iotomobil.com

iotomobil

7 - 13 HAZİRAN 2021

İNTERAKTİF OTOMOBİL GAZETESİ

TÜRKİYE'NİN İLK HAFTALIK DİJİTAL OTOMOTİV GAZETESİ

İNTERAKTİF OTOMOBİL

DAHA NELER



HERKES İSTER

BÖYLE MOTOSİKLET KULLANMAYI

Daha kontrollü, daha çevik ve daha güçlü bir yapı sunan Suzuki GSX-S1000, en heyecan verici sürüş deneyimlerini caddelere taşımak için yenilendi.

7

ZİRVEDE

Pirelli Cinturato All Season SF2 lastiklerle donatılan Fiat Egea Cross araçlar Genya Dağı'nda

8





6

iX'LER GELİYOR

KİRALARKEN STRESE GİRENLERDEN MİSİN?

8

#No Stress Plan



ŞARJI BİTERSE NE OLUR?

11

VER VEKALETİ BIRAK SEFALETİ 9 | GİDEMEZSEN ARA! 9 | ARKANA YASLAN! 4

YouTube İNTERAKTİF OTOMOBİL



Yazının gücü yadsınamaz ve vazgeçilmesi de mümkün değil. Fakat yazının gücünü destekleyen ve daha hızlı ve daha fazla kişiyle buluşturmak için video içerikte önemli ve dahi daha da önemli olacak. Ben de yazılarımı, otomobile dair gelişmeleri ve test ettiğim araçları video formatında yayınlamaya karar verdim.

Nihayet iotomobil.com, Türkiye'nin ilk haftalık dijital otomotiv gazetesi İNTERAKTİF OTOMOBİL ile çıktığım dijital yolculuk İNTERAKTİF OTOMOBİL YouTube kanalıyla devam ediyor.

Herkese keyifli okumalar ve seyirler dilerim.





Mercedes Çevre Yönetim Sistemi'nde öncü

● Çevreci uygulamalarıyla sektöre öncülük eden Mercedes-Benz Türk, doğa dostu otomotiv üreticilerinden biri olmayı sürdürüyor.

● Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası, 2020 yılında 1.616 ağaç dikimine eş değer miktarda enerjiyi güneşten elde etti.

● Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, "ISO 50001:2018 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikası" ve "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası" 2020 yılı dış denetlemeleri başarıyla geçti. Ayrıca "ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi" dış denetlemesinde "Aksaray Enerji Yönetim Sistemi", fabrikanın güçlü yanlarından biri olarak bildirildi.

İNTERAKTİF OTOMOBİL
iotomobil
TÜRKİYE'NİN İLK HAFTALIK DİJİTAL OTOMOTİV GAZETESİ

YIL: 2 SAYI: 60

İmtiyaz
Ayna Medya Yayıncılık

Genel Yayın Koordinatörü
Fırat İpek
firatipek@iotomobil.com

Yazı İşleri Müdürü
Mehmet Koca

Katkıda Bulunanlar
Ercan Karaca

Reklam
Ayna Medya Yayıncılık
aynayayincilik@gmail.com

Sosyal Medya
instagram/iotomobilgazete
twitter/@iotomobilgazete
facebook/iotomobil

Adres
Mustafa Kemalpaşa Mahallesi
Lale Sokak No: 69 No: 4 Avcılar/İSTANBUL
GSM: 0532 682 27 36
www.iotomobil.com
e-mail: info@iotomobil.com

İnteraktif Otomobil gazetesi Basın Meslek İlkeleri'ne uymaya söz vermiştir. İnteraktif Otomobil gazetesinde yayınlanan yazı, fotoğraf ve haberlerin tamamı veya bir kısmı kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

REKOR!



Toyota'nın hidrojen yakıt hücreli aracı yeni Mirai, tek depoyla 1000 kilometrenin üzerinde yol kat ederek bu alandaki dünya rekorunu daha da ileriye taşıdı.

Orly'de bulunan HYSETCO hidrojen istasyonundan başlayan sürüş, tek depoyla 1003 kilometre gidilerek tamamlandı. Rekor denemesi sırasında yeşil hidrojen kullanılırken, 5.6 kg hidrojen depolayabilen Mirai'nin ortalama yakıt tüketimi 0.55 kg/100 km olarak gerçekleşti. Mirai, 1003 kilometrelik yolculuğunu tamamlandıktan sonra, sadece 5 dakika içerisinde yeniden dolduruldu.

FABRİKAYA BİSİKLET YOLU



Brisa, İzmit Fabrikasında sağlıklı yaşam koşullarını daha etkin hale getirmek, spor kültürünü yaygınlaştırmak ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sunmak amacıyla fabrika içinde bisiklet yolları yapımına başladı. Bisikletle işe-gidiş gelişi teşvik eden bu proje kapsamında bisiklet kullanım yolları ve personelin bisikletlerini park edebilecekleri güvenli park alanları oluşturuldu.

ARKANA YASLAN

Aylar önce Avrupa'da satışa çıkan Renault Arkana, kısa sürede 10 binden fazla satış rakamına ulaştı. SUV-Coupe sınıfına hitap eden Arkana, yeni 12V mikro hibrit motoruyla fişe takmadan elektrik enerjisi sağlıyor.



Yüksek hacimli bir üreticiden çıkan ilk SUV-Coupe olan Yeni Renault Arkana, şık, ferah, sportif, teknolojik ve konforlu kimliğiyle alışılagelmişin dışına çıkıyor. Geçtiğimiz Mart ayında Avrupa lansmanı gerçekleştirilen Yeni Renault Arkana, yeni E-TECH 145 hibritin yanı sıra 12V mikro hibrit 1.3 TCe 160 benzinli motor eklendi.

12V MİKRO HİBRİT SİSTEMLİ YENİ 1.3 TCe 160 MOTOR

- 12V mikro hibrit sistemi şimdi 1.3 TCe motor ile 160 bg güç sağlıyor
- %8 daha az yakıt tüketimi ve daha düşük CO2 emisyonu: -%8,5
- Yalnızca 5,7 l/100 km tüketim ve 130 g CO2/km emisyon

FİŞE TAKMAYA GEREK YOK

TANITIMINDAN bu yana Avrupa'da daha şimdiden 10 binden fazla alıcı bulan modele gelen yeni motor seçenekleri bu başarıyı daha da ileri taşımaya yardımcı olacak. Modelin 1.2 kWh 230 V batarya ile donatılmış tam hibrit çözümü, fişe takmayı gerektirmeksizin elektrik enerjisinin tüm avantajlarını sağlıyor.

YENİ HİBRİT MOTOR E-TECH 145

- 230V 1.2kWh batarya ile yeni E-TECH 145 bg hibrit motor
- Şehir içinde %80'e kadar tam elektrikli sürüş ve %40'a kadar daha az yakıt tüketimi
- 3 km'ye kadar tam elektrikli sürüş menzili
- Yalnızca 4,8 l/100 km tüketim ve 108 g CO2/km emisyon



Aileye yeni katılan Egea Cross da segmentinde lider durumda

EN'LERİN MARKASI

Altan Aytaç

Fiat markası, toplam pazarda sürdürdüğü liderliğini, mayıs ayında da korudu. İlk 5 ayda, hem otomobil ve hem de toplam otomotiv pazarının en çok tercih edilen markası oldu.

EGEA AİLESİ 300 BİNDEN FAZLA SATILDI

MAYIS ayında toplam otomotiv pazarının yüzde 18'lik kısmını tek başına Fiat markasının oluşturduğunu vurgulayan Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç, "2015'in Ekim ayında satışa sunduğumuz Fiat Egea, liderliğini sürdürüyor. Egea model ailemiz, lansmanından beri toplam 300 binden fazla bir satış başarısı elde etti" dedi.

Egea Model Ailesi'nin yanında Doblo ile Fiorino modellerinin de performansıyla dikkat çeken marka 2021 yılının ilk 5 ayında gerçekleştirdiği 47 bin adet otomobil ve hafif ticari araç satışı ile yüzde 15'lik Pazar payı elde etti. Lansmanından bugüne Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olan Egea Sedan'ın satış adedi mayıs ayında 5 bin 250 adet olurken, Egea Cross dahil tüm model ailesinin 5 aylık satış rakamı ise 31 bin 615 adet olarak gerçekleşti.

DOBLO VE FIORINO BAŞARIDA PAY SAHİBİ

Fiat markasının satışlarının yine yüzde 96'sının yerli üretimden oluştuğuna dikkat çeken Aytaç, "Yenilenen Fiat Egea'nın başarısının yanında hafif ticari araç modellerimizin de performansımıza önemli bir katkısı var. Uzun yıllardır tüketicinin beğenisini kazanan Fiat Doblo ve Fiorino ile minivan segmentinin de en çok tercih edilen markası olduk" diye konuştu.





523 beygirlik 326 iX'LER GELİYOR

BMW'nin yüksek menzil ve performansı bir arada sunan tamamen elektrikli ilk SAV modeli BMW iX, xDrive50 ve xDrive40 versiyonlarıyla 2021 yılının son çeyreğinde Türkiye'de showroomlara girecek.

Güçlü iki elektrikli motoru ve BMW xDrive elektrikli dört çeker sistemi ile en ileri teknolojileri barındıran BMW iX, minimalist tasarımıyla da otomotiv dünyasında yeni bir çağ başlatmaya hazırlanıyor. Sürüş keyfi, çok yönlülük, sürdürülebilirlik ve lüksü yeniden yorumlayan BMW iX, xDrive50 ve xDrive40 olmak üzere yüksek menzilli iki farklı versiyonu ile yollara çıkacak.



Tam şarj ile yaklaşık 630 km'lik menzil sunan BMW iX xDrive50, 523 bg güç ve 765 Nm tork üretirken 0'dan 100'e yalnızca 4.6 saniyede ulaşabiliyor.

Tam şarj ile yaklaşık 425 km yol giden BMW iX xDrive40 ise 326 bg güç ve 630 Nm tork değerleriyle 0'dan 100'e 6.1 saniyede ulaşıyor.

MÜKEMMEL BİR SES KALİTESİ

BMW iX'te standart olarak sunulan Harman Kardon Surround Ses Sistemi, yedi bantlı ekolayzır, 655 watt ses gücü ve otomobilin dinamik performans seviyesine bağlı ayarı ile mükemmel bir ses kalitesi sağlıyor. İlk kez opsiyon olarak sunulan Bowers & Wilkins Surround Ses Sistemi'nin en son sürümü, ses deneyimini farklı bir boyuta taşırken, BMW iX'i dört tekerlekli bir konser salonuna dönüştürüyor.



24 SAATTE ÇİZİKLERİ ONARIYOR

İNOVATİF çizgileriyle Spor Aktivite Aracı (SAV) segmentine yeni bir yorum getiren BMW iX, kaslı dış oranları, akıcı tavan çizgisi ve azalan yüzey kaplamasıyla sürüş keyfini günlük kullanım ve uzun yolculuklarda benzersiz bir deneyime dönüştürüyor. BMW'nin yeni tasarım dilinin sembolü geniş Böbrek Izgara ise oda sıcaklığında 24 saat içinde küçük çizikleri onarabilen kendi kendini iyileştirme teknolojisiyle de fark yaratıyor.

DAHA SUZUKİ GSX-S1000

Daha kontrollü, daha çevik ve daha güçlü bir yapı sunan Suzuki GSX-S1000, en heyecan verici sürüş deneyimlerini caddelere taşımak için yenilendi. Yenilenen GSX-S1000 önümüzdeki Eylül ayında, Türkiye'de Suzuki'nin tek distribütörü Doğan Trend Otomotiv aracılığıyla satışa sunulacak.

Motosiklet dünyasının lider markalarından Suzuki, ilk kez 2015 yılında ürettiği naked sınıfının çarpıcı motosikleti GSX-S1000'i yeni tasarımı, kıvrak şasisi ve üstün Suzuki teknolojileriyle güncelledi.

Bu kapsamda Suzuki GSX-S1000, günlük kent kullanımlarını, uzun yol sürüşlerini ve bol virajlı sportif sürüşleri en ideal biçimde isteyen herkese hitap ediyor. Yenilenen GSX-S1000, dikkat çekici tasarım detayları ve 999 cc'lik motor gücü ve performansına ek olarak, son teknolojiye sahip sürüş kontrol sistemleriyle çıtasını ve iddiasını daha da yükseltiyor.

Suzuki GSX-S1000 Teknik Özellikleri

✔ Uzunluk	2.115 mm
✔ Genişlik	810 mm
✔ Yükseklik	1.080 mm
✔ Dingil mesafesi	1.460 mm
✔ Yerden yükseklik	140 mm
✔ Sele yüksekliği	810 mm
✔ Motor tipi	4 zamanlı, 4 silindirli, sıvı soğutmalı, DOHC
✔ Motor hacmi	999 cc
✔ Yakıt sistemi	Enjeksiyon
✔ Marş sistemi	Elektrikli
✔ Yağlama	Islak karter
✔ Şanzıman	6 hızlı sabit
✔ Süspansiyon ön	Teleskopik ters çatal, helezon yay, yağlı amortisörler
✔ Süspansiyon arka	Bağlantılı, helezon yay, yağlı amortisör
✔ Ön fren	Çift disk
✔ Arka fren	Disk
✔ Ön lastik	120/70ZR17M/C (58W), tubeless
✔ Arka lastik	190/50ZR17M/C (73W), tubeless
✔ Marş sistemi	Elektronik ateşleme (transistörlü)
✔ Yakıt deposu	19,0 litre
✔ Yağ kapasitesi	3,4 litre

STCS SÜRÜŞ GÜVENLİĞİ

SUZUKİ Akıllı Sürüş Sistemi kapsamında olan diğer sistemlerden; Suzuki Çekiş Kontrol Sistemi (STCS) sürüş güvenliğini desteklerken, sürücü üzerindeki stres ve yorgunluğu azaltıyor.

Yeni elektronik gaz kelebeği de kompakt ve hafif bir yapıyla avantaj sağlıyor. Çift yönlü hızlı vites değiştirme sistemi (açık/kapalı) debriyaj kolunu kullanmadan, daha hızlı ve daha yumuşak vites büyütme - küçültme olanağı sağlıyor.

Suzuki Kolay Çalıştırma Sistemi

Debriyaj kolunu çekmeden, marş düğmesine basarak motoru çalıştırma olanağı.



KİRALARKEN STRESE GİRENLERDEN MİSİN?



NoStresPlan modeliyle konkordato, iflas, vefat, malulen emeklilik ve doğal afet gibi birçok konuda kiralama sözleşmesi firmalar tarafından herhangi bir ücret ödenmeden iptal edilebiliyor.

Beş kıtada ve 30'dan fazla ülkede dev bir araç filosunu yöneten LeasePlan'in ülkemizdeki ofisi LeasePlan Türkiye kiralama süreci boyunca yaşanabilecek stres unsurlarını ortadan kaldıracak yeni hizmeti NoStressPlan'ı duyurdu.

Konuyla ilgili açıklama yapan LeasePlan Türkiye Genel Müdürü Türkay Oktay, "NoStressPlan ürünümüz ile ücretsiz erken iade ve en uygun fiyat garantisi gibi avantajlı özellikler sunuyoruz. Bu hizmetimiz Yedek araç, bakım, onarım, lastik, hasar yönetimi, vergi yönetimi, muayene, yol yardım gibi tüm operasyonel hizmetleri kapsayacak" dedi.



PIRELLI EGEA İLE GENYA'YA TIRMANDI

Dört mevsimin birden yaşandığı değişken iklim ve coğrafi koşullara meydan okuyan Pirelli Cinturato All Season SF2 lastikleri, duayen otomotiv gazetecisi Okan Altan ve Fiat Motor Sporları Resmi Pilotu Fatih Kara tarafından Artvin'de test edildi.

Otomotiv gazetecisi Okan Altan, 8.848 metrelik Everesting tırmanışını başarıyla tamamladı.

Pirelli Cinturato All Season SF2 lastiklerle donatılan Fiat Egea Cross araçlar, 8.848 metrelik Everest Dağı'na eşdeğer bir yüksekliğe Genya Dağı'nda toplam 5 tekrar ile 4 saat 20 dakikada erişti.



Dünyada standart bir otomobil ile ilk kez gerçekleştirilen 8.848 metrelik 'Everesting' meydan okumasıyla tescillendi

VER VEKALETİ BIRAK SEFALETİ

Ford Otosan ikinci el araçların satışında profesyonel destek ihtiyacı duyan araç sahiplerine yönelik yeni hizmeti "Aracımı Sat" ile vekaletli satışlara başladı.

"Aracımı Sat" hizmeti kapsamında, aracın fiyatı tarafsız bir 2.el araç değerleme sistemi üzerinden, aracın güncel piyasa değerinin hesaplanması ile belirleniyor. Ford yetkili satıcılarının model ve marka fark etmeksizin sunduğu TSE onaylı "F-Ekspertiz" sürecinin ve satış fiyatının belirlenmesinden sonra vekaletli satış işlemleri başlıyor. Gerekmesi halinde temizlik, mini onarım yapılarak, profesyonel fotoğraflama sonrasında araç hem online hem de fiili olarak bayinin 2. el araç showroom'unda görücüye çıkıyor.

www.fordikinciel.com adresini ziyaret etmek yeterli

GİDEMEZSEN ARA

Yüz yüze alışverişlerin yerini çevrimiçi platformlarda dijital deneyimler alıyor.

Online'dan Offline'a kesintisiz bir müşteri deneyimini hedefleyen Volkswagen Binek Araç da bunun son örneği olarak, müşterilerinin yetkili satıcılarına gitmesine gerek kalmadan diledikleri yerden, diledikleri zaman Volkswagen Satış Danışmanları ile görüşebilmelerini sağlayacak Volkswagen Live! Görüntülü Görüşme Uygulamasını hayata geçirdi.

Volkswagen Live! sayesinde satış danışmanıyla görüntülü olarak görüşmek için Volkswagen Binek Araç resmi web sitesine girerek (binekarac.vw.com.tr), Görüntülü Görüşme Randevu Formu'nu doldurmak yeterli.

OTOMOTİV YATIRIMCILARININ TAKİP ETMESİ GEREKEN DÖRT YENİ İŞ ALANI



İbrahim Aybar

> Otomotiv sektörünün duayenlerinden ve otomobilhaber.com.tr yazarlarından İbrahim Aybar, bu hafta "Otomotiv Yatırımcılarının Takip Etmesi Gereken Dört Yeni İş Alanı" başlıklı yazı kaleme aldı. Aybar, "artık yatırımcıların geleneksel teknoloji ve yöntemlerden çıkıp, yeni nesil tüketicileri etkileyecek yeni yöntem ve alanlara hızla yönelmeleri gerekiyor." dedi.

Bu hafta Forbes dergisinde yayınlanan bir haber oldukça dikkat çekici oldu. https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2021/05/26/four-automotive-trends-for-investors-to-watch/ adresinde yayınlanan bu haber, Covid 19 pandemsini geride bırakmaya hazırlandığımız bu dönemde otomotiv yatırımcılarına ışık tutacak nitelikte.

Aslında, otomotiv yatırımcıları Covid19 sonrası dönem için hazırlıklı olabildiler mi derseniz ben kuşkuluyum. Pandemi başlayınca üretimi global anlamda aksayan otomotiv sektörü, tedarikçilerini de kendi kaderleriyle baş başa bırakarak bir anlamda bugün yaşadığımız sorunların sebebi oldu. Chip krizi, kauçuk krizi, tedarik zincirindeki yüksek maliyet artışı ve gecikmeler bugün global ölçekte yaşanan üretim kesintilerini gündeme getirdi.

Şimdi bu sorunlardan kurtulmak için çıkış yolları üzerinde değişik fikirler tartışılıyor. Ben bu yazımda size, Forbes tarafından geçen hafta yayınlanan yukarıdaki haberde ileri sürülen çıkış yollarından söz etmek istedim.

Pandemi sonrası otomotiv sektörü girişimcileri elbette gelişecek iş kolları üzerinde yatırım fırsatları arayacaklar. Günümüzde yaşanan sıkıntılar bir yana, hala otomotiv endüstrisi heyecan veren değişim rüzgarlarıyla yatırımcıları cezbediyor. Otonom sürüş, birbirine dijital olarak bağlanabilen taşıtlar, araç paylaşım modelleri ve tabii ki elektrik motorlu taşıtlar son zamanlarda yenilikçiliğin adresi oldular. Binlerce start-up girişimcileri ortaya çıktı. Emin olun ki çok yakında bu yenilikçi akımlar tüm otomotiv müşterilerini etkileyecek, seyir güvenliğini artıracak ve vizyoner yatırımcılara önemli kazanç imkanları sağlayacak.

Şimdi sırayla otomotiv sektörü içinde yatırımcıların takip etmesi gereken iş alanlarına gelelim:

1. ELEKTRİK MOTORLU TAŞITLARIN YÜKSELİŞİ

içinde bulunduğumuz 2021 yılı boyunca Avrupa, Çin ve ABD pazarlarında elektrik motorlu taşıtların sayıları hızla çoğalıyor. Taşıt teknolojilerinde yenilikler devam ediyor. Avrupa genelinde CO2 salımına karşı kısıtlayıcı düzenlemeler daha da sertleşiyor. Çin de elektrik motorlu taşıtların önünü açacak tedbirleri yürürlüğe alarak yarışta iddiasını sürdürmeye çalışıyor.

ABD'ye gelince; yeni Başkan Biden, elektrik motorlu taşıtlara tam destek veriyor. 2 Trilyon $ tutarındaki yatırım bütçesine şarj altyapısı, tüketiciye yönelik teşvik paketleri ve ABD' de yapılacak yeni elektrik motorlu taşıt yatırımları da dahil edilmiş durumda. Önceki yazılarımda değinmiştim. Biden 174 Milyar $ lık kısmı sadece elektrik motorlu taşıtlara ayırmış durumda. Bu plan içinde 500 bin şarj noktası kurulumu ve otomotiv fabrikalarının elektrik motorlu taşıt üretimine dönmesi de bulunuyor.

2. BAĞLANABİLİR TAŞITLAR

Birbiriyle dijital bağlanabilen taşıt teknolojileri otomotiv üreticileri için tam bir büyüme alanı. Üreticiler yazılım gruplarıyla ve teknoloji şirketleriyle yakın ilişki içinde. Amaçları; daha çok kişiselleştirilmiş entegre bir bağlantılı taşıt üretebilmek.

Üreticiler aynı zamanda taşıt içi eğlence sistemleri üzerinde yoğunlaşıyor. Kullanıcıların taşıt içinde aileleriyle ya da arkadaşlarıyla sürekli bağlantı halinde kalmalarını sağlayan bulut teknolojisi üreticilerin odağında.

Seyir güvenliği taşıtlarda artmaya devam ediyor. Sürüş esnasında taşıtın şerit çizgilerini aşmamasını sağlayan sürücü uyarıcıları buna örnek. Yayayı fark ederek sürücüyü uyaran sistemler de taşıtlara eklenmek üzere. Bu sayede trafik içinde yayaların can kaybının ciddi olarak azalacağı kesin.

3. OTONOM SÜRÜŞ

Ford, GM, Honda ve Tesla gibi bir çok otomotiv devi otonom sürüş konusunda atılımlarını sergilemeye devam ediyor. Örneğin Ford, 2022 yılında ilk otonom taşıtını hizmete sokmayı planlıyor. GM ise 22 ayrı modelinde 2023 yılından itibaren eller serbest sürüş imkanı getirmeyi hedefliyor. GM tarafından satın alınan Cruise Start-up şirketi elektrik motorlu ve otomnom araç paylaşımı üzerinde çalışıyor.

4. DİJİTAL SATIN ALMA

Pandemi boyunca tüketiciler otomotiv ürünlerini satın almak için daha çok dijital platformlarda araştırma yapmaya, dijital finans yollarına ilgi göstermeye başladılar. On-line teknolojiler sayesinde tüketiciler farklı satın alma modellerini değerlendirmeye, hatta on-line pazarlık yapmaya yöneldiler. Ancak yine de pandemi bitince satın almayı düşündükleri taşıtları fiziki olarak görmek ve test etmek için bildiğimiz showroom alanlarına geleceklerdir.

Hepimizin ilgiyle izlediği Tesla, direk olarak on-line satış uygulaması yapıyor. Pandemi süreci bu uygulamaya ilgiyi artırınca Volvo ve Daimler aynı uygulamaya yöneldiler bile.

SONUÇ:

Pandemi sonrasında insanlar yine eskisi gibi çoğunlukla evlerinin dışına çıkmaya başlayacak. İşte o zaman start-up şirketlerinin seyahat alışkanlıklarını nasıl değiştirdiklerini izlemek ilginç olacak.

Özellikle tüketicilerin taleplerini anlayan ve o doğrultuda pozisyon alan girişimciler kazançlı çıkacak. Zira zaman içinde tüketici istek ve arzuları değişiyor. Şimdi tüketici tercihi olarak artık yön elektrik motorlu taşıtlara dönmüş durumda.

Aynı zamanda devletler ve kanun koyucular teşvik modelleriyle tüketicilere yön vermeyi sürdürürken tercihleri de etkiliyor. İnsanlar beklentilerini karşılayan akıllı, modern, teknolojik ve çevreci çözümlere yöneliyorlar.

O halde, artık yatırımcıların geleneksel teknoloji ve yöntemlerden çıkıp, yeni nesil tüketicileri etkileyecek yeni yöntem ve alanlara hızla yönelmeleri gerekiyor. Global piyasalarda bunca para bolluğu varken ve pandemi sonrası tüketicilerin satın alma eğilimi hızlanacağına göre yatırımın tam sırası.

Umarım ülke olarak biz de bir an önce kendi jeo-politik sorunlarımızdan sıyrılıp bu yatırım furyasından pay almaya başlarız.

Gelecek yazılarımda görüşmek üzere.

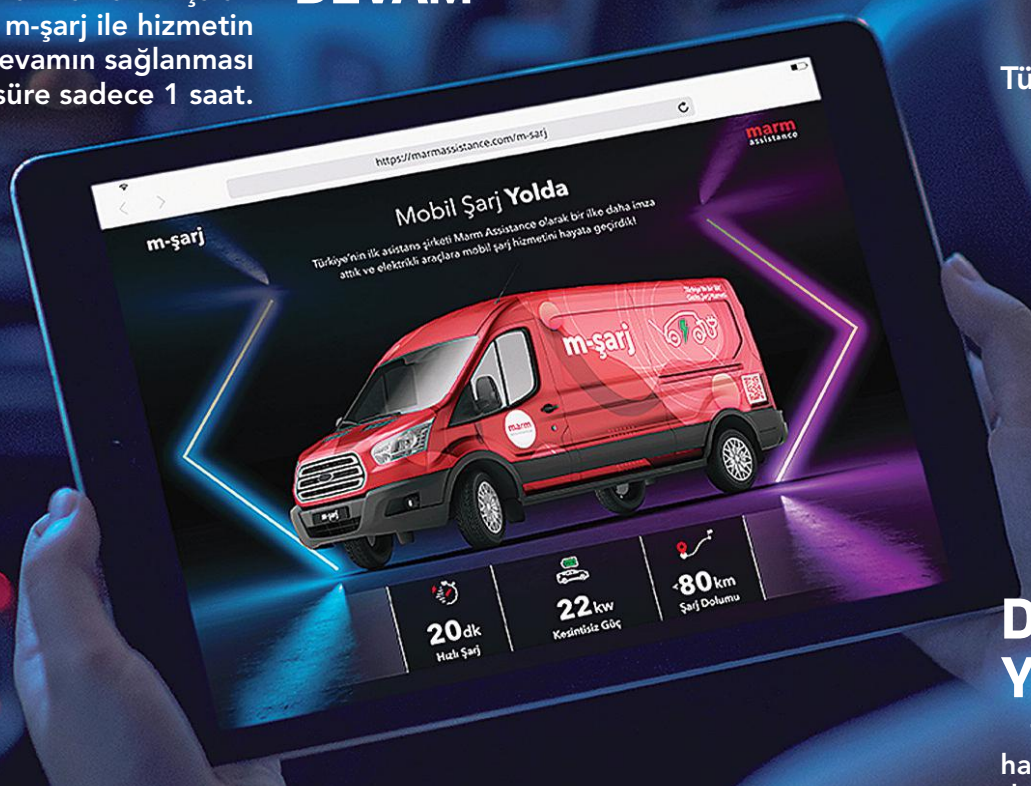
ŞARJIM BİTERSE NE OLUR?

Bu sorunun cevabı 'elektrikli araç almak isteyen herkes' merak ediyordu. Cevabı m-şarj hizmetiyle Marm Assistance verdi. Aracın yanına gidip 20 dakikada 80 kilometre gidecek kadar şarj eden m-şarj aracı ilk olarak İstanbul'da hizmet verecek



BUGÜNE kadar yolda kalan elektrikli araç kullanıcılarının tek alternatifi aracını çekiciye yükleyerek en yakın şarj istasyonuna çektirip orada şarj etmekti. En az 4-5 saat süren ve insanın en kıymetli şeyi olan zamanını çalan bu işlem artık tarih oluyor. m-şarj ile hizmetin talep edilmesi ve yola devamın sağlanması arasındaki süre sadece 1 saat.

1 SAATTE YOLA DEVAM



Elektrikli araçlara merakı olan ve Türkiye'de bu araca sahip olmak isteyen otomobil kullanıcılarının aklındaki en büyük soru işaretlerinden biri "Elektrikli aracımın şarjı yoldayken biterse ne olur?". Türkiye'nin ilk Asistans şirketi olan ve bu zamana kadar birçok ilki Türkiye ile tanıştırmış olan Marm Assistance'ın bu "olası aksi durum" için yenilikçi bir çözümü var. Elektrikli aracı çekiciye yüklemeden, yerini değiştirmeden yola devamını sağlayan m-şarj hizmeti artık Türkiye yollarında.

800 ŞARJ İSTASYONU KULLANIMDA

TEHAD verilerine göre, 2020 yılı içerisinde Türkiye'de satılan elektrikli araç adedi sadece 844 iken aynı dönem Almanya'da 400.000 elektrikli araç satışı yapılmış. Şarj istasyonu tarafına baktığımızda ise 2020 sonu itibariyle Türkiye genelinde 800 şarj istasyonu kullanımdayken Almanya'da bu sayı 28.000.

DAHA BİRÇOK YENİLİK GELECEK

TÜRKİYE'de ilkleri sunmayı alışkanlık haline getiren Marm Assistance, m-şarj dışında, sektöre hız ve dinamizm kazandıracak, günümüz koşullarında oluşan ihtiyaçlara çözüm niteliğinde başka hizmetler üzerinde de çalışıyor ve bu yıl bitmeden birçok yeniliği Türkiye'deki kullanıcıların ve iş ortaklarının hizmetine sunacağına şimdiden söz veriyor.



ABONE OLMAYI UNUTMAYIN

DAHANELER

TIKLAYIN VE KANALA GİDİN

Birçok ünlünün en samimi haliyle konuk olduğu DAHA NELER kanalına abone oldunuz mu?



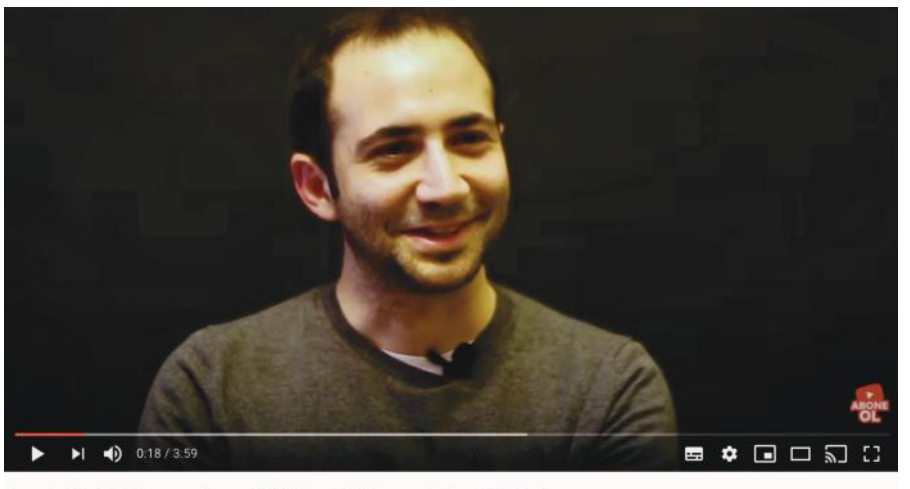
#çukur #gökhanhorzum #akınkoçovalı

ÇUKUR'UN SENARİSTİ GÖKHAN HORZUM MENEMEN YAPTI/ ÖNEMLİ TÜYOLAR VERDİ



#Sabitkancasonsoru #fıratsobutay #ismailbakituncer

Sabit Kanca Son Soru / İsmail Baki Tuncer ve Fırat Sobutay/ Taklitler efsane



Sarp Bozkurt'a ilginç sorular sorduk! / Sen Çal Kapımı Erdem / #Sokaktayız

DAHANELER