TÜRKİYE

InStyle

MAYIS 2021



JEAN DOSYASI
HER BÜTÇEYE
VE HER BEDENE
UYGUN MODELLER

İmzanızı Atın
EN YENİ
PARFÜMLER

ALİNA BOZ

Yenilenin!
SAÇ & MAKYAJ
TRENDLERİNDEN
İLHAM ALIN

+

SÜPER BESİN
ÖZLÜ BAKIM
ÜRÜNLERİ

GÜNEŞE SELAM
GARDIROBUNUZA EKLEMENİZ GEREKEN
EN ŞIK ELBİSELER VE AKSESUARLAR

GRUP MEDYA

9 772587 118003 >

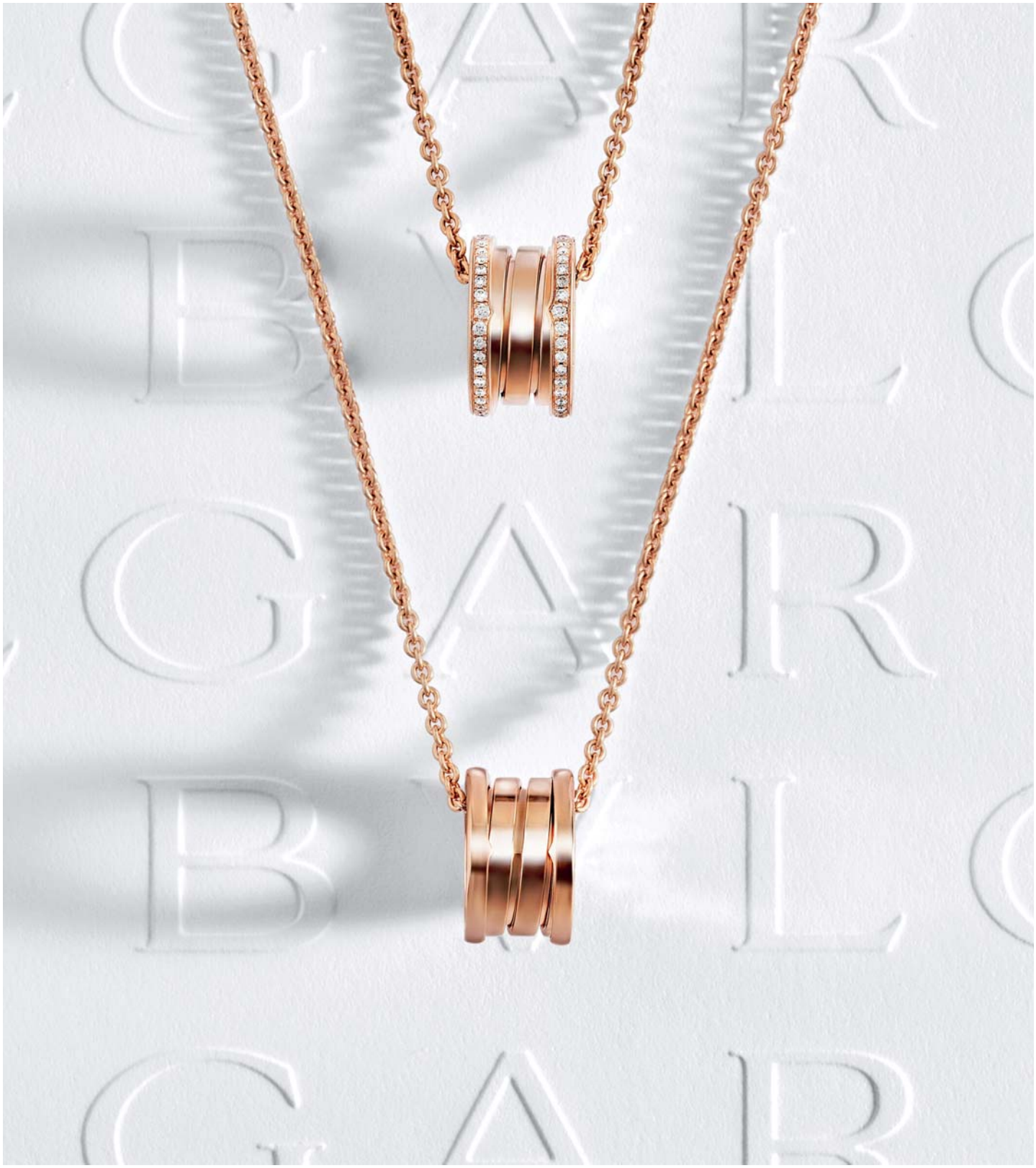
SAYI 182 MAYIS 2021 17 TL
ISSN 2587-888 KKTC FİYATI 21 TL

ISTINYE PARK, ZORLU CENTER - ISTANBUL - DIOR.COM




DIOR





BVLGARI
ROMA

BVLGARI.COM

ZORLU CENTER • ISTANBUL


MANGO COMMITTED
Mango.com/sustainability'de daha fazlasını keşfet


Sevgili
Gezegenimiz,
Ürünlerimizin %79'u
sürdürülebilir özelliklere sahip.
2022'de bu oran %100 olacak.
MANGO

MAYIS 2021

İçindekiler



105

GÜNDÜZ DÜŞLERİ
Maraşlı'nın Mahur'u Alina Boz ile yeni sezonun hit görünümleri içinde etkileyici bir çekim ve içten bir sohbet

Lug Von Siga bluz.
Zimmermann etek, Beymen.
Fendi ayakkabı, Beymen.
Mon Reve kolyeler ve bilezikler.

Fotoğraf **ERDİ DOĞAN**

KAPAKTA

68 JEAN DOSYASI Zamansız ve daima kurtarıcı jean'lerden vücudunuza en uygun olanını seçin

78 TREND ALARMI Görünümünüzü bir üst seviyeye taşıyacak 2021 yaz sezonu makyaj trendlerinden ilham alın

86 SEÇİM Deniz, kum ve güneş üçlüsünü çağrıştıran enerji verici notalar ve romantik bir macerayı çağrıştıran çiçeksi parfümlerle yeni sezona hazırlanın

KONULAR

62 ELBİSE ZAMANI İlkbahar-yaz sezonunun en sevilen parçalarından olan elbiselere gardırobunuzda yer açın

92 GERÇEKTEN İŞE YARIYOR MU? Süper besin özlü bakım ürünleri

120 YANSIMALAR Hayalimizde pembenin canlı tonları, fonda romantik güller, başrolde ise tüm zarafetiyle Nil Keser var



LONGINES



Longines PrimaLuna

İçindekiler



60

94



120

MSGM gömlek, Beymen. **ILA** etek. **Biella** küpe.

Fotoğraf **EMREY ÖZCAN**

EN MODA

16 Salvatore Ferragamo 'Frame' omuz çantası, Dior Chez Moi loungewear kapsül koleksiyonunun yeni tasarımları, Saint Laurent ile retro titreşimler ve çok daha fazlası

İLK BAKIŞ

30 MEVSİM RUHU Yaklaşan yeni mevsimin arzu nesnelerini keşfedin

MÜCEVHER & SAAT - LÜKS

34 GÜÇ SEMBOLÜ Bvlgari ikonik simgesi Serpenti'nin başrolde olduğu yeni mücevher ve saat tasarımlarını keşfetmeye davet ediyor

THE LOOK

38 TASARIMCI Camilla and Marc

42 MODERN İKONLAR Carey Mulligan, Amanda Seyfried, Jennifer Connelly

48 FARKLI YORUMLAR 60'lı yıllardan ilham alın ve fularınızı saç aksesuarı olarak kullanın

50 MODA SOHBETİ The Ruf'un yaratıcısı Ayperi Kütük ile mevsimsiz materyal deriyi, üretim sürecini ve markasını konuştuk

54 BAKIŞ AÇISI BoF'un CEO'su İmran Amed ile pandeminin moda endüstrisine etkisi ve sektörün geleceği hakkında konuştuk

56 MODA SERÜVENİ Dijital olarak sunulan ve ağırlıklı olarak Sonbahar-Kış 2021/22 koleksiyonlarının tanıtıldığı İstanbul Moda Haftası'ndan radarımıza takılanlar

132 İKONİK TASARIMLAR *InStyle* Türkiye ailesi olarak Alber Elbaz'ı kırmızı halıya damgasını vuran ikonik tasarımlarıyla hatırlıyoruz

STİL

60 INSTANT STYLE Yenilenen yorumlarıyla bra, büstiyerler ve şapka trendleri

76 BENİM STİLİM Naturae Sacra markasının kurucu ortağı ve kreatif direktörü Gizem Pirinççiler

GÜZELLİK

90 GÜZELLİK SOHBETİ Çağla Demir

93 İLHAM KAYNAĞI Mathilde Thomas

94 GÜÇLENİN Bağışıklık sisteminin iyileşme ve gençleşme üzerindeki etkisini mercek altına aldık

96 BAKIM TÜYOLARI Ceren Balcı

98 SORU & CEVAP Batık problemiyle nasıl başa çıkılır?

100 PANO

103 EDİTÖRE SORUN Bakım rutininden cilt problemlerine, saç trendlerinden makyaj tüyolarına merak ettikleriniz

YAŞAM

136 HAYATIMIN RENKLERİ Stilleriyle ve bakış açılarıyla ilham olan kadınların en sevdiği semtleri Galaxy dünyasıyla keşfe çıktık

141 KAZI VE YÜZEY Ardışık II Deniz Gül'ün Kazı ve Yüzey sergisiyle devam ediyor

HER SAYIDA

10 EDİTO

14 KAPAK HİKAYESİ

146 GİZLİ HAZİNE Aquazzura 'Tutti Frutti 105' ayakkabı

38




VERSACE
pour femme
DYLAN TURQUOISE

Merhaba

Yeniden tüm ülkenin kapanmaya gittiği ve umudumuzu yüksek tutmaya çalıştığımız bir Mayıs sayısıyla selamlıyoruz sizi. Umarım bu kez işe yarar demek isterim ama bölük pörçük çözümlere inancımın kalmadığını ekleyerek. Hep beraber göreceğiz ve umarım bu kez hepimiz gerçekten aynı gemideyizdir!

Kapanmalar öncesi haber toplantımızda Alina Boz ile güneşli günleri karşılamanın güzel olacağını düşündük ve çekimi bu motivasyonla yaptık. Bahar ve yaz için ilham verecek kombinleri oluşturdu moda direktörümüz Nazlı Kayran ve fotoğrafları Erdi Doğan çekti. Umarım seversiniz, biz sevdik (s. 105).

Stil editörümüz Tuğçe N. Gürsoy ise yaz gardırobunuza eklemeniz gereken elbise (s. 62) ve her bedene uygun cool jean'leri (s. 68) sizin için seçti.

Güzellik editörümüz Selin Çatay Erkmen de görünümleri tamamlayacak saç ve makyaj trendlerini ve ihtiyacınız olan ürünleri derledi (s. 78).

Çünkü o yaz gelecek! Hayatı beraber onurlandırıp, güzelleştireceğiz.

Sevgilerimle,



16



78



120



54

78

62

Bizi **INSTAGRAM**'da **@instyleturkiye** & **@baharkader FACEBOOK**'ta **@instyletr TWITTER**'da **@instyleturkiye** hesaplarından ve **#sadecebakmaoku** hashtag'inden takip edebilirsiniz.

Ezomola koleksiyonunu keşfetmek için QR kodu okutun!

App Store'dan İndirin | Google Play 'DEN ALIN | AppGallery İLE KEŞFEDİN

ezomola



SADECE BOYNER'DE

BOYNER

BOYNER.COM.TR

InStyle TÜRKİYE

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Onur Çatal
onurc@groupmedya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@groupmedya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@groupmedya.com

STİL EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy
tugceg@groupmedya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Selin Çatay Erkmen
selinc@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Remzi Ateş, Engin Aktaş, Katibe Aydın, Ömer Çetiner, Ceren Eröz, Ayhan Erdem, Helin Gündoğdu, Ahzab Günel, Erman İştahlı, Özkan İnce, Melis İlkkılıç, Hidayet Korkmaz, Alev Karslı, Melih Kohen, Fırat Koçak, Ekin Su Oktar, Serkan Övünç, Deniz Özgün, Mevlüt Özan, Mert Pekgüzel, Hande Rakıcı, Umut Sakallıoğlu, Berna Tetik, Önder Tiryaki, Hüseyin Toplu, Osman Uçak, Sercan Yaşar, Rabia Yaman, Taner Yaman, Ahmet Yürekli.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan • sedao@groupmedya.com

İÇERİK DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu • nurdang@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy • tugceg@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Funda Gökgündüz • fundag@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI (BÖLGELER)
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan • nurolc@groupmedya.com
Deniz Toz • denizt@groupmedya.com
Göktuğ Bedri Evren • goktuge@groupmedya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nilüfer Araç • nilufera@groupmedya.com
Yeşim Aksoy • yesima@groupmedya.com
Deniz Eroğlu • denize@groupmedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mehtap Yıldırım • mehtapy@groupmedya.com
Eren Enes (Bölgeler) • erene@groupmedya.com
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITOR
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

SENIOR INTERNATIONAL COORDINATOR
Angelica Cruz

CONTRIBUTING INTERNATIONAL ASSISTANT
Joey Wu

GROUP PUBLISHER
Agnes Cronin

MEREDITH INTERNATIONAL

VICE PRESIDENT, BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS
Paul Ordonez

SENIOR DIRECTOR, BUSINESS DEVELOPMENT
Wendy Zhang

MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Nicholas Arnold

ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION

CHAIRMAN & CEO
Tom Harty

CHIEF FINANCIAL OFFICER
Joseph Ceryanec

CHIEF DEVELOPMENT OFFICER
John Zieser

Mustafa İzzet Efendi Sk. No: 9/6 Kat: 3 Balmumcu, BEŞİKTAŞ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş. Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17/1 Oda:1 Esemyurt/İSTANBUL Tel: 0212 886 83 30 Sertifika No: 48745

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

InStyle Dergisi'nin isim hakkı 1994'den beri Amerika'da yayınlanmakta olan InStyle'a aittir.
Bu dergide, InStyle Amerika edisyonuna ait içerikler Times Inc.'in izniyle kullanılmıştır.
Times Inc. Meredith Company'nin tamamına sahip olduğu ortak şirketidir.
Yapılan lisans anlaşması gereği GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. tarafından Türkiye'de yayınlanmaktadır.

InStyle Amerika, İngiltere, Yunanistan, Rusya, Brezilya, Kore, Almanya, Avustralya, İspanya, Meksika, Tayland, Çin, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yayınlanmaktadır.

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları InStyle dergisine aittir. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

InStyle Türkiye basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Kurumsal abonelik fiyatı: 26 TL

GROUPMEDYA


nu
www.nu.com.tr

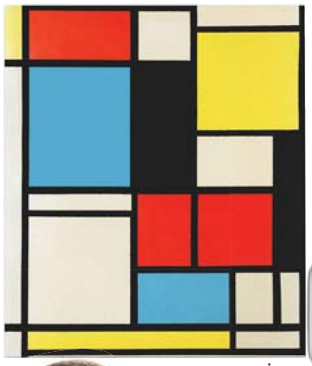
kapak çekimi

5 ALİNA BOZ

Seyrantepe'deki PPR İstanbul'da, sanki Sanayi Mahallesi'nde değil de Santorini'deymiş gibi bir enerjiyle, yaz sezonunun efil efil parçaları içinde kameralarımıza gülümseyen Alina Boz'dan başkası değil. Sıcacık tavrıyla her zamanki gibi tüm ekibi motive eden Boz, kuşkusuz sadece kapağımızın değil çekim gününün de yıldızı.



Fotoğrafçımız Erdi Doğan Alina Boz'u fotoğraflarken moda direktörümüz Nazlı Kayran ekrandan kareleri kontrol ediyor.



FAVORİ TABLOSU
Piet Mondrian-*Mavi, Kırmızı ve Sarılı Kompozisyon*

FAVORİ SAATİ
Cartier 'Panthère de Cartier' saat, istek üzerine fiyatlandırılır; cartier.com.





VALENTINO

FAVORİ MARKALARI
Chloé, Valentino, Jil Sander



FAVORİ BİKİNİSİ
Zimmermann bikini üstü, 1.750 TL, bikini altı, 1.450 TL; zimmermann.com.



FAVORİ SANDALETİ
Aquazzura sandalet, 4.899 TL; aquazzura.com.

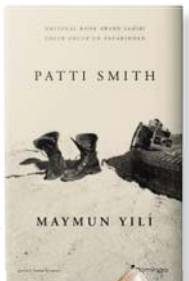




FAVORİ ALLIĞI
Charlotte Tilbury Cheek to Chic allık, 799 TL; amazon.com.tr.



FAVORİ GÜNEŞ ÜRÜNÜ
Institut Esthederm Adaptasun Sensitive güneş koruyucu, 419 TL; yetkili eczanelerde.



OKUDUĞU KİTAP
Patti Smith, *Maymun Yılı*, Domingo Yayınevi, 28,50 TL; kitapkoala.com.



FAVORİ SAÇ BAKIM ÜRÜNÜ
Rita Hazan Shine Balm saç maskesi, 24,80 Euro; net-a-porter.com.



FAVORİ STİLETTO'SU
Christian Louboutin ayakkabı, 6.500 TL; christianlouboutin.com.



KAPAKTA

Alexis büstiyer ve pantolon, V2K.
Begüm Khan bilezik.

Fotoğraf: Erdi Doğan
Styling: Nazlı Kayran
Saç: Ferit Belli
Makyaj: Hakan Kültür


DESA
DESA.COM.TR

Moda

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



İLERİYE DOĞRU

Bu ay itibariyle Salvatore Ferragamo'nun kreatif önderliği pozisyonundan ayrılan Paul Andrew, moda evinin başındaki son koleksiyonunda ilhamını sık sık izlediği Alfred Hitchcock filmlerinden aldı. İlk olarak Ferragamo İlkbahar-Yaz 2021 podyumunda görücüye çıkan ve tasarımcının *Marnie* filmindeki bir sahneden esinlenerek yarattığı 'Frame' omuz çantası, minimalist ve vintage siluetiyle sezonun öne çıkan aksesuarları arasında yer alıyor. Çantanın kare tokası, boru şeklindeki hatları, altın Gancini halkası ve soft rengi geçiş mevsiminin hayalperest ruhunu yansıtıyor.

'Frame' çanta, 1.990 Euro, Salvatore Ferragamo; ferragamo.com.

MUZİP TAVIR

Miu Miu İlkbahar-Yaz 2021 gözlük koleksiyonunda yaratıcılığını ortaya koyan tasarımlara yer veriyor. Elmas işlemesi ve geometrik tasarımıyla öne çıkan Charms koleksiyonunun gözlük saplarında parçalara eğlenceli bir dokunuş katan, çıkarılabilir charm'lar için boşluk bulunuyor. Kedi, kırlangıç ve kristallerle süslü Miu Miu logosu gibi charm seçeneklerinin yer aldığı gözlükler siyah elmas, antrasit kristal elmas, leylak kristal elmas renk seçenekleriyle sunuluyor.

'Charms' gözlük, adedi 3.300 TL, Miu Miu; miumiu.com.



Ceket, 1.600 Euro.



Şort, 1.400 Euro.



Lüks İnziva

Dior Kreatif Direktörü Maria Grazia Chiuri geçen bahar aylarındaki karantina döneminde ev giyimini lüks kumaşlarla buluşturan Chez Moi loungewear kapsül koleksiyonuna hayat vermişti. Şimdiyse bu sofistike seriye yeni modeller ekleniyor. Palmiyeler ve tropikal desenlerde pijama setleri, bornoz ve pançoların yanı sıra Dior Oblique motifiyle bezeli elbise ve şortlar da ev stilini yukarı taşıyor. Çiçeklerle süslenen 'Book Tote' çanta ve işlemeli terlikler ise bu konforlu görünümleri tamamlıyor.

Tüm ürünler için Dior; dior.com.





MEET THE 2021 FELLOWS





GÜÇLÜ KADINLAR

Cartier, 2006'dan bu yana devam ettirdiği Cartier Women's Initiative uluslararası girişimcilik programıyla bulundukları toplumlarda sosyal ve ekonomik açıdan pozitif etkiler yaratan kadınları güçlendirmeyi amaçlıyor. INSEAD Business School iş birliğiyle düzenlenen ve bugüne kadar 59 farklı ülkeden 260'tan fazla kadın girişimciye 4 milyon doların üzerinde destek sağlayan programda, bu yıl yedi bölgesel ödüle ilave olarak ilk kez Bilim & Teknoloji Lideri ödülü yer alıyor. Üstelik bu alandaki üç finalist arasında Türkiye'den bir bilim kadını, Rana Sanyal da var. Sekiz kazananın 26 Mayıs'ta online gerçekleşecek bir törenle açıklanacağı etkinlikle ilgili daha fazla bilgi almak için internet sitesini ziyaret edebilirsiniz. *cartierwomensinitiative.com.*

'Basket' çanta, 6.850 TL.



'Basket' çanta, 4.850 TL.

Geçmişe DÖNÜŞ

Fendi, İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda 80'li yılların popüler plaj çantası 'Basket'ın güncellemesiyle karşımıza çıkıyor. Silvia Venturini Fendi tarafından tasarlanan model lüks olduğu kadar sürdürülebilir de bir bakış açısıyla yorumlanıyor. İki farklı boyda ve aralarında pembe, mavi, turuncu gibi canlı tonların olduğu renk seçenekleriyle sunulan 'Basket', tamamı önceki koleksiyonlarda ve üretim aşamalarında kullanılan geri dönüştürülebilir malzemelerden meydana geliyor.

Tüm ürünler için Fendi; fendi.com.

En Moda



YENİ HİT

Sizi Mansur Gavriel'in klasik olacağını öngördüğümüz yeni çanta modeliyle tanıştırmak istiyoruz. 'Pencil Case', adından anlaşılacağı üzere kalem kutusu şeklindeki silüeti, parlak spazzolato derisi, siyah ve beyazdan capcanlı tonlara uzanan altı farklı renk seçeneği ve şaşırtan hafifliğiyle hem fonksiyonel hem de her kombini tamamlayacak kadar çok yönlü.

'Pencil Case' çanta, adedi 5.000 TL, Mansur Gavriel; mansurgavriel.com.





Etek, 890 Dolar.



Üst, 850 Dolar.

YAZ HAVASI

Loewe Kreatif Direktörü Jonathan Anderson'ın Ibiza'nın kült butiği Paula's Ibiza ile 2017 yılında başlattığı iş birliği, beşinci sezonuyla karşımızda. Balear Adaları'nın çabasız yaşam stilinden ve güneşli yaz günlerinden yola çıkan koleksiyonda asimetrik ceketlerden grafik desenlerde bol kesim elbiselere, tropikal esintili sweatshirt, şort ve pantolonlardan örgü detaylara dinamik ve konforlu parçalar yer alıyor. Aksesuarlarda ise balıkçı şapkaları, iddialı güneş gözlükleri ve Kolombiyalı zanaatkar tarafından üretilen anagramlı sepet çantalar yıldızlaşıyor.

Tüm ürünler için Loewe X Paula's Ibiza; loewe.com.

DÖNÜŞÜM ZAMANI

Giuseppe Zanotti, Milano Moda Haftası kapsamında gerçekleşen bir sunumla tanıttığı ilkbahar-yaz sezonunu, içinde yaşadığı duygulardan ilham arayışına uzanan metamorfoz temalı tasarımlarla karşılıyor. Altın zincirlerden şifon detaylı gece ayakkabılarına, kovboy stili ayakkabı ve botlardan sneaker'lara geniş bir seçki sunan Zanotti, koleksiyondaki kare burunlu, kıvrımlı topuklu yeni terlik modeli 'Musa'yı, "Onun yarım kalp şeklindeki formu, kadınlara olan aşk mektubum," diye anlatıyor.

'Musa' terlik, 7.300 TL, Giuseppe Zanotti, Beymen; beymen.com.



RETRO Titreşimler

Bluz, 1.490 Euro.



Elbise, 2.990 Euro.



Anthony Vaccarello, Saint Laurent'ın başında markanın alıştığımız güçlü, iddialı ve feminen stilini sürdürürken her yeni sezonda yeni dinamikler yaratmaya da devam ediyor. İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda moda evinin arşivlerine dönen tasarımcı, 60'ların sonundaki Saint Laurent tasarımlarından esinlenen retro etkili parçalara yöneliyor. Tüller ve floral desenlerin yanı sıra puantiye de koleksiyonun öne çıkan unsurları arasında; kabarık yakalı, drapeli krep elbise ve bol kesim fırfırlı bluz bunun en iyi örneklerinden.

Tüm ürünler için Saint Laurent; ysl.com.



KNITSS.COM

AKMERKEZ | NİŞANTAŞI ABDİ İPEKÇİ | ANKARA ARMADA

En Moda



TABANA KUVVET

Domenico Dolce & Stefano Gabbano ikilisi, Sicilya şehrine adadıkları Dolce & Gabbana İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda arşivlerindeki kumaşları gün yüzüne çıkarıyor. El sanatları ve rengarenk yama işinin hakimiyetindeki hazır giyim ve aksesuarların arasında moda evinin 'NSI' sneaker modeli de tropikal baskıları puantiyeyle bir araya getiren stiliyle kendini gösteriyor. Rahat kauçuk tabanı ve yüksek performans sunan teknik detayları onu daha da cazip hale getiriyor.

'NSI' sneaker, 7.150 TL, Dolce & Gabbana; dolcegabbana.com.



'Tamara at Belgravia' çanta, 7.500 TL.



'Victoria at Belgravia' çanta, 5.500 TL.

Yüksek ENERJİ

Koleksiyonlarını heyecanla beklediğimiz Misela, ilkbahar-yaz sezonunu umut ve enerji veren tasarımlarla açıyor. Unutulmaz opera sanatçısı ve ressam Semiha Berksoy'un renklerinin ilhamıyla hazırlanan koleksiyonda zamansız Misela modelleri canlı renk varyasyonları ve dokularla sunuluyor. Geniş renk ve boy seçkisindeki çantalar arasından favorinizi seçmekte zorlanacaksınız!

Tüm ürünler için Misela; misela.com.



DOĞANIN ŞİFASI

Mehry Mu'nun kurucu ve tasarımcısı Güneş Mutlu Mavituncalılar ile Terra Py koleksiyonunu, yakın gelecekteki planlarını ve geleneksel zanaatların önemini konuştuk.

Mehry Mu İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunu sizden dinleyelim. Koleksiyonun ismi Terra Py. İlhamımı topraklanmayla gelen terapiden aldım. Pandeminin ilk aylarında üzerinde çalışmaya başladım. Hepimizin evlere kapanıp hayatımızı sorguladığımız, içe döndüğümüz bir zamandı. Ben de doğanın, doğallığın şifasını düşünerek başladım tasarım sürecine. Dolayısıyla natürel renkler, dokular, formlar kullandım. Deri kadar yumuşacık süetler, süet ve rafya püsküller, kocaman agat taşlar, yarı değerli taşlarla işlemeler, bolca el örgülü rafya çantalar da var koleksiyonda. Form olarak klasik kutu ve sepet çantalarımızın yanı sıra yumuşak ve rahat modeller de yer alıyor.

Pandemi esnasında süreç nasıl ilerledi? Bir koleksiyonun çıkması en az iki ay sürüyor. Birçok farklı malzemeyi bir arada kullanıyoruz, istediğimiz sonuca ulaşana kadar deniyor ve değiştiriyoruz. Pandemiye rağmen şimdiye kadarki en büyük ve çeşitli koleksiyonumuzu çıkardık. Birçok marka kapsül koleksiyonlara yönelip küçülürken, biz bizi sevenlere bol seçenekli bir koleksiyon hediye etmek istedik. Pandemi esnasında süreç normale göre elbette daha zor ilerledi ancak atölyelerimiz bizi her zamanki gibi sonsuz destekledi.

Başarılı bir tasarımcı ve bir kadın girişimci olarak kadınların endüstriye katkılarını artırmak adına neler yapılabileceğini düşünüyorsunuz? Kadın girişimci olmak büyük keyif ama ne yazık ki bir yandan da zor. Kadın olmak iş dışında da yapmanız gereken birçok görevi barındırıyor. Ailenizi düşünmeniz, düzeninizi kurmanız, yaratıcılığınızı ortaya koymak için kreatif ve sosyal olabilmeniz gerekiyor. Öncelikle biz kadınlar için en büyük tuzak başarılı olduğumuz için suçluluk duymamız. Bu genlerimize kodlanmış bir duygu. Aslında böylesine duygu dolu ve empati kurabilen varlıklar olduğumuz için iş hayatına girdiğimizde ortaya çıkardığımız işler farklı ve dolu dolu oluyor. Yeter ki duygularımız mutluluğumuza ve huzurumuza mal olmasın. Kısacası, kadınlar hislerini yaşamaktan korkmasın, dişi taraflarını törpülemesin ve suçluluk duygusuyla yüklü girdaplarda kaybolmasın.

Mehry Mu x Yorganlar Fora iş birliğiniz çok başarılı oldu. Geleneksel el sanatlarının korunması dijital tekniklerin gelişmesiyle birlikte zorlaşıyor mu? Bu iş birliğimiz Kilis'teki bir yorgan atölyesinde geleneklere uyarak, küçük ebatlı yorganlar olarak üretilen parçaların bizim atölyemizde çanta formuna kavuşmasıyla oluştu. Ayça Sarc ile koleksiyonu oluştururken yavaş modaya uygun şekilde ilerlemek istedik. Bu kavramlara Mehry Mu zaten hep yakındı, pandeminin bizi silkelemesiyle rotamız kültürel değerlere iyice döndü. Bir de benim senelerdir katı bir kuralım var; o da üretimi sadece Türkiye'de gerçekleştirmek. Bu sayede fiyatlarımızı, bizim için üretim yapanlara da adil kazanç sağlayarak belli bir yerde tutabiliyoruz. Bunun sonucunda yüzde 100 Türk bir marka olarak dünyada da ülkemizi tanıtıyoruz. Dijital ve teknolojik alanlardan yardım hep alıyoruz, almazsak kaybederiz ancak başlangıç kurgumuz hep sanat, zanaat ve trend kelimesinden ziyade stil sahibi olmak ve duygular üzerine kurulu.

Yakın gelecekte benzer iş birlikleri planlıyor musunuz? Mehry Mu markası kendi koleksiyonlarının yanı sıra bu ruhu daha geniş kitlelere ulaştırabilecek hikayeler de sunmanın peşinde. İlkbahar-Yaz 2021 sürprizlerimizden biri adL ile yaptığımız ayakkabı, çanta koleksiyonu iş birliği. Çantanın yanında benim çok hoşuma giden, her kıyafeti tamamlayıcı ayakkabılar da tasarlayıp ürettik. adL'den hemen sonra da illüstratör Ayşem Kandıralı'nın bize özel hazırladığı burç çizimlerini kullandığımız bir portföy koleksiyonu çıkaracağız.

Tüm ürünler için Mehry Mu; mehrymu.com.



'Fey' çanta, 3.200 TL.



'Agatha' çanta, 3.200 TL.

CAUDALİE

PARIS

Cilt lekeleri üzerinde doğal olarak etkili.

Koyu leke görünümünde azalma

-63%[**]



Öncesi
İlk gün

Sonrası
56. gün



N°1
Fransız eczanelerinde*

YETKİLİ ECZANELERDE VE CAUDALIE.COM ADRESİNDE.

* IQVIA - PharmaOne – Fransa'daki satış noktalarında leke karşıtı ürünler kategorisinde (82B4 sınıfı)- CMA Haziran 2020 – ciro bakımından. ** Klinik çalışma, dermatolojik değerlendirme, 56 gün, 65 kadının %91'i.



DENİM DEVRİ

İstanbul merkezli lüks denim markası Cótier, gardıropların vazgeçilmez kumaşına taze, stil sahibi bir dokunuş getiriyor. Adını daha da sık duyacağımız Cótier Denim'i kurucu ve tasarımcısı Buse Kilimci'den dinledik.

Cótier nasıl ortaya çıktı? Jean tutkum, bir tasarımcı olarak hiçbir zaman istediğim kalıbı bulamamak ve sevdiğim parçaların denim kumaşla yorumlanmasının hayali Cótier Denim'i yarattı. Denim günümüzde neredeyse her markanın koleksiyonlarında kendine yer buluyor. Ben de denim tutkumu yansıtabileceğim yeni fikirleri kalıplara ve sonrasında kıyafetlere çevirmek istedim. 1986'dan beri Türkiye'de pamuğa artı değer katarak işleyen Kilim Denim ile olan organik bağım sayesinde de Cótier'i denim odaklı bir marka olarak kurmak istediğime karar verdim. Deniz ve gökyüzünün birleştiği sahillerin mavi tonları Cótier'e ismini verdi ve aynı zamanda marka stiline ilham oldu.

Sezon koleksiyonunuzdaki öne çıkan parçalardan bahseder misiniz? Koleksiyonlarımızda en çok güvendiğimiz unsur trendleri takip ederek ve bedeni tanıyarak oluşturduğumuz kalıplarımız. Koleksiyonumuzda yer alan 'Levanzo' denim ceket, işçiliğe gösterdiğimiz önemi yansıtıyor. 'La Coisette' pantolon da ayak bileğinden dize kadar uzanan fermuar detayı ve bel kısmıyla en sevilen parçalarımızdan. Önümüzdeki aylarda çıkacak yaz koleksiyonumuzda şort ve etek gibi parçaların yanı sıra tulum ve el dokuması detaylarla tamamlanan tunikler de yer alacak. Denim aksesuar sevenler için de küçük sürprizlerimiz olacak.

Koleksiyonda kişiye özel üretilen parçalar yer alıyor. Hızlı modanın yerini kişisel ifade ve yavaş moda konsepti almaya başladı, değil mi? Kesinlikle katılıyorum. Örneğin güncel koleksiyonumuzdaki 'Manarola' ceket tamamen el yapımı bir kumaştan üretiliyor, bu kumaşın tasarımı da tümüyle Cótier Denim'e ait. Böylelikle her bir 'Manarola' ceket kişiye özel ve tek oluyor. Cótier Denim tasarımları gardıroplarımızda yıllar içinde değişen giyim akımlarına uyum sağlayacak, renginde ve kalıbında bozulma olmayacak şekilde butik ve emeğe saygılı olarak üretiliyor. Günümüzde seri imalatta gözden kaçan detaylar ve kaybolan artizan ruh, Cótier Denim el yapımı parçalarda yeniden hayat buluyor.

Çevreye duyarlı bir markasınız. Üretim süreçleriniz nasıl ilerliyor? Organik pamuk, konvansiyonel pamuktan daha etik üretim modeline dayanan ve sürdürülebilirliği sertifikayla kanıtlanabilir bir hammadde. Hızlı moda üretimi bu kadar büyükken ve gezegenimizin durumu ortadayken çevreye ve insana duyarlı üretim önceliğimiz. Organik pamuk üretimi sırasında kimyasal tarım ilaçları ve gübre kullanılmaz, böylece toprak verimliliği korunur. Toprağın verimliliği arttıkça kullanılan su da azalır. GOTS sertifikalı organik pamuk tercih ederek aynı zamanda etik üretimi destekliyor, çiftçilerin gelirlerini ve çalışma koşullarını güvence altına alan üreticilerden tedarik ediyoruz. Bir jean üretilirken en çok su kullanılan ve suyun israf edildiği aşama denim'in boyama aşaması. Kilim Denim'in geliştirdiği Cactus -Susuz- Boyama İnovasyonu sayesinde bu aşamada yüzde 91 daha az su ve yüzde 87 daha az zararlı kimyasal kullanıyoruz.

Yakın gelecekte markanız için planlarınız neler? Denim giyim alanında yenilikçi vizyonumu korumak ve fuarlar vasıtasıyla dünya ile paylaşmak en büyük hayalim. Bu doğrultuda da marka olarak belirlediğimiz hedefler 2021 itibariyle Türkiye'de, 2023 yılı itibariyle de Avrupa'da bilinen ve tercih edilen bir marka olmak.



'Levanzo' ceket, 2.250 TL.

'La Coisette' jean, 1.150 TL.

Tüm ürünler için Cótier Denim; cotierdenim.com.



İYİ TASARIMLAR

ALLBYB MARKASININ ARDINDAKİ YARATICI ANNE-KIZ AYFER ZEYBEKOĞLU VE PINAR SALMAN İLE KONUŞTUK.

ALLBYB merkezine sürdürülebilirliği alıyor. Bu alanda nasıl adımlar atıyorsunuz? ALLBYB'de sürdürülebilirliği sadece malzeme seçiminin değil, tüm çalışma ve üretim süreçlerimizin merkezinde tutmaya çalışıyoruz. Yetenekli kadın zanaatkarlar tarafından özenli bir el işçiliğiyle üretilen çantalarımızı seçili satış kanallarımızda yine kadınların beğenisine sunuyoruz. Bu döngü sayesinde çantalarımızın üretimini üstlenen başarılı kadınlara ekonomik açıdan destek olabiliyor ve gelirimizin bir kısmını da çocuklar için çalışan derneklere bağışlıyoruz.

Kullandığınız materyaller ve üretim süreçlerinden bahseder misiniz? Doğal iplerin yanında geri dönüştürülmüş ipler, vegan deriler, pamuk, keten gibi kumaşlarla bambu, ahşap ve geri dönüştürülmüş materyallerden üretilmiş aksesuarlar kullanıyoruz. Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan kadınların ördükleri çantalar atölyemizde toplanıyor ve deri ustalarımız, terzilerimiz ve zanaatkarlarımız tarafından çantaların iç güçlendirmesi, astarlanması ve diğer birleştirme işlemleri yapılıyor.

İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunuz Scent of the Sea'nin çıkış noktası ne oldu? Büyük bölümünü evlerimizde geçirdiğimiz zorlayıcı bir senenin ardından doğaya, güneşe, denize ve özgürce seyahat edebildiğimiz günlere duyduğumuz özlemle Scent of the Sea koleksiyonunu tasarladık. Koleksiyonumuz pozitif hissettiren, kullanımı kolay, fonksiyonel ve her biri kendine özgü çantalardan oluşuyor.

SavetheChildren derneğine üyesiniz. Sosyal sorumluluk projelerine önem veren bir markasınız. Yakın gelecekte bu alanda nasıl planlarınız var? ALLBYB'yi kurduğumuz günden bu yana SavetheChildren derneğinin yanı sıra farklı köy okullarına da destek sağladık, Kelebek Çocuklar Derneği ile çeşitli çalışmalar gerçekleştirme fırsatı bulduk. Amacımız, bundan sonraki süreçte mevcut sosyal sorumluluk projelerimize yenilerini ekleyerek sadece çocukların değil, yaşlıların ve sokak hayvanlarının da hayatlarına dokunabilmek.

Anneler Günü vesilesiyle soralım. Anne-kız olarak aranızda nasıl bir iş bölümü var? Annem Ayfer Zeybekoğlu markamızın kreatif departmanını yani tasarım, malzeme seçimi ve üretim süreçlerini yönetiyor. Bense daha çok planlama, pazarlama ve satış konularıyla ilgileniyorum. Kimi zaman rolleri değiştiğimiz de oluyor, böylelikle her anlamda ortak karar almak kolaylaşıyor ve birbirimizi tamamlayarak hareket edebiliyoruz.

ALLBYB için yakın gelecekteki planlarınız neler? Pandemi sürecini, hedeflerimiz ve misyonumuz doğrultusunda adımlar atarak değerlendirdik. Bu adımlardan bizim için en önemlisi, ÇATOM (Çok Amaçlı Toplum Merkezi) ile iş birliği yapmak oldu. Proje kapsamında önce Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki çok sayıda kadının katılımıyla çanta örme teknikleri üzerine eğitimler düzenledik, ardından onlara istihdam sağlama şansına eriştik. Yakın gelecek için başlıca planımız ise kendine özgü, sürdürülebilir tasarımlarımız ve iş modelimizle Türkiye'de ve yurt dışında seçkin satış noktalarında bulunmak ve hem üretim hem de kullanım alanlarında daha fazla kadınla buluşmak.



'Lea' çanta, 1.950 TL.

'Soho' çanta, 975 TL.

'Sienna' çanta, 2.150 TL.

Tüm ürünler için ALLBYB; allbyb.com.


SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM





YENİ SEZON

Longines'in 2021 yeniliklerini ve öne çıkan modellerini Longines Türkiye Direktörü Özlem Kıroğlu Geylan ve Longines Uluslararası Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı Xavier Ligero'nun ev sahipliğinde gerçekleşen keyifli bir online davetle keşfettik!



LEGEND DIVER WATCH

Spor dünyasıyla uzun yıllara dayanan sağlam ilişkiler kuran ve kuşaklardır dünya şampiyonalarının resmi zaman tutucusu olan Longines'in Legend Diver Watch serisi Heritage yani miras segmentinin simgesi olarak öne çıkıyor. Mavi ve kahverengi seçenekteki tasarımlar, tarihi teknik başarılarla dolu marka tarafından 1960 yılında tasarlanan dalış saatlerinin yeni versiyonları. 60'lı yıllara özgü tasarım, günümüz saatlerinin güvenilirliği ve yüksek performansıyla bir araya geliyor.

'Longines Legend Diver Watch', 20.980 TL.



HYDROCONQUEST

Longines, ilhamını dalış dünyasından alan ve en sevilen koleksiyonlarından olan HydroConquest serisini yeni sezonda zenginleştiriyor. Mavi, gri, siyah ve yeşil modellerine eklenen çelik ve pembe PVD veya çelik ve sarı PVD'li iki tonlu varyasyonları, koleksiyona şıklık ve çok yönlülük katıyor.

'Longines HyroConquest' saat, 18.810 TL.



DOLCEVITA

1920'li yıllarda üretilen bir modelden esinlenen ve dikdörtgen kasa ile özdeşleşen bu seri, İtalyanların dolce vita olarak adlandırdıkları çabasız hayat felsefesine övgüde bulunan geniş bir erkek ve kadın saatleri yelpazesi sunuyor. Art Deco dönemine özgü yeni yalın bölmeli kadran ve değiştirilebilir kayışlar, Longines DolceVita koleksiyonunu daha da zenginleştiriyor.

'Longines DolceVita', 13.950 TL.

Tüm ürünler için Longines; longines.com.


EXPECT INNOVATION
Samsonite
Visitor Parking Zone
PROXIS
INNOVATIVE DESIGN
FOR A RESILIENT FUTURE.
SHOP ONLINE | samsonite.com.tr

Ajanda

KEYİFLİ ZAMAN GEÇİRMENİZE
YARDIMCI OLACAK ÖNERİLERİMİZ!



AYIN SERGİLERİ

İmkansız Eve Dönüş

Pera Müzesi, çok kültürlü, çok dilli, çok dinli bir aile ve coğrafyada dünyaya gelen Lübnan asıllı ressam, yazar ve şair Etel Adnan'ın yüz yıla yaklaşan yaşamındaki üretim dönemlerini kapsayan retrospektif niteliğindeki sergiye ev sahipliği yapıyor. Üretimlerinde yazı ve resim kullanan sanatçının duvar halısı ve seramiklerinden yağlı boya resimlerine, desen ve baskılardan video çalışmalarına kadar farklı alanlardaki çalışmalarından birçok eseri bir araya getiren sergi 8 Ağustos'a kadar görülebilir.

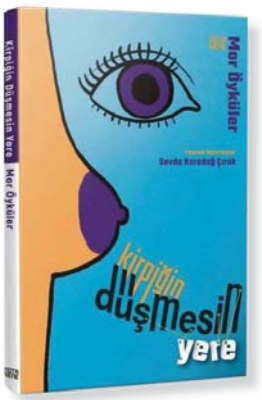
peramuzesi.org.tr.

Ya Da

Yaşam Şaşmazer'in sergisi, sanatçının insan-doğa ilişkisine yoğunlaşan heykelleriyle suluboya resimlerini bir araya getiriyor. Uzun süredir ahşap heykellere imza atan Şaşmazer'in bu sefer ağırlıklı olarak kağıt kullanarak karışık teknikle ürettiği yeni heykelleri yosun, liken, taş ya da mantarlarla iç içe geçmiş, anonim, amorf ve kimisi ampüte insan bedenlerinden oluşuyor. Bu heykellere sanatçının soyutlamacı bir yaklaşımla ürettiği 10'dan fazla suluboya eşlik ediyor. Sergi, Zilberman Gallery'de 29 Mayıs'a kadar ziyaret edilebilir.

zilbermangallery.com.





AYIN KİTABI

Kirpiğin Düşmesin Yere-Mor Öyküler

"Daha fazla kadının canının yanmasına tahammülümüz kalmadı ve her zaman, her yerde söylemeye devam edeceğiz: İstanbul Sözleşmesi Yaşatır!" Zorba Kitabevi'nin hayata geçirdiği projenin ürünü olan, Sevda Karadağ Çırak tarafından yayına hazırlanan kitap, 20 farklı kadın yazarın öyküsünü barındırıyor. Bu kolektif kitabın tüm geliri ise Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'na bağışlanacak.

***Kirpiğin Düşmesin Yere-Mor Öyküler*, Sevda Karadağ Çıtak, NoteBene Yayınları, 17,50 TL; notabene.com.tr.**

FİLM

Dijital platformlarda yayınlanacak yapımlar!



THE WOMAN IN THE WINDOW

A. J. Finn'in romanından uyarlanan filmde Anna karakterinin hikayesi anlatılıyor. New York'ta bir apartmanda yalnız yaşayan Anna asla dışarı çıkmamaktadır. Tüm zamanını evde içip film izleyerek ve komşularını takip ederek geçirir. Anna'nın rutin, sakin yaşantısı evinin tam karşısına Russell ailesinin taşınmasından sonra altüst olur. Anna, Russell ailesini izlemeye başlar ve bir gün hiç görmemesi gereken bir şey görür. Başroldeki Amy Adams'a Gary Oldman ve Julianne Moore'un eşlik ettiği film 14 Mayıs'ta Netflix'te.



THOSE WHO WISH ME DEAD

14 yaşındaki bir çocuk bir cinayete tanık olur. Bu trajik olayın ardından çocuğun kimliği değiştirilerek zor durumlar yaşamış çocuklara destek olan bir programa gönderilir. Ancak suikastçılar da çocuğun peşindedir ve ona ulaşana kadar önlerine çıkan herkesi katledeceklerdir. Uzun zaman sonra beyazperdede izleyeceğimiz Angelina Jolie'nin yanı sıra Nicholas Hoult ve Aiden Gillen'ın rol aldığı aksiyon filmi 14 Mayıs'ta HBO Max'te.



CRUELLA

Birçok kez beyazperdeye ve televizyona uyarlanan 1996 yapımı klasik animasyon filmi 101 Dalmaçyalılar'ın merakla beklenen live-action versiyonu olan *Cruella*'nın başrolünü Oscar ödüllü oyuncu Emma Stone üstleniyor. Kostümleriyle dikkat çeken film, Dalmaçyalı cinsinden olan köpeklerin başına iş açan Cruella de Vil karakterine odaklanıyor. Yönetmenlik koltuğunda Craig Gillespie'nin oturduğu yapım 28 Mayıs'ta Disney+'ta.


Levi's
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.



HARİKA ŞEYLER



Mehmet nam-ı diğer Memo Davran, markası Groovy Things ile hem şık hem de fonksiyonel hazır giyim ve aksesuar tasarımları sunuyor. Detayları Davran'ın kendisinden dinledik.

Groovy Things'i yaratmaya nasıl karar verdiniz? Groovy Things'ten önce bir markamız vardı. Profesyonel değildi, pandemi öncesinde canım ne isterse onu üretip satıyordum. Groovy Things bu zorlu süreçte hepimizin ihtiyacı olan ürünleriyle hayatlarımıza renk katsın istedik.

Markanın nasıl bir tasarım çizgisi var? Rahat ama şık. En önemlisi zamansız, her yerde kullanılabilecek ürünlere ev sahipliği yapıyor.

Sizin kişisel olarak favori parçalarınız hangileri? Benim en sevdiğim parçamız 'Tote Bag'. Esasında bu model dört renkte satışa sunuluyor ama ben kendim için krokodil ve tay tüyü versiyonlarını da ürettirdim. Hatta isteyen olursa ön siparişle yaptıracağımı söyledim ve herkes onları soruyor.

Koleksiyonda oversized çantalar ve sweatshirt takımları dikkat çekiyor. Pandemi stil olarak herkesi rahatlığa yönlendirdi, değil mi? Evet, rahatlığın ön planda olduğu kesin. Artık eskisi kadar takılmıyorum. O şık hallerimizden eser yok şimdi...

Markanızın web sitesinde farklı konseptler sunacaksınız. Bunlardan bahseder misiniz? Web sitemizdeki editörün seçtikleri bölümünde hem Groovy Things ürünlerinin diğer markalarla nasıl kombinleneceği hakkında tüyolar verecek, hem de genel trendlerden bahsedeceğiz. Ayrıca sürpriz bir çalışmamız da var, Türkiye'de hiç kullanılmayan bir teknik geliyor. İnternet sitesine bayılacaksınız ama dediğim gibi şimdilik sürpriz!

Dünyadan takip ettiğiniz favori tasarımcı ve markalar hangileri? Virgil Abloh ve markası Off-White, Greg Lauren, Goyard ve Balenciaga bu aralar en sevdiklerim.

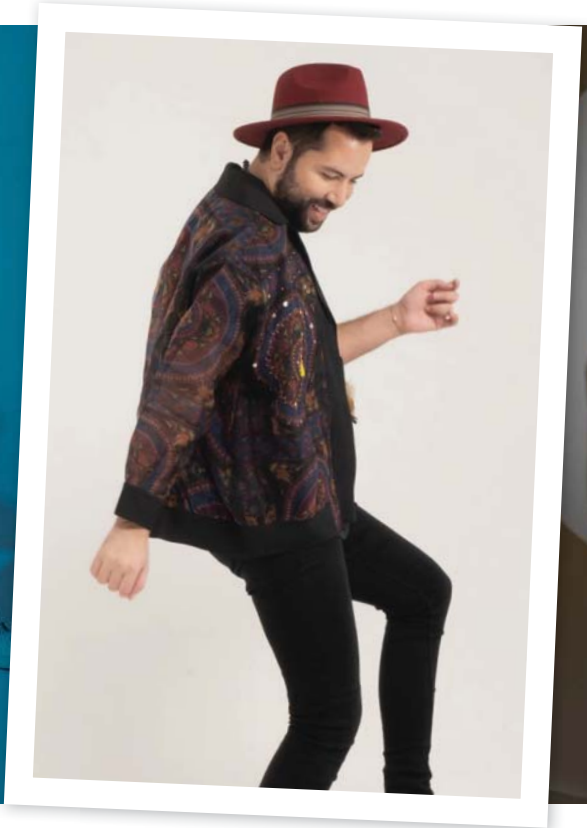
Aynı zamanda başarılı bir işletmeci olarak bu dönemi nasıl geçirdiniz? Bol bol yiyip kilo alarak geçirdim. Maalesef çok sportif bir insan değilim ama çalışmaya başlayınca yazın kilo vereceğimi umuyorum.

Yakın gelecekte Groovy Things için planlarınız neler? Groovy Things'in 2020'nin son aylarında piyasaya sürülmesi planlanmıştı, süreç uzadı. Koleksiyona hızlıca plaj ve sayfiye yerlerde kullanılacak çanta ve kıyafetler ekleniyor. Bir yıl içinde de Amerika ve Dubai'de satışlarımız başlayacak. Şimdiden gerekli iletişimleri kurduk. Alt yapı ve düzeni oturtarak hazır bir şekilde ilerlemek istiyoruz.



Tüm ürünler için shopier.com/groovythings







MÜZİK RADARI

Başarılı sahne hayatını single projeleriyle taçlandıran Mert Davran ile uzun süren sessizliğinin ardından yayınladığı *Yalanmış* single'ı ve müzik endüstrisi üzerine konuştuk.

***Yalanmış*'tan bahsedelim. Hazırlık ve ortaya çıkış süreci nasıl oldu?** Ayla Çelik'le halihazırda sürekli iletişim halindeydik. Bir gün bana *Yalanmış*'ın demo versiyonunu atarak, "Sana çok yakışacağını düşünüyorum," dedi. Farkında olmadan ikinci ve üçüncü kez şarkıyı dinlerken buldum kendimi, çok etkilenmiştim. Uzun bir hazırlık süreci geçirdik, bazı yerlerini revize ettik ve içimize en sinen haliyle çıktı karşınıza.

Klip çekimini Meftun'da gerçekleştirdiniz ve yakın arkadaşlarınız da rol aldı. Nasıl bir deneyimdi? İnanılmaz keyifliydi! Önceki kliplerimde de kamera karşısına hep yakın çevremle geçtim, daha doğal ve samimi olduğunu düşünüyorum. Üstelik Meftun benim en rahat olduğum, haftada üç gece sahne aldığım yer. Klibin beni ve şarkının duygusunu en iyi şekilde yansıttığını düşünüyorum.

Yıllar boyunca sahne çalışması yaptınız, epey zaman sonra kendi single'ınızı çıkardınız. Bu bekleyişin sebebi neydi? 10 yılı aşkın süredir sahnelerdeyim. İlk single'ım *İkimize Benzer*'i 2016'da, ikinci single'ım *Şölen*'i ise 2019 yılında piyasaya sürdüm. Evet, aslında aralarındaki süre çok uzun ama ince eleyip sık dokuyan biri olduğumdan içime sinen bir şarkı bulmak benim için kolay olmuyor.

Siz de şarkı sözü yazıyor musunuz? Birkaç denemem oldu ama maalesef içime sinen bir şey çıkmadı ortaya. İşin matematiğini çözüp üzerine gitmek, yoğunlaşmak gerekiyor sanırım. Çok başka bir yetenek, başarabilenlere sonsuz saygı duyuyorum.

Pandemi döneminde yaratıcılığınızı korumak adına neler yaptınız? Pandemi öncesinde haftanın beş günü hem şehir içi hem de şehir dışında epey yoğun çalıştığım için evlere kapanma, dinlenme süreci başlarda iyi geldi. Yazın yine haftada altı gün Alaçatı'da sahnedeydim. Sonraki aylarda *Yalanmış*'ın hazırlıklarına odaklandım ve vaktin nasıl geçtiğini anlamadım bile.

Düzenli olarak sahne alan biri olarak süreç sizi nasıl etkiledi? Büyük bir boşluk oldu tabii çünkü sahnede olmak, insanlarla iletişim kurmak beni en çok besleyen şeyler. Kafamı dağıtmak için bu süreçte bol bol film ve dizi izledim.

Son dönemde dünyada en çok takip ettiğiniz sanatçılar kimler? Ariana Grande ve Maluma'nın tarzlarına bayılıyorum.

Sanatçılar artık genellikle albüm yerine single çıkarmaya yöneliyorlar değil mi? Evet, çünkü sosyal medya ile hayatımıza giren hızlı tüketim çılgınlığı maalesef müzik sektörünü de etkiliyor. Birçok isim popüler kültürü yakalamak ve unutulmamak adına neredeyse iki ayda bir şarkı çıkarır oldu ama benim için nicelikten ziyade yapılan işin niteliği önemli.

Dijital müzik platformları endüstriyi hangi yönlerden etkiledi? Baktığınızda tüm şarkı ve videolara tek tıkla ulaşabilme lüksünü sağladı ama bir yandan da koca bir sektörün, müzik kanallarının ve plak şirketlerinin yok olmasına sebep oldu. Bir de bu platformlarda insanlar rüştünü ispat etmek adına bolca reklam giriyor ve beğeni satın alıyor. O yüzden bu işe kim daha çok bütçe ayırıyorsa, kötü olsa bile onun şarkısını her yerde duyuyoruz.

Mağazacılık deneyiminiz de var. Sevdiğiniz tasarımcılar kimler? Sahne almaya başlamadan önce Home Store, Brandroom ve Harvey Nichols'ta mağazacılık deneyimim oldu. Sahnede, fotoğraf çekimleri ve kliplerde genellikle kendi yaptığım kombinleri giymeyi seviyorum. Yabancı tasarımcıları ve trendleri yakından takip ediyorum. Türk tasarımcılardan da NU, Emre Erdemoğlu ve Hakan Akkaya'yı çok başarılı buluyorum.

Yaz için planlarınız neler? Yazı geçen yıllardaki gibi yine Alaçatı'da, sahnede geçirmeyi planlıyorum. Bu yıl haftada bir gece Bodrum sürprizi de olabilir.

hazırlayan **TUĞÇE N. GÜRSOY**

İlk Bakış

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER! 5

MEVSİM RUHU

Yaklaşan yazın dinamik ruhu Dior'un ikonik çizgilerinde hayat buluyor. Maison'un karakterini yansıtan 'Dway' terlik ve yeni 'Mini Dior' çanta ile stiliniz göz kamaştıracak.



DIOR
'Mini Dior' çanta,
24.950 TL; dior.com.

DIOR
'Dway' terlik,
8.500 TL; dior.com.

VAZGEÇİLMEZ SİYAH

Klasik ve yeri doldurulamaz siyah yüksek modanın modern tasarımlarıyla göz kırpmaya devam ediyor.



JACQUEMUS
'Le Riviera' çanta, 7.950 TL;
jacquemus.com.

VALENTINO
'Roman Stud' sandalet,
10.650 TL; valentino.com.

ZARİF KIVRIMLAR

Serpenti, 1940 yılındaki sahneye çıkışından bugüne Bvlgari'nin mücevherdeki olağanüstü ihtişamının amblemi haline geldi. Bugün de markanın cesur tasarım anlayışı ve ileri görüşlü işçiliğiyle bütünleşen yaratıcı yaklaşımı doğrultusunda başkalaşmaya devam ediyor.



BVLGARI
'Serpenti Viper' kolye, bileklik ve yüzük, istek üzerine fiyatlandırılır; bvlgari.com.



VAN CLEEF & ARPELS
'Lucky Spring' kolye, bileklik ve broş, istek üzerine fiyatlandırılır; vancleefarpels.com.

MUTLU DÜŞLER

Yenilenme arzusunun zarafetle birleşmesinden doğan Van Cleef & Arpels 'Lucky Spring' kelimenin tam anlamıyla bahara adanmış sofistike ve dinamik bir koleksiyon.



GÜÇ Sembolü

ROMALI LÜKS MÜCEVHER EVİ BVLGARI 135 YILI AŞKIN SÜREDİR YARATICILIK VE ZANAATKARLIĞIN TEMSİLCİSİ. MAISON ŞİMDİYSE BİZİ İKONİK SİMGESİ SERPENTİ'NİN BAŞROLDE OLDUĞU YENİ MÜCEVHER VE SAAT TASARIMLARINI KEŞFETMEYE DAVET EDİYOR.

Yazı **EYLÜL SOLAKOĞLU**

İddia, cazibe ve dönüşümün somutlaşmış hali Serpenti, İtalyan yaratıcılığının öncüsü Bvlgari'nin belki de en efsanevi sembolü. Tıpkı yılanın derisini dökerek kendini yenilemesi gibi Serpenti de sürekli olarak evrim geçiriyor, trendleri belirliyor, ister gerçekçi ister soyut bir şekilde yorumlanmış olsun her yönüyle Bvlgari'nin vizyonunu yansıtıyor.

İlk olarak 1940'ların sonunda kıvrımlı Tubogas bilezikli saatlerin tanıtımıyla ortaya çıkan Serpenti, 1960'larda maison'un mücevher koleksiyonlarında görünmeye başlamasıyla birlikte değerini artırdı. Geometrik siluetlerden 70'lerdeki tamamen yılan formunda olan versiyonlarına kadar Bvlgari'nin cesur ve vahşi ruhunu her daim yansıtan amblem, 2000'li yıllara geldiğimizde yüksek modaya da giriş yaptı. Cool kromatik tonlar, yüksek kalite deriler ve göz alıcı zincirlerin hakim olduğu 'Serpenti Forever' çantalar üzerinde mücevherlerden esinlenen ikonik kilit detayıyla kendini gösteren yılan, kadınların stil hikayelerine ortak oldu. Her yeni mevsim ve yorumunda İtalyan ustalığını beslemeye devam eden bu ikonun 2021 yenilikleri arasındaki 'Serpenti Viper' mücevherleri ve 'Serpenti Spiga' saatleriyle tanışıyoruz.





Serpenti Spiga

İlk olarak 1990'larda mücevher koleksiyonunun bir parçası olarak sunulan Spiga modüler koleksiyonu, İtalyanca buğday anlamına gelen ve adını kullanılan motiften alan bir Serpenti saat koleksiyonuna dönüştü. 2009 yılında 'Serpenti Scaglie' ile başlayan, 2010'da 'Serpenti Tubogas' ve 2014'ten itibaren orijinal 'Serpenti Spiga' tasarımlarıyla devam eden seriye katılan üç yeni tasarım, Serpenti stilinin evrimini yansıtıyor. Göz alıcı altın ve pırlantalardan üretilen, karmaşık bir matelassé desenine sahip bu eserler kare şekilli kadranları ve bileği saran modüler yapılı bilezikleriyle 1957'den miras kalan bir saatten ilham alıyor. Modellere göre parlak elmaslarla süslenmiş, değerli pembe veya beyaz altından olan üç yeni 'Serpenti Spiga' saatinin üretimi kalifiye el işçiliği gerektiriyor. İki sıralı bilezikler 70 farklı öğeden oluşurken, tek sıralı saatler 40 farklı kalıptan dökülen 40 bağlantı içeriyor. 800'den fazla pırlanta ve ayar kolunda kabaşon kesim mavi safir ile zarif bir şekilde süslenmiş parlak, tamamı pırlantalı bir yüksek mücevhercilik yorumu koleksiyonu tamamlıyor.



'Serpenti Spiga' saat.



'Serpenti Spiga' saat.



'Serpenti Viper' yüzük.



'Serpenti Viper' kolye.

Serpenti Viper

'Serpenti Viper' mücevherleri, yılan pullarının birbirine tutturulduğu ve tek tek yerleştirildiği esnek modüler yapısıyla Bvlgari'nin büyüleyici zanaatkarlığının bir ifadesi. 2021'de 'Serpenti Viper' geniş bir bilezik, yüzük, kolye ve küpe yelpazesi ile sunuluyor. Serpenti serisinin temeli olan bileklik ve yüzükler, pembe ve beyaz altının çift sarma özelliği sayesinde etkisini artırıyor. Pırlantalarla süslenmiş parlak düz altın pullar, stilize yılanların başlarını ve kuyruklarını zenginleştiriyor, tasarımın cüretkar tavrını güçlendiriyor. Maison'un 'Infinite Compositions' yüksek mücevhercilik setlerinde de kendini gösteren beyaz ve pembe altın renkli kolyeler, iç yaylarla donatılmış üç boyutlu yapıları sayesinde inanılmaz bir esnekliğe sahip oluyor ve boynu zarifçe sarıyor. Ustaca yerleştirilmiş parlak taşlar ve pavé pırlanta pullar göz kamaştırırken, güçlü kromatik kontrast cazibeyi zirveye çıkarıyor.

Tüm ürünler istek üzerine fiyatlandırılır, Bvlgari; bulgari.com.

LAURASTAR İLE BENZERSİZ ÜTÜ DENEYİMİ



Ütüyü daha verimli ve etkili hale getirmeye yardımcı olan bir portföy sunan Laurastar, DMS Hijyenik Kuru Mikro İnce Buhar Teknolojisi ile kumaşlarınızı davetsiz misafirlerden uzak tutuyor. En hassas kumaşların bile güzelliğini doğal ve narin dokunuşlarla koruyor.

Yüksek kaliteli ütü sistemlerinde lider Laurastar'ın benzersiz bir ütü deneyimi yaşatan ürünleri, dünya çapında 40'tan fazla ülkede tüketicilerle buluşuyor. Günlük yaşamda ütü yapmayla ilgili algıları tamamen değiştiren Laurastar ütülerin en önemli ayrıştırıcı özelliği, Hijyenik Kuru Mikro İnce Buhar Teknolojisi (DMS)... Laurastar'ın yüzde 100 kuru buhar teknolojisi sayesinde kumaşlar kuru kalıyor. Laurastar, mükemmel ütülemenin yanı sıra saf ve hijyenik arındırma sağlıyor.



DAVETSİZ MİSAFİRLERE VEDA

Laurastar'ın el yakmayan buharı, temas ettiği her alandan davetsiz misafirleri uzaklaştırırken mükemmel ve kalıcı performansıyla son dakika planlarınızı ertelemenize de izin vermiyor. DMS teknolojisi, diğer buharlı ütülerden 15 kat daha hızlı ve 1.600 kat daha hacimli olmasıyla ütü için ayrılan zamanı da yarı yarıya azaltıyor.



YENİ YOLCULUK ARKADAŞINIZ: IGGI

Laurastar ailesinin en yeni üyesi olan IGGI, buharın gücü ve etkisi sayesinde son dakika kıyafet değişikliklerinde kırışıklıkları açmak da dahil; kullanıcılara çok daha fazla özellik sunuyor. IGGI, arındırma özelliği, kolay kullanımı, hızı, gittiğiniz her yere rahatlıkla götürebileceğiniz boyutuyla yeni yolculuk arkadaşınız olmaya hazır.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN YENİLİKÇİ SİSTEM

S, Smart M ve Smart U'dan oluşan Laurastar Sistem Ürünleri ise vakum ve üfleme sistemi içeren ütü masası sunuyor. Gelişmiş teknolojisinden özgün tasarımına kadar bu sisteme dair her şey hayatı kolaylaştırıyor ve ütüleme sürecini kusursuz hale getiriyor. En sevdiğiniz kumaşlarınızın orijinal güzellikleri koruyor.

Laurastar'ın Lift Plus, Lift Xtra model ütüleri, aktif 3D tabanlığıyla en zor kırışıklıkları bile tek bir dokunuşla yok ediyor.

Sahip olduğu eşsiz özellikleri, fonksiyonelliği, verimlilik ve hız sağlaması ve sunduğu kullanım kolaylığı ile anneler için kusursuz bir hediye alternatifi arayanlar için ideal olan Laurastar cihazları, önceliğini hijyenden yana değerlendiren annelere hitap ediyor.

"Laurastar şimdi Hakman Güvencesiyle Türkiye'de"

BaByliss

ANNELER GÜNÜ İÇİN

En Özel Hediyeler



AIR STYLER HAVA ÜFLEMELİ SAÇ ŞEKİLLENDİRİCİ SET
AS136E



CURL STYLER LUXE
C112E





Hakman Güvencesiyle Türkiye'de



TASARIMCI

Camilla And Marc

AVUSTRALYALI YARATICI KARDEŞLER CAMILLA FREEMAN-TOPPER VE MARC FREEMAN, MODANIN HER DÖNEMİNE UYUM SAĞLAYAN, MODERN VE FARKINDALIĞI YÜKSEK MARKALARINI SAĞLAM ADIMLARLA İLERİ TAŞIMAYA DEVAM EDİYOR.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**

İlk olarak 2003 yılında Avustralya Moda Haftası kapsamında sundukları koleksiyonlarıyla moda sahnesine giriş yapan ikili, zamansız kelimesinin hakkını veren hazır giyim ve aksesuarlarıyla o günden bu yana yenilikçi ve fonksiyonel bir tasarım anlayışını benimsiyor. Farklı yaş, etnik köken ve beden aralıklarından modellerle çalışan markanın şimdi ve sonrasını yaratıcılarından dinledik.



Markanızı kurduğunuz dönemden bu yana moda endüstrisinde en çok neler değişti?
Camilla Freeman-Topper: O günden bu yana birçok şey değişti ama bana göre içlerinde en önemlisi sosyal medyanın yükselişi ve endüstri üzerindeki etkisi oldu. Sosyal medya hayatlarımızı, iletişim yöntemlerimizi, odaklandığımız alanları değiştirdi, bu bağlamda hem pozitif hem de negatif etkileri olduğunu düşünüyorum. Markam adına baktığımda kitlemizle kurduğumuz iletişimin bu sayede çok pozitif bir yöne evrildiğini gözlemliyorum. 2003'ten bugüne geldiğimizde müşterimizle kurduğumuz ilişki artık çok daha sağlam. Bugün hikayemizi daha kişisel bir şekilde anlatabiliyoruz. Bunun en duygusal örneği "Ovaries. Talk About Them" isimli kampanyamız. Misyonumuz yumurtalık kanserini sona erdirmek ve bu amacı desteklemek için bir mecramız olması harika.

Camilla And Marc İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?
CFT: Koleksiyonumuzu Nostalgia olarak adlandırdık. Bu koleksiyon geçmişin ve onunla ilgili algılarımızın samimi bir tasviri, sona ermiş şeylerin enerjik bir yorumu, hitap ettiği kadın da günümüzü, anı yaşayan bir kadın. Ben özellikle zihinsel ve duyusal olarak gelişme fikriyle çok ilgiliyim. Deneyimlerimiz ve düşüncelerimizin geleceğimizi biçimlendirme ve yönlendirme şeklini merak ediyorum. Koleksiyon da tüm bunların etkisiyle geçmişe bakmanın gücünü ve kendi maceramızı farketmeyi simgeliyor.

Tasarımlarda en çok hangi renkleri kullandınız?
CFT: Natürel tonlarda bir renk paleti tercih ettik. Krem, adaçayı ve ten rengine gök mavisi, yosun yeşili ve koyu mandalina tonları eşlik ediyor.

İki kardeş birlikte çalışmak nasıl bir deneyim? Hangi yönlerden birbirinizi tamamlıyorsunuz?
Marc Freeman: Birbirimize karşı büyük bir güven ve şeffaflığa sahip olduğumuz için çok şanslıyız, bu birlikte çalışmayı kolaylaştırıyor. Aynı zamanda sorumluluklarımızı ve alanlarımızı çok iyi ayırıyoruz, bu yüzden kimse diğerinin işine karışmıyor. İş anlamında önemli stratejik adımlar atacağımız zaman bir araya geliyor, konuşuyor ve oy birliğiyle karar alıyoruz. Gerçekten sorunsuz bir süreç oluyor. Camilla bana göre daha çok hisleriyle hareket ediyor, bense daha analitik bir bakış açısı sunuyorum ve bu şekilde birbirimizi tamamlıyoruz.

Bu sezon moda haftaları genellikle dijital sunumlarla gerçekleşti. Pandemi sonrasıyla ilgili neler düşünüyorsunuz?
MF: Pandemi sonrası modanın geleceği fırsatlarla dolu. Pandemi bir durma hali ve netlik yarattı, hem bireysel hayatlarımızda hem de marka olarak içimize dönme fırsatı bulduk. Ben bunun moda endüstrisi için pozitif olduğunu düşünüyorum çünkü kendine dönmek gelişmek adına her zaman iyi bir araç olmuştur. Camilla And Marc'ta bu dönemin artısı ise bizi daha yenilikçi, dikkatli ve hem birbirimizle hem de müşterilerimizle daha bağlı hale getirmiş olması.

Yaz için tatil planlarınız var mı?
CFT: Burada, Avusturalya'da yılın dokuz ayı yaz havasına sahip olduğumuz için şanslıyız. Bu yaz ailemle Queensland'in kuzey tarafına bir seyahat gerçekleştirmek istiyorum, oradaki adalar çok güzel. Su masmavi, kumlar bembeyaz, harika bir yaz kaçışı olacaktır.
MF: Benim ideal tatil anlayışım harika yemekler ve doğayı keşfetmek üzerine kurulu. Avusturalya'nın güneyindeki Tazmanya'ya gitmek istiyorum. Orada yemekler muhteşem, aynı zamanda nehirleri, dağları ve gölleriyle tırmanış için çok elverişli yerler var.

NOTLAR



KETEN TUTKUSU
Havadar, rahat ve bir o kadar da şık bir kumaş olan keteni merkeze almak isteyen marka The Linen Capsule isimli, natürel tonlarda takımlar, gömlekler ve elbiselerden oluşan zarif bir kapsül koleksiyona hayat veriyor.



SPORTİF TAVIR
Camilla And Marc aktif yaşam tutkunlarını mutlu edecek tayt, üst ve eşofman takımlarından oluşan bir spor seçkisine ev sahipliği yapıyor. Geri dönüştürülmüş polyester ve naylon kumaştan üretilen streç tasarımlar rahatlığı ve şıklığı bir arada sunuyor.



ŞIK TASARIM
Hem Avusturalya hem de dünya genelinde çok sayıda mağazası ve perakende ortaklığı olan Camilla and Marc ikilisi butiklerinde sıcak, yalın ve rafine bir zevki benimsiyor. Tasarım ve mimariyle çok ilgili olan Camilla Freeman-Topper, bu mekanları yaratıcılık üssü olarak adlandırıyor.

YENİ SEZON

Camilla Freeman-Topper markanın Nostalgia adını verdikleri İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunu, "Ben bu koleksiyonun sadeliği ve bir kadının hayatının her bir anını yücelten zamansız bir estetiği yansıttığını düşünüyorum. DNA'sını minimal ve feminen, militer esintili ve cesur olarak özetleyebilirim," diye anlatıyor. Şık olduğu kadar çok yönlü olabilme fikriyle yaratılan tasarımlar arasında denim ve ekose parçalar hem ayrı ayrı hem de birlikte kullanılarak stil dozunu yükseltiyor.





Ceket, 2.900 TL.



Etek, 3.400 TL.



YÜKSEK FARKINDALIK

Camilla And Marc yakın zamanda "Ovaries. Talk About Them" adını verdikleri, yumurtalık kanserine odaklanan anlamlı bir kampanyaya imza attı. Freeman-Topper bu girişimi, "Marc ve ben annemizi 27 yıl önce yumurtalık kanserinden kaybettik. Bu, üzerinde konuşulması gereken bir deneyim. Bu alanda farkındalığı yükseltmek ve erken teşhis için yapılan testlere finansman desteği sağlamak amacıyla her yıl düzenli olarak gerçekleşecek bir bağış etkinliği başlattık. Kampanyanın başarısı ve verilen destek bize gurur verdi," diye anlatıyor. Sınırlı üretim uniseks tişörtlerle geçen yıl 225.000 dolarlık bir bağış toplayan ikili, bununla UNSW Yumurtalık Kanseri Araştırma Grubu'nun erken teşhis projesine odaklanan iki bilim kadınını işe almasına vesile oldu. camillandmarc.com.

'Addison' ayakkabı.

'Somers' çanta.

'Ampersand Eden Fussbet' sandalet.

'Alegre' çanta.

'Luna' çanta.

Aksesuar Avı

Tasarımcılar, yumuşak deri çantaların ve rahat ayakkabıların koleksiyondaki favori parçaları arasında olduğunu söylüyor. Çoklu kullanım olanağı sunan 'Alegre', geniş hacmiyle şıklığının yanı sıra fonksiyonel de olan 'Somers' ve çok satanlardan 'Luna Tote' vazgeçilmez çantalar olmaya aday. Arka kısmını indirerek terlik olarak da kullanabileceğiniz 'Addison' ve markanın monogram deseniyle bezeli 'Ampersand Eden Fussbet' sandalet ise mevsim geçişini kolaylaştırıyor.

Tüm ürünler için Camilla And Marc, Beymen; beymen.com.

AYRICALIKLAR DÜNYASINA HOŞ GELDİNİZ

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

Hayatınızın her alanında ayrıcalıklı hissettirecek Miles&Smiles dünyası şimdi sizleri bekliyor.



milesandsmiles.com | 0850 333 0 849

CAREY MULLIGAN

Yıldız stilini zarif ve sofistike seçimleriyle yükseltmeye devam ediyor.



Twist gömlek, 359 TL; twist.com.tr.



La DOUBLEJ elbise, 7.980 TL; ladoublej.com.



See by Chloé bluz, 2.280 TL; chloe.com.



Manu Atelier çanta, 3.250 TL; manuatelier.com.



Desa ayakkabı, 498 TL; desa.com.tr.

GÜZELLİK TÜYOSU

Bakışlarınızın derinliğini anında arttırmak için Estée Lauder Brow Now (200 TL; sephora.com.tr) kaş maskarasını oyuna dahil edin.



Chanel ceket ve gömleğiyle



Giambattista Valli elbisesiyle



Burberry gömlek ve pantolonuyla



Zara elbise, 400 TL; zara.com.



Mer's küpe, 345 TL; mers.com.



Nanushka gömlek, 2.380 TL; nanushka.com.

İpekyol pantolon, 500 TL; ipekyol.com.tr.





Nanushka etek, 3.190 TL; nanushka.com.



METT
HOTEL & BEACH RESORT
BODRUM

Book your stay at METT Bodrum, the newest lifestyle destination of the Turkish riviera.
T. +90 252 316 48 48
mettsocialliving.com/bodrum

AMANDA SEYFRIED

35 yaşındaki yıldızın modern klasik stili katıldığı her etkinlikte göz kamaştırıyor.



Isabel Marant büstiyer, 5.700 TL; isabelmarant.com.



Bellt Company kemer, 745 TL; bellt.company.com.



Joseph ceket, 4.950 TL; joseph-fashion.com.



NetWork pantolon, 499 TL; network.com.tr.



H&M elbisesiyle



Miu Miu bluz ve pantolonuyla



Proenza Schouler ceket ve pantolonuyla

Serena Uziyel çanta, 8.000 TL; serenauziyel.com.





Miu Miu büstiyer, 4.250 TL; miumiu.com.

Mango elbise, 400 TL; mango.com.





Cinq A Sept bluz, 1.100 TL; cinqasept.com.



Red Valentino bluz, 3.100 TL; redvalentino.com.



Vince bluz, 2.300 TL; vince.com.



Aquazzura ayakkabı, 6.500 TL; aquazzura.com.



Max Mara pantolon, 3.350 TL; maxmara.com.

GÜZELLİK TÜYOSU

Daha doğal bir makyaj görünümü elde etmek için BB kremleri rutininize dahil edin. Bizim önerimiz Dr.Jart+ BB Beauty Balm (389 TL, sephora.com.tr).

Bali'den gelen **%100 doğal** güzellik
'Sensatia Botanicals' artık Türkiye'de

Sensatia Botanicals, doğal kozmetikte 20 yılı aşan tecrübesiyle,
Bali'nin değerli bitkilerini özel yöntemlerle, tamamen katkısız bir şekilde
formüle ederek yüz, vücut, saç için sağlıklı ve etkili ürünler sunuyor.



'TEMİZ GÜZELLİK'
ANLAYIŞININ
DÜNYADA TANINAN
ÖNCÜ MARKASI

NO ANIMAL TESTING
PARABEN FREE
PHTHALATE FREE
PREGNANCY SAFE
BREASTFEED SAFE
PALM OIL FREE
SULFATE FREE
VEGAN FRIENDLY
UVA & UVB PROTECTION
SILICONE FREE
REEF SAFE

Sensatia botanicals | SARI CANTA | **saricanta.com**

JENNIFER CONNELLY

En son *Snowpiercer*'da izlediğimiz Connelly'nin stilinde zamansız parçalar öne çıkıyor.

İpekyol elbise, 1.115 TL; ipekyol.com.tr.





Louis Vuitton jean'iyle

MSGM elbise, 4.815 TL; msgm.it.



Lug Von Siga bluz, 1.750 TL; lugvonsiga.com.



Jimba çanta, 1.900 TL, Beymen; beymen.com.



Ponponiere küpe, 470 TL; ponponiere.com.



Prada ayakkabı, 7.900 TL; prada.com.



Hotiç ayakkabı, 1.798 TL; hotic.com.tr.



Levi's jean, 1.300 TL; levis.com.tr.





Zimmermann gömlek, 3.560 TL; zimmermann.com.



Perspective elbise, 999 TL; perspective.com.tr.

GÜZELLİK TÜYOSU

Her saç tipine uygun Atelier Rebul Saç Bakım Yağı (120 TL, sephora.com.tr) ile saçlarınız çok daha parlak ve sağlıklı görünecek.



Louis Vuitton elbisesiyle



Alexander McQueen elbisesiyle



©2021 Marriott International, Inc. All Rights Reserved. All names, marks and logos are the trademarks of Marriott International, Inc., or its affiliates.



Oversized ceket ve pantolonla yakaladığınız şık stili farklı renkte bir fularla tamamlayarak daha dinamik bir görünüm elde edebilirsiniz.
MARIA BERNAD



Kombininizde tüm dikkatleri kendisinde toplayan o vurucu parçayı pekiştirecek bir yardımcı oyuncu görevi üstelenen fularla modern bir görünüm yakalayabilirsiniz.
SONIA LYSON

FARKLI YORUMLAR...

Vintage Ruh

60'LI YILLARDAN İLHAM ALIN VE FULARINIZI SAÇ AKSESUARI OLARAK KULLANARAK GÖRÜNÜMÜNÜZE ŞIK BİR SON DOKUNUŞ YAPIN.

HAZIRLAYAN **TUĞÇE N. GÜRSOY**



Görünümünüzü seçtiğiniz parçalarla aynı desen ve renkteki bir fulardan daha iyi ne tamamlayabilir ki?
NINA SUESS



Fularınızı çenenizin altından bağlayarak yaklaşan yeni mevsimin taze havasını hissetmeye şimdiden başlayabilirsiniz.
GABRIELLA BERDUGO

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER'A

BAHAR GELDİ!

BAYİLERDE



KİMSE BU DÜNYAYI BİZDEN DAHA İYİ TANIMIYOR.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

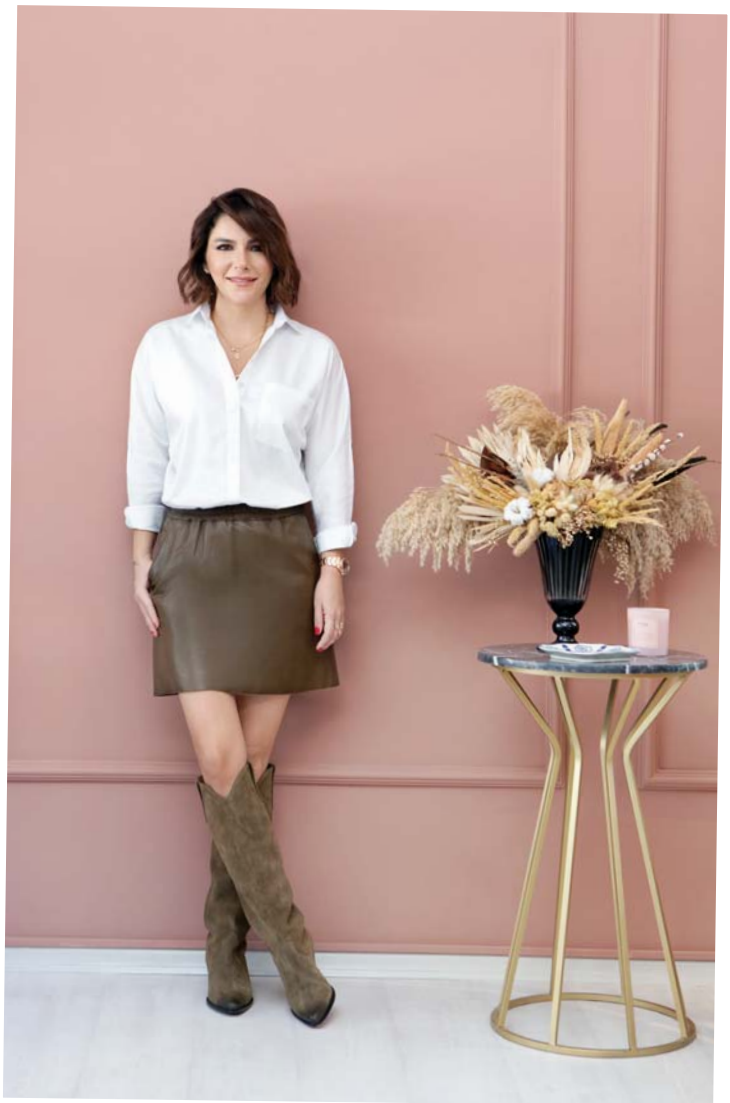
nationalgeographic.com.tr
facebook.com/NatGeoMagazineTurkiye
twitter.com/NatGeoMagTR
instagram.com/natgeomagturkiye

MODA SOHBETİ

Ayperi Kütük

DERİNİN BAŞROLDE OLDUĞU TASARIMLARIYLA KENDİNE SADIK BİR HAYRAN KİTLESİ EDİNEN THE RUF'UN YARATICISI İLE BU MEVSİMSİZ MATERYALİ, ÜRETİM SÜRECİNİ VE MARKASININ YENİLİKLERİNİ KONUŞTUK.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**



The Ruf nasıl ortaya çıktı? Deri giyime oldum olası meraklıydım. Mevcut koleksiyonlarda deri ürünlerinin sınırlı model ve renkte olduğunu görmek, giymeyi arzu ettiğim ürünleri bulamamak beni deri üretimi ve konfeksiyonu konusunda yenilikçi bir yaklaşım izlemeye yönlendirdi. Yıllar evvel bir deri fabrikasında üretim sürecini detaylı bir biçimde izlemem de buna vesile oldu. Daha önce denenmemiş renk ve modelleri doğru deri kalitesiyle birleştirip deriyi yılın her günü, günün her saati kullanılabilecek bir alternatif haline getirmek için çalışmaya başladım. Bu çalışmalar sonucunda da 2016 yılında The Ruf doğdu. Deri koleksiyonlarıma ek olarak deriyle tekstili birleştirerek hazırladığım dönemsel sınırlı üretim koleksiyon çalışmalarım da oluyor. Markamı ayrıştıran önemli özelliklerden biri derilerin kalitesi. Bu kaliteyi de derileri The Ruf'a özel olarak üretim yaptırarak sağlıyorum. Gerçek deri giyim denilince akıllara gelmekten çok memnunum.

İsme nasıl karar verdiniz? Ruf, "Gerçek Şehirli Formu" anlamına gelen İngilizce "Real Urban Fit" kalıbının baş harflerinden oluşuyor. Özellikle yoğun şehir hayatında ev, iş ve sosyalleşme üçgeni arasında ciddi bir tempodayız. Bu yoğunluk içerisinde zaman çok kıymetli. The Ruf birçok kadına bu konuda çözüm sunuyor. Sabah deri bir pantolon, altına babet veya spor ayakkabı ile güne başlayan bir kadın aynı pantolonla, sadece ayakkabısını değiştirerek gündüzden geceye geçiş yapabiliyor.

Deri genellikle sonbahar ve kış aylarıyla özdeşleştiriliyor. Bu algıyı yıkmayı nasıl başardınız? Deri işlenerek farklı kalınlıklarda, dokularda ve renklerde ortaya çıkabilir. Ben ilkbahar-yaz sezonunda mevsimsel, daha ince deriler üretiyorum. Kış ve yaz koleksiyonlarımda kullandığım deri çeşitleri birbirlerinden farklı. Böylece The Ruf giyen kişiler o rahatlık ve hafifliği hissettikçe aslında deri giyimin sadece sonbahar ve kış ayları ile sınırlı olmadığını fark ediyor.

Bu materyali kullanmanın alternatiflerine göre daha zorlayıcı tarafları neler? Üretim aşaması da dikim aşaması da oldukça meşakkatli bir materyal. Natürel bir ürün, dolayısıyla kumaş gibi metrelerce alınıp dikilemiyor. Her bir deri parçasına ayrı ayrı özen gösterilmesi ve parçaların tek tek incelenmesi gerekiyor. Örneğin bir ürün dikilirken kullanılacak tüm deriler yan yana konup benzerliklerine göre ayrılıyor. En kusursuz olanları seçmek için hepsi kontrolden geçiriliyor. Bu hem teknik bilgi isteyen hem de zaman alan bir işlem. The Ruf'ta her bir ürün titiz el işçiliği ile üretiliyor. Bunlardan dolayı da deri üretimi diğer birçok materyale göre daha maliyetli oluyor.

İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunuzdan ve öne çıkan parçalarından bahseder misiniz? Bu sezon kullandığım renkler oldukça iddialı. Pembe, yeşil tonlarındaki



canlı renkler ile sezona uygun perfore deri birleşerek koleksiyona ayrı bir hareket getirdi. Culotte şortlar, crop bluzlar, deri askılı kumaş elbiseler öne çıkan modeller arasında yer alıyor.

Kişisel stiliniz nasıl, deri parçaları nasıl kombinliyorsunuz? Her zaman az ve özü tercih eden bir tüketiciyim. Zamansız ve kaliteli ürünlere yatırım yapmayı seviyorum. Aksesuardan asla vazgeçemem. Deri pantolon ve etekleri kışın kaşmir kazak üzerine blazer ceketle kombinliyorum. İlkbahar ve yaz aylarında ise kazakların yerini tişörtler ya da crop bluzlar alıyor. Kombinlerimde spor ayakkabıdan stiletto'ya, bantlı düz bir terlikten diz boyu çizmelere kadar her çeşit ayakkabıyı giyiyorum.

Yaratıcılığınızı beslemek adına neler yapıyor, nelerden ilham alıyorsunuz? İlhamın da tıpkı deri gibi zamansız olduğunu düşünüyorum. Akla hayale gelmeyecek objeler ve görsellerin bir sonraki koleksiyonumda kendine yer bulduğu oluyor. Bazen bir dekorasyon resminden renk kombinleri çıkıyor, bazen de eski bir fotoğraf karesinden... Beğendiğim bir renk, görsel ya da manzara karşısında durup, "Bunu deri ile nasıl buluşturabilirim?" diye düşünüyorum. Şu sıralar önümüzdeki sonbahar-kış sezonu için çalışıyorum ve koleksiyonun ana teması erkek giyimi ile ilgili bir görselden aldığım ilham ile ortaya çıktı.

Tüm ürünler için The Ruf; theruf.com.tr.

Dünyada birçok tasarımcı ve marka vegan deri gibi alternatif deriler kullanmaya başladı. Yeni tekniklerin derinin tasarım ve üretimine olan etkisi üzerine neler düşünüyorsunuz? Alternatif derilerin, yani şu anda vegan deri olarak pazarlanan materyalin tamamen bir algı yanıltması olduğunu düşünüyorum çünkü bu materyal yüzde 100 polyester. Dünyada tamamen doğal bitkilerden üretilen deri çalışmaları var, onların yakın takibindeyim. Eğer bir gün dayanıklılığı giyime uygun, tamamen doğal, alternatif bir deri bulursam mutlaka kullanmak isterim.

Tasarımlarınızı en çok kimlerin üzerinde görmek istersiniz? Olivia Palermo, Kate Middleton ve Carine Roitfeld.

Pandemi marka olarak sizi nasıl etkiledi? Birçok markanın yaşadığı belirsizliği ben de yaşadım. Ancak ilk dönemi atlattıktan sonra değişen koşullara adapte olarak araştırmaya, üretmeye, tasarlamaya devam ettim. İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonumu da aynı konsantrasyon ile ortaya çıkardım. Hiç yavaşlamadan, heyecanla üretmeye devam ediyorum.

The Ruf için yakın gelecek planlarınız neler? Yakın gelecekte markamı yurt dışında deri giyimi seven, giyiminde kalite ve rahatlığı ön planda tutan, zamansız parçalara yatırım yapmayı tercih eden tüketicilerle buluşturmak istiyorum.

CESUR VE ÖZGÜR HOTİÇ İLKBAHAR-YAZ KOLEKSİYONU İLHAMINI SU ALTINDAN ALIYOR

Hotiç Yaz Koleksiyonu ilhamını su altının mucizevi özgürlük ve cesarat hissinden alıyor. Dinginliğin yansıması ile soft renklerin hakim olduğu koleksiyonda cesur çizgiler dikkat çekiyor.



HOTİÇ

Mint, lila, pembe, mavi, sarı, hardal, pudra, nude tonlarındaki yumuşak pasteller ile sature edilmiş doğal tonlar tüm koleksiyona yayılarak keyifli bir nefes aldırıyor.



Vintage ve modern detayların harmonisinin, güneşin enerjisini yansıtan geniş renk paletiyle uyumu güçlü bir denge yaratırken neşeli bir yaz hikayesinin habercisi oluyor.

Naturel dokudaki soft deriler net ve tek renk tonlarla taze bir silüet oluşturuyor. Büzgü ve örgü tekniğinin analin derilerle bütünleştiği koleksiyonda kapitone dikişli deriler sürpriz bir şekilde karşımıza çıkıyor.



İnce bantlar bu sezonda düz flatlerden yüksek topuklara kadar her türlü tasarımda kendini gösteriyor. Kemik zincirler; çanta, ayakkabı ve aksesuarlarda ahşabın her tonundaki renkleriyle bütünleşiyor. Zaman zaman da gold karışımlarla sürprizler yapıyor.

Ruhun uyanışına tanıklık eden bir koleksiyon www.hotic.com.tr ve tüm Hotiç mağazalarında sizleri bekliyor.

Bu bir ilandır.

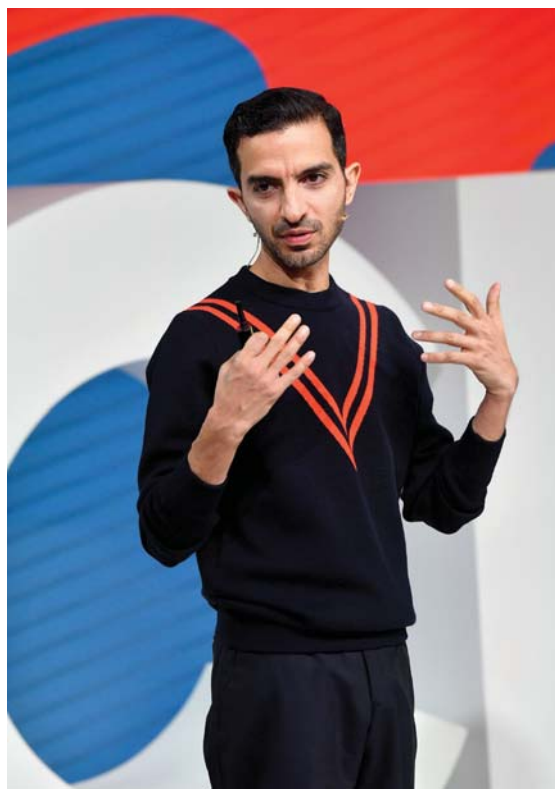

KILL THE NIGHT

Pandemide Modanın Sınavı

Küresel bir sağlık kriziyle sarsılan moda sektörü, alternatif çözümler bulmak ve yeni iş modelleri geliştirmek için büyük çaba sarf ediyor. BoF'un CEO'su İmran Amed ile pandeminin moda endüstrisine etkisi ve sektörün geleceği hakkında konuştuk.

Röportaj **AKGÜN AKDİL**

Moda haftaları Covid-19 nedeniyle iptal edildi. Onların yerini tutmasa bile online şovlar düzenlendi. Sizce online defilelerin sektöre olumlu veya olumsuz etkileri neler? Çevrimiçi moda şovları ve sunumlar, markaların kapanmalar sırasında sektör ve müşterilerle bağlantı kurması için mümkün olan en iyi seçenekti. Ancak mevcut haliyle, bir defilenin temsil ettiği her şeyin yerine geçemeyecekleri açık. Tasarımcılar için aylarca süren yaratıcı süreç, editörlerin ve alıcıların bir tasarımcının vizyonunu anlamaları için bir yer, markaya ve şov katılımcılarına son müşteriler için gösteriden içerik oluşturma fırsatı ve markaların bir markanın takip edilmesini ve arzu edilirliğini büyütmek için kullanabileceği bir pazarlama gösterisi... Ancak daha fazla çalışma ve denemeyle, akıllı markalar, çabalarından bir şeyler öğrenecek ve kendileri için işe yarayan bir model bulana kadar yaklaşımlarını geliştirecek.



Moda haftalarının kaderi ne olacak? Fiziksel defilelere ilgi olacağını düşünüyor musunuz? Virüsün sadece ikinci dalgası hakkında süregelen endişeler değil, pek çok endüstri oyuncusu da bitmek üzere olmayan küresel bir sağlık krizinin ortasında moda şovlarına katılmanın sorumsuzluk olduğuna inanıyor. Benim tahminim, yaklaşan gösterilere çoğunlukla, katılmak için seyahat etmek veya karantinada kalmak zorunda olmayan küçük yerel izleyiciler katılacak. Moda haftalarının uzun vadeli geleceğine gelince, kesin öngörülerde bulunmak için henüz çok erken. Ancak tüm marka ve tasarımcıların aynı anda, aynı yerlerde birlikte gösterildiği konsolide moda haftalarının ayrıştırılacağına inanıyorum. Markaların ve tasarımcıların iş modellerine uygun şovların, sunumların ritmini ve lokasyonlarını takip eden bir model geliştirilecektir.

Sizce bu krizden çıkarabileceğimiz en büyük fırsat nedir? Moda dünyası 2021'de nasıl gelişecek? Beş yıldan fazla bir süredir moda sistemini yeniden icat etmekten bahsediyoruz. Aslında 2015 yılında BoF olarak sadece bu konuya adanmış 'Reinvention' sayısı hazırlamıştık. Pandemi, endüstriyi gerçekten yapılması gereken değişikliklere odaklanmaya zorladı. Ekonomik, sürdürülebilirlik ve etik açıdan daha iyi çalışacak şeyler.

Moda dergilerinin geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz? Moda dergilerinde kaçınılmaz olarak bir konsolidasyon olacak ve bazı dergiler kapanacak. Bunun Avustralya'da, Hindistan'da ve başka yerlerde gerçekleştiğini görüyoruz, bu da geleceklerin habercisi. Büyük moda medya markaları hayatta kalacak, ancak bakış açılarını dijital editoryal formatlara çevirirken basılı reklamcılığa daha az bağımlı olan platformlar arası oyunculara dönüşmeleri gerekiyor.

MODA SERÜVENİ

Dijital olarak sunulan ve ağırlıklı olarak Sonbahar-Kış 2021/22 koleksiyonlarının tanıtıldığı İstanbul Moda Haftası'ndan radarımıza takılanlar!

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



ÖZGÜR MASUR

Tasarımcı sonbahar-kış koleksiyonunu, içinde bulunduğumuz dönemin cesur ve sanatsal bir anlatımı olarak özetliyor. Masur, yalnızlaşmış bir toplumun kalabalığa duyduğu özlemi kırmızı, mor, yeşil, ekru gibi renkler üzerinden anlatıyor. Bu koleksiyonunda da çarpıcı aksesuarlara hayat veren Özgür Masur, origami olarak nitelendirilebilecek drape detayları ve imzası haline gelen el ustalığı ile sezonu iddialı bir yorumla karşılıyor.





ÖZLEM SÜER

Tasarımcı, Gök Kubbe adını verdiği yeni sezon koleksiyonunu Kapalıçarşı'da çekilen kısa filmle sundu. Farklı coğrafyalara ait kadın öykülerinin her parçasında hissedildiği koleksiyon, dünya kadınlarının yaratıcı enerjisinin yerelle küreseli buluşturması fikrini temsil ediyor. Deneysel kalıplar, çift taraflı kullanım olanağı sunan inovatif teknikler, geliştirilmiş yeni kumaş yüzeylerinin kullanıldığı tasarımlar ile özgün bir dil yaratılırken kumaşların kendini anlatmasına zemin oluşturuluyor.

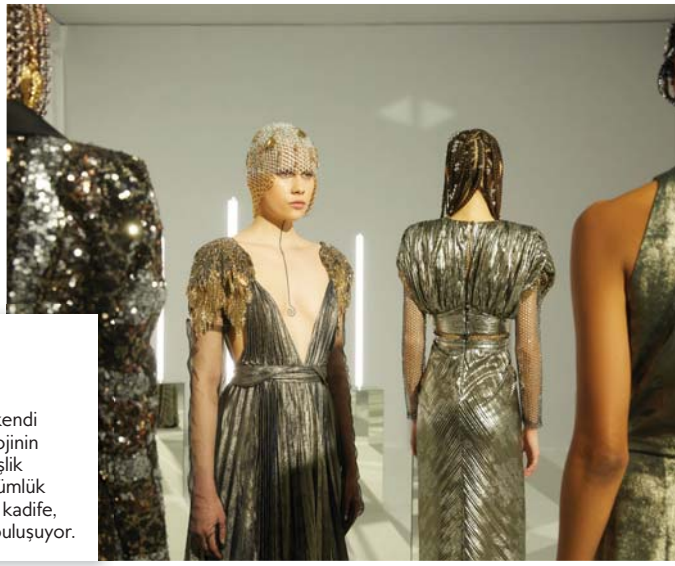
ZEYNEP TOSUN

Tasarımcı, Apasas; The City of The Mother Goddess isimli ilkbahar-yaz 2021 couture koleksiyonunu dijital bir defile ile tanıttı. İlhamını Anadolu'da yaşamış güçlü Amazon kadınları ve onların yaşam hikayelerinden alan koleksiyonun tüm çekimleri Efes Antik Kenti'nde gerçekleşti. Beyaz tonların başrolde olduğu 42 parçadan oluşan koleksiyonda ay figürü, gün doğumu gibi mistik simgeler, Bartın yöresine ait tel sarma, tel kırma, Kastamonu yöresine ait düğüm ve püskül işleme teknikleri, kasnak ve lazer teknikleri ile birleşiyor. Kombinleri inci boyunluklar, yılan figürlü küpeler, metal saç örgü aksesuarları ve troklu konçlu sandaletler tamamlıyor.



NEDO BY NEDRET TACİROĞLU

Nedret ve Yasemin Taciroğlu tarafından hazırlanan Nedo by Nedret Taciroğlu Sonbahar-Kış 2021 demi-couture koleksiyonu, aynı zamanda iç mimar olan Nedret Taciroğlu'nun Art Nouveau akımından aldığı referansları günümüze uyarlamasıyla ortaya çıkıyor. Siyah, beyaz, altın, gümüş renklerin hakim olduğu 45 parçadan oluşan koleksiyonda el işlemeli ve ipek organza kumaşlar, dantel gömlek, bluz, kokteyl ve parti elbiseleri zarif bir şıklık sunuyor. Payetli ceket takımlar ve sade bir düğün töreni hayal eden gelin adaylarına hazırlanan beyaz krep ve dantel elbiseler de dikkat çeken tasarımlar arasında yer alıyor.



TUVANAM

Tuvana Büyükçınar, defile videosu olarak tanıttığı Sonbahar-Kış 2021/22 koleksiyonunda trendleri kendi bakış açısıyla modernize ederek sunuyor. Teknolojinin getirdiği değişimi vurgulayan, günün her saatine eşlik edebilecek parçalardan meydana gelen 23 görünümlük koleksiyonda degrade geçişli payet, lureks, saten, kadife, tül ve tafta kumaşlar minimal işleme detaylarıyla buluşuyor.

ÖZLEM KAYA

Özlem Kaya'nın sonbahar-kış koleksiyonu adını Osmanlı zamanında kendine özgü bir yaşam biçimi olan Külhanbeyi'nden alıyor. Dijital bir defileyle tanıtılan ve 22 görünümden meydana gelen koleksiyonda tasarımcı, kendi hikayesini özgürce yaşamak isteyen kadınların bu duygusunu yansıtıyor. Ceket ve pantolonların ağırlıkta olduğu tasarımlar siyah, beyaz, kahve, pembe, küf yeşili ve bej tonlarda karşımıza çıkıyor. Özellikle geniş omuzlu, birbiri üzerine giyilmiş parçalar güçlü görünümler oluştururken, koleksiyon bütününde özgüveni yüksek kadınlara selam duruyor.





LUG VON SIGA

Lug Von Siga'nın kurucusu ve kreatif direktörü Gül Ağış, markanın Analog Diaries adını verdiğini İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda fotoğrafçı ve mimar Can Dağarslanı ile iş birliği yaptı ve sanatçının *Identities* kitabının devamı niteliğinde bir çekime imza attı. Dağarslanı tarafından yalnızca analog kamera kullanarak gerçekleştirilen çekimler, dijital çağa ve beraberinde gelen hıza karşı bir muhalefeti simgeliyor. Feminen silüetlere sahip dökümlü elbiseler ve oversized gömleklerle tamamlanan maskülen pantolonların ön planda olduğu koleksiyonda Ağış'ın bahçe ve aromaterapiye duyduğu tutku vegan cupro, organik pamuk gibi sürdürülebilir ve doğada çözülebilir kumaş seçimlerinde kendini gösteriyor.



MEHTAP ELAIDI

Mehtap Elaidi, #inandoutofthecocoon adlı koleksiyonda içimizdeki ikili kişiliklerden, farklı kutuplardaki yaşam tarzlarından ilham alıyor ve son dönemde herkes için değişen ev-dışarı kavramlarını sorguluyor. Konforlu klasiklerin iddialı parçalarla bir araya geldiği koleksiyonda soyut desenler sertifikalı organik koton, tencel ve stok kumaşlarla buluşurken drapeler, büzgüler ve el örgüleri Elaidi'nin dikiş uzmanlığını vurguluyor. Tasarımcının orman yürüyüşlerinde karşısına çıkan meşe palamutları da bu sezon tekrarladığı ÇATOM iş birliğiyle üç boyutlu desenler şeklinde koleksiyonda kendilerine yer buluyor.

HAKAAN YILDIRIM

"İçinde bulunduğum halle içinde bulunduğum coğrafyanın hayat ve zamanla birbirine oturuşu gibi bu koleksiyon." Hakan Yıldırım, bu sözlerle anlattığı ve Mahizer'e Yazdığım Mektuplar adını verdiği Hakaan Yıldırım Sonbahar-Kış 2021/22 koleksiyonunda ilhamını 1990 yapımı bir Türk filmi olan *Hasan Boğuldu*'dan alıyor. Göçebe yaşam tarzını benimseyen yörük kültürünü işleyen filmden yola çıkan pazen kumaşlar, geleneksel dokular ve günümüz teknolojisiyle üretilmiş yeni kumaşları bir araya getiren koleksiyonda cut out tekniğiyle tamamlanan volümlü parçalar, geometrik şekiller, organik formlar, yamalar ve teyel detayları görsel bir şölen sunuyor.





SUDI ETUZ

Şansım Adalı, Sudi Etuz Sonbahar-Kış 2021/22 koleksiyonunda Asya florasına, Türk mitolojisine ve Arcade oyun dünyasına dijital bir övgüde bulunuyor. Yeraltı oyunları, Japonya'nın simgesi sakuralar, aikido hareketleri, ejderhalar gibi Asya kültürüne ait referanslar Türk mitolojisi ile harmanlanarak koleksiyonda kendine yer buluyor. Yüzde 96 oranında geri dönüştürülmüş kumaşlardan üretilen denim pantolonlar, kimono montlar, ipek baskı gömlekler ve dijital illüstratif baskılar fuşya, kırmızı, mint yeşili gibi iddialı renklerle bezeniyor.

YENİ NESİL ALIŞVERİŞ DENEYİMİ

Paşabahçe Mağazaları'nın İstanbul, Erenköy'deki yeni deneyim mağazası, taze çiçek alma imkânı sunan floral alanları, hayat kalitesini artıran dijital çözüm ve uygulamalarıyla alışveriş sürecini yeni bir boyuta taşıyor.





Özgün, modern, yenilikçi ve müşteriyi merkeze alan yapısıyla sofra ve mutfak eşyaları zincir mağazacılığı alanında Türkiye'nin lideri olan Paşabahçe Mağazaları, ev ve yaşam alanları için sunduğu binlerce fikir ve öneriyle hayatı güzelleştirmeye devam ederken zamanın ruhuna uygun ve sektöre yön veren adımlar atmaya devam ediyor. Paşabahçe Mağazaları'nın Erenköy, Bağdat Caddesi'nde hizmete açılan ilk deneyim mağazası, Türkiye'deki mağazacılık anlayışına yepyeni bir soluk getiren teknolojik alt yapısı, zengin ürün gamı ve görsel düzenlemesi ile dikkat çekiyor. Müşterilerin tüm taleplerine karşılık verecek şekilde tasarlanan mağaza, keşfederken, karar verirken, satın alırken ve satın alma sonrasında, kısacası alışveriş sürecinin her anında hayatı kolaylaştıran çözümler sunuyor ve alışveriş deneyiminin standartlarını yükseltiyor. Yaklaşık 1200 m^2lik bir alana kurulu olan deneyim mağazasında, sadece buraya özel olarak hazırlanmış koleksiyonların yanı sıra cam ürünlerinden dekoratif parçalara, sofra ve mutfak ürünlerine kadar farklı kategorilerde 6 bin farklı ürün satışa sunuluyor. Aradığınız ürünü bulmak için tasarlanan mağaza içi navigasyon sistemiyle alışveriş yolculuğu kolay ve verimli hale getirilmiş. Her katta konumlandırılan zengin içeriğe sahip interaktif dijital ekranlar sayesinde ürünler ve koleksiyonlar arasında kolaylıkla seçim yapmak, aranan ürününün nerede olduğunu kolayca bulmak mümkün. Üstelik satın alma sürecini mobil cihazlar üzerinden QR kod okutarak elinizde hiçbir ürün veya sepet taşımadan kasaya giderek tamamlayabilir ve kasada mobil ödeme yapabilirsiniz. Mobil uygulamanın sunduğu bir



Paşabahçe Mağazaları Erenköy'de her katta konumlandırılan interaktif dijital ekranlar sayesinde müşteriler, ürünler ve koleksiyonlar arasında kolaylıkla seçim yapabiliyor, aradıkları ürünün nerede olduğunu kolayca bulabiliyor ve satın alma sürecini mobil cihazları üzerinden QR kod okutarak elinde hiçbir ürün veya sepet taşımadan kasaya giderek tamamlayabiliyor.









Taptaze çiçeklerin yer aldığı floral alan müşterilerin daha uzun zaman geçirmek isteyecekleri, kafe ortamından daha fazlasını deneyimleyebileceği, çiçek ve bitkilerin içerisinde samimi, rahat ve doğal bir ortam sunuyor. İlerleyen dönemlerde mağazanın bu katında farklı atölye ve workshop'lar yapılması da planlanıyor.

diğer özellik ise mağazada veya evinizde ne zaman isterseniz kullanabileceğiniz Hediye Bulma Sihirbazı. Hediye almak isteyeceğiniz kişinin cinsiyetine, hobilerine, kişisel zevklerine ve hatta sizin hediye bütçenize en uygun seçenekleri öneren bu uygulamayı kullanmak gerçekten çok eğlenceli! Üç katlı deneyim mağazasında yeni koleksiyonları deneyimlerken aynı zamanda keyifli vakit geçirmenizi sağlayacak floral yaşam alanları da bir arada sunulmuş. Seçeceğiniz vazolarda istediğiniz canlı çiçeklerle kendi aranjmanlarınızı oluşturabilir ve hediye seçeneklerini yine mağazadan satın alığınız taptaze çiçeklerle zenginleştirebilirsiniz.

■ ***pasabahcemagazalari.com***
Caddebostan Mah.
Bağdat Cad. No: 316-318B,
Kadıköy/İstanbul



NE ALMALI, NE GİYMELİ

instant style

hazırlayan
TUĞÇE N. GÜRSOY



Şimdi Zamanı

Yenilenen yorumlarıyla bra ve büstiyerleri gardırobunuza ekleyerek dilerseniz minimalist dileseniz dinamik bir stil yakalayın.



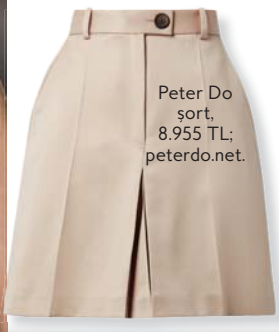
Berrin Özkan kolye, 230 TL; berrinozkan.com.



Dolce & Gabbana büstiyer, 8.250 TL; dolcegabbana.com.



Red Valentino bra, 2.675 TL; redvalentino.com.



Peter Do şort, 8.955 TL; peterdo.net.

Acne Studios etek, 5.690 TL; acnestudios.com.



Nisse büstiyer, 695 TL; n-isse.com.





Silvia Tcherassi büstiyer, 5.250 TL, V2K; vakko.com.



Stella McCartney büstiyer, 9.270 TL; stellamccartney.com.



Sir bra, 2.154 TL, V2K; vakko.com.



Max Mara pantolon, 3.975 TL; maxmara.com.



Valentino sandalet, 7.250 TL; valentino.com.

Love Moschino çanta, 2.800 TL, Beymen; beymen.com.



Intimissimi büstiyer, 279,90 TL; intimissimi.com.

Son Dokunuş

SEZONUN TREND ŞAPKALARIYLA GÖRÜNÜMÜNÜZÜ BİR ÜST SEVİYEYE TAŞIYIN.

YAZA HAZIRLIK



Helene Berman London, 1.050 TL, Beymen; beymen.com.

Missoni, 5.660 TL; missoni.com.

Chloé, 4.350 TL; chloe.com.

Loro Piana, 6.275 TL; ii.loropiana.com.

DİNAMİK SEÇİM



JW Anderson, 1.100 TL; jwanderson.com.

Loeffler Randall, 595 TL; loefflerrandall.com.

Loewe, 3.950 TL; loewe.com.

Erdem, 2.500 TL; erdem.com.

DAİMA COOL



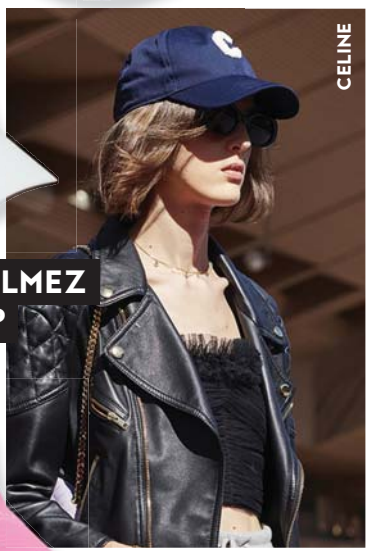
Dior, 4.415 TL; dior.com.

Inverni, 1.350 TL, Beymen; beymen.com.

MSGM, 1.095 TL; msgm.it.

Off-White, 1.750 TL; off---white.com.

VAZGEÇİLMEZ CAP



New Era, 400 TL, Boyner; boyner.com.

Versace, 6.550 TL; versace.com.

adidas 180 TL; adidas.com.

Academia, 300 TL, Beymen; beymen.com.

ELBİSE ZAMANI

İlkbahar-Yaz sezonunun en sevilen parçalarından olan elbiselere gardırobunuzda yer açın.





Isabel Marant elbise, 12.145 TL; isabelmarant.com.



Etro elbise, 12.155 TL; etro.com.



The Kooples elbise, 3.995 TL; thekooples.com.

Lug Von Siga elbise, 5.250 TL; lugvonsiga.com.





The Row elbise, 21.675 TL; therow.com.

DAHA UZUN

Yüksek moda podyumlarına damgasını vuran uzun elbiselerle siz de konforlu ve şık bir stil yakalayabilirsiniz.



Zimmermann elbise, 12.750 TL; zimmermannwear.com.

Takım Arkadaşı



Gaios saç aksesuarı, 315 TL; gaios.co.



By Far çanta, 4.250 TL; byfar.com.



Proenza Schouler terlik, 4.995 TL; proenzaschouler.com.



FARKINDA
Yaşa

44
ÖDÜL
2020

SAFE TOURISM
TURKEY

444 96 00
baruthotels.com

BARUT
HOTELS

50



La DoubleJ elbise, 13.450 TL; ladoublej.com.

Needle & Thread elbise, 5.250 TL; needleandthread.com.





H&M elbise, 380 TL; hm.com.

IŞILTI FAKTÖRÜ

Çarpıcı bir görünüm için payetleri oyuna sokmanın tam vakti.



Gucci elbise, 33.850 TL; gucci.com.



Isabel Marant elbise, 11.250 TL; isabelmarant.com.





Paco Rabanne elbise, 13.250 TL, Beymen; beymen.com.

Takım Arkadaşı

Mtoy küpe, 380 TL; mtoyjewels.com.





Rosantica çanta, 8.905 TL; rosantica.com.



Khaite ayakkabı, 6.612 TL; khaite.com.



tam O'nun saati



İster sabah kahvaltında ister ofis masanda...
Her saatin ve her ortamın vazgeçilmez lezzeti,
California cevizi.

#TamOnunSaati

California WALNUTS

CaliforniaWalnut.com.tr

/CaliforniaCevizi /CaliforniaCeviz



Christopher Esber elbise, 8.110 TL, Beymen; beymen.com.

DSquared2 elbise, 5.120 TL; dsquared2.com.

Cult Gaia elbise, 4.320 TL; cultgaia.com.

ÇARPICI DEKOLTE

Sırt ve göğüs dekoltesinin modern yorumu bel detaylarında.

Jonathan Simkhai elbise, 6.150 TL; jonathansimkhai.com.

Proenza Schouler elbise, 13.560 TL; proenzaschouler.com.

Nisse elbise, 2.305 TL; n-isse.com.

Takım Arkadaşı

Prada gözlük, 2.850 TL, Beymen; beymen.com.

Neous sandalet, 5.985 TL; neous.co.uk.

Pinko çanta, 1.990 TL; pinkoturkey.com.

Nanushka elbise, 4.100 TL; nanushka.com.



Gabriela Hearst, 29.895 TL; gabrielahearst.com.



Bottega Veneta elbise, 21.150 TL; bottegaveneta.com.





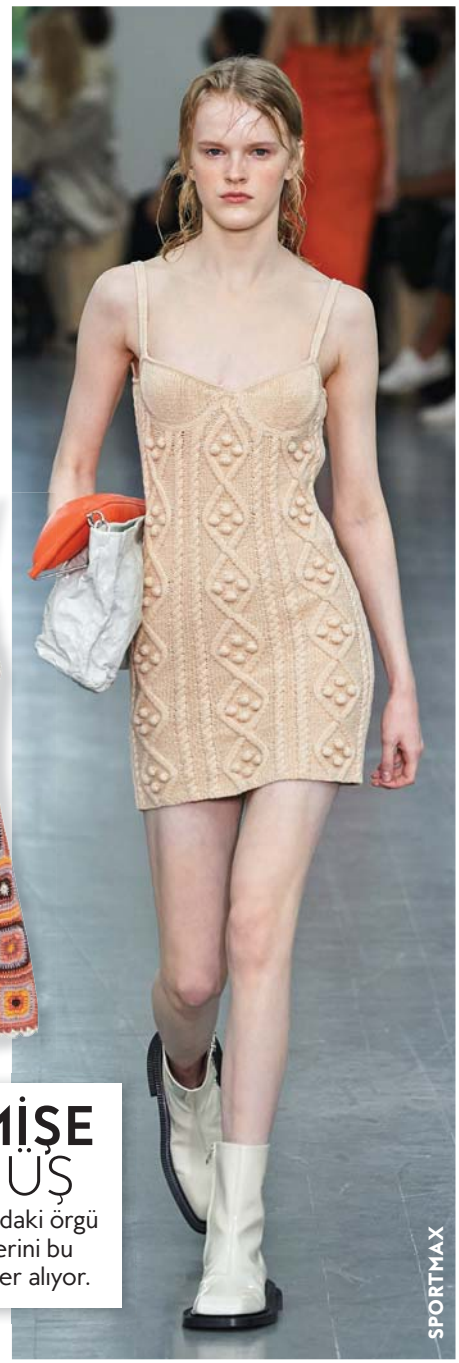
Zara elbise, 400 TL; zara.com.



M Missoni elbise, 3.750 TL; missoni.com.



Proenza Schouler elbise, 12.125 TL; proenzaschouler.com.



GEÇMİŞE DÖNÜŞ

Gardırobunuzdaki örgü hırkaların yerini bu sezon elbiseler alıyor.

Takım Arkadaşı



Boyy Bag çanta, 3.449 TL; Beymen; beymen.com.



Philosophy di Lorenzo Serafini şapka, 2.975 TL; philosophyofficial.com.



Valentino terlik, 6.250 TL; valentino.com.

JEAN DOSYASI

Zamansız ve daima kurtarıcı jean'lerden vücudunuza en uygun olanı seçin.


CELINE


DOLCE & GABBANA


VICTORIA BECKHAM

Straight Fit



A.P.C., 1.625 TL;
apc-us.com.

Levi's, 760 TL;
levis.com.tr.





Mavi, 229 TL;
mavi.com.

Bol Paça

Balmain, 7.700 TL;
balmain.com.





J Brand, 3.300 TL;
jbrandjeans.com.

Veronica Beard, 3.649 TL;
veronicabeard.com.



Loose Fit

Acne Studios, 2.950 TL;
acnestudios.com.



Pinko 1.600 TL;
pinkoturkey.com.



Faraway, 1.119 TL;
farawayclothing.com.



İki Renk



LOL, 2.850 TL;
lolofficial.com.



Monse, 7.260 TL;
monse.com.



Twist, 600 TL;
twist.com.tr.

Desen Desen



GAP, 470 TL;
gap.com.tr.





Off-White, 6.890 TL;
loewe.com.

Loewe, 6.671 TL;
loewe.com.

Patchwork



Dolce & Gabbana,
4.545 Euro;
dolcegabbana.com.



Ermanno Scervino, 6.645 TL,
Vakko; vakko.com.



RE/DONE, 3.049 TL;
shopredone.com.



Düğmeli Midi Etek,
499,95 TL



Desenli Kısa
Kollu T-Shirt,
249,95 TL



Çiçek Desenli
Keten Elbise,
499,95 TL



İncili Zincir
Kolye,
129,95 TL



Shopper
Çanta,
469,95 TL



Kemerli Wide Leg
Chino Pantolon,
399,95 TL



Keten Tailored
Şort,
369,95 TL



Keten Bluz,
569,95 TL



Apothecary Tranquil Hediye Seti
Vücut Jeli 60 ml, El Kremi 30 ml,
El ve Vücut Losyonu 60 ml,
Ferahlatıcı Yağ 10 ml, Mum 60 gr,
179,95 TL



Dolgu Topuklu
Espadril,
399,95 TL

İLHAMIM ANNEMDEN

SONSUZ SEVGİLERİ VE STİL GÖRÜNÜMLERİYLE BİZLERE İLHAM VEREN ANNELERİMİZ İÇİN ONLARI MUTLU EDECEK EN ÖZEL HEDİYELER MARKS & SPENCER'DA!

Doğadan ilham alınan renkler, nefes alan yumuşacık pamuklu dokular ve farklı kombin seçeneklerine sahip alternatifleriyle Marks & Spencer İlkbahar-Yaz 2021 Koleksiyonu ile karşımızda! Marks & Spencer'da farklı tarz ve vücut tiplerine uygun hediye alternatifleri bulmak mümkün. Tek parça şıklığı sunan elbiseler, %100 keten gömlek ve pantolonlar ve stil görünümlerine son dokunuşu sağlayan aksesuarlar, hediye alışverişlerinizde dikkat çekici alternatifler sunuyor. Annenizi şımartacak ve onun kendisini daha iyi hissetmesini sağlayacak hediye seçenekleri de oldukça dikkat çekici. Floral notalara sahip bitkisel içerikli kişisel bakım koleksiyonu da annelerimizin günlük hayatlarının vazgeçilmezi olmaya aday. Anneler Günü'ne özel kampanya ve ayrıcalıklardan faydalanmak, Anneler Günü hediye önerilerini keşfetmek için Marks & Spencer Mağazalarına ve marksandspencer.com.tr'ye davetlisiniz!

marksandspencer.com.tr



Tencel™ Kargo
Pantolon,
499,95 TL



Pileli Midi Elbise,
499,95 TL

Discover Serisi
Water Jasmine, Fresh Lychee , White Coconut
30ml, 69,95 TL, 100ml, 99,95 TL



MARKS &
SPENCER
LONDON

/marksandspencerturkiye

Slouchy



Banana Republic, 899 TL; bananarepublic.gap.com.tr.



Zara, 250 TL; zara.com.



Bottega Veneta, 6.770 TL; bottegaveneta.com.

İşleme Detaylar



Emporio Armani, 2.120 TL, Beymen; beymen.com.



Koché, 6.250 TL; koche.fr.



LIU JO, 1.490 TL; liujo.com.

Asit Etkisi



MSGM, 2.350 TL; msgm.it.



Marques'Almeida, 2.750 TL; marquesalmeida.com.



Alberta Ferretti, 4.850 TL; albertaferretti.com.

EGE'NİN KALBİNDE
SIRA DIŞI BİR
DENEYİM İÇİN

YEPYENİ BİR RIXOS PREMIUM BODRUM



RIXOS
PREMIUM BODRUM

rixos.com

#rixosmoments

Marin Teması



Frame, 3.099 TL, Beymen; beymen.com.

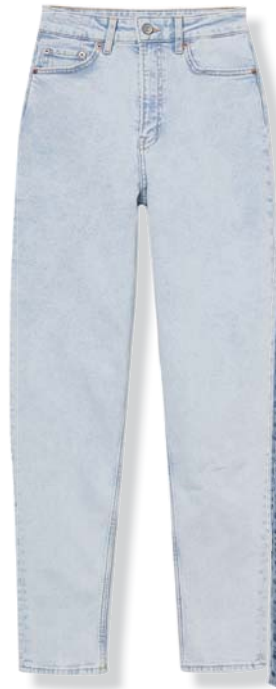


İpekyol, 460 TL; ipekyol.com.tr.



Khaite, 3.232 TL; khaite.com.

Doğaya Saygılı



H&M Conscious, 219 TL; hm.com.



Mango Committed, 269 TL; mango.com.



Stella McCartney, 5.587 TL; stellamccartney.com.

Culotte



LIU JO, 1.200 TL; liujo.com.



Pinko, 2.440 TL; pinkoturkey.com.



See by Chloé, 2.380 TL; chloe.com.

Boyfriend



Isabel Marant Étoile, 2.350 TL;
isabelmarant.com.

Nobody Denim, l.700 TL;
nobodydenim.com.





Banana Republic, 729,95 TL;
bananarepublic.gap.com.tr.

Eskitme Detaylar



Etro, 2.575 TL;
etro.com.

Gucci, 6.345 TL;
gucci.com.





Zara, 280 TL;
zara.com.

Skinny



Off-White,
3.480 TL;
off---white.com.



Mavi, 230 TL;
mavi.com.



GAP,
369 TL;
gap.com.tr.

Benim Stilim

NATURAE SACRA MARKASININ KURUCU ORTAĞI VE KREATİF DİREKTÖRÜ **GİZEM PİRİNÇÇİLER** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



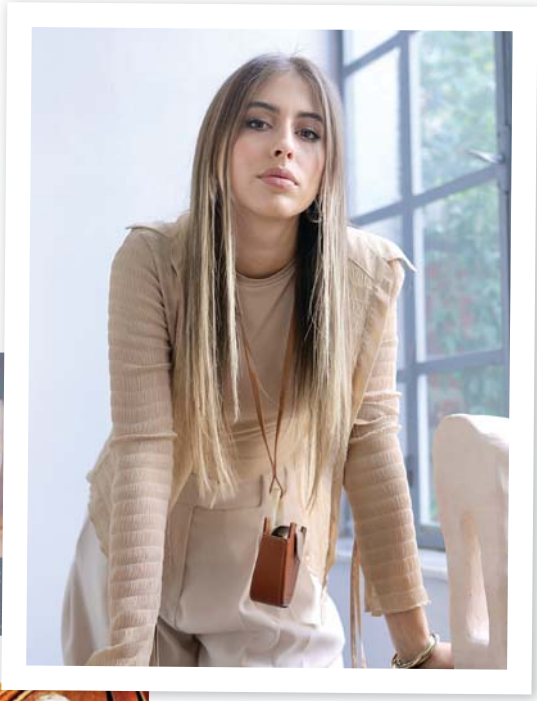
SIK KULLANDIKLARIM
Stilimi zamansız parçaların modern ve eklektik tarzla buluşması olarak özetleyebilirim. Blazer ceket her mevsim vazgeçilmezim. MM6 Maison Margiela'nın takım işçiliğine bayılırım.

MM6 Maison Margiela blazer ceket, 710 Euro; maisonmargiela.com.

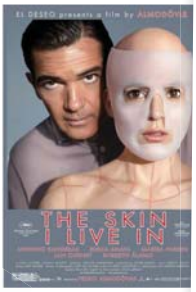


VAZGEÇEMEDİĞİM ÜRÜN
Vazgeçemediğim ürünler ağırlıklı olarak parfümlerim, özellikle Le Labo'nun Santal 33 kokusundan kopamıyorum. Bir de Shiseido'nun Minimalist WhippedPowder allığı makyaj yaparken en önemli kurtarıcım.

Shiseido Minimalist WhippedPowder allık, 390 TL, Sephora; sephora.com.tr.



HAYATIMIN FİLMİ
Pedro Almodovar filmlerini çok severim. Favorim *The Skin I Live In.* Cinsiyet, haz, öç alma gibi derin ve sert kavramları işleyen çok cesur bir yapım. Görsel öğelerine ve kurgusuna bayılıyorum.





MARKA HİKAYESİ
Naturae Sacra trendlerden, geçici istek biçimlerinden uzak, kişisel aidiyet duygusu yaratan, özgün ve her birey için özel moda-aksesuar ürünleri yaratma isteğine cevap olarak doğan bir marka. Temelleri Milano'da atıldı, uzun bir tasarım sürecinde, doğaya duyarlı malzemeler kullanılarak yaratıldı. Sürdürülebilir bir etki ile üretmeye ve tasarlamaya devam ediyoruz.

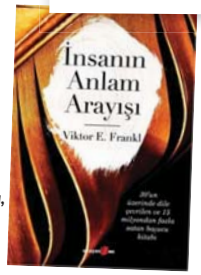


BAKIM RUTİNİM
Çok hassas bir cildim var, güneş koruyucusundan asla vazgeçemem. Doğal yapılı ürünleri tercih ediyorum. Aesop'un B & Tea Balancing Toner ürünü uzun süreli favorilerimden.

Aesop B & Tea Balancing Toner, 200 ML, 45 Euro; aesop.com.

OKUMA LİSTEM
Viktor E. Frankl imzalı *İnsanın Anlam Arayışı* uzun zamandır başucu kitabım. Hayatı doğru biçimde sorgulamayı unuttuğum zamanlarda bana hep yardımcı olur.

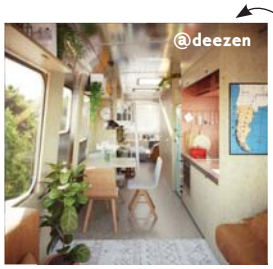
***İnsanın Anlam Arayışı*, Viktor E. Frankl, Okuyan Us Yayınları, 27,75 TL; dr.com.tr.**



AYAKKABI TERCİHİM
Topuklu botlar ve mule stili ayakkabılara da bayılırım. Bu sezon A.W.A.K.E Mode'un 'Mary' mule terlikleri favorim.

A.W.A.K.E Mode 'Mary' terlik, 495 Euro; net-a-porter.com.





DİJİTALE GİRİŞ
Harika bir sosyal medya kullanıcısı olduğum söylenemez, kaçırdığım çok şey oluyor. Dergileri, ürün tasarımı ve iç mimari odaklı sayfaları takip ediyorum. @sayhito_, @dezeen, @fashiongonerouge sık takip ettiğim Instagram hesaplarından.

FONDA
Jazz, soulpop, chill out ve disco müzik türlerini seviyorum. Son günlerde Rhye ve Jorja Smith'i sık dinliyorum.

***Home* albüm, Rhye, 9,99 TL; itunes.apple.com.**





SEVDİĞİM MARKALAR
Peter Do, Jil Sander, Proenza Schouler sevdiğim markalar arasında. Bu sezon Ambush, Sunnei ve Aleksandre Akhalkatsishvili'yi de beğeniyorum.

SEZONA BAKIŞ
Bu sezon 'Mini Ourea' çantamızı 'Arp' ya da 'Maxi Ourea'ya takıp charm olarak kullanma fikrine bayılıyorum. 'Janus' modelimiz de çok hoşuma gidiyor.





FAVORİ ÇANTAM
Tabii ki Naturae Sacra! Uzun süredir çok satan tasarımımız 'Arp'S Sailent Black' favorim. Onun dışında Jil Sander ve Proenza Schouler'in aksesuar ve takı tasarımları da her zaman radarımda olmuştur.

Naturae Sacra 'Arp'S Sailent' çanta, 5.891 TL; naturaesacra.com.

Miss Mimì ile Tanışma Zamanı

Furla Miss Mimì, kullanışlı, yuvarlak hatlı tasarımı ile öne çıkan, Furla sembolüne atıfta bulunan, şık ve güçlü tasarımıyla dikkat çekiyor.



2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonuyla beğeniye sunulan mini ve small crossbody modelleri hem çıkarılabilir hem de ayarlanabilir omuz askısıyla sezonun en çok aranan modelleri arasında yerini alıyor. Furla Miss Mimì'yi diğerlerinden ayıran en önemli özellik ise çantanın ön yüzünde bulunan metal kilit aksesuarına bağlanan zincir detayı.

Şeker pembesi, ekru gibi zarif tonlardan füme gri ya da vişne gibi daha çarpıcı tonlara uzanan renk paletinde siyah ve sezonun favorisi kahverengi gibi daha klasik seçenekler başrolde! Etnik görünümlü varyasyonu ise yaz mevsiminin enerjik ruhunu yakalıyor. Lansmanı, Furla'nın yenilenen Piazza Duomo mağazasının yeniden açılışı ve Milano Moda Haftası sırasında gerçekleşen Furla Miss Mimì, ilk kez bu açılışa özel olarak sınırlı sayıda üretilen numaralı etiketlerle satışa sunuldu. Furla Miss Mimì'nin doğrudan mağazanın renklerinden ilham alan benzersiz Dalia, Kaki ve Dark Avio varyasyonları yumuşak, kapitone deri çeşitleri ve zımba detaylarıyla sezonun favorisi olmaya aday.







YAZ HATIRASI

Furla 2021 İlkbahar–Yaz koleksiyonunun bir diğer odak noktası ise Furla Share ailesinin hasır detaylı tasarımları! Derinin asaleti yazı hatırlatan hasırla buluşarak stilinizi bir üst seviyeye taşıyor.

Güzellik



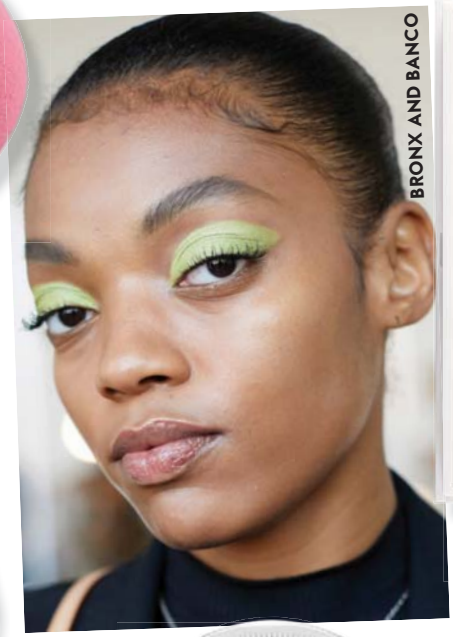
Trend Alarmı

STİLİNİZİ YÜKSELTECEK 2021 YAZ SEZONU GÖRÜNÜMLERİ İÇİN BİZDEN İLHAM ALIN.

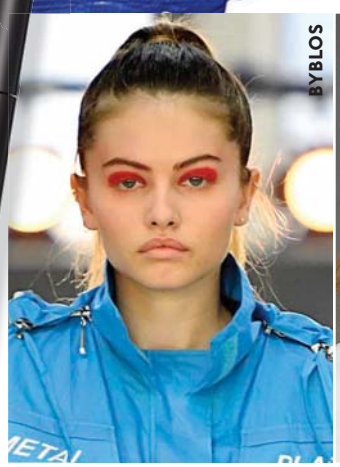
hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**

CHANEL

RENK KÜRÜ









Capcanlı renkler ile yaza cesur bir giriş yapın. Ruhunuzun enerjisini özgürce yansıtabileceğiniz bu akımda uymanız gereken herhangi bir kural yok. İlhamını Pop-art'tan alan bu trend için yeşil, sarı, turkuaz ve pembeyi bir arada kullanarak işe başlayabilir, toz formdaki farlar yerine dinamik renklerdeki eyeliner'lar ile gözlerinize kalın bir uygulama yaparak çarpıcı bakışlar elde edebilirsiniz. Yüksek pigmentasyona sahip ürünleri tercih etmek ise işin püf noktası.

1. Kiko 3D Hydra Lipgloss dudak parlatıcısı, 149,90 TL; tredyol.com. **2.** Beauty Blender makyaj süngeri, 189 TL; sephora.com.tr. **3.** Guerlain Eye Pencil 04 Katy Navy göz kalemi, 308 TL; sevil.com.tr. **4.** Fenty Beauty Snab Shadows Mix & Match far paleti, 299 TL; sephora.com.tr. **5.** Estée Lauder Double Wear Stay-in-Place göz kalemi, 199 TL; beymen.com. **6.** Mac Chromaline jel krem dip liner, 149 TL; maccosmetics.com.tr. **7.** Dior Pro Liner Waterproof 456 Fall göz kalemi, 295 TL; beymen.com.**8.** Flormar Color Your Life maskara, 49,99 TL; flormar.com.tr.

DİSKO ETKİSİ



Kakül kestirmenin tam vakti. Birçok moda evinin tercihi bu sezon perçemlerden yana olurken göz makyajını abartılı renkler ve simler domine edecek. 80'lere damgasını vuran bu saç stilinin eşlikçisi olan ışıltılı makyaj görünümü için ihtiyacınız olan ürünler arasında gözü çevreleyen siyah kalemler, mavi, metalik farlar ve yoğun dudak parlatıcıları bulunuyor.

1. Tom Ford Shadow Extreme Teal göz farı, 215 TL; beymen.com. **2.** Guerlain Terracotta Loose Powder Khol göz sürmesi, 315 TL; sephora.com.tr. **3.** Sephora X Stabilo eyeliner, 79,90 TL; sephora.com.tr. **4.** Giorgio Armani Eccentrico maskara, 360 TL; beymen.com. **5.** Bobbi Brown Metallic Eye Shadow Aegean Blue göz farı, 215 TL; bobbibrown.com.tr. **6.** Dior 5 Couleurs Couture eyeshadow far paleti, 589 TL; sevil.com.tr. **7.** Kérastase Elixir Ultime saç koruyucu yağ, 340 TL; sachane.com.

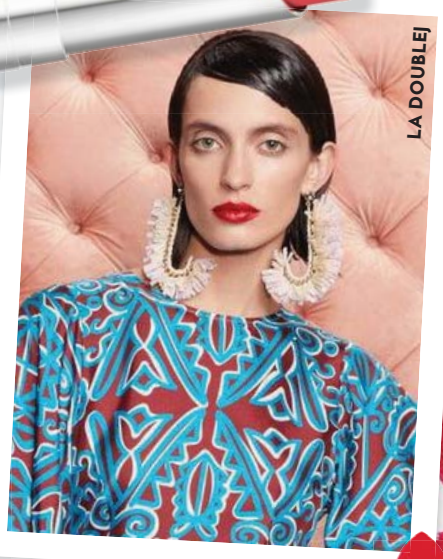
DAVETKAR DUDAKLAR























Toprak tonlarındaki nude rujlara bu yaz veda ediyoruz. Dinamik renklerin dudaklarda da öne çıktığı podyumlarda, mercanlar ve pembeler özellikle dikkat çekti. Parlak veya mat, seçiminiz her ne olursa olsun yüksek pigmentasyon şart. Dokusunu ve rengini uzun süre koruyan bu rujları yine aynı tonlardaki dudak kalemleriyle destekleyebilirsiniz. Bu görünümdeki makyaj hilelerinden bir tanesiyse mat rujları bir parlatıcı yardımıyla ışıltılı hale getirmek.

1. Benefit California Kiss ruj, 230 TL; sephora.com.tr. **2.** Alix Avien Magnetic Red ruj, 129 TL; cossop.com. **3.** Shiseido lipliner Inkduo Scarlet, 220 TL; makyajtrendi.com. **4.** L'Occitane Delicious Grenadine in Love dudak balm'ı, 220 TL; loccitane.com.tr. **5.** Mac 316 Synthetic dudak fırçası, 169 TL; maccosmetics.com.tr. **6.** Nars Ravishing Red Matte Lipstick ruj, 260 TL; makyajtrendi.com. **7.** Chanel Le Rouge Crayon de Couleur ruj, 325 TL; sephora.com.tr. **8.** Mac Lipglass Frosted Firework dudak parlatıcısı, 149 TL; maccosmetics.com.tr.

ROMANTİK DOKUNUŞ





1



2

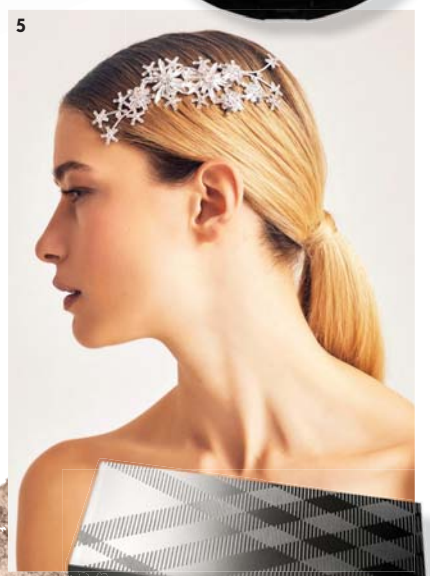


3



4





5

Feminenliğe övgü niteliğindeki bu görünüm için makyaj artistlerinin tercihi pastel tonlarından yana oldu. Allık dokunuşunun ön planda tutulduğu bu tarzın tamamlayıcısı ışıltılı bir cilt. Multi-fonksiyonel formdaki makyaj ürünlerinden allık, far ve ruj üçlemesi olarak kullanılabilen stick'ler bu monokrom görünümü oluştururken kurtarıcınız olacak. Saçlarınızıysa Viktoryen bir tarza göz kırpan lülelerle hareketlendirebilirsiniz. Son olarak, çiçeklerin ve tüllerin süslediği saç aksesuarlarıyla bütünsel bir görünüş yakalamak için taç ve tokalar kullanarak stilinizi yükseltin.

1. Milk Lip & Cheek Werk stick allık ve ruj, 189 TL; sephora.com.tr. **2.** Note Luminous Silk 03 göz farı, 39,90 TL; noteshop.com.tr. **3.** Aveda Be Curly saç spreyi, 229 TL; aveda.com.tr. **4.** Giorgio Armani Fluid Sheer likit aydınlatıcı, 350 TL; beymen.com. **5.** Gaios Estella tarak toka, 735 TL; gaios.co. **6.** Burberry Fresh Glow Nude Gold aydınlatıcı, 550 TL; sevil.com.tr. **7.** Dior Backstage Face And Body Foundation fondöten, 395 TL; sephora.com.tr. **8.** Caudalie Resveratrol Lift göz kremi, 355 TL; tr.caudalie.com.



8

6

7



SEPHORA COLLECTION

KUSURSUZ DOĞALLIK

RENGARENK BİR DÜNYAYA SAHİP SEPHORA COLLECTION, BEST SKIN EVER SERİSİ İLE BU SEFER DE DOĞALLIĞI CİLDİNİZE TAŞIYOR.







Sephora Collection ailesinin yeni üyesi Best Skin Ever serisinde yer alan yeni nesil fondöten ve kapatıcılar, şehrin kirli havasına karşı koruma sağlarken cildin 12 saat boyunca nemi hapsetmesine de yardımcı oluyor. Tüm cilt tiplerine uygun olma özelliği taşıyan koleksiyon, stres ve yorgunluk belirtilerinin azalmasını içeriğindeki hyalüronik asit ve deniz yosunu özleriyle sağlıyor. Makyaj uygulamasının vazgeçilmez bir parçası olan fırçaların da yer aldığı serinin amacı makyajı eğlenceli ve pratik hale getirirken doğallıktan ödün vermemek.

SEPHORA COLLECTION BEST SKIN EVER SERİSİ İLE TANIŞIN

SEPHORA COLLECTION
BEST SKIN EVER FONDÖTEN
Kusursuz doğallıkta bir makyaj için bu fondöten, cildi yormadan 12 saate kadar nem etkisi vaad ediyor. Stres ve yorgunluk izlerinin azalmasını desteklerken uzun süreli kalıcılığı ve ayarlanabilir kapatıcılığı sayesinde ciltle bütünleşiyor. Tüm cilt tipleri için uygun olan ürün, her cilt tonuna özel 20 renk seçeneği sunuyor. Fondöten, yüzde 30 oranında geri dönüştürülmüş cam şişeden üretiliyor.

Sephora Collection Best Skin Ever fondöten, 149 TL.

SEPHORA COLLECTION
NEW CLASSIC FONDÖTEN FIRÇASI
Fondötenin eşit bir şekilde uygulanmasına yardımcı olmak için özel olarak tasarlanan fırça, fondöntenin cilt üzerinde ağırlık yapmasının önüne geçiyor.

Sephora Collection New Classic fondöten fırçası, 99,90 TL.

SEPHORA COLLECTION
BEST SKIN EVER KAPATICI
Gün boyu kalıcılık sağlayan ürün, doğal bir bitiş sunarken koyu halkaların etkili şekilde kapatılmasına yardımcı oluyor. Kirlilik karşıtı yosun özleri ve hyalüronik asitle zenginleştirilen formülüyle cildi 12 saat nemlendirmeye destek veriyor.

Sephora Collection Best Skin Ever kapatıcı, 119 TL.

SEPHORA COLLECTION
NEW CLASSIC KAPATICI FIRÇASI
Cilt üzerinde çeşitli sebeplerle oluşan lekelerin kapatılması için tasarlanan fırça, cilt dokusuyla uyum içerisinde çalışarak fırça izine neden olmuyor.

Sephora Collection New Classic kapatıcı fırçası, 84,90 TL.

Tüm ürünler için sephora.com.tr.

CİLDİNİZE DEĞERLİ BİR DOKUNUŞ

Türkiye'nin sağlık alanındaki birikimini dünyaya tanıtma amacıyla 2017 yılında kurulan Doku Medical, alanında uzman kadrosu ile adından sıkça söz ettiriyor. Her gün hem Türkiye'den hem de yurt dışından onlarca hastasını ağırlayan klinik, dört farklı alanda hizmet veriyor.





Söz konusu saç ekimi ve estetik olduğunda uzman kadrosuyla ön plana çıkan Doku Medical, saç ekimi biriminin yanında, medikal estetik, dermatoloji ve estetik cerrahi hizmetleri sunuyor. İstanbul Şişli'deki merkezinde 9 bin metrekare kapalı alana sahip olan klinik, aynı zamanda dekorasyonda sıkça yer verdiği sanat eserleri ile alışıla gelmiş klinik algısını ve dekorasyon anlayışını değiştirebilecek güce sahip.

Ağrısız saç ekimi

Uzun yıllar boyunca önemli çalışmalara imza atan Türk doktorların yer aldığı Doku Medical, hem Türkiye'den hem de yurt dışından hastalarını ağırlıyor. Kişiye özel hizmet anlayışı ile hareket eden klinikteki uygulamaların başında ise elbette saç ekimi geliyor. Yapılan saç ekimi operasyonlarında, anestezi uygulamasının anestezi doktoru tarafından kişiye özel olarak yapılması, operasyonun çok daha hafif ve ağrısız geçmesine imkân tanıyor. Yapılan konsültasyon sonucunda, Soft FUE, Safir FUE veya DHI saç ekimi yöntemlerinden hangisinin ne ölçüde uygulanacağına karar veriliyor ve işlem gün içerisinde gerçekleşebiliyor.





İhtiyaca yönelik uygulamalar

Hasta deneyimini ön planda tutan klinikte özellikle medikal estetik alanında zaman tasarrufu sağlayan tedavi seçenekleri oldukça seviliyor. Lazer uygulamalarında son teknolojiye sahip cihazların kullanıldığı Doku Medical'de, 20'nin üzerinde farklı cihaz ile 40'tan fazla tedavi sunuluyor. Gelen hastaların ihtiyacına uygun yönlendirme yapılırken ciltteki sorunlar da analiz ediliyor ve ihtiyaç halinde dermatologların yönetiminde başka medikal tedaviler uygulanabiliyor. Estetik cerrahi alanında burun, yüz, göğüs veya tüm vücut için yapılabilecek işlemler bulunurken Liposuction Türkiye'deki hastalar tarafından en çok tercih edilen operasyonlar arasında yer alıyor. Yurt dışından gelen hastalar ise daha çok meme, burun, popo ve göz kapağı estetiğini seçiyor.

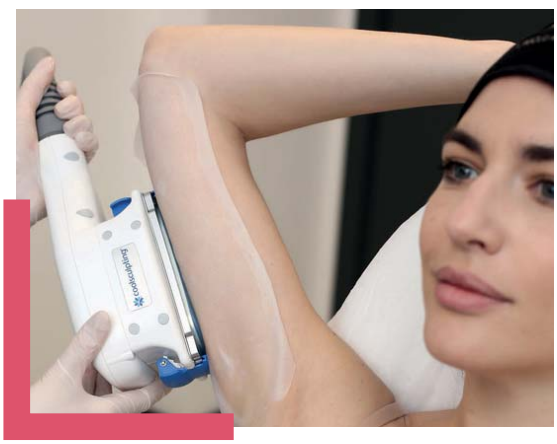




Popüler işlemler

Herkesin ihtiyacı olan tedaviyi bulması ve en doğru hizmeti alması misyonuyla ilerleyen kliniğin popüler uygulamaları arasında ise Emsculpt, Coolsculpting, Emtone, botoks ve dolgu işlemleri yer alıyor. Söz konusu yüz germe olduğunda ise cerrahi işlem gerektirmeyen Endolift, saten yüz germe ve Fokuslu Ultrason (HI-FU) uygulamaları çok sık tercih ediliyor.

- Hem yağ yakmaya hem de kas yapmaya imkân tanıyan ***Emsculpt***, 30 dakikalık seansı ile belirgin bir şekillenme yaratıyor.
- Soğuk lipoliz olarak da bilinen ***CoolSculpting*** uygulaması, yağ dokusunu kontrollü bir biçimde soğutarak yok ederken deriyi ve çevredeki dokuyu koruyor.
- Kan dolaşımını düzenleyen ve hasar görmüş kolajen liflerini onaran ***Emtone*** uygulaması ise selülite neden olan metabolik atıkların vücuttan atılmasını sağlıyor.
- Deri altına müdahale edilmesine olanak sağlayan ***Endolift***, cildin yenilenmesine ve yüzün şekillendirilmesine imkân tanıyor.
- Yüzdeki bağ dokusunu oluşturan kolajen sentezini uyaran ve daha sıkı bir yapı kazanmasını sağlayan ***saten yüz germe*** uygulaması, derinin daha canlı ve genç bir görünüme kavuşmasını sağlıyor.
- Yüksek Yoğunluklu Odaklanmış Ultrason Enerjisi anlamına gelen ***HI-FU*** ise ses dalgaları ile deri yüzeyine zarar vermeden yüz, boyun ve dekolte bölgesinde sıkılaşma yaratıyor. • dokumedical.com





Sıcak Notalar

Deniz, kum ve güneş üçlüsünü çağrıştıran enerji verici notalar ve romantik bir macerayı çağrıştıran çiçeksi parfümlerle yeni sezona hazırlanın.

Hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**

Sıcak bir yaz gününde serinlemenizi sağlayacak canlandırıcı bir etkiye sahip Acqua Di Parma Blu Mediterraneo sizi Akdeniz sahillerine davet ediyor. Erkeksi kokulardan hoşlanan kadınlara hitap eden kokunun orta notalarında yasemin ve sardunya yer alırken kakule ve biber çarpıcı bir bitiş sağlıyor.

Acqua Di Parma Blu Mediterraneo EDT, 150 ml, 1.330 TL; beymen.com.

Frezya, yasemin ve zambak birlikteliğinden doğan Viktor & Rolf Flowerbomb canlı ve enerjik bir parfüm. Romantik yaz akşamlarında, uzun süreli kalıcılığıyla gece boyunca size eşlik ederken kendinizi seksi hissetmenizi de sağlıyor.

Viktor & Rolf Flowerbomb EDP, 100 ml, 1.250 TL; sevil.com.tr.

İlhamını Maison Margiela'nın giyim ve aksesuar koleksiyonundan alan Replica serisinden Beach Walk bergamot ve limonla ferahlık hissi yaratırken misk ve sedir ağacıyla yazın sıcaklığını teninizde hissetmenizi sağlıyor. Kumsalda uzun bir yürüyüşü çağrıştıran kokunun kalbinde ylang ylang bulunuyor.

Maison Margiela Replica Beach Walk EDT, 100 ml, 815 TL; sephora.com.tr.

Pembe, sarı ve turuncunun bir arada kullanıldığı şişesiyle tam bir yaz parfümü olan Prada Candy Sugar Pop, İngilizce şeker anlamına gelse de şekerli ve meyveli tonların eşit bir şekilde harmanlanmasıyla dengeli bir yapıya sahip. Beyaz misk ve karamelle zenginleştirilen koku, tatlı ve sıcak yayılımıyla dikkat çekiyor.

Prada Candy Sugar Pop EDP, 50 ml, 910 TL; sevil.com.tr.

Heykeltıraş Serge Mansau tarafından yaratılan Guerlain Insolence'ın mor şişesi, üzerindeki kabartmalarla dikkat çekiyor. Yoğun pudramsı formülüyle geniş bir yayılıma sahip koku girdiğiniz ortamlarda fark edilmenizi sağlıyor. Koku, beyaz tenlilerin kullanımına daha uygun.

Guerlain Insolence EDP, 100 ml, 1.520 TL; sephora.com.tr.



Çiçeksi ve naif bir parfüm olarak tasvir edebileceğimiz Penhaligon's Blasted Bloom'un formülünde gül, pembe biber, yabani çilek, misk ve sedir bulunuyor. Özgür ruhlu kadınları temsilen yaratılan parfüm, enerji verici etkisiyle tam bir seyahat eşlikçisi.

Penhaligon's Blasted Bloom EDP, 100 ml, 1.300 TL; makyajtrendi.com.

Feminen tavrı yansıtan çiçeksi notalarıyla radarımızda olan Bvlgari Splendida Magnolia Sensuel narin manolya çiçeğinin güçlü bir yorumu. Bordo şişesiyle özdeşleşen parfüm portakal çiçeği, yasemin ve vanilya özü notalarıyla da destekleniyor.

Bvlgari Splendida Magnolia Sensuel EDP, 100 ml, 1.395 TL; boyner.com.tr.

Anadolu'nun endemik çiçekleriyle hazırlanan Atelier Rebul Limited Edition'da yer alan Aegean Bellflower İzmir bölgesinde nisan ve haziran ayları arasında açan çan çiçeklerini barındırıyor. Parfümün kalbinde ayrıca menekşe, yasemin ve frezya da bulunuyor. Tazeleyici etkisiyle tam bir gündüz kokusu.

Atelier Rebul Limited Edition Aegean Bellflower EDP, 100 ml, 330 TL; atelierrebul.com.tr.

Hindistan cevizinin sağladığı tropikal dokunuşa amber ve yabani misk otu iyi birer eşlikçi oluyor. Niş parfüm kategorisinde yer alan Byredo Velvet Haze çarpıcı ve akılda kalıcı bir etkiye sahip. Kumsalda yapılacak organizasyonlarda tercih etmenizi öneririz.

Byredo Velvet Haze EDP, 100 ml, 2.265 TL; makyajtrendi.com.

Hermès'in parfümörü Christine Nagel tarafından yaratılan Un Jardin Sur La Lagune bahçe bitkilerinden ilhamını alıyor. Ağaçların odunsuluğu ve çiçeklerin sıcak kokularının bir arada sunulmasıyla elde edilen bu harmanla bağ bozumuna veya lavanta tarlalarında bir geziye katılabilirsiniz.

Hermès Un Jardin Sur La Lagune EDT, 100 ml, 1.280 TL; sephora.com.tr.



KUSURSUZ **GÜLÜŞLER**

ŞEFFAF PLAK TEDAVİSİ OLARAK DA BİLİNEN INVISALIGN İLE HERKES SAĞLIKLI BİR GÜLÜMSEMEYE KAVUŞABİLİYOR. DİŞ BOZUKLUKLARINI DÜZELTMEK İÇİN KULLANILAN DİŞ TELİ UYGULAMASINA ALTERNATİF BU UYGULAMA HAKKINDA **ORTODONTİST DR. DT. DENİZ ÇELAKIL** İLE KONUŞTUK.


DR. DT. DENİZ ÇELAKIL

Diş çapraşıklıklarının genel sağlık açısından ne gibi sonuçları vardır?
Diş çapraşıklığı insanlar arasında yalnızca estetik bir kaygı gibi algılanabiliyor fakat işin aslına bakacak olursak diş çapraşıklığından dolayı düzgün ağız ve diş temizliği yapılamadığı takdirde; diş eti problemleri, çürük ya da diş kaybı gibi problemler meydana gelmektedir. Bu nedenle genel ağız sağlığı için ortodontik tedavi her zaman önem taşır.

Ortodontik tedavi alanında ne gibi gelişmeler var?
Her branşta olduğu gibi ortodonti alanında da son yıllarda hem doktor hem de hastaların konforuna katkı sağlayan birçok gelişmeden bahsedebiliriz. Dijital dünyanın değişimine ayak uyduran diş hekimliğinde şeffaf plak tedavisindeki gelişmeler, biz hekimler kadar hastaların da işlerini epey kolaylaştırdı. Şeffaf plak tedavisine ek olarak Dijital Ağız İçi Tarayıcılar sayesinde, ölçü almak yerine hastanın dişlerini üç boyutlu olarak tarayıp, dakikalar içinde hastaya tedavisinin bitmiş simülasyonunu göstermemiz artık mümkün. Bu sayede hastalar, şeffaf plak tedavisine başlamadan, dişlerinin düzelmiş halini ekranda görebilmekte ve bunu bilerek tedaviye daha motive başlamaktalar.

Şeffaf plak tedavisi nedir? Avantajları nelerdir?
Şeffaf plaklar kişiye özel olarak üretilen ve diş çapraşıklıklarını teller olmadan düzelten bir ortodontik tedavi sistemidir. Dişlerin hareketi dişe yapıştırılan telden farklı olarak, hastanın takıp çıkartabildiği şeffaf plak dizisiyle gerçekleşir. Her



bir plak hastanın yaşına göre beş ile 10 günde bir değiştirilerek dişlerin aşama aşama hareket etmesi sağlanır. Son plak kullanılıp tedavi bittiğinde ise hastanın hayal ettiği gülümsemeye kavuşması hedeflenir.
Şeffaf plakların diğer bir artısı da, daha tedaviye başlamadan tedavi sonucunda dişlerinizin alacağı şeklin ön izlemesini yapabilmeniz. Muayene randevusunda ağız içi tarayıcı ile dişlerin üç boyutlu görüntüsü ekrana aktarılır ve tedavi sonunda öngörülen dijital tedavi simülasyonu gerçekleştirilir. Hasta eğer tedaviye başlamaya karar verirse yazılım yardımı ile tedavisi planlanır ve şeffaf plaklar üretilip biz hekimlere gönderilir. Bu sistem bilgisayarda dişlerin milimetrik olarak tek tek konumlarını planlama imkanı sunar ve tedavi sonunda da hastanın tasarlanan gülüşe kavuşmasına olanak tanır. Plaklar takılıp çıkarılabilir oldukları için kullanımları oldukça rahattır. Plakları çıkardığınızda yeme-içme kısıtlaması olmadan hastalar günlük yaşamlarına rahatlıkla devam edebilirler. Bu durum da bazı hastalar için tercih sebeplerinin başında gelebilmektedir.

Herkes şeffaf plak tedavisi yaptırabilir mi? Hangi yaş aralıklarına uygulanabilir?

Önceden ortodontik tedavinin sadece çocuklar için uygulanabilir olduğuna dair bir algı vardı fakat artık çocuklarla beraber yetişkinler de daha sağlıklı ve güzel bir gülüş için ortodontiden sıklıkla faydalanıyorlar. Ağzında sağlıklı dişi bulunan herkes ortodontik tedavi görebileceği gibi, tedavisinde şeffaf plakları tercih edebilir. Elbette bunun kesin cevabını hastanın klinik muayenesi ve röntgen analizlerini yaptıktan sonra söylemek daha doğru olur. Genel olarak konuşmak gerekirse şeffaf plaklar her yaş grubuna uygun bir tedavi sistemidir. Yetişkinlere uygulanabildiği gibi, ağzında süt dişi olan çocuklardan, daha estetik tedavi alternatifi arayan gençlere kadar kullanımı mümkündür.

Ortodonti tedavisi görenlerin pandemi döneminde dikkat etmesi gerekenler nelerdir?

Artık bir yılı aşkın bir süredir salgınla mücadele ediyoruz ve toplumun her kesimi yapılması gerekenleri öğrendi. Ortodonti tedavisine özel bir durum olmamakla birlikte, özellikle dışarıdayken ellerimizi yıkamadan, ya da solüsyonla dezenfekte etmeden ağzımıza götürmememiz gerektiği bilincindeyiz. Her ortodonti hastasına önerilen diş fırçalama, ara yüz fırçası kullanma ve gargara yapma gibi diş bakım talimatlarını uygulamak ise ağız hijyenini sağlamak için olmazsa olmaz.



"Bu içerik sadece bilgilendirme amaçlıdır, tanı ve tedavi için mutlaka doktorunuza başvurunuz."



GÜZELLİK SOHBETİ

Çağla Demir

ÇUKUR DİZİSİNİN LEYLA'SI ÇAĞLA DEMİR'LE MAKYAJ STİLİ, BESLENME DÜZENİ VE SPOR RUTİNİ HAKKINDA SOHBET ETTİK.

Röportaj **SELİN ÇATAY ERKMEN**

“BENCE PARFÜMLER KİŞİNİN KARAKTERİNİ YANSITIYOR. TENİME UYAN YUMUŞAK, ODUNSU VE ŞEKERLİ KOKULARI KULLANMAYI TERCİH EDİYORUM. YASEMİN NOTALARINA DA BAYILIYORUM. ”

Narciso Rodriguez Amber EDP, 90 ml, 1.085 TL; sephora.com.tr.



Güzellik rutini deyince aklınıza ne geliyor? Hem vücuduma hem de cildime faydası olduğunu düşündüğüm için bol su tüketiyorum. Güzellik rutinimin önemli bir parçasını yüz temizliği oluşturuyor. Setten eve gelmişsem mutlaka detaylı bir yüz temizliği yapıyorum. Sonrasında nem maskesi sürerek uyuyorum. Haftada bir kil maskesi uyguluyorum. Bunların dışında diş temizliği de çok önemli benim için. Dişlerimi düzenli fırçalamanın yanında diş bakımlarımı da asla ihmal etmem.

Makyaj stilinizi nasıl tanımlarsınız? Makyajda hep doğallığı sevmişimdir. Çok fazla makyaj yaptığım da söylenemez. Yüzümü hafif bir allıkla renklendirip dudak nemlendiricisi sürerek hayatıma devam edebilirim.

Asla uygulamam dediğiniz bir makyaj stili var mı? Abartılı makyaj stilleriyle çok aram yok. Daha sade ve kendimi yansıtan makyaj uygulamalarını tercih ediyorum. Ancak oyuncu olduğum için kendi tarzıma uymayan makyajlar da yaptığım oluyor.

İlham aldığınız kadın oyuncular kimler? Türkan Şoray, Nebahat Çehre, Gülşen Bubikoğlu, Elizabeth Taylor, Natalie Portman, Marilyn Monroe... Türkan Şoray'ın hem dramaya, hem de komediye çok yakışan bir güzelliği var. Marilyn Monroe ise güzelliği haricinde yaşadıkları ve hayatına sığdırdıklarıyla da beni çok etkiliyor.

İkonik görünüm deyince aklınıza kimler geliyor? Sophia Loren, Cindy Crawford ve Leydi Diana.

Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz? Su benim hayatımın vazgeçilmezi. Gün içinde en az üç litre su içmeye özen gösteriyorum. Beslenmenin cilt sağlığına etkisi olduğunu düşündüğüm için sağlıklı beslenmeye çalışıyorum. Mutlaka yeşil veya beyaz çay tüketiyorum. Öğünlerimde protein ve sebze ağırlıklı tercihler yapmaya çalışıyorum. Bazı hafta sonlarıysa arkadaşlarımla beraber toksinlerden arınmak için detoks programları uyguluyoruz.

İçerisinde bulunduğumuz süreçte evde bir bakım ritüeli oluşturdunuz mu? Evet, haftada bir kendi yaptığım maskeleri uyguluyorum. Bir kase yoğurda, yarım limon sıkıp 15 dakika cildimde bekletiyorum. Bu sayede hem siyah noktaları temizleyip hem de gözeneklerimi sıkılaştırmış oluyorum.

Spor rutininiz var mı? Haftada iki gün pilates yapıp iki gün koşuyorum. Yürüyüş yapmayı da ayrıca seviyorum. Özellikle doğa içinde veya sahilde yürüyüş yapmayı tercih ediyorum.

Wellness kavramı hakkında ne düşünüyorsunuz? Wellness deyince aklıma sağlıklı yaşam geliyor. Bence hepimiz sağlıklı yaşlanabilmek için geç kalmadan bir takım önlemler almalıyız. Bunun için düzenli bir spor hayatı ve sağlıklı, dengeli bir beslenme rutini oluşturulmalı.

ÇAĞLA'NIN OLMAZSA OLMAZLARI

1. CERAVE BODY CREAM
“Hassas cildime uygun yapısı ve gün boyunca sağladığı nemle favorim.”
89,90 TL; yetkili eczanelerde.

2. MAISON FRANCIS KURKDJIAN BACCARAT ROUGE 540 EDP
“Duş aldıktan sonra bile tenimde kalan gizemli kokusunu seviyorum.”
2.500 TL; makyajtrendi.com.

3. MAYBELLINE NEW YORK COLOSSAL BIG SHOT MASCARA
“Kirpiklerime dolgunluk kazandırıyor, uzun süre dayanıyor ve akmıyor. Bu yüzden çok memnunum.”
99,95 TL; watsons.com.tr.

4. DARPHIN HYDRASKIN LIGHT HYDRATING CREAM
“Bu nem deposunu günün her anı kullanıyorum. Işıltılı yapısıyla sağlıklı bir görünüm veriyor.”
399 TL; yetkili eczanelerde.

5. YVES SAINT LAURENT COUTURE 03 ORANGE BLUSH
“Yüksek pigmentasyonuyla cildime enerjik bir dokunuş kazandırıyor.”
450 TL; beymen.com.

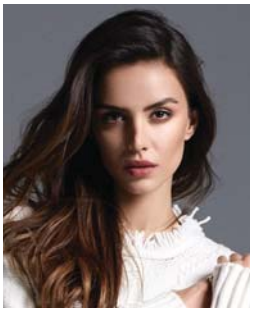




“Günlük hayatımda doğal makyajları tercih ediyorum. Saçlarım toplu olduğunda perçemlerimi serbest bırakmayı şık buluyorum.”



“Bir davete gidiyorsam kırmızı rujum vazgeçilmezim. En sade görünümler bile kırmızı tonlarındaki bir rujla çarpıcı hale geliyor.”



“Güneşin kendini göstermediği günlerde toprak tonlarında makyaj yapmayı tercih ediyorum. Saçlarım uzunken hafif dalgalı saçlarla dışarıya çıkmayı tercih ediyordum.”



“Saçlarımı ilk kestirdiğim gün. Uzun saçtan kısa saça geçişim radikal bir kararla oldu. Bu sezonun da trendi olan bu modelin bana şans getirdiğini düşünüyorum.”

SİZİN İÇİN DENEDİK

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?



SÜPER BESİN ÖZLÜ ÜRÜNLER

1 HYDRATING MASK WITH AVOCADO

Haftada iki kere, gece kullanılan bu maske yoğun nem ihtiyacı duyan ciltlere uygun. İçeriğindeki avokado yağı sayesinde cilde 72 saat aralıksız hidrasyon sağlıyor. Yazın sık seyahat etmeyi planlıyorsanız hava değişikliği sırasında oluşabilecek cilt deformasyonlarını engelliyor. Uyku öncesi temiz cilde masaj yaparak uygulayın ve gece boyunca bekletin.

Origins Drink Up Overnight Hydrating Mask With Avocado gece maskesi, 99 TL; origins.com.tr.

2 TREATING BUTTERMASK WITH COCONUT

Etkisini özellikle gece boyu gösteren bu dudak maskesi, Hindistan cevizi özüyle tam bir nem deposu. Yabani mango yağı barındıran ürün tropikal kokusuyla da öne çıkıyor. Onarıcı etkiye sahip olduğu için ihtiyaç halinde gündüz de kullanılabiliyor. Güneş ışınlarının neden olduğu kurumayla savaşırken dudakların nem bariyerini yeniliyor ve kabuklaşmanın önüne geçiyor. Böylece rujların dudaklarda daha pürüzsüz görünmesi için gereken zemini hazırlıyor.

Kiehl's Buttermask For Lips Overnight Treatment with Coconut dudak maskesi, 249 TL; kiehls.com.tr.

3 ENERGIZING LOTION WITH GINGER

Portakal kokusuyla zenginleşen bu aromaterapik vücut losyonu, cilt tarafından hızla emiliyor. Zencefilin canlandırıcı etkisi sayesinde cildin nefes alarak yenilenmesini destekleyen ürünü masaj yaparak uygulamak gerekiyor. Yaydığı kokusu sayesinde ruhunuzun da dinlenmesini sağlayarak enerji veriyor.

Bath And Body Works Aromatherapy Ginger vücut losyonu, 209 TL; bathandbodyworks.com.tr.

4 PROTECTING DRY OIL WITH HEMP

Bu kuru yağ hızlı emilimiyle cildi derinlemesine nemlendirirken doğal ve sağlıklı bir ışıltı sağlıyor. Tenin yapı taşlarını destekleyerek cildin elastikiyetini koruyan kenevir tohumu yağıyla zenginleştirilen kuru yağ, vegan içeriğiyle de radarımızda. Cildin güneş ışınlarına maruz kalmasıyla zedelenen bariyerini 24 saate kadar korumaya yardımcı olan ürün günün her anı kullanılabiliyor.

The Body Shop Protecting Dry Body Oil With Hemp kuru yağ, 169,90 TL; thebodyshop.com.tr.

5 SMOOTHING PEELING WITH ALMOND

Omega 6 ve 9 açısından zengin içeriğiyle cildi besleyip yumuşatan badem yağı ve cildi ölü derilerden arındıran badem kabuğu parçalarından oluşan bu peeling, cildin rahatlayıp nefes almasını sağlıyor. Özellikle cilt dokusunun sertleştiği; dirsek, topuklar ve dizler üzerine yoğunlaşarak uygulanan bu peeling'i duş öncesi veya sonrasında kullanıp yaz mevsimine girerken ihtiyacınız olan pürüzsüz tene kavuşabilirsiniz.

L'Occitane Delicious Paste Exfoliating and Smoothing peeling, 350 TL; loccitane.com.tr.

6 REGENERATING CREAM WITH ACAI BERRY

İnce çizgilerin derinleşmesini önleyen ve cilt dokusunu antioksidan etkisiyle onaran Acai Berry içerikli bu yüz ve boyun bölgesi kremi, donuklaşan hassas ciltlere hitap ediyor. Hem gece hem de gündüz kullanımına uygun bu nemlendiricinin içeriğinde aynı zamanda hyalüronik asit de yer alıyor. Ürün cilt tonunu eşitlemeye yardımcı oluyor.

Ziaja Acai Berry Face & Neck Cream nemlendirici, 89,95 TL; watsons.com.tr.



İLHAM KAYNAĞI

Mathilde Thomas

ÜZÜM ÇEKİRDEKLERİNDEN ELDE EDİLEN İÇERİKLERİYLE ÖNE ÇIKAN CAUDALIE'NİN KURUCUSU MATHILDE THOMAS İLE MARKANIN YENİ MANİFESTOSU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MİSYONU VE VINOPERFECT SERİSİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER HAKKINDA KONUŞTUK.

Caudalie'nin misyonu nedir? Marka olarak misyonumuz etkili cilt bakımı anlayışını, temiz ve doğal formüllerle dengelemek ve sürdürülebilirliğe katkısı en yüksek kozmetik markası olmak.

Markanın ortaya çıkış hikayesini anlatabilir misiniz? 1993'te, Chateau Smith Haut Lafitte'teki hasat sırasında Bordo Eczacılık Üniversitesi Laboratuvar Direktörü Profesör Joseph Vercauteren ile tanışma imkanına sahip oldum. Sohbetimiz sırasında üzüm çekirdeklerinin dünyanın en güçlü antioksidanlarını barındırdığını söylemişti. O anı Caudalie'nin doğuşu olarak düşünebiliriz.

Temiz kozmetik anlayışına nasıl katkı sağlıyorsunuz? 2006'dan beri temiz kozmetik anlayışının öncülerindeniz. Vücudun bağışıklık sistemine etki eden zararlı kimyasallardan paraben ve flatat, tahriş edici özelliklerinden dolayı SLS, petrokimyasal türevi mineral yağlar ve hayvansal içerikleri tüm ürünlerimizden kaldırarak temiz kozmetik anlayışıyla ilerliyoruz.

Marka olarak sahiplendiğiniz sorumluluklarınızın arasında neler var? Caudalie'nin en büyük önceliği etkili bir cilt bakımı sunmak. Bu yüzden son sekiz yıldır Harvard Üniversitesi'nden David Sinclair ile birlikte araştırmalar yürütüyoruz. Bu araştırmalar doğrultusunda ortaya çıkardığımız yaşlanma karşıtı bir molekülün de patentini aldık. Taahhütlerimiz arasında formüllerimizin yüzde 95-99 oranında doğal olması bulunuyor. Bu sayede manifestomuz olan temiz içerikli kozmetik ürünlerini tüketicilerle buluşturabiliyoruz. Aynı zamanda oluşturduğumuz bir listeyle doğal olmayan, tahriş eden ya da gezegenimiz için zararlı 60 farklı içeriği de yasaklı olarak ilan ettik. Yeni manifestomuzun en önemli kısmıysa geri dönüştürülebilir ya da tekrar doldurulabilir paketlemeyle geri dönüşüm materyallerini kullanarak 2022'de sıfır atığa ulaşmak. Ayrıca satış gelirimizin yüzde birini ağaç dikimi için çevre örgütlerine bağışlıyoruz. 2012'den beri 1% For The Planet kampanyasına destekte bulunuyoruz. Şimdiye kadar dokuz milyon ağaç diktik. Bu katkımızla dünyada birinci sıradayız ve karbon salınımımızın dört katını bu şekilde telafi ettik.

Sürdürülebilir bir üretim gerçekleştirmek için nelere dikkat etmek gerekiyor? Caudalie'de Yeşil Ambalaj Mühendisi olarak görev alan iki kişi bulunuyor. Rolleri, daha az plastik, daha az metal, daha az kağıt kullanmamızı sağlayacak sistemi kurmak. Hedefimiz 2022 yılında sıfır atığa ulaşmak. Eylül 2020'de başlayan bu süreç 2022'ye kadar devam edecek. 2020'de 636 ton plastik topladık ve geri dönüştürdük. 2022'deyse ambalajlarımızın, tüplerimizin ve şişelerimizin yüzde 100'ü geri dönüştürülebilir, geri dönüştürülmüş ya da yeniden doldurulabilir olacak.

Yakın zamanda ikonik seriniz Vinoperfect'te bazı yenilikler de yaptınız. Bizleri neler bekliyor? Yeni Caudalie devrimiyle, ikonik Vinoperfect Serum ürünümüzü daha temiz, daha etkili, daha doğal hale getirmeye karar verdik. Bu ürün her zaman etkiliydi fakat amacımız daha temiz içeriklerle bu etkiyi artırmaktı. Serumun ikonik etkisini değiştirmeden yeniden formüle ettik. Böylece patentli inovatif içeriğimiz olan asmaların öz suyundan elde ettiğimiz Viniferine'nin etkisini arttıran etkenler kullanmış olduk. Temel farklılık ise sadece bir şişe Vinoperfect serum kullandıktan sonra koyu leke yoğunluğunun yüzde 63 oranında azalmasını sağlayabilmek.



Caudalie Vinoperfect ışıltı verici serum, 435 TL; tr.caudalie.com.



GÜÇLENİN

Bağışıklık sisteminin iyileşme ve gençleşme üzerindeki etkisini mercek altına aldık.

Hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



DR. YILDIRAY TANRIVER

İnsan bedeni hastalıklara karşı bir savunma sistemiyle donatıldığı için kendi kendini iyileştirme yeteneğine sahip. Bağışıklık sistemi mekanizmaları, hastalık oluşumuna neden olan unsurlar tarafından uyarıldığında harekete geçiyor ve patojenleri belirleyerek onları ortadan kaldırmaya, bedenimizi hastalıklardan korumaya çalışıyor. Birçok hastalık bağışıklık sistemindeki bozukluklardan kaynaklanıyor. Diğer bir ifadeyle ancak bağışıklık sistemimiz yeterince iyi çalışır durumdaysa hasta olmamak ya da hastalıkları kolayca yenmek mümkün. Bağışıklık sistemini yeniden güçlendirmeyi sağlayan yöntemleri Dr. Yıldıray Tanrıver ile konuştuk.

Vitamin ve mineral takviyesi bağışıklık sistemini güçlendirmek için yeterli mi? Vitamin ve mineral takviyesi bağışıklık güçlendirmek adına tek başına yeterli olmamasına rağmen önemli bir etken. Hepimizin artık bildiği gibi son yüzyıl içerisinde yanlış tarım, genetiği değiştirilmiş tohum uygulamaları, yanlış pişirme yöntemleri vb. nedenlerle gıdaların içerdiği toplam besin değerinde dramatik düşüşler görüldü. Buna bağlı olarak vitamin ve mineral eksikliği kaynaklı hastalıklarda artış kaçınılmaz oldu. Hastalıklarla mücadelede yetersiz kalan bağışıklık sisteminin yeniden yapılandırılmasına destek olmak için vitamin ve mineral takviyesi yapılır. Bu yaklaşımda, kronik hastalıklara neden olan asıl faktörlerin içten ve dıştan uygulanan yöntemlerle sonlandırılması esastır.

Çevresel etkenlere bağlı olarak DNA'larımız hasar görüyor mu? Bunu engellemek için neler yapabiliriz? DNA, tüm organizmaların canlılık işlevleri ve biyolojik gelişmeleri için gerekli olan genetik talimatları taşıyan bir nükleik asittir. İçerdiği genetik bilgi sayesinde hücrelerin yaşamsal faaliyetleri yönetmesini sağlar. DNA, her gün çeşitli faktörlere maruz kalarak hasar görür, bunun sonucunda DNA dizisi değişebilir. İnsan hücrelerinde zararlı metabolitler, toksinler ve çevresel faktörler (UV ışınları gibi) sonucu günde bir milyon hücrenin zarar görmesi olasıdır. Tüm hastalıkların tedavi potansiyeli DNA'da bulunur. Bize hayat veren ve aslında donanıma kodlanmış bir yazılım olan bu yapıyı sağlıklı tutarak hastalıkları ve yaşlanmayı önleyebiliriz. Böylece bedenin doğal onarım mekanizmalarını harekete geçirir, programlarıyla sağlıklı ve uzun bir yaşam idealine hizmet eder.

Bağışıklık sitemini güçlendiren özel sağlık programları var mıdır? Total Body Reconstruct Program bu amaca hizmet eden bir uygulama. Bütünsel yaklaşımla bedeni toksinlerden ve ağır metallerden bu detoks programıyla arındırarak saflaştırmak, canlılığı ve yaşam kalitesini artırır. İyileşme ve yenilenme için kendiliğinden ve asıl mücadeleyi verecek olan bağışıklık sisteminin vücudumuzu onarabilmesi bakımından tüm metabolizmanın doğal kürlerle yeniden yapılandırılması bu programın temel felsefesini oluşturur. Toplam üç ay süresince cildiniz dahil bedeninizin tüm yaşamsal organlarını tek tek ve sırasıyla arındırmak, onarmak ve kendilerinden beklenen tüm fonksiyonları en iyi şekilde yerine getirmelerini sağlamak üzere yeniden yapılandırabiliriz.

Beden yenileme programı denilince aklımıza ne gelmeli? İnsan bedeni, kimyasal ve fiziksel birçok farklı yapıdan oluşan mükemmel bir organizmadır. Bedenimiz, türümüzün varlığını korumak ve soyumuzun sürekliliğini sağlamak için birbiriyle uyum içerisinde çalışan sistemlerden oluşur. İyileşme ve gençleşme sağlayan programların, bulunduğunuz evre ne olursa olsun, hayatın ve canlılığın keyfini çıkarmaya yönelik olduğunu söyleyebiliriz. Beden yenileme programında hedef yalnızca nedenlerini teşhis ettikten sonra erken yaşlanmayı önlemek ve olumsuz seyri tersine çevirmek değil, aynı zamanda doğal süreçleri ve metabolik sistemleri uyarıp bedeni bir bütün olarak yeniden yapılandırmaktır.

Gençleşme ve bağışıklık güçlendirmenin birbiriyle ilişkisi var mıdır? Erken yaşlanma tedavi edilebilir bir hastalıktır ve bağışıklık sisteminin iyi olmasıyla doğrudan ilgilidir. Bağışıklık sistemi, yabancı olarak tanımladığı bir oluşumla karşılaştığında, görevli hücreler bundan kurtulmak için savaşmaya başlar. Daha önce rastladığı bir mikroorganizmayı ya da maddeyi tanıyabilen sistem, ikinci karşılaşmada ondan kurtulmak için çok daha hızlı tepki verebilir. Yaşlanma ile baş etmenin en etkili yöntemi, düzenli bir detoks programıyla bedenin tüm organ ve dokularının toksik kalıntılardan arındırılması, devamında yıpranmış ve fonksiyonları yetersizleşmiş organların onarılması ve son olarak da bedenin bir bütün olarak yeniden yapılandırılmasıdır.

SİHİRLİ Dokunuşlar

PORTOFİNO GÜZELLİK MERKEZİ'NİN KURUCULARINDAN GÜLSEN ÇOBAN, EŞİ NEDİM ÇOBAN İLE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİREREK ÇIKTIKLARI BU YOLDA 12. YILLARINI KUTLUYOR.



Kurumsal iş hayatından estetik ve güzellik sektörüne geçiş yaparak sektörün duayeni Nedim Çoban ile birlikte Portofino Güzellik Merkezi'ni kuran Gülsen Çoban, eşi ile güçlerini birleştirerek çıktıkları bu yolda 12 yıldır sağladıkları müşteri memnuniyetini arttırarak sürdürüyor.

GÜVEN DUYGUSU

İncelme işlemlerinde kendi geliştirdikleri yöntemler ile aynı seansta farklı tip cihaz ve masaj tekniklerinin uygulandığı klinikte kişiye özel oluşturulan işlem takvimi ile üçüncü seans itibariyle gözle görülür değişimler başlıyor. İncelme, zayıflama ve selülit giderme işlemlerinde özellikle karın ve basen bölgelerinde daha kısa sürede sonuç elde ediliyor. Aynı gün içerisinde tek bir bölgeye ya da komple tüm bölgelere işlem yapılabiliyor.

SELÜLİTTEN KORKMAYIN

Kadınların korkulu rüyası selülit tedavisinde ise kendi geliştirdikleri bir teknikle, üç farklı işlemi birbirine karıştırarak aynı anda uygulayan Gülsen Çoban, yoğun masaj ve cihazlarla desteklediği özel programlar ile garantili sonuçlar alıyor. İncelme, zayıflama, selülit tedavisi, solaryum ve cilt bakımında verdikleri hizmetle yüzleri güldüren Portofino Güzellik Merkezi; temizlik ve hijyen konusunda gösterdiği hassasiyet ile de örnek olmaya devam ediyor.





Deniz Çakır'ı afiş çekimine hazırlarken.



Yargıcı için yapılan bir çekimden.



"Saçı yıkamaya gerek kalmadan fırçalamayla saçtan kolayca çıkan bir ürün."

L'Oréal Elnett Güçlü Tutuş ve Ekstra Hacim saç spreyi, 69,95 TL; watsons.com.tr.

NURİ ŞEKERCİ

Kulis Sırları

SAÇ ARTİSTİ NURİ ŞEKERCİ KARİYERİNE DAİR DETAYLARI, SAÇ BAKIMINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLERİ VE YENİ SEZONUN TRENDLERİNİ ANLATIYOR.



Küçük yaşta birçok farklı alanda çalışan Nuri Şekerci, saç şekillendirmekten keyif aldığını fark etmesiyle kuaförlükte karar kılıyor. 1999 yılında Beşiktaş'ta bulunan bir kuaförde kariyerine başlayan saç artisti, 2003 yılında televizyon sektörüne adım atarak Show TV'ye geçiyor ve burada 2012 yılına kadar mesleğini icra ediyor. Zaman içerisinde edindiği tecrübeyle moda ve reklam sektörüne geçiş yaparak 12 kişilik saç ekibiyle birlikte hizmet verdiği MoodMode adlı bir marka kuruyor. Şekerci şu sıralar en çok, adını *The Queen's Gambit* dizisiyle duyduğumuz oyuncu Anya Taylor-Joy'un saçlarını yapmak istiyor. Birinin saç stilini oluştururken saçın sağlıklı görünmesine dikkat ettiğini belirten saç artisti, "Saçı yapılacak kişinin alın yapısı, omuzları, yüz hatları, giyeceği kıyafet gibi birçok farklı unsura önem veriyorum. Bütün olarak baktığımızda saçın kişiye ait durması önemli bir nokta," diyerek kendine has saç stilini nasıl yarattığını tanımlıyor. Saçın ihtiyacını tespit ederek bakım yapılması gerektiğini vurgulayan Şekerci, saç sağlığının kafada bulunan kılcal damar hareketiyle de alakalı olduğunu, bu yüzden saçları yıkarken parmakların uç kısımları ile masaj yapmanın faydalı olacağını belirtiyor. "Kuruyup cansızlaşan saçlar için Hindistan cevizi yağı kullanılmasını tavsiye ediyorum. Ayrıca, çok sıcak su ile yıkanmaktan ve her gün şampuan uygulamaktan kaçınılmalı. Saç bakımının en önemli yardımcısıysa doğru beslenme," diyen saç artisti İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda kısa saç modellerinin ve farklı renklerdeki saç uygulamalarının yoğunlaşacağını düşünüyor.



"Saç diplerine hacim veren en iyi oyun arkadaşım. 24 saat saçın hacmini koruyor."

John Frieda Luxurious Volume saç spreyi, 74,50 TL; sevil.com.tr.



"Dalgalı saçlar için vazgeçilmezim. Saçı yatıştırıyor, şekil vermeyi kolaylaştırıyor."

Bumble and Bumble Curl Defining saç kremi, 175 TL; sephora.com.tr.



"Özellikle kuru saçlar için tercih ediyorum. Altı farklı yağ ile saça ipeksi bir dokunuş kazandırıp elektriklenmeyi önlüyor."

Bumble and Bumble Hairdresser's Invisible saç yağı, 195 TL; beymen.com.



"Tüm saç tiplerine uygun yapısıyla saça parlak görünüm veriyor ve saçı ağırlaştırmıyor."

Redken Shine Flash 02 saç spreyi, 102,50 TL; kozmoya.com.

DOĞAL VE VEGAN GÜZELLİK

20 yıllık bir geçmişe sahip Bali markası Sensatia Botanicals'in Türkiye serüveni hakkında Sarı Çanta markasının kurucusu, girişimci Şenol Kaya ile konuştuk.



Kanada'da yaşamını sürdüren girişimci Şenol Kaya, 2020 yılında kurduğu Sarı Çanta markasının sürdürülebilir üretim felsefesiyle uyuşan Bali merkezli güzellik ve bakım markası Sensatia Botanicals ürünlerini kısa süre önce Türkiye'de tüketiciyle buluşturmaya başladı. Markanın, hayvan deneyleri yapılmayan, doğaya zarar vermeyen, hiçbir kimyasal içerik barındırmayan yüzde 100 doğal ürünleri tüketicileri bilinçli olmaya davet ediyor.

Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?

İstanbul'da lise eğitiminin ardından Kanada'da Seneca College'de Uluslararası İşletme Bölümünden, York Üniversitesi'nde ise Uluslararası İlişkiler Bölümünden mezun oldum. 24 yaşındayken özel eğitim kurumlarına yurt dışı eğitim ve temalı eğitim organizasyonları alanında faaliyet gösteren ilk firmamı kurdum. 2020 yılında kurduğum Sarı Çanta markası ile aslında hayalimi gerçeğe dönüştürdüm. Çünkü Sarı Çanta ile gezegene, insana saygılı üretim sözüyle, yeni markaları Türkiye ile buluşturuyoruz.

Sarı Çanta markasının felsefesini anlatır mısınız?

Pandemi döneminde daha iyi bir dünyaya olan ihtiyacımız, bir idealden çok bir gereklilik olarak ortaya çıktı. Daha iyi bir dünya istiyorsak, tüm dünya olarak bilinçlenmeli ve harekete geçmeliyiz. İşte Sarı Çanta da, tam da bu nedenle, Birleşmiş Milletler tarafından benimsenen sürdürülebilirlik kriterlerini üretim ve tüketim zincirine adapte ederek hem tüketicileri bilinçlendirmeyi hem de sürdürülebilirlik felsefesine uygun ürün talep eden tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayabilmeyi hedefleyen bir platform oluşturma amacıyla ortaya çıktı.

Sarı Çanta ürün ve marka seçimlerini nasıl yapıyor?

Sarı Çanta olarak global düşünüyor, global çalışıyoruz. Dünyanın farklı bölgelerinin öne çıkan ürünlerini ve markalarını bularak bunları kurum felsefemize uygun olarak saricanta.com üzerinden bilinçli tüketiciyle buluşturuyoruz. Toronto ve Bali ofislerimiz bu anlamda Ar-Ge merkezlerimiz olarak çalışıyor. Yakın coğraflayalarındaki kıymetli hammeddeleri ve kaliteli doğal ürünleri arıyor, buluyor ve Türkiye'deki bilinçli tüketici ile bir araya getiriyoruz.

Sensatia Botanicals markasını Türkiye'ye getirmeye nasıl karar verdiniz?

Sensatia Botanicals, bizim Sarı Çanta markamızın doğaya saygılı üretim felsefesine doğrudan uyduğu ve son yıllarda ülkemizde de bilinçli tüketicilerin sayısı giderek arttığı için bu kararı verdik. Hayvan deneyi yapılmayan, doğaya zarar vermeyen doğal ürünleriyle Sensatia Botanicals, tamamen gezegen dostu bir marka. Dünyada temiz güzellik içerikleri isteyen, cilt sağlığına önem veren, genç, sağlıklı ve bakımlı görünmeyi arzu eden duyarlı tüketiciler tarafından tercih edilen Sensatia Botanicals, Avrupa'da kozmetik üretiminde önemli bir referans olan GMP (Good Manufacturing Practise) belgesine sahip. Ben, dünyada 40'tan fazla ülkede satılan Sensatia Botanicals'ı bilinçli Türk tüketicilerinin de gerçekten çok seveceklerine inanıyorum.

Sensatia Botanicals hangi noktalarda satışa sunuldu?

Saricanta.com sitemizin yanı sıra Sensatia Botanicals ürünleri, Beymen.com'da satışa sunuluyor.

Sensatia Botanicals ürünleri, hamilelerin ve emziren annelerin bile rahatlıkla kullanabileceği kadar güvenilir olmasıyla öne çıkıyor. Sensatia Botanicals, paraben, sülfat, silicon, ftalat, palmiye yağı kullanılmadan üretiliyor. Markanın, güzellik ve bakım alanında tamamen vegan ve yüzde 100 bitkisel 200'ü aşkın ürün çeşidi bulunuyor.





S&C

“Batık problemiyle nasıl başa çıkabilirim?”

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

TÜY AZALTICI KREM

Ağda uygulaması sonrası kullanılan bu krem, kıl köklerine etki ederek tüylerin günden güne daha seyrek ve ince hale gelmesini sağlıyor. Temiz ve kuru cilde, vücut nemlendiricisi gibi uygulanan ürün durulanmıyor. Etkisini görmek için bir ay boyunca düzenli kullanılması öneriliyor. Ürün, sadece kıl foliküllerini hedeflediği için ter ve yağ bezleri üzerinde olumsuz bir etkiye sahip değil.

Bioder Biocure Cream vücut bölgesi için tüy azaltıcı krem, 59,90 TL; yetkili eczanelerde.



PEELING

Alternatif tıpta sıklıkla kullanan astragalus yani gevenotu yağı ile hücre yenilenmesini teşvik eden ve AHA asitleri sayesinde cildin ölü derilerden arınmasına yardımcı olan peeling'i duştan önce kuru cilde uygulamak gerekiyor. Batık problemini henüz oluşmadan engelleyen ürünün içeriğindeki yeşim taşı tanecikleri cilt dokusuna zarar vermemek için yuvarlak şekilde öğütülüyor.

Pelcare Body Peeling yeşim taşlı vücut peeling'i, 238 TL; beymen.com.





VÜCUT FIRÇASI

Ciltte gömülü kalan tüylerin üzerindeki kapalı derinin açılmasını sağlayarak içerideki tüyün ve kökün dışarı çıkmasını ve kabartılı görünümün ortadan kalmasını destekleyen vücut fırçaları, kan dolaşımını da artırıyor. Kuru bacağa aşağıdan yukarıya doğru dairesel hareketlerle uygulama yapılması gerekiyor.

The Body Shop ahşap vücut fırçası, 169,90 TL; thebodyshop.com.tr.

ÜRÜNLERE DESTEK OLARAK NE YAPMALIYIM?



“Batık, deri yüzeyine çıkamamış kılın deri altında kıvrılarak içeride büyüyüp kiste dönmesine denir. Batığın görünümü akneyi andırabilir ancak aslında birbirinden farklı iki durumdur. Tıraş, ağda vb. yöntemler kullanan kişiler arasında oldukça yaygın olan bu kistik oluşumlar, enfeksiyon durumundan kaynaklanan rahatsızlıkları da beraberinde getirebilir. İlk başta, yüzeyinde kıl olan küçük, sivilce benzeri bir yumru halinde olan bu sorun, tedavi edilmezse yumru şeklinde büyür ve kırmızı, beyaz veya sarı renkte, dokunulduğunda acı veren bir kiste dönüşür. Deri altı kıl batıkları, vücudun herhangi bir yerinde meydana gelebilir ancak koltuk altları, yüz, baş, boyun, bacaklar ve kasık bölgesi bu duruma daha yatkındır. Yaygın olarak yanlış metotlarla alınan tüylerin neden olduğu batık, çok ilerlememiş ise eczanelerde reçetesiz satılan bazı kremlerle tedavi edilebilir. Ancak, apseler iyice gelişmişse, kistte kızarıklık artıyor, irin sızıyorsa, kaşıntı ve artan ağrı varsa bu batığın enfeksiyona dönüştüğü anlamına gelir ve bu durumda, mutlaka bir doktora başvurulmalıdır. Doktorunuz, kisti boşaltacak ve batık kılları çıkaracaktır. Bu noktada en iyi ve kalıcı çözüm lazer epilasyon olacaktır. Çünkü lazer ışını derinin altında topaklanmış kıl yumağını bulup yok eder veya zayıflatır. Lazer epilasyon sayesinde deriye batan kıl, zayıflar ve batmaz. Kılın yok olmasıyla batık problemi de ortadan kalkar. Tedavinin sonunda hem tüylerden hem de batıklardan arınarak pürüzsüz bir cilde kavuşursunuz.”

–Dr. Levent Türbedar, (0533) 725 49 40.

UĞUR OKULLARI'NDA YENİLİKÇİ ADIMLAR

Türkiye'nin 51 ilinde okul öncesinden lise son sınıfa kadar eğitim veren Uğur Okulları'nın Genel Müdürlüğü'ne Nil Çiçek atandı. Çiçek, "Markamızın yarım asrı aşkın deneyimi ve vizyonu ışığında, yenilikçi ve geleceğe değer katan adımlar atarak yola devam edeceğiz," diyor.



Beş yıldır Uğur Okulları Eğitim Öğretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Çiçek, başarılı çalışmalara imza attı. Nil Çiçek, yeni görevi kapsamında eğitim-öğretim, yatırımlar, sınav ve yayınlar, PDR ve Ar-Ge, finans, kurumsal pazarlama ve kurslar olmak üzere yedi ayrı birime liderlik ederken Türkiye genelinde 74'ü kampüs toplam 112 okulun ve 123 kursun sorumluluğunu üstlenecek.

CUMHURİYETİN 100. YILINDA 150 KAMPÜS, 200 KURS

Türkiye'nin 51 ilinde, okul öncesinden lise son sınıfa kadar tüm öğrencilerin kaliteli eğitim olanaklarına erişmesi için çalıştıklarını ifade eden Nil Çiçek, "Uğur markasının 1968'de başlayan eğitim serüveni bugün 75 bin öğrencisiyle devam ediyor. Bu deneyim ve vizyon ışığında, yenilikçi ve geleceğe değer katan adımlar atarak sektörün öncü kurumu olmaya devam edeceğiz. Öğrencilerimizin akademik ve sosyal başarılarından, global arenalardaki marka bilinirliğimize kadar Uğur Okulları olarak fark yaratmaya devam edeceğiz. Hem yüz yüze hem de uzaktan eğitimde derslerimize kesintisiz devam ettik. Önümüzdeki süreçlerde de fiziki yatırımların yanı sıra teknolojik alt yapımızı geliştirecek yatırımlar yapmaya devam edeceğiz. Yeni eğitim öğretim yılına altı yeni kampüsle başlayacağız. Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'te kaliteli eğitimi, Türkiye'nin 81 iline ulaştırmayı ve 112 olan okul sayımızı 150'ye, 123 olan kurs sayımızı da 200'e çıkarmayı hedefliyoruz," diyor.

NİL ÇİÇEK KİMDİR?

Nil Çiçek, İstanbul Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde lisans eğitimini tamamladıktan sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. Matematik öğretmenliği deneyiminin ardından, 10 yılı aşkın sürede okul müdür yardımcılığı, okul müdürlüğü ve Türkiye geneli eğitim direktörlüğü görevlerinde bulunan Çiçek 2016 yılı Nisan ayında Uğur Okulları ailesine katıldı. Beş yıl boyunca Uğur Okulları Eğitim ve Öğretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak profesyonel çalışma yaşantısını sürdüren Çiçek, Uğur Okulları'nın 51 ildeki 112 okulundaki tüm akademik kadro ve öğretmenlerine eğitim süreçlerinin planlanması ve uygulanmasında liderlik görevini üstlendi.



2021 InStyle EDİTÖR SEÇİMİ

Pano

RENK ZAMANI

En yeni ürünlerle yaklaşan yaza hazırlanın.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



Hem yetişkinlerin hem de çocukların ihtiyaçlarına yönelik formülleriyle dikkat çeken İspanyol güneş koruyucu markası Gisèle Denis, bronzlaştırıcı yüz ve vücut koruma ürünleriyle artık Türkiye'de. Marka, formülünde bulunan vitamin ve bitki özleriyle sağlıklı bir güneş bakımı sunuyor.

Gisèle Denis Ultralight Protector Facial, 190 TL; yetkili eczanelerde.

Soğuk sıkım doğal yağlarla yaza hafif bir başlangıç yapmaya destek olan Zade Vital, doğru beslenmeye katkıda bulanan yağlarla dinç ve fit kalmayı sağlıyor. Seride yer alan çörek otu yağı, açlık hissini kontrol altına almaya yardımcı oluyor.

Zade Vital Çörek otu yağı, 59 TL; yetkili eczanelerde.



Isparta güllerinden doğan gülsha'nın yeni dudak nemlendiricisi Rose Kiss'in içeriğinde esansiyel gül yağı, tatlı badem yağı ve jojoba bulunuyor. Ürünün renksiz ya da pembe tonlarda farklı alternatifleri var.

gülsha Rose Kiss dudak nemlendiricisi, 129 TL; sephora.com.tr.





Hyalüronik asit, kolajen ve E vitamini içeren Sinoz Retouch ton eşitleyici krem hafif yapısı sayesinde hızlı emiliyor ve cildin nefes alarak leke karşıtı bir bariyer oluşturmasına yardımcı oluyor.

Sinoz Retouch ton eşitleyici krem, 179,90 TL; sinoz.com.tr.



NEM BOMBASI

Game of Thrones'daki rolüyle tüm dünyada tanınan oyuncu Emilia Clarke'ın global marka elçisi olduğu Clinique, ikonikleşen nemlendiricisi Moisture Surge'ün formülünü yeniledi. Aloe vera özleri ve hyalüronik asit etkisiyle ışıltılı bir cilt görünümü yaratan krem, cildinize 100 saat boyunca nem kazandırıyor. Tüm cilt tiplerine uygun olan ürün, aynı zamanda makyaj bazı olarak da kullanılabiliyor.

Clinique Moisture Surge 100H nemlendirici krem, 359 TL; clinique.com.tr.



Aydınlık Görünüm

Zararlı ışınların neden olduğu lekeler güneşli günlerin çoğalmasıyla beraber artıyor. Zo Skin Health'in özel olarak formülize ettiği Metagenomik teknolojisiyle oluşturulan Brightalive leke önleyici, cildin mikrobiotası ile aktifleşerek lekeye neden olan melanosit hücrelerini baskılıyor. Dört mevsim kullanmaya uygun krem yeni leke oluşumunu da önlüyor.

Zo Skin Health Brightalive leke önleyici krem, 1.300 TL; yetkili kliniklerde.

SARI SAÇLARA ÖZEL

Vegan ürünleriyle dikkat çeken Aveda, yeni Blonde Revival serisi ile sarı saçlara destek sunuyor. Yüzde 96 doğal türevli formülüyle saçların yeni boyanmış gibi parlak ve canlı görünmesine katkı sağlayan şampuan, sarı yansımaları nötrlemeye yardımcı oluyor. Saçlara yumuşak ve ipeksi bir dokunuş kazandıran ürün saç uçlarını da pürüzsüzleştiriyor.

Aveda Blonde Revival mor şampuan, 219 TL; aveda.com.tr.







İKİLİ OYUN

Bvlgari, üst segment parfüm koleksiyonunda yer alan yeni Le Gemme ile Batı'dan Doğu'ya uzanan bir yolculuk perspektifi çiziyor. Parfümör Jacques Cavallier ve Alberto Morillas iş birliğiyle yaratılan koleksiyonda iki adet koku bulunuyor. La Gemme Astrea, safran esansı ve Arap yasemini notalarını barındırırken La Gemme Azaran'ın içeriğinde bergamot esası ve kırmızı sedir ağacı notaları bulunuyor.

Bvlgari La Gemme Azaran EDP ve Astrea EDP, 100 ml, 3.000 TL; sevil.com.tr.

DOĞAL İÇERİK

Yüzde 100 doğal içerikleriyle radarımıza giren Phytoil Aromatheraphy yüz yıkama jeli serisi, gücünü uçucu yağ özlerinden alıyor. Ölmez çiçek ve lavantanın öne çıktığı Gentle Cleanser jel, normal ve hassas ciltlerin kullanımına uygunken çay ağacı yağı ve portakal çiçeği içeren Purifying Cleanser jeli yağlı ciltlerin sebum dengesini korumasına yardımcı oluyor. Ürünleri avucunuza küçük bir miktar alarak su yardımıyla köpürtüp durulamanız gerekiyor. Kimyasal köpürtücü içermediği için çok köpük oluşturmadan cildi arındırıyor.

Phytoil Aromatheraphy Gentle Cleanser jel ve Purifying Cleanser jel, 135 TL; yetkili eczanelerde.





ODAK NOKTASI

Maske taktığımız bu günlerde göz makyajının da önemi arttı. Birden fazla renk seçeneğini bir arada sunan far paletleri bu sebeple öne çıkıyor. Sephora Collection Pocket far paleti, mat ve ışıltılı tonları birlikte kullanma imkanı yaratırken mini boyu sayesinde çantanızda yer kaplamıyor, böylece gün boyunca ihtiyaç duyduğunuz anda makyajınızı tazeleyebiliyorsunuz. Pembe, mavi ve kahve tonlarda üç değişik renk seçeneği bulunan paletler arasında bizim tercihimiz stilinizi yükseltecek çarpıcı bakışlar yaratmaya imkan veren kahve tonları.

Sephora Collection Pocket far paleti, 89,90 TL; sephora.com.tr.

GÜZELLİK SIRRI

İnce çizgi ve ton eşitsizliğini önlemeye yardımcı formülüyle öne çıkan Neutrogena Bright Boost serisi, cildin doğal yenilenme sürecini tetikleyerek ışıltılı bir görünüm sağlıyor. Serideki canlandırıcı etkili peeling'in formülünde yer alan AHA asidi ve doğal soyucular cildin ölü hücrelerden arınmasına yardımcı olurken donuklaşan ve solgunlaşan cilde aydınlık kazandırıyor.



Neutrogena Bright Boost canlandırıcı yenileyici peeling, 74 TL; watsons.com.tr.



PUDRA DOKUNUŞU

Sade ama profesyonel bir makyaj deneyimi sunan Dior Backstage Powder No Powder, patentli bir teknolojiye sahip. Flu pigmentleriyle dikkat çeken pudra, şeffaf bir baz etkisiyle cilt kusurlarını ortadan kaldırırken cildi matlaştırıyor. Her ten rengine uyan 40 farklı tona sahip ürün, üst üste birden fazla kez uygulandığında kapatıcılığı artıyor.

Dior Backstage Powder No Powder pudra, 340 TL; sephora.com.tr.

Destekleyici Faktör

Bağışıklık sisteminin yapı taşı olan prebiyotikler sağlığımız kadar cildimiz için de önemli. Probiyotikler için bir çeşit besin vazifesi gören prebiyotikler ise cildimizin doğal yapısını koruyor. Yarattığı yeni seride bu iki içeriğe yer veren Rosece cilde kaybettiği ışıltıyı geri kazandırıyor. Prebiyotikli kusursuzlaştırıcı tonik bizim serideki favorimiz. Ürün yağlı ve sivilceye meyilli ciltlerde sebumu dengelerken doğal kaynaklı salisilik asit sayesinde gözeneklerin küçülmesini destekliyor.



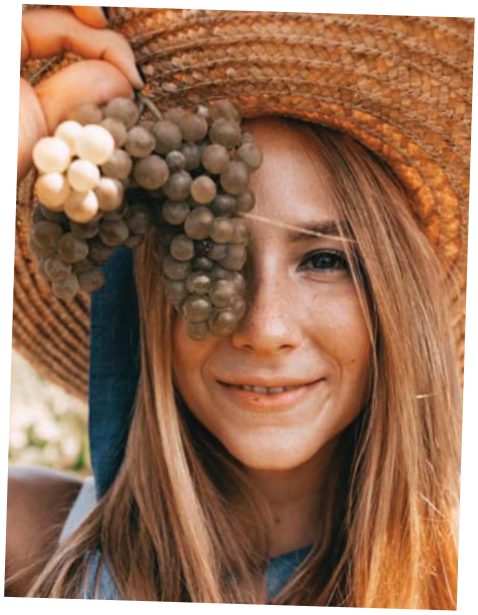
Rosece Prebiyotikli Kusursuzlaştırıcı tonik, 90 TL; magaza.rosece.com.



VEGAN OJE

İlhamını doğadan alan Mara'nın Love Naturally serisi, manikür ve pedikür deneyimine vegan ürünleri dahil ediyor. Yüzde 100 vegan ve yüzde 85 bitkisel bazlı yeni oje koleksiyonunda altı farklı renk var. Ürünlerle sezonun tırnak trendlerine göz kırpan yeşil tonlarında hareketli uygulamalar yapabilir veya monokrom uygulamaları tercih edebilirsiniz.

Mara Love Naturally oje, 49,90 TL; marakozmetik.com.tr.



EDİTÖRE SORUN
Sizden Gelenler

BAKIM RUTİNLERİNDEN CİLT PROBLEMLERİNE, SAÇ TRENDLERİNDEN MAKYAJ TÜYOLARINA MERAK ETTİKLERİNİZİ SİZİN İÇİN YANITLIYORUZ.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**



Yaz öncesi hangi uygulamalarla hızlı bir şekilde vücudumu şekillendirebilirim?

Kış mevsimi boyunca her türlü yola başvurup bir türlü istediğiniz vücut şekline kavuşamadıysanız teknolojik cihazların yardımıyla hızlı ve etkili sonuçlara ulaşmanın tam zamanı. Bölgesel yağlanma problemi, kişileri olduğundan daha kilolu gösterebiliyor. Yeni teknolojilerle donatılan ekipmanlar sayesinde bölgesel yağlanma problemini ortadan kaldırmaksa mümkün. Fit bir vücuda sahip olmanızı sağlayacak uygulamalar için bizden ilham alarak yaza fit girin. Onda Coolwaves, doğrudan yağ hücrelerini hedef alan ve istenmeyen yağların ortadan kalkmasını sağlayan bir teknik. Clatuu 360 Royal Shaping Soğuk Lipoliz Tedavisi, genel olarak liposuction adı verilen yağ alım uygulamasının ameliyatsız versiyonu olarak tanımlanıyor. Accent Prime; bacak, kol ve karın bölgelerinde odaklı derinlik kontrolü yaparak yağ hücrelerini yakan bir uygulama. Vanquish Me, hastaya temas etmeden geniş alanlarda daha hızlı seanslar yapılmasını sağlayan Selektif Radyofrekans teknolojisiyle sadece hedeflenen yağ hücrelerini yok ediyor.

Tüm uygulamalar ve daha fazlası için sculpture.com.tr.



Skinimalism nedir?

En basit haliyle cilt bakım rutinindeki sadeleşme olarak adlandırılabilecek bu yeni akım, dermatologlar tarafından da öneriliyor. Doğal ve sade olanın öne çıkarıldığı bu trend, makyajla kapatılan kusurları, doğru bakım ürünleriyle ortadan kaldırmayı hedefliyor. Cildi yormayan, yüksek performanslı temiz içeriklerle oluşturulan sade ama öz bir bakım rutini için raflarınızdaki fazlalıklardan kurtulmaya hemen başlayın. Birden fazla özelliği içeriğinde barındıran fonksiyonel ürünler kurtarıcınız olacak. Makyaj uygulamasındaysa cilt dokusuyla uyumlu hafif yapılı ürünleri tercih ederek bu akıma uyabilirsiniz. Doğal tonlara sahip ışıltılı ürünleri makyaj çantanıza ekleyin ve sosyal medyada ise filtre uygulamaktan kaçının.

Rosece Skin Care Cocktail serum, 155 TL; magaza.rosece.com.

Saç vitaminleri işe yarıyor mu?



Aksesuar denince çoğumuzun aklına küpeler, yüzükler, kolyeler, bilezikler ve tokalar geliyor. Oysa farkında olmadan da olsa en çok kullandığımız aksesuarların başında saçlarımız geliyor. Nasıl ki zamanla matlaşan takıları bakıma yolluyor, parlattırıyorsak saçlarımız da aynı özeni hatta belki daha fazlasını hak ediyor. Bu noktada, kuaförde veya evde yapılan bakımlar yeterli olmayabiliyor. Saçları içeriden de beslemek gerekiyor. Saçın ihtiyacına yönelik vitaminleri içeriğinde barındıran bu takviyeler daha sağlıklı bir görünümün de anahtarı. Saç kırılmalarını engelleyen, dökülmelerin önüne geçen ve saçın yapısını güçlendiren bu vitaminlerin içeriğinde yer alan keratin saçların daha hızlı uzamasına yardımcı olurken bakır da saçın pigmentasyonunu koruyor. E, B ve A vitaminleri içeren bu takviyeler genellikle multivitamin formunda oluyorlar. Düzenli kullanım sonucunda saçlar daha dolgun ve güçlü hale geliyor.

Sugar Bear Hair saç vitamini, 429 TL; yetkili eczanelerde.



MODA + GÜZELLİK + ÜNLÜLER + YAŞAM

instyleturkiye instyletr instyleturkiye instyleturkiye

Nisan



Alexis büstiyer ve pantolon, V2K.
Begüm Khan bilezik.



Gündüz Düşleri

Ekranların sevilen dizisi *Maraşlı*'nın Mahur'u Alina Boz ile yeni sezonun hit görünümleri içinde etkileyici bir çekim ve içten bir sohbet.

Röportaj **CEREN ARSEVEN**
Fotoğraflar **ERDİ DOĞAN - PPR**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Philosophy di Lorenzo Serafini büstiyer, V2K.
Roman şort.
Fendi ayakkabı, Beymen.
Mango kemer.
Mon Reve küpe ve bilezikler.

İpekyol ceket.
Beymen Club tayt.
Bellt kemer.
Evren Kayar küpe.









Zimmermann elbise, Beymen. **Chloé** çizme, Beymen. **Evren Kayar** küpe ve yüzükler.



Lug Von Siga bluz. **Zimmermann** etek, Beymen. **Fendi** ayakkabı, Beymen. **Mon Reve** kolyeler ve bilezikler.



Zimmermann büstiyer, Beymen.
Petar Petrov pantolon, V2K.
Divarese ayakkabı.
Begüm Khan küpe.
Evren Kayar yüzükler.





NetWork bluz ve şort.
Mon Reve kolyeler.



Duru, dupduru bir güzelliği var Alina Boz'un. Üstelik sadece fiziksel bir güzellik değil bu bahsettiğim. Öyle bir duruşu var ki, sanki bakınca kalbini görüyorsunuz. İyiliğini, dürüstlüğünü, netliğini bir bakışta anladığınız insanlardan biri o. Sadece bu kadar da değil. Ne kadar erken olursa olsun sete her seferinde vaktinde gelecek kadar disiplinli, ekiple uyumlu, kaprissiz ve her daim cool. Tüm bu meziyetleriyle kalbimizde özel bir yere sahip olan Alina Boz'u *InStyle* kapaklarında uzun seneler ağırlayacağımıza eminiz.

Üçüncü kez *InStyle* kapağında ağırlıyoruz sizi. Biz çok mutluyuz bu durumdan. Bugünkü çekimle ilgili hislerinizi sizden dinleyelim. *InStyle* ekibiyle bir arada olmaktan her zaman çok keyif aldım ve yine keyif alarak yaptığımız çekimlerden biri oldu.
***Maraşlı* beğeni topluyor. Mahur ile ilgili düşüncelerinizi sorayım. Hangi açılardan benziyorsunuz? Hangi yönleriyle sizden çok farklı?** Mahur, alışık olduğu hayatın ve bütün doğrularının değiştiği bir dönemde güçlü durmaya çalışan ama bir yandan da çok kırılgan bir karakter. Ayakta kalabilmesinin en büyük sebebi de yaşadığı aşk. Mahur'un verdiği kararlarını düşününce çok farklı karakterler olmadığımızı söyleyebilirim.
Büyük bir aşk hikayesi yaşanıyor Mahur'la Maraşlı arasında. Aşk sizin için ne ifade ediyor? Birine aşık olduğunuzu nasıl anlarsınız? Aşk tarif edilmesi çok zor bir duygu hatta birçok duygunun karışımı. Hayatında edindiğin deneyimlerle birlikte insandaki tanımı da hep değişiyor ve değişecek sanırım. Hiç olmadığını sandığın kadar mutlu ve huzurlu hissetme hali genel bir aşk tanımı olabilir benim için ama aslında tarif edilemeyecek kadar karışık, bir o kadar da kişisel bir duygu.
İçinden geçtiğimiz bu zor dönemde sette olmak nasıl bir psikoloji yaratıyor sizde? Bu süreçte sanırım çalışmak evden olmaktan çok daha iyi geldi ama tabii herkes gibi hem kendimle hem de çalışma arkadaşlarımla ilgili endişelerim oldu. Normal zamanlarla karşılaştıramayacağımız bir dönemden geçiyoruz ve sanırım ne kadar etkilendiğimizi her şey geçtikten sonra fark edebileceğiz.
Sevenleriniz zaten çok. Ancak Burak Deniz'le birlikte ayrı bir hayran kitleniz de oluştu dizi özelinde. Daha önce Alp Navruz'la da benzer bir durum olmuştu. Partnerlerinizle yakaladığınız bu sinerji için ne diyeceksiniz? Bir sırrı var mı bu uyumun? Bu kadar yoğun ve duygusal bir çalışma temposu içinde benim için en önemli şey ekibimle ve rol arkadaşlarımla uyum içerisinde çalışabilmek. Ve bugüne kadar da bu konuda çok şanslı oldum gerçekten. İşini seven insanlarla çalışmak çok değerli. O zaman bu sinerji kendiliğinden ortaya çıkıyor zaten.
Pandemi döneminde ruh sağlığınızı nasıl koruyorsunuz? Bana iyi gelen şeyleri yapmaya devam ettim aslında. Tabii ki herkes gibi kendimi kötü hissettiğim zamanlar oldu ama öyle zamanlarda da kendimi daha iyi hissetmek için zorlamadım. Kitap okudum, bana iyi gelen şeyler izledim, arkadaşlarımla konuştum...
Oyuncu olmasaydınız ne olmak isterdiniz? Spesifik bir meslek söylemem ama kesinlikle masa başı bir iş olmazdı. Farklı kültürleri keşfedip, yeni insanlar tanıyabileceğim, dünyayı gezebileceğim bir mesleğim olsun isterdim. Bir fotoğrafçı ya da belgesel yapımcısı olabilirdim.
Kendinizi izler misiniz ekranda? Ne hissedersiniz izlerken? Hatalarımı ve doğrularımı görmek için zaman zaman izliyorum. Ama tabi bu gözle izlerken izleyici kadar keyif aldığımı söylemem (gülüyor).
Bir sihirli değnek olsa, bir huyunuzu değiştirme şansı versek size, hangi huyunuzu değiştirirdiniz? Kararsızlığımı.
Hayatta aldığınız en iyi öğüt ne? Babam

küçüklüğümden beri sevdiğim şeylerin peşinden gitmemi söyler ve bu bence hayata dair en güzel öğüt.
Fobiniz var mı? Fobi diyebilir miyiz bilmiyorum ama mümkün olduğunca asansör yerine merdiven kullanmayı tercih ediyorum.
Tutumlu musunuz? Tutumluyum diyemem ama sanırım bu konuda dengeliyim. Gereksiz yere para harcamamaya dikkat ederim ama kendimi, çevremdekileri mutlu edecek konularda para harcamaktan kaçınmam.
Size alınan ve sizin aldığınız en son hediyeler nelerdi? Bana en son alınan hediye bir DJ setiydi. Ben de bir satranç takımı hediye ettim.
En son izlediğiniz dizi ve film ne? Bir şeyler izlemek için çok vaktim olmuyor ama izleyeceksem de bana iyi gelecek, kafamı dağıtacak şeyler izlemeyi tercih ediyorum. Mesela bu aralar *Brooklyn Nine Nine*'ı izliyorum. Son izlediğim film ise *Mon Roi*.
Neler dinlersiniz? En sevdiğiniz müzisyenler ve şarkılar hangileri? Tamamen o günün ruh haline göre değişiyor dinlediğim müzik. Klasik müzik ve alternatif rock arasında bir yerlerdeyim (gülüyor).
Telefonlarımızı elimizden hiç düşürmüyoruz. Bundan rahatsızlık duyduğunuz, dijital detoks yaptığınız oluyor mu? Telefon elimden hiç düşmediğinde hayatı kaçırdığıma dair rahatsız edici bir his kaplıyor içimi. O yüzden bu konuda eskisine göre daha dikkatli olmaya çalışıyorum. Anılarımı telefon hafızasında değil içimde saklamayı tercih ettiğim bile oluyor. Bazen de gerçekten uzaklaşmak istiyor insan herkesten ve her şeyden. Bazen o kadar keyifli olduğum anlar oluyor ki telefona bakmayı bile unutuyorum.
En çok kullandığınız sosyal medya uygulamaları neler? Neden? Tabii ki herkes gibi Instagram en başta geliyor. Ama bazen sadece alışkanlıktan girdiğim ve neye baktığımı bile hatırlamadığım anlar oluyor. Twitter'ı kişisel olarak kullanmamayı tercih ettiğim bir dönemdeyim, sadece gündemi takip etmek için girdiğim bir uygulama. Bir de komik olacak belki ama kafamı dağıtmak için Sahibinden'de çok vakit geçirdiğim oluyor (gülüyor).
Beğenerek takip ettiğiniz, size ilham veren hesaplar hangileri? Baktığımda bana iyi hissettirebilecek her türlü hesabı takip ediyorum. Seyahat, karikatür, şiir, mimari, başarılı fotoğrafçıların hesapları. Farklı yönlerden ilham almayı seviyorum. Farklı insanlar, farklı bakış açıları... Benim için yaşama dair her şey ilham kaynağı olabiliyor.
İçinden geçtiğimiz dönemde stiliniz ne yöne doğru evrildi? Sanırım hiç değişmedi. Etkinlikler ve çekimler dışında konforlu ve rahat kıyafetler tercih eden biriyim. Günlük stilimi konfor belirliyor diyebilirim, o yüzden bu konuda hayatımda belirgin bir değişiklik olmadı.
Pandemi bittikten sonra yapacağınız ilk iş ne olacak? Uzun bir Avrupa tatiline çıkmak istiyorum. Uzun zamandır ertelediğim, görmek istediğim yerleri görmek istiyorum. Pandemide öğrendiğim en önemli şey hiçbir şeyi ertelememek oldu. Her zaman istediklerinizi yapmak için sınırsız zamanınız olduğunu, her şeyin sizin kontrolünüzde olduğunu düşünüyorsunuz ama bir gün geliyor öyle olmadığını fark ediyorsunuz. Her şey yoluna girdiğinde ilk yapacağım şey görmeyi ertelediğim yerlere gitmek olacak. ■

> “Pandemide öğrendiğim en önemli şey hiçbir şeyi ertelememek oldu. Her zaman istediklerinizi yapmak için sınırsız zamanınız olduğunu, her şeyin sizin kontrolünüzde olduğunu düşünüyorsunuz ama bir gün geliyor öyle olmadığını fark ediyorsunuz.”

Lisa Marie Fernandez büstiyer, V2K.
Sir şort, V2K.
Beymen terlik.
Begüm Khan küpeler.

Styling Asistanları: Ekin Su Oktar, Tuğçe N. Gürsoy
Saç: Ferit Belli / No.21 Studio
Makyaj: Hakan Kültür
Saç Asistanı: Dursun Çapkın
Makyaj Asistanı: Berke Şeren
Fotoğraf Asistanı: Lütfü Targaner, Orhan Çobanoğlu





Ana Radu elbise, Vakko Couture.
Mon Reve küpeler.

HAYALİMİZDEKİ

Hayalimizde pembenin canlı tonları, fonda romantik güller, başrolde ise tüm zarafetiyle Nil Keser var.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU**
Fotoğraf **EMREY ÖZCAN**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Zimmermann elbise, V2K. **Mon Reve** küpeler.



Machka ceket. **Network** pantolon. **Bottega Veneta** ayakkabı, Beymen.

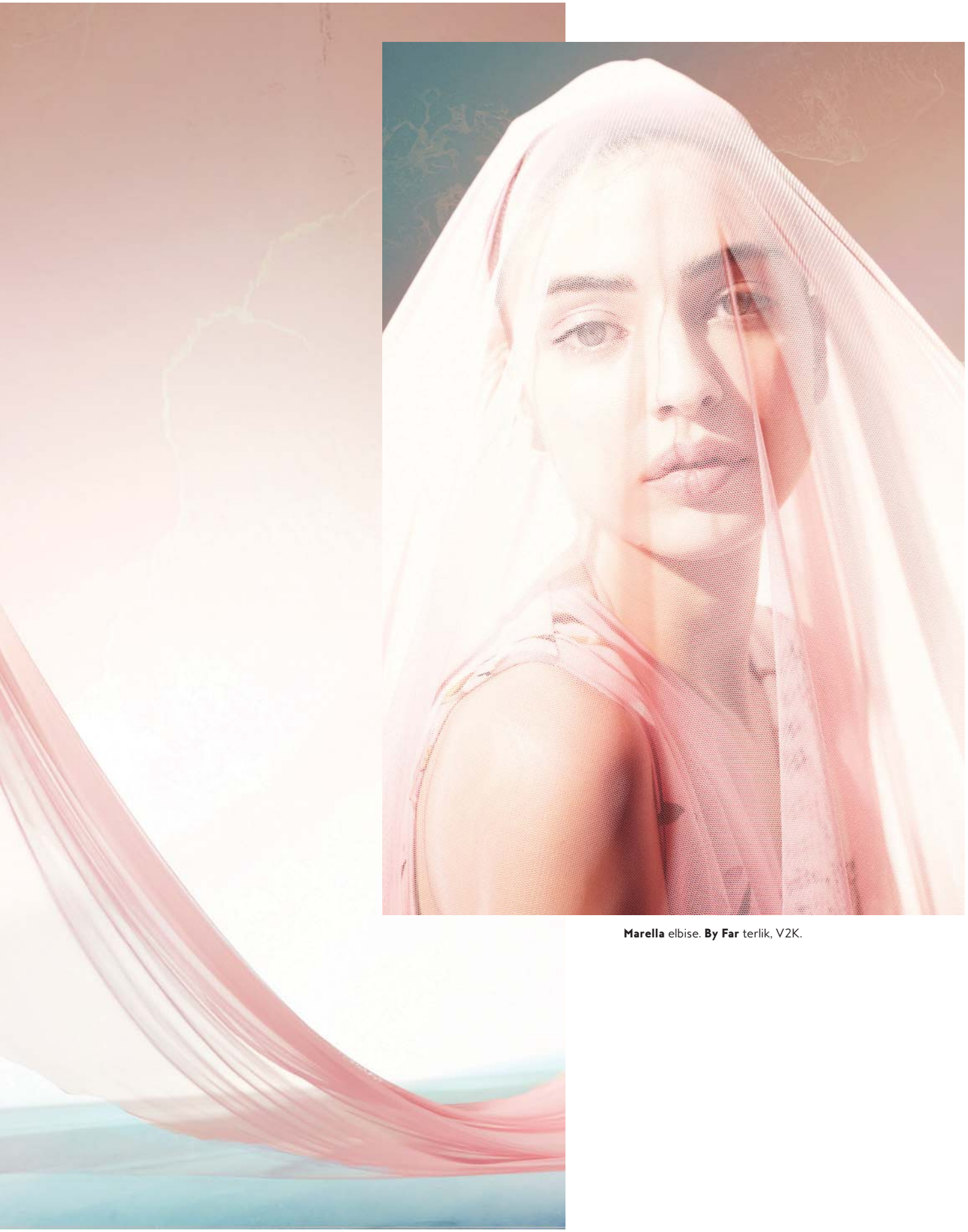


Maria Lucia Hohan elbise, Vakko Couture.
BO by Berrin Özkan küpeler ve earcuff.

MSGM gömlek, Beymen.
ILA etek. **Biella** küpe.



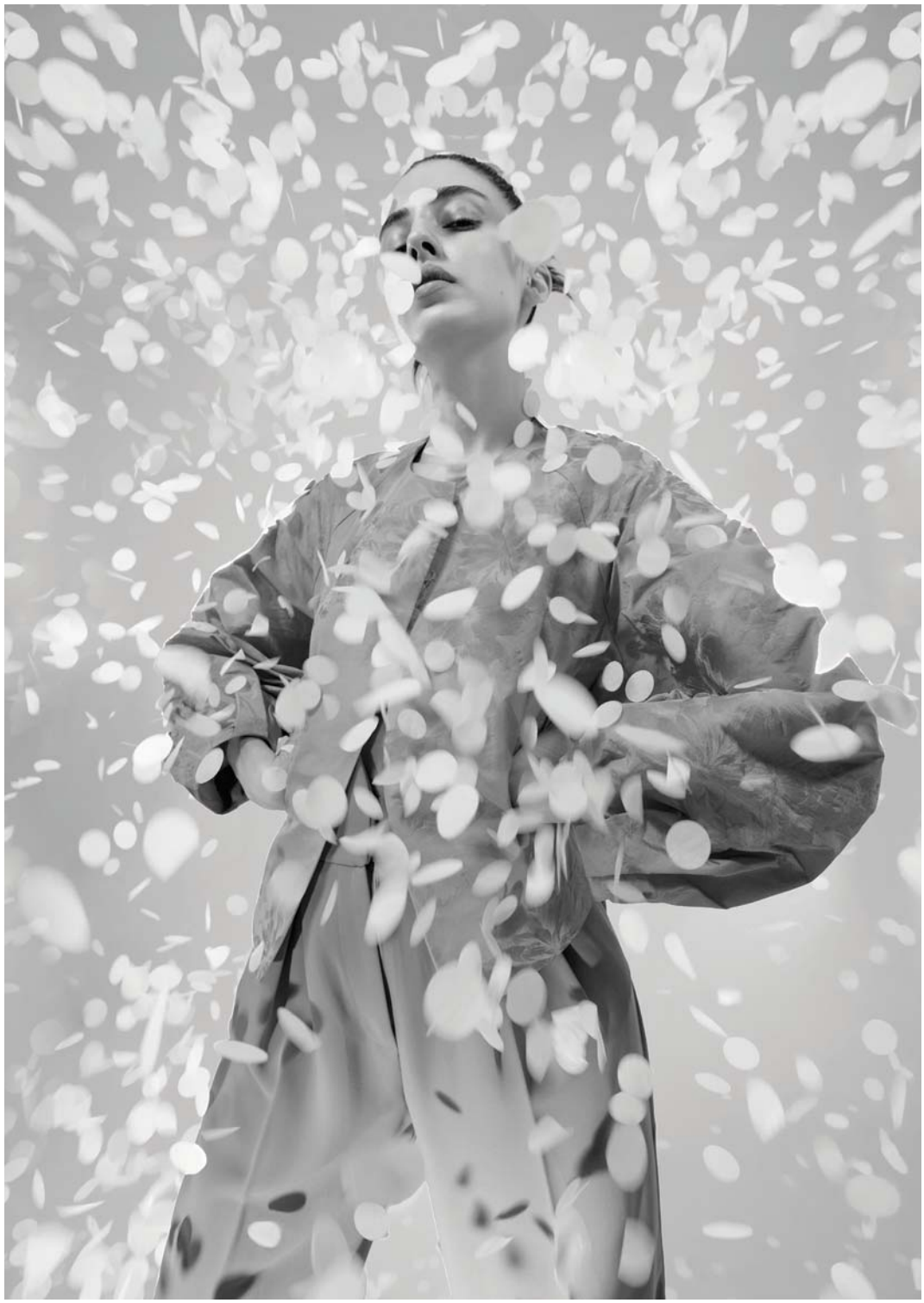




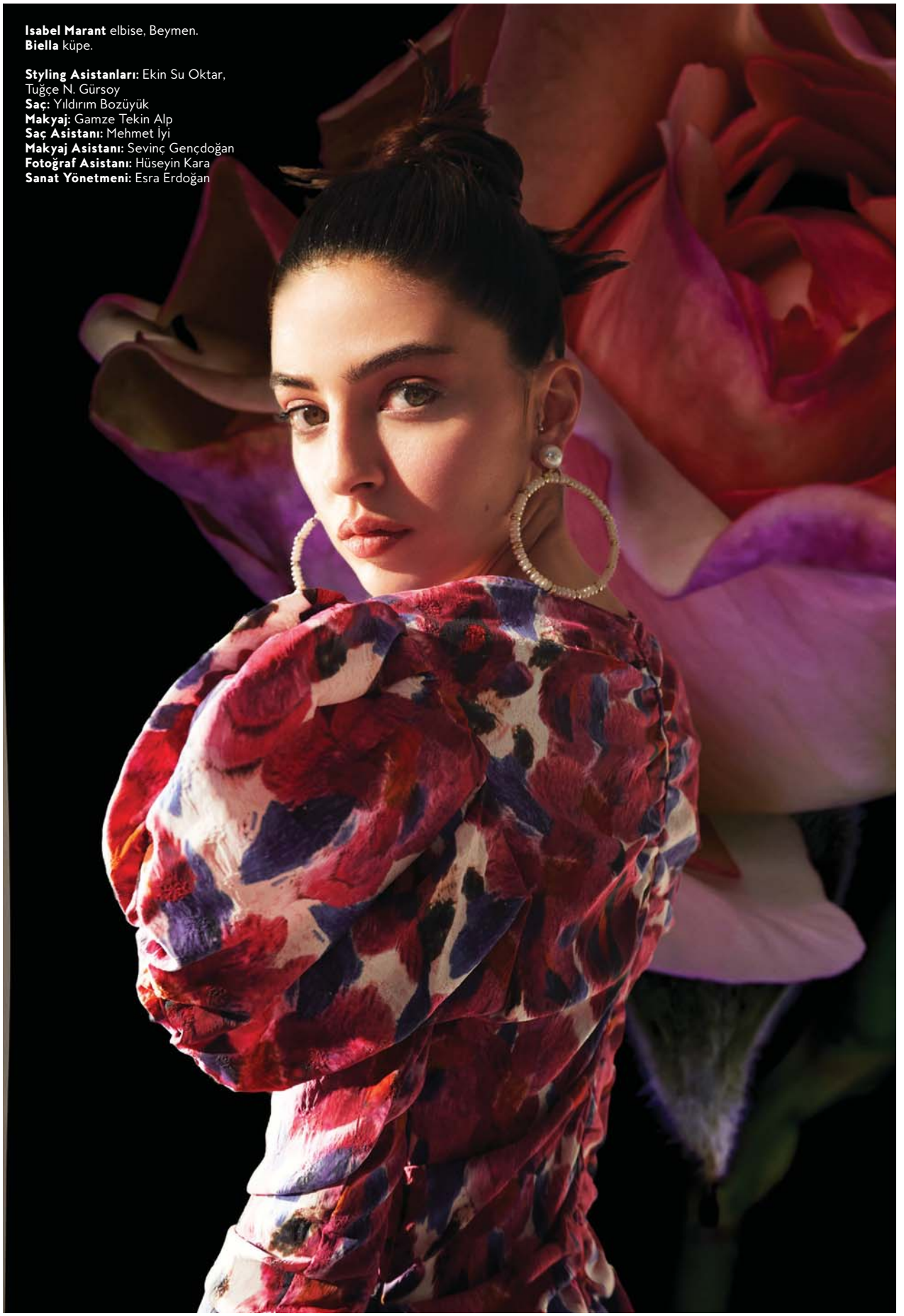
Marella elbise. **By Far** terlik, V2K.



Champion mayo, Vakkorama.
Oscar de La Renta ceket ve şort, V2K.
DCEY X Divarese terlik.
BO by Berrin Özkan kolyeler.



Machka ceket. **Network** pantolon.



Isabel Marant elbise, Beymen.
Biella küpe.

Styling Asistanları: Ekin Su Oktar, Tuğçe N. Gürsoy
Saç: Yıldırım Bozüyük
Makyaj: Gamze Tekin Alp
Saç Asistanı: Mehmet İyi
Makyaj Asistanı: Sevinç Gençdoğan
Fotoğraf Asistanı: Hüseyin Kara
Sanat Yönetmeni: Esra Erdoğan

InStyle Türkiye olarak Nil Keser ile geçmişteki moda çekimlerimizi hatırlamak için hafızamızı fazla zorlamamız gerekmiyor. Egzotik bir ada seyahatinden kırlar içinde bohem bir randevuya, her daim güzel anılar biriktirmişiz kendisiyle. Mayıs ayına geri sayım yaparken bu kez rotayı iç dünyamıza çeviriyor, yaratıcı set tasarımı, kurgusu ve ambiyansıyla, "Hayal kurmaya devam," dediğimiz farklı bir çekim gerçekleştiriyoruz hep birlikte.

Sizi en son 2019'un Haziran ayında dergimize konuk ettik. O zamandan bu yana hayat nasıl gidiyor? Bir süredir hepimizin içinde olduğu pandemi sürecinden geçiyoruz. Her şeye alıştığımız gibi buna da alıştık sanırım. Bir sene önce sorsaydınız daha farklı bir cevap verebilirdim. Bu süreçten bir an önce sağlıkla çıkmamızı diliyorum.

Yakın gelecekte sizi nasıl bir projede izleyeceğiz? İpucu var mı? Yakında keyifli bir rolle ekrana döneceğim, sürpriz olsun!

Beyazperde ya da televizyonda özellikle canlandırmak istediğiniz bir karakter var mı? Güçlü, savaşçı bir kadını oynamayı çok isterim.

***Kırgın Çiçekler* dizisi oyunculuk hayatınızda önemli bir dönüm noktasıydı. Orada kurduğunuz arkadaşlıklar hala devam ediyor. Ne sıklıkla görüşüyor, birlikte neler yapıyorsunuz?** *Kırgın Çiçekler*'de kurduğumuz dostluk hala devam ediyor. Sürekli görüşüyoruz. Geçmişe dönüp baktığımızda arkadaşlığımız yedi seneyi devirmiş. Genellikle evde vakit geçirmeyi sevdiğimiz için favori aktivitemiz köpeklerimizi de alıp birimizin evinde film gecesi yapmak. Pandemi bu anlamda bizi çok değiştirmedi. Bazen birlikte oynadığımız sahneleri açıp izliyoruz ve çok gülüyoruz. Böyle arkadaşlıklar kurabildiğim için çok şanslıyım. Yıllar geçse de böyle devam edecek sanırım. Ne mutlu bize!

Bu dönemi nasıl geçiriyor, ruh sağlığınızı nasıl koruyorsunuz? Bu dönem tüm dünyanın aynı anda yaşadığı salgın nedeniyle evlere kapandık. İlk zamanlar alışmaya çalışmakla, maalesef hiçbir şeye konsantre olamamakla ve panikle geçti ama sonrasında iç dünyama daha çok döndüm ve evcimen bir insan olmaya başladım. Kendimi birçok farklı alanda geliştirerek akıl sağlığımı korumaya çalıştım. Özellikle spor ve film izlemek bana iyi geldi. Okuyamadığım kitapları okumak için de bolca zamanım oldu.

Bale geçmişiniz var. Devam ediyor musunuz yoksa yerini başka egzersizler mi aldı? Bale tutkum hala devam ediyor. Pandemi bittiği an yeniden barın önüne geçeceğim ama şu günlerde evde olduğumuz için daha çok yogayla ilgileniyor ve vücudumu esnek tutmaya çalışıyorum.

Yazmayı sevdiğinizi biliyoruz. Yakın zamanda neler üzerinde çalıştınız? Evet, yazmayı seviyorum ama profesyonel anlamda değil. Günlük tutmayı çok seviyorum. Anıları somutlaştırıp yıllar sonra kendime dönüp bakacak olmak beni heyecanlandırıyor. Absürt komedi türünde küçük bir dizi projesi karalamıştım en son. Belki bir gün oyuncu arkadaşlarımla çekerim.

Son dönemde neler okudunuz? En son Yusuf Atılgan'ın *Aylak Adam*, Latife Tekin'in *Sevgili Arsız Ölüm* ve Charlotte Perkins'in *Kadınlar Ülkesi* kitaplarını okudum.

Sosyal medya hesabınızda marka birlikteliklerinizi görüyoruz. Dijital dünyayla aranız nasıl? Dijital dünya artık hepimizin parçası olduğu bir alan. Buna kayıtsız kalmak mümkün değil. Dünya düzeninin değişeceğine, farklı bir sisteme geçeceğimize inanıyorum. Her şeyin daha yeni başladığını ve buna bir şekilde ayak uydurmamız gerektiğini, hatta ayak uydurmak zorunda kaldığımızı düşünüyorum. Her şey değişirken ben de elimden geldiği kadar yenilikleri yakalamaya çalışıyorum. Umarım tüm bu değişimler pozitif ve eşitlikten yana olur.

Hayvanlarla çok güzel bir diyaloğunuz var, bu konuda aktif adımlar atıyorsunuz. Bu vesileyle soralım, onlar için neler yapılabilir? Hayvanlar en hassas olduğum konu desem yeridir. Onlarla kurduğumuz sevgi bağı hiçbir şeyle değişilmez. Konuşmuyor, kendilerini ifade etmiyor olmaları onlara üstünlük kurmamıza neden olmamalı. Çok küçük meblağlarla mama bağışı yapılabilir, sahiplendirilmeleri için paylaşımlarla destek olunabilir. Bununla birlikte evlerimizin önüne mama kapları koymak veya arabamızda, çantamızda bir paket mama taşımak bile bir sürü hayatı kurtarmamıza yardım eder. Hala hayvana karşı şiddet, işkence haberleri görüyoruz. Akıl alır gibi değil. Sürekli bunları paylaşıp sesimizi duyurmaya çalışıyoruz elimizden geldiğince. Umarım hayvan hakları yasası bir an önce çıkar ve gerekli cezalar verilir.

Çekimde çok hareketli, içten ve pozitiftiniz. Hep böyle misinizdir yoksa içinize kapandığınız olur mu? Sanırım bu benim kendimi savunma mekanizmam. Modumu böyle olarak yüksek tutuyorum. Şükretmeyi seviyorum. Düştüğüm anlar oluyor tabii. Hep bu kadar pozitif kalmak insan doğasına aykırı bence ama kendi içimde yaşamayı seviyorum üzüntülerimi, düşüşlerimi... Bana göre insan kendini en çok düştüğü anlarda geliştiriyor. Sıkıntılar ve mutsuzluklar da güzeldir, hepsini kabul etmek gerekir. Ben genelde savaşmıyorum, savaşıp yorulduğumda da uyuyarak mutlu oluyorum.

Yengeç burcusunuz. Bir röportajınızda imkanınız olsa bunu değiştirmek istediğinizi söylemişsiniz. Neden? Esasında yengeç burcunun özelliklerini seviyorum ve fazlasıyla taşıyorum. Sadece duygusal yönü bana bazen fazla gelebiliyor, çok sulu gözlü olabiliyorum. Hassasiyetimin yüksek oluşu beni zorluyor.

Yaza az kaldı. Yelken tutkunuzdan bahsedin biraz! Ben kesinlikle yaz insanıyım, güneş gördüğüm an enerjim değişir! Deniz en büyük tutkum, elimde olsa sadece denizin üstünde yaşayabilirim. Denizin gücünü ve insanın oradaki mücadelesini çok seviyorum. Bana büyüleyici geliyor.

Kendinize her daim hatırlattığınız bir motto var mı? Anda kal, umudunu kaybetme. ■

İKONİK TASARIMLAR

Mayıs sayımızı baskıya hazırlarken 2001-2015 yılları arasında tasarım anlayışıyla yüksek modanın spot ışıklarını Lanvin'de toplayan Alber Elbaz'ın aramızdan ayrılışı hepimizi üzdü. Elbaz moda sahnesine sadece içindeki mutluluğu yansıtmakla kalmadı aynı zamanda yaratıcılığıyla karşı konulamaz silüetlere de imza attı. *InStyle* Türkiye ailesi olarak Alber Elbaz'ı kırmızı halıya damgasını vuran ikonik tasarımlarıyla hatırlıyoruz.



NICOLE KIDMAN



MERYL STREEP



NATALIE PORTMAN



EMMA STONE

Yaşam



Hayatımın Renkleri

Stilleriyle ve bakış açılarıyla ilham olan kadınların en sevdiği semtleri Samsung Galaxy S21 Serisi 5G dünyasıyla keşfe çıktık.

Röportaj **BAHAR KADER**













Ümit Savaş

SAMSUNG AMBASSADOR

Samsung Galaxy S21+ ile Cihangir'i keşfe çıktınız. Farklı bir bakış açısıyla neleri keşfettiniz?
Cihangir'i bir zaman makinesine benzetmemin sebeplerinden biri de tabii ki eşsiz mimari dokulara sahip tarihi binaları. Çukurcuma'daki Faik Paşa Yokuşu'nda 'Yönetmen Bakışı' modu ile vlog çekerken bir anda arkamda balkonunda heykeller olan muhteşem bir bina olduğunu fark ettim. Hemen dönüp, 'Space Zoom' özelliği ile fotoğraflar çekerek heykellere farklı açılardan bakma fırsatı yakaladım ve binanın hikayesini daha çok merak etmemi sağlayan bu detayları, araştırma yapmak için tek tek not aldım.

Galaxy Samsung Galaxy S21+'ın en çok hangi özelliğini sevdiniz?
Bu aralar en çok kullandığım özelliği 'Yönetmen Bakışı' modu. Video çekmeyi, anı yakalamayı ve takipçilerimle paylaşmayı hep çok sevdim. Ama bu özellikle birlikle videoda keşiflerimle, izlediğim manzaralarla eş zamanlı olarak kendimi, tepkilerimi, heyecanımı paylaşabiliyor olmak sanki paylaşımlarımı daha da samimileştiriyor. O an şehri beni takip edenlerle birlikte keşfediyormuşuz gibi hissediyorum. Bu da beni çok mutlu ediyor.

Bu keşif sırasında harika fotoğraflar çektiniz, videolar hazırladınız. Fotoğraflardan birini hikayesiyle paylaşır mısınız?
Cihangir benim gibi kedi aşıkları için cennet çünkü burası tam bir kedi cumhuriyeti. O gün de karşıma çok sakin ama dün iflas etmiş kadar mutsuz görünen bir kedi çıkmıştı. Onu uzun süre rahatsız etmek istemediğim için telefonumun Tek Tuşla Çoklu Çekim özelliği ile hızlı bir çekim yaptım ve yapay zekanın çekimimden aldığı en iyi anlar ile yaptığı düzenlemelerden çok komik ve eğlenceli anlar çıktı.











Nazlı Kayran

INSTYLE TÜRKİYE MODA DİREKTÖRÜ

Samsung Galaxy S21 Ultra ile Nişantaşı'nı keşfe çıktınız. Farklı bir bakış açısıyla neleri keşfettiniz?
Nişantaşı benim doğduğum, büyüdüğüm, okuduğum, hayatımın büyük bir bölümünde yaşadığım, senelerdir mağazalardan kıyafet toplarken haftanın belirli bir zamanını geçirdiğim bir semt. Benim için orada keşfedilecek şeyler hiç bitmez. Bu sefer hem Lug Von Siga'nın hem de Begüm Khan'ın showroom'larına bambaşka bir gözle bakıp oradaki ürünleri yeniden keşfettim.

Galaxy S21 Ultra'nın en çok hangi özelliğini sevdiniz?
En çok yüksek çözünürlüğü sayesinde fotoğrafların netliğinin çok iyi olmasını sevdim. Bir de uzun çekim içinden bana özel anlar ve fotoğraflar yaratmasını. Bir de Tek Tuşla Çoklu Çekim içinde bana özel anlar ve fotoğraflar yaratmasını. Bu sayede tek tuş ile birbirinden farklı birçok opsiyonu benim için çok kısa sürede hazırlaması harika.

Bu keşif sırasında çok güzel fotoğraflar çektiniz, videolar hazırladınız. Fotoğraflardan birini hikayesiyle paylaşır mısınız?
Nişantaşı'nın sokak çiçekçileri bir de nisan ayında açan mor salkımları çok meşhurdur. Çiçekçilerin önünden geçerken satın almayacak olsanız bile durup renklerin güzelliğine bakmak istersiniz. Ben de o günkü keşfim sırasında çok sevdiğim mor salkımların açmaya başladığını görünce hemen bu fotoğrafı çektim.











Merve Toy

SPOR SPİKERİ

Samsung Galaxy S21+ dünyasıyla Moda'yı keşfe çıktınız. Farklı bir bakış açısıyla neleri keşfettiniz?
Galaxy S21 dünyasıyla yaşadığım deneyimde ilgimi en çok çeken özellikler; Yönetmen Bakışı özelliği ve 8K videodan yüksek çözünürlüklü fotoğraf alma oldu.

Samsung Galaxy S21+'ın en çok hangi özelliğini sevdiniz?
Kullanım kolaylığını ve şıklığını çok sevdim öncelikle. Galaxy S21+'ın renkleri arasında lilayı çok enerjik buldum. Favorim lila oldu.

Bu keşif sırasında harika fotoğraflar çektiniz, videolar hazırladınız. Fotoğraflardan birini bizimle hikayesiyle paylaşır mısınız?
Fotoğraf ve video kayıtları yaparken Ayşegül Sarıca'nın yaşadığı Sarıca Köşkü'nü ilk kez bu kadar uzun süre ve detaylı incelemiş oldum. Çok ama çok etkileyici...



MAYIS 2021

Adresler

adidas: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46; **Begüm Khan:** Mim Kemal Öke Cad., No: 14/3, Harbiye-İstanbul; (0538) 441 84 16; **Berrin Özkan:** Teşvikiye Cad., Ahmet Fetgari Sok., No: 64/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 01 79; **Beymen:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00; **Beymen Club:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07; **Biella:** Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83; **Bobbi Brown:** Teşvikiye Cad., No:8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 234 32 40; **Bottega Veneta:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 90; **Boyner:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 70; **Bvlgari:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 999 98 30; **Cartier:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75; **Desa:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 67 39; **Dior:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 95; **Divarese:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 69; **Dolce & Gabbana:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 80; **Dsquared2:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 88; **Etro:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 95; **Evren Kayar:** Manolya Sok., D:6/B, Bebek-İstanbul; (0212) 293 81 04; **Fendi:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 76; **Gucci:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30; **H&M:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20; **Hotiç:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 40; **Hour Passion:** Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 504 90 80; **Intimissimi:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 96; **İpekyol:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Levi's:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07; **Loro Piana:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 67 88; **Lug Von Siga:** Maçka Cad., Narmanlı Apt., No:25 D:17, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 327 50 88; **MAC:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 68 63; **Machka:** Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20; **Mango:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17; **Marella:** City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 24 90; **Max Mara:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30; **Mehry Mu:** Küçük Bebek Cad., Çınar Apt., No:16 D:3, Bebek-İstanbul; (0212) 257 50 22; **Mer's:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 64 09; **Misela:** Evliya Çelebi Mah., Meşrutiyet Cad., No: 107E, Beyoğlu-İstanbul; (0212) 243 53 00; **Miu Miu:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28; **Mon Reve:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 44; **Muse For All:** Mim Kemal Öke Cad., No:17, Harbiye-İstanbul; (0212) 225 07 77; **NetWork:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70; **Prada:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30; **Roman:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34; **Saint Laurent:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 90; **Sephora:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35; **Serena Uziyel:** Çınarlıçeşme Sok., No:4-1, Kuruçeşme-İstanbul; (0212) 522 22 82; **Stella McCartney:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 96; **The Kooples:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0537) 974 11 65; **Twist:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05; **Vakko:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38; **Vakkorama:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Van Cleef & Arpels:** Bayıldım Cad., Swiss Otel İçi, Maçka-İstanbul; (0212) 261 29 15; **Valentino:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 92; **V2K:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Zara:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41.

ARDIŞIK II

Kazı ve Yüzey

SALT'IN DAVETİYLE 2019'DA BAŞLATILAN STÜDYO ZİYARETLERİ VE SANATÇI SOHBETLERİYLE GELİŞTİRİLEN ARDIŞIK İSİMLİ PROGRAM, DENİZ GÜL'ÜN KAZI VE YÜZEY SERGİSİYLE DEVAM EDİYOR. SALT GALATA'NIN ÜÇ KATINA YAYILAN VE ÇEVRİMİÇİ ORTAMDA SUNULAN İŞLERİNDE SANATÇI DİLLE KURULAN BİLDİK İLİŞKİLERE YENİ BAKIŞ AÇILARI GELİŞTİRMEYİ AMAÇLIYOR.



Sözcüklerin çok yönlülüğü ve çeviri çalışmaları üzerine araştırmalar yapan sanatçı Deniz Gül'ün Kazı ve Yüzey sergisi 13 Haziran'a kadar SALT Galata'da sanatseverlerle buluşacak. Ardışık programının ikinci sergisi Kazı ve Yüzey'deki işlerinde şimdiye dek başvurduğu görsel mecralardan uzaklaşan Gül, dilin yalnızca bir iletişim aracı şeklinde tanımlanmasına karşı, üretiminde sözcükleri kullanıyor. "Dil nasıl icra edilir? Ekonomik, ekolojik ve toplumsal kriz zamanlarında sözcüklerin süreçlere müdahilliği ve etkileri nasıl takip edilir?" gibi soruların peşinden giden Deniz Gül'e göre dil, daima yeni baştan yapılanmakta olan bir kurgu, sınırları sürekli müzakere edilen bir coğrafya. Yazma eylemini sözün değişip dönüştüğü, "kuralsız bir oyun alanı" olarak tarif eden Gül'ün *Klavuz* (2016-2021) işi, satır satır taradığı Türkçe yazım kılavuzunda çağrışımlara dayanan ve mutlak bir anlama ulaşma çabası olmayan yazılı müdahalelerden oluşuyor. Bu düzenlemeleri gösteren *Klavuz* sayfaları, giriş katındaki SALT Araştırma mekanında incelenebilir. *Tavlamalar* (2021), bir sözcüğün diğerini çağırması, sanatçının deyişiyle "tavlaması" sonucu kurulan söz öbeklerinden meydana gelir. Birinci kattaki ses kaydı, sesin sesi, sözün sözü çağırdığı bir şiiri andırır. Gül'ün çeşitli ülkelerde çektiği kısa videolardan kesitler içeren *Kartpostal* (2017-2020), SALT Galata'daki bilgilendirme ekranlarının günlük akışına sızıyor. Gündeliklik ve sıradanlığı bir görsel alfabe fikri üzerinden düşünen bu hareketli görüntüler, ayrıca, alışılmış manzaralar ve diğer temsilî görüntülerle hatırlanan kartpostal estetiğinin dijital ortamda yeniden yorumlanmasına dair mütevazı bir deneme.



SİL BAŞTAN KURULAN BİR YAPI

Sanatçının *Daire Düz* (2021) işi, "Söylemek yapmaktır" önermesine dayanan "söz eylem kuramı" ile ilişkileniyor. Çizgi çekmek kadar basit ama temel bir hareketi esas alan performans, yazma, silme ve yeniden yazma eylemleriyle aralarındaki duraksamaları, bu kattaki sergi mekânında fiziki bir yapının sil baştan kurulmasıyla yansıtıyor. Serginin geneline hem gerçekte hem de mecazen hakim olan "yapım aşamasında" hissi, bu iş özelinde, çoğu zaman göz ardı edilen iş gücüne dikkati çekiyor.

SALT'ın Çalışma Grupları kapsamında Ekim 2020'de, Gül'ün bir grup katılımcıyla yürüttüğü atölye ile başlatılan antoloji projesi *Çeviri*'nin çalışmaları da sergi paralelinde devam edecek. Üç aşamalı proje, dile dair aciliyetleri ve süregelen tartışmaları irdelemeye; yabancı dillerdeki kavramlara Türkçe karşılıklar geliştirerek bunları ulaşılabilir kılmaya odaklanıyor. Postkolonyal teori, feminist ve kuir düşünüş, yeni materyalizm, teknoloji ve veri kullanımı gibi başlıklar altında derlenen *Çeviri* antolojisinde, Gül'ün projeye davet ettiği sanatçı, küratör, yazar ve akademisyenlerin katkısıyla çevirisi yapılan metinler, sanatçı konuşmaları ve sunum-performanslar yer alıyor. Müşterek bir düşünsel üretim sürecinin çıktısı olarak bir web sitesinde derlenen içerik, giriş katının yanı sıra uzaktan incelemeye açılıyor.

SALT'tan Amira Akbıyıkoğlu ile Farah Aksoy tarafından hazırlanan ve sanatçılar Barış Doğrusöz, Deniz Gül, Volkan Aslan, Aykan Safoğlu ile Fatma Belkıs ve Onur Gökmen'in sergilerinden oluşan Ardışık programı yıl boyunca SALT Galata'da devam edecek.

Ayrıntılı bilgi için: saltonline.org

GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



RÖNESANS'A DÖNÜŞ

Tasarımcı Cihan Nacar, Fashion Week Istanbul kapsamında sunduğu Sonbahar/Kış 21-22 defilesiyle izleyicileri zaman yolculuğuna çıkarttı. 15 Nisan'da gerçekleşen defile, Nacar'ın Rönesans döneminden aldığı ilhamın izlerini taşıyordu. Divine adını taşıyan koleksiyonda canlı ve parlak renkler, kabarık formlu kumaşlarla birleştirildi. Koreografisini Yasin Soy'un üstlendiği defilede Şevval Şahin, Buse İskenderoğlu, Kayra Turkoviç gibi ünlü modeller yer aldı.



SEZON DEĞİŞİKLİĞİ

İnce yapısı ve hafifliğiyle öne çıkan Desa'nın yeni koleksiyonuyla konforun ve hareket özgürlüğünün tadını çıkarın. Makarondan ilham alan, canlı ve dinamik renkleri klasik desenlerle buluşturan marka, cilde nefes aldıran süet ve derileriyle dikkat çekiyor. Her biri el işçiliğiyle özel formlarda dokunmuş örgü detaylı ayakkabı ve çantalarla modaseverleri heyecanlandıran Desa, sezon yeniliği olarak terlik ve sabo modellerini tanıttı.

BAHARIN TÜM RENKLERİ

Goia Socks, özgün tasarım ürünleriyle ayaklara renk getirirken farklı deneyimler yaşamayı da sağlıyor. Özel bir çorap kulübü olma amacıyla kurulan marka, her ay bir çift tasarım ve bir çift monokrom çorabı adresinize teslim ediyor. GOTS sertifikasına sahip çoraplar ilkbahar modasını yansıtırken toksin içermemesi, cilt ve gezegen dostu materyallerle üretiliyor olmasıyla çevreci bir tavır sergiliyor.



KADINLARA DESTEK

Hello, Rebel! Lifestyle Essentials renkli ve minimal yeni sezonuyla bahar mevsiminin eğlenceli ruhunu yansıtıyor. Dinamik tonlardaki çanta ve laptop kılıflarıyla stilinizi yansıtmanıza imkan veren marka, kadınların toplumun her alanında özgür ve güçlü bir şekilde var olmasını desteklemek için dayanışma örneği sergileyerek gelirinin bir bölümünü her ay farklı kadın dernekleriyle paylaşıyor.





KOŞU KONFORU

Salomon yeni Sonic 4 serisini sundu. Yol koşucuları için özel olarak geliştirilen ayakkabılarla konfor, hız ve koruma sağlayan markanın bu modeli, sporcuların zeminle temaslarında darbe ve titreşim hissetmemesini sağlayan Opti-Vibe teknolojisine sahip. Yorgunluk faktörünü ortadan kaldıran spor ayakkabısının üç farklı seçeneği bulunuyor. Seride bizim favorimiz lacivert ve turkuaz rengiyle Accelerate modeli.



HEDİYE ALTERNATİFİ

Casio, 1983'den bu yana ürettiği G-SHOCK koleksiyonlarının sevilen ve dikkat çeken kasalarını kadınlara da uyarladı. Birbirinden farklı model ve renklere ev sahipliği yapan koleksiyonların uniseks olarak sunulmasıyla G-SHOCK'lar da artık kadınların aksesuar dünyasının vazgeçilmez parçaları arasında yer aldı. Zenginleşen koleksiyonlarıyla sportif ya da klasik tüm kadınlar için hediye seçeneği sunan marka mayıs ayında anneleri sevindirmeyi hedefliyor.

İMZA KOKU

Hermès'in parfümör Christine Nagel tarafından yaratılan yeni imza kokusu H24 erkek parfümlerini domine eden odunsuluktan uzak bir çizgiye sahip. Adaçayı notasıyla ayrışan koku, nergis ve gülağacı esansıyla çiçeksi bir dokunuş kazanırken uzun süreli etkisiyle dikkat çekiyor. Philippe Mouquet tarafından tasarlanan ve yeniden doldurulabilir olma özelliği taşıyan şişe, sade şıklığıyla da göz dolduruyor.



YENİ İŞ BİRLİĞİ

Hassas ciltler için özel tasarlanan ve dünyanın ilk misel suyu olma özelliğini taşıyan Bioderma Sensibio'nun Türkiye'deki ilk yüzü oyuncu Eda Ece oldu. Cilde zarar vermeden tüm makyaj ve çevresel faktörlerden kaynaklı kir kalıntılarını derinlemesine temizleyen misel su, alerjen hiçbir içerik barındırmıyor. Formülündeki salatalık ekstresi sayesinde cildi yatıştırıp oluşan şişkinlerin önüne geçen ürün, cilde ferahlık hissi kazandırıyor.



GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



ONA ÖZEL

Burberry ikonikleşen erkek parfüm koleksiyonu Mr. Burberry ailesine yepyeni bir koku daha ekledi. Element adını taşıyan koku, modern bir dokunuşla doğanın tazeleyici etkisini bir araya getiriyor. Parfümün ilham kaynağı Londra'nın yağmurlu geceleri. Üst notalarında yeşil badem, orta notlarında ardıç, alt notalarında ise meşe yosunu bulunan parfümün içeriğinde bulunan amber ise kontrast bir etki yaratıyor.



YOĞUN HİSLER

Bvlgari kendisi için özel olarak yetiştirilen paçulilerle topraksı, sıcak ve baharatlı bir parfüm yarattı. Splendida ailesinin yeni üyesi olan Patchouli Tentation, kışkırtıcı bir koku. Parfümör Sophie Labbé'nin özel dokunuşlarına sahip kokunun tüm notalarında paçuli esintileri bulunuyor. Altın rengi kapağı ve beyaz gövdesiyle yaz hissini vurgulayan kokuyu serin akşamlarda kullanmanızı öneriyoruz.

TEMİZ ETKİ

Alüminyum, paraben ve silikon içermeyen deodorantlarıyla tanıdığımız Emotion 2019'dan beri birlikte yol aldığı oyuncu Burcu Biricik'le yeni bir reklam filmine daha imza attı. Terlemekten korkulmaması gerektiğini vurgulayan Emotion, tüm kadınlara hitap ediyor. Ayrıca ürün, doğal kaynaklardan elde edilen özleriyle ilk vegan aeresol deodorant olma özelliğini de taşıyor.



KUSURSUZ BİR CİLT

Rihanna tarafından yaratılan Fenty Beauty, Hydrablend kompleksiyle cildi nemlendirirken pürüzsüzleştiren yeni Eaze Drop'u sundu. Her cilt tonuna uygun 25 farklı renge sahip ürün, hafif-orta kapatıcılığıyla uzun süreli bir etki gösteriyor. Tere ve neme dayanıklı yapısıyla yaz mevsimi şartlarında da güvenle kullanabilen fondöten cilde ışıltı katmasıyla da radarımızda.





OJE SANATI

Flormar ikonik oje koleksiyonu Jelly Look'a yaz enerjisini yansıtan yeni renkler ekledi. Canlı ve eğlenceli tonları tırnaklara taşıyan marka, Gel Top Coat'la parlak bir bitiş sağlarken sürülen ojelere koruma kalkanı yaratarak tasarımların ömrünü uzatıyor. Dolgun fırçasıyla kolay bir sürüş kazanan renkli ojelerle sezon trendlerini tırnaklarınıza taşıyarak stilinizi yükseltebilirsiniz.



GEZEGEN DOSTU

Bilinçli tüketicilerin son yıllarda giderek daha çok tercih ettiği doğal ve egzotik ürünlerin önemli merkezlerinden bir olan Bali'de doğan ve 20 yıllık bir deneyime sahip Sensatia Botanicals, artık Türkiye'de. Markanın cilt bakımından saç ve vücut bakımına uzanan geniş ürün yelpazesinde yer alan yüzde 100 bitkisel, doğal ve gezegen dostu vegan kozmetik ürünleri, temiz içerik arayanları memnun edecek.

MEDUSA'DAN İLHAMLA

Yeşil kimya prensipleri doğrultusunda çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerini karşılayan Versace Dylan Turquoise, limon ve mandalina notalarıyla asidik bir başlangıç sergilerken bitişinde yasemin, frezya ile çiçeksi ve kırmızı meyveler ile tatlı bir tavra sahip. Parfümün şişesi, Versace ev koleksiyonlarına ilham veren Yunan mitolojisindeki Medusa'ya göz kırpan kabartmalarla bezeli.



VÜCUT BAKIMI

Güzellik ve sağlığı harmanlayan Artistry Signature Select™ vücut bakım ürünleri koleksiyonuyla herkese özel bir deneyim yaratmayı amaçlıyor. Yaşlanmanın ilk belirtilerini gösteren eller, kollar ve göğüslerdeki farklı cilt sorunlarına yanıt verecek şekilde üretilen kremlerin ve yağların formülünde nar, siyah Frenk üzümü, narenciye, beyaz chia tohumu veya yeşil çay ekstresi bulunuyor.



GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



ÇATLAKLARLA SAVAŞIN

Hamilelik cildin en çok bakım istediği zamanlardan biri. Bu dönem boyunca gerilen cilt, esnekliğini kaybettiği için özel bir bakıma ihtiyaç duyuyor. HiPP Mamasanft Çatlak Önleyici krem, hamilelerin ihtiyaçlarına göre formüle edilen bitkisel yağ bileşimi sayesinde cildi yumuşatarak çatlak oluşumunu önlemeye yardımcı oluyor. Kremin içeriğinde shea yağı ve organik badem yağı bulunuyor.



CEVİZDEN GELEN SAĞLIK

Klinik Biyokimya ve Beslenme Dergisi'nde yayınlanan yeni bir araştırma düzenli ceviz tüketiminin dünya nüfusunun yarıdan fazlasını etkileyen yaygın bir bakteri türü olan helikobakter pilori'nin olumsuz sonuçları üzerine umut veren etkileri olduğunu öne sürüyor. California Walnut Commission tarafından da desteklenen bu araştırma, ceviz özünün bağırsakta koruyucu protein ve antienflamatuar etki oluşturmaya yardımcı olabileceğini ortaya koydu.

TAKVİYE GIDA

Kilo kontrolü yapmak isteyenlere ve düzenli spor yapanlara takviye gıda olarak sunulan Kyäni FIT20 günlük protein alımını kolaylaştırıyor. Antrenman sonrası, kahvaltıda veya günün herhangi bir anında su veya başka bir içecekle karıştırılarak kullanılan ürünü aynı zamanda meyveli smoothie'lere katılıp tatlı isteğini azaltabilir veya sebzelerle birlikte tüketerek vücuttan ödem atılmasına destek olabilirsiniz.



KAHVE MOLASI

Nespresso yeni Limited Edition koleksiyonuyla kahve severleri sevindirmeye devam ediyor. Master Origin serisine geçici bir süre misafir olmaya gelen La Cumplida Refinada kapsülleri her bir fincanda dengeli aromasıyla öne çıkıyor. Ürün, sıra dışı iklim ve yetiştirme koşulları nedeniyle yerel çiftçiler tarafından az miktarlarda yetiştirilebilen kahveleriyle tanınan Nikaragua kökenli.





YÜKSEK GÜVENLİK

Yale yüksek teknolojiye sahip yeni akıllı kamera serisi sayesinde, nerede olursanız olun evinizin korunduğunu bilmenizi sağlıyor. Günlük yaşamı kolaylaştırmak için tasarlanan iç ve dış mekan Wi-Fi kameraları sayesinde mobil uygulama üzerinden istediğiniz an sizin için değerli olanlara ulaşabiliyorsunuz. Bu serideki akıllı alarmlar ve akıllı kapı kilitleri aynı zamanda siyah tasarımıyla modern bir dokunuşa sahip.



SPOR DENEYİMİ

Technogym Experience Center İstanbul Akatlar'da açıldı. Akıllı ekipmanlar ve dijital hizmet anlayışıyla tamamen kişiselleştirilmiş bir egzersiz deneyimi yaşatmayı hedefleyen Technogym, Precision Training sistemine sahip. Mekanda, yeni egzersiz çözümlerinden ürünlerine kadar geniş bir yelpaze sunuluyor. Ayrıca mekanda spor, wellness ve fitness hakkında farklı uygulamalar üzerine seminer ve eğitim aktiviteleri de gerçekleştirilecek.

DENİZ TATİLİ

Akdeniz ve Ege Denizi'nin buluştuğu Sarıgerme'de bulunan Hilton Dalaman Göl Evleri, tamamı havuzla çevrili, özel iskelesi ve bahçesi bulunan evlerde misafirlerine konforlu bir tatil imkanı sunuyor. Geniş odaları, lüks ve konforu doğayla iç içe deneyimlemeyi vadediyor. Misafirleri, özel kum plajdaki gazebo evler, açık büfe, yedi farklı ala carte restoran, su parkı, tenis kortları, çocuk kulübü, mini çiftlik ve 6000 metrekare alana yayılan bir spa bekliyor.



AKDENİZ ESİNTİSİ

Deniz kıyısında, Akdeniz kimliğiyle faaliyet gösterecek bir oteller zinciri olan METT Hotels & Resorts'un ilk oteli Bodrum'da açıldı. Minimalist ve bohem bir stilde tasarlanan otelin 72 odası ve 3l süiti, loft'u ve özel villaları mevcut. Teraslı ve bahçeli villaların yanı sıra, kendine ait özel havuzlu villaların da bulunduğu otelde retro stilde tasarlanan sonsuzluk havuzu ve geleneksel Türk hamamı da var.



GÜNDEM

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER



ANNELER GÜNÜ İÇİN

Fairmont Quasar Istanbul, annenizle birlikte unutulmaz anılar biriktirip, gündelik koşuşturmacadan kaçmanızı sağlayacak Anneler Günü'ne özel bir paket sunuyor. Konaklama paketinde, ışıltılı şehir veya boğaz manzarasını gözler önüne seren zarif tasarımlı odalarda rahatlarken; Stations Restaurant'ta veya odanızda kahvaltı ya da sahur menüsü alabilir, geleneksel Türk mutfağından lezzetlerin çağdaş yorumlarla sunulduğu Aila'da akşam yemeği veya iftar menüsünü tercih edebilirsiniz.



DANS TUTKUSU

Türkiye'de üretilen ve yüzde 100 el yapımı olan dans ayakkabılarıyla dikkat çeken TT Dance Shoes, ayağınızın şekline göre özel olarak dizayn ediliyor. Kontrol ve dengeyi maksimuma çıkarmayı hedefleyen markanın önceliklerinin başında dansçıların konforu geliyor. Birbirinden farklı renk ve model seçkisiyle, dansın türü ne olursa olsun tarzınızdan ödün vermeden hareket etmenizi sağlıyor.

LÜKS DENEYİM

Hilton ailesinin lüks markalarından LXR Hotels & Resorts'un dünyadaki dördüncü oteli olan Susona Bodrum yeni sezona başladı. Adını, Türk mitolojisindeki denizkızlarından alan otel, Ege kıyılarında deniz manzaralı bir tatil deneyimi sunuyor. Farklı boyutlardaki odalarının yanı sıra havuzlu ve bahçeli villa tipi konaklamalarıyla da dikkat çeken otelin yaza rahatlayarak girmeyi sağlayan bir de spa'sı var.



DENİZAŞIRI YALNIZLIK

Blog yazılarıyla dünyada gezdiği ülkeleri takipçileriyle paylaşan Yaprak Gürdal, kısa bir süre önce yayınlanan ilk kitabı *Denizaşırı Yalnızlık* ile radarımızda. Kitap, yazarın Kanada'ya göç hikayesini, orada yaşadıklarını ve Kanada, Amerika Birleşik Devletleri ve Karayipler'deki anılarını içeriyor. Ayrıca Gürdal, kitabın tüm gelirini Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'na bağışlayacağını açıkladı.





LEZZETİN TARİFİ

İclal Aydın Kitap Kulübü sizleri bu kez *Mutfak Sırları*'yla buluşturuyor. Şef Nilay Tulum bu kitapta yılların birikimine ve yemek yapma tutkusuna dayanan tariflerini ve tüyolarını yani mutfaktaki sırlarını paylaşıyor. Sofraların vazgeçilmezi hamur işleri, her gün aynı tencere yemeğini pişirmekten sıkılanlar için pratik ve tok tutan atıştırmalıklar, salatalar ile yemekler bu kitapta bir araya geliyor.



GELECEĞİN YILDIZLARI

Geleceğin yol gösterici yıldızları olarak görülen çocuklar için yaratılan Polar Star JR. miniklerin renkli dünyalarına katkı sağlamayı ve daha çok hayal kurmalarını teşvik etmeyi amaçlıyor. Marka bünyesinde güneş gözlükleriyle öne çıkan Roshambo Baby, Floss & Rock oyuncakları ve Otter Wings kolluklu tişörtleri bulunuyor. Polar Star JR., ayrıca farklı sosyal sorumluluk projelerine de destek oluyor.

SEYAHAT ŞIKLIĞI

1910 yılından beri inovatif çözümlerle seyahat yoldaşı valiz alternatifleri sunmaya devam eden Samsonite, körüklü valizleriyle tüm eşya ve kıyafetlerinizi rahatlıkla sığdırmanıza olanak sağlarken dört tekerlekli modelleri sayesinde de kolayca taşınıyor. Modern iç dizayna ve şık dış tasarıma sahip markanın aynı zamanda rengarenk çanta modelleri de bulunuyor.



EVRENSEL MÜZİK

Uluslararası festival ve projelerde hem Türkiye hem de Avusturya'yı temsil eden caz müzisyeni Uygar Çağlı yeni solo albümü *Ting* ile mayıs ayında müzikseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. Tüm prodüksiyon, beste ve aranjmanları Uygar Çağlı'ya ait olan albüm, dünya müziği ve füzyon tarzındaki sekiz parçadan oluşuyor.







Gizli Hazine

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Havaların ısınmasıyla birlikte modumuzu yükselten tasarımlara duyduğumuz heyecan da artıyor. Kreatif direktör Edgardo Osorio, Aquazzura İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda köklerine dönüş yapıyor ve doğum yeri Kolombiya'dan başlayıp tüm Kuzey Amerika'ya uzanan egzotik bir yolculuğa çıkarıyor. Neşeli ve enerjik koleksiyondaki 'Tutti Frutti 105' modeli, canlı kırmızı renkteki süet dokusu, Murano camından üretilen tropik meyve şeklindeki süslemeleri ve zarif bağcıklarıyla ilk görüşte kalpleri çalıyor.

'Tutti Frutti 105' ayakkabı, 795 Euro, Aquazzura; aquazzura.com.



Bu bir çanta değildir*

* Evet, bu sadece bir çanta değil. Bu bir *Hermès Birkin*'dir. Onu bu kadar özel kılan hikayesi ise şöyle: Bir gün Hermès'in sanat direktörü ve yöneticisi Jean-Louis Dumas ile daimi ilham kaynağı Jane Birkin, Paris'ten Londra'ya giden bir uçakta yan yana otururlar. O sıralar istediği gibi bir çanta bulamayan Birkin, bir sepet kullanmaktadır. Birkin koltuğuna yerleşmeye çalışırken sepetinden Hermès günlüğünü yere düşürür, içindeki kağıtlar etrafa dağılır. Dumas, Birkin'e yardıma koşar. Birkin, tüm eşyalarını toplayacak kadar işlevsel cepleri olan bir çanta bulamamaktan yakınır. Dumas, Birkin'e kendisini tanıştırır ve istediği gibi bir çanta tasarlayabileceğini söyler. O kısa yolculuk boyunca Birkin ve Dumas, Birkin'in hayalinde canlandırdığı çanta üzerine konuşurlar. Dumas çantayı kafasında çizmeye başlamıştır bile. Hermès'in Birkin modeli işte bu tatlı hikaye sonucunda 1983 yılında doğar.

[Bu sayfalara konuk olan tüm ürünler, ardında bir hikaye barındırıyorlar. Öğrenmek için]

#BAKMAOKU

InStyle

cartier.com





PANTHÈRE

DE

Cartier