

Ulusal egemenliğin 101. yılı

"Bütün cihan bilmelidir ki, artık bu devletin ve bu milletin başında hiçbir kuvvet, hiçbir makam yoktur. Yalnız bir kuvvet vardır. O da milli egemenliktir."
Mustafa Kemal Atatürk

İTO'ya bir ödül daha

Uluslararası teknoloji danışmanlığı derecelendirme kuruluşu Data Corporation, 'bilişim oscarı' alan kurumları belirledi. İTO, Dersaadet Ticaret Odası Arşiv Projesi ile 'En İyi İnovasyon Projesi' kategorisinde ikincilik ödülüne layık görüldü. ■ 10'da



Sahur da bereketlendi



Pandemi nedeniyle Ramazan ayında faaliyetlerine ara vermek zorunda kalan lokanta ve kafe gibi yeme-içme işletmelerinin paket servis hizmeti sahur vaktine kadar devam edecek.



■ **İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Sahur vakti paket servisi ile bereketlensin" önerisinde bulunmuştu. Bu önerinin kabul edilmesinin ardından Başkan Avdagiç, resmi twitter hesabından teşekkürlerini iletti.** ■ 7'de

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."
M. Kemal Atatürk

16 NİSAN 2021 YIL: 63 SAYI: 3156 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI www.itohaber.com

Sektörlerde risk endeksi hazırlığı



■ 8'de

Lojistikte 'yük' demir ağlarda

Türkiye'nin ihracatında demiryolu yük taşımacılığının payı giderek artıyor. Demiryolunda 2020 yılında toplam 34.5 milyon ton yük taşınırken, uluslararası taşımalar da yüzde 34 artarak 3.4 milyon tona ulaştı.

YÜZDE 33 ARTIŞ

Demiryoluyla yapılan ihracatın değerinde de önemli bir artış var. Türkiye'den 2020 yılında demiryolu üzerinden yapılan ihracatın tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 33 artarak, 1 milyar 289 milyon dolara ulaştı.


Şeref KILIÇLI

34.5 MİLYON TON YÜK

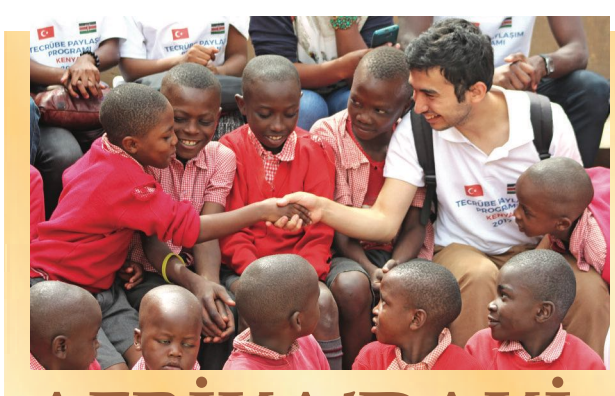
Demiryolu yük taşımacılığında liderlik kamu şirketi TCDD Taşımacılık'ta. Geçen yıl TCDD Taşımacılık 29.9 milyon ton, özel tren işletmecileri ise 4.6 milyon ton yük taşıdı. Demiryolunun toplam yük taşımacılığı içindeki payı yüzde 5'i geçti. ■ 9'da

AVRUPA'YA RAYLI İHRACAT
Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı Avrupa'ya demiryoluyla yapılan taşımalardaki artış da dikkat çekti. Avrupa yönlü yük taşımaları geçen yıl yüzde 25 arttı.



Türkiye 'biyometrik teknoloji' liginde

■ **Türkiye**, yazılım alanında dünyada 'Biyometrik Veri Yönetim Sistemi' teknolojisini geliştiren 7'nci ülke oldu. Türk mühendisler, Temiz Parmak İzi Tanıma Ürünü'nü, 1.5 yıl gibi kısa sürede tamamlayarak önemli bir başarıya imza attı. **Osman Kuvvet** ■ 18



AFRİKA'DAKİ itibar yarışında Türkiye sürprizi

■ **Afrika'da** Fransız Yatırımcıları Konseyi adına son 3 yıldır bir algı-itibar araştırması yürütülüyor. Kıtanın 12 ülkesinde gerçekleştirilen araştırmanın 2021 sonuçlarına göre, sürprizi Türkiye yaptı. Fransa'nın algı-itibarı kıtada en çok erozyona uğrarken, Türkiye'nin en çok yükselen olması dikkat çekiyor.
Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13

40 mesleğe daha 'yeterlilik' şartı



■ **Mesleki** Yeterlilik Kurumu, Yeterlilik Belgesi şartı getirilen 40 mesleği daha ilan etti. Elektrikten mermere, birçok alanda 9 Nisan 2022'den itibaren belgesi olmayana çalışma izni verilmeyecek. **Adem Orhun** ■ 15

Eminönü'ne kültürel röntgen

Fatih Belediyesi ilçedeki kültürel mirasın envanterini çıkarıyor. İstanbul'da 34 bin 715 kültür varlığının yüzde 30'u Fatih'te bulunuyor. ■ 19'da



"Yükselen Markalar" Projesi Sonuçlandı
KADIN GİRİŞİMCİLER MARKALARIYLA YÜKSELİYOR! ■ 10'da

MEVZUAT HABERLERİ

- ✓ **Ticaret sicili belgeleri elektronik ortamda**
- ✓ **Oda ve borsalara kayıtta imza sirküleri şartı kalktı**
- ✓ **e-skuter işletmeciliğine düzenleme** ■ 3



Türk firmaya NASA'dan ödül

Soyhan Alpaslan ■ 16'da

Rakamlarla BTM

4 yıl
Faaliyet süresi

10 bin
Aldığı başvuru

250 milyon TL
Girişimlerin aldığı yatırım

80 milyon TL
Girişimlerin yaptığı satış



BTM girişimine Almanya'dan yatırım



Sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren BTM girişimlerinden Gotocure, Alman CESMAS Holding'den 5 milyon lira değerleme ile yatırım aldı. Şirket bu yatırımı, iş ve müşteri geliştirme faaliyetleri için kullanacak.

YENİLİKÇİ iş fikirlerinin hayata geçmesi amacıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcileri yatırım almaya devam ediyor. Özellikle pandemi sürecinde art arda gelen yatırım haberlerinin öncülerinden olan merkez, bu kez de sağlık alanında faaliyet gösteren bir girişim ile yeni bir yatırım haberine imza attı.

5 MİLYON TL DEĞERLEME

Sağlık seyahati planlama platformu olan Gotocure adlı girişim, Almanya'da faaliyet gösteren CESMAS Holding GmbH yatırım şirketi tarafından 5 milyon lira değerleme üzerinden yatırım aldı. Yatırımla ilgili imzalar atıldı. Şirket bu yatırımı, iş ve müşteri geliştirme faaliyetleri için kullanacak.

BTM'nin Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleşen imza törenine, Gotocure kurucu ortaklarından Abitter Mehmet Türktaş ve Ömer Lütfi Soylu, CESMAS Holding GmbH şirketini temsilen de yöneticisi Mikail Selek katıldı.

Gotocure kurucu ortaklarından Abitter Mehmet Türktaş, Almanya'dan yatırım almaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

SAĞLIK SEYAHATİ İÇİN

Gotocure'nin sağlık seyahatine katkı sağlayacak önemli bir girişim olduğuna dikkat çeken Türktaş, "Türkiye'de kaliteli kliniklerimizle, yetkin doktorlarımızla hem kendi vatandaşlarımıza hem de yurt dışında yaşayan insanlara sağlık hizmeti veriyoruz. Gotocure olarak, yurt dışında yaşayıp Türkiye'den sağlık hizmeti satın almak isteyen insanların hayatını kolaylaştırmayı amaçlıyoruz" dedi.

PLATFORMUN AVANTAJLARI

Türktaş, Gotocure'nin avantajlarına ilişkin de şu bilgileri paylaştı: "Hastalar farklı platformlarda klinik ve tedavi araştırmak yerine tedavileri ve klinikleri Gotocure'de görebilecekler ve kliniklerden teklif isteyebilecekler. Kliniklerde, hastaların datalarını inceleyip Gotocure üzerinden teklif verebilecekler. Sağlık seyahatinin tamamlayıcı unsurları olan konaklama, ulaşım ve şehri keşfedecekleri alternatiflerine de Gotocure üzerinden ulaşabilecekler. Bu, hasta açısından parça parça farklı kanallardan aldığı hizmeti tek bir platformdan almasını sağlayacak önemli bir kolaylık. Klinikler açısından da hizmet almak isteyen müşterilere ulaşabilecekleri doğru bir mecra. İş planımıza güvenip yapılan bu yatırım sayesinde daha fazla insana ulaşacağız. Hem ülkemizden hizmet alan müşteri sayısını artıracağız hem de bu sürecin güvenli, kolay ve takip edilebilir bir platformda yapılmasını sağlayacağız."

Pandemi sürecinde dikkat çeken girişimlerden olmayı başaran Gotocure, sağlık turizmi odaklı çalışmalar gerçekleştiriyor. Kişilerin deneyimlerini planlayabildikleri, aynı şekilde kliniklerin de hastalarını tanımlayabildikleri ve iletişim kurabildikleri Gotocure, hastaların tüm planlamalarını tek bir kalemde görüp, seyahatlerini planlayabilmelerini sağlıyor."





Yatırımlar 250 milyon TL değerlemeyi geçti

Pandemi döneminde yaşanan olumsuzluklara rağmen yükselişe geçen girişimcilik ekosisteminde startuplara yatırımlar devam ederken, BTM girişimleri bu süreçte aldıkları yatırımlarla öne çıkıyor. Dört yıl önce kurulan ve kurulduğu günden bu yana 10 binden fazla başvuru alan BTM girişimlerinin aldığı toplam yatırım 250 milyon lira değerlemeyi aştı. Girişimcilerin bugüne kadar yapmış olduğu satış miktarı ise 80 milyon lirayı geçti. Yatırım anlaşmasına Gotocure kurucu ortaklarından Ömer Lütfi Soylu (solda) ve Abitter Mehmet Türktaş (ortada) ile CESMAS Holding GmbH temsilcisi Mikail Selek imza attı.



ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı	:	9m²
Katılım bedeli	:	5.355 TL/m²
1. Ödeme	:	Başvuru ile birlikte talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme	:	Bakiye katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme	:	Bakiye iştirak bedeli

• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlere ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı	:	İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	:	YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL)	:	TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"AUTOMECHANIKA DUBAI 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



e-skuter işletmeciliğine düzenleme

RESMİ Gazete'de yayımlanan skuter yönetmeliğine göre, paylaşımlı e-skuter işletmeciliği sadece yetki belgesi ve paylaşımlı e-skuter izni alan gerçek veya tüzel kişiler tarafından yapılabilecek. Yetki belgeleriyle verilecek e-skuter izinleri, satılamayacak ve devredilemeyecek. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından verilecek yetki belgesi için 10 bin TL ücret alınacak.

Yönetmeliğe göre Bakanlık, kullanım ücreti ile ilgili taban veya tavan ücret tarifesi uygulayabilecek. Yetki belgesi işletmecilerinin 500 bin TL asgari sermayeye veya işletme sermayesi ile kendilerine ait en az 250 adet e-skutere sahip olması gerekiyor. Bu kapsamda, büyükşehirlerde her bir ilçedeki nüfusun, büyükşehir olmayan yerlerde ise belediye nüfusunun en fazla 200'de biri kadar izin belgesi verilebilecek. Nüfusun mevsimsel veya dönemsel değişiminin kullanım talebini artırması ile kapasite kullanım durumu halinde bu sayı yüzde 50'ye kadar artırılabilecek. Nüfusu 20 binin altında olan belediyelerde ise belirlenen e-skuter izni sayısı ise 3 katına kadar artırılabilecek.



Havayolu taşımacılığında gümrük ayarı

İMALAT sektörü için girdi teşkil eden eşyanın gümrük işlemlerine, Türkiye gümrük bölgesine gelmeden başlanmasına imkan sağlayan 'varış öncesi gümrükleme' uygulaması kapsamına, havayolu taşımacılığı da dahil edildi. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Genel Tebliğinde (varış öncesi gümrük işlemleri) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, imalat sektörü için girdi teşkil eden hammadde ve yarı mamul niteliğindeki eşyanın gümrük işlemlerine, eşya gelmeden başlanmasını sağlayan varış öncesi gümrükleme uygulaması, havayolu taşımacılığında da yapılabilecek. Gümrük işlemlerine başvuru yapacak kişinin, Türkiye gümrük bölgesinde yerleşik olmasının yanında en az 3 yıl faaliyette bulunması gerekecek.



Ticaret sicili belgeleri elektronik ortamda

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, ticaret sicili belgelerinin ülke genelinde Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden elektronik ortamda alnabileceğini açıkladı. Pekcan, twitter hesabından paylaştığı mesajında, MERSİS üzerinden yürütülen ticari işlemlerin kapsamını genişletmeye devam ettiklerini belirtti. Bakan Pekcan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğiyle başlattıkları MERSİS üzerinden elektronik belge uygulamasının, 5 Nisan 2021 itibarıyla 238 ticaret sicili müdürlüğünün tamamında devreye alındığını duyurdu.

BELGELER MERSİS ÜZERİNDEN

Pekcan, ticaret sicili müdürlüklerine fiziki başvuru ile alınabilen ticaret sicili tasdiknamesi, iflas ve konkordato belgesi, merkez nakli belgesi, durum belgesi gibi ticaret sicili belgelerinin artık Türkiye'nin tamamında MERSİS üzerinden elektronik ortamda temin edilebileceğini açıkladı. Pekcan, uygulamanın, ticarette dijitalleşmeye, ticari işlemlerin daha kolay, şeffaf, hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesine ve ticaret sicili müdürlüklerinin performans ve hizmet verimliliklerinin artırılmasına katkı sağlayacağını söyledi.



Ticaret sicili belgeleri Türkiye'deki 238 ticaret sicil müdürlüğünün tamamında elektronik ortamda temin edilebilecek. Uygulama, 5 Nisan 2021 itibariyle başladı.

Kayıtta imza sirküleri şartı kalktı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), oy kullanma ile oda ve borsalara kayıt işlemleri sırasında imza sirküleri şartı aramayacak.

Birliğin, konuya ilişkin yönetmelikleri Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Birlik bünyesindeki seçimlerde oy verme işlemlerinde tüzel kişi temsilcisi gerçek kişilerin, düzenlenmiş imza sirkülerinin aslı ve noter tasdikli suretini sunma şartı kaldırıldı. Bu temsilcilerin yetki belgesi veya sicil tasdiknamesini oy kullanma sırasında ibrazı yeterli olacak.

Odalar ve borsalar, şubeler ve Birliğin bankalardaki hesaplarından para çekme yetkisi ve yetkinin sınır ve kapsamı için imza sirküleri yerine, yönetim kurulu kararı aranacak. Gerçek ve tüzel kişilerin odalar ve borsalara kayıt için gereken noter tasdikli imza sirküleri şartı da kaldırıldı.



İngiltere ile menşe kuralları değişti

TÜRKİYE ile Birleşik Krallık arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA) menşe kuralları ve menşe işlemlerindeki protokolü değiştiren Cumhurbaşkanlığı Kararı, 14 Nisan'da Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. İki ülke arasında 29 Aralık 2020 tarihinde mutabakat zaptı imzalanmıştı. Yeni metinle birlikte yeni protokol ve ekler geçerli olacak.

Yayımlanan metinde yer alan hükümlerden bazıları şöyle oldu: Bir taraf menşeli bir ürün, diğer tarafta başka bir ürünün üretiminde bir girdi olarak kullanılmışsa diğer taraf ürünü kabul edilecek.

Bir ihracatçı, ilgili fıkrada belirtilen bir ürün için menşe beyanını düzenleyebilmek için tedarikçisinden tedarikçi beyanı veya menşeli olmayan girdileri yeterince ayrıntılı bir şekilde tanımlayan ve aynı bilgileri içeren eşdeğer bir belge temin eder.

Kırsal mahalle ve yerleşik alanlara vergi muafiyeti

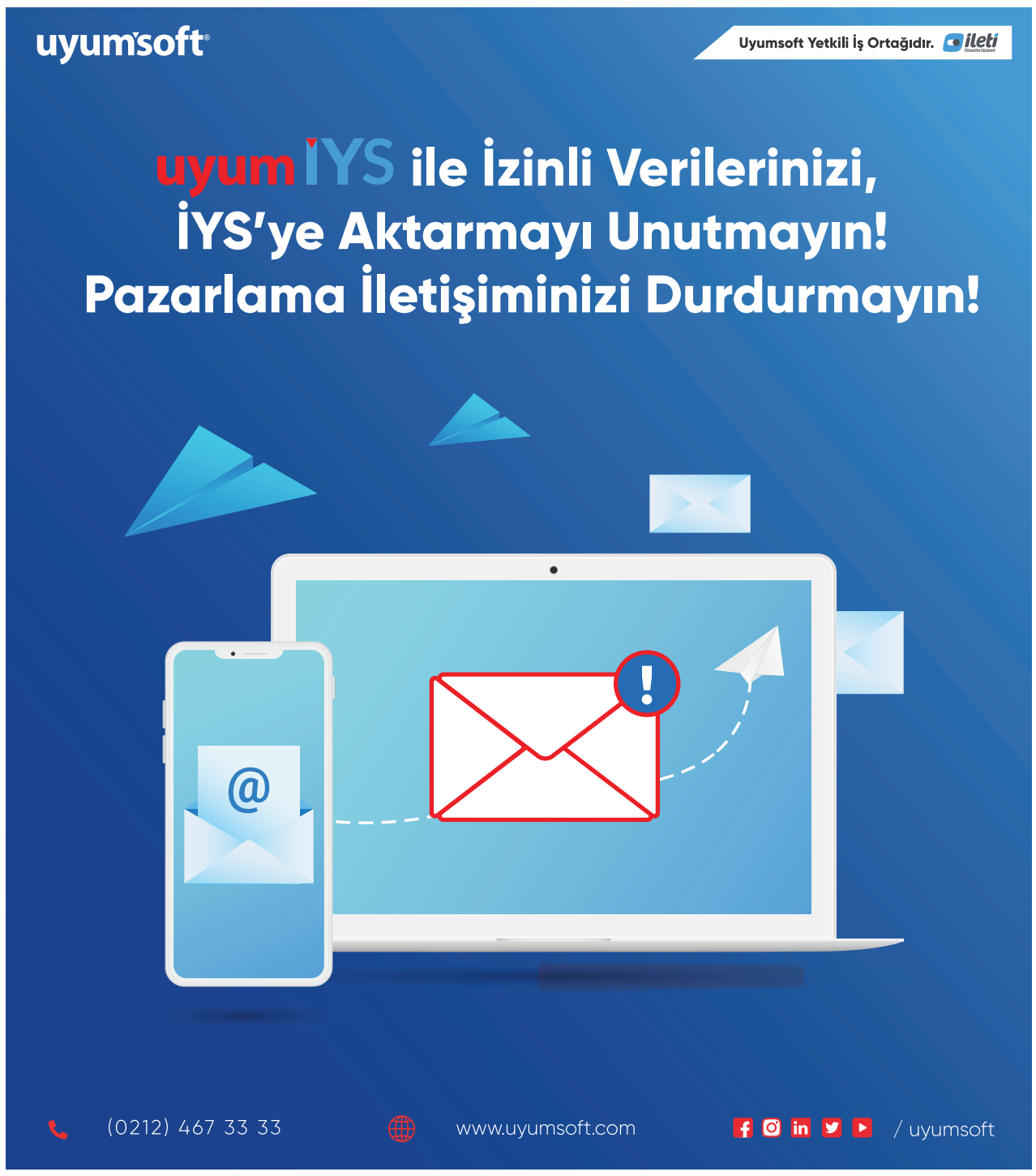


KIRSAL mahalle ve kırsal yerleşik alan olarak tespit edilen yerler, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu uyarınca bazı vergilerden muaf olacak, bazılarını ise indirimli olarak ödeyecekler.

Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yönetmeliğine göre bir yerin kırsal mahalle veya kırsal yerleşik alanı tespiti, belediye meclisleri tarafından yapılacak.

Gelir vergisinden muaf esnaf ile basit usulde gelir vergisine tabi mükellefler tarafından bizzat işyeri olarak kullanılan bina, arsa ve araziler ile mesken amaçlı kullanılan binalar ve tarımsal üretimde kullanılan bina, arsa ve araziler emlak vergisinden muaf olacak.

Buralar aynı şekilde 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu uyarınca alınması gereken bina inşaat harcı ile imarla ilgili harçlardan da muaf olacaklar. Bu alanlardaki ticari, sınai ve turistik faaliyetlerde kullanılan bina, arsa ve araziler için emlak vergisi ile yine Belediye Gelirleri Kanunu uyarınca alınması gereken vergi, harç ve harcamalara katılma payları yüzde 50 indirimli olarak alınacak.



OPEC üretimdeki payını değiştirmedi



OPEC'in günlük ham petrol üretimi mart ayında, 200 bin varil artarak yaklaşık 25 milyon 40 bin varil seviyesinde gerçekleşti. OPEC bu artışla, küresel petrol üretimindeki payını yüzde 26.9 seviyesinde tuttu.

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) mart ayına ilişkin petrol piyasası raporu açıklandı. Raporda, küresel petrol talebinin bu yıl, geçen yıla göre günlük bazda yaklaşık 6 milyon varil artacağı belirtiliyor. Talepteki artış tahmini, güçlü ekonomik toparlanma beklentilerinden kaynaklanıyor. Yılın ikinci yarısında petrol talebini olumlu yönde etkilemesi öngörülen ekonomik toparlanmanın ise aşılama çalışmalarının yaygınlaşmasının yanı sıra ekonomik destek paketleri ve salgına yönelik tedbirlerin hafifletilmesiyle desteklenmesi bekleniyor. Akaryakıt tüketiminin, araç kullanımının artışa geçmesi öngörülen yaz döneminin başlamasıyla talepteki toparlanmada ana faktör olacağı tahmin ediliyor.

KISA VADEDEKİ ETKENLER

Piyasalarda, salgındaki gelişmelere ve sürü bağışıklığı hedeflerine ulaşma hızına bağlı olarak yıl boyunca risk seviyesinin yüksek kalacağı öngörülüyor. İş gücü piyasalarındaki gelişmeler, salgının talebe yapısal etkisi, yeni enerji politikaları ve büyük ölçekli parasal ve mali teşvik önlemlerinin etkinliği gibi faktörlerin kısa vadede petrol talebini daha da etkileyeceği tahmin ediliyor. Bu kapsamda, OPEC ham petrolüne talebin, bu yıl geçen yıla göre günlük 4 milyon 900 bin varil artarak yaklaşık 27 milyon 400 bin seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Küresel petrol talebinin ise bu dönemde günlük bazda yaklaşık 6 milyon varil (yüzde 6.58) artarak yaklaşık 96 milyon 500 bin varile ulaşacağı tahmin ediliyor.

EN FAZLA İRAN ARTIRDI

Rapora göre, küresel petrol arzı geçen ay, bir önceki aya kıyasla günlük 1 milyon 220 bin varil artarak, yaklaşık 93 milyon 230 bin varil oldu. OPEC'in günlük ham petrol üretimi de söz konusu dönemde, günlük 200 bin varil artarak yaklaşık 25 milyon 40 bin varil seviyesinde gerçekleşti. Bu artışla, OPEC'in küresel petrol üretimindeki payı mart ayında da yüzde 26.9 oldu. Bu dönemde, OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla İran'da artarken, en büyük düşüş Suudi Arabistan'da görüldü. Günlük üretim geçen ay bir önceki aya göre İran'da 137 bin varil artış gösterdi, Suudi Arabistan'da 33 bin varil geriledi. OPEC dışı ülkelerde günlük petrol üretimi ise aynı dönemde 1 milyon 20 bin varil artarak 68 milyon 190 bin varil seviyesine yükseldi. Dünya genelinde sondaj kulesi sayısı, martta bir önceki aya göre 42 adet azalarak bin 339 oldu. Bu kulelerden 355'i OPEC üyesi ülkelerde bulunuyor

AB'den Çin'e sarı kart

ÇİN menşeli alüminyum mamullerin ithalatına geçici anti damping vergisi uygulanması kararı, AB Resmi Gazetesi'nde yayımlandı. Buna göre, Çin'deki alüminyum üretiminde kullanılan hammadde, enerji ve iş gücü maliyetlerinin serbest piyasa koşulları sonucunda olmadığı ve kamu müdahalesinden etkilendiği gerekçesiyle ürünler, yüzde 19.3 ila yüzde 46.7 oranında geçici anti damping vergisine tabi tutulacak.



Brüksel merkezli sektör derneği European Aluminium, damping iddiasıyla AB Komisyonu'na şikayette bulunmuştu. AB, 2020'de Çin'den ithal edilen ürünlerde damping yapılıp yapılmadığını belirlemek üzere resmi soruşturma başlatmıştı. Söz konusu geçici vergiler, soruşturma tamamlanana kadar uygulamada kalacak.

Bakırda fiyat beklentisi yüksek

ABD'li yatırım bankası Goldman Sachs, bakırın yeni petrol olduğunu savunarak fiyat tahminini yükseltti. Yeşil enerjiye geçiş hızlandıkça fiyatların yukarı gideceğini öngören Goldman Sachs, gelecek 12 ay için bakır fiyatı tahminini ton başına 11 bin dolara çıkardı. İsviçre merkezli banka UBS de bakır fiyatları ile ilgili beklentilerinin yukarı yönlü sürdüğünü açıkladı. Banka, küresel büyüme ile paralel şekilde 10 bin 500-11 bin dolar/tona tırmanmasını beklediğini bildirdi. UBS, bakır fiyatlarının haziran sonu için 10 bin 500 dolar/ton, eylül ve aralık sonu için 11 bin dolar/ton olmasını öngörüyor. Bankanın 2022 Mart sonu için bakır fiyatları öngörüsü ise 10 bin 500 dolar/ton.



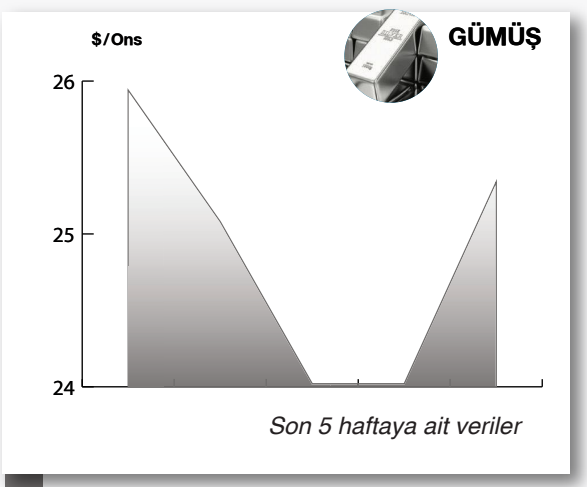
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

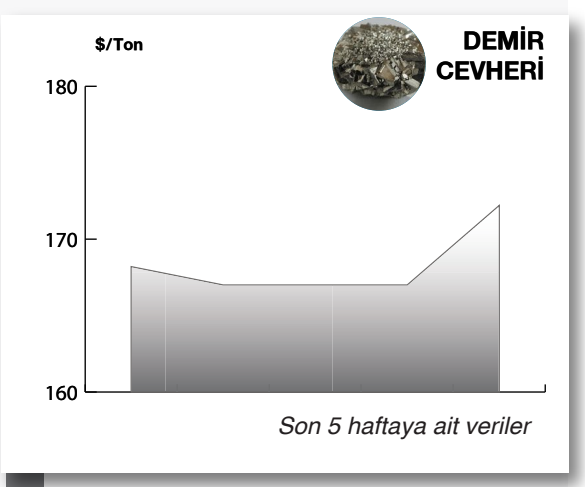
		Güncel	Haftalık Değişim %	Yıllık Değişim %
ENERJİ	**Petrol (Brent, $/Varil)**	**64.5**	**2.8**	**103.2**
	Doğalgaz (Henry Hub, $ /MMBtu)	2.62	6.5	43.0
	Doğalgaz ($/1000 m³)	**92.7**		
	Termal Kömür ($/Ton, FOB, Newcastle Avustralya, 6.000 KCal/kg)	89.9	-1.1	47.4
METALLER	**Altın ($/Ons)**	**1.745**	**0.1**	**1.8**
	Gümüş ($/Ons)	25.35	5.5	64.6
	Platin ($/Ons)	**1.180**	**-5.1**	**56.7**
	Bakır ($/Ton)	8.904	-0.3	73.9
	Alüminyum ($/Ton)	**2.293**	**1.1**	**52.6**
	İnşaat Çeliği (Çin, $/Ton)	712	-1.7	36
	Demir Cevheri ($/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	**172.5**	**3.0**	**106.6**
	Kurşun ($/Ton)	1.983	1.8	17.8
	Kalay ($/Ton)	**27.341**	**-3.6**	**77.3**
	Çinko ($/Ton)	2.754	-2.1	45.7
	Nikel ($/Ton)	**16.174**	**-2.1**	**38.0**
TARIM ÜRÜNLERİ	**Buğday ($/Ton)**	**218.5**	**6.4**	**10.9**
	Mısır ($/Bushel)	5.8	4.1	75.0
	Mısır ($/Ton)	**237**		
	Pamuk ($/Lb)	0.82	2.5	54.7
	Kakao (GBP/Ton)	**1.610**	**-5.3**	**-13.6**
	Kahve ($/Lb)	1.31	4.0	9.2
	Kahve ($/Ton)	**2.888**		
	Şeker ($/lb)	0.15	0.0	50.0
	Şeker ($/Ton)	**331**		
	Kereste ($/m³)	500	13.1	254.4
	Palmiye Yağı ($/Ton)	**976**	**1.0**	**76.7**
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.140	2.3	215.2

Veriler, 13 Nisan 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Son 5 haftaya ait veriler



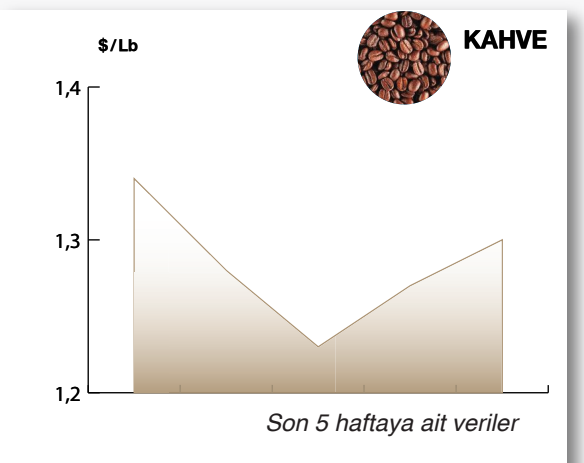
Son 5 haftaya ait veriler

Enflasyon etkisi

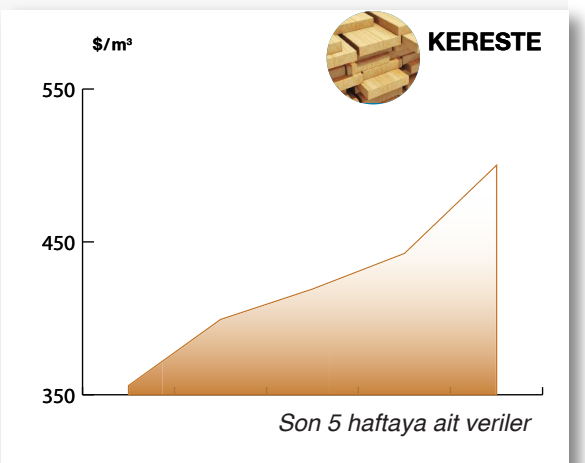
İnişli çıkışlı bir hafta geçiren gümüş fiyatları, ABD tüketici fiyat endeksinin beklenenden yüksek yıllık yüzde 2.6 artması ve dolar endeksinin gerilemesi ile haftalık yüzde 5.5 artarak, tekrar 25 doların üzerine çıktı. Ancak devamında ABD hisse senedi piyasalarında endekslerin yükselmeye devam etmesi ve Fed'den enflasyonun kontrolü konusunda olumlu açıklamalar, değerli metaller ve gümüşteki fiyat artışını sınırladı.

Çelik fiyatı belirleyici

Çin'in Tianjin şehri teslimatlı demir cevheri fiyatları, mart başında gördüğü 10 yıllık zirveye yaklaştı. Çin'in demir cevheri ithalatının son 5 ayın zirvesine ulaşması, Avustralya ve Brezilya'daki lojistik problemlerle geçen hafta cevher fiyatı yüzde 3 arttı. Dünya çapında çelik talebinin bu yıl yüzde 4.1 artması beklenirken, AB ülkelerinde bu oranın yüzde 11 düzeyinde olacağı tahmin ediliyor.



Son 5 haftaya ait veriler



Son 5 haftaya ait veriler

Kıpırdanma başladı

Pandemiden en çok etkilenen emtialardan biri de kahve. Brezilya'nın mart ayı kahve ihracatının yıllık yüzde 1.6 düşmesi ve Minas Gerais'teki kuraklık sebebiyle fiyat geçen hafta yüzde 4 arttı. Citigroup'tan da 2021/22'de dünya kahve açığının 7.5 milyon bag olacağı açıklaması geldi. Kapanan kafeler sebebiyle tüketim azalsa da son veriler, Ocak 2020'ye göre yolda tüketimin yüzde 30, evde tüketimin ise yüzde 8 arttığını gösteriyor.

Fiyatlar kontrolden çıktı

Kereste fiyatları bütün zamanların zirvesine ulaştı. Salgında ev tadilatlarının tetiklediği fiyatlar adeta kontrolden çıktı. Birçok sektörde üretim yeniden başlamasına rağmen kereste üretiminde neden normale dönülmediği büyük bir soru işareti. Bu fiyatlar, Kuzey Amerika'da şubat ayında yeni ev satışlarında yüzde 18 ve yeni ev inşaatında yüzde 10 düşüşe sebep oldu. Üretimin birkaç ay içinde normal seviyeye gelmesi bekleniyor.

İhtiyacımız olan şey girişimci ruh!





EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ
a.hakan.guldag@gmail.com

Şu zor günlerde nedense girişimcilik üzerinde daha fazla durmak lazım gibi geliyor bana. Öyle seziyorum doğrusu. Sıkıntılardan kurtulmanın anahtarı girişimcilikte...

Aslına bakarsanız, bana göre, zaten kelimenin kendisi bu anahtarı bize sunuyor. 'Girişim' neyi akla getiriyor? Bir soruna çözüm bulmak için bir şeyler yapmayı... 'Girişimci' kelimesi, kendine iş, uğraş yaratan bir kişiyi... 'Girişmek' dediğimizde bir işe hiç çekinmeden giren bir kişi geliyor aklıma...

Girişimci' kelimesi olduğu gibi eskiden kullanıldığı şekliyle 'müteşebbis' kelimesinin de kökeni, bu kelimelerin tanımları konusunda önemli ipuçları veriyor.

Sözlüklere şöyle bir baktım. Faruk Türkoğlu'nun hazırladığı Ansiklopedik Ekonomi ve İş Hayatı Sözlüğü'ne göre, Arapça'dan gelen 'teşebbüs' kelimesi, aynı dilde yapışkan anlamına gelen 'şebs' kelimesinden türetilmiş. Yani teşebbüs, bir işe başlayıp sebat etmek, yapışmak, tutunup kalmak ve tuttuğunu bırakmamak anlamına geliyor.

Anlamlı değil mi?

★★★

Devam edelim:

Fransızca'dan dilimize aldığımız inisiyatif kelimesinde 'bir şeyi başkalarından önce yapma eylemi', ön planda... 'İnisiyatif almak' başkalarının geri durduğu bir ortamda, sonu belirsiz de olsa bir şeyler yapmaya gönüllü bir kişinin karakter çizgisini ortaya koyuyor.

Fransızca ya da İngilizce 'entrepreneur' kelimesi, bir işi üstlenen ve bir işe girişen kişiyi tanımlıyor. Bu kelime, 17. yüzyılda tiyatrolarda bir oyunun prodüksiyonunu yapan veya yönetimini üstlenen kişiler için kullanıldıktan sonra Avrupa'da bugünkü 'girişimci' anlamını kazanmış. Kökeni ise Sanskritçe: 'Anthah Prerana'... 'Kendi kendini motive eden kişi' anlamına geliyor.

★★★

Doğrusu, kelimenin kendisi çok şey anlatıyor dememin nedeni de bu... İçlerinde barındırdıkları anlamlardan bir girişimcinin profilini, girişimciyi girişimci yapan nitelikleri sıralamak mümkün.



Buna göre girişimci:

■ Bir işi herkesten önce ve 'ilk' olarak yapmayı ve çözüme ulaştırmayı amaçlayan kişidir.

■ Özgürlüğüne düşkündür. Bağımsızlığına değer verir. Ve yaptığı işin tüm sorumluluğunu yüklenir.

■ Sözlüğünde 'bahane' kelimesi yoktur. Ruh ve beden tembelliğini reddeder. Sonu gelmeyen mazeretler üretmez.

■ Başarıya odaklandığında, tuttuğunu bırakmaz, nihai hedefine adeta yapışır.

■ Özgüveni güçlü olduğu ve kendini tüm benliği ile işine adadığı için dışa dönük ve ataktır.

■ Girişimci riskleri herkesten daha iyi algılasa bile cesur davranmak gerektiğini bilir. Riskleri de hesaba katar ama cesareti onu diğerlerinden farklı kılar.

■ Kapanan kapıları izler. Dersler çıkarır. Ancak gözleri hep yeni açılan kapılardadır.

■ Çevresine duyarlıdır. Pazardaki sinyalleri algılamakta ve fırsatları sezmekte ustadır.

★★★

Tabii bu niteliklere eklemeler yapmak mümkün.

İbn-i Haldun'un yüzyıllar önce yaptığı tanım girişimcinin portresini sadece dört kelime ile çiziyor:

"Husumete kadir, hesap-kitapta mahir..." Tabii, büyük bilginin 'husumet' kelimesini bugünkü gibi hasımlık veya düşmanlık anlamında değil, cesaret ve rekabet kararlılığı anlamında kullandığını da hatırlatmamız lazım.

Geçen yüzyılın en büyük ekonomistlerinden Keynes'in girişimcilik için çizdiği şu çerçeve de, yukarıda sayılan nitelikleri farklı kelimelerle vurguluyor:

"Kapitalizmin temelinde kendiliğinden gelen bir cesaret duygusu, bir gözü karalık ve eser yaratma güdüsü vardır. Eğer işteki şevk ve heyecan sönerse ve spontane iyimserlik yok olursa, girişimci kararlarını matematik beklentilere göre verir. Bunun sonu ise şirketin hayatiyetini kaybetmesi ve ölmesidir."

★★★

Bugün girişimcilik sadece iş sahibi, bir başka ifadeyle 'patron' olmak ile ilgili görülmüyor. Girişimciler gibi, girişimci profesyoneller de giderek artıyor.

20 yıl önce bile profesyonel yöneticilerin, patronun veya yönetim kurulunun belirlediği hedeflere ulaşması ve belirlenen stratejiyi uygulaması yeterli sayılıyordu. Günümüzde ise yöneticilerden girişimci niteliklerinin ağır basması isteniyor.

Keza, yeni pazarların keşfedilmesi ve yeni ürünlerin geliştirilmesi gibi görevleri de artık profesyonellerin yerine getirmesi bekleniyor. Bu nedenle profesyonellerin bir bölümü rutin işler ve geleneksel idarecilik alanlarındaki yetkilerinin bir bölümünü astlarına devrederek, sanki bir patron gibi işi geliştirme amacına odaklanıyor.

Ayrıca, bir ekonomi gazetecisi olarak, profesyonel yöneticilerin görevlerini bıraktıktan ya da kaybettikten sonra kendi işlerini kurduklarını gözlemliyorum. Özellikle de profesyonel yönetici iken girişimcilik yeteneklerini geliştirenler...

Sadece profesyonel yöneticiler de değil... Şirket içi çalışanların girişimci özellikler göstererek, ürün, hizmet ya da süreçlerde yenilik yaratması da hedefleniyor. 'İç girişimcilik' denilen bu çabalar, çalışanları düşünmeye, hayal etmeye, harekete geçmeye ve yaratıcılığa teşvik ediyor. İç girişimciliği büyütmek isteyen büyük kuruluşlar, adil bir ödüllendirme sistemini de devreye sokmaya çalışıyor.

★★★

İnkar edilecek yanı yok. Zor bir dönemden geçiyoruz. Bazen bütün bu belirsizliklerin, karmaşanın, sıkıntıların üstesinden gelmek adeta imkansız gibi görünüyor. Ya da bunun için pek çok imkana ihtiyaç var gibi görünüyor. Oysa, bizim öncelikle girişimciliğe ihtiyacımız var. Hatta diyebilirim ki, sadece girişimciliğe ihtiyacımız var. Doğru bir rotada, heyecanla, tutkuyla çalışmaya ihtiyacımız var. O zaman yenemeyeceğimiz bir güçlük yok. Sağlıcakla kalın.

'Sosyal' girişimcilikle kapsam genişledi

Son dönemde girişimciliğin kapsamı da genişledi. Yalnız ekonomide değil, bilimde, sanatta, teknolojide, sosyal hayatta ve siyasette yenilik peşinde koşanları, değişime, başarıya odaklananları da 'girişimci' olarak niteliyoruz artık.

Günümüzde 'girişimci ruh' denildiğinde artık yalnız iş insanları kastedilmiyor. Girişimcilik, bir bakış açısı, bir eylem biçimi ve hayat tarzı olarak ön plana çıkıyor. Muhtardan valiye kadar her kamu yöneticisinin girişimci yeteneklere ve niteliklere sahip olması zorunlu görünüyor. Sivil toplum kuruluşlarının devlet ve piyasa ile bir kalkınma sacayağı oluşturmalarının yolu yine girişimcilikten geçiyor. Ne sadece kendi çıkarlarını gözeten şirketler, ne de sadece kendi üyelerinin haklarını kollayan sivil toplum kuruluşları artık eskisi kadar makbul sayılıyor.





Gıdada sorunlara çözüm raporu



İstanbul Ticaret Odası, pandemiden en çok etkilenen sektörlerden biri olan gıda için rapor hazırlıyor. Oda'nın Gıda İhtisas Komitesi bir araya gelerek, raporun hazırlıklarını değerlendirdi.

BARIŞ CABACI

PANDEMİDEN en fazla etkilenen sektörlerden biri de gıda sektörü. İstanbul Ticaret Odası, gıdada karşılaşılan sorunların çözümü için sektördeki meclis ve komite üyelerini online ortamda bir araya getirdi. Toplantıda, Oda'nın hazırlayacağı sektörel rapor görüşüldü. 'Gıda İhtisas Komitesi Sektörel Araştırma Raporu Toplantısı'na, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer başkanlık etti.

FİKİR ÜRETELİM

Ahmet Özer, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, sektörlerin fikir üretmeden çözüm aradığını belirtti. Yeisin bir fayda getirmeyeceğini, aksine fikir üretmek gerektiğini vurgulayan Özer, hazırlanacak raporun da sektörün geleceği açısından önemine dikkat çekti. Özer, "Her sektör memlekete fayda sağlıyor. Biz ve bizden sonra gelen sektör temsilcileri için oluşturacağımız bu rapor, herkes için bir rota vazifesi görecek" dedi.

HIZLI DEĞİŞTİ

Toplantıda mevcut sorunlarını ve rapor için pazar araştırmalarını anlatan sektör temsilcileri ise perakende sektörünün çok hızlı değiştiğini söyledi. Konuşmacılar, yerel marketler ve meyve-sebze hallerinin, e-ticaretin hızla artmasından olumsuz etkilendiğini de ifade etti. Gıda, meyve ve sebzelerin artık bir aracı olmadan doğrudan marketlere satılmasının yakın zamanda kimsenin yararına olmayacağını savunan sektör



temsilcileri, "Gıda üretici ve satıcıları, teknolojik cihaz üreten firmalar gibi şubeleşerek çalışma yapmalı" dedi.

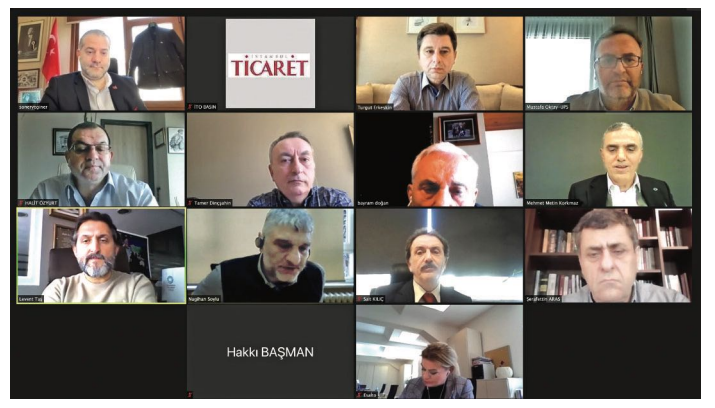
YILLIK TÜKETİMİ ARAŞTIRALIM

Sektör temsilcileri, Türkiye'de özellikle yumurta tüketiminin az olduğuna da dikkat çekti. Yılda kişi başı tüketilen yumurta sayısının 180 olduğunu hatırlatan sektör temsilcileri, yapılan reklam, kamu spotu ve çeşitli tanıtımlarla bu sayıyı 2020'de 250'ye çıkardıklarını dile getirdi. Sektör temsilcileri, gıda sektöründe satılan her ürünün yıllık tüketim oranlarının araştırılması gerektiği önerisinde de bulundu.

Transit ticarete sektörel istişare

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörleri mercek altına aldığı toplantılarını sürdürüyor. Lojistik, gümrük müşavirliği ve depolama sektör temsilcilerinin bir araya geldiği toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın başkanlığında gerçekleştirildi.

Toplantıda, transit ticaret ve transit taşımacılık alanlarında son gelişmeler ele alındı.



Lojistik gümrük müşavirliği ve depolama sektör temsilcileri, sorunlarını değerlendirdi.



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni **Tamer Çerçi**
Basın ve Yayınlar Müdürü **Şükrullah Dolu**
Sorumlu Yazıişleri Müdürü **Doğan Erdoğan**
Gazete Yayın Sorumlusu **Dilşah Keflioğlu**
Yayın Direktörü **Canan Bilgin**
Dijital Yayın Sorumlusu **Fedayi Yıldırım**

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam **Cengiz Kazan**
Abonelik **Abdülkadir Yıldız**
Grafik **Osman Kuvvet**
Fotoğraf **Kamil Çatak**

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Sirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 16.04.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / BahçelievlerTel: 0212 454 30 00

PSI DIGITAL 2021
19 - 21 MAYIS 2021
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

PROMOSYON ENDÜSTRİSİ
DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞUYOR

PSI DIGITAL 2021
- Promosyon Endüstrisinin buluşması
- Avrupa'nın tedarik ve sektör ağı platformu
- İlk defa PSI üyesi dışında profesyonellerin dijital platformu ziyareti
- Sektörle ilgili yeniliklere ulaşma fırsatı
- 2021 yılı boyunca belirli tarihlerde interaktif programlar

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
- Firma iletişim bilgilerinin yayınlanması
- Katılımcı listesinde Firma logosunun yer alması
- Fuar süresince 4 ürün grubu ile PSI "Product Finder" bölümünde ürünlerin sergilenmesi
- Firma tanıtım videosunun yayınlanması
- Firma sayfasına erişim sağlayan ziyaretçiler ile iletişim imkanı
- PSI üyelerine özel "PSI Product Finder" alanına sınırsız erişim olanağı

PSI (Promotional Product Service Industry)
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü
- 6.000 uluslararası üretici, ithalatçı, distribütör üye platformu

KATILIM BEDELİ
- Oda'mız özel desteği ile katılım bedeli sadece **1.775 TL'dir.**
- Katılım bedelinin başvuru ile birlikte ödenmesi gerekmektedir.
- PSI üyelik bedeli 660 Euro olup, katılım bedeline dahil değildir. İlk defa PSI üyesi olacak ve Odamız organizasyonu ile PSI Digital 2021'e katılacak firmalardan üyelik bedeli alınmayacaktır.

BANKA BİLGİLERİ
Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"PSI DIGITAL 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / 0530 386 92 66 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



veysi.sevig@ito.org.tr

VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Katma değer vergisinde indirim hakkı

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 29/1 maddesi gereği olarak, mükellefler, yaptıkları vergiye tabi işlemler üzerinden hesaplanan katma değer vergisinden, bu kanunda aksine hüküm olmadıkça, faaliyetlerine ilişkin olarak aşağıdaki vergileri indirebilirler:

a. Kendilerine yapılan teslim ve hizmetler dolayısıyla hesaplanarak düzenlenen fatura ve benzeri vesikalarda gösterilen katma değer vergisi,

b. İthal olunan mal ve hizmetler dolayısıyla ödenen katma değer vergisi,

c. Götürü veya telafi edici usulde vergiye tabi mükelleflerden gerçek usulde vergilendirmeye geçenlerin, çıkarılan envantere göre hesap dönemi başındaki mallara ait fatura ve benzeri vesikalarda gösterilen katma değer vergisi.

Yasal düzenleme gereği, bir vergilendirme döneminde indirilecek katma değer vergisi toplamı, mükellefin vergiye tabi işlemleri dolayısıyla hesaplanan katma değer vergisi toplamından fazla olduğu takdirde aradaki fark sonraki dönemlere devrolunur ve iade edilmez. Şu kadar ki, Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 28'inci maddesi uyarınca Cumhurbaşkanı tarafından vergi nispeti indirilen teslim ve hizmetlerle ilgili olup indirilemeyen ve tutarı tespit edilecek sınırı aşan vergi, bu mükelleflerin vergi ve sosyal sigorta prim borçları ile genel ve katma bütçeli idareler ile belediyelere olan borçlarına ya da döner sermayeli kuruluşlar ile sermayesinin yüzde 51'i veya daha fazlası kamuya ait olan veya özelleştirme kapsamında bulunan işletmeler ile organize sanayi bölgelerinden temin ettikleri mal ve hizmet bedellerine ilişkin borçlarına mahsuben ödenir. Ancak mahsuben iade edilmeyen vergi, Maliye Bakanlığınca belirlenen sektörler, mal ve hizmet grupları ve dönemler itibarıyla yıl içinde nakden iade edilebilir.

Yılı içinde mahsuben iade edilemeyen vergi, izleyen yıl içinde talep edilmesi şartıyla nakden veya mükellefin yukarıda sayılan borçlarına mahsuben iade edilir. Cumhurbaşkanı, vergi nispeti indirilen mal ve hizmet grupları ile sektörler itibarıyla iade hakkını kısmen veya tamamen ya da amortismana tabi iktisadi kıymetler dolayısıyla yüklenilen katma değer vergisi ile sınırlı olmak üzere kaldırmaya, Maliye Bakanlığı, bu fıkranın uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

İndirim hakkı vergiyi doğuran olayın vuku bulduğu takvim yılını takip eden, takvim yılı aşılmamak şartıyla, ilgili vesikaların kanuni defterlere kaydedildiği vergilendirme döneminde kullanılabilir.

Vergi Usul Kanunu'nun 322'nci maddesine göre değersiz hale gelen alacaklara ilişkin hesaplanan ve beyan edilen katma değer vergisi, alacağın zarar yazıldığı vergilendirme döneminde indirim konusu yapılabilir. Şu kadar ki, Vergi Usul Kanunu'nun 323'üncü maddesine göre karşılık ayrılmak suretiyle gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde gider olarak dikkate alınan katma değer vergisinin bu fıkra kapsamında indirim konusu yapılabilmesi için gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde gelir olarak dikkate alınması şarttır.

Maliye Bakanlığı, vergi indirimi uygulamasında doğabilecek aksaklıkları, vergi mükerrerliğine ve vergi muafiyetine meydan vermeyecek şekilde, Katma Değer Vergisi Kanunu'nun ana ilkelerine uygun olarak gidermeye ve indirimle ilgili usul ve esasları düzenlemeye yetkilidir.

İndirime ilişkin şart ve özellikler ayrıca belirlenmiş olup konuya ilişkin olarak yapılan açıklamalarda yer almıştır.



Türkiye'de koronavirüs vakalarının önüne geçebilmek için iki hafta sürecek kısmi kapanma uygulanmaya başladı. Uygulamanın ayrıntıları, İçişleri Bakanlığı'nın genelgesiyle duyuruldu. Kapanma süresince yeme-içme sektörüne prim desteği devam edecek.

İki haftalık kısmi kapanma



MUTASYONA uğrayan Covid-19 virüsü, dünya genelinde hastalığın yayılımını artırıyor. Türkiye'de de özellikle İngiltere varyantı sebebiyle günlük vaka, yoğun bakım ve entübe hasta sayılarında hızlı bir artış yaşanıyor.

ÜLKE GENELİNDE

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında toplanan Cumhurbaşkanlığı Kabinesi'nde alınan kararlar doğrultusunda, 14 Nisan 2021 Çarşamba günü saat 19.00'dan itibaren ülke genelini kapsayacak şekilde iki haftalık kısmi kapanmaya gidildi.

ALINAN TEDBİRLER

■ Hafta içi 19.00-05.00 saatleri arasında, hafta sonları ise Cuma günleri saat 19.00'da başlayıp, Cumartesi ve Pazar günlerinin tamamını kapsayacak ve Pazartesi günleri saat 05.00'de tamamlanacak şekilde sokağa çıkma kısıtlaması uygulanacak.

■ Sokağa çıkma kısıtlamasındaki sürelere uymak için tüm işyerlerinin (istisna getirilenler hariç) çalışma saatleri hafta içi günlerde 07.00-18.00 saatleri arası olarak belirlenecek. Zincir marketler ise saat 10.00'da açılacak.

■ 16 Mayıs 2021 Pazar günü saat 24.00'e kadar yeme-içme yerleri (restoran, lokanta, kafeterya, pastane, tatlıcı gibi yerler) iç veya dış alanlarında masada müşteri kabul edemeyecek. Bu süre içerisinde yeme-içme yerleri hafta içi günlerde 07.00-19.00 saatleri arasında gel-al ve paket servis, saat 19.00'dan sahur vaktine kadar sadece paket servis, Cumartesi ve Pazar günleri ise sabah 10.00'dan sahur vaktine kadar sadece paket servis şeklinde faaliyet gösterebilecek.

■ Aynı şekilde online yemek sipariş firmaları hafta içi ve hafta sonlarında saat 10.00'dan sahur vaktine kadar evlere/adrese paket servis şeklinde satış yapabilecek.

■ Kamuda mesai başlangıç ve bitiş saatlerinin 10.00-16.00 olarak uygulanması sağlanacak. Hamileler ve kronik hastalığı olanlar ile 10 yaş altı çocuğu bulunan kadın personel idari izinli sayılacak.

■ 17 Mayıs 2021 tarihine kadar sivil toplum kuruluşları, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve bunların üst kuruluşları ile birlikler ve kooperatiflerin genel kurul dahil yapacakları geniş katılımlı her türlü etkinliklerine izin verilmeyecek.

■ Turistik tesisler dahil tüm konaklama tesislerinin (otel, motel, apart otel, pansiyon vb.) içerisinde bulunan yeme-içme yerleri, sadece konaklamalı müşterilerle sınırlı olması ve aynı masada en fazla 2 kişiye servis açılmaması kaydıyla hizmet verebilecek.

■ Sokağa çıkma kısıtlaması uygulanan süre ve günlerde (hafta içi ve hafta sonunda) zorunlu haller dışında vatandaşların toplu ulaşım vasıtaları dışında şehirlerarası seyahatlerine izin verilmeyecek.

■ Halı saha, yüzme havuzu, spor salonu, güzellik merkezi/salonları, hamam ve saunalar, lunaparklar ve tematik parkları, kahvehane, kıraathane, kafe, dernek lokali, çay bahçesi, internet kafe/salonu, elektronik oyun yerleri, bilardo salonu gibi yerlerin faaliyetine, 17 Mayıs 2021 Pazartesi gününe kadar geçici olarak ara verilecek.

■ Güzellik merkezleri faaliyetlerine 17 Mayıs'a kadar ara verecek. Ama hem kuaför hem güzellik merkezi niteliğinde olan işyerleri, Ramazan ayı boyunca sadece kuaförlük hizmeti sunabilecek.





Yiyecek ve içecek sektörüne prim desteği

Nisan ve mayıs aylarında yiyecek ve içecek sektöründeki çalışanlara destek sağlanacak. Buna göre; mart ayında çalışması olanlardan, nisan ve mayıs aylarında normalleşme desteğinden yararlanamayan ve çalışmaya devam edilen işçiler için işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri asgari ücret üzerinden hesaplanan prim, Bakanlık tarafından karşılanacak. Prim desteğinin yanı sıra yine aynı sektörde faaliyet gösteren işyerlerinde ücretsiz izne ayrılan sigortalılara da destek verilecek. Ödemeler, çalışanlara İŞKUR aracılığıyla gerçekleştirilecek.



Sahur, paket servisle bereketlenecek

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, geçtiğimiz haftalarda yaptığı açıklamada, koronavirüs tedbirlerinden dolayı faaliyetlerine ara vermek zorunda kalan lokanta ve kafe gibi işletmeler için Ramazan'da paket servislerin sahuru da kapsayacak şekilde genişletilmesini önererek, "Sahur vakti paket servisi ile bereketlensin" çağrısında bulunmuştu.

13 Nisan'da gerçekleştirilen Kabine Toplantısı'nda, online yemek sipariş firmalarının, hafta içi ve hafta sonlarında saat 10.00'dan sahur vaktine kadar evlere/adrese paket servis şeklinde satış yapmasına karar verildi.

Avdagiç, twitter hesabından paylaştığı mesajında, bu karardan duyduğu memnuniyeti şöyle ifade etti: "İçişleri Bakanlığı'nın genelgesi ile yeme-içme yerlerine 'sahur vaktine' kadar paket servis izni verildi. İTO olarak dile getirdiğimiz 'Sahur vakti paket servisi ile bereketlensin' talebimizin dikkate alınarak, bu iznin verilmesinden dolayı teşekkür ediyoruz."

AVM VE MAĞAZALAR

Başkan Avdagiç, AVM, mağaza ve dükkanların kapanma saatine ilişkin de şu mesajı paylaştı: "İstanbul Valimiz ile yapılan son görüşmede, tüm mağaza ve dükkanların kapanma saati 17.30 olacaktır. Bu sayede mesai çıkışından sonra sokağa çıkış yasağı öncesi alışveriş için makul bir süre sağlanmıştır. Pandemiyi beraber yeneceğiz."

MWC BARCELONA 2021
28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barselona – İspanya
Teknolojinin buluşma noktası
CONNECTED IMPACT
28 June - 01 July 2021

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri
MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklügü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

- 5. Nesil Mobil Teknolojileri (5G)
- Finans, Otomotiv ve Sağlık Teknolojileri
- Nesnelerin İnterneti (IoT)
- Yapay Zeka (AI)

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m² Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si 2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoğlu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkın
Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Müteahhit sistemine revizyon önerisi

İnşaat sektör temsilcileri, İTO'nun düzenlediği toplantıda, Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkındaki Yönetmelik'e ilişkin değişiklik taleplerini dile getirdi.

İNŞAAT sektörünün temsilcileri ve kamu kurumlarının yetkilileri, müteahhitlerin sınıflandırılmasına dair düzenleme ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak üzere bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası'nın hibrit olarak düzenlediği toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç başkanlığında gerçekleştirildi.

Toplantıda, Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkındaki Yönetmelik değerlendirildi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Meslek Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Atila Erenler, Mesleki Hizmetler Belgelendirme Daire Başkanı Adem Sankur ile Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Afet ve Koordinasyon ve İskan Şube Müdürü Ömer Penbegül'ün de yer aldığı toplantıya, onlarca sektör temsilcisi video konferans yöntemiyle katıldı.

Toplantıda sektör temsilcileri, söz konusu yönetmeliğin bazı maddelerinde ihtiyaç duyulan değişiklikler hakkında görüşlerini paylaştı. Sektör mensupları, yaşanan problemleri ve çözüm önerilerini, bakanlık yetkililerine aktarma imkanı buldu.

Toplantıda, sektör mensuplarınca dile getirilen taleplerden bazıları şunlar:

- Her belge grubunun, istediği belge grubu ile ortaklık kurulması yönünde değişiklik yapılması
- Sanayi tesisi gibi büyük yapılarda müteahhitlik yetki belgesi aranması
- Gruplar için belirlenen asgari personel şartlarının artırılması

İTO sektörlerin risk endeksini hazırlıyor



İstanbul Ticaret Odası, 11 sektör için risk endeksi hazırlıyor. Proje ile sektörlere yönelik anket ve çalıştaylarla muhtemel riskler belirlenecek. Bu kapsamda ilk çalışma inşaat ve makina sektörleri için gerçekleştirildi.

İSTANBUL Ticaret Odası, işletmelerin sağlıklı büyümesi ve muhtemel tehditlerden korunması amacıyla yeni bir çalışma başlattı. Bu kapsamda, sektörel tehditlerin giderilmesine yarayacak bilgilerin temini için 'Sektörel Risk Envanterleri ve Risk Endeksi Oluşturulması' projesi hazırlandı. Proje için belirlenen 11 sektör için ayrı ayrı çalıştay düzenlenecek. Bu çalıştayların ikisi olan 'Konut İnşaatı, İnşaat Taahhüt Sektörü Çalıştayı' ile 'Makina ve Ekipmanları Sektörü Çalıştayı', video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.



KAYITLI KATILIM

Daha önce www.ito.org.tr ve çeşitli kanallardan duyurusu yapılan çalıştaya başvuranlar, online olarak bu programa katıldı. İstanbul Üniversitesi Risk ve Denetim Araştırma Merkezi Direktörü ve GRC Management kurucusu Prof. Dr. Davut Pehlivanlı tarafından sunulan çalıştayda, öncelikle sektör mensubu katılımcılardan, işletmelerinde yaşanan problemler ve çözüm önerileri alındı.

Prof. Pehlivanlı ise yaptıkları ön çalışmayla tespit edilmiş risk konularının ve bunlardan etkilenme derecelerinin yer aldığı bir anketi katılımcılara iletti.

ANONİM CEVAPLAR

Anketlerin, sektörel risk endeksinin oluşturulmasında kullanılacağını belirten Pehlivanlı, yaptığı konuşmada şu bilgileri paylaştı: "Sektörel bağlamda kurumların gelecekte karşılaşacakları riskleri tespit etmek ve İTO tarafından raporlama alt yapısını oluşturmak amacıyla bu çalışmayı yapıyoruz. Elde edilen bütün veriler, sektörel risk endeksi geliştirme projesi kapsamında kullanılacak ve işletmelerin cevapları anonim kalacak. Hem bu anketlerdeki başlıklar hem de bu çalıştaylarda katılımcıların paylaştığı ilgili diğer konulardan hareketle 3-4 tur veri toplanacak. Analiz yapıldıktan sonra projenin 6-7. ayında akademik olarak testler yapılıp işletmelerin risk üzerinden kırılganlığının yüzde kaç olduğu hesaplanacak. Ondan sonra da ortaya çıkan oranın, işletmeler için ne anlama geldiğini açıklayacağız."

Bankaların radarına giren konular

İşletmelerde aile dışından profesyonel yönetici olup olmamasının risk değerlendirmede göz önüne alındığını kaydeden Pehlivanlı, "Ayrı bir finans departmanı olup olmadığı, risk yönetim departmanı olup olmadığı gibi bilgiler de hem değerlendirmede hem de bankalar açısından önemli veriler" diye konuştu.

Endekse toplanacak veriler

Risk endeksi için anket yöntemi ile toplanacak bazı veriler şunlar:

- Şirket türü, sektör, personel sayısı
- Ortalama aylık ciro
- Dövize bağımlılık
- Kredi kullanımı
- Bilanço büyüklüğü
- Aylık ortalama stok yükü
- Alacak kalitesi
- Vadeler
- Kredilerin özellikleri



Çalıştay takvimi

Sektör	Tarih	Saat
Konut İnşaatı-İnşaat Taahhüt	13 Nisan	09.00-12.00
Makina ve Ekipmanları	13 Nisan	14.00- 17.00
Toptan ve Dış Ticaret Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri	20 Nisan	09.00-12.00
Perakende Ticaret	20 Nisan	14.00-17.00
Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri	22 Nisan	09.00-12.00
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	22 Nisan	14.00-17.00
Bilgi Teknolojileri	27 Nisan	09.00-12.00
Sağlık Hizmetleri	27 Nisan	14.00-17.00
Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri	4 Mayıs	09.00-12.00
Turizm-Otelcilik	4 Mayıs	09.00-12.00
Otomotiv	4 Mayıs	14.00-17.00

Kayıt için adres: www.ito.org.tr

RİSK KONULARI

Proje kapsamında sektör mensuplarına sorulan sorularda ve paylaşılan anketlerde şu konular yer aldı:

- Cironuzun yüzde kaçı dövize dayalı satışlardan oluşuyor?
- Vadeli satışlarınızın yüzde kaçı için teminat alıyorsunuz?
- Kredili satışlarınızın yüzde kaçı senetli veya belgesiz açık hesaplardan oluşuyor?
- Satın alma vade ortalamanız nedir?
- Satış vade ortalamanız nedir?
- 2020'ye kıyasla vadeleriniz arttı mı? Arttıysa kaç günlük artış oldu?
- 2020 yılı fiili özkaynak tutarınız nedir?
- 2020 içinde sermaye artırımı yaptınız mı? Toplam tutar ne oldu?
- 2020 yılı müşterilerinizde verdiğiniz batak tutarınız nedir?
- Ürün geliştirme ve inovasyonda rakiplerin gerisinde kalma riskiniz nedir?
- Ara eleman ve kalifiye eleman eksikliği riskini değerlendirin.
- Makina ve ekipmanların satışı sonrası iş güvenliği riskini değerlendirin.
- Proje bazlı (ihale bazlı) çalışma kültürüne bağlı sürdürülebilirlik riskini değerlendirin.
- Konteyner kıtlığı ve navlun maliyetlerin yükselmesi riskini değerlendirin.





Türkiye'yi Basra Körfezi'ne bağlayacak

Uluslararası demiryolu bağlantısında önemli bir proje de Irak ile gerçekleştirilecek. Türkiye ile ticaret hacmi 20 milyar doları aşan Irak, Bağdat'ı Musul'a bağlayan demiryolunun onarılması ve Türkiye'ye kadar uzatılması projesine başlamış durumda. Projenin asıl büyük adımı, Basra Körfezi'nde yer alan El-Fav Limanı'nın Türkiye'ye bağlanması aşaması olacak. Yani proje, demiryoluyla Türkiye'yi Basra Körfezi'ne ulaştıracak.

Bulgaristan'a ikinci bağlantı

Türkiye, Bulgaristan ile ikinci demiryolu hattını da inşa etmeyi planlıyor. Türkiye–Bulgaristan arasında demiryolu bağlantısını çift hatlı hale getirmeyi hedefleyen proje ve bu kapsamda yeniden yapılacak Kapıkule Mübadele Gar Sahası Projesi ile uluslararası taşımacılık faaliyetlerinin geliştirilmesi ve bölge ekonomisine ilave katkı sağlaması öngörülüyor.

Lojistikte 'yük' DEMİR AĞLARDA

Türkiye'nin ihracatında demiryolu yük taşımacılığının payı giderek artıyor. Demiryolunda 2020 yılında toplam 34.5 milyon ton yük taşınırken, uluslararası taşımalar ise yüzde 34 artarak 3.4 milyon tona ulaştı.

Demiryoluyla yapılan ihracatın değerinde de önemli bir artış var. Demiryolu kullanılarak yapılan ihracat, 2019 yılında 971 milyon dolardı. Rakam, 2020 yılında yüzde 33 oranında artarak 1 milyar 289 milyon dolara ulaştı.


Seref KILIÇLI

TÜRKİYE, bir yandan 12 bin 803 kilometrelik demiryolu ağını genişletmek için yeni yatırımlar yaparken, diğer yandan da demiryolunun hem yolcu hem yük taşımacılığındaki payını yükseltmeyi hedefliyor. 2023 yılında demiryolu yük taşıma payının yüzde 10'a çıkarılması planı da bu hedefe yönelik. Dünyada da koronavirüs salgını, demiryolu taşımacılığının öneminin daha çok arttığı yeni bir dönemi başlattı. Diğer taşıma modlarında sorunlar yaşanırken, demiryolunun 'temassız ticaret' imkanıyla aynı zamanda kesintisiz ticaret fırsatı da sunması, bu dönüşümün en önemli nedeni.

İHRACATTA YÜZDE 33 ARTIŞ

Demiryolunun lojistikte daha etkin kullanımı konusunda, salgın dönemindeki rakamlar da geleceğe yönelik ipucu veriyor. Türkiye'de geçen yıl demiryolunda toplam 34.5 milyon ton yük taşınırken, uluslararası taşımalar ise yüzde 34 arttı. Bu artışla uluslararası taşımalar 3.4 milyon tona ulaştı. Demiryoluyla yapılan ihracatın değerinde de önemli oranda artış görüldü. Demiryolu kullanılarak yapılan ihracat, 2019 yılında 971 milyon dolardı. Bu miktar 2020 yılında 1 milyar 289 milyon dolara yükselerek yüzde 33 oranında artış oldu.

AVRUPA'YA RAYLI İHRACAT

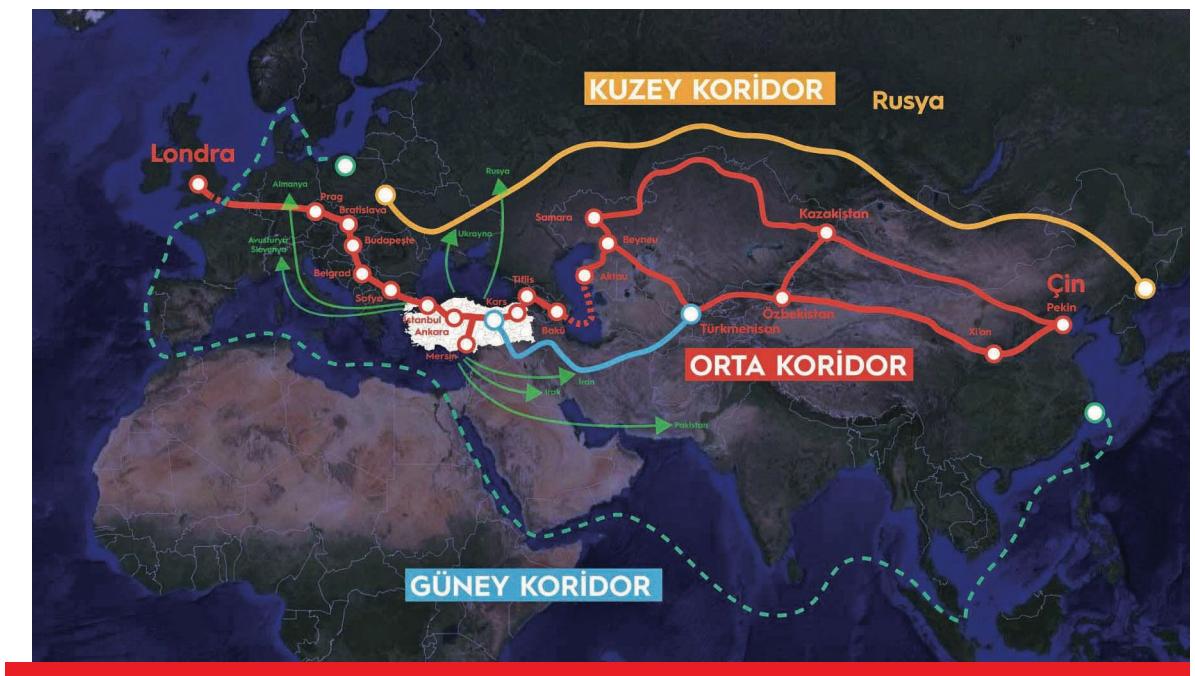
Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı Avrupa'ya demiryoluyla yapılan taşımalardaki artış da dikkat çekti. Avrupa yönlü yük taşımalarında 2020 yılında yüzde 25 artış kaydedildi. Ayrıca, Türkiye-Avrupa-Türkiye hattında ise yaklaşık 2.5 milyon ton yük taşıması gerçekleştirildi.

PAYI YÜZDE 5'İ GEÇTİ

Demiryolu yük taşımacılığında liderliği kamu şirketi TCDD Taşımacılık yapıyor. Geçtiğimiz yıl, TCDD Taşımacılık 29.9 milyon ton, özel tren işletmecileri 4.6 milyon ton yük taşıdı. Demiryolunun yük taşımacılığı içindeki payı ise yüzde 5'i geçti. Türkiye'den Avrupa yönüne; Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Polonya, Avusturya, Slovakya, Çekya ve Almanya'ya, Bakü-Tiflis-Kars (BTK) hattı üzerinden Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Türkmenistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Tacikistan'a, yine bu hat üzerinden Rusya ve Çin'e blok yük trenleri işletiliyor. Ayrıca Van-Kapıköy sınır kapısı üzerinden İran'a blok yük trenleri çalışıyor.

PAKİSTAN VE AFGANİSTAN

Türkiye-İran arasında 2020'de demiryoluyla 564 bin ton yük taşındı. Bu yıl miktarın 1 milyon tona ulaşması hedefleniyor. Ayrıca İran ile Afganistan arasındaki demiryolu bağlantısının sağlanmasıyla Afganistan içerisine taşımacılık da mümkün hale geldi. Yine bir başka önemli gelişme, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı'nın (EİT), İstanbul-Tahran-İslamabad yük treninin yeniden işletmeye açılması kararı çerçevesinde çalışmalar sürüyor. Hat devreye alındığında, İstanbul'dan İslamabad'a denizyoluyla 21 gün süren taşımacılık, demiryolu ile 14 güne inecek.



Lojistik merkezlerinde demiryolu öncelikli

Türkiye'nin 1 trilyon dolarlık ihracat altyapısını kurmak için devreye aldığı lojistik merkezleri projesinde de demiryolu öncelikli olarak yer alıyor. Kombine taşımacılığı geliştirmek, lojistik sektörünün ihtiyaç duyduğu bütün hizmetleri verebilmek için planlanan 25 lojistik merkezinden 11'i işletmeye açıldı. Lojistik merkezlerin tamamı hizmete girdiğinde, Türk lojistik sektörüne 71.6 milyon ton ilave taşıma imkanı ile 15 milyon metrekarelik açık alan, stok alanı, konteyner stok ve elleçleme sahası kazandırılacak.



Nahçıvan'ı da dahil edecek proje

Gündemdeki önemli bir lojistik projesi de Kars-Iğdır-Nahçıvan Demiryolu Hattı projesi. Yaklaşık 230 kilometre uzunluğunda olacak olan hattın, Kars-Iğdır'dan başlayarak Azerbaycan'a bağlı Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'ne devam etmesi ve oradan İran, Afganistan ve Pakistan'a uzayan demiryolu hattına bağlanması hedefleniyor. Böylece, Türkiye'nin bu ülkelere demiryolu ile doğrudan bağlantısı daha da kuvvetlenecek. Nahçıvan demiryolunun kuzeyde ise Gürcistan, Azerbaycan ve Türkiye'nin işbirliği ile işletmeye açılan Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolu Hattı ile entegre olması da planlanıyor.

Devlet desteği devam edecek

Demiryolunun gelişmesinde önemli kriterlerden biri de kamu destekleri. Mart 2021'de ekonomiye ilişkin düzenlemeler içeren torba kanun teklifinde demiryoluyla ilgili bir kanun da yer aldı. TBMM'de kabul edilen yasaya göre, TCDD ve TCDD Taşımacılık A.Ş. bütçelerinin, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından desteklenmesi süresi 2023 yılı sonuna kadar uzatıldı. Cumhurbaşkanı, bu süreyi 10 yıla kadar uzatmaya yetkili olacak.







Yükselen markalarda mutlu son

Yükselen Markalar Projesi'nde kendi markalarını oluşturan 416 kadın girişimci arasından 88 kadın adını finale yazdırmıştı. 15-17 Mart tarihleri arasından yapılan jüri değerlendirmesinin sonunda proje sonuçları açıklandı.

İSTANBUL Ticaret Odası liderliğinde, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığında yürütülen Yükselen Markalar Projesi, 12 Ekim 2020 tarihinde 416 kadın girişimci ile başladı.

JÜRİ DEĞERLENDİRDİ

Projeye katılan 416 girişimci, 53 eğitmen tarafından 51 webinar ile birinci etabı tamamladı ve 88 kadın girişimci ile online atölye çalışmalarının yapıldığı ikinci etaba geçildi. 1-12 Şubat 2021 tarihleri arasındaki ikinci etap çalışmaları da 21 eğitmen tarafından 20 webinar gerçekleştirilerek devam etti. İkinci etap çalışmalarının ardından 88 kadın girişimci, 15-17 Mart 2021 tarihlerinde sektöründe uzman jüri üyeleri tarafından bir kez daha değerlendirildi. Jüri değerlendirmesi sonunda, 88 markadan 14 marka jürinin ortak kararıyla seçildi.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- Marka ve girişimcinin gelişim hikayesi
- Sürdürülebilirlik
- Ürünün ve markanın özgünlüğü
- Ürün sunumu
- Anlatım performansı
- Global marka olmaya uygunluk

Yükselen Markalar Projesi'nde yapılan jüri değerlendirmesi sonunda, 88 markadan 14 marka jürinin ortak kararıyla seçildi.

YÜKSELEN MARKALAR

- BABOON NATURAL
- BATIR
- ESVEDNÂME
- FEYZ CONTEMPORARY RUGS & HOME
- KOALAV
- LULU'S PET COUTURE
- MARLO AND MARCO
- MATLA
- MYTHRA
- PINAR KUL İSTANBUL
- SHEEPINKS
- TALYA FOODS
- WOLKE BABY
- ZYGIELLE

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBİ
SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST
- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 23.000 ziyaretçi
- 550 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 9 m²
Katılım bedeli	: 5.985 TL / m²
1. Ödeme	: Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2000TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"SIAL MIDDLE EAST 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İTO'ya bir ödül daha



TEKNOLOJİ danışmanlığı, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşu olan ve 110 ülkede faaliyet gösteren International Data Corporation (IDC) tarafından düzenlenen ve bilişim sektörünün oscarları kabul edilen IDC CIO Ödülleri 2021'de, 7 farklı kategoride 280 bilişim projesi yarıştı. İstanbul Ticaret Odası, 'İTO-Dersaadet Ticaret Odası Arşiv Projesi' ile 'En İyi İnovasyon Projesi' kategorisinde ikincilik ödülüne lâyık görüldü. Aynı kategoride birinciliği, Akbank ve Anadolu Sigorta paylaştı. Toplam 72 projenin yarıştığı 'En İyi İnovasyon' kategorisine Koçtaş, BSH, Coca Cola, Turkcell, Otokoç, Eczacıbaşı, ING Bank, Hayat Holding, Defacto, Yurtiçi Kargo, Aksigorta vb. kurumlar başvuru yapmıştı.

7 kategoride yarıştılar

- Future of Work
- Best Innovation Project
- Best Change Management
- Best IT Governance
- Best Business Enablement
- Best IT Cost Efficiency
- Best Customer Experience

DİJİTALDE KAMU LİDERİ

Web portalını yenileyerek, üye hizmetlerini online ortama taşıyan ve tüm online işlemlerin cep telefonlarından da yapılabilmesini sağlayan İstanbul Ticaret Odası, geçtiğimiz günlerde de kamu sektöründe dijital dönüşümün lideri seçildi.
Bu yıl 12'ncisi düzenlenen CIO Ödülleri, pandemi nedeniyle sanal ortamda gerçekleşti ve Kamu Sektöründe Dijital Liderlik Ödülü'nü, İTO adına Bilgi İşlem Müdürü Ethem Topgül aldı.



Seçici mali destek ve KOBİ'ler

Yeni tip koronavirüs hastalığının küresel bir salgına dönüşmesinin üzerinden bir yılı aşkın bir süre geçti. Salgın, küresel gündemin ilk sıralarındaki yerini korumaya devam ediyor. Salgının seyrine ve aşılanma hızına göre ülkeler ve bölgeler arasında farklılıklara rağmen, salgının küresel ekonomiyi zorlamaya devam ettiğini söyleyebiliriz. Çoğu ülke, salgın öncesi milli gelir rakamlarına 2021'de dahi ulaşamayacak.

16 trilyon dolar

Dünya genelinde salgından kaynaklı olarak verilen mali desteklerin toplam tutarı 16 trilyon doları buldu. Mali desteklere olan ihtiyaç bundan bir sene öncesine kıyasla azaldı; ancak ihtiyacın ortadan kalktığını söylemek için henüz çok erken. Birçok ülkenin 2021'in geri kalanında, hatta 2022'de salgından kaynaklı ekonomik sorunların çözümüne yönelik mali destek vermeye devam edeceğini göreceğiz. Bir taraftan da bütçe açıkları ve kamu borcu arttıkça ülkelerin mali hareket alanının daraldığını gözlemliyoruz. Bu durum, salgın koşullarından dolayı ayakta kalmakta zorlanan sektörlere ve şirketlere erişmek için kamu kaynaklarını daha etkin kullanmayı bir zorunluluk haline getiriyor.

Yapılan çalışmalar, mali destekleri şu ana kadar tam olarak doğru sektörlere ve şirketlere ulaştırma noktasında belli sorunların yaşandığını gösteriyor. IMF tarafından açıklanan verilere göre, salgın döneminde gelişmiş G20 ülkelerinin verdiği tüm mali desteğin yüzde 28.1'i büyük şirketlere giderken, KOBİ'lere giden oran yüzde 10.6 kadar. G20 grubu içerisindeki gelişmekte olan ülkelerde ise bu oranlar sırasıyla yüzde 19.2 ve 8.7.

'Terzi işi' mali destek

Dünya Bankası tarafından yapılan ve birçok ülkeyi kapsayan bir anket çalışmasından elde edilen bulgulara göre ise şirketlerin yüzde 20'si salgın koşullarından etkilenmediği halde mali destek almış. İhtiyaç duymadığı halde mali destek alanlar arasında büyük şirketler başı çekiyor. Bu oran, büyük şirketler arasında yüzde 23 iken, mikro ve küçük ölçekli şirketlerde ise yüzde 20'lerde. Sadece gelişmekte olan ülkelerde değil, birçok gelişmiş ülkede kamu kaynaklarının gittikçe azaldığı bir ortamda mali desteklerin sektör ve şirket ölçeklerinde daha seçici dağıtılması gerekiyor. Ekonomik aktivite, istihdam ve yenilikler için hayati öneme sahip KOBİ'lerin daha az destek alması, küresel ekonominin normale dönmesini geciktirir. Desteğe ihtiyaç duyan sektörlerdeki doğru KOBİ'lere erişimi sağlayacak 'terzi işi' mali destek mekanizmaları oluşturulmalı. Vaka sayılarındaki artıştan dolayı yeni kısıtlayıcı tedbirlerin alındığı ülkemizde özellikle hizmetler sektörünün belli iş kollarında faaliyet gösteren KOBİ'lerimize yeni kredilerden ziyade doğrudan cirolarını destekleyici ve maliyetlerini düşürücü mali politikalar kanalıyla yardımcı olunması gerekiyor.



Avrupa ‘böyle böyle’ ortasından çatlar

2008 küresel finans krizinin Avrupa Birliği ekonomilerinde sebep olduğu tahribat, sürecin kötü yönetilmesi, Almanya’nın acımasız tutumu, Covid-19 salgınının sebep olduğu ekstra tahribat, AB içindeki ahengi iyiden iyiye zorlar hale geldi. Bilhassa Birleşik Krallık’ın Brexit kararının tüm süreci daha tazeliğini korurken, AB’nin bu sürece sebep olan ‘gerçekler’le yüzleşmemesi de önemli bir sorun. Bu yetmezmiş gibi, kendi içlerindeki ‘yetki’ çekişmesine de AB’nin bir nevi cumhurbaşkanı sayılan AB Konsey Başkanı Charles Michel ile AB’nin bir nevi başbakanı sayılan AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen’in Türkiye ziyaretleri esnasında protokol kapışmasına da şahit olduk.

Pozitif ahenk

AB’nin kendi içinde ‘pozitif ahenk’i yakalama noktasında ciddi sorunları olduğu gözüküyor. Bilhassa, küresel pandemiyle mücadelede, bizzat AB üyesi ülkelerin birbirlerine gönderilen pandemiyle mücadele malzemelerine el koymaları, bu tür konulara yönelik iddialar, AB’nin kendi içindeki konsensüs ve işbirliği adına hayli zor bir sürece işaret ediyor. Bu noktada, Alman Anayasa Mahkemesi’ne başvuruda bulunan eski Avrupa Parlamentosu (AP) üyesi, AfD’nin eski Genel Başkanı ve ekonomi profesörü Bernd Lucke’nin sebep olduğu kargaşayı da göz ardı etmeyelim.

Toparlanma fonu

Aşırı sağ siyasi eğilimi de olan Lucke’nin, küresel pandeminin sebep olduğu ekonomik tahribatı toparlamak adına oluşturulan ‘Toparlanma Fonu’nun, AB anlaşmalarına tamamen aykırı yeni bir mali araç geliştirilmesi anlamına geldiği iddiasıyla Alman Anayasa Mahkemesi’nde açtığı dava ortalığı karıştırabilir. Lucke ve 2 bin 280 Alman vatandaşının açtığı dava nedeniyle AB Toparlanma Fonu’nun geleceğinin Alman Anayasa Mahkemesi’nin kararına bağlı hale gelmesi, mahkemenin birkaç hafta içinde alacağı kararla davayı kabul etmesi halinde ise Almanya’nın öz kaynaklar kararını onaylamasının bir yıl ya da daha uzun süre ertelenmesine yol açacağı ifade ediliyor. Bu da doğal olarak, bilhassa AB üyesi Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri açısından ‘soğuk duş’ anlamına gelebilir.

Prof. Lucke, kendisi ekonomist olduğu için üye ülkelerin Toparlanma Fonu için gereken parayı piyasadan borçlanma suretiyle temin edecek olmasından ve bunun için de Komisyon’un yetkilendirmesinden, AB içerisinde kalıcı bir mali birliğin yolunu açmasından ve AB’yi bir ‘Borç Birliği’ne dönüştürecek olmasından dolayı duyduğu endişeleri sıralıyor. Lucke, ‘her koyun kendi bacağından asılır’ usulüyle, her üye ülkenin piyasalardan bireysel olarak borçlanacağı alternatif bir model de öneriyor.

Mevcut gelişmelerin Orta İtalya’yı dahi Avrupa’nın diğer bölgelerine oranla hızla yoksullaştırdığı, bölgenin nüfusunun da bu nedenle azaldığı yönündeki tartışmalar, zaten altan alta ‘ayrılma’ konusunu tartışan İtalyanları nereye taşır, Avrupa bu tartışmalarla ortasından çatlar mı; umarım Brüksel’in somut, hızlı ve pozitif çözüm çabaları hızlanır.

Yüzde 1’in sorumluluğu ne olacak?

Görünen o ki, Atlantik İttifakı’nın önde gelen ülkeleri, Covid-19’a karşı aşılama sürecini yeterince hızlandırarak, salgının etkisini azaltmayı başardıkları noktada, ‘iklim değişikliği’ ve ‘yeşil gelecek’ başlıklarını hızla ivmelendirecekler. Bu konunun hiç şüphesiz gelecek nesiller içini ‘daha iyi bir dünya bırakma’ gayesi olduğu kadar, aynı zamanda Çin ve Rusya gibi ülkeleri karbon salınımı ve benzeri iklim konularından köşeye sıkıştırma; bilhassa gelişmekte olan ülkelerin dünya ekonomisinde artan ağırlığını yavaşlatmaya dönük yönü de var. Bu noktada, ABD’nin ve İngiltere’nin işbirliğini arttıracakları anlaşılıyor. Peki, dünyanın en zengin yüzde 1’lik kesimi, dünyanın en yoksul yüzde 50’sinden iki kat daha fazla karbon emisyonuna sebep olurken; dünyanın en zengin yüzde 10’u tüm küresel karbon emisyonunun yüzde 50’sinden sorumlu iken, 2050 veya 2060 için ‘sıfır karbon toplumu’nun modellemesi nasıl olacak?

Online alışverişe standart talebi

MÜGE BİBER

TÜRKİYE’de e-ticaret hacmi, 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 66 artarak, 136 milyar liradan 226 milyar 200 milyon liraya yükseldi. Kuyumculuk sektörü de, dünyadaki ticaretin yüzde 15’inin online siteler üzerinden yapılmaya başlamasıyla e-ticarete yöneldi.

DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Sarrafiyede yüzde 2.5, altın-takıda yüzde 8.5, pırlantada ise yaklaşık yüzde 20 kâr eden sektör, e- pazarlarda yüzde 20’lere varan komisyon oranlarından rahatsız. Sektör, e-ticarette varlığını sürdürmek ve hızlıca yükselmek istiyor.

İstanbul Ticaret Odası, sektöre destek olmak için sektör ve e-ticaret siteleri temsilcileri ile daha önce de düzenlediği online toplantılara bir yenisini daha ekledi. Kuyumculuk sektöründe online alışveriş standartlarının değerlendirildiği toplantıya, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer başkanlık etti. Bir önceki toplantıda sektörün sorunlarını dinleyen e-pazaryeri yetkilileri, bu toplantıda da sıkıntıların nasıl giderileceğine dair önerilerini paylaştı.







Kuyumculukta YENİ DÖNEM

Kuyum Ticareti Hakkında Yönetmelik yürürlüğe girdi. Kuyum ticareti, yalnızca yetki belgesine sahip kuyum işletmeleri tarafından yapılacak.

TİCARET Bakanlığı’nın Resmi Gazete’de yayımlanan ve kuyum ticaretine ilişkin esasları düzenleyen yönetmeliği yürürlüğe girdi. Buna göre işlenmiş kıymetli maden, kıymetli taşlar ve kıymetli eşyaları içeren kuyum ticareti, yalnızca yetki belgesine sahip kuyum işletmeleri tarafından yapılacak. Kuyum ticaretine ilişkin yetki belgesi, kuyum işletmesinin bulunduğu yerdeki Ticaret İl Müdürlüğü tarafından ‘Kuyum Ticareti Bilgi Sistemi’ üzerinden verilecek. Yetki belgesi, her bir kuyum işletmesi için ayrı ayrı düzenlenecek ve devredilemeyecek.

ARANAN ŞARTLAR

Kuyum ticareti yapacakların yetki belgesi alması için gereken şartlar ise şöyle:

- **18 yaşını doldurmuş olması, iflas etmemiş olması veya iflas etmiş olsa bile İcra ve İflas Kanunu hükümlerine göre itibarının yerine gelmiş olması gerekiyor.**
- Kasten işlenen suçlardan dolayı toplam 5 yıldan fazla hapis cezasına mahkûm edilmemiş veya yönetmelikle belirlenen suçlardan hüküm giymemiş ya da ticaret ve sanat icrasından hükmen yasaklanmamış olması şartlarını taşıması gerekiyor.
- **Kuyum işletmesine yetki belgesi verilebilmesi için ise meslek odası kaydı, gelir veya kurumlar vergisi mükellefiyeti ile vadesi geçmiş vergi borcunun bulunmaması, iştigal konuları arasında kuyum ticareti faaliyetinin bulunması ve en az bir personelinin ilgili ustalık belgesine sahip olması şartları aranacak.**
- Kuyum ticaretiyle iştigal edilen işyerinde başka bir ticari faaliyette bulunulamayacak. Kuyum işletmesi; kuyum niteliği taşımayan ürünleri işyerinde bulunduramayacak ve bu ürünlerin satışını yapamayacak. Hizmet verdiği kişileri yasa dışı uygulamalara teşvik edemeyecek.
- **Faaliyette olan kuyum işletmelerinin, durumlarını 31 Aralık’a kadar yönetmelik şartlarına uygun hale getirerek yetki belgesi almaları gerekiyor.**

BAUMA CTT RUSSIA 2021
Moskova / Rusya Federasyonu
25 - 28 MAYIS 2021
Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve inşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

DOĞU AVRUPA VE KUZEY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA 2021
- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 4.615 TL/m²
1. Ödeme Başvuru ile	: Talep edilen m²X 2.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- **İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak m² bazında bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.**

BANKA BİLGİLERİ

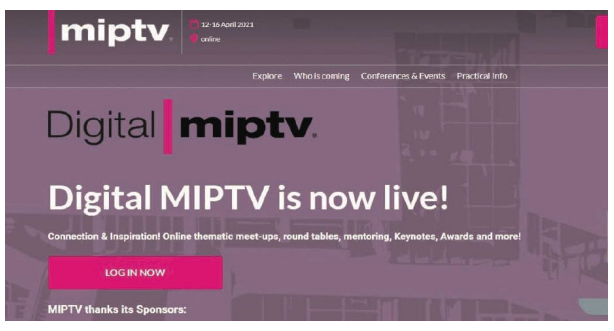
Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve **"BAUMA CTT RUSSIA 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş
Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal







14 SANAL FUARDA yeni pazar hamlesi

İstanbul Ticaret Odası, pandemi nedeniyle fiziksel olarak yapılamayan fuarlara sanal olarak katılmaya devam ediyor. 1 yılda 14 sanal fuara katılan İTO, 380 firmanın da bu fuarlara iştirak etmesini sağladı.

REEL sektörün 1960 yılından beri uluslararası fuarlara katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, her yıl yaklaşık 40 uluslararası fuara iştirak ediyor. Firmaların ihracatına ivme kazandırmayı hedefleyen İstanbul Ticaret Odası, fuarlarda elde ettiği tecrübe ve başarıyı, 2020 yılından itibaren sanal fuar organizasyonlarına taşımaya başladı.

14 SANAL FUAR, 380 FİRMA

Pandemi nedeniyle İstanbul Ticaret Odası 2020 yılının başında sadece 4 fuara fiziki olarak katıldı. 2020 yılı mart ayından itibaren ise 14 fuara sanal olarak iştirak etti. Bu fuarlara 380 firmanın katılımını organize ederek, firmaların dijitalleşme ve sanal fuara adaptasyon süreçlerine destek oldu.

2021 yılında da sanal fuarlara iştirak etmeye devam eden İstanbul Ticaret Odası, nisan ayında üç ayrı fuarda yer aldı.

İşte o fuarlar…



Türkiye, Hannover'de ilk sıralarda

Almanya'nın Hannover şehrinde her yıl düzenlenen ve 'Sanayi Fuarları' kapsamında bir marka olarak kabul edilen Hannover Messe'nin Türkiye milli iştirakini, 1980'li yıllardan itibaren İstanbul Ticaret Odası yürütüyor.

2020 yılında ilk defa sanal olarak gerçekleştirilen Hannover Messe Fuarı'na 9 firmanın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, bu yıl 12-16 Nisan tarihlerinde düzenlenen sanal fuarda da yer aldı. İTO, Hannover Messe'ye Türkiye dijital katılımında 19 firmanın iştirakini sağladı. 4 bin 851 sektör temsilcisinin katıldığı Hannover Messe'de Türkiye, temsilci sayısı ile ilk sıralarda yer alıyor.

Hannover'de sanayi sektöründen Türk firmaları uluslararası muhatapları ile sanal ortamda buluşarak, yeni iş birlikteliklerine temel atıyor.



İçerik dünyası uluslararası alanda

İçerik sektöründe ihracatta dünyada ilk sıralara yerleşen Türkiye, bu alandaki uluslararası etkinliğini sürdürüyor. 2011 yılından itibaren uluslararası dizi, film, içerik, TV ve yapım fuarlarına katılan İstanbul Ticaret Odası da bu başarıyı MIPTV Sanal ile taçlandırıyor.

Her yıl nisan ayında Fransa Cannes'da düzenlenen fuar, bu yıl 12-16 Nisan tarihlerinde Digital MIPTV olarak organize edildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın milli katılımını yürüttüğü MIPTV'ye iştirak eden 9 firma, Türk içerik sektörünü tüm dünyada her yaş grubu izleyiciye ulaştırmayı hedefliyor. İTO, Filming Turkey projesi ve katılımcıların eserlerinden oluşan tanıtım filmi ile Türk içerik dünyasının başarısını, sanal fuar kapsamında sektörün uluslararası paydaşlarına bir kez daha hatırlatıyor.

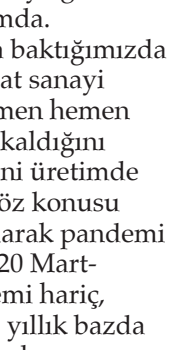


En büyük ticaret fuarı

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco şehrinde 1957 yılından itibaren düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı, 2020 yılı nisan ayından itibaren sanal olarak gerçekleştiriliyor. Pandeminin ilk döneminde 127. Canton Sanal Fuarı'na 83 firmanın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, aynı yıl ekim ayında düzenlenen 128. Canton Fuarı'nda 128 firma ile yer alarak, Türkiye'nin fiziki fuarlardaki başarısını sanal Canton Fuarlarına da taşıdı. İTO, 129. Canton Sanal Fuarı'nda ise 132 firma ile yer alarak, bugüne kadar Canton Sanal'da gerçekleştirilen en yoğun katılımlardan birine imza attı. Canton Fuarı, 24 Nisan'a kadar ziyaret edilebilecek.

129. Canton Online Fuarı, şu adresten ziyaret edilebilir: *https://cantonfair.org.cn*

Sanayi üretiminde son durum



hikmetbaydar@3-goz.com
Hikmet BAYDAR

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından hazırlanan Şubat 2021 sanayi üretim endeksi verileri bize sanayide çarkların nasıl döndüğü konusunda önemli ipuçları veriyor. Üretim artıyor mu? Daralma var mı? Hangi sektörlerde üretim artışı yaşanıyor? Hangi sektörlerde üretim düşüyor gibi sorulara bu bültende cevap arayabiliyoruz. Şimdi bültenin bize verdiği mesajlara bakalım.

İstikrarlı gidişat

Sanayi üretimi Şubat 2021'de bir önceki yılın aynı ayında yüzde 8.8 artarken, imalat sanayi sektöründe üretim endeksi artışı yüzde 9.3 olarak gerçekleşti. Bir önceki ay, sanayi üretiminde yıllık bazda artış yüzde 11.3 idi. Kısacası yıllık bazda artış bir önceki aya göre düşmüş durumda.

Aylık bazda baktığımızda sanayi ve imalat sanayi üretiminin hemen hemen aynı endekste kaldığını görüyoruz. Yani üretimde yeni bir artış söz konusu değil. Genel olarak pandemi paniği olan 2020 Mart-Temmuz dönemi hariç, sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 8 civarında arttığından, bu gidişatı istikrarlı diye yorumlayabiliriz.



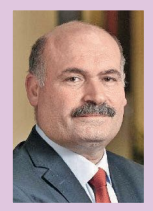
Üretimin artabilmesi için satış beklentilerinin yükselmesi gerekiyor. Ülkemizde kapasite kullanım oranlarının çok yüksek olmaması, hem talebe karşı üretime esneklik kazandırıyor hem de talep enflasyonunun önüne geçiyor.

Dayanıklı tüketim malı

Şimdi konuya biraz daha detaylı bakalım. 1 yıl içerisinde üretim endeksi en fazla artan sektör, dayanıklı tüketim malı sektörüdür. Yüzde 19.5 oranında bir endeks artışı var. Onu madencilik ve taşocağı sektörü yüzde 15.9 ile takip ediyor. Artış en çok orta-ileri teknoloji ürünlerde yüzde 14.9 oran ile gerçekleşti. Yıllık bazda üretim endeksi düşen sadece enerji sektörü var. Yüzde 1.7 ile sektörde üretim azalması görülüyor. Diğer sektörlerin tamamında üretimde artış söz konusu. Üretim daha çok dayanıklı tüketim malı ve ara malı ağırlıklı. Dayanıksız tüketim malı ağırlığı sadece yüzde 5.1 artış gösterebildi. Turizm ve hizmet sektöründe yaşananlar, söz konusu sektörün toptan gıda alımlarını da durdurduğundan gıda üretiminde istenen artış sağlanamadı.

Üretimdeki artış, talebe bağlı olsa da, aynı zamanda girdi bulamama, girdi fiyatlarındaki ciddi artışlarla da mücadele etmek zorunda kalacak. Global büyümede artış, ara malı ve hammadde tedarikinde aksamalara yol açabilir.





Prof. Dr. Ahmet KAVAS

Afrika'da Fransız Yatırımcıları Konseyi adına son 3 yıldır bir algı-itibar araştırması yürütülüyor. Kıtanın 12 ülkesinde yapılan araştırmada, kanaat önderlerine, Afrika ülkelerinin ve kıtaya dışarıdan gelen ülkelerin nasıl algılandığına dair sorular yöneltiliyor. Afrikalıların gözünde Fransa, Fransızların gözünde de Afrika imajını irdeleyen araştırma kapsamında 11 ülkenin durumu da sorgulanıyor. 2021 araştırma sonuçlarına göre, sürprizi Türkiye'nin yaptığı görülüyor. Fransa'nın algı-itibarı kıtada en çok erozyona uğrarken, Türkiye'nin en çok yükselen olması dikkat çekiyor.



İtibar yarışında Türkiye sürprizi

SADECE 5 yıl önce, herhangi bir ortamda Afrikalıların fikrini sorma ihtiyacı gündeme gelse belki de 'Güldürmeyin insanı' deyip hemen başka konuya geçilirdi. Nedense modern çağın ölçüsüz büyüyen güçlü devletleri, sömürgeleştirdikleri Afrika'dan her türlü kaynakları serbestçe alıyorlardı. Bunları kendi menfaatlerine yönelik kullanırken, gerçek sahiplerini hiç hesaba katmadan yarınlarını inşa etme derdindeydiler. Bugün de yeni nesillerinin geleceğinin, bu kıtada hâlâ koruduklarına inandıkları varlıkları ile belirlendiğini düşünüyorlar. Aslında hiç eksilmeyen kavga da bu öngörünün etrafında şekilleniyor. O halde artık onların da görüşünün sorulma vakti geldiyse, 'Ne yapıp edip bu kıtalılar üzerinde müspet algımızı geliştirip kendimizi sevdirmeliyiz ki, bizi tercih etsinler" yarışı almış başını gidiyor.

20. yüzyıla girildiğinde Afrikalıların büyük çoğunluğu; Fransız, İngiliz, Portekiz, Alman, Belçikalı, İtalyan ve İspanyol diye isimlendirilen milletleri yurtlarına el koyduklarında yakından tanıdı. Ne zaman biteceğini önceden bilemedikleri bir süreçte de onların idarelerinde yaşamak zorunda kaldılar. Bunun bedelini de maalesef çok ağır ödediler. 1960'lı yıllarda aldıkları bağımsızlıkları ile zannettiler ki, artık hürriyetleri ellerine geçmişti. Bir anda iki kutuplu dünyanın pençesini üzerlerinde hissetmeleri gecikmedi. Aslında dünyanın süper güçlerinin Afrika'yı kendi haline bırakmaya hiç niyeti yoktu.

YILLIK YAPILIYOR

İtibarları azaldıkça ve Afrikalılar yeni müttefikler tanıdıkça onları iki asırdır sahiplenenler de sabit sandıkları bir şeylerin ayaklarının altından kaydığını fark ettiler. Rusya, Çin, Hindistan, Japonya ve Güney Kore derken, Türkiye ve Körfez devletlerinden de haberdar olmaları uzun sürmedi. Bu ülkeleri sıkça ziyaret edip yakın temaslar kurdular. Afrika, hem kendisi dışarıya hem de bilmedikleri bu yeni ortaklar, bu coğrafyaya açılmış oldu. 21. yüzyıl, peşin fikirlerin yerine bilgi ve tecrübeye dayalı kazanımların asrını doğuruyordu. Artık kıta yerlileri, eski sömürgeciler ve yeni ortaklar arasında kıyasıya rekabetin içindeydiler.

Bu dönüşümü fark eden bazı araştırma kuruluşları, Afrikalı kanaat önderlerinin görüşlerini almadan değişen bu sürece bir anlam veremeyeceklerdi. İlk hamleyi Fransa'da kurulan IMMAR isimli kuruluş, Afrika'da Fransız Yatırımcıları Konseyi (CIAN) adına 2019, 2020 ve 2021 yıllarında üç anket çalışmasıyla başlattı. Kıtanın kuzey, batı, orta ve doğusunda nüfus bakımından yüzde 60'tan fazla bir kitleyi temsil eden 8'i Fransızca, 4'ü İngilizce'yi birinci veya ikinci dil olarak konuşan 12 ülke belirledi. Yaşadıkları toplumların siyaset, diplomasi, askerlik, ekonomi, din ve kültür gibi alanlarda öne çıkan simalarından ilkinde bin 244 kişiye, ikincisinde 2 bin 423 kişiye ve en sonuncusunda 2 bin 426 kişiye, bizzat Afrika ülkelerinin ve kıtaya dışarıdan gelen ülkelerin nasıl algılandıklarına dair sorular yöneltti. Burada dikkat edilmesi gereken husus, özellikle bu çalışmayı üç yıldır bizzat Fransa'nın desteklemesidir. Aslında bunun bir evveliyatı olmalı ki, her geçen sene itibar kaybettiği bu coğrafyada gerçeklerin, siyasilerin demeçleri ve medyanın yazdıkları gibi seyretmediği konusudur. Dahası, bu anket benzeri faaliyetlerin öneminin diğer ülkelerce de yapılması durumunda elde edilecek verilerle teyit edilmesidir. Şu an tek taraflı bir durum var.







Türk Hava Yolları ile algı yükseldi

Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'ın Afrika'da algılarının her geçen sene artmasında, öncelikle her birinin kıtayla dini ve tarihi bağlarının etkili olduğuna dikkat çekiliyor. Bu anketin sorularına yansımasa da 8. sırada yer almasında kanaat önderleri için en dikkat çeken tarafın Türk Hava Yolları ile yükselen algısı, dış dünyaya bağlantılarında bu firma ile sıkça ve konforlu seyahat etmeleri. Oysa ki kalkınma ve insani yardımları tam anlamıyla değerlendirilseydi ilk beş ülke arasında yer alacağı kuvvetle muhtemeldi. Fransa'nın anlayamadığı, Afrikalıların hislerine hitap ettiği halde, özellikle Batı Afrika'da kendi kültürünü yayıp korumasına rağmen kalkınma yardımlarındaki beklentilerinin kanaat önderlerinin kendi imajına katkısının görülmemesi. France24 TV kanalı ve RFI Radyosu'na rağmen algısındaki çöküşü durduramıyor. Çare olarak Afrikalıların gözünde Fransa imajını, Fransızların gözünde de Afrika imajını iyileştirme planlarını devreye sokmak istiyor. Düştüğü bu durum aslında ileride diğer devletlerin de başına gelebilir. Zira artık kıta insanları kendi coğrafyalarına hangi devletin ne niyetle geldiğini ve devamında ne tür etkileşim sağladığını fark edip fikirlerini her türlü medya ortamında ifade ediyorlar.

Burada irdelenmesi gereken konu, artık Afrikalıların görüşlerinin alınmasıydı. Onlara ilk defa, "Siz ne düşünüyorsunuz" deniyordu. Fransızlar, Batı Afrika'nın sahillerinden iç kısımlara ilerledikleri 19. yüzyılın son yıllarında ve 20. yüzyılın ilk senelerinde de Müslüman toplumların 'marabu' dedikleri dini ve kısmen siyasi şahsiyetlerine bazı sorular yönelttikleri anketler yapmışlardı. En can alıcı soru, Fransa'nın kendi yurtlarındaki müdahalesi hakkında ne düşündükleriydi. Binlerce kişi 'müspet', 'menfi' ve 'nötr' diye kanaatlerinin sorulduğu bilgi fişleri önlerine konunca neredeyse tamamının, üçüncüsünü ifade ettiklerini fark ettiler. Ancak 21. yüzyılda durum çok değişti. Binlerce kanaat önderi açıkça görüşlerini beyan edebiliyorlar. Cevaplar bazı ülkeleri huzursuz etse de mevcut düşüncelerin tespiti sayesinde gelecek için yeni tedbirlerin alınması gündeme gelecek.

11 ÜLKENİN İTİBARI

2018-2020 yıllarında Afrika ülkeleri içinde kendi kıtalarında algılarını ilk sıralarda tutan Güney Afrika, Fas, Ruanda ve Gana şeklinde adeta sabitlenmiş durumda. En büyük değişim kıtaya diğer coğrafyalardan gelerek ilk sıralarda etkin olmak isteyenler arasında yaşanıyor. Her yılın kasım ayı ile takip eden yılın ocak ayında gerçekleştirilen anketlerin sonuçları da en geç mart ortalarında açıklanıyor. Sıralama genelde ABD, Almanya, Kanada, İngiltere, Çin, Japonya, Fransa, Türkiye, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dan oluşan 11 ülke arasında bulundukları konumda bir üste çıkma ya da bir iki basamak inme şeklinde seyrediyor. Bu, ülkelerin diplomatik temsilcilik sayılarının da etkinliklerini gösteren bir kriter. Afrika'da Çin'in 52, ABD'nin 50, Fransa'nın 47, Türkiye ve Almanya'nın 42'şer, Rusya'nın 40, İngiltere, Japonya ve Hindistan'ın ise 36'şar sefaretleri bulunuyor.

Bu araştırmayı yaptıran Fransa'nın Afrika'da Yatırımlar Konseyi üyeleri, kıtadaki toplam işlerin yüzde 80'ini gerçekleştiriyor ve 60 milyar Euro gibi bir ciroya sahipler. Üç yıl içinde bulunduğu konumundan devamlı bir alt sıraya düşmesinin sebepleri inceleniyor. Fransa'da uluslararası öğrencilerin eğitim ücretlerinin artması, Cezayir bağımsızlık savaşı dahil sömürgeciliğin hâlâ zihinlerde canlılığını koruması, başta Sahel olmak üzere birçok bölgede Fransız askeri varlığına karşı tepkilerin büyümesi, Covid-19 yönetiminde düştüğü menfi manzara ve sarı yeleklilerin gösterileri başlıca etkenler.

75 MİLYAR EURO CİRO

Donald Trump döneminde en üst makamdan kıta ülkelerine hakaret edilmesine rağmen ABD'nin sadece ilk anket sonucunun açıklandığı 2019 yılında 2. sırada yer alması bile pek anlaşılamadı. Ancak son iki ankette yer değiştirdiği Almanya'nın önünde birinci sıradaki yerini rahat koruması, kıta ülkeleri ile ilişkilerinde yumuşak gücünü aşırı kullanarak muhataplarını ikna edici tavır sergilemesiyle izah ediliyor. Kuzey Afrika'da ise diğer üç bölgedeki imajı yok ve 5. sırada yer alıyor. Kanada, İngiltere, Çin ve Japonya şeklinde devam eden Afrika'daki müspet algı sıralamasında Fransa, 2019'da 5. sıradan başladığı konumunu her sene bir basamak aşağı çekerek devamlı kaybeden taraf oldu. Onu 2021'de algısını en fazla artıran ülke olarak Türkiye izliyor.

2021'de Afrikalı kanaat önderlerinin görüşlerinde en çok iki ülkenin konumu merak ediliyor: Fransa'nın bir türlü anlam verilemeyen düşüşü, Türkiye'nin ise devamlı yükselişi… Oysa ki CIAN üyesi şirketler ve diğerleri dahil yıllık toplamda 75-80 milyar Euro ciro yaparken Türkler henüz 25 milyar Euro'luk bir seviyede. ABD'nin özellikle son iki yılda Google, Apple, Facebook ve Amazon ile tüm olumsuzluklara rağmen imajına büyük katkı sağladığı tahmin ediliyor. Almanya'nın geçmişten gelen müspet algısı devam ediyor. 3. sıraya Kanada'nın yerleşmesinde son yıllarda bu ülkeye ciddi öğrenci gitmesi, mevcut kanaat önderlerinin geçmişlerinde bu ülkede bulunmaları ve son yıllarda göç ile vize konusunda Afrikalılara sağlanan kolaylıkların tesiri dikkatlerden kaçmıyor. İngiltere'nin varlığı daha ziyade Fransa'ya kıyasla menfi düşünceleri fazla taşımaması ve İngilizce'nin de etkisiyle izah ediliyor. Çin'in her geçen sene imajını kaybetmesi, özellikle Afrika ülkelerini ödenmesi imkansız şekilde borçlandırması ve artan etkinliğine karşı uluslararası gelişen eleştiriler de etkili. Japonya'da ne olup bittiğini Afrikalı kanaat önderlerinin neredeyse hiç takip etmemeleri avantaj sağlamış. Daha ilginci, Toyota markasının tek başına bu ülkenin imajına büyük katkı sağlaması.

Türkiye hızlı yükseliyor

2021 yılında Çin'in algısında 9 puanlık gerileme olurken, Türkiye'ninkinde ise aynı oranda artış gözlemlenmiş. Oysa herkes, 'Çin'in kıtada yükselen başarısı' diyerek söze başlarken, Afrikalı kanaat önderleri bu ülkenin varlığından gittikçe rahatsızlık duyduklarını fikirlerine yansıtmışlar. ABD 5, Fransa 3 ve Almanya 2 puan eksilirken, Kanada, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri 2'şer puan ilerlemiş. Çin'in, son 3 yılda toplamda 15 puan, yani Türkiye'nin elde ettiği toplam puan kadar algı kaybına uğraması tesadüf olamaz. Afrikalı kanaat önderleri gelecekten umutlular. Endişeleri daha ziyade eğitim, sağlık, rüşvet ve güvenlik konularında yoğunlaşıyor. Afrika Birliği ve Afrika Kalkınma Bankası'na da aşırı önem gösteriyorlar. Kıta dışından ülkelerin fayda sağlamalarında Çin yüzde 76, ABD yüzde 74, Kanada yüzde 72, Almanya yüzde 71, Japonya yüzde 70 ve 6. sırada. Yüzde 66 ile Türkiye, İngiltere, Fransa ve Hindistan'ın önünde yer alıyor. Türkiye'nin bu yarışa 2000'li yılların sonunda girmesine rağmen hızlı yükselişi uluslararası medyanın dikkatinden kaçmıyor.

Markalar ülke imajında belirleyici

Kıtada imajın oluşmasında markalar ciddi derecede belirleyici oluyor. Toyota, en tercihli markaların başında geliyor. Bunu Coca Cola, Apple, Samsung, Adidas, DHL, Dangote, Microsoft, Orange ve MTN gibi firmalar izliyor. Yine havayolu şirketlerinin Afrika semalarında uçuş sayıları ve taşıdıkları yolcu sayısı da algının belirlenmesine ciddi katkıda bulunuyor. Etiyopya Havayolları, Air Royal Maroc ve Kenya Havayolları bu anlamda çok değerli bulunurken Türk Hava Yolları, Emirates ve Air France temsil ettikleri ülkelerin isimlerinin öne çıkmasında ciddi paya sahip.



CEO'lar dijital dönüşüm tecrübelerini anlattı



Yapay zeka, oyunlaştırmanın gücü, dijital çağda sosyal sorumluluk gibi konular, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Digidays 2021'de masaya yatırıldı. CEO'lar ve dijital kanaat önderleri, pandemiyle ortaya çıkan gelişmeleri ve buna uyum çalışmalarını anlattı.



HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 'Digidays 2021' programı düzenlendi. Ulusal ve uluslararası firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı programda yapay zeka, dijital çağda sosyal sorumluluk, oyunlaştırmanın gücü, dijitalleşmede bulut teknolojileri, sürdürülebilirlik, dijital kanaat önderleri gibi konularda bilgi ve deneyimler paylaşıldı.

YENİ ARAÇLAR

Programda konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, dijital teknolojilerin son 30 yılda büyük bir hızla geliştiğini ve hayatın her alanına girdiğini söyledi. Prof. Dr. Oğurlu, dijital teknolojilerin, reklam ve halkla ilişkiler alanında da önemli değişimlere neden olduğunu, iletişim dünyasında yeni medya araçlarının çok daha fazla tercih edilmeye başlandığını ve bu süreçte yapay zekanın önemli bir etkisi olduğunu aktardı.

SEKTÖRÜN NABZI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gülay Öztürk ise ilki 2017 yılında yapılan Digidays etkinliklerini bu yıl 4. kez düzenlediklerini belirtti. Dijital dünyanın sektörel ve akademik nabzının bu programda attığını ifade eden Öztürk, bu etkinlikle ilk kez dijital iletişimin, yapay zeka, dijital sosyal sorumluluk, oyunlaştırma gibi birçok konuda çok boyutlu bir şekilde ele alınacağını kaydetti. Öztürk, Digidays'in artık marka bir etkinliğe dönüştüğünü vurguladı.

YAPAY ZEKA

Etkinliğin ilk gününde, Prof. Dr. Gülay Öztürk'ün moderatörlüğünü yaptığı 'Yapay Zeka Yaşamı Nasıl Değiştirecek' başlıklı oturumda konuşan Hewlett Packard Enterprise Türkiye, Kazakistan & Kırgızistan Genel Müdürü Güngör Kaymak, yapay zekanın derin öğrenme, makina öğrenmesi gibi bileşenlerden oluştuğunu ve bugün birçok sektörde kullanıldığını belirtti. Kaymak, "Yapay zekanın içinde çeşitli disiplinlerin olduğunu görüyoruz. Yazılım sektöründe dünya ile birlikte gidiyoruz. Önemli olan, veriyi nasıl kullanabileceğinizdir. Aylarca sürebilecek analizler, yapay zeka ile çok kısa sürede yapılabiliyor" dedi.



SEKTÖRLERDE OYUNLAŞTIRMA

Digidays'de 'İnternet Çağında Oyunlaştırmanın Sihirli Gücü' başlıklı oturum, Prof. Dr. Oya Şakı Aydın'ın moderatörlüğünde yapıldı. Oturumda Momentum Digital Media Technologies CEO'su Dr. Mehmet Kemal Özkan, 'ciddi oyun kavramı'nın eğitim amaçlı bir içerik olduğunu ve içinde meydan okuma, rekabet gibi olguları da barındırdığını söyledi. Özkan, şöyle devam etti: "Ciddi oyun kavramı, savunmadan sağlık ve eğitime kadar birçok alanda kullanılıyor. Bu alanda asıl dönüşüm, 2002'de America's Army oyunu ile oldu. Bu oyun ile ABD asker alma süreçlerini de geliştirerek, belirli nitelikteki insanları daha hızlı ve doğru bir şekilde seçebildi. Ardından firmalar da bundan yararlanma yoluna gitti. Özellikle yeni nesile ulaşmada bu yöntem çok etkili. Aslında bu alan, iletişimcilerin işi."

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ARACI

Programda, Prof. Dr. Gülay Öztürk'ün moderatörlüğünde, 'Dijital Dünyada Sürdürülebilirlik' başlıklı oturumda, The Zero Point Project kurucusu Ulaş Bozan konuştu. Bozan, sürdürülebilirliğin bir strateji olduğunu ve insan, marka, STK gibi sacayakları üzerinde bir yapıyı ifade ettiğini açıkladı. Bozan, şöyle devam etti: "Biz dijitalin marka ve STK'ların kendilerini anlatmalarına fırsat vermesini sağlayarak, markanın kendi alanını mecraya dönüştürüyoruz. İnsanlar markanın toplumsal sorumluluklara duyarlı olmasını bekliyor. İletişim, sürdürebilirliğin en önemli aracıdır."

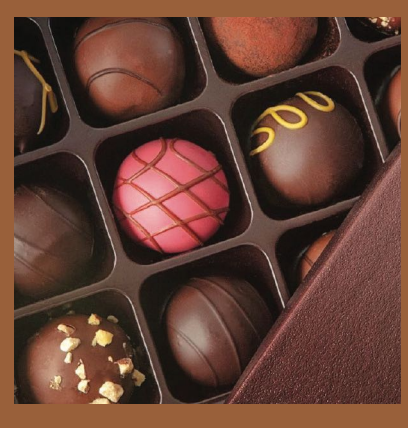
MESAFELER KALKIYOR

Digidays'in son bölümünde Prof. Dr. Füsun Alver'in moderatörlüğünde 'Sosyal Medyada Şöhret ve Hayran İlişkilerinde Mesafe Sorunu' başlıklı oturum gerçekleştirildi. Oturumda Aktris Çiğdem Batur, sosyal medyada ünlü ve hayran arasında mesafenin kalkmasıyla problemler oluşabildiğini belirterek, "Sosyal medyada şöhretlere kolaylıkla ulaşılması, şöhretin ününün sıradanlaşmasına yol açıyor. Kolay ulaşılabilirlik şöhrete karşı sevgiyi arttırsa da, mesafeyi yok ediyor" şeklinde konuştu.

Çikolata merakına dijitalden servis

Digidays'de İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş'ın moderatörlüğünde 'Godiva Dijital Mecra ile Çikolata Aşkının Yayılması' başlıklı oturum da gerçekleştirildi. Godiva CEO'su Nurtaç Ziyal Afridi, "Salgında çikolata tüketimi iki kat arttı. Biz de sosyal mecralardan şeflerimizle çikolata tarifleri vererek ailelere bu lezzeti taşımak istedik" diye konuştu.

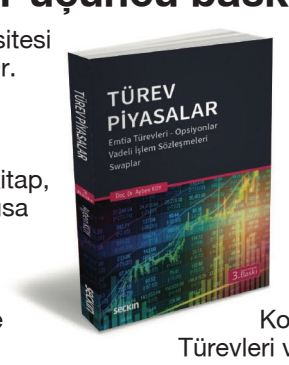
Pandemide, mağazadaki hizmetleri paket hizmet olarak dijital ortamda sunduklarını belirten Afridi, "Bu dönemde çoklu kanal stratejilerini bu duruma göre düzenleyerek, dijitalin sunduğu fırsatları değerlendirmeye odaklandık" dedi.



Türev piyasalar üçüncü baskıyı yaptı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi akademisyenlerinden Doç. Dr. Ayben Koy'un yazdığı 'Türev Piyasalar: Emtia Türevleri, Opsiyonlar, Vadeli İşlem Sözleşmeleri, Swaplar' adlı kitap, gördüğü yoğun ilgi üzerine kısa sürede güncellendi ve yeni finansal türev örnekleri eklenerek 3. baskısını yaptı.

Seçkin Yayıncılık etiketiyle yayınlanan kitap, lisans ve lisansüstü öğrenciler, akademisyenler ve finans piyasası profesyonellerinin faydalanabileceği şekilde hazırlandı.



Kitap, Türev Piyasaların Gelişimi, Başlıca Emtia Türev Piyasaları, Vadeli İşlem Sözleşmeleri, Opsiyonlar, Opsiyon Stratejileri, Emtia Vadeli İşlem Sözleşmeleri ile Korunma, Diğer Emtia Türevleri ve Swap Sözleşmeleri başlıklarından oluşuyor.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi internette de önde..."
ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
www.itohaber.com
Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce
www.istanbulticaret.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal
İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

40 mesleğe daha ‘yeterlilik’ şartı

Mesleki Yeterlilik Kurumu, Yeterlilik Belgesi şartı getirilen 40 mesleği daha ilan etti. Böylece belge şartı aranan meslek sayısı 183’e yükseldi. Elektrikten mermere, iplikten sağlığa birçok meslekte 9 Nisan 2022 itibariyle belgesi olmadan çalışmaya izin verilmeyecek.

ADEM ORHUN

TEHLİKELİ ve çok tehlikeli meslekler öncelikli olmak üzere, meslek yeterliliklerinin belgelendirilmesine yönelik çalışmalarda yeni bir grup daha tamamlandı. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın yayımladığı tebliğ ile Mesleki Yeterlilik Kurumu Mesleki Yeterlilik Belgesi getirilen 40 meslek daha ilan edildi. Böylece belge şartı aranan meslek sayısı 183’e yükseldi.

YASAL İŞLEM

9 Nisan 2021’de yayımlanan tebliğin ekinde belirtilen 40 meslekte, bir yıl sonra artık MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayanların çalışmasına müsaade edilmeyecek. İş müfettişlerince yapılacak denetimlerde tebliğe aykırı davranan işveren veya işveren vekilleri hakkında, 5544 sayılı kanun, ek 1’inci madde kapsamında işlem yapılacak.

İSTİSNA OLANLAR

Ustalık belgesi almış olanlar ile Milli Eğitim Bakanlığı’na bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ve bölümlerinden mezun olup, diplomalarında veya ustalık belgelerinde belirtilen bölüm, alan ve dallarda çalıştırılanlar için belge şartı aranmayacak.



Yeterlilik şartı getirilen meslekler

- Bitkisel Yağ Üretim Operatörü
- Çimento Üretim Elemanı
- Doğalgaz Sayaç Sökme Takma Elemanı
- Elektrik (EDŞ) Hat Bakım Görevlisi
- Elektrik (EDŞ) İşletme Bakım Görevlisi
- EDŞ Kayıp-Kaçak ve Kontrol Görevlisi
- Elektrik Sayacı Sökme/Takma Elemanı
- Elektrik Tesisatçısı
- Elektronik ve Elektrikli Ürünler Servisçisi
- Cam Kesim Elemanı
- Endüstriyel Cam Isıl İşlem Elemanı
- Endüstriyel Cam İşleme Elemanı
- Endüstriyel Cam Kesim Elemanı
- Endüstriyel Yalıtım Camı Üretim Elemanı
- Endüstriyel Taşımacı
- Görüntü ve Ses Sistemleri Elemanı
- İplik Bitim İşleri Operatörü (Seviye 3)
- İplik Eğirme Operatörü (Seviye 3)
- İzabeci
- Kent İçi Raylı Sist. Katener Bakım El.
- Kırma Eleme Tesis Operatörü
- Mekanizasyon İşçisi (Maden)
- Mekanize Kazı Operatörü
- Mermer Doğaltaş Ocakçısı
- Mermer-Doğaltaş Özel İmalat Elemanı
- Pres İşçisi (Maden)
- Presçi
- Sağlık Kur. Tehlikeli Atık Toplayıcısı
- Sağlık Kur. Kaynaklı Tıbbi Atık Toplayıcısı
- Sebze ve Meyve Konservesi Üretim Op.
- Sos Üretim Operatörü
- Tel Makineleri Operatörü
- Terminal Çekici Operatörü
- Yeraltı Hazırlık İşçisi



Perakende kuyumcu için taslak

Kuyumculuk alanında ulusal yeterliliklerin belirlenmesi amacıyla MYK ile İstanbul Ticaret Odası arasında imzalanan ‘Ulusal Yeterlilik Hazırlama İşbirliği Protokolü’ kapsamında Kuyumcu (Perakende, Seviye 4) taslak yeterliliği hazırlanarak tarafların görüşüne sunuldu. Görüş alma süreci tamamlanan taslak yeterlilikler, yapılacak pilot sınavların ardından MYK Metal Sektör Komitesi’nin doğrulamasına sunulacak.



Emlak danışmanlığında güncelleme çalışması

Emlak Danışmanı (Seviye 4) ve Sorumlu Emlak Danışmanı (Seviye 5) ulusal yeterliliklerinin revizyonu amacıyla MYK çalışma grubu, 8 Nisan’da görüştü. Yeni doküman, önce ilgili tarafların görüşüne, ardından da MYK Ticaret Sektör Komitesi’ne sunulacak.

Elektrik bakımcısı için revizyon

İşletme Elektrik Bakımcısı (Seviye 5) ulusal meslek standardında revizyon çalışmaları başlatıldı. Mesleğin güncel icra ediliş şartları dikkate alınarak revizyon yapılacak. Güncellemenin ardından metin, önce ilgili tarafların görüşüne sunulacak.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

Ortalama 40 Seminer ve Eğitim,
20 Bilgilendirme Toplantısı

Binlerce Yan Sanayicinin
Tedarikçilerle Buluşturulması

Ortalama 38 Ticari Heyet

Binlerce Üyenin Dünyadaki
İş Ağlarına Dahil Edilmesi

40’a Yakın Uluslararası Fuar

Birçok Online Hizmet



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882
444 0 486 | ito.org.tr
/itokurumsal



Türk firmaya NASA'dan ödül

teknopark istanbul MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 129

SOYHAN ALPASLAN

Nanosilver, 11. Uluslararası Nano Teknoloji Konferansı ve 6. Dünya Yeni Teknolojiler Konferansı'nda, 'En İyi Araştırma' Ödülleri'ni kazandı. Ödül getiren projenin geliştirdiği teknolojiler ise Mars araştırmalarında kullanılacak.

TEKNOPARK İstanbul Cube Incubation firmalarından Nanosilver Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş., ABD'de düzenlenen 11. Uluslararası Nano Teknoloji Konferansı'nda, 'Yılın Araştırma Ödülü'nü aldı. Ardından düzenlenen 6. Dünya Yeni Teknolojiler Konferansı'nda, geliştirdikleri inovatif üretim teknikleriyle 'Yılın Araştırma Ödülü' yine onların oldu. Nanosilver, NASA'nın Mars çalışmaları yarışmasında da birincilik ödülü aldı. Firma, 'Uzay Mekiklerinin Yüzeylerinin ve Kullanılan Ekipmanların Nano Gümüşle Kaplanması', 'Uzayda Nano Gümüşle Arıtma' projelerinde NASA ile çalışmaya başladı. Nanosilver, geliştirdiği yüzde 100 yerli ve milli teknolojilerle Türkiye Uzay Ajansı'na katkıda bulunacak.



NANO SOY METALLER

Çok az ülkenin gerçekleştirebildiği 'Titanyum DSA Elektrot Kaplama' üretmeyi başaran Nanosilver, soy metalleri nano boyutlarda üreterek çeşitli sektörlere hammadde sağlıyor. Pandemi döneminde nano gümüş spreyleri ile uzun süreli koruma ve maksimum etkili hijyen çözümleri geliştiren firma, stratejik nano teknolojilerle Türkiye'yi dünya ligine çıkaracak.

İstanbul Ticaret'in sorularını Nanosilver'ın CEO'su Tanra Gürçay cevapladı.

Stratejik alaşım!

"**Teknopark** İstanbul'da ülkemiz için stratejik öneme sahip üretimler gerçekleştiriyoruz. Dünyada çok az sayıda ülke tarafından gerçekleştirilebilen bir teknik geliştirerek titanyuma DSA Elektrot kaplamayı başardık. Ülkemiz savunma sanayi açısından stratejik önemdeki bu malzemeyi ithal eden yerli firmalarımızdan büyük talep alıyoruz. Elektrotun tamamı yerli, milli ve maliyeti ithal muadillerine göre yüzde 50 daha az."

Nano gümüş sterilizasyon

"**İzmir'de**, Bizero Robotics firması ile geliştirdiğimiz HYGO Hijyen Robotu kitle ulaşım araçları, alışveriş merkezleri gibi sosyal alanları nano gümüş püskürterek kaplıyor. Ortak temas noktalarını steril hale getiriyor. Nisan sonunda İstanbul'da da kullanılmaya başlayacak."

BÜYÜK AİLE

Nanosilver'ı tanıtır mısınız?

Nanosilver'ı, Rona Gürçay ve Mert Saraçoğlu ile birlikte ülkemiz ve tüm insanlığa fayda sağlayabilme umuduyla kurduk. Nano teknolojik malzemeler üretiyor, gündelik hayatta birçok alana yönelik yeni nesil, ileri teknoloji ve uzun süre etki özelliği olan çözümler sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla ve ürünlerimizin tamamının yerli ve milli olmasıyla gurur duyuyoruz. İstanbul Teknik Üniversitesi'nden (İTÜ) akademik bir kadronun da destek verdiği Ar-Ge ailemizde, Türkiye'nin dört bir yanından üniversite öğrencileri de var.

GERÇEK NANO GÜMÜŞ

Ürettiğiniz ileri malzemeler neler?

Ekolojik teknolojiler ile sentezlenen, üretim sırasında ve sonrasında içerisinde hiçbir artık, atık, kimyasal barındırmayan; yüzde 99.99 saflıkta gerçek nano metal hammaddeler üretiyoruz. Bu hammaddelerle ileri teknolojili nano ürünler geliştiriyoruz.

14 AR-GE PROJESİ

Nano malzemelerin önemi nedir?

Nano malzemeler; medikal, robotik, uzay araştırmaları, gıda, turizm, tekstil, dayanıklı tüketim, arıtma sistemleri, tarım ve hayvancılık gibi birçok sektörde kullanılan, alternatifleri bulunmayan ileri malzemelerdir. Farklı sektörlerin farklı ihtiyaçlarına özel üretimler gerçekleştiriyor, farklı problemlere çözüm sağlıyoruz. Bir sonraki Ar-Ge adımımız 3 boyutlu yazıcılarla çalışmak. İTÜ'nün uzun araştırmalarla elde ettiği bilgi ve teknolojileri kendi çalışmalarımız için kullanabiliyoruz. Bu yöntem ve tekniklerle nano gümüş üretimi yapan Türkiye'nin ilk ve tek şirketiyiz. Halen 14 Ar-Ge projesi yürütüyoruz.

NASA İLE İŞBİRLİĞİ

NASA ile çalışmalarınızı anlatır mısınız?

Uzay araştırmalarında nano gümüş teknolojisi kullanılıyor. Dünya dışı varlık araştırmalarında, dünyadan hiçbir mikroorganizmanın uzaya taşınmaması gerekiyor ki, yanıltıcı sonuçlar çıkmasın. Bu sebeple araç yüzeyleri nano gümüşle kaplanıyor. NASA'ya sunduğumuz ve birincilik elde ettiğimiz proje kapsamında geliştirdiğimiz nano gümüş tekniği, NASA'nın uzay çalışmalarında, yüzey kaplama tasarımlarında, su arıtma projelerinde kullanılacak. Nano gümüş çok büyük hacimdeki sıvıları arıtmaya imkan sağlıyor.

NANO GÜMÜŞLÜ PAKET

Sektörel işbirlikleriniz var mı?

Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarından biri ile üç farklı Ar-Ge çalışmamız var. Bir başka sanayicimiz için gıdaların uzun süre korunmasını sağlayacak nano gümüş içeren paketler geliştiriyoruz. Bizero Robotics firması işbirliğiyle hijyen sağlayan robot projemiz hayata geçti. Robotumuzun ilk testlerini İzmir Belediyesi'nin metro istasyonlarında gerçekleştirdik. Nano gümüşün tarım ve hayvancılıkta kullanımı için çalışmalarımız tamamlanmak üzere. Çok yakında evcil hayvanlar için özel bir marka çıkarıp, barınaklarla paylaşacağız. Projelerimizi; STK, okul, hastane ve bakımevleri işbirliğiyle yürütüyoruz. Hayvancılıkta kullanılan nano gıda takviyelerimizin yurt dışı satışı için İspanya'da bir ilaç şirketi ile partnerlik yapıyoruz.

21 gün etkili hijyen

Genellikle 50 nanometreden küçük gümüş taneleri içeren formül, bakteri-virüslerin tamamını, uzun süreli olarak etkisiz hale getiriyor. Nano gümüş, birçok virüs, bakteri ve mantar üzerinde yüzde 99.99 etkili, yüksek teknolojili bir sterilizasyon ürünü. Laboratuvar ortamında 4 ila 6 aya kadar etkisini sürdüren nano gümüş, ortam temizliğinde 21 güne kadar koruma sağlıyor ve etkisini sürdürüyor.

Herkes kullanabilir

Tanra Gürçay, Dünya Sağlık Örgütü'nün tanımlamış olduğu koruyucu sprey özelliklere sahip HYGO Nano Gümüş Hijyen Spreyi'nin piyasaya çıkar çıkmaz çok büyük ilgi gördüğünü söyledi. Gürçay, maliyet açısından toplumun her kesimi tarafından erişilebilir olan ürünlerinin ithal muadillerine nazaran her yönüyle çok büyük avantajlar sağladığını vurguladı.



İfrat ve tefrit



Osman ARIOĞLU

Dilimizde öyle kelimeler var ki, bunların güncel karşılıklarını bulmak hiç de kolay değil. İfrat, özetle aşırıya kaçmak, tefrit ise olması gereken önemi vermemek olarak ifade edilebilir. Bu kelime, kamu hizmeti yürütenler bakımından onların uygulamalarında bazen olması gerekenin üzerinde bir sıkılığa gitmeleri, bazen de kuralı dejenere edecek ölçüde farklı uygulamalara neden olmaları şeklinde karşımıza çıkar.

Bazı düzenlemeler var ki, esas itibariyle bir kamusal imtiyazı kullananlara veya kamu hizmeti niteliğinde bir hizmeti sunma imtiyazı verilenlere bu imtiyazları kullanırken birtakım temel kurallara uyma zorunluluğu da konulur. Kamunun bu tür düzenlemeleri yapması en doğal hakkıdır. Bir kamusal imtiyazı kullananın bu imtiyazı kötüye kullanmasının önüne geçilmesi, başkalarıyla haksız rekabet yaratmasının önüne geçilmesi, daha kısa deyimiyle imtiyazı istismar etmesinin engellenmesi kamunun temel görevidir elbette. Bu nedenle birçok düzenleyici ve denetleyici kurum ve kurul kurulmuştur.

LİDAŞ uygulaması

Bir örnek vermek gerekirse, lisanslı depoculuk uygulaması ülkemizde ürün borsacılığının geliştirilmesi anlamında getirilen önemli müesseselerden biri. Devlet, ürününü lisanslı depoya koyan çiftçinin depo kirası bedelinin bir kısmını ödemek suretiyle destek sağlar. Bu destekteki temel amaç, çiftçinin ürününü istediği zaman satabilmesini sağlamak olmanın yanında, fiyatları iklim koşullarına ve yıldan yıla çok dalgalanmaya açık olan tarım ürünlerinde fiyat istikrarının ve düzenli üretimin sağlanmasıdır. Bu nedenledir ki, lisanslı depoculuk faaliyeti yapmak için müstakil bir şirket kurmak ve bu şirketin esas sözleşmesinde Ticaret Bakanlığı'nın düzenlediği temel kriterlerin yer alması gerekir.

Buraya kadar her şey gayet doğal ve olması gerektiği şekilde. Bazen uygulamada işin boyutu o derece farklılaşır ki, bürokrasi bu tip sözleşmelerden neredeyse günün koşullarına uymayan hükümleri bile değiştirmek yerine bu sınırlamalara tam olarak bağlı kalarak uygulamayı devam ettirme yoluna gidebilir. Yani bazen ifrat derecesinde katı durulabilir.

Esasen kamu, bütün kurumlara ve kişilere objektif yaklaşması gereken bir noktadadır. Uygulamada esneklik sağlayacak ise bunu düzenleyici veya açıklayıcı işlemleri ile herkese eşit şekilde duyurması gerekir.

Konuyu LİDAŞ anlamında değerlendirecek olursak; lisanslı depoculuk faaliyetinde bulunmak isteyenlerin kuracakları şirket türü, kurucularında ve yöneticilerinde bulunması gereken temel nitelikle, asgari sermaye tutarı ve yapabileceği veya yapamayacağı faaliyetler temel aranması gereken kurallardır. Bunun dışında örneğin yönetim kurulunun hangi sıklıkta toplanacağının belirlenmesi bir gereklilik olmamalı. Bu anlamda tip sözleşmeye harfi harfine sadık kalınması çok da gerekli bir durum değildir.

Temel prensip, kamunun yayınladığı bu tür taslaklara hangi ölçüde uygulanacağının da esaslarını yine kendi açıklamalarında belirtmesidir. Böylece uygulayıcılar nerede inisiyatif kullanabileceklerini, nerede sıkı sıkıya örneğe bağlı kalacaklarını net olarak bilecekler. Bu tür açıklamaları yapmadığı zaman kamudaki bürokratın tutumuna göre yapılan farklılık esasa ilişkin olmadığından kabul edilebilir veya taslağa uymadığı için düzeltilmesi talep edilebilir.

Önerimiz

Biz, bugüne kadar kamu yararına halel getirmemek kaydıyla, bürokrasinin belli inisiyatifleri kullanmasını savuna geldik. Ancak bu inisiyatifleri kullanırken birinin lehine, diğerinin aleyhine sonuç doğurmayacak objektiflikte olunması temel şarttır.

Bu nedenle de kamunun bir imtiyazından yararlanmak üzere faaliyet göstermek isteyenlere bizim önerimiz, kamunun öngördüğü sınırlamalara olabildiğince bağlı kalmaları ve şayet günün koşullarına uymayan bir durumu görmüşlerse bunu kamunun düzeltmesi için gerekçeli önerilerini ilgili mercilere iletmeleridir. Elbette çoğu zaman bu önerilerin hayata geçirilmesinin zaman alabileceği de unutulmamalı.

Neden çok kanallı pazarlama?



Pazarlama stratejisi mi arıyorsunuz? Müşterilerinizin satın alma ve vazgeçme davranışlarını öğrenmek yeter de artar. Bunun için müşteriye ulaşmak ve davranışlarını 360 derece izlemek gerekir. Mağazanızda, internet sitenizde ve müşterinizin kullandığı mobil uygulamada, izlediği televizyonda, aktif olduğu sosyal medya kanallarında… Peki, nasıl ve hangi yöntemlerle?



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

FİRMANIZA her kanaldan veri akıyor. Mesela, POS cihazlarından, müşteri siparişlerinden, müşteri şikayetlerinden, internet sitenizin ziyaretçi istatistiklerinden, yayınladığınız Google reklamlarından, sosyal medya reklamlarından, SMS mesajlarınızdan, mobil uygulamanızdan ve daha farklı kanallardan. Ancak siz, bu kadar farklı kanaldan gelen veri bombardımanı altında kaybolup gidiyorsunuz. Bu verileri bir araya toplama imkânınız olmadığı için müşterileriniz hakkında gerçekçi bir analiz yapma imkânınız da asla olamıyor. Çözüm, çok kanallı pazarlama (multi channel marketing) ya da daha gelişmiş adı ile bütüncül pazarlama (omni channel marketing).

VERİ TOPLAMA İMKANI

Çok kanallı pazarlama, firmanızın ürün ve hizmetlerine dair ana mesajını müşterilere ulaştırırken, yukarıda sıralandığı üzere, online veya offline bütün kanalları kullanmak suretiyle mümkün olabiliyor. Bütün kanalları kullanmak, potansiyel müşterileriniz hakkında tüm kanallardan veri toplama imkanını sunuyor.

Emarsys, Adobe, Oracle, Salesforce gibi firmaların sunduğu dijital platformlar, online ve online dışı kanallardan toplanan verileri tek bir havuzda birleştirerek, firma yöneticilerine müşterileri hakkında hem makro hem de mikro derinlikte bir perspektif sunuyor. Bu platformlar, örneğin mağazanızı ziyaret eden bir müşteriden alınan bir e-mail adresi veya cep telefonu bilgisinden yola çıkılarak onun internet sitenizde en çok gezindiği ürün sayfaları, sosyal medyada sizinle olan etkileşimi (bir ürününüzü beğenmesi) gibi verileri geçmiş satın alma verileri ile birleştirerek, sizin, o müşteriye hangi özel teklifle yaklaşmanız gerektiğine dair öneriler getiriyor.

AMAÇ SATIŞLARI ARTIRMAK

Müşterinin satın alma sürecinin hangi evresinde olduğunu bilmenizi sağlayarak ona yanlış bir teklifte bulunmanızı engelliyor. Pazarlama e-maillerine verdiği tepkilerden (e-postayı açma/açmama, okuma süresi, ilgili linklere tıklama gibi) verilerden yola çıkarak bir sonraki seferde alakasız e-posta göndererek müşteriyi tümden kaybetmenizin önüne geçiyor. Çok kanallı pazarlamada amaç, kişiselleştirilmiş bir bilgilendirme ve teklif süreci ile satışları artırmaya dayanıyor.

SAP, Oracle veya daha farklı müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) ve işletme kaynak yönetimi programlarından (ERP) elde edilen verilerin hard disklerde çürüyüp yok olmasına seyirci kalmaktansa, bu veri yığınağını, işletmenizi büyütmek için bir çarpan etkisi olarak harekete geçirmek sizin elinizde.



Küçük bir alışveriş çok şeyi değiştirir



TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa, ekonominin belkemiği KOBİ'lerin yüzde 99'unu oluşturan küçük işletmeleri pandemi sürecinde desteklemek üzere 'Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder' kampanyasını başlattığını duyurdu. Kampanyanın amacı, ülke genelinde tüketicilere çağrıda bulunarak, herkesi ihtiyaçlarını yaşadıkları bölgedeki yerel küçük işletmelerden karşılamaya teşvik etmek.

Visa tarafından gerçekleştirilen Avrupa'da KOBİ'ler araştırması, küçük işletmelerin yüzde 65'inin, şirketlerinin geleceği konusunda endişelerini ortaya koydu.

Visa'nın gerçekleştirdiği bir başka araştırmaya göre ise tüketiciler, alışverişlerini kendi mahallelerindeki küçük işletmelerden yapma çağrısını farkındalık oluşturması açısından olumlu karşılıyor ve destekliyor. Araştırmaya katılanlar, mahallelerindeki küçük işletme çalışanlarını arkadaş ya da aileden biri gibi görme eğiliminde olduklarını dile getirirken, bu işletmelerden alışveriş yapmanın kendilerini yaşadıkları bölgeye daha da bağladığını ifade ediyorlar.

Ekonomi KOBİ'lerle ivme kazanacak

KOBİ'lerin ülke ekonomisinin bel kemiği olduğunu vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanya ile ilgili olarak şunları söyledi: "Ekonomide Covid-19'dan en çok etkilenenler küçük işletmeler oldu. Pandeminin başlangıcından bu yana ya kapalı kaldılar ya da tam kapasiteyle çalışamadılar. Bu durum masraflarını karşılayamamalarına, finansmana erişimde zorluk çekmelerine, tedarik zincirlerinde ise aksamalara yol açtı. Şimdi ise kontrollü normalleşme dönemiyle ekonomide bir canlanma görüyoruz. Bu canlanmanın en önemli kaynağı tüketici harcamaları. Bu harcamaları doğru kanalize etmemiz halinde ekonomik toparlanmayı çok daha hızlı sağlayacağımıza inanıyorum."

Perakendede nitelikli işgücü eğitimi

PERAKENDE sektörüne satın alma, satış ve pazarlama konularında temsil gücü yüksek nitelikli çalışanlar yetiştirmek amacıyla İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliği ile sertifikalı eğitim programı düzenlenecek. 'İstanbul Ticaret Odası Gıda ve Hızlı Tüketim Ürünleri Sektör Eğitimleri' konulu eğitimin iki başlıkta verilmesi planlanıyor.

Eğitimler, 22 Nisan-9 Mayıs 2021 tarihleri arasında ücretsiz olarak gerçekleştirilecek. Yüzde 70 devam zorunluluğu olan eğitimin sonunda başarılı katılımcılara sertifika verilecek.

Türkiye 'biyometrik veri'de üretenler kulübünde

Türkiye, yazılım alanında dünyada 'Biyometrik Veri Yönetim Sistemi' teknolojisini geliştiren 7'nci ülke oldu. Türk mühendisler, Temiz Parmak İzi Tanıma Ürünü'nü, 1.5 yıl gibi kısa sürede tamamlayarak önemli bir başarıya imza attı.



BİYOMETRİK Veri Yönetim Sistemi projesi kapsamında, ilk fazda, Biyoteksan'ın, HAVELSAN mühendislik desteği ile geliştirdiği, 'yerli parmak izi tanıma sistemi' hayata geçti. Kamuda ve özel sektörde birçok alanda kullanılan bu yöntemle ilgili inisiyatif başlatan İçişleri Bakanlığı, yerli biyometrik veri sisteminin oluşturulmasında, sürecin belli bir sistematikle yürütülmesine yönelik çalışmanın devamında, kurumlarda var olan teknolojilerin standartlaştırılmasını ve farklılıkların ortadan kaldırılmasını amaçlıyor.

Osman KUVVET

SIRADA OLAY YERİ

İçişleri Bakanlığı Biyometrik Veri Sistemi'ne ilişkin protokol kapsamında, HAVELSAN ile Polis Bakım ve Yardım Sandığı (POLSAN) ortaklığında 2019 yılında Biyoteksan firması kuruldu. Parmak izi tarayıcılarından okunan izlerle çalışan 'nitelikli parmak izi tanıma ürünü' hizmet vermeye başladı. Sistemin ikinci fazında ise olay yerinden alınan, kriminal izlerle çalışacak 'niteliksiz parmak izi tanıma ürünü' geliştirmeleri tamamlandı ve kısa sürede ihtiyaç birimlerinin hizmetine sunulacak.

Milli Biyometrik Veri Yönetim Sistemi projesinde, nitelikli ve niteliksiz parmak izi tanıma sistemi dışında avuç içi tanıma, retina ve iris tanıma, yüz tanıma, ses tanıma, yazı ve imza tanıma gibi özellikler de yer alacak.

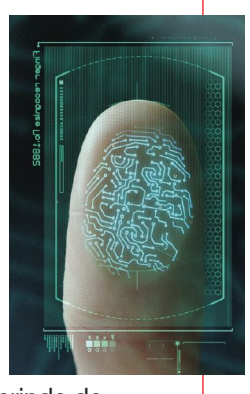
Proje kapsamında, biyometrik verinin toplanacağı, sayısallaştırılacağı ve doğrulanacağı merkezi bir 'milli biyometrik veri merkezi' kurulması hedefleniyor.

YERLİ TEKNOLOJİ

Türk mühendisler, Nitelikli (Temiz) Parmak İzi Tanıma Ürünü'nü, 1.5 yıl gibi kısa sürede tamamlayarak önemli bir başarıya imza attı. Türkiye, yazılım alanında dünyada 'Biyometrik Veri Yönetim Sistemi' teknolojisini geliştiren 7'nci ülke oldu. Teknolojide dışa bağımlılığın azaltılması misyonuyla çalışmalar yürüten HAVELSAN'ın görüntü işleme alanındaki birikimi de kısa sürede elde edilen bu başarıda önemli rol oynadı. Görüntü işleme teknolojileri savunma sanayi alanında da önemli rol oynayan ve sıkça kullanılan bir alan olarak göze çarpıyor.

KAMUNUN KULLANIMINDA

İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü'nün ardından İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü'nün kullanımına alınacak sistem, daha sonra Emniyet Genel Müdürlüğü Kriminal Daire Başkanlığı, Jandarma Genel Komutanlığı Kriminal Daire Başkanlığı ve Sahil Güvenlik Komutanlığı birimlerinde de kullanıma sunulacak.



Hedefte ihracat var

Geliştirilen bu yazılım ciddi bir ihracat potansiyelini barındırıyor. HAVELSAN Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, "Şu anda herkes, her yerde parmak izi alıyor. Bunları nerede saklıyor, ne yapıyor belli değil. Onlar da bir şekilde kontrol altına alınmış olacak" sözleriyle yazılımın yurt dışı hedeflerininde olduğunu belirtti.





Hamiline yazılı pay senetleri kayıt altına alınıyor

6 Nisan 2021 tarihinde yayımlanan tebliğ ile hamiline yazılı pay senetlerinin Merkezi Kayıt Kuruluşu'na (MKK) bildirilmesine ve kaydedilmesine ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

TTK'nın tebliğe konu olan önemli değişiklikleri, 7262 sayılı kanun uyarınca yapıldı. Kanunla yapılan değişikliklere göre;

- Hamiline yazılı pay senetlerinin devri, şirket ve üçüncü kişiler hakkında ancak zilyetliğin geçirilmesi suretiyle payı devralan tarafından MKK'ya yapılacak bildirimle hüküm ifade edecek.
- Hamiline yazılı pay sahipleri ile sahip oldukları paya ilişkin bilgilerin, senetler pay sahiplerine dağıtılmadan önce MKK'ya bildirilmesi gerektiği düzenlenmiştir.
- Halihazırda hamiline yazılı pay senedine sahip olanların ise 31 Aralık 2021 tarihine kadar MKK'ya bildirilmek üzere anonim şirkete başvuru yapmaları gerekir. İşbu başvuru üzerine anonim şirket yönetim kurulu paya ilişkin bilgileri MKK'ya bildirmekle yükümlü. Pay sahipleri ise anonim şirkete bu başvuruyu yapmazlarsa paya bağlı haklarını başvuru yapılıncaya kadar kullanamayacaklar. Başvuruda bulunmayan pay sahipleri ve başvuru üzerine MKK'ya bildirimde bulunmayan anonim şirketler hakkında ihlalin niteliğine göre idari para cezası uygulanması gündeme gelecek.

Pay senetlerinin devri

Tebliğ uyarınca hamiline yazılı pay senetlerinin devri, ancak zilyetliğin geçirilmesi suretiyle payı devralan tarafından MKK'ya yapılacak bildirimle hüküm ifade edecek. Bu kapsamda bildirim, devralan tarafından yapılabileceği gibi devralanın talebi üzerine şirket tarafından da yapılabilir. Bu şekilde tebliğ ile birlikte pay senedi devrinin şirketler veya 3. kişilere karşı hüküm ifade edebilmesi için devralanların MKK'ya bildirimde bulunması şartı eklenmiştir.

Pay senetleri, şirketi temsile yetkili olanlarca yönetim kurulu kararı ve bastırılacak her bir senedin dağıtılacağı hamiline yazılı pay sahibine ilişkin bilgiler ve şirket iletişim bilgileri, MKK'ya bildirilerek senet sahibi adına kaydedilecek. Bu doğrultuda yönetim kuruluna senetleri bastırdıktan sonra ve pay sahiplerine dağıtılmadan önce paya ve pay sahibine ilişkin bilgilerin MKK'ya bildirmesine yönelik ek bir yükümlülük getirilmiştir. Buna göre zilyetliğini ispat eden ve MKK'ya bildirilen pay senedi sahibi, sahipliğinden doğan haklarını kullanma yetkisine de sahip olacak.

Genel kurul toplantısı

Tebliğ ile artık yalnızca MKK sistemine kayıtlı olan pay senedi sahipleri genel kurul toplantısına katılma imkanına sahip. Bu şekilde pay sahipleri çizelgesinin hazırlanması için genel kurul tarihinden en az iki gün önce MKK sistemi üzerinden başvuruda bulunularak katılacaklar listesi düzenlenecek. Bunun dışında eğer ki genel kurul toplantısı elektronik ortamda gerçekleşecekse ayrıca talepte bulunulmasına gerek olmaksızın pay sahipleri çizelgesinin Elektronik Genel Kurul Sistemi'nden alınabileceği belirtilmiştir. Burada şirkete başvurmuş, ancak henüz şirket tarafından MKK'ya bildirilmeyen pay sahipleri de toplantıya çağıranlar tarafından dikkate alınacak. Son olarak, halihazırda hamiline yazılı pay senedine sahip olanlar, ilgili anonim şirkete başvurmalı. Aksi takdirde paya bağlı haklarını kullanamayacaklar. Başvuru sonucunda sahibine ilişkin bilgiler şirket yetkililerince beş iş günü içinde MKK'ya bildirilerek sisteme kaydedilir. Tebliğ uyarınca MKK tarafından verilecek hizmetlere ilişkin ücret alınacağı da hüküm altına alınmıştır.

Varlık nasip işidir tutmak akıl işidir



Hüseyin ÖZTÜRK

Biz, millet olarak sözlü kültüre önem veren ve değer yargılarını, sözlü kültürle yaşatan bir toplumuz. Hemen her işimizde ve dost sohbetlerimizde atasözlerimize, deyimlerimize müracaat ederek, sözü rayına oturtup yol veririz.

"Varlık nasip işidir, tutmak akıl işidir" sözü üzerine belki 300-400 sayfalık bir kitap yazılabilir ama bu kadar sayfada anlatılanlar, böyle birkaç kelime ile de izah edilebilir.

Ticari hayatta, bürokraside, siyasette, sanatta ve diğer sahalarda, nasip kavramı sıkça kullanılır. Yerli yerince dile getirildiğinde insandaki 'tamahı, hırsı, kıskançlığı, öfkeyi' frenleyerek, kişiler arası ilişkide yeni ufuklar açar.

★★★

Kazançlarımız ve kayıplarımız varlık ve nasip arasında gelir gider. Mesela bu anlayışa uygun olarak sıkça kullanılan ve insanı rahatlatan sözlerimizden biri, "Nasipse gelir Hint'ten, Yemen'den, nasip değilse ne gelir elden" sözümüzdür.

Yine hangi işimizde olursa olsun, nasip olmayan bir isteğimizi elde edemeyince, teselli mahiyetindeki bu ifadeyi duyduğumuzda razı olmayı ve rıza göstermeyi öğrenir ve 'hırsa, tamaha, kızgınlığa, kıskançlığa' akıl ve gönül kapımızı kapatmış oluruz.

Söz buraya gelmişken yine atalarımızdan miras kalan bir sözümüzü daha kaydedelim:

"Nasipse el getirir, yel getirir, sel getirir. Nasip değilse, el götürür, yel götürür, sel götürür." Dolayısıyla varlık nasip işidir. Böyle söylerken asla 'çalışma' ötelenmez. Fiziki veya zihni çalıştığımızın neticesi, nasibimiz olan varlığımızdır.

Varlığın nasip işi olması, yalnız bırakılmamıştır tabii. Yine işin ehilleri devreye girip, nasibin çoğalmasını veya harcanmasını akla bağlamışlar. "Varlık nasip işidir, tutmak akıl işidir" diyerek, insan aklına ve iradesine önem vermişler.

★★★

Yeri gelmişken, özü aynı ama anlatış biçimi farklı olan basit bir hikâye nakledelim. Yalnız böyle örneklerin pek çoğu ABD'de yaşanmış gibi anlatılır. Neden böyle bir gerekçeye ihtiyaç duyulur, anlamam gider.

Oysa ABD başta olmak üzere Batı'nın hemen bütününde anlatılan insan hikâyelerinin büyük ekseriyeti; Hindistan, Orta Asya ve Ortadoğu kültürlerine aittir, daha doğrusu esas merkezini Mezopotamya coğrafyası oluşturur.

Çünkü insan hikâyelerinin ilk başladığı coğrafya, bizim de içinde bulunduğumuz Mezopotamya topraklarıdır. Bütün insan hikâyeleri ve tarihi, dünyaya buradan naklolmuştur. Neyse, mevzuyu dağıtmadan örneğimize geçelim.

İstanbul'da bir iş insanımız ile oğlu, öğle yemeklerini Eminönü civarında aynı lokantada yer, misafirlerini de aynı mekânda ağırlarmış. Ayrı vakitlerde yemek yedikleri zaman baba garsonlara 10 lira bahşiş bırakırken, oğlu 50 lira verirmiş. Hikâye bu ya, günlerden bir gün lokantanın şef garsonu baba olan şahsa;

"Beyefendi afedersiniz, arkadaşlarımızla bir hususu merak ediyoruz ve size sormak istiyoruz" der, iş insanı da "Buyur evladım" der.

"Yemekten sonra siz 10 lira, oğlunuz ise 50 lira bahşiş veriyor. Oysa siz patronsunuz, siz daha az, oğlunuz daha çok bahşiş veriyor. Bunun sebebini merak ediyoruz" deyince verilen cevap ders niteliğindedir: "Evladım, onun babası zengin" der.

★★★

Eğer cebimizdeki kazancımızda fiziki ve zihni olarak emeğimiz yok ise maddi varlığımız ne kadar çok olursa olsun, babamızdan daha cömert olabiliriz. Çünkü emeksiz parayı harcamak çok zevklidir.

"Varlık nasip işidir, tutmak akıl işidir" sözünü tecrübeli iş insanlarımızın şu tespitleriyle tamamlayalım:

"Paranın yerli yerinde harcanmaması savurganlık ve israftır. Savurganlık ve israfa hazineler dayanmaz. İnsanın en büyük hazinesi varlığı değil aklıdır."





Eminönü'nün kültürel röntgeni çekiliyor



Tek tek fotoğraflanıyor

***Restorasyon** uzmanı mimar, şehir plancısı, sanat tarihçisi, arkeologdan oluşan çalışma ekibi, saha-tespit çalışmalarını yürütürken, yapıların güncel durumlarını fotoğraflıyor ve daha sonra gerekli araştırmaları yapıyor. Birinci faz olarak kasım-aralık ayları içerisinde eski Eminönü bölgesinde bulunan 32 mahalledeki, toplam 2 bin 632 tescilli sivil mimari yapının güncel durumları tespit edilerek fotoğraflandı. Yapılan bu çalışma ile yapıların güncel envanter bilgileri oluşturuluyor. Ayrıca farklı sebeplerden dolayı tahribata uğramış veya terk edilmiş tescilli metruk sivil mimarlık yapılarının çevreleri ile birlikte güvenlik önlemlerinin alınması sağlanıyor.*

Fatih Belediyesi bünyesinde restorasyon uzmanı mimar, şehir plancısı, sanat tarihçisi ve arkeologdan oluşturulan çalışma ekibi, sokak sokak gezerek, ilçedeki kültürel mirasın envanterini çıkarıyor. Çalışmanın ilk aşamasında eski Eminönü bölgesinde 32 mahalledeki toplam 2 bin 632 tescilli sivil mimari yapının güncel durumu belirlendi. Proje bittiğinde ilçenin kültürel mirasının röntgeni ortaya çıkacak.

YERLİ ve yabancı turistler tarafından Türkiye'de en çok ziyaret edilen yerlerin başında gelen Fatih'te, 'Fatih'in Kültürel Miras Envanteri' projesi yürütülüyor. Projeyle 10 binin üzerindeki tescilli kültür varlığı ile İstanbul'un tescilli eserlerinin üçte birini bünyesinde barındıran Fatih'teki kültürel mirasın röntgeni çekiliyor.

Külliyeler, camiler, saraylar ve sarnıçların yanı sıra ziyaretçilerin dolaşmaktan keyif aldığı yerler arasında geleneksel konut mimarisine sahip sokak ve mahallelerin de bulunduğu ilçedeki bu eşsiz hazineye sahip çıkmak ve gelecek nesillere aktarabilmek amacıyla Fatih Belediyesi bünyesinde oluşturulan ekip, kasım ayından bugüne envanter çalışmalarını sürdürüyor.

TASNİF EDİLİYOR

Çalışma, kültür varlıklarına veya komşuluğunda bulunan parsellere ilişkin yapılması planlanan proje ve uygulamalar öncesinde kültür varlıklarının mevcut durumlarının tespit edilmesi, gerekli sanat tarihi araştırmalarının yapılması ve ayrıntılı etütlere dayandırılarak değerlendirilmesi gerektiği bakış açısıyla yürütülüyor. Envanter çalışması ile Fatih'te daha önce onarım izni talep eden, projelendirilen veya projelendirilmeyi bekleyen, onarımı yapılan veya onarılmayı bekleyen yapılar, metruk durumda olup tehlike arz eden yapılar ve hatta işlev verilerek şehir hayatına dahil edilebilecek yapılar, kolaylıkla sorgulanabilir olacak.

EN KAPSAMLI ENVANTER

Daha önce farklı kurumlarca İstanbul'un kültür varlıklarına yönelik yapılan bazı envanter çalışmaları, daha çok eserin tespitine yönelik gerçekleştirilirken, denetleme, proje ve uygulamaya dair gerekli bilgilerin bir kısmı eksik kalmıştı. Bu çalışmalardaki diğer bir olumsuz yön ise sürekli güncelleme sistemine sahip olmamaları nedeniyle zamanla veriler doğruluğunu kaybediyordu. Bu sebeple Fatih'te yapılması planlanan birçok iş ve işlemde başvurulmak üzere her türdeki kültür varlığı için aynı standartta hazırlanan kesin ve ulaşılabilir bir envanter sisteminin hazırlanması, anında GIS bağlantılı bir veri tabanına aktarılması konusunda çalışmalara devam ediliyor.

BİLGİLER GÜNCELLENİYOR

Bu çalışma kapsamında Fatih'teki kültür varlıklarına yönelik farklı birim veya kurumlar tarafından daha önce yapılmış olan envanter çalışmaları, yazılı-görsel, bilgi-belgeler ve haritalar ile birlikte ilgili kurumlardan talep edildi. Temin edilen envanterlerde bulunan tescilli veya tescile önerilecek nitelikte olan eserlere ilişkin dokümanlar kontrol edilerek, eksik veya güncelliğini yitiren bilgiler belirlendi. Yapılan tasnifleme ile her bir yapı için tescil, grup, proje onay kararları gibi yaklaşık 28 kalem bilgi güncellenerek, basit bakım onarım izinleri, statik raporları gibi 25 kalem yeni bilgi kayıt altına alınıyor.



Eminönü tamamlandı, Unkapanı ile devam

***Eski** Eminönü bölgesindeki sivil mimari yapıların güncel durumu tespit edildi. Birinci etap çalışması olarak Fatih'te bulunan ve büyük bir çoğunluğu vatandaşlara ait olan ahşap veya kagir sivil mimarlık örneği yapıların mevcut durumlarının tespit edilmesine başlandı. Ayrıca bu çalışma kapsamında; sağlamlığını yitiren ve her an yok olma tehlikesi altında bulunan acil durumdaki tescilli metruk yapılar belirlenerek, Fatih Belediyesince hızlı bir şekilde 3 boyutlu taramaları yapılarak rölöveleri hazırlatılıyor ve Koruma Kurulu onayına sunuluyor. Çalışmanın ikinci fazı Unkapanı bölgesi ile devam edecek.*

Nihai amaç kültür rotası



***İstanbul'da** yer alan 34 bin 715 kültür varlığının yüzde 30'u Fatih'te. İlçedeki kültür varlıklarının yüzde 54'ünü sivil mimarlık örneği yapılar, yüzde 10'unun büyük çoğunluğu Tarihi Kapalıçarşı ve Eminönü Hanlar Bölgesi'nde bulunan ticaret yapıları, yüzde 7.7'sini su yapıları, yüzde 6.3'ünü dini yapılar oluşturuyor. Çalışmanın eski Eminönü bölgesi ve Fatih olmak üzere iki alanda yürütüldüğünü ifade eden Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan, "Yeni bir kültür rotası oluşturacağız. Mesela İspanya'ya gittiğinizde Gaudi rotası var. 10 tane bina ama herkes o rotayı gezmek durumunda hissediyor. Biz de farklı mimarların oluşturduğu, sivil mimaride bir rotada çalışıyoruz" dedi.*

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

İç denetim



Kitap, bir stratejik yönetim konusu olan işletme amaçlarından başlayıp işletmelerin risklere karşı tesis ettikleri kurumsal yönetim (yönetişim), risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmalarını küresel ölçekte kabul görmüş standartlar üzerinden açıklıyor. Sonrasında bunlarla bağlantılarını da kurarak iç denetimin rolü hakkında bilgiler veriyor. Son kısımda uygulamacı bakış açısıyla, finans sektöründe yer alan bir şirket üzerinden değerlendirmelerde bulunuluyor.

Gürol Baloğlu
Hiperlink

Fikir ve sanat eserlerindeki uyuşmazlıklarda arabuluculuk



Fikir ve sanat eserleri hukuku, pratik ve yaratıcı çözümler gerektirir. Kitapta, arabuluculuğa elverişlilik yönünden fikir ve sanat eserlerinden doğan uyuşmazlıklar özelinde ayrı ayrı değerlendirme yapıldı. Zira uyuşmazlıkların sanatın naif doğasına yakışır biçimde çözümlenmesi, arabuluculuğa ilgiyi ve taraf hakimiyetine duyulan inancı destekleyecek. Uyuşmazlıkları bu anlamda da fırsat olarak görüp bireyler arası ve toplumsal ilişkilerin arabuluculuk yöntemi ile yapılandırılması sağlanabilir.

İrem Toprakkaya
On İki Levha Yayıncılık

Afet yönetimi



Türkiye'de de özellikle doğal afetlerin neden olduğu sonuçlar ve tüm ülkeleri etkileyen Covid-19 salgını, kriz ve afetlerin toplumsal, siyasal ve ekonomik yapı içindeki önemini gösterir. Bu kitap; afetler konusunu kamu yönetimi bakış açısından ele alıyor. Küresel ölçekte afetlerle mücadele stratejilerinden hareketle, uygulama boyutunda ağırlıklı olarak Türkiye özelinde afetleri, afet yönetim süreçlerini, yaşanan afet tecrübeleri çerçevesinde değerlendiriyor.

Fatma Neval Genç
Nobel Akademik Yayıncılık

67.YIL

Tüm kalbimizle daima milletimizle

Bize kalbinde yer açan ve Türkiye'nin en büyük iki bankasından biri olmamızı sağlayan milletimize teşekkür ederiz. Milletimizle birlikte nice 67 yıllara...

VakıfBank, daima seninle.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

/vakifbank

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz