TÜRKİYE

InStyle

HAZİRAN 2021



FAHRİYE EVCEN

Rahat & Şık

HER STİL VE BEDENE UYGUN ŞORTLAR

PLAJ ÇANTASI

GÜNEŞ BAKIMI İÇİN İHTİYACINIZ OLAN ÜRÜNLER VE VEGAN ALTERNATİFLERİ

YAZA MERHABA

MAYOLAR, BİKİNİLER, PAREOLAR VE DAHA FAZLASI

GROUPMEDYA

9 772587 118003 >

SAYI 183 HAZİRAN 2021 17 TL

ISSN 2587-1188 KKTC FİYATI 21 TL



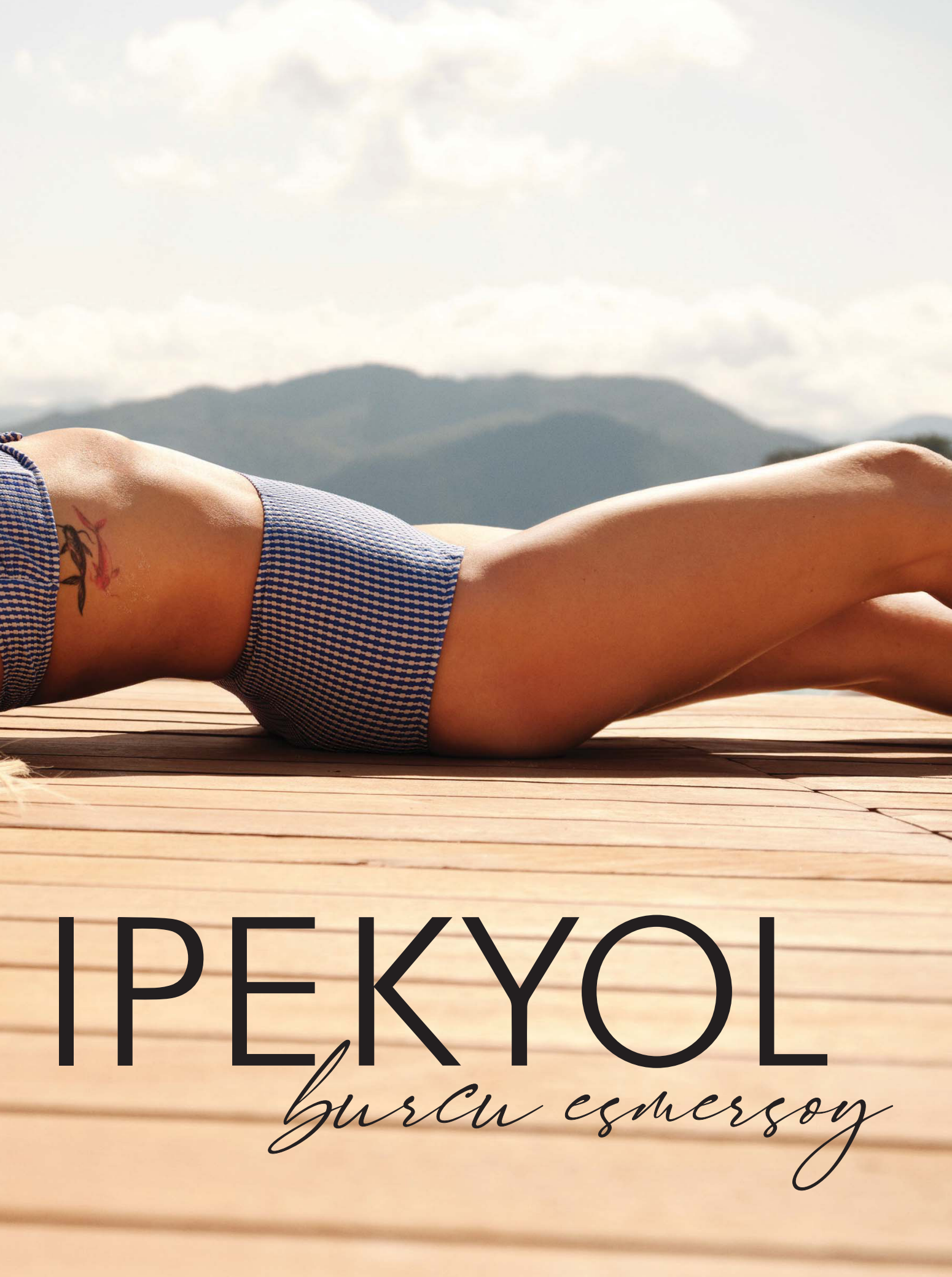
THE SUN IS EVERYWHERE
KOLEKSİYONU MAĞAZALARDA VE MANGO.COM'DA KEŞFET



MANGO

ipekyol.com.tr





IPEKYOL

burcu esmersoy

HAZİRAN 2021

İçindekiler



KAPAKTA

44 **INSTANT STYLE** Isınan havaların tadını şortlarınızla çarpıcı görünümler yakalayarak çıkarın

48 **PLAJ DOSYASI** 2021 plaj modasından ilham alarak gardırobunuza eklemeniz gereken tüm parçaları keşfedin

58 **İHTİYAÇ LİSTESİ** Yaz mevsimi boyunca güzellik rutininizin parçası olacak ürünleri sizin için derledik

KONULAR

38 **FARKLI YORUMLAR** Yeni mevsimin ruhuna uyum sağlayan ipli sandaletler için ayakkabı dolabınızda yer açmanın tam vakti

70 **GERİ KAZANIN** Farklı hastalıklara bağlı olarak yaşanan koku ve tat kaybını duyularınızı uyararak geri çevirebilirsiniz

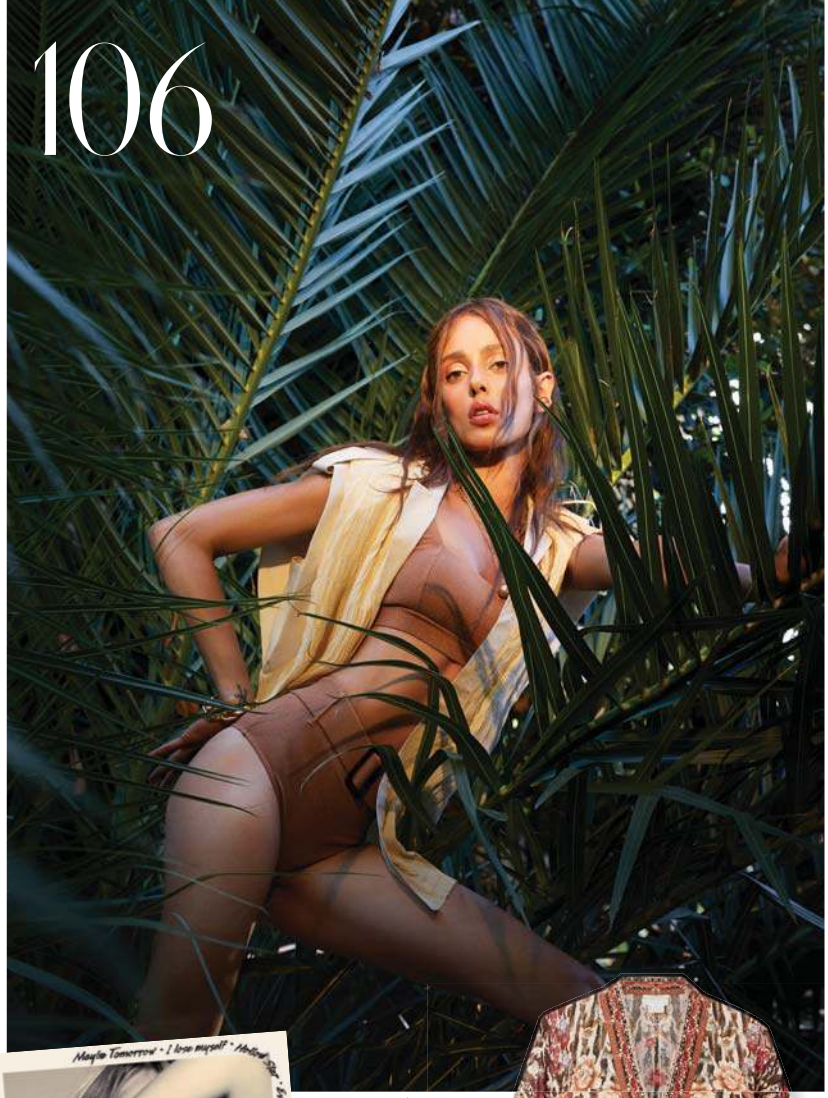
106 **MEVSİM RÜZGARI** Bestemsu Özdemir sezonun öne çıkan bikini, mayo ve tamamlayıcı parçaları içinde yazı selamlıyor

89 **PASTORAL SENFONİ**
Prima'nın yeni marka ve iyilik elçisi Fahriye Evcen'le yaz mevsiminin enerjisini barındıran rengarenk tasarımlar içinde romantik bir çekim ve çok özel bir sohbet

Zimmermann büstiyer ve etek, V2K.
Fotoğraf **KORAY PARLAK**


DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
K
DOLCE & GABBANA
EAU DE PARFUM
THE NEW EAU DE PARFUM
#OWNYOURCROWN

İçindekiler



EN MODA

16 Jacquemus'ün L'Amour koleksiyonundaki 'Le Riviera' çantası, Dries Van Noten'ın renk geçişli tasarımları, Givenchy'nin yeni '4G' modeli ve çok daha fazlası

İLK BAKIŞ

26 ŞİMDİ YAZ Konforlu ve şık bir yaz geçirirken aynı zamanda renklerin cazibesini oyuna dahil edin

MÜCEVHER&SAAT

30 YAKIN PLAN Longines'in CEO'su Matthias Breschan ile saat üreticiliğindeki tecrübesini, vizyonunu ve markanın 2021 yeniliklerini konuştuk

THE LOOK

34 TASARIMCI Anine Bing

39 MODERN İKONLAR Hailey Bieber Baldwin, Gemma Chan, Regina King

42 MODA SOHBETİ Tove Studio tasarım ikilisi Camille Perry ve Holly Wright

STİL

57 BENİM STİLİM Les Merimes markasının kurucu ortağı İrem Çopuroğlu favorilerini paylaşıyor

GÜZELLİK

64 MEVSİM HAZIRLIĞI Makyaj çantanızı mevsim trendlerine göre yenilemeye ne dersiniz?

66 GÜZELLİK SOHBETİ Buse Arslan

68 İLHAM KAYNAĞI Serra Göney

74 KULİS SIRLARI Hazal Öcal

76 GERÇEKTEN İŞE YARIYOR MU? Aromaterapik yağlar

78 SORU & CEVAP Hamilelik sonrası yaptığım diyetin ardından vücudumu nasıl şekillendirebilirim?

80 PANO

83 EDİTÖRE SORUN Bakım rutinlerinden cilt problemlerine, saç trendlerinden makyaj tüyolarına merak ettiklerinizi sizin için yanıtlıyoruz

84 BAKIM TÜYOLARI Ceren Balcı

YAŞAM

120 INFLUENCER'S LIFE Berkan Karabulut

123 AŞK, BÜYÜ VS. Ötekileştirilmeyi, toplum baskısını, sınıf farklılığını fazlasıyla deneyimlemiş ve hayatlarını buna göre yaşamak zorunda kalmış iki kadının hikayesi, fonda ise tüm şiirselliğiyle Büyükada

HER SAYIDA

10 EDİTO

14 KAPAK HİKAYESİ

130 GİZLİ HAZİNE Christian Louboutin 'Elisa Mini' çanta











Ezomola koleksiyonunu keşfetmek için QR kodu okutun!

App Store'dan İndirin | Google Play 'DEN ALIN | AppGallery ile KEŞFEDİN

ezomola



SADECE BOYNER'DE

BOYNER

BOYNER.COM.TR





58



89

106



80



44



26

Merhaba

Nihayet yaza, neşeye, tatlı akşam üstlerine ve umut veren gün batımlarına giriş yapıyoruz. Yazı Fahriye Evcen'le selamlıyoruz (s. 89). Burak Özçivit ile mutlu evliliğinden oğulları Karan'ın dünya gelmesinden sonra ilk kez bir dergiye kapak olan güzel yıldızı, *InStyle*'da altıncı kez ağırlıyoruz. Moda direktörümüz Nazlı Kayran'ın styling'inde Koray Parlak'ın fotoğrafladığı Evcen, yazı işleri müdürümüz Ceren Arseven'in sorularına içten yanıtlar verdi. Biz hem çekerken hem de sayfaları hazırlarken çok eğlendik, umarım siz de seversiniz.

Yaz demek gardırobu da yenilemek demek. Plajda ihtiyacınız olan mayo, bikini, pareo ve kaftanları da düşündük. Stil editörümüz Tuğçe N. Gürsoy'un hazırladığı geniş kapsamlı dosyada ihtiyacınız olan tüm ürünleri bulabilirsiniz (s. 48).

Güzellik editörümüz Selin Çatay Erkmen ise yaz bakımınız için cildinize iyi gelecek olan ürünleri ve vegan alternatiflerini bir araya getirdi (s. 58).

O halde yaz başlasın!

Sevgilerimle,

Bahar

Bizi **INSTAGRAM**'da **@instyleturkiye** & **@baharkader FACEBOOK**'ta **@instyletr TWITTER**'da **@instyleturkiye** hesaplarından ve **#sadecebakmaoku** hashtag'inden takip edebilirsiniz.


Levi's
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.

InStyle TÜRKİYE

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Onur Çatal
onurc@groupmedya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@groupmedya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@groupmedya.com

STİL EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy
tugceg@groupmedya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Selin Çatay Erkmen
selinc@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Harun Ateş, Okan Altın, Emre Barut, Ahzab Günel, Aynur Kabak, Ziya Kino, Hidayet Korkmaz, Can Karataş, Emrey Özcan, Alperen Öksüz, Koray Parlak, Mutlu Ahmet Sinan, Serhat Şen, Erdem Şahanlı, Lütfü Targaner, Buse Taşkın, Osman Uçak, Akın Ünal, Sercan Yaşar.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan • sedao@groupmedya.com

İÇERİK DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu • nurdang@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy • tugceg@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Funda Gökgündüz • fundag@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI (BÖLGELER)
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan • nurolc@groupmedya.com
Deniz Toz • denizt@groupmedya.com
Göktuğ Bedri Evren • goktuge@groupmedya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nilüfer Araç • nilufera@groupmedya.com
Yeşim Aksoy • yeşima@groupmedya.com
Deniz Eroğlu • denize@groupmedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRLERİ
Eren Enes (Bölgeler) • erene@groupmedya.com
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITOR
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

SENIOR INTERNATIONAL COORDINATOR
Angelica Cruz

CONTRIBUTING INTERNATIONAL ASSISTANT
Joey Wu

GROUP PUBLISHER
Agnes Cronin

MEREDITH INTERNATIONAL

VICE PRESIDENT, BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS
Paul Ordonez

SENIOR DIRECTOR, BUSINESS DEVELOPMENT
Wendy Zhang

MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Nicholas Arnold

ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION

CHAIRMAN & CEO
Tom Harty

CHIEF FINANCIAL OFFICER
Joseph Ceryanec

CHIEF DEVELOPMENT OFFICER
John Zieser

Mustafa İzzet Efendi Sk. No: 9/6 Kat: 3 Balmumcu, BEŞİKTAŞ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş. Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17/1 Oda:1 Esemyurt/İSTANBUL Tel: 0212 886 83 30 Sertifika No: 48745

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

InStyle Dergisi'nin isim hakkı 1994'den beri Amerika'da yayınlanmakta olan InStyle'a aittir.
Bu dergide, InStyle Amerika edisyonuna ait içerikler Times Inc.'in izniyle kullanılmıştır.
Times Inc. Meredith Company'nin tamamına sahip olduğu ortak şirketidir.
Yapılan lisans anlaşması gereği GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. tarafından Türkiye'de yayınlanmaktadır.

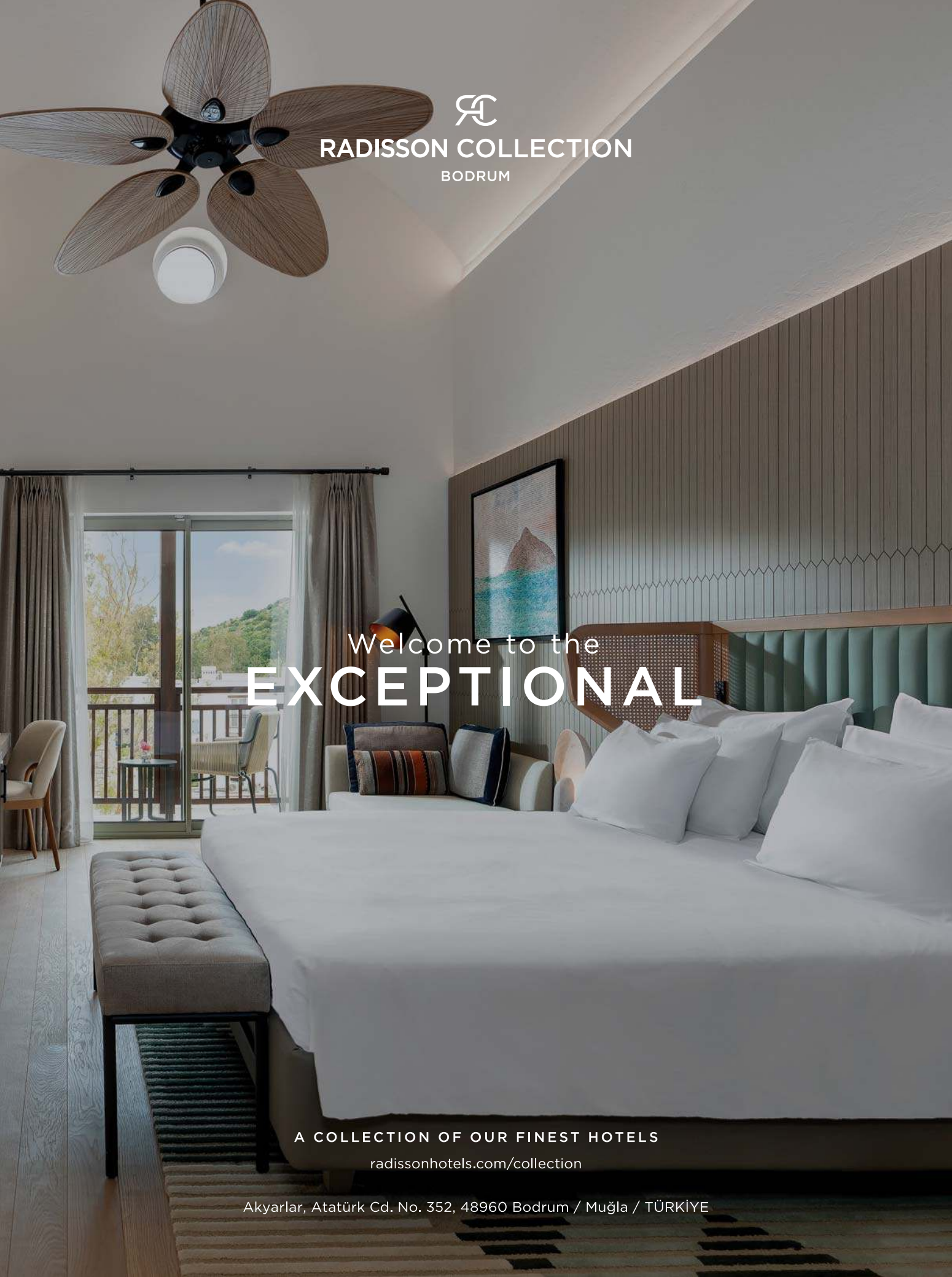
InStyle Amerika, İngiltere, Yunanistan, Rusya, Brezilya, Kore, Almanya, Avustralya, İspanya, Meksika, Tayland, Çin, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yayınlanmaktadır.

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları InStyle dergisine aittir. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

InStyle Türkiye basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Kurumsal abonelik fiyatı: 26 TL

GROUPMEDYA


RADISSON COLLECTION
BODRUM
Welcome to the
EXCEPTIONAL
A COLLECTION OF OUR FINEST HOTELS
radissonhotels.com/collection
Akyarlar, Atatürk Cd. No. 352, 48960 Bodrum / Muğla / TÜRKİYE

kapak çekimi

5 FAHRİYE EVCEN

Güneşli ama bir o kadar da rüzgarlı bir mayıs günü, Haziran kapağımız için Şile'nin Ulupelit Köyü'ndeki Casa Lavanda Boutique Hotel'de buluşuyoruz. Kendimizi İtalya'nın Toskana bölgesinde gibi hissederek gerçekleştirdiğimiz çekim boyunca kapak kızımız Fahriye Evcen sıcacık enerjisiyle tüm ekibi motive ediyor, profesyonelliğinden bir an bile ödün vermeden neşeyle çalışıyor. Birbirinden güzel karelere imza atarak günü tamamlıyor, yüzümüzde kocaman gülümsemelerle uzun eve dönüş yoluna çıkıyoruz...



Kapak karesinin hazırlıkları sırasında moda direktörümüz Nazlı Kayran ve saç artistimiz Mutlu Ahmet Sinan son dokunuşlarını gerçekleştiriyor.

FAVORİ AYAKKABISI
Bottega Veneta ayakkabı, 9.190 TL; bottegaveneta.com.





FAVORİ GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ
Loewe gözlük, 2.800 TL; loewe.com.

FAVORİ DİZİSİ
The Crown





FAVORİ CİLT BAKIM ÜRÜNÜ
Dr. Barbara Sturm Super Anti Aging serum, 3.750 TL; beymen.com.

FAVORİ RUJU
Dior Rouge Dior Ultra Care Whisper likit ruj, 395 TL; tr.dior.com.



FAVORİ EMOJİSİ



FAVORİ PARFÜMÜ
Yves Saint Laurent Black Opium EDP, 90 ml, 1.100 TL; sephora.com.tr.



FAVORİ SNEAKER'I
Balenciaga 'Track' sneaker, 8.020 TL; balenciaga.com.





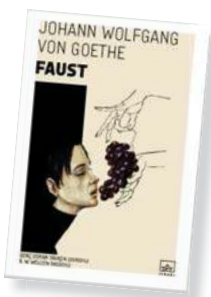
FAVORİ FİLMİ
A Streetcar Named Desire

FAVORİ BEBEK ÜRÜNÜ
Prima® Premium Care™





FAVORİ ÇANTASI
Balenciaga 'City Graffiti' çanta, 20.920 TL; saksfifthavenue.com.



FAVORİ KİTABI
Faust, Goethe, İthaki Yayınları, 19,95 TL; idefix.com.



KAPAKTA

Fotoğraf: Koray Parlak
Styling: Nazlı Kayran
Saç: Mutlu Ahmet Sinan
Makyaj: Serhat Şen

Emilio Pucci gömlek ve şort, Beymen. **Muse for All** bikini. **Oriental Monkey** küpe ve kolyeler.



LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI

En Moda

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



YAZ AŞKI

Simon Porte, markası Jacquemus'ün başında her sezon hayranlık uyandıran tasarımlara imza atıyor. Fransa'daki Vexin Ulusal Parkı'nda yer alan bir buğday tarlasında, sınırlı sayıda davetlinin katıldığı bir defileyle sunulan Jacquemus İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonu L'Amour, bu büyülü atmosferle bütünleşen natürel tonlardaki hazır giyim parçalarına ve sanatsal aksesuarlara ev sahipliği yapıyor. Koleksiyondaki 'Le Riviera' çanta, uçları boncuk buketleriyle tamamlanan saçak detayları ve ahşap halkalarla zenginleşen sapıyla sezonun öne çıkan modelleri arasında yerini alıyor.

'Le Riviera' çanta, 790 Euro, Jacquemus; jacquemus.com.



'4G Small' çanta, 1.290 Euro.



'4G Medium' çanta, 1.690 Euro.



MİRASA ÖVGÜ

Givenchy'nin başındaki ilk koleksiyonunu geçen yıl sunan Matthew M.Williams hit olmaya aday yeni çanta modeli '4G' ile karşımızda. Moda evinin kurucusu Hubert de Givenchy'nin tasarım anlayışından esinlenen '4G' keskin hatlı silüeti, logolu gümüş tokası ve deri ya da zincir askılı olarak sunulan iki seçeneğiyle oldukça çarpıcı. Geniş renk skalası ve çoklu kullanım seçenekleri ise onu her tarza hitap eder hale getiriyor.

Tüm ürünler için Givenchy; givenchy.com.



Elbise, 660 Euro.

Renk OYUNU

İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda kadın ve erkek tasarımlarını ilk kez bir arada sunan Dries Van Noten, fotoğraf çekimiyle tanıttığı yeni koleksiyonunda ilhamını Yeni Zelandalı sanatçı ve film yapımcısı Len Lye'in işlerinden alıyor. Lye'ın film şeritlerinin üzerini çizgilerle boyama tekniğinin izinden giden tasarımcının soyut renk geçişlerine ağırlık verdiği balon kollu ve poplin elbiseler adeta tablolardan fırlamış gibi bir his uyandırıyor.

Tüm ürünler için Dries Van Noten; driesvannoten.com.

MEVSİM NORMALİ

İtalyan influencer'lar ve tasarım ortakları Giorgia Tordini ve Gilda Ambrosio, kişisel stillerinin yansıması niteliğindeki markaları The Attico ile arzu nesnesi parçalara hayat vermeye devam ediyor. Yaz 2021 sezonunda ilk kez mayo ve bikini tasarımlarına imza atan ikili, 'State of Nature' adını verdikleri kapsül koleksiyondaki halter yaka bikiniler, zincir detaylı mayolar, zebra desenli pareo ve eteklerle plajda da cool görünmenin ipuçlarını veriyor.

Tüm ürünler için The Attico, Beymen; beymen.com.



Bikini üstü, 1.749 TL, bikini altı, 1.749 TL.





Mayo, 6.250 TL.



SAKLI HAZİNE

Donatella Versace, İlkbahar-Yaz 2021 defilesinde müdavimlerini sular altında kalmış ütopik Versacepolis kentinde ihtişamlı bir yolculuğa çıkarmıştı. Gianni Versace'nin tasarladığı İlkbahar-Yaz 1992 koleksiyonu Trésor de la Mer'den esinlenen koleksiyondaki birçok parça, aynı adlı desenle güncelleniyor. Bunlar arasındaki kare burunlu 'Medusa Chain' terlik, altın zincir detayını süsleyen deniz canlılarıyla bezeli fuları ve asimetrik topuğuyla deniz altının gizemli dünyasını keşfe çağırıyor.



'Medusa Chain' terlik, adedi 12.250 TL, Versace, Beymen; beymen.com.



En Moda



İleri Dönüşüm

Miu Miu'nun geçen kış sunduğu, 30'lardan 70'li yıllara uzanan vintage parçaları bir araya getiren Upcycled by Miu Miu koleksiyonu büyük beğeni toplamıştı. Moda evi şimdiyse Levi's ile güçlerini birleştirerek markanın klasikleşen denim parçalarını yorumladığı özel bir seçkiye hayat veriyor. Vintage Made in Usa 501 jean'ler ve Trucker ceketler koleksiyonda Miu Miu'nun imzası kristaller, işlemeler ve yama işi detaylarıyla buluşuyor. Kampanya çekiminin yıldızı ise Miu Miu'nun ilham perisi oyuncu Emma Corrin.

miumiu.com.



Kolye, 459 TL. 'Moments O' kolye ucu, 359 TL. **Soldan sağa:** Charm, 459 TL. Charm, 459 TL. Charm, 229 TL.

Kolye, 459 TL. Kolye ucu, 549 TL.



OKYANUS ESİNTİSİ

Haziran ayına girmemizle birlikte büyük bir özlem duyduğumuz yaz iyiden iyiye kendini hissettirmeye başlıyor. Pandora yeni mevsimi güneş, okyanus ve sıcak yaz günlerinden ilham aldığı Oceans koleksiyonuyla kutluyor. İncili kolye uçları ve halka küpeler minimal tasarımlarıyla öne çıkarken, okyanus dalgalarından esinlenen kristal işlemeli kıvrımlı bileklikler, sallantılı deniz hayvanlarının olduğu charm'lar ve klipsli örgü deri bileklikler yazın ruhunu fazlasıyla yansıtıyor.

Tüm ürünler için Pandora; pandora.net.

GÖZLÜK AVI

Eski snowboard'cular Anton Janssens ve Raf Maes tarafından 2009 yılında Belçika'da kurulan gözlük markası Komono, o günden bu yana cesur ve sıra dışı çizgisiyle kendine sadık bir hayran kitlesi edindi. Markanın yaz koleksiyonunda avangart çizgiler taşıyan üniseks 'Poly' ve dikdörtgen siluetiyle öne çıkan 'Malick' gözlükler favorileri modellerimiz arasında yer alıyor.

Tüm ürünler için Komono, Atasun Optik; atasunoptik.com.tr.



'Poly' gözlük, 550 TL.



'Malick' gözlük, 550 TL.





Bikini, 1.295 TL.





Mayo, 2.450 TL.

SAHİL MODASI

Lisa Marie Fernandez, Mara Hoffman, Maria Lucia Hohan gibi birçok markanın plaj giyim, mayo, bikini ve aksesuar koleksiyonlarına ev sahipliği yapan Vakko Mare yaz sezonunu keyifli bir sürprizle açıyor ve ilk kez kendi imzasını taşıyan tasarımlar sunuyor. Vakko Mare koleksiyonu keten, pamuk gibi rahat kumaşlara sahip kaftan, elbise, etek ve şortların yanı sıra şık mayo ve bikinileriyle de dikkat çekiyor. Derin V yakalı mayolar sezonun trend parçaları arasında yerini alırken, renk geçişli, crop üst'leri andıran bikiniler sportif stilleriyle öne çıkıyor.

Tüm ürünler için Vakko Mare; vakko.com.

Fırça Darbesi

Misela'nın yaratıcısı Serra Türker, yazı ilk kez bir Türk sanatçıyla gerçekleştirdiği iş birliğiyle karşılıyor. Botanik sanatçısı Işık Güner'le güçlerini birleştiren marka mağazalarının yer aldığı üç şehrin, İstanbul, Bodrum ve Londra'nın pastoral hikayesini sırasıyla Yitik Lale, Begonvil ve Gül sembolleriyle keşfe çıkıyor. Misela'nın yeni kanvas çantalarını süsleyen pirinç kağıdı üzerine suluboya ile yapılmış bu özel çiçekler, yakın gelecekte sınırlı üretim koleksiyonun yanı sıra seçili Made to Order parçalarına da uygulanabilecek.

Tüm ürünler için Misela x Işık Güner; misela.com.





Portföy, 1.850 TL.



Çanta, 3.200 TL.


SUWEN
Seni Anlatan Renkler
Suwen'de!
suwen.com.tr



ÖNE ÇIKAN

Yüksek kaliteli kumaşları ve zarif silüetleriyle dikkat çeken è lei markasının kurucusu ve kreatif direktörü Melodi Talvi ile tasarım yolculuğunu konuştuk.

Satın alma mesleğindeki uzun süreli deneyiminizin ardından 2017 yılında è lei'i kurdunuz. Bu kararı nasıl verdiniz? 10 yılı aşkın süre V2K ve Beymen'de moda satın alma departmanlarında çalıştım. İşe ilk başladığım senelerde üç-dört seyahat yaparak sezonu tamamlardık. Yıllar geçtikçe moda dünyasında dinamikler değişmeye, seyahat sayıları ve süreleri çoğalmaya, tempo sürekli olarak hızlanmaya başladı. İşini benim kadar severek yapan biri için esasında müthiş bir durum olsa da 2016 yılında kızım Olivia dünyaya gelince ondan uzak kalmayı beceremedim. Bu sebeple satın alma kariyerime veda etmeye karar verdim. Moda tutkumu devam ettireceğim ama bir yandan da seyahat planlamasını kendim yapacağım, iş yoğunluğumu ayarlayabileceğim ve arayıp da bulamadığım parçalar tasarlayabileceğim bir dünya yaratmak adına è lei'i kurdum. İyi ki yapmışım!
Sıfırdan bir marka yaratmanın zorlayıcı ya da özgürleştirici yönleri neler oldu? Kendi işini yapmanın belirli bir kurulu düzen içerisinde rol almaktan daha zor olacağını biliyordum ki haklıymışım. Fakat çok daha özgür ve eğlenceli! Mesela çalışmak istemediğim günlerde, bunu başıma buyruk şekilde yapabilmek hakikaten büyük bir lüks. Öte yandan daha riskli bir yoldasınız ama tüm sorumluluğu omuzlarında hissetmek insana ilerlemek ve daha çok çalışmak adına itici bir güç oluyor. Ben daha yolun çok başındayım, umarım önümüzdeki yıllar beni utandırmaz ve è lei kendi ritminde, organik bir hızla ve istikrarla büyümeye devam eder.
è lei İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonu için ilhamınız ne oldu? Koleksiyon pandemi sürecinde tasarlandı. Tekne seyahatlerinin, sahil kasabalarının, adalardaki dar sokaklarda küçük konsept butik ve galerilere yapılan acelesiz, aylak gezintilerin, lezzetli restoranların, denizin, güneşin ve yazın hayaliyle oluştu. Bu sebeple içinde en parlak ve tatlı mavileri, marin çizgileri, mangoları ve limon sarılarını barındırıyor. Tüm renkler mutlu, neşeli! El dokuması kutnu, şantuk, dupiyon ipekler, teni yumuşacık saran kotonlar ve vücutta dans eden ışıl ışıl ipek organzalar kullandım.
Koleksiyondaki favori parçalarınız hangileri? Çizgili uzun 'Sailor' gömleğimi mayo üstüne giymek için sabırsızlanıyorum! Kutnu ipekten mavi-beyaz çizgili 'Boxer' şort ve gömlek takımı da bu yaz üniformam olacak.
Üretim ve tasarım süreçlerinin tamamında kadınlara yer veriyorsunuz. Günümüzde üzerinde giderek daha fazla durulmaya başlanan bu farkındalıktan bahseder misiniz? İlk günden beri kadınlarla çalışmayı tercih ediyorum. Kadınlar için, A'dan Z'ye kadınlarla hazırlanan bir marka è lei. Her anı çok zevkli ve kıymetli. Ayrıca tüm bu süreçte ülkemde kadın istihdamının desteklenmesi ve artmasına biraz bile katkım dokunuyorsa ne mutlu bana.
Yakın geçmişte è lei Resort koleksiyonunu Paris Moda Haftası kapsamında sundunuz. Hızlı moda takvimi üzerine neler düşünüyorsunuz? Moda takviminin uzun zamandır yavaşlaması gerekiyordu. Sezonlar birbirine karıştı ve sonucunda tüm tasarımcılar aynı şeyleri farklı renklerde yapar, sadece satış odaklı ürünleri tasarlar hale geldiler. Satılabilirliğin yaratıcılığın önüne geçmesi, alım hızının neredeyse yarış haline gelmesi çok acı ve bir o kadar da sıkıcı. Aslında kimse de bu durumdan memnun değil. Bir tasarımcı 365 gün içinde kaç farklı koleksiyon üretebilir ve bunu ne kadar süre devam ettirebilir? Öte yandan insanlık adına hepimizin daha az tüketmeyi, gerçekten uzun süreli kullanacağımız parçalar seçmeyi, akıllı alışveriş yapmayı öğrenmemiz gerekiyor. Yoksa dünya bizi silkeleyerek omzundan atacak.
Dünyadan severek takip ettiğiniz tasarımcılar ya da markalar hangileri? Ben Dries Van Noten ve Martin Margiela fanatiğiyim. Modayı sevmemde bana en çok katkıda bulunan isimler ise Rei Kawakubo, Rick Owens, Miuccia Prada, Marc Jacobs, Phoebe Philo ve Simon Porte Jacquemus oldu. Bunların dışında Sunnei, Mira Mikati, Rosie Assoulin ve Rejina Pyo'yu da çok seviyorum.

Tüm ürünler için è lei; eleiofficial.com.



'Sharp' gömlek, 2.300 TL.

'Boxer' şort, 1.650 TL.

GİZLİ BAHÇE

Adını henüz duymadıysanız sizi Idilius Jewelry ile tanıştıralım. Türk edebiyatının kült ismi Sabahattin Ali'nin torunu, piyanist ve müzikbilimci Filiz Ali'nin kızı olan İdil Laslo'nun mücevher tasarımına duyduğu tutkunun ürünü olan marka romantik ve hareketli küpe, yüzük ve kolye tasarımlarına ev sahipliği yapıyor. İlhamını Rönesans'ın simgelerinden Botticelli'nin Primavera tablosundan alan My Primavera Garden koleksiyonunda kiraz çiçeği, papatya, ay çiçeği ve mor salkımlar gümüş, renkli taşlar ve sıcak minelerle buluşuyor.

Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Idilius Jewelry; idiliusjewelry.com.



'Sunflower' yüzük.



'Blooming Sakura' küpe ve kolye.



İYİ TASARIMLAR

Timberland, daha iyi ürünler ve daha yeşil bir dünya yaratma misyonunu yeni sezonda da sürdürerek iddialı bir inovasyona imza atıyor. Markanın kadın koleksiyonundaki sneaker'larda karşımıza çıkan yeni GreenStride teknolojisi, ayakkabı tabanlarında sıkça kullanılan petrol bazlı malzemeler yerine yüzde 75 yenilenebilir şeker kamışı ve ağaçlardan elde edilen doğal kauçuğu bir araya getiriyor. GreenStride ve konfor sunan yastıklama teknolojisiyle olduğu kadar dinamik tasarımlarıyla da dikkat çeken sneaker'ları alışveriş listenize eklemenizi öneriyoruz.

Tüm ürünler için Timberland; timberland.com.tr.



Sneaker, 1.199 TL.

Sneaker, 999 TL.



Divanev bir [yataş] markasıdır. | www.divanev.com.tr | Divanev

Divanev
Yeni evim Divanev'im


YASEMİN ÖĞÜN





'August' bikini takımı, 1.490 TL.



'July' bikini takımı, 1.550 TL.





'Miro' mayo, 1.450 TL.

PLAJ STİLİ

Muse For All'un kurucusu ve tasarımcısı Yasemin Öğün, namıdiğer Moda Tutkusu ile markasının yeni beachwear koleksiyonunu ve doğru mayo-bikiniyi bulmanın inceliklerini konuştuk.

'Motivation' koleksiyonunun çıkış noktası ne oldu? Ben tam bir yaz kadınıyım. Özellikle son bir, bir buçuk yıldır zamanının çoğunu evde geçiren biri olarak yaz mevsiminde kendimizi iyi hissetme fikrinden yola çıktım. Yaz tüm olumsuz koşulların ardından hepimizin hayata karşı motivasyonunu artırıyor. Bu nedenle yeni sezon için hazırladığım koleksiyonun konfor ve enerji vermesini hedefledim.

Koleksiyonda hangi renk ve materyaller ön planda? 'Muse For All Beachwear' koleksiyonu üç mayo, beş bikini modelinden oluşuyor. Mayoların en büyük farklılığı korse özellikli olmaları. Kumaş konusunda özel bir çalışma yaptık ve iki yıldır trend olan parlak, kendinden simli likralı kumaşları tercih ettik. Ben renklerin anlamlarına ve verdikleri enerjiye çok inanıyorum. Bu koleksiyonun favori rengi sarı oldu. Sarı sıcak renklerin en enerjik halidir, mutluluk ve güneş ile ilişkilendirilir. Bir diğer öne çıkan renk ise yeşil. Yeşil yeni başlangıçlara ve gelişmeye işaret eder. Yeşilin tonları tasarımlarda dengeleyici ve uyumlu bir etki yarattı. Bunlara ek olarak yazın vazgeçilmez renkleri olan, sadeliği, saflığı ve masumiyeti simgeleyen beyaz ve beji de bolca göreceksiniz.

İkisinde de iddialı bir isim olarak mayo-bikini tasarlamanın hazır giyime göre avantajları ve dezavantajları neler? Vücut çok ön planda olduğu için mayo ve bikini tasarlamak hazır giyime göre daha zor. Ben mayo veya bikini tasarlarken kadınların rahat, konforlu ve iyi hissetmelerini istediğim için kalıplar üzerinde hazır giyime göre daha fazla zaman harcıyorum. Kalıpları ne kadar oyuncaklı ise konfor sağlayacak detaylar da o kadar incelikli bir çalışma gerektiriyor. Kumaş seçimi de hazır giyimle karşılaştırıldığında daha zorlu. Hazır giyimde elinizin altında çok fazla alternatif oluyor ama plaj giyimde yüksek dikiş kalitesine uygun kumaşı bulmak o kadar kolay değil. Beğendiğiniz her kumaş size istediğiniz kalite ve konforu sağlayamayabiliyor. Hem toparlayıcı olmalı hem iç göstermemeli hem de renklerin alternatifleri olmalı. Bu da oldukça ciddi bir çalışma ve araştırma gerektiriyor.

Bikini-mayo satın alırken mutlaka dikkat edilmesi gereken unsurlar neler? Bana göre iki temel unsur var: İlki, vücudumuzun beğenmediğimiz yerlerini saklamamızı gerektirmeyecek, bizi en iyi halimizle gösterecek kalıbı bulmak. Diğeri ise konfor. Gün boyu güneşlenip rahat bir şekilde denize girmek benim için önemli. 'Muse For All Beachwear' koleksiyonu da tüm kadınların vücut tipine göre düşünülmüş modellerden oluşuyor. Karın toplayıcıdan popoyu en iyi şekilde gösterecek modele kadar birçok detay düşünüldü ve kalıplar buna göre çeşitlendirildi.

Kumaş tercihi plaj giyiminde büyük önem taşıyor. Siz nasıl bir tasarım ve seçim sürecinden geçiyorsunuz? Bundan iki yıl önce araştırma yaparken çok değişik bir kumaş buldum. Dokusu ve iplik yoğunluğu çok özel olan bu kumaşın toparlayıcı özelliğini de fark edince üzerinde çalışmalar yapmaya başladık. Ona uygun, konforlu ve suda ıslandıktan sonra bile sıkı kalmasını sağlayan astarı da bulduk ve ikisinin birleşimi muhteşem oldu. Başta da söylediğim gibi tasarım sürecinde çok sıkı çalışıyoruz. Üretim öncesinde kalıplarımız her bedene ve farklı vücut tiplerine giydirilip ona göre onaylanıyor. Muse For All için kadının olduğu hali ile en iyi şekilde görünmesi ve kendini iyi hissetmesi tasarım trendlerinden önce geliyor. Kuplarımız ve kumaşlarımızın iyi olması bu nedenle çok önemli.

Koleksiyonda her bedene uygun kalıp ve dikişler var, korse özelliği de öne çıkıyor. Bedenlerine göre giyinmeleri adına kadınlara neler önerirsiniz? Genelde kadınlar ya karın bölgelerindeki ya da basenlerdeki fazlalıklardan rahatsız oluyorlar. Vücudu toparlayıcı kumaşları tercih etmeleri birinci kural olmalı. Bunun yanında dikkati rahatsız olunan bölgeden farklı yerlere çekmek gerekli. Dekolte bölgesini ön plana çıkartan modeller, önden ve/veya arkadan derin V kesimler, tek omuzlar ya da omuzlarda hareket yaratan tasarımlar bu anlamda kurtarıcı oluyor.

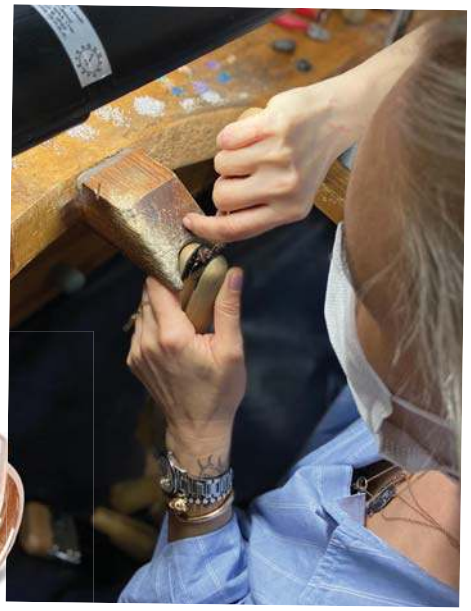
Bu yaz nereye seyahat etmeyi planlıyorsunuz? Plaj çantanızda mutlaka hangi ürünler olacak? Bu yaz sanırım hep Türkiye'de olacağım. Bodrum, Çeşme ve Fethiye arasında gidip geleceğim. Plaj çantam güneş kremlerim, tarağım, bikini ve mayolarımdan oluşacak.

Tüm ürünler için Muse For All; museforall.com.





P-Coin küpe, 10.250 TL, bileklik, 7.250 TL.



Zarif Işıltı

Pavo Design'ın kurucusu Ebru Demirci, modüler mücevher konseptine bağlı kalarak her ana uyum sağlayabilen zarif ve çok yönlü tasarımlar yaratma fikrinden yola çıkıyor. Pavo Design'ı ve hikayesini Demirci'nin kendisinden dinledik.



'Two in One' yüzük, 4.085 TL.



'Big Ball' yüzük, 2.700 TL.



'Pavo Icon' kolye, 3.465 TL.

Kuyumculuk yapan bir ailenin üyesi olarak bu zanaatı Kapalıçarşı'daki atölyelerde öğrendiniz. Bu deneyimden çıkardığınız önemli dersler neler oldu? Ben grafik mezunuyum, tasarım konusunda kendime hep çok güvendim. Farklı kültürlerin ve dönemlerin mücevherlerini öğrenmek, kendimi bu anlamda geliştirmek için çok gezdim ve okudum. Tasarımın en zor kısmı teoride ne kadar iyi olursa olsun pratiğe geldiğinde uygulanabilir olması gerektiğidir. Bunun için de malzemeyi ve üretim sürecini çok iyi bilmek gerekir. Malzemeye dokunmak, onu yapan ustalardan işin inceliklerini öğrenmek sektöre adım attıktan sonra yaşadığım en güzel deneyimler oldu. Tasarımlarıma başladığım ilk yıllarda karşılaştığım usta çırak ilişkileri, bir model yapılırken verilen özveri ve emek, son olarak Kapalıçarşı kültürünün emek hırsızlığına geçit vermemesi çalışma disiplinimi ve iş yaşamımdaki etik değerlerimi de şekillendiren önemli unsurlar oldu.
Pavo Design'ın stilini belirlerken hangi özellikleri merkeze aldınız? Pavo Design ile kusursuz işçilik ürünü, daima rahatlıkla kullanılacak, kullanana ışıltı katıp onu farklı anlarda mutlu edecek mücevherler tasarlamayı hedefledim. Kültürümüzdeki, "Mücevher önemli günlerde takılır," algısını sarsmayı ve onları her zaman her koşulda kullanılabilecek vazgeçilmez birer aksesuar olarak konumlandırmayı amaçladım. Sürekli beslediğim hayal gücümden gelen ilhamla tasarladığım özgün mücevherlerle kadınların kendilerini iyi hissetmelerini, içlerindeki oyuncu, muzip ve zevkli kadını keşfetmelerini istedim.
2004 yılından beri Regold markasının mücevherlerini de tasarlıyorsunuz. Farklı markalar için tasarım yapmak sizi zorluyor mu yoksa besliyor mu? Gerçek bir tasarımcı tasarımlarını oluştururken çok da zorlanmaz, bilakis farklı markalar için ilhamını ve özgünlüğünü daha zengin bir biçimde kullanır. Markalar tasarımcıyı yıllar içinde besleyen unsurlardır ve birer etikettir. Regold benim hala parçası olduğum ve öğrenciliğimi sürdürdüğüm bir okul. Mücevher sektörünün en çok takip edilen markalarından birinin tasarımcısı olmak hayattaki en büyük şansım. Ve yine çok şanslıyım ki sektörde şimdiye kadar birçok kişiyi istihdam eden ve önünü açıp kendi işlerini kurmalarına olanak sağlayan Selami Hoşgör ile çalışıyorum. Kendi markam Pavo Design için de kendisinin çalışma azmi ve vizyonundan çok faydalanıyorum.
Mücevher alanında teknolojinin getirdiği yenilikler üzerine neler düşünüyorsunuz? Bu gelişmeler sizce el zanaatlarının kaybolmasına sebep oluyor mu? Sektöre girdiğim 2004 yılında teknoloji günümüzdeki kadar gelişmemişti. El işi ve zanaat daha ön plandaydı ve bu sebeple sadekarlar çok önemliydi. Teknolojik gelişmeler ve 3D modelleme tasarımın her aşamasını kolaylaştıran ve hızlandıran yazılımlar olarak bir anda hayatımıza girdi. Dünya kuyumculuk pazarında olduğu gibi bizim ülkemizde de büyük bir ilgi gördü ve ne yazık ki bu hızlı geçiş sürecine ayak uyduramayan ustalarımız oldu. Bu durum geleneksel kuyumculuğu bir miktar sekteye uğrattı ama teknoloji ve zanaatı birlikte başarılı biçimde kullanabilen ustalar da var. Geçiş süreci biraz sıkıntılı olsa da bugün bu birlikteliğin verimini çok iyi aldığımızı görüyoruz.
Üretimden tasarıma sürecin her kısmında aktif yer alan biri olarak en sevdiğiniz aşama hangisi? Çok zor ve güzel bir soru! Açıkçası şimdiye kadar hiç üzerine düşünmediğim bir konu. Rahatlıkla söyleyebilirim ki mücevher işçiliğinde tüm aşamalar son derece heyecan verici. Ben hala heyecanımı kaybetmedim. Ancak birini seçmem gerekirse bir fikrin iki boyuttan elle tutulur hale gelmesi ve numune aşaması gerçekten güzel. Daha önce de bahsettiğim teori ve pratiğin dengesini burada birebir görmek tasarımcı olarak ruhumu doyuruyor ve bana derin bir tatmin duygusu veriyor.
Koleksiyonlarınızdan favoriniz olan var mı? Hangi materyal ve taşlara kendinizi daha yakın hissediyorsunuz? Yıllardır altınla çalışıyorum, vazgeçilmezim. Altını işlemek ayrıca heyecan verici çünkü ayarı arttıkça işlemesi çok zorlaşıyor. Gümüşü de tasarımlarda çok severim, dünya genelinde de müthiş bir yükselişte. Pavo Design tasarımlarında yarı değerli has taşlar kullanıyoruz. Gerek renkleri gerekse hissettirdikleri ile safir ve akuamarinin tüm tonlarına aşık olduğumu söyleyebilirim. Koleksiyonlara gelirsek Beymen için özel olarak tasarladığım P-Coin'in yeri çok ayrı. Bir de Pavo Design'ın en sevilenlerinden Ball koleksiyonu benim için çok değerli. Yuvarlak sallantılı formlar, üstelik birden fazlası yüzük tasarımında çok kabul görmezken bugün tek bir elde altı-yedi farklı renk ve boyuttaki Ball'ları kombinleyen kişileri gördükçe çok mutlu oluyorum.
Pandemi sona erdiğinde sizce sadeliğe yönelim devam mı edecek yoksa intikam alışverişi olarak tabir ettiğimiz gösterişli satın alımlar mı ön plana çıkacak? Pandemi hayatımızı derinden etkiledi. Sosyal hayatımız biraz olsun normalleşmeye başlayınca bizi nelerin beklediğini şimdiden öngörmek çok olası değil. Ne var ki e-ticaret hali hazırda alışveriş alışkanlıklarımızın değişimine en hızlı tepki veren ve kullanıcı deneyimini artıran sektör oldu. Ham madde fiyatlarındaki artışı da göz önünde bulundurursak pandemi sonrasında daha zamansız ve minimal mücevherlerin rağbet göreceğini düşünüyorum.
Yakın gelecekte Pavo Design için planlarınız neler? Kullananı mutlu edecek eğlenceli ve özel mücevherler tasarlamaya devam etmek istiyorum. Özel koleksiyonlarla farklı mağaza ve konsept store'larda yer almaya devam edeceğiz ancak e-ticaretle başladığımız ve site üzerinden satış yaptığımız hayatımıza da emin adımlarla devam etmek istiyoruz. Gerçek anlamda özgün ve özel erkek mücevherleri tasarlamayı da aklıma koydum. Şu çok açık ki pandemi bittikten sonra güvenilir markalar ayakta kalacak. Pavo Design'ın da amacı bu güven duygusunu yaşatan markalardan biri olmak.

Tüm ürünler için Pavo Design; pavodesign.com.tr ve Beymen; beymen.com.



Ajanda

KEYİFLİ ZAMAN GEÇİRMENİZE
YARDIMCI OLACAK ÖNERİLERİMİZ!



AYIN ETKİNLİĞİ

Contemporary Istanbul

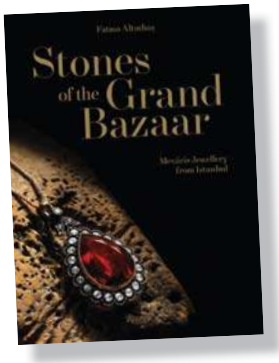
15. Contemporary Istanbul, uzun bir bekleyişin ardından 1-6 Haziran tarihlerinde Türkiye'deki çağdaş sanat galerilerinin katılımıyla İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonları'nda sanatseverlerle buluşuyor. Sanatın iyileştirici gücünü hissettirme hedefiyle kapılarını açan etkinlikte birçok galerinin yanı sıra dijital ve yeni medya sanatçısının eserleri de yer alacak. Pandemi tedbirleriyle gerçekleşecek Contemporary Istanbul'u takviminize not edin. **contemporaryistanbul.com.**

AYIN SERGİSİ

Time Machine

Versus Art Project, Sabo'nun galerideki ikinci kişisel sergisi Time Machine'e ev sahipliği yapıyor. Sanatçının eskizlerinin bir araya gelmesinden oluşan ve sergiye de adını veren altı edisyonlu kitabı çalışmalarının çıkış noktasını oluştururken geçmiş, şimdi ve gelecek kurgusu incelikle işleniyor. Sabo'nun yağlı boya ve sulu boya resimleri, seramik, video ve harita eserlerinin de dahil olduğu sergi 3 Haziran ila 10 Temmuz tarihleri arasında görülebilir. **versusartproject.com.**





AYIN KİTABI

Stones of the Grand Bazaar

Akademisyen ve Mevaris markasının kreatif direktörü Fatoş Altınbaş'ın üzerinde uzun zaman çalıştığı kitabı *Stones of the Grand Bazaar* (Kapalıçarşı'nın Taşları) Rizzoli Yayınları etiketiyle tüm dünyada satışa sunuldu. Altınbaş'ın, Kapalıçarşı'nın 1460 yılından bu zamana, nesilden nesle yaşattığı kültürel ve sanatsal zenginlikleri, mücevherat mesleğinin dönüşümünü ve Türkiye'de mücevheratı markalaştıran ilk ailelerden biri olarak kendi ailesinin de hikayesini anlattığı kitap, mücevherat mesleğini detaylı bir biçimde aktaran kaynaklar arasında yerini alıyor.

***Stones of the Grand Bazaar* kitap, Rizzoli Yayınları, 90 Dolar; rizzolibookstore.com.**

FİLM

Dijital platformlarda yayınlanacak yapımlar!



THE MAURITANIAN

Film, terörist olmakla suçlanan ve on yıldan fazladır yargılanmayı bekleyen bir adamın hikayesini konu ediyor. Suçsuz olduğuna kimseyi inandıramayan Mohamedou, aradan yıllar geçmesine rağmen mahkemeye çıkarılmaz ve bu süreçte işkenceye maruz kalır. Özgürlüğüne kavuşacağına dair ümidini kaybeden Mohamedou, kendisine yardım eden avukat sayesinde hakkını aramaya başlar. Jodie Foster, Tahar Rahim ve Shailene Woodley'i buluşturan film 4 Haziran'da Amazon Prime'da.



AWAKE

Yaşanan küresel bir felaketin ardından dünyadaki tüm elektronik cihazlar devre dışı kalır. Bu olay aynı zamanda insanların bir daha uyuyamamasına neden olur. Sorunlu bir geçmişe sahip olan eski asker Jill, meydana gelen bu korkunç durumu düzeltebilecek bir anahtara sahip olan dünyadaki tek kişidir. Genç kadın dünyayı kurtarmaya çalışırken kendi akıl sağlığını kaybetme ihtimaliyle de karşı karşıya kalır. 9 Haziran'da Netflix'te.



FATHERHOOD

2011'de yayımlanan *Two Kisses for Maddy: A Memoir of Loss & Love* kitabından uyarlanan komedi-drama türündeki film, kızının doğumundan bir gün sonra karısının beklenmedik ölümüyle sarsılan bir babanın kızını tek başına büyütme çabasını konu ediyor. Kevin Hart'ın başrolde olduğu, senaryosu ve yönetmenliğini ise Paul Weitz'in yaptığı film 18 Haziran'da Netflix'te izleyiciyle buluşacak.



Koç
www.divan.com.tr www.divanpastaneleri.com.tr /divandayiz /divanotelleri /divanrestoranlari /divanpastaneleri /divandayiz

hazırlayan **TUĞÇE N. GÜRSOY**

İlk Bakış

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

ŞİMDİ YAZ

Konforlu ve şık bir yaz geçirirken aynı zamanda renklerin cazibesini oyuna dahil edin.



VALENTINO
terlik, 9.875 TL;
valentino.com.

ZIMMERMANN
çanta, 5.750 TL;
zimmermann.com.



MAISON MARGIELA
çanta, 12.575 TL;
maisonmargiela.com.

THE ATTICO
sandalet, 4.200 TL;
theattico.com.



POMELLATO
'Iconica Colour' kolye, istek üzerine fiyatlandırılır; pomellato.com.

POMELLATO
'Iconica Colour' bilezik, istek üzerine fiyatlandırılır; pomellato.com.

POMELLATO
'Maxi Iconica Colour' yüzük, istek üzerine fiyatlandırılır; pomellato.com.

POMELLATO
'Iconica' küpe, istek üzerine fiyatlandırılır; pomellato.com.



DOLCE & GABBANA
'Spring' küpe, 4.950 Euro;
dolcegabbana.com.

DOLCE & GABBANA
'Spring' kolye,
4.450 Euro;
dolcegabbana.com.

DOLCE & GABBANA
'Spring' yüzük, 4.450 Euro;
dolcegabbana.com.

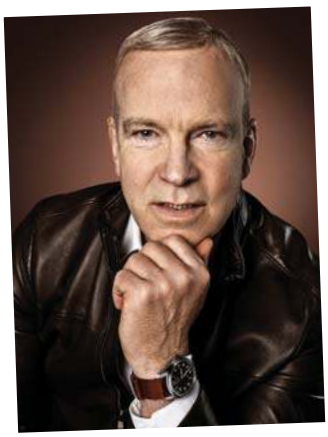
DOLCE & GABBANA
'Spring' bilezik, 8.750 Euro;
dolcegabbana.com.



YAKIN PLAN

LONGINES'İN CEO'SU MATTHIAS BRESCHAN İLE SAAT ÜRETİCİLİĞİNDEKİ TECRÜBESİNİ, VİZYONUNU VE MARKANIN 2021 YENİLİKLERİNİ KONUŞTUK.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**



Öncelikle saatlere olan tutkunuzdan ve endüstrideki yolculuğunuzdan bahsedelim... Saat endüstrisine 1996 yılında Swatch Group'ta çalışmaya başlayarak giriş yaptım. Şirket bünyesindeki iki kardeş marka olan Rado ve Hamilton'ı sırasıyla dokuz ve yedi yıl yönettikten sonra geçen temmuz ayında Longines'de CEO pozisyonunu üstlendim. Saat evreninin beni her daim büyülediğini söylemeliyim. Saat endüstrisi de öyle çünkü ilerlerken geleneklerine bakan, mirasını yenilik yaratmak üzerine kuran ender sektörlerden biri. Saatçilikte gelenekleri yaşatmak ve onurlandırmak ayakta kalabilmek adına olmazsa olmaz bir unsur. Bu, yüksek performanslı ürünlere, zengin bir mirasa ve tarihsel derinliğe sahip Longines'in başarısını da açıklıyor.

Longines CEO'luğunu pandemi döneminin ortasında üstlendiniz. Süreç sizi zorladı mı? Markaya pandemi esnasında katılmanın mükemmel bir zamanlama olmadığını söyleyebilirim. Öte yandan şanslıyız ki işler istediğimiz gibi gitmeye başladı ve kısa sürede pozitif yönde bir trend gözlemledik. İlk günden bu yana Longines'in DNA'sını inceliyor, benimsiyorum. Ekibimle birlikte bu evreni geliştirmeye devam edeceğiz. Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen kendime oldukça güveniyorum.

Sizi Longines'in en çok hangi özellikleri kendine çekti? Longines neredeyse 190 yıllık zengin tarihiyle öne çıkıyor, bu da markanın üç tane yüzyılı geride bıraktığı ve saat endüstrisinde dönüm noktası niteliğinde yeniliklere imza attığı anlamına geliyor. Bu sadece bir pazarlama sloganı değil, bir gerçek. Saint-Imier, İsviçre'deki Longines Müzesi'nde hazine niteliğindeki tarihi saat modellerini ve arşivleri keşfedebilirsiniz.

Longines'in 2021 yeniliklerinde saat kategorilerini Classic ve Sport olmak üzere ikiye indirdiniz. Bununla neyi hedeflediniz? Daha önce Elegance, Classic, Watchmaking Tradition, Sport ve Heritage olmak üzere beş segmentimiz vardı. Bunları ikiye indirmekteki amacımız koleksiyon yapımızı sadeleştirmek, referanslarımızın sayısını azaltmak ve her bir saat ailesine ayırt edilebilir bir görünüş kazandırmaktı. Aynı zamanda geçmişte sahip olduğumuz tüm ürün ailelerini de bünyemizde barındırmaya devam ediyoruz.

Sizin kişisel olarak favori Longines modeliniz hangisi? Görünümüme uyum sağlayan bir saat takıyor olmak benim için önemli. Birini seçmem gerekseydi marka tarafından tasarlanan ilk dalış saatlerinden biri olan ve günümüzde bir sembol haline gelen The Longines Legend Diver Watch'u tercih ederdim. Longines, 1927 yılından beri başarılı su geçirmez saatler ve dalgıç saatleri tasarlıyor. Markanın ilk sivil dalış saati 1958'de piyasaya sürüldü, 60'lı yıllarda benzer modeller aileye katıldı. 2007 yılında güncellenen The Longines Legend Diver Watch'a bu sene mavi ve kahverengi kadran seçenekleri ekliyor ve çok beğendiğim yeni bir görünüm katıyoruz.

Dijital dünya ve e-ticaretin giderek artan rolünü göz önünde bulundurarak Longines'in bu alandaki temel stratejisinden bahseder misiniz? Dijital mecralar günümüzde müşterilere ulaşma konusunda çok hayati bir konuma geldi. Bu kanallar online alışveriş kolaylığı sunmalarının yanı sıra müşterilerin markalarla hiç olmadığı kadar yakınlaşmasına da vesile oluyor. Bu düşünceyle iş yapış biçimlerimizi değiştirdik, kurumsal e-ticaret sitelerimizi geliştirdik. 2021'in sonuna kadar şubelerimizin olduğu tüm ülkelerde e-ticaret sistemini aktif hale getirmek istiyoruz. Amerika Birleşik Devletleri'nde ilk online mağazamızı 2010 yılında açmıştık, bugün bu sistem 15'ten fazla ülkede mevcut. Gelecekte de hem fiziksel hem de online mağazalarımızı birlikte yürüterek gücümüzü devam ettireceğiz.

Farklı ülkelerden tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında nasıl benzerlikler gözlemliyorsunuz? Tüm ülkelerde demin bahsettiğimiz e-ticaretin giderek büyüdüğünü görüyoruz. Bunu fiziksel mağazalarla pekiştirdiğinizde etkisi daha da artıyor. Bir de müşterilerimizin saatlerle ilgili daha fazla bilgi sahibi olmaya başladıklarını, tıpkı Longines gibi gerçekten özgün bir mirası olan markaları takdir ettiklerini gözlemliyoruz.

Bu alanda uzman bir isim olarak kariyerinize başladığınız ilk günden bu yana endüstride en çok neyin değiştiğini düşünüyorsunuz? 20 yıldan uzun süredir bu endüstride çalışıyorum ve içinde bulunduğumuz pandemi krizinden bağımsız olarak şunu söyleyebilirim ki artık hiç kimse bir saati sadece zamanı öğrenmek için satın almıyor. Hatta bence bir saat, örneğin bir Longines saati sıradan bir obje olmaktan çok daha fazlası. İnsanlara kim olduğunuzu söylemenin bir yolu.

Z kuşağı yaklaşımınızı hangi yönlerden etkiliyor? Bir saat bir statü sembolü, bir histir. Örneğin HydroConquest modelini takmak sizi dalgıç yapmaz ama kendinizle ilgili sportif ve dinamik bir imaj yaratmanıza ve yansıtmanıza vesile olur. Saatinizin de tıpkı sizin gibi anlatacak bir hikayesi olduğunu vurgular. Yeni jenerasyonun yani Z kuşağının kendini ifade ediş biçimine büyük önem verdiğine inanıyor ve biz de tasarıma bu şekilde yaklaşıyoruz.

Longines için yakın gelecek planlarınız neler? Longines şu anda oldukça güçlü ve başarılı bir marka. Vizyon ve stratejimi üç kelimeyle özetleyebilirim: miras, yenilik, devamlılık. Ekibimle birlikte markayı daha da ileri, hiç ulaşmadığımız bir noktaya taşımak istiyoruz. Bunu başarmak için sürekli gelişmeye devam etmemiz ve merak duygumuzu beslememiz gerekiyor. Hedeflerimizi gerçekleştirmek konusunda engin saatçilik tecrübemize ve Swatch Group'un endüstrideki gücüne de güveniyoruz. 150'den fazla ülkede satışı olan Longines'le kendi fiyat segmentimizde öncü olmaya devam edeceğimize eminim.

KEŞİF

Longines'in 2021 yenilikleri arasındaki modellere yakın bakış!



'Longines Silver Arrow', 17.660 TL.

'Longines HydroConquest', 15.810 TL.





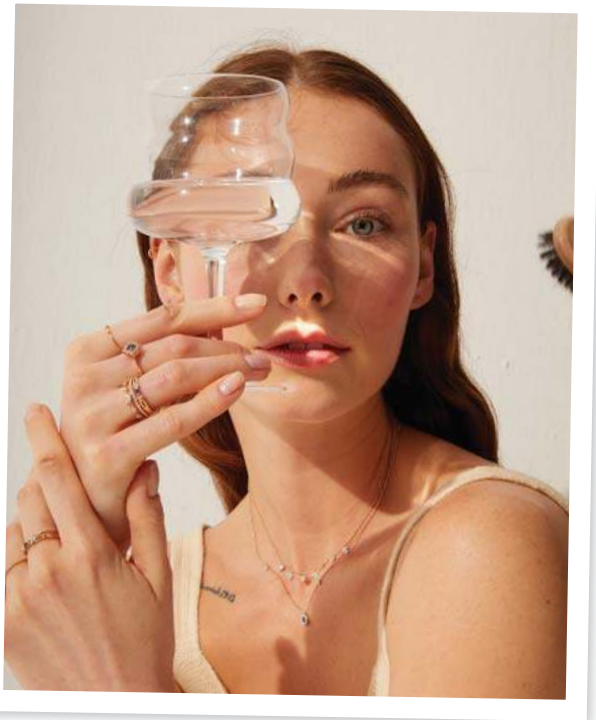
'Longines La Grande Classique', 13.570 TL.

'Longines DolceVita', 13.950 TL.



Tüm ürünler için Longines; longines.com.

REİS İLE MİNİMAL IŞILTILAR



Sade bir bahar sabahında yolculuğuna başlayan Reis, yıllardır altın gibi gösterişli bir malzemeyi mütevazı bir hale getirerek minimal ve yenilikçi tasarım anlayışıyla sunuyor. Anahtar kelimesi sadelik olan markanın tasarımcısı Hakan Gündoğdu ile Reis'in felsefesini, tasarım süreçlerini ve sezon trendlerini konuştuk.

Röportaj **TUĞÇE N. GÜRSOY**

Reis nasıl doğdu? Bize markanızın kuruluş hikayesini anlatır mısınız? Bugün nerelerde şubeleriniz var? Reis 1982 yılında Temel Gündoğdu ve Mustafa Gündoğdu tarafından dönemin Hümeyra Pasajı olarak da bilinen Nişantaşı Hak Pasajı'nda kuruldu. Bugün Nişantaşı Teşvikiye, Nişantaşı Hak Pasajı, Bağdat Caddesi ve Alaçatı şubelerimizle hizmet vermekteyiz. Online mağazamız ve sosyal medya üzerinden insanlarla kurduğumuz samimi bağ sayesinde çok hızlı bir şekilde büyüdük. Tabii bu bağın dışında ince işçiliğimizle tasarımlarımızı her gün yenileyerek koleksiyonlarımızla çıtamızı yükseltmeye çalışıyoruz.

Tasarımlarınızda kullandığınız materyaller ve üretim süreçlerinden bahseder misiniz? Materyal olarak altın kullanıyoruz. Bugüne kadar altın dışında hiçbir materyal kullanmadık. Taş olarak ise pırlanta, doğal taşlar, yakut, zümrüt, safir, topaz, garnit gibi binlerce taş radarımızda. Doğal taşlar yer yer pırlantalarla harmanlanarak altın materyallerle hayata geçmeye devam ediyor. Üretim süreçlerimiz ise ilk başladığımız zamanlarda bu kadar hızlı ilerlemiyordu ama artık ilerleyen teknolojiyle birlikte üretimimiz çok daha hızlı, sorunlarsa çok daha kolay çözülebilir hale geldi.

Reis'in arka planında nasıl bir felsefe var? Reis'in arka planında daima adaletli olmak var. Derler ya, her mesleğin terazisi dengeli olsun, adaletli olsun, düzgün olsun. Biz bu cümleyi bizim meslekte mecazi olarak değil gerçek anlamda kullanıyoruz. O yüzden de terazinin dengeli, ahlakın ön planda olduğu bir anlayış hakim işimize. Felsefeyi soracak olursanız biz başladığımız günden beri sadeliği savunuyoruz. Sade olmanın aslında ne kadar zor olduğunu biliyoruz. Basit olmanın zorluğunun farkındayız ama sade yaşamayı, insanlara dünyanın sadeleştiğini her anlamda göstermek istiyoruz. Bunu sadece takıda değil, hayatın her alanında vurguluyoruz. Sadeliği bir yaşam biçimi olarak insanlara vermek istiyoruz. Bizim felsefemiz, "Sade olmak sade yaşamak".

Uzun yıllardır bu işi yapıyorsunuz, sizce zaman içinde tasarım çizginiz hangi yöne doğru evrildi? Mesleğe 2011 senesinde başladım. O zaman üniversite birinci sınıftaydım. Üniversiteli bir kitleye hitap ediyorduk, daha minimal, daha sade takılar üretiyorduk. Bugün de o kitleyle bağımızı sürdürüyoruz. O dönem 20 yaşında olan yaş grubunun şu an 30 yaşlarında olduğunu varsayarak onların değişen zevkini izlemeye çalışıyoruz. Bunu yaparken aynı zamanda yeni nesli de ihmal etmiyoruz. Bu yüzden de üç farklı koleksiyon ile ilerliyoruz: Daha minimal, daha sade ve sadenin içinde gösterişli. Çünkü bizim gösterişimiz de sadelikte gizli.

Tasarladığınız ürünler farklı yaş gruplarından kadınların kullanımına uygun. Sizce bunun sırrı nedir? Bunun sırrı demek yanlış olur ama bunun formülü basitliktir. Basit olmak en zorudur ve bence kadınlar bu ayrımı yeterince iyi bir şekilde yapabiliyor.



"Bir ortama girildiğinde kendini gösteren bir yüzük değildir Reis. Sadedir, kendidir. Herkesi kendi gibi bilenlerindir. Reis vazgeçilmez değil, vazgeçilebilendir."

-HAKAN GÜNDOĞDU

İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda sıkça göreceğimiz model ve trendlerden bahseder misiniz? Bu sene renk çok ön planda. Özellikle neon renkler, yeşil, mavi.. Aslında birçok sektörde bu renkleri görüyoruz ama altın ve pırlanta da bu renkleri görüyor olmak daha şaşırtıcı olacak. Dünya markalarının da geri dönüşümü baz alarak yapmış olduğu renklerle beraber tasarladığı ürünleri bolca görüyoruz. Bizde de bu sene bunun yansımalarını göreceksiniz.

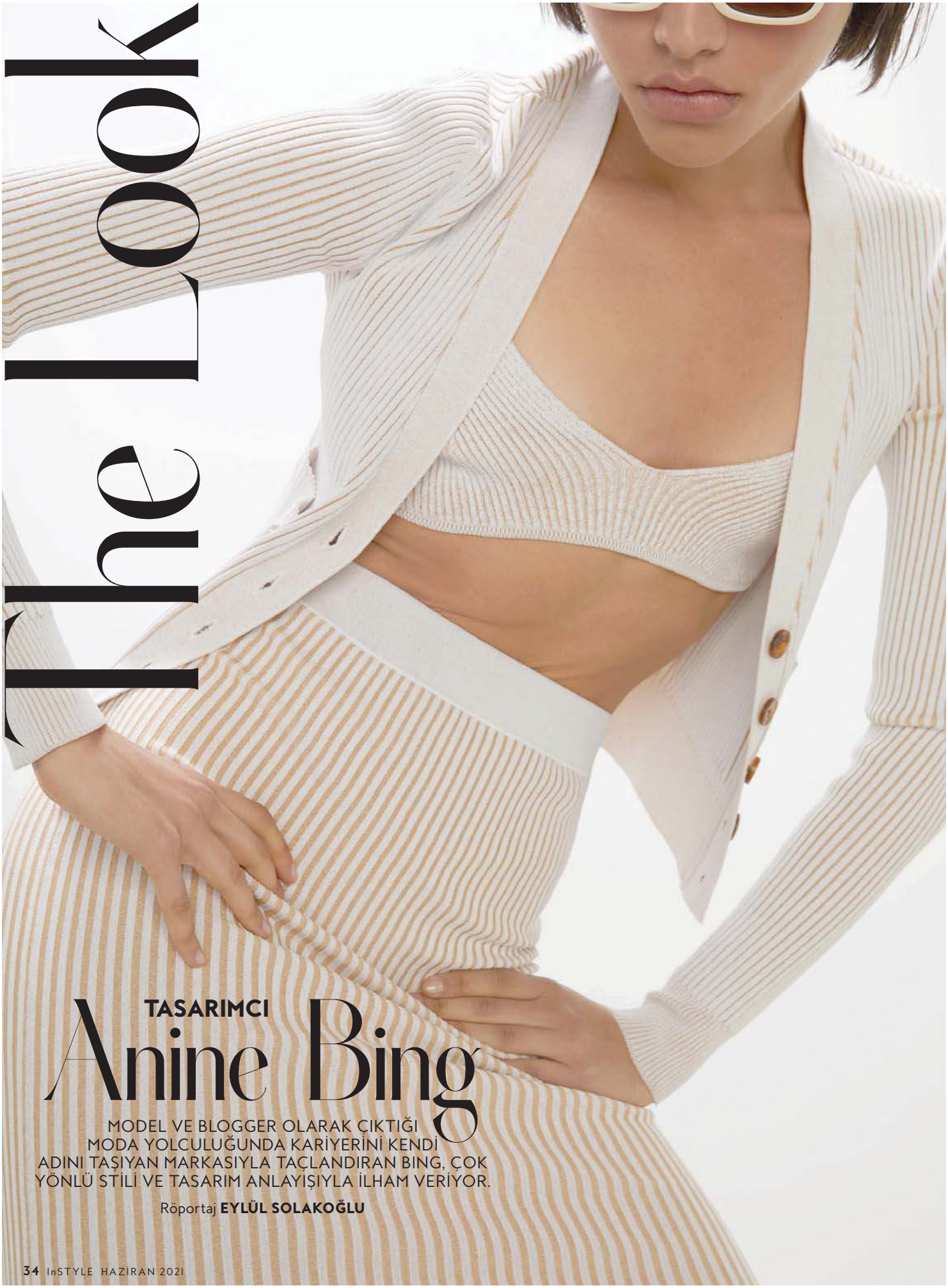
Zamansız bir stil yaratmak isteyen okuyucularımıza nasıl parçalar önerirsiniz? Dünyada milyonlarca tasarım var, bizim koleksiyonlarımız da yaklaşık 4300 tasarım barındırıyor. Yanılmıyorsam bunların 2200 tanesi bana ait. Fakat hiçbir şey bir halka küpenin yerini tutamaz. Kadınlar da yıllardır hatta asırlardır halka küpe ve sade zincirler takıyor. Bence bunların yerini hiçbir zaman başka bir ürün almayacak. Yani klasiğin her zaman bir bildiği var.

Yaz sezonu için Alaçatı mağazanız yeniden kapılarını açıyor, sezona dair beklentileriniz ne yönde? Aslına bakarsanız maskesiz ve mesafesiz bir yaz bizim için yeterli.

Reis olarak yakın gelecekteki planlarınız nelerdir? Reis, Reis'i tanıyanlara hep samimi ve yakın gelecektir. Bir gün Reis'i dünyanın bilmesi bize çok yakın gelecektir.


Sade ol, kendin ol
REiS

The Look



TASARIMCI
Anine Bing

MODEL VE BLOGGER OLARAK ÇIKTIĞI MODA YOLCULUĞUNDA KARİYERİNİ KENDİ ADINI TAŞIYAN MARKASIYLA TAÇLANDIRAN BING, ÇOK YÖNLÜ STİLİ VE TASARIM ANLAYIŞIYLA İLHAM VERİYOR.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**



“Cool İskandinav stilinin Amerikan ruhuyla buluşması.” Anine Bing’in bu cümleyle özetlediği markası, aynı zamanda onun ayırt edilebilir görünümlerinin de yansıması niteliğinde. Danimarka doğumlu Bing, 21 yaşındayken Los Angeles’a taşınıp modellik yaparak moda endüstrisine girdi, kısa zaman sonra kişisel blog’unu yaratarak o dönem henüz bu kadar gelişmemiş olan influencer’lığın kapılarını araladı. 2012 yılında eşi Nicolai Bing’le birlikte zamansız gardırop parçaları yaratma misyonuyla markasını kurdu, bunu da başardı. İlk günlerde Silver Lake, Los Angeles’taki evlerinin garajında müşterilerinin siparişlerini hazırlayıp kargolayan ikili bugün çok yönlü, her sezon yüksek kalitede hazır giyim ve aksesuar tasarımlarıyla güncellenen markalarıyla büyümeye devam ediyor. Bing’e merak ettiklerimizi sorduk.

Moda endüstrisinin farklı alanlarında faaliyet göstermenizin ardından kendi adınızı taşıyan markanızı kurdunuz. Anine Bing’in global çaptaki başarısını neye bağlıyorsunuz? Güncele uyum sağlayan, modern ve lüks bir moda evi yaratmak her zaman hayalimdi. Günümüzün çok yönlü kadınları işleri ve aileleri arasında mekik dokudukları yoğun hayatlar sürdürüyorlar. Ben de bu kadınlar için ulaşılabilir, çabasız ve fazla karmaşık olmayan bir gardırop oluşturma fikrinden yola çıktım. Uzun zaman kullanabilecekleri parçalar tasarlamak adına yüksek kalite kumaşları ve zanaatkarlığı merkeze koydum. Tüketiciye doğrudan satış stratejisini benimseyen bir marka yarattığınızda sektörde tanınır ve güvenilir hale gelmek adına yenilikçi bir yaklaşım sergilemeniz gerekiyor. Müşterilerimizle aktif bir diyaloğa sahip olmanın öneminin farkındaydık, bu nedenle Anine Bing olarak “şimdi gör, hemen al” satış modeline odaklandık. O dönemde bu, moda endüstrisinde henüz yeni ve beklenmedik bir yaklaşımdı. Marka olarak her hafta yeni parçalar piyasaya sürüyor ve düzenli olarak Classics koleksiyonumuzun stoklarını yeniliyoruz.

Classics koleksiyonu kadınlar için zamansız bir seçenek. Hızlı moda ve mevsimsel koleksiyonlar üzerine neler düşünüyorsunuz? Bu koleksiyon bizim için özel bir seçki. Takımlar, günlük parçalar, deri ceketler ve müşterilerimizin bizi tercih etmelerine sebep olan zamansız stilleri bünyesinde barındırıyor. Kişisel olarak her yeni sezonda gardırobumdaki klasiklere birkaç mevsimsel parça ekliyorum. Hızlı moda trendlerinin kimi zaman fazlasıyla cazip olduğunu kabul etsem de, yıllar boyunca severek kullanabileceğim anahtar parçalara yatırım yapmayı tercih ediyorum. Zaten markamızı da bu felsefe üzerine kurduk, bu nedenle müşterilerimizin nicelikten çok niteliği tercih ettiklerini görmek beni mutlu ediyor.

Pandemi iş modelinizi nasıl etkiledi? Pandemi dönemi vesilesiyle koleksiyonlarımızı daha az parçayla daha kullanışlı ve kompakt hale getirdik, tasarım aşamalarımızı da revize ettik. Koleksiyonlarımdaki her parçayla gurur duyuyorum. Daha önce de söylediğim gibi niteliğe çok değer veren bir markayız ve içinden geçtiğimiz süreç vesilesiyle bunu hiç olmadığı kadar gösterebildiğimize inanıyorum.

Eşinizle birlikte çalışmak nasıl? Birbirinizi hangi yönlerden tamamlıyorsunuz? Harika bir ekibiz, birbirimizin güçlü yönlerinden besleniyoruz. O iş odaklı bir yapıya sahip, bense daha yaratıcıyım. Markamızı 2012’de ikinci çocuğuma hamileyken kurduk, o zamandan bu yana birlikte çok şey öğrendik. Özel hayatımla iş hayatımı dengelemek benim için zaman aldı ama bunu başardığımı düşünüyorum.

Bu alanda bir profesyonel olarak sosyal medya hesaplarınızı nasıl yönetiyorsunuz? Kişisel hesabımı kendim yönetiyorum. Yaşam stilimi, kıyafetlerimi ve kariyerimle ilgili anları paylaşmayı seviyorum. Çok sevdiğim topluluğumla etkileşimde olmanın önemli olduğunu düşünüyorum. Markamızın hesabı @AnineBingOfficial’ı ise sosyal medya ekibimiz yönetiyor, markayla ilgili sorulara ve yapılan yorumlara cevap veriyorlar. Arkamda müşterilerimle içten bir şekilde ilgilenen muhteşem bir ekibim olduğu için kendimi çok şanslı hissediyorum.

Kendinize sık sık hatırlattığınız bir motto’nuz var mı? “Net bir vizyonun olsun ve ona bağlı kal.”

NOTLAR



DİNAMİK STİL
Anine Bing Sport koleksiyonu crop üst, biker şort, tayt, tulum ve eşofman takımları gibi parçalara ev sahipliği yapıyor. Gri ve siyahın hakimiyetindeki tasarımlar blazer ceket gibi klasiklerle de rahatlıkla kombinlenebiliyor.



MÜZİK TUTKUSU
Beste yapmayı çok seven tasarımcı, ilk single’ını 2007 yılında piyasaya sürmesinin ardından müzik kariyerine de tüm hızıyla devam ediyor. Bing’in rock ve country tınılarına sahip şarkılarını dijital müzik platformlarında dinlemek mümkün.



SANATSAL BİRLİKTELİK
Bing yaz sezonunda kendisine ilham verdiğini her fırsatta dile getirdiği ikonik fotoğrafçı Terry O’Neill’e selam duran bir kapsül koleksiyona imza atıyor. O’Neill’in arşivlerinden seçilen fotoğraflar, markanın en sevilen sweatshirt ve tişört modellerini süslüyor.

Tamamlayıcı Parçalar

Bing ayakkabı, çanta, mücevher ve güneş gözlüklerinden oluşan aksesuar seçkisinde de hazır giyim tasarımlarıyla paralel olarak yalın bir çizgide ilerliyor. Zincir detaylı, kare burunlu 'Tony' terlik, pofuduk stilleriyle rahat ve stil sahibi 'Eve' ve 'Anna' ayakkabılar, geniş iç hacmiyle günlük kombinlerin kurtarıcısı 'Mini Saffron' çanta ve timsah derisinden dokusuyla oldukça iddialı olan 'Mini Holland' çanta, koleksiyondaki öne çıkan parçalar arasında yer alıyor.





'Mini Saffron' çanta.



'Anna' ayakkabı.



'Tony' terlik.



'Mini Holland' çanta.



'Eve' ayakkabı.

RAFİNE SEZON

Anine Bing Yaz 2021 koleksiyonunda konforlu kumaşlarla çok yönlü ve sofistike parçalar yaratma fikrinden yola çıkıyor. Sade bir şıklık sunan etek ve pantolon takımları, yaz için güncellenen deri şortlar ve dar üstler bej, camel gibi natürel tonların yanı sıra siyahtan vazgeçemeyenlere de hitap ediyor. Hawaii ilhamlı desenler ise koleksiyon muzip bir dokunuş katıyor.





Bluz, 1.014 TL.



Pantolon, 2.550 TL.



Elbise, 3.065 TL.

İLHAM PANOSU

Çok yönlü stiliyle esin kaynağı olan Anine Bing'in kişisel Instagram hesabındaki görünümlerini keşfedin!



Tüm ürünler için Anine Bing, Beymen; beymen.com.

Babalara En Özel Hediyeler DESA'da!
Hemen Tıklayın, Hediyenizi Seçin!

Desa'da Babalar Günü'ne özel hediye seçenekleri ile babanıza günün her anında sizi hatırlayacağı, şık ve unutulmaz bir hediye sunabilirsiniz. Üstelik aranızda mesafeler olsa bile **www.desa.com.tr** den ev konforunda güvenle seçeceğiniz hediyeniz, özenle hazırlanarak **Desa** farkı ile babanızın kapısına ulaştırılıyor.











DESA.COM.TR

DESA MOBİL UYGULAMASINI İNDİR

APP STORE'DAN İNDİRİN | GOOGLE PLAY'DAN İNDİRİN







Erkekler için deri çanta, kemer, cüzdan ve ayakkabı setleri en ideal hediye seçeneklerinden…

Hediyene Kişisel Bir Mesaj Ekle

Babanız için seçeceğiniz, özenli el işçiliği ile en kaliteli derilerden üretilmiş cüzdan, kartlık, pasaportluk gibi deri aksesuarlara ve deri ceketlerin iç cebine isminin baş harflerini veya özel bir tarihi yazdırabilirsiniz.

Böylece seçeceğiniz ürün, üzerinde taşıdığı harfler veya tarihle babanıza özel eşsiz bir hediyeye dönüşüyor.



FARKLI YORUMLAR...

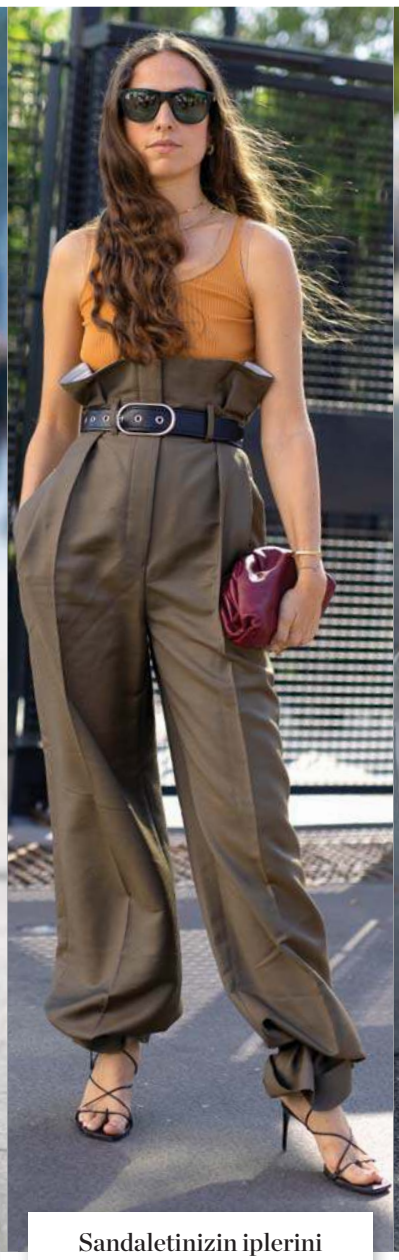
İpli Sandaletler

YENİ MEVSİMİN RUHUNA UYUM SAĞLAYAN
İPLİ SANDALETLER İÇİN AYAKKABI DOLABINIZDA YER AÇMANIN TAM VAKTİ!

HAZIRLAYAN **TUĞÇE N. GÜRSOY**



Hem çarpıcı hem de seksi bir görünüm yakalamak için yüksek topuklu ve uzun ipli modelleri tercih edin.
CAROLINE DAUR



Sandaletinizin iplerini pantolonunuzun paçalarının üstünden bağlayarak stilinizle öne çıkabilirsiniz.
ERIKA BOLDRIN



Alışılmadık stil hamleleriyle öne çıkmayı sevenlerdenseniz aynı modelin iki farklı rengini bir arada kullanmayı deneyin.
JULIA PELIPAS



Birçok farklı renk seçeneğiyle karşımıza çıkan ipli sandaletleri dinamik bir görünüm yaratmak istediğinizde oyuna dahil edin.
GABRIELLA BERDUGO

HAILEY BALDWIN BIEBER

Podyum görünümleriyle göz kamaştıran model, çabasız stiliyle de tüm bakışları üstünde topluyor.



Red Valentino ceket, 6.750 TL; redvalentino.com.



Crush küpe, 2.950 TL, Beymen; beymen.com.



Philosophy büstiyer, 3.449 TL, Beymen; beymen.com.

Zuhair Murad elbisesiyle

See by Chloé pantolon, 2.450 TL; chloe.com.



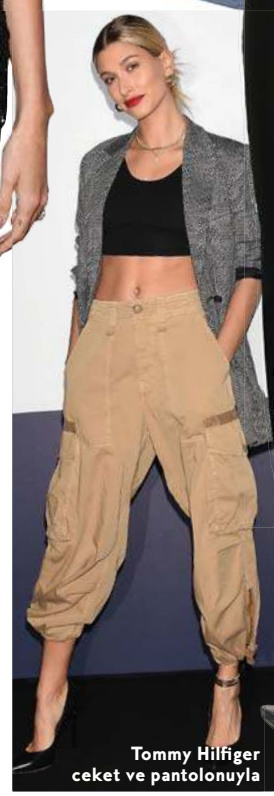
GÜZELLİK TÜYOSU

Yıldızın favori makyaj ürünü nude rujlara şans vermek isterseniz Nars Lipstick (260 TL; sephora.com.tr) serisinden 'Miramar' rengini tercih edin.





adidas ceket ve eteğiyle



Tommy Hilfiger ceket ve pantolonuyla



Bottega Veneta gözlük, 2.554 TL; bottegaveneta.com.



Isabel Marant Étoile ceket, 5.350 TL; isabelmarant.com.



SIR elbise, 4.095 TL, Vakko, vakko.com.

A.P.C. çanta, 2.050 TL; apc-us.com.

Knitss body, 750 TL; knitss.com.



By Far terlik, 3.730 TL; byfar.com.



Nike sneaker, 1.100 TL; nike.com.



Levi's etek, 690 TL; levis.com.tr.

GEMMA CHAN

Zarif ve sofistike görünümleriyle Chan, hem kırmızı halıda hem de sokak stiliyle ilham veriyor.

In The Mood For Love saç aksesuarı, 129 TL, Beymen; beymen.com.





Jacquemus büstiyer, 1.200 TL; jacquemus.com.



Mary Katrantzou büstiyeriyle



Mtoy bilezik, 950 TL, Beymen; beymen.com.

Marco Rambaldi büstiyer, 1.650 TL; marco-rambaldi.com.



Ropea çanta, 1.950 TL; ropeabags.com.





Dsquared2 tulum, 5.850 TL; dsquared2.com.



Wandler terlik, 3.450 TL; wandler.com.





Max Mara tulumuyla



Veronica Beard elbise, 6.500 TL; veronicabeard.com.

MSGM etek, 2.725 TL; msgm.it.



Zara çanta, 250 TL; zara.com.



GÜZELLİK TÜYOSU

Daha çarpıcı bakışlar yakalamak için Gemma Chan'in de favorisi olan Givenchy Volume Disturbia (251 TL; sephora.com.tr) maskarayı makyaj çantanıza ekleyin.

Prab al Gurung elbisesiyle

Bottega Veneta ayakkabı, 7.950 TL; bottegaveneta.com.



REGINA KING

Ödül törenlerinde başarısıyla olduğu kadar stiliyle de kendisinden söz ettiren oyuncu ışıltısıyla göz kamaştırıyor.

Machka elbise, 2.250 TL; machka.com.tr.

NetWork etek, 800 TL; network.com.tr.



Safiyaa elbisesiyle

Valentino elbisesiyle

Nauu küpe, 420 TL, Beymen; beymen.com.



Missoni bluz, 5.750 TL; missoni.com.



Chloé çanta, 9.950 TL; chloe.com.



Missoni pantolon, 9.575 TL; missoni.com.



Manolo Blahnik terlik, 9.300 TL; manoloblahnik.com.





Max Mara pantolon, 4.250 TL; maxmara.com.

GÜZELLİK TÜYOSU

Dudaklarınızın doğal rengini ışıltı faktörüyle öne çıkarmak için size tavsiyemiz Shiseido Shimmer GelGloss (195 TL; sephora.com.tr) serisinden 03 numara.



Lorena Antoniazzi bluz, 3.995 TL, Vakko; vakko.com.

Gianvito Rossi ayakkabı, 6.915 TL; gianvitorossi.com.

Missoni elbisesiyle





İpekyol bluz, 899 TL; ipekyol.com.tr.

Retrofête elbise, 6500 TL; retrofete.com.



MODA SOHBETİ

Tove Studio

TASARIM İKİLİSİ CAMILLE PERRY VE HOLLY WRIGHT İLE MODERN VE FEMİNEN OLARAK TANIMLADIKLARI LÜKS MARKALARINI, BİLİNÇLİ ÜRETİM SÜREÇLERİNİ VE ÇOK YÖNLÜ STİLLERİNİ KONUŞTUK.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Birlikte çalıştığınız yılların ardından kendi markanızı kurmaya nasıl karar verdiniz?
Camille Perry: İkimiz aynı vizyonu paylaşıyoruz. Birlikte bir marka kurmak uzun zamandır üzerinde düşündüğümüz bir konuydu ve 2019'da bunu gerçekleştirdik. Aramızdaki uyum, ortak estetik anlayışımız, endüstride konumlanacağımız yer üzerine fikir birliğimiz Tove Studio'nun başarısında etkili oldu.
Holly Wright: İkinci çocuğumu dünyaya getirdikten sonra hayatımın yeni bir dönemine geçmek için doğru zaman olduğunu düşündüm. Lüks ve premium segmenti arasında konumlanan modern, zamansız, feminen bir kadın giyim markası yaratmak istedik. Sektördeki bu açığa bir cevap verdiğimizi düşünüyoruz.
Nasıl bir iş bölümünüz var?
C.P: Daha önce birlikte çalıştığımız şirkette birimiz satın alma, birimiz tasarım departmanının başındaydık, kendi markamızı kurduğumuzda da iş bölümümüz bu deneyime göre şekillendi. Ben daha çok işin yönetim kısmındayım, Holly de tasarım tarafında ama genç bir marka ve küçük bir şirket olarak rollerimiz giderek genişliyor ve her alana müdahil oluyoruz. Her şeyi tartışıyor ve tüm kararları birlikte alıyoruz. Birbirimize sonsuz destek oluyoruz. Bazen ötekinin ne düşündüğünü anlamak için konuşmamız bile gerekmiyor!
Tove Studio İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonundan bahseder misiniz?
C.P: Tüm koleksiyonlarımızı tasarlarken Tove Studio kadınının gelecek sezonda gardırobunda ihtiyaç duyacağını düşündüğümüz parçalardan yola çıkıyoruz. Kariyerini, aile ve sosyal hayatını dengelemek zorunda olan bu kadın çok yönlü ve enerjik. Yatırım yapacağı parçalar da ona uyum sağlamalı.
H.W: İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonu farklı etkinliklere kolaylıkla geçiş yapabilen sürdürülebilir parçalardan meydana geliyor. Detaylar feminen ama hiçbir zaman konforsuz ya da fazla baskın değil. Organik kotondan ipek ve FSC (Orman Yönetim Konseyi) onaylı İtalyan krep jarseye kadar kullandığımız lüks kumaşların tamamının hissiyatı harika, etik üretilmiş olmaları da bizim için çok önemli. Sezonun renk paleti optimist ve yazın yaşayacağımız neşeli anları iple çekiyor.
Koleksiyondaki favori parçalarınız hangileri?
C.P: Benim en sevdiğim parça 'Solene' elbise. Gerçek bir yaz elbisesi. Deniz kenarında giymek için harika, minimal mücevherlerle tamamlanarak bir yaz düğününe de rahatça uyum sağlayabilir.
H.W: 'Ceres' elbisemiz sezonun öne çıkan tasarımları arasında. Koleksiyonda sıkça karşımıza çıkan büzgü detayı, vücudu sarması



için istediğiniz gibi ayarlanabilen bel kısmı, yeni sarı ve çikolata renkleriyle 'Ceres' bir akşam yemeği randevusu ya da plaj günü için ideal.

Tove Studio olarak sürdürülebilirliği merkeze alıyorsunuz. Bunun için nasıl adımlar atıyorsunuz?

C.P: Aldığımız tüm kararların çıkış noktasında etik moda felsefesi var. Yaratım sürecimizin başından itibaren bizimle aynı değerleri paylaşan, sürdürülebilir lüks kumaşlar üreten fabrikalarla iş birliği yapıyoruz. Organik koton, geri dönüştürülmüş tafta ve doğada çözünebilen ipekler koleksiyonlarımızın merkezinde alıyor. Beğendiğimiz bir kumaş görürsek ama sürdürülebilir şekilde üretilmediyse onu nasıl değiştirebileceğimizi, güncelleyebileceğimizi düşünüyoruz. Tıpkı markamız gibi.

H.W: Üretim süreci üzerinde çok düşünüyor, karbon ayak izimizi azaltmak üzerine çalışıyoruz. Zanaatçılık anlamında da teknikleri özel hissettiren kumaş üreticileriyle çalışmayı seviyoruz. Bu sezonki koton keten karışımı tüvitimiz, İngiliz tüviti yaratma konusunda 100 yılı aşan bir tarihe sahip bir fabrikada dokunuyor. Paketlemelerde geri dönüştürülmüş materyaller kullanıyoruz ve boyama yöntemlerimiz hem gezegen hem de giyen kişi için tamamıyla güvenilir. Yapılacak daha çok şey var ve endüstrideki herkesin bilinçli hareket etmesi gerekiyor.

Pandemiyle birlikte müşterilerinizin alışveriş alışkanlıklarında değişim gözlemlediniz mi?

C.P: Daha dayanıklı ve zamansız ürünlere yatırım yapmaya başladıklarını fark ettik. Umarız bu kalıcı hale gelir, pandemi sonrasında moda endüstrisi daha yavaş bir hızda ilerler ve niteliğe önem veren tüketici alışkanlıkları baskın olur.

H.W: Tüketiciler artık daha çok soru soruyor, kumaşların nerede, hangi koşullarda üretildiğini merak ediyor. Bu da markaları daha sorumluluk sahibi hale getiriyor.

Az parçalı koleksiyonlar üretiyorsunuz. Bu modelin artıları ve eksileri neler?

C.P: Sınırlı sayıda üretim yapmak her bir parçaya daha büyük özen göstermemizi sağlıyor. Kalite bizim için çok önemli, müşterilerimizin bizi tercih etmelerinin ana sebebi olduğunu düşünüyoruz. Bu iş modeli üretimlerimizde daha az atık yaratılmasına da vesile oluyor.

H.W: Bir tasarım beklenenden daha hızlı satılıp stok dışı olduğunda bu heyecan verici ama biraz da zorlayıcı olabiliyor. Biz de müşterilerimizin satın alma şansına tekrar sahip olmaları adına bu parçaları her sezon koleksiyonlarımızda yeniden yorumluyoruz.

Markanızı kurmanızdan kısa bir süre sonra pandemi oldu. Bu döneme adapte olmayı nasıl başardınız?

H.W: Pandemi sırasında en büyük itici gücümüz topluluğumuzun desteği oldu. Nisan ayında bir arşiv satışı düzenlemeye ve tüm gelirini Women's Aid hayır kurumuna bağışlamaya karar verdik. Karantina sürecinde birçok üzücü aile içi şiddet hikayesi duyduk ve ihtiyacı olanlara yardım edebilmek adına bu organizasyona destek olmak istedik. Müşterilerimizin ilgisi bizi çok mutlu etti.

Londra merkezli bir markasınız. Şehir tasarım anlayışınızı etkiliyor mu?

H.W: Londra çok kültürlü bir yer. Her gün bize tasarım konusunda ilham veren sayısız harika kadın görüyoruz, bir elbisenin uzunluğu ya da bir paltonun oversized kesimi konusunda esin kaynağı olabiliyorlar. Tasarım felsefemiz gerçek kadınlar ve günümüzde nasıl giyinmek istedikleri üzerine kurulu. Bu nedenle Londra'da olmak bizim için harika.







'Lauryn' elbise, 5.700 TL.

'Clara ' elbise, 4.700 TL.

'Paloma' bluz, 1.700 TL.

'Lana' şort, 3.200 TL.

Tüm ürünler için Tove Studio, Beymen; beymen.com.



JUSTYNA CZERNIAK

NE ALMALI, NE GİYMELİ

instant style

hazırlayan
TUĞÇE N. GÜRSOY



Saint Laurent gözlük, 2.750 TL; ysl.com.



Cult Gaia büstiyer, 2.400 TL; cultgaia.com.



Ponponiere kolye, 650 TL; ponponiere.com.



Loulou Studio şort, 4.200 TL; louloustudio.fr.

Şort Zamanı

Isınan havaların tadını şortlarınızla çarpıcı görünümler yakalayarak çıkarın. Şıklığınıza yeni bir boyut kazandırmak için deri modellerin cazibesini keşfedin.



Stella McCartney body, 6.360 TL; stellamccartney.com.



Manu Atelier çanta, 3.450 TL; manuatelier.com.



Mon Reve earcuff, 370 TL; shopmonreve.com.



Salvatore Ferragamo body, 6.380 TL; salvatoreferragamo.com.



The Ruf şort, 3.200 TL, theruf.com.tr.



Petar Patrov body, 3.550, Beymen; beymen.com.

Zeynep Arçay şort, 9.750 TL; zeyneparcay.com.





Bottega Veneta terlik, 13.450 TL; bottegaveneta.com.

Red Valentino şort, 6.450 TL; redvalentino.com.



Konfor Unsuru

Kendinizi rahat hissederken şıklığınıza yeni bir boyut kazandırmak için sezon trendi büstiyerleri tercih edin.



H&M büstiyer, 190 TL; hm.com.



Versace saç aksesuarı, 2.249 TL; versace.com.



Ermanno Scervino büstiyer, 2.690 TL, Vakko; vakko.com.



Balmain şort, 12.999 TL; balmain.com.

Nili Lotan ceket, 9.125 TL; nililotan.com.





Muse for All ceket, 1.450 TL; museforall.com.



Linda Farrow gözlük, 8.120 TL; int.lindafarrow.com.



Khaite büstiyer, 5.805 TL; khaite.com.



Zara şort, 100 TL; zara.com.



Staud çanta, 2.225 TL; staudclothing.com.

Saint Laurent şort, 5.250 TL; ysl.com.





NetWork büstiyer, 499 TL; network.com.tr.



Intimissimi büstiyer, 399 TL; instimissimi.com.



Jacquemus şort, 2.200 TL; jacquemus.com.



Ash terlik, 2.595 TL, Vetrina; vetrinaturkey.com.



LINA

Yeni Şık

Ofis stilinize rahatlıkla adapte edebileceğiniz kumaş şortları kişiliğinizi yansıtan gömleklerle bir arada kullanarak dinamik bir görünüm yakalayın.





Rokh gömlek, 6.045 TL, Vakko; vakko.com.



Jason Wu şort, 3.425 TL; jasonwu.com.



Balenciaga şapka, 3.290 TL; balenciaga.com.



Twist gömlek, 259 TL; twist.com.tr.



Max Mara şort, 2.720 TL; maxmara.com.



Alexis gömlek, 3.650 TL, Vakko; vakko.com.



Acne Studios şort, 3.055 TL; acnestudios.com.



Elleme çanta, 3.790 TL; elleme.com.



Mcq Alexander McQueen gömlek, 2.320 TL; alexandermcqueen.com.



Pinko çorap, 350 TL; pinkoturkey.com.



Miu Miu gömlek, 10.120 TL; miumiu.com.



adidas sneaker, 2.150 TL; adidas.com.



Prada şort, 8.105 TL; prada.com.

Vazgeçilmez Denim

Bugünlerde jean'ler yerini denim şortlara bırakıyor.

Erdem crop üst, 8.280 TL; erdem.com.



Agolde şort, 1.119 TL, Beymen; beymen.com.



Mavi şort, 169 TL; mavi.com.





See by Chloé çanta, 2.550 TL; chloe.com.



Charlotte Lebeck küpe, 2.695 TL, Vakko; vakko.com.



Nanushka gözlük, 2.980 TL; nanushka.com.

Dolce & Gabbana büstiyer, 6.920 TL; dolcegabbana.com.



Twist büstiyer, 690 TL; twist.com.tr.





Levi's şort, 699 TL; l evis.com.tr.



Prada şort, 5.600 TL; prada.com.



Jacquemus crop üst, 4.400 TL; jacquemus.com.



Versace terlik, 6.750 TL; versace.com.



T by Alexander Wang crop üst, 3.249 TL, Beymen; beymen.com.



OLIVIA CULPO

Plaj Dosyası

2021 PLAJ MODASINDAN İLHAM ALARAK GARDIROBUNUZA EKLEMENİZ GEREKEN TÜM PARÇALARI KEŞFEDİN.

Hazırlayan
TUĞÇE N. GÜRSOY



LA DOUBLEJ

VAHŞİ DOĞA



Zadig & Voltaire bikini üstü, 879 TL, bikini altı, 790 TL; zadig-et-voltaire.com.





Ermanno Scervino bikini üstü, 2.050 TL, bikini altı, 1.600 TL, Vakko; vakko.com.





Stella McCartney bikini üstü, 2.035 TL, bikini altı, 1.275 TL; stellamccartney.com.





Normaillot mayo, 1.850 TL; trnormaillot.com.



Melissa Odabash mayo, 2.950 TL, Beymen; beymen.com.

YÜKSEK BEL



OYE Swimwear bikini takımı, 1.500 TL; oyeswimwear.com.





Mara Hoffman bikini üstü, 1.250 TL; bikini altı, 1.300 TL; marahoffman.com.





Anais Margaux bikini takımı, 895 TL; anaismargaux.com.





Eres bikini üstü, 3.015 TL, bikini altı, 2.950 TL; eresparis.com.





Lisa Marie Fernandez bikini takımı, 3.350 TL; lisamariefernandez.com.



ÇİÇEK DESENLERİ



Dolce & Gabbana mayo, 8.750 TL; dolcegabbana.com.



Tory Burch bikini üstü, 1.950 TL, bikini altı, 1.750 TL; toryburch.com.





PatBO bikini üstü, 1.150 TL, bikini altı, 1.150; patbo.com.





SIR mayo, 1.550 TL, Vakko; vakko.com.



Burcu Esmersoy for Ipekyol mayo, 900 TL; ipekyol.com.tr.

PASTEL YAZ



& Other Stories mayo, 600 TL; otherstories.com.



Hunza G bikini takımı, 1.609 TL; hunzag.com.





Marysia bikini üstü, 1.225 TL, bikini altı, 1.225 TL, Beymen; beymen.com.





Normaillot mayo, 1.960 TL; trnormaillot.com.



Oséree bikini takımı, 3.500 TL, Beymen; beymen.com.



SAHNE ÖRGÜLERİN

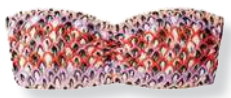


Cult Gaia bikini üstü, 1.445 TL, bikini altı, 1.450 TL; cultgaia.com.





Ermanno Scervino mayo, 3.700 TL, Vakko; vakko.com.



Missoni bikini takımı, 4.615 TL; missoni.com.



P.A.R.O.S.H. mayo, 1.835 TL; parosh.com.





Zimmermann bikini takımı, 2.200 TL; zimmermann.com.



İP DETAYLAR



Agent Provocateur bikini üstü, 1.560 TL, bikini altı, 1.350 TL; agentprovocateur.com.





Fendi bikini takımı, 4.890 TL; fendi.com.





Missoni bikini takımı, 3.125 TL; missoni.com.





Moeva mayo, 3.500 TL; moeva.com.



Zimmermann bikini takımı, 2.780 TL; zimmermann.com.



ÇOK AMAÇLI ÜSTLER



Calzedonia bikini üstü, 400 TL, bikini altı, 110 TL; calzedonia.com.





The Attico bikini takımı, 2.670 TL; theattico.com.





Ganni bikini üstü, 1.025 TL, bikini altı, 750 TL; ganni.com.





Leslie Amon bikini üstü, 1.670 TL, bikini altı, 790 TL; leslieamon.com.







ZEUS+DIONE bikini takımı, 1.850 TL; zeusdione.com.

YUMUŞAK DALGALAR

H&M bikini üstü, 149 TL, bikini altı, 99 TL; hm.com.



Oysho mayo, 400 TL; oysho.com.



Self-Portrait bikini üstü, 1.560 TL, bikini altı, 690 TL; self-portrait-studio.com.





Zimmermann bikini takımı, 2.820 TL; zimmermann.com.





Amir Slama bikini takımı, 3,970 TL; amirslama.br.



BÜZGÜLERE MERHABA



Norma Kamali bikini üstü, 1.200 TL, bikini altı, 950 TL; normakamali.com.





Missoni mayo, 4.000 TL; missoni.com.



& Other Stories bikini üstü, 300 TL, bikini altı, 250 TL; otherstories.com.





Christopher Esber bikini üstü, 2.260 TL, bikini altı, 1.530 TL, Beymen; beymen.com.





Isa Boulder bikini üstü, 1.050 TL, bikini altı, 820 TL; isaboulder.com.



FARKLI DOKULAR



Anais Margaux mayo, 995 TL; anaismargaux.com.





Leslie Amon bikini üstü, 1.300 TL, bikini altı, 555 TL; leslieamon.com.





LilyandRose bikini takımı, 1.965 TL; lilyandrose.com.tr.



Mirela Cerica mayo, 750 TL; mirelacerica.com.tr.





Moeva bikini takımı, 3.200 TL; moeva.com.

KAHVERENGİ VE ÖTESİ



The Attico mayo, 3.600 TL; theattico.com.





Andrea Iyamah bikini takımı, 1.670 TL; andreaiyamah.com.





Burberry bikini üstü, 4.405 TL, bikini altı, 3.860 TL; burberry.com.



Eres mayo, 3.960 TL; eresparis.com.





Johanna Ortiz bikini üstü, 3.200 TL, bikini altı, 1.699 TL, Beymen; beymen.com.

NEON RENKLER



Movom mayo, 1.069 TL; movomstore.com.





Eres bikini üstü, 2.030 TL, bikini altı, 2.300 TL; eresparis.com.



Mara Hoffman mayo, 3.750 TL; marahoffman.com.





Calzedonia bikini üstü, 120 TL, bikini altı, 110 TL; calzedonia.com.



Melissa Odabash mayo, 2.500 TL, Beymen; beymen.com.

VAZGEÇİLMEZ SİYAH



Ayje bikini takımı, 990 TL; ayjeshop.com.tr.



Anais Margaux mayo, 899 TL; anaismargaux.com.





LilyandRose mayo, 2.154 TL; lilyandsrose.com.tr.



Moeva bikini takımı, 2.570 TL; moeva.com.





Sand & Blue bikini takıım, 1.700 TL; sandandblue.com.



TEK OMUZ



Dodo Bar Or mayo, 2.250 TL; dodobaror.com.



Peony mayo, 1.950 TL; peonyswimwear.com.



Eres mayo, 3.500 TL; eresparis.com.



Melissa Odabash bikini üstü, 1.040 TL, bikini altı, 1.040 TL, Beymen; beymen.com.





Self-Portrait bikini üstü, 1.110 TL, bikini altı, 700 TL; self-portrait-studio.com.



FARKLI DEKOLTELER



Normaillot mayo, 2.100 TL; trnormaillot.com.



Ayje bikini takımı, 890 TL; ayjeshop.com.





Anais Margaux mayo, 899 TL; anaismargaux.com.



Agent Provocateur bikini üstü, 1.475 TL, bikini altı, 1.275 TL; agentprovocateur.com.





Stella McCartney mayo, 3.750 TL; stellamccartney.com.

ÇİFT TON



Evarae mayo, 3.280 TL, Vakko; vakko.com.



Solid & Striped mayo, 1900 TL; solidandstriped.com.



Vakko mayo, 1.295 TL; vakko.com.





Zimmermann mayo, 3.845 TL; zimmermann.com.



Vix bikini takımı, 907 TL; vixpaulahermanny.com.



V KESİM



Mango bikini üstü, 250 TL, bikini altı, 229 TL; mango.com.





Zara mayo, 340 TL; zara.com.



March to Shine bikini takımı, 1.150 TL, Beymen; beymen.com.





Oséree bikini takımı, 1.500 TL, Beymen; beymen.com.





Mara Hoffman mayo, 3.390 TL; marahoffman.com.

YENİ DETAY KURDELE



Zimmermann bikini takımı, 3.025 TL; zimmermann.com.





Lisa Marie Fernandez bikini takımı, 4.195 TL; lisamariefernandez.com.





Movom bikini takımı, 950 TL; movomstore.com.





Muse for All bikini takımı, 1.350 TL; museforall.com.





Anais Margaux bikini takımı, 879 TL; anaismargaux.com.



Kaftanlar Fora



Missoni kaftan, 6.500 TL; missoni.com.

Maria Lucia Hohan kaftan, 3.750 TL; marialuciahohan.com.

Camilla kaftan, 7.550 TL; camilla.com.

PatBO kaftan, 4.050 TL; patbo.com.

Etro kaftan, 5.270 TL; etro.com.

Pareo Etkisi



Loewe pareo, 3.120 TL; loewe.com.

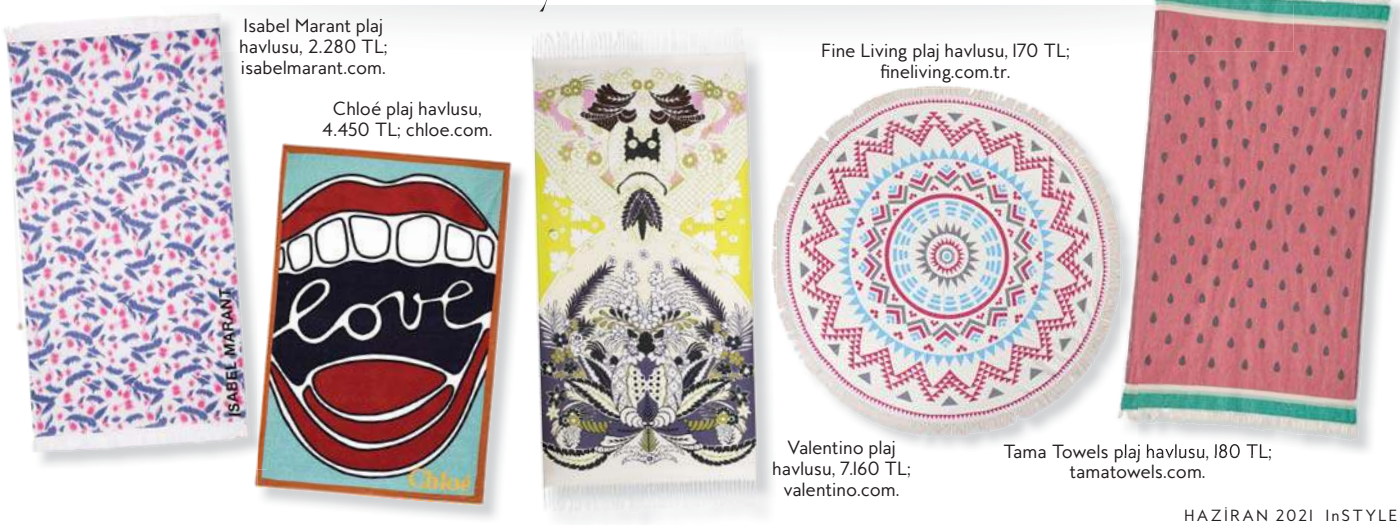
Marie France Van Damme pareo, 5.120 TL; mariefrancevandamme.com.

Normaillot pareo, 940 TL; trnormaillot.com.

Eres pareo, eresparis.com.

Michael Kors pareo, 7.075 TL; michaelkors.com.

Uyumlu Konfor



Isabel Marant plaj havlusu, 2.280 TL; isabelmarant.com.

Chloé plaj havlusu, 4.450 TL; chloe.com.

Fine Living plaj havlusu, 170 TL; fineliving.com.tr.

Valentino plaj havlusu, 7.160 TL; valentino.com.

Tama Towels plaj havlusu, 180 TL; tamatowels.com.

Minik Dokunuşlar



Tanti Ceramics kolye, 630 TL; tanticeramics.com.



Hipanema bilezik, 1.150 TL, Beymen; beymen.com.



Normaillot yelpaze, 1.015 TL; normaillot.com.

Burcu Esmersoy for Ipekyol saç aksesuarı, 130 TL; ipekyol.com.tr.





Volanté Design küpe, 400 TL; volontedesign.com.

Stil Tamamlayıcıları

Catarzi çanta, 2.049 TL, Beymen; beymen.com.





La DoubleJ çanta, 3.000 TL; ladoublej.com.



Loewe çanta, 7.890 TL; loewe.com.



Isabel Marant sandalet, 4.670 TL; isabelmarant.com.



Manebi espadril, 1.449 TL, Vakko; vakko.com.



Aquazzura terlik, 5.640 TL; aquazzura.com.

Elbise Seçimi

Cult Gaia elbise, 6.035 TL; cultgaia.com.





Emilio Pucci elbise, 6.500 TL; emiliopucci.com.



Lisa Marie Fernandez elbise, 6.950 TL; lisamariefernandez.com.



Missoni elbise, 7.075 TL; missoni.com.



Vita Kin elbise, 12.340 TL; vitakin.com.

Benim Stilim

LES MERIMES MARKASININ KURUCU ORTAĞI
İREM ÇOPUROĞLU FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



RUJ SEÇİMİM
Yıllardır vazgeçemediğim, dudağıma doğal bir renk görünümü veren likit ruj Dior Addict Lip Tattoo'nun 351 tonu.

Dior Addict Lip Tattoo ruj, 329 TL, Sephora; sephora.com.tr.



MARKA HİKAYESİ
Les Merimes öncelikle ikimizin ama özellikle ablamın şapkaya, benim de modaya olan tutkumun birleşmesiyle ortaya çıktı. Markamızı üç yıl önce, Türk moda kültüründe ve sektöründe şapkaya daha çok yer verilmesi gerektiğine inandığımız için kurduk.



HAYATIMIN FİLMİ
Sevdiğim o kadar çok film var ki... Yine de her sene izlediğim *Holiday*'in yeri bir başka! Klişe ama hayat mucizelerle dolu, yeter ki açık olalım.

SEYAHAT ROTASI
En son Les Merimes için Atina'ya seyahat ettim. Beni her ziyaretimde en çok oranın lezzetlerini, tarihini ve vizyonunu keşfetmek heyecanlandırıyor. Four Seasons Otel'in içindeki balık restoranı büyüleyiciydi, yemeklerin lezzetini anlatamam!



SEVDİĞİM MARKALAR
Saint Laurent, Alexander Wang, Isabel Marant ve Zimmermann beğendiğim markalar arasında. The Attico'nun tasarımları hayallerimi süslüyor. Christopher Esber'in de giderek popülerleştiğini düşünüyorum.









SEZONA BAKIŞ
Şapkanın ömürlük bir aksesuar olduğuna inanıyoruz. Yavaş modayı destekliyor, koleksiyonlarımıza yeni parçalar eklemenin yanı sıra güncel tasarımlarımızı da her sezon aynı heyecanla tekrar satışa sunuyoruz. Vazgeçilmez modelimiz 'Matira' bu yaz da çok seviliyor. Yeni siyah beyaz 'Tulum' ve 'Dioni' modellerimiz ise umarım bizi özlediğimiz tatil rotalarına götürür.

'Dioni' şapka, 993 TL, Les Merimes; lesmerimes.com.

SIK KULLANDIKLARIM
Vintage ve modern parçaları bir araya getirerek eklektik bir tarz yaratmak hoşuma gidiyor. Yazları PSC tişörtlerimi şort gibi basic parçalarla kombinliyor, tasarım mağazalarından aldığım elbise ve tulumlarını giymeyi çok seviyorum.

PSC tişört, 425 TL, Vakkorama; vakkorama.com.tr.



OKUMA LİSTEM
Bugüne kadar en çok etkilendiğim kitap 10 yıl önce okuduğum *Öğretmenim Mori ile Salı Buluşmaları* oldu.

***Öğretmenim Mori ile Salı Buluşmaları*, Mitch Albom, Boyner Yayınları, 28 TL; dr.com.tr.**

AYAKKABI TERCİHİM
Esprili markalar bana hep daha cool ve sempatik geliyor. Comme Des Garçons'un bileksiz siyah Converse modelini adeta ayağımdan çıkarmıyorum.

Comme Des Garçons Play Converse sneaker, 1.490 TL, Shopi Go; shopigo.com.





FAVORİ ÇANTAM
Büyük bir vintage ve ikinci el tutkunuyum. Bebeğim gibi baktığım vintage John Galliano tasarımı Dior 'Saddle' çantam favorim!

Dior 'Saddle' ikinci el çanta, 2.473 Euro, Farfetch; farfetch.com.



FONDA
Eğlenceli, dans edebildiğim şarkıları dinlemeyi seviyorum. Bu aralar Yunan müzikleri ve Polo&Pan'in *Canopee* şarkısını dinliyorum.

***Canopee* single, Polo&Pan, 1,49 TL; itunes.apple.com.**



DİJİTALE GİRİŞ
Son aylarda kişisel hesabımı çok az kullanır oldum. Yeni açtığım @maisoniro adlı moda blog'um, aynı adlı Instagram hesabım ve @lesmerimes hesabı tüm günümü alıyor. Stiliyle bana ilham veren kişileri takip ediyorum. @blancamiro, @pernilleisteisbaek, @haileybieber, @hoskelsa ve @gildaambrosio bunlardan bazıları.



BAKIM RUTİNİM
Cilt bakımımda birkaç farklı markadan doğal içerikli ve hayvanlar üzerinde test edilmemiş ürünler kullanmaya özen gösteriyorum. Bu aralar favorim Pelcare'in 21 günlük detoks maske kiti ve jade roller.

Pelcare Glowing Solution Detoks Kiti, 361 TL, Beymen; beymen.com.

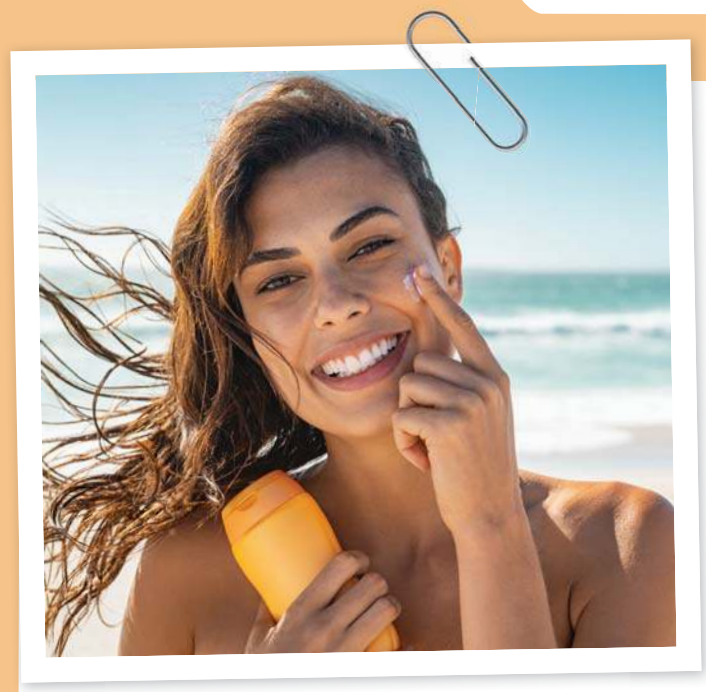
Güzellik

İhtiyaç Listesi

YAZ MEVSİMİ BOYUNCA GÜZELLİK RUTİNİNİZİN PARÇASI OLACAK ÜRÜNLERİ SİZİN İÇİN DERLEDİK.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**





Yüz

Ciltteki çizgilerin belirginleşmesinde rol oynayan faktörlerin başında zararlı güneş ışınları geliyor. Daha genç bir görünümün sırrıysa cilt tipinize uygun bir koruyucu edinmekten geçiyor. Güneş koruyucularını sadece güneşlenirken değil her an uygulamak gerektiğini unutmayın. Cilt tonunu dengeleyen ürünlerle yaz boyu makyajsız ve ışıltılı bir ciltle gezin.



LEKELERLE SAVAŞ

Cildi UV ışınlarından uzun süreli korumak için tasarlanan bu kremin içeriğinde yatıştırıcı ve sakinleştirici özellikleriyle bilinen yeşil çay, lavanta ve papatya özü bulunuyor. Sıcak havalarda aşırı terleme sebebiyle kaybedilen nemin cilde geri kazandırılmasında rol oynayan ürün, güneşe bağlı cilt lekelerinin oluşumunu engelliyor.

Beauty Omelette Recover Suncreen güneş koruyucu, 280 TL; cosmetics.beautyomelette.com.

İKİSİ BİR ARADA

Çift etkili ürünleri çok seviyoruz. Özünde güneş kremi olan Clarins Dry Touch Facial, aynı zamanda tam bir bakım makinesi. Antioksidan bitkilerle formülize edilen içeriğiyle gün boyu cildi nemlendirip arındırıyor. Jelden yağa dönen formülü cilde yaşlanma karşıtı bakım uyguluyor.

Clarins Dry Touch Facial güneş koruyucu, 380 TL; beymen.com.



YAŞ KALKANI

Transparan dokusuyla oldukça hafif bir yapıya sahip Murad City Skin Age Defense, özellikle hassas ciltlerin kullanımına uygun. Şehrin kirli havasına karşı da cildi koruyan krem yüzde 100 mineral yağlardan oluşuyor. Şeftali rengiyle cilde doğal bir ışıltı katıyor.

Murad City Skin Age Defense güneş koruyucu, 1.096 TL; yetkili eczanelerde.





SPORTİF DOKUNUŞ

Islandıkça cildi koruma etkisi artan Wet Force teknolojisine sahip bu ürün aslında güçlendirilmiş bir BB krem. Cildin daha çabuk kurumasına olanak sağlayan Quick Dry ile ter damlaları bölünüp yayılıyor. Spor yaparken de güzelliğinden ödün vermek istemeyenlere hitap eden ürün yüksek koruma faktörü sayesinde güneş ışınlarını bloke ediyor. Kremin üç farklı tonu bulunuyor.

Shiseido Sport BB Cream Wet Force/Quick Dry güneş koruyucu, 360 TL; makyajtrendi.com.

Vegan Öneri

Our Vegan Daily Sun Fluid Glow SPF 50+

Mineral filtrelerden oluşan bu güneş kremi cildi tahriş etmeden UVA ve UVB ışınlarına karşı yüksek koruma sağlıyor. Pembemsi tonu sayesinde cilt tonunu hafifçe eşitlerken içerdiği renk pigmentleri ve niacinamid ile cilde ışıltı katıyor. Kolay emilen formülü sayesinde eşit biçimde dağılıp sebum kontrolü yapıyor. Formülünde, Hint lotusu, hibiskus ve Yoşino kirazı özleri bulunduğu için cildi canlandırıcı bir etki yaratırken süper gıda özlerinden brokoli ve kale ile antioksidan bakım sağlıyor.

230,90 TL; korendy.com.tr.



Vücut

Şortlar, askılılar ve mini elbiseler hazırlandıysa geriye bir tek bronzlaşmak kalıyor. Konforlu bir plaj sonrası deneyimi ve kalıcı bronzluk için inanılanın aksine güneş koruyucu kullanmak şart. Plaj çantanızın vazgeçilmezi olacak güneş koruyucuları sizin için bir araya getirdik.



EGZOTİK KOKU

Hindistan cevizi kokusuyla sizi tropikal iklimlere götüren Estée Lauder Bronze Goddess kadifemsi bir bitişe sahip. Cilt dokusunu aydınlatan özelliğiyle UVA ve UVB ışınlarına karşı cildi korurken suya dayanıklı oluşuyla da gün boyu etkili.

Estée Lauder Bronze Goddess güneş koruyucu süt, 169 TL; sevil.com.tr.



FERAHLAYIN

Salatalığın ferahlatıcı etkisini güneş kreminin içeriğinde düşünün. Korres Ginseng Hyaluronic Splash içeriğindeki organik salatalık özü, hyalüronik asit ve pantenol ile cildi soğutup nemlendiriyor. Deniz suyu, ısı ve güneşin neden olduğu nem kaybını gideriyor. Islakken dahi uygulanabilen formülüyle cilt tarafından iz bırakmadan emiliyor.

Korres Ginseng Hyaluronic Splash güneş koruyucu sprey, 279 TL; boyner.com.tr.





SPREY FORM

Tüm cilt tiplerine uyum sağlayan yapısıyla radarımızda olan Mesoestetic Antiaging Body Sun Mist içerdiği E vitaminiyle cilde bakım yapıyor. Güçlü antioksidan etkiye sahip sprey, ultra hafif bir yapıda. Ayrıca ürün, dışarıda yapılan spor aktiviteleri sırasında uzun süreli koruma sağlıyor.

Mesoestetic Anti Aging Body Sun Mist güneş koruyucu sprey, 813 TL; yetkili kliniklerde.



SAĞLIKLI BRONZLUK

Bronzlaşma sürecini hızlandıran Bioderma Photoderm Oil, hücreden başlayan bir koruma anlayışına sahip olduğu için cildi bronzlaştırırken koruyor. Ürün transparan ve akışkan formülüyle pratik bir kullanım sunuyor. Kuru yağ formuna sahip olduğu için yağlı bir his bırakmıyor. Ürünü, iki saatte bir yenilemek gerekiyor.

Bioderma Photoderm Oil güneş koruyucu yağ, 274 TL; yetkili eczanelerde.

Vegan Öneri

Lancaster Sun Sensitive Oil Free Milk SPF 50

Lancaster bu sene bir yenilik yaparak vegan ürünleriyle karşımıza çıktı. Sun Sensitive serisi temiz içerikleri ve doğa dostu formülleriyle hassas ciltlere özel olarak üretildi. Doğal kökenli patentli Sunsicalm Yatıştırıcı Kompleks içeren ürünler güneş hasarlarına karşı koruma sağlıyor. Yüzde 50 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen kremler aynı zamanda okyanusa, denize ve mercan resiflerine zarar veren içerikler barındırmıyor.

360 TL; sephora.com.tr.





Saç

Deniz suyunun tuzu, havuzdaki klor derken bir de güneşin yıpratıcı etkisiyle saçlar yaz mevsimi boyunca özel bir bakıma ihtiyaç duyuyor. Tüm vücudunuzu güneşten korumak için özen gösterirken saçlarınızı ihmal etmeyin. Mevsim boyunca ipeksi saçlara sahip olmak için bizden ilham alın.



BİTKİSEL ÖZ

Koruyucu kalkan görevi gören hafif yapılı yağ, saçı ylang ylang özleriyle hazırlanan balmumuyla sarıyor. Böylece, tuzlu veya klorlu suyun, kumun ve UV ışınlarının zararlı ışınlarının olumsuz etkilerine karşı bariyer oluşturup boyalı saçların rengini korumasına yardımcı oluyor.

Klorane Sun Protective Oil with Ylang Ylang saç koruyucu yağ, 119,90 TL; yetkili eczanelerde.



İPEKSİ HİS

Çift fazlı formülüyle iyice çalkalandıktan sonra kullanılması gereken sprey, özellikle dalgalı ve kıvırcık saçların sahillerdeki kurtarıcısı oluyor. Dalgaları belirginleştirken saçın kabarmasını önlüyor, yasemin ve sümbülteber kokularıyla çiçeksi bir dokunuş sağlıyor. 24 saat boyunca elektriklenme problemini ortadan kaldırırken kırılmaları engelliyor. İçeriğinde Hindistan cevizi suyu, E vitamini ve UV filtresi barındırıyor.

Kérastase Soleil Huil Sirene güneş koruyucu sprey yağ, 210 TL; yetkili kuaförlerde.

HAVYARIN GÜCÜ

Hem bakım hem de şekillendirme için tasarlanan saç CC kremi, içerdiği havyar özleriyle saçların kırılmasını önleyerek güçlendiriyor. Isı ve UV koruması sağlayarak yaz mevsiminin güneşli ve sıcak havalarında saçlarınıza rahat bir nefes aldırıyor. Kolay taranan, pürüzsüz ve yumuşak saçlar için durulama gerektirmeyen bir bakım sunuyor.

Alterna Caviar CC Cream Replenishing Moisture saç için CC krem, 352 TL; yetkili kuaförlerde.



RENK KORUYUCU

Saçların beslenmesine yardımcı olan Balmain Sun Protection saç spreyi, boyalı saçların renginin solmasına neden olan ışınları bloke edip tuzlu ve klorlu suyun etkilerini minimalize ediyor. Ürünü, her suya girişinizde tekrar sıkmanız gerekiyor.

Balmain Sun Protection saç spreyi, 249 TL; beymen.com.





Vegan Öneri

Aveda Sun Care Protective Hair Veil

Formüllerini vegan dostu haline getiren Aveda, sorumlu üretim ve sorumlu paketleme bilinciyle hareket ediyor. Keklik üzümü ve tarçın kabuğu yağlarından elde edilen UVA ve UVB filtreleriyle saçı güneşin kurutucu etkisine karşı koruyan bu sprey suya dayanıklı bir formüle sahip. Hafif yapısıyla saçları ağırlaştırmıyor. Güneşe çıkmadan önce ve güneş altındayken nemli veya kuru saça uygulanıyor.

199 TL; aveda.com.tr.

Bölgesel Bakım



Göz çevresi, burun ve kulaklar güneş ışınlarına daha dik bir şekilde maruz kalıyor. Yara ve ameliyat izleri, dövmeler ve lekeli bölgelerde güneş ışınları pigmentasyon problemine neden olabildiği için bu dokuların renklerinde değişmeler gerçekleşebiliyor. Hassas bölgeler için özel geliştirilen formülasyonlara sahip ürünlerle güneşten korkmanıza gerek kalmayacak.



TERMAL SUYUN GÜCÜ

İçeriğindeki termal suyla cildi nemlendiren Avene Stick Zones Sensible, sadece güneşe değil çevresel faktörlere karşı da koruma sağlıyor. Tüm ciltlerin kullanımına uygun olmasıyla dikkatimizi çeken ürün suya dayanıklı bir formüle sahip.

Avene Stick Zones Sensible hassas bölgeler için güneş koruyucu stick, 199 TL; yetkili eczanelerde.



IŞINLARI BLOKE EDİN

Yaralar güneş ışınlarına maruz kaldığında cilt dokusunda iz bırakıyor ve tam iyileşme gösteremiyor. Uriage Bariesun Stick, güneşte kalacak alanı tamamen kaplayarak ışınları bloke ediyor. Bu sayede yaralı dokuda lekelenme meydana gelmiyor. Ürünün, seyahat dostu şekliyse her yere kolayca taşıma imkanı sunuyor.

Uriage Bariesun Stick yara izleri için güneş koruyucu, 95,20 TL; dermoeczanem.com.

DEKOLTEYE ÖZEL

Parlama karşıtı etkisiyle karma ve yağlı ciltlerin kurtarıcısı olan Vichy Ideal Soleil, dekolte bölgesine sunduğu yüksek korumayla göğüs bölgesindeki kırışıkların önüne geçiyor. Güneş kaynaklı erken cilt yaşlanmasına ve koyu lekelere karşı cildi nemli tutarak daha sağlık ve genç bir görünüm sunuyor.

Vichy Ideal Soleil yüz ve dekolte bölgesi için güneş koruyucu, 144,90 TL; yetkili eczanelerde.



DÖVME BAKIMI

Dövme uygulaması sonrası hassaslaşan cildi ve dövmenin rengini korumak için mutlaka güneş koruyucu kullanmak gerekiyor. Suya ve tere dayanıklı stick formuyla cilt üzerinde bir katman oluşturan Essayer Tattoo Sun Protective Care, cilt dokusunun da daha hızlı iyileşmesine olanak sağlıyor. Pro-Vitamin B5 içeriğiyle hücre canlılığını destekliyor. Aloe vera ve papatya özü sayesinde cilt tahrişini önlüyor. Ürünü günde üç kere yenilemek gerekiyor.

Essayer Tattoo Sun Protective Care dövme için güneş koruyucu, 125 TL; trendyol.com.



Vegan Öneri

Syorell Vegan Sun Protection

Yüzde 95 oranında organik içeriklerden oluşan bu krem, güneşin zararlı etkilerini azaltırken deniz canlılarının korunmasına da katkı sunuyor. Silikona alternatif olarak doğal emolyentler kullanıldığı için sürülümü kolay. Ultra hassas bölgeler için üretilen krem, MicNo parçacık boyutundaki çinko oksitlerle inovasyon ödülünün sahibi oldu. Cildi nemlendirirken gözenekleri tıkamıyor. Hoş kokusu için yüzde 100 doğal uçucu yağlar barındırıyor. Atopiye meyilli aşırı duyarlı ciltlerin kullanımına uygun.

192 TL; vegandukkan.com.





Güneş Sonrası

Gündüz plajlarda zararlı etkenlerden korunduktan sonra cildinizi ve saçlarınızı korumaya devam etmek için güneş sonrası bakım sunan ürünleri güzellik rutininize ekleyin.



ARINDIRIN

Ne kadar saçlarınızı korumaya yardımcı ürün kullansanız da günün sonunda iyi bir temizlik şart. Güneş sonrası saçı zararlı etkenlerden arındırmaya yardımcı olan Phyto Plage şampuanı kuruyan saçı nemlendiriyor. Bizden size bir kullanım tüyosu, ürünü saçınıza sürdükten sonra iki ya da üç dakika bekletin ki saçlarınız şampuanın nemlendirici etkisinden iyice faydalansın.

Phyto Plage güneş sonrası bakım şampuanı, 129,90 TL; yetkili eczanelerde.



KURU YAĞ

Doğal kaynaklı yüzde 100 bitkisel içeriğiyle favorimiz olan NUXE Huile Prodigieuse, cilt tarafından hızlıca emiliyor. Yedi farklı bitkisel yağdan oluşan formülüyle antioksidan bir bakım sunarken çatlak izlerinin görünümünü de azaltmaya yardımcı oluyor. Yüz, vücut ve saçlarda kullanılabildiği için oldukça pratik. Seyahatlerde yanınıza sadece bu kuru yağı alarak tüm güneş sonrası bakımınızı yapabilirsiniz.

NUXE Huile Prodigieuse kuru yağ, 130 TL; yetkili eczanelerde.

ETKİN BRONZLAŞMA

Uzun ve kalıcı bir bronzluk hepimizin hayali. Güneş sonrası bronzluğun kalıcılığını artıran bakım kremiyle yaz boyunca sağlıklı bir tene sahip olabilirsiniz. Cildin nemlenmesine ve yatışmasına da yardımcı olan ürünü banyo sonrası uygulamak gerekiyor.

Institut Esthederm Repair Apres Soleil kalıcı bronzluk sağlayan güneş sonrası bakım kremi, 319 TL; dermokozmetika.com.



NEM BOMBASI

Ciltle uyumlu ph değeri sayesinde cildi nazikçe temizleyen duş jeliyle güneş kremlerinden, tuzdan, klordan ve kumdan arınabilirsiniz. Rahatlatıcı amber çiçeği notalarıyla en hassas ciltlere bile uygun olan Jowaé duş jeli aynı zamanda cildin kaybettiği nemi geri kazandırıyor. Ürün vegan, doğal ve biyolojik olarak çözülebilen içeriklere sahip.

Jowaé Hydratant Relaxant duş jeli, 84 TL; dermoeczanem.com.



ONARIN

Gün boyunca güneş altında kalındığında kolajen ve elastin dokuları zarar görüyor, ciltte elaksiyet kaybı yaşanıyor. İnce kırışıklıkların belirginleşmesine neden olan bu sorun için güneşlendikten sonra Lierac Sunific Premium balsam yaşlanma karşıtı bakım uygulayarak cildinizi rahatlatabilirsiniz.

Lierac Sunific Premium After Sun balsam, 189 TL; yetkili eczanelerde.





Vegan Öneri

Bade Natural Güneş Sonrası Aloe Vera Jel

Güneşin yarattığı kızarıklıkları yatıştırmaya yarayan bu jel antiseptik özelliklere de sahip. Ferahlatıcı ve soğutucu etkisiyle bilinen aloe vera aynı zamanda yanıklar ve yaralar üzerinde de iyileştirici. Gün boyunca serbest radikallere maruz kalan cildinizi rahatlatmak için tüm vücudunuza ürünü iyice yedirmeniz gerekiyor.

129,90 TL; badenatural.com.

Mevsim Hazırlığı

Makyaj çantanızı mevsim trendlerine göre yenilemeye ne dersiniz? Yaz sezonu boyunca eşlikçiniz olacak ürünleri sizin için seçtik.

Hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



1. Yeni ürünleri ambalajlarından çıkarıp temiz bir makyaj çantasına doldurma hissi paha biçile-mez. Tek çantayla yetinemeyenlerdenseniz dört parçadan oluşan bu makyaj çantası tam size göre. Victoria's Secret'ın ikonik pembe şeritlerinden oluşan üç iç çanta ve şeffaf büyük çantayı dilerseniz iç içe ya da ayrı ayrı kullanabiliyorsunuz. Yaz tatiline çıkarken iyi bir eşlikçi olacak bu ürünle kozmetik ve bakım malzemelerinizi yanınızda kolaylıkla taşıyabilirsiniz.

Victoria's Secret İkonik Çizgili 4'ü 1 arada kozmetik çanta seti, 619 TL; victoriassecret.com.tr.

2. Çarpıcı bakışların olmazsa olmazı maskaralar. Gözlerde dramatik bir etki yaratan Smokey Eye maskara yoğun siyah pigmenti sayesinde kirpikleri uzatıp hacim kazandırıyor. Uzun süreli etkisiyle yenileme gerektirmiyor. Uzun ve kalın fırçası sayesinde, kısa kirpikleri dahi dipten uca tek seferde kıvırıyor. Yoğun gece makyajı yapacağınız zaman birkaç kat üst üste uygulama yapmanızı öneriyoruz.

Bobbi Brown Smokey Eye maskara, 225 TL; bobbibrown.com.tr.

3. Makyajınızı bozmadan cildinizdeki fazla sebumu dengelemeye yardımcı yağ kontrol mendilleriyle yaz boyunca tazelenme hissini yaşayabilirsiniz. İhtiyaç duyduğunuz her an ciltte se-bumun yoğunlaştığı bölgelere tampon hareketlerle mendili bastırmanız yeterli.

Beauty Formulas Yağ Kontrol mendili, 16,95 TL; watsons.com.tr.

4. Sezonun güzellik trendlerinden renkli eyeliner uygulamaları yazın vazgeçilmezi olacak. İnce, yumuşak ucu sayesinde bakışlara derinlik katmayı kolaylaştıran Benefit They're Real! Push Up liner mat bitişiyle dikkat çekiyor. Suya dayanıklı formülü sayesinde sıcak havalarda akma problemi yaşatmayan eyeliner'ın siyah haricinde dört canlı tonu bulunuyor.

Benefit They're Real! Push Up liner, 259 TL; sephora.com.tr.

5. Kısa sapıyla dikkat çeken fırça, makyaj çantasına kolaylıkla sığıyor. Bu sayede alandan tasarruf sağlanıyor. Lionesse Natural Bamboo kabuki fırça sürdürülebilir özelliğiyle doğa dostu bir tavır sergilerken parlama karşıtı, mat bitişli pudranızı veya allığınızı sürerken geniş ucuyla ürünü kolayca uygulamaya imkan veriyor.

Lionesse Natural Bamboo kabuki fırça, 39,75 TL; watsons.com.tr.

6. Birden fazla özelliğe sahip ürünleri çok seviyoruz. Nars Multiple ile yanak, dudak ve göz makyajı uygulaması yapabilirsiniz. Pembe tonlarında seçeceğiniz bir stick ile romantik ve feminen bir stil yakalamanız mümkün.

Nars Multiple çok amaçlı stick, 390 TL; makyajtrendi.com.

7. Yüzde 96'sı doğal bileşenlerden oluşan Guerlain Terracotta, bronzlaşan cilde doğal bir ışıltı katarken bronzlaşmanın etkisini güçlendiriyor. İçeriğinde bulunan Argan yağıyla cildi nemlendiren ürünü isterseniz tüm yüzünüze eşit bir şekilde uygulayabilir ya da sadece kontür yapabilirsiniz.

Guerlain Terracotta pudra, 570 TL; beymen.com.

8. Jel forma sahip bu primer 12 saat yağ kontrolü sağlamasıyla radarımızda. Yüze sürdükten sonra pudraması bir hal alan ürünün içeriğinde salisilik asit ve çinko yer alıyor. Parlama karşıtı etkisiyle ciltteki kusurlu görünümü flulaştırıyor. Karma ve yağlı ciltlerin kullanıma uygun makyaj öncesi bazı hafif bir yapıya sahip.

Smashbox Photo Finish Oil & Shine Control primer, 345 TL; smashbox.com.tr.

9. Güneş kremleri yoğun formülleriyle özellikle yüz bölgesinde bazen sivilceye neden olabiliyor. Bu yüzden makyaj çantanızda mutlaka bir kapatıcı bulundurmalısınız. İstenmeyen lekeleri ve kızarıklıkları kapatan concealer'lar her mevsimin kurtacısı. Tenle uyumlu hafif yapısıyla doğal bir bitiş sağlayan Sephora Best Skin Ever concealer, cildi nemlendiren 26 farklı renk seçeneğine sahip.

Sephora Best Skin Ever concealer, 118 TL; sephora.com.tr.

10. Dudak kuruluğu yalnızca kışın yaşanılan bir sorun olmadığı için yaz boyunca onları nemlendirmenizi sağlayacak ürünler tercih etmelisiniz. Makyajın gizli kahramanı olan rujlar, dudaklarınıza bakım yaparken onları renklendirip odak noktası haline getiriyor. Rihanna'nın kurucusu olduğu Fenty Beauty'nin rujları arasında bizim favorimiz Slip Shine Suga Kiss .

Fenty Beauty Slip Shine ruj, 229 TL; sephora.com.tr.





GÜZELLİK SOHBETİ

Buse Arslan

KURULUŞ OSMAN DİZİSİNDE AYGÜL HATUN ROLÜYLE DİKKAT ÇEKEN BUSE ARSLAN'LA EVDE HAZIRLADIĞI BAKIM KÜRLERİ, BESLENME TÜYOLARI VE MAKYAJ STİLİ HAKKINDA KONUŞTUK.

Röportaj **SELİN ÇATAY ERKMEN**

“BENİ YANSITAN O KOKUYU MAALESEF HALA BULAMADIM. O YÜZDEN YENİ ÇIKAN PARFÜMLERİ HEP DENERİM. İLK TERCİHİM ODUNSU KOKULARDAN YANA OLUYOR. DAHA SONRA MEYVE VE ÇİÇEK.”

Tom Ford Soleil Blanc EDP, 50 ml, 1.720 TL; sephora.com.tr.



Güzellik rutini deyince aklınıza ne geliyor? Sağlıklı olmak, iyi uyku, doğal ışık, temizlik. Bana göre mutlu insan güzeldir bu yüzden melatonin, endorfin, serotonin, dopamin gibi hormonları iyi tanıyıp bu doğrultuda hareket etmek gerekiyor. Böylece daha güzel, daha mutlu biri olabiliriz. Doğru beslenmek de önemli bir güzellik rutini. Su içmek, hareket etmek ve ruhu korumak... Cildim kuru olduğu için onu nemli tutuyor ve derinlemesine temizliyorum. Bence cildi makyaj değil yanlış temizlik ve bakım bozuyor. Yüz iyi temizlenirse ve ihtiyacı olan besinleri alırsa makyajı da sağlıkla ve güzellikle taşır.

***Kuruluş Osman* dizisinde Aygül Hatun karakterine hayat veriyorsunuz. Birçok aksiyon sahnesi mevcut dizide. Daha önce binicilik, okçuluk gibi spor dallarıyla ilgileniyor muydunuz?** Daha önce dövüş sporlarına ilgim olmasına rağmen ders alma fırsatım olmamıştı. *Kuruluş Osman* dizisiyle çok uzun bir eğitim alma şansım oldu. Dövüş sporları olmasa da hayatımda spor hep vardı. Kondisyonum sağlam olduğu için bu eğitimlere kolayca adapte olabildim.

***Aşk Yalanı Sever* dizisinde rastalı saçları olan Peri karakterine hayat vermiştiniz. Rastalı saçları kullanmak kolay mıydı? Ne gibi zorluklar yaşadınız bu süreçte?** Rastalı saçları kullanmak gerçekten bir konfor olsa da bakımı ve kurutması da bir o kadar zor. Eğer çok titiz biriyseniz, benim gibi tığ ile yapılan dreadlocks kullanmanız gerek. Plastik bir ek saçla yapıldığı için ve balmumu kullanılmadığından daha kolay bir kullanımı oluyor. Kendi saçınız rastanın içinde daha zor kuruyor. Bende annemin lise döneminden kalma bir mizampli makinası vardı onun içinde saçlarımı kurutuyordum.

Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz? Doktor kontrolünde, hassasiyetlerime uygun şekilde beslenmeye başladım. Kan değerlerimi ölçtürüp buna göre düzenliyorum beslenmemi. Süt ve süt ürünlerini hayatımdan çıkarttım. Gluten hassasiyetim olduğu için gluteni de. Onun dışında dengeli beslenmeye, sağlıklı olan her şeyden yemeye çalışıyorum ve tabii bol su tüketiyorum.

İçerisinde bulunduğumuz süreçte evde hazırlanan bir bakım ritüeli oluşturdunuz mu? Suna Dumankaya'nın bir kürünü saç bakımı olarak uyguluyorum. Dökülmeyi önleyen, saç derisine ve saçın uzamasına faydalı bir bakım. Isırgan otu ve defne yaprağını blender'dan geçiriyoruz, iki çorba kaşığı kadar karanfil ekledikten kavanoza koyup üzerine fındık yağı ilave ediyoruz. Kapağını kapatıp alüminyum folyoyla sarıp karanlık bir yerde iki hafta bekletiyoruz.

Makyaj stilinizi nasıl tanımlarsınız? Yok gibi. Gündelik ve sade. Makyajı doğru yapmaya özen gösteriyorum. Yanlış makyaj insanı olduğundan daha farklı gösterebiliyor. Olduğum gibi olduğum ama belirginleştirip ön plana çıkarmak istediğim yerleri biraz vurguladığım bir stilim var.

BUSE'NİN OLMAZSA OLMAZLARI

1. DAVINES HAIR NOURISHING MASK
“Onarım özelliği sayesinde saçlarım güçlendi ve ipeksi hale geldi.”
179 TL; sachane.com.

2. ESTÉE LAUDER ADVANCED NIGHT REPAIR EYE GEL CREAM
“Gözaltı yorgunluğunu ortadan kaldırıyor.”
565 TL; esteelauder.com.tr.

3. ESTÉE LAUDER DOUBLE WEAR FOUNDATION
“Uzun süreli kalıcı etkisi sayesinde tazeleme gerektirmiyor. Sette kullanıyorum.”
395 TL; esteelauder.com.tr.

4. YVES SAINT LAURENT TOUCHE ECLAT FOUNDATION
“Gündelik olarak tazeleyici ve nem sağlayan özelliğinden dolayı kullanıyorum. Su bazlı bir ürün olduğu için yoğun değil.”
390 TL; sephora.com.tr.




“Davetlerde uzun ve dalgalı saç kullanmayı tercih ediyorum.”


“Yaz mevsime geçerken saçlarımın rengini açtırıyorum. Güneşte açılmış gibi etki yaratan highlight uygulaması favorim.”


“Kakül çocukluğumda da kullandığım bir modeldi. Bu modeli *Kocaman Ailem* 'deki Berrak karakteri için kestirmiştim.”


“Koyu rengi, Vasıf Öngören'in *Oyun Nasıl Oynanmalı* oyunu için kullanmıştım. Kişisel olarak bu renk uygulamaları tercih etmesem de gözlük ve şapka kullanmaya bayılıyorum.”



İLHAM KAYNAĞI

Serra Göney

DOĞAL CİLT BAKIM ÜRÜNLERİ SUNAN MİSBAHÇE'NİN KURUCUSU SERRA GÖNEY İLE MARKANIN KURULUŞUNU, YENİLENEN YÜZÜNÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KATKISINI KONUŞTUK.

Markanızın kuruluş hikayesini anlatabilir misiniz? Misbahçe 2012 yılında kuruldu fakat temelleri farkında olmadan 1997 yılında atıldı. Çocukluğumdan beri gittiğimiz Ayvalık'ta 4000 zeytin fidanı diktik ve keşif başladı. Zeytinyağı ile başlayan serüvenimiz, zeytinyağı sabunu üretip kozmetiğe girmemizle devam etti, sonrasında ozonlu zeytinyağı üretimiyle doğal kozmetik ve dermokozmetiğe girmiş olduk. Yeni marka sürecimizde sembolümüz nesli tükenmekte olan bir Bengal Kaplanı. Misbahçe, gücünü ruhundaki kaplandan alıyor. MB olarak, güzelliğin sırrının doğada yattığına inanıyor ve onun bize hediye ettiği gücü, tazeliği ve şifayı ileri teknoloji ve biyomühendislikle elde edilen doğal aktiflerle birleştirerek, hem kendimize hem de doğaya iyi bakmayı hedefliyoruz.

Yeni marka kimliğinizle yurtdışına açılıyorsunuz. Bize bu yeni kimlikten bahsedebilir misiniz? Kurulduğumuz günden bu yana hep daha iyiyi hedefleyen bir marka olarak markamızı yeniliyor ve yeni, şık ve ekolojik yüzümüz MB ile tüm dünyaya açılıyoruz. Doğayı ve doğal yaşamın çeşitliliğini korumayı hedefleyen misyonumuz ışığında yenilenen kimliğimizle ambalajlarımız artık yüzde 100 geri dönüştürülebilir veya geri dönüştürülmüş malzemeden oluşuyor. Üretim sürecinden içerik bilgilerine kadar kullanıcılarımızla şeffaflıkla paylaştığımız işlevsel fakat sade formüllerimiz, yeni yalın şişe ve kutu tasarımlarımızla uyum sağlıyor.

Misbahçe olarak sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağlıyorsunuz? İçinde yaşadığımız dünyayı sadece korumaya çalışmak değil, toplu şekilde atacağımız duyarlı adımlarla yeniden yapılandırmak gerektiğini düşünüyoruz. Toprağı, suyu, ormanları, insan ve hayvan haklarını daha iyi koruyup müşterilerimizi de buna teşvik etmek istiyoruz. Bunun için geri dönüştürülebilir cam ambalajlar kullanıyoruz, baskılı şişelere geçişimizle yağ ve su geçirmeyen etiketlere veda ediyoruz, kargo aşamasında cam ambalajların kırılmaması için kullandığımız naylon pıtırcıklar yerine yüzde 100 geri dönüştürülmüş kağıttan kutular kullanarak plastik kullanımını bitiriyoruz, üretim alanlarımızda yenilenebilir güneş enerjisi de kullanıyoruz, üretim atığımızı sıfır mertebesinde tutarak karbon atığını minimumda tutmaya özen gösteriyoruz.

Üretim sırasında nelere dikkat ediyorsunuz? Portföyümüzdeki her bir ürün en taze bitki özleri, ileri teknolojiyle elde edilmiş aktifler ve bahçemizden gelen zeytinyağı ile atölyemizde el yapımı olarak üretilerek gururla sunduğumuz son halini alıyor. Gelişmeye yönelik hevesimiz, araştırmalarımız ve tutkumuzla formüllerimiz her geçen gün biraz daha kuvvetleniyor. Atölyemiz, antik çağlara özgü eski usul sıcak işlem sabun yapım tekniklerinin otantik ve değerli ruhunu günümüze taşıyarak sentetik kimyasaldan uzak cilt dostu sabunları kullanıcılarla, yüksek kalite doğal içerikler ve pratik doğa dostu ambalajlarla buluşturuyor.

Yaşlanma karşıtı bakım deyince aklımıza ne gelmeli? Hepimizin korkulu rüyası haline gelen kırışıklık görünümü terimini MB olarak kucaklıyor ve hepimizin olduğumuz gibi güzel olduğumuz kavramıyla bu konuya yaklaşıyoruz. Bu alandaki en iyi ürünümüz, yaşlanma karşıtı bakımda klinik sonuçları olan bitkisel aktif bileşenler ve antioksidan özellikli yüksek kalite yağlardan oluşan yağ bazlı bir serum olan Sıkılaştırıcı & Yaşlanma Karşıtı Konsantre. İçerdiği tatlı bakla aktifinin, 45-65 yaş aralığında yapılan klinik sonuçlarda cildi yüzde 92 oranında sıkılaştırdığı, cilt sarkmalarını ise yüzde 72 oranında toparladığı gözlemlenmiştir. Yüksek protein içeren bu aktif dermisin esneklik ve sıkılık kazanmasına yardımcı oluyor.



Misbahçe Sıkılaştırıcı & Yaşlanma Karşıtı Konsantre, 420 TL; misbahce.com.tr.

EGE'NİN KALBİNDE
SIRA DIŞI BİR
DENEYİM İÇİN

YEPYENİ BİR RIXOS PREMIUM BODRUM



RIXOS
PREMIUM BODRUM

rixos.com

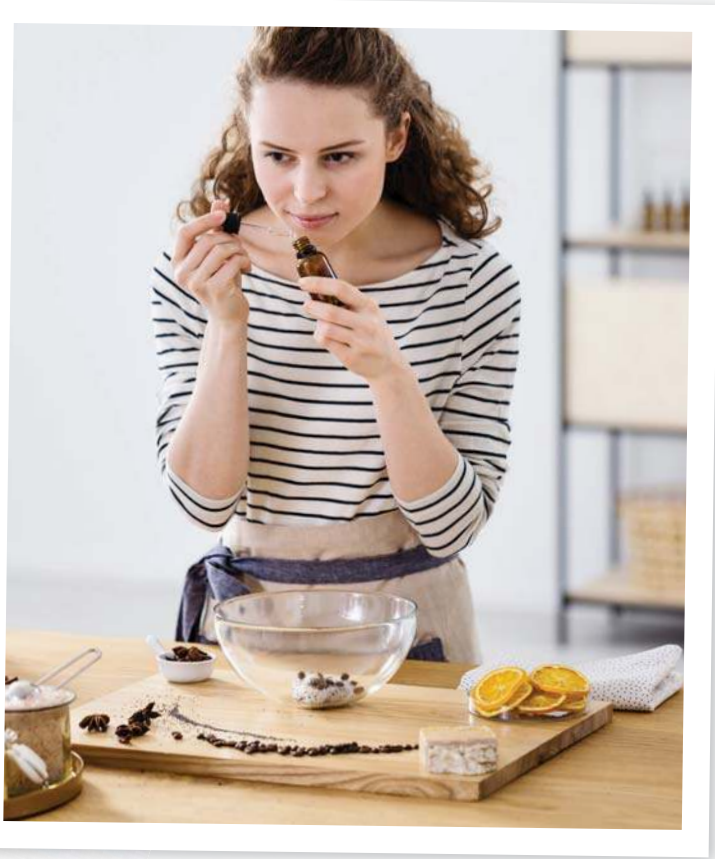
#rixosmoments

Geri Kazanın

DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALAN COVID-19 SALGININ YAN ETKİLERİNDEN BİR TANESİ DE TAT VE KOKU KAYBI. FARKLI HASTALIKLARA BAĞLI OLARAK DA YAŞANABİLEN BU DURUMU DUYULARINIZI UYARARAK GERİ ÇEVİREBİLİRSİNİZ.

Hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**

Çevremizi, beş duyu organımız sayesinde algılayabiliyoruz. Koku ve tat alma bu beş duyunun içerisinde yer alan, birbirleriyle de ilişkili iki duyu. Bu sebeple, kokusunu alamadığımız bir yiyeceğin tadını da alamıyoruz. Korona'ya bağlı olarak gelişen tat ve koku kayıpları uzun sürse de duyular en sonunda geri geliyor. Sorunun altında yatan başka sebepler de olabileceği için mutlaka bir Kulak, Burun ve Boğaz (KBB) doktoruna danışmalısınız. Koku ve tat kaybını geri getirmenize yardımcı olacak tüyoları sizin için derledik.





OIL PULLING

Türkçe'de yağ çekme olarak adlandırılan bu yöntem, ağızda ve dil üzerinde tat duyusunu etkileyebilecek zararlı bakterilerle mücadele etmek için kullanılıyor. Sabahları aç karnına, bir ya da iki tatlı kaşığı kadar Hindistan cevizi yağını ağzınıza alarak 20 dakika boyunca çalkalayın. Eğer bu yöntemi ilk defa deneyecekseniz beş dakika ile başlayıp beşer beşer ekleyerek devam edebilirsiniz.

KOKU EGZERSİZİ

Burnumuzun içerisinde binlerce koku reseptörü bulunuyor. Farklı koku ailelerine üye olan kokuları da bu sayede ayrıştırabiliyoruz. Nasıl vücudu güçlendirmek için spor yapılıyorsa kaybolan koku duyusunu yerine getirmek için de farklı kokuları koklayarak egzersiz yapmalısınız. Nefesinizi yormadan, sıklıkla değil, derin ve uzun nefes alıp vererek çalışmalısınız. Her bir koku ile bir ya da iki dakika çalışabilirsiniz. Bu noktada farklı aromaterapik yağlardan yararlanıp her bir yağın arasına en az beş dakika koyabilirsiniz. Böylece, kokuların burunda birbirleriyle karışmalarının da önüne geçmiş olursunuz.



BUHAR BANYOSU

Yarım litre suyu geniş bir tencerede kaynatın. Suyun içerisine her birinden iki tatlı kaşığı olacak şekilde kekik, keklikotu ve biberiye ekleyin ve sıcaklığı içeride tutmanıza yardımcı olması için geniş bir havlu yardımıyla başınızın üzerinden tencerenin de içeride kalacağı şekilde örtün. Sıcak suyun buharı etkisini kaybedene kadar havlunun içinde nefes alıp verin.

TAKVİYE GIDALAR

Özellikle A ve B kompleks vitaminlerinden tat ve koku alma duyularını kaybettiğinizde faydalanabilirsiniz. Mineral ve vitamin açısından zengin yiyeceklere yönelmek de sağlığınızı olumlu etkileyerek vücut direncinizi arttıracaktır.



TARÇIN ETKİSİ

Mikrop öldürücü etkisi bilinen tarçın tat alma duyusunu zayıflatan diş çürümeleri ve diş eti hastalıklarıyla da savaşıyor. Aşırı miktarda tüketmeden kendinizi sınırlayarak her gün bir çay kaşığı toz tarçını, bal ve sıcak suyla karıştırıp içerek ağız sağlığınızı iyileştirebilirsiniz.



MEKANİK TEMİZLİK

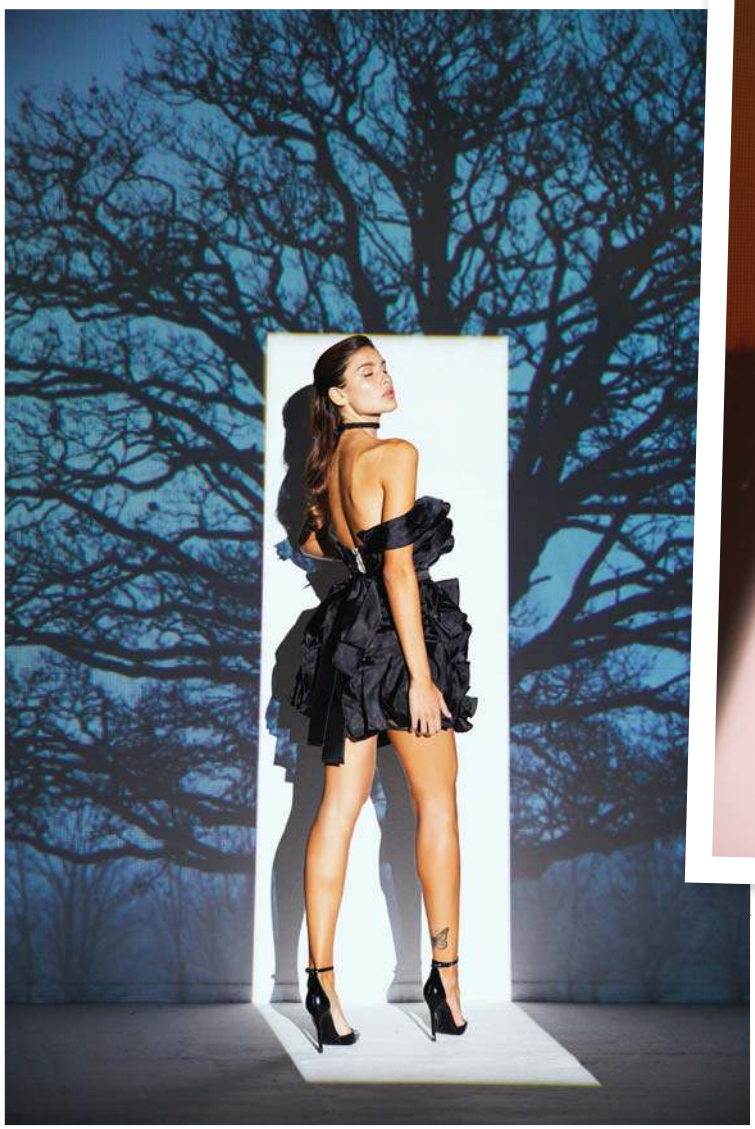
Serum fizyolojik veya benzer yoğunluktaki burun içlerini yani sinüsleri temizlemeye yarayan tuzlu su karışımlarıyla burnunuzu mekanik olarak temizleyebilirsiniz. Bu karışımları eczaneden temin edebilirsiniz.



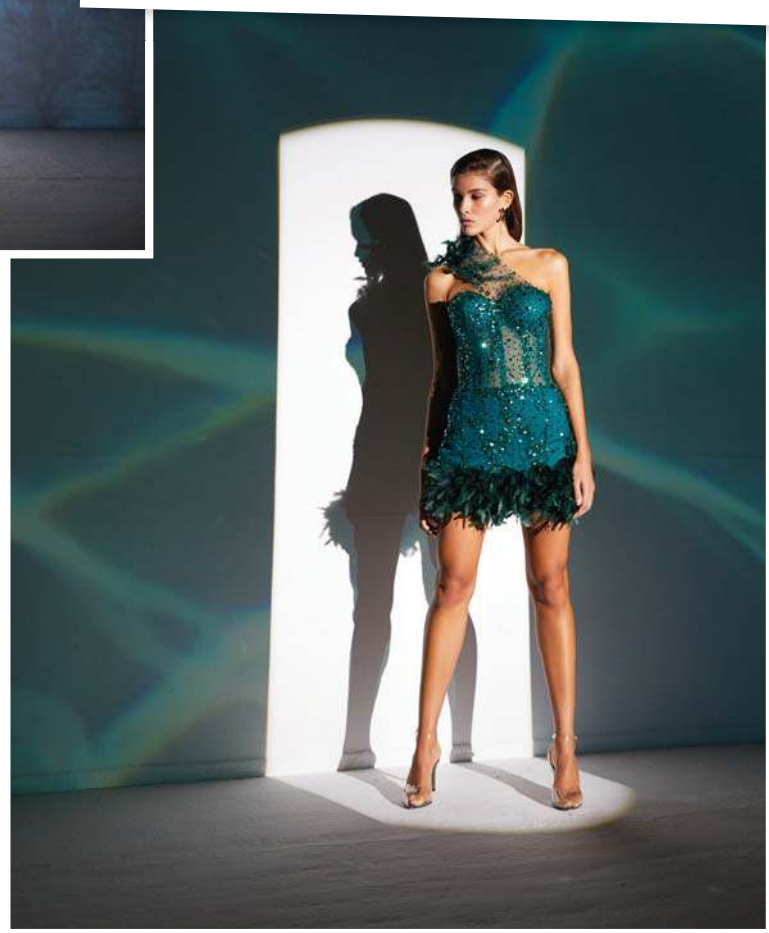
Sofistike Tavır

NUEVE COLLECTION, YAZ 2021 COUTURE KOLEKSİYONU ANCESTRAL OPULANCE'LA KÖKLERİMİZDEN GELEN ZENGİNLİĞİN SANAL YANSIMASINDAN İLHAM ALIYOR.









Nueve Collection markasının tasarımcısı Ruşen Denizlili, yeni koleksiyonunda geçmişi günümüze getirerek sanal dünya ile birleştiriyor. Yaklaşık bir senede hazırlanan ve 45 parçadan oluşan bu özel koleksiyon antik yapıların güçlü tonlarını, zengin desen ve dokularını zengin el işçiliğiyle buluşturarak markanın çizgisine dinamik bir özgünlük kazandırıyor. Koleksiyonda Antik toprakların kahve, zümrüt yeşili, gümüş ve altın tonları sanal dünyanın dijital renkleriyle bir araya geliyor ve Ortaçağ'dan moderne geçiş yansıtılırken geçmişin iç korse çalışma teknikleriyle, ışıltılı kumaşların birleştiği göz kamaştıran parçalar öne çıkıyor.
Cut-out detayların, asimetrik formların ve volanların da kendine yer bulduğu Ancestral Opulance'da tüller üzerinde kullanılan iri payetler, kristaller, Swarosvki taşlar ve ipek organze detaylar göze çarpıyor.



Mers katalog çalışmasından.



HOTİÇ koleksiyon çekiminden.



Mers çekimi için modeli hazırlarken.

HAZAL ÖCAL

Kulis Sırları

MAKYAJ ARTİSTİ HAZAL ÖCAL İLE KARİYERİNE NASIL BAŞLADIĞINI, UYGULAMA STİLİNİ VE SEZONUN TRENDLERİNİ KONUŞTUK.



Kariyerine makyaj artisti Melis İlkkılıç'a asistanlık yaparak başlayan Hazal Öcal, dört senenin ardından yalnız çalışmayı tercih etmiş. Bankacılık okuyan ancak bu mesleği hiç istemediğini fark eden makyaj artisti, başka ne yapabileceğini sorgularken çocukluğundan beri hayali olan işi yapmaya karar verip bu alana geçiş yapmış. Çocukluğunu annesinin makyaj malzemelerini karıştırıp arkadaşlarına makyaj yapmakla geçiren Öcal, makyaj videoları izleyerek kendini geliştiriyor. Favorisiyse Lisa Eldridge'ın videoları. En çok makyaj yapmak istediği kişinin manken Gisele Bündchen olduğunu söyleyen Öcal, genel olarak az makyaj malzemesiyle uygulama yapmayı sevdiğini belirtiyor. Kırmızı ruj kullanacaksa göz makyajı yapmamayı tercih eden Öcal, "Bu uygulama daha çekici ve dengeli geliyor, bir yeri ön plana çıkarıyorsam diğer kısımları geri planda bırakmak benim makyaj stilim," diyor. Birine makyaj yapmadan önce o kişinin yüzüne dikkatlice bakıp hangi kısmı ön plana çıkarmalıyım diye düşündüğünü vurguluyor. Verdiği makyaj tüyosu ise kirpikleri kıvırdıktan hemen sonra waterproof maskara sürmek. Özellikle Lancôme Hypnôse Drama Waterproof maskarayı öneren Öcal'ın bu sezon için verdiği trend alarmıysa minimal doğal allık uygulamaları, ışıltılı bronz ciltler ve neon dudaklar.



"En sevdiğim makyaj stillerinden biri olan sun kissed make up için mükemmel bir ürün. Parmağımla yanaklara uygulayarak güneşte yanmış bir görüntü oluşturuyorum."

Atölye Patika Al Yanaklım krem allık, 55 TL; atolyepatika.com.

"Tüm yüzü bronzlaştırmak için fondötenden veya nemlendiriciden sonra ince bir şekilde uyguluyorum ve sonuç; tatilden yeni dönmüş gibi bir bronzluk."

Chanel Soleil Tan De Chanel bronzlaştırıcı makyaj bazı, 385 TL; sephora.com.tr.

"Makyajda taranmış kaş benim için çok önemli. Kalıcı yapıdaki bu ürünü bulmak için çok fazla ürün denedim."

Benefit 24 Hour Brow Setter kaş sabitleyici, 179 TL; sephora.com.tr.





"Islak bir makyaj görünümü için gölge ve highlighter yaparken bu ürünü kullanıyorum."

Tom Ford Shade and Illuminate aydınlatıcı ve kontür paleti, 590 TL; beymen.com.



"Benim makyaj bavulumun olmazsa olmazı. Cildi fazla kapatma ihtiyacı duymuyorsam kesinlikle bu ürünü kullanıyorum."

Nars Pure Radiant Tinted Moisturizer renkli nemlendirici, 395 TL; makyajtrendi.com.

BU YAZ HILTON'DAYIZ

Bir yıldır ertelenen yaşamı Hilton Dalaman ile yeniden yakalıyoruz. Doğa, spor, müzik, dans, wellness ve gastronomi alanlarında atölye çalışmaları, söyleşiler ve etkinlikler ile dolu hafta sonları Hilton Dalaman Sarıgerme'de başlıyor.

Akdeniz ve Ege'yi buluşturan doğası ve lüks konfor anlayışıyla Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'da bu yaz eğlenmeye ve dolu dolu yaşamaya hazırlanın.
650 metre uzunluğundaki özel kum plaj, gün boyunca özel servis almak isteyen misafirler için tasarlanan sahildeki Gazebo evler, aquapark, tenis kortları, çocuk kulübü, mini çiftlik, 6000 m2 alana yayılan spa ile misafirlerini bekleyen otelin açık büfe hizmetinin yanısıra sakin bir ortamda yemek isteyenler için yedi farklı a'la carte restoranı da bulunuyor.

GÖL EVİ KONSEPTİ

Sade ve yalın bir stille tasarlanan Hilton Dalaman Sarıgerme Göl Evleri'ndeyse doğanın dinginliğini hissedeceğiniz berrak bir gökyüzü ve yıldızlar ile buluşacağınız bir atmosfer sizleri bekliyor. Tamamı havuzla çevrili, kendilerine ait özel iskelesi ve bahçesi bulunan Göl Evleri, misafirlerin tüm konforu düşünülerek hazırlanan geniş odaları lüks ve konforu doğayla iç içe deneyimlemeyi vadederken Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'nın tüm olanaklarından yaralanmaya imkan tanıyor.



HAFTASONU AKTİVİTELERİ

GASTROJAZZ WEEKEND : 3-6 HAZİRAN

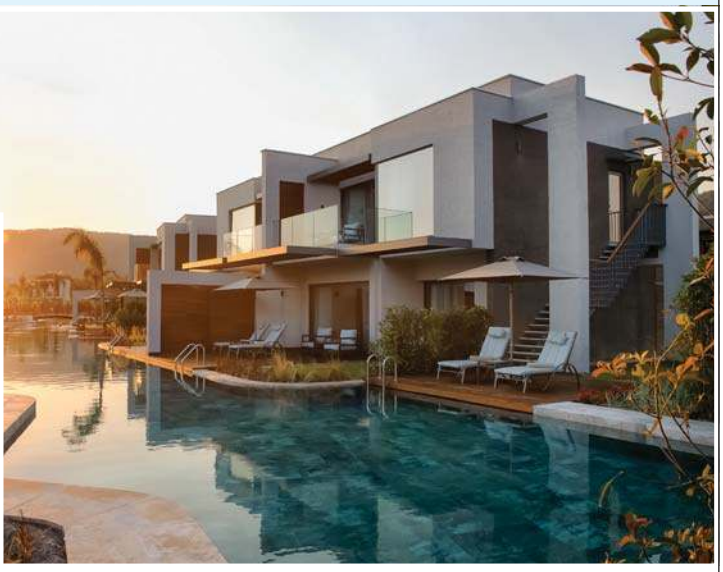
Jazz ile gastronomiyi sentezleyen müzik ve yemek workshop'ları bu haftaya damgasını vuruyor. Ahmet Güzelyağdöken ile Yiğit Mirzaoğlu'nun Gastro-Jazz, Ahmet Güzelyağdöken ile Hazer Amani'nin gastronomi üzerine sohbetleri ve workshop'ları, Cem Yılmaz ve Damla Uğurlutürk'ün UEFA maçları ve Formula I üzerine söyleşisi sizleri beklerken birçok konsepte uygun canlı müzik ve DJ performansı yine Hilton Dalaman'da yer alcak.

ESCAPE FROM THE CITY : 10-13 HAZİRAN

Tarih boyunca insanoğlunun yoldaşı olan şarabın öykülerini Levon Bağış'tan dinlerken Hande Kazanova'dan gözyüzü enerjilerinin bizlere neler anlattığını öğrenip nasıl bir dönemden geçtiğimizi, nasıl bir döneme hazırlandığımızı öğreniyoruz. Canlı müzik ve DJ performansları, günbatımı ve happy hour etkinlikleri ile rahatlayacağınız bir program yine sizleri bekliyor.







SİZİN İÇİN DENEDİK

AROMATERAPİK YAĞLAR

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

UÇUCU YAĞLAR



ROSA DAMASCENA OIL

Gül suyu ile tonikleme yapıldıktan sonra kullanıldığında cildin yumuşamasına ve nemlenmesine yardımcı olan gül yağı cildin elaktisiyetini korumasını sağlıyor. Evde spa deneyimi yaşamak için doldurulan küvetin içerisine bir ya da iki damla eklendiğinde hoş kokusuyla rahatlama sağlıyor. Dünyadaki en yüksek titreşime sahip madde olan gül yağı enerji ritüellerinde kullanıldığında ruh halini düzenliyor.

gülsha gül yağı, 749 TL; store.gulsha.com.tr.

NELUMBO NUCIFERA OIL

Yoğun çiçeksi kokusuyla dikkat çeken lotus yağı, antioksidan özelliğiyle cildi temizlemeye ve zaman içerisinde kaybedilen ışıltıyı geri kazandırmaya yardımcı oluyor. Uyku kalitesini arttırıcı etkisi sayesinde yatıştırıp dinginleştiriyor.

Rosece lotus uçucu yağı, 140 TL; magaza.rosece.com.

EUCALYPTUS GLOBULUS OIL

Mevsim alerjilerin neden olduğu solunum yolu problemlerine ferahlatıcı etkisiyle çözüm sunan okaliptüs yağı, öksürüğü de hafifletici özelliğe sahip. Antiseptik etkisiyle vücuttaki iltihaplarla savaşıp özellikle yaz mevsiminde sivrisinek ve böceklerin ısırıklarıyla başlayan kaşınma hissini ortadan kaldırıyor.

Alfheim okaliptüs yağı, 80 TL; alftheimaromaterapi.com.

CANANGA ODORATA FLOWER OIL

Güneydoğu Asya'daki yağmur ormanlarında yetişen ve parfüm ağacı olarak da bilinen ylang ylang ağacının çiçeklerinden elde edilen bu yağ aromaterapide stres, sıkıntı, korku gibi duyguların yoğun olduğu dönemlerde sakinleştirici olarak kullanılıyor. Sebum dengeleyici özelliğinden dolayı yağlı ve sivilceli ciltlerin kullanımına uygun. Saç derisi ve saçlarda onarım ve denge sağlarken çiçeksi ve egzotik olduğu için hoş bir koku bırakıyor.

Homemade Aromaterapi ylang ylang yağı, 150 TL; homemadearomaterapi.net.

VETIVERA ZIZANOIDES ROOT OIL

Alternatif tıpta da kullanılan vetiver yağının onarıcı etkisi bulunuyor. Kırışıklık görünümünü hafifletirken cilt yıpranmalarını da düzenliyor. Cildin daha parlak ve ipeksi olmasına yardımcı olan ürün, iz ve lekeleri ortadan kaldırıyor. Hiperaktiviteye bağlı dikkat eksiliğini de kişiyi dinginleştirerek yok ediyor. Tatlı, odunsu ve kalıcı bir kokuya sahip.

Rosece vetiver yağı, 135 TL; magaza.rosece.com.



SABİT YAĞLAR



ARGANIA SPINOSA KERNEL OIL

Spinosa ağacının meyve çekirdeklerinin soğuk preslenmesiyle elde edilen bu yağ, özellikle saçlar üzerinde onarıcı bir etkiye sahip. Yıpranan, hassas ve kuru saçları derinlemesine besliyor. Saçın kabarmasını ve elektriklenmesini önlüyor. Islak ya da kuru saça doğrudan uygulanabileceği gibi kullanılan saç maskelerinin içerisine de damlatılabiliyor. Yüz bakımında lekeli ciltlerin aydınlatılması için kullanılıyor.

Homemade Aromaterapi Argan yağı, 120 TL; homemadearomaterapi.net.

SIMMONDSIA CHINENSIS SEED OIL

Çölde yetişen maki türündeki yeşil yapraklı çalımsı jojoba bitkisinden elde edilen bu yağ, karışım hazırlarken baz olarak değerlendiriliyor. Yetişme koşulları gereği çok iyi nem tuttuğu için cildi besleyerek nem kaybının önüne geçiyor. Antibakteriyel özelliğiyle cildi makyaj kalıntılarından arındırmak için iyi bir seçim.

Arifoğlu jojoba yağı, 74,95 TL; arifoglu.com.

COCOS NUCIFERA OIL

Saçların daha parlak ve canlı görünmesine yardımcı olan Hindistan cevizi yağı, saçları güçlendiriyor. Ayrıca cildin koruyucu bariyerini de kuvvetlendiren ürün, enflamasyonu azalttığı için sivilce ve akne probleminin önüne geçiyor. Yemeklerde de kullanılabilen bu yağ kalp sağlığını destekliyor.

The LifeCo Hindistan cevizi yağı, 109,90 TL; thelifecoshop.com.

PRUNUS AMYGDALUS DULCIS OIL

Sağlıklı, parlak ve pürüzsüz bir cilt dokusu için içeriğinde bulunan A, B, E vitaminleriyle cilde nem sağlayan tatlı badem yağı, özellikle güneş ışınlarına uzun süreli maruz kalındıktan sonra hassaslaşan ciltte kullanılıyor. Tam bir anti-aging ürünü olan bu yağ, ince çizgilerin derinleşmesini önlerken koyu gözaltı haklarına da iyi gelen doğal bir makyaj temizleyicisi.

Misbahçe tatlı badem yağı, 160 TL; misbahce.com.tr.

PERSEA GRATISSIMA OIL

Antioksidan etkisiyle cildin bağışıklığını arttıran avokado yağı, içerdiği D ve A vitaminleriyle kemikleri de güçlendiriyor. Sindirim sistemini düzenleyip rahatlık hissi yaratıyor. Hafif yapılı olduğu için kolay emilip yağlı bir his bırakmıyor. Ayrıca, sıklıkla su, kolonya ve dezenfektana maruz kalan ellerdeki kuruma problemini yüksek oranda E vitamini bulundurduğu için ortadan kaldırmaya yardımcı oluyor.

Bade Natural avokado yağı, 109,90 TL; badenatural.com.



Yağları Kullanırken Bunlara Dikkat!

- Uçucu (esansiyel) yağlar her zaman sabit (taşıyıcı) yağlarla karıştırılarak kullanılmalı.
- Uçucu yağları birbirleriyle karıştırırken her zaman bir bilene danışın.
- Her yağ suya damlatılarak içilemez, lütfen doktorunuza danışarak uygun şekilde tüketin.
- Bitkisel ve doğal olmaları bu ürünlerin zararsız olduğu anlamına gelmiyor. Özellikle belirli hastalıklarda bazı bitkilerin tüketilmesi ve kullanılması kesinlikle yasak.
- Ürünlerin ambalajları koyu kahverengi cam şişeler halinde olmalı.
- Etiketlerin üzerinde yüzde 100 saf uçucu yağ açıklaması mutlaka bulunmalı.
- Ürünlerin hangi üretim yöntemiyle elde edildiğinin etiketlerinde mutlaka belirtilmesi gerekiyor. Damıtma, soğuk pres, CO_2 ekstresi veya ekstraksiyon yönteminin bildirilmesi önem taşıyor.
- Oda sıcaklığında, doğrudan güneş almayan, kuru yerlerde saklanmaları gerekiyor.
- Bitkilerin Latince isimlerinin de etiketlerin üzerinde yazılı olması da dikkat edilmesi gereken bir başka nokta.



S&C

“Hamilelik sonrası yaptığım diyetin ardından vücudumu nasıl şekillendirebilirim?”

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

KREM

Havyar özleri ve soya proteinleri içeren krem vücudu nemlendirirken aynı zamanda sıkılaştırıyor. Bitki bazlı bileşimi sayesinde selülit oluşumunu engelliyor. Göbek bölgesi, kalça ve kol çevresine dairesel şekilde masaj yaparak uygulanıyor.

La Prairie Skin Caviar Luxe Souffle vücut kremi, 2.125 TL; sevil.com.tr.



LOSYON

Vücut hatlarını belirginleştiren ve sarkan cildi toparlayan ürün doku oluşumunu destekliyor. Kolajen sentezini artırdığı için cildin daha gergin görünmesine yardımcı olurken cildi nemlendiriyor. Daha yumuşak ve ipeksi bir cilt sunan losyonu banyo sonrası uygulamak gerekiyor.

MBR Cell Power Firming vücut losyonu, 1.403 TL; beymen.com.



JEL

Shiseido’nun Advanced Body Creator serisinden Super Slimming Reducer, vücudun incelmesini sağlarken selüliti önlüyor. Cilt tonunu düzenleyen jel, hatların yeniden şekillendirilmesine yardımcı olurken formülündeki yağ yakıcı kapsüllerle yağ birikiminin azalmasına yardımcı oluyor. Kafein kompleksi cilde kolayca nüfuz edip yağı parçalayarak serbest yağ asidine dönüştürüyor.

Shiseido Super Slimming Reducer inceltici jel, 506 TL; makyajtrendi.com.



ÜRÜNLERE DESTEK OLARAK NE YAPMALIYIM?



“Hareketsiz kalmak ve normal hareket temposundan uzaklaşmak vücutta ciddi oranda kilo depolanmasına, vücudun belki de her zamankinden farklı bir şekilde deforme olmasına sebep oluyor. Günümüzde her konuda pratik tercihler yapıyoruz. Yağ yakarken, kas yaparken ya da kilo verirken herkes aynı beklenti içerisinde; hedefe hızla ulaşmak. Onda Coolwaves ve Schwarzy kombini, tüm vücudu hızla toparlıyor. Hızlı ve etkili sonuçlar alarak şekillenmek ve eski formunuza dönmek için bu iki yeni nesil uygulamayı bir arada öneriyoruz. Onda Coolwaves ve Schwarzy, özel tedavi protokollerinin sinerjik kullanımıyla yağ ve selülit problemiyle savaşırken kas geliştirme ve iyileştirme yoluyla kişilerin vücutlarının yenilenmesini sağlıyor. Onda Coolwaves, lokalize yağ ve selüliti etkili bir şekilde azaltırken Schwarzy tedaviyi destekleyerek vücudu toparlıyor. Schwarzy’nin diğer kas geliştirme uygulamalarından üç farklı tedavi protokolü bulunuyor: Aerobik Mod lipid (yağ) azaltımına yönelik kas geliştirmeye, Şekillendirme Modu kas tonunu iyileştirmeye ve güçlendirmeye, Güçlendirme Modu kas gücünü ve kas hacmini artırmaya yönelik kas çalıştırmaya yarıyor. Bu yüzden kişi, hem lokalize yağ ve selülitlerinden kurtuluyor, hem de tedavisi yoğun ve doğru bir egzersiz ve spor programıyla desteklenmiş oluyor. Schwarzy tarafından uyarılan kaslar, aynı zamanda yağların metabolizmasını hızlandırıyor. Onda Coolwaves klinik çalışmalarla bilimsel olarak da kanıtlanan medikal mikrodalgalar sayesinde ağrısız bir şekilde yağı seçici olarak eritiyor ve selüliti çözerek tedavi ediyor ve hızlı bir kilo kaybını tetikliyor. İşlem aynı zamanda cildi sıkılaştırıyor.”

–Karyopraktist Güray Akar, (0212 279 75 75).

DAVET SANATI

7 Catering'in kurucusu Ebru Erberdi'yle butik catering hizmeti, sunumlarda kullanmayı tercih ettiği parçalar ve sezonun davet trendleri hakkında konuştuk.





2000 yılında, otelcilik sektöründe başlayan kariyerine ara vererek kendi işini kurmaya karar veren Ebru Erberdi, girişimcilik ruhu ve otelcilik sektöründe kazandığı tecrübeyle 2006 yılında catering işine girerek 7 Catering firmasının temellerini atıyor. Başta 7 Light Forever ve 7 Catering adı altında, iki farklı kolda hizmet verirken 2018 yılı itibariyle sadece 7 Catering olarak yoluna devam ediyor. Erberdi, organizasyon anlamında yemekten çiçeğe, müzikten fotoğraf çekimine kadar her türlü hizmeti müşterilerine kişiye özel olarak verdiklerinin altını çiziyor.

Yemek kültürü üzerine yaptığınız seyahatlerin, 7 Catering markasını oluşturmanızda katkısı oldu mu? Kuşkusuz. Yemeklerin kitaplardan öğrenilemeyeceğini ve sosyal medyadan reçete çözülemeyeceğini düşünüyorum. Lezzetleri yerinde tatmak birçok şeyi ayırt etmeyi kolaylaştırır. Catering işinde otorite olmak sadece şef olmaktan geçmiyor. Bir yemeğin hazırlanışı, sunuşu ve organizasyonu anlamında bir bilgi birikimi gerektiriyor. Dolayısıyla bu anlamda yurtdışı seyahatlerim farklı bilgileri harmanlamamı sağladı.

Butik catering hizmeti veriyorsunuz. Bu hizmet neleri kapsıyor? 7 Catering; butik yemek servis ve organizasyon hizmeti veren bir işletme. Organizasyon sahibine uygun menü çalışması yapıp tadıma davet ediyoruz. Bu sayede kişinin ağız tadına uygun lezzetler yaratabiliyoruz. Menüye ve etkinliğe hakim, güleryüzlü servis çalışanlarına sahibiz. Organizasyonun A'dan Z'ye tüm detaylarının incelikle ve özenle çalışıldığı bir hizmet anlayışımız var.

Düzenlediğiniz organizasyonlarda sunumları hazırlarken nelere dikkat ediyorsunuz? Şirketimizde yemeğinden çiçeğine, müziğinden fotoğrafına her türlü hizmeti kişiye özel olarak veriyoruz. Bunu yaparken de deneyimli, dinamik, güler yüzlü ekibimizle iki kişi veya 1500 kişiye de aynı nizam ve özenle müşteri memnuniyetini esas alıyoruz.

Sunumlarınızda hangi markaları kullanmayı tercih ediyorsunuz? Fransız, İtalyan, İngiliz ve yerli markaları sıkça kullanıyoruz. 15 senelik butik catering tecrübemizle toplamış olduğumuz koleksiyon malzemelerimizle davetlere soluk kazandırıyoruz. Catering denince akla tekdüze yemek servisi geliyor, biz kişiye özel sofraları ve yüksek kalitede davetleri özel markaların malzemeleriyle yaratıyoruz. Christofle, Royal Albert, Herend Porselen, Saint Louis, Murano, Moser, Dresden, Sevres, Meissen, Limoges ve Christion Dior gibi markaların ürünleri sunum koleksiyonumuzda yer alıyor.

Bu sezon yükselen davet trendleri arasında neler var? Son birkaç senedir evlerde Hint, Meksika ve Thai mutfakları çok trend... Dünya mutfağına çok hakim olmamız ve dünyayı sürekli geziyor olmamız bize artı değer katıyor. Bunun yanı sıra şirket davetlerinde sağlıklı menülerin, glütensiz, şekersiz gıdaların, lezzetli ve güzel sunumlarla birlikte popülerleştiğini görüyoruz.

Pandemi ile birlikte değişen talepleri nasıl karşılıyorsunuz? 7 Catering Organizasyon olarak çalışma biçimimiz elbette ki değişti. Pandemi dolayısıyla kalabalık davetlerin yerini kısıtlı sayıda insanla bir arada olmak isteyen, aynı zamanda özel hazırlanan yemekler yiyip özenli sofralarda vakit geçirmek isteyen müşteri kitlemize hizmet eder olduk.



2021 InStyle EDİTÖR SEÇİMİ

Pano

NATÜREL DOKUNUŞ

Saç bakımınıza doğal ürünleri dahil ederek yaza hazırlanın.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



Bakım rutininin en eğlenceli adımını maskeler oluşturuyor. Sephora Collection besleyici saç maskeleriyle yıpranan saçlara kaybettiği nemi geri kazandırmaya hazırlanıyor. Yüzde 91 doğal malzemelerle formüle edilen seride bizim favorimiz greyfurtlu maske. Saçı yumuşatıp ışıltı kazandıran bu maske gece yatarken kullanılıyor.

Sephora Collection besleyici saç maskeleri, 34,90 TL; sephora.com.tr.



Defne, biberiye, adaçayı ve lavanta suyundan oluşan Abtira Maquis, saça güç kazandırırken yumuşatan bir saç toniği. Farklı AHA asitlerinin birleşmesiyle oluştuğu için saç derisini arındırıp ph dengesini korumaya yardımcı oluyor. Ürün ayrıca, saç uçlarını da yıpranmalara karşı koruyor.

Abtira Maquis saç toniği, 120 TL; abtira.garden.

Yenilenen vegan formülüyle dikkatimizi çeken Sugabear Vitamins, katkı maddesi içermiyor. Biotin ve vitamin kompleksiyle saçın kalitesini artırmaya içeriden destek oluyor. Formülünde hormon barındırmadığı için vücudun başka bölgelerinde tüylenme problemi yaratmıyor.

Sugar Bear saç vitamini, 429 TL; guzellikcok.com.





We Are Paradoxx Texture Salt Spray, Kelt deniz tuzu içeriyor. Esnek dokulu, hacimli doğal plaj dalgaları yaratmaya yardımcı olan saç şekillendiricinin formülünde keçiboynuzu balı ve ısırgan otu var. Ürün yüzde 88 doğal içerikleriyle paraben, sülfat ve mineral yağ barındırmıyor.

We Are Paradoxx Texture Salt Spray hacim veren tuzlu saç şekillendirici, 265 TL; beymen.com.



NEM TAKVİYESİ

Caudalie geçen aylarda yenilediği Vinosource ailesine yeni bir üye kazandırıyor. Üzüm suyu içeren jel nemlendirici karma ve normal ciltlere hitap ediyor. Hafif yapıdaki bu krem kolaylıkla emiliyor. Formülündeki aloe vera ile cilltteki gerginlik hissini azaltıp rahatlatıyor. Sıcak yaz aylarında yağlanma problemine neden olmadığı için gündüz ve gece kullanılabiliyor.

Caudalie Vinosource Hydra jel nemlendirici, 230 TL; tr.caudalie.com.



Denizden Gelen Güç

Yazla birlikte kuvvetlenen UVB ışınları, cildin kolajen oluşumunun azalmasında rol oynayarak, erken yaşlanma belirtileri ve ince kırışıklıklar gibi birçok cilt problemine neden oluyor. Zade Vital Marine, cilde kolajen desteği verirken formülasyonunda bulunan özel bitkisel yağlarla güneşin zararlı ışınlarından koruyor. Denizden gelen güzelliği cilde yansıtan kolajen içeriklerinden oluşan serinin kapsül, içime hazır sıvı flakon ve toz saşe olmak üzere üç farklı formu bulunuyor.

Zade Vital Marine Collagen + Hyaluronic Acid 28'lik kolajen saşesi, 499 TL; yetkili eczanelerde.

SEBUM KONTROLÜ

Formülü Dermatolog Doç. Dr. Yasemin Oram tarafından geliştirilip Fransa'da üretilen Propia ürünleri, sivilce oluşumuna karşı üç adımlı bir cilt bakım rutini sunuyor. Yağlı ve akne eğilimli ciltlerin günlük kullanımına uygun sivilce karşıtı yüz yıkama jeli, sivilce karşıtı günlük nemlendirici spf15 ve sivilce karşıtı gece bakım kreminden oluşan serisi ProperCare patentiyle sebum üretimini düzenliyor. Güne başlarken Adım 1 ile cildinizi arındırıp, Adım 2 ile nemlendirin. Uyku öncesi ise Adım 1 ile temizlediğiniz cildinizi, Adım 3 ile yenileyin.

Propia Bakım Seti, 299 TL; propia.com.





OLGUN CİLTLERE ÖZEL

Lierac, menopoz döneminde cildin biyolojik ritmini bozan hormonal değişimleri inceleyerek geliştirdiği Arkéskin serisini sundu. Vücudun kimyasal ve hormonal üretim metabolizmasını 24 saatlik döngü boyunca düzenleyerek cildi dengeye kavuşturan ve daha sıkı, hacimli bir görünüm vadeden seri, hormonal yaşlanma karşıtı bakımda öncü olarak aksiyon alıyor. Ürünler yüzde 96 doğal içeriğe sahip.

Lierac Arkéskin gündüz kremi, 359 TL ve gece kremi, 369 TL; yetkili eczanelerde.

YAZ AKŞAMLARI

Birden fazla tonu içinde barındıran far paletleri özellikle seyahatler sırasında pratik bir kullanım sağlıyor. Yaz tatiline çıkarken ışıltılı, bronz ve altın tonlarında göz makyajı yapmanızı sağlayacak dokuz farklı ton barındıran Nars Summer Solstice Eyeshadow Palette ile stilinizi yükselten çarpıcı bakışlar yaratmanız olası. Ayrıca sezon trendlerine göz kırpan pembe tonlarıyla romantik dokunuşlar yaparak özel gecelere hazırlanabilirsiniz.

Nars Summer Solstice Eyeshadow Palette far paleti, 550 TL; makyajtrendi.com.





DOĞAYA KATKI

"Bir tonik, bir fidan" kampanyasıyla doğadan aldığı ilhamı tekrar doğaya geri vermeyi hedefleyen Klairs Daily Skin serisinde bulunan iki tonikten birini aldığınızda marka sizin adınıza TEMA Vakfı'na bir fidan bağışlıyor. Cildi yatıştırıp detoks etkisi gösteren yeşil çay Hydrating Water'la cildinize nem ve antioksidan takviyesinde bulunabilir veya Softening Water'ın içeriğindeki salatalık suyu ile cildinize ferahlık hissi kazandırıp AHA türevi sitrik asit ile nazikçe cildinizi ölü derilerden arındırabilirsiniz.

Klairs Daily Skin Hydrating Water ve Softening Water tonikleri, 298,90 TL; korendy.com.tr.



ÇARPICI DUDAKLAR

Yaz sezonunun canlı ve dinamik enerjisini dudaklarınıza yansıtın. Yoğun pigmentasyona sahip yapısı ve besleyici içerikleriyle dikkatimizi çeken Flormar Color Master Lipstick serisinde 16 farklı renk tonu bulunuyor. Rujlardan hangisinin size yakışacağını bulmak için Flormar Sanal Makyaj uygulamasını indirip kendi fotoğrafınızı yükleyerek ürünün tüm renklerini üzerinizde sanal olarak denemeniz mümkün.

Flormar Color Master Lipstick ruj, 49,99 TL; flormar.com.tr.

Işıltılı Görünüm

Yaz aylarında güneş ışınlarından ilham alan ışıltılı ve bronz bir cilt görünümü bu yılın da vazgeçilmezlerinden. Vegan ürünleriyle öne çıkan Yaemina Beauty'nin Needed Makyaj Koleksiyonu'nda bulunan Electricity likit aydınlatıcıyı isterseniz daha bölgesel ve yoğun bir etki için tek başına ya da fondöteninizin içerisine karıştırarak hafif ama sağlıklı bir cilt dokusu elde etmek için kullanabilirsiniz. Ürünün iki farklı tonu bulunuyor.

Yaemina Beauty Needed Electricity likit aydınlatıcı, 149 TL; boyner.com.tr.





SIKILAŞIN

Zengin bir antioksidan kaynağı olarak bilinen yeşil çaydan alınan ilhamla sunulan yeni NUXE Rêve de Thé serisi misk ve odunsu notalarla güçlendirilen bir kokuya sahip. Bizim radarımızda seride yer alan sıkılaştırıcı krem bulunuyor. İçeriğindeki yeşil çayın yanı sıra çavdar özleriyle cildi ferahlatarak buz küpü etkisi yaratan krem cildi nemlendirip elaksiyet kazandırıyor. Her gün düzenli olarak kullanıldığında vücutta sıkılaştırıcı bir etki gösteriyor.

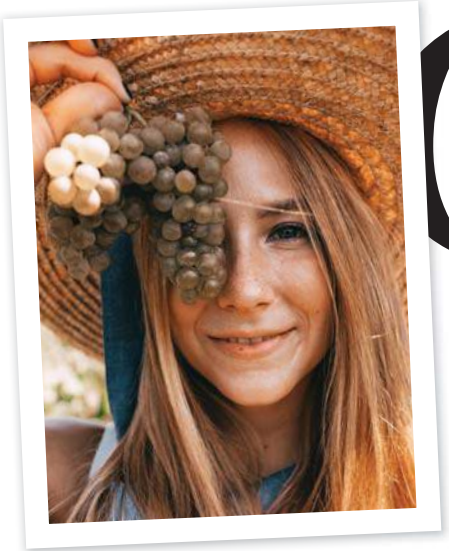
NUXE Rêve de Thé sıkılaştırıcı krem, 300 TL; yetkili eczanelerde.



YENİ İŞ BİRLİĞİ

90'lı yıllara damgasını vurup günümüzde popülerliği hala devam eden sitcom dizisi *Friends*'in uzun bir aradan sonra 27 Mayıs'ta yaptığı geri dönüş diziyi tekrar gündeme taşıdı. Dizinin ikonik karakterlerinden ilham alınarak tasarlanan Revolution X Friends Koleksiyonu hem vegan hem de hayvanlar üzerinde test edilmeden üretiliyor. Far paletlerinden rujlara, makyaj çantasından kağıt maskelere kadar geniş bir ürün yelpazesi barındıran seride ürünlerin ambalajları sayesinde kendinizi dizinin setinde hissetmeniz mümkün. Gözenek sıkılaştırıcı Monica Niacinamid Sheet Mask favorimiz.

Revolution X Friends Monica Niacinamide Sheet Mask kağıt maske, 39,95 TL; watsons.com.tr.

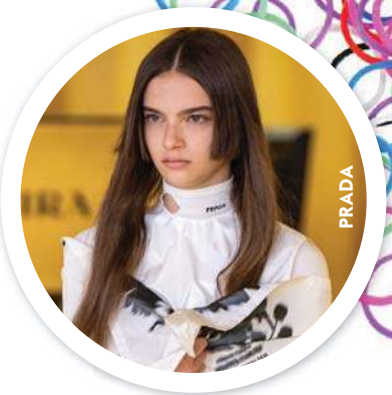


EDİTÖRE SORUN

Sizden Gelenler

BAKIM RUTİNLERİNDEN CİLT PROBLEMLERİNE, SAÇ TRENDLERİNDEN MAKYAJ TÜYOLARINA MERAK ETTİKLERİNİZİ SİZİN İÇİN YANITLIYORUZ.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



SEZONUN ÖNE ÇIKAN SAÇ MODELLERİ NELER?

Sarı saçlar sezonu domine etmeye hazırlanıyor. Tek ton, highlight uygulamasız, canlı sarılar için ihtiyacınız olan tek şey cildinizin alt tonuyla uyumlu bir renk yakalamak. Renginizi belirlediyseniz sıra stilinizi yükseltmenize yardımcı olacak balon örgüleri denemekte. Pratik olması sebebiyle herkes tarafından kolaylıkla yapılabilen bu model için ihtiyacınız olan tek şey renkli ince lastikler. İster saçlarınızın ön tutamlarına, ister tepeden at kuyruğu yaptığınız saçlarınızın uçlarına ya da ortadan ayırdığınız saçlarınıza uygulayacağınız bu modelle gündüzden geceye uzanan bir stile sahip olabilirsiniz. Daha orijinal bir tarz için Prada podyumlarına ilham veren Hime kesimini deneyebilirsiniz. Saçların arkaya doğru uzun bırakıldığı, önlerde ise kalın bir tutam şeklinde keskin hatlarla elmacık kemiği hizasında kesildiği bu modelle 2021 yazına "Merhaba," deyin.

Blackpoint ince lastik perma toka, 25 TL; hepsiburada.com.

YAĞLI CİLT TİPİNE SAHİBİM. YAZ MEVSİMİNDE NASIL BİR BAKIM UYGULAMALIYIM?

Cildin fazla yağ üretmesiyle birlikte gözenekler tıkanır. Gerekli temizlik yapılmazsa biriken yağlar akneye ve sivilceye dönüşür. Yaz aylarında terlemenin de sıklaşıp artması komedonların yani beyaz ve siyah noktaların tahrişine ve buna bağlı olarak da ileriki aşamada lekelenmeye sebep olur. Bu sebeple temizleme köpükleri cilt bakım rutininizde mutlaka bulunmalı. Sabah ve akşam, makyaj yapın veya yapmayın, cildinizi köpük formdaki bir temizleyici ile arındırın. Hyalüronik asit içerikli ürünlerin de gözenekleri sıkılaştıran etkisi göz önünde bulundurulduğunda toniklerinizin ve nemlendiricilerinizin içeriğinde bulunmasının faydası olacaktır. Jel veya su bazlı güneş koruyucular kullanmayı tercih etmelisiniz. Kil maskeleri de bir başka kurtarıcı. Haftada bir kil maskesi yaparak cildinizde derinlemesine bir temizlik sağlayabilirsiniz.

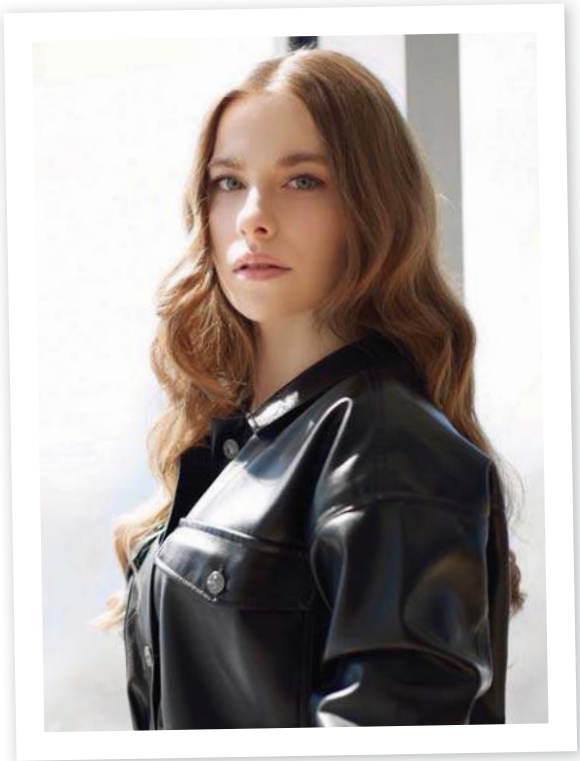
Nanoasia Nanodessert temizleme köpüğü, 345 TL; nanoasia.com.tr.



TERLEME SORUNUNA BOTOKS UYGULAMASI ÇÖZÜM SUNAR MI?

Yaz mevsimiyle birlikte artan sıcaklıkların vücudunuz üzerindeki olumsuz etkilerinden biri olan terlemeyi azaltmak için botoks yöntemini bir uzmana danışarak deneyebilirsiniz. Her şeyden önce aşırı terleme problemine neden olabilecek etkenlerin bir doktor tarafından araştırılması gerekiyor. Eğer bu durum herhangi bir sağlık sorununa bağlı olarak yaşanmıyorsa kaygı ve stresin sebep olduğu hiperhidroliz olarak adlandırılan terleme problemini sonlandırmak için botoks uygulanabilir. Bu yöntemle koltuk altlarına, avuç içlerine ve ayak tabanlarına uygulama yapıldığında ter bezlerine uyarı sağlayan sinirler bloke ediliyor ve aşırı terleme durdurulabiliyor. Sonrasında herhangi bir istirahat gerekmeyen bu uygulamayla, ağrısız ve kısa süren seanslar sayesinde terleme probleminden altı aya kadar kurtulmanız mümkün.

Botoks uygulaması için avsarclinic.com.



CEREN BALCI'NIN

Bakım Tüyoları

SABAH RUTİNİ

Güne başlarken Bioderma Sensibio Gel Moussant ile yüzümü yıkıyorum. Hassas bir cildim var ve yoğun ürünlerden kaçınmak benim için önemli. Buzdolabında tuttuğum kağıt maskeleri göz altımda 20 dakika boyunca bekletiyorum. Sonrasında cildi yormadan nemlendiren Klairs Rich Moist Soothing Cream'i kullanıyorum. Tabii ki olmazsa olmazım güneş kremleri. La Roche Posay Anthelios Invisible Fluid 50+ faktör bu anlamda favorim. Yazları ise Daylong Extreme Sun Lotion Spf 50+ uygulamayı tercih ediyorum.

Daylong Extreme Sun Lotion Spf 50+ güneş koruyucu, 129,80 TL; yetkili eczanelerde.

Bioderma Sensibio Gel Moussant hassas ciltler için yüz temizleyici, 129,50 TL; yetkili eczanelerde.



Klairs Rich Moist Soothing Cream nemlendirici, 202,90 TL; korendy.com.tr.



STRES YÖNETİMİ

Stresli olduğumu hissettiğimde zihnimi olumlu şeylere yönlendirmeye çalışıyorum. Kişisel gelişim kitapları okuyorum. Beni strese sokan faktör ne ise ortadan kaldırmak için hayatımda bir planlama yaparım. Stres faktörünü değiştiremeyeceğim zaman kabul ediyorum ve motivasyonumu yükselten aktiviteler yapıyorum.



BESLENME ALIŞKANLIKLARI

Uyandığımda mutlaka bir bardak limonlu su içiyorum. Genelde günde iki öğün besleniyorum. Kahvaltı öğünü benim için çok önemli, saat kaç olursa olursa olsun ilk öğünümde hafif şeyler tercih ediyorum. Spora gideceksem daha protein ağırlıklı beslenirken evde olduğum zamanlarda yulaf ezmesi ile çeşitli alternatifler üreterek meyveli kaseler hazırlıyorum. Akşam yemeklerini en geç 19.00'da yemeye çalışıyorum. Tercihim sebze, tavuk, balık, köfte ve salata tüketmekten yana oluyor.



SPOR RUTİNİ

Yürüyüş yapıyorum. Hava güzelse açık havada yürümek benim için tam bir motivasyon kaynağı. Pandemi döneminde ev içinde neler yapabileceğimi düşünürken Chloe Ting değişim programlarını keşfettim. Herkesin ihtiyacına uygun birçok program var. Hem de ücretsiz. Bunun dışında çocukluğumun büyük çoğunluğu tekvando ile geçti. Savunma sporlarına ilgiliyim.

GECE RUTİNİ

Akşamları sabah rutinime ek olarak nem maskeleri kullanıyorum. Favori ürünlerim Glamglow Thirstymud ve Kiehl's Ultra Facial Overnight Hydrating maskeleri. Haftanın bazı günlerinde daha yoğun bir nem tedavisi için yüzüme La Roche Posay Cicaplast Baume B5, göz altlarımaysa Kiehl's Creamy Eye Treatment with Avocado sürüyorum.

Glamglow Thirstymud nem maskesi, 155 TL; sephora.com.tr.

Kiehl's Ultra Facial Overnight Hydrating nem maskesi, 320 TL; kiehls.com.tr.



La Roche Posay Cicaplast Baume B5 yatıştırıcı krem, 79,90 TL; yetkili eczanelerde.



Nars Illuminator Copacabana aydınlatıcı, 225 TL; makyajtrendi.com.

Jane Iredale Glow Time BB krem, 425 TL; store.janeiredale.com.tr.

MAKYAJ PÜF NOKTALARI

Makyaj yaparken cildimin taze ve aydınlık görünmesi benim için önemli. Cildimi çok iyi nemlendirip sonrasında BB krem ya da fondöten uygularım. Gündelik olarak Jane Iredale Glow Time BB Cream kullanıyorum. Çok açık tenli olduğum için allık vazgeçilmezim. Favori ürünüm Benefit Likit Dudak ve Yanak Renklendirici. Yine en sevdiğim likit aydınlatıcı Nars Illuminator Copacabana. Kaşlarımı da mutlaka tarayıp sabitlerim.

ŞİLE'DE İTALYAN RUHU:
CASA LAVANDA

Şile'ye bağlı Ulupelit Köyü'nde yeşille harmanlanmış mimarinin dans ettiği görsel bir şölenin içinde yer almak ister misiniz? Bir kez Casa Lavanda'yı ziyaret ederseniz büyüleyici atmosferi, içinizi ısıtan konukseverliği ve gastronomik lezzetlerinden vazgeçemeyeceksiniz.

Doğayla baş başa, sakin, huzurlu, kaliteli ve yalın bir dinlence... İstanbul'dan yalnızca 45 dakikada ulaşılabilen, Şile'ye bağlı Ulupelit Köyü'ndeki Casa Lavanda Boutique Hotel, 21 bin metrekare yeşil alanı, en ince detayları düşünülmüş 14 odası ve Balili uzman terapistlerce, prestijli aromaterapi markası Darphin'in bakım ve masajlarının sunulduğu Casa Lavanda Darphin Spa ile sizi özel bir deneyime davet ediyor. Otel eşsiz bir peyzaja sahip bahçesiyle restoranında çok özel davetlere ve düğünlere; çok amaçlı toplantı odalarında ise iş toplantıları, seminer ve konferanslara ev sahipliği yapıyor. Casa Lavanda Restaurant bahçesinde organik olarak yetiştirdiği sebze ve meyveler ile Türkiye'nin dört bir yanından gelen özel lezzetlerle şef Emre Şen'in gastronomik sürprizleri eşliğinde misafirlerini yemek serüvenine çıkarıyor. Casa Lavanda'da sadece bir otel misafiri değil, sıcacık bir ailenin ferdi olduğunuzu hissedeceksiniz.









AKDENİZ MUTFAĞININ EŞSİZ ÖRNEKLERİ

Casa Lavanda'nın kalbi mutfağında atıyor. Yeme içme atölyesi, denemek ve keşfetmek için çalışıyor. Alakart ve tadım menülerinde rafine Akdeniz mutfağı, dünyanın ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen yerel tatlar ve bahçede yetişen organik sebze ve meyvelerle yeniden yorumlanıyor. Burada hazırlanan reçeteler için doğal, katkısız ve en taze ürünler, uzun araştırmalar sonucu seçilen üreticilerden alınıyor. Otelin mutfağında Zonguldak'tan kuzu kestanesi, Ulupelit ve çevresinden toplanmış yabani mantarlar, Şile köylerinden oğlak, Kalealtı Köyü'nde eski usul su değirmeninde öğütülmüş mısır unu, Lavanda'ya özel günlük olarak üretilen taze burrata peynirleri, Taze Balıkçı, Bekir Bey tarafından seçilen deniz ürünleri, İtalyan semolino unundan ev yapımı makarnaları, Şile Operacı Çiftliği'nde özel olarak yetiştirilen ördek ve bıldırcın, Edremit'ten ödüllü zeytinyağları, Kastamonu'dan Mustafa Afacan ve Kars'tan İlhan Koçulu'nun seçtiği antik buğday unları ile yapılan ekşi mayalı ekmekler, Miralem ve Tangala Çiftlikleri'nin artizan peynirleri kullanıyor. Casa Lavanda mutfağından çıkan bu lezzetleri siz de denemelisiniz.

#DÜNYALARINI Güzelleştirmek İÇİN BİRLİKTE

Dünyaya bebeklerin gözünden bakınca,

onların dünyalarının ne kadar farklı, hislerinin ne kadar da büyük olduğunu görebilirsiniz:
bir **gülüş**, bir **dokunuş**, rahatça **hareket edebilmek...**
Bu bakış **dünyalarını güzelleştirmek için ilham verir.**

Biz de onların sağlıklı ve mutlu gelişimi için çalışıyor ve ürünlerimizi geliştiriyoruz.
Cildine her an temas eden bezinin ıslak olması, narin cildinde rahatsızlığa neden olabilir.
Sadece Prima'da bulunan ekstra katman, ıslaklığı anında emerek cildi kuru tutar ve
bebeğinizin cildi için çepeçevre koruma sağlar.

Prima olarak, tüm bebeklerin dünyalarını güzelleştirmek üzere yolculuğumuza devam ediyoruz.
Mevcut tüm desteklerimize ilave olarak **İhtiyaç Haritası** ile Türkiye genelinde
100 binden fazla bebek bezi desteğiyle **10 ilde** ihtiyaç sahibi
binlerce ailenin yanında olmayı hedefliyoruz.

Dün olduğu gibi, bugün ve gelecekte de
dünyalarını güzelleştirmek için, birlikte çalışıyoruz.



Pampers® Prima®

Prima'nın Avrupa genelinde
3500 ebeveynle yapılan
Bebekler İçin Daha İyi Bir Dünya
araştırmasının
Türkiye Raporu'na
bu karekod'dan ulaşabilirsiniz:

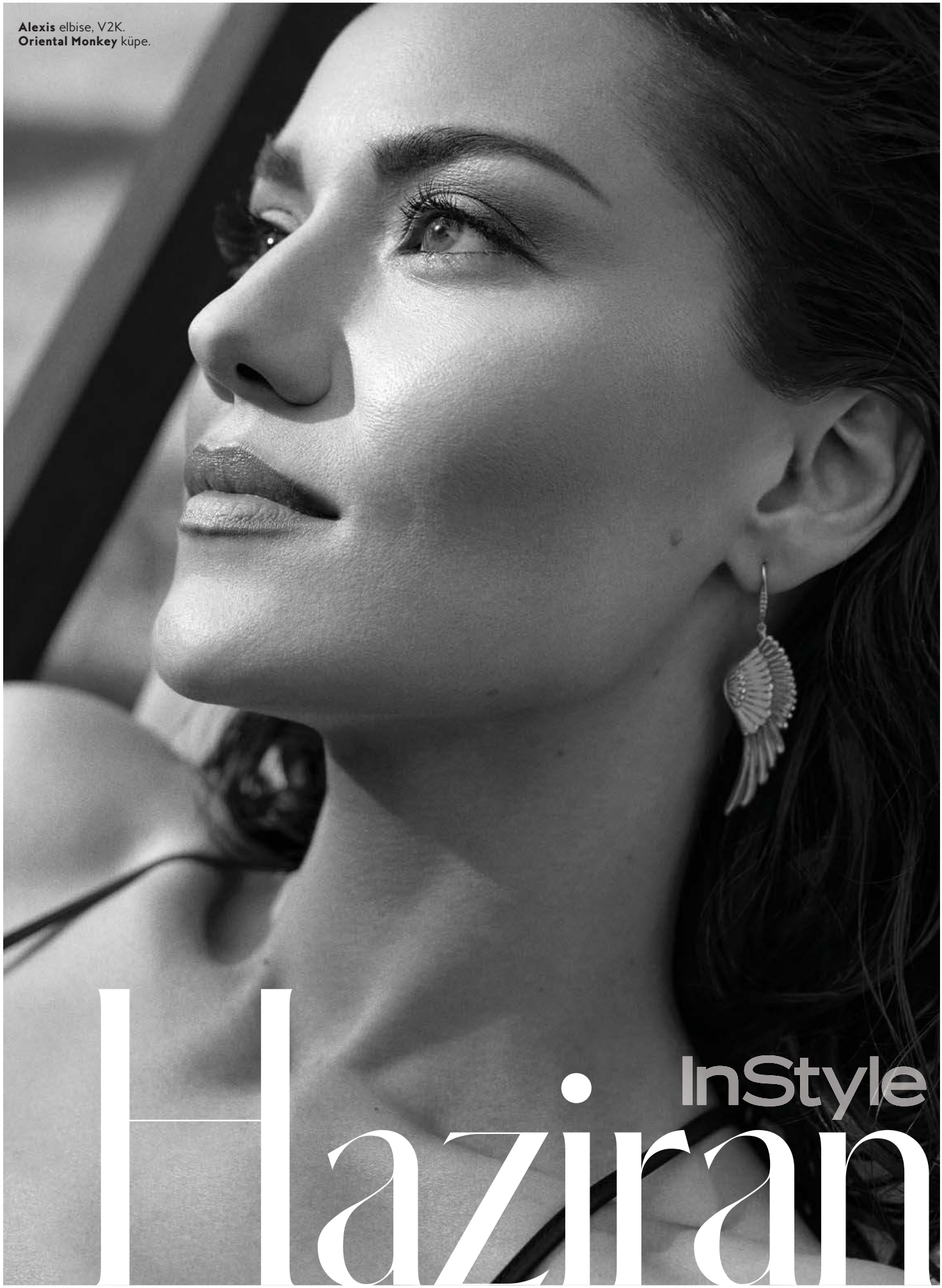


Pampers®
Prima®
aktif bebek

Bebeklerin cildi
çepeçevre
koruma
altında




InStyle.com.tr
Ünlüler, moda, güzellik ve alışverişe dair bilmek
istediğiniz en güncel detaylar *InStyle* farkıyla bir tık ötenizde
MODA + GÜZELLİK + ÜNLÜLER + YAŞAM
instyleturkiye
instyletr
instyleturkiye
instyleturkiye



Alexis elbise, V2K.
Oriental Monkey küpe.

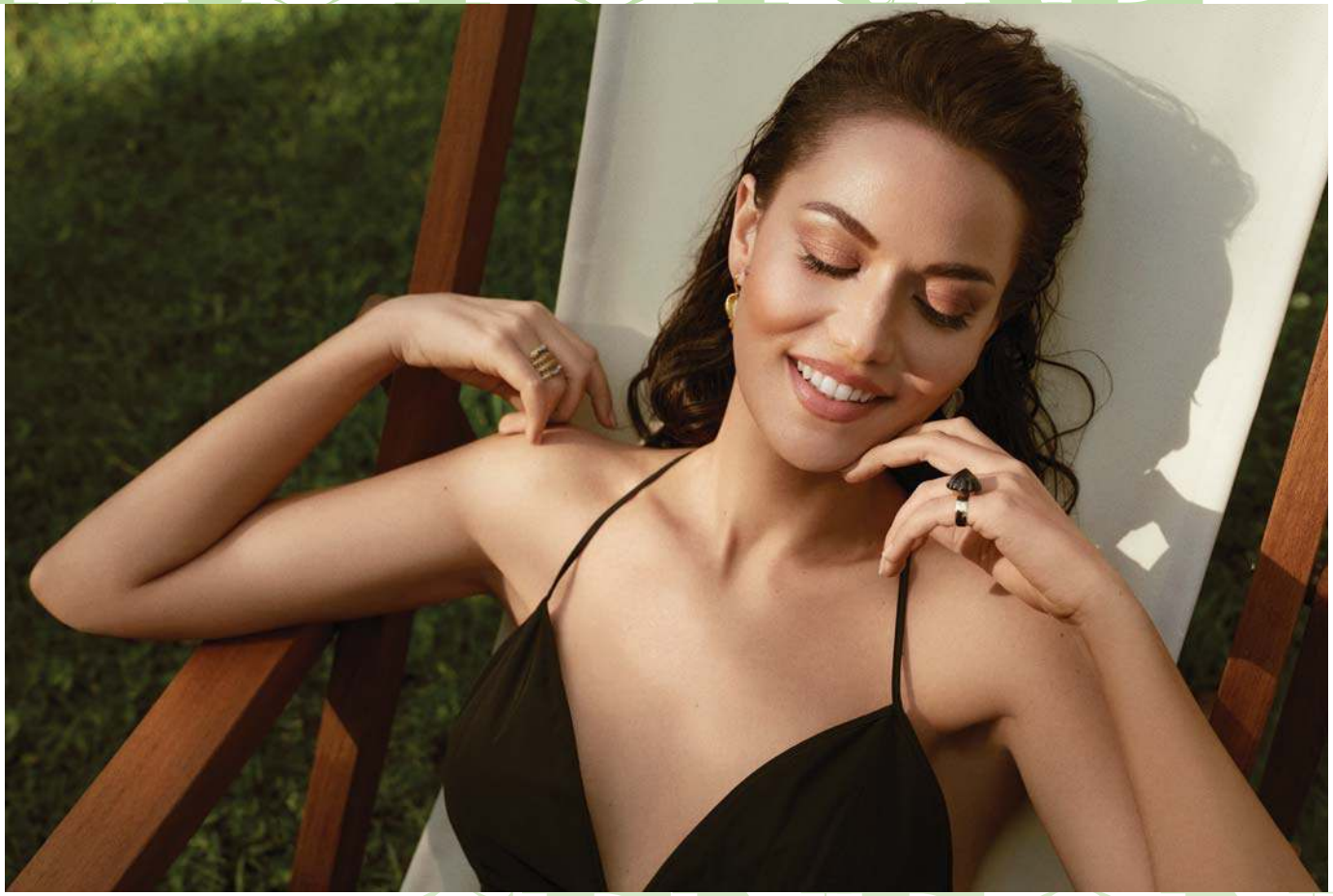
InStyle

Haziran



Alexis elbise, V2K.
Oriental Monkey küpe ve yüzükler.

PASTORAL



SENFONİ

Prima'nın yeni marka ve iyilik elçisi Fahriye Evcen'le yaz mevsiminin enerjisini barındıran rengarenk tasarımlar içinde romantik bir çekim ve çok özel bir sohbet gerçekleştirdik.

Röportaj **CEREN ARSEVEN**
Fotoğraflar **KORAY PARLAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Gül Hürgel elbise ve küpe. **Aquazzura** ayakkabı, Beymen.







Raisa & Vanessa elbise.
Mer's bilezikler.



Muse for All bikini.
Emilio Pucci gömlek ve şort, Beymen.
DCEY X Divarese ayakkabı.
Oriental Monkey küpe ve kolyeler.



Isabel Marant elbise, Beymen. **Mer's** küpe.



Zimmermann büstiyer ve etek, V2K.



Fahriye Evcen Türkiye'nin en ünlü ve en sevilen kadın oyuncularından biri. TV ekranlarının kült dizisi *Yaprak Dökümü*'nde Necla karakterine hayat verdiği günden beri kameralar tarafından takip ediliyor, attığı adım olay oluyor. 2017'de Burak Özçivit'le evlenen Evcen, 2019'da oğlu Karan'ı kucağına aldı. "Annelik bütün yorgunlukları unutturacak kadar güzel," diyen oyuncu bakıcı desteği almadan oğlunu kendi büyütüyor. Elbette Burak Özçivit'in destekleriyle. "Burak gerçekten iyi bir baba. Çok sevgi dolu, şefkatli. Karan'ın penceresinden bakabilen ve ihtiyaçlarına yönelik, çok hassas davranan bir baba. Empati yeteneği her zaman çok iyiydi baba olduktan sonra daha da arttı," diyerek Özçivit'ten övgüyle bahseden Evcen, anne olduktan sonra kendisinin de değiştiğini, daha anlayışlı, daha hassas, daha sabırlı hale geldiğini anlatıyor. Yakın zamanda Prima'yla bir iş birliğine adım atan oyuncuyla annelik, kariyer ve gelecekle ilgili hayalleri hakkında konuştuk.



Adriana Degreas bluz, Vakko Mare.
Valentino şort. **Mer's** kolyeler.

“Sevgi, kesinlikle var olmanın en üst prensibi, sevgi yoksa biz hiçiz. Bizi besleyen, var eden, güçlendiren yegane şeyin sevgi olduğuna inanıyorum...”

Eşiniz Burak Özçivit ve oğlunuz Karan ile çok mutlu bir aileniz var. Maşallah diyelim. Sizce mutlu bir yuvanın sırrı ne? Bana göre mutlu bir aile tek bir temel prensibe dayanıyor; o da sevgi. Sevdiğimiz kadar algılayabiliyoruz bazı şeyleri, dolayısıyla negatif olan şeylere değil pozitif olanlara daha fazla anlam yüklerim her zaman. Sevgi temelli bir aile ilişkisinin mutsuz olma şansı yok bence, çünkü insanın kökeni sevgi. Eşine veya çocuğuna ya da başka birine duyduğun sevgi ya da aşk –ne demek istersen– sadece şekil değiştiriyor. Hepsinin boyutu, biçimi, emeği ve değeri ayrı. Ama sevgi, kesinlikle var olmanın en üst prensibi, sevgi yoksa biz hiçiz. Bizi besleyen, var eden, güçlendiren yegane şeyin sevgi olduğuna inanıyorum.

Oğlunuz Karan nisanda iki yaşına girdi. O büyürken bugüne kadar nasıl aşamalardan geçtiniz? Diğer annelere neler tavsiye edersiniz? Karan'ın hem duygusal olarak hem zihnen hem de sağlık anlamında gelişimi için elimden gelenin en iyisini yapmak için çabalıyorum. Bu farkındalık sayesinde, anneliğin, ebeveynliğin beraberinde getirdiği fedakarlıklar farklı bir anlam kazanıyor. Hepimizin olduğu gibi benim de zaman zaman zorlandığım veya uykusuz geceler geçirdiğim elbette oluyor. Yine de buna tatlı bir yorgunluk diyebilirim. Annelik bütün yorgunlukları unutturacak kadar güzel. Ebeveynliğin her anı bence çok özel ve aslında yapacağımız en iyi şeyin bu yolculuğun tamamının tadını çıkarmak ve onlarla büyümek olduğunu düşünüyorum. Anne olmadan önce de bebeklere karşı her zaman ilgim ve hassasiyetim vardı. Anne olduktan sonra bu hassasiyetim daha da arttı. Çünkü anneliğin verdiği içgüdüsel duygularla, bebeklerin ne istediğini artık daha iyi anlar oldum. Dünyaya onların gözünden bakıyorum.

Peki siz dünyaya bebeklerin gözünden bakınca ne görüyorsunuz? Bu size nasıl ilham veriyor? Annelik ve babayla birlikte ebeveynlik, çok güzel ve tarif edilemez duygular. Hepimiz ailelerimizden dinleriz ama gerçekten hayatta yaşadığınızda anladığınız olgulardan birisi. İnsana bambaşka bir farkındalık kazandıran bir deneyim. Artık yalnızca kendi dünyamı değil onun dünyasını, kendi dünyamı da onunla düşünüyorum. Bebeklerin gözünden bakınca bazen biz yetişkinler için çok küçük olabilecek hislerin onlar için ne kadar büyük olabileceğini görüyorum. Örneğin bir gülüş, bir dokunuş, rahatça hareket edebilmek... Bebeklere verdiğimiz sevgi elbette her şeyden daha önce geliyor ama bunun da ötesinde onların yaşadıkları, yaşayacakları dünyayı güzelleştirmeye çalışmanın da biz ebeveynlerin, yetişkinlerin en önemli görevlerinden biri olduğunu düşünüyorum. Bu da bana ilham veriyor.

Ebeveynlik beraberinde pek çok endişe de getiriyor. Ya bir daha uyuyamazsam ya hep doğru kararı veremezsem ya bebeğim için doğru seçimleri yapamazsam gibi... Siz bu tip endişelerinizi nasıl aştınız? Ebeveyn olduğunuzda esas istediğiniz şey çocuğunuzun sağlıklı, mutlu ve rahat olmasıdır. O huzurlu olduğunda, siz de huzurun ilk aşamasına sahipsiniz demektir. Ben de her anne gibi bu öğrenme sürecini yaşadım ve bir süre sonra da bir bebeğin gerçekten en temel ihtiyacının sevgi olduğunu anladım. Sonraki adımlar da onun için seçimlerinizle geliyor. Dahası, bebeğin mutlu bir dünyada büyümesinde annenin olduğu kadar babanın da rolü var. Bütün bu deneyimleri birlikte yaşamak bir anne olmanın, aile olmanın ne kadar özel ve önemli olduğunu hissetmemi sağladı. Bu sebeple açıkçası bütün sürece yaklaşımım hep pozitif oldu. Her adımı yaşamak, hissetmek istedim ve hiç bakıcı veya yardımcı desteği almadım.

Biraz Burak beyi çekiştirelim mi? Burak Özçivit nasıl bir baba? Baba olduktan onda nasıl değişimler gözlemlediniz? Burak gerçekten iyi bir baba. Çok sevgi dolu, şefkatli, Karan'ın penceresinden bakabilen ve ihtiyaçlarına yönelik, çok hassas davranan bir baba. Empati yeteneği her zaman çok iyiydi, baba olduktan sonra daha da arttı.

Annelik sizde neler değiştirdi? Size neler öğretti?

Her zaman bebeklere karşı ilgim ve hassasiyetim vardı ancak anne olduktan sonra dünyaya bebeklerin gözünden bakmaya başladım. Aslında onların bizim zannettiğimizden çok daha hassas, hislerinin çok büyük olduğunu fark ettim. Karan, hayatımın her noktasını değiştirdi. Daha anlayışlı, daha hassas, daha sabırlı ve kalbimin çok büyük olduğunu, bütün çocuklara kucak açabileceğimi fark ettim. Bu yüzden elimden geldiğince fazla bebeğin hayatına dokunmaya özen gösteriyorum.

Bu kadar göz önünde olmanıza rağmen özel hayatınızı korumayı nasıl başarıyorsunuz? Bunun için fazladan bir çaba göstermiyorum. Ne kadarına dahil edeceğimiz biraz bizim elimizde tabii ki. Şeffaf olmayı seviyorum sevenlerimize karşı. Onlar çok kıymetli ama aile özelini korumak da benim için bir o kadar önemli.

Yeni bir proje geldiğinde nasıl karar verirsiniz? Akıl danıştığınız kişiler var mıdır? Akıl danışmak değil belki ama fikrini önemsediğim kişiler var mutlaka. Farklı perspektiften bakan biri bir ışık yakabiliyor zihninde ya da çok farklı bir yorum getiriyor. Bunu dikkate almak benim için önemli.

Kariyerinizde hep bir adım ileri gittiniz. Bunun için çok çalıştığınızı biliyorum. Önümüzdeki beş sene için nasıl planlarınız var? Aslında uzun vadeli planlamıyorum hiçbir şeyi. Sadece önüme çıkan basamakları doğru şekilde çıkmaya çalışıyorum. Bu illa doğru projeye dahil olmak veya en doğru işi seçmek anlamına gelmiyor benim için. Bazen durmak, ihtiyaçlarını dinlemek ve gerekli şeye gereken zamanı ayırmak sana daha verimli bir şey olarak dönüyor. O 'şey' zaten senin gelecek planının ta kendisi oluyor bir anda. Bu ara öyle bir dönemdeyim mesela. Bunun bana güzel şeyler getireceğini biliyorum ya da hissediyorum. Ve şunu biliyorum, odağında hep hayalindeki doğru yolun sonu varsa, yol üzerinde nerelere uğradığının ya da saptığının bir önemi yok. Mutlaka o sona ulaşırsın.

Bugüne kadar sayısız güzel dizi ve filmde izledik sizi. Yeri başka dediğiniz bir karakter ya da proje var mıdır aralarında? Aslında her biri bana bir değer kattığı için hiçbirini bir diğerinden ayıramam. Oynadığım her rolle çok derin bir bağ kurduğum için de hepsi zihnimde çok taze, ama bir tanesinden çok zor koptuğum doğru (gülüyor). Feride karakteri hissini hiç kaybetmediğim ve hikayesini tamamlamayı çok isteyeceğim bir roldü. Bütün tezat duyguları bir anda yaşamayı kendim hiç deneyimlememiştim ve oynarken çok büyük bir hazdı o. Karakterin hep uç duygularda gezinmesi inanılmaz bir özgürlük. O fütursuzluk hali ve kontrolü tamamen bırakmak ruhu hafifleten bir şey.

Hayatta idol olarak kabul ettiğiniz biri var mı? Bu soruyla oyunculuğa başladığım ilk günden beri karşılaşıyorum, o zaman da yoktu şimdi de yok. İlham almak çok güzel, bana ilham veren çok insan oldu şimdiye kadar ama bir idol benimsemek seni sen olmaktan koparan bir durum bence. Birinin izinden gitmek ya da onun adımlarını takip etmek çok sıkıcı bir seçenek olurdu kendi hayatını yaşarken. Her insan parmak izi gibi ve kendini keşfetmeli. Bütün fasetleriyle kendi zenginliğini ve gerçekliğini ortaya çıkarmalı ve var etmeli bana göre.

Hayatta sizi neler besler? En çok sakin ve huzurlu bir an. O anda ihtiyacın olan her şeyi bulursun aslında. Andaki düşüncede, bir gündüz düşünde hayalini kurduğun her şey sana ilham olabilir. Kendi hayalinde özgürsün ve istediğin şeyde ilham bulabilirsin. Beni hayatta en çok besleyen şey hayal etmek. Bana en çok ilham veren şey ise farklı dönemlerde yaşamış ve o dönemin ruhuna iz bırakmış kişiler.

Sosyal medya hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Instagram'da 12 milyon takipçiniz var. Bu sayı paylaşım yapma noktasında nasıl bir farklılık getiriyor? Aslında Instagram eğlendiğimiz bir yer. Ben çok da anbean kullanmıyorum. Sadece o sırada paylaşmak istediğim anları paylaşmayı seviyorum.

> "Sevenlerimize karşı şeffaf olmayı seviyorum. Onlar çok kıymetli ama aile özelini korumak da benim için bir o kadar önemli."



Camilla and Marc elbise, Beymen.
Oriental Monkey küpe ve yüzük.



Raisa & Vanessa elbise.
Mer's bilezikler.

Styling Asistanı: Tuğçe N. Gürsoy
Saç: Mutlu Ahmet Sinan, Dmb Hair Studio
Makyaj: Serhat Şen
Makyaj Asistanı: Aynur Kabak
Fotoğraf Asistanları: Lütfü Targaner, Okan Altın

Mekan: Casa Lavanda Boutique Hotel

Özellikle gerçek dışı bir profil çizmemeye çalışıyorum. Bu benim için önemli gerçekten. 'Post truth' denilen sıkıntı benim de gözüme batıyor bazen, keşke mümkün olduğunca azaltabilsek...

Boş vaktimizin çok olduğu bu zamanda ne okuyorsunuz, en son hangi filmi izlediniz? Tüm anneler bana hak verecektir ki, pandemiye ve tüm kapanmalara rağmen, evde bir bebek veya çocuk varsa bazen saçını taramaya bile vakit bulamazsın (gülüyor). Tabii yine de sokağa çıkamadığımız tüm zamanları bir şeyler izlemekle geçirdim ben de. Dijital platformlardaki iyi işlerin hepsini izledim sanırım. Okuduğum son kitap Stefan Zweig'dan *Ayışığı Sokağı*, izlediğim en son film ise *Parazit*.

Çok televizyon izler misiniz? Şu an takip ettiğiniz diziler hangileri? Televizyon bizde gündüz değil de daha çok akşamları açılıyor. Gün içinde ne kadar boş vaktim varsa Karan'layım, bol bol onu izliyorum (gülüyor). Gerçekten dalıp gidiyorum bazen onu izlerken. Geç saatte dediğim gibi dijital platformlardaki filmleri ve dizileri izliyoruz. Örneğin *The Crown*'u yapım olarak iyi buldum, oyunculuklar şahaneydi.

Tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz? Gardırobunuzun vazgeçilmez parçaları neler? Normalde rahat hareket ettiğim şeyleri tercih ederim ama pandemide ben de herkes gibi biraz sıkıldım aşırı casual giyinmekten. Bu yaz için hiç olmadığı kadar renkli şeylere ve elbiselere gidiyor elim. Bir süre pantolon ve şortlardan uzak kalacağım galiba ve topuklu giymeyi çok özledim gerçekten...

Formunuzu korumak için neler yapıyorsunuz? Bir beslenme ve egzersiz rutininiz var mı? Sebze ağırlıklı besleniyorum normalde, bu artık yeme alışkanlığına dönüştü. Böyle olunca ekstra dikkat etmeme gerek kalmıyor. Bol su içiyorum ve asla hareketsiz kalmıyorum. Bunlar rutine oturunca düzene girmiş oluyor aslında hem beden hem sağlık.

Prima ile yeni bir iş birliği duyurdunuz. Bu süreç nasıl başladı? Diğer bebeklerin dünyalarını güzelleştirmek için Prima ile başlattığınız projenin detaylarından bahsedebilir misiniz? Bebeklere verilebilecek en güzel şeyin saf sevgimiz olduğunu hepimiz çok iyi biliyoruz. Ancak, sevgimize ilave olarak onların yaşadığı dünyayı güzelleştirmeye çalışmak ve onlara sağlıkla, mutlulukla ve eşit fırsatlarla büyüyebilecekleri bir ortam sağlamaya da çaba sarf etmek gerekiyor. Prima ile de Karan'ın hayatımıza girmesiyle tanıştık ve bu süreçte hep yanımızda oldu. Ben de milyonlarca anne gibi bir Prima annesiyken, sonraları bu iş birliği için ilk bir araya geldiğimizde Prima ile hedeflerimizin ve düşüncelerimizin ortak olduğunu duymak beni heyecanlandırdı. Çünkü merkezinde bebeklerin yer aldığı projelerde her adımın çok hassas olması gerekiyor. Prima'yı tanıdıkça bu doğrultuda hareket eden bir marka olduğunu bilmek bana bir kere daha güven verdi. Ben bu anlamda kendimi huzurlu hissettiğim ve iyilik elçisi olduğum Prima markası ile bir araya gelmekten çok dolayı mutluyum. İş birliğimize başlarken Prima'nın yaptığı araştırmalar doğrultusunda ailelerin en çok dikkat çektiği yardıma ihtiyaç duyduğu desteklere baktık. İlk etapta İhtiyaç Haritası ile birlikte 10 ilde ihtiyaç sahibi ailelere yapacağımız bebek bezi desteği ile iş birliğimize başladık. Gelecek adımlarda da heyecan verici planlarımız var.

> "Her insan parmak izi gibi ve kendini keşfetmeli. Bütün fasetleriyle kendi zenginliğini ve gerçekliğini ortaya çıkarmalı ve var etmeli bana göre."

Karan için Prima'yı tercih etmenizin nedenleri neler? Türkiye'nin ilk ve dünyanın lider bebek bezi markası olmasının yanı sıra uzmanlar, hemşireler ve ebeveynlerle birlikte yapılan uzun çalışmalar sonucunda geliştirilmesi, Türkiye'de pediatristlerin de bir numaralı tercihi olması bana ve birçok aileye büyük bir güven veriyor. Bebeğin cildini çepeçevre koruyan ürünlerinin yanı sıra toplumsal sorumluluk taşıyan bir marka olması da hedeflerini yalnızca ticari değil toplumun ve ailelerin yanında olacak şekilde konumladıklarını gösteriyor. Bunlar da benim seçimlerimde önemli rol oynayan faktörler oldu. ■



Mevsim Rüzgarı

Bestemsu Özdemir sezonun öne çıkan bikini, mayo ve tamamlayıcı parçaları içinde yazı selamlıyor

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**
Fotoğraf **EMREY ÖZCAN**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Sand & Blue bikini takım.
H&M elbise.
Mon Reve küpe ve bilezik.



Ayje bikini takım.
NetWork gömlek.
Mango espadril.
Mavi kolyeler.



Muse for All bikini takım.
NetWork hırka.
Mango kolye.



Moeva bikini üstü.
Staud şort, V2K.
Mango şapka.
BO by Berrin Özkan kolyeler.



Normaillot mayo. **Mavi** jean. **H&M** kolyeler.



Anais Margaux bikini takım. **İpekyol** gömlek. **H&M** kolye ve bilezik.



Endless Blue bikini takımı.
Etro gömlek, Beymen.



Alexis bluz, V2K.
Sand & Blue bikini üstü.
Staud pantolon, V2K.
H&M terlik.
BO by Berrin Özkan kolyeler.



Oye bikini takımı. **Mango** hırka.



Moeva mayo.
H&M gömlek.
Mer's küpe.

Bestemsu Özdemir'le gerçekleştireceğimiz çekim için sabah erken saatte toplandık ve yoğun bir trafiğin ardından her köşesi ayrı fotojenik olan Tuzla Yat Kulübü'ne vardık. Şimdilerde kapalı olması sebebiyle insanda inzivaya çekilmiş hissi uyandıran mekan neşeli, hoşsohbet ve bir o kadar doğal oyuncunun kahkahalarıyla çınladı gün boyu. Çekime gelirken giydiği annesine ait denim bluz ve yüksek bel pantolonun benzerlerini yakın zamanda Özdemir'in kendi markasında da göreceğiz, ancak öncesinde beraber yaz koleksiyonlarının göz alıcı renk ve desen eşleşmelerini keşfettik, kimi zaman ağaçlar arasında dinlendiğimiz kimi zamansa denizin kokusunu içimize çektiğimiz keyifli bir gün geçirdik.

İçinde bulunduğumuz sürecin etkilerini bir kenara bırakırsak hayatınızda nasıl hissettiğiniz bir dönemden geçiyorsunuz? Hayatımda neyi istediğimi ve istemediğimi daha net olarak bilmeye başladığım bir döneme girdim ve bu da yaşamımı kolaylaştırdı, o yüzden mutluyum. Hayatım boyunca, "Hayır," demekte çok zorlanan biri oldum, yeni yeni bunu da öğreniyorum. Kendimde olumsuz bulduğum, eleştirdiğim şeyleri yavaş da olsa düzeltmeye başladığım bir süreçte olduğumu hissediyorum.
Farklı zamanlarda dergimize konuk oldunuz. Yaşınız ilerledikçe hangi özelliklerinizin değiştiğini düşünüyorsunuz? Yaş aldıkça karakter daha çok oturuyor, yaşadığımız şeylerden tecrübe kazanıyoruz. Bunun bizi hem beslediğine hem de geliştirdiğine inanıyorum. Ben bugüne kadar tavsiye ya da nasihat dinleyerek değil, "Kendim hata yapıp kendim öğrenmeliyim," diyerek yaşadım. Artık bir yandan da şuna dikkat ediyorum ki aynı şeyleri yapıp farklı sonuçlar beklemek pek mantıklı değilmiş. Bu konuda biraz daha bilinçlendim, bazı şeyleri çok zorlamamak gerektiğini biliyorum. Yaş aldıkça affetmenin ne kadar önemli ve güzel olduğunu da öğrendim. Kimseye uzun süre sinirli ya da küs kalamıyorum ve bu yüzden daha huzurluyum, üzerimde negatiflik tutmamaya özen gösteriyorum.
Sizi en son *Akrep* dizisinde Selma rolünde izledik. Kötü olarak tanımlanacak bir karakteri canlandırmak nasıldı? Ben Selma'yı çok severek oynadım. Oldukça kötü bir karakter olsa bile ona ufak tefek şirinlikler eklemeye ve sempatik olmasına özen göstermeye çalıştım. Her bölümde senaryoyu okurken, "Ona ne ekleyebilirim, ne yapabilirim?" diye düşünmenize izin veren bir karakteri canlandırmak büyük şans. Ben de bunun keyfini çıkartmaya çalıştım ve çok güzel bir ekiple, çok güzel bir oyuncu kadrosuyla çalışma fırsatım oldu Selma sayesinde.

Yakın zamanda *Türbülans* adlı tiyatro oyununda da izledik sizi. Beyazperde ve ekranda yer almaya alışkın biri olarak tiyatro deneyimi hangi yönlerden farklıydı? Yönetmenimiz Gökçen Usta bana alan verdiği için benim adıma çok geliştirici ve özgürleştiren bir iş oldu. Sahne üzerine konuşup sizin neler düşündüğünüzü, neler yapacağınızı merak eden bir yönetmenle çalışmak çok güzeldi. Demet Abla (Akbağ) da provalarda bana yol gösterdi, önerilerde bulundu. Çok şey öğrendiğim, zevk alarak çalıştığım bir set. Tiyatro bambaşka bir dünya, sahnede olmayı da çok sevdim. Sinema ve diziye göre en büyük farkı, dizide ya da filmde o an seyircinin yüzünü görmüyor, reaksiyon alamıyor olmak ve bir repliği unuttuğumuzda, dilimiz sürçtüğünde tekrar oynama sansımız olması. Tiyatroda her şey bir kere yapılıyor ve çok daha fazla konsantrasyon gerektiriyor, tepkileri anında alabilmek de çok güzel bir his. Oyunumuz temmuz ayında tekrar başlayacağı için hem çok mutlu hem de heyecanlıyım. Ben oyunculuk yapabildiğim her alanda çok mutluyum, işimi çok severek yapıyorum. O yüzden ister kamera önünde ister sahnede her türlüsünden ayrı keyif alıyorum.

Sizi bugüne kadar birçok farklı rolde izledik. İçlerinde sizi en çok etkileyen hangisi oldu? Oynamayı en sevdiğim karakter *Kara Para Aşk* dizisindeki Nilüfer'di. Bu hala değişmedi ve sanırım değişmeyecek. Kendi içinde çok fazla gelgit yaşayan, sürekli duygu değişimleri olan bir karakterdi ve beni zorlayan bir roldü. Ayrıca geçmişe dönüp baktığımda bu kadar kaliteli bir işin, kaliteli bir yapımın ve bu kadar iyi bir kadronun içinde olduğum için mutluluk duyuyorum.

Moda tasarım bölümünde okudunuz. Tasarım da yapıyorsunuz hatta kendi markanızı kurmuşsunuz yakın zamanda... Evet, markamı kurdum. İlk koleksiyon bu ay çıkıyor, çok heyecanlıyım! Kumaşların desenlerini kendim çizdim, her şey bana özgü olsun istedim. Umarım insanlar da beğenerek giyerler.

Dünyadan severek takip ettiğiniz markalar ya da tasarımcılar kimler? Dolce & Gabbana, Balenciaga, Balmain en sevdiğim markalar. Vivienne Westwood da en sevdiğim tasarımcı. Geldiği yer, verdiği emek, tasarımları, her şeyi beni çok etkiliyor.

Peki giyim konusunda asla dediğiniz noktalar var mıdır? Asla giymeyeceğim tek bir parça var, o da babet. Asla, cidden asla!

Resim tutkunuzdan bahsetmeden olmaz. Son dönemde nasıl çizimlere ağırlık verdiniz? Ben yağlı boyayı sadece keyif için, kendimi dinlendirmek ve zihnimi boşaltmak adına yapıyorum. Bir şeyler deniyorum, var olmayan teknikler de kullanıyorum hatta. Kendimi mutlu etmek için o an içimden ne geliyorsa öyle takılıyorum aslında...

> “Hayatta hep hislerimle hareket ediyorum. Bu zaman zaman yorucu da olsa, içimden geldiği gibi, kendimi sıkmadan, duygularımı köreltmeden yaşamak beni ben yapıyor ve mutlu ediyor.”

Pandemi sizde de doğaya ve içinize dönme isteği uyandırdı mı? Pandemi süreci bence hepimizde bir içe dönüşe sebep oldu. İstemesek bile kendimizle baş başa kaldık ve bence kendimizi yeniden keşfettik, hayatlarımızı sorguladık, sağlığın, maneviyatın, doğanın değerini anladık. Başka birçok şeyin ne kadar boş ve yorucu olduğu ortaya çıkmış oldu.

Sosyal medyadaki varlığınız hep çok doğal, yer yer dobra. Hayatta hep plansız mı hareket edersiniz? Evet, ben plan yapsam da olmuyor. Hayatta hep hislerimle hareket ediyorum. Bu zaman zaman yorucu da olsa içimden geldiği gibi, kendimi sıkmadan, duygularımı köreltmeden yaşamak beni ben yapıyor ve mutlu ediyor.

Yakın geçmişte *InStyle* Home dergisinde Göktürk'teki eviniz yer aldı. Şehirden uzak da olsa bu seçimin hayatınızı kolaylaştırdığını söylemiştiniz. Hala orada mı yaşıyorsunuz? Hayır, aynı hisleri yaşayabildiğim, yine sakin bir bölge olan Beylerbeyi'ndeyim artık. Doğa ve deniz beni çok dinlendiriyor. Evime geldiğimde şehrin bütün gürültüsünden uzaklaşmış olmak çok güzel.

Bu yaz nereye gitmek ve orada ne yapmak istiyorsunuz? Bu yaz için henüz bir plan yapmadım ama daha sakin, kalabalıktan uzak, bir yerlere yetişmek zorunda olmadığım bir tatil istiyorum. ■



Ayje bikini takımı.
Rejina Pyo gömlek, V2K.
BO by Berrin Özkan küpe.

Styling Asistanı: Tuğçe N. Gürsoy
Saç: Harun Ateş
Makyaj: Hidayet Korkmaz
Fotoğraf Asistanları: Can Karataş, Buse Taşkın, Alperen Öksüz
Mekan: Tuzla Yat Kulübü



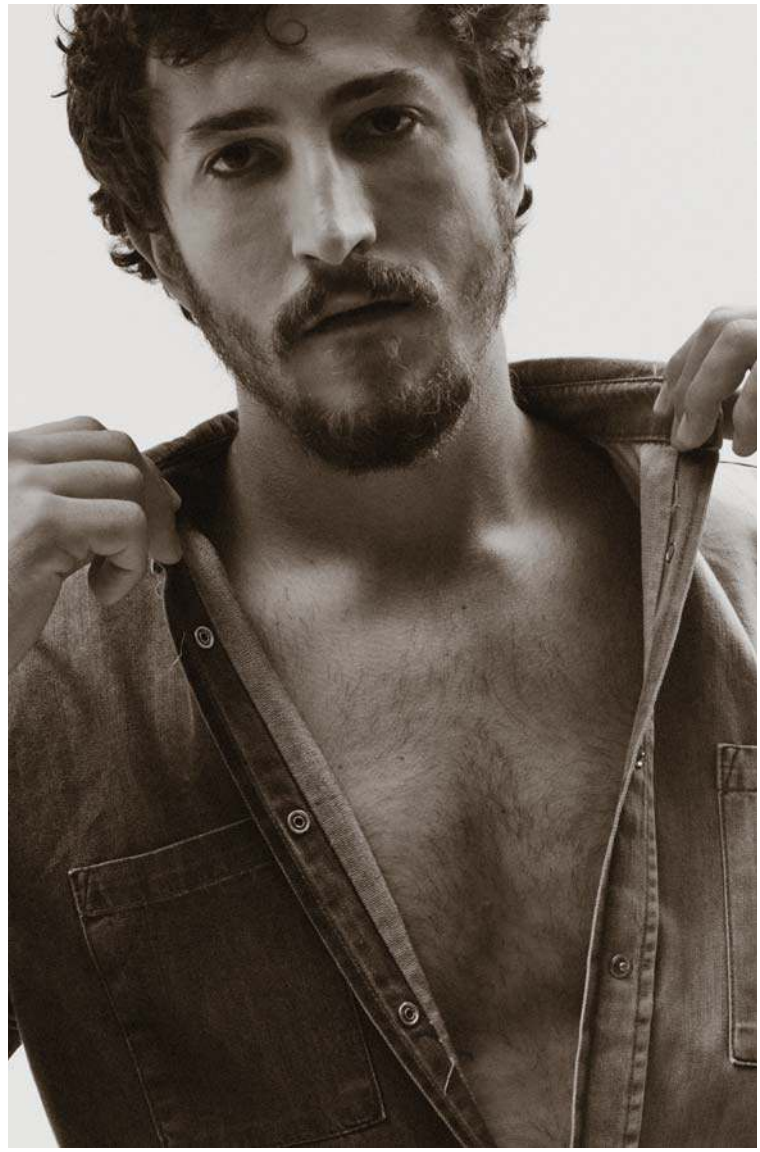
INFLUENCER'S LIFE

Berkan Karabulut

SURVIVOR'DA SAYI ALINCA, "TRANQUILO," DEYİŞİYLE AKILLARA KAZINAN, NEŞESİYLE MİLYONLARIN SEVGİSİNİ KAZANAN BERKAN KARABULUT'LA HAYATI, SEVGİLİSİ VE HEDEFLERİ HAKKINDA SOHBET ETTİK

Röportaj **SERCAN YAŞAR**
Fotoğraf **EMRE BARUT**

H&M pantolon.



Bize biraz *Survivor* Berkan'ı anlatabilir misin? *Survivor* yarışmacısı olmak hayatını hangi yönlerden değiştirdi? Kendi hakkında pek konuşmayı seven biri değilim aslında. Duygularını derin yaşayan, sınırlarını zorlamaktan keyif alan, öncelik ve değerleri için mücadele eden ama hırsa kapılıp anı kaçırmak yerine doya doya yaşamayı seçen, tadını çıkaran, deneyimleyen ve en önemlisi çok istediği hayallerinden bir tanesinin içinde, onu hisseden renkli biriyim. Hayatım boyunca gönül vererek yaptığım her işte, bir şekilde mutlu olup mutlu etmek ve başarılı olmak için elimden geleni yaptım. Çok mutluyum ki hem canım ailemi hem de bu yaşa gelene kadar hayatıma dokunan birçok yakınımı mutlu edip gururlandırabilme imkanına sahip oldum. Bunun manevi anlamda birçok getirisi olduğunu düşünüyorum.

Yarışmadan kimlerle arkadaşlığınız devam ediyor? Asla görüşmem dediğin isimler var mı? Bir de bu sene kimler favorin? Orada geçirdiğim vakit çok değerliydi. Unutulmayacak bir beş aydı. Acısıyla tatlısıyla yarıştığım ve kaldığım adada çok fazla arkadaşlık yaşadık. Birçok hatıra biriktirdik. Yükü omuzlama konusunda yeri geldiğinde destek aldığım yeri geldiğinde destek verdiğim arkadaşım olmuştur. Herkesle yakın olmam mümkün değil ama büyük bir çoğunluğuna saygı duyuyorum. Nerede olursam olayım, kaç kişiyle tanışırsam tanışayım sevgi çemberimin içine menfaatten uzak, saygı duyabildiğim ve benzer yerlerden hayata bakabildiğim insanları almayı tercih ediyorum. Hayatın bu açıdan mıknatıs etkisi olduğunu düşünüyorum. Kendin gibi insanlarla dolu bir hayat. Favoriler deyince, bu sene Poyraz ve Berkay'ın final yapmasını gönülden isterim.

Motivasyonun ve enerjin daima yüksek. Bu enerjinin kaynağı nedir? Berkan kendini hiç kötü hissetmez mi? Aslında öyle değil sadece kendimi iyi hissetmemeyi sevmeyen bir yapım var. Yorgun olmayı, somurtmayı, kafayı takmayı, kendimi zorlamayı sevmiyorum. Mutlu olup mutlu etmek ve başarılı olmaya çalışmak başlıca hedeflerim arasında. Yıllarca kendimi kötü hissetmeye hakkım yokmuş gibi yaşadım. Lale bana kötü ya da güçsüz olmanın da normal ve yaşanılabilir olduğu konusunda destek oldu. O zamandan beri kendimi halsiz yorgun ya da sıkkın hissettiğim günlerde biraz daha rahat olmaya başladım. Ama moralli olmayı seviyorum.

Küçük yaşlardan itibaren spor hep hayatında. Hatta bir de spor salonuna sahipsin. Berkan çocukken kurduğu hayallerden hangilerine ulaştı? Ailemin ablam, abim ve beni erken yaşlarda spora teşvik etmesi kesinlikle hayatımız için çizdiğimiz yol haritasında çok anlamlı

Prodüksiyon: Wetouch Pro
Saç: Akın Ünal
Makyaj: Erdem Şahanlı
Fotoğraf Asistanı: Ahzab Günel



bir yere sahip. Ne kadar teşekkür etsek az. Abimle açtığımız spor salonu bizim ilk büyük hayallerimizden biriydi. Hayal kurmanın yaşı, zamanı olmadığını ve ona gerçekten çok istersem ulaşabileceğimi görürken kaybolan hayallerin de en az gerçekleşenler kadar değerli olduğunu anlamış oldum.

Ünlü olduktan sonra hayatında başka neler değişti? Çok daha hızlı bir şekilde çok daha fazla insanla tanıştım. Hoşuma giden bir şey de yarışmadan sonra özellikle daha önce hiç tanımadığım insanların bana beni sanki çok iyi tanıyormuş gibi bana yaklaşmasıydı. Ünlülük nasıl diye soranlara esnaf gibi bir hal olduğunu söylüyorum.

Lale Onuk'la uzun soluklu mutlu bir ilişkin var. Kazandığın popülarite ilişkinizi nasıl etkiledi? Berkan nasıl bir sevgili, evliliğe bakışı nedir? Lale'yle çok mutluyuz. Hayatı, güzellikleri ve zorluklarıyla beraber yaşamayı seviyoruz ve bence bu çok kıymetli. Ünüm ilişkimizi çok şükür hep olumlu etkiledi ve bu mutluluğu da aslında başından beri beraber yaşayabilmemiz çok değerli. Nasıl bir sevgili olduğumu bence Lale'ye sormalıyız. Hayatım boyunca her şeyin zamanında olması gerektiğini fakat kalıpların ardına sığınılmasının yanlış olduğunu savundum. Önemli olan doğru insan ve doğru zaman.

SERCAN
H&M gömlek.
Niyazi Erdoğan pantolon.
Nike ayakkabı.

BERKAN
Graunch Studio tişört.
Niyazi Erdoğan pantolon.
Converse ayakkabı.



Hayattaki en güzel yenilgin ne? Tüm hayallerimin bir anda bir camın tuz buz oluşu gibi paramparça olduğu ve yalnız kalmak için birkaç gün Büyükada'ya gidip kafa dinlediğim bir dönemim var. Kısa zamanda böylesine kabullendiğim ve bir şekilde beni güçlendireceğini hissettiğim için kendime dahi rahatça itiraf edebildiğim bir yenilgi. Gel gelelim yine şansım olsa, yine yenilmek isterdim.

Doğal hallerin insanlar tarafından çok seviliyor, bu samimiyeti yansıtmayı nasıl başarıyorsun? İnsanların beni olduğum gibi sevmesi çok mutlu edici bir şey. Birinin beni sevmesi için fazladan ilgili olup olmadığım gibi davranmak hiç bana göre değil. Menfaat arkadaşlıklarından ve ilişkilerinden tamamen uzakta olmak benim için en güzeli.

Özendiğin, örnek aldığın, idol olarak gördüğün birileri var mı? Tek idolüm Kobe Bryant. Maalesef kaybetmiş olsak da hayat görüşü büyük bir mücadele ve motivasyon örneği benim için. Forever Mamba mentality!

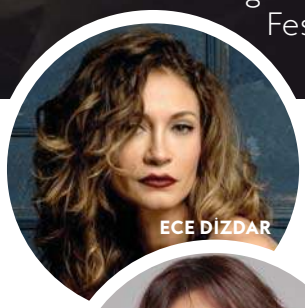
Kendini stil sahibi olarak tanımlayabilir misin, modayla aran nasıl? Renk, marka ya da başka bir takıntım yok. Ceket ve ayakkabı kırmızı çizgim. Aksesuar olarak yüzük, kolye ve bileklik takmayı çok severim. Kendimi, bedenimi tanıdığımı ve kendimce bir tarzım olduğunu düşünüyorum. Serbest, serseri, sporcu ve mutlu bir tarz. ■

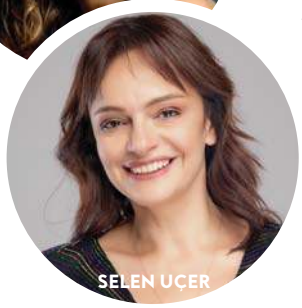


AŞK, BÜYÜ VS.

Ötekileştirilmeyi, toplum baskısını, sınıf farklılığını fazlasıyla deneyimlemiş ve hayatlarını buna göre yaşamak zorunda kalmış iki kadının hikayesi, fonda ise tüm şiirselliğiyle Büyükada... Mubi'de gösterime girmesi vesilesiyle başrol oyuncuları Ece Dizdar ve Selen Uçer ile İstanbul Film Festivali'nden Altın Portakal'a birçok festivalde ödül kazanan filmi konuştuk.

Röportaj EYLÜL SOLAKOĞLU


ECE DİZDAR


SELEN UÇER

Senaryoyu ilk okuduğunuzda karakterlerinizle ve aralarındaki dinamikle ilgili neler hissettiniz?

Ece Dizdar: Ben Eren ismini duyar duymaz nedensiz şekilde etkilendim. Daha sonra okudukça onu çok iyi anladığımı fark ettim. Onun Reyhan'la olan bağı ve tutkusu beni kendine bağladı. Güçlü bir enerjisi vardı Eren'in kağıt üzerinde.

Selen Uçer: Ben daha çok karakterlerin kendilerini var edememeleri ile ilgilendim. Türkiye'deki sayısız tabuyu, sınıf farkını, hayal edilenden farklı yaşanmış hayatları, yüzleşmeyi, karşılıklı söylenmemiş sözleri, insanların kendilerini var etme çabalarını anlatan bir ülke gerçeği filmi. Hayatın sizi neyle yüzleştireceği hiç belli olmuyor, bu açıdan filmin duygusu herkese hitap ediyor.

Role hazırlanmanız ne kadar sürdü?

E.D: Provalar, okumalar hepsi yaklaşık altı ay sürdü. Provalar için Büyükada'ya gidiyor, o vapur yolculuklarında Selen'le bir nevi çalışmış oluyorduk.

S.U: Ada vapurlarında, evlerde, yemeklerde provalar yaptık. Çok güzel bir süreçti benim için. Hayatımın hem özel hem mesleki olarak dönüştüğü bir dönemdi. Bu filmdeki rolüme altı ay ve bütün yaşamım boyunca çalıştım aslında. Antalya Altın Portakal, İstanbul ve Ankara Film Festivali'nin beni En İyi Kadın Oyuncu ödülü ile onurlandırması çok mutlu etti.

***Aşk, Büyü Vs.* Büyükada'da 12 günde çekildi. Hızlı bir süreç olması sizi zorladı mı?**

E.D: Teknik olarak ekibi zorlamış olabilir ama neredeyse her sahnesinde olduğum bir film olmasına ve fiziksel olarak çok yormasına karşın duygusal açıdan derli toplu oluşu benim için çok kolaylaştırıcı bir unsur oldu. Kendimi Büyükada'ya, senaryoya, yönetmenimiz (Ümit) ve Selen'e bıraktım, dış dünyayı da mümkün olduğunca kapattım. Ne yaptığımızı bilerek sete girdik o nedenle de zorlanmadım.

S.U: Biz uzun bir prova süreci geçirmiştik. Ece ile çekimler esnasında da çalışmaya devam ettik. İkimiz de detaylı çalışmayı seven oyuncularız. Kendi disiplinimizi oluşturduk, zor olmadı.

Büyükada halkı nasıl karşıladı sizi?

E.D: Ada halkı Büyükada'da evlerinin önlerini, yollarını tıkayacak şekilde film ve dizi çekilmesinden sıkılmış durumdalar. Biz küçük ve sessiz bir ekiptik. Bize sürahiyle su ikram ediyorlardı.

S.U: Heyecanlandılar ve destek oldular. Bu filmde Büyükada'nın rolü büyük. Gece tek plan çektiğimiz ikili bir sahne vardı. Uzun bir sahne ve yokuşta kavga ediyoruz. İnsanlar camlara çıkmışlardı, "Ne oluyor?" diye ayırmaya yeltenenler oldu.

Yönetmen ve senarist Ümit Ünal ile yakın bir ilişkiniz var. Onun yarattığı senaryo üzerinden Eren ve Reyhan'a kendinizden bir şeyler kattınız mı?

E.D: "Kendimden ne katarım?" diye düşünmekten ziyade onu anlamaya çalıştım. Anladım da. "Neden bu kadar

zaman sonra çıktı geldi? Nereden buluyor bu özgüveni?" gibi karakterin davranışlarını eleştiren sorular geldiğinde onu en ateşli şekilde ben savunuyorum. Benzeşen tek tarafımız ikimizin de yurt dışı geçmişi olması.

S.U: Prova sürecinde bazı önerilerde bulunduk, Ümit de bunları değerlendirdi. Hepimizin yüzleştiği, söylemediği cümleleri ya da bu durumlarda nasıl hissedildiğini bilmemizi sağlayacak hikayeleri var. En gerçek ve doğal olana ulaşmayı hedefledik.

Aşka ve büyüye inanır mısınız?

E.D: Geleneksel anlamıyla aşk olarak tanımlanan şeyi defalarca yaşadım. Artık beni nefessiz bırakan, aklımı başımdan alan bir aşka inanmıyorum. Geçici olduğunu görüyorum. Daha sakin seven, cesaret veren, aklımı güvenimi toparlayan, anlayan, sessizce bakan ve gören bir ilişki çok büyük aşkmış aslında.

S.U: Enerjiyle etki yaratılacağına inanıyorum, evet. Büyü dediğiniz şey inanç. Bir insanın inancı da çok güçlü olabiliyor. Nazar da bu coğrafyada var mesela. Aşkın ise birçok çeşidi var. İçinde cinselliğin de olduğu bir yol arkadaşlığı, bildiğimiz güncel kullanımdaki aşk oluyor. Hikayeler, şarkılar hep aşktan bahsediyor. Zira insan birbirine muhtaç, ilişki kurmadan yaşanmıyor. Ben aşkı insanların birbirine bağlanma hali olarak görüyorum.

Pandemi dönemi yaratıcılığınızı nasıl etkiledi?

E.D: Dünya bu korkunç zamandan geçerken ben de çok zorlansam da bir yandan da kendi içimde çiçek açtım. Hayatımda sayısız olumlu gelişmenin olduğu bir dönem oldu. İçime dönüp iyileşme yaşadığım ve çözdüğüm çok önemli konular var. Sağlığım da yerindeydi yani şikayet edemem, "Çok şükür," diyorum. Daha çok enerjim, daha çok heyecanım var şimdi. Hepimiz için bu dönem bir an önce son bulsun ve artık tekrar beraber olabilelim istiyorum elbette.

S.U: Ben şükür ki hep çalışabildim. Dijital platforma bir oyun yaptık. *Güle Güle Diva!*'yı DasDas Online'da sahnelemeye devam ettik ve ediyoruz da. Hatta 19 Haziran'da yeniden oynayacağız. *Masumiyet* dizisinde rol aldım. Bunların dışında seneye gerçekleşecek projeler oluşturmaya çalışıyoruz. Ben üreterek nefes alan biriyim, dolayısıyla durmadım.

Tiyatroya da gönül vermiş sanatçılar olarak bu süreçte tiyatroların akıbetiyle ilgili neler söylemek istersiniz?

E.D: Kaybettiğimiz çok tiyatro oldu. Her geçen gün bir yenisinin haberini alacağım diye ödüm kopuyor... Tiyatromuz darbe aldı fakat küllerinden doğmasını bilecektir. Bir dahaki sezonu iple çekiyorum.

S.U: Ben oyunculuğa gönül vermiş demeyi tercih ederim, sinemayı da ayrı tutmuyorum çünkü. İnsan oldukça, hikaye oldukça ne tiyatro ne sinema biter. Farklı formlar oluşur, durgun dönemler olur sonra su yolunu bulur. Olumlu bakıyorum.

Sizce daha kapsayıcı, kadın erkek eşitliğini benimseyen, erkek şiddetinden uzak ve karşılıklı saygı sevgi içinde yaşadığımız bir dünya mümkün mü? Bu değişim zaman alır mı?

E.D: Bu değişim başladı. Me Too hareketinin rüzgarı hala dünya üzerinde esmeye ve bir şeyleri değiştirmeye devam ediyor. Farkındalık artıyor. Yolumuz uzun ama ben umutlu olanlardanım.

S.U: Değişim başladı bence de. Kendi ülkemizde mesleğimizle ilgili bir örnek vereyim. Eski Yeşilçam geleneği anlayışında kadınlar sanki iş yapmıyorlardır da kadın oldukları için oradalarmış gibi bir algı vardır, "Güzel kadın, bunu artist yapalım," gibi. Bu mirasla geldiğimiz için oyunculuğun bir meslek olduğunun ve kadınların da erkekler kadar çabaladığının anlaşılması daha çok zaman alıyor. Mesela biz şu an iki oyunculuk master'lı kadın olarak karşınızdayız. Dünyada da büyük bir hareket başladı, eşit şartlar ve eşit ücret için savaş veriyor kadınlar. Me Too bizde de başladı. Eskiden, "Olur böyle şeyler idare et," derken şimdi "Bana bunu yapamazsın!" deme noktasına geldik. Bir şeylerin değişmesi için birilerinin ses çıkarması lazım.

Kadın yönetmen ve senaristler de gün geçtikçe artıyor. Bu yıl Oscar Ödülleri'nde en iyi yönetmen ödülünü bir kadın, Chloe Zhao kazandı örneğin. Kadınların sektörde yükselmeleri ve desteklenmeleri adına neler yapılabilir?

E.D: "Eşit hak, eşit kaynak, eşit fırsat," baş manifestomuz olmalı. Belki bir süre için saf sıklaştırıp pozitif ayrımcılık yapmak gerekli. Sonra "kadın yönetmen" demeye mecbur kalmayacağımız bir döneme gireceğiz. Ve elbette eşit işe eşit ücret bilinci... Festivallerin yüzde 50 ilkesini çok kıymetli görürken ödüllerin cinsiyetsizleşmesi denemelerini yanlış buluyorum. Eşit sayıda kuvvetli kadın karakter yazılana dek ödülleri kadın-erkekten performans ödülüne çevirmeyi yani...

S.U: Kadın nasıl hayatın içinde daha eşit şartlarda yerini buluyorsa bizim sektörde ve hikayelerde de bu oluşacak. Dünya bu eşitliğe doğru evriliyor, bu da kadınların ve onların



HAZİRAN 2021

Adresler

adidas: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46; **Agent Provocateur:** Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 90; **Anais & Margaux:** Küçük Bebek Cad., Yeniyol Çıkmazı Sok., Gülen Apt., No: 2/6, Bebek-İstanbul; (0212) 999 56 88; **Atasun Optik:** Cevahir AVM, Şişli-İstanbul; (0212) 380 06 63; **Balenciaga:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 94; **Balmain:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 999 39 49; **Berrin Özkan:** Teşvikiye Cad., Ahmet Fetgari Sok., No: 64/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 01 79; **Beymen:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00; **Bobbi Brown:** Teşvikiye Cad., No:8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 234 32 40; **Bottega Veneta:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 90; **Boyner:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 70; **Burberry:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 58 08; **Calzedonia:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 55 55; **Chanel:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00; **Dior:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 95; **Divarese:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 69; **Dolce & Gabbana:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 80; **Dsquared2:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 88; **Etro:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 95; **Fendi:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 76; **Gül Hürgel:** Maçka Cad., Bronz Sok., Başarı Apt., No:1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 234 33 53; **H&M:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20; **Hour Passion:** Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 504 90 80; **Intimissimi:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 96; **İpekyol:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Knitss:** Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 21 26; **Levi's:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07; **Lily & Rose:** Küçük Bebek Cad., Çınar Apt., No: 16 D:1, Bebek-İstanbul; (0212) 257 44; **MAC:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 68 63; **Machka:** Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20; **Mango:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17; **Mavi:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 703 30 23; **Max Mara:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30; **Mer's:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 64 09; **Michael Kors:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02; **Mirela Cerica:** Köybaşı Cad., No: 184, D:1, Yeniköy-İstanbul; (0538) 446 34 90; **Misela:** Evliya Çelebi Mah., Meşrutiyet Cad., No: 107E, Beyoğlu-İstanbul; (0212) 243 53 00; **Miu Miu:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28; **Mon Reve:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 44; **Muse For All:** Mim Kemal Öke Cad., No:17, Harbiye-İstanbul; (0212) 225 07 77; **NetWork:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70; **Nike:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 25; **Normaillot:** İnşirah Sokağı, No: 7/A, Bebek-İstanbul; (0531) 701 23 80; **Oysho:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 60; **Pandora:** Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 268 72 89; **Pomellato**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 90; **Prada:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30; **Saint Laurent:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 90; **Salvatore Ferragamo:** Abdi İpekçi Cad., No:63, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 60 49; **Sephora:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35; **Stella McCartney:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 96; **Timberland:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212)345 51 61; **Tory Burch:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 94; **Twist:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05; **Vakko:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38; **Vakkorama:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Valentino:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 92; **V2K:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Watsons:** Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87; **Zara:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41; **Zeynep Arçay:** Bronz Sok., No:1, Harbiye-İstanbul; (0212) 343 55 18.

GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



HAVAYA UYUMLU

Outdoor sporların ve özellikle patika koşusu olarak bilinen ultra trail branşının koşullarına uygun tasarımlarıyla tanınan Salomon, doğada spor yapan kadınlara yağmura ve rüzgara karşı koruma sağlayan Outline Jacket'ı öneriyor. Açık havada yapılan tüm sporlar için geliştirilen Salomon Outline Jacket W, aynı gün içinde dört mevsimi yaşatan doğa koşullarında bile tam korunma sağlayarak spor keyfine ara vermeden devam etmenizi sağlıyor.



İÇTEN GELEN GÜZELLİK

Her beden ve yaştaki kadının, farklı göğüs tipleri ve ihtiyaçları için tasarlanan sutyenleriyle dikkat çeken SUWEN, kadınların yaşamına konforu şıklıkla taşıyor. Özellikle yaz aylarında hafif dokulu ama göz alıcı iç çamaşırları tercih eden kadınlar için tasarlanan sutyenler dokusu, kalıbı ve beden aralıklarıyla, farklı ölçülerdeki göğüslerin formda görünmesine katkıda bulunuyor.

YENİ İŞ BİRLİĞİ

İpekyol, Yaz 2021 sezonunda plaj modasına eşlik edecek ilk koleksiyonu için Burcu Esmersoy ile iş birliği yaptı. Renkli mayoların derin sırt dekolteleriyle sunulduğu tasarımlar, egzotik desenli pareo'larla kombinlenebiliyor. Koleksiyonda tasarımlar toz pembesi, klasik leopar deseni veya siyah renkleriyle gün batımlarını şıklaştırıyor. Ayrıca mevsimin favori rengi beyazlardan oluşan parçalarla dinamik bir görünüm kazanmanız da olası.



ONA ÖZEL

Yılın özel günleri arasında yer alan Babalar Günü için hediye alternatifleri sunan CNDN, Yansıma koleksiyonuyla ışık oyunlarına göz kırpan tasarımlarla ve geometrik çizgilerle babaları sevindirmeyi hedefliyor. "Yansıttığınız önemlidir," motto'suyla kişiye özel mücevherler yaratan markanın öne çıkan seçkisinde Akropol kol düğmeleri, denge, gelecek ve gücü simgeleyen kolyeler, İngiliz anahtarı formuna sahip bileklikler ve para klipsleri yer alıyor.





DOĞALLIK FAKTÖRÜ

İlhamını İskenderun'un yüzyıllar boyunca birçok farklı topluluğa ev sahipliği yapması ve çok kültürlü olma özelliğinden alan Design by Reys, yeni modelleriyle sezona, "Merhaba," dedi. Markanın takı koleksiyonlarında canlı renkler, doğal taşlar, kristaller, ipler ve pamuklar kullanılıyor. Farklı malzemelerle oluşturulan dokularla hayat bulan takılar çeşitliliğiyle dikkat çekerken doğallığa da göz kırpıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA

"Sustain the Fashion" sloganıyla modada sürdürülebilirliğe verdiği önemi gösteren KNITSS, Beautiful Flora koleksiyonunda doğal kaynakların korunması ve yaşam alanlarının devamlılığına dikkat çekmek için sürdürülebilir materyaller kullandı. Her sezon kadınların güçlü yanlarını ortaya çıkarmayı hedefleyen marka, ilhamını rahatlıktan alan İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonuyla yazın gelişini kutluyor.

KONFORLU ŞIKLIK

Timberland'in İlkbahar-Yaz 2021 kadın ayakkabı koleksiyonu, hem günlük kullanım hem de özel günler için alternatiflere sahip. Gündüzden geceye, günün her saatine uygun tasarımlar konforu stille buluşturuyor. Koleksiyonda yer alan ikonik tekne ayakkabıları, sandalet ve terlik modelleri, çevre dostu materyallerle tasarlanan hafif spor ayakkabıları yeni mevsim boyunca eşlikçiniz olacak.



FONKSİYONEL TAVIR

Hem fonksiyonel hem de minimal tasarımlarıyla zamansız bir şıklık yaratan Mozza, yeni telefon çantası modeli 'Leto' ile günlük şıklığınızı tamamlamaya hazır. Tamamı hakiki deriden imal edilen ve çapraz kullanım olanağı sağlayan çantanın tasarımında, biri cep telefonu, diğeri kart ve kağıt para taşımak için düşünülen iki ayrı göz bulunuyor. Metal aksesuar içermeyen çantanın siyah, taba, bordo, mavi-gri gibi renk seçenekleri mevcut.



GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



YENİLENİN

DeFacto günlük yaşamda rahatlığı ve şıklığı bir arada sağlayan yeni tasarımlarıyla yaz sezonuna hazır. Yenilenme temalı bir koleksiyon sunan marka canlı renklerin hakim olduğu seriyle elbiselerden pantolonlara, tişörtlerden gömleklere geniş bir seçki hazırladı. Koleksiyonda kırmızı, sarı, beyaz, mavi ve pembe tonları hakimiyet gösteriyor.



OKYANUS İLHAMI

Kişiselleştirilmiş takılar sunan Pandora Oceans koleksiyonuyla yaza, "Merhaba," diyor. Okyanus dalgalarının ilhamıyla tasarlanan renkli charm'lar, bileklik, inci kolye ve küpelerle sezon boyunca özel anlarınızı taçlandırmanız mümkün. Bizim favorimiz kıvrımlı kristal işlemesi ile okyanus dalgalarını çağrıştıran mavi dalgalı ayarlanabilir bileklik ve esneklik yaratan özel bir teknik sayesinde hareket eden mavi renkteki sallantılı balık charm oldu.

İYİ TASARIMLAR

Danimarkalı ECCO, derilerin işlenmesi sürecinde harcanan suyu en aza indirmek için yeni bir teknolojiyi hayata geçirdi. Beş yıl süren çalışmaların sonucunda geliştirilen DriTan ™ teknolojisi, derilerin bronzlaşması için gereken su miktarını önemli ölçüde azaltırken imalathanelerin de sürdürülebilir şekilde çalışmasını sağlıyor. Her bir deri için yaklaşık 20 litre su tasarrufu sağlayan teknoloji kimyasal kullanımını da azaltıyor.



TREND ADIMLAR

HOTİÇ'in güneşin enerjisini taşıyan yeni sezon koleksiyonunda vintage etkiler modernize edilerek baştan yaratıldı. Ayakkabılarda kare burunlar göze çarparken küçülen çanta boyları etkisini arttırıp retro çizgiler sunuyor. Arkası bantlı sivri burunlu ayakkabılar romantik kesimlerle zenginleşirken loafer'larda kullanılan maksi tokalar şık bir etki bırakıyor. Kemik zincirlerle birlikte ahşabın her tonu koleksiyonu domine ediyor.



AKDENİZ IŞILTISI

İlhamını Akdeniz ikliminin sıcaklığından alan Dolce & Gabbana Solar Glow serisi, cilt bakımını makyaj malzemeleriyle buluşturuyor. Yüzde 60 oranında su içeriğiyle üretilen aydınlatıcı ve pudranın ambalajları da İtalyan şıklığını yansıtmaya devam ediyor. Ürünler, güneşin cilde kazandırdığı ışıltılı bronzluğu taklit ederek sağlıklı bir görünüm sunuyor. Ayrıca gün boyu kalıcılık vadediyor.



BAKIM YAPAN FONDÖTEN

Burberry cilt bakım serumuna benzer yapısıyla cildi yenileyen yeni fondötenini tanıttı. Hafif yapısıyla ten rengini eşitlerken pürüzsüz bir görünüm kazandıran ürün, paraben içermiyor. Antioksidan yönünden zengin olan beyaz çay özüne sahip olduğu için çevresel faktörlere karşı koruma sağlıyor. Işığı yansıtan inci tanelerinden aldığı güçle cildi içten aydınlatmaya yardımcı oluyor.



BRONZLAŞTIRICI YAĞ

Photoderm Bronz Dry Oil SPF 30, içeriğindeki bronzlaştırıcı kompleks sayesinde cilde sağlıklı bir bronzluk kazandırırken Hücresel ProtectionTM patenti ile güneşe karşı hücreden başlayan bir koruma sağlıyor. Doğal bronzlaşma sürecini hızlandıran güneş koruyucu; saç, yüz ve vücut olmak üzere birden fazla bölgede kullanılabiliyor. Ürün kuru yağ formunda olduğu için kolay emiliyor.



BAHARATLI NOTALAR

Carolina Herrera, narenciyelerin yoğunlukta olduğu yeni Bad Boy Le Parfum'ü sundu. Orta notasında bulunan karabiber ile aromatik ve baharatlı bir dokunuşa da sahip olan koku, markanın ilk çıkardığı erkek parfümü Carolina Herrera For Men'e atıfta bulunan geranyum notasıyla da çiçeksi bir etki kazanıyor. Güçlü yayılımı sayesinde yeni bir yere girdiğinizde fark edilmenizi sağlayacak parfüm ile yaz eğlencelerine hazır olun.



InStyle GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



YAPILANDIRICI SERUM

Cildin nemi muhafaza etmesine yardımcı olmak için nemlendirici bileşenler barındıran serumlar, yaşlanma belirtilerine karşı da cilde destek oluyor. Avon Anew cilt serumları, temiz cilde uygulandığında güçlü içerikleriyle hücresel boyutta nem sağlıyor. Daha eşit bir cilt tonu yaratan serumların içeriklerinde hyalüronik asit ve meyve asidi türevi olarak bilinen glikolik asit bulunuyor.



DÖNEM KOKUSU

Atelier Rebul, 125 yılı aşkın koku uzmanlığından aldığı güç ile Babalar Günü'ne özel hediyeler sunuyor. Kişiselleştirilebilen ambalajlara babanızın baş harfini yazdırabiliyorsunuz. Collection Atelier serisinde yer alan J.C. Reboul adlı parfümse, markanın kurucusuna ithafen bu güne özel olarak yaratıldı. Baharatlı ve odunsu notalarıyla ilhamını eski Pera'dan alan koku oldukça kalıcı bir etkiye sahip.

ORGANİK KORUYUCU

HiPP Babysanft yüz için güneş kremi, alerjik reaksiyona neden olabilecek hiçbir madde içermiyor. Formülünde bulunan cildin doğal koruma mekanizmasını güçlendiren organik badem özleriyle hassas ciltleri nemlendirirken güneşin zararlı etkilerine karşı bebeğinizi koruyor. Kolay emilen formülü sayesinde cilt üzerinde beyaz tabaka bırakmıyor. Ürün ayrıca suya da dayanıklı.



CAZİBELİ DUDAKLAR

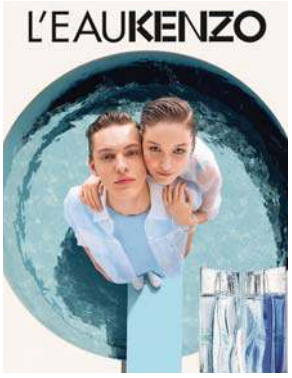
Flormar'ın yeni ruju Color Master Lipstick tek sürüşte yoğun renk veren yapısı ve besleyici bakım içerikleriyle yaza damgasını vurmaya hazırlanıyor. E vitamini ve shea yağıyla güçlendirilen formülü sayesinde dudaklara bakım yapan rujun 16 farklı tonu bulunuyor. Kremsi ve mat yapısı ağırlık hissi yaratmadan pürüzsüz bir uygulama sunuyor ve gün boyunca kaybedilen nemi dudaklara geri kazandırıyor.





PROPOLİS GÜCÜ

Türkiye'nin inovasyon ödüllü Anadolu propolisi üreticisi BEE'O, bu kıymetli içeriği vitamin ve minerallerle buluşturdu. Arıların bitkilerin yaprak, sap ve tomurcuklarından topladığı, tamamen doğal bir ürün olan propolis, arılar tarafından kovandaki temiz ortamı korumak için kullanılıyor. C vitamini, D3 vitamini, çinko ve Anadolu propolisi ile hazırlanan Vitaminli Propolis Shot, bağışıklık sisteminin güçlenmesine destek oluyor.



FERAHLIK HİSSİ

Suyun saflığı ve gücüne inanan Kenzo, Fransızca su anlamına gelen L'Eau serisi ile kadın ve erkelere özel iki parfüm sundu. Çiçeksi ve meyvemsi notalara da sahip parfümlerin büyük ve küçük olmak üzere iki boyu bulunuyor. Yaz sezonuna enerjik bir dokunuş katmaya hazırlanan marka suyun canlandırıcı etkisini kullanarak sıcak havalarda ferahlık hissi yaratıyor. Parfümler günlük kullanıma uygun.

SAĞLIKLI SAÇLAR

Biotin eksikliği belirtileri arasında yer alan deri döküntüleri, saç dökülmesi ve kırılgan tırnaklar için takviye gıdalara başvurmak gerekebilir. Saçın ve cildin korunmasına katkıda bulunan Voonka Biotin, çiğnenebilen tablet formuyla kullanım kolaylığı sağlayarak metabolizmayı güçlendiriyor. Çikolata ve kahve gibi aromalarla lezzetlendirilen tabletler 5000 mcg biotin içeriyor. Her gün bir tablet günlük ihtiyacınızı karşılıyor.



YAZ KEYFİ

Mayıs ayında kapılarını açan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, villa ve loft'ları ile tamamen kişiselleştirilmiş bir tatilin anahtarını sunuyor. Otel odalarının yanı sıra, loft daireleri ve farklı ihtiyaçlara cevap verebilen, tam donanımlı mutfaklar içeren villalarla konuklarına sadece aile üyeleri ve dostlarıyla bir arada yaşayacakları eğlenceli ve konforlu bir tatil deneyimi vadediyor.



GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



AVRUPA'NIN EN İYİLERİNDEN

Tripadvisor kullanıcılarının oylarıyla belirlenen Best Of The Best 2021 Ödülleri'nde Avrupa'nın en iyi 25 otelinden biri seçilen Mivara Luxury Resort & Spa, adını Romalıların Gündoğan'a verdiği isimden alıyor. Oda, villa veya residence şeklindeki konaklama imkanlarıyla tatilinizi geçireceğiniz yeri seçme şansı sunan otelin yemekleri ödüllü şef Koray Kibar imzalı. Ayrıca, çocuklar için sunulan günlük sosyal aktivitelerle otelde eğlenceli anlar yaratılıyor.



DOĞA VE EĞLENCE

Bir yıldır ertelediğiniz eğlenceli aktiviteleri Hilton Dalaman'da yaşamanız mümkün. Doğa, spor, müzik, caz, dans, iyi yaşam ve gastronomi gibi her ilgi alanına uygun söyleşi ve etkinliklerle dolu hafta sonları Hilton Dalaman Sarıgerme'de başlıyor. 650 metre uzunluğundaki kum plaj, özel servis almak isteyen misafirler için tasarlanan sahil Gazebo evleri, açık büfenin yanı sıra sakin bir yemek hayal edenler için yedi farklı ala carte restaurant sizleri bekliyor.

FARKLI DENEYİMLER

Antalya'nın tatil beldelerinden Lara kıyı bandında, hem yeni nesil bir şehir oteli, hem de lüks bir resort otel kimliğiyle tasarlanan Nirvana Cosmopolitan, misafirlerin konforu ve hijyen koşulları düşünülerek tasarlandı. Şehir merkezine ve havalimanına yakınlığıyla öne çıkan otelin içerisinde lüks markalardan oluşan bir alışveriş merkezi ve mega aquapark alanı bulunuyor.



SAĞLIKLI BESLENME

Alanında uzman iki isim, Sağlıklı Beslenme ve Diyet Uzmanı Taylan Kümeli ile Healin Food Kurucu Üyesi Asya Sadıklar, Detox Box projesi için bir araya geldi. Sağlık, hijyen ve lezzet üçlüsünü bir arada sunan proje, sağlıklı beslenme aboneliği kavramını esas alıyor. Size uygun alternatifi bulmak için Healin Food web sitesindeki soru-cevap bölümünü doldurmanız yeterli.





SEYAHAT ŞIKLIĞI

1910 yılından beri inovatif çözümlerle seyahat yoldaşı valiz alternatifleri sunmaya devam eden Samsonite, körüklü valizleriyle tüm eşya ve kıyafetlerinizi rahatlıkla yanınıza almanıza olanak sağlarken dört tekerlekli modelleri sayesinde de kolayca taşınıyor. Marka, modern iç dizayna ve şık dış tasarıma sahip valizlerin yanı sıra rengarenk çanta modelleri de sunuyor.

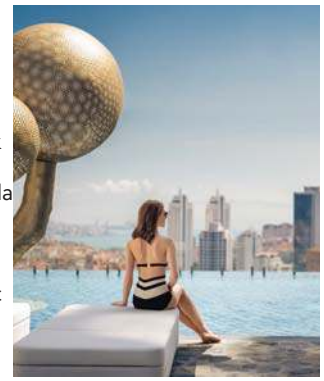


DİKKATİNİZİ ARTTIRIN

Kyäni On Shots, içeriğinde yer alan etken maddeler sayesinde yoğun ve uzun süreli çalışan, dikkat, odaklanma ve doğal enerji artışı arayanlara hitap ediyor. B vitamini çeşitlerinin guaranadan elde edilen doğal kaynaklı kafeinle birleşmesiyle formülize edilen shot'lar, ahududu ve greyfurt aromalı olmasının yanı sıra sadece 21 kalori içeriyor.

SIRADIŞI HAVUZ

Fairmont Quasar Istanbul'un beşinci katında yer alan, Tarihi Yarımada ve Boğaz manzarası ile bütünleşen sonsuzluk havuzu Ukiyo, şehirde tatil keyfi yaşamak isteyenleri bekliyor. Marcel Wanders imzalı sıra dışı tasarımıyla konuklarını başka bir dünyanın içine çeken ve Japonca yüzen dünya anlamına gelen Ukiyo'da, güne sonsuzluk havuzunda birkaç kulaçla başlayabilir, havuz bardan atıştırmalıklar ve kokteyllerle devam edebilirsiniz.



YEŞİL VE MAVİ

Bodrum, Türkbükü'ndeki No:81 Hotel, 6 bin metrekarelik yeşil bir arazi üzerinde Ege Denizi'nin kıyısında butik bir anlayışla hizmet veriyor. Otel gurme lezzetler sunan restoranı Daze Türkbükü'nde misafirlerine farklı yemek seçenekleri ve bar hizmeti sunuyor. Havaalanına 45 dakika, Bodrum merkeze ise 20 dakika mesafede bulunan konumuyla dikkat çeken otelin bahçe ve deniz manzaralı odaları bulunuyor.





Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Gizli Hazine

Yaratıcılığının kapılarını her sezon heyecanla araladığımız Christian Louboutin, renkli ilham kaynaklarına bir yenisini ekliyor. Tasarımcı, şimdi de dünyanın en ünlü tarot destelerinden olan Tarot de Marseille'den (Marsilya Tarotu) esinlenen bir kapsül koleksiyonla karşımıza çıkıyor. Maison'un ikonik çantalarından 'Elisa Mini'nin bu temayla güncellenen versiyonu, tarot motiflerini Afrika'ya ait egzotik işlemeler ve boncuklarla buluşturan dokusu, monogramlı altın tokası ve çıkarılabilir zincirli sapıyla sanatsal bir parça niteliği taşıyor. Elde, omuzda ve çapraz olarak kullanılabilen 'Elisa Mini'nin çift cepli iç kısmına kendi tarot kartlarınızı koymak serbest!

'Elisa Mini' çanta, 2.990 Dolar, Christian Louboutin; louboutin.com.

Bu bir ayakkabı değildir*

Evet, bu sadece bir ayakkabı değil. Bu bir Louboutin'dir. Onu ve ikonik kırmızı tabanını bu kadar özel kılan hikaye ise şöyle: 1993 senesinde, sadece iki yıldır tasarımcılık yapan Christian Louboutin, Andy Warhol'un Çiçekler adını taşıyan tablosundan ilham alarak bir ayakkabı tasarlamaya karar verir. Hazırlanan prototip İtalya'dan gelir. Pembe, yığın topuklu, karikatürü andıran bez bir çiçeğe sahip örneği masanın üzerine koyan tasarımcı ayakkabıyı beğenir ama çizimdeki kadar göz alıcı olmadığını düşünür. Ayakkabının geniş siyah tabanı Louboutin'in gözüne batar. İşte tam o sırada atölyede çalışan bir kadının tırnaklarına oje sürdüğünü görür. Üstelik oje kırmızıdır. Gider, ojeyi alır ve ayakkabının tabanını bu kırmızı oje ile boyar. "İşte şimdi çizimim gerçekten hayat buldu," diye düşünen tasarımcı ilk 'Pensee' modelini böylece yaratır. Louboutin'in dünyaca ünlü kırmızı tabanı işte bu güzel hikaye sonucunda doğar.

[Bu sayfalara konuk olan tüm ürünler, ardında bir hikaye barındırıyorlar. Öğrenmek için]

#BAKMAOKU



InStyle

cartier.com





JUSTE UN CLOU

Cartier