

L'OFFICIEL TÜRKİYE

WWW.LOFFICIEL.COM.TR

Gökhan Keser

Yeni Sezonun Maskülen Kodları: Gökhan Keser, Modaya Yön Veren Stil İkonları, Jared Leto, Sokaktaki Trendler, Evrencan Gündüz

L'OFFICIEL TÜRKİYE NİSAN 2021 DERGİSİNİN ÜCRETSİZ EKİDİR

AYRICALIKLAR DÜNYASINA HOŞ GELDİNİZ

Hayatınızın her alanında ayrıcalıklı hissettirecek
Miles&Smiles dünyası şimdi sizleri bekliyor.



milesandsmiles.com | 444 0 849

TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles



L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 99 – NİSAN 2021

STİL

Sokaktaki Trendler
sayfa 6

Sağlam Takım
sayfa 10

Modanın Dinamikleri
sayfa 12

Sacai'ye Göre Spontan Hibritleşme
sayfa 14

Zirvenin ve Uçurumun İnce Çizgisinde: Jared Leto
sayfa 16

Modaya Yön Veren Stil İkonları
sayfa 24

Hayat Yolunda
sayfa 28

Tik Tak
sayfa 32

BE WELL

Daima Genç
sayfa 36

Bakım Zamanı
sayfa 39

MODA

Gökhan Keser
sayfa 40

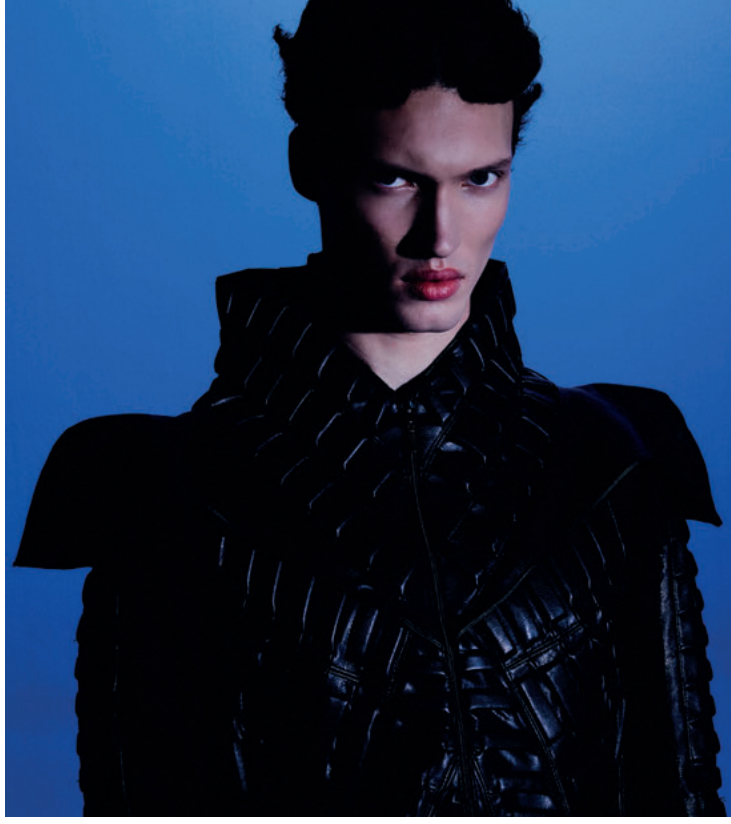
Bir Zamanlar Roma'da
sayfa 54

Boşluktaki Yanılsama
sayfa 62

Şatoda Hayat
sayfa 72

BU AY

Yeni Neslin Yeni Gözdeleri
sayfa 80



SAYFA 62



SAYFA 72



Fotoğraf Kerem Yılmaz
Gömlek, ACADEMIA, BEYMEN
Kazak, pantolon, CELINE, BEYMEN



LES BENJAMINS
NIŞANTAŞI

LES BENJAMINS
.COM

LES BENJAMINS
AKASYA

L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 99 – NİSAN 2021

YÖNETİM
İMTİYAZ SAHİBİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş ADINA
Ebru Alişan

Yayın Direktörü
Meltem Aydın
meltemaydin@ommedya.com

Genel Yayın Yönetmeni
Ceyda Gedikoğlu
ceydagedikoglu@ommedya.com

Moda Direktörü
İnan Kırdemir
inan@inankirdemir.com

Yazı İşleri Müdürü
Zeynep Sipahi
zeynepsipahi@ommedya.com

Moda Editörü
Tuğçe Bahçıvangil
tugcebahcivangil@ommedya.com

Stil Editörü
Dilara Yılmaz
dilarayilmaz@ommedya.com
Zekiye Karadağ
zekiyekaradag@ommedya.com

Yazı İşleri
Salih Devrim
salihdevrim@ommedya.com
Merve Girgin
mervegirgin@ommedya.com

Katkıda bulunanlar
Atacan Aydın, Emre Barut, İsmail İnan, Kerem Yılmaz, Nuvit Tiryaki, Onur Özcan, Timur Can Ersoy, Zeynep Zekioğlu

Dijital Direktör
Yunus Başaran
yunusbasaran@ommedya.com

Renk Ayrımı
Tolga Ünsal

Prodüksiyon Sorumlusu
Alpaslan Ocak
alpaslanocak@ommedya.com

Ürün Sorumlusu
Ali Kartal
alikartal@ommedya.com

Ulaştırma
Barış Nalçacı
barisnalcaci@ommedya.com

L'OFFICIEL TÜRKİYE İLETİŞİM ADRESİ
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat: 3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10

Reklam Grup Başkanı
Zeynep Kıratlılar
zeynepkiratlilar@ommedya.com

Reklam Koordinatörü
Begüm Gündüz
begumgunduz@ommedya.com

Reklam Koordinatörü
Gizem Nacak
gizemnacak@ommedya.com

Reklam Teslim Adresi
Om Medya San. ve Tic. A.Ş
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok.
10/A Kat.3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10 reklam@ommedya.com

BASKI
Matsis Matbaa Hiz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Tavfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No: 51
34295 Küçükçekmece, İstanbul
Tel: (0 212) 624 21 11

DAĞITIM
TURKUVAZ DAĞITIM: Güzeltepe Mah.
Mareşal Fevzi Çakmak B. Blok No: 29/ 1 / 1
Eyüp - İSTANBUL Tel: 0212 354 39 09

YAYIN TÜRÜ: Yerel Süreli

LES PUBLICATIONS DES ÉDITIONS JALOU

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları L'Officiel Türkiye Om Medya San. ve Tic. A.Ş'ne aittir. Jalou Media Group ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Om Medya yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz, Basın ilan sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan ürünlerin fiyat değişikliklerinden L'Officiel Türkiye sorumlu değildir. Bu dergi Basın Meslek İlkeleri'ne uymayı taahhüt eder.

OMMEDYA

L'OFFICIEL TÜRKIYE

N° 99 – NİSAN 2021

Genel Yayın Yönetmeni
Adrienne Ribes-Tiphaine

Moda Direktörü
Vanessa Bellugeon

Kreatif ve Artistik Yönetim
Ill-Studio

YÖNETİM

Yönetim Kurulu Eş Başkanları
Marie-José Susskind-Jalou Maxime Jalou

Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı
Benjamin Eymère
b.eymere@jaloumediagroup.com

Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi
Maria Cecilia Andretta
mc.andretta@jaloumediagroup.com

Uluslararası Kreatif Direktör (CCO)
Stefano Tonchi

Uluslararası Sanat ve Casting Direktörü
Jennifer Eymère

Yönetim Asistanı
Céline Donker Van Heel
c.donkervanheel@editionsjalou.com

Giulia Bettinelli
g.bettinelli@lofficielitalia.com

REKLAM

Uluslararası Yönetim ve Pazarlama Direktörü
Anthony Cenname

Uluslararası Reklam Müdürü - Fransa
Robert D.Eisenhart

Medya Direktörü - İtalya
Carlotta Tomasoni

Uluslararası Dijital Reklam ve Medya Planlama
Ilaria Previtali

ULUSLARARASI VE PAZARLAMA

Uluslararası Lisans, İş Geliştirme ve Marka Pazarlama Di
Flavia Benda
f.benda@jaloumediagroup.com

Uluslararası Dijital Ürünler Müdürü
Giuseppe De Martino

Uluslararası Dijital Proje Müdürü
Babila Cremascoli

Uluslararası Editoryal ve Arşiv Direktörü
Giulia Bettinelli
g.bettinelli@lofficielitalia.com

ÉDITIONS JALOU ULUSLARARASI YAYINLARI
L'Officiel de la Mode, Jalouse, L'Optimum, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Shopping, L'Officiel Chirurgie Esthétique, L'Officiel Almanya, L'Officiel Hommes Almanya, L'Officiel Avustralya, L'Officiel Azerbaycan, L'Officiel Brezilya, L'Officiel Hommes Brezilya, L'Officiel Çin, L'Officiel Hommes Çin, L'Officiel Art Çin, L'Officiel Hommes Kore, L'Officiel İspanya, L'Officiel Yunanistan, L'Officiel Hommes Yunanistan, L'Officiel Hindistan, L'Officiel Endonezya, L'Officiel İtalya, L'Officiel Hommes İtalya, L'Officiel Japonya, L'Officiel Kazakistan, L'Officiel Letonya, L'Officiel Lübnan, L'Officiel Hommes Lübnan, L'Officiel Litvanya, L'Officiel Malezya, L'Officiel Fas, L'Officiel Hommes Fas, L'Officiel Meksika, L'Officiel Ortadoğu, L'Officiel Hommes Ortadoğu, L'Officiel Art Ortadoğu, L'Officiel Hollanda, L'Officiel Hommes Hollanda, L'Officiel Filipinler, L'Officiel Rusya, L'Officiel Singapur, L'Officiel Hommes Singapur, L'Officiel İsviçre, L'Officiel Hommes İsviçre, L'Officiel Voyage İsviçre, L'Officiel Tayland, L'Officiel Hommes Tayland, L'Optimum Tayland, L'Officiel Türkiye, L'Officiel Hommes Türkiye, L'Officiel Ukrayna, L'Officiel Hommes Ukrayna, L'Officiel Vietnam, L'Officiel Kıbrıs, L'Officiel Monako, L'Officiel Şili, L'Officiel Filipinler,

www.lofficielmode.com, www.jalouse.fr, www.editionsjalou.com, www.larevuedesmontres.com

KURUCULAR – GEORGES, LAURENT VE ULLY JALOU (†)

ACPM OJD DIFFUSION

Sokaktaki trendler

2021 İlkbahar-Yaz sezonunda dikkatimizi çeken ve bahar aylarında sokaklarda göreceğimiz yansımaları dünyadan örneklerle yorumladık.



Çok cepli ceketler

Birden fazla cebi olan ceketler bize her ne kadar militer bir duruşu çağrıştırsa da artık hayatımızın içinde oldukça sık kullanıyoruz. İlkbahar-yaz sezonunda da trendler arasında yerini alan bu ceketlerin en büyük özelliği işlevsel ve kullanışlı olması. Gucci, Ermenegildo Zegna ve Dior gibi birçok dünya markasının da bu sezon koleksiyonlarında yer verdiği ceketleri daha çok görecek gibiyiz.

Trençkot

Her baharın vazgeçilmezi olan trençkotlar bu sezon da bizim vazgeçilmez trendlerimiz arasında. İster bir davete, isterseniz ofise veya markete gidiyor olsanız bile trençkotlar hayat kurtarıcı ve stilinizden ödün vermeyen bir parça olarak gardırobunuzdaki yerini alıyor. Trençkot dediğimizde onunla eşleşen Londra merkezli moda markası Burberry oluyor. Ancak bu sezon MSGM, Ermenegildo Zegna ve Études markalarının da koleksiyonlarındaki trençkotlar dikkat çekiyor.





Rahat takımlar

Astarsız ceketler, beli lastikli pantolonlardan oluşan takımlar kendimizi iyi ve rahat hissetmemizi sağlıyor. Bu sezon oldukça sık göreceğimiz bu takımlar yeni nesil rahat giyimin öncüsü diyebiliriz. Saint Laurent, Hermès ve daha birçok modaevinin koleksiyonlarında yer alan rahat takımların tamamlayıcısı espadriller ve sandaletler oluyor.

Fotoğraf Getty Images Türkiye



Bomber Ceketler

Bomber ceketler yani bir diğer deyiş ile pilot ceketleri. Hemen hemen her dönem hayatımızın içinde olan bomber ceketler, bu sezon işlemeli tasarımlar ve renk çeşitliliği ile ön plana çıkıyor. Sokak giyiminin vazgeçilmez bir parçası olan bomberlar, artık casual giyimin ve lüks moda markalarının da koleksiyonlarında yerini alıyor.

Fotoğraf Getty Images Türkiye



Geniş şortlar

Alışılması biraz zor olsa da zaman içerisinde ceketlerin altına vazgeçilmez olan kalın şortlar bacak boyunu göstermekten hoşlanmayan erkekler için güzel bir seçenek. Casablanca, MSGM ve Ermenegildo Zegna da bu stilin öncülerinden. Bu şortların altına genellikle sandalet tercih ediliyor ve biz bu kombinasyona bayılıyoruz.



Rahat Gömlekler

Bu sezonun vazgeçilmezlerinden biri de gömlekler oluyor. Uzun veya kısa kollu gömleklerde apaç yaka ve kelebek yaka favorilerimizden. Bu sezon bu modelleri birçok markada görmek mümkün. Bizim seçkimiz ise Academia, Casablanca, Dolce&Gabbana ve Gucci'nin koleksiyonundakiler oluyor. Sokak giyimine entegre olan gömlekleri şort veya pantolon ile kombinleyebilirsiniz.

Yazı Timur Can Ersoy

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Sağlam takım

Tasarımcı Virgil Abloh için tanıdık bir oyun alanı olan spor dünyası, Louis Vuitton'un hoşuna gidecek her şeyi içinde barındırıyor. Amerikan basketbol ligi ortaklığıyla erkekler için hazırlanan "LVxNBA" koleksiyonu, ürün kalitesinin yanı sıra birleştirici, asil, verimli, kazançlı, sembolik olması gibi birçok özellik de barındırıyor.

Amerika kökenli Virgil Abloh, Louis Vuitton erkek giyim koleksiyonlarına artistik direktör olarak atandığında, bazıları onun bu işi başaramayacağını düşünüyordu. 2018 Mart ayının sonlarıydı, sokak stili her yeri kasıp kavuruyordu ve Chicago'lu bu çocuk, jenerasyonunun önemli temsilcilerinden biriydi. Son zamanlarda (Virgil Abloh'un Nigo ile yaptığı işbirliği sırasında) sokak giyiminin bir kutuya sığdırılamayacağını düşünenler için o her zaman kendini yenileyen ve bu sanatı uzun zamandır ortaya koyan biriydi. Nike ile gerçekleştirdiği sayısız işbirliği ve kendi markası Off-White bunun kanıtı niteliğinde. Bu nedenle, Virgil Abloh'un Louis Vuitton'a gelir gelmez, 90'lı yıllardan beri popülerliğini sürdüren Amerikan basketbol ligi NBA ile birlikte hazırlanan kapsül koleksiyonla zirveye taşıdığı sporun simgesi altında bir işbirliğinin başlamasına şaşırmamak gerek. Ulusal Basketbol Birliği, 2014 yılında yapılan müzakereye göre, Weibo sosyal ağında yaklaşık 42 milyon aboneye sahip olan Çin'de dahil olmak üzere dokuz yıl boyunca 24 milyar dolar değerindeki TV yayın haklarını elinde tutacak. Bu rakamlar elde edilen başarının boyutu hakkında kesin bir fikir verecektir.

Geçen kasım ayında lansmanı gerçekleşen "LVxNBA" 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu hazır giyim ürünleri, deri tasarımlar, aksesuarlar ve deri ayakkabılardan oluşuyor. Sınırlı sayıda üretilen ürünler, pazarlama stratejisi açısından da önem taşıyor.

Virgil Abloh, "Basketbol ergenlik yıllarımda yeri göğü inletiyordu. Buradaki amacım, basketbol estetiğinin mükemmelliğini Louis Vuitton modaevinin bilgi birikimi ile birleştirmekti. Nispeten karmaşık olan bu çalışma için bu alanda artık kendini kanıtlamaya ihtiyacı olmayan tasarımcı Don Crawley ile iletişime geçtim ve bu iki dünyanın geleneksel ikonografisinden yola çıkarak onları birleştirme fikriyle işe başladık" diyor.

Sonuç olarak, Louis Vuitton monogramı ikonik NBA logosu ile birleşti ve tasarımlar saha dışında tarzıyla dikkat çeken Oklahoma City Thunder takımı oyuncusu Shai Gilgeous-Alexander modelliğinde fotoğraflandı. Tıpkı geleneksel sanat disiplinleri gibi, lüksün değerleri de spor dünyasında yankı bulabilir. "Bu koleksiyon, basketbolun kültürel katkısının, çeşitliliğinin, evrenselliğinin ve bugün taşıdığı güçlü kardeşlik mesajının önünde saygıyla eğiliyor" diye sözlerine devam ediyor Virgil Abloh. Nasıl smaç basılacağını bilen herkes için, eğer gezegenler de doğru şekilde hizalanmışsa, sayı garanti görünüyor.

Aşağıda: Louis Vuitton erkek giyim koleksiyonları artistik direktörü Virgil Abloh. Sağ sayfa: "LVxNBA" koleksiyonunun yüzü Shai Gilgeous-Alexander.

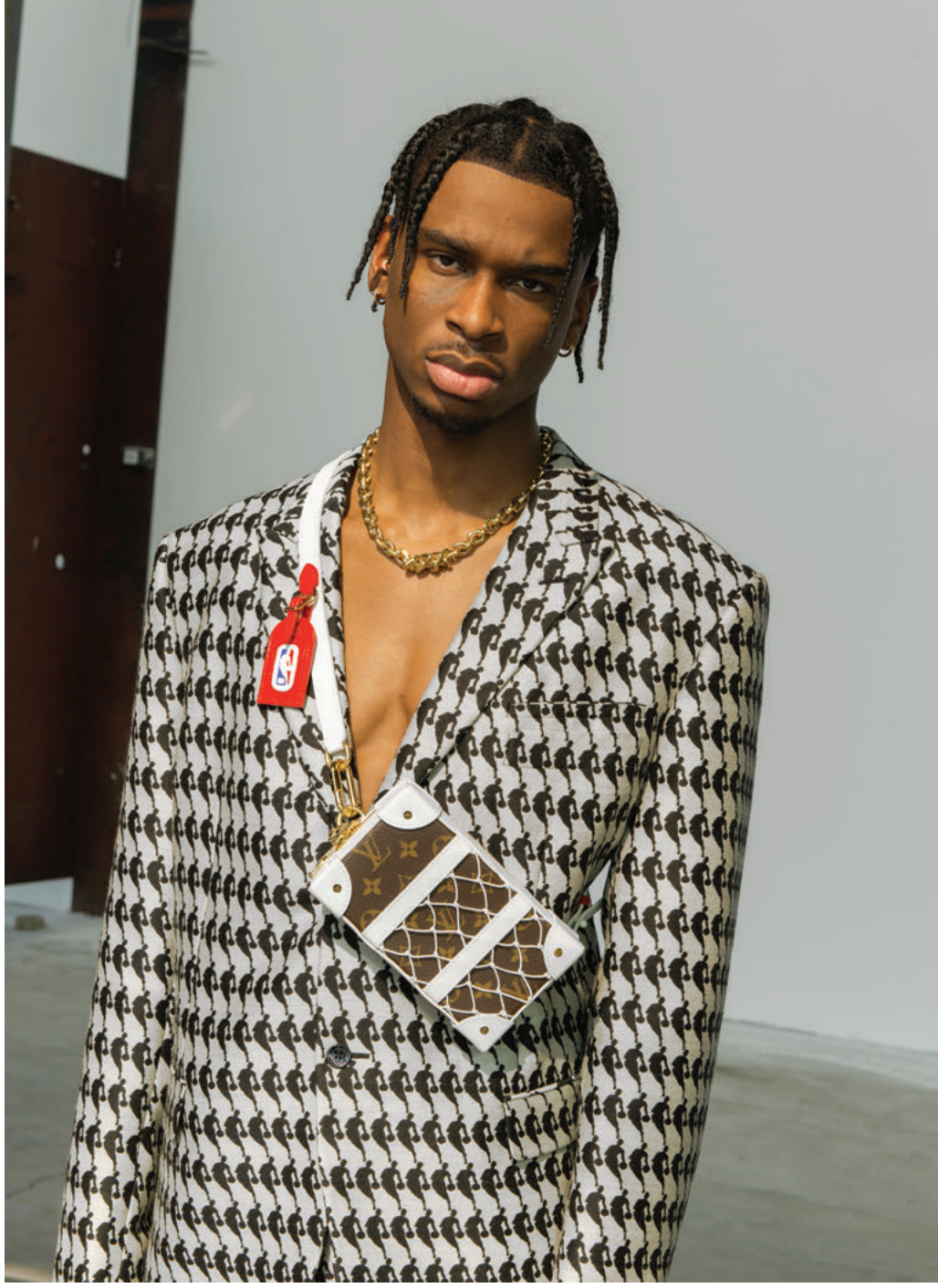


Çeviri: Onur Özcan











Modanın dinamikleri

Başarılı tasarımcılar değişen ve gelişen moda dünyasının dinamiklerine ayak uydurabilen kişilerdir. Biz de bu dinamiklere hakim olan Beymen Club Erkek Tasarım Müdürü Mehmet Akın ile sezona genel bir bakış atıyoruz.



Beymen Club her sene olduğu gibi bu yıl da 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonu ile iç açıcı tasarımları ortaya çıkarıyor. Peki bu sezon hangi ürünler daha çok tarzımızı tamamlayacak ve gardıroplarımızda yer alacak?
Beymen Club erkeği, kararlı ve iddialı duruşunun yanında konforu da her zaman önemseyen, konfor dendiği zaman tarzını şıklık ve doğanın dinamik siluetiyle yansıtabileceğini çok iyi bilen bir erkek. 2021 İlkbahar-Yaz Beymen Club koleksiyonunda da modern ve dinamik şehir silueti, daha genç bir tavır ile karşımıza çıkan formlar ve detaylarla bütünleşiyor. Koleksiyonda koton, örme, keten ve yıkamalı kumaşların yanı sıra özel tekniklerle dokunan kumaşlarla tasarlanan ve özel materyaller kullanılan ürünler, Beymen Club erkeğinin güçlü duruşunu yenilenerek ön plana çıkarıyor.

Diğer Beymen Club koleksiyonlarıyla bu sezon tasarımlarını kıyasladığımızda bizleri ne gibi farklılıklar bekliyor?
2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda Beymen Club'ın iddialı duruşunu dengeli bir yakınlıkla harmanladık. Doğal olana ve doğaya duyduğumuz özlemi koleksiyon detaylarında işlemenin yanı sıra sezon trendlerinde dikkatleri üzerine çeken neon renkler ve güçlü grafik etkinin fazlasıyla hissedileceği teknik kumaşlar ile harmanladık. Koleksiyonda temel amaç, bireyin kendini konforlu hissetmesini sağlarken, aynı zamanda günlük hayatta rahatlıkla kullanabilecekleri sportif ve şık kombin seçenekleri sunmak. Rahatlık ön planda tutulurken, aynı zamanda şık bir görünüm de hedeflendi. Bu zıt dokuların ve renklerin bir arada kullanımı, farklı dokuların aynı ürün üzerinde bir araya getirilmesi gibi farklılıklar koleksiyonda karşımıza çıkıyor.

Ekolojik değerlerin son zamanlarda moda dünyasına olan yansımalarını görüyoruz. Sizce değişim içinde olduğumuz bu dönemin moda sektörüne olan etkisi nasıl olacak?
Ekolojik değerlerin moda sektörüne bu denli yansıdığı bu dönemde Beymen Club koleksiyonunda sunduğumuz en önemli noktalardan biri, ürünlerin sürdürülebilirliğini sağlamak ve her yeni moda akımında veya her yeni moda trendinde Beymen Club erkeğinin devamlı kombinlenebilir ürünleri elinde bulunduruyor olması. Bu noktada ortaya çıkan sağlam denge unsuru ile zamansız moda kavramını Beymen Club koleksiyonuna entegre edebiliyor ve aynı zamanda kalite ve konforu beraberinde sunuyoruz.

Peki değişen ve gelişen moda trendleriyle kendinizi nasıl güncelliyorsunuz?
Sürekli en yenisini takip etme isteği, bir süre sonra tasarımcılar için dinamizm oluşturuyor. Kendinizi ve zihninizi sürekli yenilediğiniz bir sektörün içinde olmak tasarımcılar için inanılmaz bir enerji. Bu cümleleri okuduğunuz saniye itibarıyla bile sektörde birçok şey değişiyor. Aslında şu an dünyanın dinamiği bu şekilde. Her şey çok hızlı değişip gelişmiyor mu? Biz de Beymen Club olarak gelişen ve değişen moda sektörünü yakından takip ediyor ve sektöründe oluşan güncellemeler ile Beymen Club DNA'sına uygun tasarımlara yön veriyoruz.

Moda dünyasının dijital dünyayla iç içe olduğu bir döneme girdiğini söyleyebiliriz. Siz bu iki dünyanın birleşmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?
Beymen Club, trendlerden ziyade dünyadaki değişimi takip eden ve buna ayak uydurmayı kendine ilke edinen bir marka. Pandeminin etkisiyle teknoloji ve moda ilişkisi de insanlara yeni alışkanlıklar kazandırarak gitgide hayatımızdaki birçok şeyi de değişime uğrattı ve modaya farklı bir bakış açısı sundu. İzlediğimiz öncü markaların defileleri hepimize dijitalleşmenin ve teknolojinin aslında modayı ne kadar verimli

besleyeceğini gösterdi. Beymen Club olarak moda ve teknolojinin bu uyumlu birleşiminden yararlanarak aslında insanların konfor alanlarına ve özgürlüklerine duydukları sıcaklığı artırmak istedik. Bu yolda bireyselleşen modayı özgür kılarak hem güzel görünen hem de faydalı ürünler ile moda anlayışını oldukça ileri taşımayı hedefledik.

Çoğu tasarımcı yaratım sürecinde birçok şeyden ilham alıp, aldığı ilhamları tasarımlarıyla birleştirir. Peki siz yaratım sürecinizde nelerden besleniyorsunuz?
Tüm dünyanın beslendiği trendleri elbette Beymen Club tasarım ekibi olarak biz de çok yakından takip ediyoruz. İçimizde sürekli var olan "tasarım algısı" sayesinde bu süreç sadece trendleri takip ederek ilerlemiyor. Gün içerisinde günlük rutinlerimizi gerçekleştirirken, örneğin sabah işe giderken, kahve almak için uğradığımız cafe'nin duvarının rengi ya da bir obje, yolda yanımızdan geçen biri, belki bir bitkinin yaprağı bile bize ilham kaynağı olabiliyor. Aslında ilk soruda da cevapladığım gibi, tasarım içimizde var olandır. Renkler ise önce içimizi, daha sonra da koleksiyonlarımızı besleyen en büyük besin kaynağımız.

Koleksiyona geri dönecek olursak, daha çok genç ve dinamik kitleye seslendiğinizi görüyoruz. Z kuşağının istekleri ve önerileri sizin için ne kadar önemli?
Z kuşağı tamamen teknolojinin hakim olduğu çağda doğmuş olmalarından ötürü teknoloji ile devamlı iç içe yaşayan bir kuşak. Onlara hitap edebilmek için teknolojinin ve yeniliğin hayatımıza sunduklarını elbette en verimli biçimde koleksiyon tasarım sürecini besleyecek şekilde kullanmalıyız. Z kuşağı bilgiye çabuk ulaştıklarından hızlı yaşamaya alışkın. Bu sebeple onların dinamizmine ayak uyduran grafik baskılar, enerjisi yüksek tonlar, neon detaylar ve teknik kumaşlarla desteklediğimiz tasarımlar Beymen Club 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonumuzda yer alıyor.







Röportaj Salih Devrim



2020 İlkbahar-Yaz koleksiyonu sacai görünümü.



Chitose Abe



2020 İlkbahar-Yaz koleksiyonu sacai backstage'i.

sacai'ye göre spontan hibritleşme

sacai. Markanın küçük harflerle yazılması, kurucusu Japon Chitose Abe'nin temel düşüncesi hakkında her şeyi söylüyor. Sağduyulu, sezgisel olan bu inatçı çalışkan, her şeye rağmen 20 yıldır kendi gemisinin dümeninde. Şimdiyse günümüzün en popüler bağımsız tasarımcılarından biri olarak tanınıyor.

L'Officiel: Geçen yıl sacai'nin yirminci yıldönümünü kutladınız. Marka gerçekten yaşlanmıyor. Geçtiğimiz yirmi yılı iyi geçirdiğinizi mi düşünüyorsunuz, yoksa çok hızlı büyüyen bir marka olduğu için markanızın büyüme evresine belirli bir nostaljilyle mi bakıyorsunuz?
Chitose Abe: sacai'nin büyümesi için zaman ayırdım. Nadiren arkama bakıyorum, ama her yıl dönümünü hatırladığımda, kendime uzun bir yirmi yıl olduğunu ve bu yılların çok hızlı geçtiğini söyleyebilirim. Birkaç modelle, kendi başıma başlattığım bir marka. Artık tüm dünyada tanınan ve bir ekip tarafından desteklenen bir marka olması, beni hemen geçmişten bugünlere geri getiriyor.

Şimdi "streetwear couture"ün etkisi altındaki dönemde markanız öne çıkıyor. Bununla gurur duyuyor musunuz?
Bununla çok fazla ilgim olup olmadığını bilmiyorum, ancak müşterilerin "tasarlanmış", "düşünceli" bir tarz beklediklerini biliyorum. sacai, bugün büyük şehirlerin sokaklarını etkisi altına alan bu "hibrit" modanın tanımı diyebilirim.

sacai'nin vizyoner ruhu başlangıçtan beri değişmediği için çeşitli mevsimlerden parçaları kolayca karıştırabileceğimiz söyleniyor. Siz ne düşünüyorsunuz?
Evet, bu benim en başından beri amacım. Geçen mevsimlere ve dolayısıyla trendlere göre yaratımda bulunmayı hiç sevmedim. Her zaman sacai böyle oldu, bu ruh değişmeyecek.

Bazıları sacai'nin DNA'sını "karıştırılmış şıklık", "güzel kaos" olarak tanımlıyor. Bu tanımı kabul ediyor musunuz ve sizin düşünceniz nedir?
Tasarımlarımı tanımlamak için bu tür ifadelerin kullanılması her zaman bir onurdur! Bence tüketiciler kadar kişisel görüşler de olmalı. İnsanların "Daha önce hiç görmedik" dedikleri kıyafetleri hayal etme fikrini sevdiğimden eminim. Bunu sık sık duyuyorum.

Birisi "sacai, katlaması kolay bir marka değil!" dedi. Bu düşünce hakkında ne diyorsunuz?
İnsanlar her durumda beni hoşnut etmek zorunda değil! Siluetlerin asimetrisi ve iki malzemeli tasarımlar markayı hemen hemen özetliyor. Bu ilk günden beri çalıştığım bir kimlik, bir çizgi. Yani evet, tasarımları katlamak gittikçe zorlaşıyor! Ancak, zor giyilebilir parçalar değiller.

> "İnsanların 'Daha önce hiç görmedik' dedikleri kıyafetleri hayal etme fikrini sevdiğimden eminim."
> **Chitose Abe**

Sacai erkek koleksiyonu sadece on yaşında. Kadın koleksiyonundan farklı mı görüyor musunuz?
Hayır, tam tersine. sacai adamı gerçekten kadının bir uzantısıdır. Her zaman kendim için giymek istediğim şeylerle başlıyorum ve bir kadın koleksiyonunu yaratıyorum. Bu da erkek koleksiyonuna ilham veriyor. Her ikisi de aynı çemberde.

Şu aralar yükselişe geçen "cinsiyetsiz giyim" trendi hakkındaki düşünceniz nedir?
Açıkçası olumlu düşünüyorum. Benim için cinsiyet, tasarımlarımı giyenlerin giyim tarzını ve yaşam tarzını tanımlayan bir kavram. Her zaman çalışmalarımın herhangi bir kategorizasyona sabitlenmesini veya başkaları tarafından belirlenen kalıplara sokulmasını önlemeye çalıştım.

Kaban, puffer mont ve bomber ceket gibi meşhur klasikleri hibritleme konusundaki bu takıntı nereden geliyor?
sacai'nin kuruluşundan başlıyor, hatta DNA'sı diyebiliriz. Kızım doğduğunda çok klasik parçalar olan jean pantolon, tişört ve kazaktan başka bir şey giymediğimi fark ettim. Bazı günler onları istifledim bile! Bundan sonra en sevdiğim klasiklerimi bir giysi içinde birleştirerek özel parçalar yaratma fikri doğdu. Ticari markam oradan geliyor.

Bu kadar çok işbirliğine olan sevginizi ve bu alandaki öncülerden biri olmanızı nasıl açıklıyorsunuz?
İşbirliğinin her zaman sacai markasını geliştirmek ve tanıtmak için bir fırsat olduğunu düşündüm. Ama sadece herhangi bir markayla değil, benimle konuşan, belirli bir yakınlığım olan bir marka ve ürünle işbirliği yaparım. Herkesin bildiği, gördüğü ve kendim giydiğim, günlük olarak kullandığım tanıdık markalarla… Birlikte çalıştığım markanın evrenine de karşılık gelen bir sacai dokunuşu ekleyerek orijinal bir parça hayal etmek beni eğlendiriyor.

Teknolojik gelişmelere bir tutkunuz var. Sorumlu moda ve sürdürülebilir kalkınma ilginizi çekiyor mu?
Her mevsim giyebileceğiniz kıyafetler yapmak her zaman benim için öncelik olmuştur. Bu bence sorumlu modaya doğru ilk adımdır. Çevreye duyarlı daha fazla marka ve tasarımcının olması iyi bir şey. Oysa şimdiye kadar moda kültürü her şeyden önce bolluk ile eşanlamlıydı. Yeni teknolojilerle ilgileniyorum. 2020 yazında Spiber (ipek proteini materyallerinin geliştirilmesinde uzmanlaşmış bir Japon biyoteknoloji şirketi) ile işbirliğinin ilk adımını attık.

sacai, finansal açıdan bağımsız bir şirket, moda endüstrisinde bu giderek daha nadir görülen bir durum. Tasarımcı olmanın yanı sıra anlayışlı bir iş kadını mısınız?
Yüzde elli tasarımcı, yüzde elli iş kadını diyebiliriz. En önemli şey, bu iki kutup arasında belirli dengeyi korumak.

Hızlı moda ve ünlülerle işbirliği sistemi yerine her zaman gizli ve organik büyümeyi tercih ettiniz. Bu başarınızın sırrı mı?
Dürüst olmak gerekirse, başarılı bir marka için mucize reçeteye sahip olduğumu sanmıyorum. Ama bir şey kesin, sadece sevdiğim ve inandığım ürünleri tasarladım ve tasarlamaya devam ediyorum. İşime değer veren daha fazla insanın olması beni çok onurlandırıyor ve teşvik ediyor. Bu kesinlikle günlük kararlarımı güçlendiren bir şey.

İlkbahar-yaz koleksiyonu sizin için bir oyun gibi değil mi?
Aslında siluetler ve ürünlerle oynamaktan zevk aldım. Çocuk boyu bomber ceketle büyük boy bir ceketi birleştirerek bir ürün ortaya koymak muhtemelen bu koleksiyondaki ruh halimi en iyi özetleyen parçalardan biridir.

Yazı Annie Gaffie

Çeviri Dilara Yılmaz

Zirvenin ve Uçurumun İnce Çizgisinde: Jared Leto

Gizemli aktör, müzisyen ve provokatör Jared Leto, hayatının yeni bir dönemine adım attığı bu günlerin şafağında, hayranlarının sırtında gezdiği rock konserlerinden beyazperdeye yaptığı sağlam dönüşlere kadar yaşadıklarını, günümüz pop müziğinin yenilikçi ismi Finneas ile birlikte yeniden ele alıyor.

FOTOĞRAF CAMERON MCCOOL
MODA EDİTÖRÜ KARLA WELCH

Jared Leto yirmi yıl önce eroin bağımlılığı yaşadığı bir dönemde gördüğü halüsinasyonlardan ötürü az kalsın kendini Coney Island'daki bir uçurumdan aşağıya atıyordu. Darren Aronofsky'nin kült psikoloji filmi "Requiem For a Dream"deki günahkar kahraman Harry'i canlandıran Leto, oyunculukta ve müzisyenlikte zirve yaparak (1998'de kardeşi Shannon ile kült rock grubu Thirty Seconds to Mars'ı kurdu) eleştirmenlerin beğenisini kazandı. Kendine özgü metodolojisi ve tüm yeteneğini yansıttığı performanslarıyla David Fincher'ın yönetmenliğini yaptığı "Girl", "Interrupted" ve "Fight Club" filmlerinde canlandırdığı etkileyici yan rollerin ardından afişlerin merkezinde yer almayı başardı. Leto, Aronofsky'nin destansı filmine hazırlanmak ve bağımlılığından kurtulmak için New York'ta birkaç ay evsiz yaşam sürdürerek bir skandala imza attı. Fiziksel bir dönüşüm geçirmeyi hedeflediği bu dönemde cinsel ilişkiden uzak durdu ve düzenli yemek yemeyi de bıraktı. Devam eden yirmi yıl boyunca, çarpıcı ve bazen tuhaf performanslarla, "Suicide Squad" filminde sinema tarihinin bilinen en kötü karakterlerinden birine can vererek ya da "Dallas Buyer's Club" filminde transseksüel bir hap kaçakçısı kılığında karşımıza çıkarak, sınırları zorlamaya devam etti ve aklımıza şu soruyu getirdi: Meydan okumanın da bir sınırı yok mu?

Jared Leto, benzer şekilde müzik ve modada ilham perisi olduğu Gucci Kreatif Direktörü Alessandro Michele'nin hayal ettiği maksimalizm ile Hollywood normunun sınırlarını ortadan kaldırdı. Sonuç olarak bugün Leto, uzun gür saçları ve kaslı vücuduyla, Vans Warped Tour müzik festivalindeki dar jean pantolon giyen genç rockçı değil. Ünlü yıldız "Requiem For a Dream"in yıldönümü kutlanırken, arada bir işbirliği yaptığı ve uzun zamandır arkadaşı olan Finneas O'Connell'a -daha çok Finneas olarak tanınıyor; Billie Eilish'in abisi ve onun başarısının ardındaki muhteşem zeka- yeni tutkusu olan tırmanış sporunu, sergilediği canlı performansların önemli anlarını ve henüz yayınlanmamış yeni şarkısını anlatıyor.

— Joshua Glass



Gömlek, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**



Bu sayfa: Ceket, gömlek ve pantolon, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**
Sağ sayfa: Blazer ceket, pantolon, **FEAR OF GOD X ERMENEGILDO ZEGNA** Gömlek, **XKARLA** Makosen, **G.H. BASS & CO.**

FINNEAS: Seninle tanışmadan önce, "hayır"ın gücünü kullanmayı sevdiğini söylediğin bir röportajını okumuştum. Söylediğin bu söz kariyerimle ilgli aldığım kararları oldukça etkiledi, eminim ki Billie için de böyle oldu. Bu söz ile verdiğimiz sözler hakkında daha dikkatli olmamız gerektiğini hatırlattın. Merak ettiğim bir şey var. Yaptığın seçimlerde net ve adeta yaş tahtaya basmayan birisin. Buna rağmen reddetmekten pişman olduğun bir proje oldu mu?

JARED LETO: Hayır demekte kötü olduğumu itiraf etmeliyim. Bu yüzden olabildiğince dikkatli olmaya çalışıyorum. Çalışmayı çok seviyorum. Bunun için tercih ettiğim projelere çok dikkat ediyorum, çünkü evet dediğiniz her şey için bir diğerinden vazgeçilmiştir ya da bunun tam tersi de olabilir. Hiçbir zaman pişmanlığı ele alarak yola çıkmam ama bir şey söylemem gerekiyorsa da bu kesinlikle daha az projede yer alıp zamanımın çoğunu dağlara tırmanarak ya da açık havada daha fazla vakit geçirerek harcamak olurdu. Bunu daha çok yapabilmiş olmayı isterdim.

F.O: Yükselişinin seni tatmin ettiğini bilmek iyi bir şey. Çünkü bazen sanatçılar için tatmin olmak zor olabiliyor. Tırmanmanın sana keyif verdiğini bilmek beni de oldukça neşelendiriyor. Bence herkes kendine heyecanı doyasıya yaşatacağı bir aktive bulmalı. Şüphesiz ki elde ettiğin deneyimler sonucu bugün insanlara birçok tavsiye verebilecek bir konumdasın. Peki senin gibi güçlü biri kimden tavsiye alır?

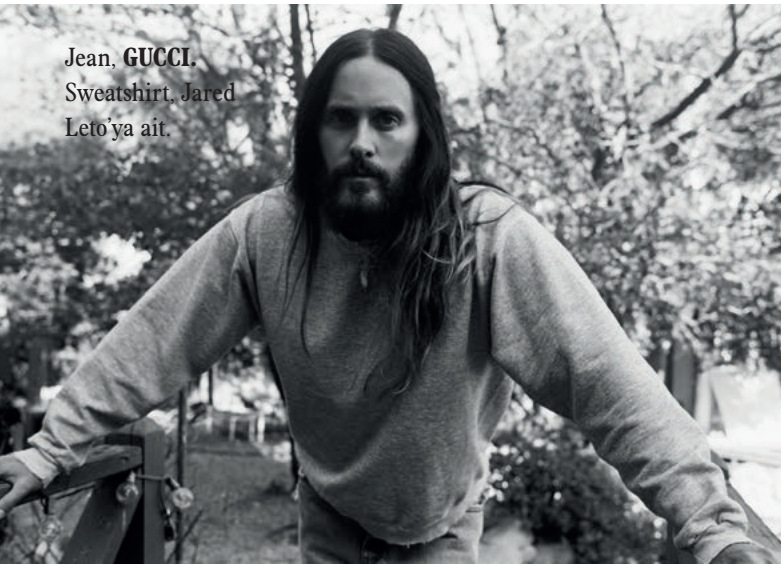
J.L: Örneğin bir albüm üzerinde çalışırken, kendinizi dünyanın zirvesinde bir aydınlanma yaşıyormuş gibi hissediyorsunuz ve üç hafta sonra tüm yaptıklarınızdan nefret ediyorsunuz, bence bu müzikle ilgili en acayip şeylerden biri olabilir. Kendimi sık sık tatminsizlik, şaşkınlık ve heyecan dolu bir lunapark treninin içinde buluyorum. Tırmanış yaparken de böyle olabiliyor, açık hava ve yalınlık, beni anı yaşamaya zorlayan temel içgüdünün temelinde yer alıyor. Tavsiye konusunda ise birçok insana danışırım. Müzik söz konusu olduğunda ise her zaman senin gibi alanında başarılı kişilerle birlikte hareket ediyorum. Bu arada birlikte çalıştığımız demolardan birini bitirdim, bir an önce dinlemen için sana yollamalıyım.

F.O: Bir an önce yolla lütfen, dinlemek için sabırsızlanıyorum!

J.L: Şarkı için şunları söyleyebilirim; oldukça havalı, alışılmışın dışında ve çok karanlık bir dokusu var. Ben çok beğendim, senin de beğeneceğinden eminim. Bir film yapmanın avantajı, birlikte çalışacağınız yönetmenler, yazarlar, editörler ve diğer oyuncularla bir arada



olmanızdır. Geçen gün telefonda "Morbius" filminin seslendirmesi için kayıt yapıyordum, birden durdum ve teknisyenlere yıllardır merak ettiğim bir soruyu sordum. Öğrenmeye karşı büyük bir tutkum var. Çok meraklıyım ve her zaman öğrenmek istiyorum.



Jean, **GUCCI.** Sweatshirt, Jared Leto'ya ait.

F.O: Birçok şeyde bu kadar iyi olmanın temelinde de zannediyorum ki bu yatıyor. Bunun yanı sıra, seni yönlendirecek uzmanlarla birlikte çalışma lüksüne de sahipsin. Bana göre, alanına tutku duyan birinden daha iyi bir öğretmen yoktur. Geçen günlerde Kodak'ın yöneticisi Steve Bellamy ile birlikteydim ve ona film makarası uzunluğu ile ilgili basit bir soru sordum. Eğer sinema ile ilgili eğitim alıyor olsaydım, altı hafta sürecek sıkıcı dersler boyunca bunu ve diğer şeyleri öğrenmeye çalışacaktık, ama şimdi Steve Bellamy sayesinde on dakika kadar kısa bir zamanda birçok şeyi öğrendiğimi ve özümsediğimi hissettim.

J.L: Sanırım ben de arkadaşlarımdan çok şey öğreniyorum. Bazı şeylerde iyi ama bazı şeylerde de çok kötü olabilirim. Bu insan olmanın doğasında var. Arkadaşlarımın boş zamanlarını nasıl geçirdiklerini ya da sosyal yaşamlarının nasıl olduğunu öğrenmeyi seviyorum. Ben biraz geride kaldım. Yıllardır tek odaklandığım şey kariyerim ve tutkularım oldu. Telafi etmem gereken çok şey var. Artık diğer şeylere daha fazla zaman harcıyorum, böylece sen ve diğer insanlar bana bu konuda birçok şey öğretebilirsiniz.

F.O: Henüz kimse bizi tanımıyorken, bana ve Billie'ye karşı çok naziktin ve bu konuda sana minnettarız. Bu uzun yola çıktığımızda, en çok ihtiyaç duyduğumuz şeylerden biri de bizden çok daha ileri seviyedeki insanların önerileriydi. Sen de bize müzik yapmaya başladığında, kimsenin grubunuza destek olmak istemediğini anlatmıştın. Bunu duymak çılgıncaydı, çünkü ergenlik yıllarımda sizin müziğiniz benim için oldukça önemli bir noktadaydı. Gerçekten kimse grubunuzu desteklemek istemedi mi?

J.L: Evet ama bu sorun bizden de kaynaklanmış olabilir. (Gülüşmeler) En başından, Los Angeles'ta çalmayı reddetmiştik. Gerçekleştirdiğimiz en yakın konser, yanılmıyorsam Santa Barbara konseriydi. Biz kontrat imzaladıktan sonra bile karmaşıktı. Yedi-sekiz yıl boyunca başarılı olamadık. Hatta o zamanlarda radyolar müziğimizi çalmayı reddettiler. MTV, Thirty Seconds to Mars'a asla destek vermeyeceğini açıkladı! Bunlara rağmen grubumuz iki düzine MTV ödülü kazandı ve dünya çapındaki birçok MTV ödül töreninde performans sergiledik. Birlikte harika bir iş çıkardık, bunun yanı sıra mutlak bir olumsuzluktan hayal bile edemeyeceğimiz bir başarı elde ettik. Tüm bu deneyimlerden çok şey öğrendim ve oldukça minnettarım. İlk zamanlar oldukça aceleciydik. Korku ve başarısızlık benim için temel iki itici güç oldu ama geriye dönüp baktığımda hissettiğim tek şey derin bir minnet duygusu. Artık geleceğe baktığımda bile bu minnettarlığı hissediyorum, benim için bu düşünceye ulaşabilmek harika.

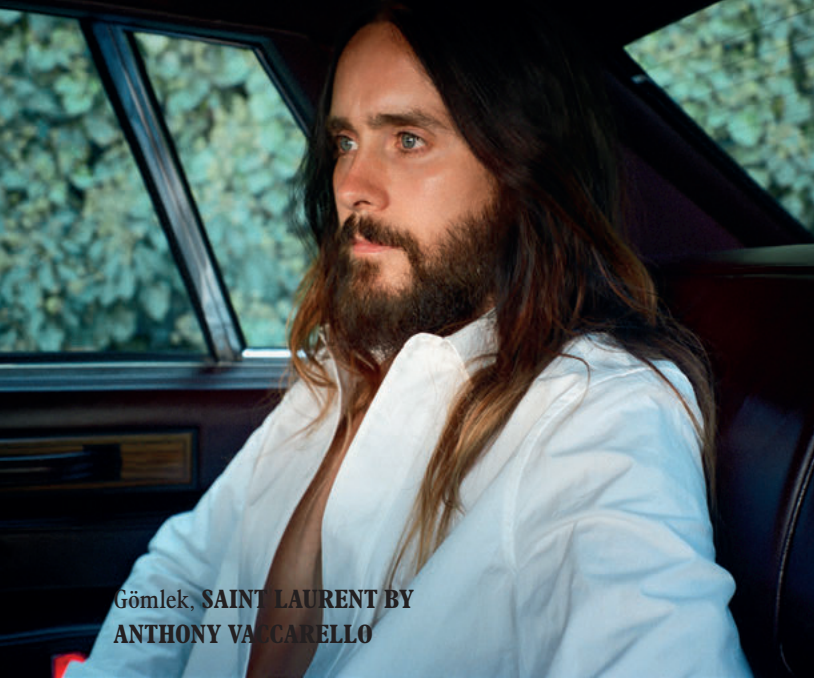
F.O: Yer aldığın filmleri, kısacası kendini ekranda izlemediğini duydum. Tahmin ediyorum ki bu yüzden bir müzik klibi çekmek senin için oldukça zor olmalı, çünkü kendi performansını izlemelisin...

J.L: Açıkçası bunu hiç umursamıyorum, ama yönetmen olsaydım, tamamen farklı tutumum olurdu. Bir oyuncu olarak, sahneyi bitirdikten sonra gerekli kontrolü veya sorumluluğu işin yetkilisine bırakmanın en doğrusu olduğunu düşünüyorum. Bartholomew Cubbins takma adını kullanarak, Thirty Seconds to Mars videolarının tamamını ben çektim. Bu çok önem vermediğim sırlardan biri, benim için eğlenceli bir şanstı, çünkü üzerimde hiçbir baskı olmadan çalışma fırsatım oldu. Yayınladığım her albümde şarkılara ayırdığım zamanın bir o kadarını da kliplere ve görsel öğelere ayırıyorum. Neden böyle olduğuna dair benim de net bir fikrim yok aslında. Belki de sanat okulunu bıraktığım içindir. Biliyor musun? Hep ressam olmak istemişimdir.

F.O: Ne yazık ki bu yıl hiçbirimiz konser veremedik ama geçen yaz Avrupa'da son derece sınırlı bir süre içinde insanüstü bir performans sergileyerek inanılmaz sayıda konser verdin. Haftanın her günü sahnede olmak nasıldı?

J.L: Uzun turneler düzenledik. Programımızda boş bir gün görsek menajerimizle tartışırdık. Bu sebepten ara vermeden 21 gün, 18 gün ve 14 gün üst üste konserlere imza atmamız bilinen bir şeydi. Konserimizin olmadığı boş bir günde, bir tatil gününde, kendimize "Bugün ne yapacağız?" diye sorardık. Böyle turneler yapmamış olsaydık, biz olamazdık. Komik bir anımı anlatayım. Grup kariyerimizin başındayken, "Requiem For a Dream" ile bir film festivaline katılacaktık ve ben de Cannes'daydım ve bildiğiniz gibi, genellikle oynadığım filmleri

Çeviri Onur Özcan.



Gömlek, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**

izlemiyorum. Yönetmenimiz Darren Aronofsky, beni zor bir durumun içine sürükledi. Beni galaya götürdü ve "Filmi izlemen, bu deneyimin bir parçası olman gerekiyor" dedi ve ben de onun söylediklerini harfiyen yerine getirdim. Hubert Selby Jr.'ın yanına oturmuştum, film bitip ışıklar yandığında gözyaşları içinde birbirimize baktık. Herkes başarımızı ayakta alkışladı. O gecenin ilerleyen saatlerinde oyuncularla birlikte Elton John'un evine gittik. Elton gerçek bir destekçi, genç sanatçıları teşvik ediyor ve onları tüm kalbiyle dinliyor. O gece sohbet ederken ona hiç durmadan müzik yaptığımı söyledim. O ise bana: "Bir turne düzenle, bir tane daha, sonra yeni bir turne ve o da bittiğinde yeni bir turne daha düzenle" dedi. Konserleri iki katına çıkarmaya cesaret veren kişi gerçekten de Elton'dı. Aslında o gece Elton bana kendi hayatını nasıl değiştirdiğinin sırrını vermişti. Söyledikleri beni derinden etkiledi. Ona karşı derin bir minnettarlık duygusu hissediyorum çünkü söylediklerinde tamamen haklıydı.

F.O: Bu bana sanrıların hayatımda oynadığı rolü düşündürtüyor.

J.L: Elton'ın şarkılarından Tiny Dancer gibi…

F.O: Uyuşturucu kullanmıyorum, bunun sebebi sıkı biri olmam değil de benim pek ilgimi çekmiyor…

J.L: Gayet iyi, çünkü ben ikimiz için, hatta kardeşin için bile yetecek kadarını kullandım.

F.O: Ama kuşkusuz ki en büyük heyecan seninle birlikte şarkılar söyleyen insanların önünde sahnede olmak. Bu duygunun yoğunluğuna rakip olabilecek bir şey olduğunu sanmıyorum. Büyük bir konser için sahnedeyken aynı mutluluk ve coşkuyu yaşayabiliyor musun?

J.L: Evet, kesinlikle haklısın, bu dünyadaki en yoğun duygu. Yosemite parkında koşmakla ya da Paris veya Londra'da sahneye çıkmakla yarışabilecek bir uyuşturucu yok. Konser esnasında her zaman işime odaklanırım. Kendimi şunları düşünürken buluyorum: Neden sağdaki seyirciler sol taraftakiler kadar eğlenmiyor? Şurada gördüğüm çocuğa hayatının en güzel gecesini yaşatmak için elimden geleni yapacağım. Tüm bunları düşünürken bir yandan da gösteriyi gerçekten hissetmeye çalışıyorum.

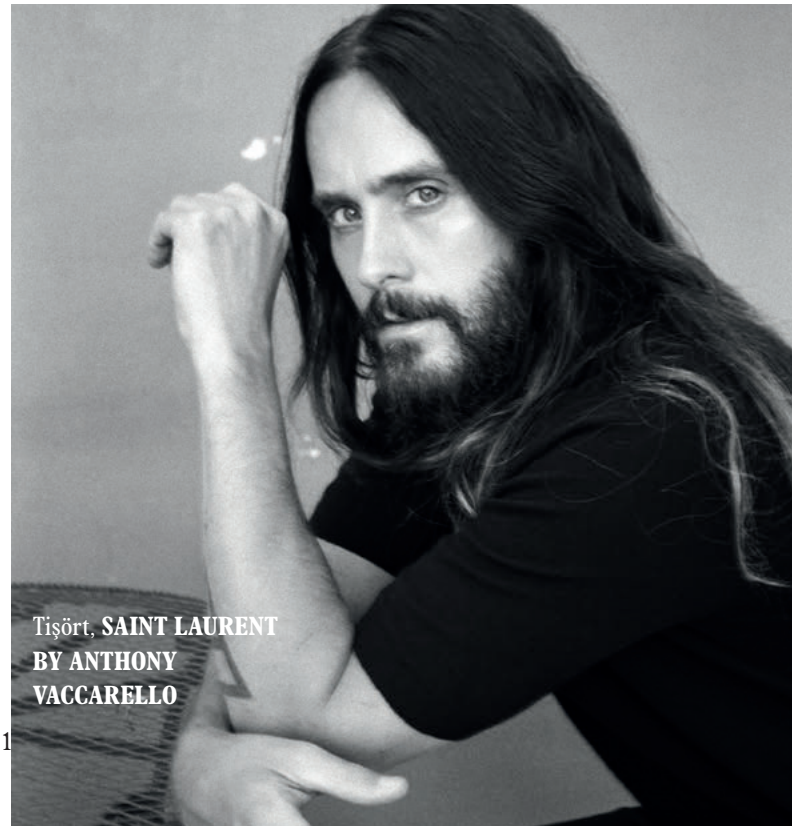
F.O: Benim için de aynı şekilde ilerliyor. Seyircinin enerjisi birazcık düşerse hemen fark ediyorum. Sahnede bu kadar dikkatli olmamız gerçekten şaşırtıcı.

J.L: Evet, beynimiz özellikle savaş ya da kaç gibi durumların önemli sonuçlarında çoklu düşünebiliyor. Düşünüyorum da gelecekte turneler varlığını sürdürecek mi? Şimdi, Rock am Ring festivalinde 100 bin seyircinin beni sırtlarında taşıdığı fotoğraflarıma bakıyorum, bunu yeniden yaşayabilecek miyim?

F.O: O günlerin yeniden yaşanacağına inanıyorum. Bu ne zaman olacak bilmiyorum ama olacağına eminim. Annem ve babam 60 yaşlarındalar, risk yüzdeleri bizden daha yüksek ve annemin astımı var, bu yüzden bu süreçte çok dikkatliydim. Pandemi sürecinde çoğu insanın fazlasıyla sıkıldığını düşünüyorum. Bence insanlar Coachella'ya dönmenin yarı güvenli olduğunu öğrenir öğrenmez eğlenceye geri dönecekler. Anladığım kadarıyla çoğu insan için öncelik % 100 güvenlikten ziyade eğlenceli deneyimler elde etmek. Sana da kesinlikle katılıyorum şimdi eski konser görüntülerimizi izlediğimizde, bu bize büyük bir çılgınlık gibi geliyor.

J.L: Elimde birinin bana gönderdiği bir fotoğraf var. Bir barikatın üstünde ayaktayım, belki binlerce kişi elime dokunmak için elini uzatıyor. Zannediyorum ki aşı olduktan sonra bile böyle bir durumda şu tepkiyi vereceğiz: "Islak mendil alabilir miyim?" Bence de öyle, insanlar dışarı çıkıp bir araya gelmeye, hayatı kutlamaya ve iyi vakit geçirmeye hazır. Biliyorum, çünkü ben de buna hazır olanlardanım.

Röportaj Finneas O'Connell



Tişört, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**



Ceket, Jared Leto'ya ait.
Yüzük, **JOHN HARDY**



Ceket, gömlek, pantolon ve bot,
SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO
Saç Marcus Francis Makyaj Jamie Taylor/Augustinus Bader ürünleri ile

Modaya Yön Veren Stil Ikonları

Kendine has stilleriyle kitlelere ulaşan yeni stil ikonları, y ve z kuşağının ortasında kalan özgün stilleriyle radarımıza giriyor.

"Stil ikonu" denilince akla Steve McQueen, James Dean, Ryan Gosling ve David Beckham gibi isimler geliyor. Bu isimlerin stillerini bu kadar ikonik yapan sebepleri düşündüğümüzde, aklımıza pek çok şey gelse de, bu unvanı hak etmek için fazla çaba göstermemeleri asıl cevap olabilir. Ancak onları tahtından edecek yeni isimler sağlam adımlarla sahneye giriş yaptı. Gelin son zamanlarda stiliyle öne çıkan günümüzün yeni stil ikonlarını keşfedelim.







Austin Butler

Oyunculuk kariyerine Miley Cyrus'ın yanında Disney yıldızı olarak başlayan Butler, şu ana kadarki en büyük çıkışını şüphesiz Tex Watson rolüyle "Once Upon a Time in Hollywood" filmiyle yaptı. Ama onu zirveye taşıyacak rolü henüz hazırlık sürecinde. Baz Luhrmann'ın yöneteceği "Elvis Presley" filminde, Presley'i canlandıracak olan Butler'ı parlak bir geleceğin beklediği kesin. Eski Hollywood ünlülerinin stilini kendine örnek alan oyuncu, fazla dramatik seçeneklere yönelmeden şık olunabileceğini gösteren isimlerden. Dar kesim pantolonlar, sade tişörtler ve şekilden şekle giren saçlarıyla genç ikonlar arasına adını yazdırıyor.

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Brooklyn Beckham

Hem annen hem de baban modaya yön veren iki ikon ise sen nasıl giyinirsin? Brooklyn Beckham yükselen stil ikonlarının arasına adını yazdırarak beklentiyi fazlasıyla karşılıyor. Kasket şapkaların geçmişte kalmadığını kendine has stiliyle duyuran Beckham, İngiliz stilini 2000'lerin başında yeniden yaratan babasının ve annesinin günümüz versiyonu olarak karşımıza çıkıyor. Tabii çok daha havalısı olarak. Rahatlığı her daim ön planda tutan Beckham, kalıplaşmış siluetleri pek tercih etmiyor. Gençlik enerjisini yansıtan basic tişörtler ve dar kesim pantolonlar tam onun tarzı. Bomber ceket, pantolon askıları, özgün kolyeler ve kasket şapkası stilinin vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.













Luka Sabbat

21 yaşındaki Sabbat bir Instagram influencer'ı olarak hayatımıza girmiş olsa da tarzıyla yeni nesil stil ikonlarının arasında olmayı hak ediyor. Lüks markaları orta düzey markalarla bir araya getirerek ulaşılabilirlik seviyesini de dengelemeye çalışıyor. Modern ve klasik stiller arasındaki geçişi öyle rahat yapıyor ki tarzını net bir şekilde tanımlamak mümkün değil. Güçlü stilinin asıl sırrı ise umursamaz tavrı. Sanki bütün bu parçaları bir araya getirmek onun için çok basitmiş gibi davranması stilini daha da havalı kılıyor. Sosyal medyanın "it-boy" olarak nitelediği Sabbat, klasik ve rahat parçaları bir araya getirmekten ve dokuları hissetmekten korkmayın diyor.

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Patrick Schwarzenegger

Babası dünyanın en ünlü vücut geliştiricilerinden Arnold Schwarzenegger. Ama spor yapmak yerine iyi giyinmeyi tercih eden Patrick, kırmızı halıya getirdiği cesur görünümlerle ilgimizi çekmeyi başardı. Modadan korkmadığını açıkça ortaya koyan genç oyuncu, moda haftalarında ön sıradan kıyafetleri gözlemleyerek sınırlarını kendi çizmeyi tercih ediyor. Farklı dokuları bir araya getirerek kontrast oluştururken, bazen de ton sür ton kombinlerle risksiz şıklığa ulaşıyor. Genel anlamda stilini "çok yönlü" olarak tanımlamak mümkün. Y kuşağının tarzını benimseyen Patrick, gerektiğinde genç ve eğlenceli ya da klasik ve zamansız olabiliyor.













Cole Sprouse

Çocuk oyuncu olarak Hollywood'a adımını atan Cole Sprouse, ikiz kardeşi Dylan ile bir zamanlar Disney'in en gözde isimlerinden biriydi. O günleri geride bırakan Cole, siyaha boyadığı saçları ve asi stiliyle artık tam bir stil ikonu. Kırmız halıda üzerine tam oturan takımları tercih eden oyuncu, konfor alanından çok da uzaklaşmadan küçük detaylarla kendi stilini yaratıyor. Modern rockstar gösterişini gençlik enerjisiyle birleştirirken ulaşılabilir olmaya devam ediyor. Oyuncu klasik takımlar yerine normalde bir arada görmeye alışık olmadığımız dokuları bir araya getirmeye de özen gösteriyor. Çizgisinden çok fazla uzaklaşmadan zamansız görünümler yaratması onu yeni nesil ikonlarının arasına sokuyor.

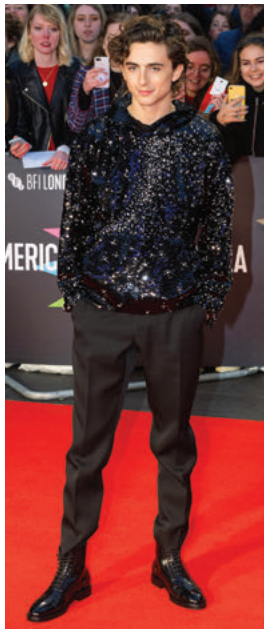
Fotoğraf Getty Images Türkiye

Timothée Chalamet

"Call Me By Your Name" filmiyle hayatımıza giren Chalamet, namı diğer altın çocuk, son dönemin en gözde isimlerinden. 25 yaşındaki oyuncunun kariyerinde ne kadar başarılı olduğu ortada. Kendine has stili de en az oyunculuğu kadar özgün. Günlük hayatında kapüşonlu sweatshirt'ler ve eşofman takımları tercih eden oyuncu, kırmızı halıda bambaşka bir kılığa bürünüyor. Kendisi asla dümdüz bir takım elbise veya tişörtle karşımıza çıkmayacak kadar cesur. Uzun boyunun avantajını da kullanan oyuncu, fuşya renkte bir takım, dev güllerin hakim olduğu bir ceket veya payetli bir sweatshirt giymekten çekinmiyor.













Harry Styles

One Direction günlerini mazide bıraktığını müziğiyle kanıtlayan Styles, marjinal stiliyle de kendisi için yeni çağın başladığının sinyallerini veriyor. Alessandro Michele'nin hayranlığının sonucu Gucci'nin kanatları altına giren şarkıcı artık kadın-erkek fark etmeksizin herkesin yeni stil ikonu. Mick Jagger esintili İspanyol paça pantolonları ve acayip desenli gömlekleriyle sanki günümüze ait olmadığını duyuruyor. Cinsiyet normlarına kafa tutan tercihleri ise stilini bambaşka bir boyuta taşıyor. 70'ler tarzı bir takım elbise, inci kolye ve Mary Jane model ayakkabıları ondan başka kim taşıyabilir?

Yazı Merve Girgin

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Hayat yolunda

Alternatif sahnenin yakından tanıdığı ve sevilen isimlerinden Evrencan Gündüz, andan aldığı ilhamla müzik üretimine devam ederken, kendi dilini yaratma gayesi de taşıyor.

Yeni teklin "Sen de İnanma" 2 Nisan'da dijitalde yayında. Hikayesini senden dinleyebilir miyiz?
17 yaşında yazmıştım bu şarkıyı. O zamanlardan bugüne sanki benim şarkı için olgunlaşmamı beklemiş gibi zaman… Hazır olduğumda, zihnimin tozlu rafları arasında kendini bana gösterdi. Benim de kariyerimde yapacağım ilk single'a yakışacak bir şarkı olduğunu düşündüm. Şarkı aslında benim yaşadığım bir anı ya da hikaye değil. Etrafımda gördüğüm bütün aşklara yazıldı. Sürekli kendileri ya da başkaları yüzünden, sevgisinden yanıp tutuşsa bile kavuşamayanları anlattım şarkımda. Onları bir olmaktan alıkoyan ne varsa anlatmak istedim kendi dilimde.

Bu şarkı ile dinleyicilerine nasıl dokunmayı hayal ediyorsun?
Şarkı ile acının ve mutluluğun, hayatın her duygusuyla rengarenk olduğunu, yanlızlığı, hüznü, hasreti de yaşamanın aslında bir ayrıcalık olduğunu hissettirmek istedim. Çünkü hiç aşık olmadan bu dünyadan giden insanlar var. Hayat bir dengeden ibaret. Ne yaşadığından ziyade, onlardan ne ders çıkardığın ve anını ne kadar dolu yaşadığın daha özel bence. Ben, kişinin hüznünü de tüm kalbiyle yaşaması gerektiğini anlatmak istedim.

Kendi şarkılarını ne zaman yazmaya başladın? İlhamını nereden alıyorsun?
16 yaşında ilk şarkımı yazmıştım. Yazdığım ilk şarkılardan biri de "Sevginin Eseri"ydi aslında. İlk albümüme koyup sevenlerimle buluşturduğuma sevindiğim bir şarkı oldu bu arada. İlhamımı "an"dan alıyorum. Ve yaşanılanları üç-dört dakikalık bir esere çevirmek, tüm duyguları bir kapsüle sığdırmak gibi oluyor. Bu da zaman içinde gelişti. Aynı giriş-gelişme-sonuç bölümleri olan bir hikaye gibi müziğin de bir anlatımı olduğunu anladıktan sonra bestelerim hızlandı.

Konser vermek, sahnede olmak sana ne ifade ediyor? Bize anlatabilir misin?
İnsanlar ile yeni bir alan yaratmak ve o alanda beraber oynamak, söylemek, haykırmak bana kendimi özel hissettiriyor. Birlik ve bütünlük içinde yapılan tüm düşünce, eylem ve söylemler, dünyamızın iyileşme gücünü artırıyor. Böyle bir hizmetin küçük bir parçası bile olmak çok onur verici.

Sırada bir albüm daha var. Sanıyorum yaza girerken çıkacak. Nasıl bir albüm geliyor? Bu tekliden farklı sound'lar mı dileyeceğiz?
Tekliyle arasında, nasıl anlatsam, dağlar kadar fark var. Hatta hiçbir benzerlik yok. Sahnede artık cover'larımın çok aza ineceğini, coşkulu anlar geldiğinde, kendi orijinal bestelerimle ortalığı kasıp kavurmayı dört gözle bekliyorum. Zaman konusunda söz veremiyorum, çünkü böyle bir albümü hayatımda sadece bir kez çıkartabilirim. Bu yüzden her şey istediğim gibi olana kadar bekleyeceğim. Ve inanıyorum ki ülkemizin birlik



ve beraberlik içinde, güvende olduğu zamanları tekrar hatırlatmak istediğim bir albüm olacak.

Pandemide klip çekmek senin için nasıl bir deneyim oldu?

Pandemide klip çekmek, biraz alışılmışın dışında oldu tabii. Önlemler alınarak ve hafta sonuna denk getirerek çekimi yaptık. Bu nedenle sakin ve rahat geçti, biraz soğuk olması dışında tabii. Ama klibin son halini izleyince boşuna üşümemişiz diyebildim. (Gülüyor)

Pandemiyle birlikte çoğumuz içsel bir süreç de yaşadık. Bu dönem, ne tür farkındalıklar, keşifler getirdi hayatına?

Pandemi süresinde ahşap ile ilgilenmeye başladım. Zaten ormanın çocuğu olduğuma hep inanmışımdır. En sevdiğim arkadaşlarım hep ağaçlardır. Çok iyi dinleyicilerdir ve onlarca yıl hep oldukları yerde durarak yaşananlara sadece şahit olurlar. Bu sabrı gösterebilen canlılara saygım bu sebeple büyüktür. Ve onlardan çok şey öğrendim. Sonrasında da hala yaşamaya devam eden ahşabı sonsuza kadar kullanabileceğimiz bir şeye dönüştürme, onun yaşamını bir şekilde devam ettirme, hayatımıza dahil edebilme ve onlarla temas halinde olma fikri beni açıkçası obsesif bir marangoz adayı yaptı diyebiliriz. Ve her köye döndüğümde yeni projelerimi tasarlamayı iple çeker hale geldim.

Söylemeyi en çok sevdiğin şarkı hangisi?

Zor soru ama hızlı cevap en iyisidir. La la la ve Mevsim Çiçekleri.

Sana ilham kaynağı olan blues sanatçıları kimler?

B. B. King ve Freddie King bana blues'u içselleştirmeyi ve nasıl hissetmem gerektiğini öğretti. Buddy Guy bana insanları blues ile neşendirmeyi öğretti. John Mayer modern blues ve bestekarlığı ile bana abilik yaptı. Yavuz Çetin abim de bu sıralar bana adeta bir üniversite tezi gibi geliyor. Kendi tezimi hazırlamamda yardımcı oluyor diyebilirim.

Pandemi sürecinde müzik piyasasının içinde olduğu duruma yakından tanıklık ediyorsun. Bu süreçle ilgili öngörün nedir?

Yaşanan her yokluk, zamanında var olanın kıymetini hatırlatıyor. Yaşanan hiçbir şey sebepsiz yere başımıza gelmedi. Daha önce de dediğim gibi, yaşadıklarımızın bizde yarattığı farkındalıklar ile hayatımıza devam etmeliyiz. Evet, zor bir durum. Özellikle seyircisiyle benim gibi yakın temasta olmayı seven tüm sanatçılar için. Fakat elimizden geleni yapıp bu süreci atlatacağız.

Müziğin dışında nelere ilgi duyuyorsun?

Resim çizmeyi çok severim. Ortaokuldayken karikatür çizmeyi çok severdim ve evde kendi dergilerimi yapardım, diğer dergilerdeki tarzları ilham alarak. Ahşapla yeni uğraşmaya başladım. Pandemi olmasaydı sanırım, her şeyin bozulunca yenisinin alındığı kapital sistemin bizi bizden ne kadar uzaklaştırdığına bu kadar yakından şahit olamazdım. Şimdilerde bu yeni keşfim sayesinde yapabileceğim her şeyin kendi elimden çıkmasını tercih ediyorum.

Kendinle aran nasıl? Yalnız kalmayı seviyor musun, yoksa kalabalıklar içinde olmayı mı tercih ediyorsun?

Eskiden yalnız kalmaya hasrettim. Şimdilerde ayaküstü beş dakikalık bir sohbet edince, evde daralmamızın sebebini daha iyi anlıyorum. Aslında hepimizin alıştığı hayatın aniden değişmesi ilginç bir ruh haline büründürdü hepimizi. Yine de yalnızlığımı seviyorum. Çünkü beynimde, hayallerimde, yarattığım partilerde ve müziklerde hep dostlarım 7/24 benimle. Hayallerimi seviyorum. Dolayısıyla yalnızlığımı da seviyorum.

"Hayatımın değiştiği an" dediğin bir an, kırılma noktası var mı?

Bu yaz bir ATV kazası geçirip yokuşta takla attım. Sadece birkaç çizikle atlattım. Hiçbir şey olmamış gibi ters dönen ATV 'yi düzeltip, arkadaki bongoyu alıp, gittiğimiz antik kente yürüyüp "Çok Teşekkürler Dünya" diye bir çocuk şarkısı yazdım. Yaşadığımız her ana şükürler olsun. Ne büyük bir ayrıcalık ki limitlerimiz bizle sınırlı. Biz ne kadar özgürsek, hayat da o kadar sürprizlerle dolu. O gün her zaman her şeyin olabileceğini ama hep hayat yolunda kalmam gerektiğini anladım.

Seni de günün birinde kamera önünde görür müyüz? Oyunculuk sana çekici geliyor mu, hiç yapmayı düşündün mü?

Çok isterim. Ama hakkını da vermek isterim. Pandemi olmasaydı, bu sorduğunuz neredeyse olacaktı bu arada. O zaman bile ders alma teklifini yapan bendim. Türkiye'de bu kadar oyuncu varken, eğer o rolü ben oynayacaksam, onlar için de oynamalıyım diye düşünüyorum. Yani beni ve oyunculuğumu görüp "Vay bu ülkenin haline" demelerini istemem anlayacağınız.

Önümüzdeki sürece dair planların ve hayallerin neler?

Müzikte dili tamamen yok edip kendi dilimi yaratarak, herkesin anlamak istediği, anladığı bir dil algısı oluşturmak istiyorum. Dilin olmadığı bir dünyada DNA'mıza kodlanmış öz bilgileri açığa çıkarmak, Erkan Oğur gibi dünyadaki tüm titreşimler ile uyumlanmak ve insanları da gezegenlerine uyumlamak için, bu yolda yapmam gereken her şeyi yapabilmeyi amaçlıyorum. Sonrasında da huzur içinde yaşlanmak istiyorum.





Tik Tak

Günümüzün en önemli meselelerinden biri zaman kontrolü ve planlaması. Bileğimizde taşıdığımız bu gücün sahibi olan saat dünyasından en yeni haberler.



Bvlgari - Octo Finissimo

LVMH Watch Week 2021'in en ses getiren ve dikkat çeken tasarımları zamanın mücevher üstadı Bvlgari'ye aitti. Markanın yaratıcı ruhunu ve uzmanlığını 360 derece yansıtan Bvlgari saat modelleri arasında ise zamana verdiği önemi bileğinde taşıyan erkeklerin kült saati Octo Finissimo öne çıkıyor. 100 metreye kadar suya dayanıklı, mekanik üretim mekanizmalı, otomatik kurmalı, platin mikro rotor, small seconds, ekstra ince saten cilalı paslanmaz çelik kasa ve kayış, şeffaf arka kasa ve siyah mat kadrana sahip bu model Altın Küre Ödülleri'ne katılan Josh O'Connor'ın da bileğini süslüyordu. 30 yaşındaki oyuncu, "The Crown" dizisinde canlandırdığı Prens Charles rolüyle bütün dikkatleri üstüne çekmeyi başardı. Bvlgari de bu ilgiyi farkında olacak ki Altın Küre ödüllü oyuncu ile yeni bir birlikteliğe yelken açtı. Bvlgari'nin kariyerini uzun yıllardır büyük bir inançla takip ettiği Josh'un zanaatkarlık, detay ve tasarım konularındaki rakipsiz seçici gözünden yola çıkarak Bvlgari bugün bu değerleri bir araya getirerek onu saat marka elçisi olarak Bvlgari ailesine kattı.





Longines - The Longines Master Collection

Saat dendiğinde ilk akla gelen köklü markalardan biri olan Longines, zamansız ve ikonikleşmiş modelleri ile dikkat çekmeye devam ediyor. Markanın amiral gemisi koleksiyonu olarak tanıttığı ve Longines'in saat üreticiliği uzmanlığının bir sembolü olan The Longines Master Collection, markanın dünya çapındaki saygınlığına katkı sunan mükemmellik ve zarafet gibi değerleri kusursuz bir şekilde temsil ediyor. Özel bir mekanizmayla çalışan bu koleksiyon, 2005 yılında yaratıldığından beri yeni modeller ve şık özelliklerle zenginleşirken, markanın en önemli değerlerinden olan saatçilik geleneğini gözler önüne seriyor. Bu model her stile uygun tasarımı ve ay evreleri göstergesi ile hayranlık uyandırıyor. Longines'in sembol haline gelen koleskiyonunun ay göstergeli modellerinde, günü işaret eden bir ibrenin ucundaki rakamlı tarih halkası, saat altı yönünde ışıldayan Ay evreleri göstergesini çevreliyor. Saatin mekanizması, marka için özel olarak geliştirilen yeni L899 kalibre ile çalışıyor. Ebedi zarafet arayışıyla Longines, bu yeni saatte kullandığı şık kadranı zamansız tasarımıyla birleştirerek zarif ve şık bir estetik yakalıyor. The Longines Master Collection Moonphase 40 ve 42 mm'lik iki farklı boyutu bulunuyor. The Longines Master Collection Moonphase modelleri paslanmaz çelik kayış veya farklı kadran renkleriyle uyum sağlaması için siyah, kahverengi veya mavi renklerde kayışlarla sunuluyor.



Rado - Captain Cook High-Tech Ceramic

Rado Captain Cook'un tarihi ve geleneği ile birlikte uzun yıllar süren araştırma ve geliştirme çalışmalarının sonucu ortaya çıkan Captain Cook High-Tech Ceramic, markanın DNA'sını da tanımlar nitelikte.

Bu model ilk kez 43mm kasa boyutunda ve dört farklı versiyonda sunuluyor. İlk version siyah ileri teknoloji seramik kasa ve bilezik ile sertleştirilmiş paslanmaz çelik döner bezel ve siyah ileri teknoloji seramik eklentiden oluşuyor. İkinci bir model de aynı kasa ve kadrana sahip, ancak daha rahat bir görünüm tercih edenler için kauçuk kayışla sunuluyor. Üçüncü versiyon, siyah ileri teknoloji seramik kasa ve bilezikle benzer özellikleri taşıyor; ancak kontrast pembe altın renkli PVD kaplamalı paslanmaz çelik döner bezel ve siyah ileri teknoloji seramik eklentisi ile kendini ayrıştırıyor. Dördüncü model ise oldukça belirgin olan plazma ileri teknolojik seramik kasası ve bileziği ile sertleştirilmiş paslanmaz çelik bezeli ve mavi ileri teknoloji seramik eklentisi ile diğerlerini takip ediyor.

Tamamı Rado kalibre R734 mekanizmasına sahip olan modeller, 80 saatlik kuvvetli bir güç rezervi ve 300 metreye kadar su geçirmez özelliğine sahip.

Bu modeller farklı kayış seçenekleri ve kadran renkleriyle hem kurumsal hayattaki ciddi duruşunuzu hem de özel hayatınızdaki sportif şık tarzınızı mükemmel bir şekilde tamamlıyor.

Oris - Carl Brashear Kalibre 401

Carl Brashear Vakfı'nın desteğiyle üretilen Oris Carl Brashear Kalibre 401, 2000 adetle sınırlı olacak şekilde müşterilere sunuldu. Bu yeni saat 40mm'lik bronz bir kasaya sahip. Bronz, yalnızca Carl'ın ABD Donanması'ndaki usta dalgıçlık kariyeri boyunca taktığı dalış başlığını sembolize ettiği için değil fakat kendi hikayesini anlatan bir metal olduğu için de seçildi. Bronz havadaki oksijen ve teninizdeki nem ile tepkimeye geçtiğinde değişen doğal bir malzeme. Zaman içinde, saati takanın kendi yaşamının görsel tarihini sunuyormuşcasına eşsiz bir son kazanıyor.

İçindeki otomatik Oris 401 Kalibre ise geçen sene piyasaya sürülen Kalibre 400'e dayanarak tepeden tırnağa Oris'in in-house saat üreticileri tarafından tasarlandı.

Kronometreye göre daha kesin olmasının yanında, güçlendirilmiş anti-manyetizm düzeyi, beş günlük güç rezervi ve 10 yıllık uzatılmış garanti süresi sunarak günümüz mekanik saat mekanizması sorunlarının birçoğunu çözüyor. Oris Kalibre 401, Oris'in imzası saat 6'daki küçük saniye göstergesi ile Kalibre 400'den ayrılıyor. Yaşamın darbelerinin üstesinden gelmek için tasarlanan saat, Carl Brashear'ın hizmet ettiği yıllar boyunca ortaya koyduğu ruhun zamansız bir sembolü. Saat aynı zamanda, donanma geleneğinden esinlenen mavi renkte kadranıyla öne çıkıyor. Rölyefinde bulunan dalış ölçeğiyle kendi etrafında dönen tek yönlü bezel ve özel tasarım, el yapımı ve Erika's Orginals tarafından bu saat için üretilen nem fitilli elastik dokuma naylon ağdan kayışa sahip.





Omega - Speedmaster Moonwatch

Speedmaster Moonwatch, dünyanın en ikonik saatlerinden bir tanesi olarak Omega'nın maceracı ve öncü ruhunun da etkileyici bir temsilcisi. Kısa bir süre önce ünlü müzisyen ve aktör Nick Jonas'ın yeni single'ı "Spaceman"in klibinde gözümüze takılan Speedmaster Moonwatch, teması uzay keşiflerine değinen bu sanatsal video için biçilmiş kaftandı dersek abartmış olmayız. İlk kez 1957 yılında tasarlanan Speedmaster, Ay'a ilk kez ayak basıldığı Nasa'nın Apollo 11 görevinde yer aldıktan sonra Moonwatch olarak bilinmeye başladı. O yıllardan bugüne Speedmaster altı kez Ay'a inişin bir parçası oldu. Bu ikonik saatin en yeni modeli olan Speedmaster Master Chronometer Canopus Gold ise 42mm çapında tasarlanmış ve asimetrik formlu Speedmaster Proffesional tarzı kasaya sahip. Kasa paslanmaz çelik ve 18K Canopus altın malzemeden oluşuyor. 50 metreye kadar su basıncına dayanıklı üretilen kasanın modele göre değişen Hesalite ön cam ve çelik arka kapak veya her iki yüzü safir kristal ile donatılmış versiyonları yer alıyor.





Fotoğraf Getty Images Türkiye

Daima Genç

Daha canlı ve genç görünmek isteyen erkeklerin sayısı her geçen gün artıyor. Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Reha Yavuzer, erkeklerin en çok tercih ettiği estetik ameliyat ve uygulamaları paylaşıyor.

Son dönemde genç görünmek sadece kadınların değil, erkeklerin de hayali. Tüm dünyada estetik işlemlere olan ilgi cinsiyetten ve yaştan bağımsız olarak artıyor. Bu ilgideki ve talepteki artış sadece işlem sayılarına yansımakla kalmıyor, aynı zamanda güzellik ve estetik sektöründe teknolojinin ve endüstrinin de çok hızlı bir şekilde pek çok yeniliği ortaya çıkarmasına neden oluyor. Dinamik bir yapıya sahip bu sektörde her geçen gün yeni bir uygulama, yeni bir teknoloji, yeni bir cihaz güzellik tüketicilerinin beğenisine sunuluyor. Tabii ki bu hızlı gelişim aynı zamanda başarısızlıkları veya yetersizlikleri de beraberinde getirdiği için estetik işlemler denilince çok daha dikkatli olmayı ve araştırmacı, sorgulayıcı bir yapı ile yaklaşmayı gerektiriyor.

Erkekler ve estetik

Estetik denilince akla öncelikle kadınlar gelse de son yıllarda giderek erkeklerden de estetik işlemlere doğru bir ilgi oluştuğunu görüyoruz. Erkekleri ve kadınları estetik işlemlere doğru iten motivasyonlarının farklı olduğunu ise hastalarla yaptığımız görüşmelerde anlamaktayız. Kadınlar daha çok güzellik ve çekicilik noktasına odaklanırken, erkekler daha dinç, daha dinamik ve daha genç görünme arzusu taşıyor.

En çok tercih edilen ameliyatlar

Son 10 yıla baktığımız zaman, erkeklerde estetik yaptırma oranının her yıl yukarıya doğru arttığını görmekteyiz. Sayısal artışın yanında yapılan veya tercih edilen işlemlerin çeşitliğinde de belirgin bir artış söz konusu. Erkeklerde estetik ameliyatlarda Türkiye'de bir numarada burun, ikinci sırada jinekomasti, üçüncü sırada ise göz kapağı ameliyatlarını görmekteyiz. Dördüncü sırayı saç ekimi alırken, beşinci sırada ise liposuction bulunuyor.

Favori uygulamalar

Cerrahi dışı estetik işlemlerdeki sıralamaya baktığımız zaman birinci sırayı açık ara botoks alıyor. Bunu dolgu işlemleri, ardından besleyici vitamin enjeksiyonları takip ediyor. Dördüncü sırada yağ eritici ve/veya kas yapıcı enerji bazlı cihaz uygulamaları, beşinci sırada ise yüz bölgesinde elastikiyet kaybını azaltan lazer bazlı işlemler karşımıza çıkıyor.

Ofis faktörü

Erkek estetik işlemlerinde özellikle iş nedeniyle çalıştıkları genç ekiplerin arasında daha iyi ve daha dinamik görünmek isteyen üst düzey yöneticilerin yoğunlukta olduğunu görüyoruz. İş için estetik adı altında inceleyebileceğimiz bu alanda pek çok tecrübeli yönetici çalıştığı veya yönettiği kendisinden çok daha genç ekiplerle fiziksel olarak uyumlu olma arzusunu taşıyor. İş için estetik denilince yine özellikle yüz bölgesinde yapılan işlemlerle daha güvenilir, daha saygın ve daha otoriter görüntüye kavuşmak isteyen pek çok profesyonel de mevcut. İş için estetik grubunda ameliyat dışı işlemlerin daha yoğun olduğunu görüyoruz. Bu işlemlerin başında botoks ve dolgu uygulamaları geliyor. Bunlardaki ana hedef yüzdeki üzgün, yorgun veya kızgın görüntüyü ortadan kaldırarak daha dinamik ve daha pozitif bir duygu durumunu sağlamak. Kabaca yüzdeki olumsuz ifadelerin olumlu ifadelerle yer değiştirmesi amacı denilebilir.

Sosyal medya etkisi

Genç erkeklerin de giderek estetiğe olan ilgisi artıyor. Gençler arasında bu yaygınlaşmanın en önemli tetikleyicisi ise elbette ki sosyal medyanın varlığı. Sosyal medya paylaşımlarının yaygınlaşması ve yüz yüze iletişimin azalarak giderek sosyal medya üzerinden bireylerin birbirlerini tanıması ve etkilemesi, ilk görsellerin etkileyici olabilmesi amacıyla estetiğe yönelmeyi sağlıyor. Sosyal medya için estetik diyebileceğimiz bu taleplerde, sıklıkla erkeklerin daha maskülen görüntüye ulaşmak, daha etkileyici, daha çekici bir yapıyı yakalamak için taleplerde bulunduğunu görüyoruz. Daha genç olan bu hasta grubunda tercih edilen işlemler sıklıkla cerrahi işlemleri oluyor. Bu işlemler arasında birinci sırayı estetik burun ameliyatı alırken, arkasından çene ve kulak ameliyatı geliyor. Genç bireylerde daha kalıcı sonuç arzusunun ön plana çıktığı görünüyor. Bu nedenle de ameliyat dışı işlemler yerine ameliyat tercihleri üst sıralarda bulunuyor.



Yaşlanma kontrolü

Orta yaş veya daha ileri yaş olarak adlandırabileceğimiz erkek grubunda ise genç kalma ve genç görünme arzusu tıpkı kadınlarda olduğu gibi ön plana çıkıyor. Yaşlanma kontrolü için estetik diyebileceğimiz bu taleplerde sıklıkla bireyin yaşlanma ile birlikte ortaya çıkan deformasyonları giderme arzusu bulunur. Bu estetik işlemlerde yılların ortaya çıkardığı hasarın azaltılması ve kişinin kendi kronolojik yaşına göre daha genç görünmesi amaçlanır. Yaş kontrolü için yapılan estetik işlemlerde hem cerrahi işlemlerin hem de cerrahi dışı işlemlerin sıklıkla kullanıldığını görüyoruz. Cerrahi işlemler arasında göz kapağı, orta yüz germe veya boyun germe işlemleri karşımıza çıkıyor. Bu ameliyat grupları arasında erkeklerin en sık tercih ettiği izlerinin çok daha az olması nedeniyle estetik göz kapağı ameliyatı. Cerrahi dışı estetik işlemlerde ise botoks ve dolgu uygulamaları yaşlanma kontrolü için en sık tercih edilen uygulamalar. Bunlara ek olarak lazer uygulamaları sıklıkla elastikiyet kaybına uğramış ve sarkıklık meydana gelmiş bireylerde tercih edilen işlemlerden.

Fit görünüm

Erkeklerde bir diğer bahsedebileceğimiz ve meslekten veya yaştan bağımsız olan estetik arzusu ise daha ince ve daha fit bir görüntünün oluşması talebi. Sportif beden için estetik diyebileceğimiz bu alanda ise jinekomasti gibi erkekte meme büyüklüğü, genel gövdesel yağlanma ve kas dokularında azlık giderilmesi arzu edilen ana istekleri oluşturuyor. Erkeklerde giderek artan daha düzgün bir bedene sahip olma isteği, beden şekillendirme estetik işlemlerine başvurularda önemli bir artışa neden oldu. Bu işlemler arasında erkeklerin en sık başvurduğu işlemin jinekomasti operasyonu denilen erkeklerde kadın tipi meme dokusunda artışın giderilmesi olduğunu görüyoruz. Özellikle yaz aylarında deniz sezonu ile birlikte erkek üst bedeninin daha güzel olmasını sağlayan göğüs kafesi alanında belli alanlarda yağların alınıp belli alanlarda şekillendirerek daha kaslı bir üst beden yapısı oluşturulması oldukça yaygın. Karın bölgesinde ise erkeklerde özellikle kasların belirginleştirildiği yüksek definisyonla liposuction işlemleri giderek yaygınlaştı. Bu işlemde sadece karından yağ almakla kalmayıp aynı zamanda alttaki kasların şekillenmesi ve daha belirgin olarak dışarıya doğru yansımaları sağlanıyor. Karındaki baklava dilimlerinin daha belirginleştirildiği bu işlem erkek bedeninin güzelliğini ortaya çıkaran önemli unsurlardan biri. Ultrasonik liposuction ile yapılan bu işlem jinekomastiden sonra en sık başvurulan ikinci beden şekillendirici yöntem.

Beden şekillendirme, yağ azaltma, kas geliştirme işlemleri de cerrahi dışı yöntemlerde mevcut. Mikro dalga enerjisi, Radyo Frekans enerjisi, soğuk lipoliz ve kas aktivitesini artıran akım yöntemleri de erkekler arasında çok revaçta.

Fotoğraf Getty Images Türkiye

Bakım zamanı

Erkek cildi için doğru ve sonuç odaklı bakım ürünlerini sizin için derledik.



1. **Polaar,** Shine Control yüz temizleyici, 275 TL 2. **Sephora,** Peeling temizleme jeli, 89,90 TL
3. **Nuxe,** Men Protection 24h deodorant, 70 TL 4. **Truly,** Coco Cloud tıraş yağı, 59,90 TL
5. **Polaar,** Triple-Action göz kremi, 460 TL 6. **Shiseido,** Men Ultimune Power Infusing Concentrate, 690 TL

Parlaklık kontrolü

Sabun içermeyen yüz temizleyici Polaar Men Shine Control, kiri, fazla sebumu ortadan kaldırırken, ciltte parlamanın önüne geçerek cildi mat ve taze bırakıyor. İçeriğindeki gliserinle cildi nemlendiren ve yumuşatan ürün, gerginlik hissini ortadan kaldırıyor.

Doğal temizlik

Sephora peeling temizleme jeli, cildi gün içinde maruz kaldığı tozdan ve kirden arındırıyor, pürüzsüzleştirip yeniden doğmuş taptaze bir cilt sunuyor. Cildi yüzde 96 oranında doğal kaynaklardan elde edilmiş volkanik kum ve çinkoyla buluşturan ürün, cildi derinlemesine temizliyor.

24 Saat Ferahlık

Erkekler için özel olarak geliştirilen Nuxe Men deodorant, 24 saat boyunca fazla terlemeyi kontrol altına almaya yardımcı oluyor. İstenmeyen kötü kokuları gideren ürün, paraben ve alkol içermiyor.

Cilde destek

Tıraş sonrası hassaslaşan cildinize gereken korumayı ve özeni sağlayan Truly Coco Cloud tıraş yağı, cildi derinlemesine nemlendiriyor ve yoğun içeriğiyle cilde destek olurken tıraş rutinlerini de kolaylaştırıyor.

Koyu halka karşıtı

Şişlik ve kırışıklık önleyici Polaar Men Triple-Action, göz çevresindeki koyu halka görünümünün de azalmasına yardımcı oluyor. İçeriğinde kendi kendini yenileme yeteneğine sahip bir mikroorganizmadan elde edilen bir polipeptid bulunan ürün, göz çevresindeki üçlü problemi çözmesinin yanı sıra yoğun nem de veriyor.

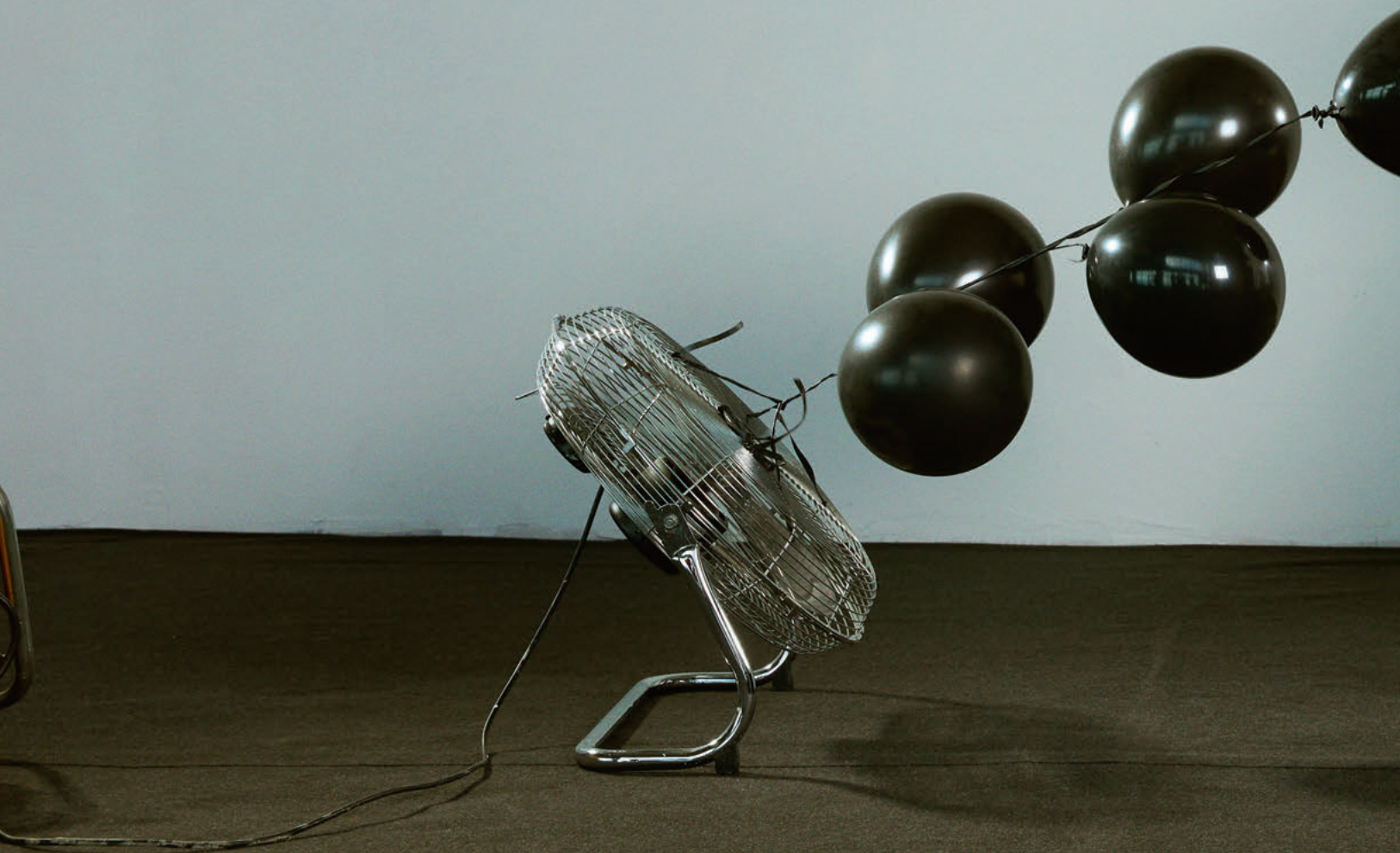
Nemlendirici serum

Erkeklere özel geliştirilen Shiseido Men Ultimune serum, cildin üç temel zayıflığını gidermek için formüle edilmiş. Cilt savunmasını güçlendiren ve enerji veren ürünün 32 saat boyunca ciltte maksimum düzeyde nemlendirme etkisi bulunuyor.

Gökhan Keser

Attığı her adımla heyecanlandıran, karşımıza çıktığı her projeyle de büyük bir alkış hak eden Gökhan Keser ile geçmişten geleceğe doğru bir yolcuğa çıkıyoruz. Varış noktasına geldiğimizde ise başarısının tesadüf olmadığını görüyoruz. Eğlenceli ama bir o kadar da duygusal bir Gökhan Keser ile yeniden tanışmaya ne dersiniz?

FOTOĞRAF KEREM YILMAZ
MODA EDİTÖRÜ TUĞÇE BAHÇIVANGİL
RÖPORTAJ SALİH DEVRİM





İç astarı renkli pardösü, **BOSS,** 5.495 TL
Bol kesim kumaş pantolon,
WOOYOUNGMI, BEYMEN, 3.649 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 6.000 TL


ELITE



Pamuklu gömlek, **ACADEMIA, BEYMEN,** 599 TL
Oversize örgü kazak, boru paça çizgili kumaş pantolon, **CELINE, BEYMEN,** 12.950 TL, 8.750 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 6.000 TL



İç astarı renkli pardösü, **BOSS,** 5.495 TL
Bol kesim kumaş pantolon,
WOOYOUNGMI, BEYMEN, 3.649 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 6.000 TL



Leopar desenli gömlek, **LOFT,** 159,90 TL
Süet biker ceket, **ACADEMIA, BEYMEN,** 3.999 TL
Denim pantolon, **LOFT,** 219,90 TL
Üstü taşlı süet bot, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 1.195 EURO





Denim tulum, **LOFT**
Basic tişört, **NETWORK,** 299 TL
Üstü taşlı süet bot, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 1.195 Euro



İpek desenli gömlek, **GIVENCHY,**
BEYMEN, 9.250 TL
Bol kesim pantolon, **OUTKASTPEOPLE,**
VAKKORAMA, 1.150 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN**
LOUBOUTIN, 6.000 TL



Bomber ceket, **SAINT LAURENT, BEYMEN,** 29.950 TL
Fermuarlı sweatshirt, pötikare desenli pantolon, **BOSS,** 1.695 TL, 2.445 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 6.000 TL



Moher triko kazak, **ETRO, BEYMEN,** 5.250 TL
Paçası düğmeli pantolon, **BOSS,** 1.895 TL
Makosen ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** 6.000 TL

“Değerini bildiğimi zannettiğim şeylerin gerçekten değerini tam anlamıyla bilmediğimi, onlara daha sıkı sarılmam gerektiğini öğrendim.”

Gün geçtikçe başarılı kariyerine bir yenisini daha ekleyen Gökhan Keser bu sefer Yangın şarkısı ile içimizdeki umudu alevlendiriyor. Alevlendiriyor diyoruz, çünkü müzik dünyasındaki özlediğimiz bir tadı bizlere tekrar sunuyor. Biz de sadece müzik dünyasındaki başarısını değil, bu başarının onun hayatına sağladığı değişimleri de ele alıyoruz. Karşımıza ise kimi zaman güçlü, kimi zaman duygusal bir Gökhan çıkıyor. Öyleyse lafı daha fazla uzatmadan tüm yönleri ile Gökhan Keser’i daha yakından tanımaya başlayalım.

Öncelikle tebrik ederiz. Geçtiğimiz günlerde müzik dünyasına sunduğun Yangın şarkısı ile güçlü bir isim olduğunu yeniden hatırlattın. Peki nasıl geri dönüşler alıyorsun, şarkı beklentini karşıladı mı?
Geri dönüşler beni çok mutlu ediyor. Gelen yorumları, mesajları okumak çok keyifli. İlk albümümden sonra hiç sakin bir şarkı çıkartmamıştım. Bu yönde bir beklenti vardı yıllardır. Başından sonuna çok titizlikle çalıştığım, zamansız bir şarkı olduğunu düşünüyorum. Bulunduğumuz dönem maalesef şarkıyı birlikte söylememize imkan vermiyor. Umarım en kısa sürede bu süreç son bulur ve ilk konserimizle hep bir ağızdan şarkılarımı seslendirmiş oluruz.

Aslında şarkı kadar klip de dikkatimizi çekiyor. Hem şarkı sözlerinde hem de klipte sevginin ne kadar kutsal bir his olduğunu anlatıyorsun. Peki özel hayatında da Gökhan Keser duygusal biri mi?
Fazlasıyla! İki insanın ortak bir hayatta buluşma durumu çok değerli bir şey. Yaşadığımız dönemde mutluluğu yakalamak gerçekten zor. Hakkını vermek gerektiğini ve zaten öyle de yaşadığımı düşünüyorum. Olumlu, olumsuz her olaydan çok etkileniyorum sadece. Özel hayatımda bu duygu durumumu çok sevdiğimi söyleyemem. Bugüne kadar bu duygu değişikliklerine engel olamadım, bundan sonrasını da yaşamadan bilemem.

Duygusal yönünden bahsetmişken, daha önce Survivor gibi zorlayıcı ve duyguların üst safhada yaşandığı bir yarışmada finale kalmayı başardın. O dönem sana neler kattı?
Asla varlıkla veya yoklukla yaşayabileceğin bir tecrübe değil. Psikolojisi gerçekten zor ve dediğin gibi tüm duyguları had safhada yaşadığın bir platform. Herkesin edindiği tecrübe kendi içinde farklılıklar gösterir tabii ama bana çok şey kattığını söyleyebilirim. Değerini bildiğimi zannettiğim şeylerin gerçekten değerini tam anlamıyla bilmediğimi, onlara daha sıkı sarılmam gerektiğini öğrendim. Daha önce kafama takılan, beni geri çeken, “sorun” olarak gördüğüm şeylerin üstünde çok durmamam gerektiğini de fark ettim. Hayatta çok az insanın bakabileceği bir pencere orası. Sabaha kadar anlatırım ama anlatamam da. 116 gün geçirdim. Sevdiklerinden, dünyadan bir habersin. Sıfır iletişimle, mütemadiyen gerçek anlamda açlıkla, sadece kendinle uyuyarak geçen gecelerde çok fazla derinlere dalıyor insan.

Peki yeniden bu tarz yarışmalar için teklif gelse olumlu düşünür müsün?
Herhangi başka bir yarışmaya gireceğimi düşünmüyorum. Sınırlarını her zaman zorlamayı seven bir adam oldum. Daha da zorlama fikri cezbetmiyor değil. Survivor nezdinde teklif gelirse tekrar düşünürüm ama şu an bilmiyorum.

Son zamanlarda çoğu sanatçı belki dijital dünyadan, belki de hızlı tüketimden dolayı albüm yapmaktan uzak duruyor. Sence bir şarkıcı dönemin koşullarına göre mi kariyerine yön vermeli, yoksa cesaret alıp elini taşın altına mı koymalı?
Dönemin koşullarına ayak uydurmayanın çok ayakta kalacağı bir dönemde değiliz. Her şey daha farklı, gerçekten çok çabuk tüketiliyor ve durmadan üretmek gerekiyor. Eskiden albümleri alan kemik kitle tüm şarkılara hakimdi. Diğer dinleyicilerin ulaşabilme imkanları çok kısıtlıydı. Bir isim yeni bir kliple şarkısını çıkarttığında, yeni şarkıymış gibi dinleniyordu. Şu an her şey bir tık ötede. Albüm yapmak çok mantıklı gelmiyor şu dönemde. Konseptli bir proje albümü yapmak bana daha sıcak geliyor. Her şarkıcının kendi yapımcılığını yaptığı, tek elden çıkan projelerin olduğu bir döneme doğru gittiğimizi düşünüyorum. Ben de birçok arkadaşım gibi şimdiden kendi şirketimi kurup kendi yapım şirketimden çıkarttım son şarkımı. Unkapanı dönemi nasıl son bulduysa önümüzdeki günlerde de bu dönemin son bulacağını düşünüyorum.

Dijital dünya müzik dünyasını olduğu kadar özel hayatlarımızı da kontrol altına almaya başladı. Senin de iyi bir sosyal medya kullanıcısı olduğunu biliyoruz. Sosyal medya senin hayatını ne kadar etkiliyor?
Açıkçası son bir senedir daha aktif olduğumu söyleyebilirim. Anı paylaşmaktan ziyade, anı yaşamayı daha çok seviyorum. Bu dönemde ve özellikle yaptığım iş gereği sürekli aktif olmak gerektiğinin farkındayım. Ben de elimden geldiğince özen göstermeye çalışıyorum. O an paylaşmak istediğim bir an, bir şey varsa paylaşıyorum. Ona odaklı yaşamıyorum. O yüzden hayatımı etkileyecek raddeye gelmesine izin vereceğimi çok sanmıyorum. Yeni şarkıyla birlikte, yeni bir YouTube kanalı da kurdum. Oradan daha çok söyleyeceğim şarkıları ve ileride interaktif bir şekilde çekmeyi planladığım videoları paylaşmayı planlıyorum.

Sosyal medyan, şarkıların ve oyunculuğun... Tüm bunları başarılı bir şekilde yürütürken iyi bir stile de sahip olmayı başarıyorsun. Peki stilini oluştururken nelerden ilham alıyorsun?
Tarzını sevdiğim, takip ettiğim tasarımcılar ve markalar her zaman var. Aşırı frapanlığı çok sevmiyorum. Yakıştığını hissettiğim her

“Rotanı o an istediğin yere çevirerek doğayı, ülkeleri, şehirleri ve yeni insanları keşfetmek inanılmaz huzur ve heyecan veriyor.”

parçayı değişik kombinlerle giymeye özen gösteriyorum.

Erkek stilinde olmazsa olmaz denim pantolonlar sana da çok yakışıyor. Özellikle Loft ile bir araya gelmen bunu bir kez daha kanıtlıyor. Yaptığınız işbirliğinden bahsedebilir misin?
Jean olmazsa olmazlarımdandı zaten. Loft ile de güzel bir işbirliğine imza attık. Geçtiğimiz günlerde imaj çekimlerini tamamladık. Röportaj yayınlandığı sıralarda reklam filmimiz de çekilmiş olur. Loft uzun zamandır takip ettiğim, sevdiğim, iyi ilişkilerde olduğum bir markaydı. Daha önce sahnemde de birçok parçasına yer vermiştim. Sevdiğim bir markayla bu yola çıkmak ayrı keyif benim için. Birlikte farklı projeler de planlıyoruz. Umarım yakında hepsini paylaşmaya başlarız.

En az stilin kadar spora olan düşkünlüğün de konuşuluyor. Antrenmanlara başlamadan önce motivasyonunu nasıl şekillendiriyorsun?
Formumu korumaya özen gösteriyorum her zaman. En başta sağlığım ve işim gereği spor yapıyorum. Bazen boşladığım zamanlar olmuyor değil. Genelde sabah güne başlamadan önce zaman ayırabiliyorum. Eğer sabah yapamıyorsam, günün diğer vakitlerinde yapmak oldukça zor oluyor benim için. O yüzden erken başladığım günlerin enerjisi en büyük motivasyonum oluyor.

Şarkıcı kimliğin kadar oyuncu kimliğin de sevenlerini oldukça heyecanlandırıyor. Biliyorsun ki son zamanlarda müzikaller çok fazla ilgi görmeye başladı. Sen müzikaller hakkında ne düşünüyorsun ve önümüzdeki dönemlerde bir müzikalde karşımıza çıkabilir misin?
İnandığım bir proje olursa tabii ki de seve seve yaparım. Bir müzikali daha önce dizi çekimlerime denk geldiği için geri çevirmek durumunda kalmıştım ve fazlasıyla aklım kalmıştı. Tabii ki de tekrardan öyle bir proje olursa heyecan verici olabilir.

Sıla gibi pop dünyasının güçlü isimleriyle bir araya gelip ortaya güzel işler çıkardın. İlerleyen zamanlarda da bir düet ile çalışmalarını taçlandırmayı düşünüyor musun?
Görüştüğüm arkadaşlarım var. Birlikte uyumlu olacağını düşündüğümüz bir şarkıyla her an bir sürpriz olabilir.

Yine pop dünyasının özellikle yeni nesil isimleri yurtdışında da seslerini duyurmak için İngilizce şarkılara odaklanıyor. Sen de müzik dünyasındaki haberleri yakından takip eden biri olarak bu gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsun? Senin de yurtdışına açılmak gibi bir planın var mı?
Müzikal olarak öyle bir hayalim ya da beklentim yok. Evrensel bir iş yapıyoruz. Söylediğiniz bir şarkı, bir besteniz başka ülkelerde her an çok sevilebilir. Zamanında ülke olarak Türkçe bir şarkıyla sınırları aştık ve hala gururunu yaşıyoruz, tekrardan neden olmasın? İngilizce sözlere sahip olan şarkıların günümüz dünyasında başarı elde etmesi daha da kolay. Bunlar güzel heyecanlar, desteklememiz gerek.

Yurtdışı demişken, seyahat tutkunu es geçmemeliyiz. İçinde bulunduğumuz pandemi dönemi bittiğinde ilk olarak nasıl bir seyahat planlıyorsun?
Arabayla seyahat etmeye bayılıyorum ve gerçekten çok özlediğimi söyleyebilirim. Dünya turu hayallerimin arasında ve kısmetse zamanı gelince yapacağım. Yaz çocuğuyum, kışı çok sevmiyorum. İstediğin yerde durup rotanı o an istediğin yere çevirerek doğayı, ülkeleri, şehirleri ve yeni insanları keşfetmek inanılmaz huzur ve heyecan veriyor bana. Bu dönemde her şart sağlansa bile ne kadar sağlıklı olur bilemiyorum. Ama ilk fırsatta fazla uzaklaşmadan bir yerlere gitmeyi planlıyorum.

Tabii ki iyi bir tatil için iyi bir arkadaş grubuna ihtiyaç vardır. Sosyal medya hikayelerinden gördüğümüz kadarıyla renkli bir arkadaş grubuna sahipsin. Senin için arkadaşlık ne ifade ediyor? Her yaşadığın olayı arkadaşlarınla paylaşır mısın, yoksa her zaman bir sınıra mı sahipsin?
İnsanın çevresinde bu dönemde güvendiği dostlukları olması en büyük lüks bence. Çok şükür buna sahip olduğumu düşünüyorum. Uzun yıllara dayanan arkadaşım çok, dostum azdır. Pandemi dolayısıyla çok fazla görüşme imkanımız olmuyor maalesef ama her zaman olabildiğince iletişimdeyizdir. Her yaşadığım şeyi değil tabii ama olumlu, olumsuz hayatlarımıza dair gelişmeleri birbirimizle paylaşıyoruz ve fikir alışverişinde bulunuyoruz. Zaten paylaşmasak bile o anki halinden ya da sesinden durumu anlayan dostluklar kurduğumuz için ruh halimizi anlayabiliyoruz.

Sosyal medyada hayvan sevgini takipçilerinle paylaşarak olumlu yorumlar alıyorsun. Özellikle de köpeklere olan ekstra düşkünlüğünü sanırım bilmeyen yoktur. Onlarla vakit geçirirken nasıl hissediyorsun?
Başka bir dünya, başka bir alem. Karşılıksız sevginin en büyük örneklerini onlarla yaşadığımızı düşünüyorum ve onlarlayken çok mutlu ve huzurlu hissediyorum. Her zaman koruyup her fırsatta sevgimizi göstermemiz, çocuklara da bu sevgiyi aşılamamız gerek. Gördüğüm şiddet olaylarını aklım almıyor hiçbir zaman. Dünyanın en tehlikeli varlıklarıyız gerçekten.

Arkadaşlıktan ve hayvan sevgisinden bahsetmişken, çocuk sevgisine değinmezsek olmazdı. Evet, doğru kişiyle evlenmek ve evliliği taçlandırmak oldukça zor olabiliyor. Peki senin aşka ve aşkın tohumuna olan bakışın nasıl?
Çok kutsal, muazzam bir şey bence çocuk sahibi olmak. En az o kadar da büyük bir sorumluluk olduğunu düşünüyorum. Birlikte sevgiyle, tutkuyla büyütebileceğime, yetiştirebileceğime inandığım biri olursa ve o da isterse neden olmasın?



Bomber ceket, **SAINT LAURENT, BEYMEN,** 29.950 TL
Fermuarlı sweatshirt, pötikare desenli pantolon, **BOSS,** 1.695 TL, 2.445 TL

Bir zamanlar Roma'da

Takım elbise şehirle eşleşiyor: Zaman içinde kendini kanıtlamış, tutkulu, klasik formlar varlığını sürdürüyor.

FOTOĞRAF FILIP KOLUDROVIC
MODA EDİTÖRÜ LUCA FALCIONI



Pelerin, L**OEWE**
Bot, **FENDI**





Üstte: Blazer ceket, gömlek, **FENDI** Küpe, **MARCO DE LUCA**
Sol sayfa: Palto, üst, pantolon, ayakkabı, **GIVENCHY**





Üstte: Blazer ceket, gömlek, **CANALI** Küpe, yüzükler, **MARCO DE LUCA**
Sol sayfa: Palto, gömlek, pantolon, **PRADA**



Üstte: Blazer ceket, balıkçı yaka triko, **TOM FORD** Küpe, **MARCO DE LUCA**
Sağ sayfa: Palto, gömlek, süveter, **BOTTEGA VENETA**
Saç Danilo Spacca Makyaj Claudia De Simone Model Alessio Pozzi/Elite Milano Cast Timi Letonja
Moda Editörü Asistanları Carolina Spezzi, Claudio Dianetti





Pardösü, pantolon, **HATİCE GÖKÇE**
Ayakkabı, **MERVE ULUĞ**

Boşluktaki yanılsama

Mekan sadece bir hacim değildir, aynı zamanda tüm duyu organları ile algılanabilen, sınırları kullanıcı tarafından oluşturulabilen bir boşluktur. Peki siz boşluğun görünür kılındığı bu illüzyon gösterisine hazır mısınız?

FOTOĞRAF EMRE BARUT
MODA EDİTÖRÜ ZEKİYE KARADAĞ



Ceket, pantolon, **PAUL SMITH, BEYMEN**
Yelek, **HATİCE GÖKÇE**
Ayakkabı, **MERVE ULUĞ**



Balıkçı yaka kazak,
pantolon, ayakkabı,
MERVE ULUĞ





Palto, **VAKKO**
Trençkot, **NEIL BARRETT, BEYMEN**



Balıkçı yaka kazak, **HEMINGTON**
Pantolon, **HATİCE GÖKÇE**
Ayakkabı, **MERVE ULUĞ**





Yelek, ceket, pantolon, **HATİCE GÖKÇE**
Ayakkabı, **MERVE ULUĞ**

Saç İsmail İnan
Makyaj Nuvit Tiryaki
Fotoğraf Asistanı Atacan Aydın
Moda Editörü Asistanı Zeynep Zekioğlu
Model Anton Kodi/Option Management



Balıkçı yaka kazak, pantolon, **NETWORK**
Kazak, **DSTREZZED, VAKKORAMA**
Ayakkabı, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

Şatoda hayat

Durgun bir öğleden sonra en zengin dokular
ve desenlerin hoş bir sergisi.

FOTOĞRAF GUILLAUME MALHEIRO
MODA EDİTÖRÜ CÉLINE BOURREAU & RAPHAEL DE CASTRO



Soldan sağa:
Gömlek, pantolon ve omuz çantası, **RYNSHU**
Gömlek ve pantolon, **MSGM**
Büyük astarlı kaban, **SEAN SUEN**



Desenli pamuklu gömlek ve pantolon, **VALENTINO**



Öndeki model: Hayvan desenli ceket ve yün kazak, **DRIES VAN NOTEN** Pantolon, **MSGM** Makosen, **GIUSEPPE ZANOTTI**
Arkadaki model: Kareli yün ceket, pantolon ve gömlek, **MSGM** Makosen, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**



Bu sayfa soldan sağa: Koyun derisi ceket, kazak, pantolon ve sandalet. Drapeli kumaş ceket, gömlek ve kravat.
Uzun kollu gömlek, yelek ve pantolon. Hepsi, **BALMAIN**
Sağ sayfa: Öndeki model: İşlemeli yün palto, **DIOR** Arkadaki model: Yün palto ve küpe, **DIOR**





Bu sayfa: Yün ve deri palto, **HERMÈS**
Sağ sayfa: Ekose desenli takım elbise, **GIORGIO ARMANI**

Saç Simon Chossier Makyaj Ophélie Crommar.
Château de Ferrières'e teşekkürler.



Yeni neslin yeni gözdeleri

Doğa için atılan her bir adım sağlıklı bir gelecek için oldukça önemli. Bu önemi farkındalığa çeviren yeni nesil elektrikli otomobiller ise üzerine düşen sorumluluğu yerine getiriyor.

Geri dönüşüm, çevre dostu ve sürdürülebilirlik gibi önemli kavramlar iyi bir geleceğin sinyalini veriyor. Her sektörde olduğu gibi otomobil sektöründe de yaşanan gelişmeler, temiz ve sağlıklı bir dünya için umut veriyor. Atılan her doğru adım sadece umut vermekle kalmayıp aynı zamanda toplumsal olarak bilinçlenmemize de yardımcı oluyor. Yaşam stilini, doğayı ve geleceği düşünen teknolojiler artık daha bilinçli tasarımlarla ortaya çıkıyor. Soluduğumuz havayı ve yaşam kalitemizi dikkate alan bu gelişmeler özellikte otomobil sektörünün yeni elektrikli otomobilleri sayesinde üzerine düşen çevre sorumluluğunu yerine getiriyor. Öyleyse biz de otomotiv dünyasındaki gelişmelere duyarsız kalmayıp sektöründeki önemli ve güncel gelişmeleri mercek altına alalım.

Yazı Salih Devrim

Porsche Taycan

Porsche Taycan, alışılmış Porsche performansını günlük kullanım kolaylığı ve bağlanabilirlik özellikleri ile ortaya çıkarıyor. Aynı zamanda gelişmiş, ileri üretim yöntemleri ve Taycan'ın sahip olduğu özellikler otomotiv sektöründe sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında standartları belirliyor. Böylelikle birçok sektörde olduğu gibi otomotiv sektörünün de sürdürülebilirliğe olan katkısına Porsche de katılmış oluyor. Taycan sürücüleri açısından önemli avantaj sağlayan özellikler sayesinde, batarya 100 kilometreye kadar bir menzil için yalnızca beş dakikada yeniden şarj edilebiliyor (WLTP'ye göre). Taycan'ın bataryasının yüzde 5'ten yüzde 80 şarj seviyesine ulaşması için hesaplanan süre yaklaşık 22,5 dakika ve azami 270 kW şarj gücüne sahip.



BMW iX3

BMW'nin yüksek sürüş performansını beşinci nesil BMW eDrive teknolojisiyle birleştiren tamamen elektrikli Yeni BMW iX3 modeli, WLTP kriterlerine göre 459 kilometre menzil sunuyor. BMW'nin elektrikli mobilite alanındaki ilk SAV modeli olan Yeni BMW iX3, 286 bg maksimum güç ve 400 Nm maksimum tork üreterek 6.8 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşıyor. Yeni BMW iX3, 150 kW güce sahip hızlı şarj istasyonlarında 10 dakikada yaklaşık 100 kilometrelik bir menzile ulaşırken, yalnızca 34 dakikada pillerini yüzde 80 oranında şarj ediyor. Siz de doğanın gidişatına yön vermek isterseniz, BMW'nin beşinci nesil teknolojisiyle tanışın.





Jaguar I-PACE

Otomobil sektörünün doğa üzerindeki etkisine dikkat çekmek isteyen Jaguar ise elektrikli otomobiliyle bu girişiminde başarılı oluyor. Jaguar I-PACE elektrikli bir performans aracı olarak karşımıza çıkıyor. Elektrikli motorları ve kusursuza yakın ağırlık dağıtımıyla 696 Nm seviyesinde anında tork ve spor otomobillere özgü çeviklik sunuyor. 0.29Cd'lik düşük sürtünme katsayısı ile şık ve son derece aerodinamik bir tasarıma sahip olan tamamen elektrikli Jaguar I-PACE, maksimum menzil ve denge için verimlilik sağlayacak şekilde yaratılıyor. Jaguar I-PACE akıcı bel çizgisi, motor kapağının etkileyici biçimi ve karakteristik arka bölümü sayesinde her açıdan heyecan sunmayı başarıyor. Etkileyici bir görünüm sunan Jaguar, sağlıklı bir geleceğe doğru yol almak isteyen herkesin tercihi olacağa benziyor.

Audi Q4 e-tron

Audi'nin çevreye olan katkısı sizler gibi bizleri de heyecanlandırmayı başarıyor. Marka başlatmış olduğu elektrikli model atağını Cenevre Otomobil Fuarı'nda taçlandırıyor. Bir önceki fuarda tanıttığı ve markanın ilk tam elektrikli SUV modeli olan Audi e-tron'dan sonra, Audi bu yılki Cenevre Fuarı'nda da Q4 e-tron concept'in dünya lansmanını gerçekleştirdi. 4,59 metre uzunluğundaki bu dört kapılı kompakt SUV'un iki elektrikli motoru 301 HP (225 kW) güç üretiyor. Audi e-tron GT concept, kablolu veya Audi'nin geliştirdiği Audi Wireless Charging sistemi ile kablosuz olarak şarj edilebiliyor. Pillerin kablolu olarak yüzde 80 kapasitede dolması sadece 20 dakika alırken, otomobil bu şarj ile 320 kilometre menzile sahip oluyor.



omegawatches.com





EDDIE REDMAYNE'İN TERCİHİ

Eddie Redmayne, sahnede ve filmlerinde tarihin ilgi çekici ve karmaşık bazı karakterlerini canlandırdı. Detaylara ve çeşitliliğe karşı duyduğu gerçek sevgi ile yaptığı rol seçimleri, onu kendi kuşağının en tutkulu ve çok yönlü oyuncularından biri haline getirirken; ismini Altın Küre, Tony ve Akademi Ödülleri ile onurlandırdı. Bu da onun, yalnızca zoru sevdiğinin değil aynı zamanda zordan beslendiğinin de bir kanıtı.

OMEGA

SEAMASTER AQUA TERRA

OMEGA Boutique Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71