin içerisinde olabileceğini bilmelisin. Bunun net olarak bir anlaşmazlık olduğunu söylemek mümkün değildir. Ancak bunu bu şekilde görüp değerlendirmeye almak zaman zaman sağlıklı olabilir.

Sevgilinle zaman geçirdikten sonra kendini daha kötü hissetmen söz konusu olursa ilişkini yeniden değerlendirmenin vakti gelmiş demektir. Kötü bir ilişki sebebiyle kendine olan saygın zarar görüyor olabilir. Söz konusu ilişkiyi bir tedavi olarak görmeye devam edersen kısır bir döngü başlar çünkü daha iyisini yapamayacağını düşünürsün.

Yanlış kişiye aşık olduğun zaman onun etrafında dolanırken gerçek benliğini yansıtmayı başaramazsın. Bunun temel sebebi ise karşındaki kişiyi asla hayal kırıklığına uğratmamak ve buna uygun şekilde davranmaktır. Bir şekilde sevgilinin ihtiyaç duyduğu şekilde davranmak zorunda kalırsın ve sonuç olarak kendi benliğini yansıtmaktan uzak kalırsın.

Bizi mutlu edecek ilişkiyi hayatımıza nasıl çekeriz?



Şu zamana kadar sevgisine gerçekten inandığınız çiftlerin hangisi birbirini çabalayarak buldu? Gerçek aşk hikayeleri genelde tesadüflere dayanır. Hayatta her şey inanmaya bağlı. Zihniniz, düşünceleriniz, ve duygularınız ile evrene mesajlar yollayarak enerjinizi değiştiriyorsunuz. Aşk da bu faktörlerden biri.

Birini hayatınıza çekmeden önce, kendinizin mümkün olan en iyi versiyonu olmalısınız. Siz nasıl bir enerji yayarsanız o enerjide sizi bulur. Burada kendinizi geliştirmek en büyük önceliğiniz olmalıdır.

Sevgiyi hayatınıza çekmek için kendinizde değiştirmeniz gereken hiçbir şey olmadığına ikna olun. Bir beden daha küçük olmanız, daha havalı bir işte çalışmanız ya da daha kalabalık bir şehirde yaşamanız bunu değiştirmeyecek. Olduğunuz halinizle ve elinizde olan şartlarla siz sevilmeyi hak ediyorsunuz.



Gözlerinizi kapatın ve gelecekte ki ilişkinizin nasıl olduğunu hayal edin. Bu egzersizi hergün uyumadan önce 5 dakika yapın mutlaka. Partnerinizin nasıl giyindiği, neler söylediği onun yanındayken nasıl hissettiğinizi düşünün.

Karşınızdakini sürekli değiştirmeyi ya da onarmayı düşünüyorsanız ve bu uğurda çabalıyorsanız size bir haberimiz var. Muhtemelen o da sizin için doğru kişi değil. Doğru kişiyle tanıştığınızda her küçük özelliğini eleştirmek istemezsiniz. Bunu bir an önce kabul etmek ve dikkatinizi sizin için güzel olacak şeylere vermek sizin için en doğrusu olacaktır.

Doğru kişiniz nelerden hoşlanıyor, hafta sonları ne yapıyor, sizin için önemli konular hakkında ne düşünüyor? Bu şekilde bir resim çizmeniz ne istediğinizi netleştirmenize yardımcı olur. Yani doğru insanla karşılaştığınızda, karşınızdakinin aklınızdaki resimle eşleştiğini anlayıp onu daha kolay fark edebilirsiniz.

Kendinize odaklanamadığınız bir yaşamda hayatınıza giren aşkı fark edememeniz kadar normal bir şey yok. Gündelik yaşantınızın yolunda olduğuna kendinizi inandırmalısınız ki aşka odaklanabilesiniz. Önyargılarınızı kırın ve kendinizi sevgiye, aşka açın. Sevginin karşınıza nerede çıkacağını bilemezsiniz. Bu nedenle her an o kişiyle tanışacakmışçasına enerjinizi yüksek tutun. Bu olumlama cümlesi de bunu destekleyecek.

Özellikle bulunduğumuz durumda, sosyal olmak sizin için zorlayıcı olabilir. Fakat sosyalleştiğiniz anda, insanlara doğru sinyali verdiğinizden emin olun. Dışarı çıktığınız an dışa dönük, sizinle konuşacak biriyle mi sohbet başlatırdınız yoksa kafenin en köşesinde kulaklıklarını takmış tek başına oturan biriyle mi? İlgi odağı olmayı sevmiyor olabilirsiniz fakat bu, birileriyle tanışmanız için çok büyük bir yardımcıdır.



Farkında bile olmadan doğru insanı çekiyor olabilirsiniz. Başka bir deyişle, bir arkadaşınız sizin için doğru kişi olabilir. Ancak daha önce hiçbiriniz doğru yerde veya doğru zamanda değildiniz. Ya da belki ikinizde doğru insanı farklı yerlerde ya da farklı zamanlarda arıyordunuz.

Aynı şekilde biriyle tanıştığınızda da içinizde belirli hisler oluştuğunda önce arkadaş olmak ve o kişinin romantik olarak sizinle iyi bir eşleşme olup olmadığını anlamak isteyebilirsiniz. Arkadaşlık süreci iki taraf için de çok yararlı olmakla kalmaz, aynı zamanda birbirinizi farklı bir açıdan tanımanıza yardımcı olur. Doğru insanı herkesin arasından seçmenin de en kolay yollarından biridir.

Günün sonunda ne istediğinizi, sizin için en doğrusunun ne olduğunu ne ebeveynleriniz ne de en yakın arkadaşınız biliyor. Bunu tam anlamıyla bilecek tek kişi sizsiniz.



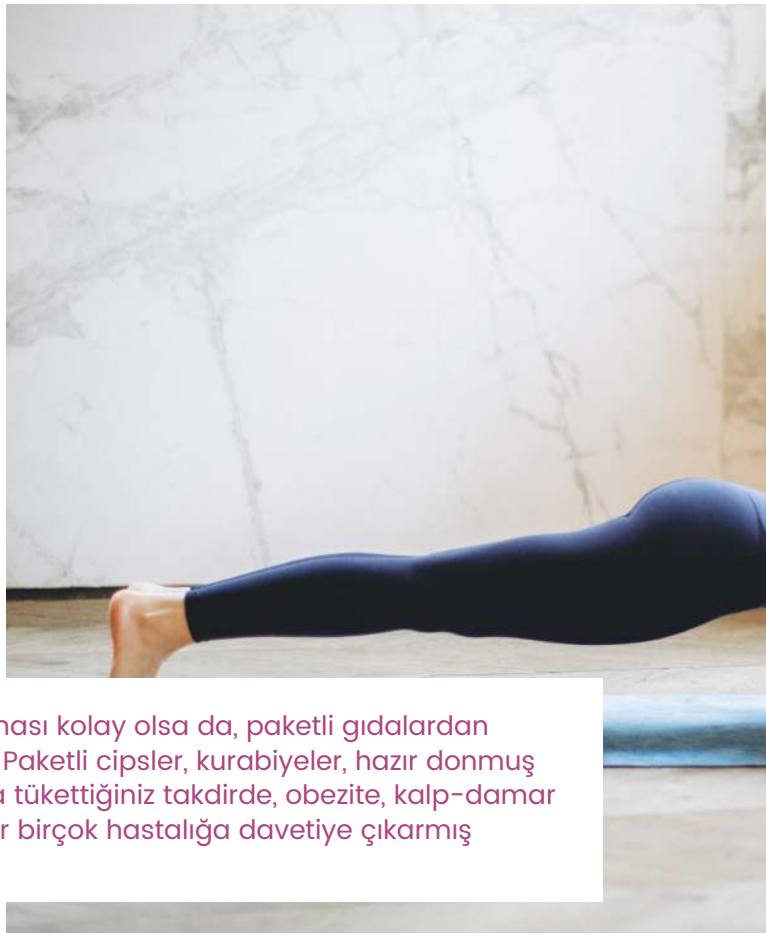
Doğru insana karşı olan inancınız bazen sarsılabilir. Bunun nedeni geçmişten gelen ve sizi rahatsız eden olaylar olabilir. Eğer böyle bir durum söz konusuysa eksik parçalarınızı iyileştirmek için adımlar atabilir, daha doyurucu bir sevginin yolunuza gelmesine izin verebilirsiniz. Örneğin daha önce ilişkilerde reddedildiğinizi hissettiyseniz, bu hissi üzerinizden atmak ve kendinizi reddetmeyi bırakmalısınız. Bu duyguları kabullenin ve kendinize karşı nazik olun.

Bu evrende ki herşey enerjiden ibarettir ve yakın enerjiler birbirlerini çekerler. Siz böyle düşünürken hayatınıza birinin girmesi gerçekten bir mucize olurdu. Aşk sadece birine körkütük aşık olmaktan ziyade daha bireysel bir duygudur, kendini hazırlamak ve zaten sevgi dolu olmak aşkın başlangıcıdır.

Sağlıklı Yaşam Trendleri

Birçoğumuzun günü, işimizden dolayı maalesef ki masabaşında geçiyor. Ancak, bu durumun sağlık üzerine olumsuz etkileri olabiliyor. Öğle arası yapacağınız 15 dakikalık bir yürüyüş veya saat başı masadan kalkıp hareket edeceğiniz 5 dakika bile sağlığınıza katkı sağlayacaktır.

Kaliteli uykuya özen gösterin. Uyku kalitenizi artırmanız için genel olarak önerilerde bulunacak olursak; yatmadan önce ekrana bakmamanızı, kafein tüketiminizi azaltmanızı, odanın ışığını kısmanızı ve yatağa erken saatlerde gitmenizi tavsiye edebiliriz.



Kimseyle ve hiçbir işle ilgilenmeden, sadece kendinize vakit ayırmanın bencillik olmadığını unutmamalısınız. Öncelikle size neyin iyi geldiğini keşfetmeli ve kendinize zaman ayırmayı alışkanlık haline getirmelisiniz.

Her ne kadar lezzetli ve hazırlaması kolay olsa da, paketli gıdalardan olabildiğince uzak durmalısınız. Paketli cipsler, kurabiyeler, hazır donmuş yemekler gibi besinleri çok fazla tükettiğiniz takdirde, obezite, kalp-damar hastalığı, tip 2 diyabet gibi diğer birçok hastalığa davetiye çıkarmış olursunuz.

Yaş ilerledikçe, yoğun iş temposu ve motivasyon eksikliği sebebiyle, bir zamanlar sevilen hobilerden uzaklaşmak oldukça yaygın bir davranıştır. Bu yıl, kendinize zaman ayırıp, size mutluluk katacak yeni hobiler edinerek, ruhsal sağlığınızı geliştirmeye katkı sağlayabilirsiniz.

Meditasyon, zihinsel sağlığı geliştirmenin kanıta dayalı bir yoludur. Özellikle anksiyete veya depresyon yaşayan kişiler için faydalı olacaktır. Evde meditasyon yapmaya başlamak isteyen kişiler, kitaplardan veya internet ortamındaki uygulamalardan yararlanabilirler.



Hem kendi bedeniniz hem de etrafınızda yaşanan olaylar ile ilgili olumsuz düşünceler hiçbir durumu iyileştirmeyeceği gibi, sizin stres seviyelerinizin daha da artmasına sebebiyet verecektir. Bu nedenle, olabildiğince olumlu düşünmek ve kendinize karşı acımasız olmamanız stres seviyelerinizi düşürebilmeniz için doğru bir yaklaşım olacaktır.

Beslenmenizde işlenmemiş gıda tüketimini olabildiğince yüksek tutmak en doğru yaklaşım olacaktır. Ancak, işlenmemiş gıda tüketmeye alışkın değilseniz, değişime beslenmenize her gün en sevdiğiniz sebzeden bir porsiyon ekleyerek başlayabilirsiniz. Bu sayede, yavaş fakat daha sürdürülebilir bir yol izlemiş olacaksınız.

Elektronik aletler karşısında geçirilen uzun saatler ruhsal ve bedensel sağlığımıza iyi gelmiyor. Bu nedenle, bu süreyi kısıtlamanızı ve hayatınızda kitap okumak, resim yapmak, puzzle yapmak gibi size uygun gelen diğer aktivitelere de yer vermenizi tavsiye ederiz.



Cildiniz için güneşe karşı siper alın!

Yaklaşan yaz günleri ile birlikte güneş kendini iyice göstermeye başladı ve güneş kremlerine olan talep de artmaya başladı. Ancak yapılan araştırmalar, birçoğumuzun güneş kremlerini kullanmayı bilmediğimizi ortaya koyuyor. Çünkü uzun süredir güneş ve koruma faktörü içeren kremlerle ilgili birbirinden farklı görüşler, kafa karışıklığına yol açıyor.

Cilde zarar veren dış etmenlerin en başında gelen güneş, ozon tabakasının incelip UVA geçirgenliği artmasından dolayı daha çok zarar veriyor. Güneşin UVA ve UVB olmak üzere iki dalga boyu vardır. Güneş koruyucularının üstündeki Güneş Koruma Faktörü anlamına gelen SPF (Sun Protection Factor) değeri UVB'ye karşı korunaklığı gösterir. Güneş koruyucusu tercih ederken UVA'ya karşı da korumalı olduğunu gösteren güneş koruyucusu tercih edilmeli.

Uzun dalgaboyu olan UVA, cildin derin tabakalarında etkilidir. Bu yüzden asıl yaşlandıran dalga boyudur. Yani fotoagingden sorumludur. Erken yaşlanma ve kırışıklık oluşmasından sorumludur. Kansorejen etkisi bulunmaktadır. UVB kısa dalga boyudur. Cildin yüzey tabakalarında etkili olduğundan yanık ve leke oluşumundan sorumludur. Kış mevsiminde azalsa da UVA ışını aynen devam ediyor. O yüzden güneş koruyucularını yaz-kış sürmeliyiz.



Güneş hassasiyetine sahip olan ciltler: Güneşe direkt maruz bırakılmamalıdır. Güneşe karşı olan hassasiyet, doğuştan gelen ya da hayatın belli bir döneminde ortaya çıkan bir problem olabilir. Bazı medikal tedaviler de geçiçi olarak güneş hassasiyetini tetikleyebilir. Güneş ışınlarının yaydığı radyasyonların sebep olduğu reaksiyonları için UVA ve UVB ışınlarına karşı yok yüksek koruma sağlayan güneş koruyucular tercih edilmelidir.

Kimyasal filtrelere karşı reaksiyon gösteren ciltler: Bu cilt tipine sahip olan kişiler mutlaka mineral filtreli güneş koruyucular kullanmalıdır. Bu güneş koruyucular mineral filtreye sahip olmasından dolayı ciltte beyaz izler bırakabilir ancak geçicidir.

Güneş alerjisi olan ciltler: Son dönemlerde güneş alerjisi artış göstermektedir. Cilt yapısına ve maruziyet süresine bağlı olarak değişmekle birlikte herkeste görülebilen bir durumdur. Güneş alerjisi çok ciddi bir problem olmamakla beraber yaşam kalitesini düşürmektedir.



Güneş alerjisinin belirtileri arasında kızarıklık, kabarcıklar ve yoğun kaşıntı hissi olur. Güneş alerjisine karşı alınabilecek en iyi yöntem geniş sprektrum koruması sağlayan güneş koruyucu kullanmaktır; çünkü UVB ışınları cildi güneş yanığından korurken, UVA ışınları cildi allerjik reaksyionlara karşı korur.

Güneşten koruyucu krem seçerken cildinize uygun kremler seçmelisiniz ve bu kremleri dışarı çıkmadan en az 20 dakika önce sürmelisiniz. Plaja gittikten sonra sürülmesi etkinliğini çok azaltıyor. Miktar olarak da açıkta kalan bölgeye yeterince yayılmalı yani yeteri miktarda kullanılmalı. Krem kullanıldıktan sonra iki veya üç saatte bir yinelenmeli.



Yaz aylarında saat 09.00-11.00 arasında ya da 16.00'dan sonra açık tenli kişiler; ilk iki gün 10 dakika, daha sonraki günler 20 dakika, esmer tenliler; ilk iki gün 20 dakika, daha sonraki günler 30 dakika hiç güneş koruyucu kullanmadan güneşlenebilirler.

Meslekleri gereği uzun yıllar güneş altında kalanlarda bazal hücreli ya da epidermoid hücreli kanser sıktır ve bu kanserler vücudun güneşi çok gören baş boyun ve uzuvlarında sık, diğer bölgelerde seyrektir.

Güneş kremi kullanırken yaptığımız bir diğer yanlış ise hemen bitmesin diye az az sürmek. Oysa yeterli miktarda sürülmezse güneş kremleri üzerlerinde yazan SPF değerlerini gösteremiyorlar. Örneğin yüz bölgesine en az yarım tatlı kaşığı güneş kremi sürülmelidir. Daha az uygulama SPF 50 değerindeki bir kremin SPF 2,7'lik bir etki göstermesine yol açacaktır. Bu nedenle tüm güneş kremlerinde bolca uygulayınız diye yazar. Uygulamayı yeterli aralıklar ile tekrarlamamak da aynı sonuca yol açar.

Güneş kremlerinin etkisini tam göstermesini istiyorsanız yüz ve boyuna yarım tatlı kaşığından fazla, göğüs bölgesi, kollarınıza, sırt bölgesi, bacaklarınıza ise bir tam tatlı kaşığından fazla uygulamalısınız.

Galapagos Adaları



Doğa harikası yerler arasında en üst sıralarda yer alan Galapagos Adaları, Ekvador Cumhuriyeti'nde bulunuyor. "Tabiatın Ütopyası" olarak adlandırılan Galapagos Adaları, çok uzun yıllar insanoğlunun keşfedememesi sayesinde doğasını koruyor ve hayal gücünün sınırlarını zorlayan bitkilere, hayvanlara ev sahipliği yapıyor.

Adalardaki sisli dağlık bölgelerde zamana meydan okuyan devasa kaplumbağaları seyrettikten sonra kristal berraklığındaki sularda snorkel yaparken deniz aslanlarıyla yüzülebilir ya da siyah katılaşmış lav kayalıklarında yürüyen tarih öncesi görünümlü deniz iguanaları yanında güneşlenirken, tüylerindeki dalga şekillerinden adını alan dalgalı albatrosların uçarken çizdikleri halkaları gözlemleyebilirsiniz.

Lav alanlarında gelişmeyi başaran kaktüs türleri, bu bölgenin en önemli bitkilerinden olmayı başarıyor. Yeryüzünde başka hiçbir yerde bulunmayan bitkilere ev sahipliği yapan adalar, kendine has görünümü ile bir doğa harikası olduğunu her an kanıtlıyor. Sadece Galapagos Adaları ve Hint Okyanusu'nda yer alan Aldabra'da yaşamını sürdüren dev kaplumbağalar, yüz yıldan fazla yaşayabiliyor. Avlanma nedeni ile 16. yüzyılda 250 bin olan sayıları sonradan 3 bine düşen dev kaplumbağaların sayısı, koruma altına alınarak 20 bine çıkarılıyor.

Takımadaların en dikkat çekici canlılarından biri de suda yüzen ve yaşamını sürdüren kertenkeleler. Endemik özelliklere sahip olan adalarda, dünyanın suda yiyecek arayan tek kertenkelesi bulunuyor. 9 metre kadar derinliğe dalan bu ilginç canlıların en sevdiği şey deniz yosunu yemek.

Adayı ziyaret eden turistlerin en çok karşılaştığı bir başka canlı kırmızı kaya yengeçleri. Sadece Galapagos adalarına özgün canlılar olmasalar da, bu bölge için önemli bir özellikleri bulunuyor.

Galapagos Adaları, stratejik konumu nedeniyle o dönemde korsanlar tarafından sığınak olarak kullanılmaya başlanır. Adalarda tatlı su kaynağı bulunmasa da yemek bulmak için uygun bir durak olarak görülmektedir o dönemde. Ayrıca korsanlar, yağmaladıkları gemilerdeki tüm yükü yıllarca Galapagos Adaları'nda saklamışlar.

Coğrafi olarak adeta dünyadan izole edilmiş haldeki adalar, günümüzde uçak, gemi, ziyaretçi ve sakinleriyle dünyaya bağlanmış durumda. Pasifik Okyanusu'nda ilginç türlerin buluştuğu harikalar diyarına ilgi ise günden güne artmaya devam ediyor.

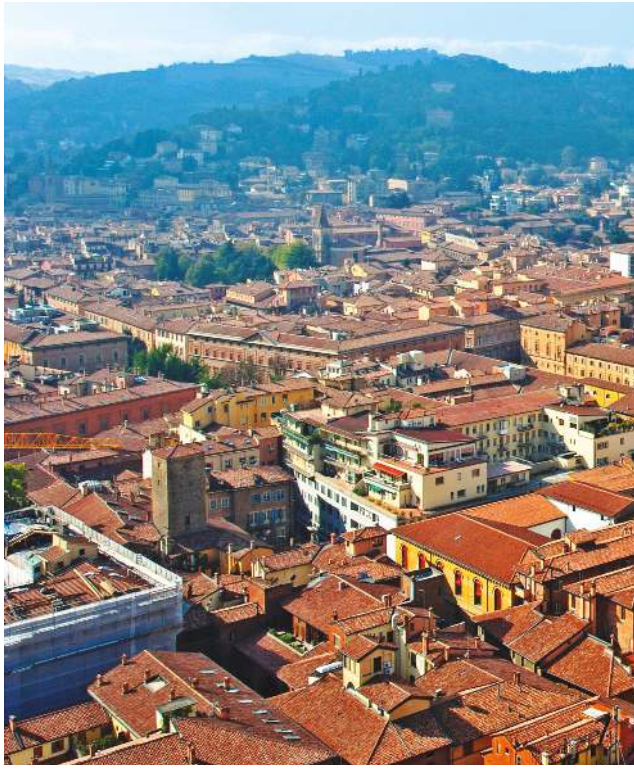


İtalya'nın Kızıl Şehri Bologna

İtalya'nın kuzey kesimindeki Emilia Romagna bölgesinde yer alan Bologna şehri, Orta Çağ'dan kalma yapılarının kırmızı tuğlalardan inşa edilmiş olması sebebi ile kızıl şehir olarak da anılıyor. Gelişmiş bir endüstri şehri olmasıyla birlikte, ülke çapında oldukça önemli bir konuma sahip olan Bologna, yaşam kalitesinin de yüksekliğiyle birlikte adından söz ettirmeyi başarıyor.

Bologna'da kaybolmak neredeyse imkânsız. Kentin hemen her yerinden görülebilen eğik İkiz Kuleleri (Asinelli ve Garisenda) takip ettiğinizde şehrin merkezine ulaşıyorsunuz.

Şehrin her noktasında Ortaçağ esintilerini görebileceğiniz Bologna, özellikle tarihi yapıları ile dikkat çekiyor. Dünyanın en büyük 15. kilisesine sahip olan San Petronio Bazilikası, ortaçağ döneminde inşa edilmiş ve gotik mimarisinden esinlenilmiş.



Sanatseverlerin keyifle keşfedebileceği Pinacoteca Nazionale Müzesi, şehrin sanat anlayışını yansıtan yapıtların sergilendiği bir destinasyon. Özellikle Rönesans döneminden bu yana korunmuş sanat eserlerinin görülebileceği bu müze mutlaka ziyaret edilmeli.

Bologna bir zamanlar Orta Çağ boyunca uzun, dar taş kulelerle doluydu. Orijinal şekli ve tasarımını korumuş bir avuç kuleden biri olan Torre Prendiparte de, yıllara meydan okuyan muhteşem görünümü ile dikkat çekiyor. 12. yüzyılda Kardinal Paleotti adına inşa edilmiş olan kule 59,5 metre yüksekliğe sahip ve en üst noktaya ulaşmak için 300 basamak çıkmak gerekiyor. Bu da kuleye Asinelli Kulesi'nden sonraki en yüksek kule olma özelliğini kazandırıyor.

Bologna'da yapılması gereken en önemli şeylerden biri de kemerlerle sabitlenmiş kapalı geçitlerde dolaşmak ve bol bol fotoğraf çekmektir. Hem yaz güneşinden hem de yağmurdan korunmak için değerlendirilen bu zarif kemerli yollar 11. yüzyılda yapılmaya başlanmış ve gün geçtikçe daha önemli mimari bir unsur olarak Bologna'da kendine yer bulmayı başarmıştır.



Şehrin en samimi noktalarından olan Piazza Maggiore, şehirdeki herkesin yıllardır tanışıyor olabileceği hissini uyandıracak kadar samimi bir meydan. Burası şehrin tam merkezinde yer alır ve önemli bir tarihi yer olarak hizmet etmektedir. Meydan, Pallazo d'Accursio, Palazzo del Podesta, Basilica di San Petronio ve Palazzo Comunale çok çok önemli tarihi binalara ev sahipliği yapmaktadır.

Dünya'nın En Yüksek Gökdelenleri



Yerden yükselen gökdelenler, modern metropol şehirlerin en hayranlık uyandıran yapıları diyebiliriz. Hayatı şehir sokaklarından gökyüzüne doğru genişleten gökdelenler bazı şehirlere ün ve şöhret dahi kattı. İşte rekor kıran yükseklikleri ile dünyanın en yüksek gökdelenleri...

Burj Khalifa

Birleşik Arap Emirlikleri (829.8 m)

Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'de bulunan Burj Khalifa'nın yapımı 4 Ocak 2010 tarihinde tamamlandı. Eski adı Burj Dubai'ydi ancak devlet hazinesine kendi hesabından para aktararak, Dubai'nin mali krize girmesini engelleyen Shaik Khalifa bin Zayed El Nehyan'ı onurlandırmak için adı değiştirildi. Adrian Smith tarafından tasarlanan Khalifa, dünyanın en yüksek gökdelenidir. 163 katlı olan Khalifa, 828 metre yüksekliğindedir. Tasarımında çöl çiçeği olan hymenocallisten esinlenildi. Binanın yapılmasında, ülkenin ekonomisini petrol bazlı olmaktan çıkıp, turizm merkezli ekonomiye çevirmek için devam eden bir girişim rol oynadı.



Şanghay Kulesi

Çin (632 metre)

Şangay'ın Luijiazui isimli finans bölgesindeki en yüksek gökdelen olan Şangay Kulesi'nin inşa edilmesi sekiz yıl sürmüş ve dünyanın en yüksek ikinci binası olma rekoruna sahip. 2015 yılında inşasının tamamlanmasına rağmen 2016 yılına kadar halka açılmamış. Binayı Amerikalı bir mimarlık firması olan Gensler tamamlamış. Üst üste yığılmış dokuz silindirik binadan oluşan kulede toplam 320 otel odası, perakende alanları, restoranlar, kafeler ve bahçeler bulunuyor. Bina yükseldikçe kıvrılıyor ve ziyaretçilere şehrin 360 derecelik manzarasını sunuyor.

Makkah Royal Clock Tower Hotel

Suudi Arabistan (601 metre)

Devlete ait olan ve Abraj Al-Bait Kuleleri olarak da bilinen Makkah Royal Clock Tower Hotel, Suudi Arabistan kültürü ve toplumu açısından oldukça önemli diyebiliriz. Dünyanın en büyük camisi Mescid-i Haram'ın yani İslam'ın en kutsal yerlerinden birine oldukça yakın olması onu daha değerli kılıyor. Büyük kompleks içerisinde apartman daireleri, otel odaları, konferans merkezi, büyük bir dua odası, beş katlı alışveriş merkezi, müze ve Kutsal Aylarda ayı görmek için bir Ay Gözlem Merkezi yer alıyor.



Lotte Dünya Kulesi

Güney Kore (555 metre)

Güney Kore'nin başkenti Seul'da bulunan kule, Sincheon-dong mahallesinde, Han Nehri yakınındadır. Kule, hala yapım aşamasındayken 2014 yılında halka açıldı. Yapımı 8 yıl sürerek 3 Nisan 2017 yılında tamamlanan, 123 katlı ve 555 metre uzunluğundaki yapı; Güney Kore'nin en yüksek gökdelenidir. Kulenin en üst 10 katı halka açıktır ve Seul'a metrelerce yüksekten bakmaya olanak sağlayan gözetleme güvertesi de bu katlarda yer alır. Kule, cam zemine sahip en yüksek gözlem güvertesi olan 478 metre yükseklikteki Seul Sky ve en hızlı çift katlı asansör sayesinde Guinness Dünya Rekoru sahibidir.

Ping An Uluslararası Finans Merkezi

Çin (599 metre)

Yapı, Çin'deki ikinci en büyük kule ve tüm dünyanın dördüncü en büyük binası. Başlangıçta, finans merkezinin Şanghay Kulesi'ni aşması ve Çin'deki en yüksek bina olması planlanmış ancak üst tarafta olmak üzere tasarlanan 60 metrelik anten, uçuş yollarını engelleyince bu hedef gerçekleştirilememiş.



Dünya Ticaret Merkezi

Amerika Birleşik Devletleri (541 metre)

NYC'de Aşağı Manhattan'da bulunan Dünya Ticaret Merkezi, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki en yüksek ve en önemli binalardan biri. 11 Eylül'den sonra, David M. Childs tarafından New York silüetinin bir ifadesi ve merkezi olacak şekilde tasarlanmış olan 104 katlı binada ofisler, restoranlar ve nefes kesen Manhattan manzarasına sahip bir gözlem güvertesi yer alıyor. Dünya Ticaret Merkezi ayrıca 11 Eylül Anıtı ve Müzesi ile yeniden tasarlanmış Dünya Ticaret Merkezi Ulaşım Merkezi'ni de içeriyor.

CTF Finans Merkezi

Çin (530 metre)

CTF Finans Merkezi, Çin'in Tianhe Bölgesi'nde bulunan ve Pearl Nehri'ne bakan iki binadan biri. İlki 2010 yılında tamamlanmış ve CTF Finans Merkezi ise 2016 yılında açılmış.

Raya and The Last Dragon

Ejderha Mücevherinin Koruyucusu

Hem alışık olduğunuz hem de standartın dışında bir macera sunan Disney'in animasyon filmi...

Dünya bir zamanlar ejderhalar ve insanların iç içe yaşadığı, cennet misali bir gezegen idi. Fakat sonrasında Druun adında "Orman yangını gibi yayılan, hayatı yok ettikçe çoğalan ve dokunduğu herkesi taşa çeviren bir bela" ortaya çıktı.

Ejderhalar insanları korumak adına Druun ile savaştı fakat yeterli olamadıkları için onların sonları oldu. Geriye kalan son ejderha olan Kudretli Sisudatu tüm sihrini bir mücevhere yoğunlaştırdı ve Druun'u yok etti. Sonucunda da taşa dönen herkes normal haline döndü fakat ejderhalar hariç. Sisu'dan (Sisudatu) ise geriye kalan tek şey onun mücevheri oldu. O da insanların huzuru için yapılan bir fedakarlığın sembolü olup ilham kaynağı olmalıydı. Ama bunun yerine insanlar ejderha büyüsünün son kalıntısına sahip olmak için savaşmaya başladılar.



Druun istilası sonrası 5 farklı bölgeye bölünmesinden 500 yıl sonrasında yaşanan olayları konu ediniyor. Başkahramanımız Raya, aradan 500 yıl geçtikten sonra yeniden vuku bulan üzücü olaylar sonrası, varını yoğunu, halen sağ olduğuna ve yaşanan olumsuzlukları düzeltebilecek tek kişi olduğuna inanılan son ejderha Sisu'yu bulmaya adıyor.

Her ne kadar Shrek ve How To Train Your Dragon gibi yapımlardan bu duruma aşina olsak da bu filmdeki en büyük farklılık; tam anlamıyla tatlı bir ejderha ve ejderhalarla karşılaşıyoruz. Öyle ki, 'ejderha' denince akıllara durgunluk veren, insanı ürperten o duruşları, imajları burada tamamen yıkılıyor ve insanlardan çok daha saf, çok daha temiz, çok daha güzel hislerle dolu canlılar olarak karşımıza çıkıyorlar.

Bu keşif yolculuğu her ne kadar bir müddet farklı yerde ve farklı bir hayatta olsa da, Namaari'nin de kendini keşfetme öyküsü olmasıyla bir farklı pencereden bakış sağlıyor.



Film hem müzikleri, hem görselliği, hem bizleri Uzak Doğu esintisine sürükleyişi, karakterleri ve içerdiği temalar bakımından oldukça doyurucu bir portre çiziyor. Ayrıca animasyon türünü, güçlü kadın karakterleri ve aile, dostluk, güven eksenindeki yapımları sevenlere gayet güzel bir seyir keyfi sağlayacak bir film.

Teknik olarak çoğu Disney animasyon filmi gibi filmin başladığı ilk dakikadan sonunu tahmin edebilecek olsanız da yine de sürükleyici bir yapısı var.

Outlander Dizisi
Zamansız Bir Aşk Hikayesi

Kısaca konusundan bahsedecek olursak; 1945 yılında yaşayan, evli bir savaş hemşiresi olan Claire Randall; gizemli bir şekilde 1743 yılına yolculuk eder ve o dönemdeki romantik bir İskoç savaşçısı olan Jamie Fraser ile tanışmasını, Jaime ile olan muhteşem öyküsünü anlatır. Dizide bilim-kurgu ve dönem özelliği çok iyi işlenmiş. 1700 ve 1900 yıllarının dönemi çok iyi anlatılmış.





Claire Randall, İkinci Dünya Savaşı'ndan yeni sıyrılabilmişken 1700'lü yılların İskoçya'sının ortasına düşerek yine birkaç yıl içinde gerçekleşecek olan bir savaşın içine giriyor diyebiliriz. 200 yıl öncesine yolculuk ettiğimizi düşünürsek eğer, günün şartlarına ve geleneklerine alışmaya çalışmak için büyük bir çaba harcayan Claire gibi hissedeceğimiz kesin. Dizi çarpıcı örneklerle bunu gözler önüne sermiş. İskoçya'nın 1700'lü yılları tüm doğal güzelliğiyle ve buna ek olarak insanların yaşayışı ve ilişkileriyle gösterilmiş.



Dizinin ilerleyen sezon bölümlerinde, 1700'lü yılları sırf İskoçya'da değil diğer ülkelerde de tecrübe etme fırsatı sunuyor. Bunu da o kadar başarılı bir şekilde yapıyor ki, o dönemi sizin de yaşamanızı sağlıyor. Outlander, dilimize Yabancı olarak çevrilmiş aynı isimli kitap uyarlaması bir dizi. Kitabını harika şekilde yansıtıyor. Görsel şölen katıyor.

İki farklı zamanda sıkışan iki farklı evlilik yapan bir kadının fantastik yolculuğuna uzanan eşsiz görseller sunan bir dizi... Dönem dizilerini sevenler, tarihi macera yaşamak isteyenler, yeri geldiğinde romantizm doruklarını yeri geldiğinde ise savaşları mücadeleleri seyretmek isteyenler bu diziyi izleyebilir!

Netflix Ragnarok

Dünyada artan hava kirliliği ve zehirli gaz yayılımı sonucunda eriyen buzulların yıkıma uğrattığı bir Norveç kasabasının kıyameti yaşamasını konu edinen bir Netflix dizisi...

Dul bir kadının, iki oğluyla birlikte eski eşini kaybettiği kasabaya geri dönmesi ile birlikte hikayemiz başlıyor. Kapalı bir havada kasabaya giriş yapan aile, Magne'nin kahin bir kadın tarafından gözlerinin açılmasından hemen ardından yağmuru tahmin etmesiyle birlikte ilk gerginliğini burada yaşıyor. Magne özünde her ne kadar sıcak bir insan olsa da disleksi probleminin yanı sıra babasının ölümünden sonra geçirdiği travma ile birlikte çeşitli sosyal problemlere de sahip bir birey. Sosyal anlamda birçok sıkıntıya maruz kalan karakterimiz kahin kadından sonra elde ettiği birtakım güçlerin getireceği sorumluğun farkında değildir. Bu güçler sayesinde hiç koşamadığı kadar hızlı koşuyor, bir çekici kimsenin atamadığı kadar uzağa fırlatabiliyor, bisiklet tekerlerini çıplak elleriyle onarabiliyor ve bir aracı rahatlıkta itebiliyor.



Norveç'te geçen fantastik bir dizi!

Magne, okula başladıktan hemen sonra çevreci arkadaşı Isolde ile birlikte çevre bilinci de elde ediyor. Isolde sayesinde Jutul Ailesi'nin çevreye zarar veren fabrikaları olduğunun farkına varan Magne, onların aslında baş düşmanları devler olduğunu bilmeden bile nefret etmesine neden oluyordu. Edda kasabası her ne kadar çevreci bir toplum olarak bilinse de, buzulların erimesi, fabrikalar yüzünden insanların kanser olması, ölen hayvanlar, sadece Isolde ve babası tarafından farkına varılan bir problemdi.



Ta ki buzulların eridiğini kanıtlamak için dağın eteklerinde ölçüm yapan Isolde, Vidar Jutul tarafından öldürülünceye kadar. Kızın ölümünden hemen sonra Magne, bu ölümü araştırmaya ve güçlerini keşfetmeye başlıyor. İleri evrelerde de Jutul Ailesi'ni teker teker karşısına almaya başlıyor.

İlk sezonu 6 bölümden oluşan dizi, hem mitoloji, hem fantazi sevenler için oldukça ilgi çekici. Fantastik sahnelerin az oluşu ilk sezon için beklentileri biraz düşürse de 2.sezonu içinde merak uyandırıyor. Fantastik kurgulara merakınız varsa, çok aceleye getirilmeden biraz yavaş ilerleyen ancak sağlam bir yapım seyretmek isterseniz o zaman Ragnarok'a birkaç bölüm şans verebilirsiniz.



Şipşak fotoğraf makinesi önerileri

Dijital fotoğraf makinelerindeki gelişmeye rağmen popülerliğini halen korumaya devam ediyor. Son derece pratik yapılarıyla ve fotoğraf baskısını anında yapmalarıyla ön plana çıkan şipşak makineler; toplu buluşmaları, yolculukları veya size hangi anı isterseniz o anı özel kılmayı başarıyor. Şipşak fotoğraf makineleri biraz nostaljik, biraz eğlenceli fakat en önemlisi son derece pratik.

Instax Mini 9

Selfie aynasıyla beğeni toplayan model, kolay bir şekilde selfie çekmek isteyenlerin gözdesi. Ürünle birlikte makro çekim yapmanızı sağlayan bir adet de aparat geliyor. Dilerseniz daha yumuşak tonlarda fotoğraflar elde etmek için high key modunu aktive edebiliyorsunuz. Ek olarak cihaz, sizin için en uygun çekim modunu da belirliyor. Şipşak fotoğraf makinesi fiyatları arasında Instax Mini 9'lar, en uygun fiyatlı seçenekleri oluşturuyor.





Polaroid OneStep 2

Şipşak makinelere tabiri caizse ismini veren Polaroid, bir dönemin efsane makinesi OneStep'i teknoloji ile harmanlayarak tekrar piyasaya sürdü. OneStep 2, şipşak makine tercih ederken niyeti gerçek anlamda nostalji yaşamak isteyenler için en iyi seçenek. 8.8 x 10 cm gibi hatırı sayılır bir ebatta baskı yapan OneStep, 1100 mAh'lık dahili bataryası ve dahili flaşı ile karşımıza çıkıyor. Uzun pil ömrü vaat eden OneStep 2, 60 santimetreden daha yakın çekimlere müsade etmese de güçlü flaşıyla yetersiz ışıkta bile iyi bir performans sergiliyor. OneStep'in tek dezavantajının 480 gramlık ağırlığı olması onu fiyat/performans listelerine girmekten alıkoyamıyor.

Instax'ın çok tercih edilen bir diğer modeli SQ 6, diğer modellerin aksine 1:1 oranında yani kare olarak çektiği fotoğraflarla ön plana çıkıyor. İsmindeki SQ kısaltması 'square' yani kare tanımını ifade eden bu makine, Instax'ın Mini modellerine kıyasla daha olgun görünüşüyle ve daha iyi özellikleriyle ön plana çıkıyor. Tabii bu durum fiyat konusuna da yansıyor.

Makro çekimlerde 30 santimetreye kadar yakınlaşma imkanı tanıyan SQ 6, zamanlayıcı yardımıyla sizin de fotoğraflara dahil olmanıza yardımcı oluyor. Flaş baskılama ve parlaklık ayarlama gibi özellikleriyle daha iyi fotoğraflar çekmenize imkan tanıyan SQ 6, aynı zamanda çift pozlama özelliği ile 2 fotoğraf karesini aynı baskıda birleştirmenize de izin veriyor.

Fujifilm Instax SQ 6

Daha kompakt ve daha az dikkat çeken bir şipşak fotoğraf makinesi satın almak isteyenler için biçilmiş kaftan diyebileceğimiz Canon Zoemini C, aslında fotoğraf çekme özelliğinin yanında bir de baskı yapma özelliğine sahip. Hem fotoğraf çekebilme yeteneği, hem cebinizde taşıma kolaylığı sağlıyor. Canon'un Zink adını verdiği mürekkepsiz baskı teknolojisini kullanan Zoemini C, microSD kart desteği ile istediğiniz fotoğrafı 314×500 dpi çözünürlüğünde basmanıza olanak tanıyor.

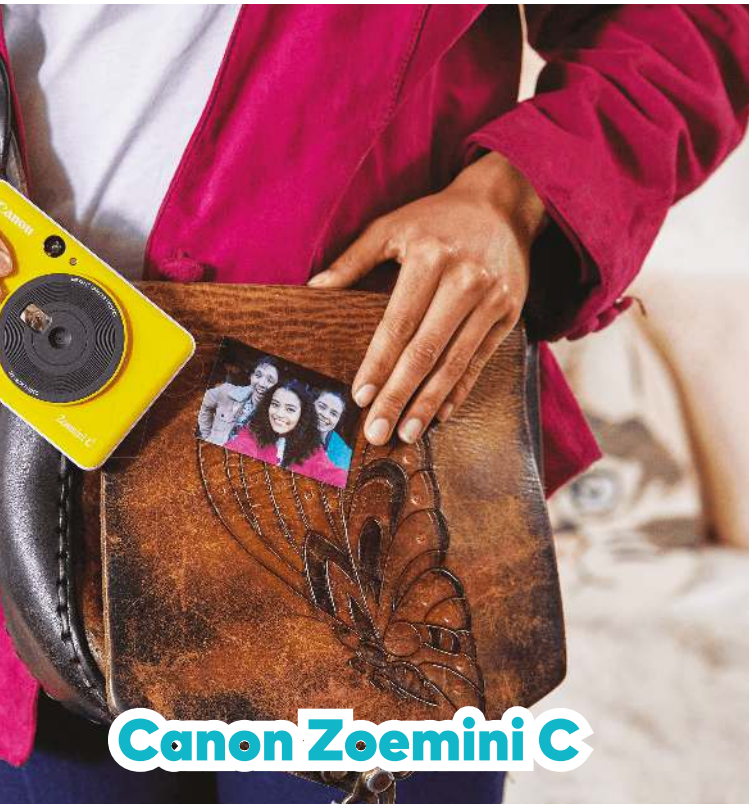






Instax Mini 11

Çekilen fotoğrafların hızlı bir şekilde basılabildiği 'Instax Mini 11', kullanıcılara otomatik pozlama ayarı özelliği sunuyor. Renk seçenekleriyle beğeni toplayan cihaz, otomatik pozlama özelliği sayesinde ışığı algılayarak perde hızını ve flaşı kendisi ayarlıyor ve ortaya yüksek kalitede fotoğraflar çıkarabiliyor. Selfie aynasının bulunmasıyla avantaj sunan makine, güçlü flaş ışığı sayesinde de fotoğraflarda arka planı aydınlatıyor.



Kodak Mini Shot

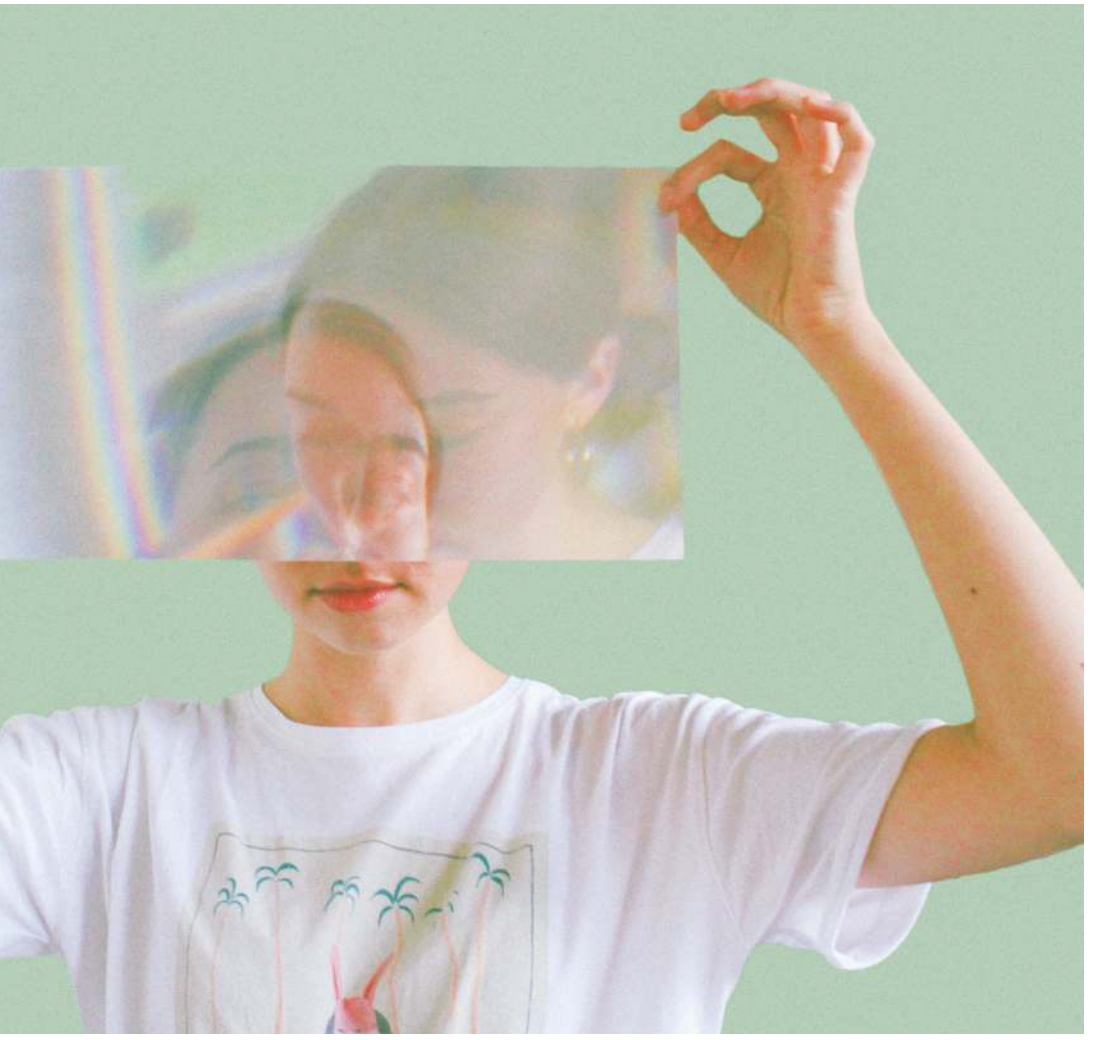
'Kodak Mini Shot'; baskılarda su geçirmez, parmak izi yapmaz ve yırtılmaz garantisi sunuyor. Ekranı sayesinde kullanıcıların fotoğraf çekmeden kontrol edebilmelerine imkan tanıyan makine, 10 MP çözünürlük sunuyor. 1.7 LCD ekran, otomatik odaklama, pozlama ve beyaz dengesi özellikleri de bulunan cihazda, 'Bluetooth' bağlantı seçeneği de yer alıyor. Ayrıca makine ile çekilen fotoğraflara, 'Mini Shot' uygulaması aracılığıyla filtre ve efekt de eklenebiliyor.



Etkili İnsanların Özellikleri

Kişiliğiniz, söylediklerinizle değil, yaptıklarınızla tanımlanır. Son derece etkili insanlar, onları oldukları gibi tanımlayan belirli kişilik özelliklerine sahiptir. Alışkanlıklarımızın yaşamımızda güçlü etkileri vardır. Tutarlı ve çoğu zaman da bilinçsiz davranış modelleri oldukları için her gün sürekli olarak karakterimizi şekillendirir ve ne kadar etkili olduğumuzu belirlerler.

Etkili insanlar kararlarını eyleme dönüştürürler, hayata geçirirler. Çünkü eyleme dönüşmeyen kararın değeri yoktur. Etkili insanlar aynı zamanda yaptıkları her planın hayatın getirdiklerine göre değişmesi gerektiğini de bilirler. Bu nedenle planlarını belirli aralıklarla gözden geçirerek gerekli değişiklikleri yaparlar.



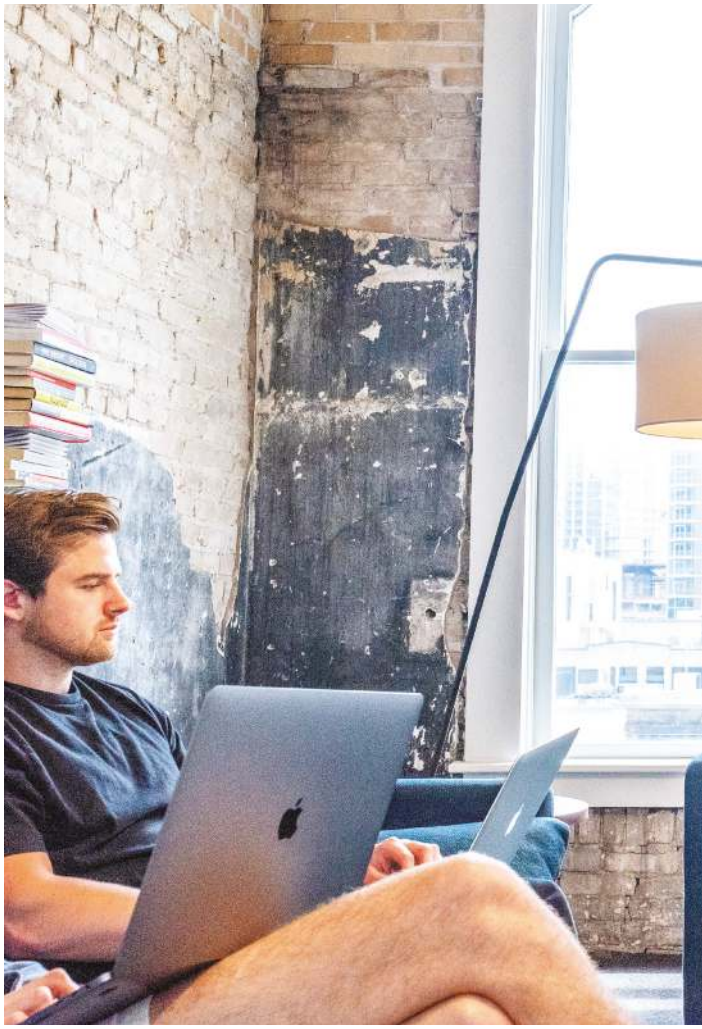
İnsanlar iyi olmak gerektiğini düşünüyor. Bu yanlış. Kibar olmak güzel, ama her zaman iyi olmak için ilerlediğin yoldan çıkmak zorunda değilsin. Etkili insanlar kendilerini düşünürler. Ama başkalarını feda etmezler. Girişkenlik bununla ilgilidir.

İnsanların size veya diğer insanlara nasıl ince iğnelemeler yaptığını biliyor musunuz? "Çok yorgun görünüyorsun. Neler oluyor?" Bu seni kötü hissettirecek kirli sözlerden sadece biridir. Sizi iğnelemek isteyecek birçok insan vardır, bu da onları otomatik olarak sizden daha iyi hissettirir. Lakin saygılı insanlar bunu asla yapmazlar.
Etkili insanların ortak özelliği, kendileriyle birlikte çalışanlara verdikleri değerdir. İnsanları anlar, onların ihtiyaçlarını dikkate alırlar. Kendilerini değil, birlikte çalıştıkları insanları yüceltirler. Bu nedenle "ben" diliyle değil, "biz" diliyle konuşurlar.

Hayat karmaşık ve değişimle doludur. Hayatta kalmak ve gelişmek için her zaman adapte olmak gerekir. Bu yüzden etkili insanlar son derece esnek ve akıcıdır.

Etkili insanlar, birlikte çalıştıkları insanlarla sürekli aynı görüşte olmayı beklemezler. Doğru kararların farklı görüşlerin tartışılmasıyla ortaya çıkacağını bilirler. Bu nedenle eğer bir toplantıda herkes aynı görüşteyse, toplantıda mutlaka farklı görüşlerin ifade edilmesinin yollarını ararlar.

Etkili insanların yüksek farkındalıkları vardır. Kendi eksikliklerini bilirler ve bunları tamamlayacak doğru insanlarla iş birliği yaparlar. Hedefledikleri sonuçları almak için birden fazla insanın güçlü taraflarının bir araya gelmesini ve doğru işlerin ancak bu anlayışla yapılabileceğini bilirler.



Sorunlar elbette önemlidir ve bunların çözülmesi gerekir ama sorunları çözmek kimseyi ileri götürmez. Hayatta daha önemli olan fırsatlar olduğu için etkili insanlar fırsatlara odaklanırlar. Bu nedenle değişim onları ürkütmez, değişimin içindeki tehditleri değil, fırsatları görmeyi ve bunları kendi yararlarına değerlendirmeyi düşünürler.

Adil olmanın imkansız bir kavram olduğunu söyleyen insanlar genellikle adil insanlar değildir. Evrensel adalet ilkeleri vardır. Özetle, insanlarla doğrudan olun ve iyilik yapmayın. İnsanlara davranış biçiminizde tutarlı olun. Yapabileceğimiz en adil şey bu. Ve evet, bu pratikte imkansız görünüyor çünkü bazen doğamıza aykırı. Ancak etkili insanlar doğaya karşı birçok şey yaparlar. Başkalarının yapmadığı şeyleri yapıyorlar.



Etkili insanlar aldıkları kararların iletişimini yapma sorumluluğunu üstlenirler. Planlarını açıklar, kendilerine bağlı olanların, kendileriyle birlikte çalışanların ve kendi üstlerinin yorumlarını dinlerler ve gerekirse planlarında değişiklik yaparak uygulamaya geçerler. Gerekli iletişimi yapılmayan hiçbir kararın başarılı olması mümkün değildir.

Her insanın her gün yapması gereken birçok işi vardır. Bunların hangilerinin önemli hangilerinin öncelikli olduğunu ayırmak ve nelerin yapılacağına karar verip bunları hayata geçirmek, etkili olmanın birinci koşuludur. Acil olanla önemli olanı ayırmak, etkili olmak için şarttır. Eğer bir insan günlerini sürekli olarak acil olanı yapmakla geçirirse yani hep bir telaş içinde olursa esas yapılması gereken önemli işleri yapmaya zaman bulamaz. Zamanı doğru kullanmasını bilmeyen insanın etkili olması mümkün değildir. Bu nedenle etkili olmak için önce zaman yönetmesini bilmek ve önemli olan işleri yapacak zaman yaratmak gerekir.

Kariyer seçmemize yardımcı olacak sorular

Kariyer seçimi söz konusu olduğunda önümüzde bir sürü seçenek varmış gibi görünür, ancak seçeneklerin çokluğu işimizi kolaylaştırmaktan çok zorlaştıran bir faktör. Hangi yolun doğru olduğuna, hangi mesleğin daha çok verimli olmamızı sağlayacağına karar vermek oldukça güç. Bu noktada şu soruları sormak işine yarayabilir...



Kulağa eğlenceli geliyor mu? Herkes neyi severek yaptığı hakkında konuşur, ama onu sevene kadar sevdiğini nereden biliyorsun? Bu doğru, bilmiyorsun. Ama eğer kulağa eğlenceli geliyorsa ve çalıştığın insanlar etkileyici gözüküyorsa, kırmızı bayrakları yasakla, bir atışa değer.

Kişiliğin için en iyi ortam hangisi? Önemli olan içe dönük veya dışa dönük olup olmadığını belirlemek, çünkü bu iki kişilik türü ihtiyaçları bakımından çok farklıdır. İçe dönük bir insan, belki de sessiz bir araştırmacı rolünde olmak isterken, dışa dönük insan meşgul, sesli bir satış ofisini tercih eder.

Kariyer hayatında önemli olan şey seçtiğin kariyerin sunduğu hayat tarzının sana uygun olup olmadığı. Bu konuda düşünmen gereken pek çok faktör var. 9-5 çalışmak mı istiyorsun, yoksa 7-24 seyahat edebileceğin aktif bir pozisyon mu?

Elbette maaş beklentin de çok önemli. Her sektör ve her pozisyon çalışanlara istediği oranda ücret ödemeyebiliyor. Kimi sektörde manevi tatmin daha yüksekken kimi sektörde maddi kazanım manevi tatminin önüne geçebiliyor.



Dezavantajlar önemlidir. Bazı insanlar fazlaca analiz ederler. Bazıları da üzerinde durmaz. Ama sen durmalısın. Ne olduğu umurumda değil, her işin ya da kariyerin bir dezavantajı, bir riski, kimsenin konuşmayı sevmediği karanlık bir yanı vardır. Bunun ne olduğunu bulmaya çalış.

Herhangi bir işin veya kariyer değişikliğinin her zaman pratik yönleri vardır. Bulunduğu yer nasıl? Çalışma saatleri nasıl olacak? Tam olarak düşünmediğin tuhaf şeyler yapman gerekiyor mu? Genel olarak hedeflerine uygun mu?

Her kariyer için bu gerekli değil, fakat nerede yaşayacağına karar vermek kariyer arayışında önemli bir nokta olabilir. Gideceğin yerlerde sunulan yaşam tarzı hakkında tekrar düşün. Her köşesinde restoranlar ve kültürel cazibe merkezleri olan metropol yaşam tarzını mı arıyorsun yoksa kırsal ortamın güzelliğine ve sessizliğine mi ihtiyacın var?

En Çok Para Kazandıran Meslekler

Maaşlar, ülkeden ülkeye ve hatta aynı ülke içinde bile şehirden şehre büyük ölçüde farklılık gösterebiliyor. Ancak bazı meslekler var ki onlar, dünyanın hemen her yerinde dolgun bir maaşa sahip. İşte o meslekler...



Pazarlama Müdürü

Pazarlamanın bir şirketin gelir kalemi olduğunu düşündüğünüzde şirketler için önemini anlayabilirsiniz. Yeni ürünler, satışlar hedef kitle ve reklam derken, pazarlama alanı birçok farklı disiplinin birlikte çalışmasının gerektiren bir alan. Bu karmaşık ve yoğun tempolu departmanın müdürü her ay patronlar önünde bir de rapor vermek zorunda.

Eczacı

Sağlık sektörüne hizmet eden bir ticaret eczacılık... Bu açıdan asla ölmeyecek mesleklerden biri. Antik zamanların şifacılarından bugüne uzanan binlerce yıllık bir geçmişi var. Eczacı olmak için tıp fakültesinde, ilgili bölümden mezun olmanız gerekiyor. Bu bölümü bitirdikten sonra gerek devlet hastanelerinin, gerekse özel hastanelerin ilgili bölümlerinde çalışma imkanı da var. Ayrıca kendi eczanenizi açmak isteyebilirsiniz.



CEO

En yüksek maaş ödeyen mesleklerden biri şüphesiz CEO'dur. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de CEO'ların maaşı oldukça fazladır. Şirketin büyüklüğüne göre değişen CEO'lar için en düşük maaşı 20.000 TL olarak biliniyor.

Biyokimya Uzmanı

Biyokimya uzmanı, hasta numunelerinin toplanmasından raporlanana kadar tüm adımları standartlaştırmak ve hasta sonuçlarını yorumlamak için yeterli bilgiye sahip biri olarak tanımlanır. Mesleği icra etmek için 6 yıllık tıp eğitimini, ardından 4 yıllık uzmanlık eğitimini tamamlamak gerekir.

Diş Doktoru

Diş doktorları hem hastane düzeninde hem de özel poliklinik düzeninde çok kazanan mesleklerden. Hastane çalışma sistemi içerisinde zaten bir doktor olarak ücretlendiriliyorlar. Ayrıca muayenehane açmak açısından diğer tıbbi uzmanlık alanlarına nazaran daha şanslılar.

İnsanlar diş tedavileri için devlet hastanelerinde istedikleri hizmeti bulamıyorlar ve dişçi fobisi sebebi ile özel hizmet almak istiyorlar. Bu sebeplerden dolayı diş doktorları gayet doyurucu bir aylık gelire sahipler. Dişçilik en çok kazandıran meslekler arasında sayılıyor.

Pilot

Herhalde hiç bir meslek pilot kadar havalı olamaz. O gözlükler, beyaz gömlekli şık üniforma ile ücretsiz bile yapılabilecek bir meslek... Pilot olmak çok fazla kişinin hayali ve bu insanlar pilot olmak isterken maaşı değil mesleğin prestijini hayal ediyorlar. Pilotlar için ortalama maaş aralığı 20 bin TL civarında.



Sigortacı

Yüksek sigorta geliri elde etmek için bu işi kendiniz yapmak zorundasınız. Ülkemizde en yaygın ve talep edilen faaliyetlerden yararlanmak için acente açmanız gerekiyor. Büyük bir çevreniz varsa ve pazarlama becerilerinize güveniyorsanız, %15 ve %20 kar marjı ile çok para kazanabilirsiniz.

Avukat

Avukatlık mesleği de sağlık sektörü gibi asla ölmeyecek bir meslek. Yeryüzünde son insan kalana kadar avukatlara ihtiyaç olacak. Karmaşık hukuk kuralları, büyüyen şehirler, kalabalıklaşan insan nüfusu gelecekte avukatlara daha çok iş düşeceğinin kanıtı.



Anestezist

Cerrahi operasyonlarda sorumluluk alan anestezi görevlilerinin maaşları gayet dolgun. Bir doktordan daha kısa süre eğitim görmelerine rağmen iyi para kazanabiliyorlar. Amerika Birleşik Devletlerinde bir anestezist maaşı yıllık 410 bin dolardan fazla. Türkiye'de bu paralara çalışmak imkansız olsa da asla ölmeyecek sağlık sektörü içerisinde doktorlardan sonra en çok parayı anestezistler kazanıyor.

Kıdemli Veri Bilimcisi

Gelişen big data kavramı üzerine kariyer yapmak isteyenler için seçilebilir mesleklerden biri de veri bilimciliği. Şirketler bünyesinde bulunan büyük veri depolarında veri madenciliği ile anlamlı bilgiler çıkarıp, bunları yöneticilerin anlayacağı raporlara dönüştüren kişiler veri bilimcileri.



Evde daha verimli nasıl çalışırız

Uzaktan çalışan herkes, ne zaman çalışacağını, nerede çalışacağını ve iş ile kişisel yaşam arasında nasıl sınır oluşturacağını bulmalıdır. Sizde uzaktan çalışma döneminizde evden çalışmaya devam edecekseniz, evde verimli çalışmanızı sağlayacak ipuçlarına göz atmalısınız!

Evden çalışmak sabah rutininizi tamamen atlayacağınız anlamına gelmediğinden, sabah erken kalkmaya devam edin. Gün içerisinde tüm ihtiyaçlarınızla ilgilenebileceğiniz, bir günlük rutin oluşturun. 24 saatinizi planlarlarken gününüzü çalışma, yemek yeme, yürüyüş yapma, ev işleriyle ilgilenme, çocuklarla vakit geçirme gibi zaman dilimlerine bölün.

Çalıştığınız yer çok fazla zaman harcamanız gereken yer olduğundan, doğru ekipmana yatırım yapmaya değer. Rahat ergonomik koltuk, ağrıyan bel bölgeniz yerine işinize konsantre olmanızı sağlar.



Evinizdeki veya çalıştığınız zaman alanınızı paylaşan diğer insanlarla temel kurallar belirleyin. Hâlâ çalışırken okuldan eve gelen çocuklarınız varsa, bu süre zarfında yapabilecekleri ve yapamayacakları konusunda açık kurallara ihtiyaçları vardır.

Bitirmeniz gereken bir işi tamamlama fırsatı bulamadığımızda, çalışma sürenizi uzatma yoluna gitmeyin. Normal şartlarda olduğu gibi bir sonraki gününüzü daha verimli planlamaya gayret ederek, geri kalan işinizi tamamlama yoluna gidin.

Nerede çalıştığınız önemli değil, düzenli molalar vermek her zaman önemlidir. Bu, dışarıya bakmak, evin etrafında yürümek, 5 şınav yapmak veya bir bardak su içmek için 5 dakikalık bir mola vermek anlamına gelebilir. Bu ayrıca, çalışırken öğle yemeğinizi masanızda yememeniz gerektiği anlamına gelir. Kısa molalar vererek, çalıştığınız zamanın daha verimli hale geldiğini göreceksiniz.

İletişim, herhangi bir çalışma senaryosu için çok önemlidir. Uzaktan çalışırken, iş arkadaşlarınızla ve müşterilerinizle yüz yüze konuşmak kadar zevk almayabilirsiniz. Çevrimiçi, aktif ve müsait olduğunuzu yöneticinize ve iş arkadaşlarınıza gösterebilmeniz gerekir. Bunu yapmak için, arama yapmak, mesaj göndermek ve çevrimiçi buluşmak için kullandığınız araçları tanımak için zaman ayırmalısınız.

Özel ders vermek ek gelir elde etme konusunda en popüler yöntemlerden bir tanesidir. Aynı zamanda en geçerli olanlarından. Sonuçta, kazancınızı artırmak istiyorsanız ve bir konuda ders vermeye yetecek kadar bilgi birikiminiz varsa, siz de özel ders verebilirsiniz. Bu işe haftada birkaç saatinizi ayırarak, azımsanmayacak miktarda kazanç elde edebilirsiniz.

Ek Gelir Elde Etmenin Yolları

Tam zamanlı çalışıyorsanız ve bu yol ile elde ettiğiniz gelir tam olarak ihtiyaçlarınızı karşılamıyorsa veya birikim yapacak kadar paranız kalmıyorsa, ek gelir elde etmeniz gerekir. Evet, zaten tam zamanlı çalıştığınız için yorgunsunuz, kendinize ayırabilecek pek zamanınız kalmıyor olabilir ancak bazı ek gelir yöntemleri için bir-iki saat bile yeterli olacaktır.



Eğer yeteneğiniz varsa, yazarlık yaparak ek gelir elde edebilirsiniz. Örneğin; internet siteleri, bloglar, şirketler vs. için makale yazabilir, biraz zaman ve emek harcayarak rahatlıkla para kazanabilirsiniz.

Çocuklar, evcil hayvanlar ve yaşlılarla aranız nasıl? Eğer aranız iyi ise, bakıcılık yapmak için başvurabileceğiniz şirketler var. İnsanların değer verdikleri şeylere göz kulak olmak için, neden bu tür şirketlere zamanınızı ayırarak ek gelir elde etmeyesiniz ki? Bu tür iş imkanları, size ek gelir sağlayacağı gibi sosyalleşmenize de katkıda bulunacaktır.



Herkesin bedeni, boyu ve satın aldıkları giysilerden beklentileri aynı olmuyor; buna ek olarak eskiyen giysileri tadilat ettirmeden çöpe atmak mantıklı sayılmıyor. Pantolon paçalarının yapılması, etek boyunun kısaltılması, belden daraltma gibi ihtiyaçların ortaya çıkması halinde terzilik deneyimi ve becerisi olanlar ek gelir elde edebiliyor. Temiz iş çıkaran ve siparişleri zamanında teslim eden kişiler ek iş ile gelir elde etme şansına sahip oluyor.

Kendinize ait bir aracınız varsa, siz işteyken aracınız size para kazandırabilir. Önce yakın çevrenize sonra da ilan açarak araç ihtiyacı duyan farklı kişilere aracınızı kiralayarak maaşınızı aratmayacak ölçüde ek gelir elde edebilirsiniz. Aracınızın modeli yeni ise, yakıt tasarrufu yapıyorsa ve modeli popülerse araç kiralama ücretini zaman içerisinde yükseltebilirsiniz.

Takı tasarlamak da oldukça eğlenceli ek gelir kazanma yöntemleri arasında yer alıyor. Ayrıca bu işi el becerisine ve zevkine güvenen herkesin yapabileceğini de söyleyebiliriz. Takı tasarlamaya başlamak için satın almanız gereken materyallerin ucuz olmasını da hesaba katarsak gün sonunda sizin için oldukça karlı bir iş olacaktır. Kısacası birçok kişinin hobi olarak yaptığı bu iş sayesinde, epey iyi kazanç elde edebilirsiniz.

Sürdürülebilir ek iş fikirleri arasında olmasa da kullanılmayan eski eşyaları satmak aniden oluşan ek gelir ihtiyacının karşılanmasını sağlayabiliyor. Birçok kişi eski eşyalarını kullanmıyorlar, değerlendirmeyip zaman içerisinde unutulmasına neden oluyorlar. Siz de benzer bir durum içerisindeyseniz ikinci el alım satım yapılan internet sitelerinden veya mobil uygulamalardan destek alabilir; satmak istediğiniz ürünlerin görsellerini çekip özelliklerini yazarak ürünlerinizi pazara çıkarabilirsiniz.



Fotoğraf çekme konusunda yetenekliyseniz ve aynı zamanda gezmeyi seviyorsanız, fotoğrafçılık yaparakta ek gelir elde edebilirsiniz.



Artık okumadığınız eski kitaplarınız varsa, onları değerlendirebilirsiniz. Sahaflar genellikle, satmak istediğiniz kitapları, düşük fiyata satın almak isterler, ama siz başka alıcılar bulursanız kitaplarınızı daha yüksek fiyata satabilirsiniz. Bu evinizde yer açmak ve temizlemek için harika bir yoldur.

Bireysel marka yaratmak isteyen kişilere ve ticari başarılarını arttırmak isteyen firmalara özel web sitesi tasarlama hizmeti verebilirsiniz. Konu hakkında deneyiminiz ya da öğrenme isteğiniz varsa kendinizi web tasarımı konusunda geliştirerek tatmin edici gelirlere kavuşabilirsiniz.

Instagram Hikayeleri

Neden Bağımlılık Yapıyor!

Sosyal medya hesaplarımızı gün içinde birden fazla kontrol etmek neredeyse hepimizin rutin aktiviteleri arasında yer alıyor. Her boş anımızda telefonu elimize alır almaz kendimizi Instagram'da gezinirken buluyoruz.

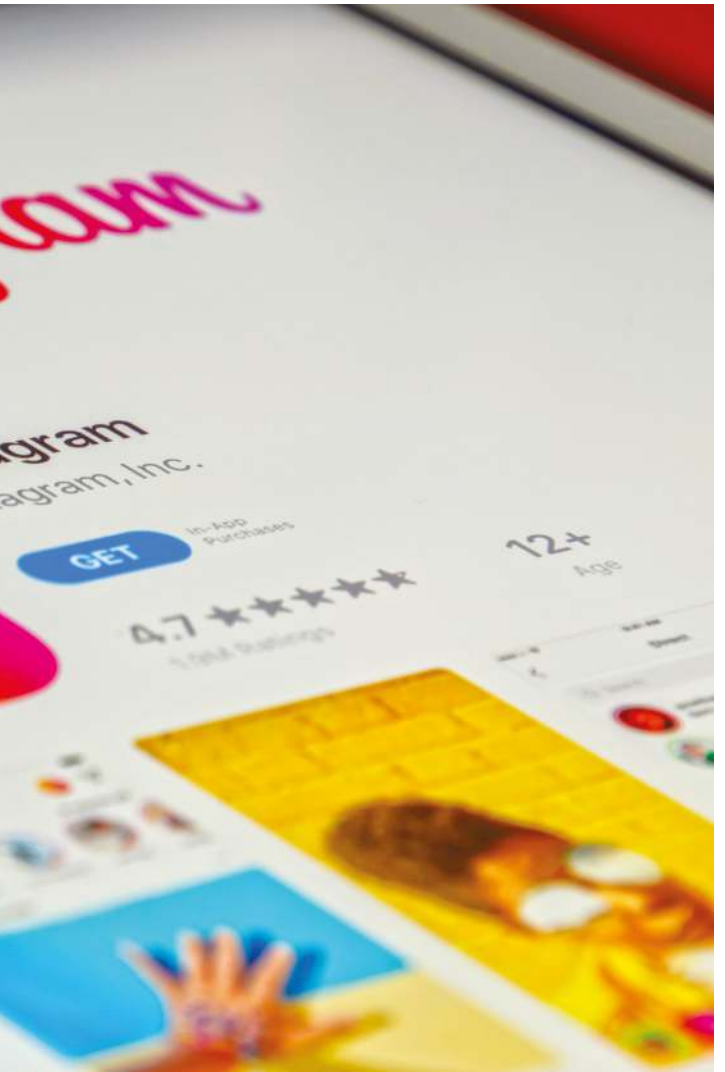
500 milyondan fazla insan her gün Instagram Hikayeleri ile etkileşime giriyor. Çoğu kişinin halihazırda farkında olduğu sosyal medyanın bağımlılık yapıcı özelliklerinin yanı sıra Instagram Hikayeleri yeni zorlama seviyelerini besliyor. Bu hızlı ateş bölümleri bizi içeri alıyor ve dikkatleri üzerine çeken daha kapsamlı bir anlatımla her dokunuşta bizi bağlı tutuyor. Instagram Hikayeleri biraz Netflix bölümleri gibi çalışıyor ve tıpkı onlar gibi, sürekli izlemeye mecburuz. Hızlı olmaları gerçeği, birbiri ardına izlemeyi daha da zorlaştırıyor aslında.



İkna edici tasarım, bir ürün veya hizmetin özellikleri veya tasarımı aracılığıyla insan davranışını etkilemeye odaklanan psikoloji temelli bir uygulamadır. Halk sağlığı sektöründen e-ticarete kadar her şeyde kullanılıyor. Instagram Hikayelerinin genellikle yayın gönderilerinden daha az bakımlı olması gerçeğinin cazibesine katkıda bulunuyor.

Instagram'a güncelleme geldikten sonra gözlerimiz hemen yeni filtreler arıyor. Peki hiç yeni filtreyle hikaye paylaştığınızda kendinize "ne kadar güzel görünüyorum" dediniz mi? İşte bunu yaptığımız an tüm benliğimize ve varlığımıza zarar veriyoruz. Çünkü güzel olarak tanımladığımız fotoğraf aslında filtreyle "kusursuzlaştırmış" bir benlik. Günümüzde çoğu insan filtre özelliği kullanmadan hikaye paylaşmıyor.

Instagram hikayeleri en fazla 15 saniye sürüyor. Bu da izlediğimiz hikayeyi beğenip beğenmediğimizi anlamak için çok fazla zamanımızın olmadığı anlamına geliyor.



Hikayelerde ne izlediğimizi anlamadan bir sonraki adımda ne göreceğimizi tahmin etmeye çalışıyoruz. Öte yandan paylaşılan hikayeler 24 saat sonra kayboluyor. 24 saatlik sınırlı zaman, hikayeleri en geçici sosyal medya etkileşimlerinden biri haline getiriyor. Bu durum ise hikayeleri sürekli kontrol etme ihtiyacı hissetmemize neden oluyor.

Temel olarak, öz kimliğimizi desteklemek için hayatımızın önemli anlarını yayınlıyoruz.



Karar vermek, hem profesyonel hem de özel hayatta oldukça önemli. Karar vermekte zorlanıyor ve daha üretken olmak istiyorsanız 6 şapkalı düşünme tekniği tam size göre. Verdiğiniz kararları çok yönlü değerlendirip farklı düşünmenize yarayacak 6 şapkalı düşünme tekniği oldukça değerli.

Altı Şapkalı Düşünme Tekniği

Bir ekipte verimliliği tehdit eden etmenlerden biri de birlikte düşünürken üretmekten çok tartışmayı kazanmaya odaklanmaktır. Ekip olarak karar vermenin zorluğunu ve bazı düşünme şekillerinin yanlılığıyla birbirlerini engeller. Bu nedenle farklı bakış açılarını benimseyip çok yönlü olabilmek için 6 şapkalı düşünme tekniği ortaya atılmıştır. Birçok yönden değerlendirilen sorunlara karşı ortak bir düşünme tarzı benimsemek, ekip ruhunu güçlendirip yaratıcılığı arttırmaktadır.



Kırmızı Şapka

Düşünceye duygusallık katan şapkadır. Duyguları ve tutkuları temsil eder. Bu şapka ile fikirler ifade edilirken mantık kullanılamaz. Kırmızı şapka özneldir. Özellikleri: Duygusallık, sezgiler ve tutkular.

Sarı Şapka

Güneşi ve aydınlığı çağrıştırır. Bu bağlamda sarı şapka olumludur ve umutlu bir şekilde olumlu düşünme ile ilgilidir.

Mavi Şapka

Her şeyin üstünde bulunan göğün rengidir ve soğukkanlılığı temsil etmektedir. Mavi şapka düşünme sürecinin kontrolüyle ilgilendiği gibi diğer şapkaların kullanımıyla da ilgilenir.

Siyah Şapka

Siyah şapka kötümserdir. Bir kararın alınması halinde, tehlikeli ve olumsuzlukları üzerinde durur.

Beyaz Şapka

Bu şapkayı takınca tarafsız ve objektif olmalıyız. İstatistikler ve nesnel bilgiler önemlidir, duygulara ve varsayımlara yer yoktur. Beyaz şapkayı takınca bilgimize ve bilmediklerimize odaklanarak somut verilerle ilgileniriz.

Yeşil Şapka

Yeni fikirleri, yaratıcılığı ifade eder. Alternatif düşüncelerin üretilmesini sağlar. Değişik önerilerin ortaya konmasıdır. Yeşil şapka, doğayı, verimliliği ve bereketi temsil eder. Özellikleri: Yaratıcılık, üretkenlik ve yenilikçilik...

Cosplay Hakkında Bilmeniz Gerekenler

Cosplay; anime, manga, film, oyun, kitap ve cosplay sanatçısının kendi yarattığı karakterlerin çeşitli aksesuarlar ve kostümler kullanılarak taklit edildiği kostüm ve performans sanatıdır.



Cosplay ile ilgilenen herkes için, Cosplay'in çeşitli ilgi alanlarına hitap eden her türlü etkinlik var. Cosplay yapmayı düşünürseniz, katılmak için doğru etkinliği seçmek isteyebilirsiniz. Etkinlikler popüler kültür, oyun, anime, çizgi roman ve bilim kurgu ile ilgili olabilir. Çoğu zaman, Disney veya Star Wars gibi belirli temalara sahip Cosplay etkinlikleri vardır. Dünyadaki en dikkat çeken Cosplay etkinliklerinden bazıları Anime Expo (Los Angeles), Comic-Con (birçok yer), Gamescon (Almanya) ve Sakura-Con'dur. Doğru etkinliği seçerseniz, dünyanın her yerinden Cosplay için gelen binlerce kişiyle kaliteli bir gün geçirebilirsiniz.

Bir hobi olarak siz de Cosplayer olmak istiyorsanız önünüzde kat etmeniz gereken çok uzun bir yol var. Neyse ki bu yol birçok kaynakta size anlatıldığının aksine düşündüğünüz gibi o kadar karışık değil. Cosplay bir sanat şekli ve siz de kendinizi bir sanatçı gibi hissediyorsanız yapmanız gereken bu işten zevk almak ve kendinizi tümüyle sanatınıza adamak.



Cosplay yapmaya başlamanın ilk adımı ilginizi çeken ve gerçekten hayranı sayılabileceğiniz bir karakter seçmektir. Karakterin tüm özelliklerini bilmeniz size tiyatral alanda ve kostüm alanında da avantaj sağlayacaktır. Seçtiğiniz bu karakter Amerikan, Japon, Çinli veya Türk olabilir. Ayrıca karakterinizi bir şov, film, oyun, çizgi roman, anime, manga ve hatta markadan alabileceğinizi unutmayın.

Cosplay kostümleriyle ilgili en güzel şey, oyuncuların kendilerine gerçekten çok çaba sarfetmesidir. Kostümlerinin etkinlikleri için harika olmasını sağlamak için çok zaman harcıyorlar. İnternetten bir şeyler alabileceklerini ve sadece onunla gidebileceklerini düşünebilirsiniz, ama bu yeterince iyi değil. İnternetten bir kostüm almaya çalıştıysanız, muhtemelen oldukça basit geldiklerini ve zaman zaman ucuz görünebileceklerini biliyorsunuzdur.

Kostümlere ve karakterlere hayran olmak, bu işin çok büyük ve önemli bir parçası haline gelmiştir. Cosplay yapmaya fazla meyilli değilseniz, ancak tartışma forumuna katılmak gibi Cosplay ile ilgili etkinliklere tutkunuz varsa, hemen pes etmemelisiniz. Çünkü kostüm giymeden konuşmalara ve etkinliklere katılarak bile, hala bu kültürün bir parçası olabilirsiniz.

Fotoğrafçılar ve fotoğraf çekimi olmadan Cosplay hiçbir şey ifade etmez. Cosplay yaparken ve sadece karakterinizin hissinin tadını çıkarırken, en iyi halinizle sizin fotoğrafınızı çekecek ve ölümsüzleştirecek bir fotoğrafçı olmalı.

Cosplayer'ların seçtiği karakterin kostümüne yüzde yüz sadık kaldığını düşünüyorsanız, yanılıyorsunuz. Kostümlerinize, onu kişiselleştirecek ya da onu orijinal kılacak küçük değişiklikler eklemek Cosplay'in bir parçasıdır. Sıradan çizginin dışında düşünebilmek ve her daim yaratıcı olmak bu işin doğasında vardır. Cosplay tutkunları, karakteriyle her zaman temas halinde kalmaya devam ederlerken, kostümlere orijinallik eklemeyi çok severler.



Cosplayer'lar için bu etkinlikler sadece anime ve manga karakterleri gibi giyinmek, makyaj ve aksesuarlardan faydalanarak iyi bir gün geçirmek değildir. Cosplay'in çoğu kişi için çok daha büyük çağrışımları vardır. Cosplayer'lar, bu yöntemle her zaman olmak istedikleri kişi haline gelirler. Çünkü Cosplay ile hiçbir sınırınız yoktur ve sevdiğiniz ya da hep hayalini kurduğunuz o karakteri seçebilirsiniz. Bu şekilde, önünüzdeki birkaç saat içinde, siz o karakter olma hakkına sahip olursunuz.



Cosplay çalışmanız artık hazırsa sergilemeye de hazırsınız demektir. Kostümünüze ve kendinize güveniyorsanız şimdi kostümünüzle birlikte profesyonel fotoğraflar çekilebilir ve hatta kostümünüzü sergilemek için çalışmalara başlayabilirsiniz.

Cosplay çalışmanızın mutlaka profesyonel fotoğraflarını edinin. Bu fotoğraflar sayesinde hem kostümünüzü ücretli sergileyebilecek fırsatlar yakalayabilirsiniz hem de istediğinizde kostümünüzü satarak ek gelir elde edebilirsiniz.

USMED
Uluslararası Sosyal Medya Derneği

41	910	2.487	60	32
ÜLKE	ÜYE	MEZUN	EĞİTMEN	RAPOR

www.usmed.org.tr

usmedorgtr

BAŞARILI MARKANIN
ÖZÜNDE
İYİ BİR REKLAM YATAR



FENOMEN
aktüel

Dergilik

Tüm Fenomenler Dergilik'te!

Üstelik Turkcell'liysen ve Dergilik'i ilk defa indiriyorsan **1GB** internet de **HEDİYE!**



Futboldan oyuna kültür sanattan mizaha
tüm fenomen dergiler Dergilik'te.
Binden fazla dergi şimdi seni bekliyor!

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

facebook.com/dergilikapp instagram.com/dergilik twitter.com/dergilik