Aylık Ekonomi ve Cemiyet Dergisi

50 TL • HAZİRAN 2021 • SAYI: 6

# GOSSIPMAG Business

**ARZU | SABANCI**

ÇALIŞMADAN DURAMIYORUM

*I CAN'T STOP WORKING*

**BOAT | TAIL**

ROLLS ROYCE'TAN DÜNYANIN EN PAHALI OTOMOBİLİ

*THE MOST EXPENSIVE CAR IN THE WORLD BY ROLLS ROYCE*

**Jolly | TUR**

METE VARDAR

**MUHTEŞEM | EVDE ARMANI | TANITIMI**

*INTRODUCING ARMANI IN THE GORGEOUS HOUSE*

# TUBA KARACA

## MODA HER ŞEYDEN ÖNCE ESTETİK KAİDESİ OLAN BİR GÖNÜL İŞİDİR

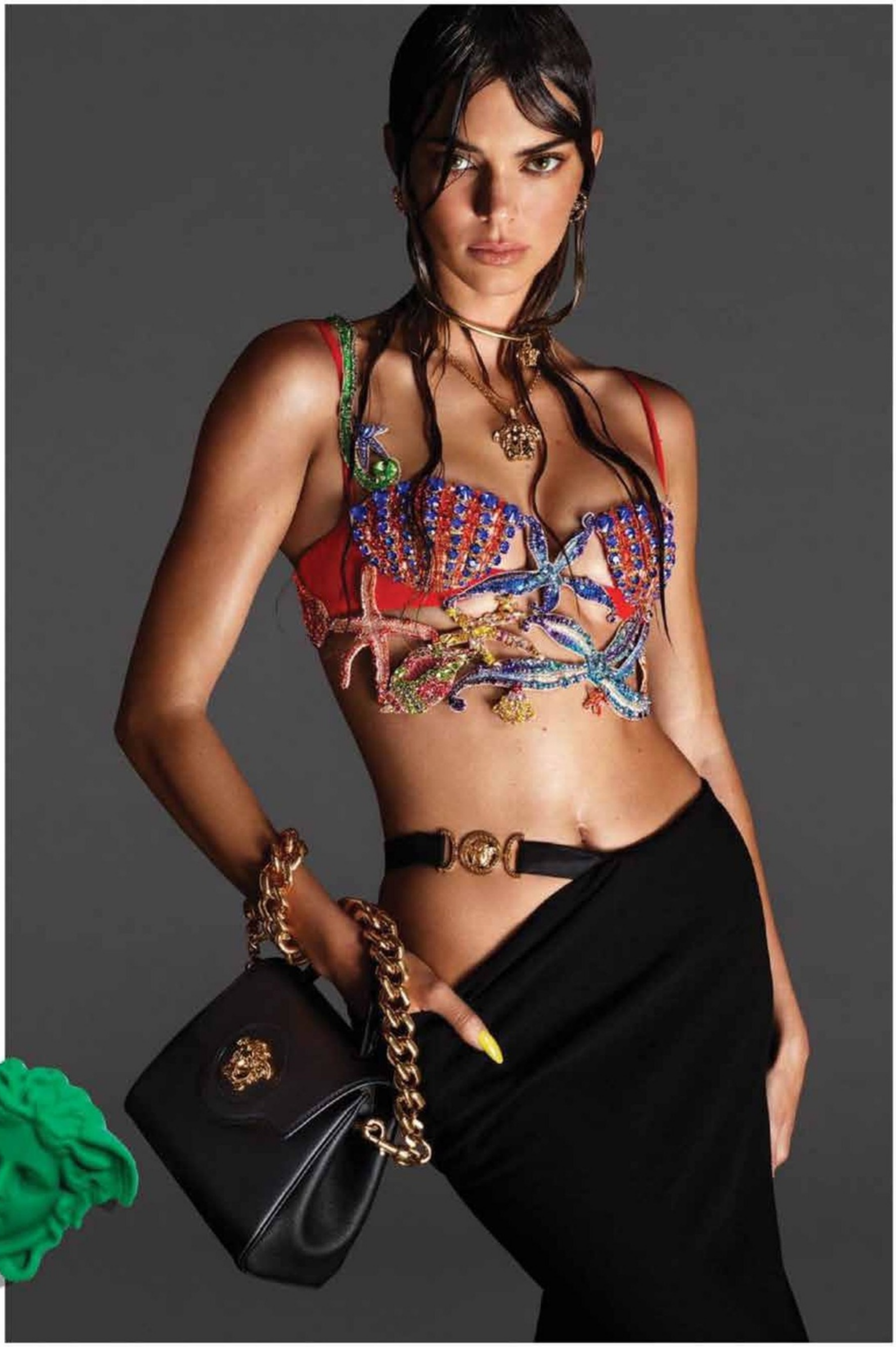
*Fashion is foremost a heart business with aesthetics*

9 772757 572000

Türkçe • English




www.versace.com





Kigiligiyim

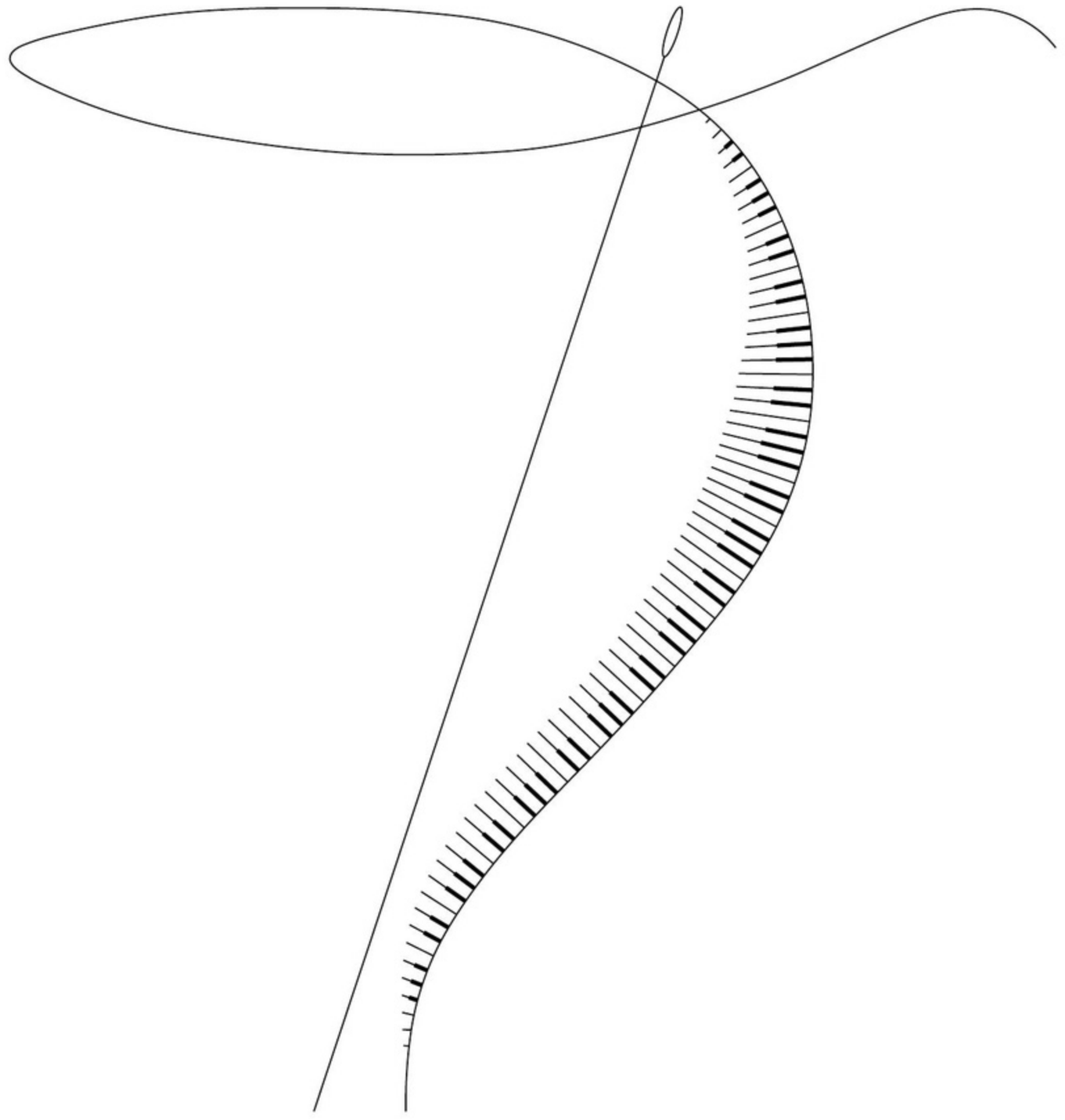
Kigili.com



KIĞILI

1938

Oktay Kaynarca



Tuba Karaca

www.tubakaraca.com
tubakaracaofficial



# WEB SİTELERİMİZ




***www.gossipmagazin.com***

***www.gossipmagdergi.com***

***www.gossipmediagroup.com***

# İÇİNDEKİLER
## TABLE OF CONTENTS


TUBA KARACA.....12-15

DÜNYANIN EN PAHALI .....16-17
OTOMOBİLİ ROLLS ROYCE
BOAT TAİL

DOĞAN YATIRIM BANKASI.....18-19
FAALİYETE BAŞLIYOR

ARZU SABANCI.....20

SEMA YAZICI .....21

MUHTEŞEM ARMANİ TANITIMI ....22-23

ANA PIRLOG.....24-25

BÜLENT KAYA.....26-29

JOLLY & UNDP TÜRKİYE.....30-32

CHANGPENG ZHAO.....34-35

ANTHONY PAMPLIANO.....36-37

BAKAN MEHMET MUŞ.....38-39

ATP HALKA AÇILIYOR!.....40-41

EMRE ALKİN .....42-44

EMEL-NEJDET AYAYDIN.....45

ESİN ADIYAMAN .....46-49

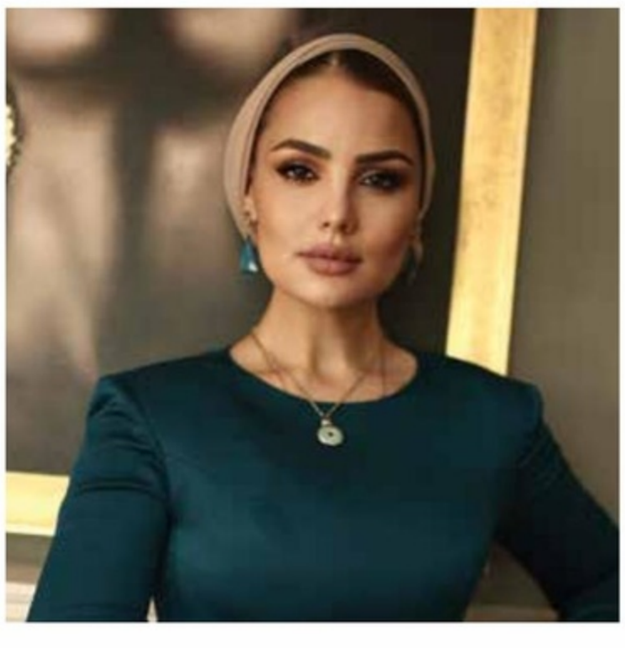
SEZEN'DEN 15 ŞARKI HEDİYE.....50-51

BÜLENT SARIGÜL.....52-55

ROMANTİK BİR YAZ RÜYASI .....56-57

BU İŞ MODELİNDE.....58-59
MUTLULUK VAR

GÜZELLİĞİN İZİNDE.....62-63









Genel Yayın Yönetmeni

M. Ada Demir

@adademirofficiall

Merhaba, değerli okurlarım.

Yeni dünya düzenine adım adım geçiyoruz. Uzun soluklu bir mücadeleyi arkamızda bırakarak, yeni dünya düzeni ile normalleşmeye başlıyoruz. Haziran ayından itibaren kademeli sistem ile açılarak tekrardan eski günlerdeki gibi bir arada olacağız.

Dergimizin altıncı sayısında da her sayıda olduğu gibi bir çok başarılı isimlerle bir araya geldik. Bu sayımızda, tekstil dünyasının tanınmış markalarından Tuay Karaca'nın yönetim kurulu üyesi ve Tuba Karaca'nın kurucusu kıymetli iş kadınımız Tuba Karaca ile yaptığımız özel röportajımızla hem başarı hikayesi hakkında hemde moda dünyası hakkında çok özel sohbetler gerçekleştirdik.

Uzun ve zorlu bir sürecin ardından bu yaz eskisinden çok daha iyi olacağını umuyorum. Mekanlarımızın tekrar kademeli bir sistemde açılarak, ticaret dünyasının tekrar canlanacağı ve ekonomimizin tekrardan güçleneceği bir döneme giriyoruz. Bu dönem artık birlik olma vakti ve ben inanıyorum ki birlik, beraberlikten her zaman güç doğar.

Sevgi ve Saygılarımla

*M. Ada Demir*

*Hello, my dear readers*

*We are moving step by step to the new world order. Leaving a long-term struggle behind, we are starting to normalize with the new world order. Starting from June, we are opening with a gradual system and we will be together again like good old days.*

*In the sixth issue of our magazine we came together with many successful names as in every issue. In this issue, we had a very special conversation about both the success story and the fashion world with our exclusive interview with precious business woman Tuba Karaca, a member of the board of directors of Tuay Karaca which is one of the well-known brands of the textile world, and the founder of Tuba Karaca.*

*After a long and compelling process, I hope this summer will be much better than before. We are entering a period when places will be reopened in a gradual system, the trade world will revive and our economy will gain strength again. This period is now the time to be united and I believe that unity and solidarity will always bring strength.*

*With my love and respect*

*M. Ada Demir*

GOSSIPMAG BUSINESS

**İmtiyaz Sahibi / Publisher**
M. Ada Demir

**Genel Yayın Yönetmeni / Editor in Chief**
M. Ada Demir

**Yönetim Yeri / Management Office**
Barbaros Mh. Mor Sümbül Sk. Deluxia Palace
Residance D: 219 Ataşehir - İstanbul

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Managing Editor**
Erkut Adaş

**Yapım / Production**
Gossip Media Group

**Reklam / Advertisement**
info@gossipmagdergi.com

**Editörler / Editors**
Serkan Tüzün
Serhat Aytemir
Gizem Sarnıç
Melis Sevinç
Selin Aydemir

**Halkla İlişkiler Müdürü / Comminity Relationship Manager**
Tülin Ürker

**Tercüman / Interpreter**
Reyhan Yılmaz

**Avukat/ Lawyer**
Av. Tuğçehan Erdoğan

**Tasarım / Design**
Burak M. Keskin

**Baskı / Printing**
Carmen Matbaa

**Dil / Language**
Türkçe - English

**Baskı Yeri ve Tarihi / Place And Date Of Printing**
Carmen Matbaa İstanbul - / 1 Mayıs 2021

**Yayın Türü / Publication Genre**
Süreli Aylık Yayın / Periodical Monthly Publication

gossipmagdergi

KÜNYE TAG

# TUBA KARACA

## TK GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI
## THE CHAIRWOMAN OF TK GROUP

**Merhabalar, Tuba Hanım kendinizden kısaca bahseder misiniz?**

İzmirde doğdum ve büyüdüm. Üniversite ve yüksek lisans sürecimi tamamladıktan sonra faaliyet göstermekte olan gelinlik ve abiye, aile şirketimizin tasarım departmanında tasarımcı olarak faaliyet gösterdim. Haute couture alanının ölçülü stil başlığında değerlendirilebileceği, kendi ruhumdan da izler taşıyan, ışıltılı tasarımlarımın yanında kendi ismimi taşıyan, Tuba Karaca markamın adı altında günlük şıklığı yansıtan koleksiyonlarımı sunmaya başladım. Hem mağazalarımızda hemde e-ticaret ve dijital platformlar üzerinde sergilediğim özel koleksiyon çalışmalarımı aktif olarak sürdürüyorum.

***Hello, Mrs. Tuba, could you briefly talk about yourself?***

*I was born and grew up in Izmir. After completing my university and master's degree process, I worked as a designer in the design department of our family company. I began to present my collections that reflect daily elegance under the name of my Tuba Karaca brand, bearing traces of my own soul, in which the haute couture field can be evaluated under the heading of restrained style. I actively continue my private collection work, which I exhibit both in our stores and on e-commerce and digital platforms.*

**Başarılı ve hırslı bir iş kadınısınız. Peki başarı hikayeniz nedir?**

Marifetli, ihtişam ve dikişin her alanına vakıf bir annenin yanıbaşında, bu işin tüm detaylarını izleme ve uygulama avantajına sahip olmam beni moda hayalimin içine hızla sürükledi diyebilirim. 13 seneden beri işimi, karşı koyamadığım bir tutkuyla yapıyorum. Küçüklüğümde, hazır satılan hiçbir ürünü giymek istemezdim. Mutlaka kendimden izler ve motifler taşıyan modeller hayal eder bunları annemle oturur bana hazırlamasını isterdim ve modelin tüm hazırlanış sürecini izler, sürekli geliştirebileceğim imgeler hayal ederdim. Tasarım zihnimin, küçük yaşlarımdan itibaren fazlaca aktif olduğunu söyleyebilirim.



***You are a successful and ambitious businesswoman. So, what is your success story?***

*I can say that the fact that I had the advantage of watching and applying all the details of this work, next to a mother who is ingenious, glamorous, and knowledgeable in every field of sewing, quickly dragged me into my dream of fashion. For 13 years, I've been doing my job with a passion I can't resist. When I was little, I would not want to wear any ready-made products. I always dreamed of models that carry traces and motifs from myself, I would sit with my mother and ask her to prepare them for me. I would watch the entire preparation process of the model and dream images that I could constantly develop. I can say that my design mind has been very active since I was little.*

**Tuba Karaca markanızın markalaşma yolculuğu nasıl başladı?**

Markalaşma süreci talepleri ne kadar özümsediğiniz ve ne kadar içinde olabildiğiniz an ister istemez başlıyor. Ben bir ürün tasarlamak istendiğimde, içinde kendimi ve arzularımı hayal ederek o işe başlıyorum. Kendi enerjimi hissettiğim dokunuşlar karşı tarafa da bir enerji olarak yansıyor. Sevginizi ve enerjinizi verebildiğiniz her şey sıradan sınırları aşmaya meyillidir.

***How did the branding journey of your Tuba Karaca brand begin?***

*The branding journey process begins at the moment when you internalize the demands and how much you can be in them. When I'm asked to design a product, I start by imagining myself and my desires in it. The touches that I feel my own energy are also reflected on the other side as an energy. Anything you can give your love and energy tends to transcend ordinary boundaries.*

**Tasarımlarınızdaki ilham kaynaklarınız nelerdir?**

Bir çok obje, mimari portre, bir desen, bir kitap veya bir ülkenin etnik motifi benim için ilham kaynağı olabilir. Yada bir tarihsel hikaye veya herhangi bir durum tasarımlarıma ışık tutabilir. İlham aldığınız şeyi ne kadar özümser ve onunla bütünleşirseniz o kadar tasarım zihninizi geliştirebilirsiniz.

***What are your sources of inspiration in your designs?***

*Lots of object, architectural portraits, a tiny pattern, a book or a country's ethnic motif can be an inspiration to me. Or a historical story or any situation can shed light on my designs. The more you internalize and integrate what you are inspired by, the more you can develop your design mind.*

**Tasarımlarınızdaki çizgi stilinizi merak ediyoruz ve tasarımlarınız yoluyla bir mesaj iletiyor musunuz dünyaya?**

Sadelikte şıklığı vurgulayan bir stil anlayışım var. Feminen çizgileri ve kadınsılığın zarafetini yansıtabileceğim formlara yöneliyorum. Geleneksel çizgileri ve klasiklikle sentezlenmiş modern hatları benimsiyorum. Diğer soruya gelecek olursak bence ne yaparsak yapalım dünyaya bir mesaj iletmeliyiz. Bende şöyle ki ; Klasikliğin geleneksel formdaki çizgilerlerini, geçmişin klasikleşmiş zarafet stilini günümüzün modern çizgileriyle birleştiriyorum. Geçmişle Harmanlaşmış Modern Şıklık...

***We are curious about your line style in your designs. Do you send any message to the world through your designs?***

*I have a sense of style that highlights elegance in simplicity. I turn to forms where I can reflect feminine lines and the elegance of femininity. I adopt traditional lines and modern lines synthesized with classicism. As for the other question, I think that whatever we do, we should send a message to the world. And I am combining the traditional lines of classicism, the classic style of the elegance of the past with the modern lines of today. Modern Elegance Blended With The Past...*

**Türkiye'de ve dünyada takip ettiğiniz ve beğendiğiniz tasarımcılar kimler?**

Coraline Herrera, Coco Chanel, Ulyana ve Sergeenko

***Who are the designers you follow and like both in Turkey and around the world?***

*Coraline Herrera, Coco Chanel, Ulyana and Sergeenko*

**Türk tekstil ve modası sizce dünya pazarında nasıl bir rol üstleniyor?**



Türkiye de moda sektörü lokomotif sektörlerden biri ve geçmişteki aktifselliğine oranla son yıllarda eğitim bazından tutun üretim ve ihracatına kadar fazlaca yol katetmiş durumda. Tasarım kültürünün yaygınlaşması adına açılan, Design Week moda platformu ve eğitimsel süreçteki genişleme bunun en göz alıcı noktası olmuştur. Bence Türk tekstil ve modası, dünya pazarında oldukça önemli rol üstleniyor.

***What role do you think Turkish textiles and fashion play in the world market?***

*The fashion sector in Turkey is one of the locomotive sectors, and in recent years, compared to its past activism, it has come a long way from its educational base to its production and exportation. The Design Week fashion platform, which was opened in terms of disseminating of design culture, and the expansion in the educational process have been the most eye-catching point of this. I think that Turkish textile and fashion play a worthwhile role in the world market.*

**Markanız Ortadoğu ülkelerinde adından sıkça bahsettiriyor, bu başarıyı neye borçlusunuz?**

Tarz olarak bir çok noktada kesişmemiz. Tarzımda ölçülü bir giyinme stilim var ve ölçülü bir şıklığı hedefliyorum. Orta doğunun yoğunlukla özümsediği stilin bu olduğu kanısındayım. Stilimle kendilerini kolayca özdeşleştiriyorlar.

***Your brand is frequently manifested in Middle East countries. To what do you owe this success?***

*As a style, we intersect at many points. In my style, I have a restrained dressing style and I aim for a restrained elegance. I believe that this is the style that the Middle East has absorbed with intensity. They easily internalize themselves with my style.*

**Ülkemizin iş kadınları sizce hangi moda stilini takip etmeli?**

Dünyanın hızlı bir değişim sürecine girmesi modayı da etkileyebilecek bir süreç gibi görünüyor. Özellikle İş kategorisi içinde daha sade modellerin klasik renklerle örtüşen stil anlayışını tavsiye ederim.

***Which fashion style do you think Business Women of our country should follow?***

*It seems that the world is entering a process of rapid change, a process that can also affect fashion. Especially in the business category, I recommend a sense of style that overlaps with the classic colors of simpler models.*

**Genç modacı arkadaşlarımıza ne önerilerde bulunmak isterseniz?**

Moda herşeyden önce estetik kaidesi olan bir gönül işidir. Motivasyon ve imgeleme gücü bu sektörde doğru rotada ilerlemeyi gerektirecek eğitimle birlikte bize başarıyı getirir. Genç modacılara tavsiyem, her zaman hayal edebilmek ve hep öğrenmeye açık olmalarıdır.

***What suggestions do you want to make to our young fashion designer friends?***

*Before all, fashion is a work of heart with an aesthetic pedestal. Motivation and imagination power bring us success along with training that will require moving on the right course in this sector. My advice to young fashion designers is to always be able to dream and always be open to learning.*



# DÜNYANIN EN PAHALI OTOMOBİLİ

*The most expensive car in the world!*

## ROLLS ROYCE BOAT TAIL

## £ 20.000.000







İngiliz lüks araç üretici Rolls-Royce'un yeni otomobili, 20 milyon sterlinlik (yaklaşık 240 milyon TL) fiyatı ile dünyanın en pahalı otomobili ünvanını Bugatti'nin La Voiture Noir modelinden devraldı. La Voiture Noir 2019 yılında 11.5 milyon sterline satılmıştı.

Lüks otomobil markası Rolls-Royceyeni otomobili Boat Tail'i bugün tanıttı. 20 milyon sterlin değerindeki araç sahibine özel olarak tasarlandı.

Rolls-Royce'un yeni aracı 2019 yılında Cenevre Otomobil Fuarı'nda satılan 11.5 milyon sterlinlik Bugatti'nin La Voiture Noir modelini geride bırakarak dünyanın en pahalı otomobili oldu.

Aracın arka kısmında bir yemek takımı, döner kokteyl masaları, sandalyeler ve hatta kendiliğinden açılan bir güneş şemsiyesi bulunuyor. Rolls-Royce özel tasarım olarak üretilen aracın sahiplerinin ismini ise açıklamadı.

Tasarımda 20. yüzyılın başlarındaki zarif J-Serisi yatlarından ve sırasıyla onlardan ilham alan 1920'lerin ve 30'ların orijinal 'Boat Tail' Rolls-Royce'larından esinlenildiği belirtildi.

Soldan direksiyonlu olan aracın arka bölümünün sol kısmında iki şişe şampanyayı hassas bir sıcaklıkta saklamak için özel bir buzdolabı yer alıyor. Söz konusu bölümde 4 adet bardak ve peçete gibi malzemeler içinde yer bulunuyor.

*British luxury car maker Rolls-Royce's new car has taken over the title of the world's most expensive car at a price of 20 million pounds (approximately 240 million TL) from Bugatti's La Voiture noir. La Voiture Noir was sold for 11.5 million pounds in 2019.*

*Luxurious car brand Rolls-Royce introduced its new car, Boat Tail, today. The car, whose value is 20 million pounds, was designed specifically for its owner.*

*Rolls-Royce's new vehicle has become the world's most expensive car, surpassing the £11.5 million Bugatti La Voiture Noir model sold at the Geneva Motor Show in 2019.*

*There are a dinner set, swivel cocktail tables, chairs, and even a self-opening parasol in the rear of the vehicle. Rolls-Royce did not disclose the name of the owners of the vehicle, which was produced as a special design.*

*It was stated that the design is said to be inspired by the elegant J-Class yachts of the early 20th century and the original 'Boat Tail' Rolls-Royces of the 1920s and '30s inspired by them respectively.*

*There is a special refrigerator for storing two bottles of champagne at a sensitive temperature on the left side of the rear section of the car, which is left-hand drive. In this section, there is space in materials such as 4 cups and napkins.*

# DOĞAN YATIRIM BANKASI FAALİYETE BAŞLIYOR

## *Doğan Investment Bank goes into action*

Doğan Holding'e ait D Yatırım Bankası A.Ş. (Doğan Yatırım Bankası), Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (BDDK) faaliyet izni aldı.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sahip olduğu ve yatırım bankacılığı alanında faaliyet göstermek üzere 19 Mart 2020 tarihinde kuruluş izni alınan Doğan Yatırım Bankası, 21 Mayıs 2021 tarihinde BDDK'dan faaliyet iznini almıştır. Hem Türkiye'nin ekonomik ilerlemesini desteklemeyi hem de uluslararası finansal sistemin ülkemizdeki güçlü temsilcilerinden biri olmayı hedefleyen Doğan Yatırım Bankası, küresel standartlarda yenilikçi finansal çözümleri, yerel ve uluslararası piyasalar hakkındaki bilgi ve deneyimi, sorumlu bankacılık anlayışı ve girişimci kültürü ile tüm paydaşlarına sürdürülebilir katma değer yaratmak misyonu ile faaliyetlerini yürütecek.

Doğan Yatırım Bankası, önümüzdeki dönemde Kurumsal ve Ticari Bankacılık müşterilerine Yapılandırılmış Finansman, Yatırım Bankacılığı, Hazine, Nakit Yönetimi, Dış Ticaret Finansmanı ile Dijital finansman ve Dijital Bankacılık Çözümleri gibi ürün ve hizmetler sunacak. Doğan Yatırım Bankası, yetkin ve tecrübeli kadrosu, katma değerli, sürdürülebilirlik odaklı ürün ve servisleriyle müşterilerinin çözüm ortağı olmayı hedefliyor.

*D Investment Bank A.Ş. (Doğan Investment Bank) owned by Doğan Holding received an operation permit from the Banking Regulation and Supervision Agency (BDDK).*

*Doğan Investment Bank, owned by Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., whose establishment permission was obtained on 19 March 2020 to operate in the field of investment banking, received its operating license from the BRSA on May 21, 2021. Aiming both to support Turkey's economic progress and to be one of the strong representatives of the international financial system in our country, Doğan Investment Bank will carry out its activities with the mission of creating sustainable added value for all its stakeholders with its innovative financial solutions at global standards, knowledge and experience on local and international markets, responsible banking understanding and entrepreneurial culture.*

*Dogan Investment Bank will offer products and services to corporate and Commercial Banking customers such as Structured Finance, Investment Banking, Treasury, Cash Management, Foreign Trade Finance, Digital Finance and Digital Banking Solutions in the coming period. Doğan Investment Bank aims to be the solution partner of its customers with its competent and experienced staff, value-*




*Doğan Yatırım Bankası Genel Müdürü Hulusi Horozoğlu*

## Göğüş: 'Yüksek katma değerli sektörlere yatırım yapmayı hedefliyoruz'

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Çağlar Göğüş, bankanın faaliyet izni almasının ardından yaptığı açıklamada bankacılık ve finansmanın Doğan Grubunun önemli büyüme alanlarından biri olduğunu belirterek "Grubumuzun yatırım, bankacılık ve e-ticaret deneyiminden faydalanarak, yüksek katma değerli sektörlere yatırım yapma hedefimiz doğrultusunda faaliyete başlayan Doğan Yatırım Bankası ile üst düzeyde yatırım bankası hizmetlerini, finansmanı ve dijital çözümleri birlikte sunmayı hedefliyoruz. " dedi.

Doğan Yatırım Bankası Genel Müdürü Hulusi Horozoğlu da "Güçlü ve yetkin kadromuzla, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel, katma değerli kurumsal ve ticari bankacılık, yatırım bankacılığı, yapılandırılmış finansman ve hazine ürün ve hizmetleri sunarak sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz" açıklamasında bulundu.

## *"We aim to invest in high value-added sectors" said Göğüş.*

*Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. After the bank received its operating permit, Executive Board Member and Chief Executive Çağlar Göğüş expressed that they aim to offer high-level investment bank services, finance, and digital solutions together by taking advantage of their group's investment, banking, and e-commerce experience with Doğan Investment Bank which was started its operations in line with their goal of investing in high value-added sectors. Moreover, he emphasized that banking and financing are one of the most significant growth fields in Doğan Group.*

*Doğan Investment Bank General Manager Hulusi Horozoğlu said "We aim to make a difference in the sector by offering value-added corporate and commercial banking, investment banking, structured finance and treasury products and services tailored to the needs of our customers, with our strong and competent staff."*

# Arzu Sabancı
# ÇALIŞMADAN DURAMIYORUM

*Arzu Sabancı: I can't stop working*

İş insanı Arzu Sabancı, Yonca Ebuziya'nın televizyon programına konuk oldu.

Başkanı olduğu EPOS7 Derneği'nin çalışmalarının devam ettiğini ifade eden iş insanı, bir yandan da markası olan 'arzusabancistudio'nun koleksiyonunu hazırladığını söyledi.

Arzu Sabancı, "Çalışmadan duramıyorum. Üretmek benim için en güçlü motivasyon" sözleriyle duygularını anlattı.

*Business person Arzu Sabancı was a guest on Yonca Ebuziya's television program.*

*Expressing the works of EPOS7 Association, of which she is the president, are continuing, the businesswoman stated that she also prepared her brand 'arzusabancistudio's collections.*

*Arzu Sabancı: I can't stop working She stated that producing is the strongest motivation for her.*



# Sema Yazıcı'dan YENİ MARKA

## *New brand from Sema Yazıcı*

Cemiyet hayatının sevilen isimlerinden Sema Yazıcı, "Pandemi döneminde üretime devam" diyerek, yeni bir marka kurdu.

Cemiyet hayatının sevilen isimlerinden Sema Yazıcı, "Pandemi döneminde üretime devam" diyerek, yeni bir marka kurdu. İç mimar, çalıştığı firmalar ve kişilerin ihtiyaçları doğrultusunda tasarım aksesuarlar, mermer, cam, seramik objeler ve özel üretim mobilyanın yer aldığı Sakura Konsept'i hayata geçirdi.

Ürünlerini İstanbul Levent mağazasının yanı sıra online site üzerinden satışa sunan Yazıcı, "Projelerimizde olduğu gibi ürünlerimizde de doğadan ve sanattan ilham alıyoruz" dedi.

*Sema Yazıcı, one of the favorite names of the society life, established a new brand by saying, "continue to product during the pandemic period."*

*Sema Yazıcı, one of the favorite names of the society life, established a new brand by saying, "continue to product during the pandemic period." The interior architect realized the Sakura Concept, which includes design accessories, marble, glass, ceramic objects and custom-made furniture in line with the needs of the companies and people she works with.*

*Offering her products for sale on the online site as well as in the Istanbul Levent store, Yazıcı stated that they were inspired by nature and art in their products, as they did in our projects.*

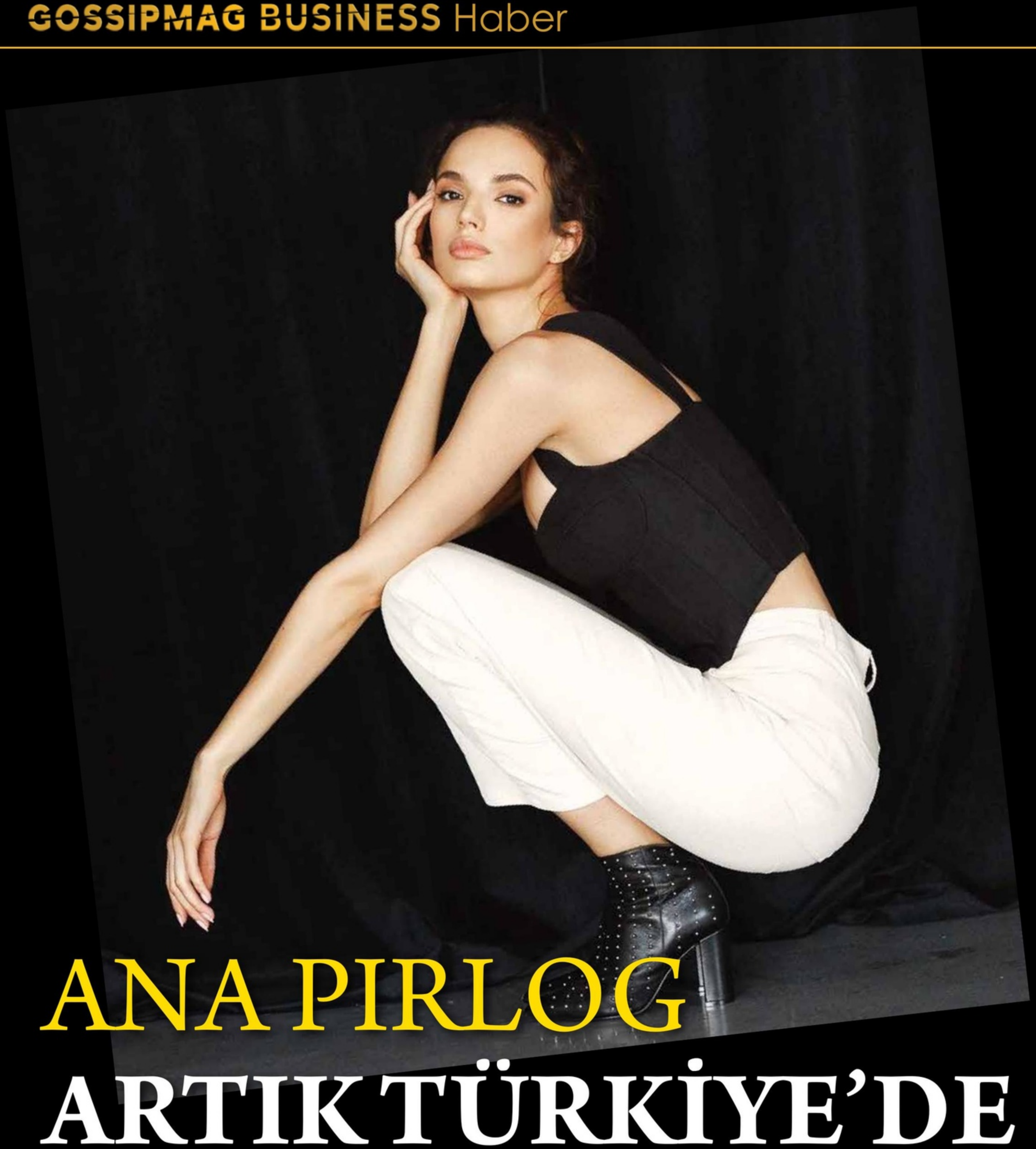
GIORGIO ARMANI

# MUHTEŞEM EVDE ARMANİ TANITIMI

*Introducing Armani in the gorgeous house*

Adnan Şen-Begüm Şen çiftinin Beverly Hills'teki evinde, Armani'nin 2021 bahar-yaz mücevher koleksiyonu tanıtıldı. Amerika'da yayınlanan, Los Angeles'taki üst düzey konut mülklerinin ele alındığı "Selling Sunset" adlı programına da konu olan evde gerçekleşen koleksiyon tanıtımında yaklaşık 50'ye yakın birbirinden pahalı mücevherler tanıtıldı. Davete bir süredir Los Angeles'ta yaşayan Uğur Akkuş-Ebru Şallı çifti de katıldı.

*Armani's 2021 spring-summer jewellery collection was introduced at the Adnan Şen-Begüm Şen couple's house in Beverly Hills. Nearly 50 expensive jewels were introduced in the collection presentation held at the house, which was also appeared on the program "Selling Sunset" dealing with high-end residential properties in Los Angeles. Uğur Akkuş and Ebru Şallı couple, who have been living in Los Angeles for a while, also attended the invitation.*



# ANA PIRLOG ARTIK TÜRKİYE'DE YAŞAYACAK

## *She will live in Turkey from now on*

Hayatını İtalya'da sürdüren ünlü model Ana Pirlog artık Türkiye'ye taşınıyor. Yakın zamanda tekstil firması La Granz'ın çekimleri için Bodrum'a gelen ve balayını da burada yapan genç model çok sevdiği Türkiye'de yeni bir hayat kurmaya hazırlanıyor.

*The famous model Ana Pirlog, who has been living in Italy, is now moving to Turkey. The young model, who recently came to Bodrum for the filming of the textile company La Granz and honeymooned here, is preparing to begin a new life in Turkey, where she loves very much.*



# BÜLENT KAYA
# BODRUM KÜLTÜRÜNE SAHİP ÇIKMAMIZ LAZIM

*We should look out for Bodrum's culture*

İstanbul ve Bodrum'da gerçekleştirdiği yatırımlarla adından söz ettiren iş insanı Bülent Kaya, 2021 turizm sektörünü değerlendirdi.

**Bu sezon turizmden beklentiniz neler?**

Turizm sektörü olarak pandemiden dolayı geçtiğimiz yıl zor bir süreç yaşasak da, bu yıl alınan tedbirler, yeni düzenlemelerle birlikte daha rahat ve daha keyifli bir sezon geçireceğimizi düşünüyorum.

**Bodrum sezona hazır mı?**

Aslında bunu sadece Bodrum diye ayırmamak lazım. Genel olarak bakacak olursak, yaz döneminde hizmet veren işletmeler sezon öncesinde hazırlıklarını tamamladı. Biz de Azka Otel olarak her şekilde hazırlıklarımızı tamamlayarak 1 Nisan'da kapılarımızı açtık. Hazırız ve güzel bir sezon için misafirlerimizi bekliyoruz.

**Pandemi son bir buçuk yıl sizin gibi otel yatırımcılarını nasıl etkiledi?**

Pandemi şüphesiz her sektörü olumsuz etkiledi. Ama diğer sektörlere göre turizm sektörünün daha avantajlı olduğunu söyleyebilirim. 12 ay hizmet veren oteller ve yaz döneminde hizmet veren oteller olarak ikiye ayırırsak, sezonluk otellerin çok fazla etkilenmediğini düşünüyorum.

**Bu dönemde devletin turizmcilere verdiği desteği nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bu dönemde tabi devlet her yere yetişmeye çalıştı. Fakat, bize çok ayrıcalıklı destek sağlanmadığını düşünüyorum. Herkesin gördüğü destek gibi sadece kısa çalışma ödeneği, işsizlik ödeneği gibi desteklerden faydalandık diyebilirim.

**Bülent Kaya Montenegro' daki yatırımlarını bize anlatır mi?**

Evet, ufak da olsa arsa ve ev yatırımları yaptım. Ayrıca bir de butik otel projem vardı ama pandemiden dolayı biraz ertelemek zorunda kaldım. Bunu bu yıl gerçekleştiremesem de bir aksilik çıkmazsa showroom ya da iş merkezi gibi yatırımlarda bulunmayı düşünüyorum.

**Neden Montenegro?**

Yatırım yapma amacıyla birçok ülke gezdim. En son Miami'de büyük bir restoran projemiz vardı. Anlaşmak üzereyken Montenegro'yu ziyaret ettim ve Miami'den vazgeçtim.

Çünkü Montenegro bizim kültürümüze, mutfağımıza, alışkanlıklarımıza daha yakın ve bunlarla birlikte vizesiz bir ülke olmasının verdiği avantaja dayanarak burada bir Azka yatırımı yapmayı tercih ettim.

*Bulent Kaya, who made a name for himself with the investments he made in Istanbul and Bodrum, evaluated the 2021 tourism sector.*

***What are you expecting from tourism this season?***

*Even if we had hard times last year because of the pandemic as tourism sector, I think we will have a more comfortable and enjoyable season with the measures taken and new regulations this year.*

***Does Bodrum ready for the season?***

*In fact, we shouldn't just say Bodrum. If we look in general, the businesses that work in the summer period have completed their preparations before the season. And as Azka Hotel, we opened our doors on April 1st by completing our preparations in every way. We are ready and we are waiting for our guests for a pleasant season*

***How did pandemic effect investors like you this last one and half year?***

*There is no doubt that pandemic effect negatively all sectors. But I can say that comparing to other sectors tourism sector have been more advantageous. If we divide it into 12-month hotels and hotels that work in summers, I think that seasonal hotels are not affected much.*

***How do you evaluate the subvention to tourism sector this period?***

*Of course in this period government try to do their best. However, I think we were not provided with very privileged support. I can say that we only benefited from support such as short-time working allowance and unemployment benefit, like everyone else.*

***Can Bülent Kaya tell us about his investments in Montenegro?***

*Sure, I made land and house investments. I also had a boutique hotel project, but I had to postpone it a little bit due to the pandemic. Even though I couldn't do this this year, if nothing goes wrong, I plan to make investments such as a showroom or a business center.*

***Why Montenegro?***

*I travel to al lot of countries for investment. Last time we had a big restaurant project in Miami. I visited Montenegro when I was about to make a deal and gave up on Miami.*

*Because Montenegro is very close to our culture, our cuisine, and our habits and with all of this, based on the advantage of being a visa-free country, I chose to make an Azka investment there.*



**Turizm yatırımlarınız dışında Azka Müzik'i kurdunuz. Projeleriniz neler?**

Azka Müzik tamamen tesadüf üzerine kurulmuş bir şirket. Daha önce de sanatçılara destek veriyordum. Bir arkadaşımın baskısı ile bunu kurumsallaştırmak istedik. Sonrasında Azka Müzik'i kurdum. Burada bir ticari kaygım ya da beklentim yok. Sadece sanatçıya destek vermek amacıyla çalışıyorum ve böyle de devam edecek.

**Bodrum turizminden ve yatirimlarindan memnun musunuz?**

Dediğim gibi ben birçok ülkeyi gezdim. Her şey dahil sistem, yoğun olarak sadece Türkiye'de var. Dünyaya baktığımızda genel olarak oteller oda kahvaltı veya oda olarak hizmet veriyor.

Özellikle Bodrum'u ele alırsak, Bodrum bir turizm bölgesi, bir kültür ve yaşam tarzıdır. Ama bu her şey dahil oteller sayesinde bu kültür erimeye başladı. Kaliteyi çok düşürmeye başladık. Bu kültürü bitirmemek lazım diye düşünüyorum. Bodrum kültürüne sahip çıkmak lazım.

***Apart from tourism investments, you also found Azka Music. What are your projects?***

*Azka Music is a company founded entirely on coincidence. I supported artists before. With the pressure of a friend, we wanted to institutionalize it. Then I found Azka Music. I have no commercial concern or materialistic expectation from here. I just work to support artist and it will go on like this.*

***Are you satisfied from Bodrum tourism and investments?***

*Like I said I have been to many countries. The all-inclusive system is mostly in Turkey. When we look at the world, hotels generally serve as bed and breakfast or rooms. If we consider Bodrum, it is a tourism region, a culture and a lifestyle. But because of these all-inclusive hotels, this culture began to gone away. We started to reduce the quality a lot. I think we should not wipe off this culture. Bodrum culture should be protected.*

**Bodrumu dünya turizmine duyurmak için ne gibi projeler yapılmalıdır?**

15 – 20 yıl öncesine kadar dünyadaki birçok eğlence sektörü Türkiye yerine Bodrum'u biliyordu.Türkiye'yi daha sonra öğrenmeye başladılar. Bu algıyı biraz biz bozduk gibi geliyor. Bodrum dünyanın eğlence merkezi olabilirdi, buna adaydı bana göre. Bence şu an dünyaya biraz daha Türkiye'yi tanıtıp, Bodrum'u da eğlence merkezi olarak konumlandırmak gerekiyor.

**Turizmde trendler neye göre değişiyor?**

Trendler aslında çok fazla değişmiyor. Sadece anlık, sezonluk, senelik gibi popülist yaklaşımlar oluyor diyebilirim. Ama özellikle kalıcı bir değişiklik olmuyor.

**Pandemi sonrasında turizminin geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Şu anda bunun için bir şeyler söylemek çok erken. Pandeminin 2021 ya da 2022'de biteceği gibi bir netlik yok. Önümüzdeki dönemde hem trendlerde neler değişecek hem pandemi kurallarında neler değişecek hep birlikte göreceğiz. Ama şu da bir gerçek ki herkes bu pandemi düzenine alışmaya başladı. İnsanlar eskisi gibi çok kalabalık yerler yerine sakin ve sessiz ortamlarda tatil yapmaya alıştı. Pandemi sonrasında bu durum devam edebilir.

**Özellikle Bodrum turizminin geleceği için neler yapılmalı?**

Öncelikle bu her şey dahil sistemlerin yavaş yavaş azaltılması veya bitirilmesi gerektiğine inanıyorum. Bodrum'un eski kültürüne, yaşam tarzına geri döndürmek için çalışmalıyız. Her şeyi para olarak görmemeli. İnsanların tabi ki ticari kaygısı olacak ama dediğim gibi Bodrum bir kültür, yaşam tarzıdır. Bunu bitirmemek lazım.

Gençliği boyunca Bodrum'un tüm eğlence mekanlarını gezmiş eğlenmiş insanlar, yaş aldıktan sonra bu bölgeye yerleşip eğlence sektörünü şikayet etmeye başlıyorlar.

Bodrum emeklilik hayatı için uygun bir yer değil. Buna uygun sahil kesimlerimiz de çok fazla. Akça'ya gidebilirler, Altınoluk'a gidebilirler. Bodrum'da gürültü olarak adlandırdıkları ama aslında eğlence olan ve Bodrum'u Bodrum yapan kültürleri değiştirmeye çalışmamalılar. Tabi buna en büyük desteği yerel yönetimin vermesi gerekiyor.




***What kind of projects should be done to advertise Bodrum to world tourism?***

*Until 15-20 years ago, many entertainment sectors in the world knew Bodrum instead of Turkey. Later on, they started to learn about Turkey. It seems that we have changed this perception a little bit. Bodrum could be the entertainment center of the World and was a candidate for it in my opinion. I think it is necessary to introduce Turkey to the world a little more and to position Bodrum as an entertainment center.*

***How do trends change in tourism?***

*Trends don't actually change much. I can only say that there are populist approaches such as instant, seasonal, annual. But there is no particularly permanent change.*

***How do you find future of tourism after pandemic?***

*It is too early to say anything about it now. There is no certainty that the pandemic will end in 2021 or 2022. We will see together what will change in trends and what will change in pandemic rules in the coming period. But it is also a fact that everyone has started to get used to this pandemic. People have become accustomed to vacationing in calm and quiet environments instead of crowded places like before. This situation may continue after the pandemic.*

***What should be done for Bodrum tourism future?***

*First of all, I believe that these all-inclusive systems should be gradually reduced or ended. We should work to bring Bodrum back to its old culture and lifestyle. We should not see everything as money. Of course, people will have commercial concerns, but as I said, Bodrum is a culture and a way of life. This should not be ended.*

*People who had fun visiting all the entertainment venues of Bodrum during their youth, settled in this area after getting old and started to complain about the entertainment industry.*

*Bodrum is not appropriate for retirement life. There are also many coastal areas suitable for this. They can go to Akça, they can go to Altınoluk. They should not try to change the cultures that they call noise in Bodrum, but which are actually entertainment and what makes Bodrum, Bodrum. Of course, fort his situation the biggest support should be given by the local government.*

# JOLLY VE UNDP TÜRKİYE, SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN YENİ ÇALIŞMALARINI MİRASIM TÜRKİYE KAMPANYASI İLE SÜRDÜRECEK

*JOLLY AND UNDP TURKEY WILL CONTINUE THEIR NEW WORK FOR SUSTAINABLE TOURISM WITH MY HERITAGE TURKEY CAMPAIGN*

Türkiye'nin zengin mirasını korumak ve gelecek nesillere aktarabilmek için sürdürülebilir turizm bilincini yaymayı amaçlayan Jolly ve UNDP Türkiye yeni projelerini birlikte duyurdu.

Türkiye'nin en önemli önde gelen turizm firmalarından olan Jolly, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye ile iş birliği yaparak sürdürülebilir turizm alanında farkındalık artırmayı hedeflediğini duyurdu. Geçtiğimiz yıllarda Türkiye'nin zengin mirasını gelecek nesillere bırakmak için "Mirasım Türkiye" kampanyasını başlatan Jolly, duyurduğu bu yeni iş birliği ile sürdürülebilir turizm ile ilgili çalışmalarına devam edeceğini açıkladı.

## "Ülkemizin geleceği çocuklarımıza sahip olduğumuz bu mirası her yönüyle öğretmek için çalışacağız"

Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar "Bugüne kadar Türkiye'nin bu zengin mirasının tanıtımı için çalıştık. Ama biliyoruz ki sahip olduğumuz doğal ve kültürel değerlerin gelecek nesillere aktarılması ve korunması için üzerimize düşen çok şey var. Bu sebeple UNDP ortaklığıyla sürdürülebilir turizm alanında farkındalık yaratmayı amaçlayan uzun soluklu bir yolculuğa başladık" diyerek bu yeni iş birliğini duyurdu.

UNDP Türkiye desteklediği projeler aracılığıyla Türkiye'de sürdürülebilir turizmi geliştirerek, turizmin toplum ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmeyi, turizmin yerel ekonomiye, doğal ve kültürel mirasın korunmasına ve ev sahipleri ile ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine olan katkısını artırmayı hedefliyor.

UNDP Türkiye Programlardan Sorumlu Temsilci Yardımcısı Seher Alacacı Arıner projeye ilişkin yaptığı açıklamada, "UNDP Türkiye olarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmak için turizmi kilit bir aktör olarak görüyor ve sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmesi yolunda yenilikçi yaklaşımlar ve güçlü ortaklıkları önemsiyor ve destekliyoruz. Bu amaç doğrultusunda Mirasım Türkiye çatısı altında kurduğumuz yeni iş birliği ile Türkiye'de çevresel ve kültürel değerlerin korunmasına ve yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlayacağımıza inanıyorum." dedi.

Jolly ve UNDP Türkiye, Mirasım Türkiye kampanyası çerçevesinde sürdürülebilir turizm alanında yöre halkında, çocuklar ve ailelerinde farkındalık oluşturmayı amaçlıyor. Proje ortakları birlikte yürütülecek bu faaliyetler kapsamında doğal ve kültürel değerlerin korunarak gelecek nesillere aktarılmasını ve böylece Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sunmayı hedefliyor.

Jolly Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Mert Vardar projenin hedeflerini "Biz Jolly olarak bu sorumluluğun bilinciyle ülkemizin doğal, tarihsel ve kültürel değerlerini tanıtmayı, bölgesel istihdamı artırmayı görev edindik. Son 3 senedir bu konuda ciddi yatırımlar yapıyoruz. Şimdi ise daha da heyecanlıyız. UNDP Türkiye ile sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratma ve sorumlu turist bilincinin oluşturulması için bir iş birliğine başlıyoruz. Şu an çevrimiçi olarak başlattığımız, pandemi koşullarının ortadan kalkmasıyla yüz yüze de çocuklarımıza erişeceğimiz eğitimler ve atölyeler düzenleyeceğiz. Hedefimiz 250.000 çocuğa sorumlu turist olma farkındalığını aşılamak" sözleriyle özetledi.

*Jolly and UNDP Turkey jointly announced new projects aimed at spreading sustainable tourism awareness in order to protect Turkey's rich heritage and pass it on to future generations.*

*Being one of the most significant tourism companies in Turkey, Jolly announced that it aims to raise awareness in the field of sustainable tourism by cooperating with United Nations Sustainable Programme (UNDP) Turkey. Jolly, launching the "My Heritage Turkey" campaign to leave Turkey's rich heritage to future generations in recent years, announced that he will continue his work on sustainable tourism with this new collaboration.*

## *"We will work to teach our children, who are the future of our country, of this heritage in every aspect"*

*Jolly Chairman of the Executive Board Mete Vardar said "So far, we have worked to promote this rich heritage of Turkey. However, we know that we have a lot to do to pass on and protect the natural and cultural values that we have to future generations. For this reason, we have started a long-term journey aimed at raising awareness in the field of sustainable tourism with the partnership of UNDP, and he announced this new collaboration.*

*UNDP Turkey aims to accelerate its contributions in order to diminish the negative impacts of tourism both on society and the environment, to protect natural and cultural heritage, and to improve the quality of lives of hosts and visitors through the project that it supported by developping sustainable tourism in Turkey.*

*UNDP Turkey Deputy Representative for programs Seher Alacacı Arinersaid "As UNDP Turkey, we see tourism as a key actor to achieve the Sustainable Development Goals and we care and support innovative approaches and strong partnerships to adopt a sustainable tourism understanding. For this purpose, I believe that we will contribute to the protection of environmental and cultural values and local economic development in Turkey with the new cooperation we have established under the umbrella of My Heritage Turkey."*

*Jolly and UNDP Turkey aim to raise awareness among local people, children and their families in the field of sustainable tourism within the framework of the My Heritage Turkey campaign. As part of these activities, which will be carried out together, the project partners aim to preserve natural and cultural values and transfer them to future generations and thus contribute to the Sustainable Development Goals.*

*Jolly Vice Chairman and CEO Mert Vardar stated "We, as Jolly, are aware of this responsibility to promote the natural, historical and cultural values of our country and to increase regional employment. We have been making important investments in this regard for the last 3 years. And now we're even more excited. We are starting a collaboration with UNDP Turkey to raise awareness about sustainable tourism and to create responsible tourist awareness. We will organize trainings and workshops that we are currently launching online, where we will also access our children face-to-face with the elimination of pandemic conditions. Our target is to plant awareness of being responsible tourists to 250,000 children.*



UNDP Türkiye Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföyü Yöneticisi Mustafa Ali Yurdupak ise Jolly ile yapılan iş birliği kapsamında şu şekilde konuştu; "30 yılı aşkın süredir turizm sektörünün öncü seyahat acentalarından birisi olan Jolly ile iş birliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Jolly ile sürdürülebilir turizm alanında farkındalık oluşturmak amacıyla uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Çevreye duyarlı bir turizm anlayışı ile hareket ederek ortak mirasımızı korumak ve gelecek nesillere aktarmak, sürdürülebilir turizm ilkelerinin benimsenmesi ve Küresel Amaçlar'a ulaşılması konusunda yürüteceğimiz çeşitli faaliyetler ile ülkemizde geniş çaplı bir farkındalık yaratabileceğimize inanıyorum".

Mirasım Türkiye'nin herkesi sorumlu turist olmaya davet ettiği ve gelecek nesiller için daha iyi yarınlar bırakmaya davet ettiği reklam filminin de gösterimini yaptı. Jolly Pazarlama Direktörü Yasemin Develioğlu da "Çocuklarımızı ülkemizin zengin tarihi, kültür ve biyolojik zenginliliği konusunda eğiteceğiz. Sorumlu turist yetiştimek için çocuk yaştan başlanılması gerektiğine inanıyoruz. Bilmediğimizi sevemez, sevmediğimizi koruyamayız. O yüzden önce bu zengin mirası çocuklarımıza öğretip sevdireceğiz ki gelecekte sahip çıksınlar".

UNDP Türkiye İletişim Bölüm Başkanı Dr. Faik Uyanık ise şunları söyledi: "UNDP olarak Türkiye'de sürdürülebilir turizm alanında uzun süredir sürdürdüğümüz çalışmalarımıza eklediğimiz bu yenilikçi ortaklık nedeniyle çok mutluyuz. Mirasım Türkiye projesinde faaliyetlerimizin önemli bir kısmı iletişim ve savunuculuk üzerine odaklanacak. Bireylerin turizm yoluyla yerel topluluklar ve gezegene olumsuz etkilerini ortadan kaldıracak tutum ve davranış değişikliğini sağlamak, en önemli amacımız."

*UNDP Turkey Inclusive and Sustainable Growth Portfolio Manager Mustafa Ali Yurdupak as part of the cooperation with Jolly, said: "We are very happy to cooperate with Jolly, one of the leading travel agencies in the tourism sector for more than 30 years. With Jolly, we went on a long-term journey to raise awareness in the field of sustainable tourism. I believe that we can create wide awareness in our country through various activities that we will carry out to protect our common heritage and pass it on to future generations, adopt sustainable tourism principles and achieve Global Goals by acting with an environmentally sensitive understanding of tourism."*

*My Heritage Turkey also screened the commercial in which it invites everyone to be responsible tourists and to leave a better tomorrow for future generations. Jolly Marketing Director Yasemin Develioğlu expressed "We will educate our children about the rich history, culture and biological richness of our country. We believe that it is necessary to start from the age of the child to catch up with responsible tourists. We can't love what we don't know, we can't protect what we don't like. Therefore, first of all we will teach and popularize this rich heritage to our children so that they will own it in the future."*

*UNDP Turkey Communication Department President Dr. Faik Uyanık said: "As UNDP, we are very happy with this innovative partnership that we have added to our long-standing work in the field of sustainable tourism in Turkey. A significant part of our activities in My Heritage Turkey project will focus on communication and advocacy. Our most important goal is to ensure a change in attitude and behavior that will eliminate the negative impact of individuals on local communities and the planet through tourism."*

ACIBADEM

444 55 44

www.acibadem.com.tr

Binance CEO'sundan kripto para yorumu:
Hiçbir güç Bitcoin projesine son veremeyecek!

# HİÇBİR GÜÇ BITCOIN PROJESİNE SONVEREMEYECEK!

*Comment from CEO of Binance about cyriptocurrency:*
*No power will be able to put an end to the Bitcoin project!*

Binance CEO'su Changpeng Zhao, yaptığı son açıklamalarda kimsenin Bitcoin'i (BTC) sonlandıramayacağını belirtti.

Dünyanın en çok kullanılan kripto para borsası Binance'ın sahibi Çinli Changpeng Zhao, Bitcoin ve blockchain teknolojine ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Zhao hiçbir gücün Bitcoin projesine son veremeyeceğini açıklayarak, "Kripto paralar ve teknolojisi artık 500 milyon insanın aklına girmiş durumda. Kimsenin onu sonlandırma imkanı olmadığını düşünüyorum" dedi.

İŞBİRLİĞİ MESAJI VERDİ

Dev kuruluşun CEO'su Zhao, kripto paralara ve madenciliğine yönelik yasaklar getiren ülkelere seslenerek, hükümetlerin kripto paraları ve düzenleyicilerin blok zincir teknolojisini tehdit olarak görmemesi ve benimsemesi gerektiğini söyledi.

Zhao, kripto paraların küresel bazda para hareketlerinde özgürlük tanıdığını söyledi ve "Kural koyucularla rekabet etmek gerektiğini düşünmüyorum. Her zaman işbirliği yapabiliriz" yorumunu yaptı.

"BINANCE'IN KİMSEYLE SAVAŞMAYA NİYETİ YOK"

Zhao açıklamasında Binance'ın herhangi bir hükümete karşı savaşmaya niyeti olmadığını vurgulayarak, Binance'in çalışma şekline dair şüphelerin büyük olasılıkla düzenleyici netlik eksikliğinden kaynaklandığını belirtti.

Zhao açıklamasında, "Hükümetlere karşı gelmiyoruz. Düzenleyicilerin veya kuralların çok net olmadığı zamanlar vardır. Hala dünyanın birçok yerinde bu var ve bu yüzden bazı gri alanlar var. Ama biz sadece deneyip birlikte çalışmalı ve bunu çözmeliyiz." ifadelerini kullandı.

*Changpeng Zhao, CEO of Binance said in his last statement that no one can put an end to Bitcoin (BTC).*

*Changpeng Zhao, the owner of Binance which is the world's most used cryptocurrency exchange, made important statements about Bitcoin and blockchain technology. Explaining that no power can put an end to the Bitcoin project, Zhao said, "Cryptocurrencies and its technology have now entered the minds of 500 million people. I think no one has the opportunity to end it."*

*GAVE COOPERATION MESSAGE*

*Addressing the countries that have imposed bans on cryptocurrencies and mining, Zhao, the CEO of the giant organization, said that governments and regulators should not see cryptocurrencies and regulators blockchain technology.as a threat and they should adopt it.*

*Saying that cryptocurrencies allow freedom in money movements on a global basis, Zhao commented, "I don't think it's necessary to compete with the rule makers. We can always cooperate."*

*"BINANCE DOES NOT INTENT TO FIGHT WITH ANYONE"*

*Emphasizing that Binance has no intention of fighting against any government, Zhao noted that doubts about the way Binance works are likely due to a lack of regulatory clarity.*

*In his statement Zhao said; "We do not controvert governments. There are times when the regulators or the rules are not so clear. This still exists in many parts of the world and so there are some grey areas. But we just have to try and work together and figure this out."*

# ÜNLÜ YATIRIMCI ANTHONY PAMPLIANO

# 15 TRİLYON DOLAR, ALTIN VE BITCOIN'E AKACAK

*Famous investor Anthony Pompliano: $ 15 trillion will flow into gold and Bitcoin*

Kripto dünyasının ünlü ismi Anthony Pompliano ile "The Pomp Podcast" yayınında konuşan makro yatırımcı Dan Tapiero, önümüzdeki on yıl içinde yaklaşık 15 trilyon dolarlık servetin Bitcoin ve altına akacağına inandığını söyledi

Kripto dünyasının ünlü ismi Anthony Pompliano ile "The Pomp Podcast" yayınında konuşan makro yatırımcı Dan Tapiero, önümüzdeki on yıl içinde yaklaşık 15 trilyon dolarlık servetin Bitcoin ve altına akacağına inandığını söyledi. Dijital varlık özsermaye fonu 10T Holdings'in kurucu ortağı, finans kuruluşlarının önümüzdeki on yıl içinde portföylerinin %10'una kadar altın ve %5'ine Bitcoin ile doldurabileceklerini belirtti.

Tapiero, bazı kurumların bu oranı tersine çevirebileceğini ve risk sermayesine para yatırmaya alışkın bazı spekülatif yatırımcıların da %10-15 oranında genişletebileceğini söyledi. Ünlü isim podcast yayınında şunları söyledi:

"Bu çok büyük, çok büyük bir miktar – yani 100 trilyon doların %15'i 15 trilyon dolardır. Bunun [altın ve Bitcoin'e] akması 15 trilyon dolar olabilir. Yada daha fazla. Sanırım en sonunda daha fazlası olacak."



Tapiero, gelecekte altın ve Bitcoin'in bir arada var olup olmayacağını da tartıştı. Tapiero'ya göre Bitcoin altından çok daha büyük ve internet için bir değer protokolü olabilir. Etki açısından yatırımcı, Bitcoin'in hızlı oldu-ğunu düşündüğünü söyledi ve önümüzdeki beş yıl için şunları öngördü:

"Altın 4.000 olacak, bu iki katı demek, Bitcoin muhtemelen 300 ile 500.000 arasında bir yerde olur buda 20 ila 30 katı demek. Bu yüzden altın dünyasındaki hiç kimsenin bunu tartışacağını bile düşünmüyorum."

Wall Street'teki varlık sınıflarına yatırım yapma konusunda 25 yıllık de-neyime sahip olan yatırımcı, Bitcoin'in altınla "sürekli karşılaştırılmasını" anlamadığını ekledi ve şunları söyledi:

"Çünkü ne olduğunu sınırlıyorsunuz ve bir yatırımcıya "Ah, bu sadece dijital altın" derseniz, "Hayır değil" derler. İşte bu kadar. Ama onlara, "Bu, elektriğin keşfine veya içten yanmalı motorun icadına benzer bir icat" derseniz, 'Ne diyorsunuz?' diyeceklerdir."

Yatırımcı ayrıca Pompliano'nun Bitcoin ile altın karşılaştırması yaptığı makalesine de atıfta bulundu:

"Bakın, Bitcoin'in altından daha iyi performans göstereceğine dair hiçbir kuşku yok, bu yüzden insanlar bunun hakkında Twitter'da konuşmayı bırakmalı."

Tapiero sözlerine altının eski bir varlık sınıfı olmasına karşılık Bitcoin'in yeni bir teknoloji olduğunu ekledi.

*Macro investor Dan Tapiero, speaking with Anthony Pompliano the famous name of the crypto world on the broadcast of "the pump Podcast, " stated that he believed about $ 15 trillion in wealth would flow into Bitcoin and gold over the next decade.*

*Macro investor Dan Tapiero, speaking with Anthony Pompliano the famous name of the crypto world on the broadcast of "the pump Podcast, " stated that he believed about $ 15 trillion in wealth would flow into Bitcoin and gold over the next decade.*

*The co-founder of digital asset equity fund 10T Holdings said financial institutions could fill up to 10% of their portfolios with gold and 5% with Bitcoin over the next decade.*

*Tapiero said some institutions could reverse the rate, and some speculative investors accustomed to investing in venture capital could also expand it by 10-15%. The famous name said on the podcast broadcast:*

*"This is a very large, very large amount – that is, 15% of the $ 100 trillion is $ 15 trillion. That could be $ 15 trillion flowing into gold and Bitcoin. Or more. I think there will be more at the end."*

*Tapiero also discussed whether gold and Bitcoin would co-exist in the future. According to Tapiero, Bitcoin is much larger than gold and could be a value protocol for the internet. In terms of impact, the investor said he thought Bitcoin was fast and predicted the following for the next five years:*

*"Gold will be 4,000, which means twice that. Bitcoin will probably be somewhere between 300 and 500,000 and it means 20 to 30 times that. So, I don't think anyone in the gold world will even discuss it."*

*The investor, who has 25 years of experience investing in asset classes on Wall Street, added that he did not understand Bitcoin's "constant comparison" with gold and said:*

*"Because you limit what happens and if you say to an investor, "Oh, it's just digital gold," they say, "no, it's not." So that's all. But if you say to them, "this is an invention similar to the discovery of electricity or the invention of the internal combustion engine," they will say 'what do you say?'.*

*The investor also referenced Pompliano's article comparing Bitcoin to gold:*

*"Look, there's no doubt Bitcoin will outperform gold, so people should stop talking about it on Twitter."*

*Tapiero added that while gold is an old asset class, Bitcoin is a new technology.*

# TİCARET BAKANI MEHMET MUŞ MAYIS AYI DIŞ TİCARET RAKAMLARINA İLİŞKİN ÖNEMLİ AÇIKLAMALARDA BULUNDU

*Trade Minister Mehmet Muş made important statements regarding the foreign trade figures of May*

Bakan Muş ihracatın 2021 yılında 200 milyar doların üzerine çıkabileceğini söyledi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, dış ticaret verilerine ilişkin olarak açıklamalar yaptı. Bakan Muş, 2021 yılında ihracatın 200 milyar doları aşabileceğini belirtti. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 79.9 olarak gerçekleşti.

Bakan Muş'un açıklamaları şöyle:

Büyümenin yüzde 41'i yatırım kaynaklıdır, yatırımlardaki artış istihdam kapasitesi ve üretimin artacağına dair çok önemli bir işarettir. İhracat odaklı ekonomik büyüme modelimizin daha da sağlamlaşması için çalışmaya devam edeceğiz. GTS'ye göre Mayıs ayı ihracatı yüzde 65,5 artışla 16,5 milyar dolar. İhracatımızı bu yıl 200 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. GTS'ye göre Mayıs ayı ithalatı yüzde 50,4 artışla 20,6 milyar dolar. İhracatın ithalatı karşılama oranı Mayıs'ta yüzde 82,3'e yükseldi. Mayıs ayında TL ile ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke sayısı 179 olurken, toplam 13,5 milyar TL düzeyini aştı. Mayıs ayında dış ticaret açığı 4,1 milyar dolar. Yıllıklandırılmış ihracat değerimiz ise 193,3 milyar dolar ile bugüne kadar gerçekleşen en yüksek 12 aylık ihracattır. GTS'ye göre ihracatın ithalatı karşılama oranı Mayıs'ta yüzde 79,9.

*Minister Mr Muş said that exports may exceed 200 billion dollars in 2021.*

*Trade Minister Mehmet Muş made statements regarding the foreign trade. Minister Mr Muş said that exports may exceed 200 billion dollars in 2021. The coverage ratio of exports to imports was 79.9 percent.*

*Minister Mr. Muş's statements are as follows:*

*41 percent of the growth is due to investment and the increase in investments is a very important sign that employment capacity and production will increase. We will continue to work to make the export-oriented economic growth model even stronger. According to Generalized System of Preferences (GSP) May exports increased by 65.5 percent to 16.5 billion dollars. We aim to increase our exports to over 200 billion dollars this year. According to GSP, May imports increased by 50.4 percent to $20.6 billion. The coverage ratio of exports to imports rose to 82.3 percent in May. While the number of countries to which we exported in TRY was 179 in May, the total amount exceeded the level of 13.5 billion TL. In May, the foreign trade deficit was 4.1 billion dollars. Our annualized export value is 193.3 billion dollars, the highest 12-month export until today. According to GSP, the coverage ratio of exports to imports was 79.9 percent in May.*

## TÜRKİYE YAZILIM SEKTÖRÜNÜN YÜKSELEN YILDIZI

# ATP HALKA AÇILIYOR!

*ATP, the rising star of the Turkish software industry, is going public!*

ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş (ATP) tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan halka arz başvurusu onaylandı. 27-28 Mayıs 2021 tarihlerinde iki gün süreyle talep toplayacak olan ATP'nin yüzde 20'si halka arz edilecek.

*Public offering application made by ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş (ATP) to Capital Markets Board was approved. 20 percent of ATP will be offered to the public, which will collect requests for two days on 27-28 May 2021.*

*ATP Türkiye CEO'su Ümit Cinali*

Halka arz sürecindeki ATP için talep toplama dönemi Perşembe günü başlıyor. Tamamı sermaye artırımı yoluyla yapılacak halka arzda 7.500.000 TL nominal değerli paylar halka arz edilecek. Sabit fiyat ile 24 TL'den talep toplanacak halka arz sonrasında ATP'nin halka açıklık oranı yüzde 20 olacak. Payların 3 Haziran 2021 Perşembe günü Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması bekleniyor.

## Özgün markalar, güçlü büyüme ve yüksek kârlılık

Yazılım sektöründe kendi özgün markalarını geliştiren ATP Türkiye'den dünya markaları çıkardı. ATP'nin Tradesoft markasıyla sunduğu çözümler sermaye piyasalarında aracı kurum ve portföy yönetim şirketleri işlemlerinin yüksek standartlarda, hızlı ve etkin bir şekilde gerçekleşmesini sağlıyor. Tradesoft platformları Borsa İstanbul işlem hacminde kendi alt yapısını kullanan 3 finans kurumu haricinde kalan ve rekabete açık olan pazarda %44 pazar payına sahiptir. Tradesoft çözümleri halen Türkiye'de 16 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 3 banka, 2 yatırım ortaklığı ve 2 emeklilik şirketi tarafından kullanılıyor.

ATP hızlı restoran zincirleri sektörüne ise Zenia Hero markasıyla çözümler sunuyor. 2020 başında piyasaya sunulan çözümler, 2020 sonu itibari ile 2.601 restoranda kullanılıyor. Zenia Hero yazılımları kullanan 4 küresel markanın, Burger King, Popeyes, Arby's ve Sbarro, dünyada bulunan yaklaşık 27.000 restoranı da ATP için bir pazar oluşturuyor. Usta Dönerci ve Usta Pideci gibi yerli zincirlerde de Zenia Hero çözümleri kullanılıyor.

ATP, 2020 yılında Çin'deki teknolojilere ve çevredeki Asya Pasifik ülkelerindeki fırsatlara erişimi sağlayacak bir platform oluşturmak üzere Şangay merkezli TS China şirketinin %51 hissesini satın aldı. ATP ayrıca Zenia Technologies B.V (Hollanda) ve Zenia Limited (Malta) şirketlerinin de sahibi.

ATP aynı zamanda orta ve büyük ölçekli şirketlere yaşamsal işlemler gerçekleştiren kapsamlı yazılımlar ve hizmetler sunarak kurumların dijital dönüşümlerini destekliyor. Şirket bu alandaki çözümlerini ATP Digital markası altında sunuyor.

Şirket ArGe alanında da yatırımlar gerçekleştiriyor. Ar-Ge aktiviteleri üzerinde görev yapan 118 uzman çalışanı bulunuyor. Son üç yılda toplam 71 ArGe projesine 24,8 Milyon TL yatırım yapan ATP, 2016-2020 döneminde 8 TUBİTAK ve 16 Teknokent projesini de başarı ile tamamlanmıştır.

2020 yılında ATP'nin cirosu bir önceki yıla göre %21 oranında artarak 211,6 Milyon TL olurken, kârlılığı %47 oranında arttı. Şirket cirosunun %49'u yurtdışındaki satış ve faaliyetlerden elde edilirken, toplam gelirlerde %73 paya sahip olan ve konuk ağırlama sektöründe faaliyet göstere Zenia'nın cirosunun %91'i yabancı para birimleri üzerinden gerçekleşti.

## "Büyük hedefleri olan bir şirketiz"

Halka arzla ilgili bir açıklama yapan ATP Genel Müdürü Ümit Cinali şunları söyledi: "Sermaye Piyasası Kurulu'nun halka arz başvurumuzu onaylamasından memnuniyet duyduk. ATP, büyük global hedefleri olan bir teknoloji şirketi. Ürünleşmeyi, markalaşmayı ve faaliyet gösterdiği sektörlerde öne çıkmayı başarmış bir yapıya sahip. Büyük müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayan kapsamlı kurumsal yazılım ve hizmetlerden oluşan çözümler sunmakta. Tüm markalarımızın pazarları yüksek potansiyeller içermekte ve biz bu fırsatları değerlendiren planlarımız doğrultusunda ilerliyoruz. Zenia ile yurtdışı açılımında önemli adımlar atıyoruz. Yenilikçi yazılımlarımız ve çözümlerimizle küresel teknoloji sektöründeki pazar payımızı artırırken, Türkiye'nin rekabet gücüne de katkıda bulunuyoruz. Halka arz sonucu elde edeceğimiz kaynakları büyüme hedeflerimiz doğrultusunda kullanacağız."

*The demand collection period for ATP in the IPO process begins on Thursday. Shares with a nominal value of TL 7,500,000 will be offered to the public in the IPO, all of which will be made through a capital increase. After the IPO, which will collect demand from US $ 24 at a fixed price, ATP's IPO rate will be 20 percent. The shares are expected to start trading on the Stock Exchange in Istanbul on 3 June 2021*

## *Original brands, strong growth and high profitability*

*ATP, which has developed its own original brands in the software sector, has launched world brands from Turkey. The solutions offered by ATP under the Tradesoft brand enable brokerage firms and portfolio management companies to perform transactions in capital markets at high standards, quickly and effectively. Tradesoft platforms have a 44% market share in the market that is open to competition, with the exception of 3 financial institutions that use their infrastructure in the volume of trading in Borsa Istanbul. Tradesoft solutions are currently used by 16 brokerage firms, 11 portfolio management companies, 3 banks, 2 investment trusts and 2 pension companies in Turkey.*

*ATP offers solutions to the fast restaurant chain sector with the Zenia Hero brand. Solutions offered to the market at the beginning of 2020 are being used in 2,601 restaurants as of the end of 2020. 4 global brands using Zenia Hero software, Burger King, Popeyes, Arby's and Sbarro, and about 27,000 restaurants around the world emerge a market for ATP. Zenia Hero solutions are also used in domestic chains such as Usta Dönerci and Usta Pideci.*

*ATP acquired a 51% stake in Shanghai-based TS China in 2020 to create a platform that will provide access to technologies in China and opportunities in surrounding Asia Pacific countries. ATP also the owner of Zenia Technologies B.V (Netherlands) and Zenia Limited (Malta) companies.*

*At the same time, ATP supports the digital transformation of organizations by providing comprehensive software and services that perform vital operations for medium and large companies. The company offers its solutions in this field under the ATP Digital brand.*

*The company also makes investments in the field of R&D. It has 118 expert employees working on R&D activities. ATP, which has invested 24.8 million TL in 71 R&D projects in the last three years, has successfully completed 8 TUBITAK and 16 Technopolis projects between 2016-2020.*

*In 2020, ATP's turnover increased by 21% compared to the previous year to 211.6 million TL, while its profitability increased by 47%. While 49% of the company's turnover was derived from sales and operations abroad, 91% of Zenia's turnover, which has a 73% share in total revenues and operates in the hospitality sector, was in foreign currencies.*

## *"We are a company with big goals"*

*In a statement on the IPO, ATP Chief Executive Ümit Cinali said the following: "We are pleased that the Capital Markets Board has approved our IPO application. ATP is a technology company with big global goals. It has a structure that has managed to grow, brand and stand out in the sectors in which it operates. It offers solutions consisting of comprehensive enterprise software and services that meet the needs of large customers. The markets of all our brands contain high potentials and we are moving forward in line with our plans to take advantage of these opportunities. We are taking important steps in opening abroad with Zenia. While increasing our market share in the global technology sector with our innovative software and solutions, we also contribute to Turkey's competitiveness power. We will use the resources that we will receive as a result of the IPO in line with our growth goals."*

# ÜNLÜ EKONOMİSTTEN ÇARPICI KRİPTO PARA UYARISI!

*Striking warning about crypto currency from the famous economist!*

DOSABSİAD'ın ekonomi buluşmasına katılan Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, kripto paraya yatırım yapmak isteyenlere çağrıda bulunarak, "Arkadaşa borç verir gibi kripto para yatırımı yapın. Unutacağınız kadar parayla kripto paraya girin" dedi.

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici İş İnsanları Derneği (DOSABSİAD), Küresel Ekonominin Geleceği Webinarı'nda Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'i ağırladı. Alkin, piyasalar ve yatırım alanları ile ilgili önemli tespitlerde bulunurken DOSABSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Çevikel, ekonomi dünyasındaki baş döndürücü trafiği çözümlemek için bilgilendirme toplantılarına devam edeceklerini söyledi.

## "OLUMSUZ SENARYOLARA HAZIRLIKLI OLMALIYIZ"

Türkiye ekonomisinin küresel arenadaki yeri ve pandeminin ekonomiye yansımaları hakkında bilgilendirmelere devam edeceklerini belirten DOSABSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Çevikel, "Önümüzdeki süreçte beklenen ekonomik gelişmeler hakkında öngörüleri paylaştığımız, alanında uzman isimleri ağırladığımız bilgilendirme toplantılarını çok önemsiyoruz. Bu toplantılarda şirketlerin başarılı olması için izlemesi gereken yolları da mercek altına alıyoruz. Biz, yaklaşık 5 milyar Dolar ihracatı olan bir organize sanayi bölgesiyiz. Oldukça başarılı üyelerimiz var. Hem üyelerimizin vizyonunu genişletmek, hem de yatırımlar için belirlenen yol haritalarını şekillendirmeyi hedefliyoruz. İş dünyamızın önünü görebilmesi, olumlu ya da olumsuz senaryolar dahilinde alternatiflerini oluşturması ve yatırım planlarını buna göre belirlemesini amaçlıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

## "KURLARDA DÜŞÜŞ BEKLEMİYORUM"

Döviz kurları yükselince kişi başı milli gelirde ciddi azalma olduğunu ve gidişatın bir süre daha bu şekilde devam edeceğini kaydeden Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, "Sadece büyümeyi hızlandırıp Türk Lirası ve Dolarda istikrar sağlarsak, kişi başı milli gelirimiz yükselir. Ama şu an için bu, pek ihtimal dahilinde görünmüyor. Gelişmekte olan ülkelerde en yüksek enflasyon yüzde 6, ama ülkemizde yüzde 17 civarında. Dünyada büyük bir sabun köpüğü patlaması olmazsa üretici fiyatlarında herhangi bir düşüş beklemiyorum. İşsizlik de derin bir yaramız. Artık pek çok sektörde makineleştiğimiz için çok istihdama ihtiyaç duymuyoruz.

Maalesef çok yüksek istihdama sebep olan kayıt dışı sektörlerde önemli ölçüde durgunluk yaşandığı için de işsizlik, yüksek seviyelerde. Küresel anlamda 2. Dünya Savaşı'ndan sonra borç konusunda en yüksek seviyeye ulaşılmış durumda. Türkiye'nin milli gelirde aldığı pay, Avrupa Birliği müzakereleri devam ettiğinde gayet iyi gidiyordu. Ne yazık ki 2013'ten sonra bu durum, git gide kötüleşmeye başladı. Dövizin seyri, her şeyi gösteriyor.

Kırılganlıklar, Merkez Bankası'nın rezervleri, cari açık sorunu ve dış borçlar gibi parametreler dikkate alındığında bu seyrin düşüş göstermesi mümkün görünmüyor. 'Faizi düşürürsek enflasyon ve döviz kurları da düşer' düşüncesi de doğru değil. Enflasyonla mücadele etmezsek faiz, kronik olarak yüksek kalır" dedi. 2023'e ilişkin beklentilerini de açıklayan Alkin; büyümede yüzde 5, işsizlikte 10.5-11, enflasyonda 6-7 seviyelerinde tahminde bulunduğunu ifade etti.

*Participating in the economy meeting of DOSABSIAD, Economist Prof. Dr. Emre Alkin called on those who want to invest in cryptocurrency and said, "Invest in cryptocurrency like you are lending to a friend.*

*Demirtaş Organized Industrial Site Industrialists' Business People Association (DOSABSIAD) hosted Economist Prof. Dr. Emre Alkin at the Future of Global Economy Webinar, While Mr Alkin made important observations about the markets and investment areas, DOSABSIAD Chairman of the Board Nilüfer Çevikel said that they will continue the information meetings to resolve the dizzying traffic in the world of economy.*

## "WE SHOULD BE READY FOR ADVERSE SCENARIOS"

*Stating that they will continue to inform about the place of the Turkish economy in the global arena and the effects of the pandemic on the economy, DOSABSİAD Chairman Nilüfer Çevikel said, "We attach great importance to the informative meetings where we share the predictions about the expected economic developments in the coming period and host experts in their fields. At these meetings, we also put under the scope the ways companies should follow in order to be successful. We are an organized industrial site with an export of approximately 5 billion dollars. We have very successful members. We aim to both expand the vision of our members and shape the roadmaps for investments. We aim for our business world to see their way ahead, to create alternatives within positive or negative scenarios and to determine investment plans accordingly."*

## "I DON'T EXPECT DECLINE IN RATES"

*Noting that when the exchange rates increase, there is a serious decrease in the per capita income and the trend will continue in this way for a while, Economist Prof. Dr. Emre Alkin said, "if we accelerate growth and stabilize the Turkish Lira and Dollar, only then our per capita national income will increase. However for now it is not very likely. The highest inflation rate in developing countries is 6 percent, but it is around 17 percent in our country. Unless there is a big bubble explosion in the world, I do not expect any decrease in producer prices. Unemployment is also our deep wound. Since we become mechanized in many sectors, we do not need a lot of employment now.*

*Unfortunately Unemployment is also at high levels, as there is a significant recession in the informal sectors, which cause very high employment. Globally, the highest level of debt has been reached since the Second World War. When the European Union negotiations continued, the Turkey's national income share was going well. Unfortunately, after 2013 this situation started to worsen. The course of the currency shows everything.*

*Considering parameters such as vulnerabilities, the Central Bank's reserves, current account deficit and external debts, it is unlikely that this trend will decrease. The idea that 'if we lower the interest rates, inflation and exchange rates will decrease' is also not true. If we don't fight with inflation, interest rates will remain chronically high,". Also explaining his expectations for 2023, Mr Alkin said that he estimated 5 percent in growth, 10.5-11 percent in unemployment and 6-7 percent in inflation*



## “UNUTACAĞINIZ KADAR PARAYLA GİRİN”

Prof. Dr. Alkin, kripto para yatırımlarıyla ilgili de şu sözlerle tavsiyelerde bulundu: “Kredi kartının limitini sizin itibarınız belirler, cebinizdeki para değil. Birkaç akıllı insan, merkeziyetçi yapıya sahip olmayan otonom ve anonim sistemlerle yapılan işlemler sonucu soğuk cüzdanlara tanımlanmış bir alışveriş yoluna girdi. Bence arkadaşınıza borç verir gibi kripto paralara girilmeli. Unutamayacağınız kadar büyük bir miktarla bu işlere kalkışmamalısınız. Kripto para cüzdanlarınızı tanınmış, daha önceden birkaç yıl test edilmiş yerlerde saklamalısınız. ‘Piyasa aktörü olacağım’ diyorsanız da bu işin ilmini yapın, tamamen bu konuya odaklanın. Unutacağınız kadar parayı buraya koyarsanız daha kârlı çıkarsınız.”

## “YAPAY ZEKA İLE İNSAN ZEKASINI BİRLEŞTİRMEK MÜMKÜN”

Şirketler için önemli tavsiyelerde bulunan Emre Alkin yapay zekayı etkin kullanmanın önemine dikkat çekti. Alkin, “Artık şirketler yavaş yavaş değil bir anda batıyor, ciddi bir saha temizliği var. Ölçeğe ulaşmak artık yetmiyor piyasayı iyi okuyup önünden gidiyor olmanız gerekiyor.

Yapay zekaya tüm gücüyle kullanmanız gerekiyor, sanayi 4.0’ı kullanıyor olmanız şart. Benim tavsiyem kritik noktalara dikkat etmeniz. Şirketler alt yapı, dijital alt yapı, satış, tahsilat gibi noktalara dikkat etmeli. yapay zeka ve insan zekasını birleştirmek şart. E-ihracatı, bulut sistemlerini, dijital alt yapıyı kullanmadan yola devam etmek isteyenler başarılı olamayacaktır. Çok da uzak olmayan gelecekte yüksek teknolojiyle üretim ve ihracat yapılacak. Şirketlerimiz bunu anlamalı ve yüksek teknolojiye geçmeli” diyerek sunumunu sonlandırdı.

## “INVEST WITH AS MUCH MONEY TO FORGET“

*Prof. Dr. Mr Alkin also gave advice on cryptocurrency investments with the following words: “Your reputation determines the limit of your credit card, not the money in your pocket. Some smart people entered cold wallets on a defined shopping path as a result of transactions made with autonomous and anonymous systems without a decentralized structure. I think investments in cryptocurrencies should be as if lending to your friend. You should not attempt these things with a large amount that you cannot forget. You should keep your cryptocurrency wallets in well-known, previously tested places for several years. If you say ‘I will be a market actor’, do the science of this business and focus completely on this issue. If you put as much money as you will forget, you will be more profitable.”*

## “IT IS POSSIBLE TO COMBINE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HUMAN INTELLIGENCE”

*Emre Alkin, who made important recommendations for companies, drew attention to the importance of effective usage of artificial intelligence. Mr Alkin give following remarks and ended his presentation, “Now, companies are crashing all of a sudden, not slowly, there is a serious site clearance. It is no longer enough to reach the scale, you have to fallow the market closely and be ahead of it.*

*You have to use artificial intelligence with all its power and you must be using industry 4.0. My advice is to pay attention to the critical points. Companies should pay attention to points such as infrastructure, digital infrastructure, sales and collection. It is necessary to combine artificial intelligence and human intelligence. Those who want to continue on the road without using e-export, cloud systems and digital infrastructure will not be successful. In the near future, production and export will be made with high technology. Our companies should understand this and move to high technology”.*

## Emel-Nejdet Ayaydın

# HEM İŞ HEM TATİL

## *Both work and vacation*




İpekyol Yönetim Kurulu Üyesi Nejdet Ayaydın, önceki gün Bodrum Yalıkavak Marina'da İpekyol mağazasının açılışını yaptı. Eşi Emel Hanım ile birlikte Bodrum'a gelen iş insanı, mağaza açılışını yaptıktan sonra Bodrum Türkbükü'ndeki Maçakızı Otel'e geçerek burada iki gün boyunca dinlendi.

*İpekyol Board Member Nejdet Ayaydın made opeining of the İpekyol store in Bodrum Yalıkavak Marina the previous day. The businessman, who came to Bodrum with his wife Mrs Emel, after opening the store, went to Maçakızı Hotel in Bodrum Türkbükü and rest two days.*

Bioenergy Prana Türkiye
Temsilcisi ve Eğitimcisi

# ESİN ADIYAMAN

# GERÇEK KENDİNİ KEŞFETME YOLCULUĞU PROJESİ

*True self-discovery journey project*

**Merhabalar Esin Hanım, bize kendinizden kısaca bahsedermisiniz?**

Merhaba, 10 Kasım 1072 yılında Mersin'de dünyaya geldim. Annem öğretmen babam ise icra memuru olduğu için sürekli mesleki tayinlerinden dolayı il il gezmek zorunda kaldım. Bu yüzden ilk ve orta öğretimlerimi farklı illerde okudum. Lise eğitim döneminde ise tekrar Mersin'e gelerek, eğitim sürecini burada tamamladım. Eğitimlerimin sonrasında, dekor üzerine olan kendi mağazamı açtım. Bir süre kendi iş yerimi işlettiren sonra 1993'lü yıllarda İstanbul'a yerleşme kararı aldım ve bu süreçte güzellik uzmanlığı üzerine çeşitli eğitimler alarak bir çok güzellik merkezlerinde çalıştım. Bu süre içerisinde her sektörle bağı ve köprüsü olan medya sektörüne ilgi duymaya başladım ve bulunduğum sektöre ara vererek medya sektöründe organizasyon alanlarında organizatör olarak çalışmalar yaptım. İş hayatımda, günden güne tecrübe edinirken bir yandan da uzun zaman süre bioenerji üzerinde eğitimler gördüm.

***Hello Ms. Esin ,can you tell us about yourself?***

*Hello, I was born in Mersin on November 10, 1072. My mother was a teacher, and my father was a bailiff, so I had to travel around the province because of his permanent professional appointments. So I studied my primary and secondary education in different provinces. During the high school education period, I came back to Mersin and completed the education process here. After my training, I opened my own decor store. After running my own workplace for a while, I decided to settle in Istanbul in 1993, and in the process, I worked in many beauty centers, receiving various trainings on beauty expertise. . During this time, I began to be interested in the media sector, which has a connection and bridge with each sector, and I decamped to the sector where I was, and worked as an organizer in the media sector organization areas. In my business life, I have experienced day-to-day, and I have seen training on bioenergy for a long time.*

**Peki bioenerji sektörüyle nasıl tanıştınız?**

Bir dönem hayatım adına çok zor süreçlerden geçtim. İşin içinden çıkamayacak zamanlarım oldu ve o süre zarfında Mersin'de yaşam koçu olan bir aile dostumuz ile bir sohbet sonrası bir araya geldim. Kendisinden hem bu konulara üzerine dersler gördüm hemde aynı zamanda eğitimler aldım. Her geçen eğitim sonrası bir takım şeylerin yavaş yavaş açığa çıktığını fark ettim. Bu sebeple eğitimlerime ilerleterek çok daha ilgi duymaya başladım. Kısacası yolunu bilip, hedefine odaklandıktan sonra hayatının zirvesine kavuşmak için oyalanmıyorsun.

***How did you become acquainted with the bioenergy industry?***

*For a time, I went through very difficult processes in my life. I had times when I couldn't get out of work, and during that time I got together after a conversation with a family friend who was a life coach in Mersin. I have seen lectures on these subjects from him and also received trainings. After each passing training, I noticed that a number of things gradually came out.For this reason, I became much more interested in advancing my education. In short, after you know your path and focus on your goal, you don't linger to get to the top of your life.*

**Bioenerji Prana hakkında bize bilgi verir misiniz?**

Tabikide. Bioenerji Prana dediğimiz işlem Dubai merkezli bioenerji akademiğine bağlı bir enerji tekniğidir ve kainatta var olan bir nötr yaşam enerjisidir. Prana ile nöronlar harekete geçirilerek yenilenir ve sonrasında tüm hücreler aktif edilir. Atalarımızdan gelen negatif aktarımlar temizlenir, çakralarımız açılır, auramız ve tüm bilinçaltımız sıfırlanacak temizlenmiş olur. Daha sonrasında DNA ve genetik enerji kordonlarımız kopartılarak titreşim ve frekanslar ile hayatımız yeniden şekillenir.

***Can you tell us about Bioenergy Prana?***

*Of course. The process we call Bioenergy Prana is an energy technique involved with the bioenergy Academy based in Dubai and is a neutral life energy that exists in the universe. With Prana, neurons are activated and renewed, and then all cells are activated. Negative transmissions from our ancestors are cleared, our chakras are opened, our aura and all our subconscious are cleared to reset. Later, our DNA and genetic energy cords are severed and our lives are remodel by vibrations and incisidens.*

**Peki Türkiye'de uygulanan bioenerji ile Dubai merkezli olan bioenerji prananın arasındaki fark nedir?**

Bioenerji tekniğinde uzmanlar danışmanlarına, kendilerine ait olan enerjilerini kullanarak işlem yapmaktadır. Bioenerji Prana ise biraz daha mucizevi bir işlemdir. Bahsettiğimiz Prana tekniği, kainatta var olan yaşam enerjisini yani pranayı direk kaynaklarından alarak, bilimsel teknikler ile konut verip yönetir ve anten görevini üstlenerek danışmanlara aktarmış olur.

***What is the difference between Bioenergy practical in Turkey and Bioenergy Prana based in Dubai?***

*In bioenergy technique, experts process their consultants using their own energy. Bioenergy Prana is a more lightly and miraculous process. The prana technique, which we are talking about, takes the life energy that exists in the universe, that is, prana, from its direct sources, gives housing and manages it with scientific methods, and transfers it to consultants, taking on the role of an aerial.*

**İş insanlarının sektörel alanlarda daha çok başarılı olabilmeleri için bioenerji uzmanlarıyla hareket etmelerinin bir faydası var mıdır?**

Kesinlikle bir çok faydası olacaktır. Çünkü; Bizim yaptığımız işlemlerde danışanlarımızın enerji ve frekanslarını yükselterek hayatlarını hatta yaşamsal çizgilerini şekillendirmekteyiz. Enerji ve frekanslarımız ne kadar iyi olursa hayatımız ona göre şekillenecektir ve hayatımıza yeni kordonlarla bağlanarak yaşam standartlarımız en üst seviyeye yükselecektir.

***This does have any benefit for business people to act with bioenergy experts in order to be more successful in different sectors?***

*It will absolutely help so much. Because; in our operations, we shape our clients 'lives and even their vital lines by increasing their energy and frequency. The better our energy and frequencies, the better our lives will be shaped accordingly, and by connecting our lives with new cords, our living standards will rise to the highest level.*

**Bioenerji prana uzmanı olarak dünya ekonomisi hakkında ne düşünüyorsunuz?**

Dünya ekonomisi oldukça önemli bir konu ve özellikle yeni dünya düzenin de en önemli yeri kaplayan sorunlarımızdan biri diyebilirim. Aslında hayatımızda hangi alan olursa olsun yada ne yaparsak yapalım her şeyin temeli enerji ve frekanslardır. Bu yüzdende dünya ekonomisi ve ülkelerin yaşamsal boyutları, dünyayı yöneten liderlerin ve ülkeleri temsil eden ekonomistlerimizin enerji ve frekanslarına bağlıdır ve bu durum ciddi oranda söz konusu olacaktır. Kendilerinin sahip oldukları yada evrenden aldıkları enerji ve frekansları, tüm işlerine hatta bulundukları ortama dahi yansıyacaktır. Bu yüzden ne olursa olsun her daim pozitif olmaları ve olumlu düşünerek doğru adımları atarak hareket etmelidirler diye düşünüyorum.

**Bioenerji prana işlemi insanların dışında ev veya işyerlerinin de enerjisini değiştirebiliyor mu?**

Tabikide.. Sadece insanların değil, ev ve işyerlerimizin hatta herhangi bir nesnenin veya giydiğimiz kıyafetten tutunda bindiğimiz aracımızın dahi enerji ve frekanslarını değiştirebiliyoruz. Bu durumda enerjisinin değiştiği her şey sizinde enerjinizi değiştirecek ve kendinizi daha iyi daha pozitif hissedeceksiniz. Böylece hayatınızdaki her şey sorunsuz bir şekilde devam edecektir.

**Bugüne kadar yaptığınız işlemlerde ne gibi sonuçlar elde ettiniz?**

Aslında bu işlemlerin sonucu anlatılarak değilde yaşayarak görebilirsiniz ama size bu soruyla alakalı bir örnek vermek isterim. İzmir'de kalp hastası yaşlı bir teyzemiz. Uzun süre sağlık sorunları yaşayan bu hastamız İzmir'de bir hastanede ameliyat olması gerekiyordu ve ben kendisine ameliyat öncesi uzaktan bioenerji prana tekniği ile enerji ve frekanslar yükleyerek kendisini negatif durum ve düşüncelerinden temizledim. Sonrasında girmiş olduğu ameliyat %100 sonuçlar elde ettiğine bizzat şahit oldum. Kısacası bütün hastalarımdan güzel sonuçlar aldım ve bundan dolayında hep mutlu oldum. Herkesin mutlaka enerji ve frekans işlemleri görmesi gerektiğini düşünüyorum.



***What do you think about the world economy as a bioenergy prana expert?***

*The world economy is a very important issue, and I would say that the new world order is one of our most important problems. In fact, no matter what field or what we do in our lives, the basis of everything is energy and frequencies. So the world economy and the vital dimensions of countries depend on the energy and frequency of the leaders who rule the world and our economists who represent the countries, and this will be a serious problem. The energy and frequencies that they own or receive from the universe will be reflected in all their work, even in the environment in which they are located. So I think that no matter what happens, they should always be positive and act by taking the right steps by thinking positively.*

***Can the Bioenergy prana process change the energy in homes or workplaces without other people?***

*Of course.. We can change the energy and frequencies not only of people, but of our homes and businesses, even of any object or of our vehicle, which we ride in tutunda from the clothes we wear. In this case, everything that changes your energy will change your energy, and you will feel better, more positive. So everything in your life will continue smoothly.*

***What's results have you achieved in your process?***

*In fact, you can see the result of these operations by living, not by explaining, but I would like to give you an example of this question. An old aunt with a heart disease in Izmir. This patient, who has had health problems for a long time, had to have surgery in a hospital in Izmir, and I cleared him of his negative condition and thoughts by loading energy and frequencies with the remote bioenergy prana technique before the operation. After that, I personally witnessed that the operation he underwent achieved 100% results. In short, I got good results from all my patients, and I was always happy about it. I think everyone should see energy and frequency operations.*

**Peki bu işlemlerin herhangi bir ilahi güçle bağlantısı var mı?**

Kesinlikle her şeyin başı inançla geliyor fakat bioenerji dediğimiz olay tamamen enerjimizle alakalı bir durumdur. Dinle , dille veya ırkımızla bir alakası yoktur.

**Dergimizin okurlarına ne söylemek isterseniz?**

Hayatta hiçbir şeyden korkmasınlar. Çünkü ; insanoğlu en üstün varlıktır. Hiçbir negatif enerji kabül etmemeli her zaman iyi düşünüp pozitif olarak enerji ve frekansla hareket etmelidirler. Unutmasınlar ki düşünceleri, ağızlarından çıkan sözler ve besledikleri duyguları evrenle bütünleşerek kendilerine geri dönecektir. Bu sebeple her zaman enerjilerini yüksek tutmalarını tavsiye ediyorum.

***Are these procedures related to any divine power?***

*Absolutely everything comes with faith, but the event we call bioenergy is all about our energy. Listen, it has nothing to do with language or our race.*

***What do you want to say to the readers of our magazine?***

*Don't be afraid of anything in life. Because the son of man is the Supreme Being. No negative energy should be accepted, they should always think well and act positively with energy and frequency. Let them not forget that their thoughts, words coming out of their mouths and the feelings they feed will come back to them by integrating with the universe. For this reason, I always advise them to keep their energy high.*

# SEZEN'DEN 15 ŞARKI HEDİYE

## *A gift of 15 song from Sezen!*



Pandemi döneminde çalışmayan, üretemeyen tüm müzisyenlere müziğin susmaması adına 400'ü aşkın şarkını hiçbir ücret almadan kullanıma açan Sezen Aksu müzik sektörünün canlanmasını sağladı ve genç ses Cem Bekar'a şarkılarını teslim etti.

Farklı ses rengiyle olduğu kadar söylediği şarkılarla müzik severlerin dikkatlerini üzerine çeken pop müziğin yeni idolü Cem Bekar 15 ayrı Sezen Aksu şarkısından oluşan "Yolculuk" isimli albümü ile kariyerinde emin adımlarla ilerliyor.

Ünlü iletişimci Özgür Aras'ın prodüktörlüğünü yaptığı 15 şarkının sözü ve müziğinde Sezen Aksu, düzenlemelerinde Mehmet Bahadır Kara ve Cem Bakar imzası bulunan "Yolculuk" albümü birbirinde hit şarkılar yer alıyor.

Müjdat Gezen Sanat Akademisi'nden mezun olduktan sonra birçok ünlü isme vokalistlik yapan Cem Bekar, 'O Ses Türkiye' yarışmasında Ebru Gündeş'in takımında başarılı performanslarıyla adından söz ettirmişti. Şubat ayında sözü ve müziği Sezen Aksu imzalı şarkısı "Bu Kadar Mı?" ile pop müzik dünyasına hızlı bir giriş yapan Cem Bekar, yine Sezen Aksu'nun, 'Aldırma Deli Gönlüm', 'Bende Yoluma' Giderim', 'Beş Çayı', 'Bir Süre Düşmanız', 'Gidemem', 'Güle Güle', 'Güvercin', 'Kanıma Dokunuyor', 'Mış Gibi', 'Perişanım Şimdi', 'Tükeneceğiz', 'Yazık', 'Yol Arkadaşım' şarkılarının yer albüm müzikseverler tarafından tam not aldı.

Cem Bekar'ın ilk klibi sözü ve müziği Sezen Aksu imzalı yıllar önce Gülben Ergen'in okuduğu "Kanıma Dokunuyor" Can Karabulut tarafından İstanbul Belgrat Orman'ında çekildi.

Cem Bakar "Yolculuk" albümü tüm dijital müzik marketlerde ve aynı zamanda müzik severlerin arşivinde yer alması için müzik marketlerin raflarında yerini alırken fotoğraflar Ferhat Başer çekti ,styling'i Özgür Akman yapıldı.

*Sezen Aksu, who opened more than 400 songs for free for all musicians who did not work during the pandemic period and could not produce them, provided the revival of the music sector and delivered his songs to the young voice Cem Bekar.*

*Cem Bekar, the new idol of pop music, who attracts the attention of music lovers with his songs that he sings, as well as with different sound colors, is moving forward with his career with his album "Yolculuk", consisting of 15 separate songs of Sezen Aksu.*

*The lyrics and music of 15 songs produced by the famous communicator Özgür Aras are written by Sezen Aksu, arrangements by Mehmet Bahadır Kara and Cem Bakar, and the album "Yolculuk" features hit songs one after the other.*

*After graduating from Müjdat Gezen Art Academy, Cem Bekar, who was a vocalist for many famous names, became popular with his successful performances in Ebru Gündeş's team in 'The Voice Turkey' competition. Entering into the world of pop music with the song of Sezen Aksu "Bu Kadar Mı?", Cem Bekar received full marks from music lovers with an album consisting of Sezen Aksu's famous songs such as "Aldırma Deli Gönlüm", "Bende Yoluma' Giderim", "Beş Çayı", "Bir Süre Düşmanız", "Gidemem", "Güle Güle", "Güvercin", "Kanıma Dokunuyor", "Mış Gibi", "Perişanım Şimdi", "Tükeneceğiz", "Yazık", and "Yol Arkadaşım".*

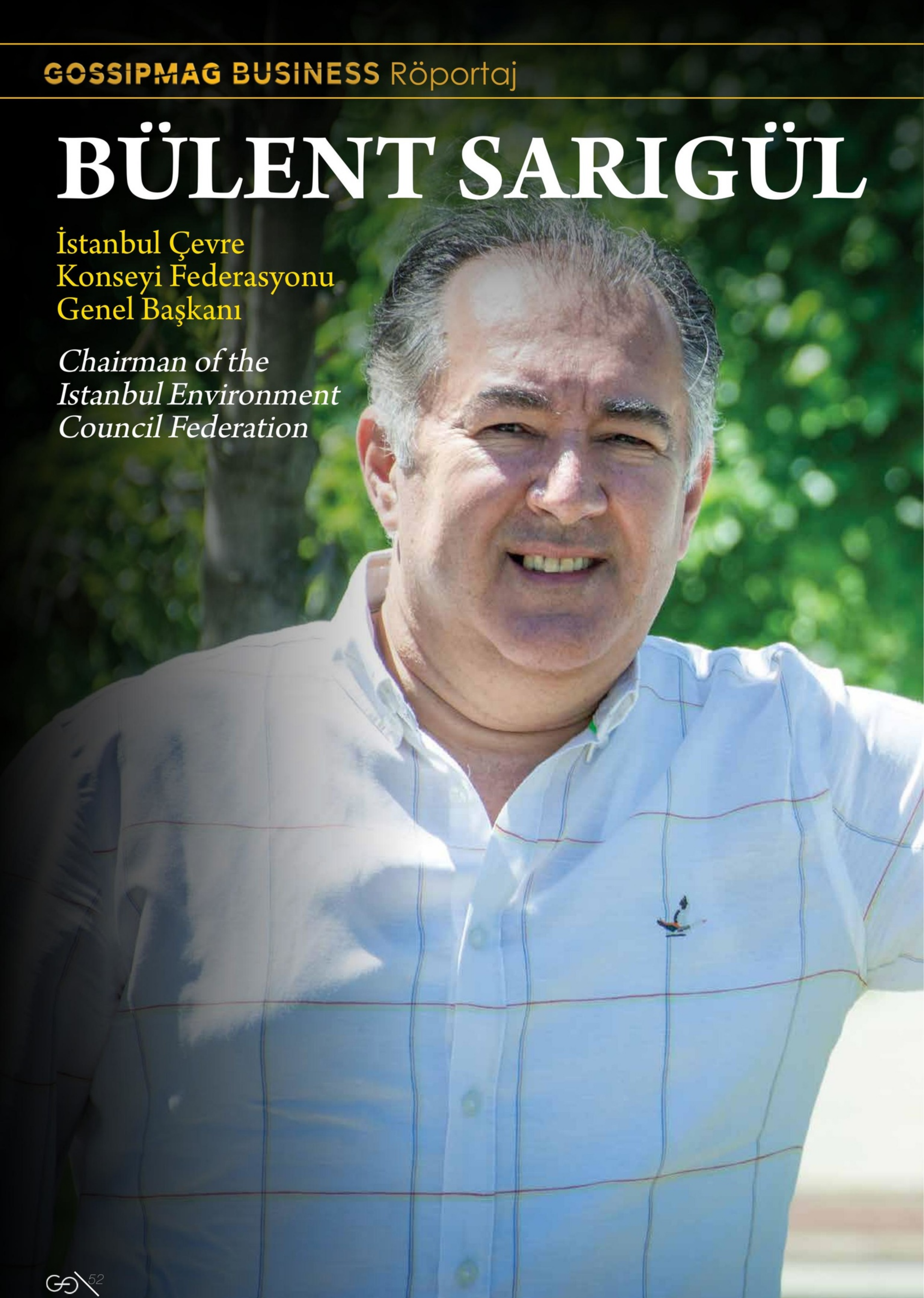
*Cem Bekar's first music video was shot in Istanbul's Belgrade Forest by Can Karabulut, whose lyrics and music were signed by Sezen Aksu years ago, read by Gülben Ergen.*

*While Cem Bakar's "Yolculuk" album took its place on the shelves of music markets for inclusion in all digital music markets as well as in the archive of music lovers, photos were taken by Ferhat Başer, styling was made by Özgur Akman.*

# BÜLENT SARIGÜL

İstanbul Çevre Konseyi Federasyonu Genel Başkanı

*Chairman of the Istanbul Environment Council Federation*



İstanbul Çevre Konseyi Federasyonu Genel Başkanı Bülent Sarıgül, Çevre Federasyonu'nun kuruluşu ve amaçlarını anlattı.

Federasyonumuz İstanbul Turizm Kültür ve Çevre Derneği Başkanı Avukat Tunay Gürsel öncülüğünde, 5 çevre derneğinin 2003 yılında bir araya gelmesi ile kuruldu.

Amacı ; insanlara çevre bilinci konusunda farkındalık yaratmak, İstanbul'un tarihi değerlerini çevreci bir bakış açısı ile güzelleştirmek, iyileştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

Küresel ısınmanın önlenmesi açısından çevreye duyarlı sanayileşme ve kalkınmaya uygun projeler üretmek ve destek olmak.

Karbon ayak izini takip ederek karbondioksit salınımını azaltacak projelere destek olmaktır.

Doğal hayatı koruyup ağaçlandırmak, çeşitli hayvan nesillerinin devam etmesini sağlamak için çalışan dernek ve vakıflarla iş birliği yapmaktır.

Bülent Bey Çevre Bilinci nedir?

Çevre Bilinci; yaşadığımız doğal çevreye dünyamıza dikkat etmek, ona zarar vermemek ve fayda sağlayan işler yapmak anlamına gelir. Aslında bir yaşam yaklaşımı ve felsefesidir.

Çevreyi canlı ve cansız varlıkların beraber bulundukları ortam olarak düşünebiliriz.

*Bülent Sarıgül, chairman of the Istanbul Environment Council Federation, explained the establishment and objectives of the Environment Federation.*

*Our federation was founded with the coming together of 5 environmental associations in 2003 under the leadership of lawyer Tunay Gürsel, President of the Istanbul Tourism Culture and Environment Association.*

*Its aim is to raise awareness about the environment to people, to beautify, improve and ensure the sustainability of Istanbul's historical values with an environmental perspective.*

*Producing and supporting projects suitable for environmentally sensitive industrialization and development in terms of preventing global warming is in the goals.*

*The other aim is to support projects that will reduce carbon dioxide emissions by following the carbon footprint.*

*To protect and reforest natural life is to cooperate with associations and foundations that work to ensure the continuation of various generations of animals.*

*Mr. Bülent could you tell us that what is the environmental awareness?*

*Environmental awareness means paying attention to the natural environment in which we live, not harming it and doing work that benefits it. It's actually a life approach and philosophy.*

*We can think of the environment as the environment in which living and inanimate beings coexist.*



Çevre ve İnsan konusundan biraz bahseder misiniz ?

Maalesef biz insanlar Çevreyi kirletiyoruz. Doğayı katlediyoruz. İhanet ediyoruz. Aslında nefes aldığımız, içinde yaşadığımız, barındığımız en fazla değer vermemiz gereken yaşam alanımızı kendi ellerimizle yok ediyoruz.

İhtiyacımızdan fazla tüketiyor, doğal kaynakları hiç bitmeyecek gibi görüp harcıyoruz. Oysaki hiç bir kaynak sınırsız değil. Bu konuda mutlaka insanları bilinçlendirmek ve düşünmeye yönlendirmek zorundayız.

Çevreyi Korumak için neler yapılabiliriz?

Öncelikle işe kendimizden başlamalı ve küçük de olsa adımlar atmalıyız. Tek kullanımlık plastik kullanımını, naylon poşet kullanımını hayatımızdan çıkartmalıyız. Çünkü plastiğin çevreye zararı çok büyük ( 100 yıl kadar doğada kalabiliyor) ve canlılara çok büyük zararlara verebiliyorlar.

*Could you tell us a little bit about the environment and people?*

*Unfortunately, we humans are polluting the environment. We're killing nature. We betray. In fact, we are destroying our habitat, which we breathe, live in, shelter, which we should value the most, with our own hands.*

*We consume more than we need, see and spend natural resources as if they will never run out. However, no resource is unlimited. We have to raise awareness and direct people to think about it.*

*What can we do in order to protect the environment?*

*First, we must start from ourselves and take small steps. We have to get the use of disposable plastic, the use of plastic bags out of our lives. Because the environmental damage of plastic is huge (it can remain in nature for up to 100 years) and they can cause very great damage to living things.*

Çocuklarımıza ağaç sevgisini öğretmeli ve doğayı sevmeyi öğretmeliyiz. Ağaç yaşken eğilir sözünü çocuklarımız için uygulamalı ve onlara çevre ile ilgili bilgiler vermeliyiz. Yapılan araştırmalar bir kişinin yılda 7 ağaç tükettiğini gösteriyor. Bundan daha fazlasını yerine dikmeli ve ormanlarımızı çoğaltmalıyız.

Su kullanımı ile ilgili görüşleriniz nedir?

Dünya nüfusunun %40 ı susuzluk tehlikesi ile karşı karşıya. Basit bir takım önlemler alarak tasarruf yapabiliriz. Aslında su zengini değil neredeyse su fakiri bir ülkeyiz. Bizim çocukluğumuzda gördüğümüz ama şimdilerde unuttuğumuz bir şeyden bahsedeceğim size.

Yağmur yağdığında büyüklerimiz binalardaki olukların altına kovalar koyup, yağmur suyunu biriktirip kullanırlardı.Biz de suyun değerini kuraklık yaşamadan susuz kalmadan bilmeli ve ona göre hareket etmeliyiz.

*We must teach our children to love trees and to love nature. We have to remind them that as the twig is bent so is the tree inclined, and we have to apply it to our children and give them information about the environment. Research shows that one person consumes 7 trees per year. We have to plant more of this in place and multiply our forests.*

*What are your views on water use?*

*40% of the world's population is in danger of lack of water. We can save money by taking a simple set of measures. In fact, we are not a water-rich country, but almost a water-poor country. I'll tell you about something we saw when we were kids, but now we forget.*

*When it rains, our elders put buckets under gutters in buildings, accumulate rainwater, and use it. We must know the value of water without drought, without dehydration, and act accordingly.*

# ROMANTİK BİR YAZ RÜYASI

## *A romantic summer dream*

Ege kıyılarının vazgeçilmez adresi Highlight Hotel Yalıkavak, bu yazda unutulmaz anlara ev sahipliği yapacak.

*Highlight Hotel Yalikavak, the indispensable address of the Aegean coast, will host unforgettable moments this summer.*



Ünye Madencilik'in sahibi olduğu, Yusuf Erbaş'ın Genel Müdürlüğünü yaptığı "Güvenli Turizm Sertifikası" bulunan, lüks ötesi şık odaları, romantik ortamı ve kendi bünyesinde yer alan popüler beachi ile Bodrum'un en gözde yerlerinden biri olan Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda misafirlerine masal tadında bir tatil sunacak.

Yalıkavak'ın en lüks otelleri arasında yer alan Highlight Hotel Yalıkavak, Bodrum'un büyüleyici manzarasına sahip 64 adet lüks odası, kaliteli mutfağı ve ünlü isimlerin sahne aldığı beach partileri ile Bodrum'un masmavi ve sofistike atmosferi eşliğinde misafirlerine huzurlu ve sağlıklı bir tatil sunuyor.

Ayrıca denize sıfır konumda yer alan restoranda, birbirinden güzel Türk ve dünya mutfağının enfes lezzetlerini bünyesinde barındıran otel, beach ve akşam olarak iki ayrı menü hizmeti veriyor.

**"ÜNLÜ İSİMLERİN ADRESİ: MİYA BEACH"**

Highlight Otel bünyesinde yer alan Miya Beach, tatilde eğlence arayanlar için muhteşem bir manzaraya sahip. Pandemi nedeniyle bu yıl 450 kişiye hizmet verecek olan Miya Beach, turkuvaz mavisi denizi, denizin içinde yer alan bungalov locaları, özel lezzetleri ve ünlü isimlerin after partileri ile Bodrum'da bu yaz eğlencenin nabzını tutacak.

**"ÜST DÜZEY ÖNLEM"**

Pandemi nedeniyle yarı kapasite hizmet veren otel, Covid-19 tedbirleri kapsamında, sosyal mesafe kurallarına uygun masa, şemsiye, şezlong düzenine dikkat ediyor. Ayrıca odaların tek kullanımlık kişisel bakım ürünleri, uygun koşullarda sterilize edilmiş tekstil ürünleri ile birlikte 24 saat tesiste bulunan sağlık çalışanı ile misafirlerine sağlıklı ve güvenli bir ortam sağlıyor.

*Owned by Ünye Madencilik, Highlight Hotel Yalıkavak, whose general manager is Yusuf Erbaş and which has a "Safe Tourism Certificate" will offer its guests a fairytale holiday in Yalıkavak Tilkicik Bay which is one of the most popular places in Bodrum with its luxurious stylish rooms, romantic atmosphere, and popular beach.*

*Being among the most luxurious hotels in Yalıkavak, Highlight Hotel Yalıkavak offers its guests peaceful and healthy holiday accompanied by blue and sophisticated atmosphere of Bodrum with its marvelous view, 64 rooms, high-class kitchen and beach parties with famous people on stage.*

*In addition, in the restaurant located on the seafront, the hotel offers two separate menus as beach and evening, which include delicious tastes of beautiful Turkish and international cuisine.*

***"ADDRESS OF FAMOUS NAMES: MIYA BEACH"***

*Highlight Miya Beach is located on site, with a magnificent view for those looking for entertainment on vacation. Due to the pandemic, Miya Beach, which will serve 450 people this year, will take the pulse of entertainment this summer in Bodrum with its turquoise blue sea, bungalow lodges located in the sea, special tastes and after parties of famous names.*

***"HIGH-LEVEL MEASURE"***

*Due to the pandemic, the hotel, which serves half capacity, pays attention to the layout of tables, umbrellas, sunbeds in accordance with the social distance rules within the scope of Covid-19 measures. In addition, the rooms provide a healthy and safe environment to their guests with disposable personal care products and sterilized textile products in appropriate conditions, as well as a 24-hour healthcare professional in the facility.*



# BU İŞ MODELİNDE MUTLULUK VAR

*There is happiness in this business model*

Beyaz Butik'in bugün tüm Türkiye'ye yayılan başarısı, 1997 yılında gelinlik sektöründeki dünya modasını, ülkemize taşımaya başlaması ile birlikte oluşmuştur. Türkiye'nin ilk gelinlik markası olan Beyaz Butik, kendi atölyesini kurmasıyla birlikte müşterisine hem hazır hem de özel dikim abiyeler sunarak gücünü arttırmıştır.

Sahip olduğu bu güç sayesinde başarılı tasarımcıları ile başarılı koleksiyonlar üreten marka, kadın girişimcileri desteklemek adına onlara öncelik tanımakta ve kolaylıklar sunmaktadır. Türk tasarımcıları ile koleksiyonunu genişletirken aynı zamanda ülkemizi yurt dışı pazarında kendi üretim gelinlik ve abiye tasarımlarıyla tanıtmayı hedeflemektedir.

## 80 MİLYAR TL'LİK DÜĞÜN SEKTÖRÜ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Türkiye ortalama 40 Ülkeye Gelinlik ihracatı yapmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2019'da evlenen çift sayısı 541 bin 424 oldu. Türk toplumu geleneğinin köklerinde yer alan düğün ve gelinlik kültürü, bugün sosyal medya ile dizi ve filmlerde topluma yansıtılmaya devam ediyor. Buna bağlı olarak sürekliliği ve hiçbir krizden etkilenmeyen bir sektör olan gelinlik sektörü, gün geçtikçe büyümeye devam ediyor ve bu da karlı bir yatırım olduğunu gözler önüne seriyor.



Beyaz Butik Yönetim Kurulu Başkanı Hacer Özil; "Beyaz Butik, yaratmış olduğu gelinlik ve abiye konseptleri ile kazanmış olduğu tecrübesini girişimciler ile paylaşmak istemektedir. Önceliğini kadın girişimcilere veren Beyaz Butik, proje ortaklığı yapma yoluna gitmektedir.

Konseptine göre 120-150m2 büyüklüğünde bir mağaza yeterli olmakla birlikte, Mağaza dekorasyon desteği ve proje merkezden verilmektedir. Mağaza bölge seçiminde A plus caddeler tercih edilirken, markadan franchise alacak girişimciler her türlü desteği merkezden almaktadırlar. Beyaz Butik girişimcilerine, çeyrek asırlık bir marka deneyimi, yüksek kâr marjı, mağaza dekorasyon desteği, esnek satış modeli, ürün ve satış çeşitliliği, satış ve satış sonra eğitimleri vermektedir" dedi.

Beyaz Butik, özel tasarım ürünleri ile gelin adaylarının hayalini gerçekleştirmek için çalışıyor. Çeyrek asırdır tasarımlarıyla bu hayallere ortaklık eden Beyaz Butik, kaliteyi ve kişiye özgü çalışmaları ön planda tutarak Türkiye'nin en özel markası olarak yoluna devam ediyor. Önceliği, girişimcilerle birlikte büyüyerek daha başarılı işler ortaya çıkarmak.

*The success of Beyaz Butik, which has spread throughout Turkey today, was formed in 1997 with the start of bringing world fashion in the wedding dress sector to our country. Beyaz Butik, which is the first wedding dress brand in Turkey, has increased its power by offering both ready-made and special sewing evening dresses to its customers with the establishment its own workshop.*

*Thanks to its power, the brand producing successful collections with its successful designers gives them priority and offers amenities in order to support women entrepreneurs. While expanding its collections with Turkish designers, it aims to introduce our country to the foreign market with its own wedding dress and evening dresses designs.*

## 80 BILLION TURKISH LIRAS WEDDING SECTOR CONTINUES TO GROW

*Turkey exports wedding dresses to 40 countries on average. According to Turkish Statistical Institute (TUIK) data, the number of married couples in 2019 was 541 thousand 424. Wedding and wedding dress culture, which is at the roots of the tradition of Turkish society, continues to be reflected in society today in series and films with social media. Moreover, the wedding dress sector, which is a sector that is not affected by no crisis, continues to grow day by day, which shows that it is a profitable investment.*

*Beyaz Butik Chairwoman Hacer Özil stated that Beyaz Butik wants to share its experience in the concepts of wedding dress and evening dress it created with entrepreneurs. Giving priority to women entrepreneurs, Beyaz Butik is going on the path of making project partnerships.*

*According to its concept, a 120-150 m2 store is sufficient and the store decoration support ans project are provided from the center. While a plus streets are preferred in the selection of store region, the entrepreneurs who will receive franchises from the brand receive all kinds of support from the center. Beyaz Butik gives its entrepreneurs a quarter of a century brand experience, high-profit margin, store decoration support, diversity of product and sales, and sales and after-sale training.*

*Beyaz Butik works to realize the dream of bride candidates with its special design products. Beyaz Butik, which has been partnering with these dreams with its designs for a quarter of a century, continues its path as the most special brand in Turkey, keeping quality and individual work at the forefront. Its priority is to grow with entrepreneurs to create more successful jobs.*




www.bygulcanoksuz.com.tr

@gobeautytr

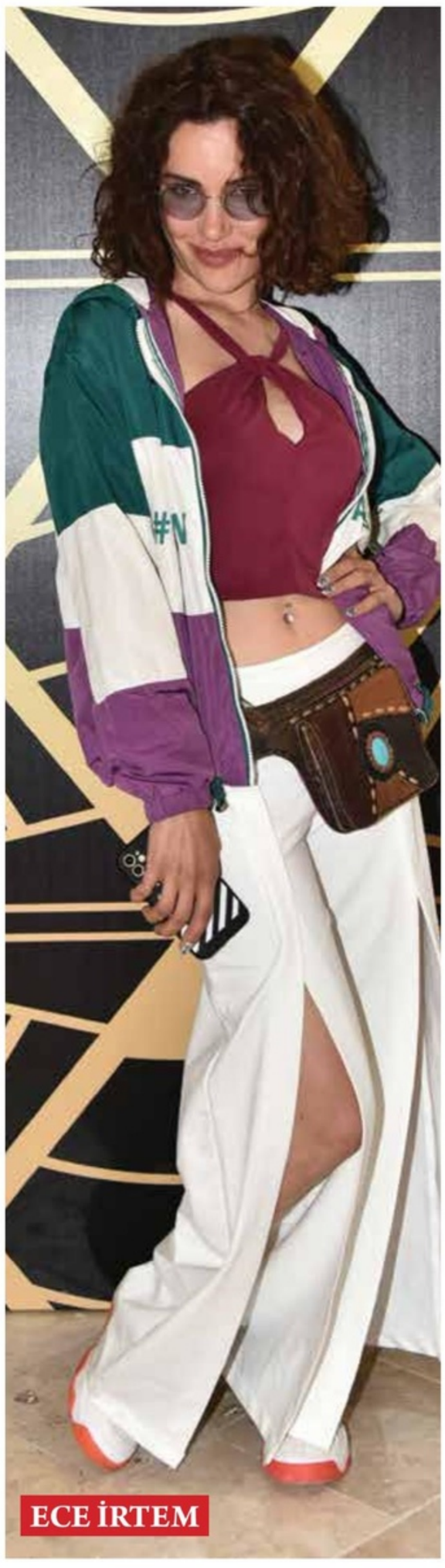


# GÜZELLİĞİN İZİNDE

*In the path of beauty*




EMRE TUNA



ECE İRTEM



ECENAZ ÜÇER



DİDEM DEVAY



İLAYDA OYMAK

Farmasi, Miss Turkey 2021'in ana sponsoru oldu. Markanın Yönetim Kurulu Üyesi Emre Tuna, Bodrum'da düzenlenen özel bir geceyle bu işbirliğini duyurdu. Miss Turkey Başkanı Can Sandıkçıoğlu'nun da katıldığı gece, ünlü isimleri buluşturdu.

8 Eylül'de Fişekhane'de düzenlenecek Farmasi Miss Turkey 2021'in tanıtım gecesine Merve Sevi, Burcu Binici, Ecenaz Uçer, Ece İrtem, İlayda Oymak, İpek Bağrıaçık, Didem Devay, Şule Makaroğlu gibi ünlü isimler katıldı.

Gecede konuşan Farmasi Yönetim Kurulu Üyesi Emre Tuna, "Bizi harekete geçiren şey; güzellikten aldığımız güç. Güzelliğin iyi görünmekten çok daha fazlası olduğunu biliyoruz. Yıllardır kendimizi güzelliği yaratmaya adadık. Bu konuda yıllardır kadınlarla birlikte yol alıyoruz. Hem kariyer, hem deneyim olarak yanlarındayız. Hem Miss Turkey hem de Farmasi güzelliğin izinde markalar oldukları için Miss Turkey 2021'de beraber yürüyecek olmaktan heyecanlıyız" dedi.

*Farmasi became the main sponsor of Miss Turkey 2021. Emre Tuna, Member of the Board of Directors of the brand, announced this cooperation at a special night held in Bodrum. The night where Miss Turkey President Can Sandıkçıoğlu attended, brought together famous names.*

*Famous names such as Merve Sevi, Burcu Binici, Ecenaz Uçer, Ece İrtem, İlayda Oymak, İpek Bağrıçık, Didem Deway, Şule Makaroğlu attended the promotion night of Farmasi Miss Turkey 2021, which will be held on September 8 in Fişekhane.*

*Speaking at the night, Farmasi Board Member Emre Tuna said, "What moves us is powerwe get from beauty. We know that beauty is more than just looking good. For years we have devoted ourselves to creating beauty. We have been with women on this road for years. We are with them both in terms of career and experience. We are excited to walk together in Miss Turkey 2021, as both Miss Turkey and Farmasi are brands in the path of beauty."*

KULIS

www.kulis.com.tr

kuliscomtr

05334503292

KULIS

www.kulis.com.tr

kuliscomtr

05334503292



REX LUXSRY


0553 198 01 83
Mahmudiye Mh. 2. Mob. Sk.
11/D İnegöl-Bursa
@decorex_luxury

CAKIR

SHIPPING LTD.

*Hızlı, güvenli*

www.cakirdenizcilik.com

+90 216 338 22 66

+90 216 346 74 62