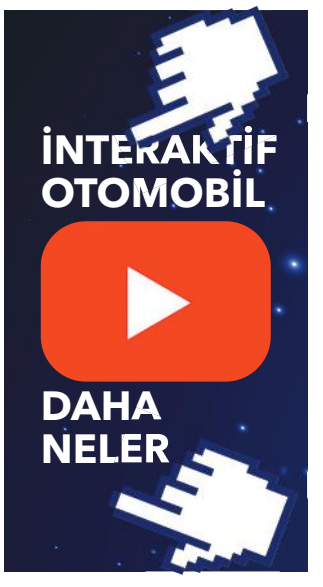
iotomobil.com
17 - 23 MAYIS 2021
iotomobil
İNTERAKTİF OTOMOBİL GAZETESİ
TÜRKİYE'NİN İLK HAFTALIK DİJİTAL OTOMOTİV GAZETESİ



FİNAL BİZİMDİR

Castrol Ford Team Türkiye'nin 1999 doğumlu gelecek vaat eden genç pilotu Ali Türkkan ve co-pilotu Onur Vatansever, Bulgaristan Rallisi'nde "Gençler Kategorisi"nde (ERT Junior) 1. olarak kritik bir başarı daha elde etti.

Castrol Ford Team Türkiye, Avrupa Ralli Kupası finalini büyük oranda garantiledi

8

9

NEDİR BU KÖPEK-BALIĞI?



11

75 YILDIR TAŞIYOR



5

SAHNE SENİN ELEKTRİKLİ PROACE CITY





3-4

BİR OCTAVIA KLASİĞİ



Renault'nun Bursa fabrikasında 2 milyondan fazla üretilen CLİO 4, artık yeni Clio ve yeni Clio hibrit olarak üretime devam edecek.

7

CLIO EFSANESİNİN ÜRETİMİNE DEVAM

YouTube

İNTERAKTİF OTOMOBİL

TIKLAYIN VE KANALA GİDİN

ABONE OLMAYI UNUTMAYIN



Yazının gücü yadsınamaz ve vazgeçilmesi de mümkün değil. Fakat yazının gücünü destekleyen ve daha hızlı ve daha fazla kişiyle buluşturmak için video içerikte önemli ve dahi daha da önemli olacak. Ben de yazılarımı, otomobile dair gelişmeleri ve test ettiğim araçları video formatında yayınlamaya karar verdim.

Nihayet iotomobil.com, Türkiye'nin ilk haftalık dijital otomotiv gazetesi İNTERAKTİF OTOMOBİL ile çıktığım dijital yolculuk İNTERAKTİF OTOMOBİL YouTube kanalıyla devam ediyor.

Herkese keyifli okumalar ve seyirler dilerim.



Garenta yatırımlara devam etti

COVID-19 salgını kapsamında alınan sokağa çıkma kısıtlaması kararlarının kiralamaya olan talebi etkilediğini belirten Garenta ve ikinciyeni.com Genel Müdürü Emre Ayyıldız, "Ancak buna rağmen mart ayında günlük kiralamaya olan talep şubat ayına göre yüzde 50 artış kaydetti. Salgının esas etkisini nisan ayında görmeye başladık ve talepte yüzde 23 daralma yaşandı" dedi.

31 İLDE 52 ŞUBE

22 marka ve 85 farklı modelden oluşan geniş araç filosuyla hizmet veren Garenta, yatırımlarında hız kesmiyor. Garenta, Covid-19 salgınına rağmen 2021 yılında beş şube daha açılışı gerçekleştirdi ve toplamda 31 ilde 52 şubeye ulaşarak hizmet bölgesini genişletmeye devam etti.

Garenta'nın güncel kampanyalarına ve kapanma döneminde şubelerin çalışma saatlerine www.garenta.com.tr adresinden ulaşılabiliyor.

1'İNCİLİĞE DOĞRU

Tüm dünyada 2021 yılının ülk üç ayında satışlarını yüzde 7.2 artıran Skoda, Türkiye ise ilk dört ayda 12 bin 42 adetlik satış gerçekleştirdi. Böylece yüzde 195.9 büyüyen Skoda payını en çok artıran ikinci marka oldu.



Skoda Auto müşterilerine global teslimatlarını 2020'ye göre 2021'in ilk üç ayında yüzde 7.2 artırdı. Bununla birlikte satış geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 4.1 artışla 5.049 milyar Euro'ya ulaştı. ŠKODA'nın bu dönemde toplam üretimi ise yüzde 7.3 artarak 240 bine yaklaştı. Skoda, yılın ilk dört ayında Türkiye'de 12 bin 42 adetlik satış gerçekleştirerek geçen yıla göre adetsel olarak yüzde 195.9 büyüme kaydetti. Böylece pazar payını en çok artıran 2. marka oldu.



63 BİN 600 OCTAVIA SATILDI

GLOBAL olarak ilk çeyrekte en çok satan modelleri ise 63 bin 600 adetle OCTAVIA, 36 bin 600 adetle KAROQ, 34 bin 700 adetle KAMIQ, 33 bin 300 adetle KODIAQ, 25 800 adetle FABIA, 21 bin 900 adetle SUPERB oldu. Elektrikli SUV ENYAQ'dan ise 500 adetlik satış gerçekleşti.

EN ÇOK BATI AVRUPA'DA SATTI

PAZARLARA bakıldığında Batı Avrupa'da 111 bin 600 adetle rekor bir ilk çeyreğe imza atan ŠKODA, burada yüzde 4.6'lık büyüme gerçekleştirdi. Bununla birlikte ilk ay verilerine göre ŠKODA, geçen yıla göre en büyük ikinci pazarı olan Almanya'da yüzde 2.3 büyürken, İtalyan yüzde 39.2, Fransa'da yüzde 44.3, İspanya'da yüzde 32.6 ve Belçika'da yüzde 10.6 büyüme elde edildi.

iotomobil İNTERAKTİF OTOMOBİL
TÜRKİYE'NİN İLK HAFTALIK DİJİTAL OTOMOTİV GAZETESİ
YIL: 1 SAYI: 57

İmtiyaz
Gündem PR İletişim & Danışmanlık

Genel Yayın Koordinatörü
Fırat İpek
firatipek@iotomobil.com

Yayın Danışmanı
Levent Çezik

Yazı İşleri Müdürü
Mehmet Koca

Katkıda Bulunanlar
Ercan Karaca

Reklam
Gündem PR İletişim & Danışmanlık
levent.cezik@gmail.com

Sosyal Medya
instagram/iotomobilgazete
twitter/@iotomobilgazete
facebook/iotomobil

Adres
100. Yıl Mah. 2254 Sok. H Blok No: 11 D: 218
Otocenter / Bağcılar - İstanbul
GSM: 0532 682 27 36
www.iotomobil.com
e-mail: info@iotomobil.com

İnteraktif Otomobil gazetesi Basın Meslek İlkeleri'ne uymaya söz vermiştir. İnteraktif Otomobil gazetesinde yayınlanan yazı, fotoğraf ve haberlerin tamamı veya bir kısmı kaynak gösterilmeden kullanılamaz.



OCTAVIA İLE YOLLARDA

Skoda'nın en çok satanı Octavia'nın yenilenen modeliyle 5 günlük test sürüşü gerçekleştirdim. 1.0 litre benzinli ve yarı hibrit motoruyla 110 beygir güç üreten Octavia 200 Nm tork üretiyor.
7 ileri DSG şanzıman olan yeni Octavia ile ilgili bazı bilgileri burada vereceğim. Fakat detaylı sürüş izlenimimi İnteraktif Otomobil Youtube kanalında anlatacağım.

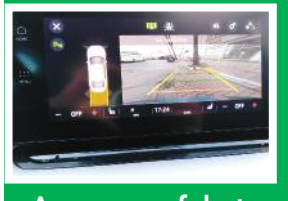
DETAYLAR YAKINDA



Akılcı Çözümler sunmakta mahir olan Skoda'nın yeni Octavia'sı 1.0 litre motor olmasına rağmen bana mısın demiyor?



Dijital ekranı el hareketleriyle yönetebilirsiniz



Araç uzun fakat park konusunda sıkıntı yaşamazsınız



✔ 600 litre bagaj
✔ Camla birlikte açılan bagaj kapağı



✔ E-Call Acil Durum Çağrısı
✔ Gözlük saklama bölmesi



✔ Katlanabilir arka koltuklar
✔ Arka koltuklarda kol dayama
✔ Yüksek şaft tüneli
✔ Full Led Matrix Ön Farlar



✔ 5 ila 85 km/s hız arasında Ön Bölge Frenleme Asistanı
✔ Akılcı Çözümler
✔ Arka Kapı Cam Güneşliği

✔ Aracın için zevkine göre renklendirme
✔ Baş yukarı gösterge

SAHNE SENİN



ELEKTRİKLİ PROACE CITY

Geçtiğimiz aylarda Türkiye'de satışa çıkan Toyota'nın hafif ticari aracı yeni Proace City'nin elektrikli versiyonubu yılın sonunda ilk olarak Avrupa'da satışa çıkacak. Pratiklik konusunda iddialı olan elektrikli Proace City 800 kg yükleme kapasitesine sahip.

Toyota, sıfır emisyonlu seçeneklerini hafif ticari araç sınıfında artırıyor. Yeni Toyota Proace CITY Electric, 2021'in son çeyreğinde ilk olarak Avrupa'da; Norveç, Fransa, Hollanda, İsviçre ve İngiltere'de satışa sunulacak. Daha sonra kademeli olarak diğer pazarlardaki yerini de alacak.

Yeni elektrik motorlu hafif ticari araç, hem panel van hem de 5 ya da 7 kişilik Proace CITY versiyonlarıyla sunulacak. Pratiklik konusunda da iddialı olan Proace CITY Electric, konvansiyonel Proace CITY modellerinin yükleme kapasitesine ulaşıyor. Buna göre elektrikli versiyonlarda 800 kg yükleme ve 750 kg çekme kapasitesini müşterilerinin kullanımına sunacak.





800 kg yükleme
750 kg çekme

TÜM Proace CITY Electric modelleri 136 HP güç (100 kW) üreten elektrik motoruna ve önden çekişli sürüşe sahip. 50 kWh kapasiteli batarya ile birlikte tek şarjla 280 km civarında menzile ulaşılırken aracın maksimum hızı ise 135 km/s olarak açıklandı.

0.7'DEN 3.6'YA YÜKSELDİ

Otomotiv pazarında benzinli araç satışı 131 bin 463 adetle yüzde 64,2 gibi bir orana ulaşsa da operasyonel kiralama sektörünün gözdesi yüzde 82,2 ile dizel motorlu araçlar. Elektrikli ve hibrit araç satışları yüzde 0.7'den yüzde 3,6'ya yükseldi.



KİRALAMANIN LİDERİ RENAULT

TOKKDER raporuna göre, 2021 yılının ilk çeyreğinde Renault yüzde 23,2 pay ile Türkiye operasyonel araç kiralama sektörünün en çok tercih edilen markası olmayı sürdürdü. Renault'u yüzde 14,9'la Fiat, yüzde 11,2'yle Volkswagen ve yüzde 11,1 payla Ford takip etti. Rapora göre, sektörün araç parkının büyük bölümünü yüzde 82,2 ile dizel yakıtlı araçlar oluştururken; benzinli araçların payı yüzde 14,2, hibrit ve elektrikli araçların payı ise 3,6'ya ulaştı. Otomatik vitesli araçların oranı ise yüzde 66,7'ye yükseldi.

Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği (TOKKDER), bağımsız araştırma şirketi Nielsen iş birliği ile hazırladığı 2021 yılının ilk çeyrek sonuçlarını içeren "TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu"nu açıkladı. Rapora göre, operasyonel araç kiralama sektörü yılın ilk çeyreğinde 4,2 milyar TL'lik yeni araç yatırımı yaparak Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 10,9'u olan 17 bin 100 adet aracı filosuna kattı.

Bu dönemde, sektörün aktif büyüklüğü 42,4 milyar TL oldu. Yılın ilk çeyreğinde, 2020 yılı sonuna göre yüzde 3,5 daralan sektörün filosunda bulunan araç sayısı ise 254 bin adede düştü. Sektörün 2020 yılı sonundaki araç parkı 263 bin adetti.

ÇEVRECİ ARAÇLARIN PAYI ARTIYOR

KONUYLA ilgili açıklama yapan TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İnan Ekici, "Elektrikli, hibrit ve otogazlı araçların payı yüzde 0.7 iken, 2020 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,2 seviyesine ulaşmıştı. 2021'in ilk çeyreğinde hibrit ve elektrikli araçların operasyonel araç kiralama sektörünün filosundaki payı yüzde 3,6'ya ulaştı. Gerçekten ciddi bir artış var. Avrupa'dakine benzer trendler oluşmaya başladı. Bizler artık filomuzda dünya trendlerine paralel olarak çevreci araçlara daha fazla yer veriyoruz" dedi.





İnan Ekici



CLIO EFSANESİNİN ÜRETİMİNE DEVAM

Üretim ve satışta son 10 yıla damga vuran Clio 4 artık üretilmeyecek. Renault'nun Bursa fabrikasında 2 milyondan fazla üretilen model, yeni Clio ve yeni Clio hibrit olarak üretime devam edecek.

Yıllık 378 bin otomobil ve 920 bin motor üretim hacmiyle Türkiye'nin en büyük entegre otomobil fabrikası Oyak Renault, Kasım 2011'de üretmeye başladığı Türkiye'nin en popüler aracı olan Bursalı Clio 4'ün üretimine son verdi. Oyak Renault, Clio serisine Yeni Clio ve Yeni Clio Hibrit üretimi ile devam edecek. Oyak Renault, 11 Mayıs'ta sonlandırdığı Clio 4 modelinden geçen 10 yıl içinde toplam 2 milyon 11 bin 881 adet üretti.

52'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRAÇ

SADECE Türkiye'de değil, uluslararası pazarda da önemli bir başarıya imza atmış olan Clio 4, Fransa'nın en çok, Avrupa'nın ise en çok satan ikinci aracı unvanını taşıyor. Bu ikonik model, ilk üretildiği 1990 yılından bu yana 15 milyonluk adetle dünyada en fazla satılan Renault markalı araç unvanını da taşıyor. Türkiye'de üretilen Clio 4 modeli başta Fransa, İtalya, İngiltere, İspanya olmak üzere 52'den fazla ülkede ihraç edildi.

Clio 4'ün üretimine son verilmesi ile ilgili konuşan Oyak Renault Araç Fabrika Direktörü Murat Taşdelen, "Clio 4, yıllar boyunca hem Renault Grubu'nun hem de Oyak Renault'nun yüz akı oldu" dedi.





FİNALDE BİZİMDİR

Castrol Ford Team Türkiye'nin 1999 doğumlu gelecek vaat eden genç pilotu Ali Türkkan ve co-pilotu Onur Vatansever, Bulgaristan Rallisi'nde "Gençler Kategorisi"nde (ERT Junior) 1. olarak kritik bir başarı daha elde etti.



Türkiye'ye Avrupa şampiyonluğunu kazandırarak adını tarihe yazdıran Castrol Ford Team Türkiye, 14-16 Mayıs tarihlerinde gerçekleşen ve Avrupa Ralli Kupası'na (ERT) puan veren Bulgaristan Rallisi'ni başarıyla tamamladı.

Genç pilot Ali Türkkan ve co-pilot Onur Vatansever ikilisi, "İki Çeker Kategorisi"nde (ERT2) 2. olarak, "ERT Genel Klasman"da ise 4. olarak Kasım ayında Almanya'da yapılacak olan Avrupa Ralli Kupası Finaline katılabilmek için birbirinden önemli puanlar kazandı.

Castrol Ford Team Türkiye, Avrupa Ralli Kupası (ERT) finalini büyük oranda garantiledi

OPEL'İN İMZASI KÖPEKBALIĞI?

2004 yılının bir pazar günü Opel tasarımcısı Dietmar Finger, evde yeni Corsa için bir tasarım çizerken oğlu yanına geldi, taslağa baktı ve sordu: "Baba, neden bir köpekbalığı çizmiyorsun?"demesinin üzerinde 17 yıl geçti ve köpekbalığı kült haline geldi.

Denizciliğe olan tutkusunu uzun yıllardır modellerine de yansıtan Alman üretici Opel için köpekbalığı imzası markanın geçmişten geleceğe uzanan yolculuğunda önemli bir yer tutuyor. Artık bir kült haline gelen köpekbalığı simgesi, Opel logosunu taşıyan çeşitli modellere her zaman eşlik ediyor. eni Opel Mokka'da veya markanın en çok satan ödüllü modeli Opel Corsa'da da göze çarpan köpekbalığının hikayesi ise aslında uzun bir geçmişe dayanıyor. Tasarımcılar, kendilerini 15 yıldan daha uzun bir süre boyunca köpekbalığına adadı. Tasarım Direktörü Karim Giordimaina süreci anlatırken "Her şey 17 yıl önce başladı ve gerçek bir kült haline geldi" kelimeleriyle bu süreci ifade etti.





KÖPEKBALIĞI NEREDEN GELİYOR?

2004 yılının bir pazar günü Opel tasarımcısı Dietmar Finger, evde yeni Corsa için bir tasarım çiziyordu.

Daha doğrusu, çoğu zaman kapalı olan yolcu kapısı nedeniyle görünmeyen torpido gözünün yan duvarını çiziyordu.

Torpido gözü açıldığında bu duvarın güçlü olması ve dayanım göstermesi gerekiyordu.

Bu dayanım plastik yüzeyine uygulanan enine kanallarla sağlanıyordu. Tasarımcı işte tam da bu kanalları tasarlıyordu.

Tasarımının tam ortasında, oğlu yanına geldi, taslağa baktı ve sordu: "Baba, neden bir köpekbalığı çizmiyorsun?" Neden olmasın? Tasarımcının parmakları istem dışı harekete geçerek kanallara köpekbalığı şeklini verdi. Böylece bir fikir ve yeni bir gelenek de doğmuş oldu ve torpido gözündeki köpekbalığı simgesiyle Opel, seri üretime geçti.





CHİP KRİZİ OTOMOTİV ÜRETİCİLERİNİ YENİ ÇÖZÜMLERE YÖNELTİYOR



İbrahim Aybar

Otomotiv sektörünün duayenlerinden ve otomobilhaber.com.tr yazarlarından İbrahim Aybar, bu hafta "Chip Krizi Otomotiv Üreticilerini Yeni Çözümlere Yöneltiyor" başlıklı yazı kaleme aldı. Aybar, "Henüz chip sorununun çözümü ufukta görünmüyor." dedi.

Bu haftaki yazım için hazırlık yaparken, yazılarımı her hafta www.otomobilhaber.com.tr isimli internet gazetesinde yayınlayan sevgili kardeşim, otomotiv editörü Levent ÇEZİK'i Covid19 nedeniyle kaybettiğimizi büyük üzüntüyle öğrendim. Kendisine Allah'tan rahmet, yakınlarına, okurlarına ve otomotiv sektörümüze başsağlığı diliyorum.

Son aylarda global otomotiv üretimini derinden sarsmaya başlayan chip krizi tüm şiddetiyle devam ediyor.

Bu sorun öyle bir hale geldi ki otomotiv üeticisi markalar zengin donanımlı modellerini artık üretmemeye başladılar.

Örnek olarak Nissan binlerce otomobiline navigasyon ünitesi takmamaya başladı. Stellantis ise RAM 1500 Pick-up aracına akıllı arka görüş kamerası koymaktan vazgeçti. Renault, Arkana SUV modelinin direksiyon arkasındaki geniş dijital ekran opsiyonunu kaldırdı.

https://indianexpress.com/article/business/chip-shortage-forces-carmakers-nissan-renault-honda-ford-stellantis-to-leave-out-some-high-end-features-7304106/ adresindeki habere göre otomobil üreticileri ilk reaksiyon olarak fabrikalarını durdurdular. Ancak chip kriziyle geçen beş ay sonunda işin daha da kötüye gitmesi üzerine yaratıcı çözümler bulmaya yönelerek hiç olmazsa belli modellerini üretmeye devam ediyorlar.

100 yıllık geçmişe sahip otomotiv endüstrisi tam da elektrik motorlu taşıt üretimi için büyük bir dönüşüm yaşarken chip krizine karşı tarihi bir sınav veriyor. Geçtiğimiz yıllarda ürettikleri modellerin donanımlarını artıran markalar şimdi tam tersine satışları kurtarmak için modellerinin donanımlarını azaltmaya başladılar.

Şu çok net ki elektrik motorlu taşıtlara geçiş beklenenden çabuk olmaya başladı. Bu da chip ihtiyacını artırıyor. Chip üreticileri bu yılın ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20 daha fazla üretim talebiyle karşılaştılar. Bu dönemde taşıt üretimi %10 düşse de chip üreticilerinin gelirleri artmış oldu.

Tayvan'lı chip üreticileri henüz chip krizinin sona ermesinin uzak olduğunu belirtiyorlar. Yani, en erken 2022 yılının ilk aylarına kadar süreceğinin altını çiziyorlar.

Ancak motorlu taşıt üreticilerinin beklemeye ne zamanları, ne de tahammülleri var. Buldukları çözümlerin birisi kıt parçaları daha iyi ve karlı sattıkları modellerde kullanmak. Nissan ve Renault böyle yapıyor.

Üreticilerden bazıları ise daha az teknolojik düzeydeki ürünlerin üretimine yoğunlaştılar. Örneğin Peugeot, 308 modelini üretiminde eski moda analog hız göstergesi kullanmaya başladı. General Motors ise Chevrolet Silverade Pick-up araçlarını yakıt ekonomisi modülü koymadan ürettiğini açıkladı. Böylece bu modeli tercih eden kullanıcılar Galon başına 1 mil tasarruftan vaz geçmiş oldular. Nissan ise önceden monte ettiği navigasyon ünitelerinin üçte birinden vazgeçmiş durumda.

Renault Arkana tercih eden kullanıcılar ise artık daha küçük boyutta göstergeler ile yetinmek durumunda. Ayrıca mobil telefon şarj ünitesinden de vazgeçmiş oluyorlar.

Stellantis ise RAM 1500 Pick-up modelini zorunlu olarak modifiye etti. Dijital akıllı arka görüş kamerasını artık standart olarak koymuyor. Sadece opsiyon olarak öneriyor.

Son haber olarak motorlu taşıt üreticileri chip üreticilerinden şartnamelere uygun olmayan chip ürünlerini de talep etmeye başladılar. Bu standart dışı chip ürünlerinin taşıt sürüş güvenliğine etkisinin olmadığı, taşıt içi eğlence ve emisyon izleme fonksiyonlarını etkilediği belirtiliyor.

Sonuçta, motorlu taşıt üreticileri chip olarak ne bulurlarsa alıp yeni yazılımlarla bunlara yeni görevler verme yarışında. Tesla ise yeni chip tedarikçileri buldu ve bu chip ürünlerine yeni yazılımlar yüklemeye başladı. Stellantis ise yeni standartlar koyarak esnek çözümler bulmak suretiyle kıtlığı yönetmeye çalışıyor.

Üreticiler bir yandan da üretimleri tamamlanmamış taşıtları stoklamaya başladılar. Bu suretle üretim bantlarını döndürmeye çabalıyorlar. Örnek olarak Ford markasının Detroit'te depoladığı natamam F-150 Pick-up modeli gibi. GM de aynı yöntemi uyguluyor.

Henüz chip sorununun çözümü ufukta görünmüyor. Apple bile bu sorunu derinden yaşayanlar kervanına katılmış durumda. Ürünlerin teknolojik düzeyi arttıkça bu sorun kolay bitmeyecek görünüyor.

Gerçekten bu sorunla otomotiv sektörünün nasıl başa çıkacağı yeni nesillere anlatılacak ibret dolu bir hikaye olacak.



75 YILLIK HİKAYE

83 ülkede satışa sunulan Vespa, 1946 yılından beri bireysel ulaşımın öncülerinden oldu. Bugüne kadar 19 milyon scooter üretimine imza atan Vespa, GTS 300'ü 75'inci yıla özel üretildi.

Motosiklet dünyasının ikonik İtalyan markası Vespa, bu yıl 75. yılını kutlarken aynı zamanda büyük bir üretim başarısıyla da göz dolduruyor. Her modeli bir fenomen olan Vespa; son 10 yılda 1 milyon 800 binin üzerinde üretim gerçekleştirirken 1946 yılından günümüze toplam 19 milyon adetlik üretime imzasını attı.

Tamamen çelikten üretilen dayanıklı gövde konseptiyle birlikte benzersiz tasarıma sahip scooterları üreten Vespa, özellikle son 20 yılda artan üretim adetleriyle de dikkatleri çekti. 2000 yılında 50 bin adet üretim gerçekleştiren marka, 2007 yılında 100 bini aştı ve 2018 yılında ise 200 bin adetten fazla scooter üretimiyle başarısını katlayarak bugünlere taşıdı.

Vespa, günümüze kadar GS, LX, PX, Primavera, Elettrica gibi öncü modellerle popülerliğini koruyarak devam ettirdi



19 milyonuncu motosiklet 75. yıl özel koleksiyonundan GTS 300 oldu



Vespa, gidon üzerinden vites değişimi ve doğrudan tahrikli, dayanıklı bir motosiklet tasarladı. Klasik ön çatal, lastik değişimini kolaylaştıran tek taraflı bir salıncağa yerini bıraktı ve iskelet de yok edildi.



İlk patent başvurusu 23 Nisan 1946 tarihinde gerçekleşti. Böylece 98 cc'lik 2 zamanlı tek silindirli motora sahip ilk scooter, Toskana'daki Pontedera fabrikasında üretilmiş oldu.

ABONE
OLMAYI
UNUTMAYIN

DAHANELER

TIKLAYIN
VE KANALA
GİDİN

Birçok ünlünün en samimi haliyle konuk olduğu DAHA NELER kanalına abone oldunuz mu?



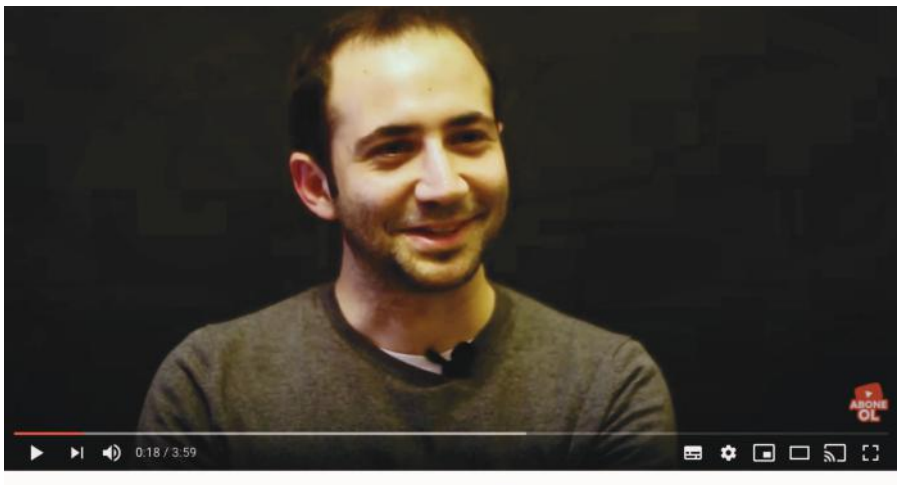
#çukur #gökhanhorzum #akınkoçovalı

ÇUKUR'UN SENARİSTİ GÖKHAN HORZUM MENEMEN YAPTI/ ÖNEMLİ TÜYOLAR VERDİ



#Sabitkancasonsoru #firatsobutay #ismailbakituncer

Sabit Kanca Son Soru / İsmail Baki Tuncer ve Fırat Sobutay/ Taklitler efsane



Sarp Bozkurt'a ilginç sorular sorduk! / Sen Çal Kapımı Erdem / #Sokaktayız

DAHANELER