MF
il quotidiano dei mercati finanziari

Gentleman

TÜRKİYE

Sayı 54 - Haziran 2021

MODA
KUSURSUZ DOKUNUŞ

İŞİ OYUN, TUTKUSU PİST YARIŞLARI
HASAN TANSU

TAMAMEN ELEKTRİKLİ
YENİ BMW iX3

ÇALIŞKAN, BAŞARILI İYİ BİR DE AİLE BABASI

EGEMEN DÖVEN

Reysaş Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Egemen Döven, lojistik sektörünün yetenekli, çalışkan ve girişimci iş insanlarından biri... Babası Durmuş Döven'in açtığı yolda emin adımlarla ilerlemeye devam eden Egemen Döven, iş yaşamındaki başarılarının yanı sıra, iyi bir de aile babası... Hal böyle olunca, biz de Egemen Döven'i bu Babalar Günü sayımızın kapağına taşıdık ve birlikte merak edilen dünyasını keşfe çıktık...

Egemen Döven 36 yaşında. Fotoğraf Coşkun Çeler tarafından İstanbul'da çekildi.

Fiyatı: 25 TL - KKTC 30 TL
ISSN 1307-0126
9 771307 012003

HAYAL ET

ÇÜNKÜ HERKES GÖREMEZ



The BO Viera

VILLAS • RESIDENCES • HOTEL

BODRUM

HEMEN TAPU

ÖRNEK VİLLAMIZA BEKLİYORUZ

KÜÇÜKBÜK - BODRUM

0252 313 62 62 - theboviera.com

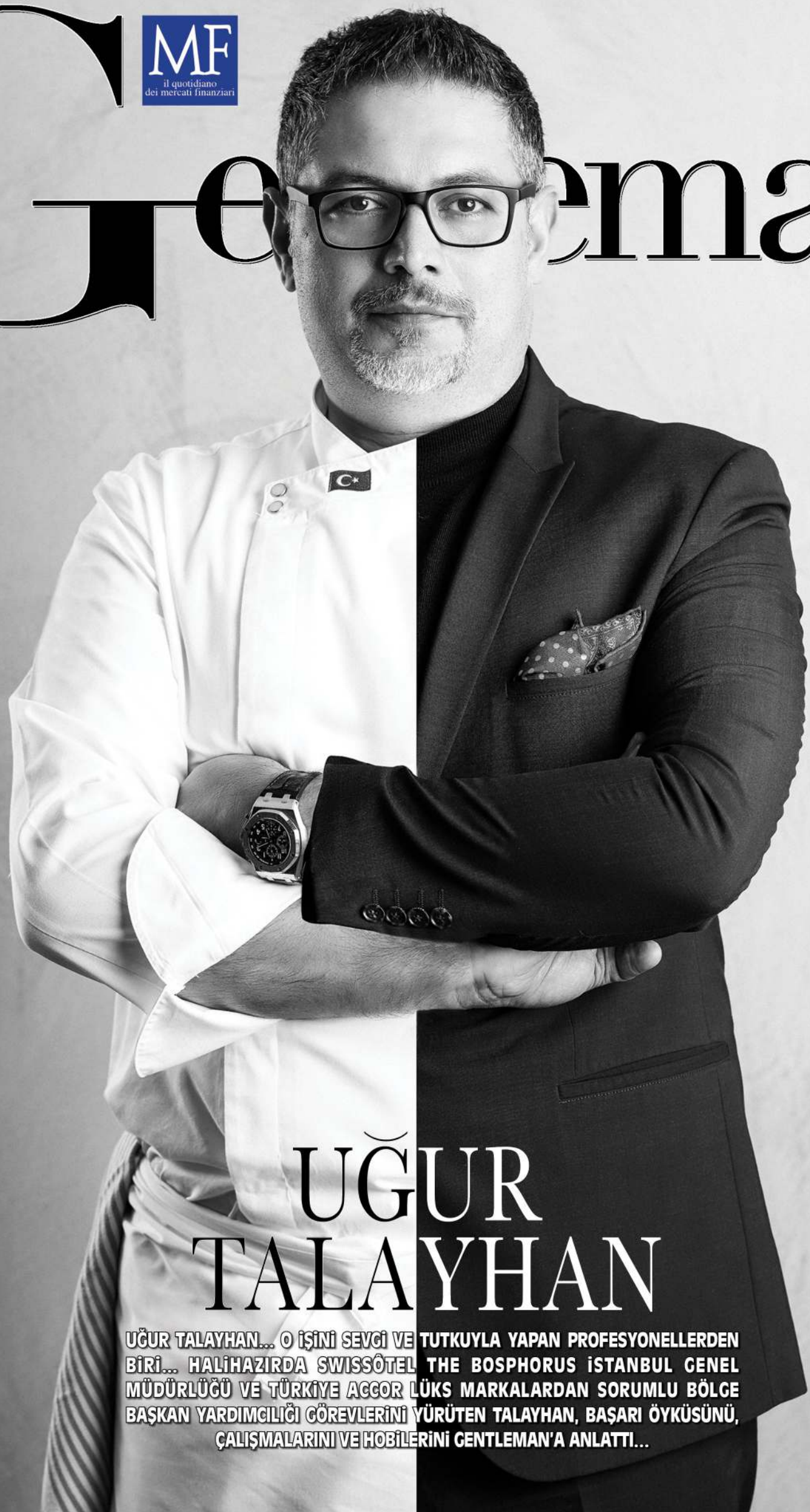
The BO Vue

BESA

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

Gentleman

TÜRKİYE



UĞUR TALAYHAN

UĞUR TALAYHAN... O İŞİNİ SEVGİ VE TUTKUYLA YAPAN PROFESYONELLERDEN BİRİ... HALİHAZIRDA SWISSÔTEL THE BOSPHORUS İSTANBUL GENEL MÜDÜRLÜĞÜ VE TÜRKİYE ACCOR LÜKS MARKALARDAN SORUMLU BÖLGE BAŞKAN YARDIMCILIĞI GÖREVLERİNİ YÜRÜTEN TALAYHAN, BAŞARI ÖYKÜSÜNÜ, ÇALIŞMALARINI VE HOBİLERİNİ GENTLEMAN'A ANLATTI...

Fotoğraf: Fevzi Ondu

Pomellato

MILANO 1967



ICONICA COLLECTION

POMELLATO BOUTIQUE

ZORLU CENTER AVM • BEŞIKTAŞ / İSTANBUL

TEL.: 0545 344 55 10 • rotapsaat.com


Pomellato
Pomellato
Pomellato
Pomellato

BODRUM'DA ŞIK YAŞAMIN ANAHTARI ARTIK ELİNİZDE





LE CHIC BODRUM'DA DÖRT MEVSİM TATİL

Bodrum'un en güzel koyu Asarlık mevkiinde denize sıfır konumu, eşsiz manzarası, 200 metre uzunluğunda sahili ve doğal kumsalıyla Le Chic Bodrum, dört mevsim oturabileceğiniz eşsiz bir yaşam alanı sunuyor. 2+1'den, 4+1'e uzanan bir skalada planlanmış, 8 villa ve 86 rezidanstan oluşan Le Chic Bodrum'da, 'Kaya Palazzo Luxury Collection' markasıyla housekeeping, oda servisi, tekne-shuttle hizmetleri, su sporları, seyir terasları, roof bar ve özel iskeleler ile her türlü otel hizmeti de eksiksiz sunuluyor.

DOĞANIN KALBİNDE, BODRUM'UN MERKEZİNDE

Doğayla iç içe yapısının yanında AVM'lere, market ve okullara yakın merkezi konumu ve kış şartları için özel tasarlanmış yerden ısıtma ve ekstra yalıtım özellikleri ile Le Chic Bodrum'da, hayatınıza konfor katacak sayısız ayrıcalık sizleri bekliyor.

BODRUM'DA DÖRT MEVSİM AŞK

LE CHIC
BODRUM

Bodrum'un merkezinde, size özel koyuyla dört mevsim sürecek
şık bir yaşama başlamak için Le Chic Bodrum ile tanışın.



DenizGYO
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI

(0252) 313 24 42
lechicbodrum.com / LeChicBodrum

DenizBank


NUMARINE
THIS IS
ISOLATION
This is more than a vessel
or a yacht.
This is privacy,
this is the best way
to keep your loved ones
and yourself safe...
www.numarine.com
#OurHomeTheSea



ofisimmedia.com

SEBA

mare

GÜNDOĞAN



Dört mevsim mutluluk içinde yaşamanız için,
her ayrıntısı sizin beklentilerinize göre tasarlanmış
mimarisiyle Seba Mare Gündoğan sizi benzersiz
bir deneyime davet ediyor.

SEBA
İNŞAAT

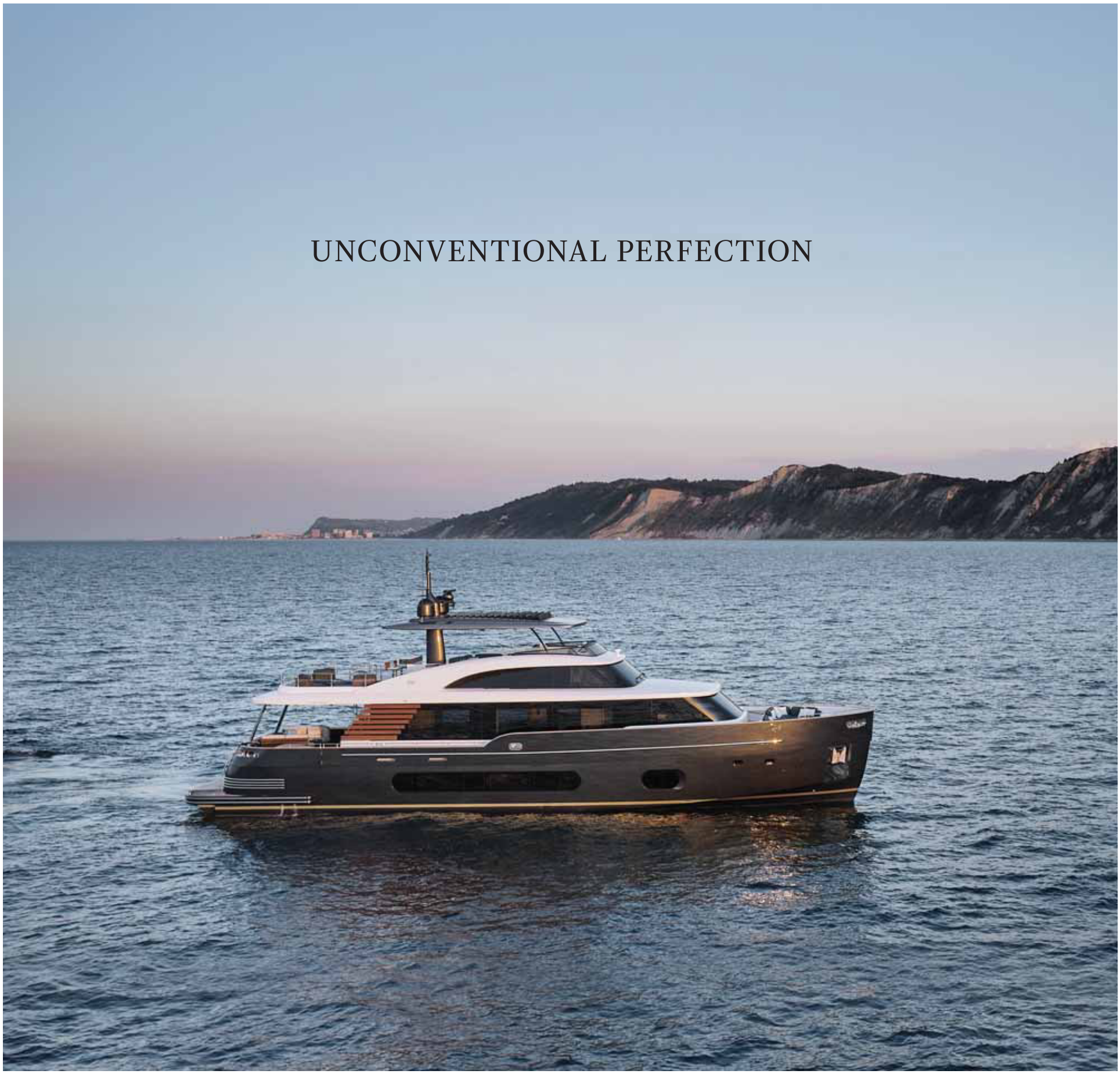
SEBA
mare
GÜNDOĞAN



Dört mevsim mutluluk içinde yaşamanız için,
her ayrıntısı sizin beklentilerinize göre tasarlanmış
mimarisiyle Seba Mare Gündoğan sizi benzersiz
bir deneyime davet ediyor.

Satış Ofisi
Gündoğan, Kızılburun Caddesi, no:132, Bodrum Muğla
0 537 062 77 06 0 533 053 00 67
sebamare@sebainsaat.com.tr www.sebamare.com.tr

AZIMUT YACHTS OFFICIAL DEALER:
Azimut Yachts Turkey - Karina Marine Group
Nisbetiye Mah. Fecri Ebcioğlu Sok. No: 4 Kat: 4 34340 Istanbul / Turkey
T: +90 (212) 560 4004 I E: info@karina.com.tr I www.karina.com.tr



Magellano 25METRI Exterior designer: Ken Freivokh



Magellano 25METRI Interior design project by architect Vincenzo De Cotiis

Mercedes-Benz

YILIN OTOMOBiL BAYiSi 2020

“En İyi Müşteri Hizmetleri” Otomol’da.

Otomol olarak, Mercedes-Benz Türkiye'nin düzenlemiş olduğu “2020 Yılı Otomobil Bayisi Değerlendirmesi”, "Yılın En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde, yılın en iyi bayisi seçilmenin gururunu yaşıyoruz.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Otomol Mercedes-Benz Yetkili Servisi

Otomol Merter



Otomol Ataşehir



Otomol Maslak



Otomol İzmir



Otomol Bodrum



OTOMOL



İstinyepark • Ritz Carlton • Çırağan Kempinski • Ankara (Kavaklıdere)
www.milimetric.com • (İstanbul) 212 345 63 91 • (Ankara) 312 466 08 02



MILIMETRIC

İstanbul Portföy

BORSA'DA GONG

SİZLER İÇİN ÇALACAK

P R E - I P O

Girişim Sermayesi Fonu

*Fon, 12-24 ay içerisinde halka arz edilmesi hedeflenen şirketlere yatırım yapacaktır



info@istanbulportfoy.com

0212 227 5600

İstanbul Portföy

Güçleniyoruz

Yol Almaya Devam



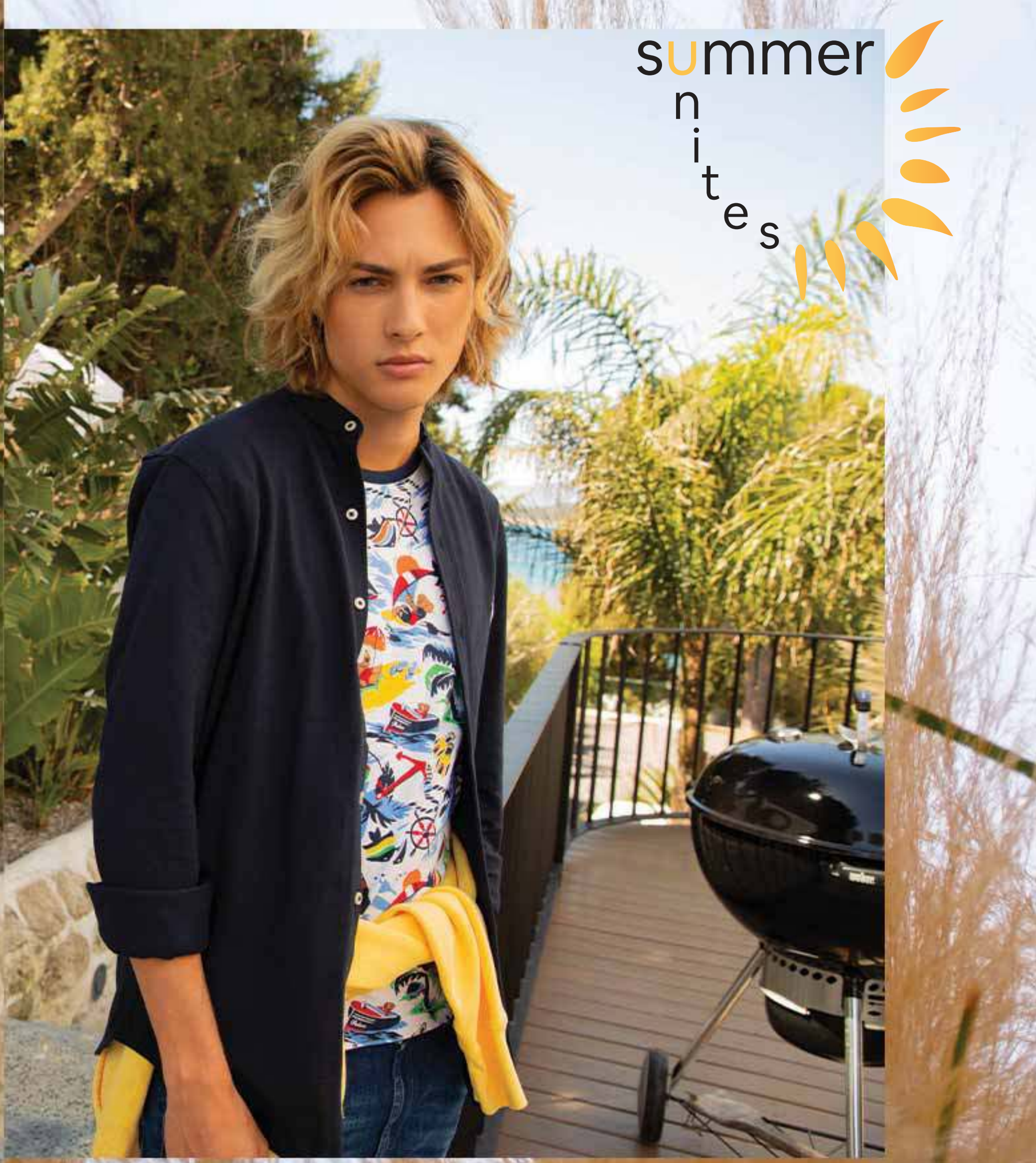
GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIMLARINDA LİDERİZ

info@istanbulportfoy.com

0212 227 5600

#attendyourinnercircle





LİBAS



Fatih Kiral

Mağazalar: Cemiltopuzlu, Bostancı, HOM design center, Levent, Florya, Bodrum, Antalya, Ankara
Merkez Ofis: Cemiltopuzlu Caddesi No:18 Selamiçeşme-İstanbul Tel: 0216 3603443



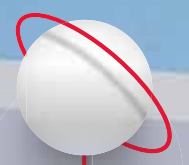
fk@fatihkiral.com
www.fatihkiral.com

/fatihkiralmobilya
/fatihkiral

İlham verici dünyamızı Häfele Discoveries ile keşfetmeye hazır mısınız?

En yeni ürünlerimizi ve akılcı çözümlerimizi deneyimleyin.

Sizi uluslararası bir ticaret fuarı olarak tasarladığımız Häfele Discoveries platformumuzda keşif dolu bir yolculuğa davet ediyoruz. İster evinizin konforunda ister ofisinizde ekibinizle birlikte isterseniz de satış danışmanlarımızın rehberliğinde. Üstelik bir yıl boyunca istediğiniz zaman, istediğiniz sürede ve istediğiniz sıklıkta.



Ofis

Mutfak

Kayar Kapı/Kapak Çözümleri

HÄFELE
Discoveries
Join our journey.

HÄFELE

Aydınlatma

Bağlantı Elemanları

Mikro Yaşam Alanları

Kalkar Katlanır Makaslar

QR kodu okutarak keşif yolculuğunuzu hemen başlatabilirsiniz.

BABANIZA EN ÇOK KİĞILI YAKIŞIR

Babalar Günü'nüz Kutlu Olsun



KİĞILI
1938

Kigiligiyim

Kigili.com

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

Gentleman

TÜRKİYE

İŞİ OYUN, HOBİSİ MÜZİK, TUTKUSU İSE PİST YARIŞLARI

HASAN TANSU

Hasan Tansu Türkiye'nin genç ve yetenekli pist yarışçılarından biri... Ailesinin işi nedeniyle tekne tasarımı konusunda da oldukça yetkin ve bilgili... Bundan 1.5 yıl önce oyun sektörüne de giriş yapan Tansu projelerini, müzik tutkusunu ve yarışçılık serüvenini bu ay Gentleman okurları için anlattı...

Editör

"Gentleman Babalar Ve Çocukları"

Bu ayki sayımız tüm "Gentleman Babalar"a ithaf olsun…

Haziran ile beraber yaz sezonunun da açılışını yapmış bulunmaktayız... Yazın heyecanıyla beraber bu ay da huzurlarınıza renkli ve yazın neşesini yansıtan sayfalarımızla çıkıyoruz.

Bu ay iki özel kapak konuğumuz var… Bunlardan ilki genç ve başarılı bir iş insanı olan Reysaş Yöntim Kurulu Üyesi Egemen Döven… Türkiye'de alanının köklü ve lider markalarından olan Reysaş lojistik sektörünün, en önemli markalarından biri konumunda. Reysaş pandemi sürecinde de durmaksızın yeni projelere imza atarak gelecek seneler için büyük planları olduğunu bir kez daha bizlere gösterdi. Şirketin yönetim kurulu üyesi olan Egemen Döven, işini çok seven, genç, çalışkan ve bir o kadar da başarılı bir iş insanı... Şirketin kurucusu babası Durmuş Döven'in izinde emin adımlarla ilerleyen Egemen Bey, babasıyla iş hayatında da mükemmel bir uyum içinde çalışıyor. Beraberce işlerini tutkuyla yapmaya devam ediyorlar. Egemen Döven sadece başarılı bir iş insanı değil, aynı zamanda aile kavramına da çok özen gösteren biri. Üç çocuğu olan Egemen Bey fırsat buldukça ailesine de zaman ayırmaya özen gösteren isimlerden... Ayrıca seyahat etmeye ve spor yapmaya da oldukça meraklı... Hal böyle olunca, biz de Egemen Döven'i bu Babalar Günü sayımızın kapağına taşıdık ve birlikte merak edilen dünyasını keşfe çıkalım istedik…

İkinci kapağımızda ise Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürü Uğur Talayhan'ı ağırlıyoruz bu ay. Uğur Bey, işini sevgi ve tutkuyla bağlı profesyonellerden… Hizmet sektöründe çalışmaya, daha çocukluk yaşlarındayken karar vermiş. Bu kararında yaz tatillerini mutfaklarda çalışarak geçirdiği sıralarda pişirdiği yemeklerin insanlar tarafından çok beğenilmesi de etkin bir rol oynamış. İşin inceliklerini öğrenmek için dünyanın çeşitli ülkelerinde de görev almış. İlk olarak Londra'da çeşitli kademelerde çalıştıktan sonra Portekiz, Dubai ve Çin'de de yönetici pozisyonlarında çalışmış. 2017'de ise 21 yılın ardından yeniden İstanbul'a dönmüş ve halihazırda da Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürlüğü ve Türkiye Accor Lüks Markalardan sorumlu Bölge Başkan Yardımcılığı pozisyonunu sürdürmeye devam ediyor.

Bu ayın bir diğer konuğu ise Hasan Tansu… O da oldukça genç yaşına rağmen başarılı işlere imza atan bir isim. 1.5 yıl önce kardeşi ve bir arkadaşıyla beraber kurdukları şirketleriyle mobil oyun sektörüne giriş yapan Tansu, bugün, 7 kişilik takımlarıyla yakın zamanda Zynga tarafından satın alınan Rollic Games çatısı altında çalışmalarına devam ediyorlar. Boş zamanlarında piyano ve bateri çalan Tansu, ayrıca Türkiye'nin genç ve başarılı pist yarışçılarından da biri… Otomobil köşemizde ise BMW'nin "Seçim Gücü" adını verdiği ve mevcut modellerinde benzinli, dizel ve tamamen elektrikli olmak üzere tüm motor seçeneklerini sunmayı hedeflediği vizyonunun ilk ürünü olan Yeni BMW iX3'ün deneyimini sizlerle paylaştık… Yazın en trend ürünlerini moda sayfalarımızda, en popüler saat modellerini ise saat bölümümüzde beğeniyle okuyacaksınız.

Ve elbette son bir sözümüz de tüm "Gentleman Babalar" için olacak... Bu yıl 20 Haziran Pazar günü kıymetli babalarımızın "Babalar Günü"nü kutlayacağız. "Babama nasıl bir sürpriz hazırlasam" diyenlerin işini biraz daha kolaylaştırabilmek adına biz de bu sayımızda birinden lüks ve seçkin hediye alternatiflerini derlediğimiz bir dosya hazırladık… Bu vesile ile ben de tüm kıymetli babalarımızın bu özel gününü en içten duygularımla kutluyor ve tebrik ediyorum… Bu sayı hepimizin kahramanı babalarımız için olsun…

Sağlıcakla kalın, herkese keyifli okumalar…

MONTBLANC



WHAT MOVES YOU, MAKES YOU

Spike Lee with his Meisterstück pen.
Provoking thought since 1986.

İstanbul Montblanc Boutique: Abdi İpekci Caddesi No:53 Nişantaşi - İstanbul - Tel.:+90(212)219 26 68
İstanbul Montblanc Boutique: Zorlu Center Levent - İstanbul - Tel.:+90(212)353 64 74
İstanbul Montblanc Boutique: Emaar Square Avm. Üsküdar - İstanbul - Tel : +90 (216) 510 39 59
Başkent Montblanc Boutique : Arjantin caddesi 16/B Çankaya - Ankara - Tel.: +90 (312) 467 68 28

Le Petit Prince® The Little Prince®
© Antoine de Saint Exupéry Estate. Licensed by LPP612.

İÇİNDEKİLER



34 • İKİ YENİ EŞSİZ KOKU
The Merchant of Venice, Parfüm ailesine 2 yeni parfüm eklendi...

36 • CONTEMPORARY ISTANBUL
15. Contemporary Istanbul, 1-6 haziran tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonları'nda...

38 • DÜNYANIN İLK DİJİTAL STEM+ SANAT BİENALİ
Bahçeşehir Koleji tarafından 2017 yılından bu yana gerçekleştirilen STEM+ Sanat Bienali'nin 3'üncüsü başladı. www.stemsanatbienali.com adresinden izlenebilen bienalin bu yılki teması ise "Dijital Dönüşüm ve Yaşam"...



38



42

40 • NAPOLÉON BONAPARTE'A İTHAFEN
Her yıl Patron of Art serisinden bir ürün ile tarihin ünlü sanatçılarının geride bıraktıkları kültürel mirası anan Montblanc bu yılı, Fransa İmparatoru Napoléon Bonaparte'a adadı.

42 • EŞSİZ BİR GASTRONOMİ DENEYİMİ
Six Senses Kaplankaya, Eat with Six Senses felsefesi ışığında cesur ve yenilikçi bir şekilde yeniden tasarladığı Ege ve Asya mutfağının harmonisiyle hazırlanan menüleri ile misafirlerine bilinenin ötesinde bir gastro deneyim sunuyor.

44 • *LION DIAMOND İLE ZAMANSIZ ŞIKLIK*
Lion Diamond, el işçiliği ve 18 ayar altından üretilen yeni koleksiyonuyla yaza merhaba diyor...

114 • *"LÜKS ÜRÜNLER VE TAMAMLANAN GÜZELLİKLER"*
Mehmet Ali Bal: "Lüks ürünlere bakış açımızın merkezinde insanın yetkinleşmesi bulunmaktadır. Bu yetkinleşme insanın fizik varlığından metafizik varlığına, somut varoluşundan soyut varoluşuna kadar bütün dinamik ve farklı süreçleri kapsar..."



44



40



Şimdiye Kadar Üretilmiş İlk Hibrit Maserati

Fer Mas Oto Tic. A.Ş.
Kuruçeşme Cad. No: 27 Kuruçeşme/İstanbul
Tel: (0212) 263 30 01

Birmot Antalya
Altınova Sinan Mah. Serik Cad.
No: 301 07170 Kepez/Antalya
Tel: (0242) 225 18 18

Birmot Ankara
Söğütözü Mah. Söğütözü Cad. No: 2
Koç Kuleleri C Blok No: 8–9 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 220 55 02

Mengerler Bursa
Ovaakça Santral Mah. İstanbul Cad.
No: 644 Osmangazi/Bursa
Tel: (0224) 261 11 14

Maserati

Ghibli

Motor: 2.0 L4, Azami Güç 330 HP/450 Nm, Azami Hız 255 km/s, 0–100 km Hızlanma 5.7 sn, Yakıt Tüketimi (karma) min.-maks. 8.5 - 9.6 Lt/100 km, CO_2 Emisyonları (karma) min.-maks. 192–216 g/km.
İlanda belirtilen veriler, versiyona göre değişiklik gösterebilir.

Koç

www.maserati.com.tr

İÇİNDEKİLER



46 ● GÖRÜNMEZ PROJELER
Son dönemde dekorasyonda yeni malzemeler için yapılan teknolojik araştırmalar daha çok sağlık ve sürdürülebilirlik alanlarında ilerliyor. Doğayı korumak ve yaşam kalitesini yükseltmek de önem kazanıyor.

50 ● KAPAK: ÇALIŞKAN VE BAŞARILI İŞ İNSANI,İYİ BİR DE AİLE BABASI "EGEMEN DÖVEN"
Reysaş Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Egemen Döven, lojistik sektörünün yetenekli, çalışkan ve girişimci iş insanlarından biri... Babası Durmuş Döven'in açtığı yolda emin adımlarla ilerlemeye devam eden Egemen Döven, iş yaşamındaki başarılarının yanı sıra, aynı zamanda iyi bir de aile babası... Hal böyle olunca, biz de bu Babalar Günü sayımızda Döven'i kapağımızda ağırladık ve merak ettiğimiz soruları sorduk...



104



60 ● SAATLER VE RENKLERİN DANSI
Huzurlarınızda bu yaz şıklığınızı tamamlayacak birbirinden özel, renkli kadranlı ve şık saatler...

66 ● TAMAMEN ELEKTRİKLİ YENİ BMW iX3
BMW'nin "Seçim Gücü" adını verdiği ve mevcut modellerinde benzinli, dizel ve tamamen elektrikli olmak üzere tüm motor seçeneklerini sunmayı hedeflediği vizyonunun ilk ürünü olan Yeni BMW iX3 sizi showroom'larda bekliyor...

70 ● BAŞARISININ SIRRI "ÇALIŞKANLIK, FEDAKARLIK VE TUTKU"
Uğur Talayhan... O işini sevgi ve tutkuyla yapan profesyonellerden biri... Halihazırda Swissôtel The Bosphorus İstanbul Genel Müdürlüğü ve Türkiye Accor Lüks Markalardan sorumlu Bölge Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüten Talayhan, başarı öyküsünü, çalışmalarını ve hobilerini Gentleman'a anlattı...

78 ● AÇIK HAVADA
Elde işlenmiş tabaklar, dore çatal bıçaklar ve kristal kadehlerle piknik. Büyük, ekose, kaşmir örtüler. Hasır çantalar ve rattan sandaletler. Kırlarda romantik bir gün için.

82 ● FARUK SARAÇ İÇİN YENİ BİR ÇAĞ
Faruk Saraç markasının başına geçen Orhun Faruk Saraç, projelerini ve hobilerini bu ay Gentleman'a anlattı...

90 ● KUSURSUZ DOKUNUŞ
Keten takımlar, çizgili gömlekler, şıklığı tamamlayan aksesuarlar. Yeni nesil iş adamının zarafeti kıyafetinden belli oluyor.



98 ● İŞİ OYUN, HOBİSİ MÜZİK, TUTKUSU İSE PİST YARIŞLARI
Hasan Tansu Türkiye'nin genç ve yetenekli pist yarışçılarından biri... Ailesinin işi nedeniyle tekne tasarımı konusunda da oldukça yetkin ve bilgili... Bundan 1.5 yıl önce oyun sektörüne de girişi yapan Tansu, projelerini, müzik tutkusunu ve yarışçılık serüvenini bu ay Gentleman okurları için anlattı...

104 ● ÇOCUKLARINDAN BİRİCİK BABALARINA..
Anneler Günü'nün ardından şimdi de sıra babalarımızı mutlu etmekte... "Bu Babalar Günü'nde nasıl bir sürpriz hazırlasam" diyenler için bir birinden lüks ve seçkin hediye alternatiflerini sizler için araştırdık...

111 ● BVLGARI FIOREVER
Roma'nın ebedi romantizminden ilham alan keyifli bir çiçek ikonu

66



IMPERIUM ESPRESSO



Tek tuşla çekirdekten fincana.

Espresso ve barista usulü kahve seçenekleri
üstün Arçelik tasarımı ve kalitesiyle parmağınızın ucunda.

Koç

arçelik



2 yeni eşsiz koku

THE MERCHANT OF VENICE PARFÜM AİLESİNE 2 YENİ PARFÜM EKLENDİ…

COLONIA VENEZIANA

Turunçgiller, yeşil, zencefil, portakal ve bergamotun tazeliğinin zencefilin yoğun notasıyla buluştuğu bir parfüm olan Colonia Veneziana'nın yeni, çağdaş uyumunu vurguluyor. Orta notalar, biberiye ve adaçayının aromatik notalarıyla yüceltilmiş romantik bir neroli dokunuşunu ortaya çıkarıyor. Alt notalar, kokunun maskülenliğini tam olarak ifade ediyor ve beyaz misk dokunuşları, sedir ağacının onurlu zarafeti ile yüceltiliyor.
Üst Notalar; Portakal, Bergamut, Limon, Zencefil
Orta Notalar; Neroli, Biberiye, Adaçayı
Alt Notalar; Sedirağacı, Meşe Ağacı, Misk
100 ml EDP Önerilen Perakende Fiyatı: 1280 TL





DAMASCUS DESERT

Odunsu, Turunçgiller, Ambersi, Aromatik
İlgi çekici bu parfüm; kendini hemen üst notalarda, bergamot, limon ve zencefilin zarif narenciye uyumuyla öne çıkarıyor. Orta notalar, adaçayının aromatik dokunuşuyla zenginleştirilmiş çiçek notalarının zıt kokuları ile kucaklayıcı ve cüretkar bir his yaratıyor. Damascus Desert parfümünün zarifliği alt notalarında tamamen ortaya çıkıyor. Amberin asil notalarının erkeksi karakteri büyüleyici bir imza oluşturuyor.
Üst Notalar; Bergamut, Zencefil, Limon
Orta Notalar; Gıglıo (Floransa'ya Özgü İris Çiçeği), Adaçayı, Sardunya
Alt Notalar; Amber, Vetiver, Sedirağacı, Misk
100 ml EDP Önerilen Perakende Fiyatı: 1280 TL

Satış Noktaları:

- Beymen Zorlu,
- Beymen İstinye,
- Beymen Nişantaşı,
- Beymen Suadiye,
- Beymen Panora,
- Beymen online



Yakıt Tüketimi: Şehir içi/Şehir dışı/Karma (lt/100 km): 7,6-7,4/5,3-4,9/6,2-5,9.CO_2 Emisyonu (g/km): 141:134

Yeni GLB. Sıradaki hikayede herkese yer var.

Ailece çıkılacak bir tatil ya da arkadaşlarınla kamp serüveni...
Yeni GLB yeni hikayeleri sevdiklerinizle keşfedebilmeniz için geliştirildi.
Geniş iç hacmi, akıllı MBUX sistemi ve sürüş güvenliği teknolojileriyle
Mercedes-Benz SUV ailesinin yeni üyesiyle Koluman İstanbul'da tanışın.

/ koluman.official

/ kolumanofficial

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Koluman İstanbul Şubesi Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
Göztepe: Bağdat cad. No:243/A Göztepe, İstanbul - Telefon: 0216 363 00 22 Faks: 0216 363 52 10
Sancaktepe: Fatih Mah.Yakacık Cad.No:33 Sancaktepe, İstanbul - Telefon: 0216 311 80 50 Faks: 0216 311 82 29
Büyükdere: Esentepe Mahallesi Büyükdere Caddesi No:195 Şişli, İstanbul - Telefon: 0212 324 93 00 Faks: 0212 324 93 09

Contemporary Istanbul

15. CONTEMPORARY ISTANBUL, 1-6 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA LÜTFİ KIRDAR RUMELİ SALONLARI'NDA.









15'inci Contemporary Istanbul, Akbank ana sponsorluğunda, Türkiye'deki çağdaş sanat galerilerinin katılımıyla, uzun bekleyişin ardından 1-6 Haziran tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonları'nda sanatseverlerle buluşuyor. Sürdürülebilir sanat ortamının sağlanması için sanat kurumları ve enstitüler ile birlikte ortak hareket eden Contemporary Istanbul'un bu edisyonuna Contemporary Istanbul Vakfı (CIF), Akbank Sanat, Baksı Müzesi, Borusan Contemporary, Odun Pazarı Modern Müzesi (OMM), İyilik İçin Sanat Derneği, GLOBART, Otonom Art Events ve halka sanat projesi de katılacak.

Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimini destekleyen ve sanatın farklı disiplinlerinde uluslararası projelere yer veren Akbank Sanat, her yıl olduğu gibi bu yıl da ilgi çekici bir sergiyle fuarda yerini alacak. 11 sanatçının eserlerinin yer aldığı ve Hasan Bülent Kahraman küratörlüğünde hazırlanan 'Olan ve Alışkınlık' başlıklı sergi, 1-6 Haziran tarihleri arasında Akbank Sanat standında ziyaret edilebilecek. 1 Haziran'da, solo sergiler ve galeriler tarafından eserleri sergilenen sanatçıların katılımı ile tüm gün sürecek Sanatçı Günü'nde her galeri seçilmiş sanatçılarını fuara davet ederek koleksiyonerlerle sanatçıları bir araya getirecek.

Sanatı yeniden deneyimleme ve sanatın iyileştirici gücünü hissettirme hedefiyle yeni sezona kapılarını açan Contemporary Istanbul'da bu yıl dijital sanat ve yeni medya sanatına yer veren Plugin, Siemens Ev Aletleri sponsorluğunda 8. yaşını kutluyor. Plugin, Esra Özkan küratörlüğünde 'post-' teması üzerinden insan-makine iletişimindeki akışa, yapay zekaya, insan-sonrası tartışmalarına, dijital karakterlere, birbiri içine geçen ve ayrılan yeni medyanın farklı yaklaşımlarına ve biyo sanat gibi üretim şekillerine yer verecek.

Fuara Katılan Galeriler

Anna Laudel, İstanbul, Dusseldorf; Art On İstanbul, İstanbul; Art Refinery, İstanbul; Artopol Art Gallery, İstanbul; Bozlu Art Project, İstanbul; C24 Gallery, New York ; CEP Gallery, Istanbul; De Artium, İstanbul; Dirimart, İstanbul; Faar Art Gallery, İstanbul; Galeri 77, İstanbul; Galeri Binyıl, İstanbul; Galeri Diani, İstanbul; Galeri MCRD, İstanbul; Galeri/Miz, İstanbul; Galeri Nev İstanbul, İstanbul; Galeri Siyah Beyaz, İstanbul, Ankara; Gama Gallery, İstanbul; Öktem Aykut, İstanbul; Pi Artworks, İstanbul, London; Piramid Sanat, İstanbul; Sanatorium, İstanbul; Sevil Dolmacı Art Gallery, İstanbul; Vision Art Platform, İstanbul; x-ist, İstanbul; Zilberman Gallery, İstanbul, Berlin.

Plugin Istanbul'da yer alacak sanatçılar

Aypera, Ahmet Rüstem, Can Büyükberber, Ece Gözen, Enes Özenbaş & Ethem Cem, Güvenç Özel, Hakan Sorar, Sofia Crespo H.o, Mert Kızılay& Hakan Gündüz, Maxim Zhestkov, Mario Klingemann, Murat Yıldırım, Onur Sönmez, Void ve Yonca Karakaş.

DÜNYA DEĞİŞİYOR

Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara güvenle taşıyın diye biz daima yanınızdayız.

TÜRKİYE İŞ BANKASI | ÖZEL BANKACILIK

BİZ DEĞİŞİYORUZ

Dünyanın İlk Dijital STEM+ Sanat Bienali



Doç. Dr.
Ebru Yetişkin

BAHÇEŞEHİR KOLEJİ TARAFINDAN 2017 YILINDAN BU YANA GERÇEKLEŞTİRİLEN STEM+ SANAT BİENALİ'NİN 3'ÜNCÜSÜ, BU YIL 19 MAYIS 'TA BAŞLADI. 19 HAZİRAN'A DEK SÜRECEK ETKİNLİK DİJİTAL PLATFORMDA DEVAM EDİYOR. BİENALİN BU YILKİ TEMASI İSE "DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YAŞAM"...

Covid-19 pandemisi nedeniyle yaşamın her alanında yaşanan dönüşüm, lise öğrencileri tarafından Bahçeşehir Koleji 3. STEM+-Sanat Bienali'nde "Dijital Dönüşüm ve Yaşam" başlığıyla masaya yatırılıyor. Küratörlüğünü Doç. Dr. Ebru Yetişkin'in yaptığı bienalde yer alan 21 eser; "Siborglaşma", "Yaşam Sanatı" ve "İleri Dönüşüm" olarak üç tema altında sergileniyor. www.stemsanatbienali.com adresinden 19 Haziran'a kadar izlenebilecek bienal kapsamında ayrıca öğrencilerin eserlerine dair röportajları ile bazı sanatçıların sanat birlikteliği, günümüz sanatı ve üretimi üzerine bienal özelinde verdikleri röportajlar da izlenebiliyor.

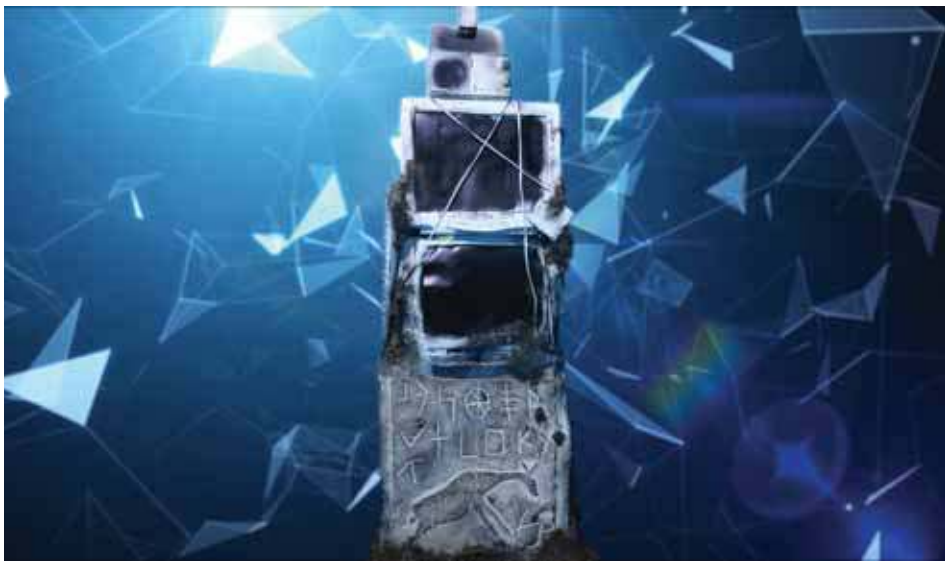
Bu yıl ilk kez bağımsız bir küratörle gerçekleştirilen Bahçeşehir Koleji STEM+ Sanat Bienali'nde bu görevi ise İstanbul Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Doç. Dr. Ebru Yetişkin üstlendi. Bilim, sanat ve teknoloji ekseninde çalışan ve yeni medya kültürünü eleştirel bir yaklaşımla inceleyen Doç. Dr. Ebru Yetişkin, bienalin akademik altyapısının oluşturulmasından çalışmaların gerçekleştirilmesinde öğretmen ve öğrencilere rehberlik yapmaya, dijital ortamda gerçekleşen bienaldeki eserlerin prodüksiyon süreçlerinden serginin görsel dilinin tasarımına dek her alanda katkıda bulunduğu bienal hakkında şunları söyledi: "3. STEM+ Sanat Bienali, birlikte öğrenme ve birlikte üretme pratiği açısından muazzam bir deneyim ortamı oluşturdu. Sanatçılar, öğretmenler, öğrenciler ve okul yöneticileriyle birlikte olağanüstü bir uyum içinde çalıştık. Yaşamı sürdürmenin en büyük değer olduğunu bir kez daha kavradığımız bu dönemde dijital dönüşümün gündelik hayatımıza nasıl katkıda bulunduğunu merak ettik ve araştırdık. Pınar Akkurt ve Ayşe Gül Süter ile birlikte gerçekleştirdiğimiz atölyelerde elektronik atıkları eser üretimi için yeniden kullanarak değerlendirmeyi, bugünün tekno-bilimsel gelişmeleri göz önünde bulundurarak geleceği hayal etmeyi ve yaşadığımız her anı bir sanat eseri olarak nasıl yaratabileceğimizi keşfettik. Öğretmenler, bu atölyelerde öğrendikleri bilgileri öğrencilerle paylaşarak aynı zamanda günümüz sanatı açısından bir başka bilgi üretim yolu keşfettiler."

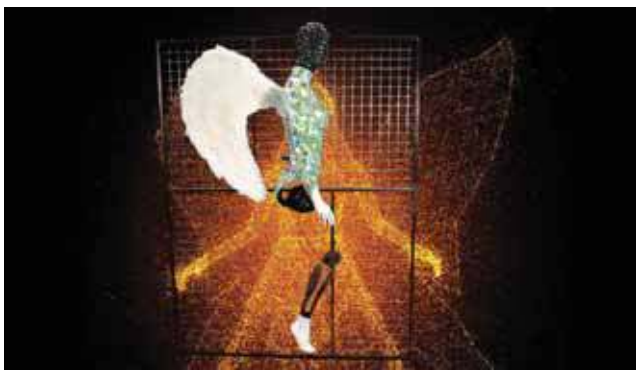
Bu yıl, pandeminin getirdiği zorluklar nedeniyle eğitimin de büyük oranda dijital platformlardan gerçekleştiğini vurgulayan Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü Özlem Dağ ise "Dijital Dönüşüm ve Yaşam" başlığı altında düzenlenen bienalin öğrencilerin psikolojisi, dijital dönüşümün yaşamdaki yansımalarına bakışı ve geleceğe dair tasarıları açısından söyleyecek pek çok sözü olduğunun altını çizdi.











Doç. Dr. Ebru Yetişkin: "3. STEM+ Sanat Bienali, birlikte öğrenme ve birlikte üretme pratiği açısından muazzam bir deneyim ortamı oluşturdu. Sanatçılar, öğretmenler, öğrenciler ve okul yöneticileriyle birlikte olağanüstü bir uyum içinde çalıştık."



Işığınla fark yarat.

Yeni TUCSON.

Göz alıcı Parametrik LED Gündüz Farları, şerit değiştirmeyi çok daha güvenli bir hâle getiren Kör Nokta Görüntüleme Asistanı, teknolojisiyle üstün bir konfor sunan Elektronik Vites Paneli (Shift By Wire), yeni Çok Noktalı (Multi-Air) Havalandırma Sistemi ve daha fazlası, tasarım ve donanım özellikleriyle fark yaratan Yeni TUCSON'da.

HYUNDAI

5 YIL 100.000 km Üretici Onarım Güvencesi

Shell HELIX Motor yağları

Hyundai TUCSON modellerinin resmi ortalama CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 151-167 g/km, ortalama yakıt tüketimleri ise 5,7-7,3 l/100 km arasındadır. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garantinin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai üretici onarım güvencesi kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. İlanda yer alan aracın donanımları Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.

Fransa İmparatoru Napoléon Bonaparte'a İthafen

HER YIL PATRON OF ART SERİSİNDEN BİR ÜRÜN İLE TARİHİN ÜNLÜ SANATÇILARININ GERİDE BIRAKTIKLARI KÜLTÜREL MİRASI ANAN MONTBLANC BU YILI, FRANSA İMPARATORU NAPOLÉON BONAPARTE'A ADADI. FRANSIZ İMPARATORU'NUN ETKİLERİ GÜNÜMÜZDE DAHİ HİSSEDİLEN İHTİŞAMLI KÜLTÜREL MİRASINI ONURLANDIRAN BU LIMITED EDITION KOLEKSİYONU, TÜM DÜNYADAKİ MONTBLANC BUTİKLERDE SATIŞA SUNULDU.



Montblanc Patron of Art Limited Edition

Montblanc Artisan Atelier'de maharetli zanaat ustaları tarafından değerli taşlarla üretilen Montblanc Patron of Art serisinin yeni üyesi 1821'de hayatını kaybeden Fransa İmparatoru Napoléon Bonaparte oldu. Montblanc, Napolyon'un erlikten konsüllüğe, oradan da Fransa İmparatorluğuna dek uzanan hızlı yükselişini anlattığı 'Montblanc Patron of Art Homage to Napoléon' koleksiyonunda; altın işleme, vernikleme, taş işleme ve Cameo oymacılığı gibi el işçiliğinin en kıymetli unsurlarından faydalanıyor. Koleksiyon, neo-klasik stili, saf çizgiler ve geometrik tasarımları, zengin dekoratif öğelerle birleştiriyor. Bu çok özel limited edition koleksiyon, dört dolma kalemden oluşuyor. Montblanc ayrıca Patron of Art Napoléon Bonaparte Edition serisi ile uyumlu arı desenli, dana derisi mavi defter, imparatorluk mavisi mürekkep ve arılarla bezenmiş, çelik, yuvarlak, mavi kol düğmeleri içeren bir koleksiyon da hazırladı.

Montblanc Patron of Art Homage to Napoléon Bonaparte Limited Edition 4810

Napolyon'un mavi üniformasından ilham alan kapaktaki ve gövdedeki mavi cila aynı zamanda Fontainebleau Sarayı'ndaki taht odasının rengine de atıfta bulunuyor. Ölümsüzlüğün ve dirilişin simgesi arılar ise dolma kalemin cilalı yüzeyini süslüyor. Kapağın sarı altın kaplama tepesinde Napolyon'un Antik Roma'dan ilham alan defne çelengi, İmparatorluk tacı ve kartal figürü içeren hükümdarlık sembolleri ve değerli reçineden yapılma Montblanc logosu yer alıyor. Dolma kalemln klipsi bir kılıcı andırırken, ucundaki kırmızı taş ile de Napolyon'un eşi Josephine'in imparatoriçe yüzüğüne göndermede bulunuyor. Klips halkası ise neoklasisizm estetiğine uygun olarak antik mimari motiflerinden birini taşıyor. Altın kaplama konik gövde üzerindeki zarif işlemeler, İmparatorluk tarzı dekoratif sanatların tipik motiflerinden olan Napolyon'un arısı ve Mısır palmiyesi deseni. Dolma kalemin tabanında imparatorun portresini taşıyan, altın kaplama bir sikke bulunuyor. Au 750 som altından uçta ise Napolyon'u ünlü şapkası ile görüyoruz.

Montblanc Patron of Art Napoléon Bonaparte Limited Edition, tüm dünyadaki Montblanc butiklerde satışa sunuldu.





Montblanc Patron of Art Homage to Napoléon Bonaparte Limited Edition



Montblanc Patron of Art Napoléon Bonaparte Limited Edition 888

Napolyon'un imparatorluk yolundaki önemli adımlarından konsül olduğu dönemlere ithaf edilen, platin kaplı teçhizata sahip bu dolma kalemin üzerinde ise hükümdarlık sembolleri ile dolu Au 750 som altından bir dış kılıf bulunuyor. Kılıfın altındaki değerli, mavi cila Napolyon'un konsül olarak sahip olduğu ilk üniformayı andırıyor. Kapağı ve gövdeyi kaplayan, Au 750 som altından, spiral şeklindeki iskelet Roma'daki Trajan Sütunu'ndan esinlenilerek inşa edilen, Paris'teki askeri yapı Colonne Vendôme'a ithaf edildi. İskeletteki süslemede Napolyon'un konsül üniformasındaki güç ve dayanıklılık timsali meşe yaprakları, yine güç, zafer, bilgelik, inanç, ölümsüzlük, umut, zenginlik ve refah sembolü zeytin yaprakları ve kendi hanedanını Fransa'nın ilk kralları ile ilişkilendiren arı simgesi yer alıyor. Üzeri N harfi işli, kılıç şeklindeki klipsi ise kırmızı bir lal taşı süslüyor. Kısmen rodyum kaplı Au 750 som altından uçta Napolyon'un tipik çift boynuzlu şapkalı hali görülüyor. Kapağın üst kısmındaki işlemeler -defne çelengi, imparatorluk tacı ve kartal- Napolyon'un imparatorluk sembollerinden geliyor. Kapağı sedef Monblanc logosu ile taçlandırılan kalemin antik palmiye motifinin işlenmiş olduğu konisi üzerinde ayrıca imparatorun portresi de yer alıyor.

Montblanc Patron of Art Napoléon Bonaparte Limited Edition 92

Colonne Vendôme'un tarihi eser olarak sınıflandırıldığı yıl olan 1992'yi vurgulamak amacıyla yalnızca 92 adet üretilen, bu Au 750 som altından sanat eseri, Napolyon'un tahta çıkışını da simgeliyor. Gövdede kullanılan kırmızı jasper taşı ve İmparatorluk tarzı desende örülen kafes şeklindeki altın tahtın gücüne ithaf ediliyor. Napolyon Bonaparte'ın saraylarını, bahçelerini ve yönetim odalarını süsleyen altın arıları andıran, Au 750 beyaz som altından yapılma, el oyması arı figürü ve çevresindeki Napolyon'un Tuileries Sarayı'ndaki tahtından esinlenilerek yapılan yıldızlar Au 750 sarı som altından kapakta yer alıyor. Dekoratif hükümdarlık sembollerinin yanı sıra sedef Montblanc logosu da kapağı süslüyor. Kılıç şeklindeki klips, Napolyon Bonaparte'ın Fontainebleau'daki tahtında da yer alan "N" harfini taşıyor. Klipsin ucunda imparatorun eşi Josephine'in muhteşem yüzüğünü anımsatan kırmızı lal taşı bulunuyor. İmparatorluk tarzının önemli motifi Mısır palmiyesi imparatorun portresinin de işlendiği konik gövdeye kazınmış durumda. El yapımı Au 750 som altından uçta ise imparatorun mutlak gücünü simgeleyen kraliyet kılıcı süslemesini taşıyor.

Montblanc Patron of Art Limited Edition 8

Napolyon'un kudretine ve varsıllığına ithaf edilen bu baş yapıt yalnızca 8 adet ile sınırlı. Hükümdarlık giysilerini temsilen kırmızı ve beyaz renkleri taşıyan yazı aracı Au 750 som altından üretildi. İmparatorluk tarzı görsel sanatlara selam gönderen kapakta ışığı yansıtan, beyaz vernik ile Yunan-Roma ve Mısır sanatlarından esinlenilerek yapılan üç boyutlu el oyması Akantus yaprakları göze çarpıyor. Napolyon döneminde cameo sanatına duyulan ilgiyi anımsatmak amacıyla imparatorun el yapımı bir cameo portresi de kapakta yer alıyor. Parça spiral Colonne Vendôme'un güzelliğini gövdenin etrafını spiral bir şekilde saran elmaslar ve arasından parlayan kırmızı vernik ile yansıtıyor. Kapağın tepesindeki el yapımı süslemeler ise -defne çelengi, imparatorluk tacı ve kartal- Napolyon'un hükümdarlık simgelerini temsil ediyor. Kapakta ayrıca elmas biçimli Montblanc logosu da yer alıyor. El yapımı Au 750 som altından ucu -imparatorluk kılıcının kabzasından ilham alan- rodyum kaplama bir kabartma süslüyor.



Montblanc Patron of Art Napoléon Bonaparte Limited Edition





SIX SENSES KAPLANKAYA, EAT WITH SIX SENSES FELSEFESİ IŞIĞINDA CESUR VE YENİLİKÇİ BİR ŞEKİLDE YENİDEN TASARLADIĞI EGE VE ASYA MUTFAĞININ HARMONİSİYLE HAZIRLANAN MENÜLERİ İLE MİSAFİRLERİNE BİLİNENİN ÖTESİNDE BİR GASTRO DENEYİM SUNUYOR.

Six Senses Kaplankaya'da eşsiz bir gastronomi deneyimi

Dünya çapında ünlü bütünsel wellness deneyimi ve seçkin mimarisi ile fark yaratan Six Senses Kaplankaya, Eat with Six Senses ve sürdürülebilirilik felsefesi ışığında hazırlanan sofistike lezzetleri ve menüsü ile fark yaratıyor. Deneyimli Şef John Bakker yönetiminde hayata geçirilen menüler farklı aroma ve lezzetlerin karışımıyla hazırlanan mevsiminde taze sebze ve meyvelerden oluşan gurme mutfağından, özel imza kokteyllere uzanan bir yelpazede yemeiçme alanında unutulmaz bir deneyim sunuyor. Six Senses Kaplankaya'nın doğal bitki örtüsü ve çeşitliliği ise gurme lezzetlere yeni bir soluk kazandırıyor.

Six Senses Kaplankaya'nın imza restoranı Sage & Sea sezona etkileyici bir giriş yapıyor. Eat with Six Senses felsefesini yansıtan menüde, deniz ve toprağın derinliklerine dalan Sage & Sea, Ege'nin aromalarını ve kültürünü tabağa taşıyor. Menüde; günlük olarak hazırlanan Barbun tava, tereyağlı kaburga bonfile ve isotl marineli tavuk gibi lezzetler dikkat çekiyor. Çevre köylerden ve Six Senses Kaplankaya arazisinden elde edilen malzemelerle özenle hazırlanmış lezzetler sunan, Sage & Sea, ev yapımı turşular, taş fırında pişirilmiş ekmekler, aromalı yağlar, infüzyonlar ve fermantasyonlar ile bileşenlerin mükemmel uyumunu ve ayırt edici lezzetini ortay çıkarmak için tasarlanmış menüsü ile dikkat çekiyor.

Six Senses Kaplankaya'nın sevilen restoranı; Meze by the Sea', Ege kültürünü yansıtan spesiyallerini kendi yorumuyla harmanlayarak yeni bir bakış açısıyla misafirlerine sunuyor. Six Senses Kaplankaya'nın kendi organik bahçesinden hasat ettiği meyve ve sebzelerle hazırlanmış ayırt edici aromalara sahip mezeler, misafirlerin ayakları altına serilmiş görkemli Ege denizi manzarasıyla tüm duyulara hitap eden unutulmaz bir gurme deneyim yaşatıyor. Six Senses Kaplankaya yeni sezon'a özel olarak Wild Thyme Restaurant'ı yeni ve canladırıcı bir dokunuşla yeniden keşfediyor. Şef Laurence Torres yönetiminde farklı lezzet, baharat ve aromalardan oluşan eklektik Pan Asya lezzetlerini, Wild Thyme Restaurant'da sunuyor. Suşi ve sashimi sanatında gerçek bir profesyonel olan Şef Laurence, Vietnam, Singapur, Tayland, Filipinler ve daha bir çok otantik Asya mutfağı yemeklerini içeren geniş bir repertuar ile lezzet tutkunları ile buluşuyor. Şef Laurence, misafirlerin damak tadını benzersiz menülerle heyecanlandırmayı vadediyor.

Restoranlara ek olarak; sahip olduğu beş muhteşem koy ve plajlarda, başbaşa özel bir akşam yemeği deneyimi için "Destination Dinning" opsiyonu da sunan Six Senses Kaplankaya, tamamı taze ve yerel üreticilerden temin edilen ürünlerle hazırlanan lezzetli menüleri özel bir atmosferde misafirlerle buluşturuyor.







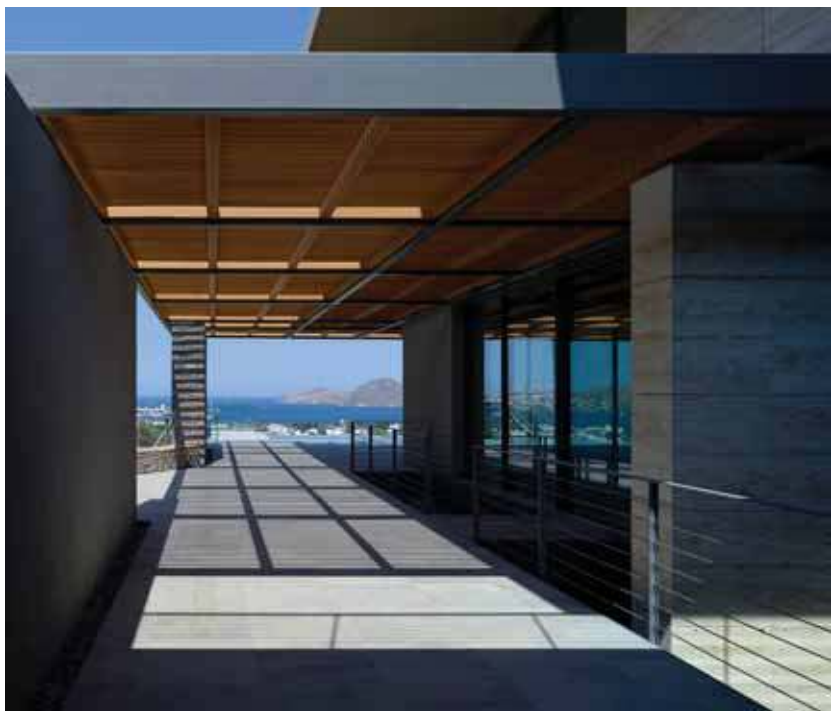
Eat with Six Senses felsefesini yansıtan menüde, deniz ve toprağın derinliklerine dalan Sage & Sea, Ege'nin aromalarını ve kültürünü tabağa taşıyor.

ELEMENTS
YALIKAVAK

yaşam başladı…

Dünyaca ünlü mimarımız Emre Arolat imzalı, sıra dışı bir mimariye sahip Elements Yalıkavak, Akdeniz'in florasıyla kusursuz bütünlükte, doğayla iç içe hayat buluyor



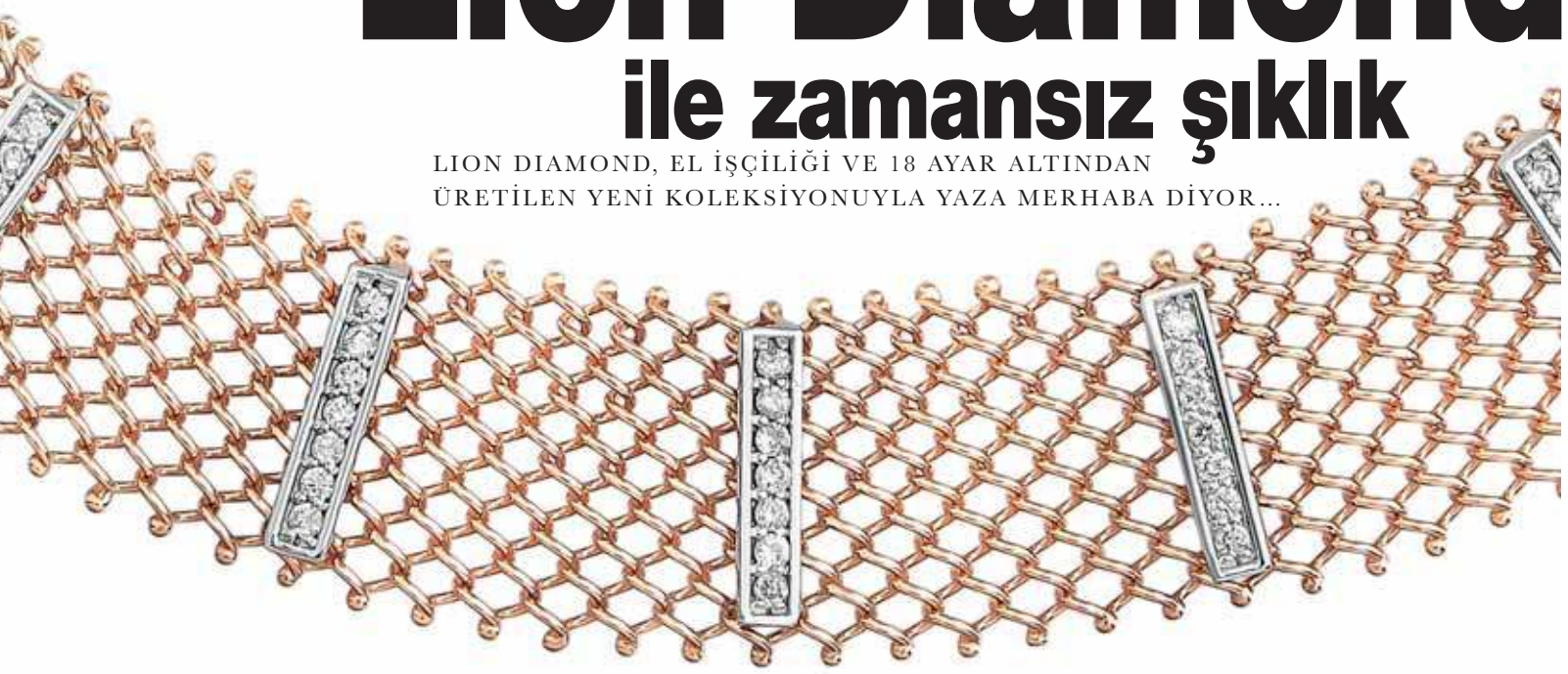




www.elemetsbodrum.com • 0538 401 34 44

Lion Diamond
ile zamansız şıklık

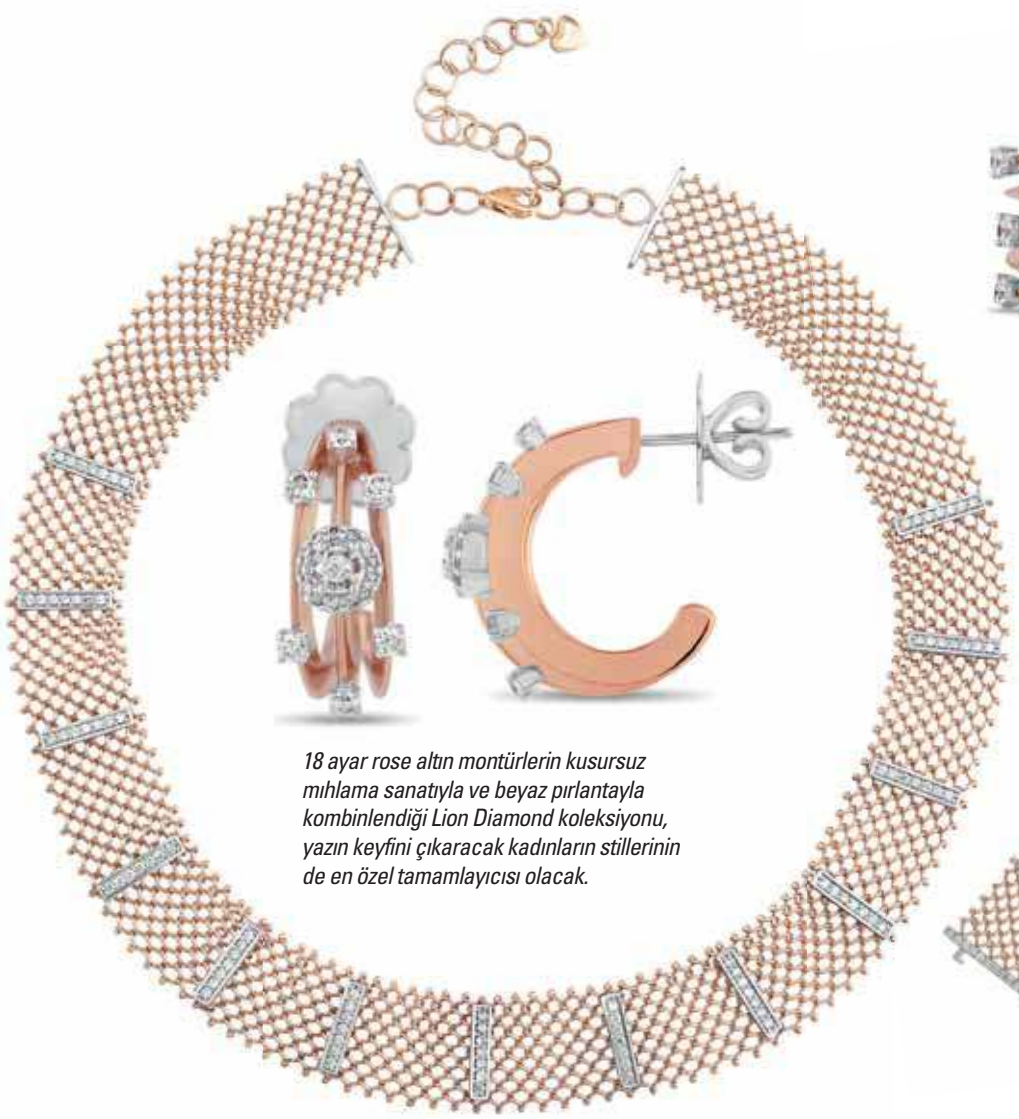
LION DIAMOND, EL İŞÇİLİĞİ VE 18 AYAR ALTINDAN ÜRETİLEN YENİ KOLEKSİYONUYLA YAZA MERHABA DİYOR...







Kendine özgü tarzı ve kişiye özel butik tasarımlarıyla mücevher sektörünün gözdesi Lion Diamond, yepyeni yaz koleksiyonuyla gönülleri fethediyor. Tüm tasarımların el işçiliği ve 18 ayar altından üretildiği mücevherlerin her birinden sadece bir adet olması kadınlara kendini özel hissettirecek. 18 ayar rose altın montürlerin kusursuz mıhlama sanatıyla ve beyaz pırlantayla kombinlendiği Lion Diamond koleksiyonu, yazın keyfini çıkaracak kadınların stillerinin de en özel tamamlayıcısı olacak. Sezon trendlerine uygun tasarımlar hem günlük hem de özel günlerinizde tarzınızı ortaya koyuyor. Lion Diamond'ın yüksek kalite mücevherlerinin ulaşılabilir bütçeyle sunulduğu yaz koleksiyonunu İstinyePark mağazasında bulabilirsiniz.





18 ayar rose altın montürlerin kusursuz mıhlama sanatıyla ve beyaz pırlantayla kombinlendiği Lion Diamond koleksiyonu, yazın keyfini çıkaracak kadınların stillerinin de en özel tamamlayıcısı olacak.

2.000.000M² KAPALI DEPO ALANI











TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU

1M²'DEN 100.000M²'YE KADAR HERYERDE A+ DEPOLAR

0216 564 20 00 | www.reysasgyo.com.tr - info@reysasgyo.com.tr

reysaş | GYO

*2021 Yılı Hedefi

GÖRÜNMEZ PROJELER



SON DÖNEMDE DEKORASYONDA YENİ MALZEMELER İÇİN YAPILAN TEKNOLOJİK ARAŞTIRMALAR DAHA ÇOK SAĞLIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANLARINDA İLERLİYOR. DOĞAYI KORUMAK VE YAŞAM KALİTESİNİ YÜKSELTMEK DE ÖNEM KAZANIYOR.

DI ILARIA DE BARTOLOMEIS
ÇEVİRİ: ÇİĞDEM TÜMER

Cassina'nın 1928 Le Corbusier, Pierre Janneret ve Charlotte Perriand imzalı LC3 koleksiyonu dolgu malzemesine okyanuslardan toplanan petlerden geri dönüştürülmüş, eko-sürdürülebilir bir materyal eklenerek güncellendi. Sağda, Cassina'nın Ceo'su Luca Fuso.

Tomas Osinski film prodüktörü Chris Hanley için görünmez bir ev tasarladı. Tamamen aynalarla kaplı olan yaşam alanı doğa ile bütünleşirken belli oranda bir eksantrikliğe de sahip elbette. Çevreye saygı gibi güncel temalara uyum sağlamak adına estetikten bir parça ödün veriyor. Cassina con Cassina İnovatif Araştırma Merkezi, insanların duyularına hitap eden, sağlık ve konfor açılarından yaşam kalitesini yükselten, eko-sürdürülebilir malzemeler ve avangart çözümler üretebilmek için etkileri hemen gözle görülemeyecek özelliklere yatırım yapmaktan kaçınmıyor. Poltrona Frau, Cappellini, Ceccotti, Janue et Cie, Luminaire, DZine, Karakter ve Luxury Living markaları (2020 yılında satın alınan) ile birlikte Lifestyle Design'ı oluşturan Made in Italy damgalı, ikonik tasarım markası Cassina'nın Ceo'su Luca Fuso Gentleman'a görünmeyen tasarımlar çağının başladığını anlatıyor. 2019 yılında 445 milyon euro'luk bir ciroya imza atan İtalyan Lifestyle Design grubu 2014'ten bu yana Amerikan devi Haworth tarafından yönetiliyor.

Gentleman. Cassino Lab nasıl doğdu?

Luca Fuso. 1950'lerden itibaren mobilya sektörü plastik ya da poliüretan gibi inovatif malzemeler denemeye başladı. Bu da tasarımın doğmasına yol açtı. Zaman içinde bu genişleme objelerde estetik kaygısını getirdi. Bu gelişmelerin başlangıç







Farklı Cassina koleksiyonları: Mario Bellini'nin yeni kanepesi Duc-Duc (burada üstte), Piero Lissoni'nin Mex-Hi koleksiyonu (sağda) ve büyük ustalardan ikonlar (en altta, Le Corbusier'in LC2'si).

aşamasında öncü bir rol oynayan Cassina olarak, bugünkü dizayn anlayışını yeniden tanımlamak gerektiğinin farkına vardık. Sürdürülebilirlik ve sağlıklı bir yaşam için bilinçli alternatiflerle nasıl bir gelecek inşa etmek istediğimizi sorgulamalıydık. Böylece Cassina Lab doğdu; burada çağdaş yaşamın birbirleri ile doğrudan bağlantılı üç önemli konusu olan sürdürülebilirlik, malzeme araştırması ve sağlık alanlarında çalışmalar yapılıyor. İnovasyon bir kez daha evde yaşam tecrübesini iyileştirmek için mobilya koleksiyonlarına yeni malzemeler eklenmesi anlamını taşıyor.

G. Bu projeyi Politecnico di Milano Üniversitesi'nin Poli.design'ı ile başlattınız…
L.F. Şirket içinde bu çapta bir araştırma laboratuvarı açmak bizim boyumuzu aşıyordu. Bu sebeple disiplinler arası araştırmada mükemmeliyetin simgesi olan Politecnico'ya yöneldik, zira bu iş için tasarımın yanı sıra mimarlık ve mühendislik dallarında da engin bir bilgi birikime ihtiyaç duyuluyor.

G. Cassina Lab'da yürütülen çalışmalar şirket içinde mi kullanılıyor?
L.F. Burada geliştirilen ürünlerde tekel olmak gibi bir kaygımız yok, ancak bu malzemeleri sektörde kullanan ilk firma olmayı, ürünlerimize katma değer eklemeyi ve rakiplerimiz karşısında avantajlı duruma geçmeyi elbette ki istiyoruz. Üniversite çoğunlukla farklı alanlardaki araştırma sonuçlarını bizimle paylaşıyor; biz de bunları dekorasyon sektörüne uyarlamaya çalışıyoruz. Keşifler yaparak ilerliyoruz diyelim.
G. Bugüne dek hangi uygulamaları gerçekleştirdiniz?
L.F. Okyanuslardan toplanan petlerden %100 geri dönüşümle elde edilen bir kumaşı yeni outdoor koleksiyonumuz ile birlikte Patricia Urquiola'nın Sengu Sofa'sında, Mario Bellini'nin Duc-Duc'unda ve Piero Lissoni'nin Mex-Hi'ında kullandık. Sağlık alanında ise en önemli devrimi yatak odalarında geliştirdik. Ses yalıtımı yapan bir malzemeyi yatak başlarına entegre ederek havayı temizleyen bir sistem oluşturduk; daha temiz ve sağlıklı bir ortam yaratmak için kirli partikülleri yakalayan ve ayıran, patentli bir kumaştan söz ediyoruz. Üstelik bu teknoloji herhangi bir enerji kaynağı kullanmadan aktive oluyor.

G. Cassina Lab'ın inovasyonları yalnızca yeni koleksiyonlara mı uygulanıyor?
L.F. Hayır, hatta doğrudan büyük ustaların koleksiyonlarından başladık: Le Corbusier, Pierre Janneret ve Charlotte Perriand'ın L2 ve L3'ünden. Koltukları orijinal projelere



«ÜRÜNLERİ İÇİNDE SAKLI OLSA DA HAYATIMIZI DEĞİŞTİRECEK YENİ FONKSİYONLAR EKLİYORUZ, TIPKI IPHONE'DA OLDUĞU GİBİ»

Burada altta, Patricia Urquiola'nın Cassina için tasarladığı Bio-mbo yatak, Cassina Lab'ın araştırmaları sonucunda ortaya çıktı. Yatak başına ses yalıtımlı, ekolojik bir panel monte edildi; giydirilen tüm tekstilde ise hava temizleyici theBreath® kumaşı kullanıldı.

saygı göstererek eko-sürdürülebilir malzemeler ile yeniden tasarladık. Yaklaşık 100 yıllık bir geçmişe sahip olan bu modeller, çevreyi daha az etkilerken maksimum konfor sağlamak amacı ile geniş bir incelemeye tabi tutuldular.

G. Cassina Lab projesi ne ifade ediyor?

L.F. Bu çok yıllık bir yatırım. Bir yandan Politecnico'nun araştırmalarını ekonomik yönden desteklerken bir yandan kendi insan kaynaklarımıza yatırım yapmış oluyoruz, zira bir kısım Cassina personeli üniversite ile yakın temas halinde çalışarak denemelerin koleksiyonlarımız ile uyumlu olup olmadıklarını kontrol ediyorlar.

G. Havada bir de soft robot kokusu var. Ne olduğunu anlatabilir misiniz?

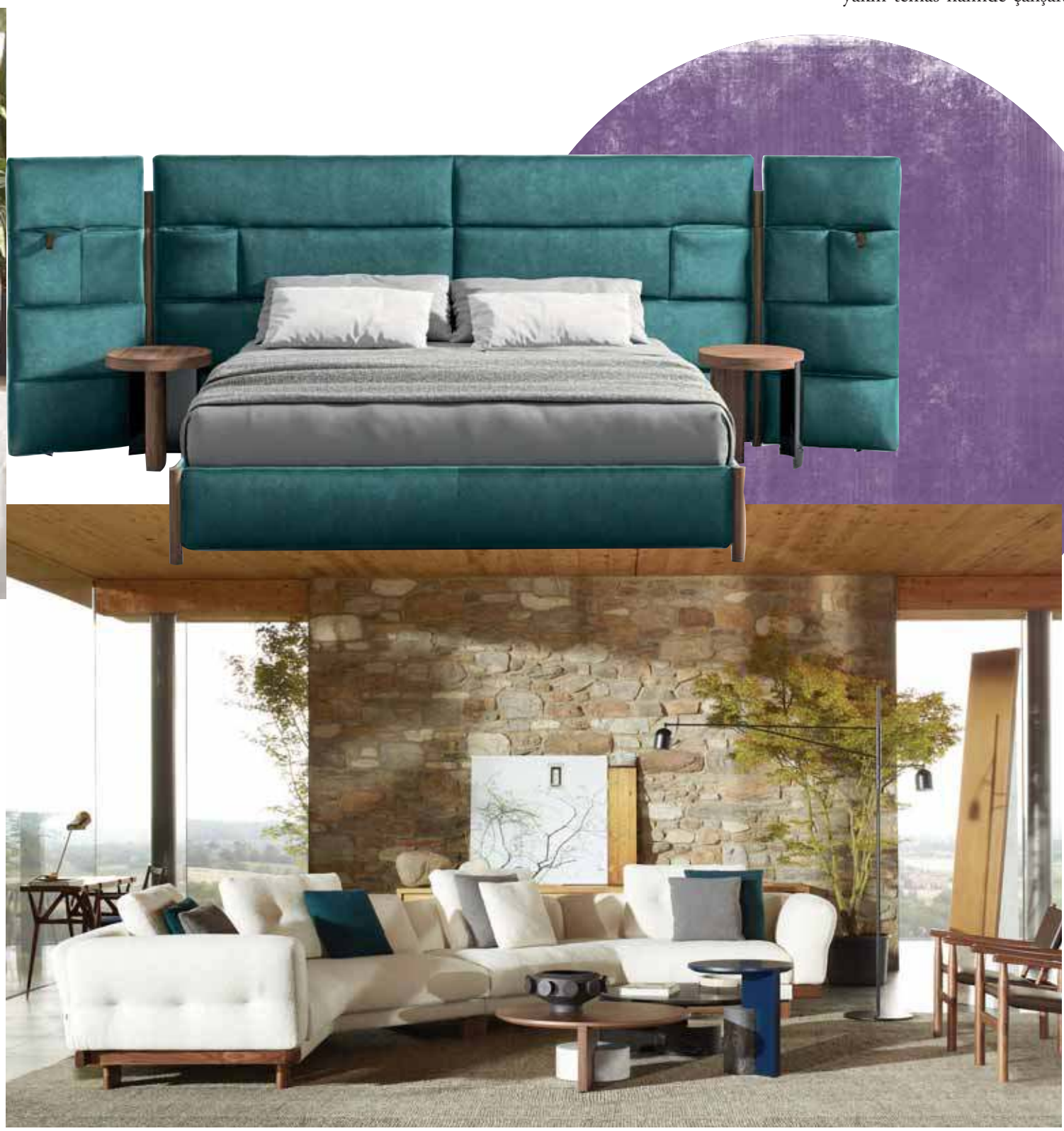
L.F. Henüz yapay zekayı mobilyaya entegre etme aşamasına gelemedik, ancak ürünün kullanım moduna göre reaksiyon göstermeye programlanabilen bir teknoloji üzerinde çalışıyoruz. Daha basit şekilde anlatacak olursak, bir koltuğa oturduğunuzda kişiye özel bir destek, konfor ve kavrama ile normal bir koltuğun çok ötesinde bir şeyle karşılaşabilirsiniz.

G. İlk ürünleri ne zaman görebileceğiz?

L.F. Ne zaman hazır olursak! Bu alanda daha önce hiç araştırma yapılmadı, dolayısıyla derinlemesine bir çalışma yapmak gerekiyor.

G. Sürdürülebilir malzemeler, ses yalıtımı ya da hava temizleme özellikleri üzerine yapılan çalışmalar tasarım alanında yeni bir cephe mi açıyor?

L.F. Kesinlikle evet, görünmez tasarım proje konusunda yeni bir kültür başlattı. Şekil-fonksiyon ikilisine, görünmez dahi olsalar, insan hayatını iyileştirecek farklı araçlar ekliyoruz. Zorlu bir yol, ancak imkânsız değil. Örneğin Apple'ı ele alırsak iPhone ile aynı yollardan geçti; bu telefonun estetiği ve işlevselliği buzdağının yalnızca görünen kısmı. Hayatımızı değiştiren gerçek değeri ise içerdiklerinde saklı.

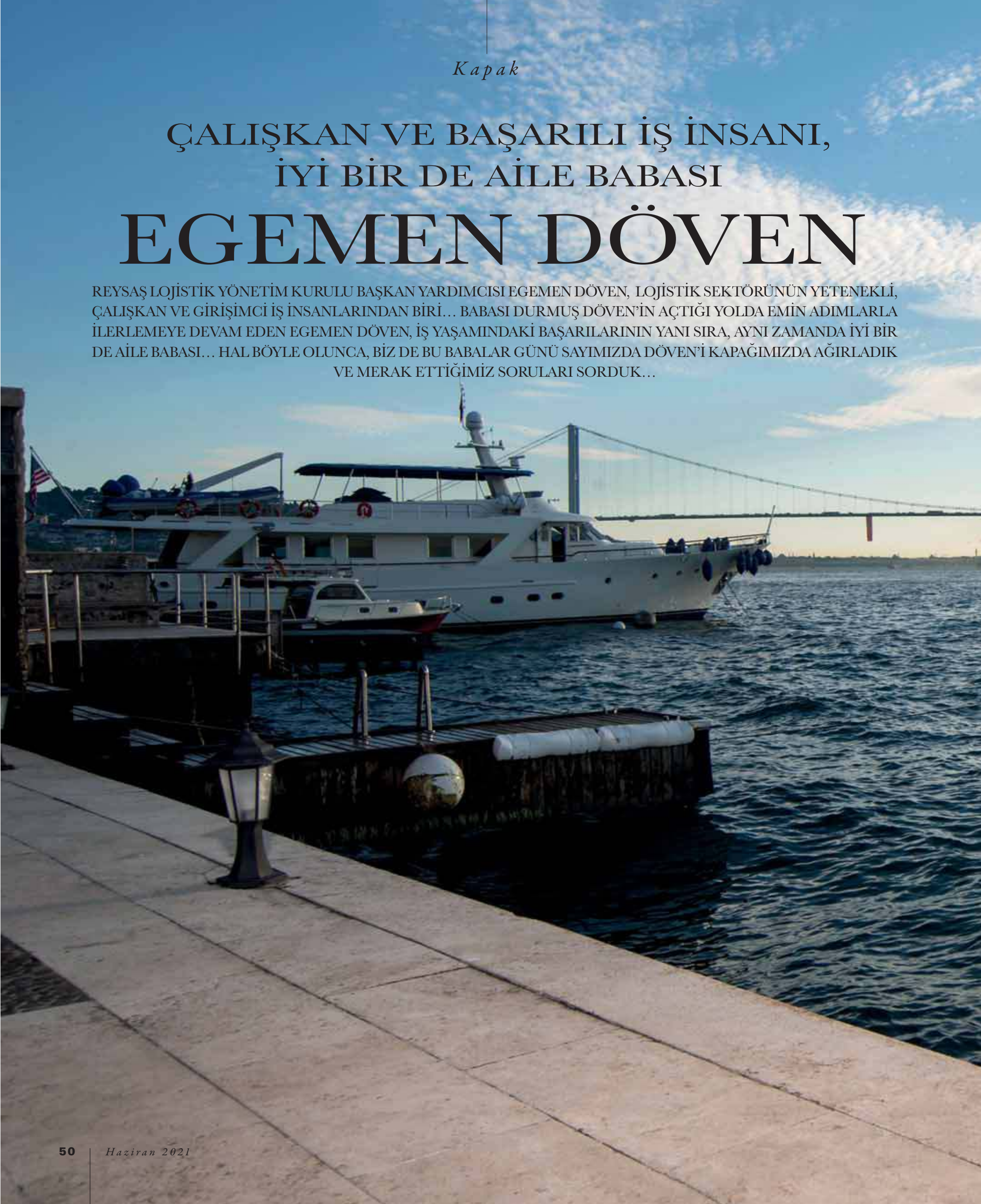


Solda, Patricia Urquiola'nın kavrayıcı, inovatif koltuğu Sengu Sofa. Okyanuslardan toplanan petlerden geri dönüştürülmüş dolgu malzemesi sayesinde sürdürülebilirlik konfor ile birleşmiş.

ÇALIŞKAN VE BAŞARILI İŞ İNSANI, İYİ BİR DE AİLE BABASI

EGEMEN DÖVEN

REYSAŞ LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI EGEMEN DÖVEN, LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN YETENEKLİ, ÇALIŞKAN VE GİRİŞİMCİ İŞ İNSANLARINDAN BİRİ… BABASI DURMUŞ DÖVEN'İN AÇTIĞI YOLDA EMİN ADIMLARLA İLERLEMEYE DEVAM EDEN EGEMEN DÖVEN, İŞ YAŞAMINDAKİ BAŞARILARININ YANI SIRA, AYNI ZAMANDA İYİ BİR DE AİLE BABASI… HAL BÖYLE OLUNCA, BİZ DE BU BABALAR GÜNÜ SAYIMIZDA DÖVEN'İ KAPAĞIMIZDA AĞIRLADIK VE MERAK ETTİĞİMİZ SORULARI SORDUK…





Lojistik sektörü, özellikle pandemi sürecinde önemini dünyaya bir kez daha kanıtladı. Türkiye'de alanının köklü ve lider markalarından olan Reysaş ise bu süreçte de durmaksızın yeni projelere imza atarak gelecek seneler için büyük planları olduğunu bir kez daha gösterdi. Şirketin dümeninde yer alan isimlerden biri ise yönetim kurulu üyesi olan Egemen Döven... O, işini çok seven, genç, çalışkan ve bir o kadar da başarılı bir iş insanı... 'Hocası' ise, aynı zamanda şirketin kurucularından da olan Durmuş Döven... Egemen Bey, babasıyla iş hayatında da mükemmel bir takım oluşturmuş durumdalar. Birlikte işlerini de tutkuyla yapmaya devam ediyorlar. Egemen Bey sadece başarılı bir iş insanı değil, aynı zamanda aile kavramına da çok değer veren biri ve üç çocuk babası. Ayrıca seyahat etmeye ve spor yapmaya da oldukça meraklı... Hal böyle olunca, biz de Egemen Döven'i bu Babalar Günü sayımızın kapağına taşıdık ve birlikte merak edilen dünyasını keşfe çıktık…

Gentleman: Egemen Bey, geçmişe bir yolculuk yaparsak; ilk paranızı ne zaman kazanmıştınız hatırlıyor musunuz?
Egemen Döven: İlk paramı 1995 yılının yaz tatilinde Ankara'da otururken 3 arkadaşımla beraber bisikletlerimizle gazete dağıtarak kazanmıştık. Daha o zamandan bir lojistik işinde çalışacağım belliymiş (gülüyor).

G: Babanız Durmuş Döven Türkiye'nin sektöründeki en başarılı iş insanlarından biridir. Sizce o mu yoksa siz mi daha hırslısınızdır? Ve hanginiz daha çok risk almayı sever?
E.D: Kesinlikle aramızda babam daha hırslıdır ve daha fazla risk almayı sevendir. Basit tabirle o gazı ben fren gibiyiz. Bana bu konuda sıklıkla takıldığı oluyor. Ama bir araçta da ikisinin de olması gerekiyor.



"Pandemi süreci işlerimizi olumlu etkiledi. Bu dönemde lojistiğin önemi hem daha çok arttı hem de toplum tarafından daha bilinir bir sektör haline geldi."





G: Malum pandemi süreci herkesi oldukça etkiledi. Bu sürecin sizdeki yansımaları nasıl oldu?
E.D: Pandemi süreci işlerimizi olumlu etkiledi. Bu dönemde lojistiğin önemi hem daha çok arttı hem de toplum tarafından daha bilinir bir sektör haline geldi. Geçen düşündüm; pandeminin ülkemizde başladığı Mart 2020 tarihinden beri pandemi dolaylı olarak işe gitmediğim toplam iki gün olmuş. Bildiğiniz gibi artık online alışveriş neredeyse tüm tüketicilerin kullandığı bir alışveriş yöntemi haline geldi. Ayrıca pandemi döneminde müşterilerimizin depolama ihtiyaçları da hayli arttı. Kurulduğumuz günden beri hiçbir zaman elimizde boş depo alanı olmadı ama şu anda abartmıyorum; elimizdeki hacmin bir bu kadarı daha olsa 1 hafta içinde doldurabilecek talep var. Pandemi sürecinde ülkemizin ihracatı da çok arttı. Bildiğiniz gibi Reysaş olarak biz Türkiye ve Avrupa arasında yapılan demiryolu taşımacılığında lider firmayız. TIR şoförlerinin pandemi dolaylı Avrupa ülkelerine giriş ve çıkışlarının uzaması ve zorlaşması sonucu demiryolu ile ihracat taşımalarında da çok büyük bir talep artışı oldu. Trenlerimiz artık sadece İstanbul çıkışlı değil, Sakarya ve Ankara çıkışlı hale de geldiler. 2021 sonuna kadar ülkemizin önde gelen tüm ihracat illerinden de Avrupa'ya direkt olarak seferler başlatmayı planlıyoruz. Bu direkt taşımalarda da, geçen sene tam da bu zamanlarda 21 Mayıs 2020 tarihinde Türkiye'nin Marmaray'ı kullanarak direkt olarak Avrupa'ya giden ilk ihracat trenini yaparak edindiğimiz deneyimler neticesinde çok rahat başaracağız.

G: Evde kalanlar evde olmaktan dışarıdakiler de çalışmaktan şikâyetçi bu süreçte. Siz için durum nasıl?
E.D: Bizim için durum pandeminin başladığı son 14 aydır toplam 2 gün evden çalışma yaptığımız için eskisi gibi gidi-





yor diyebilirim. Ama şikâyet konusunda, benim işe geldiğim ve çalıştığım için hiçbir şikâyetim yok. Bana kalırsa işe gelenler evde kalanlara göre daha az sıkılıyordur ve daha az şikâyetçi oluyorlardır.

G: Pek çok sektör oldukça büyük olumsuzluklar yaşadı bu dönemde. Keza dünyada da durum farklı değil. Lojistik sektöründe genel tablo nasıl?
E.D: Lojistik sektöründe durum çok iyi ve önümüzdeki yıllarda da böyle parlayan bir sektör olmaya devam edecek. Tabii tüm ekonomi aynı şekilde iyi gitmiyor. Ben ekonomiyi hep işleyen çarklara benzetirim. Çarkların işlemesi için üzerindeki dişlerin de sağlam olması gerekir. Belki bir iki diş kırılsa da çark dönmeye devam eder ama bir noktada durur. Bu yüzden hem dünya da hem de ülkemizde olumsuzluk yaşamış olan turizm, yemek ve eğlence sektörü gibi sektörlerin toparlanması lazım. Pozitif açıdan bakmak gerekirse de tüm dünyada çok birikmiş olan bir "ötelenmiş talep" var. Yani 2022 ve 2023 yıllarında pandeminin etkisi azalınca 2020 ve 2021 yıllarının negatif etkisini bir ölçüde kapatacaktır diye öngörüyorum.

G: Peki, aşı konusu bu işi tamamen çözerse, yeni dünya düzeninde işler nasıl olacak dersiniz?
E.D: Türkiye mayıs ayında BionTech ile 100 Milyon adetlik aşı anlaşması yaptığını duyurdu. Bu da demek oluyor ki 50 milyon vatandaşımız daha aşıya ulaşabilecek. Mevcut durumda aşılanmış ve antikor sahibi olanları düşündüğümüzde nüfusumuzun yüzde 75'ini ve daha çok sokakta bulunan 20-60 yaş arası nüfusun tamamının aşılanmış olması demek oluyor bu. Böylece eylül ayı gibi ülkemizde pandeminin sağlıksal etkileri büyük ölçüde bitecektir. Yeni dünya düzeninde de yine çok çalışan, çok üreten, çok araştıran ve gençlerini iyi eğitip iyi yetiştiren ülkeler başarılı olacak. Evden çalışma birçok sektör için bir norm haline gelecek. Ofislerin konferans salonlarının ve iş turizminin geleceği uzun süre bir daha eskisi gibi olmayacak. Online alışveriş, online eğitim, lojistik, medikal gibi sektörler ise daha da büyüyecek.

G: Her sektör bir yerinden online ile tanıştı. Lojistik sektörüne pandeminin bu anlamda getirdiği bir yenilik oldu mu?





"Depo ve lojistik tarafında yeni yatırımlara ek olarak mevcutta yapılmış ve kiracısı olan depolarında satın alınması gündeme gelebilir."



E.D: En büyük yenilik çok hızlı büyümüş olan online satış kanallarının satış sonrası yapmak zorunda oldukları mikro ve şehir içi dağıtımlarda oldu. Eskiden sadece kargo şirketleriyle yapılan dağıtımlar şimdi motokuryelerle, şahısların özel araçları veya kamyonetleriyle de yapılır hale geldi. Müşteriler artık bir sipariş verdikleri zaman ürünün fiyatı ve kalitesi kadar ne kadar sürede ellerinde olacaklarını da hesaba katarak seçimlerini yapıyorlar! Bu da kendiliğinden lojistiğin önemini bir kez daha ortaya çıkartıyor.

G: Sizce pandemi bitecek mi? Bunun sonlanması için tam kapanmı, aşı mı, yoksa sürü bağışıklığı mı lazım?

E.D: Evet, bitecek. Dünya tarihinde ne kadar çok pandemi, kıtlık, savaş ya da buhran yaşanmış. En büyük fark, artık tüm hikâyeler ve hayatlar o kadar hızlı yaşanıyor ki daha 14 aydır yaşadığımız pandemi bitmek bilmiyor. Ben bile Mart 2020'de ülkemizde çıktığında bu pandemi için doğum günüme 23 Nisan 2020'ye kadar kesin biter; yoksa en geç 19 Mayıs 2020'ye biter diyordum. Şimdi 2022 inşallah diyorum ama biteceğinden eminim. Düşünsenize 100 yıl önce İspanyol Gribi olmuş 3-4 yıl sürmüş, 100 Milyon kişi vefat etmiş. O zaman dünyanın nüfusu 1 Milyar. Yani yüzde 10. Bugüne göre kıyaslarsanız korkunç bir oran. Kara Veba deseniz Avrupa'da onlarca yıl sürmüş. Bu yüzden bence bitecek. Ama gelecekte de kesinlikle başka bir pandemi de baş gösterecek. Ben sağlıkçı değilim yorum yaparken tamamen kendi fikrimi söylemek istiyorum ve bana göre bu işin sonlanması için belli bir yaş grubunun üstünde kalan herkesin aşılanması lazım. Bu da aslında dolaylı olarak bir sürü bağışıklığı demek oluyor.





G: Sizin turizm tarafında da yatırımlarınız var. Geçen yıl nasıl atlatılmıştı, bu yıl nasıl olur o taraf?

E.D: Evet, iki adet faal bir adet de inşaat halinde otelimiz var. Reysaş bünyesinde turizmin marjı yüzde 5 bile olmadığı için açıkçası pandemiden ötürü bizi maddi anlamda hiç etkilemedi. Erzincan Hilton 2020 ve 2021'de yakın ve ortalama bir dolulukla ilerliyor. Çünkü, bu destinasyon aslen o bölgede bulunun iş insanlarının kullandığı bir otel. Ancak, Eskişehir turistik potansiyel olarak gerçekten de çok farklı. Pandemi dolayısıyla yurtdışına gidişin oldukça zorlaştığı bu son 2 yıllık dönemde bir de döviz kurlarındaki artışı da ekleyince vatandaşlarımız gezi yönlerini yurtiçi tatile çevirdi. Eskişehir dinamik, eğlenceli, kültürlü ve genç nüfusun çok olduğu bir şehir. Bu sebeplerden 2021 ikinci yarısı ve 2022 yıllarında Eskişehir Hilton'un doluluk oranlarının kendi ay rekorlarını kıracağına inanıyorum.

G: Peki yatırım planları var mı yakın bir zamanda?

E.D: Yatırım planları bizde bitmez biliyorsunuz (gülüyor). Reysaş GYO tarafında mevcutta devam eden 4 adet depo inşaatımız var. Seneye 3 yeni depo daha yapmayı planlıyoruz. Reysaş Taşıt Muayene tarafında mevcut istasyonların kanal kapasiteleri artık yetersiz kalma-



"Boş zamanlarımda
spor yaparım;
yıllardır yüzüyorum;
aslında çok bireysel
bir spor ama insanın
kendisiyle baş başa
kalması açısından
iyi oluyor."

ya başladığı için Eskişehir, Zonguldak ve Kastamonu'ya birer adet daha muayene istasyonu yaparak toplam istasyon adedimizi 16'ya getirmiş olacağız. Reysaş Lojistik tarafında Yurtdışı demiryolu taşıma işimiz için 2021 yılında yeni satın aldığımız 400 adet 45 PWHC tipte konteyner ile toplamda 1300'e getirdik. Bu sene 90 ft ölçüsünde 144 adetlik siparişimizin ilk teslimatlarını da bekliyoruz. Ayrıca Oto Taşıma Lojistiğinde ise yeni gelecek oldukça yüklü yeni Tır ve dorse yatırımlarımızla bu alt sektördeki lider pozisyonumuzu daha da güçlendireceğiz. Son olarak da, Güneş Enerjisi yatırımlarımız tam gaz devam ediyor. Bu yıl sonu 31MW üretim gücü ile Türkiye'de lider çatı üstü GES şirketi olarak kapatacağız.

"Fotoğraf çekmeyi de severim. Kendime yeni bir Leica M-10R aldım. Tursitik yerlere gittikçe her fırsatta çekmeye çalışırım."

G: Depo ve lojistik tarafında yeni büyüme hamleleri gelecek mi?
E.D: Depo ve Lojistik tarafında az önce bahsettiğim yeni yatırımlara ek olarak mevcutta yapılmış ve kiracısı olan depolarında satın alınması gündeme gelebilir. Bunun dışında Kolay Depo isimli kişisel eşya depolama hizmeti vermekte olan bir şirketim de var. Pandemi dolayısı ile bu alanda da büyük bir taleple karşılaştık. O sebeple burada da yeni yatırımlar gelecek.

G: İş dışına biraz çıkacak olursak, Egemen Döven nasıl bir babadır?
E.D: Egemen döven iyi bir babadır (gülüyor). Hep genç baba olmak istemişimdir ve çok çocuğum olsun isterdim.



Allah'a şükür, eşim de benim gibi düşünen birisi çocuklar konusunda. 3, 6 ve 8 yaşlarında üç oğlumuz var. Onlarla oyun oynamayı, vakit geçirmeyi çok seviyorum. Günün bütün stresini unutturuyorlar. Ben de hem erken baba olduğum için hem de mizaç olarak genç ruhlu bir babayım. Evde sürekli bir hareket hali var. Bu pandemi döneminde yurtdışı iş seyahatleri tamamen bittiği yurtiçilerde oldukça azaldığı için onlarla daha fazla vakit geçirir olduk. Gerçekten çok çabuk büyüyorlar ve insan onların büyürken göremediği her anı için daha sonra çok üzülüyor.

G: Hazır söz aileye gelmişken, bize biraz onlardan bahseder misiniz?
E.D: Eşim Fatima Zeynep ile aynı yaştayız, ikimiz de Koç Üniversitesi mezunuyuz. Ama üniversiteden sonra tanıştık. 11 yıllık güzel bir evliliğimiz var. Üç tane çok sevdiğimiz oğlumuz var. Eşimin Mundo Akademi adında, kendine ait bir kişisel gelişim ve çocuk oyun atölyesi var. Kız kardeşim Ece Melis 28 yaşında, Bilkent mezunu. Onun da 27 Kuzguncuk adında bir konsept ürünlerin satıldığı mağazası var. Annem de 58 yaşında, ciddi söylüyorum, en zor mesleklerden olan ev hanımıdır kendisi. 2 çocuğunu da gayet güzel büyüttü ve yetiştirdi. Babam 60 yaşında, onu anlatmama gerek yok zaten. Durmuş Döven desem yeterli olur herhalde (gülüyor).

G: İş dışındaki boş zamanlarınızda neler yaparsınız?
E.D: Boş zamanlarımda spor yaparım; yıllardır yüzüyorum; aslında çok bireysel bir spor ama insanın kendisiyle baş başa kalması açısından iyi oluyor. Haftada en az 3000 metre yüzerim. Ben de bröveli resmi bir pilotum. Bu pandemi döneminde baya uçtum, hatta lisansımı bir üst lisansa çıkartıyorum şu sıralar. Fotoğraf çekmeyi severim. Kendime yeni bir Leica M-10R aldım. Tursitik yerlere gittikçe her fırsatta çekmeye çalışırım. Uzun mesafe hedef vuruculuğu yapıyorum. Üniversitede 4 sene boyunca kayak takımındaydım. Halen çok iyi bir kayakçı olduğumu söyleyebilirim. Spor arabalarımla geneldehafta sonları geziyorum. Jet-ski'mle ve sürat teknemle adrenalin dolu gezilerim oluyor.

G: Malum Babalar Günü'ne sayılı bir zaman kaldı. Bu Babalar Günü için hediyeniz hazır mı?
E.D: Hayır değil. Ama bunu yazarken ne alayım diye düşündüm. Babam bu sıralar resim yapmayı çok seviyor. Herhalde bununla ilgili bir şey olur diye tahmin ediyorum.

G: Genelde çocuklarınızdan size nasıl bir hediye gelir?
E.D: Daha küçük oldukları için maddi bir hediye almıyorlar zaten öyle bir beklentim de yok. Ama kendilerince komik resimler çiziyorlar ve tatlı kostümler giyip video çekiyorlar (gülüyor).

G: Peki mutfakla aranız nasıl? İddialı olduğunuz bir yemeğiniz var mı?
E.D: Mutfakla aram iyidir ama pek sık görüşmeyiz (gülüyor). Yaptığım birkaç tane güzel sokak yemeği vardır. Mesela çok güzel kaburga burger ve Kirli burger yaparım. Anlatması zor. Böyle dağınık ve karışık bir şey ama tadı

çok güzel oluyor. Ama elinizle yemeniz lazım, yani böyle çatal bıçakla olmaz. Fırında çıtır tavuk yaparım, ördek but pişiririm. Bu da çok güzel oluyor. Et ızgara da güzel yaparım. Yani kolay kolay aç kalmam açıkçası.

G: Sevdiğiniz restoranlar hangileridir?
E.D: Uff, yazarken düşündüm de bir yere gitmeyeli uzun zaman oldu gerçekten. Ankaralılıktan olsa gerek ama sırf görmek ve görünmek için bir yere gitmeyi hiç sevmem. Davetliysem tabii ki kırmamak için giderim. Paper Moon, Lucca, Zuma vs. hepsi güzel mekanlar ama bazen insan güzel bir döner yendiği zaman daha iyi doyuyor bence. Sushi yemeyi severim. Türkiye'de en iyi sushi bence Divan Taksim Otel içindeki Maromi'dir. Japon tarzı orijinal sushi seviyorsanız bence kesin deneyin.

G: Seyahat yasakları bittiğinde ilk gideceğiz dünya şehri hangisi olacak?
E.D: İstanbul'u keyfiyle gezsem bile yeter (gülüyor). Tahminimce mevsimsel olarak da düşününce Londra olur diye düşünüyorum. Seneye bir Los Angeles yaparım. Uzun zamandır aklımda kalan başka bir ülke de Yeni Zelanda. Şartlar el verirse 2022 yılında oraya gideceğim. Aynı şekilde 2022 yılında Tokyo yine kesin olur, çünkü iş dolayısıyla her sene gittiğim bir yer uzun zamandır ilk defa gidemediğim yıl 2020 ve 2021 olacak gibi.

G: Giyimde ve saatte nasıl bir tarzınız var. Sevdiğiniz markalardan bahseder misiniz?
E.D: Giyimde sade ve şık bir tarzım var diyebilirim. Yerine göre takım elbisede giyerim gömlek ceket de, ya basit bir jean ve üstüne bir t-shirt bile yeterli olur. Ama hiçbir zaman salaş ya da şimdi moda olan gibi nefes alınamayacak darlıkta gömlek ya da jeanler de giymem. Ne giyersem giyeyim kendi içinde bir ahenki ve belirli standartlara bağlı kalmaya çalışırım. Yani kemerimin rengi ve ayakkabı ve çorabımın rengi mesela aynı olmalıdır. Saatimin kayışı ve kadranı bu renklere uymalıdır. Asla yakası düğmeli bir gömlekle kravat takmam vs gibi. Giydiğim markalar gayet azdır. Loro Piana, Corneliani, Zegna ve Uniqlo. Çok beğendiğim bir terzim var. Resul Altıntaş, bütün takımlarım, tek ceketlerim, pantolonlarım ve hatta şortlarımı bile kendisiyle çözerim. Saatte ise üç marka takarım; Breguet, Cartier ve Blancpain...

"Giyimde sade ve şık bir tarzım var diyebilirim. Ne giyersem giyeyim kendi içinde bir ahenki olmalı. Belirli standartlara bağlı kalmaya çalışırım. Genellikle tercih ettiğim markalar Loro Piana, Corneliani, Zegna ve Uniqlo'dur…"

G: Sanat ve resim ile aranız nasıl? Koleksiyon tutkunuz var mı? Varsa ne tür eserler topluyorsunuz?
E.D: Sanatın insanoğlunun varoluşundan beri hem keyif veren hem de bize bizi anlatan bir olgu olduğunu düşünüyorum. Sebebi ise, sanat eserleri sayesinde insanlığın hem kültürel ve gelişimsel evrelerini inceleyebiliyor hem de içinde bulunmadığımız tarihsel dönemler hakkında bilgi sahibi olabiliyoruz, bununla beraber bir sanat eserini izlerken aldığımız keyif ise bambaşka tabii. Sanata ben ve eşim önem veren ve destekleyen bir çiftiz. ilk zamanlarda daha klasik türk sanat eserlerini koleksiyonumuza eklerken şimdilerde ise Çağdaş sanat eserlerinin yanısıra genç sanatçıları desteklemek adına da gururla birçok eserini koleksiyonumuza ekledik. Bir Burhan Doğançay eserinin koleksiyonumuzda olmasından aldığım keyif veya bir Yalçın Gökçebağ eserinde Türk köylerindeki huzurlu yaşantının ve Anadolu'nun tabiat manzarasını izlerken şahit olabilmek de başka bir mutluluk veriyor insana. Aile koleksiyonumuzda Nuri İyem, Nejad Melih Devrim, Mehmet Gün, Devrim Erbil, Fikret Otyam, Ahmet Oran, Mustafa Ata ve Ekrem Yalçındağ birçok kıymetli sanatçılarımızın bize eşlik ediyor olması beni çok mutlu ediyor. Her aldığımız eserin bizim içimizde açtığı pencere farklı ve değerli bu nedenle Sanata verdiğimiz desteğin artarak devam edeceğinden hiç şüphem yok…



G: Otomobillerle aranız nasıl? Bir araçta aradıklarınız nelerdir?
E.D: Otomobillerle aram gayet iyi. Hayatımın olmazsa olmazlarından. Babam sağolsun çok küçük yaşlarda bana direksiyon eğitimi verdi. İşimiz gereği de otomobil, kamyon, kamyonet vb gibi bilimum motorlu taşıt ile hep iç içe olduğum için mekanik kısmını da hem incelerim hem de bilgiliyimdir. Bir araçta aradıklarım tabii ki aracına göre değişir ama özetlemek gerekirse; o araç ne iş için üretilmişse, kendi sınıfında lider mi ya da hangi özellikleriyle öne çıkıyor sorusunun cevabıdır. Çünkü, insan bazen otoyolda lüks bir araç toplantıya giderken bazen de engebeli bir arazide altında bir kamyonet ile inşaatına bakmaya gidiyor.

SAATLER VE RENKLERİN DANSI

HUZURLARINIZDA BU YAZ ŞIKLIĞINIZI TAMAMLAYACAK BİRBİRİNDEN ÖZEL, RENKLİ VE ŞIK SAATLER...



IWC BIG PILOT'S WATCH YARIŞ YEŞİLİ KADRANLA DONATILMIŞ

İlk kez 2002'de piyasaya çıkan İkonik Pilot's Watch bu kez "yarış yeşili" kadranla donatıldı. Büyük kasası, okunması kolay kadranı ve koni şeklindeki özgün kurma koluyla 1940'ların ordu gözlem saatinden ilham alınarak tasarlandı. Big Pilot's Watch fonksiyonel tasarımı ve geniş bir yelpazeye yayılan özel edisyonları sayesinde yıllar içinde değişip gelişerek cazibesi saat endüstrisinin sınırlarını aşan bir kültür ikonu haline geldi. IWC ikonik Pilot's Watch'u ilk kez koyu yeşil kadranla tasarladı. Bu çarpıcı renge 1903'ten beri Britanyalı yarış otomobillerinin büründüğü "yarış yeşili" üniformalar esin verdi. Saat, karakteristik dört perçinle bezeli kahverengi dana derisi kayışla takılıyor. 46 milimetrelik paslanmaz çelik kasanın içinde ise IWC üretimi 52110 kalibre var. Otomatik mekanizmada seramik parçalar barındıran Pellaton kurma sistemi mevcut ve iki yay tamburu 7 günlük güç rezervi biriktiriyor. Mekanizma, yumuşak demirden yapılmış iç kafes sayesinde manyetik alanların olumsuz etkisinden korunuyor ve ön cam kokpitteki ani basınç düşüşlerine karşı korumalı.

HUBLOT- GÜNEŞLİ GÜNLERE DAVET EDİYOR

Sarı, doğada bol rastlanan ana renklerden biri olsa da, seramik gibi bir materyalden elde edilmesi imkansıza yakın zorlukta olan bir renk. Hublot, uzmanlığı sayesinde yenilikçiliğe hız vererek imkansızı gerçekleştirdi ve ilk kez parlak sarı seramik üretmeyi başardı. Hublot'nun Big Bang Unico Yellow Magic modeli sayesinde geleceğiniz çok parlak. Bu güneş sarısı, gününüzü aydınlatsın ister misiniz?

Sınır tanımayan yenilikler

Hublot tarafından geliştirilen parlak renkli ve yüksek teknolojili seramik olan Yellow Magic, 2018 yılında kırmızı seramiğin üretilmesinden beri bekleniyordu. Benzersiz süreçlerden geçen bu patentli malzeme, markanın Ar-Ge departmanı, Metalurji ve Malzeme laboratuvarı tarafından geliştirilerek üretildi. Pigmentleri yakmadan seramiğin katılaştırılmasını sağlayan ideal sıcaklık ve basınç dengesini bulmak için geliştirme süreci dört yıl devam etti. Hublot, geleneksel seramikten daha sert (1200 HV yerine 1350 HV) olan bu seramiğin suya karşı direncini artırırken, pigmentlerin özelliklerini ve rengini koruma zorluğunun üstesinden geldi. Siyah ve beyaza mecbur kalmaya son! Hublot sayesinde artık seramik her renkte sunulabiliyor. Kırmızı, mavi, bej, yeşil ve şimdi de sarı! Hublot, performansın ve şık görünümün bu mükemmel füzyonuyla, malzemeleri sürekli yeniden keşfederek yenilikçilikte tarih yazmayı sürdürüyor.

Big Bang Unico Yellow Magic

250 adetten oluşan sınırlı sayıda özel üretim olarak sunulan saatte, 42 mm'lik kasanın ve bezelin sarı seramik materyali güneş etkisi ile ışıldıyor. Canlandırıcı renk paletinde flanş, indeksler, dakika ve saniye sayaçları, sayılar ve ibrelerin tamamı bu güneş sarısı renginde. Markanın tamamen kendi üretimi olan Unico Hub1280 mekanizma ve kolonlu çark, safir camın arkasından kadranda görülebiliyor. Parlaklık, çizgili sarı kauçuk kayışta da devam ediyor. Big Bang Unico Yellow Magic, sizi güneşli günlere davet ediyor!



BIG BANG SANG BLEU II SERAMİK İLE BİR ÜÇLEME

Hublot ve Londra merkezli dövme stüdyosu Sang Bleu, seramikten yapılan üç yeni eserini tanıttı. Sınırlı sayıda üretilen bu üç Big Bang modeli, renklerde de yeni bir keşfe çıkıyor. İş birliğinde üç yeni tasarım Hublot ve Sang Bleu, yaratıcı ateşi yeniden alevlendirerek rengarenk bir üçleme üretti. Yeni Big Bang Sang Bleu II Ceramic saatler mavi, gri ve beyaz renklerde saat severlerin beğenisine sunuldu. Hublot, seramiği mükemmel ve eşit bir şekilde renklendirerek elde ettiği teknik başarının yanı sıra geleneklere meydan okuyan bir saat mimarisi de ortaya koyuyor. Maxime Plescia-Buchi ve Hublot tasarımı Big Bang Sang Bleu II; keskin açıları, belirgin hatlara sahip kasası ve elmas kesimlerini andıran yüzeyleriyle şaşırtıcı ve büyüleyici bir etkiye sahip. Dövme sanatçısının yaratıcılığını, İsviçre Nyon merkezli markanın teknik ustalığıyla birleştiren model, çok boyutlu görünümünü hakkıyla kavrayabilmek için daha da yakından bakılmayı hak eden sıra dışı ve farklı bir tasarıma sahip. Kasa, bezel, kayış ve kadran, özgün geometriler ile tasarlanarak bütünlüklü bir görünümde bir araya geliyor.

Gri, mavi ve beyaz versiyonları bulunan Big Bang Sang Bleu II yeni bir duruş sergiliyor. Gri seramik versiyon, 21. yüzyıl megakentlerinde yer alan büyük yapıları andıran modern bir görünüm sunuyor. Seramiğe hayat veren gri tonları çelik, titanyum ve alüminyum çağrışımları yaparak Big Bang Sang Bleu II modelinin derin mimari tasarımını güçlü bir şekilde vurguluyor.

Mavi seramik versiyon, tarihte bir serinin soyluluğunu ifade etmek amacıyla kullanılan "mavi kan" (sang bleu) terimini yansıtan kraliyet mavisi rengiyle modelin adına saygı duruşu niteliğinde. Bu versiyon, gündüz ve gece, aydınlıkta ve karanlıkta, mükemmel renk tonu karışımları sunuyor. Yüksek sıcaklıklarda son derece hassas olan seramik gibi zorlu bir materyal için bu gerçek bir teknik başarı. Hublot ve Maxime Plescia-Buchi, gri seramik versiyonda olduğu gibi burada da saatin baskın renginin beyaz fosforlu indeksler ve ibreleri yansıtacağı bir yaklaşım geliştirdi. İbrelerin geometrik yapısı, olanca karmaşıklığı ve hareket halindeki hipnotize ediciliğiyle karşımıza çıkıyor ve saat tam 12'yi vurduğunda kısa bir anlığına mükemmel hizalama ve simetri ortaya çıkarıyor.



BELL & ROSS - YENİ BR 01 CYBER SKULL
ZAMANIN ÖTESİNDE BİR SEMBOL

Her şey 2009 yılında başladı. Bell & Ross kalıpları kırmayı ve durmak bilmeden yeni dünyaları keşfetmeyi seviyor. Kurulduğu yıl, geleneksel saat üreticiliği kurallarını yıkmaya cüret eden BR 01 Skull modelinin lansmanıyla büyük bir etki yarattı. İlk milenyumun Vikingleri, 17'nci ve 18'inci yüzyıl korsanları, II. Dünya Savaşı'ndaki paraşüt birlikleri... Kuru kafa, daima çok çarpıcı bir savaş sembolü oldu. Tarihte en zorlu savaşçılar cesaretlerini hep kuru kafa ile sergiledi. Hem rakiplerine gözdağı vermek, hem de kötü şansı uzaklaştırmak istediler.

Korsanlar, gemi direklerine kuru kafa ve çapraz duran kemiklerle süslenmiş Jolly Roger bayrağı çekerek rakip gemi mürettebatına korku salıyordu. 82. ve 101. Amerikan Hava İndirme Tümeni paraşüt birlikleri, 6 Haziran 1944 günü Normandiya Çıkarması sırasında geceyi yararak inerken giysilerinin üzerindeki armada bir kuru kafa ve şu sözler yer alıyordu: "Yukarıdan Gelen Ölüm". Bell & Ross imzalı Skull saat serisi, bu deneyimli ve son derece cesur ordu mensuplarına saygı duruşunda bulunuyor. Ölüme dair kabul görmüş bir işaret olan kuru kafa, savaşlardaki öneminin yanı sıra, özellikle de vanitas natürmort sanat eserlerinde yaşamın kırılganlığını ve kısalığını simgelediği için felsefi bir anlama da sahip. Memento mori (öleceğini hatırla) felsefesi, antik tablolardaki ürkütücü tasvirlerde veya Aydınlanma Çağı hümanistlerinin merak dolaplarında kendisini gösteriyor. Meksika geleneklerine göre Kasım ayında Ölüler Günü kutlanıyor. Rengarenk süslemeli kuru kafalar giyerek ölümle alay edilen bir zaman bu. Bu ironi, kuru kafanın ağzı açıldığında muzip bir gülümsemenin göründüğü BR 01 Cyber Skull modelinde ifade ediliyor. Fasetli kabartma yüzeyinde sergilenen, zamana direnen ruhuyla antik bir sembolü ultra modern bir stilde aktarıyor.

Bell & Ross SKULL ailesindeki saatler genellikle klasik saat formundaydı. Yeni BR 01 Cyber Skull, stiliyle devrim yaratıyor. Yeni bir sayfa açıyor. Avangart tasarımı, bu ikonik seriyi geleceğe taşıyor. Bell & Ross markası da genel olarak kendisini ultra modern bir çizgide yeniden konumlandırıyor. Fütüristik Cyber Skull, geleceğe kapı açıyor.







BREITLING CHRONOMAT AUTOMATIC 36 SOUTH SEA

GÖZ ALICI RENKLER

Yeni Breitling Chronomat South Sea koleksiyonu, göz alıcı renkleri ve ışıltısıyla; yazın, deniz yaşamının ve yeşilliklerin huzur verici atmosferini yansıtıyor. Üç farklı renk seçeneği bulunan Chronomat Automatic 36 South Sea Capsule koleksiyonundaki zarif, modern ve retro esintili bu saatler, farklı olmak isteyen kadınlar için biçilmiş kaftan. Breitling CEO'su Georges Kern, bu ışıltılı koleksiyon ile ilgili şöyle diyor ''Bu rengarenk saatlerden oluşan yeni ve özel koleksiyonumuz, aksiyon almaktan korkmayan stil sahibi, cesur kadınlar için tasarlandı.''

Mint yeşili, bej ve lacivert kadranları, pırlanta ile bezenmiş indeksleri ve yine rengarenk pırlanta bezeliyle yeni Chronomat South Sea, kadranla aynı renk parlak timsah derisi kayışı ve katlanır klipsli tokası ile saat severlerin beğenisine sunulmaya hazır.

Breitling Chronomat Automatic 36 South Sea koleksiyonundaki saatler, COSC sertifikalı bir kronometre olan Breitling Calibre 10 mekanizmasından güç alıyor ve yaklaşık 42 saatlik bir güç rezervine sahip.

1940'lı yıllardan beri, Breitling kadınlara özel birçok model tasarladı. İlk kez 1957 yılında çıkan Breitling Ladies TransOcean, Breitling saatçiliğinin tasarıma en mükemmel yansımalarından biri olarak anılıyordu. 1990'larda, The Lady J koleksiyonu da son derece ses getirmişti. Buna ek olarak 2010 yılındaki Galactic'in ardından Navitimer 35, 38 ve Superocean 36 koleksiyonları da markanın en bilinen kadın koleksiyonlarındandı. 1984 yılında çıkan The Original Chronomat, İsviçre saat endüstrisinin yeniden doğma sinyallerinden biri olarak anılıyordu. Bu tarihten itibaren Breitling hem kadın hem erkek tasarımlarında öncü bir marka olarak yolculuğuna devam etti. Günümüzde, modern-retro stilini en güzel şekilde harmanlayan koleksiyonlarından biri olan Breitling Chronomat for Women, kendine güvenen ve stil sahibi kadınlar için biçilmiş kaftan.



TAMAMEN ELEKTRİKLİ yeni BMW iX3

BMW'NİN "SEÇİM GÜCÜ" ADINI VERDİĞİ VE MEVCUT MODELLERİNDE BENZİNLİ, DİZEL VE TAMAMEN ELEKTRİKLİ OLMAK ÜZERE TÜM MOTOR SEÇENEKLERİNİ SUNMAYI HEDEFLEDİĞİ VİZYONUNUN İLK ÜRÜNÜ OLAN YENİ BMW İX3 SİZİ SHOWROOM'LARDA BEKLİYOR...

HAKAN BAYÜLGEN



2021 itibarıyla elektrikli otomobil atağında vites artıracak olan Bavyeralı üretici, yıl sonuna kadar farklı grup markaları üzerinden 5 yeni elektrikli otomobili satışa sunmuş olacak.

BMW cephesi elektrikli araç pazarında vites büyütüyor. Kulağımıza gelen grup içerisinde yer alan diğer markaları da içerisine alan seslerde, MINI'nin tamamen elektrikli otomobiller satan bir oluşum içerisine giriş süreciyle ilgili notlar paylaşılmıştı. 2021 itibarıyla elektrikli otomobil atağında vites artıracak olan Bavyeralı üretici, yıl sonuna kadar farklı grup markaları üzerinden 5 yeni elektrikli otomobili satışa sunmuş olacak. 2022 yılında ise ailenin amiral gemisi iX'i rekabette göreceğiz. #NEXTGen 2020 sanal etkinliğindeki lansmanının ardından otomotiv dünyasında büyük ses getiren BMW iX'in seri üretim öncesi geliştirme sürecinde finale yaklaşılıyor. Kuzey Kutup Dairesi'nin en zorlu hava koşullarında gerçekleştirilen dayanıklılık testlerinden başarıyla geçen elektrikli motorları, dört tekerlekten çekiş sistemi, şarj teknolojisi ve yüksek voltajlı pilleri iX'in 2021'de başlayacak seri üretimine hazır olduğunu ortaya koyuyor. iX'in en zorlu şartlardaki güvenilirliğinin ve işlevselliğinin kanıtlanması için süspansiyon kontrol sistemleri ile beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi, Norveç'in Magerøya adasındaki Kuzey Burnu'nda yer alan ıssız yollarda test ediliyor. Bu süreçte, test mühendisleri, yolun düşük sürtünme katsayısına sahip yüzeylerinde motor ve süspansiyon sistemleri arasındaki etkileşimi değerlendiriyor. Marka eDrive teknolojisinin bileşenleri, kış testi sırasında oldukça zorlayıcı durumlara maruz bırakılıyor. Yüksek voltajlı piller ve şarj teknolojisi için son derece düşük sıcaklıklarda saha testleri uygulanıyor. Böylece, şarj seviyesinin durumu kontrol edilirken, bir yandan da yüksek voltajlı pillerin optimumda çalıştığı sıcaklık aralıkları takip edilebiliyor. iX için şimdilik beklemede kalıyor ve bu ay Showroom'larda otomotiv tutkunlarının beğenisine sunulan BMW iX3'ü incelemeye alıyoruz.

WLTP kriterlerine göre 459 kilometrelik menziliyle dikkat çeken Yeni BMW iX3 yüksek performans ve verimliliği bir arada sunan beşinci nesil eDrive teknolojisiyle BMW'nin tamamen elektrikli mevcut modellerinden yüzde 30 daha fazla güç üretiyor. Geliştirmeler neticesinde 286 bg maksimum güç ve 400 Nm maksimum tork üreten elektrikli motor otomobili 0'dan 100 km/s hıza 6.8 saniyede ulaştırıyor. Yeni



İnce yapıya sahip yeni nesil yüksek voltajlı bataryası sayesinde ağırlık merkezi, kardeşi BMW X3'e kıyasla 7.5 santimetre daha yere yakın olan Yeni BMW iX3, dinamik ve üstün bir yol tutuş sunuyor.



BMW iX3, hızlı şarj istasyonlarında 10 dakikada yaklaşık 100 kilometrelik bir menzile kavuşurken yalnızca 34 dakikada pillerini yüzde 80 oranında şarj ediyor.

Beşinci Nesil BMW eDrive Teknolojisi

BMW'nin Çin'deki fabrikasında üretilen Yeni BMW iX3, beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi sayesinde elektrikli motor, şarj ve yüksek voltajlı batarya teknolojilerinde yeni bir standart oluşturuyor. Performans, verimlilik ve menzil konusunda fark yaratan beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi, Yeni BMW iX3'ün yanında BMW iX ve BMW i4 modellerinde de kullanılacak.

Sportif Sürüş

İnce yapıya sahip yeni nesil yüksek voltajlı bataryası sayesinde ağırlık merkezi, kardeşi BMW X3'e kıyasla 7.5 santimetre daha yere yakın olan Yeni BMW iX3, dinamik ve üstün bir yol tutuş sunuyor. Standart olan adaptif süspansiyon sayesinde değişken yol koşullarında bile güvenlik ve konfordan ödün vermeyen Yeni BMW iX3, ARB çekiş sistemi sayesinde yumuşak zeminlerde dahi şaşırtıcı bir çekiş gücü sağlıyor.

Premium Ambiyans

Hem dış hem de iç tasarımında kullanılan mavi renkli detaylar, Yeni BMW iX3'ün elektrikli sürüş keyfine vurgu yapıyor. Yüksek kaliteli malzemeler ve şık tasarlanmış yüzeyler premium bir iç ambiyans yaratırken, 40:20:40 oranında katlanabilen koltuklar sayesinde Yeni BMW X3 ile aynı ferahlıkta bir iç mekan sunuyor. Yeni BMW iX3'ün 510 litrelik bagaj hacmi, koltuklar katlandığında 1.560 litreye kadar çıkıyor. Hans Zimmer ile birlikte geliştirilen BMW IconicSounds Electric donanımı, ilk kez Yeni BMW iX3'te görücüye çıkmıştı. Elektrikli araçlara daha fazla "ruh" katan BMW IconicSounds Electric, Yeni BMW









2021 itibarıyla elektrikli otomobil atağında vites artıracak olan Bavyeralı üretici, yıl sonuna kadar farklı grup markaları üzerinden 5 yeni elektrikli otomobili satışa sunmuş olacak.



iX3 çalışırken ya da durduğunda etkileyici ses kompozisyonları oluşturabiliyor.

Zengin Standart Donanım

Yeni BMW iX3 zengin donanımlarıyla da rakiplerinden ayrışıyor. Adaptif LED Farlar, Otomatik Klima/3-Bölgeli, Isıtmalı Ön Koltuklar, Akustik Koruma, Otomatik Açılır Bagaj Kapağı, Panoramik Cam Tavan, BMW Live Cockpit Professional, Sürüş Asistanı Professional, Akıllı Telefon Arayüzü, Kablosuz Şarj/Bağlantı Sistemi, Park Asistanı Plus, Harman/Kardon Ses Sistemi ve BMW IconicSounds Electric gibi donanımlar standart olarak sunuluyor.

Daha Fazla ''Seçim Gücü"

Yeni BMW iX3, markanın elektrifikasyon stratejisinde de yeni bir safhayı temsil ediyor. BMW'nin "Seçim Gücü" vizyonunun bir yansıması olan Yeni BMW iX3, benzinli, dizel ve tamamen elektrikli motor seçeneklerinin bir arada sunulduğu ilk model olma özelliğini taşıyor. Yeni BMW iX3 ile geleneksel üstün sürüş keyfini çok amaçlı kullanım imkanı veren sıfır emisyonlu bir otomobilde birleştiren BMW, böylece küresel CO2 salımını azaltma yolundaki hedefine de bir adım daha yaklaşıyor. ■



Hem dış hem de iç tasarımında kullanılan mavi renkli detaylar, Yeni BMW iX3'ün elektrikli sürüş keyfine vurgu yapıyor.

Başarısının sırrı

"ÇALIŞKANLIK, FEDAKARLIK VE TUTKU" UĞUR TALAYHAN

Swissôtel The Bosphorus İstanbul Genel Müdürü

SWISSÔTEL THE BOSPHORUS, İSTANBUL GENEL MÜDÜRLÜĞÜ VE TÜRKİYE ACCOR LÜKS MARKALARDAN SORUMLU BÖLGE BAŞKAN YARDIMCISI UĞUR TALAYHAN, İŞİNE OLAN TUTKUSUNU VE HOBİLERİNİ BU AY GENTLEMAN DERGİSİ'NE ANLATTI...

Uğur Talayhan, işini sevgi ve tutkuyla yapan profesyonellerden biri… Çocukluk yıllarından yaz tatillerini mutfaklarda çalışarak geçirirken pişirdiği yemeklerin insanları mutlu ettiğini fark etmiş... İşte o gün kararını vermiş ve "İnsanları mutlu edeceği" mesleğinin de seçimini yapmış... Sonra yurt dışı macerası başlamış. Londra'da çeşitli kademelerde çalıştıktan sonra Portekiz, Dubai ve Çin'de yöneticilik pozisyonlarında görev almış. 2017'de ise 21 yılın ardından yeniden İstanbul'a dönmüş. Halihazırda Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürlüğü ve Türkiye Accor Lüks Markalardan sorumlu Bölge Başkan Yardımcılığı pozisyonunu sürdüren Uğur Talayhan, bu ay Gentleman'ın kapak konuğu…

Gentleman: Uğur Bey kariyer merdivenlerini tırmanma öykünüz nasıl başladı? Otelcilik sektörüne adım atış öykünüzle başlayalım.
Uğur Talayhan: Ortaokul çağındayken yaz aylarını mutfaklarda çalışarak değerlendirirdim. Pişirdiğim yemeklerin insanları mutlu ettiğini gördükçe bu beni çok kamçıladı. Ben insanları mutlu edeceğim bir işi yapmalıyım diye karar verdim. Yiyecek içecek sektörünü, diğer tüm sektörlerden ayrıştıran en önemli özellik,







"Swissôtel The Bosphorus, İstanbul konumu ve fiziksel özellikleri sayesinde İstanbul'un fark yaratan bir oteli. Misafirlerimiz Türk mutfağının yanı sıra İsviçre, Peru ve Nikkei mutfakalarını da otelimizde deneyimleyebiliyorlar..."

işletmede bir değişim yaratabilmek için bulunduğunuz kademenin değil, çalışkanlık, fedakarlık ve tutkuyu ön planda tutan bir iş yapış biçiminizin olması. Azla yetinmemeniz ve sürekli daha iyisinin arayışında olmanız. Çok şanslıyım ki, durmak nedir bilmeden çalışarak, hedefleri en üst düzeyde tutmam bana kariyerimde, şimdiye kadar edindiğim tecrübeleri de kullanabileceğim yeni kapılar açtı.

G: Dünyanın hangi ülkelerinde görevler aldınız?
U.T: Yurt dışına açılarak Londra'da önce mutfak şefi ardından yiyecek & içecek müdürü oldum. Daha sonra sırasıyla; Portekiz, Dubai ve Çin'de değişik yöneticilik pozisyonlarında devam ettikten sonra kariyerimin ilk başladığı nokta İstanbul'a 21 yıl sonra, 2017'nin Haziran ayında döndüm. Şu anda ise Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürlüğü ve Türkiye Accor Lüks Markalardan sorumlu Bölge Başkan Yardımcılığı pozisyonumu devam ettiriyorum.

"UZAK DOĞU BENİ ÇOK ETKİLEDİ, KÜLTÜREL VE TARİHSEL AÇIDAN BİZE ÇOK YAKIN OLDUKLARI İÇİN KENDİMİ ORADA HUZURLU VE MUTLU HİSSEDİYORDUM."

G: Bunlar içinde sizi en çok etkilen hangisiydi?
U.T: Uzak Doğu beni çok etkiledi, kültürel ve tarihsel açıdan bize çok yakın oldukları için kendimi orada huzurlu ve mutlu hissediyordum. Beni kendilerinden biri gibi benimsedikleri için orada çok başarılı bir 6 yıl geçirdim.

G: Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürlüğü görevine gelişiniz nasıl gerçekleşti?
U.T: Uzun yıllar yurtdışında görev yaptıktan sonra günün birinde Türkiye'ye dönmek hep aklımda vardı. Özellikle de döneceğim otelin Swissôtel The Bosphorus, İstanbul olması, bu otel şehirdeki konumu ve bilinirliğine ek olarak benim için özel bir yere sahiptir. Ayrıca yatırımcılarının saygıdeğer Hüsnü Özyeğin olması ve kendisinin profesyonelliğe gösterdiği saygı ile birlikte çok başarılı işler yapacağımızı düşündüm. Tüm bunlar karar vermemi kolaylaştırdı.

G: Swissôtel İstanbul'un en bilinen otellerinden biri. Hangi özellikleri markanızın İstanbul Otelini ön plana çıkarıyor?
U.T: Swissôtel The Bosphorus, İstanbul konumu ve fiziksel özellikleri sayesinde İstanbul'un fark yaratan bir oteli. Misafirlerimizin Türk mutfağının yanı sıra İsviçre, Peru, Nikkei mutfakalarını deneyimleyebilecekleri restoranlarımız, 100'den fazla ağaç çeşidine sahip 65 dönüm bahçemiz, rüya şehir İstanbul'u seyre dalabileceğiniz terasımız 16 Roof, yeşillikler arasındaki 120 yıllık dağ evimiz Chalet ve muazzam havuzlarımız ile İstanbul'un sahip olduğu ikonik bir oteliz. Fakat hepsinin ötesinde misafirlerimize yaşattığımız hizmet kalitesi bizi farklılaştırıyor. Biz misafirlerimizin evlerine güzel anılarla döneceği bir otel deneyimi yaratıyoruz.



G: Bu dönem için zor bir soru olsa da orta ve uzun vade için büyüme planları var mı masada?
U.T: Pandemi sürecinde her ne kadar zor olsa da planlarımız hiç bitmiyor. Önceki yıllarda sezonsal olarak açık olan 120 yıllık dağ evi Chalet Restaurant'ımızı yaz sezonunda harika bir konseptle açmaya hazırlanıyoruz. 65 dönüm bahçemizin içinde yer alan daha önce kullanmadığımız bir alanı Chef's Garden projesi ile keyifli etkinliklerin yapılacağı bir alan olarak misafirlerimize kazandırıyoruz. Eskilerin unutulmaz Miyako'sunu yeni bir konsept ve farklı tatlarla sunmaya hazırlanıyoruz. İçinde bulunduğumuz zor günlerde dahi Swissôtel The Bosphorus, Istanbul ekibi olarak her zaman neler üretebileceğimize odaklanıyoruz.

"SWİSSÔTEL THE BOSPHORUS, ISTANBUL OLARAK MİSAFİRLERİMİZE HER DAİM SICAK VE İÇTEN KARŞILAMANIN YANI SIRA GÜVENLİ BİR DENEYİM SUNMAYI VADETMEKTEYİZ..."

G: Pandemi öncesi ve sonrası olarak bakarsak misafir profiliniz nasıl?
U.T: Pandemi öncesinde oldukça çeşitli ülkelerden misafirler ağırlıyorduk, pandemiden sonra ağırlıklı olarak Türkiye olmak üzere Almanya ve Rusya'dan seyahat eden misafirlerimizi ağırlamaya başladık. Türkiye içinde yaşayan misafirlerimizin gelip keyifli zaman geçirebileceği restoranlarımız, terasımız ve huzurlu bahçemizin bu duruma çok katkısı oldu. Genelgeler doğrultusunda restoranlarımız ve sağlık kulübümüzün açık olduğu zamanlarda tasarladığımız "staycation" paketlerimiz oldukça ilgi gördü.

G: Covid 19 süreci sizi nasıl etkiledi?
U.T: Çalışma hayatımın en zor zamanlarından biriydi diyebilirim. Ekibim ve misafirlerimizle iç içe olmaktan hep çok mutluluk duymuşumdur. Misafirperverlik sektörünün ve otellerin insanlarla anlam bulduğuna inanıyorum. Bir süre sadece rezidans binamızda hizmet vererek, otel binamızın aktivitelerini durdurduk. Fakat bu süreçte içim içime sığmıyordu. Bu zor günlerde otelimizi nasıl değerlendirebiliriz diye düşünürken sağlık çalışanlarımızı ağırlayamaya başladık, hastanelere yemek götürdük ve çevremizde zor durumda olan ailelere yardımcı

"İçinde bulunduğumuz zor günlerde dahi Swissôtel The Bosphorus, Istanbul ekibi olarak her zaman neler üretebileceğimize odaklanıyoruz."







olmaya çalıştık. Bu arada herkes evlerine kapanmışken sokakta yaşayan dostlarımızı da unutmadık, onlara yemekler pişirip dağıttık. Bu süreçte ekibimle sürekli iletişim halindeydim. Dijital ortamda onlarla günlük, haftalık toplantılar ve eğitimler yaparak o zor günleri birlik içinde geçirdik. Bu sayede onları göreve geri dönüşlerine hazırladım.

G: Bu süreçte misafirler için aldığınız önlemlerden de bahseder misiniz biraz?
U.T: Swissôtel The Bosphorus, Istanbul olarak misafirlerimize her daim sıcak ve içten karşılamanın yanı sıra güvenli bir deneyim sunmayı vaad etmekteyiz. Swissôtel olarak pandemi süreci öncesinde de gıda güvenliği ve hijyen konusunda yüksek standartlara sahiptik. Marka içi denetlemelerimiz, bakanlık denetlemelerimiz hem de bağımsız kurumlar tarafından yapılan denetlemelerimizde her zaman yüksek standartlarımızla örnek teşkil ettik. Pandemi sonrası da ilave yapılandırmalarımızla gıda güvenliğimizi, çalışan ve misafirlerimizin güvenliğini sağlayacak önlemlerle faaliyetlerimize devam ediyoruz. Ekiplerimiz düzenli olarak eğitimler almaya devam ediyor ve kişisel koruyucu donanımlar hakkında bilinçlendiriliyor. Tüm bu önlemlerimiz sayesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından konaklama tesisleri için hazırlanan Güvenli Turizm ve ACCOR Lüks Marka #ALLSAFE standartlarını referans alarak, denetim ve sertifikasyon konusunda Dünya Lideri olan Bureau Veritas tarafından denetlenerek uygunluk sertifikalarını almaya hak kazandık.

"Pandemi öncesinde oldukça çeşitli ülkelerden misafirler ağırlıyorduk, pandemiden sonra ağırlıklı olarak Türkiye olmak üzere Almanya ve Rusya'dan seyahat eden misafirlerimizi ağırlamaya başladık."



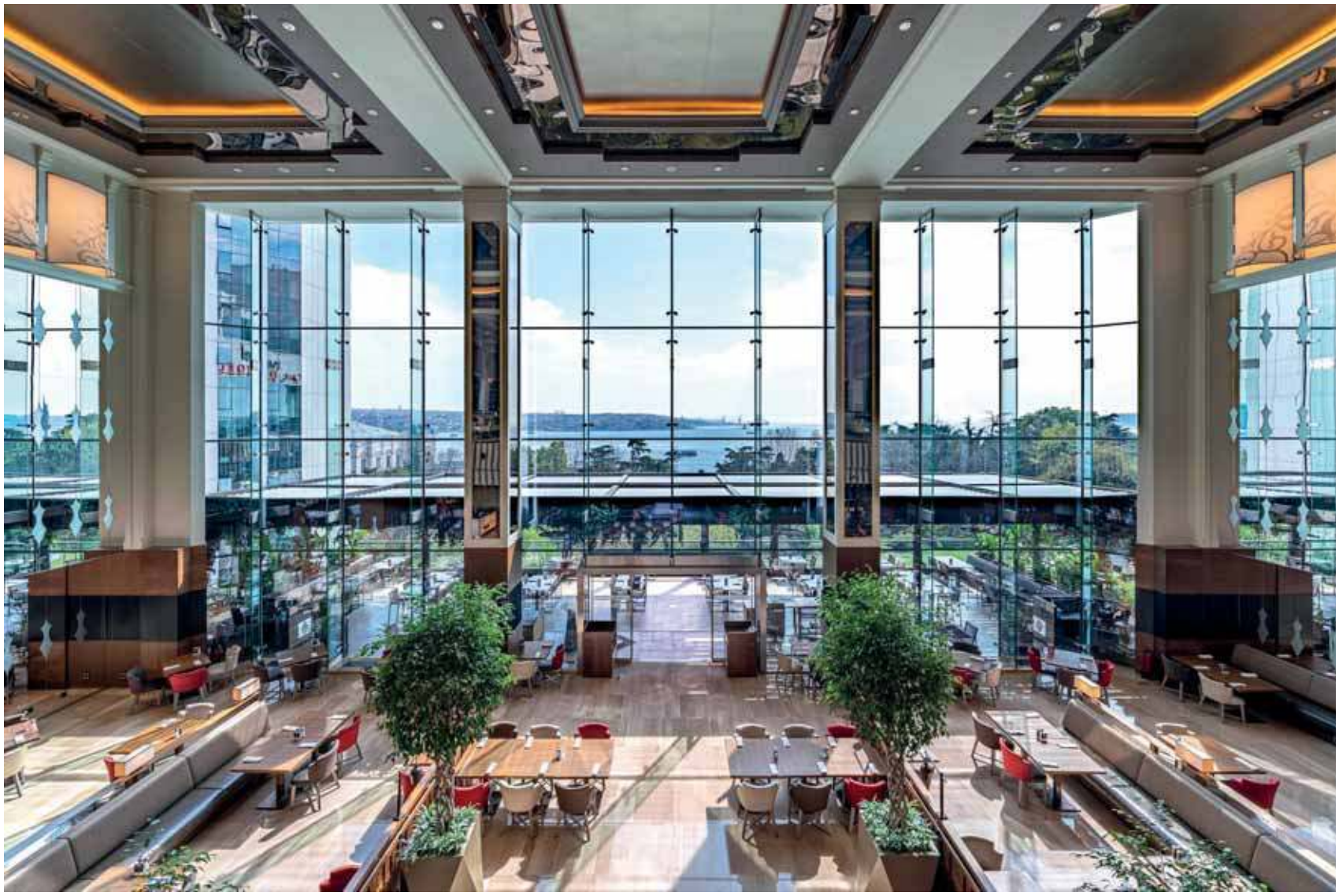


"2021 YILINA ÇOK DAHA POZİTİF BİR TABLO İLE BAŞLADIK. ÖZELLİKLE YAZ DÖNEMİNİN YİNE ÇOK YOĞUN GEÇECEĞİNE İNANIYORUZ."

G: Seyahat artık eskisi kadar kolay değil. Hatta aşı pasaportu konusu gündemde… Bundan sonrası için nasıl bir süreç bizleri bekliyor ve siz bu süreçler için kendinizi nasıl hazırlıyorsunuz?
U.T: Biz önümüzdeki sezon için çok ümitliyiz, gelen rezervasyon talepleri de aslında bizim fikrimizi destekleyici nitelikte. Havaların ısınmasıyla özellikle Almanya, Rusya, Ukrayna, İsrail gibi ülkelerden taleplerin çok yoğun olacağına inanıyoruz. 16 Roof ve Chalet bahçe yine en çok tercih edilen mekanlardan olacak. Havuzumuz geçen sene olduğu gibi bu sene de şehirde kalanların gözdesi olacak. Bu sene Oasis'te Brunch'a başlayacağız. Sürekli yeni projeler üreterek ve misafirlerimize sunduğumuz hizmetlerin çeşitliliğini arttırarak, otelimizde onlara hatırlanmaya değer bir deneyim sunmak için çok çalışıyoruz.

G: Bu yaz turizm açısından nasıl geçer? Aşılamada yaz dönemi bir hızlanma olacağı ifade ediliyor. Bunların ülke turizmi üstündeki etkileri konusundaki ön görünüz nelerdir?
U.T: 2021 yılına çok daha pozitif bir tablo ile başladık. Özellikle yaz döneminin yine çok yoğun geçeceğine inanıyoruz. Burada turizmi etkileyen en önemli konu ülkere uçuşların devamlılığı oluyor. Vaka sayılarının artması durumunda bazı hedef pazarlarımız uçuşları durdurabiliyor, bu gibi durumlarda lokal misafirlerimizin otelimizi tercih etmeye devam edeceklerini düşünüyoruz. Burada tabii ki Turizm çalışanlarının aşılanma sürecinin bitmesi çok önemli olacaktır.

G: Siz pandemi sürecinde en çok neyi özlediniz?
U.T: En çok tokalaşmayı, sarılmayı ve gülen yüzleri görmeyi özledim. Hepimizin yüzleri maske arkasında gizlenip kaldı. Dostlarımızla bir araya gelip istediğimiz mekanlarda buluşup güzel zaman geçirmek bugünlerde bir lüks haline geldi.



G: Günde kaç saat çalışıyorsunuz? Genellikle otelde misiniz yoksa evden de çalışma sisteminiz var mı?
U.T: Ben otelde yaşıyorum, ekip arkadaşlarım benim ailem gibidir. Ayrıca işimi çok severek yaptığım için saat saymıyorum. Bazı günler uyanık olduğum her an yani 7/24 çalışıyorum diyebilirim.

G: Pandemi bittiğinde ilk gitmeyi arzu ettiğiniz dünya şehri hangisi olacak?
U.T: Yazın Londra'ya seyahat edeceğim ve oradan da ufak bir kaçamak yapıp Bahama Adalarına geçeceğim.

G: İşin mutfağından da gelen biri olarak soralım yemeklerle aranız nasıl, favori mekanlarınız hangileridir?
U.T: Yemek yapmayı da yemeği de çok severim, bana çok huzur veren bir aktivitedir yemek yapmak. Özellikle sade ve yöresel tatları deneyimlemeyi çok severim. Dönemsel trendlere göre popüler mekanlarda bulunup toplantılarımızı oralarda gerçekleştirmek benim ve ağırladığım misafilerim için oldukça zevkli bir deneyim haline geliyor.

"YEMEK YAPMAYI DA YEMEYİ DE ÇOK SEVERİM, BANA ÇOK HUZUR VEREN BİR AKTİVİTEDİR YEMEK YAPMAK. ÖZELLİKLE SADE VE YÖRESEL TATLARI DENEYİMLEMEYİ ÇOK SEVERİM."

G: Siz evde mutfağa girer misiniz? İddialı olduğunuz bir yemek tarifiniz var mı okurlarımız için?
U.T: Evet oldukça sık girerim, evde bulunan malzemeleri kullanarak yaratıcılığımı canlı tutarken yeni lezzetler keşfederim.

G: Giyim tarzınız ve saatte favori markalarınızı neler?
U.T: Spor, şık ve rahat giyinmeyi severim. Özellikle aksesuarlara önem veriyorum. Saat bence bir erkeğin en önemli aksesuarı, ben de trendlerleri yakından takip ediyorum ve koleksiyonuma eklemeler yapıyorum. Patek Philippe ve AP en sevdiklerim arasındadır.

G: Fırsat buldukça yapmaktan hoşlandığınız 3 şey nedir?
U.T: İşim gereği gün içinde oldukça sık bilgisayar ve telefon ekranlarına maruz kalıyorum. Bu sebeple fırsat buldukça dijital detox yapmaya çalışıyorum. Yoğun çalışma temposu içinde vücudumu dinlendirmek adına spa'da vakit geçirmeyi severim. Müzik dinlemeyi çok severim. Beni motive ederken, aynı zamanda zihnimi dinlendirir.

G: Son olarak eklemek istediklerinizi sorarak sohbetimizi noktalayalım…
U.T: Son olarak eklemek isterim ki bu yıl 30. Yılını kutlayan otelimizin coşkusunu paylaşmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Yüzyıllardır cazibenin başkenti olan İstanbul'un, tüm güzellikleri ile rüya gibi bir şehir olduğuna inanmışımdır. 1991 yılından bu yana ilhamını şehirden alan Swissôtel The Bosphorus, Istanbul 30. yılını kutlarken ben de yeniden evde olmanın hissini yaşıyor ve bu rüyanın tadını çıkarıyorum.

"İşim gereği gün içinde oldukça sık bilgisayar ve telefon ekranlarına maruz kalıyorum. Bu sebeple fırsat buldukça dijital detox yapmaya çalışıyorum. Yoğun çalışma temposu içinde vücudumu dinlendirmek adına Spa'da vakit geçirmeyi severim."

AÇIK HAVADA

ELDE İŞLENMİŞ TABAKLAR, DORE ÇATAL BIÇAKLAR VE KRİSTAL KADEHLERLE PİKNİK. BÜYÜK, EKOSE, KAŞMİR ÖRTÜLER. HASIR ÇANTALAR VE RATTAN SANDALETLER. KIRLARDA ROMANTİK BİR GÜN İÇİN.

STEFANO SPINETTA - FOTOĞRAF: ANGELO BOLLA
ÇEVİRİ: ÇİĞDEM TÜMER



Soldan sağa, saat yönünde: dört kişilik çiçekli tabak, kristal kadeh ve altın kaplama çatal bıçak takımı içeren hasır piknik sepeti, Hermès (9.900 euro); el örgüsü hasırdan çanta, sapları ve ön cebi turuncu dana derisi, Dolce&Gabbana; deri ve hasırdan, logolu terlikler, Louis Vuitton; güneş gözlüğü, Dolce&Gabbana (240 euro); örgü hasırdan şapka, Borsalino (205 euro); kaşmir örtü, Brunello Cucinelli (1.860 euro).



ELKON 5

Youtube videosunu izlemek için **QR kodu** okutunuz.

85.000 m² Toplam Üretim Alanı ile Avrupa'nın En Büyük Beton Santrali Üretim Tesisine Sahip ELKON'dan 13 Yılda 500 Milyon USD İhracat ile Ülke Ekonomisine Büyük Katkı



ELKON **5**



ELKON **4**



ELKON **3**



ELKON **2**



ELKON **1**

Endüstri 4.0 yaklaşımı ile birçok robotik kolun farklı uygulamalar için kullanılacağı üretim istasyonlarını, boya robotlarının kullanıldığı **6** ayrı boya kabinini ve **43** adet vinci içerisinde barındıran ileri imalat teknolojileri ile donatılmış **ELKON-5** fabrikası **20.000 m²** kapalı üretim alanı ile **2020** yılı sonunda üretime başlamıştır.

4+ .YIL

Adres : Gazeteciler Sitesi, Dergiler Sokak No:13 Esentepe, İstanbul - TÜRKİYE
Telefon : +90 212 288 96 33 **E-Mail** : info@elkomix.com
Fax : +90 212 274 63 10 **Web** : www.elkomix.com

elkon



Soldan sağa, saat yönünde: iki kişilik tabak, bardak, çatal bıçak takımı, fincan ve peçete seti içeren piknik sepeti, Fendi (5.000 euro); deri sandalet, Tod's (470 euro); hasır şapka, Borsalino (215 euro); güneş gözlüğü, Miu Miu Eyewear (260 euro)

"DÜNYADA DİNLENDİRİCİ BİR PİKNİK KADAR

Burada sağda, saat yönünde: Üstü yumuşak kuzu derisi sandaletler, Salvatore Ferragamo (630 euro); altın kaplama çay kaşıkları, Fendi; güneş gözlüğü, Prada (259 euro); Panama şapka, Borsalino (260 euro); ipek yastık, Etro; kamış örgüsü işlemeli çanta, Dior; Eos 250d fotoğraf makinesi ve Ef-s 18-55 mm objektif, Canon (679 euro); dörtlü keten peçete seti (510 euro) ve püsküllü deniz örtüsü (480 euro), hepsi Brunello Cucinelli; türkuaz Oro di Doccia koleksiyonundan ekmek tabağı, Ginori 1735; renkli cam kadehler, Dior Maison.



HOŞNUTLUK VEREN ÇOK AZ ŞEY VARDIR”

(SOMERSET MAUGHAM)

Faruk Saraç için YENİ BİR ÇAĞ

FARUK SARAÇ MARKASININ BAŞINA GEÇEN ORHUN FARUK SARAÇ, PROJELERİNİ VE HOBİLERİNİ BU AY GENTLEMAN'A ANLATTI...

Faruk Saraç markasının başına geçen ve yeni kreativ direktörü olan Orhun Faruk Saraç'ın hayatında moda tutkusu üniversite yıllarında başlamış. Milano Instituto Marangoni'de Moda Pazarlama Bölümü'nde okumuş olan Saraç, aynı zamanda kendi kurmuş olduğu OFS Kurumsal Giyim markasının da başında bulunuyor. Genç iş adamının hedefi ise Faruk Saraç markasını yurtdışına açmak... Aynı zamanda yurtdışında planladığı pek çok proje üzerine de çalışıyor Saraç. Orhun Bey sadece modaya değil futbola da çok bağlı...



Gentleman: Orhun Bey, siz artık Faruk Saraç markasının başındasınız, modaya tutkunuz ne zaman başladı?
Orhun Faruk Saraç: Üniversite okumak için Milano'ya gittiğimde içimdeki tutkuyu orda farkettim diyebilirim ve sonrasında da üstüne eğildim. Como'da bulunan bir kumaş dükkanında haftasonları staj yapmaya başladım. Milan Erkek moda haftalarını ve Floransa'da bulunan Pitti Uomo adında erkek giyim fuarlarına her sene gittim. Modanın kesinlikle her zaman yeni birşey öğrenebileceğiniz farklı bir kavram olduğunu düşünüyorum.

G: Biraz eğitiminizden bahseder misiniz?
O.F.S: Üniversitede Instituto Marangoni'de Moda Pazarlama bölümünden mezunum sonrasında da Toronto'da George Brown College'da Marketing yüksek lisansımı yaptım ve 2017'de Türkiye ye döndüm.



Milano Instituto Marangoni'de Moda Pazarlama okumuş olan Saraç, aynı zamanda kendi kurmuş olduğu OFS Kurumsal Giyim markasının da başında bulunuyor.



Orhun Faruk Saraç'ın saat tercihi, Rolex...

G: İşlerinizi biraz daha yakından anlatır mısınız bizlere?
O.F.S: Şu an da hem Faruk Saraç markasının kreatif direktörlüğünü yapıyorum hem de 3 yıl önce kurmuş olduğum OFS Kurumsal Giyim markasıyla Türkiye'de 3 büyük sağlık sektöründeki şirketin kurumsal kıyafetlerini bir de havacılık sektöründeki bir şirketin dünya genelindeki kurumsal kıyafetlerini tasarlayıp üretiyoruz. Fakat yinede en yoğun mesaimi Faruk Saraç için veriyorum diyebilirim. Markadan bahsedicek olursak 2021 yılı içerisinde 40'ıncı yılımızı kutlamanın heyecanı içindeyiz ve ikinci nesil olarak 40 yıllık bir markayı devralmanın zorluklarını yaşıyorum diyebilirim. Marka şu an aktif olarak hem hazır giyimde hem de özel dikim alanında hizmet veriyor.

G: Markanız 2020'yi nasıl noktaladı, 2021'den neler bekliyorsunuz?
O.F.S: Tabii ki 2020 yılı sancılı bir süreçti hepimiz için çünkü olan biteni anlamaya çalışırken ilk kez böyle bir pandemi süreci yaşadık. Düğün, davet, yurtdışı seyahati veya açılış gibi etkinlikler olmadığı için genel olarak giyinme hepimiz için ikinci, üçüncü plandaydı. Yine de bu süreç normalleşme yolunda emin adımlarda gittiğinde bütün ertelenen planların tek tek hızlı şekilde başladığını göreceğiz. Burda önemli olan, süreç normale döndüğünde hepimizin hazır olması.

G: Yeni projelerinizden ve hedeflerinizden bahseder misiniz?
O.F.S: İlk planlarımdan biri aslında yurtdışında Faruk Saraç Mağazası açmak. Bunla ilgili ön çalışmalarımızı yaptık hatta lokasyon olarakta ilk tercih Londra'nın Savile Row Caddesini seçtik. İkinci nesil jenerasyon olarak ilk hedefim Faruk Saraç markasını yurtdışında görmek. 2020 yılının şubat ayında Maldiv Devleti'nin polis kıyafetlerinin tasarımı için ön görüşmelerimizi aldık. Kumaş argesi ve tasarım çalışması yapabilmek için Maldivler'e gitmemiz gerekiyordu fakat 1 ay sonra başlayan pandemi süreci bizim için bu prestijli projeyi ertelememizi gerektirdi. Süreç normale döndüğünde kaldığımız yerden devam etmek istiyoruz. Bu proje Türkiye-Maldivler arasındaki ilk ticari anlaşma olacağının da bilgisini vermek istiyorum.

G: Sadece markanız değil aynı zamanda da bir tasarım okulunuz var. Bize okulunuzu anlatabilir misiniz?
O.F.S: 2010 Yılında Bursa'da açılmış olan Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Türkiye'nin ilk tasarım üniversitesidir. Şu anda 15 farklı bölümü ile sektörde ihtiyaç duyulan birçok alanda, teori ile pratiği bir arada götürmeyi hedefliyor. Ardından 2015 yılında ise İstanbul kampüsü açıldı. Şu ana kadar ise yaklaşık 20 binin üzerinde mezunumuz var.

G: Pandemi sürecinde bir çok sektör cok zorluklar yaşadı, moda sektörü bu zamanda nasıl etkilendi?
O.F.S: Tabii ki ertelenen çok planlar oldu malesef. Herkes gibi bizimde ilk önemsediğimiz şey kendi ve sevdiklerimizin sağlığıydı. 3 ay boyunca bizde showroom'umuzu kapattık ve süreci evimizden takip ettik. Beklenmedik bir durum olduğu için ihracat ve ithaalat yapan firmaların çok zorlandıklarını duyduk hep ve moda haftalarının bile dijital şekilde sosyal medyada yayınlanmasına rağmen beklenen ilgiyi görmediğini ve hayal kırıklığı olduğunu söyleyebilirim.



G: Bu senenin trendleri neler? Gentleman'lar bu sene ne giymeli?
O.F.S: 'Gentlemen' denince akla ilk gelen şey tabii ki takım elbiselerimiz. Ben genellikle yelekli takımları öneriyorum. Birbirinden farklı yelek modelleri ile ceketimizi çıkarttığımızda spor, giydiğimizde ise klasik bir hava yakalıyoruz. Şal yaka kruvaze yelekli takımlar ise favorim diyebilirim. Bu senenin trendlerindeyse yüksek bel pantolonlar, desenli gömlekler ve spor tek kruvaze ceketler var.

G: Faruk Saraç markası aslında erkek giyim markasıdır. Yakında hanimefendilere de bir koleksiyon düşünüyor musunuz?
O.F.S: Aslında markanın başına geçtiğimden beri kadınlar tarafından bu soru artmaya başladı, çalışan iş kadınlarının kıyafetleri için bir şey hazırlayabiliyor muyuz diye.. Aslında sektörde halen bir açık olduğu gözüküyor. Şu an da böyle bir planımız olmadığını söyleyebilirim.

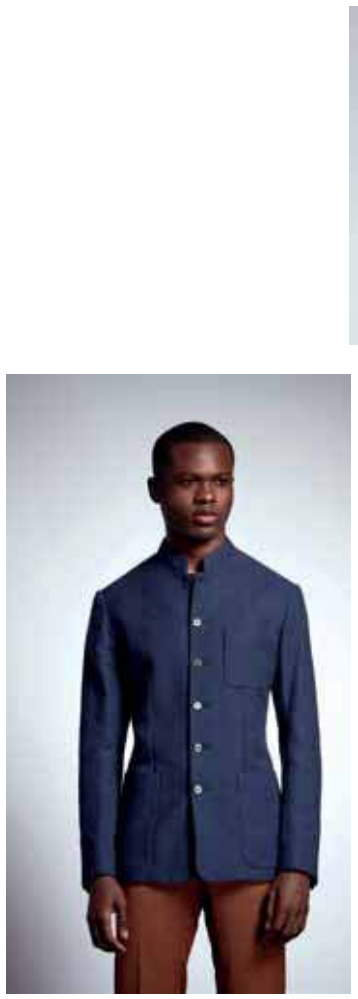
G: Biraz ailenizden bahseder misiniz?
O.F.S: Benden 3 yaş büyük kız kardeşim var ismi Zülal. Kendisi Maizone Istanbul markasıyla Bebek'teki showroomu'nda ev tekstili sektöründe hizmet veriyor. Onun dışında ise yıllar boyunca aralıksız çalışmış ve üretmeyi seven bir babanın çocuklarıyız ve şimdi işlerimizi elimizden geldiği en iyi şekilde yapmayı hedefliyoruz.

G: Covid 19 süreci sizi ve ailenizi nasıl etkiledi?
O.F.S Babam artık Bodrum'da yaşıyor ve bu pandemi süreci aslında onu görmemizi engelledi. Hep içimizde bir tedirginlik var ve bu durum gerçekten rahatsız edici. Buna rağmen günde 1-2 kez kesin konuşuyoruz. Hep iletişim içerisindeyiz.

G: Orhun Saraç boş zamanlarında neler yapar?
O.F.S: Futbolu yakından takip ediyorum ve koyu bir Fenerbahçe taraftarıyım. Onun dışında ise müzik hayatımın çoğu bölümünde vardır. Boş zamanlarımda yakın arkadaşlarımla vakit geçiririm. Evde kalma süreci moda tarihine daha yakından inceleme fırsatı verdi. Kendimi geliştirdiğimi hissettiğim programları, yayınları veya youtube kanallarını izlemeyi seviyorum.



"2010 yılında Bursa'da açılmış olan Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu Türkiye'nin ilk tasarım üniversitesi'dir. Şu anda 15 farklı bölümü ile sektörde ihtiyaç duyulan birçok alanda, teori ile pratiği bir arada götürmeyi hedefliyor."





G: Yeme içme ile aranız nasıl? Sevdiğiniz mutfaklar hangileri?
O.F.S: Yaklaşık 7-8 yıldır düzenli spor yapıyorum ve malesef yeme içmeyle aramın çokta iyi olduğunun söyleyemem çünkü düzenli şekilde uyguladığım bir diyet programım var yine de en sevdiğim kaçamak yemekleri arasında kesinlikle burger var. Yeni açılan burger dükkanlarını denemeyi seviyorum. Bu ara favorim ise The Grungy.

G: En çok ne yapmayı özlediniz?
O.F.S: Yurtdışı seyahatlarine çıkmayı özledim. Bavul yapmak veya havaalanına gidip yeni bir yer görücek olmanın verdiği haz bambaşka.

G: Hobileriniz nedir? Hangi sporları seversiniz?
O.F.S: Çocukluğumda profesyonel futbol oynuyordum. Hala en büyük hobim arkadaşlarımla futbol oynamak. Çoğu erkek gibi arabalar da ilgimi çeker ve arabamla kendi aramda gereksiz bir bağ kurmayı severim. Onun dışında masa tenisi ve voleybol da favorim.

G: Saatlerle aranız nasıl? Ne tür saatleri seversiniz? Tercih ettiğiniz markalar hangileri?
O.F.S: Şu anda kullandığım 3 farklı saatim var bunlar; Rolex Day-date ve Datejust 2 ve Cartier Pasha. Gündelikte Datejust 2'yi, açılış veya davetlerde Daydate'i, işyerinde takım elbise giyerken ise genellikle Cartier'ın Pasha modelini kullanıyorum.



FİLOTURK'TEN BİR YENİLİK DAHA

ÇEKİCİ VE TREYLER KİRALAMA



FİLOTÜRK MÜSTERİ HİZMETLERİ
0342 337 16 16

filotuknet
www.filoturk.net

YÜKLÜ HİKAYELER







eyüp lojistik
ULUSLARARASI KARA ve DENİZ NAKLİYATI TİC. A.Ş.
size yük olmasın! biz taşırız...
no doubt! we move...
eyup.com.tr

KUSURSUZ DOKUNUŞ

KETEN TAKIMLAR, ÇİZGİLİ GÖMLEKLER, ŞIKLIĞI TAMAMLAYAN AKSESUARLAR. YENİ NESİL İŞ ADAMININ ZARAFETİ KIYAFETİNDEN BELLİ OLUYOR.

STEFANO SPINETTA - FOTOĞRAF: SIMONE BATTISTONI - ÇEVİRİ: ÇİĞDEM TÜMER



Üç düğmeli ceket, Hermès; koton gömlek, Brunello Cucinelli; ipek mendil ve fular, Fiorio. Yan sayfada, kruvaze ceketli, keten takım elbise, Lardini; yuvarlak kesim yakalı, koton gömlek, Messori; mendil, Brunello Cucinelli; ipek kravat, Fiorio; koton çorap, Gallo; örülmüş deriden makosenler, Santoni.



Keten, kruvaze ceket, Tod's; gömlek, Doriani; pantolon, Tagliatore; fular, Lardini; mendil, Salvatore Ferragamo; sarı altından saat, Calatrava, Patek Philippe. Solda, keten, ipek ve koton takım, Ermenegildo Zegna Couture; gömlek, Corneliani; kemer, Orciani; ipek fular, Lardini; koton çorap, Alto Milano; makosenler, Tod's.



Çift klapalı, keten ceket, Dolce&Gabbana; koton gömlek, Paul Smith; pamuklu mendil, Salvatore Ferragamo. Sağda, tek sıra düğmeli, keten ve pamuk karışımı ceket ve gömlek, Brunello Cucinelli; keten ve pamuk karışımı pantolon, Lardini; mendil, Fiorio; çorap, Alto Milano; püsküllü makosenler, Doucal's.







Tek sıra düğmeli, keten ve pamuk karışımı ceket, Bagnoli; pantolon, Pal Zileri; gömlek, Cains Moore; mendil, Corneliani; kemer, Orciani. Solda, keten ve ipek karışımı, kruvaze ceket ve pantolon, Emporio Armani; gömlek, CC Corneliani; fular, Lardini; ipek mendil, Canali.

Bakım: by Cristina Crosara @ Green Apple Yardımcı Stil: by Yagmur Daml

İŞİ OYUN HOBİSİ MÜZİK TUTKUSU İSE PİST YARIŞLARI

HASAN TANSU TÜRKİYE'NİN GENÇ VE YETENEKLİ PİST YARIŞÇILARINDAN BİRİ... AİLESİNİN İŞİ NEDENİYLE TEKNE TASARIMI KONUSUNDA DA OLDUKÇA YETKİN VE BİLGİLİ... BUNDAN 1.5 YIL ÖNCE OYUN SEKTÖRÜNE DE GİRİŞ YAPAN TANSU PROJELERİNİ, MÜZİK TUTKUSUNU VE YARIŞÇILIK SERÜVENİNİ BU AY GENTLEMAN OKURLARI İÇİN ANLATTI...

Hasan Tansu bundan 1.5 yıl önce kardeşi ve bir arkadaşıyla beraber kurdukları şirketleriyle mobil oyun sektörüne giriş yaptılar. Bugün, 7 kişilik takımlarıyla yakın zamanda Zynga tarafından satın alınan Rollic Games çatısı altında çalışmalarına devam ediyorlar. Boş zamanlarında ise piyano ve bateri çalan Tansu, ayrıca Türkiye'nin genç ve başarılı pist yarışçılarından da biri…

Gentleman: Hasan Bey bildiğimiz kadarıyla siz ENKA'yı tamamladıktan sonra üniversite eğitimi için ABD'yi tercih ettiniz. Eğitim sürecinizden bizlere bahseder misiniz?
Hasan Tansu: ABD'de, İngiltere'de ve Türkiye'de eğitim alma şansım oldu. İki sene işletme okudum, sonradan müziğe olan ilgimden dolayı ses mühendisliği okumaya karar verdim.

G: Çocukken meslek olarak hayaliniz neydi?
H.T: Birinci sınıftan beri hayalim hep yarış pilotu olmaktı. 12 yaşımda gittiğim bir go kart kampında ilk pist deneyimimi kazandım.

G: Siz babanız ve annenizin meslekleri gereği hep teknelerle iç içe büyüdünüz. Deniz sizin için ne ifade ediyor?
H.T: Deniz ve göl benim için aksiyonu çağrıştırır. Küçüklüğüm babam ve kardeşimle çesitli göllerde ve denizde barefoot yaparak geçti. Son 4-5 senedir de 'kiteboard' yapıyorum, denizin ortasında rüzgar ile hareket edebilmek inanılmaz bir his. Ve tabii ki babamın yaptığı teknelerde çok zaman geçirme şansım oldu. Denizde olmak, özellikle teknede olmak çok büyük bir özgürlük ve sakinlik…



G: Peki tekne tarafında sizin planlamalarınız var mı?
H.T: Tabii ki var. Tekne tasarımı ve üretimi konusunda deneyim kazanmak için bir süre babamla beraber çalıştım. O sırada yandan uğraştığım mobil oyun şirketimin ilerlemesiyle odağımı o yöne verdim. İleride fırsat olursa tekrardan tekne pazarına dönmek isterim.

G: Bir dönem müzik ile de yakından ilgilendiğinizi okuduk. Bu tutkunuz devam ediyor mu?
H.T: Evet, zaman buldukça elektronik müzik prodüksiyonu yapıyorum. Aynı zamanda piyano ve bateri çalıyorum. Enstrüman çalmak çok iyi bir kafa dağıtıcıdır bence ve meditasyon yerine de geçebilir. Herkese tavsiye ederim.

G: Bundan 6 yıl evvel bir internet radyosu projeniz olmuştu arkadaşlarınızla, o nasıl doğmuştu ve halen devam ediyor mu?
H.T: Benim gibi müziğe tutkun üç arkadaşımla beraber başlattığımız bir girişimdi. İnsanların o anda oldukları ruh haline göre playlist oluşturabilecekleri bir platform oluşturmuştuk. Hepimiz günde yaklaşık bin şarkı dinleyip, el yapımı playlistler oluşturuyorduk. Kullanıcı kitlemiz çok yoğun bir şekilde radyomuzu dinliyorlardı. Spotifyin o zamanlarda müzik endüstrisini domine etmesi ve telif hakları ile ilgili yaşadığımız sorunlar sonucunda oyun marketine yönelmeye karar verdim.

G: İş tarafında neler var? Özellikle pandemi süreci sizi ve planlarınızı nasıl etkiledi?
H.T: 1.5 yıl önce kardeşim ve bir arkadaşım ile beraber bir mobil oyun şirketi kurduk. Bugün, 7 kişilik takımımız ile yakın zamanda Zynga tarafından satın alınan Rollic Games çatısı altında çalışıyoruz. Pandemi vesilesiyle ofisimizi kapatarak tamamen dijital çalışma ortamına geçiş yaptık. Discord gibi platformlar sayesinde aynı verimde çalışmanın mümkün olduğuna şahit olduk. Herkesin pandemi sürecinde telefonlarında daha çok vakit harcaması ile oyun endüstrisi büyüdü. Bu da bizim şirketimizi olumlu yönde etkiledi.







"1.5 YIL ÖNCE KARDEŞİM VE BİR ARKADAŞIM İLE BERABER BİR MOBİL OYUN ŞİRKETİ KURDUK. BUGÜN, 7 KİŞİLİK TAKIMIMIZ İLE YAKIN ZAMANDA ZYNGA TARAFINDAN SATIN ALINAN ROLLIC GAMES ÇATISI ALTINDA ÇALIŞIYORUZ."

G: Sizin en büyük tutkularınızdan biri de pist yarışları. Öncelikle yarış tutkunuz nasıl başladı onunla bu kısma girelim…
H.T: Go kart kursundan sonra 15 yaşımdaydım, Ekrem Vardar, beni kendinin de yarıştığı Honda Cup'a hazırladı. Bu vesileyle Türkiye'de otomobil yarışlarında en genç kupa sahibi olan yarış pilotu oldum.

G: İlk yarışınızda ne hissetmiştiniz hatırlıyor musunuz?
H.T: Henüz vitesli araba kullanmayı öğrenmemişken kendimi pistte bulmuştum. Benden yaşça çok daha büyük ve tecrübeli pilotların arasında yarışmak oldukça heyecanlı ve zordu. Bu ilk deneyimlerim beni antrenman yaparak her yarış hızlanmaya motive etti.

G: Bugüne kadar nerelerde yarıştınız?
H.T: Honda Cup, BOM Akademi Caterham Kupası, Opel Opc Cup, Tosfed Yıldızını Arıyor, Türkiye Ralli Şampiyonası, Türkiye Pist Şampiyonası ve son olarak da GT4 European Series.

G: Şimdilerde Borusan Otomotiv Motorsport takımı adına yarışıyorsunuz. Bize aracınızdan ve bu yılın programından biraz bahseder misiniz?
H.T: Yarıştığımız araç, takım arkadaşım Yağız Gedik ile beraber, BMW M4 GT4. BMW Motorsport tarafından üretilen, 450 beygir civarında olan profesyonel bir yarış otomobili. Bu sene, GT4 European Series 6 ayaktan oluşuyor. İlk yarış Italya'da Monza pistinde gerçekleşti. Önümüzdeki yarışlar ise Hollanda, Belçika, Almanya ve İspanya'da olacak.

G: Pandemi süreci yarışlara olan ilgiyi etkiledi mi?
H.T: Dünya çapında bir çok yarış iptal edildi. Fakat bu sırada E-spor alanında büyük bir ilerleme oldu. Gerçek yarış serileri sanal dünyada devam edebildi. Bir çok yarış serisi ve şampiyonası gerçek pistlerde pandemi dolayısıyla gerçekleşemediğinde sanal ortamda yarışlar düzenlediler. Ben de sanal yarışlara i-Racing gibi simülasyonlar aracılığıyla katılabildim.

G: Formula 1 yönetimi İstanbul etabını programdan kaldırdı. Bu konuda düşünceniz nedir?
H.T: Formula 1 yarışlarının geçen seneki röportajlarını dinlediğimizde İstanbul Park'ın onlar için en çekişmeli ve zorlu pist olduğunu defalarca duyduk. Bu anlamda çok izlemek istediğimiz bir yarışın ülkemizde olma şansı hepimizi çok heyecanlandırmıştı. Ancak şu an bulunduğumuz şartlardan dolayı iptal olmasını da anlayışla karşılamak durumundayız.





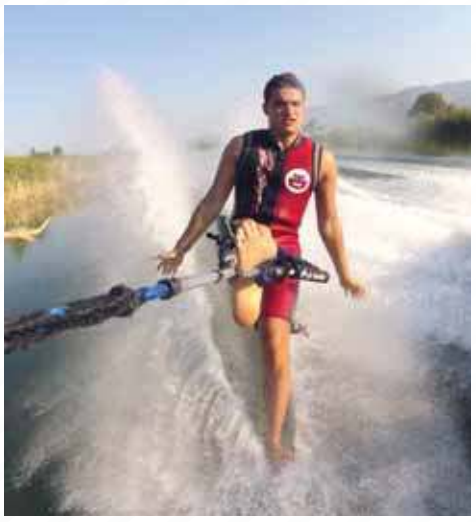
G: Uluslararası arenada Türk pilotlarını pek görmüyoruz. Örneğin MotoGP tarafında Kenan Sofuoğlu vardı. Birgün F1 ya da global ralliler için de bu mümkün mü sizce?
H.T: Bugünün şartlarıyla maalesef bunun olması biraz zor geliyor bana. Motorsporları pahalı olduklarından dolayı ve ülkemizde destek görmediğinden uluslararası yarışmalara gitmek oldukça zorlu. Ancak gençleri destekleyen insanlar ve oluşumlar belirmeye başlıyor. Bunlardan bir tanesi de bana yarışma imkanı tanıyan Borusan Otomotiv Motorsport. Buradan teşekkürlerimi iletmek isterim…

G: En unutulmaz yarışınız hanisiydi?
H.T: 333 kişi arasından birinci olduğum Tosfed Yıldızını Arıyor projesinin ilk yarışı.

G: Peki pist yarışları dışında şehir içi kullanımda tercih ettiğiniz aracınız hangisi?
H.T: Eski arabaları yeniden kullanışlı hale getirmeyi seviyorum. Şu anda 1998 model Land Rover Discovery kullanıyorum.

G: Bir otomobilde aradığınız özellikle nelerdir?
H.T: Genelde dış görünüme çok önem vermiyorum. Bir arabanın performansı ve sesi benim için çok önemli. Ancak yarışlardan hız tutkumu giderdiğim için şehir içinde oldukça rahat ve sakin kullanılan arabaları seviyorum.

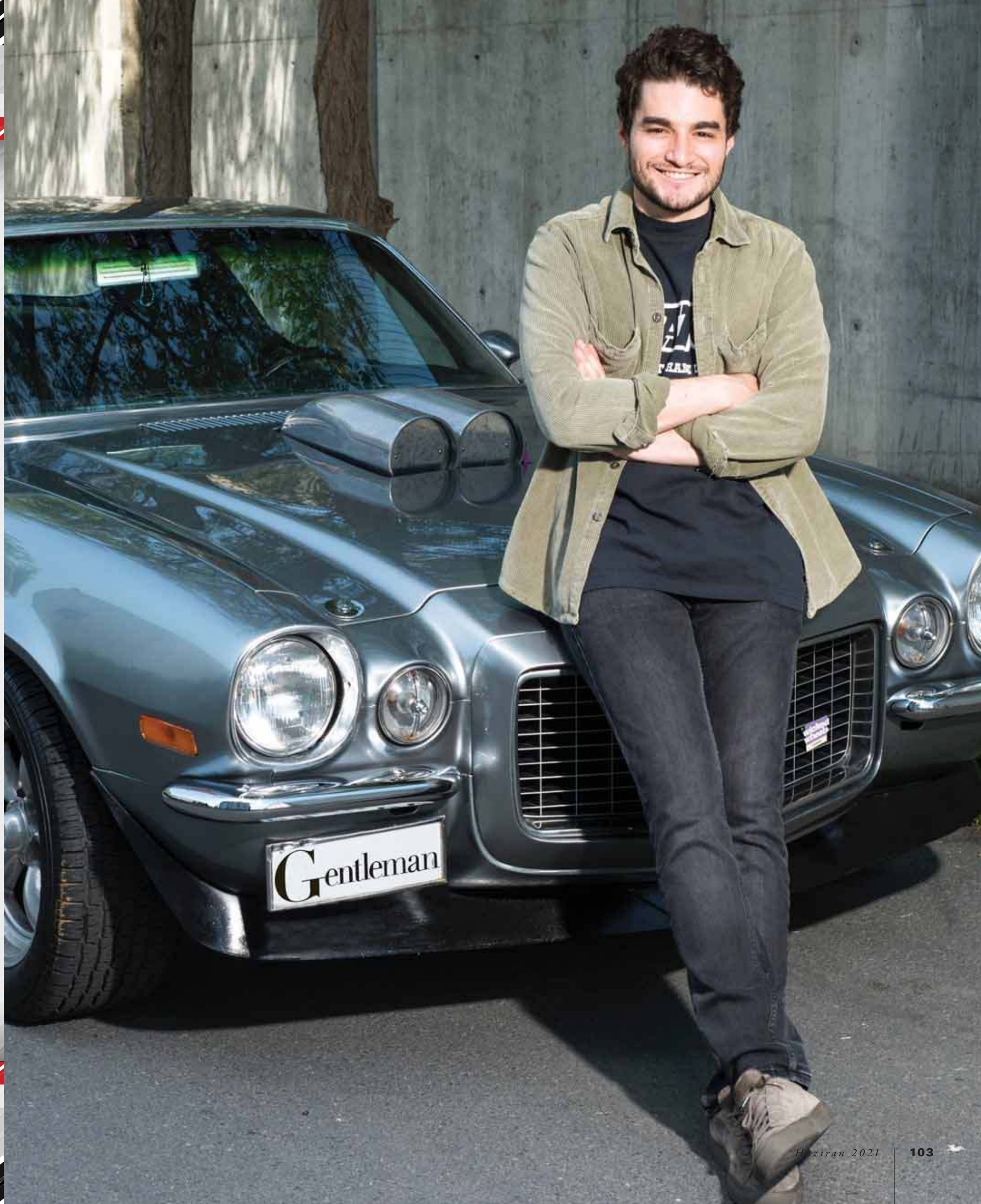
G: İş ve yarışlar dışındaki vakitlerinizde neler yapmaktan keyif alırsınız?
H.T: Müzik prodüksiyonu ve motorcross şu anda iş ve yarış dışında en çok vakit harcadığım hobilerim. Bir de pandemi sayesinde şef oldum (gülüyor).





"YARIŞTIĞIMIZ ARAÇ, TAKIM ARKADAŞIM YAĞIZ GEDİK İLE BERABER, BMW M4 GT4. BMW MOTORSPORT TARAFINDAN ÜRETİLEN, 500 BEYGİR CİVARINDA OLAN PROFESYONEL BİR YARIŞ OTOMOBİLİ..."




Gentleman



ÇOCUKLARINDAN Biricik babalarına

ANNELER GÜNÜ'NÜN ARDINDAN ŞİMDİ DE SIRA BABALARIMIZI MUTLU ETMEKTE... "BU BABALAR GÜNÜ'NDE NASIL BİR SÜRPRİZ HAZIRLASAM" DİYENLER İÇİN BİR BİRİNDEN LÜKS VE SEÇKİN HEDİYE ALTERNATİFLERİNİ SİZLER İÇİN ARAŞTIRDIK...

– Bana bir bayram verin... İçinde babam olsun...

IWC



IWC PILOT'S WATCH CHRONOGRAPH EDITION "AMG"

IWC Schaffhausen ve Mercedes-AMG, Pilot's Watch Chronograph Edition "AMG" modelini saatseverlerle buluşturuyor. Bu saat İsviçreli lüks saat yapımcısı ile Alman otomobil üreticisini 2004 yılından beri birbirine bağlayan ortaklığın son ürünü. Otomotiv mühendisliği materyalleriyle üretilen Pilot's Watch Chronograph Edition "AMG" (Ref. IW377903) IWC'nin şirket üretimi 69385 kalibreyle donatılmış ilk 43 mm Pilot's Watch Chronograph modeli. Aynı zamanda olağanüstü hafif ve çizilmeye dayanıklı titanyum kasayla donatılmış ilk Pilot's Watch Chronograph. Grade 5 titanyum yüzey AMG'nin en gözde modeli Selenite Grey Magno boya rengini hatırlatacak biçimde saate mat gri görünümünü veriyor. Kadranda da yine AMG'nin ayrılmaz unsurlarından biri olan karbon fiber parçalar var. Hammaddesi ise dokuma makinelerinde işlenerek tekstil dokusu kazanan ve nihai üründe karakteristik dokunmuş "karbon görünümüne" bürünen kesintisiz karbon fiber. Siyah karbon kadran gümüş kronograf alt kadranlarıyla mükemmel bir kontrast oluşturarak yarış otomobillerindeki göstergeleri akla getiriyor.

HUBLOT



BIG BANG INTEGRAL TOURBILLON FULL SAPPHIRE

Yeni Big Bang Integral Tourbillon Full Sapphire modelinin kasası, Automatic Tourbillon mekanizmayı muhafaza edebilecek şekilde tamamen yeniden tasarlandı. Amaç, görünür haldeki vidaların neredeyse tamamını kaldırmak, kasayı safir bilezik ile entegre edebilmek için genel geometrisini iyileştirmek, safir bileziğin takılabileceği yeni bir kasa profili geliştirmek ve havada asılı hissini verebilmek için köprüler ve ana plakalar üzerinde yeniden çalışmaktı. Hublot ayrıca ışığın her bileşenden geçebilmesi için en basite indirgenmiş parçalar ve ekler geliştirdi. Böylece kasa, beşi tamamen safirden yapılan 37 bileşenden oluştu. Bilezik tasarımı da zorlu bir işti: Kasadaki 165 bileşenden 22'si safirden yapıldı. Her bileşen, kendine özgü bir endüstriyel süreçten geçti. Bileşenlerin üçte biri, kasanın şeffaflığıyla benzersiz bir uyum sağlamak ve esneklik sunmak için özel olarak tasarlandı. Hublot'nun geliştirdiği titanyum parçalar, bilezik bağlantı parçalarının dışına taşmamaları için ciddi ölçüde kısaltıldı. Bu yaklaşım, marka için ve muhtemelen saatçilik sektörü için bir ilkti.

BREITLING





YENİ BREITLING PREMIER B21 CHRONOGRAPH TOURBILLON 42 BENTLEY LIMITED EDITION

İsviçreli saat üreticisi Breitling ve lüks otomobil üreticisi Bentley Motors, yaklaşık yirmi yıllık iş ortaklıklarının ardından, yalnızca 25 adet üretilen çok özel Premier B21 Chronograph Tourbillon 42 Bentley Limited Edition serisinin sahneye çıkışını kutluyor. Premier'in günümüzdeki yorumu, atalarının itibarına göz kırpıyor. Yalnızca 25 adet üretilen Premier B21 Chronograph Tourbillon 42 Bentley Limited Edition modelinde pembe altından 42 mm'lik kasa, altın-kahverengi timsah derisi kayış ve 22 ayar altından yapılan rotor ağırlığına sahip mükemmel mekanizmayı gözler önüne seren şeffaf cam arka kapak bulunuyor. Özel kronograf tourbillon mekanizmasının yanı sıra Breitling-Bentley iş birliğindeki diğer modellerle ilişkilendirilen ve İngiliz motor yarışlarının rengini anımsatan çarpıcı yeşil kadranın içinden görünen kafes vurgulanıyor.



MONTBLANC

HAYATTA HERKESİN BİR İZ BIRAKABİLECEĞİNE VE BUNUN İÇİN CESARETLENDİRİLMESİ GEREKTİĞİNE İNANAN MONTBLANC, BABALAR İÇİN ÖZEL BİR HEDİYE SEÇKİSİ SUNUYOR. SİZ DE BABANIZA HAYATTA BİR İZ BIRAKMASI İÇİN CESARET VERİN.

Babamız bizim kahramanımızdır. O her zaman başkalarının moralini düzeltir ve sevdiklerini koşulsuz şartsız destekler. Ancak babaların da aslında kendi hayalleri ve dünyaya bir iz bırakma arzuları vardır. Bu Babalar Günü'nde babanıza hedeflerine ulaşmak için ilham verecek bir armağan vermeye ne dersiniz? Yazı araçlarından akıllı teknoloji ürünlerine, zamansız el işçiliği eserlerinden deri eşyalara dek her bir Montblanc parçası, babanızın tutkularını ateşleyecek ve ona tüm uğraşlarında sağlam bir yol arkadaşı olacak şekilde tasarlandı.



SUMMIT LITE

Montblanc'ın canlı, sıra dışı bir tasarıma ve güncel fonksiyonlara sahip bu zarif akıllı saati, daha sağlıklı ve aktif olmayı hedefleyen herkes için tam bir destekçi. Dinamik tasarımının yanı sıra, sahibinin hareketlerini kaydederek gelişimini takip etmesini sağlayacak seçkin özellikleri ile sağlık hedeflerinizi bileğinizden kontrol edebilmenizi sağlıyor.



MONTBLANC 1858 GEOSPHERE LIMITED EDITION 1858

Montblanc'ın yalnızca keşfetme ve macera tutkusu ile seyahat edenler için tasarlanan son saati ile çölleri keşfe çıkın. Efsanevi dağcı Reinhold Messner'in keşif gezilerinden ve Gobi Çölü'nü tek başına geçmesinden ilham alan Montblanc 1858 Geosphere LE1858 saati bronz bir kasaya, yeni, kahverengi, seramik bir bezele, degrade kahverengi bir kadrana ve tüm bunlarla uyumlu, vintage-kahve tonlarında deri bir kayışa sahip. Kasanın arkasında, Messner'in Kuzey Asya rotasında yer alan, Gobi Çölü'nün Bayanzag adıyla da bilinen Alevli Uçurumlar'ının eşsiz bir silueti bulunuyor.

MONTBLANC EXPLORER ULTRA BLUE

Bastırılması imkânsız macera ve keşif ruhu, doğanın maviliğinden ilham alan, yeni, ikonik bir koku ile vücut buluyor. Montblanc Explorer Ultra Blue, babanızın uçsuz bucaksız toprakları ya da yükseklerdeki dağ göllerini keşfedeceği, unutulmaz bir dünya turuna çıkmak için ihtiyacı olan davetiyeyi sunuyor.





MONTBLANC EXTREME 2.0

Konfor ve performans için tasarlanmış Montblanc Extreme 2.0, hayatta hep güvenle ve stil sahibi yarışanlara hitap eden, canlı ve işlevsel bir çanta ve aksesuar koleksiyonu. Düz siyah deri ile birleştirilen serigrafik karbon fiber baskılı mavi deri, koleksiyona sportif ancak şık bir hava katıyor.



MEISTERSTÜCK LE PETIT PRINCE

Dünyanın en sevilen kitaplarından biri olan Küçük Prens'ten esinlenilerek üretilen Meisterstück Le Petit Prince Special Edition kalem ve kırtasiye gereçleri, hayal gücünün önemini vurguluyor.

– Baba çınar gibidir... Meyvesi olmasa da gölgesi yeter...

- Bana eksikliklerini sorma hayat... Babam derim tamamlayamazsın...

AUDI



AUDI Q5 SPORTBACK

Audi, Q model ailesinin beğenilen üyelerinden Q5 Sportback, babanız için unutulmaz sürprizlerden biri olabilir. Tamamen yenilenmiş haliyle gelen Q5 Sportback 2.0 TDI motor Q5 Sportback 40 TDI quattro 204 PS güç ve 400 Nm tork üretirken, CUV'yi 7,6 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkarıyor. 222 km/sa maksimum hıza ulaşan Q5 Sportback'te güç aktarımı, yedi vitesli S tronic şanzımanla sağlanıyor. Benzinli seçenek olan 2.0 lt 45 TFSI quattro 6,1 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşabiliyor. Benzinli motor 265 PS güç ve 370 Nm tork üretiyor. İki litrelik TDI gibi, yedi vitesli S tronic şanzıman ve quattro kullanıyor.

TOD'S

Ayakkabı tutkunlarına…
Fiyat: 4.999 TL



TOD'S



Moda sektörünün öncü markası Brooks Brothers; modern yorum ile tasarladığı şık ve trend hediye alternatifleriyle bu Babalar Günü'nde de babaları mutlu etmenin kapılarını aralıyor. Casual ve spor detayların hakim olduğu sezon ürünlerinde ketenler, ipekler ve pamuklar yine ön planda.

BROOKS BROTHERS



KIĞILI

Yeni sezon ürünlerinde teknolojiyle tasarımı buluşturan Kiğılı, Babalar Günü'nde, şıklığı ve konforu bir arada yaşatan sayısız hediye seçeneği sunuyor. Terletmeyen, ütü gerektirmeyen nanoteknoloji ile doğal kumaş ferahlığı yaşatan ürünler, her yaştan babaya zengin renk ve model skalasıyla da bir çok kombin seçeneği yaratıyor.

MAGNANNI

MAGNANNI

Yüzde 100 deri, kahverengi bantlı erkek loafer…
Fiyat: 2.769 TL



BANG & OLUFSEN



Mükemmel ses deneyimini, zamansız tasarımları ve rakipsiz el işçiliğiyle kulakların pasını atacak bir Bang & Olufsen, babanız için hoş bir sürpriz olabilir…





MEMO PARIS ARGENTINA
Memo Paris Argentina parfüm. Fiyat: 2.350 TL



MEMO PARIS ARGE

DORIA
Şapka tutkunu babalara. Fiyat: 1.899 TL



DORIA

ESMA DEREBOY
Siyah at formlu porselen dekoratif obje… Fiyat: 1.199 TL





BEHRINGER SYNTHESIZER
Müziksever babalara… Behringer MS-1-RD Analog Synthesizer 32 Full Size Keys…
Fiyat: 7.250 TL



MILIMETRIC'TEN BABA BİR GÖMLEK
Babalar Günü'nde babanızı özel hissettirin. Babanıza özel gömlek Milimetric'ten. Onun ölçü ve kalıbında ayrıca yaka içine isim ve manşete de isim başharfleri özel olarak işleniyor.

MILIMETRIC

– İnsan babasına borçlu olduğu saygıyı, ancak baba olunca duyar…

- Babanın erdemleri çocuklarının servetidir...

EPSON



EPSON PROJEKSİYON
Epson, üst seviye 4K-PRO-UHD özellikli lazer projeksiyonu EH-LS500 ile şampiyonayı eve getiriyor. 130 inçe kadar görüntü sunabilen model, 4.000 lümenlik parlaklık ve Ayrıntı Düzeltme Teknolojisi'yle şampiyonanın her ayrıntısını evlerin salonunda sunacak. Fiyat: 33.599 TL

VESPA 946 CHRISTIAN DIOR

VESPA 946 CHRISTIAN DIOR
Dior ile Vespa, ortak değerlerinden yola çıkarak arzu nesnesi niteliğinde yeni bir scooter tasarladı. Heyecanlı kaçışları sembolize eden ve sınırlı sayıda tasarlanan scooter, "couture" atölyesinin tüm standartları, taahhütleri ve hassasiyetleri korunarak İtalya'da üretiliyor. Bu özel parça, Mayıs ayı sonundan itibaren tüm dünyadaki Dior butiklerinde ve eşzamanlı olarak Piaggio Group bünyesindeki seçili Motoplex mağazalarında keşfedilebilir.

BEYMEN COLLECTION

Her zaman ihtiyacı olacak, şık ve spor bir gömlek… Fiyat: 439 TL



CANON
Babalar Günü'nün yaklaştığı şu günlerde babasına ne hediye alacağına henüz karar veremeyenlere Canon, babaların değerli anları yaratıcılıklarını katarak ölümsüzleştirmelerine imkan tanıyan cihazları ve iş performanslarını arttıracak ürünleriyle farklı alternatifler sunuyor. Her yaştan babaya hitap edecek geniş ürün seçenekleri sunan Canon; kamera ve anında fotoğraf baskısı özelliklerini bir arada sunan Zoemini S babalarının yüzünü özel hediyelerle güldürmek isteyenlere yardımcı oluyor. Fiyat: 1699 TL

CANON



HEMINGTON

En iyi pamukların, saf ve ipek karışımlarının hakim olduğu Hemington yeni sezon koleksiyonunda yer alan %100 pamuktan üretilen çarpıcı detaylara sahip gömlekler, rahatlığı simgeleyen keten pantolonlar, rengarenk renk alternatifleriyle şortlar ve şıklığın simgesi kruvaze ceketler ile Babalar Günü için ayrıcalıklı hediye arayanların tercihi oluyor...

SOSYALBEN- CANIM BABAM PAKETİ

SosyalBen Vakfı'nın Babalar Günü'ne özel hazırladığı 'Canım Babam Paketi' ile sevdiklerinizi mutlu ederken çocukların yeteneklerini keşfetmelerine destek olabilirsiniz.





ACOUSTIBOX
Naturel Collection Kahverengi Müzik Sistemi. Fiyat: 1.299 TL

ACOUSTIBOX

LOGITECH

iPad Pro 12,9 inç (5. nesil) ve iPad Pro 11 inç (3. nesil) için tasarlanan, dokunmatik yüzeye ve çıkarılabilir klavyeye sahip Logitech Combo Touch bu zamana kadarki en gelişmiş kılıf. Fiyat: 1.189 TL



Apple iPad Pro 11 inç
Liquid Retina Ekran
Başlangıç fiyatı: 8.599 TL

Apple iPad Pro 12.9 inç ekran
Liquid Retina XDR ekran
Başlangıç fiyatı:11.999 TL

- Bazı süper kahramanların pelerini yoktur. Onlara baba denir!

BVLGARI FIOREVER

ROMA'NIN EBEDİ ROMANTİZMİNDEN İLHAM ALAN KEYİFLİ BİR ÇİÇEK İKONU



Bir Bvlgari çiçeği başka hiçbir şeye benzemez. Mücevher evinin en sevdiği ilham kaynağı Roma'dan esinlenen Fiorever koleksiyonu, Ebedi Şehir'in büyüsünü ve sınırsız romantizmini ışıltılı, doğal ve zarif tasarımlara dönüştürüyor. Geçmişten günümüzde Romalıların büyük hayranlık beslediği çiçekler, antik çağlardan günümüze kadar her şehrin farklı dönemlere ait kültürel simge yapılarında filizlenerek, bir neşe ve tutku sembolü olarak saygı görmüştür. İsmini İtalyancadaki çiçek anlamına gelen "fiore" ve sonsuzluk anlamına gelen "forever" kelimelerinin birleşiminden alan ışıltılı mücevher koleksiyonu, bu doğal motifi, Bvlgari tarzında romantik bir dokunuşla tamamlanan karşı konulamaz pozitifliğin ve neşenin ebedi bir sembolüne dönüştürerek, mutluluğun zamansız bir amblemi olarak sunuyor.

Mücevher evi ilk günden beri, eşsiz işçiliğini ve yaratıcılığını zamansız çiçek temasının muhteşem ve çarpıcı yorumlarını sunmak için kullandı. Bvlgari tarafından her zaman sevilen bu doğal motifin stilize edilmiş ve saf bir yorumu olan Fiorever simgesi, çarpıcı hacmi ve muhteşem pırlantaların birleşimiyle dört yapraklı yonca şeklini alıyor. Bvlgari'nin zamansız tarzını yansıtan cesur çizgiler, temel şekiller ve zarif bir hacim duygusuyla tasarlanıyor. Roma'dan, mutlulukla…

2021 Fiorever Mücevher Koleksiyonu

Mutlulukla ışıldamak için tasarlanan, sofistike ancak her türlü stile rahatlıkla uyum sağlayan yeni Fiorever mücevherler, koleksiyonun romantik ruhunu ışıltılı ve ayırt edici bir tasarımla mükemmel bir şekilde birleştiriyor. Zanaatkarlıkta yaratıcı ve özgün yaklaşımını yepyeni bir seviyeye ta-





şıyan Bvlgari, iki değiştirilebilen mücevherden yapılmış özel bir beyaz altın ve pırlanta bir set sunuyor. 6 karattan fazla pırlantaya sahip zarif pavé-set kolye, çiçek şeklinde bir kapanma kilidiyle tamamlanıyor. Kalbinde parlak kesim bir pırlanta bulunan sembolik kolye ucu, kolayca değiştirilip ışıltılı bir broş haline de getirilebiliyor. İkonik çiçek motifinden oluşan zarif, tek sıra pırlantalarla bezeli, ultra feminen beyaz altın sarkaçlı küpeler, sarkıt kısımları ayrılarak kolayca çok yönlü dört yapraklı küpe haline gelebiliyor. Dönüştürülebilir mücevher alanındaki bu engin savoir-faire ve zanaatkarlık, Bvlgari DNA'sının tam kalbinde yer alıyor ve şimdi nihai ışıltıyı Fiorever'in taze ve neşeli ruhuyla birleştiren, hem değerli, hem de kullanması kolay tasarımlarla yeni ifade yolları buluyor. Kolay ve rahat bir giyilebilirlik sunmak için özel olarak tasarlanmış, ışıldayan çiçek motifi içinde





sihirli bir şekilde ortadan kaybolan yeni ve pratik klipsiyle seti tamamlayan, göz kamaştırıcı beyaz altın ve pırlanta bir bileklik karşımıza çıkıyor. Evrensel çekiciliğe sahip bu mücevher seti, zamansız, tek sıra pırlanta stili ile çiçek motifinin verdiği ekstra gösteriş arasındaki zarif kombinasyondan oluşuyor. Bir çiçeğin taç yapraklarını açış anını canlandırmak üzere parlak elmasların bir araya geldiği, hayranlık uyandıran yüzük doğanın bütün güzelliğini ihtişam ve büyüleyici ışıltısıyla yeniden canlandırıyor. Eşi görülmemiş tasarımın bir ucunda muhteşem bir çiçek bulunurken, rüzgârdan savrulan taç yaprağı spiral halkanın diğer ucunda yüzük tasarımını tamamlıyor.Pembe veya beyaz altın renkli çiçek kolye uçları, doğal zarafeti ve neşeli içtenliği içeren, ajur motifli tasarımlarının inceliği ile kibarca parlıyor. Değerli dört yapraklı yonca motifinin küçültülmüş bir yorumu, günlük hayata ışıltılı ve zarif kadınsı bir dokunuş getiriyor. Bvlgari'nin zarif ve nadir değerli taşlara yönelik ayırt edici zevkini sergileyen üç yeni kolye, ikonik çiçeğe değerli bir renk katıyor. Göz kamaştırıcı elmas yaprakları, beyaz altın versiyonunda canlı safir, zümrüt ve pembe altın renk kombinasyonuyla merkezindeki parlak kesim yakutu yüceltiyor ve Bvlgari'nin ustalığını renkli mücevherlerle mükemmel bir şekilde ifade ediyor. Değerli taşların muhteşem güzelliğini günlük zarafet ve Roma rahatlığıyla yorumlayan, kullanımı kolay tasarımlar koleksiyonda yerini buluyor. Işıltılı, zarif ve doğal bir şıklığı yansıtan bu koleksiyon, Roma'nın coşkulu, neşe dolu ruhunu nereye giderseniz gidin yanınızda götürmenizi sağlıyor.

BVLGARI BODRUM'DA

Bu ay kapılarını açacak olan Türkiye'deki ilk yazlık mağaza, Bvlgari'nin en özel koleksiyonlarını sunmaya hazırlanıyor. Capri, Mikonos, St. Tropez, İbiza ve Dubai gibi gözde tatil destinasyonlarıylarıyla birlikte Bvlgari, Bodrum'da da yepyeni yazlık mağazasını açıyor. Bu ay Yalıkavak Marina'da kapılarını açacak mağaza, Türkiye'deki ikinci Bvlgari mağazası olup 110 metrekare alanda müşterilerine ayrıcalıklı bir hizmet sunacak. Bvlgari'nin benzersiz mücevher, saat ve aksesuar koleksiyonlarının yanı sıra en seçkin tatil destinasyonlarında yer alacak olan seçili özel parçalar da mağazada yerini alacak.

MEHMET ALİ BAL
ROTAP AŞ. YÖN. KUR. BŞ.



Lüks Ürünler ve Tamamlanan Güzellikler

Lüks ürünlere bakış açımızın merkezinde insanın yetkinleşmesi bulunmaktadır. Bu yetkinleşme insanın fizik varlığından metafizik varlığına, somut varoluşundan soyut varoluşuna kadar bütün dinamik ve farklı süreçleri kapsar. Dinamik süreçler derken sürekli değişen güzellik ve zarafet algılarını; farklı derken de lüks şaheserlerin üretiminden beğenilmesine ve kuşanılmasına kadarki farklı platformları kastediyorum. Güzellik ve zarafet her boyutta, her süreçte ve her platformda kendini yeniden ifade eder.

İnsanın kendini yetkinleştirme çabası yaşamdaki en temel arzusunun ifadesidir kuşkusuz. Her yaşam alanında bu çabanın eserlerini görürüz. En basit bir aletin tasarımı ve üretiminden en sofistike ürünün yaratılmasına kadar her uğraşımız bu yetkinleşme arzumuzun enerji ve hareket dönüşmüş şeklidir. Bu olağanüstüsü bir insani çabayı, yoğunlaşmayı, hayranlık verici beceriyi ortaya çıkarır.

Ancak, lüks ürünlerdeki çabayı diğer alanlardan ayrı tutuyorum. Zira buradaki zarif yetkinleşme, kendi anlamını ifade etme uğraşındaki süreç ve eserlerin başlangıç ve sonundaki hedefi bizatihi güzelliktir. Sanatın ve edebiyatın konusu olan güzellikten de ayrılan bir yönü vardır. Burada, güzellik çabası soyuttan somut varlık düzeyine çıkmaktadır. Somut varlık düzeyine çıkarken de bir başka varlığı yoğurmakta, biçimlendirmektedir. Sanatın, edebiyatın, mitolojinin, modern felsefelerin, duyuşların evreninde varoluş sürecinde giren duygu ve düşünceler insanüstü bir odaklanma ile biçimlendirilmekte ve adeta doğum sancısı gibi yaratıcı süreçlerden süzülerek lüks ürün dediğimiz şaheser ortaya çıkmaktadır. Bu süreci "Haddeden geçmiş nezaket yal ü bal olmuş sana/ Mey dökülmüş şişeden ruhsar-ı al olmuş sana" (Nedim) diyen şair bu sancılı, zorlu varoluş sürecini estetik düzlemde anlatmaktadır.

Lüks şaheserler bir sanat eseridir. Bu açıdan baktığımızda, lüks eserlerin üreten ve kullananlar dışında kalanları da etkilediği gerçeğini görmekteyiz. Bu etkileme o denli güçlüdür ki, Rönesansın yaratıcı zekası sanat ve mimari ile doğum sürecine girmiştir. Bireysel yaşamımızda, toplumsal serüvenimizde, siyasal ve ekonomik hedeflerimizi belirlemede lüks sektör ürünleri bir oyun ortağıdır. Sektörün global görünümü bu açıdan çok anlamlıdır. Örneğin, lüks sektörün tasarım ve üretim merkezleri modern kültür ve sanat dünyasının kentleridir. İlk on içinde yer alan şirketler/ markalar Rönesansın doğduğu topraklarda, yaşlı Avrupa kıtasındadır. Ancak, lüks sektörde harcama liderliği çok değişkendir. Adeta dünya güç merkezinin kayan fay hatlarını takip etmektedir. Sektörel Rotap yazılarımızda belirttiğimiz üzere, ABD'den Çin'e oradan da geçtiğimiz yıl Güney Kore'ye taşınan lüks sektördeki harcama liderliği ile yükselen güç dinamiği arasında bir doğrusal ilişki gözlemlenmektedir.

Başta belirttiğim "Güzellik ve zarafet her boyutta, her süreçte ve her platformda kendini yeniden ifade eder" cümlesine dönmek istiyorum. Güzellik ve zarafet yaşta ve her dönemde yeniden anlam kazanır. Özellikle insanın yepyeni anlam kazandığı gelişim dönemlerinde büyük değişimler geçirir. Çünkü bu dönemlerde insan bambaşka anlamlar kazanır. Anne ve baba olma süreçleri böylesi süreçlerdir. Özellikle kadın yücelikle yücelir, baba yüreği mütevazı ama derin bir şefkatle dolar. Lüks sektörde tasarımın ve sanatın madeni dönüştürmesi gibi annelik ve babalık süreçleri de insanı bambaşka bir varlığa dönüştürür. Bütün elit güzelliği ve güçlü sanat ruhuyla Blancpain Villerete bu dönemi madde dünyasında harika temsil eder. Annelik tacının sorgucu Pomellato da varlık dünyasında bir parıltı değil midir? Montegrappa ve Montblanc "Güzellik ve zarafetin bu olağanüstü serüveninin maddi dünyada kıymetli ve manevi dünyada ise mütevazı" kalemleri değil midir? Onlar için çok bir şey yapmamış olsak da küçük bir gülümsemeden ve saygı temelinden başlayan hediyelerimiz ile sahip oldukları güzellik ve değeri tamamlamış oluruz diye düşünüyorum.

Bütün anne ve babalara sektörümüzün bir üyesi olarak sağlıklı ve mutlu bir yaşam diliyorum. Evlerinden çocuk sesleri eksik olmasın. Sevgi, saygı ve mutluluk ayak bastıkları her yerde yeşersin. Saygılarımla….

Gentleman

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Feyzan Ersinan
feyzanersinan@gentlemanturkiye.com

Yazı İşleri Müdürü
Başar Babataş
basarbabatas@gentlemanturkiye.com

Direktör ve Editör
Paolo Panerai

Direktör
Giulia Pessani

Katkıda Bulunanlar
Halil Günüç (Görsel Yönetmen) halilgunuc@gentlemanturkiye.com,
Coşkun Çeler (Fotoğraf) coskunceler@gentlemanturkiye.com,
Yeşim Akın (Reklam) yesimakin@gentlemanturkiye.com,
Alişa Erkoç (Haber) alisaerkoc@gentlemanturkiye.com
Çiğdem Tümer (Çeviri)

İtalya Ofis
Görsel Yönetmen
Stefano Ardemagni
Moda Editörü
Gioia Carozzi
Sekreterlik ve Görsel Araştırma
Alba Pedata, Paola Pigozzi

Yayın Türü
Yaygın Süreli

OPTİMİST GROUP MEDYA
ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.
Küçüksu Mahallesi Yalnız Selvi Caddesi
Mesa 2011 Sitesi No: 6 F3/12
Üsküdar - İstanbul
Tel: (0212) 4402424
Web: www.gentlemanturkiye.com

Ofset Hazırlık Ve Baskı
Radika Matbaa Sanayi ve Tic. Ltd. Şti
100.Yıl Mah. Mas-sit 4.Cad. No:124 Bağcılar - İstanbul
Tel: 0 212 629 07 47
info@radikamatbaa.com

Dağıtım
Dünya Eko Basım Yayın Dağ. Tic. ve San. A.Ş
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:37/8 Sarıyer - İstanbul
Dağıtım ve Satış Müdürü
Mustafa Demir

© Copyright by MILANO FINANZA EDITORI SpA,
Milano-İtalya

Gentleman ® is a trademark registered and licensed by Milano Finanza,
Class Editori (Milan, Italy), Format, concept and content are exclusively copyright of
Class Editori (Milan, Italy)

Optimist Classeditori

ELEMENTS
YALIKAVAK

yaşam başladı…

Dünyaca ünlü mimarımız Emre Arolat imzalı, Kaliforniya stlinin Akdeniz'de örnek gösterilen sayılı uygulamalarından biri olan eşsiz mimari, dört mevsim yaşam düşünülerek tasarlandı. Evlerinin denize bakan ön cephesi, panaromik manzaranın, cömert peyzaj dokusunun ve denizden gelen meltemin izleyiciyle buluşmasına imkan veriyor



www.elemetsbodrum.com • 0538 401 34 44



LEXUS'U OLANLAR BİLİR...

LEXUS ES HYBRID İLE HER YOLCULUK BİR AYRICALIKTIR.

Lexus Dolmabahçe - İstanbul

Lexus Mahall - Ankara

Lexus Whatsapp Deneyim Hattı
0535 252 90 90

Lexus Deneyim Hattı
0212 354 0 355

lexus.com.tr / lexusturkiye

İlanda yer verilen modelin birleşik CO_2 salımı 100 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 4,7 lt/100 km'dir.

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING