TÜRKİYE

InStyle men

MAYIS 2021



BAKIM REHBERİ
YAZA HAZIR MISINIZ?

TARO EMİR

TREND ALARMI
Sokak Stilinden İlham Alın

YENİ COOL
Sezonun Hit Görünümleri

Asi Tavır

TARZINIZI YENİLEMEK İÇİN İHTİYACINIZ OLAN ÜRÜNLER



NetWork.com.tr



Social NetWork

InStyle TÜRKİYE men

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Onur Çatal
onurc@groupmedya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@groupmedya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@groupmedya.com

STİL EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy
tugceg@groupmedya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Selin Çatay Erkmen
selinc@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Ece Aysoy, Erman İştahlı, Ece Şişik Saydam, Ali Serkan Şanlı, Suat Ürün, Meltem Zambak.

DİJİTAL
DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan • sedao@groupmedya.com

İÇERİK DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu • nurdang@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy • tugceg@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Funda Gökgündüz • fundag@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI (BÖLGELER)
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan • nurolc@groupmedya.com
Deniz Toz • denizt@groupmedya.com
Göktuğ Bedri Evren • goktuge@groupmedya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nilüfer Araç • nilufera@groupmedya.com
Yeşim Aksoy • yeşima@groupmedya.com
Deniz Eroğlu • denize@groupmedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mehtap Yıldırım • mehtapy@groupmedya.com
Eren Enes (Bölgeler) • erene@groupmedya.com
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL
EDITOR IN CHIEF
Laura Brown
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone
EXECUTIVE MANAGING EDITOR
Lavinel Savu
DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey
SENIOR INTERNATIONAL COORDINATOR
Angelica Cruz
CONTRIBUTING INTERNATIONAL ASSISTANT
Joey Wu
GROUP PUBLISHER
Agnes Cronin

MEREDITH INTERNATIONAL
VICE PRESIDENT, BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland
EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS
Paul Ordonez
SENIOR DIRECTOR, BUSINESS DEVELOPMENT
Wendy Zhang
MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Nicholas Arnold
ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION
CHAIRMAN & CEO
Tom Harty
CHIEF FINANCIAL OFFICER
Joseph Ceryanec
CHIEF DEVELOPMENT OFFICER
John Zieser

İçindekiler

22 KALIPLARIN ÖTESİNDE
Taro Emir'in yaratım dünyasına konuk oluyor, yeteneklerini, tutkularını ve hayata bakış açısını keşfediyoruz

EN MODA
6 Daniel Lee'nin Bottega Veneta için tasarladığı Salon 01 koleksiyonu, Dsquared2 İlkbahar-Yaz 2021 gözlük koleksiyonu, Omega'nın vintage esintileriyle güncellenen ikonik 'Seamaster 300' modeli ve çok daha fazlası

STİL
10 Görünümünüzle göz kamaştırmak için seçimleriyle beğeni toplayan yıldızlardan ilham alın ve sezonun en trend parçalarını gardırobunuza ekleyin

14 ELIUD KIPCHOGE X NIKE Sporcuyla, başarılarını cesur grafik desen ve renklerle kutlayan yepyeni kapsül koleksiyonu konuştuk

BAKIM
16 SAĞLIK & BAKIM SOHBETİ Cansel Elçin

18 ARINMA ZAMANI Yeni mevsimle birlikte ihtiyacınız olan detoks etkisi için bakım rehberimizden ilham alın

34 GİZLİ HAZİNE Givenchy 'GIV I' sneaker





KAPAKTA
NetWork takım elbise. Takılar Taro Emir'e ait.

Fotoğraf: Erman İştahlı
Styling: Ece Şişik Saydam
Saç: Suat Ürün
Makyaj: Meltem Zambak

Mustafa İzzet Efendi Sk. No: 9/6 Kat: 3 Balmumcu, BEŞİKTAŞ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş. Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17/1 Oda:1 Esemyurt/İSTANBUL Tel: 0212 886 83 30 Sertifika No: 48745

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

InStyle Dergisi'nin isim hakkı 1994'den beri Amerika'da yayınlanmakta olan **InStyle**'a aittir.
Bu dergide, **InStyle** Amerika edisyonuna ait içerikler Times Inc.'in izniyle kullanılmıştır.
Times Inc. Meredith Company'nin tamamına sahip olduğu ortak şirketidir.
Yapılan lisans anlaşması gereği GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. tarafından Türkiye'de yayınlanmaktadır.

InStyle Amerika, İngiltere, Yunanistan, Rusya, Brezilya, Kore, Almanya, Avustralya, İspanya, Meksika, Tayland, Çin, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yayınlanmaktadır.

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları **InStyle** dergisine aittir. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

InStyle Türkiye basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Kurumsal abonelik fiyatı: 26 TL

GROUPMEDYA



PERFORMANCE WITH PURPOSE

TUMI KANYON TUMI AKMERKEZ İSTİNYEPARK TRUNK&CO

SHOP ONLINE | TUMI.COM.TR

En Moda

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



#SS21

Daniel Lee'nin kreatif önderliğinde başarılı adımlarla ilerleyen Bottega Veneta, yakın zamanda tanıttığı ve fotoğrafçı Tyrone Lebon'un imzasını taşıyan Salon 01 kampanyasında yeni sezonun hit olacak aksesuarlarının ipuçlarını vermişti. Tasarımlar arasındaki 'Beak' çanta, zarf şeklindeki fermuarlı ön kısmı, uçakların emniyet kemerlerinden esinlenen ayarlanabilir dokuma kayışı ve boru şeklindeki siluetiyle Lee'nin geometrik formlara duyduğu tutkuyu fazlasıyla yansıtıyor. Dört farklı renk seçeneğiyle sunulan modelin özellikle bej versiyonu ilkbahar ve yaz görünümlerinin anahtar tamamlayıcısı olacak.

'Beak' çanta, 1.500 Euro, Bottega Veneta; bottegaveneta.com.





GÖZLÜK AVI

Her ne kadar mevsimsiz bir aksesuar olsa da, güneş kendini daha çok göstermeye başladığında gözlük kreasyonlarına olan ilgimiz artıyor. Dean ve Dan Caten kardeşler Dsquared2 İlkbahar-Yaz 2021 gözlük koleksiyonunda farklı stillere hitap eden çok yönlü bir gözlük seçkisi sunuyor. Pilot stili 'Noah' gözlük, keskin hatlı silüeti, renkli lensi, siyah ve kahve seçenekleriyle sezonun öne çıkan modelleri arasında yer alıyor. Yüzde 100 güneş koruma özelliğine sahip olduğunu da belirtelim.

'Noah' gözlük, adedi, 2.199 TL; dsquared2.com.



Ceket, 3.895 TL.

Pantolon, 1.645 TL.

Modern Klasik

Boss baş marka sorumlusu Ingo Wilts, markanın Milano'da fiziksel bir defileyle tanıtılan İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda müdavimi olduğumuz iyi dikimli takımları, içinden geçtiğimiz döneme uygun olarak daha çabasız bir stille yorumluyor. Hem birlikte hem de ayrı ayrı kombinlenebilen blazer ceket ve rahat kesimli pantolonlar sweatshirt, tişört, sneaker ve sportif aksesuarlarla tamamlanıyor. Yeşilin farklı tonları deneysel erkeklere, klasik renk ve dokular ise alışkanlıklarından vazgeçmeyenlere hitap ediyor.

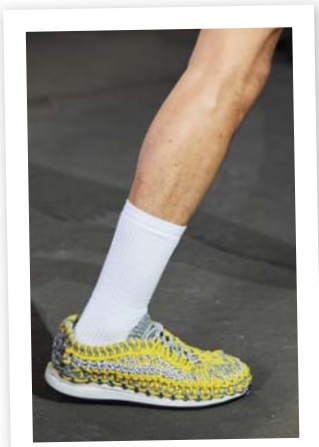
Tüm ürünler için Boss; hugoboss.com.



YÜKSEK FARKINDALIK

Kuruluşundan bu yana sürdürülebilirlik felsefesine bağlı olan Dockers, bugüne kadar yüksek miktarda su tasarrufu sağlayan Water<Less, pamuktan daha hızlı büyüyen ve daha az suya ihtiyaç duyan kenevir bitkisinden üretilen pamuk kenevir ve geri dönüştürülmüş materyaller kullanılarak elde edilen performans lifi Repreve gibi unsurlarla doğayı koruma misyonunu başarıyla yerine getirdi. Dockers, şimdiyse Mert Karslıoğlu'nun kurucusu olduğu, iklim değişikliğiyle mücadelede alternatif çözümler geliştiren sosyal girişim ecording ve Boyner ile bir iş birliğine imza atıyor. Boyner'in mağaza ve internet sitesinde satılan her bir Dockers ürünü için ecording'in ecoDrone adını verdiği insansız hava araçları ile havadan tohum topu atışı yapılıyor. Siz de bu güzel girişimin parçası olun! dockers.com.tr.





LÜKS ZANAAT

Valentino kreatif direktörü Pierpaolo Piccioli, moda evinin couture ruhunu fonksiyonellikle buluşturduğu incelikli tasarımlara hayat vermeye devam ediyor. Kadın ve erkek koleksiyonlarının birlikte sunulduğu Valentino İlkbahar-Yaz 2021 defilesinde karşımıza çıkan 'Crochet Garavani' sneaker, gelenekselliği avangart bir ruhla harmanlıyor. El dokuması kroşenin başta olmak üzere birbirine geçen örgüler, moda evinin imzası VLogo tabanı ve canlı renk seçenekleriyle lüksü zanaatla buluşturan bu sneaker'ın her birinin yapımı 10 saatten fazla sürüyor.

'Crochet Garavani' sneaker, adedi 750 Euro; valentino.com.





Tişört, 1.199 TL.

Tişört, 849 TL.

POLO STİLİ

Hemington, İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonu Indian Summer'da Hindistan'ın zengin renk paleti, özgün desenleri ve grafiklerini minimal tasarımlarla buluşturuyor. Yazın favori parçalarından polo yaka triko tişörtler, doğal ipliklerden üretilen dokularıyla giyildiği andan itibaren rahatlık sunarken nefes alabilen yapılarıyla da kombinlerin vazgeçilmezi oluyor. Meraklısına not: Hemington Moda Kapıda servisi ile internet sitesinden alınan ürünleri ev ortamında deneme ayrıcalığı da sunuyor.

Tüm ürünler için Hemington; hemington.com.tr.



Köklü MİRAS

Omega'nın ilk olarak 1957 yılında piyasaya sürülen ve dalış saati olarak da bilinen ikonik Seamaster 300 modeli, 2021 sezonunda vintage esintileriyle güncelleniyor. Önceki nesline göre daha zarif hatlara sahip 41 mm'lik model yeni sandviç kadran yapısı, karanlıkta görünürlük sağlayan Super-Luminova teknolojisi ve safir kristal camlarıyla hem fonksiyonel hem de şık bir stil sunuyor. Omega'nın diğer tasarımlarından farklı olarak Co-Axial Master Chronometer ibaresini arka kapağında barındıran Seamaster 300 modelinin paslanmaz çelik kasalı versiyonu siyah ve mavi kadranla, bir ilk olan altın-bronz kasalı versiyonu ise siyah kadran seçenekleriyle satışa sunuluyor.

'Speedmaster 300 Co-Axial Master Chronometer' saat, istek üzerine fiyatlandırılır; omegawatches.com.

'Brachie' çanta, adedi 305 TL; desa.com.tr.



Hareket Özgürlüğü

Desa, İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda hafif, ince yapılı kumaşların ağırlıkta olduğu modern ve fonksiyonel tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Aksesuarlar arasında ön plana çıkan sırt çantaları, günlük kullanımlarda hem şık hem de sportif bir görünüm sağlamalarının yanı sıra geniş iç hacimleri ve çoklu cepleriyle kurtarıcı görevi üstleniyor. Klasik renkleri oldukça kullanışlı ama biz bu yaz renklere yönelmenizi öneriyoruz!

MEVSİM NORMALİ

Dior Erkek Koleksiyonları Artistik Direktörü Kim Jones, İlkbahar-Yaz 2021 sezonunda Amerikalı sanatçı Kenny Scharf'ın işlerinden ilham aldığı dinamik tasarımlara hayat veriyor. Maison'un yeni Beachwear kapsül koleksiyonu da buna paralel olarak retro ve spor giyimi lüks parçalar aracılığıyla yansıtıyor. Tişört, mayo ve bornozlardan meydana gelen hazır giyim tasarımlarının yanı sıra dikkat çeken aksesuarlar arasındaki 'Atlas' sandalet süet, jakar, naylon ve halat dokularını bir araya getiriyor ve ayarlanabilir donanımıyla yazın öne çıkan modeli oluyor.

'Atlas' sandalet, adedi 820 Euro; dior.com.









YAZ RUHU

Murat Boz'un marka yüzü olduğu Avva, İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonunda New Uniform teması altında sportif, doğal ve marin silüetlere ev sahipliği yapıyor. Urban Sportive konsepti, erkeklerin maceracı ruhunu giyim tarzlarıyla desteklemelerini sağlıyor. Şehrin karmaşasında doğadan ve konfordan vazgeçmeyen erkeklerin tercihi olan Natural Touch konsepti, doğa ve toprak renklerinin harmonisinden ilham alıyor. Hybrid Sailing konsepti ise sahillerin sıcak esintisini keten çizgili pano gömlekler ve nakış detaylı tişörtlerle yansıtıyor. avva.com.tr.



GÖĞE DOĞRU

Kanatlı kum saati markası Longines, 1930'ların tasarımına sahip bir kronografın yeniden yorumlanması olan Longines Avigation BigEye'ın ilk titanyum modelini sunarak havacılık tarihinin kilometre taşlarına saygı duruşunda bulunuyor. Petrol mavisi kadranlı model, adına da ilham veren 30 dakikalık sayacının çarpıcı boyutuyla öne çıkıyor. Pilot saatlerinin özüne sadık kalan Longines Aviation BigEye, kum desenli siyah ibreleri ve SuperLuminova ile kaplanmış Arap rakamlarıyla okuma kolaylığı da sunuyor. Bu yeni versiyonun vintage görünümlü doğal kahverengi deri kayışla tamamlandığını belirtelim.

'Longines Aviation BigEye' saat, 29.650 TL; longines.com.



Ceket, 799,90 TL.

Jean, 999,90 TL.

Sürdürülebilir Gelecek

İklim ve su hareketini teşvik eden, organik malzemeler ve teknolojilere yatırım yapan, Water<Less üretim tekniğini ölçeklendirerek daha doğa dostu kıyafetler sunmaya çalışan Levi's, şimdiyse Daha İyisini Al, Daha Uzun Süre Giy adını verdiği çok platformlu global bir reklam kampanyasına imza atıyor. Markanın nesiller boyu kullanılabilecek kalitede tasarımlar yaratma misyonu ve gezegenimizin geleceği için kritik meseleler üzerinde çalışan altı kişinin tutkusunu birleştiren kampanyada Jaden Smith, Xiye Bastida, Marcus Rashford gibi isimler yer alıyor. İkonikleşen Levi's parçalarının sürdürülebilir güncellemeleri ve arkalarında barındırdığı bu hikaye ise onları daha da cazip kılıyor.

Tüm ürünler için Levi's; levis.com.tr.



KAÇIŞ HİSSİ

Havaların ısınmasıyla birlikte seyahate duyduğumuz özlem de artıyor. İster arkadaşlarla seyahat, ister balayı ister tek başına bir kaçamak; Samsonite dayanıklı valizleri ve çantalarıyla yolculuğun vazgeçilmez ortağı oluyor. Körüklü modeller kıyafet seçmekte zorlananları, dört tekerlekli modeller ise üşengeçleri rahat ettiriyor. Bizim favorimiz mat dokuma gövdesi, iç kısmındaki nubuk kumaş dokusu ve altın rengi detaylarıyla hem konfor hem de şıklık sunan 'Lift-Cube Prime' modeli.

'Lite-Cube Prime' valiz, adedi 4.277 TL; samsonite.com.tr.

STİL İLHAMI

GÖRÜNÜMÜNÜZLE GÖZ KAMAŞTIRMAK İÇİN SEÇİMLERİYLE BEĞENİ TOPLAYAN YILDIZLARDAN İLHAM ALIN VE SEZONUN EN TREND PARÇALARINI GARDIROBUNUZA EKLEYİN.



TOM HOLLAND

Marvel evreninin en genç süper kahramanlarından Tom Holland dinamik bir stil yaratmak için desenleri oyuna dahil etmenin ne kadar önemli olduğunun farkında.

Barena gömlek, 2.600 TL, Beymen; beymen.com.



Anderson's bileklik, 1.200 TL, Beymen; beymen.com.



Ray-Ban gözlük, 1.370 TL, Atasun Optik; atasunoptik.com.tr.

Levi's ceket, 800 TL; levis.com.tr.





Les Benjamins tişört, 500 TL; lesbenjamins.com.

Dsquared2 pantolon, 6.380 TL; dsquared2.com.



Hotiç sneaker, 299 TL; hotic.com.tr.

NetWork pantolon, 329 TL; network.com.tr.





Burberry tişört, 4.600 TL; burberry.com.

Mavi jean, 499 TL; mavi.com.





Samsonite çanta, 430 TL; samsonite.com.tr.



Swatch saat, 675 TL, Saat & Saat, saatvesaat.com.tr.

Hummel sneaker, 330 TL; hummel.com.tr.



NICK JONAS

Klasik erkek giyim kodlarına özgün bir dokunuş ekleyerek modern görünümler yakalayan yıldızın favori aksesuarı kol saati.

Boss pantolon, 1.399 TL, Beymen; beymen.com.



Isabel Marant gömlek, 1.980 TL; isabelmarant.com.



Hemington tişört, 1.099 TL; hemington.com.tr.



Saint Laurent gözlük, 2.850 TL; ysl.com.



Jacquemus gömlek, 2.700 TL; jacquemus.com.



Desa ayakkabı, 498 TL; desa.com.tr.



NetWork pantolon, 800 TL; network.com.tr.



Longines saat, 11.990 TL; longines.com.



Moncler çanta, 5.250 TL; moncler.com.



Paul Smith çorap, 250 TL; paulsmith.com.



Etro gömlek, 8.625 TL; etro.com.



Elle Shoes ayakkabı, 999 TL; elleshoes.com.tr.



Mango pantolon, 400 TL; mango.com.





JAKE GYLLENHAAL

Jake Gyllenhaal takım elbiseyle batik deseni buluşturan stil seçimleriyle ilham verici bir çizgi çiziyor.



Thom Browne şort, 14.450 TL; thombrowne.com.



Marni gömlek, 3.050 TL; marni.com.



D'S Damat bileklik, 120 TL; dsdamat.com.



Bottega Veneta gözlük, 3.300 TL; bottegaveneta.com.



Alexander McQueen gömlek, 5.605 TL; alexandermcqueen.com.



Divarese ayakkabı, 850 TL; divarese.com.tr.



Fendi cüzdan, 2.400 TL; fendi.com.



Boglioli ceket, 7.550 TL, Beymen; beymen.com.



Dockers kemer, 200 TL; dockers.com.tr.



Canali pantolon, 3.350 TL, Beymen; beymen.com.



Costumein gömlek, 2.065 TL; costumein.com.



Common Projects ayakkabı, 4.670 TL, Beymen; beymen.com.



Boglioli pantolon, 3.350 TL, Beymen; beymen.com.



HEMINGTON

Spring/Summer 2021

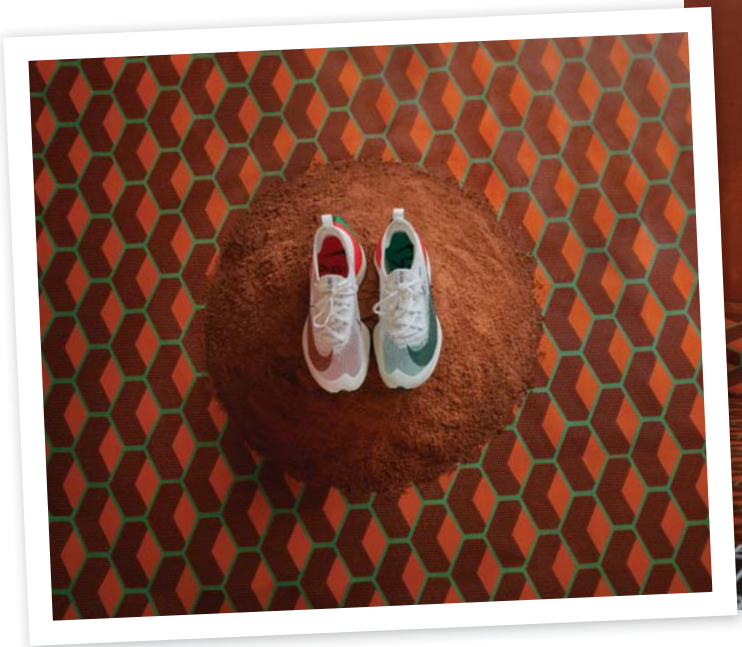
SHOP ONLINE | hemington.com.tr



Eliud Kipchoge X NIKE

NIKE'IN REKORTMEN KOŞUCU ELIUD KIPCHOGE'LA BİRLİKTE HAZIRLADIĞI KAPSÜL KOLEKSİYON, SPORCUNUN BAŞARILARINI CESUR GRAFİK VE RENKLERLE KUTLUYOR. KIPCHOGE'LA ATLETİZM KARİYERİNİ, YEPYENİ KOLEKSİYONU VE İLHAM KAYNAKLARINI KONUŞTUK.

Röportaj **BAHAR KADER**





Kipchoge 2019 yılında Viyana'da 42 kilometrelik maratonu iki saatin altında koşan ilk insan olarak tarihe geçti. Evet, ilk atlet değil, ilk insan çünkü daha önce bu hızda koşabilen hiç olmamıştı. Zaten kırdığı da kendi rekoruydu. Kenyalı atlet Eliud Kipchoge başarılarla dolu spor hayatında yeni bir pencere açtı ve moda dünyasında bir iş birliğine imza attı. Koleksiyondaki tasarımlar efsane koşucuları gözlemleyerek oluşturuldu ve moda meraklılarına geniş bir renk yelpazesi sunuyor. Her bir parçasında sporcunun baş harfleri bulunan koleksiyonda tarihe geçen 1:59:40 rekoruna atıfta bulunuluyor. Kiphoge ile spor hayatı ve Nike iş birliği hakkında sohbet ettik.

İnsan potansiyeli için en önemli engellerden birini aşıyorsunuz. Bunu nasıl başarıyorsunuz? En hızlı olmak hayatınızı değiştirdi mi? 2019'da Viyana Maratonu'nu 1:59:40 süresinde koştuğumda bitiş çizgisini geçmenin aslında bir güç olduğunu hissettim. Benim için çok önemliydi ve o güne kadar yaşadığım en mutlu anlarımdan biriydi. Birçok insana ilham vereceğini bilmek, onlara belki de atletizm sporuna başlama motivasyonu sağlamak çok güzel bir duygu.



Koşunun en zor anında odaklanmanızı sağlayan, sizi bitiş çizgisine getiren şey nedir? Spor yaparken, "İnsanlara nasıl ilham verebilirim?" diye düşünüyorum. Hedeflerimin henüz hepsini gerçekleştirmediğimin farkındayım. İnsanlara ilham vereceğimi bilmek yaptığım işe daha iyi odaklanmamı sağlıyor. Bu dünyada üç milyar insanı sporu sevmeleri için motive edebilirsem kendi odak noktamı da bulmuş oluyorum.

Sizi enerjik hissettiren favori bir idman rutininiz var mı? Aslında her koşu idmanını iyi bir şekilde bitirdiğimde enerjik hissediyorum. Bu da benim bir sonraki idmana daha motive bir şekilde hazır olmamı sağlıyor.

Nike'la bir kapsül koleksiyona imza atmaya nasıl karar verdiniz? Bu kapsül koleksiyon için çok heyecanlı ve mutluyum. Zihninizde herhangi bir sınırlama olmaksızın, gurur duymak için yeni bir yola ihtiyaç duyduğunuzda bu gibi iş birlikleri ticari kaygının çok dışında, insanlara ulaşmanız için önemli bir fırsat sunuyor. Bu kapsül koleksiyon dünyanın pek çok yerindeki spor tutkunlarına ilham vermek için yeni bir kapı açmış olacak.

Bu koleksiyonun yaratım süreci nasıldı? Nike'la çalışmak çok güzel bir deneyimdi. Nike sunduğu her bir yenilikte insanları düşünerek adım atıyor. Teknolojiyi gerçekten de çok iyi kullanıyorlar. Bu yüzden çok keyifli bir süreç geçirdim. Her bir ürünün tasarımı olumsuz tüm koşullar hesaplanarak yapılıyor. Gerçekten inanılmaz!

Koleksiyondaki favori parçanız hangisi? The Alpha Flies koleksiyondaki favori parçam. Eminin birçok kişinin de favorisi olacak!

Mirasınızın gençlere, yeni nesil sporculara ulaşacağını düşünüyor musunuz? Nike'la hazırladığımız bu koleksiyonla dünyadaki birçok insana erişeceğiz. Bu, atletizm hayranlarının da ötesine geçerek pek çok sporcuya ilham verecek.

Atletizme duyulan hayranlığın artmasını sağlayan bir ilham kaynağısınız. Spora başlamak isteyen gençlere ne tavsiye edersiniz? Arkanıza yaslanın ve gerçekten yapmak istediğiniz, sizi inşa edeceğine inandığınız bir spor düşünün. Yapmak istediğiniz spor için şüphe duymadan harekete geçin. İstediğiniz şeye ulaşmanın tek yolu bu. ■





SAĞLIK & BAKIM SOHBETİ

Cansel Elçin

SON OLARAK *SOL YANIM* DİZİSİNDE İZLEDİĞİMİZ CANSEL ELÇİN'LE SAĞLIKLI VE FİT KALMANIN SIRLARI, BESLENME DÜZENİ VE CİLT BAKIMI HAKKINDA SOHBET ETTİK.

Hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN** Fotoğraf **KAYRA SERCAN ÇANAKÇI**





Formunuzu nasıl koruyorsunuz? Aslında sporla çok ilgiliyim. Tenis, kayak, binicilik, futbol, dalış ve golf özel olarak ilgilendiğim spor dalları. Spor salonlarında çalışmayı ise pek sevmiyorum ama kondisyonumu korumak adına fitness yapmak mecburiyetinde kalıyorum. Ancak beslenmeme de çok dikkat ediyorum. Üç beyazdan yani un, tuz ve şekerden uzak duruyorum. Sebzelere, balıklara ve glutensiz ürünlere yoğunlaşıyorum.

Sizce sporun bir felsefesi var mı? Var tabii. Spor bedeninizle ve zekanızla oynanan bir oyundur. Atatürk'ün dediği gibi, "Spor yalnız beden kabiliyetinin bir üstünlüğü sayılmaz. İdrak ve ahlak da bu işe yardım eder. Zeka ve kavrayışı kısa olan kuvvetliler, zeka kavrayışı yerinde olan daha az kuvvetlilerle başa çıkamazlar. Ben sporcunun zeki, çevik aynı zamanda ahlaklısını severim."

Beslenmenizle ilgili başka hangi noktalara dikkat ediyorsunuz? Günde iki öğün tüketiyorum ve akşam 19.00'dan sonra bir şey yemiyorum. Süt ürünlerinden, kızartmalardan ve hayvansal gıdalardan uzak durmaya çalışıyorum. Her gün limonlu su içiyorum. Haftada bir kırmızı et ve tavuk, üç ya da dört kere balık tüketmeye gayret ediyorum. Tahıl ve sebzeye ağırlık verirken glutensiz karabuğday ekmeği tercih ediyorum ve şekerli içecekleri, paketlenmiş gıdaları tüketmiyorum.

Yaş almak deyince aklınıza ne geliyor? Gençlik çok güzel bir şey. Vücudum yaşlanmaya başlasa da ben 25 yaşındaymışım gibi enerjik kalmak için elimden geleni yapıyorum. Meraklı biri olduğum için çok fazla zorlanmıyorum enerjik kalmak için. Kısacası, eğlenmeme bakıyorum.

Cilt bakım ürünleri kullanıyor musunuz? Cildimle özel olarak ilgilenmiyorum. Sadece nemlendirici kullanıyorum. Bu arada eşim Tuğçe bana kolajen gibi bazı takviyeler önerdi, onları kullanıyorum. İşe yarıyor mu bilmiyorum ama iyi bir cilt için iyi beslenmek ve zararlı alışkanlıklardan uzak durmak gerektiğini düşünüyorum.

Stres yönetimi için ne yapıyorsunuz? Anlık stresi yönetebiliyorum ama genel anksiyeteyi ve stresi yönetmek biraz zor. Gördüğüm kadarıyla modern çağın hastalığı da bu sanki. Pandemi ve dünyayı vuran küresel kriz hepimizde bir gelecek korkusu yarattı. Bu sorunu ben sporla ve sevdiklerimle vakit geçirerek çözebiliyorum.

Rolünüz için imaj değiştirmekten çekinir misiniz? Hiç çekinmiyorum. Kendi imajımla pek ilgilenmediğim için oynadığım rolün imajı benim için daha önemli. Bu yüzden her türlü görünüme açığım.

Saçlarınız için uyguladığınız bir bakım ritüeliniz var mı? Ritüelim yok ama katkı maddesi olmayan doğal ürünleri tercih etmeye çalışıyorum.

Sizce bir erkek tıraş olurken nelere dikkat etmeli? Kendini kesmemeye... Teknolojinin getirisi olarak artık tıraş olmayı kolaylaştıran çok iyi cihazlar var. Eğer kişi kendini tıraş etmekte zorlanıyorsa bir berberin yardımına başvurmayı deneyebilir. Cildinizi hiç tahriş etmeden sizi sinekkaydı tıraş edebilen çok profesyonel berberler var.

Güzellik sektöründe birçok marka ünlü isimlerle iş birliği yapıyor. Siz bir markayı temsil edecek olsanız nasıl bir ürünün yüzü olmayı tercih ederdiniz? Denk geldiğim bazı reklam kampanyalarını çok başarılı buluyorum ama iş birliği konusunu herhalde en iyi marka sahipleri ve ajanslar bilir (gülüyor). Ancak eğer böyle bir projede yer alacaksam bir hikaye içinde ilerlemek isterim. Film, dizi veya reklam, öykünün her zaman beni heyecanlandırmasını bekliyorum.

CANSEL'İN OLMAZSA OLMAZLARI

Clear Cool Sport Menthol şampuan, 40,95 TL; watsons.com.tr.





L'Occitane Eau Des Baux duş jeli, 150 TL; loccitane.com.tr.

L'Occitane Cédat tıraş sonrası jel krem, 270 TL; loccitane.com.tr.

Kiehl's Age Defender nemlendirici, 570 TL; kiehls.com.tr.





Atelier Rebul Pera kolonya, 250 ml, 180 TL; atelierrebul.com.tr.



"Şu an Bleu de Chanel kullanıyorum. Aromatik ve odunsu notalarını çok seviyorum. Daha önce Guerlain Vetiver ve Giorgio Armani'ye de şans vermiştim."

Chanel Bleu de Chanel EDP, 100 ml, 855 TL; sephora.com.tr.

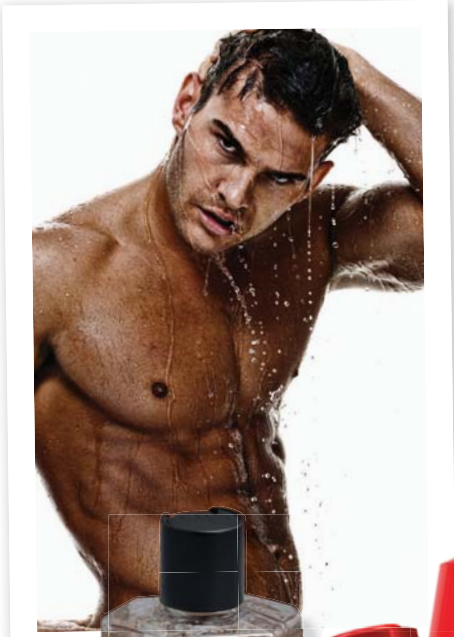
Arınma Zamanı

YENİ MEVSİMLE BİRLİKTE İHTİYACINIZ OLAN DETOKS ETKİSİ İÇİN BAKIM REHBERİMİZDEN İLHAM ALIN.

hazırlayan **SELİN ÇATAY ERKMEN**

Cildiniz Nefes Alsın

Erkekler kadınlardan daha fazla terliyor. Bu durum vücut üzerinde daha fazla ölü deri birikmesine neden oluyor. Biriken ölü deriler gözenekleri tıkıyor ve cildin nefes almasını engelliyor. Zaman içerisinde iyi bakterilerin yerini kötü bakterilerin alması koku problemine yol açıyor. Bu sorunu ortadan kaldırmak için peeling'lerden yardım alabilirsiniz. Duşa girdiğiniz zaman ılık suyun etkisiyle vücuttaki ölü deri kabarıp soyulmaya hazır hale geliyor. Bu sebeple duşta geçirdiğiniz ilk beş dakikanın ardından bir vücut peeling'i yardımıyla cildinizi arındırmalısınız. Tek başına satılan peeling'ler bulunduğu gibi peeling özellikli duş jelleriyle bir taşla iki kuş vurabilirsiniz. Lif yardımıyla uygulayacağınız ürün sayesinde kan dolaşımınızı hızlandırmanız da mümkün. Ayrıca, gündelik hayatta kullandığınız parfümün notlarına yakın kokuya sahip duş jellerini tercih ederseniz parfümünüzün etkisini artırabilirsiniz. Dikkat etmeniz gereken bir diğer nokta da deodorantı temiz koltuk altlarına sürmek. Aksi takdirde kalıcı bir ferahlık yakalamanız mümkün olmaz.





Memo Body Wash African Leather duş jeli, 515 TL; beymen.com.



Atelier Rebul İstanbul peeling etkili duş jeli, 120 TL; atelierrebul.com.tr.



Old Spice Ultra Defence stick deodorant, 28,90 TL; watsons.com.tr.

Head & Shoulders Men Ultra Rahatlatıcı şampuan, 38,75 TL; watsons.com.tr.

Aveda Invati Men Saç dökülmesi karşıtı serum, 479 TL; aveda.com.tr.



Shiseido Adenogen Hair Energizing şampuan, 310 TL; makyajtrendi.com.



Sağlıklı Saçlar

Saç dökülmesi birçok erkeği fiziksel olduğu kadar ruhsal olarak da etkiliyor. Normal zamanda testosteron hormonun fazla salgılanmasına bağlı yaşanan bu sorunla, mevsimsel geçiş dönemlerinde herkes karşılaşabiliyor. Saçlarınızın yakın dönemde daha sık dökülmesinden şikayetçiyseniz, yeni mevsime hazır bir şekilde girmenize yardımcı olacak saç dökülmesi karşıtı ürünleri duş rutininize dahil edebilirsiniz. Ayrıca kış boyunca kullanılan bere ve şapkalar sebebiyle kuruyan saç derinizde mevsimsel kepek problemi oluşabilir. Önerimiz bol su tüketip, saç derinize nem verecek ürünler tercih etmeniz.



RAFİNE STİLİN VAZGEÇİLMEZİ

Hemington, İlkbahar-Yaz 2021 Indian Summer koleksiyonunda yer alan triko polo tişört tasarımlarıyla casual stillere ilham veriyor.

Hemington İlkbahar-Yaz 2021 Indian Summer koleksiyonu, Hindistan'ın engin renk paletini simgeliyor. Hemington, özgün desenlerden, orjinal çiçek ve hayvan baskılarından ve minimalist grafiklerden oluşan tasarımlarıyla Hindistan ruhunu yeni sezonda stilinize taşıyor.

Dünyanın en özel coğrafyalarından özenle seçilen birinci sınıf doğal ipliklerle hayat bulan Hemington triko polo tasarımları, şıklık ve rahatlığı aynı anda sunarak bahar stilinizle bütünleşiyor. Her koleksiyonunda üstün kaliteli ve tamamen doğal ipliklerle ürettiği tasarımlara yer veren Hemington, elegan ve casual tarzı modern çizgilerle tamamlıyor.

ANAHTAR PARÇA

Triko pololar, nefes alabilen yapısıyla bahar ve yaz aylarında kombinlerinizde anahtar parça görevini üstleniyor. Markanın mükemmel kalıplara sahip incecik triko poloları, dokuları ve soğuk tuşeleriyle giyildiği andan itibaren teni rahatlatıyor.

Hemington İlkbahar-Yaz 2021 koleksiyonuyla sizi Hindistan'ın büyüleyici manzarasında çekici bir yolculuğa davet ediyor. Ayrıca Hemington müşterilerine, Türkiye'de bir ilk olan "Moda Kapıda" servisi ile, hemington.com.tr'den alınan ürünleri farklı beden ve kombinlerle ev ortamında deneme ayrıcalığı da yaşatıyor.

Hemington tasarımları İstanbul Akmerkez AVM, Akasya AVM, City's AVM, Suadiye, Mall Of İstanbul AVM, Aqua Florya AVM, Viaport Avm, Ankara Armada AVM, Bursa Korupark AVM, İzmir Hilltown AVM mağazalarında ve hemington.com.tr online alışveriş sitesinde stil sahiplerini bekliyor.



Polo Yaka tişört,
1.099 TL.



Polo Yaka tişört,
1.799 TL.



Polo Yaka tişört,
549 TL.



Pantolon,
699 TL.



Pantolon,
699 TL.



Jean,
749 TL.



Korendy Cilt Tipi Ölçüm bandı, 17,90 TL; korendy.com.tr.

The Body Shop Green Tea & Lemon erkekler için matlaştırıcı nemlendirici, 149,90 TL; thebodyshop.com.tr.

Clinique For Men Maximum Hydrator nemlendirici jel, 295 TL; clinique.com.tr.

Bakım Rutini

Size iyi gelecek ürünü bulmak için ilk adım cilt tipinizi belirlemekten geçiyor. Bir dermatoloğa giderek cilt tipinizi öğrenebilir veya eczanelerdeki cilt analizi uzmanlarından yardım alabilirsiniz. Ayrıca cilt tipinizi evde kendi başınıza basitçe tespit etmeye olanak sağlayan analiz kağıtlarını da kullanmanız mümkün. Bu aşamadan sonra bir cilt bakım rutini oluşturmak için ihtiyacınız olan ürünler sırasıyla temizleyici, peeling, serum ve nemlendirici. Sabah ve akşam cildinizi kullanacağınız bir sabun, jel veya köpükle çevresel faktörlerin neden olduğu kirden arındırın. Yıkarken soğuk su kullanırsanız cildinizin daha canlı ve diri görünmesine yardımcı olursunuz. Peeling'le cildi ölü derilerden arındırarak gözenek probleminin önüne geçebilirsiniz. Son iki adım ise serum ve nemlendirici. Serum içinde barındırdığı yüksek konsantre içeriklerle daha çabuk sonuç almanıza yardımcı olurken nemlendiriciler gün boyu kaybedilen nemi cildinize hapsediyor.

Mükemmel Tıraş Deneyimi

Günlük cilt bakım adımlarınızı düzenli olarak uygulamanız cilt bariyerini güçlendireceği için tıraş sonrası oluşan kuruluk ve tahrişin de önüne geçebilirsiniz. Ayrıca, ne zaman tıraş olacağınız da oldukça önemli. Duş sırasında tıraş olursanız hem sudan tasarruf etmiş olursunuz hem de gözenekleriniz ılık suyla açılacağı için sakal ve bıyıklarınız yumuşamış olur. Ancak eğer aceleniz varsa ve duşa girmek istemiyorsanız, sıcak suyla ıslatacağınız bir havluyu yüzünüzde bekleterek aynı etkiyi yakalamanız mümkün. Tıraş bıçağının keskin ve temiz olduğundan da mutlaka emin olun, gerekiyorsa uygulama öncesi yeni bir başlık takın ve kılların çıkış yönünü takip edin. Sakalları yumuşatan jel veya köpüklerden yardım alarak tıraş bıçağının daha rahat kaymasını sağlayabilirsiniz. Yeni nesil tıraş makineleri de bu noktada hayatınızı kolaylaştırabilir. Farklı başlıklarla sahip bu makineler, sakalların uzunluğunun ayarlanmasına yardımcı oluyor. Son adımsa, ferahlatıcı ve arındırıcı bir losyon ya da tonikle cildinizi rahatlamak.





Braun 7 Serisi NI200s Autosense tıraş makinesi, 1.599 TL; teknosa.com.

Proraso Okaliptüs tıraş sonrası bakım losyonu, 99 TL; souqdukkan.com.

Depot No.406 köpürmeyen tıraş jeli, 138 TL; razorus.com.

Hayata FİT misiniz?

FIT20™
PERFORMANCE PROTEIN

KYÄNI FIT20

Kilo vermek, fit olmak,
fit kalmak isteyenlere
kilo kontrolünde yardımcı olan;
sporculara,
aktif yaşayanlara,
esnek kas gelişimi,
hızlı toparlanma için
gerekli takviyeyi sağlayan
doğal, şekersiz,
Whey Protein izolatı
ve **Hidrolize Kolajen**
barındıran bir protein
karışımıdır.



FIT20 kilo kontrolünde
ve kilo vermek için diyet yaptığınız dönemlerde
size destek olabileceği gibi aynı zamanda günlük hayatın
ihtiyaçlarını karşılayabilmek ve egzersiz sonrası kas gelişimini
desteklemek için 10 gramlık Hidrolize Kolajen,
10 gramlık Whey Protein izolatı ve Magnezyum desteği sunar.*

FIT20 ile hazırlanabilecek ara öğünler sizi hem tok tutar, hem
de düzenli spor sonrası kullanıldığında içindeki kolajen
proteini sayesinde eklem ve kemik sağlığına sağlıklı yaşlanma
için gereken beslenmeyi sağlayarak katkı verir.

KULLANIMI

Ara Öğün Olarak Kullanmak İsteyenler:
- Meyvelerle hazırlanacak FIT20'li ara öğünler tatlı isteğini bastırır
- Sebzeler ve FIT20 ile sizi tok tutacak, sağlıklı atıştırmalıklar hazırlayabilirsiniz.

Protein Desteği Arayanlar:
Günlük protein alımınızı kolaylaştırmak için antrenman sonrası, kahvaltıda veya günün herhangi bir anında paketin toz içeriğini, 250-350 ml su veya favori içeceğiniz ile karıştırarak tüketin.

TEMEL FAYDALARI

- **Sağlıklı kas gelişimini ve yağ yakımını[1] destekler.**
  - Magnezyum normal kas fonksiyonuna katkıda bulunur
  - Protein kas kütlesinin artışına katkıda bulunur.
- **Kilo kontrolüne yardımcı olur.**
- **Kilo vermeye destek olur.**
- **Sağlıklı saç, cilt, eklem ve kemiklerin korunmasına yardım eder.**
  - Magnezyum normal protein sentezine katkıda bulunur.
  - Magnezyum normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur.
  - Protein normal kemiklerin korunmasına katkıda bulunur.
- **Uzun vade nitrik oksit üretimini destekler, yorgunluğun azalmasına yardımcı olur.**
- **Depolanmış yağdan enerji üretimine ve kas iyileştirmelerine yardımcı olur.**
  - Magnezyum normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunur.
  - Magnezyum normal kas fonksiyonuna katkıda bulunur.



GTBD
Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği
Kyäni Türkiye
Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği
üyesidir

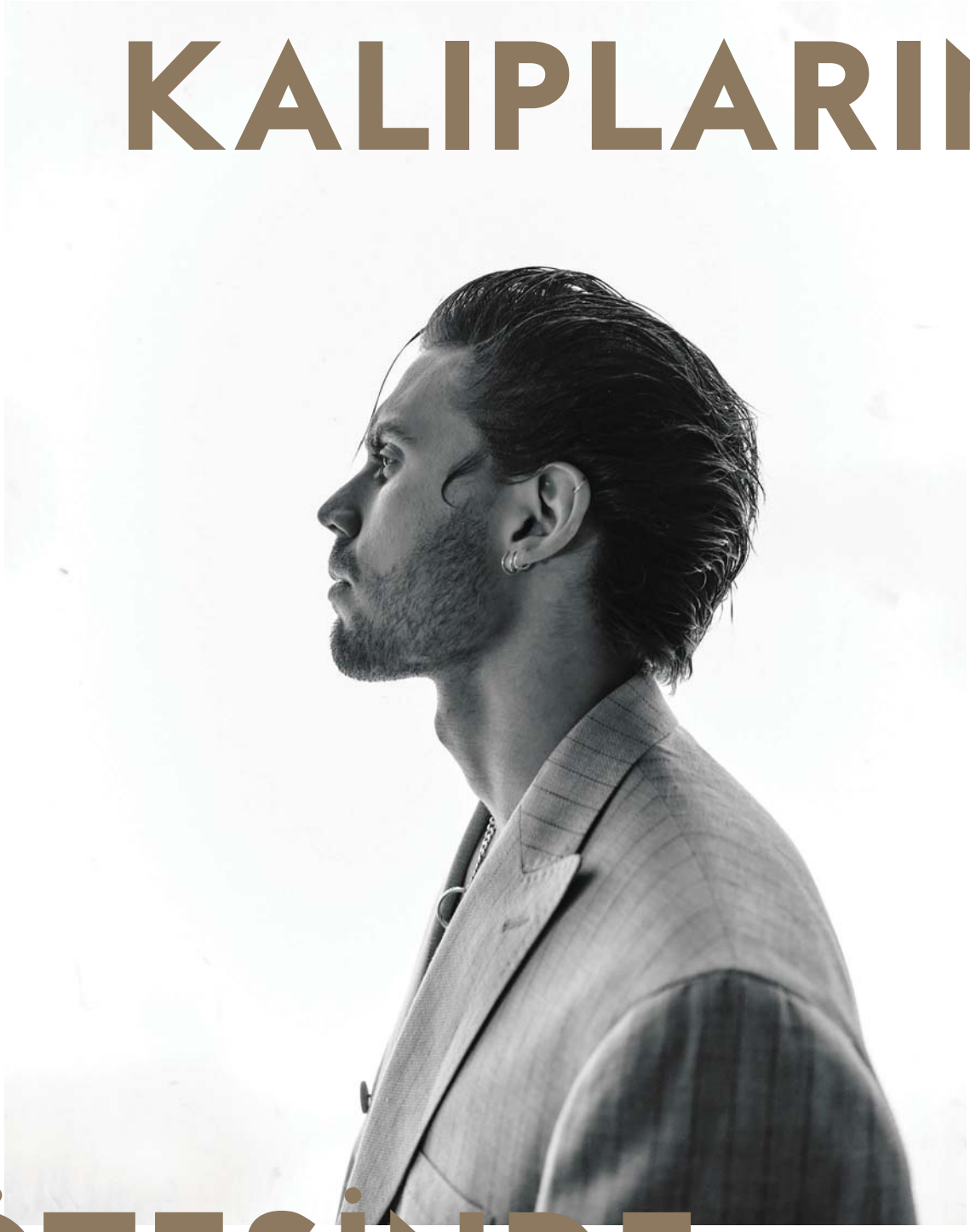
Kyäni www.kyani.com/tr
/kyani.com.tr @kyanicomturkiye Kyäni Türkiye Kyäni Turkey Kyäni Turkey

*SORUMLULUK REDDİ: Sonuçlar başlangıç noktasına, hedeflere ve çabalara bağlı olarak değişir. Sağlıklı bir kiloya ulaşmak ve bunu sürdürmek veya istenen kilo kaybı veya artışı için egzersiz ve uygun diyet gereklidir. Tıbbi bir sorununuz varsa veya hamileyseniz, emziriyorsanız, şeker hastasıysanız veya bir kilo kontrol programına başlıyorsanız, Kyäni ürünlerini kullanmadan veya başka herhangi bir diyet değişikliği yapmadan önce doktorunuza danışın. Olumsuz olaylar meydana gelirse kullanmayı bırakın.

NetWork takım elbise ve terlik.
Takılar Taro Emir'e ait.



KALIPLARIN ÖTESİNDE



SEVEREK TAKİP ETTİĞİMİZ TARO EMİR'İN YARATIM DÜNYASINA KONUK OLUYOR, YETENEKLERİNİ, TUTKULARINI VE HAYATA BAKIŞ AÇISINI KEŞFEDİYORUZ.

Röportaj **EYLÜL SOLAKOĞLU** Fotoğraf **ERMAN İŞTAHLI** Styling **ECE ŞİŞİK SAYDAM**





Emre Erdemoğlu tulum.
Kenzo terlik, Vetrina.
David Beckham gözlük, Safilo.

Vakkorama gömlek.
BERWICH by Vakko pantolon.
Bottega Veneta ayakkabı.





NetWork pantolon ve gömlek.



NetWork ceket, pantolon ve terlik.



NetWork gömlek, pantolon ve sandalet.

Etro kazak.
Versace mayo ve sandalet, Beymen.
Carrera gözlük, Safilo.



Onu bundan iki yıl önce genç yetenekler portfolyosuna konuk ettiğimizde kısa sürede yıldızının parlayacağını öngörmüştük, yanılmadık. *Sadakatsiz* dizisindeki Selçuk rolüyle son zamanların en çok konuşulan performanslarından birine imza atan oyuncu, bir yandan da cesur bir yapım olan *Çıplak* dizisinin ikinci sezonunda Bulut karakteriyle tekrar karşımıza çıkmaya hazırlanıyor. Ufak detaylardan bütüne varmayı, hayatı ve iç dünyasını keşfetme yolculuğundan keyif almayı, yargılardan arınmayı iyi biliyor. Nezaketi, stili ve müzik seçimleriyle çekim günü kalbimizi kazanan Taro ile birkaç gün sonrasında görüntülü bir röportaj gerçekleştiriyor, onu sadece kendisi olarak daha yakından tanıyoruz.

Sizi bugünlerde *Sadakatsiz* dizisinde Selçuk rolünde izliyoruz. Empatiden yoksun, zorlayıcı bir karakter. Role nasıl hazırlandınız? Bana göre oyunculuk hep yargısız olmalı, oyuncu yargısız yaklaşmalı karaktere. Ben ilk etapta yargılarımdan soyundum. Hazırlık sürecimiz çok uzun değildi, karakteri ilk iki bölüm üzerinden yarattık, o yüzden biraz da yolda keşfettim Selçuk'u. Senaryoyu ilk okuduğumda sosyopat olduğunu düşündüm. Hikaye değiştikçe karakter de evrilmeye başladı ve derinine indikçe, eski travmalarının tezahürlerini gördükçe, aynı zamanda benim de psikoloğum olan uzman psikolog Zehra Olcay Tuna'ya danıştım. Yol haritasını onun da yardımıyla çıkardım. Nazlı'dan (Bulum) ve yönetmenimiz Neslihan'dan (Yeşilyurt) da çok destek aldım bu süreçte.

Selçuk'un postürünü yaratmak üzerine de çalışmalar yapmışsınız... Bedeninizin duruşu duygusal durumunuzu çok etkiler. Biz Animal Studies çalışırken kartaldan esinlendik. Selçuk tek başına büyümüş bir çocuk. Kartal da tek başına gezer, avını gözüne kestirir ve bir anda yakalar onu. Selçuk'un manipülatif halleri, ortamda bir anda belirişi buradan geliyor. Sesini bulmak benim için çok zordu çünkü günlük yaşamımda konuşma tarzım daha farklı. Nasıl nefes aldığını, cebinde ne kadar para olduğunu, yıkamadığı için pantolonundan çıkan pamuğu, her şeyini düşündüm. Tüm bu küçük detaylar karakterin ritmini bulmamda bana yol gösteriyor.

Bu tarz manipülatif karakterler için hep konuşulur ya; role girme ve rolden çıkma aşamaları sizi zorluyor mu? Artık zor olmuyor çünkü Selçuk karakterini tanıdım ama ilk bölümlerde zorluyordu. Sete gittiğimde önce bir köşeye çekiliyor ve role bürünmeye başlıyorum. Ekibimiz çok iyi olduğu için doğru bir zamanlamayla, "Oyun!" diyorlar ve o esnada içimde bulduğumu sahneye getiriyorum. Bir de çalışırken her zaman partnerlerimden izin istiyorum çünkü diğer aktörün alanına giriyorsunuz, özellikle de söz konusu şiddet uygulayan bir karakterse... Rol arkadaşlarıma şefkatli bir yerden yaklaşıp Selçuk ve Taro'yu net bir şekilde ayırıyorum.

Çok hareketli, birkaç şeyi aynı anda yapmayı seven biri olarak anlattınız kendinizi. Bunu biraz açar mısınız? Kafam hiç durmuyor. Özellikle eğer bir sahnem varsa obsesif bir biçimde tekrarlıyorum onu zihnimde. Eve geldiğimde Nazlı'yı arıyorum mesela, FaceTime üzerinden saatlerce çalışıyoruz. Kafamı ya dağıtmak ya da tamamıyla konsantre olmak için devamlı başka şeyler yapıyorum. Bütünüyle kendime ayırdığım zamanlar da var tabii. Piyano çalıyorum, güzel bir film izliyorum...

Sanatın farklı kollarıyla ilgilisiniz, piyano çalmak da bunlardan biri. Nota bilmeden çalıyorsunuz değil mi? Ben bir müzik aşığıyım. Kulağım da iyidir. Annemin evinde Belarus marka, açık kahverengi eski bir duvar piyanomuz vardı. Aynı şekilde anneannemin evinde de çok sevdiğim bir piyano vardır. Çocukken onları çalmaya çalışmaya başladım ve bu tutkum zamanla evrildi. Ortaokulda keman dersi alıyordum, hocam bazı riff'ler verir ve sonrasında bana piyanoda Chopin besteleri çalardı, *Moonlight Sonata*'yı öğretmişti hatta. Hepsi bir araya gelince koordinasyonum oluşmaya başladı, bu sefer de armoni bilgimin az olduğunu fark ettim. Dinleye dinleye kendime armoni öğrettim.

Özellikle anneanneniz Leman Sam sizi bu konuda epey yönlendirmiş olsa gerek... Küçükken bir şeyler çalmaya başladığımda annem, özellikle de anneannem dürüstçe, "Nüansları kaçırıyorsun. Piyanoya adeta vuruyorsun, onu yavaşça okşamalısın," gibi yönlendirmelerde bulunurdu. Bu söylemler birleşip, müzik aşkımla evrilip bana günde bir saat piyano çalma pratiği olarak geri döndü.

Müziğin enerjiniz ve ruh haliniz üzerine nasıl bir etkisi oluyor? Benim müzikle, sesle ilgili inandığım şey şu: Madde dünyası elektron, proton ve nötronların belirli

frekanslardaki titreşimlerinden meydana geliyor. Biz insanlar da maddesel bir varlığın bilinçleşmiş haliyiz aslında. Kendi frekans düzlemimizde direkt olarak tecrübe edebildiğimiz tek titreşim alanı ses. Ben bu titreşimsel frekansın çok kolay manipüle edilebilen bir şey olduğunu düşünüyorum. Bu yüzden ses, müzik, iç ritmi tutturmak çok önemli.

Erken yaşta İngiltere'ye gittiniz. Başka bir ülkede, farklı kültürlerden insanlarla yaşamak nasıl deneyimler kattı size? Londra'daki ilk drama sınıfımda iki İngiliz, bir Taylandlı, üç Çinli, bir Japon ve bir Amerikalı vardı. Birlikte 'Ortaklaşa Yaratım Tiyatrosu' (Devised Theatre) yapıyorduk. Hepimiz belirli bir konu üzerinde araştırma yapıyor, fiziksel ve müzikal bir performans da tasarlayıp bunu gösteri olarak sunuyorduk. Amerikalı bir bilim insanının makalelerine rastlarken, Çinli birinin yazdığı bambaşka bir makaleyi, Japonya'dan bu duruma karşı farklı bir bakış açısını ya da Rusya'dan rüyalar üzerine bir teoriyi öğrenebiliyordum. Bambaşka sosyokültürel arka planlardan, sosyolojik yapıdan bahsediyoruz. O ortamda olmak hem kişisel anlamda hem de oyunculuk adına yargısızlığa dair çok büyük bir kapı açtı bana. Hepsini tanımanın oyunculuk adına da repertuvarımı genişlettiğini düşünüyorum.

Stilinize mutlaka değinmek istiyorum. Özel dikim giyiniyor, her detaya önem veriyorsunuz. Giyim konusunda hep böyle miydiniz? Ben formsuz olmayı çok seviyorum. Giyim konusunda da hayat boyu hep deneyler yaptım. Günümüzde ciddi bir tüketim ve dış görünüşü tasarlama durumu var, gerek sosyal medyada olsun gerek insanların günlük yaşamlarındaki hali olsun... Sentetik, ezberden bir kalıbın içine girmek bana her zaman tehlikeli geldi çünkü ben kendi parmak izini bulma isteği olan bir adamım hayatta. Kıyafet, biriyle sosyal anlamda ilk temasınızda en dış katmanınız. Ben giyinirken, "Şöyle görünmek istiyorum," yerine, "İç dünyamı dış katmanıma nasıl uyarlarım ve bu ne kadar dürüst olabilir?" diye düşünüyorum. Royal Wiseman'ın kurucusu Musa Çakmak adında bir terzim var, aklıma gelen fikirleri çiziyorum, ona anlatıyorum ya da gördüğüm bir şey bana ilham veriyor. Bunları kendisine aktarıyorum, o da anlayıp yaratabilecek yeteneğe sahip bir insan.

Saç konusunda çılgın denemeleriniz varmış! Farklı imajlara ve karakterlere bürünmeye açık olduğunuzu tahmin ediyorum... Bir aktör kendi bedeninde ne kadar saklanabilirse performansı o kadar başarılı geliyor bana. Tıpkı kil gibi olmalı, sonsuz manipülasyona, her tür fiziksel değişime açık... Ben kişisel olarak da çok seviyorum zaten değişimi. Küçükken kılıktan kılığa girer, kostümler, makyajlar yapardım kendime. Bir gün saçımı kazır, bir başka gün sarıya boyatırdım. Dokuz yaşındayken sapsarı yapmıştım saçlarımı, küpe takıyordum. 15 yaşından beri de saçım için Sedat Temur'a giderim, aynı dili konuşur, deneyler yaparız. Formsuzluk dediğim şey bu aslında, böyle olmayı seviyorum.

20'den fazla dövmeniz var, onlar da stilinizin bir parçası. Hepsinin derin hikayeleri var mı? Dövmelerim yolculuğumdaki değişimleri temsil ediyor. Bazen çok hafif bir değişim de olabilir bu, çok eğlendiğim bir gecenin sonunda yaptırmışımdır mesela. Ailemin isimlerini üzerimde taşımayı çok seviyorum çünkü onları çok seviyorum. Anka kuşu ve ağaç köklerinden çıkan yağmur bulutu dövmelerim farkındalık eşiklerimi, özgürleştiğim anları simgeliyor. Böyle dönüm noktalarında yaptırdığım birkaç dövmem var. 11 dövmemi çok seviyorum; numerolojim, uğurlu sayım, annemin doğum günü ve babamın da forma numarası.

Fotoğrafçılığa meraklısınız. Instagram hesabınız da ahenk içinde, tüm kareler siyah beyaz. Neden? Siyah beyaz fotoğraflardan çok hoşlanıyorum. 2014'te fotoğrafçılık, sanat tarihi, caz tarihi ve sosyoloji okudum. O dönemde böyle bir dil buldum kendime. Instagram'da çok aktif değilim, arada hikaye paylaşıyorum ama orayı daha çok eskiz defteri olarak kullanıyorum aslında. Bu dili bozmak istemedim çünkü beni hala 2014'te anlattığı kadar dürüst bir şekilde anlatıyor gibi geliyor.

Çekimde ilk andan hepimizin sevgisini kazandınız. Peki insanlar sizle tanıştıktan sonra en çok neye şaşırıyorlar? Önyargıyla çok mücadele ettim hayatımda. Kötü bir önyargıdan bahsetmiyorum ama insanlar ister istemez bir beklenti içinde oluyorlar. Çok utangacım, genelde ona şaşırıyorlar.

Çekimlerin yoğunluğundan fırsat bulup bir yerlere kaçamadığınızı konuştuk. İlk fırsatta rotanız neresi olacak? Bu sene bir tatile ihtiyacım var. İngiltere'deki en samimi dostum Michael hatta onun da adının dövmesi var (gülüyor), kız arkadaşıyla Türkiye'ye gelecek. Arabaya atlayıp onlara bir Ege turu yaptırmak istiyorum. Doğu'ya gitmeyi de çok istiyorum, henüz görmediğim yerler var.

Zor bir dönemden geçiyoruz. Özgürce hareket edemiyoruz. Peki özgürlük kelimesi sizin için ne ifade ediyor? Ben zihnen özgür olmayı hedefliyorum. İnsan ne kadar düşünceden özgürleşirse o kadar alanı oluyor. Düzenli olarak transandantal meditasyon yapıyorum, insan zihninin devamlı olarak yarattığı o düşünce akışı durmasa da uzaklaşıyor, yabancılaşıyorsunuz. O zaman da tıpkı olta atmış gibi fikirler çekmeye başlıyorsunuz zihninizden. İki ay önce dinlediğim şarkının bir bölümü kafamda çalmaya başlıyor, bir resim fikri geliyor, riff geliyor... Zihnimden özgürleşmeyi seviyorum. Oyunculuk da tıpkı meditasyon gibi. Tek bir şeye ciddi anlamda konsantre oluyorsunuz. Zihniniz tek yöne akıyor. Ben sahneye çıktığımda da bunu çok yaşıyorum. O akışta zamanı idrak edecek bir farkındalıkta olmuyorsunuz. Akışı seviyorum. ■



Isabel Benenato ceket ve pantolon, Beymen.
Carrera gözlük, Safilo.

Styling Asistanı: Ece Aysoy
Saç: Suat Ürün
Makyaj: Meltem Zambak
Fotoğraf Asistanı: Ali Serkan Şanlı
Mekan: Galataport İstanbul



Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Gizli Hazine

Givenchy'nin başında olduğu ilk koleksiyonunu geçen yıl sunan Matthew M. Williams, moda evi için tasarladığı hazır giyim parçaları kadar aksesuarlarıyla da dikkat çekiyor. Tasarımcının imzasını taşıyan ilk sneaker modeli 'GIV I', deri, süet ve ağ detaylarını buluşturan dokusu, logolu yarı şeffaf tabanı, kontrast yaratan renkli bağcıkları ve kullanım rahatlığı sağlayan teknik donanımıyla hem çarpıcı, hem de fonksiyonel.

'GIV I' sneaker, 850 Euro; givenchy.com.

MÜKEMMEL İŞ BİRLİĞİ:

Tumi X McLaren

HER ZAMAN MÜKEMMELİYET VE KUSURSUZLUK ARAYIŞINDA OLAN VE TASARIMIN SINIRLARINI ZORLAYAN TUMI İLE MCLAREN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ.



Dünyanın önde gelen uluslararası seyahat ve lifestyle markası TUMI, lüks araç markası ve Formula I takımı McLaren ile birlikte yeni bir koleksiyon tasarladı. Sürekli seyahat eden ve mükemmellik arayışında olan McLaren'ın tasarımcıları, mühendisleri ve yarışçıları kısacası tüm McLaren ekibi için ihtiyaçlarının en iyi şartlarda karşılanması büyük önem taşıyor. Tam da bu noktada bu ihtiyaçlar TUMI X McLaren kapsül koleksiyonuna ilham oluyor. TUMI, 45 yılı aşkın süredir inovasyon, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik kriterlerini göz önünde bulundurarak seyahat eden herkesin ihtiyaçlarını gidermeye çalışıyor.

Spordan otomotiv sektörüne kadar, TUMI ilhamını dünyanın en inovatif sektörlerinden alıyor. McLaren'ın en yüksek teknoloji kullanımından ve tasarım estetiğinden esinlenen TUMI her zaman mükemmelliyetçiliğin sınırlarını zorluyor. TUMI X McLaren kapsül koleksiyonu da bu mükemmelliyetçiliğin en güzel örneği olarak karşımıza çıkıyor.
TUMI ve McLaren iş birliği ile tasarlanan kapsül koleksiyon dokuz parçadan oluşuyor.
Her bir ürün McLaren'ın pürüzsüz ve cesur tarzını yansıtıyor. McLaren'ın imza rengi olan papaya rengi tercih edilen koleksiyonda CFX karbon detayları da öne çıkıyor.

TUMI X McLaren kapsül koleksiyonu Kanyon, Akmerkez ve İstinyepark mağazalarında ve tumi.com.tr'de satışa sunuluyor.


Levi's
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.