KOBİ'lere yeni nefes

TOBB'dan ilk online genel kurul

5'te



■ **Koronavirüs** salgınından etkilenen KOBİ'lere uygun koşullarda finansman desteği sağlamak için yeni Nefes Kredisi Paketi açıklandı. Yeni kredi paketi, 10 bankanın katılımı ile TOBB ve KGF işbirliğinde 1 Haziran itibarıyla uygulanacak.

■ **2020** yılı cirosu 1 milyon lirayı aşmayan KOBİ'ler azami 50 bin lira, cirosu 1-10 milyon lira olanlar azami 200 bin lira kredi kullanabilecek. Vade farkı yıllık yüzde 17.5 olarak belirlenen pakette, işletmelere 6 ay ödemesiz dönem imkanı sağlanacak. 5'te

Pakete en büyük katkı İTO'dan

5'te



KDV indirimi sürmeli

SALGIN BİTENE KADAR

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kısıtlamalardan etkilenen sektörlerde 31 Mayıs'ta sona erecek KDV indirimlerinin, salgın bitene kadar uzatılmasını önerdi. Avdagiç, "KDV indirimlerinin uzatılması, firmalarımızı güçlü tutacaktır" dedi.

ORTAK TALEP

Geçen yıl temmuz ayında yayımlanan kararname ile bazı hizmetlerde KDV'nin yüzde 8'e, bazı hizmetlerde de yüzde 1'e indirildiğini hatırlatan Avdagiç, kademeli normalleşme döneminde iş dünyasının beklentisinin, bu uygulamanın devam etmesi olduğunu söyledi. 7'de

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET

28 MAYIS 2021 YIL: 63 SAYI: 3161 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI www.itohaber.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

K. Atatürk

18 yaş altı

3 milyon gençten 50 milyar TL fon

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) kapsamına 18 yaşından küçükler de alındı. Böylece 3 milyon genç sisteme girebilecek. Vakıf, sandık ve derneklerin de birikimlerini BES'e aktarmasıyla 2023'e kadar ekonomiye ilave 50 milyar TL'lik fon oluşturulacak.



Haydi Türkiye sigortaya 20'de

MEVCUT FON BÜYÜKLÜĞÜ

BES, yeni düzenlemeler ve geliştirilen farkındalık projeleri ile ülke tasarruflarının sağlıklı bir şekilde artmasında da önemli rol oynuyor. Sistem, 18 yılda 13 milyon katılımcıya ulaştı. Bu sayede 178 milyar TL'lik bir fon sağlandı.

DEVLET KATKISI GÜÇLENDİRDİ

Türkiye'de BES, 27 Ekim 2003'te ilk emeklilik planlarının onaylanmasıyla birlikte fiilen başladı. BES'te, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla katılımcıların yatırdıkları katkı paylarına devletin yüzde 25 oranında katkı sağlamaya başlamasıyla sisteme katılım oranı arttı. 9



Müge BİBER



Yüz yüze fuarlar yeniden

Pandemide online yapılan fuarlara yüzlerce firmanın iştirakini sağlayan İstanbul Ticaret Odası, 15 ay sonra ilk defa bir fuara fiziki katılım organize etti. Moskova'daki BAUMA CTT'de İTO'nun organize ettiği Türkiye milli standı, ilgi odağı oldu. Ayrıca İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Merkezi (ICVB), iki uluslararası turizm fuarına fiziken katıldı. İTO, 28 Haziran-1 Temmuz tarihlerinde İspanya'da yapılacak Mobile World Congress Barcelona Fuarı'na da katılım planlıyor. 15'te

Yenilikçi projeye finansman hazır



İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), 'Yaratıcı Endüstriler Mali Destek Programı' ile proje başına 500 bin TL'den 2 milyon TL'ye kadar destek sağlıyor.

Adem Orhun 11'de



Sağlıkta destekler haziranda artıyor

Sağlık Uygulama Tebliği'nde (SUT) değişiklik yapıldı. İstanbul Ticaret Odası'nın taleplerinin de dikkate alındığı bu değişiklikle 1 Haziran'da sağlık sektörüne verilen destekler artırılıyor.

Barış Cabacı 8'de



Kadınlarla birlikte kadına özel üretim

Yükselen Markalar Projesi'nin başarılı kadınları arasında yer alan Nihan Erman, Marlo&Marco markasıyla kadına özel üretim yapıyor.

Müge Biber 13'te

'Şiir şehir'i okuma adresi



'Şiir şehir' olarak tanımlanan İstanbul için İstanbul Ticaret Odası, Eminönü'nde yeni bir kültür projesini daha hayata geçirdi. Kitap İstanbul projesiyle İTO, kendi kurumsal yayınlarıyla birlikte diğer yayınevlerinin İstanbul konulu kitaplarını da okuyucuyla buluşturuyor.

Dilşah Keflioğlu 19'da

Yeşil enerjiye garanti belgesi

Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G), 1 Haziran'da devrede. Böylelikle enerji üreticileri, enerjinin kaynağını belgeleyecek. Uygulama, AB ülkeleriyle ticaret yapan firmalar için de önemli. 10'da







Kurtarma ekiplerinin eli kolu Quakecom olacak

Yüksek riskli 34 ilde öncü olmayı hedefliyoruz

Türkiye'de özellikle yüksek riskli 34 ilde gerek kurumsal gerek bireysel müşterilerimizle kendi oluşturacağımız pazarda öncü bir rol oynamayı hedefliyoruz. Globalde ise öncelikle Hong Kong, Singapur ve Yeni Zelanda olmak üzere planlarımız mevcut. Afet kapsamımızı genişleterek, haberleşme ve sigortacılık alanında destek veren bir teknoloji firması olmayı planlıyoruz. Giderek büyüyen girişimcilik ekosistemi bizi çok mutlu ediyor. Türkiye'den çıkan unicorn'lardan biri olmak için de sıkı çalışıyoruz.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin genç girişimcilerinden Damla Akyüz, lise 3'te iken geliştirdiği Quakecom ile deprem sonrası yıkılan binaların konumunu ve enkaz altındaki kişilerin sayısını kurtarma ekiplerine iletiyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

DAMLA Akyüz, Quakecom isimli girişimiyle deprem sonrası altın saatler olarak nitelendirilen ilk 72 saatteki arama-kurtarma çalışmalarında sağlanan verimi yüzde 80'in üzerine çıkarmayı hedefliyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) çatısı altında çalışmalarını sürdüren jeoloji mühendisi öğrencisi Akyüz, lise 3 yıllarında geliştirdiği uygulamanın detaylarını İstanbul Ticaret'e anlattı.



BTM ile projemizi geliştirdik

"BTM'nin imkanlarını ve sağladığı destekleri görünce biz de bu programda yer almak için başvuru yaptık ve kabul edildik. BTM'nin bize sunduğu eğitimler ve imkanlar, projemizin gelişmesine katkıda bulundu.

ALTIN SAATLER KAÇMASIN

Quakecom'dan kısaca bahseder misiniz?

İTÜ Jeoloji Mühendisliği öğrencisiyim. İnsanlık yararına teknolojiler üreterek daha fazla hayata dokunabilmek için çalışıyorum. Quakecom, "Sesimi duyan var mı?" cümlesini tarihe karıştırmak için lise 3'üncü sınıfta kurduğum bir girişim. Quakecom ile deprem sonrası yıkılan binaların konumunu ve enkaz altında kalan kişi sayısını anında yenilikçi haberleşme teknolojimiz ile sizi kurtaracak kurumlara iletiyoruz. Böylece saha çalışmasına gerek kalmadan enkaz altında kalan kişi sayısı anında tespit ediliyor. Altın saatler olan ilk 72 saatte arama-kurtarma çalışmalarında verimi yüzde 80'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Amacımız, Türkiye'nin bir depremden Japonya gibi kayıpsız çıkmasını sağlamak.

DEPREM GERÇEĞİMİZ

Quakecom'un kuruluş hikayesi nedir?

Türkiye'de geçen yıl 33 bin 821 deprem gerçekleşti. Türkiye'nin deprem gerçeği, her yıl bizden binlerce can koparmaya devam ediyor. Depremde hangi binanın yıkıldığının ve hangi bina altında kaç kişi olduğunun bilgisi ile ekiplerin çok daha fazla can kurtarabileceğine inanıyoruz.

CAN KAYBINI AZALTABİLİRİZ

Depremde neden ilk 72 saat önemli? Quakecom bu anlamda ne gibi çözümler sunuyor?

Deprem sonrası enkaz altından canlı kurtarılma oranı saatler geçtikçe azalıyor. İlk 72 saat, bir insanın enkaz altında canlı kalabileceği sınırlı bir süre. Ekiplerin bu süreçte zaman kaybetmeden etkili ve planlı çalışması gerekiyor. Quakecom, ekiplerin saha çalışması yapmasına gerek kalmadan anında yıkılan binaların konumunu ve enkaz altında kalan kişi sayısını aktarıyor. Ayrıca sahip olduğu yüksek teknolojili haberleşme sistemi ile deprem sonrasında GSM operatörüne ihtiyaç duymadan sevdiklerinizle kesintisiz haberleşmeyi sağlayabiliyor. Daha fazla can kurtarılması bizim elimizde!

PİLOT BÖLGEDE UYGULAMADA

Şu an kaç kullanıcınız bulunuyor?

Şu an pilot bölge olarak uygulama yaptığımız 5 bina bulunuyor. Fakat 500'ün üzerinde talep aldık ve yakın zamanda uygulama alanlarımızı genişleterek halkın güven içinde yaşamasına katkıda bulunacağız.



Kurumsal olarak bankaların ve benzeri kurumların deprem sonrasında şubelerinden haber alabilmesine 'QuakecomKurumsal' ürünümüzle olanak sağlıyoruz. Bireysel kullanıcılarımıza ise binalarına kuracağımız 'QuakecomBireysel' ürünümüz ile hizmet veriyoruz. 'QuakecomHaberleşme' hizmetimizi de belediyeler satın alarak şehirlere kurulmasını sağlayabiliyor. 'QuakecomHaberleşme', belediyenin kapsadığı sınırları içinde deprem sonrası kesintisiz iletişim sağlıyor.

PAZARIMIZI OLUŞTURUYORUZ

Hangi yönlerinizle rakiplerinizden ayrılıyorsunuz?

Yıkılan bina tespiti, kişi sayısı aktarımı ve kesintisiz haberleşme özelliklerimizle rakiplerimizden ayrılıyoruz. Teknoloji konusunda benzerliğimizin olduğu girişimler ile odak alanımız farklı. Girişimcilik dünyasında 'Rakibim yok' cümlesi kötü görünse de aslında bu noktada sektörde öncü olmayı hedefleyip kendi pazarımızı oluşturuyoruz.

İŞBİRLİĞİNE AÇIĞIZ

İşbirliği yaptığınız kurum veya kuruluşlar var mı?

İşbirliği için görüşmelerimiz devam ediyor. Deprem odaklı çalışan STK'lar ve girişimler ile işbirliği yapma konusunda açığız. Haberleşme alanında hizmet veren bir teknoloji firması olma hedefimizin yanında toplumda deprem bilinci oluşturmayı hedefleyen bir girişimiz. Siz de çalışmalarımızı destekleyerek daha fazla can kurtarılmasına katkıda bulunabilirsiniz! Bizi **@quakecomm** ismiyle Instagram ve LinkedIn'den takip edebilir ve iletişime geçebilirsiniz.

LE SHOWROOM
TEXWORLD EVOLUTION ETKİNLİĞİ
PARİS-FRANSA
5-9 Temmuz 2021
İstanbul Ticaret Odası Desteği ile



Fransa'nın Paris şehrinde her yıl 2 kere düzenlenen Texworld Fuarı'nın Eylül 2020 ve 2021 versiyonları iptal edilmiştir.

SEKTÖRÜN ULUSLARARASI BULUŞMASINI SAĞLAMAK ÜZERE, ÜRÜNLER İLE ALICILARI AYNI ÇATI, AYNI ZAMAN ÇERÇEVESİNDE BULUŞTURACAK MESSE FRANKFURT TARAFINDAN DÜZENLENECEK LE SHOWROOM'A TEKSTİL SEKTÖRÜMÜZÜN NUMUNE BAZINDA KATILIMI İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN ORGANİZE EDİLECEKTİR.

LE SHOWROOM NEDİR?
- Sektörün özgün tekstil etkinliği
- Paris Atelier Richelieu'de ürünlerin fiziki sergilenmesi,
- Fuar idaresi Messe Frankfurt tarafından ürünlerin sanat yönetmenleri eşliğinde profosyonellere sunulması
- Tekstil sektöründeki profosyonellerin **sadece** ürünler ile buluştuğu numune bazında gerçekleştirilen fiziki bir etkinliktir.

İSTANBUL TİCARET ODASI İLE LE SHOWROOM'A KATILIM
- Katılımcı firmanın numunelerinin İstanbul Ticaret Odası tarafından Le Showroom'a gönderilmesi
- Ürünlerin sergilenmesi
- Katılımcı firmaya ürünler ile ilgilenen alıcılar hakkında raporun iletilmesi

RAKAMLAR İLE LE SHOWROOM

Texworld Fuarının 2020 yılı Eylül ayı versiyonunun iptal edilmesi ile Le Showroom ilk defa Şubat 2021 ayında 10 ülke 2.500 numune ile gerçekleştirilmiştir.

Katılım bedeli İstanbul Ticaret Odası'nın özel desteği ile sadece 10.000 TL olarak belirlenmiştir.

SEKTÖR GRUPLARI

• Kumaş • Aksesuar • Kadın-Erkek-Çocuk Giyim • Deri Mamülleri • Şallar • Eşarplar • Denim Ürünleri

İletişim

Gülin Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / **GSM :** 0530 151 42 33

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / **GSM :** 0530 664 86 22

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr / **GSM :** 0530 151 42 37

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr / **GSM :** 0530 386 92 66

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Kapıkule'de 30 dakikada PCR testi



EDİRNE Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) ve TOBB'un girişimleriyle hayata geçecek uygulamayla PCR testleri Kapıkule Sınır Kapısı'nda yapılabilecek. ETSO Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkınkurt, Kapıkule Sınır Kapısı'nda kurulacak laboratuvarda 110 lira ücretle 30 dakikada sonuçlanan PCR testi uygulamasının 1 Haziran itibarıyla başlayacağını duyurdu.

Zıpkınkurt, düzenlediği basın toplantısında, Bulgar turistlerin Edirne'ye gelişlerini kolaylaştırmak için hızlı testlerin olabilirliği konusunda TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile görüştüklerini belirtti.

Zıpkınkurt, "1 Haziran itibarıyla Kapıkule girişlerinde uyruğu ne olursa olsun, giriş yapan, yapacak olan, PCR testini çıktığı ülkeden almamış olan kim olursa olsun 110 lira karşılığı Kapıkule'de bu testini yaptırabilecek" dedi.



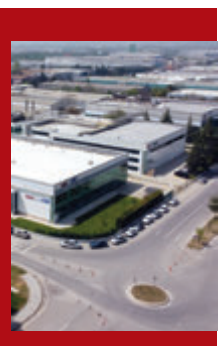
2023'te çevreye duyarlı serinlik

HAVA ısıtma ve soğutma ürünleri gibi bazı ürünlerde 2023'te çevreye duyarlı tasarıma geçiş yapılacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Hava Isıtma Ürünleri, Soğutma Ürünleri, Yüksek Sıcaklık Proses Çillerleri ve Fankoil Üniteleri ile İlgili Çevreye Duyarlı Tasarım Gerekliliklerine Dair Tebliği', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğ, Enerji ile İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına İlişkin Yönetmeliğin uygulanmasına yönelik olarak, hava ısıtma ürünleri, soğutma ürünleri, yüksek sıcaklık proses çillerleri ve fankoil ünitelerinin piyasaya arz edilmesi ve/veya hizmete sunulmasıyla ilgili çevreye duyarlı tasarım gerekliliklerini belirliyor. Düzenleme, nominal ısıtma kapasitesi 1 megavatı aşmayan hava ısıtma ürünlerinin, nominal soğutma kapasitesi 2 megavatı aşmayan soğutma ürünlerinin ve yüksek sıcaklık proses çillerlerinin, fankoil ünitelerinin piyasaya arz edilmesi ve/veya hizmete sunulmasına ilişkin hükümleri kapsıyor.

Düzenlemeyle istisnalar dışında tebliğ kapsamında kalan ürünler için çevreye duyarlı tasarım gereklilikleri de tespit edildi. Tebliğ, 1 Ocak 2023'te yürürlüğe girecek. Öte yandan, 'Havalandırma Ünitelerinin Çevreye Duyarlı Tasarım Gerekliliklerine Dair Tebliğ' de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

OSB genel kurullarına yeni yetki



ORGANİZE sanayi bölgelerinin (OSB) müteşebbis heyeti ve genel kurulları, ilgili hususlar dikkate alınarak OSB'de kurulmasında sakınca görülen tesislere ilişkin prensipleri belirleme görev ve yetkisine sahip olacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, gerekli hallerde OSB'lerin genel kurul çağrısı, denetim kurulu ya da Bakanlık tarafından yapılabilecek. Müteşebbis heyeti ve genel kurul, OSB'nin kuruluş protokolünde belirlenen sektörler, mevcut sektör yapısı, kurulacak tesisin altyapı ve atık su arıtma tesislerine etkisi, debi ve arıtma kapasitesine uygunluğu, herhangi bir olumsuzluk anında tetikleyici etkisi ve planlama bütünlüğü gibi hususlar dikkate alınarak, OSB'de kurulmasında sakınca görülen tesislere ilişkin prensipleri belirleme görev ve yetkisine de sahip olacak. Müteşebbis heyet veya genel kurul, bu görev ve sorumluluğunu yönetim kuruluna devredemeyecek.

Tütün mamulleri ve içeceklerde ÖTV değişikliği

TÜTÜN mamulleri ile alkollü ve alkolsüz içeceklerin komisyoncu veya konsinyi işletmeye tesliminde Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) doğacak.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığının Özel Tüketim Vergisi (III) Sayılı Liste Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, (III) Sayılı Liste kapsamındaki tütün mamulleri, alkollü ve alkolsüz içecek gibi ürünlerin komisyoncular vasıtasıyla veya konsinyasyon suretiyle satışında vergiyi doğuran olay, bu malların komisyoncular veya konsinyi işletmelere teslimi anında meydana gelecek. Mükelleflerin, komisyoncular vasıtasıyla veya konsinyasyon suretiyle mal satışında, bu malların komisyoncular veya konsinyi işletmelere tesliminde vergiyi doğuran olay gerçekleştiğinden, söz konusu teslime ilişkin hesaplanan ÖTV ve KDV, fatura veya benzeri belgelerde ayrıca gösterilecek.

İlk halka arza vergi indirimi

Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda ilk defa işlem görmek üzere en az yüzde 20 halka arz edilen kurumların paylarının ilk kez halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 hesap dönemine ait kurum kazançlarına yönelik kurumlar vergisi oranı 2 puan indirimli uygulanacak.



KURUMLAR vergisi, 2021 yılında yüzde 25, 2022'de yüzde 23 olacak. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığınca hazırlanan 'Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde (Seri No:1) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tebliğde, finansman gider kısıtlaması, tam mükellef sermaye şirketlerinin kendi hisselerini satın almaları halinde yapılacak vergilendirme esasları, Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda ilk defa işlem görmek üzere en az yüzde 20 halka arz edilen kurumlarda kurumlar vergisi oranı ile 2021 ve 2022'de uygulanacak kurumlar vergisi oranına ilişkin düzenlemeler yer aldı.

GİDER KISITLAMASI

Resmi Gazete'de 4 Şubat 2021'de yayımlanan 3490 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile 1 Ocak 2021'den itibaren başlayan vergilendirme dönemi kazançlarına uygulanmak üzere söz konusu gider ve maliyet unsurlarının yüzde 10'unun kurum kazancının tespitinde indiriminin kabul edilmeyeceği düzenlenmişti. Tebliğde, dönem sonları itibarıyla Vergi Usul Kanunu'na göre çıkaracakları bilançolarında, yabancı kaynakları toplamı öz kaynaklarını aşmış olan kurumlar vergisi mükelleflerinin, aşan kısımla sınırlı olmak üzere yabancı kaynaklara ilişkin faiz, komisyon, vade farkı, kâr payı, kur farkı ve benzeri adlar altında yapılan gider ve maliyet unsurları toplamının yüzde 10'luk kısmının, kurum kazancının tespitinde KKEG olarak dikkate alınacağı kararlaştırıldı.

Öte yandan, finansman gider kısıtlaması uygulamasında, yabancı kaynak ve öz kaynak mukayesesi gerektiğinden bu düzenleme bilanço esasına tabi mükellefler için geçerli olacak. Bu nedenle çok sayıda olan işletme hesabı esasına tabi gelir vergisi mükellefleri bu kapsamda olmayacak.

TAM MÜKELLEF SERMAYE ŞİRKETLERİ

Tebliğde, tam mükellef sermaye şirketlerinin kendi hisse senetlerini ve ortaklık paylarını iktisap ettikleri tarih itibarıyla herhangi bir vergilendirme işlemi yapılmayacağı hükme bağlandı. Ancak kendi hissesini veya ortaklık payını satın alan şirketlerin yüzde 15 vergi kesintisine tabi tutulacağı durumlar ise ayrıca belirlendi. Öte yandan, geçici vergi oranı, hesap dönemi olarak takvim yılını kullanan mükelleflerde 1 Ocak 2021'den itibaren başlayan 2021 hesap döneminin ikinci geçici vergi döneminden itibaren yüzde 25, kendilerine özel hesap dönemi tayin edilmiş mükelleflerde ise 1 Ocak 2021'den itibaren başlayan hesap dönemlerine ilişkin 1 Temmuz 2021'den itibaren verilmesi gereken geçici vergi beyannamelerinde yüzde 25 olarak uygulanacak.

Pamuk ihracı kayda bağlı mallar listesinde



TİCARET Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemeyle pamuk ve pamuk döküntüleri, İhracı Kayda Bağlı Mallar Listesi'ne ilave edildi. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş) (hidrofil veya ağartılmış pamuklar hariç), pamuk döküntüleri (iplik döküntüleri ve ditme suretiyle elde edilen döküntüler dahil), pamuk (karde edilmiş veya penyelenmiş) İhracı Kayda Bağlı Mallar Listesi'ne eklendi. Söz konusu malların ihracı, İhracat Yönetmeliği'nin 7'nci maddesi hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilebilecek.







ABD, Kuzey Akım 2 doğalgaz boru hattı projesinde yer alan Alman şirketini yaptırımlardan muaf tuttu. Rus şirketlerine ve gemilerine ise yaptırım uygulanacak. ABD Başkanı Joe Biden projeye karşı olmasına rağmen, proje bitme aşamasında olduğu için müttefiki Almanya'yı yaptırımın dışında bıraktı.

Kuzey Akım 2'de Almanya'ya muafiyet

ABD yönetimi, Kuzey Akım 2 doğalgaz boru hattı projesi için uygulanacak yaptırımların Avrupa ile ilişkilere zarar vereceğini belirterek, projeyi yürüten Alman firmayı yaptırımlardan muaf tuttuğunu bildirdi. ABD Başkanı Joe Biden, yaptığı açıklamada, yeni doğalgaz boru hattı projesine karşı olduğunu, ancak göreve geldiği ocak ayında proje neredeyse bitme aşamasında olduğu için yaptırım uygulamaktan vazgeçtiğini duyurdu. Biden, "Almanya'nın ne yapıp yapmayacağına ben karar veremem. Yaptırım uygulamak, Avrupa ile ilişkilerimize zarar verir" dedi.

MALİYETİ 10 MİLYAR EURO

Toplam maliyeti 10 milyar Euro civarında olması beklenen Kuzey Akım 2 projesiyle yılda 55 milyar metreküplük Rus gazının Baltık Denizi üzerinden Almanya'ya sevkedilmesi planlanıyor. ABD, Ukrayna, Polonya ile Baltık ülkelerinin inşasına karşı çıktığı projenin ortakları arasında proje sahibi Gazprom'un yanı sıra Shell, OMV, Engie, Uniper ve Wintershall gibi şirketler yer alıyor. Projeye karşı çıkan ülkeler, Kuzey Akım 2'nin Avrupa ülkelerinin Rusya'ya bağımlılığını artırmaya çalıştığını öne sürerken, proje destekçileri bu iddiaların ABD'nin Avrupa'ya LNG satmak istemesinden kaynaklandığını savunuyor.

YÜZDE 95'İ TAMAMLANDI

1 Nisan'da yapılan açıklamada, Rus enerji şirketi Gazprom'un, Kuzey Akım 2 doğalgaz projesinin yüzde 95'ine denk gelen 2 bin 339 kilometrelik boru döşeme işini tamamladığı bildirilmişti. Projeyi savunan Almanya Başbakanı Angela Merkel, Rus doğalgazının zaten diğer güzergahlar üzerinden Avrupa'da serbestçe dolaştığını, buna Baltık Denizi'nin altından Almanya'ya uzanan Kuzey Akım 1 hattının da dahil olduğunu kaydediyor.

Kapasite kısıtlaması teklif edilebilir

Oxford Enstitüsü Enerji Çalışmaları Uzmanı Katja Yafimava, konuyla ilgili yaptığı analizde, ABD'nin Almanya'ya uyguladığı muafiyetin yerinde bir karar olduğunu belirtirken, ABD'nin politik ve ticari nedenlerden dolayı Kuzey Akım 2 projesine karşı çıkmaya devam ettiğine de dikkat çekti. Yafimava, şöyle konuştu: "Bu süreçten sonra inşaat aşamasında ABD'nin engelini göremeyiz, ancak operasyonel bir engel muhtemel. Almanya ile Kuzey Akım 2 konusunda bir kapasite kısıtlaması anlaşması ortaya atılabilir. Ancak bu tür bir kısıtlamanın kapsamı da sınırlı olacaktır."

Gazprom tekrar Libya'da



Rus enerji şirketi Gazprom'un Libya'daki petrol üretimine tekrar başladığı bildirildi. Gazprom'a bağlı Gazprom EP International'ın İdari Müdürü Sergey Tumanov, Libya'da mücbir sebep dolayısıyla ara vermek zorunda kaldıkları petrol üretimine yeniden başladıklarını ifade etti. Üretime 2020'nin sonbahar döneminden beri devam edemediklerini belirten Tumanov, "10 ayın ardından, Libya'daki sahamızda petrol üretimimiz başarıyla tekrar başlatıldı" dedi. Libya'daki limanlar, ihracat terminalleri ve üretim tesislerinin çalışmalarına kademeli başladığını dile getiren Tumanov, "Üretimimizi 2021'de günlük 43 bin varilden 62 bin varile çıkarmayı hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Küresel çelik üretimi yüzde 23.3 arttı



Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), nisan ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Küresel ham çelik üretimi, nisanda 2020'nin aynı dönemine kıyasla yüzde 23.3 artarak 169.5 milyon tona ulaştı. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 13.4 artarak 97.9 milyon tona, Japonya'nın üretimi yüzde 18.9 yükselerek 7.8 milyon tona çıktı. ABD'nin üretimi yüzde 43 artarak 6.9 milyon ton oldu. Almanya'nın üretimi ise yüzde 31.5 yükselişle 3.4 milyon ton olarak tespit edildi. Türkiye'nin ham çelik üretimi de nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 46.6 artışla 3.3 milyon tona yükseldi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

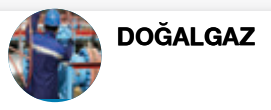
Uluslararası emtia piyasaları

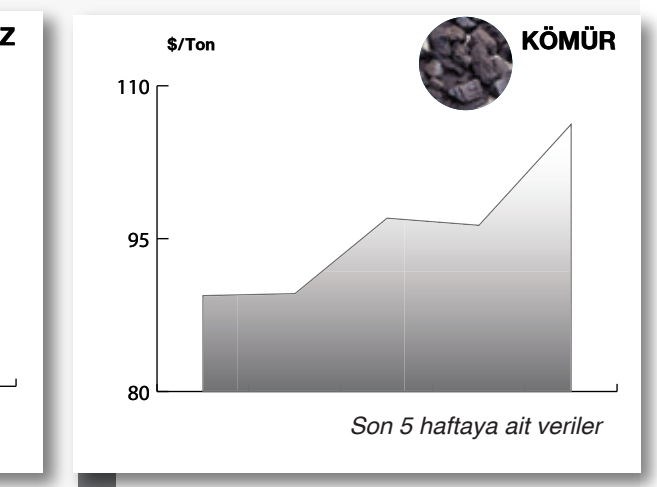


		Güncel	Haftalık Değişim %	Yıllık Değişim %
ENERJİ	**Petrol (Brent, $/Varil)**	**68.6**	**0.9**	**90.0**
	Doğalgaz (Henry Hub, $ /MMBtu)	2.91	-3.3	68.2
	Doğalgaz ($/1000 m³)	**103.0**		
	Termal Kömür ($/Ton, FOB, Newcastle Avustralya, 6.000 KCal/kg)	106.2	10.3	86.3
METALLER	**Altın ($/Ons)**	**1.899**	**1.6**	**8.9**
	Gümüş ($/Ons)	28.0	-0.7	61.4
	Platin ($/Ons)	**1.196**	**-2.1**	**43.4**
	Bakır ($/Ton)	9.943	-5.0	87.1
	Alüminyum ($/Ton)	**2.367**	**-4.7**	**58.9**
	İnşaat Çeliği (Çin, $/Ton)	688	-11.2	30.7
	Demir Cevheri ($/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	**191**	**-11.6**	**99.0**
	Kurşun ($/Ton)	2.139	-3.6	30.7
	Kalay ($/Ton)	**31.147**	**-3.5**	**102.2**
	Çinko ($/Ton)	2.945	-3.9	46.1
	Nikel ($/Ton)	**17.125**	**-5.5**	**39.7**
TARIM ÜRÜNLERİ	**Buğday ($/Ton)**	**206.0**	**-4.1**	**11.4**
	Mısır ($/Bushel)	6.24	-5.5	94.4
	Mısır ($/Ton)	**255**		
	Pamuk ($/Lb)	0.83	-1.2	40.7
	Kakao (GBP/Ton)	**1.624**	**-3.8**	**-17.5**
	Kahve ($/Lb)	1.50	2.0	40.2
	Kahve ($/Ton)	**3.307**		
	Şeker ($/lb)	0.17	0.0	54.5
	Şeker ($/Ton)	**375**		
	Kereste ($/m³)	592	10.5	294.6
	Palmiye Yağı ($/Ton)	**1.006**	**-9.6**	**88.0**
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.809	0.5	557.8

Veriler, 25 Mayıs 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler





Son 5 haftaya ait veriler

Son 5 haftaya ait veriler

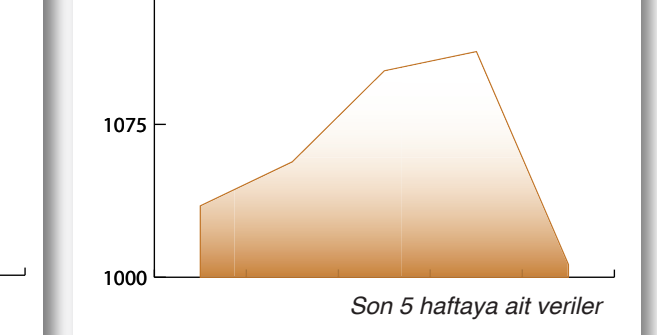
İhracat azaldı

Doğalgaz fiyatları, ABD'de önümüzdeki iki haftada karışık seyretmesi beklenen hava durumu ile azalan ihracat ve az da olsa artan üretim nedeniyle düşüş kaydetti. Mayıs ayında ABD'de doğalgaz üretimi nisan ayına göre günlük 0.3 milyar kübik feet artarak, 90.9 milyar kübik feet'e yükseldi. Depolarda bekleyen doğalgaz miktarı da 14 Mayıs haftasında 71 milyar kübik feet artış gösterdi. Ancak halen 2019 yılındaki günlük 95.4 milyar üretimin altında seyrediyor.

Fiyat rahatsız ediyor

Kömür fiyatları yüzde 10 artış ile 2018 yılından bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Madenlerdeki üretim problemlerinin özellikle Çin'den gelen talep artışı ile birleşmesi, fiyatları yukarı doğru itiyor. Elektrik üretimi Çin'de nisan ayı itibariyle yüzde 13.2 artarken, kömür üretimi ise yıllık bazda yüzde 1.8 düştü. Çin'deki elektrik üreticilerinin özellikle yaz dönemi için kömür stoklama yoluna gitmeleri, kömür fiyatını destekleyen diğer bir faktör.





Son 5 haftaya ait veriler

Son 5 haftaya ait veriler

Zirveden döndü

Çelik fiyatları, 825 $/ton zirve değerinden sonra yüzde 11 geriledi. Çin'in çelikte de fiyat artışını sınırlama eğiliminde olduğu görülüyor. Ayrıca Çin'de yaz sezonunda inşaat çeliği talebinin azalacağı beklentisi ve artan stoklar, fiyat üzerinde baskı oluşturuyor. İnşaat çeliği fiyatları yılbaşına göre halen yüzde 15 primli seyrediyor. Bu artışın temelinde demir cevherindeki fiyat artışları ve Tangshan'da çelik üretiminin yüzde 30 ila yüzde 50 kısılmak zorunda olması gösteriliyor.

Talep yetersiz

Hindistan'da palmiye yağı talebinin azalacağı, Malezya'da haziran-eylül döneminde üretimin artacağı beklentisi, fiyatları aşağıya çekti. Malezya'nın mayıs ihracatı, Avrupa'dan talebin düşmesiyle bir önceki aya göre sadece yüzde 4.6 arttı. Yenilenebilir yağ stoklarında dünya çapında görülen azalma ve Malezya hükümetinin göçmen işçi temininde getirdiği kısıtlamalar nedeniyle palmiye yağı, 12 Mayıs itibariyle 1.030 $/tona ulaşarak rekor kırdı.

TOBB'un ilk online genel kurulu yapıldı

TOBB 76. ve 77. Genel Kurulu, koronavirüs salgını koşulları sebebiyle tarihinde ilk defa online olarak gerçekleştirildi. Oda ve borsaların bu zor süreçteki çalışmalarıyla iyi bir sınav verdiğini belirten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Tüm oda ve borsalarımızla gurur duyuyorum" dedi.



TOBB 76. ve 77. Genel Kurulu kapsamında TOBB Genel Kurul Divanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri Anıtkabir'i ziyaret etti.



TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 76. ve 77. Genel Kurulu, koronavirüs salgını koşulları sebebiyle video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Türkiye genelindeki 365 oda ve borsanın delegelerinin katılımıyla gerçekleşen genel kurula, İstanbul Ticaret Odası'nı temsil eden delegeler de Oda meclis salonunda online olarak iştirak etti.

İYİ BİR SINAV VERDİK

Delegelere hitap eden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, salgın nedeniyle genel kurulun ilk kez online olarak yapıldığını söyledi. TOBB olarak bu zorlu dönemde de üyelerini yalnız bırakmadıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, oda ve borsaların iyi bir sınav verdiğinin altını çizerek, "Tüm oda ve borsalarımızla gurur duyuyorum. Bu pandemi turnusol kağıdı oldu. Üyelerinizin sorunlarını dile getirdiniz, çare aradınız, gerekli yerlere ilettiniz. Biz de 365 oda ve borsamızdan gelen talepleri bizzat birinci elden Cumhurbaşkanımıza ve bakanlarımıza ilettik" dedi.

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ

Yeni Nefes Kredisi Paketi'nin açıklandığını hatırlatan Hisarcıklıoğlu, ellerindeki kaynakları üyelerine sunmaya devam ettiklerini kaydetti. Kısa çalışma ödeneğinin yıl sonuna kadar uzatılması gerektiğini belirten Hisarcıklıoğlu'nun aktardığı talep ve önerilerden bazıları şu şekilde: "Kurlardaki dalgalanma girdi maliyetimizi artırıyor. Firmaların bir başka sıkıntısı da kamuda bekleyen alacaklar. Kamudan alacakları bir takvime bağlanarak çözülmeli. Vergi politikası değişmeli, sanayicinin, işletmecinin üzerindeki yükler azaltılmalı. Kamu ihalelerinde milli ve yerli kullanımı artırmak için yeni düzenlemelere ihtiyaç var. Hammadde fiyatı sıkıntısı büyüyor. Sanayi ile birlikte inşaat sektörü de bundan etkileniyor. İhracattaki konteyner sorunu da çözülmeli. Yeşil Mutabakat konusunda kamu-özel sektör yol haritası oluşturulmalı."

KOBİ'lere salgında yeni nefes



Koronavirüs salgınından etkilenen KOBİ'ler için yeni Nefes Kredi Paketi açıklandı. '2021 Nefes Kredisi', 10 bankanın katılımıyla TOBB ve KGF işbirliğinde 1 Haziran itibarıyla uygulanacak. KOBİ'ler cirolarına göre 50 bin lira ile 200 bin lira arasında kredi kullanabilecek.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından duyurulan Nefes Kredi Paketi'ne ilişkin detayları açıkladı. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, Covid-19 salgınının ekonomik etkilerinin sınırlanmasına katkı sunmak ve KOBİ'lere uygun koşullarda finansman desteği sağlamak amacıyla 2021 Nefes Kredisi, 10 bankanın katılımıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Kredi Garanti Fonu (KGF) işbirliğinde 1 Haziran itibarıyla uygulamaya alınacak.

CİROYA GÖRE LİMİT

Nefes Kredi Paketi ile yıllık cirosu 10 milyon liranın altında olan ve 2020 yılı cirosunda 2019'a göre yüzde 25 kayıp yaşayan, ticaret, deniz ticaret, sanayi, ticaret ve sanayi odaları veya ticaret borsasına kayıtlı üyelere işletme sermayesi finansman imkanı sağlanacak. 2020 yılı cirosu 1 milyon lirayı aşmayan KOBİ'ler azami 50 bin lira, cirosu 1-10 milyon lira olan KOBİ'ler ise azami 200 bin lira kredi kullanabilecek. TOBB ve oda-borsalar da kaynaklarını bu bankalarda değerlendirerek projeye katkı sunacak.

İLK 6 AY ÖDEMESİZ

İşletmelere 6 ay ödemesiz dönem imkanı sağlanacak 2021 Nefes Kredisi uygulamasında, kredi geri ödemeleri 12 eşit taksitte yapılacak. Söz konusu uygulamada Hazine destekli KGF kefaleti sağlanacak olup, faiz oranı yıllık yüzde 17.5 olarak belirlendi. Bakanlık açıklamasında, kredi paketine katılım sağlayan bankaların isimleri de yer aldı. Bu bankalar, T.C. Ziraat Bankası A.Ş., Türkiye Vakıflar Bankası TAO, Türkiye Halk Bankası A.Ş., Türkiye İş Bankası A.Ş., T. Garanti Bankası A.Ş., Yapı ve Kredi Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş, Denizbank A.Ş., Ziraat Katılım Bankası A.Ş., Vakıf Katılım Bankası A.Ş. olarak sıralandı.



En büyük katkı İTO'dan



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Tüm nefes kredilerinde olduğu gibi bu kez de kredi mekanizmasına en büyük katkıyı İstanbul Ticaret Odası verecek" dedi. İTO üyesi şirketlerin Nefes Kredisi için Oda'dan alacakları 'Faaliyet Belgesi' ile anlaşma yapılan 10 bankaya başvuracaklarını belirten Avdagiç, 10 bankanın katılımıyla TOBB ve KGF işbirliğinde 1 Haziran itibarıyla uygulamaya alınacak 2021 Nefes Kredisi'nden 2020 yılı cirosu 1 milyon TL'yi aşmayan KOBİ'lerin azami 50 bin TL, cirosu 1-10 milyon TL arasında olan KOBİ'lerin ise azami 200 bin TL kredi kullanabileceğini vurguladı.

Nefes Kredisi'nin bu zorlu süreçte katkı sağlayacağını aktaran Avdagiç, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanımız Lütfi Elvan ve Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a katkıları için teşekkür ediyoruz." dedi. Nefes Kredi Paketi'ni yeni normalleşme etabında işletmeler için tünelin sonuna ulaştıracak en sağlam vasıtalardan biri olarak gördüklerini belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "Nefes Kredisi Paketi, finansman maliyetlerinin yükseldiği bu süreçte firmaların ve işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması, iç tüketimin korunması için fırsat sunacak. Şu anda üretim ve ihracat tarafında olumlu bir gidişat var. Aşılamanın sağladığı olumlu bir atmosfer var. Bütün bunlar yeni kredi mekanizmasıyla daha da güçlenmiş olacak."

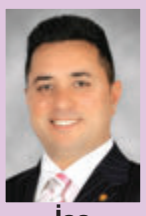




Yanlış ödenen SGK primlerinin iadesinde püf noktalar

Yersiz alındığı iddia edilen prim iadesi talebi için önce SGK'ya yazılı bir dilekçe ile müracaat etmek zorunlu. Söz konusu primlerin SGK'dan geri istenme hakkı, 10 yıllık zaman aşımına tabi. Yersiz veya yanlışlıkla ödenen primlerin olduğunun kesinleşmesi halinde bu primler payları oranında işçi ve işverenlere iade ediliyor.

İş Mahkemeleri Kanunu'nda yer alan düzenlemeler gereği çalışanların hizmet akdine tabi çalışmaları nedeniyle zorunlu sigortalılık sürelerinin tespit talepleri hariç olmak üzere dava açılmadan önce Sosyal Güvenlik Kurumu'na müracaat edilmesi zorunlu. Çeşitli nedenlerle SGK'ya yanlış veya yersiz prim ödendiğinin anlaşılması halinde doğrudan doğruya mahkeme yoluna gidilmiyor. Yersiz alınmış olduğu iddia edilen prim iadesi taleplerine ilişkin de dava açılmadan önce SGK'ya yazılı bir dilekçe ile müracaat etmek zorunlu. Bu bağlamda okuyucularımızın en çok merak ettiği yol ve yemek bedellerinden kesilen sigorta primlerinin iadesi de aynı usullere tabi olup bu yazımızda ayrıntılı olarak irdeleniyor.



İsa KARAKAŞ

YOL VE YEMEK BEDELLERİ

SGK 5510 Sayılı Kanun'a göre yersiz alınmış olduğu iddia edilen yol ve yemek bedellerinden kesilen sigorta primlerinin işverenlere iade edilebilmesi için;

- Söz konusu primlerin bildirimlerinin yapıldığı işyerinin bağlı bulunduğu Sosyal Güvenlik Merkezi'ne işverenlerce talepte bulunulması
- Primlerin tahsil edildiği tarihten talep tarihine kadar 10 yıllık sürenin geçmemiş olması
- Yersiz alınmış olduğunun kurumca tespit edilmesi gerekiyor.

Ayrıca, kanun maddesinde iadenin işveren ve sigortalılara hisseleri oranında olacağı belirtilmiş olduğundan, taraflardan birinin her iki tarafa ait primlerin tamamını talep etme hakkı bulunmuyor. Yanlış veya yersiz olarak tahsil edilmiş işsizlik sigortası primlerinin iadesine ilişkin işlemler de aynı esaslara göre yapılıyor.

İADE İÇİN MÜRACAAT

4/1-a (SSK) kapsamında çalışan sigortalılarına ilişkin yükümlülükler, o işyeri için SGK'dan alınan işyeri sicil numarası esas alınarak yerine getiriliyor. Bu itibarla, yersiz alınmış olduğu iddia edilen yol ve yemek bedellerinden kesilen sigorta primlerinin tek bir işyerinden değil de aynı veya farklı illerde birden fazla tescilli işyerlerinden de yapılmış olması halinde, söz konusu primlerin bildirimlerinin yapıldığı her bir işyerinin tescilli bulunduğu Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü'ne/Sosyal Güvenlik Merkezi'ne ayrı ayrı iade talebinde bulunulması gerekiyor.

Her bir işyeri için ayrı ayrı yapılacak söz konusu başvuru dilekçelerinde;

- Yersiz tahsil edildiği iddia edilen primlerin bildiriminin yapıldığı işyerine ait sicil numarasının belirtilmesi
- Yersiz tahsil edildiği iddia edilen primlerin hangi mahiyetteki ödemelere ilişkin olduğunun ve işveren hissesinin iadesine ilişkin gerekçesinin belirtilmesi
- Prim iade talebinde bulunulan ayların hangi yıl ve aylara ilişkin olduğunun belirtilmesi
- Başvuru ekinde ilgili işyerinden iade talebinde bulunulan dönemlere ait iptal ve ek muhtasar prim ve hizmet belgelerinin verilmesi gerekiyor.

Yersiz tahsil edildiği iddia edilen primlerin bildirimlerinin yapılmış olduğu işyerinin işlem gördüğü Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü'ne/Sosyal Güvenlik Merkezi'ne, her bir işyeri için ayrı ayrı yapılan başvuru dilekçelerinde yukarıda belirtilen bilgi ve belgeler eksiksiz verilmişse başvuru SGK'ya verildiği tarih itibarıyla kesinleşmiş olacak. İşveren hissesinin iadesine ilişkin talebin bizzat işveren tarafından veya vekâletname olması koşulu ile yetki verilen vekili tarafından yapılması gerektiğinden, yapılan iade taleplerinin eksiksiz yapılmış olmasına rağmen yetkili kişiler tarafından yapılmadığının tespiti halinde iade talebinin yetkisizlikten dolayı reddedildiği başvuru sahibine en geç bir hafta içerisinde yazı ile iadeli taahhütlü olarak bildiriliyor.

SGK'nın başvuru değerlendirmesi

Başvurunun kesinleşmesinden sonra işverenler tarafından yersiz tahsil edildiği iddia edilen primler, ilgili kurum kayıtlarından kontrol ediliyor. Ayrıca zaman aşımı süresinin geçip geçmediği ile gerekmesi halinde başvuru dilekçesinde belirtilen bilgilerin doğruluğunun tespiti bakımından denetime sevk işlemleri yapılıyor.

Bu meyanda öncelikle iade talebinde bulunulan her bir dönem için SGK'ya bildirim yapılıp yapılmadığı, yapılmışsa bu bildirimlere ilişkin ödemenin yapılıp yapılmadığı kontrol ediliyor. İadesi istenilen tüm aylar için yapılan kontrolde bildirim ve/veya bu bildirimlere ilişkin ödeme yapılmamış dönem/dönemler varsa bu dönemler için yapılan iade talepleri reddediliyor. Ödeme yapılmışsa iadesi istenilen ve ödemesi yapılmış olan her bir ayın zaman aşımı bakımından kontrolü yapılıyor.

Yanlış veya yersiz olarak ödenen primlerin SGK'dan geri istenme hakkı, primlerin alındıkları tarihten itibaren 10 yıllık zaman aşımına tabi tutulduğundan, primin tahsil tarihinden itibaren 10 yıllık zaman aşımı süresinin geçmemiş olması gerekiyor. Dolayısıyla başvurulan tüm dönemlerin veya bazı dönemlerin zaman aşımı nedeniyle reddedilmesi halinde, talebin zaman aşımına uğrayan söz konusu dönemler bakımından SGK'nın denetmenleri tarafından bordrolarda hak edilen ücret dışında ayrıca belirtilen yol ve yemek yardımlarına dair ödemelerin varlığının araştırılmak üzere denetime sevk edilmesine de gerek bulunmuyor.

Sonuç olarak, yersiz veya yanlışlıkla ödenen primlerin olduğunun kesinleşmesi halinde bu primler payları oranında işçi ve işverenlere iade ediliyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni **Tamer Çerçi**
Basın ve Yayınlar Müdürü **Şükrullah Dolu**
Sorumlu Yazışleri Müdürü **Doğan Erdoğan**
Gazete Yayın Sorumlusu **Dilşah Keflioğlu**
Yayın Direktörü **Canan Bilgin**
Dijital Yayın Sorumlusu **Fedayi Yıldırım**

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam **Cengiz Kazan**
Abonelik **Abdülkadir Yıldız**
Grafik **Osman Kuvvet**
Fotoğraf **Kamil Çatak**

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Sirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 28.05.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / BahçelievlerTel: 0212 454 30 00



VERGİ REHBERİ



veysi.sevig@ito.org.tr

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergiyi doğuran olayın özellikleri

3065 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 10'uncu maddesinde vergiyi doğuran olayın hukuki şartları, vergiye tabi işlemlerin özelliklerine göre ayrı ayrı tayin ve tespit edilmiştir.

Mal teslimi ve hizmet ifası hallerinde vergiyi doğuran olay, mal teslimi veya hizmet ifasının yapıldığı anda meydana gelir.

Vergi alacağının zamanında kavranması ve güvence altına alınması amacıyla malın tesliminden veya hizmetin yapılmasından önce fatura veya benzeri belgeler verilmesi halinde ise bu belgelerde gösterilen miktarla sınırlı olmak üzere vergiyi doğuran olay fatura veya benzeri belgelerin düzenlenmesi anında meydana gelir.

Kısım kısım mal teslimi veya hizmet yapılması mutad (işin gereği) olan veya bu hususlarda mutabık (anlaşmalı) kalınan hallerde her bir kısmın teslimi veya bir kısım hizmetin yapılması anında vergiyi doğuran olay meydana gelmiş sayılır.

Komisyoncular vasıtasıyla (aracılığıyla) veya konsinyasyon (bedeli ödenmek koşuluyla emaneten gönderilen mala ait anlaşma) suretiyle mal satanlara (konsinyatöre) verildiği anda değil, malların komisyoncu veya konsinyatör tarafından alıcıya teslimi anında meydana gelir.

Malın alıcıya veya onun adına hareket edenlere gönderilmesi halinde ise vergiyi doğuran olay, malın nakliyesine başlanması veya nakliyeci veya sürücüye tevdii (verme) anında meydana gelmiş sayılır.

Su, elektrik, gaz, ısıtma, soğutma ve benzeri enerji dağıtım veya kullanımlarında bunların ilgili müesseselerce bedellerinin tahakkuk ettirilmesi (hesaplanması) ve tevdii (verilmesi) ile vergiyi doğuran olay meydana gelir.

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 2/3 maddesi uyarınca su, elektrik, gaz, ısıtma, soğutma ve benzeri dağıtımlar mal teslimi belirlenmiştir. Ancak, bu tür malların teslimi önceden gerçekleştirildiği halde bu aşamada vergilendirilmesi mümkün olmadığından konuya ilişkin kanunun bu maddesine dayanılarak vergilendirme, bunların bedellerinin hesaplandığı anda yapılır. Ayrıca vergiyi doğuran olay, bu malların bedellerinin tahakkuk ettirildiği, yani bedelin hesaplanarak tahsil edilebilir hale geldiği anda meydana gelmiş sayılır. Bu mükelleflerin mal bedellerini tahsil edip etmemeleri, vergiyi doğuran olay açısından önemli değildir. Sonradan tahakkuk tutarlarında meydana gelebilecek değişiklikler, kanunun geçici 35'inci maddesi hükmüne göre düzeltilir.

İthalatta vergiyi doğuran olay, kanunun 10/1 maddesine göre, gümrük vergisi ödeme mükellefiyetinin başladığı, gümrük vergisine tabi olmayan işlemlerde ise gümrük beyannamesinin tescil edildiği anda meydana gelir.

Arsa karşılığı inşaat işlerinde vergiyi doğuran olay, müteahhidin arsa payı karşılığı, konut, işyeri gibi bağımsız birimleri arsa sahibine teslimiyle gerçekleşir. Arsanın bir iktisadi işletmeye dahil olması veya arsa sahibinin arsa alım satımını mutad ve sürekli bir faaliyet olarak sürdürmesi durumunda, vergiyi doğuran olayın vuku bulduğu tarihte, müteahhide yapılan bu arsa payı teslimi nedeniyle düzenlenecek faturada, arsa payı karşılığı alınan bağımsız birimlerin Vergi Usul Kanunu'nun 267'nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan ikinci sıradaki maliyet bedeli esasına göre belirlenen tutarı üzerinden Katma Değer Vergisi hesaplanır. Arsa sahibinin gerçek usulde mükellefiyetini gerektirmeyecek şekilde arızi faaliyet olarak arsasını bağımsız birimler karşılığında müteahhide tesliminde ise Katma Değer Vergisi uygulanmaz

Birden fazla vergilendirme dönemine yayılarak verilen hizmetlerde, hizmet bedelinin tamamının veya bir kısmının hizmet ifa edilmeden önce tahsil önce tahsil edilmesi halinde, fatura ve benzeri belge düzenlenmemiş olması koşuluyla Katma Değer Vergisi doğmaz. Öte yandan, bir vergilendirme döneminden fazla devam eden hizmetlerde, takvim yılının aylık dönemlerinden oluşan vergilendirme dönemleri itibarıyla Katma Değer Vergisi'nin hesaplanması ve verilecek hizmetlere ilişkin faturanın aylık ödeme tutarını belirterek tanzim edilmesi (düzenlenmesi) gerekmektedir.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kısıtlamalardan etkilenen sektörlerde 31 Mayıs'ta sona erecek KDV indirimlerinin salgın bitene kadar uzatılmasını önerdi. Avdagiç, bu uygulamanın firmaları salgın sonuna kadar güçlü tutacağını söyledi.



KDV indirimi sürsün, firmalar toparlansın

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yaptığı açıklamada, 1 Haziran'da başlayacak kademeli normalleşmenin ikinci etabında, İstanbul iş dünyasının beklentilerini değerlendirdi.

Yeme-içme, eğlence, bakım-onarım hizmetleri gibi pek çok sektör için uygulanan KDV indirimlerinin süresinin gelecek günlerde sona ereceğini hatırlatan Avdagiç, şunları kaydetti: "Geçen yıl temmuz ayında yayımlanan kararname ile bazı hizmetlerde KDV yüzde 8'e, bazı hizmetlerde de yüzde 1'e düşürülmüştü. Ardından da bu indirimler 31 Mayıs 2021'e uzatılmıştı. Öte yandan, konaklama tesislerinde geceleme hizmetlerindeki yüzde 1'lik indirimli KDV oranı uygulaması ile eğitim ve öğretim hizmetleri için yüzde 1 KDV oranı da 30 Haziran'da sona eriyor.

Yüzde 8 ve yüzde 1'e düşürülen indirimli KDV uygulamasının devamında yarar var. Yeme-içme sektörü başta olmak üzere kısıtlamalardan etkilenen sektörlerde 31 Mayıs'ta sona erecek KDV indirimlerinin salgın bitene kadar uzatılması firmalarımızı güçlü tutacaktır."

Avdagiç, salgının küresel ekonomi ve ticaret üzerinden tsunami gibi geçtiğini ifade ederek şöyle konuştu: "15 aylık sürecin sonunda tünelin ucundaki ışığı gösterecek olan, bizi eski normale taşıyacak olan, çok açıktır ki aşılamada elde edilen başarı olacaktır. Aşılama, bizi tünelin sonuna götürecek, ışığın gücünü artıracak en önemli etkendir. Çünkü her ülkenin aşı sayısı kadar umudu olacaktır. Türkiye'de Covid-19 aşısının teminine ilişkin olumlu gelişmeler de bu anlamda iş dünyamıza güven veriyor."



Bölgeler incelendi 25 rapor hazırlandı

Raporlar, bölge bazlı incelemelerle hazırlandı. Örneğin tekstil sektörü için hazırlanan 6 rapor bulunuyor. Bu raporlardan bir cilt İzmir göz önünde bulundurularak hazırlandı. Ortalama 80-100 sayfa olan diğer raporlar ise şunlar oldu: Denizli-Aydın-Muğla hakkında bir cilt, Bursa-Eskişehir-Bilecik hakkında bir cilt, Adana-Mersin hakkında bir cilt, Malatya-Elazığ-Bingöl-Tunceli-Van-Bitlis-Hakkari-Muş hakkında bir cilt, Diyarbakır-Şanlıurfa hakkında bir cilt. Makina sektörü raporları ise dört bölge için dört cilt olarak hazırlandı. Bu bölgeler Ankara, Konya-Karaman, Samsun-Amasya-Çorum-Tokat, Gaziantep-Kilis-Adıyaman oldu. Çalışmada gıda sektörü için 7, otomotiv sektörü için 4, lojistik sektörü için 4 ayrı rapor hazırlandı.



Salgından çıkış raporları hazır

Tekstil, lojistik, gıda, makina ve otomotiv sektörleri için 'kırılgan sektörler analiz raporu' hazırlandı. İş ve tedarik kesintilerini önlemek için kullanılacak yolları da içeren bu raporlar, salgından sonra toparlanma için üretimi şekillendirme ve rekabet gücünü artırmada yol gösterici olacak.



SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü 'COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi' kapsamında, temel ekonomik sektörler için hazırlanan bölge bazlı raporlarda, salgın sonrasına ilişkin yol haritası oluşturuldu.

Japonya hükümetinin finanse ettiği, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından Bakanlık ve kalkınma ajansları işbirliğiyle yürütülen proje kapsamında temel ekonomik sektörler için aralık ayında sektör anket çalışmaları başlatıldı. Ayrıca ocak ve şubat aylarında ilgili proje çağrıları gerçekleştirildi.

Hazırlanan raporlar, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile proje ortaklarının da katılımıyla online yapılan 'COVID-19'un Kırılgan Sektöre Etkileri Raporları Lansmanı' ile tanıtıldı.

KRİTİK 5 SEKTÖR

Kırılgan sektörlerin Covid-19 krizinden nasıl etkilendiğini ortaya koyan raporda şu sektörler yer aldı:

- Makina
- Tekstil
- Gıda
- Otomotiv
- Lojistik

Hazırlanan raporlar, özellikle üretimdeki sektörlerin, krizden etkilenmelerini azaltmak ve gelecekteki krizlere dayanıklı olmalarını sağlamak için yol haritası niteliği taşıyor.

Raporlar, mevcut durum analizinin yanı sıra sektörün daha iyi bir noktaya taşınmasına yönelik politika önerileriyle strateji ve eylemleri ortaya koyuyor.

KAYNAK VERİMLİLİĞİ

Raporlarda kriz yönetimi, kaynak verimliliği ve cinsiyet eşitliği konularına yer verilerek kimseyi geride bırakmadan düşük karbonlu ekonomiye geçiş de değerlendiriliyor.

Raporlarda, her sektörün mevcut durumunu iyileştirmek ve Covid-19 salgını sonrası dönemde ortaya çıkan yeni ihtiyaçları doğru karşılayabilmek amacıyla politika önerileriyle sektörlere özel strateji ve eylemler sunuluyor.

Raporların salgından sonra yeniden toparlanma, sektörleri ve üretimi yeniden şekillendirme, bölgesel rekabet gücünü artırmada yol gösterici olması bekleniyor.

TİCARETTE DEVAMLILIK

Katılımcı bir yaklaşımla hazırlanan 25 bölge bazlı kırılgan sektör analiz raporunun yanı sıra kırılgan sektörlerin ticari faaliyetlerinin devamlılığını desteklemek ve krizlerde tedarik zincirindeki aksamaları önlemek amacıyla bu sektörlerdeki işletmeler için yeni pazar analizi ve ürün uzay analizi çalışması gerçekleştirildi.





Sağlık Uygulama Tebliği'nde (SUT) değişiklik yapıldı. İstanbul Ticaret Odası'nın taleplerinin de dikkate alındığı bu değişiklikle 1 Haziran'da sağlık sektörüne verilen destekler artırılıyor. Desteklerle sektöre 6.3 milyar lira ek kaynak aktarılmış olacak.

Sağlıkta destekler HAZİRANDA ARTIYOR

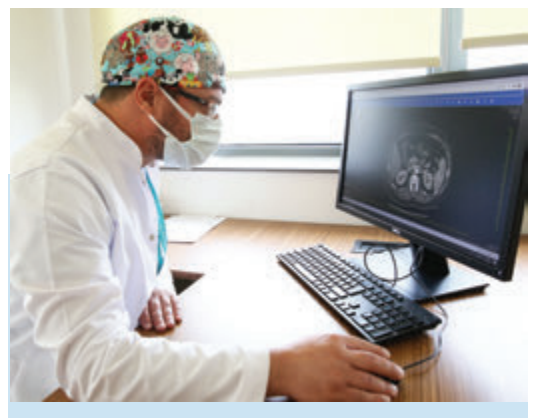


Barış CABACI

KORONAVİRÜS salgınında sağlık sektöründeki hizmetlerin kesintisiz bir şekilde devam etmesi için Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Sağlık Uygulama Tebliği'nde (SUT) değişikliğe gitti. Değişiklikle, SUT listesindeki çeşitli işlemler için SGK'nın ödediği tutarlar 1 Haziran 2021'den itibaren geçerli olmak üzere yüzde 10 ila yüzde 20, tıbbi malzemeler için ödenen tutarlar ise yüzde 10 artırıldı. Bu düzenlemeler için Bakanlık, 6.3 milyar lira ek kaynak aktardı. Ayrıca diyaliz hizmetleri için yapılan desteklere ilişkin karar, Resmi Gazete'de 28 Nisan'da yayımlandı.

İTO'NUN GÜNDEMİNDEN DÜŞMEDİ

Pandemiden dolayı birçok sektör durma noktasına geldi. Bu süreçten elbette sağlık sektörü de etkilendi. Sağlık malzemeleri ve hizmetlerinde fiyatların artmasından sonra SGK desteğinin güncellenmesi için uzun çalışmalar sürdüren İstanbul Ticaret Odası ve İTO Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi'nin talepleri dikkate alındı. Böylelikle Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, sağlık ürünlerinde mevcut olan desteklerini artırdı. Sektör mensupları, desteklerden önce SUT fiyatlarının düşük olduğunu ve bu rakamların maliyetleri karşılamakta yetersiz kaldığını hatırlattı. Sektör temsilcileri, sağlanan desteklerle sektörün bir nebze olsa da nefes aldığını belirtti.



TÜFE'ye göre iyileştirme

Destek artışlarından memnun olduklarını belirten sektör temsilcileri, "Sağlık sektöründe hastalardan ilave ücret alınmasının yasak olduğu her üründe ve hizmette destekler her yıl TÜFE oranına göre iyileştirilmeli" talebinde bulundu.

Sağlıkta vergi yüzde 1 olmalı

Salgınla beraber birçok sektörde Katma Değer Vergisi oranlarında düzenlemeye gidildi. Bu dönemde KDV oranı sağlık sektöründe yüzde 18'den, yüzde 8'e düşürülmüştü. Sektör temsilcileri, pandemi ile birlikte bazı sektörlerde yüzde 1'e düşürülen KDV oranının sağlık için de geçerli olmasını ve bu konuda bir çalışma yapılmasını istiyor. Sektör mensupları, "Sağlıkta vergi olmaz" açıklaması ile de bu görüşünü savunuyor.

En çok destek diyalize

SUT'taki diğer bir yüksek destek artışı da diyaliz hizmetlerine yönelik oldu. Diyaliz işlemleri için ödenen tutarlar, 2016'dan bu yana düzenli olarak artırıldı. Son düzenlemeyle yüzde 20'lik artışla diyaliz hastalarının tedavileri için toplamda 540 milyon lira ek kaynak tahsis edildi. Geçen yıl diyaliz hizmeti alan 115 bin vatandaş için 2.7 milyar lira ödeme yapıldı.

Destekler hangi alanda?

- MR, BT, ultrason, grafi ve tetkiklerde yüzde 10
- Üniversite hastaneleri hizmetlerine yüzde 10
- Tıbbi malzeme fiyatlarında yüzde 10
- Vaka başı muayenelerde yüzde 15
- Diyaliz hizmetlerinde yüzde 20
- Kan bileşenlerinde yüzde 20
- Diğer bütün hizmetlerde yüzde 15

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBİ
SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



gurlesel@superonline.com

PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Küresel enflasyon beklentileri

Covid-19 salgını sürecinde dünya ekonomisinde önemli gelişmeler yaşanmaya devam ediyor. Bunlardan biri de küresel enflasyon beklentileri. Küresel enflasyon beklentileri ile faiz oranlarının da artacağı beklentisi, gelişen ülke para birimlerini baskı altına almaya başladı. Bu baskıdan en çok da Türk lirası etkilenecek gibi görünüyor. Muhtemelen mayıs ayının geri kalanında ve özellikle haziran ayında Türk lirasının seyri önemli gündemde olacak.

1. Aşılama iyimser beklentiler yaratıyor

Covid-19 salgın sürecinde küresel ekonomiyi artık vaka sayıları değil, daha çok aşılamadaki gelişmeler etkiliyor. ABD, AB ve İngiltere'de aşılama hızlandı ve en geç haziran ayı sonunda ihtiyaç duyan nüfusa iki aşı yapılmış olacak. Aşılamadaki bu gelişmeler küresel ekonomiyi de olumlu etkiliyor. Gelişmiş ülkelerde giderek normalleşmeye yaklaşılması ile hem iyimser beklentiler güçleniyor hem de fiilen iktisadi faaliyetlerde büyüme hızlanıyor.

2. İktisadi faaliyetler ivme kazanıyor

Küresel sanayi PMI verileri uzun yılların en yüksek seviyelerine çıkmış bulunuyor. Yılın ikinci yarısında beklenen talep artışına hazırlık olarak adeta hummalı bir üretim ve ihracat seferberliği yaşanıyor. Üretim ve ihracat artışı kullanılan tüm girdi fiyatlarını da yukarı itiyor. Yine talepteki canlanma ile nihai ürün fiyatları da yükseliyor. Böylece uzun yıllar sonra gelişmiş ülkelerde enflasyon yüzde 2.0'lerin üzerine doğru yol alıyor.

3. Gelişmiş ülkelerde enflasyon artıyor

Küresel enflasyondaki artış eğilimi birçok yönü ile dünya ekonomisini etkileyecek. Öncelikle hammadde, ara malı ve girdi talebindeki artış, bu ürünlerin fiyatlarında hızlı artışlara yol açmış bulunuyor. Muhtemelen cevher, mineral, metal ve gıda fiyatları ile kimyasal girdi ve endüstriyel hammadde fiyatları, yılın ikinci yarısında yüksek kalmaya devam edecek. Bu ürünlerde fiyat düşüşü beklentileri yılın ikinci yarısında beklenen talep artışı dikkate alındığında çok olası gözükmüyor. Küresel enflasyon talep artışı sonucu tüketici fiyatlarında da hissedilmeye başlandı. Muhtemelen yılın ikinci yarısında gelişmiş ülkelerde tüketici enflasyonları orta vadeli hedef olan yüzde 2.0'nin de üstüne çıkacak. Enflasyondaki artışı hemen herkes tahmin etmekle birlikte görüş ayrılığı enflasyonun kalıcı olup olmayacağı üzerine yoğunlaşıyor.

4. Enflasyona bağlı olarak para politikaları yön bulacak

Enflasyonun kalıcı olup olmaması merkez bankalarının para politikalarını da belirleyecek. ABD, AB, İngiltere ve Japonya merkez bankaları halen genişletici para politikalarını yüksek tahvil alımları ve düşük faizlerle sürdürüyor. Merkez bankaları enflasyon artışını şimdilik geçici olarak beklemiyor ve bu nedenle para politikalarında keskin bir değişim düşünmüyorlar. Buna rağmen merkez bankalarından genişletici para politikalarından çıkış stratejilerini açıklama beklentileri de artıyor. Nitekim buna yönelik ilk işareti Avrupa Merkez Bankası verdi. Fed ve Avrupa Merkez Bankası, haziran veya temmuz aylarında çıkış stratejilerini değerlendirmeye başlayacaklar. Yılın ikinci yarısında başta ABD 10 yıllık tahvil faizlerinde olmak üzere daha yüksek faiz oranları görülecek. Dolar ve Euro tahvil faizlerindeki artışlar küresel sermayenin gelişmiş ülkelere kaymasına neden olacak.

5. Küresel enflasyon ve faizlerde artışlar Türk lirasını etkileyecek

Gelişen ülkeler ve Türkiye, bu gelişmelerden olumsuz etkilenecek. Nitekim IMF başkanı da küresel faiz oranlarındaki artışın etkilerine karşı gelişen ülkelerin hazırlıklı olması uyarısını yaptı. Cari açığı yüksek olan, yüksek dış borçları bulunan ve dış finansman ihtiyacı yüksek ülkeler küresel faiz artışlarından daha olumsuz etkilenecek.

SON SÖZ TÜRKİYE, COVID-19 SALGINI NEDENİYLE UYGULANAN GENİŞLETİCİ POLİTİKALARDAN ÇIKIŞ İLE OLUŞACAK OLUMSUZ ETKİLERE HAZIRLIKLI OLMALI.

BES İLE

18 yaş altından 50 milyar TL fon



18 yaşından küçükler de Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) kapsamına alındı. Böylece 3 milyon genç sisteme girebilecek. Vakıf, sandık ve derneklerin de birikimlerini BES'e aktarmasıyla 2023'e kadar 50 milyar TL'lik fon oluşturulacak.

BES, yeni düzenlemeler ve geliştirilen farkındalık projeleri ile ülke tasarruflarının sağlıklı bir şekilde artmasında rol oynuyor. Sistem, 18 yılda 13 milyon katılımcıya ulaştı. Bu sayede 178 milyar TL'lik bir fon sağlandı.


Müge BİBER

SİGORTACILIK ile Diğer Bazı Alanlara İlişkin Kanunlarda ve Bir Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre; ebeveynler, 18 yaşını tamamlamamış çocukları adına Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) birikim yapabilecek. Kanun ayrıca sandık, vakıf ve dernek gibi kuruluşlardaki üye birikimlerinin BES'e aktarılmasına imkan sağlıyor. 18 yılda BES ile 13 milyon katılımcıya ve 178 milyar TL'lik bir katkıya ulaşıldı. Bu sistem, sadece bireylere tasarruf edinme alışkanlığı sağlamıyor, aynı zamanda milli sermayeyi de güçlendiriyor.


Atilla Benli

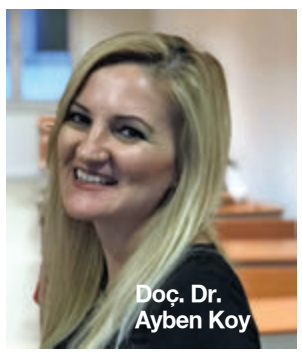
HEDEF 2023

TÜİK verilerine göre toplam nüfusun 22.7 milyonu, 18 yaş altında olan gençlerden oluşuyor. Konuyla ilgili verileri ve yeni düzenlemeyi İstanbul Ticaret'e değerlendiren Türkiye Sigortalar Birliği Başkanı Atilla Benli, şunları kaydetti: "18 yaş altındaki 23 milyon gencin tasarruf alışkanlıklarının pekiştirilmesi ile sisteme giren katılımcı sayılarında artış yaşanacak. İlk etapta 2.5-3 milyon çocuğumuzun BES'e giriş yapacağı öngörülürken, 50 milyar TL'lik bir fon oluşacağı tahmin ediliyor. BES dışındaki vakıf, sandık, dernek vb. kuruluşlardaki emeklilik birikimlerinin 2023 yılsonuna kadar BES'e aktarımına imkan verilecek. Bu sayede yüksek fon getirilerinden çok daha geniş bir kesimin yararlanmasının önü açılıyor. Burada aktarıma konu olacak tutarın ilk etapta 10 milyar TL olması, 18 yaşın altındakilerin de dahil olmasıyla sisteme giren paranın 50 milyar TL'yi bulması planlanıyor."

SEKTÖR BÜYÜYOR

Sigorta ve emeklilik sektörü, 2020 yılsonu itibarıyla 307.8 milyar TL aktif büyüklüğü ile bankacılıktan sonra finansal sistemin ikinci büyük aktörü oldu. Sektör, 2020 yılının ilk yarısında yüzde 1.6 yavaşlayan genel ekonominin aksine büyümesini sürdürdü. 2020 yılı sonunda prim üretimi hayat dışı sigortalarda yüzde 17.7 artış ile 68.2 milyar TL, hayat branşında ise yüzde 27 artış ile 14.4 milyar TL oldu. Hayat ve hayat dışı sigortalarda bu sonuçlarla prim üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19.3 artarak 82.6 milyar TL oldu.

TASARRUF ARTACAK


Doç. Dr. Ayben Koy

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans ve Bankacılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayben Koy, konuyla ilgili olarak İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, küçük birikimlerle daha güvenilir bir geleceğe sahip olunabileceğini belirtti. Koy, daha güçlü bir ekonomi için tasarruf oranlarını artıran her türlü sistemin, iç tasarrufla gerçekleştirilen yatırımların, dışa bağımlılığı azaltmak için çok önemli olduğunu vurguladı. Doç. Dr. Ayben Koy, açıklamasına şöyle devam etti: "Daha iyi bir ekonomi, daha yüksek tasarruflara ve gönüllü katılımcıların artmasına neden olurken, tasarruf ve katılımcı artışı da ekonomiyi destekleyici olacaktır. Bu karşılıklı ilişki, herkesin anlayabileceği dilde BES'in anlatılması ve desteklenmesi ile birlikte güçlenecektir. Bu da hepimiz için daha iyi bir gelecek anlamına geliyor."

Grup sözleşmeleri teşvik edilecek

Sistemle işverenler, çalışanları için kuracağı bireysel emeklilik sözleşmelerine katkı payı ödeyerek vergi avantajı elde edebilecek. Çalışanları, işveren grup emeklilik sözleşmeleri yoluyla Bireysel Emeklilik Sistemi'ne (BES) dahil edebilirler. Bu durumda çalışanlar adına ödenecek katkı payları ücretle ilişkilendirilmeksizin, ticari kazancın tespitinde gider olarak indirilebilecek. Çalışanlar için ödenen katkı payları ve getirilerinden oluşan birikimler için 7 yılı aşmamak kaydıyla hak kazanma süresi tespit edebilir. Bu sayede işverenler çalışanları için motivasyon, firma için çalışan sadakati sağlayabilir.

BES'in 18 yıllık km taşları

Türkiye'de sosyal güvenlik reform çalışmaları başlatılarak, 28 Mart 2001'de Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu çıkarıldı. Kanun, 7 Ekim 2001'de yürürlüğe girdi ve nihayetinde Bireysel Emeklilik Sistemi, 27 Ekim 2003'te ilk emeklilik planlarının onaylanmasıyla birlikte fiilen başladı. BES'te, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla katılımcıların yatırdıkları katkı paylarına devletin yüzden 25 oranında katkı sağlamaya başlamasıyla, sisteme katılım oranı arttı. Böylece katılımcı tarafından yatırılan her 100 TL'ye 25 TL devlet yatırmaya başlamış oldu. Türkiye'de bireysel emeklilik sistemine 2003 yılı sonunda 15 bin 245 kişi katılırken, bugün 13 milyon kişi sisteme kayıtlı.

Kesinti yapılmayacak

BES'e geçmek isteyenler, 1 Ocak 2021 itibariyle mevcut emeklilik planlarını, yurt içi ve yurt dışındaki birikimlerini 2023'ün sonuna kadar aktarabilecek. BES'e aktarılan tutarlar gelir, kurumlar vergisi ile her türlü harç, damga vergisi, banka ve sigorta muamele vergisinden istisna tutulacak. Aktarım sırasında kişilerden giriş aidatı dahil hiçbir kesinti yapılmayacak. Aktarım yapanlar 3 yıl içinde maluliyet ve ölüm haricindeki bir nedenle sistemden ayrılamayacak.



İTO, farkındalık için panel düzenlemişti

İstanbul Ticaret Odası, 2019 yılında Emeklilik Gözetim Merkezi işbirliği ile 'Emekliliğimiz İçin Buluşuyoruz, Türkiye BES'leniyor' konulu panel düzenlemişti. Farkındalığı artırmak için düzenlenen panelde İTO Başkanı Şekib Avdagiç, tasarrufla ilgili mutlaka eğitim verilmesi gerektiğinin altını çizerek, bu konunun milli bir politika olması gerektiğini söylemişti. Avdagiç konuşmasında; BES'in yeterince anlatılamadığına, doğru tanıtımla sistemin içine daha fazla insanın çekilebileceğine, yeni katılımcı bulmak için değişik metodların hayata geçirilmesi gerektiğine dikkat çekmişti.

Ülkelerin farkındalık için uyguladığı programlar

Avrupa ülkeleri emeklilik ve sigorta sektörünün önemine yönelik farkındalığı artırmak için çeşitli programlar düzenliyor. Bunlardan birkaçı şöyle:

✓ **Eğitim:** Programlar genellikle sigorta birlikleriyle ortak geliştiriliyor ve Avrupa'nın çoğu ülkesinde düzenleniyor. Finlandiya ve İzlanda, sigorta farkındalığına ilkokuldan başlamak üzere resmi eğitim müfredatında yer veriyor.

✓ **Oyunlar ve yarışmalar:** Çoğu ülke, çocukların farkındalığını artırmak amacıyla online oyunlar geliştiriyor. İtalya ve Finlandiya, ulusal çapta finans ve sigorta bilgi yarışmaları düzenliyor.



✓ **Tüketici bilgilendirme siteleri:** Tüketici koruma ve bilgilendirme siteleri, sigorta birlikleriyle işbirliği yapıyor. İrlanda, İsveç ve bazı ülkeler, müşteri hizmetleri ve şikayet süreç yönetimini bu siteler aracılığıyla yürütüyor.

✓ **Sigorta ve birikim araçları:** İsveç, Almanya, Norveç ve Danimarka gibi ülkeler, emeklilik fonu hesaplama aracı ile tasarruf konusunda farkındalığı artırıyor.



Prim üretimi arttı

31 Aralık 2020 itibarıyla Türkiye Sigortalar Birliği'ne 63 sigorta ve emeklilik şirketi ile 4 reasürans şirketi üye. Üye şirketlerden derlenen verilere göre, 2021 yılı mart sonu itibarıyla toplam prim üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15.8 arttı ve 25 milyar 292 milyon 540 bin 229 TL oldu.

Enerjide yeşil dönem başlıyor



YEK-G sistemi ne kazandıracak?

- Elektrik üretim ve tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı tüm aşamalarda belgelenecek.
- Tüketici, satın aldığı enerji kaynağı ile ilgili bilgilendirilecek ve tercih hakkına sahip olacak.
- Üretici ve tüketiciler, sürdürülebilirlik raporlarında, elektrik enerjisi tüketimlerini yenilenebilir kaynaklardan sağladıklarını belgeleme imkânına sahip olacak.

Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi, 1 Haziran'da devreye girecek. Böylelikle enerji üreticileri, enerjinin kaynağını belgeleyecek. Bu belge, Yeşil Mutabakat (Green Deal) kapsamında AB ülkeleriyle ticaret yapan firmalar için oldukça önemli. Çünkü, AB karbon salınımı yüksek ithal ürünler için vergileri artıracak.



FİRMALAR, yüksek enerji sağladığı için en çok fosil yakıtları tercih ediyordu. Yaklaşık yarım asırlık bir ömrü kalan fosil yakıtların kullanımının artmasıyla sera gazı yayılımı, iklim değişiklikleri ve ısınma, küresel bir sorun haline geldi. Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat (Green Deal) kapsamında karbon emisyonunu sıfıra indirmek için paradigma değişimine giderken, Türkiye de Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) ile tüketicilerin kullandığı elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini garanti eden bir sistem geliştirdi. 'Yeşil Sertifika Piyasası' yani YEK-G, 1 Haziran'da devreye girecek. Böylelikle enerji üreticileri, enerjinin kaynağını belgeleyecek, tüketiciler de kullandığı enerjinin nereden, hangi yenilebilir enerji kaynağından geldiğini öğrenebilecek. Bu belge, hem gelecek nesiller için hem de Yeşil Mutabakat kapsamında AB ülkeleriyle ticaret yapan firmalar için oldukça önemli.


Barış CABACI

YEK-G İTO'NUN GÜNDEMİNDE

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPİAŞ) tarafından geliştirilen Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G), yenilenebilir enerjinin belgelenmesini, ifşasını, kullanımının yaygınlaşmasını, çevrenin her türlü olumsuz gaz yayılımından ve sorunlarından korunmasını amaçlıyor. İstanbul Ticaret Odası, üyelerini YEK-G sistemi hakkında bilgilendirmek için EPİAŞ yetkilileriyle ortak bir webinar düzenledi. İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrafil Kuralay'ın başkanlık yaptığı toplantı, EPİAŞ Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu, EPİAŞ Strateji Geliştirme Direktörü Vekili Avni Çebi ve EPİAŞ Çevresel Piyasalar Yönetmeni Taha Taşdemir'in katılımıyla gerçekleştirildi.

ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI

Enerji bağımsızlığını sağlayamayan ülkelerin gerçek bağımsızlığından söz edilmesinin mümkün olmadığını söyleyen İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrafil Kuralay, Türkiye'nin yenilenebilir enerji mottosuyla ekonomisini daha verimli kullandığını söyledi. 1 Haziran'da devreye girecek YEK-G'nin, Türkiye ve İTO üyeleri için önemli olduğunu vurgulayan Kuralay, "YEK-G, elektrik üretim ve tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarındaki kullanımı yaygınlaştıracak ve çevrenin korunması için bir kaynak garanti sistemi olacak" dedi.

POTANSİYELİMİZİ KULLANAMIYORUZ

Dünyada tüm enerjilerin yaklaşık dörtte birinin yenilenebilir enerjiden oluştuğunu söyleyen Kuralay, ABD, Çin, Japonya, Hindistan başta olmak üzere bütün ülkelerin yenilenebilir enerji alanlarına yaptıkları yatırımlarla küresel yenilenebilir enerji kapasitesinin yüzde 4 artış gösterdiğini belirtti. ABD ve Çin'in önümüzdeki 5 yılda güneş ve rüzgar enerjileri kapasitesinin yüzde 30 artacağını vurgulayan Kuralay, Türkiye'nin yenilebilir enerji kaynaklarını tam manasıyla kullanmadığına dikkat çekti.

TEŞVİKLER ARTIRILMALI

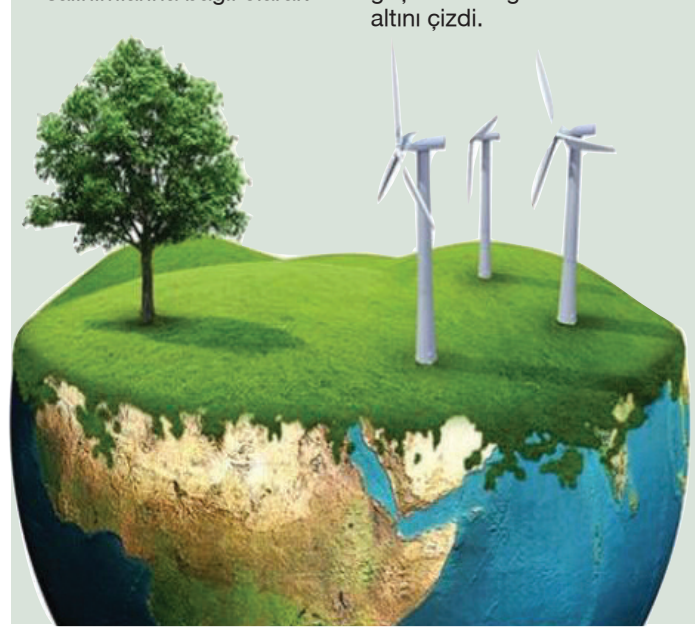
YEK-G'nin Türkiye'deki sürdürülebilir enerji dönüşümüne katkısının büyük olacağını belirten Kuralay, şöyle konuştu: "Türkiye, güneş enerjisi potansiyelinin sadece yüzde 5'ini, rüzgar enerjisi potansiyelinin ise yüzde 15'ini kullanabiliyor. Türkiye'nin sürdürülebilir yenilenebilir enerji grubunda potansiyeli çok daha yüksek. Bu yüzden temiz bir çevre ve daha iyi ekonomik koşulları hedefleyerek yenilenebilir enerji alanlarına dönük yatırımları ve teşvikleri artırmamız gerekiyor."

1 MWH'lık enerji belgelenecek

Toplantıya konuşmacı olarak katılan EPİAŞ Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu, yenilebilir enerji kaynaklarını belgelendirecek olan bu sistemin, Türkiye'nin AB ticareti başta olmak üzere genel enerji dönüşümü için de çok önemli olduğunu vurguladı. Türkoğlu, Avrupa'nın en büyük dördüncü borsası olan EPİAŞ'ın elektrik ve doğalgaz piyasasından sonra yenilenebilir enerji sisteminin de devreye gireceğini belirtti. Türkoğlu, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon düzenlemesi uygulamasına değinerek, AB'nin ithal ettiği ürünleri karbon salınımlarına bağlı olarak fazladan vergilendirmeye tabi tutacağını söyledi. Böylelikle hem üreticiler hem de tüketiciler için YEK-G sisteminin çok elzem olduğunu vurgulayan Türkoğlu, "Gelecek nesillerimize güzel bir dünya bırakmak için herkesten bu belgeyi istemeniz gerekiyor" dedi. "YEK-G ile birlikte yenilenebilir üretim tesislerinin şebekeye verdiği her 1 MWh'lık enerjiye ait özellikler kaydedilerek belgelendirilecek. Son tüketicilerin de enerji kaynağını seçme ve bilme imkanı olacak" diyen Türkoğlu, 1 MWh'lık enerjiye ait belgenin 12 ay geçerli olacağının da altını çizdi.

ULUSLARARASI RAPORLAR

YEK-G sisteminin şu anda gönüllülük esasına dayandığını söyleyen Türkoğlu, sisteme dahil olmayan ve yenilenebilir enerji üretmeyen firmaların ihracat yaparken 'Sınırda Karbon Düzenlemesi' adıyla ilave maliyetlerle karşı karşıya kalabileceğini hatırlattı. Türkoğlu, şunları söyledi: "YEK-G sistemi ve organize YEK-G piyasası projesine Avrupa ve dünyadaki örneklerini inceleyerek Mart 2020'de başladık. Kayıtları 18 Mayıs'ta almaya başladık, sistem 1 Haziran'da devreye girecek. Ayrıca uluslararası alanda birçok raporlama kuruluşu (RE100-Renewable Energy 100, CDP-Carbon Discolusere Project, GRI-Global Reporting Iniative vb.), YEK-G sistemi ile ortaya çıkacak olan verilerin ifşa edilmesi için şirketlerden sürdürülebilirlik raporları isteyerek, web sitelerinde yayınlamaya başladı. Yani firmalar YEK-G ile uluslararası sürdürülebilirlik raporlarına dahil olabilecek."



QR kodu okutarak YEK-G sisteminin detaylarına ulaşabilirsiniz.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021
Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021
Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu
• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ
Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER
• Stant dekorasyonu ve aydınlatma
• Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
• Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
• Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
• Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
• Fuar giriş kartı

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882
Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Çin sayıldı

Geçtiğimiz günlerde Çin'in son nüfus sayımının sonuçları açıklandı. Buna göre, Çin'in nüfusu 1 Kasım 2020 gece yarısı itibariyle 1.4 milyar düzeyini aşmış, 1 milyar 411 milyon 780 bine ulaşmış bulunuyor.

10 yılda bir yapılan sayımların bu sonuncusunun sonuçlarının açıklanması gecikince, basında ülkenin beklenen nüfus azalmasının başladığı yönünde haberler çıkmaya başlamıştı. Öyle görünüyor ki, henüz o noktaya gelinmemiş. 2010 sayımında önceki 10 yılda, nüfusun yılda ortalama yüzde 0.57 arttığı belirlenmişti; bu sayımda da önceki 10 yılda nüfusun yılda ortalama yüzde 0.53 artmış olduğu görüldü.

Nüfus, 10 yılda azalacak

Çin'in nüfusu bu sayım döneminde azalmadıysa da hemen hemen kesin olarak bir dahaki sayım sonuçları nüfusun azalmaya başladığını gösterecek. Yıllık tahminlere göre Çin'in çalışma çağındaki nüfusu, 2012'den bu yana her yıl birkaç milyon kişi azalıyor; toplam nüfus da içinde ulunduğumuz 10 yıl içinde azalmaya başlayacak.

Nüfustaki bu azalma eğilimi, toplam üretkenlik oranı, yani bir kadının yaşamı boyunca doğurduğu ortalama çocuk sayısındaki düşüşe bağlı. Nüfusun sabit kalması için bu oranın 2.1 dolayında olması gerekir. Çin'de ise 2'nin altına düşmüş bulunuyor. Oranın bu düşüşünde birkaç etken rol oynuyor. Tüm ülkelerde ortalama gelir arttıkça bu oranda düşüş oluyor. Bu düşüş, Doğu Asya ülkelerinde daha hızlı gerçekleşiyor. Çin'de bunların da üstüne 1980'lerde özellikle kentsel yörelerde çiftlerin birden çok çocuk sahibi olmalarını engelleyen bir politika uygulanmaya başlamıştı. Üç etken bir arada Çin'de toplam üretkenlik oranını düşürüyor. Geçtiğimiz yıllarda devlet tek çocuk kısıtlamasını kaldırıp iki çocuğa izin verdiyse de oluşmuş alışkanlıklar ve Çin'de çocuk yetiştirmenin yüksek maliyeti nedeniyle doğumlar artmıyor.

Geçtiğimiz on yıllarda doğumların azalmış olması, içinde bulunduğumuz yıllarda ülkede işgücüne yeni katılımların düşmesi anlamına geliyor. Ailelerin çok çocuğa sahip olduğu dönemlerde işgücüne katılanlar emeklilik ve ölümlerle işgücünden ayrılırken yerlerine daha az sayıda yeni çalışanın gelmesi, çalışma çağındakilerin azalması anlamına geliyor. Bu, aynı zamanda artan ortalama yaşam süresiyle birleşince nüfusun giderek artan bölümünün yaşlılardan oluşması anlamına geliyor.

İşgücü verimliliği artıyor

Bu gelişmeler Çin ekonomisi için sorun oluşturuyorsa da hızlı ekonomik büyümenin sonu anlamına gelmiyor. Ekonomiler, işgücü artmadan da işgücü verimliliğindeki artışlara bağlı olarak büyüyebiliyor. Çin'de de işgücü verimliliği, bir yandan üretimde verim artışı, bir yandan da daha yüksek katma değerli ürünlere geçişe bağlı olarak hızla artıyor. Devlet, otomasyon yoluyla işgücü verimliliğinin artırılmasını, özellikle de sanayide robot kullanımını destekliyor. Çin, yıllık olarak devreye alınan sanayi robotu sayısında dünyada açık ara birinci sıradaki ülke konumuna gelmiş bulunuyor. Öte yandan Çin'in işgücünün yaklaşık dörtte bir gibi çok yüksek bir bölümü hâlâ tarımda çalışıyor. Ülke yönetimi buna neden olan tarım arazilerinin mülkiyeti ve kırsal bölge insanlarının kentlerdeki konumu ile ilgili sorunları gidererek sanayiye işgücü aktaracak düzenlemeler üzerinde çalışıyor. Bunun bir yandan iç talebi, bir yandan da işgücü verimliliğini artırarak Çin'in ekonomik büyümesine önemli bir katkı yapması bekleniyor.

Ülkede çalışma çağındaki insanların sayısı azalıyorsa da, sayım sonuçlarına göre, en azından eğitim açısından kalitesi artıyor: 2010 sayımına göre ülkedeki nüfusun yüzde 9'dan az bir bölümü üniversite mezunuydu. Bu sayıma göre oran yüzde 15'in üzerine çıkmış bulunuyor.

YARATICI EKONOMİ İLE MARKALAŞMA

Farklılaşan şirket yüksek değer üretiyor

Rakiplerinden farklılaşarak fiyat artışı sağlayan firmalar hızlı büyüyor. Bu da ancak yaratıcı fikirlere sahip olanlar ve buna uygun organizasyonlar sayesinde gerçekleşebiliyor.

ADEM ORHUN

BİRLEŞMİŞ Milletler'in 74. Genel Kurulu'nda 2021, 'Sürdürülebilir Kalkınma İçin Uluslararası Yaratıcı Ekonomi Yılı' ilan edildi. Üyelerinin ve girişimcilerin gelişmesine katkıda bulunacak etkinlikler düzenleyen İstanbul Ticaret Odası da bu kapsamda bir webinar organize etti. 'Yaratıcı Ekonominin Markalaşma ve Büyümeye Etkisi' başlığıyla düzenlenen webinar, İTO'nun Youtube hesabı üzerinden canlı yayınlandı. Webinarda iletişimden tasarıma, çeşitlilikten yeniliğe kadar konuyla ilgili uzmanlar konuşmacı olarak katıldı.



Oscar törenindeki Green Room, Barlas Baylar'ın kurduğu Hudson Furniture ürünleriyle dizayn edildi. Marka, premium ürünlerini bu şekilde dünyaya tanıtıyor. (Üstte) Gaziantep'ten aldığı çarıklar ABD'de çok tutulunca bunun ticaretine başlayan turistin kurduğu atölye, Sabah markasıyla lüks ürünler üretiyor. (Altta)



Webinarın açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. İsrafil Kuralay, kaynakları ve üretimleri yetersiz ülkelerin bile kültüre dayalı sektörleriyle markalı küresel endüstriler oluşturduğuna dikkat çekti.

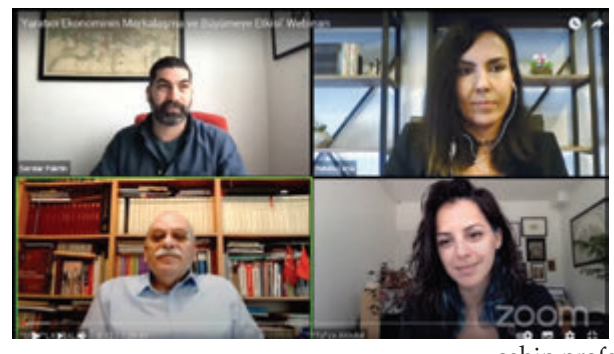
Dr. Kuralay, "Bu yüzden tasarımdan mimariye, televizyon dizilerinden dijital oyunlara, müzelerden festivallere, el sanatlarından gastronomiye uzanan sektörler, ekonominin yaratıcı endüstrileri olarak tanımlanıyor" bilgisini paylaştı.

Yaratıcı ekonomilerin, ülkelerin rekabet gücünü ve refahı artırıcı rollerinin büyük olduğunu kaydeden Dr. Kuralay, sürdürülebilirlik için inovasyonu ve kültürel çeşitliliği desteklemenin son derece önemli olduğunu belirtti.

Bu noktada girişimci ruha ihtiyaç olduğunu ifade eden Kuralay, "Sadece fikir sahibi olmak yetmez. O fikri icra edebilmek, tasarımlarıyla birlikte markalı ürünlere dönüştürebilmek gerekir. Bu şekilde fikirleri ekonomik bir fırsata çevirmeyi başarabiliyorlar" diye konuştu.

KATMA DEĞER

Webinarda daha sonra sahadan uzmanlar sunumlarını ve konuşmalarını yaptı. KREKSA Kültür Sanat Araştırmaları Kurucusu, Bilgi Üniversitesi Sanat ve Kültür Yönetimi Bölümü Dr. Öğretim Görevlisi Funda Lena, sunumunu gerçekleştirdi. Büyüme için üretimin ya da satış fiyatının artması gerektiğini belirten Dr. Lena, "Rakiplerinizden farklılaşarak fiyat artışı sağlamak 21. yüzyılın paradigmasıdır. Bunun yolu da yüksek katma değerli üretimdir" dedi.



Dr. Lena, ilgili bir örneği şöyle paylaştı: "Türkiye ve Almanya'nın mücevher ihracat rakamları birbirine denk. Ancak Almanya'nın ürünlerine bakınca fiyatta katma değer oranı yüzde 55, Türkiye'nin mallarında ise yüzde 5. Ekonomik büyüme için yüksek katma değerli üretim gerekiyor. Bunu da markalaşma sağlayabiliyor. Bunun yolu da yaratıcılıkta. Yaratıcılık inovasyon, Ar-Ge ve tasarım ile birlikte markalaşmayı destekliyor."

ORGANİZASYON

Organizasyona dikkat çeken Dr. Funda Lena, yaratıcı endüstrilerdeki farklı organize olma biçimlerinin (esnek, açık, ortak çalışmaya dayalı, başarısızlığı yönetebilen, proje temelli, eleştirel düşünen) diğer sektörler tarafından da adapte edilmesi gerektiğini söyledi.

YÖNETİME GİRMELİ

Geleneksel ekonomi halkasındaki firmaların, yüksek katma değerli üretim ve büyüme için yaratıcı ekonomi halkasına dahil olması gerektiğini vurgulayan Dr. Lena, "Şirket yönetiminde yaratıcılığın, bir strateji olarak benimsenmesi lazım. Yaratıcı yayılma etkisinden daha fazla istifade etmek mümkün olabilir" dedi.

ÖNCE BECERİ

Sonraki bölümde iki uzman, eşzamanlı bir sunum yaptı. Cross Change Kurucususu Tuğçe Akbulut ve Pakt Sensemaking Agency Anlamlandırıcı ve Stratejist Serdar Paktin sunumlarında, "Teknoloji tek başına yaratıcı değildir. İnsana yatırım yap" öğesini vurguladı.

İnovasyonda zihniyet-beceri-araçlar üçgeni olduğunu kaydeden Tuğçe Akbulut, "Zihniyet, sistemsel dönüşümün ilk adımıdır. Önce, değişmeye niyet etmek gerekiyor. Bu niyeti gerçekleştirenlerin sonraki adımı, gerekli araçları edinmek oluyor. Teknolojik yatırımlar yapmak, gerekli araçları almak ve platform üyeliği yapmak ister. Niyetle araçlar arasında beceri vardır. Yani bu araçlarla bu zihniyeti aklımıza gelmeyen yöntemlerle bir araya getirecek, yeni bağlar tasarlayacak, yeni yöntemler ve yeni ürünler çıkaracak o beceriye sahip kişileri, devreye soktuğunuz bir aşama. O becerilere sahip profesyonellerle doğru işbirlikleri geliştirmemiz gerekiyor."

HER AŞAMADA VAR

Serdar Paktin ise mobilyadan bakır eşyaya, çarıktan mutfak ürünlerine kadar katma değerli üretimle ortaya çıkan marka örneklerini tanıttı. Paktin, ayrıca şunları söyledi: "Ticaret ve sanayide yaratıcılık deyince genellikle yaratıcılığın hep son noktada, ürünün pazarlaması aşamasında yapılacağını düşünüyoruz. Böyle bir alışkanlığımız var. Ünlü markaların oluşmasında olduğu gibi bütün süreçlerde; ürünün konseptinin oluşturulmasından tasarımına, üretimine, pazarlanmasına kadar bütün süreçlerde yaratıcılıktan faydalanabiliriz."

Öneriler

- Yaratıcı sektörlerle diğer sektörler arasında köprü kurabilecek yaratıcı aracılar tespit edilmeli.
- Doğal buluşmaların gerçekleşeceği mekanlar oluşturulmalı, etkinlikler düzenlenmeli.
- İş dünyasından ve yaratıcı endüstrilerden temsilcilerden oluşan, yaratıcı yayılma projelerini koordine edecek bir kurul oluşturulmalı.
- Kent belediyesinde konuyla ilgili bir yaratıcı direktör atanmalı.
- Yayılma etkilerinin gözlenmesi, ölçülmesi ve değerlendirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmalı.

İSTKA'dan projelere destek

İSTKA, 'Yaratıcı Endüstriler Mali Destek Programı' ile proje başına 500 bin TL'den 2 milyon TL'ye kadar destek veriyor.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Kalkınma Ajansı (İSTKA), yaratıcı endüstriler alanında destek sağlayan yerel, ulusal ve uluslararası kurumlar ile destek arayan aktörleri ortak bir platformda buluşturdu. İSTKA'nın düzenlediği 'Yaratıcı Endüstriler Destekleri Toplantısı'nın oturumları, ajansın Youtube hesabından yayınlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliği ve Kültür ve Turizm Bakanlığı ortaklığı ile düzenlenen webinarda, her iki bakanlığın yaratıcı faaliyetler ve projeler için sağladığı destekler tanıtıldı. Webinarda, İSTKA da kendi desteklerini tanıttı.

YARATICI ENDÜSTRİLER

İSTKA, 'Yaratıcı Endüstriler Mali Destek Programı' çerçevesinde de projeleri kabul ediyor. İSTKA'nın webinarında bu destekleri tanıtan Program Yönetimi Uzmanı Barlas Selçuk, "İstanbul'daki kurum ve kuruluşların projelerini bekliyoruz. İSTKA, projelere, Mali Destekler başlığı altında finansman desteği, faizsiz kredi desteği, doğrudan finansman desteği sağlıyor" dedi.

İSTKA'nın 'Yaratıcı Endüstriler Mali Destek Programı' kapsamında proje başına 500 bin TL'den 2 milyon TL'ye kadar destek sağlanabiliyor. Projelerde maddi destek oranı yüzde 25-90 arasında oluyor.

Selçuk, programın önceliklerini şöyle sıraladı:

- İstanbul'da üretilen ürün ve hizmetlerde tasarımla katma değerin artırılması
- Yaratıcı endüstriler ekosisteminin güçlendirilmesi
- Özgün kültürel üretim süreçlerinin ve yerel zanaatların güçlendirilmesi

ARANAN ŞARTLAR

Selçuk'un verdiği bilgiye göre, başvuranlar için uygunluk şartları arasında şunlar bulunuyor:

- Kamu kurum ve kuruluşları dışındaki başvuru sahipleri için tüzel kişiliği haiz olmalı.
- Kâr amacı gütmemeli.
- Proje faaliyeti, proje sunan kurum/kuruluşun görev ve yetki alanında bulunmalı.
- İstanbul'da kayıtlı olmalı.
- Projenin hazırlığından ve yönetiminden (ortaklarıyla birlikte) direkt sorumlu olmalı.
- Projeler İstanbul'da gerçekleşmeli ve süresi en az 6 ay, en çok 18 ay olarak planlanmalı.



757 proje desteklendi

İSTKA, geçen 8 dönemde 38 proje teklif çağrısı yaptı. Bu çağrılara 3 bin 839 başvuru oldu. Bunlar içinden 757 proje desteklendi.

KKTC'nin siyah altını dünyaya açılıyor





Yavru vatanın siyah altını olarak da anılan keçiboynuzu, KKTC ekonomisinde önemli bir yere sahip. Siyah altını yavru vatanda işleyerek dünyaya ihraç eden Selen Necat, hikayesini İstanbul Ticaret'e anlattı.



Müge BİBER

YERYÜZÜNÜN en eski bitki türlerinden olan keçiboynuzu, zengin besin değerinin yanında yüksek düzeyde antioksidan maddeler içerdiği için bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi açısından büyük öneme sahip. Halk arasında 'harnup' olarak bilinen keçiboynuzunun faydaları, kullanım alanları ve şekilleri saymakla bitmiyor.

BABADAN MİRAS

Terra Carob Industry Ltd, keçiboynuzu işletme tesisi olarak 1995 yılından beri yavru vatanda faaliyette. 2007 yılından bu yana şirketin direktörlüğünü yapan Selen Necat, merhum babası Agah Necat'ın ortağı ile birlikte çıktığı bu yolu, en iyi şekilde sürdürmeye çalışıyor. Tesis, yurt içi satışların yanı sıra yurt dışına ihracata da başladı.

MODERN TARIM ŞART

Selen Necat, şirketin asıl amacının üreticiye en iyi fiyatı vererek keçiboynuzu ağaçlarının bakımı ve yeni ağaçların dikilmesi için üreticileri teşvik etmek olduğunu söylüyor. İlk başlarda iki kız kardeş olarak çıktıkları yolda biraz zorlansalar da yıllar içinde güçlendirdikleri ilişkiler ile üreticilerin güvenlerini kazanmayı başarmışlar. Selen Necat, yapılaşmanın artması ile keçiboynuzu ürününün Kıbrıs coğrafyasındaki ekonomik sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için modern tarıma geçilmesinin gerekli olduğunun altını çiziyor.

HAMMADDE SAĞLIYOR

KKTC'deki keçiboynuzu cinsinin yüksek şeker oranı ve yumuşak dokusu ile pekmez yapımında yüksek verim sağladığını söyleyen Necat, şirketin keçiboynuzu pekmezi ve keçiboynuzu unu üretimine hazır hale getirdiği ürünleri yurt içi ve dışına satışını gerçekleştirdiğini belirtiyor. Bunun yanı sıra gıda sanayinde kıvam artırıcı olarak kullanılan keçiboynuzu gamını üreticilere hammadde olarak sağlayan şirket, üretim teknolojisine yaptıkları yatırımlarla kalite standartlarını yükseltiyor.

KKTC Ticaret Odası için hizmet veriyor



Selen Necat, 2001 yılında Pennysylvania State Üniversitesi Ekonomi ve Finans bölümünü, 2002 yılında ise London School of Economics'te Uluslararası Muhasebe ve Finans dalında yüksek lisansı tamamladı. 2003 yılında tüpgaz dolumu, dökme gaz sistem kurulumu ve ikmali yapan Jetgaz Ltd.'de iş hayatına başladı. Sonrasında Agah Necat ve Kardeşi Ltd. çatısı altında demir, boya ve inşaat malzemeleri alanlarında ithalat ve dağıtımın yanı sıra alüminyum doğrama ve cephe sistemleri üretim tesisi ile KKTC'de yapılan inşaat projelerinin çözüm ortağı olarak aktif iş hayatının içinde yer aldı. Bunun yanı sıra eğitime de önem vererek şirket bünyesinde 2008 yılında Necat British College'i kurarak eğitim sektörüne adım attı. Necat, bugün üç kampüste 1000'e yakın öğrenciye İngiliz eğitim müfredatında eğitim veren kurumların yönetiminde de rol alıyor. KKTC Ticaret Odası'nda meclis üyeliği devam eden Selen Necat, bir dönem de yönetim kurulu üyeliği yaptı.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarılı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş
Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



40 ülkeye 9.5 milyon dolarlık bal satıldı

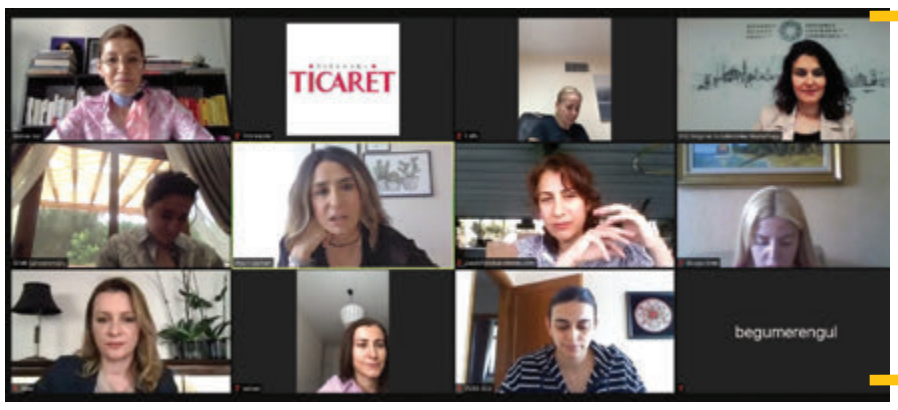
Türkiye'den 2021'in ocak-nisan döneminde ABD, Almanya, Kuveyt ve Belçika başta olmak üzere 40 ülkeye 9 milyon 542 bin dolarlık bal ihraç edildi. Bu dönemde Türkiye'den 2 bin 502 ton bal dış satımı gerçekleştirildi. Bal ihracatı, 2 bin 12 ton karşılığı 8 milyon 990 bin dolar girdi elde edilen geçen senenin aynı dönemine göre miktar bakımından yüzde 24, değer bakımından da yüzde 6 artış gösterdi.

İLK SIRADA ABD VAR

ABD, Almanya, Kuveyt, Belçika, Katar, İspanya ve Japonya, en fazla dış satım yapılan ülkeler olarak sıralandı. Bu dönemde ABD'ye 2 milyon 825 bin 250 dolar karşılığında 707 ton bal satıldı. Bu ülkeyi 2 milyon 802 bin 956 dolarla Almanya, 412 bin 530 dolarla da Kuveyt izledi. Geçen yılın aynı döneminden farklı olarak Belçika, Bulgaristan, Hong Kong, İtalya, Fas, Dubai, Slovakya, Polonya, Pakistan, Afganistan, Kenya, İsrail ve Romanya'ya da bal ihraç edildi.

TR90 bölgesinden ihracat yüzde 65 arttı

Trabzon, Ordu, Giresun, Gümüşhane, Rize ve Artvin'in yer aldığı TR90 bölgesinden 2021 yılının ocak-nisan döneminde 14 ülkeye 145 ton bal ihraç edilerek, karşılığında 663 bin 169 dolar girdi sağlandı. Bölgeden geçen yıl aynı dönemde 6 ülkeye ihracı gerçekleştirilen 71 ton baldan 400 bin 955 dolar gelir elde edildi. Bu dönem ihraç edilen bal miktarı yüzde 103, gelir de yüzde 65 artış gösterdi.



Kadın girişimciler online toplandı

OSMAN KUVVET

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) İcra Komitesi, online olarak toplandı. Başkanlığını TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın yaptığı toplantıda, iş kadınlarının ve iş dünyasının daha iyi seviyeye gelebilmesi için yapabilecekleri katkı ve geliştirebilecekleri projeler görüşüldü. Toplantıda Yükselen Markalar Projesi'nin yeni dönemine dair değerlendirmelerde de bulunuldu. Ayrıca İKGK üyeleri, yeni projeler üzerine de görüşlerini dile getirdi.

Kadınlarla birlikte kadına özel üretiyor

YÜKSELEN MARKALAR 4

Yükselen Markalar Projesi'nin başarılı kadınları arasında yer alan Nihan Erman, Marlo&Marco markasıyla kadına özel üretim yapıyor. Üretimde de kadınlarla birlikte çalışan Nihan Erman, çok yakında ABD'de başlayacak satışlarının başarı hikayesini İstanbul Ticaret'e anlattı.

MÜGE BİBER

KADIN girişimciler, İstanbul Ticaret Odası liderliğinde, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığında yürütülen Yükselen Markalar Projesi ile markalaşarak küresel değer üretiyor. Yükselen Markalar Projesi'nde başarılı olan 14 markanın hikayesinde bu hafta, kadınların iç dünyasını yansıtan Marlo&Marco yer alıyor. Markanın kurucusu Nihan Erman, İstanbul Ticaret'e başarı hikayesini anlattı.

İÇ GİYİMDE KATMA DEĞER

Kendi markanızı oluşturmaya nasıl karar verdiniz?

Üniversiteden mezun olur olmaz, moda PR şirketlerinde büyük firmalarla çalışma fırsatı buldum. İçerisinde iç giyim de olan birçok giyim markasına PR hizmeti veriyordum. İç çamaşırı pazarına olan ilgim bu sayede daha çok arttı. İç giyimde katma değerli ürünlerin pazardaki eksikliğini görmemle beraber kendi markamı kurma kararı aldım. Böyle başladı hikayemiz.

KADINLARA ÖNCELİK

Markanızdan bahseder misiniz?

Marlo&Marco, 5 yıl önce İstanbul'da kuruldu. Şehirli kadının günlük hayatına eşlik etmeyi hedefleyen farklı ve rahat iç çamaşırı markası… Marlo&Marco olarak ilk günden beri dantel tedarikçimizden en son üreticimize kadar hep kadınlarla çalışıyor ve kendi hikayemizde kadınlara öncelik sağlıyoruz.

SÜREKLİ MERAK EDİN

Kadın girişimcilere önerileriniz neler?

Her ne sektör olursa olsun markanın DNA'sını oluşturabilmek için bir vizyon gerekir. Bu vizyonun merak ederek, araştırarak ve kendini zorlayarak oluştuğuna inananlardanım. Bu nedenle her zaman ve her koşulda merak etmeye ve araştırmaya devam edilmeli.

MARKAMI ANLATMA ŞANSIM OLDU

Yükselen Markalar Projesi'ne girmenize ne etken oldu?

İTO ve TOBB gibi önemli kurumların önderliğindeki proje beni çok heyecanlandırdı. Bunca yıldır markamız için yaptıklarımızı anlatabilme isteği ve değerli eğitmenlerle tanışabilme fırsatı, Yükselen Markalar Projesi'ne katılmamı sağladı.







Projeyle markamı ilerlettim

Yükselen Markalar Projesi size neler kattı?

Yükselen Markalar Projesi sayesinde tanıştığım mentorlar, markamın ilerleyişi hakkında bana çok değerli bilgiler sağladı. Bakış açıma ve ilerleyişime çok değerli katkıları oldu.

Dünya markası olmak istiyorum

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Marlo&Marco olarak rotamızı ABD'ye çevirdik bile. Çok yakında ABD'de satışa başlıyoruz. Hedefimiz Türk markası olarak, bir dünya markası haline gelebilmek.

Hedef kitlemiz genç profesyoneller

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

Genç profesyonel dediğimiz beyaz yakalı kadınlar müşteri profilimizin önemli bir kısmını oluşturuyor.



Kariyer günü ve kongrelere online ortamda devam

Dijital ortamda gerçekleşen TİCARET Kariyer Günleri yoğun ilgiyle karşılandı. Yine online düzenlenen Lisansüstü Araştırmalar Kongresi ile 6 dilde tebliğlerin sunulduğu Uluslararası İdare Hukuku ve İdari Yargı Sempozyumu da ses getirdi.







Yoğun ilgi cesaretlendirdi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Uluslararası İdare Hukuku ve İdari Yargı Sempozyumu'na şaşırtıcı seviyede bir teveccühün olmasının ve programın düzenli olarak devam etmesi yönündeki talebin, kendilerini cesaretlendirdiğini söyledi. Prof. Dr. Oğurlu, bir sonraki sempozyumu daha hazırlıklı ve spesifik bir tema üzerinden gerçekleştireceklerini belirtti.



HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin her yıl yüz yüze düzenlediği Kariyer Günleri etkinliği, bu yıl pandemi şartları nedeniyle online ortamda gerçekleştirildi. Aylardır hazırlıkları yapılan Birinci Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi ile Uluslararası İdare Hukuku ve İdari Yargı Sempozyumu da başarılı bir şekilde tamamlandı.

5 GÜN KARİYER KONUŞULDU

Kariyer Merkezi tarafından geleneksel olarak düzenlenen Kariyer Günleri, üniversitenin Youtube kanalı üzerinden gerçekleştirildi. 5 gün boyunca 25 firma yetkilisinin katıldığı etkinlikler yoğun ilgi gördü. Etkinliklerde; işe alım ve oryantasyon süreçleri, kurum içinde verilen eğitimler, terfi ve kariyer imkanları, pandemi sürecinde iş süreçlerinde uygulanan yenilikler masaya yatırıldı. Kariyer Günleri'ne; THY, Albayrak Holding, Türk Telekom, Arzum, Kiğılı, Tchibo, Eyüp Sabri Tuncer ve Türkiye Finans Katılım Bankası gibi önemli kurumların insan kaynakları departmanı yetkilileri katıldı. Online Kariyer Günü etkinliğine katılan konukların, firmaları adına Kızılay'a bağış yapılarak sosyal sorumluluk çalışmalarını desteklemenin önemi bir kez daha vurgulandı.

İLETİŞİM KONGRESİ

Türkiye'de kurulan ilk internet enstitüsü olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü tarafından düzenlenen Lisansüstü Araştırmalar Kongresi de farklı üniversitelerde lisansüstü eğitimlerini sürdüren öğrencilerin ve araştırmacıların yoğun ilgisiyle karşılaştı. Kongrede 30'un üzerinde bildiri sunuldu. Bildiri konularının yeni medya, internet, reklamcılıkta yeni trendlerle ilgili olması dikkat çekti. Robotik gazetecilik, yapay zekanın iletişimde kullanımı, dijital okur-yazarlık, sosyal medya ve reklamcılık gibi temalar da bildiri konuları arasında yer aldı. Kongrede geleneksel medyayı çeşitli açılardan ele alan tebliğler de sunuldu. TİCARET İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, kongreyi geleneksel hale getirerek uluslararası bir organizasyona dönüştürmeyi planlıyor.

6 DİLDE İDARE HUKUKU SEMPOZYUMU

TİCARET, Türkiye'de önemli bir hukuk buluşmasına ev sahipliği yaparak, 6 dilde Uluslararası İdare Hukuku ve İdari Yargı Sempozyumu düzenledi. 3 gün boyunca TİCARET'in Facebook, Youtube ve Twitter hesaplarından eş zamanlı olarak yayınlanan sempozyumda, Türkçenin yanısıra İngilizce, Rusça, Kazak, Özbek ve Azerbaycan Türkçelerinde bildiriler sunuldu. Sunulan bildirilerin özetleri 6 dilde izleyicilere aktarıldı.

Sempozyum, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğinde, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku ve İlimleri Araştırma-Uygulama Merkezi, Buhara Devlet Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi, L. N. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi, Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi, H. Dosmukhamedov Atyrau Üniversitesi ve Uluslararası Vizyon Üniversitesi işbirliği ile düzenlendi. 9 oturumdan oluşan sempozyum boyunca 52 sunum gerçekleştirildi.

GENÇ KUŞAK UMUT VERİYOR

Oturumlarda uluslararası ve bölgesel idare hukuku çalışmaları, idare hukukunun geleceği, idari işlemler, idare hukukunda insan hakları, ekonomik idare hukuku ve idari usul hukuku alanlarında bildiriler sunuldu. Sempozyuma Türkiye'nin yanısıra Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Rusya, İngiltere ve Özbekistan'dan akademisyenler katıldı.

Sempozyumun kapanış oturumunda konuşan İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aydın Gülan, idare hukukuna ve idari yargılama hukukuna bu derece ilgili bir genç kuşağın gelmekte olmasını çok sevindirici ve umut verici bulduğunu söyledi. Prof. Dr. Gülan, genç hukukçuları sempozyumlarda görmenin dikkat çekici olduğunu ifade etti.



5G'NİN GÜCÜNÜ KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren milli katılım organizasyonu

- 5. Nesil Mobil Teknolojileri (5G)
- Finans, Otomotiv ve Sağlık Teknolojileri
- Nesnelerin İnterneti (IoT)
- Yapay Zeka (AI)

Stand ve Online Katılım

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

Online / B2B Katılım

- Online ve fiziki katılım
- İkili görüşme ünitesi
- Giriş kartı
- Web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

Katılım Bedeli

Stand Bazında Katılım Bedeleli: 12.780 TL/m²

Online Katılım Bedeli: 6.000 TL

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoğlu / Zeynep Ülker / Esra Avcıoğlu / Gökhan Çapkın
Tel
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 664 86 22 / 0530 386 92 66 /
Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal



Dijitalleşen dünyada pazarlama



İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sağlam'ın editörü olarak yer aldığı 'Dijitalleşen Dünyada Pazarlama' kitabı, Nobel Akademik Yayıncılık tarafından yayınlandı. Dijitalleşmenin ortaya çıkardığı muazzam fırsat alanından yararlanmak için dijital pazarlamaya ve dijitalleşme temelinde pazarlama faaliyetlerini değerlendirmeye nasıl yaklaşılacağı sorusuna cevap vermeye yönelik hazırlanan çalışmada, pazarlama karması başta olmak üzere pazarlamanın farklı alanları için dijitalleşmenin yarattığı yeni gerçekliklere, radikal değişimlere, nasıl yönetilmesi gerektiğine ve güncel dijital pazarlama uygulamalarına yer veriliyor.

Çalışma içeriğinde şu bölümler yer alıyor: Yapay zeka çağında pazarlama, dijital ticaretin yenilikleri ve etkileri, dijitalleşme temelinde mobil pazarlama uygulamaları, pazarlamada büyük veri, dijitalleşme ve markalar, dijital fiyatlandırma, dijital dünyada yeniden şekillenen tüketici kavramı, dijital pazarlamanın yükselen trendi, dijitalleşmeyle gelişen e-perakendecilik ve omnichannel yaklaşımı, dijitalleşen pazarlamada web sitesinin önemi, dijital pazarlama iletişim yaklaşımları, dijital pazarlamada veri analitiği ve iş zekası ve fijital (phygital) pazarlama.



ifindikci@degerdanismanlik.com.tr

AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKÇI

Dijital ahlak mı?

Yaşadığımız gerçekler, hızla küçülen dünyamızda evrensel ahlakın kökünden sarsıldığını ve dijital bir ahlakın yayıldığını gösteriyor. Küreselleşme sürecinin, mana odaklı evrensel ahlakı desteklemesi beklenirken dijital dünya, madde odaklı ahlakı oluşturuyor.

Dünyanın neresinde olursa olsun insan olmanın gerektirdiği evrensel ahlak değerleri bellidir. Hak, adalet, erdem, merhamet, doğruluk, dürüstlük, şeffaflık, saygı, çalışkanlık… Ahlak başlığında yer alan bütün bu iyi ve güzel değerler, insanın fabrika ayarlarında her bireye özel bir biçimde ve yoğunlukta zaten olan bir potansiyeldir. Yani ahlak, temelde bir şahsiyet özelliğidir. Eğitim ve öğrenme sürecinin, bireydeki bu potansiyeli geliştirmesi, ahlak ve vicdani değerleri pekiştirmesi, şekillendirmesi beklenir. Ancak dijital dünya, bütün eğitim süreçlerinin önüne geçiyor.

Bilginin hızla yayıldığı bir dünyada temel ahlaki değerlerin de aynı hızla yayılması, benimsenmesi ve davranışa dönüşmesi beklenirdi. Ama böyle olmuyor. Zira giderek maddi amaçlara hizmet eden, tüketim alışkanlıklarını yönlendirmeye ve hızlandırmaya odaklanan ahlaktan yoksun bilgi, ahlaki erdemleri dönüştürmeye, yapay ve dijital bir ahlak anlayışını körüklemeye başladı.

Küreselleşmeye paralel kendi potansiyelinden uzaklaşan insanın, doğal ahlaki duruşu, zayıflayıp giderek yapay bir hüviyete mi bürünüyor acaba? Böylece küresel dijital ahlakın temelleri, doğuştan getirilen saf insani değerlere mi yoksa egemen güçlerin gizli ve açık hedeflerine ve maddi değerlerine mi dayanacak?

Kendini bilmek

Örneğin insandan ayırt etmede zorlandığımız yapay zeka ürünü robotlar, hangi ahlaki normlara göre programlanacak? Evrensel ahlaki değerler mi yoksa onları üreten yahut işleten kurumların hedefleri mi önde olacak? İyinin, doğrunun, ayıbın, günahın, dijital ahlaktaki karşılığı ne olacak? İnsanlar mı masa başında üretilen dijital ahlaka uymaya zorlanacak? Yoksa yapay zeka ürünü makineler mi insanın evrensel doğal ahlakıyla programlanacak?

Endişeliyiz… Çünkü daha yüksek sesle dile getirilmeye başlanan yapay maddi değerlere dayalı, taraflı küresel söylemler, evrensel doğrulara ve ortak bir yapay ahlak anlayışına dönüşüyor. Algı yönetimiyle tekrar edilen bu söylemler, kişisel ve toplumsal yaşamın bir parçası, ortak bir değer haline getiriliyor. İyilik, dürüstlük, başkalarını düşünme gibi ahlaki erdemlerin, nostaljik değerler hanesine hapsolmaya başlandığı bir zamandayız. Kendi ahlaki potansiyelinden ayrılarak yapay bir ahlakın pençesine kapılan insan, hem kendi öz değerlerinden hem de öteki ile olan bağından uzaklaşıyor. Bundan dolayıdır ki, kendimizi algılama biçimi ve kendimizden beklentilerden aile içi yaşama, iş ortamına ve toplumsal hayata kadar yüzlerce davranış kalıbımız hızla değişiyor.

Üst ahlak

Oysa ki insan, kendini bilmek ve varlık âlemiyle yüzleşmek ister. Bu ise saf aklı tamamlayan ahlakla olur. Ahlakı ve vicdanı, insandaki yüksek melekeler arasında gören Gazali, düşünce ve davranışlarımızın bu melekeler sayesinde ortaya çıktığını söyler. Bugün yoğun malumatın etkisindeki birey, etik değerlerini yaşamada zorlanıyor. İçindeki sesten uzaklaşıyor.

Yaşam alanı adeta kuşatılan insanı, kendisi olmaktan koparan madde odaklı dijital ahlak anlayışı, Kant'ın ifadesiyle bireydeki 'üst ahlak' gücünü zayıflatıyor. Böylece egemen olmak isteyen devletler, dünyanın ve uzayın kaynaklarını ele geçirmek isteyen şirketler, kitlelerin gündemini belirlemek ve yönlendirmek isteyen medya, bizi insan yapan erdemlerimizden uzaklaştırıyor.

Potansiyelinden uzaklaşan birey, özde insani değerleri temel alan manaya dayalı ahlak yerine, egemen güçlerin maddi isteklerine hizmet eden zorlama bir ahlakı, yaşam biçimi olarak benimsemeye başlıyor farkında olmadan. Ve robotların bize benzemesi gerekirken bizler robotlaşıyoruz.

İçimizde bulmamız gereken güzelliği uzaklarda arıyoruz. Doğuştan getirdiğimiz ama yakın ve uzak çevrenin bilerek ya da bilmeyerek bizi uzaklaştırdığı öz değerleri keşfedip hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline getirdikçe iyiye ve doğruya yaklaşmış, gerçek ahlakı yakalamış olacağız. Aksi halde başlayan ahlaki çözülme dünyanın kaderi olacaktır.

YÜZ YÜZE FUARLAR TEKRAR BAŞLADI

15 ay sonra ilk fiziki katılım



Moskova

Pandemi sebebiyle online ortamda yapılan fuarlara yüzlerce firmanın iştirakini sağlayan İstanbul Ticaret Odası, 15 ay sonra ilk defa bir fuara fiziki katılım organize etti. Moskova'da BAUMA CTT'de İTO'nun organize ettiği Türkiye milli standı, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

COVID-19 salgını sebebiyle fiziki fuarlara ara verilse de ticari tanıtım faaliyetleri devam ediyor. İstanbul Ticaret Odası, 1960'lı yıllarda başladığı fuar çalışmalarına, bu dönemde sanal fuarları da ekledi. İTO, yılın ilk beş ayında, kozmetikten promosyon ürünlerine, dizi ve yapım sektöründen kitaba, genel ticaretten ev tekstiline, gıdadan yan sanayiye kadar 9 sanal fuara 222 firmanın iştirakini sağladı. İTO, bunların ardından 15 ay sonra ilk defa bir fuara fiziki katılım organize etti. Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'daki BAUMA CTT Fuarı Türkiye milli iştiraki, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlendi.

MİLLİ STANT

İş ve inşaat makinaları fuarları arasında bir marka olan BAUMA'nın Münih ve Rusya organizasyonlarına katılan İTO'nun organize ettiği Türkiye milli standı, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Moskova'nın prestijli fuar merkezi Crocus'ta düzenlenen BAUMA CTT'nin ana girişinde yer alan Türkiye milli standında, 12 firma, profesyonellerle görüşerek yeni işbirliklerine adım attı.



GÜÇLÜ TEMSİL

BAUMA CTT Türkiye milli standını ziyaret eden T.C. Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar, T.C. Moskova Ticaret Başmüşaviri Feridun Başer ve T.C. Moskova Ticaret Müşaviri Mustafa Gökçeoğlu, Türkiye'nin güçlü temsilinden duyulan memnuniyeti ifade ettiler.

Moskova'da, pandemi nedeniyle yeni kurallara göre gerçekleştirilen BAUMA CTT Fuarı Türkiye milli standı ve iştirakçiler yoğun ilgi gördü.



bauma CTT RUSSIA

İTO, yeni fuarlara hazırlanıyor

İstanbul Ticaret Odası, fuar çalışmalarına sanal platformda JEC Compozit Fuarı ile devam ediyor. Bununla birlikte İTO, 28 Haziran-1 Temmuz tarihlerinde İspanya'da yapılacak Mobile World Congress Barcelona Fuarı'na fiziki katılım planlıyor.

Kiev'de Göbeklitepe tanıtıldı

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), 15 ay sonra ilk fiziki fuar katılımını Ukrayna Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (UITT) gerçekleştirdi. Ukrayna'nın başkenti Kiev'de, 11-13 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuara, 15 ülke ve bölgeden yaklaşık 150 kurum ve kuruluş katıldı. 304 metrekarelik bir alanda kurulan Türkiye standı içerisinde Türk Hava Yolları ile birlikte seyahat acentesi, otel, dernek ve birlikler yer aldı. Fuarın ilk günü Türkiye Cumhuriyeti Kiev Büyükelçisi Yağmur Ahmet Güldere, Türkiye standında yer alan firmaları ziyaret etti. Fuarda, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan ve bilinen en eski tapınak merkezi olarak kabul edilen Göbeklitepe'nin tanıtımı yapıldı.



Kiev



Madrid

ICVB en büyük turizm fuarında

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB), Kiev'den sonra fiziksel olarak katıldığı ikinci fuar, İspanya Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (FİTUR) oldu. İspanya'nın başkenti Madrid'de, 19-23 Mayıs 2021 tarihleri düzenlenen fuar, dünyanın en büyük turizm fuarı olarak anılıyor. FİTUR, bu yıl 141. kez kapılarını turizm profesyonellerine açtı. 260 metrekarelik bir alandan oluşan Türkiye standına, ICVB bir stand ile katıldı. Fuarın ilk günü Türkiye Cumhuriyeti Madrid Büyükelçisi Burak Akçapar ve beraberindeki heyet, Türkiye standını ziyaret etti. 3 gün süren fuar boyunca ziyaretçilere tanıtım broşürleri, resmi ziyaretçi rehberi, şehir haritası ve çeşitli promosyon malzemeleri dağıtılarak, İstanbul'un resmi sosyal medya kanalları, One İstanbul Instagram sayfası hakkında bilgi verildi.



ICVB'nin fiziken katılacağı fuarlar

- Conventa (MICE): 24-27 Ağustos
- The Meeting Show UK (MICE): 30 Eylül-1 Ekim
- TTG Incontri Rimini: 13-15 Ekim
- WTM Londra Turizm: 1-3 Kasım
- IMEX America (MICE): 9-11 Kasım
- TT Varsova-Turizm Travel Show (Targi Turystyczne): 25-27 Kasım
- IBTM Barselona (MICE): 30 Kasım-2 Aralık
- ILTM Cannes (Internationa Luxury Travel Marketing): 6-9 Aralık

Akıllı taş ile arazide tam güvenlik



Teknopark İstanbul firmalarından Mamtaş, tesis ve sınır bölgelerinde güvenlik sağlayan patentli ürünü 'Akıllı Taş'ı, Özel Kuvvetler Komutanlığı'nın operasyonlarda yanlarında taşıyabilecekleri 150 gramlık sensör paketi 'Akıllı Çakıl' ile destekliyor. Firma, 'Yokaya' markalı sivil akıllı sürüş ve takip sistemleri ile de iddialı.

SOYHAN ALPASLAN

SAVUNMA sanayi için özgün teknolojiler geliştiren Teknopark İstanbul firmalarından Mamtaş Bilişim A.Ş., Lorawan ve Bluetooth 5 tabanlı yenilikçi sivil proje Ar-Ge'leri yapıyor. Öngörülemeyen her türlü koşula adapte olabilen yazılım ve çözümler geliştiriyor. Mamtaş, tesis ve sınır bölgelerinde güvenlik sağlayan patentli ürünü 'Akıllı Taş'ı, Özel Kuvvetler Komutanlığı'nın operasyonlarda yanlarında taşıyabilecekleri 150 gramlık sensör paketi 'Akıllı Çakıl' ile destekliyor. Sivil projeleriyle de iddialı olan Mamtaş'ın 'Yokaya' markalı akıllı sürüş güvenliği, takip ve depolama sistemleri rakiplerinden üstün özelliklere sahip. Bu sistemlerden biri olan Yokaya Dolmuş'u, İstanbul'da 500 dolmuş durağı kullanıyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını, Mamtaş'ın kurucularından bilgisayar mühendisi Muhammed Talha Büyükakkaşlar cevapladı.

SINIR İHLALİNİ ÖNLEMEK

Mamtaş nasıl kuruldu?

İstanbul Üniversitesi'nde yüksek lisans yaparken IoT (nesnelerin interneti) teknolojileri için ana omurgayı oluşturan Lorawan teknolojilerine odaklandım. 2017 yılında akademisyen danışmanlarımızın da desteği ile sınır ihlallerinin önlenmesi amacıyla 'Akıllı Taş' adını verdiğimiz bir sensör ağı geliştirdik. Patent başvurularını yaptık ve TÜBİTAK 1512 desteği ile Mamtaş'ı kurduk.

EN GELİŞMİŞ ÜRÜN

'Akıllı Taş' ne işe yarıyor?

Kamuflajı sayesinde çok yakından bile bir taştan ayırt edilemeyen 'Akıllı Taş', sızma ve baskınlara karşı sensör ağı oluşturarak güvenlik sağlıyor. Savunma ve takip yapabilen 'Akıllı Taş'ı geliştirirken her düzeyden askeri uzmanlarla görüşüp, benzer ve istenilen verimliliğe sahip olmayan ürünleri inceledik. 'Akıllı Taş', 2 yıl süren Ar-Ge çalışmaları sonrasında TÜBİTAK 1512 prototipi ile saha testlerini başarıyla geçti. Son 3 yıldır ürünleştirme süreci devam ediyor.

EN AZ 5 YIL PİL ÖMRÜ

Duvarlara da monte edilebilen 'Akıllı Taş', 5-10 yıl arası pil ömrüne sahip. Özel kompozit kaplaması, akıllı entegre radarı ve sismik sensörleriyle alanındaki en gelişmiş ürün. Yüksek kamuflaj kabiliyetine sahip. Sahadaki canlının türünü tespit ediyor; hızlı, güvenli, 20 km'lik iletişim menziline sahip. 'Akıllı Taş'a çok yakın bir zamanda füzyon sensör teknolojisini ekleyeceğiz.



UYKUDAYKEN KORUYOR

Akıllı Çakıl'ın görevi nedir?

Özel kuvvetlerin operasyonlarda yanlarında taşıyabilecekleri sensör paketinin adı 'Akıllı Çakıl.' Personel uyurken uyarıcı çember oluşturan, çalışırken sahadan veri gönderen 'Akıllı Çakıl', çoklu kullanım özelliklerine sahip. 'Akıllı Çakıl', 150 gramlık ağırlığı ile kolay taşınıyor.

KÜÇÜK 'SÜRÜ İHA'

Prototip çalışmasını yaptığınız ürününüz hangisi?

Sürü İHA, İHA'ların küçük boyutlu ve ortak hareket kabiliyetine sahip yenilikçi bir versiyonu. Askeri takip ve operasyon kabiliyetine sahip olacak bu ürünümüz LPWAN alt yapısı sayesinde düşük maliyetli ve yüksek menzilli hava gücü oluşturacak. Birden çok İHA, koordine olarak kendi otonom yapay zekaları ile görev yapacak. Savunma sanayimiz için Gateway Lorawan uygulamaları ile yerlileştirme sağlamaya devam ediyoruz.

3 ARAÇ TAKİP SİSTEMİ

Akıllı araç ve sürücü takip ürünleriniz neler?

2015 yılında geliştirdiğimiz araç takip sistemi 'Yokaya', 3 ayrı araç ve sürüş güvenlik sistemini barındırıyor. Yokaya Carguard; hırsız alarmı, kaza bildirimi, vale park modu ve acil durum butonu gibi özelliklere sahip. Yokaya Fleet; ticari odaklı filo takip sistemi. Anlık bulut tabanlı takip özelliğiyle yakıt tüketimi, personel takibi, gişe geçiş takibi sağlıyor. Yokaya Dolmuş, halen yüzlerce durakta kullanılıyor. Yokaya araç takip sisteminin depolar için uyarlanmış Akıllı Depo versiyonu, kapalı alanlarda sıfıra yakın hatayla anlık ve güvenli takip olanağı veriyor.

500 MİNİBÜS DURAĞINDA

'Yokaya Dolmuş' hangi hatlarda kullanılıyor?

500 minibüs durağında kullanılıyor. Rakibi takip sistemlerinden farklı olarak anlık refleksler, uyarılar, araçların yapısına göre anlamlı veriler üretebilen özel zekaya sahip. Duraklarda; mesafe koruma, aracın zamanında gelmesi, şoförün sürüş kalitesi gibi ölçütleri raporluyor, istenmeyen durumlar için ceza puanları oluşturuyor. Tüm denetimin tek bir noktadan yapılmasını sağlıyor. Hatalı sürüşleri ve kaza yapma riskini değerlendiriyor.



Sokak lambası arıza tespiti

"**Lorawan** teknolojilerinin danışmanlığını veriyoruz. Akıllı şehirlere hizmet sağlayan elektrik, su idareleri ve belediyelerle işbirliği yapıyoruz. Sokak lambalarının arızalarını tespit eden bir sistem geliştirdik. Özellikle erişimin zor olduğu yerlerde erken arıza tespiti yapabilmemiz çok önemli."

Kasko indirimi

"**Bir** sigorta firması ile anlaşma yaparak, mobil uygulama geliştirdik. Sigortalının sürüş kalitesini bir aylık deneme süreci içinde ölçüyor ve uygun görülenlere özel kasko indirimleri yapıyorlar."

Havalimanı servisleri

"**İstanbul** Havalimanı'nın servis araçlarının düzenlenmesi ile ilgili uygulamamız var. SecurKey firması ile ortak geliştirdiğimiz yazılımımız sayesinde hangi personel hangi koltuğa oturuyor, inme ve binme zaman dilimleri, servisin aylık maliyeti, servis bekleme süresi, rota optimizasyonu, karmaşık vardiyaların yönetilmesi gibi birçok detayı basitleştirdik."

Kablosuz siber güvenlik

"**LPWAN** ve Bluetooth 5 altyapıları ile geliştirdiğimiz IoT sensör sayesinde askeri tesislerin kamera, sensör ve takip mekanizmaları gibi siber güvenlik elemanlarının tümünü kablosuz kurmayı hedefliyoruz. Müstakil ev, üretim çiftliği, fabrika gibi mekanlarda kapsamlı güvenlik hizmeti sunan sistem ayrıca makina, parça ve servis takibi yaparak üretimin ara vermeden devam etmesini sağlıyor. Sensör, akıllı kutu özelliğiyle konut ve ticari yapıların elektrik, su ve gaz sayaçlarını, eski sayaçlarını değiştirmeye ihtiyaç duymadan uzaktan okunabilir ve müdahale edilebilir hale getiriyor."



adnan.ertemel@gmail.com

DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Akışta hissettiren pürüzsüz deneyimler

Dijitalleşme yolculuğunda ilerledikçe günlük yaşam rutinimiz de köklü biçimde değişiyor… Eskiden bir ürün ya da hizmeti kullanmak için bir kullanıcı kılavuzu ya da yardım menüsüne yönelip dakikalarca vakit harcamak normal bir adım olarak görülürdü. Oysa günümüzün fazlasıyla bilgi yoğun dünyasında bizleri zihinsel olarak yormayacak, ilk bakışta bile sezgilere dayalı olarak kendiliğinden çözümleyebileceğimiz, 'akışta hissettiren' deneyimler ön plana çıkıyor. Dijital dönüşümün en büyük amacı tam da bu yani, tüketici deneyimini daha pürüzsüz, daha kaliteli hale getirmek olmalıdır… Çünkü tüketiciler gittikçe daha kıt ve değerli gelen boş zaman ve dikkatlerini daha iyi yönetmelerine yardımcı olan, kısaca 'düşünmelerine gerek bıraktırmayan' deneyimleri diğer alternatiflere tercih ediyor. Mobil ve internet bankacılık uygulamaları, e-ticaret siteleri ve benzeri birçok alanda bu durumu gözlemlemek mümkün… Müşterilerin değerli zamanlarını daha iyi yönetmelerine imkan veren ve daha pürüzsüz deneyim sunumu söz konusu olduğunda akla ilk gelen marka, özgün birçok çözümüyle örnek gösterilen Amazon.com'dur.

Amazon ile pürüzsüz deneyimler

İnternetin ilk yıllarında 'tek tıklamayla sipariş' fonksiyonunu ilk hayata geçiren şirket olan Amazon.com, yıllar içerisinde söz konusu anlayışa örnek teşkil edecek onlarca hizmeti devreye aldı.

Amazon Go

Şirket, birkaç yıl öncesinde pürüzsüz deneyim noktasında Amazon Go konseptiyle fiziksel perakendecilere bile rakip haline geldi. Amazon Go ile şirket, ileri sensör teknolojileri, akıllı kameralar ve benzeri teknolojiler sayesinde müşterilerin perakende noktasında ürünleri raflardan alıp herhangi bir kasiyere gerek kalmadan ellerini kollarını sallayarak mağazadan çıkabilecekleri bir deneyim sunuyor.

Amazon Alexa

Şirket, Apple Siri benzeri yapay zekayla geliştirilmiş sesli asistan hizmeti 'Amazon Alexa' sayesinde müşterilerin herhangi bir ihtiyacı hissettikleri anda sesli komut ile sipariş verebilecekleri bir hizmet sunuyor.

Amazon One

Amazon, geçtiğimiz ay devreye aldığı yeni pilot uygulaması Amazon One ile söz konusu anlayışın geldiği son noktayı gözler önüne seriyor. Amazon One, müşterilerin parmak izi ile benzer işlevi gören avuç içine taratarak kolayca ödeme yapabilmesine imkân veren yenilikçi bir hizmettir. Şirket, bu altyapıyı sadece kendi müşterilerine sunmakla kalmayıp hemen her alandaki perakendecilerin de dahil olabileceği bir ödeme ekosistemi kurmayı hedefliyor. Bu hizmetin zamanla tüketiciler için vazgeçilmez bir ödeme yöntemi haline gelmesi bekleniyor. Dünya dijitalleştikçe deneyim nerede daha pürüzsüz hale geliyor. Bu noktada Nobel ödüllü ünlü yazar Kahneman'ın biz insanların tüketim anlayışı üzerine söylediği ilham veren şu sözlerini hatırlamakta fayda var:

"Biz insanlar;

Daha fazla yaptıkça daha fazla tüketiriz, daha fazlasını isteriz.

Daha hızlı elde ettikçe, daha da hızlı olmasını isteriz.

Bir deneyim daha kolay hale geldikçe aslında ne ölçüde kolaylaşabileceğini anlarız.

Sıra dışı isteklerimiz karşılandıkça daha sıra dışı isteklerde bulunuruz."

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

EIG CONCERT Japan 2021 hidrojen teknolojisi çağrısı



ahmetkaratas1453@gmail.com
Ahmet KARATAŞ

Düşük maliyetli ve temiz enerji olarak sürdürülebilir hidrojen teknolojisi konusunda AB ve Japonya platformu EIG CONCERT Japan tarafından çağrı açıldı.

Proje konuları

- Hidrojen üretimi için yeni elektroliz teknolojisi
- Katı oksit elektroliz hücresi (SOEC) gibi temiz karbondan arındırılmış hidrojen üretimi için gelişmiş elektrolizörler
- Hidrojen üretim zincirindeki kullanılmış elementlerin yeniden kullanımı veya geri dönüşümü
- Denizcilik gibi büyük ölçekli ticaret ve taşımacılık için temel hidrojen teknolojileri
- Hidrojen bazlı enerji taşıyıcıları
- Hidrojenin sıvılaştırılması
- Katı malzemelerde tersinir hidrojen depolama
- Hidrojenin elektrokimyasal sıkıştırması
- Hidrojen yakıt hücreleri için yeni veya geliştirilmiş teknolojiler
- Gerçek çalışma koşulları altında polimer elektrolit membran (PEM) yakıt hücresi yığınları ve sistemleri için hızlandırılmış stres testi prosedürleri
- Yeni optimize edilmiş PEM yakıt hücresi elektrotlarının geliştirilmesi
- H2 saflaştırma / sıkıştırma için kirleticiler varlığında yüksek akım yoğunluğunda H2 oksidasyonu için katalizörler ve elektrotlar
- Depolama ve enerji taşıyıcı olarak hidrojeni kullanan evler için otonom enerji ve sıcak / soğuk tedarik
- Hidrojen türbini, içten yanmalı motorlar veya yakıt hücreleri için temel teknolojiler
- Hidrojenle ilgili güvenlik, çevre, politika ve yasal konular
- Hidrojen tedarik zinciri üzerindeki çevresel etkinin yaşam döngüsü değerlendirmesi

Kimler başvurabilir?

- Yükseköğretim kurumları
- Eğitim ve araştırma hastaneleri
- Kamu kurum ve kuruluşları
- Sermaye şirketleri Japonya'dan, Türkiye'den ve çağrıya dahil Avrupa ülkelerinden en az bir ortak olmak kaydıyla üç uygun proje ortağı olmalı.

Destek miktarı

Destek miktarı maksimum 720 bin TL.

Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri ve kamu kurum ve kuruluşları yüzde 100, büyük ölçekli özel kuruluşlar yüzde 60 ve KOBİ'ler yüzde 75 oranında desteklenecek.

Ulusal başvuruda, PTİ ve kurum hissesi, TÜBİTAK tarafından ayrıca hesaplanarak proje bütçesine ilave edilir.

Uluslararası başvurularda PTİ ve/veya kurum hissesi alabilme şartları haiz olan her bir yürütücü kuruluş başına;

- En yüksek PTİ değeri olan 144 bin TL (proje yöneticisi ise 180 bin TL)
- TÜBİTAK'tan PTİ ve yurt içi saha çalışmaları dışındaki faaliyetler için yapılacak olan yurt içi ve yurt dışı seyahatlere sağlanan destek miktarı hariç talep edilen katkının yüzde 50 oranında ve en yüksek 180 bin TL olacak şekilde kurum hissesi proje bütçesine eklenmeli.

Başvuru

Başvurular İngilizce olarak, https://ptoutline.eu/app/eigjapan_jc2021 adresinden 9 Temmuz 2021 tarihine kadar proje konsorsiyumu adına proje koordinatörü tek bir uluslararası başvuru yapacak. Türkiye'den başvuran ortakların TÜBİTAK'a https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr adresinden 14 Temmuz 2021 tarihine kadar ön başvuru yapması gerekiyor.

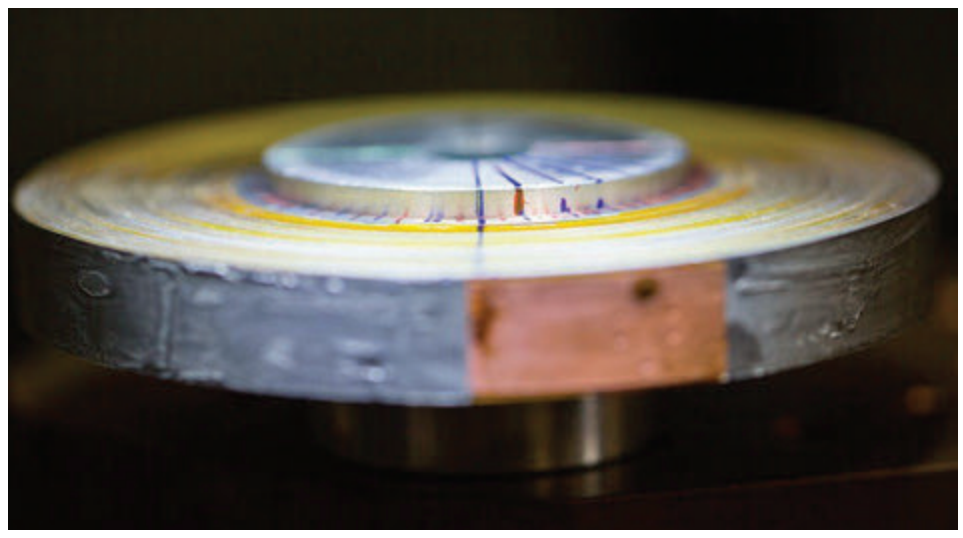
İletişim

Dr. Elif Doğan Arslan
concertjapan@tubitak.gov.tr

Esra Burcu Yamak
burcu.yamak@tubitak.gov.tr

Dev mıknatıslar füzyon çağını açıyor

Füzyon enerji için küresel bir yarış yaşanıyor. 10 ton ağırlığında, 300 kilometrelik özel bir elektromanyetik bant sarılı dev mıknatıs, füzyon enerjide çığır açacak. Böylece çok az miktarda yakıttan büyük enerji kaynağı elde edilebilecek. Üstelik karbondioksit riski de yok.



AYŞE BAŞAK

FÜZYON, Güneş'e ve onun gibi diğer yıldızlara güç veren reaksiyon olarak biliniyor. Bu güç Dünya'da kullanılabilseydi, çok az miktarda yakıttan büyük enerji kaynağı elde edilebilirdi. Üstüne üstlük karbondioksit üretmeden. Dünyada füzyonun gerçekleşmesini sağlamak için hidrojen izotoplarını yüz milyonlarca dereceye kadar ısıtmanız gerekir. İşin zor kısmı, bu ısı sonrası oluşacak olan plazmayı kontrol altına alabilmeyi başarabilmekte. Yıldızlar bunu yerçekimi ile sağlıyor. Ancak Dünya'da en mantıklı çözüm, plazmayı kapalı tutmak için güçlü manyetik alanlar kullanmak. Teknik zorluk ise mıknatıs oluşturmaktan kaynaklanıyor. Delicesine sıcak ve dönen bir madde kütlesini içerecek kadar güçlü olan ekipmanınız, reaktörünüzün ürettiğinden daha fazla güç kullanacak kadar da çok elektrik kullanmamalı.

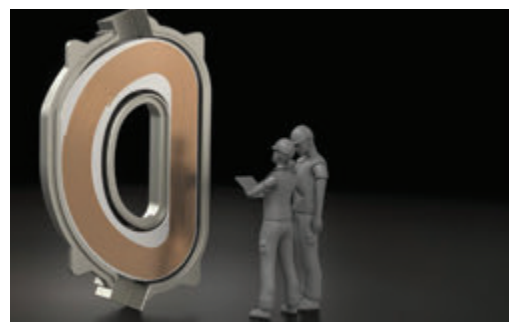
FİRMALARIN GİRİŞİMLERİ

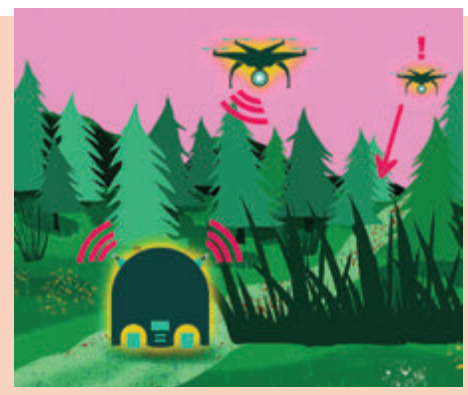
Tüm bu teknik zorlukları aşmayı deneyen firmalardan biri olan Commonwealth Fusion Systems (CFS) şirketinin araştırma ekibi, çığır açan bir mıknatısı test edecek. 10 ton ağırlığında, 300 kilometrelik özel bir elektromanyetik bant sarılı dev bir mıknatıs. CFS şirketinin dışında füzyon enerji ile ilgili çalışmalar yapan farklı ülkelerde çok sayıda şirket var. Fransa'da ITER adlı uluslararası konsorsiyumun inşa ettiği dev bir reaktör ve General Fusion firmasının Kanada'daki yatırımları bilinen çalışmalardan birkaçı. ABD'de de bu konuda çok büyük firmaların girişimleri var.



3 TRİLYON DOLARLIK PİYASA

Füzyon reaktörü inşa etmeyi planlayan bir İngiliz şirketi olan Tokamak Enerji'de çalışan Dr. Greg Brittles, 2030'lu yılların ilk yarısından itibaren başarıya ulaşması beklenen füzyon enerji ile ilgili, "Bunun küresel bir yarış olacağını düşünüyorum" diyor. Günümüzde küresel elektrik enerji piyasası yılda yaklaşık 3 trilyon dolar değerinde ve her geçen gün daha da büyüyor. Uzmanların öngörülerine göre füzyon enerji başarıya ulaşırsa büyük bir endüstri geçidi bizi bekliyor olacak.





İşbirliği yapan ROBOTLAR

ROBOTLAR hayatın pek çok alanında pratik çözümler sunuyor. Fakat bazen bir işin yürütülmesi, bir sorunun çözülmesi için tek bir robot yeterli olmuyor. Farklı fonksiyonları üstlenen robotların bir arada kullanılması gerekebiliyor. Ormanda kaybolan bir yürüyüşçüyü bulmak için planlanan bir arama kurtarma görevi düşünün. Kurtarma ekipleri, olay yerini yukarıdan tarayan 'drone'lar ile orman içinde arama görevi yürüten tekerlekli robotları ayrı ayrı veya her ikisini bir arada kullanabilir. Böyle bir görevde robotların birbirleriyle iletişim kurup senkronize görev yapmasının hem zaman hem enerji yönünden büyük faydaları olur. Ancak bu denli farklı unsurlardan oluşan böyle bir takımı yönetmek ve aralarında doğrudan iletişimi kurmak, yani robotları haberleşir hale getirmek epey komplike bir iş.

SAVURGAN MANEVRALARA SON

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü mühendisleri, robot ekiplerinin verimli işbirliğini sağlayabilmeleri için bir algoritma tasarladı. Bu algoritma sayesinde harcanan enerji ile toplanan verileri dengelemeye çalışan araştırmacılar, robotların bu bilgi değişimi marifetiyle savurgan manevralar yapma olasılığını ortadan kaldırıyor. Araştırmacılar, bu sayede robot ekiplerinin karmaşık, öngörülemeyen ortamlarda kısa zamanda başarı sağlayabilmelerinin mümkün olacağını söylüyor.

HARİTALAMA ÇALIŞMALARI

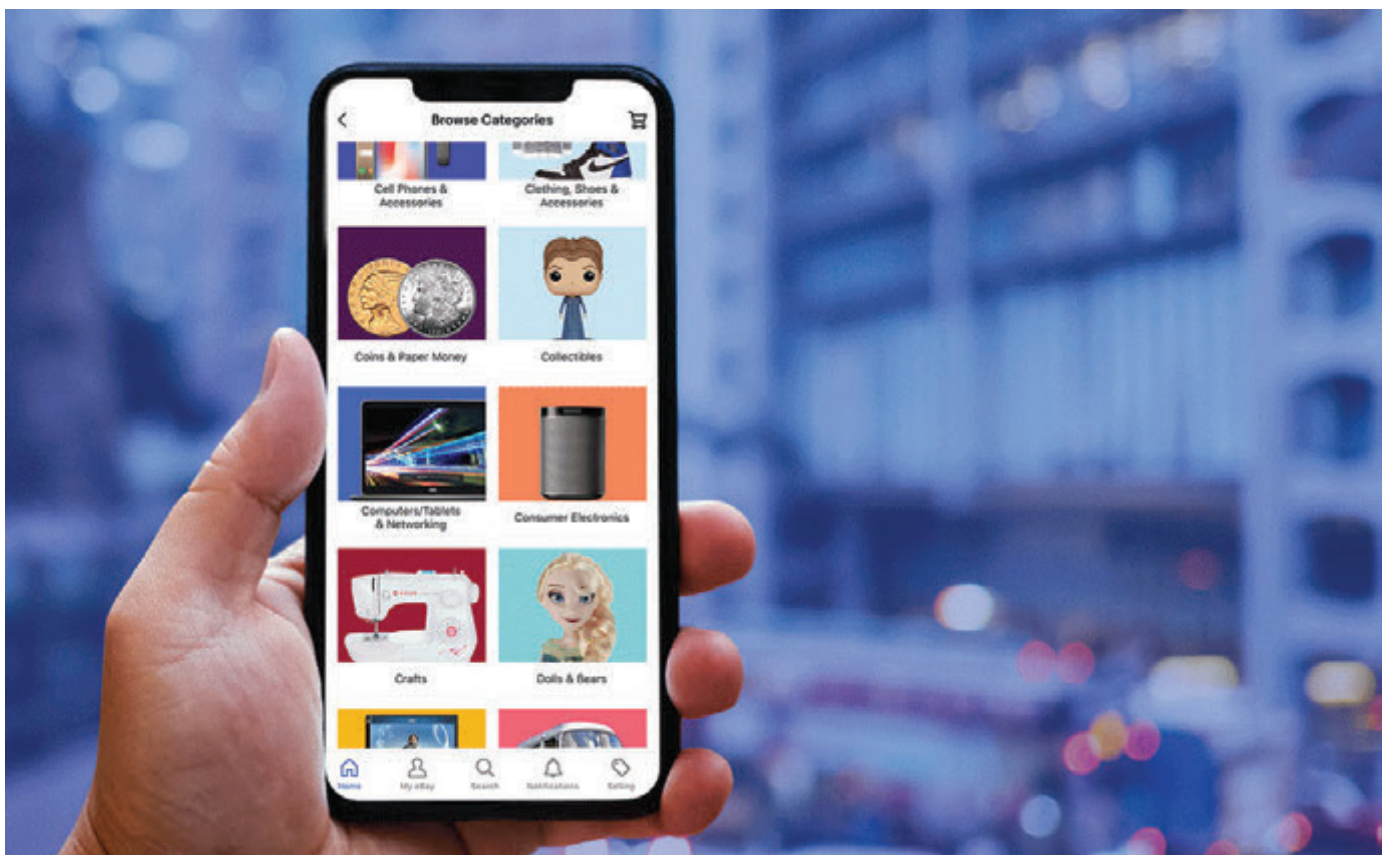
Havacılık ve Uzay Bilimleri Bölümü'nde doktora öğrencisi olan Xiaoyi Cai, "Robotların yörüngelerini kendi başlarına planlamalarına izin veriyoruz. Yalnızca ekip planını oluşturmaları gerektiğinde, müzakere etmelerine izin veriyoruz" diyor.

Cai, arama-kurtarma alanındaki bu uygulamanın haritalama çalışmalarında da verimli veri toplama yeteneğinin geliştirilmesinde çok etkili olacağını söylüyor.



35 milyar dolarlık ‘şeker’ gibi hobi





Pierre Morad Omidyar’ın 1995 yılında, eşinin şeker satması için kurduğu açık artırma sitesi, e-ticarette dünyanın en büyük şirketlerinden biri haline geldi. Şeker koleksiyonu hobisi ile başlayan yolculuk, bugün 185 milyon müşteriye ve 35 milyar dolarlık piyasa değerine ulaştı.

CEYHUN KUBURLU



BAZEN küçük bir fikir, bazen bir hobi… Günümüz girişimcilerini zirveye taşıyan tek şey, anlık alınan bir karar. Bu kararın hayata geçirilmesi ve büyütülmesi… Vazgeçmemek, farklı olanı bulmak da olmazsa olmazların başında geliyor. İşte bu hikaye de küçük bir fikirle başlayıp günümüzün en büyük e-ticaret platformlarından birinin doğmasını sağladı. 1995 yılında İran asıllı Amerikalı Pierre Morad Omidyar tarafından kurulan eBay, e-ticaret alanında bugün dünyanın en büyük şirketlerinden biri haline geldi.

KADERİ DEĞİŞTİREN EŞ

Pierre Morad Omidyar, 21 Haziran 1967’de Paris’te doğdu. Annesi ünlü bir dilbilimci, babası ise Johns Hopkins Üniversitesi’nde ünlenmiş bir cerrahtı. Aile, daha sonra Amerika Birleşik Devletleri’ne yerleşince, Pierre Morad Omidyar, Virginia’daki Potomac Okulu’nda eğitim almaya başladı. Orta öğrenimini 1984’te St. Andrew Piskoposluk Okulu’nda tamamladı. Lisans eğitimini bilgisayar bilimlerinden almak istediğine karar verdi. 1988 yılında bu alanda uzmanlaşarak Massachusetts Tufts Üniversitesi’nden diplomasını aldı. Mezun olduktan sonra, birkaç yıl boyunca Apple tarafından kullanılan bazı yazılımları geliştiren ‘Claris’ adlı bir şirkette çalıştı. 1994 yılında yazılım üreticisi, General Magic için yazılım mühendisi olarak işe başladı. Serbest bir web sayfası tasarımcısı olarak para kazanıyordu. Eşi Pamela Wesley ile bu sayede tanıştı. Wesley’nin şeker koleksiyonu vardı. Omidyar, Wesley’nin diğer koleksiyoncularla iletişim kurabilmesi, satın alabilmesi ve satabilmesi için kişisel web sayfası kurdu. Bu web sayfası, küçük bir açık artırma hizmeti içeriyordu.

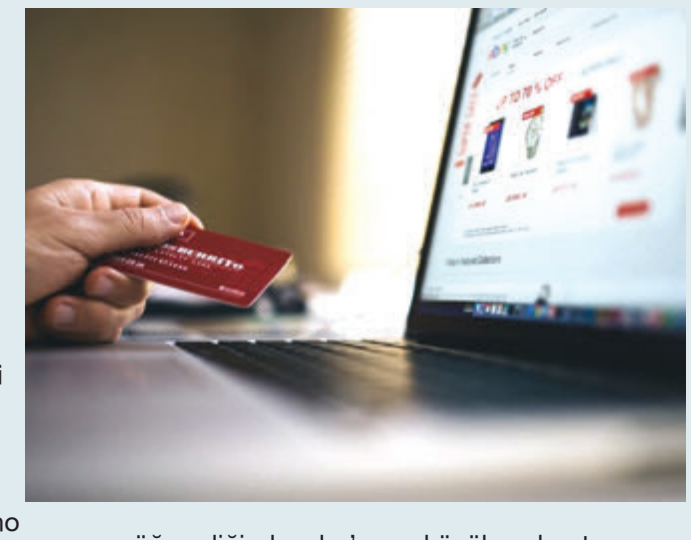
İLK SATIŞ KIRIK LAZER KALEM

Omidyar, 1995 yılında 28 yaşındayken, online öğeler için bilgisayar kodu yazmaya başladı. Tahsil edilebilir ürünler için kişiden kişiye doğrudan gönderilecek öğelerin listelenmesini sağladı. Kişisel web sayfasında basit bir prototip oluşturdu. Bu prototip, açık artırma sistemiyle çalışıyordu. 4 Eylül 1995’te Auction Web adlı bir online hizmet başlattı. Auction Web, günümüzde eBay olarak bilinen ünlü sitenin taslağı niteliğindeydi. Sitede satılan ilk ürün ‘kırık bir lazer pointer’dı. Omidyar, herkes gibi alıcının kırık bir lazer pointer için para ödemesine şaşırdı. Ancak alıcının, kasıtlı olarak kırık lazer koleksiyonuna sahip olduğu öğrenildi. Buna benzer sürprizler ve şaşkınlıklar, sitenin kuruluşundan bu yana devam etti. Omidyar, çok çeşitlilikte ticari mallar kaydetmeye başladığında iş daha da büyüdü ve iş adamı olarak tanınmaya başladı. Her satışta topladığı küçük ücret, sitenin genişlemesini sağladı. General Magic’teki maaşını geride bırakacak kadar gelir elde eden Omidyar, 9 ay sonra tüm dikkatini yeni girişimine adamaya karar verdi.

185 milyon müşterisi var

Küçük bir hobi ile başlayan yolculuk, bugün 185 milyon müşteriye ulaştı. eBay’ın ABD pazarında satılan malların brüt değeri 37.5 milyar dolara çıktı. Pandemi sebebiyle fiziksel mağazalardan uzaklaşan müşteriler, online alışverişe yöneldi. Bu, eBay’ın büyümesine çok yardımcı oldu. Şirketin piyasa değeri bugün 35 milyar doları aşmış durumda.

eBay ismi nasıl alındı?



Omidyar, 1997 yılında Auction Web olan şirketin adını eBay olarak değiştirdi. eBay adı, onun ikinci tercihiydi. İlk tercihi, zaten Kanadalı bir maden şirketi olan ‘Echo Bay’ isimli firmaya kayıtlıydı. Omidyar, Echo Bay’ı çok istiyordu; çünkü tabiriyle kulağa hoş geliyordu. Echobay.com’un alındığını öğrendiğinde, cho’yu bıraktı ve ebay.com doğdu. Omidyar’ın, kız arkadaşının şeker satması için kurduğu küçük açık artırma sitesi, günümüzde eBay olarak faaliyetlerini sürdürüyor.



The teşkilat



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Teşkilat; bizim dilimizde önemlidir, heyecandır, mahremdir ve devletle ilişkili kutsal bir yanı bulunur. Herkesin bir teşkilatı olabilir veya bir teşkilat içinde bulunabilir. Teşkilat; dostluktur, arkadaşlıktır, taraftarlıktır, mahalledir, camiadır. Fakat büyük teşkilat 'milli' olanıdır. Aslında teşkilat lafı da İstanbul'dan Yıldız'dan gelir. Orijinali, ocağı; 'Teşkilat-ı Mahsusa'dır. Abdülhamit Han hazretlerinin imzası ve emeği vardır. Hazretin zor zamanında devlet adına çok önemli işler başarmıştır. Destansı bir tarafı bulunur ve birçok hikaye yazmıştır. Şimdilerde teşkilat, TRT'nin bir yapımı vesilesi ile ülkede yeniden gündem oldu. Üstelik de Teşkilat'ın ilk kez, yapılmasına ses çıkarmadığı, zımnen destek verdiği bir yapım ile. Bilindiği üzere istihbaratları güçlü olan ülkeler kamuoyuna yönelik filmler, diziler çekilmesine müsaade eder, hatta dolaylı bir şekilde destek olurlar. CIA, KGB, M16-SIS, MOSSAD, FBI türünden olanların isimlerini bu mecralarda sık sık görürüz. Hatta CIA-KGB rekabeti, filmlere öteden beri daha çok yansır. Burada maksat teşkilat lehinde, kamuoyu nezdinde güç atfetmek ve gizem yaratmaktır. Yani bu türden yapımların istihbaratın özüne bir zararı olmaz. Şimdi tekrar diziye dönelim. Bizim gençliğimizde yani 75-85'li yıllarda şahsen bendeki MİT algısının sevimli bir tarafı yoktu. Gençlik çalışmalarında aktif olmamızdan mı yoksa ideolojik kutuplaşmaların yoğun yaşandığı bir dönemde bulunmamızdan mı kaynaklanır bilemem. Fakat bugün bu soruyu sorduğumda bu algının büyük ölçüde teşkilatın daha çok yurt içi istihbarat ve operasyonlarda kullanılıyor olmasından kaynaklandığını düşünürüm. Bugün ise büyük ölçüde yurt dışı operasyonlar yapan büyük ve etkin bir birim olarak görüyoruz. Dizide de bu tema, yoğun olarak işleniyor. Demek ki, o dönemde ya yanlış bir kurgu yapılmış veya yurt dışı operasyon gücümüz yokmuş.

Daha titiz olmak gerekir

Bu tür bir dizinin üstelik de TRT tarafından yapılması öncelikle doğru bir iş olmuştur. Dizinin çok izleniyor olması da bu doğruluğun yansıması şeklinde görülebilir. Ana teması ve ortak hedefi; Türkiye aleyhine çalışan çeşitli yapılanmaların oyununu bozarak ülkeye zarar vermelerinin önüne geçmektir. Günümüzde büyük başarılara imza atan İHA ve SİHA'ların hem içerik oluşturmada değerlendirilmesi hem de operasyonlarda kullanılıyor olması, ülkenin etkin kılınması açısından rasyonel bir hareket noktasıdır. Bununla birlikte neticeye gidilmesi açısından tema olarak diğer operasyon birimleri ile işbirliği içinde hareket edilmesi teşkilat algısına yönelik doğru bir adımdır.Fakat dizinin hem resmi bir kanal adına yapılması hem de teşkilatın zımnen desteği dikkate alındığında birçok konuda daha titiz olmak gerekir. Ülke aleyhine çalışan bir örgütü bu kadar büyütmek, teke indirmek üstelik de örgütten ziyade bir kişinin odağa alınması teşkilat imajını zedeleyebilir. Zira başta şirket denilerek bir masa etrafında güçler gösterilmişti. Bu masanın farklı maşaları aynı anda oyuna dahil edilmeli. Çete başının paketlenip ülkeye getirildiğinde ise malum terörist başı gibi konuşturmak bizce stratejik senaryo hatasıdır, eksik-yanlış bir kurgudur. Diğer taraftan aksiyon sahnelerine yönelik bazı acemilikler de mevcuttur. Mesela; Yunanistan'da Kozani havaalanında lüzumsuz uzatmalar olmuş; ekip bir Türk köyüne sığınmış ve buradan zirai uçakla, üstelik de simülasyon dışında hiç uçak kullanmamış kahramanımızın F16 pilotlarının koruması altındaki kaçış hikayesi gülünç olmuştur. Ekip, aksiyonu uzatmadan havaalanı içinde bir kaçış planı yapabilmeliydi. Başka bir acemilik; birimin bindiği uçağın düşmesi, senaryosunun zayıflığıdır ve tümünün ölü olması fakat yurt içi operasyonlarda aleni boy gösteriyor olmalarıdır.

Bütün Türk dizilerini ilgilendiren başka bir husus ise iki saati aşan uzunlukta olmalarıdır. Bu durum senaryo grubu açısından hem zorlama uzatmalarını mecburi kılıyor hem de sahneleri ağır çekim haline getiriyor. 45-60 dakika arasında dizi izlemeye alışmış küresel izleyiciyi bu mantıkla yakalamak zor görünüyor. Türk dizi sektörü bu temel probleme de bir çözüm üretmeli.

İstanbul dahil edilmeli

Bir başka husus; dizinin Ankara merkezli çekiliyor oluşudur. Ankara'da çok iyi bir çekim platosu bulunduğu bilgisini biliyoruz fakat bu dizinin uluslararası pazarlara hitap etmesi düşünülüyorsa mekân zenginliği açısından İstanbul mutlaka dahil edilmeli. İkinci bir husus; Teşkilat-ı Mahsusa boyutudur. Yeni kuşaklar açısından MİT'in nev zuhur bir teşkilat olmadığını anlatmak için hikayenin başına, tarihine, köklerine, ocağına bir şekilde dalış yapmak gerektiğidir.

Netice-kelâm; yapılan doğrudur, milletin ufku açısından, ruhunun tazelenmesi cihetinden ve her boyuttan iyileştirerek devam edilmesinde büyük faydalar vardır. Allah, millete ve teşkilata zeval vermesin diyelim.



'Şiir şehir'i okumak için Kitap İstanbul

DİLŞAH KEFLİOĞLU

Hakkında sayısız şiirler-kitaplar yazılan ve şairler tarafından 'şiir şehir' olarak tanımlanan İstanbul için İstanbul Ticaret Odası, kentin kalbi Eminönü'nde yeni bir kültür projesini daha hayata geçirdi.

Kitap İstanbul adlı projeyle İTO, kendi kurumsal yayınlarıyla birlikte farklı yayınevlerinin İstanbul konulu kitaplarını da okuyucuyla buluşturuyor. Yüzde 50'ye varan indirimli eserleri, www.kitapistanbul.org.tr adresinden temin etmek de mümkün.

FETHİ müjdelenen, hakkında sayısız şiirler-kitaplar yazılan, hatta ansiklopediler hazırlanan İstanbul'u şairler, 'şiir şehir' olarak da tanımlıyorlar. İşte bu 'şiir şehir İstanbul'u daha iyi okuyabilmek, anlayabilmek için İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul'un kalbi Eminönü'nde yeni bir kültür projesini daha hayata geçiriyor.

İSTANBUL YAYINLARI

Kitap İstanbul adlı projeyle İTO; İstanbul'un kültürüne, tarihine ve ekonomisine yönelik yayınladığı prestij kitaplar yanında diğer eserlerini de okuyucunun beğenisine sunuyor. Eminönü'ndeki merkez bina önündeki şık mekanda kitapseverler, İTO'nun mevcudu olan bütün yayınları yanında diğer yayınevlerinin İstanbul'a dair eserlerini de bulabiliyorlar. Kitap İstanbul'da İstanbul'u çocuklara anlatan kitaplara da yer veriliyor.

ONLINE SİPARİŞ

İTO'nun kuruluş amacı doğrultusunda şehir hafızasını canlı tutmayı ve İstanbul'un dünyaca dahi iyi tanınmasına katkı sağlamayı hedefleyen Kitap İstanbul, fiziki olarak bizzat gelemeyenlere de çözüm sunuyor. Eminönü'ndeki kitap satışı noktası dışında, www.kitapistanbul.org.tr online satış sitesinden de okuyuculara hizmet veriyor.

İNDİRİMLİ KİTAPLAR

Türkiye'nin en köklü yayımcısı olan İTO'nun 139 yıllık birikimle yayınladığı kitapları ilgililerin kullanımına sunan Kitap İstanbul, kitaba erişimi kolaylaştırmak için özel indirimler de uyguluyor. Oda yayınları, eğitime katkı amacıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yanı sıra örgün eğitim alan tüm öğrenci ve üniversitelerin akademik personeline Eminönü satış noktasından yüzde 50 indirimle sunuluyor. Aynı şekilde Eminönü satış noktasından İTO Meclis ve Komite üyeleri ile İTO personeline de yüzde 50, İTO'ya kayıtlı şirket sahiplerine ise yüzde 35 seviyesinde indirim uygulanıyor. 10 adet ve üzeri alımlarda yüzde 50 indirim yapılıyor. Diğer misafirler ise yüzde 20 indirimle kitap alabiliyor. www.kitapistanbul.org.tr adresli online mağazada da açılışa özel yüzde 15'e varan indirim oranları uygulanıyor.



İstanbul'a dair kitaplar

İstanbul Ticaret Odası, 139 yıllık köklü geçmişinde yüzlerce yayın, proje ve etkinliği hayata geçirdi. 'Kitap İstanbul' konseptiyle şimdi bu zenginlik ilgililerin kullanımına sunuluyor. Tarihi Yarımada'nın ruhuna uygun olarak tasarlanan Eminönü'ndeki 'Kitap İstanbul', İTO yayınları yanında İstanbul'a dair diğer yayıncıların da eserlerini okuyucuyla buluşturuyor.

Aynı zamanda kütüphane



Kitap İstanbul, İstanbul'un her türlü kültürel, coğrafi, ticari özellikleri ve görsel zenginliklerini yurt içinde ve yurt dışında tanıtmayı amaçlıyor. Kitap İstanbul bünyesinde yer alan 'Kütüphane İstanbul' ise İstanbul konulu gravür ve fotoğrafların sergilendiği, İstanbul'un yazılı ve görsel arşivine ev sahipliği yapıyor. Kütüphane; İstanbul hakkında yerli ve yabancı araştırmacılar ve yazarlar tarafından birçok dilde yazılmış kitapların yanı sıra nadir eser, kartpostal, harita ve rehberlerden oluşan zengin ve nitelikli bir içeriğe de sahip. Kütüphanenin ana misyonu, İstanbul dışında, başta Oda üyeleri olmak üzere iş dünyasının, kamu ve akademik kesimdeki uzmanların ve diğer araştırmacıların ekonomi ve ticari konulardaki bilgi ihtiyacının karşılanması olarak belirtiliyor.

Kitap İstanbul iletişim: iletisim@kitapistanbul.org.tr @itokitapist (instagram/twitter/facebook) **Tel: 0 (212) 455 63 30**

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

Teknoloji destekli güncel üretim uygulamaları

Gelişen teknoloji hem hayatımızı kolaylaştırmamızı sağlıyor hem de bir kuluçka makinası gibi yeni tekniklerin, yeni teknolojilerin gelişmesine öncülük ediyor. Teknolojinin her türü (hem fiziksel hem dijital) hayatımızın her alanını değiştirdi. Bütün bu gelişim ve değişimlerin ekonomide ve işletme yönetiminde ortaya çıkan akademik çalışmalara da yansımaması düşünülemez. Kitapta bu değişimin üretim hayatındaki yansımalarına odaklanılıyor.

Kolektif
Eğitim Yayınevi

Çalışanların pay sahipliği yoluyla anonim şirketlere katılımı



Türk şirketler hukuku düzenlemelerince de teşvik edilen ve son dönemde Türkiye'de yaygınlaşmaya başlayan çalışanlara pay edindirme uygulamalarının hukuki boyutları kitapta konu alınıyor. Kitap, bu konuda Türkiye'de yazılmış ilk monografi niteliğinde. Kitapta, ayrıca çalışanlara pay edindirme süreçlerini çevreleyen borçlar hukuku, iş hukuku, kanunlar ihtilafı hukuku ve vergi hukuku konularına yer veriliyor.

Kadir Baş
On İki Levha Yayıncılık

Pandemi sürecinde dijital iletişim



Pandemi ile birlikte hayatın temposu bir anda durma noktasına geldi ve hayatlar evlere sıkıştı. Tüm dünyada yeni bir yaşam formatı başladı. Bu çalışmada, iletişimin her alanına damgasını vuran pandeminin halkla ilişkiler, sinema, eğitim, görsel iletişim alanlarında yaptığı etkileri anlatan örnekleri özgün şekilde bulabileceğiniz yazılar yer alıyor.

Kolektif
Eğitim Yayınevi

İSTANBUL
TİCARET



Haydi Türkiye SİGORTAYA

Sigorta sektörü, bir sektör olmanın ötesinde bütün sektörlerin sürdürülebilirliği ve gelişimi için kritik öneme sahip. Ancak sektörün Türkiye'deki penetrasyonu henüz yüzde 2'lere ulaşmış durumda. Fakat gidilecek yolun açık olduğu belirtiliyor.

2024'e yönelik Strateji Raporu hazırlayan TSB, penetrasyonu yüzde 4'lere çıkarmayı hedefliyor. TSB, toplumdaki bilinci geliştirmek üzere bu yıl 10. kez 'Sigorta Haftası' düzenliyor ve 'Haydi Türkiye sigortaya' mesajı veriyor.



TÜRKİYE Sigorta Birliği (TSB), hazırladığı 2020-2024 Strateji Raporu çerçevesinde Türkiye'deki sektörel penetrasyonu artırmayı hedefliyor. Üye sigorta şirketlerinin katılımıyla hazırlanan 2020-2024 Strateji Raporu'na göre Türkiye sigorta sektörü, geçmiş yıllarda güçlü büyüme kaydetti ve GSYH'ye olan penetrasyon seviyesi brüt primler ve yıllık ödenen emeklilik katkı payları göz önüne alındığında yüzde 2'ler seviyesine ulaştı. Ancak söz konusu rapora göre, sektör büyük bir gelişim potansiyeline sahip ve daha gidilecek çok yol var.

Mevcut durumda ulaşılan yüzde 2'lik sigorta penetrasyonunun önemli bir başarı olarak değerlendirildiği raporda, gidilecek yol hakkında şu bilgiler paylaşılıyor: "Türkiye'nin mevcut gelir seviyesinde ulaşabileceği öngörülen penetrasyon yüzde 3 seviyesinde. Bu alanda atılacak adımlar, Türkiye sigorta sektörünün yüzde 4'ün üzerinde bir penetrasyon seviyesine ulaşarak pozitif olarak ayrışan ülkeler arasına girmesini sağlayabilir."

YABANCI İLGİSİ

Sektörde güçlü talep dinamiklerinin bulunduğu ve rekabetçi piyasa koşullarının oluştuğu belirtilen TSB Strateji Raporu'nda şöyle devam ediliyor: "Sektör geçmiş yıllarda hem hayat hem de hayat dışı branşlarda güçlü büyüme sağlamıştır. Bu sayede sektör yabancı yatırımcıların da ilgisini çekmiş, güçlü bir yatırım tezi oluşmuş ve birçok uluslararası sigorta şirketi Türkiye'de faaliyet göstermeye başlamıştır. Sektörde bulunan 62 sigorta şirketi ve pazar paylarının dağılımı, sektördeki rekabet gücünün yüksek olduğuna ve rekabetçi piyasa koşullarının varlığına işarettir."

SIRA SİGORTADA

"Sigorta bilincini ve farkındalığını bulunduğu noktadan yukarılara taşımak asli görevimiz" diyen TSB Başkanı Atilla Benli, söz konusu misyonun gereği olarak bu yıl 'Sigorta Haftası'nı 10. kez kutlamanın mutluluğunu yaşadıklarını kaydetti. Atilla Benli, geleceğin teminat altına alınmasının ancak sigorta ile mümkün olacağının altını çizdi. Benli'nin verdiği bilgiye göre, Mayıs 2021 itibariyle TSB üye sayısı 65'i buldu.

31 Mayıs-4 Haziran haftası boyunca birbirinden önemli konularda 'Sigorta Buluşmaları' adıyla yapılacak paneller, uzaktan erişimli olarak gerçekleştirilecek. İTO Sigortacılık Meslek Komitesi, yapılan çalışmaları destekliyor. Ancak söz konusu çalışmaların bir hafta ve etkinlikle sınırlı kalması yerine sürekli ve sürdürülebilir olmasını öneriyor.

10. SİGORTA HAFTASI Yıl

Türkiye için kritik öneme sahip

Türkiye Sigorta Birliği Strateji Raporu'na (2020-2024) göre sigorta sektörü, bir sektör olmanın ötesinde Türkiye için kritik öneme sahip konumda. Söz konusu raporda sigorta sektörünün toplum için 4 kritik rolü şöyle sıralanıyor:

Ekonomideki rolü: Sigorta, kişilerin ve kurumların karşılaştıkları riskin sosyal transferi ile ekonomik büyümeyi, yeni girişimleri ve inovasyonu destekler. Sigorta ekonomik hayatın devamını sağlar, yatırımları korur.

Finansal sektördeki rolü: Uzun vadeli varlık ve yükümlülükleri sayesinde sigorta şirketleri, uzun vadeli finansman sağlar. Sigorta şirketleri aynı zamanda, uzun vadeli ve tahmin edilebilen yükümlülükleri sayesinde konjonktüre karşı, genişlemeci finansman da sağlayabilirler.

Düzenleyici rolü: Sektörler ve bireyler arasında risk bilincini artırır ve risklere karşı koruyucu önlem almayı teşvik eder.

Risk yönetimindeki rolü: Risk havuzu oluşturarak koruma sağlar, işletme ve kişilere güvence sunarken devletin yükünü hafifletir.



RİSK ALMAYIN!
SİGORTA YAPTIRIN!

Zor günlerinizde en büyük güvenceniz olacak sigortanızı hayatınızdan eksik etmeyin.

31 MAYIS-04 HAZİRAN SİGORTACILIK HAFTASI

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882