GO TO TECHNO

HAZİRAN 2021 YIL 03 SAYI 29 I www.gototechno.com

HONOR Band6 geldi

Akıllı mobil robotlar iş başı yaptı!

Robot süpürgeye ne kadar ilgi var?



OPPO RENO5


Her gün, medya verilerini çeşitli
filtrelerden geçirip, anlamlı ve
kullanılabilir bilgilere dönüştürüyoruz.
Medyanın mükemmel bir
bilgi kaynağı olduğunu biliyoruz.
SADECE TAKİP ETMİYORUZ,
FARK EDİYORUZ.
"akıllı
medya
bilgisi"
MTM
Medya Takip Merkezi
Media Monitoring Center
Facebook.com/MTM.MedyaTakipMerkezi
Twitter.com/MTM_MedyaTakip
Linkedin.com/company/mtm-medya-takip-merkezi
www. medyatakip.com

2021 # 29

GO TO TECHNO
www.gototechno.com
ANLAŞILIR TEKNOLOJİ DERGİSİ

Edito



Sahte kripto para çekilişlerine dikkat!

Murat Tosun
murat@msemedya.com

Siber suçlular gerçek hayatta olduğu gibi hedef aldıkları kişileri kandırmak için çeşitli yöntemler deniyorlar. Kurbanların banka hesaplarına girmek için ünlü isimleri kullanıp, sahte tanıtımlarla veya çeşitli sahtekarlıklarla insanları dolandırmaya çalışıyorlar. Siber güvenlik şirketi ESET, suçluların insanları dolandırmak için ünlü ve zengin kişilerin isimlerini ve görüntülerini nasıl kullandıklarını inceledi. Siber suçluların en çok kullandığı dört yöntemi belirledi.

Hediye kripto para çekilişleri ön plana çıkıyor. Sahte kripto para çekilişleri, en popüler dolandırıcılık yöntemlerinden biri. Daha fazla kişiye ulaşmak amacıyla suçlular, fazla takipçiye sahip YouTube hesaplarını ele geçirmek veya Twitter'dan sahte çekilişler düzenlemek gibi birçok farklı kanalı kullanıyor. İnsanlara hediye çekilişinin bir parçası olarak yatırdıkları parayı iki katına çıkarmayı vaat ediyor ve bir bitcoin adresine dijital para yatırmasını istiyor. Özellikle Bill Gates ve Elon Musk görselleri bu dolandırıcılık yönteminde sıklıkla kullanılıyor.



Facebook Live, tahmin edin ve kazanın çok kullanılıyor. Bazı ünlüler, Facebook ve Instagram gibi platformlarda canlı yayınlar düzenleyerek takipçileriyle etkileşim halinde olmaktan hoşlanıyor. Takipçiler, sevdikleri ünlülerin kendileri için içerik üretmesinden veya sorularını cevaplamasından hoşlansa da, dolandırıcılar bu canlı yayınları sadık takipçilerden para çalmak için kullanıyor.

Bağışta bulunmak ister misiniz?
Ünlüleri kullanan dolandırıcılıklardan bir diğeri de ünlülerin kılığına girerek sahte hesaplar oluşturmak ve takipçilere doğrudan mesaj ile ulaşmak. Bu durum Facebook, Instagram veya Twitter gibi herhangi bir sosyal medya platformunda olabilir. Bu taktik çok karmaşık değildir. Sahte hesap sahibi, kurbana bir ileti gönderir ve ünlünün kılığına girerek kurbandan sözde desteklediği bir amaç doğrultusunda bağış yapmasını ister.
Buna yatırım yaptım, sen de yapmalısın! Online dolandırıcıların en sık kullandığı stratejilerinden biri de ünlüler tarafından desteklendiği iddia edilen "yatırımlara" kurbanları para yatırmaya ikna etmektir. Yatırım dolandırıcılığı yeni değil ve her zaman aynı mesajı içerir; yatırımınızı hızlı ve kolay bir şekilde katlayın. Birçok durumda bunun "garanti" bir yatırım olduğu da öne sürülür. Ünlülerin kullanıldığı yatırım dolandırıcılığı da aynı amaca hizmet eder. Bu tür dolandırıcılıklarda, yatırım karşılığında büyük bir para kazanılacağını iddia eden makalelerin bulunduğu reklamlar yer alır.

YAYIN YÖNETMENİ
Murat Tosun
murat@msemedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Eda Tanman
eda@msemedya.com

REKLAM VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ
Banu Çelik
banu@msemedya.com

İLETİŞİM VE REKLAM
info@msemedya.com

MSE MEDYA ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
Huriye Sedef Tosun (Sorumlu)

MSE Medya Yeni Adresi ve İletişim Bilgileri yönetim yeri Barış Mahallesi, Samsun Caddesi, Makyol Yaşam Evleri, B4 Blok, Kat 10, Daire 65 Beylikdüzü İstanbul.
İletişim: info@msemedya.com
Telefon: 0530 874 45 41

DAĞITIM: Dijital Yayın

YAYIN TÜRÜ: Yerel, süreli, aylık Araba Habercisi Dergisi, TC yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. Araba Habercisi'nde yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Konular izinsiz ve kaynak gösterilerek dahi kullanılamaz.

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA
TEK BİR TIKLA
PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



AJANS PRESS
medyadaki gözünüz

444 7 212
info@ajanspress.com.tr
AjansPressMT AjansPress.Turkey

HONOR Band 6 Türkiye'de kaç paraya satışa sunuldu?

HONOR Band 6 Türkiye'de 479 TL'ye satışa sunuldu! Hızlı şarj özelliğine sahip manyetik şarj ünitesiyle gelen HONOR Band 6, sadece 10 dakikalık şarjla 3 günlük kullanım süresi sağlıyor deniliyor. Tam şarjda normal kullanımda 14 güne kadar pil ömrüyle ayda sadece 2 defa şarj edeceğiniz akıllı bilekliği yoğun olarak da 10 güne rahatça kullanabilirsiniz açıklaması da yapılıyor.





Sağlık uygulaması üzerinden yüklenebilen farklı saat görünümleriyle neredeyse sınırsız kişiselleştirme imkânı sağlayan HONOR Band 6, içerisinde yer alan müzik kontrolleri, Hava Durumu, Uzaktan Deklanşör, El Feneri ve Telefonumu Bul gibi farklı uygulamalar, akıllı telefonunuzdaki bildirimleri ve gelen aramaları gösterme özellikleriyle de kullanışlı bir yardımcı görevi görüyor.

Meteor Siyahı, Kumtaşı Grisi ve Mercan Pembesi olmak üzere üç farklı renk seçeneğiyle gelen HONOR Band 6, 479 TL tavsiye edilen satış fiyatıyla online ve perakende mağazalarında satışa sunuldu.



Kripto parayla ilgili en çok kullanılan 5 dolandırıcılık yöntemi!

Kripto parayla ilgili en çok kullanılan 5 dolandırıcılık yöntemi işte bunlar!
Türkiye'de son zamanlarda kripto para borsalarıyla ilgili mağduriyetlerin artması, kripto para birimlerine yönelik dolandırıcılıklara karşı temkinli olunması gerektiğini hatırlattı. Saadet zincirlerinden sahte kripto borsalara kadar kullanıcıları hem geleneksel hem de kripto para birimlerine özgü dolandırıcılıklara karşı uyaran Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, 5 yaygın kripto para birimi dolandırıcılığını ve korunma yöntemlerini sıralıyor.



1-Sosyal Medya Hediye Dolandırıcılığı: Sosyal medya mecralarında etkileşimi yüksek bir gönderiye verilen yanıtlarda birilerinin kripto para hediyesi verdiğini bu aralar sık sık görebilirsiniz. Bu kişilere sadece belirli bir oranda kripto para gönderirseniz, size bu miktarın 10 katını geri göndereceklerine söz verirler. Gerçek olamayacak kadar cazip görünen bu teklifler büyük oranda gerçek değildir. Sosyal medyada bu tür mesajlara karşı dikkatli olmalısınız. Bu teklifler hesapları hacklendiği için bildiğiniz ve sevdiğiniz hesaplardan gelebilir. Söz konusu hesaplara cömertliklerinden dolayı teşekkür eden düzinelerce yanıt ise sadece sahte hesaplar veya hediye dolandırıcılığının bir parçası olarak kullanılan botlardır.

2-Sahte Kripto Para Borsaları: Daha önce Güney Koreli finans yetkilileri ve yerel Bitcoin topluluğu, en sinsi Bitcoin dolandırıcılıklarından BitKRX adı verilen sahte bir borsayı açığa çıkarmıştı. Sahte borsa, kendisini ülkedeki en büyük ticaret platformunun bir parçası olarak sunmuş ve insanların paralarını almıştı. Sahte kripto para borsaları, meşru bir takas platformu gibi davranarak, kullanıcıları daha fazla yatırım yapmak için taciz etmek veya kripto paralara yeniden erişim elde etmek için gizli ücretler talep etmek gibi dolandırıcılık taktiklerine girerek veya sadece kullanıcıların kripto paralarını tamamen çalmak suretiyle potansiyel kurbanları dolandırıyor. Bu tür kripto para sahtekarlığından kaçınmak için popüler, tanınmış borsalara ve forumlarına bağlı kalın, böylece sahtekarlıklarla ilgili haberleri hızlı bir şekilde alabilirsiniz. Kripto para sistemleri oldukça gelişmiş bir teknoloji olsa da ne yazık ki bu alanda da birçok sahtecilik bulunuyor. Konuyla ilgili uzmanlardan destek almak mağduriyetleri azaltacaktır.



3-Saadet Zinciri ya da Ponziler: Ponzi sistemler oldukça eski dolandırıcılık yöntemleridir ve ülkemizde de çeşitli zaman aralıklarıyla ortaya çıkmıştır. Bu sistemlerde kullanıcıların platforma yeni üye getirmeleri istenir ve her üye karşılığında ödeme vadedilir. Tabii bu durum yasal olmadığı için sistem, çeşitli ürünlerin satışı ile desteklenerek yapılır. Şimdilerde ise dolandırıcılar bu dolandırıcılık yönteminde, Türk Lirası yerine çeşitli kripto paraları kullanıyorlar. Eğer sadece belirli bir kripto para topluluğunun oluşturduğu bir oluşumun içine dahil ediliyorsanız muhtemelen ponzi ya da saadet zinciriyle karşı karşıyasınız demektir. Sizden üye getirmeniz ya da daha yüksek bir meblağ kazanmak için ödeme yapmanız istenirse direkt uzaklaşmanız gerekiyor.

4-Sahte Mobil Uygulamalar: Dikkatli olmazsanız, sahte uygulamalardaki uyarı işaretlerini gözden kaçırmak kolaydır. Tipik olarak, bu dolandırıcılıklar kullanıcıları, bazıları popüler olanları taklit eden kötü amaçlı uygulamaları indirmeye yönlendirir. Kullanıcı kötü amaçlı bir uygulama yüklediğinde, her şey istendiği gibi çalışıyor gibi görünebilir ancak bu uygulamalar, kripto para birimlerinizi çalmak için özel olarak tasarlanmıştır. Kötü amaçlı uygulamalar olmasına rağmen, bazıları Apple Store veya Google Play Store'da üst sıralarda yer alabilir ve bu onlara meşruiyet havası verir. Sahte uygulamalardan kaçınmak için, yalnızca resmi web sitesinden veya güvenilir bir kaynak tarafından verilen bir bağlantıdan indirmelisiniz ve muhakkak ödüllü bir güvenlik çözümü kullanmalısınız.

5-Kimlik Avı ve Oltalama: Kripto paralar konusunda çok yeni olanlar bile daha önce kimlik avı saldırısına maruz kalmıştır. Tipik olarak, dolandırıcıların mağdurlardan kişisel verileri çalmak için bir kişi veya şirketi taklit etmesini içerir. Telefon, e-posta, sahte web siteleri veya mesajlaşma uygulamaları gibi birçok ortamda gerçekleşebilir. Mesajlaşma uygulamaları dolandırıcılığı özellikle kripto para birimi dolandırıcılıklarında yaygındır. Örneğin kripto para borsası hesabınızda bir sorun olduğunu bildiren e-postalar alabilirsiniz, bu da sorunu çözmek için bir bağlantıyı izlemenizi gerektirir. Bu bağlantı, sizden oturum açmanızı isteyen sahte bir web sitesine yönlendirilecektir ve bu site orijinaline oldukça benzer. Bu şekilde, saldırgan kimlik bilgilerinizi ve muhtemelen kripto para birimlerinizi çalacaktır. Size gelen maillerdeki bağlantılara tıklamadan resmi siteler üzerinden işlem yapmanız ve temkinli yaklaşmanız gerekir.





OPPO Enco Air Türkiye'de satışa sunuldu! Fiyatı ve özellikleri nasıl?

OPPO Enco Air'in mat bir dokuya sahip şarj kutusu, lüks bir dokunma hissi verirken üst kapağı yarı saydam tasarımıyla dikkat çekiyor.



Rahat bir kullanım sağlamak için OPPO Enco Air, kulağa sıkı ve konforlu bir şekilde oturması amacıyla test edilmiş ve optimize edilmiş yarı kulak içi bir tasarıma sahip. 3,75 gramlık ultra hafifliğiyle kullanıcılar, bir ses ekipmanı taktıklarını bile unutabilir. Suya dayanıklı kulaklıklar ayrıca su sıçramalarından etkilenmeyecek şekilde IPX4 sertifikasına sahip ve ideal bir günlük kullanım sunuyor.

Kullanıcı deneyimine odaklanmaya devam eden OPPO Enco Air, her kullanıcıya hitap eden kristal netliğinde bir arama deneyimi sunmak üzere geliştirilen akıllı bir işlev olan yoğun yapay zeka destekli çağrı gürültü engelleme teknolojisiyle donatıldı. Senkronize olmayan sesler konusunda endişe duyan kullanıcılar için Enco Air, gecikmeyi en aza indirirken ses iletimi kararlılığını artıran ve parazitlerle mücadele eden en yeni Bluetooth 5.2 yongasına sahip. OPPO'nun gecikmeyi azaltan Oyun Modu ile birlikte OPPO Enco Air, sorunsuz ve senkronize bir görsel-işitsel deneyim sunmak için yazılım ve donanım çözümlerini birleştirdi. Cihaz eşleştirme konusundaki zorlukları gidermek için OPPO, kullanıcı şarj kutusu kapağını açtığında anında bağlantı kuran hızlı bir eşleştirme özelliği geliştirdi. Enco Air aynı zamanda özelleştirilebilir dokunmatik kontroller ve sesli asistan gibi kullanışlı ek özelliklerle birlikte geliyor.

Siyah ve beyaz renklere sahip kablosuz kulaklık modeli OPPO Enco Air'ın, Türkiye'de tavsiye edilen satış fiyatı KDV dahil 649 TL.





SAMSUNG

Robot süpürge hediye fırsatı!

Samsung'dan evlenecek çiftlere robot süpürge hediye fırsatı! Nasıl alınıyor?





Samsung Electronics evlenme planı yapan çiftler için kaçırılmayacak bir kampanya başlattı. 1 Mayıs – 30 Haziran 2021 tarihleri arasında geçerli kampanya kapsamında Samsung marka seçili buzdolapları, çamaşır, kurutma ve bulaşık makineleri ürünlerinden her biri farklı ürün grubu olmak üzere üçünü satın alanlara Samsung VR5000RM ince tasarımlı robot süpürge hediye edilecek.

Tek bir şarjla 65 dakikalık kullanım süresi: Philips SpeedPro Max!

İkisi bir arada özelliği ile hem elektrikli süpürge hem de paspasla temizlik sunan VR5000RM ince tasarımlı robot süpürge, uzun süre giden şarjı sayesinde zaman ve emekten tasarruf sunuyor. İnce gövdesi sayesinde mobilyaların ve diğer eşyaların altına girebilen robot süpürge iyi bir temizlik yapılmasına imkân veriyor. Üstelik Wi-Fi ile uzaktan kontrol edilebilmesi sayesinde tüketicilerin başlatma/bitirme, programlama, emiş gücü gibi birçok özelliği ayarlamalarını oldukça kolaylaştırıyor.



TP-Link Tapo'nun dış mekan güvenlik kamerası özellikleri nelerdir?

TP-Link Tapo'nun dış mekan güvenlik kamerası satışa sunuldu! Özellikleri neler?

TP-Link'in akıllı ev ürünleri serisi Tapo'nun dış mekan güvenlik kamerası da satışa sunuldu. Ultra yüksek çözünürlüğe sahip olan Tapo C310, hem gündüz hem gece kaliteli görüntü kaydı yapabiliyor. İster kablo ile ister Wi-Fi üzerinden ağa bağlanabilen kamera, kurulum kolaylığı da sunuyor.

17 Mayıs 2021 – Akıllı ev ürünlerine yatırımını sürdüren TP-Link®, Tapo serisi akıllı ev çözümlerine dış mekan güvenlik kamerasını da ekledi. Tapo C310, dış mekanlarda kullanım için geliştirilmiş, kurulumu son derece kolay olan, yüksek kaliteli görüntü sunan bir kamera. Diğer Tapo kameralar gibi kaliteli ve güvenli olan ürün, uygun fiyata sahip.





Tapo C310, ev ve küçük ofislerin güvenliği için geliştirilmiş. Kurulumu son derece kolay; hem Ethernet kablosu ile hem Wi-Fi ile ağa dahil olabiliyor. Bu açıdan kullanıcılara esneklik sağlıyor. Dış mekan koşullarına uygun olarak geliştirilen ve IP66 sertifikasına sahip olan kamera, yağmurlu, tozlu, zorlu hava koşullarında çalışabiliyor. Dış cephede duvara, pencere pervazına, kapıya, istenen her yere monte edilebilen kamera ile evler daha güvende oluyor.

Hareket algılama ve bildirim...

Tapo C310 dış mekan kamerası, hareket algılama özelliğine sahip. Bir hareket algıladığında mesaj ile uyarı bildirimi gönderen kamera, aynı zamanda Otomatik Siren Sistemiyle ışık ve ses efektleriyle istenmeyen misafirleri korkutabiliyor.

Ultra yüksek çözünürlüğe sahip olan kamera, 3 MP çözünürlükte ve kristal netliğinde görüntü kaydediyor. Gelişmiş gece görüşü özelliğiyle tamamen karanlıkta dahi 30 metreye kadar gece görüşü sağlayabiliyor. Kameranın elde ettiği görüntüler istenirse bir microSD karta (128 GB) kaydedilebiliyor ve istendiğinde SD kart üzerinden kayıtlara erişilebiliyor.

Üzerinde yerleşik mikrofon ve hoparlör yer alan Tapo C310, çift yönlü ses iletme özelliğine sahip. Bu sayede hem kameranın olduğu ortamın sesleri duyulabiliyor, hem de ses gönderilebiliyor. Örneğin, kapıya gelen bir kurye ile kamera aracılığıyla iletişim kurmak mümkün oluyor. Ayrıca Amazon Alexa ve Google Asistan desteği olan Tapo C310, ses ile de komut edilebiliyor.

Tapo serisi akıllı ev çözümlerini sürekli geliştiren TP-Link, akıllı priz, akıllı ampul ve iç mekan güvenlik kameralarından sonra dış mekan kamerası ile evleri daha güvenli hale getirmeyi hedefliyor. Tapo C310 dış mekan kamerasının tavsiye edilen satış fiyatı ise KDV dahil 55 USD olarak açıklanıyor.





OPPO Reno5 Türkiye'de 4.999 TL etiketle satışa sunuldu!

Reno5 tamamen yeni bir kamera sistemiyle birlikte geldi. Bu sistemde 64MP arka dörtlü kamera düzeneği ve 44MP çözünürlüğünde bir ön kamera yer alıyor.

Kameralar OPPO'nun FDF Portre Video Sistemi ile destekleniyor. Yüksek kaliteli portre video efektleri yaratmak için tasarlanan bu sistem geri planda çalışan Kalite Artırma Motoru ve Portre Algı Motorundan oluşuyor. Kalite Artırma Motoru az ışıkta veya arkadan aydınlatmalı sahnelerde, hareket halinde veya sabit pozisyonda, kısacası her koşulda kusursuz video çekimi yapmanıza yardımcı oluyor. Portre Algı Motoru ise portre efektleri için ayrıntılara önem veren özellikler sunarak kişi ve geri plan çekimlerinde doğal sonuçlar alınmasına yardım ediyor. İkisi bir araya geldiğinde sistem geleneksel merceklerle yakalanan ayrıntıları optimize eden yüksek kaliteli portre videoları çekilmesine imkan sağlıyor.





FDF Portre Video Sistemi'ne sahip olan Reno5, Yapay Zeka Vurgu Videosu ile portre video kalitesini bir üst düzeye yükseltiyor. Bu teknoloji sektörde bir ilke imza atarak ortamdaki ışığı tespit ediyor; OPPO'nun sektöre öncülük eden Ultra Gece Video Algoritmaları ve Canlı HDR Algoritmalarını uygulayarak video kalitesini yükseltiyor. Karanlık ortamlarda Ultra Gece Video Algoritmaları otomatik olarak devreye girerek sahneyi aydınlatıyor. Arkadan aydınlatma bulunan durumlarda ise Canlı HDR Algoritmaları fazla ışık alan bölgelerdeki ışığı azaltıyor. Bu iki fonksiyon sayesinde videoların ışığı ve parlaklığı daha kaliteli oluyor ve video modundayken 'yapay zeka' tuşuna tıklandığında temiz ve doğal renkler elde ediliyor.

Reno5'in birçok önemli performans özellikleri arasında ultra hızlı 50W hızlı şarjı kullanıcının akıllı telefon alışkanlıklarını değiştirecek bir özellik olarak öne çıkıyor. 50W hızlı şarj Reno5'in %80'ini 31 dakikada, %100'ünü ise sadece 48 dakikada şarj ediyor. Reno5 ayrıca kullanıcıya 8GB bellek ve 128GB depolama alanı sağlıyor. Akıllı telefon aynı zamanda Qualcomm Snapdragon 720G mobil platformla birlikte dengeli bir enerji tüketimi ile hızlı performans sunuyor.

OPPO Reno5 Teknik Özellikleri.

Ekran	6.4 inç, AMOLED
Ekran Çözünürlüğü	2400 x 1080
İşlemci	Qualcomm Snapdragon 720G
Bellek	8 GB
Dahili Depolama	128 GB (256 GB'a kadar microSD)
Kamera	64 MP Ana Kamera 8 MP Geniş Açılı Kamera 2 MP Makro Kamera 2 MP Mono Kamera
Ön Kamera	44 MP
Pil	4310 mAh, 50W hızlı şarj
İşletim Sistemi	Android 11 ColorOS 11.1
Boy x En x Kalınlık	159.1 mm x 73.3 mm x 7.7 mm (Starry Black) 159.1 mm x 73.3 mm x 7.8 mm (Fantasy Silver)
Ağırlık	171g
Renk	Işıltılı Siyah, Parlak Gümüş

OPPO Reno5 Fiyatı

Tavsiye Edilen Satış Fiyatı	KDV dahil 4.999 TL



Akıllı mobil robotlar iş başı yaptı!

Seat'ın Martorell fabrikasında akıllı mobil robotlar iş başı yaptı!

Seat'ın İspanya'da bulunan Martorell fabrikasında çalışanların işlerini kolaylaştırmak için tasarlanan EffiBOT adlı akıllı robotlar çalışmaya başladı. Çalışanları otonom şekilde takip edebilen bu robotlar 250 kiloya kadar taşıma ve 500 kiloya kadar çekme kapasitesi ile otomobil montajında ihtiyaç duyulan tüm malzemeleri taşıyabiliyor.

SEAT Martorell fabrikasını, giderek daha akıllı, daha dijital hale getirmek için dijital araçların ve çözümlerin geliştirilmesi ve uygulanması üzerinde çalışmaya devam ediyor. Şirket, bu amacın bir parçası olarak EffiBOT olarak adlandırılan akıllı robotları kullanmaya başladı.



Parçaların taşınması gibi işlerde çalışanlara yardımcı olması için kullanılan bu iki akıllı robot 250 kiloya kadar taşıma 500 kiloya kadar çekme kapasitesine sahip. Bu robotlar 360 derecelik değerleri işleyerek, fabrikada dolaşırken yollarına çıkan herhangi bir kişi veya nesneyi tanıyabiliyor. Çalışanlar üzerlerinde herhangi bir cihaz bulundurmalarına gerek kalmadan EffiBOT'un ekranına dokunarak robotların kendilerini takip etmesini sağlıyor. Bu sayede otomobil montajı için ihtiyaç duyulan her türlü malzemeyi robotlara taşıtabiliyorlar.

EffiBOT, SEAT'ın işbirliği yaptığı Fransız Effidence şirketi tarafından geliştirildi. Üretim süreçlerine uyum sağlamayı ve şirketin farklı alanları arasındaki kaynakları ve iletişimi daha verimli yönetmeyi amaçlayan EffiBOT'lar olarak adlandırılan bu robotları İspanya'da kullanan ilk otomobil üreticisi oldu.

Montaj alanında 20 robot çalışıyor

Martorell'de EffiBOT'lara ek olarak farklı montaj alanlarında işçilere yardımcı olan yaklaşık 20 robot bulunuyor.

Şirket, son yıllarda tüm üretim döngüsü boyunca, EffiBOT'lar, ortak çalışmaya dayalı robotlar, iç ve dış alanlardaki AGV'ler ve lojistik taşımacılık için insansız hava araçlarının yanı sıra yapay zeka, büyük veri ve blok zinciri teknolojisi gibi teknolojik yenilikleri hayata geçirdi. Bununla birlikte, şirket yeni Endüstri 4.0 projelerinin oluşturulması için farklı alanlardaki çalışanlardan oluşan bir inovasyon ekibine de sahip.

Şirketin Üretim ve Lojistik Başkan Yardımcısı Herbert Steiner: "Otonom mobil robotlar, otomotiv sektöründe yenilik konusunda ön planda yer almamızı sağlıyor. Ayrıca, çalışanların işlerini kolaylaştırmak için robotların onlarla nasıl ortak çalışmaya dayalı iş yapabileceğinin açık bir örneğini gözler önüne seriyor. Onların bir araya gelmesi Endüstri 4.0'ı sürdürmeye ve bizi daha verimli, esnek, çevik ve rekabetçi hale getirmeye katkı sağlıyor" dedi.







Retro Dijital Akıllı Saat Amazfit Neo kaç para?

Retro Dijital Akıllı Saat Amazfit Neo 349 TL'ye satışa sunuldu!



Yuvarlatılmış dört köşeli ekran ve dört adet fiziksel işlev düğmesi, Amazfit Neo'nun klasik tarzıyla öne çıkmasını sağlıyor. Hem kendi stillerini tamamlayacak, hem sağlık ve zindelik bilgileri sağlayacak uygun bir akıllı saat arayışında olanlar için ideal olan Amazfit Neo, siyah, yeşil ve kırmızı olmak üzere üç renk seçeneğiyle sunuluyor.

Dayanıklı plastik gövdesi ve PUR kayışıyla sadece 32 gram ağırlığındaki Amazfit Neo, her zaman açık ekranında zamanı ve adım sayısını gösteren 1,2 inç büyük STN ekrana sahip. Yüksek oranda güç tasarrufu sağlayan bu ekran netliğiyle ve parlak ışık altında bile okunması kolay oluşuyla öne çıkıyor. "Uyandırmak için kaldır" özelliği kullanıcıların saati okurken ekranı hızlı ve doğal bir şekilde etkinleştirmesine olanak tanıyor.

Amazfit Neo, akıllı telefonunuzdaki bir dizi popüler uygulamadan gelen kısa mesajlarla, e-postalarla ve bildirimlerle senkronize olabiliyor ve buradan gelen bilgileri bileğinizde görüntüleyebiliyor.

Teknolojik yenilikleri bünyesinde bulunduran Amazfit Neo, 28 günlük etkileyici bir pil ömrüne ve kesintisiz aktif yaşam tarzını sürdürmenizi sağlayan güç yönetimi yeteneklerine sahip. Amazfit Neo, tipik günlük kullanım seviyelerinde tek bir tam şarjla dört haftaya kadar, güç tasarrufu modunda 37 güne kadar çalışabiliyor.

Herhangi bir aktivite için vazgeçilmez bir arkadaş olan Amazfit Neo, kullanıcıların dünyalarını şık bir şekilde keşfetmelerini, formda, sağlıklı ve canlı kalmalarını sağlayan uygun fiyatlı bir akıllı saat seçeneği sunuyor.

Amazfit Neo KDV dahil 349,00 TL'ye Hepsiburada.com başta olmak üzere çok sayıda online satış platformundan temin edilebiliyor.





Robot süpürgeye ne kadar ilgi var?

Türkiye'deki evlerin yüzde 4.7'sinde robot süpürge yer alıyor!







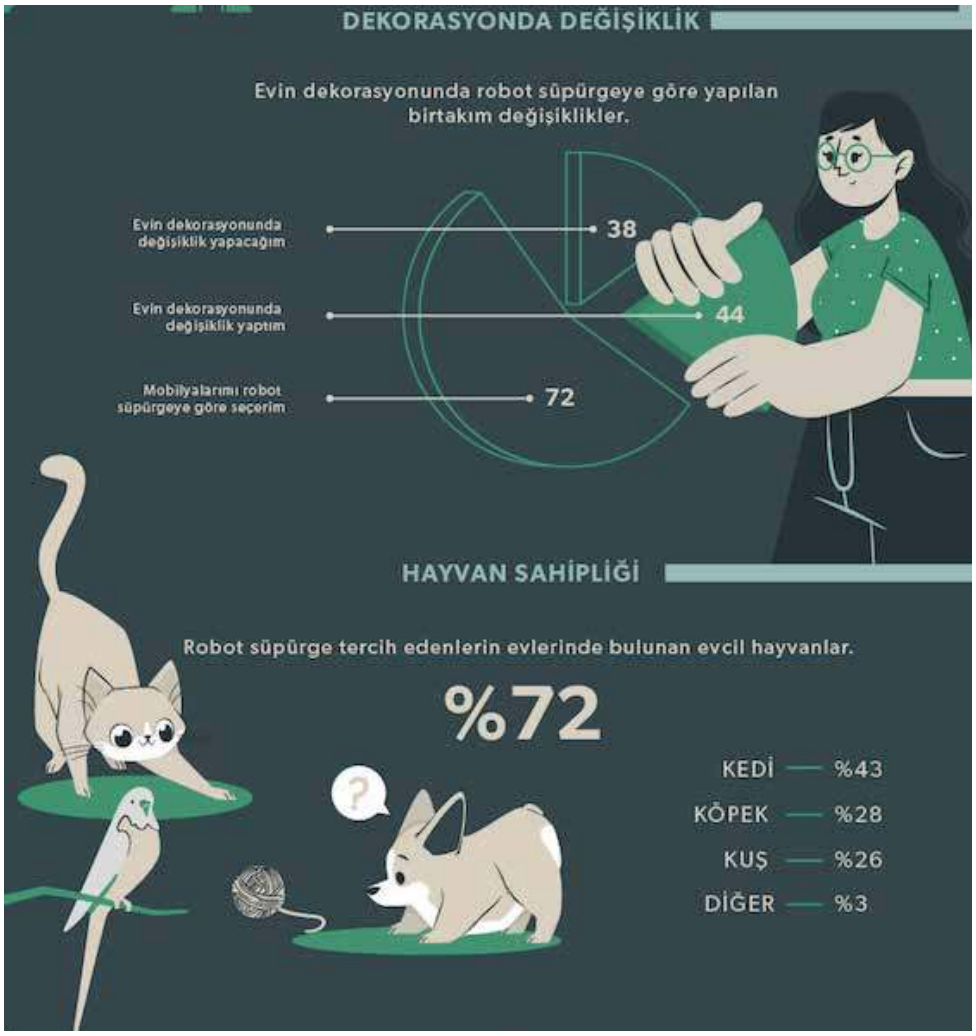
Homend Robot Süpürge Araştırması sonuçları, robot süpürgelerin hayatımıza ne denli hızlı bir giriş yaptığını, bizlerin de aynı hızla yaşam alanlarımızı ve bazı alışkanlıklarımızı robot süpürgelere göre dizayn etmeye başladığımızı ortaya koyuyor. GFK Panelmarket 2020 verileri ile Ipsos Hane Tüketim Paneli Dayanıklı Tüketim Ürünleri Araştırması sonuçlarının da yer aldığı Curiocity – Homend Robot Süpürge Araştırması'ndan çıkan çarpıcı başlıklar şöyle:

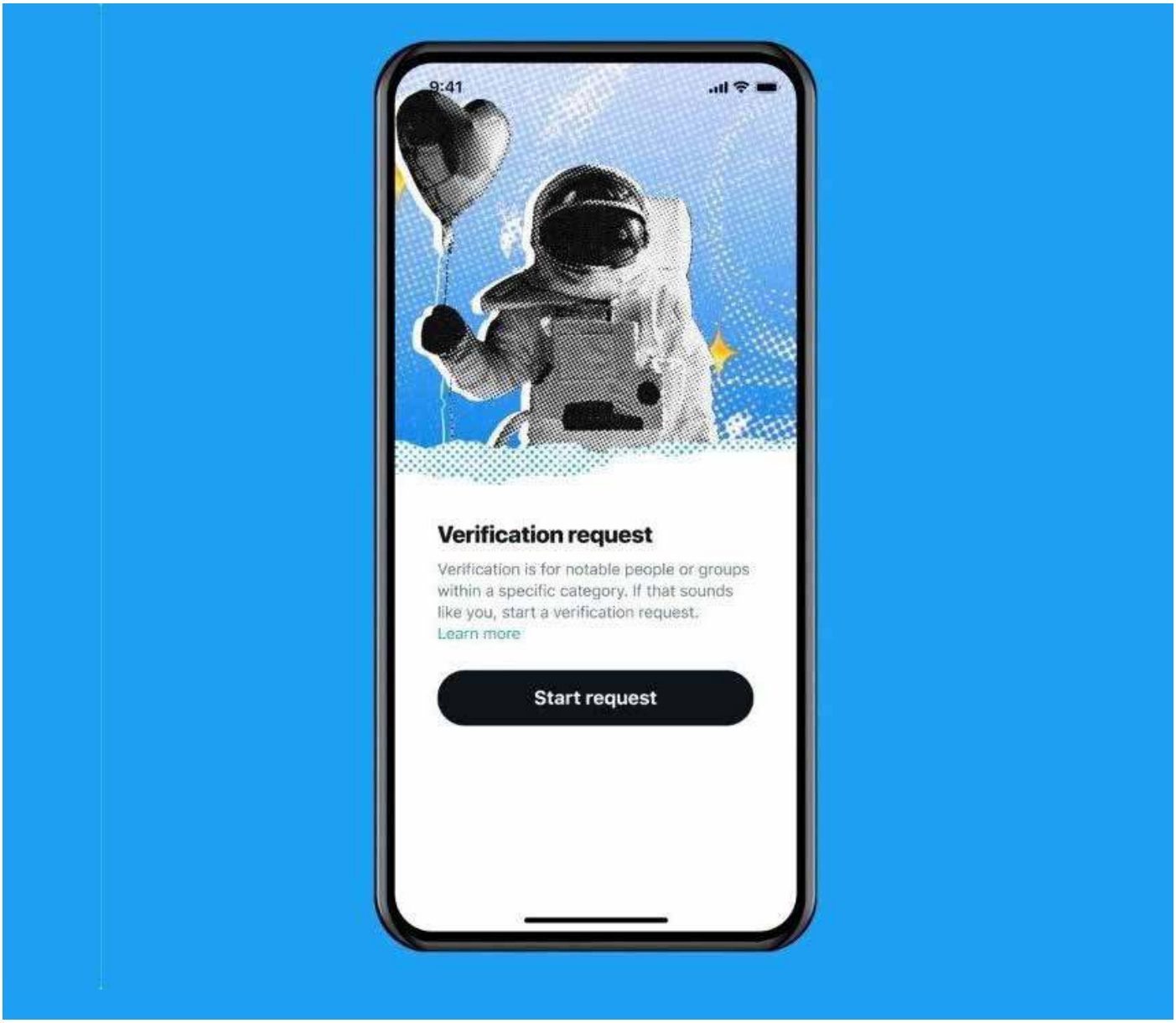
Beklentileri karşılıyor

Robot Süpürge Kategorisi yüzde 560 büyüdü: Homend'in araştırmasında yer alan GFK Panelmarket 2020 verisi rakamlarına göre Robot Süpürge Kategorisi 2020 yılında adetsel olarak yüzde 560 büyüme sağladı.

Hanelerde robot süpürge kullanımı artıyor: Curiocity – Homend Robot Süpürge Araştırması'ndaki Ipsos Hane Tüketim Paneli Dayanıklı Tüketim Ürünleri Araştırması verilerine göre, Türkiye'de hanelerin yüzde 4.7'sinde robot süpürge bulunuyor.

Kullananlar mutlu: Curiocity – Homend Robot Süpürge Araştırması, robot süpürge kullanıcılarının mutlu olduğunu ortaya koyuyor. Çünkü robot süpürge satın alanların yüzde 92'si beklentilerini karşılandığı bildiriyor.





Twitter hesap doğrulamada yeni uygulama ve ayrıntıları açıkladı!

Twitter'dan yapılan açıklamada, şu ifadelere verildi: "Geçtiğimiz birkaç ay içinde, hesap doğrulama uygunluk kriterlerine açıklık getirmek için çalışıyoruz ve halkın geri bildirimleriyle şekillendirilen yeni bir politika başlattık. Ayrıca, artık güncellenmiş doğrulama kriterlerini karşılamayan, etkin olmayan veya eksik bilgileri olan hesaplardan doğrulama rozetini otomatik olarak kaldırarak bu politikayı uygulamaya başladık. Bugünün uygulama sunumu, Twitter'da doğrulamaya daha fazla şeffaflık, güvenilirlik ve netlik sağlama planlarımızdaki bir sonraki dönüm noktasını işaret ediyor. "



Twitter'da mavi tık, insanların yüksek kamu yararına olan hesapların gerçekliğini ayırt etmelerine yardımcı olma yollardan biri. Bu Twitter'daki kişilere sohbet ettikleri insanlar hakkında daha fazla bağlam sunarak güvenilir olup olmadığını belirleyebilmelerini sağlıyor.

Bugünkü uygulama lansmanıyla, Twitter, doğrulanmış hesaplar için yeni yönergeler de sunuyor. Bu doğrulama yönergeleri, genel olarak Twitter topluluğunun iyileştirilmesi için sağlıklı konuşmaları teşvik etmeyi amaçlıyor. Ve daha önce duyurulduğu gibi Twitter Kurallarını defalarca ihlal eden doğrulanmış hesaplar, mavi rozetin kaldırılmasına yine tabi olacak.

Kimler uygundur?

Twitter'da doğrulamaya hak kazanmak için, altı kategoriden birinin kriterlerine uymanız gerekiyor:

- Devlet
- Şirketler, markalar ve kuruluşlar
- Haber kuruluşları ve gazeteciler
- Eğlence
- Spor ve oyun
- Aktivistler, organizatörler ve diğer etkili kişiler

Doğrulama politikasında belirtilen kategoriye özgü uygunluk kriterlerine ek olarak, hesap bilgilerinizin eksiksiz olması gerekiyor, yani bir profil adınız, bir profil resminiz ve onaylanmış bir e-posta adresiniz veya telefon numaranız olmalı. Ayrıca hesabınız son altı ay içinde aktif olmalı ve Twitter Kuralları'na riayet etmeli.

Hesap doğrulama için nasıl başvurabilirsiniz?

Önümüzdeki birkaç hafta içinde, Twitter'daki herkes yeni doğrulama uygulamasını doğrudan Hesap Ayarları sekmesinde görmeye başlayacak. Twitter, bunu kademeli olarak herkesin kullanımına sunacak.

Başvuru akışı şöyle görünecek:

Başvurunuzu gönderdikten sonra, birkaç gün içinde bizden e-posta ile yanıt bekleyebilirsiniz, ancak bu süreç, sırada kaç açık başvuru olduğuna bağlı olarak birkaç hafta kadar sürebilir. Başvurunuz onaylanırsa profilinizde otomatik olarak mavi rozeti görürsünüz. Bir hata yaptığımızı düşünüyorsanız, başvurunuzla ilgili kararımızı aldıktan 30 gün sonra yeniden başvurun.



Xiaomi Türkiye'nin resmi çevrimiçi mağazası Mi.com'da açıldı!



Xiaomi, Türkiye'de yenilenen Mi.com web sitesi üzerinden online satışa başladı.



Xiaomi Türkiye, Mi.com üzerinden çevrimiçi satışları kutlamak için Xiaomi Alışveriş Festivali'ni de başlattı ve belirli akıllı telefonlar ve ekosistem ürünlerinde 20 Mayıs tarihine kadar sürecek indirimler sunuyor.

Xiaomi Türkiye Ülke Müdür Yardımcısı İrfan Öztürk, Mishoptr.com sayfasında yapılan satışların artık Mi.com üzerinden de devam edeceğini belirterek "Xiaomi, hem satış hem de müşteri memnuniyeti açısından Türkiye'nin bir numaralı akıllı telefon markası olmayı taahhüt ediyor. Bu kapsamda ürünlerimizin erişilebilirliğini ve genel müşteri deneyimini iyileştirmek için Mi.com üzerinden online satış yapmaya başladık. Geniş akıllı telefon, aksesuar ve akıllı cihaz yelpazemizi Türk tüketicilerimize Xiaomi Türkiye garantisiyle Mi.com'da sunmaya devam edeceğiz " dedi.



Türk Telekom'da işe alımlar Santral ile tamamen dijital oldu!

Türkiye telekomünikasyon sektörünün en büyük çalışan ekosistemine sahip şirketi Türk Telekom, geleceğin yeteneklerini, geleceğin işe alım deneyimiyle buluşturuyor. Bu kapsamda Türk Telekom, yetenek havuzuna erişimin daha kolay ve hızlı olduğu, işe alım talebinin oluşturulmasından işe başlamaya kadar tüm süreçlerin dijitalleştirildiği Santral'i hayata geçirdi.

Türk Telekom, yeni işe alım sistemi Santral ile insan kaynakları alanındaki süreçleri dijitale taşıdı. Analiz ve geliştirme çalışmaları, şirketin benimsediği "Çevik Dönüşüm" yaklaşımı kapsamında bir yıldır devam eden Santral'in entegrasyonu tamamlandı. Uygulamanın aktif hale gelmesiyle birlikte Türk Telekom'un işe alım süreçleri tümüyle çevrim içi yürütülmeye başlanarak uçtan uca dijital hale getirildi.

Türk Telekom

Türk Telekom İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Emre Vural, "Türkiye'nin dijital dönüşümünün öncüsü olarak, Türk Telekom aday ve çalışanlarına pandeminin ilk günlerinden itibaren yaşattığımız dijital süreç deneyimini daha da ileriye taşımayı hedefledik. Çevik Dönüşüm yaklaşımımız kapsamında, insan kaynakları süreçlerindeki dijitalleşme odağımızı daha da genişleterek yeni dijital işe alım sistemimiz Santral'i hayata geçirdik. Santral ile işe alım talebinden işe başlamaya kadar tüm adımlarımız dijitalleşti, yeni sürecimiz ile şimdiden 30 bine yakın özgeçmiş yetenek havuzunda toplandı" dedi.

Doğru alana, doğru adayın konumlandırılmasının amaçlandığı sistemle, yetenek kazanım süreçleri tamamen çevrim içi olarak erişilebilir, sürdürülebilir ve raporlanabilir hâle geldi. Kullanıcı dostu ara yüze sahip Santral ile hızlı ve pratik şekilde oluşturulan işe alım talebine ilişkin takip ve onay aşamaları da, çalışanlar ve yöneticiler tarafından dijital olarak kolaylıkla takip edilebiliyor. Adaylar, "turktelekomkariyer.com.tr" adresinden iş başvurusu yapabiliyor, liderler de aradıkları yetenekler için sistemden faydalanabiliyor.



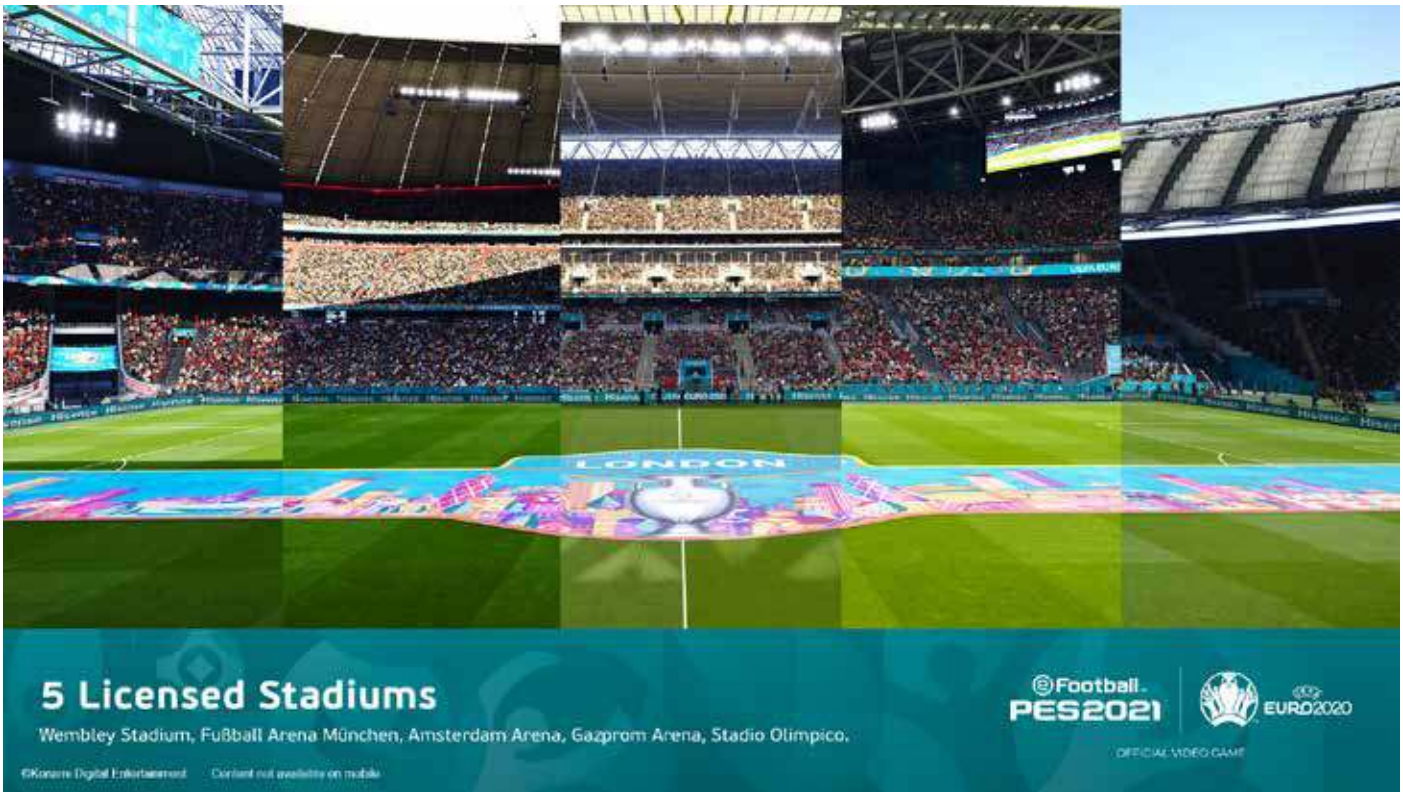


UEFA EURO 2020'ye eFootball PES 2021'in Yepyeni İçerikleriyle Merhaba Deyin!

KONAMI 6.0 ve 7.0 veri paketleriyle ilgili detayların yanı sıra turnuva öncesinde ve turnuva boyunca gerçekleşecek bir dizi oyun içi kampanyayı duyurdu

Konami Digital Entertainment B.V. bugün yaptığı açıklamayla UEFA EURO 2020 turnuvasının Resmi Video Oyunu eFootball PES 2021 için eFootball PES 2021 LITE ve mobil dahil çeşitli platformlara gelecek yeni güncellemeleri duyurdu.

Veri Paketi (Data Pack) 6.0 çeşitli platformlarda ücretsiz olarak indirebilir olacak ve resmi UEFA EURO 2020™ modunu içerik güncellemeleriyle daha da zengin bir hale getirecek:



• Almanya, İtalya, İspanya, Rusya, Macaristan, İsveç, Danimarka ve Romanya dahil olmak üzere güncellenmiş ulusal takım kitleri

• Fransız oyuncu Antoine Griezmann, Portekizli futbolcu Cristiano Ronaldo, İskoç Liam Cooper, Danimarkalı Joakim Maehle ve Türk oyuncumuz Çağlar Söyüncü dahil olmak üzere güncellenmiş oyuncu görselleri

• Resmi UEFA EURO 2020™ hakem kitleri

• Resmi UEFA EURO 2020™ manşet rozetleri ve şampiyonluk rozeti

KONAMI'nin bir diğer açıklaması da bir sonraki ücretsiz paket olan Data Pack 7.0'ın önümüzdeki ay sonuna doğru yayınlanacağı yönünde. Bu tarih turnuvanın nakavt aşamasına denk geliyor ve aşağıdaki içeriklerin oyuna eklenmesinden oluşuyor:

• Her takımın seçilmiş 26 finalist oyuncusundan oluşan güncellenmiş ulusal takım ekipleri

• Takım büyüklüğünün 23 oyuncudan 26'ya yükselmesi

Haziran başından Temmuz ortasına kadar eFootball PES 2021'in LITE ve mobil dahil çeşitli platformlardaki sürümlerinde çeşitli UEFA EURO 2020™ temalı oyun içi kampanya ve etkinlik planlanmakta.

Etkinliklerin ve kampanyaların kesin tarihleriyle detaylı bilgileri, resmî web sayfası üzerinden ve PES sosyal medya hesaplarında çok yakında duyurulacak.

eFootball PES 2021 SEASON UPDATE an itibarıyla PS4, Xbox One ve Steam üzerinden PC için satın alınabilir durumda. Oyun aynı zamanda PS5 ve Xbox Series X|S tarafından da destekleniyor. Oynaması ücretsiz sürüm eFootball PES 2021 LITE da çeşitli çevrimiçi modları ve içerikleriyle sizleri bekliyor.

Ayrıca eFootball PES 2021 mobil sürümünü iOS ve Android cihazlarınızda ücretsiz olarak oynayabilirsiniz.







Türkiye'de internet ne kadar kullanılıyor?

Türkiye'de 7 saat 29 dakika ile dünya ortalamasının üzerinde internet kullanılıyor!

Dünyada internet kullanımı yıllar içinde daha fazla yaygınlaşırken, 2020 yılında bu sayının 4 milyar 538 milyona ulaştığı kaydedildi. 2015 yılı verileri incelendiğinde ise internet kullanıcılarının 2 milyar 831 milyon olduğu gözlendi.





Ajans Press'in, We Are Social verilerinden elde ettiği bilgilere göre, globaldeki internet kullanıcı sayıları belli oldu.2020 yılındaki internet kullanıcılarının 4 milyar 538 milyon olduğu kaydedildi. İnternet kullanımı yıllar içinde daha fazla yaygınlaşırken, 2015 yılında ise bu rakam 2 milyar 831 milyon, 2018 yılında 3 milyar 753 milyon olduğu kaydedildi. İnternette geçirilen günlük sürenin dünya ortalaması ise 6 saat 43 dakika olurken, Türkiye'de bu sürenin 7 saat 29 dakika olduğu gözlendi. Böylelikle Türkiye'de internette geçirilen günlük süre dünya ortalamasının üzerinde yer aldı. En çok internette vakit geçiren ülke ise 9 saat 45 dakika ile Filipinler oldu. Telefondan internete girenlerin oranı da bir hayli yüksekken; 4 milyar 18 milyonun mobil internet kullandığı saptandı.

Medya takip kurumu Ajans Press, internet ile alakalı basına yansıyan haber adetlerini inceledi. Ajans Press'in dijital basın arşivinden derlediği bilgilere göre 2020 başından itibaren internet ile alakalı basına 217 bin 442 haber yansıdığı tespit edildi. Oldukça yoğun haber çıkışı görülürken, COVİD-19 ile birlikte birçok şeyin online şekilde ilerlemesi internetin ne kadar önemli olduğunu ortaya koydu. Böylelikle e-ticaret siteleri ile alakalı çıkan haber adedi ise 24 bin 895 olurken, online alışverişlerle birlikte hayatımızda son 1 yıldır büyük önem taşıyan kuryelerin basında yer alma adedi ise 5 bin 186 olarak görüldü.





GeForce NOW Kütüphanesine 15 Yeni Oyun Eklendi!

GeForce NOW kütüphanesi sürekli genişlemeye devam ediyor.

Experiment 101 ve THQ Nordic'in çok beklenen kıyamet sonrası Kung-fu masalı Biomutant 25 Mayıs'ta PC'de (Steam) piyasaya sürüldüğünde GeForce NOW'a da geliyor.

Cihazlar Arası Macera

Biomutant piyasaya çıktığında GeForce NOW oyuncuları, maceralarını Chromebook, Mac veya mobil cihazlar gibi neredeyse tüm cihazlarda yanlarında taşıyabilecek.

Biomutant'ın yayıncısı THQ Nordic'in Halkla İlişkiler Yöneticisi Florian Emmerich, "GeForce NOW'un bu sürekli gelişen tüylü yaratığın ve yemyeşil oyun dünyasının daha fazla oyuncuyla buluşmasına aracı olmasından mutluluk duyuyoruz. Artık oyuncular, bilgisayarları en yeni ve en iyi olmasa bile onlar için sakladığımız her şeyi keşfedebilirler" dedi.





GeForceNOW kütüphanesine eklenen oyunların tam listesi:

- Hood: Outlaws & Legends (Steam ve Epic Games Store'de dünyayla aynı anda)
- Battlefleet Gothic: Armada (Steam)
- Bridge Constructor Portal (Steam)
- Child of Light (Ubisoft Connect)
- DoDonPachi Resurrection (Steam)
- Hyperdrive Massacre (Steam)
- MotoGP™21 (Epic Games Store)
- Move or Die (Steam)
- Ostriv (Steam)
- Outland (Steam)
- Space Crew (Steam)
- Three Kingdoms: The Last Warlord (Steam)
- Warhammer 40,000: Inquisitor – Prophecy (Steam)
- When Ski Lifts Go Wrong (Steam)

Yeniden GeForce NOW'da:

- The Wonderful 101: Remastered (Steam)



Turkcell TV+ ve Da Vinci güçlerini birleştirdi!



Turkcell TV+ ve Da Vinci güçlerini çevrim içi güvenlik konusuna farkındalığı artırmak için birleştirdi!

Günümüzde özellikle ebeveynler için en önemli ve dikkatli olunması gereken alan olan "çocuklar için güvenli internet" konusunu işleyen Da Vinci'nin "Dijital Farkındalık" programı, 3 ay boyunca sadece Turkcell TV+ Çocuk Kategorisi'nde yayınlanacak. Çocuklara Maya, Jack ve Büyükanne karakterleri üzerinden hikayeler ile aktarılacak bilgiler ve verilecek mesajlar sayesinde dijital güvenliğin sağlanması amaçlanıyor.



Çocuklar için eğitici ve eğlenceli içerikler sunma temeline odaklanan Da Vinci'nin yeni programı "Dijital Farkındalık", Turkcell TV+ ve Da Vinci'nin çocuklara güvenli internet kullanımını öğretmeyi amaçlayan özel bir iş birliği kapsamında Mart ayında başladı. Programda "internet nedir, internette kaybolmak, kişisel bilgiler, dijital kalıcılık, paylaşımlar, siber zorbalık, saygı, bilgi, güvenli paylaşım, sahte haberler, dolandırıcılık, güvenli alışveriş, kötü içerikler ve şifre belirleme" gibi birçok ana başlık, hikaye anlatımlı methodlar üzerinden çocuklara ulaştırılacak.

Özellikle pandemi dönemiyle birlikte çevrimiçi ortamlara olan yönelimin artması çocuklar için bu ortamlarda güvenlik sorununu da beraberinde getirdi. Sunduğu programlarda çocukların her alanda gelişimine katkı sağlamayı hedefleyen Turkcell TV+ ve Da Vinci, hassas olduğu kadar ebeveynleri endişelendiren güvenli internet konusuna dikkat çekecek. Sadece Turkcell TV+ Çocuk Kategorisi'nde yayınlanacak "Dijital Farkındalık" programında, çocukların çevrim içi ortamlarda vakit geçirirken daha güvenli olmaları için bilinçlenmeleri üzerine işlenecek konulardan bazıları ise şöyle sıralanıyor;

• İnternette her websitesi çocuklar için güvenli ve doğru olmayabilir. Bu durumda ne yapmanız lazım?

• İnternete yazdığınız bir mesajın kolayca kaldırılamaması ya da silinememesine nasıl oluyor?

• İnternete yüklediğiniz bir bilgi sizi sonradan nasıl etkileyebilir? Eğer bir şey paylaşıyorsanız neden iyice düşünmeniz gerekir?

• İnternet eğlenceli öğrenme ve bilgi açısından harika bir yer, ancak bilginin nereden geldiğini kontrol etmek çok önemli. Bir bilgiyi kimin yazdığını, doğruluğunu ve güncelliğini nasıl kontrol edebilirsiniz?

• Kişisel bilgi nedir ve internette ya da internet dışında paylaşmamanız neden önemlidir?

• Kullanıcı adları ve şifreler internette kişisel bilgileri koruma yöntemlerinden biri olarak tanıtılıyor. Peki bunları en güvenli nasıl koruyabilirsiniz?

• İnternette neleri paylaşabiliriz? Masum görünen bir şey kişisel bilgileri ele verebilir ve kişiye özel gönderseniz bile internette paylaşılması güvenli olmayabilir.

• Çocukları para harcamaya yönlendiren ve cezbedici reklamlardan nasıl koruyabilirsiniz?





Her gün, medya verilerini çeşitli filtrelerden geçirip, anlamlı ve kullanılabilir bilgilere dönüştürüyoruz.

Medyanın mükemmel bir bilgi kaynağı olduğunu biliyoruz.

SADECE TAKİP ETMİYORUZ,

FARK EDİYORUZ.

"akıllı medya bilgisi"

Medya Takip Merkezi
Media Monitoring Center

Facebook.com/MTM.MedyaTakipMerkezi

Twitter.com/MTM_MedyaTakip

Linkedin.com/company/mtm-medya-takip-merkezi

www. medyatakip.com