HELLO!

2021 / 12 • NO 858 • 9 HAZİRAN - 22 HAZİRAN 2021 • 17 TL

TÜM YENİLİKLERİ, OTELLERİ, SANAT, LEZZET VE MODA ADRESLERİYLE

BODRUM 2021

ÖZEL BÖLÜM

ISSN 1304-9135
K.K.T.C İyatı (KDV dahil) 19.50 TL

CONTEMPORARY ISTANBUL 15. KEZ ŞEHİRDEYDİ!

BABALAR VE ÇOCUKLARIYLA KUTLAMA

'FRIENDS REUNION'

BİR DİZİYİ FARKLI NESİLLERDE FENOMEN YAPAN SİHİR NEDİR?

BOYNER İÇİN HAZIRLADIĞI YENİ YAZ KOLEKSİYONUYLA YİNE İLHAM VEREN

DERİN MERMERCİ

"AKLIMI İYİLİK VE FAYDA İÇİN KULLANMAYA ÇALIŞIYORUM"


Dn
DERİN MERMERCİ
X
BOYNER

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

AppGallery ile KEŞFEDİN



SADECE BOYNER'DE

BOYNER

BOYNER.COM.TR





VOYAGE



SESSİZLİK v

mesa


e SONSUZLUK
fesiz
nef.com.tr/reservegolkoy • (0212) 386 90 05
nef | RESERVE
GÖLKÖY

BU HAFTA


22


164


128


120


60


170


174

22 **BOYNER** için hazırladığı yeni yaz koleksiyonuyla bir kez daha ilham veren **DERİN MERMERCİ** ile Kanlıca'daki evlerinin doğal atmosferinde buluştuk.

44 **15. CONTEMPORARY ISTANBUL'**un ön izlemesi sanatçılar, koleksiyonerler, iş insanları ve çok sayıda davetlinin katılımıyla Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşti.

56 Uluslararası çağdaş sanat fuarı **ARTCONTACT İSTANBUL**, Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde kapılarını açtı.

60 Ege'nin en güzel lokasyonundaki tüm yenilikler, oteller, sanat etkinlikleri, lezzet ve moda adresleri **BODRUM DOSYASINDA...**

128 Çocuklarını canı gibi seven, her yerde koruyup kollayan, her zaman el üstünde tutan ve her türlü fedakarlığı yapan babalar için hazırladığımız bu özel dosyamızda, **ÜNLÜ BABALAR VE ÇOCUKLARI** var.

140 **AYŞEGÜL BOZ** ile **GÖKMEN ŞEYNOVA,** Ulus'taki aile evlerinde düzenlenen romantik bir törenin ardından renkli bir partiyle hayatlarını birleştirdi.

Life Style

164 STİL
166 HOLLYWOOD
168 MODA
170 SAĞLIK
171 GÜZELLİK
174 SEYAHAT

DB DOĞAN BURDA DERGİ

YAYINCI
Doğan Burda
Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İcra Kurulu Başkanı
Cem M. Başar
Yayın Direktörü
M. Melda Narmanlı Çimen
Yayın Yönetmeni (Sorumlu)
Gökçe Ateş Kantarcı
Görsel Yönetmen
Yusuf Akan
Editörler
Sinem Kın, B. Nazlan Üregül, Ersin Parmaksız
Haber Merkezi
Kemal Atılgan (Danışman)
Bülent Kaya, Göksel Menteşoğlu
Grafik-Tasarım
Göktay Çuhadar

Etkinlik ve Proje Direktörü: Ali Erman İleri
Marka Müdürü: Filiz Şahinkaya
Kurumsal İletişim Müdürü: Funda Demirci Ayan

Ankara Temsilcisi
Erdal İpekeşen **Tel:** (0312) 207 00 71

YÖNETİM
Satış ve Dağıtım Direktörü
Egemen Erkorol
Finans Direktörü
Didem Kurucu
Üretim Planlama Direktörü (Tüzel Kişi Temsilcisi)
Yakup Kurtulmuş
Dijital İçerik Direktörü
Eren Demir

REKLAM
Grup Başkanı
Nisa Aslı Erten Çokça
Grup Başkan Yardımcısı
Işıl Baysal Turan - Seda Erdoğan Bal
Satış Koordinatörü
Neyran Çınar - Menend Çerçioğlu - Hülya Hankendi
Satış Müdürü
Beril Güroğlu - Maya Yılmaz - Şerife Dökmetaş
Teknik Müdür
Ayfer Kaygun Buka **Tel:** (0212) 336 53 61 - 62
Rezervasyon
Tel: (0212) 336 53 00 - 57 - 59 **Faks:** (0212) 336 53 92 - 93
Hedef Sayfalar Reklam Koordinatörü
Aysel Şener
Ankara Reklam Satış Koordinatörü
Sezinur Balıkçıoğlu
Ankara Reklam Satış Müdürü
Beliz Balıbey Tel: (0312) 207 00 72 - 73
Hedef Sayfalar
Tel: (0212) 336 53 70 **Faks:** (0212) 336 53 91

Uluslararası Reklam Satış Temsilcilerimiz
ALMANYA
Michael Neuwirth T. +49 89 9250 3629
michael.neuwirth@burda.com
AVUSTURYA / İSVİÇRE
Christina Bresler T. +43 1 230 60 30 50
Christina.Bresler@burda.com
FRANSA / LÜKSEMBURG / BELÇİKA / HOLLANDA
Marion Badolle-Feick T. +33 1 72 71 25 24
marion.badolle-feick@burda.com
İNGİLTERE / İRLANDA
Jeannine Soeldner T. +44 20 3440 5832
jeannine.soeldner@burda.com
ABD / KANADA / MEKSİKA
Salvatore Zammuto T. +1 212 884 48 24
salvatore.zammuto@burda.com
YUNANİSTAN / PORTEKİZ / İSPANYA / HİNDİSTAN / ASYA
Jessica Loose T. +49 89 92 50 2468
jessica.loose@burda.com
İSKANDİNAV ÜLKELERİ
Ulrik Brostrom T. +45 2328 9769
ubr@jbmedia.dk

YÖNETİM YERİ
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12 Trump Towers Kule 2,
Kat: 21 - 22 - 23 34387 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 410 32 00 **Faks:** 0 212 410 35 81
Baskı: Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1. Cad. No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 • Fax: (0216) 365 99 07-08 • www.bilnet.net.tr
Sertifika No: 42716
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Yayın Türü: Ulusal, süreli, haftalık.

FIPP üyesidir

DB Okur Hizmetleri Hattı
(0212) 478 0 300 okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hattı Hizmetleri
(0212) 478 0 300 / **Faks:** (0212) 410 35 12 - 13
abone@doganburda.com www.doganburda.com
Çalışma saatleri: Her gün Saat 09.00 - 22.00 arasında hizmet verilmektedir.

© HELLO! Dergisi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından Hello Limited lisansıyla T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

HELLO! is a trademark of HOLA, S.A. All rights reserved. Reproduction in whole or in part without written permission is strictly prohibited. HOLA, S.A.; Miguel Angel, 1, Madrid, Spain 28010.

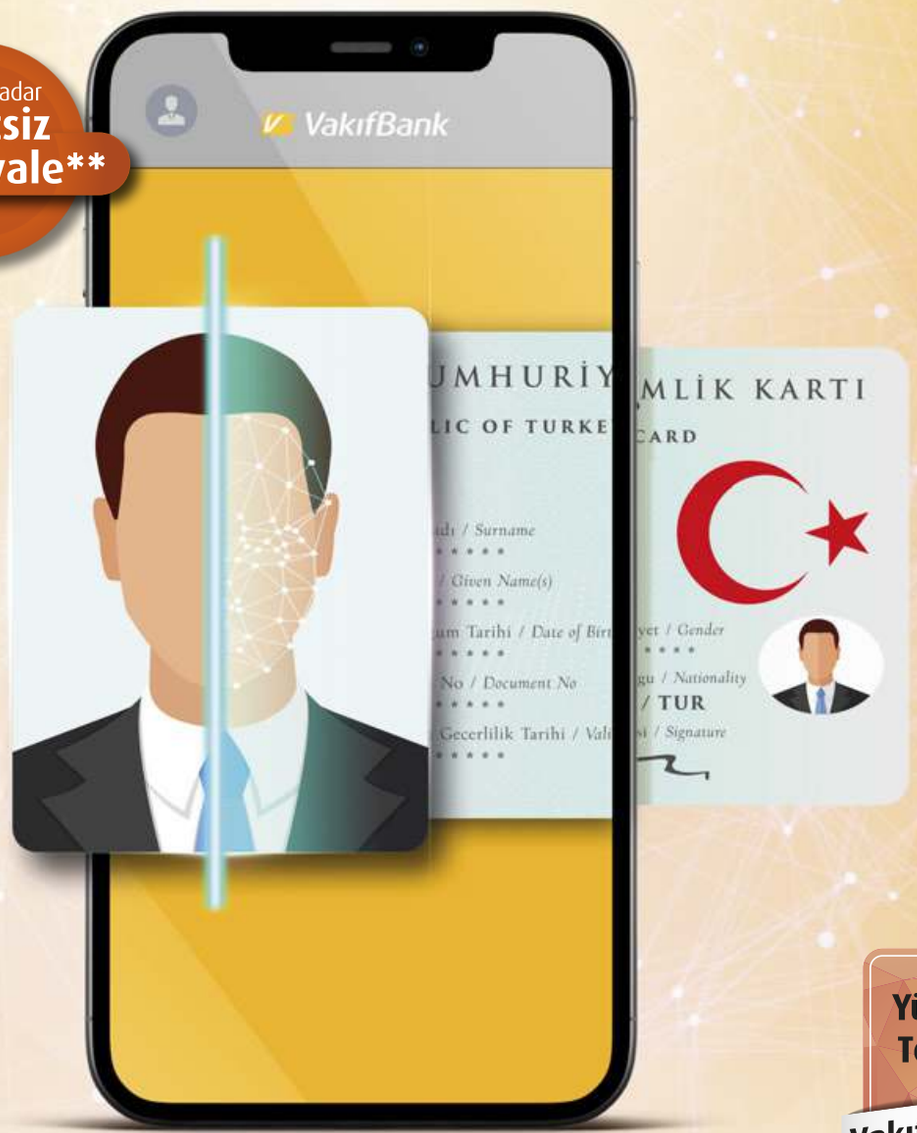
Yüz Tanıma Teknolojisi ile VakıfBanklı olmak çok kolay

Teknolojileriyle hayatı kolaylaştıran VakıfBank'tan bir yenilik daha.
Yüz Tanıma Teknolojisi sayesinde NFC ile kimliğinizi okutun, müşteri temsilcimizle görüntülü görüşmenizi yapın; şubeye gitmeden, evrak imzalamak için kurye beklemeden dilediğiniz yerden kolayca VakıfBanklı olun.*

VakıfBank, daima seninle.

2023'e kadar
ücretsiz EFT/Havale**

Avantajlı Mevduat Tanışma Faizi**



Yüz Tanıma Teknolojisi
VakıfBank Dijital

*Cihazda NFC desteği olmadığında ya da Nüfus Cüzdanı ile başvuru yapıldığında başvuru süreci kurye ile devam edecektir.
**EFT/Havale masraf muafiyeti 31.12.2022 tarihine kadar sürecektir. Avantajlı Tanışma Hesabı'nı Mobil Bankacılık uygulamamızdan; Hesaplar - Vadeli - Hesap Aç - Avantajlı Vadeli Hesap menüsünden, İnternet Bankacılığı kanalında, Hesaplarım - Vadeli Hesaplarım-Vadeli Hesap Açma - Avantajlı Vadeli Hesap Açma menüsünden açabilirsiniz. Detaylı bilgi www.vakifbank.com.tr'de.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank



gates@doganburda.com



Her yaz almaya doyamadığımız plaj çantalarına bu sezon öyle güçlü bir oyuncu dahil oldu ki, şahsen ben oyumu kendisinden yana kullandım. Jaquette by Elvan Tığlıoğlu'nun 'Ravello Bag'ini bence bu yaz plajlarda çok göreceğiz.



Ege'nin yeni sanat oluşumlarını yaratıcılarından dinlediğimiz Bodrum dosyamızda, Murat Pilevneli de Mandarin Oriental Bodrum ve Kaplankaya'daki projelerini anlattı. Sayfa, 104'te.

"KORKARIM Kİ BİR ŞEYE YETERİ KADAR UZUN BAKARSAN, BÜTÜN ANLAMINI YİTİRİR."
ANDY WARHOL

Yazın enerjisini EN 'DERİN'DEN HİSSEDİYORUZ

Haziran ayını, yaza yakışır bir HELLO! ile karşılıyoruz! Yazın bu ilk sayısında, tüm sezon boyunca olacağı gibi, yüzümüzü güneye ve güneşe dönüyoruz. Bizi ısıtan bu enerji, şimdiden ruhumuza da iyi geliyor; iyileşmeye olan inancımızı bir kez daha artırıyor. Normalleşmeye doğru atılan ilk adımlarla biz de büyük bir heyecanla yeni açılan adreslere, keşfedilecek yepyeni destinasyonlara doğru bir yolculuğa çıkıyor, sezonun merak edilenlerini bir rehber niteliğindeki Bodrum dosyamızda topluyoruz. En yeni lezzet duraklarını Onur Baştürk'ün izlenimleriyle, güven veren konaklama deneyimlerini Özlem Avcıoğlu'nun kaleminden okuyabileceğiniz bu sayfalarda, Ege'nin dikkat çeken sanat oluşumlarını ise Murat Pilevneli ve Sedef Gali röportajlarımızda bulabilirsiniz. Ece Sükan ve Lara Keçeli'nin Bodrum'u, tatil sezonunu açan ünlü isimler ve çok daha fazlası, özel bölümümüzde.
Güneşi adeta tenimizde hissettiğimiz ve pozitif duygularla sayfalarımıza yansıttığımız böyle bir sayının kapağı da elbette ışıl ışıl. Stili, değerleri, koruyucu ve kollayıcı karakteri, hayata karşı sergilediği 'derin' duruşu ve gustosuyla bize her zaman ilham veren bir isim... Bu sezon ikinci kez bir araya geldiği Boyner için yine zamansız parçalar tasarlayan Derin Mermerci ile Kanlıca'daki evlerinin muhteşem atmosferinde bir araya geldik. Sekiz köpeğinin de bize eşlik ettiği bu eğlenceli çekimde, gardırobundaki parçaları DM x Boyner koleksiyonuyla kombinleyerek kameramızın karşısına geçen Derin Mermerci röportajımızı sayfa 22'de bulabilirsiniz.
Bu hafta ayrıca, ünlü babalar ve çocuklarıyla yaptığımız keyif dolu buluşmalarla tüm babaların Babalar Günü'nü kutluyoruz.
Hepimiz için çok güzel bir yaz olsun!

GÖKÇE ATEŞ KANTARCI
Yayın Yönetmeni



Yıllar sonra ilk kez stüdyo dışında kamera karşısına geçen Derin Mermerci ile yaptığımız keyifli çekimimizin gizli kahramanları bu karede!


UNUTULMAZ
ANILARA
AYRICALIKLI BİR TATİL
SWISSÔTEL RESORT BODRUM BEACHTE!
Masmavi Ege Denizini kucaklayan
Swissôtel Resort Bodrum Beach; lüks ve
konforlu bir konaklamayı sunarken, deniz
kıyısındaki restoranlarıyla unutulmaz anılara
tanıklık ediyor.
Swissotel Resort Bodrum Beach
Swissotel Bodrum
Swissotelresortbodrumbeach
swissôtel RESORT
BODRUM BEACH

CAMBRIDGE DÜK VE DÜŞESİ'NİN

EĞLENCELİ İSKOÇYA ZİYARETİ

Cambridge Dük ve Düşesi, aşklarının başladığı İskoçya'yı ziyaret etti. Yirmi yıl önce tanıştıkları St. Andrews Üniversitesi'ni ziyaret eden Dük ve Düşes, daha sonra birbirinden farklı etkinliklere katıldı.



Geçen hafta Cambridge Dükü Prens William'dan sonra aşılanan Düşes Catherine, ardından William ile birlikte yurtdışı seyahatlerine başladı. Dört gün İskoçya'da kalan çift, dört güne sığmayacak etkinliklere katıldı. Düşes'in anlamlı seçimleri ise yine ilgi odağıydı. Düşes, her zaman olduğu gibi ziyaret ettiği ülkenin geleneklerine ve renklerine uygun giyinmişti. Düşes Catherine, tura kobalt mavisi bir takımla katıldı. Parlak mavi ceketi Zara, pilili eteği ise Hope imzalıydı. Bu görünüm sadece İskoçya bayrağına bir selam niteliğinde değil, aynı zamanda 1992 yılında Prenses Diana tarafından İskoçya'da giyilen kombinin birebir benzeriydi.

Dük ve Düşes, ikinci günlerine Orkney'e bir gezi ile başladı. Kirkwall'da Balfour Hastanesi'nin açılışına katılan Düşes, Massimo Dutti kaşmir deve tüyü rengi mantosu, Temperley London imzalı bir elbise, İskoç markası DC Dalgliesh Tartan'dan bir eşarpla görünümünü tamamlamıştı. Prens ve Düşes için İskoçya'daki üçüncü gün özellikle çok anlamlıydı. Çünkü 20 yıl önce tanıştıkları St. Andrews Üniversitesi'ni ziyaret ettiler. Düşes, Barbour kapitone ceket ve bir Fair Isle süveter giyiyordu. Kara yat yarışı yapan çift, çok eğlendi. Yarışın kazananı Prens oldu. Düşes, okula geçmeden önce siyah ceket ve Erdem imzalı çizgili bir bluz tercih etti. Akşamüstü Düşes, bir kez daha üzerini değiştirdi. Çift, Holyroodhouse Sarayı'nda düzenlenen 'Cruella' filmi-



Düşes, daha sonra Holyroodhouse Sarayı'nda, pandemide düzenlenen fotoğraf yarışması Hold Still'e katılan beş yaşındaki kanser hastası Mila Sneddon ile görüştü.





Çift İskoçya'dan ayrılırken The Massed Pipes ve Drums of the Combined Cadet Force'un geleneksel gösterisi ile uğurlandı.







Düşes, Massimo Dutti yeşil blazer ceketi (solda) ve Massimo Dutti deve tüyü renkli mantosu ile (üstte).

ni izlemeye davet edildiler. Düşes, Holland and Cooper imzalı tüvit trençkot, Manolo Blahnik imzalı kadife BB topuklular ve Kraliçe'den ödünç aldığı Asprey küpelerle muhteşem görünüyordu. Düşes'in İskoçya ile özdeşleşen ekose desen tercih etmesi jest olarak kabul edildi.

Çocukların dışarıda zaman geçirmelerinin çok önemli olduğunu vurgulayan Düşes, Prens ile birlikte İskoç aileleri ile ağaç dikmek için Edinburgh Parkı'nı ziyaret etti. Dördüncü günde Düşes, Massimo Dutti lazer ceketini, yeşil puantiyeli bluzu ve Superga ayakkabılarıyla tamamlamıştı. Kıyafetin en sevimli kısmı ise her bir çocuğunun baş harflerini içeren özel Daniella Draper kolyesiydi. Düşes, daha sonra kombinine küçük bir dokunuş yaparak Ralph Lauren süveter ile tenis oynadı.

Düşes, daha sonra Holyroodhouse Sarayı'nda pandemide düzenlenen fotoğraf yarışması Hold Still'e katılan beş yaşındaki kanser hastası Mila Sneddon ile görüştü. Bu görüşmede ME+EM imzalı pembe bir elbise tercih eden Düşes, pembe küpeler ve pembe maskesi ile kombinini tamamlamıştı. Çift İskoçya'dan ayrılırken The Massed Pipes ve Drums of the Combined Cadet Force'un geleneksel gösterisi ile uğurlandı. Düşes, Catherine Walker imzalı mavi paltosunu, Strathberry imzalı clutch'ı ile tamamlamıştı.



Middleton çocuklara beraber ağaç dikti.



Kara yatı yarışının galibi Prens William oldu.







YASEMİN ÖZİLHAN

GÖCEK TATİLİNİN ARDINDAN İSTANBUL'DA

Ramazan Bayramı öncesinde ailece gittikleri Göcek'te uzun ve keyifli bir tatilin tadını çıkaran Yasemin Özilhan, tatilin ardından geçen hafta İstanbul'a döndü. Tek başına geldiği Bebek'te bir iş toplantısı olduğunu belirten Özilhan, her zamanki gibi pozitif enerjisi ve neşesi ile dikkat çekiyordu. Ailece geçirdikleri güzel bir tatilin ardından İstanbul'a döndüğünü ve işlerinin başına geçtiğini belirten Özilhan, toplantı sonrasında ise aracına binerek Bebek'ten ayrıldı.



OUTDOOR COLLECTION
VULCANO SECTIONAL SOFA
Antonio Citterio Design

www.flexform.it

MASLAK YAPI
“FINE INTERIORS”
ISTANBUL
Tel. +90 212 279 50 50
info@maslakyapi.com





ECE SÜKAN

BODRUM'DAN BEBEK SAHİLİNE

Başarıyla sürdürdüğü oyunculuk kariyerinin yanı sıra stilist, yaratıcı yönetmen ve moda editörlüğü de yapan Sükan, 'Türk sokak stili yıldızı' olarak da anılıyor. COVID-19 nedeniyle Ramazan Bayramı'nı da kapsayan 17 günlük kapanma sürecini Bodrum'da geçiren Ece Sükan, bu süreçte sıkı bir detoks programına girdi. Geçtiğimiz hafta spor kıyafetleri ile Bebek'te HELLO! objektiflerine yansıyan Ece Sükan, her zamanki gibi kendine özgü stili ile dikkat çekti. Sahilde yürüyüşe çıktığını belirten Sükan, Bodrum'daki günlerinin harika geçtiğini de söyledi.



Dünya'nın 2. Müzik YouTube kanalı, Türkiye'nin ise en çok izlenen ve abonesi olan YouTube kanalı olduğumuz için sanatçılarımıza, yapımcılarımıza ve müzik severlere milyonlarca kez teşekkürler.

ROMANYA, HOLLANDA VE PORTEKİZ'DEN DAHA BÜYÜĞÜZ!
SİZİN SAYENİZDE 20 MİLYON NÜFUSLU BİR AİLEYİZ.





NAZLI SERT
YENİDEN ANNELİK HEYECANI

Sosyal yaşamın sevilen ismi Nazlı Sert, doğum öncesi Bebek'te objektife yansıdı. 2015 yılında dünyaya gelen oğlu Ünsal'ın ardından yeniden anne olan Nazlı Sert, bu kez de kız bebek sahibi oldu. Kızına kavuşmanın heyecanını yaşayan Nazlı Sert'in mutluluğuna ailesi de ortak oldu. Hamileliğinin son günlerinde Bebek'te bol bol yürüyüş yaparak doğuma hazırlanan Nazlı Sert'in rahat bir doğum geçirdiği öğrenildi. Sert çifti, kızlarının ismini ise 'Peri' koydu.





Hayatın her anı dijitalse dönüşümün her noktası IFS

Gelecek şimdi dijital dönüşümle şekilleniyor. Yarının dünyasında fark yaratmak için değişim olmazsa olmaz. Bir adım sonrasını düşünerek dönüşenlerin global tercihi IFS basit, esnek, verimli ve uçtan uca çözümleriyle dijital dönüşüme hazır. Geleceği ve potansiyelinizi mutlaka IFS'den dinleyin, işin her noktasında farkı yaşayın.

ifs.com.tr

IFS

EMEL - NEJDET AYAYDIN

HEM İŞ HEM TATİL

İpekyol Yönetim Kurulu Üyesi, iş insanı Nejdet Ayaydın, geçen hafta markalarının Bodrum Yalıkavak Marina'daki yeni mağazasının açılışını yaptı. Eşi Emel Ayaydın ile birlikte Bodrum'a gelen Nejdet Ayaydın, pandemi döneminde de yatırımlarını devam ettiklerini belirtti. Ayaydın çifti, mağazalarının açılışını yaptıktan sonra Bodrum Türkbükü'ndeki Maçakızı Otel'de iki günlük kısa bir tatil yapıp İstanbul'a döndü.





ZEYNEP ÇARMIKLI

SAHİL YÜRÜYÜŞLERİNE BAŞLADI

Kısa bir süre önce COVID-19'a yakalanan ve tedavisinin ardından iyileşen iş insanı Osman Çarmıklı'nın eşi Zeynep Çarmıklı, Bebek sahilindeydi. Eşi Osman Çarmıklı'nın sağlık durumunun gayet iyi olduğunu söyleyen Zeynep Çarmıklı, kendisinin testinin de negatif çıktığını ve izolasyon sürecini evde geçirdiğini belirtti. Bu sürecin ardından şimdilerde bol bol sahil yürüyüşü yaptığını söyleyen Zeynep Çarmıklı oldukça keyifliydi.



ONLİNE SİPARİŞ: WWW.PALIVORCIFTLIGI.COM

24/7 WHATSAPP SİPARİŞ: 0537 318 04 90

ET ŞARKÜTERİ - SÜT ÜRÜNLERİ - KAHVALTILIK - DOĞAL MAKARNALAR - SOSLAR - CİPSLER

/PALIVORCIFTLIGI /PALIVORCIFTLIGI YouTube /PALIVOR / PALIVOR

STİLİ, ENERJİSİ, GUSTOSU İLE GERÇEK BİR İLHAM PERİSİ

DERİN MERMERCİ

"HUZURUN PEŞİNDEYİM. SADECE BENİ MUTLU EDEN İNSANLARLA GÖRÜŞEREK KENDİ İDEAL DÜNYAMI YARATTIM"



Boyner için hazırladığı yeni yaz koleksiyonuyla bir kez daha ilham veren Derin Mermerci ile Kanlıca'daki evlerinin doğal atmosferinde gerçekleştirdiğimiz çekimde, onun dünya görüşünü yansıtan değerleri, koruyucu ve kollayıcı karakterini, hayat motivasyonunun ve enerjisinin 'derin'liğini ve elbette ki stil kodlarını keşfe çıktık.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL
KOORDİNATÖR: GÖKÇE ATEŞ KANTARCI
FOTOĞRAFLAR: SİNEM YAZICI
STYLING: ALİ ARISOY
SAÇ: ALİ YILANCI
MAKYAJ: SERKAN PARMAKSIZOĞLU
VİDEO: HAKAN SÖZMEN
FOTOĞRAF ASİSTANLARI: İBRAHİM ERKEN, FURKAN PALA
STYLING ASİSTANI: GÖNÜL SOYÇERİ





"Pes etmeyi sevmiyorum. Ancak gerçekçi gayretlerin peşinden koşuyorum. Hayattaki en büyük gayreti de sevdiklerim için gösteriyorum. Başta kızlarım ve ailem. Gerçek dostlarım ve dört ayaklı canlarım için..."



"Ben farklı alanlarda çok zevkli üç kadını izleyerek büyüdüm. Göz zevkim her alanda gelişti, evrildi. Bu, tamamen neyin ne olduğunu çok küçük yaştan beri öğrenmiş olmamım getirdiği bir durum ya da sonuç."



"Şu anda kendi evimde sekiz tane köpeğim var. Bana acıklı bakan bir köpeği nerede olursa olsun bırakmayı düşünemiyorum. Günün sonunda sevgiye aç, muhtaç canlar."



"Doğduğumdan beri evimde hayvanlarla iç içe büyüdüm. Sırf hayvan değil, aynı zamanda doğa dostuyum. Bütün değerler gibi hayvan ve doğa sevgisinin de küçüklükte ailede aşılandığına inanıyorum."

Gömlek, Giambattista Valli / Polar Moda. Şort, Derin Mermerci X Boyner. Ayakkabı, Céline. Mücevherler, Marina B Jewelry.



"Hayvan hakları yasasıyla ilgili ince bir çizgi söz konusu. Bir tarafta bilinçli olarak yapılan bir kötülük var. Bu kişilerle aynı havayı soluduğum için bile çok üzgünüm. Onları Allah'a havale ediyorum. Bir de yanlışlıkla bir cana sebep olma durumları yaşanıyor. Bu iki durumda verilen cezalar aynı olamaz."

"Vegan değilim. Bu kadar hayvansever olup vegan olmamak bir çelişki midir inanın bilmiyorum. Hayvanseverliğin ölçütü vegan olmak mıdır, onu da bilmiyorum. Bence her bir can için adil ve etik olmaktır. Koruyup kollamaktır."



Ceket, Derin Mermerci X Boyner. Elbise, Ralph Lauren. Ayakkabı, Isabel Marant. Mücevherler, Marina B Jewelry. Yüzük, Van Cleef & Arpels.

Türkiye'de stil dendiğinde ilk akla gelen isimlerden biri, doğa ve hayvan dostu, sevgi dolu, güçlü, enerjisi yüksek, eğlenceli ve gusto sahibi… Bu tanımlamaların hepsi Derin Mermerci'yi özetliyor. Boyner için hazırladığı ve kendi stilinden dokunuşlar sunduğu yeni koleksiyon ile son günlerde konuşulmaya devam eden Mermerci, "Sadece beni mutlu eden insanlarla görüşerek kendi ideal dünyamı yarattım. Prensibim, duygusal inişleri hayatımda kalıcı hale getirmemek" diyor ve merak ettiklerimizi yanıtlamaya başlıyor.

HELLO!: Her zaman stili ile ön planda olan, gusto sahibi bir kadınsınız. Çocukken annenizin kıyafetlerine, mücevherlerine meraklı mıydınız? Nasıl bir çocukluk geçirdiniz?

Derin Mermerci: Ben farklı alanlarda çok zevkli üç kadını izleyerek büyüdüm. Göz zevkim her alanda gelişti, evrildi. Şu an evden çıkarken beş dakika içinde harika bir 'look' yapabiliyorum ya da bir müzayede kataloğundaki en kıymetli eseri görebiliyorum. Bu, tamamen benim göz zevkim ve de neyin ne olduğunu çok küçük yaştan beri öğrenmiş olmamım getirdiği bir durum ya da sonuç.

HELLO!: Eski bir röportajınızda, "Hayatı özetleyen bir söz söyler misiniz" sorusuna, "Kader gayrete aşıktır" cevabı vermişsiniz. Küçük yaştan beri kafanıza koyduğunuzu yapar mısınız? Hayatta en çok ne için gayret gösterirsiniz?

D. Mermerci: Evet, yaparım. Hep yaptım. Pes etmeyi sevmiyorum. Ancak gerçekçi gayretlerin peşinden koşuyorum. Hayattaki en büyük gayreti de sevdiklerim için gösteriyorum. Başta kızlarım ve ailem. Gerçek dostlarım ve dört ayaklı canlarım için...

HELLO!: Hayatta neyin peşindesiniz? Bu yolda en çok nerelerde zorlanıyorsunuz?

D. Mermerci: Uzun bir zamandır huzurun peşindeydim. Sadece beni mutlu eden insanlarla görüşerek kendi ideal dünyamı yaratmayı da başardım. Tabii ki şu anda malum pandemiden dolayı kendimi sürekli huzurlu kılmak konusunda zorlanıyorum ama geçecek, biliyorum.

HELLO!: Enerjisi yüksek ve sevgi dolu birisiniz. İnişler yaşadığınız zaman sizi ne motive eder?

D. Mermerci: Kendi kendini kolaylıkla motive edebilen biriyim. Her sabah şükrederek sağlıkla uyanmak, kızlarım ve ailem en büyük motivasyonum. Onun dışında örneğin kızlarımla izlediğim bir çizgi film, enerjisine inandığım ar-



Full look, Valentino. Küpe, Van Cleef & Arpels. Yüzük, Vhernier.

"Kendi kendini kolaylıkla motive edebilen biriyim. Her sabah şükrederek sağlıkla uyanmak, kızlarım ve ailem en büyük motivasyonum. Prensibim, duygusal inişleri hayatımda kalıcı hale getirmemek."



Full look, Fendi. Ayakkabı, Isabel Marant. Kolye, Cartier. Yüzükler, Marina B Jewelry ve Dior.

"Gardırobumda zamansız ve özel parçalar var. Bugün alacak olsam yine hepsini alırdım. Mesela geçen Lanvin dantel bir elbise giydim, en az 15 senelik. Nasıl sade, nasıl elegan, nasıl kibar... 10 sene sonra da ikizler giyiyor olacak inşallah."



"Kendime ayıracağım mutlak zamanı sosyal medyada harcamam. Sabahları ve akşam yatmadan önce göz gezdiriyorum. Bu aralar kişisel hesabımı ağırlıklı olarak dört ayaklı dostlarımız için kullanıyorum. Her ne kadar özellikle Instagram, içinde sahteliği barındırıyorsa da pozitifliğini seviyorum."

Full look, Dior.
Küpe ve bileklik,
Marina B Jewelry.

"Kızlarıma her an her saniye onları ne kadar çok sevdiğimi, onları her zaman koruyup kollayacağımı söyleyip bir de arkasından 'Biliyorsunuz, değil mi' diye soruyorum. Onlardan da 'Biliyoruz anne' cevabını duyunca içim rahatlıyor. Çocuklarını sevgi ve güven ortamında büyütmek biz anne babaların en mühim görevi."

kadaşlarımla yaptığım sohbetler hemen 'mood'umu değiştirebilir. Prensibim, duygusal inişleri hayatımda kalıcı hale getirmemek.

HELLO!: Sıkı bir hayvan hakları savunucususunuz. Köpekleriniz sizi bir an olsun yalnız bırakmıyorlar. İlk sahiplendiğiniz dostunuzu hatırlıyor musunuz? Evlat edinme serüveni ne zaman başlamıştı?

D. Mermerci: Kendimi bildiğimde... Doğduğumdan beri evimde hayvanlarla iç içe büyüdüm. Sırf hayvan değil, aynı zamanda doğa dostuyum. Yapraklara dokunup, çiçekleri koklayıp, içime çekip "Ooooh mis" diye sık sık yüksek sesle şükrediyorum. Bütün değerler gibi hayvan, doğa sevgisinin de küçüklükte ailede aşılandığına inanıyorum.

HELLO!: Çekime eşlik eden köpeklerinizi nasıl sahiplenmiştiniz? Hikayelerini dinleyebilir miyiz?

D. Mermerci: Şu anda kendi evimde sekiz tane köpeğim var. Bunlardan altısı barınak ve sokaktan, ikisi ise pet shop'tan. İster barınak, ister pet shop günün sonunda hepsi bir şekilde kurtarılmayı bekliyor. Bana acıklı bakan bir köpeği nerede olursa olsun bırakmayı düşünemiyorum. Günün sonunda sevgiye aç, muhtaç canlar.

HELLO!: Hayvan hakları ve yasalarla ilgili düşünceleriniz neler? Hayvan haklarını korumak, veganlığa kadar giden geniş bir yol. "Satın alma sahiplen" mottosunu savunan biri olarak bu konuda neler söylemek istersiniz? Bu felsefeyi hayatınızın neresinde konumlandırıyorsunuz?

D. Mermerci: Hayvan hakları yasasıyla ilgili ince bir çizgi söz konusu. Bir tarafta bilinçli olarak yapılan bir kötülük var. Bu kişilerle aynı havayı soluduğum için bile çok üzgünüm. Onları Allah'a havale ediyorum. Bir de yanlışlıkla bir cana sebep olma durumları yaşanıyor. Öncelikle bu iki durumda verilen cezalar aynı olamaz. Bence en başta bu konuyu çalışmak ve doğru bir şekilde oturtmak lazım. Ben vegan değilim. Bu kadar hayvansever olup da vegan olmamak bir çelişki midir, inanın bilmiyorum. Hayvanseverliğin ölçütü vegan olmak mıdır, onu da bilmiyorum. Bence her bir can için adil ve etik olmaktır. Koruyup kollamaktır.

HELLO!: Hayvan hakları dışında sosyal sorumluluk projelerine de destek veriyorsunuz. Yeni dönemde aynı yolda yürüdüğünüz yeni işbirlikleri var mı?

D. Mermerci: Yıllardır farklı çiftlik, pansiyon ve barınaklarda çok sayıda kedi, köpek, hatta atların bakımını üstleniyorum, sahiplendiriyorum ve bir yandan da onlara yuva aramaya devam ediyorum. Özellikle pandemi sürecinde, daha önce tek başıma yaptığım yardımları biraz daha fazla sistematik olarak etrafıma yaymaya başladım. Kendim buna "İyilik hareketi" dedim. En az 50 hayvanı bir yıl içinde geri dönüşü olmayacak şekilde yeni aileleriyle buluşturdum. Ardahan, Ayvacık, Karaburun, Kars ve Tokat Niksar belediyeleriyle birlikte çalıştım. Sosyal medyadan desteklediğim pek çok çalışma var; Türkeli Sahipsiz Hayvanlar ve Adatepe Köyü Barınağı gibi... Kızlarım Lal ve Mila'nın küçülen giysilerini www.tutumluanne.com platformunda değerlendirerek sokakta yaşayan can dostlarımıza kaynak yaratıyorum. Bu satışlardan gelen parayla daha çok cana dokunabiliyorum.

HELLO!: İşbirliği demişken, Boyner için yeni bir koleksiyon hazırladınız. Hikayeyi sizden dinleyebilir miyiz?

D. Mermerci: Boyner ile işbirliğimiz geçtiğimiz sonbahar-kış sezonunda başladı. 'Derin Mermerci X Boyner' ismiyle denimin başrolde olduğu kapsül bir koleksiyon hazırladık. Rahmetli babam, Akfil Tekstil'de denim üretimi gerçekleştiriyordu ve günün birinde denimle yolumun kesişmesi en büyük dileğimdi. 'Derin Mermerci X Boyner' koleksiyonu ile buna bir adım yaklaşmış olmanın mutluluğunu yaşıyorum. İşbirliğimizde ilkbahar-yaz sezonu için hazırladığımız yeni koleksiyonumuz geçtiğimiz günlerde satışa sunuldu. Şıklıktan taviz vermeyen, işlevsel ve fonksiyonel bir koleksiyon oldu.

HELLO!: Koleksiyona nasıl karar verdiniz, çalışma süreci nasıl geçti?

D. Mermerci: Daha önceki işbirliğimde olduğu gibi Boyner için hazırladığım koleksiyonun da ana fikri, öncelikle kendi gardırobumda olmasını istediğim giysiler... Merkezinde denimin olduğu ve denimle birlikte kombinlenebilecek giysilerle rahat ve çabasız şıklık sunan bir dünya yaratıldı.

HELLO!: Koleksiyondaki favori parçalarınızdan biri, poz verdiğiniz denim ceket. Diğer favorileriniz neler?

D. Mermerci: Hepsini severek kullanacağım bir koleksiyon. Ama tabii ki her model ve yıkamada denim şortlar ve denim pantolonlar favorilerim. Renk ve desenleriyle ilkbahar-yaz gardırobunun havasını değiştirecek bir koleksiyon olduğunu söyleyebilirim.

HELLO!: Zaman zaman pek çok marka ile bir araya geliyorsunuz. İleride kendi markanızı yaratmayı düşünüyor musunuz?

D. Mermerci: Evet, düşünüyorum, hatta şu sıralar ekibimle birlikte fikir alışverişi yaptığımız toplantılara ağırlık veriyoruz.

HELLO!: Pandemi ile birlikte hayatımıza daha çok giren sürdürülebilirlik kavramı hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu kavram moda dünyasına da yeni bir bakış kazandırdı. Bu konuda neler söylemek istersiniz? Bilinçli tüketim yapmak gibi kişisel olarak attığınız küçük adımlar var mı?

D. Mermerci: Şimdi şimdi daha çok duymaya başlamış olsak da sürdürülebilirlik kişisel olarak benim hayatımda hep olan bir kavram. Modadan bahsediyorsak, benim gardırobum her daim kullanılabilecek zamansız parçalardan oluşuyor. Moda diye bir sezon giyebileceğim hiçbir şey almadım şimdiye kadar. Pandemi süreci herkese elindekinin kıymetini bilmeyi, sahip çıkmayı bir kez daha öğretti. Henüz karantinadan çıkmamış bir dünya için bilinçsiz bir tüketim, çılgınlıktan pek de farklı değil.

HELLO!: Modanın geleceği hak-



"Şimdi şimdi daha çok duymaya başlamış olsak da sürdürülebilirlik kişisel olarak benim hayatımda hep olan bir kavram. Modadan bahsediyorsak benim gardırobum her daim kullanılabilecek zamansız parçalardan oluşuyor. Moda diye bir sezon giyebileceğim hiçbir şey almadım şimdiye kadar."

Full look, Louis Vuitton.

DERİN MERMERCİ X BOYNER KOLEKSİYONU

Türkiye'nin en sevilen alışveriş destinasyonlarından Boyner ile özgün stiliyle bilinen Derin Mermerci, yaz modasına renk getirecek yeni bir koleksiyon daha yarattı:

"Derin Mermerci X Boyner ismiyle denimin başrolde olduğu kapsül bir koleksiyon hazırladık. Rahmetli babam, Akfil Tekstil'de denim üretimi gerçekleştiriyordu ve günün birinde denimle yolumun kesişmesi en büyük dileğimdi. 'DM X Boyner' koleksiyonu ile buna bir adım yaklaşmış olmanın mutluluğunu yaşıyorum."

kında ne düşünüyorsunuz? Z kuşağı ve yapay zeka ile birlikte modanın farklı bir form aldığını düşünüyor musunuz?

D. Mermerci: Dünyada spor giyimin önlenemez bir yükselişi var. Dünyanın en büyük perakendecisi, bildiğim kadarıyla Nike. Lüks markalar bile, mesela Gucci, North Face ile ortak koleksiyon hazırlıyor. Modanın, Z kuşağının hassasiyetiyle şekilleneceği aşikar. Yapay zeka ise belki şu anda modayı belirlemiyor ama şüphesiz alışveriş kodları yapay zekaya göre şekilleniyor.

HELLO!: Gardırobunuzun manevi değeri en yüksek parçası hangisi?

D. Mermerci: Manevi değeri olmasından çok, hepsi zamansız ve özel parçalar. Bugün alacak olsam yine hepsini alırdım. Mesela geçen Lanvin dantel bir elbise giydim, en az 15 senelik. Nasıl sade, nasıl elegant, nasıl kibar... 10 sene sonra da ikizler giyiyor olacak inşallah.

HELLO!: Son dönemde hangi parçalara yatırım yaptınız?

D. Mermerci: Yani ben uzun zamandır pek bir şey almıyorum. Genelde var olanlarla kendi koleksiyonumdan parçaları kombinliyorum. Ama önüme iyi bir şey çıkarsa kaçırmam ki bu çekimde giydiğim Giambattista Valli yelek ve gömleği hemen satın aldım.

HELLO!: Hızlıca dijitalleşmeye devam ediyoruz. Siz de bundan birkaç sene öncesinde DM Stil isimli bir web sitesi kurmuştunuz. Çalışmalar nasıl gidiyor?

D. Mermerci: DM Stil kendi kategorisinde öncü bir sosyal medya hesabı oldu. Şu anda ağırlıklı olarak Instagram üzerinden paylaşımlarımız devam ediyor. İlk olarak DM Stil'in girdiği haberleri daha sonra başka sosyal medya hesaplarında görüp mutlu oluyorum. Öte taraftan marka işbirliklerimiz devam ediyor; bir yandan da yeni markamızın planlama çalışmalarını sürdürüyoruz.

HELLO!: Dijital platformlar demişken, sosyal medyanın geldiği noktayı nasıl yorumluyorsunuz? Instagram girdabında ne kadar zaman geçirirsiniz? Yapılan yorumlardan, konuşulan olaylardan vs. etkilenir misiniz?

D. Mermerci: Çok fazla değil. Kendime ayıracağım mutlak zamanı sosyal medyada harcamam. Sabahla-



Pantolon ve jean ceket, Derin Mermerci X Boyner koleksiyonu.

FOTOĞRAFLAR: EMRE GÜVEN
STYLİNG: AYÇA ELKAP
SAÇ: ALİ YILANCI
MAKYAJ: SERKAN PARMAKSIZOĞLU
REKLAM AJANSI: VMLY&R



"Yapay zeka belki şu anda modayı belirlemiyor ama şüphesiz alışveriş kodları yapay zekaya göre şekilleniyor."

"Daha önceki işbirliğimde olduğu gibi Boyner için hazırladığım koleksiyonun da ana fikri öncelikle kendi gardırobumda olmasını istediğim giysiler... Merkezinde denimin olduğu ve denimle birlikte kombinlenebilecek giysilerle rahat ve çabasız şıklık sunan bir dünya yaratıldı."



Jean gömlek ve şort, Derin Mermerci X Boyner koleksiyonu.

rı ve akşam yatmadan önce göz gezdiriyorum. Bu aralar kişisel hesabımı ağırlıklı olarak dört ayaklı dostlarımız için kullanıyorum. Her ne kadar özellikle Instagram, içinde sahteliği barındırıyorsa da pozitifliğini ben seviyorum. Kendi paylaşımlarımda negatif bir geri bildirim almıyorum, aksine olağanüstü güzel yorumlarla ruhum besleniyor.

HELLO!: Sosyal medya bireysellik üzerine kurulu bir alan ve biz de yeni dünya düzeninde daha fazla bireyselleşiyoruz. Bunun kötü yönleri olsa bile yine de konuya daha pozitif taraftan bakmak gerekirse; insanın tek başına iyi zaman geçirmesi, kendi ile barışık olması ve içsel mutlulukla da ilişkilendiriliyor. Kendinizle ilişkiniz nasıldır?

D. Mermerci: Kendimi, ailemi, hayvanları ve de doğayı çok seviyorum. Her sabah güne şükrederek, bahçemdeki muhteşem kamelyalarımla konuşarak (maşallah, sübhanallah), kızlarımla kahvaltı edip köpeklerimle yatakta sabah kahvemi içerek başlıyorum. Şimdi ve tüm zamanlar adına şükürler olsun.

HELLO!: Sevdiklerinize ve ailenize sevginizi nasıl gösterirsiniz?

D. Mermerci: Ne anneme, ne Yosun'a, ne de Tansa'ya onları ne kadar çok sevdiğimi söylemem ama çok iyi bilirler ki onlara olan sevgim bambaşka bir boyutta. Hepimiz birbirimizi korur kollarız. Tansa ve Yosun'la her gün birçok kez FaceTime yapıyoruz. Allah bizim birliğimizi daim etsin. Kızlarıma gelince; her an her saniye onları ne kadar çok sevdiğimi, onları her zaman koruyup kollayacağımı söyleyip bir de arkasından "Biliyorsunuz değil mi" diye soruyorum. Onlardan da "Biliyoruz anne" cevabını duyunca içim rahatlıyor. Çocuklarını sevgi ve güven ortamında büyütmek biz anne babaların en mühim görevi.

HELLO!: Kızlarınızla ilişkiniz nasıldır? Rahat ve arkadaş gibi bir anne misiniz, yoksa kuralcı ve disiplinli mi?

D. Mermerci: Kesinlikle disiplinli bir anne olduğumu söyleyebilirim. Çocuklarla anne-baba arasında bir otorite olması gerektiğine inananlardanım. Ben anneyim, onlar çocuklarım... Ama birlikte oyun oynarken geçirdiğim zamanlarda onların en yakın arkadaşıyım. Kural koymanın önemli olduğunu düşünüyorum. Onların da sözümden çıkmadığını görmek hoşuma gidiyor, karşılıklı birbirimize güven duyuyoruz. Sağlıklı bir gelişim için o kadar önemli ki...

HELLO!: Her kız çocuğunun annesiyle arasındaki ilişki farklı ve biraz da sancılıdır. Siz anneniz Ender Mermerci'den neler öğrendiniz? Aranızda nasıl bir ilişki vardır? Ufak tefek çatışmalarınız olur mu?

D. Mermerci: Tabii ki, olmaz mı. Ben ve ablalarım annemizden kendine güvenen güçlü kızlar olmayı öğrendik. Annemiz bizi ayakları yere basan, haddini bilen kızlar olarak yetiştirdi. Her zaman şükretmeyi, çevremize duyarlı olmayı, te-

"Ne anneme, ne Yosun'a, ne de Tansa'ya onları ne kadar çok sevdiğimi söylemem ama çok iyi bilirler ki onlara olan sevgim bambaşka bir boyutta. Hepimiz birbirimizi korur kollarız. Tansa ve Yosun'la her gün birçok kez FaceTime yapıyoruz. Allah bizim birliğimizi daim etsin."



Jean pantolon, beyaz atlet ve kaftan, Derin Mermerci X Boyner koleksiyonu.



şekkür etmeyi, yeri geldiğinde özür dilemeyi ve hepsinden de önemlisi inançlı olmayı annemizden öğrendik.

HELLO!: İnsanın kız kardeşi olması, sırtını dayayacağı yıkılmaz bir kalenin olması gibi. Tansa ve Yosun ile ilişkiniz nasıldır?

D. Mermerci: Harika... Birbirimize bu kadar bağlı olmamızın kahramanı annemizdir. İyi ki benim ablamlar ve de iyi ki varlar. Şükrediyorum.

HELLO!: Hayatı akışında yaşamak, mutluluğun gerçek ve öz anahtarı olabilir. 'An'da kalabilen biri misinizdir? Yoksa geçmiş ya da gelecek kafanızı kurcalar mı?

D. Mermerci: Geçmişi tabii ki unutmam ama kurcalamam da. Ben hep önüne bakan biriyim.

HELLO!: Çok özel bir sanat koleksiyonunuz var. NFT sanat eserleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu alana sıcak bakıyor musunuz ve koleksiyonunuzu dijital eserlerle büyütüyor musunuz?

D. Mermerci: Ben sanat eserleriyle dolu bir eve doğdum, yıllar içinde göz zevkim gelişti, bu alanda bilgim genişledi. Koleksiyonumu çok seviyorum. Hepsinin bende bir anlamı var. "Dijital eser almalıyım" gibi bir düşüncede değilim. Gözüme, kalbime ve ruhuma hitap eden bir iş ise neden olmasın. NFT hakkında derinlemesine bir bilgi sahibi değilim maalesef.

HELLO!: Günümüzde kadın haklarını hâlâ tartışıyor olmamız çok üzücü ve ilkelce. Siz de kadınların çoğunlukta olduğu bir ailede büyüyen, güçlü ve kendi ayakları üzerinde duran kadınlardan birisiniz. Hepimizin derdi olan bu konuyla ilgili neler söylemek istersiniz?

D. Mermerci: Üzücü... Kaldı ki insan ve birey hakkını konuşmadan, kadın hakkı üzerinden bir tartışmanın yetersiz olduğunu düşünüyorum.

HELLO!: Türkiye'nin gündemi hiç tempo düşürmüyor. Sürekli bir şeylere itiraz ettiğimiz, isyan ettiğimiz zamanlar yaşıyoruz. Hayvan hakları ve kadın haklarından konuşmuş olsak da sizi rahatsız eden başka konular var mı?

D. Mermerci: Çocuklar, gençler, yaşlılar; eşitsizlik, adaletsizlik, doğal kaynakların hoyratça tüketilmesi, ölen denizler... O kadar çok ki...

HELLO!: Dünyamızın ve insanlığın gidişatını iyiye döndürmek için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

D. Mermerci: Ben bakış açımı değiştirme gayreti içindeyim. 8 milyar nüfusa sahip bir dünyada Derin olarak bundan daha önemli bir katkım olacağına inanmıyorum. Daha az tüketen, daha fazla üreten, vasat olmayan, aklını fayda ve iyilik için kullanan bir birey olmak için ne lazımsa yapmaya çalışıyorum.

HELLO!: Şimdiye kadar hayattan öğrendiğiniz en değerli şey nedir?

D. Mermerci: En büyük lüks sağlık. Sadece beden değil tabii, akıl ve ruh sağlığımız için de hep duacıyım.

"Kesinlikle disiplinli bir anne olduğumu söyleyebilirim. Çocuklarla anne-baba arasında bir otorite olması gerektiğine inananlardanım. Ben anneyim, onlar çocuklarım... Ama birlikte oyun oynarken geçirdiğim zamanlarda onların en yakın arkadaşıyım. Kural koymanın önemli olduğunu düşünüyorum. Sağlıklı bir gelişim için o kadar önemli ki..."



Jean pantolon ve mavi kolsuz üst, Derin Mermerci X Boyner koleksiyonu.



Türkiye'den 26 çağdaş sanat galerisinin yer aldığı fuarda katılımcılar, standları tek tek dolaşarak çağdaş sanat örneklerini yakından inceleme imkanı buldu.

15. CONTEMPORARY ISTANBUL

ŞEHİRDE SANAT GÜNLERİ

Akbank'ın ana sponsorluğunda bu yıl 1-6 Haziran tarihlerinde arasında, 15'incisi düzenlenen uluslararası çağdaş sanat fuarı Contemporary Istanbul'un ön izlemesi sanatçılar, koleksiyonerler, iş insanları ve çok sayıda davetlinin katılımıyla Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda gerçekleşti. Contemporary Istanbul Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli'nin ev sahipliğinde, fuara Akbank Yönetim Kurulu Başkanı Suzan Sabancı Dinçer de katıldı.





■ Ali Güreli, Suzan Sabancı Dinçer



■ Ece - Begümhan Kurdoğlu, İnci Ertuğ

Akbank ana sponsorluğunda düzenlenen ve yıllardır şehrin en büyük sanat etkinliği olan Contemporary Istanbul, bu yıl 15'inci kez görkemli bir şekilde sanatseverlerin katılımı ile gerçekleşti. Contemporary Istanbul, 1-2 Haziran'da ön izleme, 3 - 6 Haziran tarihlerinde genel ziyaretçi programı ile Lütfi Kırdar Rumeli Salonları'nda sanatseverlerle buluştu.

Sürdürülebilir sanat ortamının sağlanması için sanat kurumları ve enstitüler ile birlikte ortak hareket eden Contemporary Istanbul'un bu edisyonuna Contemporary Istanbul Vakfı (CIF), Akbank Sanat, Baksı Müzesi, Borusan Contemporary, Odun Pazarı Modern Müzesi (OMM), İyilik İçin Sanat Derneği, GLOBART, ▶



■ Berrak - Nezih Barut



■ Duygu Çarmıklı, Alpin Barut Albayrak



■ Hamdi Akın



Türkiye'deki çağdaş sanat galerilerini izleyicilerle buluşturan fuar, alınan COVID-19 önlem ve tedbirleri doğrultusunda gerçekleştirildi.

■ Mehmet Ali - Arzuhan Doğan Yalçındağ



■ Begüm Ayaydın

Contemporary Istanbul Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, 15 aylık sessizliğin ardından bu günlere geldikleri için mutlu olduğunu söyledi.



■ Rabia - Ali Güreli



■ Ahmet Güneştekin, Selcan Atılgan



■ Mehmet Ali Bakanay, Aslıgül Atasagun



■ Harika Güral



Otonom Art Events ve halka sanat projesi de katıldı.

Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimini destekleyen ve sanatın farklı disiplinlerinde uluslararası projelere yer veren Akbank Sanat, her sene olduğu gibi bu yıl da ilgi çekici bir sergiyle fuarda yerini aldı. 11 sanatçının eserlerinin yer aldığı ve Hasan Bülent Kahraman küratörlüğünde hazırlanan 'Olan ve Aşkınlık' başlıklı sergi, 1-6 Haziran tarihleri arasında Akbank Sanat standında ziyaret edildi.

1 Haziran'da, solo sergiler ve galeriler tarafından ça-



■ Elif Dürüst

Resim sanatında da yeteneğini ortaya koyan ‘Renklerin Adamı’ Ferruh Karakaşlı son dönem eserleriyle Contemporary Istanbul’da Artopol Gallery’de yer aldı. Ferruh Karakaşlı’nın en büyük destekçisi ise eşi Sibel Karakaşlı’ydı (üstte).



■ Pervin Ersoy



■ Emre - Maide Kurttepeli



■ Emin Hitay



■ Fettah Tamince, Erol Tabanca

Sanatseverler Contemporary Istanbul'da standları tek tek dolaşarak çağdaş sanat örneklerini yakından inceleme imkanı bulurken, galeri yetkilileri ve sanatçılardan eserler hakkında bilgi aldı.



■ Leyla Alaton



■ Yelda Kalyoncu, Revna Demirören



■ Aslıgül Atasagun



■ Pınar Ayaydın Talay



■ Çiğdem - Atasay Kamer



■ Jülide Ateş



■ Didem - Lara Kurdoğlu



lışmaları sergilenen sanatçıların katılımı ile tüm gün süren Sanatçı Günü'nde her galeri seçilmiş sanatçılarını fuara davet ederek koleksiyonerlerle sanatçıları bir araya getirdi.

Sanatı yeniden deneyimleme ve sanatın iyileştirici gücünü hissettirme hedefiyle yeni sezona kapılarını açan Contemporary Istanbul'da bu yıl dijital sanat ve yeni medya sanatına yer veren Plugin, Siemens Ev Aletleri sponsorluğunda sekizinci yaşını kutluyor. Plugin, Esra Özkan küratörlüğünde 'post-' teması üzerinden insan-makine iletişimindeki akışa, yapay zekaya, insan-sonrası tartışmalarına, dijital karakterlere, birbiri içine geçen ve ayrılan yeni medyanın farklı yaklaşımlarına ve biyosanat gibi üretim şekillerine yer veriyor.

GÖKSEL MENTEŞOĞLU

Türkiye'den 26 çağdaş sanat galerisinin yer aldığı Contemporary Istanbul'da 160 sanatçının yaklaşık 500 eseri sergilendi.



■ Reyhan İpekle, Yasmin Gülman



■ Çiğdem Eşrefizade



■ Berrin Yoleri



■ Koray - Tuba Yavuzer

ALÜMİNYUM HEYKELLERİYLE FARK YARATAN HEYKELTIRAŞ

MERT EGE KÖSE

15. Contemporary Istanbul'da devasa 'Geometric Explanations' heykeliyle parlayan genç sanatçı Mert Ege Köse ile alüminyum heykellerle ilişkisini, Bodrum'daki beğenilen eserini ve daha fazlasını konuştuk.

Kamusal alandaki sanat, kapalı kapılar ardında belirli bir kesime hitap eden sanattan çok daha önemlidir. Çünkü daha fazla kişiye ulaşır. Mert Ege Köse'nin de alüminyum kullanarak tasarladığı eserleri, kamusal alanda pek çok kişinin ruhuna değiyor. Devasa heykelleriyle, aradığı yaşam amacını anlatmaya çalışan Köse ile Asaşsanat ile yoluna devam etme serüvenini, yaratım sürecini ve hem Bodrum hem de Contemporary Istanbul'daki heykellerini konuştuk.

HELLO!: Sanatçılar çoğunlukla doğuştan yeteneklidir ve yaratma hissi içten gelir. Sizin çocukluğunuz nasıldı? Heykeltıraş olmaya nasıl karar vermiştiniz?

Mert Ege Köse: Yetenek konusuna hep şüpheyle yaklaştım. Yetenekten ziyade motivasyon ve çalışmaya inanıyorum. Tabii ki de her zaman kendimi bir şekilde ifade etme isteğim vardı. Bana en uygun olan ifade dilinin heykel yapmak olduğunu deneyimledim. Heykel konusunda kendimi bulmamı sağlayan kişi, hocam Prof. Meriç Hızal oldu. Meriç Hoca ile yaptığımız hem ders içi hem ders dışı sohbetler bana hep yol göstermiştir.

HELLO!: Contemporary Istanbul (CI) için muazzam bir heykel çalışmanız var. Detayları sizden dinleyebilir miyiz?

M. E. Köse: Öncelikle teşekkür ederim. CI için yaptığım heykelin adı 'Geometric Explanations'. Heykel 4,8 metre çapında ve 3,8 metre derinliğinde. 44 bin 682 parçadan oluşuyor. Tamamı alüminyumdan. Kaynaklı birleştirme yöntemi ile üretildi.

HELLO!: Eserinizin çıkış noktası neydi ve yapım aşaması ne kadar sürdü?

M. E. Köse: Eserin çıkış noktası küçük bir hareketten büyüyerek devam eden ve



Mert Ege Köse: "Yetenek konusuna hep şüpheyle yaklaştım. Yetenekten ziyade motivasyon ve çalışmaya inanıyorum. Bana en uygun olan ifade dilinin heykel yapmak olduğunu deneyimledim" diyor.

aynı hareketi tekrarlayarak daha geniş bir alana yayılan bir form tasarlamam ile başladı. Bu heykelin, boyutsal ifadesi olarak merkezden çevreye doğru yayılımı yansıtır şekilde olmasını istedim. Merkezde en küçük halka olarak bir nokta, yapıtın başlangıç noktasını belirliyor. Merkezden dışarıya doğru helezonik bir dairesel yaklaşımla halka halka yayılan figür, mekana doğru katmanlaşıp genişleyerek hacmini bütünlüyor. Durgun bir suya atılan taş misali, oluşan helezonlar dalga dalga daireler oluşturup, mekanın girişine yayılarak kendi içinde formsal olarak büyümeye başlıyor. Formsal büyümenin bir bütünlük içinde ve hayatı simgeler nitelikte olmasını buna paralel olarak çevresel etkileşimin ahenginin ve yaşamsal döngünün geometrik izahının izleyicinin algısıyla bütünleşmesini hedefledim. Aristoteles'e göre, dünyanın anlaşılabileceği, çevremizdeki karmaşık olayların basit ilkelere indirgenebileceği ve bunların mitlere veya teolojik yorumlara gerek kalmadan açıklanabileceği düşüncesi ilk kez Thales tarafından o dönemde ileri sürüldü. Ayrıca her şey, geometri ile açıklanmaya çalışıldı. Heykel evreni bu geometrik açıklama ile anlayışına, ilk çağ filozoflarına ve platonik solidlere, Platon'un ilk çağda belirttiği düzgün katılar ile bu cisimlerin doğayı anlatmasına bir gönderme yapıyor. Her parçanın birbirini taşıması ve hepsinin kocaman bir bütünü oluşturan aynı parçalar olmasının metaforik olarak günümüz şartlarında anlattığı bir sürü şey var.

HELLO!: Bodrum Gündoğan'da 'Nartugan' isimli bir çalışmanız var. Bunun hikayesinden bahseden misiniz?

M. E. Köse: Nartugan, çok eski bir Türk geleneği; aslında bizim yılbaşımız. Gün ve gecelerin döndüğü tarih 21 Aralık'ta kutlanır. Nartugan, Moğol dilindeki 'nar' (güneş), Türk dilindeki 'tuqan' (doğan) sözcüklerinden oluşmuştur. Bodrum Gündoğan'da her yıl 'Nartugan' şenlikleri düzenleniyor. Gündoğan'da bulunan heykelim, 'Nartugan'ı anlatan bir çalışma. 'Nar Tugan Güneşi'; bir tam yuvarlak formun iki farklı dille anlatımıdır. Heykel form olarak bir bütünken, içerik olarak iki farklı öğe barındırır. Alt gri kısım soğuk günleri, uyuyan dünyada 21 Aralık'a kadar kısalan günleri temsil eder. Üst kısmında yer alan kırmızı ve kıvrımlı yer; ateşi, sıcağı, aydınlığı, 22 Aralık'tan sonra uzayan günleri ve sıcak zamanları temsil eder. Güneşin dünyamız ile olan ilişkisi sonucu her sene yaşadığımız yaz ve kış ayları bundan yüzlerce yıl önce Orta Asya'da Türkler tarafından güneşe bakarak gözlemlenmiş ve bu olaya 'Nartugan' denmiştir. Heykelde bulunan eğim ise bütün bu mevsimleri yaşamamızı sağlayan eksen eğikliğini gösterir

HELLO!: Asaş, alüminyum üreten bir şirket ve Asaşsanat oluşumunun yöneticisi sizsiniz. Asaş ile yollarınız nasıl kesişti?

M. E. Köse: Asaş ile yolum 2015 senesinde kesişti. Bu tanışma da Süleyman Saim Tekcan ve Hanefi Yeter hocalarımın vesilesi ile oldu. 2015 yılına kadar hep çelik ve demir heykeller üretiyordum. Asaş ile tanıştıktan sonra ve malzemeyi öğrendikten sonra bütün üretim disiplinimi alüminyuma taşıdım. Asaşsanat'ın ülkemizde heykel sanatının gelişiminde rol alma hedefleri doğrultusunda çok değerli çalışmaları bulunuyor ve böyle bir organizasyonun içinde yer almaktan büyük mutluluk duyuyorum.





4,8 metre çapında ve 3,8 metre derinliğinde, 44 bin 682 parçadan oluşan 'Geometric Explanations' (solda), Bodrum'da sergilenen 'Nartugan' (altta).

HELLO!: Asaşsanat'ın düzenlediği sanat yarışmaları var. Genç sanatçıları nasıl destekliyorsunuz? Yeni projeleriniz var mı?

M. E. Köse: Asaşsanat, Asaş Alüminyum Sanayi bünyesindeki bir sanat eseri üretim merkezi olarak kendini konumluyor. Sanatçılara teknolojinin ve sanayinin imkanlarını sonuna kadar kullanabilecek bir alan sunuyor. En uzmanlaştığı alan alüminyum heykel üretimi olmakla birlikte bunun yanı sıra Asaşsanat atölyelerinde yeri geldiğinde taş, ahşap gibi malzemeler de kullanılarak sanatçıların üretimlerine destek sağlıyor. Her iki yılda bir ulusal ölçekli heykel yarışmaları düzenleniyor. Yarışmaya katılan eserlerden ödüle layık görülen altı tanesi Asaşsanat atölyelerinde üretilerek sergilenmekte ve bütün üretim süreçleri Asaşsanat atölyesinde gerçekleşiyor. Bu yıl içerisinde Sakarya'daki fabrika arazisi içerisinde bulunan Asaşsanat binası da hizmete girecek. Bu Asaşsanat binası bünyesinde sergileme alanları, atölye alanları ve sanatçıların çalışma odaları yer alıyor.

HELLO!: Son serginizin adı 'İkigai' idi. Hayat felsefeniz ve hayata bakış açınız ikigai felsefesi ile bağlantılı mıdır?

M. E. Köse: 'İkigai' kavramını öğrendiğimden beri çok hoşuma giden bir tanımlama. Sabah insanı yataktan kaldıran güç olarak tanımlanıyor. İkigai kavramı, sadece kendine has bir kavram değil. İkigai aslında bir amaç ve motivasyon birleşimi. İnsanın hangi amaca hizmet ettiğini ya da amacının ne olduğunu sorgulatan bir düşünce. Kendi heykellerimde de sürekli bir neden ve amaç arama durumu olduğu için sergiye böyle bir isim koymak istedim. Fakat maalesef sergi COVID-19 kısıtlamalarına takıldığı için ertelemek zorunda kaldık.

HELLO!: Yaratıcılığınızı tetikleyen şeyler neler?

M. E. Köse: Bu sorunun çok net bir cevabı maalesef yok. Herhangi bir şey ya da okuduğum bir cümle bazen bir heykel üretmeme vesile olabiliyor. Bir gün çok anlam yükleyip 'ilham' veren bir şey ertesi gün çok anlamsızlaşabiliyor. Bu sebepten ötürü yaratıcılığı tetikleyen yegane şeyin düşünmek olduğunu söyleyebilirim. En azından kendi açımdan.

HELLO!: Heykellerinizle aranızda duygusal bir bağ kuruyor musunuz?

M. E. Köse: Hepsi benim çocuklarım düzleminde bir bağ kurmuyorum. Aslına bakarsanız heykel bitene kadar heyecanlı bir şey benim için. Tasarlama ve üretme kısmında aldığım keyif en büyük duygusal bağ diyebilirim.

HELLO!: Üzerinde çalıştığınız yeni projeler var mı?

M. E. Köse: Evet, şu anda üzerinde çalıştığım üç adet proje var. Kesinleşene kadar çok konuşmamak faydalı oluyor bu tarz işlerde. Ama yapabilirsem iyi projeler olacağına inanıyorum.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL



■ Bilgin Aygül, Dilek - Ekrem İmamoğlu, Beste Gürsu

İSTANBUL'UN YENİ ÇAĞDAŞ SANAT FUARI

ARTCONTACT İSTANBUL'A BÜYÜK İLGİ

Uluslararası çağdaş sanat fuarı ArtContact İstanbul, geçtiğimiz hafta Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde kapılarını sanatseverlere açtı.



ArtContact Çağdaş Sanat Fuarı'na eşi Dilek İmamoğlu ile birlikte katılan İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu bir de ödül verdi. Fuarda verilen en önemli ödüller arasında yer alan 'Sanatçı Onur Ödülü'ne iki yıl önce vefat eden İbrahim Balaban değer görüldü. İbrahim Balaban adına bu ödülü, oğlu Hasan Nâzım Balaban'a, Ekrem İmamoğlu takdim etti.

Yedi yıldır başkentte ArtAnkara Çağdaş Sanat Fuarı'nı düzenleyen, alanın en deneyimli şirketlerinden biri olan ATİS Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül tarafından organize edilen ArtContact İstanbul'a ilgi oldukça büyüktü. Genç sanatçılara önem vermenin yanı sıra kamusal alanda sanat çalışmalarını ve uluslararası işbirliklerini hedefleyen fuarda, aralarında Mehmet Aksoy, Devrim Erbil, Bedri Baykam, Ertuğrul Ateş, Prof. İsmail Ateş, Metin Yurdanur'un da bulunduğu yerli, yabancı bine yakın sanatçının eserleri, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nin 10 bin metrekare kapalı, 5 bin metrekare açık alanında sergilenecek. CO-

"ArtContact İstanbul, genç sanatçılara ve yeni projelere önem vermenin yanı sıra kamusal alanda sanat çalışmalarını ve uluslararası işbirliklerini de hedefliyor." *Bilgin Aygül*

ArtContact Çağdaş Sanat Fuarı'na katılan Ekrem İmamoğlu, gerçekleşen ödül töreninde yaptığı konuşmada sanatın ve sanatçıların içinde olmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Fuar için "Muazzam bir iş olmuş" diyen ve fuarı organize edenlerle katılımcılara "İyi ki varsınız" diye seslenen İmamoğlu, "Bu ülkeye sanat gerek" dedi.

VID-19 pandemisinin farklı boyutlarıyla işlendiği dikkat çekici projelerin de yer aldığı fuar kapsamında söyleşiler, paneller, konserler de düzenlendi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu da fuarı ziyaret edenler arasındaydı. Ayrıca fuarda düzenlenen ödül töreninde 'Sanatçı Onur Ödülü', 'Sanata Katkı Onur Ödülü' ve 'Kurum Onur Ödülü' de sahiplerini buldu. Sanatseverler fuar alanına geldik- ▶



■ Nilüfer - Zeynep - Yağmur Şatana



■ Çiğdem Eşrefizade



■ Bedri Baykam



■ Sedef Gali



■ Atölye 20 ekibi sanatçıları



■ Sevgi Karay



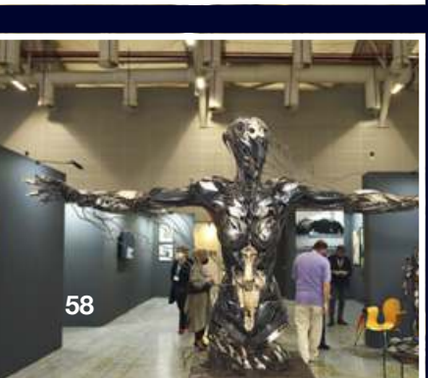
■ Yahşi - Maria Baraz

Fuarda düzenlenen ödül töreninde 'Sanatçı Onur Ödülü', 'Sanata Katkı Onur Ödülü' ve 'Kurum Onur Ödülü' de sahiplerini buldu.

lerinde, 10-15 ton ağırlığında, en büyüğü 5.5 metre boyunda olan çarpıcı heykellerle karşılaşacaklar. Mehmet Aksoy, Metin Yurdanur ile Asaşsanat ve Atölye 20'nin yirmiye yakın heykeli fuarın açık alanında yer alacak. Fuarın destek verdiği genç sanatçıların heykelleri ile Eskişehir Tepebaşı Belediyesi'nin pişmiş toprak çalışmaları da yine açık alanda görülebilecek. 'Demir Heykel Çalıştayı' ve 'Street Art' çalışmaları da fuar etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilecek. H

GÖKSEL MENTEŞOĞLU







Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenen ArtContact İstanbul'da Aydın Doğan Vakfı'na da özel bir bölüm ayrıldı. Fuarda, Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'nda ödül alan karikatürlerden bir seçki sanatseverlerden büyük ilgi gördü.



Borea outdoor collection, design Piero Lissoni. www.bebitalia.com

mozaik

B&B Italia Stores: Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul
T +90 212 327 0595 - F +90 212 327 0597
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara
T +90 312 440 0610 - F +90 312 440 0594
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA OUTDOOR

ÖNERİLER VE TÜM YENİLİKLERLE BODRUM'DA YAZ 2021

Ege'nin en güzel lokasyonundaki tüm yenilikler, oteller, sanat etkinlikleri, lezzet ve moda adresleri Bodrum dosyasında...







ONUR BAŞTÜRK

BODRUM'UN YENİ MEKANLARI ARASINDA BAŞ DÖNDÜRÜCÜ BİR TUR

Bodrum'un yazlık sezon tarihi açısından 2021 ilginç bir yıl olacak.

Çünkü o kadar çok mekan açıldı ve açılmaya devam ediyor ki, sanki ülkenin yarısından fazlası Bodrum'da olacakmış gibi hissetmemiz doğal!

Gel gör ki son dakikada Yunanistan ile anlaşıldı. Aşılı ya da negatif PCR testli olanlar Yunan karasına ayak basabilecek. Dolayısıyla geçen yaz aylarca ve mecburen 'Bodrumcu' olanların bu yaz Yunan adalarına doğru sefere çıkma ihtimali hiç de kehanet sayılmaz hani.

Neyse, bu yazım elbette Bodrumcular için: Hafta sonları gidip geleceklere, ev tutup sezon boyu yerleşenlere, hali hazırda evi olanlara, yeme içme sevdalısına ve de sosyal ortam kuşlarına... Bodrum'un yeni mekanları hakkında mini bir rehber.

Alın saklayın, hatta 'screenshot' alın.

GASTRONOMİ SEVDALISINA...

"İyi yemek nerede olacak, bana onu söyle Onur" derseniz, ilk başa sürpriz bir restoranı koyarım. Demirbükü'ndeki Mesa'nın içinde açılacak olan Naru'yu. Mekanın iki ortağını, Özgür Arıkan ve Çağlar Kanzık'ı geçen yaz Dereköy Lokantası vesilesiyle tanıdık ve çok sevdik. Bu yaz Mesa içindeki yeni yerlerinde iki Bodrumlu ortak daha fine-dining takılıyorlar. Menülerini ben tattım bile. Favorim marine edilmiş barbun.

İkinci gastronomi durağımız geçen yazın sürprizi Loft Elia. Şef Yılmaz Öztürk geçen yaz bir boşluğu doldurarak yeme içme meraklısının hem karnını hem de zihnini doyurmuştu. Bu yaz menüde ufak tefek değişikliklerle yoluna devam ediyor.

Üçüncü durağımız Azur. Yeniköy'deki mekan Yalıkavak Gökçebel'de. Menülerini Yeniköy'den biliyorum, biliyorsunuz; dolayısıyla lezzetlerine kefilim.

Dördüncü restoran Kitchen Bodrum by Osman Sezener. OD Urla'nın sahibi Osman Sezener'in bu pop-up restoranı Edition Otel'in içinde yer alacak. Şef Sezener'in sürprizleri var buraya dair. Tam bir yeme içme şöleni yaşatacağına kuşkum yok.

Beşinci restoran ise Blue Topaz. Reina içinden hatırlarsınız Blue Topaz'ı. Bu kez eski Hazine'nin yerine konuşlanıyorlar. Deniz mahsülü ağırlıklı bir menüleri olacak. Ayrıca mekanı baştan aşağı yaratıyorlar. Burası da müdavim yeri olur diye düşünüyorum.

Altıncı restoran ise Inari. Edition içindeki Inari'ye de İstanbul'dan aşinayız. Sushi yemek isteyenlerin ilk adresi olacak burası.

SOSYALLEŞMEK İSTEYENE...

Eh tabii ki ilk adres Lucca by the Sea. Özellikle uzun öğleden sonra yemeklerine bağlanan akşamüstü partilerinin adresi olacak Lucca. Istakozlu tagliatelle'nizi çatalınıza dolarken beni anın lütfen, tadı nefis.

Bir diğer sosyalleşme arenası Paper Moon olacak. Gündüzleri de açık olacağı için tüm görme-görülme meraklılarının gün boyu mekanı olabilir burası.

Yalıkavak'a açılacak Must ise Nişantaşı'ndaki müdavimlerini direkt buraya taşıyacak. Kuşkusuz bunda en büyük pay Ercan Gümüşkaya'nın. Onun samimiyetine, enerjisine koşuyor insanlar.

YENİ NESİL BURALARDA...

Gelelim yeni neslin tercihi olacak yerlere... Geçen yaz Edition Otel'den çıkmayan yeni nesil bu yaz Wu Bomonti'nin Yalıkavak'taki yeri ve Kun arasında gidip gelecek. Özellikle Kun sürpriz yaptı denilebilir. Tarabya'daki mekanını kapatmıştı ama unutulmamış demek ki. Kun'un açılacak olması bir heyecan yarattı yeni nesil arasında.

Bir de Türkbükü sürprizi var. Genelde Türkbükü pek bohem bir yer değildir ya. Daha ağırdır, hatta kokoştur. Ama barmen Kevin Patnode'un içinde olduğu proje The Swim Club'ın Ship AHoy'un olduğu yere konuşlanmasıyla Türkbükü bu yaz bohem takılmayı sevenleri buraya çekebilir.

DAHA BOHEM TAKILMAK İSTEYENE...

Ortakent'te yeni bir restoran bar açılacak: Sal. Bohem burjuvaların adresi olmaya aday.

İKSV Binası'nın üstündeki Monkey de Yalıkavak'a geliyor. O da günbatımı manzarası olan bir yere konuşlanmış. Dolayısıyla günbatımı kokteyl içme yerimiz -elbette Kavanoz'dan sonra- belli oldu diyebilirim.

"SANATSIZ YAPAMAM" DİYENLERE...

Pilevneli Galeri en erken çıkarma yapanlardan. Mandarin Oriental içindeki galerilerini mayıs ayında kondurdular ve ilk sergiyi açtılar: Daniel Firman.

Kaplankaya'da da yaz boyu sergi yapacak Pilevneli.

Arton Galeri ise mimar Emre Arolat'ın yaptığı Elements içindeki bir daireyi galeri haline getirdi, yaz boyu burada sergiler yapacak.

Bir diğer sürpriz Sevil Dolmacı Art Gallery'den. Bodrum Loft içindeki açık alanlarda yaz boyu sürecek bir sergi yapacak ünlü galeri.

ECE SÜKAN'IN BODRUM GÜNLÜĞÜ

Yaz başında Bodrum'da zaman geçiren Ece Sükan, tatil boyunca neler yaptığını HELLO! için anlatıyor.



1 "Detoks sonrası Bodrum'da, hatta dünyada en beğendiğim ve sevdiğim evlerden biri olan Rıfat Özbek ve Erdal Karaman'ın Yalıkavak'taki evlerine misafir oldum. Sabah 07:30'da yürüyüş, biraz deniz, sonra eve dönüp mükellef bir kahvaltıyla başlayan günler."



2

“Yazın başındaki Bodrum günlerim, pandemi sürecinin ağırlığını atmak, fiziksel ve mental olarak yenilenmek, bağışıklık güçlendirmesi yapmak için Vitalica Wellness’ta bir detoks programı ile başladı.”



“Le Meridien Bodrum Oteli’nde yer alan merkez, müthiş detoks yemekleri, çok çeşitli terapileri, sabah yogası ve denizle iç içe oluşuyla favori yerlerimden biri oldu.”

3



“Mandarin Oriental’de açılacak olan Lucca by the Sea’nin dekorasyonu için ‘Yastık by Rıfat Özbek’ yastıklarının kürasyonuna yardım etmek, yine bu yaz restoran ve beach olarak hizmet vermeye başlayacak olan Naru Bodrum’un yemeklerinin ‘tasting’i derken epey hareketli bir yaz sezonunu da açmış oldum.”



4





SEBA
mare
GÜNDOĞAN

DENİZ, GÜNEŞ
ve hayat dolu...

www.sebamare.com.tr



ÖZLEM AVCIOĞLU ÖNERİLERİYLE

BODRUM'DA YAZ NASIL OLACAK?

Artık seyahatte ilk kelime 'güven' olduğu için Bodrum'da da güven veren markaları tercih ettiğini belirten ünlü seyyah, HELLO! için vazgeçilmez adreslerini ve sezon favorilerini kaleme aldı.





Amanruya'da her villanın kendine ait özel havuzu ve dev bir bahçesi var. Dilerseniz villanızdan çıkmadan özel havuzunuza girerek tatilinizi geçirebilirsiniz. Proje, Ege'de inşa edilmiş Osmanlı köyü biçiminde tasarlanmış.





Bodrum'un bende yeri çok özeldir. İlk 1978 senesinde ailemle gittiğim Bodrum benim ikinci evim. Tabii Gürece'de bulunan eski taş evimiz, her daim Bodrum'da duran teknemiz ve her an çat kapı gidebileceğim en yakın arkadaşlarımızın evlerinin Bodrum'da oluşu sayesinde...

Karantina günlerinde ilk seyahat ettiğim yer, geçen sene Bodrum olmuştu. Bu sene de geçen hafta, sezonu Bodrum'da açtım.

Artık seyahatte ilk kelime 'güven' olduğu için hep 'güven veren markalar'ı tercih ettim. Size üç tane güven ve izolasyon kelimelerinin öne çıktığı otelden bahsedeceğim.

Konuştuğum tüm otel çalışanları Biontech ile aşılanmış bu arada.

İlk durak: Amanruya

Ünlü Aman Resorts butik otel zincirinin genel konseptine uygun olarak tabiatla uyum, insan ölçeğine saygı, yöresel malzemelerin ve geleneksel mimari elemanların yaratıcı, çağdaş yorumlarla yeniden kullanılması suretiyle misafirlerine üst düzeyde konfor sağlamanın yanında sıra dışı bir çevre sunmak üzere hayata geçirilen 36 villadan oluşan Amanruya'nın özgün tasarımı mimar Emine Öğün ve Mehmet Öğün'e ait.

Her villanın kendine ait özel havuzu ve dev bir bahçesi var. Dilerseniz villanızdan çıkmadan özel havuzunuza girerek tatilinizi geçirebilirsiniz. Ancak restoranlar, beach bar ve plajı o kadar büyük ve izole ki diğer müşterilerle neredeyse birbirinizi görmeden günlerinizi geçirmeniz mümkün.

Amanruya, Ege'de inşa edilmiş Osmanlı köyü biçiminde tasarlanmış. Villanıza çekildiğinizde villanızın bahçesi ve havuz başı bile dışarıdan görülmeyecek şekilde planlanmış. Mutfak bu sene şef Cihan Beyit'e emanet. Akdeniz ve Ege yöresi yemeklerin ağırlıkta olduğu menüde ▶



Six Senses Kaplankaya, doğanın kalbinde, inziva ve sosyal topluluğu bir arada sunan özel bir kaçış noktası. Villalar ve konutlar boyunca dolambaçlı patikalarla bir Akdeniz köyü atmosferi yaratılmış.



her şey çok lezzetli. Otelin kendi koyunda bulunan plajı çam ve zeytin ağaçlarının arasında, çakıl taşlarının üstünde ve denizi çok temiz.

Kapılarını yeniden açan otel: Six Sesses Kaplankaya

Kaplankaya, Bodrum'un hemen kuzeyinde. Milas-Bodrum Havalimanı'yla ulaşılabiliyor. Six Senses Kaplankaya, doğanın kalbinde, inziva ve sosyal topluluğu bir arada sunan özel bir kaçış noktası. Sağlığın öne çıktığı resort, dev bir alana yayılmış kapalı ısıtmalı havuz, hidrotermal alanlar, hamamlar, son teknoloji fitness ekipmanları, spin, yoga ve pilates gibi derslere ek olarak organik yemek seçenekleri, geniş açık hava mekanları, özel plajları, doğayla yeniden bağlantı kurmak ve ruhunuzu yeniden canlandırmak için bir dizi çocuk aktivitesi ve deneyim içeriyor. Villalar ve konutlar boyunca dolambaçlı patikalarla bir Akdeniz köyü atmosferi yaratılmış.

Caresse Bodrum'un bu yaz bir sürprizi var!

Bodrum ve Bitez arasında çok sakin ve güzel bir koyda bulunan The Luxury Collection bünyesinde yer alan Caresse Bodrum, koyun tamamına hakim konumda. Otelin hem plaj hem de ortak alanları oldukça büyük. Dev bir araziye yayılan otelde süitlerle beraber 76 oda bulunuyor.

Yunanistan'ın Paros Adası'nın ikonik deniz ürünü restoranlarından Barbarossa Restaurant, haziran ayının ikinci haftası itibarıyla Akdeniz çanağındaki ilk ve tek Buddha-Bar Beach ile birlikte Caresse Bodrum sahil kısmında yer alacak. Hem Asya hem de Yunan deniz ürünleriyle birlikte Caresse Bodrum'un sahiline iki farklı konsept müthiş bir enerji getirecek. H



Bodrum ve Bitez arasında çok sakin ve güzel bir koyda bulunan The Luxury Collection bünyesinde yer alan Caresse Bodrum, koyun tamamına hakim konumda.



mesa BODRUM
DEMİRBÜKÜ

BODRUM'UN EN ÖZEL KOYUNDA SIRA DIŞI BİR YAŞAM BAŞLADI!

Projenin restoran ve sahil işletmesi Naru, sofistike ve şık ambiyansıyla Bodrum'un yeni cazibe merkezlerinden biri olacak. Eski Türkçe'de bir bağlaç anlamına gelen Naru, MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ'nde gündüzleri plajın ışıltısını, akşamları dönüşeceği fine-dining restorana bağlayacak. Akdeniz mutfağının hakim olduğu menüsü aklınızı başınızdan alıp, sizi gastronomik bir yolculuğa çıkaracak.

Eşsiz konumu ve ulaşılabilir lüksü doğayla buluşturan mimarisiyle gayrimenkul sektörünün en seçkin ve özel projelerinden MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ, MESA tarafından yaklaşık 2 yıllık bir çalışma ile "en iyi"yi hayata geçirmek üzere tasarlandı. Erginoğlu&Çalışlar'ın mimarlığını yaptığı proje görünmez, duyulmaz, hissedilmez olarak tanımlayabileceğimiz mimari, "non-invazif" felsefenin en başarılı örneklerinden. Doğayla sınırlarınızı kaldıran denize sıfır konumu, konforun tasarıma dönüştüğü tüm ayrıntılar ve işletme faaliyetleri ile yepyeni bir yaşam konsepti. MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ, yerel-geleneksel form ve malzemeleri, çağdaş yaşam gereksinimleri ile harmanlayan bir tasarım anlayışı ile ele alındı. MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ'nde geleneksel Akdeniz Evi'nin çağdaş bir yorumu hedeflendi. Gerek mekânsal organizasyonu gerekse malzeme seçimlerinde, konumlandığı çevre ile entegre olan yapılardan oluşturuldu.



BURADA İYİ HİSSETMENİZ ÇOK DOĞAL

19 bin m²'yi aşan iddialı sahil alanıyla MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ, estetik bir peyzaja sahip. Bölgeye özgü birçok ağacın süslediği sahilinde gün boyu güneşlenilebilecek alanlar ve iskele bulunuyor. Akdeniz restoranı, lezzetli atıştırmalıklarla unutulmaz kokteyllerin tadını çıkarabileceğiniz Beach Bar yine sahilde, başucunuzda. Projenin iki havuzundan biri sosyal merkezde, biri sahil bölgesinde. Havuzlar etrafındaki zeytin, sakız ve farklı çam ağaçları, doğa ile bütünleşmiş bir atmosfer sunuyor. 2.5 km'lik koşu ve yürüyüş parkuru, günlük yürüyüşlerin tabiatın kalbinde gerçekleştirilmesine imkan tanıyor.
Doğa, hayatınızın her anında size eşlik ediyor.



KALBİNİZ EGE'DE DEĞİL, MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ'NDE KALACAK

RAFİNE zevklerin stil sahibi estetik ayrıntılar ile buluştuğu proje için "doğaya karışan mimari" yaklaşımıyla özel bir yazılım geliştirildi. Arazide bulunan çam ve zeytin ağaçları inşaat sonunda arazi içinde yeniden konumlandırılmak üzere farklı bir alana taşındı. 200.000 m²'lik bir arazide 130.000 m²'lik bir alan yeşile ayrıldı.





MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ,

Torba Kavşağı'na 3 dk, Cennet Koyu'na 5 dk, Türkbükü'ne 10 dk, Bodrum merkeze 10 dk, Yalıkavak'a 20 dk ve Havalimanına 35 dk mesafede konumlanıyor. MESA BODRUM DEMİRBÜKÜ, 5+1'den 6+1'e 3 farklı tipte 48 villa ve 2+1'den 5+1'e 196 rezidansıyla, sizi her sabah kendi cennetinize uyanmaya davet ediyor.

GÜNDOĞAN'DAKİ EVİNE MİSAFİR OLDUK

LARA KEÇELİ

"BODRUM, BENİM ÇOCUKLUĞUM"

Bodrum'a başka bir sevgisi, bağlılığı ve hayranlığı var Lara Keçeli'nin. İki yaşından bu yana yaz tatillerini burada geçiren Keçeli, Bodrum'un birçok destinasyonunda inşa ettikleri Seba İnşaat'ın projeleriyle de yakından ilgileniyor. Lara Keçeli ile Bodrum'u konuştuk...

Lara Keçeli, "Bodrum'un her köşesi cennet, huzur ve doğallıktır benim için" diyor. Öyle heyecanlanıyor, öyle mutlu oluyor ki Bodrum'u anlatırken, sevgisini ve bağlılığını gözlerinden anlıyorsunuz. Gündoğan'daki evlerinin her köşesini çok seviyor ama masmavi deniz manzaralı, begonvillerle çevrili bahçelerinin yeri bir başka… Lara Keçeli ile tutkunu olduğu Bodrum'daki en sevdiklerini, Seba İnşaat'ın yeni projelerini ve dahasını konuştuk.

HELLO!: Uzun yıllardır Bodrum'u bilen biri olarak, Bodrum senin için ne ifade ediyor? Kendini orada nasıl hissediyorsun anlatır mısın?

Lara Keçeli: Bodrum, benim çocukluğum diyebilirim. İki yaşımdan beri her sene yazlarımı burada geçiriyorum. İş hayatına girmemle beraber kışın da sık sık gelir oldum. Her köşesi cennet, huzur ve doğallık benim için. Bodrum benim en mutlu olduğum yer diyebilirim. Bana her zaman iyi gelmiştir.

HELLO!: Evinde en sevdiğin köşe neresi?

L. Keçeli: Evimin her köşesini



“Her köşesi cennet, huzur ve doğallık benim için. Bodrum benim en mutlu olduğum yer diyebilirim. Bana her zaman iyi gelmiştir.”



“Evimin her köşesini çok seviyorum. Babam ve annem bir süre sonra tamamen Bodrum’a taşınmak istedikleri için, evimize çok özen gösterdiler. Her kösesi ayrı bir zevk veriyor ama tek bir seçim yapacaksam, bahçemizin ortasındaki bar bölümümüz diyebilirim.”

"Bodrum'un içine inerken solda Halikarnas Balıkçısı'nın sözleri yazar. Bence Bodrum'un en güzel anlatımıdır: 'Yokuş başına geldiğinde Bodrum'u göreceksin/ Sanma ki geldiğin gibi gideceksin/ Senden öncekiler de böyleydiler/ Akıllarını Bodrum'da bırakıp gittiler..."

çok seviyorum. Babam ve annem bir süre sonra tamamen Bodrum'a taşınmak istedikleri için, evimize çok özen gösterdiler. Her kösesi ayrı bir zevk veriyor ama tek bir seçim yapacaksam, bahçemizin bir noktasında bar bölümümüz var. Etrafı rengarenk çiçekler ve ağırlıklı olarak begonvillerle sarılı, yanında kocaman sedirimiz var, yine rengarenk. Etrafı masa ve manzarası tamamen deniz. Özellikle günbatımında çok keyifli oluyor.

HELLO!: Burada bir günün nasıl geçiyor?

L. Keçeli: Sabahın erken saatlerinde uyanır uyanmaz bahçede yoga yapıyor ve denize giriyorum. Yetiştirdiğimiz meyve ve sebzelerimizden bol vitaminli bir kahvaltı hazırlıyorum. 09:00'da iş başı. İşlerimiz çok yoğun bu sene. Hafta sonları dahil her gün yaklaşık altı-yedi saatim şantiyede geçiyor. Denize girmeyi çok sevdiğim için kalan zamanlarımda arkadaşlarımla programlarımı bu şekilde yapıyorum. O gün vaktim olursa mutlaka tenis oynuyorum. Akşamları balıkçılara ve yeni açılan restoranlara gitmek derken gün bitiyor.

HELLO!: En çok nereleri, hangi restoranları, plajları seversin?

L. Keçeli: Bu soruda çok zorlanıyorum, o kadar fazla var ki… Plaj için genelde kendi evimizi kullanmayı seviyorum. Küçükbük bence Bodrum'un en güzel koylarından biri. Restoran favorilerimden birkaç tanesi de Miam, Mimoza, Kurochan by Ioki diyebilirim. Bu sene Bodrum'a ilk defa gelen Inari de her zaman sık sık gittiğim restoranlardan biridir. Bodrum'un bize sunduğu doğaya hayranım. Doğallığını koruyan ve şehirleşmemiş köyü insana bambaşka bir huzur veriyor bence. Kalabalık şehrin ne kadar yorduğunu Bodrum'a gelince anlıyorum. Ruhumu dinlendiriyor.

HELLO!: Peki yaz aylarında senin favori menün nedir?

L. Keçeli: Kesinlikle doğal meyve sebze ağırlıklı bir yaz menüm var. Her öğün salata yiyebilirim Bodrum'da. Evimizin vazgeçilmezi olan semizotlu makarna salatamız, bolca balık, bol bol limonlu, tarçınlı sularımızdan oluşuyor yaz menüm.

HELLO!: Bu yaz için Bodrum'da neler yapmayı planlıyorsun?

L. Keçeli: Bu yaz, diğer senelere kıyasla Bodrum'da çok yoğunum. İki şantiye arası mekik dokuyorum. İşten arta kalan zamanlarda kendime hazırladığım okunacak kitaplar listemle, yeni playlist'lerimle, dostlarımla keyif yapmayı planlıyorum.

HELLO!: "Bize pek az bilinen ve seni etkileyen bir yer söyler misin?" desem burası neresi olurdu?

L. Keçeli: Bodrum Makarnacı by Koko. Mutlaka deneyin derim.

HELLO!: Pandemi döneminde tatil anlayışın nasıl değişti?

L. Keçeli: Hasret kaldığım bol partili, kalabalıklar içindeki tatillerime kavuşmak istiyorum bir an evvel. Yurtdışı özellikle. Fakat bence bu yaz Bodrum çok iddialı olacak. Birbirinden güzel yeni yerler açıldı, artık herkes yatırımını Bodrum'a yapmaya başladı. Ben de tadını çıkaracağım. Pandemiyle beraber tatil anlayışım tamamen yakınlarımla keyifli ve kaliteli zaman geçirmeye dönüştü.

HELLO!: Seba İnşaat olarak 2021 yazında Bodrum projelerinizden bahseder misin?

L. Keçeli: İki farklı projemiz var. Seba Taşevler Yalıkavak ve Seba Mare Gündoğan. Taşevler, 174 adet, 300 metrekarelik villalardan oluşuyor. Yalıkavak'ın en güzel noktasında, tamamen müstakil bir yaşam sunuyor. Seba Mare Gündoğan ise rezidanslardan oluşuyor. Projede 115 bağımsız bölümümüz var. Fakat bence en can alıcı noktası denizi. 250 metre deniz cephesi mevcut. Denizi mavi bayraklı. Yani kendi kendini temizliyor, hem yaşamak hem de yatırım için mükemmel bir değer olduğunu düşünüyorum.

HELLO!: Bodrum'daki gardırobunda en çok ne görürüz? Stilini neler oluşturuyor?

L. Keçeli: Rengarenk elbiseler, fırfırlı etekler, jean şortlar, ipek üstler yaz ayları vazgeçilmezim. Kışın çok nude ve siyah tonlardan gitmeyi tercih ediyorum. Yazın acısı çıkıyor. Dolabım rengarenk. Her okazyona uygun bir parça bulunduruyorum.

HELLO!: Peki yazın cilt bakımı ritüellerin nelerdir?

L. Keçeli: Her sabah yüzümü yıkayıp, bol güneş koruma sürüyorum. Güneşlendikten sonra da hep güneş sonrası ile nemlendiriyorum. Bronzlaşmayı çok seviyorum fakat cildimin zarar görmemesi için maksimum koruma ve nemlendirici kullanıyorum. Aynı zamanda su tüketimini iki katı artırıyorum. Cildin sağlıklı olması için yedikleriniz çok önemli. Yaz aylarında doğal yiyeceklere ulaşmak daha kolay olduğundan, cildi korumak eğlenceli hale geliyor.

HELLO!: Son olarak Bodrum'u birkaç kelime veya bir cümleyle anlat desem bu ne olurdu?

L. Keçeli: Bodrum'un içine inerken solda Halikarnas Balıkçısı'nın sözleri yazar. Bence Bodrum'un en güzel anlatımıdır: "Yokuş başına geldiğinde Bodrum'u göreceksin/ Sanma ki geldiğin gibi gideceksin/ Senden öncekiler de böyleydiler/ Akıllarını Bodrum'da bırakıp gittiler…" H

RÖPORTAJ: SİNEM KIN
FOTOĞRAFLAR: BÜLENT KAYA

BEYMEN GRUP CEO VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ELİF ÇAPÇI

"BODRUM'DA DÖRT FARKLI MAĞAZA AÇIYORUZ"

Pandemi döneminden sonra lüks kavramımız değişti. Modanın sürdürülebilir etkisini, Beymen'in Bodrum'daki yeni projelerini ve modanın geleceğini Beymen Grup CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Elif Çapçı ile konuştuk.

Elif Çapçı, "Yaz aylarında lüksün merkezi olan Bodrum gerek pandeminin etkisi, gerekse yeni normalde evden çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla artık yaz-kış nüfusun yoğun olduğu bir lokasyon haline geldi" diyor. Tam da bu nedenle Bodrum'da iki farklı projeye imza atan Beymen'in yeni lüks kavramına bakışını, yapay zeka ile şekillenen moda kavramını ve daha fazlasını Çapçı'dan dinledik.

HELLO!: En güçlü iş kadını ve en güçlü CEO listelerinde defalarca adınız geçti. 2008 yılından bu yana Beymen'deki yolculuğunuzu ve şu an bulunduğunuz noktadan baktığınızda serüveninizi nasıl tanımlarsınız?

Elif Çapçı: Beymen ile tanışmam 1990'lı yılların sonunda, Bain&Company'deki danışmanlık günlerime dayanıyor. Uzun yıllar yurtdışında bankacılık yaptıktan sonra yollarımız tekrar kesişti. 2008 yılında Boyner Holding Başkan Yardımcısı olarak perakende sektörüne geçiş yaptım. 2009 yılında Beymen'de CEO'luk görevini üstlendim. Bu görevin yanı sıra 2016 - 2019 yılları arasında Beymen Grup Perakende Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı görevini yürüttüm. 2019 yılında Ay Marka'nın Beymen Grup çatısı altında bir araya gelmesini takiben de Beymen Grup CEO ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapıyorum. Moda, kendine özgü bir sektör, çok renkli, çok dinamik. Ancak bir o kadar da komplike olduğunu söyleyebilirim. Değişimin ve dönüşümün çok yoğun yaşandığı bir sektör. Her sezon ve hatta sezonda birkaç defa yeniden doğmak, değişmek, yenilenmek gerekiyor. Bu değişime öncülük etmeniz, kendi markanızın DNA'sına uygun bir şekilde adapte etmeniz ve bir adım öne çıkmanız önemli. Özellikle konu lüks moda olunca gerek Türk müşterilerimiz gerekse yabancı müşterilerimiz hepsi birer dünya vatandaşı. Dünyadaki en iyiyi bilen ve talep eden müşteriler. Dünyanın, modanın nereye gittiğini çok iyi yorumlamak ve her zaman birkaç adım önde olmak çok önemli. İşin bu görsel ve yaratıcı doğasının yanı sıra son derece analitik parametreleri yönetmek üzerine bir dünya var. Beymen Grup olarak markalarımızla, yaratıcı iş birliktelikleri ve projelerimiz ile bugünün ve geleceğin modasını şekillendirmek, hayatımıza dinamizm katıyor, bununla besleniyor, gelişiyoruz. Her biri birbirinden önemli ve değerli markalara liderlik etmek kıymetli bir deneyim.

HELLO!: Beymen Bodrum Yalıkavak Marina'nın ardından Mandarin Oriental Bodrum'u açmaya hazırlanıyorsunuz. Bizi



Çapçı, "Pandemi, lüks moda dahil tüm sektörleri derinden etkiledi ve bizleri yepyeni bir dünya ile tanıştırdı. Bu dönemde pek çok alanda değişimler yaşadık, yaşamaya da devam ediyoruz" diyor.

nasıl bir deneyim bekliyor?

E. Çapçı: Bu sezon Bodrum'a farklı bir soluk getirmeye hazırlanıyoruz. Bu yaz, Bodrum'da dört mağazamızın açılışını gerçekleştireceğiz. Artık bir Bodrum klasiği haline gelen ve her yıl yazın gelişini müjdeleyen Beymen Bodrum Yalıkavak Marina Resort'un sezon açılışını gerçekleştirdik. Mandarin Oriental bünyesindeki yeni Beymen Resort mağazamızı ise 14 Haziran'da açacağız. Ege ve Akdeniz'in yalın, sıcak mimarisinden izler taşıyan Beymen Resort Mandarin Oriental Bodrum mağazamızda; 2021 yazının en gözde yaz hazır giyim koleksiyonlarına, ayakkabı ve çantalarına, 'beachwear' ve aksesuarlar koleksiyonlarına yer verirken; aynı zamanda 2021 Sonbahar-Kış sezonunun en özel parçalarını da müşterilerimizle buluşturuyor olacağız. Modanın yanı sıra yaşam alanlarına sofistike dokunuşlar katan ev koleksiyonlarından dünyaca ünlü niş parfümlere uzanan geniş ürün gamı ile ayrıcalıklı bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Dolce Gabbana, Valentino, Balmain, Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Veneta ve Off-White'ın aralarında yer aldığı pek çok dünya markasının yanı sıra Beymen Collection ve Academia da en yeni koleksiyonları ile Beymen Resort Mandarin Oriental Bodrum'da olacak. Mağazamızın kapalı alanında kadın ve erkek hazır giyim, aksesuar, ayakkabı, çanta koleksiyonları ve dünyaca ünlü niş parfüm markaları; teras bölümünde ise kadın ve erkek plaj koleksiyonları, home ürünleri yer alıyor olacak.

HELLO!: Bodrum özellikle pandemiden sonra markaların ilk adresi oldu. Yeni Beymen mağazalarının yanı sıra Balmain ve Valentino'nun Yalıkavak Marina açılışını da yapacaksınız. Fikir nasıl gelişmişti? Detayları sizden dinleyebilir miyiz?

E. Çapçı: Yaz aylarında lüksün merkezi olan Bodrum gerek pandeminin etkisi, gerekse yeni normalde evden çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla artık yaz-kış nüfusun yoğun olduğu bir lokasyon haline geldi. Belirttiğiniz gibi Beymen Yalıkavak Marina Resort ve Beymen Resort Mandarin Oriental Bodrum mağazalarımızın yanı sıra Yalıkavak Marina'nın en özel iki noktasında 15 Haziran'da, Balmain ve Valentino butik açılışlarını yapacağız. Her iki markanın da butiklerinde hem kadın hem de erkek hazır giyim, ayakkabı, çanta, 'beachwear' ve aksesuar koleksiyonları yer alacak.

HELLO!: Lüks moda pandemide şekil değiştirdi. Yeni dünya düzeninde yapay zeka ve sürdürülebilirlikle şekillenen moda kavramı için ne düşünüyorsunuz?

E. Çapçı: Pandemi, lüks moda dahil tüm sektörleri derinden etkiledi ve bizleri yepyeni bir dünya ile tanıştırdı. Bu dönemde pek çok alanda değişimler yaşadık, yaşamaya da devam ediyoruz. En önemli değişim dijital dönüşüm ve tüketici alışkanlıklarında yaşandı. Markalar dijital altyapılarına ve e-ticaret kanallarına ciddi yatırımlar yaptılar. 'Yapay zeka', 'nesnelerin interneti', 'büyük veri' ve 'Bulut' gibi dördüncü sanayi devriminin zeminini oluşturan teknolojiler üretim, dağıtım, pazarlama, hizmet sunumu ve diğer tüm iş süreçlerinde daha fazla kullanılmaya başlandı. Neredeyse tüm kuşakların davranışlarında ve tüketim alışkanlıklarında değişimler yaşandı. Tüketiciler artık ürün ararken de satın alırken de dijital kanalları, sosyal medyayı daha fazla kullanıyorlar. Dolayısıyla bugün artık fiziksel mağazaların ve çevrimiçi alışverişin iç içe geçtiği hibrit bir döneme giriyoruz. Önümüzdeki dönem doğa dostu kumaşlardan üretilmiş tasarımları, çok fonksiyonlu modelleri, doğal liflerin kullanıldığı koleksiyonları daha çok göreceğiz. Sürdürülebilirliğe önem veren markalar ve zamansız, klasik, yatırım parçası olabilecek ürünler daha çok tercih edilmeye başlanacak. Sürdürülebilirlik ve yapay zeka gibi kavramların özellikle Z kuşağının marka algısını, hatta satın alma kararlarını değiştirmesi, bu alanlardaki değişimin ayak seslerinin devam edeceğini gösteriyor.



Beymen Bodrum Yalıkavak Marina

"Tüketiciler artık ürün ararken de satın alırken de dijital kanalları, sosyal medyayı daha fazla kullanıyorlar."

HELLO!: Giderek dijitalleşen dünyada ve pandemi sürecinden sonra da devam edecek olan yeni düzende Beymen için neler hedeflediniz?

E. Çapçı: Dijitalleşme çalışmalarına ilk başlayan markalardan biri olarak mağazalarımızda sunduğumuz ayrıcalıklı alışveriş deneyimini online kanallarımızda da en iyi şekilde sunabilmek için dijitale önemli yatırımlar yapıyoruz. Web sitemizi ve mobil uygulamamızı, müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda güncel tutuyoruz. Pandemi sürecinde müşterilerimize sunduğumuz servis ve hizmetleri değişen alışkanlıklar doğrultusunda geliştirdik, dönüştürdük. Sahip olduğumuz büyük veriyi, teknolojik altyapımızla ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışımızla harmanlayarak, gerek mağazalarımızdan alışveriş yapmaya devam eden, gerekse mağazalarımıza gelmeden evlerinin konforunda Beymen ayrıcalığını yaşamak isteyen müşterilerimiz için pek çok yeni servis geliştirdik. 'Olduğunuz Her Yer Beymen' çatısı altında buluşturduğumuz bu yeni servislerimizle ilgili çok güzel geri dönüşler alıyoruz. 2010 yılında kurduğumuz Beymen.com'u her geçen gün genişleyen ve mağazacılık seçkimizin çok ötesinde ürün gamı ile müşterilerimizin hayat tarzı ihtiyaçlarına cevap veren bir destinasyon haline dönüştürmek için çalışıyoruz. İçinden geçtiğimiz süreç bize online mağazacılığın yükselişini sürdüreceğini, deneyim odaklı fiziksel mağazacılığın öneminin artacağını gösterdi. Bugün artık fiziksel mağazaların ve online alışverişin iç içe geçtiği hibrit bir modele geçmiş bulunuyoruz. Biz de koşulsuz müşteri mutluluğu ilkemiz ile yatırımlarımızı bu yönde sürdürmeye devam edeceğiz. Günümüzde deneyim, 'exclusive' ürünler ve 'exclusive' içerikler çok daha önem kazandı. Biz de mağazalarımızı zamanın ruhunu yansıtan sosyal yaşam alanları olarak konumlandırmayı hedefliyoruz ve müşterilerimize alışverişleri sırasında farklı ve sosyal bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz. Moda şovları, sergiler, konuşmacı etkinlikleri, workshop'lar gibi mağaza içi etkinlik programları ile mağazalarımızı yaşayan, çekici destinasyonlar haline getiriyoruz. H

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

AYJE KURUCUSU & TASARIMCISI

AYŞE OFLUOĞLU

"TÜM TASARIMLARIN ZAMANSIZ OLMASI BİZİM İÇİN EN ÖNEMLİ KONU"

Türkiye'nin en büyük mayo ve iç giyim üreticisi Bateks'in kurucusu Ayşe Ofluoğlu, üç yıl önce yaratığı ve ivmesi giderek yükselen Ayje için "Yaz mevsiminin insanda yaşattığı tüm duyguları barındırıyor" diyor ve bizimle ilham veren hikayesini paylaşıyor.



Ayşe Ofluoğlu, Bateks'i 25 yıl önce kendi imkanlarıyla kurmuş. Şimdi Hem Ayje'nin hem de Bateks'in başarısını kutlayan Ofluoğlu, girişimci kadınlara "Kendinize ve işinize inanıyorsanız sonuna kadar gidin. Emin olun tüm emeklerinizin karşılığını alacaksınız" diyor.

Bu yıl sürdürülebilir moda kavramına destek olmak için geri dönüştürülmüş kumaşlardan üretilen mayo ve bikini koleksiyonu hazırlayan Ayje'nin kurucusu ve tasarımcısı Ayşe Ofluoğlu; kaliteli, zamansız ve duyarlı bir marka yaratmanın kodlarını bizimle paylaşıyor. Üç yıl önce kurulan Ayje'nin gücü, 25 yıldır mayo ve iç giyim sektörünün öncüsü Batesk'ten geliyor. Detayları Ofluoğlu'ndan dinliyoruz.

HELLO!: Bateks, Türkiye'nin en büyük mayo ve iç giyim üreticisi. Birçok ünlü markanın koleksiyon üreticiliğinden sonra 2019'da Ayje'yi kurma fikri nasıl gelişmişti?

Ayşe Ofluoğlu: Kurucusu olduğum Bateks şirketi ile 25 senedir mayo ve iç giyim sektörünün lider oyuncuları arasındayız. Kurulduğumuz ilk günden itibaren global markalar için üreticilik ve koleksiyon tasarımları yaptık. İthal markaların çoğu benim tasarımlarını hazırladığım koleksiyonlarla siparişlerini oluşturdu. 25 senenin verdiği deneyimle sonsuz bir kütüphane oluşturdum kendime. 2019 yılında ise edindiğim bu deneyimi ve tecrübeyi her zaman hayalini kurduğum kendi markama aktarmaya karar verdim. Böylelikle sade, yalın fakat aynı zamanda çarpıcı olarak tanımlayabileceğim Ayje, 2019 yılında kendi tarzımla bütünleşerek hayat buldu.

HELLO!: Üç senede müthiş bir ivme gösterdiniz. Tasarımlar, kalıplar, renkler... Tasarım süreci nasıl gelişiyor? Koleksiyonları neye göre belirliyorsunuz?

A. Ofluoğlu: Kurulduğumuz ilk gün, koleksiyonumuzu oluşturduğumuz ilk gün, satışa çıktığımız ilk gün... Hepsinde de kendimize, kalitemize, zamansız tasarımlarımıza çok güvendik. Aklımızda hiçbir soru işareti olmadan yola çıktık. Üç senenin sonunda geldiğimiz bu noktadan çok mutluyuz. Hızlı fakat emin adımlarla büyüdük. Pandeminin tüm olumsuz etkilerine rağmen kendimize inanmaktan vazgeçmedik, geri adım atmadık ve şu an bulunduğumuz konuma geldik. Müşterilerimizin yoğun isteklerine karşı koyamadık ve haziran ayı itibarıyla ilk mağazamızı Bodrum Oasis

Her yaz giyilebilecek, kaliteli, zamansız tasarımlar yaratan Ofluoğlu bu vizyonu, "Tasarım ve moda kişinin kendi karakteriyle doğru orantılı. Ayje tamamen benim kişisel tarzımın meyvesi. Her zaman yalın ve çarpıcı olarak adlandırıyorum" diyerek yorumluyor.

AVM'de açtık. Her sezon bir öncekinden daha da büyüyerek yolumuza devam edeceğiz. Ayje'nin tasarımları hazırlarken dikkat ettiğim en önemli şey, tüm tasarımların zamansız olması. Her sezon giymek isteyeceğiniz, dolabınızda asla eskimeyecek modeller sunmak istiyordum. Bu amacım doğrultusunda tasarımların ne kadar zamansız olursa olsun ürünün kalitesinin de aynı şekilde önemli olduğunu biliyordum. Bu nedenle Ayje, kumaşlarının kalitesine inanan ve her zaman arkasında duran bir marka oldu.

HELLO!: İyi bir tasarımın kodlarını ne oluşturur? Bu sezonun plaj trendlerini sizden dinlemek isteriz.

A. Ofluoğlu: Tasarım ve moda kişinin kendi karakteriyle doğru orantılı. Ayje tamamen benim kişisel tarzımın meyvesi. Her zaman yalın ve çarpıcı olarak adlandırıyorum. Bu nedenle benim için iyi bir tasarımın kodu da bu iki kelimeden geçiyor. Üç senenin sonunda Ayje'nin artık zamansız dediğimiz ikonikleşen tasarımları bulunuyor. Tek omuz mayolar, 'tortoise akseuarlı' bikini ve mayolar, 'lurex' kumaşının kalitesiyle bütünleşen mayo ve bikiniler... Zamansız tasarımlarımızın yanında her sene plaj modasını yakalayan trendlere de koleksiyonlarımızda yer veriyoruz. Bu sene zikzak çizgi tasarımlı turuncu ve mavi renkte mayo ve bikinilerimiz şimdiden favori oldu bile. Yazın başında olmamıza rağmen çoğu modelimizde stoklarımız bitti veya bitmek üzere. Bu yazın plaj trendi sanırım Ayje olacak.

HELLO!: Bir kadın girişimci olarak çok başarılı bir markaya imza attınız. Peki sizin izinizden gitmek için yola çıkan kadın girişimcilere neler söylemek istersiniz?

A. Ofluoğlu: Bateks'i kurarken tek başımaydım, sıfırdan başlayarak bugünkü noktaya geldim. Hiçbir şey kolay olmadı. Ama her zaman kendime inandım ve güvendim. Kendi yolundan gitmek isteyen kadın girişimcilere söyleyebileceğim tek şey zaman zaman yorulacaksınız, zaman zaman vazgeçmek isteyeceksiniz ama kendinize ve işinize inanıyorsanız sonuna kadar gidin. Emin olun tüm emeklerinizin karşılığını alacaksınız.

HELLO!: Pandemide daha fazla üzerinde durduğumuz bir konu da sürdürülebilirlik. Ayje, sürdürülebilir bir mayo markası. Bu konuda nasıl bir tutum sergiliyorsunuz? Gelecekteki hedefleriniz neler?

A. Ofluoğlu: Pandemi hepimizi yaşadığı hayata karşı sorgulamaya itti. Ayje olarak kurulduğumuz ilk günde beri sürdürülebilir üretim için çalışmalar sürdürüyoruz. 2021 Ayje koleksiyonunda ise geri dönüştürülmüş kumaşlardan ürettiğimiz mayo ve bikinilerimize yer verdik. Kullandığımız geri dönüştürülmüş kumaşlar da Ayje'nin kumaş kalitesi standartlarında olduğu için bu modeller çok sevildi. Modanın hızlı tüketimine, zamansız ve kaliteli tasarımlarımızla meydan okuyoruz. Her yaz giymek isteyeceğiniz mayolar, bikiniler tasarlıyoruz. Kullan at kültürüne karşı bir duruş sergilediğimizi söyleyebilirim. Kullandığımız geri dönüştürülmüş kumaşlarla da hedeflerimizi büyütüyoruz.



"Modanın hızlı tüketimine, zamansız ve kaliteli tasarımlarımızla meydan okuyoruz. Her yaz giymek isteyeceğiniz mayolar, bikiniler tasarlıyoruz. Kullan at kültürüne karşı bir duruş sergilediğimizi söyleyebilirim. Geri dönüştürülmüş kumaşlarla da hedeflerimizi büyütüyoruz."

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

MANDARIN ORIENTAL BODRUM

SEZONA HEYECAN VERİCİ YENİLİKLERLE 'MERHABA' DİYOR



Bodrum Yarımadası'nın en büyüleyici koylarından Cennet Koyu'nda yer alan Mandarin Oriental Bodrum, cezbedici yenilikleri ve sürprizleriyle kapılarını açtı.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Havuzlu, yemyeşil bahçeli ve geniş teraslı odaları, tam donanımlı mutfaklarıyla ev konforunu aratmayan rezidans daireleri, barbekü köşelerine ve sonsuzluk havuzuna sahip, asırlık zeytin ve çam ağaçlarının arasında bulunan göz alıcı süit ve villalarıyla Ege kıyılarının vazgeçilmez tatil durağı, birbirinden farklı konaklama paketleriyle misafirlerine unutulmaz bir 2021 sezonu vaat ediyor.

EZBER BOZAN BİR LEZZET

Modern kozmopolitlerin buluşma noktası Lucca; bu yaz 'Lucca by the Sea' ismiyle İstanbul, Bebek'ten sonra şimdi de Cennet Koyu'nda müdavimlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Akdeniz ve dünya mutfağı ağırlıklı özgün menüsü, yaratıcı kokteylleri ve dinamik atmosferiyle göz dolduran restoran-bar, ünlü DJ'leri konuk edeceği 2021 yaz sezonunda Bodrum'un vazgeçilmez mekanlarından olacak. Ayrıca Çin mutfağına çağdaş bir yorum getiren ödüllü restoran Hakkasan ve dünyaca ünlü modern et restoranı 'Atelier Di Carne by Dario Cecchini' de Mandarin Oriental Bodrum Ailesi'ne katılarak lezzet tutkunlarına unutulmaz bir gastronomi deneyimi yaşatacak.

Adamo, Bee Goddess, Chanel, Eres, Gilan, Moeva, Missoni, Orlebar Brown, Sevan Bıçakçı ve Vakko resortta bu sezon da yerlerini alıyor. Ace Nayman, Beymen, Jacadi, K by Arzu Kaprol, Kutnia, Lando, La Perla, Nedo, Raisa & Vanessa, RCR Modus Vivendi, Serena Uziyel, Sırmaison, Urartu Halı, Vilebrequin ve Zemzem Atelier ise Mandarin Oriental Bodrum Ailesi'ne yeni katılan markalar olarak ziyaretçileriyle buluşmayı bekliyor.



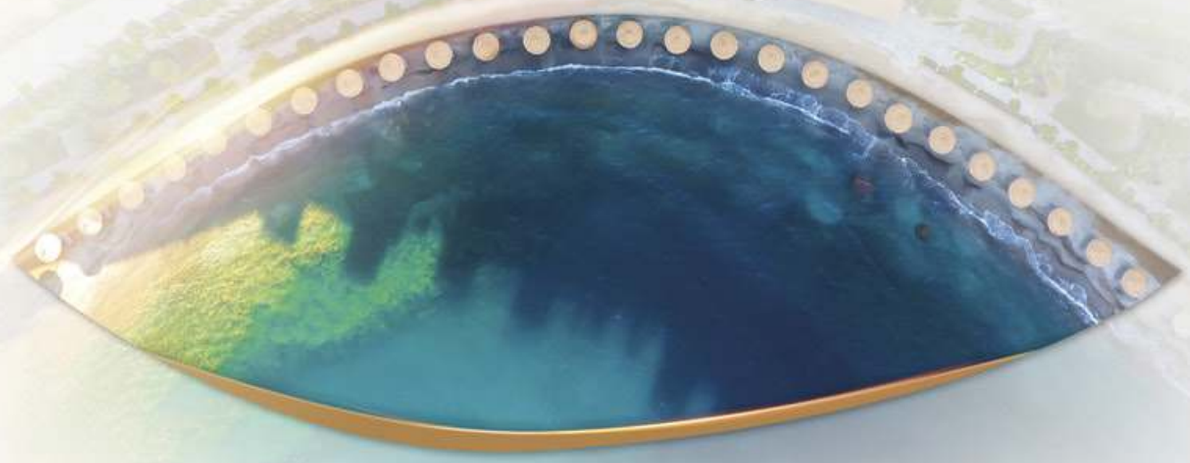
CENNET KOYU'NUN VAHASI

Global çapta birçok prestijli ödüle layık görülen The Spa at Mandarin Oriental Bodrum, bölgenin en kapsamlı sağlık, bakım ve güzellik uygulamalarını lüks dokunuşlar eşliğinde sunarak misafirlerini benzersiz bir arınma ve yenilenme yolculuğuna davet ediyor.

Sürdürülebilir hizmet anlayışı kapsamında masaj uygulamalarında resortun bahçesinden elde edilen zeytinyağı, adaçayı, lavanta gibi natürel ürünleri kullanan The Spa at Mandarin Oriental Bodrum, 'Inner & Outer Strength' paketiyle zihin, ruh ve bedeni güçlendirmenin bütünsel formülünü ortaya koyuyor.

HAYAL ET

ÇÜNKÜ HERKES GÖREMEZ



The BO Viera

VILLAS • RESIDENCES • HOTEL

BODRUM

HEMEN TAPU

ÖRNEK VİLLAMIZA BEKLİYORUZ

KÜÇÜKBÜK - BODRUM

0252 **313 62 62 - theboviera**.com

The BO Vue HOTEL BODRUM CURIO COLLECTION BY HILTON

BESA



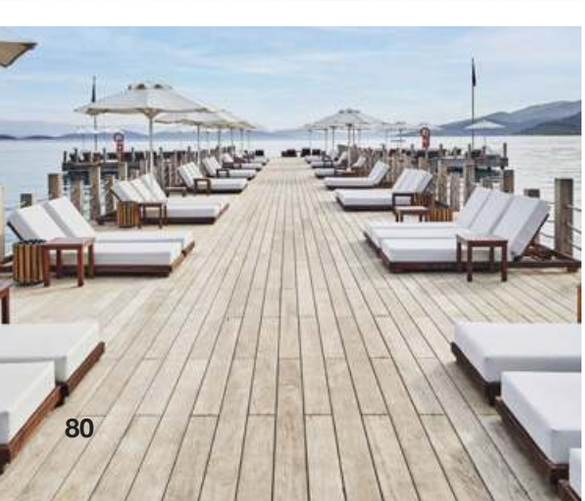
VOYAGE TORBA

YENİ SEZONA YENİLİKLERLE GİRİYOR

Eşsiz konumu ile bölgedeki sayılı düz alanlardan biri üzerine kurulu olan Voyage Torba, fark yaratacak yenilikleri ile misafirlerine yine unutulmaz bir yaz tatili yaşatıyor.

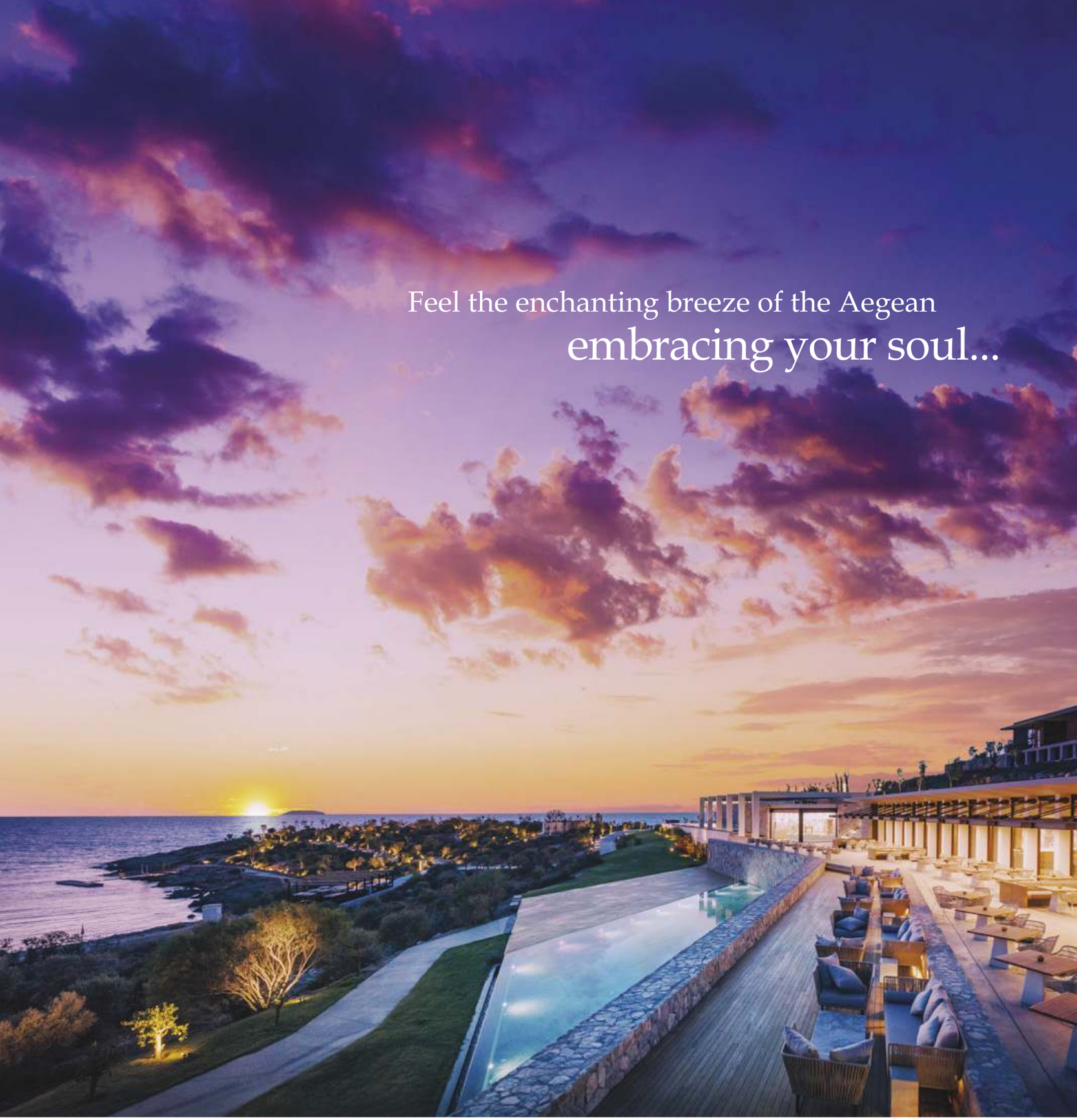
HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL





Yenilenen alanları ve konseptleri ile misafirlerine daha özel ve konforlu bir tatilin kapılarını aralayan Voyage Torba, modern tasarımlı odalarına yenilerini ekleyerek unutulmaz tatillere ev sahipliği yapıyor. Doğa ile iç içe olmak isteyen misafirler, eşsiz bahçe veya deniz manzarasına açılan odalarda keyifli bir tatilin tadını çıkarıyor. Dileyen misafirler havuza direkt girişli, iç bahçe ve terasları bulunan konforlu ve şık 'Lagoon' odaları veya izole bir tatil imkanı sunan 'Private Lagoon' odaları tercih edebilir. Şık tasarımlarıyla göz kamaştıran 'Private Lagoon' odalar, lüksün ve konforun tanımını yeniden yapıyor. 'Delüks Lagoon' ve 'Private Lagoon' odalarda sunulan 'Voyage Assistant' ve 'Turn-Down' hizmeti ile kusursuz bir tatil sizi bekliyor. Fark yaratan yiyecek içecek konseptiyle misafirlerini unutulmaz bir lezzet yolculuğuna çıkaran otelde, zengin açık büfelerin kurulduğu ana restoranın yanı sıra bir 'Private Restoran', 24 saat alakart olarak ücretsiz hizmet veren 'Cuisine 24', yedi alakart restoran, iki snack restoran, 13 bar, bir pastane ve bir çocuk restoranı bulunuyor. 'Private Restoran' ve 'Private Bar', sadece 'Private' oda kategorisinde konaklayan misafirlere özel olarak hizmet veriyor. Farklı dizayn ve tasarımlara sahip 13 barın yer aldığı tesiste, zenginleştirilmiş konsepti ve artırılan oturma alanı ile keyifli bir mola alanı yaratan 'Lagoon Bar' ise sadece 'Lagoon Oda'da konaklayan misafirleri ağırlıyor. H





Mavinin sayısız tonunu bütünsel sağlık deneyimiyle keşfederken doğa ile yeniden bağ kurun. Six Senses Kaplankaya'nın sürdürülebilirlik felsefesi ışığında her yaşa yönelik hazırlanan aktivite ve atölyelerle Ege'nin huzurlu atmosferinde ruhunuzu yenileyin.

SIX SENSES
KAPLANKAYA

reservations-kaplankaya@sixsenses.com | +90 252 511 00 30 | www.sixsenses.com/kaplankaya



SUSONA BODRUM, LXR HOTEL & RESORTS GENEL MÜDÜRÜ & HILTON TÜRKİYE ÜST SINIF OTELLER VE AVRUPA, ORTADOĞU VE AFRİKA BÖLGESİ (EMEA) ODAKLI HİZMET VEREN OTELLER BÖLGE SATIŞ DİREKTÖRÜ

FUNDA ERATICI

"SUSONA GÜVENLİ KONAKLAMA İÇİN İDEAL BİR MİMARİYE SAHİP"

Hilton'un lüks koleksiyon markası LXR Hotels & Resorts Ailesi'nin dünyadaki dördüncü oteli olan Susona Bodrum, yüksek standartlarda hizmet sağlamaya devam ediyor. Pandemi koşullarında bir kez daha tatil yapacağımız bu süreçte Susona Bodrum, LXR Hotel & Resorts Genel Müdürü & Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller Satış Direktörü Funda Eratıcı ile turizm sektörünü ve Bodrum'u konuştuk.

Her sene olduğu gibi bu yıl da Bodrum'a ilgi yüksek. Pandemi döneminde bir kez daha tatil yapacağımız bu dönemde hijyen her zaman olduğu gibi ön planda. Susona Bodrum, LXR Hotel & Resorts Genel Müdürü & Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller Satış Direktörü Funda Eratıcı, Hilton Grubu'nun tüm dünyada uyguladığı 'Hilton CleanStay' sistemini, Bodrum'u ve turizmdeki gelişmeleri bizimle paylaşıyor.

HELLO!: 27 yıldır turizm sektöründesiniz. Kariyer yolculuğunuzu nasıl tanımlarsınız?

Funda Eratıcı: Kariyerime 27 yıl önce Hilton Grubu'nda başladım ve bu süre boyunca gruba ait gerek yurtiçi, gerekse yurtdışındaki Hilton otellerinde çalışma imkanı buldum. Eğitim ve kariyer olarak kısaca özetlemem gerekirse; TED Ankara Koleji'nden sonra Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun oldum. İlk görevime Hilton Ankara'nın satış bölümünde başladım ve 2004 yılına kadar Hilton Ankara'da satış alanında çeşitli pozisyonlarda bulundum. Bu tarihten sonra ise satış direktörü olarak Hilton İstanbul Bosphorus'a atandım. Bundan sonra sırasıyla Conrad İstanbul Bosphorus, Hilton İstanbul Bosphorus ve Hilton ParkSA'da satış direktörlüğü yaptım. 2007 - 2009 yılları arasında ise Polonya'daki Hilton Varşova'da iş geliştirme direktörü olarak görev aldım. Daha sonrasında, 2009 yılından 2012 yılına ka-

"Susona Bodrum, yüksek standartlarda hizmet sağlayan, aynı zamanda yerel dokuya, çevreye ve sürdürülebilir turizme önem veren bir marka."



Türk turizminin değişimine ve dönüşümüne tanıklık ettiğini söyleyen Eratıcı, "Bu deneyimi uluslararası standartlara sahip global bir markanın çatısı altında edinmek ise diğer bir gurur kaynağı benim için" diyor.

dar Hilton Bölge Satış Direktörü olarak; Doğu Avrupa, İsrail, Rusya ve Türkiye'den sorumlu oldum. 2012 - 2016 yılları arasında ise Hilton; Doğu Avrupa, İsrail, Rusya ve Türkiye'ye ilave olarak BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) Ülkelerinden Sorumlu Bölge Satış Direktörlüğü görevine getirildim. 1 Mayıs 2021 tarihinden itibaren Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts Genel Müdürlüğü görevini de üstlenerek, 2018 yılından bu yana Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller Satış Operasyonlarından Sorumlu Direktör olarak profesyonel hayatımı sürdürüyorum.

HELLO!: Susona Bodrum Genel Müdürlüğü'nün yanı sıra Hilton Türkiye Üst Sınıf Oteller ve Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi (EMEA) Odaklı Hizmet Veren Oteller Satış Direktörlüğü'nü de üstleniyorsunuz. Bu, nasıl bir çalışma disiplini gerektiriyor? Çok yoğun olmalısınız?

F. Eratıcı: Evet, tahmin edileceği üzere oldukça yoğun bir iş akışı ile karşı karşıya olmayı gerektiriyor. Bu dönemde inanıyorum ki herkes çok yoğun ve her birimiz zamanı yakalamaya çalışıyoruz. İş planı ve gündeminizi düzenli bir şekilde yönettiğiniz sürece farklı görevleri aynı anda yürütmenin yolunu açmış oluyorsunuz. İş önceliklerinin belirlenmesi, çalışma arkadaşlarınızın profesyonelliği ve iş becerileri ile sizin işe olan tutkunuz birleşince, birden fazla görevi aynı anda yapmak mümkün olabiliyor.

HELLO!: Bu yaz Bodrum'un potansiyelini nasıl yorumluyorsunuz?

F. Eratıcı: Her sene olduğu gibi bu yıl da Bodrum'a olan ilgi yüksek seviyede. Ülkemizin en gözde tatil yörelerinin başında gelen Bodrum'a bu yıl pandemiden dolayı ilgi, geçen yıllara göre daha yüksek. Biliyorsunuz Bodrum'da şu an çok fazla marka ve mekan var. Biz Susona Bodrum, LXR Hotel ve Resorts olarak geçtiğimiz yıl pandeminin oldukça zor koşullarında açıldık ve başarılı bir sezon geçirdik. Bu yıl ise sezonu nisan ayında açtık ve o tarihten bu yana hem kendi otelimize hem de Bodrum'a ilginin her geçen gün artarak devam ettiğini söyleyebilirim. Bodrum, turizm açısından dünyaca ünlü bir lokasyon ve her anlayışa göre hizmet bulunan bir turizm noktası haline geldi. Susona Bodrum, yüksek standartlarda hizmet sağlayan, aynı zamanda yerel dokuya, çevreye ve sürdürülebilir turizme önem veren bir markadır. Zeytin ağaçlarıyla çevrelenmiş özel havuzlu villaları ve sosyal mesafeye uygun ferah ortak alanlı gurme restoranları ile Susona Bodrum, aynı zamanda güvenli konaklama için ideal bir mimariye sahiptir.

HELLO!: Pandemi sürecinde değişen tatil anlayışını nasıl yorumlarsınız?

F. Eratıcı: Pandemi insanlarda çok fazla şeyi değiştirdi. Gündelik yaşamımızdan çalışma biçimimize, tatil ve seyahat alışkanlıklarımıza kadar oldukça fazla unsurda değişiklikler oldu. Susona Bodrum olarak hem Hilton Grubu'nun tüm dünyada uyguladığı 'Hilton CleanStay' sistemi hem de geniş sosyal mesafeler yaratan alanlarımızın olması, bizi bu anlamda tercihlerde üst sıralara taşıyor. Bu sistem, konakladıkları süre boyunca misafirlerin standart bir otel temizliğinden çok daha fazlasını bulacağı bir hizmet sunmaktadır. Odada en sık temas edilen 10 farklı yüzey için ekstra bir dezenfeksiyon uygulanır. Misafirlerin çıkışı itibarıyla uygulanan bu detaylı temizlik sonrasında oda, 'CleanStay' bandı ile mühürleniyor ve misafirler giriş yapana kadar odaya girilmediğinin garantisini veriyor. Bununla birlikte tüm ortak alanlarımızda, spa merkezi ve restoranlarımızda da hijyen kurallarına ekstra hassasiyet gösteriyoruz. Buradan da anlaşılacağı gibi tatil alışkanlıkları şekilleniyor ve Susona Bodrum, eşsiz Torba Koyu'nda kişiye özel hizmet anlayışı ve gurme yeme içme mekanları ile eğlenceli bir kaçış arayanlara unutulmaz bir tatil deneyimi sunuyor.

HELLO!: Bu yıl Susona Bodrum nasıl önlemler alıyor ve misafirlerine nasıl bir deneyim sunuyor?

F. Eratıcı: Susona Bodrum bu sene, geçen yıl almış olduğu önlemlerini daha üst seviyeye çıkarıyor. Yaşanan gelişmelere bağlı olarak önlemler anlamında sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Hilton'un lüks koleksiyon markası LXR Hotels & Resorts Ailesi'nin dünyadaki dördüncü oteli olan Susona Bodrum, misafirlerine her şeyden önce kişiselleştirilmiş bir tatil deneyimi sunuyor. Adını Türk mitolojisindeki deniz kenarındaki kayalıklara oturup şarkı söyleyen neşeli deniz kızlarından alan Susona Bodrum, kendine ait özel koyunun olmasının avantajını kullanıyor. Frankie Beach Club, Malva, EZİ gibi restoranları ve spa merkezi ile misafirlerine eşsiz bir tatil deneyimi sunuyor. EZİ'de leziz bir kahvaltı ile güne başlayan konuklarımız, Frankie Beach Club'da enfes lezzetler, canlı müzik veya DJ eşliğinde gün boyu keyifli saatler yaşayabiliyor. Akşam ise Malva'da, mikro-yerel ve gurme lezzetler içeren menü ile geceye lezzet katarken, canlı müziğin önemli isimlerini de dinleme imkanına sahip olabiliyorlar. Susona'nın içinde yer alan Spa Soul, misafirlerine kendi kişisel gereksinimleri doğrultusunda sistemli bir analizden geçirip, buna uygun olarak da kişiye özel programlar hazırlayarak, yöreye özgü lokal deneyimler sunuyor. Konuklarımıza, yeni sezona özel oluşturduğumuz konaklama paketlerimizle de farklı seçenekler sunuyoruz. Şehirden uzakta sürprizli bir hafta sonu yaşamak isteyenlere 'Suit Dreams' gastronomik bir deneyim arayanlara ise 'DeliciouStay' gibi farklı konaklama seçeneklerimiz mevcut.

RÖPORTAJ:: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL



SIX SENSES KAPLANKAYA BAŞ YOGİSİ

DORELAL SINGH THAKUR

"SİZİ SİZ YAPAN DÜŞÜNCELERİNİZDİR"

Stresten arınmak, yüksek benliğinizle daha güçlü bir bağlantı kurmak ve yaşam deneyiminde 'sonsuz mutluluğun' anahtarını bulmak, ruhsal ve bedensel bütünlükle mümkün. Six Senses Kaplankaya'da misafirlere içsel dönüşüm yolculuğunda eşlik eden Baş Yogi Dorelal Singh Thakur, 'an'da kalabilmenin mucizevi rahatlığını bizlerle paylaşıyor.

Six Senses Kaplankaya ruh ve bedeni bir bütün halinde ele alan bütünleşik wellbeing duruşunu destekliyor. Baş Yogi Dorelal Singh Thakur, 20 yıllık kariyerinde Rusya'da bütüncül şifacılık ve Güney Kore'de yoga ve meditasyon konularında dersler vermiş. Ayurveda ve iyileştirici gücü olan esneme sporları konusunda uzman bir isim. Dünyanın pek çok farklı bölgesinde spiritüel danışmanlık da yapan Dorelal farklı alanlarda yoga, nefes terapileri ile misafirlerin hayatında kalıcı ve olumlu etkiler bırakmayı hedefliyor. "Eğer hayata bakarsanız, dünyada yaşadıklarınızın size geri döneceğini anlayacaksınız. Buna yoga felsefesinde karma yasası denir" diyen Baş Yogi ile bu içsel dönüşüm yolculuğunu, bize vereceği rahatlatıcı önerileri, yoganın tanımını ve daha fazlasını konuştuk.

HELLO!: Yoga ve kişisel dönüşüm yolculuğunuza ilk adımı ne zaman atmıştınız? Sizi tetikleyen ve bu yolda ilerlemeniz gerektiğini hissettiren şey neydi?

Dorelal Singh Thakur: Yogik hayattaki yolculuğuma yaklaşık 25 yıl önce tıp bilimi okurken başladım. Yaşadığım semtin yakınında yoga ve meditasyon öğreten bir yogi ile tanıştım. Yoga ve meditasyon öğretisi çok aydınlatıcı ve ilham vericiydi. Hayatımda ilk defa yaşadığım her an bu kadar huzurlu ve neşeli hissettim. Bir yıl sonra, daha fazla yogik deneyimler edinme arzusuna direnmenin zor olduğunu fark ettim ve sonunda 1999'da yoga ve meditasyon için tıp eğitimimi bırakmaya karar verdim.

HELLO!: Evrendeki her şey bir enerjiden ibarettir. Düşüncelerimiz de öyle... Siz Rusya'da bütüncül şifacılık, Güney Kore'de de yoga ve meditasyon konularında dersler vermişsiniz. Yoga ve meditasyonda düşüncelerimizi fark edip, dönüştürücü şifalanmamız mümkün. Siz bunun için öğrencilerinize nasıl bir rota çiziyorsunuz?

D. S. Thakur: Evet, düşündüğümüz düşüncelere dönüştüğümüz/olduğumuz doğrudur. Düşünceler bu evrendeki en güçlü enerjidir ve ne yazık ki pek çok insan düşüncelerin potansiyelini ve sonucunu fark etmemiştir. Sizi siz yapan düşüncelerinizdir, bu nedenle yoga ve meditasyon, olumsuz düşünce ve deneyim kalıplarımızı yakmak için düşünceler düzeyinde içsel arınmayı getirir. Beden ve ruhu iyileştirilmesi ve onarılması düzenli olarak yapılan yoga ve meditasyon uygulamaları ile sağlanan içsel arınmanın sonucudur. Ben geleneksel yoga ve meditasyon yöntemlerini takip ediyorum ve öğretiyorum, bu süreçte yoga felsefesinin klasik antik metnini kendime kılavuz ediyorum.

HELLO!: Meditasyon, ilahi akışa teslim olmak için bize yol gösteriyor. Siz günün hangi zamanları nasıl meditasyon teknikleri

uygularsınız? Ve 'an'da kalabilmeyi tam anlamıyla başarabiliyor musunuz? Bunun için bir formülünüz var mı?

D. S. Thakur: Evet, meditasyon aracılığı ile mutlak teslimiyete ulaştığınızda ilahi/sezgisel varlığınızı deneyimlediğinizi de söyleyebiliriz. Bilinç bir kez bedeni ve ruhu engelleyen bariyerleri kaldırdığında o sezgizel seviyeye ulamış oluyor. Sabah ve akşamları uyanınca ve uyumadan önce aldığım duştan sonra 30 dakikalık bir 'Mantra Meditasyonu' yapıyorum. Düzenli bir şekilde yaptığım bu rutinin yanı sıra dolunaylarda ve şanslı günlerde bazı ekstra egzersizler rutinime ekliyorum. Anda kalmak her zaman çok kolay olmuyor ama farkındalığı artırmak ve anda kalmayı kolaylaştırmak mümkün. Farkındalığı artırmanın ve anda kalmanın formülü düzenli egzersizdir. Burun ucuna odaklanarak nefes alışverişinizi saymak güzel bir başlangıç egzersizi olabilir. Her gün, günde iki kez nefesinizi tek bir sayımı kaçırmadan tersten 100'den sıfıra sayın. Nefes farkındalığınız üzerinde ustalaşana kadar pratik yapın, bu iyi bir başlangıç olacaktır.

HELLO!: Six Senses, ruh ve bedeni bir bütün halinde ele alan bütünleşik wellbeing duruşunu Bodrum'a uyarlıyor. Burada öğrencilerinize ne gibi programlar uyguluyorsunuz?

D. S. Thakur: Six Senses Kaplankaya'da, vücut ve zihin olarak iyi olma durumunu sınırlamayacak ve bunun ötesine bakacak bir sağlık yaklaşımı sunuyoruz. Başlangıç noktamız olarak bedeni alıp onu daha iyi bir duruma taşıyıp ilerleten zihnimizi ele alarak wellness istatistik programı ile misafirlerimizin acil ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Programa katılan her misafirimizin, ihtiyacını karşılamak ve ardından evde de öğrendiklerini koruması ve uygulaması amacıyla danışma öncesi ve sonrası görüşme gerçekleştiriyoruz. Six Senses Kaplankaya Wellness Programı: Detoks, fitness, kilo yönetimi, bütünsel yaşlanma karşıtı, uyku, zihin detoksu ve yogayı keşfedin başlıklarından oluşuyor.

HELLO!: Six Senses'in felsefesi ile sizin dünyanız birbiri ile ne kadar örtüşüyor?

D. S. Thakur: Kendi hayatımda benimsediğim felsefe Six Senses Kaplankaya ile daha da büyüdü ve anlam kazandı. Yoga kelimesi anlam olarak 'birlik' anlamına gelir. Ya da Six Senses ile yeniden adlandırdığımız şekilde 'benliğe yeniden bağlanmak' anlamına gelir. Bu nedenle, Six Senses Kaplankaya'da çalışmak benim için doğru ve yaşadığım hayatın uzantısı gibi hissediyorum.

HELLO!: Ayurveda ve iyileştirici gücü olan esneme sporları konusunda uzmansınız. Ve aynı zamanda spiritüel danışmanlık da yapıyorsunuz. İnsanların hayatlarına dokunmak, onları iyileştirmek sizi nasıl besliyor?

D. S. Thakur: Eğer hayata bakarsanız, dünyada yaşadıklarınızın size geri döneceğini anlayacaksınız. Buna yoga felsefesinde karma yasası denir. Misafirimin hayatında huzur, mutluluk ve memnuniyet bulmasına yardım ettiğimde, hayatımda bir amaç olduğunu hissediyorum. Zaten hepimizin hayattaki gayesi bu; varoluş amacımızı bulmak.

HELLO!: Yoga ve nefes terapileri hayat yolculuğunu daha anlamlı hale getiriyor. Bu konuda ilerlemek isteyen öğrencilerinize nereden başlamalarını önerirsiniz?

D. S. Thakur: Yogasız geçen günlerinin mutsuz olduğunu fark ettiklerinde ve artık hayattaki mutluluk kaynağının bedensel haz ile bağlantılı olmadığının farkına varan her konuğuma yogik deneyimlerin ileri aşamasına doğru yükselmeye hazır olduğunu söylerim.

HELLO!: Uzman olduğunuz konularda en sevdiğiniz kitaplar hangileri?

D. S. Thakur: Patanjali Yoga Sutra, Hatha Yoga Pradipika ve Vedanta Darshan.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

DORELAL SINGH THAKUR'DAN EVDE UYGULAYABİLECEĞİNİZ NEFES VE MEDİTASYON TEKNİĞİ

Six Senses Meditasyon

- Vücudunuzu herhangi bir oturma pozisyonunda rahatça dik duracak şekilde düzenleyin.
- Gözlerinizi kapatın ve üç derin nefes alın. ('Om'u üç kez tekrar edin.)
- Dikkatinizi üçüncü göze, kaşların arasına odaklayın ve herhangi bir desen, ışık, renk (genellikle mavi bir ışık topu görürsünüz) kapalı gözlerle 'görmeye' çalışın. Yaklaşık iki dakika...
- Vücudun dışındaki büyük veya küçük seslere dikkat edin. Yaklaşık iki dakika...
- Burun üzerine odaklanın, nefesi burun deliklerinden hissetmeye çalışın ve mevcut kokuya odaklanın. Yaklaşık iki dakika...
- Ağzınıza odaklanın ve her küçük ayrıntıyı ve tadın hissini tatmaya çalışın. Yaklaşık iki dakika...
- Ayaklarınıza ve dinlendiğiniz yüzeyde nasıl hissettiğinize odaklanın. Ve farkındalığınızı diğer hislere doğru hareket ettirin. Yaklaşık iki dakika...
- Kalp çakranıza odaklanın ve her şeyden önce kendinize karşı şefkat ve sevgi hissedin. Sonra çevrenizdeki insanlara, dışarıdaki odaya, doğaya odaklanın ve yaşam için sevgiyi hissedin. Kalbinizdeki sevgiyi genişletmeye çalışın ki odayı doldursun.
- Vücudun etrafında koruyucu bir alan/aura hayal edin ve onun içinden nefes alın.
- Üç derin nefes alın ve gözlerinizi açmaya hazırlanın.
- Bitiş...

Nefes:

- Vücudunuzu herhangi bir oturma pozisyonunda rahatça dik duracak şekilde düzenleyin.
- Gözlerinizi kapatın ve derin nefes alın. (Üç kez 'om' zikredin / isteğe bağlı.)
- Burun ucundaki nefese odaklanın.
- Burun ucu ile kaş merkezi arasındaki nefesin uzunluğunu hissedin.
- Nefesinizi alırken beşe kadar sayın ve nefesi kaş merkezi farkındalığına tutun ve yeniden beşe kadar sayın. Sonra nefesinizi verirken tekrar beşe kadar sayın. Bu alıştırma turudur.
- Bu uygulamayı her gün 20 kez tekrarlayın.



Six Senses Kaplankaya, 'wellbeing' programlarıyla misafirlere içsel dönüşüm deneyimi sunuyor.


anemon
YALIKAVAK
Bodrum'a Kendi Pencerenizden Bakın
Bodrum'da lükse açılan yeni kapılarınız...
Yalıkavak, Ortakent ve Bitez'deki yeni projelerimiz
size ihtiyacınız olan yaşam alanını sunacak.
HEPSİ HAZİRAN'DA TESLİM!
ÖNDERLER İNŞAAT
/onderlerinsaatbodrum
/onderlerinsaatbodrum
www.onderler.com.tr
0532 653 07 44



LOKASYON

ORTAKENT



MİNYON

BİTEZ



RADISSON COLLECTION BODRUM

YEPYENİ BİR DENEYİM

Radisson Collection Bodrum, denize sıfır konumu ve panoramik Ege Denizi manzarasıyla misafirlerine huzurlu, dinlendirici ve eğlenceli bir tatil sunuyor.

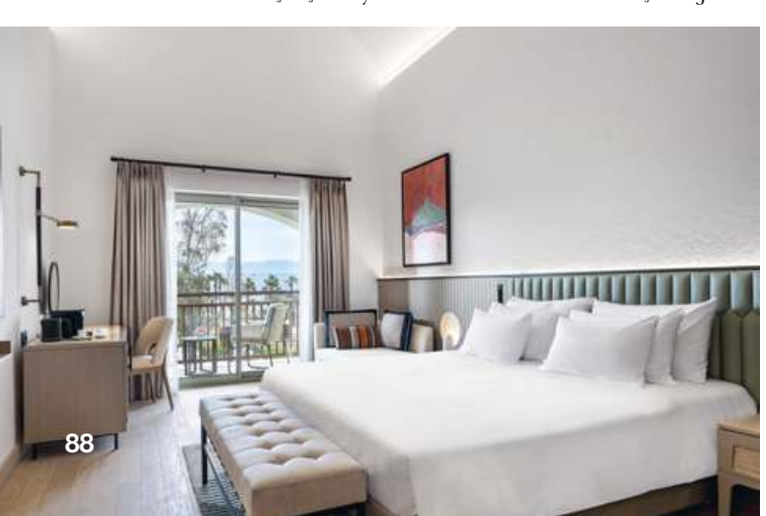
HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

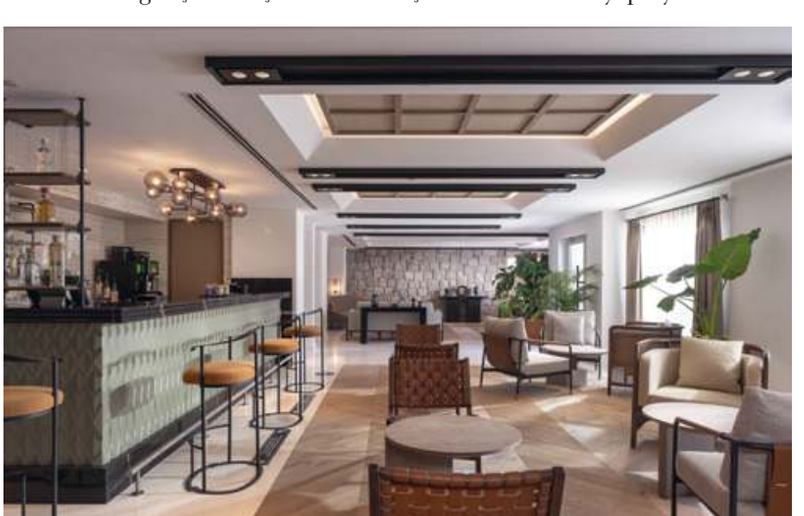
Radisson Collection Hotel Bodrum, kendi özel plajıyla 400 metrelik sahil şeridi boyunca uzanan Bodrum'un en sakin koylarından birinde yer alıyor. Kos Adası'nın tam karşısındaki otel, Ege Denizi'nin benzersiz manzarası, Aspat Koyu'nun mikroklima özelliği ve şehrin canlı sosyal hayatına yakınlığı sayesinde saklı bir cennet vaat ediyor. Otelde, bir kısmı muhteşem sahil şeridine, bir kısmı ise yanı başındaki Anthaven Marina ve çarşı meydanına bakan deniz manzaralı balkonları ve teraslarıyla 80 adet lüks oda ve süit bulunuyor. Otel misafirleri, Aspat Koyu'nun muhteşem manzarasına sahip özel kumlu plaja, kapalı ve açık yüzme havuzlarına, plaj restoranına, otel restoranına ve barına, fitness merkezine, toplantı ve etkinlik salonlarına ve 1.150 m^2'lik alana yayılmış spa'ya doğrudan erişerek otelin lüks imkanlarından faydalanabiliyor.

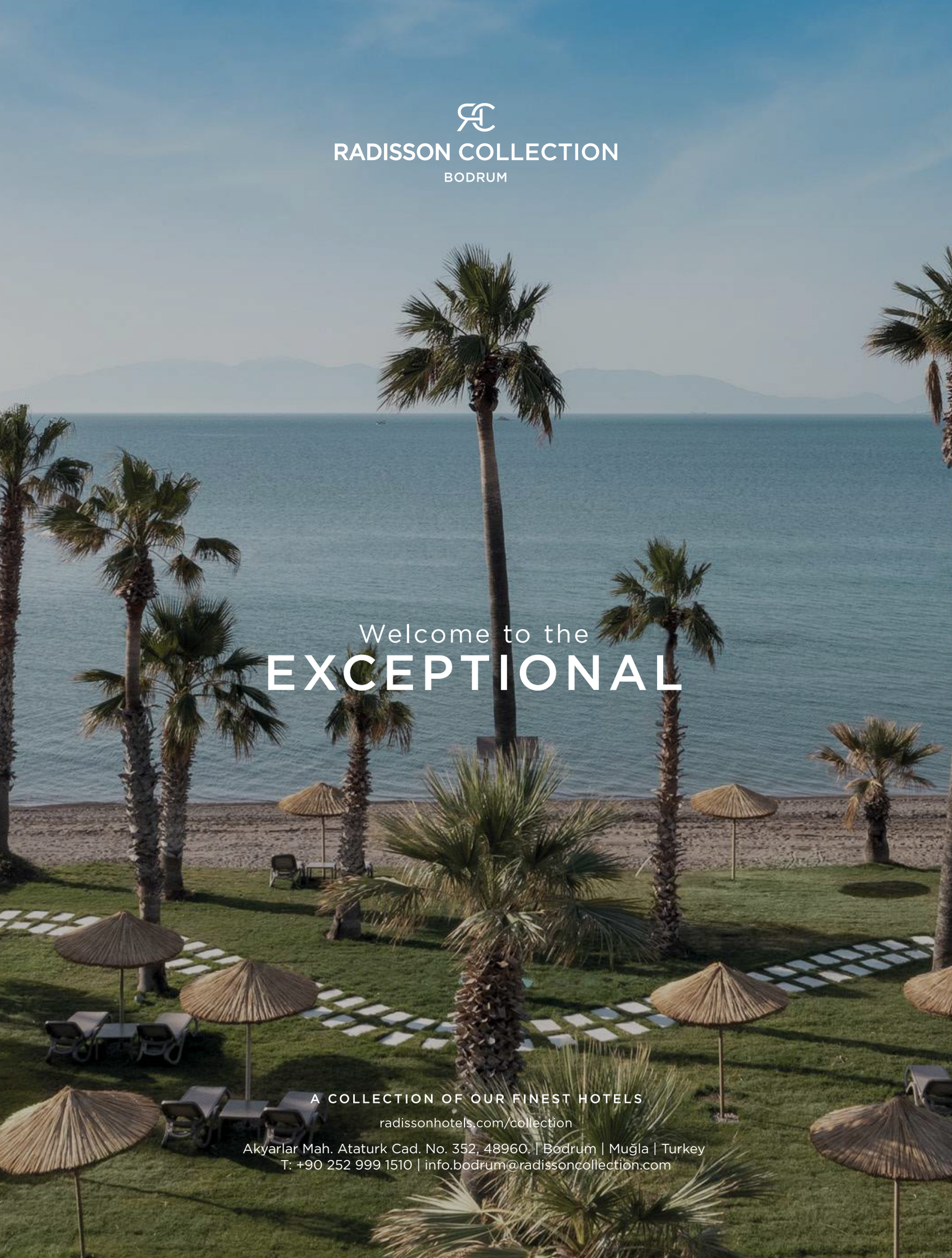
Otelin geniş spa'sında ise içinde özel duş ve jakuzisinin bulunduğu çiftler için bir masaj odası, bir geleneksel hamam, bir buhar odası, bir sauna ve ısıtmalı bir kapalı havuz bulunuyor. Bodrum'un 12 km batısında, Milas - Bodrum Uluslararası Havalimanı'ndan 46 km mesafede bulunan otel, Bodrum merkezine 30 dakikalık sürüş mesafesinde ve doğal güzellikleri, Akdeniz mimarisi ve teknelerin demirleyebileceği, keyifli küçük bir iç limanla öne çıkıyor.

Üç restoran ve iki bara sahip olan Radisson Collection Hotel Bodrum, Café Haven'da enfes uluslararası menüsü ile misafirlerine birçok seçenek sunuyor. Eklektik bir yemek deneyimi için BARranco, konuklarını Ege ve Peru mutfağının eşsiz lezzetlerini keşfetmek üzere bir gastronomi yolculuğuna çıkarıyor.

Radisson Collection Hotel Bodrum, Ant Yapı'nın özgün Anthaven konut projesinin içinde yer alıyor. Şirketin isim hakkı modeli ile yönetilen ilk projesinde otelin yönetimi, 30 yılı aşkın sektörel deneyimi ile Access Otelcilik Turizm Yatırım ve Danışmanlık Şirketi tarafından yapılıyor. H






RADISSON COLLECTION
BODRUM
Welcome to the
EXCEPTIONAL
A COLLECTION OF OUR FINEST HOTELS
radissonhotels.com/collection
Akyarlar Mah. Ataturk Cad. No. 352, 48960. | Bodrum | Muğla | Turkey
T: +90 252 999 1510 | info.bodrum@radissoncollection.com



MIVARA LUXURY RESORT & SPA

AVRUPA'NIN EN İYİ 25 OTELİNDEN BİRİ

Fark yaratan hizmet anlayışıyla misafirlerine üst düzey konforu yaşatan Mivara Luxury Resort & Spa, Tripadvisor kullanıcılarının oylarıyla belirlenen 'Best Of the Best 2021 Ödülleri'nde Avrupa'nın en iyi 25 otelinden biri seçildi.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Mivara Luxury Resort & Spa aldığı ödüllere bir yenisini daha ekledi. 2019 ve 2020 yıllarında Tripadvisor tarafından 'Traveller's Choice' ve 'Mükemmellik Ödülü'ne layık görülen Mivara Luxury Resort & Spa, 2021 yılında Tripadvisor kullanıcılarının oylarıyla belirlenen 'Best Of the Best Ödülleri'nde Avrupa'nın en iyi 25 otelinden biri seçildi. Adını Milattan Önce 353-375 yılları arasında Romalıların Gündoğan'a verdiği isim olan Vara'dan alan Mivara'da lüks, ihtişam ve konforu bir arada yaşamak mümkün. Tüm bölümlerinde hijyen, sosyal mesafe, sağlıklı ve güvenilir gıdaya erişim ve dezenfeksiyon önlemlerini alarak 2021 yazında da misafirlerine kaygıdan arındırılmış, huzurlu ve konforlu bir tatil vaat eden Mivara Luxury Resort & Spa, Bodrum'un Gündoğan Koyu'nda yer alan konumu, oda, villa ve lüks rezidanslardaki konaklama seçenekleriyle tatilin her anını kusursuzca yaşamayı sağlıyor.

Günlük beach misafirlerine de izole ve lüks bir ortam sunuluyor. Bembeyaz kumsalı, uzun sahili, özel locaları ve geniş iskelesi ile konaklamalı misafirlerine üst düzey konforu yaşatan Mivara Luxury Resort & Spa, dışarıdan gelen konukları için de kargaşadan uzak ortamı ve gurme lezzetleri ile büyülü bir deneyim sunuyor.

Uluslararası ödüllü şef Koray Kibar yönetimindeki deneyimli mutfak ekibiyle damaklarda tat bırakan lezzetler sunan Mivara Luxury Resort & Spa, zengin menüsüyle de unutulmaz anlara ev sahipliği yapıyor. Bu yıl yeni açılan Uzakdoğu restoranı Minami iddialı sushi menüsü sunarken, Amanni Restaurant & Lounge'ın menüsünde ise tapas'tan Mivara burgere ve el yapımı makarnaya kadar birçok seçenek yer alıyor. H











#MOSTREALLUXURY





MIVARA
LUXURY RESORT & SPA
BODRUM

@mivarabodrum

Gündoğan Mah. Farilya Küçükbük Cad. No : 9 Bodrum, Muğla
0252 311 3434
www.mivara.com / info@mivara.com







NEF RESERVE GÖLKÖY

RAFİNE VE GERÇEK BİR BODRUMLU

Nef, ayrıcalıklı yaşam alanlarından biri olan eşsiz bir projeyi Bodrum'la buluşturuyor. Nef Reserve Gölköy, Bodrum'un gerçek ve özlenen doğal dokusunu, rafine bir yaşam yorumuyla sunuyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Bodrum'un en özel lokasyonlarından birinde konumlanan Nef Reserve Gölköy, bölgenin el değmemiş denizlerinden Demirbükü Koyu'nda doğanın bir yansıması adeta. Nef Reserve'ün benzersiz projelerinden biri olan Gölköy, bir yaşam alanının yanı sıra yalın, sofistike ve rafine bir yaşam stilini de sunuyor. Sadece denizin ve kuşların sesinin duyulacağı kadar sessiz, çam ve zeytin ağaçlarının özümsenebileceği kadar huzurlu, mavinin ve yeşilin her tonunun yaşandığı Nef Reserve Gölköy, bu huzuru Bodrum'un en gözde lokasyon ve merkezlerine yakınlığıyla kusursuz bir şekilde tamamlıyor. Denize sıfır ve her detayı incelikle düşünülerek tasarlanan, çağdaş bir mimarisi olan 50 seçkin villa, 46 dönüm gibi geniş bir alana konumlanıyor. Bu özenle tasarlanan doğal alan, Nef Reserve Gölköy yaşamını, ferah, kişiye özel ayrıcalığını getiriyor. 20 dönümlük Nef Reserve Gölköy yeşil alanı bir Bodrum sabahındaki yürüyüşe, yoga ve pilates çalışmalarına, kitap okuma alanlarına ve de kuş seslerine ev sahipliği yapıyor.



DOĞAYA SAYGI DURUŞU

Nef Reserve Gölköy'de yer alan ve Emre Arolat imzasını taşıyan villaların her biri masmavi Ege Denizi manzarasına sahip; dört bir yanı zeytin ve çam ağaçlarıyla çevrili. Villalar bölgenin doğal doku ve eğimine müdahale etmeyen, onunla uyum içinde tasarlandı. Denizden bakıldığında ihtişamla yükselmek yerine, içinde yer aldığı doğal ortam ile özdeşleşen bir yaklaşım benimsendi. Bu yaklaşım sayesinde bölgenin doğallığının korunması tasarım önceliklerinden biri oldu. Arazinin genel yapısına müdahale etmeden, bölgede bulunan gelişmiş çam ağaçlarının korunması sağlandı. Genç zeytin ağaçları ise taşınarak, mevcut çevre özelliklerinin korunması amaçlandı ve büyük ölçekli müdahalelerden kaçınıldı.

GASTRONOMİ DENEYİMİ SADECE GÖLKÖY MİSAFİRLERİNE AİT

Gölköy içerisinde sadece Nef Reserve'e hizmet veren iki özel restoran da yer alıyor. Ege'nin esintisini mutfağına taşıyan ve lokal lezzetlere yer açan restoranlar, misafirlerini sofistike bir ortamda ağırlayacak.



KAMERİYELİ GENİŞ BAHÇELER İÇİNDE

lüks villalar

Otantik mimarisiyle, Bodrum'un en güzel sahili Yahşi'de,
doğayla iç içe, sağlıklı, konforlu ve huzurlu bir hayat için
dört mevsim yaşamaya uygun 12 lüks villa...





pukka neta *Yahşi'de...*

+90 252 358 58 84 /PukkaBodrum

+90 549 721 38 00 **www.pukkabodrum.com**

EGE GRUP



LE MERIDIEN BODRUM BEACH RESORT VITALICA WELLNESS

SAĞLIKLI BİR YAŞAM İÇİN...

Kişiye özel olarak belirlenen zengin programlarıyla beklentilerin ötesinde sağlıklı yaşam hizmetleri sunan Vitalica Wellness, geleneksel ve modern tıbbın en etkili uygulamalarını içeren detoks programlarıyla ayrıcalıklı misafirlerini ağırlamaya devam ediyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Vitalica Wellness'ta alanında uzman doktorlar ve terapistler kişisel sorularınızı yanıtlarken, bağışıklığınızı güçlendirmek için dünyanın seçkin merkezlerinde uygulanan 'kişiye özel' çözümler öneriyor. Koronavirüse karşı alabilecekleri en büyük önlemin, sağlıklı ve hijyenik ortamlarda yaşamak ve bağışıklık sistemlerini güçlendirmek olduğunu bilenler, sezonu Bodrum'da Vitalica Wellness'ın ozon terapi, ozon sauna, infrared sauna, Nasayam (burun ve sinüs temizliği) ve 'kişiye özel' bağışıklık destekleyici özel terapileri sayesinde bağışıklık sistemlerini güçlendirerek açıyorlar.



Vitalica Wellness'ın 'Intensive Detoks', 'Master Detoks' ve 'Ayurvedik Detoks' programları, konuklarını fiziksel, duygusal, zihinsel ve ruhsal olarak 'tam bir denge haline' taşıyan çok özel bir yolculuğa davet ediyor. İlk kez yeni sezonda hizmete sunulan; bağışıklığın güçlendirilmesine, akciğer temizliğine ve hafıza restorasyonuna odaklanan 'Post-COVID Programı', COVID-19 enfeksiyonu geçirmiş kişilerde solunum sistemi, kalp ve damar sistemi fonksiyonları ile nörolojik ve psikolojik komplikasyonlar başta olmak üzere enfeksiyonun organizma üzerinde bıraktığı hasarları minimum düzeye taşımak, COVID-19 enfeksiyonu geçirmemiş kişilerde ise bağışıklığı güçlendirip vücudun virüse karşı savunmasını güçlendirmek için tasarlandı. Ayrıca haziran ayında Vitalica Wellness, kalbine özen gösterenlere özel bir kardiyoloji wellness paketini de misafirlerinin seçimine sunuyor.

Kendinizi yenileyebileceğiniz, gençleşebileceğiniz, dinlenebileceğiniz ve ruhsal dinginliğe kavuşabileceğiniz Vitalica Wellness'ta, bedensel arınmadan uyku terapisine, ruhsal istikrardan zihinsel detoksa uzanan sağlıklı ömür gayelerine odaklanan, çok sayıda özel hizmete ulaşabiliyorsunuz. Vitalica Wellness kendinizi daha sağlıklı ve daha hoş hissetmenin, iç gücünüzü yine etkinleştirmenin, gereksiz bedensel ve ruhsal yüklerden kurtulmanın, toksinlerle, fazla kilolarla ve ruhunuzda biriken olumsuz hislerle vedalaşmanın adresi… H



YEŞİLİN VE MAVİNİN KOYNUNDA

tam müstakil bir yaşam

Bodrum'un gözbebeği Torba'da, merkeze ve havalimanına çok yakın bir lokasyonda, denize yürüyüş mesafesinde ve deniz manzaralı 5 lüks villadan oluşan butik bir proje...





pukka mare *Torba'da...*

+90 252 358 58 84 /PukkaBodrum

+90 549 721 38 00 **www.pukkabodrum.com**

EGE GRUP



SWISSÔTEL RESORT BODRUM BEACH

DAMAKLARDA İZ BIRAKACAK

Akdeniz ve Ege'yi birleştiren eşsiz coğrafyası, pek çok endemik bitkiye ev sahipliği yapan doğası ile tatilseverlerin gözdesi olan Swissôtel Resort Bodrum Beach yaza hazır.

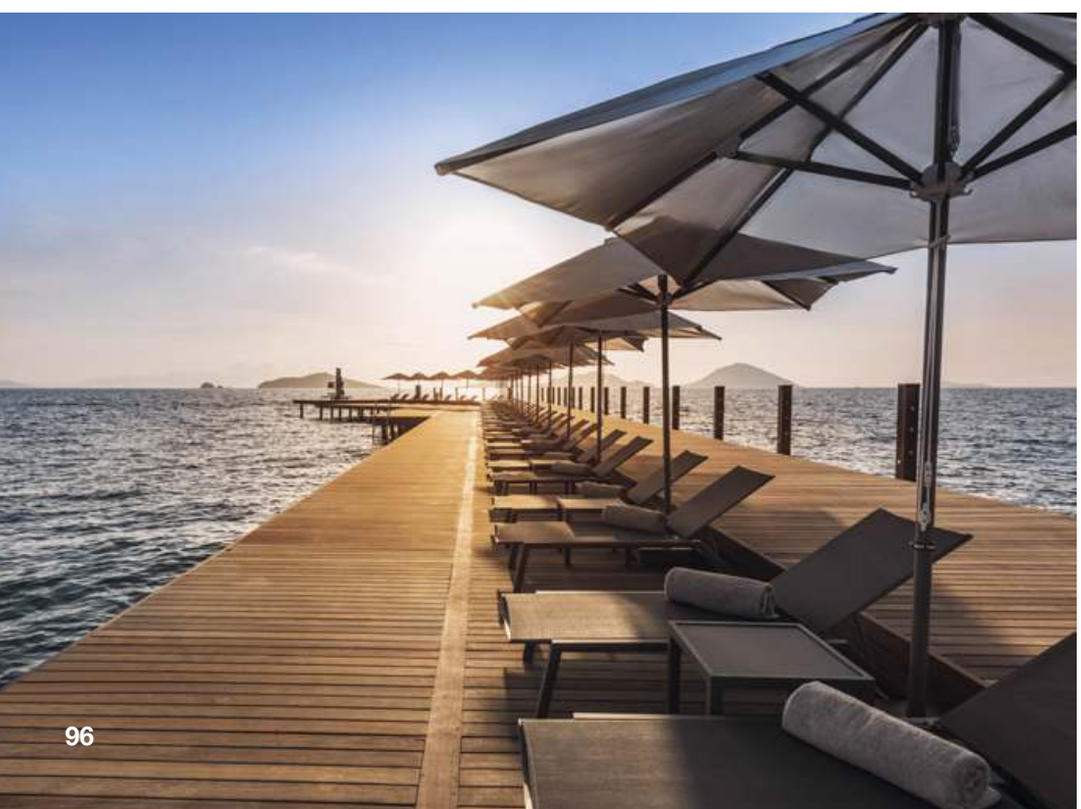
HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Misafirlerine unutamayacakları bir konaklama deneyimi sunan Swissôtel Resort Bodrum Beach, Ege'ye özgü zarafet ve Alpler'in şıklığından esinlenilerek tasarlanan odalarıyla da büyük beğeni topluyor.

Tesisin restoran ve barları gün boyu keyifle yenen yemeklere, enerji veren atıştırmalıklara, dinlendirici içeceklere ve en kaliteli içkilerin yudumlandığı unutulmaz gecelere ev sahipliği yapıyor. Havuz kenarındaki Café Swiss, her damak zevkine hitap edebilen açık büfe lezzetleriyle güne mükemmel bir kahvaltıyla başlamak isteyen misafirleri ağırlıyor. The Beach Restaurant & Bar öğle yemeğinde bol alternatif arayan misafirlerin vazgeçilmez noktası. Yûhi Restaurant ise Uzakdoğu esintilerini Ege kıyılarında arayan misafirler için birbirinden lezzetli seçenekler sunuyor.

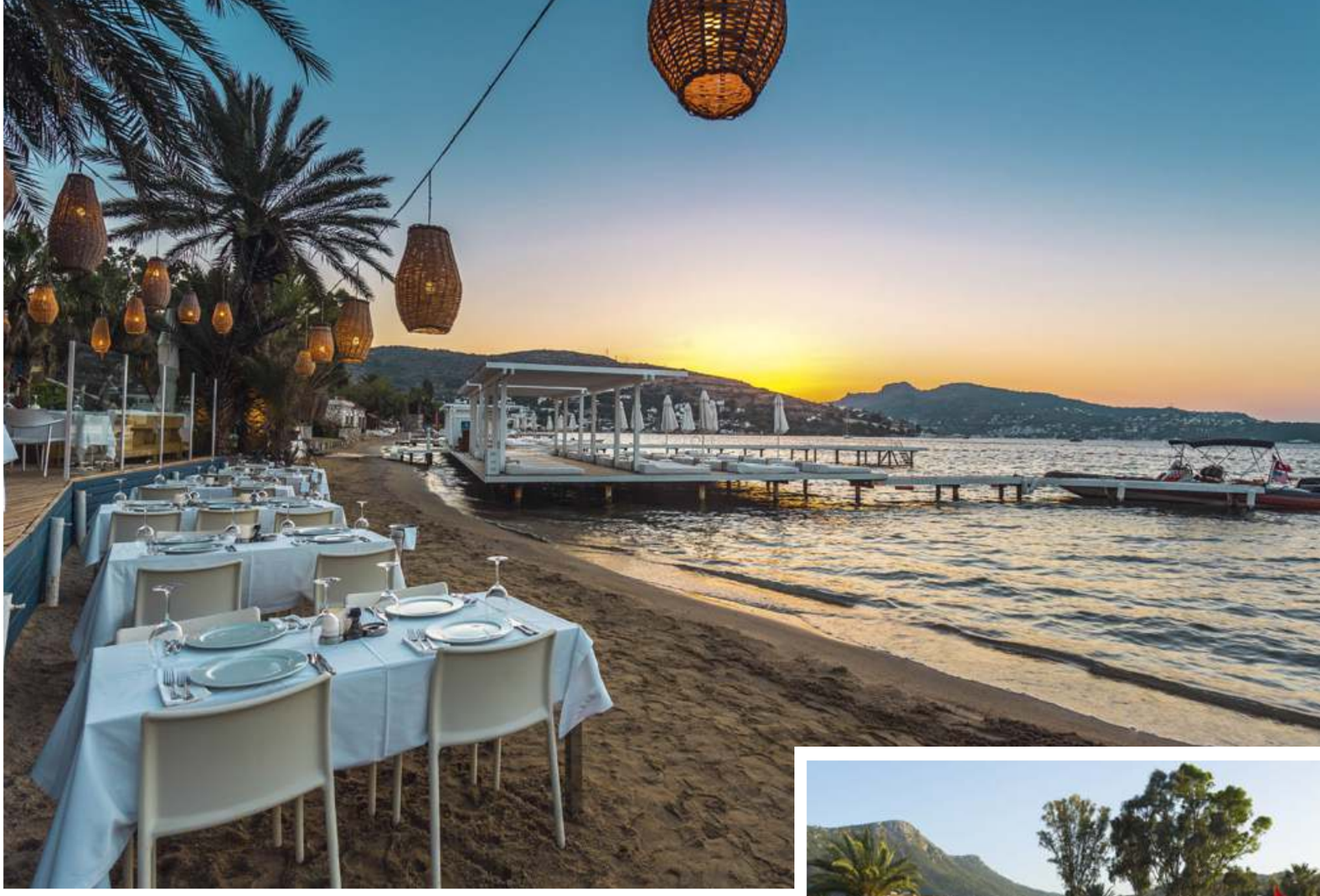
Swissôtel Resort Bodrum Beach, 2021 sezonunda yepyeni bir lezzet durağına da ev sahipliği yapıyor: Başarılı şef Erol Akayay'ın imzasını taşıyan, 'slow food' akımından esinlenilerek hazırlanan, tamamen taze ve mevsimsel ürünlere yer verilen özel menüsüyle hizmet verecek olan Brezza Restaurant, misafirlerine İtalya'nın bölgesel çeşitliğiyle oluşturulan ve farklı tatların harmanlandığı bir İtalyan deneyimi yaşatacak.

Bu lezzet yolculuğuna Turgutreis'in eşsiz günbatımı da eklendiğinde, misafirlere yalnızca unutulmaz akşamların tadını çıkarmak kalacak. H















FLAMM BODRUM

İYİ YEMEK VE DİNLENMEYİ TERCİH EDENLERİN ADRESİ

Bodrum'un gözde mekanlarından Flamm, Göltürkbükü'nde misafirlerine unutulmaz bir tatilin kapılarını açıyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Flamm, Bodrum mimarisini modern bir şekilde yorumlayarak tasarlanmış, denize sıfır konumdaki 9 suit, 8 standart olmak üzere 17 otel odası ve özel plajıyla hizmet veriyor. Can Kuriş'in sahibi olduğu Flamm, doğal ve sade mimarisi, sessiz konumu, odaların denize yakınlığı ve otel misafirlerine özel ufak iskelesi ile tercih edilen mekanlar arasında yer alıyor. Otel, beach ve restoran hizmetiyle misafirlerini ağırlayan Flamm, aynı zamanda birçok organizasyona da ev sahipliği yapıyor. Türkiye'nin en çok tercih edilen düğün mekanlarından olan Flamm, 500 kişilik kapasitesi ve özel konumuyla düğün sahiplerinin de bu önemli gününü unutulmaz kılıyor. Bodrum'un en iyi yemek yenilecek yerlerinden biri olarak adı geçen Flamm, misafirlerine gündüz beach menüsü ve sağlıklı yemekleri; akşam restoranında ise Ege ve Akdeniz mutfağının lezzetlerini sunuyor. Gündüz menüsündeki Flamm burger ve ızgara karides salatası, akşam menüsünde de kadayıfa sarılı peynir, deniz mahsullü linguini ve çilekli milföy Flamm'ın en beğenilen lezzetleri arasında. Executive chef İsmail Ceylan'ın özel tatlarından 'Steak Cafe de Paris' ve elmalı baklava ise mekanın değişilmez lezzetlerinden. DJ Alain Silifkeli'nin müzik direktörlüğünü yaptığı Flamm'da gündüzleri 'lounge', 'funk' ve 'oldies playlist'ler çalıyor. Akşamları ise misafirler caz ve 'new age' ağırlıklı müziklerle beraber kumun üstündeki masalarda yemeğin keyfini çıkartıyor.

ADVERTORIAL



NO:81 HOTEL BODRUM TÜRKBÜKÜ

YEŞİL İLE MAVİNİN BULUŞMA NOKTASI

Koyun muhteşem doğası içinde konumlanan No:81 Hotel, mavi ile yeşilin örtüştüğü, doğayla iç içe bir atmosfer sunuyor. Otel, iskelesinde konumlanan Daze Türkbükü'nün restoran ve barında, gurme lezzetlerle misafirlerine bir tatilden fazlasını vaat ediyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL





No:81 Hotel Bodrum, Türkbükü Koyu'nda yaz sezonuna kapılarını açtı. Butik ve lüks bir konfor sunan otel, 6 bin metrekare yeşil arazi üzerinde, Ege Denizi'nin benzersiz maviliğinin kıyısında yer alıyor. Bodrum'un eşsiz doğasıyla iç içe yaşam alanı yaratan, begonvillerle çevrelenmiş butik otel, Milas-Bodrum Havaalanı'na 45, Bodrum'un hareketli şehir merkezine ise sadece 20 dakika mesafede yer alıyor.

Denize sıfır konumuyla beğeni kazanan No:81 Hotel, modern ve yalın mimarinin hakim olduğu, büyüklükleri 20 ile 120 metrekare arasında değişen 49 süit odası ile Ege Denizi'nin güzelliği ve yeşilin tonlarıyla bezenmiş bahçeleri gözler önüne seriyor. Lüks ve zarif donanımlı odalar, sade tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Farklı yerleşimlere sahip oda ve süitler, bahçe ve deniz manzaralı balkonlarıyla ferah yaşam alanları sunuyor. Bej ve gri tonlarının hakim olduğu odalarda; ahşap, mermer ve cam gibi doğal unsurlar, yumuşak hatlara sahip mobilyalar yer alıyor.

YARATICI LEZZETLERİYLE DAZE TÜRKBÜKÜ

Türkbükü Koyu'nun maviliklerine bakan, begonvillerle çevrili Daze, deneyimli şefleriyle mevsime özgü doğal ürünleri, evrensel pişirme teknikleriyle harmanlayarak misafirlerine Akdeniz mutfağının lezzetlerini modern yorumuyla servis ediyor.

Restoran, plaj ve bar olarak hizmet veren Daze Türkbükü, 'fine-dining' restoranın yanı sıra mükemmel bir kahvaltıyı No:81 Hotel misafirlerinin beğenisine sunuyor. Konuklar denizin hemen üzerinde, rahat şezlonglarında kokteyllerini yudumlarken, Daze DJ'leri global dans müziğinin güncel örnekleriyle bu lezzetli deneyimi müzikle harmanlıyor.



THE GALLIARD COVE HOUSE



EGE'DE YILDIZLI BİR DENEYİM

The Galliard yeni konsepti 'Cove House' ile restoran, bar ve beach hizmetleri vermek üzere Bodrum Yalıkavak Gökçebel Koyu'nda açıldı.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

The Galliard Restoran zincirlerinin sahibi Ahmet Uras, Bodrum Yalıkavak'ta açtığı The Galliard Cove House ile tek mekanda üç farklı konsepte imza atıyor. Modernize Akdeniz lezzetleri ile öne çıkan restoran bölümü, sezon boyunca kaliteli müzik dinleyebileceğiniz ve birbirinden lezzetli kokteylleri deneyimleyebileceğiniz, Kun X The Galliard Bar bölümü ve Bodrum'un güneşi ve denizinin keyfine varacağınız ve ünlü DJ'lerin performanslarını dinleyebileceğiniz beach bölümü ile tek çatı altında farklı konseptleri misafirleri ile buluşturuyor.

The Galliard Cove House, bar kısmında İstanbul'un popüler markalarından Kun ile işbirliği yapıyor. Günbatımı öncesi kokteylleri ile başlayacak olan 'Kun X The Galliard' bar bölümü, akşam yemeği ve sonrasında da servise devam ediyor. The Galliard mekanlarında klasik haline gelen violin, saksafon, yan flüt ve perküsyon gibi yemek aralarında spontane yapılan canlı müzik performansları da eşsiz deniz manzarası ve imza lezzetler eşliğinde Cove House'da devam edecek.



Bodrum'un zengin doğal lezzetlerinin kullanıldığı The Galliard Cove House mutfağı, Michelin yıldızlı restoranlarda çalışmış profesyonel şeflerin imzasını taşıyor. Cove House'un mutfağını The Galliard'ın kurumsal 'executive' şefi Muharrem Tenekeci ve Fransız asıllı İspanyol bir sürpriz şefe teslim edecek. Modernize Akdeniz mutfağının hakim olduğu restoranın menüsünde geleneksel Türk mutfağından esintileri de yer alıyor. Menünün tamamı doğal, katkısız olarak The Galliard Cove House mutfağında şefler tarafından hazırlanıyor.

Bodrum'un en güzel yerlerinden Yalıkavak Gökçebel Koyu'nda muhteşem deniz manzarası eşliğinde bohem, modern ve sanatsal tutkunun yer aldığı dekorasyonu ile günbatımını keyifli bir lezzete dönüştüren The Galliard Cove House misafirlerini ağırlamaya başladı. H



MGALLERY THE BODRUM HOTEL YALIKAVAK

YENİ BİR DÜNYA MARKASI

Accor Otel Grubu'nun premium otellerinden MGallery, MGallery The Bodrum Hotel Yalıkavak ismiyle Bodrum'un en güzel koylarından Yalıkavak'ta açılıyor.



HAZIRLAYAN:
BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Muhteşem mimarisi ve davetkar iç mekanları ile Yalıkavak'ın büyüsünü her köşesine taşıyan MGallery The Bodrum Hotel Yalıkavak, Bodrum'un Yalıkavak beldesindeki en yeni lüks otellerden biri olarak temmuz ayında kapılarını açıyor. Ünlü mimar Mustafa Toner imzası taşıyan MGallery The Bodrum Hotel Yalıkavak, Ege Denizi'nin göz kamaştıran renkleriyle şekillenen ayrıcalıklı bir deneyim ve beyaz kumlardan oluşan büyüleyici bir plaj ortamı ile misafirlerini bekliyor. MGallery The Bodrum Hotel Yalıkavak, dünyaca ünlü markalar, restoranlar ve gece kulüpleri ile Bodrum'un kalbi olan Yalıkavak Marina'ya yalnızca birkaç dakika mesafede yer alıyor. 35'i süit olmak üzere 102 odası bulunan otelde, özel beyaz kum plaj, sonsuzluk havuzu, spor tutkunları için tam donanımlı bir spor salonu, kapalı havuz ve spa bulunuyor. H

ÖNDERLER İNŞAAT

HUZURLU YAŞAM ALANLARI

40 yıldır Bodrum'da inşaat sektöründe faaliyetlerini sürdüren Önderler İnşaat, yaşam kalitesini artıran tasarım anlayışı ve "Bodrum'a kendi pencerenizden bakın" sloganı ile projelerine devam ediyor.





Beş odası ve iki salonuyla birlikte müstakil havuz ve bahçelere sahip olan Anemon Yalıkavak Evleri, sahile 100 metre yürüme mesafesiyle sizleri hem deniz hem de doğayla iç içe bir yaşama davet ediyor. Lokasyon Ortakent ise mandalina ağaçları içinde bir yaşam vaat ediyor. Beş oda ve iki salonuyla sizlere yeterli alanı sunan Lokasyon, aynı zamanda müstakil havuzları ve geniş bahçeli evleri ile izolasyona ihtiyaç duyulan bu günlerde sizlere geniş yaşam alanlarını sunuyor. Her ihtiyaca yönelik yaşam alanları sunan Önderler İnşaat, Minyon Bitez projesinin eşsiz panoramik manzarasıyla da sizi doğanın bir uzantısı olmaya davet ediyor. H


Pukka Neta

PUKKA MARE VE PUKKA NETA

BODRUM'DA İKİ YENİ LÜKS VİLLA PROJESİ

Bodrum bu yıl hiç olmadığı kadar ilgi görüyor. Dört mevsim yaşayacağınız yaşam alanlarından en yenileri, Ege Grup İnşaat imzası ile sunuluyor. Pukka Mare ve Pukka Neta projelerine yakından bakıyoruz.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL


Pukka Mare

Yaklaşık 20 yıldır Muğla'nın Bodrum ilçesinde yapı sektöründe faaliyet gösteren Ege Grup İnşaat, 'Pukka' markasıyla yenilikçi mimari, kalite, lüks ve konfor odaklı konut projelerini hayata geçirmeye devam ediyor ve Bodrum'un en güzel iki koyunda iki yepyeni proje sunuyor: Torba'da Pukka Mare ve Ortakent Yahşi'de Pukka Neta...

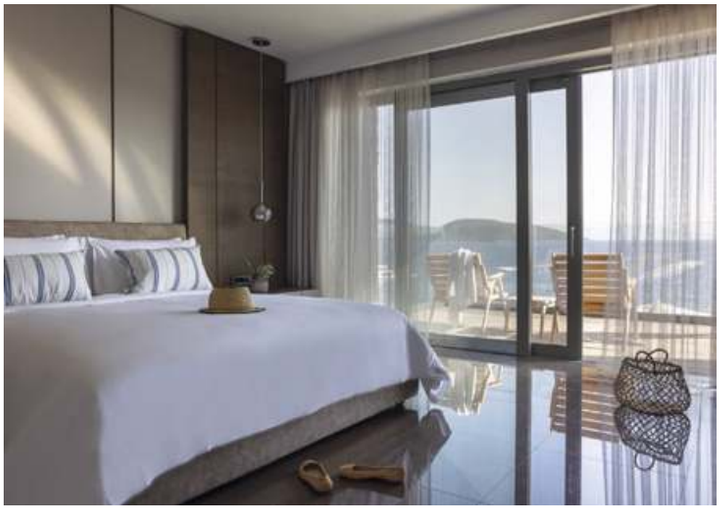
PUKKA NETA

Ortakent Yahşi'de denize yürüyüş mesafesindeki konumuyla Pukka Neta, 4+1 dubleks, yüksek tavanlı ahşap kırma çatılı mimarisi, havuzlu, şömineli, kameriyeli geniş bahçeler içinde, dış cephesi tamamen doğal taş kaplama, dört mevsim yaşamaya uygun, geniş site içi yollara sahip, 7/24 kamera sistemiyle korunan güvenli, tam müstakil 12 lüks villadan oluşuyor. Bodrum'un ruhunu otantik mimari detaylarla ortaya çıkaran, açık havada keyifli yaşam alanları sunan Pukka Neta'da, güneş panelleri sayesinde her villa 5 KW'lık kendi elektriğini üretiyor. Isı pompalı yerden ısıtma ve VRV klima sistemiyle enerji tasarrufu sağlayarak sürdürülebilir yaşamı destekliyor. Ayrıca jeneratör destekli akıllı ev sistemiyle kaliteli, konforlu ve güvenli bir yaşam sunuyor.

PUKKA MARE

Torba'da, Bodrum merkeze ve havalimanına yakın bir lokasyonda yer alan Pukka Mare ise denize yürüyüş mesafesinde ve deniz manzaralı butik bir proje. Pukka Mare, 5+1 ve 4+1 tripleks olmak üzere üç farklı büyüklükte, geniş ön cepheli, şömineli salonları, kapalı garajlı, garajdan evinize doğrudan tünel geçişi bulunan, dış cephesi tamamen doğal taş kaplama, tam müstakil beş lüks villadan oluşuyor. Geniş, manzaralı, banyolu yatak odaları ve tüm beyaz eşyaları içinde mutfaklarıyla 12 ay yaşamaya uygun konfor sunuyor. Her villa 5 KW'lık kendi elektriğini üretirken, ısı pompalı yerden ısıtma ve VRV klima sistemiyle enerji tasarrufu sağlayarak çevre dostu yaşamı destekliyor.





METT HOTEL & BEACH RESORT BODRUM

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÖZEL ALAN SUNUYOR

Mayıs ayında kapılarını açan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, villa ve loftları ile tamamen kişiselleştirilmiş bir tatilin anahtarını sunuyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Sade ve neşeli Akdeniz hayatından ilham alarak mayıs ayında Bodrum Haremtan Koyu'nda kapılarını açan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, farklı tip ve yapıdaki loft ve villaları ile bu yaz kişiselleştirilmiş tatilin adresi. Rafine, zarif, rahat ve yepyeni bir otel koleksiyonu olan METT Hotels & Resorts'un tüm dünyadaki ilk oteli olan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, otel odalarının yanı sıra loft daireleri ve farklı ihtiyaçlara cevap verebilen özel villaları ile konuklarına bütünüyle kişiselleştirilmiş, sadece aile ve dostlarla bir arada olarak yaşanacak eğlenceli ve konforlu bir tatil deneyimi sunuyor. Telaşsız hizmet stili, minimalist, bohem-şık tasarımıyla tam bir Akdenizli olan METT Bodrum'da, uçsuz bucaksız bir Ege manzarasına hakim, denize çok yakın olan loft daireler; açık mutfakları, geniş terasları ve stüdyo tarzı tasarımları ile daha çok küçük arkadaş gruplarının tercihi. Gün boyu sahilde kendi özel kabananızda güneşlenip eğlenirken, dilerseniz özel DJ ve tüm ihtiyaçlarınızla ilgilenecek 'butler'ınız size hizmet verebiliyor. Otelde, farklı büyüklükte villa seçenekleri de mevcut.

BODRUM PARTNERS

DÖRT MEVSİM YAŞAM





Bodrum Partners, yazlık sayfiye evlerinden Bodrum yalılarına, özel mülklerden tekne alım satımlarına kadar uzanan geniş yelpazesiyle hizmet veriyor.

Türkiye'nin 'riviera'sı olarak adlandırılan Bodrum, hem denizde hem karada uluslararası sıfatını fazlasıyla hak ediyor. Bodrum Partners'ın uzmanlık alanı olan denize sıfır, özel iskelesi ve plajı olan mülkler, en çok talep gören gayrimenkul tipi.

Marka, bu alanda gustosu olan yeni projeler ve ikinci elde de müstesna mülkleri temsil ediyor. Bu akım devam ederken pandemi ile değişen trendlere de ayak uyduran Bodrum Partners, 2021 kışında da Bodrum'da artan talep olacağını öngörüyor. Yatay mimarinin tercih edildiği, dört mevsim yaşanılabilir, doğa ile örtüşen, geniş bahçeli mülkleri müşterileriyle buluşturan marka, aynı zamanda tekne alım satım ve katamaran taleplerinde de yardımcı oluyor.



BESA Grup Yönetim Kurulu Üyesi Efe Bezci

THE BO VIERA

YENİ YAŞAM STİLİNİN TEMSİLCİSİ

The Bo Viera'da 15 Haziran'dan itibaren yaşam başlayacak. The Bo Vue Hotel ise önümüzdeki yaz sezonunda misafirlere hizmet verecek. BESA Grup Yönetim Kurulu Üyesi Efe Bezci anlatıyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL



Bir yılı aşkın süredir dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını, tüm sektörlerde olduğu gibi gayrimenkul sektöründeki talepleri de değiştirdi. BESA Grup Yönetim Kurulu Üyesi Efe Bezci, The Bo Viera'nın Bodrum'a yeni bir soluk getireceğini şu sözlerle dile getiriyor: "Uzun süre evlerde kapalı kalan insanlar artık satın alacakları evlerde başka kriterler aramaya başladı. Özellikle doğa ile iç içe vakit geçirebilecekleri, bahçeli ya da balkonlu evler tercihlerde ön plana çıktı. Büyük şehirlerde yaşayanlar şehirlerden kaçarak güney kıyılarına yerleşmeye başladı. Bu büyük değişimden en büyük payı alan yerlerden birisi de Bodrum oldu. Önceden Bodrum'a yalnızca tatil beldesi olarak bakılırken, şimdiyse yılın 12 ayı yaşanan bir yer haline geldi.

BESA Grup olarak kurulduğumuz ilk günden beri hayata geçirdiğimiz her projede 'insana ve doğaya saygı felsefesiyle' hareket ettik ve bu yaklaşımımızın ne kadar doğru olduğunu gördük. Benimsediğimiz bu yaklaşımla Bodrum'da hayata geçirdiğimiz The Bo Viera projemiz, Bodrum'un yeni yaşam stilinin öncüsü ve temsilcisi haline geldi.

BODRUM'UN EN UZUN SAHİLİNE SAHİP PROJESİ

Taleplerde yaşanan büyük değişim ile birlikte The Bo Viera projemizde misafirlerimize sunduğumuz tamamı deniz manzaralı, geniş teras ve bahçe kullanımlı, yüksek tavanlı ve farklı büyüklükteki rezidans ve villa seçeneklerimiz, sahip olduğu açık yaşam alanı avantajı ile çok daha değerli hale geldi. Tüm sezon kalabalıklara karışmadan denizle baş başa ve sakin bir yaşam imkanı veren The Bo Viera, sahip olduğu 1.2 kilometrelik özel sahil şeridi ile Bodrum Yarımadası'nın en uzun sahiline sahip konut projesi konumunda. Özgün ve modern mimariye sahip projemizde ayrıca tüm odalarda banyo ve tuvalet bulunuyor. The Bo Viera değişen tüketici tercihlerine cevap veren tüm bu özellikleriyle sosyal mesafeye ve izolasyona en çok ihtiyaç duyduğumuz bu günlerde, Bodrum'da yaşamak isteyenler için en iyi yaşam tarzını sunuyor.

15 HAZİRAN'DA PROJEDE YAŞAM BAŞLIYOR

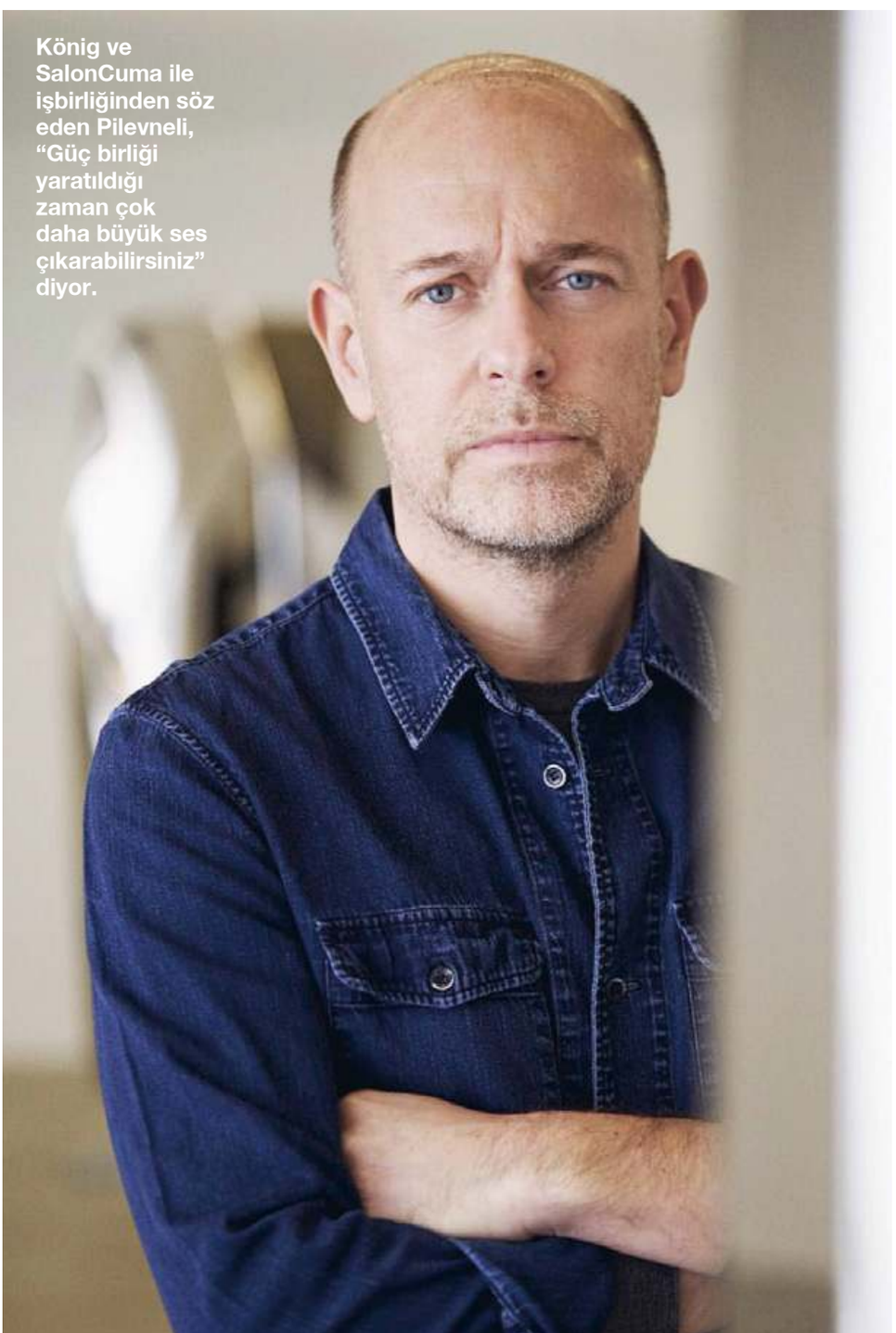
The Bo Viera projemizde çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor 15 Haziran'dan itibaren projenin birinci etabında yaşam başlayacak. Hali hazırda misafirlerimiz örnek dairelerimizi gezerek ihtiyaçları doğrultusunda yaşam tarzına en uygun evi seçebiliyor. Projenin içerisinde inşaatı devam eden The Bo Vue Hotel ise önümüzdeki yaz sezonunda tam kapasite ile misafirlerimize hizmet vermeye başlayacak."

PİLEVNELİ GALLERY KURUCUSU

MURAT PİLEVNELİ

"GÜNEYDE BAMBAŞKA BİR SANAT DENEYİMİ SUNMAYA HAZIRLANIYORUZ"

Pilevneli Gallery'nin kurucusu Murat Pilevneli, Kaplankaya'da alışılagelmişin dışında bir sanat deneyimi sunacağı projesinden ve Mandarin Oriental Bodrum'daki Daniel Firman sergisinden bahsediyor.



König ve SalonCuma ile işbirliğinden söz eden Pilevneli, "Güç birliği yaratıldığı zaman çok daha büyük ses çıkarabilirsiniz" diyor.

Pilevneli bu yıl Bodrum'da birbirinden farklı ve yaratıcı projelerle sanatseverlerin karşısına çıkıyor. Mandarin Oriental Bodrum'da klasik galeri anlayışıyla Daniel Firman'ın sergisinden ve Kaplankaya'da 4 bin 500 metrekarelik müstakil bir binada yer alan ve König ile işbirliğinde ilerlediği zamansız sanat projesinden bahsediyor. Pilevneli, Kaplankaya için "Mimari açıdan hakikaten muazzam bir yapının içine konumlanıyoruz. Bir nevi Güney Fransa'da görebileceğiniz türden küçük bir vakıf, küçük bir müze gibi... Bir koleksiyoner çiftin evi gibi zamansız bir sunum olacak orada" diyor.

HELLO!: Pilevneli'nin bu yıl hem Mandarin Oriental Bodrum'da hem de Kaplankaya'da iki farklı projesi var. Sizden dinleyebilir miyiz?

Murat Pilevneli: Pandeminin de getirdiği koşullar nedeniyle özellikle yurtdışı seyahatlerinde kısıtlamalar oluşmasıyla birlikte birçoğumuz güneye gitmeyi tercih ettik. Hal böyleyken bizim de galeri olarak güneyde de yer almamızın doğru bir karar olacağını düşündük. Keza bu bölgeye yabancılar da geliyor. Bu nedenle belki İstanbul'dan bile daha uluslararası bir yer olarak burası, bize yeni sanatseverler getirecektir diye düşündük. Mandarin Oriental Bodrum'daki galerimiz 100 metrekare civarında. Klasik bir galeri anlayışında ilerliyor; üç haftada bir değişen programımızda zaman zaman kişisel sergiler, zaman zaman grup sergileri gerçekleştiriyoruz. Kaplankaya ise yaklaşık 4 bin 500 metrekarelik müstakil bir bina. Didim ile Bodrum arasında yer alıyor. Mimari açıdan hakikaten muazzam bir yapının içine konumlanıyoruz. Bence dünyada bile bu konumda olabilecek olan çok az yapı var tatil yörelerinde. O anlamda da Mandarin'deki klasik galeri anlayışından biraz daha ötede, biraz daha zamansız hareket edeceğiz Kaplankaya'da. Bir nevi Güney Fransa'da görebileceğiniz türden küçük bir vakıf, küçük bir müze gibi. Bir koleksiyoner çiftin evi gibi zamansız bir sunum olacak orada.

HELLO!: Kaplankaya'daki projenizi Johann König ile birlikte yürütüyorsunuz. Temelleri ne zaman atıldı ve fikir nasıl gelişti?

M. Pilevneli: Yanılmıyorsam geçen yıl ekim ayı civarında Bodrum'dan İstanbul'a

dönerken Kaplankaya'ya da uğradık. Kaplankaya'nın yaratılmasında büyük pay sahibi olan Burak Öymen'le buluştuk. Aslı'nın (Pamir) çocukluk arkadaşı Burak; babaları Onur Öymen ve Ümit Pamir eski emekli büyükelçiler. Kaplankaya'yı gezdikten sonra konuşurken, bu sene yapacağımız projenin ilk temelleri atıldı. Başlangıçta aslında sahilde bir şeyler yapılabilir diye düşünürken, daha sonra pandeminin getirdiği imkanlar çerçevesinde, aslında boş duran ClubHouse'u gördük. O boş binanın mutlaka bir sanat mekanına dönüşmesi gerektiği konusunda hemfikir olduk. Johann König meselesine gelince… Johann benim çok eski arkadaşım, herhalde 20 yıldır tanıyoruz birbirimizi. Çok benzer zamanlarda galerilerimizi açtık; ben Galerist'i kurduğumda o da kendi galerisini açmıştı. Yanılmıyorsam Johann benden, ki ben genç yaşta başladım galericiliğe, yedi-sekiz yaş daha küçük. Yani o bayağı genç başladı. Babası Kasper König kendi kuşağının en önemli küratörlerinden biri, sanat ile iç içe bir aileden geliyor. Dediğim gibi yaklaşık 20 yıldır birbirimizi tanıyoruz, biliyoruz, takip ediyoruz. Bazen sanatçılar özelinde konuşmalarımız, düşüncelerimiz, fikirlerimiz oluyor, birbirimize paylaşıyoruz. Ve Kaplankaya meselesi ortaya çıkınca, mutlaka yabancı bir galerinin de oraya davet edilmesi gerektiğini düşündük. Bu, zaten ana fikirdi, hatta iki-üç farklı yabancı galeri olacaktı. Johann'a bu fikirden bahsettim ve hemen "Neden birlikte yapmayalım?" dedi. Ben de kabul ettim ve derken fikir bu haliyle şekillendi. Sonuçta her iki galerinin de konumları, duruşları ve yaptıkları ortada. Haliyle Pilevneli ve König'in bir araya gelmesi projenin gerek ulusal gerekse uluslararası anlamda çok dikkat çekici bir çalışmaya dönüşmesini sağlayacaktır.

HELLO!: Sanatseverleri nasıl bir deneyim bekliyor?

M. Pilevneli: Kaplankaya özelinde soruyorsanız, bence eşsiz bir deneyim sunacak. Öncelikle doğası, içinde yer aldığımız Kaplankaya ClubHouse'un konumu, özerkliği, mimarisi… Şimdiye kadar Türkiye'nin güneyinde böyle bir çalışma hiç yapılmadı. Öncelikle bunu yaşamak, deneyimlemek önemli. Mümkün olduğunca mekanın temel özelliklerini de koruyarak yerleştirilmiş eserleri göreceksiniz. Sanıyorum mekanda 100'ye yakın eser sergilenecek. Öte yandan bir ay önce aramıza SalonCuma katıldı. SalonCuma, ClubHouse'ta bir restoran açıyor. Böylece aslında ziyaretçiler hem bu eşsiz yapıyı ve eserleri gezebilecek hem de muhteşem bir manzara eşliğinde kahvesini, içkisini içebilecek, günbatımı eşliğinde akşam yemeğini yiyebilecek. Kaplankaya'ya gitmesi nispeten Bodrum'dan biraz daha uzak olduğu için zaman alıyor ama neredeyse tüm gününüzü rahatlıkla değerlendirebileceğiniz birçok fırsat sunuyor size. Sadece bizim binada değil, aynı zamanda sahilde de Anhinga adında harika bir restoran olacak. Zaten Kaplankaya'nın sahili, denizi de çok güzel. Günübirlik seyahat için de gelinebilir diye düşünüyorum.



Pilevneli, Bodrum ve Kaplankaya'daki projelerini anlatırken "Galeri olarak güneyde de yer almamızın doğru bir karar olacağını düşündük. Keza bu bölgeye yabancılar da geliyor. Bu nedenle belki İstanbul'dan bile daha uluslararası bir yer olarak burası, bize yeni sanatseverler getirecektir" diyor.

HELLO!: Pilevneli - König Kaplankaya'da hangi sanatçıların eserleri olacak? Nasıl bir seçki bizleri bekliyor?

M. Pilevneli: Pilevneli ve König sanatçılarından oluşan bir seçki olacak. Bir, iki misafir sanatçımız da var. Refik Anadol, Erdoğan Zümrütoğlu, Ali Elmacı, Elmgreen & Dragset, Nevin Aladağ, Anselm Reyle, Katarina Grosse, Bjarne Melgaard, Erwin Wurm'un da aralarında yer aldığı sanatçıların işlerini görebileceksiniz. Aynı zamanda küçük bir sinema salonu var. Orada da video programı sunacağız.

"Pilevneli ve König'in bir araya gelmesi, projenin gerek ulusal gerekse uluslararası anlamda çok dikkat çekici bir çalışmaya dönüşmesini sağlayacaktır."

HELLO!: Biraz önce bahsettiğiniz gibi SalonCuma'nın da gelmesiyle bu deneyim sanat izleyicilerine bambaşka bir bakış vaat edecek. Özellikle pandemiden sonra değişen şartlarda bu tip farklılıklar yaratmak çok önemli. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

M. Pilevneli: Biz işbirliklerinin çok önemli olduğuna inanan bir kurumuz. Bu yaklaşımımızı König ile kurduğumuz işbirliğimizde de görebilirsiniz. Maalesef Türkiye'deki meslektaşlarımızda bu çok görülen bir tavır değil; yani birlikte paylaşmak, bir değer yaratmak çok zor. Tercihen herkes kendisi bir şeyler yapmaya çalışıyor. Oysa güç birliği yaratıldığı zaman çok daha büyük ses çıkarabilirsiniz. Bu nedenle bu tür iş birliklerine çok sıcak bakıyorum. Başta da söylediğim gibi pandemi dolayısıyla güneye geldik. Esasen bizim galericiler olarak Bodrum'a gelmemiz zaten geç atılmış bir adım. Baktığınızda tercih edilen hep, kışın çalışılsın, sergiler yapılsın, yazın tatil olsun yaklaşımı. Galeriler genellikle yazın kapalıdır gibi bir anlayış var. Aslında galericilik yarı zamanlı yapılacak bir meslek değil, 365 gün sürmeli.

HELLO!: Bu sene Bodrum'da pek çok markayı ve işbirliklerini görüyoruz. Lokasyon olarak burayı seçmenizin nedenleri neydi?

M. Pilevneli: Kaplankaya'yı erken bir tarihte duyurmaya başladık. Duyurularımızın ardından bize birçok teklif de geldi. Onların tümünü değerlendirseydik şu anda beş, altı farklı galeri açmış olurduk. Hepsi de birbirinden güzel mekanlardı ama biz bu iki projeye odaklanmak istedik. Güneyde böyle bir proje yapmak bizim de ilk defa öğreneceğimiz bir mesele. Neden iki proje derseniz, aslında birbirinden çok farklılar. Mandarin geleneksel bir galericilik anlayışı içinde ilerliyor. Kaplankaya ise zamansız bir yapı; özerkliği ve binanın sunmuş olduğu imkanlar dolayısıyla adeta, yurtdışında örneklerine sıklıkla rastladığımız bir 'vakıf' gibi. İki proje birbiriyle yarışmıyor, olsa olsa birbirini besliyor. Zaten ikisi de galeri olsaydı yapmazdık. İki mekan da Bodrum'da olabilecek en iyi iki lokasyonda. Mandarin'in müşterisi ve orada yaşayanlarla Kaplankaya'da yaşayanlar çok farklı. Kesişen bir noktaları yok. Bu iki lokasyonu seçmemizin bir başka nedeni ise sahipleriyle kurduğumuz diyalog. Mandarin'de bir galeri açma fikrini bize Susanne Aşçı getirdi. Diğer yandan Kaplankaya'da Burak Öymen ilk andan itibaren inanılmaz sıcak ve destekleyici bir yaklaşım sundu bizlere. H

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

SANATÇI

SEDEF GALİ

"ARTHOUSE'UN AMACI BİR SANAT KULÜBÜNE DÖNÜŞMEK"

İki senedir Bodrum'da farklı sanat etkinliklerine imza atan sanatçı Sedef Gali'den bu yılki ArtHouse için Bodrum ve Çeşme'de planladığı projelerini ve heyecan verici serüvenini dinledik.



Sanatçılar ile sanatseverleri bir araya getiren, ruhumuza iyi gelen, sanatla iç içe olduğumuz ve farklı bir bakış açısı kazandığımız ArtHouse, bu sene Bodrum Amanruya'da olacak. Ardından da Çeşme'de yepyeni bir deneyimle karşımıza çıkacak. Sedef Gali ile ArtHouse'un bu yaz nasıl yol alacağını konuştuk.

HELLO!: İki senedir Bodrum'da sanat projeleri yapıyorsunuz. Bu fikir nasıl gelişti?

Sedef Gali: Bu fikir aslında sanata olan bakış açım ve sanatçılar ile seyircinin farklı platformlarda, daha interaktif bir tecrübeyle buluşmasından yana bir fikir çerçevesinde gelişti. Türkiye'ye döndükten sonra buradaki atölyemi, tüm sanatseverlerin bir parçası olması için açtım. Açık stüdyo fikriyle bu atölyede hem sergiler, etkinlikler, workshop'lar düzenleyip hem de sanata alışılmışın dışında bir alan açmaktı amacım. ArtHouse bu fikirle doğdu. Sanata, sanatçıya bir ev açmak aslında. Burası bir üretim alanı. ArtHouse'un yazlık pop-up'larına ise Root Bodrum ekibi ile üç sene önce başladık. Barış Erdoğdu ve rahmetli Fırat Özgöcer'in de bu vizyona büyük desteği oldu. Geçen yaz ise Bodrum Edition ile ArtHouse işbirliği yaptık. Buradaki kültür ve eğlence direktörlüğü konumu dışında 'resident artist' olarak görev aldım. ArtHouse'un ikinci yazlık pop-up'ı da burada kurulu. Miami'de farklı sanatçılara ev sahipliği yapan açık stüdyolar var. Bu alanlar sanatçılara eserleri ve yaratım süreçlerini paylaşmak için bir platform sunuyor. ArtHouse'un da amacı gelecekte bir sanat kulübüne dönüşmek.

HELLO!: 2019'da Root Bodrum, 2020'de Bodrum Edition, bu yıl da Amanruya'da olacaksınız. Amanruya'nın atmosferi çok huzurlu ve misafirlere bambaşka bir vaha sunuyor. Burayı seçmenizdeki neden neydi?

ArtHouse'u sanatçı ve sanatseveri buluşturan interaktif bir alana dönüştüren Gali, kış aylarında da Arnavutköy'de olacaklarını söylüyor.



ArtHouse, Amanruya'dan sonra Çeşme'de Before Sunset'te gerçekleşecek. Etkinliğin en önemli ve eğlenceli yanlarından biri ise sanat yemekleri.

"Herkes farklı bir yaratıcılığa sahip. Kendimizi ifade edecek platformlar bize sağlandığında hepimizin söyleyeceği çok şey var aslında."



S. Gali: Aman Otelleri benim uzun süredir dikkatimi çeken ve vizyon olarak da çok saygı duyduğum bir marka. Dediğiniz gibi burası Bodrum'da bir 'vaha'. Tüm kaostan, Bodrum'un popüler hengamesinden uzak, doğaya ve doğanın sunduğu doku ve materyallere, var oldukları şehrin kültürüne saygılı bir yer burası. Güneşin ve ayın hareketlerini, açılarını, ışık etkilerini kutlayabileceğiniz bir kanvas adeta. Artık sanat farklı tecrübeleri de beraberinde getiriyor, getirmeli. Aman ile yepyeni renkler, dokular, pigmentlere yolculuk edeceğimiz bir süreç başlıyor. Biz bu rüyanın içinde daha ayrıcalıklı bir tecrübe sunmaya hazırlanıyoruz. Aman gibi bir marka ile birlikte çalışacağımız için oldukça heyecanlıyım.

HELLO!: Sanat yemekleri de düzenleyeceksiniz. Bizi nasıl bir deneyim bekliyor?

S. Gali: Sanat yemekleri uzun bir masada, birbirini tanımayan 'sanat meraklıları'nın bir araya geldiği ve bir çatı konsepti üzerinden birbiriyle sohbet ettiği bir davet. Bu yemeklerde şef ile birlikte çalışıyoruz. Menüdeki yemeklerde kullandığımız malzemeler ile doğal pigmentler üretiyorum. Bu doğal pigmentleri kullanarak kolektif bir iş çıkarıyoruz ortaya. Bu yemeklere dahil olmak için daha önce fırça tutmuş olmanıza bile gerek yok. Ben yemek boyunca da herkesle teker teker sohbet edip bu süreçte size destek oluyorum, "Elinizi korkak alıştırmayın" istiyorum. Herkes farklı bir yaratıcılığa sahip. Kendimizi ifade edecek platformlar bize sağlandığında hepimizin söyleyeceği çok şey var aslında. Biz de birbirine yabancı bu insanlarla, sanat sohbetleri üzerinden yeni bir görsel hikaye yazıyoruz.

HELLO!: Bodrum'da yakın zamanda serginiz olacak mı?

S. Gali: Bodrum'da sergi için başka bir sürpriz bekliyor aslında bizi. Bunu yakında açıklayacağım. Amanruya ile ağustos ayında bir sergi yapmayı planlıyoruz. Daha önce görmediğiniz, alışmadığınız bir Sedef Gali dili ile üzerine çalıştığım bu sergide dokular, zaman kavramı ve duygu katmanları öne çıkacak.

HELLO!: Bodrum dışında Çeşme'de de ArtHouse pop-up yapmaya hazırlanıyorsunuz. Detaylar belli mi?

S. Gali: Çeşme için Before Sunset ile işbirliği içindeyiz. Çalıştığım her marka ile farklı bir süreç izliyorum. Before Sunset'in içinde yepyeni bir oluşum var. Buradaki kültürü çok sevdim. Marka sahipleri de global vizyona sahip başarılı bir ekip. Burada ArtHouse mantığı ile içinde hem üretilen hem gezilen hem de ruhunuza iyi gelecek bir alan için görüşüyoruz. Sezon tam açıldığında eminim global bir uğrak yeri olacaktır burası.

HELLO!: ArtHouse kışın da ziyaret edilebilir mi?

S. Gali: ArtHouse, İstanbul Arnavutköy'de küçük bir köşke konuşlandı. Yaz sezonu sonrası bu renkli dünyayı sizlerle paylaşmak için sabırsızlanıyorum.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

YAZ BOYUNCA BODRUM'DA SANATA DOYACAĞIZ

Pilevneli Gallery ve Sedef Gali'nin önderliğinde gerçekleşen sanat oluşumlarının yanı sıra Bodrum'da birçok galeri ve sanat etkinliği de yaz boyunca devam ediyor. İşte gözümüze çarpan en önemli etkinlikler...

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

BODRUM'DA 'AÇIK ATÖLYE GÜNLERİ'

Sanat çalışmalarını Bodrum'da yürüten yaklaşık 30 önemli sanatçı, atölyelerinin kapılarını sanatseverlere açıyor. 23-27 Haziran 2021 tarihleri arasında Bodrum'da ilki düzenlenecek 'Bodrum Açık Atölye Günleri' (BAAG) sanatçı ile sanatsever arasında dolaysız ve aracısız bir ilişki kurmayı hedefliyor.

ART Melek girişimi tarafından organize edilen, Bodrum Belediyesi'nin desteği ve Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras'ın sanata verdiği değerli katkılarıyla gerçekleşecek 'Bodrum Açık Atölye Günleri'nde; Bodrum'da resim, heykel, seramik, takı, mozaik, fotoğraf, halı dokuma gibi farklı disiplinlerde üreten sanatçılar kendi atölyelerinde sanatseverleri ağırlayacak.



Organizasyon ile sanatseverler sanatçıların atölyesine giderek onları çalışırken izleyebilme, yaratım sürecine katılma ve sanatçılar ile sohbet ve söyleşi, birlikte atölye çalışması gerçekleştirme veya eser satın alınabilme imkanına sahip olacaklar.

Bodrum Açık Atölye Günleri'ni gönüllülük esasıyla hayata geçiren ve kendilerine hayal ortakları diyen 'ART Melek Girişimi' amaçlarının, "Sanat ve sanatçı ile yakın olmak, sanatçının üretim sürecini öğrenme hevesinde olan herkese bu deneyimi yaşatmak ve her yıl yineleyerek Bodrum'un kültür sanat turizmini zenginleştirmek" olduğunu belirttiler.

Dünyada yaygın olarak organize edilen 'Açık Atölye Günleri'nin Bodrum'da ilkini gerçekleştirecek olmanın heyecanını yaşadıklarını belirten hayal ortakları, "Tüm açık atölye ziyaretçilerinin belirttiği gibi, sanatçı ve sanatsever bir araya geldiğinde, sanat daha anlamlı oluyor. Biz de bu hedefe ulaşmaya çalışıyoruz" diyerek amaçlarını özetliyorlar.

Hazırlanan haritalarda, BAAG'a katılan atölyeler ve Bodrum'un özel uğrak noktaları işaretlenmiş olacak. Bodrum'un her köşesine dağıtılacak bu haritaları ücretsiz edinmek mümkün. Katılımcıların yapması gereken haritadan seçtiği atölyelere 23- 27 Haziran 2021 tarihlerinde saat 16.00 - 19.00 arasında uğramak.

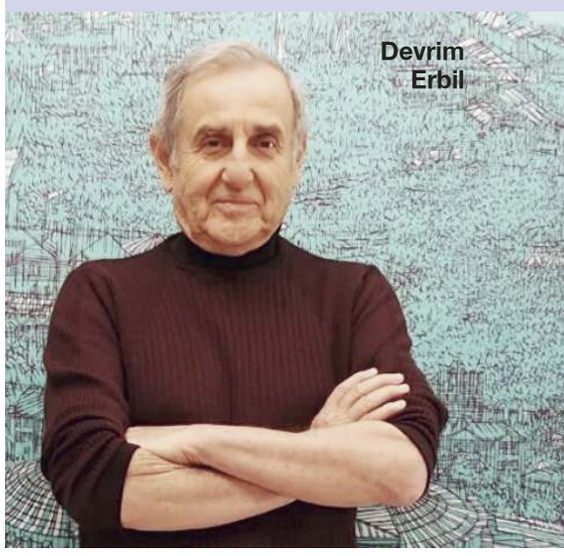
Yarımadanın farklı lokasyonlarındaki atölyelerde beş gün boyunca sürecek atölye gezileri dışında sanat tarihçileri ile atölye turları, sanatçılarla birebir çalışma imkanı, söyleşiler gibi farklı etkinlikler de aynı günler içinde organize edilecek.

@bodrumacikatolye



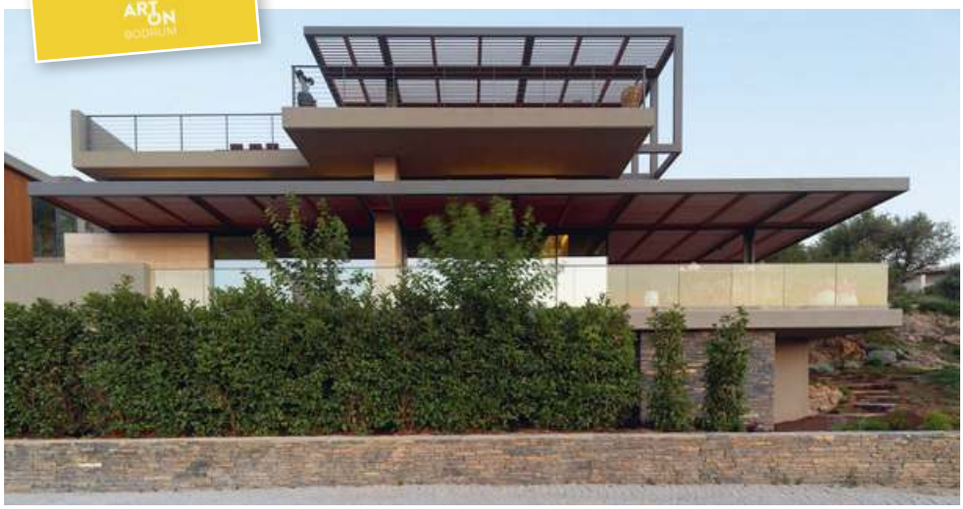
AÇIK ATÖLYE GÜNLERİ'NDE YER ALANLAR

1. Ressam Devrim Erbil ve resimleri.
2. Muzaffer Akyol ve resimleri.
3. Bahadır Baruter ve 'Gergedan' heykeli.
4. Ressam Banu Birecikligil ve eserleri.
5. Ali Atmaca ve resimleri.
6. Tevfik Karagözoğlu'nun seramik çalışmaları.
7. Ela Cindoruk ve takı tasarımları.



ART ON BODRUM **SUMMER OLYMPICS**

Art On İstanbul, kuruluşunun 10. yılında, Elements Yalıkavak'ta bir yazlık galeri projesine imza atıyor. Art On Bodrum isimli proje ile galeri, yaz ayları boyunca sergi faaliyetlerine Bodrum'da devam edecek; sanatçı ve izleyicilerini 'Summer Olympics' konseptiyle ağırlayacak.



Galeri, Emre Arolat tarafından tasarlanan Elements projesi içinde, muhteşem Yalıkavak manzarasına hakim bir tepede, doğayla iç içe, zeytin ağaçları arasında özgün bir mimari yapıda yer alıyor.

Art On Bodrum, yaz boyunca değişerek izleyiciye sunulacak grup sergisi 'Summer Olympics'in konseptinde mevsimin favori eylemlerinden ilham alıyor. Sergi, yazın ağır sorumlulukları erteleyen doğasına ve insanın dinlenme hakkına övgü niteliğinde bir anlayışla hazırlanmış. Sanatçıların yaz temasını renk, leke ve çizgi üzerinden ele aldığı eserlerle mekan, yaz içinde yazı yaşatıyor. Serginin küratörü Gökşen Buğra, yazlık galerinin konseptini şöyle açıklıyor: "Gündelik kaygıların azaldığı, dinlenmenin, yemenin, içmenin, hayattan keyif almanın mevsimi yaz ve elbette bu keyifli eylemlerinin içinde sanat da yer almalı diye düşündük. Bodrum'un tazeleyici havası ve nefes kesici doğasından hareketle, sanatseverler için dinamik ve keyifli bir deneyim tasarladık."

Yaz boyunca izlenebilecek sergide, farklı kuşaklardan sanatçıların heykel, yeni medya, fotoğraf, resim, rölyef gibi eserleri yer alıyor. Sergide yer alan sanatçılar Mithat Şen, Canan Dağdelen, Ahmet Elhan, Renee Levi, Burcu Erden, Olcay Kuş, Olgu Ülkenciler, Ahmet Çerkez, Ilgın Seymen, Onur Mansız, Erman Özbaşaran, Oddviz, Evren Sungur, Sencer Vardarman, Işıl Kapu, Uğur Daştan, Melike, Ülgen Semerci...

Mimari, doğa ve sanatı Bodrum güneşinin altında buluşturan galeri, ziyaretçilerini randevu ile kabul ediyor. 28 Ağustos'a kadar devam edecek sergi, yaz boyunca çevrim içi ortamlarda da izleyici ile buluşacak.

Ziyaret saatleri: Çarşamba-cumartesi, 11:00-19:00.

THE PILL **KAPLANKAYA'DA YEPYENİ BİR DENEYİM**

Kaplankaya'da bulunan The Pill Agean Riviera, The Pill'in Bodrum'daki projelerinden biri. İlk pop-up olan Agean Riviera'yı daha sonra Paris, Lizbon ve Meksika'daki pop-up'lar takip edecek.



Marion Verboom

Suela Cennet tarafından 2015'te, Balat'ta eski bir jeneratör fabrikasında kurulan uluslararası çağdaş sanat galerisi The Pill bu yaz ONA at The Beach işbirliğinde Kaplankaya'da pop-up bir galeriye ev sahipliği yapıyor. Türkiye ve dünyadan sanatçıları bir araya getiren küresel bir platform olarak faaliyet gösteren galeri, Türkiye sahnesinin görünürlüğünü artırmayı hedefliyor ve tıpkı Luca Pronzato gibi farklı ülkelerde gerçekleştirdiği işbirliklerini çoğaltarak çok sesli diyaloglar kurmayı hedefliyor. Suela Cennet ve ONA'nın kurucusu Luca Pronzato'nun bir araya gelerek oluşturduğu proje, Paris'te yaşayan heykeltıraş Marion Verboom'un ikonik yapıtlarından biri olan ve daha önce Le Musée des Beaux-Arts de Paris ve Lizbon'daki Fondation Gulbenkian'da sergilenen 'Achronies & Tectonies' eserini izleyici ile buluşturuyor. Dikilen bu heykeller, sanatçının Akdeniz havzası çevresinde yüzyıllardır süren ikonodül ve ikonoklast temsilleri boyunca var olan biçimsel gerilimleri araştırmasına olanak tanıyan montaj formları ve süslemeler. Meksikalı sanatçı Pablo Dàvila ise yaz boyunca gelişebilecek ve dönüşebilecek, sergiyi evrimsel bir süreç haline getiren mekana özgü müdahaleler sunarak bu heyecanı ikiliye katılacak. Eserleri Türkiye'de ilk kez izleyiciyle buluşacak ve ilk kişisel sergisi eş zamanlı olarak galerinin İstanbul'daki mekanında gerçekleştirilecek olan Lux Miranda, yeni çalışmalarından bazılarını Bodrum'daki pop-up'ta sergileyecek.



Ugo Schiavi



İrem Günaydın

EMRE ECZACIBAŞI

SU SPORLARINDA ÇOK BAŞARILI

Başarılı iş insanı Emre Eczacıbaşı, eşi Dilara Eczacıbaşı ile geldiği Bodrum Cennet Koyu'nda bol bol su sporları yaparak stres attı.



Bülent - Oya Eczacıbaşı çiftinin oğlu, genç iş insanı Emre Eczacıbaşı, kısa bir süre önce Murat Öztemir ve Aysun Kibar'ın kızları Dilara Öztemir ile evlenmişti. Eczacıbaşı Ailesi'nin İstanbul'daki evlerinde sade bir törenle nikahları kıyılan Emre Eczacıbaşı - Dilara Öztemir çifti geçtiğimiz hafta tatil için Bodrum'daydı. Bodrum Cennet Koyu'nda tatillerini sürdüren çift, günlerini bol bol su sporları yaparak geçiriyor. Babası Bülent Eczacıbaşı gibi su sporlarına oldukça ilgi duyan Emre Eczacıbaşı, su kayağı yaptığı sırada objektiflere yansıdı. Su üzerindeki performansı ile göz dolduran Eczacıbaşı zaman zaman akrobatik hareketler de yaptı. H

BÜLENT KAYA



BODRUM - SANTA BARBARA

/aracollection ara24k.com

BEREN SAAT - KENAN DOĞULU

BODRUM SEZONUNU AÇTILAR

Yıllardır tutkulu bir Bodrum hayranı olan Kenan Doğulu ve Beren Saat çifti, Doğulu'nun doğum gününe denk getirdikleri tatilleri ile yaz sezonunu açtılar.







Sıcaktan bunalan Beren Saat, eşi Kenan Doğulu ile denize girerek ferahladı. Kenan Doğulu kısa mesafe yüzdükten sonra denizden çıkarken, Beren Saat de bir arkadaşıyla açık denize kadar yüzdü.

Bir yılı aşan pandemi sürecinin ardından yaz sezonunun gelmesiyle birlikte ünlü isimler de tatil için hareketeye geçti. Geçtiğimiz hafta çok sevdikleri Bodrum'da tatile çıkan Beren Saat - Kenan Doğulu çifti yakın arkadaşları ile birlikte geldikleri Bodrum'da eğlenceli anlar yaşadı. Torba'da yer alan Voyage Otel'de konaklayan Beren Saat - Kenan Doğulu çifti sıcaktan bunalınca denize girerek ferahladı. Kenan Doğulu kısa mesafe yüzdükten sonra denizden çıkarken, Beren Saat ise yakın bir arkadaşı ile birlikte uzun süre yüzdü. H

BÜLENT KAYA

BELÇİM BİLGİN - RODİN ERDOĞAN

ANNE - OĞUL TATİLDE

Son olarak Kanal D ekranlarında yayınlanan 'Hekimoğlu' dizisinde rol alan ve geçtiğimiz sezon diziden ayrılan başarılı oyuncu Belçim Bilgin, oğlu Rodin ile birlikte çıktığı Bodrum tatilinde eğlenceli anlar yaşadı.





Muğla'nın Köyceğiz ilçesindeki çiftliğinde hayatını sürdüren Yılmaz Erdoğan, Bodrum'da tatil yapan eski eşi Belçim Bilgin ve oğlu Rodin'i kaldıkları otelde ziyaret etti.

Tatil sezonunu her zaman olduğu gibi bu sene de Bodrum'da açan ünlü oyuncu Belçim Bilgin, oğlu Rodin ile birlikte çıktıkları tatillerinde keyifli anlar yaşadı. Bodrum'un popüler adreslerinden Torba Voyage Otel'de tatillerini sürdüren Belçim Bilgin ve oğlu Rodin Erdoğan'a zaman zaman yakın arkadaşları da eşlik etti. Anne - oğul tatilin bu ilk günlerinde çok eğlendiklerini dile getiren Belçim Bilgin, soğuk havaya rağmen denize girmeyi de ihmal etmedi. Belçim Bilgin, deniz keyfi sonrasında ise oğlu Rodin ve arkadaşları ile dondurma yedi. Muğla'nın Köyceğiz ilçesindeki çiftliğinde hayatını sürdüren Yılmaz Erdoğan ise Bodrum'da tatil yapan eski eşi Belçim Bilgin ve oğlu Rodin'i kaldıkları otelde ziyaret etti.

BÜLENT KAYA



■ Fethi - Kerem Kamışlı, Hakan Sabancı

FETHİ KAMIŞLI YENİ YAŞINI CENNET KOYU'NDA KUTLADI

Esas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emine Sabancı Kamışlı ve işadamı Erhan Kamışlı çiftinin oğulları, Esas Ventures'in kurucu ortağı, iş insanı Fethi Kamışlı, doğum gününü yakın arkadaşları ile birlikte Bodrum'da organize ettiği renkli bir tekne partisinde kutladı.

Başarılı iş insanı Fethi Kamışlı, yeni yaşını yakın arkadaşları ve dostlarının katıldığı renkli bir parti eşliğinde kutladı. Teknelerini Cennet Koyu'nda demirleyen Fethi Kamışlı ve kardeşi Kerem Kamışlı, partiye katılan misafirlerini özenle karşıladı. Kuzenleri Hakan Sabancı, yakın arkadaşları Cem Garih, David Nahmiyas, Dağhan Doğruer, Dila ve Sima Tarkan'ın da yer aldığı parti renkli anlara sahne oldu. Misafirlerini teknenin arka tarafında karşılayan Fethi Kamışlı, harika bir misafirperverlik örneği göstererek konuklarını en güzel şekil- ▶



Misafirlerini teknenin arka tarafında karşılayan Fethi Kamışlı, harika bir misafirperverlik örneği göstererek konuklarını en güzel şekilde ağırladı.



Tavla konusunda her zaman iddialı olan Hakan Sabancı, arkadaşlarının meydan okumalarını geri çevirmedi ve her biriyle tek tek turnuva yaptı.

Keyifli anların yaşandığı tekne davetinde Dila ve Sima Tarkan kardeşler de birbirlerinin eğlenceli anlarını fotoğraflayarak sosyal medya hesaplarından paylaştı.







Önce teknenin üst bölümünde keyifli sohbetler eşliğinde yemeklerini yiyen yakın arkadaşlar, sonrasında ise deniz ve güneşin keyfini doyasıya çıkardı.

de ağırladı. Önce teknenin üst bölümünde keyifli sohbetler eşliğinde yemeklerini yiyen yakın arkadaşlar, sonrasında ise deniz ve güneşin keyfini çıkardı. Tavla konusunda her zaman oldukça iddialı olan Hakan Sabancı, arkadaşlarının meydan okumalarını geri çevirmedi ve her biriyle tek tek turnuva yaptı. Sabancı ve arkadaşları tavla turnuvası yaparken, Dila ve Sima Tarkan kardeşler de teknede birbirlerinin eğlenceli anlarını fotoğraflayarak sosyal medya hesaplarından paylaştı.

Teknede gerçekleşen ilk kutlamanın ardından ise asıl kutlama Mandarin Oriental'deydi. Akşamüzeri hazırlanmak üzere tekneden ayrılan grup, Fethi Kamışlı için organize edilen Mandarin Oriental'deki kutlamada tekrar bir araya geldi. H

BÜLENT KAYA


Talenti®
OUTDOOR LIVING
TURKEY OFFICIAL DEALER
en.talentisrl.com
MVOICE INTERIOR & CONTRACT
Nispetiye Cad. Güvercin sok. No: 1 34337 Etiler / Istanbul
mvoice@mvoicemobilya.com

KADINLARIN GÜCÜNE İNANAN BİR TASARIMCI

MIRELA CERICA

"KADINLAR BENİM DAİMİ İLHAM KAYNAĞIM VE SÜPER KAHRAMANLARIM"

Mirela Cerica, 2021 Yaz sezonunda koleksiyonuna eklediği 'beach wear' parçaların ilhamını, hayalini kurduğu yaz tatillerinden alıyor. Tulum'un egzotik atmosferinde yapılan bu büyüleyici çekime ışınlanıyor ve Mirela'nın hayallerle dolu, ilhamını daima "Süper kahramanlarım" dediği kadınlardan aldığı renkli dünyasına konuk oluyoruz.



"Mirela Cerica 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu ilhamını; hepimizin heyecanla beklediği yaz tatili hayallerinden aldı. Bu koleksiyondaki her bir parça, özgür yaz günlerine, keyifli, heyecanlı, dinlendirici, çokça eğlenceli, unutulmaz anılara eşlik etmek üzerine kurgulandı."

Onun markasının en büyük gücü, tam anlamıyla güçlü ve sağlam duruşu. Kendine inanan, güvenen, mutlu, enerjisini iyi yönde kullanan ve hemcinslerini daima kollayan, koruyan bir kadın Mirela Cerica. Ve bu özellikleri kendi adını taşıyan markasıyla öyle güzel bütünleşmiş ki... O, sadece çok güzel bir kadın değil; üreten, daima üreten ve çalışmanın onu daha da güzelleştirdiğine inanan bir kadın. Mirela Cerica ile Tulum'a gidiyor, onunla tadına doyamadığımız bir sohbete dalıyoruz.

HELLO!: 'Mirela Cerica 2021 İlkbahar-Yaz Date Night & Swimwear' koleksiyonunun fotoğraf çekimini Tulum'da yapmak nereden geldi aklına? Tulum'un egzotik ambiyansı ve koleksiyon müthiş bir uyum sağlamış.

Mirela Cerica: Bu koleksiyonu hazırlamaya başladığımda, çekim yapacağım mekan, model, ışık her şeyi planlamıştım. Tulum, yıllar önce gittiğim ve aklımda hep yeniden buluşmak istediğim bir seyahat destinasyonuydu. Bu sezona ait renklerimiz, kalıplarımız, kumaşların dokusu için ideal olan çekim mekanının Tulum olacağını bilerek seçtim ve tabii ki en önemli seçim nedenlerimden biri de bu sezon MC Ailesi'ne eklenen 'MC Swimwear' koleksiyonuydu. Mevsim itibarıyla kışın ortasında yaz çekimi yapabileceğimiz en güzel ülkelerden biri Meksika ve sonuç tüm çekimlerimiz için hayal ettiğim gibi oldu.

HELLO!: Şimdiye kadar hep güçlü Mirela kadınları vardı koleksiyonlarında. Bu koleksiyon biraz daha gizemli, egzotik kadınları çağrıştırıyor. Diğerlerinden ayrılan özelliği nedir? Biraz anlatır mısın koleksiyonun hikayesini?

M. Cerica: Ben, tasarımlarımda zamansızlığa inanıyorum. 2021 İlkbahar-Yaz sezonunda da yine zamansız kalıplar ön plana çıkıyor. Tabii ki yaz mevsiminin hafifliği, seksapeli ve özgürlüğü koleksiyonun her tuşesinde hissediliyor. Renkler, kumaşlar ve Tulum'un eşsiz atmosferi birleşince bu egzotik havayı almak kaçınılmaz oldu. Kadınların vücudunu saran, güzel hatlarını ortaya çıkaran, likralı dokuda ama aynı zamanda da içinde kendilerini rahat hissetmelerini sağlayacak düzeyde dökümlü ve akışkan kumaşlar seçtik. Jarseler, trikolar ve örmelerden oluşan bu kumaşlara, ustalık derecesinde drape oyunları, dekolte detayları ve her zaman olduğu gibi yine kuvvetli aksesuarlar eşlik etti. Markamızın imzası haline gelen istiridye aksesuarlarımız ise bu koleksiyonda hem renklendi hem de boyutlandı. 'X large', 'large', 'medium' boylarının yanında, 'x small' boyutları ile çok daha minimal kalıplarla birleşip tasarım çizgimize taze bir soluk getirdi. Beyaz, lacivert ve siyah bu koleksiyonda önemli rol oynuyor, bununla birlikte yazın sıcaklığı ve bronz tenin olmazsa olmazı canlı renklere romantik pastel tonları eşlik ediyor. Farklı iplik karışımları ile kullandığımız, kalıpları ve detayları ile koleksiyonlarımızın önemli tamamlayıcıları olan trikolar bu sezon abiye koleksiyonumuzda da sürprizli bir şekilde karşınıza çıkacak. Son olarak da geri dönüştürülmüş kumaşlardan ürettiğimiz jean koleksiyonumuz bu yaz yine çok çarpıcı. Dolabınızdaki jean rafını zenginleştirip neşelendirecek ve sizi özel hissettirecek.



"Mirela Cerica markasının temel ve değişmez tasarım dili; doğaya dost değerli kumaşlar, kusursuz dikiş işçiliği, zamansız kalıplar, güçlü, zarif ve sıra dışı tasarımlardan meydana geliyor."

HELLO!: Nasıl hazırlandın bu koleksiyona? Nelerden, kimlerden, nerelerden, hangi kültürlerden ilham aldın, anlatır mısın?

M. Cerica: Benim için ilham söz konusu olduğunda ilk koleksiyonumdan bugüne değişen hiçbir şey yok. Ben ilhamı daima; o dönem yaşadığım ülkeden, çoğu zaman bulunduğum şehre ait olan sıradan dokulardan, dinlediğim bir müzikten, bazen bir kafede keyifli vakit geçiren sıradan insanlardan, güzel bir yemekten, izlediğim bir filmden, yani gündelik hayatının doğal akışı içinde beni etkileyen anlardan alıyorum. MC 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu ilhamını; hepimizin heyecanla beklediği yaz tatili hayallerinden aldı. Bu koleksiyondaki her bir parça, özgür yaz günlerine, keyifli, heyecanlı, dinlendirici, çokça eğlenceli, unutulmaz anılara eşlik etmek üzerine kurgulandı.

HELLO!: Tasarım dilinin en akılda kalıcı özelliği nedir? Mirela Cerica mottosu gibi...

M. Cerica: Mirela Cerica markasının temel ve değişmez tasarım dili; doğaya dost değerli kumaşlar, kusursuz di-

"Kendi özgünlüğünün farkındalığı ile kendini taşıyan ve bunu da zarafet ve neşe ile yapan kadın, benim gözümde stil sahibi kadındır."



kiş işçiliği, zamansız kalıplar, güçlü, zarif ve sıra dışı tasarımlardan meydana geliyor. İlk günden itibaren her parçada ilham verici bir şehrin ve özel bir hikayenin anlatıldığı modern, zarif ve sıra dışı koleksiyonlar sunuyor Mirela Cerica. Mottomuz ise şu: "Bedeninin ve ruhunun farkındalığı, kadınlığını kucaklayarak özgürce giyin, ama akıllıca tüket."

HELLO!: Aksesuar koleksiyonun da oldukça beğeniliyor. Senin de merakın var aksesuara ve takıya. Bu sezon neler var aksesuar trendlerinde ve senin koleksiyonunda?

M. Cerica: 'Totem' küpelerimiz yeni formları ve boyutlarıyla koleksiyondaki yerini büyüterek koruyor. Yeni 'Love' bileziklerimiz bileklerinizde aşkı sürekli hatırlamanızı sağlayacak. Bunun dışında 'Yayla' bileklik ile kolyelerimiz ve 'Taboo' kemerlerimiz yeni sezonda devam ediyor.

HELLO!: Büyük ve gösterişli takıları seviyorsun. İlham kaynağın Mısır mı? Kimlerden ilham alıyorsun?

M. Cerica: Evet, takı merakım, özellikle de büyük ve gösterişli takı merakım dünyanın birçok farklı bölgesindeki yerel kültürlerin rengarenk yorumladığı, bahar kokan, inançlarını yansıtan objelerden geliyor. Aynı zamanda bu ülkelerden toplayıp koleksiyonuma eklediğim etnik parçalar stilimin en değerli mirası olacak.

HELLO: Stilinin en önemli tamamlayıcısı aksesuarların diyebilir miyiz?

M. Cerica: Kesinlikle diyebiliriz… Kendimi bildim bileli fularlar, şapkalar ve korse kemer gibi deri parçalar gardırobumun demirbaş aksesuarları olmuştur. Ve tabii ki artık adımla bütünleşmiş olan 'Totem' serisi küpe ve kolyelerim 7/24 üzerimde.

HELLO!: Stilini nasıl tanımlıyorsun? Bir yere giderken nelere dikkat edersin, nasıl seçersin kıyafetini?

M. Cerica: Ben stilimi sanırım en iyi şu cümle ile tanımlayabilirim: "More is more, less is more..." Yıllar içinde, bazen birbirinden uzak uçlara düşen çok farklı stilleri deneyimledim ve hepsinin de bugün üstümde izleri vardır. An, zaman, mekan, kişi ve okazyondan bağımsız giyinen biri de olunca da gittiğim yerin tanım veya kuralları değil de benim kendimi o an için ifade ettiğim birçok parçadan oluşan görünüm beni anlatıyor oluyor. Bir yere giderken de durum değişmiyor, amacı ne olursa olsun ben öncelikle kendimi nasıl ifade etmek istiyorsam o an ona göre giyiniyorum.

HELLO!: Alışveriş yaparken almaktan hiç sıkılmayacağın parçalar nedir?

M. Cerica: Vintage kıyafetler, aksesuarlar ve sevdiğim markalardan o sezonda en çok beğendiğim yatırımlık çantalar.

HELLO!: Kendine en son ne aldın?

M. Cerica: 'Mach & Mach Double Bow' turkuaz ayakkabı ve Amina Muaddi'nin metalik 'Gilda' terlikleri.

HELLO!: Dolabına baksak en çok ne görürüz? Neler hakim?

M. Cerica: Onlarca desenli kimo-

“Takı merakım, özellikle de büyük ve gösterişli takı merakım, dünyanın birçok farklı bölgesindeki yerel kültürlerin rengarenk yorumladığı, bahar kokan, inançlarını yansıtan objelerden geliyor.”



“Benim için dünyadaki en özel ve değerli varlık, kadın. Müthiş bir hayranlığım, sevgim, koruma dürtüm ve hep bir araya getirme arzum var hemcinslerime karşı.”



“Bu süreçte hep çalıştım. Üretmeye, çoğalmaya ve çoğaltmaya odaklandım. Ellerim çalışmasa da aklım çalışmaya devam etti. Ve bütün bu sürede tüm çalışmaları kızım Siena Rose’un etrafında koşturarak yaptım.”

no, vintage deri parçalar, rengarenk ayakkabılar ve çantalar…

HELLO!: Peki ya kurtarıcı kıyafetin?

M. Cerica: İstisnasız kimonolarım. Gündüzden geceye, plajdan düğüne her yerde, her formda kullanıyorum.

HELLO!: Şık ve stil sahibi bir kadın sana göre nasıldır? Nasıl olunur?

M. Cerica: Kendi özgünlüğünün farkındalığı ile kendini taşıyan ve bunu da zarafet ve neşe ile yapan kadın, benim gözümde stil sahibi kadındır. Bu özgünlüğü üzerinizdeki kıyafetler kadar tavırlarınızla da ortaya koyarsanız stil sahip olursunuz.

HELLO!: İlham aldığın, stiliyle ikonlaşmış moda tasarımcıları ve kadınlar kimler senin için?

M. Cerica: İlham aldığım isim yelpazem çok geniş ve renkli açıkçası. Marlene Dietrich’ten Tilda Swinton’a, Diana Ross’tan Cher’e, Françoise Hardy’den Lee Radziwill’e, Ingrid Bergman’dan Bianca Jagger’a, Maria Callas’tan Semiha Berksoy’a uzayan bir liste...

HELLO!: Bugünkü Mirela Cerica kadını nasıl bir kadın?

M. Cerica: Stilinde ve yaşamında evrensel sınırlamaları tanımayan, güçlü ve kendisiyle mutlu kadınlar Mirela Cerica kadınları. Benim için dünyadaki en özel ve değerli varlık, kadın. Müthiş bir hayranlığım, sevgim, koruma dürtüm ve hep bir araya getirme arzum var hemcinslerime karşı. Paylaşımcılığı, zarafeti, merhameti, zekası, her açıdan güzelliği gibi saymakla bitmez müthiş özellikleri olan ‘kadın’ bizim hem ilham kaynağımız hem de süper kahramanımız. Markanın temel taşları kadın ve kadına duyulan hayranlık olunca; öncelik hep onun zarif, güçlü ve feminen ışığını daha da parlatmak oluyor. Mirela Cerica kadınının ayakları yere her daim çok güçlü basıyor. Hep vizyonunu geliştiriyor. Herkesten önce kendini seviyor ve sayıyor. Stili ise her bir kadının özel ve farklı olduğu gibi yine kendine has. Hayatının bu evresinde kendinin olabilecek en iyi varyantı olan, mutlu telaşları bitmeyen, iyilikten ümidini hiç kesmeyen ve aşkla dolu bir kalbi olan kadınlar.

HELLO!: Bir gün tasarımlarını ünlü biri giyecek olsa, bu kim olsun istersin?

M. Cerica: İsmin bir önemi yok bende. Dünya çapında, kendi gücü ile dünyanın daha iyi, daha güzel ve daha adil olabilmesi için; belki küçücük, belki çok büyük değişiklikler yapabilen, bunun için emek ve mesai harcayan o süper kadınlar giysin, benim için yeterli. Adı ne olursa olsun onlar benim ilham kaynaklarım, süper kadınlarım.

HELLO!: Pandemiyle beraber giyim alışkanlıklarımız da değişti. Artık daha rahat parçaları tercih ediyoruz. Sense halen o kadınsı ve ‘cool’ tavrını koruyorsun. Nasıl başarıyorsun bunu?

M. Cerica: Az önce söylediğim gibi ben; zaman, mekan ve durumdan bağımsız giyinme formumu bu dönemde de değiştirmedim. Bu, benim kendimi ifade ediş şeklim, konuşmak gibi, yemek içmek gibi temel bir durum. Bunu özellikle ve planlayarak, üzerinde çalışarak yapmıyorum. Sahip olduğum enerjinin, her sabah hayata başlamamın doğal yansıması; o yüzden bana bir çaba gösterilmiş ve kazanılmış bir başarı gibi gelmiyor. Ama bu güzel sözlerin için teşekkür ederim, böyle bir yansımam varsa ne mutlu bana.

HELLO!: Sen neler yaptın bu süreç-

“Paylaşımcılığı, zarafeti, merhameti, zekası, her açıdan güzelliği gibi saymakla bitmez müthiş özellikleri olan ‘kadın’, bizim hem ilham kaynağımız hem de süper kahramanımız.”

te? Nasıl geçirdin vaktini? Farkındalıkların, kendinle ilgili kararların, yeni hobilerin oldu mu?

M. Cerica: Ben hep çalıştım aslında, hep üretmeye, çoğalmaya ve çoğaltmaya odaklandım. Ellerim çalışmasa aklım çalışmaya devam etti. Ve bütün bu sürede tüm çalışmaları kızım Siena Rose’un etrafında koşturarak yaptım. Kendimce derin olan farkındalıklarım ise beni, bazen endişeli, bazen daha renkli bir iç dünyaya ve bazen de tüketimin gereksiz mekanik dünyasına götürdü. Bazı duyguları, kişileri eksilterek, şükrederek ama hep çalışarak geçirdim bu süreyi.

HELLO!: Tasarımcı ve marka işbirlikleri oldukça ön planda. Sen düşünür müsün böyle bir koleksiyon hazırlamayı?

M. Cerica: Tabii ki de. Bunlar, hem işbirliği yaptığınız marka hem de koleksiyon sahipleri için oldukça heyecan verici projeler. Farklı bir markanın DNA’sını kendi koleksiyonlarınızın DNA’sı ile uyumlu bir şekilde birleştirmek, ortaya her iki taraf için heyecan verici yepyeni bir bakış açısı kazandırmak mücadelesini çok çekici buluyorum.

HELLO!: Seyahat etmeyi çok seviyorsun. Uzakdoğu’ya da ayrı bir merakın var. Neden Uzakdoğu?

M. Cerica: Sahip olduğumuz ruhun ve enerjinin çok daha büyük ve başka zamanlarda sınırsız yaşadığına inanırım. Benim ruhumun ve enerjimin de farklı ülkelerde, bambaşka hayatlar yaşamış olduğunu hissediyorum. Farklı bir ömürde Uzakdoğu’da ruhumun var olduğuna ve kalbimin o coğrafyada tamamlanmış olduğuna inanırdım hep. Şu an yaşadığım hayatta da ruh eşimle Hong Kong’da tanışmış olmam bu inancımı daha da sağlamlaştırdı. O yüzden Uzakdoğu’ya bağlılığım çok farklı.

HELLO!: Şimdi bir yere ışınlanacak olsan neresi olsun istersin?

M. Cerica: Hong Kong tabii ki, hasretle bekliyorum...

HELLO!: Yaz planların neler?

M. Cerica: Her yıl nisan sonu Marakeş’te olurduk. Şu anda heyecanla Marakeş’in kapılarını açmasını bekliyoruz. Eğer mümkün olursa bu yaz planlarımız arasında ilk sırada Marakeş’e gitmek var. Ama bu yaz her yaz olduğu gibi değişmez mekanımız Patmos ve Leros.

HELLO!: Son olarak seni heyecanlandıran yeni bir proje var mı?

M. Cerica: Aslında yeni değil, bir süredir üzerinde çalıştığımız ama pandemi nedeniyle sürekli beklemede kaldığımız uluslararası açılım çalışmalarımız hâlâ aynı heyecanı ile devam ediyor. İstanbul’un ardından Paris, Marakeş ve Hong Kong beklemede. Bununla birlikte daha genç, daha ulaşılır ve daha çılgın olan bebek markamız doğmak üzere. Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız ve adını ‘Mirela by Mirela Cerica’ olarak belirlediğimiz bu yeni proje beni inanılmaz heyecanlandırıyor. Çalışmalarımızın sonuna geldik. 2021 Sonbahar - Kış sezonunda, sadece seçili online platformlarda satışa çıkacak. Çok daha uygun fiyatlı, biraz daha yüksek adetli, ulaşılabilir ama kalitesinden asla ödün vermemiş bu marka ile daha fazla kadına ulaşmak benim için inanılmaz mutluluk verici olacak. H

RÖPORTAJ: SİNEM KIN
FOTOĞRAFLAR: VICENT GAROO
SAÇ MAKYAJ: ANASTACIO TUZ DZUL
MEKAN: KANAN HOTEL TULUM

“Daha genç, daha ulaşılır ve daha çılgın olan bebek markamız doğmak üzere. Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız ve adını ‘Mirela by Mirela Cerica’ olarak belirlediğimiz bu yeni proje beni inanılmaz heyecanlandırıyor.”



BABALAR VE ÇOCUKLARININ

EN ÖZEL GÜN İÇİN PAYLAŞTIKLARI EŞSİZ ANLAR

Baba olmak hiç kuşkusuz dünyanın en büyük mutluluklarından. 'Babalar Günü' ise paylaşılan en özel günlerden biri. Tarifi imkansız bu duyguyu pandemi sürecinde yaşamak ise onlara farklı bir tecrübe kazandırdı. Tüm dünyada yaşanan küresel salgın elbette ailelerimiz için önem taşıyan özel günlerimize engel değil. Çocuklarını canı gibi seven, her yerde koruyup kollayan, her zaman el üstünde tutan ve her türlü fedakarlığı yapan babalar için hazırladığımız bu özel dosyamızda, iş dünyasının ünlü babaları ve çocuklarının paylaştığı eşsiz anları HELLO! sayfalarına taşıdık.

HAZIRLAYAN: KEMAL ATILGAN
FOTOĞRAFLAR: BÜLENT KAYA – GÖKSEL MENTEŞOĞLU

SÜLEYMAN - SARE ORAKÇIOĞLU

"BABALAR GÜNÜ HEM KEYİFLİ HEM DE ZOR BİR GÜN"

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı, iş insanı Süleyman Orakçıoğlu, geçmişte ailesinden aldığı dürüstlük, güven ve samimiyet öğretilerini, en önemlisi empati yeteneğini şimdi kendi çocuklarına aşıladığını belirtiyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Süleyman Orakçıoğlu: Çocuklarım Emir, Orkan ve Sare ile olan ilişkim, hem arkadaş gibi hem de yol gösterici olmak üzerine diyebilirim. Her durumda arkalarında olduğumu hissettirmeye çalıştığım, bana danıştıklarında yol gösterdiğim ve hayatın her alanında onlara arkadaşlık etmeye gayret ettiğim bir ilişkimiz var. Elbette çocuklarımla olan ilişkimin bu kadar anlamlı ve güzel olmasında eşim Ahu'nun desteği ve katkısı yadsınamaz.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

S. Orakçıoğlu: Ailemle ilişkim dürüstlük, güven ve samimiyet üzerineydi. Bana en önemli öğretileri ise empati yapabilme yeteneği oldu. Ben de çocuklarıma bunu aşılamaya çalışıyorum.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır. Anlatır mısınız?

S. Orakçıoğlu: Bir Babalar Günü'nde çocuklarımla Amerika seyahati yaptığımızı hatırlıyorum. Otomobil kiralayarak kendimizce kısa bir 'roadtrip' yapmıştık. Hep birlikte çok eğlenmiştik ve harika vakit geçirmiştik. Aklımda kalan en güzel Babalar Günü anısıydı diyebilirim.

HELLO!: Babalar Günü hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

S. Orakçıoğlu: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlatları olan bir kişi olarak aslında keyifli olmasının yanı sıra biraz da zor bir gün. Özellikle babasını kaybetmiş veya baba duygusundan yoksun büyümek zorunda kalmış çocukların olduğunu bilmenin canımızı çok daha fazla acıttığı bir gün. Bizler hep bunu düşünerek babalık duygusunu, babası olmayan çocuklarımıza da hissettirmek adına her Babalar Günü'nde Darüşşafaka ile işbirliği içinde oluyoruz. Bu işbirliğini de devam ettirmeyi düşünüyoruz. H





Kızı Sare ile objektifimize poz veren Süleyman Orakçıoğlu, "Çocuklarımla hayatın her alanında onlara arkadaşlık etmeye gayret ettiğim bir ilişkimiz var" diyor.



Antalya'daki NG Phaselis Bay Oteli'nin bahçesinde oğulları Umut ve Demir Nafi ile objektife poz veren Erkan Güral, kızı Selay'ın sınavları nedeniyle İstanbul'da kaldığını söyledi.

ERKAN - UMUT - DEMİR NAFİ GÜRAL

"AİLE BİRLİĞİMİZ HER ZAMAN ÖNCELİĞİMİZ OLDU"

Çocuklarına her zaman çok düşkün bir baba olduğunu belirten NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "Gençlere daha iyi bir dünya bırakmak için hepimize düşen sorumluluklar var. Baba olduğunuzda bunu daha da çok hissediyorsunuz" diyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Erkan Güral: Aile, birlik ve beraberlik her zaman önceliğimiz oldu. Çocuklarımla çok yakın ve sıkı bir ilişkim var. Her konuyu konuşuruz ve her konuda birbirimize destek oluruz. Yargılamadan, eleştirmeden dinlemek ve değerli olduklarını hissettirmek benim için önemli.

HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı? Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?



"Gençlere daha iyi bir dünya bırakmak için hepimize düşen sorumluluklar var. Baba olduğunuzda bunu daha çok hissediyorsunuz, en azından benim için böyle oldu."

E. Güral: Pandemi, tüm ülke için zor bir süreçti. Fakat bu durum aile ilişkimiz açısından bir zorlanmaya neden olmadı. Hatta uzaktan eğitim ve evden çalışma döneminde birlikte daha çok vakit geçirme imkanı bulduk. Birbirimizden öğrendiğimiz şeyler elbette çok fazla. Gençlerle ve çocuklarla vakit geçirmekten çok keyif alıyorum. Duygu, düşünce ve fikir paylaşımlarında bulunmak her iki tarafı da besliyor.

HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

E. Güral: Bilgisayar oyunlarından spora kadar birlikte birçok aktivite yapıyoruz. Sadece çocuklarımla değil, onların arkadaşlarıyla da vakit geçirmek, uzun sohbetler etmek benim için son derece keyifli.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne - babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

E. Güral: Bizler, kalabalık bir aile içinde ve sevgi dolu bir ortamda büyüdük. Ailemiz bize tüm canlılara karşı sevgi dolu olmayı, doğru iletişim kurmayı, bunun yanında kendimize ve yaşadığımız ülkeye güvenmeyi, gerektiğinde risk almaktan çekinmemeyi aşıladı. Biz de onlardan aldığımız mirası çocuklarımıza en iyi şekilde aktarmaya çalışıyoruz.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

E. Güral: Kahvaltılarda ve akşam yemeklerinde bir arada olmaya her zaman özen gösteririz. Özel günlerde de mutlaka bir arada olmaya çalışırız. İş tempomu ayarlar, Demir'i istediği tüm maçlara götürürüm. Babalar Günü'nde değil ama Umut'un bir doğum gününde yurtdışındaydım ve biletimi öne alıp sürpriz yapmıştım. O doğum günü çok özeldi, hepimiz çok mutlu olmuştuk.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

E. Güral: Gençlere daha iyi bir dünya bırakmak için hepimize düşen sorumluluklar var. Baba olduğunuzda bunu daha çok hissediyorsunuz, en azından benim için böyle oldu diyebilirim. Babalar Günü elbette özel bir gün ama daha da önemlisi sevgi ve saygı çerçevesinde bunu her gün hissettirebilmek. Sadece mutlulukları değil, her anı paylaşabilmek. H



BEDRİ - ALİ DEMİR - CAN GÜNTAY

"ÇOCUKLARIMIN HEM ARKADAŞI HEM DE ÖĞRETMENİ OLMAYA ÇALIŞIYORUM"

Anne ve babasının kendisine, hayattaki en değerli ve en önemli şeyin aile kavramı olduğunu, bunun üzerinde hiçbir birleştirici gücün olmadığını öğrettiklerini belirten Ulusal Özel Güvenlik A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Güntay, şimdi de bir baba olarak çocukları Ali Demir ve Can'a aynı değerleri öğretiyor ve paylaşıyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Bedri Güntay: Baba olmak tabii ki hiç kuşkusuz muhteşem bir duygu. Bunun sorumluğunu taşımak ise en önemli şey. Ben, her şeyden önce çocuklarımla iyi bir arkadaş gibiyim. Onlar için her şey olmaya çalışıyorum. Bazen arkadaş, bazen de öğretmenleri oluyorum. Tabii en güzeli de babaları oluyorum. Onlara vakit ayırıp oyunlar oynamak, birlikte zaman geçirmek ve onların mutlu bir şekilde büyüdüğünü görmek çok değerli. Ali Demir ve Can, hem bana hem de annelerine çok düşkün ve bu da bizleri çok mutlu ediyor. Demek ki doğru yoldayız ve çocuklarımızı bilinçli ve mutlu yetiştirmeyi başarıyoruz. İki erkek çocuk babası olma konusuna gelince, sanırım "Kendimden iki tane daha var" deyip gururlanıyorum çoğu zaman...

HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı? Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?

B. Güntay: Bu süreçte birbirimize tabii ki çok şey kattık. Pandemi öncesinde ben zaten yoğun iş hayatımın dışında da onlarla vakit geçirmekten son derece mut-



Babalar Günü için buluştuğumuz Bedri Güntay, "Beni yetiştiren babama iyi bir evlat ve benim yetiştireceğim çocuklarıma örnek bir baba olmak için elimden geleni yapıyorum" diyor.



"Onlara vakit ayırıp oyunlar oynamak, birlikte zaman geçirmek ve onların mutlu bir şekilde büyüdüğünü görmek çok değerli."

luydum ve çocuklarım için yeterince vakit ayıracak zamanı da yaratıyordum. Pandemi döneminde onlar bazı şeylerin farkına vardılar tabii ki. Mesela bana zaman zaman "Baba artık işe gitmiyorsun" gibi sorular sormaya başladılar. Tabii biz de bu yaşadığımız olumsuz pandemi koşullarını onların anlayacakları dilde anlatmak zorunda kaldık.

HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

B. Güntay: Bizim evde özel olarak 'Erkekler Günü' diye bir günümüz vardır. "Baba ve çocuk günü" der büyük oğlum Ali Demir mesela. Hafta sonları birlikte hamama gideriz. Sonrasında ise kuru fasulye ve pilav yemeye gideriz. Yemeğin ardından, her zaman gittiğimiz kahvecimizde kahvelerimizi içer ve evimize döneriz. Kuaförümüze saçımızı kestirmeye her zaman birlikte gideriz. Futbol antrenmanlarında her zaman birlikte oluruz. Erkek çocuk babayla ne kadar paylaşım yaparsa o kadar mutlu oluyor. Sonuçta onların rol modeller biziz.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne - babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

B. Güntay: Benim çocukluğum çok kolay geçmedi tabii. Kalabalık bir ailede, bir evin içinde büyüdük ama şükürler olsun annem ve babam beni çok güzel yetiştirdi. Annem ve babam bana, hayatta en değerli ve en önemli şeyin aile kavramı olduğunu, bunun üzerinde hiçbir birleştirici gücün olmadığını öğretti. Bana doğru, dürüst ve ahlaklı olmayı aşıladılar hep. Ben de çocuklarıma aynı değerleri öğretiyor ve paylaşıyorum.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

B. Güntay: Tabii ki oğullarımla çok güzel anılarım var. İlk Babalar Günü'mde eşim sürpriz şekilde güzel bir organizasyon yapmış ve bunun yanında bana çok güzel ve çok özel bir mektup bırakmıştı. Sanırım, hayatımdaki o sözler benim yol haritam oldu; çok mutlu olmuştum.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

B. Güntay: Baba olmak, bence dünyadaki en güzel şey. Erkek olarak siz bir heykeltıraş gibisiniz adeta. Ve sizden dünyaya gelen çocuklarınızı belirli konularda şekillendirip onlara doğruyu, yanlışı, varlığı ve yokluğu anlatıp topluma faydalı bir birey olsun diye yetiştirmeye çalışıyorsunuz. Ama en özeli ve güzeli de yetiştirdiğiniz çocuklarınızın ileride başarılı olduklarını gördüğünüzde sizin gönlünüzdeki kalp çarpıntısı, mutluluğunuzun ve gururunuzun en üst seviyeye çıkması. Beni yetiştiren babama iyi bir evlat ve benim yetiştireceğim çocuklarıma örnek bir baba olmak için elimden geleni yapıyorum. Bu vesileyle tüm babaların, başta benim babam olmak üzere ellerinden öperim. H



VOLKAN – NİL – NAZ BAHÇEKAPILI

"HER ANIN KEYFİNİ ÇIKARMAYA VE KALİTELİ ZAMAN GEÇİRMEYE ÖZEN GÖSTERİRİZ"





Sevdikleriyle her günün ayrı bir önemi olduğuna inanan Volkan Bahçekapılı, "Gün bizim evde çok erken başlıyor. Sabah çok erken bir saatte oyun kurup oynarken buluyoruz kendimizi" diyor.

V. Bahçekapılı: Bu son bir yılın sadece bizim değil, eminim pek çok ebeveyn için eğitici, geliştirici bir süreç olduğunu düşünüyorum. Normalde her ne kadar çocuklarımla kaliteli zaman geçirmek için fırsat kollasam da zaman zaman istediğim kadar vakit geçiremediğim dönemler oluyordu. Ama evlere kapanma süreciyle birlikte her an, her saniyemizi anne-baba olarak kızlarımızla geçirdik. Her ikisiyle de dolu dolu kaliteli zaman geçirmek onlara olduğu kadar bana da iyi geldi. Her anın keyfini çıkardığımız bir dönem oldu.

HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

V. Bahçekapılı: Gün bizim evde çok erken başlıyor. Sabah çok erken bir saatte oyun kurup oynarken buluyoruz kendimizi. Sanatsal aktivitelerini daha çok anneleriyle yapıyorlar. Bense kitap okuma ve kovalamaca, saklambaç gibi daha aktif oyunlar oynuyorum onlarla.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne - babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

V. Bahçekapılı: Ebeveyn ve çocuk ilişkisinde otorite değil, hiyerarşiye inanıyorum. Anne babamla olan ilişkim bu yöndeydi, kendi çocuklarımda da buna dikkat etmeye çalışıyorum. Çocuklar, sınırları tanımaya çalışırken ister istemez ebeveyni zorlar. Bu zorlama anlarında onları dinlemeye ve anlamaya çalışıyorum. Ben gülüp eğlendiğim sofralarda büyüdüm. Çocuklarımın da aynı çatı altında birlikte olmaktan keyif aldığı, sevgiyle tüm sorunları çözmeye inandığı bir yuvada büyümelerini sağlamayı umuyorum.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

V. Bahçekapılı: Geçen yılki Babalar Günü'nde, sabah erkenden gelip beni şarkılarla uyandırmaları ve kendi elleriyle boyadıkları kartları hediye etmeleri benim için çok güzel bir anıydı. Ama kızlarım daha çok küçük, sağlıkla nice anılar biriktirmeyi diliyorum onlarla.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

V. Bahçekapılı: Ben öyle çok özel günlerin insanı değilim. Çok klişe ama sevdiklerimle her günün ayrı bir önemi ve değeri var benim için. Ama yine de hem babamla hem bir baba olarak kızlarımla özelleştirilmiş bir gün geçirmek beni çok mutlu ediyor.



"Bir baba olarak kızlarıma sonsuz sevgimi verirken, otoriter değil ancak sınırları belirleyici bir tutum içinde olduğumu söyleyebilirim" diyen iş insanı Volkan Bahçekapılı, pandemi sürecinin ebeveyn ve çocuklar için eğitici, geliştirici bir süreç olduğunu düşünüyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

V. Bahçekapılı: Kızlarımla ilişkimizi birkaç kelimeyle tanımlamak gerçekten de çok zor. "Kızları için babaları, babalar için de kızları farklı olur" derlerdi; ama ben bunu ancak Nil ve Naz'ın babası olduktan sonra anlayabildim. Onlarla yakın, sıcak ve sevgi dolu bir ilişkimiz var. Bir baba olarak onlara sonsuz sevgimi verirken, otoriter değil ancak sınırları belirleyici bir tutum içinde olduğumu söyleyebilirim.

HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı? Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?

GÖKHAN - GÖKÇE - GÖKSU ÇETİNSAYA

"BENİM İÇİN HER GÜN BABALAR GÜNÜ"

Gökçe ve Göksu adlarında dünya tatlısı iki kız çocuk babası olan Artaş Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çetinsaya, çocukları ile her zaman çok ilgili bir baba olduğunu dile getiriyor. Ve kız babası olmanın özel bir ayrıcalık olduğunun da altını çiziyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Gökhan Çetinsaya: İlgili bir baba olduğumu düşünüyorum. İş hayatımın yoğunluğu olsa da çocuklarımı asla ihmal etmeyen bir babayım diyebilirim. Oyun kısmı hep bendedir mesela. Onlarla ilgilenmek, oyunlarına ortak olmak, bir arkadaş gibi vakit geçirmek, hem beni hem de onları çok mutlu ediyor. Gün içinde telefonla sık sık beni ararlar ve tabii ben de onları. Beni çok özlediklerini söylerler ve eğer işyerinde olursam bir an önce yanlarında olmamı isterler. Onlarla birlikte gezmek, oyunlar oynamak, hobilerine ortak olmak muhteşem bir duygu.

HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı. Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?

G. Çetinsaya: Yaşadığımız pandemi süreci tabii ki genel olarak hepimizin hayatında birtakım şeyleri değiştirdi. Ama ofis ortamı yerine evden çalışma durumu ise kesinlikle çocuklara yaradı ve bu durum da aslında çok çok iyi oldu. Çünkü onlara daha çok vakit ayırabildik bu süreçte ve bağımız çok daha güçlendi. Pandemi sürecinin benim açımdan çocuklarımla olan ilişkimi pek etkilemediğini söyleyebilirim. Pandemi öncesinde çocuklarımla ilgim alakam nasıl ise pandemi döneminde de aynı şekilde devam etti.

HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

G. Çetinsaya: Kızlarımla birlikte hafta içi akşam 17:00 sonrasında yakındaki açık alanlı alışveriş merkezinde yürüyüşler yaparız. Hafta sonları binicilik kulübüne gideriz. Büyük kızım Gökçe'nin en büyük tutkusu atlardır, at binmeyi çok sever. Küçük kızım Göksu ise henüz beş yaşında. Onunla da site içindeki parkta çeşitli oyunlar oynayarak, bisiklete binerek eğlenceli anlar yaşarız. Çocuklar için okulun evde olması zordu ama bir şekilde onlar da bu duruma alıştı.



Kızları Gökçe ve Göksu ile oyunlar oynamak, onlarla birlikte gezmek ve hobilerine ortak olmak Gökhan Çetinsaya için muhteşem bir duygu.



"Biz, ailemizden her zaman dürüst ve iyi insan olmayı öğrendik. Çocuklarımıza da manevi olarak aynı öğretileri aktarmayı amaçlıyoruz."

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

G. Çetinsaya: Biz, ailemizden her zaman dürüst ve iyi insan olmayı öğrendik. Çocuklarımıza da manevi olarak aynı öğretileri aktarmayı amaçlıyoruz. Günümüzde onların yaşadıkları dünya daha zor bir hal aldı. Arkadaşlıkları çok farklı olacak. Onları korumak için yaşları büyüdükçe özel bir çaba sarf etmemiz gerekecek.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel, çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

G. Çetinsaya: Kızlarımla yaşadığım her an benim için çok özeldir ve hepsi birer anıdır aslında. Henüz yeni bir baba sayılırım ve her Babalar Günü benim için özeldir. Kız babası olmak da ayrı bir güzellikmiş, bu duyguyu onlarla yaşadım. Mesela bensiz pek uyumazlar ve uyumadan mutlaka beni ararlar. Ben eğer dışarıdaysam onları telefonda öperim ve melek gibi uyumalarını söylerim. Benim için her gün Babalar Günü gibidir.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

G. Çetinsaya: Babalar Günü, her baba için özel hissedilme günüdür. Küçükken ben de anne babasına çok düşkün bir çocuktum. Tarifi olmayan, çok üst düzey bir duygu baba olmak. Kızlarım sağ olsunlar, bana her gün Babalar Günü'nü yaşatıyorlar. H





Kızı Arzu ile objektifimize yansıyan Burak Duruman, “Kızlarımla birlikte seyahat etmeyi, spor yapmayı, gezmeyi çok severiz. Senede iki-üç kez görmediğimiz yerlere seyahat etmeye özen gösteririz” diyor.

BURAK - ARZU DURUMAN

“BABALIĞI GENÇ YAŞTA TATMIŞ BİRİ OLARAK KIZLARIMLA BİRLİKTE BÜYÜDÜM DİYEBİLİRİM”



Kızlarına hayattaki en önemli şeyin insana yardım olduğunu ve dürüstlüğün daima hayatlarındaki en temel düstur olması gerektiğini aşıladığını belirten Türk Kanser Derneği Başkanı Burak Duruman, onlarla disiplinli bir arkadaşlık kurduğunu da söylüyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Burak Duruman: Genç yaşta baba olduğum için iki kızımla beraber büyüdük diyebilirim. Kızlarımla aramızda sevgi, saygı ve disiplinli bir ilişkimiz var. Hem ebeveyn hem arkadaş olma sistemini iyi yürüttüğümüzü söyleyebilirim. Kızlarım benim en yakın arkadaşlarım, ortaklarım ve sırdaşım oldular. Her ikisi de beni her zaman, her konuda çok mutlu etmiş ve gururlandırmışlardır.

HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı? Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?

B. Duruman: Pandemi durumu aslında bizi çok etkilemedi. Zaten çok yakın bir ilişkimiz olduğundan, beraber kapanmaktan

"Kızlarıma hayattaki en önemli şeyin insana yardım olduğunu, sevgi ve saygının eşdeğerde yaşatılması gerektiğini aşılamaya çalıştım."

dolayı rahatsızlık duymadık. Ailece sınırlarımıza dikkat eden bir yapımız olduğundan bir zorluk çekmedik.

HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

B. Duruman: Kızlarımla birlikte seyahat etmeyi, spor yapmayı, gezmeyi çok severiz. Senede iki-üç kez muhakkak beraber, görmediğimiz değişik yerlere seyahat etmeye özen gösteririz. Birçok hobimiz zaten aynı. Bu durum da bizi daha yakın yapıyor.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne - babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

B. Duruman: Ben büyürken aslında ne gördüysem kızlarımla da onu yaşıyorum. Ailemle çok yakın ilişki içerisindeyim. Ve daima ailem hayallerime ulaşmamda bana her zaman destek oldu ve ben de bir baba olarak kızlarıma aynı desteği veriyorum. Benim ailemden öğrendiğim insana yardım yapmayı, sivil toplum hareketlerinin içinde olmalarını kızlarıma da sürekli aşılıyorum. Hayattaki en önemli şeyin insana yardım olduğunu, sevgi ve saygının eşdeğerde yaşatılması gerektiğini, dürüstlüğün hayatlarındaki en temel düstur olması gerektiğinin hep altını çizmeye çalışırım.

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

B. Duruman: Biz biraz muzır bir aileyiz diyebilirim, çok anımız var. En yakın zamandaki anımız ise Güney Amerika'da köpek balıkları ile yüzmeye gitmiştik. Yüzmeyi planladığımız bölgedeki bu köpek balıklarının aslında dişleri yok. Biz rotayı şaşırıp başka bir koyda dalmaya başladık. Ve bu koyun tehlikeli köpek balıklarıyla dolu bir bölge olduğunu çok geç anladık. Bir anda, dişleri olan köpek balıklarının arasında olduğumuzu görünce de kızlarımla denizin dibinde birbirimize bakışımız ve kızlarımın beni sakinleştirip tekneye kaçışımızı hiç unutmayacağım.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

B. Duruman: Babalar Günü, kaybettiğim babamı daha çok özlediğimi hatırlatır. Erkeklerin pek özel bir günü olmadığından bugünü kızlarımla kutlamayı seviyorum. H



FIRAT - ALİ PARLAK

"SENİ SEVİYORUM CÜMLESİNİ HİÇ SAKINMADAN SÖYLERİM"

Evde olmayı çok seven bir baba olduğunu vurgulayan ünlü yapımcı ve yönetmen Fırat Parlak, en büyük tutkusunun çocukları ile eğlenerek vakit geçirmek olduğunu dile getiriyor. Pandemi döneminde ise baba olmanın keyfine daha çok vardığını söylüyor.

HELLO!: Çocuklarınızla ilişkinizi nasıl tanımlarsınız ?

Fırat Parlak: Ben, evde olmayı çok seven bir babayım. Eşimin deyimiyle de oyuncu bir babayım. Çocuklarımla vakit geçirmeyi çok seviyorum. Onları mutlu etmeyi, onların yaşına inmeyi çok seviyorum. Oğlum Ali ile aynı yaştayız gibi konuşmayı tercih ederim. Ama konuştuğumuz konular onların hayatından olur hep. "Seni seviyorum" cümlesini hiç sakınmadan söylerim. Ve sarılmaktan hiç sıkılmam.



Fırat Parlak, "Babalar Günü her zaman benim için çok değerlidir ve hep güzel bir anı gibi yaşanmıştır. Çünkü bizim için sıradan bir gün değildir. Eşim Burcu hiç atlamaz o günü, çok zariftir" diyor



HELLO!: Bir yılı aşkın süredir alışkın olmadığımız bir süreç içindeyiz. Bu durum çocuklarınızla ilişkinize nasıl yansıdı. Zorlandığınız taraflar ya da birbirinizden öğrendikleriniz oldu mu?

F. Parlak: Sabırlı olmayı öğrendik hep beraber. Bir arada olmaya çok alıştık ama hepimiz için çok zordu. Sadece kendimizi değil, sevdiğimiz herkesi korumaya çalışmak bu süreçte çok yorucuydu. Özellikle çocuklar için bu, çok zor bir dönem oldu. Oğlum Ali de enerji dolu ve çok hareketli bir çocuk. Çocuklar, sadece belli bir alana sıkışıp kalmaktan hiç hoşlanmazlar. Gezip, eğlenmek, koşmak ve daima keşfetmek isterler. Daha konuşmayı yeni öğrenmiş, arkadaşlığı, ilişkileri, hayatı yeni deneyimlemeye başlayacak olan bir çocuğu eve kapatmak, onda hırçınlığa ve öfkeye sebep oldu haliyle. Onun yıpranmadan ve bu olağanüstü süreci çok anlamadan atlatması için de ekstra bir enerji harcadık. Büyük oğlum Ömer Doğu da ergenlik sürecinde arkadaşlarından, okuldan uzakta ve birçok şeyi deneyimleyemediği için daha çok odasına kapandı. Biz de anne baba olarak, hep beraber olup bir aktivite yaratmak sorumluluğunda hissettik kendimizi. Onlarda bu sürecin hasar bırakmaması tek dileğimiz. İnşallah en kötüsü bu olur. Yeni virüsler, yeni salgınlar girmez hayatımıza. Bence bu nesil için yeter bu kadar.



HELLO!: Birlikte nasıl zaman geçirir, neler yapmaktan hoşlanırsınız?

F. Parlak: Çocuklarımla birlikte film izleriz, yemek yaparız, çeşitli oyunlar oynarız, bahçeyle ilgileniriz. Eviminiz bahçesi olduğu için de şanslı bir aileyiz diyebilirim. Bizde oyun çeşidi bol. İki erkek çocuk var evde, mesela mutlaka her gün futbol oynarız. Hava kötüyse salonda devam ederiz. Evin düzeni, çocukların düzenine uyar. Genel olarak onları her şeyin içine dahil etmeyi seçtik. Çocuktur anlamaz ya da o gelmesin, evde kalsın gibi bir cümlemiz hiç olmadı. Arkadaş gibi, bir takımmışız gibi hareket etmek onları da çok mutlu ediyor ve özgüven sağlıyor.

HELLO!: Aile kavramı ve değerleri hiç kuşkusuz çok önemli. Bu doğrultuda siz kendi anne babanızdan neler öğrendiniz ve çocuklarınıza neleri miras bırakıyorsunuz?

F. Parlak: Büyüklerimizle ve akrabalarımızla birlikte bir hayatımız var. Çocuklarımız dedelerini, anneanne ve babaannelerini, halalarını, teyzelerini, amcalarını tanır, bilirler. Sık sık beraber olurlar. Bunun, hayatımızın bir parçası olduğunu ve güzel anlar olduğunu hepimiz biliriz. Çünkü biz de böyle mutlu çocuklardık. İnşallah onlar da mutlu olurlar. Köklerinden kopmadan, bir arada. Şu anki düzen insanları yalnızlığa ve bencilliğe çağırıyor. Ama o senaryoların sonu aslında hep mutsuzluk oluyor. Paylaşınca çoğalan mutluluğu, iyi insan olmanın, vicdanın, doğada olmanın, birilerinin ya da bir şeyin hayatına dokunmanın değerini onlara aşılayabilmeyi çok istiyoruz. Böylelikle dürüstlüğü, saygıyı doğal yoldan alırlar ve kendiliğinden girer karakterlerine.

"Paylaşınca çoğalan mutluluğu, iyi insan olmanın, vicdanın, doğada olmanın, birilerinin ya da bir şeyin hayatına dokunmanın değerini onlara aşılayabilmeyi çok istiyoruz."

HELLO!: Babalar Günü'ne özel çocuklarınızla birlikte yaşadığınız ve aklınızda kalan güzel bir anınız mutlaka vardır, anlatır mısınız?

F. Parlak: Babalar Günü her zaman benim için çok değerlidir ve hep güzel bir anı gibi yaşanmıştır. Çünkü bizim için sıradan bir gün değildir. Eşim Burcu hiç atlamaz o günü, çok zariftir. Mutlaka bir hazırlığı, bir sürprizi vardır. Çocukları da iyi organize eder.

HELLO!: Babalar Günü, hem bir evlat olarak hem de evlat sahibi bir baba olarak sizin için ne ifade ediyor, biraz bahseder misiniz?

F. Parlak: Babama çocukken yazdığım şiiri hâlâ okuduğu Kuran'ın içinde saklar. Çok kıymetlidir benim için. Çocuklar, Babalar Günü'nde bana doğru geldiklerinde bilirim sarılacaklar ve beni kutlayacaklar. İşte o an, inanılmaz güzel bir duygu kaplar içimi ve kendimi çok güçlü hissederim. Adeta Süpermen gibi...



AYŞEGÜL BOZ & GÖKMEN ŞEYNOVA

PARTİ TADINDA BİR DÜĞÜN HİKAYESİ

Pandemi şartlarında düğünlerini daha fazla ertelemek istemeyen moda tasarımcısı Ayşegül Boz ile Efor Mağazacılık Yönetim Kurulu Üyesi Gökmen Şeynova, Ulus'taki aile evlerinde düzenlenen romantik bir törenin ardından eğlenceli bir partiyle hayatlarını birleştirdiler.





Aslında birbirlerini yıllardır tanıyan çift, bundan üç sene önce bir arkadaşlarının doğum günü partisinde yakınlaşarak, romantik bir ilişkiye ilk adımı atmış.

Aslında yakın bir arkadaş çevresi içinde birbirlerini yıllardır tanıyan moda tasarımcısı Ayşegül Boz ile Efor Mağazacılık Yönetim Kurulu Üyesi Gökmen Şeynova'nın ilişkisi bundan üç yıl önce başlamış. Aralık 2018'de bir arkadaşlarının doğum günü partisinde başlayan ilişkileri, kısa sürede evliliğe doğru ilerlemiş. Gökmen Şeynova'dan evlilik teklifi de hiç beklenmeyen bir ortamda gelmiş. 2020 Ağustos ayında Selimiye'de tatile giden çift, o gece Piano Bar'da her ikisinin de çok sevdiği Hans Zimmer'ın 'Interstellar' parçasıyla biraz şaşkınlık yaşamış. Tam o sırada gelen sürpriz teklif için Ayşegül Boz, "Aslında bekliyordum ama yine de çok şaşırmıştım" diyor. Pandemi nedeniyle o yaz bir düğün organize edemeseler de evliliğe ilk adımı 4 Kasım 2020'de nişan-



"Normalde evlenen çiftler düğünlerinde hep yorulur. Ben o kadar sevdim ki her sene yapmayı teklif ettim Gökmen'e..."
Ayşegül Boz Şeynova

"Pandemi şartlarından dolayı düğünü daha fazla ertelemek istemedik ve Gökmen'in ailesinin evinde, hep hayal ettiğim gibi sade ama bol eğlenceli bir parti ile evlendik."

lanarak atan Şeynovalar, her şeyin çok daha güzel olacağını hayal ederek düğünü 2021 yazına bırakmışlar. Uzayan kısıtlamalar ile tarihi daha da ötelemek istemeyerek 9 Nisan Cuma günü, Şeynova Ailesi'nin Ulus'taki evlerinde düzenlenen çok şık ve son derece eğlenceli bir düğünle evlendiler. Yoğun COVID-19 dönemine denk gelen tarihte 130 kişilik davetli listesinden PCR testi istenilerek gerçekleştirilen düğünden sonra kimsede koronavirüs çıkmaması da çifti ayrıca çok sevindirmiş. Oteller ve mekanlardaki kısıtlamalar yüzünden büyük bir organizasyona girişerek evi adeta bir düğün Venüs'üne dönüştüren Şeynovalar, bu konuda her şeyi Sdesign & Events'e emanet etmişler. İkramlarda Suprem Catering harika bir menü hazırlamış. Şarkıcı Dicle Olcay ise muhteşem performansıyla geceye renk katmış ve eğlence sabah 03:00 kadar sürmüş. Ayşe Kaya'nın kareleriyle ölümsüzleştirdiği düğün için Ayşegül Boz, "O kadar iyi bir düğün ekibiyle çalıştık ki ne istediysem, ne hayal ettiysem kusursuz bir gün yaşattılar bize. Ben çok düğün kızı değildim; çok çiçek, süs, seremoni istemedim. Biraz daha sade, parti havasında bir şey hayal ettim ve öyle de oldu. Herkesin eğlendiği, dans ettiği bir düğün oldu. Pandemi olmasaydı bile böyle bir düğünüm olsun isterdim. Normalde evlenen çift-



Emirhan Selah - Gözde Şeynova Selah, Hüseyin Şeynova - Ergül Şeynova, Ayşegül Boz Şeynova - Gökmen Şeynova, Şengül Boz - Cumhur Boz









Ayşegül Boz Couture tasarımı yedi farklı gelinlik hazırlayan Ayşegül Boz Şeynova, bunları eleyerek; nikah, ilk dans, eğlence ve after party'de dört farklı gelinlik giydi. Gökmen Şeynova'nın damatlığı Efor, ikinci takımı ise Tom Ford imzası taşıyordu.

Tüm davetlilerin PCR testi ile katıldığı düğünde eğlence, Dicle Olcay'ın muhteşem performansıyla sabah 03:00'e kadar devam etti.



ler düğünlerinde hep yorulur. Ben o kadar sevdim ki her sene yapmayı teklif ettim Gökmen'e" diyor.

Kendisi için Ayşegül Boz Couture'de yedi ayrı gelinlik hazırlayan ve eleye eleye son olarak dört taneye düşürdüğünü söyleyen Ayşegül Boz; nikah, ilk dans, eğlence ve after party'de farklı farklı gelinlikler giymiş. Ayakkabılarını ise Miu Miu ve Jimmy Choo'dan tercih etmiş. Makyajda Melis İlkkılıç, gelin saçında ise Toni&Guy Etiler'in usta ismi Salih Altınbaş imzası var. Damat Gökmen Şeynova da kendi markası Efor'dan giydiği ilk damatlığın ardından ikinci takımını ise Tom Ford'dan seçmiş. Çiftin nikah şahitliğini de yakın arkadaşları Kasım Garipoğlu, Pelin Kaya, Levent Aytimur ve Doruk Hatipoğlu üstlenmiş. Düğünden sonra balayı için bir hafta Maldivler'e giden Şeynovalar, muhteşem doğa ve denizin eşlik ettiği rüya gibi bir balayı geçirmişler. H

KEMAL ATILGAN
FOTOĞRAFLAR: AYŞE KAYA

BİLNET
OKULLARI

SİZE ÖZEL

Online Tanıtım Günleri

DEVAM EDİYOR!

OKUL ÖNCESİ | İLKOKUL | ORTAOKUL | ANADOLU VE FEN LİSESİ

www.bilnetokullari.com



FİŞEKHANE'DE 'HAREKET EDEN ANILAR'

Contemporary Istanbul Vakfı ve Borusan Contemporary işbirliğinde düzenlenen 'Hareket Eden Anılar' sergisinin açılışı Fişekhane bünyesinde yer alan Cocoon'da gerçekleştirildi.



■ Ayça Okay, Ali Güreli, Kumru Eren



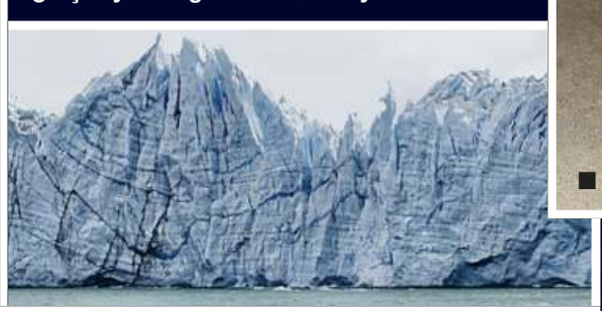
■ Ece Kurdoğlu, İnci Ertuğ



■ Agah Uğur



Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nda yer alan fotoğraf ve yeni medya eserler arasından derlenen sergi, güncel sanatın malzemelerinden biri haline gelen teknolojinin gelişim yolculuğuna tanıklık ediyor.





Contemporary Istanbul Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, Borusan Contemporary Müdürü Dr. Kumru Eren ve Contemporary Istanbul Vakfı Sanat Direktörü ve serginin küratörlüğünü üstlenen Ayça Okay'ın ev sahipliğinde açılan sergi 6 Ağustos'a kadar ziyaret edilebilecek. Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan 16 esere yer veren sergi, teknolojinin sanat üzerindeki etkisinin giderek arttığı bir çağı, İstanbul gibi metropollerin yaşam deneyimi üzerinden anlatıyor. Çok katmanlı kentlerin barındırdığı duygular, hatıralar, sosyokültürel geçmiş, doğanın kentsel dokuyla uyumu gibi konular üzerinde düşündüren sergide yer alan güncel sanat eserleri Fişekhane'nin tarihi dokusu ve mimarisi ile bütünlük kuruyor. H

GÖKSEL MENTEŞOĞLU


GEZ, ÇEK, PAYLAŞ!
Dünyaca ünlü Museum of Selfies
ABD'den sonra ilk kez Trump AVM'de!
ÇOK YAKINDA!
DAVID #3
DAVID #3
Museum of
Selfies
TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ
www.trumpalisverismerkezi.com



PIRIL ÇETİNDOĞAN - GÖKHAN KOKULUDAĞ

EVLİLİK İÇİN İLK ADIMI ATTILAR

Demsa Group Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı Cengiz - Demet Sabancı Çetindoğan çiftinin kızları Pırıl Çetindoğan ile genç iş insanı Gökhan Kokuludağ, Pera Palace Hotel'de aile arasında gerçekleşen sade bir törenle nişan yüzüklerini taktı.



■ Gökhan Kokuludağ, Pırıl Çetindoğan, Özcan Sabancı, Merve Çetindoğan

Pırıl Çetindoğan - Gökhan Kokuludağ çiftinin nişan kurdelelerini Demet Sabancı Çetindoğan'ın annesi Özcan Sabancı kesti ve genç çifte bir ömür boyu mutluluklar diledi.

Geçtiğimiz hafta Demet Sabancı - Cengiz Çetindoğan çiftinin sahibi olduğu Beyoğlu Pera Palace Hotel'de gerçekleşen nişan törenine Pırıl Çetindoğan - Gökhan Kokuludağ çiftinin aileleri ve yakınları katıldı. Pırıl Çetindoğan - Gökhan Kokuludağ çiftinin nişan kurdelelerini Demet Sabancı Çetindoğan'ın annesi Özcan Sabancı kesti ve genç çifte bir ömür boyu mutluluklar diledi. Nişan yüzüklerinin takılmasının ardından kısa ve duygulu bir konuşma yapan genç çift, davete katılan misafirlere duygu dolu anlar yaşattı. Birliktelikleri ni taktıkları nişan yüzükleri ile taçlandıran Pırıl Çetindoğan - Gökhan Kokuludağ çiftinin düğünlerini ise İstanbul Boğazı'nın incilerinden ve Osmanlı dönemine tanıklık etmiş en eski tarihi yalılar arasında bulunan Zarif Mustafa Paşa Yalısı'nda yapacağı belirtildi. H

KEMAL ATILGAN



■ Levend - Serap, Gökhan Kokuludağ, Pırıl - Demet Sabancı - Cengiz Çetindoğan, Türkay Çetindoğan, Özcan Sabancı

WOW-Fi

Ücretsiz, kesintisiz, hızlı internet sana iyi gelir!



Wispotter Trump AVM
0850 277 92 92

Trump AVM sana iyi gelir!

Mecidiyeköy / Şişli | 0 212 348 78 67 /TrumpAVM

TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ



Meltem Bayazıt Tepeler, girişimci kimliğini pandemi döneminde de ortaya koyan iki yeni çalışmayla eşsiz bir sergiye ev sahipliği yaptı.

MELTEM BAYAZIT TEPELER ŞİİR DOLU SOFRALAR

26 yıllık tecrübesini sofralara taşıyan Meltem Bayazıt Tepeler, 'KM Home Collection'a ait ilk tasarımlarını özel bir etkinlikle dostlarına tanıttı.



Emre - Cemre - Cem Tepeler

Gerçekleştirdiği düğün, davet ve organizasyonlarla Türkiye'nin yanı sıra Körfez ülkelerinde de tanınan bir isim olan 'KM Events' kurucusu ve kreatif direktörü Meltem Bayazıt Tepeler, girişimci kimliğini pandemi döneminde de ortaya koyan iki yeni çalışmayla eşsiz bir sergiye ev sahipliği yaptı.

Meltem Bayazıt Tepeler, henüz kurduğu ve etkinlik alanında sahip olduğu 26 yıllık tecrübesini sofralara taşıdığı 'KM Home Collection'a ait ilk koleksiyonunu geçtiğimiz hafta Eski Büyükdere



■ Meltem Kazaz



■ Zeynep Germen, Emine Erdem



■ Özlem Gürsar

İskelesi'nde gerçekleştirdiği eşsiz bir sergi ile dostlarına tanıttı.

Tamamı ham ketenden oluşan, dört ayrı konseptte, 30'dan fazla farklı desen/model uygulamasındaki masa örtüsü, Amerikan servisi, runner ve peçete koleksiyonları, Eski Büyükdere İskelesi'nin büyülü atmosferinde kurulan 15 farklı sofra ile görsel bir şölene dönüştü.

Bu sergi aynı zamanda, Meltem Bayazıt Tepeler'in 2020 yılında aramızdan ayrılan, Türkiye'nin 15. Deniz Kuvvetleri Komutanı, değerli babası Vural Bayazıt'ın anısına yazdığı ilk şiir kitabı 'Seni Hatırlayacağım'ın tanıtımına da ev sahipliği yaptı. İstanbul'un herkesin hafızasında farklı yer eden ama daima özlenen anlarına, kokularına, hiç değişmeyen kesitlerine içsel bir yolculuk vaat eden ilk şiir kitabından iki şiiri de konuklara canlı arp seçkisi eşliğinde seslendiren Meltem Bayazıt Tepeler konuklarına duygu dolu anlar yaşattı… Pandemi kuralları çerçevesinde, sınırlı sayıda ve mesafeli olarak ağırlanan konuklar, KM Home Collection'ın ilk sezonuna ait ürünlerden alışveriş yapmayı da ihmal etmediler. H

GÖKSEL MENTEŞOĞLU





Meltem Bayazıt Tepeler, KM Home Collection'a ait tasarımlarını ve geçtiğimiz yıl aramızdan ayrılan babası Vural Bayazıt'ın anısına yazdığı ilk şiir kitabı 'Seni Hatırlayacağım'ı tanıttı.





■ Deren Talu

ÜNLÜ MODELLER EŞLİĞİNDE KAPADOKYA'DA MODA ŞÖLENİ

Dosso Dossi Fashion Show'un 2021 Sonbahar-Kış sezonu dijital platform defilesi, Kapadokya'nın muhteşem doğası eşliğinde gerçekleştirildi.

Eşsiz dokusuyla ülkemizin önemli turizm merkezlerinden Kapadokya, uluslararası bir moda etkinliğine ev sahipliği yaptı. Gün doğumuyla birlikte Kılıçlar Vadisi'nde başlayan çekimler, daha sonra Paşabağı Vadisi'nin peribacaları arasında ve Kızılvadi'de devam etti. Ünlü koreograf Yasin Soy yönetiminde gerçekleştirilen çekimlerde 30 model görev aldı. Dijital defile için kamera karşısına geçen modeller peribacaları, sıcak hava balonları, doğal oluşumlar ve bölgenin 'güzel atlar diyarı' olarak anılmasını sağlayan atlar eşliğinde görsel bir şölene imza attılar. Çekim arasında ünlü modellerle kamera karşısına geçen Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "Bu eşsiz doğada yaptığımız çekimler Türk tekstiline büyük katkı sağlarken, bölgenin turizm tanıtımına da hizmet ediyor. Tam anlamıyla bir Kapadokya şöleni gerçekleştirdik" dedi. H



■ Deren Talu, Özge Ulusoy, Hikmet Eraslan, Tülin Şahin, Jessica May



■ Tülin Şahin



■ Özge Ulusoy



TWITTER/*ELLETurkey* FACEBOOK/*ELLETurkey* INSTAGRAM/*ELLETurkiye*



■ Erkan - Yelda - Demir Nafi - Nafi - Gülsüm Güral, Sema Güral Sürmeli, Umut Güral

NG GÜRAL AİLESİ'NDEN

TÜRK TURİZMİNE BÜYÜK YATIRIM

Türk turizmine yaptığı değerli katkılarla bilinen duayen işadamı Nafi Güral ve ailesi, yine büyük bir yatırımla turizme kazandırdıkları Antalya Kemer Göynük'te hizmete giren otellerini düzenlenen özel bir etkinlikte tanıttı.



■ Nafi - Gülsüm Güral

Nafi Güral ve ailesinin Türk turizmine kazandırdıkları NG Phaselis Bay Oteli'nin tanıtım toplantısında konuşan NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "Turizm sektöründe dördüncü otelimizi hayata geçirmenin mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. Otel, bölgedeki üç eşsiz koydan birinde yer alıyor. NG Ailesi olarak girdiğimiz hemen her sektörde zoru başarma ve iddialı olanı yapma hedefimiz var. Antalya'daki turizm yatırımımızda da bu heyecan ve bu hedefle yola çıktık" dedi. Turizm sektörüne farklı bir dinamizm getirmek amacıyla NG Phaselis Bay'i hayata geçirdiklerini söyleyen Güral, farklı bir hizmet anlayışı ile misafirlerini şımartacaklarını söyledi.

GÖKSEL MENTEŞOĞLU



■ Cenker Yılmaz



■ Sema Güral Sürmeli

formsanté

HAZİRAN SAYISI ÇIKTI!





İNDİRMEK İÇİN TIKLAYIN!

DİYETTEN FİTNESS PROGRAMLARINA KADAR ARADIĞINIZ ***HER ŞEY FORMSANTÉ'DE***

www.formsante.com.tr

facebook.com/formsante twitter.com/formsante formsantedergisi

HAFTANIN PANORAMASI

HAZIRLAYANLAR: **BÜLENT KAYA, GÖKSEL MENTEŞOĞLU,**

ROBERT DE NIRO İSTANBUL'A GELİYOR

Ünlü şef Nobu Matsuhisa ve Hollywood yıldızı Robert De Niro ortaklığında kurulan Nobu Restaurants, kısa bir süre içinde The Ritz-Carlton İstanbul Otel içinde özel bir alanda ve panoramik İstanbul Boğazı manzarasıyla hizmet vermeye hazırlanıyor. Nobu İstanbul açılış hazırlıkları devam ederken, öncesinde Amerika'ya giden Süzer Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Baran Süzer, geçirdiği diz ameliyatı sonrası De Niro'ya New York'taki evinde geçmiş olsun ziyaretinde bulundu. Buluşmada Türkiye'yi çok sevdiğini ve belirten De Niro, ilk fırsatta Türkiye'ye geleceğini söyledi.



New York'tan dünyaya yayılan efsanevi Nobu Restaurant'ın İstanbul'daki açılış hazırlıkları bitmek üzereyken, Süzer Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Baran Süzer, Robert De Niro'yu New York'taki evinde ziyaret etti.

THE ROYAL ASCOT'UN İLK TÜRK MODA BAŞKANI



Zeynep Kartal



İngiltere'de 300 yılı aşkın bir geleneğin simgesi olan The Royal Ascot'un bu yıl 'Moda Kurulu Başkanı' olarak Zeynep Kartal seçildi. İngiltere'de yaşayan Türk moda tasarımcısı Kartal, The Royal Ascot At Yarışları'na Kraliçe Elizabeth ile beraber katılacak. Sürdürülebilirlik ve sanat başlıkları altında yayınlanan ünlü İngiliz dergisi Royal Ascot Style Guide ise ilk kez Türk bir isimle çekim yaparak, Zeynep Kartal'ı kapağına taşıdı. Geçmişten bugüne İngiltere Kraliyet Ailesi'nin onuruna düzenlenen The Royal Ascot At Yarışları, katılımcıların kıyafet ve şapka tercihleriyle de bir moda geçidi tadında yıllardır sürüyor. Geçen sene tasarımıyla da yer aldığı The Royal Ascot'ta Kartal bu yıl, kurulun ilk Türk moda başkanı oldu.

YASEMİN KAMHİ'DEN 'HER EVE RENK'





Yasemin Kamhi

Ulaşılabilir sanat akımının ülkemizdeki temsilcilerinden biri olan Yasemin Kamhi, 'Her Eve Renk' mottosu ile resim sanatının yaygınlaşması için çalışmalar başlattı. Yasemin Kamhi, "Bana iş insanı Cefi Kamhi'nin eşi, ev hanımı, Lara ve Melda'nın annesi gibi sıfatlar yakıştırıyorlardı, bütün bunlar içinde annelik dışında hiçbir sıfatımı sevmedim" diyor. Kendisini "Arzularıyla yaşamasını seven biri" olarak tanımlayan Kamhi, bunu resimlerine de yansıtıyor. Resme başlamasının nedenini "Kendimi tedavi etmek için" diye açıklayan Yasemin Kamhi, şimdi istiyor ki renkler daha çok kişiye iyi gelsin. 'Her Eve Renk' mottosuyla yola çıkan Kamhi, eserlerini oldukça uygun fiyatlarla satışa sunarak sanatseverlere ve sanata destek oluyor.

AUSTIN BİR YAŞINDA


■ Doğuş - Austin - Erica Balbay

Tarihinde ilk kez Euroleague Şampiyonu olan Anadolu Efes'in başarılı kaptanı Doğuş Balbay ve eşi Erica Balbay, oğulları Austin'in birinci yaşını geçtiğimiz hafta kutladı. Minik oğullarının yaş gününü aile arasında kutlayan Balbay çiftinin bu mutlu anları HELLO! objektiflerine yansıdı. Çok yakında bir kız bebekleri daha olacağını söyleyen Balbay çiftinin mutluluğuna diyecek yoktu.

16'NCI YAŞ MUTLULUĞU

İş dünyasının tanınmış isimlerinden Başar - Fulya Hacısüleymanoğlu çifti, oğulları Ziya'nın yeni yaşını aile arasında düzenlenen bir partiyle kutladı. Hacısüleymanoğlu Ailesi'nin Sarıyer'deki evlerinde gerçekleşen kutlama pandemi nedeniyle sadece aile arasında gerçekleşti. 16 yaşına girmenin mutluluğunu yaşayan Ziya Hacısüleymanoğlu, ailesinin kendisi için özel olarak hazırlattığı yaş günü pastasının mumlarını alkışlar eşliğinde üfledi.


■ Başar - Fulya - Ziya Hacısüleymanoğlu

MISS TURKEY 2021 HEYECANI BAŞLADI!


■ Can Sandıkçıoğlu, Emre Tuna

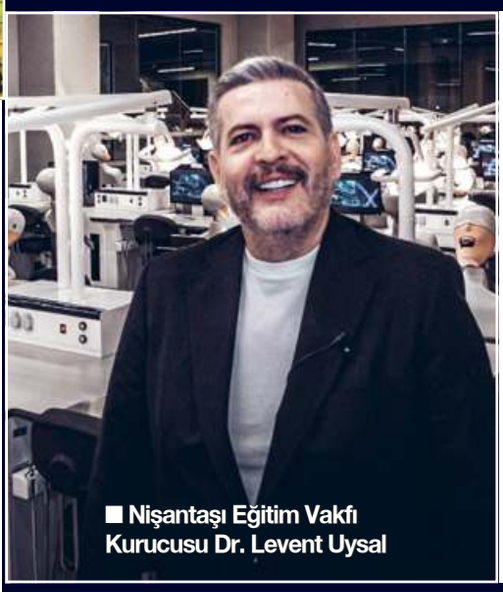
Farmasi, Türkiye'nin en prestijli güzellik yarışması olan Miss Turkey 2021'in ana sponsoru oldu. Markanın Yönetim Kurulu Üyesi Emre Tuna, Bodrum'da gerçekleştirdiği özel bir akşam yemeğinde Miss Turkey 2021'in ana sponsorluğunu üstlendiklerini açıkladı. Miss Turkey Organizasyonu Başkanı, ünlü organizatör Can Sandıkçıoğlu'nun da katıldığı gecede marka işbirlikleri duyuruldu. 8 Eylül 2021 günü Fişekhane'de düzenlenecek olan Farmasi Miss Turkey 2021, yılın en ses getiren etkinlikleri arasında yer alacak.

PANDEMİDEN RENKLERE KAÇIŞ

Genç moda tasarımcısı Döne Özaki, kurumsal hayatın ardından eğitimini aldığı ve büyük tutku duyduğu moda tasarım yolculuğuna Donne markasıyla adım attı. Kısa sürede dikkatleri üzerine çeken Özaki, 2021 İlkbahar - Yaz koleksiyonunu geleneksel kodlarımızdan aldığı ilhamla buluşturarak coğrafyamızın kadınlarına ithaf ediyor. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sürecinde geçirilen kasvetli günlerden sıyrılıp doğaya, renklere, güneşe, denize olan heyecan ve özlemi tasarımlarına yansıtan Özaki, 'Escape To Colors' (Renklere Kaçış) temasıyla koleksiyonunu modaseverlerin beğenisine sunuyor.


■ Döne Özaki

EĞİTİM YELPAZESİ GENİŞLEDİ


■ Nişantaşı Eğitim Vakfı Kurucusu Dr. Levent Uysal

Nişantaşı Üniversitesi 10. yılında sağlık alanında önemli bir atılım yaparak tıp ve diş hekimliği fakültelerini kurdu. Nişantaşı Eğitim Vakfı Kurucusu Dr. Levent Uysal, "Bu iki fakülte bizler ve ülkemiz için o kadar önemli ki, büyük ölçekli bir yatırım ile son teknolojik imkanlarla donatılmış 240 yatak kapasiteli bir üniversite hastanesini de hayata geçireceğiz. Uluslararası bilimsel faaliyetlerin ön planda tutulacağı bu fakültelerde akademik kadro yapılanma çalışmaları son hızıyla devam ediyor" dedi.


■ Samet - Hamit Tecer, Yusuf Erbaş

MALDİVLER TADINDA TATİL

Ege kıyılarının vazgeçilmez adresi Highlight Hotel Yalıkavak, bu yaz da unutulmaz anlara ev sahipliği yapacak. Hamit Tecer ve oğlu Samet Tecer'in sahibi olduğu, Yusuf Erbaş'ın genel müdürlüğünü yaptığı 'Güvenli Turizm Sertifikası' bulunan otel kendi bünyesinde yer alan popüler beach'i ile Bodrum'un en gözde yerlerinden biri olan Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda misafirlerine masal tadında bir tatil vaat ediyor. Highlight Hotel bünyesinde yer alan Miya Beach, tatilde eğlence arayanlar için muhteşem bir ambiyansa sahip.

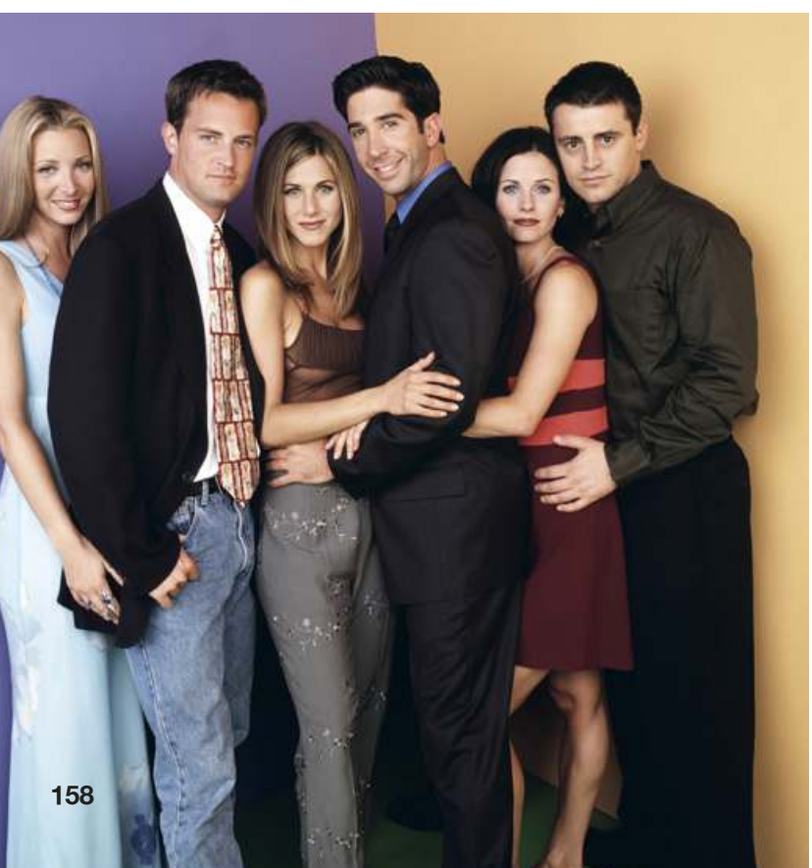
ALTI RENKLİ NOKTANIN DÖNÜŞÜ

FRIENDS REUNION

Bir diziyi fenomen haline getiren nedir? Şov dünyasında başarı nasıl yakalanır? Bunu ilk bölümü tam 27 yıl önce yayınlanan, 17 yıl önce ekranlara veda etmesine rağmen 2021 itibarıyla hâlâ milyonlarca insan tarafından izlenen, X nesliyle başlayıp Y, sonra Z kuşağının anı dağarcığına nüfuz eden 'Friends' üzerinden tartışmak mümkün. Mayıs ayında yayımlanan 'Friends Reunion', bu fenomeni bir kez daha gözler önüne seren önemli detaylarla süslüydü.



Artık herkes seyredip rahatladığına göre 'spoiler' tuzağına düşmeden 'Friends Reunion' fenomenini konuşmak mümkün herhalde. Konuya her bölümü beşer kez izlemiş, replikleri ezbere bilen ölesiye 'Friends' hayranlarının gözünden değil de 'diğerleri' kategorisinden bakmak gerekirse, Amerika kıtasındaki dev başarısının ardından bir iki sene rötarla Türk izleyicisiyle buluşan, başlangıçta Türkçe dublajlı yayımlandığı için esprilerin pek yerini bulmadığı, dolayısıyla yayından kalkan; fakat altyazılı olarak geri dönen 'Friends', 90'larda ülkemizde kısıtlı bir kesime hitap edebilmiş bir gençlik dizisiydi. O kısıtlı kesim, büyük oranla yabancı dil eğitimi alan ve biraz da bu dili geliştirmek için dublajsız/altyazılı dizi izlemeyi göze alabilenler olmalı. Zira 90'ların ortalarına kadar sinema dışındaki tek yabancı kaynaklı film/dizi izleme mecrası olan televizyonda Türkçe dublajsız programlara az rastlanır, dünyadaki en iyi dublaj sanatçılarının ve teknolojisinin ülkemizde olmasıyla övünülürdü.



KİM BU JENNIFER ANISTON?

Derken, günlerden bir gün, internetin kısıtlı bir mecra olduğu dönemde, bir haber ülke gündemine bomba gibi düştü. 90'ların en gösterişli genç erkek yıldızı, ordinaryüs ikon Brad Pitt, nişanlısı Gwyneth Paltrow'un onu terk etmesinin ardından bir süre sessiz kalmış, sonra başka bir sarışınla görülmeye başlanmış, hatta o da ne, bu sarışının yüzük parmağına devasa bir kaya parçasını takıvermişti. Ülkenin neredeyse tüm X kuşağı kadınları bir anda "Kim bu Jennifer Aniston?" diye sormaya başladı. Soru sorunca çat diye cevaplayan Google da henüz ortada yok. Yani var ama daha bebek ve en azından Küçük Asya'da bilinmiyor. Düşünün, internette fotoğraf arama kavramı bile daha doğmamış. (Google Images'in kurulması için Jennifer Lopez'in 2000 yılında Grammy Ödülleri'nde meşhur yeşil Versace elbisesini giymesini bekleyeceğiz.) Sonuç olarak, elbette herkes eldeki kaynağa, Jennifer'ın televizyonda yayınlanmakta olan dizisine hücum etti. Ve 1998-99 yıllarında 'Friends' dizisi Türkiye'de geniş kitlelerce izlenmeye başlandı.

TELEVİZYONUN ALTIN ÇAĞINA ÖVGÜ

Belli bir süre sonra dizinin altı ana karakterinin sımsıcak gençlik enerjisi, esprileri, dizinin sürpriz konukları ve harika dekoru özellikle karakterlerin yaşıtı olan X kuşağının en güzel zamanlarına referans oldu. Brad ve Jennifer tarihe karışsa da bu durum, 'Friends'in büyüsüne bir kere kapılmış olanların umurunda olmadı. Günümüzde kişisel anılarını 'Friends' bölümleri ve replikleri üzerinden hatırlayanların sayısı az değil. Dünyanın hemen her yerinde "Monica'nın (Courtney Cox karakteri) şu kıyafeti giydiği, Rachel'ın (Jennifer Aniston karakteri) şunu dediği bölüm sırasında ben şu sevgilimden ayrılmış, ağlıyordum" ya da "Kimya sınavım vardı ama 'Friends' izlemek için arkadaşıma gittim ve o gece ça-



1994-2004 arasında dünyayı kasıp kavuran durum komedisi 'Friends', altı genç insanı ve onların hayat mücadelelerini popüler kültürün odağına oturtmuştu. Ekranlara veda etmesinden tam 17 yıl sonra bir araya gelen aktörler, 'Reunion' süresince nostalji rüzgarları estirdi.



Reunion'ın en duygusal karakteri olarak hafızalara kazınan Jen Aniston, çekimlerin ardından rol arkadaşlarıyla çektiği selfie'yi Instagram hesabından takipçileriyle paylaştı.

lışmadığım için dersten kaldım" gibi cümleler kuran insanları görmek, tanımak mümkün. "Bir dizi ne kadar önemli olabilir ki? Nedir yani, bu tantana niye?" diye soranlara verilebilecek cevap işte tam burada yatıyor. Herhangi bir şekilde insanların anılarına nüfuz edebilmek, hatta insanın bir dizinin bölümlerini günlüğünün sayfalarını çevirir gibi anması, o anılara yolculuk etmek için bölümleri yeniden yeniden izlemesi fenomenliğin kanıtı olmalı. Bunun dışında 90'ların ülkemizde bekar yaşamların, ev arkadaşlığının yeni yeni normal karşılandığı bir dönem olduğunu eklemek gerekebilir. Sosyolojik değişimlerin global kültür akımlarıyla birleştiği, televizyon aracılığıyla pekiştirildiği bir dönemden bahsediyoruz. Televizyonun, televizyondaki bir şeylerin genç nesil üzerindeki etkisini şimdiki nesillere anlatmak zor. MTV diye bir şey var bir kere. Evlerde toplanılıp patlamış mısır ve Pepsi eşliğinde çene çalınıp video klip izleniyor ve çok eğleniliyor. Bir de geçen bölümde 'Friends'te neler olduğu tartışılıyor. Onlar gibi yaşamak hayal değil. Varsın altı kişi olmasın, bize dört de yeter.



Friends evi ve Central Perk Cafe, 'Reunion' için Los Angeles'taki Warner Bros. Stüdyoları'nda aslına uygun şekilde yeniden inşa edildi.

FARKINA VARMADAN 'FRIENDS'İN BİR PARÇASI OLMAK

İşin bir de farkına varmadan 'Friends' kültürünün bir parçası olma durumu var. Diziyi hiç izlememiş bir kişi, acaba 2000'lerin başında kafeleri esir alan 'ev gibi kafe' konseptinin, pub'ların ortasında birden beliren eski babaanne kanepelerinin 'Friends' karakterlerinin ev dışındaki buluşma noktası olan Central Perk Cafe'den gerçek dünyaya sıçradığından ne kadar haberdar? Ya da o yıllarda çalışmak için başka bir şehre gidip ev arkadaşıyla ya da kardeşiyle bekar evine taşınan gençlerin ilk iş ayrı olan mutfağın duvarını yıkmak isteme sebeplerinin Monica ve Rachel'ın evindeki açık mutfaklı yaşam alanı konsepti olduğunun ne kadar farkında? Şimdilerde yeni ve lüks olarak lanse edilen, odanın bir duvarına iliştirilmiş mutfak mobilyası rezaleti de aynı

"Televizyon tarihinde, altı başrol oyuncusunun tam 10 yıl boyunca bu şekilde uyum içinde hareket ettiği başka bir dizi yok."
Jennifer Aniston



konsepti 20 yıl sonra çok yanlış anlayan birilerinin talihsiz marifeti olmalı.

VE REUNION

1994-2004 arasında Amerika kıtasını, dört beş yıl gecikmeyle de ülkemizi kasıp kavuran durum komedisi 'Friends', 10 yıllık macerasında altı genç insanı, onların hayatlarını, zamanın ruhunun tanımı haline getirdi. 17 yıl önce her karakterin kendi mutlu hikayesine devam etmek üzere veda ettiği 'Friends' evi ve Central Perk Cafe, 2020'de açıklanan, ancak pandemi sebebiyle ertelenen bir reunion etkinliği sebebiyle Warner Bros. tarafından eski yerinde, Los Angeles'taki stüdyoda aslına uygun şekilde yeniden inşa edildi. Sonuç olarak çekimleri üç gün süren ve mayıs sonunda yayımlanan yaklaşık iki saatlik TV şovu, pek çok bölümden oluşan çoklu bir gösteri niteliğini taşıyordu. Biraz talkshow, biraz yarışma, Justin Bieber patates şovu (gibi bir saçmalık), röportajlar, en ünlü konuk oyuncular ve bolca arka plan anısının yer aldığı bu kadar karışık bir formattan bekleneceği üzere, bazı bölümler diğerlerinden daha iyiydi. Bu özel programın doruk noktası elbette 17 yıl sonra altı 'Friends' karakterine hayat veren Jennifer Aniston, David Schwimmer, Courteney Cox, Matthew Perry, Lisa Kudrow ve Matt LeBlanc'ın eve dönüş anı olmalı. Eve girer girmez ağlamaklı sesiyle "Mendil kutusu nerede?" diye soran Jennifer Aniston herhalde herkesin duygularına tercüman oldu. Çekimler başladığı yıllarda çok genç, henüz üne kavuşmamış olan aktörlerin bu dizi için bir araya geldikleri ilk andan itibaren çok iyi arkadaşlar olup, yıllar içinde birbirleriyle iletişimi asla koparmadıklarını, gerçek hayatta da zor zamanlarda birbirlerini kolladıklarını öğrendik. Yani herkesin hissettiği şey aslında doğruydu, 'Friends' karakterlerinin arasındaki bağ gerçekti. Bunun dışında Jennifer Aniston ve David Schwimmer'ın gerçek hayatta da birbirilerinden hep hoşlandıklarını ama hayatlarında sürekli birileri olduğu için asla bir araya gelemediklerini ilk kez duyduk. İnsanları yıllarca ekrana kilitleyen o çekimin aslında gerçek olduğunu bilmek, diziyi gerçek dünyaya taşıyan başka bir detaydı. Çekimlerin yapıldığı stüdyodaki seyirci, Matthew Perry'nin yaptığı esprilere gülmediğinde oyuncunun ciddi anlamda bunalıma girdiğini, aynı şekilde tüm ekibin seyirciden anında yeteri kadar tepki alamadıklarında seti durdurup senaryoyu birlikte 'yerinde' değiştirdiklerini ve oyuncuların espri üretiminde senaryoya bizzat katkıda bulunduklarını şaşırarak öğrendik. Sonuç olarak 'Friends Reunion', başta sıkı hayranları olmak üzere pek çok insanı mutlu etti. Ancak eleştirenler de çok. Günümüz şov dünyasından 20-25 yıl öncesine bakıldığında dizinin fazla 'beyaz', homofobik replikleriyle skandal yaratan, gerçek dışı bir dünyayı yansıtan boş bir içeriği olduğunu yazıp öfke kusanlara cevabı, diziyi yeniden dünyanın en çok izlenen yapımlarından biri haline getiren Yve Z kuşağı veriyor olmalı. Anne babalarıyla birlikte oturup benzer heyecanlarla kendi çağlarından önce çekilmiş bir diziyi tutularak izlemek, elinde tabletle doğan, VR ile büyüyen yeni gençlerden pek de beklenen bir davranış değil. Bir dizi, aralarında teknolojik olarak çağlar bulunan iki nesli ortak bir noktadan yakalıyor. O noktanın ne olduğu ise tartışmaya açık. Bu soru sorulduğunda Jennifer Aniston, televizyon tarihinde eşit ağırlıkta rollere sahip tam altı aktörün, altı başrol oyuncusunun bir komedide çıtayı asla aşağı düşürmeden tam 10 yıl boyunca aralarındaki samimiyet hissiyatını koruyarak, sonsuz bir uyum içinde tek vücut gibi hareket etmesinin bir örneğinin daha olmadığını söyleyerek durumu tam 12'den vuran bir açıklama yapıyor. Tabii, her ülke insanı bu soruya başka türlü cevap verebilir. Çünkü bir Amerikan dizisinin Kuzey Amerika'da yaşayan, Amerikan kültürü ve dilini paylaşan insanlara etkisiyle örneğin dünyanın tam diğer tarafındaki Türkiye'dekilere etkisinin biraz farklı olması normal. Ancak bu noktada dil, din, ırk, kültür farklarını ezip geçen; insanları her hafta, belli bir gün ve saatte bir ekranın önüne oturtan, insanlığı birbirine bağlayan, koruyan, kavgaları unuttturan çok büyük bir güçten bahsetmek mümkün: Kahkaha.

Bu noktada kesip, bir hikaye ile bitirelim. Günlerden bir gün, 'Friends' evrenine uzaktan bakan biri, durup dururken aklına gelen bir Chandler repliğiyle kahkaha atan birine garip garip bakıp anlamaya çalışırken birden fonda o çok tanıdık sihirli melodi duyulur: "Doğru, kimse sana hayatın böyle bir şey olduğundan bahsetmemişti. Şimdi şaka gibi bir işin, umutsuz bir aşk hayatın var. Üstelik beş parasızsın. Sanki ikinci viteste takılıp kalmış gibisin, bir türlü ilerleyemiyorsun. Günün, haftan, ayın hatta koca bir yılın berbat geçmiş olabilir. Ama bil ki, ben hep senin yanında olacağım."

Uzun lafın kısası:
'A.R.K.A.D.A.Ş.L.A.R' candır!

AFİFE SELEN SELÇUK

elele

HER AN YANINIZDA!



ELELE'DE HER AY
MODA, GÜZELLİK, İLİŞKİ, SEKS, TEKNOLOJİ, KARİYER, PSİKOLOJİ, YEMEK, ŞEHİR HAYATI, ÖZEL RÖPORTAJLAR

Tıkla indir!

www.elele.com.tr

facebook.com/eleledergisi twitter.com/eleledergisi instagram.com/eleledergisi Snapchat: EleleDergisi

HELLO!

lifestyle













ALIŞVERİŞ

STİLİ YAKALA

Rachel Brosnahan 'The Marvelous Mrs. Maisel' dizisinin ünlü oyuncusu Rachel Brosnahan, setlerden arta kalan zamanlarda New York sokaklarında 'cool' stiliyle görüntüleniyor. Rachel, blazer ceketi, siyah taytı ve ayakkabılarıyla serin bahar akşamları için ideal bir görünüm sergilemiş.

1. Crop top, ***Dion Lee*** **2.** Pantolon, ***Polo by Ralp Lauren***
3. Kolye, ***Jil Sander*** **4.** Ceket, ***Ganni*** **5.** Espadril, ***Chloé***





STİL

ROSIE HUNTINGTON WHITELEY

Rosie Huntington-Whiteley'in stil kodları arasında abartıya kaçmadan, çabasız ama aşırı 'cool' notalar var. Ünlü modelin renkleri ise kuşkusuz toprak tonları, 'nude'lar, beyazlar, yani natürel renkler... Onu, sırf moda diye neon bir renkle arz-ı endam ederken görmeniz neredeyse imkansız. Güçlü stiliyle moda sayfalarına daima ilham vermeyi başaran Rosie, sonunda moda dünyasına profesyonel bir adım attı ve Gia Couture Firenze ile işbirliği yaparak bir ayakkabı koleksiyonu çıkardı.

SİNEM KIN sinemkin@doganburda.com



Halter yaka atlet, Agolde.



Asimetrik detaylı atlet, Anine Bing.



Drapeli deri elbise, Nanushka.



Ceket, Totême.



Kahverengi şort, Chloé.



Saten bluz, Vince.

Rosie'nin deri trençkotu ve beyaz etek-gömlek takımı, sevdiği markalardan biri olan Totême'e ait.





Halka küpe,
Bottega Veneta.



Zincir bilezik,
Bottega Veneta.

Halka küpeler,
Federica Tosi.



Çanta,
Givenchy.

Çanta,
Bottega Veneta
'Pouch'.



'GIA X RHW' KOLEKSİYONUYLA KARŞIMIZDA

Rosie, moda tutkusunu profesyonel bir adımla taçlandırdı ve Gia Couture Firenze ile bir işbirliğine imza attı. Toprak tonlarıyla yaptığı stil oyunlarının çokça etkisini gördüğümüz koleksiyon, minimalist çizgileriyle arzu nesnelerimiz arasına girdi bile. Rosie'nin budan sonraki moda hamlesini şimdiden merak ediyoruz.







'Gia x RHW' koleksiyonunda şimdiye kadar Rosie'nin üstünde gördüğümüz küt burunlu ayakkabı ve terliklerin benzerlerini görüyoruz.

HOLLYWOOD

GÜNDEMİ YAKALAYIN

Hollywood dünyasında neler oluyor? Son dakika haberleri ve kim, nerede, ne yapıyor, tüm detaylarıyla HELLO!'da!

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com
FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES



J.Lo *sporda* ***Ben*** *sokakta*

Ben Affleck ile yeni bir ilişkiye başlayan Jennifer Lopez, geçen hafta Miami'de spora giderken görüntülendi. Ben, Los Angeles'ta yaşıyor. Jennifer ise zamanının büyük bir bölümünü Miami'de geçiriyor. Bakalım bu uzak mesafe çiftin ilişkisini nasıl etkileyecek.







Boris Johnson *evlendi*

Boris Johnson geçen hafta Carrie Symonds ile Westminster Katedrali'nde düzenlenen gizli bir törenle hayatını birleştirdi. İngiltere Başbakanı'nın düğün seremonisine yakın ailesinden oluşan 30 kişi katıldı. Aralık 2019'dan bu yana nişanlı olan çiftin Wilfred Lawrie Nicholas Johnson isimli bir erkek çocukları bulunuyor. Johnson'ın 2018'de biten son evliliğinden ise dört çocuğu var.



Hailey *ve* ***Justin*** *akşam yemeğinde*

Los Angeles'ta hayat COVID-19 aşılanmasından sonra hızla normale dönüyor. Justin Bieber ve Hailey Baldwin geçen hafta Wally's Restaurant'tan çıkarken görüntülendi. Hailey rahat ve 'cool' stili ile her zamanki gibi şık görünüyordu.





Muhteşem Bayan Maisel*'in yeni bölümleri geliyor*

2017'de ilk sezonu yayınlanan 'The Marvelous Mrs. Maisel'ın yeni sezon için çekimleri devam ediyor. New York'ta kurulan sette Marin Hinkle ve başrol oyuncusu Rachel Brosnahan böyle görüntülendi.

Kendall *Los Angeles'ta*

Ünlü Meksika restoranı Petite Taqueria'dan çıkarken görüntülenen Kendall Jenner, siyah saten elbisesini kovboy çizmeleriyle tamamlamıştı.



MODA

ANNELER İÇİN ÇANTALAR TASARLAYAN **ESRA YAVUZ METE** "Annelik maceramın meyvesi"

Hamilelik döneminde anne ve bebek çantası bulmanın ne kadar zor olduğunu keşfedip tamamen ihtiyaçtan dolayı Sam & Co. markasını kurmuş Esra Yavuz Mete. Şimdiyse sadece anneler değil, her yaştan kadınların severek kullandığı bir marka haline geldi.

SİNEM KIN sinemkin@doganburda.com



"Sam & Co.'nun zamansız ve minimal bir tasarıma sahip olup, annelik macerasının sonraki yıllarında da kullanılan uluslararası bir marka olması öncelikli çıkış noktamızdı."

Esra Yavuz Mete, üniversite yılları boyunca kendi markasını kurmayı hayal eden girişimci bir kadın. Oğlu Ali'ye hamileyken istediği konforda bir anne-bebek çantasını bir türlü bulamamış ve hayalini kurduğu kullanışlı, modern, sade olduğu kadar şık da olan çantalar tasarlamaya karar vermiş. Tasarımları kullanışlı, sade ve rahatlığın ön planda olduğu günümüz modası için öyle uygun ki... Esra Yavuz Mete ile markasının hikayesini konuştuk.

HELLO!: İsterseniz en başından başlayalım. Anneler için çantalar üretmeye başladığınız markanız Sam & Co.'yu kurmaya nasıl karar verdiniz, ne zaman kurdunuz?

Esra Yavuz Mete: Üniversite hayatım boyunca aklımda hep kendi işimi kurmak vardı. Ticaretle ilgilenmek istiyordum ancak en başlarda bir marka yaratma fikri henüz oluşmamıştı. Beş yıllık kurumsal kariyerim ve iki yıl süren Uzakdoğu'da yaşama maceram ile iş motivasyonum bir marka kurmaya doğru yöneldi. Hamilelik dönemimde, zamansız tasarımlara sahip bir anne-bebek çantası bulmanın Türkiye'de ne kadar zor olduğunu fark ettim. Kısacası birçok marka gibi Sam & Co. da bir ihtiyaçtan doğdu ve global bir marka olma hedefiyle 2017 yılında kuruldu.

HELLO!: Çıkış misyonunuz neydi tam olarak?

E. Y. Mete: Sam & Co.'nun zamansız ve minimal bir tasarıma sahip olup, annelik macerasının sonraki yıllarında da kullanılan uluslararası bir marka olması öncelikli çıkış noktamızdı. Belli bir dönemde kullanılıp sonra unutulan bir çanta olmaması ve uzun yıllar farklı amaçlarla kullanılabilecek olması, sürdürülebilirlik açısından en büyük motivasyonumuz.

HELLO!: Markanıza sadece anneler değil, genç nesil de bayılıyor. Geniş bir yelpazeye hitap ediyorsunuz. Bu başarınızı neye bağlıyorsunuz?

E. Y. Mete: Markamızın sade çizgilere sahip tasarım anlayışı tüm dünyadan her tarza ve yaşa hitap edebilmesini sağlıyor. Anne olduktan sonra uzun yıllar kullanı-



“Sam & Co.’nun daha net çizgilere sahip ‘Classic’ modeli Türk anneler tarafından; modern dokunuşlu ve rahatlığı ile öne çıkan ‘City’ modeli ise yabancı anneler tarafından en çok tercih edilen tasarımlarımız.”

labileceği gibi, anne olmadan kullanmaya başlayıp bebek sahibi olunduğunda da başka bir çantaya ihtiyacı kalmayan müşterilerimiz oldukça fazla.

HELLO!: Pandemiyle beraber kadınların giyim alışkanlıkları da değişti. Rahatlık ön planda. Bu anlamda Sam & Co. olarak sizin tasarımlarınız da değişkenlik gösterdi mi?

E. Y. Mete: Şehir hayatında dinamik kalan, özgür ruhlu anneler için bel çantası koleksiyonumuzun tanıtımını yapmıştık. Pandemi ile beraber rahat giyim trendinin yükselmesi bu koleksiyonumuza olan ilgiyi daha da arttırmış oldu.

HELLO!: En çok tercih edilen modeliniz hangisi? Ve sizce neden?

E. Y. Mete: Sam & Co.’nun daha net çizgilere sahip ‘Classic’ modeli Türk anneler tarafından; modern dokunuşlu ve rahatlığı ile öne çıkan ‘City’ modeli ise yabancı anneler tarafından en çok tercih edilen tasarımlarımız.

HELLO!: Çantalarınız zamansız modeller. Yeni koleksiyona eklenecek sürprizler var mı?

E. Y. Mete: Yeni koleksiyonlarımız üzerine çalışmalarımız devam ediyor. Sektör için bir sürpriz olmayan ancak Sam & Co.’dan oldukça talep edilen sırt çantası koleksiyonumuz yakın zamanda çıkacak. Yaz dönemi için sahillerde de rahatlıkla kullanılacak modeller üzerine çalışıyoruz.

HELLO!: Siz kendi stilinizi nasıl tanımlarsınız?

E. Y. Mete: Sam & Co. ile paralel bir stile sahibim diyebilirim. Uzun yıllar giyebildiğim sade, çok renkli olmayan, iyi kumaşlı kıyafetler ile kendine has tasarımı olan aksesuarları birleştirmeyi seviyorum. Günlük trendlerden etkilenen, hızlı modaya hizmet eden parçalardan kaçınmaya çalışıyorum.



Sedef Avcı, Sam & Co.’nun ‘Monreal’ modelinin tutkuları arasında.

HELLO!: Pandemi sonrası sizin de giyim alışkanlıklarınız değişti mi? Nasıl evrildi stiliniz bu dönemde?

E. Y. Mete: Giyim alışkanlıklarından ziyade alışveriş alışkanlıklarım değişti. Minimum kıyafet alışverişi felsefesi ile bu dönemde dolabıma sadece spor taytlar ekledim. Eşofman giyme trendine kapılmadığımı da söylemem lazım.

HELLO!: Var mıdır stilini beğendiğiniz, ilham aldığınız bir stil ikonu?

E. Y. Mete: Genellikle Güney Kore’den stil ikonlarını takip ediyorum; birçoğu çok ünlü olmayan isimler. Ayrıca Mary & Kate Olsen kardeşler hem stilleri ile hem de sosyal medyaya karşı duruşlarıyla etkilendiğim isimler.

HELLO!: Sam & Co. çantalarını kimin üzerinde görmek istersiniz?

E. Y. Mete: Hamileliğinin son günlerinde olan, Instagram’ın moda işbirlikleri direktörü Eva Chen’in ikonik arka koltuk fotoğraflarından birinde Sam & Co. çanta görmek beni mutlu ederdi.

“Hamilelik dönemimde, zamansız tasarımlara sahip bir anne-bebek çantası bulmanın Türkiye’de ne kadar zor olduğunu fark ettim ve Sam & Co.’yu kurdum.”



HELLO!: Çantaya meraklı biri olarak çantanızdan eksik etmediklerinizi sayar mısınız?

E. Y. Mete: Hâlâ ‘powerbank’ kullanmaya alışamamış biri olarak telefon şarj aleti ve oğlum Ali için sürpriz bir abur cubur yiyecek. Bunlar dışında herkes gibi cüzdan, telefon ve kolonya. H



DİLARA KOÇAK

SAĞLIK

COVID-19 VE PROPOLİS

Bağışıklık güçlendiren doğal besin takviyeleri denilince akla ilk gelenlerden biri de arı ürünleri oluyor. Bu süreçte doğal gıda takviyelerinden biri olan propolis özellikle son yıllarda çok sık konuşuluyor. Peki nedir bu propolis?

Dünya çapında koronavirüs vakaları 164 milyonu aşarken, salgından korunmak ve hastalığı hafif atlatmak adına güçlü antioksidan gıdalar ve vitamin-mineral takviyelerinin tüketimi dikkat çekici oranlarda arttı. Güçlü bir bağışıklık sistemi elbette hayatımızın her döneminde önem taşıyor. Bu konuda en önemli faktörlerden birinin tükettiğimiz besinler olduğunu hatırlatayım ama bağışıklığı desteklemek amacıyla 'propolis'i yakından inceleyelim istedim.

Propolis nedir?

Propolisi, arıların bitkilerin yaprak, sap ve tomurcuklarından topladığı güçlü antioksidan ve antimikrobiyal etkilere sahip doğal bir arı ürünü olarak tanımlayabiliriz. Şanslıyız ki ülkemiz, endemik bitki zenginliğine sahip olan en büyük arıcılık ülkelerinden biri. Propolisi güvenilir kaynaklardan temin etmenizin önemli olduğunun altını tekrar çizmek istiyorum. Doğru özütlenmiş kaliteli bir Anadolu propolisinin içeriğinde kafeik asit, kumarik asit, kuarsetin, ferülik asit, sinnamik asit, ramnetin, pinosembrin, resveratrol, apigenin, krisin, luteolin, hesperidin, hidroksibenzoik asit ve epikateşin olmak üzere en az 15 farklı fenolik bileşen bulunduğunu hatırlatmakta fayda var. Anadolu propolisi, zengin polifenol içeriğiyle güçlü antienflamatuar ve antiviral etkiler gösteren, bağışıklığımızı doğal olarak güçlendirmede etkili en doğal gıdalardan biri olarak yer alıyor.

Yapılan yeni bir araştırmaya göre; 2021 yılının nisan ayında, Acta Medica Mediterranea dergisinde yayınlanan bir vaka raporunda koronavirüs testi pozitif çıkan 38 yaşındaki bireyin tedavi sürecine Anadolu propolisinin eklenmesi ve hastalık üzerine etkisi takip edilmiş. Hastalık süreci, ev karantinası hafif boğaz kaşıntısı ile başlarken ilerleyen günlerde hasta yüksek ateş ve şiddetli öksürük şikayetiyle hastaneye yatırılmış. Tedavisini düzenleyen hekim tarafından destek tedavisi olarak Anadolu propolisi kullanımına karar verilmiş.



Hastanın mevcut medikal tedavisine destek olarak günlük 20-80 damla Anadolu propolisi kullanılmış olup etkisi üçüncü günde nefes alımında rahatlama olarak görülmüş. Araştırmacılar Anadolu propolisinin antienflamatuar ve antiviral etkisi ile tedaviyi desteklediğini belirtiyor. Özellikle pandemi döneminde düzenli propolis kullanımını çok önemsiyorum.

Nasıl kullanılmalı?

Propolis hem yetişkinler hem de çocuklar tarafından rahatlıkla beslenme planına dahil edilebilir. En az yüzde 10 oranında propolis içeren bir damladan yetişkinler günde en az 20 damla, çocuklar ise günde en az 10 damla tüketilebilir. Eğer suda çözünebilir propolis damla tüketecekseniz; su, süt, meyve suyu gibi ılık ya da soğuk içeceklerinize damlatarak tüketebilirsiniz. Suda çözünebilir özellikte olmayan propolisi ise ham bal, yoğurt, ekmek, pekmez vb. ılık ya da soğuk gıdalara damlatarak tüketebilirsiniz. Propolisli ham ballı karışım ürünleri de günde 1 tatlı kaşığı doğrudan veya ılık süt, yoğurt gibi gıdalara karıştırılarak bağışıklığınıza destek verebilir. H



ESTETİK

PORTOFİNO SOLARYUM & BEAUTY
GÜLSEN ÇOBAN

PANDEMİ SONRASI GÜZELLİK ALGISI

30 yıllık tecrübesiyle Bağdat Caddesi'nin ikonik güzellik merkezlerinden biri olan Portofino, COVID-19 sonrası değişen estetik yaklaşımlarla yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Estetik ve Güzellik Uzmanı Gülsen Çoban'dan detayları dinledik.

Bağdat Caddesi'nin en güzel yerinde konumlanmış olan Portofino Solaryum & Beauty, mesleğinde 30. yılını dolduran solaryum sektörünün duayeni Nedim Çoban ve kurumsal iş hayatında başarılara imza atan estetik ve güzellik uzmanı, eşi Gülsen Çoban'ın güçlerini birleştirmesiyle kuruldu. COVID-19 salgını sonrasında sağlıklı ve dengeli bir hayat sürmenin her zamankinden daha önemli olduğunun anlaşıldığını belirten Gülsen Çoban, pandemi sonrası güzellikle ilgili son gelişmeleri anlattı:

"COVID-19 ile birlikte büyük bir kesimin hayat tarzı değişti. Egzersiz ve meditasyon gibi hem ruha hem de bedene iyi gelen alışkanlıkları benimsendi. İş hayatında; toplantılar, yemek organizasyonları, geziler, şık kombinler ve yoğun makyaj ile bastırdığımız doğallığımız ön plana çıktı. Vücut şeklimizi korumamıza engel eşofmanlar moda haline gelince, alınan kilolar rahatsız etmeye başladı. İnsanlar birbirinin fazlalıklarını ya da eksiklerini daha fazla görür oldu. Dolayısıyla bize de alınan kiloların telafisi ve cilt bakımı için müracaatlar arttı. Uzun yıllardır merkezimizde bilinçli ve garantili incelmenin, güzelleşmenin kapılarını açıyoruz. Bölgesel incelmede, danışanımızın vücut tipine göre kişiye özel seanslar ile incelme paketi hazırlıyoruz ve garantili sonuçlar ile çalışıyoruz.

Pandemi sırasında plaza yerine evlerden çalışanlar, ciltteki kusurları makyaj ile kapatmak yerine onları iyileştirmeye yönelik adımlar atıyor artık. Biz de merkezimizde cildin ihtiyaçlarını titizlikle belirleyen ekibimizle birlikte hijyen, güven ve kaliteyi bir arada sunuyoruz. Dünyada kozmetik otoritesi olarak kabul edilen Alman kozmetik devi Babor ürünleri ile cilt bakımında çok tercih ediliyoruz. Güzelliğin kaynağının doğada gizli olduğunu ilke edinen Babor, tüm ürünlerinde doğal aktif maddeler kullandığından, tüm cilt tiplerine uygun özel cilt bakımı uygulamalarını başarı ile gerçekleştiriyoruz.





Danışanlarının sağlığı, hijyen ve memnuniyetini ön planda tutan Portofino Solaryum & Beauty, Alman kozmetik devi Babor ürünleriyle yaptığı bakımları, kişiye özel odalarda sunuyor.

Sağlığınız, hijyen ve memnuniyetiniz bizim için son derece önemli olduğundan, sağladığımız güven ve başarı ile konuşulmak bizi çok memnun ediyor. Üst düzey yöneticiler ve cemiyet hayatından isimleri ağırlayan merkezimizde, her üyemiz bizim için özel ve çok kıymetli. Vale servisi, özel oda tahsisi ile hem güvenliğiniz hem de güzelliğiniz bize emanet. Sürekli güncellediğimiz son teknoloji ekipmanlarımız ve uzman kadromuz ile birlikte yaz boyunca da aralıksız solaryum, zayıflama, incelme paketleri, profesyonel cilt bakımı hizmetleri sunmaya devam ediyoruz." H

TEKNOLOJİ

IFS TÜRKİYE CEO'SU **ERGİN ÖZTÜRK**

"DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNEMLİ BİR ROL ÜSTLENİYORUZ"

Kurumsal iş yazılımları geliştiren IFS Türkiye CEO'su Ergin Öztürk, dijital dönüşümü, yeni dünya düzenini ve yoğun temposunda zaman bulduğu hobilerini anlatıyor.

RÖPORTAJ: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com

Pandemi sürecinde hızlanarak devam eden dijital dönüşüm, artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. IFS, 60 ülkede 1 milyonun üzerinde kullanıcısı ile dünyanın en önde gelen iş yazılımları (ERP/EAM/FSM) üreticisi firmalardan biri. Ülkemizde ise 500'ün üzerinde şirket, uçtan uca tüm süreçlerini IFS uygulamaları ile yönetiyor. IFS Türkiye CEO'su Ergin Öztürk ile dijital dünyadan hobilerine uzanan bir sohbet gerçekleştirdik.

HELLO!: Dijital dönüşümün öncü şirketleri arasında yer alıyorsunuz. Bu dönüşümü nasıl tarif edersiniz?

Ergin Öztürk: Öncelikle şirketlerin dijital dönüşümü bir amaç olarak değil, rekabet avantajı sağlayan bir araç olarak görmeleri gerekiyor. Günümüzde dijital dönüşüm mevcut ve gelecekteki şartlar göz önüne alındığında, artık bir zorunluluğa dönüşmüş durumda. Bu nedenle şirketlerin dijital dönüşüm yatırımlarını hem kısa hem de uzun vadeli planlarına dahil etmeleri gerekiyor. Dijital dönüşüm bir yıllık ya da iki yıllık bir konu değil; yaşayan bir süreç. Şirketlerin bu durumu göz önünde tutmaları ve ihtiyaçlarını tam olarak netleştirdikten sonra yatırımlarını gerçekleştirmeleri büyük önem taşıyor. Dijital dönüşüm günümüzde sadece teknolojiye yapılan bir yatırım değil; aynı zamanda bu dönüşümü gerçekleştiren şirketlere verimlilik katan ve kârlılıklarını artıran önemli bir süreç. Biz IFS olarak dijital dönüşüm yolculuğunda müşterilerimize çok destek olduk. Bu süreçte IFS'e yatırım yapan şirketler, beş yıl içinde yaptıkları yatırımı yüzde 400 oranında geri kazandı.

HELLO!: Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Kendinizi hangi yönlerinizle anlatırsınız?

E. Öztürk: Karadeniz Ereğli'sinde doğdum. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi mezunuyum. Yüksek lisansımı da aynı bölümde tamamladım. Doktoraya başladığım yıllarda endüstri bölümünde okuyan bir arkadaşımın tavsiyesi üzerine işletme ve endüstri bölümünden dersler almaya başladım. Bu, hayatımı değiştiren bir adım oldu; çünkü endüstri mühendisliğini çok sevdim ve bu alana yöneldim. İş hayatının yoğunluğu nedeniyle doktoramı tamamlayamadım. Çeşitli çokuluslu şirketlerde de çalıştıktan sonra 60 ülkede ofisi olan global iş uygulamaları şirketi IFS'in Türkiye ofisinin kuruluşunda kurucu ortak olarak yer aldım. Bugün IFS Türkiye'de CEO olarak görevime devam ediyorum.

HELLO!: İş yaşamı dışında neler yapıyorsunuz? Hobileriniz var mı?

E. Öztürk: İş hayatı genel olarak yeterince yorucu ve rekabetin yoğun olduğu bir alan. Bu nedenle gün içinde biriken enerjinin sevdiğiniz bir konuya akıtılmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Hobilerim benim için çok önemli ve onlara da her zaman vakit ayırmanın bir yolunu buluyorum. İnsanların farklı şeyler deneyerek kendilerini iyi hissettiren özel şeyleri seçmelerinin gerekliliğine inanıyorum. Hayatımın çeşitli dönemlerinde yelken, binicilik, sörf gibi birçok konuyla uğraştım. Hiçbir aktiviteye önyargıyla bakmadım ve hep yeni şeyler denemeye açık oldum. Örneğin iki yıl yelken yaptım hatta yarışlara da katıldım. Bıraktığımda ise bir daha gitmek istemediğimi fark ettim. Benimle aynı zamanda başlayan arkadaşlarımın şu anda çoğunun yelkenli teknesi var ve neredeyse her boş anlarını teknelerinde geçiriyorlar. Ama motosiklet böyle olmadı mesela. 10 yılı aşkın bir süredir motosiklet kullanıyorum. Türkiye'de ve dünyanın değişik yerlerinde motorlarla turlara katıldım. Hâlâ da çok severek yapıyorum. Motosiklet dışında yaklaşık 10 yılı aşkın bir süredir görüntü yönetmenliği yaptım. Ben 80'ler döneminde büyüdüm. Dönemin etkisinden herhalde, siyah beyaz müzik kliplerini oldum olası çok severim. Bu yüzden çok uzun süre kliplerde görüntü yönetmenliği yaptım. Başta Londra olmak üzere birçok şehirde bunun eğitimlerini aldım. Mabel Matiz, Kalben, Yüksek Sadakat, Manga, Model, Aylin Aslım, Mirkelam gibi çok sayıda başarılı sanatçının kliplerinde görüntü yönetmeni olarak yer aldım. Eskiden rock müzik, 80'ler dinlerken bugün elektronik müzik dinlemeyi daha çok seviyorum. Son dört-beş yıldır aynı zamanda müzik prodüksiyonuyla da ilgileniyorum. İngiliz Smiley Fingers adlı bir plak şirketinden çıkmış ve DJ'ler tarafından çok tercih edilen Beatport sitesinde iki-üç hafta ilk 50 içinde kalmış bir EP'm var. İçinde etnik ezgilerden oluşan şarkılar da olduğu için adını 'Asmalı' koyduk. Önümüzdeki aylarda ikinci EP'min hazırlıklarını tamamlıyorum.

HELLO!: Motor ve müzik tutkusu bir yanda, dijital dönüşüm gibi teknolojinin göbeğinde bir iş diğer yanda... Bunlar nasıl bağdaşıyor?

E. Öztürk: Bence hayatta bir denge tutturmak önemli. Tamamen iş odaklı kaldığınızda büyük başarılara imza atabiliyorsunuz belki ama bir tarafınız hep eksik kalıyor ve bu eksiklik bence yıllar içinde büyüyor. Bu nedenle kendinize ve sevdiklerinize ayırdığınız zaman, sevdiğiniz şeyleri yapabilmek bence insanı mutlu kılıyor. Bana genelde tüm bunlara nasıl vakit ayırabildiğimi soruyorlar. Bense diğer insanların nasıl ayırmadığını merak ediyorum. Bence bir şeyi sevdiğinizde ona zaman buluyorsunuz. Asıl soru, severek yapabileceğiniz bir şey var mı hayatta? Ben bu konuda kendimi şanslı buluyorum; severek yaptığım çok şey var. Hepsine emek verdim ve yapmaktan keyif alıyorum. Sıkılırsam değiştiriyorum, başka şeylerle ilgileniyorum. Mühendislik okumam, dijital dönüşüm ve teknolojinin içinde olmam da ayrıca bir avantaj. Çünkü bir şeyi 'öğrenmeyi' çok iyi öğrendiğimi düşünüyorum. Hatta bazen bir şeyi öğrenmeyi onu yapmaktan daha fazla sevdiğimi fark ediyorum. Artık öğrenme yöntemi de değişti. Herhangi bir konuda dünyanın en iyileri online olarak elinizin altında ve dileğiniz zaman size ders vermeye hazırlar. Bundan daha güzel ne olabilir ki? Bu, hamburger ekmeği yapmak da olabilir, armoni öğrenmek de...



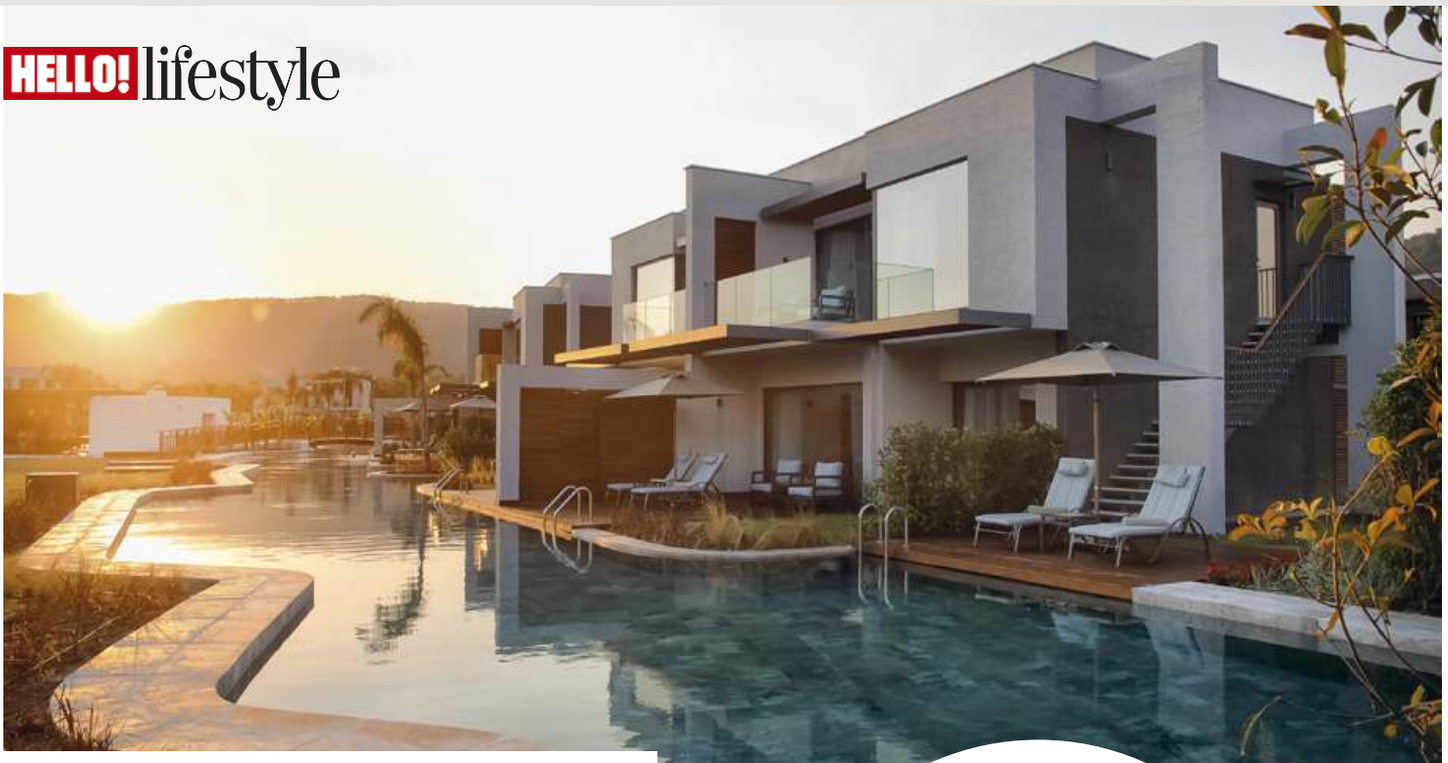
"IFS, 60 ülkede 1 milyonun üzerinde kullanıcısı ile dünyanın en önde gelen iş yazılımları (ERP/EAM/FSM) üreticisi firmalardan biri. Ülkemizde ise 500'ün üzerinde şirket, uçtan uca tüm süreçlerini IFS uygulamaları ile yönetiyor."

HELLO!: Motor tutkunuz nasıl başladı? Halen devam ediyor mu? Motorun üzerinde neler hissediyorsunuz?

E. Öztürk: Görüntü yönetmenliği yaptığım dönemde RED kameraların yeni bir modeli çıkmıştı ve kameramı güncellemek için Amerika'ya gitmem gerekiyordu. Programımın yoğunluğunda buna zaman ayırıp ayırmamak arasında kaldım. İstediğim kamera modeli ile David Beckham'ın üç arkadaşı ile Amazon Ormanları'nda bir macerasının BBC belgeseli olarak çekildiğini öğrendim. Bu belgeseli buldum ve izlemeye başladım. Amacım kamera görüntülerine bakmak ve gözüme güzel görünüyor ise elimdeki kameramı update için Amerika'ya seyahatine bir boşluk yaratmaktı. Belgeselde üç adamın motor üzerinde maceraları, motorları, kıyafetleri inanılmaz güzel göründü. Bir saat sonra belgeselde beğendiğim motorun Türkiye distribütörüne elimde bir fotoğrafla gidip "Sizde bu motor var mı?" diye sordum. Adam bana bakıp "Motor kullanmayı biliyor musunuz?" dedi. Cevabım hayır oldu. "O zaman önce ehliyet ve ders alarak başlayın, motoru temin kısmı kolay" dedi. Hemen eğitimlere başladım. İşte motor hikayem böyle başladı.

HELLO!: Özellikle BMW turlarını tercih ettiğinizi söylediniz. Bugüne kadar kaç tura katıldınız, nereleri keşfettiniz?

E. Öztürk: Motor için BMW'yi tercih etmiştim. Hatta ilk motorumu da oradan almıştım. BMW motor camiasında güvenlik ve performans konusunda çok iyi bir marka olmakla birlikte kullanıcılar arasında da güzel bir sinerji var ve nezih bir toplulukla beraber olmanın keyfini yaşıyorsunuz. Turlar bir-iki hafta sürebiliyor. Bu süre zarfında birlikte zaman geçiriyorsunuz, dolayısıyla kiminle gittiğiniz çok önemli. Tura katıldığım kişilerle çok güzel dostluklarımız oluştu. Bir süre sonra her tura benzer ekiplerle katılmaya başladık. BMW'nin kendi içinde düzenlediği hafta sonu turları vardı. İstanbul'a yakın Şile, Ağva, İznik gibi turlar yavaş yavaş yerini Antalya, İzmir gibi şehirlerarası turlara bıraktı. Oradan da zaman içerisinde Avrupa ve dünya turlarını yapmaya başladık. Avusturya, İtalya, Almanya, İsviçre Alpleri'ne de motorla gitme şansı yakaladım. Gün içinde Almanya'da kahvaltınızı yapıp, öğlen İsviçre'de espresso'muzu içip akşam da İtalya'da şarabımızı yudumladık. Pandemi öncesinde Fransız Alpleri turunda Nice'ten motorları teslim alıp Fransa, İtalya, İsviçre Alpleri ve çok güzel Fransız köyleri arasında bir hafta dolaşıp tekrar Nice'te motosikletlerimizi teslim ettik. BMW'nin Almanya'da her yıl 50 bin motor meraklısının katıldığı BMW Motorrad Days Festivali'ne katıldık. İsviçre Furka Pass, İtalya'da Stelvio, Livigno… Bir başka turda Fas-Beyrut yaptık. Bekaa Vadisi'nde motorlara bindik. İstanbul'dan motorlarla yola çıkıp Bulgaristan, Romanya rotası ile 'Krallar Yolu' diye tabir edilen 'Transfagarasan' turu yaptık. İki kez yaptığımız hafta sonu Yunanistan turlarımız var. Ama benim için en özel turlardan biri üç yıl önce gittiğimiz 10 günlük Kolombiya turudur. Norveç rotası 2020'de en çok gitmek istediğim turlardan biriydi, maalesef pandemi nedeniyle iptal oldu.







OTEL

HILTON DALAMAN SARIGERME GÖL EVLERİ

ANTİK ÇAĞLARIN ŞİFASIYLA MUTLULUK

Antik Karia ve Likya uygarlıklarının kesişim noktasında yer alan İndus Nehri'nin, bugünkü adıyla Dalaman Çayı'nın kıyısında hizmete giren Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri antik çağların şifasını tatilinize taşıyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL

Sade ve yalın bir stille tasarlanmış Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri'nde her nefeste mutluluğunuz için her şey düşünülmüş. Doğanın dinginliğini hissedeceğiniz konumu, yaz akşamlarınızı berrak bir gökyüzü ve yıldızlar ile buluşturuyor.

Tamamı havuzla çevrili, kendilerine ait özel iskelesi ve bahçesi bulunan Göl Evleri, misafirlerin tüm konforu düşünülerek hazırlanmış geniş odaları ile lüks ve konforu doğayla iç içe deneyimlemeyi vaat ediyor. Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'nın tüm olanaklarından yararlanabilen misafirler, 650 metre uzunluğundaki özel kum plaj, gün boyunca özel servis almak isteyen misafirler için tasarlanmış sahil Gazebo Evleri, açık büfenin yanı sıra sakin bir yemek isteyenler için iddialı lezzetleri ile 5 farklı alakart restoran, aquapark, tenis kortları, çocuk kulübü, mini çiftlik, 6000 metrekare alana yayılan spa'nın da keyfini gönüllerince sürebiliyorlar.

Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri, uzun süre aklınızdan çıkmayacak, ruhunuza iyi gelecek doğayla iç içe bir tatil için sizleri bekliyor.

Hafta sonu HIlton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'da

Hilton Dalaman Sarıgerme'de; doğa, spor, müzik, caz, dans, iyi yaşam, gastronomi gibi atölye çalışmaları, söyleşiler ve etkinliklerle dolu hafta sonları yaşanıyor. Her hafta sonu farklı konseptlerle hazırlanan programlar, ister gastronomi tutkunu ister caz sevdalısı olun, size dolu dolu eğlence sunacak.

10-13 Haziran'da düzenlenecek 'Escape From the City' organizasyonlarında insanlık tarihi boyunca insanoğlunun en önemli yoldaşı şarabın öykülerini Levon Bağış'tan dinleyin. Hande Kazanova'dan da "Gökyüzü enerjileri bize neler anlatıyor? Nasıl bir dönemden geçiyoruz? Nasıl bir döneme hazırlanıyoruz?"u öğrenebilirsiniz. Canlı müzik ve DJ performansları, sunset ve happy hour etkinlikleri de hafta sonunun keyfini iyice artırıyor. H

MAISON FRANÇAISE







"Tıklayın, indirin!"

HAZİRAN - TEMMUZ SAYIMIZDA

KUZEY EGE VE BODRUM'DAN DENİZE VE DOĞAYA YAKIN EVLER, GÜNEŞLİ EVLERİN DEKORASYON PUSULASI VE SAHİL STİLLERİ

@maisonfrancaiseturkey maisonfrancaiseturkey MF_Turkiye

DB DOĞAN BURDA DERGİ

SANAT

The TO-DO list

Kültür - sanat etkinlikleriyle dopdolu bir hafta...
Sergiler, konserler, tiyatrolar, filmler, kitaplar ve fazlası sizi bekliyor.

1 KİTAP
LİVANELİ'DEN YENİ KİTAP



Zülfü Livaneli'nin üç yıl aradan sonra çıkardığı ve bir ailenin yaşamlarını merkezine alarak toplumsal trajedilerin izinden gittiği yeni romanı 'Balıkçı ve Oğlu', İnkılap Kitabevi etiketiyle ön siparişe açıldı. Ege'de kendi dünyaları içinde yaşamlarını sürdürme gayreti içindeki balıkçıların ve hayal kurmaktan bile mahrum bırakılan göçmenlerin kaderine eğilen Livaneli, toplumsal duyarlılığa kayıtsız kalmayan bakış açısının izlerini yeni romanının sayfalarında da okurlarının karşısına çıkarıyor. Livaneli, sadece yaşanan can pazarını değil, sermaye eliyle yapılan ekolojik yıkıma da dikkat çekiyor.

2 SERGİ
GEÇMİŞ, ŞİMDİ VE GELECEK



Versus Art Project, 10 Temmuz'a kadar SABO'nun 'Time Machine' sergisine ev sahipliği yapıyor. Geçmiş, şimdi ve gelecek kurgusunda temellenen sergi, sanatçının figürleri üzerinden zamanda bir yolculuğun kapılarını aralıyor. Sanatçının alışık olduğumuz fantastik ve kurgusal dünyası, Versus Art Project'teki ikinci kişisel sergisi 'Time Machine'de de bizi selamlıyor. SABO'nun eskiz defterleri ve desenlerinin kendi içindeki yolculuğu serginin çıkış noktasını oluşturuyor. Sergi kapsamında zaman ve mekanın aurasıyla kendi yaşamından parçaları kullanarak kurgusal bir döngü yaratan sanatçının hayal gücü, zamanın ironisini hatırlatıyor.

3 SERGİ
MÜZİĞİN MECRASI



Füsun Onur'un Arter Koleksiyonu'nda yer alan 'Opus II – Fantasia' adlı yerleştirmesi, 20 Şubat 2022 tarihine kadar Arter'de görülebilir. Füsun Onur'un diğer pek çok yapıtında olduğu gibi doğrudan müziksel referanslar taşıyan bu yerleştirmede, sanatçı dört sıradan nesneyi müziğin mecrası ve unsurları olarak kullanıp, mekanı ve zamanı ritim ve varyasyonlar yoluyla yorumluyor.

4 ATÖLYE
ÇOCUKLARA ÖZEL



Arter'in her cumartesi 11:00'de düzenlediği çevrimiçi çocuk atölyeleri, haziran ayında da eğlenceli ve öğretici içerikleriyle farklı yaş gruplarından katılımcılarını bekliyor. 12 Haziran'da 'Yağmur Çubuğu: Pıtır Pıtır, Takır Takır!', 19 Haziran'da 'Tekrarlayan Biçimler', 26 Haziran'da ise 'Bunu Bir Yerden Hatırlıyorum!' başlığıyla düzenlenecek atölyeler, çocukları çağdaş sanatı keşfedip yorumlamaya ve yaratıcı süreçleri deneyimlemeye davet ediyor. Katılmak için ogrenme@arter.org.tr'yi ziyaret edin.

5 KİTAP
'GENÇLİK HATASI'



Steve Jobs'ın 'öteki' kızı Lisa Brennan-Jobs, 'Gençlik Hatası' adlı kitabını "Gerçek şu ki babam hakkında bir kitap yazmadım. Kendim hakkında bir kitap yazdım ve bu bir reşit olma hikayesi" sözleriyle tanımlıyor. Babasını 'karizmatik' huysuzluklarıyla müthiş bir başarı timsali olarak tanıtmak yerine tüm kusurlarıyla aktaran Lisa Brennan-Jobs, kendi büyüme deneyimi için kitapta hikayeyi olabildiğince eksiksiz ve dürüst bir şekilde anlatmaya çalıştığını ifade ediyor.

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREĞÜL nureguel@doganburda.com



İLK MAĞAZA ZORLU'DA

Dünyaca ünlü İngiliz moda markası Alexander McQueen, Türkiye'deki ilk butiğini İstanbul Zorlu Center'da açtı. Alexander McQueen Kreatif Direktörü Sarah Burton ve ünlü mimar Smiljan Radic tarafından belirlenen bir konseptte tasarlanan Alexander McQueen Zorlu Center mağazası kadın giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar koleksiyonlarının yanı sıra erkek ayakkabı koleksiyonlarını da aynı çatı altında modaseverlerle buluşturuyor.

FOKUS

HELLO! LOVES

Moda, seyahat, teknoloji, en son piyasaya çıkan ürünler, en trend etkinlikler...

HAZIRLAYAN: BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL nuregul@doganburda.com



BANYODA YAZ FERAHLIĞI

ORKA Banyo'nun sonsuzluk temasıyla hazırlanan 'Infinite' koleksiyonunda yer alan 'Rose' banyo dolabı, yuvarlatılmış kenarları ile fütüristik bir görüntü sergiliyor. Parlak olarak uygulanan gri, beyaz, kaşmir ve 'cappuccino' renk alternatifleriyle modern banyoların tamamlayıcısı olan 'Rose', özellikle yazlık ev dekorasyonunda aranan ferahlık hissini banyolara taşıyor. 'Rose', geniş iç hacmi, metal yanaklı çekmece rayı ve ayna dolabı ile yeterli depolama alanı oluşturuyor.

30 YILLIK ARŞİVDEN İLHAM ALIYOR

Mavi ile Les Benjamins, 2021 Yaz koleksiyonu için bir araya geldi. Bu işbirliği için Mavi'nin 30 yıllık denim arşivinde keşfe çıkan Les Benjamins'in kurucusu Bünyamin Aydın, kendi tasarım dilini oluşturan kentsel çizgi ve halı desenlerini Mavi'nin jean uzmanlığıyla zenginleştiriyor. 50 parçalık koleksiyondaki ürünlerin tamamı doğa dostu malzemelerle sunuluyor.



YENİ BİR BAKIŞ

Kısmet by Milka 'Flow' koleksiyonu, her biri el işçiliği olan, 14 ayar 'roslow gold', pırlantalar, renkli değerli taşlar ve siyah rodajın farklı ve çarpıcı güzelliğini gözler önüne seriyor. 'Flow', altının değişip dönüşebilme gücünün en dikkat çekici örneklerini yansıtırken, akla gelmeyecek formları bir araya getirerek muhteşem bir metamorfoz yaratıyor.



FİLİPİNLER'DEN DOĞA DOSTU TASARIMLAR

Boo Bag İstanbul markası, çevre dostu hammadde kullanılarak tasarlanan 'Mediterranean Collection'u sunuyor. Hem şehir hayatına hem de sahile uygun olarak tasarlanan el yapımı çantalar, Filipinler'den yüzde 100 doğal 'rattan' ve yüzde 100 'flotter' deri kullanılarak tasarlanıyor.

DEĞERLİ TAŞLAR YAZ GÜNEŞİYLE PARILDIYOR

Doğanın değerli taşları ve eşsiz renkleriyle, tamamen el işçiliğiyle üretilen, birbirinden özel modeller Ara Collection'ın 2021 Yaz koleksiyonunda buluştu. Ara Collection, Antik Anadolu takı kültürüyle mücevherin görkemini bir araya getiren, her biri sınırlı sayıda üretilmiş ürünleriyle bu sezon da yine göz kamaştırıyor.





Jonathan Cainer'ın yeğeni **Oscar Cainer**, ünlü astroloğun 150.000'den fazla astrolojik yorum içeren arşivinden yararlanarak oluşturduğu eşsiz bakış açısıyla tüm dünyada HELLO! okurlarına burçları yorumluyor.





Johnny Depp
9 Haziran 1963

Koç

(21 Mart - 20 Nisan)

Bu hafta, yapmak zorunda olduğundan daha fazlasını yapmamaya çalış. Hatta eğer mümkünse, bundan bile daha azını yapmaya çalış! Olabildiğince aylak durmaya çalış ki zaten bunu nasıl yapabileceğini biliyorsun. Hepsinden de fazla, kaygılanmayı reddet. Ne kadar özenli olduğunun önemi yok, bir çemberin içinde dönüp duracağından, çemberin kendi kendine dönmesine de izin verebilirsin. Her şey iyi olacak!

Boğa

(21 Nisan - 21 Mayıs)

Hayatındaki stresli bir durum, gayet net bir şekilde hafifleme sinyalleri veriyor. Daha önceleri kesinlikle eğilip bükülmezmiş gibi görünen söz konusu durum, daha esnek gözükmeye başlıyor. Bu değişimin sonucu olarak ortaya çıkan yüreklendirici olasılıklardan, dikkatli bir biçimde etkilendiğini hissediyorsun. Sadece rahatlaman gerekiyor. Güçlü Kova Çağı etkisi altındayken, korkulacak hiçbir şey yok.

İkizler

(22 Mayıs - 22 Haziran)

Dikkat et! Adeta kıvılcımlar saçıyorsun. Bir şeye dokunduğun an, beklenmeyen bir reaksiyonu tetikleyebilirsin. Sadece bir bakışın bile sıcaklık ve hevese neden oluyor. Böylesine bir güç, bilinçli bir amaç taşımaksızın, gerçek bir kargaşa yaratma potansiyeline sahiptir. Bu hafta, istediğin şeyi neden istediğinden emin olman gerekiyor. Çünkü Venüs'ün burcuna yerleşmesiyle beraber, her ne kadar aklını tatmin etmese de kalbin bir şeylerin peşinde.

Yengeç

(23 Haziran - 23 Temmuz)

Destek almak için sıkıca tutunduğumuz şeyler sallanmaya başladığında idare etmek hiç kolay değildir. Ya tutulamayacak sözlere fazlaca bel bağladıysak? O zaman ihtiyacımız olan gücü nereden bulabiliriz? Yakın zamanda yaşadığın istikrarsız deneyime rağmen bu hafta, sana kırık olanı tamir etmenin, yarayı iyileştirmenin bir yolu bahşedilecek ve rahat etmenin oldukça güvenilir bir kaynağını bulacaksın.

Aslan

(24 Temmuz - 23 Ağustos)

Sanki bilinçli bir şekilde yanlış anlaşıldığını mı hissediyorsun? Tüm bu netlik çabalarına rağmen, kendini nasıl sürekli yanlış değerlendirilmeye açık durumların içinde bulduğunu fark etmeye mi başlıyorsun? Özellikle de kendi inandıklarını haklı göstermeye fazlaca düşkün olanlar tarafından... Bu hafta sana, tüm yanlış anlamaları ortadan kaldırma ve çok daha net bir iletişim hattına ulaşma şansını getirecek.

Başak

(24 Ağustos - 23 Eylül)

Hepimiz Hayat Üniversitesi'nin öğrencileriyiz. Hatta öyle ki, bölümü hiçbir zaman bitirmeyiz ve sadece öğrenmeye devam ederiz. Bir dersi atlasak dahi o gelir ve bizi bir şekilde bulur. Ve bazen bildiğimizi düşündüğümüz şeyleri unutmak ve yeni bir buluşun ışığında tekrar öğrenmek zorunda kalırız. Bu hafta, Kova Arkı etkileyici bir aydınlanmayı da beraberinde getiriyor. İşte sana tavrını değiştirecek ve seni sınıf birinciliğine taşıyacak bir gelişme.

Terazi

(24 Eylül - 23 Ekim)

Neyi bildiğin değil, kimi tanıdığın önemli derler. Ama bunu diyen kimler? Sen onları tanıyor musun? Ben tanımıyorum! Yani yukarıdaki sözü söyleyen kişiler ikimize de yabancı! Ve onların da bizi bilmediğini düşündüğümüzde, bağlantılarını ya da zekalarını kullanarak bize nasıl yardım edecekler? Bu hafta, aslında kimi bildiğin değil neyi bildiğin önemli. Ve bildiğin şeyin çok değerli olduğu bir şekilde kendiliğinden beliriverecek.

Akrep

(24 Ekim - 22 Kasım)

Koku alma yeteneğimiz çok özeldir. Bir kokuyu ilk fark ettiğimiz an, burnumuza fazlaca baskın gelme eğilimi vardır. Ancak kısa bir süre içinde onu zar zor idrak ederiz. Belli bir noktaya kadar, diğer duyularımızı da bazı bilgilere karşı filtreleyebiliriz. Ama sadece bir noktaya kadar. Şu sıralar fark etmemeyi seçtiğin bir konuyla uğraşıyorsun. Onu ne kadar aklının arkasına atmaya çalışsan da bir şekilde öne çıkıyor. Gözünü iyice açıp yürekli bir şekilde zor bir meseleyle yüzleşirsen, onu çözebilirsin.

Yay

(23 Kasım - 21 Aralık)

Yay burcunda doğan kişilerin kendilerini kahraman olarak görme eğilimleri vardır. Yaratıcı fikirler ortaya atma konusunda yeteneklisin ve dikkat çekici bir kavrayışa sahipsin. Sorun şu ki, sıklıkla kendi başını belaya sokacak işlere karışıyorsun. Bu hafta, zorlu bir taahhütle ilgili yeniden müzakere etme şansını da beraberinde getiriyor. Eğer yükünü hafifletebilirsen, ihtiyaç olduğunda kahramanca kurtarışlara doğru yol alabilirsin.

Oğlak

(22 Aralık - 20 Ocak)

Son zamanlarda kalbin ve aklın birbiriyle anlaşamadığından olduğun yerde dönüp duruyorsun. İşte bu yüzden anlamlı bir ilerleme kaydetmek çok zor. Bu iki itici gücün birbirine arka çıkması gerekir; zira içlerinden birisini görmezden gelip de sadece diğeri tarafından yönlendirilmeye izin veremezsin. Kendine ne hissettiğini sor. Sonra ne düşündüğünü de sor. Bu hafta, söz konusu iki dürtüyü uzlaştırmanın bir yolunu bulabilirsin.

Kova

(21 Ocak - 19 Şubat)

Zorluklar genellikle ciddi bir motivasyon hissine yol açar. Hiçbir şey bizi, eğer harekete geçmezsek her şeyin daha kötüye gideceği duygusu kadar hızlı harekete geçiremez. Dolayısıyla uğraştığın durumla alakalı bir avantaj söz konusu diyebiliriz. Ama seni yüreklendirecek bir başka avantaj daha var: Güçlü Kova Çağı işlerin senin düşündüğünün yarısı kadar bile çetrefilli olmadığını söylüyor. Endişelerin bu hafta seni benzeri görülmemiş bir başarı hedefine motive edebilir.

Balık

(20 Şubat - 20 Mart)

Hatalarımızdan ders aldığımıza göre, eğer hiç hata yapmazsak, asla bir şey öğrenemeyeceğiz demektir! Keşke olmasaydı dediğimiz bir olayı kasvetli bir şekilde resmetmek de aynı şekilde kolaydır. Ama kendimize fazla yüklendiğimizde, gerçekten de hata anlamına gelecek tarz bir 'yanlış' yapmış oluruz. Bu hafta, iyi olana ve neyin iyi yapılabileceğine odaklandığın sürece, Kova Çağı başarının ve ilhamın sözünü veriyor.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES


MISS
MR
fashiontv
TURKEY
TÜRKİYE'NİN YENİ STARLARI
BELLİ OLUYOR
23 HAZİRAN 2021
OLIGARK
ISTANBUL
BAŞVURU İÇİN:
WWW.MISSANDMRFASHION.COM
SURREAL
ROOM
DIGITAL AGENCY & SOFTWARE











MANDARIN ORIENTAL
BODRUM

mandarinoriental.com/bodrum | +90 252 311 18 88