İftar paketiyle herkes kazanacak



Yardımlaşma ve dayanışmanın zirveye çıktığı Ramazan ayı geldi. Gastronomi sektörü bütçeye göre tekli ve çoklu menü hazırlıklarını tamamladı. Hayırseverler iftar için evlere paket servis göndererek birçok sofraya misafir olabilecek.

Müge Biber ■ **12'de**



e-tüccarın yüzde 43'ü İstanbul'da

Türkiye ekonomisinin lokomotifi İstanbul, e-ticarette de liderliğini sürdürüyor. Pandemiyle hızlanan e-ticaret firmaları, İstanbul'daki sayısını yüzde 235 artırarak, 106 bin 54'e ulaştı. Türkiye'de e-ticaret yapan işletmelerin yüzde 43'ü ise İstanbul'da bulunuyor.

Şeref Kılıçlı ■ **8'de**

Alternatif bir tedbire yürekten inanıyorum



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, özel sektörün kısa çalışma ödeneği veya bunu ikame edecek yeni bir 'varyant desteğe' ihtiyaç duyduğunu belirterek, "Cumhurbaşkanımızın alternatif bir tedbiri yürürlüğe koyacağına yürekten inanıyorum" dedi.

ÇALIŞMA BARIŞI İÇİN

Oda'nın Meclis Toplantısı'nda konuşan Avdagiç, hükümetin salgın döneminde firmaları, çalışanları ayakta tutmak için önemli çaba sarf ettiğini belirterek, "Gelir akımını kaybeden pek çok kesim var. Alınacak ilave tedbirler çalışma barışına katkı sağlayacak" diye konuştu.

VARYANT DESTEK

"Hükümetimizin hedeflerinde bir sapmaya neden olmayacak biçimde virüsün verdiği tahribatı hafifletecek destekleri artırmamız gerekiyor" diyen Avdagiç, İstanbul'un rengi maviye dönene kadar kısa çalışma ödeneğine ya da yeni bir varyant desteğe ihtiyaç duyulduğunu söyledi. ■ **10-11**

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET

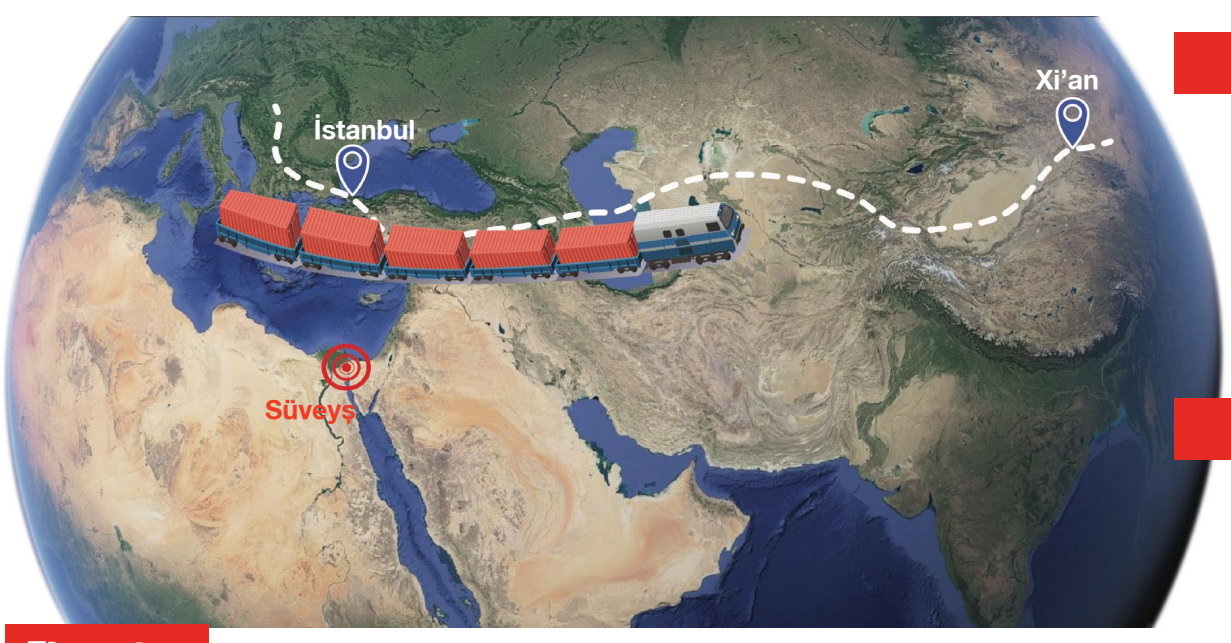
"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Mustafa Kemal Atatürk

9 NİSAN 2021 YIL: 63 SAYI: 3155 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI www.itohaber.com

Küresel ticarette rota mücadelesi

Süveyş Kanalı'ndaki kaza, küresel ticarette 'en güvenli ve en hızlı' rota tartışmalarını alevlendirdi. Kutuplar dahil farklı alternatifler gündeme gelirken; Türkiye, İpek Yolu'nun bir parçası olduğundan 'Orta Koridor' avantajıyla tekrar ön plana çıktı.



ASIRLIK REKABET

Bir buçuk asır önce açılan Süveyş Kanalı, Akdeniz'de 500 yıldır yaşanan ticaret mücadelesinin seyrini değiştirdi. Ümit Burnu'nun keşfiyle güç kaybeden iç deniz, kanal ile tekrar önemli bir güzergah haline geldi. Akdeniz'in doğusunda olan Türkiye ise hem limanları hem demir yollarıyla Avrupa'yı Çin'e bağlayan önemli bir köprü konumunda.

10 GÜNDE 5 ÜLKE

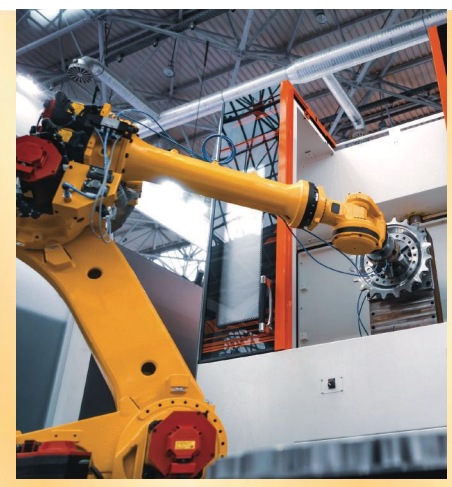
Yeniden canlanan İpek Yolu, tren ve kombine taşımacılıkla, güneydeki deniz taşımacılığından daha hızlı transfer imkanı sunuyor. Türkiye'den yola çıkan mallar, bu güzergahta 10 günde 5 ülkeyi geçip Çin'e ulaşabiliyor. Bu arada küresel ekonominin diğer büyük ülkeleri Kuzey Deniz Hattı ile yeni bir alternatif oluşturmaya çalışıyor. ■ **9'da**



Adem ORHUN

Ticaret yollarında önemli olaylar

- 14. yüzyılda İpek Yolu'nun Hazar'ın kuzeyindeki kanadının, Timur'un hakimiyetiyle zayıflaması.
- 1498'de Vasco da Gama'nın Ümit Burnu'nu geçip Hindistan yolunu açması.
- 1516'da Yavuz Sultan Selim'in Mısır'ı fethiyle, Baharat Yolu'nun kontrolünün Osmanlı hakimiyetine geçmesi.
- 16. yüzyılda Avrupa ülkelerinin yaptığı coğrafi keşifler.
- 1869'da Süveyş Kanalı'nın açılışı.



Makinada ihracat çarkı hızlanacak

Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 11 olan makina sektörü, pandeminin zorlu koşullarına rağmen küresel pazarlardaki konumunu korudu. 2020'de 17.1 milyar dolarlık ihracat yapan makina sektöründe İTO, sektör temsilcileriyle bir çalıştay düzenledi. **Şeref Kılıçlı** ■ **7'de**



Sanayiye yerli 'grafen' çözümü

Türkiye, nanoteknoloji yatırımıyla kurulan tesis sayesinde grafeni seri üretebilen 10 ülkeden biri haline geldi. Çelikten 200 kat daha mukavemetli, bakırdan yüzlerce kat daha iletken olan grafen, birçok sektör için olağanüstü çözümlerin malzemesi olacak.

Osman Kuvvet ■ **20'de**

Tahkim Akademisi kuruldu



Milli ve milletlerarası hakem ve tahkim avukatı yetiştirilmesi amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi, Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı ve İbn Haldun Üniversitesi işbirliğiyle Tahkim Akademisi kuruldu. ■ **14'te**

Türk unicornları dünya gündeminde

Pandemiyle birlikte market sipariş uygulamalarına talep arttı. Bu uygulamaların başında Türkiye'de Getir gelirken, Almanya'da ise Gorillas öne çıkıyor.

Ceyhun Kuburlu ■ **18**



Afrika bilgeliği Türkiye'de derleniyor

Türkiye'nin 2005'te ilan ettiği 'Afrika Yılı' açılımı, gelinen noktada kültürel projelerle derinleşmeye devam ediyor. Afrika'daki sözlü halk kültürünün en önemli kaynaklarından biri olan 'Afrika Atasözleri Seçkisi'nin ikinci ve üçüncü cildi için hazırlıklar sürüyor. Cumhurbaşkanlığı himayesindeki seçki, Afrika bilgeliğini Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak kayda alıyor. **Dilşah Keflioğlu** ■ **19'da**





TEKNOPARK'TA DOĞAL RENKLENDİRİCİ ■ 16

MACARİSTAN İLE TİCARET İKİYE KATLANACAK ■ 13

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Üyelerimizin dikkatine

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesi gereğince; adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerimizin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmesi gerekiyor. Herhangi bir hak kaybına uğramaması için üyelerimiz, Oda kayıtlarının güncelliği konusunda www.ito.org.tr adresli web sayfamızda inceleme yapabilirler.

STARTUP MENTORUNDAN YATIRIMCILARA TAVSİYE

‘Girişimcinin oyuncağını elinden almayın fikrine destek olun’



Melek yatırımcı ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi mentorlarından Osman Çalışkan, BTM’nin startup ekosisteminin geliştirilmesinde önemli bir rol model olduğunu vurguladı. Startuplara yatırım yapanlara da yenilikçi fikre hakim olmak yerine destek vermeleri yönünde tavsiyede bulunan Osman Çalışkan, “Girişimcinin oyuncağını elinden almak yerine ona destek olun” diye seslendi.

TUĞÇE ÖZKUŞ

MELEK yatırımcı ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) mentorlarından Osman Çalışkan, Türkiye’deki girişimciliği ve startup yatırımcılığını değerlendirdi. Aynı zamanda BTM’nin Yatırımcı Kulübü Programı mezunlarından olan Çalışkan, startup ekosisteminin önemine dikkat çekerek, “Son 20 yıla bakıldığında, özellikle değerlenen şirketlerin hemen hemen tamamı yeni nesil fikirlerle yola çıkmış, yeni nesil yatırım araçlarıyla desteklenmiş kurumlar. Herkesin bu duruma bir an önce adapte olması gerekir. BTM, bu anlamda önemli bir rol model” dedi. BTM’den önce de startuplarla ilgilendiğini anlatan Çalışkan, ancak BTM’nin, yaptıkları yatırımları daha sistemli hale getirmelerine vesile olduğunu söyledi. Çalışkan, “En başta, bizim gibi düşünen başka insanlarla bir arada olma imkanı bulduk. Bu, çok önemli. BTM’nin belki en önemli fırsatı, arkasında dünyanın en büyük kurumlarından biri olan İstanbul Ticaret Odası’nın olması. Bunun içinde birçok yatırımcının, birçok girişimcinin halihazırda var olması çok önemli bir değer” diye konuştu.

KOZADAN ÇIKMAYI BEKLİYORLAR

Görüntü işleme teknolojileri üzerine yatırımlar yaptığını söyleyen Çalışkan, yatırım yaptıkları şirketleri de devamlı araştırdıklarını belirtti. “Yatırım konusunda sektör ayrımı yapmıyoruz” diyen Osman Çalışkan, böyle bir düşünceye sahip olmanın da ekosisteme zarar vereceğinin altını çizdi. Çalışkan, şöyle konuştu: “Siz yepyeni bir fikir arıyorsunuz, ama illa şu sektörde olsun derseniz farkına varmadan körleşirsiniz. Fikri, kelebeğe benzetelim. Yani bir tırtıl görünümünde koza yapıyor, kelebek olarak çıkıyor. İlk çıktığı zaman renksiz. Bir süre sonra rengarenk oluyor. Startupları ona benzetiyorum. Bugün ellerinde uğraştıkları şeyin aslında nerelerde kullanılabileceğiyle ilgili tam olarak fikir geliştirmiş olmayabilirler, onu düşünemiyor olabilirler. Bu süreç, girişimcinin becerisine, aklına, kendini geliştirme kabiliyetine göre değişiyor. Girişimcinin kabiliyeti yatırımcı tarafından hissedilmişse, yetkin mentorlar tarafından yönlendirme yapılabilirse yepyeni bir sektör de oluşabilir. 20 sene önce teknolojiyi sektör olarak konuşamazdınız. Şimdi teknoloji sektörü diye bir kavram var. Çok daha ileri seviyede, yepyeni fikirlerle, yepyeni şeylerle karşılaşacağız. Bu da startup ekosistemiyle, çalışan girişimcilerle mümkün olabilir. Yani bu ortamı onlar hazırlıyorlar. İnşallah bizim de çalışan, fikir üreten, emek harcayan gençlerimiz çoğalır. Onlarla beraber ülke de yatırımcı da ticaret erbabı da yepyeni fırsatlar elde eder.”

HAKİM DEĞİL DESTEK OLUNMALI

Osman Çalışkan, yatırımcılara da startuplara hakim olmak yerine destek vermeleri yönünde tavsiyede bulundu. Çalışkan, şöyle devam etti: “Bugün klasik yatırımcımız, hemen yönetimi kim yapacak, nasıl idare edeceğiz, kimin söz hakkı olacak gibi hususlara takılıyor. Girişimcilik ekosisteminde bu şirketleri birer oyun alanı, birer geliştirme alanı olarak kabul edersek, girişimcinin oyuncağını elinden almak gibi bir durumla karşılaşırız. Yani girişimcinin oyuncağını elinden almayacaksınız. Girişimci onunla oynayacak, ona sahip olacak. Yatırımcı ve mentorlar, girişimciyi eğitmekle, geliştirmekle sorumlu. Bu açıdan baktığınız zaman geleneksel ticaretle uğraşan, geleneksel araçlara yatırım yapan arkadaşlarımız, girişimcilere ve startuplara yaklaşırken hakim olmak yerine destekleme mantığına sahip olmalı. Burada kanuni regülasyon tarafında da eksiklerimiz var. Yatırımcının buraya odaklanması lazım.”

Yanlış stratejiler ekosisteme zarar verir

Girişimcilerin aşırı vaatlerle sahaya çıkartılmaları ya da tam olarak elindekini bilmeden kendilerini farklı bir yerde hissetmesinin ciddi yanılgılara neden olabildiğinin altını çizen Osman Çalışkan, “Bu yanılgılar sonucu yatırımcı da kandırılmış duruma düşebilir. Girişimci, kendine olan güvenini zaman zaman tamamen kaybedebilir. Bu süreçte mentor, yatırımcı ya da yatırım grubu detaylı araştırma yapmalı, konuyu irdelemeli. Yanlış yatırımlar ya da yanlış girişimciler, hem işin geleceğine hem de ekosisteme ciddi anlamda zarar verebilir” diye konuştu.

Erken aşama yatırımlarda iş fikrine bakılmaz

İşletme ya da girişimci döngüsünde girişimin bulunduğu seviyeye göre yatırım yapılacak yerin değiştiğini söyleyen Osman Çalışkan, “Çok erken aşama bir yatırımda fikre çok fazla bakılmaz. Çünkü girişimcinin kendisi çok önemli. Girişimciye yatırım yapılır. Girişimcinin kendini geliştirme kabiliyeti, fikri dönüştürebilme becerisi, o fikri, fikirdeki evrimi yapabilmesi, kendisi üzerindeki o değişimi çabuk kabullenebilmesi gibi birçok yetenek aranmak zorunda” dedi. Girişimcilerin projeleriyle ilgili olarak tüm dünyada çok iyi araştırma yapmaları ve yurt dışındaki benzer şirketlerle iletişim kurmalarının önemini vurgulayan Çalışkan, şöyle konuştu: “Bunu yaparken şu firma çok büyük, bu firma çok küçük ya da bu projenin arkasında şu yatırımcı var gibi yanlış zanlarla hareket etmesinler. O projenin destekleyicisi en büyük firma bile olsa o firma ile mutlaka iletişime geçmeye çalışsınlar. Girişimciler bu süreci doğru yönettikleri takdirde kendi evrimlerini gerçekleştirecekler.”

MWC BARCELONA 2021
CONNECTED IMPACT
28 June - 01 July 2021
Teknolojinin buluşma noktası
28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barselona – İspanya

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri
MWC Barcelona 2021 Fuarı’nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400’ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000’i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası’nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

- 5. Nesil Mobil Teknolojileri (5G)
- Finans, Otomotiv ve Sağlık Teknolojileri
- Nesnelerin İnterneti (IoT)
- Yapay Zeka (AI)

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklügü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m² Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50’si 2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve “MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

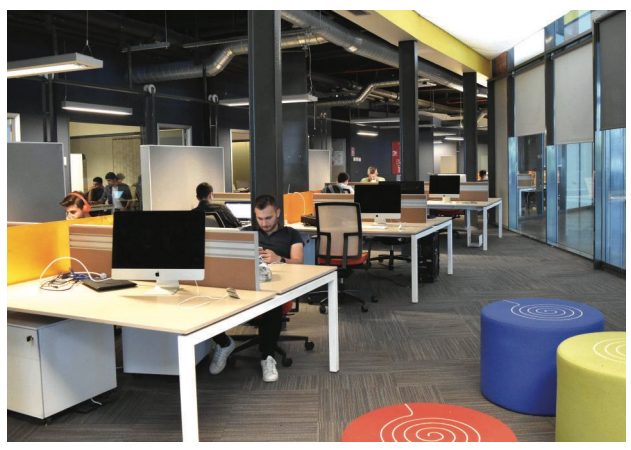
Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoğlu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkın
Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yatırımcılar BTM’yi ziyaret etmeli

BTM Yatırımcı Kulübü’nün ilk dönem mezunlarından olduğunu anımsatan Osman Çalışkan, yatırımcı sayısının artmasının, girişimcilik ekosisteminin daha da büyümesini sağlayacağını söyledi. İstanbul Ticaret Odası üyelerinin de BTM’ye destek vermesi gerektiğine işaret eden Çalışkan, “BTM gibi kurumlar girişimciliği teşvik ederek, yaygınlaşmasına vesile oluyor. Yatırımcı ve girişimci birbirine muhtaç. BTM bunu buluşturmak için en önemli yer, en önemli fırsatların bulunduğu ortam. Yatırımcı ne kadar çok olursa buradaki girişimci sayısı da o kadar artacaktır. Sadece yatırım yapmaları gerekmiyor, burada bulunmaları, buraya gelip ziyaret etmeleri bile yeterli” dedi.



Ekonomiye yeni torba kanun

Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM'deki komisyondan geçti. Teklif, elektronik satış, yiyecek ve içecek sektörü, prim cezaları ve kurumlar vergisi hakkında önemli düzenlemeler içeriyor.

EKONOMİYE ilişkin düzenlemeler içeren 'Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi', TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edildi.

Düzenlemeyle, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'da değişikliğe gidiliyor. Bu kanuna tabi olan kamu kurum ve kuruluşlarına, muhafazası tehlikeli veya masraflı olan menkul mallarına da pazarlık usulüyle satış imkanı tanınıyor. Metne göre menkul mallar, elektronik ortamda veya tahsil dairelerinin satış mahallinde açık artırma ve peşin parayla satılabilecek.

YİYECEK-İÇECEK

Teklifle, yiyecek ve içecek hizmeti sektöründe faaliyet gösteren işyerlerinde, 2021 yılı mart ayında hizmet akdi bulunan ve ücretsiz izne ayrılan çalışanlardan halihazırda uygulanmakta olan nakdi ücret desteğinden faydalanmayanlara, 2021 yılı nisan ve mayıs aylarına ilişkin olarak, ücretsiz izne ayrıldıkları dönem için günlük 50 lira ödeme yapılması öngörülüyor. Ayrıca halihazırda nakdi ücret desteği alan kişiler için de destek tutarı 50 liraya çıkarılıyor.

Yiyecek ve içecek hizmeti sektöründe faaliyet gösteren işyerlerinde 2021 Mart ayına ait muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde bildirilen sigortalılar için 2021 yılı nisan ve mayıs aylarına ilişkin belirlenen prime esas kazanç alt sınırı üzerinden hesaplanan sigortalı ve işveren hissesi primlerinin tamamı, bu işverenlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödeyecekleri tüm primlerden mahsup edilmek suretiyle İşsizlik Fonu'ndan karşılanacak.

PRİM CEZALARI

Sosyal Güvenlik Kurumu'na olan prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı borçlarını tecil ettiren ve taksitlendiren veya ilgili diğer kanunlar uyarınca yapılandıran işverenler, bu taksitlendirme veya yapılandırma devam ettiği sürece uygulamadan yararlandırılacak. Düzenleme kapsamında prim desteğinden yersiz yararlanıldığının tespiti halinde, yararlanılan prim desteği tutarı işverenden gecikme cezası ve gecikme zammı ile birlikte tahsil edilecek.

TEŞVİKLER

Prim teşviki, destek ve indirimlerinden yararlanılabileceği halde yararlanılmayan dönemler için geriye yönelik prim teşviki, destek ve indirimlerden yararlanılamayacak. Yararlanılmış olan prim teşviki, destek ve indirimler başka bir prim teşviki, destek ve indirim ile değiştirilemeyecek.

KURUMLAR VERGİSİ

Yüzde 20 olan kurumlar vergisi oranı 2021 yılı kurum kazançları için yüzde 25, 2022 yılı kurum kazançları için ise yüzde 23 oranında uygulanacak. Bu madde, 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak ve 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemine (özel hesap dönemi tayin edilen kurumlar için 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan hesap dönemine) ait kurum kazançları için geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecek.



TOBB genel kurulunda elektronik oy imkanı

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genel Kurul Çalışma Esasları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmeliğe, 'Genel Kurula Elektronik Katılım' başlıklı madde eklendi. Buna göre, Yönetim Kurulu tarafından teklif ve Genel Kurul Başkanı tarafından tespit olunması halinde delegeler, Genel Kurula elektronik ortamda katılabilecek. Genel Kurul Başkanlık Divanı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Birlik Başkanı toplantıya fiziki olarak katılacak.

Hurda ve ikinci el ticaretine kayıt

İSTANBUL Valiliği, hırsızlık suçuna konu eşyanın veya hurda malzemenin, ikinci el piyasasında satışının önlenmesi, hırsızlık olayları sonrasında eşyanın veya şüphelinin bulunması amacıyla yeni bir karar yayımladı.

Valiliğin bu kararına göre, hurda alım ve satımı yapanlar, elektronik eşya veya beyaz eşyayı ikinci el olarak alıp satanlar, kimlik ve adres bilgilerini belirtir 'İkinci El Malzeme Alım Satım Belgesi' tanzim edecek. Karara göre ilaveten şunlar da yapılacak:

- Alım satıma konu olan eşyanın faturası veya belgesi de istenecek.
- İşletmeler hurda ve ikinci el eşya alım satımlarına dair envanter listesi tutacak.
- Tanzim edilen İkinci El Malzeme Alım Satım Belgesi, 1 yıl süre ile saklanacak.
- Hurda ve ikinci el eşya alım satımı yapan işyerlerinin iç ve dış kısmına güvenlik kamerası ve kayıt sistemi kurulacak.
- Seyyar hurdacılık yapan şahıslar, Mahalli İdareler veya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nden gerekli belgeleri alacak ve istenildiğinde yetkililere ibraz edecek.
- 18 yaşından küçük kişilere, yanlarında vasileri yoksa eşya alımı ve satımı yapılmayacak.



Konuya ilişkin duyuru ve belge örneğine valiliğin web sitesinden ulaşılabilir: *www.istanbul.gov.tr/hurda-ve-ikinci-el-malzeme-alim-satimlarina-iliskin-duyuru*

Konut ve taşıt finansman şirketlerine yeni kriter



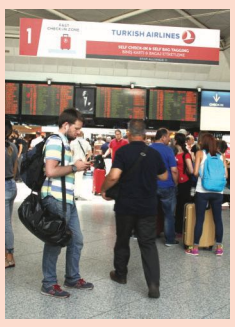
TASARRUF finansman şirketlerinin kuruluş ve faaliyetlerine ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikte yar alan unsurlardan bazıları şöyle oldu:

- Tasarruf finansman şirketi kurmak üzere BDDK'ya başvurulacak.
- Şirketlerin şube açması izne tabi olacak ve her şube için 1 milyon TL sermaye şartı aranacak.
- Sözleşmelere yalnızca konut, çatılı işyeri veya taşıt edinimi amacıyla tasarruf yapılması ve finansman sağlanması konu edilebilecek.
- Bu şirketlerin özkaynağının toplam aktiflerine oranı asgari yüzde 2 olacak.
- Şirket tarafından sağlanabilecek finansman toplamı, tasarruf fon havuzu ile özkaynakları toplamının yüzde 75'ini aşamayacak.
- Tasarruf finansman şirketlerinin bağımsız denetimi, yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşlarınca yapılacak.
- Şirketin faaliyetlerine son vermesi ve iradi tasfiyesi için konuya ilişkin yönetim kurulu kararı ile birlikte BDDK'ya başvurması gerekiyor.

Kıymetli madende dahilde işleme genelgesi kaldırıldı

DAHİLDE işleme rejiminin ilgili mevzuatı uyarınca, 7108 tarife pozisyonundan ve 7113.19 tarife alt pozisyonundan düzenlenecek izinlere münhasıran uygulanacak dahilde işleme tedbirlerini düzenleyen ve 4/2/2021 tarih ve 2021/5 sayılı genelge, 2021/10 sayılı genelge ile yürürlükten kaldırıldı. Genelgenin, dahilde işleme izni kapsamında kıymetli maden ithalatına ilişkin olduğu belirtildi.

Seyahat acentaları yönetmeliği değişti



KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nın Seyahat Acentaları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yeni metinde önceki metindeki bazı bentler yürürlükten kaldırıldı. Ayrıca 20'nci maddenin üçüncü fıkrasının c bendi 'temsile yetkili kişi veya kişilerin de belirtildiği ticaret sicil tasdiknamesi' şeklinde değiştirildi.





SGK'dan 'Kod 29' yerine farklı kodlar

SOSYAL Güvenlik Kurumu (SGK), 'ahlâk ve iyi niyet kurallarına aykırılık' gerekçesiyle işten çıkartılan işçilerin yeni işe girmesini zorlaştıran 'Kod 29' konusunda değişiklik yaptı. İşveren artık haklı fesih yaparken hangi gerekçeyle fesih yaptığını ayrıntılı kod ile bildirecek.

Yeni düzenlemeyle işe devamsızlık ile cinsel taciz veya hırsızlık gerekçesiyle iş akdi feshedilen işçinin işten çıkış bildirimi aynı kod ile gösterilmiş olmayacak.

Farklı fesih sebeplerinin farklı bildirim kodları ile yapılması sağlanarak, muhtemel sorunların önüne geçilecek.

İşverenlerin, yeni işe alacağı işçinin önceki işyerinden Kod 29 ile çıkartıldığını öğrenince işe almaktan kaçındığı yönünde mağduriyetler dile getiriliyordu.



Madencilik ihracatı yüzde 29.9 arttı



Madencilik sektörü, yılın ilk üç ayında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29.9 artırdı. Üç ayda 1 milyar 215 milyon dolarlık ihracat yapan sektörün, 12 aylık dönemdeki ihracatı ise 4 milyar 550 milyon dolar oldu.

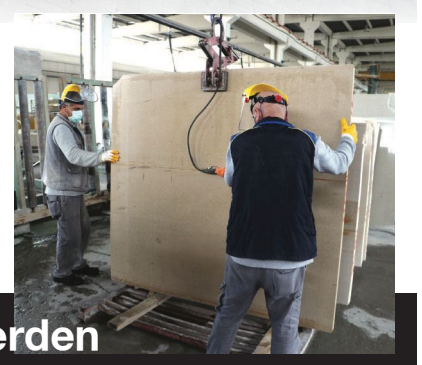
TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Mart 2020'de 323 milyon 949 bin dolar olan madencilik ürünleri ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 37.9 artarak 446 milyon 771 bin dolara çıktı. Sektörün ihracatında son 12 aylık dönemde 4 milyar 550 milyon dolarlık dış satım gerçekleşti. Toplam ihracat ilk üç aylık dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29.9'luk artışla 1 milyar 215 milyon dolar oldu.

ANKARA ZİRVEDE

Madencilik ürünleri ihracatının Türkiye'nin toplam ihracatı içerisindeki payı mart ayında yüzde 2.6 olarak gerçekleşti. Geçen ay Türkiye'nin 75 kentinden ürün ihraç edildi. Madencilik ürünlerinde toplam ihracatın 104 milyon 844 bin dolarını Ankara gerçekleştirdi. Bu rakam, sektörün toplam ihracatının yüzde 23'üne denk geldi. Ankara'yı 103 milyon 754 bin dolarla İstanbul, 27 milyon 82 bin dolarla Antalya, 23 milyon 374 bin dolarla Denizli, 21 milyon 368 bin dolarla Afyon ve 18 milyon 306 bin dolarla Aydın takip etti.

EN FAZLA İHRACAT ÇİN'E

Madencilik ürünleri sektörünün geçen ay en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke Çin oldu. Çin'e martta 123 milyon 859 bin dolarlık ihracat yapıldı. Çin'i, 52 milyon 460 bin dolarla ABD, 23 milyon 973 bin dolarla İspanya, 23 milyon 573 bin dolarla Belçika, 22 milyon 670 bin dolarla Bulgaristan, 17 milyon 102 bin dolarla İtalya ve 15 milyon 862 bin dolarla Fransa izledi. Ülkelere göre sektörün dış satım hacmindeki değişimde, miktar bazında en fazla ihracat artışı 33 milyon 328 bin dolarla Çin'de kaydedildi.



En fazla katkı mermerden

Madencilik ürünleri sektörünün alt kalemlerinde ise mart ayında sektörün ihracatına en büyük katkıyı 167 milyon 118 bin dolarla yontulmaya ve inşaata elverişli mermer, traverten, oniks, granit ve diğer doğal madencilik ürünleri yaptı. Bunu, 114 milyon 697 bin dolarla metal cevherleri, 96 milyon 413 bin dolarla mineral maddeler ve 35 milyon 3 bin dolarla maden dışı ürünler takip etti. Martta 2 milyon 965 bin dolarlık mineral yakıtlar, 550 bin dolarlık da granit ham, kabaca yontulmuş veya blok madencilik ürünleri ihracatı yapıldı.

Jeotermalde kapasite başarısı

ULUSLARARASI Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) tarafından hazırlanan 'Yenilenebilir Kapasitesi 2021 İstatistikleri' raporuna göre, jeotermal enerjide kurulu güç, dünyada, geçen yılsonu itibarıyla 14 bin 50 megavata ulaştı. Bu dönemde, en fazla jeotermal enerji kapasitesine sahip ülke 2 bin 587 megavat kurulu güçle ABD oldu. ABD'yi 2 bin 231 megavat kurulu güçle Endonezya, 1928 megavat kurulu güçle Filipinler ve 1613 megavat kurulu güçle Türkiye izledi. Jeotermal enerji alanında en fazla kapasite artışının gerçekleştiği ülke, 99 megavat ilave güçle Türkiye oldu. Türkiye'nin ardından jeotermal enerjide en fazla kapasite artışının olduğu ülkeler 32 megavat ilave güçle Yeni Zelanda ve ABD, 30 megavat ilave güçle İtalya olarak belirlendi.



PROJELER SONUÇ VERDİ

Kapasite artışının önceki yıllarda hazırlanan detaylı ve iyi programlanmış projelerin sonucu olduğunu belirten Jeotermal Elektrik Santral Yatırımcıları Derneği (JESDER) Başkanı Ufuk Şentürk, "Jeotermal enerji yatırımları, doğası gereği uzun süre alabiliyor. Bu yatırımların meyvelerini geçen yıl topladık. Elektrik sistemimize daha fazla jeotermal kapasite ilave edildi. Ancak hızımız, önceki yıllara oranla bu yıl azalacak. Bunun başlıca sebebi, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması ayrıntılarının sektörün beklentilerini karşılamaması" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

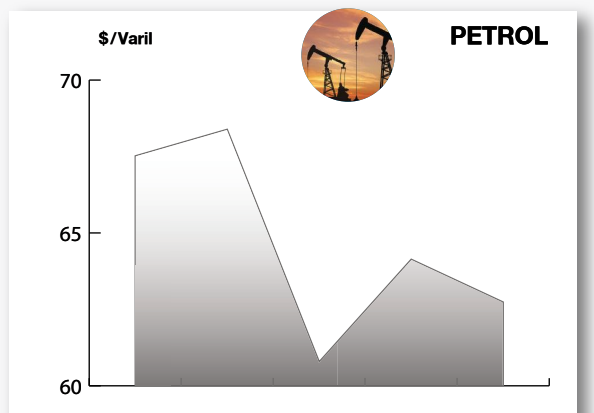
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık Değişim %	Yıllık Değişim %
ENERJİ	**Petrol (Brent, $/Varil)**	**62.7**	**-2.2**	**96.9**
	Doğalgaz (Henry Hub, $ /MMBtu)	2.46	-6.1	41.6
	Doğalgaz ($/1000 m³)	**87.0**		
	Termal Kömür ($/Ton, FOB, Newcastle Avustralya, 6.000 KCal/kg)	90.9	1.0	45.6
METALLER	**Altın ($/Ons)**	**1.744**	**3.5**	**5.8**
	Gümüş ($/Ons)	24.02	0.0	60.1
	Platin ($/Ons)	**1.243**	**7.2**	**68.0**
	Bakır ($/Ton)	8.984	2.2	77.3
	Alüminyum ($/Ton)	**2.267**	**1.6**	**53.5**
	İnşaat Çeliği (Çin, $/Ton)	724	6.6	44.5
	Demir Cevheri ($/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	**167.5**	**0.3**	**96.6**
	Kurşun ($/Ton)	1.947	0.2	15.1
	Kalay ($/Ton)	**28.351**	**3.0**	**89.9**
	Çinko ($/Ton)	2.813	-0.3	45.6
	Nikel ($/Ton)	**16.520**	**3.9**	**45.6**
TARIM ÜRÜNLERİ	**Buğday ($/Ton)**	**205.3**	**-2.2**	**5.0**
	Mısır ($/Bushel)	5.6	3.3	68.1
	Mısır ($/Ton)	**228**		
	Pamuk ($/Lb)	0.8	-1.2	50.9
	Kakao (GBP/Ton)	**1.700**	**0.4**	**-10.8**
	Kahve ($/Lb)	1.26	2.4	5.0
	Kahve ($/Ton)	**2.778**		
	Şeker ($/lb)	0.15	0.0	50.0
	Şeker ($/Ton)	**331**		
	Kereste ($/m³)	442	4.8	240.1
	Palmiye Yağı ($/Ton)	**967**	**4.7**	**68.4**
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.092	-3.2	239.6

Veriler, 6 Nisan 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

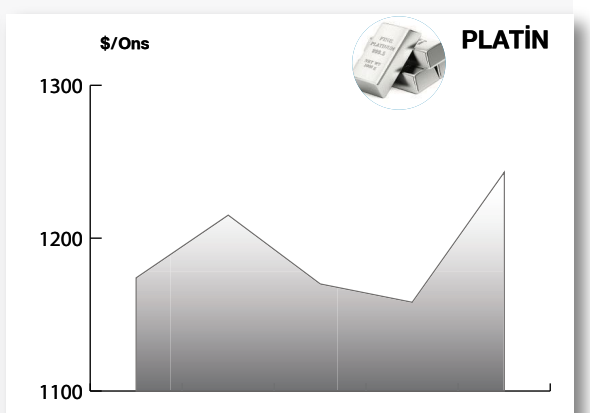
En hareketli ürünler



Son 5 haftaya ait veriler

OPEC üretimi artırıyor

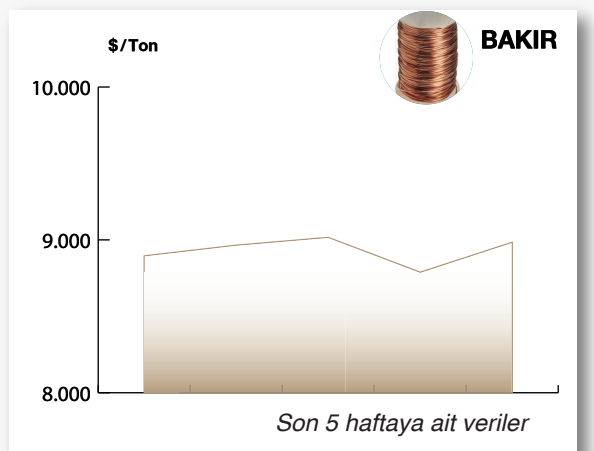
Brent petrolü, geçtiğimiz hafta birçok gelişmenin etkisiyle 62 dolara kadar geriledi. Bu gelişmeler, ABD'deki başarılı aşı çalışmalarına rağmen Avrupa, Hindistan, Brezilya gibi büyük ekonomilerde vaka sayılarının giderek artması, OPEC'in mayıs ve haziranda günlük 2 milyon varil üretim artışına gideceğini açıklaması ve ABD ile İran arasında nükleer anlaşma konusunda dolaylı görüşmelerin başlaması olarak gösterilebilir.



Son 5 haftaya ait veriler

Yeni mücevher

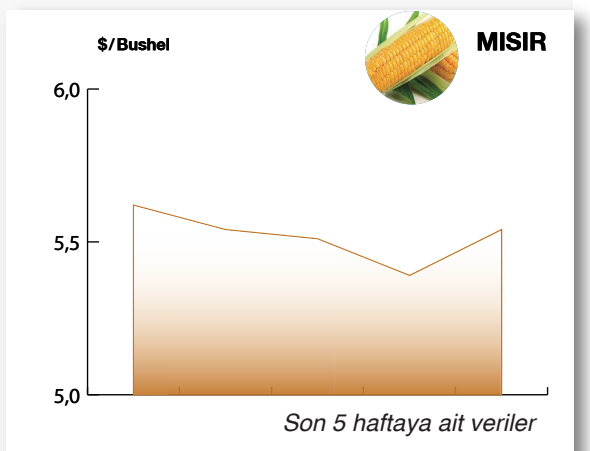
Platin, değerli metaller arasında yıldız olmaya aday görünüyor. Otomotiv sektöründen gelen talep, katalitik konvektörlerde paladyumun ucuz alternatifi olarak öne çıkması, hidrojen yakıt teknolojisinde önemli bir metal olması ve ABD Başkanı Biden'ın yeşil enerji politikalarına önem vereceğini açıklaması, fiyatı yukarı çekiyor. Platinin mücevher olarak Hindistan'ın genç nüfusu arasında tercih edilmesi de dikkat çekiyor.



Son 5 haftaya ait veriler

Talep yüksek

Bakırda bu yılki fiyat artışı yüzde 16'ya yaklaştı. Çin'den gelen talebin yanı sıra ABD'de martta hizmet PMI'nın 60.4 ile 2014'ten beri en yüksek seviyesini görmesi, işsizliğin yüzde 6'ya gerilemesi ve AB ekonomilerinde imalat PMI'nın 50 seviyelerinde seyretmesi, otomotiv, elektrik, yenilenebilir enerji gibi sektörlerde canlanmaya neden oluyor. Bu da bakıra talebi artırıyor. Dünya üretiminin yüzde 40'ını karşılayan Şili ve Peru'nun sınırlarını kapatması, arz tarafında sıkıntılara neden oluyor.



Son 5 haftaya ait veriler

Ekim alanı düştü

Mısır fiyatları, geçtiğimiz hafta 5.64'ü görerek bu yıl için yeni bir zirve denemesi yaptı. ABD Tarım Bakanlığı tarafından 31 Mart'ta 369.9 milyon dönüm olarak açıklanan ve piyasa beklentisinin altında olan yeni mısır ekim alanı verisi, fiyat artışının en önemli nedeni. Ayrıca mısır stokları, 1 Mart itibariyle yıllık bazda yüzde 3 düşerek 7.7 milyon bushel oldu. ABD'de ethanol üretimi yıllık bazda yüzde 4.7 artarak günlük 965 bin varile ulaştı.



Turizm teşvikinde yeni esaslar

Turizmi Teşvik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Komisyonu'nda kabul edildi. İstanbul Ticaret Odası'nın önerilerinin de yer aldığı kanun teklifi, birçok alanda yenilikler getiriyor.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Elitaş ile bir araya gelerek, turizm sektörünün talep ve önerilerini iletti. İTO Yönetimi, tüm önerilerinin Turizmi Teşvik Kanunu'nda değişiklik teklifine yansımasından memnuniyetini dile getirdi.

TURİZMİ Teşvik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu'nda kabul edildi. Buna göre, Kültür ve Turizm Bakanlığınca uygun görülen kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri veya turizm merkezlerinde; özel sektör işbirliği ile sağlanması amacıyla ilgili yatırımcıların da katılımıyla turizm hizmetleri yönetim birlikleri kurulmasında Bakanlık yetkili olacak.

KANUN DEĞİŞİKLİĞİ NELER GETİRECEK

İstanbul Ticaret Odası'nın da birçok önerisinin kabul edildiği kanundaki değişiklikler şöyle:

- Gerçek ve tüzel kişiler tarafından turizm amaçlı sportif faaliyet işletmeciliği ve ticari faaliyetine esas olarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından düzenlenmiş belgeleri haiz olmak kaydıyla deniz turizmi araçları işletmeciliği yapılabilmesi için Bakanlık'tan belge alınması gerekli olacak.
- Belgeli işletmeler Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun'a göre turizm payının ödenmesine ilişkin belgeyi 15 gün içerisinde Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslar çerçevesinde ibraz etmekle yükümlü olacak.
- Mera, yaylak ve kışlaklar; ot bedeli taşınmazın yatırımcıya tahsisi aşamasında yatırımcı tarafından karşılanmak kaydıyla Mera Kanunu hükümlerine göre tahsis amacı değiştirilerek, sadece turizm amaçlı kullanılacağına ilişkin şerhli olarak Hazine adına tapuya tescil edilecek ve tescili müteakip Kültür ve Turizm Bakanlığı'na tahsis edilecek. Kültür ve Turizm Bakanlığınca uygun görülen kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri veya turizm merkezlerinde, özel sektör katılımıyla 'turizm hizmetleri yönetim birlikleri' kurulacak.
- Turizm sektöründe, Turizmi Teşvik Kanunu ve diğer mevzuatta yer alan teşvik tedbirleri ile istisna, muafiyet ve haklardan yararlanabilmek için Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan turizm yatırımı belgesi veya turizm işletmesi belgesi alınması zorunluluğu getirilecek.
- Konaklama tesisleri ve plaj işletmeleri için turizm işletmesi belgesi alma zorunluluğu getirilecek. Kamu kurum veya kuruluşlarının misafirhaneleri, vilayetler evi ile ordu evleri bu düzenlemeden muaf tutulacak.
- Belirtilen süreler içinde turizm işletmesi belgesi alamayan konaklama ve plaj işletmelerinin işyeri açma ve çalışma ruhsatı 1 ay içinde iptal edilecek ve faaliyetlerine son verilecek.
- Kültür ve Turizm Bakanlığınca belgelendirme işlemi yapılan tüm konaklama tesislerinde kapasite artışı yapılması durumunda, altyapıya getirilen yük dikkate alınarak, yatak kapasitesi üzerinden sosyal ve teknik altyapı hizmetlerine katılım payı istenilebilecek.
- Lüks kampçılık turizm türünün yasal altyapısı oluşturulacak ve kontrollü gelişimi sağlanacak. Turizm işletmesi belgesi bulunan işletmelere, salgın hastalık durumunda, Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirlenecek usul ve esaslar kapsamında eksiklik tespit edilmesi halinde 13 bin 500 lira para cezası verilecek.
- Belgeli işletmeler veya seyahat acenteleri tarafından turizm payının ödenmesine ilişkin belgenin 15 gün içinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'na ibraz edilmemesi veya yapılacak denetimlerde bu belgenin sunulmaması halinde uyarıda bulunulacak.
- Boyları 39 metrenin üzerinde olan yabancı bayraklı ticari yatların Türk karasularında faaliyet göstermelerine ve seyrine her yıl belirlenen sosyal ve teknik altyapı hizmetlerine katkı payı alınması suretiyle aynı takvim yılını geçmeyecek şekilde geçici süreli olarak Kültür ve Turizm Bakanlığınca izin verilebilecek.
- Belgeli turizm tesislerinin, belirlenen asgari tür ve sınıflarda kısmi turizm işletmesi belgesi veya turizm işletmesi belgesi alamaması durumunda turizm belgesi iptal edilebilecek.
- İlgili idaresinden alınmış işyeri açma ve çalışma ruhsatı ile faaliyette bulunan ve turizm işletmesi belgesi bulunmayan konaklama tesislerine, kanun teklifi yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl içinde Bakanlığa başvurmaları halinde basit konaklama turizm işletmesi belgesi verilecek.
- Faaliyette bulunan konaklama içermeyen müstakil plaj işletmelerine, bir ay içerisinde turizm işletmesi belgesi almak için Kültür ve Turizm Bakanlığı'na başvuruda bulunmaları halinde turizm işletmesi belgesi verilecek.
- Üzerine turizm tesisleri yapılmak üzere kamu arazisi tahsis edilen Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli yatırımcılar ve işletmecilerin, Covid-19 salgını nedeniyle 1 Temmuz 2020 ile 31 Aralık 2020 dönemi için ertelenen ödemeleri, 1 Temmuz 2020 ile 31 Mart 2021 dönemi olarak belirleniyor.



İSTANBUL TİCARET

SGK, teşvik uygulamalarında değişikliğe gidiyor



SGK, halen uygulamada olan 21 farklı prim teşvik ve destekle ilgili değişikliğe gidiyor. TBMM'ye yeni gönderilen Torba Kanun'la geriye yönelik teşvik uygulamasının kaldırılması öngörülüyor.



İsa KARAKAŞ



İSTİHDAM teşvik ve destekleriyle istihdamın artırılıp işsizliğin azaltılması amaçlanıyor. Bu destekler aynı zamanda özel sektör işverenlerinin maliyetlerinin azaltılmasına ve rekabet avantajı elde edilmesine katkı sağlıyor. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) açısından da sigorta primlerinin düzenli ödenmesi, kayıt dışılığın önlenmesine ve ilave istihdamın sağlanmasına katkıda bulunuyor.

Hükümet tarafından TBMM'ye yeni gönderilen Torba Kanun'da (Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun) yer alan düzenlemelerden biri de halen SGK vasıtasıyla uygulanan teşviklerle ilgili değişikliğe gidilmesi.

21'DEN FAZLA TEŞVİK

Halen Sosyal Güvenlik Kurumu üzerinden uygulaması devam eden SGK (5510 S.) Kanunu'nda 7, İşsizlik Sigortası Kanunu'nda 8, İş Kanunu'nda 1, Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'da 1, Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu'nda 1, Sosyal Hizmetler Kanunu'nda 1, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu'nda 1 ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda 1 olmak üzere toplam 21 farklı prim teşvik ve destek yer alıyor. Bu teşvik uygulamaları şöyle:

- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası işveren hissesi 5 puanlık indirim,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan genel sağlık sigortası işveren hissesi 5 puanlık indirim,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan Bağ-Kur (4/1-b) 5 puanlık indirim,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan Bağ-Kur genç girişimci desteği,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan 51 il ve Gökçeada ile Bozcaada ilçelerinde malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası işveren hissesi ilave 6 puanlık indirim,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararlara istinaden sigorta primi işveren hissesi/sigortalı hissesi teşviki,
- SGK (5510 s.) Kanunu'nda yer alan asgari ücret desteği,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan işsizlik ödeneği alanların istihdamı halinde sigorta primi sigortalı ve işveren hissesi teşviki,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'ndaki çok tehlikeli sınıfta yer alıp iş kazası meydana gelmeyen işyerlerine işsizlik sigortası primi işveren hissesi teşviki,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan gençlerin, kadınların istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi teşviki,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan işbaşı eğitim programını tamamlayanların istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi teşviki,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan ilave istihdam sağlayan işverenlerin prim teşviki,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan normalleşme desteği,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan işe dönüş desteği,
- İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yer alan artı istihdam teşviki,
- İş Kanunu'nda yer alan engelli sigortalı istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi teşviki,
- Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun uyarınca araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik sigorta primi teşviki,
- Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu uyarınca kültür yatırımları ve girişimlerinin desteklenmesine yönelik sigorta primi teşviki,
- Sosyal Hizmetler Kanunu'nda yer alan sosyal yardım alanların istihdamına yönelik sigorta primi desteği,
- Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu'nda yer alan sosyal hizmet modellerinden yararlananların istihdamına yönelik prim teşviki,
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uyarınca 10'dan az çalışanı bulunan çok tehlikeli ve tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinin iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin desteklenmesi, teşvik ve destekleridir.

Geriye dönük teşvik yok

SGK, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren yürürlüğe koyduğu düzenleme ile yukarıda yer verdiğimiz teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanılmayan veya yararlanılmış olan prim teşviki, destek ve indirimin başka bir teşvikle değiştirilmesine ilişkin talebin, ilgili kanunlarda aranılan şartların sağlanması kaydıyla geriye yönelik teşvikten yararlanılmak istenen ayı/dönemi takip eden 6 ay içinde internet ortamında veya işyerinin bağlı bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğüne/sosyal güvenlik merkezine kağıt ortamında yapılması halinde değiştirme ve yararlanma imkanı tanıdı. TBMM'ye yeni gönderilen Torba Kanun'da bu uygulamanın kaldırılması öngörülüyor. Söz konusu kanun değişikliğinde, geriye yönelik teşvik uygulamalarının süreklilik arz etmesinin Hazine veya finansmanını sağlayan kurumun ya da fonun yükünün artmasına sebebiyet verdiği ve uygulamada karmaşaya neden olduğu için geriye yönelik teşvik uygulamasının kaldırılmasının amaçlandığı belirtiliyor.



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni **Tamer Çerçi**
Basın ve Yayınlar Müdürü **Şükrullah Dolu**
Sorumlu Yazışleri Müdürü **Doğan Erdoğan**
Gazete Yayın Sorumlusu **Dilşah Keflioğlu**
Yayın Direktörü **Canan Bilgin**
Dijital Yayın Sorumlusu **Fedayi Yıldırım**

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

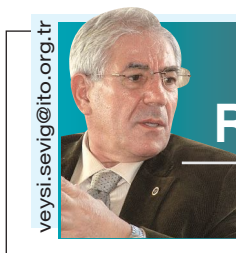
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam **Cengiz Kazan**
Abonelik **Abdülkadir Yıldız**
Grafik **Osman Kuvvet**
Fotoğraf **Kamil Çatak**

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Sirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 09.04.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / BahçelievlerTel: 0212 454 30 00



VERGİ REHBERİ

veysi.sevig@ito.org.tr

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi hataları ve düzeltilmesi

Vergi Usul Kanunu'nun 116'ncı maddesinde yer alan tanımlamadan anlaşılacağı üzere, "Vergi hatası; vergiye müteallik (ilişkin) hesaplarda veya vergilendirmede yapılan hatalar yüzünden haksız yere fazla veya eksik vergi istenmesi veya alınmasıdır."

Yasal düzenleme gereği vergi hataları 'hesap hataları' ve 'vergilendirme hataları' olarak iki gruba ayrılmaktadır.

Hesap hataları şunlardır:

1. Matrah hataları: Vergilendirme ile ilgili beyanname, tahakkuk fişi, ihbarname, tekalif (vergi) cetveli ve kararlarda matraha ait rakamların veya indirimlerin eksik veya fazla gösterilmiş veya hesaplanmış olmasıdır.

2. Vergi miktarında hatalar: Vergi nispet ve tarifelerinin yanlış uygulanması, mahsupların yapılmamış veya yanlış yapılmış olması, yukarıda birinci bentte yazılı vesikalarda verginin eksik veya fazla hesaplanmış veya gösterilmiş olmasıdır.

3. Verginin mükerrer (tekrarlanmış) olması: Aynı vergi kanununun uygulanmasında belli bir vergilendirme dönemi için aynı matrah üzerinden bir defadan fazla vergi istenmesi veya alınmasıdır.

Vergilendirme hataları ise;

1. Mükellefin şahsında hata: Bir verginin asıl borçlusu yerine başka bir kişiden istenmesi ve alınmasıdır.

2. Mükellefiyette hata: Açık olarak vergiye tabi olmayan veya vergiden muaf bulunan kimselerden vergi istenmesi veya alınmasıdır.

3. Mevzuda (konuda) hata: Açık olarak vergi mevzuatına girmeyen veya vergiden müstesna bulunan gelir, servet, madde, kıymet, evrak ve işlemler üzerinden vergi istenmesi ve kayıt alınmasıdır.

4. Vergilendirme veya muafiyet döneminde hata: Aranan verginin ilgili bulunduğu vergilendirme döneminin yanlış gösterilmiş veya süre itibariyle eksik veya fazla hesaplanmış olmasıdır.

Vergi hataları aşağıdaki hallerle-yollarla meydana çıkarılabilmektedir.

1. İlgili görevlinin (memurun) hatayı bulması veya görmesi ile,

2. Üst memurların yaptıkları incelemeler neticesinde hatanın görülmesi ile,

3. Hatanın teftiş (denetim) sırasında meydana çıkarılması ile,

4. Hatanın vergi incelemesi sırasında meydana çıkarılması ile,

5. Mükellefin müracaatı (başvurusu) ile.

Düzeltme yetkisi ve reddiyat

Vergi Usul Kanunu'nun 120'nci maddesi ile ifade edildiği üzere 'vergi hataları'nın düzeltilmesine, ilgili Vergi Dairesi Müdürü karar verir. Şöyle ki;

"Bu hatalar 'düzeltme fişi'ne dayanılarak düzeltilir. Hatanın mükellef aleyhine yapılmış olması halinde, fazla vergi aynı fişe (belge) dayanılarak terkin ve tahsil olunmuş ise mükellefe (hak sahibine) reddolunur. Düzeltme fişinin bir nüshası (reddedilecek miktarla müracaat edeceği 'muhasebe fişi'nin bir nüshası) reddedilecek miktarla müracaat edeceği muhasebe ve müracaat süresi zikredilerek (söz edilerek) mükellefe tebliğ edilir. Mükellef tebliğ tarihinden başlayarak bir yıl içinde parasını geri almak üzere müracaat etmediği takdirde hakkı sakıt (geçersiz) olur.

Nakden veya mahsuben tahsil edilen ancak fazla veya yersiz olarak tahsil edildiği anlaşılan vergilerde ve kanunları gereğince mükelleflere yapılacak iade ve mahsup işlemlerinde düzeltmeye dayanarak teşkil edecek belgeler ile bu işlemlere ait usul ve esaslar Maliye Bakanlığınca belirlenir.

Vergi Usul Kanunu'nun 4'üncü maddesinde yazılı vergi dairesinin görev ve yetkilerini haiz olarak faaliyete geçen Vergi Dairesi Başkanlıkları'nda düzeltme yetkisi Vergi Dairesi Başkanı'na ait olup, Başkan bu yetkisini ilgili grup müdürlüklerine veya müdürlere devredebilmektedirler. *(x)*

Vergi Usul Kanunu'nun 121'inci maddesi uyarınca idarece tereddüt edilmeyen (duraksama yaratmayan) açık ve mutlak vergi hataları re'sen düzeltilebilinmektedir. Kendi aleyhine düzeltme yapılan kimselerden düzeltmeye karşı vergi mahkemesinde dava açma hakları mahfuzdur (saklıdır).

(x) Mükelleflerin, vergi uygulaması bakımından hangi vergi dairesine bağlı oldukları vergi kanunları ile belirlenir. Ancak Maliye Bakanlığı, gerekli gördüğü hallerde, mükelleflerin işyeri ve ikametgah adresleri ile il ve ilçelerin idari sınırlarına bağlı kalmaksızın vergi daireleri ve bölge bilgi işlem merkezleri kurmaya, vergi dairelerine bağlı şubeler açmaya ve vergi dairelerinin yetki alanı ile vergi türleri, meslek ve iş grupları itibariyle mükelleflerin bağlı olacakları vergi dairesini belirlemeye yetkilidir.

Yatırım teşvikleri ve kamu alımları

Makina imalat sanayi sektör temsilcileri, çalıştayda kurumlar vergisinin yüzde 25'e çıkarılması kararının tekrar gözden geçirilmesi önerisinde de bulundu. Sektör temsilcileri, yatırım teşvikleri konusunun yerli makina önceliği baz alınarak yeniden masaya yatırılması gerektiğini ifade etti. Kamu alımları konusunda yerli sanayinin kalkınmasına kaldıraç etkisi yapılacak düzenlemeler yapılması, sektördeki ölçek ekonomisi sorununun çözülmesi, kamuda sektörle ilgili üç genel müdürlüğün tek çatı altında toplanması da yine öneriler arasında yer aldı.



Rekabeti zorlaştıran koşullar

Takım tezgahları sanayi sektörü temsilcileri, İstanbul'da emlak fiyatlarındaki yükseliş sebebiyle sanayicinin rekabet etmekte zorluk yaşadığına dikkat çekerek, sanayi yatırımlarına uygun şartlarda yer sağlanması gerektiğini ifade etti. Armatür sanayi sektör temsilcileri ise; hammadde fiyatlarındaki artış, ilave gümrük vergileri, navlun fiyatındaki artış, döviz kuru riski, AB'nin getirdiği karbon vergisi, KDV tevkifatı ve finansa erişim konusunda sorunlar yaşadıklarını dile getirerek, çözüm önerilerini vurguladı. Sektör temsilcileri, Eximbank'ın sigorta kapsamının geliştirilmesini de önerdi.

Hammaddede öncelik talebi

Ağaç işleme makinaları sektör temsilcileri, Çin'in uyguladığı gizli teşvik nedeniyle haksız rekabete maruz kaldıklarını, pandemi döneminde Çinli firmaların yüzde 50'ye yakın indirim yaptıklarını gözlemlediklerini aktardı. Tarım makinaları sanayi sektör temsilcileri, hammaddeleri olan demir-çelik ürünlerine erişim sorunu yaşadıklarını, bu sebeple yerli üreticilerin öncelikle iç piyasanın ihtiyaçlarını karşılaması gerektiğini belirtti. Kazan ve basınçlı kap sanayi sektör temsilcileri, ilave gümrük vergileri sebebiyle hammadde sorunu yaşadıklarını, bunun da ihracata zarar verdiğini dile getirdi.

Makinacılarda gündem ihracatta yeni atılım



Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 11 olan makina sektörü, pandeminin zorlu koşullarına rağmen, küresel pazarlardaki konumunu korudu. İTO'nun çalıştayında buluşan sektör temsilcileri, İstanbul'daki üretimden de vazgeçmeden yapısal değişikliklerle ihracatta yeni bir atılım hedefini dile getirdi.


Seref KILIÇLI

TÜRK makina sektörü, koronavirüs salgınının tüm olumsuz koşullarına rağmen 2020 yılında 17.1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Sektör, toplamda 200'ün üzerindeki ülkeye 3.1 tonluk mal ihraç ederken, salgın döneminde makina ithalatı milyarlarca dolar azalan Almanya, ABD ve İngiltere gibi en güçlü olduğu pazarlarda ciddi bir kayıp yaşamayarak vazgeçilmez bir imalatçı olduğunu gösterdi. Küresel makina ticaretinin yaklaşık yüzde 12 düştüğü geçtiğimiz yılda, ihracat düşüşünü yüzde 4 seviyesinde tutabilmesi de dikkat çekti. Sektör, Türkiye'nin toplam ihracatındaki payını ise artırarak yüzde 11'e yaklaştırdı.

SANAYİ İSTANBUL'UN DEĞERİ

İstanbul Ticaret Odası, pandemi döneminde de sektörlerin nabzını tutmaya, düzenlediği online toplantılarla devam ediyor. Makina Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi Çalıştayı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, meclis ve komite üyeleri ile STK temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Online çalıştayın açılışında yaptığı konuşmada, sanayinin İstanbul'dan çıkarılması gibi yaklaşımları doğru bulmadıklarını belirten Şekib Avdagiç, sanayinin de İstanbul'un önemli bir değeri ve parçası olduğunun altını çizdi. Avdagiç, sanayiye verilen teşvikler konusunda İstanbul'un ihmal edilmemesi gerektiğine de vurgu yaptı.

DIŞ TİCARET AÇIĞINA ÇARE

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından 12 Mart'ta açıklanan ekonomik reform paketinde; yatırım, üretim, istihdam ve ihracat olmak üzere dört temele dayanan vizyonun gündeme getirildiğini hatırlatan Avdagiç, şöyle konuştu: "Bu konunun bu kadar net gündeme gelmesi Türkiye için kazanımdır. Pandemi dönemi de gösterdi ki, Türkiye'nin üretimini artırması ve dış ticaret açığını kapatması gerekiyor. Yaklaşık 35-40 milyar dolar seviyesindeki turizm gelirinden pandemi sebebiyle mahrum kaldık. Dış ticarette stabil noktaya gelmenin yolu üretimi, istihdamı ve ihracatı artırmak. Uygulanmasının takipçisi olacağız, talep ve önerilerimizi gündeme getirmeye devam edeceğiz."

İSTİHDAMIN YÜZDE 6'SI

Sektörün sanayi üretiminin yüzde 5'ini, istihdam ve katma değerinin yüzde 6'sını sağladığını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, "Salgınla birlikte sanayi tesislerinin üretimini azaltması ve ihracat pazarlarındaki ülkelerin gümrük duvarlarını yüksek oranda yükseltmesi, sektörümüzün yaşadığı en büyük sorunların başında geliyor. Artan girdi maliyetleri de bu sıkıntılı süreçte yerli üreticimizi olumsuz etkiliyor. Bazı ürün gruplarında miktar olarak yaşanan artışlar, yükselen girdi maliyetleri nedeniyle yeterince değere yansıyamadığından, makina üreticilerimiz, hem vergi duvarını aşmak hem de pazarda rekabet edebilecek üretim koşullarını sağlamak için mücadele ediyor" dedi.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İstanbul Ticaret Odası Üyelerinin Dikkatine

'Kayıt Silme İşlemi Hakkında'

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesi gereğince; adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerimizin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmeleri gerekmekte olup, aksi halde Oda kayıtları silinecektir.

Üye kayıtlarının güncellenmesi ile ilgili işlem neticesinde üyelerimizin herhangi bir hak kaybına uğramaması için tüm üyelerimizi, Oda kayıtlarının güncelliği konusunda www.ito.org.tr adresli web sayfamızda Bilgi Bankası – Firma Bilgileri adımından inceleme yaparak, var ise adres ve durumlarındaki değişiklikleri İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil ettirmeye ve Oda aidat borçlarını ödemeye davet ederiz.



İstanbul'da her makinayı üretme imkânı var

Çalıştaya katılan tekstil sanayi sektör temsilcileri, şu önerilerde bulundu: "Yerli makina kullanan tekstil sanayicisine destek verilmeli. Nakliye sorununun çözümü için demiryolları etkin kullanılmalı. Dış pazarlardaki kredilendirme ve finansman konusunda Eximbank daha aktif hale getirilmeli. Özellikle tekstil makinası satılan Pakistan, Hindistan, Özbekistan, Bangladeş gibi bölgelerde aktif olunmalı. Üretimde güçlü olunan alanlarda ithalatın önüne geçilmeli. İthal edilen makinaların üretimi için destek olunmalı. İstanbul'da her türlü makinayı üretme imkanı var; o yüzden yer problemi çözülmeli. Nitelikli elemana erişim problemi konusunda kısmi değil, nihai bir çözüme ulaşılmalı. Satış sonrası hizmetler için bölgesel desteklemeler olmalı; çünkü ihracat yapılan bölgelerde servis ağlarını kurmak çok önemli. Dijital dönüşüm konusunda yapılan çalışmalar artırılmalı. Marka ve patent konusunda sektörün bilinci artırılmalı."

e-tüccarın yüzde 43'ü İstanbul'da



Türkiye ekonomisinin lokomotifi İstanbul, e-ticarette de lider. İstanbul'da e-ticaret yapan işletme sayısı yüzde 235 artarak 106 bin 54'e ulaştı. Türkiye'de e-ticaret yapan işletmelerin yüzde 43'ü İstanbul'da.

e-ticaret hacmi 2020 yılında yüzde 66 artarak 226 milyar 200 milyon liraya yükselirken, e-ticaret alışverişlerinin yüzde 35'i İstanbul'dan yapıldı. Bu orana göre İstanbul'daki vatandaşlar 79 milyar 170 milyon lira harcadı.

İstanbul özelinde e-ticaret hacmindeki büyüme de belli oldu. Buna göre 2019 yılında 48 milyar 960 milyon lira olan harcama, 2020'de 79 milyar 170 milyon liraya yükselerek, yüzde 61.7'lik bir büyümeyi de sağladı.

ŞEREF KILIÇLI

TÜRKİYE'nin 2020 yılı e-ticaret verileri, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın gerçekleştirdiği basın toplantısıyla açıklandı. Dünyada e-ticaretin yıllık bazda yüzde 18 büyüdüğünü, 2020 yılı dünya e-ticaret hacminin 4.3 trilyon dolar olduğunu belirten Pekcan, geçen yıl itibarıyla Türkiye'de e-ticaret hacminin 2019 yılına göre yüzde 66 artış göstererek, 136 milyar liradan 226 milyar 200 milyon liraya yükseldiğini bildirdi. Verilerde dikkat çeken önemli bir detay da İstanbul'un hem e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısında hem de e-ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin oranında açık ara liderliğini sürdürmesi oldu.



YÜZDE 64'Ü PERAKENDE

e-ticaretteki harcamaların dağılımı hakkında bilgi veren Pekcan, şöyle konuştu: "2020'de kaydedilen e-ticaret tutarının, 207 milyar lirayla yüzde 91.4'ü yurtiçi harcamalardan, 9.3 milyar lirayla yüzde 4.2'si diğer ülkelerin Türkiye e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalardan, 9.9 milyar lira ile yüzde 4.4'ü yurt dışından yapılan alımlardan oluştu. Toplam e-ticaret içindeki perakende ticaretin payı ise yüzde 64 oldu. e-ticarette sipariş adetleri de 2019 yılına göre yüzde 68 artışla 1 milyar 366 milyondan 2 milyar 297 milyona yükseldi."

REKORLARIN İSTANBUL'U

Pekcan, 2020 yılında elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin yüzde 35'ini İstanbul, yüzde 11'ini Ankara, yüzde 6'sını İzmir'de yaşayan vatandaşların gerçekleştirdiğini ifade etti. Söz konusu orana göre, İstanbul'daki vatandaşlar e-ticarette 79 milyar 170 milyon lira harcadı. İstanbul özelinde e-ticaret hacmindeki büyüme de belli oldu. Buna göre, 2019 yılında 48 milyar 960 milyon lira olan e-ticaret harcaması, 2020'de 79 milyar 170 milyon liraya yükselerek yüzde 61.7'lik bir büyümeyi de sağladı.

İŞLETME SAYISI

Türkiye'de halihazırda 256 bin 861 işletmenin e-ticaret faaliyetinde bulunduğunu belirten Pekcan, 2019'da bu rakamın 68 bin 457 olduğunu hatırlatarak, yüzde 275 gibi bir artışın yaşandığını söyledi. e-ticaret faaliyetini yürüten işletme sayısının en fazla olduğu ilin yüzde 43 ile İstanbul olduğunu da açıklayan Pekcan, İstanbul'u sırasıyla Ankara'nın yüzde 9, İzmir'in yüzde 7, Bursa ve Antalya'nın yüzde 4'er, Konya'nın yüzde 2 ile takip ettiğini de sözlerine ekledi.

Geçtiğimiz yıl paylaşılan verilere göre, İstanbul'da 31 bin 647 e-ticaret yapan işletme vardı. Son açıklanan verilerde rakamın 106 bin 54'e ulaştığı belirtiliyor. Yani yine İstanbul özelinde yüzde 235'lik bir artış söz konusu.

Genel ticarete oranı yüzde 15.7'ye yükseldi

e-ticaret harcamalarının gayri safi yurtiçi hasıladaki oranının bir önceki yıla göre yüzde 51.8'lik önemli bir artışla yüzde 4.1 olarak gerçekleştiğini belirten Pekcan, şöyle devam etti: "Milli gelire oranla görülen bu artış, e-ticaretin ülkemizde nasıl dinamik bir biçimde geliştiğine dair bir diğer çarpıcı bir örnektir. e-ticaret hacminin genel ticarete oranı 2019 yılında yüzde 9.8 iken, 2020 yılında 5.9 puan artışla ortalama yüzde 15.7'ye yükseldi. Bu oranın yıl içinde mayıs ve kasım aylarında olduğu gibi yüzde 19'a kadar çıktığı da görüldü. Gelişmiş ülkelerin ortalaması yüzde 12.3 civarında. Pandeminin ve e-ticaret sitelerimizin kampanyalarının da etkisiyle en yüksek oran yüzde 19 ile kasım ayında gerçekleşti."

En fazla artış olan sektörler

Bakan Pekcan, e-ticarette yüzde 129 ile beyaz eşya, yüzde 38 ile giyim, ayakkabı ve aksesuar, yüzde 56 ile elektronik, yüzde 61 ile yemek, yüzde 105 ile ev, bahçe, mobilya ve dekorasyon sektörü, yüzde 200'ün üzerinde artışla gıda-süpermarket, yüzde 43 ile eğitim ve danışmanlık, yüzde 100 ile çiçekçilik ve yüzde 189 ile metalürji ve kimya sektörünün en fazla artan alanlar olduğunu da bildirdi.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBİ
SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST
- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 23.000 ziyaretçi
- 550 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 9 m²
Katılım bedeli	: 5.985 TL / m²
1. Ödeme	: Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2000TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"SIAL MIDDLE EAST 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İTO'nun nisan ayı webinar takvimi

KAMU sektöründe dijital dönüşümde liderlik ödülü alan İstanbul Ticaret Odası, pandemi döneminde her sektör için webinar düzenlemeye devam ediyor. İTO'nun youtube kanalından canlı yayınlanacak nisan ayı webinarları şöyle:

Hammadde ve ekipman sıkıntıları ile tedarik zinciri yönetimi webinarı: 15 Nisan 2021 Perşembe günü 14.00–15.30 saatleri arasında yapılacak webinarın moderatörlüğünü İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü Tedarik Zinciri Yönetimi Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Murat Erdal yürütecek. Webinarın konuşmacıları ise Bizim Toptan Tedarik Zinciri Yöneticisi Murat Yanık ve PepsiCo Türkiye ve Büyük Balkanlar Satın Alma Direktörü Murat Aksoy.

Yaratıcı ekonomi yaratıcı endüstri webinarı: 20 Nisan 2021 Salı günü 14.00–16.00 saatleri arasında yapılacak. Webinara, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Gökçe Dervişoğlu Okandan, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) Yönetim Kurulu Başkanı ve Dünya Tasarım Örgütü (WDO) Yönetim Kurulu Üyesi E. Sertaç Ersayın ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı Tasarım Direktörü Deniz Ova, konuşmacı olarak katılacak.

e-ticarette satışları artırmak için kusursuz müşteri deneyimi kurma webinarı: 27 Nisan 2021 Salı günü 14.00–16.00 saatleri arasında düzenlenecek. Webinarda, Galatasaray Üniversitesi Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Murat Levent Demircan ile E-Ticaret Müşteri Deneyimi Yönetim Uzmanı İpek Mert Güler konuşmacı olarak yer alacak.



fatih@fatihoktay.com

YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

Bilgi iletişim yolları ve ABD-Çin mücadelesi

Çin ile ABD arasındaki mücadelede belirleyici nitelikli savaşlar ticaret değil, teknoloji alanında gerçekleşiyor. Bilgi iletişim hatları veya yollarına hâkimiyet de, teknoloji savaşının en önemli bileşenlerinden birini oluşturuyor.

Bu konuda önde gelen ABD'li 'think-tank' kuruluşlarından birince yapılan bir değerlendirmede, iletişim yollarına hakimiyetin önemi, elektrik temelli iletişimin ortaya çıkış günlerindeki deneyimlere dayanılarak vurgulanıyor. İngiltere, 1800'lerin ortalarından başlayarak dünyanın birbirine uzak bölgeleri arasında telgraf haberleşmesini sağlayan denizaltı kablo bağlarına yatırım yaparken, zamanın diğer büyük güçleri bu konuda fazla bir faaliyet göstermemişti. Birinci Dünya Savaşı başladığında tüm dünya telgraf haberleşmesi için büyük ölçüde kıtaları, ülkeleri birbirine bağlayan bu iletişim yollarını kullanıyordu. Savaş başlayınca İngiltere, Almanya'nın tüm bağlantılarını kesmiş, bunun da savaşın gidişine önemli etkisi olmuştu. ABD-Çin teknoloji çekişmesinin biçimlenmesinde, bu örneğin ortaya koyduğu kaygılar önemli rol oynuyor.

Huawei'i batırma çabası

ABD'nin, Çin'in teknolojik amiral gemisi Huawei'i batırma çabası, şirketin iletişim teknolojisinde dünyada gelmiş olduğu üst düzey konumdan kaynaklanıyor. Cep telefonu iletişim altyapısı alanında şirket, hem satış hacmi büyüklüğü hem de teknolojide açık ara dünya lideri konumunda bulunuyor. Günümüzde kullanılan 5G iletişim standartlarının önemli bir bölümünü, bu şirkete ait patentli yöntem ve teknikler oluşturuyor. Baz istasyonları ve bunları birbirine bağlayan sistemlerden oluşan iletişim sistemleri alanında dünyada Huawei'den sonra Ericsson ve Nokia, daha sonra yine bir Çinli şirket, ZTE geliyor. ABD'nin bu alanda başa oynayan bir şirketi bulunmuyor. Bu durum, ABD açısından, Çin karşısında Birinci Dünya Savaşı'nda Almanya'nın İngiltere karşısında düştüğü duruma düşme riskini ortaya çıkartıyor.

Günümüzün iletişim yollarından, telgraf haberleşmesinden çok daha fazlası geçiyor; üretim ve ticaret, finans, kamu hizmetleri, eğitim, sosyalleşme faaliyetleri tümüyle bu bilgi akış yollarına bağlı olarak yürüyor. Yeni 5G teknolojisinin çok hızlı veri alış verişini desteklemesi, bu iletişim yollarının, insansız kara araçları, akıllı şehirler, nesnelerin interneti gibi yeni uygulamalar için sinir ağı görevi görmesini getiriyor. Yakın zamana kadar dünya 5G iletişim ağlarının büyük bir bölümünün Huawei tarafından kurulması bekleniyordu. ABD, önce ABD'li şirketlerin Huawei'e ürün ve hizmet sağlamasını önleyen düzenlemeler yaptı. Bu Huawei'i çok etkilemeyince de, şirketin tasarladığı en son teknoloji entegre devre çipleri, bu konuda dünya lideri olan Tayvan'ın TSMC şirketine ürettirmesini önleyen düzenlemeler ile şirketin teknolojik kapasitesine büyük bir darbe vurdu. Öte yandan da başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyada 5G şebekelerinde Huawei'e yer verilmemesi yönünde bir kampanya başladı. Bu, özellikle gelişmiş ekonomisi olanlar olmak üzere, birçok ülkenin şebekelerinde Huawei'e yer vermeme veya sınırlı yer verme kararı almasına yol açtı.

Denizaltı kablo savaşları

Denizaltı kablo savaşları da eskilerde kalmadı. Bu kablolar günümüzde de dünya bilgi akışlarının otoyollarını oluşturuyor; bilgi, uzun mesafede bunlar üzerinden gidiyor. Çin, bu alanda da giderek aktif bir rol oynuyor, ABD'de bu rolü kısıtlamak için büyük çaba harcıyor. Bu doğrultuda ABD ve müttefikleri, Çinli şirketlerin uluslararası denizaltı kablo projelerinde yer almasını önlemek için büyük çaba harcıyor. Bu nedenle bu alanda da aktif olan Huawei, ilgili birimini bir başka şirkete sattı. Bu birimi satın alan şirketin alması kesin görünen Pasifik Okyanusu adalarındaki Dünya Bankası finansmanlı bir projenin ihalesi, geçtiğimiz günlerde ABD, Japonya ve Avustralya'nın gayretleriyle iptal edildi. Bilgi yolları giderek diğer yollardan daha önemli, bunlar için savaşlar da giderek daha sıcak hale geliyor.

ORTA KORİDOR'DAN

10 günde 5 ülkeye ihracat



Her yıl Çin'den Avrupa'ya gönderilen milyonlarca konteyner, Süveyş Kanalı'ndan geçiyor. Ancak İpek Yolu'nun Orta Koridor bölümü, Türk ihracatçılara 10 günde 5 ülkeye erişim imkanı sunuyor.



Güzergah : Türkiye (İstanbul)- Gürcistan-Azerbaycan-Kazakistan-Çin Halk Cumhuriyeti (Xi'an)

Hazar'dan Orta Asya'ya

***Orta** Koridor Türkiye'den başlayarak, demiryolu ve karayolu bağlantılarıyla Çin'e ulaşıyor. Bakü/Alat, Aktau/Kuryk ve Türkmenbaşı limanları Hazar geçişindeki kombine taşımacılık için kullanılıyor. İşte Orta Koridor'daki ülkeler:*

- *Türkiye*
- *Gürcistan*
- *Azerbaycan*
- *Hazar Denizi*
- *Türkmenistan*
- *Özbekistan*
- *Kırgızistan*
- *Kazakistan*
- *Çin*

SÜVEYŞ Kanalı'ndaki kaza, ticaret rotalarında alternatifler oluşturulmasının önemini bir kez daha gösterdi. Asya ile Avrupa arasındaki mal taşımacılığında Tarihi İpek Yolu (Bir Kuşak Bir Yol), maliyet ve zaman açısından en güvenli rota olarak nitelendiriliyor. Türkiye bu projede, 'Orta Koridor' denilen bölümde yer alıyor.

Ticaret yollarını değerlendiren Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, "Süveyş Kanalı üzerinden yapılan Uzakdoğu-Avrupa taşımacılığına, doğu-batı ekseninde alternatif olabilecek en uygun rota, ülkemizden başlayan, Kafkaslar ve Hazar Denizi üzerinden Orta Asya'ya ulaşan Orta Koridor'dur. Geçen yıl Çin'e gönderilen ilk ihracat treni iki kıta, iki deniz ve 5 ülke geçerek 10 günde varış noktasına ulaştı" dedi.

AKDENİZ'E AÇILIYOR

Bir yıl içinde Çin'den Avrupa'ya giden 10 milyon konteynerin yüzde 96'sı denizyoluyla, ancak yüzde 4'ü Kuzey Koridoru olarak adlandırılan Trans-Sibirya Demiryolu hattı üzerinden sevk ediliyor. Orta Koridor, Avrupa-Asya arasında bir ticaret yolu olarak Kuzey Koridoru'na oranla daha hızlı ve daha ekonomik, 2 bin km daha kısa, iklim koşulları bakımından da daha elverişli, deniz yoluna kıyasla ulaşım süresini üçte bir oranında (15 gün) kısaltıyor. Bu hattı kullanarak İstanbul üzerinden Avrupa'ya devam eden trenler, toplam 18 günde Çin'in Xi'an kentinden Çekya'nın başkenti Prag'a ulaşabiliyor.

Orta Koridor ayrıca, Türkiye'nin liman bağlantıları sayesinde Asya'daki yük trafiğinin Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Akdeniz bölgesine ulaşması için önemli imkanlar sunuyor. Türkiye, bu kapsamda lojistik altyapısına yatırımlar yapıyor.





Küresel ısınmayla ticarete yeni rota

Süveyş Kanalı'ndaki kaza, alternatif ticaret rotalarını gündeme getirdi. Bunlardan Orta Koridor, Türkiye'nin avantajlarını öne çıkarırken, kutuplardaki erimeyle oluşan Kuzey Deniz Rotası ise Çin'den Avrupa'ya yeni bir yol açıyor.



Japonya da kuzey rotasına girdi

Ocak ayında Rusya Federasyonu Uzak Doğu ve Kuzey Kutbu Kalkınma Bakanı Alexey Chekunkov ile Japonya'nın Rusya Olağanüstü Büyükelçisi Toyohisa Kozuki, önemli bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede, Kuzey Denizi Rotası üzerinden düzenli bir konteyner hizmetinin başlatılması ele alındı. Rus makamlarından yapılan açıklamaya göre Japonya, Uzak Doğu ve Kuzey Kutbu'ndaki ticari ve ekonomik işbirliği için taslak bir konsept geliştirdi ve Rusya'ya sundu. Kozuki'ye göre, NSR üzerinden teslimat, geleneksel nakliye rotalarından yüzde 40 daha verimli. Japon şirketleri, geçtiğimiz yıllarda, LNG'yi tankerlerle taşımak için NSR güzergahına girdi bile.

Buzların arasından 8 günde teslimat

Kuzey Denizi Rotası (NSR) İdaresi'ne göre Zhelaniya Burnu ile Dezhnev Burnu arasındaki nakliye mesafesi yaklaşık 4 bin km (2.380 nm). NSR, Vladivostok'tan St.Petersburg'a ortalama 27 günde konteyner ulaştırma imkanı sağlıyor. Geçen yıl NSR'nin en hızlı geçen nükleer konteyner gemisi, 5.9 gün ile 'Sevmorput', en yavaş geçen 13.8 gün ile Callisto oldu. 2020'de transit taşıma ortalamasının 8 gün olduğu hesaplandı.



ÖNCEKİ sene 150'nci yılını kutlayan Süveyş Kanalı, bu yıl hem ülkesini hem dünyayı üzdü. Kanal trafiğini durduran gemi kazası, dikkatleri alternatif ticaret yollarına çevirdi. Türkiye, coğrafi avantajını, Orta Koridor'da İstanbul Boğazı'nın altından geçirdiği trenlerle parlatırken; Avrupa için çok daha kuzeyde yeni bir alternatif gelişiyor.


Adem ORHUN

KÜRESEL ISINMA

Küresel ısınmayla Kuzey Kutbu'ndaki buzulların erimesi, gemilerin daha rahat ilerlemesine imkan sağlıyor. Rusya'nın kuzeyinden geçen Kuzey Deniz Rotası'nda (NSR) bu yılın ilk çeyreğinde 7.5 milyon ton kargo taşındı. Rusya Federasyonu Denizcilik ve Nehir Taşımacılığı Ajansı verilerine göre, bu yıl NSR'den aylık sefer sayısı 160'a ulaştı.

8 KAT ARTIŞ

2010'da bu rotada yük taşımacılığı 300 bin ton civarındayken 2013'te dört milyon tona yükseldi. Dönemin Başbakanı Dmitry Medvedev'in 2013'te, "10 milyon tonun normal olduğunu düşünüyoruz" dediği rotada, geçen yıl trafik hacmi 33 milyon ton oldu. Oysa tahminler 29 milyon ton seviyesindeydi.

2024 HEDEFİ

Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Vladimir Putin'in kararnamesine göre, bu rotadaki kargo trafiği 2024'e kadar yılda 80 milyon tona çıkarılacak. Rusya, bu kapsamda NSR boyunca düzenli konteyner taşımacılığı başlatacak.

Başbakan Yardımcısı Yurii Trutnev, geçtiğimiz günlerde yaptığı açıklamada NSR'nin, uzun vadede Süveyş Kanalı'na göre daha ucuz olacağını ifade etti. Bunun için Rusya'nın ayrı bir federal program oluşturacağını kaydeden Trutnev, "Büyük bir proje başlatıyoruz, hemen kâr elde edemeyiz, bir süre yatırım yapmamız gerekecek. Buzkıran filosunu yöneten Rosatom'dan, NSR üzerinde gemi konvoylarının oluşturulması için bir program hazırlamasını istedik" dedi.

Süveyş Kanalı'ndaki kaza ile potansiyeli tekrar gündeme gelen Kuzey Deniz Rotası'nın, ne kadar çekici olacağını, seyir güvenliği ve bölgeye yapılan yatırımlar belirleyecek.

Ticaret yollarında önemli olaylar

- **14. yüzyılda İpek Yolu'nun Hazar'ın kuzeyindeki kanadının, Timur'un seferleriyle zayıflaması.**
- 1498'de Vasco da Gama'nın Ümit Burnu'nu geçip Hindistan yolunu açması.
- **1516'da Yavuz Sultan Selim'in Mısır'ı fethiyle Baharat Yolu'nun kontrolünün Osmanlı hakimiyetine geçmesi.**
- 16. yüzyılda Avrupa ülkelerinin yaptığı coğrafi keşifler.
- 1869'da Süveyş Kanalı'nın açılışı.



İŞLETMELERİMİZ İÇİN

Alternatif bir tedbire yürekten inanıyorum



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, pandemi sebebiyle birçok sektörün finansman sıkıntısı yaşadığını belirterek, "Beklentinin üzerindeki faiz artışı, dengeler üzerinde negatif etki yapabilir" dedi.

Hükümetin salgın döneminde firmaları, çalışanları ayakta tutmak için önemli bir çaba sarf ettiğini söyleyen Avdagiç, şöyle konuştu: "Ancak gelir akımını kaybeden pek çok kesim var. Alınacak ilave tedbirler çalışma barışına katkı sağlayacak."

Özel sektörün kısa çalışma ödeneği ya da yeni bir 'varyant desteğe' ihtiyaç duyduğuna dikkat çeken Avdagiç, "Cumhurbaşkanımızın alternatif bir tedbiri yürürlüğe koyacağına yürekten inanıyorum" dedi.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Ticari kredi faizleri, 19 ayın ardından yeniden yüzde 21-23 bandına çıktı. Türkiye ekonomisinin potansiyeli, yüksek kur ya da yüksek faizden birini seçmeyi hak etmiyor. Hem yüksek kur hem de yüksek faizi birlikte yaşamayı ise hiç mi hiç hak etmiyor" diye konuştu.

İTO'nun nisan ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında konuşan Avdagiç, yaklaşık 5 aydır kurları düşürebilmek adına 875 baz puanlık faiz artışı gerçekleştirildiğini hatırlattı. Avdagiç, "Bu, reel kesim için şüphesiz ki oldukça ağır bir finansman bedeli demektir, finansman maliyetinin ciddi boyuta ulaştığını gösterir" ifadesini kullandı.

ARTAN FAİZ YATIRIMDAN YİYOR

"Unutmayalım ki, her artan faiz bir o kadar ticaret hacminden, yatırımdan yiyor" diyen Şekib Avdagiç, küresel piyasalarda dolar bazında artan fiyatlar sebebiyle hammadde temininde zorlanan iş dünyasının, artan faizler sebebiyle ilave finansman kaynağı ihtiyacı hissetmesinin arzu edilen bir durum olmadığını vurguladı. Avdagiç, şöyle devam etti: "Pandemi sebebiyle hizmetler sektörü başta olmak üzere birçok sektörde zaten finansman sıkıntısı büyük. Beklentinin üzerindeki faiz artışı, oluşturulmaya çalışılan dengeler üzerinde negatif etki yapabilir. Yatırımcıların hareketleri ve talepleri karşısında kuyumcu terazisi hassaslığında davranmak gerekiyor."

ÖNCELİĞİMİZ EKONOMİK İSTİKRAR

"Tek önceliğimiz 'fiyat istikrarı' olmamalı, mutlaka 'ekonominin genel istikrarı' öncelik haline gelmeli" diyen Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Enflasyonu düşmüş, fakat ekonomisi sıkıntıda olan bir tablo riskini alamayız. TCMB'nin faiz kararı kadar ekonomik aktiviteyi gözetecek kararları da önemli. Ve tabii ki, fiili icraatı kadar sözlü yönlendirmesinin gücünün olması da önemli."

İTO Başkanı Avdagiç, hükümetin salgın döneminde, firmaları, girişimcileri, çalışanları hayatta ve ayakta tutmak için önemli bir çaba sarf ettiğini kaydetti. İstanbul'da tüm işletmeleri ve İstanbulluları pandemi ile mücadelede kurallara çok daha sıkı uymaya davet eden Avdagiç, "Bugün de el birliği ile üretim ve ticaret kapasitemizi artırmak yönündeki asli görevimiz devam ediyor. Bununla birlikte hizmetler sektörümüz başta olmak üzere gelir akımını kaybeden pek çok kesim var. Yeme-içme sektörümüzde olduğu gibi turizmde de salgın nedeniyle belirsizlikler sürüyor. Alınacak ilave tedbirler çalışma barışına katkı sağlayacaktır" dedi.

VARYANT DESTEĞE İHTİYAÇ VAR

"İşletmelerin düşük faizle ucuza kredi alabilecekleri, böylelikle işlerini koruyabilecekleri, dolayısıyla istihdamın ve vatandaşlarımızın gelirlerinin artacağı bir baz senaryoya ulaşmamızın zaman alacağını biliyoruz" diyen Şekib Avdagiç, "Bu çerçevede, hükümetimizin hedeflerinde bir sapmaya neden olmayacak biçimde, vatandaşımıza doğrudan gelir desteği dahil, virüsün verdiği tahribatı hafifletecek destekleri artırmamız gerekiyor" diye konuştu.

İstanbul'un rengi maviye dönene kadar özel sektörün kısa çalışma ödeneğine ya da bunu ikame edecek yeni bir varyant desteğe ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Avdagiç, "Cumhurbaşkanımızın verilen desteklere ilaveten, işletmelerimizi koruyup kollayacak alternatif bir tedbiri yürürlüğe koyacağına yürekten inanıyorum" dedi.

SEYAHAT KADEMELİ ARTACAK

Pandeminin turizm sektörüne etkisine dikkati çeken Avdagiç, şunları söyledi: "Dünyadaki turizm otoritelerinin ve araştırmalarının tamamı, 2021'de öncelikli olarak yerel seyahatin başlayacağını ve yılın ikinci yarısından sonra aşı gelişmelerine bağlı olarak uluslararası seyahatin kademeli bir şekilde artacağını öngörüyor. Aşı ve pandemi koşullarına bağlı olarak, turistler kendilerini seyahat etmek için güvenli hissettiklerinde, tüm dünyada adeta 'turizm patlaması' yaşanacak diyebiliriz."

'Bu tapu senedi, sizin başarınız'

Avdagiç, Meclis konuşmasında bir de tapu senedi müjdesi verdi. İTO merkez binanın yanındaki arsanın tek mülkiyet sahibinin artık İstanbul Ticaret Odası olduğunu söyleyen Avdagiç, Meclis üyelerine şöyle seslendi: "Geçen Meclis, bize güvenerek, yaptığımız görüşmelerin arkasından durup onaylayarak İTO'nun doğal alanı olan otoparkı almamızı sağladınız. Şu elimde gördüğünüz bir tapu senedi… Bu tapu kaydı, İTO 20. Dönem Meclis Üyeleri olarak sizin imzanızı taşıyor. Sizin başarınızdır. Sizlere bir kez daha şükranlarımı sunuyor, yeni alanımız Odamız ve camiamız için hayırlı olsun diyor, emeği geçenlere teşekkür ediyorum."

4 meslek komitesinde isim değişikliği

Başkan Avdagiç, Meclis üyelerinin talebi doğrultusunda İTO Meslek Komiteleri'nden bazılarının isimlerinde 29 Mart 2021 tarihi itibariyle değişiklik yapıldığını söyledi. İşte isimleri değişen komiteler:

- 6 No'lu Kağıt ve Kırtasiye Meslek Komitesi: Kağıt, Kırtasiye ve Ambalaj Meslek Komitesi
- 21 No'lu Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi: Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi
- 26 No'lu Trafik Müşavirliği Meslek Komitesi: Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi
- 65 No'lu Aydınlatma Meslek Komitesi: Teknik ve Dekoratif Aydınlatma Meslek Komitesi

BTM, 4 yılda 250 milyon liradan fazla yatırım değerleme miktarına erişti



Pandeminin damgasını vurduğu 2020 yılının özellikle girişimcilik ekosistemi açısından da önemli bir yıl olduğunu belirten Başkan Avdagiç, "2020, Türkiye girişimcilik ekosisteminde şimdiye kadar girişimlere en fazla yatırımın yapıldığı yıl olarak tarihe geçti. Bu yılın sadece ilk iki ayında yapılan yatırımlar, geçen senenin toplam yatırım miktarını geçti. Artık Türkiye, Peak Games ile aralanan unicorn, diğer adıyla turcorn yolunda, 2021 yılında Getir ile daha da güçlü ve iddialı bir şekilde yürüyor" dedi.

İTO'nun kurucusu olduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin bu yıl 4'üncü yılını kutladığını kaydeden Şekib Avdagiç, şu bilgileri paylaştı: "Kurulduğu günden beri birçok ekosistem aktörünü bünyesinde destekleyen BTM, girişimcileriyle birlikte 4 yılın sonunda 250 milyon liradan fazla yatırım değerleme miktarına ve 80 milyon liradan fazla satış başarısına erişti. Yeni nesil hibrit girişimcilik merkezleri arasında verdiği çok fonksiyonlu hizmetlerle BTM, bugüne kadar 10 binden fazla başvuru aldı. 18 yaşından 78 yaşına kadar uzanan geniş bir yelpazede 4 binden fazla girişimciye destek sağladı. Bugün ülkemize değer sağlayacak projelerin üretildiği yeni nesil bir startup merkezi olan BTM'nin başarıları 4 yıl içerisinde ulusal ve uluslararası ödüllerle taçlandı. BTM, Türkiye'nin küresel bir girişimcilik merkezi haline getirilmesi hedefiyle yürüttüğü çalışmalarını pandemi şartlarına rağmen tüm hızıyla devam ettiriyor. Umuyor ve diliyorum ki, girişimciliğe katkımız her geçen gün gittikçe katlanarak artacaktır."

Kapıkule ve Hamzabeyli'den geçen TIR sayısı yüzde 40 arttı

Şekib Avdagiç, konteyner taşımacılığında ciddi sorunlar yaşanırken, Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarından geçen TIR sayısında yüzde 40'a yakın artış olduğuna dikkat çekti. Avdagiç, şöyle konuştu: "Pandemi sebebiyle konteyner taşımacılığında ciddi sorunlar yaşanırken, ihracat performansımızı artırmak için kara nakliyesinin hız kazanması son derece önemli. Karayolu ihracat taşımalarının Avrupa'ya çıkış kapısı Kapıkule'den geçiş rekoru kırıldı. Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarından araç geçişleri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40'a yakın oranda arttı. Her iki sınır kapımızdan geçen TIR sayısında yaşanan artış ve geçiş sürelerindeki iyileşmeden dolayı Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'a, büyük gayretlerinden ötürü Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay'a ve Trakya Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Nihat Kınık'a bilhassa tebrik ve teşekkürlerimizi iletmek istiyorum."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Kuru temizlemeciler hafta sonu açık olmalı

Hüseyin Karasu-Tekstil Terbiye Meslek Komitesi: Kuru temizleme sektörünün 13 aydan beri yüzde 70'lere varan kaybı var. Virüsün giderek arttığı bu günlerde herkes ev kirası, mutfak, doğalgaz, elektrik gibi zorunlu masraflarını karşılama derdinde. Böyle bir ortamda kimse giysilerini temizletmeyi düşünemiyor. Bu da sektöre iş çıkarmıyor. Kamu ve özel sektörün evden çalışması ve işe giden kesimin serbest kıyafetler ile çalışması da sektörün durmasında etkili. Ama en önemli konu, Sağlık Bakanlığı'nın koronavirüs talimatlarında yayınladığı 'kıyafetlerin 60 ile 90 derecelerde normal deterjan ile yıkanması' talimatı. Bunun bütün mağazaların girişlerinde de yayınlanıyor olması sektöre zarar veriyor. Halbuki her giysi bu derecelerde yıkanamaz, ürüne zarar verir. Bu tüketiciye de zarar ettirir. Bir başka konu da hafta sonu kısıtlamalarında izinli olan sektörler arasında kuru temizleme ve halı yıkamacıların olmaması. Havuz ve sauna gibi işyerlerine izin verilirken, virüse etkili olan sektörümüze izin verilmiyor. Ayda 20 günlük bir çalışma ciddi anlamda kötü. Hafta sonu çalışma izninden kuru temizleme ve halı yıkama sektörlerinin faydalanmasını talep ediyoruz. İngiltere'de açık kalması gereken işyerleri listesinde çamaşırhaneler bulunuyor. İspanya'da da eczane, berber ve kuru temizlemelere izin var. Ayrıca, sektörümüzde plastik askı, plastik poşet çok kullanıyor. Plastik hammaddesi tedarikinde zorlanıldığı için fiyatlar iki katına çıkıyor. Dövizdeki yükseliş de hepimizi olumsuz etkiliyor.

Kurumlar vergisinde artış kazanan sektörlere uygulanmalı

Recep Tufan-Kimyevi Madde Meslek Komitesi: Son zamanlarda kurumlar vergisinde artıştan bahsediliyor. Artış olabilir ama bunun kazanandan alınması gerekiyor. Vergi, bankalardan başlayıp diğer kazanan sektörlerden alınmalı. Ayrıca hammadde fiyatlarındaki artış devam ediyor. Son günlerde yaşamış olduğumuz 104 amiralin bildirisi ülkemize zarar veriyor. Bunu dünya izliyor ve bu durum ülkemizin yatırım almasını engeller.

İTO'ya teşekkür ediyoruz

İlhan Yılmaz-Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi: Komitemiz adına İstanbul Ticaret Odası Yönetimine teşekkür ediyoruz. Meslek Komitemizin adının değiştirilmesinde göstermiş olduğunuz çaba için komitem adına şükranlarımı sunuyorum.

Ülkemizin geleceği için birçok adım atacağız

Mehmet Önder Kutman-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi: Meclis Üyesi olarak aranıza yeni katıldım ve bu topluluğun bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyorum. 'Hoş geldin' mesajlarınıza teşekkür ediyorum. Ülkemizin geleceği için birlikte atacağımız birçok adım olduğunu düşüyorum. Birlikte ortaya koyacağımız projeler için şimdiden heyecan duyuyorum.

Yüksek faiz politikası doğru değil

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Geçtiğimiz hafta bir grup emekli amiralin gece yarısı bildirisi yayınlandı. Türkiye Cumhuriyeti'ni demokratik usul ve esaslardan geri döndürmeye kimsenin gücü yetmeyecek. Girişimlerin daha önce nasıl sonuçlandığını 15 Temmuz'da gördük. Ülkemizin en önemli gündemi ekonomi. Türkiye yüksek kur, yüksek faiz ve yüksek enflasyon kıskacında. Son faiz artışıyla OECD'de faizi en yüksek ülke seviyesine geldi. Avrupa Birliği ülkelerinde faiz, sıfıra yakın veya eksi seviyelerde. Sürekli faizi artırarak bir yere varamayız. Türkiye uzun yıllar yüksek faiz, düşük kur politikası uyguladı. Ancak bugün gelinen noktada sadece faiz değil, döviz kuru da enflasyon da maalesef yüksek. Tartışmalarda sürekli olarak enflasyonu düşürmenin faizden geçtiği söyleniyor. Ancak enflasyon sadece talep sebebiyle değil. Dolayısıyla sadece para politikasıyla enflasyon düşmez. Merkez Bankası'nın yüksek faizle sıcak parayı çekme politikasına dört elle sarılması doğru değil. Döviz kuru, faiz ve enflasyon baskısı ekonomiyi yavaşlatır. Şeffaflığın ve güven tesisinin en hızlı şekilde sağlanması ekonominin istikrarı için elzemdir. Türkiye gibi kırılganlığı yüksek ülkelerde yatırım iklimi için öncelikle güvenin tesis edilmesi gerekiyor. Türk Lirası'nın istikrara kavuşmasını en kısa sürede sağlamalıyız. Ülke olarak bu gücümüz var. İstanbul Ticaret Odası olarak biz de etkili önlemler sepetini sunabiliriz. Raporlar hazırlayabiliriz. Gerekirse Merkez Bankası Başkanı'nı da Odamıza davet edelim.

Maliyetlerimiz ortalama yüzde 60-65 arttı

Sultan Selim Şimşek-Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi: Kasım 2019'dan bugüne girdi maliyetlerimize bakacak olursak; un 90 TL'den 150-155 TL'ye, maya 45 TL'den 100-115 TL'ye çıktı. Doğalgaz, mazot, elektrik, işçi maliyetleri, kira maliyetleri, ambalaj maliyetleri, hijyen giderleri, tamir-bakım masrafları yaklaşık yüzde 60-70 oranlarında arttı. Amortisman giderleri gibi kalemlerde de ciddi artışlar oldu. Girdi maliyetlerimiz bu süreç içinde ortalama yüzde 60-65 arttı.

Eğitime birinci sırada önem vermeliyiz

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Eğitim, geleceğimiz açısından birinci sırada önem vermemiz gereken bir konu. Güncel sorunlarımızın gölgesinde bırakmadan yapısal sorunları da düşünmeliyiz. Yeni dünya düzenini planlarken ve onunla meşgul olurken kardeşlik hukukuna da önem vermeliyiz. Ayrıştırıcı bir dil değil, empati geliştirmeliyiz. Okyanusu geçip derede boğulmayalım. Her zamankinden daha hızlı ve daha verimli hareket etmeliyiz. Çalışmalarımız güzel ama yetmez diyoruz. Ülkeyi patinajdan kurtaracak akıl ve tecrübe, İstanbullu iş insanlarımızda fazlasıyla mevcut. Yeni bir heyecanla dünden daha çok çalışmalıyız. Her bir sektör temsilcimiz, büyük bir imtihan ve kahramanlık sergiliyor. Toplumu germeden Türk esnaf ve tüccarına yakışır bir vakurla onurlu hayat sürmeye çalışıyor. Bunu yaparken de yapılması gerekenleri yapmayanları bir kenarda not ediyor. Sözlerimi umutsuzluğa değil, umuda kapı aralanması için söylüyorum. Önümüzdeki Ramazan ayının hayırlara vesile olmasını diliyorum.

KGF tekrar devreye girmeli

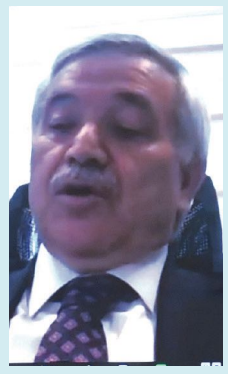
Murat Özpehlivan-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi: Döviz ve faiz konusunda tüm sektörler ciddi sıkıntı yaşıyor. Tekstil yan sanayi ürünleri sektörünün en büyük sorunu ise hammadde fiyatlarının yüksek olması. Bu sorun neredeyse dünyadaki tüm firmaları derinden etkiliyor. Ayrıca yüksek döviz kuru nedeniyle artan hammadde fiyatlarına tedarikçiler de bazı keyfi uygulamalar yapıyor. Ülkemizde ekonomi politikaları arasında olan korumacı yaklaşımlar, yarı mamulden üretim yapan üreticileri maalesef korumuyor ve olumsuz etkiliyor. Bu ekonomik politika sadece hammadde üreticilerini korurken, yarı mamule üretim yapan firmaların küresel anlamda rekabetini de olumsuz yönde etkiliyor. Özellikle tekstil ve yan sanayileri sektöründe firmalarımızın doğrudan yerel üreticilerle çalışıp keyfi fiyat politikalarına maruz kaldığını hatırlatmak isterim. Bunun dengelenmesi için denetimlerin artması gerekiyor. Bir diğer sorunumuz ise bankalar… Birçok firma, bankalar ile teminat usulü çalışıyor. Son zamanlarda yaşanan hain darbe girişimleri, terör olayları ve döviz kuru hareketliliği firmalarımızın uzun vadede kullandıkları kredileri, kısa vadeli işletme kredilerine dönüştürmelerine neden oldu. Firmalar, kredi almak için menkul değerlerini teminat olarak gösterse de bankalardan istedikleri kredi rakamlarının çok altında rakamlar alabiliyor. Büyük ticari hacimlere sahip olan firmaların yeterli kredileri alamaması, üretimlerini ve ticari faaliyetlerini durma noktasına getiriyor. Sektör olarak bu süreçte Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) tekrar devreye girmesini talep ediyoruz. Ayrıca birçok firmamız, yaşadığı ekonomik yorgunluğun sonucunda kredi yapılandırmalarına yöneldi. Fakat yapılandırma süreci başlamadan birçok firmanın taşınmaz ve araçlarına el konuldu. Firmalar borçlarını ödemek için satışını gerçekleştirmek istediği taşınmaz ve taşınır değerlerini satamıyor ve borçlarını kapatamıyor. Bununla ilgili bir düzenleme yapılması firmalara nefes aldıracak.



Cezaları gözden geçirelim

Aslan Kut-Kargo, Posta ve Depolama Meslek Komitesi: Toplantımızda disiplin kurulu kararıyla yaklaşık 30 bin kişiye istihdam sağlayan iki kargo firmasına kınama cezası verdik. Kargo firmaları dünya standartlarında hizmet veriyor. 4 milyon adrese hizmet sunan iki şirket, 4 milyonda bir kez bile kusur işleyebilir. Yüksek oranda istihdam sağlayan firmaların daha büyük cezalarla karşılaşmamaları için bu cezalardan dönmemiz gerekiyor.

Temel kuvvet millettir



İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, yaptığı konuşmada, 20'nci dönemin 40 toplantısından 14'ünün sanal platformda gerçekleştiği bilgisini paylaştı.

"Türkiye'nin gündemi büyümek, gelişmek ve kalkınma yolunda hızlı adımlarla koşmaktır. İş dünyası olarak asıl meselemiz budur. Bu kararlı yürüyüşle ulaşacağımız yarının daha güçlü Türkiye'sinde bir gece yarısı ortaya atılan bildirilere de yer yoktur" diyen Öztürk Oran, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Maalesef… Geçtiğimiz hafta sonu, 104 emekli amiralin eski defterleri açmaya yönelik gayretlerini gördük. İşin hukuki süreci, soruşturmaları devam ediyor. Bunlar bizim işimiz değil. Ama tabii şunu da ifade etmeden geçemeyeceğim. Biz bunları daha önce de yaşadık. 1960'lardan bu tarafa bildiriler, muhtıralar, darbeler derken… Türkiye çok vakit kaybetti. En son 15 Temmuz destanında da asker kisvesine bürünmüş terör odaklarına gereken cevabı hep birlikte milletçe verdik. Hiç şüphe yok ki, bu büyük ve güzel ülkenin gelecek tasavvurunu belirleyen temel kuvvet millettir. Demokrasilerde son sözü millet söyler. Siyasi liderliği belirleyen de milletin iradesidir."

Siyaset dışı ayak oyunlarıyla demokrasiyi akamete uğratabilecek her girişim, her söz ve her eğilim için "Geçmişin melun fikir ve eylemlerini hortlatmaya yönelik her adım bizim nazarımızda yok hükmündedir" değerlendirmesini yapan Oran, 23 Nisan'ın yaklaştığını hatırlatarak, şöyle devam etti: "101. yılını kutlayacağımız Türkiye Büyük Millet Meclisi, milli iradenin tecelli ettiği yerdir. 23 Nisan 1920'de Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde kurulan millet meclisi, nereye tevessül etmemiz gerektiğine dair en güzel mirastır."

Öztürk Oran, Ramazan ayına ilişkin de, "Her ne kadar birlikte iftar açmanın hasretini yaşayacak olsak da şundan eminim ki yüreklerimiz beraber atacaktır" dedi.

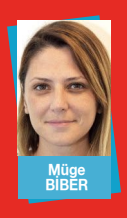




‘İftar paketi’ ile herkes KAZANACAK

Yardımlaşma ve dayanışmanın zirveye çıktığı Ramazan geldi. Bu kutsal ay, Covid-19 nedeniyle yine kısıtlamalarla geçecek. Hayırseverler, yardımlarını koli ve online erzak ile yapabilecek. Yurt çapında toplu iftarlar kısıtlı, ancak evlere aile boyu iftar paketi ikram etmek mümkün. Gastronomi sektörü bütçeye göre tekli ve çoklu menü hazırlıklarını tamamladı. Böylelikle iftar paketinin tüm paydaşları maddi-manevi kazanacak.

İSLAM alemi için en önemli aylardan biri olan Ramazan geldi. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da koronavirüsle mücadeleye denk gelen 11 ayın sultanı Ramazan, hayırseverleri, yardımlarını farklı seçeneklerle yapmaya yönlendirdi. İşyerleri, belediyeler ve hayırsever vatandaşlar, bu yıl da yardımlarını çek ve koli ile ihtiyaç sahiplerine ulaştıracak. Ramazan’da iftar vermek isteyen ama kısıtlamalara takılan hayırseverler için iftar vermek istedikleri evlere paket servis göndermek, iyi bir seçenek olacak. Böylece hem Ramazan’da kapalı olan esnaf hem ihtiyaç sahipleri hem de hayırseverler mutlu olacak.



Müge BİBER

ERZAK KOLİLERİ HAZIR

Bu sene Ramazan erzak kolilerinin fiyat aralığı 60 liradan başlayıp 190 lirayı buluyor. Ramazan erzak kolilerinin yanı sıra ihtiyaç sahiplerinin istedikleri ürünü alabileceği hediye çekleri ise her bütçeye uygun doldurulabiliyor. Hediye çeklerinin tutarı 500 liraya kadar çıkıyor. Marketlerin her bütçeye göre hazırladığı yardım kolileri de farklı bir alternatif olarak sunuluyor.

ÇEKLE ÜRÜN SEÇME İMKANI

Koronavirüs salgınıyla beraber geçen sene yardım alternatiflerinden biri de çekler olmuştu. Bu yıl da çeklerin öne çıkması bekleniyor. Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) Başkanı Ömer Düzgün, marketlerin Ramazan erzak kolileri için çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti. Son yıllarda erzak kolilerinin yanı sıra çeklerde yükseliş olduğunu belirten Düzgün, “Bu yıl yine çeklerin öne çıkmasını bekliyoruz. Çeklerle birlikte ihtiyaç sahipleri istediği ürünü satın alabiliyor. En azından mutfağında eksik ne varsa onu tercih ediyor. Erzak kolileri biraz daha genel gıdaya yönelik yapılıyor. Erzak kolileriyle evde ihtiyaç olmayan ürünler gönderilebiliyor. Ama çekte bu ihtimal olmuyor” dedi.

4 KİŞİLİK AİLEYE GÖRE

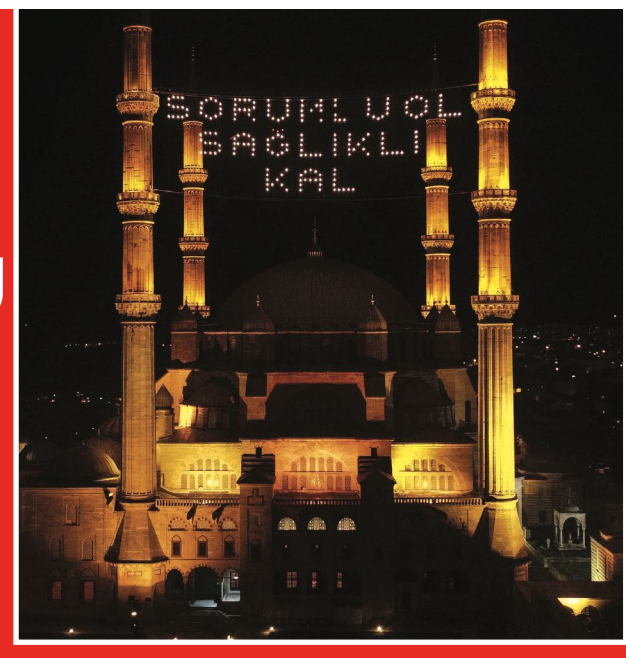
Yardım yapmak isteyen şirketler genelde üç dağıtım alternatifinden yararlanıyor. Şirketler isterse kolileri kendi dağıtabiliyor ya da çalışanlar için liste oluşturulup mağazalardan teslim alınabiliyor. Bu dönemde evden hiç çıkamayanlar için de mağazalar ile adres listesi paylaşılıp eve teslim yapılabiliyor. Her türlü gıda maddesi, temel temizlik maddeleri, bebek ve çocuk ürünlerinin yer aldığı erzak kolileri, genel olarak 4 kişilik bir ailenin bir aylık ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Bunun dışında, bir erzak kolisi değerinde nakdi yardım, anlaşmalı gıda firmalarıyla birlikte oluşturulan kupon sistemleri ile de yapılabiliyor.



Hem esnafa hem ihtiyaç sahibine destek

Koronavirüs tedbirleri ile Ramazan ayında restoran ve kafeler, ‘gel al’ ve paket servis uygulamasına geçecek. Bu tedbirlerden etkilenecek olan sektörü ayakta tutmak için en iyi alternatiflerden biri hayırseverler. Toplu iftarların kısıtlanması ile birlikte iftar veremeyecek olan hayırseverler, online sipariş ile ihtiyaç sahibi ailelere yemek gönderip uzaktan bir iftar ikramı yapabilecek. Tek kişilik olabileceği gibi aile boyu çoklu ikram da mümkün. Özellikle çoklu iftarların hanelerde aile boyu mutluluk yaşatması bekleniyor. Çoklu iftarların esnaf için ise tam bir can suyu olacağı belirtiliyor. Böylece hem esnaf ayakta durabilecek hem de bu kutsal ayda ihtiyaç sahipleri görülmüş olacak. Eve paket servis yapabilen restoranlar, Ramazan menülerini hazırladı. İftariyelik, soğuk başlangıç, ara sıcak, ana yemek, tatlı ve içeceğin yer aldığı menülerin fiyatı bileşenlerine göre değişiyor.

Mahyalarda 2021 teması sağlık



Osmanlı Devleti’nde ilk Sultan 1. Ahmet döneminde Sultanahmet Camisi’ne asılmasıyla başlayan mahya geleneği, o dönemden bugüne her Ramazan ayında camileri süslüyor. İstanbul’un yanı sıra Edirne ve Bursa’daki tarihi camileri Ramazan geceleri aydınlatan mahyalar, Osmanlı’nın son mahyacısı Hacı Ali Ceyhan’ın çırağı olan usta Kahraman Yıldız’ın başında olduğu ekip tarafından İstanbul Vakıflar 1. Bölge Müdürlüğü atölyesinde hazırlanıyor. Mahya yazısında 2021 teması ise pandemi nedeniyle sağlık olarak belirlendi.





Salgın ve ekonomik etkileri için değerlendirmeler

Covid-19 salgını bir yılını geride bırakmış olmasına rağmen tüm dünya genelinde yaygınlaşan üçüncü dalgası ile hem küresel ekonomiyi hem de Türkiye ekonomisini etkilemeye devam ediyor. Bu çerçevede yakın dönem ekonomik beklentileri değerlendirelim.

1. Dünyada üçüncü dalga ve kapatmalar

Küresel ölçekte bir yandan aşılama faaliyetleri hızlanıyor, diğer yandan ise salgında üçüncü dalga yaşanıyor. Çok sayıda aşının kullanımı, aşılamanın yaygınlaşması ve aşıların bağışıklık sağlama başarıları olumlu gelişmeler olarak kaydediliyor. Ancak diğer yandan salgının üçüncü dalgası hızla kuvvetleniyor. Başta Avrupa olmak üzere ülkeler tam kapatma dahil kısıtlama önlemlerine geri dönüyor. Nisan-mayıs ayları muhtemelen üçüncü dalganın etkisi altında ve artan kısıtlamalar ile geçecekken, daha sonrası için ümit aşılamada olacak.

2. ABD destek paketleri dünya ekonomisine ümit veriyor

ABD'de açıklanan destek paketleri dünya ekonomisi için ümit veriyor. 1.9 trilyon dolar tutarındaki destek paketinin kabul edilmesinin ardından 2.2 trilyon dolarlık alt yapı destek paketi de kısa zamanda hayata geçecek. Destek paketleri ile 2021 yılında ABD için büyüme beklentileri yüzde 6.0'nın da üzerine çıkarken, ABD paketleri dolaylı olarak dünya ekonomisinin büyümesini de destekleyecek. Dünya ekonomisi için de 2021 büyüme beklentileri yüzde 5.0'ın üzerine güncelleniyor. Salgına rağmen büyüme beklentileri artarken enflasyon ve faiz artışları da belirleyici olmaya başladı.

3. Dünya sanayi üretiminde ve ihracatta zirveler yaşanıyor

Dünya ekonomisinde hızlı büyüme beklentisi ile ortaya çıkacak talep artışına yönelik olarak sanayi üretiminde ve ihracatta rekor seviyelere ulaşılıyor. ABD'de sanayi PMI verisi 64.7 ile 1983 yılından bu yana en yüksek seviyesine çıktı. Euro bölgesinde sanayi PMI 62.5 oldu. Sanayi malı ihracatında da hızlı artış yaşanıyor. Dünya Ticaret Örgütü, 2021 yılı dünya ihracat büyüme beklentisini yüzde 12.0'a çıkardı. Salgının üçüncü dalgası, artan hammadde fiyatları, girdi teminindeki zorluklar ve yüksek navlun fiyatlarına rağmen sanayi üretimi ve ihracatta yüksek performans sürecek.

4. Dolar güçleniyor, yüksek emtia fiyatları korunuyor

ABD'de açıklanan destek paketleri ile büyüme hızlanmakta olup enflasyonda artış beklentileri de güçleniyor. Buna bağlı olarak ABD tahvil faizleri de yükseliyor ve bu ABD dolarını güçlendiriyor. Bu eğilim, muhtemelen yılın son aylarına kadar sürecek. Diğer yandan, dünya ekonomisinde artan büyüme beklentileri emtia talebinde artış getiriyor ve bu da emtia fiyatlarında artışa yol açıyor. Yüksek emtia fiyatları, en azından nisan-mayıs aylarında da korunacak. Özellikle metal ve gıda fiyatları yüksek seviyelerinde kalacak.

5. Türkiye ekonomisinde iktisadi faaliyetler üç unsurdan etkileniyor

İlk olarak, yeni kapatma ve kısıtlamalar iktisadi faaliyetler üzerinde özellikle hizmetler, perakende ve inşaat sektörü üzerinde yavaşlatıcı etkiler yapacak. Bu sektörlerde faaliyet gösteren firmaların ve çalışanların yeni destek ihtiyaçları artıyor. Yeniden yapılandırma ödemeleri, kredi geri ödemeleri ve gelirlerdeki düşüşler ile firmaların mali yapılarında sıkıntılar yaşanıyor ve yaşanacak. T.C. Merkez Bankası başkanının değişimi ile Türk Lirası'nda yine önemli bir değer kaybı ile kredi faizlerinde artışlar yaşanıyor. Kurlardaki ve faizlerdeki artışlar da firmaların mali yapılarını olumsuz etkilemeye devam edecek. Firmalar, diğer yandan yükselen girdi fiyatları ile oluşan maliyet artışları ile karşı karşıya. Firmalarda net işletme sermayesi açıkları oluşuyor. Üçüncü olarak ise yurt içinde ve yurt dışında girdi temininde yaşanan zorluklar, yüksek yurt içi ve yurt dışı navlun fiyatları, konteyner sıkıntıları gibi reel sektörün kendi dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar da sürecek. Bu çerçevede nisan-mayıs aylarında iktisadi faaliyetlerin genelinde bir yavaşlama olacağı bekleniyor.

SON SÖZ SALGIN; EKONOMİLERDE SIKINTILAR, RİSKLER VE FIRSATLAR YARATMAYA VE AYNI ZAMANDA REEL SEKTÖR İÇİN KAMU DESTEKLERİNİN SÜRMESİ KRİTİK OLMAYA DEVAM EDİYOR.

Macaristan ikili ticareti ikiye katlamak istiyor

Avrupa'nın en fazla doğrudan yatırım alan 9. ülkesi olan Macaristan, Avrupa pazarına kolay ulaşım sağlıyor. Yatırımcılara vergi indirimi ve teşviklerini artıran Macaristan, Türkiye ile ticaret hacmini, 2023'te iki katına çıkarmak istiyor.





5 milyon Euro'luk yatırıma özel statü

Macar Eximbank Türkiye Temsilcisi Arda Tugay, Macaristan bölgesel teşviklerinin başkent Budapeşte'ye sadece 110 kilometre uzakta başladığını söyledi. Tugay, bu bölgelerde yüzde 50 vergi indirimlerinin ve AB üyelerinde görülmeyen nakdi desteğin de sağlandığını belirtti. Vergilerin indirilmesinin yatırımları artırdığını söyleyen Tugay, yüzde 9 olan kurumlar vergisinin Avrupa'nın en düşüğü olduğunu da hatırlattı. Bu rakamın yatırımcılara 12 yıl boyunca yüzde 80 indirimle, yani yüzde 1.8 oranında uygulanacağını belirten Tugay, "Macaristan'da 5 milyon Euro yatırım ve 50 kişiye istihdam sağlandığında birçok avantajı olan özel yatırımcı statüsü kazanılıyor" dedi.

Doğrudan yatırımda 9'uncu

Macaristan'ın dünyanın en fazla doğrudan yatırım alan 9. ülkesi olduğunu belirten Macaristan İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Shiraishi Renata, Macaristan için her sektörün öncelikli olduğunu söyledi. Teknoloji ve otomotivin Macaristan ekonomisinin yüzde 80'ini oluşturduğunu vurgulayan Renata, Macaristan'da firmalara uygulanan birçok vergiden yatırımcıların muaf tutulduğunu ya da yüksek indirimler yapıldığını belirtti. Bu duruma en güzel örneğin işveren vergisi olduğunu ifade eden Renata, yüzde 15.5 olan işveren vergisi oranında yüzde 50 indirim uygulandığının da altını çizdi.

Kur dalgalanmasından etkilenmeyin

Macaristan İhracatı Teşvik Ajansı (HEPA) Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Burak Aktaş, Euro bölgesinde olmasına rağmen kendi para biriminin (Macar Forinti) kullanıldığını ve yatırımcıların kur farklarından az etkileneceğini söyledi. Aktaş, yatırımcılar için HEPA, HIPA, Eximbank gibi yatırım odaklı çalışan kurumları, İstanbul konsolosluk binasında bir arada bulabileceklerini de ifade etti. Her işçiye sektörel eğitim ücreti verildiğini söyleyen Aktaş, teşviklerin belirli bölgelerde daha da fazla olduğunu belirtti.



BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin Doğu Avrupalı ticaret ortağı olan Macaristan, aynı zamanda 510 milyonluk AB pazarına giriş kapısı olarak görülüyor. Macaristan, ihracatının yüzde 80'ini AB ülkeleriyle gerçekleştiriyor. Bu yüzden ticaretini bölgesel olarak çeşitlendirmek isteyen Macaristan, Doğu'ya açılım politikası ve Afrika yatırım programlarına önem veriyor. Bu yatırım planlarının ilk ortağı ise Asya ve Avrupa'yı birleştiren Türkiye oldu.

İki ülke arasında ticaret hacminin 3 milyar dolara ulaşmasından sonra iki ülke lideri, yeni hedefi, 2023 yılına kadar 6 milyar dolar olarak belirledi.

İki ülkenin bu ticaret hacmine ulaşmasına katkı sağlamak için İstanbul Ticaret Odası, 'Türkiye-Macaristan Ticaret ve Yatırım Fırsatları' webinarı düzenledi. Türk ve Macar firmalarını bilgilendirmek için düzenlenen toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş başkanlığında, Macaristan'ın İstanbul Başkonsolosu Laszlo Keller, Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Andras Rev, Macaristan İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Shiraishi Renata, Macaristan İhracatı Teşvik Ajansı (HEPA) Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Burak Aktaş ve Macar Eximbank Türkiye Temsilcisi Arda Tugay'ın katılımıyla gerçekleşti.

15. BÜYÜK OTOMOBİL ÜRETİCİSİ

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, İstanbul'un hem ticaret hem de yatırımcılar için önemli bir vitrin şehri olduğunu vurguladı. Türk ve Macar ihracatçıları işbirliğine davet eden Taş, Türkiye'nin pazar büyüklüğü hakkında şunları söyledi: "Türkiye, yılda 1.6 milyon otomobil üretme kapasitesi ile ülke ekonomisine 32 milyar dolarlık gelir sağlıyor. Ayrıca dünyanın en büyük 15. otomobil üreticisi. Makina sektöründe de Avrupa'nın en büyük televizyon ve beyaz eşya üreticisi. Bu sektörlerin pazar büyüklüğü ise 38 milyar dolar seviyesinde."

FİNANS VE İMALAT SANAYİ

Türkiye'nin ihracat ve yatırım potansiyelinin teknoloji, sanayi, sağlık ve son dönemde artan finans sektörlerinde olduğunu söyleyen Taş, şöyle devam etti: "Son 16 yılda en fazla doğrudan yatırımcı çeken sektörlerin başında finans ve imalat sanayi geliyor. Bu yatırımlar arasında finansın payı yüzde 34, imalat sanayinin payı ise yüzde 24 seviyesinde arttı. 2002 yılında yabancı sermayeli firmaların sayısı 5 bin 600 iken, 2020'de 79 bin 173'e ulaştı. Ayrıca İstanbul'da toplam hacimleri 7 milyon TL olan 35 Macar firması bulunuyor."

TIR ŞOFÖRLERİNE VİZE KOLAYLIĞI

İki ülke ticaretinin büyük bir kısmının karayollarıyla gerçekleştiğini belirten Taş, "Türkiye ve Macaristan arasındaki ticaretin kesintiye uğramadan artması için İstanbul'dan vize başvurusu yapan TIR şoförlerimiz için onay süreçleri daha hızlı olmalı. Macaristan'ın İstanbul Başkonsolosluğu'ndan bu sürecin daha da hızlanması için girişimde bulunmasını talep ediyorum" diye konuştu.

AFRİKA'DAN ORTAK HEDEFE

Toplantıya katılan Macaristan'ın İstanbul Başkonsolosu Laszlo Keller, Macaristan için 18 Aralık 1923'te imzalanan Türk-Macar Dostluk Anlaşması'nın, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk resmi anlaşması olması açısından büyük önem arz ettiğini söyledi. Keller, hedeflenen ticaret hacmine ulaşmak için Türk-Macar yatırımcıların özellikle Afrika kıtasında ortak projeler gerçekleştirdiğini de ifade etti. AB ve NATO üyesi olan Macaristan ile Türkiye arasında işbirliğini artırmak için 2013 yılında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kurulmasının bir dönüm noktası olduğunu belirten Keller, iki ülkenin ekonomik ve siyasi anlamdaki birliğinin sürdürülmesi için her yıl düzenli olarak toplandığını da hatırlattı.

Toplantının diğer konuşmacısı olan Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Andras Rev, şirketlerin ve yatırımcıların her konuda su gibi berrak olmasının herkesin kazancına olduğunu söyledi.



Tahkim Akademisi kuruldu

HAMİT KARDAŞ

TÜRKİYE'de milli ve milletlerarası hakem ve tahkim avukatı yetiştirilmesi amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi, Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı ve İbn Haldun Üniversitesi işbirliğiyle Tahkim Akademisi kuruldu.

Kuruluşa dair protokolün imza töreni, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu ve İbn Haldun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Recep Şentürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi.

İHTİSAS KÜTÜPHANELERİ

Tahkim Akademisi ile ülkemizde tahkim kurumunun geliştirilmesine katkı sağlanması hedefleniyor. Akademi bünyesinde; tahkim alanında nitelikli araştırmalar yapabilecek ve uygulamaya katkı sağlayacak araştırmacı ve uygulayıcı yetiştirilmesi öngörülüyor. Akademide; tahkim alanında tarihsel, sosyolojik ve diğer bilimsel nitelikli araştırmalar yapılması için ihtisas kütüphanelerinin kurulması, yayınların ücretsiz elektronik erişime açılarak ilgililerin hizmetine sunulması ve güncel konulara ilişkin yazılan makalelerin yayımlanması gibi faaliyetler yürütülecek.

TAHKİM EĞİTİMLERİ

Temel ve ileri düzeyde tahkim eğitimlerinin de verileceği Tahkim Akademisi, yüksek lisans ve doktora çalışmalarını destekleyecek. Ulusal ve uluslararası diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliğini teşvik edecek akademide, sempozyum, konferans ve çalıştay gibi akademik etkinlikler de gerçekleştirilecek.







20. yılda 9 bin öğrenci

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 71 öğrenci ile başladığı eğitim yolculuğunu, 20. yaşında 800'ü uluslararası olmak üzere 9 bin öğrencisiyle sürdürüyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 2001 yılında 71 öğrenci ile başladığı eğitim yolculuğunu, 20. yaşında 800'ü uluslararası olmak üzere 9 bin öğrencisiyle devam ettiriyor.

İstanbul'da kurulan ilk vakıf üniversitelerinden biri olan İstanbul Ticaret Üniversitesi, 20 yıla büyük başarılar sığdırdı. İTO'nun desteği ile kısa sürede ülkenin en iyi üniversiteleri arasına giren TİCARET, geçtiğimiz dönem kontenjanlarını en çok arttıran üniversiteler arasında yer alarak yüzde 95.5 doluluk oranına ulaştı.

İŞ HAYATI İÇİN NETWORK

Eğitim yolculuğunda yüzlerce projeye ve akademik başarılara imza atan üniversite, 2020 yılının da en itibarlı eğitim kurumu seçildi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öne çıkıyor. TİCARET, İTO'nun kurumsal desteği sayesinde öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, iş hayatının network imkanlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat ediyor.

13 UYGULAMA MERKEZİ

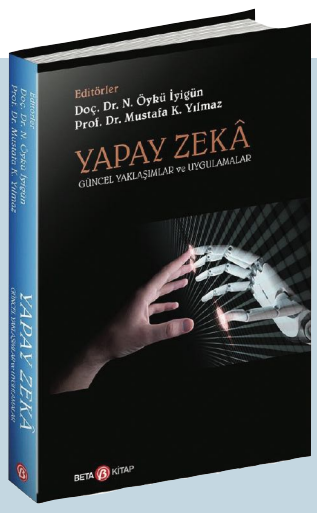
TİCARET'te Teknoloji Transfer Ofisi'nin yanısıra 13 uygulama merkezinde çok sayıda proje yürütülüyor. Üniversite, gelen tüm projeleri değerlendiriyor ve destekliyor ya da danışmanlık vererek bazı kurumlardan destek alabilecek seviyeye getiriyor.

Alanında öncü akademisyenlerden oluşan akademik bir kadroya sahip olan İstanbul Ticaret Üniversitesi, hem lisans hem de lisansüstü eğitimlerde öğrencilerinin hep yanında. Önemli indekslerde taranan çok sayıda akademik dergi yayımlayan TİCARET, her geçen yıl yayın sayısı ve kalitesiyle de öne çıkıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi, ikinci 20 yılında da diploma değerini yükseltecek ve ülkeye katma değer sunacak proje ve faaliyetlerini sürdürecek.

TİCARET'ten yeni kitap: Yapay zekâ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. N. Öykü İyigün ve İbn Haldun Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz'ın birlikte editörlüğünü yaptıkları 'Yapay Zekâ: Güncel Yaklaşımlar ve Uygulamalar' kitabı, Beta Yayınevi tarafından basıldı.

İş dünyasının pratiklerine yer verilen, farklı sektörlerden örnekler sunulan, uygulamaya yönelik olan ilk kitap, 'Oyun Değiştiren Güç: Yapay Zekâ', 2020 yılı haziran ayında basılmıştı.



İkinci kitap ise yapay zekânın daha teorik bazda incelendiği, farklı açılardan ve perspektiflerden güncel yaklaşımlar ile analiz edildiği ve ilgili akademik yazına katkı sağlayacağı düşünülen özgün bir çalışma olarak raflarda yerini aldı.

19 bölümden oluşan kitaba birçok bilim insanı ve sektör profesyoneli katkı sağlarken, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden 3 öğretim üyesi ve 2 araştırma görevlisinin de bölümü yer alıyor.



AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı	:	9m²
Katılım bedeli	:	5.355 TL/m²
1. Ödeme	:	Başvuru ile birlikte talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme	:	Bakiye katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme	:	Bakiye iştirak bedeli

• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlere ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı	:	İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	:	YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL)	:	TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"AUTOMECHANIKA DUBAI 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



ifindikci@degerdanismanlik.com.tr

AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKÇI

Aile şirketinin irfanı

"Çocuklar hızla yetişiyorlar, iyi bir eğitim almaları lâzım ama patron çocuğu gibi davrandıklarından ne iyi bir eğitim alabiliyor ne de işi öğreniyorlar. Fakat her şeyin en iyisini istiyorlar, yaşları gelmediği halde iyi araba istiyorlar, her türlü aşırılığı kendilerinde hak görüyor, kimseyi beğenmiyorlar..."

Bu sözler, geçmişte danışmanlığını yaptığımız bir aile şirketi kurucusuna ait.

Yönetim ve liderlik, tarih boyunca ele alınan karmaşık bir süreç. Bugünün insanını yönetmek, aynı amaçlar etrafında birlikte tutmak, aynı duygu ve değerlerle heyecanlandırmak kolay değil. Konu aile şirketleri olunca, iş daha da zorlaşıyor. Zira bir yanda toplumun en küçük yapı taşı olan ve günümüzde ciddi bir tehdit altında olan aile, diğer yanda ailenin geçimini sağladığı, mal ya da hizmet sunmak amacıyla kurulan, kâr amaçlı bir işletme var. Yani bir tarafta akrabalık bağlarıyla birbirine bağlı, duygu ve değer kökenli aile; diğer tarafta ticari amaçla kurulmuş, mantık ve kural kökenli işletme var.

Adalet ve kurumsallaşma

Duygu kökenli aile ile mantık kökenli kurumun önünde iki seçenek var: Bunlar ya birbirlerini destekler ve tamamlar da bereket odaklı müthiş bir güç doğar. Yahut bu iki yapı birbiri ile uğraşır, birbirini yıpratır da ikisi de ciddi zarar görür ve dağılırlar. Her 100 aile şirketinden sadece 20'sinin ikinci kuşağa geçebilmesi, aile ve şirketin birbirini tamamlayamadığının en önemli göstergesidir.

Yıllardır içinde bulunduğumuz aile şirketlerindeki başarı ve başarısızlığın temel iki kaynağının altını çizmek isteriz. Birincisi, ailede adaletin sağlanması ve yeni kuşakların yetiştirilmesi; ikincisi ise işletmenin, ailenin temel değerleri ve bilimsel yönetim esasları doğrultusunda kurumsallaşmasıdır.

İş önemli ama

Aile şirketi sahipleri, çekirdeğinden geldikleri işin başında oldukları, çok çalıştıkları, hızlı karar verdikleri ve fazla asıldıkları için işlerini kısa zamanda büyütürler. Kazanılan paralarla daha geniş mekanlara, gösterişli fabrika binalarına geçilir. Ancak iş büyümeye başladığında ve organizasyon, insan kaynakları yönetimi, verimlilik, kalite, maliyet muhasebesi, insan ilişkileri gibi aile şirketi sahiplerinin pek de alışık olmadığı, hatta süs gördükleri kavramlar işin içine girdiğinde sıkıntılar da başlar. Bu arada çocuklar büyümüş, eşler, gelinler ve damatlar da sürece doğrudan ya da dolaylı katılmış ve aile genişlemiştir. Maalesef yeni kuşaklar, yetişme süreçlerinde ihmal edildiklerinden eğitimleri, değer yargıları, çalışma alışkanlıkları daha çok almaya, harcamaya ve 'ben' odaklı kişisel çıkarlara yönelebilir.

İşte, bunun için aile şirketlerinde çok daha güçlü, oturmuş, dengeli, adaletli bir liderlik sürecine ihtiyaç var. Zira ailenin temsil ettiği temel değerlerle şirketin sahip olması gereken kurumsal yapı ve kuralları, birbirini destekleyecek ve yaşatacak şekilde organize etmek, işin kendisinden daha büyük bir uğraş, hassasiyet ve çaba gerektirir.

Adaletli lider şart

Her şeyden önce ailenin birliği ve bütünlüğünün sağlanması için güçlü bir adalet duygusunun yanında aileyi aile yapan temel değer, adet ve geleneklerin güçlü tutulması ve yaşatılması elzemdir. En az bunun kadar önemli olan diğer konu, işletmenin bir aile şirketi anayasasına sahip olmasıdır. Kurumun, kuşaklar boyunca nasıl idare edileceğini yazılı kurallara bağlayan aile şirketi anayasası, ailenin temel değerlerini serlevha etmeli ama aynı zamanda bilimsel yönetim ilkeleri ve insan odaklı kurumsal işleyişi içermeli.

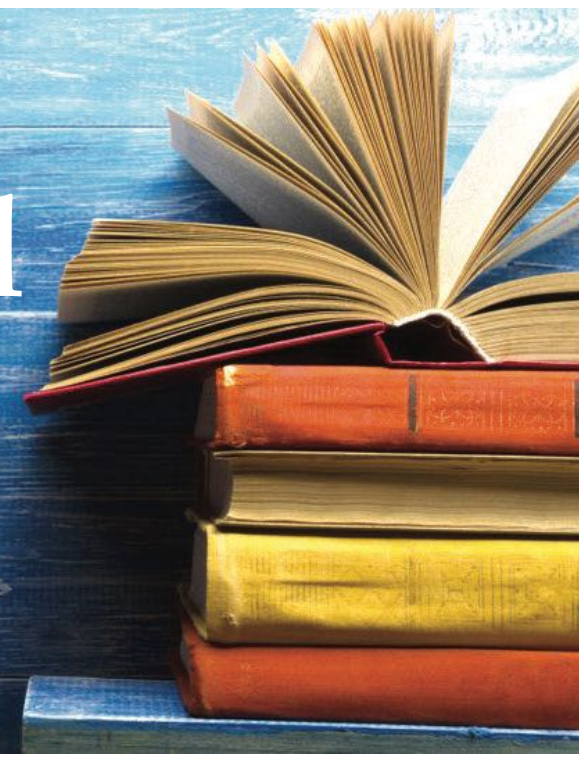
Aile şirketi sahipleri, kurumlarını günlük alışkanlıkları ve psikolojileri ile yönetemeyeceklerini bilmeli. Aile, geldiği yeri unutmadan kendi hakikatine yol almalı ki, ailenin irfanı şirkette kök salsın.

Aile şirketi lideri; kaynağını ailenin irfanından alan değerlerini korumalı, geliştirmeli ve iş ortamında yaşatmalı. Bunun için her şeyden önce 'ben' takıntısına girmemesi, ailenin ve kurumun maddi değerleri kadar mana değerlerini de ayakta tutması elzemdir. Unutulmamalıdır ki, işi bilmek, işin çekirdeğinden gelmek, belirli bir büyüklüğe ulaşmak önemli. Ama kalıcılık için yeterli değil.

Kültür sanatta hedef telif merkezi İstanbul

İstanbul Ticaret Odası'nın organizasyonuyla bir araya gelen kültür, sanat sektörü mensupları, gündemlerindeki konuları değerlendirdi. Toplantıda, İstanbul'un uluslararası telif merkezi haline gelmesi de tartışıldı.





OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörleri mercek altına aldığı sektörel toplantılarını sürdürüyor. Kültür, sanat sektörü toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında gerçekleştirildi. İTO Meclis ve Komite Üyeleri, yayıncılık ve film sektörü temsilcilerinin yanı sıra bakanlık temsilcisi ve akademisyenlerin katıldığı toplantıda, sektörün içinde bulunduğu durum ve yaşanan gelişmeler tartışıldı.

Sektörün üretim ve oluşturduğu istihdamla ekonomiye katkısı, koronavirüs salgınının etkilerinin azaltılması da belli başlı konular oldu. Toplantıda, Zeytinburnu Belediye Başkanı Ömer Arısoy da sektörle ilgili değerlendirmesini paylaştı.

ETKİN KARAR ALMA

Toplantıda, kültür, sanat ve spor alanlarında sektörün ihtiyaçlarını daha hızlı ve etkin çözüme ulaştırmak üzere TOBB bünyesinde bir sektör meclisi kurulmasına dair teklifi üzerinde görüş birliğine varıldı.

Kültür endüstrisi alanında yapılması gereken hususların görüşüleceği 'Yaratıcı Endüstriler Komitesi' kurulması teklifi üzerinde ise katılımcılar farklı fikirlerini dile getirdi.

FELLOWSHIP'E BÜYÜK İLGİ

Toplantıda, mart ayında hibrit olarak düzenlenen İstanbul Fellowship Programı da konuşuldu. İstanbul'u bir telif merkezi haline getirmenin yanında Türk edebiyatının dünyaya tanıtılmasını amaçlayan Uluslararası İstanbul Fellowship Programı'na 70 ülkeden 300 yayımcı katılmıştı. Etkinliğe gelecek yıl için şu ana kadar 121 ülkeden 869 yayımcının başvuru yaptığı bilgisi paylaşıldı.

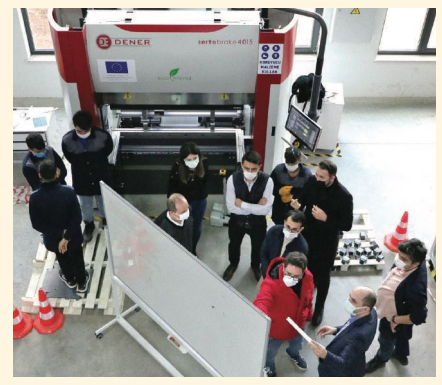


Maliye'den vergide yeni yönetmelikler

RESMİ Gazete'de vergi konusunda hem kurumsal hem de mükellefleri ilgilendiren birçok konuda yeni yönetmelikler yayımlandı. 7 Nisan 2021 tarihinde yayımlanan yönetmelikler şunlar oldu:

- Tarhiyat Öncesi Uzlaşma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Vergi Denetim Kurulu Yönetmeliği
- Vergi Denetim Kurulu Performans Değerlendirme Sistemi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Vergi İncelemelerinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Vergi Müfettişlerinin Görev Yerlerinin Belirlenmesine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

KOBİ'lere dijitalleşme desteği



KOSGEB 'İmalat Sanayinde Dijitalleşme' temasıyla 3'üncü çağrıya çıktı. Bu kapsamda KOBİ'lere 1 milyon liraya kadar dijitalleşme desteği verilecek.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı'nın 'İmalat Sanayinde Dijitalleşme' çağrısını duyurdu. İmalat sanayinde dijital dönüşümün 11'inci Kalkınma Planı ve 2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nın odak alanları arasında yer aldığını belirten Varank, şunları söyledi: "Biz de dijital teknolojilerle verimliliğin artmasını, standartlara tam uyumlu ve kaliteli ürünlerin üretilmesini ve böylece KOBİ'lerimizin rekabet gücünü artırmayı hedeflerimiz arasına koyduk. Akıllı dijital teknolojileri geliştiren veya bunları imalat süreçlerinde kullanan KOBİ'leri destekleyeceğiz. Dijital teknolojilerin yerli üretimini ve ticarileşmesini sağlayarak güçlü bir dijital ekosistem oluşturmaya devam edeceğiz."

İşte bazı şartlar:

- Yeni çağrı kapsamında KOBİ'lere 300 bin liraya kadar geri ödemesiz, 700 bin lira kadar geri ödemeli olmak üzere toplam 1 milyon liraya kadar destek verilecek.
- Başvurular, 17 Mayıs'a kadar alınacak.
- KOBİ'ler çağrıya e-Devlet üzerinden başvurabilecek.
- Çağrı sonuçları temmuz ayında açıklanacak.
- KOBİ'ler projelerini 8-16 ay aralığında tamamlayacak.
- Geri ödemeli destek tutarının yüzde 50'ye kadar olan kısmı 'erken' verilebilecek.



OSB'de sicil tasdiknamesi düzenlemesi



SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yeni metine göre, OSB'lerle ilgili önceki yönetmeliğin 25'inci maddesinin yedinci fıkrasındaki 'noter onaylı imza sirkülerinin' ibaresi, 'sicil tasdiknamesinin' olarak değiştirildi ve aynı fıkranın ikinci cümlesi yürürlükten kaldırıldı.





teknopark istanbul MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 128

PICTA, tarımsal malzemelerden katma değeri yüksek bitkisel ekstraktlar (özüt), doğal renklendiriciler gibi alıcıya özel ürünler geliştirip, üretiyor. Islah Ar-Ge'si ile Türkiye'yi, dünyanın en kaliteli kırmızı pancar üreticisi konumuna taşıyan firma, üretim sürecine de dahil oluyor. 300'den fazla ürün çeşidiyle 12 ülkeye ihracat yapan PICTA, nar kabuğu ekstraktından antioksidan ve antikanserojen madde üretme hazırlığında.

Doğal renklendiricilerde benzersiz Türk teknolojisi

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından PICTA, kırmızı pancarda Ar-Ge yaparak, Türkiye'yi dünyanın en kaliteli kırmızı pancar üreticisi konumuna taşıdı. Islah ettiği ürünün üretim sürecine de dahil olan firma, çiftçi ile sözleşme yapıyor. Tarımsal malzemelerden bitkisel ekstraktlar (özüt), saflaştırılmış özütler, pigmentler ve doğal gıda renklendiricileri üretiyor. PICTA, 12 ülkeye 300'den fazla ürün ihraç ediyor. Nar kabuğu ekstraktından antioksidan ve antikanserojen madde üretmek için proje hazırlayan firma, bu alanda özel bir kurumla işbirliği içinde. İstanbul Ticaret'in sorularını PICTA'nın CEO'su Yüksek Biyokimyager Serhan Şen cevapladı:

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİ

PICTA nasıl kuruldu?

Turkiye'nin sahip olduğu büyük tarımsal potansiyeli daha iyi değerlendirebilmek amacıyla 2018 yılında kurulan PICTA, bu alanda dünyadaki en iyi örneklerin yer aldığı Hollanda ve ABD'de incelemeler yaptı. Doğal gıda renklendiricileri pazarının 2013 yılından itibaren yakaladığı büyük ivmenin bir parçası oldu. Ben, PICTA ailesine 2019 yılında dahil oldum. İlk bitkisel ekstraksiyon (bileşik içinden bir maddenin ayrıştırılması) ve bu ekstraktlardan renklendirici üretimine, Gebze Teknik Üniversitesi'nde biyokimya yüksek lisansımı yaparken başladım.

KIRMIZI RENKTE LİDER

PICTA ne demek?

PICTA, Latince 'renkli- renklendirici' anlamına geliyor. Logoda yer alan kırmızıdan mora giden renkteki yaprak; Türkiye'nin renklendirici alanında global lider olduğu siyah havuç ve kırmızı pancar ürünlerinin biyolojik sınıflandırmada maydonozgiller (Umbelliferae) familyasından geldiğini sembolize ediyor.

AR-GE'Lİ RENKLER

Neler üretiyorsunuz?

Tarımsal malzemelerden katma değeri yüksek yeni ürünler; bitkisel ekstraktlar, saflaştırılmış özütler, pigmentler ve doğal gıda renklendiricileri üretiminde uzmanız. Toz ve sıvı renklendiriciler, oleoresinler (hoş kokulu uçucu yağlar), müşteriye özel ve konvansiyel ürünler başlıca üretimlerimiz. PICTA, gıda renklendiricileri ve nutrasötik (besin ekstresi) amaçlı doğal bitki ekstraktları üreten bir Ar-Ge firması.

ZENGİN TOHUM ÇEŞİTLERİ

Hammaddelerinizi hangi bitkiler oluşturuyor?

Ülkemiz zengin bir tohum çeşitliliğine sahip. İklim ve toprak yapısı, siyah havuç ve kırmızı pancar için çok uygun olduğu için Türkiye, kırmızı renklendiricilerde lider. Bu bitkiler haricinde yonca yaprağı, paprika, zerdeçal, ıspanak, turuncu havuç gibi hammaddelerimiz mevcut. Proseslerimizin tümü fiziksel ve doğal; hiçbir kimyasal işlem uygulanmıyor.

HELAL VE KOSHER ÜRÜNLER

İhracat yapıyor musunuz?

Japonya, Çin ve Almanya başta olmak üzere 12 ülkeye ihracatımız var. Hedefimiz, ciromuzdaki ihracat ağırlığını yüzde 70'e çekmek. Hem hammadde hem de tesis altyapımız bunu gerçekleştirmek için yeterli. FSSC 22000, Kosher ve Helal sertifikalarına sahibiz. Tesisimiz; ürün çapraz bulaşma riskleri yönetimimizi güçlendirmek için özel olarak tasarlandı.

GIDA SEKTÖRÜ AĞIRLIKLI

Ürünleriniz hangi sektörler tarafından kullanılıyor?

Öncelikli kullanıcı gıda sektörü. Bu sektörde; dondurma, şekerleme, çorba, et ve süt ürünleri gibi birçok alanda hem toz hem de sıvı formları kullanılıyor. İlaç, kozmetik, yağ, sporcu besinleri, tekstil gibi farklı sektörler de kullanıcılar arasında. Gıda takviyesi formunda kullanımı için ilaç firmalarıyla ortak projeler geliştiriyoruz. Son tüketicinin doğal ürünlere yönelmesi dünya çapında büyük bir potansiyel doğurdu. Tabii devletlerin yasal mevzuatları da bu süreçte etkili.

157 PROJE TAMAMLANDI

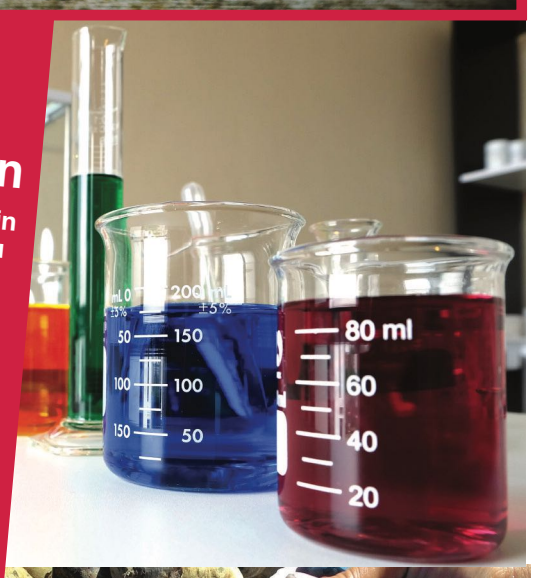
Pandemi, üretiminizi etkiledi mi?

2020 yılını, pandemi sürecinde olmamıza rağmen birçoğu yeni olan 157 ürün projesiyle kapattık. Başarı oranımız yüzde 96. Bu da hepimiz için bu işe olan tutkumuzun, liyakatimizin ve çabamızın göstergesi. 2021 yılında, proje sayımızın 250'nin üzerinde olmasını öngörüyoruz. Ürünlerin içeriğindeki aktif maddelerin saflaştırılıp ilaç sektöründe kullanılması için üniversitelerle çalışmalar yürütüyoruz.



Nar kabuğundan antikanserojen

"Konsantre tesislerinin atık olarak sınıflandırdığı nar kabuklarından doğal ve yüksek antioksidan kapasiteli gelişmiş malzeme üretimine odaklandık. Bu ürün, antioksidan ve antikanserojen olarak gıdalarda ve ilaç endüstrisinde kullanılabilir olacak. Kanser hücreleri üzerinde denemeler yapmak için özel bir kurumla protokolümüzü yaptık. 2021'in son çeyreğinde üretime geçmeyi planladığımız ürünün, konsantrasyon tipi ve yüksek saflık derecesi ile yerli ve yabancı muadili bulunmayacak. "



Türk kırmızı pancarı

Şen, "Kırmızı pancar ıslahında Ar-Ge yaparak, dünya standartlarından yüzde 30 daha iyi kırmızı pancar elde etmeyi başardık. Böylece kısa sürede Türkiye'yi global rakiplerinin önüne taşıdık. Bu başarı, PICTA için bir övünç kaynağı oldu" dedi.



300 çeşit renklendirici

"**Gıda** renklendiricisi alanında başta siyah havuç, kırmızı pancar, yonca, zerdeçal, turp, biber olmak üzere 20'ye yakın yerli renklendirici kaynağını kullanıyoruz. Hali hazırda hem sıvı hem de toz formda 300'den fazla ürünümüz mevcut. Aylık üretim kapasitemiz 350 ton. Kapasitemizi 2021 yılında yüzde 20 artırma hedefindeyiz."



Butik üretim

Serhan Şen, standart ürünlerin yanı sıra müşterilerin istediği özelliklerde formüller geliştirip, özel üretimler yaptıklarını da söyledi. Şen, "Müşterilerimizin her talebi için bir proje açıyor, taleplere özel yeni ürünler sunuyor ve sorunları iyileştiriyoruz. En çok karşılaştığımız ve çözüm sunduğumuz sorun; müşterilerimizin farklı ihtiyaçları olduğu halde tek düze geliştirilen aynı ürünlerle çalışmak zorunda kalmaları" dedi.





DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMEL

Yeni normal: Dijital

Uzunca bir süredir dünyayı etkisi altına alan pandemi, dijitalleşme sürecini de olağanüstü boyutta artırdı. Küresel e-ticaret kullanım oranı, beş yılda alması öngörülen mesafeyi bir yıldan kısa bir sürede alarak yüzde 13'ten yüzde 30'a çıktı. Üstelik bu kapsamdaki büyümenin yüzde 40'ı, e-ticareti ilk defa kullananlar tarafından kaydedildi. Dünyada her gün 600 milyondan fazla insan zoom ve benzeri video konferans programları üzerinden düzenli olarak iletişim kuruyor. ABD'de yaklaşık 3 bin işletmeyle yapılan bir araştırmada, şirketlerin yüzde 68'inin pandemi sürecinin dijital dönüşüm süreçlerini 'büyük oranda' hızlandırmalarına neden olduğu ve dijital dönüşüm için belirledikleri takvimin ortalama 6 yıl öne çekildiği ortaya çıktı.

Dijital veri üretim hızı ne oranda arttı?

2020 yılında 45 Zetabayt olan ve her yıl katlanarak büyüyen dünya çapında üretilen veri dalgasının büyüklüğünün, 2025 yılında 175 Zetabayt olacağı öngörülüyor. Burada 1 Zetabayt verinin büyüklüğünün 1 trilyon gigabayt veriye denk geldiğini hatırlatmakta fayda var. IDC araştırma şirketinin yaptığı tahminlere göre, 2023 yılına kadar kullandıkça öde mantığındaki bulut tabanlı çözümler sayesinde tek satır kod yazmadan üretilebilen mobil uygulama sayısının dünya çapında 500 milyon adedi geçeceği öngörülüyor. Yine IDC araştırma şirketinin tahminlerine göre, 2020'de 1.426 olan bağlantılı (online) ortamda kişi başına günlük etkileşim sayısının 2025 yılında 4.900'ün üzerine çıkacağı öngörülüyor. Tüm bu bilgiler ışığında söz konusu verilerdeki üssel artıştan hareketle dijitalleşme seviyesinde baş döndürücü bir evreye girmekte olduğumuzu söylemek mümkün…

Dijitalin yeni normal olduğu bir dünyada eski iletişim stratejileri ne kadar etkili?

Böyle bir dünyada Harvard Business Review'in, ABD'de 2021 yılı başında 8 bin pazarlama yöneticisiyle yaptığı araştırmada, önümüzdeki süreçteki en önemli sorunlarının, verinin hiç olmadığı kadar büyük bir dalga şeklinde yayıldığı limitsiz medya çağında seslerini duyurabilmelerinin hiç olmadığı kadar zorlaşması olduğu ortaya çıktı. Büyük verinin miktarındaki patlama karşısında veri anlamında ciddi bir 'gürültü' oluşuyor. Böyle bir iletişim ortamında markaların mesajlarını geleneksel stratejilerle duyurmaya çalışmaları durumunda etkili olmaları mümkün görünmüyor.

Geleceğin dünyasında öne çıkan yeni trendler

Bu yeni dünya gerçekliği karşısında işletmelerin de paradigma değişimi gerçekleştirmesi ve radikal biçimde farklı stratejiler uygulaması bir zorunluluk haline gelmeye başladı. Dijital dünyada tüketicileri etkileşime sokabilecek yeni trendler incelendiğinde, yapay zekanın daha aktif kullanıldığı çözümler, gittikçe hızlanan içerik üretim döngüleri ve hiper-kişiselleştirilmiş motivasyon araçlarının öne çıktığını görüyoruz.

Gelecek yazımızda bu konuyu detaylı biçimde inceleyeceğiz.

Kıyafetlerimiz ‘akıl’lanıyor

İnsan hareketini dokunarak algılayabilen özel lifler kullanan yeni bir giyilebilir teknoloji geliştirildi. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü mühendislerinin yeni tasarımıyla giyilebilir teknoloji, yaygın ve büyük ölçekli giysi üretimine dahil edilebilir.

AYŞE BAŞAK

SON yıllarda, adımlarımızı sayan, vücut ısımızı ölçen, hatta kandaki oksijen seviyemizi izleyebilen akıllı saatler görüyoruz. Şimdi ise akıllı saatlerin sağladığı kolaylığın dahi ötesine geçecek giyilebilir teknolojilerde heyecan verici gelişmeler yaşanıyor. Teknoloji dünyasında artık bir fiziksel aktivite veya spor yaparken nasıl hareket ettiğinizi tespit edebilen, hatta potansiyelinizi ölçüp, tekniğinizi nasıl geliştireceğiniz konusunda geri bildirimde bulunabilen giyilebilir cihazlar kapıda. Aslında cihaz demek çok doğru değil. Bir çift çorap veya bir gömlek gibi zaten kullandığınız giyeceklerin teknolojik kumaşlarla üretilip ‘akıllanmasından’, sizi ve sağlığınızı takip eder hale gelmesinden bahsediyoruz.

DOKUNSAL ELEKTRONİKLER

Bilim insanları, akıllı kıyafet konsepti altında çorap ve eldivenlerden yeleğe kadar birçok prototip giysi tasarladı. Ekibin geliştirdiği ‘dokunsal elektronikler’, giysiyi giyen kişiden gelen baskıyı algılayan az miktarda fonksiyonel elyaf haricinde daha tipik tekstil elyaflarının bir karışımını da kullanıyor. Bunun birçok avantajı var; çünkü araştırmacı Yiyue Luo’ya göre, üzerinde çalıştıkları tasarım birçok giyilebilir teknoloji prototipinin aksine geliştirilen özel lifler sayesinde yaygın ve büyük ölçekli giysi üretimine dahil edilebilir.

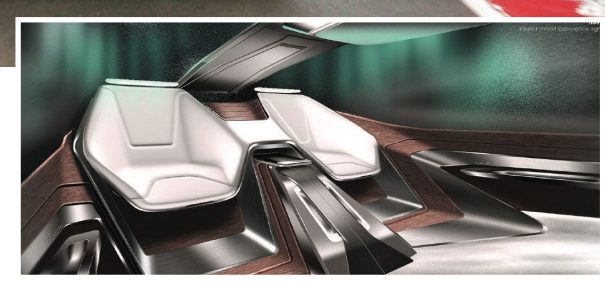
ÇOK FAZLA SENSÖR YANILTABİLİR

Nature Electronics’in bu ayki sayısında yer alan proje hakkında konuşan ekip üyesi, bilim insanı Luo, “Geleneksel olarak, çok sayıda sensörde yüksek doğrulukta veri sağlayan bir seri üretim giyilebilir cihaz geliştirmek zordu. Çok sayıda sensör dizisi ürettiğinizde, bazıları çalışmayacak ve bazıları diğerlerinden daha kötü çalışacak. Bu nedenle, kendi kendini denetleyen bir makina öğrenimi algoritması kullandık ve kendi kendini düzelten bir mekanizma geliştirdik” diyor.

Hastalara yakın takip

Araştırmacılar, geliştirdikleri akıllı giysilerin atletik eğitim ve rehabilitasyon için kullanılabileceğini öngörüyor. Hastaların izniyle, özellikle bakım evlerinde yaşayanların sağlık durumlarını pasif bir şekilde izlemeye imkan tanıyacak olan teknoloji; örneğin hastanın düşüp düşmediği veya acil yardıma ihtiyacı olup olmadığının yanı sıra diğer sağlık verilerini de anlık takip edip bildirebilecek.





Otonom TIR ve kamyonlara hazır olun

TRAFİKTE denenmeye başlayan otonom araç haberlerine artık aşina sayılırız. Evet, hali hazırda gündelik hayatımızın bir parçası değiller ama kendi kendine ilerleyen, park eden bir otomobil fikrine giderek alışıyoruz. Otonom araç teknolojisi elbette otomobillerle sınırlı değil ve büyük bir hızla gelişiyor. Bu teknolojinin öncüsü firmalar, uzun zamandır otonom TIR ve kamyon üzerinde çalışmalar yürütüyor.

E-TİCARETTEKİ ARTIŞ

Otonom araç teknolojileri geliştiren nispeten genç teknoloji şirketleri, kamyon üreten köklü firmalarla işbirliğine yöneldi. Öte yandan, büyük kamyon üreticilerinin de bu teknolojik işbirlikleri için sebepleri bulunuyor. Büyük kamyon üreticilerinin çoğu, sürücü sıkıntıları ve pandeminin körüklediği e-ticaretteki patlama nedeniyle otonom teknoloji çözümlerine her zamankinden daha yoğun ilgi duyuyor.

Alman Daimler, Waymo ile sürücüsüz kamyon ittifakı kurarken, Çin’in en büyük ağır kamyon üreticisi FAW Jiefang, Plus AI ile ortaklık kurdu. Tesla İcra Kurulu Başkanı Elon Musk, ocak ayında yaptığı açıklamada, uzun süredir ertelenen yarı elektrikli kamyonun, şirketin tam otomatik sürüş kabiliyetine ulaşan ilk araçları olma ihtimalinin yüksek olduğunu söylemişti.

Son ve yeni büyük haber ise İsveçli Volvo ile California merkezli Aurora Innovation arasında kurulan ittifak. Aurora gibi nispeten genç bir teknoloji firması, otonom araç sistemlerine dair bilgi ve becerisini Volvo Trucks gibi eski ve köklü bir şirketin derin üretim deneyimiyle birleştirmiş oldu. Analizlere bakılırsa bu tür ortaklık haberlerini önümüzdeki günlerde daha sık duyacağız. Bu haberleri pandeminin dünyada bir şeyleri kökten değiştireceği yönünde de okuyabiliriz. Ve anlaşılan o ki, otonom binek araçlardan önce otonom kamyonları yollarda göreceğiz.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

Ortalama 40 Seminer ve Eğitim,
20 Bilgilendirme Toplantısı

Binlerce Yan Sanayicinin
Tedarikçilerle Buluşturulması

Ortalama 38 Ticari Heyet

Binlerce Üyenin Dünyadaki
İş Ağlarına Dahil Edilmesi

40’a Yakın Uluslararası Fuar

Birçok Online Hizmet



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
/itokurumsal

Pandemiyle birlikte sadece Türkiye'de değil, dünya çapında sipariş uygulamalarına talep arttı. Bugün ABD ve Avrupa'da geliştirilen uygulamalar, hem kullanıcılardan hem de yatırımcılardan büyük ilgi görüyor. Bu uygulamaların başında Türkiye'de Getir gelirken, Almanya'da ise Gorillas öne çıkıyor. İki unicorn'un en büyük özelliği ise Türk girişimciler tarafından hayata geçirilmesi. Getir, 2.6 milyar dolar değerlemeye ulaşırken, Gorillas'ın değeri 1 milyar doları aştı.



Yurtta dünyada unicorn



GETİR

RAKAMLARLA

2015
Kurulduğu yıl

300 milyon $
Aldığı yatırım

2.6 milyar $
Şirketin değeri

10 dk: Teslimat süresi



GORILLAS

RAKAMLARLA

2020
Kurulduğu yıl

2000
farklı ürün çeşidi

1.0 milyar $
Şirketin değeri

2 $: Teslimat ücreti



CEYHUN KUBURLU

Almanya pazarını domine ediyor

SÜREKLİ değişen günlük yaşamımız, alışveriş alışkanlıklarımızı da etkiliyor. Artık market market gezmekten ziyade tek tıkla bütün ihtiyaçlarımızı giderebileceğimiz bir dünyaya uyanıyoruz. Bu alışverişleri yaparken seçilen ürünlerin hızlı, taze ve hasarsız bir şekilde tüketiciye ulaşmasını sağlayan birçok uygulama var. Pandeminin etkisiyle birlikte sadece Türkiye'de değil, dünya çapında sipariş uygulamalarına talep arttı. Bugün ABD ve Avrupa'da yapılan uygulamalar, hem kullanıcılardan hem de yatırımcılardan büyük ilgi görüyor. Bu uygulamaların başında Türkiye'de Getir gelirken, Almanya'da ise Gorillas öne çıkıyor. Bu iki uygulamanın en büyük özelliği, Türk girişimciler tarafından hayata geçirilmesi. Son dönemde iki yatırım alan bu uygulamalar değerini de arttırdı. Getir, 2.6 milyar dolar değerlemeye ulaşırken, Gorillas'ın değeri 1 milyar doları aştı.



10 DAKİKADA TESLİM

2015 yılının temmuz ayında Nazım Salur tarafından kurulan hızlı teslimat şirketi Getir, kullanıcıların süpermarket fiyatlarında dondurmadan iPhone şarj cihazlarına, kedi mamasından diş macununa kadar çok geniş yelpazede ürün sipariş etmelerini sağlıyordu. Getir'in en büyük amacı, market alışverişini 10 dakikaya sığdırabilmekti. Büyükşehirde yaşayan, zamanı kısıtlı insanlar için bu önemli bir hizmetti. Getir'in, yüzlerce siparişi istenilen noktaya ortalama 10 dakika gibi bir sürede 7/24 ulaştırması ve tüketiciyle buluşturulması, dünyada ilk kez İstanbul'da uygulanmaya başladı. Bunun yanı sıra en çok ihtiyaç duyulan bölgelere sürekli yeni depo açarak daha hızlı bir büyüme modeli yakalandı.

DEĞERİ 2.6 MİLYAR DOLAR

Dünyada bir ilke imza atan ve 10 dakikada market ürünleri teslimat modeli fikri ile kurulan teknolojik girişim Getir, geçtiğimiz ocak ayında ikinci yatırım turunu 128 milyon dolarla tamamladı. Yalnızca iki ay içinde üçüncü turu da tamamlayan Getir, yerli ve yabancı fonlardan 300 milyon dolar değerinde yeni yatırım alarak değerlemesini 2.6 milyar dolara çıkardı. Getir, 5.5 yıl kadar kısa bir sürede unicorn olan ilk Türk şirketi oldu. İki ay içinde iki tur tamamlayan Getir'de üçüncü turun liderliğini yeni yatırımcılardan Silikon Vadisi merkezli Sequoia Capital ve mevcut fonlardan New York merkezli Tiger Global üstlendi. Daha önceki tura katılan 8 fondan 7'si de bu son tura katıldı.

Türk girişimciler bugün sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da da teslimat pazarını adeta şekillendiriyor. Bu girişimlerden biri de Almanya'da ortaya çıktı. 2020 yılında kurulan Gorillas'ın başında Türk girişimci var. Kağan Sümer ve Jörg Kattner tarafından mayıs ayında kurulan girişim, 'Sizden daha hızlı' sloganıyla teslimatları 10 dakika içinde gerçekleştiriyor. Berlin ve Köln'de faaliyet gösteren Gorillas, teslimat sürecinde geçici elemanlarla çalışmak yerine kendi kurumsal sürücü ağı ile hareket ediyor. Haftalık alışverişin eksik kaldığı noktaları tamamlamak isteyen girişim, marketten yapılan alışverişle, Gorillas'tan yapılan alışveriş arasında fiyat farkı bulunmamasına dikkat ediyor. Ayrıca ekip, Glovo gibi sadece teslimata odaklanan girişimlerin aksine, tıpkı Banabi'de gördüğümüz mağaza modeli ile ilerlemeyi düşünüyor. Yani ürün alışverişleri herhangi bir mağazadan değil, Gorillas'ın kendi mağazasından yapılacak.

Berlin merkezli platform, Seri B turunda 1 milyar doları aşan bir değerleme ile 290 milyon dolar yatırım aldı. Coatue Management, DST Global ve Tencent gibi şirketlerin liderlik ettiği tura Green Oaks ve Dragoneer katıldı. Unicorn olan en hızlı Avrupalı girişimlerden biri haline gelen Gorillas, müşterilerden teslimat başına 2 dolar ücret alıyor ve kullanıcıları perakende fiyatlarla 2 binden fazla temel ürün yelpazesiyle buluşturuyor. Gorillas'ın kurucusu Kağan Sümer, sundukları hizmetin ilk başta herkese hitap etmediğini, çünkü bunun tamamen yeni bir deneyim olduğunu ve uygulamanın yalnızca İngilizce olarak geliştirildiğini söylüyor. Kurulduğundan bu yana çok geniş bir kullanıcı tabanı kazandıklarını belirten Sümer, sosyal mecraların hızla arttığı bu dönemde etkileşimlerinin ve kullanıcı sayısının da yükseldiğine dikkat çekiyor.

Ramazan'ı salgın altında yaşamak

Öyleyse bereketlendir kalbimizi ey Ramazan!
Sezai Karakoç



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Kutsal Ramazan ayına yine salgın hastalığın oluşturduğu şartlar altında girdik. Bu, ikinci yılımız, acemiliğimiz geçti sayalım. Artık geçen yıla göre daha tecrübeliyiz. Fakat doğrusunu söylemek gerekirse hastalık da deneyimli hale geldi. Hem yaygınlaştı hem de mutasyon halleri ortaya çıktı, yani tehlikesi sürüyor. Bu nedenle tedbirlere sıkı sıkıya devam.

Oruç ayımız salgın hastalığın oluşturduğu şartlar altında geçecek. Maalesef, safları sık tutalım geleneğimiz ise tam tersi bir hâl aldı. Sık tutmayı bıraktık, bir arada bulunmayı bile tehlikeye soktu. Bu durum bir müddet daha devam ederse tekrar eskiye dönüşümüz de riske girecek gibi görünüyor. Kaderimiz gereği bu dönemi yaşayan bizler, küresel salgın etkisinin biçimlendirdiği Ramazan ayını zorunlu olarak farklı bir şekilde geçireceğiz. Geçtiğimiz yıl acemilikten olacak, zorunlu olarak bir karmaşa içinde yaşadık. Fakat bu yıl asla bir karmaşaya müsaade etmemiz gerekir. Önemli olan Ramazan ayını nasıl geçirmemiz gerektiğine ilişkin prensiplerdir. Oruç tutabilenlerin de tutamayanların da mutlaka yapmaları gereken esaslar üzerinden gitmek doğru bir yaklaşım olur. Bizim Ramazan ayından maksatımız nedir, bu maksata nasıl ulaşırız sorusu ve cevabı önem taşır.

Kalbimizin bereketlenmesi için

Aslında Ramazan ayını birbirinden de ayrılmayan iki kısımda düşünmek gerekir. Birincisi; ibadette olabildiğince yoğunlaşmaktır. İkincisi ise sosyal yardımlaşma konusunda yine elimizden geldiği kadar mahremiyet içerisinde ihtiyacı olan kişilere ulaşma gayreti içerisinde olmaktır. Üstadın ifadesi ile 'kalbimizin bereketlenmesi' için bu iki hususta dengeyi sağlamamız gerekir. Bu çerçevede Ramazan ayındaki sosyal ve gündelik hayata ilişkin temel vazifelerimizi başlıklar halinde hatırlarsak;

- Kendimizden daha fakir olanlar için iyiliği tavan yaptırmak.
- Bunu yaparken kesinlikle mahremiyet içerisinde olmak, yani veren elin alan eli bilmemesi ilkesi.
- Kendi imkânımız yoksa veya yetersiz ise iyiliklere vesile olmak, aracılık etmek.
- İyiliğe en yakınımızdan başlamak; akraba, komşu, arkadaş.
- Tebessüm sadakadır tavsiyesini göstermede daha cömert davranmak.
- Sosyal dayanışmayı en üst seviyeye çıkarmak için üstün gayret göstermek.

Sosyal dayanışma zamanı

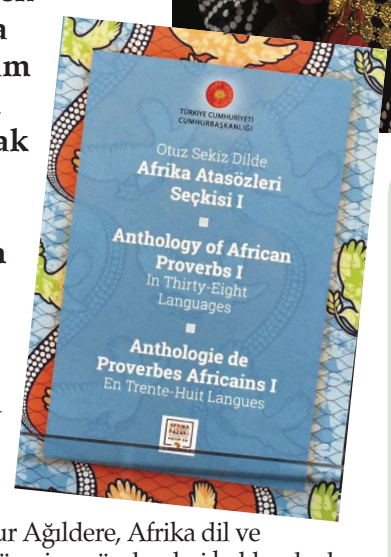
İfade ettiğimiz gibi bu Ramazan'ın dikkat etmemiz gereken tarafı, salgın koşullarının hakim oluşudur. Dolayısıyla sosyal dayanışmamızın da bu şartlara uygun olarak yapılmasıdır. Pidenin dört lira olarak belirlendiği bir ortamda evine pide götüremeyecek kişiler için en basitinden fırıncılarla veya bakkallarla mahremiyet içerisinde bir işbirliği yapılabilir. İyilik yapmayı sadece profesyonellere bırakmak doğru olmaz. Elbette profesyonel iyilik teşkilatları kurumsal olarak mevcut olacak ama ulaşılmayan birçok ihtiyaç sahibi olabileceği için küçük, amatör ve gönüllü müdahale edenlere her zaman ihtiyaç olacaktır. Bu yüzden birinin bir günlük ekmek ihtiyacını bile karşılamak tam yerini bulan bir iyilik olur. Mahallemizin fırını ve bakkalı bunun için önem taşır. Bunlar üzerinden yapılacak küçük iyilikler sadra şifa mahiyetinde olur. Netice olarak küçük ve amatör iyilikleri son derece önemsiyoruz.

Pandemi şartları içinde geçecek olan bu Ramazan ayında dayanışma için mazeret üretecek halimiz yok. Koşullar ne olursa olsun mutlaka dayanışmayı sağlayacak yollar bulmalıyız. Hem kurumsal hem de bireysel dayanışma usullerini etkin olarak kullanmalıyız. Bizim dinimiz, kültürümüz, geleneğimiz her hâl ve şartta etkin dayanışmayı öngörüyor, şartlar zor diye bu vazifeden muaf tutmuyor. Çünkü bu Ramazan ayında yaşanılan salgından dolayı her zamankinden daha çok ihtiyaç sahibinin olduğunu iyi biliyoruz. Bundan dolayı da hepimize her zamankinden daha fazla iş düşüyor. Yapacağımız ibadetler de yaptığımız yardımlar ölçeğinde anlam kazanacak. Yaptıklarınız kabul olsun mübarek olsun inşaAllah.

AFRİKA BİLGELİĞİ Türkiye'de derleniyor

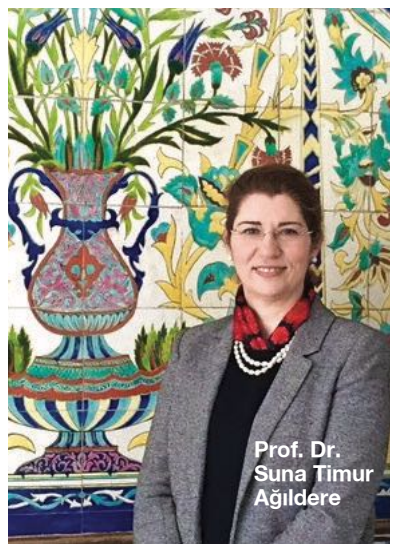


Afrika'daki sözlü halk kültürünün en önemli kaynaklarından biri olan Afrika atasözleri, Türkiye'de derlenmeye devam ediliyor. 'Afrika Atasözleri Seçkisi' ana başlığı altında başlatılan ve ilk cildi ocak ayında yayımlanan serinin ikinci ve üçüncü ciltlerinin hazırlıkları sürüyor. Birinci cilt 18 Afrika ülkesinden seçilen atasözlerini kapsarken, ikinci ve üçüncü cilt ile 54 ülkesinden atasözleri kapsama alınacak. Cumhurbaşkanlığı himayesindeki seçki, Afrika bilgeliğini Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak kayda alıyor.



DİLŞAH KEFLİOĞLU

TÜRKİYE'nin 2005'te ilan ettiği, 'Afrika Yılı' açılımı, gelinen noktada kültürel projelerle derinleşmeye devam ediyor. Geçen süre zarfında düzenlenen Afrika İş Zirveleri ve kadim kıtada gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleriyle yazılan başarı hikayesi, kültür kitaplarıyla taçlanıyor. Afrika'daki sözlü halk kültürünün en önemli kaynaklarından biri olan atasözlerini kayıt altına almak üzere başlatılan 'Afrika Atasözleri Seçkisi'nin ikinci ve üçüncü cildi için hazırlıklar sürüyor.



İLK CİLTTE 18 ÜLKE

'Otuz Sekiz Dilde Afrika Atasözleri Seçkisi 1' adıyla yayınlanan ilk cilt; Afrika kıtasının Kuzey, Batı, Orta, Doğu ve Güney Afrika olmak üzere beş farklı bölgesinden 18 ülkenin 38 ulusal dilinde bin 500'ün üzerinde atasözünü kapsıyor. 'Afrika El Sanatları Pazarı ve Kültür Evi' uluslararası projesinin bir ürünü olarak Cumhurbaşkanlığı himayesindeki seçki; Ankara'da bulunan Afrika Büyükelçi Eşleri Derneği (ASHOM), Kültür ve Turizm Bakanlığı Yunus Emre Enstitüsü ile Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBV) ilgili bölümlerinin desteğiyle hazırlanmıştı.

54 ÜLKENİN TAMAMI

Seçkinin editörlüğünü yürüten Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Suna Timur Ağıldere, ikinci ve üçüncü cilt hazırlıklarının sürdüğünü kaydetti. Afrika ülkeleri büyükelçi eşleri ve üniversite doktorantları desteğiyle derlenen atasözlerinin Türkçe başta olmak üzere İngilizce ve Fransızca çevirileri ile okuyucuya sunulduğunu belirten Prof. Dr. Ağıldere, şöyle devam etti: "Seçkinin ikinci ve üçüncü cilterinin her birinde 18 Afrika ülkesinin ulusal ve yerel dillerindeki atasözlerinin yer alması için çalışmalarımıza başladık. Böylece 54 ülkenin tamamının atasözlerini içeren seçkilerimizde Afrika sözlü halk kültürünün ulusal dillerinde kayıt altına alınması hedefleniyor. 'Afrika Atasözleri Seçkisi'nin ikinci ve üçüncü ciltlerinin de ilk ciltte olduğu gibi, yine Afrika Büyükelçilikleri ve Afrikalı lisansüstü öğrencilerimiz işbirliğiyle hazırlanarak, UNESCO 24 Ocak Dünya Afrika ve Afro-Kökenli Kültürü Günü'nde okurları ile buluşmasını ümit ediyoruz."

YENİ PROJELER

Aynı zamanda AHBV Akdeniz Havzası ve Afrika Medeniyetleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü olan Prof. Dr. Suna Timur Ağıldere, Afrika dil ve kültürleri üzerine gündemleri hakkında da şu bilgileri verdi: "Merkezimiz, isminden da anlaşılacağı üzere, başta Afrika medeniyet ve kültürleri olmak üzere Akdeniz havzası medeniyetleri üzerine de Afrika ve Akdeniz ülkelerinin en önemli devlet üniversitelerinde konunun uzmanı meslektaşlarımızla birlikte bilimsel araştırma ve akademik yayınlar yapan bir araştırma merkezi. Sadece yazılı bilimsel yayınlar hazırlamıyoruz. Tunus ve Fas belgesellerimiz TRT'de birçok kez yayınlandı. Cezayir'i çekmek için gerekli tüm yasal izinleri almanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bununla birlikte, UNESCO tarafından dünyanın ilk üniversitesi olarak kabul edilen Fas'ın Fes şehrinde bulunan Karaviyyîn Üniversitesi (859) ve kurucusu Fatma el-Fihriyya'yı konu alan kitabımızı da mayıs ayında okurlarıyla buluşturacak olmanın heyecanını yaşıyoruz. Ayrıca, Afrika Birliği'nin resmi dillerinden olan ve başta Doğu Afrika ülkeleri olmak üzere Orta Afrika bölgesinde de yaklaşık 180 milyon kişi tarafından konuşulan Svahili dili öğretimi konusunda yoğun çalışmalarımız da var."

Ülkelerden seçme atasözleri

ANGOLA: Zamanın götürdüğünü (yine) zaman (geri) getirir.

BENİN: Bir şapkaya sahip olmak onu nasıl giyileceğini bilmek anlamına gelmez, nasıl giyileceğini bilmek ise ille de bize yakışıyor anlamına gelmez.

BURKİNA FASO: Ölmediğin sürece başına her şey gelebilir.

CEZAYİR: Taç sahibi olsa da ihtiyaç sahibidir.

CİBUTİ: Hedefi olan insan yorulmaz.

FAS: Kalpten gelen altın hükmündedir.

GABON: Mutlu yaşamak için saklı yaşayalım.

GAMBİYA: Arzulanan günler çok uzakta olabilirler, ancak daima gelirler.

GİNE: Bir maymunun bir ağacın altında oturduğunu görürsen, ağaca tırmanmanın yolunu bulamamış olduğundandır.

KAMERUN: Anlaşma, örümceklerin lanetlerini ve kehanetlerini def eder.

KENYA: İyi mal satılır, kötü mal övülür.

KONGO: Eğer timsah sana nehirde hiç balık kalmadığını söylerse sözüne kulak ver, zira her ikisi de suda yaşar.

KONGO: Aç leopar böcek bile yer.

LİBYA: Testi hep sağlam kalmaz.

MALİ: Söz, ihtiyarlamaz.

NİJERYA: Domuzun burnu yavaş yavaş bahçeye girer.

ZAMBİYA: Fazla ısrar bela getirir.

ZİMBABVE: Hayatta, her şeyde çok iyi olan bir insan yoktur. Başkalarının sizden daha iyi olabileceği konular vardır.

Türk atasözleriyle kardeş sözler



Mısır'da hüküm süren Tolunoğulları Devleti (868-905) başlangıç kabul edildiğinde, Türk kültürünün bin yılı aşkın bir süredir Afrika kıtası ile etkileşim halinde bulunduğuna işaret eden Prof. Dr. Suna Timur Ağıldere, "Dünyanın ikinci büyük kıtası Afrika'nın iki binin üzerinde dil ve kültürüne ait sayısız atasözleri, özellikle de Kuzey Afrika ile Doğu Afrika atasözleri ile Türk sözlü kültürü arasında yakınlık var" değerlendirmesini yaptı. Prof. Dr. Ağıldere, "Aynı sofrada yemek yiyenler birbirine ihanet etmezler" meşhur Etiyopya atasözü ile "Bir kahvenin kırk yıl hatırı vardır" kadim atasözümüz arasındaki benzerliği buna örnek gösterdi.

Kitaptan bazı kardeş atasözleri ise şöyle:

CEZAYİR: Köpek havladıysa ne ısırmış ne de yaralamıştır.

(Türk atasözü: Havlayan it ısırmaz)

FAS: Gelecek erken uyananlarındır.

(Türk atasözü: Erken kalkan yol alır)

GİNE: Fil kendi hortumunu taşımaktan yorulmaz.

(Türk atasözü: Deveye hörgücü yük olmaz)

KAMERUN: İnsanın sözlerine değil, eylemlerine bakılır.

(Türk atasözü: Ayinesi iştir kişinin lafa bakılmaz)

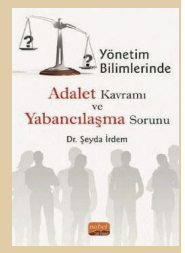
KONGO: Öfke kötü bir düşmandır.

(Türk atasözü: Öfkeyle kalkan zararla oturur)

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

Yönetim bilimlerinde adalet kavramı ve yabancılaşma sorunu



Kitapta, örgütsel adalet ve yabancılaşma konularına geniş yer veriliyor. Üç bölümden oluşan kitabın birinci bölümünde, 'örgütsel adalet algısı', ikinci bölümünde 'örgütsel yabancılaşma' konuları anlatılıyor. Üçüncü bölümde de alan araştırmasına yer veriliyor.

Şeyda İrdem
Nobel Bilimsel Eserler

Enerji yatırım sözleşmeleri ve uyuşmazlıklarda tahkim süreci



Kitap, temelde enerji sektörünü ele alsa da diğer sektördeki yatırımcılar için başvuru kaynağı niteliğinde. Kitap, uluslararası yatırım süreçlerini, sözleşme ve sözleşme sonrası tüm çalışmaları kapsıyor. İlk bölümde yatırım ve enerji kaynağı kavramı, ikinci bölümde yatırım anlaşmalarının şekilleri ve herkesin bilmesi gereken ayrıntılar üstünde duruluyor. Üçüncü bölümde ise gerek ulusal gerekse uluslararası tahkim hukuku ve tahkim mahkemeleri hakkında örneklerle pekiştirilmiş ayrıntılı bilgilere yer veriliyor.

Zafer Güler
Akademisyen Kitabevi

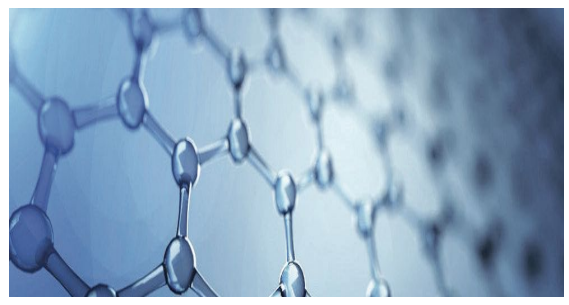
Korona günlerinde medya ve iletişim



Salgın sürecinde geleneksel ve yeni medya ortamları bilgiye ulaşmanın en kolay, hızlı ve ekonomik yolu oldu. Bu kitap, Covid-19 salgınının medya ve iletişim süreçlerinde meydana getirdiği yapısal dönüşümlerin yanı sıra salgın döneminde medya ve iletişime yönelik güncel yaklaşımlar ve medya araştırmalarını içeriyor. Covid-19 salgınını medya ve iletişimin farklı boyutlarıyla akademik bakış açısı ile ele alan kitap, konuya ilgi duyan araştırmacılar ve akademik alandaki okuyuculara rehberlik edecek.

Kolektif
Eğitim Yayınevi

İSTANBUL TİCARET



AB'den proje desteği

TÜBİTAK'ın yürüttüğü Avrupa Birliği Ufuk 2020 Programı kapsamında grafen ve ileri teknoloji malzemeleri alanında 22 projeye AB ile birlikte yaklaşık 7 milyon Euro destek sağlandı. Grafenin kullanımı arttıkça, ürün standardı faaliyetleri ve grafen üreticilerinin lisanslanması hususları daha da önem arz edecek. Bu alandaki girişimcilere, hem Ar-Ge hem de ticarileşme aşamasında destek sağlanıyor.



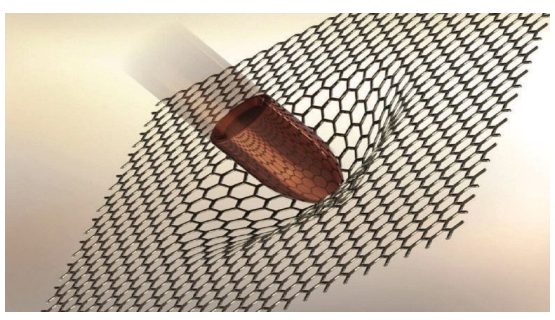
Esnek ve güçlü yapı

SERİ ÜRETEBİLEN 10 ÜLKEDEN BİRİYİZ

Ultra hızlı şarj grafen ile mümkün

Grafen, kovalent bağ ile bağlı karbon atomlarının altılı bal peteği örgüsünde kusursuzca dizilmesiyle oluşturduğu üstün özelliklere sahip bir nanomateryal. Grafen Konseyi'nin yayınladığı '2020 Grafen Araştırma Raporu'na göre, maliyet, seri üretim kabiliyeti, standart, çevreci üretim ve sertifikasyon problemleri üretimi zorlaştırıyor. Grafenin bazı özellikleri şunlar:

- Keşfedilen ilk iki boyutlu kristal
- Dünyada elde edilen en ince nesne
- Tüyden hafif bir malzeme
- Dünyanın en kuvvetli maddesi
- Elmastan sert
- Çelikten 200 kat sağlam
- Elektriği bakırdan çok daha iyi iletiyor
- Saydam
- Bükülebilir bir madde



Türkiye, nanoteknoloji yatırımıyla kurulan tesis sayesinde grafeni seri üretebilen 10 ülkeden biri haline geldi. Çelikten 200 kat daha mukavemetli, bakırdan yüzlerce kat daha iletken olan grafen, birçok sektör için olağanüstü çözümlerin malzemesi olacak.



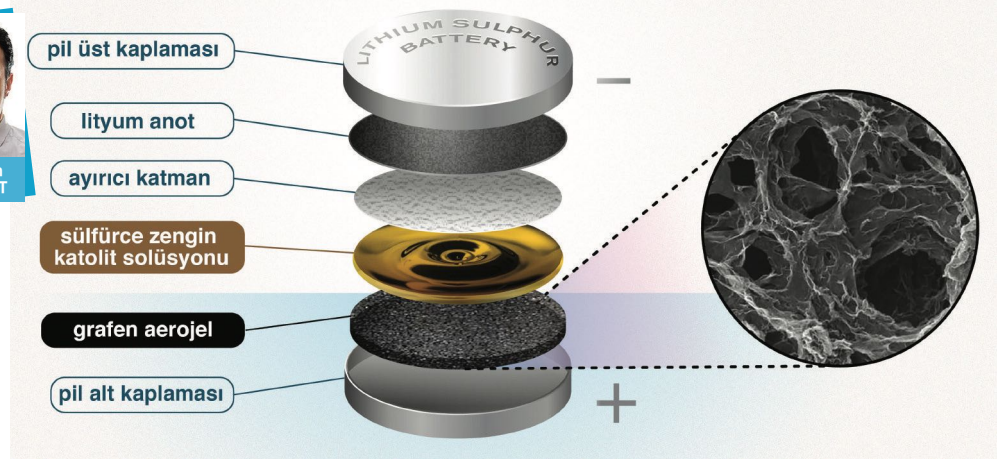
Osman KUVVET

İNSANLIK tarihinin en büyük malzeme buluşlarından biri kabul edilen grafenin seri üretimi için Türkiye'de ilk tesis açıldı.

Çelikten 200 kat daha mukavemetli, bakırdan yüzlerce kat daha iletken, esnek ve hafif bir malzeme olan grafenin sanayide birçok kullanım alanı bulunuyor. Grafen, tek atom kalınlığında iki boyutlu bir nanomalzeme olarak nanoteknolojinin en kritik bileşenlerinden biri olarak gösteriliyor.

ULTRA HIZLI ŞARJ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ankara İvedik OSB'de, Nanografi firmasının Grafen Seri Üretim Tesisi'nin açılış töreninde, bu ürün sayesinde yapılabileceklere dikkat çekti. Varank, şöyle konuştu: "Bu yatırımla Türkiye, grafeni seri üretebilen 10 ülkeden biri konumuna geliyor. Grafen sayesinde daha uzun ömürlü malzemeler, ultra hızlı şarj edilebilen bataryalar, daha hızlı ve hafif uçaklar, vücuttaki nöronlara bağlanabilen biyonik cihazlar üretilebilecek. Korozyon, ısınma ve iletim sorunlarına da çözümler getirilebilecek."



80 ÜLKEYE İHRACAT

Üretim zorlukları nedeniyle grafen, dünyada en çok Ar-Ge yatırımı yapılan ürünlerden biri. Nanografi firması, bu malzemenin hem özgün bir yöntemle hem de standartlara uygun bir şekilde seri üretimini gerçekleştirdi. Tesis, yabancı bir şirketin üretim lisansına bağlı olmadan çalışacak. Türkiye'nin en büyük hacimli nanoteknoloji yatırımı olan tesiste üretilen grafen destekli endüstriyel ürünler ise şimdiden 80'den fazla ülkeye ihraç ediliyor.

BALİSTİK PLAKA

Ankara'daki tesis, talebe özel grafen destekli uygulamalar da gerçekleştiriyor. Geliştirilen ürünler Savunma Sanayii Başkanlığı'nın grafen katkılı balistik plaka ihtiyacını karşılayacak. Goodyear, Petlas gibi lastik üreticileri ile işbirliği görüşmeleri de yapılıyor.

