25₺ MART NİSAN'21 SAYI 15
ISSN 2667-4556

LIFESCIENCES Ingredients

FOOD | NUTRITIONAL | PHARMA | COSMETICS | HOME CARE



Biyolojik İlaç Üretimi

Tatlandırıcılar ve Obezite

UVB Işınları ve Güneş Yanığı

RÖPORTAJ

Balparmak
Onur Özyurt

cosmer
COSMETIC & HOME CARE RAW MATERIALS

• ACTIVE BEAUTY CATEGORY • NATURAL SURFACTANTS • OILS
• ANIONIC - CATIONIC - NONIONIC SURFACTANTS • PRESERVATIVES
• SOLVENT CHEMICALS • THICKENER CHEMICALS
• EMULSIFIER CHEMICALS • TEXTILE RAW MATERIALS
• SPECIAL CHEMICALS • CHELATING AGENT • SILICONES
• VASELINE-PARAFFIN CATEGORY • FRAGRANCE

[+90 216 469 71 65 - 66]
info@cosmer.com.tr / www.cosmer.com.tr
mercan Kimya Kuruluşudur

Geniş Hammadde Yelpazesi
Wide Range Of Raw Materials

Arge Desteği R&D Support
Sürdürülebilir Kalite Sustainable Quality
Hızlı Servis Fast Service

COS ESSENCE | COSNATURA | COSOIL



Güvenli, kolay ve uyumlu Karl Fischer titrasyonları

Metrohm OMNIS ile volumetrik KF titrasyonunu yeniden icat etti

PEOPLE
YOU
CAN
TRUST

OMNIS ile beklentilerinizi sadece bugün değil, gelecekte de fazlası ile karşılamaya devam edecek bir platform geliştirdik.

Artık model veya analize spesifik sistemler ile vedalaşın. Cihazınızı istediğiniz zaman ihtiyacınız olan konfigürasyona yükseltin.

Performansta yepyeni bir seviye ile tanışın:

- 3S Sıvı Adaptörü ile temassız reaktif değişimi
- Üreticiden tedarik edilebilen akıllı reaktifler
- Otomatik numune algılama ve titrasyon
- Otomatik hücre temizleme ve koşullama
- Sample Robot ile gerçek KF otomasyonu
- Sartorius Cubis® II terazi entegrasyonu
- Örnek odaklı iş akışları ve tam veri bütünlüğü

Daha fazla bilgi için : **www.metrohm.com.tr**

Metrohm
Turkey

ARKEM | cosmetic & personal care



SKIN & SUN CARE
HAIR
AROMATHERAPY
SOAPS
COLOR COSMETICS

Arkem Kimya olarak 29 yıllık başarımızı gururla kutlarken dünyanın lider hammadde üreticilerini, tek noktada Arkem'de sizlerle buluşturuyoruz. Portföyümüzü son 9 yılda kozmetik, kişisel bakım, ilaç yardımcı hammadde tedariği ve laboratuvar desteği ile de genişlettik. Pazardaki değişim ve gelişmeleri yakından takip eden, güvenilir, uzman ve dinamik ekibimizle, ulusal ve uluslararası pazarda, büyükten, küçüğe tüm sevkiyatlarımızı aynı titizlik ve özenle gerçekleştiriyoruz. Kazanan siz oluyorsunuz.

We as Arkem Kimya are proudly celebrating our 29 years of success while we continue to bring the world's top raw material manufacturers to you with our one-stop service. We have expanded our portfolio with ingredients for cosmetic & personal care, with excipients for pharmaceutical products and with laboratory services for the last 9 years. With a trustworthy and dynamic team of experts, following the changes and developments in the global markets, we deliver all orders to domestic and international destinations with the same careful, selective and thorough approach.
And the winner is you! As always…

www.arkem.com.tr • 0212 366 41 00 • arkemcosmetic

DSM BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING. | BIONEST | SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES | Oat cosmetics | BHC BEAUTY AND COSMETIC | kuraray CIREBELLE

TEXTILE SOLUTIONS.

INDUSTRY SOLUTIONS.

SCIENCE & SERVICE SOLUTIONS.

CHT
SMART CHEMISTRY WITH CHARACTER.

#Stay safe

CHT PROTECT H-BoiG®
HeiQ Viroblock NP J03 by CHT

VİRÜSLERE
KARŞI MÜCADELEDE
YANINIZDAYIZ.



Bakteri ve Virüslere Karşı
Yenilikçi ve Etkili Koruma...

Günlük Giyimden Medikal Nonwoven
Kumaşlara Geniş Kullanım Alanları...



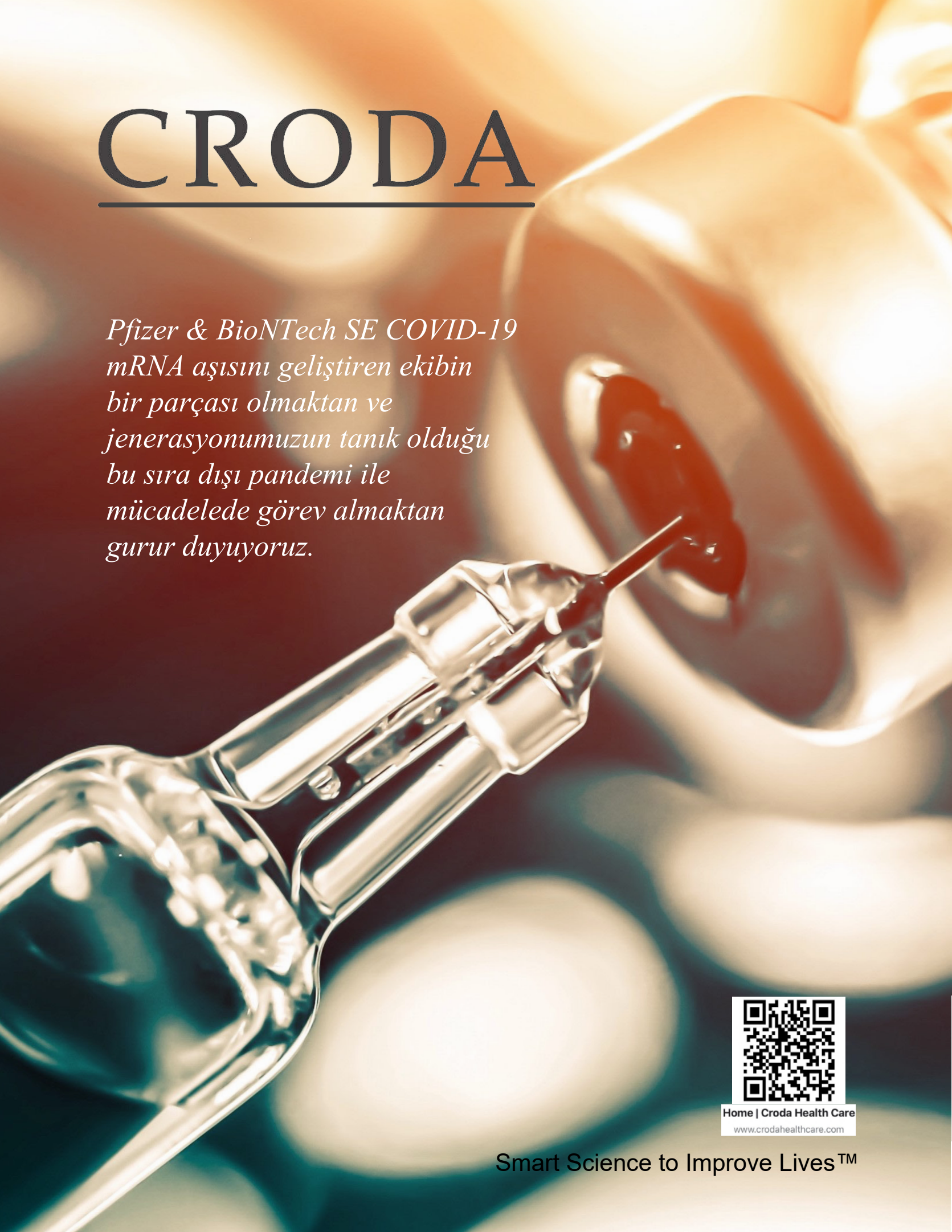
En iyi sonuçlar için CHT Teknik Satış ekibi
ile bağlantıya geçiniz.







ÜRÜNLERİMİZ SAĞLIK BAKANLIĞI TARAFINDAN ONAYLIDIR.
SAĞLIK BAKANLIĞI ONAYI OLMAYAN ÜRÜNLERİ KULLANMAYINIZ.


CRODA
Pfizer & BioNTech SE COVID-19 mRNA aşısını geliştiren ekibin bir parçası olmaktan ve jenerasyonumuzun tanık olduğu bu sıra dışı pandemi ile mücadelede görev almaktan gurur duyuyoruz.
Home | Croda Health Care
www.crodahealthcare.com
Smart Science to Improve Lives™

İÇİNDEKİLER

/6 EDİTÖR

/8 İNCELEME

/16 RÖPORTAJ
Balparmak Onur Özyurt

/20 ÜRÜN TANITIMLARI

/32 KOZMETİK SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

/38 ÜRÜN TANITIMLARI





KİMYA MEDYA YAYINCILIK VE İNSAN KAY. TİC. A.Ş. ADINA, DERGİ TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ
Derya Yaman
Sultan Selim Mah. Akyol Sitesi Çıkmazı Sk. No:6
Artkim Center 34415 Kağıthane – İSTANBUL

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Cengiz Yaman

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Serap Kaptan | serap.kaptan@chemmedia.com.tr
Sultan Selim Mah. Akyol Sitesi Çıkmazı Sk. No:6
Artkim Center 34415 Kağıthane – İSTANBUL

EDİTÖR
Çağla Köksal | cagla.koksal@chemmedia.com.tr
B. Serhat Cengiz | serhat.cengiz@chemmedia.com.tr
Nükhet Sezer | nukhet.sezer@chemmedia.com.tr

WEB EDİTÖR
Begüm Say | begum.say@chemmedia.com.tr

GENEL MÜDÜR
Ahmet Güler

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ
Eda Zortul | eda.zortul@chemmedia.com.tr

REKLAM SATIŞ UZMANLARI
Ezgi Türksever | ezgi.turksever@chemmedia.com.tr
Arzu Oktar | arzu.oktar@chemmedia.com.tr

İŞ GELİŞTİRME VE EVENT SORUMLUSU
Candaş As | candas.as@chemmedia.com.tr

GÖRSEL YÖNETMEN
Tarkan Alışkan | tarkan.aliskan@chemmedia.com.tr

SATIŞ DESTEK & ABONE SORUMLUSU
Seda Güçkaya | seda.guckaya@artkim.com.tr

BASKI
Seçil Ofset Matbaacılık
100. Yıl Mahallesi Matbaacılar Sitesi
4. Cadde No: 77 Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 629 06 15
www.secilofset.com.tr

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli

BASKI TARİHİ
7/04/2021

KİMYA MEDYA YAYINCILIK VE İNSAN KAYNAKLARI TİC. A.Ş.
Sultan Selim Mah. Akyol Sitesi Çıkmazı Sk. No:6
Artkim Center 34415 Kağıthane – İSTANBUL
T: +90 212 324 00 00 | F: +90 212 324 37 57
E-posta: info@chemmedia.com.tr
www.chemmedia.com.tr

SEKTÖREL DANIŞMA KURULU
Arkem - Erkut Erkek, Biesterfeld - Aytül Demirel, Cosmer - Abdullah Kamil Kural, Eigenmann & Veronelli - Çağdaş Çağrı, Evonik - Selin Çince, Ravago Kemiropa - Yeşim Yavuz, UnivarSolutions - Yasemin Engin

**Tüm reklam sorumluluğu firmalara, yazılardaki ve söyleşilerdeki görüş sahiplerine aittir.*
Firmaların ve yazı veren kişilerin yazı ile birlikte gönderdikleri resimlerin sorumluluğu ve telif hakları kendilerine aittir.

/46 İLAÇ SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

/52 ÜRÜN TANITIMLARI

/56 GIDA SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

/60 BİLİM VE SAĞLIK

/64 HABERLER

/70 SAĞLIKLI YAŞAM





REKLAM İNDEKSİ

Arerko 7
Arkem 1
Artkim Fuarlar Takvimi 2021-2022 45
Beauty Eurasia 2021 63
CHT 2
Cosmer ..... Ön Kapak
Croda 3
Eigenmann & Veronelli 43
Ekip Mühendislik 36-37
HD Uluslararası 41
Metrohm Turkey ..... Ön Kapak İçi
MG International Fragrance Company ..... Arka Kapak
Prinova 13
Sümer Analitik 23
Symrise 31
Turkchem TV ..... Arka Kapak İçi
Univar Solutions 21

EDİTÖRDEN



Kıymetli Okurlarımız,

Baharın yüzünü göstermeye başladığı şu günlerde hepimizin ortak bir dileği var: "Covid-19'un sona ermesi ve hayatımızın bir an önce normal rutinine dönmesi". Bildiğiniz gibi bu süreçte çok önemli bir buluşa imza atıldı. Alman biyoteknoloji firmasının kurucu ortaklarından Prof. Dr. Uğur Şahin ve Dr. Özlem Türeci virüsün seyrini değiştiren Covid-19 aşısını buldu. Halen ülkemizde ve dünyada aşılama çalışmaları devam ediyor. Aşılanma ile birlikte özlem duyduğumuz günlere kavuşmayı temenni ediyoruz.

2021 yılında dergimizde çok önemli bir başlık açtık. İlaç, gıda ve kozmetik olarak kategorize ettiğimiz 2020 yılı değerlendirmesi ile 2021 yılına dair ön görüleri sektör profesyonelleri ve dernek başkanlarının gözünden sizlerle paylaştık.

Bu sayımızda Balparmak Genel Müdürü Sayın Onur Özyurt ile bir röportaj gerçekleştirdik. Firmanın faaliyetlerine ve Ar-Ge çalışmalarına değindiğimiz röportajımızda; Özyurt doğal bal ve bal analiz yöntemlerinden bahsetti.

Sayfa 60'ta kaleme aldığım "Küf Mantarından Daha Fazlası: Penisilin" başlıklı yazı çalışmamda dünyanın ilk antibiyotiği olarak bilinen penisilin hakkında detaylı bilgileri okuyabilirsiniz.

Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da değerli katılımlarıyla bizleri destekleyen sektör profesyonellerine teşekkür ederiz.

Şimdi ise güzel bir müzik ve kahve eşliğinde dergimizi okuma zamanı.

Sevgiler,

Çağla Köksal

+90 216 572 0066 — info@arerko.com

Arerko

Çözümün ilk adımı

Arerko Kimya, sektöründe uzman kadrosu ile başlıca kozmetik, gıda ve ilaç sanayine yüksek kaliteli ve değer katan hammaddeleri tedarik etmektedir.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:
www.arerko.com



Alzo International · CODIF · Biocosmetic · Synerguar · Berg+Schmidt · BIOSEARCH LIFE · vevy europe · arOmtech · VitaeNaturals · ADP Cosmetics · SC GROUP



Melik Buğra Doğru
İlaç Çözümleri Teknik Müdürü
Türkiye ve Orta Doğu
BASF Türk

Kolliphor P 188 Bio Ürünü ile Biyolojik İlaç Üretiminde Kesme Gerilimine Karşı Koruma

1. Özet

Poloksamer 188, topikal, oral ve parenteral uygulamalarda kullanılan farmasötik bir yardımcı maddedir. Bunun dışında, poloksamer 188 kesme gerilimlerine karşı çok etkili bir koruyucu olarak bilinmektedir ve 1980'li yılların sonlarında süspansiyon formundaki hücre kültürlerinin üretiminde kullanılmıştır. CHO hücre hattının kesme gerilim kuvvetlerine karşı olan aşırı hassasiyeti nedeniyle poloksamer 188 hammaddesinin monoklonal antikorların ve terapötik proteinlerin ticari üretimlerinde koruyucu olarak sıklıkla tercih edildiği görülmektedir. Sadece %0.1 konsantrasyondaki poloksamer 188 kullanımı dahi hücre canlılığı ve büyüme hızında pozitif etkiler göstermektedir. Son yıllarda, biyofarmasötik endüstrisindeki kullanıcılardan bazılarının poloksamer 188 ürününün değişken performansına bağlı olarak problemler yaşadığı ve bunun da farmakopelerde yer alan ilgili monografların gereksinimlerini karşılama noktasında sorunlar yarattığı bildirilmektedir. Değişken performansa sahip olan hammaddeler ticari üretimlerde hücrelerin kesme geriliminden korunmasını ve hücresel ürünlerin titrelerini azaltmaktadır.

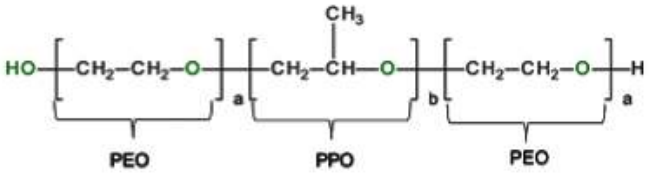
BASF, poloksamer 188 hammaddesini en başta oral veya topikal ilaçlar için yardımcı madde olarak pazara sunmuştur. Poloksamer 188'in biyolojik sistemlerde kullanımının öğrenilmesi ve endüstrideki bazı kullanıcılarla yapılan iş birlikleri sonucunda hücre kültürü üretiminde karşılaşılan değişken performansların kök nedenini bulmak amacıyla sistematik bir araştırma başlatılmıştır. Elde edilen tecrübeler ve bilgiler ışığında gerekli kontroller uygulanarak hücre kültürü üretimleri için daha iyi ve tutarlı biyolojik performansa sahip poloksamer 188'in spesifik bir çeşidi geliştirilmiştir. Geliştirilen yeni tür poloksamer 188 hammaddesi hücre kültürü uygulamaları için özel olarak dizayn edilmiştir. Biyoteknoloji endüstrisindeki kullanıcıların ihtiyaçları göz önünde bulundurularak değişken performanslı ürün riskini azaltmak adına valide edilmiş bir temizlik prosedürü ve bir üretim metodu tasarlanmıştır ve bunun yanında da hücre kültürü testleri ve yeni kromatografik metot için analitik geliştirmeler yapılmıştır.

Bahsi geçen deneysel veri ve bilgiler, Felicitas Guth, Bastiaan Staal ve Tonya Jackson tarafından yayınlanan teknik doküman[1] esas alınarak düzenlenmiştir.

2. Giriş

Poloksamer 188, ortalama molekül ağırlığı 8400 Da olan ve üç bloktan meydana gelen bir kopolimerdir. Şekil 1'de gösterildiği üzere orta kısımdaki polipropilen oksit yapısının sağında ve solunda etilen oksit blokları

yer almaktadır. Hammadde anyonik polimerizasyon ile üretilmektedir ve monomerler olarak propilen oksit ile etilen oksit, başlatıcı olarak dietilen glikol ve katalizör olarak alkali hidroksit kullanılmaktadır. İlaç yardımcı maddesi olarak kalite standartları Avrupa farmakopesinde[2], Amerikan farmakopesinde[3] ve Japon farmasötik yardımcı madde dokümanında[4] tanımlanmıştır. Fizikokimyasal özellikleri Tablo 1'de[2,3,5] paylaşılmıştır. BASF tarafından üretilen Poloksamer 188 hammaddesi, Kolliphor P 188 ticari ismiyle pazarda yer almaktadır.



Şekil 1. Poloksamer 188 molekülünün kimyasal yapısı; a (EO birim,):80, b (PO birimi):27.

Tablo 1. Poloksamer 188 fizikokimyasal özellikleri.

Parametreler	**Değerler**
Ortalama Molekül Ağırlığı (Hidroksil Değerine Göre)[2,3]	7680-9510 Dalton
Polimerdeki Etilen Oksit Oranı[2,3]	%79.9 - 83.7 (a/a)
pH (% 10 solüsyonda)[2]	5.0 - 7.5
Kritik Misel Konsantrasyonu[5]	4.8 x 10-4 mol/L

Poloksamer 188, irritasyona neden olmayan noniyonik bir sürfaktandır ve sulu çözeltilerinde tipik küçük miseller yerine nispeten büyük agregatlar meydana getirirler[6]. Birçok yayında, memeli hücrelerinin membranları ile polimerlerin etkileşim içerisinde olma eğilimlerinden bahsedilmektedir ve öneri olarak da stres koşulları altında stabilizasyonu sağlayıcı çözümler sunulmaktadır[7]. Poloksamer 188'in hücre kültürü üretimindeki koruyucu etkisinin sistematik bir şekilde değerlendirilmesi ile ilgili yayınlar ilk kez 1990'lı yıllarda yapılmıştır. Hücre kültürü üretimi sırasında biyoreaktörde meydana gelen kesme gerilimleri karıştırmadan ve oksijen beslemesinden kaynaklanmaktadır. Besleme sırasında meydana gelen oksijen kabarcıklarının yukarı çıkarak sıvı-gaz ara yüzeyinde patlaması sonucunda oluşan mekanik kuvvetler hücre parçalanmasına neden olmaktadır[8,9,10]. Poloksamer 188'in memeli hücreler üzerindeki stabilizatör ve faydalı etkisini açıklamak için fiziksel, mekanik ve biyolojik mekanizmalar önerilmiştir. Bazı araştırmacılar göre poloksamer 188 ortamda 1 g/L konsantrasyonda kullanıldığında sıvı-gaz ara yüzeyindeki gerilim düşmektedir ve gaz kabarcıkları ile hücrelerin arasındaki etkileşim azalmaktadır. Sonuç olarak, hücreler reaktör içerisinde yükselen kabarcıklara daha az yapışarak üst kısımda biriken köpüklerin içerisinde daha az hapsolurlar ve mekanik kuvvetlerden daha iyi korunmuş olurlar[11]. Poloksamer 188'in gösterdiği sürfaktan etkisinin oluşan oksijen kabarcıklarının boyutlarını küçülttüğü ve böylece oksijenin kütle transferi üzerinde pozitif bir etki sağladığı gösterilmiştir[12]. Polimerin hücre membranlarına karşı yüksek afinitesi olduğu gözlemlenmiştir ve poloksamerin hidrofilik bir tabaka oluşturarak hücrenin fiziksel olarak stabilizasyonuna katkı sağladığı düşünülmektedir. Bu etki, poloksamer uzaklaştırıldıktan sonra kalmadığından dolayı uzun dönemde biyolojik bir etkinin olması mümkün gözükmemektedir[13]. Poloksamer 188 konsantrasyonunun ne kadar artırılması ile ilgili olarak genel bir kullanım önerisi olmasa da %1-3 arasında[12,14] ve hatta %5 oranında[15] polimer kullanımının belirli reaktör türleri ve test koşulları için avantaj sağladığı belirtilmiştir. Optimum miktar prosese göre spesifik olarak belirlenebilir ve bu süreçte sadece üst akım prosesi gereksinimleri değil aynı zamanda alt akımdaki saflaştırma prosesleri de dikkate alınmalıdır. Diğer poloksamer türleri[16], polietilen glikol[10], metil selüloz[17] veya alkil maltopiranozit[18,19] hammaddeleri de bu kapsamda test edilmiştir ve önerilmiştir. Ancak bazılarının performanslarının poloksamer 188'e göre kötü olduğu ve bazılarının da ticari olarak bir katma değer sağlamadığı görülmüştür. Poloksamer 188, memeli hücreleri için kültür ortamlarının önemli bileşenlerinden biri haline gelmiştir. Özellikle, terapötik proteinlerin ve monoklonal antikorların üretiminde sıklıkla tercih edilen hassas hamster yumurtalık (CHO) hücre hatları için daha da önemli bir bileşen olmuştur.

Proses ve hücre hatlarının geliştirilmesindeki son ilerlemeler, yüksek hücre yoğunluklarına ulaşılmasını ve ticari üretimlerde ürün titrelerinin 10-13 g/L seviyelerine kadar artırılmasını sağlamıştır[20]. Bu koşullar altında, kesme gerilim kuvvetlerinin azaltılması ve hücre topaklanmalarının engellenmesinde poloksamer 188'in önemli bir etkisi olmuştur. Böylece, yüksek oranda hücre canlılığı ve büyüme hızlarına ulaşılmıştır.

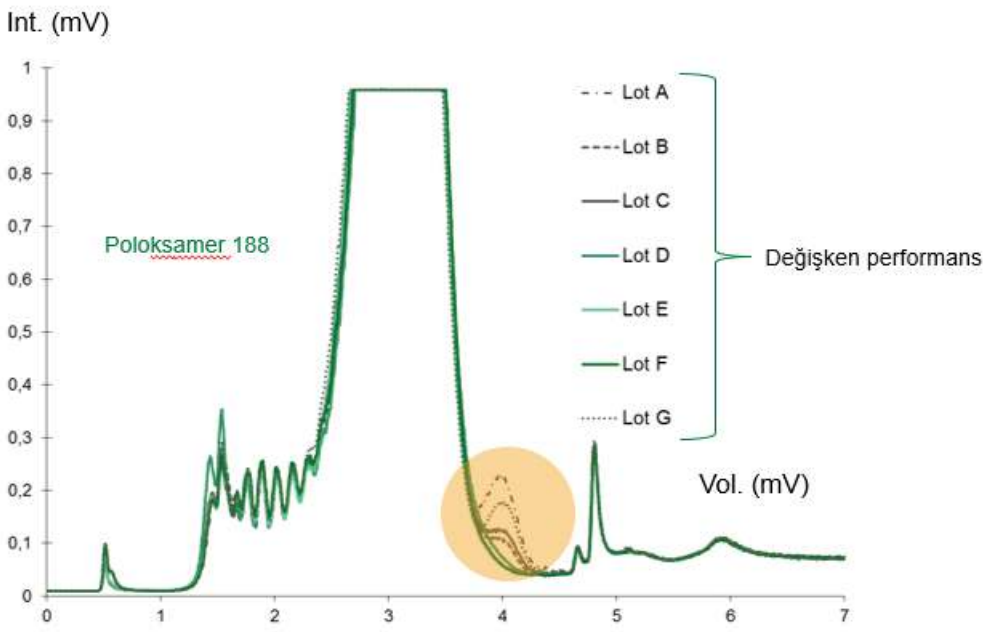
Son zamanlarda oral ilaç uygulamalarında kullanılan poloksamer 188 türünün performansındaki değişkenliklerin biyolojik ürünlerin ticari üretimlerinde hücre canlılığı ve ürün verimi üzerinde ters bir etkiye sahip olduğu bildirilmektedir. Bu nedenle, hücre kültürü için özel olarak geliştirilen ve tutarlı bir performansa sahip olan poloksamer 188'in kullanımı önem kazanmıştır ve bu performansı öngörebilecek birçok test metodu önerilmiştir.

Tharmalingam, T.[15] ve Murhammar, D.W.[16], performans değerlendirmeleri için karıştırma işlemi ile kesme gerilimi meydana getirerek küçük ölçekli hücre kültürü deneylerinin[21] gerçekleştirilmesini önermişlerdir. Bu kapsamda, toplam canlı hücre sayısı veya belirlenen sonlanma noktalarından sonraki büyüme hızları esas alına-

rak poloksamer 188'in koruyucu etkisi belirlenmiştir. Bu test sistemlerinin farklı poloksamer 188 serileri arasındaki farklıkları tespit edebilme kapasitesine sahip olduğu ve elde edilen sonuçların da endüstri ölçeğindeki uygulamalar ile korelasyon gösterdiği tespit edilmiştir. Hücre kültürü ve köpük stabilitesi[21] gibi diğer performans metotlarına ek olarak birçok kromatografik prosedürler, polimerin stabilitesi ve kompozisyonu ile ilgili bilgi sağlamak ve poloksamer 188 hammaddesinin hücre kültüründeki performans değişkenliğini tetikleyebilecek karakteristik özelliklerini göstermek amacıyla yayınlanmıştır. Bu kapsamda, lazer desorpsiyon iyonizasyonu veya nükleer manyetik rezonans ile birleştirilmiş boyut dışlama kromatografisi[22] ve kütle spektroskopisi[23] gibi farklı hassasiyetlere sahip sistemlerle birleştirilmiş ters faz sıvı kromatografisi metotları kullanılmaktadır. Poloksamer 188 hammaddesinde yer alabilecek çok küçük miktarlardaki hidrofobik ve yüksek molekül ağırlığına sahip türlerin kayma gerilimine karşı koruyucu etkinliğini azaltabileceği yönünde genel bir kanı oluşmuştur[21,24,25].

3. Yeni Kromatografik Yöntemler ile Safsızlıkların Tespiti

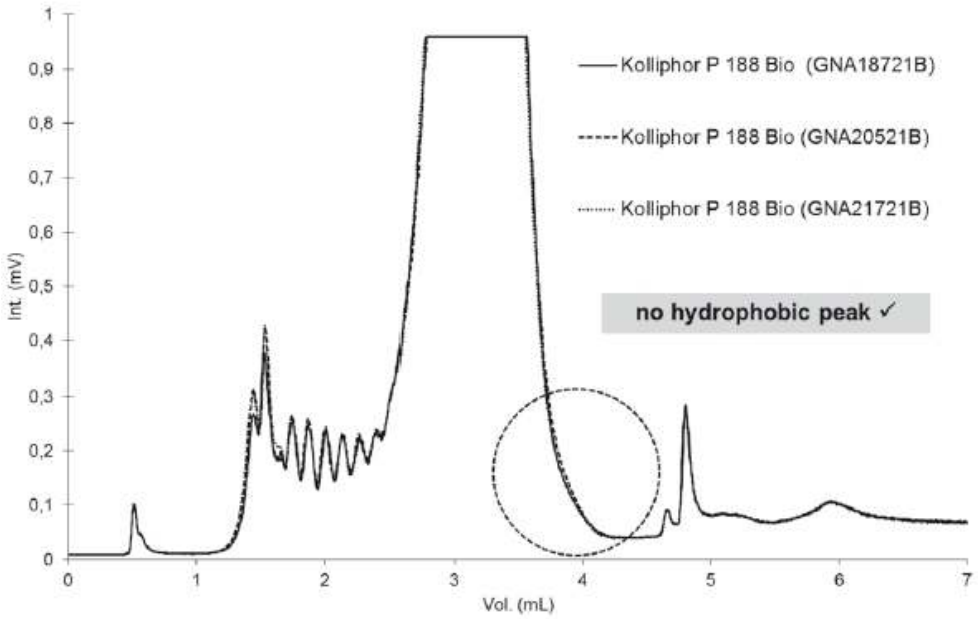
BASF, hücre kültürü performansı üzerine negatif etkisi olduğu düşünülen hidrofobik türlerin tayini için yeni bir yüksek performans sıvı kromatografisi metodundan faydalanmaktadır. Gradient polimer elüsyon kromatografisi (GPEC), korona dedektörü ile birlikte ters faz modunda çalıştırılarak diğer poloksamer 188 türleri için uygun bulunan limitin altındaki seviyelerde var olan hidrofobik türler tespit edilebilmektedir. İlk olarak polar çözücüyle gradient elüsyonu başlatılıp daha sonra polimerin çözünürlüğünü artırmak amacıyla apolar çözücüye geçirilerek ve apolar durağan faz kullanılarak ters faz modu (RP) ile ayırma işlemi gerçekleştirilmiştir. Bahsi geçen metot ile poloksamer 188 polimerindeki çok düşük seviyedeki hidrofobik türler tayin edilebilmektedir. Yeni RP-HPLC metodu ile BASF çok sayıda farklı Poloksamer 188 lotlarını analiz etmiştir. Şekil 2'de sunulduğu üzere hidrofobik türlerin varlığının lotlar arasında farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.



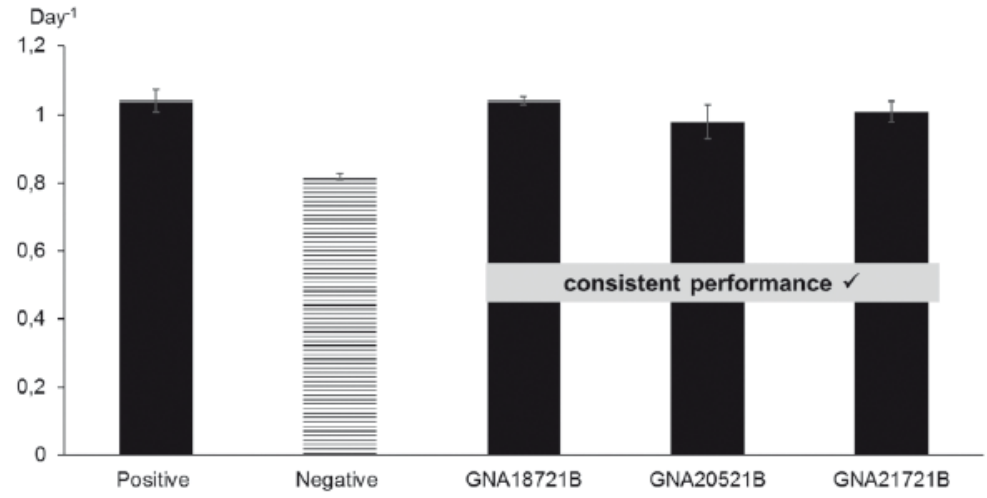
Şekil 2. Poloksamer 188'in farklı lotlarında hidrofobik türlerin tespiti.

4. Yeni Poloksamer Türünün Biyoteknoloji Uygulamalarında Kullanılması

Geliştirme çalışmaları sırasında edinilen tecrübeler doğrultusunda biyoteknoloji uygulamaları için BASF tarafından ticari adı Kolliphor P 188 Bio olan yüksek kalitede ve saflıkta yeni bir poloksamer 188 ürünü tasarlanmıştır. Kolliphor P 188 Bio üretiminde mikrobiyolojik testler, hücre kültürü testleri ve RP-HPLC analizi gibi ek kontrollerin ve valide edilmiş bir üretim prosesinin uygulanmasının biyofarmasötik üretim için bazı kalite gereksinimlerinin karşılanmasını sağlayabileceği düşünülmektedir. Şekil 3'te üç farklı lot Kolliphor P 188 Bio için RP-HPLC analiz sonuçları ve Şekil 4'te Kolliphor P 188 Bio'nun üç farklı lotu için hücre kültürü miktar tayini sonuçları gösterilmektedir. Yapılan analizler sonucunda üç lotta da hidrofobik pikler tespit edilememiştir ve hücre kültürü miktar tayini sonuçlarının da benzer olduğu görülmüştür.



Şekil 3. Üç farklı Kolliphor P 188 Bio lotundaki hidrofobik türlerin RP-HPLC analiziyle tespiti.



Şekil 4. Kolliphor P 188 Bio'nun üç farkı lotu için hücre kültürü miktar tayini sonuçları.

5. Sonuç

Düşük oranlarda kullanılmasına rağmen poloksamer 188 hammaddesi biyoreaktörlerde meydana gelen kesme gerilimlerinden memeli hücrelerini koruyarak biyofarmasötik üretimlerde fayda sağlamaktadır. En son yayınlar, monograf metotlarıyla tespit edilemeyen çok düşük seviyelerdeki hidrofobik türlerin varlığına bağlı olarak Poloksamer 188'in değişken performanslar sergilediğini göstermiştir. Bu noktadan hareketle, Kolliphor P 188 Bio ürünü spesifik olarak biyoteknoloji uygulamaları için uygun kontroller tatbik edilerek tutarlı performansı sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Referanslar

[1] Guth, F., Staal, B and Jackson, T., Kolliphor P 188 Bio : A new era in shear protection, 2017, BASF SE, Germany.
[2] European Pharmacopoeia, 8th Edition, 2013.
[3] United States Pharmacopeia 39 – National Formulary 34, 2016.
[4] Japanese Pharmaceutical Excipients, 2012.
[5] Reintjes, T., Solubility Enhancement with BASF Pharma Polymers, Solubilizer Compendium, 2011, BASF. https://industries.basf.com/images/global/corp/Pharmaceuticals1/b_03_110921e_solubility_enhance_compendium.pdf

[6] Alexandridis, P. and Hatton, T.A., Poly (ethylene oxide)-poly (propylene oxide) block copolymer surfactants in aqueous solutions and at interfaces: Thermodynamics, structure, dynamics and modeling. Colloids and Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects, 1995, 96, 1-46.
[7] Moloughney, J.G. and Weisleder, N., Poloxamer 188 (P188) as a membrane resealing reagent in biomedical applications, Recent Patents on Biotechnology, 2012, 6, 200-211.
[8] Murhammer, D.W. et al., Sparged animal cell bioreactors: Mechanism of cell damage and Pluronic F-68 protection, Biotechnology Progress, 1990, 6, 391-397.
[9] Wu, J., Mechanisms of animal cell damage associated with gas bubbles and cell protection by medium additives, Journal of Biotechnology, 1995, 43, 81-94.
[10] Wu, J. et al., Effects of surface-active medium additives on insect cell surface hydrophobicity relating to cell protection against bubble damage, Enzyme and microbial Technology, 1997, 21, 341-348.
[11] Chalmers, J. J. et al., Mixing, aeration and cell damage, 30+ years later: Current Opinion in Chemical Engineering, 2015, 10, 94-102.
[12] Sieblist, C. et al., Influence of Pluronic F 68 on oxygen mass transfer, Biotechnology Progress, 2013, 29, 1278-1288.
[13] Tharmalingam, T.et al., Pluronic enhances the robustness and reduces the cell attachment of mammalian cells, Molecular Biotechnology, 2008, 39, 167 -177.
[14] Chisti, Y et al., Animal-cell damage in sparged bioreactors, TIBITECH, 2000, 18, 420 -432.
[15] Tharmalingam, T. et al., Evaluating the impact of high Pluronic F 68 concentrations on antibody producing CHO cell lines, Biotechnology and Bioengineering, 2015, 112, 832 – 837.
[16] Murhammer, D.W. and Goochee, C.F., Structural features of nonionic polyglycol polymer molecules responsible for the protective effect in sparged animal cell bioreactors, Biotechnology Progress, 1990, 6, 142-148.
[17] Chattopadhyay, D. et al., The protective effect of specific medium additives with respect to bubble rupture, Biotechnology and Bioengineering,1995, 45, 473-480.
[18] Hu, W. et al., An investigation of small-molecule surfactants to potentially replace Pluronic F-68 for reducing bubble associated cell damage, Biotechnology and Bioengineering, 2008, 101, 119-127.
[19] Wu, J. et al., Evaluating sugar-based detergents as a potential alternative to poloxamer bubble protectant, Cell Culture Engineering XV, May 2016.
[20] Gronemeyer, P. et al., Trends in upstream and downstream process development for antibody manufacturing. Bioengineering, 2014, 1, 188-212.
[21] Peng, H. et al., Mechanism investigation for poloxamer 188 raw material variation in cell culture, Biotechnology Progress, 2016, 32, 767-775.
[22] Gallet, G., Thermal degradation of poly (ethylene oxide-propylene oxide-ethylene oxide) triblock copolymer: comparative study by SEC/NMR, SEC/MALDI-TOF-MS and SPME/GC-MS, Polymer, 2002, 43. 1081-1094.
[23] Hilton, M.D., Small-scale liquid fermentations, In: Demain, A.L. and Davies, J.E. (Editors): Manual of Industrial Microbiology and Biotechnology 2nd Edition, American Society of Microbiology, Washington, 1999.
[24] Charaniya, S. et al., Impact of poloxamer 188 variability on biologics manufacturing: Mitigations and causal investigation, CCE XV, May 2016.
[25] Kent, P.K. et al., Cell culture performance and impurity levels in poloxamer 188, IBC Life Sciences, March 2014.

Prinova
NAGASE Group

prinovaeurope.com

Product expertise and leading marketing positions in a diverse range of product categories



Nutritional Premixes Additives
Proteins (Dairy, Vegetable and Meat)
Sweeteners Aroma Chemicals
Vitamins & Derivatives **Amino Acids**
Botanical Extracts Essential Oils
Preservatives

0212 573 13 95

Prinova Gıda ve Kimya Tic. Ltd. Sti.



Mehmet Gözükara
Uluslararası Satış Direktörü
Prinova Gıda ve Kimya Tic. Ltd. Şti.

Tatlandırıcılar Türkiye'nin Obezite Krizinde Neden Önemli Bir Rol Oynuyor?

Koronavirüs dünyayı sarsmadan önce Türkiye farklı bir halk sağlığı kriziyle karşı karşıyaydı. 2018'de Dünya Sağlık Örgütü rakamları Türkiye'nin diğer Avrupa ülkelerinden daha yüksek obezite oranlarına sahip olduğunu gösterdi – Avrupa'daki %23 ortalamaya kıyasla %32.1 2019'da Türk hükümeti, çocukluk obezitesiyle mücadele etmek, çocuklara abur cubur satış ve reklamıyla ilgili kısıtlamalar getirmek ve daha sağlıklı diyetleri teşvik etmek için dört yıllık bir eylem planı açıkladı. Ayrıca üreticiler üzerinde popüler yiyecek ve içeceklerde şeker miktarını azaltma baskısı da oluşmuştur.

Tüketicilerin %80'i Şekeri Sınırlama Eğiliminde

Tabii ki Türkiye'nin aldığı bu aksiyon daha geniş küresel bir trendin parçasıdır, çünkü dünyanın dört bir yanında tüketiciler ve devletler, aşırı şeker tüketiminin yarattığı riskler konusunda artan farkındalık göstermektedir. 10 tüketiciden sekizi şekeri sınırlamaya veya önlemeye çalışıyor, 3 ve birçok ülke vergi uyguluyorken, Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi de (FDA) şeker ilavesini vurgulamak için etiketleme kuralları getirmiştir. Üreticiler için her yerde olduğu gibi Türkiye'de de reçeteleri daha düşük şekerle yeniden formüle etmek veya şekeri tamamen kesmek için bir baskı mevcut. Bununla birlikte, yüksek şeker tüketiminin sonuçlarına ilişkin farkındalık, tüketicilerin tatlı konusundaki iştahlarını azaltmamıştır.

Araştırmalar, sukraloz, aspartam ve sodyum sakarin gibi tatlandırıcıların, tattan ödün vermeden şekerin tatlılığını sunmanın etkili bir yolu olabileceğini göstermektedir. Innova Market Insight raporları, birçok tüketicinin tatlandırıcı tercihlerinde tutkulu olduğunu ve her 5 kişiden 2'sinin tatlı şeyleri sevdiğini ancak kalorileri de azaltmak istediklerini belirtiyor. Tatlandırıcılar, doğal ürün arayanlar için bitki bazlı "stevia" gibi cazip seçenekleriyle diğer tüketicilerin de ihtiyaçlarını karşılamaktadır.





Prinova'dan Yenilikçi Reçeteler

Prinova, ihtiyaçlarınızı karşılamak için geniş kapsamlı yenilikçi şeker azaltma ve tatlılık artırıcı çözümleri sunmaktadır. Bu çözümler; Asesülfam K, Aspartam, Sukraloz, Sodyum sakarin, Stevia ve Stevia karışımları ile Sodium siklamatı içermektedir. Avrupa, Asya ve Amerika'daki son teknoloji üretim tesislerimizde, müşteri formüllerine dayalı tatlandırıcı karışımları da üretmekteyiz. Müşterilerimizle birlikte çalışarak, gerekirse vitamin ve amino asitler ile zenginleştirilebilen yeni tatlandırıcı karışımları da formüle edebiliriz. Tatlandırıcı piyasası çok değişkenliği ile bilinse de tedarikçilerle olan köklü ilişkilerimiz ve Türkiye'de önemli miktarda yerel stok bulundurmamız tedarik zinciri güvenliğimize güvenebileceğiniz anlamına geliyor. Ayrıca derin piyasa bilgimize ve fiyatlandırmadaki gücümüze güvenebilirsiniz.

Hem Türkiye'de hem de dünya genelinde obeziteyle ilgili hastalıkların tehdidi şekeri azaltma teşvikini artırmaktadır. Tatlandırıcı kullanımı, ürünlerin cazibesini azaltmadan ihtiyaçlara yanıt vermek için en iyi stratejilerden biri olmaya devam etmektedir ve Prinova ile çalıştıkça başka avantajlar da elde edebilirsiniz.

Kaynakça

» Hürriyet 'WHO report shows obesity rates in Turkey sharply rising', September, 2018.
» 2 Daily Sabah 'Turkey rolls out extensive plan to fight child obesity', 4 November, 2019.
» 3 International Food Information Council Foundation, Food & Health survey, 2019.
» 4 Innova Market Insights, 'Trends in sweeteners in the US', December 2019.







Balparmak Genel Müdürü Sayın Onur Özyurt ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Özyurt firma hakkında detaylı bilgiler verirken, doğal bal ve bal analiz yöntemlerinden bahsetti.

balparmak
Dünyaya Faydalı 40 Yıl

Okurlarımıza kendinizden, profesyonel geçmişinizden bahseder misiniz?

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. Yüksek lisansımı da yine Boğaziçi Üniversitesi'nde ekonomi ve finans alanında tamamladım, daha sonra Harvard İşletme Okulu'nda Genel Yönetim Programı'nı bitirdim. Türkiye, Orta Doğu ve Balkanlar'da ilaç, sağlık, eğlence, perakende ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde yönetici ve Yönetim Kurulu seviyesinde çeşitli görevlerde bulundum. Balparmak'a katılmadan önceki iki yılımı Türk markalarının Güneydoğu Asya'ya açılmasını sağlamak amacıyla Singapur'da geçirdim. Aralık 2020'de Balparmak bünyesine Genel Müdür olarak katıldım.

Balparmak'ın kuruluş ve başarı hikayesini anlatır mısınız?

Balparmak olarak kurulduğumuz 1980 yılından beri Türkiye'de bal sektörünün gelişimine öncülük ediyor, tüketicilerimizi balın en saf ve doğal haliyle buluşturuyoruz. Türkiye'de bal sektöründe markalaşan ilk şirket olarak 1989 yılında Türkiye'nin en çok satın alınan bal markası olduk. Çalışmalarımızı "Sürdürülebilir arıcılığı desteklemek, arıların ekosisteme katkılarını toplum bilincine yerleştirmek, arı ürünlerinin doğallığını ve saflığını koruyarak sağlıklı yaşamın vazgeçilmez bir unsuru haline getirmek" misyonuyla sürdürüyoruz.

Ürün gamımızda süzme çiçek balları, çam balı, monoflora balları, Apitera serisi, BallıMix, saf Propolis yer alıyor. Bugün Türkiye bal sektörünün lider şirketi olarak 30 bin m^2 arazi üzerinde kurulu tesislerimizde, üç vardiyada 32 bin ton/yıl işleme kapasitemiz, 297 çalışanımız ile Avrupa'nın en büyük bal paketleyicileri arasında yer alıyoruz.

Ar-Ge ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'mızda Türkiye'nin dört bir yanındaki arıcılarımızdan tedarik ettiğimiz bal ve diğer arı ürünlerini, 100'den fazla parametre içeren analizlerden geçiriyoruz. Türkiye'nin en büyük markalı bal ihracatçısı olarak Almanya, Avusturya, Hollanda, Belçika, Fransa, İngiltere, Çin, Azerbaycan, Singapur, Japonya başta olmak üzere 20'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Çam ve çiçek ballarımızın yanı sıra Balparmak Apitera serimizi, Propolis, Katla Balla ve BallıMix ürünlerimizi de yurt dışında tüketicilerle buluşturuyoruz.

Bütün bunların yanı sıra arının, balın ve arıcılık mesleğinin yarınını korumanın üzerimize düşen bir görev olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle arının doğa ve toplum yaşamına katkıları hakkında toplumda farkındalık yaratmak, kadınları ve gençleri arıcılık mesleğine kazandırmak ve mesleki gelişmelerine yardımcı olmak, kaliteli ve katma değerli arı ürünleri üretimine destek olmak için kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.



Yurt içi ve yurt dışı satış hacminiz hakkında bilgi verebilir misiniz?

1991 yılından bu yana Türkiye'nin lider bal markası, dünya ambalajlı bal pazarının ise en büyük 6'ıncı markası konumunda yer alıyoruz. Bugün pazarın yüzde 51'ine sahibiz. 40'ıncı yılımız olan 2020 yılı sektörümüz için de olağandışı şartların hakim olduğu bir seneydi.

Pandemi süreci ile birlikte hem ülkemizde hem de dünyanın birçok ülkesinde bağışıklığı destekleyici ve sağlığa faydalı bal ve diğer arı ürünlerine olan talep ciddi oranda arttı. Özellikle doğal bağışıklık güçlendirici arı ürünlerinden biri olan propolis, tüketicilerin en çok tercih ettiği ürünler arasına girdi.

Bal seçimi yaparken dikkat etmemiz gereken hususlar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bal alırken ambalajlı, analiz edilmiş ve güvenilir markaların ürünlerini tercih ederseniz doğal bala ulaşmış olursunuz. Arıcılar kovandan aldıkları balları peteğinden süzerken, bazı organik veya inorganik maddeler bala karışabilir. Bu nedenle tüketime sunmadan önce baldan, doğasında bulunmayan bu kirliliklerin uzaklaştırılması gerekir. Bu nedenle mutlaka analiz edilmiş, ambalajlanmış bal satın alınması gerekir.

Balın doğal oluşunu anlamak için bal analizi oldukça önemli. Peki bal analizi nasıl gerçekleşmektedir?

Balparmak olarak tam 40 yıldır memleket ballarının en iyisini gıda güvenliği ve hijyeni kapsamında özenle seçiyoruz. Kalite politikamızın temelini oluşturan gıda güvenliğini ve hijyenini hem işimiz hem gücümüz hem de sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu çerçevede akredite olan Ar-Ge ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'mızda balı farklı aşamalarda 200'den fazla parametrede analiz ederek doğallığını ve saflığını kontrol ediyor, özenle seçiyoruz. Ancak balın doğal ve sağlıklı olduğunun tespiti için yeni analiz yöntemleri de geliştirmeye devam ediyoruz.

Doğal balı, Trakya'dan Anadolu'ya tüm memleketimizde büyük emeklerle elde eden arıcılarımızdan sağlıyoruz. Bu anlamda sözleşmeli arıcılık yapmayıp Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği kriterleri kapsamında doğal balı bize sağlayan tüm arılarımıza eşit mesafede duruyoruz. Balı, kovandan- soframıza kadar olan süreçte laboratuvarımızda 4 aşamada kalite kontrolünden geçiriyoruz.

İlk aşamada, Türkiye'nin her bölgesindeki arıcı ve tedarikçilerimizin parti bazında Bal ve diğer arı ürünleri araştırma ve kalite kontrol laboratuvarına gönderdikleri ballar, Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliği kriterlerini dikkate alarak oluşturulan hammadde standartlarımıza uygunluğu açısından analiz ediliyor. Standartlara uyan ballara ön numune olarak sevk onayı veriliyor ve tesisimize gönderilmesi sağlanıyor.

İkinci aşamada, tesisimize gelen ön numuneler bir önceki parti ile uyumları açısından tekrar aynı analizlere tabi tutuluyor ve uygun olanlar hammadde olarak satın alınıyor.

Üçüncü aşamada, ballar yöresine ya da bitkisel orijinine göre harmanlanıyor, analiz ediliyor ve yarı mamul olarak depolanıyor.

Dördüncü ve son aşamada ise ambalajlanıp pazara sunulmadan önce son ürün olarak tekrar analize tabi tutuluyor ve her parti ürünün analiz sonuçları tam anlamıyla belgelenmiş oluyor.

Gıda sektöründe yer alan bir firma olarak Ar-Ge'nin öneminden ve gerçekleştirmiş olduğunuz Ar-Ge faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Balparmak olarak sektörümüzde farklılaşmanın yolunun İnovasyon ve Ar-Ge'den geçtiğine inanıyoruz. Bu çerçevede sektörümüze ilkleri katmak, yenilikçi ve katma değerli ürünler geliştirebilmek adına İnovasyon ve Ar-Ge'ye sürekli yatırım yapıyoruz. Öncelikli amacımız en az 92 parametrede analiz ederek doğallığını ve saflığını koruduğumuz balı, yine doğal ve sağlıklı diğer arı ürünleriyle bir araya getirerek tüketicimizin ihtiyacına yönelik yenilikçi ürünler geliştirmek. Tam da bu nedenle fonksiyonel gıdaları tüketicinin hem ihtiyacına hem de damak tadına yönelik olarak çeşitlendiriyoruz.



Bu yıl ApiteraMix'in muzlu ve portakallı çeşitlerinin yanı sıra yeni ürünlerimiz ApiteraDox ve ApiteraGest'i ürün gamımıza ekledik.

Ayrıca Balparmak Ar-Ge merkezimizde gerek yurt içi gerekse yurt dışında bulunan üniversite, araştırma merkezleri ve laboratuvarlarla ortak bilimsel araştırma projelerinin yanı sıra yeni ürün geliştirme çalışmaları da yapıyoruz. Şu anda ise TAGEM – Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile birlikte yürütülen "Arısütü Üretiminde Farklı Besleme, Saklama ve Ambalajlama Tekniklerinin Kalite Parametreleri ve Ekonomik Sürdürülebilirlik Üzerine Etkilerinin Belirlenmesi" projesinin çalışmaları devam ediyor.

Balparmak'ın bir QR Kod uygulaması var. Bu uygulamadan da kısaca bahsedebilir misiniz?

Balparmak ambalajlarında yer alan priospot uygulaması gıda sektöründe dünyada bir ilki temsil ediyor. Tüketiciler bu sistem sayesinde raftaki ürünün Balparmak, kalite kontrol ve polen analiz raporlarını da görebiliyor. Kalite kontrol analiz raporumuzda balın Türk Gıda Kodeksi'nde yer alan kalite değerleri sonuçları, olması gereken değerler ile veriliyor. Polen analiz raporunda ise balın içerdiği polenleri 6 adet nektar kaynağı bitki açıklamaları ile birlikte tüketicilerimizin bilgisine sunuluyor.

Özellikle balın en kolay taklit ve tağşiş edilen gıdalar arasında ilk sıralarda olduğu düşünüldüğünde ambalajlarımızda yer alan priospot uygulamasının önemi bir kez daha ortaya çıkıyor. Priospot ile tüketicilere balın doğal ve sağlıklı olduğuna dair kalitesinin güvencesini daha ürünü satın almadan önce veriyoruz. Bunun için tüketicinin Balparmak ambalajlarında yer alan QR kodu akıllı telefonuna okutması yeterli oluyor.

Arıcılık mesleğini sürdürülebilir kılmak için kurulan Balparmak Arıcılık Akademisi'nde gerçekleşen faaliyetlerden bahseder misiniz? Akademide başarılı katılımcıları bekleyen ödüller nedir?

Balparmak olarak 2004 yılından bu yana arıcılarımıza kalite ve verimliliğin artırılmasına yönelik modern arıcılık teknikleri ile su ve çevre kirliliği, iklim değişikliği gibi arı popülasyonlarını olumsuz etkileyen nedenler konusunda bilinçlendirmek amacıyla eğitimler veriyoruz. 2018 yılında bu eğitimlerin hedef kitlesini, kapsamını ve etki düzeyini daha da artırarak farklı bir platforma taşıdık ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) katkılarıyla Balparmak Arıcılık Akademisi'ni kurduk.

Arıcılık Akademisi ile hedefimiz, arıcılık mesleğinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak için kırsal kalkınma bölgelerindeki kadınları ve gençleri sektöre kazandırmak ve balın yanı sıra arısütü, polen, propolis gibi katma değerli arı ürünleri üretiminin artırılmasına destek olmak...

Arı yaşamı ve biyolojisi, koloni bakımı ve yönetimi, arı hastalıkları, ana arı üretimi, arı ürünleri üretimi, arıcılık ekipmanları, regülasyonlar, nektarlı bitkiler gibi arıcılık mesleğinde kaliteli üretiminin sağlanmasını ve mesleğin sürdürülebilir olmasını sağlayan en temel konuların yer aldığı eğitimlerimize 2018 yılı Aralık ayında Muğla Ula'daki yerleşkemizde başladık. Sınıf eğitimlerimizle eş zamanlı olarak gezici eğitim aracımızla köy ziyaretlerinde verdiğimiz eğitimlerle, bal ve arı ürünlerinin üretimini uygulamalı olarak gösteriyor, mevcut arıcılarımızın da bilgilerini güncelliyoruz. Online eğitimi Türkiye'de ilk kez biz yaptık. Yurt dışından da bu eğitime ilişkin talepler aldık. Balparmak Arıcılık Akademisi web sitesi üzerinden verdiğimiz uzaktan eğitimlerle ise isteyen herkese arıcılık konusundaki temel bilgilere her zaman ulaşma imkânı sunuyoruz.

İlk mezunlarımızı da 2020 yılında verdik. Uzaktan eğitimin yanı sıra akademide üçer hafta süren teorik ve uygulamalı eğitimleri başarıyla tamamlayan 52'si kadın olmak üzere 104 arıcı adayı, Bal-Der (Arı Ürünleri ile Sağlıklı Yaşam Platformu) sertifikasını almaya hak kazandı. Mezunlarımıza iki adet arılı kovan hediye ederek mesleğe ilk adımlarına atmalarına destek olduk. Şu anda uzaktan eğitime kayıtlı olan 2 bin 800 arıcı adayımız eğitim programına devam ediyor. Uzaktan eğitimi başarı ile tamamlayan 750 adayımıza sertifikaları gönderildi.

Ayrıca Balparmak olarak Muğla Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde hayata geçirilen "Sürdürülebilir Arıcılık, Katma Değerli ve Verimli Üretim Protokolü"nü imzaladık. Muğla Büyükşehir Belediyesi, Balparmak olarak bizim dışımızda Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ve Karabörtlen Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'nin de imzaladığı dörtlü protokol kapsamında Muğla Ula ve civarı ilçelerdeki arıcılara Balparmak Arıcılık Akademisi kapsamında uygulamalı eğitimler veriyoruz. İlk etapta 25 Muğlalı arıcının katıldığı eğitimlerimize Ocak ayı itibarıyla başladık. 2 + 1 yıl şeklinde planlanan Arıcılık Akademisi eğitimleri, 8 kişilik sınıflarda yüz yüze ve uygulamalı olarak gerçekleşiyor. Arıcıların eşlerinin de katılımının sağlandığı eğitimlerde, arıcı ailelerinde de farkındalık yaratılarak kadınların ve gençlerin de arıcılık mesleğinde yer almasını sağlamayı böylelikle sürdürülebilir arıcılık ve yerel kalkınmaya destek olmayı amaçlıyoruz.

Balparmak Arıcılık Akademisi, sektöre olan katkıları ve bugüne kadar yaptığı başarılı çalışmalarıyla T.C. Tarım Orman Bakanlığı, FAO, TÜGİS ve Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2019 Dünya Gıda Günü Özel Ödülü'ne, Felis Ödülleri'nde Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümünde, Toplumsal Meseleler Kategorisinde Felis'e ve Sürdürülebilirlik Yönetimi Kategorisinde Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Balparmak Arıcılık Akademisi, eğitim alanını giderek genişletiyor ve sektöre yeni arıcılar kazandırmaya devam ediyor.



Yasemin Engin
Bölge Satış Müdürü
Kişisel Bakım
Univar Solutions

Sınıfının En İyisi Olan Temel Formülasyonları Tasarlamak için Gerekli Olan Nedir?

Univar Solutions'ın yeni trend konsepti "The Essentials", sınıfının en iyisi özel malzemelerle temel güzellik rejimini tasarlamanıza ve geliştirmenize olanak tanır. Essentials, tüketicilerinizin kalplerinde ve zihinlerinde yer etmenize yardımcı olacak benzersiz formülasyonlar içerir.

Son zamanlarda, "Essentials - Temeller" kelimesi yeni bir anlam kazandı. Dünyanın dört bir yanında, artık onsuz yapamayacağımız temel ürünler olduğunu biliyoruz – ki bu ürünler, insanlar onlara güvendiği için her zaman erişilebilir kalması gereken ürünlerdir. Güzellik temelleri söz konusu olduğunda, hiçbir istisna yoktur. Bir ürün bir tüketici için temel statüye yükseldiğinde, o ürün tüketicinin güzellik rutinlerinde onsuz yapamayacağı bir şey haline gelir.

Her markanın kendi kahramanları, temel uygulamaları için gerekli olan güçlü ürün yelpazesi vardır. Tipik olarak, markalar tüketicilerin beklediği performansı ve faydaları sunmak için bu yelpazedeki ürünleri mükemmelleştirmek için çalışmaya devam eder. Bu temeller, bir nedenden dolayı hatlarının merkezinde yer almaktadır: Tüketicilerin günlük güzellik ve kişisel bakım rutinlerinde önemli bir rol oynarlar ve genellikle bir kült takipçisi vardır. İster zengin köpüren veya derinlemesine nemlendirici şampuan olsun, ister ipeksi pürüzsüz bir makyaj bazı veya kalıntı bırakmadan cilde nüfuz eden güneş kremi olsun, her temel ürünün ortak bir noktası vardır; tüketiciler beklentilerini düşürmeyecektir.

Mintel Blog, İngiltere'deki kadın renkli kozmetik alıcılarının üçte birinin geçen yıl önce denemeden bir ürün satın aldığını bildirdi. Yaylım ateşi gibi sürekli pazara giren bir dizi muhteşem yeni ürün, dijital fenomenlerin etkileyici yorumları ve rakiplerin yenilikçi içerikleriyle müşteri tabanını korumak zor olabilir. Temel ürünler, değişmez sadeliği, güvenilir performansı ve değeri ile tüm gürültüyü azaltarak marka sadakati yaratmamıza yardımcı oluyor. Güzellik temelleri söz konusu olduğunda istisna yoktur.

Bir ürün bir tüketici için temel statüye yükseldiğinde, güzellik rutinlerini onsuz yapamayacağı bir şey haline gelir. Mintel, Brezilya'da müşterilerin %64'ünün yeni temel güzellik rutinlerinin stresi azaltmalarına yardımcı olduğunu belirtirken, Meksika'da ise %35'inin stresi azaltmaya yardımcı olmak için güzellik çözümleriyle ilgilendiğini bildirdi. Zor kısmı, temel ürünlerin tasarlanmasına yardımcı olmak için mükemmel tarifi tanımlamak olabilir.

İster olağanüstü performans, yenilikçi formatlar veya dokular, hatta daha az somut bir şey olsun, müşterilerinizin ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp aştığından da emin olmak istersiniz.

"Essentials- Temeller" Kelimesinin Univar Solutions için Anlamı: Hissiyat - Performans - Fayda

Univar Solutions, ister olağanüstü performans ister yenilikçi formatlar ve dokular, ister daha az somut bir şey olsun, tüketicilerinizin ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda aşan temel ürünler oluşturmak için ihtiya-

UnivarSolutions



What is Essential?

Sensory + Performance + Benefits

Univar Solutions has designed an equation to help you to perfect your essential product range with best in class specialty ingredients.

The Essentials includes unique formulations to help you to carve out a space in the hearts and minds of your consumers for years to come.

Experience our newest concept at univarsolutions.com/essentials

DOW · DownUnder enterprises · EarthOil · ANGUS · Cargill Beauty Unleashing Nature Sustainably · BIOSYNTHETIC TECHNOLOGIES · PothHille

cınız olan özel bileşen portföyünü ve teknik uzmanlığını sunar. Müşterilerinizin her gün dört gözle bekledikleri bir duyusal deneyim yaratmak mı istiyorsunuz? Ürün uygulamasına bağlı olarak, duyusal hususlar kremsi olma, düşük yapışkanlık, kolay yayılma veya hızlı kuruma olabilir. İster olağanüstü duyusal deneyimler oluşturmak için silikon çözümler, emülgatörler, kıvam vericiler ve ürün performansını artırmaya yardımcı olacak çok işlevsel malzemeler olsun, ister ürünlerinizin faydalarını genişletmek için gereken içerik ve bilgiler olsun- biz buradayız ve temel yapıya ulaşmanıza yardımcı olmaya hazırız.

Formülasyonunuzdaki farklı malzemeler, gerçekten unutulmaz bir doku hissiyatı ve uygulama deneyimi sunmak için duyusal profilinize rehberlik etmenize yardımcı olabilir. BioEstolide™ 30 gibi bitkisel bazlı yumuşatıcılar, formülün kıvamına, nemlendirme özelliklerine ve ciltteki hissine katkıda bulunduğundan kritik öneme sahiptir. Actigum™ VSX 20 ve Satiaxane™ VPC 930 Polisakkarit gibi hissiyatı artırıcılar ise hem biyoteknolojik fermantasyon işlemi ile üretilir hem COSMOS onaylıdır hem de hızlı bir ferahlatıcı jelden yoğun kremsi bir kreme kadar çeşitli formatlar oluşturmanıza olanak tanır.



Gerçekten hissiyatı doyurucu bir şov yapmak istiyorsanız silikon çözümlerinden başka bir şey aramayın. Silikonlar güzellik ürünlerinin hem estetiğinde hem de performansında önemli bir rol oynar. Sadece güvenilir ve güvenli olmakla kalmaz, aynı zamanda ciltten saç bakımına, renkli kozmetik ürünlerinden güneş koruyuculara kadar tüm segmentlerde en iyi hissiyatları ve cilt uygulama sonuçlarının elde edilmesine yardımcı olmak için idealdirler.

Saçlarınızın derin bir bakıma ihtiyacı varsa, en iyi performans ve yumuşaklık için silikonlar gereklidir. Örneğin, HydroxySHIELD™ ürünü; saçların hidrofobik durumunu geri kazandıran, çok düşük kullanım oranı ile daha az kırılma, şekillendirme kolaylığı ve üstün bakım sağlayan yenilikçi bir hidroksiamino fonksiyonel silikondur. Buklelerinizin yumuşak bir şekilde süzülmesini, saçınızda ağırlık olmadan yumuşak ve pürüzsüz hissetmenizi sağlayacaktır. Ayrıca, saçınıza hacim kazandırırken, saçınızı kırılmaya, ısıya ve elektriklenmeye karşı onarır ve korur. DOWSIL™ CE-7081 silikon elastomer mikro emulsiyonu ürünü ise saça daha fazla esneklik, canlılık ve tutunma sağlamak için tasarlanmıştır. Silikonun sağladığı duyusal faydaların çeşitliliği, benzersiz yumuşak, canlı ve ipeksi his veren ve kolay formüle edilen Dowsil™ EP-9610 'dan yeni nesil çok zincirli, çok lüks saten hissiyatı veren DOWSIL™ 3903 gibi cilt üzerinde güzelce kaymasını sağlayan silikona kadar çok geniştir. Bununla birlikte, DOWSIL™ EL-7040 gibi silikon elastomerler, yumuşaklıkları ve sağladıkları pudralı hissiyatları takdir edilmektedir. İster bebeğinize yumuşak bir cilt ister ipeksi pürüzsüzlükte saçlar sunmak istiyor olun, silikon teknolojisi, tüketicilerin beklediği gerekli duyusal faydaları ve kritik estetik etkileri elde etmenize yardımcı olacaktır. Etkileyici bir pudra hissi veren DOWSIL™ EL-TIPS Silikon Elastomeri veya mükemmel düşük makyaj transfer özelliğine sahip ve film oluşturucu DOWSIL™ FA PEPS Silikon Akrilat gibi silikon çözümleri %70'e kadar ISO 16128'e uygun doğal taşıyıcılar içermektedir.

Faydalar için dikkate alınan bir diğer olağanüstü husus; daha kısa INCI'lere sahip ürünler, daha düşük karbon ayak izleri veya uzun vadede daha sürdürülebilir ürünler gibi etik tabanlı faydalardır- bu tür avantajları onlara değer veren tüketicilere sunabilirseniz, ürünlerinizi satın alma ve kullanma konusunda kendilerini daha iyi hissedeceklerdir.

Univar Solutions'ın yeni trend konsepti olan "The Essentials-Temel Güzellik" rejiminizi sınıfının en iyisi özel malzemelerle tasarlamanızı sağlar. "The Essentials - Temel Güzellik" konseptli kitimiz cilt, güneş veya saç bakım ürünleri tasarlamak, gözlerinizi ve kaşlarınızı aydınlatmak için 6 benzersiz formülasyon içerir.

Yeni konseptimizi web sitemizde deneyimleyin.

MASTERFLEX®
ISMATEC®

MasterflexLive ile
bilgisayar, tablet,
akıllı telefondan kontrol



Reglo Digital
2 ve 4 Kanallı
Peristaltik Pompa



Miniflex Digital
Tek Kanallı
Peristaltik Pompa

SÜMER
ANALİTİK & MEDİKAL TEKNOLOJİLER

Sümer Analitik ve Medikal Teknolojiler San. ve Tic. A.Ş.
İstiklal Mah. Bahçe Sok. No.13/6 34762 Ümraniye-İstanbul

T: 0 216 **550 78 85**
F: 0 216 **550 78 87**

info@sumertek.com
www.sumertek.com



Damla Yaman
Kozmetik Takım Lideri
Cosmer Kimya

Zanthalene®: Anında Germe Etkili Yeni Ajan

Zanthoxylum bungeanum, Sichuan Bölgesi'nde yetişen Çin kökenli çok yıllık bir bitkidir. Geleneksel tıpta, bitkiden elde edilen yağlı ekstraktlar, diş ağrısını tedavi etmek için kullanılır ve Zanthoxylum bungeanum ayrıca diş ağrısı ağacı olarak da bilinir. Meyveler, Çin ve Japon mutfağında biber gibi keskin baharatları yumuşatmak için kullanılır. Sichuan biberi, esas olarak lipofilik alkamidlerin (α-hidroksi-sanshool) varlığından ötürü, hafif bir dilsizlik hissi yaratan benzersiz bir tada ve duyusal özelliklere sahiptir.

ZANTHALENE® Aktif Bileşikler ve HPLC Analizi

Sinir kası hazırlanması üzerinde yapılan laboratuvar ortamındaki araştırmalar, ürünün nöromüsküler sinaptik iletim üzerinde geçici bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir. Bu aktivasyon, nörotransmiterin hızla tükenmesine yol açar. Etki, voltaja bağlı Na + kanalları tarafından, önerilen dozajlarda kapatılarak ve bu şekilde elektrik sinyalini bloke ederek aracılık edilir. Hydroxy-a-sanshool, lab ortamında termal ve dokunsal duyarlılık üzerinde ilginç bir aktivite göstermiştir.

Şimdiye kadar Zanthalene® üzerinde ürünün yatıştırıcı aktivitesini destekleyen 6 klinik çalışma yayınlandı.

- Saç boyaları üzerinde yatıştırıcı etki.
- Termal deri hassasiyeti ile yatıştırıcı etki.
- Sivrisinek ısırıklarından sonra kaşıntı önleyici etki.
- Spesifik dermatolojik ve farmasötik tedavi.
- Çok bileşenli bir tedavide kaşıntı önleyici aktivite ve vajinite karşı vajinoz.
- Sedef hastalığı için çok bileşenli bir tedavide kaşıntı önleyici aktivite.
- Topikal çoklu aktif formülün eritemli dermatit tiplerinde klinik etkinliği.

Klinik Olarak Kanıtlanmış Etkinlik

Saç Boyama Sırasında Zanthalene®'in Yatıştırıcı Etkisi

Saç boyalarının neden olduğu rahatsızlık hissi üzerindeki etkinin, özel olarak seçilmiş hassas konularda değerlendirilmesi için deneklerden saç boyası sırasındaki rahatsızlık hissini tarif etmeleri istendi. Gönüllülerin %70'i Zanthalene® formülasyonu ile tedavi edilen alanda herhangi bir rahatsızlık hissi bildirmedi.

Zanthalene®'in termal deri hassasiyeti üzerindeki yatıştırıcı etkisi "ılık" ve "sıcak" tanımları için gerekli olan sıcaklık artışına neden olurken, acı hissi değişmez.

Kırışıklıklar, matriks doku kaybı (kolajen, elastin) ile görünür hale gelen bir süreçte deri altı kasının kasılmasından kaynaklanır. Kırışıklıklarla savaşmak için iki temel strateji vardır:
Nörolojik: Deri altı kaslarını gevşetin (Örn. Botoks)
Biyokimyasal: Kolajen ve diğer matris bileşenlerinin oluşumunu teşvik eder.

KIRIŞIKLIK ÖNLEME / LIFTING KLİNİK OLARAK KANITLANMIŞ ETKİNLİK

Çalışma ismi:	Kısa ve uzun süreli uygulamadan sonra cilt pürüzlülüğü ve elastikiyeti
Deneysel model	Bazal ölçümler alınır; Gönüllülere Zanthalene®% 1 formülasyonu, Zanthalene®% 2 formülasyonu ve referans formülasyonu uygulandı (her ürün 14 denek üzerinde test edildi); ölçümler daha sonra 30 dakikada (KALDIRMA/GERME ETKİSİ), 15 ve 30. günde iki kez uygulamalarda ve en son Tf 30 uygulamasından 30 dakikada) alınır.
Number of subjects	Yaşları 35 ile 65 arasında olan 21 kadın gönüllü (3 kol çalışması, her ürün 14 denek üzerinde)
Ölçülen parametreler	Görüntü analizi ile cilt pürüzlülüğü, ortalama pürüzlülük değeri Ra ve maksimum pürüzlülük değeri Rz; Maksimum deformasyon R0, toplam elastikiyet R2 ve viskoelastik oran R6 ile ölçülen deri elastikiyeti;
Sonuçlar	Zanthalene®% 1 formülasyonu, T0 30'da (KALDIRMA7GERME ETKİSİ) cilt pürüzlülüğünü% 16,3 ve Tf 30'da% 7,3 oranında iyileştirdi; Zanthalene®% 1 formülasyonu Tf ve Tf30'da maksimum deformasyonu (R0)% 9,2, Tf ve Tf30'da toplam esnekliği (R2)% 7,9 artırdı (p <0,05)
Endikasyonlar	Kaldırma(germe), kırışıklık önleyici, esnekleştirme
Tedavi	Klinisyen tarafından standart uygulamadan itibaren 30 'da kısa süreli uygulama ve kaldırma etkisinin değerlendirilmesi - Zanthalene®% 1, Zanthalene®% 2 ve referans ürün içeren 3 farklı formülasyonun 30 gün boyunca günde iki kez uygulanması



Lifting ve kırışıklık önleme etkisi hem T0 hem de Tf'de algılanabilir. Kaldırma ve kırışıklık önleme etkisi hem T0 hem de Tf'de belirgindir.

Kırışıklık Önleme / Lifting Klinik Olarak Kanıtlanmış Etkinlik

Zanthalene®'in klinik etkinliği kanıtlanmıştır. Yüzeysel cilt kaslarını gevşetir ve kırışıklık karşıtı aktivite uygular. Ağrı algısını etkilemeden cildin termal duyuya duyarlılığını artırmak için cildi yatıştırır ve mukozal seviyede kaşıntı önleyici etki gösterir.

Önerilen Kullanımlar

- Hassas veya tahriş olmuş ciltler için ürünler.
- Tıraş sonrası ürünler (erkek).
- Epilasyon sonrası ürünler (kadın).
- Güneş sonrası ürünler.
- Anında lifting etkisi.
- Esnekleştirici ürünler.

Referanslar

1. Data on file, Università degli studi di Urbino, 1995 2. Bruce O. Bryant, Igor Mezine: "Alkylamides that produce tingling paresthesia activate tactle and thermal trigeminal neurons", Brain Research 842 (1999)
2. Efficacia clinica di un preparato multicomponente in varie forme di dermatite eritematosa, (Di Pierro et al, Derm Clin vol XXIX, 2009)



Tuğba Bayazıt
Teknik Uzman
Amet Takım Lideri
Symrise

Güneş Koruyucu Üretimini Kolaylaştıran İkili: Neo Heliopan® FLAT & SymEffect™ Varytex

Güneşin, deri kanserleri ve cildin erken yaşlanması gibi sorunlar üzerine en önemli etken olduğu konusu tartışılmaz. Yaşlanma belirtilerinin yaklaşık %20'lik kısmı kaçınılmaz sebeplerden ileri gelir. Erken yaşlardan itibaren kullanılmaya başlanan iyi kozmetik ürünleri ve benimsenen iyi bir yaşam tarzı, geri kalan %80'lik kısım üzerinde olumlu etkiler yaratarak cildin yaşlanmasını yavaşlatabilir.

Deri katmanlarını geçen ultraviyole ışınlarını (UVA ve UVB) barındıran güneş ışığı, ciltte akut ve kronik hasarlara neden olabilir. Bu hasarların türü ve etkisi, dalgaboyuna bağlıdır: UVB ışınları, güneş yanığına sebep olurken; UVA ışınları, UVB ışınlarından daha az enerjik olmasına rağmen, cildin yaşlanma sürecini hızlandırarak cildin daha derin katmanlarına nüfuz eder. Bununla beraber UVA radyasyonu, fototoksik veya fotoalerjik cilt reaksiyonlarını tetikleyebilir. Cildin çok sık ve korunmasız güneş ışığına maruz kalması ise cilt elastikiyetinin kaybına ve kırışıklıkların artmasına neden olarak erken cilt yaşlanmasını beraberinde getirir. Bazı durumlarda ise sonucu cilt kanserine kadar uzanan, ciltte patojenik değişiklikler görülür.

Bu durumun yanı sıra, cilt sadece UV radyasyonuna değil, aynı zamanda kızılötesi (IR) ve görünür radyasyona (VL) da maruz kalır. Son zamanlarda yapılan araştırmalar, cildin bu ışınlara da aşırı maruz kalması sonucu zarar gördüğünü, korunmaya ihtiyaç duyduğunu ortaya koymuştur.

Günümüzde, özellikle güneş koruma faktörü (SPF) 30 ve üzerini sağlayan güneş koruyucu ürünler, tüketiciler tarafından çokça talep görüyor. Kozmetik üreticilerinin istenen SPF'yi elde etmek için birden fazla UVA ve UVB filtresini kullanmak zorunda olması nedeniyle elde edilen formülasyonun stabil kalması, harcanan enerji ve zamanın fazlalığı gibi zorluklar ortaya çıkmaktadır. Bu anlamda UV filtreleri ve güneş bakım formulasyonlarında 80 yılı aşkın tecrübesiyle güneş koruma çözümlerinin lider tedarikçisi Symrise, iki inovatif ürün geliştirdi: Neo Heliopan® Flat ve SymEffect™ Varytex.

Neo Heliopan® Flat, 300 ila 360 nm aralığında güneş ışınımını eşit şekilde emen ve böylece zararlı UVA ve UVB ışınlarına karşı optimum koruma sağlayan UV filtrelerinin bir karışımıdır. Bu karışım ile, SPF 6'dan SPF 50+'ya kadar farklı güneş koruma faktörlü losyonlar, kremler, spreyler ve yağlar gibi çeşitli ürünler elde edilebilir. Neo Heliopan® Flat, sahip olduğu özellikler sayesinde, formülasyonlarda ilave bir UV filtresini gereksiz kılarak yüksek güneş koruma faktörlerine sahip ürünlerin geliştirilmesini ve üretimini basitleştirir.

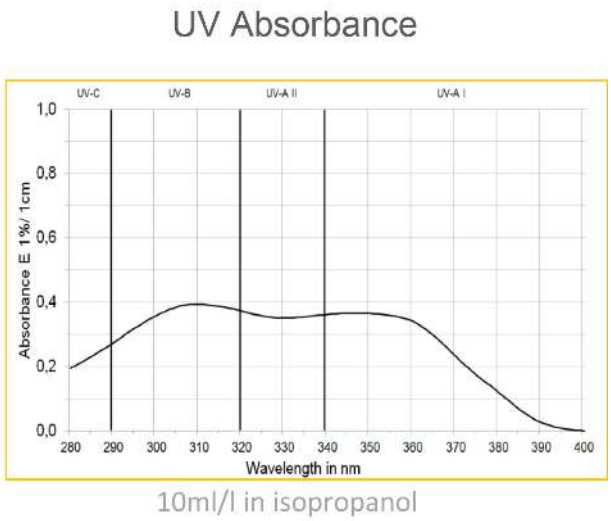
SymEffect™ Varytex ise, özenle seçilmiş, hafif ve orta cilt hissiyatına sahip yağ bileşenleri ile etkin O/W emülgatör sistemini bir arada bulunduran bir emülsiyon bazıdır. Sıvı formda ve soğuk/soğuk, soğuk/sıcak, sıcak/sıcak proseslerle uyumlu olmasının yanında aynı zamanda Neo Heliopan® Flat ile kombine şekilde kullanlabilmesi de üretici açısından büyük kolaylık sağlar.

Ürün Tanıtımı

Neo Heliopan® Flat
İçeriğinde beş farklı UV filtresi bulunan, 300 - 360nm dalga boylarında geniş spektrumlu koruma sağlayan karışım bir üründür.
INCI: Homosalate, Octocrylene, Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Salicylate.
Kullanım Oranı: %37 (Avrupa ülkeleri için max. doz.), %15,7 (Japonya için max. doz.)
Görüntü / Form : Sarı, hafif viskoz sıvı.
Çözünürlük : Yağda çözünür, suda çözünmez.

İçerisindeki UV filtrelerine ait detaylı bilgi aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

INCI	CAS no.	EC / LIST no.
Homosalate *Neo Heliopan® HMS*	*118-56-9*	*204-260-8*
Octocrylene *Neo Heliopan® 303*	*6179-30-4*	*228-250-8*
Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine *Neo Heliopan® BMT*	*187393-00-6*	*425-950-7*
Butyl Methoxydibenzoylmethane *Neo Heliopan® 357*	*70356-09-1*	*274-581-6*
Ethylhexyl Salicylate *Neo Heliopan® OS*	*118-60-5*	*204-263-4*



Tablo 1. Neo Heliopan® Flat'in bileşenleri

Farklı UV filtrelerin formüle ayrı ayrı adapte edilmesi zorluğunu ortadan kaldırmasının yanında, Neo Heliopan® Flat'in, üreticiye sağladığı diğer avantajları da şu şekilde sıralayabiliriz:

- Tek bir ürün kullanımı ile geniş spektrumlu UVA & UVB koruması sağlar.
- İlave bir UV filtresi kullanımı gerektirmez.
- Sıvı formundan dolayı kullanım kolaylığı sağlar.
- İçerisinde yer alan Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine (Neo Heliopan® BMT) ve Butyl Methoxydibenzoylmethane (Neo Heliopan® 357) gibi toz filtreler, karışım içerisinde çözündürülmüş haldedir.
- Güvenlidir, toz bileşenlerin kullanılmasından kaçınılabilir (Neo Heliopan® 357 and BMT).
- Soğuk/soğuk, Soğuk/sıcak, Sıcak/sıcak prosesler için uygundur.
- Krem, losyon, sprey, yağ gibi farklı aplikasyonlarda kullanılabilir.
- Enerji, satınalma ve stok kontrolü açısından tasarruf & kolaylık sağlar.

Regülasyon açısından, Brezilya, ABD ve Kanada dışındaki tüm ülkelerde kullanılabilir.
Avrupa ülkelerinde kullanım dozajı max. %37 iken, Japonya'da izin verilen max. kullanım dozajı %15,7'dir.
Neo Heliopan® Flat'in yer aldığı Soğuk/soğuk (1) , Sıcak/sıcak (2) proses formülasyon örneklerini aşağıda bulabilirsiniz.

1. Güneş Losyonu (O/W), SPF 50 (Soğuk Proses)
40/CLSUN 19027/00

PHASE	INGREDIENT	INCI	%	SUPPLIER
	Dracorin® GOC (683541)	Glyceryl Oleate Citrate, Caprylic/Capric Triglyceride	2.00	SYMRISE
	KP-545	Cyclopentasiloxane, Acrylates/Dimethicone Copolymer	1.00	SHIN ETSU
A	**Neo Heliopan® Flat (294843)**	**Homosalate, Octocrylene, Bis-Ethylhexyloxyphenol, Methoxyphenyl Triazine, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Salicylate**	**30.00**	**SYMRISE**
	SymMollient® PDCC (102119)	Propanediol Dicaprylate/Caprate	7.00	SYMRISE
	Aristoflex® Silk	Sodium Polyacryloyldimethyl Taurate	0.60	CLARIANT
	Water	Aqua / Water	52.85	
B	SymOcide® PH (973949)	Phenoxyethanol, Hydroxyacetophenone,Caprylyl Glycol, Water	1.45	SYMRISE
	Hydrolite® 5 green (996442)	Pentylene Glycol	1.80	SYMRISE
	Glycerin 99.5%	Glycerin	2.00	
C	Vitacel® CS 20 FC	Cellulose	1.00	J. RETTENMAIER & SÖHNE
	Fragrance	Parfum	0.30	SYMRISE

40/CLSUN 19027/00	
% of Neo Heliopan® Flat	30.00%
Expected SPF	50
In vitro SPF*	73
UVA PF after irradiation*	32
Critical wavelength in nm*	380

2. Güneş Losyonu (O/W), SPF 30 (Sıcak/Sıcak Proses)
40/CLSUN 19028/00

PHASE	INGREDIENT	INCI	%	SUPPLIER
	Emulsiphos® (677660)	Potassium Cetyl Phosphate, Hydrogenated Palm Glycerides	2.00	SYMRISE
	Lanette® 18	Stearyl Alcohol	1.00	BASF
	Lanette® 16	Cetyl Alcohol	1.00	BASF
	Floraesters K-100® Jojoba	Hydrolyzed Jojoba Esters, Jojoba Esters, Water	0.50	FLORATECH
A	**Neo Heliopan® Flat (294843)**	**Homosalate, Octocrylene, Bis-Ethylhexyloxyphenol, Methoxyphenyl Triazine, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Salicylate**	**25.00**	**SYMRISE**
	SymMollient® PDCC (102119)	Propanediol Dicaprylate/Caprate	4.00	SYMRISE
	PCL-Liquid® 100 (660089)	Cetearyl Ethylhexanoate	2.00	SYMRISE
	Dragoat® 89 (109854)	Ethylhexyl Isononanoate	2.00	SYMRISE
	Edeta® BD	Disodium EDTA	0.10	BASF
	Carbopol® Ultrez 21 Polymer	Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer	0.20	LUBRIZOL
	Keltrol® CG-BT	Xanthan Gum	0.20	CP KELCO
	Aqua / Water	Aqua / Water	53.70	
	SymSave® H (979940))	Hydroxyacetophenone	0.50	SYMRISE
B	Hydrolite® 5 green (996442)	Pentylene Glycol	0.75	SYMRISE
	Hydrolite® CG (199602)	Caprylyl Glycol	0.25	SYMRISE
	Glycerin 99.5%	Glycerin	3.00	
	Sodium Hydroxide 10% solution	Aqua, Sodium Hydroxide	0.50	
C	Vitacel® CS 20 FC	Cellulose	1.00	J. RETTENMAIER & SÖHNE
	Tapioca Pure	Tapioca Starch	2.00	NOURYON
	Fragrance	Parfum	0.30	SYMRISE

40/CLSUN 19028/00	
% of Neo Heliopan® Flat	25.00%
Expected SPF	30
In vitro SPF*	54
UVA PF after irradiation*	29
Critical wavelength in nm*	379

* The expected SPF of this formula is only an estimate and has not been verified by testing. The actual SPF must be determined by an approved *in-vivo* test institute. Measured according to the ISO 24443:2012 "Determination of UVA photoprotection *in vitro*".

SymEffect™ Varytex

Özenle seçilmiş yağ bazlı nemlendiriciler ile O/W emülgatörü bir arada içeren, kullanıma hazır hammadde SymEffect™ Varytex, farklı dozajlar ile çeşitli aplikasyonlar (hafif/besleyici losyon, krem...) tasarlanmasına olanak sunar. Sıvı formundan dolayı soğuk proseslerde kullanıma uygun olup, ekstra bir ısıtma işlemi gerektirmez. Enerji, stok yönetimi ve kalite kontrolü açısından üreticiye kolaylık sağlar.

INCI: Propanediol Dicaprylate/Caprate, Triisononanoin, Diisopropyl Adipate, Caprylic/Capric Triglyceride, Stearyl Heptanoate, Glyceryl Oleate Citrate, Cetearyl Nonanoate, Stearyl Caprylate.

Kullanım Oranı: %10-30.

Görüntü ve Form: Hafif sarı, sıvı.

Çözünürlük: Yağda çözünür.



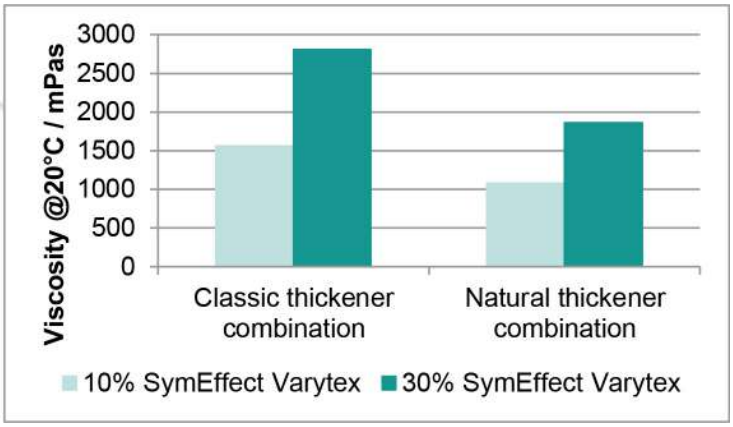
Farklı Kullanım Oranları – Farklı Yapı ve Duyusal Cilt Hissiyatı

SymEffect™ Varytex'in önerilen kullanım dozajı %10-30'dur. Aşağıdaki görselde (Şekil 1.) belirtildiği gibi düşük dozajlarda vizkozitesi düşük, hafif yapılı cilt bakım ürünleri elde edilebilirken; yüksek dozajlarda viskozitesi yüksek, besleyici ve ipeksi cilt hissiyatı veren krem yapılı ürünler üretilebilir.

Şekil 2'de yer alan tabloda ise farklı oranlarda SymEffect™ Varytex'e karşılık, çeşitli kıvamlaştırıcı kombinasyonları* karşılaştırılmış ve elde edilen viskozite farkları gösterilmiştir.



Şekil 1. Farklı SymEffect™ Varytex oranlarında elde edilen özellikler



Şekil 2. Farklı kıvamlaştırıcılar ile elde edilen viskozite değerleri
***Klasik Kıvamlaştırıcılar:** Carbomer, Xanthan Gum.
***Doğal Kıvamlaştırıcılar:** Scleroglucan, Xanthan Gum, Microcrystalline Cellulose.

Örnek Formülasyonlar

Vücut Losyonu (%10 SymEffect™ Varytex) & Besleyici Gece Kremi (%30 SymEffect™ Varytex)
30/CCFCE 20004/00 & 30/CCFCE 20004/01

Phase	Material Name	EU INCI	% Material	% Material	Supplier
A	SymEffect™ Varytex	PROPANEDIOL DICAPRYLATE/CAPRATE TRIISONONANOIN, DIISOPROPYL ADIPATE, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, , STEARYL HEPTANOATE, GLYCERYL OLEATE CITRATE, CETEARYL NONANOATE, STEARYL CAPRYLATE	10.00	30.00	SYMRISE
	Fragrance	PARFUM	0.30	0.30	SYMRISE
B	Aqua/Water	AQUA	84.05	64.05	/
	Edeta® BD	DISODIUM EDTA	0.10	0.10	BASF
	SymOcide® BHO	BENZYL ALCOHOL, HYDROXYACETOPHENONE, CAPRYLYL GLYCOL, AQUA	1.00	1.00	SYMRISE
	Hydrolite® 5 green	PENTYLENE GLYCOL	2.00	2.00	SYMRISE
C	Carbopol® ETD 2050 Polymer	CARBOMER	0.60	0.60	LUBRIZOL
	Keltrol® CG-BT	XANTHAN GUM	0.30	0.30	CP Kelco
D	Sodium Hydroxide 10%	AQUA SODIUM HYDROXIDE	1.65	1.65	/

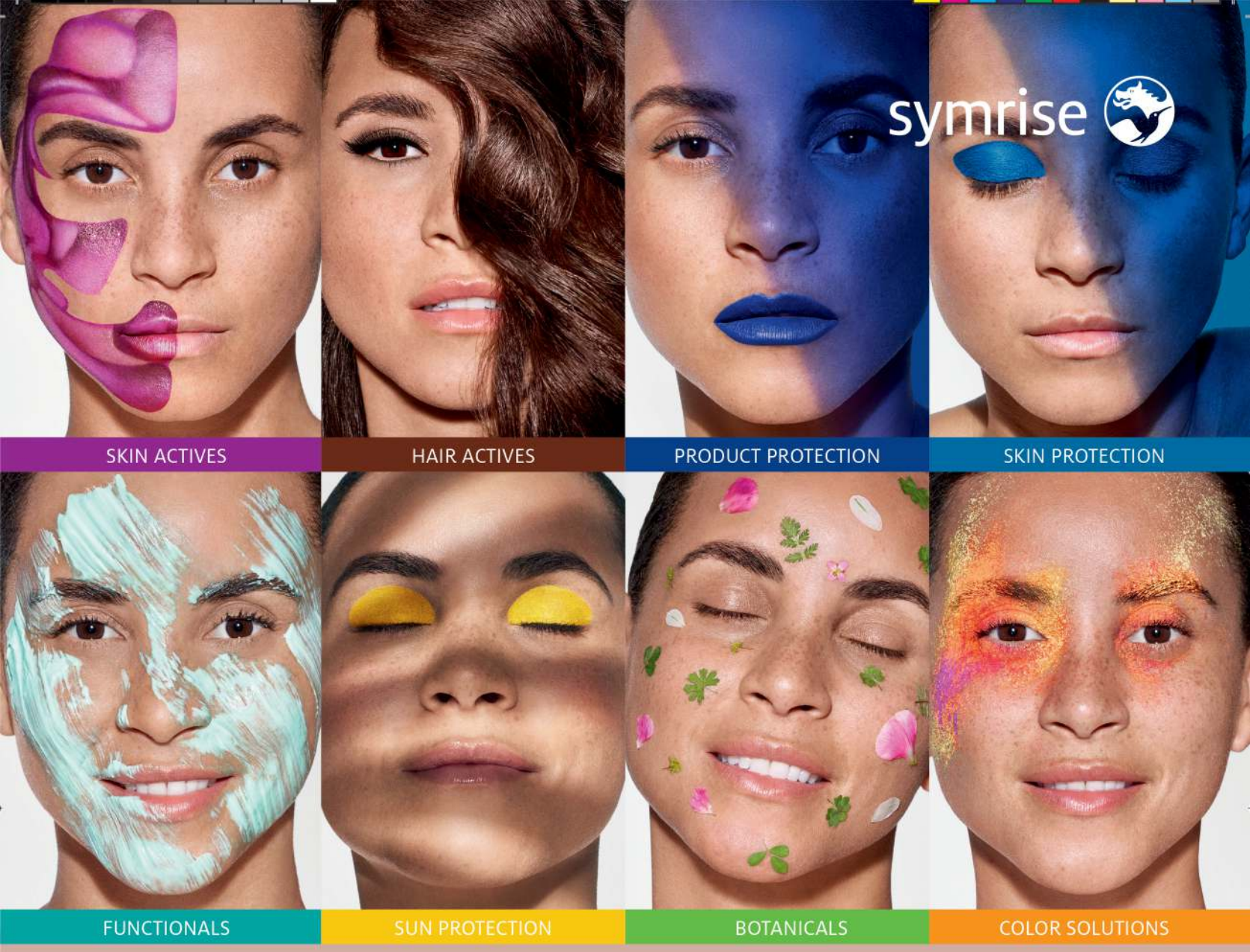
SymEffect™ Varytex, aynı zamanda UV filtre karışımı Neo Heliopan® Flat ile kombinlenerek, güneş koruyucu formüllerinin daha kolay ve kısa zamanda yapılmasına olanak sunar.

Güneş Kremi, SPF50+ (Soğuk Proses)
30/CLSUN 19066/04

Phase	Material Name	EU INCI	% Material	Supplier
A	Aqua/Water	Aqua	44.3	/
	Avicel® PC 611	MICROCRYSTALLINE CELLULOSEE, CELLULOSE GUM	0.8	FMC BIOPOLYMER
	Bentone® Hydroclay 2000	HECTORITE	0.8	ELEMENTIS
	SymOcide® PH	PHENOXYETHANOL, HYDROXYACETOPHENONE, CAPRYLYL GLYCOL, AQUA	1.4	**SYMRISE**
	Hydrolite® 5 green	PENTYLENE GLYCOL	1.8	**SYMRISE**
	Edeta® BD	DISODIUM EDTA	0.1	BASF
B	**Neo Heliopan® Flat**	HOMOSALATE, OCTOCRYLENE, BIS-ETHYLHEXYLOXYPHENOL, METHOXYPHENYL TRIAZINE, BUTYL METHOXYDIBENZOYLMETHANE, ETHYLHEXYL SALICYLATE	30.0	**SYMRISE**
	SymEffect™ Varytex	PROPANEDIOL DICAPRYLATE/CAPRATE TRIISONONANOIN, DIISOPROPYL ADIPATE, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, , STEARYL HEPTANOATE, GLYCERYL OLEATE CITRATE, CETEARYL NONANOATE, STEARYL CAPRYLATE	20.0	**SYMRISE**
	Cosphaderm® X Soft	XANTHAN GUM	0.3	COSPHATEC GMBH
	Fragrance	PARFUM	0.5	**SYMRISE**

* The expected SPF of this formula is only an estimate and has not been verified by testing. The actual SPF must be determined by an approved *in-vivo* test institute.

**Measured according to the ISO 24443:2012 "Determination of UVA photoprotection *in vitro*" the 30/CLSUN19066/04 has an *in-vitro* SPF of 60 and an UVA-PF of 33. (Used plates: PMMA WW5 from Schoenberg)



FARK YARATAN *Güzellik*

Güzellik algısı artık hiç olmadığı kadar farklı; nitelikli, kişiye özel, ayırt edici ve özgüvenli. Bugün güzellik demek, cildinizi daha rahat, konforlu ve doğal hissetmek demektir.

Symrise Cosmetic Ingredients, bu çağdaş konsepti bütünüyle yakalamaktadır. Bilim ve teknolojiyi doğadaki muhteşem bileşenlerle harmanlayan bu bütünsel anlayışı sayısız yönleriyle keşfetmeye hazır mısınız?

COSMETIC INGREDIENTS BY SYMRISE
always inspiring more ...

Symrise Türkiye, contact: 216 477 71 90
www.symselect.com | www.symrise.com
Follow us on Instagram @symrise.ci



KOZMETİK SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ



Bülent Konca

Genel Müdür Yardımcısı
MG International Fragrance Company

2020 yılında dünyayı olumsuz etkileyen pandemi sürecinde MG International Fragrance Company olarak hız kesmeden üretime devam ettik. Öncelikli olarak istihdamı koruyarak, yurt içi ve yurt dışında belirli ürün gruplarında artan talepleri karşılamak için yatırım planlamalarımızı sürdürdük. Özellikle hijyen ve temizlik ürünlerine karşı artan talep ve tüketim, perakende kanallarında satılmakta olan premium kozmetik ürünlerindeki daralmayı tolere etti. 2020 yılı ilk çeyrekte kimya sektörü açısından yükseliş ve başarı ile geçti. Fakat öngörülmesi mümkün olmayan pandemi süreci yılın geri kalanında; hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için oluşturulan aksiyon planlarının aksamasına neden oldu, üreticiler için önemli pazarların kapanması ve gümrük kısıtlamaları gibi dezavantajları beraberinde getirdi. Pandemi ilk etkilerini 2020 Mart, Nisan ve Mayıs aylarında göstermeye başladı. Yeni dinamiklere uyum ve Haziran ayı ile kontrollü normalleşme, yurt içi ve yurt dışı sektörel pazarlara yansıdı. Üreticinin yüzünü güldüren dezenfektan, ev ve kişisel hijyen ürünlerine artan ilgi üretim artışına katkı sağladı ve lokal tedarikçilerle işbirliğini güçlendirdi. Bu da 2020 yılı hedeflerine ulaşılma başarısının kısa özetini oluşturdu. Global olarak bakıldığında pandemi süreci, tüm dünyada yaşanan küçülme ve bazı ürün gruplarında adetsel ve miktarsal kayıplara neden oldu. Sektörümüzün dönemsel amiral gemileri olan sabun, kolonya ve dezenfektanlarda benzer etki ve kaliteye sahip alternatif private label (PL) markalı ürünlere olan ilgi arttı. Bunun etkisini ilk 10 aylık dönemde ihracatımızda da gördük. Söz konusu ürün kategorilerinde %50 oranına yakın geçen yılın aynı dönemine göre artış yaşandı. Bu süreç ülkemizde ve dünyada alışveriş alışkanlıklarını ve önceliklerini değiştirdi. 2021 yılında da PL markalı ürünlere yenilerinin ekleneceğini ve ilginin artarak devam edeceğini düşünüyorum.

2021 yılının ilk çeyreğinde son teknoloji robot üretim parkuruna bir hat daha ekleyeceğiz. Bu yatırım ile hem kapasite hem verimlilik artışı planladık ve son 5 yıldaki istikrarlı büyüme oranlarımızı koruyarak, sektördeki dostlarımız için daha çok üreteceğiz. İhracat bizim ve ülkemiz için çok önemli. Kendi döviz rezervimizi artırmak için ihracat ataklarımıza devam edeceğiz ve 2021- 2022 PL yılı olacak. Hijyen ürünleri tüketiminin önümüzdeki 2 sene giderek artacağını öngörüyorum. Tüketici alışkanlıklarında ise ev bakım ve kişisel bakım ürünleri daha fazla talep görecek. Bundan sonraki süreçte de tüketicilerin çok daha bilinçli hareket edeceklerine, ürünlerin içeriklerine yönelik daha detaylı incelemeler yapıp yeni satın alma kararlarını bu doğrultuda vereceklerine inanmaktayım. Bu da aslında sektör dinamiklerine tüketici tercihlerinin yön vermesi demek oluyor. MG International Fragrance Company olarak biz de toplum sağlığını korumak, Covid-19'un yayılımını engellemek ve tedarik zincirinin devamlılığını sağlamak için hem kurum içi hem sektör paydaşlarımızla hem de resmi kuruluşlarla çalışmalarda bulunuyor, bu süreci sağlıkla atlatarak üretimin devamlılığının sağlanması için çalışmalarımıza belirli önlemlerle devam ediyoruz.



Levent Kahrıman

Laber Kimya Kurucusu
Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı (KÜAD)

2020 yılında mevcut müşterilerimizin de beklentilerinde, ürün taleplerinde farklılıklar meydana geldi. Tedarikini yaptığımız ürünlerden farklı olarak kişisel hijyene ve Covid-19 virüsüne karşı koruma sağlamaya yönelik bir takım ürün beklentileri oluştu. Bu noktada Ar-Ge birimimizin çalışmaları sonucunda el, ortam, yüzey dezenfektanı ürünleri ortaya çıkardık. Özellikle İngiltere, İrlanda, ABD ve Kuzey Avrupa ülkelerine bu ürünlerin ihracatını gerçekleştirdik. Hali hazırda üretimini yaptığımız organik kozmetik ürünlerine de taleplerde kayda değer artışlar gözlemledik. Hijyen ürünlerine yönelik talebin en az 2 ila 3 yıl daha devam edeceğini gözlemlemekteyiz. Kendi ürün portföyümüzde bulunan organik sertifikalı kozmetik bakım ürünlerine yönelik talebin artması yönünde bir trend mevcut. Bilhassa Y ve Z kuşağının sürdürülebilir kozmetik, çevre dostu üretim, güvenli içerik ve doğal içerik kullanımı konularında yüksek bir hassasiyete sahip olduğunu görmekteyiz. Sertifikasına sahip olduğumuz COSMOS'un bünyesindeki organik sertifikalı ürün sayısının sadece bir yıl içerisinde 4 kat artmış olması, dünyaca ünlü markaların bu konuya yatırımlarını artırarak devam ettiriyor olmaları bu yöndeki görüşümüzü desteklemektedir. Tüm bunlara ek olarak "do it yourself" "kendin yap" yaklaşımları da giderek önem kazanmaya başlamaktadır. Evde geçirilen vakitlerin artması, kalabalık ortamlardan bireylerin uzak durmasına yönelik yönlendirmeler, insanlarda evlerinde kendi kişisel bakım ürünlerini üretme ihtiyacı meydana getirdi. Bu noktada üreticilerin buna yönelik ürün kitleri oluşturmaları, yani müşterilerinin kendilerinin deneyimleyeceği üretim süreçleri oluşturmalarına yönelik ürün alternatifleri sunmaları hasıl olmuştur.



Şevki Mete

Evyap Kamusal İlişkiler Koordinatörü
Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği
Başkan Yardımcısı (KÜAD)

Covid-19 pandemi sürecini sektörel sonuçları ve fabrikadaki iş yapış şeklimize olan etkisi şeklinde iki ayrı kategoride değerlendirmek gerekir. Sürecin başlaması ile birlikte antibakteriyel ürünler, kolonya ve sabun gibi kişisel hijyen ürünlerine bir talep patlaması yaşandı. Bu talep artışını yönetmek ilk aşamada oldukça zordu. Ar-Ge ekibi olarak tedarik zincirine alternatif kaynakların değerlendirilmesi yönünde yoğun katkı sağladık. Ayrıca bu dönemde ön plana çıkan yeni ürün fikirlerini de değerlendirdik ve yeni lansmanlar gerçekleştirdik. İçinde bulunduğumuz toplu-ma olan sorumluluklarının bilincinde bir firma olarak kişisel temizlik ürünlerinin ülkenin dört bir yanındaki ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını bu sorumluluk görevi içerisinde yürütmeye çalıştık. İş yapış şeklimize etkisini ele aldığımızda ise güvenli iş sahası yaratmak amacı ile 40 farklı başlık altında güvenlik önlemleri oluşturduk. Bunların arasında fabrika girişine sabit ve temassız termal vücut ısısı ölçme istasyonları konulması, dijital filyasyon altyapısı kurulması, her gün güncellenen 4 soruluk online mobile anket ile çalışanların risk analizlerinin takibi, ofis çalışmalarında uzaktan çalışma şekline geçilmesi, servis/yemekhane/ortak/giyinme odaları vb. ortak kullanım alanlarının güvenli sosyal mesafe gereklilikleri doğrultusunda yeniden düzenlenmesi, çalışanlara destek olunması amacıyla Psikolojik Destek Hattı oluşturulması, periyodik PCR testi uygulamasına geçilmesi gibi aksiyonları öncelikli olarak ifade edebilirim. Aşılama çalışmalarının sonuçları, bizim kontrolümüzde olmayan virus mutasyonları riski vb. konular yine hayatımızı etkilemeye devam edebilir. Evyap olarak önlemlerden taviz vermeden faaliyetlerimizi devam ettiriyoruz. Ürünlere yönelik talap artışları belli bir seviyede dengelenmiş ve istikrara kavuşmuş görünse de pandemi seviyesindeki global sağlık krizleri tüketicilerin hijyen alışkanlıklarında uzun süreli değişikliklere sebep olabiliyor. Biz de bu yönelimler doğrultusunda ürün portföyümüzü yeniden ele alıp güncellemeler yapmak üzerine çalışmaya devam ediyoruz. Ofis çalışanları için uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşmasına yönelik İK çalışmaları çoğu şirkette olduğu gibi bizim firmamızda da yürütülüyor; kalıcı olabilecek uzaktan çalışma modelleri araştırılıyor. Bu açıdan firmaların teknolojik altyapılarının önem kazanacağı, uzaktan iletişim kanallarının çeşitleneceği bir döneme girdiğimizi düşünüyoruz.



Emre Tuna

Yönetim Kurulu Başkanı
Farmasi

2020 yılı kozmetik sektörü açısından iyi geçti çok büyük bir daralma yaşanmadı. Farmasi için de büyümenin yaşandığı bir yıldı. Pandeminin yaşandığı dönemde dahi, Türkiye'de doğrudan satıştaki liderliğimizi koruduk, 2020 yılını 26 ülkede gösterdiğimiz yüksek başarıyla, 500 milyon Dolar ciro ve dört milyon girişimci ile hedeflerimizin ötesinde kapadık. Dünyanın en prestijli doğrudan satış sitesi "Direct Selling News"ün açıkladığı 2020 verilerine göre, dünyanın en büyük 100 doğrudan satış sıralamasında Farmasi olarak 32. sırada yer alarak Türkiye adına bir ilki başardık.

Farmasi'nin 2020 yılında ihracatı 2,5 kart artış gösterdi. Özellikle, Kuzey Amerika'da Farmasi USA'in hızlı büyümesi, bu artışın temel sebebi oldu. 2021'de gireceğimiz büyük pazarlarlara ihracatımızı daha da artıracağız.

Pandemiyle birlikte kullanıcıların tercihleri de değişti, makyaj satışlarımız azalırken, cilt bakım ürünlerimizin satışları arttı, ev temizlik ürünlerimiz ve gıda takviyesi ürünlerimiz çok rabet gördü. İnsanlar bu özel dönemde sağlık ve bakıma yöneldiler. Biz de yatırımlarımızı tüketicilerin tercihlerine göre şekillendirdik, trendleri hızla yakaladık ve global büyümeye odaklandık.

Farmasi karlı, yatırım gücü yüksek, hızlı karar alan, dinamik bir aile şirketi. Önümüzdeki 5 yıl için 150 milyon Dolarlık bir yatırım planımız var. Farmasi olarak 2021'de yeni ülkelere giriş yapacağız. Bu ülkeler arasında Meksika, Kanada ve Almanya yer alıyor. Bu ülkelerde kendi operasyonlarımızı kuracağız. Her ülkenin 5 milyon Dolarlık bir yatırım değeri var. 1 yıl sonra da Asya pazarına girmeyi planlıyoruz.

Bununla birlikte, bu yıl Türkiye'de FarmasiX adında bir teknoloji şirketi kurduk. Burada her türlü otomasyon, robotik, e-ticaret geliştirmeleri yapıyoruz. Mart ayında da, İstanbul Ömerli'de fabrikamızın bulunduğu alanda beyaz yaka çalışanlarımız için Farmasi Plaza'yı açtık. Pandemiyle birlikte, sağlıklı beslenmenin önemi de büyük ölçüde arttı, biz de bu talebi karşılamak için harekete geçtik. Bu yıl Türkiye'nin en gelişmiş gıda takviyesi tesisini kuruyoruz.

Yurt dışı yatırımlarımıza da hız kesmeden devam ediyoruz. Amerika'da 2020 yılında 300 dönümlük iki farklı arazi satın aldık. Bir araziyi sadece depolama alanı olarak kullanacağız, diğer arazide ise hem Amerika merkez ofisimiz olacak hem de robot donanımlı bir depo yatırımımız. Amarika'nın eyaleti Porto Riko adasında da bir operasyon merkezi kuruyoruz ve oradaki girişimcilerimize direkt hizmet vereceğiz.

Farmasi bağımsız bir araştırma şiketinin sonuçlarına göre, Türkiye'nin en tercih edilen ve en beğenilen kozmetik markası oldu. Bizi gururlandıran bu sonuçlar geldikçe kendimizle yarışmaya, meydan okumaya devam ediyoruz. Hedefimiz dünyanın en büyük 10 kozmetik markasından biri ve dünya markası olmak.

KİMYA TESİSLERİNDE

ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

EKİP®

















www.ekipmuhendislik.com.tr

ISO 14001 · OHSAS 18001 · ISO 9001 · CE · TSEK

KALİTE

TEKNOLOJİ



ANAHTAR TESLİMİ TESİSLER

Alkit Reçinesi Üretim Tesisleri
P.V.Ac. Üretim Tesisleri
Akrilik Polimer Üretim Tesisleri
Boya Üretim Tesisleri
Vernik Üretim Tesisleri
Tiner Üretim Tesisleri
Polyester Reçinesi Tesisleri
Antifriz Üretim Tesisleri
Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisleri
Tekstil ve Yapı Kimyasalları
Üretim Tesisleri
DOP, DIDP, DINP, DIOP, DNOP Üretim Tesisleri
Üre Formaldehit Üretim Tesisleri
Bio Dizel Üretim Tesisleri
Paket Tip Arıtma Tesisleri
Renklendirme Üniteleri
Vakum Üniteleri
Selüloz Türevleri Üretim Tesisleri
Sodyum-Potasyum Silikat ve Türevleri Üretim Tesisleri
Bitkisel Yağlar ve Türevleri Üretim Tesisleri

since 1997

EKİP®

GÜVEN

PROSES EKİPMANLARI İMALATI

Reaktörler
Mikserler – Blenderler
Disperserler (Sütunlu Mikserler)
Dissolverler
Basket Mill
Hammadde Stok Tankları
Karıştırıcılı Mamul Tankları
Pilot Reaktörler
Borulu Eşanjörler
Kızgın Yağ Kazanları
Torba Filtreler
Soğutma Kuleleri
Bunkerler
Silolar
Varil Çalkalama Makinaları
Dolum Makinaları







Balçık Mahallesi 3256 Sok. No:12 Gebze / KOCAELİ
+90 262 751 26 60 (Pbx) info@ekipmuhendislik.com.tr



Miray Mekik
Satış Müdürü
Kimyasal Hammaddeler Bölümü
HD Uluslararası Tic. ve Amb. San. Ltd. Şti.

SPECKARE PO® Saç Kepek Aktifi
Sadece Bir Kepek Aktifi Demek Yeterli Olmaz!

- Anti-Mikrobiyal.
- Kepek Önleyici.
- Koku Önleyici.
- Akne Önleyici.

Kozmetik pazarında saç ürünlerinde kullanılan PO (Proctone Olamine) 30 yıldan fazla kullanıcı deneyimi, güvenliğini ve etkinliğini (%3'e kadar) kanıtladı ve onaylandı. Oransal olarak belirtmek gerekirse; maksimum %1 (durulamalı ürünler) ve %0,5 (diğer ürünler) konsantrasyonunda kozmetik ürünlerde kulanılmaktadır. Günümüzde insanlar günlük kullanım kişisel bakımında, ürünün güvenliğine gittikçe daha fazla önem veriyorlar.Bu anlamda geliştirilen yeni nesil SpecKare PO sadece bir kepek aktifi değil aynı zamanda saç derisini tedavi etme özelliği vardır. SpecKare® PO bu yeni trendi karşılayarak, formülatörlere daha fazla esneklik sağlar.

SpecKare PO ürünümüz EINECS (European Inventory of Existing Commercial Chemical Substances) ve Cosing (European Commission Database for Information on Cosmetic Substances) regulasyon onaylıdır. SpecKare PO saç aktifimiz, formaldehit içermez, paraben içermez, geniş spektrumlu anti-mikrobiyal olmasının yanısıra;



- İltihaplı kafa derilerini yatıştıran ve dökülmeyi azaltan mükemmel kepek önleyicidir.
- Hem insan hem de evcil hayvan için istenmeyen kokuları etkili bir şekilde ortadan kaldırır.
- Akne önleyici ve cilt yüzeyindeki sebum çıkışını azaltır.
- Hacim artırıcı formül için uygun olup ortalama saç şaftı kalınlığını artırır.
- Klinik olarak onaylanmış etkili, kullanımı güvenli ve tahriş etmez.
- Daha fazla formülasyon esnekliği ve çözünürlüğü.

Kafa derisinin sağlığı derideki mikroorganizma veya mantar enfeksiyonları ile birebir ilişkilidir. Dolayısıyla kepek önleyici aktif saç derisinde mantarın oluşmasını engeller, temiz kalmasını sağlar ve kaşınmasını engeller. Yazımızda başlıca etkinlik testlerinde bu ayrıntıları daha rahat görebilirsiniz.

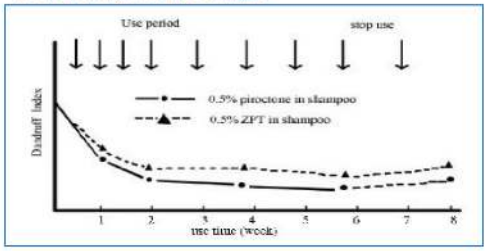
Kepek Önleyici Etki Karşılaştırmalı PO ile ZPT Çalışması; 0.5 (w / w%) PO, 0.5 (w / w%) ZPT

4 Efficacy Test of SpecKare® PO

4.3 Anti-dandruff

Antidandruff Effect Comparative Study of **PO VS ZPT**

Antidandruff Effect Comparative Study of 0.5 (w/w%) PO VS 0.5 (w/w%) ZPT in Shampoo



Summary: using shampoo containing 0.5% ZPT 0.5% PO separately 8 times for 6 weeks, the results show that PO can reduce dandruff more effectively than ZPT, the former reduces by 81.7% while the later reduce by 68.6%.

Antidandruff Effect Comparative Study of PO VS ZPT after using for 2 weeks

ITEM	P.O	Z.P.T	Percentage of cases in total subjects	
	%	%	Z.P.T>P.O.	P.O.>Z.P.T
Hair care essence	0.3	0.3	9	29
	0.5	1.0	8	33
Shampoo	0.75	1.0	7	47
	1.0	1.0	8	49

Summary: shampoo containing 0.5%, 0.75% and 1% piroctone are markedlysuperior to shampoo containing 1% Z.P.T in antidandruff effect. *Note: ">" in table means that the antidandruff effect performs better*

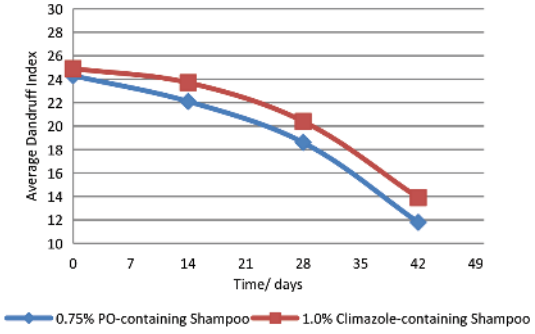
Özet: %0,5 Zpt %0,5 İçeren Şampuan Kullanma
PO 6 hafta boyunca ayrı ayrı 8 kez, sonuçlar; PO, kepeği ZPT'de daha etkili bir şekilde azaltmıştır.
ZPT, %68.6 oranında azaltırken PO %81,7 azaltmıştır.

Kepek Önleyici Etki Karşılaştırmalı PO ve Climbazol Çalışması

4 Efficacy Test of SpecKare® PO

4.3 Anti-dandruff

Antidandruff Effect Comparative Study of **PO VS Climbazole**



Type	Time (d) Note: B- shampoo contains 1% Climbazole; C- shampoo contains 0.75% PO.											
	-1			14			28			42		
	B	C		B	C	△	B	C	△	B	C	△
Average Dandruff	24.9	24.3	N=32	23.7	22.1		20.4	18.6		13.9	11.8	
Dandruff Reduction				1.2	2.2	1	4.5	5.7	1.2	11	12.5	1.5
Dandruff Reduction Percentage (%)				4.8	9.1		18.1	23.5		44.2	51.4	

Özet: Sonuçlar PO'nun Climbazole'den daha iyi kısa vadeli ve uzun vadeli kepek önleyici etkiye sahip olduğunu göstermektedir. (%0,75) aynı şampuan içinde Climbazole'den (%1,0) daha azdır.

Koku Giderme Etkinlik Testi

4 Efficacy Test of SpecKare® PO

4.8 Deodorization

0.3% Speckare® PO can significantly inhibit odor.

In vivo test-Blind odor test

Samples: Speckare® PO(Piroctone Olamine) ;AESA(Ammonium Laureth Sulfate)

Method: Cat litter of the same quality was weighed in an empty bottle respectively and labeled as A, B, C and D. The volunteers assessed the smell before treatment and at 30min.The treatment is as follows:

Group	A	B	C
Speckare® PO	N/A(untreatment)	/	0.3%
AESA		10%	10%
Water		to 100%	to 100
Adjust B and C pH to 6-6.5.Spray the solution device in a spray bottle and spray the cat litter twice			

Scoring standard: 0 point-Undetectable odor; 1 point-Slight odor; 2 points-Moderate odor
3 points- Overpowering odor; 4 points-Irritating odor

Özet: %0,3 Speckare® PO, kokuyu önemli ölçüde engelleyebilir. *In vivo* test-Kör koku testi.
Örnekler: Speckare® PO (Piroctone Olamine); AESA (Amonyum Laureth Sulfate).
Yöntem: Aynı kalitede kedi kumu sırasıyla boş bir şişede tartıldı ve A, B, C ve D olarak etiketlendi. Gönüllüler kokuyu değerlendirdi. Tedaviden önce ve 30 dakika sonrası.

SpecKare® PO Anti Pruritik Testi

4 Efficacy Test of SpecKare® PO

4.4 Antipruritic

Comparison of anti- itch effect between piroctone and Z.P.T in hair essence and shampoo

Type	P.O.	Z.P.T	Percentage of cases in total subjects	
	%	%	Z.P.T>P.O.	P.O.>Z.P.T
Hair condition	0.15	0.3	10	30
	0.3	0.3	20	31
	0.5	1.0	10	25
Shampoo	0.75	1.0	16	33
	1.0	160	15	34



Note: ">" in table means that the antipruritic effect performs better

Tablodan görüleceği üzere pruritik yani kaşıntı önleyici etkisi diğer aktiflere kıyasla SpecKare® PO'nun etkinliği daha fazla çıkmıştır.

SpecKARE® PO Kullanım Oranları:
Uygulama: PO, geniş bir mikrobiyosit/mikrobiyostat spektrumudur, formüle edici kepek şampuanı, saç koruyucu ve saç bakımı, sabun vb.
Kepek Önleyici Durulama: %0.1-1.0
Kepek Önleyici İzin: %0,05-0,5

Akne Önleyici Durulama: %0.1-1.0
Anti-Sivilce Bırakma: %0,05-0,5
Evcil Hayvan Bakımı için Durulama: %0.1-1.0
Evcil Hayvan Bakım İzni: %0,05-0,5
Deodorant: %0,2-0,5

HD ULUSLARARASI

SAÇ AKTİFLERİ

VİTAMİNLER

PEPTİTLER

KIVAMLAŞTIRICILAR

BİTKİSEL YAĞLAR & EKSTRAKTLAR

SİLİKON VE TÜREVLERİ

KORUYUCULAR



CİLT BAKIMI VE SAÇ BAKIMINDA İNOVATİF ÜRÜNLER

HD Uluslararası Tic. ve Ambalaj San. Ltd. Şti.

Gebkim Osb. Refik Baydur Cad. No:15/212
Dilovasi-Kocaeli/TURKEY

www.hd.biz.tr

+90 262 754 01 62

+90 262 754 01 63



Tony Gough
Teknik Servis Direktörü
Innospec Ltd.



Gonca Tuncer
İş Birim Yöneticisi
Kişisel Bakım ve Deterjanlar
Eigenmann Veronelli Kimyasal Tic. ve San. A.Ş.

Bu Yaz Gerçekten Hayalet Gibi Görünmemiz Gerekiyor Mu?

*Eigenmann & Veronelli,
Innospec'in Türkiye distribütörüdür.

UV filtresi olarak çinko oksit (ZnO), şu anda güneş koruyucu pazarında dikkat çekiyor. Resif dostu bileşenlere odaklanma ve ABD FDA güneş koruyucu bileşenleri için yapılan inceleme, ZnO'nun en güvenli seçeneklerden biri olduğunu ortaya çıkardı. Pek çok formülatör, piyasadan gelen bu etkiyi algılıyor ve daha fazla ZnO bazlı güneş kremi geliştirmeye çalışıyor. Bununla birlikte, mineral güneş kremlerinin, ağır bir dokuya ve beyazlatıcı etkiye sahip, duyusal faydalardan yoksun olduğuna dair bazı önyargılar vardır. Neyse ki doğru ZnO ve çözücü madde seçimi ile günümüzün ZnO bazlı güneş koruyucuları, yüksek düzeyde şeffaflık ve tüketicinin istediği dokularla etkinlik sağlar.

Mevzuatlar Tüketici Bilincini Değiştiriyor

Bu yıldan itibaren, Pasifik ada eyaleti Palau, mercan resiflerinin ağartılmasına katkıda bulunduğu tespit edilen bazı sentetik kimyasal UV filtrelerinin yasaklanmasını kabul eden ilk ülke oldu. ABD'deki Hawaii ve Key West gibi diğer bölgeler, 2021'de başlamak üzere benzer yasaklar koydu ve daha fazlasının da bu yasakları takip etmesi bekleniyor.

Medyanın artan etkisi ve sosyal medya önderleri, ZnO'nun resifleri koruyan güneş kremlerinde kullanıma uygun ve tüketici pazarında değişime neden olan önemli bir UV filtresi olduğuyla ilgili toplumsal farkındalık yarattı.

Ayrıca, UV filtreleri açısından alternatif çözümler, FDA'nın güneş kremlerinde kullanılan sentetik kimyasal UV filtrelerinin çoğunun, son kullanıcıların kan dolaşımında bulunduğunu gösteren bir çalışma yayınlamasının ardından incelemeye alındı. Güneş koruyucu monograf için FDA'nın son önerisiyle ZnO ve TiO_2, GRASE (Generally Recognized As Safe and Effective) bileşenleri olarak listelendi ve Kategori I filtreler olarak onaylandı. Avrupa'da son olarak Kategori 2 Kanserojen (Inhalasyon) olarak TiO_2'nin sınıflandırılması, UV filtre panelini daha da azalttı ve güneş koruyucu formülasyonlarında ZnO'nun çekiciliğini daha da artırdı.

Ödünsüz Estetik ile Etkinlik

İlk önemli faktör, ZnO'nun seçimi olacaktır. EverCare, özel performans ve şeffaflığa sahip üç farklı kalitede ZnO sunar. EverCare'in çinko oksitlerinin dengeli UV/Vis eğrileri, gerekli UVA faktör eşiklerine ulaşırken tek bir UV filtresi olarak kullanılmasına izin verir.

WE ARE CATALYST FOR SUPPLY AND DEMAND

SPECIALITY CHEMICALS DISTRIBUTION SINCE 1910

EMÜLGATÖRLER	EMULSIFIERS
NEMLENDİRİCİLER	EMOLLIENTS
BİTKİSEL YAĞLAR & EKSTRAKTLAR	HERBAL OILS & EXTRACTS
ESANSLAR	FRAGRANCES
KORUYUCULAR	PRESERVATIVES
YÜZEY AKTİFLER	SURFACTANTS
KREM BAZLARI	CREAM BASES
VİTAMİNLER	VITAMINS
AKTİF ÜRÜNLER	ACTIVE INGREDIENTS
FİLM OLUŞTURUCULAR	FILM FORMERS
ÇÖZÜCÜLER	SOLUBILIZERS
İRİTASYON ÖNLEYİCİLER	ANTI-IRRITANTS
PİGMENTLER	PIGMENTS
UV FİLTRELER	UV FILTERS
SİLİKONLAR	SILICONES
REOLOJİ AJANLARI	RHEOLOGY MODIFIERS
SAÇ KONDİSYONERLERİ	HAIR CONDITIONERS
ANTİBAKTERİYEL & ANTİPERSPİRANT AJANLAR	ANTIBACTERIAL & ANTIPERSPIRANT AGENTS



innospec · CPL AROMAS · 3V SIGMA · infinitec We are active delivery · iKeda · LANXESS · AAKO.

PCC · Esperis · INABATA · naturalis LIFE TECHNOLOGIES · AKEMA FINE CHEMICALS · Green Oleo · KOEL · سابك sabic

Indulor Spezialist für makromolekulare Chemie · polygal ag · DAICEL · Eigenmann & Veronelli Applied Chemistry Division

Eigenmann & Veronelli

THE WORLD OF CHEMISTRY

Kozyatağı Mah. Değirmen Sok. Nida Kule İş Merkezi No:18 K:15 D:24 34742 Kadıköy / İstanbul (Turkey)
Tel : +90 216 251 20 40 Fax : +90 216 251 20 59 E-mail: infoturkey@eigver.com.tr
EIGVER.COM.TR



Güneş Koruyucu Emülsiyonlarda Poli Hidroksi Stearik Asit ile Çinko Oksit Kullanmanın Faydaları

Innospec, güneş koruyucu emülsiyonların yağ fazında çinko oksit ve titanyum dioksit gibi çok hassas mineral UV filtreleri için oldukça etkili dağıtıcı ve stabilizatör olan iki sınıf poli hidroksi stearik asit (PHSA) tedarik etmektedir. Bu poli hidroksi stearik asit sınıfları (Dispersun DSP-OL100&DSP-OL300), uzun vadeli formülasyon stabilitesi sağlamada, güneş koruyucu emülsiyon formülasyonları için son derece kullanışlıdır ve emülgatörün bir dispersiyon yardımcısı olarak işlev görmesini önler- emülsiyon stabilitesini artırır, emülgatörlerin ZnO'yu emülsiyonun sulu fazına taşımasını engeller.

Poli hidroksi stearik asit sınıflarının (Dispersun DSP-OL100&DSP-OL300) etkili dağıtma ve stabilize etme özellikleri, mineral UV filtreleri içeren güneş kremlerinin UV emilimini önemli ölçüde artırabilirken, aynı zamanda dağıtıcı içermeyen bu UV filtreleri ile, formülasyonlarda sıklıkla gözlenen beyazlatma etkisini azaltmak için güneş kremlerinin optik şeffaflığını artırabilir.

Poli hidroksi stearik asit sınıflarının kullanılmasından kaynaklanan UV emilimindeki iyileşme, belirli bir SPF için ZnO'nun daha düşük kullanılması nedeniyle maliyet tasarrufu yapılmasını sağlar. Poli hidroksi stearik asit sınıflarının bir başka önemli yararı, pigment dispersiyonlarının viskozitelerini yalnızca yüzde birkaç veya daha düşük doz oranlarında önemli ölçüde düşürmeleridir ve yüksek SPF formülasyonları için gerektiğinde daha yüksek ZnO konsantrasyonlarının kullanılmasına izin vermesidir. Mineral UV filtrelerindeki poli hidroksi stearik asit sınıflarının bu viskozite azaltıcı özelliği, formülasyonlar için geliştirilmiş emülsiyon yapıları sağlar ve bu da kullanımlarını çok keyifli hale getirir.

Tercih Edilen İçerik

Poli hidroksi stearik asit seçimi, bir formülatörün kendi özel bileşimleri için istenen son özelliklerine ve bileşimde tercih edilen diğer bileşenlere bağlı olacaktır. EverCare, Innospec tarafından sağlanan, Dispersun DSP-OL100 ve Dispersun DSP-OL300 poli hidroksi stearik asit dağıtıcı kullanılarak, çinko oksit sınıfları ile kararlı ve son derece etkili "Resif Güvenli" güneş koruyucu bileşimi başarıyla formüle edilmiştir.

Bu örnek formülasyonlar, Innospec'in poli hidroksi stearik asit sınıfı ve EverCare'in çinko oksit sınıflarının, kullanımı hoş olan ve ciltte güzel bir görünüm veren, çevre dostu, yüksek performanslı güneş koruyucu bileşimleri oluşturmak için birlikte kullanılabileceğini göstermektedir.



Artkim

2021 - 2022
TAKVİM / CALENDAR

Istanbul Expo Center
9-11 Eylül September 2021
paintistanbul TURKCOAT

Istanbul Expo Center
22-24 Eylül September 2021
CHCI Cosmetics & Home Care Ingredients

Istanbul Expo Center
22-24 Eylül September 2021
Pharmaist

Istanbul Expo Center
22-24 Eylül September 2021
Food & Nutritional Ingredients

Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
PaintExpo Eurasia

Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
Surtech Eurasia

Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
RUTECH Eurasia

Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
EURASIAN COMPOSITES SHOW

Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
ADHESIVES & BONDING EURASIA

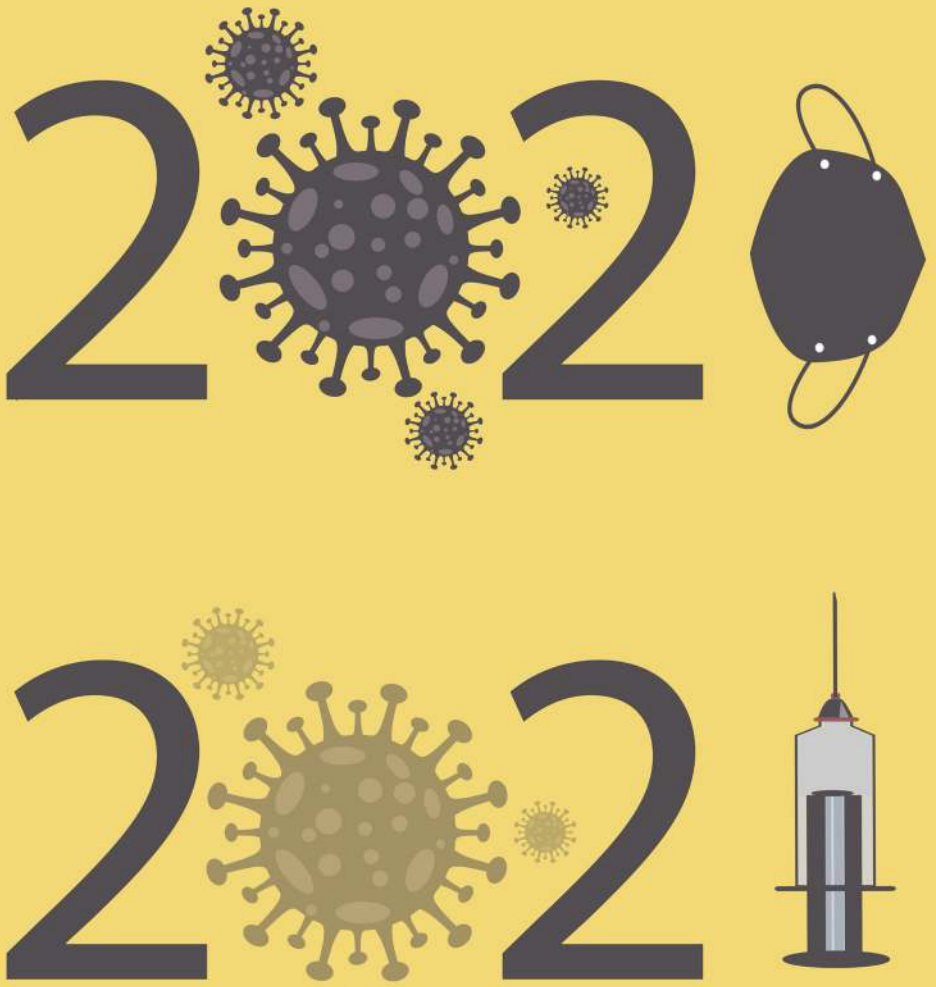
Istanbul Expo Center
25-27 Kasım November 2021
Foam Eurasia

Istanbul Expo Center
24-26 Kasım November 2022
TURKCHEM International Chemical Industry Exhibitions

Istanbul Expo Center
24-26 Kasım November 2022
InterDye & Textile Printing Eurasia

Fuarlar hakkında detaylı bilgi almak ve stand rezervasyonu yaptırmak için sales@artkim.com.tr adresinden bizlerle iletişime geçebilirsiniz.
Please contact us via sales@artkim.com.tr for more information about our exhibitions.

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



İLAÇ SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ



Savaş Malkoç

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası
Genel Sekreteri (İEİS)

Küresel bir sağlık sorunu olan Covid-19 pandemisi, ilacın, dolayısıyla ilaç endüstrisinin toplum sağlığı adına önemini bir kez daha vurgulamış oldu. Pandemi sürecinin başlangıcından itibaren, mevcut gücümüzü ve farklı sorunları hızlı çözebilen dinamik yapımızı ortaya koyan çalışmalarımız, Türk ilaç endüstrisinin sahip olduğu teknolojiyi, deneyimi, bilgi birikimini ve alanında uzman iş gücünü çok net bir biçimde gösterdi. Bu süreçte, hammadde temininden lojistiğe dek birçok farklı alanda ciddi sorunlarla karşılaştık. Bu sorunları güçlü bağlantılarımızla aşmayı başardık. Çalışanlarımızın sağlığını korumak için alınması gereken tüm tedbirleri alarak üretimimizi kesintisiz sürdürdük. Karşılaşılan tüm bu olumsuz koşullar ve yeniden yapılanmak zorunda kalan iş süreçleri elbette büyük maliyet artışlarına neden oldu. Bunların yanı sıra pekçok sektör gibi endüstrimiz de satışlarında gerileme yaşadığı bir dönemden geçiyor. Nitekim 2020 yılında ülkemizdeki ilaç satışlarının kutu bazında bir önceki yıla göre %6,9 oranında azalış gösterdiği anlaşılmaktadır. Toplumsal sorumluluğumuzun bilinciyle, sürecin en kritik dönemlerinde bile ilaç arzında sorun yaşanmaması adına büyük bir özveri ve gayretle üretimimizi ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İlaç firmalarımız, sürecin en başından itibaren hem Covid-19 tedavi protokolünde yer alan hem de diğer tedaviler için gerekli olan ilaçların üretimini aralıksız sürdürüyor. Bugün ülkemizin ilaç ihtiyacının %88'inin yurt içi üretimle sağlanması bizler için büyük bir gurur ve mutluluk vesilesi. İlaveten, Covid-19 tedavisi için aşı ve ilaç geliştirme, üretme çalışmalarına da hem üniversitelerimiz hem firmalarımız yoğun şekilde devam ediyor. Ülkemizdeki aşı geliştirme çalışmalarına ilave olarak yurdışında geliştirilmiş olan aşıların ülkemizde üretilmesi ve bu sayede halkımızın aşıya daha kolay ve alternatifli olarak erişmesi için de sektör olarak yoğun bir çaba gösteriyoruz. Bugün dünyadaki tüm Covid-19 aşı türlerini ülkemizde üretme yetkinliğine sahip tesislerimiz olduğunu gururla söyleyebiliriz. Bu süreçte üstüne düşeni en iyi şekilde yerine getiren, ötesini hedefleyerek en zorlu koşullarda dahi yatırımlarını, üretimini, ihracatını kararlılıkla devam ettiren ve istihdamını koruyan endüstrimizin, mevzuattan kaynaklanan ve ilaçların pazara erişimine engel oluşturan sorunlarının çözülmesi ve yapıcı politikalarla desteklenmesi büyük önem taşıyor. Bu kapsamda öncelikli sorunlarımızın başında ilaç ruhsatlandırma süreçlerinde yaşanan gecikmeler geliyor. 2020 yılında, önce bu alanda çalışan komisyonların oluşturulmasındaki gecikmeler ardından bu komisyonların hızlı ve etkin biçimde devreye alınamaması nedenleriyle sektörün 1.800'e yakın ruhsat başvurusu uzun süredir bekliyor. Bu kapsamda bir an önce komisyonların tam kapasiteyle ve toplantı sıklıkları artırılarak faaliyete geçmesini sağlayacak koşulların ve yeni bir yapılandırmanın hayata geçirilmesini bekliyoruz. İlaçlarımızın pazara girişini geciktiren mevcut koşul, hastalarımızın tedavileri için bu ilaçlara ulaşamamasının yanı sıra kamu maliyesine de yük getiriyor. İlaveten, bu ruhsatların çıkmaması üretilemeyen ilaçlar nedeniyle yeni istihdam yaratılmasına ve son dönemde ivme kazanan ilaç ihracatımıza da olumsuz yönde etki yapmaktadır. Bu alana yönelik yapıcı önerilerimizi ilgili kamu kurumlarımıza sunmaya devam ediyoruz.

Diğer yandan bildiğiniz gibi dünyada biyoteknolojik ilaç alanında çok önemli gelişmeler yaşanıyor. Bizim bu gelişimin gerisinde kalmamız düşünülemez. Bu doğrultuda ilaç firmalarımız ülkemizde biyobenzer ilaç geliştirmek ve üretmek için çok uzun zamandır büyük yatırımlar yapıyor, önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Ancak biyobenzer ilaçların hastalarımızın kullanımına sunulmasının önünde de ciddi mevzuat engeli bulunuyor. Bu ürünler halen ABD ve AB baz alınarak oluşturulan mevzuat üzerinden ruhsatlandırılıyor. Ruhsat dosyaları incelenirken, süreçleri uzatacak ve pahalı hale getirecek ek taleplerde bulunuluyor. Oysa bu alanda güçlü rakiplerimizle rekabet edebilmemiz için, mevzuatımızın halk sağlığı ve bilimsellikten ödün verilmeden, bu ürünlerin en kısa sürede pazara sunulmasını sağlayacak şekilde kurgulanması ve biyobenzer ürünlerin hızla hastaların kullanımına sunulması büyük önem taşıyor. Bu alanda başarılı olmuş Arjantin, Güney Kore, Hindistan gibi ülkelerde ilerlemenin bu şekilde sağlandığını biliyoruz. Önümüzdeki süreçte ilaç geri ödeme başvurularının değerlendirme ve yayın sürelerindeki gecikmeler ve belirsizliklerin çözüme kavuşturulması da bir diğer önemli beklentimiz. İlaçlara erişimi geciktiren dolayısıyla toplum sağlığı açısından risk oluşturan bu konunun çözümü endüstrimiz için büyük önem taşıyor. Endüstri olarak, önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin daha yüksek katma değerli ürünler üreten, küresel bir ilaç üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmesi için ihtiyaç duyduğu ekosistemin oluşturulmasına yönelik ilgili tüm paydaşlarla etkin iş birliği içinde çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz.



Tanju Cepheli

İlaç Çözümleri Global Satış Direktörü
Türkiye, Orta Doğu, Rusya ve Afrika
BASF Türk

Hepimiz için 2020 yılı unutulması güç ve zorluklarla dolu bir yıl oldu, çünkü dünyada ve Türkiye'de insanlık adına hiçbirimiz böyle bir pandemiye hazır olmadığımızı gördük. Ülkeler ve ekonomiler ciddi şekilde zorlandı, çok hızlı çözüm arayışına girildi. İlaç sektörüne bakarsak, Global olarak ve Türkiye olarak bu konuda herhalde en iyi çalışan ve hızlı çözümler üreten bir sektör olduğunu gördük. Biz BASF olarak öncelikle pandemi başladığında müşterilerimizin üretimlerinin devam etmesi için tedarik zincirinde çok ciddi önlemler aldık, ilaç sektörüne tedarik ettiğimiz hammaddelerinin üretimlerine devam ettik, böyle bir dönemde müşterimizin ihtiyaçlarını karşılamak ve pandemi için kullanılan ilaçlarda formülasyon desteği verdik. BASF İlaç Çözümleri ekibi olarak Koronavirüs tedavisinde kullanılan Favipiravir ve Hidroksiklorokin içeren jenerik ilaçların Ar-Ge çalışmalarında yer aldık ve ürettiğimiz fonksiyonel yardımcı maddelerimiz ile tedavi sürecinin bir parçası olduk. Yoğun bakımdaki hastaların tedavisi için geliştirilen projelere de katkı sağladık. Bunun yanında portföyümüzdeki yüzey aktif madde görevindeki hammaddelerimiz ile tahriş edici olmayan ve uzun etkili dezenfektanların geliştirilmesinde ve üretilmesinde rol aldık. Koronavirüs tedavisinde kullanılan ilaçlar dışında reçete edilen ilaç sayısındaki azalmaya bağlı olarak bazı ilaçların kutu bazındaki üretimlerinde düşüş görüldü. Pandemi sürecindeki ihtiyaçlara iyi uyum sağlayan ve Ar-Ge çalışmalarını bu doğrultuda yürüten ilaç firmalarının geçtiğimiz yılı çok fazla zarar almadan kapattığını görüyoruz. BASF İlaç Çözümleri olarak biz de kendimizi ve çözümlerimizi müşterilerimizin ve sektörün ihtiyacına göre şekillendiriyoruz. Pandemi geniş kapsamlı kaygıların bir parçası haline gelmiş durumda. Bu sorunlara global çapta çözüm bulma çabası her geçen gün daha kritik hale gelmekte. Amaç, insanlara daha hızlı tedavi ve sağlıklı bir hayat yaşamaları için yardım etmek ve önlem almak. Bu hedef farklı paydaşlar arası iş birliği ve ortaklığı gerektirmekte. Bildiğiniz gibi BASF global bir kimya firması ve bir çok sektöre ürün tedarik etmekte. Bizim de global olarak etkilendiğimiz sektörler tabii ki oldu ancak biz Beslenme ve Sağlık Departmanı olarak sağlık sektörüne tedarik ettiğimiz ürünlerimiz ile değer yaratmak ve sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde etmek için yeni inovatif stratejiler üzerinde çalışmaktayız. Pandeminin etkisi 2021 yılında da devam edeceğini ön görüyoruz ve bu yılda ürün tedariği ne önem veriyoruz, koronavirüs tedavisinde kullanılan ilaçların üretimi süreceğinden ürünlerimizi zamanında üretip pazarın ihtiyaçlarını karşılamak istiyoruz. Dünya Sağlık konusunu global çapta ele alıyor ve endüstri liderleri, zorluklarla baş edebilmek için çeşitli iş birlikleri yapıyor. BASF İlaç Çözümleri olarak desteklediğimiz bazı projelerin çıktıları bu sene içerisinde de satış rakamlarımızı istenilen seviyeye getirmemizde önemli bir rol oynayacaktır. Farklı ve ticari katma değeri yüksek projelerin ortaya çıkacağını öngörmekteyiz. BASF İlaç Çözümleri olarak bu yeni projelerin de araştırmalarını ve incelemelerini yaparak global ve yerel müşterilerimizin Ar-Ge çalışmaları sırasında ihtiyaç duyacağı desteği vermeyi ve kalıcı iş birlikleri kurmayı hedefliyoruz. İlaç firmaları geçen sene boyunca koronavirüs ile ilgili projelere ağırlık verdiğinden dolayı mevcut ürünlerine ve projelerine yeteri kadar zaman ayıramamıştı. Bu anlamda firmaların rutin üretim planlarına ve yeni Ar-Ge projelerine daha fazla odaklanacağını öngörmekteyiz. Yüz yüze toplantı ve görüşmelerin mümkün görünmediği 2021 yılında BASF İlaç Çözümleri ekibi olarak sanal platformlarda düzenleyeceğimiz seminer ve özel eğitimlerimiz ile müşterilerimize destek vermeyi sürdüreceğiz. BASF olarak tam bütünleşmiş (entegre) ve kendi kendine yetebilen bir üretim tesisine ve zincirine sahip olduğumuzdan dolayı müşterilerimize pandemiden kaynaklı olarak hammadde tedariği ile ilgili problemler yaşatmadık ve bu sene ortaya çıkabilecek olası aksamalara ve sorunlara karşı da gerekli önlemleri ve aksiyonları almış bulunmaktayız. 2020 Ocak ayında Çin'de ortaya çıkan ve çok kısa bir sürede tüm dünya ekonomilerini durma noktasına getiren Covid-19 pandemisi, 2021'de de ekonomilerin en önemli gündem maddesi olmaya devam edecek. 2021 yılında hiçbir sektörde genel durumun "güneşli" olmayacağını görüyoruz, tüm sektörlerde ya iyileşme çabalarının süreceği ya da yılı harika bir ivmeyle geçirmeseler de, olası iyileşme ivmesiyle korunaklı geçirecekleri belirtiliyor. Pandemiden çıkış için birçok otoritenin de dikkat çektiği gibi sağlık altyapıları tüm dünyada iyileşmek zorunda. Covid-19 aşısı yaygınlaşsa bile sürü bağışıklığına ulaşılana kadar sosyal mesafenin korunmaya devam etmesi sürecek. Yani hepimiz için artık eski alışkanlıklarımız ve yaşam tarzımız olmayacağını öğreniyoruz. Pandemi nedeniyle sağlık sistemlerinin üzerindeki baskı, aynı zamanda bu sektördeki ivmenin de lokomotifi. Sağlık 2021'in yıldız sektörlerinden biri olacak- Covid-19 aşıları umut olacak. Öte yandan sağlık sektörü 2021'de büyümek için yatırım yapılabilen nadir sektörlerden biri olacak. Bizde BASF İlaç Çözümleri olarak yatırımlarımıza, inovatif ürünler geliştirmeye ve müşterilerimize daha hızlı ve çözüm üretici ürünler sunmaya devam edeceğiz.



Burak Kamalı

İlaç ve Kişisel Bakım Bölüm Müdürü
Barentz Kimya

Bildiğiniz üzere, Barentz olarak, globalde 60'tan fazla ülkede temsil edilen, Hollandalı bir "Life Science Ingredients" distribütör tedarikçi firma kimliğimizle global tedarik zincirinin bir parçasıyız.

Herşeyden önce, böylesi beklenmedik ve olağandışı bir meydan okuma karşısında tüm gezegenin sosyal, ekonomik ve psikolojik konumları değişikliğe uğradı. İnsanlık, Maslow İhtiyaçlar Piramidi'nin "Hayatta Kalmak için Nelere İhtiyaç Duyarız?" sorusu ve ilk basamağı olan "Temel Yaşamsal İhtiyaçları" ile yüzleşti. Bu soruya kişisel yanıtım, Covid-19 enfeksiyonunu ağır biçimde deneyimlemiş olan biri olarak ilk basamağın "Sağlık" ya da "Sağlıklı Bir Nefes" olacağı yönündedir. Hal böyleyken, yani pandemi küresel boyutta olunca, hemen hemen bütün tedarik zincirlerini ciddi biçimde sarstı ve sarsmaya devam ediyor. Talebi yaratan son tüketici B2C ayağında, hemen her endüstride ürün ve hizmetlere olan talebi değiştirdi. Özellikle talep artışı ilişkili ürünlerde tedarik süresi ve çeviklik parametrelerini işaret etti. B2B ayağında ise önce Çin tarafındaki tedarik zincilerinde büyük aksamalar görülse de etki lokal olarak kalmadı ve hammaddelerini Avrupa'dan tedarik eden zincirler de sarsıldı. Resmi kurumlar ve limanlarda yaşanan gecikmeler termin sürelerini uzattı. Ardından pandeminin hızla yayılması ve yarattığı panik üretim süreçlerini de etkiledi. Fabrika kapanmaları yaşandı. Üretim yoksa tedarik de yok. Barentz özelinde tedarik zinciri ve operasyon anlamında, müşterilerimizin talep değişimleri ilişkili ortaya çıkan tedarik zinciri belirsizliklerine karşı, çevik çözümler bulmak adına stok yönetimi ve finansman konularında fedakarlıklarla dolu bir 2020 yaşadık. Bu bir yerde ülkemiz endüstrileri için seferberlik süreciydi. Stok masraflarımızı artırsa da önemli olan hammaddelerin bulunurluğuydu. Kapatmalar karşısında, tedarik zincirinin dokümantasyon ve resmi kurum onayları ayağında aynı fedakarlıkları yabancı üreticilerimiz de yaparak çok verimli süreç yönetimleri ve zaman tasarrufları sağladık. Yine bu meydan okuyuş kapsamında gönderi termin sürelerini kısaltıcı yönde adımlar attık. Hızlı seçenekleri bulduk, tercih ettik ve iş ağımızı geliştirdik. Artık bir "Olağanüstü Kriz" senaryomuz var! Portföy ve Proje Yönetimi anlamında ise bizi zaten her daim hazırlıklı kılacak bir portföye sahiptik. O nedenle müşterilerimizin değişen önceliklerine çok kolay adapte olduk. Rafa kalkan projeler olsa da Türkiye'de dinamizm bitmez, yeni projelerle de 2020 hedefimize ulaştık. Yöneticisi olduğum İlaç-GıdaTakviyesi-Kozmetik Bölümü özelinde, artık hayatımızın bir parçası olan ve e-ticaret sisteminde de yerini alan eczane ürünleri konusunda, bu talebi karşılamak üzere, alanında ve kalitesinde söz sahibi üreticilerimizin hammaddeleriyle portföyümüz zenginleştirerek seçeneklerimizi artırdık ve bu biçimde çeşitlilik sağlayarak müşterilerimize inovasyon partnerliği yaptık. Zira Barentz'te işimizin bir yanı da proje fikri önermektir. Ar-Ge ve Ür-Ge kültürümüzden ötürü bu konuda çok hassas ve donanımlıyız. Bu minvalde, portföyümüzde yer alan etkin ve güvenilir hammaddeleri müşterilerimizle buluşturup, toplum genelinde dolaylı bir şekilde bir "İmmun Sistem" kalitesini arttırdık ve bu anlayışımızın "Sosyal Sorumluluk" yönünde de bir değeri olduğunu düşünüyorum. 2020 deki gecikmeler ve belirsizlik durumları virüsün evrimi ve ya mutasyonu süreçlerine göre yine yaşanabilir. O nedenle kriz senaryosunda alternatif kaynaklar konusunun önemi artacaktır. Artış eğilimindeki tedarik zinciri finansman maliyetlerinin yönetimi yine çok önemli bir başka önemli noktadır. Gözardı edilmemesi gereken bir nokta var ki aslında herşeyin başına onu koymalıyız: "Değişen Çalışma Ortamı Düzeni". Artık orta ve belki uzun vadeli kalıcı evde çalışma sistemi üzerine teknolojik bakımdan daha donanımlı, daha sürdürülebilir ve daha kolaylaştırıcı çözümlerle iyileştirmeler yapılabilir.

İnsan Kaynakları birimleri gündeme Organizasyonel Davranış terapistlerini basit tabirle iş yeri psikologlarını getirebilir. İnsanız ve yöneticiler olarak da kaynağımız yine İnsan! Üretkenliği, verimliliği korumak kadar çalışan yaşam kalitesini de yakından takip edip, izlemek ve gerektiğinde müdahale etmek durumundayız. Çünkü önümüzde, bahsetmiş olduğum insan/çalışan, üretim, gönderim, fiyatlama, stok, portföy, finansman, promosyon, iletişim ve çalışma düzeni gibi, tedarik zincirinin belirleyici faktörleri üzerine stratejik planlar ve kararlar alınması gereken bir yıl ve belki yıllar var. Yakın çevreme, rasyonel çerçevede tarih okumaları yapmayı tavsiye ediyorum. Okurken geçmişten bügünlere gelen, ulaşan sesleri duyabiliyorsunuz. Örneğin; 4000 yıl öncesinde Anadolu'da yaşamış Hititler, defalarca 25-30 yıl kadar süren veba salgınlarıyla mücadele etmişler. Daha yakın bir örnek ise, henüz 1900'lerin başında yine bir küresele yayılan İspanyol Gribi...Bu virüsler de insanlık gibi hep vardı ve var olacak. İnsan ise entelektüel ve duygusal zekasıyla çevresini sadece belli ölçülerde değiştirmeyi ve geri kalanına uyum sağlamayı başarabilirse var olmaya devam edecek. Tıpkı güçlü tedarikçiler ve tedarik zincirleri gibi...



Dr. Erhan Baş

Genel Müdür
Genveon İlaç

Birçok sektörde olduğu gibi pandemi ilaç sektörünü de olumsuz yönde etkiledi ve Türkiye ilaç pazarında kutu bazında yaklaşık yüzde 3,5 ila 4 civarında daralma gerçekleşti. Reçete bazında ise yüzde 12.6 oranında bir küçülme yaşandı. Sektörde daralmalar yaşanırken Genveon olarak 2020 yılı TL bazında yüzde 29 oranında büyüme hedefimizi tutturduk. Firma olarak kurulduğumuz ilk günden itibaren sektörün oldukça üstünde büyüme ivmesi gerçekleştiriyoruz. Bu anlamda da 2018'de TL bazında yüzde 73, 2019'da ise yüzde 51 oranında büyüdük. 2020 yılında yakaladığımız büyüme ile yatırımlarımıza daha da hız verdik ve yaşanan tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen pandeminin tam ortasında uluslararası bir firmanın Gebze'deki fabrikasını, tüm haklarıyla birlikte satın aldık. Bu firma ile 4+2 yıl boyunca tüm ürünlerini üretmek üzere bir de anlaşma yaptık. Tesisimiz hali hazırda 29 ülkenin sağlık otoritesi tarafından onaylı olup, 83 ülkeye aktif olarak ilaç üretiyor. Üretim yapılan ülkeler arasında; Japonya, Kanada, Rusya, Brezilya, Güney Kore, Filipinler ve Almanya, Slovenya, Polonya, Avusturya gibi birçok gelişmiş Avrupa ülkesi bulunuyor. Tesisimizin yıllık 3.5 milyar bulk ürün (tablet) ve yaklaşık 70 milyon kutu üretim yapıyor. Bu satın almanın sonucunda; tesisimizin kalitesini uluslararası alanda "Sınıfının En İyisi" olarak devam ettirmek ve Türkiye ekonomisine katkı sağlamak adına üretimi artırmak kısa vadeli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Ülke istihdamın yanı sıra birçok tedarikçi ile çalışarak ülke ekosistemine ve sektöre katkılarımızı artırmayı hedefliyoruz. Orta vadeli hedefimiz ise tesisimizde Türkiye ilaç pazarı ve birçok gelişmiş ülkeye üretim yaparak, tesisimizi uluslararası birçok firma için "Üretim Üssü"ne dönüştürmek, ihracatımızı artırmak ve bölgesel güç olmak da hedeflerimiz arasında yer alıyor. Birçok ülke nezdinde onaylı tesisimizin olması, ihracat hedefimize hızla ulaşmada çok değerli bir avantaj oluyor. Yatırımlarımızla birlikte şirketimizde yeni bir dönüşüm hareketi de başlattık. Marka ismimizi, logomuzu ve renklerimizi değiştirdik. Eski ismimiz olan Generica'yı "Genveon" olarak yeniledik. Eski ismimiz "Generica" ve yeniliğin günümüz tanımı "Invention" terimlerinin birleşiminden doğan Genveon; kazandığımız güveni, sahip olduğumuz yüksek kalite kültürünü ve dinamizmi inovasyonla buluşturan yeni vizyonumuzu simgeliyor.

2021 yılı Ocak ayı pandeminin devam eden etkisiyle sektör için durgun geçti. Yıl sonunda pandeminin azalmasıyla sektörün toparlanacağını düşünüyorum. Genveon olarak 2021 yılında yine sektörün üzerinde bir büyüme ve 500 milyon TL ciro hedefliyoruz. Ayrıca 2021 yılı itibariyle hem kendi ürünlerimizin hem de fason ürünlerin ihracatına hızlandırmayı ve bu hedefimiz ile de 2025 yılında toplam gelirimizin yüzde 30'unu dış pazarlardan elde etmeyi planlıyoruz. Satın aldığımız tesisimizle yeni alanlara da girmek planlarımız arasında. Ar-Ge Merkezimizle birlikte teknoloji transferleri ve yeni ürün geliştirmelerini hızlandırıp yeni ürün ve yeni pazarlara açılacağız. Ar-Ge merkezi için altyapı, makine ve teçhizat anlamında oldukça büyük bir yatırım yaptık. Ar-Ge merkezimizde kronik hastalıkların ürünleri başta olmak üzere değer katılmış ürünlere odaklanacağız. Özellikle tüm dünyada hızla gelişen kronik hastalık alanlarından; onkoloji, solunum ve diyabet gibi alanlar için çalışmalarımızı hızlandıracağız. 5 yıllık strateji planımızı "Sağlıklı Büyüme" üzerine kurarak insan sağlığına hizmet etmeye devam ediyoruz.

Turkchem

Kimya Sanayi Haber Portalı



Sektörün Güncel Haber Portalı

turkchem.net

ChemMedia



Nagihan Tunca
Pazarlama Uzmanı
Yaşam Bilimleri
Araştırma ve Uygulama Çözümleri
Merck İlaç Ecza ve Kimya Tic. A.Ş.

Farmasötik Alanda Lipidler

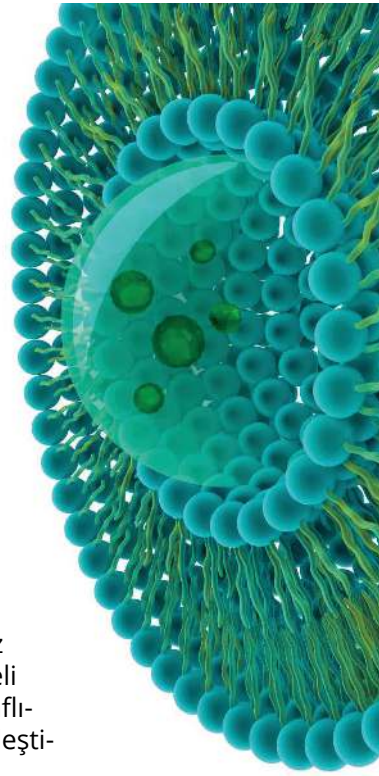
Lipitler, proteinler, şekerler ve nükleik asiterle birlikte biyolojik organizmanın dört ana moleküler bileşeninden birisidir. Organizmaların temel bir bileşeni olan lipidler (lipidom), daha çok biyolojik sistemlerde hücre zarlarının oluşumunda ve enerji depolamadaki rolleriyle bilinir. Lipidomik araştırmalar, biyolojik numunelerdeki lipidlerin profillenmesi, tanımlanması ve analizlerini kapsamaktadır. Son zamanlarda, bu oldukça karmaşık molekül sınıfı, çok sayıda araştırma alanındaki çalışmalarda yerini de almaktadır. İnsan lipidomunda, tahmini en az 100.000 farklı lipit türü bulunmakta olup, proteinlerden daha fazla lipit çeşitliliği olduğu da dikkat çekicidir. Bunların yanısıra hücre sinyalizasyonu, adezyon, migrasyon ve nörotransmisyon gibi birçok hücresel süreçte önemli bir rol oynayan oldukça çeşitli ve dinamik moleküllerdir. Bu nedenle, lipid biyolojisi, özellikle tıbbi ve farmasötik araştırmalarda giderek daha fazla çalışmada konumlandırılmaktadır.

İmmünoterapi ve Aşı Araştırmaları

Salmonella minnesota R595'ten türetilen heterojen monofosforil lipid A (MPL) kullanan aşı adjuvanları, hayvan ve insan aşılarında heterolog proteinlere th-1 tipi bağışıklık tepkilerini indüklemede güvenli ve etkili olduğu kanıtlanmıştır. Avanti® Polar Lipids, sentetik MPL türevleri ve adjuvan sistemlerin uygulanmaya başlanmasıyla immünoterapi ve aşı geliştirmede devrim yarattı. Aynı zamanda, bağışıklık tepkisini indüklemede öncül doğal ürünleri kadar etkili ve güvenli olan tek bir moleküler tür içeren MPL'nin çoklu Avanti® sentetik MPL analogları da sunuyoruz.

PHAD®, 3D-PHAD®, ve 3D(6A)-PHAD® adjuvanları, çeşitli antijenler kullanılarak hayvanlar üzerinde kapsamlı bir şekilde test edilmiştir. Her durumda, bu adjuvanlar bakteri bazlı/kaynaklı MPL'ye benzer bir aktivite ve güvenlik profili sergilerler.





Lipidomik Araştırma

Lipidomik araştırmalarda önemli ilerlemeler kaydediliyor!

Dünyada kaç farklı hastalık türü var? Bu hastalık türleri için nasıl tedavi bulabiliriz? Hepsi için bunu yapamayabiliriz, ancak daha iyi tedaviler geliştirebiliriz. Bilimsel ve teknolojik gelişmeler, hastalıkların nedenlerini ve fizyolojik süreçlerini ve lipidlerin moleküler ve biyokimyasal yönlerinin nasıl bir rol oynadığını anlamayı kolaylaştırmaktadır.
Lipidomik araştırmaların hastalığın biyobelirteçleri olarak lipidleri tanımlama ve ölçmeye yönelik umut verici uygulaması sayesinde, lipidomik araştırmalar son yıllarda önemli ölçüde ilerlemiştir. Ayrıca, lipitler hastalıkları tedavi etmek için farmasötik ürünlerde başarıyla kullanılmaktadır.

Kanser, her yıl milyonlarca insanı etkileyen bir hastalıktır. Lipidomik araştırmalar, kanser araştırmalarını, tedavilerini ve immünoterapi yaklaşımlarını geliştirmektedir. Hücresel sinyal yolaklarındaki ve düzenleyici mekanizmalardaki değişiklikler, kanser gelişimi ile ilişkilendirilmiştir. Hücrelerdeki patofizyolojik durumlardaki varyasyonların kesin olarak tespit edilmesi, etkili ve kişiye özel kanseri hedefleyen tedaviler sağlamak için çok önemlidir.

Hücre zarları, antikanser ilaçlar için ideal biyomimetik nano-taşıyıcılardır. Ayrıca, konakçı immün sistemi kanser hücrelerini etkili bir şekilde öldürmek için etkinleştirilebilir. Akıllı nano-malzemeler, nanopartikülleri hücre zarları ile kapsülleyerek eşzamanlı kanser radyosensitizasyonu ve kesin antianjiyogenez elde etmek için tasarlanabilir.

Bu lipidomik araştırma, insan hastalığı anlayışımızı ilerletmeye ve yeni ilaç hedeflerine ve tedavilerine öncülük etmeye önemli ölçüde katkıda bulunur.

Avanti, lipidomik çalışmalarda standart olarak kullanılabilen çok geniş bir yelpazede yüksek kaliteli lipitler sunar.

Merck olarak Türkiye'de Avanti® Polar Lipids araştırma ürünlerini sizlere sunuyoruz.



Bu gelişmiş lipidomikler, adjuvanlar ve ekipman ürünleri, Avanti® Polar Lipids şirketi tarafından üretilmektedir ve Avanti® etiketine sahiptir. İş ortaklığımız sayesinde, birinci sınıf ve en kaliteli araştırma lipidlerindeki Avanti® saflığını uzman ürün desteğimiz ile birleştirerek sizlere ulaştırmaktayız.

- Fosfolipidler
- Doğal ve sentetik lipidler
- Sfingolipidler
- Steroller
- Floresan lipidler
- Deterjanlar
- Lipidomik
- Biyoaktif lipidler
- Yağ asidi modifiye lipidler
- Headgroup modifiye lipidler
- Koenzim A ve türevleri
- Kararlı izotoplar ve ESR probları
- Polimerler ve polimerleşebilir lipitler
- Katyonik lipidler (transfeksiyon)
- Nötral lipidler
- Aurora® gold problar

Lipidler, farmasötik yardımcı maddeler olarak doğal ve sentetik fosfolipitlerin üretimi, kullanımı ve özelliklerinin karşılaştırılması, kütle spektrometresi tabanlı lipidomik ve farmasötik araştırmalarda lipidlerin uygulanması, yüksek performanslı ince tabaka kromatografisi tabanlı lipidomik, lipit bazlı nanomalzemeler, suprapartiküller ve lipitler arasındaki kiral spesifik etkileşimler gibi çalışmalara konu olmuştur.

Kaynakça:

- Shevchenko A., Simons K. (2010) Lipidomics: coming to grips with lipid diversity. Nat Rev Mol Cell Biol. 11:593–598
- Ekroos K. (2021) Leaving the Wild West Era of Lipidomics. European Journal of Lipid Science and Technology from Wiley, 2:7-10
- Anderson A. (2020) Lipidomics. European Journal of Lipid Science and Technology from Wiley, 1:3



Aysun Şentürk
Satış Mühendisi
Safic Alcan

Polaris

25 yılı aşkın süredir Omega-3'ler konusunda uzman olan Polaris, bugün konsantre EPA / DHA yağ asitlerinde lider konumdadır. Polaris firmasının Omega-3 tozları olan Omegacaps® (patentli Qualitysilver® teknolojisine sahip) Fransa'daki tesislerinde saflaştırılmış ve konsantre edilmiş yağlardan üretilmektedir.

Polaris ekibi, Omega-3 bakımından zengin, yüksek besin değerine sahip yağların kalitesini, kararlılığını ve formülasyonunu iyileştirmeyi amaçlayan çeşitli yenilikler geliştirmiştir. Polaris, EPA ve DHA Omega-3 yağ asitleri yönünden zengin yağların doğal zenginleştirilmesi için bir patentin yanı sıra, ister deniz ister bitki kaynaklı olsun, çoklu doymamış yağları stabilize eden "Qualitysilver®" adlı özel bir teknik oluşturmuştur.

Deniz içerikleri, izlenebilirliğe sahip ve sorumlu bir şekilde yönetilen tedarik zincirinden elde edilmektedir. Yüksek kalitede gıda sınıfı hammaddelere ve katma değerli deniz yan ürünlerinin erişimine odaklanılmaktadır. Friend of the Sea® sertifikası, sürdürülebilirliğe olan bu taahhütlerden biridir. Ayrıca, firmanın Fransa'daki tesisleri, verimlilik ve atık azaltmada sürekli iyileştirme sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Biyokütlenin azlığı nedeniyle deniz kaynaklarının korunması çok önemli olup aşırı avlanma, iklim değişiklikleri bu durumu tehdit etmektedir. Bu bağlamda, Polaris, uzun yıllardır deniz kaynakları konusunda sürdürülebilir bir politika uygulamaktadır ve bu nedenle "Friend of the Sea®" sertifikasına sahiptir. "Friend of the Sea®" kendini deniz çevresini korumaya adamışlığı temsil eder ve şu anda sürdürülebilir deniz kaynaklı ürünler için dünyanın en büyük sertifikasyon kurumlarından biridir.

Polaris, vegan ve yenilenebilir bir kaynak olan Omega-3 açısından doğal olarak zengin mikroalg yağı üretimini geliştirerek stratejisini sürdürülebilirliğe yöneltmektedir. Bu nedenle Polaris, Omega-3 kaynağı olarak deniz ayak izi içermeyen ürünler sunmak için 2012'den beri mikro yosun yağı tedarik etmektedir. Schizochytrium adı verilen yosun türü Atlantik Okyanusu'nda izole edilmiştir. Bu mikroalg, DHA ve EPA açısından zengin doğal Omega-3 yağ asitleri üretir. Denizlerdeki besin zincirinin temelini oluşturdukları için bu türün mikroalgleri, ilginçtir ki balık yağlarındaki Omega-3'lerin kökeninde bulunur. Bu nedenle yosun yağları, bu temel yağ asitlerine doğrudan erişim sağlar.

Mikroalg Schizochytrium artık bir fermentörde yetiştirilmekte, glikoz (yenilenebilir kaynak) ve deniz ekosistemi üzerinde hiçbir olumsuz etkisi olmayan eser elementlerle beslenmektedir.

Omega-3'lerin alglerden elde ettiği diğer bir güç, organoleptik profillerinin olağanüstü olmasıdır. Bu da demektir ki; balık notaları eklemeden bile çoklu doymamış yağ asitlerinin tüm sağlık yararları ve iddiaları ile gıda takviyeleri ve fonksiyonel gıdaların geliştirilmesine izin verirler. Okyanuslar üzerinde olumsuz etkisinin olmaması ve organoleptik kalitesi bu Omega-3'leri tüketicilerin sürdürülebilir bir gelecek için müttefikleri haline getirmektedir.





Ham yağların başarılı bir şekilde tedarik edilmesinden sonra, herkese en iyi EPA ve DHA'yı sağlamak için mükemmel bir rafine işlemine ihtiyaç vardır. Polaris bünyesindeki fabrikalarda, ham petrolden serbest yağ asitlerini ve kirletici kalıntılarını gideren Nötralizasyon ve Ağartma işlemini gerçekleştirmektedir. Daha sonra kışlama/soğutma işlemine geçilir: Stearinleri katılaştırmak için yağların sıcaklığı düşürülür ve ardından filtre presleri bunları tamamen çıkarır. Bu işlem yağı her sıcaklıkta berraklaştırır ve kullanımı kolaydır.

Bir sonraki adım olan koku giderme çok önemli olup buharın vakum altında enjekte edilmesiyle yapılır. Fabrika bünyesindeki cihaz, uçucuların petrolden (ketonlar, aldehitler) uzaklaştırılmasında Avrupa'da en verimli olanıdır. Tasarımı, boyutları ve konumu yağların koku gidermesini optimize eder. Son olarak, alg yağlarında Polaris'e özgü 2 işlem vardır: Moleküler damıtma yoluyla konsantrasyon ve QualitySilver® işlemi aracılığıyla stabilizasyon.

Böylece saf, yüksek oranda konsantre ve kararlı bir yosun yağı elde edilir.

Omegacaps® ürünleri toz ürün grubunu oluşturmaktadır. Polaris, bu grupta Omega-3 kaynaklarına göre balık kökenli ve mikroalgal kökenli olmak üzere iki farklı ürün sunmaktadır.

Bu toz ürünlerin üretimi zahmetli olmasına karşın oluşan ürün DHA bakımından oldukça düşüktür. Bu deneyime dayanarak, piyasadaki en yüksek DHA konsantrasyonuna sahip tozu yapmak için Omegacaps DHA 280 ürünü tasarlanmıştır.

Toz üretimi temiz odalarda gerçekleşir: Süreç, bebek sütü tozu üretimine eşdeğerdir. Ancak standart bir yağ kullanmak yerine piyasadaki en yüksek konsantre yağlardan birini kullanılmaktadır. Bitmiş ürün krem rengi ile açık sarı arası görünümü olan güzel bir pudradır. Bu ürün iyi bir akışkanlığa sahiptir ve suda çözünür. Aynı zamanda olağanüstü organoleptik özelliklere sahiptir. DHA'daki yüksek konsantrasyonu, tüm EFSA iddialarını 1 gramdan az toz için karşılamayı mümkün kılar.

Bu yeni toz ürün, QualitySilver® patenti sayesinde bu tür olanaklar sunmaktadır. Sadece tokoferollerle korunan standart bir yağ ile QualitySilver® karışımıyla korunan aynı yağ karşılaştırıldığında, patentli karışımla korunan yağ oksidasyona karşı 3 kat daha güçlü bir direnç göstermektedir. Bu, doğal yağlar için geçerli olup yüksek DHA konsantrasyonuna sahip yağlar için iddia daha da güçlenmektedir.

Beyin sağlığı, görme fonksiyonları, kardiyovasküler sağlık, doğum/hamilelikteki sorunların çözümü için az miktarda toz kullanımı bile etkili olmaktadır. Karşılaştırma amacıyla, diğer tozlar gram başına 100 ila 200 mg DHA'ya sahipken, Polaris firmasının yeni tozu gram başına 280 mg DHA bulundurmaktadır.

Bu toz ürün galenik başarılı olabilmektedir. Yoğurt, içecek, şurup, sakızlar gibi pek çok ürün grubunda kullanıma uygundur.





GIDA SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ



Melis Yasa Aytaman

Yönetim Kurulu Üyesi
Aromsa

2020 yılı bütün dünya için çok zor ve ön görülemez bir sene oldu. 11 Mart 2020'de Türkiye'de ilk vakanın görüldüğünün açıklanması üzerine herkesin hayatı büyük ölçüde değişti. Biz de Aromsa'da hemen tedbir alıp maske takmayı ve sosyal mesafe kuralını zorunlu hale getirdik. Kısmi olarak evden çalışmaya geçtik. O günden itibaren şirkette bilgilendirmeler yayınlamaya ve tedbirler almaya başladık. Bilgi kirliliği ve paniği önlemek, kendimizi ve ailemizi Covid-19'a karşı korumak için yapılması gerekenler ve şirketimizin aldığı tedbirler hakkında sık sık bilgilendirmeler yaptık. İş dışında özel hayatımızda da dikkat etmemiz gereken kuralları yayınladık ve bu kurallara uymanın önemini anlattık. İlk başından olayın ciddiyetini kavradık ve hep hatırlattık. Laboratuvarlarda ve ofislerde sosyal mesafe kurallarını uygulamaya koyduk. Yemekhanelerde yoğunluk yaşanmaması için ekipleri farklı saat aralıklarında yemeğe çıkacak şekilde organize ettik ve oturma düzenini yeni kurallara göre planladık. Servisleri iki katına çıkararak araçlardaki personel sayısını azalttık. İş sürekliliği için, çalışan yedekleme sistemini revize edip en verimli şekilde uyguladık. Evden çalışma için mevcut bilgi işlem altyapısını güçlendirdik. Pandemi döneminde artan müşteri taleplerini eksiksiz ve zamanında yanıtlamak için var olan sistemimizi daha da sağlamlaştırıp kusursuz hizmet verdik. Üretimde uygulamaya başlamış olduğumuz dijitalleşmenin ne kadar doğru bir karar olduğunu anlamış olduk. Üretimde çalışan arkadaşlarımız zaten maske ve koruyucu kıyafetlerle çalıştıkları için onlar en korunaklı kişilerdi. Kısacası sosyal mesafe, maske kullanımı, koruyucu kıyafetler ve hijyen bizim aldığımız tedbirler diyebilirim. Gıda firması olduğumuz için hijyen en fazla dikkat ettiğimiz konuların başında geliyor. Gerekli bilgilendirmeler ve çalışanların sıkı takip edilmesi sayesinde bu kuralların eksiksiz ve istisnasız herkes tarafından uygulanmasını sağladık.

Daha önce de değindiğim gibi bu dönemde gıda sektörü kesintisiz hizmet verdi. Büyük özveri ve fedakarlıkla çalışan sağlık sektöründen sonra aralıksız hizmet veren gıda çalışanları için de 2020 çok yoğun geçti. Gıda sektörü güvenilir ve sürekli gıda tedarikinin yapılması için aralıksız çalıştı. Halihazırdaki ürünlerin ve yeniliklerin raflarda hep var olması için Ar-Ge merkezimiz ve üretim tesislerimiz kesintisiz hizmet verdi. Pandeminin ilk başında herkesin marketlere hücum etmesi ve rafların boşalması gıda tedarikindeki aksamanın aslında ne kadar kötü sonuçlar doğurabileceğini gösterdi. Nitekim bir daha böyle bir olay yaşanmadı. Özetlemem gerekirse 2020 yılı bütün gıda sektörü gibi Aromsa için de çok yoğun geçti. Aralıksız üretim, Ar-Ge, kalite ve uygulama çalışmaları, özverili çalışma arkadaşlarımız sayesinde devam etti. Bunun yanında ilk günden itibaren aldığımız tedbirler, yaptığımız bilgilendirmeler ve koyduğumuz sıkı kurallar sayesinde çalışanlarımızı ve bütün paydaşlarımızı koruduk ve korumaya devam ediyoruz.

2021'in 2020'den çok farklı olacağını düşünmüyorum. Covid-19 salgını sebebi ile tüketicilerin raf ömrü daha uzun olan paketli ürünlere ve temel gıda ürünlerine olan talebi arttı; bu talebin devam edeceğini ön görüyoruz. Bununla birlikte, sağlık endişesi nedeniyle tüketiciler bağışıklık sistemini güçlendiren ürünlere yöneldiler. Vitaminler ve minerallerle zenginleştirilmiş, protein içeriği artırılmış ve fermente ürünler ön plana çıktı. Dışarıda geçirilen zamanın kısıtlanması ve evden çalışmanın artması ile hayatın evlere sığdırıldığı bu dönemde atıştırmalık ürünlere olan talep de arttı. 2020'de yeniden şekillenmeye başlayan değerler sonucunda hepimizde oluşan "birlikte atlatacağız" duygusu tüketicilerin lokal ürünlere olan ilgisini artırdı. Bütün dünyanın Covid-19'a karşı verdiği bir savaşın içindeyiz. Nüfusun çoğunluğunun aşılanması bir nebze riski azaltsa da durumun tamamen normale dönmesi çok daha uzun sürecek. Bu süreçte, hepimiz geçen yıl almaya başladığımız tedbirleri uygulamaya devam ederek yaşayacağız. Maske kullanımına, sosyal mesafeye ve hijyene dikkat etmeyi sürdüreceğiz. Bu dönemde sağlığımızı ön planda tutarak çalışmaya devam edeceğiz. Bu zorlu sınavdan bütün dünya olarak seferberlik ve fedakarlıkla geçmeye çalışmalıyız. Sağlık çalışanlarının değerini her geçen gün anlayarak onlara müteşekkir olarak ve destekleyerek yaşamalıyız. Bilimin tek çıkış yolu olduğunu hatırlayarak aşının, ilacın ve tedavinin ne kadar önemli olduğunu kendimize ve çevremizdekilere hatırlatmalıyız.

Çarkın durmaması için gıda sektörü olarak bizim de aralıksız çalışmamız gerekiyor. Tedbiri elden bırakmadan bunun geçici bir süreç olduğu bilinciyle çalışmamız ve hizmet vermemiz, bu savaştan çıkmak için seferberliğe katkıda bulunmamız gerekiyor. Bu dönemde uygulanan kısıtlamalar sebebiyle doğanın nasıl kendine geldiğini, havanın ve suyun nasıl temizlendiğini gözlemledik. Sürdürülebilir şekilde tüketmenin ve yaşamanın, doğa ve insan için çok önemli olduğunun farkına vardık. Bu durumu bir öğrenme kabul ederek önümüzdeki dönemde, dönüşen dünya ve yaşam koşullarına paralel olarak sürdürülebilirlik konusunda hepimiz üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeliyiz.



Samim Saner

Yönetim Kurulu Başkanı
Gıda Güvenliği Derneği (GGD)

Pandemi nedeniyle GGD olarak çok yoğun bir yıl geçirdik. Gıda tüketim dinamiklerinin değişmesi, gıda üretimi ve lojistiğinde de çok ciddi değişikliklere neden oldu. Bir taraftan tüketicilerle olan sosyal medya iletişimimize ağırlık verip tüketicilere doğru mesajları vermeye çalışırken, diğer yandan da gıda üretim sektörü, perakende ve lojistik sektörü ile restoranlara yönelik olarak ayrı ayrı Covid-19 ile Mücadele ve Hijyen Rehberlerini özenle hazırladık ve çok geniş bir kullanıcı kitlesiyle paylaştık. Bu çalışmalarımızı hem üyelerimizin, hem mesleki STK'ların, hem de Bakanlıkların çok yoğun bir katılımı ile gerçekleştirdik. Pandemi bizlere bir kere daha dayanışmanın önemini gösterdi ve birlikten ne kadar güzel bir güç doğduğunu yaşayarak görme fırsatı verdi.

Her ne kadar Covid-19'un gıdalardan geçmediği bilinse de pandemi nedeniyle toplumda ciddi bir hijyen algısı ve farkındalığı gelişti. Tüketiciler artık ambalajlı gıdaların neden güvenilir olduğunu çok daha iyi farketmeye başladı.

Covid-19 pandemisinin etkilerinin 2021 yılı sonuna kadar azalarak da olsa devam edeceğini öngörüyoruz. Tam normalleşme ile ancak 2022 yılında tekrar buluşabileceğiz ne yazık ki. Ancak bununla beraber kısmi de olsa normalleşme başladı ve inişli çıkışlı devam edecek. Ancak bu arada hepimizin risk algısı ciddi bir şekilde değişti. Pandemi fiziksel olarak bitse bile psikolojik etkileri çok daha uzun sürebilir. O nedenle tüketici güvenini tazelemek üzerine GGD olarak Etüder ile birlikte 2020'de çalışmalarına başladığımız "TZG-Tedarik Zincirinde Güven" projemizi 2021'de tam olarak uygulamaya almayı planlıyoruz. Bu proje tüketici güveninin yeniden tesisi ve şeffaflık açısından çok önemli bir proje. Tüketiciler güvenilir gıdayı ve şeffaflığı istiyorlar. Tüketiciler bu proje sayesinde gittikleri restoranlarda akıllı telefonlarıyla okuttukları QR kodları üzerinden tükettikleri gıdaların hangi üreticiler tarafından, nerede üretildiğini görme fırsatları olacak. Sadece uluslararası gıda güvenliği standartlarında çalıştığı belgelenmiş firmalar bu sistemde yer alabilecekler. Yani tüketici TZG sistemine dahil olan bir restorana gittiğinde hem şeffaf bir şekilde kullanılan hammaddelerin menşeini öğrenecek hem de güvenliğinden emin olacak.

Hepinize bu vesile ile sağlıklı günler ve hayırlı işler diliyorum.



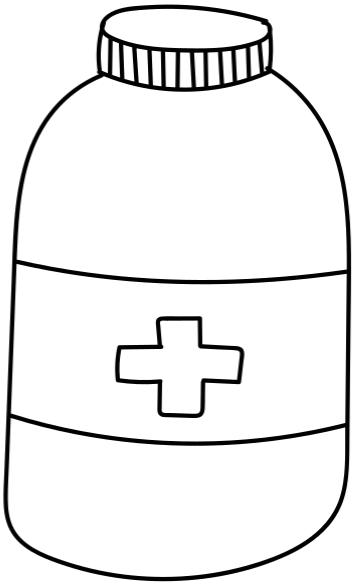
Mehmet Reis
Yönetim Kurulu Başkanı
Reis Gıda

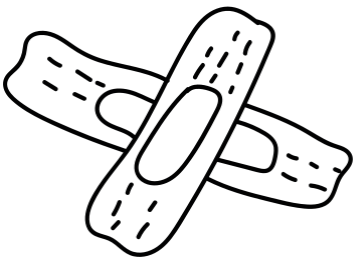
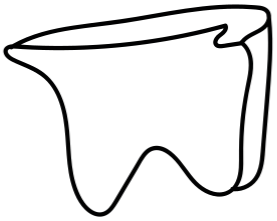
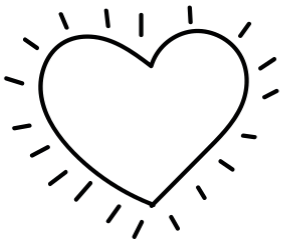
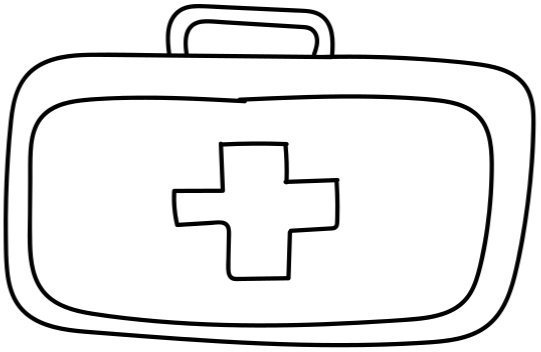
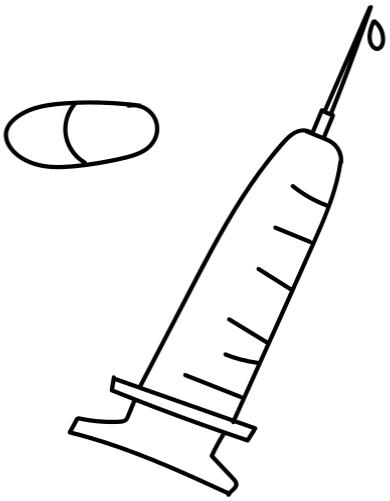
2020 yılı ve pandemi sürecinde gıda sektörünün değerlendirilmesi aynı zamanda 2021 yılı için beklenti ve ön görülerin sektörümüzün öncü isimleri tarafından değerlendirileceği bu çalışmada, Birleşmiş Milletler'in (BM) kayıtlarına göre insanoğlu 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yaşanan en yaygın krizle karşı karşıya. 2020 yılında başlayan küresel çapta yaşanan sağlık sorununun ne zaman biteceği öngörülemiyor. Covid-19 hepimize gıdanın insanlık için ne kadar vazgeçilmez olduğunu bir kez daha hatırlattı. Tüm dünya yaşanan Covid-19 küresel salgını ile birlikte tarımı adeta yeniden keşfetti. Pandemi sürecinde, sürdürülebilir yaşamı mümkün kılacak tohum, toprak ve su kaynaklarının hayati derecede önem teşkil ettiği ve kesintisiz gıda arzının da her zamankinden daha çok gerekli olduğunu ortaya koydu. Tüm dünyayı derinden sarsan Covid-19 güvenli gıdaya erişimde yaşanabilecek zorlukları da ön plana çıkarttırdı. Bu durum karşısında gıda güvenliği sorgulanmaya ve küresel gıda sistemi tartışılmaya başlandı. Covid-19 ile birlikte tarımda yapısal reformların elzem hale geldiği daha da gözler önüne serildi. Bu zorlayıcı zaman içerisinde, küresel gıda güvenliği için doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesi daha da önemli hale geldi. Covid-19 salgınında gıda arzı güvenliği için öz kaynaklarla beslenmenin, güvenlik stoğu bulundurmanın, marka güvenilirliğinin ve lojistik sektörünün ne kadar önemli olduğu anlaşıldı. Globalleşen dünyada, devletlerin temel gıda ürünlerinde güvenlik stoğu oluşturulması, yerel üretimin artırılması ve ithalatın azaltılması gündeme gelmiştir. Gıda ürünlerine yönelik talebin ithalatla mümkün olamayacağı, ancak üretim yaparak karşılanacağı sonucuna varılmıştır. Dünya bakliyat talebinin yüzde 20'sini gerçekleştiren Hindistan "Kendi Kendine Yeterlilik" politikası uygulamaya başladı. Bakliyat ürünlerinde üretim artışı sağlandığı sürece önümüzdeki yıllarda ithalat miktarı azalacak, dolayısıyla dünya bakliyat ticaretinin seyri değişecek.

Türkiye'nin tarım ve gıda dış ticaretinde Rusya'nın çok önemli bir yeri var. Tarım ve gıda ithalatında ilk sırada, ihracatında ise 3. sırada. Bir ülkenin tarımsal üretimde ve gıdada iç tüketimini karşılayabilmesi, ulusal güvenlik kadar önem arz etmektedir. Türkiye birçok gıdanın üretebildiği bir iklim kuşağında yer aldığı için bu açıdan şanslı bir ülke. Özellikle ülkemiz ekolojik şartları bakımından baklagil üretimi için son derece uygundur. Türkiye topraklarında yetişen ürünlerin lezzeti, aroması farklılık göstermektedir. Bakliyat ürünlerinin gerek insan sağlığı gerekse üretiminde daha az suya ihtiyaç duyması, toprağı koruması ve verimliliğini artırması gibi nedenlerle tüm dünya tarafından "Geleceğin Gıdası" olarak kabul ediliyor. Türkiye'de geleneksel tarım ürünlerinden bakliyat üretiminin artırılmasına ve tüketimin özendirilmesine yönelik çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Sözleşmeli üretim ile üreticimizin ticari kaygısı olmadan üretim yapmasını destekliyoruz. Yapılan tüm çalışmalar yerli ürünlerimizin korunması, sürdürülebilir üretimin desteklenmesi, yurt içi ve yurt dışında tanıtımı konusunda katkı sağlamaktadır.

Dünyada bazı ülkeler Covid-19 sürecinde gıda arzı güvenliğinde zorluklar yaşarken Türkiye zamanında aldığı tedbirlerle gıda arzını iyi yönetti. Ülkemizde 4 milyon hektardan fazla ekilişiyle tarım arazisine iyi bir planlama yaparak değerlendirilirse tarımda büyüme sağlanır. TÜİK verilerine göre 2020 yılında ülkemizin bakliyat üretimi 1,3 milyon seviyesinde olduğu belirtilmiştir. Uluslararası Hububat Konseyi'nin Ocak 2021 tarihli son raporunda dünya hububat üretiminde rekor seviyede üretim olduğunu açıkladı. Dünya bakliyat üretimi 2019/2020 dönemine bakarsak yüzde 19 artarak 102 milyon ton miktar gerçekleşmiştir. Türkiye dünya kırmızı mercimek ihracatında 3'üncü, nohut ihracatında ise 6'ıncı sırada yer almaktadır. Türkiye son yıllarda üretimin artması sayesinde nohutta net ihracatçı konumundadır. 2020'de 135 bin ton nohut ihracatı gerçekleşmiştir. Türkiye nohutta kendi kendine yeterlilikteki oranı yüzde 114'tür. Türkiye daha da fazlasını üretebilecek potansiyele sahip. Ülkemizin toprak yapısı çok zengin, doğru değerlendirildiğinde ve sürdürülebilir bir planda olduğunda ürün ekilişlerinde daha güçlü konuma gelecek.

Bakliyat ürünlerinde iç tüketim talebini karşılayacak olan üretim miktarını güvence altına alıp, ihracat potansiyeline göre gerçek zamanlı veri akışı sağlayarak üretim planlaması yaparsak o zaman sürdürülebilir üretimden söz edebiliriz. Türkiye bakliyat üretiminde önemli bir tedarik merkezi ve lojistik üstü olabilecek güçtedir. Anadolu hububat ve bakliyat ürünlerinin gen merkezidir. Dünyaya Anadolu üzerinden yayılmıştır. Coğrafi yapısı, biyoçeşitliliği, tarım alanları, ürün deseni ve zenginliğe sahip olan Türkiye hem kendi ihtiyacını üreterek tüketimini karşılayabilir hem de ihracat yapabilecek potansiyeli vardır. Tarımda, sürdürülebilirliği sağlamak için ülkemizin üstün olduğu noktaları ve geliştirmesi gereken yönlerini net biçimde ortaya koyarak uzun vadeli çözüm üreten projeksiyonları sunmaya devam edeceğiz. Yeni dünya düzeninde tarımsal üretimde ülke potansiyelini doğru değerlendiren Türkiye çok önemli avantajlar elde edebilir. Tarım ve gıda sektörü bir ülkenin genel gelişimi ve ilerlemesini iyileştirir. Ülkemiz için teknoloji ağırlıklı katma değer yaratabilen tarım sektörü sürdürülebilir bir ekonomik büyümeyi beraberinde getirecektir.

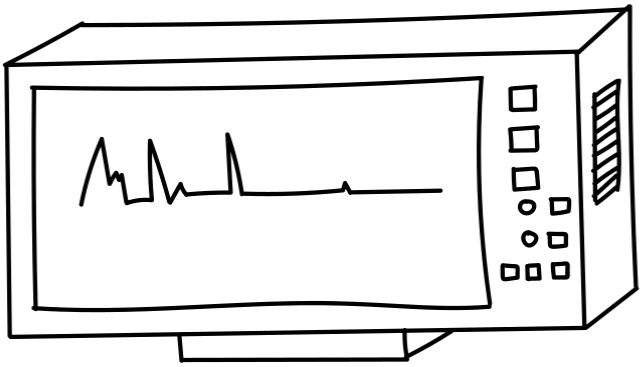
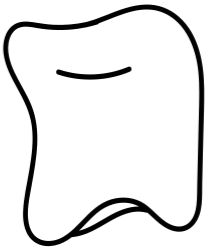
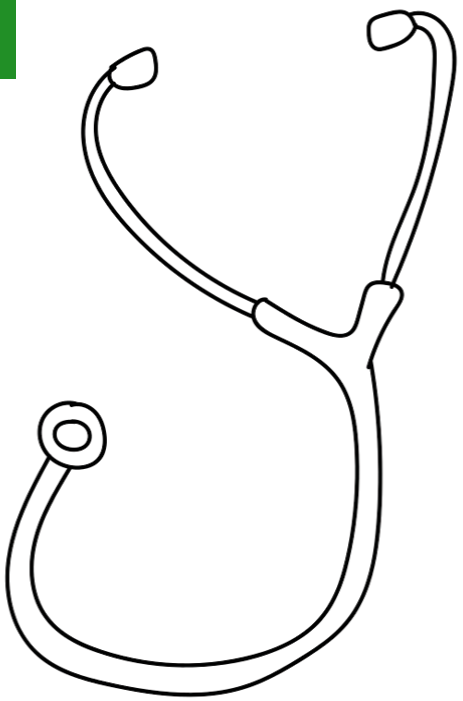


Küf Mantarından Daha Fazlası:

Penisilin

Hazırlayan: Çağla Köksal



Dünyanın İlk Antibiyotiği Ya Da Bilinen Adıyla ”Penisilin”

Penisilin, ‘Penicillum notatum’ adlı küf mantarı türünün ürettiği, bakteri öldürücü özelliği olan maddedir. Penisilin bakterilerin neden olduğu birçok enfeksiyonun tedavisinde kullanılmaktadır. Zatürre, akciğer iltihapları, kulak enfeksiyonları, mesane ve böbrek iltihapları, deri enfeksiyonları, kemik ve eklem iltihaplanmaları penisilinle tedavi edilen başlıca hastalıklardır.

Londra’da St. Mary Hastanesi’nde görev yapan Dr. Alexander Fleming tesadüf eseri penisilini bulmuştur. Fleming, laboratuvarının güneş görmeyen bir alanında kültürler yetiştiriyordu. Ve bu kültürlerin antiseptik özelliklerine dair birtakım araştırmalar yapıyordu. Bu süre zarfında çıktığı seyahatten dönen Dr. Alexander Fleming laboratuvarına döndüğünde kültürlerden birinde farklı bir durum oluştuğunu fark etti.

Farklı olan kültür üzerinde çalışmalarına devam etti. Ve böylece tesadüf eseri penisilini keşfetmiş oldu.

Sonrasında yaptığı açıklama ile bir tesadüf sonucu 13 Şubat 1929 yılında penisilini bulduğunu açıkladı. Penisilinin özellikle sinüs iltihabında kullanıldığında etkili sonuçlar aldığını da ispat etti. 1929 yılından sonra penisilin gün be gün geliştirildi, önemli antibiyotikler arasında yerini aldı. Geçmişten günümüze baktığımızda ise penisilinin pek çok insanın hayatını kurtaran en önemli buluşlar arasında yer aldığını söylemek hiç de abartı olmaz...

Dr. Fleming deneylerini daha sonrasında sürdürse de penisilini ilaç durumuna getiremedi. 10 yıl sonra Oxford Üniversitesi’nden Howard Florey ve Ernst Chain önderliğindeki patoloji grubu penisilinle ilgili olan çalışmayı





yeniden gündeme aldı. Yapılan başaralı çalışmalarla penisilini saflaştırmayı başardılar ve deneylerle etkinliğini kanıtladılar.

Takvimler 1941 yılını gösterdiğinde salgın ve enfekte hastalıklar baş göstermeye başlamıştı. Penisilin özellikle 2. Dünya Savaşı devam ettiği müddetçe sıklıkla kullanıldı. Hatta ABD'de 1943 yılının ilk beş ayında 400 milyon birim penisilin dahi üretilmişti.

Savaş sonuna kadar ABD ilaç firmaları aylık 650 milyon birim penisilin üretir hale gelmişti. Bu tarihlerde penisilin menenjit ve zatürre gibi pek çok bakteri hastalıklarının tedavisinde kullanılan bir ilaç haline geldi. Penisilinin keşfi ve kullanımı diğer antibakteriyel maddelerin araştırılmasına da büyük katkılar sağladı.

İnsanlık tarihine baktığımızda salgın ve enfekte hastalıkların meydana getirdiği sonuçlar sebebiyle birçok tarihsel olayın ve sürecin seyri değişmiştir. Başta penisilin olmak üzere antibiyotikler milyonlarca insanın hayatını kurtarmıştır. Günümüzde ortalama yaşam süresi elbette ki 150 yıl öncesiyle aynı değildir. İki katına çıkan yaşam süremizin mimarlarından biri de penisilin ve antibiyotiklerin kullanılmaya başlanmış olmasıdır.

Peki Ya Yan Etkileri?

Penisilinden bu kadar bahsetmişken, yan etkilerinden bahsetmemek mümkün değil elbette. Penisilin çok etkili ve önemli bir ilaç ve her ilaçta olduğu gibi penisilinde de bazı durumlarda olumsuz etkiler mevcut. En önemlisi ise penisilin alerjisi... Penisilin iğnesi uygulanacak hastaya her uygulamadan önce mutlaka test yapılmalıdır. İlk testte alerjisi çıkmayan bir hastanın ikinci penisilin iğnesinde alerjisi çıkabilir. Bu riski ortan kaldırmak adına her penisilin iğnesi öncesi alerji testi yaptırmak büyük önem taşımaktadır. Özellikle de her ihtimale karşı panzehrin hazır bulunması gerekir.

Penisilin İsminin Kökeni Nereden Geliyor?

Peynirde, bayat ekmekte hatta nemli bir duvar üzerinde bile üreyebilen Penicillium türü küf mantarı ismini, mikroskopla bakıldığında çok ufak boya fırçalarını andırdığı için Latince fırça anlamına gelen "Penicilin" sözcüğünden almıştır.

Eski Çağlarda Penisilin Kullanılıyor Muydu?

Tarihe şöyle bir göz gezdirdiğimizde Çin'de küflü soya püresi, Mezopotamya ve Ukrayna'da topraklar, içeriğindeki küf nedeniyle yaralar için antibiyotik görevi görmekteydi.

Kaynak
www.hurriyet.com.tr
www.bilgiustam.com
https://sarkac.org/2019/06/penisilinin-kesfi/
https://bilgihanem.com/penisilin-nedir/

Foto Kaynak:
www.pixabay.com
www.blendspace.com
tr.wikipedia.org

BeautyEurasia

16.th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION
ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI



Meet the Beauty
where the continents meet!

Kıtaların buluştuğu yerde
güzellik ile buluşalım!

16-18 June / Haziran 2021

Istanbul Expo Center
İstanbul Fuar Merkezi

YESILKOY / Istanbul
HALL 9 - 10 - 11

Follow us / Bizi takip edin

/beautyeurasia /beauty_eurasia /beautyeurasia /beautyeurasia.com/Linkedin

www.BeautyEurasia.com

T: +90 212 603 33 33 | info@beautyeurasia.com

Organiser / Organizatör Hyve

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Türk Bilim İnsanı Özlem Türeci ile Uğur Şahin'e Liyakat Nişanı Verildi

Bellevue Sarayı'nda düzenlenen ve Başbakan Angela Merkel'in de katıldığı törende, Türk bilim insanı Özlem Türeci ile Uğur Şahin'e Almanya'nın "Yıldızlı Büyük Liyakat Nişanı" takdim edildi. Cumhurbaşkanı Frank-Walter Steinmeier burada gerçekleştirdiği konuşmada, "Ülkem adına, üstün bilimsel başarılarınız için size teşekkür ediyorum. Gelecekteki büyük araştırma planlarınızın hem size hem bize çığır açan başarılar getirmesini diliyorum." dedi.

Özlem Türeci, liyakat nişanının takdiminin ardından yaptığı konuşmada, bu nişanın kendilerine verilmesinden dolayı eşi Uğur Şahin ile büyük onur duyduklarını ve bu nişanın kendileri için büyük değer taşıdığını ifade etti. Covid-19'a karşı aşının geliştirmesine katkısı olanlara teşekkür eden Türeci, "Dünya ile virüs arasındaki yarışta bizim nihai hedefimiz etkili ve uyumlu bir aşı geliştirmekti." dedi.

Prof. Dr. Uğur Şahin de liyakat nişanını, geçen yılın başarılarının toplu bir takdiri ve onuru olarak gördüğünü ifade ederek, ekibine ve uluslararası ortaklarına teşekkür etti. Zor bir yılın geride bırakıldığının altını çizen Şahin, "Yolun 3'te 2'sini yürüdük. Son bölüm, önümüzdeki 6 ay bizden çok şey talep edecek. Kontrol edilmesi daha zor olan bir virüs türünün neden olduğu salgının üçüncü dalgasının içindeyiz. Aşımızın yeni virüs türüne karşı etkili olduğunu biliyoruz. Güçlerimizi birleştirerek üçüncü dalganın bizim moralimizi bozmasına izin vermemeliyiz. Çünkü neler yapmamız gerektiğini biliyoruz. Bunu birlikte yaparsak başarılı oluruz." dedi.

Kaynak: www.aa.com.tr

Türkiye, 57 Bölgeye Tropikal Meyve İhraç Ediyor

Türkiye 2020 yılında 57 ülke ve bölgeye 6 milyon 461 bin Dolarlık tropikal meyve ihraç etti. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, Türkiye geneli tropikal meyve ihracatının son 3 yılda yüzde 40 arttığını söyledi.

"Tarım ve gıdada ülke olarak markalaşmanın yolu katma değerli ürün üretmekten, dünyanın talep ettiğini üretmekten geçiyor. Türkiye, tropikal meyvede ithal eden ülke konumundan şu anda 57 farklı ülke ve bölgeye ihraç eden ülke konumuna geldi. Türkiye geneli tropikal meyve ihracatımız 2018 yılında 4 milyon 690 bin Dolar, 2019 yılında 5 milyon 110 bin Dolarken 2020 yılında 6 milyon 461 bin Dolara ulaştı. Ülkemizde yetiştirilen, ihraç edilen tropikal meyve çeşitlerini artırarak katma değer zincirimizi gitgide büyütüyoruz. Kivi ve avokado ile başladığımız bu yola ejder meyvesi, çarkıfelek, karambola, papaya, mangost, guava armudu, mango, ananas, hindistan cevizi, yaban mersini, kumkuat gibi ürünleri ekleyerek tropikal meyvede ürün gamımızı genişlettik. Türkiye, iklimi, toprağı, biyoçeşitliliği, coğrafi konumuyla planlı, programlı ve iyi tarım uygulamalarına bağlı kalarak geleneksel ürünler kadar yeni alternatif ürünleriyle de daha fazla pazara ulaşabilecek, ihracatını daha üst seviyelere taşıyacak konumdadır."

Ürün çeşitliliğinin artmasında, tropikal meyveler gibi katma değerli ürünler üretilmesinde Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nin kurulmasının önemine değinen Uçak sözlerine şöyle devam etti: "Tarıma Dayalı İhtisas OSB'lerin devreye girmesi ile birlikte, Türkiye geneli tarım ürünleri ihracatımızı 30 milyar Dolara çıkaracağız. Türkiye'nin yaş meyve sebzede Avrupa'da bir bilinirliği var. Tropikal meyvenin en büyük tüketici pazarı AB'ye ihracatımızı daha da artırmayı hedefliyoruz. Tropikal meyve ihracatımızın büyük çoğunluğunu yaklaşık 4 milyon Dolarlık kısmını kivi oluşturuyor. 2019 yılına göre kivi ihracatımız 2020'de yüzde 28 artarak 4 milyon 123 bin Dolara ulaştı. İkinci en fazla ihraç ettiğimiz ürün olan avokadoda ise ihracatımız 2019 yılına göre 2020'de yüzde 22 artarak 1 milyon 489 bin Dolar tutarında gerçekleşti. Yaban mersini ise 518 bin Dolarla en çok ihraç ettiğimiz üçüncü ürünümüz. 1 milyon 271 bin Dolarla Rusya, 863 bin Dolarla Lübnan, 463 bin Dolarla Romanya en fazla tropikal meyve ihracatı gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke arasında yer alıyor. 418 bin Dolarla Libya, 374 bin Dolarla Ukrayna, 287 bin Dolarla Dubai, 226 bin Dolarla İspanya, 229 bin Dolarla Özbekistan, 192 bin Dolarla Bulgaristan, 183 bin Dolarla Almanya ihracatımızda ilk 10'da yer alan ülkeler arasında."

GSK, İlaca Erişim Endeksi'nde 7. Kez Lider Oldu

GSK, 2008 yılından bu yana her iki yılda bir açıklanan İlaca Erişim Endeksi'nde (Access to Medicine Index) 2021 yılında da liderliğini korudu. Bu alanda üst üste 7. kez lider olan GSK, şirketin stratejisine paralel olarak ilaçlarını düşük ve orta gelirli ülkelerdeki insanlar için daha erişilebilir hale getirmeye çalışıyor.

Dünyanın önde gelen 20 ilaç firmasının faaliyetlerini, ilaca kolay erişim açısından değerlendiren ve bağımsız olarak hazırlanan İlaca Erişim Endeksi'nde GSK yine liderliğini korudu. 300 yılı aşkın süredir ilaç, aşı ve tüketici sağlığı alanlarında sağlık çözümleri sunan GSK, ilaçlarını düşük ve orta gelirli ülkelerdeki insanlar için daha erişilebilir hale getirmeye çalışan küresel ilaç firmaları listesinde ilk günden bu yana en üst sırada yer alıyor. Şirket, hasta odaklılık değerinin ışığında, küresel sağlık önceliklerine yönelik bilimsel yenilikleri uygulayacak nitelikte Ar-Ge sistemi kurmasıyla öne çıkıyor

İlaca Erişim Endeksi raporunda sıtma ve HIV gibi küresel önceliğe sahip hastalıkların tedavisi için Ar-Ge çalışmalarına en geniş pay ayıran şirket olarak değerlendirilen GSK, az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde, özellikle çocuklara ve genç nüfusa yönelik enfeksiyon hastalıklarında tedavi çözümlerine erişimi artırma çalışmalarıyla ön plana çıkıyor.

İlaca Erişim Endeksi'nde bir kez daha lider olmanın gurur verici olduğunu söyleyen GSK CEO'su Emma Walmsley: "Bu önemli araştırma, GSK bünyesindeki laboratuvarda ve üretim merkezlerinde çalışan arkadaşlarımızın dünya genelinde insanlara ilaç ve aşı temin etmek için gösterdikleri olağanüstü çabayı yansıtıyor. Covid-19 salgını bizlere ilaca ve aşıya erişimin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdi

Gelecekte de küresel sağlık adına, özellikle HIV, tüberküloz, sıtma gibi hastalıklara, salgınlar ve antimikrobiyal direnç için yeni ilaçlara ve aşılara yönelik Ar-Ge çalışmalarımıza devam edeceğiz ve bunlara erişimi iyileştirme konusundaki kararlılığımızı koruyacağız." dedi.

Çam Kozalağı Bağışıklık Sistemini Güçlendiriyor

Tüm dünyada yaygın bir kullanıma sahip olan çam kozalağı, içindeki etken maddeler ile bağışıklık sistemini güçlendiriyor ve üst solunum rahatsızlıklarını iyileştiriyor. İstanbul Üniversitesi Moleküler Tıp Doktoru Dr. Hande Karagedik, TÜBİTAK'tan aldığı destek ile geliştirdiği projesi sayesinde sahil çamı kozalağını takviye edici şurup olarak piyasaya sürdü. Doğadaki şifayı insanlarla buluşturup topluma fayda sağlayan Karagedik'in oluşturduğu formülün sırrı küçüklüğüne, halasının yaptığı karışıma dayanıyor.

Kozalak Sayesinde Covid-19 ile Mücadele Edilebilir

Bir yılı aşkın süredir dünyanın her bir köşesini etki altına alan Covid-19 ile mücadelede kozalak şifası önemli bir rol oynuyor. Bağışıklık sistemini güçlendiren içeriği ile daha sağlıklı bir yaşam alternatifi sunan Pinester Pine, üst solunum rahatsızlıklarının semptomatik tedavisinde de kullanılabiliyor.

İçeriğinde katkı maddesi bulunmayan şurup Tarım Gıda ve Orman Bakanlığı tarafından da ruhsatlı.

Türkiye'nin çam ormanları konusunda en verimli topraklara sahip olduğunun altını çizen Dr. Hande Karagedik, aldığı özel izinle etken maddesi zengin olan sahil çamı kozalaklarını toplayıp Pinester Pine'ı üretti. Karagedik, halasının küçükken öksürüğü iyileştirmek için yaptığı karışımı iki sene boyunca geliştirerek ortaya doğal bir mucize çıkarttı.

Işık Üniversitesi'nde yarı zamanlı olarak Mikrobiyoloji dersi veren Dr. Hande Karagedik, son olarak Hamata adlı şirketi kurarak girişimci kimliği ile de dikkat çekiyor.

Türkiye'nin Süt Ürünleri İhracatında Çin Zirveye Oturdu

Çin'e süt ürünleri ihracatında yükseliş sürüyor. Türk süt ürünleri sektörü, 2021 yılının Ocak–Şubat döneminde gerçekleştirdiği 9,3 milyon Dolarlık ihracatla Çin'i en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde zirveye taşıdı. Sektör, Çin'e ihracat vizesini 2020 yılında almıştı. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Girit, 2021 yılının ilk iki ayında yakaladıkları 9,3 milyon Dolarlık ihracat başarısının yıl boyunca devam edeceğini öngördüklerini dile getirdi. Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde yürütülen çalışmalar neticesinde, Çin'e süt ve süt ürünleri ihracatının önündeki engelin geçen yıl Mayıs ayında kalkmasının ardından, Türk süt ürünleri ihracatçıları pazara hızlı giriş yaptı. Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre Türkiye'nin, 2020 yılının Mayıs-Aralık döneminde Çin'e süt ürünleri ve mamulleri ihracatı 14,6 milyon Dolara ulaştı.

Bu ülkede kalıcı olmak isteyen ihracatçılar tanıtım faaliyetleri ve karşılıklı iş birlikleriyle pazar payını artırdı. 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde Çin'e yapılan ihracat ise 9,3 milyon Dolar olarak kayıtlara geçti. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Girit, süt ürünleri sektöründe 54 firmamızın Çin'e ihracat izin aldığını ve ihracatın hızlı bir şekilde başladığını söyledi. Çin'in dünyanın en büyük tüketicilerden biri olduğuna dikkati çeken Girit, "İlk başlarda süt tozu ile başlamıştık. Sanayi kısmına gönderiyorduk. Peynir altı suyu da ihracatımızda bu ülkeye ilk sırada. Ancak sevindirici olan Türk firmalarının başarılarıyla artık raflarda da yer alıyoruz. Son tüketiciye kadar ulaştırabiliyoruz." dedi.

Egeli firmaların pazarda çok başarılı olduğunu, bölgedeki bir firmanın Çin'e mozarella peyniri ihraç ettiğini dile getiren Girit, firmaların katma değeri yüksek ürünlerle pazardan daha fazla pay almasını istediklerini söyledi. Girit, sözlerini şöyle tamamladı: "Daha önceki beyanatlarımızda Çin pazarında kalıcı olmak istediğimizi söylemiştik. Kalıcı olduğumuz gibi pazardaki payımız da giderek artıyor. Çin'in 6 milyar Dolarlık süt ürünleri ithalatına bakıldığında küçük bir miktar olsa da bizim için önemli. Yılın ilk ayında yakaladığımız 9,3 milyon Dolarlık ihracat başarısının yıl boyunca devam edeceğini öngörüyoruz. Uzun vadede ise bu rakamları katlamak istiyoruz. Çin pazarı sayesinde süt üreticilerimizin nefes alacağına inanıyoruz."

Gıda Bankacılığı Sistemi ile Gıda İsrafının Önüne Geçilmesi Planlanıyor

Ekonomi Reformları Eylem Planı'na göre, Gıda Bankacılığı Sistemi'nin yaygınlaştırılması amacıyla gerekli düzenlemelerin yıl sonuna kadar tamamlanması hedefleniyor.

Gıda bankacılığının dünyada 54 yıldır, Türkiye'de ise 20 yılı aşkın süredir uygulanan bir israfı önleme ve sosyal dayanışma ağı yöntemi olduğunu belirten Selışık, sistemle bağışlanmış gıda, giysi, temizlik ve hijyen ürünlerini toplayan, ayrıştıran, depolayan ve ihtiyaç sahiplerine dağıtan bir sivil toplum örgütlenmesi oluştuğunu söyledi. Selışık, gelinen nokta itibarıyla dünya genelinde 30 bine yakın gıda bankasının 6,5 milyon kişiye 540 bin ton gıda dağıttığını bildirdi.

Gıda bankacılığıyla israfın önüne geçilebileceğini ifade eden Selışık, şöyle konuştu: "Toptancıların ve perakendecilerin, satılamayan ancak sağlığa uygun bütün gıda ürünlerini ihtiyaç sahiplerine ulaştırması gerekli. Sağlığa uygun ve raf ömrünün bitmesine az kalmış ürünlerin ihtiyaç sahiplerine dağıtılması amacıyla gıda bankacılığı yaygınlaştırılmalı. Bu sayede gıda israfının önüne geçilebilir."

Ekonomi Reform Paketi'nde "Gıda israfının önüne geçmek amacıyla Gıda Bankacılığı Sistemi cazip hale getirilerek yaygınlaştırılacaktır" ifadelerine yer verildiğini hatırlatan Selışık, en sürdürülebilir Gıda Bankacılığı Sistemi modeline ulaşmak için mevcut mevzuatın gözden geçirilerek, ihtiyaç duyulan yasal altyapıların oluşturulması gerektiğini bildirdi. Selışık, kişisel bilgilerin gizliliğini ihlal etmeden, bağışların, gıda bankalarının ve yararlanıcıların izlenmesini içeren Ulusal Gıda Bankası Ağı'nı kurmak için ulusal bir yazılım hazırlamak gerektiğini dile getirdi.

Gümrükte kalan ve bozulmaya terk edilen gıda ürünlerinin Gıda Bankacılığı Sistemi ile güvenli bir şekilde tüketilmesinin faydalı olacağını belirten Selışık, şunları söyledi: "Gıda Bankacılığı uygulamaları da dahil olmak üzere, gıda kaybı ve israfıyla mücadele amacıyla SMS, internet sitesi ve diğer araçlarla ayni ve nakdi bağışların alındığı düzenli bir fonlama sistemi oluşturulup, gıda bankalarına yönelik Ulusal Güven Fonu sistemi kurmak gerekiyor. Gıda bağışı yapan işletmeler için özel logo tasarlamak ve uygulamak ilgilileri sisteme teşvik edebilir."

Kaynak: www.aa.com.tr

SIFI Markasının Ürünleri SIFI İlaç A.Ş. Tarafından Pazarlanacak

SIFI markasının lider ürünleri Netildex, Netira, Eyestil, Türkiye'de direkt olarak SIFI İlaç A.Ş. tarafından pazarlanacak. SIFI Spa tarafından yapılan açıklamada, ürünlerine ait ruhsat devirlerinin, eski distribütör firmadan, SIFI Group iştiraki olan SIFI İlaç A.Ş ye devir işlemlerinin TİTCK tarafından onaylandığını bildirildi. Ruhsat devri tamamlanan ürünler, önceki distribütörü tarafından, daha önce Türkiye pazarında çalışılmış olan Netira, Netildex, Eyestil, Prenacid ve Xanternet gibi ürünleri kapsıyor. Oküler enfeksiyonların tedavisinde kullanılan Netira (Netilmisin) ve enfeksiyonlara bağlı ön segment oküler inflamasyonlarında endike Netildex (Netilmisin+Deksametazon), multidoz ve prezervansız tekli formlar halinde piyasaya verilecek.

Kuru göz tedavisinde kullanılan suni gözyaşı Eyestil (Sodyum Hyaluronat), multidoz ve prezervansız formlar halinde piyasaya verilecek. Oküler inflamasyonların tedavisinde endike Prenacid (desonide) ise göz damlası ve göz pomadı formlarında piyasaya verilecek. Bu ilaçlara ek olarak Xanternet ve Adrusen ile ilaç, tıbbi cihaz ve göz vitaminleri ile birlikte kapsamlı bir ürün gamına sahip olan SIFI ilaç, satış izinlerin tamamlanması ile kısa süre içinde Avrupa'nın en büyük 6. ilaç pazarı olan Türkiye'de ürünlerin satış, pazarlama ve dağıtımına başlamayı hedefliyor. Satış ve Pazarlama ekibi de dahil, Türkiye organizasyonu kurulum hazırlıklarını tamamlama aşamasına gelen SIFI İlaç, stratejileri çerçevesinde geliştirmiş olduğu dijital teknolojilerden yararlanarak, pazar penetrasyonu ve müşteriye erişimini de hızlandırmayı amaçlıyor.

SIFI CCO'su Gilberto Dalesio yaptığı açıklamada: "Alınan ruhsat onaylarının SIFI'nin Avrupa'daki rekabetçi konumunu güçlendirmesi açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu" belirtirken, "Geçmiş distribütör firma TEKA İlaç'a, SIFI ürünlerinin Türkiye'de bilinen ve tercih edilen ürünler olması için göstermiş oldukları gayret ve çalışmalar için teşekkür etti". SIFI İlaç Genel Müdürü Nahide Sarışın: "En sık karşılaşılan oküler rahatsızlıkların tedavisinde bilinen ve tercih edilen ürünleri piyasaya sunmaya devam edecekleri için çok mutlu olduklarını, SIFI'nin güçlü Ar-Ge'si sayesinde yeni ürünlerle pazardaki ihtiyaçları karşılayarak SIFI'nin Türkiye pazarına verdiği önemi göstereceklerini." belirtti.

Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ile Birlikte Tıbbi Aromatik Vadi Kompleksi Kuruluyor

Harran Üniversitesi ve Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ortaklığında, üniversitenin Şair Nabi Kampüsünde Tıbbi Aromatik Vadi Projesi hayata geçiriliyor.

Harran Üniversitesi Şair Nabi Kampüsü'nde yaklaşık 150 bin metrekare alanda, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ile birlikte Tıbbi Aromatik Vadi Kompleksi kurulması konusunda mutabakata varıldı. Büyükşehir Belediye Başkanı ve ilgili Daire Başkanları ile Rektör, Rektör Yardımcıları ve Üniversite Genel Sekreteri'nin katıldığı proje tanıtımını, Ar-Ge'den sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Hançer gerçekleştirdi. Proje kapsamında yaklaşık 100 bin metrekare alanda, çok yıllık lavanta ve kekik ile tek yıllık çörekotu ekiminin yapılacağını belirten Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Hançer ayrıca bu alanın, bölgede halihazırda ekimi yapılan bitkilere alternatif olarak tıbbi aromatik bitkiler gibi farklı ürün desenlerini değerlendirmek isteyen çiftçilerin eğitiminde de kullanılabileceğini ifade etti.

Rektör Yardımcısı Hançer geriye kalan yaklaşık 50 bin metrekare alanda ise, uçucu yağ ekstraksiyon fabrikasının yanı sıra, organik tarım çiftçi ürünleri ve vadiden üretilecek tıbbi aromatik ürünlerin satış alanları, çocuklar için interaktif tarımsal üretim oyun alanları, tıbbi aromatik bitki gezinti bahçeleri, restoran, kafeterya gibi sosyal donatıların olacağını belirtti. Konu ile ilgili olarak, Rektör Prof. Dr. Mehmet Sabri Çelik ise projenin Büyükşehir Belediye Başkanı Zeynel Abidin Beyazgül'ün destekleri ile çok kısa sürede tamamlanacağını ümit ettiklerini belirterek projenin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çapta sosyal ve ekonomik etkiler oluşturacağını ifade etti. Bu etkilerin kısa süre içinde öncelikle Şanlıurfa'da hissedileceğini belirten Rektör Çelik söz konusu işletmenin Göbeklitepe'yi ziyarete gelen yabancı konuklar için de bir cazibe merkezi olacağını ifade etti.

Yağ fabrikasından elde edilecek uçucu yağların yüksek oranda saflaştırılması ile elde edilecek kimyasalların, Harran Üniversitesi Araştırmacılarının geliştireceği, kozmetik, ilaç, gıda takviyesi gibi bilimsel çalışmalara konu olacağını belirten Rektör Çelik yatırımın bu yönüyle de bölgenin ve üniversitenin gelişimine büyük katkılar sunacağını belirtti.

Filiz Gıda "Yılın En İtibarlısı" Seçildi

Yarım asra yakın süredir ürünleriyle makarna sektöründe ilkleri gerçekleştiren Filiz, yıl içinde itibarını en çok artıran markaların ödüllendirildiği The One Awards'ta gıda kategorisinde "Yılın En İtibarlısı" seçildi. Türkiye genelinde yapılan ve 53 kategoride en iyilerin belirlendiği araştırma iki aşamada gerçekleşti. 19 farklı başlıkta en iyi skoru alan markalar liderliği göğüsledi. Tamamen Türk çiftçilerinin yetiştirdiği buğdaylarla üretilen özel harman makarnalarıyla sofralarda yeni bir deneyim yaşatan Filiz, "Yılın En İtibarlı Gıda Markası" ödülüne layık görüldü.

Marka bilinirliği, güven, tavsiye, ticari faaliyetler, sosyal sorumluluk, reklam kampanyaları gibi farklı başlıklarda yapılan değerlendirmeler sonucunda "Yılın En İtibarlısı" olmaya hak kazanan Filiz, 2019 yılında Anadolu'nun dört bir yanında çiftçilerin özenle yetiştirdiği en kaliteli buğdayları yeni özel harmanda buluşturarak baştan aşağı yenilendi. Özel harmanıyla tüketiciden tam not alan Filiz, geçtiğimiz yıl ise makarna sektöründe yeni bir ilki gerçekleştirerek "Yüzde 100 Türk Buğdayı ile Üretim" taahhüdü vermeye başladığını açıkladı. Sözleşmeli ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla yeni bir başarı hikayesine imza atan Filiz, bereketli Anadolu ve Trakya topraklarında çiftçilerimizin özenle yetiştirdiği en kaliteli buğdayları özel harmanında buluşturuyor.

Törende teşekkür konuşmasını gerçekleştiren Barilla Gıda Filiz'den Sorumlu Pazarlama Müdürü Gökçe Uysal: "Pandemi sürecinde kendimizi ve sevdiklerimizi biraz daha iyi hissettirebilmek için mutfakta daha çok zaman geçirmeye başladık. Böyle bir dönemde "Yılın En İtibarlı Gıda Markası" ödülüne layık görülmek bizi çok mutlu etti. Filiz olarak, iki sene önce çıktığımız özel buğday harmanı yolculuğumuz ardından son zamanlarda yaşamsal önemini bir kez daha hatırlatan tarımsal üretim ve bu alanın olmazsa olmazı çiftçilerimiz için girişimlerimizi yoğunlaştırdık. Bunların sonucunda yüzde 100 Türk buğdayıyla üretim taahhüdü veren ilk marka olduk. Bu çabaların karşılığını almak bizim için çok sevindirici ve gurur verici." dedi.

Hayat Kimya'da Kadınların Gücü

Molfix, Molped, Bingo, Papia, Familia gibi güçlü markalarını tüketicilerle buluşturan Hayat Kimya'nın Ar-Ge Merkezi'nde kadınların gücü öne çıkıyor. Hayat Kimya Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışanların yüzde 56'sını kadınlar oluşturuyor. Kadın bilim insanları, ileri teknoloji ekipmanlarla yeni ürün geliştirmenin yanı sıra hammaddeden ambalaj geliştirmeye, üretim teknolojilerinde verimlilik artıracak süreçlere kadar geniş kapsamlı bir Ar-Ge anlayışıyla çalışıyor. Hayat Kimya'nın; Türkiye, Cezayir, Mısır, Nijerya, Kenya, Rusya, Pakistan gibi ülkelerdeki 21 üretim tesisinde ileri teknolojiyle üretilen markaları, dünyanın dört bir yanında milyonlarca kişi tarafından sevilerek kullanılıyor. Hayat Kimya'nın hem yenilikçi ürünlerinin üretim yöntemlerini ve formülasyonlarını hem de ürünlerinin ayrıştırıcı özelliklerini korumaya yönelik, dünyanın 68 ülkesinde tescilli 7 patenti ve 100'ün üzerinde patent başvurusu bulunuyor.

Bu küresel başarının gizli kahramanları arasında, kendini bilime ve inovasyona adayan kadınlar var. Hayat Kimya Ar-Ge Merkezi'nde, Türk markalarının yenilikçilik imzasını dünyaya taşımaya katkı sağlayan çalışanların yüzde 56'sı kadınlardan oluşuyor. Sektörünün "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görülen bu merkezde 61 kadın bilim insanı, tüketicilerin hayatını kolaylaştıracak yenilikçi çözümler için araştırmalar yapıyor, yeni ürünler geliştiriyor. 26'sı yüksek lisanslı ve 12'si doktoralı olan kadın bilim insanları, çalışmalarıyla insanların hayatına dokunan önemli projelere imza atıyor.

Hayat Kimya, Ar-Ge merkezini "Global Yenilik Üssü" olarak konumlandırırken, burada sadece temel araştırma ve yeni ürün geliştirme çalışmaları değil, alternatif hammadde, ambalaj, süreç geliştirme ve verimlilik çalışmaları da gerçekleştiriliyor. İnovasyon kültürünü yaygınlaştırarak, bir fikir fabrikası gibi çalışan Ar-Ge merkezinde geliştirilen 354 fikrin yüzde 20'si yenilikçi projelere dönüşerek hayat buldu. Bu sayede deterjan, temizlik kağıdı, bebek bezi ve hammadde alanlarında farklı ürün ve süreç inovasyon projeleri başladı.

Global Ar-Ge Merkezi'nde 'Kadın gücü'nün de etkisiyle, sağlık ve sürdürülebilirlik trendleri yakından takip ediliyor ve geliştirilen yenilikler farklı kategorilere taşınarak önemli bir sinerji oluşturuluyor. Doğayla ve ciltle dost ürün geliştirirken Molped'le başlayan boya, paraben, klor ve naylon içermeyen %0 konsepti, Molfix'e parfümsüz, klorsuz, parabensiz, nonilfenol içermeyen bebek bezi ile taşınıyor.

Clariant'tan Kabarık Saçlar için Yeni Bukle Projesi

Hedef odaklı ve yenilikçi bir özel kimyasal şirketi olan Clariant'ın Bukle Projesi, kanıtlanmış etkisi ile saçları zararlı etkilerden arındırmaya, onlara bakım yapmaya ve şekil vermeye hazırlanıyor. Bukle Projesi işin köküne inip aradıkları nem ve özel bakımı sunarak kabarık bukleleri doğal güzelliğine kavuşturmayı hedefliyor. Yapılan son çalışmalar ile birlikte sektöre yeni bir ilham kaynağı olan bakım formülasyonları, kabarıklık kontrolü, kolay kullanım ve saç onarımına dair ihtiyaçları karşılamak için tasarlandı. Yapılan testlerin sonucunda etkinliği kanıtlanan formülasyonlar, gündeme damgasını vurdu.

Clariant Kuzey Amerika Kişisel Bakım Segmenti Pazarlama Müdürü Lynna Pili konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "İster sımsıkı bukleler olsun ister gevşek dalgalar, spiraller, zig-zaglar, kıvrımlar yada bunların karması, söz konusu kıvırcık ve kabarık saçlar olduğunda ihtiyaç duyulan özel bakıma erişmek genellikle zordur. Neyse ki devir değişiyor. Markalar bu özel saçların bakım ihtiyaçlarına da odaklanmaya başlıyor. Şu anda, bu zorlu işle gerçekten başa çıkabilen sınırlı sayıda bileşen bulunuyor. Bu yüzden de markalar, tüketicilerin güvenini kazanabilecek formülasyonlar oluşturmakta güçlüklerle karşılaşıyor. Sektörde inovasyona ihtiyaç duyuluyor. Clariant olarak biz ise, kişisel bakım bileşenlerimizin yarattığı avantajlardan yararlanarak, tüketicilerin beklentilerini karşılayacak, yeni saç stillerini sevmelerini ve trendlere ayak uydurmalarını mümkün kılacak ürünler geliştirmelerinde üreticilere yardımcı oluyoruz."

Kuzey Amerika ekibi tarafından tanıtılan Bukle Projesi ile Clariant, kabarık saç bakımını bir üst seviyeye taşımayı ve pazardaki ihtiyacı karşılayacak altı yeni formülasyon ile sektöre ilham vermeyi amaçlıyor. Bu formülasyonlar ile sürdürülebilirliğe ve fayda potansiyeline öncelik veren Clariant, üreticilere doğal aktifler ve işlevsel bileşenleri odağına alan pazar verileri, iddia doğrulamalarına ilişkin çalışmalar ve yeni format fikirleri sağlıyor.

Clariant Kuzey Amerika Kişisel Bakım Departmanı İddia Doğrulama Uzmanı Hima Sadavrati ise, "Kullanılan her doğal bileşen, nemlendirme veya güçlendirme gibi kanıtlanmış etkinlik ve performansı nedeniyle, kabarık ve kıvırcık saçların karşılaştığı zorluklara karşı özel olarak seçildi. Aşılması gereken zorluklar arasında gerilme direnci azlığı, kırılma eğilimi ve düşük su tutma kapasitesi bulunuyor. Ayrıca kabarık saçların doğal güzelliğinin benimsenmesine ilişkin trendler yaygınlaştıkça, saçın toksinlerden arındırılması, saç dolaşıklığının açılması veya ısı ve diğer zararlı saç uygulamalarının etkilerinin azaltılması amacıyla onarım ve arındırma avantajları daha ön plana çıkıyor" şeklinde konuştu.

OYAK, Sürdürülebilir Planlarına Gıda Sektörünü De Dahil Etti

Sanset Gıda ile satın alma anlaşmasını imzalayan OYAK, Türkiye çikolatalı ürünler pazarının köklü markası Sagra ile birlikte Tadelle, Saralle ve Gol markalarını da OYAK Grup Şirketleri bünyesine katmak için Rekabet Kurumu'na başvurdu.

Pandemiyle dünyada önemi daha da artan, Türkiye'de 120 milyar Lirayı aşan, 2023 yılında 40 milyar Lira ihracat hedefi olan gıda sektöründe önemli bir hamle geldi. Stratejik yatırımlarıyla Türkiye ekonomisine katkılarını sürdüren OYAK, sürdürülebilir büyüme planlarına gıda sektörünü de dahil etti. Sanset Gıda ile satın alma anlaşması imzalayarak, 1936 yılında Ordu'da kurulan ve fındığı çuvaldan çıkararak sanayi ürünü haline getiren Sagra ile birlikte Tadelle, Saralle ve Gol markalarını OYAK Grup Şirketleri bünyesine kattı. Gıdanın pandemiden en az etkilenen pazar olduğunu belirten Erdem, "Covid-19 salgını ile dünyada tarım ve gıda sektörünün önemi daha da arttı. Döngüsel olmayan bu sektörlerin kriz dönemlerinde etkilenmediğini görmüş olduk. Tarım sektöründe ciddi yatırımlarımız bulunuyor. Bu hamlemizle, stratejik öneme sahip gıda sektöründe de OYAK'ın kararlılığını ve yenilikçi bakış açısını gösterme fırsatına kavuştuk. 2018'de Dünya Gıda Örgütü (FAO)'un verilerine göre dünya fındık üretim alanlarının yüzde 75'i Türkiye'de bulunurken, yine aynı raporda fındık üretiminin ancak %60'ını Türkiye karşılamakta olduğunu görüyoruz. Bu alanda Ar-Ge gücümüzü kullanarak verimliliği artırmayı ve bu sektörü büyütmeyi hedefliyoruz" dedi ve ekledi: "OYAK'ın gücü ile Sagra'nın 85 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesini bir araya getirerek markayı daha da ileriye taşımayı, pazardaki fırsatları değerlendirerek ürün çeşitliliğini artırmayı ve özellikle gıda ihracatında önemli bir hacme ulaşmayı hedefliyoruz."

Sarı Nokta Tedavisi için Yapılan Ameliyatlar Artış Gösteriyor

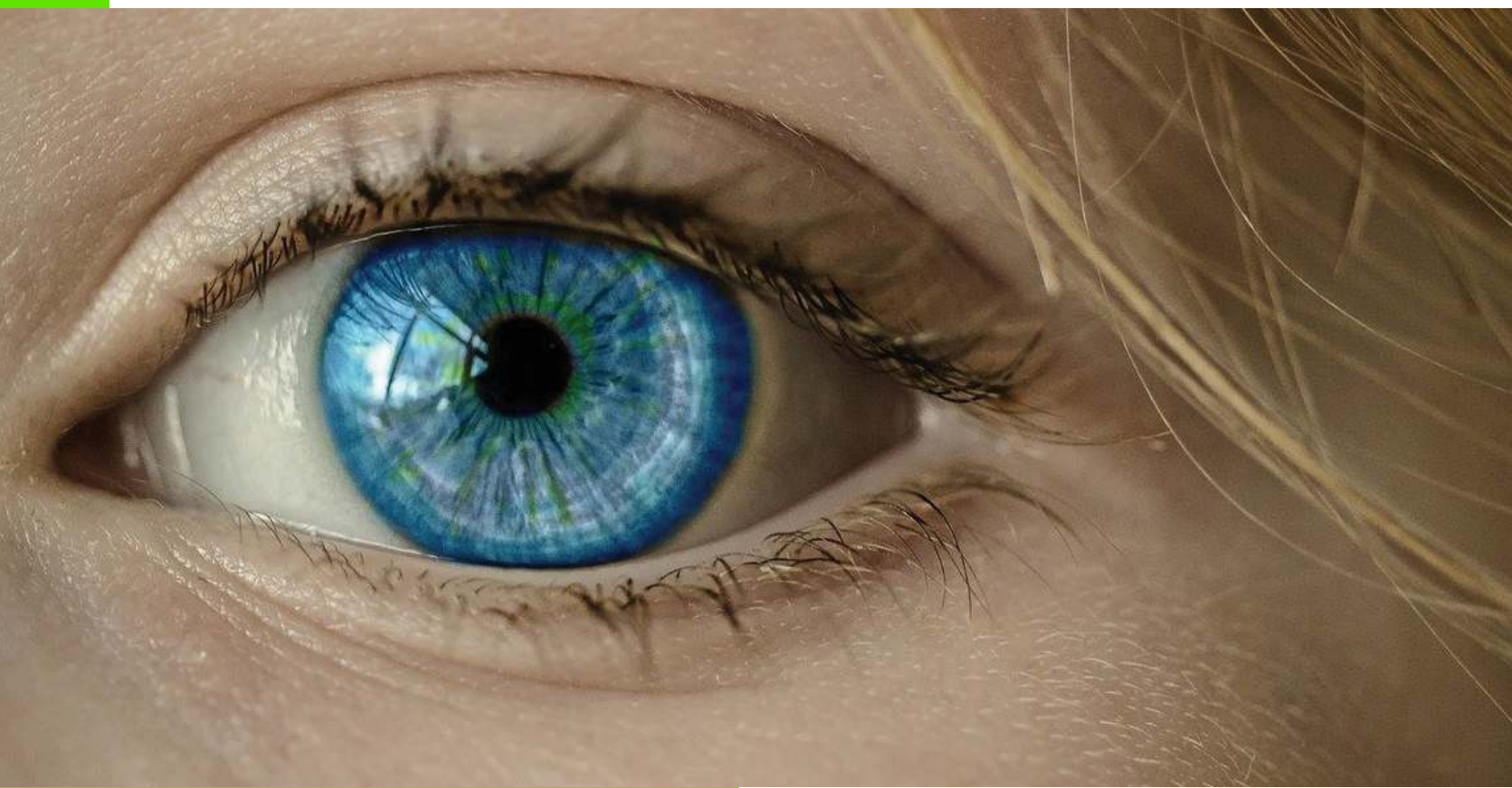
Türk Oftalmoloji Derneği, halk arasında "Sarı Nokta Hastalığı" olarak bilinen, 65 yaş üstü kişilerde daha çok görülen ve kalıcı körlüğe kadar varan hastalığın tedavisi için yapıldığı iddia edilen Makrovizyon (MACRO-vision) ameliyatlarında yakın dönemde kaygı verici bir artış yaşandığına dikkat çekerek çeşitli uyarılarda bulundu. Türk Oftalmoloji Derneği Türk Oftalmoloji Yeterlik Kurulu Başkanı (TOYK) Prof. Dr. Zeliha Yazar: "Sarı Nokta Hastalığı merkezi görmenin azalmasına neden olan bir durumdur ve günümüzde süreci geri döndürecek bir tedavisi yoktur. Makrovizyon tedavisi olarak pazarlanan cerrahi yöntem görüntüyü büyütücü lenslerin ameliyatla göz içerisine yerleştirilmesi yoluyla mevcut görmeden daha iyi yararlanmayı hedefleyen bir uygulamadır.

Göze Minyatür Teleskop Ameliyatı

Sarı nokta, gözün sinir tabakası olan retinanın keskin görmeden sorumlu olan, 5 milimetre çapındaki koyu sarı renkli dairesel bölgesidir. Baktığımız cisimlerden gelen ışınlar bu bölgeye düşer. Bölgenin kalıtımsal, infeksiyöz veya yaşa bağlı hastalıkları vardır.

Bölgede geri dönüşümsüz bir hastalık olduğunda cisimlerin görüntüsünü büyüterek bu alanda sağlam kalmış hücreler daha iyi kullanılabilir veya görüntü hastalıklı bölge dışındaki sağlam retina bölgelerine düşürülebilir. Bu uygulama göz hekimleri tarafından geleneksel olarak yüksek numaralı gözlükler veya gözlüğe monte edilebilen minyatür teleskoplarla yapılıyor. Geçtiğimiz son 10 yılda bu teleskopları veya büyütücü alanlar içeren mercekleri ameliyatla göz içine yerleştirme düşüncesi uygulanmaya başladı. Her ne kadar fikir olarak iyi görünse de uygulamada birçok sorunlar ve cevaplanmamış sorular bulunuyor. Bu amaçla yapılan teleskopik merceklerden biri Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi'nin onayını aldı. Bu merceklerle yapılan çalışmalar az sayıda hasta üzerinde, kısa süreli, kontrollü ve standardize olmayan çalışmalardır. Çoğunda yakın görme iyileşmesi saptanmıştır.

Mevcut hastalığın tedavisinin söz konusu olmadığına değinen Prof. Dr. Yazar şöyle devam etti. "Az görenlere yardımcı olacak alet veya cihazların başında el büyüteçleri, teleskopik gözlükler, el teleskopları sayılabilir. Son yıllarda göz içi teleskopik implantlar, özel büyütücü göziçi lensleri geliştirilmiş olsa dahi bunların denendiği çalışmalarda henüz yeterli derecede güvenilir olumlu sonuçlar elde edilmemiştir. Elbette ki bu yöntemin faydalı olabileceği bir grup hasta vardır."



Diyet ile İlgili Doğru Bilinen Yanlışları Değiştirme Zamanı



Kilo verme kararı alıp hızla internete koşmadan önce kendinize şu soruyu sormalısınız: Böyle bir mucize diyet ya da iksir varken dünyada ve ülkemizde aşırı kilo ve obezite görülme sıklığı nasıl hızla artmaya devam ediyor? Fazla kilolardan kurtarmayı ve incecik bir görüntüye kavuşturmayı vadeden şok diyetler, depresyon, halsizlik, konsantrasyon bozukluğu, saç dökülmesi, safra taşı oluşumu ve kalp sağlığını olumsuz etkileyebilecek ciddi sağlık sorunlarına yol açabiliyor. Toplumda doğru sanılan bazı yanlış diyet uygulamaları da sağlığı olumsuz etkileyebilirken, kilo verememe konusundaki kaygıları da artırıyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Ezgi Hazal Çelik, toplumumuzda diyet hakkında doğru bilinen 7 yanlışı aktardı, önemli uyarılar ve öneriler paylaştı.

Limonlu Su İçmek
Limonlu su içmek vücudunuzdaki toksinleri atmanıza yardımcı olmaz, yağ yakmaz ve vücudunuzu alkali yapmaz! Sadece günlük su tüketimi ve C Vitamini alımınızın artmasını sağlar. Kendiniz için iyi bir şey yapıyor hissi verdiği ve gün içinde iyi bir motivasyon sağladığı bir gerçek. Eğer böyle bir rutininiz varsa ve herhangi bir mide rahatsızlığınız yoksa devam edebilirsiniz. Ancak düzenli tüketimde gün içinde dişleriniz aside maruz kaldığı için zamanla diş minelerinize zarar verebileceğini unutmayın.

Smoothie Ağırlıklı Beslenmek
Herhangi bir karışım tüketerek zayıflanabileceğine olan inanış arttıkça farklı formlarda tüketebileceğimiz birçok alternatif oluşmaya başladı. Bunlar evlerimizde yapabileceğimiz tariflerin yanı sıra ticari olarak "öğün yerine geçen" birçok smoothie şeklinde de karşımıza çıkıyor. Oysa iştah sinyalleriniz için önemli bir faktör olan çiğnemeyi göz ardı etmek doğru olmadığı gibi, blenderdan geçen yiyeceklerin lif oranı, vitamin ve minerallerinin kaybolmasına yol açıyor. Üstelik bu tip beslenme modelleri birçok insan için sürdürülebilir değildir. Kilo vermek için bir süre dişinizi sıkabilir ve sıvı formda öğün tüketmekte zorlanmayabilirsiniz ancak peki ya sonra? Zayıflattığını düşündüğünüz ve çoğunlukla sağlıklı diye etiketlenen bu içecekler kalori alımınızın kontrolsüz olmasına neden olabilir ve sizi hedeflediğiniz ağırlık kaybından uzaklaştırabilir.

Karbonhidratı Tamamen Kesmek
Karbonhidratlar vücutta su ile birlikte depolanır. Karbonhidrat depomuz olan glikojen bir insanda ortalama 500 gr kadardır. Uzun süre düşük karbonhidratlı beslenmek bu depoların boşalmasına yol açar. Dolayısıyla azalan glikojen deponuzla birlikte karbonhidratı depolarken kullanılan suya da ihtiyaç olmadığından tartıya hızla yansıyan bir kilo kaybı görürsünüz. Burada kaybedilen kilonun beslenme planınıza karbonhidratı yeniden eklediğinizde geri döneceği göz ardı edilmemelidir. Diyette alınan karbonhidratın türü oldukça önemli. Basit şeker, basit şeker içeren ve beyaz un ile yapılan yiyeceklerden uzak durmak gerekir. Ancak enerji gereksinimimize uygun, protein, kompleks karbonhidrat ve yağ oranları dengeli bir diyet ile kilo verme sürecini yönetebilirsiniz.

Kalori Saymak
Hedeflenen kiloya ulaşıncaya kadar günlük ne kadar kalori aldığınız elbette önemli. Ancak tek başına aldığınız kalori miktarını hesaplamak doğru bir davranış değişikliği olmadığı gibi, kalıcı kilo kaybını getirmez. Burada bilmemiz gereken en önemli nokta, her kalorinin eşit olmadığıdır. Tüm kalorilerin aynı miktarda enerjiye sahip olduğu doğrudur ancak insan vücudu yalnızca kalori değil molekül sayar bir yapıdadır. Yiyecek tercihleriniz, neyi, ne kadar yediğinizden daha önemli olabilir. Bu nedenle kilo verme sürecinde yalnızca kalori alımına takılmadan, her besin grubundan yeterli, dengeli ve çeşitlilik sağlayarak beslenmek önemlidir.



Abone Formu

LIFESCIENCES Ingredients
FOOD | NUTRITIONAL | PHARMA | COSMETICS | HOME CARE

Okuyucunun Adı, Soyadı: _____
Görevi: _____
Firma Adı: _____
Firma Adresi: _____
_____
Gönderi Adresi: _____
_____ Posta Kodu: _____
E-mail: _____
Web: _____
Telefon: _____ Faks: _____
Fatura Adresi: _____
_____
Vergi Dairesi: _____
V.D. Numarası: _____

☐ Abonelik	12 Ay	☐ Yurtiçi	150 TL	12 Ay	☐ Yurtdışı	200 €
	24 Ay	☐ Yurtiçi	250 TL	24 Ay	☐ Yurtdışı	300 €

Ödeme Bilgisi

☐ Banka Havalesi

Banka Hesap No:
Kimya Medya Yayıncılık ve İnsan Kaynakları Tic. A.Ş.
Garanti Bankası I Levent Sanayi Şubesi I TL Hesabı I Şube No:416
Hesap No:6295824 I IBAN:TR 84 0006 2000 4160 0006 2958 24
Garanti Bankası I Levent Sanayi Şubesi I Avro Hesabı
IBAN: TR 82 0006 2000 4160 0009 0859 68 I SWIFT CODE: TGBATRISXXX

☐ Kredi Kartı

☐ VISA ☐ MASTERCARD
Kart No:
Banka Adı:
Kart Geçerlilik Tarihi : Cv Kodu:
Son Kullanma Tarihi :
Güvenlik Kodu : Kart Sahibinin İmzası:

Aboneliğinizin bundan sonraki sayıdan itibaren başlayabilmesi için Abone Formu'nu doldurup 0212 324 37 57 no'lu faksa göndermeniz gerekmektedir. Bilgi için: abone@artkim.com.tr

Bilgi Kartı

Okuyucunun Adı : _____ Soyadı : _____
Mesleği : _____
Çalıştığı Kurum : _____
Görevi : _____ Unvanı : _____
Kurum, Faliyet Alanı : _____
Posta Adresi : _____
Semt : _____
Tel. : _____ Fax _____
e-mail : _____ Web _____

LIFESCIENCES Ingredients

Dergide daha sık görmek istedikleriniz

Haberler	☐	Biyografi	☐
Söyleşiler	☐	Eğitim Yazısı	☐
Firma Tanıtımı	☐	Makale	☐
Ürün Tanıtımı	☐	Piyasa Araştırması	☐

Sizin Önerileriniz

_____
_____
_____
_____
_____

- Sivil Toplum Kuruluşları
- Sektör Profesyonelleri
- Akademisyenler

Turkchem TV



KİMYA SEKTÖRÜNÜN TEK

YouTube KANALI



ChemMedia


MG
INTERNATIONAL
FRAGRANCE
COMPANY
IN ALLIANCE WITH FIRMENICH
www.mgfragrances.com
for the love of
FRAGRANCE