KargoHaber

MAYIS 2021 SAYI 269 taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021



E-Ticaret 2021 Hedefine Hızla Koşuyor





KORONAVİRÜS pandemisiyle birlikte insanlar, ihtiyaçlarına evden çıkmadan ulaşmak için internetten alışverişe yöneldi. E-ticaret, alışveriş kanalları arasında öne çıkan bir alternatif oldu. Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre pandemi döneminde online market alışverişi 5 kat arttı. Taze ve soğuk zincir gıda alışverişi e-ticaretin yükselen yıldızları oldu. En çok online alışveriş yapılan iller sıralaması ise İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya ve Konya olarak gerçekleşti.

Türkiye'de 2020 yılında internet kullanıcı sayısı, 67 milyona ulaşırken, internetten alışveriş yapanları sayısı 37.2 milyona ulaştı. Türkiye e-ticaret pazarı 2019'a göre yüzde 43 büyüme ile 11.3 milyar dolara ulaştı. ETİD verilerine göre ise 2020 yılında online alışveriş harcamaları geçen yıla göre yüzde 85 büyüdü.

Devamı 10. sayfada

Transport Logistic Online: Etkileyici Zamanlarda Paha Biçilmez Bir Bilgi Platformu

LOJİSTİK sektörünün nabzının tutulduğu transport logistic Online, 87 konferans ve şirket oturumu, 8 bin 500 izleyici ve yüksek uluslararası katılım ile 4-6 Mayıs 2021 tarihlerinde gerçekleşti.

Üç günlük bilgi aktarımı, ağ oluşturma ve profesyonel tartışmalar ile transport logistic Online, dramatik zamanlarda paha biçilmez bir bilgi merkezi olarak hizmet verdi.

Devamı 8. sayfada





Hava Kargo Pandemide Kurtarıcı Rol Üstlendi

PANDEMİ döneminde kargo taşımacılığının önemli ölçüde etkilendiğini gördük. IATA verilerine göre her yıl tahmini 7,4 milyar paket uçurulmakta ve hava yoluyla taşınan aşılar sayesinde yaklaşık 2,5 milyon yaşam kurtarılıyor. Giderek artan taleple birlikte küresel hava lojistiği benzersiz bir konuma dönüştü.

Devamı 18. sayfada



Türkiye'den Avrupa'ya Trenle Römork Taşımacılığı Arttı

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Hasan Pezük, Avrupa ile trenle römork taşımacılığında 2021'in ilk çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 26 artışa ulaşıldığını belirterek, Trenle römork taşımacılığına talebin olması durumunda sefer sayılarını artırırken ayrıca farklı destinasyonlarda bu taşımacılığın yapılması için çalışmalarının devam ettiğini belirtti.

Devamı 19. sayfada

Ağır Ticari Araç Grubunda Üretim Yüzde 89 Arttı

OSD 2021 yılı Ocak-Nisan dönemi verilerine göre, ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 52 artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 89 arttı.

Devamı 25. sayfada



Hazar Hattı Türkiye'yi Orta Asya'ya Bağlayacak

ORTA Asya'yı Türkiye'ye doğrudan bağlayacak yeni nakliye rotası Türkiye - Hazar Hattı'nda deneme amaçlı ilk konteyner yolculuğu tamamlandı. Hazar Denizi üzerinden DP World Yarımca'ya yapılan ilk konteyner taşımacılığının başarıyla tamamlanması, Orta Asya'yı Türkiye'ye doğrudan bağlayan yeni nehir-deniz yolunun başlangıcını işaret ediyor.

2020 yılında Türkiye, Rusya ve Orta Asya arasında yaklaşık 31,2 milyar ABD doları ticaret akışı gerçekleşti.

Devamı 32. sayfada

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

- Lojistik Sektörü Pandemi Dalgasının Etkilerini Atıyor 2
- Lojistik Depoların Doluluk Oranı Yüzde 95'e Ulaştı 3
- Kimya Sektörü Lojistik Sorunlara Çare Arıyor 4
- Lojistik Sektörünü Blockchain Teknolojileri Şekillendirecek 6
- Yurtiçi Kargo'nun YK Plus Projesine Teknoloji Ödülü 7
- DKV İspanya'daki Tedarik Ağını Genişletti 14

HAVAYOLU

- Turkish Cargo Münih'i Kargo Uçuş Ağına Ekledi 16

TİCARİ ARAÇLAR

- Renault Trucks Tüm Serilerini Yeniledi 20
- Iveco Yeni Off-Road Kamyonu T-Way'i Tanıttı 22
- Krone Coolliner 25 Yaşında ... 23

YAN SANAYİ

- Allison'dan Elektrikli İtfaiye ve Kurtarma Araçları İçin İş Birliği .. 26

TEKNOLOJİ

- Blok Zinciri Çözümü Otomotiv Üretimine Damga Vuracak 28

logitrans TURKEY logitrans TURKEY logitrans TURKEY logitrans TURKEY logitrans TURKEY logitrans TURKEY

Lojistik Sektörü Pandemi Dalgasının Etkilerini Atıyor

Lojistik sektörü 2021'e yükselişle başladı. 2021'in ilk üç ayını kapsayan Lojistik Güven Endeksi'ne göre sektör ölçüme başlandığından bu yana en yüksek seviyeyi kaydetti.

KPMG Türkiye ile İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi iş birliğiyle hazırlanan Lojistik Güven Endeksi açıklandı. Endekse göre lojistik sektörü 2021 yılını ilave yükselişle karşıladı. Ocak-Mart 2021 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık yüzde 12 artan endeks 124,74 puanla, ölçülmeye başladığından bu yana en yüksek artışı gösterdi. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre de 40 puanın üzerinde bir artışa işaret ediyor. Sektörün güncel durumunu gösteren Mevcut Durum Endeksi artış trendini bu dönemde de sürdürerek 116,06 puana yükseldi. Gelecek Dönem Beklenti Endeksi de 2020'nin son çeyreğine göre yüzde 13'lük bir artışla 129.08 puana ulaştı.

Gelecek Dönem Beklenti Endeksinin alt kırılımları, ikinci çeyreğe yönelik tüm beklenti endekslerinin pozitif görünüme geçtiğini gösteriyor. Nisan-Haziran döneminde sektördeki iş hacmi beklentisine ilişkin endeks, çeyrek bazında yüzde 16'lık bir artışla 140,88 puana ulaştı. İkinci çeyrekte sektörün kararlılığına ilişkin endeks de çeyrek bazında yüzde 19,86'lık bir artışla 102,92 puana ulaşarak pozitif görünüme döndü. Gelecek üç ayda sektörün insan kaynakları ihtiyacına ilişkin endeks yüzde 5'lik artış göstererek 129,93 puana yükseldi. Şirket birleşme ve satın almalarına ilişkin endeks de lojistik ağına yapılan yatırımlardan destek alarak, yüzde 9'un üzerinde artışla 137,23 oldu.

Sektördeki gelişmeleri değerlendiren KPMG Türkiye Taşımacılık Sektör Lideri Yavuz Öner, "Endekslerdeki yükseliş eğilimi, dünya genelinde hız kazanan aşılama çalışmaları ve hafifleyen kısıtlamalar sayesinde gerçekleşti. Ancak son günlerde vaka sayılarında yaşanan artışlar, gelecek döneme ilişkin olumlu beklentilere bir nebze ket vurabilir. Diğer yandan sektör

KPMG Türkiye Taşımacılık Sektör Lideri Yavuz Öner





online kanallarda yoğunlaşan müşteri talebinden güçlü destek görmeyi sürdürüyor. Küresel gemicilik sektörünün 2026 için öngörülen yükleme hacimlerine 2023 yılı itibarıyla erişileceği tahmin ediliyor.

UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı), sektörün 2021 yılında yaklaşık yüzde 4,8 büyüyeceğini öngörüyor. Havacılık sektöründe ise yolcu trafiğindeki düşüş nedeniyle zayıf görünüm sürüyor, ancak sektörün 2021 yılında 2020'ye kıyasla daha kısıtlı bir düşüş göstereceği tahmin ediliyor. Taşımacılık sektöründeki global trend, "supplychain as a service" (SCaaS) pandeminin başlangıcından bu yana gündemde. Şirketler, antrepo, lojistik operasyonlar ve sipariş yönetimi için dışarıdan entegre hizmet almayı tercih edebiliyor. Sektörün gündemindeki diğer konular sürdürülebilirlik ve teknolojik dönüşüm olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

Nakliyede Parça Eşya Taşımacılığı Arttı

BİR yılı aşkın süredir devam eden pandemi sürecinde, okul ve ofislerden başlayarak her şey eve sığdı. Evden çalışmaya başlayanların, ofis mobilya ve araçlarına olan ihtiyaçları artarken, kullanılmayan ofis mobilyaları ofislerden evlere nakledilmeye başlandı.

Koronavirüs salgını kimi sektörleri olumsuz etkilerken kimileri için yeni iş fırsatları doğuruyor. Bu tablodaki en büyük pay sahiplerinden birinin uzaktan çalışma olduğu görülüyor. Global araştırmalar dünya genelinde şirketlerin yüzde 16'sının tamamıyla uzaktan çalışma modeline geçtiğini gösterirken, bu durumdan olumsuz etkilenen sektörler arasında ofis mobilyası dikkat çekiyor. CSIL tarafından yayınlanan bir rapora göre dünya mobilya üretiminin yaklaşık yüzde 10'unu temsil eden ofis mobilyası üretimi, pandemi nedeniyle 2020 yılında yüzde 17 azaldı. Terk edilen ofislerdeki kullanılmayan mobilyaları satma ve çalışanlarının evlerine gönderme yoluna giden şirketler ise nakliye sektöründe eşya taşımacılığını hareketlendirdi.



Octovan kurucu ortağı Erhan Güneş

Octovan kurucu ortağı Erhan Güneş konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, "Pandemi sürecinde uzaktan çalışmaya başlayan ve bu çalışma modelini kalıcı hale getirerek ofislerini kapatan şirketlerin etkisiyle pek çok ev, aynı zamanda birer ofise dönüştü. Ofis sandalyeleri, evrak çekmeceleri, masaüstü bilgisayarla çalışanların ofis masaları gibi konforlu çalışma alanı sağlayan mobilyalar ise çoğunlukla şirket çalışanlarınca değerlendirilmek üzere evlere gönderildi veya satılarak yeni sahiplerine ulaştırıldı. Bu eğilim, nakliye sektöründe eşya taşımacılığına olan talebi de artırdı" dedi.

Ofislerin taşınması güvenilir nakliyeci ihtiyacını da artırdı

Yalnızca ofis mobilyalarının değil ofislerde kullanılan yazıcı, masaüstü bilgisayar, fotokopi makinesi gibi hassas cihazların taşınmasına yönelik taleplerde de ciddi bir artış meydana geldiğini kaydeden Erhan Güneş, "Ofislerin taşınması, güvenilir nakliyeci ihtiyacını da artırdı. Octovan olarak bizler de taşınmak isteyenlerle güvenilir taşıyıcıları, uzun arama ve pazarlıklara gerek kalmadan tek tıkla bir araya getiren platformumuzla bu ihtiyaca yanıt verdik, vermeye de devam ediyoruz. Nakliye ekiplerinin gerekli evrak ve referanslarını yüz yüze görüşerek kontrol ediyor, özel eğitimler veriyoruz. Kullanıcı puanlama sistemiyle en iyi ekipleri belirliyor, talepleri yüksek puanlı ve referanslı ekiplere yönlendiriyoruz. Taşınmatik adını verdiğimiz hesaplama aracıyla kullanıcıların ortalama taşınma giderini öğrenerek herhangi bir sürprizle karşılaşmasının önüne geçiyoruz. Kredi kartıyla ödeme olanağı sunuyor, taşınma esnasında oluşabilecek zararların sorumluluğunu da biz üstleniyoruz" diye konuştu.



"Karbon emisyonunu azaltmak için eşya taşımacılığında paylaşımlı araçlar kullanıyoruz"

Erhan Güneş, eşya taşımacılığında artan talebi karşılarken dünyanın sorunlarını da görmezden gelmediklerini belirterek sundukları paylaşımlı araç seçeneğine değindi: "İklim krizinin baş sorumlularından biri olan karbon salımında petrol, mazot ve gaz gibi yakıtların kulanıldığı taşımacılık sektörü de büyük bir paya sahip. Nitekim araştırmalar da karbon emisyonlarının yüzde 40'ının trafikteki araçlardan kaynaklandığını gösteriyor. Octovan olarak, taşımacılık sektörünün doğaya karşı sorumluluklarını yerine getirmesi gerektiğine inanıyoruz ve karbon emisyonunu azaltmak için eşya taşımacılığında paylaşımlı araçlar kullanıyoruz. Nakliye süreçlerinde sunduğumuz paylaşımlı araç seçenekleriyle, tek seferde 5 eşyanın taşınabilmesini ve eşyaların 7 gün içinde teslim edilmesini sağlıyoruz. Böylece sürdürülebilir dünya adına üzerimize düşeni yapmayı ve çağın ihtiyaçlarına uygun paylaşımlı ekonomi gibi modellerle sektöre örnek olmayı amaçlıyoruz."

1 Milyon Çekiciden Yüzde 20'si "Boş" Gidiyor

LOJİSTİK sektöründe son yıllarda yaşanan maliyet artışları, boş kasayla yapılan sürüşlerde de artışa neden oldu. Lojistik teknolojisi platformu Asnak'ın açıkladığı verilere göre, Türkiye'de kayıtlı yaklaşık 1 milyon kamyon ve TIR, yılda toplam yaptığı kilometrenin ortalama yüzde 20'si "boş" gidiyor.

Ekonomik göstergeleri doğrudan etkileyen pandemi, lojistik sektörünü de vurdu. Kısıtlamalar nedeniyle yavaşlayan sanayi üretimi, tedarik zincirinde de yüksek maliyet ve verimsizliğe neden oldu. Lojistik teknolojisi platformu Asnak'ın açıkladığı verilere göre taşımacılık maliyetlerindeki artış, daha fazla "boş kasalı" sürüşe yol açınca bu durum, tüketim ürünlerinin fiyatlarına da yansıdı.

Asnak Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Fırat Çivi, taşımacılık işlemi sonrası boş dönüş yapan araçlara ilişkin rakamları açıkladı. Türkiye'de kayıtlı 1 milyon kamyon ve TIR olduğunu belirten Çivi, yıl içindeki lojistik operasyonlarda araçların ortalama 60 bin km yol yaptıklarını söyledi. Çivi, maliyetlerdeki artış nedeniyle taşımacıların yük bulmakta zorlandıklarını dile getirerek "Sanayide üretimin yavaşlaması, taşıma işlemi sonrası yapılan yüksüz dönüşleri artırdı. Bugün gelinen noktada araçlar yılda yaptıkları yolun yüzde 20'sini boş gitmek durumunda kaldı ve bu durum tüm ülkede tüketim ve üretim fiyatlarını olumsuz etkiledi" diye konuştu.

Çivi, "Yükü taşıtan firmaların losyonlarına göre doğru nakliyeciyi yükleten firmalar ile buluşturuyoruz" dedi.



Lojistik Depoların Doluluk Oranı Yüzde 95'e Ulaştı

KOVİD-19 salgınıyla gelen kısıtlamalar ve sokağa çıkma yasaklarıyla birlikte insanlar günlük ihtiyaçlarını internet üzerinden sağlamayı alışkanlık haline getirdi. Dijitalleşme hızla büyürken, lojistik depolarda ise doluluk oranları çok yüksek seviyelere ulaştı.

EVA Gayrimenkul Değerleme Uzmanı Ahmet Durmuş, özellikle ithal edilecek ürünlerin, ürün sahibi tarafından tamamının hemen tüketilememesi, üretime sokulamaması vb. durumlarda serbest depo ihtiyacının oluştuğunu söyledi. Antrepo alanlarının yanında lojistik depo alanlarına da ihtiyacın artarak devam ettiğini de belirten, Durmuş, "E-ticaretin son dönemde insanlar tarafından yaygın hale gelmiş olmasından dolayı depolamalar, genellikle şehir dışında nitelikli depolama alanları üzerinde çözümlenmeye başladı. Bu da gerek depo, gerekse lojistik açısından önemli bir operasyon işlemini gereklilik haline getirdi. Firmaların bazıları depo ihtiyaçlarını kendileri karşılarken bazıları ise dış kaynak kullanımı yoluna giderek lojistik hizmet sağlayıcıların deposunu kullanıyor" dedi.

Depo yeri seçiminde arazinin konumunun, şekli ve ulaşım yollarına yakınlığının da oldukça önemli olduğunu sözlerine ekleyen Durmuş şöyle devam etti; "Özellikle İstanbul, Gebze ve Çayırova ilçe sınırlarında yer alan modern teknoloji ile inşa edilmiş nitelikli depolama alanlarının doluluk seviyeleri yaklaşık yüzde 90-95'e ulaştı.

Özellikle İstanbul il genelinde depolama amaçlı arsa fiyatları oldukça yüksek bir düzeyde. Aynı zamanda özellikle son 3 yıldır kur artışına bağlı olarak inşaat maliyetlerinde gelen artışlar ile birlikte nitelikli depolama alanlarına ilişkin inşaat maliyetlerini de önemli ölçüde etkiledi.

İstanbul Anadolu yakasında yer alan depolama fonksiyonuna sahip arsalar araştırıldığında, özellikle Tuzla bölgesinde ağırlıklı olarak depolama fonksiyonuna sahip arsa alanlarının yer aldığı gözlemlendi.

İstanbul il geneli ve Gebze ile birlikte Çayırova ilçesinde yer alan nitelikli depo alanları için gerçekleşen birim kira fiyatları ise yaklaşık 30 - 35 TL/m2/ay aralığında. Talep edilen birim kira değerleri arasındaki farklılıkların ana sebepleri incelendiğinde ise söz konusu depo alanının yeri, konumu, çevre özellikleri, açık alan kullanım alanı, bina fiziksel yapısı, kat yüksekliği, reklam kabiliyeti, bağlantı yollarına olan mesafesi vb. nedenlerden kaynaklanmış olduğu ortaya çıkıyor. Buna göre arsa fiyatlarının yüksek olması ile birlikte artan inşaat maliyetleri de göz önüne alındığında özellikle arsa fiyatları yüksek olan bölgelerde depolama alanları inşa edilmesi son derece yüksek yatırım maliyeti oluşturmaktadır.

Son 3 yıldır bahsi geçen bölgelerde depolama amaçlı imalatlar artan inşaat maliyetleri nedeniyle hız kaybetti. Yeni depo alanları arzı çok azalırken, ihtiyaçlar artarak büyüdü. Bugünkü imar oranları ile mevcut fiyatlanmış arsaların üzerin geliştirilebilen kapalı inşaat alanını kiraya verildiğinde mülkün kendini karşılama yani geri ödeme süresi 30 yıllara çıkmaktadır.

Bugün İstanbul özelinde 10.4 milyon m2 organize lojistik depo stoku mevcuttur, geçen yıl kiralama işlem hacmi 320 bin m2'ye yakın olmuştur. Geçen yıl aynı dönemde inşaat halinde 700 bin m2 depo varken bugün bu rakam 550 bin m2 seviyelerine düşmüştür. Söz konusu arzın düşüş göstermesinin diğer nedenlerinden biri de artan faiz oranları ile birlikte geliştiricilerin mevcuttaki nakit birikimlerini faiz ortamında değerlendirmenin daha cazip hale gelmesinden kaynaklanmaktadır.

Depo alanları ihtiyacı özellikle önümüzdeki süreç içerisinde artarak devam edecek. Bu sektörün daha fazla sıkışmaması için hızla çözüm üretilmelidir. Bu sebeple, önümüzdeki dönemde daha ucuz arsalar üzerinde geliştirilebilecek yeni lojistik bölgelerinin planlanması ve hayata geçirilmesi önerilmektedir.





Kimya Sektörü Lojistik Sorunlara Çare Arıyor

KİMYA sektörünün çatı kuruluşu İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından, kimya sektöründe lojistik ile ilgili yaşanan sıkıntı ve çözüm önerilerinin ele alınması amacıyla webinar düzenlendi.

Moderatörlüğünü İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in yaptığı "Kimya Sektöründe Lojistik Sorunları" webinarı, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener, UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Elif Savrum, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Barış Dillioğlu, MSC Gemi Acenteliği A.Ş. İş Geliştirme Koordinatörü Fatih Gider ve Medkon Hat İşletmeciliği Denizcilik ve Ticaret A.Ş. Sahibi ve Genel Müdürü Mahmut Işık'ın katılımıyla dijital olarak gerçekleştirildi. Son zamanlarda lojistik konusunda sektörün yaşadığı sıkıntıların sebepleri ve çözüm önerilerinin tartışıldığı webinarda lojistiğin gelecek kurguları, yeni teknolojileri hakkında da bilgiler paylaşıldı.

Webinarın moderatörlüğünü gerçekleştiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, pandemiden kaynaklı olarak küresel ticarette pek çok sorunun ortaya çıktığını ve ihracatçıların süregelen salgının etkilerinin yanı sıra dış ticarette de özellikle lojistik alanında pek çok sorun yaşamaya başladıklarını söyledi. Pelister sözlerine şöyle devam etti; "Sektörümüzün ürünlerinin taşıma şekilleri dağılımına baktığımızda yüzde 79,1'i deniz yoluyla, yüzde 17,6'sı karayoluyla, kalan yaklaşık yüzde 3,5'luk kesimi ise diğer şekillerde taşındığını görüyoruz. Deniz yolu taşımacılığında konteyner ve gemi bulma konusundaki sıkıntılar, pandemi nedeniyle çalışmalarını yavaşlatan limanlar gibi pek çok sorunumuz bulunuyor. Aynı şekilde kara yolu taşımacılığında da sınır kapılarında uzayan bekleme süreleri, ülkelerin pandemi nedeniyle sınır kapılarını kapamaları gibi sorunlarla karşı karşıya kaldık. Hava yolu taşımacılığında ise pandemi kaynaklı sorunlar dışında en önemli sıkıntımız hava yolu ile tehlikeli madde taşımacılığı konusundaydı" dedi.

Kıran: "2022 yılından itibaren bir düzeltme hareketi olacağını öngörüyoruz"

Tonaj olarak bakıldığında ülkemizin dış ticaret taşımacılığının (ihracat ve ithalat) yaklaşık yüzde 89'unun denizyolu ile yapıldığına dikkat çeken İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz (İMEAK) Bölgeleri Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, denizyolu taşımacılığının, ülkemizin ekonomisinin ve tedarik zincirinin devamı için olmazsa olmaz olduğunu söyledi. Türkiye'nin denizyolu dış ticaret miktarına tonaj olarak bakıldığında ihracatta 2008 yılında 73,2 milyon tondan 2020 yılında 138,9 milyon tona gelindiğini belirten Kıran, "Burada 2008 yılından 2020'ye yüzde 89,6 artış var. İthalatta denizyolu taşımacılığı yüzde 49,5 artmış ve ihracat- ithalat toplamda ise 224,7 milyon tondan 365,4 milyon tona çıkmışız ki yaklaşık yüzde 62'lik bir artış sağlanmış bu 12 yıllık süreç içerisinde. Konteyner gemileri ile yapılan dış ticaret miktarına (TEU) baktığımızda son 12 senede hem ihracatta hem ithalatta ciddi bir artış olduğunu görüyoruz. Dış ticaretimizde konteyner taşımacılığı 12 yılda 50 milyon tondan 90,7 milyon tona ulaşmış. 2008 yılında günlük ortalama 20 bin 575 dolar olan konteyner gemisi navlun fiyatı 2008 krizi sonrası 2009 yılında 6 bin 367 dolara kadar inmiş ve ancak 2020 yılının ikinci yarısından itibaren bugünkü 20 binli rakamlarına ulaşmıştır. Pandeminin getirdiği yeni alışkanlıklar, yeni hayat düzeni dolayısıyla geçen sene Nisan-Mayıs aylarından itibaren dünyada ciddi bir talep patlaması meydana gelmiştir. Konteynırla taşınan mallara olan talep artmıştır" diye konuştu.



Eldener: "Toparlanma yıl sonunu bulabilir"

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener ise, lojistikçilerin de hizmet ihracatçısı olduğunu ve ihracat yapmak istediklerinin altını çizdi. İhracat malzemelerini taşımalarının öncelikleri olduğunu belirten Eldener şöyle devam etti: "Mevcut navlun fiyatlarının yukarıya doğru gitmesi biz taşıma işleri organizatörlerini de zor durumda bıraktı. Geçen sene 1 milyon dolarlık sermaye ile 500 konteyner yükleyebilirken şu anda 100 konteyner yükleyebiliyoruz. İşimizi yapabilmek için sürekli finansal kaynak yaratmak durumunda kalıyoruz. Kimya sektörünü daha iyi anlayabilmemiz için, kimya sektörünün ihracatçılarından ricam lojistik çözüm ortaklarını bilgilendirmeye çalışsınlar. Sektörle ilgili bilinmeyenleri bizimle paylaşsınlar ki çözüm üretme noktasında faydamız olsun. Sıcak bir pazar olan Batı Afrika'da ve Latin Amerika'da konteyner pozisyonlaması sıkıntısı yaşıyoruz. Bizim için yüksek olan rakamlar başkaları için düşük değil dünyanın her yerinde bu problem yaşanıyor. Şartlar eşit. Birlikte çalıştığımızın altını çizmek istiyorum. Deniz taşımacılığında yaşıyoruz ağırlıklı olarak bu problemi. Ne zaman toparlar? Eylül'den önce beklemeyelim hatta yılsonunu da bulabilir."



UND İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Elif Savrum ise, "Kapıkule'de araç çıkışı pandemi öncesi 900 iken bugün bin 300'ü aşkın araç çıkışını sağlar hale geldik. Hamzabeyli sınır kapısında günlük 600'ü bulan çıkış sayımız var. Bulgaristan'daki inşaatın Ağustos ayında tamamlanmasını bekliyoruz, böylece araç çıkış sayımızın bin sayısına çıkmasını bekliyoruz. Söz konusu inşaatın tamamlanmasıyla Kapıkule için de 300 araç çıkışının daha artacağını öngörüyoruz. Bekleme sayılarımız oldukça düşmüş vaziyette. Elimizden gelen tüm desteği vermeye devam edeceğiz" dedi.

BAKIŞ

Süveyş'in Sırları



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

Kafaları karıştıran Süveyş kazası nasıl gerçekleştiyse ve gemide kaç tane çip taşınıyorsa, 'otomotiv endüstrisi durdu' haberleri yayıldı. Başka ne taşındığı ve hangi işlerin durduğu ise belirsiz!

Bu tür olaylar her zaman arkasından başka şeyleri getirir. Yavaş yavaş oluşmuş düzenler çoğu zaman kazara ortaya çıkan ipuçları ve dikkatlerin üzerinde toplanmasıyla çözülmeye başlanır. Birileri ipuçlarını çektikçe başka birileri de 'akla yatkın' (daha doğrusu 'akılsızlara yatkın') saçmalıklarla işi sulandırmaya, gerçeklerin üstünü örtmeye, suçu ve suçluyu gölgelemeye çalışır. Sanki Amerikan icadı gibi görünse de antik çağdan beri taktik aynı; suyu bulandır yeter. Şimdi bir de teknoloji gelişti, su duru da olsa ekranı bulandır yeter!

Sanki dünyayı bir grup haydut yönetiyor. Azınlık ve azgın bu çete tüm zenginliği emiyor. Ülkelerde iktidarları değiştiriyor. Yönetimlere müdahale ediyor. Muktedir devletlerin bayrağını salladığı uluslararası kuruluşlarla, işbirlikçi hükümetlerle, sarı sivil toplum örgütleriyle, medyasıyla, çok uluslu şirketleriyle insanlığın üzerine çöreklenmiş bu küçük haydut ekibi, dünya ile eğleniyor!

Bir de bunlara çalışan ve bulandırma işinde uzman gazeteciler var, işi komplo teorisi yazmak. Güya 'başka bir açıdan' bakıyor... Özünde su bulandırıcı... Türkiye'de de bolca var bunlardan ve kazançlı bir işe sahipler. 'Diğer taraf'ta kalmak hem tehlikeli hem de parasızlık söz konusu. Süveyş'te bunların dünya çapındaki temsilcileri çıktı ortaya. Başta Evergreen olmak üzere ortaklar, gemi isimleri, yükler, güzergahlar pek çok şey yazıldı dünyada... Kim bilir hangi ipucu en hakiki gerçek? Çocuk ticareti, organ mafyası, çocuk pornosu, eski-yeni devlet başkanları, hükümetler, neler var ve kimler yok ki yazılanlar arasında?

Evergreen firmasının işlettiği Ever Given isimli gemiye ilişkin soru işaretleri sürüyor. Un elerken deve mi geçti elekten misali, 'çip-çip' derken acaba neler geçti Süveyş'ten? Çin'den hareket eden Tayvan menşeili bu devasa gemi Hollanda'ya konteynerler içinde ne taşıyordu? Gemide kimlerin yükleri vardı? Ne oldu da kanalı tıkadı? Eğer bu kadar yoğun kullanılan bir kanalda, bu kadar deneyimli mürettebata sahip, böylesine teknolojik bir gemi karaya oturup da kanalı tıkıyorsa sadece bu kanalı ve komplo teorilerini değil, tüm kanalların ve kanallar üzerinden sürdürülen ticaretin güvenilirliğini sorgulamak gerekmez mi?

Acaba, başta Mısır olmak üzere dedikoduların odağındaki sıkıntılı Afrika ülkeleri, Güney Asya'nın fukara ülkeleri ne der, batının medeniyet aynasında ne görünür? Piramitin en tepesindekilerin aynı piramitin en aşağısındakiler üzerinden süren sağlık arayışları, keyif anlayışları, para hırsları ve yaşam çarpıklıklarına ilişkin henüz ortaya çıkmış, kanıtlanmış bir şey yok...

Zaten Mısır hep sırlar ülkesi olmuştur. Halen daha gizemi çözülememiş piramitler, açılmamış kral mezarları sırlarla dolu... Peki ya Süveyş'in sırları? Neler geçti neler acaba Süveyş'ten?

KargoHaber taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali İrfan ALCAN

İçerik Editörü
Necmi ÇELİK

Ticari Araçlar Editörü
Dr. Çağla GÜL ŞENKARDEŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKTAŞ
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No:21 Seyrantepe Sanayi 4.Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biracılar Sok. No:10 34387 Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yeralan yazılar izinsiz olarak kullanılamaz

IVECO T-WAY

ONA YÜKLENEBİLİRSİNİZ

ONA YÜKLENİN. 40 tona kadar olan yükü kolaylıkla taşıyabilir.
ONU YORUN. Hiçbir arazi görevi onun için yeterince zor değildir.
ONA GÜVENİN. Yüksek performans ve güvenilirlik.



ŞİMDİ SİZİ HİÇBİR ŞEY DURDURAMAZ.
TÜM OFF-ROAD ARAZİ SEÇENEKLERİ İLE.

IVECO

Global Lojistik Sektörünü Blockchain Teknolojileri Şekillendirecek

BÜYÜK veriye yönelik bugüne kadar öğrendiğimiz ve bildiğimiz her şey, Blockchain (Blokzinciri) teknolojileriyle derinden değişiyor. Blockchain'in, sadece "Bitcoin" vb. kripto paralardan ibaret olmadığını, her geçen gün daha fazla insan ve sektör anlamaya başlıyor.

Blokzinciri'nin internetten sonraki en büyük devrim olarak nitelendirileceğini kaydeden Tırport Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Akın Arslan, şunları söyledi: "Blockchain, Türkçe adıyla Blokzinciri, veri beraberinde sağlanıyor. Örneğin, blokzinciri çözümlerini bünyesinde kullanan bir lojistik firması, kamyoncu veya taşıma verilerini sisteme girerken, geçmiş verilerin doğrulanması, ağ paydaşı olan sunucuların eş zamanlı değişikliğe onay vermesiyle, makinelerin fikir birliğiyle yapılır. Doğrulamadan sonraki veriler, paydaşlar tarafından



Tırport Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Akın Arslan

ve işlemlerin uçtan uca şifrelenerek saklanmasını sağlayan, girilen veriyi, sabit uzunlukta çıktıya dönüştüren "HASH" adı verilen matematiksel algoritmalar bütününden oluşuyor. Binlerce sayfadan oluşan bir ansiklopedi veya tek bir harf de, Blokzinciri metodolojisi içinde 16'lı sistemde 64 karakterden oluşan bir dizinle temsil ediliyor. Bir gümrük belgesinde veya para transfer işleminde, değişiklik yapılıp yapılmadığını anlamak için geçmişe yönelik tüm belgeleri kontrol etmek yerine, sadece 64 karakterli HASH koduna bakmak ve doğrulamak yeterli oluyor. Özetle, Blokzinciri merkezi olmayan bir veritabanı ağı sunuyor. Bu ağın temel kurgusu şeffaflık ve erişebilirlik olduğundan kullanıcı verilerini korumak için şifreleme ve doğrulama yöntemleri de





izni verilmediği sürece değiştirilemezler. Yeni veriler yeni bir HASH koduyla adreslenerek sistemde saklanır, veri güvenliğini daha da artırmak için en yüksek düzeyde şifreleme protokolleriyle şifrelenir ve paydaşlar tarafından kullanılan blokzinciri ağında saklanır. Bir veri oluşturulduğu seviyedeki blokzinciri tarafından korunur. Zincir, tüm paydaşları verinin erişimine aynı anda onay vermeden veride değişiklik yapılamaz. Onay verildiği anda ise, verinin saklandığı adres değişir ve yeni adres yeni HASH koduyla temsil edilir" dedi.

Tırport'ta yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Arslan, şunları kaydetti: "2025'te 12 trilyon dolara koşan global lojistik sektörünü, Blockchain teknolojileri şekillendirecek. Tırport olarak, Blokzinciri teknolojilerine odaklandık. Sektörümüzde, Avrupa'da ve bölgede örnek olabilecek uygulamaları devreye almak için çalışmalar başlattık. Lojistik sektöründe Avrupa'da önde gelen dijital platformlardan birisi haline gelen Tırport, önümüzdeki 3 yıl içinde Türk lojistik pazarında günde 30 bin üzerinde FTL taşımayı yönetmeyi hedefliyor. Her gün farklı formlarda on milyonlarca verinin aktığı bu ekosistem içinde verilerin güvenliği ve işlem/onay hızı daha da önem kazanacak" diye konuştu.

Blokzinciri (Blockchain) uzayında neler yer alıyor

Blokzinciri (Blockchain) teknolojisinin kripto paralar ile hayatımıza girdiğini anlatan Arslan, konuşmasına şöyle devam etti: "2009 yılı başından itibaren kripto paralarla hayatımıza girmeye başlayan blokzinciri teknolojisi, geçtiğimiz 11 yıl içinde önemli gelişmeler kat ederek, akıllı sözleşmelere ve finansal olmayan çözümlere de uzandı. Dijital kimlik, bankacılık işlemlerinin kayıt altına alınması, e-fatura, e-irsaliye, siber güvenlik ve dijital tıbbi kayıt sistemlerinde de blokzinciri teknolojilerinin kullanılmaya başlandığını görüyoruz. Kısaca Blokzinciri uzayına bir bakarsak içerisinde; firmanızın imza sirküleri, dijital imzanız, 150 sayfalık bir sözleşme, onaylı hak ediş-leriniz, ödeme planlarınız, banka ekstreleriniz, CV'niz, pasaport geçmişiniz, geçmiş tüm bilançolarınız, kestiğiniz faturalar ve irsaliyeler vb, üretim raporlarınız, e-nabız geçmişiniz gibi aklınıza gelen her şey, sadece 64 karakterden oluşan bir HASH'la temsil edilebiliyor. Önemli olan konu ise, sizin dışınızda kimse, tersine mühendislik ile bilgiyi yeniden yaratamıyor. Bilgi yenilendiğinde yeni bir HASH kimliğine de sahip oluyor. Bu inanılmaz teknoloji aklımızın sınırlarını zorluyor. Bir başka örnek olarak tedarik süreçlerinde, Blokzinicirinin yaygınlaşmasıyla birlikte, tohumdan meyve-sebzeye giden mahsul yolculuğu, tohumdan son tüketiciye bir değer zincirine dönüşecektir. Siz 64 karakterden oluşan bir ürün hash koduyla, o ürünün tüm aşamalarını görebileceksiniz. 1 kg pirincin, hangi fabrikada, hangi üretim hattında, hangi saniyede paketlendiğini, hangi paletle depoya aktarıldığını, orada ne kadar beklediğini, sonra size gelen tüm yolculuğunu ayrıntılarıyla öğrenebileceksiniz. İşte bu yüzdendir ki, Blokzinciri (Blockchain) teknolojisi İnternetten sonraki en büyük devrim niteliğindedir."

Mars Logistics İstihdamını Artıracak

TÜRKİYE'DE ilk koronavirüs vakasının duyulmasının üzerinden 1 seneyi aşkın süre geçti. Bu sürede Mars Logistics öngörmenin imkansız olduğu pandemi düzenine uyum sağlamak için büyük adımlar attı ve çalışma modelini değiştirerek geçtiğimiz yılı verimli bir şekilde tamamladı. Vakanın duyulduğu ilk günden itibaren önlemler almaya başlayan Mars Logistics, çalışanların sağlığı ve işin sürekliliğini sağlamak adına planlı adımlar atarak ve gerekli yatırımları yaparak sürece uyum sağladı.

Önümüzdeki dönemlerde istihdamı artırmayı hedeflediklerini söyleyen Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, şu anda Mars Logistics bünyesinde bin 530 çalışan olduğunu belirterek, "Pandemi nedeniyle herhangi bir küçülmeye gidilmedi aksine geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 10 istihdamda artış oldu. Önümüzdeki dönemlerde de bu artışın devam etmesini, şu anda uyum içinde çalışan ekibimize yeni üyelerin katılmasıyla gücümüze güç katmayı hedefliyoruz" dedi.

Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu, önümüzdeki dönemlerde istihdamı artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansu



Kansu, Pandemi döneminde alınan önlemleri şu şekilde açıkladı: "Ülkemizde ilk vakanın açıklanmasının ardından 2019 yılında stratejik planımıza eklediğimiz ve altyapı çalışmalarına 2019'da başladığımız uzaktan çalışma modeli için 250 bin dolarlık teknolojik yatırım yaparak hızlıca hayata geçirdik ve evden çalışmaya uygun olan bölümlerde çalışan arkadaşlarımızın evden çalışması için tüm gerekliliklerini sağladık. Bu esnada işi gereği ofiste veya depolarda çalışması gereken arkadaşlarımız için ofislerimizi pandemi kurallarına uygun şekilde düzenledik. Yaklaşık yarım milyon TL'lik harcama ile ofis ortamlarında fiziksel düzenlemeler yaparak şube ve depolarımızda teması olabildiğince azalttık."

Eğitimler online platformlara taşındı

Pandemi öncesi çalışanlara yönelik düzenlenen eğitimlerin ağırlıklı olarak sınıf içi eğitimler olduğunu söyleyen Kansu, pandemi sırasında sınıf içi eğitimlerin yerini online platformlarda gerçekleşen eğitimlerin aldığını belirtti ve şunları söyledi: "Sınıf içi gerçekleştirdiğimiz eğitim içeriklerini online platformda olabilecek şekilde kurgulayarak çalışanlarımızla paylaşmaya başladık. Yeni başlayanlar için oryantasyon eğitimlerimizi, yönetim sistemleri ile ilgili bilgilendirme eğitimlerimizi online ve e-learning eğitim formatına çevirerek çalışanlarımıza ilettik."



Hibrit çalışma modeli devam edecek

Şu anda hibrit çalışma modeli ile çalışıldığını belirten Kansu "Koronavirüs nedeniyle hızlı bir şekilde uzaktan çalışma modeline geçtiğimizde gördük ki altyapı olarak uzaktan çalışmaya uygunuz, işlerimiz aksamıyor ve çalışanlar da bu durumdan mutlu. Bu nedenle hibrit çalışma modeline devam etmeyi, dönüşümlü olarak ofislere gitmeyi sürdürmeyi planlıyoruz" dedi.

Uzaktan çalışanlar için iletişim ve teknoloji, ergonomi ve yemek konularında destekte bulunduklarını belirten Kansu, "Önemli olan sağlıklı, mutlu ve uyum içinde çalışmamız. Tabii ki pandeminin tamamen bitmesini ve kavuşmayı dört gözle bekliyoruz. Ancak şu an için en önemli şey bu zorlu zamanlarda çalışanların mutlu oldukları ortamlarda sağlıklı bir şekilde işlerine devam etmesi. Bu konuda elimizden gelen desteği vermeye devam edeceğiz. Hibrit çalışma modeliyle ofiste işi olan ofiste, ofiste işi olmayan ise evden çalışmaya devam edecek" ifadelerini kullandı.

Yurtiçi Kargo'nun YK Plus Projesine Teknoloji Ödülü



2019 yılında inovasyon kategorisinde E-kimlik ve YK Game projeleriyle ödül alan Yurtiçi Kargo, bu kez IDS Özel Ödülleri kategorisinde ödül almaya hak kazandı. Yurtiçi Kargo, şubat ayında da teknoloji alanında tüketici marka algısını araştıran bir ödül programı olan Tech Brands Turkey kapsamında 'En Teknolojik Marka' ödülünü almıştı.

Bilgi teknolojisi, telekomünikasyon ve tüketici teknolojisi için pazar bilgisi, danışmanlık hizmetleri ve etkinliklerin önde gelen küresel sağlayıcısı, dünya çapında 110'dan fazla ülkede teknoloji ve uzmanlık sunan, dünyanın en büyük uluslararası veri şirketlerinden IDC tarafından organize edilen IDC CIO Ödülleri 2021 sonuçlandı.



Yurtiçi Kargo, pandemi döneminde kargo talebinde yaşanacak artışı öngörerek hayata geçirdiği YK Plus projesiyle IDC Özel Ödülleri kategorisinde ödüle layık görüldü. Türkiye genelinde uygulanan proje için geliştirilen YK Plus Mobil uygulamasını binlerce tedarikçisine sunan Yurtiçi Kargo, uygulama ile tedarikçilerin gelir takibi, fatura oluşturma ve eğitim içerikleri gibi birçok özelliğe tek bir uygulamadan ulaşmasını sağladı.

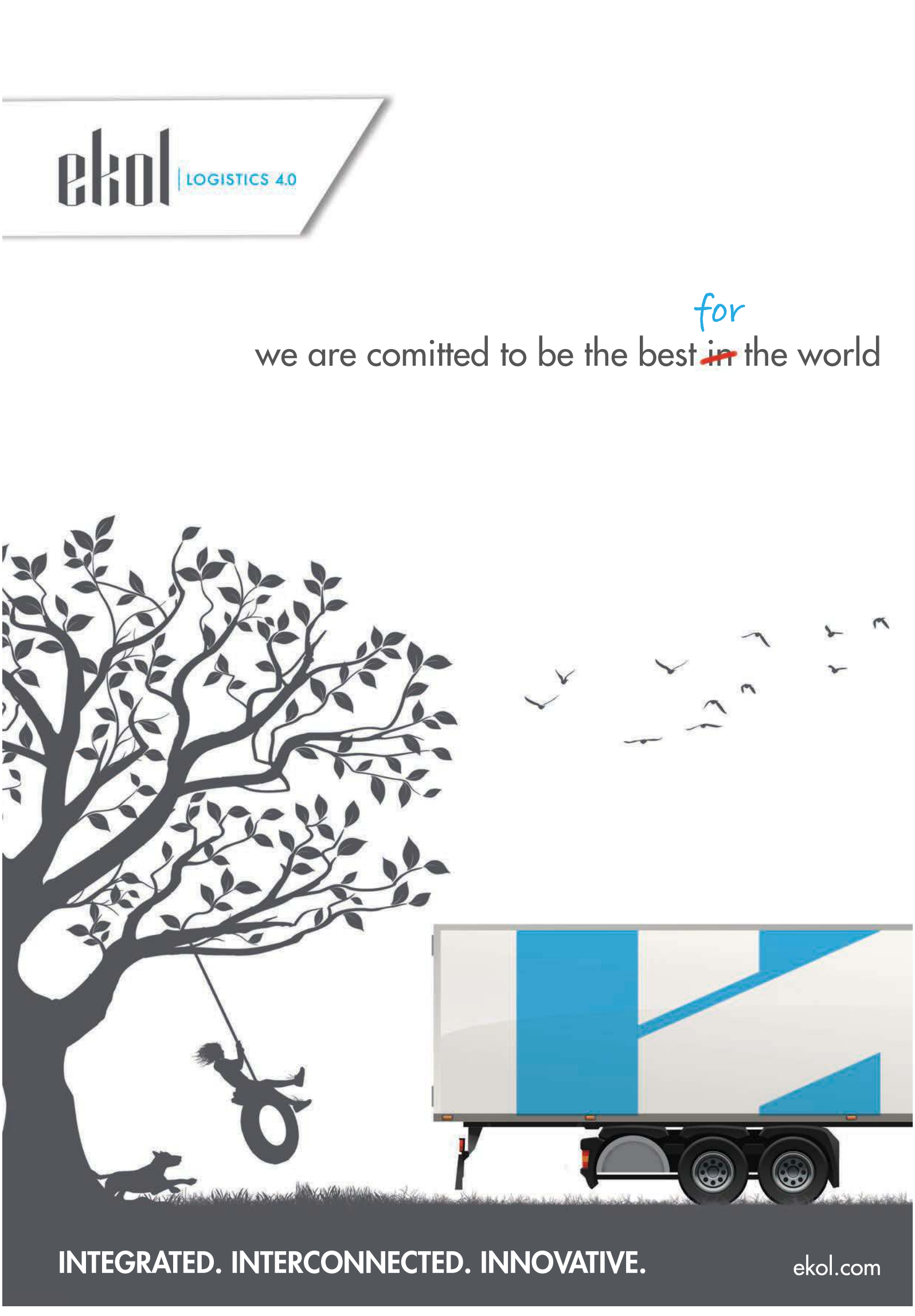
YK Plus sistemine Taşıyıcı ya da Teslim Noktası olarak dahil olanların kargo süreçlerini takip edebilmeleri için geliştirilen YK Plus Mobil uygulaması ile; kargo işlemlerinin anlık takibi, günlük ve haftalık teslim edilen kargoların listelenmesi, uygulama üzerinden ERP entegrasyonu ile kazanç takibi ve otomatik oluşan faturaları kuruma iletme, eğitim ve oryantasyon içeriklerini takip edebilme gibi kolaylıklar sağlanmaktadır.

YK Plus Teslim Noktaları ve Akıllı Kargo Dolapları, Yurtiçi Kargo müşterilerini, tercih etmeleri halinde evde kargo beklemekten kurtarırken, DDN ve YK Plus Taşıyıcı modeli adrese teslim kargoların daha hızlı teslim edilmesini sağlıyor.

Türkiye'nin en itibarlı kargo markası bu yıl da Yurtiçi Kargo oldu

Türkiye İtibar Akademisi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Bursa Teknik Üniversitesi öğretim üyelerinin akademik denetiminde gerçekleştirdiği araştırmada Türkiye'nin en itibarlı markalarını belirledi. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi kargo sektörünün en itibarlı markası yine Yurtiçi Kargo seçildi.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl onuncusu gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları belli oldu. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 'Türkiye Örneklemi' kabul edilen 26 bölge ve 72 ilde 12 bin kişi ile görüşülerek tamamlanan araştırmada; yaklaşık 50 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı. Buna göre kargo sektörünün en itibarlı markası geçen yıl olduğu gibi yine Yurtiçi Kargo oldu.



Birinci sayfadaki haberin devamı

Transport Logistic Online: Etkileyici Zamanlarda Paha Biçilmez Bir Bilgi Platformu



Lojistik sektörünün nabzının tutulduğu transport logistic Online, 87 konferans ve şirket oturumu, 8 bin 500 izleyici ve yüksek uluslararası katılım ile 4-6 Mayıs 2021 tarihlerinde gerçekleşti.

3 günlük bilgi aktarımı, ağ oluşturma ve profesyonel tartışmalar ile transport logistic Online, dramatik zamanlarda paha biçilmez bir bilgi merkezi olarak hizmet verdi. Toplamda yaklaşık 8 bin 500 kişi bu eşsiz fırsattan faydalandı. Sektörün önde gelen şirketleriyle 30 şirket oturumu da dahil olmak üzere görüşmeleri ve tartışma gruplarını içeren 87 konferans sunumu gerçekleştirildi. Konferans programının ana odak noktaları sürdürülebilirlik, yeni iş modelleri ve koronavirüs salgınının etkisi oldu.

Messe München Genel Müdürü Stefan Rummel, transport logistic Online sayesinde oluşturulan olumlu geri bildirimlerin fuarın değerini açığa çıkardığını ifade etti: "transport logistic'in bu çevrimiçi versiyonu, zor bir zamanda endüstriye değerli bir katkı sağladı. Elbette çevrimiçim versiyon gerçek fuarın yerini alamazdı. Ancak yine de sektörle bir araya gelme, ağ kurma ve güncel iş konuları hakkında konuşma fırsatı sunabildik. Sektör, oturumlara güçlü katılım sağlayarak ve oturumlar sırasındaki çok sayıda yorumla, bu fırsat için minnettar olduğunu gösterdi. Başından beri projeyi destekleyen ortaklarımıza ve katılımcı firmalara teşekkür ediyorum. 2023 yılında fuar alanlarında bir kez daha bir araya gelerek dijital dünyanın en iyilerini de uygulayacağız" dedi.

Şirket oturumlarına güçlü katılım

3 gün süren fuarda, transport logistic Online yaklaşık 8 bin 500 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Uluslararası katılımcılar ziyaretçilerin yüzde 35'ini oluşturdu. Bu ziyaretçilerin çoğu Avusturya, İsviçre ve Hollanda'dan katılım sağladı. Hem konferans programı kapsamında düzenlenen sunumlara hem de en iyi şirketlerin ürünleri, projeleri ve stratejileri hakkında bilgi veren şirket oturumlarına katılım yüksekti. Bu oturumlara ortalama 501 kişi katılım gösterdi. Bir çok katılımcı, randevu ve ağ talep etmek için çevrimiçi platformun sunduğu fırsattan yararlandı. Fuarda toplam 2 bin 994 temas kuruldu.

Scheuer: "Lojistik yüksek yaşam standartlarımızın temelidir"

3 günlük konferans programı Almanya Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanı Andreas Scheuer tarafından başlatıldı. Scheuer açılış konuşmasında sektörün oynadığı önemli rolün altını çizdi: "Lojistik görünmez olabilir ama aynı zamanda yüksek yaşam standardımızın da temelini oluşturuyor. Sayısız dişlinin birlikte dönmesi gerekiyor. Çok çekici mesleklere sahip olan pek çok insan dünya çapında ve günün her saati bizim adımıza çalışıyor." Bakan, lojistik sektörünün pandemi sırasında ne kadar güvenilir olduğunu kanıtladığını da ekledi ve "Kimse boş raflardan şikayet edemez" dedi. Scheuer, ileriye dönük olarak iklim korumayı geleceğin temel sorunu olarak nitelendirdi. Bu nedenle, taşıyıcıları birbirlerine karşı değil, birlikte çalışmaya çağırdı: "Her şeyden önce daha esnek olmaları gerekir. İklim hedeflerimize ulaşmamızın tek yolu bu."

Konferans özeti

Konferans programının



ana konuları sektörün karşı karşıya olduğu güncel konulara odaklandı: Dijital dönüşümün etkisi nedir ve ne ölçüde yeni iş modelleri yaratıyor? Sektörün sürdürülebilirlik açısından ne tür çözümleri ve konseptleri var? Endüstri koronavirüs salgınının yarattığı zorluklarla nasıl mücadele ediyor? 87 oturum, bu soruların hareketli tartışmalarıyla doluydu ve ziyaretçiler enerjik bir şekilde sohbet işlevini kullandılar. Etkinliğin öne çıkan kısımları şunlardı:

Yeni mi, Eski mi? Platformlar daha iyi freight forwarderlar mı? Oturumda, geleneksel ve dijital çözümlerin güçlü yönleri karşılaştırıldı. Tartışmaya katılanlar, tüm aktörlerin pazardaki yenilikçi dijital tekliflerden kazanç sağladığını kabul etti. Tartışma grubu ayrıca iş modellerindeki temel farklılıkları da inceledi. Otomasyon ve veri şeffaflığına ilaveten (dijital platformlar) grup, geniş yelpazedeki hizmetleri ve müşteri odaklı esnekliği (geleneksel freight forwarderlar) tanımladı.

Alternatif motor sistemleri ağır ticari araçların dahi geleceğidir - transport ve lojistik endüstrisinde nötr iklim başlığına odaklanan grubun vardığı sonuç bu oldu. Grup, sadece elektrikli motorlarla çalışan ticari araçları değil, aynı zamanda araçların gelecekte çok daha uzun mesafeler kat etmesini sağlayacak hidrojen sürüş sistemleri ve yakıt hücrelerini de gündeme getirdi. Grup, bu tür araçların daha hızlı yola çıkması gerektiği konusunda fikir birliğine vardı. Bunun iyi nedeni ise dizel motorlarla çalışan ticari araçlar şu anda Avrupa caddelerinde ve otoyollarında yaklaşık 200 milyon ton CO2 üretiyor.

Pandemiden sonra endüstrinin benimseyeceği yaklaşımları incelerken başka bir tartışma grubu da bir başka kilit soruya odaklandı: Lojistik endüstrisinin dayanma gücü ne kadar? Katılımcılar, gelecekteki depolama stratejilerini değerlendirirken, darboğazları önlemek için risk güvencesi ve güvenlik önlemlerinin artan bir rol oynayacağı konusunda anlaştılar. Pandemi ayrıca tek bir ulaşım seçeneğinin kullanılmaması gerektiğini de gösterdi. Alternatifler esneklik sağlamaktadır.

Etkinliğe katılan firmalar, özellikle şirket oturumlarına katılım açısından duydukları memnuniyeti dile getirdi. İşte olumlu yorumlardan sadece birkaçı:

Emile Hoogsteden - Rotterdam Limanı İdaresi Ticaret Başkan Yardımcısı: "Hepimiz hala salgının ortasındayız, bağlantıda kalmak her zamankinden daha önemli. Elbette Münih'te yüz yüze görüşememiz üzücü ama hareketsiz kalmaya gerek yok. Sektör, salgına rağmen veya belki de sayesinde hızla gelişmeye devam ediyor. Devam etmemiz, potansiyel iş fırsatlarını değerlendirmemiz ve yeni ortaklıklar kurmamız gerekiyor. transport logistic'in bu yılki çevrimiçi etkinliği tam da bunu yapmanın hayal edilebilecek en iyi yoluydu."

LKW Walter Yönetim Kurulu Üyesi Michael Krainthaler: "tl 2021'deki şirket oturumumuza gelen olumlu tepkiler beklentilerimizi aştı. Hem müşterilerimiz hem de ilgili olanlar, temel işimiz olan komple taşımacılık konusundaki mevcut ve olası tehditlere karşı sunduğumuz çözümler konusunda çok heyecanlandılar. Taşımacılık endüstrisi ürünlerin kesintisiz hareketinin daha iyi temini ve Avrupa çapındaki intermodal ağımızın sağladığı kapasite güvencesi konusunda sunduğumuz dijital görünürlük çözümlerine çok ilgi gösterdi.

SHIPSTA CEO'su ve Kurucusu Christian Wilhelm: "transport logistic Online 2021'de sunum yaparken harika zaman geçirdim. Şirket oturumumuz sırasında ve sonrasında birçok ilgi çekici talep aldık. Tüm katılımcılara ve bu çevrimiçi etkinliği gerçekleştiren transport logistic Fuarı'na teşekkür ederiz."

Hessen Ekonomi, Enerji, Ulaştırma ve Barınma Bakanlığı Dışişleri Bakanı Jens Deutschendorf: "Bu yılki transport logistic, yalnızca Hessen'de değil, pandemi ve iklimin korunmasında da insanların kafasını meşgul eden konulara odaklandı. Bu tartışmaya önümüzdeki iki ay boyunca #logistikmittwoch adlı etkinliğimizle devam edeceğiz. Böylesine harika bir başlangıç bu çabayı göstermelerinden ötürü tüm katılımcılara teşekkür ederim!"

transport logistic, 09-12 Mayıs 2023 tarihleri arasında Münih'teki fuar alanlarında fiziki olarak düzenlenecek.



KargoHaber taşımacılık-lojistik

Sertifikalı Kurye Dönemi ‘Ulak’ İle Başlıyor

GEÇTİĞİMİZ yılın mart ayında ülkemizde de baş gösteren pandeminin ekonomi üzerindeki etkisi devam ederken bu dönemde öne çıkan lojistik sektöründe kurye taşımacılığı oldu. Lojistik konusunda yazılım geliştiren ve yazılımını kullanan işletmelere kurye kaynağı sağlayan Ulak Yazılım Teknoloji A.Ş. Kurucusu Sabri Sami Toker, pandemi öncesinde 40 kurye ile hizmet verdiklerini ve bugün 400’den fazla kurye ile pazarda yer aldıklarını söyledi. Toker, “Ulak’tan gelen kurye güvenilir kuryedir algısını bizim için oldukça önemli. Tüm disiplinimizi bu motto üzerine kurduk ve yansımalarını da alıyoruz” dedi.

Personel görüşmelerinin yüzde 80’ini yüz yüze gerçekleştirdiklerini söyleyen Toker, sözlerini şöyle sürdürdü; “Ulak olarak çalıştığımız kuryelerin kalitesini özellikle vurgulamak istiyoruz. Biz personellerimizi, çalışmaya başlamadan önce yeterlilik testine tabi tutuyoruz. Ardından başvuruların sayısı çok fazla olduğunda, dijital platformumuzda yaptığımız yeterlilik testi haricinde, başvuran kişileri online görüşme prosedüründen geçiriyoruz. Biz şunu çok iyi biliyoruz; tüm dünya üzerinde kuryelerin bir güven sertifikasına ihtiyacı var çünkü birçok insan profiliyle karşılaşıyoruz. Bu farkındalıkla Ulak olarak bir sertifikasyon programını hayata geçirmek istiyoruz. Bu çalışma için ilk hedefimiz; Mesleki Yeterlilik Kurumu’ndan (MYK) sertifika talep etmek. Biz günde 9 binin üzerinde teslimatta aracılık yapıyoruz. Dlolayısıyla tüm bu çalışmalarımızı göz önüne alarak 2021 yılı sonuna kadar Ulak’a direkt bağlı çalışan sayısını 2 bin 500’e çıkarmak için çalışıyoruz.”

Toker, yaş ortalaması 30 olan U-LAK kuryelerinin İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa başta olmak üzere tüm Türkiye’de çalıştıklarının da altını çizdi.



Hödlmayr Bu Yılki Araç Lojistiği Pazarından Umutlu

PANDEMİ sürecine rağmen otomobil sektörünün 2021 yılına olumlu bir grafikle başladığını ifade eden Hödlmayr Nakliyat ve Ticaret Ltd. Genel Müdürü Hande Çarıkcı, bu gelişmeden kendilerinin de olumlu etkilendiğini söyledi. Hande Çarıkçı, “binek otomobil ve hafif ticari araç satışları Ocak ayından Mart ayına kadar yüzde 59,7 oranında artış kaydetti. Hatta bazı durumlarda Hödlmayr olarak müşterilerimizin bir bölümü satışlarını dört kat artırdı. Dolayısıyla biz geleceğe umutla bakıyoruz” dedi.

Kovid-19’un etkilerine rağmen otomobil sektörünün 2021 yılına olumlu bir grafikle başladığını ifade eden Hödlmayr Nakliyat ve Ticaret Ltd. Genel Müdürü Hande Çarıkcı, bu gelişmeden kendilerinin de olumlu etkilendiğini söyledi. Hande Çarıkçı, “binek otomobil ve hafif ticari araç satışları Ocak ayından Mart ayına kadar yüzde 59,7 oranında artış kaydetti. Hatta bazı durumlarda Hödlmayr olarak müşterilerimizin bir bölümü satışlarını dört kat artırdı. Dolayısıyla biz geleceğe umutla bakıyoruz” dedi. Pandemi sürecindeki bazı kısıtlamalar nedeniyle kendilerinin de zorluklar yaşadığına dikkat çeken Çarıkçı, buna rağmen Hödlmayr ekiplerinin büyük bir profesyonellik ile bu sorunların üstesinden gelmeyi başardığının altını çizdi.



Birinci sayfadaki haberin devamı

E-Ticaret 2021 Hedefine Hızla Koşuyor

Tüm dünyada dengeleri değiştiren Koronavirüs salgınında en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan e-ticaretin 2021 yılında da yıldızı parlayacak. E-ticaret yapan KOBİ sayısının daha da artması beklenirken, bu yıl online harcamaların 400 milyar liraya ulaşacağı öngörülüyor.

KORONAVİRÜS pandemisiyle birlikte insanlar, ihtiyaçlarına evden çıkmadan ulaşmak için internetten alışverişe yöneldi. E-ticaret, alışveriş kanalları arasında öne çıkan bir alternatif oldu. Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre pandemi döneminde online market alışverişi 5 kat arttı. Taze ve soğuk zincir gıda alışverişi e-ticaretin yükselen yıldızları oldu. En çok online alışveriş yapılan iller sıralaması ise İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya ve Konya olarak gerçekleşti.

Türkiye'de 2020 yılında internet kullanıcı sayısı, 67 milyona ulaşırken, internetten alışveriş yapanları sayısı 37.2 milyona ulaştı. Türkiye e-ticaret pazarı 2019'a göre yüzde 43 büyüme ile 11.3 milyar dolara ulaştı. Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) verilerine göre ise 2020 yılında online alışveriş harcamaları geçen yıla göre yüzde 85 büyüdü. Rekor büyüme yaşayan e-ticaret sektörünün 2021 hedefi ise yüzde 400 milyar TL.



e-ticaret yüzde 25 büyüdü

E-ticaret, 2020 yılının mart ayından itibaren hiç hesapta olmayan bir şekilde, 3-5 yılda yaşayacağı ivmelenmeyi sadece 6 ay içine yaşadı. Bu durum e-ticaretin dijital dönüşümle birlikte daha da artacağını gösteriyor. 2020 yılında Avrupa'da ilk kez online alışveriş yapanların oranı yüzde 13, Türkiye'de ise yüzde 25 oranında gerçekleşti. Öte yandan 65 yaş üzeri kesim de internet alışverişiyle yine bu dönemde tanıştı. McKinsey'in bir araştırmasına göre, 2020 yılında Avrupa'da ilk kez online alışveriş yapanların oranı yüzde 13, Türkiye'de ise yüzde 25 oldu.

Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol:

"E- TİCARETİN 2020 YILINDA BÜYÜMESİNİN ANA ETKENİ PANDEMİ OLDU"

E-TİCARET sektöründeki gelişimi kargo sektöründen bağımsız değerlendirmenin doğru bir yaklaşım olmayacağını söyleyen Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, kargo sektöründe gerçekleştirilen tüm geliştirmeler ve yeni yatırımların e-ticaretin gelişimine katkı sağladığını dile getirdi. Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol dergimizin sorularını yanıtladı.

Dünyada ve Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yıllar boyunca teknoloji alanındaki gelişmelerle aynı doğrultuda büyüme seyreden e-ticaret sektörü, malum olduğu üzere 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi nedeniyle birlikte öngörülenden çok daha hızlı bir büyüme yaşadı.

Dünya genelinde yapılan araştırmalarda 2019 yılı ile 2020 yılı arasında e-ticaret hacminin ciddi oranlarda arttığı görüldü. 2020 yılı öncesinde e-ticaret sektöründeki büyümede en büyük etkiyi teknolojik gelişim ve tüketicilere sunulan kampanya ile konforlu alışveriş imkânları oluştururken 2020 yılında büyümenin ana etkeni pandemi oldu. Evde kalma zorunluluğu, e-ticarete mesafeli olan insanları e-ticaret üzerinden alışverişe teşvik ederken, mevcut kullanıcıları ise yeni markaları deneme konusunda cesaretlendirdi.

Türkiye'de de aynı şekilde 2020 yılında e-ticaret alanında büyük bir sıçramaya şahit olduk. Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre 2020 yılında bir önceki yıla göre e-ticaret hacmi yüzde 66 oranında büyüme gösterirken, e-ticaret sipariş sayılarındaki artış ise yüzde 68 oranında oldu.

Başta da söylediğimiz gibi e-ticaret sektörü gerek teknoloji alanında yaşanan gelişmelerin katkısı ile gerekse tüketiciye sunulan kampanya ve konforlu hizmet imkânları ile her yıl büyüme kat ediyor. Her ne kadar pandemi bu süreci hızlandırsa da insanlar; binlerce ürün arasında seçim yapabilme, istedikleri özelliklere göre ürünler arasında filtreleme yapma, en uygun fiyattaki ürüne ulaşma ve müşteri deneyimleri hakkında bilgi edinebilme gibi özellikler nedeniyle e-ticarete yöneliyor.



Kovid-19, e-ticaret pazarını ve dağıtım süreçlerini nasıl etkiledi?

Kovid-19'un 2020 yılı itibari ile tüm dünyaya yayılmasının ardından evlere kapanma başta olmak üzere devletler tarafından alınan tedbirler, insanları ilk başta temel ihtiyaçlarını karşılamak için e-ticarete yönlendirdi. İnsanların alışveriş alışkanlıklarında yaşanan bu dönüşümle birlikte artık temel ihtiyaçların yanı sıra insanlar diğer ihtiyaçları için de e-ticareti kullanmaya başladı. Bu yönelim ve alışveriş anlayışındaki değişim dolayısıyla e-ticaretin en büyük destekçisi olan kargo ve lojistik sektörünü etkiledi.

Pandemi ile birlikte plaza bölgelerindeki kargo yoğunluğu, evden çalışma gibi uygulamalar ve e-ticaret gönderilerinde yaşanan artışla birlikte konut bölgelerine taşındı. Nasıl ki bu dönemde e-ticaret platformları tüketicilerin yoğun ilgisi ve sipariş sayılarındaki artışla birlikte yeni yatırımlar gerçekleştirdi ise kargo ve lojistik alanında faaliyet gösteren markalar da bu alanda yatırımlarını artırdı. Bu kapsamda konut bölgelerine öncelik verilerek buralardaki birim ve personel sayılarının artırılmasına yönelik adımlar atıldı, artan talebin karşılanabilmesi için yeni yatırımlara hız verildi. Biz Yurtiçi Kargo olarak bu dönemde hem son kilometre lojistiğimize hem de aktarma merkezlerimize yaptığımız yatırımları artırdık.

Yeni uygulamaya koyduğumuz Teslimat Noktaları, Doğrudan Dağıtım Merkezleri ve Akıllı Kargo Dolapları ile ciddi bir operasyonel hız kazandık. Ayrıca bu yıl içerisinde inşaatına başladığımız Türkiye'nin en büyük otomasyonlu kargo transfer merkezini de tamamlamış olacağız.

E-ticaret üzerinden yılda kaç adet ürünün dağıtımı gerçekleştiriliyor? Ne tür teslimat modellerini kullanıyor?

E-ticaret sektöründeki gelişimi kargo sektöründen bağımsız değerlendirmek doğru bir yaklaşım olmaz. Çünkü kargo sektöründe gerçekleştirilen tüm geliştirmeler ve yeni yatırımlar e-ticaretin de gelişimine katkı sağlıyor. Güçlü bir dağıtım ağının olmadığı, siparişlerin zamanında tüketiciye ulaştırılamadığı bir ülkede e-ticaretin büyümesi beklenemez.

Yurtiçi Kargo bu bağlamda hem kurumsal müşterilerimizin hem de bireysel müşterilerimizin beklentilerini karşılamak adına yatırımlarını gerçekleştirmektedir. 2020 yılında yeni teslimat modellerinin yer aldığı YK Plus projemizi hayata geçirerek sektöre yeni bir soluk getirdik ve kargo kapasitesini önemli ölçüde artırdık.

YK Plus çatısı altında oluşturduğumuz Doğrudan Dağıtım Noktaları ile e-ticaret gönderilerini geleneksel kargo sürecinin dışına çıkararak doğrudan müşteriye ulaştıran bir sistem oluşturduk. Teslimat hızını artırdığımız bu uygulama kapsamında Türkiye genelinde 50 Doğrudan Dağıtım Noktası açtık. Kendi aracı ile kargo taşımak isteyenlerin yer aldığı YK Plus Taşıyıcı modeli ile operasyon kabiliyetimizi artırdık.

Teslimat modelleri ile ilgili yine YK Plus çatısı altında iki yeni modeli müşterilerimizin kullanımına sunduk. Bunlardan birincisi YK Plus Teslim Noktası modeli. Mahalle esnaflarıyla yaptığımız anlaşma doğrultusunda müşterilerimiz isterlerse kargolarını evde beklemek yerine seçtikleri Teslim Noktalarından alabiliyorlar. Bir diğer teslimat modelimiz olan YK Plus 7/24 ise kargo dolaplarından oluşuyor. Bu modelde de müşteriler eğer isterlerse kargolarını 7 gün 24 saat güvenlik kameraları ile güvenliği sağlanan bu noktalardan teslim alabiliyorlar.

Lojistik dağıtımlarınızda kullandığınız elektrik, hibrit ya da diğer çevre dostu ulaşım araçlarınız var mı?

Gerçekleştirdiğimiz yenilikçi çalışmalar kapsamında 2019 yılında Elektrikli Araç Projesi'ni hayata geçirdik ve özellikle dar sokakların olduğu, park sorunu yaşanan bölgelere öncelik vererek elektrikli araçlarımızla hizmet vermeye başladık. 200 araçla başlattığımız projede ihtiyaç doğrultusunda sayıyı artırmaya devam ediyoruz.

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret lojistiğine yön verecek?

Kargo ve lojistik sektöründe öncelik müşteri memnuniyeti olduğu için hız ve güvenli teslimata katkı sağlayacak son teknoloji neyse her zaman şirketler bu yönde atılım yapacaktır. Bu bağlamda Yurtiçi Kargo olarak 2020 yılında YK Plus projesi ile operasyon kabiliyetimizi geliştirirken kargo kapasitemizi de önemli ölçüde artırdık. Sektörün kargo kapasitesini artıran YK Plus projemize ek olarak 2021 yılında hizmet vermeye başlayacak büyük bir yatırım için de çalışmalarımıza başladık.

2021 yılı içerisinde Türkiye'nin en büyük otomasyonlu transfer merkezini tamamlayarak hizmete almış olacağız. Saatlik ve toplam kapasitesiyle Türkiye'de eşi ve benzeri olamayacak olan transfer merkezinde on binlerce kargo saatler içerisinde ayrıştırılacak. Dünyadaki sayılı merkezlerden biri olacak olan transfer merkezi, sektörde de büyük bir açığı kapatmış olacak.

2021 yılı için hem sektör hem de firma olarak beklentiniz nedir? Planlanan yeni yatırımlar ve projeleriniz var mı?

2020 yılı hem sosyal hem de ekonomik hayatta önemli değişiklikler yaşadığımız bir yıl oldu. Genel olarak baktığımızda artan talepler karşısında kargo sektörü önümüzdeki birkaç yıl için planladığı birçok yatırımı öne çekmek zorunda kaldı ve kapasitelerini artıracak adımlar atmak durumunda kaldı.

Yurtiçi Kargo olarak dünya genelinde yaşanan süreçleri ve gelişimi yakından takip ederek yatırımlarımıza yön veriyoruz. Bu bağlamda 2020 yılında yeni birimler açtık, yeni projelerimizi hayata geçirdik ve istihdamımızı artırarak müşterilerimize verdiğimiz hizmet kalitesini artırdık. 2021 yılı da aynı hareketlilikte geçecek ve planladığımız yatırımları müşterilerimizin hizmetine sunmaya devam edeceğiz.

Haberin devamı 12'nci sayfada

Atlas Lojistik Jüri Özel Ödülü SOFT Web CRM' in Oldu

SOFT™ İŞ ÇÖZÜMLERİ ANONİM ŞİRKETİ

SOFT Web CRM

Dijital Dönüşüm Stratejinizi SOFT Uygulamaları ile Mükemmelleştirin

BULUT PLATFORMU
Cihaz ve konum bağımsız erişim

UÇTAN UCA YÖNETİM
Yeni kanun ve mevzuatlara uygun sürekli olarak geliştirilen çözümler

PERFORMANS YÖNETİMİ
Maliyet ve süreç yönetiminde verimlilik



İŞ ZEKASI VE ANALİTİK
Karar alma süreçlerinde veri bazlı yaklaşım

TAM ENTEGRE YAPI
Diğer SOFT uygulamaları ile tek bir ERP sisteminde yönetim

BİLDİRİM YÖNETİMİ
Mesaj ve e-posta gibi farklı tipte ileti izinlerinin yönetimi

Şirketlerin **Dijital Dönüşüm** serüvenlerinde verimliliğin temel anahtarı iş yazılımlarıdır. SOFT olarak çalışma hayatımızın 25. yılını arkamızda bırakırken sektöre yön veren bir firma olarak sunduğumuz kapsamlı çözümlerimiz, uzman ekibimiz ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma ilkemizle müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitemizi her zaman bir adım öteye taşıyoruz. Sektörümüzün zorlu ve değişken koşullarında yenilikleri ilk sırada takip etmeye devam ederken kazandığımız ödüllerle önümüzdeki yıllar içerisinde de çözüm odaklı yaklaşımlarımızı sürdüreceğiz.

SOFT CRM'in **İş Zekası** ve istatistiksel altyapı ve gelişmiş raporlama sistemiyle şirketler daha analitik kararlar alabilmektedir. Satış temsilcilerinin ve iş süreçlerinin takibi, randevu, görüşme, performans, fırsat ve teklif bilgileri yönetimi ve yetkilendirmeler ile sınırlandırılabilir, görev ve toplantı atamaları yapabilmektedir. Gerçek zamanlı veri girişi izlenebilirliği arttırırken, performans kontrolünü sağlar. Kanun ve mevzuatlara uygun geliştirilmiş yeni SOFT İleti Yönetim Sistemi uygulamamız ile iletiler güvenle gönderilebilmekte, ileti adreslerinin takibi kolaylıkla yapılabilmektedir. Tam entegre yapısı sayesinde diğer SOFT uygulamalarıyla birlikte uçtan uca yönetim sağlanmaktadır.

''Tedarik Zinciri, Lojistik ve Taşımacılık Yönetiminde''

Stratejik İş Ortağınız

+90 212 212 79 20 pazarlama@soft.com.tr web.soft.com.tr

10'uncu sayfadaki haberin devamı

Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz:

"E-TİCARET, BÜYÜME STRATEJİMİZİN MERKEZİNDE YER ALIYOR"



SON yıllarda e-ticaretin yaygınlaşması ile birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi her geçen gün daha kritik bir performans göstergesi olmaya başladığının altını çizen Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, "Dijitalleşme çağında Lojistik 4.0'ı temel mottomuz olarak içselleştirmiş bir kurumuz. E-ticaret sektörünün artan ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlarımıza 2021'de de devam edeceğiz" dedi. Arzu Akyol Ekiz, Dünyada ve Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyümesini ve Kovid-19'un e-ticaret pazarına etkilerini dergimiz için değerlendirdi.

Dünyada ve Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünyada ve ülkemizde e-ticaret sektörü hızla gelişiyor. Çağımızın bir gereği olarak dijital dönüşüm süreci içerisinde e-ticarete olan ilgi de her geçen gün artıyor. E- ticaret Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından açıklanan rapora göre, Türkiye'de e-ticaret sektörü 2019'da yüzde 39 oranında artışla 83.1 milyar TL'lik bir hacme ulaştı. Dolar bazında yüzde 18 büyüyen sektörün 2015-2019 arasında ortalama yıllık büyüme hızı yüzde 35 oldu. 2020 ise Kovid-19 salgının da etkisiyle e-ticaretin yılı oldu.

Sektörün büyüme ve yatırım ihtiyacı sebebiyle yeni oyuncuların pazara dahil olması sevindirici. Beklentimiz teknolojik altyapı ve yeni yatırımlarla pazarın büyümesini teşvik edici ve servis kalitesini artırıcı bir rol üstlenmeleri. Yeni ve özgün iş yapış şekilleri, müşteriler için olduğu kadar servis sağlayıcılar için de örnek teşkil etmesi açısından sektöre katkı sağlayacaktır.

Kovid-19, e-ticaret pazarını ve dağıtım süreçlerini nasıl etkiledi?

Evlerimize kapandığımız günlerde; üretimin devam etmesi, insanların ihtiyaçlarını karşılayabilmesi, gıdaya, yaşamsal öneme sahip ilaca ulaşabilmesi için tedarik zincirlerinin sürdürülebilirliğin önemi daha da ön plana çıktı.

Yaşam tarzı, iş yapış şekilleri ve alışkanlıklarımızı ciddi oranda değiştiren Covid-19 salgını, e-ticarette beklenenin de üzerinde bir hareketlilik yarattı. Salgınla birlikte 7 yılda değişmesi beklenen tüketici alışkanlıkları, 7 haftada değişti. E-ticarete mesafeli olan ya da hiç e-ticareti kullanmamış önemli bir kitle, salgın nedeniyle ilk kez bu kanallardan siparişler vermeye başladı. Sipariş sayılarındaki bu hızlı yükseliş dağıtım sektöründe de önemli bir yoğunluğa neden oldu. Online alışveriş taşımalarında 2,5 kat artış yaşandı.

E-ticaret depolama hizmeti verdiğimiz müşterilerimizin hacimleri katlanarak arttı. Kargo sektörü bu beklenmeyen artışı karşılamak konusunda ciddi sınavlar verdi. Bu hızlı yükseliş sektörü de bu alanda yatırım yapmaya yönlendirdi.

Son yıllarda e-ticaretin yaygınlaşması ile birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi her geçen gün daha kritik bir performans göstergesi olmaya başladı.

E-ticarette müşteriler, ürünlerinin zamanında ve eksiksiz olarak en düşük maliyetle nihai tüketiciye ulaştırması beklentisindeler. Sürecin kaliteli ve sorunsuz bir şekilde yürümesi için en son teknolojik yeniliklerden faydalanmak ve hızlı iletişim içinde bilgiye anlık olarak ulaşabilmek müşterilerin en büyük talepleri olarak karşımıza çıkıyor. E- ticaret sektörünün ihtiyaçlarını, teknolojik altyapı desteğimiz ve sürekli artan yatırımlarımız ile karşılamaya çalışıyoruz.

E-ticaret üzerinden yılda kaç adet ürünün dağıtımı gerçekleştiriliyor? Ne tür teslimat modellerini kullanıyor?

Türkiye'de e-ticaret üzerinden yılda 120 milyon adet ürün dağıtımının yapıldığını öngörüyoruz. Bu rakam neredeyse her yıl yüzde 38 civarında büyümeye devam ediyor. Ekol'ün yıllık 30 milyon üründen fazla online ürün kapasitesi bulunuyor.

Taşımacılık ile ilgili araç planlama, rotalama, optimizasyon teknolojilerini kullanan çözümler gerçekleştiriyoruz. Taşımacılık Yönetim Sistemi de tedarik zinciri yönetiminin (SCM) bir parçası. Bir TMS, bir sipariş yönetim sistemi ile dağıtım merkezi (DC) veya depo arasındaki etkileşimi sağlıyor. IoT ve TMS, ulaştırma ve lojistik endüstrilerinde giderek daha önemli bir rol oynuyor. Giderek daha fazla fiziksel nesne barkodlar, radyo frekansı tanımlama (RFID) etiketleri veya sensörler ile donatıldığından fiziksel nesnelerin bir kaynaktan başka bir noktaya hareketini tüm tedarik zinciri boyunca takip edebiliyoruz.

E-ticaret sektörünün gider kalemleri içinde lojistik ve dağıtım nasıl bir pay alıyor?

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde tüketiciler online alışverişlerde standart teslimatlar için kargo ücreti ödemek istemiyor. Bu nedenle bir çok üretici ve online perakendeci bu maliyetleri fiyatların içerisine ekleyerek fiyatlarına yansıtmak durumdan kalıyor. Bu durum dikkate alındığında dağıtım ve lojistik maliyetleri ürün ve sektörüne göre değişmekle birlikte ortalamada yüzde 8-10'ları bulabiliyor.

Lojistik dağıtımlarınızda kullandığınız elektrik, hibrit ya da diğer çevre dostu ulaşım araçlarınız var mı?

Dünyanın dört bir yanında dolaşarak ticaretin sorunsuz işlemesini sağlayan araçlarımızın, bu esnada dünyaya verdiği zararı en düşük seviyeye indirmek için başlattığımız proje kapsamında; filomuzdaki bütün çekicileri 2011 sonu itibarıyla yenileyerek Euro 5 standartlarına uygun hale getirdik.

Avrupa'da kendi tesislerimizle faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin çoğunda Euro 6 araçlar ile hizmet veriyoruz. Şu an tamamı Euro 5 ve Euro 6 araçlardan oluşan genç, çevreci filoya sahibiz.

Yeşil lojistiğe ve sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem doğrultusunda filomuza elektrikli araçları dahil ediyoruz.

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret lojistiğine yön verecek?

E-lojistikte; Lojistik 4.0, Dijital İkizler Teknolojisi, E-Lojistik Bulut Bilgi İşlem (Cloud Computing) Teknolojisi, sürücüsüz araçlar (Autonomous Vehicles) gibi teknolojiler göze çarpan en güncel teknolojiler.

Nesnelerin interneti (Internet of Things) ve her şeyin interneti (Internet of Everything), yapay zeka, 5PL, 3 boyutlu yazıcı, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR), blockchain teknolojisi, insansız hava araçları e-lojistik'te yeni nesil uygulamalar olarak karşımıza çıkıyor.

Depolardaki malların sayımını hatasız ve hızlı yapabilmek için drone kameraların depodaki malları saydığı ve belirli bir düzende kaydettiği, bu sayede çalışanların başka işlerle meşgul olması için çokça zamanın kaldığı bir sistemin geliştirildiği yetkililerce söyleniyor.

Lojistik ve taşımacılıkta kullanılan bilgisayar destekli sistemler sayesinde süreçler artık otomatik olarak kontrol edilirken, otonom çalışan sürücüsüz TIR'lar, kaptansız gemiler, pilotsuz uçaklar, drone'larla teslimatlar ve bulut teknolojisiyle süreçlerin dijital platformlara taşınması hızlı bir şekilde hayatımıza giriyor.

Tüm bu gelişmeler Lojistik 4,0'ın geliştirilmesini, sanayi ve ticaretle bütünleşmesini zorunlu kılıyor. Lojistik 4.0 ışığında kaynak planlama, depo yönetim sistemleri, taşımacılık yönetim sistemleri ve akıllı ulaştırma sistemleri dahilindeki teknolojik uygulamalar kullanılıyor.

Özellikle Depo Yönetim Sistemlerinde (WMS) akıllı yönetim anlayışının kabulü ve uygulanması depo faaliyetlerini tedarik lojistiğinin gelecek gereksinimlerine uygun hale dönüştürüyor.

2021 yılı için hem sektör hem de firma olarak beklentiniz nedir? Planlanan yeni yatırımlar ve projeleriniz var mı?

Sürekli gelişim ve yaratıcılığı merkezine koymuş bir şirket olarak 2021 yılın da yeni projeler geliştirmeye devam ediyor, bu projelerimizde dünyanın en gelişmiş ve son teknolojilerinden ilham alıyoruz.

E-ticaret, büyüme stratejimizin merkezinde yer alıyor. Dijitalleşme çağında Lojistik 4.0'ı temel mottomuz olarak içselleştirmiş bir kurumuz. Gerek e-ihracat, gerekse B2C market yeri ve son teslimat çözümleri ile büyüme stratejimizin en kritik yapı taşlarını e-ticaret oluşturuyor. E-ticaret sektörünün artan ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlarımıza 2021'de de devam edeceğiz.

E- ticarette şu an ön plana çıkardığımız iki projemiz bulunuyor. Bunlardan ilki Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) Mikro İhracat Projesi. Kısa bir süre içinde karayolu taşımacılığında da mikro ihracat gönderilerini kapsayan hızlı servisimiz e-İhracat hizmetine başlıyoruz. Uluslararası karayolu taşımacılığındaki tecrübemiz ve Avrupa'daki geniş şube ağımızın sağladığı destek ile dış ticarette havayolu taşımacılığına alternatif bir servis yaratacağız. Böylece mikro ihracat kapsamında e-ticaret ürünlerini karayolu hızlı servisimiz ile Avrupa'da her noktaya direkt kapı teslimi olarak gerçekleştireceğiz.

Hızın önem kazandığı günümüzde ürünlerini online platformlardan satışa sunan yerli üreticiler böylece minimum hazırlık ile en hızlı şekilde direkt olarak yurt dışındaki nihai müşterilerine ürünlerini ulaştırma şansına sahip olacaklar.

Hayata geçirmeyi planladığımız bir diğer projemiz ise E-Ticaret Fulfillment Center Projesi. Bu projemiz ile ürünlerin depolama ve kargolama faaliyetlerini müşterilerimiz adına tek bir elden organize ederek yönetmeyi planlıyoruz. Standardizasyon ve kalitenin artırılmasını amaçlayan bu proje ile sektördeki iş yapma şekillerine önemli bir katkımız olacağını düşünüyoruz.

Sağlık sektöründe de çok ciddi bir depo otomasyon yatırımı yapmak üzereyiz. Neredeyse el değmeden ürün toplar hale geleceğiz. Bir yıl içerisinde bu yatırımımızı devreye almayı hedefliyoruz. Kısaca toplama ve paketleme otomasyonu olarak adlandırabileceğimiz ASRS, etik değerlerin oldukça önemli olduğu sağlık lojistiğinde operasyonların hiçbir koşulda kesintiye uğramadığı bir sistemi hayata geçirmemize imkan verecek. Bu yapı ile toplama ve paketlemede verimliliğinin artması, operasyon hasarlarının azaltılması, süreçlerin yalınlaştırılması ve yükleme optimizasyonun arttırılması gibi süreç iyileştirmeleri hedefliyoruz.













DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi yüksek Profi Liner, Tire / İzmir fabrikamızda sizleri bekliyor.

Telefon: +90 216 304 36 36
www.krone.com.tr
info@krone.com.tr

KRONE
Geleceği Taşıyoruz

DKV İspanya'daki Tedarik Ağını Genişletti

KAMYONLARA hizmet sunmaya uygun olan Cepsa markalı istasyonların 44'ü Akdeniz sahili ve Portekiz sınırı boyunca uzanan yollar ve Fransa sınırına yakın Irún ve La Jonquera trafik merkezleri gibi en önemli transit rotalar üzerinde yer alıyor. Geriye kalan 660 istasyon ise filolara hizmet verecek kapasiteye sahip ve kentsel bölgelerde bulunuyor. Cepsa servis istasyonlarının katılımıyla DKV'nin İspanya'daki tedarik ağı yaklaşık 4 bin 500 istasyona çıktı.

DKV Euro Service, İspanya'daki tedarik ağını Cepsa ile yaptığı anlaşma ile 704 istasyonu daha katarak genişletti.

"Cepsa istasyonlarının ağımıza katılımıyla çok mutlu olduk" diyen DKV Mobility Yakıt, Enerji ve Araç Hizmetleri Genel Müdürü Sven Mehringer şöyle devam etti: "Cepsa taşımacılıktaki yüksek kaliteli yakıt çözümleriyle ve istasyonlarındaki ürün ve hizmet çeşitliliğiyle iyi biliniyor. Hem kamyonlar hem de filolar için



stratejik olarak iyi konumlandırılmış hizmetler sunuyor."

Cepsa Profesyonel Segment Satışlar ve Ödeme Araçları Başkanı Javier López-Aranguren ise şunları söyledi: "Avrupa'da profesyonel müşteriler için ödeme yöntemleri alanında ana oyunculardan biri olan DKV ve Cepsa arasında kurulan bu ortaklıktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Artık DKV kartına sahip olan müşterilere de sunabildiğimiz en iyi hizmeti vermeye devam ederek İspanya'da DKV ile uzun vadeli bir iş birliğini sürdürmek istiyoruz."

DKV yeni çevrimiçi portalını hizmete sundu

DKV Mobility'nin yeni çevrimiçi müşteri portalı faaliyete geçti. DKV müşterileri artık kart ürünlerini çevrimiçi olarak sipariş edebilecek ve kartlarını dijital olarak yönetebilecek. Yakıt kullanımı ve hizmet kartlarıyla ilgili bilgiler otomatik bir şekilde ve gerçek zamanlı olarak portala aktarılıyor.

DKV Mobility Enerji ve Araç Servisleri Genel Müdürü Sven Mehringer konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "Yeni portalımızla müşterilerimize kart ürünlerinin kullanımında daha fazla kontrol ve gerçek zamanlı şeffaflık sunabilmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

DKV Mobility Otoyol Sistemleri Genel Müdürü Jérôme Lejeune ise, "Önümüzdeki dönemde müşteri portalımızın işlevlerini sürekli olarak artırmaya devam edeceğiz ve bütün otoyol ürünlerimizin yönetimini dijitalleştireceğiz" ifadesini kullandı.

Borusan 5.9 Milyar TL Yatırım Hedefliyor

BORUSAN Holding, 2020 yılı faaliyet raporunu paylaştı. Pandemi dönemi sebebiyle belirsizlikler ve çeşitli zorluklarla geçen yılı başarılı bir şekilde tamamlayan Borusan Holding, önceki yıla kıyasla finansallarını güçlendirdi.

Pandemide birliğe, beraberliğe ve şeffaflığa önem veren Borusan Holding, Beraber Aşacağız felsefesini benimsedi ve 'çalışanımı, işimi, paydaşımı korurum' anlayışıyla çok katmanlı önlemler aldı. Kovid-19 salgınına karşı henüz Türkiye'de vaka görülmeden önce tedbir almaya başlayan Borusan Holding, hayata geçirdiği Borusan Dayanışma Platformu ile örnek projeleri tüm paydaşlarına sundu. 'Çalışanımı korurum' kapsamında Borusan Grubu Kriz Komitesi ile pandeminin ilk gününden itibaren çalışanlarıyla düzenli ve şeffaf bir iletişimde olurken, uzaktan çalışma sürecinde ihtiyaç duyulabilecek her türlü gelişim desteğini Borusan Akademi ile sağladı. 'İşimi korurum' diyerek işin sürdürülebilirliği için fiziksel çalışma ortamları risklerden uzak tutulurken dijital kanallar ile en uzaktaki çalışma arkadaşlarıyla bile deneyimler paylaşılarak sinerji bozulmadı. 'Paydaşımı korurum' diyen ve bu zorlu süreçte paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getiren Borusan, toplumsal sorumluluk bilinciyle sağlık ve eğitim sektörüne katkıda bulunacak çalışmalar yaptı.

Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kocabıyık, 2020 yılının hepimizin hayatını bir şekilde değiştirdiğini ifade ederek: "Alışkanlıklarımızdan vazgeçtik, sevdiklerimizden, sosyal hayatımızdan uzak kaldık, çeşitli zorluklar yaşadık. Belirsizliklerle başlayan ve eskiye dönüşe, sağlığa kavuşmaya dair beklentilerle devam eden bu süreç hepimize bir şeyler öğretti. Aşı ruhsatlandırma haberleri, pandeminin kitle bağışıklığını beklemeden dizginlenmesi açısından umut ışığı olurken, dijital dönüşüm sürecinin sağladığı olanaklar hem şirketlerin hem de bireylerin yaşam döngüsünün kesintisiz bir biçimde sürmesini sağladı. Borusan Holding olarak bizim ise bu zorlu dönemde "çalışanlarımızı, paydaşlarımızı ve işimizi" koruma hedefi doğrultusunda başarılı bir sınav verdiğimizi düşünüyorum. Bundan sonra da 200 yıllık şirket olma vizyonumuzla çalışmalarımıza tüm hızımızla devam edeceğiz" dedi.

Borusan Holding CEO'su Erkan Kafadar, 2020 faaliyet döneminde başarılı finansal ve operasyonel sonuçlara ulaştıklarını belirtti. Grubun toplam cirosunun 26,1 milyar TL seviyesini aştığını ifade eden Kafadar, faaliyet ve vergi öncesi karın 2,6 milyar TL olarak gerçekleştiğini ve şirketin maliyet yapısında, pandemiden bağımsız kalıcı iyileşmeler sağladıklarını söyledi. İş geliştirmeye yönelik Ar-Ge ve inovasyon süreçlerine her dönem yatırım yaptıklarını vurgulayan Kafadar, bugün olduğu gibi 200 sene sonra da sürdürülebilir değer üretme hedefleri olduklarını söylüyor: "Sürdürülebilir değer yaratma önceliğimiz doğrultusunda hissedarlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve en önemlisi de çalışanlarımızın katkılarıyla bu iddialı hedefe kararlılıkla ulaşacağımızdan kuşku duymuyorum. Borusan Ailesi olarak büyük bir takımız ve hepimiz zincirin halkaları veya dişlinin parçaları gibi birbirimize bağlıyız."

Borusan Holding CEO'su Erkan Kafadar



Borusan Holding, pandemi sürecinde başarılı finansal sonuçlara imza atarak, 2020 faaliyet dönemini 26,1 milyar TL net satış ve 29,6 milyar TL toplam aktif büyüklük ile tamamladı. 2019 yılındaki satış ise 22 milyar TL idi. Üretim gücüyle 2020 yılında 8,1 milyar TL değerinde ihracat gerçekleştiren Borusan Holding, küresel belirsizliğe rağmen 2021-2023 döneminde 5,9 milyar TL düzeyinde yatırım yapmayı hedefliyor. 3 kıtada 12 ülkeye yayılan küresel faaliyetleriyle öne çıkan Holding, grup şirketleri özelinde de önemli başarılara imza attı.

TLS Lojistik Filosunu 45 Milyon Liralık Yatırımla Büyüttü

TLS Lojistik, her yıl çift haneli olan büyüme hedefleri çerçevesinde, 2021 yılının ilk çeyreğinde araç filosuna yeni bir yatırım daha ilave etti. Artan müşteri portföyünün ihtiyaçlarını karşılamak üzere yatırımlarına devam eden TLS Lojistik, sektörün ihtiyaçları ve müşterilerinin beklentileri doğrultusunda yol haritasını çizerek 2021 yatırımlarını gerçekleştirmeye başladı.



TLS Lojistik, Taşımacılık Hizmetleri Genel Müdürü Sinan Ünal; 2021 yatırımları konusunda yaptığı açıklamada, "Müşterilerimize özel lojistik çözümler üretmeye, başarımızı sürdürülebilir kılmaya devam edeceğiz. Hedefimiz her zaman katma değer yaratan, stratejik bir iş ortağı olarak geçmişte olduğu gibi günümüzde de gelecekte de sektörümüzün ufkunu açmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda filomuzu gençleştirmeye ve genişletmeye yönelik çalışmalarımız devam ediyor. 2021'in ilk çeyreğinde yaptığımız bu yatırıma ek olarak yıl içerisinde 100 adet araç daha filomuza dahil etmek için anlaşmalarımızı yaptık" dedi.

Tesla ile elektrikli araç yatırımı yapmak içinde görüşmelere başladıklarını söyleyen Ünal sözlerine şöyle sürdürdü, "Elektrikli araç teknolojisinin treyler ve TIRlarda kullanılmasının, sektörde büyük bir dönüşüm yaratacak. Mevcut otoyol çevreleri kirliliği değerlendirildiğinde elektrikli araçlar tartışılmaz bir iyileştirme vadediyor. Bununla birlikte, elektrikli araçların sayısının katlanarak artması, iklim değişikliği ile mücadeleye ancak tüm enerji sistemlerinin dekarbonize edilmesiyle fayda sağlayabilir. Elektrik geleceğinin sürdürülebilir olması için emisyondan arındırılmış bu araçların ağırlıklı olarak dekarbonize elektrik üretimi ile güçlendirilmesi gerekecek."

Boyner Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Anıl Haşimoğlu Oldu

YENİ dönemdeki organizasyon yapısını "All-line" olarak adlandırdığı, fiziksel ve dijital tüm kanallarında zengin ve farklı müşteri deneyimi stratejisi doğrultusunda şekillendiren Boyner'de üst düzey bir atama gerçekleşti. Anıl Haşimoğlu, Boyner Büyük Mağazacılık Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak Mayıs itibarıyla göreve başladı.

Lojistik sektöründe 16 yıllık deneyimi olan Anıl Haşimoğlu, Doğuş Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek Mühendislik derecesini Purdue Üniversitesi'nde tamamlayan ve Yeditepe Üniversitesi'nde Lojistik Sistem Yönetimi ve Mühendisliği yüksek lisans eğitimi alan Haşimoğlu profesyonel kariyerine 2005 yılında Horoz Lojistik'te Lojistik Uzmanı olarak başladı ve sırasıyla Lojistik Hizmetleri Müdürü, Satış Direktörü, Kontrat Lojistik Direktörü ve Lojistik ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev aldı. Haşimoğlu, 2017 yılından bu yana FLO'da yurtiçi ve yurtdışı offline ve online süreçlerden sorumlu Lojistik Direktörü olarak görev yapıyordu.

Anıl Haşimoğlu, yeni görevinde Boyner'in Omni-channel stratejisi ve online perakendede büyüme hedeflerine büyük katkı sağlayacak lojistik süreçlerine liderlik edecek.

WE CARRY RESPONSIBILITY FOR THE FUTURE GENERATIONS!

Sustainable intermodal transport solutions
between Turkey and Europe.

RAIL ROAD SEA AIR

greenlog
intermodal



GO GREEN
THE GREEN TRANSPORT SOLUTION

www.greenlog.com.tr

Turkish Cargo Münih'i Kargo Uçuş Ağına Ekledi





TURKISH Cargo, kurduğu hava kargo köprüleriyle uçuş ağını güçlendiriyor. Turkish Cargo, Frankfurt'tan sonra Almanya'nın ekonomi metropolü olan Münih'i de direkt kargo uçuşu gerçekleştirdiği destinasyonlar arasına ekledi. Başarılı hava kargo markası, 7 Mayıs 2021 tarihinde Münih'e başlayan kargo seferleri ile direkt kargo uçuşu gerçekleştirdiği destinasyon sayısını arttırmaya devam ediyor.

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen "Uçuş ağımıza eklediğimiz bu yeni destinasyon ile birinci sınıf iş merkezi olan Münih'in hava kargo taşımacılığı ihtiyacına önemli bir katkıda bulunmanın yanı sıra, pazarın lider ihracatçılarına global hava kargo markası olarak istikrarlı ve güvenilir bir iş birliği sunuyoruz.

Turkish Cargo olarak yalnızca yaptığımız taşımalarla değil, ürettiğimiz fırsatlar, açtığımız alanlar, gelişimine katkı sağladığımız sektörler ve yarattığımız büyük lojistik ekosistemle birlikte ülkemizin kalkınmasında ve küresel ticaretin rekabet gücünün artırılmasında üstlendiğimiz kritik rolümüzü kararlılıkla sürdürüyoruz."

Almanya'nın teknoloji başkenti kabul edilen Münih; otomotiv, elektronik, medikal ve biyoteknoloji gibi sektörlerin pazar liderlerine ev sahipliği yapıyor. Turkish Cargo, IST-MUC-IST kargo seferlerinde Airbus A330F tipi geniş gövde kargo uçakları ile bölgede bulunan şirketlere, lojistik hizmet sağlayıcılarına sunduğu güvenilir, hızlı ve direkt hava taşımacılığı ile Avrupa ve Ortadoğu arasında kurduğu hava kargo köprüsünü güçlendirmeyi hedefliyor.

Kıtaları birbirine bağlayan Turkish Cargo, ekspres taşıyıcılar hariç hava kargo markaları arasında 96 destinasyondan oluşan dünyanın en geniş direkt kargo uçağı ağına sahip ve 25'i direkt kargo olan 363 uçaktan oluşan filosuyla global iş süreçlerini yürütmeye devam ediyor. Altyapısı, operasyonel kabiliyetleri, filosu ve alanında uzman ekipleriyle sürdürülebilir bir büyüme sağlayan ve dünyanın ilk 3 hava kargo markasından biri olmayı hedefleyen Turkish Cargo, yenilikçilik misyonu ile de dijitalleşme ve inovasyon alanında öncü projeler geliştirerek sürekli değişen dünyada hizmet kalitesini sürdürülebilir şekilde yükseltmeye devam ediyor.



Airbus'ın İlk Çeyrekte Gelirleri 10,5 Milyar Avro Oldu

AIRBUS CEO'su Guillaume Faury, "İlk çeyrekte elde ettiğimiz iyi sonuç, temel olarak ticari uçak teslimatı performansımızı, nakit ve gider kısıtlaması, yeniden yapılanma planındaki ilerlemeyi ve helikopter ile savunma ve uzay faaliyetlerimizden gelen olumlu katkıları yansıtmaktadır. İlk çeyrek, krizin sektörümüz için henüz bitmediğini ve pazarın belirsizliğini koruduğunu gösteriyor. Portföyümüzdeki uzun vadeli hedeflerimizi gerçekleştirmek için inovasyona ve dönüşüme yatırım yapıyoruz" dedi.

Ticari uçak siparişleri, 38 adeti tek koridorlu olmak üzere toplamda 39 (2020 ilk çeyrek: 356 uçak) adettir. İptallerin ardından net ticari uçak siparişleri -61 (2020 ilk çeyrek: 290 uçak) ve biriken siparişler 31 Mart 2021'de 6 bin 998 adettir. Airbus Helicopters, 2 adet Super Puma Ailesi helikopteri ve 1 adet H160 da dahil olmak üzere toplamda 40 adet net sipariş (2020 ilk çeyrek: 54 adet) aldı. Airbus Defence and Space'in sipariş alımı 2,0 milyar Avro (2020 ilk çeyrek: 1,7 milyar Avro) ve uzay sistemlerinde büyük kazanımlar ve askeri uçaklarda yinelenen hizmet siparişlerini içeriyor.

Konsolide gelirler, yıllık bazda 10,5 milyar Avro

Airbus SE (borsa sembolü: AIR), 31 Mart 2021 tarihinde sona eren yılın ilk çeyreği için finansal rakamlarını açıkladı.



(2020 ilk çeyrek: 10,6 milyar Avro) seviyesinde istikrarlı kaldı. 9 adet A220, 105 adet A320 Ailesi, 1 adet A330 ve 10 adet A350'den oluşan toplamda 125 adet ticari uçak teslim edildi (2020 ilk çeyrek: 122 uçak). Airbus'ın ticari uçak faaliyetlerinden elde ettiği gelirler, esas olarak kullanım hacmindeki düşüşü yansıtarak, yüzde 4 oranında azaldı. Airbus Helicopters, sivil helikopter hizmetindeki düşüşe karşılık offset yatırımlarındaki büyümeyle dengelenerek 39 adet (2020 ilk çeyrek: 47 adet) teslimat gerçekleştirdi. Airbus Defence and Space gelirleri bir önceki yılla aynı performansı kaydetti.

2021 Şubat ayında açıklanan yol haritası değişmeden takip edilecek. Bu yol haritasına göre şirket, dünya ekonomisinde, hava trafiğinde, şirketin iç operasyonlarında ve ürün ve hizmet sunma kabiliyetinde aksamalar beklemiyor.

Avrupa Havalimanlarında Birincilik Türkiye'nin Oldu

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü aldığı önlemlerle pandemi sürecini başarıyla yönetti. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Koronavirüs salgınının tüm dünyada havacılık sektöründe durgunluğa neden olduğu belirtirken; Türkiye'nin bu konuda başarılı bir performans sergilediğini kaydetti.

Türkiye'de ilk Kovid-19 vakasının görüldüğü günden, 15 Nisan 2021 tarihine kadar havalimanlarında yaklaşık 73 milyon yolcuya hizmet verildiği bilgisini aktaran Bakan Karaismailoğlu, "15 Nisan'a kadar iç hatta 46 milyon 554 bin 405 yolcu, dış hatta 26 milyon 269 bin 303 yolcu olmak üzere toplamda 72 milyon 823 bin 708 yolcu hava yolunu tercih etti. Aynı dönemde havalimanlarında iç hatta 578 bin 159, dış hatta 256 bin 376, toplamda ise 834 bin 535 uçak trafiği gerçekleşti" diye konuştu.

Karaismailoğlu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün aldığı önlemlerle pandemi sürecini başarıyla yönettiğini belirtirken; havalimanlarımızın dünya devlerini geride bırakarak aldığı birincilikerin, küresel havacılık otoritelerinin raporlarına da yansıdığı bilgisini paylaştı.

Bakan Karaismailoğlu, "Avrupa havalimanları yolcu sayısı ve uçak trafiği sıralamasında birinciliği kimseye bırakmayan İstanbul Havalimanı ve Türk Hava Yollarının başarıları milletimizi gururlandırdı. Kuruluşumuz, havalimanlarındaki üstün performansına hava trafik yönetimindeki başarısını da ekledi. Devlet Hava Meydanları İşletmesi Hava Trafik Merkezi, 2021'in ilk çeyreğinde Avrupa'nın önde gelen Hava Trafik Kontrol Merkezlerini geride bırakarak birinci sırada yer aldı" dedi.

Pegasus IATA Travel Pass İçin Sözleşme İmzaladı



Pegasus, yolcuların ülke girişlerinde gerekli sağlık belgelerini dijital olarak saklamasına ve yönetmesin sağlayan IATA Travel Pass uygulamasını başlattı.

PEGASUS, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) geliştirdiği ve misafirlerin Kovid-19 testi gibi yurt dışı seyahatlerde gerekli sağlık belgelerini dijital olarak saklamasına ve yönetmesine olanak tanıyan IATA Travel Pass uygulaması için sözleşme imzaladı. IATA Travel Pass uygulamasını Türkiye'de pilot olarak başlatan ilk hava yolu olan Pegasus, misafirlerinin pandemi döneminde değişkenlik gösteren yurt dışı ülke giriş koşulları konusunda daha hızlı ve daha güvenli bir seyahat süreci deneyimlemesini hedefliyor. Test yapılacak merkezlerin bilgileri, test sonuçları ve uçuş bilgileri dijital ortamda uygulama üzerinde yönetilebiliyor.

Sağlık bilgilerinin doğrulanmasını tek bir uygulamada birleştiren IATA Travel Pass uygulaması, misafirlerin Kovid-19 pandemisine bağlı olarak değişkenlik gösteren ülke giriş koşullarını karşıladıklarını güvenli ve kolay bir şekilde doğrulamalarını sağlıyor. Sağlık verilerinin hassas doğası göz önünde bulundurularak tasarlanan uygulama kapsamında, veriler herhangi bir merkezi veri tabanı yerine misafirlerin kendi cep telefonlarında saklanıyor. Böylece misafirler, kişisel bilgilerinin paylaşımı üzerinde tam kontrole sahip oluyor.

KargoHaber taşımacılık-lojistik

Havaş Avrupa Birliği GDP Sertifikası Aldı

Havaş, İstanbul Havalimanı'ndaki antreposunda ilaç ve soğuk hava depolaması gerektiren ürünlerin depolama ve taşıma süreçlerinin kalite standartlarını belgeleyen Avrupa Birliği GDP sertifikasını almaya hak kazandı.



HAVAŞ, İstanbul Havalimanı antreposundaki detaylı denetimlerin ardından Avrupa Birliği GDP (Good Distrubition Practices - İyi Dağıtım Uygulamaları) sertifikasını aldı. İlaç ve soğuk hava depolaması gerektiren nitelikli kargolar için gerçekleştirilen hava kargo operasyonlarında uluslararası kalite standartlarının denetlendiği GDP sertifikasyonu, Havaş'ın İstanbul antreposundaki özel depolama alanları ile kargo kabul işlemleri, antrepoları arası nakliye, yükleme ve sevkiyat süreçlerinin tamamını kapsıyor. Havaş, sertifikayla birlikte ilaç ve soğuk hava depolaması gerektiren ürün taşımacılığında küresel standartlardaki hizmet kalitesini belgeledi.

Havaş Genel Müdürü Mete Erna, ''İstanbul antrepomuzda aldığımız GDP sertifikası, Havaş'ın ilaç ve soğuk hava depolaması gerektiren ürünler gibi bozulabilir nitelikteki kargo operasyonlarında uluslararası kalite standartlarında ve güvenilir hizmet sunduğunun bir göstergesidir. İlaç, tıbbi ürün ve gıda gibi soğuk zincirin korunmasını gerektiren kargoların; kabul işlemlerinden, antrepolarımız arasında transferi, yükleme ve sevkiyat süreçlerine kadar operasyon zincirinin her aşamasında, uygun koşulları sağlayarak son teknoloji donanımlarla depolama ve taşımacılık faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz. İstanbul Havalimanı'ndaki 10 bin metrekarelik antrepomuzda, bozulabilir kargolar için iklim kontrollü özel depolama odaları ve soğutucu üniteli frigorifik araçlar bulunuyor.'' şeklinde konuştu.

Qatar Airways Cargo ile iş ortaklığını yeniledi

Havaş, Qatar Airways Cargo ile uzun soluklu işbirliğini 2025'in sonuna kadar uzatmak için el sıkıştı. Yenilenen anlaşma ile Havaş; Qatar Airways Cargo'ya İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya Havalimanları'nda kargo ve antrepo hizmetleri ve Adana Havalimanı'nda kargo hizmeti sağlamayı sürdürecek.

Qatar Airways Cargo'nun ithalat ve ihracat kargolarının sevk ve idaresini üstlenen Havaş ayrıca, özel taşımacılık gerektiren kargolar için tasarladığı ödüllü soğutucu üniteli araçlarıyla, Qatar Airways Cargo'ya antrepoları arasında gümrüklü taşımacılık hizmetine de devam edeceklerini belirten Erna, yaptığı konuşmada: ''Havaş olarak, müşteri memnuniyetini merkezimize alarak faaliyetlerimizi son trend çözümlerle sürekli geliştirmeye ve havayolu işbirliklerimize katma değer sağlamaya odaklanıyoruz. Bu yaklaşımla, bugüne kadar uyumlu bir sinerji yakaladığımız Qatar Airways Cargo ile antrepo ve kargo hizmetlerine yönelik anlaşmamızın devamından memnuniyet duyuyoruz. Antrepolarımızın ekipman filosu için tasarladığımız ve ilaç, gıda gibi özel kargo taşımacılığına uygun soğutucu üniteli araçlarımız-

la ayrıcalıklı hizmetler sunuyoruz. Frigorifik ekipmanlar, Türkiye'de yer hizmetlerinde ilk defa Havaş tarafından kullanılmaya başladı. Ayrıca, yaklaşık 11 milyon Avro yatırımla iki kat büyüttüğümüz İstanbul Havalimanı'ndaki antrepomuzun yanı sıra Ankara, İzmir ve Antalya ile birlikte toplam 20 bin 457 metrekarelik antrepo tesislerimizde sektörde ilk olan bir çok yeni teknoloji ve donanıma yatırımlar gerçekleştirdik" dedi.



Birinci sayfadaki haberin devamı

Hava Kargo Pandemide Kurtarıcı Rol Üstlendi

Koronavirüsün en çok etkilediği sektörlerin başında havacılık geliyor. Yolcu seferlerindeki düşüşe bağlı olarak kapasite kısıtları 2020 yılı boyunca devam ederken, bu aşamada hava kargo şirketleri pratik bir çözümle yolcu uçaklarında sadece kargo taşıması yaparak alternatif bir yöntem izledi.



PANDEMİ döneminde kargo taşımacılığının önemli ölçüde etkilendiğini gördük. Yolcu uçaklarının devreden çıkması ve hava taşımacılığının durma noktasına gelmesi nedeniyle, yolcu uçaklarıyla taşınan kargoların da etkilendi. Daralan taşıma kapasitesi ve artan güvenlik önlemleri kargo taşımacılığında gecikme ve duraksamalara neden oldu.

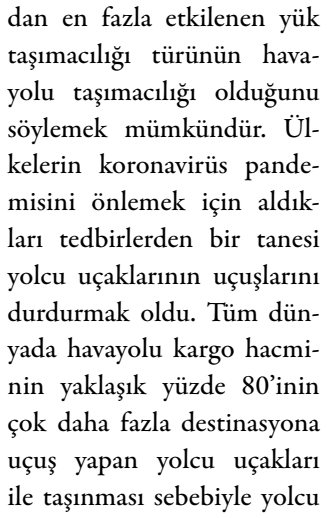
Hava Kargo Taşımacılığı, pandemi sürecinde temel mallar başta olmak üzere; ilaçların, tıbbi ekipman ve malzemelerin, gıdaların veya insan kaynaklı diğer maddelerin hızlı teslimatında hayati bir rol aldı. Havayolu şirketlerinin yolcu uçaklarında yapılan kargo taşımacılığının, uçuşların iptal olmasıyla kargo uçaklarında taşınması, hava kargo taşımacılığına olan talebi daha da artırdı. Artan taleple birlikte tüm dünyada, hava kargo taşımacılığında yolcu uçakları kargo taşımacılığında kullanılmaya başlandı. Kara ve denizyoluyla yük taşımacılığının yanında, önemli bir alternatif olan hava taşımacılığının, pandemi süreciyle önemi arttı.

IATA verilerine göre her yıl tahmini 7,4 milyar paket uçurulmakta ve hava yoluyla taşınan aşılar sayesinde yaklaşık 2,5 milyon yaşam kurtarılıyor. Kritik öneme sahip taşımaların gerçekleştirilmesi ve giderek artan taleple birlikte küresel hava lojistiği benzersiz bir konuma dönüştü.

2020'nin 4'üncü çeyreğinde görünüm göreceli olarak iyimserliğe kavuşsa da IATA verilerine göre; küresel kargo hacimleri 2020'de bir bütün olarak yüzde 12 düştü. Ancak her kriz bir fırsat denklemine uygun olacak şekilde pandemi döneminde E-ticaret'e olan yönelim hızla arttı. Daha pahalı bir ulaşım şekli olmasına rağmen, çabuk bozulan maddeler, kimyasallar, değerli eşyalara ve hızlı ulaşıma yönelik artan talep, hava taşımacılığı hizmetleri için büyük bir talep yarattı. Gelişen E-ticaret, daha hızlı teslimat ve optimum tedarik zinciri için satış kanallarına baskı yaptı. Pandemi döneminde ve şu anda hava taşımacılığı, hem B2B hem de B2C perspektiflerinden E-ticaretin yükselişinden etkilenmeye devam ediyor.

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA),hava kargo talebinin Şubat 2019'a göre yüzde 9 artış gösterdiğini ve hava kargo talebinin Kovid öncesi seviyelerden daha iyi performans göstermeye devam ettiğini duyurdu.

IATA'ya göre operasyon koşulları hava kargosu için destekleyici olmaya devam ediyor: IATA' nın değerlendirmesi başlıklar ile şöyle sıralanıyor: Üretim sektöründeki koşullar, Kovid-19 salgınlarındaki son ani artışa rağmen sağlam bir tablo sunuyor. Küresel İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Şubat ayında 53,9 oldu. 50'nin üzerindeki sonuçlar, önceki aya göre üretim artışını gösteriyor. Hava kargo talebinin önemli bir göstergesi olan imalat PMI'nın yeni ihracat siparişleri bileşeni Ocak ayına göre toparlandı. Tedarik zincirindeki kesintiler ve bunun sonucunda ortaya çıkan teslimat gecikmeleri, uzun tedarikçi teslimat sürelerine yol açtı. Bu imalat PMI tarihindeki ikinci en uzun süre oldu. Bu, genellikle üreticilerin, üretim sürecinde kaybedilen zamanı kurtarmak için daha hızlı olan hava taşımacılığını kullandığı anlamına geliyor. Stokların seviyesi, satış hacimleriyle karşılaştırıldığında nispeten düşük kalıyor. Tarihsel olarak bu, işletmelerin hava kargosu için de kullandıkları stoklarını hızla doldurmaları gerektiği anlamına geliyor.



UTİKAD Başkanı Emre Eldener

Hava kargo Kovid-19 krizinde büyümeye devam ediyor

IATA Başkanı Willie Walsh yaptığı açıklamada; "Hava kargo talebi sadece Kovid-19 krizinden kurtulmakla kalmıyor, büyümeye de devam ediyor. Kriz öncesi seviyelerin yüzde 9 üzerinde olan talep artışı iyi bir gelişme, ancak hava kargosu için ana zorluklardan biri yeterli kapasite bulmaktır. Ayrıca, sektörün güvenli bir şekilde yeniden başlatılması için hükümet planlarına ilişkin netlik ihtiyacı da vurgulanması gereken bir başka nokta. Yolcu talebinin nasıl toparlanabileceğini anlarken, bu aynı zamanda hava kargosu için ne kadar göbek kapasitesinin mevcut olacağını da gösterecektir. Hava kargo operasyonlarını verimli bir şekilde planlayabilmekte kapasite konusu, genel iyileşme için kilit bir unsur olacak "dedi.

UTİKAD Başkanı Eldener: "Yükselen havayolu navlun ücretlerinin bir süre daha yukarıda seyretmesi bekleniyor"

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenler Derneği (UTİKAD) Başkanı Emre Eldener, pandemi sürecinin hava kargo sektörüne olan etkilerini dergimiz adına değerlendirdi.

Kovid-19 hava kargo sektörünü nasıl etkiledi?

Koronavirüs pandemisi sebebiyle ülkelerin uygulamaya aldıkları kısıtlamalardan en fazla etkilenen yük taşımacılığı türünün havayolu taşımacılığı olduğunu söylemek mümkündür. Ülkelerin koronavirüs pandemisini önlemek için aldıkları tedbirlerden bir tanesi yolcu uçaklarının uçuşlarını durdurmak oldu. Tüm dünyada havayolu kargo hacminin yaklaşık yüzde 80'inin çok daha fazla destinasyona uçuş yapan yolcu uçakları ile taşınması sebebiyle yolcu uçaklarına getirilen uçuş yasakları kapasite daralmasına sebebiyet vererek havayolu kargo navlunlarının artması ile sonuçlandı. Genel olarak yolcu uçaklarında maliyetin yüzde 20'sini kargo ile karşılayan havayolu şirketleri uçak maliyetinin tamamını kargo ile karşılamak durumunda kaldı. Hava kargo terminallerinden çekilmeyen yükler de depolama kapasiteleri üzerinde baskı oluşturdu.

Uçak personeli ise seferlerini konaklama yapmadan veya karantina otellerinde konaklayarak gerçekleştirebildi. Yolcu uçuşlarına getirilen kısıtlama ve yasaklar sebebiyle uçakların yolcu bölümleri de kargo için kullanılır hale getirildi ve böylelikle daralan kapasiteye olan talep yolcu uçaklarının kargo taşımacılığı için kullanımı ile karşılanmaya çalışıldı.

Eurocontrol verilerine göre Avrupa Sivil Havacılık Konferansı üyesi ülkelerin kendi aralarında ve dünyanın diğer bölgeleri ile Aralık ayının başında gerçekleştirdikleri uçuşlar bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında Asya-Pasifik ve Güney Afrika Bölgeleri harici yarıdan fazla trafik kaybı yaşandı. Avrupa çapında uçuş frekansının 5 yıllık gelişimi üç farklı senaryo kapsamında incelendiğinde en iyimser senaryo ile 2019 yılı seviyelerine dönüşün 2024 yılında gerçekleşmesi bekleniyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde 2010 yılı ve 2020 yılının üçüncü çeyreği arasındaki zaman zarfında özellikle ithalat taşımalarında havayolu taşımacılığı payını artırdı. Havayolu taşımacılığının ihracattaki değer bazındaki payı 2010 yılındaki payı yüzde 6,84'tü. İncelenen dönem içerisinde havayolu taşımacılığı değer bazında en yüksek paya 2012 yılında yüzde 14,40 ile sahip oldu. 2019 yılında havayolu taşımacılığının ihracattaki değer bazındaki payı yüzde 8,28 iken 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ise yüzde 7,55 oldu. 2010 yılından 2020 yılının üçüncü çeyreğine kadar olan dönemde havayolu ile taşınan ithalat yüklerinin ağırlığı toplam ithalat taşımaları içerisinde oldukça düşük bir orana sahiptir. İhracat taşımalarında havayolunun ihracatta ağırlık bazındaki payı 2013, 2014 ve 2015 yıllarında yüzde 1 oranının üzerine çıktı. 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ihracat taşımalarında havayolu taşımacılığının payı incelenen 10 yıllık dönem içerisinde en düşük orana sahip oldu ve payı yüzde 0,35'e geriledi.

2016 yılında havayolu ile ithalatı yapılan bir kilogram ağırlığındaki yükün değeri 184,65 ABD Doları iken 2019 yılı sonunda 245,54 ABD Doları, 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ise 2019 yıl sonuna kıyasla yaklaşık yüzde 72 artış göstererek 423,35 ABD Doları oldu.

Global hava kargo sektörünün geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her ne kadar havayolu taşımacılığı bu süreçte mali olarak kan kaybına uğramış olsa da içinde bulunduğumuz Kovid -19 pandemisi süresince kurtarıcı rolü üstlendi ve her türlü tıbbı malzemelerin hızlı bir şekilde taşınmasını sağladı.

Önümüzdeki dönemde havayolu taşımacılığının en önemli konularından biri Kovid -19 aşılarının taşınması ve taşıma kapasitesinin yetersizliği olmaya devam edecektir. Kovid -19 etkisiyle yükselen havayolu navlun ücretlerinin aşı taşımaları nedeniyle gelen ek talep yüzünden bir süre daha yukarıda seyretmesi beklenmektedir. Aşı sevkiyatları öncelikli olduğundan zaten daralmış olan hava kargo taşıma kapasitesi tedarik zincirinin diğer taleplerini karşılamada yetersiz kalabiliyor. Bu nedenle hava kargo maliyetleri bir süre daha yüksek düzeylerde gerçekleşmeye devam edecektir, ta ki pandeminin etkisinin küresel düzeyde çok azalması ve yolcu uçaklarının daha büyük kapasitelerle ve sefer sayılarıyla devreye girmesine dek.



KargoHaber taşımacılık-lojistik

Birinci sayfadaki haberin devamı

Avrupa'ya Trenle Römork Taşımacılığı Arttı

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Hasan Pezük Avrupa ile römork taşımacılığında 2021 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 26 artışa ulaşıldı. Trenle römork taşımacılığına talebin olması durumunda sefer sayılarını artırırken ayrıca farklı destinasyonlarda bu taşımacılığın yapılması için çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Tekirdağ, Ömerli (İstanbul) ve Marmaray Boğaz Tüp Geçişi ile Anadolu yakasından da römork taşımacılığına başlamayı planlıyoruz.

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Hasan Pezük, Kovid-19 salgınıyla birçok sektörde olduğu gibi ulaştırma sektöründe de değişimlerin yaşandığını söyledi. Salgın sonrasında bu değişimlerin oluşturduğu yeni düzen içinde demiryolu, karayolu, denizyolu kombine taşımacılığın daha da önem kazanacağına dikkati çeken Pezük, römork taşımacılığının da alternatif taşımacılık imkanıyla ön plana geçtiğine işaret etti.

"Türkiye-Bulgaristan arasında yapılan trenle römork taşımacılığı bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 arttı." diyen Pezük, her vagonda 2 römork taşınabilen trenlerde ortalama 36 römork taşıma kapasitesi bulunduğunu aktardı. Pezük, haftada karşılıklı 12 sefer yapıldığını ve Türkiye çıkış istasyonundan Bulgaristan'daki varış noktasına 16 saatte ulaşıldığını söyledi.

"Uzak mesafelere demiryolu taşımalarında katma değeri yüksek mallarda artış meydana geldi"

Römork taşımacılığındaki artışın son 18 yılda demiryoluna yapılan yatırımların sonucu olduğunu anlatan Pezük, "Demiryolu geliştikçe klasik yüklerin yanı sıra vagon tiplerinin çeşitlenmesiyle taşınan yükler de çeşitlendi, ağırlıklı dökme eşya, inşaat malzemeleri gibi yükler taşınırken kombine taşımacılığın gelişmesiyle uzak mesafelere katma değeri yüksek malların taşımalarında artış meydana geldi" diye konuştu.

Demiryolu ile römork taşımacılığının, çevre dostu olması, sınır kapılarında geçiş ve gümrük kolaylığı, etkin personel, araç ve kapasite kullanımı gibi avantajlarına dikkati çeken Pezük, kara yolu taşımacılığında yaşanan yoğunluğun azaltılmasının yanı sıra taşınan eşyaların herhangi bir aktarma yapılmadan son varış noktalarına ulaştırıldığına işaret etti.

"Bugüne kadar 43 bin 118 römork taşıdık"

Pezük, kombine taşımacılık türlerinden birisi olan karayolu araçlarının içlerinde yüklerle taşınması şeklinde uygulanan römork taşımacılığının Türkiye'de ilk kez 2006'da İstanbul (Halkalı) ile Avusturya'nın Wels şehri arasında gerçekleştirildiğini hatırlattı. Pezük, sadece bir rampadan oluşan yatırımıyla bir çok gar ve istasyonda uygulanabilen römork taşımacılığını, Çerkezköy ve Çatalca'dan Avrupa yönüne yaptıklarını dile getirerek, bugüne kadar Türkiye-Bulgaristan arasında 22 bin 577 vagonla 43 bin 118 römorkla 1 milyon 18 bin 776 ton taşıma gerçekleştirildiğini belirtti.

Tüm dünyada ulaşım sektörünün rekabette en önemli unsur olduğunun altını çizen Pezük, şunları kaydetti: "Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızın öncülüğünde sektörümüzde hepimizi gururlandıran ilkler yaşanmakta, uluslararası demir yolu taşımalarıyla ihracatçımıza en büyük destek verilmektedir. TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü olarak 2020 yılında İran'a taşımalarda yüzde 60, Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı ve Orta Koridor üzerinden yapılan taşımalarda yüzde 100'ün üzerinde ve Avrupa'ya yapılan taşımalarda yüzde 25 artış gerçekleştirdik" ifadelerini kullandı.



Yıldız Teknik Üniversitesi 1911
Bursa Teknik Üniversitesi 2010
TÜRKİYE® İTİBAR ENDEKSİ
Yıldız Teknik Üniversitesi ve Bursa Teknik Üniversitesi'nin destekleriyle
Türkiye İtibar Akademisi tarafından hazırlanan Türkiye İtibar Endeksi'ne göre
KARGO SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLI MARKASI
yurtiçikargo
Söz verdiğimiz gibi
444 99 99
alo yurticikargo
/yurticikargo /yurticikargo /yurticikargo /yurticikargoservis
www.yurticikargo.com

Renault Trucks Tüm Serilerini Yeniledi

Renault Trucks, 2021 yılında T, T High, C ve K serilerinde yenilikler yaparak sürüş konforu, araç içi konfor, güvenlik ve verimlilik bakımından büyük avantajlar sağlıyor.



RENAULT Trucks, 2021 yılında, özellikle alt gövde bölümünün boyalı yüzey kısmını artırmak için boyutları küçültülmüş farlar ile daha iddialı bir tarz benimseyerek araçlarının dış görünümünde değişikliğe gidiyor. Yeni bal peteği şeklindeki ızgara, 2021 Renault Trucks'ın daha modern ve şık tasarımını tamamlıyor.

Araçlar, üç eksenli yeni bir ayarlanabilir direksiyon kolonu ile donatılıyor. Bu, sürücülerin vücut şekillerine, ihtiyaçlarına veya kişisel tercihlerine göre uyarlanmış en uygun sürüş pozisyonunu ayarlamalarını sağlıyor.

Direksiyon kolonu, direksiyon simidinin hem konumunu hem de yüksekliğini belirleyen tek bir ayak pedalı yardımıyla ayarlanıyor. İki eliniz direksiyonda iken ayarlama ve hızlı kilitleme imkanı, hassasiyeti ve güvenliği garanti ediyor. Buna ek olarak, kolondaki anahtarlı çalıştırma sistemi, bir marş (start/stop) düğmesi ile değiştiriliyor.

Ağır vasıta sürücüsü, günde ortalama dokuz saatini direksiyon başında geçirdiğinden, koltukların aracın ömrü boyunca konforlu kalması ve her sürücüye uygun olması gerekiyor. Bu nedenle, Renault Trucks, koltuk serisini yeniden tasarladı. Artık kombinasyon seçimi ve seçenekler bakımından tam esneklik sağlayan modüler bir alternatif yelpazesi sunuyor. Renault Trucks, ayrıca her gün araca binmeye ve araçtan inmeye dayanacak şekilde tasarlanmış yeni kumaşları da piyasaya sürüyor. İsteğe bağlı olarak deri versiyonu da bulunuyor.



Artırılmış saklama kapasitesi

Renault Trucks T, T High, C ve K serilerinin 2021 modelleri, yeni saklama çözümleri de sunuyor.

Renault Trucks, aynı anda birkaç cihaza erişim sağlayan ve bunları iki USB-C soketi ile şarj edebilen, sürücünün kolayca erişebileceği şekilde yerleştirilmiş bir tablet ve akıllı telefon tutucusu ekledi. Ayrıca, yeni A4 büyüklüğünde bir evrak saklama çekmecesi de ilave edildi.

Yolcu tarafında, toplam 7 litre kapasiteli (2 litrelik soğutmalı alan dahil) iki saklama alanı bulunuyor.

Kamyon, bir sürücünün sadece çalışma aracı değil, aynı zamanda dinlendikleri ve uyudukları bir alandır. Bu nedenle yatağın kalitesi çok önemlidir. Renault Trucks, sürücünün rahatı ve ekipmanın daha uzun ömürlü olması için, "Serenity" yatağının kalınlığını yüzde 13 oranında artırıyor ve yay sayısını iki katına çıkartıp daha iyi vücut ağırlığı dağılımı sunarak optimum destek sağlıyor. İsteğe bağlı olarak, yıkanabilir Memory Foam (hafızalı sünger) yatak pedi eklenebiliyor. Zemininden ayrı olan yatak, lastikli çarşaf kullanımına olanak tanıyor.

Daha fazla konfor için elektronik cihazların şarj edilmesini kolaylaştırmak ve dinlenme esnasında sürücünün bu cihazlara kolayca erişmesini sağlamak adına yatak alanına iki USB-C soketi de ekleniyor.

Son olarak Renault Trucks, Fransız üretici Focal ile iş birliği yaparak kabindeki ses kalitesini iyileştirmek amacıyla hi-fi ekipman ve hoparlör tedariki sağlıyor.

Sürücüler, yükler ve diğer yol kullanıcıları için arttırılmış güvenlik

Renault Trucks T, T High, C ve K serilerinin geliştirilmesinde, sürücülerin ve diğer yol kullanıcılarının yüksek güvenlikleri de temel odak noktası oldu.

Yeni Renault Trucks T, T High ve C serileri, standart olarak LED farlarla donatılıyor. Doğal ışığa daha yakın olduğu için LED far, kontrast ve renklerin sürücüler tarafından daha iyi algılanmasını sağlıyor. Bu da gece görüş kabiliyetini ve dolayısıyla güvenliği önemli ölçüde artırıyor. LED teknolojisinin bir diğer avantajı, güvenilir ve uzun ömürlü oluşu. LED farın ömrü, sıradan bir ampulden otuz kat daha fazla oluyor.

Ayrıca, geceleri araca binerken ve araçtan inerken sürücü güvenliğini arttırmak için kapı eşiğini aydınlatmak üzere kapıların iç kısmına ilave LED lambalar yerleştiriliyor.

Sürücülerin, yüklerinin ve diğer yol kullanıcılarının optimum güvenliği için izinsiz girişleri önleyen mekanik sistem (güvenlik kapısı kilidi), kameralar ve varlık sensörlerinin yanı sıra yayaların ve bisiklet sürücülerinin mükemmel şekilde görülebilmesini sağlayan görüş kapıları dahil olmak üzere bir dizi seçenek mevcut.

Son olarak, acil durum park freni, sürücü kabini terk ettiğinde kamyonu durdurmak için tekerlek kilidini otomatik olarak devreye alarak beklenmedik araç hareket riskini azaltıyor.

Yüzde 3'e kadar yakıt tasarrufu

İlk olarak, ön ızgara çevresinde kabinin aerodinamiği geliştirilirken hava akışını iyileştirmek için çamurluk kemeri çevresine uzatma parçaları eklendi.

İkinci olarak araçlar, yakıt tüketimini daha da düşürmek için yeni teknoloji ile donatılıyor. Bu teknolojiler, iki seçilebilir sürüş modu bulunan optimize edilmiş bir sabit hız kontrol sistemini içeriyor. Varsayılan mod olan "Eko açık" modu hızlanma, vites değiştirme, sabit hız kontrolünü ve yavaşlamayı ayarlayarak yakıt tüketimini iyileştirirken, "Eko kapalı" modu sürücülerin sürüş modunu değiştirmesine olanak tanıyor. Sürücülere, sürüş tarzları hakkında gerçek zamanlı bilgi veren bir gösterge bulunuyor.

Yeni "Pulse and Glide" (Hızlanma ve Boşa Alma) fonksiyonu, aracın hızını Sabit Hız Kontrolü ayar noktası civarında tutarak (+/- 2 km/sa) yakıt tüketimini daha da azaltıyor.

Son olarak, yeni Renault Trucks T ve T High serisi araçlar, standart olarak yakıt ekonomisi açısından piyasadaki en verimli lastik olan A sınıfı lastiklerle donatılıyor.

Uzatılmış bakım aralıkları

Kullanıma ve kilometreye bağlı olarak, 13 litre Euro VI Step E motorlarla donatılmış araçlar için önceki modellere göre yüzde 50'ye kadar daha uzatılmış bakım aralıkları sunuluyor. Bu da sözleşmeli bakım maliyetlerinin (işçilik ve parça) düşmesine, araçlara özel bakım programları sayesinde daha az servis ziyareti ve ek yakıt tasarrufu sağlıyor.

TAİD'in Yeni Başkanı Ömer Bursalıoğlu Oldu



AĞIR Ticari Araçlar Derneği'nin (TAİD) 15'inci Genel Kurul Toplantısı'nda yeni yönetim kurulu seçimi yapıldı. Genel kurulda Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu, TAİD'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. Ford Trucks Türkiye Direktörü Burak Hoşgören ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak dernekteki yeni görevine atandı. Yönetim Kurulu'na Mehmet Dinçer, Alper Kurt, Murat Kemal Tokatlı, Kıvanç Kızılkaya ve İffet Türken seçildi.

2010 yılında kurulan TAİD, üyelerinin ithal ve yerli ürünleri ile ağır ticari araç pazarının ve ticari araçların ayrılmaz parçası olan treyler ve üst yapı pazarının yüzde 50'sini aşan çok önemli bir bölümünü temsil ediyor. TAİD, azami yüklü ağırlığı 3,5 ton ve üzeri ticari araçları ve bunların tamamlayıcısı treyler ve diğer üstyapılarını kapsayan Ağır Ticari Araç Sektörü'nün Avrupa Birliği normları doğrultusunda gelişimine destek vermeyi amaçlıyor.

TAİD'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Bursalıoğlu, Avrupa'da Türkiye ağır ticari araçlar pazarının önemine dikkat çekerek; "Ağır ticari araçlar, aslında uzun yol taşımacılığı başta olmak üzere yurtiçi lojistiği, dağıtım, inşaat, maden, atık yönetimi ve daha pek çok alanda ülke ekonomilerinin yükünü taşıyor. Tüm üretim, sanayi ve hizmet kolları bir şekilde ağır ticari araçlar sektörünün sunduğu ürün ve çözümler ile ilerliyor ve gelişiyor. Bugün lojistiğin öneminin tüm dünyada anlaşıldığı zor zamanlardan geçsek de sadece lojistik değil pek çok alanda iş yükünü hafifleten gelişmiş araçların ve hizmetin önemi, her geçen gün daha da iyi anlaşılıyor. Biz de TAİD olarak gerek karayolu taşımacılığında Türkiye'nin stratejik önemi, gerekse ülkenin gelişimine katkıda bulunan diğer birçok projeleri doğrultusunda sektörümüzün ekonomiye katkılarını daha da iyi anlatmak üzere çalışmaya devam edeceğiz. Bugün Türkiye'de ağır ticari araçlar sektörü, ana sanayi, yan sanayi, distribütör, yetkili bayiler ve servis noktaları başta olmak üzere 150 binin üzerinde istihdamı bulunan bir sektör. Öte yandan ürün ve hizmet sağladığımız sektörler de düşünüldüğünde faaliyet alanımızın büyüklüğünü görebilmek mümkün. Bu doğrultuda sektörümüzün gelişimine katkıda bulunmak için bir araya geldiğimiz TAİD çatısı altında tüm paydaşlarımız ile yeni bilgilendirmeler ve paylaşımlar yaparak, zaman zaman sektörün sorunlarını ele alarak çözümler bulmak üzere çalışmalarımızı sürdüreceğiz. TAİD, uzun yıllardır sunduğu kayıtlı faaliyetler ve raporlar ile sektörümüze yol gösteren önemli bir oluşum. Yeni yönetim kurulunun ve üyelerinin de desteği ile her zamanki gibi titiz ve şeffaf çalışmalarına devam ettirmeyi hedefliyoruz" diye belirtti.

KargoHaber taşımacılık-lojistik

Otokar İlk Çeyrekte Cirosunu Yüzde 91 Artırdı

OTOKAR, 2021 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını paylaştı. Pandeminin etkilerine rağmen global bir marka olma hedefi ile çalışmaların devam ettiğini belirten Genel Müdür Serdar Görgüç, "Pandeminin başladığı günden bu yana çalışanlarımızın sağlığını korumak, işimizin devamlılığını sağlamak, salgının etkisini azaltmak ve yayılmasını engellemek için gerekli tüm tedbirleri alıyoruz. Bu zorlu süreçte iş ortaklarımızın daima yanında olmayı ve kullanıcılarımızla iletişimimizi sürdürmeyi ihmal etmedik; tüm koşullara rağmen yeni anlaşmalara imza attık. Güvenli üretim uygulamalarımız ve zamanında alınan önlemler sayesinde üretimde aksamalar yaşamadan, aldığımız siparişlerin teslimatlarına odaklandık. Bu gelişmeler sonucunda önceki yılın aynı dönemine kıyasla ilk çeyrekte yüzde 91'lik artışla 877 milyon TL ciro elde ettik; net karımızı ise 107 milyon TL seviyesine yükselttik" dedi.

Yılın ilk çeyreğinde üretim adetlerini de önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32 artırdıklarını ifade eden Görgüç, iç pazar ve ihracat çalışmalarıyla ilgili olarak: "12 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markasıyız. Geçen yıl iç pazardaki en büyük otobüs alım ihalesini kazandık ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ESHOT'a otobüs teslimatlarına başladık. İptal edilen fuarlar ve seyahat engellerine rağmen hedef pazarlarımızla iletişimimizi ve ilişkilerimizi sürdürdük. Kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını doğru yorumlayıp özel çözümler sunmaya devam ettik. Araçlarımızda uyguladığımız yenilikçi çözümlerimiz ve yaklaşımımızla ihracat başarılarımıza yenilerini ekledik ve ilk çeyrekte ihracatımızı geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 44 artırarak 69 milyon USD düzeyine çıkardık" açıklamasını yaptı.

Türkiye'nin "En İyi İşyeri" ödülünü aldı

Otokar, Türkiye'nin en iyi işyerlerinin listelendiği listeye bu yıl da adını yazdırdı. Otokar, insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden Kincentric tarafından küresel ölçekte 20 yılı aşkın süredir, Türkiye'de ise 2006 yılından bu yana yapılan "Kincentric Best Employers 2020" araştırması kapsamında verilen "Türkiye'nin En İyi İşyeri" ödülüne bir kez daha layık görüldü.

2020 Best Employers Programında, Kincentric Türkiye'nin veri tabanında bulunan 40 farklı sektör ve yaklaşık 350 şirket arasından yaklaşık 200 şirket değerlendirildi. Araştırmaya katılan şirketler, "Çalışan Bağlılığı"nın yanı sıra, "Çeviklik", "Bağlı Kılan Liderlik" ve "Yetenek Odağı" olmak üzere 4 ölçüm alanında değerlendirilirken, çalışanlarının gözünde en iyi iş yeri deneyimi ve çalışma ortamını sağlayan 24 şirket ise "Türkiye'nin En İyi İşyeri" olmaya hak kazandı.

Otokar'ın bir kez daha en iyi işyeri seçilmesiyle ilgili olarak Görgüç; "Kurulduğumuz günden bu yana çalışma arkadaşlarımızdan aldığımız güçle, karşılıklı güven ve saygının hâkim olduğu, katılımın ve çeşitliliğin değer gördüğü bir şirket olma yolunda önemli adımlar atıyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi için her türlü fırsatı yaratıyor; gurur veren bir çalışma ortamı yaratarak onları potansiyellerini ortaya çıkarmaları adına her koşulda destekliyoruz. Koç Topluluğu'nun yenilikçi insan kaynakları perspektifiyle pandemi sürecinde de yeni çalışma modellerini deneyimleme fırsatı bulduk. Otokar olarak, insan kaynakları alanında hayata geçirdiğimiz çalışmaların sonucunda bir kez daha en iyi işyerleri arasında yer almaya hak kazandığımız için gururluyuz" dedi.

İhracatını yüzde 44 artıran Otokar, net karını ise 107 milyon TL seviyesine yükseltti.





Iveco Yeni Off-Road Kamyonu T-Way'i Tanıttı

Iveco T-Way, Iveco Live Channel için özel olarak tasarlanan ve katılımcılara eşsiz bir deneyim yaşatan dijital etkinlik ile tanıtıldı.



T-WAY, Iveco off-road araçlarının sağlamlık ve güvenilirliliğini barındırıyor. T-Way; üretkenlik, yük kapasitesi, güvenlik ve sürücü konforunda tüm beklentileri aşan teknoloji harikası çözümler sunuyor. Iveco tarafından düzenlenen dijital lansmanda; yenilikçi bir yaklaşımla ortaya konan video içerikleri ve canlı etkileşimler dikkat çekti. Iveco'nun off-road dünyasında bir yolculuğa çıkarılan konuklara, markanın efsanevi kamyonlardan oluşan ürün ailesinin son üyesi T-Way tanıtıldı.

T-Way'in dijital lansmanında konuşan Iveco Kamyon İş Birimi Direktörü Luca Sraşunları söyledi: "Bugün Iveco'nun sıra dışı off-road tarihinde yeni bir bölüm açıyoruz. 'En ağırın en güçlüsü' olan Trakker'ın varisi Iveco T-Way'i tanıtıyoruz. Bu ekstra güçlü araç tam bir performans, sağlamlık ve dayanıklılık şampiyonu. T-Way, Iveco'nun off-road sektöründeki varlığını pekiştirecek. Pazardaki en zengin ve en yenilikçi ürünlere sahip olan Iveco Way serimizin yelpazesini T-Way ile tamamlıyoruz."

Iveco Marka Başkanı Thomas Hilse ise yaptığı konuşmada, "Iveco S-Way ile karayolu taşımacılığı sektörünü salladık. Bugün aynısını off-road sektöründe yapıyoruz. Bu segmentte de taşımacılığı geleceğe taşıyacağız. Şimdi Iveco T-Way ile gelecekteyiz. Iveco T-Way'i sağlamlık, güvenilirlik, verimlilik, bağlantı hizmetleri ve sürücü koltuğundaki oturuş esnekliği öne çıkartıyor. Tabii bir de İtalyan markasının olmazsa olmazı olan tasarım konusunda T-Way yeni standartlar ortaya koyuyor" dedi.



Iveco T-Way, her türlü off-road koşulunda sınıfındaki en iyi performansı sunmak için tasarlandı. T-Way, off-road performansı, sağlamlık ve şasi burulma direnci ile öne çıkıyor. Öncüllerinin efsanevi sağlamlığını 10 mm kalınlığında yüksek dayanıklı çelik şasi ile sınıfında lider 177 kg/m burulma direnci ile taşıyor. Ön aks 9 tona kadar kapasite sunuyor ve sağlamlıkla performansı en yüksekte tutmak için diferansiyel kilidi ön aksta standart olarak yer alıyor. İkili dingil için yeni güçlü arka süspansiyon sistemi, aracın ağırlığını optimize ediyor ve daha fazla yerden yükseklik ile daha iyi bir kalkış açısı sunarak off-road performansını geliştiriyor.

Iveco T-Way, çekiş ve PTO (Power Take-Off)için gereken tüm gücü, verimli Cursor 13 motoruyla Trakker'ın gücünü 10 beygir aşan 510 beygirlik performansıyla sağlıyor. Daha hafif konfigürasyonlar için Cursor 9 motoru da bulunuyor.

Motor, off-road hareketlilik için özel olarak geliştirilmiş yeni özellikler içeren kendini kanıtlamış 12 ve 16 hızlı Hi-Tronix otomatik vites kutusuyla eşleştirilmiş. Dik tepeler için Hill-Holder özelliği kaygan zeminlerde daha iyi tutuş için Rocking Modu ve rölantide ultra yavaş hız için Sürünme Modu mevcut. Çalışmaların karayolunda geçen bölümleri için Iveco Hi-Cruise sistemi, vitesin verimliliğini daha da artırıyor. Sistem; öngörülü vites değişimi, öngörülü cruise-control ve yokuş aşağı inişlerde aracın ataletini kullanan eco-roll gibi özelliklere sahip. Bu yeni algoritmalarla Hi-Tronix her türlü uygulama için mükemmel vites değiştirme imkanı sunuyor.

En yüksek yükleme kapasitesine sahip

Iveco X-Way ağır ürün yelpazesi, çalıştıkları sürenin yüzde 90'ının off-road şartlarında geçirildiği uygulamalar için ideal bir kamyon. Geniş şasi, kabin ve aks seçenekleriyle esnek bir tasarıma sahip olan T-Way de bir karayolu aracında ihtiyaç duyulan güvenlik, konfor ve verimliliği bir arada sunuyor. Toplam ağırlık konusunda katı sınırların olduğu ve yükleme kapasitesinin kârlılığın anahtarı olduğu pazarlarda, özellikle de "Süper Hafif" versiyonu, sınıfındaki en yüksek yükleme kapasitesini sunuyor.

Iveco X-WAY ve Iveco T-Way ile Iveco, pazardaki off-road araçları için en kapsamlı ve güncel uygulamalara sahip.



Volvo Trucks'ın Elektrikli Kamyonları Yollara Çıkıyor

2022'nin ikinci yarısında ağır hizmet tipi tamamen elektrikli 3 yeni aracın satışına başlayacak olan Volvo Trucks, karayolu ağır yük taşımacılığında elektrikli araçlara geçişini hızlandırmayı hedefliyor.

VOLVO Trucks, rekabetçi ve çevresel nedenlerle tüketicilerin bu taleplerini göz önünde bulunduran nakliye şirketlerinin ihtiyaçlarına yönelik olarak elektrikli araç ürün yelpazesine üç yeni ağır hizmet kamyonu ekledi.

Şehirlerarası taşımacılıkta elektrikli araç dönemi başlıyor

Volvo Trucks'ın satışa sunduğu 3 yeni elektrikli kamyon modeli taşımacılıkta yeni bir dönem başlatıyor. Volvo FH ve Volvo FM modelleri ile kentsel taşımacılıkta kullanılan elektrikli kamyonların şehirlerarası bölgesel taşımacılık için de kullanılması artık mümkün. Yeni elektrikli Volvo FMX modeli ise inşaat taşımacılığı operasyonlarının daha sessiz ve daha yeşil gerçekleştirilmesine katkı sağlıyor.

2019'da Avrupa'da seri üretimine geçilen ve şehir içi ulaşımda kullanılan Volvo FL Electric ve Volvo FE Electric modelleri sonrasında, Aralık 2020'de Kuzey Amerika'da Volvo VNR Electric modelini satışa sunan Volvo Trucks, 2022'nin ikinci yarısında satışına başlayacağı 3 yeni modeli ile sektörde en geniş elektrikli ürün yelpazesine sahip olacak. Orta ve ağır taşımacılıkta 6 farklı elektrikli modeli ile şehir içi ve şehirlerarası taşımacılığında müşterilerinin ihtiyaçlarına farklı ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak.

AB'nin taşımacılık ihtiyaçlarının neredeyse yarısı karşılanacak

Eurostat 2018 "Mesafeye göre Karayolu Yük Taşımacılığı" istatistiklerine göre Avrupa'da karayolu ile taşınan tüm malların yüzde 45'i 300 km'den daha az bir mesafe kat ediyor. Dolayısıyla daha yüksek yük kapasitelerine, daha güçlü sürüş özelliklerine ve 300 km'ye kadar menzile sahip yeni kamyonlarıyla Volvo Trucks'ın elektrikli ürün portföyü bugün Avrupa karayolu taşımacılığının yaklaşık yüzde 45'ini kapsayabilecek. Böylece, resmi istatistiklere göre AB'deki toplam CO2 emisyonlarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan karayolu taşımacılığından kaynaklanan iklim etkisinin azaltılmasına katkı sağlanacak.

Volvo Trucks'ın elektrikli araçlara geçiş süreci, hizmet odaklı yaklaşımı sayesinde, çok sayıda servis, bakım ve finansman çözümünün yanı sıra elektrikli taşımacılığa daha kolay ve daha hızlı geçişi kolaylaştırmaya yardımcı olabilecek farklı seçenekleri de içeriyor.

Yakın dönemde kamyon taşımacılığında elektrikli araçlara geçilmesi konusunda büyük bir potansiyel olduğunu belirten Volvo Trucks Başkanı Roger Alm, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, "Elektrikli kamyonların 2030 yılına kadar Avrupa'daki satışlarımızın yarısını oluşturmasını hedefliyoruz. Piyasaya sürdüğümüz bu üç yeni ağır hizmet kamyonu, bu hedefe ulaşma yolunda attığımız büyük bir adım. Küresel bayi ağımız ve servis atölyelerimiz aracılığıyla sunduğumuz bu eksiksiz elektrikli taşımacılık çözümleri, müşterilerimizin başarıları açısından da hayati bir role sahip" dedi.



Uzun mesafeli ağır taşımacılıkta da elektrikli araçların kullanılacağını öngören Volvo Trucks hem yüksek yük kapasitesi hem de çok daha uzun mesafeler için elektrik üretmeye yönelik hidrojen yakıt hücreleri kullanmayı planlıyor.

Volvo Trucks Başkanı Roger Alm, "Bu teknoloji hızla gelişiyor ve amacımız aynı zamanda hem pilleri hem de yakıt hücrelerini kullanarak uzun sürüş mesafelerini elektrikli hale getirmek. 2020'li yılların ikinci yarısında yakıt hücreli elektrikli kamyonlar satışına başlamayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

KargoHaber taşımacılık-lojistik

Krone Coolliner 25 Yaşında



KRONE, 1996 yılında ürün yelpazesinde Krone-Wabash ismiyle ilk kez soğutuculu treylere yer verdiğinde, Amerika Birleşik Devletleri'nde faaliyet gösteren, dünyanın en büyük treyler üreticisi Wabash firmasıyla bir ortaklığa imza atılmıştı. Wabash o günlerde Almanya'ya soğutucu üniteye sahip kutular ihraç ediyordu. Sonrasında Amerikan Doları'nın beklenmedik yükselişi ve Wabash ile ortaklığın artık kârlı olmaması sebebiyle Krone, piyasanın lider üreticisi konumunda bulunan Danimarka'lı Norfrig A/S şirketini satın alma kararı verdi. Yaklaşık 200 çalışanı olan bu şirket, 2000 yılının Nisan ayında Krone tarafından satın alındı. Danimarka'nın Hvam kentindeki fabrika, 7 milyon euro'luk bir yatırımla modernleştirildi ve yıllık 3 bin adetlik üretim kapasitesine kavuşturuldu. Bu fabrikanın cirosu 2004 yılında 4'e katlandı. Krone, yaygın dağıtım ağı aracılığıyla çok hızlı davranarak, Avrupa'da GRP üst yapıya sahip Coolliner'ları başarılı bir şekilde dağıtabildi.

Krone Coolliner araçlar için her geçen gün artan uluslararası talep, Danimarka'nın Hvam kentindeki fabrikanın kapasitesini kısa sürede aştı. Bu gelişmelerden sonra Krone, 2007 yılında, Almanya'nın Lübtheen kentinde tamamen yeni bir fabrika yatırımı yapma kararı aldı. 2007 yılında, çelik güverte tasarımlı dünyanın en modern, tam otomatik frigorifik yarı römork üretim tesisi burada inşa edildi. Yıllık yaklaşık 10 bin adetlik üretim kapasitesine ulaşılarak üretim hacmi 3'e katlandı. Lübtheen'in soğutuculu yarı römorku sürdürülebilir bir başarı olduğunu kanıtladı ve ünite sayısı her geçen yıl artırdı.

Krone ayrıca 2014 yılında Coolliner için minimum kullanım ömrü maliyetleri nedeniyle hızla çok popüler hale gelen yeni Krone treyler aksını tanıttı. 2016 yılında ise soğutulmuş malları farklı sıcaklıklarda esnek bir şekilde taşımak için taşıma bölmesinde hareket ettirilebilen yeni ve oldukça hafif ara bölme duvarı (Isowall plus)'ın lansmanına tanıklık ettik. IAA 2018'de Coolliner, birçok akıllı telematik özelliği içeren çift katlı bir versiyonda kendisini "kaliteli ve akıllı" olarak sundu. Ertesi yıl 2019'da Krone, Almanya'dan Liebherr firması ile işbirliği içinde yenilikçi, modüler bir soğutma ünitesi olan "Celsineo" soğutma ünitesini sundu.

Ford 3 Ödül Birden Aldı

FORD Otosan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 35'inci İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası kapsamında gerçekleştirilen "Güçlü İletişim, Güvenli İşyeri İyi Uygulama Yarışması" ödül programında hem Kocaeli hem de Eskişehir Fabrikaları ile 3 ayrı dalda 3 ödül birden almaya hak kazandı.

Tüm operasyonlarında iş sağlığı ve güvenliği (İSG) önceliğiyle hareket eden Ford Otosan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından her yıl 4-10 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen "İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası" kapsamında,Güçlü İletişim, Güvenli İşyeri İyi Uygulama Yarışması Ödül Programı'nda 3 dalda 3 ayrı ödüle birden layık görüldü.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve TİSK Mikro cerrahi Vakfı işbirliğinde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılımı ile online olarak gerçekleştirilen ödül töreninde, Ford Otosan Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt ve Ford Otosan Eskişehir Fabrika Müdürü Aysan Hoşver de hazır bulundular.

Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları, çalışanların sağlığı ve güvenliğini önceliklendiren 'Çalışan Katılımlı Dijital Risk Bildirim Sistemi' ile 'Çalışan Katılımı ve Ortaklık Ödülü'ne layık görülürken, aynı zamanda Ford Otosan Kocaeli Fabrikası çalışanlarının yazıp, oynadığı 'Gümbür Gümbür İSG Tiyatrosu' ile 'Jüri Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı. Ford Otosan Eskişehir Fabrikası ise 'İSG Selfie' projesiyle 'Amaca Uygun Çalışma Ödülü'nün sahibi oldu.



Yeni Mercedes-Benz Concept EQT Tanıtıldı

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Dijital dünya lansmanı yapılan Concept EQT'nin 2022'de yollara çıkması planlanıyor.



MERCEDES-BENZ Hafif Ticari Araçlar, yeni Concept EQT ile aileler ve bireysel kullanıcılar için hafif ticari araç segmentindeki premium araçla ilgili ön gösterimini dijital dünya lansmanı ile gerçekleştirdi. Concept EQT, yakın dönemde yollarla buluşacak olan T-Serisi'nin tamamen elektrikli versiyonu. Seri üretime yakın bu konsept araç, yedi kişiye kadar oturma kapasitesine sahip geniş ve çok yönlü bir yaşama alanı ile geniş bagaj gibi özellikleri, Mercedes-Benz'e özgü; kalite, konfor, işlevsellik, bağlanabilirlik ve güvenlik gibi, üst sınıf niteliklerle birleştiriyor.

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Marcus Breitschwerdt; "Yeni T-Serisi ile küçük boyutlu hafif ticari araç segmentindeki ürün gamımızı daha da genişletiyoruz. Yeni modelimiz, ailelere ve yaşları ne olursa olsun, boş zamanlarını çeşitli aktivitelerle geçirmekten hoşlanan, rahatlık ve tasarımdan ödün vermeden geniş bir alana ve işlevselliğe gereksinim duyan kullanıcılara hitap edecek. T-Serisi, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar dünyasına cazip bir giriş sunuyor. Concept EQT örneğinde olduğu gibi; elektrikli ulaşımda lider olma iddiamızı istikrarlı bir şekilde sürdürüyoruz. Ayrıca gelecekte bu segmentte tamamen elektrikli bir model de sunacağız" dedi.

Concept EQT, hafif ticari araç segmentinde yer alıyor ve değişiklikler ile şık ve konforlu bir yapının birleştirilebileceğine dair fikir verdiğini belirten Breitschwerdt; "Gelecekteki T-Serisi modelimiz birçok açıdan yetenekli bir model olacak ve onunla yeni müşteri gruplarını markamıza çekerek sürdürülebilir bir şekilde büyümeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Yüksek kalite algısına sahip çekici tasarım

Concept EQT, ilk bakışta Mercedes-EQ ailesinin yeni bir üyesi olarak algılanıyor. Tasarım, dengeli gövde orantıları ve heyecan uyandıran bir yüzey tasarımı ile dikkat çekiyor. Güçlü omuz çizgisi ve dikkat çekici çamurluk kemerleri aracın güçlü karakterini ve çekiciliğini vurguluyor. LED ön farlara sahip karakteristik siyah ön panel, kusursuz bir şekilde motor kaputuyla bütünleşiyor ve Yıldız deseniyle ışıldıyor.

Ön panelden, parlak 21 inçlik hafif alaşım jantlara ve panoramik cam tavandan arkadaki elektrikli kaykaya kadar aracın her bir yanında 3D efektine sahip farklı boyutlu yıldızlar göze çarpıyor. Ayrıca hem önde hem de arkadaki LED aydınlatmaları bağlayan birer ışık şeridi de bulunuyor. Bu, aracın parlak siyah boyasıyla birleştiğinde büyüleyici bir kontrast oluşturarak son derece estetik bir görsel şölen sunuyor. Ayrıca Mercedes-EQ ailesinin bir üyesi olduğunu vurguluyor.

Daimler Grubu Baş Tasarım Sorumlusu Gorden Wagener; "Concept EQT, 'Duygusal Saflık' tasarım DNA'sına sahip yeni ve tamamlayıcı bir model.Duyguları harekete geçiren formlar, zarif kaplamalar ve sürdürülebilir malzemeler, bu aracın Mercedes-EQ ailemizin bir üyesi olduğunu gösteriyor" dedi.

Concept EQT'nin içmekanı da genel tasarımı kadar duyguları harekete geçiren şık bir ifade sergiliyor. Siyah ve beyaz, son derece zarif bir kontrast oluşturuyor. Koltuklar, beyaz nappa deri ile kaplı. Koltuk merkezlerindeki örgülü uygulamalar, geri dönüştürülmüş deriden üretiliyor. Gösterge paneli duyguları harekete geçiren tasarımıyla dikkat çekiyor. Göstergenin üst kısmı, deniz kıyısındaki çakılları andıran görünümüyle bir kanat profili orta koyuyor ve gösterge paneli ile dinamik bir şekilde bütünleşiyor. Önemli eşyalar veya belgelere kolay erişim için, gösterge panelinin üzerinde, pratik bir yarı kapalı saklama alanı bulunuyor. Bunun dışında, parlak siyah yuvarlak havalandırma ızgaraları, galvaniz süslemeler ve dokunmatik kumanda yüzeylerine sahip çok fonksiyonlu direksiyon simidi kabin içindeki kalite algısını ve modern görünümü güçlendiriyor. Orta konsol, kapılar ve ayak boşluğundaki aydınlatmalar da şık bir ortam yaratıyor.

Dikkat çekici tasarım ile maksimum işlevsellik fonksiyonellik

Concept EQT (Uzunluk/Genişlik/Yükseklik: 4.945/1.863/1.826 milimetre), üçüncü sıradaki iki tam boy koltuğa rahatlıkla erişim sağlamak üzere için her iki tarafta büyük bir açıklığa sahip sürgülü kapılarla donatılıyor. İkinci koltuk sırasına yan yana üç adet çocuk koltuğu yerleştirilebiliyor. İçine lazerle yıldızlar işlenen panoramik cam tavan, iç mekanı ışıkla dolduruyor. Cam tavanının önden arkaya doğru daralan zarif şişe tasarımı, aracın daha uzun görünmesini sağlıyor. Dik bagaj kapağı geniş bagaja erişimi kolaylaştırıyor. Daha fazla alan gerektiğinde, üçüncü sıradaki koltuklar katlanabiliyor veya tamamen çıkarılabiliyor. Böylece bir çocuk arabası, köpek taşıma çantası veya diğer eğlence ekipmanları için daha fazla alan oluşturulabiliyor.

Konsept araç; ailelerin bagajları ve spor ekipmanları için bagajı daha işlevsel hale getiren, bagaj bölmesine entegre, elektrikli kaykayile oldukça sıra dışı bir fonksiyonellik seviyesi sunuyor. Elektrikli kaykay, alüminyum bir çerçeveye yerleştirilen ve bagaj zemini ile aynı hizada olan pleksiglas bir zeminin altındaki çift katmanlı bir bölmede gizleniyor. Bu kaykay, alüminyumdan yapılmış olup üzerindeki Yıldız desenleriyle şık bir görünüm sergiliyor.

Önümüzdeki yıl pazara sunulacak

2022 yılında pazara sunulacak olan yeni T-Serisi, ticari olarak konumlandırılan ve bu yıl tamamen elektrikli bir versiyonla tanıtılacak olan Citan ile birlikte markanın hafif ticari araç pazarındaki ürün gamını tamamlıyor. Bunu, bireysel kullanıcılar için tamamen elektrikli bir versiyon takip edecek.







Birinci sayfadaki haberin devamı

Ağır Ticari Araç Grubu'nda Üretim Yüzde 89 Arttı

Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) 2021 yılı Ocak-Nisan dönemi verilerine göre, ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 52 artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 89 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 49 arttı.

OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ

OTOMOTİV Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Nisan dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Geçtiğimiz yıl pandemi tedbirleri kapsamında otomotiv sanayinin üretimine büyük ölçüde ara vermesi nedeniyle oluşan baz etkisi, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminin artış oranlarına yansıdı. Buna göre, yılın ilk dört ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28 artarak 415 bin 187 adet, otomobil üretimi yüzde 18 artarak 288 bin 211 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 470 bin 859 adet oldu. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 69 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 69, ağır ticari araçlarda yüzde 62, traktörde yüzde 79 seviyesinde gerçekleşti.

Ticari araç üretiminde yüzde 52 artış

Ocak-Nisan döneminde ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 52 artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 89 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 49 arttı. Bu dönemde, toplam ticari araç üretimi 162 bin 976 adet olarak gerçekleşti. Pazara bakıldığında ise, Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ticari araç pazarı yüzde 93, hafif ticari araç pazarı yüzde 88 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 124 arttı. Özellikle ağır ticari araç grubunda bir önceki yıla göre artış gerçekleşmesine rağmen baz etkisi dikkate alındığında 2015 yılına göre kamyon pazarı yüzde 33, otobüs pazarı yüzde 46 ve midibüs pazar ise yüzde 75 oranında daraldı.

Ocak-Nisan döneminde toplam pazar geçen yıla göre yüzde 74 artarak 271 bin 173 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 69 oranında arttı ve 204 bin 839 adet oldu. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, 2021 Ocak-Nisan döneminde toplam pazar yüzde 23, otomobil pazarı yüzde 30, hafif ticari araç pazarı yüzde 6, kamyon pazarı yüzde 11 oranında artarken, otobüs pazarı yüzde 33, midibüs pazarı ise yüzde 55 oranında azaldı. Bu dönemde, otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 39 olurken, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 54 olarak gerçekleşti.



Opel Vivaro-E "2021 Yılın Uluslararası Vanı" Ödülünün Sahibi Oldu

Maksimum verimliliğin akıllı Alman teknolojileriyle buluştuğu Opel Vivaro-e, "2021 Yılın Uluslararası Vanı" ödülünü kazandı.

HER yıl geleneksel olarak düzenlenen ve Avrupalı uzman gazetecilerin seçimiyle belirlenen ödülde Vivaro-e; sıfır emisyonlu elektrikli motoru, beklentileri karşılayan yükleme kapasitesi, 300 km'yi geçen menzile sahip bataryası ve sahip olduğu üstün elektronik donanımlarıyla ödüle layık görüldü.

Opel'in Rüsselsheim Genel Merkezi'nde düzenlenen törende, Logistra dergisinden IVOTY Jürisi Johannes Reichel, ödülü Opel CEO'su Michael Lohscheller'e teslim etti. Konuyu değerlendiren Lohscheller, "Vivaro-e sıfır emisyonla, içten yanmalı versiyonlarla aynı kargo kapasitesini kullanıma sunuyor. Saygın "Yılın Uluslararası Vanı" ödülü, bir anlamda bunun teyidi niteliğini taşıyor. Bu ödülü aldığımız için çok mutluyuz ve jüriye oyları için teşekkür ederiz." ifadelerini kullandı.

Ticari araçlarda Opel uzmanlığının Alman teknolojisiyle harmanlanmış en güncel örneklerinden olan Vivaro-e, kullanıcı ihtiyaçlarına göre farklı güç ve taşıma çözümleri sunuyor. WLTP normuna göre Opel Vivaro-e'nin 75 kWsa gücündeki batarya seçeneği 330 km'ye kadar menzil sunuyor. Günlük daha az yoğun kullanım için sunulan 50 kWsa gücündeki bataryaya ise 230 km menzil ile ihtiyaçları karşılıyor. Vivaro-e batarya boyutundan bağımsız olarak profesyonellere geniş kapasitede özgür bir ulaşım ve taşıma olanağı sunuyor. Vivaro-e bu kapsamda, 4,6 metre (Kısa), 4,95 m (Orta) ve 5,30 m (Uzun) olmak üzere üç farklı gövde uzunluğu; panelvan, camlı ve açık kasa olmak üzere farklı gövde tipleriyle üretiliyor. Vivaro-e, versiyona bağlı olarak 6,6 m3 kargo alanı ve 1.200 kg taşıma kapasitesini kullanıcılara sunuyor.



Batarya teknolojilerinin yanında maksimum güvenlik sağlayan elektronik donanımları da sunan Opel Vivaro-e; yükseltilmiş gösterge ekranı, şerit takip sistemi, yorgunluk uyarı sistemi, ön çarpışma uyarı sistemi, acil fren yardımcısı ve 180 derecelik panoramik geri görüş kamerası olmak üzere birçok yardımcı sistem ve gelişmiş teknolojiyle donatılıyor.

Yeni Vivaro-e Opel'in I-VOTY ödüllerinde bugüne kadar kaydettiği başarıyı devam ettirirken, markanın elektrikli ticari araç ailesi de büyümesini sürdürüyor. 2019 yılında da Combo Cargo ile IVOTY ödülünü alma başarısını gösteren Opel, yakın gelecekte elektrikli hafif ticari ürün ailesini Combo ve yeni nesil Movano ile tamamlamayı hedefliyor.

Toyota Proace City Modeli Satışa Çıkıyor



TOYOTA, hibrit başta olmak üzere çevreci ve alternatif yakıt enerji kaynaklarını otomobillerine taşırken, hafif ticari araç segmentinde de sıfır emisyonlu seçeneklerini artırıyor.

Yeni elektrik motorlu hafif ticari araç, hem panel van hem de 5 ya da 7 kişilik Proace City versiyonlarıyla sunulacak. Kullanıcının tercihine göre 4.4 metrelik standart ve 4.75 metrelik uzun dingil mesafeli versiyonlar da model ürün gamı içinde yerini alacak.

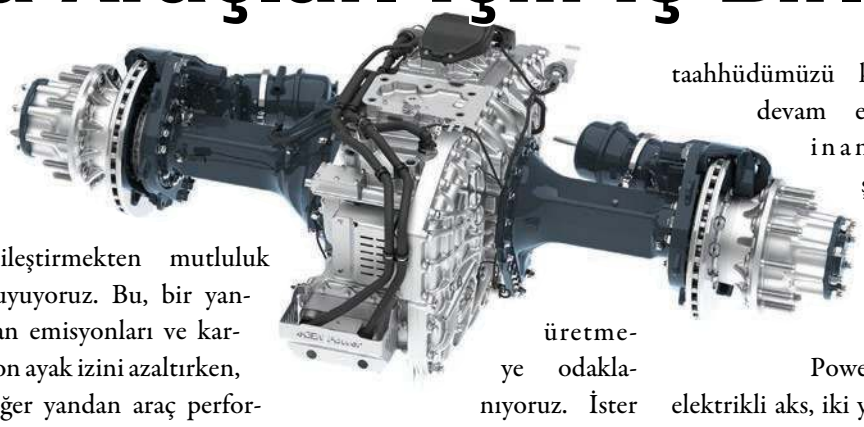
Pratiklik konusunda da iddialı olan Proace City Electric, konvansiyonel Proace City modellerinin yükleme kapasitesine ulaşıyor. Buna göre elektrikli versiyonlarda 800 kg yükleme ve 750 kg çekme kapasitesini müşterilerinin kullanımına sunacak.

Tüm Proace City Electric modelleri 136 HP güç (100 kW) üreten elektrik motoruna ve önden çekişli sürüşe sahip. 50 kWh kapasiteli batarya ile birlikte tek şarjla 280 km civarında menzile ulaşılırken aracın maksimum hızı ise 135 km/s olarak açıklandı. Güç modu açık olduğunda 0-100 km/s performansı 11.2 saniye olan Proace City Electric, hafif ticari araç sınıfında performans beklentilerini de karşılamayı başarıyor.

Filolar ve küçük ölçekli işletmeler için güvenilir bir tercih olarak öne çıkan Proace City Electric, aynı zamanda Avrupa genelinde giderek artan düşük ve sıfır emisyonlu bölgelerde kullanılabilmesiyle de ideal bir çözüm sunacak.

Proace City Electric, Toyota'nın 2025'te Avrupa'da sıfır emisyonlu araç satış oranını marka içerisinde yüzde 10'dan fazlaya çıkarma hedefinin de bir parçası olacak.

Allison'dan Elektrikli İtfaiye ve Kurtarma Araçları İçin İş Birliği



ALLISON Transmission, Emergency One (UK) Ltd. ile stratejik mutabakat anlaşması yaptığını (Memorandum of Understanding-MoU) duyurdu. Anlaşma kapsamında iki şirket, Allison eGen Power™ 100D elektrikli aksı, Emergency One şirketinin itfaiye ve acil durum araç platformuna entegre edecek.

Emergency One Genel Müdürü Mike Madsen, konuya ilişkin olarak; "Allison Transmission ile eGen Power elektrikli akslarının E1 EV platformumuza ("EV0" cihazlarımız) entegrasyonu konusundaki iş birliğimizi resmileştirmekten mutluluk duyuyoruz. Bu, bir yandan emisyonları ve karbon ayak izini azaltırken, diğer yandan araç performansını artırarak itfaiye ekiplerimizin ve halkın güvenliğini sağlama yolunda atılan bir başka kritik adım. Mevcut spesifikasyonları ve operasyonel performans kriterlerini karşılamakla kalmayıp bunların ötesine geçen elektrikli itfaiye ve kurtarma araçları üretmeye odaklanıyoruz. İster geleneksel dizel yakıtlı araçlarımız ister yeni nesil elektrik tahrikli platformumuz söz konusu olsun, ortak müşterilerimiz güvenilir, uzun ömürlü çözümler bekliyor ve Emergency One ile Allison ortaklığı tam da bunu sağlıyor. Gelecekte de bu taahhüdümüzü karşılamaya devam edeceğimize inanıyorum" şeklinde açıklamada bulundu.

eGen Power 100D elektrikli aks, iki yüksek hızlı elektrikli motoru ve çok vitesli şanzımanı entegre ederek ilave şaft ve destek yapılarına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Böylece tekerlekler arasına kolayca entegre edilerek batarya için önemli bir yer avantajı sağlıyor. 536 beygir gücü (400 kw) kesintisiz güç ve 738 beygir gücü (550 kw) pik güç çıkışı ile eGen Power 100D, verimlilikten taviz vermeden yüksek ivmelenme kabiliyeti ve yüksek maksimum hız özelliğine sahip yapısı ile sınıfının en güçlü tahrik çözümlerinden biri oluyor. Bu sayede Emergency One'ın itfaiye ve kurtarma araçları, başarısızlık riskinin olmadığı ve her saniyenin önem taşıdığı bir uygulamada benzersiz performans ve güvenilirlik, hızlı ivmelenme ve manevra kabiliyeti sunmaya devam ediyor.

Allison Transmission EMEA, APAC ve Güney Amerika Satış Başkan Yardımcısı Heidi Schutte, "Dünyanın en güvenilir ve değerli tahrik çözümlerini sunma taahhüdümüz kapsamında elektrikli ürün portföyümüzü genişletmeye devam edeceğimize inanıyorum" şeklinde açıklamada bulundu. Emergency One ile Avrupa'daki birçok itfaiye teşkilatı ve kurtarma ekibi de dahil olmak üzere, ortak müşterilerimize inovatif çözümler sunmak için kurduğumuz uzun süreli ortaklığımıza devam ediyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. Allison 3000 Serisi™, Emergency One'ın geleneksel dizel yakıtlı itfaiye ve kurtarma araçlarında standart şanzıman donanımı. Dolayısıyla Emergency One ve Allison şirketlerinin ortaklık kurması ve Emergency One'ın elektrikli itfaiye ve kurtarma kamyonlarına kendini kanıtlamış aynı performans, güvenilirlik ve dayanıklılık seviyesini sağlaması son derece doğal" diye belirtti.

Cellcentric Ortak Girişimi Başlıyor

Ticari araç endüstrisinin önde gelen iki şirketi olan Daimler Truck AG ve Volvo Group, yeni yakıt hücresi ortak girişimi "cellcentric" stratejisini duyurdu.



Daimler Truck AG CEO'su Martin Daum (solda) ve Volvo Group CEO'su Martin Lundstedt.



DAIMLER TruckAG CEO'su Martin Daum ve Volvo Group CEO'su Martin Lundstedt, "cellcentric" projesinin başlangıcını düzenledikleri özel bir dijital etkinlikte birlikte duyurdu. Cellcentric, yakıt hücresi sistemleri geliştirecek, üretecek ve pazarlayacak. Firmanın odak noktası uzun yol kamyonlarında hidrojen bazlı yakıt hücresi kullanımı olsa da sistemler farklı alanlarda da uygulanabilecek. Avrupa Yeşil Anlaşması'nın bir parçası olarak 2050 yılına kadar Avrupa'da CO2 nötr ve sürdürülebilir ulaşım için hareket eden cellcentric, hem Daimler Truck AG hem de Volvo Grup'un onlarca yıllık bilgi birikimi ve geliştirme çalışmalarından yararlanıyor.

Daimler Truck AG ve Volvo Group'un bakış açısına göre; tamamen elektrikli ve hidrojen bazlı yakıt hücreli kamyonlar, kullanım şekline bağlı olarak birbirini tamamlıyor. Yük ne kadar hafif ve mesafe ne kadar kısa olursa, batarya daha sık kullanılacak. Yük ne kadar ağır ve mesafe ne kadar uzunsa, yakıt hücresi daha fazla devreye girecek.

Daimler Truck AG İcra Kurulu Başkanı ve Daimler AG İcra Kurulu Üyesi Martin Daum yaptığı değerlendirmede, "Hidrojen bazlı yakıt hücresi tahrikli elektrikli kamyonlar, geleceğin sıfır CO2 emisyonlu taşımacılığı için kilit bir teknoloji olacak. Tamamen batarya elektrikli motorlarla birlikte, müşterilerimize yerel uygulamalara bağlı olarak en iyi CO2 nötr alternatifleri sunacağız. Bu elbette, sadece batarya elektrikli kamyonlarla mümkün olmayacaktır. Ortağımız Volvo Group ile birlikte yürüttüğümüz yakıt hücresi ortak girişimimiz cellcentric ile teknolojinin geliştirilmesi ve seri üretime geçmesi için emin adımlarla ilerliyoruz. Gerekli hidrojen altyapısı olarak, yeşil hidrojen uzun vadede tek mantıklı yol olarak öne çıkıyor" dedi.

Yeni işbirliğini değerlendiren Volvo Group CEO'su Martin Lundstedt ise, "Paris Anlaşması'nın hedeflerine en geç 2050 yılına kadar ulaşmak ve böylece CO2 nötr hale gelmek hepimizin önceliği. Hidrojen bazlı yakıt hücresi teknolojisinin, CO2 nötr hedefine ulaşmada önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Bu, sadece makinelerin ve araçların elektrikliye geçişinden çok daha fazlasını bünyesinde barındırıyor. Gerekli teknoloji ve altyapıyı geliştirmek için kamu ve özel sektör oyuncuları arasında daha kapsamlı bir işbirliğine ihtiyaç var. Bu nedenle, dünya genelindeki siyasi otoriteleri, hükümetleri ve karar mekanizmalarını hidrojen bazlı yakıt hücresi teknolojisini başarıya ulaştırmak için birlikte hareket etmeye çağırıyoruz. Cellcentric gibi ortaklıklar, karayolu yük taşımacılığını karbon-nötr hale getirmek için stratejik öneme sahip" şeklinde konuştu.

Kovid-19 Tedarik Zinciri ve Lojistiği Öğretti



CHEP'İN Avrupa Başkanı David Cuenca, Kovid-19 pandemisinin tedarik zincirine olan etkilerini değerlendirerek önemli açıklamalarda bulundu. Cuenca, Kovid-19 pandemisinin tahmin edilemezliği ve pandemiye karşı alınan küresel müdahalelerle işletmelerin esneklik konusunda konuşmakla kalmayıp harekete geçmesi gerektiğini vurguladı.

Tüketim alışkanlıklarının değiştiğini ve daha önce hiç görmediğimiz bir hızla değişmeye devam edeceğini belirten Cuenca, "Tedarik zincirinde bir tahmin edilemezlik ve artan bir baskı var. Dolayısıyla karar alırken çevik davranmak zorunda olduğumuz bir dönemdeyiz. Talep dalgalanmalarıyla karşı karşıya kalan üreticiler ve dağıtıcılar, bu dönemde tedarikçilerinden hızlı bir yanıt alma ihtiyacı duydu. CHEP olarak, planlamamızı güçlendirmemiz, müşterilerimiz ve ortaklarımızla olan süreçleri daha fazla bütünleştirmemiz, tedarik zincirlerinin devamlılığının sağlanmasına katkıda bulundu. Talep planlamamızın ve beklenmedik durum planlarımızın düzenlenme sıklığının artırılması gibi tedbirler, tüm sektör için zorlu olan bu süreçte müşterilerimize sunduğumuz hizmeti devam ettirmemize ve hatta iyileştirmemize yardımcı oldu" diye konuştu.

"Tedarik zincirinin geleceği daha fazla iş birliğiyle mümkün"

CHEP'te daima, tedarik zinciri yönetiminin geleceğinin daha fazla iş birliğiyle mümkün olacağına inandıklarını söyleyen Cuenca, Kovid-19'un bu düşünceyi gerçek bir hayat senaryosuyla kanıtladığını belirtti. Cuenca, "Ortak bir hizmete yenilik getirmemize olanak tanıyan ve kriz zamanlarında tedarik zincirlerinin daha da dayanıklı olmasını sağlayan yine bu iş birliğidir. Ayrıca, ortak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza ve daha iyi bir gezegen yaratmamıza olanak tanıyan yine bu iş birliği oldu. Daha somut bir diğer örnek ise nakliye iş birliği. Boş nakliye sırasında kat edilen yolun ve karbon emisyonlarının düşürülmesi konusunda ileriye dönük bir katkı sağlayan işbirlikçi nakliye, şirketlerimizin daha verimli hale gelmesini sağlayacak en iyi yöntemlerden biri olduğu anlaşıldı. Güçlü uluslararası ağımız sayesinde, nakliyeyi paylaşma konusundaki fırsatları tespit etmemize olanak tanıyan Büyük Veri'nin gücü ile Avrupa'da rakipsiz bir görünürlüğe sahibiz. Ortak nakliye akışlarını tespit ederek, verimsiz yükleri ve boşa gidilen mesafeleri ortadan kaldırabiliriz" dedi.

KargoHaber taşımacılık-lojistik

Brisa Antalya'da Eşarj İstasyonu Açtı

Brisa, elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasında önemli bir kriter olan şarj istasyonu ihtiyacına çözüm sunmak adına, seçili hızlı bakım ve servis zinciri Otopratik mağazalarında ve bayi noktalarında, Eşarj ile birlikte elektrikli araçlar için şarj hizmeti sunuyor.

Brisa, elektrikli araçlar için ulusal çapta şarj çözümleri sunan Eşarj ile bir iş birliği gerçekleştirerek müşterilerine lastiğin ötesinde, kesintisiz bir yolculuk deneyimi sunma hedefiyle mobilite çalışmalarına devam ediyor. En son Antalya Merkez'deki Brisa Otopratik franchise noktası Hanedar'a eşzamanlı iki araca hizmet verebilen 50 kW DC + 22 kVA AC özellikli yüksek hızlı elektrikli şarj istasyonunun montajı tamamlandı.

Pazarın gelişiminde kritik öneme sahip yaygın şarj hizmeti konusunda çözüm sağlamaya yönelik güçlerini birleştiren Brisa ve Eşarj, 5'inci elektrikli araç şarj istasyonunu Antalya'da devreye aldı.

Konuyla ilgili görüşlerini aktaran Brisa CIO'su Tekin Gülşen, "Mobilite vizyonumuz çerçevesinde 2020 yılı içerisinde saha keşif ve altyapı geliştirme çalışmaları tamamlanan Otopratik franchise noktalarımızdan Antalya (Merkez) Otopratik Hanedar'a yüksek hızlı elektrikli şarj istasyonumuzun montajını tamamladık. Antalya'da monte ettiğimiz tip istasyonlarda birçok araçta yarım saatte yüzde 80'lik dolum gerçekleşebiliyor. Ayrıca bu istasyonlarda aynı anda 2 araç şarj olabilecek. Ağımızı hızla artırmaya devam edeceğiz. Bu vizyonumuzu paylaşan ve emeği geçen herkese teşekkür ederiz" dedi.

Brisa CIO'su Tekin Gülşen



Yolculuğun Öncüleri 2021 finalistleri açıklandı

Brisa, bu sene iş ortağı Viveka ile birlikte gerçekleştirdiği açık inovasyon programı 'Yolculuğun Öncüleri'nde 2021 finalistlerini açıkladı. Değerlendirme sürecinde yaklaşık 90 başvuru arasından 19 farklı girişim ile 4 güne yayılan online görüşmeler gerçekleştirildi.



Yapılan değerlendirmeler sonucunda Arvia, Bren, FactoryX, Geodo, Hergele Electric Scooters, HumaTR, OptiWisdom ve Speedy.market girişimleri programa katılmaya hak kazandı. Finale kalan tüm ekipler; teknik mentorluk, potansiyel iş ortaklıkları, prototip geliştirme gibi zengin bir değer paketinin sahibi oldu.

8 Haziran 2021'de çevrimiçi olarak gerçekleştirilecek final gününe dek, Brisa iş birimlerinin liderliğinde girişimlerle birlikte 7 haftalık bir iş birliği dönemi gerçekleştirilecek. Brisa, finalde birinci olan projeye, girişimini büyütebilmek için 50 bin TL destek verecek.

Continental AB Lastik Etiketinin Kullanımına Başladı

Kullanıcılara lastik özellikleri hakkında daha kapsamlı bilgi verecek şekilde tasarlanan yeni AB lastik etiketi, 1 Mayıs 2021'de yürürlüğe girdi. Etiketlerde yer alan QR kodu ile lastiğin AB veri tabanındaki bilgilerine de ulaşabilecek.

1 Mayıs 2021'de yürürlüğe giren yeni AB lastik etiketlerinde, yuvarlanma direnci ve ıslak zeminde frenleme performansı sınıfları yeniden yapılandırılırken, gürültü performansı artık desibel sayısı ve A, B veya C harfleriyle belirtiliyor. Son kullanıcılar, etiketteki QR kodunu taratarak seçtikleri lastik hakkında AB veri tabanından da ek bilgilere erişebilecek. Etiket üzerinde yer alan iki ayrı resimli yazıda, lastiğin AB tipi onay standartlarına uyumlu olarak, kar tanesi testi olarak da bilinen kar tutuşuna sahip olup olmadığı ya da lastiğin yeni ISO standardı gereği buz tutuşuna sahip çivisiz bir lastik olup olmadığı da gösterilecek. 1 Mayıs 2021'den itibaren AB lastik etiket bilgisi (C3 sınıfı) ağır ticari araç lastiklerinde de uygulanmaya başladı.

Yeni etikette, A'dan C'ye kadar olan sınıflar değişmiyor. Arabalarda kullanılan C1 sınıf ve kamyonlarda kullanılan C2 sınıf lastiklerde, yuvarlama direnci ve ıslak tutuşa sahip olmaları nedeniyle daha önce E sınıfında yer alan lastikler, bugüne dek herhangi bir lastiğin dâhil edilmediği D sınıfına alınacak. Daha önce F ve G sınıfında bulunan lastikler ise E sınıfı olarak kabul edilecek. Bu sayede etiket daha kolay ve net bir biçimde okunabilecek.

Kullanıcılar, lastik etiketinin sağ üst köşesinde görünen QR kodunu taratarak lastik hakkında daha fazla bilgi indirebilecek. QR kodu, ürün bilgi sayfasını içeren EPREL (Avrupa Enerji Etiketi Ürün Kaydı) veri tabanına bağlantı sağlayacak. Bu, seçili lastik için tüm etiket değerlerini, ayrıca ilgili modelin üretiminin başlangıç ve bitim tarihini de gösteriyor. Ürün bilgi sayfalarının tamamı lastik üreticisi tarafından EPREL veri tabanına ayrı ayrı girilecek, daha önce olduğu gibi uygun etiket sınıfını belirleme işlemi de üretici tarafından yapılacak.

Yeni AB lastik etiketi, tüketicilerin lastik satın alırken bilgiye dayalı tercih yapmalarına imkan tanıyacaktır. Örneğin yakıt verimliliği daha yüksek lastikleri tercih etmek gibi. Bu sayede hem nihai tüketiciler hem de ticari opetarörler yakıt maliyet ve emisyondan büyük oranda tasarruf sağlayabilecekler.

Elektrikli kamyonlara lastik tedarik edecek

Continental, İsviçre'de Designwerk Products AG tarafından elektrikli araca dönüştürülen Volvo FH tabanlı yeni Futuricum elektrikli kamyona lastik tedarik edecek. Continental Eco serisi lastikler aracın ön, çeker ve treyler aksları için onaylandı. 19 metrik tonluk kamyon, DPD İsviçre için şehirlerarası taşımacılıkta hizmet verecek. Tasarımcılar ve taşımacılık şirketi, elektrikli ticari araçların en düşük maliyetle çalışması için en önemli özellikler olan yüksek kilometre ile düşük yuvarlanma direncini bir araya getiren Continental lastiklerini seçtiler. Üç şirket de ağır kamyonları kapsayan çevre dostu taşımacılık çözümleri konusunda öncü.

Continental Lastik Geliştirme Mühendisi Andreas Schlenke, "Continental, uzun yıllardır filo operatörlerinin ticari araçların emisyonlarını azaltmalarına yardımcı olan ürünlerin geliştirilmesine odaklanıyor. Bu teknolojiler, elektrikli kamyonların verimliliğini artırmak için de çok önemli hale geldi. Ürünlerimizle bu heyecan verici projeye katılmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.





Michelin 2030 Hedeflerini Açıkladı

MICHELIN; 2023 ile 2030 arasında satışlarda yıllık ortalama yüzde 5'lik bir artışla sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen Michelin, satışların yüzde 20 ila yüzde 30'unu lastik dışı işletmelerden gerçekleştirmeyi planlıyor.

Michelin Grubu CEO'su Florent Menegaux, Genel Müdür ve CFO Yves Chapot ve Grup İcra Komitesi üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen vizyon toplantısında, Michelin'in 2030 "Tamamen Sürdürülebilir" strateji planı "Michelin In Motion" açıklandı.

Menegaux yaptığı açıklamada: "Bu yeni Michelin In Motion stratejik planıyla Grup önümüzdeki on yıl için iddialı bir büyüme dinamiğine giriyor. Ekiplerimizin katılımı ve yenilik yapma anlamındaki kapasitesi sayesinde sürdürülebilir işletme performansı, sürekli çalışan gelişimi ve gezegenimize ve ev sahibi toplumlarımıza olan bağlılığımızdan oluşan uyumlu bir denge yakalayabileceğimize eminim. Grup bir yandan DNA'sına sadık kalırken bir yandan da 2030 itibarıyla hem benzer pazarlarda hem de ötesinde yeni, yüksek katma değerli işletmelerin geliştirilmesiyle ciddi seviyede değişmiş olacak. 130 yılı aşkın bir süredir Michelin'in gücünün altında yatan ve bugün bizim geleceğe güvenle bakmamızı sağlayan nitelik işte bu sürekli kendini yenileme becerisidir"

Genel Müdür ve CFO Yves Chapot ise; "Mevcut krize ve hala belirsizliğini koruyan ekonomik ortama karşın Michelin temellerinin sağlamlığını ve işletme modelinin geçerliliğini ispatladı. Bu yeni Michelin In Motion stratejik planı Gruba yeni büyüme olanakları sağlayacak ve ana olumsuz dış etmenlerin etkisini azaltacaktır. Michelin bir yandan lastik operasyonlarını geliştirmeyi sürdürürken bir yandan da sürekli sağlam bir bilanço ve önemli kârlarla devam etmeye odaklı bir şekilde yeni işletmeleri entegre edecektir" değerlendirmesinde bulundu.

2023'de toplam satışlarını 24,5 Milyar Avro'ya çıkarmayı hedefleyen Michelin; 2020-2023 arasında endüstriyel alanda sağlayacağı verimlilikle, enflasyondan arındırılmış haliyle yılda 80 milyon Avro tasarruf elde etmeyi planlıyor.

Açıklanan strateji planı doğrultusunda lastik işletmelerini büyütmeye, yatırım yapmaya ve yenilik getirmeye devam eden Michelin; kara yolu ulaşımı segmentinde de değer oluşturmaya odaklanırken; Madencilik, İş Makinesi, Tarım, Havacılık ve diğer özel ürün grubu lastiklerinde ise ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesine yatırım yaparak lider bir şirket olma özelliğini korumayı hedefliyor.

Blok Zinciri Çözümü Otomotiv Üretimine Damga Vuracak



Faurecia, Groupe Renault, Knauf Industries Automotive, Simoldes ve Coşkunöz Metal Form otomotiv üretiminde blok zincirini temel alan XCEED için anlaştı.

Faurecia, Groupe Renault, Knauf Industries Automotive, Simoldes ve Coşkunöz Metal Form, IBM iş birliğiyle araçlara monte edilen binlerce parçanın uygunluğunu neredeyse gerçek zamanlı olarak takip etmek amacıyla blok zinciri temelli paylaşımlı bir çözüm olan XCEED (eXtended Compliance End-to-End Distributed (Uçtan Uca Dağıtık Genişletilmiş Uygunluk), uygulaması için ortaklık sözleşmesi imzaladı.

Projenin ortakları tarafından yapılan yazılı açıklamada, XCEED'in Renault'nun Douai tesisinde başarıyla test edildiği ve paydaşların Oyak Renault Otomobil Fabrikaları (Türkiye), Douai (Fransa) ve Palencia'daki (İspanya) tesislerinde ilk kez uygulanacağı bildirildi. XCEED blok zinciri uygulaması şu anda, dünya genelinde lojistik zincirinin her aşamasında her büyüklükteki OEM ve tedarikçilerin kullanımına açık durumda.

XCEED, yoğun mevzuat kısıtlamalarının olduğu günümüzde, farklı ihtiyaçlara yanıt veren verimli bir uygulama olarak dikkat çekiyor. Eylül 2020'de yeni piyasa gözetim düzenlemelerinin yürürlüğe girmesiyle birlikte, halihazırda piyasada olan araçların denetimi için daha fazla yönetmelik ortaya çıktı. Bu nedenle, üretim zincirinin tamamı yapısını daha kısa bir sürede yönetmeliklere uygun hale getirecek biçimde düzenlemek zorunda kaldı.

Avrupa otomotiv sektörüne fayda sağlayacak kapsayıcı bir platform

XCEED ile yönetmeliklere ve müşteri talebine yanıt vermek amacıyla Avrupa otomotiv sektörü ekosisteminin tamamını kapsayacak bir uygunluk takip platformu oluşturmak hedefleniyor. Bunun sonucunda da endüstriyel rekabetçiliği ve teknolojik hakimiyeti güçlendirmek amaçlanıyor. Bu açıdan bakıldığında XCEED, blok zinciri tabanlı güçlü ve ortak bir dijital araca erişim olanağı tanıyarak, çok uluslu şirketlerden KOBİ'lere kadar dünya genelindeki tüm paydaşları kapsayacak biçimde tasarlandı.

XCEED ile blok zinciri kullanarak uygunluk bilgilerinin parça/sistem üreticileri arasında ve son araç üreticilerine kadar tedarik zinciri genelinde paylaşılması için güvenilir bir ağ oluşturuldu. XCEED platformu, her şirketin gizliliğine, fikri mülkiyet haklarına ve veri sahipliğine saygı gösterirken, daha iyi ve daha verimli bir uygunluk yönetimine olanak tanıyor.



Otomotiv ekosisteminde benzersiz bir platform olan XCEED, sektörün karmaşık veri uzlaştırma süreçlerini daha karmaşık hale getirmeden yönetmelik gereksinimlerine yanıt veriyor. Böylece, neredeyse gerçek zamanlı otomatik veri paylaşımı, kontrolleri ve uyarıları yoluyla ekosistem içinde ve dışında bilgi alışverişini ve güveni artırarak Avrupa otomotiv sektörüne fayda sağlıyor. İlk başlarda kurucu ortaklarının çalışmaları sonucunda ortaya çıkan ve yeni katılımcılar için açık yönetişim yaklaşımı üzerine kurulu olan bu sistem, Avrupa Komisyonu'nda DG Connect ile etkileşim içinde yürütülüyor.

XCEED, açık kaynaklı bir blok zinciri protokolü olan "Hyperledger Fabric" temel alınarak IBM ile ortaklaşa geliştirildi. Girişimin, her üyenin kendi tercih edecekleri bir Bulut platformunda çalışmasına izin vermek için aralarında IBM Cloud'un da bulunduğu birden fazla Bulut sağlayıcısı ile bir Karma Bulut mimarisinde devreye alınması amaçlanıyor.

2019 yılında başlatılan ve otomotiv sektörünün önde gelen kuruluşları Faurecia, Groupe Renault, KnaufIndustries Automotive, Simoldes ve Coşkunöz Metal Form işbirliğinde tasarlanıp uygulanan XCEED, veri paylaşımı ve proje yönetimine sunduğu benzersiz çok şirketli yaklaşımıyla öne çıkıyor. Toplu iş zekâsı ile çoğulcu kullanıma uyarlanabilen XCEED, çevik bir metodolojinin sonucu ortaya çıktı.

IBM Endüstri Genel Müdürü Dirk Wollschläger yaptığı açıklamada, "Blok zinciri, gıda sektörü, tedarik zinciri ve diğer alanlarda izlenebilirlik ve uygunluğun yollarını sağlama konusunda değerini kanıtladı. XCEED, otomotiv sektöründe blok zincirinin sağladığı değer ve faydaları kullanarak çeşitli ölçeklerde uygunluk takibi sorununu çözmeyi hedefleyen ilk girişim. IBM olarak amacımız, çok bulutlu hibrit çözümler üzerinde blok zinciri ağları kurma konusundaki deneyimimizle, bu sektöre uygun iş çözümleri sağlayarak bu yolculuğu hızlandırmak ve sektör genelinde bu güvenilir, küresel platformu oluşturmak" dedi.

Faurecia Grup Uçtan Uca Kalite Direktörü EricJacquot ise,"En başından bu yana Faurecia bu yenilikçi ekosistem içinde önemli bir rol oynadı. Tedarik zincirinin merkezine şeffaflık, uygunluk ve izlenebilirliği koyan müşterimiz Groupe Renault ile çalışmanın yeni bir yolunu sağlayan bu girişime katılmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu güvenli, şeffaf ve otomatik veri paylaşım sistemi, sorunları hızlıca çözerek, uygunluk ve rekabetçiliğimizi güçlendirmemizi mümkün kılıyor. Son teknolojiden faydalanan bu projenin ilerleyen zamanlarda sektörümüzdeki uygulamaları değiştireceğine inancımız tam" şeklinde konuştu.

Groupe Renault XCEED Projesi Koordinatörü Odile Panciatici ise XCEED, küçük paydaşlar dahil olmak üzere, otomotiv ekosisteminin tamamında operasyonel mükemmellik sağlayarak otomotiv sektörünü dönüştürmeye yönelik oldukça güçlü bir araç olduğunu söyledi.

Coşkunöz Metal Form Genel Müdürü Barış Karaadak yaptığı açıklamada, "Otomotiv sektörünün önde gelen dijitalleşme hareketlerinden biri olan XCEED'in kurucu ortaklarından biri olmak heyecan verici. Bu küresel projenin, Coşkunöz Metal Form'un dijitalleşme vizyonu ve yolculuğunda önemli bir adım olacağına inanıyoruz" dedi.

TOGG'un Mobilite Dünyası Avrupa'ya Uzandı

TOGG, kullanıcı odaklı yaklaşımla oluşturup, dünyada tescil ettirdiği use-case mobility™ değer zincirini Avrupa'ya taşıyor.

'BİR otomobilden fazlası' mottosuyla kendi mobilite ekosistemini kuran TOGG, küresel rekabetteki yerini Avrupa'daki faaliyetleriyle güçlendiriyor. TOGG, Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub'da tamamına sahip olduğu, TOGG Europe GmbH adıyla şirket kurmak için başvurusunu yaptı.





Stuttgart'taki merkez TOGG'un Avrupa'ya açılan ilk kapısı olacak TOGG Europe GmbH'ın en temel faaliyetlerinden biri de kullanıcı araştırmaları olacak.

TOGG'un dünyada ticari marka olarak tescillediği kullanıcı odaklı, akıllı, empatik, bağlantılı, otonom, paylaşımlı ve elektrikli mobilite kavramlarını temsil eden use-case mobility™ kavramının uygulama alanlarından biri olacak.

Yeni trendlerin ortaya çıkardığı, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilere uygun mobilite çözümleri geliştirilecek olan merkezde bu alandaki ortaklıkların ve yeni iş modellerinin geliştirilmesi yönünde de faaliyetlerde bulunulacak. TOGG Europe, aynı zamanda nesnelerin interneti, büyük veri, dijital işgücü ve yapay zekâ konularındaki çalışmalar için de önemli bir üs olacak.

TOGG'un şirket için seçtiği Stuttgart bölgesi, yenilikçi ruhu ile Almanya'nın en önemli iş ve ekonomi merkezi konumunda. Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub, akıllı ürünler, mobilite ve endüstri 4.0'ı çevreleyen yenilikçi çözümler oluşturan Stuttgart'ın dijital ekosistemine dahil olma imkânı sağlıyor. "Geleceğin endüstrileri" konusuna odaklanan Stuttgart'taki inovasyon merkezinde uluslararası, ulusal ve bölgesel 40'ın üzerinde şirket ve start-up faaliyet gösteriyor. Almanya'daki 12 inovasyon merkezinin çatısı olan de:hub ekosistemine, kurulduğu 2017 yılından bu yana 2500'ü aşkın start-up, 2000'i aşkın küçük ve orta ölçekli işletme, 100'ü aşkın araştırma enstitüsü ve 350'yi aşkın uluslararası şirket dahil oldu.

Türkiye'nin küresel rekabette akıllı teknolojiler üreten markası olma hedefiyle çalışmalarını aralıksız sürdüren TOGG, üretime başlayacağı 2022 yılı itibarıyla Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacak. TOGG, 2030 yılına kadar ortak platformda elektrikli ve bağlantılı 5 farklı model üretecek.

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

Messe München

BEYOND EXPECTATIONS



10-12 Kasım 2021
İstanbul

» www.logitrans.istanbul

logitrans TURKEY

international transport logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

KOSGEB

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Tırsan Filoları Güçlendirmeye Devam Ediyor

MİRAN Lojistik en son yatırımı olan 50 adet Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus Treyleri filosuna katarken, Kadir Demir Uluslararası Taşımacılık ise filosunu 40 adetlik yeni Tırsan Perdeli Tenteli Mega ile büyüttü.

Miran Lojistik en son yatırımı 50 adet Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus Treyler ile tamamı Tırsan olan filosundaki Tırsan araç sayısını 150'ye yükseltti. Tırsan, Adapazarı Fabrikasında Kovid-19'a karşı tüm güvenlik önlemlerini alarak, teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor.

Müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği en geniş ürün gamıyla sektöre yön veren ve lojistik firmalarının ilk tercihi olmaya devam eden Tırsan'ın gerçekleştirdiği teslimat törenine; Miran Lojistik Müdürü Bayram Gökdemir, Miran Lojistik Yurt İçi Operasyon Sorumlusu Furkan Gökdemir, Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç ve Tırsan Treyler Satış Uzmanı Emin Dilovan Kınay katılım gösterdi.



Teslimat töreninde Miran Lojistik'in faaliyetleri hakkında da bilgi veren Miran Lojistik Müdürü Bayram Gökdemir, "Firma olarak Mersin, İstanbul ve Bursa olmak üzere 3 merkezden Türkiye operasyonlarımızı yürütmekteyiz. İngiltere'de kurmuş olduğumuz Miran Logistics UK şirketimiz ile de müşterilerimizin İngiltere içindeki taşıma faaliyetlerini organize etmekteyiz. Ayrıca, Erbil'de yapılanmamız bulunmaktadır ve bölgeye yapılan taşımalar bu merkezden yönetilmektedir" dedi.

Gökdemir, teslimat töreninde yaptığı açıklamalara şu şekilde devam etti; "Türkiye'nin tüm bölgelerinden aldığımız komple ve parsiyel yükleri İngiltere ve İrlanda'ya taşımaktayız. Bu hizmetlerin içerisinde kapıdan kapıya teslim, gümrükleme, depolama, elleçleme ve lojistiğin tüm enstrümanlarını müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Firmamızın Tırsan'ı tercih etmesinde birçok etken bulunmaktadır. En başta Tırsan araçlarının operasyonlarımızın esnekliğini destekler şekilde tasarlanmış, intermodal taşımacılığa uygun tren yükleme sisteminin olmasıdır. Düşük işletme maliyeti ve yüksek ikinci el değeri de Tırsan'ı öncelikli olarak tercih etmemizdeki bir diğer önemli etkendir. Bugün burada 50 adet Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus araçlarımızı teslim almak için bulunmaktayız. 2020 ikinci yarısından bugüne yaklaşık 8 aylık süreç içerisinde 80 araçlık alım gerçekleştirdik. Yapmış olduğumuz son yatırımımız ile birlikte filomuzdaki Tırsan araç sayısı 150 adede yükselmiştir. Tırsan'ın araçlarına duyduğumuz güven ve her daim memnun kaldığımız hizmetlerinden dolayı iş birliğimizin ileriki dönemlerde de devam edeceğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu.



Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç, "Miran Lojistik'in bugün teslimatını yapmış olduğumuz 50 adetlik Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus araçlarını özellikle tercih etme nedeni aracın intermodal taşımacılığa uygun tren yükleme sistemi opsiyonunun olmasıdır, araç bu özelliğiyle müşterimizin kendi iş yapış şekillerini tam destekleyecek, kolaylık ve hız sağlayacaktır. Ayrıca iş ortağımızın ihtiyaçlarını karşılayan bir diğer önemli neden ise treylerlerin sahip olduğu Yük Emniyet Sertifikası ve araç üst yapısıyla yükün güvenliğini garanti altına almasıdır. Miran Lojistik'in filo yatırımında yine Tırsan'ı tercih etmesinden büyük memnuniyet duyuyor ve başarılı iş birliğimizin uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Tırsan'ın 2008'den bu yana iş ortağı olan Kadir Demir, filosuna kattığı Talson Tekstil Taşıyıcı treylerden sonra 40 adetlik yeni Tırsan Perdeli Tenteli Mega yatırımıyla filosundaki Tırsan araç sayısını 100 adete yükseltti.

Tırsan, Kadir Demir Uluslararası Taşımacılık'ın İzmir'de bulunan genel merkez binasında gerçekleşen teslimat törenine; Şirket Yetkilileri Harun Benliçoban, Cem Benliçoban, Şafak Sertok ve Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Şirket Yetkilisi Harun Benliçoban; "Firmamızın yapmış olduğu 40 adetlik yeni yatırım ile birlikte filomuzdaki Tırsan araç sayısını 100'e yükselttik. Tırsan ile 2008 yılından bu yana çalışıyoruz, 10 seneyi aşkın iş birliğimizde Tırsan, her operasyonumuzu en geniş ürün gamı ile tam destekledi. Filomuzda tenteli perdeli treyler dışında kalitesinden çok memnun kaldığımız Tırsan'ın Talson marka tekstil taşıyıcı araçları da bulunmaktadır. Avrupa operasyonlarımızı daha da güçlendirmek adına son yapmış yatırımımızda da filomuza yine uzun dönem iş ortağımız Tırsan Tenteli Perdeli Mega araçlarını kattık. Araçta bulunan çatı kaldırma sistemi sayesinde daha fazla ürün yükleme yapabiliyor, dingil kaldırma sistemi ile lastik maliyetlerimizi aşağı çekiyor ve kataforez kaplı sağlam şasisi sayesinde aracımızı 10 yıl pas yürümezlik garantisi altına alabiliyoruz" dedi.

Kaya Tur Filosuna 11 Adet Otokar Sultan Comfort Kattı

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar, müşteri beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Sultan ile turizm ve servis taşımacılığında trendleri belirlemeye, kurumların kazancını katlamaya devam ediyor. Otokar, yeni teslimatını öğrenci, personel ve turizm taşımacılığının köklü şirketlerinden Kaya Tur'a gerçekleştirdi. Düşük işletme giderleri, üstün performansı, dayanıklılığı ile dikkat çeken 11 adet Sultan Comfort, düzenlenen törenle hizmete başladı.

Tasarım ve teknik özellikleri ile Türkiye'nin yanı sıra dünyanın dört bir yanında büyük ilgi gören Sultan'ın Comfort modelini geçen yıl yenileyen Otokar, sektörde ilk tercih olmayı sürdürüyor. Lüks koltukları ve özel donanımıyla turizm taşımacılığının, 3 noktalı emniyet kemeriyle öğrenci taşımacılığının ve 29+1 yolcu kapasitesiyle personel taşımacılığının gözdesi olan Sultan Comfort, Kaya Tur'da da hizmet vermeye başladı.

Otokar Bayi Cansın Otomotiv tarafından gerçekleştirilen 11 adet Sultan Comfort teslimat töreni, Kaya Tur sahibi Rasim Kaya, Cansın Otomotiv'in sahipleri Ahmet Ünal veAli Can Ünal veOtokar Bölge Satış Yöneticisi Erol Mertan'ın katılımı ile gerçekleşti.

Öğrenci, personel taşımacılığı, turizm, araç kiralama sektöründe 33 yıldır hizmet veren Kaya Tur'un çalışmalarını 81 ilde yürüttüğünü belirten Kaya Tur sahibi Rasim Kaya teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "Otokar ile uzun yıllardır çalışıyoruz. Filomuzdaki 50 Sultan otobüsü yeni aldığımız 11 araçla güçlendirdik. İşletme maliyetinin düşüklüğü, 40 bin km bakım aralığı, yüksek ikinci el değeri veüst düzey konforuyla tercih ettiğimiz Otokar Sultan Comfort, çalıştığımız kurumlar tarafından da beğeniliyor. Filomuza kattığımız yeni araçlarımızı Ankara'da personel taşımacılığında kullanacağız" dedi.



KargoHaber taşımacılık-lojistik
ABONE FORMU
abone formu
Aylık olarak yayınlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcağı sıcağına paylaşıyor. KargoHaber'in yeni abonesi olarak siz de bu ayrıcalığı hakettiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...
ABONELİK BİLGİLERİ
Tarih:...../...../.....
Firma Adı: .....
İlgili Kişinin Adı-Soyadı: ..... Ünvanı: .....
Adres: .....
..... Tel: ..... Faks: .....
Vergi Dairesi ve Numarası: ..... İmza: .....
ÖDEME ŞEKLİ
Abonelik Bedeli 150 TL'dir.
☐ Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
☐ Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
Ödemeyi yaptığınız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığınız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.
BEDAVA
TAŞIMACILIK REHBERİ 2021/1
SIMPLY MY TRUCK. SIMPLY THE BEST.
KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!
Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi
Tel: +90.212 217 49 59 Faks: +90.212 211 62 77 Web: www.aysberg.com • www.kargohaber.com E-mail: abone@aysberg.com

KargoHaber taşımacılık-lojistik

MAN Çekici Teslimatlarında Hız Kesmiyor

ALIŞAN Lojistik, büyüme hedefleri doğrultusunda filosunu 10 adet MAN TGX - ADR'li çekici ile güçlendirirken, Cevat Logistics ise satın alma paketinin ilk grubu olan 10 adet MAN TGX'i filosuna kattı. DMC Lojistik, yeni araç yatırımı kapsamında filosunu 7 adet MAN TGX ile genişletti.

Alışan Lojistik'in yeni yatırım planı kapsamında 10 adet MAN TGX 18.470 4X2 BL SA UY- ADR'li çekici satın aldı. İstanbul İkitelli MAN Tesislerinde düzenlenen törenle teslimat törenine, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kuzey Marmara Bölgesi Kamyon Satış Müdürü İbrahim Altun, MAN Kamyon Satış Bölge Yöneticisi Özgür Tutumlu, Alışan Lojistik A.Ş. İcra Kurulu Üyesi Ayhan Özekin ve Satın Alma ve Araç İşletme Müdürü Kaan Gezek katıldı. Firma ayrıca; filosuna kattığı Yılın Kamyonu ödüllü yeni MAN çekicilerle birlikte, MAN'ın sunduğu Comfort Süper Mobilite Garanti dahil Bakım Paketi'ni de satın aldı.

Törende konuşan Alışan Lojistik A.Ş. İcra Kurulu Üyesi Ayhan Özekin, şunları söyledi: "Alışan Lojistik A.Ş. olarak, özellikle bu pandemi döneminde, ağırlıklı olarak kimyasal madde ve FMCG lojistiği yaptığımız için, gıda ve temizlik malzemesi sektörlerine verdiğimiz hizmetlerde bir kapasite azalması olmaksızın, çarkların dönmesi ve tüketicinin temel ihtiyaçlarına ulaşabilmesi için tedarik zincirinin önemli bir halkası olarak görevimizin başında yer aldık, almaya devam ediyoruz. Bu nedenle de 36 yıldır ulusal ve uluslararası arenada müşterilerimize en iyiyi sunmak adına yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. Türkiye'nin en büyük 500 şirketinden biri olarak, seçtiğimiz yol arkadaşlarımıza büyük özen gösteriyoruz. MAN da özenle seçtiğimiz, hem araç hem de hizmet kalitesine güvendiğimiz bir yol arkadaşı. Sadece satışta değil, satış sonrası sunduğu hizmetlerle de bize katkı sağlıyor. Biz de katkısına inandığımız MAN markası ile filomuzu daha güçlendirme kararı aldık. Bu çerçevede de bugün araç filomuza, 10 adet, Yılın Kamyonu ödüllü MAN TGX serisi çekici kattık. MAN ile iş birliğimiz ve araç yatırımlarımız bu yıl içerisinde yoğun şekilde devam edecektir.

IToY 2021 - Yılın Kamyonu seçilen yeni nesil MAN araçlarının her alanda öne çıktığını vurgulayan Kuzey Marmara Bölgesi Kamyon Satış Müdürü İbrahim Altun; "MAN olarak, yarının teknolojisine sahip araçlarımız ile müşterilerimize en iyiyi sunmanın gururunu yaşıyoruz. Bugün teslimatını yaptığımız çekiciler de 2021 yılın çekicisi ödülünü kazanan yeni nesil TG3 serisi ve GM kabinli araçlardır. Retarder, otomatik şanzıman, klima, buzdolabı, ADR gibi özelliklerin standart olarak sunulduğu MAN çekicileri; sahip olduğu üstün nitelikleri ile lojistik başta olmak üzere birçok sektörden yoğun ilgi görüyor. Öncü teknolojisi, üstün performansı, düşük yakıt tüketimi, yardım sistemleri ile standartları belirlemeye devam eden MAN çekicileri; göz alıcı tasarımlarının yanında sahip oldukları inovatif sürüş destek sistemleriyle de 'geleceğin aracı' olarak tanımlanıyor.





Araçların sahip oldukları üstün nitelikleri ile birlikte, aynı zamanda tüm sektörlerin yakından tanıdığı satış ve satış sonrası hizmetler kalitemiz ile 7/24 daima müşterilerimizin yanında oluyoruz. TopUsed ile takas fırsatlarından finans kampanyalarına kadar en avantajlı seçenekleri bir arada sunuyoruz. Bu ayrıcalıklı hizmetler de bizi farklı kılıyor ve tercih sebebi yapıyor. Bugün de sektörünün büyük oyuncularından Alışan Lojistik'e yeni çekici teslimatlarını yaptık. Araçların kendilerine hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum" diye konuştu.

Cevat Logistics, 61 adetlik yeni araç yatırımında da yine MAN'ı tercih etti. Firma, dev satın alma paketinin ilk kısmı olan göz alıcı lansman rengi 10 adet MAN TGX 18.510 BLS 4x2, GX kabinli çekiciyi törenle teslim aldı.

Ankara Akyurt'taki MAN Tesislerinde düzenlenen teslimat törenine, Cevat Logistics Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Niyazi İlhan ve Ankara Şube Müdürü Seyhan Uğur Gürbüz ile MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Karadeniz Bölge Satış Koordinatörü Ersoy Öksüz katıldı.

Konuşmasında; istikrarlı büyüme ile Türkiye'nin en büyük uluslararası karayolu taşıma filolarından birine sahip olduklarını vurgulayan Dr. Niyazi İlhan, "Avrupa ve Asya arasında gerçekleştirilen karayolu taşımalarında lider Türk lojistik şirketi olarak, çok geniş bir coğrafyada operasyonlarımız sürüyor. Avrupa kıtasının en uç noktasından Asya'da Hazar Denizi'ne kadar taşıma hizmeti veriyoruz. Bu hizmetimizi de müşterilerimizin talepleri ile doğru orantılı olarak tamamı özmalımız olan 170 aracımızla sağlıyoruz. Uluslararası karayolu taşımacılığında göstermiş olduğumuz istikrar ve başarıyı depolama ve yurt içi dağıtım alanında da gerçekleştirme konusunda hedeflerimiz var. Bu sebeple Ankara'da yirmi 25.000 metrekare kapalı depolama tesisini 2021 başı itibariyle hizmete aldık. Trabzon ve Gebze'de depo projelerimiz için inşaat çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

MAN Karadeniz Bölge Satış Koordinatörü Ersoy Öksüz ise, şunları söyledi: "MAN olarak, her ihtiyaca ideal çözümler sunan zengin donanım ve model çeşitliliğimizin yanında satış ve satış sonrası hizmetlerimizle daima müşterilerimizin yanında oluyoruz. Gerek araçlarımızın üstün nitelikleri gerekse sunduğumuz kaliteli hizmet anlayışı da bizi pazarda tercih sebebi yapıyor. Cevat Logistics de markamızın araç ve hizmet kalitesine güvenen sektörün önde gelen firmalarından bir tanesidir. Kendileri ile uzun soluklu güvene dayalı bir iş birliğimiz var. Bu iş birliğimiz her yıl daha da artarak devam ediyor. Bugün de buna yeni bir halka eklemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu kapsamda 61 araçlık dev bir yatırımın ilk grubu olan 10 adet MAN çekicinin teslimatını gerçekleştirdik. Yeni araçlarımızın Cevat Logistics'e hayır olmasını diliyorum."

DMC Lojistik, büyüme hedefleri doğrultusunda filosunu yeni MAN çekicilerle güçlendirdi. Firma, yeni araç yatırımı kapsamında filosuna, 7 adet MAN TGX 18.470 4X2 BL SA UY çekici kattı.

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş Konya şube' de düzenlenen teslimat törenine DMC Lojistik adına yöneticiler Halil Demirci, Yılmaz Demirci ve Hilmi Demirci ile MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Kamyon Satış Koordinatörü Uğur Çavdarcı katıldı.

Törende sembolik MAN anahtarını teslim alan DMC Lojistik Hilmi Demirci; "DMC Lojistik olarak, sahip olduğumuz bilgi, birikim, tecrübe ve kendi öz malımız olan 22 adet aracımız ile nakliye, depolama ve gümrükleme alanlarında faaliyet gösteriyoruz. Almanya, Hollanda, Belçika, Norveç ve Fransa gibi Avrupa ülkeleri başta olmak üzere pek çok ülkeye komple ve parsiyel taşımacılık hizmeti veriyoruz. Sektörümüzde, zamanında teslimat konusunda kendimize güveniyoruz. Bu taahhüdümüzün altında ise, hiç şüphesiz ilkeli hizmet anlayışımız ve filomuzdaki araçlarımızın kalitesine duyduğumuz güven yatıyor. Bu konuda da MAN hem kesintisiz yol arkadaşlığı hem de araç ve hizmet kalitesi ile bize güç katıyor. MAN araçlarına güveniyoruz ve MAN ile olan iş birliğimizin bundan sonra da artarak devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

Kamyon Satış Koordinatörü Uğur Çavdarcı ise, MAN'ı sektörde farklı kılan özelliğinin sadece bugünün değil, yarının ihtiyaçlarına cevap verebilen üstün nitelikli araçları ve sundukları hizmetin kalitesi olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "MAN olarak, her aşamada müşteri odaklı çalışıyor ve tüm müşterilerimizi de 'yaşam boyu iş ortağı' olarak görüyoruz. Satıştan, satış sonrasına kadar sunduğumuz ayrıcalıklı avantaj ve hizmetlerle 7/24 daima onların yanlarında oluyoruz. Bu da bizi işletmeler için güvenilir yol arkadaşı ve çözüm ortağı yapıyor."

Aslantürk Lojistik İlk Parti Actros Çekicilerini Teslim Aldı

ASLANTÜRK Lojistik'in 2021 yılında gerçekleştireceği toplam 10 adetlik Actros 1848 LS alımına, 5 adetlik teslimat ile başlandı. Taşımacılık faaliyetlerini aralıksız olarak sürdüren Aslantürk Lojistik'in filosu, 46 adedi Mercedes-Benz modellerinden oluşan toplam 59 araçtan oluşuyor.

Mercedes-Benz Finansman Türk A.Ş kredi desteğiyle Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Koluman İstanbul tarafından yapılan satışın ardından Mercedes-Benz Aksaray Kamyon Fabrikası'nda gerçekleştirilen teslimatta; Aslantürk Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Aslantürk ve Aslantürk Lojistik Bölge Müdürü Zeki Aslantürk araçlarını, Koluman İstanbul Kamyon Satış Müdürü Aytekin Yeşil'den teslim aldı.

Mercedes-Benz Türk Satış Operasyonları Grup Müdürü Murat Kızıltan, konu hakkında yaptığı açıklamada "Aslantürk Lojistik ile 2011 yılında başlayan iş birliğimizin sağlam adımlarla bugünlere taşınmasından ve Aslantürk Lojistik filosunun büyük bir kısmının markamız araçlarından oluşmasından dolayı çok mutluyuz. Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen Actros 1848 LS modellerimizin Aslantürk Lojistik'e hayırlı olmasını diliyor, satışta emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Aslantürk Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Aslantürk, teslimat sırasında yaptığı konuşmada; "Ülkemizde üretilen Mercedes-Benz Actros 1848 LS'lerin toplam sahip olma avantajları, Mercedes-Benz Türk ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in sağladığı destekler, satış sonrası hizmetlerinin yaygın servis ağı ve ilgisi, ikinci el değerini koruması gibi faktörler ile Mercedes-Benz Yetkili Bayii Koluman İstanbul'un desteği bu kararımızı vermemizde etkili oldu. İnanıyorum ki, iş birliğimiz ilerleyen yıllarda da devam edecektir. Yeni araçlarımızın filomuza katılmasında emeği geçen tüm Mercedes-Benz Türk yöneticilerine ve Koluman İstanbul'a teşekkür ediyor, şirketimiz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



Birinci sayfadaki haberin devamı

Hazar Hattı Türkiye'yi Orta Asya'ya Bağlayacak



ORTA Asya'yı Türkiye'ye doğrudan bağlayacak yeni nakliye rotası Türkiye - Hazar Hattı'nda deneme amaçlı ilk konteyner yolculuğu tamamlandı. Hazar Denizi üzerinden DP World Yarımca'ya yapılan ilk konteyner taşımacılığının başarıyla tamamlanması, Orta Asya'yı Türkiye'ye doğrudan bağlayan yeni nehir-deniz yolunun başlangıcını işaret ediyor. Türkiye'yi stratejik öneme sahip olan Orta Asya Bölgesi'ne bağlayan yeni gemi rotası, kapıdan kapıya teslimatta daha düşük ulaştırma maliyetleri sunarak Türkiye ve Orta Asya ticaretini artırmayı hedefliyor.

P&O Maritime Logistics tarafından, DP World Yarımca ve DP World grup bünyesinde yer alan şirketlerin desteğiyle başlatılacak olan yeni nakliye rotası ilk kez bu pazarlar arasında düzenli konteyner bazlı taşımacılık sağlayacak. Hız ve maliyet avantajı sunan Türkiye – Hazar Hattı, karayolu taşımacılığına göre karbon salınımını yüzde 17 oranında düşürüyor. Türkiye - Hazar Hattı, Orta Asya'nın kara ile çevrili bölgelerine daha ileri taşıma sağlamak için belirlediği lojistik ortaklıklarla müşterilere sorunsuz ve geliştirilmiş hizmet sağlayarak daha verimli kapıdan kapıya teslimat sunacak.

2020 yılında Türkiye, Rusya ve Orta Asya arasında yaklaşık 31,2 milyar ABD doları ticaret akışı gerçekleşti. Bölge, Türkiye'nin ihracatının yüzde 6'sını sağlarken Türkiye'nin ithalatının ise yüzde 9,6'sını yapıyor. Türkiye'nin en büyük ticaret partnerlerinden biri olan Rusya ile 2020'de 17,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilirken 4,5 milyar dolarlık da ihracat yapıldı. Bu pazarların Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olmasıyla birlikte, P&O Maritime Logistics, DP World Yarımca aracılığıyla Hazar Denizi'ndeki Aktau & Türkmenbaşı limanlarına Rusya nehir sistemleri ile direkt ulaşım sağlayarak, Türk şirketleri ile bölge arasında daha yakın ticaret bağlantılarını gerçekleştirmek için ideal bir rota oluşturdu.

P&O Maritime Logistics'in Çoklu Taşıma Gemisini (MCV) kullanacak olan yeni hat, ağırlıklı olarak endüstriyel makineler, inşaat malzemeleri, tekstil, kozmetik, beyaz eşya ve mermer gibi konteynerli ürünleri taşıyacak. Bunun yanı sıra dökme yük ve proje kargoları için uygun hizmeti sağlayacak. DP World Yarımca'nın son teknoloji konteyner terminali, süper post panamax rıhtım vinçleri ve elektrikli kauçuk tekerlekli gezer vinçler (e-RTG) gibi özel çözümler sunması ve 1,3 milyon TEU kapasitesi ile şu anda İzmit Körfezi'nin ve Türkiye'nin en büyük terminallerinden biri olması, deneme yolculuğu sırasında son derece hızlı bir gemi dönüşü sağlaması ve hizmetin verimliliğine önemli bir katkı sağladı.

DP World Yarımca CEO'su Kris Adams, Türkiye-Hazar Hattı'nın yüklerin hareketini daha akıcı ve daha az maliyetli hale getirdiğini söyledi.



