L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 101 HAZİRAN 2021 / 05
WWW.LOFFICIEL.COM.TR

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS



Burcu Esmersoy

Bakarsın Umduğundan İyi Geçer Yaz

CHANEL.COM





CHANEL





omegawatches.com



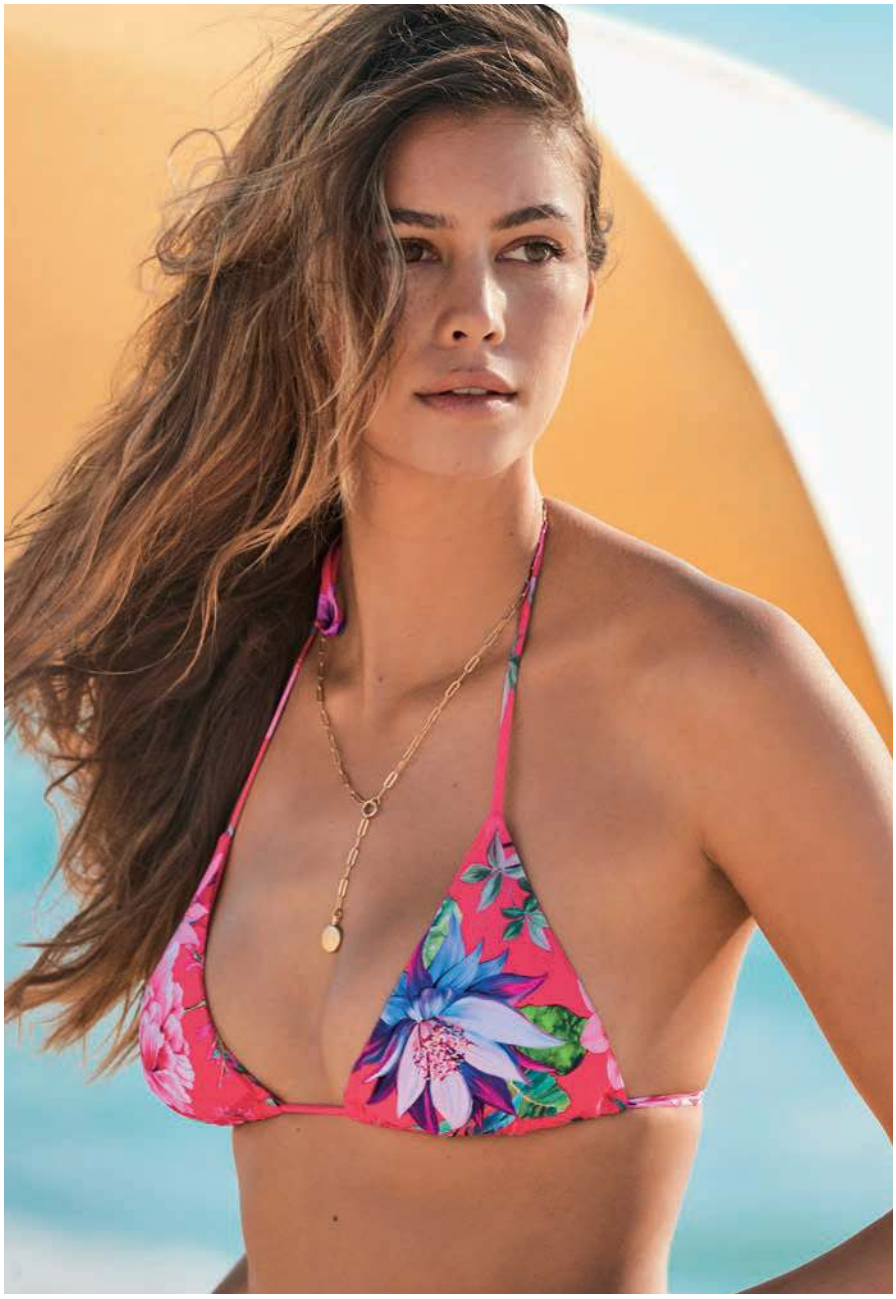
TRÉSOR COLLECTION

KAIA'NIN SEÇIMI

Çok genç yaşlardan itibaren modanın içinde olan Kaia Gerber, modellik dünyasına yabancı değil. En seçkin podyumlarda ve fotoğraf çekimlerinde ünlü annesini takip ederken; şimdi benzersiz bir yolda yürümeyi seçerek, rolüne kendi stil ve kişiliğini getiriyor. Bu, çok parlak bir geleceğe sahip, aileden gelen bir tutku.

OMEGA

OMEGA Boutique Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71




43
RA 400



#CALZEDONIA @CALZEDONIA.COM.TR



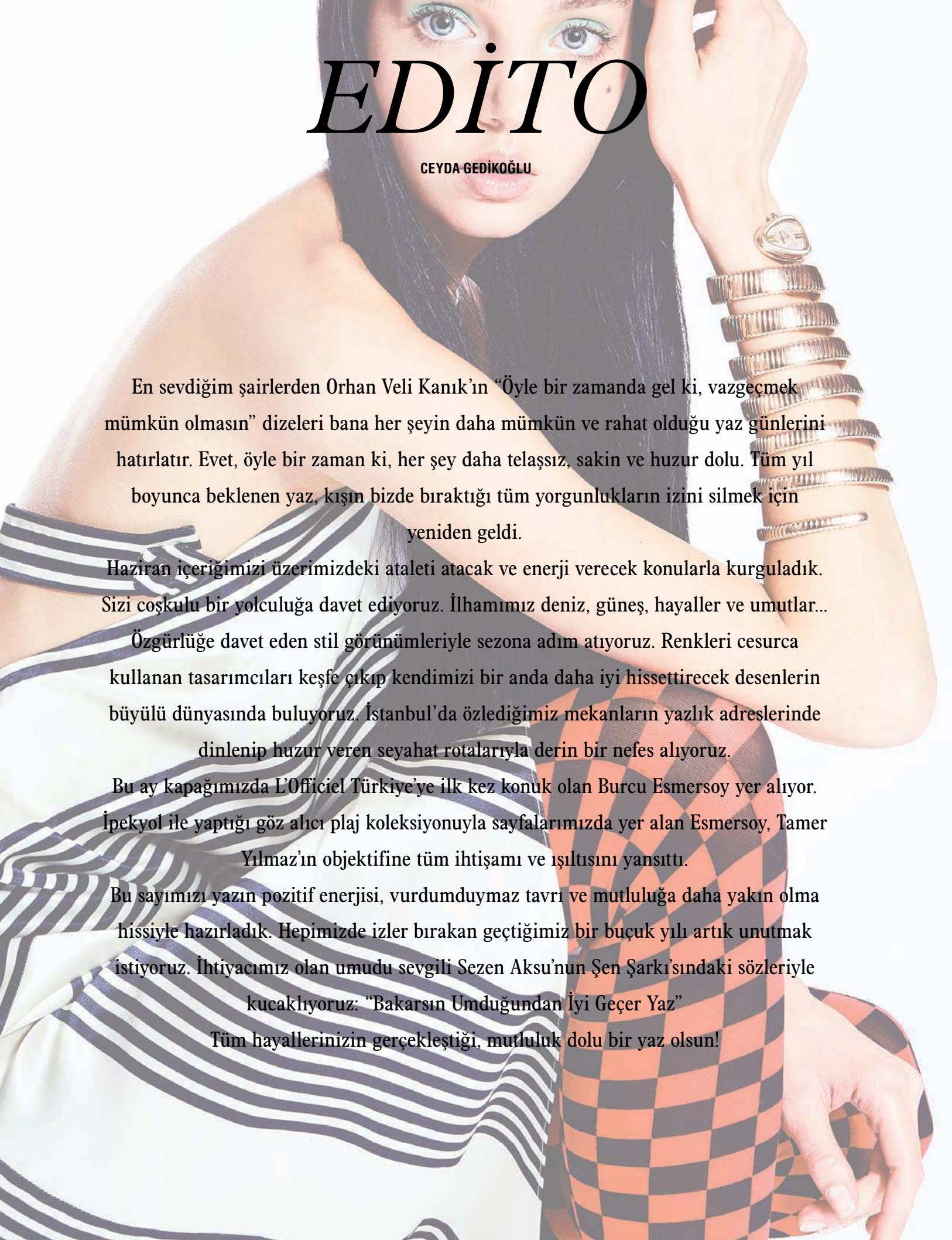
IPEKYOL

burcu esmersoy



EDİTO

CEYDA GEDİKOĞLU



En sevdiğim şairlerden Orhan Veli Kanık'ın "Öyle bir zamanda gel ki, vazgeçmek mümkün olmasın" dizeleri bana her şeyin daha mümkün ve rahat olduğu yaz günlerini hatırlatır. Evet, öyle bir zaman ki, her şey daha telaşsız, sakin ve huzur dolu. Tüm yıl boyunca beklenen yaz, kışın bizde bıraktığı tüm yorgunlukların izini silmek için yeniden geldi.

Haziran içeriğimizi üzerimizdeki ataleti atacak ve enerji verecek konularla kurguladık. Sizi coşkulu bir yolculuğa davet ediyoruz. İlhamımız deniz, güneş, hayaller ve umutlar... Özgürlüğe davet eden stil görünümleriyle sezona adım atıyoruz. Renkleri cesurca kullanan tasarımcıları keşfe çıkıp kendimizi bir anda daha iyi hissettirecek desenlerin büyülü dünyasında buluyoruz. İstanbul'da özlediğimiz mekanların yazlık adreslerinde dinlenip huzur veren seyahat rotalarıyla derin bir nefes alıyoruz.

Bu ay kapağımızda L'Officiel Türkiye'ye ilk kez konuk olan Burcu Esmersoy yer alıyor. İpekyol ile yaptığı göz alıcı plaj koleksiyonuyla sayfalarımızda yer alan Esmersoy, Tamer Yılmaz'ın objektifine tüm ihtişamı ve ışıltısını yansıttı.

Bu sayımızı yazın pozitif enerjisi, vurdumduymaz tavrı ve mutluluğa daha yakın olma hissiyle hazırladık. Hepimizde izler bırakan geçtiğimiz bir buçuk yılı artık unutmak istiyoruz. İhtiyacımız olan umudu sevgili Sezen Aksu'nun Şen Şarkı'sındaki sözleriyle kucaklıyoruz: "Bakarsın Umduğundan İyi Geçer Yaz"

Tüm hayallerinizin gerçekleştiği, mutluluk dolu bir yaz olsun!


Levi's®
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.

L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 101 – HAZİRAN 2021

YÖNETİM
İMTİYAZ SAHİBİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş ADINA
Ebru Alişan

Yayın Direktörü
Meltem Aydın
meltemaydin@ommedya.com

Genel Yayın Yönetmeni
Ceyda Gedikoğlu
ceydagedikoglu@ommedya.com

Moda Direktörü
İnan Kırdemir
inan@inankirdemir.com

Yazı İşleri Müdürü
Zeynep Sipahi
zeynepsipahi@ommedya.com

Moda Editörü
Tuğçe Bahçıvangil
tugcebahcivangil@ommedya.com

Stil Editörü
Zekiye Karadağ
zekiyekaradag@ommedya.com

Güncel Haberler Editörü
Timur Can Ersoy
timurcanersoy@ommedya.com
Yazı İşleri
Salih Devrim salihdevrim@ommedya.com
Merve Girgin mervegirgin@ommedya.com

Katkıda bulunanlar
Ada Diren Kurt, Berkay Uygunoğlu, Beste Yıldıran, Burhan Çılgın, Doruk Uğurluer, Ece Acar, Emre Kapçak, Hazal Öcal, Maya Melis İlhan, Merve Fatma, Kassandra Frua De Angeli, Luca Meneghel, Mustafa Can Koca, Onur Özcan, Petek Kırboğa, Ruxandra Virca, Sertaç Başar Tapan, Tamer Yılmaz

Dijital Direktör
Yunus Başaran
yunusbasaran@ommedya.com

Renk Ayrımı
Tolga Ünsal

Prodüksiyon Sorumlusu
Alpaslan Ocak
alpaslanocak@ommedya.com

Ürün Sorumlusu
Ali Kartal
alikartal@ommedya.com

Ulaştırma
Barış Nalçacı
barisnalcaci@ommedya.com

L'OFFICIEL TÜRKİYE İLETİŞİM ADRESİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat: 3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10

Reklam Grup Başkanı
Zeynep Kıratlılar
zeynepkiratlilar@ommedya.com

Reklam Koordinatörü
Begüm Gündüz
begumgunduz@ommedya.com

Reklam Koordinatörü
Gizem Nacak
gizemnacak@ommedya.com

Reklam Teslim Adresi
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat.3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10 reklam@ommedya.com

BASKI
Fabrika Basım ve Tic. Ltd. Şti.
Göztepe Mah. İnönü Cad. No74/A 34214
Mahmutbey - Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 294 38 00 Faks: 0212 294 39 40

DAĞITIM
TURKUVAZ DAĞITIM: Güzeltepe Mah.
Mareşal Fevzi Çakmak B. Blok No: 29/ 1 / 1
Eyüp - İSTANBUL Tel: 0212 354 39 09

YAYIN TÜRÜ: Yerel Süreli

LES PUBLICATIONS DES ÉDITIONS JALOU

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları L'Officiel Türkiye Om Medya San. ve Tic. A.Ş'ne aittir. Jalou Media Group ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Om Medya yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz, Basın ilan sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan ürünlerin fiyat değişikliklerinden L'Officiel Türkiye sorumlu değildir. Bu dergi Basın Meslek İlkeleri'ne uymayı taahhüt eder.

OMMEDYA



Koç www.divan.com.tr www.divanpastaneleri.com.tr /divandayiz /divanotelleri /divanrestoranlari /divanpastaneleri /divandayiz

L'OFFICIEL TÜRKIYE

N° 101 – HAZİRAN 2021

Genel Yayın Yönetmeni
Adrienne Ribes-Tiphaine

Moda Direktörü
Vanessa Bellugeon

Kreatif ve Artistik Yönetim
Ill-Studio

YÖNETİM

Yönetim Kurulu Eş Başkanları
Marie-José Susskind-Jalou Maxime Jalou

Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Benjamin Eymère
b.eymere@jaloumediagroup.com

Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi
Maria Cecilia Andretta
mc.andretta@jaloumediagroup.com

Uluslararası Kreatif Direktör (CCO)
Stefano Tonchi

Uluslararası Sanat ve Casting Direktörü
Jennifer Eymère

Yönetim Asistanı
Céline Donker Van Heel
c.donkervanheel@editionsjalou.com

Giulia Bettinelli
g.bettinelli@lofficielitalia.com

REKLAM

Uluslararası Yönetim ve Pazarlama Direktörü
Anthony Cenname

Uluslararası Reklam Müdürü - Fransa
Robert D.Eisenhart

Medya Direktörü - İtalya
Carlotta Tomasoni

Uluslararası Dijital Reklam ve Medya Planlama
Ilaria Previtali

ULUSLARARASI VE PAZARLAMA

Uluslararası Lisans, İş Geliştirme ve Marka Pazarlama Di
Flavia Benda
f.benda@jaloumediagroup.com

Uluslararası Dijital Ürünler Müdürü
Giuseppe De Martino

Uluslararası Dijital Proje Müdürü
Babila Cremascoli

Uluslararası Editoryal ve Arşiv Direktörü
Giulia Bettinelli
g.bettinelli@lofficielitalia.com

ÉDITIONS JALOU ULUSLARARASI YAYINLARI
L'Officiel de la Mode, Jalouse, L'Optimum, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Shopping, L'Officiel Chirurgie Esthétique, L'Officiel Almanya, L'Officiel Hommes Almanya, L'Officiel Avustralya, L'Officiel Azerbaycan, L'Officiel Brezilya, L'Officiel Hommes Brezilya, L'Officiel Çin, L'Officiel Hommes Çin, L'Officiel Art Çin, L'Officiel Hommes Kore, L'Officiel İspanya, L'Officiel Yunanistan, L'Officiel Hommes Yunanistan, L'Officiel Hindistan, L'Officiel Endonezya, L'Officiel İtalya, L'Officiel Hommes İtalya, L'Officiel Japonya, L'Officiel Kazakistan, L'Officiel Letonya, L'Officiel Lübnan, L'Officiel Hommes Lübnan, L'Officiel Litvanya, L'Officiel Malezya, L'Officiel Fas, L'Officiel Hommes Fas, L'Officiel Meksika, L'Officiel Ortadoğu, L'Officiel Hommes Ortadoğu, L'Officiel Art Ortadoğu, L'Officiel Hollanda, L'Officiel Hommes Hollanda, L'Officiel Filipinler, L'Officiel Rusya, L'Officiel Singapur, L'Officiel Hommes Singapur, L'Officiel İsviçre, L'Officiel Hommes İsviçre, L'Officiel Voyage İsviçre, L'Officiel Tayland, L'Officiel Hommes Tayland, L'Optimum Tayland, L'Officiel Türkiye, L'Officiel Hommes Türkiye, L'Officiel Ukrayna, L'Officiel Hommes Ukrayna, L'Officiel Vietnam, L'Officiel Kıbrıs, L'Officiel Monako, L'Officiel Şili, L'Officiel Filipinler,

www.lofficielmode.com, www.jalouse.fr, www.editionsjalou.com, www.larevuedesmontres.com

KURUCULAR – GEORGES, LAURENT VE ULLY JALOU (†)

ACPM OJD DIFFUSION



LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI

L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 101 – HAZİRAN 2021

STİL

İyimser Desenler
sayfa 34

Nostaljiyi Seviyoruz
sayfa 38

Atlantis'in Gizli Dünyası
sayfa 44

Rüyanın 100. Yılı
sayfa 48

Kendine Güvenin Zarif Yansıması
sayfa 52

Tek Çizgide Aynı Renk!
sayfa 58

Dans Pistine Saygı Duruşu
sayfa 62

WEDDING

Farklı, Etkili, Çarpıcı
sayfa 70

Hayallere Bir Adım Kala
sayfa 74

Geri Sayım Başladı
sayfa 80

MÜCEVHER

Doğayla Diyalog
sayfa 90

BE WELL

İkonik Notalar
sayfa 100

Güneşe Kavuştuk!
sayfa 108

MODA

Burcu Esmersoy
sayfa 116

Umutlanmışım, Bulutlanmışım
sayfa 138

BU AY

Yeni Bir Yaz, Yeni Bir Umut!
sayfa 156

İstanbul'dan Ege'ye Yaz Kaçamağı
sayfa 170

Konforun Doğayla Buluştuğu Lokasyonlar
sayfa 172



Fotoğraf Tamer Yılmaz
Siyah beyaz mayo, gold tokalı lastik kemer, IPEKYOL, 559 TL, 259 TL



SAYFA 90



SAYFA 138

SUWEN

Seni Anlatan Renkler

Suwen'de!



suwen.com.tr

Pozitif Enerji geliyor...

Yazı umutla karşılıyor, pozitif enerjimizi etrafa yayıyoruz. Gökkuşağının renklerini üstünüzde taşıyın.



1



2



3



4



5



6



7



8

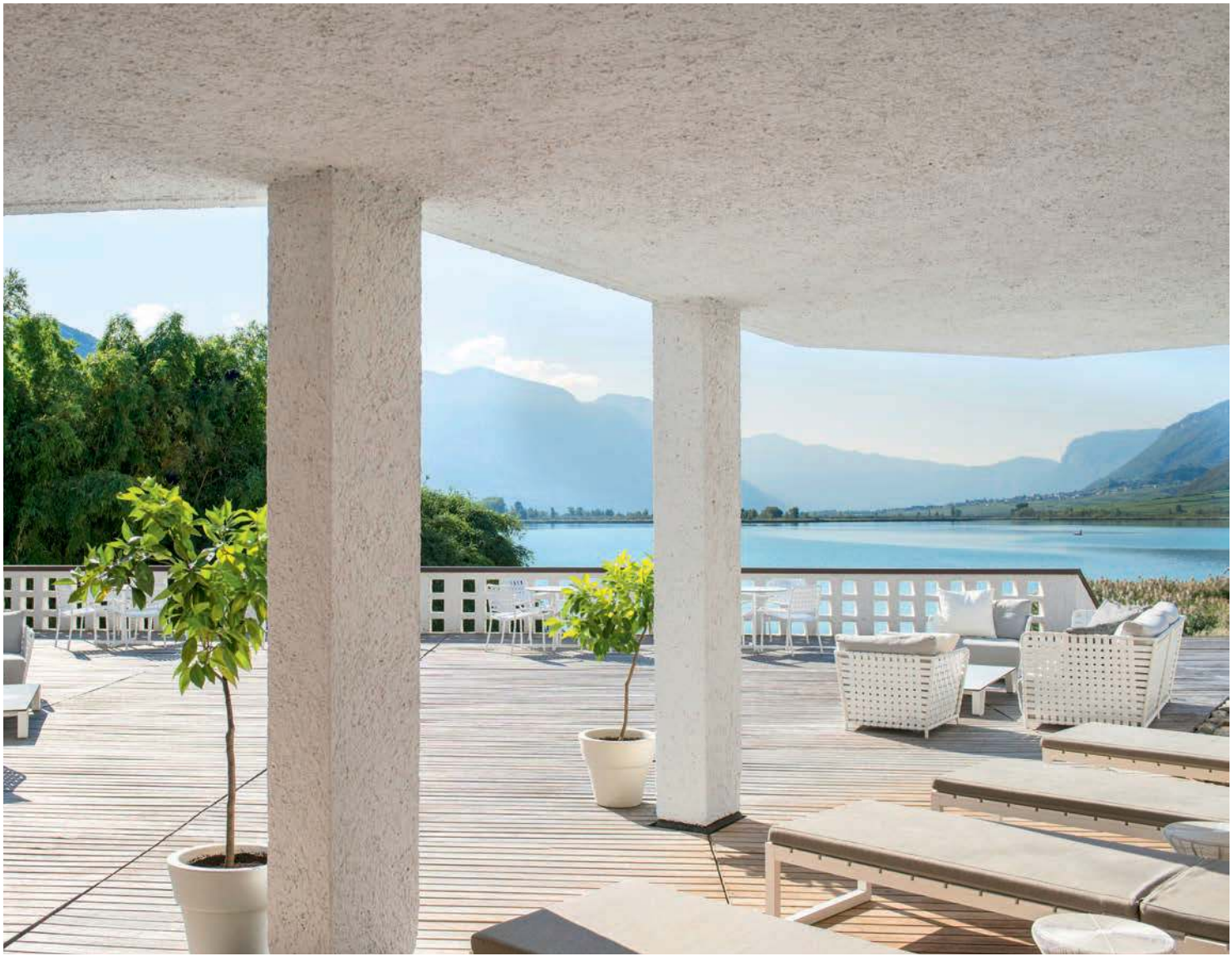


9



10

1. Kazak, **Stella McCartney,** 9.900 TL 2. Şapka, **Gabriela Hearst,** 2.600 TL 3. Bilezik, **Twist,** 129 TL 4. Hırka, **The Elder Statesman,** 20.550 TL 5. Tişört, **Moncler Genius,** 4.179 TL 6. Çanta, **Desa,** 389 TL 7. Ayakkabı, **Weekend MaxMara,** 2.419 TL 8. Gabriela Hearst 2021 İlkbahar-Yaz 9. Elbise, **Chloé,** 12.505 TL 10. Bileklik, **Bottega Veneta, Beymen**



Design: Studio Mut Photo: Luca Meneghel

In 1973 we inaugurated Seehotel Ambach
at Lake Caldaro, South Tyrol, Italy.
Discover a building nestled into the natural
landscape like a ship in the harbour.
Terraces, wall-length windows, white loggias,
all opening out onto the lake.

seehotel-ambach.com

YENİLİKLER

Moda, güzellik, mücevher, kültür-sanat ve şehir hayatından son dakika haberleri.



Tatlı bir yaz rüyası

Ipekyol, 2021 Yaz sezonunda plaj modasına damga vuracak ilk beachwear koleksiyonu için Burcu Esmersoy ile işbirliği yapıyor. Sıcak kumlardan serin sulara uzanan, karakterli ve sezonun yükselen tasarımlarından oluşan koleksiyonun ilham rotası ise Burcu Esmersoy'un enerji dolu stilinden yola çıkıyor. Esmersoy ve Ipekyol tasarım ekibinin uzun ve heyecanlı çalışmasının ardından ortaya çıkan koleksiyon, beachwear, swimwear ve aksesuar seçkisiyle plaj modasının nabzını tutuyor. Yaz mevsimine eşlik eden renkli mayolar, derin sırt detayıyla sürpriz bir görünüm sergiliyor. Egzotik desenli pareolar ile kombinlenmeye müsait bu mayolar ise tozpembe, klasik leopar deseni veya siyah renkle özlenen gün batımlarının eşlikçisi oluyor. Ayrıca mevsimin favori rengi beyazlardan oluşan şort ve önden bağlamalı cropped top takım fresh bir görünüm yaratıyor. Beachwear stilinizi tamamlayacak doğal taşlı küpeler ve bileklikler sade bir şıklık sunarken, yazın olmazsa olmazı halat ve deniz kabuğu detaylı sandaletler ise içinizi ısıtıyor. Hasır şapkalar ve çantalar ise günün her anında yanınızda olmaya aday!



Zincirleri kırıyoruz

Pomellato'nun İtalyancada zincir anlamına gelen yeni Catene Koleksiyonu, markanın klasik mücevher tutkusuna saygı duruşunda bulunurken, lüks ve zincirden ilham alan çağdaş bir koleksiyon olarak karşımıza çıkıyor. Catene koleksiyonu zarif, genç ve modayı takip edenler için yeni bir görünüm sunuyor.



Maskülen duruş

Babalar hayatları boyunca motivasyon koçluğundan öğretmenliğe, her işin ustalığından eğitmenliğe birçok rolü üstlenir. Bu Babalar Günü'nde babanızın farklı yönlerine hitap eden bir saat hediye edebilirsiniz. Omega Constellation ve vintage ruhunu koruyan Omega Seamaster 300 güzel bir hediye alternatifi olabilir.

Mücevher gibi parlıyor

Influencer'lar arasında her daim dikkat çeken ve her gün başarısına yeni bir başarı ekleyen tek bir isim var; o da Chiara Ferragni. Köklü bir geçmişe sahip olan Bvlgari, mücevherlerinin global tanıtımında marka elçisi olarak Ferragni'den yana seçimini kullandı. Ferragni, fotoğrafçı Giulio Rustichelli'ye poz verirken, Bvlgari mücevher koleksiyonunda yer alan Serpenti, Serpenti Viper ve Monete tasarımları ona eşlik etti.





Seyahati özledik

Calzedonia 2021 Beachwear/Plaj koleksiyonu tıpkı doğanın renkleri arasında bir yolculuğa benziyor. Tekrar seyahat etme arzumuz düşünülerek tasarlanan bu koleksiyon aklımıza muhteşem manzaralar getiriyor. Sakin bir renk paletinin yanı sıra doğal hint kahverengisi veya parlak kırmızı gibi canlı renkler de plaj modasını domine eden parçalar arasında yer alıyor. Calzedonia'nın Pretty Flowers kapsül koleksiyonu, irili ufaklı çiçek desenlerinin hakim olduğu parçalara sahip. Gypsy Dreamer koleksiyonundaki tasarımlar ise dantel, hayvan ve şal desenleri ile bize yaz için ihtiyacımız olan eğlenceli havayı veriyor. Parlak Okyanus kapsül koleksiyonu da denizin üzerine yansıyan ışık oyunlarını anımsatıyor. Strapping Bikini koleksiyonunda ise üçgen üstler uzun dantel ipler ile tamamlanıyor..



Gündüzden geceye

Ne istediğini bilen ve kendini ortaya koymaktan çekinmeyen güçlü ve cesur kadının hikayesinden ilham alan Feel The Lotus L'Essentiel koleksiyonu, çok yönlü bir bakış açısıyla gündüzden geceye sürdürülebilir bir stil ile özgün siluetler yaratıyor.



Dönüşüm başladı

Upcycled by Miu Miu, Levi's işbirliğiyle daha önceden sevilen denimlere yeni bir hayat vererek sürdürülebilirlik ideolojisi peşinde koşmaya devam ediyor. Miu Miu tarafından yeniden şekillendirilen koleksiyon, klasik denim parçalara farklı bir duruş da katıyor.



Güneş ışıltısı

Sağlıklı ve ışıl ışıl Akdeniz parlaklığının özünü yakalayan ve Sicilya'nın rengarenk ruhundan ve ada manzaralarının asi coşkusundan ilham alan Dolce&Gabbana Solar Glow koleksiyonu modern Akdeniz dişiliğine hayat veren capcanlı ve neşeli bir koleksiyon. Tüm ten renklerine uygunluğuyla Solar Glow ürünleri cildinizi yıl boyunca aydınlık, renk ve bronzlukla güzelleştiriyor.





Duygular başrolde

Tasarımcı Betina Demişulam tarafından yaratılan tasarım markası Mon Reve, 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu Sentiments'ta hayatın içinden seçtiği altı özel temayla duygulara hitap ediyor. Koleksiyon, enerjisini taşlardan alan, her bir parçası el işçiliği ile üretilen halhal, bilezik, yüzük, kolye ve küpelerden oluşuyor.

Stilin doğayla buluşması

Doğa dostu materyalleri lüks ve zamansız çantalara dönüştüren Allbyb, yerel kadın zanaatkarlar tarafından özenli bir el işçiliğiyle üretilmiş tasarımlarını renklerin büyülü dünyasına konuk ediyor. Sahiplendiği "Carry Love Wherever You Go" mottosuyla ürünlerinin niteliği hakkında ipuçları veren marka, pozitif duyguları taşınabilir hale getiriyor.



Evrensel bir dil

Calvin Klein'ın marka DNA'sı ile tasarımcı Heron Preston'ın ayrıntılarda gizlemeyi başardığı abartısızlığı minimalizme dönüştüren stilinin sinerjisiyle hayat bulan The Heron Preston for Calvin Klein kapsül koleksiyonu, sıra dışı ve evrensel bir dünya sunuyor. Koleksiyonda cinsiyet yerine kendini ifade etmeyi seçen üniseks tasarımlar dikkat çekiyor.



Renkli ve mutlu

Kadın kol düğmesi tasarımlarıyla fark yaratan Doranar, yeni sezon koleksiyonunda güçlü kadınların hikayelerine başrolü veriyor. Doğadan ilhamla tasarlanan aksesuarlar renkli doğal taşlarla buluşturularak daha iyi bir geleceğe atıfta bulunuyor. Koleksiyonda, küpe, bileklik, yüzük ve kolye tasarımları var.



İkonik esinti

Moda dünyasında ezberleri bozan cesur kesimleri ve yaratıcı tasarımları ile dikkat çeken Normaillot'un yeni sezon koleksiyonu sahillere yeni bir soluk getiriyor. Bu özel koleksiyon, geçmişte iz bırakmış ve geleceğe ışık tutan Brigitte Bardot, Bo Derek, Sophia Loren gibi ikonik isimlerden esinleniyor. Salvador Dalí'nin gerçeküstü eserlerinden ve Yayoi Kusama'nın eğlenceli konseptlerine kadar farklı sanatçılardan ilham alınarak hazırlanan koleksiyon, canlı renkleri ve iddiali tasarımları ile dikkatlari üzerine çekiyor.



İlhamı tenis

Mehry Mu ve adL'nin bir araya gelerek ortaya çıkardığı adL x Mehry Mu Koleksiyonu ilhamını yarım asır öncesine gönderme yaparak tenis kültürünün klasik modaya yansımasından alıyor. Sınırlı sayıda üretilen çanta tasarımları her tür kullanımı ve stili tamamlayacak şekilde incelikle düşünülerek yaratılmış.



Tatil sizi çağırıyor

Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda yer alan, yüksek kalite standartlarıyla tasarlanmış dört mevsim yaşam alanına sahip D Plaj Evleri & D Plaj Rezidans, yeni sezon için gerçekleştirdiği birçok yenilik ile yaz sezonuna hazır! D Plaj Rezidans, full eşyalı rezidans daireleriyle lüks bir tatil fırsatı sunarken, haftalık, aylık ve sezonluk kiralama seçenekleri bulunuyor. Bitişiğindeki D Plaj Evleri'nde ise satılıkta kalan son beş daire sahiplerini bekliyor.

Tüm coğrafyalar için **5 yıldızlı** maksimum güneş koruması

UVA UVA UVB

PA++++

GÜNEŞE KARŞI TAKIM OYUNU!

Dermoskin Be Bright PIGMENTYL SPF 50+ Cream'in lekeli ve lekeye yatkın ciltler için geliştirilen formülasyonu, antioksidanların sinerjisinden gücünü alır ve güneşin zararlı etkilerine karşı etkili biyolojik koruma sağlar.



Be Bright **Pigmentyl SPF 50+**
Sun Protection Cream

» Tranexamic Acid
» Niacinamide
» Vitamin C
» Vitamin E

SADECE ECZANELERDE

dermoskin® Dermatological Solutions | be bright

www.dermoskin.com.tr/bebright
/ / / Dermoskin.Turkiye

BE WELL





LOFFICIEL.COM.TR @BEWELL_TURKIYE

STİL



34

İYİMSER DESENLER

Desenler ve renkli siluetler pozitif duyguların etkisinde

44

ATLANTİS'İN GİZLİ DÜNYASI

Islak görünümlerin moda sahnesine yansıması

48

RÜYANIN 100. YILI

Gucci'nin asırlık tarihindeki dönüm noktaları



Elbise, **Zeus+Dione,** 5.320 TL



Küpe, **Ipekyol,** 129 TL



Etek, **Beymen Collection,** 799 TL



Sandalet, **Bottega Veneta,** 8.240 TL



Alberta Ferretti

Doğadan Gelen

Toprak tonlarının bohem stildeki yeri bu yaz pekişiyor.



Güneş gözlüğü, **Loewe,** 2.915 TL



Pantolon, **Zimmermann,** 3.930 TL



Etek, **Savannah Morrow the Label,** 2.333 TL



Kemer, **Caravana,** 1.470 TL



Bileklik, **Bonjouk Studio,** 175 TL



Bikini, **Ayje,** 990 TL





Çanta, **Cult Gaia,** 2.261 TL



Elbise, **MaxMara**, 3.299 TL



Bluz, **Twist,** 199 TL



Bikini, **Ipekyol,** 559 TL





Sweatshirt, **Nina Ricci,** 7.900 TL



Sandalet, **The Row,** 9.300 TL



Versace

Serbest Dalış

Dalış sporunda görmeye alıştığımız neopren parçalar günlük hayatınızda da yer edinecek.



Güneş gözlüğü, **Bottega Veneta, Beymen**



Yağmurluk, **Beymen Club,** 749 TL



Tulum, **Moncler Grenoble,** 6.470 TL



Mayo, **Abysse,** 2.497 TL



Bavul, **Samsonite,** 2.159 TL



Etek, **Mugler,** 8.315 TL



Çanta, **Chiara Ferragni, Vetrina**



Tayt, **Academia, Beymen,** 499 TL



Elbise, **Beymen Collection,** 1.899 TL



Sandalet, **Desa,** 329 TL



Pantolon, **Twist,** 399 TL



Etro

Pupa Yelken Geliyor!

Yaz sezonunun vazgeçilmez marin desenlerle ufka doğru yol alıyoruz.



Şapka, **MaxMara,** 1.459 TL



Süveter, **Sportmax,** 2.369 TL



Etek, **Lanvin,** 9.900 TL



Bluz, **Twist,** 299 TL



Ceket, **Falconeri,** 2.490 TL



Şort, **Ipekyol,** 359 TL



Bikini üstü, bikini altı, **Melissa Odabash,** 1.075 TL, 1.067 TL



Etek, **MAX&Co.,** 2.269 TL



Elbise, **Dolce&Gabanna,** 24.507 TL



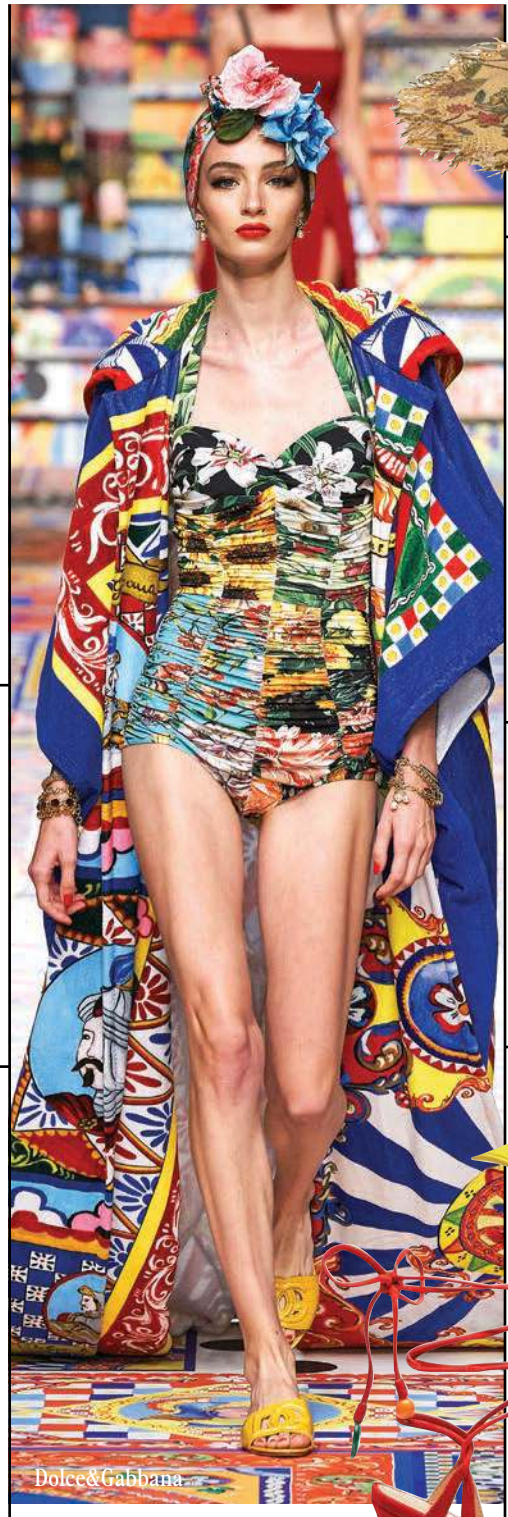
Etek, **Versace,** 10.950 TL



Tunik, **Maria Lucia Hohan, Beymen,** 5.950 TL



Yelpaze, **Normalliot,** 1.015 TL



Keşfedilmeyen Topraklar

Balta girmemiş ormanların egzotik doğasını metropole taşıyoruz.



Şapka, **Etro, Beymen**



Bikini, **Zimmermann, Beymen,** 2.499 TL





Küpe, **Bee Goddess**



Şapka, **Normaillot,** 1.245 TL

Sandalet, **Aquazzura, Beymen,** 9.250 TL



Mayo, **Camilla,** 3.655 TL



Elbise, **Cult Gaia,** 5.960 TL



Mayo, **Patbo,** 4.160 TL



Yüzük, **Doranar,** 280 TL



Mayo, **Zeus+Dione,** 1.584 TL



Şort, **Beymen Collection,** 799 TL



Yelek, **Falconeri,** 1.290 TL



Terlik, **Ipekyol,** 559 TL



Chanel

Monokrom Denge

Hiçbir zıtlığın birlikteliği siyah-beyaz kadar güzel olmamıştır.



Kolye, **Bonjouk Studio,** 345 TL



Mayo, **Beymen Club,** 699 TL



Mayo, **Oye Swimwear,** 1.800 TL



Çanta, **Weekend MaxMara,** 2.489 TL



Elbise, **Self Portrait,** 4.408 TL



Bluz, **Twist,** 299 TL



Elbise, **Cult Gaia,** 5.807 TL



ALTINYILDIZ CLASSICS

CARDFINANS | maximum 6 Taksit

Bottega Veneta "The Point Bag"

Salon 01 koleksiyonu ile tanıştığımız The Point Bag, nokta atışı yaparak sezonun yeni "It Bag"i oluyor.



1. Elbise, **Beymen Collection,** 1.049 TL 2. Etek, **Beymen Collection,** 3.999 TL 3. Bottega Veneta 2021 İlkbahar-Yaz 4. Ayakkabı, **Elle Shoes,** 357,40 TL 5. Küpe, **Leda Madera,** 3.769 TL 6. Kolye, **Alighieri,** 2.792 TL 7. Çanta, **Bottega Veneta,** 32.450 TL 8. Pantolon, **Sportmax,** 4.749 TL 9. Pantolon, **Ipekyol,** 359 TL 10. Güneş gözlüğü, **Loewe,** 3.518 TL 11. Pantolon, **Twist,** 299 TL

Hikayesi İtalyan modaevi Bottega Veneta'nın Londra'daki Sadler's Wells Tiyatrosu'nda gerçekleştirdiği, Salon 01 koleksiyonu olarak da bilinen, 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyon sunumunda tanıştığımız "The Point Bag", bu sezonun It Bag'lerinden olmaya en büyük adaylardan biri. Yeni tasarıma "The Point" isminin verilmiş olmasının markanın yenilikçi ve yalın tavrının uzantısı olduğunu söyleyebiliriz. 2018'de Daniel Lee'nin İtalyan modaevinde başlayan macerasıyla uyuyan güzelin uyandığını söylememiz inanıyoruz ki gereğinden fazla bir yorum olmayacaktır. "The Pouch" veya "The Cassette" gibi son yılların en rağbet gören tasarımlarının İtalyan modaevinden çıkıyor olması bu durumu kanıtlar nitelikte.

Stili Para kesesini andıran tasarımın daha geometrik bir hal aldığını söyleyebiliriz. Daniel Lee'nin, modaevinin "V" logosunu tasarımda imza niteliğinde kullandığını görüyoruz. Tasarımın fermuarsız oluşu ve manyetik tokası, "The Point"i farklı kılan özelliklerden bir diğeri. Tasarım üç ebattan ve yedi renkten oluşuyor.

Kullanımı İtalyan modaevi yeni tasarımı "The Point Bag"e "V" siluetinde toka ekleyerek, markanın estetik duruşunun yanı sıra kullanım kolaylığını da gözettiğini kanıtladı. Kullanıcıya taşıma kolaylığı sağlayan marka, bir kez daha rakiplerinden bir adım öne geçiyor.

Babalara En Özel Hediyeler DESA'da!
Hemen Tıklayın, Hediyenizi Seçin!

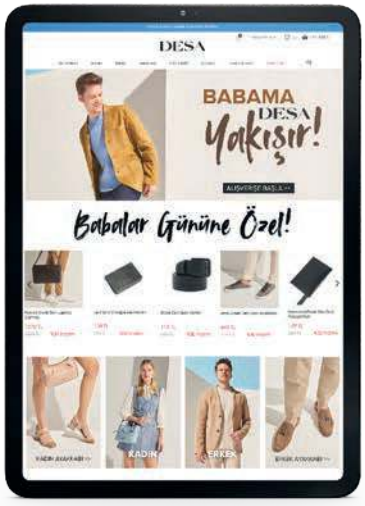
Desa'da Babalar Günü'ne özel hediye seçenekleri ile babanıza günün her anında sizi hatırlayacağı, şık ve unutulmaz bir hediye sunabilirsiniz. Üstelik aranızda mesafeler olsa bile **www.desa.com.tr** den ev konforunda güvenle seçeceğiniz hediyeniz, özenle hazırlanarak **Desa** farkı ile babanızın kapısına ulaştırılıyor.











DESA.COM.TR

DESA MOBİL UYGULAMASINI İNDİR

APP STORE'DAN İNDİRİN | GOOGLE PLAY'DAN İNDİRİN







Erkekler için deri çanta, kemer, cüzdan ve ayakkabı setleri en ideal hediye seçeneklerinden…

Hediyene Kişisel Bir Mesaj Ekle

Babanız için seçeceğiniz, özenli el işçiliği ile en kaliteli derilerden üretilmiş cüzdan, kartlık, pasaportluk gibi deri aksesuarlara ve deri ceketlerin iç cebine isminin baş harflerini veya özel bir tarihi yazdırabilirsiniz.

Böylece seçeceğiniz ürün, üzerinde taşıdığı harfler veya tarihle babanıza özel eşsiz bir hediyeye dönüşüyor.



Bir Sepet Sıcaklık

Yazın habercisi sepet çantalar bu sezonda dolabımızdan eksik etmeyeceklerimizden.



Stella McCartney, 7.585 TL

Sepet çantaların gün ışığına çıkmaya başlamasıyla yaz sezonunun açıldığını anlıyoruz. Günlük hayatımızda sepet çantaların kullanımının bu denli artması, plajın sınırlarının çok daha ötesine geçtiğini kanıtlıyor. İster tercihinizi klasiklerden ister yeni tasarımlardan yana kullanın, dolabınıza mutlaka bir adet dahi olsa sepet çanta ekleyin deriz. İşte bu sezon gözümüze çarpan tasarımlar… Chloé'nin "Marcie" tasarımı, 2020 yazında 10. yılını kutladı. İkonik tasarım, 2020 İlkbahaz-Yaz koleksiyonunda sepet çanta siluetine bürünmüş haliyle karşımıza çıkıyor. İspanya'nın üst düzey deri zanaatının kanıtı niteliğinde olan marka Loewe, Paula's Ibiza ile olan işbirliğiyle sepet çantalara boyut atlattı. Tercihimizi koleksiyondaki yaratıcı ve renkli seçeneklerden ziyade yalın görüntüsüyle dikkat çeken tasarımdan yana kullanıyoruz. Saint Laurent'in "Panier" isimli tasarımı İtalyan el işçiliğini göz önüne çıkarıyor. Markanın monogramının bulunduğu tokasıyla da modaevi imzasını atıyor. Sürdürülebilir modanın öncü markası Stella McCartney ise vegan deri kullandığı çantasını, markanın imzası haline gelen zincir ile sarmalıyor. JW Anderson'nın 70'lerden ilhamını aldığı dama tahtası görünümündeki deseni sıcak günler için bir diğer seçenek. Markanın çapa şeklindeki monogramı ise dikkatlerden kaçmayacak şekilde yerleştirilmiş. Christian Louboutin'in "Loubishore" isimli tasarımı ise plaj çantası arayışında olanlar için harika bir seçenek. Deri sapının iç kısmında marka ile özdeşleşen kırmızı rengin kullanıldığını görüyoruz. Yaz mevsiminin insanı mutlu eden atmosferinin hakim olacağı günlerin bizi beklediğini ümit ederek, dolabımızı tazeliyoruz.

HİT SEÇENEKLER



Chloé, 5.600 TL



JW Anderson, 4.225 TL



Saint Laurent, 8.604 TL



Christian Louboutin, 4.285 TL



Loewe, 4.785 TL

Odak noktası

2021 İlkbahar-Yaz sezonu tasarımlarında dikkatleri karın bölgesine yoğunlaştırıyor ve detayın gücüne tanıklık ediyoruz.

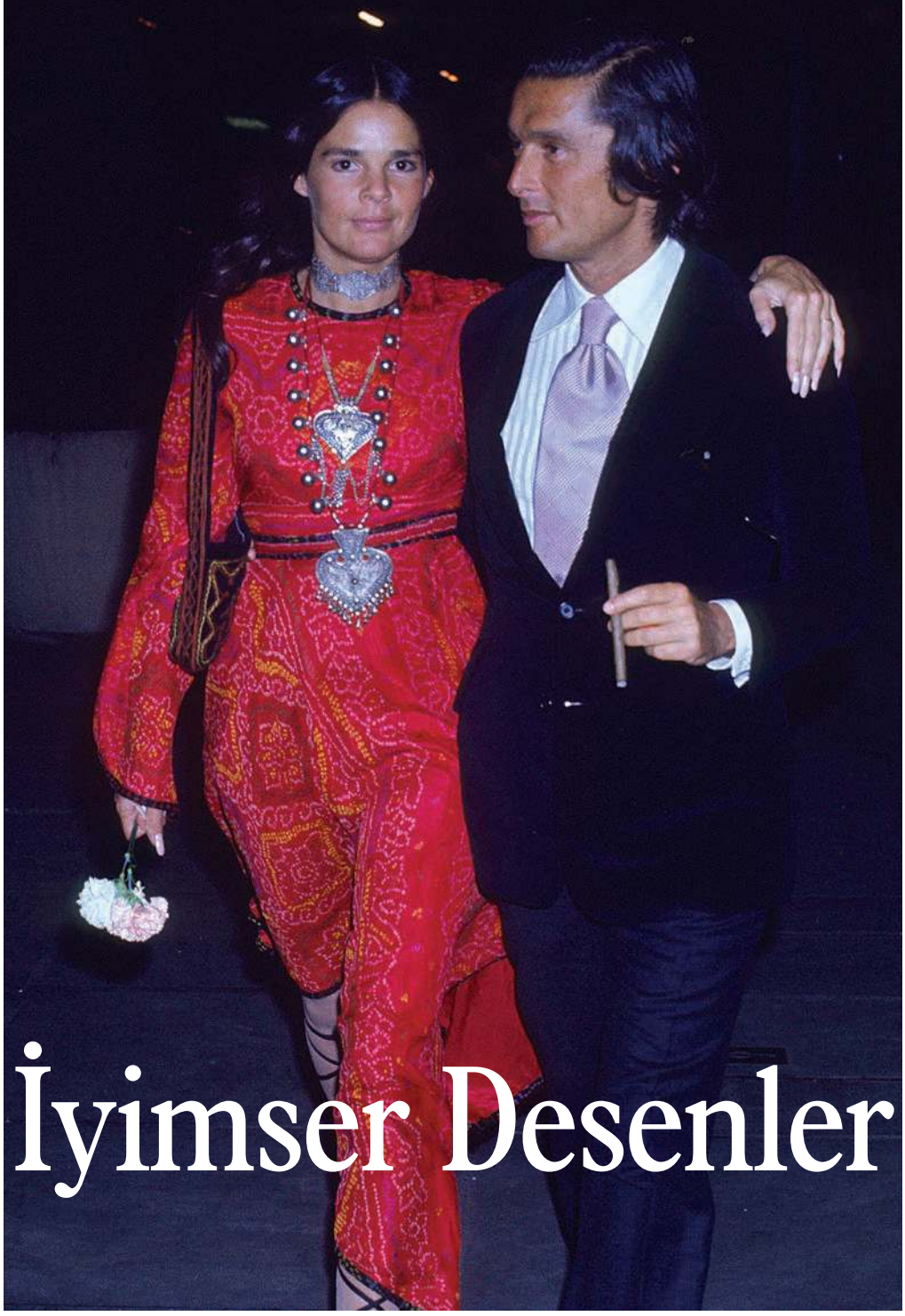


Jacquemus
Michael Kors Collection
Versace
Acne Studios
Christopher Esber

STİL TAMAMLAYICILARI



1. Bluz, **Altuzarra,** 2.608 TL 2. Sandalet, **Paloma Barcelo, Vetrina** 3. Etek, **Magda Butrym, Beymen,** 11.400 TL 4. Küpe, **Ipekyol,** 99 TL 5. Bikini üstü, **Calzedonia,** 199,90 TL Bikini altı, **Calzedonia,** 199,90 TL 6. Elbise, **Christopher Esber,** 5.940 TL 7. Bluz, **Beymen Club,** 479 TL 8. Üst, **Matteau,** 1.145 TL 9. Etek, **Savannah Morrow the Label,** 2.397 TL 10. Pantolon, **Academia, Beymen,** 909 TL



70'li yıllarda desenli elbiselerin ve özgür giyimin ikonik isimlerinden Ali MacGraw.

İyimser Desenler

Karmaşık, kaotik, riskli, çarpıcı, bohem, özgür... Pek çok kelimeyle tanımlayabileceğiniz desenler ve renkli siluetler bu sezon pozitif duyguların etkisi altında olduğumuzu gösteriyor.

Özgürlük, bu yıl hem tüm dünyanın hem de modanın özlem duyduğu en büyük duygu. En basit eylemin dahi kısıtlandığı bu dönemde modanın iyileştirici gücünden ilham almak, belki de bu boşluğu doldurabilecek en güzel çözümdü. 2021 İlkbahar-Yaz sezonu iyimser duyguların yükselişe geçtiği, zorlukların aşılmak için olduğu ve ancak yaratmaya devam edersek, iyi olabileceğimiz bir portre çiziyor bizler için. Bu portrenin içini en canlı renklerle, çarpıcı siluetlerle ve karmaşık desenlerle dolduran tasarımcılar, pozitif kalabilmenin değerine atıfta bulunmayı ihmal etmiyor. Kısacası, gökkuşağının çizgileri sezona hakim olurken bohem

Fotoğraf Getty Images Türkiye



Alexandra Lapp, Valentino elbisesiyle desenlerin renkli yolculuğuna çıkıyor.



Dolce&Gabbana
Versace
Gabrilea Heasrt
Dior

kuşağın karışık desenleri içimizdeki özgürlük hasretine göndermede bulunuyor.

Desenlerin ikonları

Renkler ve karışık desenler her zaman riskli olmuştur ve ancak bu riske girenler hayal gücünü korkusuzca kullanabilmenin özgürlüğünü tatmıştır. Hayata farklı açılardan bakabilen bireyler de bu ruhu kendilerine has stilleriyle yansıtmayı başarıyor. Stevie Nicks, Ali MacGraw, Janis Joplin ve Lisa Bonet gibi isimler, gelenek dışı stillerini kendi aykırı görüşlerini yansıtmada bir araç olarak kullananlar arasında yer alıyor. Tek bir renk veya motif yerine karmaşık desenleri, büyük ve eksantrik aksesuarları tercih etmeleri aslında kimliklerini yansıtmanın bir yolu. Karmaşık desenleri ve renkleri bir araya getirerek kaostan harmoni yaratabilmek, onları özgür ve mutlu hissettiren bir stil seçimi. Kesin çizgiler veya kurallar olmadan giyinebilmek, ruhunun özgürlüğünü dışarıya aktarabilmek bizim de bu sezon en çok ihtiyacımız olan şey. Sınırları aşabilmek ve desenlerin kaotik evreninde özgürlüğü bulabilmek.

Hippi şıklık

Bu sezon özgürlük arayışını desenlerin egemenliğindeki bohem tarzı kullanarak işleyen isim Maria Grazia Chiuri'nin önderliğindeki Dior oldu. Couture bir modaevi olarak hayatına başlayan Dior'dan çok farklı bir Dior silueti yarattıklarını belirten tasarımcı, ceketten gömleğe, pantolon bluza tasarımların yaşadığımız anı yansıtması gerektiğini vurguluyor. Çiçek motifleri, batik desenler, yama kumaşlar, deri sandaletler, büyük aksesuarlar ve rahat siluetler... Yaşadığımız dönemin gerginliğini üzerimizden atacak özgür ve rahat görünümler yaratan Chiuri, 70'lerin karmaşık ama kendi içinde uyumlu desenlere sahip bohem havasını yakalıyor. Bir nevi neo-bohem tavrın sinyallerini veren Dior, hippilerin stillerinde benimsediği pervasız tavrı modaevinin elegan kimliğine işleyerek içinde bulunduğumuz dönemdeki özgürlük arayışımıza göndermede bulunuyor.





Solda: Rodarte
Sağda: Her ne kadar artık sade bir tarzı benimsemiş olsalar da desenli, renkli ve karmaşık detaylar bir zamanlar Olsen ikizlerden sorulurdu.

Bu kez renkler başrolde

Evlere kapalı kaldığımız süreçte yükselişe geçen DIY (Do it Yourself) furyası, yalnızca bir karantina hobisi değildi aslında. Renklerin bu özgür dansına podyumda da şahit olduk. Sezonu ele geçiren desenleri daha renkli işleyerek umuda ve iyimserliğe atıfta bulunan isimler de çok fazlaydı. 2005 yılında Rodarte'yi kurdukları günden bugüne daima yaratıcılıklarını ön plana çıkaran Kate ve Laura Mulleavy kardeşler, bohem bir aura içinde romantik ve düşsel tasarımlar sunuyor. Büyük çiçekler, iri dalgalı saçlar ile 70'lerin enerjisini yakalamak mümkün. "Yaratıcılık anlamında kendimizi zorlamalıydık" diyen Gabriela Hearst, karışık desenleri birbirine harmanlayarak içimizdeki iyimserliği artırmayı amaçlayan isimlerden. Dolce&Gabbana'da İtalyan rivierasının serinleten esintisi, Versace'de deniz altının renkli dünyası, Christopher John Rogers'da gökkuşağının renkleri ve daha fazlası bizi iyi hissettiren desenlerin sezona hakim olduğunu gösteriyor.

Pozitif duygular

İyimser kalmaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız olduğu bu dönemde, desenlerin ve gökkuşağının renklerinin kıyafetlerimizde hayat bulması enerjimizi artırmanın en güzel yollarından biri olabilir. Tasarımcıların da benimsediği bu pozitif tutum şık bir stilin ortaya çıkmasının yanı sıra karamsarlıktan uzak kalmamızı, hayata daha iyimser bir tavırla yaklaşmamızı sağlayabilir. Modanın bu tutumunu kendinize ilham alıp iyimser desenleri keşfe çıkmaya ne dersiniz?

Yazı Merve Girgin

Stevie Nicks, Ali MacGraw, Janis Joplin ve Lisa Bonet gibi isimler, tek bir renk veya motif yerine karmaşık desenleri, büyük ve eksantrik aksesuarları tercih ederek kimliklerini yansıtmayı tercih ediyordu.

Fotoğraf Getty Images Türkiye



90'lı yıllara damgasını vuran ve hala da popülerliğinden hiçbir şey kaybetmeyen "Friends" dizisi o yılların moda anlayışını bire bir yansıtıyordu.



Nostaljiyi seviyoruz

Yaklaşık her 20 ila 30 yılda bir kendini tekrarlayan trendlerde bu sezon 90'lar rüzgarı kuvvetli esiyor. Gelin öne çıkan trendleri incelerken biraz nostalji de yapalım.

Moda dünyasında dönem dönem baskın hale gelen trendler kimi zaman fütüristik izler taşıyıp geleceğe dair heyecan uyandırırken, kimi zaman da geçmişi günümüze yeniden taşıyarak içimizdeki nostalji rüzgarını hareketlendiriyor. Trendlere yön veren hatırı sayılır markanın kreatif direktörleri modaevlerinin arşivlerinde adeta birer arkeolog gibi çalışarak her döneme damgasını vuran detayları incelikle yakalıyor ve onları günümüze taşıyarak hem markanın DNA'sına sadık kalıyor hem de kendi yorumlarını katıyorlar.

Geçen sezon 1920'li yıllarda doğan Charleston dansıyla adeta özdeşleşen püskül detayları sadece elbiselerde değil, ceket, pantolon, bluz ve hatta ayakkabı, çanta gibi aksesuarlarda da baskın olarak kendini göstermişti. Keza 1970'li yılların retro havasını taşıyan yaka detayları ve desenler geçen sezonda en az püsküller kadar bizi geçmişe doğru bir yolculuğa çıkarmıştı. Kısacası geçmişe övgü niteliğindeki bu küçük dokunuşlara modayı yakından takip edenler oldukça aşina. Ancak bu nostalji hissi bazen öyle güçlü oluyor ki dönemlere ait parçalar adeta geçmişten günümüze bire bir ışınlanıyorlar. Peki bu geri dönüşün nedeni ne?

Hızlanan döngü

Modanın en önemli kurallarından biri trendlerdeki değişimdir. Günümüzde moda olduğu gibi durmuyor; bilfiil değişiyor, uzun zaman önce unutulmuş olan stilleri diriltip yeniden gündeme taşıyor ve sektörün önde gelenleri de daimi olarak geri dönen bu trendleri kıyasıya savunuyor. Her sezonun olmazsa olmaz stilleri arasında zamanında ilgi odağı olmuş ve döneme damgasını vurmuş bir trend mutlaka kendini hissettiriyor. Trendlerin geçmişten günümüze yaptığı bu seyahat döngüsü eskiden 30 yıllık aralarla kendini yeniden gösterirken, günümüzde her şeyde olduğu gibi trendler de daha hızlı değişmeye başladı ve bu döngü 20 yılda bire düştü.

Chanel gibi moda sektöründe öncü olan markalar ilk yıllarında koleksiyonlarında feminenliği yansıtmaya odaklıydı. Tasarımcılar bu dönemde yeniliğe açık kadınlara hitap etme gayesi taşıyan siluetlere odaklanmıştı. Bundan kısa bir süre sonra ise tanınmış birçok tasarımcı modası geçmiş trendlere farklı renk ve içerikler kazandırarak onları yeniden yorumlamaya başladılar. Bu yeniden yorumlama hali adeta bir çığ gibi büyüdü ve daha da çok tasarımcı unutulmuş trendlerden ilham alarak yeni fikirler ve tasarımlar ortaya koymaya

başladı. Bu da abartılı siluetlerle dolu 70'li, 80'li ve 90'lı yılların modasını şekillendirdi. Özellikle bu üç dönem günümüz modasına ilham kaynağı olmaya devam ediyor. Bu dönemlerde ortaya çıkan trendler tasarımcılar için zengin bir kaynak oluşturdu. Eski olmalarına karşın günümüz modasında hala etkilerini görüyor olmamamızın nedeni de bu.

90'lar yeniden

İster sevin, ister sevmeyin ama 90'lı yıllara damgasını vurmuş olan trendler 2021 İlkbahar sezonunda kendini açıkça ortaya koyuyor. Tabii ki farklı dönemlerden günümüze uyarlamalar yeni sezonda bulunsa da özellikle 90'lı yılların trendleri yeniden gündemde. Göbeği açıkta bırakan crop üstler, denim ceketler, belde bağlanan gömlekler, yüksek belli jean pantolonlar, tasmalar, yelekler, braletler, bandanalar, mom jean'ler, platform ayakkabılar ve daha nicesi…

Trendlere ve sektöre yön veren yüksek moda sahnesinin önde gelenleri yeni sezon koleksiyonlarında bu ruhu buram buram taşıyan koleksiyonlar yarattı ve hatta koleksiyonlarla sınırlı kalmayıp bu nostaljiyi podyuma taşıyan biri de oldu. Kim Jones, yeni sezon için hazırladığı ilk Fendi haute couture koleksiyonunda cinsiyet kalıplarını yıkan tasarımlarını taşıması için 90'lı yılların efsanevi modellerini yeniden sahneye davet etti. Podyumda yürüyen Kate Moss, Naomi Campbell ve Demi Moore gibi isimler 90'lar ruhunu bizlere yeniden hissettirmiş oldu.

Grunge'ın geri dönüşü

80'li yılların ortasında alternatif rock'ın bir alt türü olarak ortaya çıkan grunge, 90'lı yıllarda sadece müzikle sınırlı kalmadı ve ruhunu modaya da yansıttı. O dönem salaş görünümlü mom jean'lerin en büyük rakibi ise eşofman altlarıydı. Pandemiyle birlikte daha rahat giysilere doğru yönümüzü çevirdiğimiz şu dönemde athleisure trendi yükselişe geçti. Grunge akımından ilhamını alan ve günümüzün athleisure trendini 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda en etkili şekilde bir araya getiren ise Miu Miu oldu.

Max Mara'nın dökümlü pantolonları, Jacquemus'nün daracık siluetleri, Gabriela Hearst'ün incecik askılı "slip dress"leri derken Celine'den Chloé'ye 90'lar ruhunu iliklerimize kadar yaşayacağımız bir sezon bizleri bekliyor. Hele bir de 90'lı yıllarda "Friends" izleyerek gençliğinizi geçirdiyseniz, nostaljiyi sonuna kadar yaşamanız işten bile değil.

Yazı Zeynep Sipahi


1


2

1. Boss 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonundan.
2. Etro'nun yeni sezon koleksiyonu.
3. Gabriela Hearst'ün koleksiyonuna yansıyan 90'lar ruhu.
4. ve 5. "Sex and the City"nin unutulmaz karakteri Carrie Bradshaw'un stili 90'lar modasına damga vurmuştu.
6. Chanel yeni sezon koleksiyonu.
7. Jacquemus'nün yarattığı zarif siluet.


3


4


5

6


7

Fotoğraf Getty Images Türkiye



Sahilde lüks deneyim

İtalyan modaevi Dior'un geçtiğimiz temmuz ayında Bodrum'da açtığı pop-up mağazası bu yaz yenilenen Dioriviera koleksiyonuyla 2 Haziran'da yeniden müdavimleriyle buluşuyor.

Dünyanın çok özel tatil destinasyonlarında açılan Dior'un yazlık mağazaları arasında konumlanan Dioriviera; Saint-Tropez, Cannes, Monaco, Portofino, Capri, Marbella, Porto Cervo, Mykonos, Forte Dei Marmi, Cortina, Ibiza gibi dünya çapındaki resort destinasyonlarının yanı sıra geçtiğimiz temmuz ayında Bodrum'da da markanın müdavimleri ile buluştu. Bu yaz 2 Haziran'da Bodrum'da kapılarını tekrar açacak pop-up mağaza özel sürprizlerle geliyor. Maria Grazia Chiuri tarafından tasarlanan ve sürekli olarak yenilenen Dioriviera kapsül koleksiyonu, bu yaz da tüm ihtişamıyla yaz kaçışlarına davetiye çıkarıyor. Dior'un gelenekselleşen "Toile de Jouy"dan "Dior Oblique" motifine Maison'un kodlarıyla yaratılan desen oyunları, kadın giyim ürünleri, çanta, ayakkabı ve aksesuarları süslerken, 2021 Sonbahar koleksiyonundaki pop vurgulara referansta bulunan çarpıcı bir açık yeşil ve frambuaz tonu kapsül koleksiyona dahil edilmiş.

Dior'un favori parçalarından olan Lady D-Lite, Dior Caro ve Dior Book Tote çantalar, D-Connect sneaker'lar, Dior Granville espadriller ve Dway terliklerin yanında DiorClub pançolar, eşarplar, aksesuarlar ve vizörler bu sezon rüya gibi destinasyonların isimlerinin yazılı olduğu yeni denizci üstleriyle bir araya geliyor. Güneşli günler için hazırlanan bu gardırobu çok katmanlı kullanımların hayaliyle tasarlanan küçük clutch'lar, makyaj çantaları ve çıkarılabilen omuz askıları tamamlıyor. Ev dekorasyonuna meraklı olanlar için ise Dior Maison aksesuar



seçkisi bu sezon daha da genişliyor.

Geçen yıl Bodrum mağazasında dikkat çeken sörf tahtası bu sezon yenilerek "Christian Dior" yazılı ve Maria Grazia Chiuri'nin yeniden yorumladığı "Toile de Jouy" motifli sörf tahtası, plaj şemsiyesi, hamak, plaj oyun setleri ve fanların dahil olduğu bir seriyle karşımıza çıkıyor ve dekoratif objeler, kırtasiye ürünleri, yastıklar ve Amerikan servislerle birlikte koleksiyon adeta deniz kenarında bir yaşam sanatı oluşturuyor. Bu yaz dikkat çeken bir diğer detay ise "dolce vita" yaşam stilinin çok özel bir sembolü olarak Maison'un köklü İtalyan markası ile yaptığı işbirliği sonucunda tasarlanan, kişiselleştirme özellikli Vespa 946 Christian Dior, sınırlı sayıda üretimle "Dior Oblique" motifli kask ve çanta ile birlikte koleksiyondaki yerini alıyor. Dioriviera kapsül koleksiyonu mayıs ayının sonundan itibaren Saint-Tropez, Cannes, Monaco, Portofino, Capri, Marbella ve Porto Cervo'daki Dior butiklerine ek olarak, dünya çapındaki resort destinasyonları Mykonos Village, Mykonos Nammos, Forte Dei Marmi, Cortina d'Ampezzo, Il Riccio, Ibiza, Montecito ve Montenegro'daki pop-up mağazalarda ve kapılarını ilk kez açacak Portonovi Marina'da da keşfedilebilir.

Yazı Timur Can Ersoy



Atlantis'in Gizli Dünyası

Hayat kaynağı suyun yüzyıllar boyu trendlerde etkili bir role sahip olduğunu gösteren ıslak görünümler, denizkızlarının büyülü dünyasını günümüze taşıyor.



Marc Jacobs 2019 İlkbahar-Yaz koleksiyonundan.

Hollywood'un ünlüler geçidine sahne olan kırmızı halılarını ve moda haftalarının uzayıp giden defilelerini düşündüğümüzde, H2O yüklü bir görünümün hiçbir zaman hayal kırıklığına uğratmadığını söyleyebiliriz. Yakalanması çok da kolay olmayan "sudan yeni çıkmış" etkisi, geçmişten bu yana modanın yeniliğe ve yaratıcılığa olan susuzluğunu gidermeye devam ediyor. Başkaldırıyı kendine görev bilen tasarımcıların uzun yıllar devamı gelecek ıslak görünüm trendini başlatmasını ve büyülü su altı dünyasının modaya verdiği ilhamları mercek altına alıyoruz.

Tehlikeli bir başlangıç

Islak görünümün ilk etapta nasıl ortaya çıktığı konusu üzerine düşünülmesi gereken bir konu. Bir insan neden havuzdan yeni çıkmış gibi görünürken, şık veya gösterişli olabileceğini düşünür ki? Islak görünümün ikonik tasarımcılar elinde zamansız bir trende dönüşmesi, havuzdan yeni çıkmış etkisinin göründüğünden daha güçlü bir etkiye sahip olduğunu gösteriyor. 18. yüzyıl dünyasını, Marie Antoinette döneminin hacimli balo elbiselerini, abartılı saçlarını, zarif kurdelelerini gözünüzün önüne getirin. Rahatlığın ikinci planda sayıldığı bu dönemde, üzerine su dökülmüş gibi görünen bir tarzın kabul görmesi imkansız gibi görünüyor. Ancak dönem kadınlarının giydiği tülbent benzeri yapıdaki muslin elbiseler kadınların gizli silahıydı. Yaz sıcaklarıyla başa çıkmak için giydikleri bu ince pamuk kumaşın Mezopotamya'ya kadar uzanan bir geçmişi var. Muslin elbiseler hafif ve rahat olmalarının yanı sıra geçirgenliği yüksek kumaşlara sahipti. Çağın asi Fransız kadınları evden çıkmadan önce elbiselerini suya batırarak vücut hatlarını sergilemeye bayılıyordu. Islak muslin elbiselerin yarattığı şehvet uyandıran bu çekici görünüm, kadınların soğuk havada bile denediği ve hasta olmak pahasına yaşattığı bir gelenekti. Korseler 18. yüzyılın en tehlikeli trendiymiş gibi görünse de muslin elbiselerin bir dönem yaşanan influenza salgınına yol açtığı bile düşünülüyor.

Uzay çağı ve sahte ıslaklık

Zamanı biraz ileriye saracak olursak ıslak görünüm yön değiştiriyor ve erkeklerin egemenliği altına giriyor. Jölelerin bolca tüketildiği 60'lar, erkeklerin aşırı parlak ve kafa derisine yapışık saçlarla gezdiği bir dönemdi. Kadınların cephesine geri döndüğümüzde ise ıslak görünümün farklı bir forma büründüğü görülüyor. 1960'lı yıllarda uzay çalışmalarının sıçrama yapması, dönemin tasarımcılarının uzay yolculuklarından ilham alarak Space Age akımını ortaya çıkarmasına sebep oldu. Paco Rabanne'nin altın plakalar kullanarak hazırladığı askılı elbiseler, André Courrèges'nin PVC ve plastik materyallerle hazırladığı astronot kostümleri, Pierre Cardin'in transparan parlak vinil tasarımları o dönemin öne çıkan görünümleriydi. Elbiselerin su ile temasa geçmeden ıslak bir görünüm yakalaması temelde kumaş değişikliğinin bir sonucuydu aslında. PVC kumaşının öncülerinden biri olarak görülen İngiliz tasarımcı Mary Quant, 1963 yılında sunduğu "Islak Koleksiyon"da bu materyali kullanarak kıyafet

Fotoğraf Getty Images Türkiye



Anita Ekberg, Federico Fellini yönetmenliğindeki "La Dolce Vita" filminde.



1

1. Sophia Loren, 1957 yapımı "Boy On A Dolphin" filminde.
2. Jackie Bowyer 1963 yılında Mary Quant tasarımlarıyla poz veriyor.
3. Calvin Klein 2018 İlkbahar-Yaz defilesi.
4. Versace 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonundan.

yaratan ilk tasarımcı olmuştu. Quant'ın tasarladığı yağmurluklar daha ıslanmadan ıslak gibi görünerek bir ilke imza atmıştı.

Sular altında kalan podyum

John Galliano'nun 1986 yılında hazırladığı "Fallen Angels" adlı koleksiyon, bildiğimiz anlamıyla ıslak elbiseleri podyuma taşımıştı. Modellerin vücutlarını saran ıslak elbiselerle podyuma atlamasıyla tasarımcı 18. yüzyılda muslin giyen moda kurbanlarına göndermede bulunmuş ve modelleri cennetten düşen meleklere benzetmişti. Modellerin ıslak elbiseler içinde Helenistik bir görünümle salınmaları defileye teatral bir hava katarak Galliano'nun vizyonunun da gerçekleşmesini sağlamıştı.

Alexander McQueen'in sular altında kalan podyumda sunduğu 1998 İlkbahar-Yaz koleksiyonu belki de moda tarihinin gelmiş geçmiş en etkili defilelerinden biri. Yukarıdan vuran sarı ışık ve yağmurun yarattığı bu büyüleyici gösterinin adını "Untitled" (isimsiz) koyan tasarımcı, altın renginde bir sağanak hayal ettiğini belirterek, böylesine etkileyici bir atmosferi moda tarihine kazandırmış oldu. Defilenin sonunda bir anda bastıran sahte yağmur, beyazlar içindeki modelleri ıslatsa da gösteri kaldığı yerden devam ediyor tabii. Galliano'nun meleklerle sergilediği gösterisi kadar dramatik olmasa da McQueen'in yarattığı bu altın sarısı yağmur ıslak görünümler tarihinde derin izler bıraktı. Tom Ford'un Gucci kreatif direktörü olduğu dönemde tasarımcının markanın kimliğini sonsuza dek değiştirdiği ve ne kadar cüretkar ve aykırı işler yaptığı ortada. Tasarımcının ıslak ve seksi görünümler elde etmek için uyguladığı yöntem ise sadece Gucci'ye değil, tüm moda dünyasına öncülük etti. Modeller podyuma adım atmadan önce onları özel olarak hazırladığı gizemli bir karışımla spreyleyen Ford, kadınsı ve seksi bir görünümün ıslaklıkla bir ilgisi olduğunu düşünenlerden.

Okyanustan kırmızı halıya

Islak görünümüyle 2019 MET Galası'na damga vuran Kim Kardashian, adeta üzerinden akan su damlalarıyla kırmızı halıya adım atmıştı. Temanın "Camp" olduğu gecede, avangart olmak ve sınırları zorlamak anafikirdi. Geceye Thierry Mugler tasarımıyla katılan Kardashian'ın amacı ise Kaliforniyalı bir kızın okyanustan çıktığı andaki ıslaklığını yakalamaktı. Ten rengine yakın, silikondan bir kıyafet tasarlayan Mugler, su damlacıklarını yaratmak için minik kristallerden yardım almıştı. Saçlarını sanki sudan yeni çıkmış gibi doğal bırakan yıldızın makyajı da en az elbisesi kadar parlak ve ışıltılıydı. Ona özel olarak yaratılan bu couture görünüm, geçmişten günümüze gelen ıslak görünümlerin günümüzdeki en çarpıcı yorumu olabilir.

Versace'nin denizkızları

Günümüzdeki oldukça yaygın hale gelen ıslak görünümler özellikle saç ve makyaj trendlerinde sıkça kullanıyor. Her ödül töreninde, kırmızı halıda ya da podyumda en az bir ıslak görünümlü makyaj veya saç görmek mümkün. Islak görünümlü topuzlar, arkaya doğru taranmış salık saçlar, jel görünümlü farlar, aydınlatıcı ile ıslaklığı attırılmış bir makyaj, ıslak görünümü yakalamanız için yapabilecekleriniz arasında. Bu sezon ıslak görünümün hakkını veren bir moda devi varsa o da Versace idi. 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu su altı dünyasına adayan Donatella Versace, "Versacepolis" defilesi ile sudan yeni çıkmış denizkızlarının dünyasını podyuma taşıyor. Medusa tarafından yönetilen ütopik bir su altı dünyası sunan tasarımcı, Barbie'nin Malibu rüyasıyla Küçük Denizkızı Ariel'in aquatik dünyasını lüks modaya taşıyor bir nevi.

Yıllar içerisinde ıslak görünüm trendi kimi zaman yükseldi, kimi zaman ortalarda görünmedi, ancak her sahneye çıkışında bir öncekinden daha iddialı ve çarpıcı olmayı başardı. Geçmişten günümüze farklı amaç ve formlarda karşımıza çıkan ıslak görünümün saç, makyaj veya stilde zamansız bir etkisi olduğu ortada. Dünyada keşfedilecek daha pek çok gizemli su kaynağının bulunması gibi, ıslaklığın da moda dünyasında keşfedilecek daha çok potansiyeli olduğunu düşünüyoruz.

Yazı Merve Girgin

Fotoğraf Getty Images Türkiye

PVC kumaşının öncülerinden biri olarak görülen İngiliz tasarımcı Mary Quant, 1963 yılında sunduğu "Islak Koleksiyon"da bu materyali kullanarak kıyafet yaratan ilk tasarımcı olmuştu.



2



3



4


1


2

Rüyanın 100. Yılı

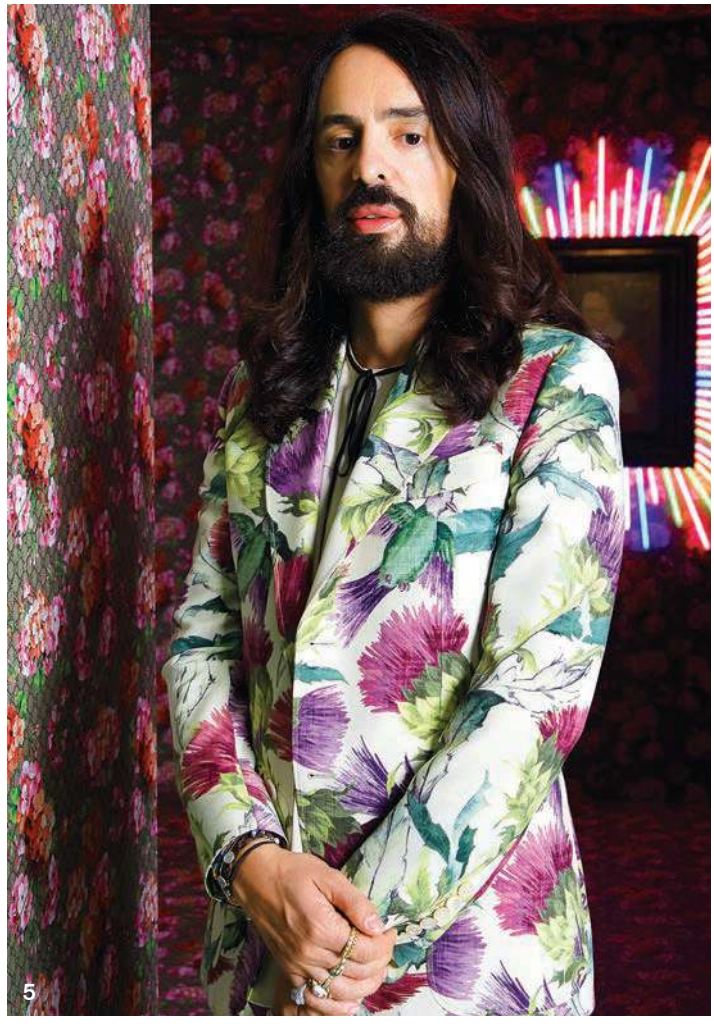
Bir moda markası olmasının ötesinde tam anlamıyla bir yaşam tarzı olan Gucci, 2021 yılıyla birlikte 100. yaşını kutluyor. Modayla dolu bir yüzyılın en ikonik anları ve büyülü görüntüleri sizlerle.


3

Moda sektöründeki en eski İtalyan markalarından biri olan Gucci'nin hikayesi 1921 yılında Guccio Gucci ile başlıyor. Başlangıçta Gucci, birçok köklü modaevi gibi yüksek kalite bavullar, seyahat ürünleri ve binicilik ekipmanları üreterek ilerliyordu. Sonra ise ürün yelpazesine trikolar, ipek ürünler ve ayakkabı, çanta tasarımları eklendi. İkinci Dünya Savaşı sonrası tüm dünyanın yaşadığı zorlu süreçten sağ çıkarak 1950'lerde altın çağını yaşamaya başladı. Gösterişli ve zengin tasarımlar Hollywood ünlülerinden ikonlara üst sınıf stil sahibi kişilerin gardıroplarında demirbaş haline geldi. 1953 yılında Guccio Gucci'nin hayata gözlerini yummasıyla ikonik modaevi üç oğluna miras kaldı. 60'lı yıllarda gözlük ve mücevherlerin de dahil olmasıyla birlikte markanın ürün yelpazesi iyice genişledi. Guccio Gucci'nin oğlu Rodolfo'nun ölümüyle birlikte markanın başına torunu Maurizio Gucci geçti. "House of Gucci" filminde trajik cinayeti anlatılan Maurizio'nun döneminde yaşanan aile içi anlaşmazlıklar, sansasyonel haberler ve dedikodular markanın itibarına büyük bir hasar verdi. Cinayet olayıyla da adeta çıkmaza düşen Gucci, yatırımcılar için bir zamanların güçlü markası yerine geleceği belli olmayan tehlikeli bir yatırım



4



5

haline dönüştü. 90'lı yıllarda Tom Ford, Gucci bünyesine katıldı. Hazır giyim tasarımcısı olarak dört yılda gösterdiği başarı, markanın kreatif direktörü koltuğuna oturmasını sağladı. Yeteneği ve vizyonu sayesinde Gucci'nin itibarını geri kazandırmayı hedefleyen Tom Ford, Gucci için hem bir umut hem de yeni bir dönemin habercisi oldu.

Arzunun Tanımı

Marka DNA'sına tam anlamıyla kendini katan Tom Ford, görevi boyunca hem iddialı hem de oldukça riskli adımlar attı. 1995 yılında gerçekleştirdiği sonbahar-kış defilesi, Gucci'nin yeniden yükselişe geçtiğinin habercisi oldu. Isınma turlarının ardından 1996 yılında sunulan sonbahar-kış defilesi yalnızca Gucci'nin tam anlamıyla geri döndüğünü ya da Tom Ford'un ne kadar yetenekli olduğunu gözler önüne sermekle kalmadı, aynı zamanda moda dünyasında yeni bir dönemin başladığını da kanıtladı. Podyumda karşılaşılan siluetler adeta arzuyu tanımlıyordu. Tom Ford'un moda dünyasına sunduğu daha seksi, daha cesur ve güçlü persona büyük bir yankı uyandırdı. Gucci yolculuğu boyunca Tom Ford podyumda öncü olmasının yanı sıra yayınladığı cüretkar kampanya görselleriyle de ses getirdi. Tom Ford, Gucci'ye vedasından önce markanın ikonik "The Jackie" çantasını farklı renklerde ve dokularda yeniden yorumlayarak moda dünyasına bir "it bag" güncellemesi yaptı. Markanın yeniden doğuşunu sağlayan Tom Ford 2004 yılında marka ile yollarını ayırdı.

Bir Başka Gucci

Ford'un yerine gelen isim ise Frida Giannini oldu. 2014 yılına kadar hem kadın hem de erkek koleksiyonlarını hazırlayan Giannini, Tom Ford'un sürdürdüğü yükselişi sağlayamadı. 2014 yılında görevinden ayrıldığında, Gucci'nin adeta yavanlaştığına dair düşünceler vardı. Markanın yeni gözdesinin kim olacağına dair sayısız haber dönüp dolaşırken gelen açıklama oldukça heyecan verici oldu. Alessandro Michele 2015 yılında markanın kreatif direktör koltuğuna oturdu. Michele 12 yıldır birçok farklı departmanda Gucci ile birlikte çalışıyordu, fakat bir tasarımcı olarak yeterince tanınırlığı yoktu. Buna

1. Gucci 2020 Sonbahar-Kış defilesinden. 2. "House of Gucci" filminin setinden. 3. Tom Ford, Gucci'nin kreatif direktörü olduğu dönemde markanın itibarını geri kazandırdı. 4. Frida Giannini. 5. Gucci'nin kreatif direktörü Alessandro Michele.

Fotoğraf Getty Images Türkiye



1


2


3

1. Gucci'nin kampanyasından bir kare.
2. 1996 Sonbahar-Kış defilesinden bir görünüm.
3. Markanın 100. yılına özel Michele'nin hazırladığı Aria koleksiyonu.
4. Gucci tanıtım görsellerinden.
5. 2018 Sonbahar-Kış koleksiyonundan.
6. Gucci'nin koleksiyon tanıtım filminden bir kare.
7. ve 8. Gucci'nin farklı dönemlerdeki kampanya görselleri.
9. Markanın koleksiyon tanıtım karelerinden.

rağmen Michele özgün tarzını markaya yansıtarak tam anlamıyla bambaşka bir Gucci yarattı. Michele'nin zaferi, 2017 yılında satış rekorları kırarak markanın bağlı olduğu Kering şirketine yüzde 11 kar sağlayarak kanıtlanmış oldu. Sayısal değerlerin ötesinde Alessandro Michele moda dünyasında köklü değişiklerin öncüsü oldu. O, hazırladığı her koleksiyonda bir hikaye anlatmaya çalışıyor. Tasarımlarından defilelere en büyük ilham kaynaklarından olan Rönesans'a göndermelerde bulunmasına sıkça rastlıyoruz. 2018 yılında Lana Del Rey ve Jared Leto ile birlikte katıldığı MET Gala adeta Gucci Rönesansı ile büyülenmişti. Bunun yanı sıra yine 2018 yılında gerçekleştirdiği defilede modellerin ellerinde kendi kafalarını taşımaları büyük yankı uyandırdı. Michele'nin podyumdaki yaratıcı tavrı, sürdürülebilirliğe verdiği önem ve aldığı radikal kararlar alkışı hak ediyor. Moda dünyasının hız trenine katılmak istemeyerek artık yılda yalnızca iki koleksiyon sunacağını açıklayan Michele, hazırlayacağı koleksiyonları da kadın ve erkek ayırmadan tek bir koleksiyon şeklinde sunacağını açıkladı. Öncü düşünce tarzını koleksiyonlara yansıtarak "non-binary" yani ikili cinsiyet sisteminin dışındaki siluetlere en çok yer veren tasarımcılardan oldu. Özellikle Harry Styles ile yaptığı çalışmalarda cinsiyet kalıplarını yıkması oldukça ses getirdi. İkili 2019 yılında katıldıkları MET Gala'daki öncü görünümleri ile tek kuralın kuralsızlık olacağının sinyallerini çoktan vermişti. Michele duruşu ve tasarımlarının yanı sıra hazırladığı Gucci Fest ile de moda sektöründe yine öncü oldu. Defilelerin pendemi nedeniyle gerçekleşmediği bu süreçte yeni koleksiyonunu yedi bölümlük mini dizi serisiyle tanıttı.

Kutlama Zamanı

2021 yılıyla birlikte 100. yaşını kutlayan markaya ilk sürpriz sinema sektöründen geldi. Başrollerini Lady Gaga ve Adam Driver'ın paylaştığı, Maurizio Gucci'nin cinayetini konu alan "House of Gucci" filmi, setten sızan görseller ve kuşkusuz Lady Gaga'nın filme özel hazırlanan kostümleri ile medyanın gündemine oturdu. Gucci'nin 100. yılına özel hazırladığı koleksiyonla Alessandro Michele moda sektöründe şok etkisi yarattı. Aria adını verdiği koleksiyonu Balenciaga işbirliği ile sunan tasarımcı, koleksiyonun ismine gönderme yaparak yer alan tüm görünümlerde markanın DNA'sından, Tom Ford'un görünümlerinden ilham alarak Gucci çizgisini Balenciaga ile birleştirdi. Ortaya tam anlamıyla çok sesli bir çalışma koydu. 100. yıl kutlamaları kapsamında birçok projenin hayata geçirileceği kesin. Bunlardan biri de Gucci'nin mabedi diyebileceğimiz 14. yüzyıldan günümüze kalan Palazzo della Mercanzia'da sergilenmeye başlayan Gucci Garden Archetypes. Bu sergi Alessandro Michele'nin altı buçuk yıllık çalışmalarından kampanya görsellerine kadar özel bir seçkiyi içeriyor. Michele'nin duyguların oyun alanı olarak tanımladığı serginin her bir bölümünde farklı bir tema ve enstalasyon yer alıyor. Tasarımcının bir sonraki hamlesini merakla beklerken, moda dünyasına kazandırdıkları için Gucci'nin önünde saygıyla eğiliyoruz.

Yazı Onur Özcan



4

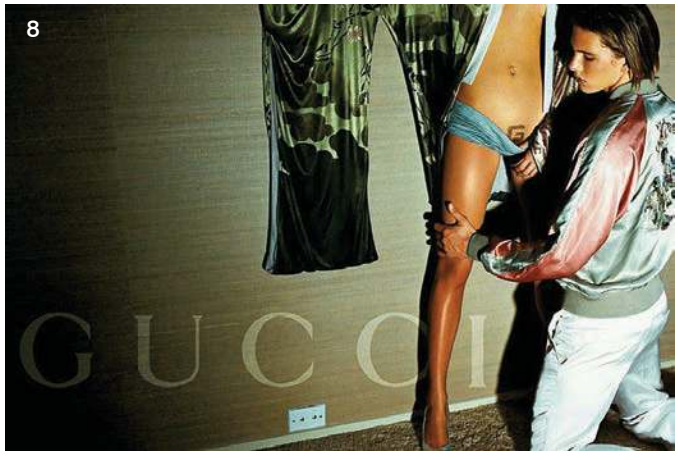

5


6



7

Maurizio Gucci döneminde yaşanan aile içi anlaşmazlıklar ve sansasyonel olayların ardından Gucci kaybettiği itibarını 90'lı yıllarda Tom Ford'un kreatif direktör olmasıyla yeniden kazandı.



8


9

Kendine Güvenin Zarif Yansıması

Esra Kazmirci, kendine güvenli tavrı ve bitmeyen enerjisiyle durmadan üretmeyi sevenlerden. 0nun sırrı samimiyetinde gizli.

Esra Kazmirci eşi ve iki oğluyla yaşadığı Rumeli Hisarı'ndaki evini iç mimar olarak kendi yapmış. Aldıklarında üç katlı bir apartman olduğunu öğrendiğimiz ev, bugün ince bir zevkin yansımasını yaşatıyor. Esra Kazmirci'nin sıcak ev sahipliğinde stilini keşfe çıktık. Vzgeçilmezlerini ve işindeki başarısının sırlarını öğrendik.

Yoğun tempoda çalışan bir iç mimarsınız ve aynı zamanda ailenize zaman ayırıyorsunuz, nasıl başarıyorsunuz?

Doğam gereği çok hareketliyimdir ve ürettikçe daha da enerjik oluyorum. Bana göre iş hayatınız olduğu zaman özel hayatınızla ilgili yapılacak işleri, sorumlulukları daha iyi organize ediyorsunuz. Kısıtlı zaman içine her şeyi sığdırmak zorundasınız; spor, çocuklarla zaman geçirmek, oyun oynamak, alışveriş…

Kendi evinizi tasarlarken nelere dikkat ettiniz?

İş kendi eviniz olunca projeyi yapmak çok daha kolay oluyor. Her türlü tasarım aşamasında daha cesur oluyorsunuz. Aklımdaki tasarımların çoğunun ilk uygulamasını kendi evimde yapar, doğru ve yanlışlarını görürüm. Mesleğim icabı olsa gerek kendi evimde sürekli değişen bir köşe bulabilirsiniz. Zaman içinde değişmeye müsaade edecek esnek bir yapıda tasarım yapmaya çalışırım. Konumu ve mimarisi gereği yeterli ışığa sahip olan evimizde, sanat eserleri, mumlar, kitaplarım ve taze çiçeklerim vazgeçilmezlerim arasında diyebilirim.

Stilinizi nasıl tanımlarsınız?

Kişiliğiniz, uğraştığınız meslek her alanda tarzınıza yansıyor.

Gardırobunuzda en çok sevdiğiniz üç parça hangisi?

Golden Goose sneaker'larım, antrasit rengi Max Mara Teddy paltom ve Isabel Marant jean'lerim vazgeçilmez parçalarım.

Size göre modanın en eğlenceli yönü nedir?

Kendini seneler içinde tekrarlaması bana çok eğlenceli geliyor.

Aksesuarlar stilinizde ne kadar bir alan kaplar?

Oldukça fazla. Bazen ben bile unutuyorum aldıklarımı. Nasıl mesleğimde detaylar benim için önemliyse aynı şekilde giyim tarzımın içinde aksesuarların yeri büyüktür.

Alışveriş alışkanlıklarınız nasıldır?

Günümüzün pandemi şartları altında artık neredeyse



Elbise, Isabel Marant
Bot, Isabel Marant
Takılar, annesinden yadigar, vintage.
Küpe, Tiffany&Co.
Mavi yüzük, Sevan Bıçakçı
Yüzük, Kafkas Pırlanta
Bilezik, Hermès
Kalın, yazılı bileklik, Ojarna

Tablo, Paris Maison Objet



“Konumu ve mimarisi gereği yeterli ışığa sahip olan evimizde, sanat eserleri, mumlar, kitaplarım ve taze çiçeklerim vazgeçilmezlerim arasında yer alıyor diyebilirim.”

tüm alışverişlerimi online olarak yapıyorum diyebilirim.

Çalışırken en rahat ettiğiniz kombin hangisi?

Jean, tişört, kazak ve sneaker; tabii ki o gün eğer toplantım yoksa. Eğer toplantım varsa, pantolon-ceket takımları sneaker ile kombinlemeyi severim. Uzun elbiselerimi bot ile kombinlemek de vazgeçemediklerimden.

Peki, içinde en iyi hissettiğiniz kombin?

Mevsimine göre genelde uzun elbise altına bot, çizme veya sneaker giydiğimde çok iyi hissederim.

Topuklu mu, düz ayakkabı mı?

Topuklu ayakkabı gerçekten çok güzel ve kadına çok yakışan bir parça, ancak son senelerde topukludan ziyade düz ayakkabıları tercih ediyorum.

İdeal çanta sizin için nasıldır?

Büyük bir çanta olmalıdır. Mümkünse valiz kıvamında, o kadar çok şey koymam gerekiyor ki.

Seramik boyuyorsunuz, nasıl parçalar boyarsınız?

Soyut formları tercih ederim.

Evinizin en çok hangi bölümünde zaman geçirirsiniz?

Hafta sonu kahvaltılarımız oldukça meşhurdur. O kahvaltı sofrasında neredeyse günün yarısını geçiririm. Diğer favori köşem ise şömine başıdır.

Başa dönersek, iç mimari okumaya nasıl karar verdiniz?

İç mimari okumak aslında son anda verdiğim bir karardı. Dekorasyona, ev eşyalarına, aksesuarlara karşı her zaman bir ilgim vardı. Bilkent Mimarlık Fakültesi’nin yetenek sınavını ve aynı anda iktisat bölümünü kazanmıştım. Çok iyi hatırlıyorum; rektörlük binasında annemle oturuyorduk, artık bir saat içinde karar vermem gerekiyordu. Annem hangi bölüme girmek istediğimi sordu, ben de iç mimarlık bölümünü seçtim. Bugün iyi ki demenin mutluluğunu yaşıyorum.

Okuldan sonra neler yaptınız?

Mezun olduktan kısa bir süre sonra Floransa’da İtalyanca dil eğitimi aldım ve akabinde Ankara’da ilk heyecanla aynı meslekten mezun birkaç arkadaşımla beraber hemen bir ofis açtık. Ancak bu heyecan biraz kısa sürdü. Bu süreçte moda ve dekorasyon çekimleri yapıp halkla ilişkiler ve seyahat acentasında tecrübeler edindim.

Kendi ofisinizi kurma süreciniz nasıl gelişti?

İç mimarlık okuyup benim kadar farklı dallarda tecrübe edinmiş bir mimar daha var mı bilmiyorum ama sonuç olarak bugün kendi mesleğimi yaparken, tüm bu çalıştığım ve tecrübe edindiğim iş dallarının faydasını çok gördüm. Yaklaşık 10 sene önce ortağımdan ayrılarak kendi ofisimi kurdum ve halen işlerimizi kendi ekibim ile Esra Kazmirci Mimarlık olarak Bebek’teki ofisimizde yürütmekteyiz.

Bir projeye başladığınızda nasıl bir planla ilerlersiniz? Karşı tarafın isteklerini nasıl analiz edersiniz?







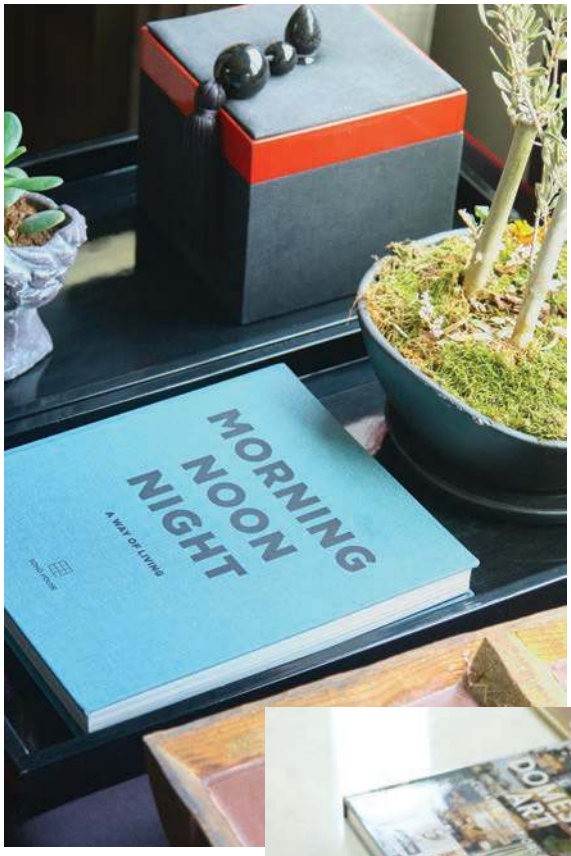


Tulum, Karen Millen
Büstiyer, Calzedonia
Ayakkabı, Hermès
Kolye, Bvlgari
Küpe, Kısmet by Milka
Küçük parmaktaki yüzük,
kendi tasarımı.
Yeşil taşlı yüzük, Ülseven
Yüzük, Bvlgari
Sari bilezikler, annesinden
yadigar, vintage.

Saat, Rolex
Bilezik, Ülseven
Sol eldeki yüzük,
Şevan Bıçakçı
İsim yazan ve en sondaki
yüzük, Kısmet by Milka
Yüzük, Bvlgari

Duvardaki tablolar ressam
Hayati Misman imzası taşıyor.

Camdan ağaç eser ise sanatçı
Ardan Özmenoğlu'na ait.







Sağdaki kitap,
Damien Hirst

Alttaki siyah tabure,
Tiftiks

Bizi tercih eden müşterilerimiz mutlaka tarzına, kendisine yakın hissettiği için gelir. İçeri adım attığınızdan itibaren kendinizi iyi hissettiğiniz ev size mutluluk ve huzur verir. Bir nevi hayatınızın aynasıdır. Eğer biz de bunu pekiştirebilip parçası olabiliyorsak, ne mutlu bize. Müşterinin ne istediğini bilmesi, iyi bir planlama yaparak evi için bir istek listesi hazırlaması çok önemlidir. Kapıdan girdiği andan itibaren ne ile karşılaşmak istediği, hangi tarzları beğendiği konusunda bir fikre sahipse, işin yarısı çözümlenmiş demektir.

İşinizin en sevdiğiniz yönü nedir?

Hangi mesleği seçersek seçelim, önce sevmeli ve sonra da en iyi şekilde yapmaya çalışmalıyız. Bence iyi bir iç mimarın iyi bir görsel bakışa, hayal gücüne, malzeme bilgisine, teknik bilgiye, çizim yeteneğine sahip olması gerekir. Gerektiğinde cesur, gerektiğinde tutucu olmalıdır. Tasarımın en büyük püf noktalarından biri de ayrıntılara önem gösterilmesidir. Yeni şeyler öğrenmeye her zaman merakım vardı, hayatıma yeni bakış açıları katarak kendimi geliştirmek bana sonsuz bir heyecan ve mutluluk veriyor. Yaratıcılığınızı farklı alanlarda kullanabiliyorsunuz ve sonucu hemen görebiliyorsunuz. İnsanların hayatına dokunmak, yaşam alanlarını güzelleştirmek ve yaşam kalitesini artıran detaylar sunabilmek bu işin en keyifli yanı diyebilirim.

Moda işinizi ne kadar etkiler?

Moda zaman içerisinde değişiklik gösterse de yarattığımız mekanların zamansız olmasına ve mekanlara uygun olan unsurlar ile döşenmesine özen gösteriyoruz. Bazen küçük dokunuşlarla bile büyük değişimler yaratabiliyorsunuz. Sanatsal bir bakış açısı ile estetik kaygısını göz önünde bulundurarak tasarımlara yön vermeye çalışmayı da unutmamak gerekir. Yeni malzeme ve trendleri yakından takip etsek de, sadece moda diye kullanmak bana doğru gelmiyor. İçlerinden benim tarzıma uyabilecek olanları seçip kendi tasarımlarım ile harmanlamaya çalışıyorum. Tabii ki tasarımda teknolojiyi de kullanarak kaliteli malzemeler ve gözü yormayacak detayların yer aldığı bir birliktelik de yaratmaya çalışıyoruz. Ancak fiziksel rahatlamanın haricinde ruhumuzun da huzur bulacağı bir mekan olması önemli. Şıklığı ve fonksiyonelliği bir arada tutabilmek ve bu iki unsuru mekanda orantılı olarak harmanlayabilmek de.

İşteki başarınızı hangi özelliklerinize bağlarsınız?

İşe olan tutkum ve heyecanım. Araştırmacı ruhum, enerjim. Yerimde pek duramam; çok tez canlıyımdır. Sürekli yaratma isteğimin de başarıma etkisi vardır.

Fotoğraf Emre Kapçak

Yazı Petek Kırboğa



Ceket, pantolon, Isabel Marant
Gömlek, Equipment
Sneaker, Golden Goose
Küpe, Dior
Saat, Rolex
Bilezik, Ülseven
Sol eldeki yüzük, Sevan Bıçakçı
İsim yazan ve en sondaki
yüzük, Kısmet by Milka
Yüzük, Bvlgari

Tek çizgide aynı renk!

Tasarımcıların sahip olduğu misyonun temellerini hangi unsurlar oluşturuyor dersiniz? Evet, bu soruya yaratıcı teknikten özgün estetiğe kadar birçok cevap verebiliriz. Ama bir tasarımı öne çıkaran renk seçimi tüm bu etkili detayların en başında geliyor.

Renklerin stillerimiz üzerinde yarattığı etki uzun yıllardan beri masaya yatırılan konular arasında yer alıyor. Dikkat çekici özellikleri, tüketiciyi ürüne yönlendirilmesi, hatta renklerin tüketici ile duygusal bir bağ oluşturması stilimiz üzerindeki etkileri ortaya çıkarıyor. Farklı renkteki aynı tasarımlar bile moda tutkunlarının odağını değiştirerek o tasarıma olan bakışın farklılaşmasını sağlıyor. Tüm bu detaylara hakim olan moda dünyası ise yeni sezon koleksiyonları için hazırlığa başlamadan önce bahsettiğimiz önemli etkenleri göz önünde bulunduruyor ve vermek istedikleri temaları bu farkındalık ile oluşturuyor. Hatta bazı tasarımcılar bu detaylardan yola çıkarak tek bir renge odaklanıp o renk ile öne çıkmayı tercih ediyor. Hal böyle olunca, tek bir renk ile akıllarımıza kazınan tasarımcıların ürünlerini gördüğümüzde, direkt bir etiket görmeden bile hangi tasarımcının ürünü olduğunu tahmin edebiliyoruz. Biz de renklerin stilimize olan etkisi bu kadar önemliyken, tercih ettikleri renklerle moda dünyasına yön veren tasarımcıları mercek altına alıyoruz.

Tasarımlara yansıyan renkler

1920'li yıllar terzilik zenginliği ile öne çıkan bir dönemdi. İşçiliğin ve gösterişin önemli bir rol oynadığı bu dönem, Coco Chanel'in moda dünyasına adım atmasıyla değişmeye başladı. Marka ilk minimalist tasarımını moda tutkunlarının beğenisine sunmak için siyah bir elbise ile moda dünyasındaki yerini aldı. Ortaya çıkan siyah elbise modern kadınların radarına takılarak gardıroplarda bir devrim yaratmayı başardı. O dönemin ilgi gören korselerinin gardıroplardan çıkartılıp siyah rengin asaletini vurgulayan minimal tasarımların raflara yerleştirilmesi markanın siyaha olan bağlılığının sonsuza kadar devam edeceğinin sinyallerini veriyordu. Keza öyle de oldu. Chanel o zamanlardan günümüze kadar olan süreçte daima siyah rengin zarafetini koleksiyonlarına yansıtmayı başardı.

Bir elbise sadece formuyla değil, rengiyle de kendini ortaya çıkarabiliyor. Böylelikle tercih edilen renkle beraber elbisenin hikayesi de başlamış oluyor. Aynı zamanda renk seçimleri markanın enerjisini ve misyonunu da ifade etmesine olanak sağlıyor. Kendi sınırlarını oluşturan ve kendini oldukça başarılı bir şekilde ifade etmeyi başaran Thierry Hermès ise ikonik turuncu rengi ile tasarımlarının gücünü ortaya çıkardı. Deriden satene kadar birçok farklı doku ile turuncuyu bir araya getiren marka, bu bağlılığını aksesuarlarında da sürdürdü. Bu tutkusunu sadece tasarımlarına değil, The Fondation d'entreprise Hermès derneğinde düzenlenen sergilere de yansıtmaya devam ediyor. Adeta turuncuya olan bağımlılık Hermès'in bütün köşelerine yayılıyor diyebiliriz.

Biraz daha renk skalasını karıştırdığımızda ise karşımıza Cristóbal Balenciaga çıkıyor. Kırmızı renginin tüm çarpıcılığının markanın tasarımlarıyla buluşmasına olanak sağlayan Cristóbel, bu tutkusunu özellikle gece elbiseleriyle ifade ediyor. Kırmızı rengi en az Balenciaga kadar kusursuz bir şekilde kullanmayı başaran Rei Kawakubo da aklımıza ilk gelen tasarımcılar arasında yer alıyor. Özellikle fütüristik tasarımlarıyla büyüleyici renk dengesini korumayı sağlayan tasarımcının çoğu koleksiyonunda kırmızı rengin ön plana çıktığını görebiliyoruz. Elsa Schiaparelli ise daha iddialı bir renk ile modaseverleri büyülemeyi tercih ediyor. Haute couture koleksiyonlarındaki pembe tasarımlar adeta içimizdeki huzuru stilimize yansıtmayı başarıyor. Schiaparelli aynı zamanda pembe rengin zarafetini ve şıklığını aksesuarlarından parfüm şişelerine kadar birçok ürününe de yansıtıyor. Kapanışı ise Richard Nicoll'ün maviye olan takıntısı ile yapıyoruz. Yeni nesil tasarımcılardan olan Nicoll, 2006 yılından beri koleksiyonlarında mutlaka mavi ve tonlarına yer veriyor. Hem erkek hem de kadın tasarımları için vazgeçemediği mavi renk göz alıcı bir etki yaratmayı başarıyor. Umarız bundan sonra da çarpıcı renklerin ön planda olduğu tasarımlar ile enerjimizi stillerimize daha çok ve daha iyi bir şekilde yansıtabiliriz.

Yazı Salih Devrim









1. Balenciaga 2019 Sonbahar koleksiyonu.
2. Schiaparelli 2021 İlkbahar koleksiyonu.
3. Hermès 2019 İlkbahar defilesinden.
4. Richard Nicoll 2013 İlkbahar koleksiyonundan.



Baş döndüren bir esinti

Doğru zamanda büyüleyici tasarımlar ile moda tutkunlarını etkilemeyi başaran Aquazzura yeni sezonda da özgünlüğünü konuşturuyor. Bu başarıda büyük bir rol oynayan tasarımcı Edgardo Osorio ise yeteneğinin bir kez daha altını çizmek için bizlerle bir araya geliyor.

Markanızın kuruluş hikayesi nasıl şekillendi?

Her zaman modaya ve güzelliğe ilgim vardı. Hayranlık duyduğum güzel ve güçlü kadınlarla çevrili bir dünyada büyüdüm. Onların stillerini yakından takip ederdim. Bu takibin sonucunda giyinmenin insan enerjisi üzerindeki etkisini gördüm ve ben de aynı hissi veren bir marka yaratmak istedim. Hem Londra'daki çalışmalarım hem de 10 yıl boyunca ünlü lüks İtalyan markaları ile bir arada bulunmam beni kendi şirketimi kurma fikrine yönlendirdi. Her şey Capri'de bir tatil sırasında başladı. Güneşli bir yaz günü ferah bir hava ve denizin mavi rengi bana böylelikle ilham verdi. Bu ilhamla da Aquazzura ismini yani İtalyanca mavi su anlamına gelen markamı ortaya çıkardım.

Yeni sezonda bizleri hangi sürprizler bekliyor?

Bu koleksiyonun renkli ve pozitif bir enerji ile ortaya çıkmasını istedim. Şu anda, böyle bir dönemde, moda dünyası her zamankinden daha fazla bizi mutlu etme görevini üstleniyor. İlham almak için Cartagena şehri bana yardımcı oldu. Rengarenk sokaklarından meyvelerine, çiçeklerine, duyduğunuz müziğe kadar her şey bir mutluluk patlaması! Ayrıca yerel İtalyan zanaatkarları desteklemek için zanaat tekniklerini kullanmak istedim. Koleksiyonun en sevdiğim parçaları arasında ise tamamen Swarovski kristalleri ile kaplı bir disko topu topuğuna sahip bir ayakkabı bulunuyor. Benim için bu koleksiyon, müşterimizin dolabında bulunmayan ama müşterinin eline geçebilecek özel parçalar yaratmak amacı taşıyor.

Peki tasarımlarınızı oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?

Her zaman seyahatten ve yol boyunca tanıştığım kadınlardan ilham alırım. İç mekan ve çağdaş sanat… Bunlar benim büyük tutkularım arasında yer alıyor. İster yerel bir bitpazarı, ister yeni bir sanat sergisi, ister

sadece bir şehrin sokaklarında kaybolmak olsun... Gördüğüm her şey işimi etkiliyor.

Sizce pandemi süreci moda dünyasını nasıl etkiledi?
Moda sisteminin modası geçmişti, değişime ihtiyacı vardı. Çoğu kişi doğru yönde adımlar atmıyordu. Pandemi süreci bu değişikliğe olan ihtiyacı hızlandırdı ve nihayet doğru yönde ilerlememizi sağladı. Çok fazla şey yaratıyorduk, çok fazla atık üretiyorduk ve çok hızlı koşuyorduk. Hızlı tüketilen modanın değişmesi gerekiyor. Öte yandan, istediğimiz noktaya gelmek zaman alacak. İnsanların daha az ve daha kaliteli ürünler üretmesinin sağlıklı bir gelecek oluşturacağına inanıyorum.

Artık sektörün dijital dünya ile iç içe olduğunu gözlemleyebiliyoruz. Peki, dijital dünyanın önemi hakkında ne düşünüyorsunuz?
Dijitalin bugünü ve yarını olduğunu düşünüyorum. Aquazzura, sosyal medyanın büyüsüyle birlikte doğdu. Özellikle Instagram ile her zaman dijital odaklı bir marka oldu. Markanın özellikle ilk yıllardaki başarısına, sosyal medyadaki ünlüler ve ayakkabımızı giyen influencer'lar da katkı sağladı. Dijital dünya tüm dünyadaki trendleri, haberleri ve fikirleri geçmiş yıllara göre çok daha hızlı keşfetmemize olanak sağlıyor. Aynı zamanda müşterilerin nasıl bir zevke sahip olduğunu ve markanın nasıl algılandığını da bizlere göstermiş oluyor.

Markanızda mücevher koleksiyonuna da yer vererek bir ilki gerçekleştirdiniz. Peki koleksiyonun detaylarını neler oluşturuyor?
Takı parçalarımız sanki tropikal bir dünyadan izler taşıyor. Başka hiçbir yerde bulamayacağınız benzersiz parçalar bu koleksiyonda yer alıyor. Son zamanlarda piyasada küçük detaylara ve logolara sahip olan tasarımlar ile karşılaşıyoruz. Ben daha çok artistik ve eğlenceli tasarımlar ile koleksiyonumu oluşturdum. Sonunda ise en değerli materyallerin tamamen el işçiliği ile ortaya çıkmasını sağladım.

Şimdiye kadar size ilham vermeyi başaran bir tasarımcı oldu mu?
70'lerin en güçlü isimlerinden olan Halston'un zarafetini, duygusallığını ve şık tasarımlarını her zaman sevmişimdir.

Yapmak istediğiniz bir işbirliği var mı?
Otellerle işbirliği yapmak isterim. Capri veya Saint Tropez gibi önemli konumlarda benzersiz ve özel bir konsept oluşturabiliriz. Bu otellerde sadece ayakkabılara değil, farklı tasarımlara da yer verebiliriz. Plaj havluları ve çantaları bu konseptimizi destekleyebilir.

Peki son olarak sevdiğiniz ve takip ettiğiniz Türk tasarımcılarını sorsak, bizlere hangi isimleri söylersiniz?
Türkiye'den iki tane çok sevdiğim ve yetenekli arkadaşım var, ikisi de harika tasarımcılar. Biri Aquazzura ile mücevher ve çanta işbirliği yaptığımız Begüm Khan markasının kurucusu, inanılmaz bir tasarım yeteneğine sahip Begüm Kıroğlu, diğeri ise Serra Türker. İkisini de çok beğeniyorum. İnanılmaz bir tavra sahipler.

Röportaj Salih Devrim







John Travolta ve Karen Lynn Gorney'nin baş-rolünde yer aldığı 1977 yapımı "Saturday Night Fever" filmi.

Dans Pistine Saygı Duruşu

Bu sezon disko topunun ışıltısını podyuma taşıyan tasarımcılar, 70'ler nostaljisiyle bizde dans etme isteği uyandırıyor.

Bu yıl eşi benzeri olmayan bir gerçekliği deneyimliyoruz. Geleneklere ve mirasa tutkuyla bağlı olan moda sektörü bu gerçekliğin içine çekilse de geleceğe dair umudun var olduğunu savunuyor. Eskisi gibi olmasa da hayat devam ediyor diyor adeta. Dijital olarak sunulan koleksiyonlar bizi tatmin etmediği gibi seyircisiz gerçekleşen defileler de yeterince "gerçek" olmadıkları için bir şekilde eksik kalıyor. Ancak 2021 İlkbahar-Yaz sezonunda sunulan yarı dijital, yarı gerçek defileler geleceğe umutla bakmamız için iyi bir başlangıç yapıyor.

Bu sezon dikkatimizi çeken en büyük değişim ise sunulan kıyafetlerin "gerçekten" giyilmek için yapılması. Önceki sezonların abartılı ve hayalperest tasarımları bu sezon gerçeklik kazanmış ve hayatın içine her an atılmaya hazır gibi görünüyor. Evet, moda tutkunları evlerine kapanmış olabilir ama hala giyinip kuşanmaya ve elbiselerin yarattığı neşeli havaya girmeye devam ediyor. Bu sebeple sezon tasarımlarının giyilebilir olması her zamankinden daha anlamlı. Tabii bu, gösterişe hayır diyeceğimiz anlamına gelmiyor. Giyinmenin tadını çıkarmak ve kendimizi mutlu etmek özellikle bu dönemde en büyük hakkımız.

Podyuma saçılan simler

İlkbahar-yaz sezon trendleri arasına giren parıltılı elbiseler geçmiş dönemlerin ışıltısını rahat bir siluetle yakalayarak radarımıza giriyor. Gösterişin belki de en çok yakıştığı payetli kıyafetleri uzun bir süredir ortalarda görmüyorduk. Genellikle özel etkinlikler için tercih edildikleri ve böyle bir ortam bir süredir yaratılamadığı için bu ışıltıdan bir süre mahrum kaldığımız doğru. Çok yakın zamanda da giyecek gibi görünmüyoruz ama ünlü isimler sınırları zorlayıp bize birkaç görünüm verdi bile. Yakın zamanda sıkı tedbirler altında gerçekleşen Altın Küre Ödül Töreni, eski günlerin ruhunu bir nebze olsun hatırlatmayı başardı. Regina King gümüş-siyah Louis Vuitton elbisesiyle, Tiffany Haddish Alberta Ferretti tasarımı straplez elbisesiyle ve Amy Poehler ise Moschino tasarımı siyah ışıltılı ceket elbisesiyle sezonun açılışını yaptı.

Tasarımcılar içinde olduğumuz sürece meydan okurcasına bu sezon bize birbirinden ışıltılı görünümler sunuyor. Koşu parkurunu podyuma çeviren Hedi Slimane, koleksiyona hakim olan genç ve sportif havayı araya serpiştirdiği payetli elbiselerle kırmayı başarıyor. Gençliğe ithaf ettiği koleksiyonunu, bu belirsiz zamanlarda umut ve iyimserlik yaratmak için sunduğunu belirtiyor. Eğer işin içinde parıltı varsa, gelecek için ışık vardır, değil mi? Bu sezon koleksiyonunu tamamen 70'ler ruhuna adayan Olivier Rousteing, Balmain kimliğini nostaljik notalarla birleştiriyor. Sivri bitişli vatkaların ve İspanyol paça pantolonların hakim olduğu koleksiyonda disko toplarının ışıltısı resmen hayat buluyor. Rahat bir formda sunulan elbiseler ise her an dans pistine atlamaya hazır olanlar için birebir.

Pistin sahipleri

Disko topunun ışıltısını elbiselere taşıyan bu trendi konuşup da



1970 yılından bir gece kulübü.







Louis Vuitton, Valentino ve Balmain yeni sezon koleksiyonlarında ışıltıyı tasarımlarına yansıtanlardan.

Fotoğraf Getty Images Türkiye

disko kültüründen bahsetmemek olmaz tabii. 70'li yıllarda disko topunun parıltısıyla aydınlanan dans pistleri, disko kültürünün ortaya çıkmasına sebep olmuştu. Hem kültürel hem de müzikal anlamda 70'leri etkileyen diskolar, sosyalleşmenin ve yabancılarla dans etme özgürlüğünün gece hayatına taşındığı bir zamanı temsil ediyor. Garip ama gerçek, o zamanlarda kalabalık bir ortamda dans etmek için karşı cinsten birinin size eşlik etmesi gerekiyordu. Diskolar ise bu kuralı yıkmıştı. Bireylerin dans pistine tek başına çıkabilmesi bir çeşit özgürlük ve kendini ifade etme yöntemi olmuştu. Kalabalığın içine dalıp müziğin ritmine kapılmanın özgürlüğünü sonuna kadar deneyimlemişti bu nesil. DJ'ler ise bu kültürün asıl uzmanlarıydı tabii. Pistte kendinden geçen kalabalığın enerjisini müziğin ritmi ile yakalamaya çalışan DJ'ler şarkıları remiks yaparak dans müziğini de yeni bir konuma taşımış oldu. Disko müziği ilk aşamada Afro-Amerikan tabanlı blues, soul ve funk gibi türlerin bir karışımı olarak ortaya çıkmış, sonrasında Gloria Gaynor, Bee Gees, ABBA ve Earth, Wind & Fire gibi isimlerin dans pistine girmesiyle asıl disko müziği kendini bulmuştu. Geriye yüksek sesli hoparlör ve dönen ışıktan oluşan disko kitini hazırlamak kalıyor.

Disko dansına giriş 101

Özgürce dans etmek isteyenlerin yarattığı bu disko kültürünü yeniden yükselişe geçiren ışıltılı parçalar, maksimalizmin en göz alıcı formlarından biri olma özelliği taşıyor. Sezonun en trend ışıltılı elbiselerini giydik ve evimizin ortasında kendi dans pistimizi yaratmaya hazırız. Disko ruhunu yaşatmak için birkaç hareket öğrenmemiz lazım ama değil mi? Peki 70'lerde insanlar nasıl dans ediyordu? İnsanların daha çok serbest bir stilde müziğe eşlik ettiğini söyleyebiliriz. Kalabalığa yeni atılanlar da doğaçlama bir şekilde kendi dans stillerini keşfediyordu tabii. Ama ikonik birkaç hareketi saymamız şart. John Travolta'nın "disco finger" hareketi, Hong Kong aksiyon filmlerinin gişede bomba etkisi yaratmasıyla hite dönüşen "Kung Fu Fighting", salsanın hızlı versiyonu diyebileceğimiz "The Hustle" ve MC Hammer'ın geniş kitlelere ulaşan şarkısı "U Can't Touch This" ile yükselen "The Bump" disko çağının popüler dans stilleri arasında yer alıyordu. İçimizin şimdiden kıpır kıpır olduğunu itiraf ediyoruz. Dans ile çok aranız yoksa da size dans ve müziğin zirveye tırmandığı 1977 yapımı "Saturday Night Fever" filmini önerebiliriz. John Travolta siz yorulmayın diye "disco finger" hareketini yapacaktır.

70'ler ışıltının hem sahneye hem de modaya girdiği bir dönemdi. Neredeyse herkesin kıyafetinde bir ışıltı, bir parlaklık dikkat çekiyordu. Metalik iplikler, saten görünümler, parlak taytlar... Simli dudak parlatıcısını da unutmamak gerek. Özetle, parlayan ve ışıldayan her şey kabul edilebilirdi. Sezonun öne çıkan payetli elbiseleri de bu ruhu yakalamanız için birebir. Şu sıralar diskonun enerjisini evinizin salonuna taşımak hiç de fena bir fikir gibi durmuyor.

Yazı Merve Girgin



2021 İlkbahar-Yaz Saint Laurent koleksiyonundan.

Hem kültürel hem de müzikal anlamda 70'leri etkileyen diskolar, sosyalleşmenin ve yabancılarla dans etme özgürlüğünün gece hayatına taşındığı bir zamanı temsil ederek unutulmayacak bir döneme imza attı.



Deride zamansızlık kavramı

Rengarenk deri çeşitliliği ile deri giymeyi sevenleri zamansızlık kavramıyla buluşturan The Ruf markasının yeni sezon koleksiyonunu inceliyoruz.

The Ruf markasının kurucusu Ayperi Kütük'ün bundan altı yıl önce çıktığı yolculukta tek hedefi rahat giyilebilir deri pantolonlar üretmekken, şimdilerde bir koleksiyona imza atıyor. Hikayesinin her detayında tutku olan The Ruf'ın mevsime göre özel olarak ürettikleri deri kumaşlarla hazırlanan ilkbahar-yaz koleksiyonu dikkat çekici. Renkli derileri oldukça sık göreceğimiz koleksiyonda Ayperi Kütük'ün favorisi ise bu sezon koleksiyona yeni eklenen perfore culotte şortlar oluyor.

Deri ilkbahar-yaz ayları için iddialı bir parça, fakat The Ruf markası bu algıyı kırıyor. Bunu nasıl başardınız?
The Ruf ilkbahar-yaz koleksiyonunu hazırlarken, mevsimsel daha ince deri üretiyorum. Deri işlenerek farklı kalınlıklarda, dokularda ve renklerde ortaya çıkabilir. Isınan havayla giydiğimiz kumaşlar nasıl daha inceliyorsa deri de giyileceği mevsime göre daha ince üretilip kullanıcıyla buluşturulabilir. Kış koleksiyonlarımda kullandığım deri ile yaz koleksiyonlarımda kullandığım deri çeşidi ayrı. The Ruf giyen kişiler özel üretilen bu ince derilerin hafifliğini hissettikçe, bu ürünleri ilkbahar ve yaz sezonunda da rahatlıkla giyebileceklerini fark ediyorlar.

Koleksiyonunuzda renkli derilere yer veriyorsunuz. Müşterilerinizin bu renk çeşitliliğine ilgisi nasıl?
The Ruf'ın doğma sebeplerinden biri de buydu. Deri giyime olan merakım, koleksiyonlarda deri giyimin hem model hem renk olarak çok sınırlı olması ve istediğim ürünleri bulamamak beni bu alandaki boşluğu doldurmaya yöneltti. Koleksiyonlarımda klasik renkler dışında farklı renkler kullanmayı önemsiyorum. Her sezon The Ruf için trendlere uygun seçtiğim renklerde deriler özel olarak üretilir. Siyah dışındaki renklerin derilerin kalitesini, doku ve natürelliğini çok daha iyi gösterdiğini düşündüğümü de belirtmek isterim. Müşterilerim bu çeşitliliği çok seviyor ve ben de bununla gurur duyuyorum.

Bu sezon koleksiyonunuzda favori parçanız hangisi?
Bu sezon koleksiyonumda en favori parçam yeşil, fuşya ve beyaz renklerde olan perfore culotte şortlar. Hem giyimi rahat hem de kombinlenmesi kolay bir parça. Bunların yanı sıra giyen kişiye farklı bir stil katacak güçlü bir parça olduğunu düşünüyorum.

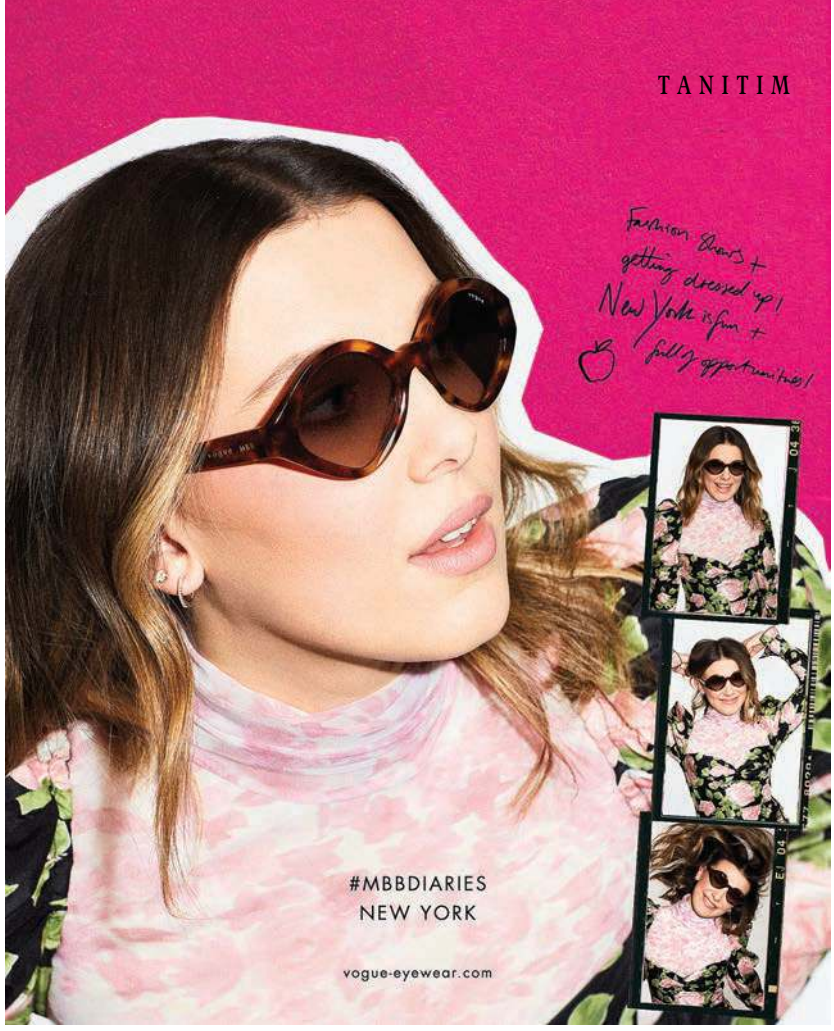
Yaratım sürecinde dünya trendlerinden ilham alır mısınız?
Koleksiyonlarımı oluştururken dünya trendlerinden renk ve modeller konusunda ilham alırım. Ancak bu yönlendirmeyi The Ruf'ın zamansızlığı ile birleştirip uzun yıllar kullanıcının dolabında yer alacak ürünler yaratarak kullanırım. The Ruf'ın marka karakteri olan zamansızlığını korumayı her zaman çok önemsiyorum.

Son dönemde zamansızlık kavramı oldukça öne çıktı. Siz bu kavramı markanıza ne kadar yansıtıyorsunuz?
The Ruf doğduğu ilk günden beri bu kavram ile var oldu. Zamansızlık, The Ruf'ın marka karakteridir. Hızlı tüketimin gittikçe arttığı dünyamızda bu akıma kapılmama fikri The Ruf için ilk günlerden beri devam ediyor. The Ruf, kullanıcısının dolabında yıllarca kalacak bir marka. Koleksiyonlarımda gerek modeli, gerek yüksek işçiliği ve kalitesiyle zamansızlığın korunduğu parçalar ortaya çıkarmayı tercih ediyorum.

Mevsime göre deri seçimlerini nasıl yapıyorsunuz?
Her mevsim kullanıcının memnuniyeti ve rahatlığı için farklı deri doku ve yapıları ürettiriyorum. Sonbahar-kış sezonu için giyen kişiyi daha sıcak tutacak deriler ürettirirken, ilkbahar-yaz sezonunda daha ince deriler özel olarak hazırlanıyor. Her sezon için özel atölyelerle çalışarak, marka danışmanım Melis Ağazat ile beraber farklı renk ve dokular seçiyoruz. Farklı işlemlerden geçen bu seçkiler The Ruf yüksek kalite işçiliği ile birleşip koleksiyonları oluşturuyor.

Röportaj Timur Can Ersoy

Fotoğraf Barış Acarlı



Şehirlerin Ruhu

Genç oyuncu Millie Bobby Brown, Vogue Eyewear için her şehre ve tarza uygun bir modelin yer aldığı çok özel bir koleksiyon hazırladı.

Dünyaca ünlü, ödüllü İngiliz oyuncu Millie Bobby Brown bir kez daha Vogue Eyewear için çok özel bir koleksiyon hazırladı. Yeni #MBBDiaries kampanyası, hayatı boyunca Millie'yi şekillendiren şehirleri keşfediyor ve Vogue Eyewear'in her şehre ve tarza uygun bir modeli olduğunu garanti ediyor.

Sekiz eklektik modelin yer aldığı özel kapsül koleksiyon kalite ve modaya uygun tasarım açısından da tam puan alıyor. Marbella'nın rahat havası, Londra'nın gergin bireyselliği veya New York'un yüksek enerjili modası… Her bir model Millie'nin sevdiği şehirlerin ruhunu sezonun en moda tonlarında yakalıyor. Millie Bobby Brown x Vogue Eyewear koleksiyonu o şehirlerde olamasak bile birbirinden farklı şehirlerin ruhunu yaz stili haline dönüştürmemizi sağlayacak.



Cool ve sokak stilinin temsilcisi

Millie'nin en sevdiği şehirlerden biri olan Londra'nın bireysel ruhunu yakalayan ince profilli bu yuvarlak güneş gözlüğü modeli ile bohem şık ve çaba harcamadan yakaladığınız karizma ile şehre bakabilirsiniz.



Marbella'nın güneşli yüzü

Millie'nin doğduğu şehir olan Marbella dünyaca ünlü yıldızın da ilham kaynağı. Marbella'nın kendine has havasından ilham alan model, feminen kare çerçevesiyle karakterli bir tarza örnek oluşturuyor. Millie'nin en sevdiği renklerle tasarlanan model, bu yaz kombinlerinizin ayrılmaz bir parçası haline dönüşecek.



Moda tutkunlarına

Moda tutkunlarının takip ettiği New York tarzı ister gündüz ister gece olsun günün her anında ön plana çıkıyor. Farklı olan her şeye bayılan ve farklılıkların modayı bir adım daha ileriye taşıdığını düşünen Millie, New York modelinin ilham kaynağının da farklılıklar olduğuna dikkat çekiyor.



İyimser ve bir o kadar iddialı

Orijinal Hollywood jet sosyete stilini yeniden canlandıran pilot gözlüğü tarzında yuvarlaklaştırılmış Los Angeles modeli, hafif oversize ve daha klasik bir kalıp olmak üzere iki boyut seçeneği ve renkleriyle Millie'nin renkli dünyasının adeta bir yansıması.

Hayatını güzelleştirmeye
saçlarından başla!

HAIR REPAIR STUDIO



GARAGE

BY

AHMET COBAIN

ATAŞEHİR

ACIBADEM

CADDDEBOSTAN

NİŞANTAŞI

LEVENT

İZMİR-ALSANCAK

WEDDING



70

FARKLI, ETKİLİ VE ÇARPICI

Sezonun gelinlik trendleri

74

HAYALLERE BİR ADIM KALA

Türkiye'nin önde gelen dört gelinlik tasarımcısından tüyolar

Farklı, etkili ve çarpıcı

Şu sıralar hayalinizdeki kalabalık ve gösterişli düğünü gerçekleştiremeyecek bile olsanız, bu özel günde kendinizi bir yıldız gibi hissetmeniz mümkün. 2021 Yaz sezonunun gelinlik modellerinde iddialı bir duruş sergileyen trendleri keşfe çıktık.


1


2


3


4


5

Abartılı duruş

Hacim söz konusu olduğunda aklınıza ilk gelen kabarık etekleri artık unutun. Bu yaz hacimli görünümler özellikle kol ve yaka detaylarında karşımıza çıkıyor.

1. Vera Wang 2. Valentino 3. Elie Saab 4. Schiaparelli 5. Giambattista Valli

Derin dekolte

Derin yırtmaç detayı gelinliğin bütün havasını değiştiriyor. Masumiyetin altında saklı olan dişi ruhu çarpıcı bir şekilde gözler önüne serin.

1. Pronovias 2. Elie Saab 3. Zuhair Murad


1


2


3


1


2


3


4


5

Çizgi dışı

Gelinlik dendiğinde yerlere kadar uzanan tasarımlar ilk olarak gözümüzde canlansa da son yılların yükselen trendi kısa gelinlikler diyebiliriz. Özellikle yazın açık havada küçük bir grupla gerçekleştireceğiniz özel davetler için ideal olan bu modeller modern ve dinamik bir görünüm sağlamanıza da yardımcı oluyor. Boncuk ve dantel detayları ise nostaljik bir hava katıyor.

1. Viktor&Rolf 2. Oscar de la Renta 3. Carolina Herrera 4. Pronovias 5. Vera Wang



Rüya gibi bir düğün töreni

swissôtel THE BOSPHORUS
ISTANBUL



Yemyeşil
bahçelerimizde
mutlu bir beraberliğe adım
attığınız hayatınızın
en unutulmaz günü
Swissôtel The Bosphorus,
Istanbul imzası ile
bir masala dönüşüyor.

Detaylı bilgi için:
0212 326 1100

swissôtel THE BOSPHORUS
ISTANBUL

Hayallere bir adım kala

Yaz sezonunun açılmasıyla birlikte birbirinden şık görünümlere sahip olan gelinler, hayallerdeki düğünleri süslemeye başlıyor. Peki ya gelinlik tasarımları? Biz de bu önemli ayrıntıyı es geçmemek için dört güçlü tasarımcı ile sezonun gelinlik tasarımlarını mercek altına alıyoruz.





Özlem Süer

Hayalleri süsleyen düğünlerin en önemli rolünü gelinlikler oynuyor. Siz de bu rollere hayat veren bir tasarımcı olarak neler hissediyorsunuz?
Gelinlikleri tasarlarken duygularımıza yoğunlaşıyoruz. Romantizm bizim için çok farklı anlamlar ifade ediyor. Pandemi ile artık romantizm kavramı ertelediğimiz değil, öncelediğimiz bir his oluyor. Pandemi döneminde romantizmi yaşayacak gelinler için tasarımları ortaya çıkarmak ve onların bu özel günlerine eşlik etmek beni bir tasarımcı olarak mutlu ediyor.

Bu sezon gelinlik tasarımlarınızda hangi detaylar göz kırpıyor?
Koleksiyonumuzda farklı kol detaylı, retro çan kollu veya büyük kabarık kollu gelinlikler yer alıyor. Oyuncaklı ışıltılardan pastel siluetlere, statement kollardan fiyonklara kadar pek çok ikonik trend hayatımızda olacak. Renk tonlarında ise beyaz rengin yerini bebek pembesi, pudra ve mavi tonları alacak. Ayrıca koleksiyonumuzda alışık olmadığımız sırt detaylarını düğmeler ve dev fiyonklarla sergiliyoruz. Danteli de modern yorumlarıyla koleksiyonumuzda daha çok görüyoruz. Kol ve omuz detaylarında olduğu gibi yaka ve boyunda da heykelsi, alışılmadık formlar zarafeti gözler önüne seriyor.

Peki tasarım sürecinizi yönlendiren etkenler nelerdir?
İçinde olduğumuz dönem, ertelenen zamanların yaşama yeni felsefeler kattığı ve beklentilerin daha da yükseldiği bir dönem. 2021 koleksiyonunu tasarlarken elbette bu dönemin de etkilerini yansıttık. Ancak genel olarak baktığınızda bir tasarımcı olarak okuduğum kitaplardan tutun, dinlediğim şarkılara, gezdiğim yerlerden yediğim yemeklere kadar her şey bana ilham veriyor. En çok da seyahat ettiğim yerlerden ilham alıyorum. Bir ülkeye gittiğimde mutlaka uğradığım iki durak var; antika pazarları ve caz mekanları.

İyi bir görünüme sahip olmak isteyen gelin adayları için ne tavsiye edersiniz?
Gelinler vücutlarını iyi tanımalılar. Gelinlerin hayal ettikleri ile kendi beden gerçekleri arasındaki noktayı iyi tespit etmeleri gerekiyor. Öncelikle gelinin ön plana çıkarılması gereken noktasını tespit etmenin önemli olduğunu düşünüyorum. Tasarımın bir tarafı matematik gibidir, formüller ve hesaplar vardır. Ben bu noktayı önemsiyorum. Ön plana çıkartılacak nokta belirlendikten sonra detaylar yavaş yavaş işlenmeye başlıyor.

Pandemiyle birlikte stillerimiz daha yalın ve sade oldu. Peki gelinlik tasarımlarında da sadeleşme söz konusu mu?
Kesinlikle! Süreç gelinliklerde de yalın etkiyi beraberinde getiriyor. Formlar sadeleşirken, materyaller de tasarımlara en sakin haliyle eşlik ediyor. Aksesuarlar ve saç-makyaj kendiliğinden bir imajla şekilleniyor. Kuyruksuz gelinlikler, hafif formlar, nikah elbiseleri...

Fotoğraf Sertaç Başar Tapan

Arzu Kaprol



Hayalleri süsleyen düğünlerin en önemli rolünü gelinlikler oynuyor. Siz de bu rollere hayat veren bir tasarımcı olarak neler hissediyorsunuz?
Gelinlikleri bir couture elbiseden ayıran nokta, elbiseyi giyen kişi için özel bir anı temsil ediyor olmasıdır. Bu güzel anın bir parçası olmak ve hayalleri gerçekleştirmek büyük mutluluk veren bir süreç. Bu süreçteki en önemli noktamız ise gelinin kendini içerisinde rahat ve kendi gibi hissedeceği bir tasarım yaratmak.

Bu sezon gelinlik tasarımlarınızda hangi detaylar bizlere göz kırpıyor?
Uçuşan bir ruh halinin yansıtıldığı naif ve renkli tasarım detayları öne çıkıyor. Oldukça romantik, hafif ve berrak tasarımlar.

Tasarım sürecinizde size neler ilham veriyor?
Tüm tasarımlarda ilham kaynağım hayatın kendisi ve sanat dalları. Ancak gelinlik tasarımlarımda en büyük ilhamım gelinlerin kendisi oluyor. Gelinin hayalleri, onun özel gün hikayesi…

İyi bir görünüm için gelin adaylarına tavsiyeniz ne olur?
Gelin adayının hayalindeki gelinliği ile vücut tipinin uyum sağlaması oldukça önemli. Örnek vermek gerekirse, kısa boyluların prenses ve balık modeller yerine, onları daha uzun boylu gösterecek A kesim gelinlikleri tercih etmeleri daha uygun oluyor. Bununla birlikte, gelinliğin giyileceği mekan da büyük önem taşıyor.

Peki, bir gelinin olmazsa olmaz aksesuarı nedir?
Gelinliklerde duvak yerine son dönemlerde saç aksesuarları çok fazla kullanılmaya başlandı. Ayrıca klasik beyaz ayakkabılar yerini farklı ve canlı tonlara bıraktı. Tamamlayıcı aksesuarların yanı sıra mücevher ayakkabı diye adlandırdığımız lacivert, sarı, fuşya ve bej tonlarında tasarımlara da yer veriyoruz.

Sıcak bir havada konfor sağlanması için en çok hangi kumaşlara yer veriyorsunuz?
Tüller ve şifonlar güzel bir yaz düğünü için olmazsa olmazlardan. Danteller ise daha romantik modeller için mutlaka kullandığımız kumaşlar arasında yer alıyor. Sıra dışı kumaşları bir arada kullanmayı seviyorum.

Her sezon yeni tasarımlar karşımıza çıkıyor. İlerleyen dönemlerde daha farklı bir stil algısıyla karşılaşabilir miyiz, yoksa gelinlik tasarımları bir müddet daha aynı çizgide devam eder mi?
Zamanın ruhuna göre gelinlikler de farklılıklar gösteriyor. Zaman geçtikçe gelinliklerde renkler kendini göstermeye başladı. Ayrıca tüllerden ve dantellerden doğan romantik gelinlikler de ön planda. Kadının sınırsızlığının altını çizen pantolonlu couture'lar, tulum gelinlikler karşımıza çıkıyor. Eskiden romantik bulduğumuz prenses modeller yerini net ve sade çizgilere bırakıyor.

Pandemiyle birlikte stillerimiz yalınlaştı. Gelinlik tasarımlarında da sadeleşme söz konusu mu?
Bu sadeleşmeyi son birkaç senedir zaten hissediyorduk. Gelinliklerde pantolon kullanımları ilk sinyalleri vermişti. Pandemiyle birlikte kutlamalar da mecburen sadeleşti ve elbette gelinlikler de yine zamanın ruhuna ayak uydurdu. Mini gelinlikler, modern korseler, minik duvaklar bu dönemin en gözde gelinlik detaylarını oluşturuyor.









Nihan Peker

Hayalleri süsleyen düğünlerin en önemli rolünü gelinlikler oynuyor. Siz de bu rollere hayat veren bir tasarımcı olarak neler hissediyorsunuz?
En başından beri bu sürece tanık olmak ve onların bu en önemli gününde rol oynamak benim için çok kıymetli bir duygu. Gelinlikler neredeyse düğünlerdeki en önemli başrolü oynuyor. O yüzden o özel güne katkı sağlayabilmek ve onların düğün fotoğraflarına girebilmek inanılmaz bir his. Her gelinle bu sürecin sonunda bir aile olduğumuzu hissediyorum. Beni galiba bir tasarımcı olarak bu yolculukta gelinlik tasarlamaya iten unsurlardan biri de bu oldu.

Bu sezon gelinlik tasarımlarınızda hangi detaylar bizlere göz kırpıyor?
Ben görmeye alışık olduğumuz detayları alışık olmadığımız biçimlerde yorumlamayı seven bir tasarımcıyım. Bu yüzden vazgeçemediğim çiçek formlarını, üç boyutlu el işlemelerini, pelerin ve gösterişli kolları yeni sezonda da göreceğiz.

Yaratım sürecinizde size neler ilham veriyor?
Farkında olmadan ilham aldığım ve koleksiyonlarıma dahil ettim pek çok şey oluyor. Gelinlik tasarlarken kişinin kendini mutlaka özel hissedebileceği detayları eklemeye çok dikkat ediyorum. Her gelin çok özel. O yüzden bir yaptığım şeyi bir başkasına yapmamaya çok önem veriyorum. Diğer koleksiyon hazırlama süreçlerinden biraz daha farklı ilerliyor. Kişiye özel gelinlik tasarımlarında benim en büyük ilham perim gelinlerin kendisi oluyor.

İyi bir görünüme sahip olmak isteyen gelin adaylarına neler önerirsiniz?
Kişiye özel tasarım yaparken dikkat ettiğim en önemli noktalar arasında; kişinin gelinliği giydiğinde kendisini iyi, rahat ve güvende hissetmesi yer alıyor. Gelinlik çok hassas bir konu, üzerine büyük hayaller kurulan bir rüya bana göre. Herkesin iyi görünmekten anladığı şey farklı. O yüzden her gelinle mutlaka uzun uzun sohbet etmeye, onları anlamaya çalışıyorum. Onlara verdiğim tavsiyeler de sadece gelinlikle değil düğünün tüm işleyiş süreci ve konsepti ile ilgili de oluyor çoğu zaman.

Sizce bir gelinin olmazsa olmaz aksesuarı nedir?
Kalıplaşmış fikirlerim yok, bana göre bir gelinlik aksesuarsız da olur. Mesela duvaksız veya aksesuarsız pek çok gelinlik yaptık. Ben klasik stilleri seven ve bunu modernize etmeye çalışan yönümü hala koruyorum. Klişe gibi gördüğüm pek çok şeyi de gelinlik tasarımlarımda kullanmıyorum. Kendi içinde bir bütün olarak o resme baktığımızda eğer gerekmiyorsa aksesuar kullanmak zorunda da değiliz.

Gelinlik tasarımlarında yazın hangi kumaşları tercih ediyorsunuz?
Yaz gelinleri için favori kumaşlarım ipek şifonlar ve tüller. Özellikle kendinden ışıltısı olan tülleri ve zarif işlemelerle süslenmiş ince dantelleri yaz gelinlerine çok yakıştırıyorum.

Her sezon yeni tasarımlar karşımıza çıkıyor. İlerleyen dönemde farklı stillerle karşılaşır mıyız yoksa gelinlik tasarımları çizgisini korur mu?
Tasarımda sınırlara inanmıyorum, yeni şeyler denemekten ve farklı kumaşlarla tasarım yapmaktan heyecan duyuyorum. Zamansız stiller bu sezonda da var ama bizi şaşırtacak sürpriz gelinlik tasarımları da mutlaka gerekli.

Pandemiyle birlikte stillerimiz daha yalın bir hal aldı. Gelinlik tasarımlarında da sadeleşme var mı?
Moda anlamında pandemi sürecinden ne kadar çok etkilendiğimizi aslında tasarladığımız gelinliklerle fark edebiliyoruz. Artık çok sade ve yalın tasarımlar yapar olduk. Sadeleşme hepimize bir anlamda hafiflik de getirdi.

Fotoğraf Sertaç Başar Tapan

Çırağan Palace
Kempinski

İSTANBUL

Aşkınızın Şahidi
Görkemin ve Zarafetin Tek Adresi
Çırağan Sarayı



Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

Detaylı bilgi almak için: 0212 326 4646

Begüm Salihoğlu

Hayalleri süsleyen düğünlerin en önemli rolünü gelinlikler oynuyor. Siz de bu rollere hayat veren bir tasarımcı olarak neler hissediyorsunuz?
Bir kadın olarak başka bir kadını hayatındaki en mutlu anlarından birinde parlatabilmek, bunun bir parçası olabilmek ve bir tasarımcı olarak en özel hatırada yer alabilmek gerçekten çok değerli. Bunun için şükrediyorum.

Bu sezon gelinlik tasarımlarınızda hangi detaylar bizlere göz kırpıyor?
Bu sezon deniz altının büyülü dünyasını, hafif pırıltılar ile vücudu zarifçe saran heykelsi formlarla yansıttık. Deniz kabuklarının tırtıklı yüzeyini pilisoley ve piliselerde gösterdik, kabukların içindeki sedefli parıltıları da elde üretilen özel işlemelere yansıttık.

Tasarım sürecinizde size neler ilham veriyor?
Ben heykel ve seramik delisiyim, çok özel parçalar topluyorum. Tesadüfi bir şekilde keşfettiğim Japon sanatçı Noriko Kuresumi'nin seramik deniz altı heykelleri beni formuyla büyülüyor. Özellikle bu sezon en beğenilen kol detaylarımıza sanatçının bu işlerinin hayat vermesi çok farklı ve modern bir etki yarattı.



İyi bir görünüm için gelin adaylarına neler önerirsiniz?
Öncelikle gelinliklerin içinde rahat hissettikleri tasarımları bulmalarına yardımcı oluyorum. Sonrasında doğru kalıplara yönlendiriyorum. Ancak ben tasarımcı olarak öncelikle gelinlerimi tanımaya çalışır, onların karakterlerinin önüne geçmeyen tarzda modeller seçmesinde rol oynarım.

Bir gelinin sizce olmazsa olmaz aksesuarı nedir?
Saç ve makyaj en önemli aksesuardır. Gelinliğin tamamen havasını değiştirir. Bu sebeple mutlaka bu konuda önerilerimi söylerim. Duvak ise olmazsa olmaz bir detay. Sade, incecik ipek tülden dümdüz bir duvak bence en şık aksesuarlar arasında yer alıyor.

Sıcak havada konfor sağlanması için en çok hangi kumaşlara yer veriyorsunuz?
Özel teknoloji ile üretilen ve Japonya'dan ithal ettiğimiz çok özel bir krep kumaş ile çalışıyoruz. Yaz-kış her daim hem vücudu serin tutuyor hem de hayalimizdeki heykelimsi formun vücudu sarmasıyla gelini incecik göstermeyi sağlıyor. Bu özel materyal dışında yaz aylarında ipek tüller ve ipek şifonlar tercih ediyoruz.

Her sezon farklı tasarımlar karşımıza çıkıyor. İlerleyen dönemde daha farklı stillerle karşılaşır mıyız yoksa gelinlik tasarımları bir müddet daha aynı çizgide devam eder mi?
Artık nesil değişti, düğün anlayışı ve beklentiler de buna paralel olarak gereken değişimi gösterdi. Ben çok uzun yıllardır yaratmak istediğim gelinlik algısını son dört senedir risk alarak hayata geçirdim ve beklediğimin de üstünde bir talep ile karşılaştım. Yeni nesil gelinler için düğün dünyanın en büyütülecek olayı değil. O gün de tarzlarından ödün vermeden, sade, şık ve farklı olmak arayışındalar. Başkaları için değil kendileri için o günü yaşamak istiyorlar. Bu stil algısı daha uzun yıllar sürecektir.

Sizi moda dünyasında en çok etkileyen gelinlik tasarımcısını sorsak bize hangi ismi söylersiniz?
Tarzını tamamen çok farklı bir alana çevirmesiyle Vera Wang. Özellikle stratejik olarak aldığı risk ile kendime örnek aldığım bir gelinlik tasarımcısı.



Röportaj Salih Devrim

Fotoğraf Berkay Uygunoğlu



Görkemli Düğünlerin Tek Adresi

En mutlu gününüzde lüks ve zarafeti bir arada sunan Çırağan Sarayı, unutulmaz düğünlere imza atıyor.

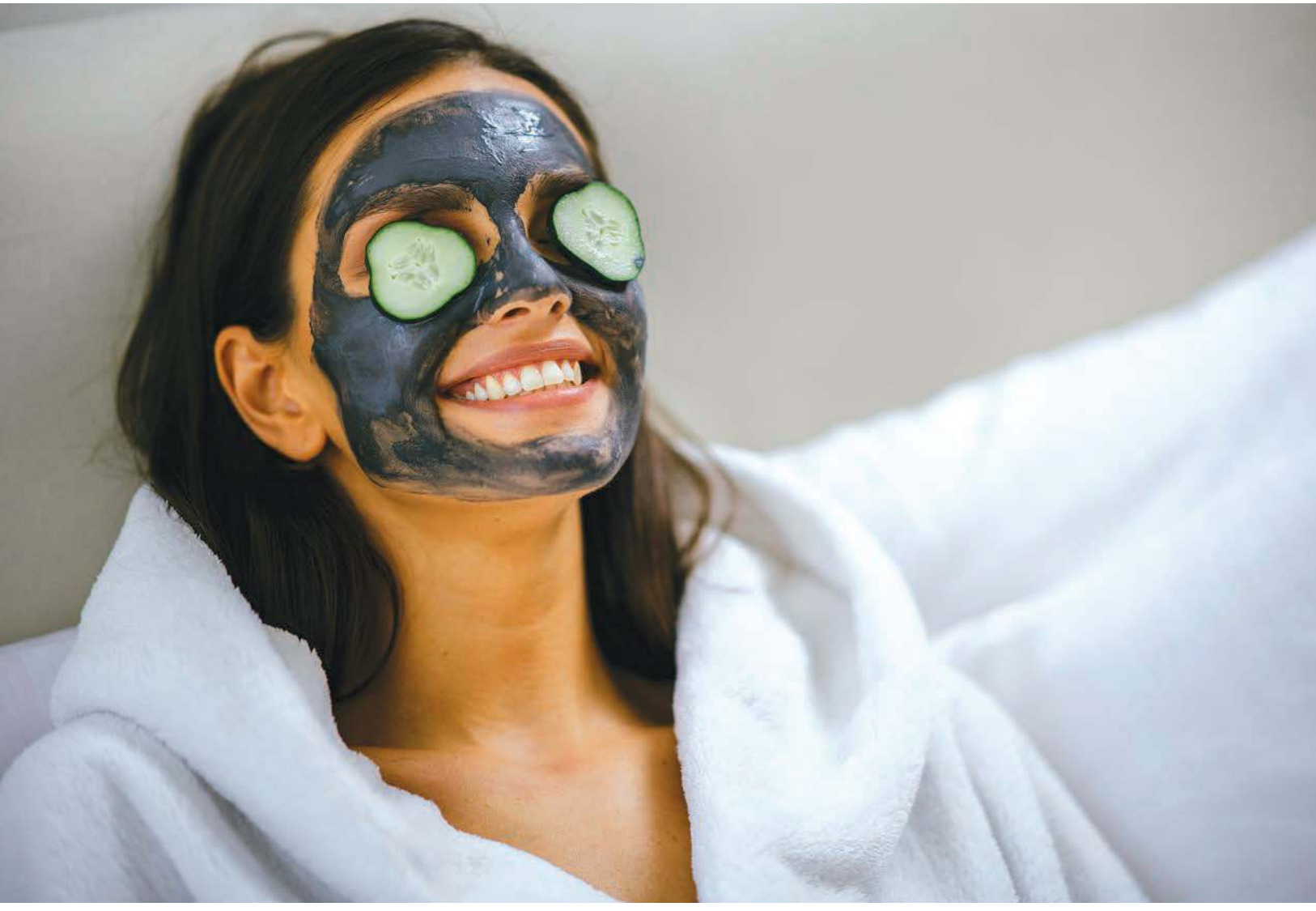




Yüzyıllardır Boğaz'ın kıyısında muhteşem bir mimari ve tarihle ışıldayan Çırağan Sarayı, düğün törenlerinizi unutulmaz kılmak için baştan sonra her adımında çiftlere bir peri masalı yaşatıyor. Aile ve sevdikleriniz arasında organize edeceğiniz nikah törenleri için butik mekân seçenekleri de sunan Çırağan Sarayı'nda lüks ve zarafet birlikte yaşanıyor. Otelin deneyimli ve özenli ekibi bu özel günü ayrıcalıklı ve kusursuz bir şekilde hazırlamak için tüm detayları düşünüyor. Çiftlere ise A'dan Z'ye incelikle planlanan bu unutulmaz günü yaşamak kalıyor.

En Özel Güne Geri Sayım Başladı

Düğün hazırlığınız yalnızca gelinlik, mekan, yemek veya müzik gibi detayları kapsamıyor. Düğün gününde tercih edeceğiniz saç modelinden makyajınıza, ten renginizden o gün sıkacağınız parfüme kadar pek çok detayı önceden planlamakta fayda var.





Hayalinizdeki gelinliği seçtiniz, düğün mekanı hazır. Peki ya mükemmel cilt, fit bir vücut, ışıltıyla parıldayan saçlar? Tabii ki evleniyor olmanız kendinizi tamamen değiştirip sırf o gün için yeni biri olacağınız anlamına gelmez. Ancak kabul etmek gerekir ki her kadın düğününde özel hissetmek, güzel görünmek ister. Geri dönüp baktığınızda, keşke şöyle yapsaydım dememek için güzellik rutininizi en az altı ay öncesinden planlamalısınız.

ALTI AY ÖNCE

Düğün tarihinden yaklaşık altı ay önce kendinizi hazırlamak iyi bir başlangıç olabilir. Eğer hayalinizde ışıltıyla parlayan bir saç, güzel tırnaklar ve sağlıklı bir cilt varsa, altı ay oldukça yeterli bir zaman. Cilt bakımınızda aksattığınız bir adım varsa, bu saatten sonra bu konuda daha özverili olmaya çalışın. Düzenli cilt temizliği ve nemlendirme sağlıklı bir cilt için gerekli olan adımlardır. Eğer akne, sivilce, geniş gözenekler veya cilt lekeleri gibi daha ciddi cilt problemleriniz varsa, harekete geçmek için harika bir zamandasınız. Dermatoloğunuza danışarak gerekli ilaç tedavisine veya cilt bakımına başlayabilirsiniz. Bu tür cilt rahatsızlıklarının tedavisinde kullanılan yöntemler cildin kabarmasına ve kızarmasına yol açabilir. Hatta uyguladığınız bu yöntemler cildinizde reaksiyon göstererek günlerce kıpkırmızı gezmenize neden olabilir. Bu nedenle cilt problemleriniz konusunda ne kadar erken davranırsanız o kadar iyi.

Bir an gaflete düşüp fazlaca aldırdığınız kaşlarınızı rahat bırakmanın tam zamanı. İşin uzmanlarıyla görüşerek size en yakışan kaş şeklini seçebilir, kaşınızın daha sağlıklı uzaması için bakım yağlarına başvurabilirsiniz. En özel gününüzde saçınızla ilgili özgüvensizlik yaşamak istemezsiniz. Saç kesiminiz veya rengi konusunda tereddütleriniz varsa, altı ay sizin için son çağrı anlamına geliyor. Çok dramatik olmaması şartıyla saçlarınızda yenilemeye gidebilir, düğün günü planladığınız saç modeli için ön hazırlığa başlayabilirsiniz.

Bu noktada kuaförünüzü ve makeup artist'inizi seçmeye başlamalısınız. Aklınızdaki isimlerin sosyal medya hesaplarından portfolyolarına ulaşabilir, nasıl görünümler yarattıklarını inceleyebilirsiniz. Yaz mevsiminin çok yoğun bir düğün sezonu olduğunu unutmayın ve sizi hayalinizdeki görünüme kavuşturacak isimlerle görüşmelere başlayın.



ÜÇ AY ÖNCE

Düğününüzde göz alıcı bir gülümsemeye sahip olmak istiyorsanız işe dişlerinizle başlayın. Ufak bir operasyon gerektiren işlemleri önceliğiniz haline getirebilirsiniz. Ev tipi diş beyazlatma plaklarının yanı sıra ofis tipi diş beyazlatma yöntemlerine başvurmak için harika bir zaman. Bu sayede diş renginiz olduğundan birkaç ton açılacak, harika bir gülüşe sahip olacaksınız. Düğün gününüzde beyazlar içinde bronz bir tanrıça gibi görünmek istiyorsanız, ten renginizin o gün nasıl görüneceğiyle ilgili denemelere başlayabilirsiniz. Sprey bronzlaştırıcıları kendiniz evde uygulayarak deneme yapabilirsiniz, ancak biz profesyonel bir yardım almanın daha iyi bir fikir olduğunu düşünüyoruz. Cildinizi kimyasallara maruz bırakmadan uzman ellerde hayalinizdeki ten rengine kavuşabilirsiniz. Düğün gününe bu kadar az zaman kalmışken direkt güneş ışığına maruz kalmaktan da kaçının, çünkü güneş lekelerine ve istenmeyen yanıklara davetiye çıkarabilirsiniz.

BİR AY ÖNCE

Düğününüzle ilgili birçok detayı son bir ay kala halletmiş olduğunuzu varsayıyoruz. O zaman makyajınızı ve saçınızı prova etmenin tam zamanı. Düğün hazırlığında atlanılan bu adımın oldukça gerekli olduğu kanısındayız. Düğün gününde saç veya makyajınızı beğenmemeniz halinde yaşayacağınız hayal kırıklığını ve zaman kaybını küçük bir prova ile önleyebilirsiniz. Aklınızdaki

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Düğün gününe hazırlık sürecini ne kadar erken başlatırsanız, o kadar az stres yaşarsınız. Cilt bakımınızdan saç ve makyajınıza kadar hiçbir detayı atlamamak için kendinize bir çizelge hazırlayabilirsiniz.



görünümlere şans verin ve içinize sinen görünümde karar kılın. Bu sezonun makyaj trendi, mermer gibi bir cilt ve yoğun kirpikler. Dumanlı göz makyajı yerine doğal tonlarda bir göz makyajı, ince bir eyeliner ve dudak rengine yakın saten bitişli bir ruj tercih edebilirsiniz. Hazırlık sürecinde cilt bakımınızı aksatmadığınız taktirde ışıltılı bir cilt kaçınılmaz olacaktır. Bu sezon saçlarda minimal dokunuşlar revaçta diyebiliriz. Spreyle parlayan saçlar yerine saçın doğal parlaklığı ön planda.

BİR HAFTA ÖNCE

Gelinliğiniz o özel günün tek yıldızı değil elbette. Evlilik yüzüğünüz de bir o kadar ilgiye maruz kalacaktır. Bu da ellerinizin her zamankinden daha zarif ve bakımlı olması gerektiği anlamına geliyor. Düğüne bir hafta kala tırnaklarınızı lüks bir manikür ile güzelleştirin. French manikür düğünlerin vazgeçilmezi olsa da sıcak tonlardaki tozpembenin de çok yakışacağını düşünüyoruz. Düğüne bir hafta kala saçınızla ilgili dramatik değişikliklere gitmeyin. Dip boyası veya saç kesimi yaptırmak yerine uçlardaki kırıklardan kurtulabilir, nem maskeleri ile saçlarınızın parlaklığını artırabilirsiniz. Düğün gününde kullanacağınız parfüm çok önemli bir detay gibi görünmeyebilir, ancak o kokuyla dalacağınız güzel anıları düşünün. O gün nasıl kokacağınız konusuna biraz daha kafa yormak isteyebilirsiniz.

BİR GÜN ÖNCE

Evet, büyük günden bir önceki gün. Her şey hayal ettiğiniz gibi ilerliyor, ilerlemese de artık stres yapmanıza gerek yok. Artık detayları bir kenara bırakın ve anın tadını çıkarmaya hazırlanın, çünkü bugün sizin gününüz. Duş alın, sakinleştirici bir müzik açın ve tüm stresinizden arının. Nemlendirici bir yüz maskesiyle cildinizi dinlendirirken, göz altı pedleriyle göz çevresindeki yorgunluk belirtilerinden kurtulun. Artık büyük gün için hazırsınız. İyi eğlenceler!

Yazı Merve Girgin







Kigiligiyim

Kigili.com



Masal Gibi Bir
DÜĞÜN DÜŞLEYENLERE...





İster Havuz Başında

Şık Bir Düğün

İster Balo Salonunda

Görkemli Bir Davet

Evliliğe adım atacağınız bu önemli günde, açık veya kapalı ferah alanlarda davetlilerinizi güvenle ağırlayabileceğiniz, her detayın eksiksiz ve özenle düşünüldüğü masal gibi unutulmaz anlar sizi bekliyor.

TITANIC
HOTELS

TITANIC HOTELS
ANTALYA | ISTANBUL | BODRUM | BERLIN

titanic.com.tr

#MyTitanicStory



Unutulmaz davetler

Four Seasons Hotel Bosphorus, yaz aylarında gerçekleşecek özel davetlere deneyimli ekibi, incelikli servisi ve detaylara gösterdiği özen ile ev sahipliği yapıyor, misafirlerine ayrıcalıklarla dolu bir davet yaşatıyor.

İstanbul Boğazı'nın benzersiz manzarasına ev sahipliği yapan Four Seasons Hotel Bosphorus, ferah terasında bu yılın öne çıkan trendi olan mini kutlamalara ve davetlere ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Bu sezon davet trendlerinde doğallık ve sadelik ön plana çıkıyor. Four Seasons zarafeti, şıklığı ile tasarlanan detaylar, otelin deneyimli ekibi tarafından benzersiz servis kalitesi ile sunuluyor. Lead With Care hijyen protokolleri ve fiziksel mesafe kurallarını da titizlikle uygulayarak davet sahiplerine ve davetlilere güvenli bir ortam sağlayan otelde, deneyimli baş aşçı Savaş Aydemir ve ekibinin hazırladığı benzersiz menülerle zenginleşen davetler, lezzetleri ve sunumları ile misafirlerine özel bir deneyim yaşatıyor. Her zaman doğallığa önem veren otel yönetimi menülerini yetiştikleri bölgeden, kendi mevsiminde ve en taze halinde alınan ürünlerle hazırlıyor. Üretildiği yerden temin edilen bu ürünler doğallığı korunarak kullanılan pişirme yöntemleri ve minimum temasla hazırlanan sunum teknikleriyle servis ediliyor. Otel 10 kişilik kutlamalardan 50 kişilik nikah,ve nişan davetlerine kadar tüm özel günlerde profesyonel dokunuşu ile farkını ortaya koyuyor. Four Seasons Hotel Bosphorus sadelik ve zarafeti bir arada sunduğu özel mini davetleri istenilen konsepte göre düzenlenebiliyor. Boğaz'ın benzersiz atmosferine karşı Four Seasons zarafeti ve servisiyle bütünleşen davetler, ömür boyu hatırlanacak anılara dönüşüyor.



Four Seasons Hotel Bosphorus, en özel gününüzü unutulmaz kılmak için her detayı incelikle düşünüyor.





Yeni Nesil Mücevher

Tophills Mücevherat'ın öncüsü olduğu yeni mücevher akımı laboratuvar ortamında üretilen pırlanta hibritler gelinlerin de tercihi haline geldi.

Her alanda ekolojik ürünlere ilgimizin arttığı bu dönemde, mücevherde de artık evreni koruyan teknolojilere yöneliyoruz. Ülkemizde Tophills'in tek yetkilisi olduğu "Diamond Hybrid" suni bir taş değil. İnsan yapımı aşılanmış amorf elmas olarak üretilen Pırlanta Hibritler, en gelişmiş elmas infüzyonu. Havuzda yetişen kültür incisi örneği gibi.

Tüm Tophills Diamond Hybrid ürünleri, 14 ayar altın ve 18 ayar altın montürlerle üretiliyor. Bu özellikleriyle Tophills Diamond Hybrid evlilik yüzüğü, tektaş, beştaş alyans, suyolu gibi uzun ömürlü kullanım gerektiren tüm modellerde tüketiciye uygun maliyetle maksimum fayda sağlamak amacıyla patentli olarak üretiliyor.

Peki nasıl bir gelinlik seçtiniz ve gelinliğinizin nasıl bir mücevher tasarımıyla ışıldamasını istersiniz?

Floral tasarımlar

Çiçek figürlü gelinliklere naifliğin simgesi damla kesim ve markiz figürlü taşlarla bezenmiş tabiat temalı mücevherler eşlik ediyor.

Baget modeller

Geometrik kalıplı gelinlikleri baget veya trapez taşlarla bezenmiş mücevher tasarımları tamamlıyor.

Art deco seçimler

Eğer Vintage seçim yapan bir gelinseniz, yılın trendi şampanya tonları veya art deco tasarımlar size şık bir alternatif sunacak.

Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'ndeki showroom'unda yüzlerce özgün mücevher tasarımını sergileyen Tophills, hijyenik bir ortamda, randevulu bir sistemle mücevher severlere hizmet vermektedir.



Panterin gizemi

Estetik mücevher tasarımlarının mimarı Cartier, La Panthère koleksiyonunun yeni üyeleriyle yalın çekiciliği artırıyor.



İkonik panter figürünün öne çıktığı La Panthère koleksiyonu, yeni bilezik tasarımlarıyla zarafeti bileğinize taşıyor. Panterin esnekliğini mücevhere taşıyan Cartier, mücevherde sofistike sadeliğin yanı sıra vahşi ve hipnotize edici panter motifini ön plana çıkarıyor. Bileği kavrayan esnek bilezik tasarımları panterin esnekliğini kendine ilham alırken, sadelik ve ihtişamı da bir araya getiriyor. Zümrüt ya da tsavorit lal taşı kullanılarak tasarlanan panter gözleri vahşi duyguların bir yansımasını sunarken, panterin başından uzanan altın kıvrımlar bileği en zarif şekilde sarıyor.

Usta yaklaşım

La Panthère koleksiyonunda yer alan bilezik tasarımları yalnız kullanılabileceği gibi bir arada kombinlenmeye de uygun. Yeni koleksiyon ayrıca sarı ve pembe altının hakim olduğu iki farklı tarz sunuyor. Gösterişi artıran diğer modellerde ise bileziğin hem başlangıç hem de bitiş bölgelerinde sıralanmış pırlantaları görmek mümkün. Cartier'nin usta zanaatkarları ve eşsiz altın alaşımları mücevhere esneklik vererek panterin doğal esnekliğini teninizde taşımanızı sağlıyor. Bu anlamda mekanik ve yapısal özelliklerin keşfe çıkıldığı modeller çok usta bir yaklaşımı gerektiriyor.

Kişiselleştirilmiş lüks

Doğa ve lüksün bir arada beden bulduğu yeni bilezik tasarımları dans, güç ve özgürlüğün mükemmel birleşimini sunuyor. La Panthère bilezik koleksiyonu hem size hem de sevdiklerinize çok özel bir sunum hazırlamayı da ihmal etmiyor. Cartier bileziklerinin yer aldığı kırmızı kutunun üzerine ister isminizin baş harflerini ister önemli bir tarihi altın renkte kabartma yaptırarak verdiğiniz hediyeyi ölümsüzleştirebilirsiniz. Kişiselleştirilmiş mücevher deneyimini bir adım ileriye taşıyan Cartier, La Panthère bileziklerin iç kısmına mesaj veya tarih işletmenize de olanak sağlıyor. Esneklik ve zarafetin buluştuğu La Panthère bileziklerinin başrolünde ise Annabelle Wallis ve Yasmine Sabri yer alıyor.

Yazı Merve Girgin

MÜCEVHER

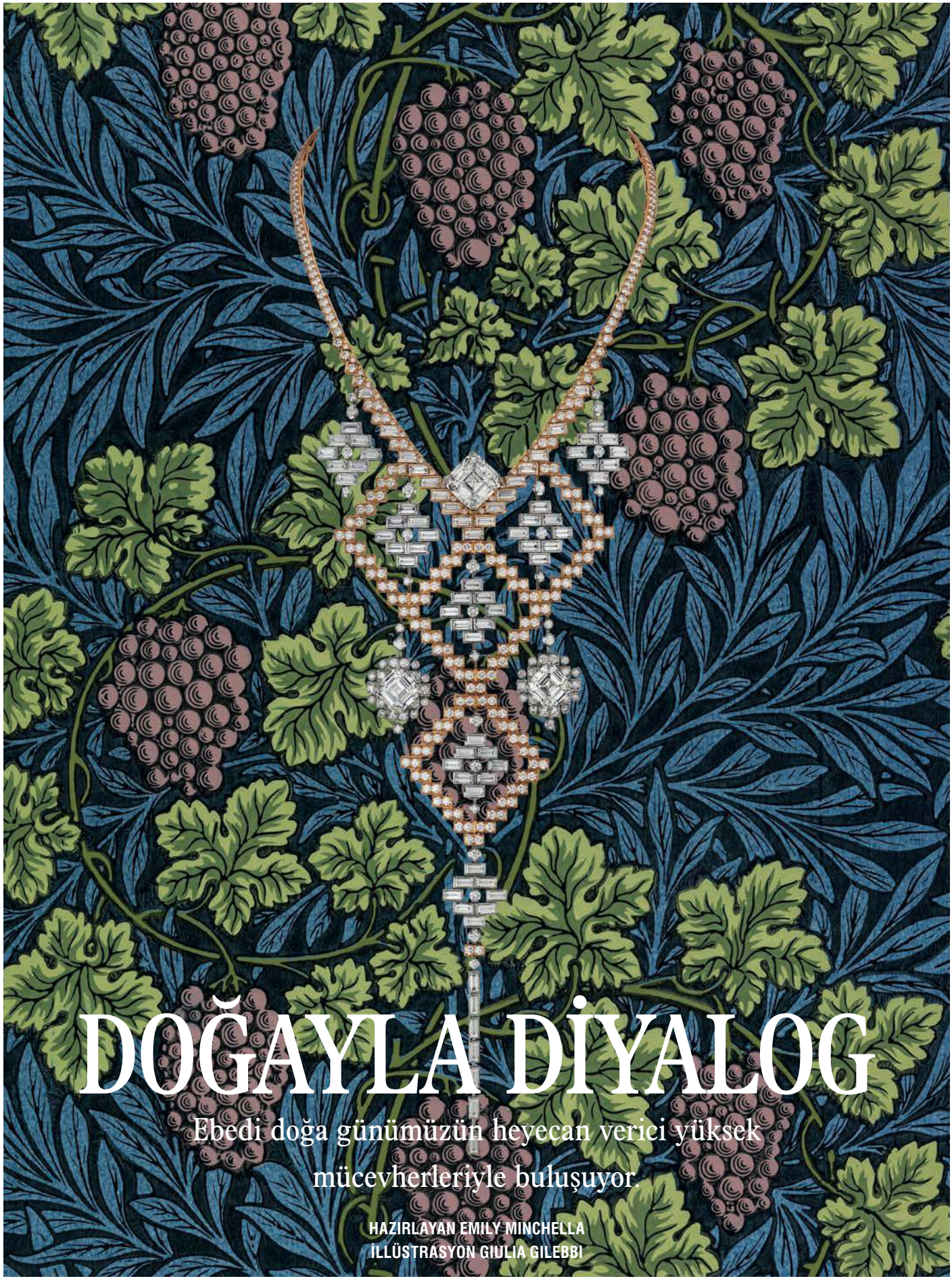


90

DOĞAYLA DİYALOG

Doğa ve yüksek mücevherlerin buluşması

CARTIER



DOĞAYLA DİYALOG

Ebedi doğa günümüzün heyecan verici yüksek mücevherleriyle buluşuyor.

HAZIRLAYAN EMILY MINCHELLA
İLLÜSTRASYON GIULIA GILEBBI



SOL SAYFA: Pembe altın ve platin, Asscher kesim baget elmaslı Éblouissante kolye.
Escale à Venise koleksiyonu, **CHANEL HAUTE JOAILLERIE**
BU SAYFA: Merkezde zümrüt kesim elmas ve ona eşlik eden kare, pırlanta kesim elmaslarla Vatna kolye.
Surnaturel koleksiyonu, **CARTIER**





SOL SAYFA: Beyaz altın, elmas ve oniks döşeli Lavallière Diamants kolye, yüksek mücevher koleksiyonu Histoire de Style; Art Déco. **BOUCHERON**
BU SAYFA: Yastık kesim safir, markiz ve kare kesim pırlanta döşeli platin kolye, **HARRY WINSTON**



BU SAYFA: Sarı altın ve platin, zümrüt kesim sarı safir, baget kesim elmas ve sarı safir döşeli Soleils kolye, Stellar Times koleksiyonu, **LOUIS VUITTON**

SAĞ SAYFA: Beyaz altın, yastık kesim elmas, markiz kesim pırlanta döşeli Piaget Wings of Light kolye, **PIAGET**

Beyaz altın ve platin, baget kesim zümrüt ve safir döşeli, üçgen ve yarım ay kesim elmaslarla bezeli Nuée kolye, **VAN CLEEF & ARPELS**





Beyaz altın ve elmas bezeli Okavango Grace kolye, Reflections of Nature by De Beers koleksiyonu, **DE BEERS**
Beyaz altın, baget kesim elmas Spirited Wind küpe, Messika by Kate Moss koleksiyonu, **MESSIKA**



Pembe ve beyaz altın, elmas ve pembe safir bezeli, merkezinde zümrüt kesim elmaslı Rose Dior yüzük, **DIOR JOAILLERIE**
Platin, merkezde yastık kesim antika yakut, elmas ve yakut döşeli Barocko yüksek mücevher kolye, **BVLGARI**



MODANIN EN 'COOL' HALİ

L'OFFICIEL

EKSTRA İÇERİĞİYLE

Dergilik VE MAGZTER DIGITAL MAGAZINE STORE 'DE

OMMEDYA

BEWELL



100
İKONİK NOTALAR
Zamana karşı koyan ikonik parfümler

108
GÜNEŞE KAVUŞTUK
Cildinizi koruma altına alın

112
İTALYAN YAZINA DAVET
Veronica Etro röportajı

Fotoğraf Thanasis Krikis

İkonik Notalar

Herkesin yıllarca kopamadığı imza bir parfümü vardır. Kişiliğini yansıtan, güzel anıları canlandıran, bir dost gibi bağlandığı... Ancak bazı kokular vardır ki yarattıkları etkiyle zamana meydan okumayı başarır, nesillere dokunurlar. Zamana karşı koyarak günümüzde ikonik kalmayı başaran klasiklerin dansını keşfe çıkıyoruz.

FOTOĞRAF ADA DİREN KURT
HAZIRLAYAN MERVE GİRGİN, ONUR ÖZCAN



CHLOÉ, Signature EDP 75 ml, 1.079 TL
DOLCE&GABBANA, The One EDP 50 ml, 925 TL
DIOR, J'adore Infinissime EDP 50 ml, 1.125 TL
CHANEL, N°5 EDP 200 ml, 1.945 TL



TOM FORD, Black Orchid EDP 100 ml, 1.200 TL
CAROLINA HERRERA, Good Girl EDP 80 ml, 1.106 TL
BVLGARI, Splendida Jasmin Noir EDP 100 ml, 1.395 TL

Fotoğrafçı Asistanı Mustafa Can Koca



HERMÈS, Eau des Merveilles EDT 50 ml, 1.040 TL
BALENCIAGA, Paris EDP 75 ml, 1.097 TL

DOĞALLIĞIN TAM ZAMANI

Özenle alınmış ince bir görünüm yerine gür ve doğal bir stile sahip kaşlar bronz ten ve yaz makyajıyla kusursuz bir uyum sağlıyor. Natürel görünüme ulaşmak için ihtiyacınız olan tek şey doğru ürünleri seçmek.



1. Anastasia, şeffaf kaş jeli, 129 TL
2. Revitabrow, Advanced kaş bakım serumu, 600 TL
3. Benefit, Browvo! besleyici kaş bazı, 359 TL
4. Incia, kaş ve kirpik güçlendirici yağ, 95 TL
5. Elizabeth Arden, Prevage Clinical kaş ve kirpik serumu, 841 TL

KORUYUCU JEL

Anastasia şeffaf jel, uygulandığında kaşlara koruyucu bir tabaka sağlıyor. Yuvarlak aplikatörü ile formülü kaşlara eşit bir şekilde dağıtan ürün, kalıntı bırakmıyor. Kaşlarda doğal bir pürüzsüzlük yaratıyor.

DÖKÜLME KARŞITI SERUM

Yaş ve stres nedeniyle ortaya çıkan kaş dökülmesine karşı geliştirilen Revitabrow kaş bakım serumu, içeriğinde bulunan yüksek etkili BioPeptin kompleksi ve bitki kaynaklı maddelerle kaşları neme doyuruyor ve kaşların yumuşak, canlı, sağlıklı görünmelerini sağlıyor.

BESLEYİCİ BAZ

Tek başına kullanıldığında kaşları besleyip yumuşamalarını sağlayan Benefit Browvo, baz olarak kaş ürünlerinin altına uygulandığında da daha belirgin görünmelerini sağlıyor. İçeriğindeki keratin ve soya proteinleri ile kaşların daha kalın ve daha dolgun görünmelerine yardımcı oluyor.

GÜÇLENDİRİCİ YAĞ

İçeriğindeki argan, tatlı badem, susam, kayısı çekirdeği ve hint yağı ile E vitamini sayesinde Incia güçlendirici yağ; kaş ve kirpikleri besliyor ve dökülmeye karşı koruma sağlıyor. Serum, kıl kökü hücrelerini besleyerek daha güçlü kaş ve kirpiklerin çıkmasına destek oluyor.

DOLGUNLAŞTIRICI SERUM

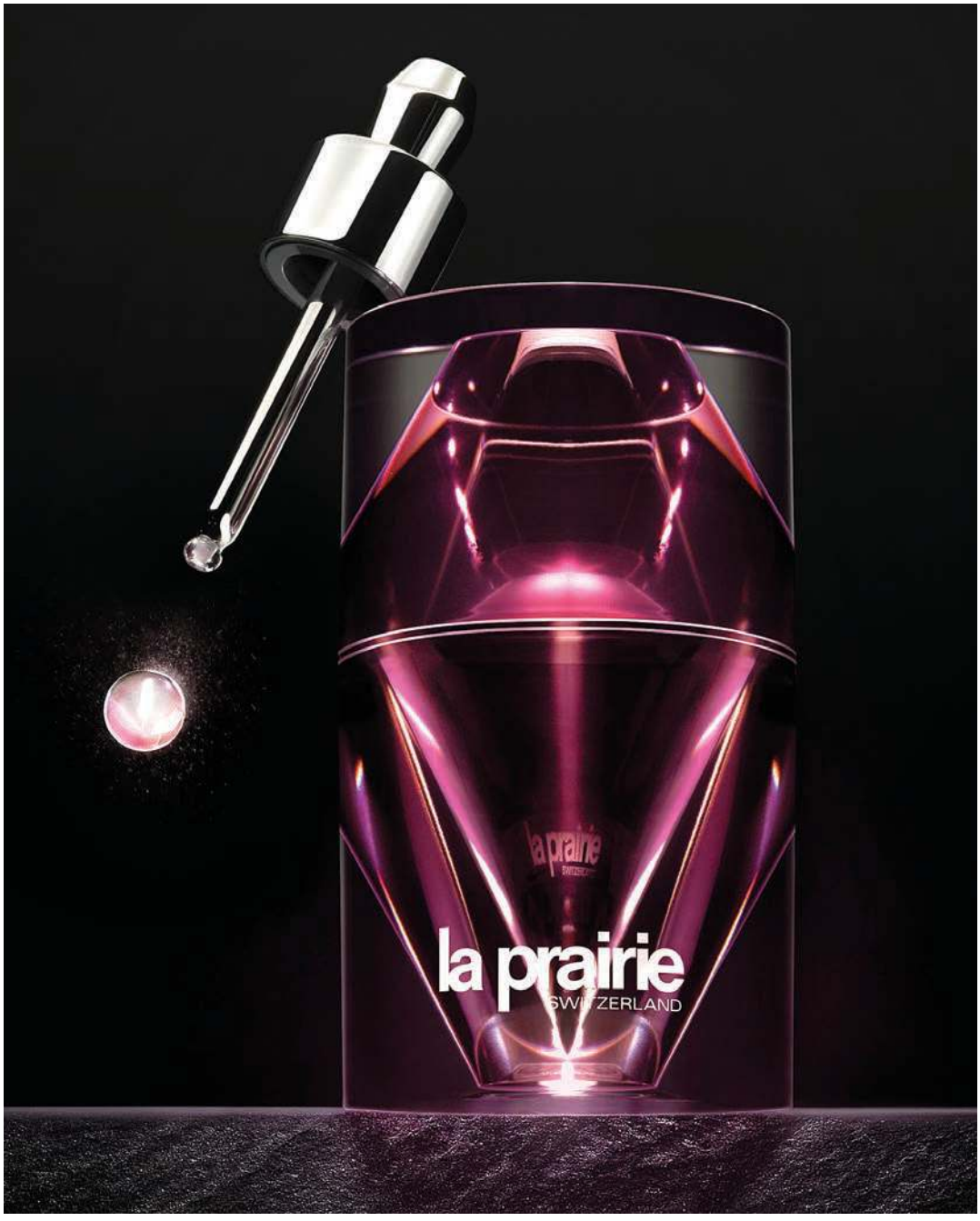
İçeriğindeki vitamin, bitki özleri ve kirpik nemlendiricisi ile güçlendirilmiş özel peptit komplekse sahip Elizabeth Arden Prevage Clinical serum, kirpik ve kaşların doğal yenilenme döngüsünü destekliyor. Seyrek kaşları dolgunlaştıran ürün, kirpiklerin de daha gür ve canlı görünmesini sağlıyor.



Işltı zamanı

Yaz mevsiminin beklediğimiz canlandırıcı enerjisine parıltılı makyaj ürünleriyle eşlik etmenin tam zamanı!

1. **Dior,** Rouge Dior No:582, 354 TL 2. **Guerlain,** Terracotta bronzlaştırıcı pudra, 540 TL 3. **Too Faced,** Chocolate Gold bronzlaştırıcı, 329 TL 4. **Dolce & Gabbana,** Solar Glow aydınlatıcı likit, 430 TL 5. **Dior,** Dune No:323 oje, 289 TL 6. **Sephora Collection,** Easy Smoky Eye kalem far, 99,90 TL 7. **Too Faced,** Born This Way aydınlatıcı palet, 389 TL 8. **Nars,** The Uninhibited ikili allık, 450 TL 9. **Shiseido,** Shimmer Gel Gloss Daidai Orange dudak parlatıcı, 195 TL 10. **Anastasia Beverly Hills,** Mini Norvina Pro Pigment Vol. 1 far paleti, 279 TL 11. **Too Faced,** Lip Injection Extreme Strawberry Kiss dudak parlatıcı, 299 TL 12. **Lancaster,** Tan Max güneş sonrası bronzlaştırıcı yağ, 405 TL



Gençliğin Sırrı

La Praire'nin Global Stratejik İnovasyon ve Bilim Direktörü Dr. Jacqueline Hill ve Inovasyon Direktörü Dr. Daniel Strangl ile La Praire'nin cilt yenilenmesinde çığır açan formüllerini ele alıyoruz.

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ün diğer Platinum Rare Haute-Rejuvenation ürünlerinden farkı nedir?

Dr Paul Niehans'ın öncü fikirlerinden esinlenen ve 21. yüzyılın cilt biyolojisini temel alan La Prairie, Platinum Rare Collection'ın kalbini, Science of Haute-Rejuvenation'ı yarattı. La Prairie'nin Haute-Rejuvenation yaklaşımı, bilhassa cildin yaşa bağlı performans düşüşünü telafi etmek için birbiriyle bağlantılı gençleştirme süreçlerinin oluşturduğu doğal ağı değiştirmeyi ve harekete geçirmeyi amaçlıyor. Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol, Haute-Rejuvenation'ın bilimsel ilkelerinin rehberliğinde cildi yenilemekten çok daha fazlasını yaparak gençleştirmeye yeni bir boyut kazandırıyor. La Prairie bu sürece yardımcı olması açısından yılda dört sefer bir ay süreyle Platinum Rare Haute Rejuvenation Protocol'ün kullanılmasını öneriyor.

"Protokol" oldukça bilimsel bir tabir. Bunun temeli neye dayanıyor?

"Protokol" tabiri Dr Niehans'ın "hücre terapisinin" bir çağrışımını ve hem formülün hem de uygulama ritüelinin benzersiz tasarımını yansıtıyor. Formül cilt bariyerini geçici olarak yumuşatarak etkin maddelerin cilde en iyi şekilde nüfuz etmesini sağlıyor. Bu sayede potansiyel tamamıyla ortaya çıkıyor. Özenle seçilmiş yüksek performanslı etkin maddeler cilde temas ettiğinde, tüm cilt katmanlarında yerleşik kök hücrelere ve farklılaşmış cilt hücrelerine yeni cilt dokusu oluşturmaları için yeniden hayat veriyor. Bu yoğun bir cilt bakımı, bu nedenle bir sonraki döngü başlayana kadar cildin dengesini geri kazanması için cildi bakımdan sonra bir süre dinlendirmek gerekiyor.

Fiilen nasıl çalışıyor?

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol bugüne dek mümkün olabilenin ötesine geçen yeni ve yenilikçi bir stratejiyi temsil ediyor. Cildin farklı katmanlarında ve hücre dışı matriste yeni hücreler oluşturarak cildin dokusunu yeniliyor. Cildin kök hücreleri, hücrelerin büyüme faktörüyle etkileşimiyle sağlanan yenilenme ve rejenerasyon sürecinde başrol oynar. Bu kök hücrelerin yeni cilt hücresi oluşturma potansiyeli de yaşla birlikte düşüşe geçer.

"Cildin kalesini yıkmak" ne anlama geliyor ve nasıl bir önemi var?

Cildin üzerinde yer alan ve genellikle cilt bariyeri adı verilen yüzeysel katman bizi patojenlerden, UV ışığından, mekanik stresten ve su

kaybından korur. Bu cilt bariyeri ya da bizim tabirimizle cilt kalesi etkin maddelerin cildin gerekli kısımlarına nüfuz etmesini etkin bir şekilde engeller. Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol cilt bariyerini geçici olarak yumuşatarak etkin maddelerinin cilde geçmesine olanak tanır.

Yeni hücrelerin oluşumunda etkisi nedir?

Cildin tüm katmanlarında yerleşik olan yetişkin kök hücreler yeni cilt hücrelerinin kaynağıdır. Doku büyüme faktörlerinin sinyal ağı aktivitelerini düzenler. Bu sinyal ağı yaş ilerledikçe daha az verimli hale gelir. Sonuç olarak kök hücrelerde aktivite ve hücre üretimi azalır. Üç etkin maddenin benzersiz kombinasyonu kök hücreleri yeniden canlandırarak yeni hücreler üretir.

Cilde yarar sağlayan ana bileşenler nelerdir?

Yeni cilt dokusu oluşturmak üzere hücreleri yeniden canlandırmaları için seçilen etkin maddeler şöyledir: Platinin gücüyle bir araya gelen üç güçlü peptidin birleşimi olan özel Platinum Multi-Peptide, La Prairie'nin özel Cellular Complex'i ve doku büyüme faktörü ve büyüme faktörü mimetik peptitlerinin karışımı.

Faydaları nelerdir?

Bu formül, cilt hücrelerini yeniden canlandırarak tüm cilt katmanlarında yeni cilt dokusu oluşturur. Özellikle, üst deriyi ve cilt bariyerini kalınlaştırır, üst deri hücrelerinin sayısını arttırır, kolajen fiberlerinin miktarını ve kalitesini büyük ölçüde arttırarak deriyi daha yoğun bir hale getirir ve hipodermisin hücre dışı matrisini kuvvetlendirir. Sonuç olarak, cildin yoğunluk, sıkılık, esneklik, pürüzsüzlük, dolgunluk, yumuşaklık ve nem gibi bazı temel parametrelerinde önemli ölçüde iyileşme meydana gelir.

Ürün ne sıklıkta kullanılmalı?

Yılda dört kez ve bir ay süreyle kullanın, ardından gelen iki ay süresince cildin dengesini geri kazanmasına izin verin, üçüncü ay tekrar başlayın. 30 gün kullanabileceğiniz üç şişe var. Her biri on gün süreyle kullanılıyor. Cildindeki yaşlanma belirtileriyle mücadele etmek ve cildini gençleştirmek isteyen tüm kadınlara ve erkeklere öneriyoruz.

Nasıl uygulanmasını öneriyorsunuz?

Sabah-akşam, cilde temizleyici ve tonik uygulandıktan sonra kullanılmalıdır. Bakım rutinine Platinum Rare Cellular Life-Lotion ile başlayın, Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol ve sabah Platinum Rare Haute-Rejuvenation Elixir veya akşam Platinum Rare Cellular Night Elixir ile devam edin, ardından Platinum Rare HauteRejuvenation Cream sürün. Sabahları Cellular Swiss UV Protection Veil SPF 50 ile rutini tamamlayın.

Platinum'un kozmetik özelliklerini biraz daha açar mısınız? Bu maddeyi en özel Luxury Collection'ınızda bir içerik olarak bu denli özel kılan nedir?

Platinum'un cilt bakımında yaşlanmayı önleyici element olabileceği yaklaşık 15 yıl önce La Prairie'nin ilgisini çekti. Bilhassa platinin bir peptitle birleştirilebileceğini ve cilt bakımı faydaları olan bir kompleks elde edilebileceğini keşfettik. Bu içgörü ışığında, platine kolajen arttırıcı bir peptit bağlayarak Platinum Complex'i, daha yakın geçmişte de sferik platin parçacıklarına ilave etkileri olan üç farklı peptit bağlayarak Platinum Multi-Peptide ürünümüzü geliştirdik.

Exclusive Cellular Complex'in patentini yenilediniz. Bu yenileme La Prairie için neden önemliydi?

Exclusive Cellular Complex, La Prairie iksirlerinin kalbinde yatan gizli bir etkin maddedir. Exclusive Cellular Complex'i 90'ların başında biyoteknolojik süreçlerde geliştirirken ilk patenti almıştık. Patentlerin süresi 20 yıl sonra doluyor ve yeni bir bilimsel bilgi sunulmadığı müddetçe yenilemek mümkün olmuyor, bilginin yalnızca yeni değil, beklenmedik olması da gerekiyor. Exclusive Cellular Complex'e ilişkin yakın tarihli bulgular o kadar şaşırtıcı oldu ki patenti yenileme konusunda bizi başarıya götürdü.

Klinik çalışma nasıl sonuçlandı?

Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ün performansını kapsamlı şekilde anlayabilmek için farklı kurumlarla birçok klinik çalışmaya imza attık. Bu çalışmalardan elde ettiğimiz sonuçlar Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol'ün yeni cilt dokusunu eşi benzeri görülmemiş şekilde oluşturduğunu, kısa sürede gençleşen ciltle kanıtladı.

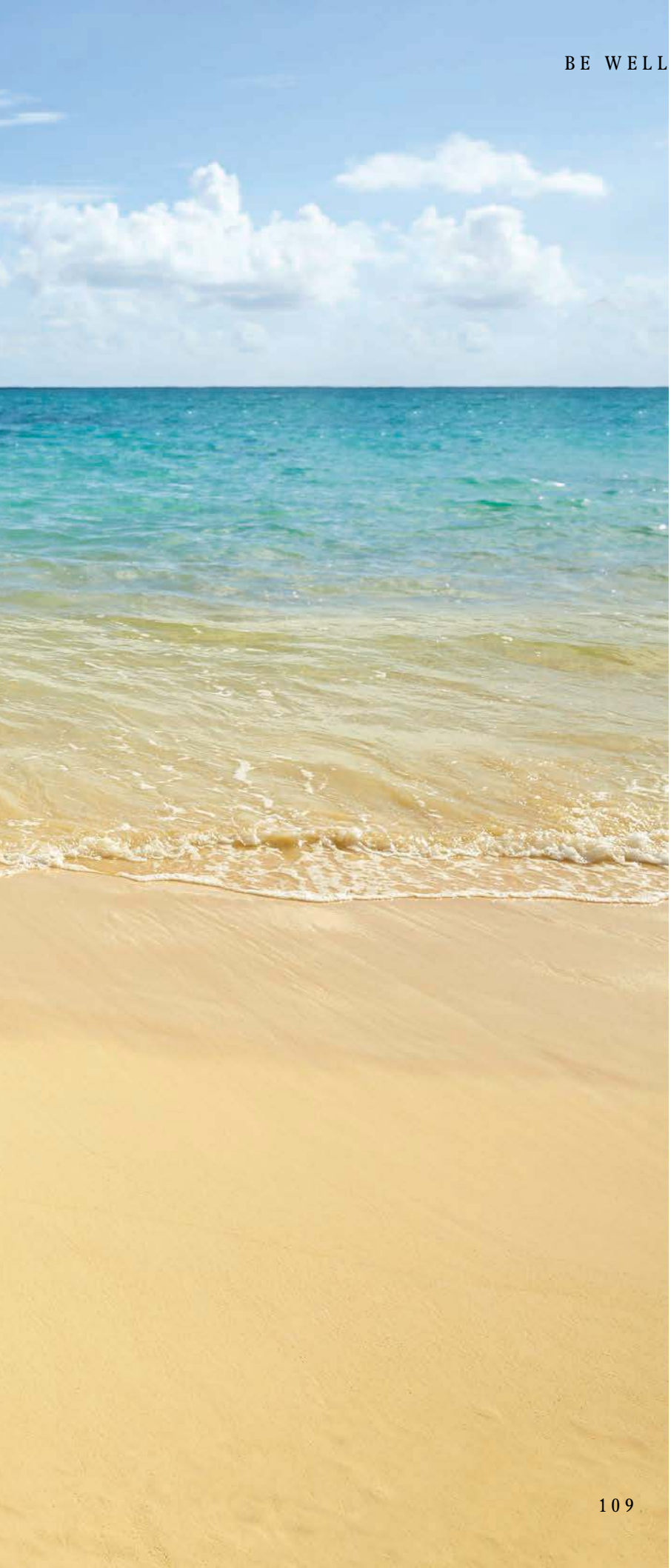


Güneşe Kavuştuk!

Bu yıl oyunu kuralına göre oynuyoruz. Cildimiz için en doğru ürünleri seçerek ve önlem alarak, tüm kış özlemle beklediğimiz güneşle dost bir yaz geçiriyoruz!



Fotoğraf Getty Images Türkiye



Son iki yıldır pandemi nedeniyle daha da çok beklediğimiz yaza sonunda kavuştuk. Hayat enerjisinin kaynağı güneş, sadece tatil günleri için değil, kuşkusuz günlük yaşamımızda da motivasyonumuzu olumlu yönde artırıyor. Kış boyunca bile bizi koruyan D vitamini seviyemizin temelleri aslında yaz boyunca güneşte geçirdiğimiz kaliteli zamana bağlı. Ancak her yıl yaz geldiğinde, sanki ilk kez karşılaşıyor hissiyle güneşe çıkmaya çekiniyoruz. Yararlı mı, sağlıklı mı soruları herkesin kafasında tekrar soru işareti haline geliyor. Önceki yazlarda leke sorunu yaşayanlar daha fazla endişe duyuyorlar. Ancak artık çoğumuz şundan eminiz; kurallarına göre yaklaştığımızda, güneş hepimiz için aslında muhteşem bir sağlık kaynağı. Güneşe çıkmadan önce alacağınız bazı önlemlerle leke riskini azaltabilir, tatilde ya da güneş ışınlarına maruz kaldığınızda, cildinize uygun ürünleri kullanarak leke, erken yaşlanma ve kırışıklık gibi olumsuz etkileri en aza indirebilirsiniz. Tatil öncesi aklımıza takılanları Avşar Klinik kurucu ortağı Op. Dr. Dilek Avşar cevapladı.

Her kadın, bronz ya da değil, yaz aylarında pürüzsüz bir tene sahip olma hayali kuruyor. Cilt bakımı için tercih edilen yöntemler geç uygulandığında leke oluşumuna neden olabiliyor. Bunun dışında kullanılan ilaçlar, hormonal sebepler, yaş gibi birçok etken lekelenmeyi başlatabiliyor. “Kontrolsüz olarak güneşe çıkmanın, uzun süreler güneşlenmenin ciltte yarattığı tahribatın ve lekelerin kalıcı olmaması için öncelikle ciltte var olan lekelerin iyileştirilmesi şart” diyor Op. Dr. Dilek Avşar ve ekliyor: “Tedavisi yapılmamış lekeler tekrar güneş gördüğünde derinleşebiliyor. Bu tip cilt bakım uygulamaları güneş ışınlarının etkisinin en az olduğu bahar ya da kış mevsimlerinde tercih edilmeli.”





Aveda, Sun Care güneş sonrası saç ve vücut temizleyici, 219 TL
Elizabeth Arden, Eight Hour Cream Sun Defence yüz kremi SPF 50, 269 TL



Doğru ürün seçimi

Kafa karıştıran sorulardan biri de, cilt için doğru güneş bakım ürününü seçmek. Öncelikle tavsiye yerine kişinin kendi cildini tanıyıp yapısına uygun içeriği tercih etmesi büyük önem taşıyor. Aksi halde yağlı cilde sahip olanlar yaz boyunca akne sorunu yaşarken, kuru ciltlerde de yağ butonları belirmeye başlıyor. Dilek Avşar ürün seçimi konusunda, "Kuru bir cilde sahip olanlar nemlendirici özelliği olan bir kremi, yağlı bir cilt yapısına sahip olanlar ise su bazlı bir koruyucu kullanabilirler. Güneş ışınlarına karşı UVA ve UVB koruma sağlayan, içeriğinde koruma faktörünün yanı sıra cilde nem verecek E vitamini, hyalüronik asit ve çeşitli minerallerle formüle edilmiş ürünleri tercih ederek hem cildi koruyup hem de cildin nem kaybının önüne geçebilirler. Yine kullandıkları ürünlerin koruma faktörünü kademeli olarak düşürerek istedikleri sağlıklı bronzluğu elde edebilirler. Bir de daha ileri yaş gruplarına anti-aging etkisi sağlayan koruyucu ürünleri bir alternatif olarak öneririm" diyor ve geçen yazdan kalan ürünlerin açıldıktan sonra havayla temas etmelerinden dolayı oksidasyona uğradıklarını, bu nedenle de koruma faktörlerinin azaldığının altını çiziyor. Dikkat edilmeyip kullanılırsa, bu ürünler de leke oluşumunu tetikleyebiliyor.

İçeriklerin önemi

Son günlerde SPF'lerin cilde zarar verme ihtimali tartışma konusu olsa da, korumasız güneşe çıkmak ve UVA/UVB ışınlarına maruz kalmak hala cilt kanseri için büyük risk teşkil ediyor. Güneş kremi seçerken hangi ışınlara karşı koruma faktörü içerdiğine dikkat edin. Bazı bileşenler güneşten yanmanızı engellerken, çizgi hasarına engel olmaz. Kimi ürünler cildiniz için yarar sağlarken, çevreye zarar verebilir. Bu noktada cildinizi yakından tanıyarak size en uygun ürünü seçmek en akıllıcası ama çevreye zarar verme riskini de unutmadan. Kullanacağınız ürünlerin fiziksel ya da kimyasal güneş koruması içerip içermediğini araştırın. Şehirde her gün kullanacağınız ürün en az 30 SPF, tatil için ise ilk güneşe çıkışta mutlaka 50 SPF koruma faktörü içeren ürünleri tercih etmelisiniz. Bronzlaşmak için tatilin son günleri bile olsa sıfır koruma ile güneşe asla çıkmayın.

Hasarı tersine çevirmek

Güneşle dost olmak ve avantajlarından yaz boyunca yararlanmak bizim elimizde. Güneşlenme saati ve süresine uyup kontrol altında tutulduğunda, cilt yapılarına uygun koruyucu krem ya da losyonla koruma sağlandığında, güneş hasarının önüne geçilebiliyor. "Güneşin dünyaya dik geldiği saatlerde siperlikli bir şapka ile gölgede kalmak da hasarı önlemek için önemli bir kural, hastalarıma muhakkak öneririm" diyor Avşar. Cildin su kaybının önüne geçmek için sıvı tüketimine dikkat edilmesi gerektiğini de vurguluyor. En çok bilinen kurallardan olan, güneş kremlerinin güneşe çıkmadan 20 dakika önce uygulanması ise hala geçerliliğini koruyor.



Lancaster, Sun Sensitive SPF 50, 360 TL
Lierac, Sunissime BB Fluide global yaşlanma karşıtı krem SPF 30, 349 TL
Shiseido, Expert Sun Protector Lotion SPF 30, 350 TL
Mesoestetic, Antiaging body sun mist, 813 TL
Polaar, Sun Very High Protection Sun Cream SPF 50+, 259 TL
Cosmed, bronzlaştırıcı güneş yağı SPF 50, 132 TL



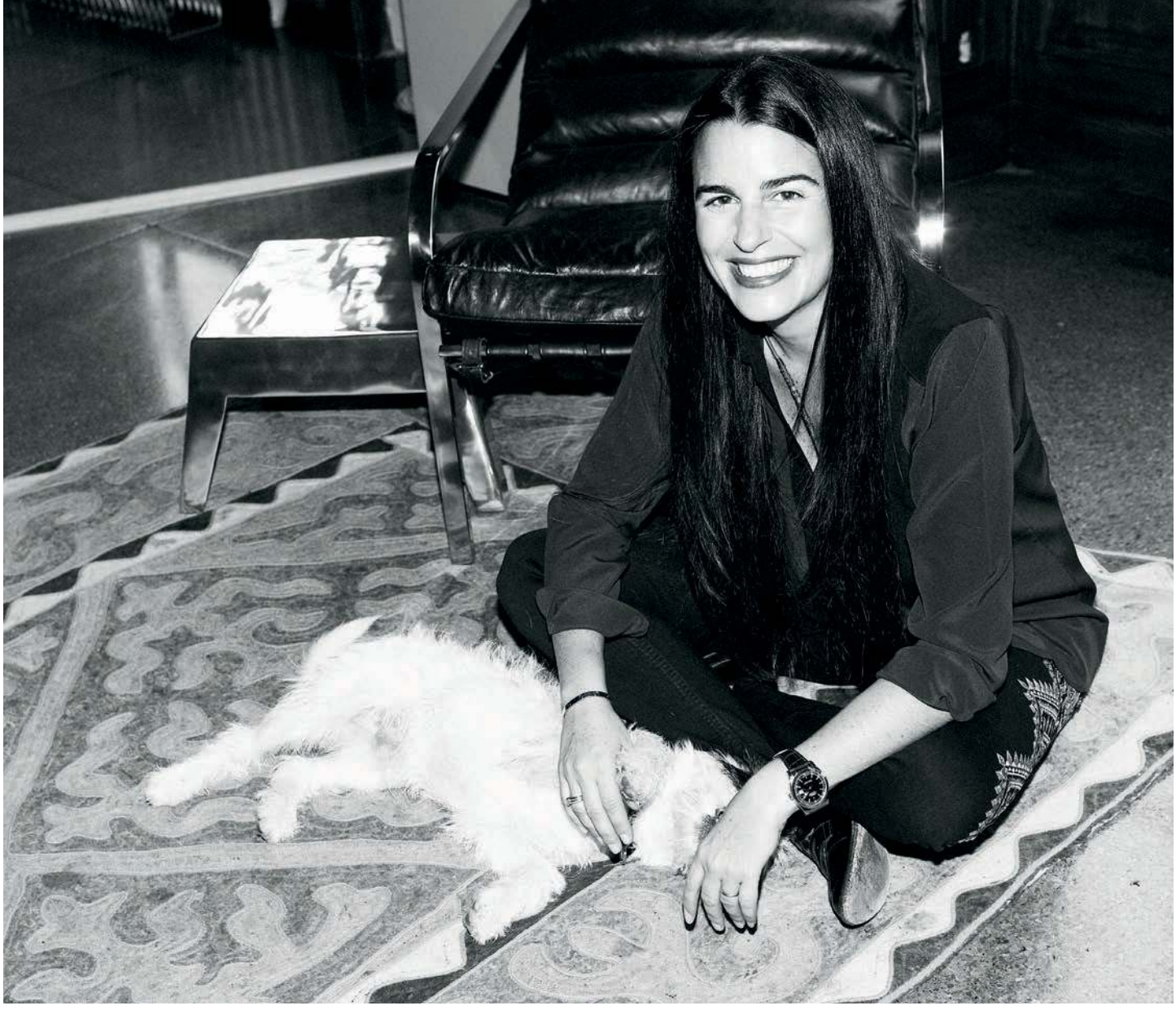


Beauty Omelette, Recover Sunscreen SPF 45, 280 TL
Phyto, Phytoplage güneş koruma saç spreyi, 179 TL
Sensai, Silky Bronze Cellular Protective yüz kremi SPF 30, 1.320 TL
Nuxe, Sun bronzlaştırıcı yağ SPF 10, 130 TL
Vichy, Capital Soleil UV-Age güneş koruması SPF 50, 249 TL



Güneşten faydalanmak ve zararlı ışınlarının cildinizde yaratacağı tahribatı önlemek için cilt tipinize uygun bir güneş koruyucu kullanmanız önem taşıyor.

Fotoğraf Getty Images Türkiye



İtalyan yazına davet

İlhamını Akdeniz kıyıları ve yazdan alan Etro'nun yeni parfümünün yaratım süreci ve hikayesi hakkında sorularımızı markanın kreatif direktörü Veronica Etro cevapladı.

Beyaz manolya çiçeklerini yumuşak misk ve sıcak orman notalarıyla buluşturan White Magnolia'nın hikayesini Etro Kreatif Direktörü Veronica Etro paylaşıyor.

White Magnolia için size neler ilham verdi?
Yeni parfümün temel içeriği olarak manolyayı seçtik. Verdiği içtenlik hissi beni derinden büyüledi. Benim için manolya; doğa ve güzelliğinin ortaya çıktığı ve çiçeklerin açmaya başladığı baharın gelişini temsil ediyor. Genelde de manolya çiçeğinin kokusunu ve yoğunluğunu seviyorum.

Parfümün verdiği his ve notalarından bahseder misiniz?
Tazelik ve manolya çiçeğinin verdiği bütünlük hissi yumuşak misk ve sıcak orman notalarının sıcaklığıyla daha da artıyor.

Bir parfümün ortaya çıkışı ve sonraki süreci nasıl ilerliyor?
Öncelikle çalışmak istediğimiz parfüm şirketine bilgi veriyoruz. White Magnolia'yı yaratma sürecinde ise kendimizi parfümör Olivier Cresp'e emanet etmek istedik. Bu nedenle tercihimiz Firmenich oldu. Doğru notaları seçerek ve duyuları yansıtarak fikirlerimizi gerçeğe dönüştürmekte oldukça yetenekli bir isim.

Etro'nun diğer parfümleriyle kıyasladığınızda White Magnolia'nın en büyük farkı nedir?
Konseptimize ve felsefemize bağlı kalarak koku koleksiyonumuzda belirli bir tutarlılık sağlamaya çalışıyoruz. En yeni kokular her zaman ana bileşen olarak bir çiçeğin seçilmesiyle karakterize ediliyor. Udaipur'daki yasemin, Shantung'daki gülden sonra şimdi yeni parfümümüz White Magnolia manolya ile hayat buldu. Diğerlerinden farklı olarak White Magnolia'nın paketinde Etro'nun arşiv kumaşları kullanıldı. Bu da parfümü eşsiz ve özel kılıyor. Şu andan itibaren tüm Etro parfümleri bu yeni pakete sahip olacak.

Fotoğraf Simone Falcetta

Parfümün kadınlara vermek istediği bir mesaj var mı?
Aslında White Magnolia, bir mesajdan öte, kaygısızlık ve mutluluk aşılamak istiyor. Bununla birlikte pozitiflik mesajı vermeyi amaçlıyor. Şahsen hayatta her zaman pozitif kalmaya ve bardağın boş değil dolu tarafını görmeye çabalarım. Bu duyguyu yeni parfüme de taşımak istedim.

Sizce parfümler markadan bağımsız mıdır, yoksa markanın yansıması mıdır?
Hem tekstil tarafının hem de tasarımın stillerin ortaya çıkmasında birlikte doğal bir işbirliği sürecinde olduğuna inanıyorum. Hepsi bir bütünlük ve tutarlılık içinde Etro yaşam tarzını oluşturarak, markanın DNA'sını ve değerlerini paylaşıyorlar. Renk, seyahat, ikonik şal desen, aile ve özgürlük Etro dünyasının temel unsurlarından sadece birkaçı. Bu gibi etmenlerle bir markanın ana değerlerini oluşturması, akılda kalması ve sürekliliğini koruması oldukça önemli.

Bizlere 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonundan bahseder misiniz? İlhamınız kim ya da neydi?
Kapanma sırasında dedeme ait bir pikap ve eski bir plak koleksiyonu buldum. 1950'lerden kalma bir Napoliten melodisi dinlerken, ilkbahar-yaz koleksiyonunun çıkış noktasını bulmuştum. Dinlediğim şarkı beni bir yıl önce eşim ve iki oğlumla Napoli'de geçirdiğimiz tatile götürdü. Gözlerimi kapattım ve İtalya'nın simgesi olan muhteşem manzaraları, benzersiz renklere ve tatlara sahip Akdeniz kıyılarını hayal ettim. Etro 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu İtalyan yazına bir övgü ve büyüleyici riviera yaşam tarzına bir davet niteliğinde. Koleksiyonun canlı ve rahatlatıcı hissi; deniz temasındaki ip motifleri, zincirler, şeritler ve Pegasus amblemimizin yeni versiyonu Triton'la harmanlandı. 90'ların zarif arşiv fular baskıları görkemli fresklerle birleşerek, İtalyan palazzo'ları ve özel şal desenimizin tek renkli bir versiyonu olarak ortaya çıktı. Özetlemem gerekirse, bu koleksiyonla tipik bir İtalyan tatilinin verdiği hafiflik ve tazelik hissini umut ve neşe mesajıyla vermek istedik.

Hangi stildeki kadınlar için tasarım yapıyorsunuz?
Yeni bir koleksiyon tasarlarken amacım hiçbir zaman belirli tarzdaki kadınları düşünmek değil, "gerçek kadınlar"a bakmak olur. Farklı yaş ve vücut tipinde olan, dünyanın farklı ülkelerinde yaşayan ve farklı ilgi alanlarına sahip kadınlar için parçalar yaratmayı çok seviyorum. Her kadın bir "Etro kadını" olabilir. Marka olarak, anne, kız, anneanne ve torun gibi farklı jenerasyondaki aile bireylerini aynı anda giydirmeyi çok seviyoruz. Ve bu mağazalarımızda hep yaşadığımız ve bizleri çok mutlu eden bir ayrıcalık.

Aileden biri olarak Etro'nun kreatif direktörlüğünü yapmak nasıl bir duygu?
Etro bir aile şirketi. Kardeşlerim ve babamla birlikte çalışıyoruz. Ben ve erkek kardeşlerim farklı kişilik özelliklerine sahibiz ama ortak bir noktada buluşabiliyoruz. Güzel şeyleri yaratma merakı ve aynı değerleri paylaşıyor olmamız bizi birleştiriyor. Bazı projelerde birlikte çalışıp ortak kararlar alıyoruz. Bunun dışında herkesin kendi inisiyatifinde attığı adımlar da oluyor. Ben kadın, Kean erkek, Jacopo ev ve aksesuar koleksiyonlarından, Ippolito ise finans bölümünden sorumlu. Şirketin kurucusu olarak babam ise hala her şeyi denetliyor.

2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonundan bir görünümü White Magnolia ile eşleştirseniz hangisini seçerdiniz?
Çiçek ve yaprak desenlerinden oluşan patchwork görünümlü, fırfırlı, V yaka dekolteli uzun ipek bir elbise ile eşleştirirdim. Zarif görünümüyle baharın getirdiği tüm güzelliği White Magnolia ile kutlayacak güzel bir kombinasyon olacağını düşünüyorum.





ALLDECOR ŞİMDİ TURKCELL VE TÜRK TELEKOM DERGİLİK'TE



MODA



116

BURCU ESMERSOY

Plaj stilinin en “cool” hali

138

UMUTLANMIŞIM, BULUTLANMIŞIM

Umudu taşıyandır anılar, hayaller ve bulutlar



Gold detaylı siyah mayo,
bağcıklı siyah sandalet,
IPEKYOL, 859 TL, 559 TL

Burcu Esmersoy

Yaz ışıltısına en yakışan, göz alıcı plaj görünümleri eşliğinde Burcu Esmersoy'la güneşli bir yolculuğa çıkıyoruz.



FOTOĞRAF TAMER YILMAZ
MODA EDİTÖRÜ TUĞÇE BAHÇIVANGİL
RÖPORTAJ CEYDA GEDİKOĞLU



Leopar desenli mayo, gold zincir bilezik, **IPEKYOL,** 599 TL, 94 TL



Siyah beyaz mayo, gold tokalı lastik kemer, **IPEKYOL,** 559 TL, 259 TL



Çizgili vatkalı bluz, çizgili gold düğmeli şort, gold zincir bilezik, gold küpe, gold bileklik, gold zincir kemer, **IPEKYOL,** 259 TL, 399 TL, 79 TL, 94 TL, 99 TL, 259 TL
Siyah şerit detaylı hasır şapka, **VAKKO,** 795 TL



Siyah beyaz gold detaylı tek omuz mayo,
IPEKYOL, 599 TL
Siyah hasır şapka, **BEYMEN,** 1.399 TL



Poplin gömlek, fitilli örme bikini seti, gold küpe, gold zincir kolye, **IPEKYOL**, 559 TL, 899 TL, 79 TL, 218 TL



Gold kemerli ceket, yüksek bel şort, desenli fular, gold küpe, gold zincir bilezik, gold bileklik, hasır çanta, **IPEKYOL,** 699 TL, 399 TL, 159 TL, 79 TL, 94 TL, 99 TL, 296 TL



Turuncu fitilli kemer detaylı mayo, desenli fular, gold küpe, gold zincir bilezik, **IPEKYOL,** 699 TL, 199 TL, 79 TL, 94 TL



Siyah boyundan bağlamalı mayo,
zincir kolye (kemer olarak kullanıldı),
IPEKYOL, 599 TL, 229 TL
Hasır siyah şapka, **BEYMEN,** 1.399 TL



Bikini üstü (takım), beyaz ceket,
beyaz sigaret pantolon,
IPEKYOL, 659 TL, 990 TL, 399 TL

Burcu Esmersoy'la yıllar evvel yine bir çekim için tanıştığımda tek düşündüğüm şey başarısının asla bir tesadüf olmadığıydı. Kendine ve işine saygısı, disiplini, çalıştığı kişilerle iletişimi beni hayran bırakmıştı. Haziran sayımız için bir araya geldiğimizde, kendi emekleriyle koruduğu bu başarının sırrının işine duyduğu sonsuz saygı olduğuna bir kez daha şahit oldum. Harika bir günde Burgazada'da gerçekleştirdiğimiz çekimin yaza davet eden kareleriyle sizleri baş başa bırakıyoruz. Burcu Esmersoy for Ipekyol Beachwear koleksiyonundan göz alıcı görünümlerle nam-ı diğer Queen B tüm ihtişamıyla karşınızda…

Ipekyol'la çok başarılı bir işbirliği yaptınız. Arkadaşlarından birinin yorumunda hayalini gerçekleştirdiğin yazıyordu. Bugüne kadar birçok markanın yüzü oldun, bu projenin farkı neydi senin için? Neler heyecanlandırdı?
Hem çok sevdiğim Ipekyol ekibi hem de benim için çok heyecanlı bir yolculuk oldu. Burcu Esmersoy for Ipekyol Beachwear 2021 Koleksiyonu benim için sürpriz bir gelişmeydi ve teklif ilk önce Ipekyol ekibinden geldi. Ardından hızlıca bir buluşma organize ettik. Görüşmemiz sırasında Ipekyol'un ilk defa beachwear kategorisinde koleksiyon oluşturmayı ve bunu benim stilimle harmanlamayı istediğini öğrendim. Tasarımcı bir kimliğim yok, fakat profesyonel bir ekip ile kendi stilimi modaseverlerle buluşturma fikri çok uzun süredir aklımın bir köşesindeydi ve böyle bir teklif gelince de hemen evet dedim. Daha öncesinde birçok marka ile projeler gerçekleştirdim, fakat beachwear koleksiyonu oluşturmak başlı başına fark yaratan bir proje oldu benim için. Her mevsimi severim ama yazın tadı ve dalga seslerinin bana vermiş olduğu enerji bambaşka… Özellikle pandemi sırasında içimde böyle bir özlem varken de koleksiyona bunu yansıtabiliyor olmak ayrıca keyifliydi. Sonuç olarak ise mayolar ve bikiniler başta olmak üzere yazın tamamlayıcı görevi gören kolye, küpe, hasır şapka, sandalet gibi aksesuarlar ve pareolardan oluşan bir koleksiyon seçkisi yarattık. Bu koleksiyonu yaratırken de tüm modasever kadınlara yakışacağını düşündüğümüz, giyince kendilerini iyi hissedecekleri iddialı, feminen ve fresh look'lara yöneldik.

Koleksiyondaki favorilerin hangileri?
Aslında tamamı favori listemde ve sadece bu sezon değil, her daim gardırobumda yer alacak parçalardan oluşuyor. Dolayısıyla içlerinden mutlaka bir seçim yapmam gerekiyorsa; omuzu çıkartılabilir egzotik desenli mayo, göğsü hafif dekolteli bronz tende çok yakışacağını düşündüğüm tarçın renkli, zebra desenli mayo ve mavi pötikare desenli yüksek bel bikini favorilerim arasında. Bir de hasır şapkalar ve yazın tiril tiril görünmeyi sağlayacak oversize gömlek pareo ise bu sezon her daim yanımda duracaklar arasında.

Öncelikle hep böyle enerjik olmanı ve ışık saçmanı diliyorum. Yıllar geçtikçe sanki daha çok artıyor canlılığın. Ve bunu izleyiciye ekrandan da hissettiriyorsun. Sırrın nedir?
Çok teşekkür ederim bu güzel iltifat için. Sanırım yıllar geçtikçe kendimi daha iyi tanıyorum ve eksik duygularımı doğru değerlendirerek, çaba harcayarak daha farkında bir hayat yaşıyorum. Bu sayede de eskiden üzerimde negatif enerji oluşturan tüm inançlarımdan arındım. Bu da bana ışık ve enerji veriyor.

Çoğu kadın hem başarılı hem güzel hemcinslerini ne yazık ki kıskanır. Ama sende durum farklı, kadınlar da büyük hayranın ve takipçin. Bunu neye bağlıyorsun?
Buna bayılıyorum! Çünkü biz kadınlar zor beğeniriz, hislerimiz kuvvetlidir ve duygularımız güzeldir. Ayrıca ince eleriz ve doğruyu seçeriz. Bu sebeple hemcinslerim tarafından seviliyor olmanın mutluluğu bende tarifsiz…

Yakın arkadaşlarınla ilişkilerinin uzaktan verdiği enerji Şebnem Ferah'ın şarkısındaki gibi: "İyi dostlar biriktirdim hepsi ailem oldu"… Sen de böyle hissediyor musun?
Tam benim şarkım! O kadar iyi dostluklarım var ki… Artık arkadaşlıktan öte kardeş gibi, aile gibiyiz. Öyle şanslıyım ki, bugünlerimi hepsine borçluyum.

Güvenini kaybetmiş biri geri kazanabilir mi?
Aynı olaya ya da kişiye karşı güvenin gelmesi biraz zor, fakat bazı olayların kimi zaman bizimle ilgili olmadığını anlamamız gerekiyor. Aynı zamanda karşımıza çıkan her olayın eğitici bir özelliği de var. Bu tarz durumlarda da karşı taraf görevini tamamladıktan sonra hayatımızdan çıkabilir ve bu çoğunlukla hayrımıza olur.

Son bir yıl çoğumuz için zorlayıcı geçti. Senin için nasıl bir süreçti?
Bu derin bir konu açıkçası. Fakat pandeminin ilk yükseliş noktasını düşündüğümde, herkes gibi beni de bir endişe ve mutsuzluk duygusu sardı. Bununla birlikte, duygusal ve fiziksel olarak hayatım için oluşan olumsuzluklar yaşadım ama uyanmam çabuk oldu. Özellikle çevremdeki duygu değişimlerine karşı kendimi bir süre kapattım ve bu duygu değişimini kendi gerçekliğim olarak kabul etmeyerek işime sarıldım. Sanırım beni ayakta tutan en önemli şey buydu.

Bugüne kadar hep kendi ayakların üzerinde durarak

"Sanırım yıllar geçtikçe kendimi daha iyi tanıyorum ve eksik duygularımı doğru değerlendirerek, çaba harcayarak daha farkında bir hayat yaşıyorum." **Burcu Esmersoy**

çalışan bir kadınsın. Kaç yıl oldu sunuculuk ve modelliğe başlayalı?
Stajyerlik dönemimi de düşünürsek şu anda çalışma hayatımın 27. senesindeyim.
Çalışmaya başladığında ilham aldığın bir isim var mıydı?
Açıkçası yoktu. Biliyorsunuz spor dalındaki ilk kadın spikerlerden biriydim. Çok beğendiğim, takdir ettiğim, karşı cinsten meslektaşlarım var, fakat ben kendim gibi olmayı ve kendi tarzımı yaratmayı tercih ettim.
Kimseye bağımlı olmamak sana kendini nasıl hissettiriyor?
Bunu yakın bir zamanda arkadaşlarımla konuşmuştum. Geçtiğimiz günlerde ani bir kararla New York'a gittim, istediğim kadar kaldım ve istediğim an geri döndüm. Bunu kimseye haber vermeden, kendi gücümle yapıyor olmanın verdiği tatmin duygusu oldukça yüksekti. Ayrıca kendimi ve sevdiklerimi ödüllendirmeyi çok seviyorum. Çok sevdiğim bir çalışma ekibim var ve sette de gördüğünüz gibi beraberken çok çalışmamıza rağmen bir o kadar da eğlenebiliyoruz. Zira yoğun ve güzel bir sene geçirdik ve onlar sayesinde güzel geçiyor her işimiz… Hem yoğun geçen senemizi ve yeni işimizi kutlamak hem de yeni sezona motivasyon olması için ben dahil ekibimi sessiz sedasız Maldivler'e, yaklaşık 15 senedir düzenli olarak gittiğim ve çok sevdiğim bir otele tatile götürdüm. Keza daha önceden de pek çok arkadaşımı götürmüştüm. Özellikle bu tarz sürprizler yapmayı çok seviyorum, çünkü paylaşıldıkça büyüyen şeylere değer veriyorum. Herhangi birine ihtiyaç duymadan, sevdiklerimle birlikte yaşayan bir ortam yaratabilmenin vermiş olduğu güç tarifsiz! Ayrıca buna başka bir perspektiften de bakmak gerekirse, insanın kendi kendine bir şeyler yapabiliyor olması oldukça keyif veriyor.

> "Herhangi birine ihtiyaç duymadan, sevdiklerimle birlikte yaşayan bir ortam yaratabilmenin vermiş olduğu güç tarifsiz!" **Burcu Esmersoy**

Bu güce sahip olmak ve kendi kendine yetmek isteyen kadınlara neler önerirsin?
Bu çok uzun konuşulacak bir konu, fakat kısaca, çeşitli sebeplerden dolayı içinde bulundukları negatif ortamdan ya da durumdan çıkamayan insanlar olabilir. Böyle durumlar karşısında beni her seferinde kurtaran ve yukarı çıkaran şey hep çalışmak oldu. Özellikle çalışmaya ve kendimi bu sayede iyileştirmeye yoğunlaştım. Söylerken kolaymış gibi söylüyor olmayayım, zira öyle olmadığını bizzat biliyorum, emin olabilirsiniz. Fakat bence kadınların içinde barınan bu güç oldukça fazla. Gücü hissederek yüzeye çıkarmaya başladıklarında değişim mutlaka başlayacaktır.
Gün 24 saat ama sanki sen hep daha çok şey sığdırıyor gibisin?
Bir günü 35 saat yapsalardı bana yine de yetmezdi… Bu dediklerim kesinlikle disiplinsizlik ya da tembellikten değil ama gün içindeki iş yoğunluğumu düşünürsek, bir gün hızlıca geçiyor ve kimi zaman yetmiyor. Fakat ben bu tempodan çok mutluyum.
TV programı ya da başka bir çekimin olmadığı bir günün nasıl geçiyor? Kendine ayırdığın bir günün en büyük lüksü nedir?
Ayda bir pazartesi gününü kendime ayırmaya çalışıyorum. Sabah erkenden koşu ve antrenmanla güne başlıyorum ve devamında kişisel bakım rutinimi gerçekleştiriyorum. Sonrasında da arkadaşlarımla açık havada kahve buluşması yapıp muhabbet ediyorum. Eve dönüş sonrası da dizi ya da film dolu bir akşam yaşıyorum ve mükemmel bir gün geçirmiş oluyorum.
Sosyal medyayı sık kullanan ünlü isimlerden birisin. O mecrada da aktif olmak hiç durmadan çalışıyor gibi hissettiriyor mu?
Bu konuda oldukça rahatım ve her şeyi içimden geldiği gibi yapmayı tercih ediyorum. Hesabımın neşesine bayılıyorum, çünkü zorlama bir içerik çıkarmıyorum ve kullandığım, hayatımda olan şeylerden paylaşımlar yapıyorum. Bu da bana ağırlık vermiyor ve aksine beni hafifleterek her an post koymak zorundaymışım gibi hissettirmiyor.
Bugüne kadar yaptığın programlarda en özlediğin hangisi? TV'de yayınlansa izlerim dediğin?
Özlediğim çok çok şey var! İlk işe başladığımda Kanal D ZIP, NTV'de yaptığım Canlı Gazete Spor, NTV Spor'da Emek Ege ile yaptığım Spor Gecesi, TV8'de yaptığım Ver Fırına, NTV'de yaptığım Yaz Gecesi ve hepsinden öte, en sevdiğim FOX TV Dünya Avucunuzda.
Sporun hayatındaki yeri tartışılmaz. Her gün egzersiz yaptığını biliyorum. Bu disiplini nasıl kazandın?
Kendimde gördüğüm fiziksel ve ruhsal değişimin faydası devamlılığı sağlıyor. Disiplinli birisi olduğumu düşünürsek, bu disiplini kazanmak hiç zor olmadı, aksine çok iyi geldi.
Bu sayımızın teması yaz ve umut. Bugünlerde sana en çok ne umut veriyor?
Şu sıralar bana en çok Burcu Esmersoy for Ipekyol Beachwear 2021 Koleksiyonu'nda yer alan surf mayomuz umut veriyor. Onu giyip biraz su sporları yaptım mı tamamım. Herkese mutlu bir yaz diliyorum!



Siyah beyaz mayo, gold tokalı lastik kemer, **IPEKYOL**, 559 TL, 259 TL

Saç Burhan Çılgın
Makyaj Hazal Öcal
Fotoğraf Asistanları
Doruk Uğurluer, Beste Yıldıran
Moda Editörü Asistanları
Merve Fatma, Ece Acar

Desen Oyunu



Çiçek desenlerini unutun. Bu yaz güçlü bir duruş için puantiyeler ve dama desenine yer açıp bunu Bulgari mücevherlerle tamamlayın.

FOTOĞRAF ALBERTO TANDOI
MODA EDİTÖRÜ GIULIO MARTINELLI



BU SAYFA: Pelerin, etek, ayakkabı,
DOLCE&GABBANA Kolye, **BULGARI**
Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**
SOL SAYFA: Blazer ceket, yelek, pantolon, **GUCCI**
Kolye, küpe, **BULGARI**







SOL SAYFA: Bluz, etek, **GIAMBATTISTA VALLI** Ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN** Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**
BU SAYFA SOL: Elbise, **LACOSTE** Kolye, **BULGARI**
BU SAYFA SAĞ: Ceket, bluz, **MONCLER**





BU SAYFA: Elbise, **SCHIAPARELLI** Ayakkabı, **GIANVITO ROSSI** Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**
SOL SAYFA: Elbise, **LOUIS VUITTON** Bilezik, **BULGARI** Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**







BU SAYFA: Ceket, pantolon, **GIORGIO ARMANI** Ayakkabı, **BALLY** Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**
YAN SAYFA SOL: Bluzlar, şort, bot, **SPORTMAX** Kolye, küpe, **BULGARI** Külotlu çorap, **EMILIO CAVALLINI**
YAN SAYFA SAĞ: Elbise, bluz, **RAF SIMONS** Kolye, **BULGARI**
Saç Daniel Manzini Makyaj Riccardo Morandin Moda Editörü Asistanları Adele Baracco, Terry Lospalluto, Donato D'Aprile Model Anna Vivchar



Umutlanmışım, Bulutlanmışım...

Ne kadar kara ve kasvetli olursa havadaki su damlacıkları o kadar ışık alıp ferahlar gökyüzü. Bir yol bulur güneşe uzanır yaz. Anılarımızda da güzeldir, şu anımızda da. Bazen sıcağıyla, bazen yağmuruyla. Bir açar, bir kapanır... Nihayetinde umudu taşıyandır anılar, hayaller ve bulutlar.

FOTOĞRAF LUCA MENEGHEL
MODA DİREKTÖRÜ VE EDİTÖRÜ İNAN KIRDEMİR



Elbise, Bot, **VALENTINO**





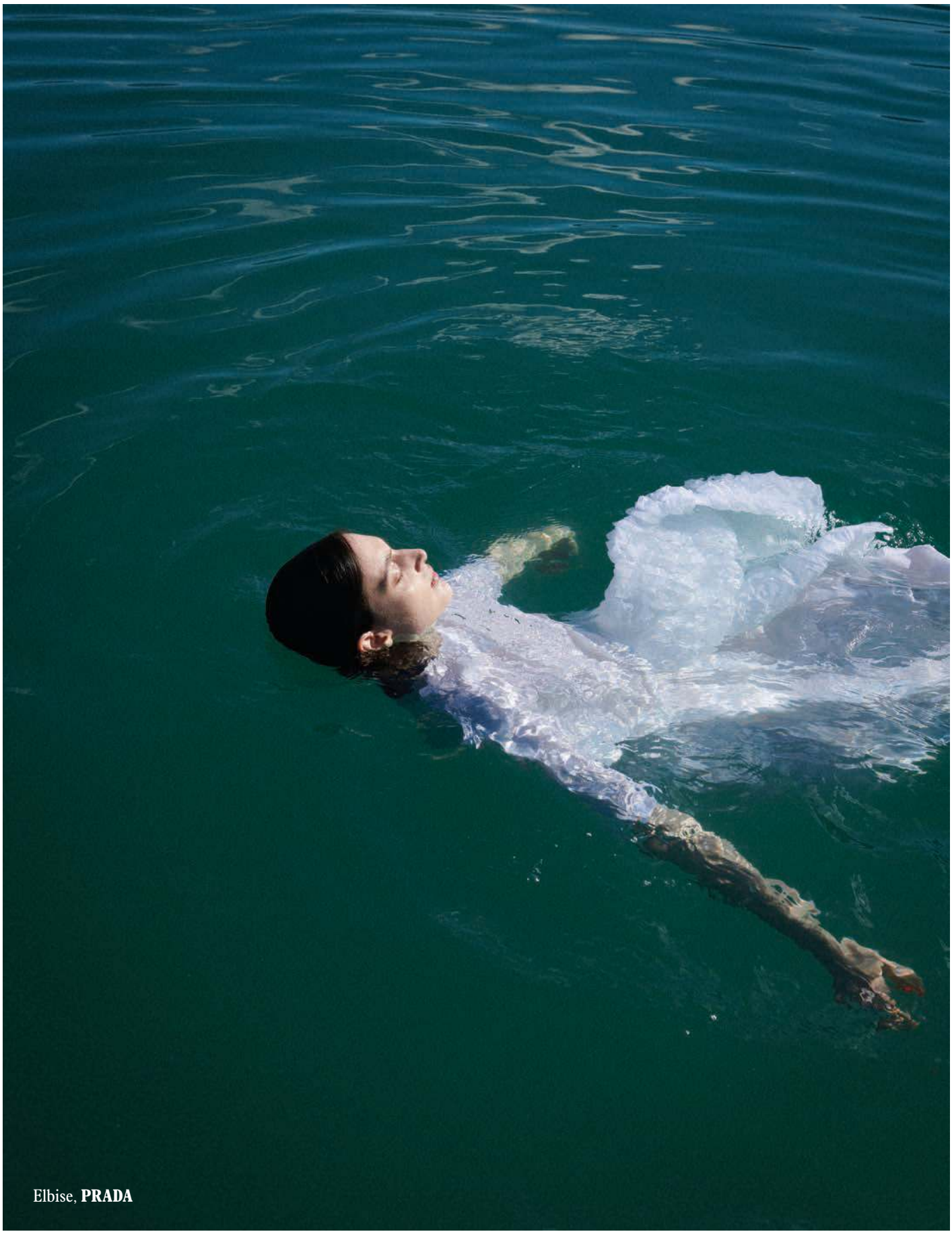
Elbise, Şapka, Çanta, **GUCCI**



Elbise, Kemer, Bot, Güneş gözlüğü,
Çanta, **ALEXANDER MCQUEEN**



Elbise, Çizme, **BOTTEGA VENETA**



Elbise, **PRADA**



Blazer ceket, Triko, Etek, Küpe,
Yüzük, Çanta, **VERSACE**



Elbise, Body, Sandalet, **MIU MIU**



Elbise, **GUCCI**



Elbise, Body, **FENDI**



Elbise, Sandalet, **MIU MIU**



Elbise, Kolye, **DIOR**



Elbise, Çizme, Küpe,
DOLCE&GABBANA



Elbise, Çanta, **PRADA**
Sağ sayfa Elbise, Body, **FENDI**

Saç-Makyaj Kassandra Frua De Angeli
Moda Editörü Asistanı Ruxandra Virca
Model Lila Braghero
Prodüksiyon WIB Milano



LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



BU AY



156

YENİ BİR YAZ, YENİ BİR UMUT

Yazın gelişini kutluyoruz

170

EGE'DE YAZ KAÇAMAĞI

İstanbul'daki sevilen mekanlar Ege'ye taşınıyor

172

DOĞAYLA İÇ İÇE ROTALAR

Türkiye ve dünyadaki en iyi glamping tesisleri



Yeni bir yaz, yeni bir umut!

Yeni bir mevsimin insan psikolojisine iyi geldiğini söyleyebiliriz. Özellikle yaz aylarının pozitif enerjisi sanki yeniden doğmuşuz gibi hissettiriyor. Biz de farklı hayatlara sahip olmalarına rağmen aynı düşüncelerde buluşan isimler ile bir araya gelerek bu özel duyguyu kutluyoruz.

Alper Saldıran-Oyuncu

Bir nevi özgürlüğümüzün kısıtlandığı bir dönem geçiriyoruz. Bu dönemde enerjinizi yüksek tutmak için neler yapıyorsunuz?
Öncelikle bol bol spor yaptım, son kitabımı yazdım. Olabildiğince bu can sıkan durumdan sıyrılıp üretken bir hale geçmeye çaba sarf ettim. Sinema tarihine baştan girdim. Her gün en az bir film izledim. Zaman bulmakta zorlandığım, aklımda olan şan vardı. Sık sık şan dersi yaptık. Çok sevdiğim dostum Caner Akın'la ilk sene böyle geçti. Çok verimli oldu benim için. Bu yılsa hep çalışarak geçti. Bu son kapanmada da genelde setteydim. Çalışmaktan sıkılmaya zaman bulamadım desem yeridir.

Eski günlerinizi düşündüğünüzde, en çok neyi özlediniz?
Dostlarla şöyle uzun uzun oturup sohbet etmeyi çok özledim. Kaygısızca arkadaşlarıma sarılmayı, rahatça gezmeyi, tatil yapmayı özledim. Bu süreç ister istemez bizleri yalnızlaştırdı. Bitince de sanırım kalıntılar kalacak. İnsan anı yoluyla öğreniyor. Dünyaca bütün insanlar olarak bir travma yaşadık. Merakla bekliyorum normale dönünce neler yaşanacak.

Yaşadığımız her farklı süreç aslında benliğimize de yeni değerler katıyor. Peki sizin bu dönemden çıkardığınız sonuçlar nedir? Kendinizle baş başa kalıp içsesinizi dinleyebildiniz mi?
Yalnız kalmayı severim zaman zaman. Birçok insan kendisiyle baş başa kalmanın güzelliklerinden bahsediyor, bu benim için sadece bu süreçte olan bir şey değil. Genel olarak zaman zaman kendimle baş başa kalmak adına hiç kimse ile görüşmediğim, kabuğuma çekildiğim dönemler oluyordu. Bu bakımdan çok değişik olmadı benim için. Ancak bu kez ben seçmemiş oldum zamanlamayı. Bu da pek problem olmadı. Hızlı bir şekilde bu yeni hale uyum sağladım. İçsesimi dinleme konusunda ise etraf susunca içses daha da net duyulur hale geliyormuş bunu yaşadım. Bir yakınıma bir şey olmadı, ancak etrafta bu süreçte zarar gören insanlara şahit oldum. Bu kısmı üzücü oldu benim için. Yakınlarını kaybedenler oldu, sabır dilerim onlar için.

Yaşam enerjinizi neler besliyor?
Bu dönem her fırsatta spor yaptım. Meğer evde de iyi bir antrenman yapabiliyormuş insan, bunu gördüm. Müzik zaten hayatımın çok önemli bir parçası, benim için temel ihtiyaç gibi. Müzik olmasaydı, hayat çekilmez olurdu. Ben üretmekten, sevmekten beslenen bir insanım. Bu dönemi de sağlıklı atlatmak adına dediğim gibi kendimi üretmeye verdim. Giyim konusu nasıl olacak bilmiyorum; son bir yıldır neredeyse eşofmandan başka bir şey giymedim.

Yaşam enerjisinden bahsetmişken, dünyaya pozitif anlamda enerji veren ve yaptığı işlerle iyi hissetmenizi sağlayan bir sanatçıyı sorsak, bize kimi söylersiniz?
Her sanat insanı bunu hedefler; kendini tanırken, kendi yolunu aydınlatırken başkalarının da yolunu aydınlatır. İsim vermek çok önemli değil burada. Evde yalnız otururken dinlediğiniz müzik, duvarınıza astığınız bir resim, izlediğiniz bir tiyatro oyunu ya da bir film... Sanatçılar kendi iç dünyalarındaki çıkmaz sokaklara, kapalı kutulara girerler. Orada keşfettikleri şeyler bazen insanı çatlatacak gerçeklerle yüzleştirir. Orada yaşadıklarını da sizlere anlatır, hissettirir.

Huzurlu bir tatil için rotanızı nereye çevirmeyi düşünüyorsunuz?
Bu yıl sanırım benim için tatil çok zor olacak, çünkü yoğun çalıştığım bir dönemdeyim. Muhtemelen her bulduğum boşluğu spontane tatil kaçamaklarıyla dolduracağım.

Yazın size kendinizi neler iyi hissettirir?
İnsanların yaz neşesi bana iyi hissettirir. Aslında yazı kışı yok, neşeli insan görmek bugünlerde zor. Gördüğüm zaman onlara sımsıkı sarılasım geliyor. Sonra bir deniz kenarında kitap okurken, o denizin sesi eşliğinde kısacık bir uyku çok iyi hissettirir. Yarını düşünmeden mutlu olabilmek, kaygısızca anı yaşayabilmek, sanırım bunlar herkes gibi beni de çok iyi hissettiriyor.

Sosyal medya hesaplarınız ile aslında birçok kişiyi etkiniz altına alıyorsunuz. Bu etkileşimi nasıl değerlendiriyorsunuz?
Sosyal medya ile çok iyi ilişkim olduğunu söyleyemem, biraz eski kafalı olacak belki ama yüz yüze iletişimin yeri hiçbir platformda yok. Ben sanırım araştırıp daha derinlemesine bakmaktan etkilenen biriyim. Görüntünüzle bir insanı birkaç saniye etkileyebilirsiniz belki, ancak sonrasında karakteriniz devreye girer. Bakalım o zaman neler oluyor. Biraz meseleye böyle bakıyorum.

Peki sosyal medya hangi içerikleriyle size ilham veriyor?
İlhamımı yaşamın fotoğraflarındansa yaşamın kendisinden almayı tercih ediyorum.

Yaşadığımız süreç alışkanlıklarımızı değiştirdi. Nasıl bir gelecek bizi bekliyor dersiniz?
Herhalde yapay zeka gelecek. Böyle giderse bir bakmışız bir robot iyi uykular diye üzerimizi örtmüş. Bir bakmışız bir kafede robotlar ve insanlar karşılıklı kahve içmekte. Umarım böyle olmaz ama gidişatımız bu yönde gibi.

Son olarak kendinize ilerleyen dönemler için bir not bırakacak olsanız, neler söylemek istersiniz?
İnsanların daha çok birbirini gördüğü ve saygı duyduğu, bunun kelimelerle kalmayıp rutinleştiği ve sevginin hakim olduğu günleri bir an önce beklemekteyim. Umarım gelecekte bu sözlerim tam anlamıyla yaşanıyor olur. Ve bu notu okuyanlar, zaten böyleyiz ne demek istemiş bu deli adam der bana.

Fotoğraf Muhsin Akgün

Melis Göral-Tasarımcı

Biliyorsunuz ki bir nevi özgürlüğümüzün kısıtlandığı bir dönem geçiriyoruz. Bu dönemde enerjinizi ve motivasyonunuzu yüksek tutmak için neler yapıyorsunuz?
Ailemle daha çok vakit geçirip yakın mesafede hafta sonu seyahatleri yapmaya başladık. Türkiye'de daha çok bulunduğum için daha fazla yer keşfedebildim. Sanatı seviyorum, çevrimiçi müze ve sergiler sayesinde daha çabuk erişebilir olduk. Daha sakin ve kendimle olmak bana işimde de daha çok tasarım yapmaya vakit sağladı. Son bir yıl içerisinde belki de son beş yılda yaptığım kadar tasarım yaptım diyebilirim. Bu süreç bir yılı aştığında da sıfırlanıp nefes almak ve kısa süreliğine de olsa her şeyden uzaklaşmak için Maldivler'e gittim, ruhumu ferahlattım.

Eski günlerinizi düşündüğünüzde en çok ne yapabilmeyi özlediniz?
Hafta sonu New York, Londra, Paris gibi metropol şehirlere gidip saatlerce yürümeyi özlemiştim bir ara. Sonra özlemler daha paylaşmak üzerine oldu ve restoranlarda arkadaşlarımla keyif yapmayı özlemeye başladım. Tabii en çok da özgürce aile büyüklerimizle görüşmeyi özledim. Ama insanoğlu çabuk değişiyor, bunları yazarken bile alıştığımı fark ettim. Hepsine çözüm üretildi.

Yaşadığımız her farklı süreç aslında benliğimize de yeni değerler katıyor. Peki sizin bu dönemden çıkardığınız sonuçlar nedir? Kendiniz ile baş başa kalıp, içsesinizi dinleyebildiniz mi?
Hayatın duraklayıp fazla tüketimin, hızın sorgulandığı, dünya canlılarıyla bir arada tabiatta var olduğumuzu anladığımız bir dönemdeyiz. Ben duyuları çok açık bir insanım. Tasarımcıyım ve yaratımlarım için doğayla buluşur, iç dünyamda sık sık yolculuk ederim. Kendimle baş başa kalmayı zaten çok severim. Bazen geceleri herkes uyur, bense bilgisayarımı açar, müzik dinler ve tasarımlarımı finalize ederim. Tabii ki pandemi birçok kişiye mecburi yalnızlık yaşattı.

Aslında spor yapmak, müzik dinlemek, hatta o gün iyi giyinmek bile insanı iyi hissettirebiliyor. Sizin yaşam enerjinizi neler besliyor? Günlük rutininizi bizlerle paylaşır mısınız?
Aslında yaşam enerjisi için gerçekten rutininizin olması önemli bir şey. Ben her sabah aynı saatte kalkarım. Önce çocukların yanına giderim, normal zaman olsa onların hazırlanma ve kahvaltı süreçlerini tamamlar, kahvaltımı edip sonra evden çıkarım. Kahvemi aynı saatte içer, her gün stilime özen gösteririm. Hayatta haftalık bir sistem kurduğumuzda, işler de daha iyi gidiyor. Spor yaparak bedenime saygı göstermeyi, müzik dinleyerek ruhumu beslemeyi de standart rutinlerime dahil ettim.

Yaşam enerjisinden bahsetmişken dünyaya pozitif anlamda enerji veren ve yaptığı işlerle iyi hissetmenizi sağlayan bir sanatçıyı sorsak, bize kimi söylersiniz?
Son dönemde Refik Anadol'un çalışmalarını çok beğeniyor ve yakından takip ediyorum.

Yaz aylarıyla birlikte daha iyi nefes alabileceğimiz bir döneme giriyoruz. Huzurlu bir tatil için rotanızı nereye çevirirsiniz?
Aile için tekne seyahatimiz yaz sonuna doğru olabilir gibi görünüyor ama ilk etapta Bodrum'a gideceğiz. Birkaç ay daha açık hava, deniz çok iyi gelecek.

Yazın size kendinizi neler iyi hissettirir?
Yazın daha az süslenme çabası, doğallık, terlik giymek, kat kat giyinmemek, tuzlu suya girip arınmak ve tabii açık hava bana iyi hissettirir.

Sosyal medya hesaplarınız ile aslında birçok kişiyi etkiniz altına alıyorsunuz. Bu etkileşimi nasıl değerlendiriyorsunuz?
Kendi adımı taşımasından da anlaşılacağı üzere markam tamamen benim DNA'mı taşıyor ve başka bir özel hesabım da olmadığı için zaman zaman bu tip önerilerim oluyor. Aslında benim müşterim zaten direkt benim stilimi beğeniyor. O yüzden önereceğim mekan, stil, seyahat de yine doğal olarak kendilerine hitap edebilir.

Peki sosyal medya size hangi içerikleri ile ilham vermeyi başarıyor?
Araştırma yapmak artık çok daha kolaylaştı. Aklınıza gelen bir fikri başkaları yapmış mı, nasıl yapmış bulması kolay. Kendinizi görsel açıdan doyurmanız ve gustonuzun olması daha kolay. Eskiden stil sahibi üç-dört kadın sayardım, şimdi herkes güzel giyinebiliyor. Evler herkesin zevkini beğenmezsek de şimdi her ev hoş ve güzel. Tabii ki bazıları çok tekrar oldu ya da ruhu yok diyoruz ama yine de hayatın içerisindeki estetik algı düzeyi gelişti. Günün sonunda sosyal medya sayesinde hepimiz amatör fotoğrafçı bile olduk.

Hem sosyal medyanın hayatımıza olan etkisi hem de yaşadığımız farklı süreçlerin alışkanlıklarımızı değiştirmesi… Nasıl bir gelecek bizi bekliyor dersiniz?
Deneyimler parmaklarımızın ucunda. Gece kulübüne gitmeden, kimler var, ne giymiş görüyoruz. Festivalleri deneyimliyoruz. Hani birçok şeyi gerçekte yapmadan yaparmış gibi olduk. Tabii o "mış gibi olmak" da bazen fazla dozda iyi değil. Kendi kendine kalmak ve basit şeylerden zevk almak önemli. Bu dönem de bize bunu öğretiyor. Yürüyüş yapıp denizi görmek ne kadar ruhumuzu besliyor daha iyi anladık. İş hayatında da sanal toplantılar özgürlüğümüzü zamanla daha da artıracak.

Son olarak kendinize ilerleyen dönemler için bir not bırakmanızı istesek neler söylemek istersiniz?
Nefes almak en büyük hediye. Anı yaşa, kabul et, adapte ol, fırsatları gör, daima bardağın dolu tarafını gör.

"Ben duyuları çok açık bir insanım. Tasarımcıyım ve yaratımlarım için doğayla buluşur, iç dünyamda sık sık yolculuk ederim. Kendimle baş başa kalmayı da zaten çok severim." **Melis Göral**



Ezgi Apa-Stilist

Pandemi döneminde enerjinizi ve motivasyonunuzu yüksek tutmak için neler yaptınız?
Bu dönemde hayatımda çok da fazla değişiklik yapmamaya, disiplinimi korumaya özen gösterdim. Herhangi bir kısıtlama hissine kapılmadan günümü organize edip zaman yönetiminde de disiplinli kalmaya çalıştım. Bu günlerde en önemlisi, kısıtlandım hissine izin vermemek ve asla şikayet etmemek bence.

Eski günlerinizi düşündüğünüzde en çok ne yapabilmeyi özlediniz?
Arkadaşlarımla ve sevdiklerimle beraber dans etmeyi çok özlüyorum.

Yaşadığımız her farklı süreç aslında benliğimize de yeni değerler katıyor. Peki sizin bu dönemden çıkardığınız sonuçlar nedir? Kendinizle baş başa kalıp içsesinizi dinleyebildiniz mi?
Ben yalnızlığı seven, kendimi dinleyen birisiyim hep. O yüzden bu dönem, farkındalık ve kendimi tanımak adına çok büyük bir değişiklik katmadı hayatıma. Ama bana daha minimum şeylerle hayatımı daim ettirebileceğimi fark ettirdi. Önceliklerimin önem sıralaması değişti.

Aslında spor yapmak, müzik dinlemek, hatta o gün iyi giyinmek bile insanı iyi hissettirebiliyor. Sizin yaşam enerjinizi neler besliyor?
Bu dönemde kişisel bakımımdan, giyimimden, alışkanlıklarımdan hiç ödün vermedim. Hem vücut, hem zihin hem de ruh olarak kendimi iyi hissetmemin en önemli faktörlerinden biri de kendimi besliyor olmam.



Bu da öz saygı ve sevgiyle alakalı bence. Ben sabah erken kalkan, 11'e kadar birçok işini bitiren birisiyim. Her sabah mutlaka yürüyüşle güne başladım. Bu yürüyüşlerimde üç senedir eğitimini aldığım, kişisel gelişim hocamın kayıtları ve meditasyonlarını dinliyorum. Hem vücut, hem zihin hem de ruh olarak benim için sabah yürüyüşlerim şifa tadında geçiyor. Sonrasında çocuklarımın okullarını ve kahvaltılarını organize edip saat 09.30 gibi masa başına geçiyorum. Öğlen 16'ya kadar masa başı islerimi ve toplantılarımı bitiriyorum genelde. Öğleden sonra ise ya esimle spor yaparız ya da çocuklarımla at binmeye gideriz. Aksam yemek hazırlığı da beni çok mutlu eden, ilham veren şeylerden biri. Sevdiklerim için hazırlık yapmak, sofra kurmak, onları heyecanlandırmak, onlara duyduğum özeni ve sevgiyi hissettirmek… Hep beraber yediklerimizi, sevdiklerimizi paylaştığımız yemek masası anılarımız benim için eşsiz.

Yaz aylarıyla birlikte daha iyi nefes alabileceğimiz bir döneme giriyoruz. Huzurlu bir tatil için rotanızı nereye çevirmeyi düşünüyorsunuz?
Ailemle tekne tatili yapacağız bu yaz da. Bu dönem beni kalabalıklardan iyice uzaklaştırdı ve geri dönmek de istemiyorum sanırım. Ruhu olmayan hiçbir sohbet, kişi veya ortamı hayatımda geri istemiyorum.

Yazın size kendinizi neler iyi hissettirir?
Deniz, öğleden önce kokteyller, gözlerim kapalı güneşlenirken arka fonda çocuklarımın sesleri ve eşim.

Sosyal medya hesaplarınız ile aslında birçok kişiyi etkiniz altına alıyorsunuz. Öneregeğiniz bir filmden o günkü stilinize kadar birçok etken insanlara ilham verebiliyor. Bu etkileşimi nasıl değerlendiriyorsunuz?
Sosyal medya anlayışı da bu dönem şekil değiştirdi. İçi boş reklam paylaşımları ve başka hesaplardan yapılan "repost" paylaşımlar bana ve birçok kişiye bir şey ifade etmemeye başladı. Her şey, her görsel birbirinin aynısı veya tekrarı oldu. Daha samimi, gerçek, insanlara ilham veren kişiler ve hesaplar benim ilgimi çekiyor. Yaşam biçimim, hayata bakışım ve stil anlayışımla samimi olmaya çalışıyorum. Birilerine ilham verebiliyorsam ne mutlu bana.

Peki sosyal medya size hangi içerikleri ile ilham veriyor?
Bir şeyler öğrenebildiğim, o gün ilham alabildiğim içerikleri seviyorum. Mesela pandemi döneminde Rosie Assoulin'in yemek tarifleri ve sofralarını, Margherita Missoni'nin samimi ve renkli stil paylaşımlarını ve Veronika Heilbrunnerr'in aile yaşamını takip etmekten keyif alıyorum.

Hem sosyal medyanın hayatımıza olan etkisi hem de yaşadığımız farklı süreçlerin alışkanlıklarımızı değiştirmesi… Nasıl bir gelecek bizi bekliyor dersiniz?
Bence artık normal anlayış değişti. Eski hayatlarımıza bıraktığımız yerden dönmeyi beklemiyorum. Kendi adıma özgüvenimin çok değiştiği bir dönem oldu diyebilirim. Her şeyi kendim yapabileceğimi ve ihtiyacım olduğunu sandığım hiçbir şeye ihtiyacım olmadığını fark ettim. Çok güçlendirici bir süreçti, böyle de devam edecek benim için. Çoğu kişi kendi yolculuğunda farklı farkındalıklar yasamıştır eminim. Bunları hissettikten sonra eski halimize nasıl dönebiliriz ki?



İsmail Polat-İletişim Danışmanı

Pandemi döneminde enerjinizi yüksek tutmak için neler yaptınız?

Hangi dönemde yaşarsak yaşayalım, her çağı anlamanın en iyi yolu okumaktır. Pandemi ilk başladığında, eve kapanmanın korkunç tezahürünü hiçbirimiz kestiremezken, tarihteki örnekleri ilk kurtarıcımız olmuştu. Çünkü her şeyde olduğu gibi, bunda da tarih tekerrür etmişti. Dolayısıyla bu dönemde bol bol okudum ve hep bilimsel verilere sığındım. Spora verdim kendimi ve sabır denen şeye. Bir de geleceğe dair hayallere. Hepsini umutla buluşturunca motivasyonuma bolca kaynak sağlamış oldum.

Eski günlerinize dair en çok ne yapabilmeyi özlediniz?

Soluğu havalimanında alıp özgürce şehirler ve kıtalar arası uçmayı çok özledim. Bu yüzden pasaportumu bir an önce eski işlevselliğine kavuşturmak istiyorum. Zaman kısıtlaması olmaksızın arkadaş gruplarıyla yemek yiyip, eğlenip sonra daha da kalabalık insanların arasına karışıp dans etmeyi… Son bir buçuk yılda gerçek pazar keyfimi de çok özlüyorum.

Bu dönemde kendinizle baş başa kalıp içsesinizi dinleyebildiniz mi?

Çok yoğun ve kalabalık bir hayatım olmasına rağmen pandemi öncesi de kendimle baş başa kalmayı severdim. O zaman dinlediklerimle şimdi dinlediklerim çok farklı değil aslında. Sıkıcı dünya düzeni ve politik didişmelerden uzakta, kendi gerçeklerimle yarattığım hikayeleri çok önemsiyorum. Edebiyat, sinema, sanat, spor ve seyahatlerle de her defasında bunun izini sürmek çok büyük bir keyifti.

Yaşam enerjinizi neler besliyor?

Planlı yaşamak benim her şeyim. Her pazar günü haftanın akışını hazırlarım. Tüm hafta buna göre şekillenir ve tamamlanır. Onun dışında sürekli seyahat etmek, sabah erkenden spora gitmek, bol bol galeri ve müze gezmek, yeni sanatçılar keşfetmek ve onlara dair projeler üretmek beni inanılmaz besliyor. Ayrıca sürekli okumak, izlemek ve anlatmak da çok besleyici. Tabii tüm bunlar dostlarımla ayrıca keyifli. Çünkü insansız hiçbir şeyin anlamı yok. Çok sevdiğim Kolombiyalı yazar Gabriel Garcia Marquez'in tanımladığı gibi, anlatmak için yaşayanlardanım.

Yaptığı işlerle iyi hissetmenizi sağlayan bir sanatçıyı sorsak, bize kimi söylersiniz?

Kesinlikle David Hockney. Onun renkli dünyaları yansıtan şahane tabloları bana her daim pozitif enerji veriyor.

Huzurlu bir tatil için rotanızı nereye çevirmeyi düşünüyorsunuz?

Açıkçası tatil anlayışımda huzurdan çok keyif öne çıkar. Bu nedenle öncelikli hedefim yurtdışı. Güney Fransa, Kuzey İtalya, Paris ve Londra ilk sırada. Yaz sonu da çok özlediğim New York'ta alacağım soluğu. Onun dışında bu yaz da iş ve tatil için Çeşme, Bodrum, Akyaka ve Marmaris olacak bolca.

Yazın size kendinizi neler iyi hissettirir?

En çok yaza dair hayaller kurmayı severim. Bir de kışlıkları kaldırıp yazlıkların hafifliğiyle özgürlük sezonunu açmayı... Yaz demek benim için çokça özgürlük demek ve sürekli gezmek. Yaz alışverişi ve telaşı da hoşuma gidiyor. Bir de yaz aşkı denen klişe var; mutlaka karşılaşacağımıza inandığımız. Bu yaza da o umutlu hislerle bağlanıyorum.

Sosyal medya hesaplarınız ile aslında birçok kişiyi etkiniz altına alıyorsunuz. Bu etkileşimi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sosyal medya yokken de etkileşim vardı. Çünkü her şey görselliğin ve kelimelerin gücüyle birilerine ulaşıyor. Bu etki olayını da seviyorum açıkçası. Gittiğim yerlerden okuduğum ve izlediğim detaylara kadar ortak paydalarda insanlarla buluşmak ya da onların hayatında iz bırakmak keyifli bir uğraş. İşi iletişim olan biri için bu daha da önemli. Özellikle yaşadığımız çağda, her yerden görsel ve video akarken, doğru ve güvenilir bir etkileşim çemberi yaratmak büyük bir güç. Bunun da sırrı birikim, samimiyet ve güven.

Peki sosyal medya size hangi içerikleri ile ilham vermeyi başarıyor?

Sosyal medyayı doğru kullandığınızda sonuç çok iyi olabiliyor. Ama yine de tam bağımlısı olmaktan yana değilim. Girdiğimde de daha çok işimle ilgili konuları heyecanla izliyorum. Özellikle markaların yeni çalışmalarını takip etmek ve anbean haberdar olmak ilham konusunda başarılı. Yoksa bir ayakkabı ya da kıyafetten çıkıp diğerlerine girmenin kimseye ilham verdiğini ya da bir şey kattığını düşünmüyorum.

Röportaj Salih Devrim

Hipnotize eden benekler

Her bir nokta beneklerin sihirli dünyasını ortaya çıkarıyor. Tüm noktaların bir araya gelmesi ise başarılı sanatçı Yayoi Kusama'nın sanat dünyasındaki konumunu güçlendiriyor. Öyleyse "Cosmic Nature" sergisi ile büyülenmeye hazır mısınız?



Renk, heyecan ve enerji… Yazın gelişiyle birlikte bu kavramlar içimizdeki coşkuyu ortaya çıkarıyor. Bu coşku sadece bizleri değil, sanat dünyasını da etkisi altına almayı başarıyor. Dünyanın en önemli avangart sanatçılarından biri olan Yayoi Kusama başarılı kariyerine yeni bir sergi daha ekleyerek yazın gelişini coşkuyla kutlayan sanatçılar arasında yer alıyor. Resim, enstalasyon, edebiyat ve sinema gibi disiplinleri bir arada sunduğu eserleri ile özgünlüğünü kanıtlayan sanatçı, bu kez rotasını New York'a çeviriyor. 92 yaşında olan Kusama'nın geçtiğimiz yıl yapılması planlanan, ancak pandemi nedeniyle ertelenen sergisi şimdi doğru zamanda, şehrin en önemli merkezlerinden biri olan Botanik Bahçe'sinde sanat tutkunlarıyla buluşuyor. Eğer siz de bu buluşmaya dahil olmak isterseniz, kapılarını 31 Ekim tarihine kadar açık tutacak olan sergiye bir göz atabilirsiniz.

Formlar ve desenler

Çalışmalarında her zaman doğadan ve bitkilerin dünyasından esinlendiğini dile getiren Yayoi Kusama, bu kez New York'ta 250 dönümlük araziye yayılan bir sergi ile karşımıza çıkıyor. Formlar ve desenler ile kozmik bir evren yaratan sanatçı, bizlere daha farklı bir yaratım gücüne sahip olduğunu bir kez daha kanıtlıyor. Organik formlar ve nokta desenleri ile özgün imzasını oluşturan Kusama, tüm yaz boyunca sanat tutkunlarına açık hava deneyimi sunuyor. Noktalı kumaşlarla sarılmış ağaçlar, balkabağı heykelleri, dev çiçekler… Sanatçının kozmik dünyasını ifade etmesini sağlayan tüm bu çalışmalar aslında sergiye retrospektif niteliği de kazandırıyor. Çünkü Kusama, çocukluk yıllarından itibaren bitkilere ve doğaya olan ilgisini eserlerine yansıtmayı tercih ediyor. Bu yüzden de her bir eser geçmiş çalışmalarından izler barındırıyor. Sanatçının üzerinde durduğu puantiyeler ve motifler çoğu eseri ile bir bütünlük yarattığı için sanatçının sonsuzluk temasını da ortaya çıkarıyor.

Dönemsel izler

Başarılı sanatçının güncel sergisi "Cosmic Nature" olsa da aslında onun başarı hikayesi daha küçük yaşlara dayanıyor. Çocukluğunu büyükannesi ve büyükbabası ile bir fidanlık tesisinde geçiren Kusama, her ne kadar sancılı bir çocukluk geçirse de yaşadığı olaylar onun bitkilere olan hayranlığını ortaya çıkarmasını sağlamış. Dolayısıyla küçük yaştan beri ilgi duyduğu bitkiler onun hayatında önemli bir role sahip ve yaralarını sanat ile iyileştirmesine yardımcı oluyor. Kusama'nın şu cümleleri yaşadığı o sancılı dönemi özetler nitelikte: "Her gün acı, kaygı ve korkuyla mücadele ettim. Hastalığımı iyileştiren tek yöntem, sanata ve yaratmaya devam etmek oldu. Sanatın izini takip ettim ve hayatta kalmama izin veren bir yol keşfettim." Çoğu sanatçı yaşadığı olayların sanatını etkilemesine izin verse de Yayoi Kusama bu etkiyi somut bir şekilde ifade ederek kendi çizgisini her daim koruyabiliyor.

Yazı Salih Devrim



1



2



3

1. “I Want to Fly to the Universe” eseri.
2. Yayoi Kusama ve ailesi.
3. “My Soul Blooms Forever” adlı eseri.
4. “Dancing Pumpkin” heykeli.

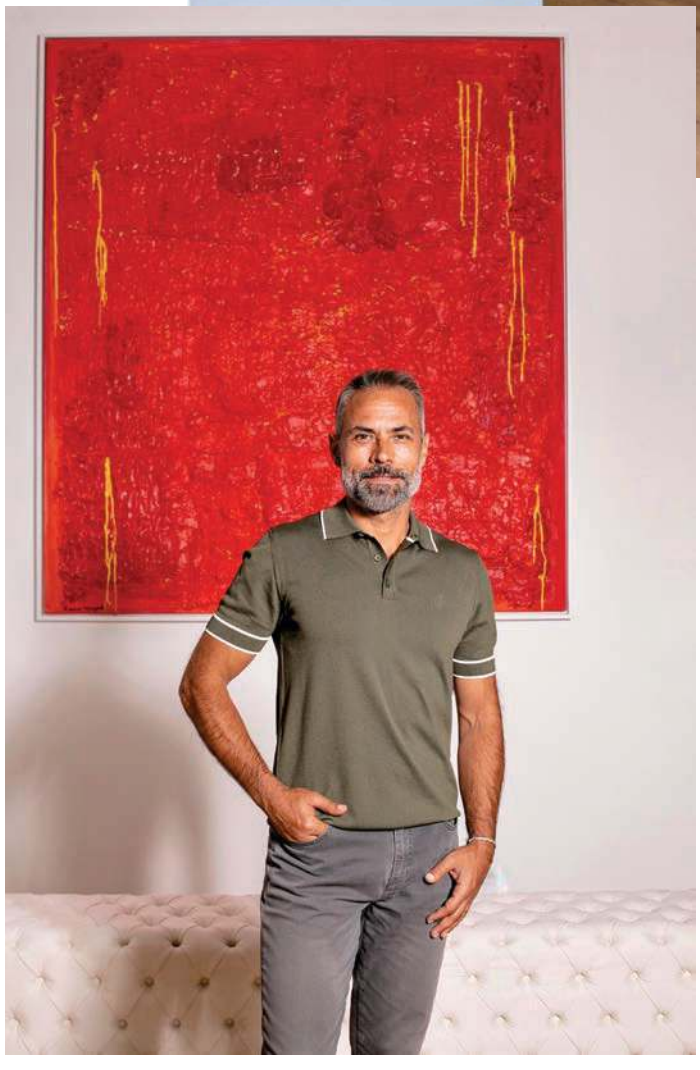


4

Deneyim zamanı

METT Hotel&Beach Resort Genel Müdürü İlker Yörükoğlu ve sanatçı Laura Margarita ile Sunset Hospitality Grubu'nun yeni markası METT'i ve ilk açılan otelleri olan METT Bodrum'un vadettiği deneyimleri konuştuk.





Sunset Hospitality Grubu'nun yeni markası olan METT'in ilk oteli METT Bodrum'a girdiğiniz anda sizleri bir otelden çok daha fazlası karşılıyor. Otelin girişinden itibaren hissedilen minimalist, Akdenizli yapısı ve bunu sanatla bütünleştiriyor oluşu METT Bodrum'u farklı kılan unsurlardan. Dünyaca ünlü sanatçı Laura Margarita ile yaptığı işbirliği sonucu sadece METT Bodrum özelinde oluşturulan sanat eserleri dikkat çekiyor. Aslında geçtiğimiz yaz sezonundan bu yana otelcilik anlayışı evrim geçirdi diyebiliriz. METT Bodrum da bu evrimin yeni sezonda karşılaştığımız en iyi örneklerinden.

Otelinizin tarzını bize biraz anlatır mısınız?

İlker Yörükoğlu: METT Hotels & Resorts sade ve eğlenceli Akdeniz hayatından ilham alan, sosyalleşme ve eğlence merkezli bir yaşam tarzı sunan, rafine, zarif, rahat ve yepyeni bir otel koleksiyonu. Yaşamın sunduğu güzellikleri kutlayan, modern minimalist tasarımdan, telaşsız hizmet tarzından içten bir eğlenme arzusuna kadar tüm karakterinde Akdeniz'in sade ve eğlenceli yaşam tarzından ilham alan bir marka. Özgün ve cazip konaklama ve yeme-içme deneyimleri sunarken, sosyal hayatı tüm hizmetlerimizin merkezine koyuyoruz.

METT Bodrum'da Akdeniz insanına özgü yeme-içme tecrübelerini, hayat tarzını, içten bir eğlence anlayışını hepimizin çok sevdiği eğlenceli, telaşsız Akdenizli rahatlığıyla sunuyoruz. Restoranlardan spa'ya, kullanılan ürünlerden otelin dekorasyonuna, çevresel konulara yaklaşımımızdan eğlence anlayışımıza kadar her an ve her yerde Akdenizli kimliğimiz ve insanları buluşturma misyonumuz var. Modern, minimalist ve bohem-şık bir stilde tasarlanmış otelimizde 72 oda, 31 suit, loft ve özel villa bulunuyor. Teraslı ve bahçeli olanların yanı sıra, kendine ait özel havuzu olan villalar da uzun veya kısa dönem konaklamalar için misafirlerin hizmetinde. Otelde ayrıca, retro stilde tasarlanmış bir sonsuzluk havuzu, bir kapalı havuz, geleneksel Türk hamamı, MOI Spa, RAISE Fitness ve yine özel havuzu bulunan, gün boyu kişisel hizmet alınabilen geniş kabanalar yer alıyor.

İlk oteliniz için Bodrum'u tercih etmenizin nedeni neydi?

İ.Y.: Bodrum yaşatmak istediğimiz Akdeniz hayatının tüm unsurlarını kucaklayan bir lokasyon. Zarif, rahat, sosyal, davetkar ve daima insanı yenileyen yanlarıyla tam bir METT lokasyonu. Diğer taraftan, uluslararası markaları ve özel misafir kitlesi ile önemli bir tatil noktası olduğundan burası seçildi.





Misafirlerinize hangi dünya mutfaklarından lezzetler sunuyorsunuz?

İ.Y.: METT Bodrum deneyiminin merkezinde zengin bir yeme-içme ve eğlence anlayışı var. Küresel olarak öncü restoran konseptleri geliştiren ve bu alanda büyüyen bir yatırım ve yönetim şirketi olan Sunset Hospitality Grubu, yeme-içme sektöründeki deneyimini METT markasıyla otelcilik sektörüne ve ilk olarak Bodrum'a taşıyor. Folie Restaurant & Sea, Mood Lounge Bodrum, Otto, Isola Manzara Gardens restoranlarımız ve özgün eğlence anlayışımızla Bodrum'un yeme-içme sahnesine değer katmayı hedefliyoruz. Folie Restaurant & Sea'de provensal stilde, Akdeniz tarzı deniz ürünleri öne çıkıyor. Ama asıl canlı müzik ve kabare tarzı eğlenceyle Bodrum'da "beach club" kavramına yeni bir soluk getiriyor. Mood Lounge yurtdışından gelen popüler dj'ler eşliğindeki partileri, farklı kokteylleri ve Pan-Asya lezzetleriyle bu yaz çok konuşulacak. Otto'da ise Türk mutfağının sevilen lezzetlerini modern bir yorumla servis ediyoruz. Bodrum Kalesi'ne bakan nefes kesici manzarası ile İtalyan restoranımız İsola Manzara Garden da temmuz başında hizmete girecek.

Sanatla iç içe bir otelsiniz. Laura Margarita ile yollarınız nasıl kesişti?

İ.Y.: Laura Margarita'nın Akdenizli yaşam biçimini benimseyen samimi ve sıcakkanlı yapısı, eserlerinde doğa öğelerinden ilham alması ve malzeme kullanımı dikkatimizi çekmişti. Bir araya geldiğimizde çok ortak noktamız olduğunu gördük ve METT için özel bir proje hazırlamaya karar verdik. Kendisi bizim için "Sunset by the Sea" adıyla özel bir koleksiyon hazırladı.

Sanat eserlerini tasarlarken beslendiğiniz noktalar neydi?

Laura Margarita: Eserlerimde; çocukluğumda akdeniz kıyısında yaşadığım zamanlardan ilham alıyorum. Doğayla çok derin bir bağım var. Sık sık doğadan etkileniyorum. METT'in görsel kimliğindeki ana öğelerin de güneş, su, kaya ve bitki örtüsü olması projemizi daha da zenginleştirdi. Derin ve cesur renkleri zengin dokularla birleştirerek yorumlamayı seviyorum. Daha yoğun bir doku vermek için tekstil malzemeleri, alçıtaşı, kum, kahve, tuz gibi farklı malzemeler kullanıyorum. Renk paletinde doğal elementlerin yanı sıra denizden ve bitkilerden ilham alıyorum. Eserlerimdeki dokuların oluşturduğu çatlaklarda, yılanın derisini her değiştirdiğinde yaşadığı yeniden doğuştan esinleniyorum. Bizler de seyahat ettiğimiz her yerde, bulunduğumuz her yeni mekanda yeniden doğup yenileniyoruz. Tablolara dokunduğunuzda hissettiğiniz pütürler sık sık kullandığım kahve ve kumun verdiği his. Boş bir tuval karşısına geçtiğimde, duygularımı serbest bırakıyorum ve meydana bu eserler çıkıyor.

Röportaj Timur Can Ersoy



Maxx Royal Kemer Resort, evrenin dört ana elementi olan toprak, ateş, su ve hava esas alınarak tasarlanan bir mimariye sahip...



Stil Sahibi Bir Tatil

Lüks tatil anlayışını yeniden tanımlayan Maxx Royal Kemer Resort, misafirlerine butik bir tatil atmosferinin kapılarını aralıyor.

Yaz tatili söz konusu olunca ilk akla gelen deniz, kum ve güneş üçgeni son yıllarda farklı bir anlayış içinde olanlar için yetersiz kalıyor. Elbette bu üçü olmazsa olmazların başında yer alıyor. Tüm kış boyunca yaz tatili hayali kuranlar gittikleri yerde kendilerini değerli hissetmek istiyor. Bu değerle birlikte sunulan hizmetleri de aynı anlayış çerçevesinde görmek istiyorlar. Maxx Royal Kemer Resort bu anlayış arayışında olanlara klasik her şey dahilin dışında farklı bir konsept sunuyor: Stil sahibi bir tatil. Huzuru lüksle, konforu eğlenceyle buluşturan, aynı anda doğanın tüm güzelliklerini yaşama fırsatı sunan stil sahibi bir otel olan Maxx Royal Kemer Resort, lüks otel deneyimini adeta yeniden tanımlıyor. Göz yormayan ancak şık detaylarıyla Kemer'in huzur veren doğasına uygun mimarisi etkileyici konseptiyle buluşuyor.

Dört Elementli Lüks

Doğaya duyduğu minneti her alanında hissettirmeyi amaçlayan Maxx Royal Kemer Resort, evrenin dört ana elementi olan toprak, ateş, su ve hava esas alınarak tasarlanan bir mimariye sahip. Bu tasarımı oteldeki mobilya formlarından restoran alanlarına, açık alan peyzajından her köşesine kadar hissetmek mümkün. 200 dönümlük bir alan üzerinde konumlanan tesisin odalarında ise dört farklı elementi temsil eden ve enerjilerini taşıyan parfüm kutusu Maxx Royal'in ruha dokunan inceliklerinden sadece biri… Kişisel tercihlerinizi ön planda tutarak uluslararası standartlarda hizmet sunan tesis, şık ve orijinal atmosferiyle konforun başrolde olduğu villalara ev sahipliği yapıyor. Size ise yalnızca arkanıza yaslanıp rahatlamak ve lüks hizmetlerin tadını çıkarmak kalıyor. Tatiliniz boyunca hem doğada olmanın hem de sunulan özel hizmetlerin tadını çıkarmanın mutluluğunu yaşayacağınız tesis, doğal hayatın içine yerleştirilmiş hissi veriyor. Tesisin logosuna ilham kaynağı olan ve akşamüzeri misafirlerin arasında özgürce dolaşan dağ keçileri bunun en keyifli örneği.

Ayırt Edici Hizmet Anlayışı

Maxx Royal Kemer Resort'un büyülü dünyasına adımınızı attığınız andan itibaren kendinizi özel hissetmeniz için Maxx Royalty kalitesinin ilk yansımasını fark edeceksiniz. Tatilinizin ilk anından itibaren ayrıcalıklı hizmetlerle ağırlanacağınız tesiste, sıra dışı bir tatil deneyimi yaşayacaksınız. Tatil süresince odasını bir yaşam alanı olarak görmek isteyen misafirler için otel odalarının büyük ve ferah olması lüks seyahat tutkunlarının beklentilerini maksimum düzeyde karşılıyor. Birbirinden özel konaklama seçenekleriyle hizmet veren Maxx Royal Kemer Resort, teras dahil 185 metrekarelik geniş alanlara yayılan süitlerde, soyunma odasından jakuziye kadar unutulmaz bir tatil yaşamaya imkan sunacak pek çok özellik bulunuyor. Masmavi havuz manzarasının yanı sıra terastan havuza direkt geçişi bulunan ve 310 metrekareye kadar geniş bir alana yayılan Maxx Laguna Villalar ise çocuklu aileler için büyük konfor sağlıyor. Daha geniş aileler ve arkadaş gruplarıyla planlanan özel organizasyon konaklamaları için de villa seçenekleri bulunuyor. Deniz manzaralı ve özel havuz ayrıcalığına sahip villalar, akıllı oda sistemi ve konforlu bir tasarıma sahip. Ev sıcaklığını sağlayan atmosferiyle birlikte terasta jakuzi, bahçeden plaja direkt geçiş, özel açık havuz ve plaj alanında özel pavilyon gibi her türlü lüks detay düşünülmüş.

450 metrekarelik Presidential Villa, Maxx Royal Kemer'in en geniş müstakil dubleks villası olarak;



Maxx Asistan hizmeti sayesinde lüks tatil deneyiminin tadını sonuna kadar çıkarabilirsiniz.

çalışma odası/misafir yatak odası, ebeveyn odasında jakuzi, sauna, buhar odası, fitness, Türk hamamı gibi pek çok özel ayrıcalığa sahip. Ayrıcalıklar bunlarla da sınırlı kalmıyor. Maxx Royal Kemer Resort, Royal Beach Villa ve Presidential Villa'da dört gece ve üzeri konaklayan misafirlerini, tüm uçuşlarında Antalya Havalimanı'ndaki özel CIP Terminali'nde ağırlıyor. Ayrıca CIP Terminali hizmetinden yararlanan misafirler, CIP Terminal'den özel helikopterlerine ulaşma ayrıcalığını yaşıyor. Royal Beach Villa ve Presidential Villa'da yedi gece ve üzeri konaklayan misafirlerine, havalimanı-otel ve otel-havalimanı arasında ücretsiz helikopter transferi ve CIP Terminal kullanım ayrıcalığı sunuluyor.

Maxx Asistan Farkı

Maxx Royal Kemer Resort, tatil öncesinden başlayarak tüm süreci sizinle birlikte dizayn eden Maxx Asistan hizmetiyle misafirlerinin herhangi bir şeye kafa yormasına imkan tanımıyor. Örneğin siz villanızdan direkt geçişle kumsala inip güneşlenirken, villanızda öğle yemeğinizin hazırlanmasını sağlıyor. Siz bir dünya mutfağı restoranında akşam yemeğinizin tadını çıkarırken, Maxx Asistanınız terastaki jakuzinizi hazırlıyor, böylece size sadece denize karşı yıldızların altında açık hava jakuzisinin keyfini sürmek kalıyor.

Farklı Lezzetlerin Yolculuğu

Tesisin ayrıcalıklı olmasının sebeplerinden biri de birçok dünya mutfağının otel çatısı altında hizmet vermesi. "Her Şey Dahil" konseptinde çıtayı yükselten Maxx Royal Kemer Resort'ta damak tadınıza uygun pek çok restoran bulunuyor. Tesisin restoran çeşitliliği, menü zenginliği ve lezzet kalitesi karşısında kendinizi gastronomi tatiline çıkmış gibi hissedeceksiniz. Dileyen misafirler günün her saati tatiline lezzet katabileceği Azure 24'te kusursuz sunumlarla buluşurken, dileyenler Uzak Doğulu şeflerin Teppanyaki şovları eşliğinde farklı mutfakları keşfe çıkıyor. İtalyan mutfağının enfes lezzetlerinin yanı sıra balığın başrolde olduğu sofralarda lezzet şöleni yaşayabilirsiniz. Türk ve Anadolu mutfağından vazgeçemeyenlerse Azure Türk'ün benzersiz tatlarını deneyebilir. Lezzet duraklarına bir yenisini daha ekleyen Maxx Royal Kemer, misafirlerini Michelin yıldızlı şef Alfredo Russo'nun nefis menüsü ile buluşturuyor. Alfredo Russo'nun özel menüsü ile modern dokunuşlarla sofraya taşınan lezzetler eşliğinde Emerald Restoran'da benzersiz bir akşam yemeğine davetlisiniz.

Yaşam Enerjisini Yenileyen SPA

Maxx Royal Kemer Resort'u özel kılan en önemli ayrıcalıklarından biri de geniş bir alana yayılan SPA merkezi. Dünya masaj literatüründe yer alan birbirinden özel masaj seçeneklerinin yanı sıra çeşitli güzellik uygulamaları ve Aqua Gym ayrıcalığı sunan Aven Royal, tüm senenin yorgunluğunu atıp zinde bir tatil yapmak isteyenler için biçilmiş kaftan! SPA içerisinde eğitimli güzellik danışmanları tarafından çeşitli uygulamalar da gerçekleştiriliyor. Öncü teknolojileri bir araya getiren VIP Line Plus cihazı sayesinde kasın daha çok enerji ve su harcayarak yağ dokusunun zayıflaması, kas dokusunu güçlendirerek dokuların gerilmesi, detoks etkisiyle ödem azaltılması gibi işlevleri bulunuyor. SPA alanında kullanılan ürünler ise tamamen doğal, paraben içermeyen Thermes Marins Kozmetik ürünleri… Yüze ve vücuda kapsamlı bakım sağlayan profesyonel ürünler, size okyanus ferahlığında duyusal bir deneyim yaşatıyor.







Misafirlerinin memnuniyetini ilk sıraya koyan ve verdiği hizmetlerle kendinizi sonsuz şımartabileceğiniz Maxx Royal Kemer Resort'ta lüks tatil deneyimini sonuna kadar yaşayabilirsiniz.



İstanbul'dan Ege'ye yaz kaçamağı

İstanbul'da alıştığımız lezzetler yazın gelmesi ile birlikte Bodrum ve Alaçatı'da da bizi yalnız bırakmıyor. Dikkat! Sevdiğiniz restoranlar her an Ege'de karşınıza çıkabilir.



Momo Dalyan

Alaçatı'da bir gelenek haline gelen Momo, İstanbul'daki lezzetleri ve kokteyllerini Ege'ye taşıyarak müdavimlerine yaz-kış keyifli anlar sunmaya devam ediyor. Momo Dalyan'ın bu yaz da Ege'ye yolu düşenlerin vazgeçilmez mekanı olacağı kesin. Şef Carlo Bernardini'nin imza menüsüyle bir lezzet şöleni yaşarken, gün batımında mekanın keyifli kokteylleri ile dünyadan ve Türkiye'den DJ'lerin canlı performanslarıyla yazın tadını çıkarabilirsiniz.



Paper Moon Bodrum

Dünya çapında değişmeyen hizmet kalitesi ve İtalyan mutfağının benzersiz lezzetleri ile Paper Moon, Göltürkbükü'ndeki Akfen Bodrum Loft'ta özel bir yemek deneyimi yaşamak isteyenler için kapılarını açanlardan. Restoran klasik menüsüyle kalitesinden taviz vermeyen "fine dining" servis anlayışını Bodrum'da sürdürüyor, ancak bu kez bir farklılık yaparak Paper Moon Bodrum Loft by the Beach menüsü ile "comfort food" anlayışı sunan Paper Moon, mevsimlik, günlük, taze ve yerel lezzetleri ile ön plana çıkıyor.



Boel Bodrum

Nişantaşı'nda Mim Kemal Öke Caddesi'nde konumlanan Boel, bu yaz Bodrum'da açtığı otel ile yaza damgasını vuruyor. 32 adet villadan oluşan otelin dışında Boel, plajına dışarıdan misafirlerini de kabul ediyor. Sabah 10:00'da açılan plajda öğleden sonra müzik yükseliyor ve akşamüzerine kadar devam ediyor. Boel restoranın mutfak şefi olan Selim Karacaoğlu ve Marsha Khurri Ernanto'nun ellerinden çıkan lezzetleri denemeniz önerilir.



Frankie Beach Club

Nişantaşı'nın sevilen lokasyonlarından Frankie geçtiğimiz yıldan bu yana Susona Bodrum Torba'da yerini alıyor. "İyi yemek ve iyi müzik" mottosunu benimseyen Frankie Beach Club, farklı bir lezzet ve eğlence anlayışını misafirlerine sunuyor. "Power Lunch" konseptinin ön planda olduğu Frankie Beach Club, sosyal mesafeye sahip uzun masalarda dostlarla keyifli saatler, nefis yemekler ve müzik eşliğinde bir Bodrum deneyimi vadediyor. Gün ortasında hafif hareketlenmeye başlayan müzik, 18:00'e kadar yavaş yavaş ritmini yükselterek misafirlerine keyifli saatler yaşatıyor. Canlı müzik sevenlerdenseniz, hafta sonları Frankie'nin canlı müzik keyfini deneyimlemenizi öneririz.

Angelo Grande Alaçatı

Geçen yıl Arnavutköy'ün en işlek sokağında kapılarını açan Angelo Grande de İstanbul'dan Ege'ye taşınanlardan. Alaçatı'da Zoe Otel'in içinde açılan Angelo Grande, sabah saat 10:00'dan gece 01:00'e kadar en lezzetli menüsü ve Uzak Doğu mutfağı ile karşımıza çıkıyor. Angelo'nun kahvaltısını deneyimlemek isterseniz, brunch 14:00'e kadar sürüyor. Eğer doğru suşi için adres arayanlardansanız, 18:00'den sonra açılan akşam yemeği konsepti ile suşilerin ve dünya mutfağının tadına varabilirsiniz. Gece 01:00'e kadar ise DJ performansları ile kokteylinizi yudumlayabilirsiniz.

Cabbar Port Alaçatı

İşletmeci Serkan Koca bugüne kadar birçok popüler mekanı gece hayatına kazandırmıştı, fakat bu sefer Nişantaşı'nda açtığı kebapçı konsepti ile eğlence anlayışına yeni bir boyut kazandırdı. Şimdi yeni nesil ocakbaşı konseptini bir ileri seviyeye taşıyor ve kebap sonrası eğlence anlayışını yazlık mekan olarak Ege'ye yönelterek Cabbar Port Alaçatı'da hayata geçirdi.



Must

Açıldığı günden beri İstanbul'un en popüler mekanlarından biri olan Must, ilk yazlık şubesi Must Yalıkavak ile bu yazın en iddialı çıkışını yapıyor. Zengin menüsü, kokteylleri ve trend yaratan eğlencesiyle İstanbul yeme-içme dünyasında şehrin



ritmini yakalayan Must, bu kez Bodrum Yalıkavak'daki Boel Hotel'in muhteşem deniz manzaralı bahçesine konuşlanarak yaz boyunca konuklarını ağırlıyor olacak. Eşsiz gün batımı eşliğinde unutulmaz anlara ev sahipliği yapacak olan Must Yalıkavak, Ercan Gümüşkaya yönetimindeki güçlü kadrosuyla yaza hazır.



Lucca By The Sea

İstanbul'un popüler lokasyonlarından Lucca, bu yaz Lucca By The Sea ismiyle Mandarin Oriental Resort'ta müdavimlerini ağırlıyor. Mekan, sevilen klasik lezzetleri ve ödüllü kokteyllerinin yanı sıra deniz mahsulü ağırlıklı menüsünü de konuklarının beğenisine sunuyor. Şefler Hüseyin Kılıç ve Tuncay Uçar misafirlerine dünya mutfağına dair yenilikleri ve farklı mutfakların Lucca yorumunu yaşatacak. DJ'lerin performansları, yemeğin eğlenceye dönüştüğü akşamüzeri buluşmaları ve harika lezzetleriyle günün her anında unutulmaz anlar vadediyor.

Inari Pop up

The Bodrum Edition bu yaz İstanbul'un popüler lezzet noktalarından Inari'yi ağırlıyor. Pop up restoran; soya kağıdı, tempura karides, avokado ve çıtır patates, trüf mayonez ile hazırlanan "Kirohana Roll", tempura karides, acılı ton balığı, mango, avokadolu "Egekaı Roll" ve "Corn Kakiage" öne çıkan lezzetler arasında yer alıyor.

Yazı Timur Can Ersoy



Konforun doğayla buluştuğu lokasyonlar

Son yıllarda ülkemizde popüler hale gelen glamping seyahat kavramını ve bu kavram ile kurulmuş otellerden birkaçını sizler için inceledik.

Şehir hayatından bunaldığımız şu dönemde doğaya kaçış için yeni rotalar arıyoruz. Bu hayallerin içinde el değmemiş ormanlar, kimsenin keşfetmemiş olduğu koylar var. Kendimizi bu gizli vahalar içinde adeta kaybetmek istesek de çadır hayatının zorlukları bizi isteklerimizden alıkoyabiliyor.

Peki, hem aradığımız konfora ve lükse ulaşıp hem de şehir hayatından uzaklaşmamız mümkün değil mi? Elbette mümkün. Son yıllarda kamp deneyimini bir üst noktaya taşıyan bir kavram hayatımıza girdi: Glamping. Glamping, geleneksel tarzdaki kamp anlayışını değiştiren ve konfor alanlarını genişleten özellikleri ile dikkat çekiyor. Bu kavram dünya genelinde uzun süredir kullanılıyor ve ülkemizde de son zamanlarda trend haline geldi.

Glamping, İngilizce kökenli bir kelime ve “glamorous” (büyüleyici) ve “camping” (kamp yapmak) kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. Yeni tür tatil anlayışı olan glamping, gösterişi ve rahatı, sade ve doğal olanla birleştirmek anlamında kullanılıyor; yani bu akıma lüks çadır kampları da dememiz mümkün. Özgürlüğüne düşkün, ancak konforundan da vazgeçemeyen Avrupalı seyyahlar tarafından yaratılan glamping kültürü, sadece konaklama ile de sınırlı kalmıyor; trekking, balıkçılık, rafting gibi dış mekan aktivitelerini de içeriyor.

Dünyada ve Türkiye’de hem doğanın tadını çıkarabileceğiniz hem de konfor alanınızdan ödün vermeyeceğiniz birkaç glamping alanını sizler için inceledik.

Yazı Timur Can Ersoy





Fotoğraf Getty Images Türkiye



Camp Sarika by Amangiri

Amerika Birleşik Devletleri'nin en lüks glamping deneyimi sunan, ünlü lüks otel grubu Aman'ın çadır kampı olan Camp Sarika, 600 dönümlük bir çölün ortasında, kanyon manzarasına karşı keyifli bir tatil deneyimi sunuyor. Mahremiyet, yalnızlık ve macera vaat eden tesiste kendinizi yeniden keşfedeceksiniz.

Treehotel

Kuzey İsveç'te bulunan Harads ormanlarının ağaçları arasında kurulu olan Treehotel, glamping deneyimini yaşayabileceğiniz bir diğer destinasyon. Bu çok özel otelde çevre dostu bir konaklama yaşayabilir, doğanın güzelliğini yansıtan şık orman manzaralı odalarında konaklayabilirsiniz. Otel mutfağının hazırladığı yöresel yemekleri de denemeniz önerilir.

Capella Ubud

Capella Ubud, Endonezya'ya gelen ilk Avrupalı yerleşimcilerden ilham alan dünyanın en ikonik mimarı Bill Bensley'nin eseri. Bali'nin yemyeşil ormanlarının kalbinde birçok yönden unutulmaz olan eşsiz çadır kampı, çevredeki doğa ile uyum içinde oluşuyla bizleri büyülüyor. Bali'nin el değmemiş doğal çevresinin kalbinde benzersiz bir deneyim yaşamak isteyenler için keyifli bir seçenek olarak yerini alıyor. 22 tek yatak odalı çadır ve çok odalı orman evleri bulunan tesiste, özel tuzlu su havuzları, kapalı ve açık banyolar ve dört restoran bulunuyor. Gastronomik deneyimler için de eşsiz olan bu tesisin çadırlarının her biri Bali'ye yapılan Hollanda saldırılarının bir parçası olan farklı hikayelerin konseptlerini barındırıyor.





Šuma Sanjati

Šuma Sanjati, şehrin yanı başında, İstanbul'a 60 km, Şile'ye 6,5 km, Ağva'ya 30 km mesafede; ama şehrin karmaşasından çok uzakta yer alıyor. Tesis, 22 adet birbirinden bağımsız, Thermowood ağaçtan üretilmiş ağaç eve ve üç tarafı cam, orman manzaralı ve 60 m^2 açık alan verandası olan restorana sahip. Burada keyifli bir hafta sonu geçirmek ve baharı karşılamak ruhunuza da iyi gelecektir.

Club Amazon

Marmaris'in Bördübet bölgesinde ve doğanın kalbinde bulunan, Marmaris ile Datça'nın tam ortasında ve Gökova'nın nefes kesen güzelliğine sahip bir tesis olan Club Amazon, glamping için keyifli bir adres olarak karşımıza çıkıyor. Glamping akımının Türkiye'deki öncülerinden olan işletmede Küp Oda, Teras Oda, Taş Oda, Butik Van, Çingene Arabası veya Mini Bungalov gibi isimlerle ifade edilen odalardan istediğinizi seçebilir ve dereden kanoyla plaja ulaşmanın keyfini sürebilirsiniz.



Longosphere Glamping

Longosphere Glamping, sahili, longoz ormanı ve gölleriyle muhteşem bir doğaya sahip olan Kırklareli'nin İğneada ilçesinde yer alıyor. İsmini longoz ormanından alan 110 bin metrekarelik alana kurulu devasa tesiste 64 tane Sincap Çadır ve 40 tane Kaplumbağa Çadır'ı bulunuyor. Longosphere'de konakladığınızda, dere boyunca çıplak ayakla ilerleyeceğiniz yürüyüşlere katılma, gölde kano turu yapma, gece kamp ateşi başında keyifli zaman geçirme ve longoz ormanlarının arasındaki dev havuzda yüzme gibi imkanlarınız bulunuyor.



Bültenler


1


2



3 4


5



6


7


8


9


10

1. Göltürkbükü'nde yer alan Divan Bodrum, bu yıl misafirlerinin konaklama deneyimini daha da konforlu hale getirmek için baştan aşağı yenilendi.
www.divan.com.tr

2. Titanic Deluxe Bodrum'un özel pavillon şeklinde tasarlanmış güneşlenme alanlarında güneşin tadını çıkarın, yemyeşil bahçelerindeki hamaklarda ise huzuru yakalayın.
www.titanic.com.tr

3. Anatoli, günümüze uyarlanmış el yapımı koleksiyonuyla babanıza sevginizin yanı sıra vereceğiniz en özel hediye için sizi bekliyor.
www.anatolihome.com

4. Televizyon, telefon ve bilgisayar ekranlarının yaydığı mavi ışıktan Christian Breton Eye Illuminator ile korunabilirsiniz.
www.medkokozmetik.com

5. Bee Goddess, çekici, dişi, güçlü, modern ve zamansız öğeleri yazın enerjik ruhu ve renkleriyle birleştirerek yeni sezon koleksiyonunu oluşturdu.
www.beegoddess.com

6. Zade Vital Sarı Kantaron Yağı, özellikle yaz döneminde yoğun güneş maruziyetinin ardından akşam cildin onarımını desteklemek üzere öneriliyor.
www.zadevital.com.tr

7. Pandora Oceans koleksiyonu, yeni renkli charm'lar, ışıltılı okyanus dalgalarının ilhamıyla tasarlanan bileklik, inci kolye ve küpelerle yaza hoş geldin diyor.
www.pandora.net

8. Samsonite Proxis, hem tarzı hem de sağlam yapısıyla dikkat çekiyor. Bu model, darbelerden sonra bile eski şekline dönebiliyor.
www.samsonite.com.tr

9. Fairmont Quasar Istanbul'un Tarihi Yarımada ve Boğaz manzarası ile bütünleşen sonsuzluk havuzu Ukiyo, şehirde tatil keyfi yaşatıyor.
www.fairmont.com/istanbul

10. Hotiç Yaz Koleksiyonu'ndaki vintage ve modern detayların harmonisi, geniş renk paletiyle birlikte güçlü bir denge yaratıyor.
www.hotic.com.tr



BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan, maddi durumu yetersiz, yetenekli çocuklarımızın eğitimine destek olun.

0850 222 1863

darussafaka.org

155 YIL

Darüssafaka 1863 CEMİYET

cartier.com





JUSTE UN CLOU

Cartier