
MAG
MAYIS 2021
Anneler Günü Özel
DEKORASYON DOSYASI
PANORA'DA ALIŞVERİŞ ZAMANI
DÜNYA GEZGİNİ SAFFET EMRE TONGUÇ
Can Çiftçi
Melis Çakır
Büşra Malçok
Cansu Aras
Mustafa Ayaz
Mehmet Başkak
Funda Eryiğit
ÇEKİCİ, GİZEMLİ VE DURU
YIL 18 SAYI 183 - 20 TL


FERCE
TULUMTAŞ
Eviniz ve
Ödemeniz Size
Nefes Aldırsın
60
Ay Vade
%20
Peşinat


0,99
Vade Oranı
fercetulumtas.com
0312 380 88 80
RAST
GRUP



MAIDAN Ofis ve Yaşam Merkezi B Blok No: 156 Çankaya Ankara
Tel: +90 532 717 8777

Platinum Garage

En Lüks Hayalleriniz İçin,
Finansal Aracılık Hizmetleri

Buğra **KANDEMİR**

ROLEX

DATEJUST

Vazgeçilmez bir Rolex klasiği olan Datejust, dünyanın tarih göstergesine sahip otomatik kurmalı ve kronometre özellikli ilk su geçirmez kol saatiydi ve zamana meydan okuyan stilin özünü yansıtan tasarımıyla vazgeçilmez olmayı sürdürüyor.

#Perpetual

UĞUR SAAT
Feeling Luxury...

ARMADA (0312) 219 12 74
PANORA (0312) 491 97 47
NEXT LEVEL (0312) 286 80 37
TEKNIK SERVIS (0312) 219 61 15

www.ugursaat.com.tr



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

UĞURLU

1974

www.ugurlu1974.com.tr



ATAKULE 222 1974 | NEXT LEVEL 223 1974



V 45 S6 SQT COL DRM SAPPHIRE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr

MAG

HER AN SENİNLE



Download on the App Store

Google play

Dergilik

Türk Telekom e-dergi

dMags

issuu


Doğa elektriği yarattı,
Porsche ona ruhunu verdi.
Porsche Taycan.
Detaylı bilgi için www.porsche.com.tr
Takipte kalın www.instagram.com/porscheturkiye/
06 BNP 477
06 CFS 202
PORSCHE Doğuş Oto-Çankaya/İşçi Blokları Mah.
Mevlana Bulvarı No: 182/A Çankaya-Ankara
Tel:0312 583 83 83
Taycan 4S. Elektrik tüketimi (kWh/100km) ortalama 26.2; CO2 emisyonu (g/km) ortalama 0

PORSCHE



GÜLEÇDECOR



VERSACE

MEDUSA COLLECTION

Hoşdere Caddesi, No: 161 ÇANKAYA/ANKARA

gulecdecor.com



ACK | AYHANCAN KONSEPT

Kale Çanakkale Seramik SIEMENS GEBERIT


Işıltınızı yansıtan,
estetiğin doğal uyumu...
/ayhancankonsept
Agahefendi Sokak No:11/A Ulus/Ankara
T. 0 312 311 11 19 | F. 0 312 311 11 82
www.ayhancankonsept.com
FRANKE
BLANCO
HÜPPE
SHOWER AND SOUL
hansgrohe
btm
revitalising solutions for buildings



FAZLASIYLA SEN

TÜM ÖZELLİKLERİYLE TARZINI KONUŞTURACAK
FORD'UN EN YENİ SUV MODELİ YEPYENİ FORD PUMA
FORD YETKİLİ SATICILARINDA.

Koç

Ford Puma'nın CO_2 salınımı 99 - 140 g/km, yakıt tüketimleri L/100 km: Şehir içi 5,1 - 5,8, şehir dışı 3,9 - 4,3, ortalama 4,4 - 4,9 arasındadır. Görseldeki araç ile pazara sunulan araç arasında farklılıklar olabilir. Ayrıntılı bilgi ford.com.tr'de.


YENİ
PUMA
PUMA
Ford
GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA.



COLDWELL BANKER

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...



EVREN BARUTÇU

www.evrenbarutcu.com.tr

ANGORA A.Ş.

Alüminyum • Ahşap • Mobilya • Pvc

Üretimden Montaja



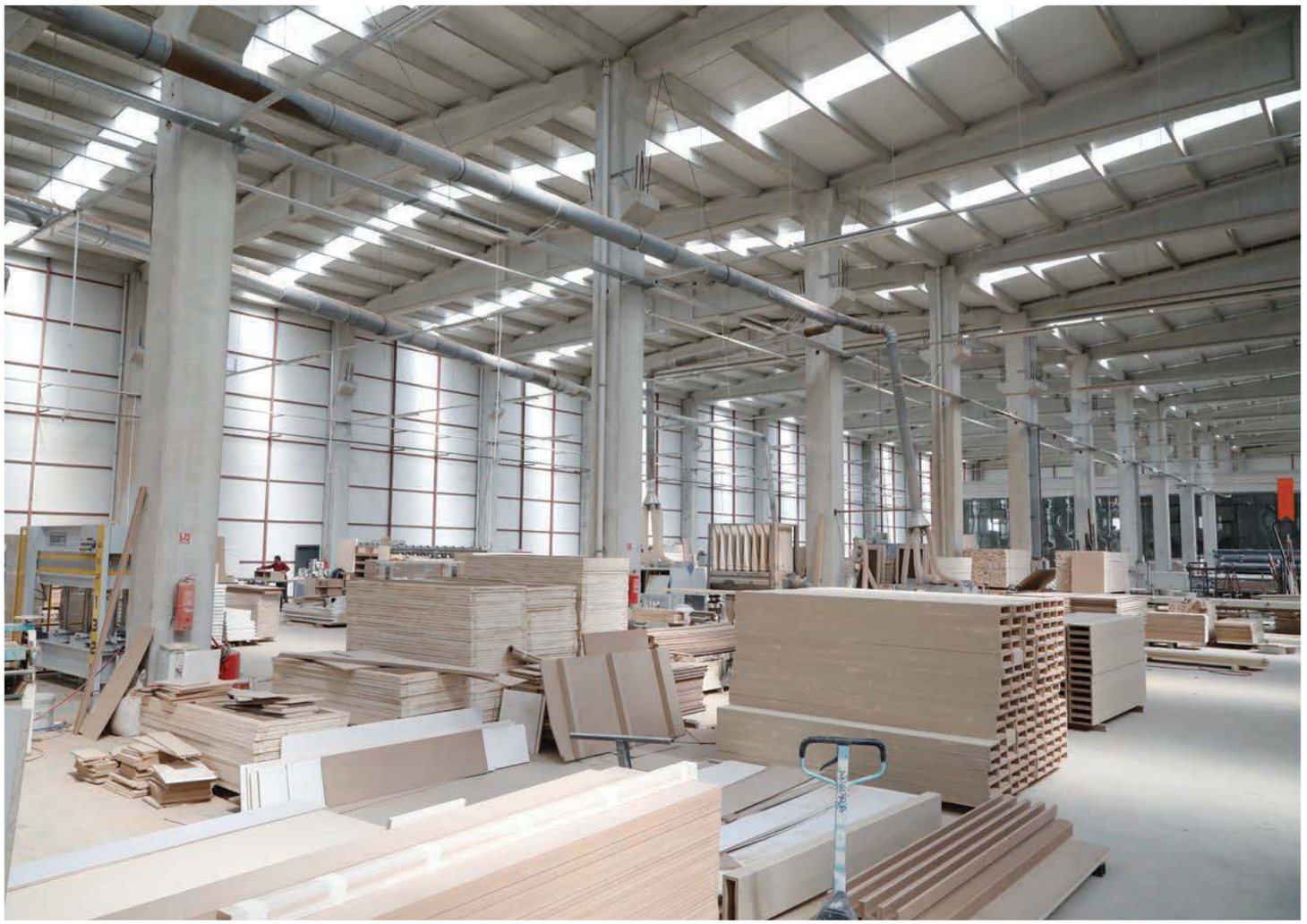






Saray Mahallesi 126. Cadde No:24 Kahramankazan/ Ankara

(0312) 280 88 12











ALDE BARAN
villas

Hayalinizdeki Bodrum Evi Artık Sizin



Alde Baran Villas

1850 m2 plajı ve iskele alanı ile Bodrum'un taş mimarisinden esinlenerek yaratılan,
her yaşam tarzına uygun olarak tasarlanmış konforu ve rahatlığı içinde barındıran
Tilkicik koyu manzaralı villalarda dört mevsim yaşayın.








BARAN İNŞAAT
Nejat BARAN Şirketler Grubu

YALIKAVAK - TİLKİCİK KOYU - BODRUM

444 6 276

www.barangroup.com.tr

BÜYÜK ÇATI

MEZUNLARIMIZ, ALTINDA TOPLANIYOR.



CIS WE ARE AN ACCREDITED SCHOOL

ipc

Bağlar Caddesi No:184
06700 GOP – ANKARA

0312 446 66 76
www.buyukkolej.k12.tr
buyukkolej@buyukkolej.k12.tr

BÜYÜK KOLEJ

“BÜYÜK” geçmişimizde
mezun ettiğimiz
binlerce öğrencimizi
hiç unutmadık!
Siz değerli mezunlarımızı,
“BÜYÜK ÇATI” altında
toplanmaya davet ediyoruz.

“ info.buyukmezun.org ”

“Dün, bugün ve gelecekte”
70 Yıl

Anne

**BİR KELİME DEĞİL SADECE,
İÇİ DOLU BİR CÜMLE!**

Eğer hâlâ sizinleyse,
Şimdi onu her zamankinden daha çok sevin.

*Kıymetli annelerimizin
ellerinden öpüyoruz.*



ŞATIROĞLU 1947
KASAP

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı
ALO PAKET 0 312 240 55 61

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri
ALO PAKET 490 09 39

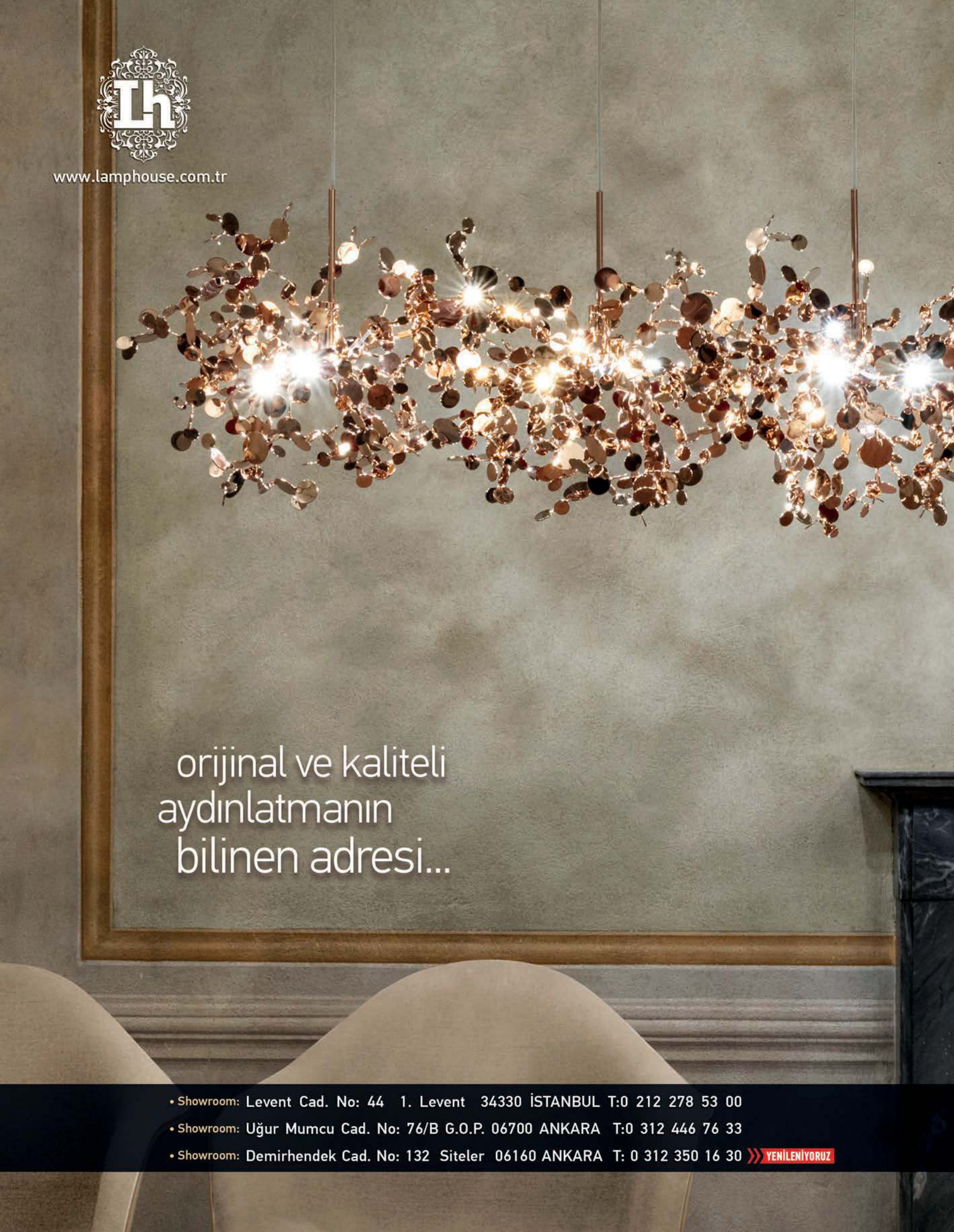
YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri | Çarşı Cad.
0 312 327 74 08

ÇAYYOLU | Mandıra | Konutkent 2 Çarşı
ALO PAKET 0 312 241 54 90



/satiroglu_kasap

facebook.com/satiroglukasap


www.lamphouse.com.tr
orijinal ve kaliteli
aydınlatmanın
bilinen adresi...
• Showroom: Levent Cad. No: 44 1. Levent 34330 İSTANBUL T:0 212 278 53 00
• Showroom: Uğur Mumcu Cad. No: 76/B G.O.P. 06700 ANKARA T:0 312 446 76 33
• Showroom: Demirhendek Cad. No: 132 Siteler 06160 ANKARA T: 0 312 350 16 30
YENİLENİYORUZ

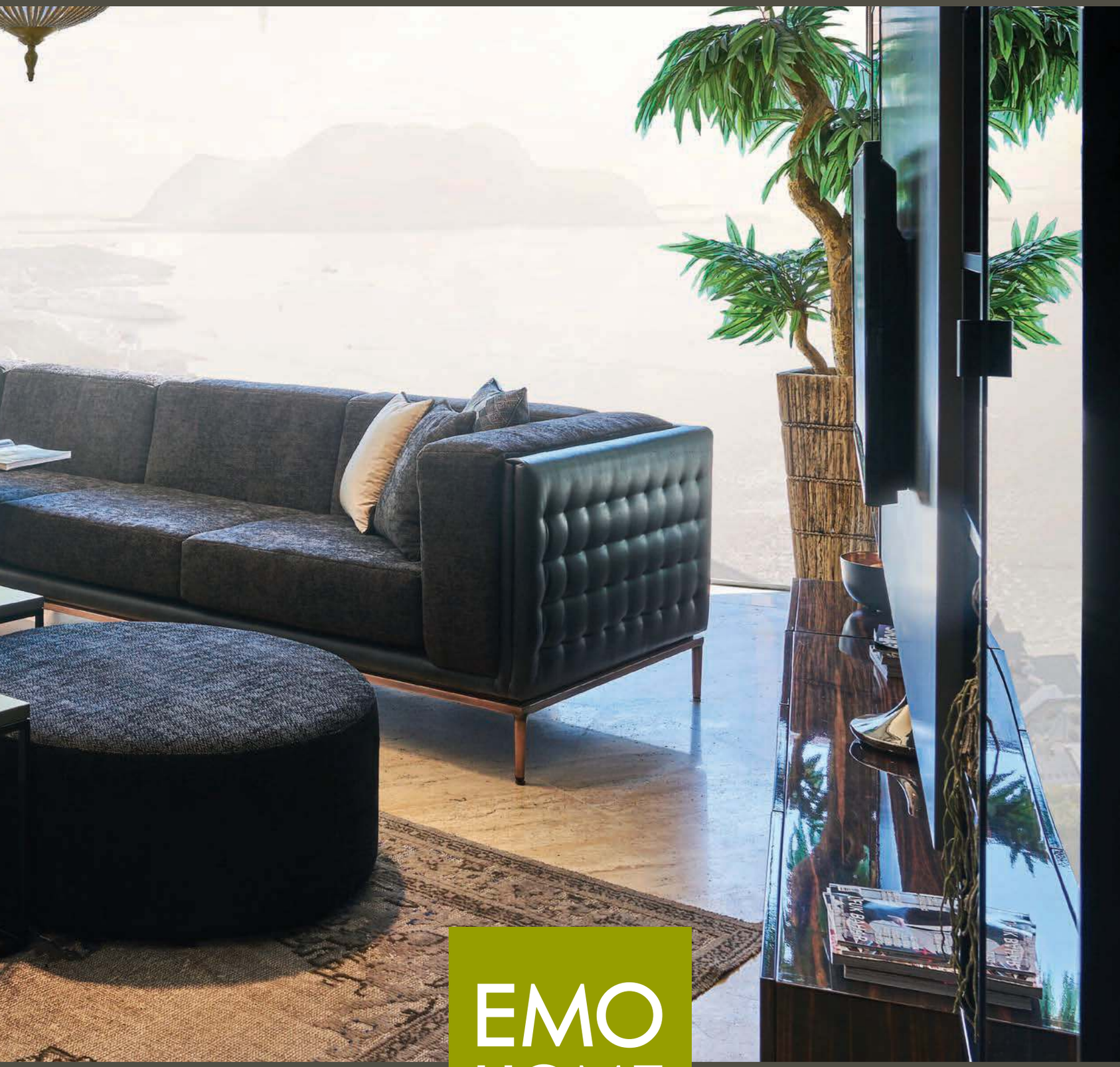


Lamphouse®



keyifli tasarımlar

keyifli fiyatlar



EMO
HOME

Ankara Siteler 312 353 20 00

www.emohome.com.tr

Ankara - Trabzon - Eskişehir - Kayseri - Samsun - Manavgat - Kıbrıs - Yunanistan - Almanya - Erbil - Süleymaniye



Fuga Mobilya Ankara
Önder Mah. Karacakaya Cad. No: 92 Siteler
Telefon: +90 (312) 353 29 29
Email: siteler@fugamobilya.com


fuga
30. yıl
30. YILIMIZDA WORLDCARD'A ÖZEL
12 AYA VARAN VADE SEÇENEKLERİ
MAĞAZALARIMIZDA SİZLERİ BEKLİYOR
WORLD
fugamobilya.com
/fugamobilya
/mobilyafuga
/fugamobilya
/fugamobilya

MEKSA YAPI

"Mekan Sanatı"



zamansız







şıklığı ile yaşam alanlarınıza değer katın

"Mekan Sanatı"nı evinizin her köşesine taşıyın.

GANTEMUTFAK® | GANTEKAPI® | SIEMENS | elica | BARAZZA | La Sommelière | BLANCO | Krono Original | balterio | CONTESSE

Çamsan | CORIAN | Kalsedon Stone | coante | NEOLITH | ÇİMSTONE | | KABİNET | &KA | MEKSA

Hilal Mah. Turan Güneş Bul. R. Tagore Cad. (4. Cadde) No.38/A Çankaya / ANKARA T. (312) 441 30 40 F. (312) 441 53 54 **www.meksayapi.com**



viagardenia1 viagardenia Gardenia

www.gardenia.com.tr



via
Gardenia

BAHÇENİZ İÇİN HER ŞEY

Anneler Gününe özel
tüm bitkilerde
%15 indirim

5.000'den fazla
ürün çeşidi ile
bahçeniz
için ihtiyaç
duyduğunuz
her şey via
Gardenia'da!

Bahçe | Bitki | Mobilya

Konum için karekodu okutunuz.

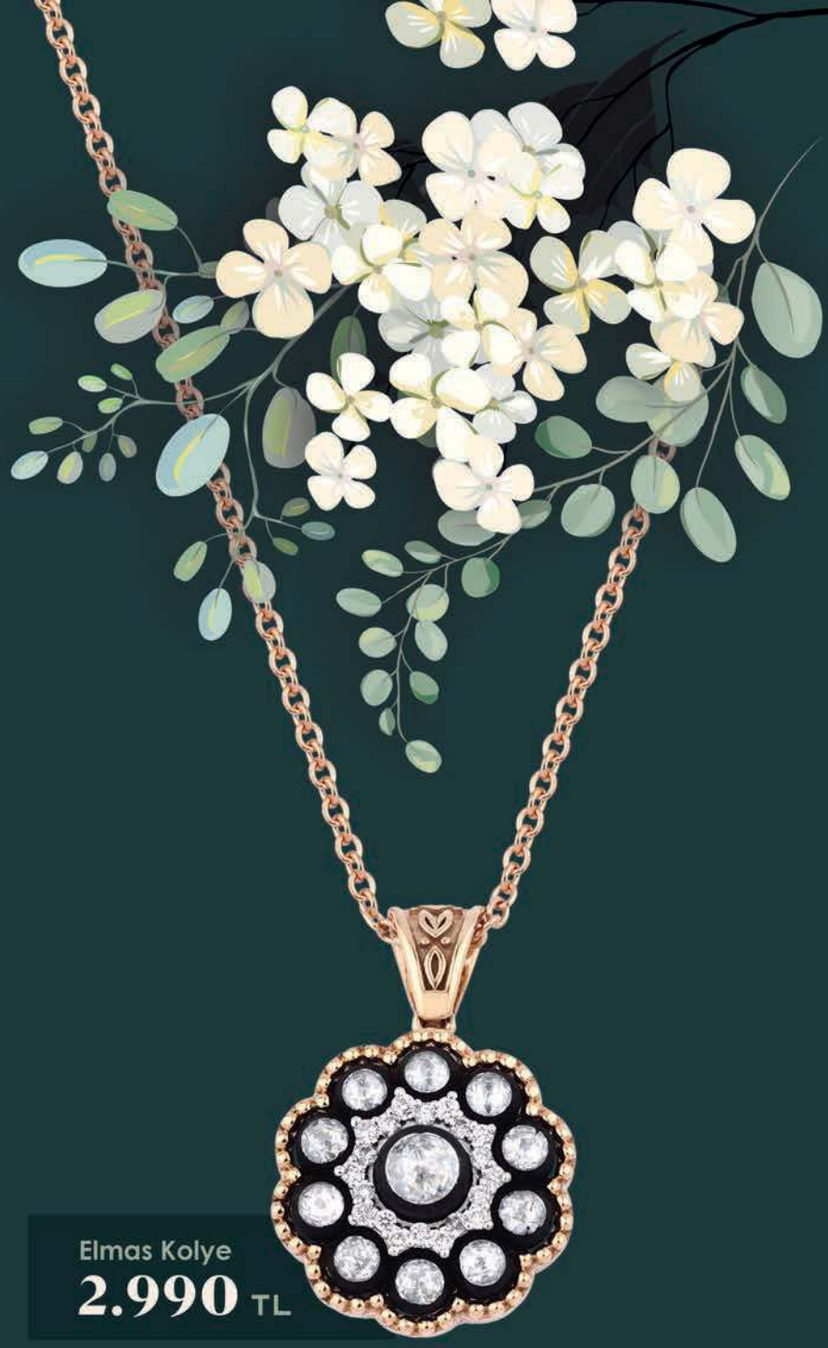
Beytepe Mah. Allora İş Merkezi Kanuni
Sultan Süleyman Bulvarı No: 63 / C – 1 Çankaya / Ankara
ankara@gardenia.com.tr - Tel: 0 312 557 77 22

STORKS

Bir gün değil
her gün

iyi ki varsınız...

Anneler Gününe Özel
Elmas Kolye & Yüzük



Elmas Kolye
2.990 TL



Alışverişlerinizde
Anneler Gününe özel
Pırlantalı Kolye Hediye!



Elmas Yüzük
2.990 TL

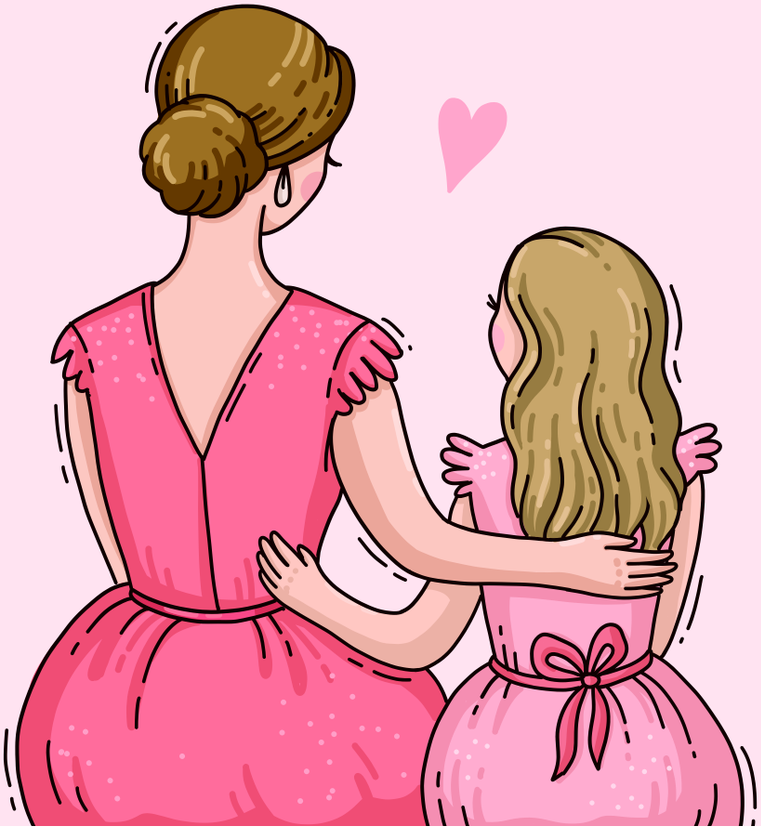
CEPA AVM / ZEMİN KAT

Kampanyamız 01.05.2021 - 31.05.2021 tarihleri arasındadır. Sadece belirlenen Storks Mağazalarında ve Satış Noktalarında geçerlidir. Kampanyamız seçili ürünlerle belirlenmiştir.Stoklarla sınırlıdır. Daha önce alınan ürünler ile bu kampanyadaki ürünler değiştirilemez. Storks, fiyatlarında önceden belirtmeksizin değişiklik yapma hakkına sahiptir. İlanda kullanılanürün fotoğrafları, baskı ebadında büyütülmüştür. Belirtilen fiyatlar, KDV dahil tavsiye edilen Storks Mağazalarında geçerli satış fiyatlarıdır. Detaylı ek bilgi için Storks Mağazasına başvurunuz.

C E T A Ş

JEWELRY





Biricik annelerimizin tüm güzel dilekleri gerçek olsun...

Bir Dilek Tut KOLEKSİYONU

STORKS MÜCEVHER
Cepa AVM Zemin Kat Mağaza No.Z-41
Çankaya/Ankara Tel: 0 312 219 72 94

EMEK MÜCEVHER
Naci Çakır Mh. Dikmen Cad. No.263/A
Çankaya/Ankara Tel: 0 312 482 58 59

MAG editör



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Bayram Coşkusu

Değerli MAG Okurları;
Melek yüzlü bir güzellikle başladık bu aya... Çeşme, Urla, Karaburun gibi İzmir'in eşsiz yerlerinde çevrilen "Son Yaz" dizisinin başrol oyuncularından Funda Eryiğit'i kapak konuğumuz yaptık... Hemen hemen hiç kaçırmadan izlediğim (ki yıllar boyunca hiç dizi seyretmeyen birisi olarak benim için oldukça büyük bir şey), oyuncularıyla, müziğiyle, heyecanıyla, dozunda kurgusuyla çok beğendiğim dizinin "Canan"ı samimiyetle bize kalbini açtı... Çok keyif alacağınız röportajımız MAG Özel sayfalarında...

Yine başarılı oyuncular Begüm Akkaya, Burak Sarımola ve Altan Gördüm de söyleşileriyle Mayıs sayımızdalar... Sevilen yetenekler, bakalım yeni projelerle bizi şaşırtacaklar mı?

Dünyaca ünlü usta sanatçımız; Atatürk'e olan borcum diyerek ülkemize, başkentimize büyük değer katan kendi adını taşıyan müzesiyle, tevazusuyla, espritüelliğiyle, sıcacık yüreğiyle bize duygu dolu ve tadına doyulmaz anlar yaşattı, sohbetinde... Her buluşmamızda yeni farkındalıklar yaşadığım, birçok şey öğrendiğim Mustafa Ayaz ile sanat serüveninden konuştuk...

Sanata, sanatçıya her zaman destek veren MAG Medya olarak, elbette yine başka hoş haberlerimiz var... Bizim de katkımız olan, birbirinden değerli sanatçıların eserlerinin yer aldığı "Anadolu Uygarlıklarından İzler" sergisi, yoğun ilgi gördü. Farklı illerde de gerçekleştirilmesi düşünülen proje için çalışmalarımız da başladı... Etkinliğin açılışından kareler sizleri bekliyor...

Gezi deyince, keşif deyince ilk aklımıza gelen isimlerden Profesyonel Rehber, Seyahat Yazarı ve Tarihçi Saffet Emre Tonguç son çıkardığı "Butik Oteller" kitabından ve pandemide ziyaret edilebilecek rotalardan bahsetti...

Çok yoğun bir tempoya sahip olan ve röportaj tekliflerini geri çeviren ancak MAG dergisini kırmayarak çok merak edilen "hipnoz" üzerine ilgi çekici açıklamalarda bulunan Klinik Psikolog Mehmet Başkak da bizlerle...

İlişki Koçu ve Yazar Adil Yıldırım ise "50 Maddede İlişkiler"in hemen ardından piyasaya çıkan son kitabı "Flört Etme Sanatı"nı anlatıyor...

Gelelim son yıllarda, özellikle pandemiyle beraber herkesin en çok sevdiği konuya... Dekorasyon! Son bir yıldır büyük bir ilgiyle takip ettiğiniz MAG Dekorasyon bölümümüz yine dopdolu... Mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar, sanatçılar projelerini, son trendleri, mekanlarınızı en konforlu ve şık hale getirmek için tüyoları paylaştılar... Biz de alışverişinizi kolaylaştıracak önerilerimizi...

MAG Sağlık ve Güzellik bölümümüzde ise size iyi gelecek, bağışıklığınızı güçlendirecek, güzelleştirecek tavsiyeleriyle enerjinizi yükseltecek isimleri bir araya getirdik...

"Anneler Günü" için hazırladığımız, içinizi ısıtacak bu tatlı köşemizi de beğeneceğinizi tahmin ediyorum... Tüm annelerin, içi annelik sevgisiyle dolu herkesin bu özel günü harika geçsin...

Bu arada Ramazan Bayramı ile 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı da kutluyoruz...

Rengarenk, cıvıl cıvıl, coşkulu; röportajları ve muhteşem içeriğiyle yine çok keyifli bir dergi çıkarmanın mutluluğunu yaşıyoruz... Sağlıklı, huzurlu bir ay diliyoruz...

Sevgilerle



GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko 100 Kadın Bayi Projesi ile
kadın girişimcilerimizi destekliyor, onların Beko bayisi
olmaları için özel avantajlar sunuyoruz.



Başvuru için:

beko.com.tr/100kadinbayi

Koç

beko

MAG

Patent No: 2005 58511

MAYIS 2021
YIL:18 SAYI:183 FİYAT:20 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
ASLI TİBEY asli@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
YEKTA DEMİRCAN yekta@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
DİLARA ERTÜRK dilara@magmedya.com.tr
DİLARA AYDOĞDU daydogdu@magmedya.com.tr

Sosyal Medya Uzmanı
GAMZE MİNE ÖZCAN mine@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
ESRA DEMİR TORAL esra@magmedya.com.tr

Reklam
SİMGE ÜNLÜ ÇETİN simge@magmedya.com.tr
BANU ÖZTÜRK banu@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
HAMİYET AKPINAR
İPEK GENÇER
OZAN EKŞİ
ÖZGÜR AKSUNA
PINAR AKALAN
SERKAN KIZILBAYIR
SİNEM YILDIRIM
YAVUZ SOLMAZ

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Dağıtım
Dünya Süper Dağıtım Veb. Ofset A.Ş

Baskı
Emsal Matbaa Tanıtım Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Bahçekapı Mah. 2477. Cad. No: 6
Etimesgut/Ankara
Tel: +90 312 278 82 00 -
Faks: +90 312 278 82 30
Etimesgut V.D. 3340992742

Basım Tarihi
27.04.2021
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN **GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!**

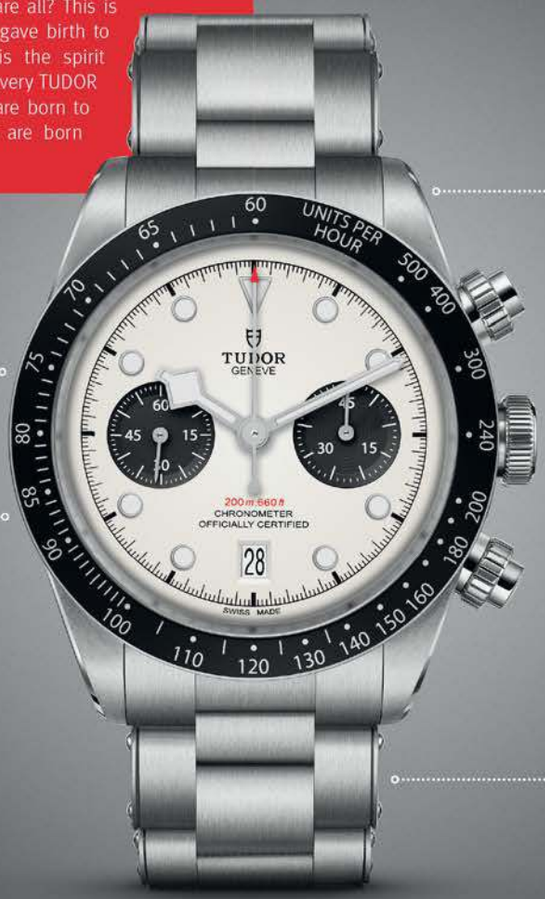
Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüştürülmesi çevreye yapılabilecek en kolay katkıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerinde de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the App Store
Google play
Dergilik
Türk Telekom e-dergi
dMags
issuu

TUDOR

#BORN TODARE

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR. This is the spirit embodied by every TUDOR Watch. Some are born to follow. Others are born to dare.



41 millimetre case in 316L stainless steel

Snowflake hands A hallmark of TUDOR divers' watches since 1969

Manufacture calibre MT5813 with 70-hour "weekend-proof" power-reserve, silicon hair-spring and COSC-certification

Five-year transferable guarantee with no registration or periodic maintenance checks required

BLACK BAY CHRONO

UĞUR SAAT
Feeling Luxury...

MAG









48
Jutsack'ın Kurucuları Zeynep Tarman ve Doğal Mesudiyeli Kalaç, markalarına ilişkin merak edilenleri anlatıyor...

50
Alışverişin kalbi her zaman olduğu gibi yine Panora AVYM'de atıyor...

78
Profesyonel Rehber, Seyahat Yazarı ve Tarihçi Saffet Emre Tonguç, ülkemizde mutlaka görülmesi gereken yerlerden bahsediyor...

86
Ressam Mustafa Ayaz ile hayat hikâyesi ve müzesinin kuruluşuna dair gerçekleştirdiğimiz keyifli röportajımız...

90
MAG PR Solutions tarafından Kuzu Effect AVM'de düzenlenen Shop & Fun Alışveriş Festivali'nden eğlenceli kareler...

106
Her projesinde duru güzelliği ve yeteneğiyle adından söz ettiren başarılı oyuncu Funda Eryiğit ile keyifli röportaj ve renkli kareler...

118
Dekorasyon içeriğimizde alanında değerli isimlerin başarılı proje ve tasarımlarını sayfalarımıza taşıyoruz.

220
İlişki Koçu ve Yazar Adil Yıldırım, "Flört Etme Sanatı" isimli yeni kitabının detaylarını paylaşıyor...

230
Sağlık-Güzellik bölümümüzde merak edilenleri uzmanlarından öğreniyoruz.

248
Klinik Psikolog ve Hipnoz Uzmanı Mehmet Başkak ile hipnoz uygulamaları ve kullanım alanlarını konuştuk...

260
Beymen Club Tasarım Müdürü Bahar Şahin Karagül, Beymen Club 2021 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nu tüm detayları ile ele alıyor...

264
Ünlü oyunculara "Anneler Günü" ile ilgili duygularını sorduk...

Available on the App Store

Google play

GELECEĞİ KONUŞALIM PODCAST KANALINDA DİNLEYECEK ÇOK ŞEY VAR!

Girişimcilikten yapay zekaya, tarımdan sürdürülebilirliğe birçok konuda teknolojik gelişmeleri ve geleceğin dünyasını konuştuğumuz "Geleceği Konuşalım" podcast kanalımızda, her hafta yeni konular ve yeni konuklarla yayındayız!

Spotify | Apple Podcasts | Google Podcasts | Deezer



YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



BOTTEGA VENETA
Çanta £2.516

BEGUM KHAN
Küpe £466





VALENTINO-İLKBAHAR YAZ 2021

Rengarenk Elbiseler

Baharın tüm sıcaklığını doyasıya hissedeceğimiz bu aylarda, sezonun rengarenk ve tiril tiril elbiselerini tercih ederek şıklığı yakalayın.



JOHANNA ORTIZ
Elbise €1.305



MATTEAU
Elbise €655



MAX&CO
Elise 2.449 ₺



MOLLY GODDARD
Elbise €1.190



AJE
Elbise £319



GIANVITO ROSSI
Ayakkabı £352



JW MARRIOTT
ISTANBUL BOSPHORUS

Zihninizi ve ruhunuzu zenginleştiren özgün bir İstanbul deneyimi.

Görünenin ötesinde, çok daha derin ve deneyim odaklı bir lüks yaklaşımıyla seyahatinizden en yüksek seviyede keyif almanız ve anı yaşamaya odaklanabilmeniz için İstanbul'un ilk JW Marriott Oteli'nde her detayı özenle oluşturduk. Ruhunuzu besleyen binlerce yıllık tarihin merkezinde muhteşem manzaralara karşı size özel bir konaklama, eklektik ve bohem Karaköy'un tarzıyla bütünleşen artizan lezzetler, her anın doyasıya tadına varabilme lüksü sizinle İstanbul'da.

JW Marriott® Istanbul Bosphorus
jwmarriottistanbulbosphorus.com





DAVID KOMA
Elbise €1.135



BOTTEGA VENETA
Çanta £2.085



CHARLOTTE CHESNAIS
Küpe £280

Detaylardaki Şıklık

Pencere detaylarının ön planda olduğu birbirinden iddialı parçalar ile göz dolduran bir şıklık elde edebilirsiniz.



SELF-PORTRAIT
Elbise €440



FLEUR DU MAL
Bluz €420



ACADEMIA
Bluz



DAVID KOMA
Bluz €481



DION LEE
Elbise €674



TIBI
Pantolon €1.100



KHAITE
Bluz €1.460



MAGDA BUTRYM
Bluz €355



AQUAZZURA
Ayakkabı £395

OPSİYONLARA İNAT YÜKSEK DONANIM STANDART

Lexus ES Hybrid,
Lexus Mahall Showroom'da.



Lexus Whatsapp Deneyim Hattı
0535 252 90 90

Lexus Deneyim Hattı
0212 354 0 355

lexus.com.tr / lexusturkiye

Lexus Mahall - Ankara

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

İlanda yer verilen modelin birleşik CO_2 salımı 100 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 4,7 lt/100 km'dir.


DOĞAL MESUDİYELİ KALAÇ


ZEYNEP TARMAN

Özü Doğada Saklı *Jutsack*

Kahve çuvallarından sıra dışı çantalar üreterek çevre dostu üretime ve geri dönüşüme katkı sağlayan Jutsack'ın Kurucuları Zeynep Tarman ve Doğal Mesudiyeli Kalaç, markalarına ilişkin merak edilenleri MAG Okurları ile paylaşıyor...

Başarılı kadın girişimciler olarak iş hayatına atılma sürecinden bahsedebilir misiniz?

Doğal Mesudiyeli Kalaç: İş hayatına atılma sürecim çocukluğuma dayanıyor. İlkokuldan üniversiteye kadar her yaz sahibi olduğumuz fabrikanın her departmanında çalıştım. Hayatımda üç ay yaz tatili yaptığımı bilmem. Çalışma disiplinim aileden geliyor. Üniversite yıllarımda da yazları çeşitli firmalarda staj yaptım. Mezun olur olmaz da kurumsal bir şirkette altı yıl marka yöneticiliği yaptım. 2015 yılından beri eşimin aile şirketi olan Angel Gold Jewellery'de marka yöneticiliği ve danışmanlığı görevini üstlendim; Jutsack ile eş zamanlı devam ediyorum. Jutsack serüveni ise tamamen kendi kendine gelişti. Zeynep ile birlikte sadece kendimize plaj çantası yapmak için kahve çuvallarını kesip çantaya dönüştürdük. Arkadaşlarımız çok beğendi ve biz bütün yaz evin bahçesinde kahve çuvalı kestik. O yaz sonu hobiden çıkıp işe dönüşünce üretim atölyeyeleri ile anlaşıp seri üretime geçtik.

Kariyer serüveninizde en çok nelerden ilham aldınız?
Zeynep Tarman: Her şeyden önce üretken olmak isteğiydi. Hayata katma değer sağlamak ve kadın olarak yaratıcılığımızı ortaya koyarken çevreye ve doğaya saygılı olarak günümüzün şartlarında sürdürülebilir ve geri dönüşümün önemine dikkat çekerek ilerlemek en önemli hedefimizdi.

Kahve çuvallarından ürettiğiniz çantalar ile çevre dostu bir Türk markası olarak çok büyük başarılara imza attınız. Sürdürülebilir tasarımlar yapmanızın altında yatan nedenleri öğrenebilir miyiz?
Doğal Mesudiyeli Kalaç: Sürdürülebilir ürün tasarımları dünyada hızla yükseliyor. Küresel ısınma, mikroplastik kirliliğin deniz canlılarına etkisi ve benzeri sorunlar özellikle çocuklarımızın geleceğini tehdit ediyor. Bu kaygıyla birlikte kendimizi hayatın her alanında ekolojik ve sürdürülebilir ürün arayışında bulduk ve tasarımlarımızla da aynı ideolojide ilerledik.

Zeynep Tarman: Günümüzün en önemli problemlerinden biri olan çevre kirliliği, doğal kaynakların azalması ve gelecek endişesi ile bizden sonraki nesillere aktarılması gereken çevre bilinci; çok önemli bir motivasyondu bizim için. Sırf markamız özelinde değil kendi özel hayatlarımızda da geri dönüşüme çok önem veriyoruz. Sistemden bir şey azaltırken yerine fazlasıyla geri koymaya özen gösteriyoruz. Ayrıca ihtiyaç sahiplerine dokunabilmek de bizim için çok kıymetli. Depremzedelerden tutun da SMA hastalarına destek olmaya kadar birçok projeye imza attık ve atmaya da devam edeceğiz.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Doğal Mesudiyeli Kalaç: Havalı, boho, sıra dışı, zamansız ve özgün olarak tanımlayabilirim.

Sizce kurduğunuz markayı başarılı kılan ve sizi diğer markalardan ayıran özellikler neler?
Zeynep Tarman: Başarılı olmanın en önemli ayağı iyi bir ekiple uyum içinde çok çalışmak. Bunun yanı sıra geri dönüşüme destek vermek adına doğal ve sürdürülebilir hammadde kullanmak henüz ülkemizde çok kolay değil. Hatta daha pahalı, ulaşması güç ve daha çok AR-GE gerektiriyor. Bitmiş ürünün arkasında yatan büyük bir emek ve süreç yatıyor.

Doğal Mesudiyeli Kalaç: Jutsack markasının çok hızlı duyulması ve daha önemlisi bu kadar sevilmesinin sebebi; görülmemiş değişik parçalar, daha önce çekirdek kahve çuvallarından çanta yapılmamış olması ve ulaşılabilir fiyat politikamızdır. Buna ek olarak en önem verdiğimiz şey müşteri memnuniyeti, satış sonrası iletişim ve verdiğimiz güven oldu. Talepleri hiç geri çevirmedik ve ürünümüzün hep arkasında durduk. Yaptığımız alanda geçmiş tecrübemiz olmadığı için kusurlarımız olduğunda gizlemedik ve anında telafi ettik. Aynı zamanda kendimizi hep yeniliyoruz. Her sezon bir önceki sezonu bitirip yeni koleksiyona geçtiğimiz için mutlaka koleksiyonlarımızda birilerine hitap ediyoruz.

Sizin gibi genç girişimci kadınlara neler önerirsiniz?
Doğal Mesudiyeli Kalaç: Özellikle ülkemizde kadınlara sadece annelik, eşlik ve ev hanımlığı vazifesi biçilmesi malesef yaygın bir tutum. Bir kadın için kendi ayakları üzerinde durmanın sağladığı öz güveni hiçbir statü veremez. Kendi başlarına var olmaya çalışmaktan, tüm zorluklara rağmen inandıkları işin peşinde koşmaktan asla taviz vermemeliler.

Gelecek planlarınızdan bahsedebilir misiniz?
Zeynep Tarman: Markamızı dünya çapında duyurmak ve doğal kaynakların azaldığı bu süreçte üreticileri ve müşterilerimizi bu konuda bilinçlendirmek. ■







Ceren Sür

Furla Vetrina'dan Ayakkkabı Aldı

Privee Butik'in sahibi Ceren Sür, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde alışveriş turuna çıktı. Ayakkabı tercihini Furla-Vetrina'dan yana kullanan Ceren Hanım; moda tutkusu nedeniyle Panora'yı çok sık ziyaret ettiğini söyledi.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Afitap Akıncı

Mücevher Alışverişi

Ankara cemiyet hayatının sevilen isimlerinde Afitap Akıncı, mücevher alışverişi için Panora AVYM'ye geldi. Mağaza turu yaparak sezon ürünlerini inceleyen Akıncı, daha sonra mücevher almak için Kaff Diamond mağazasına girdi.



kendimizi geçince herkesi geride bıraktık

Başarımızı bu yıl daha da ileri taşıdık, "Türkiye'nin en değerli akaryakıt markası" olarak başarımızı bir kez daha taçlandırdık.

Dünyanın önde gelen bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in itibar, inovasyon, güven, duygusal bağ, tavsiye, kalite, farkındalık kriterleri üzerinden yaptığı araştırmaya göre hem akaryakıt sektörünün en değerli markası hem Türkiye'nin en güçlü dördüncü markası Opet.

Bu gurur hepimizin.



Koç

Opet



Haluk Yavuz

İş Seyahati Sonrası Panora'da

Pimeks Group'un sahibi Haluk Yavuz, iş seyahatlerinin ardından soluğu Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde aldı. Ev dekorasyonu ürünleri satın almak için Paşabahçe'yi ziyaret eden Haluk Bey, kıyafet alışverişi için de Hugo Boss mağazasını tercih etti.



Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Ruşa Acar

Önce Bakım Sonra Alışveriş

Ankara cemiyet hayatının seçkin isimlerinden Ruşa Acar, saç bakımı için Panora Paris Kuaför'ü tercih etti. Bakım sonrası çocuklarına kıyafet almak için B&G Store mağazasına giren Acar, alışveriş sonrası Clinic Coffee Co.'dan kahve alarak Panora'dan ayrıldı.



OPSİYONLARA İNAT YÜKSEK DONANIM STANDART

Lexus RX,
Lexus Mahall Showroom'da.



Lexus Whatsapp Deneyim Hattı
0535 252 90 90

Lexus Deneyim Hattı
0212 354 0 355

lexus.com.tr / lexusturkiye

Lexus Mahall - Ankara

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

İlanda yer verilen modelin birleşik CO_2 salımı 193-196 g/km ve birleşik yakıt tüketimi 8.5/8.6 lt/100km değerleri arasındadır.



Filiz Dağ Yılmaz

Öğle Arasını Panora'da Değerlendirdi

Mertek İnşaat ve Yatırım'ın ortağı başarılı Mimar Filiz Dağ Yılmaz, öğle arasını Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde değerlendirdi. Kozmetik ürünleri almak için L'Occitane en Provence'ye giren Filiz Hanım kıyafet alışverişi yapmak için Massimo Dutti ve Journey mağazasını terrcih etti.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Sidar Tunca

Hediye İçin Kısa Bir Ara

Tunca Avukatlık Ortaklık Kurucusu Avukat Sidar Tunca, oldukça tempolu iş yaşamında dostlarına da vakit ayırıyor. Hediye vermeyi seven Sidar Bey; Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde arkadaşları için Beymen'den hediye aldıktan sonra Rolex mağazasını ziyaret ederek saatleri inceledi.



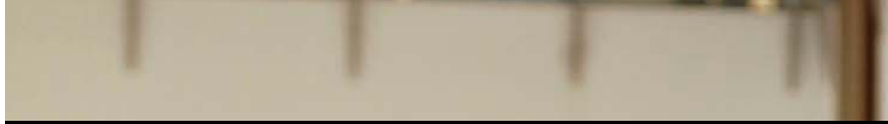


Hande Elif Acar

Yoğunlukta Alışveriş Molası

Avukat Hande Elif Acar, yoğun iş yaşamına ara vererek Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Uzun bir mağaza turu yapan Hande Hanım, Brandroom ve Brooks Brothers mağazalarından alışveriş yaptıktan sonra AVYM'den ayrıldı.





İslam İrşat Mor

İş Çıkışı Alışveriş

İrşat Gümrük ve Lojistik'in sahibi İslam İrşat Mor, iş sonrası akşam saatlerinde Panora'ya gelerek alışveriş yaptı. İslam Bey, dünyaca ünlü markaların lüks koleksiyonlarını inceledikten sonra Damat Tween ve W Collection'dan takım elbise aldı..





Şebnem Bursalı

Yaz Alışverişi

Gazeteci Şebnem Bursalı, yaklaşan yaz sezonunda gardırobunu yenilemek için Panora'daydı. Bursalı, Beymen Club ve Brooks Broothers mağazalarından alışveriş yaptıktan sonra Godiva'dan tatlısını alarak AVYM'den ayrıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Candaş Yalçın Talipoğlu

Öğle Arası Alışveriş Turu

Akfen Holding yöneticilerinden Candaş Talipoğlu, yoğun iş temposuna Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne gelerek mola verdi. Öğle arasında alışveriş turuna çıkan Talipoğlu, Damat ve Hugo Boss mağazalarından alışveriş yaptı.





Koç

www.divan.com.tr www.divanpastaneleri.com.tr /divandayiz /divanotelleri /divanrestoranlari /divanpastaneleri /divandayiz



Helin Doğan

Spor Alışverişi

Ankara cemiyet hayatının sevilen simalarından Helin Doğan, Panora'da alışveriş yaparak vakit geçirdi. Boyner'den ayakkabı alan Doğan, spor kıyafetleri için tercihini Lacoste mağazasından yana kullandı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Ece Aydeniz

Önce Alışveriş Sonra Toplantı

Ay Art Porselen'in sahibi Ece Aydeniz, dekorasyon alışverişi için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Mudo Concept ve Tepe Home mağazalarından alışveriş yapan Ece Hanım, alışverişinin ardından Starbucks'tan kahve alarak gerçekleştireceği toplantı için AVYM'den ayrıldı.




EGEA
OLAY DEĞİŞTİ
CROSS
34 EGE 357
SADECE HER YERE DEĞİL,
HERKESE ULAŞABİLEN SUV.
OLAY DEĞİŞTİ!
FIAT
KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85



Alev Tuna

Arkadaşlarına Hediye Baktı

Ankara cemiyet hayatının sevilen simalarından Alev Tuna, arkadaşlarıyla yiyeceği öğle yemeği öncesinde Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Tuna uzun süredir görüşmediği arkadaşlarına Brandroom ve Max Mara mağazalarından hediyeler satın aldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Meltem Tan Dinçsoy

Hediye Tercihi Beymen

Ankara cemiyet hayatının sevilen simalarından Meltem Tan Dinçsoy, arkadaşının doğum günü hediyesini seçmek için Panora Beymen mağazasına girdi. Hediye aldıktan sonra Paris Kuaför'e uğrayan Dinçsoy, bakım yaptırdıktan sonra AVYM'den ayrıldı.





Pınar-Duçem Çiftçi

Birlikte Alışveriş Yaptılar

Ankara sosyal yaşamının sevilen simalarından Pınar ve Duçem Çiftçi, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde gün boyu alışveriş keyfi yaptı. Zara ve Bershka mağazalarına uğrayarak bol bol spor kıyafet alan ikili Happy Moons'tan yemek alarak Panora'dan ayrıldı.





Fatih Öktem

Alışverişi Lacoste'den Yaptı

Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Fatih Öktem, sabah saatlerinde Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne gelerek alışveriş yaptı. Lacoste mağazasından spor kıyafetler alan Fatih Bey, ardından Starbucks'tan kahve alarak Panora'dan ayrıldı.





Rukiye Göçer

Sezon Ürünlerini İnceledi

Dentadal's Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinik'in sahibi Rukiye Göçer, yeni sezon ürünlerini incelemek için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Brandroom ve Barners mağazalarından alışveriş yapan Göçer, Godiva'dan kahve aldıktan sonra Panora'dan ayrıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Umut Önder Altıntaş

Saat ve Takım Elbise Aldı

İş dünyasının seçkin siması, Altıntaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Umut Önder Altıntaş, saat ve takım elbise alışverişi için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ndeydi. Rolex mağazasından saat satın alan Altıntaş, takım elbise alışverişi için Abdullah Kiğılı mağazasını tercih etti.



Çağlar Avize



Merkez: Karacakaya Caddesi No: 73/7 Siteler/Ankara Tel: +90 312 350 04 44

Şube: Beytepe Officium 5315. Cadde No: 1/B-12 Çankaya/Ankara Tel: +90 312 349 36 26

www.caglaravize.com • caglaravize • avizecaglar@yahoo.com.tr



İnan Köksal

Hugo Boss'tan Alışveriş Yaptı

İnan Group'un genç sahibi İnan Köksal, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde alışveriş yaptı. Köksal, Hugo Boss'tan takım elbise ve Divarese mağazasından ayakkabı aldıktan sonra AVYM'den ayrıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Berna Türkyılmaz

Davet Hazırlığı

Berry Affair Kafe'nin kurucusu Berna Türkyılmaz, yeni mekânının açılış daveti için takı ve kıyafet alışverişindeydi. Goja's'tan takı alışverişi yapan Berna Hanım, Network ve Beymen mağazalarına girerek kıyafet alışverişini tamamladı.




Sonsuz Aşk
DAI | WEDDING
daigelinlik



Yeşim Aksan Altınay, Evren Karallı

Toplantı Sonrası Panora'ya Geldi

V8 Craft Reklam Ajansı'nın sahipleri Evren Karallı ve Yeşim Aksan Altınay, gerçekleştirdikleri toplantı sonrası yorgunluklarını atmak için Panora'ya geldi. Mağazaların yeni sezon ürünlerini inceleyen Evren Bey ve Yeşim Hanım, sonrasında Godiva'dan tatlı alarak AVYM'den ayrıldı.



Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Göknur Atmaca Saydamlık, Hamide Atmaca

Anne - Kız Alışveriş Keyfi

Ankara'da sosyal yaşamın sevilen ismi Göknur Atmaca Saydamlık, annesi Hamide Atmaca ile Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Zara ve İpekyol mağazalarına giren anne-kız uzun bir süre sezon ürünlerini inceledikten sonra Gloria Jean's Coffees'ten kahve alarak Panora'dan ayrıldı.





Ayla İspir Yaykıran,Deniz Çalık

Kardeşi İle Dekorasyon Alışverişi

Ankara sosyal yaşamının sevilen simalarından Ayla İspir Yaykıran, kardeşi Deniz Çalık ile birlikte alışveriş yapmak için Panora AVYM'ye geldi. Beraber ev dekorasyon ürünleri seçen ikili Design Of Luxury ve Madame Coco'dan alışveriş yaptı.





Abdullah Yarka

Toplantı Öncesi Alışveriş

Doğcan İnşaat'ın sahiplerinden Abdullah Yarka, iş toplantısı öncesi Panora AVYM'ye gelerek Vakko ve Gant mağazalarından kıyafet alışveriş yaptı. Alışverişini tamamlayan Abdullah Bey, toplantısına katılmak üzere Panora'dan ayrıldı.





Milay Başata

Yeni Sezon Alışverişi

Red&White Kuaförlerinin sahibi Milay Başata, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde yeni sezon alışverişindeydi. Dünyaca ünlü markaların lüks koleksiyonlarını inceleyen Başata, Burberry ve Boyner mağazalarından kıyafet ve ayakkabı alışverişi yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Zeynep Naz Yergin-Ennur Bal

Toplantı Arasını Değerlendirdiler

Lyre Organizasyon sahipleri Ennur Bal ve Zeynep Naz Yergin, iki toplantı arasında soluğu Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde aldı. Alışveriş yaparak öğle arasını değerlendiren Ennur Hanım ve Zeynep Hanım, Beymen ve İpekyol mağazalarından alışveriş yaptılar.



KÖYDEN GELEN LEZZETLER

MUÇUOĞLU®

ET & SÜT EVİ

Anneler Gününüz Kutlu Olsun.

KENDİ ÇİFTLİĞİMİZDEN
Gelen Lezzetler



SİPARİŞ HATTI 0312 440 40 90

Adres: Turan Güneş Bul. Rabindranath Tagore Cad.
(Eski 4. Cad) No: 71/A Çankaya / ANKARA
www.mucuoglu.com.tr * mucuoglu_dogal_urunler



Elçin-Elvin- Volkan Matben

Ailecek AVYM Turu

Ünlü ses sanatçısı Elçin Matben, eşi Dr. Volkan Matben ve kızı Elvin ile akşam gezmesi için Panora AVYM'ye geldi. Yeni çıkaracağı albümün sonlarına gelen Elçin Matben, ailecek mağaza turu gerçekleştirdikten sonra kızları Elvin için Armağan Oyuncak'tan alışveriş yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Ayşan Durhan

Buluşma Öncesi Alışveriş

Maldia Chocolate'nin sahibi Ayşan Durhan, arkadaşlarıyla buluşmak için Panora AVYM'ye geldi. Buluşma öncesi Zara ve Twist mağazalarından kıyafet alan Durhan, Panora'yı çok pratik bulduğunu, alışveriş için sıklıkla tercih ettiğini söyledi.



MYGARDEN®
INTERNATIONAL FLOWERS



41
Yıllık
Tecrübe

Dünyanın En Güzel Çiçeklerine My Garden İle Anlamlı Hediye...

Anneler Gününüz Kutlu Olsun.

mygardennn MyGardenCicekcilik

Gençlik Cad. No: 6/A Anıttepe / Ankara
T: +90 312 231 71 58 • T: +90 312 231 71 59

www.mygarden.com.tr



İrina Bölükbaş

Kozmetik Alışverişi

Ankara cemiyet hayatının sevilen simalarından İrina Bölükbaş, gününü Panora'da vakit geçirerek değerlendirdi. Sezon ürünlerini inceleyen Bölükbaş, daha sonra Yves Rocher ve Sephora mağazalarına girerek kozmetik alışverişi yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Buğra- Gizem Kandemir

Saat Koleksiyonunu İncelediler

Platinum Garage'ın sahibi Buğra Kandemir, eşi Gizem Kandemir ile Panora'daydı. Genç iş insanı Panora'da bulunan Rolex mağazasına gelerek eşi ile birlikte yeni saat koleksiyonlarını inceledi. Kandemir ailesi saat alışverişinin ardından mağaza turuna devam etti.





Ebru Yıldız, Gülten Bıçakçı

Spor Tutkunları

Ankara sosyal yaşantısının tanınan simalarından Gülten Bıçakçı ve Ebru Yıldız, Panora'da mağazaları gezerek markaların yaz koleksiyonlarını inceledi. Nike ve Beymen mağazalarından alışveriş yapan Bıçakçı ve Yıldız, Starbucks'tan kahve alarak AVYM'den ayrıldılar.





Berna Altınok

Hediye Alışverişi

Ankara sosyal yaşamının tanınan simalarından Berna Altınok, arkadaşına hediye almak için Panora AVYM'ye geldi. İpekyol mağazasından armağan alışverişini tamamlayan Berna Hanım, Godiva'dan tatlısını aldıktan sonra AVYM'den ayrıldı.



Bahar Canlılığı

Yeni sezonun birbirinden renkli ve tarz parçaları ile baharın yükselen enerjisini kombinlerinizde yakalamanız mümkün.

FURLA
Çanta 3.150 ₺



40 MILLION OPTİK
Gözlük 2.550 ₺



ZARA
Şort 179 ₺



YARGICI
Şapka 72 ₺



İPEKYOL
Elbise 990 ₺



İPEKYOL
Küpe 129 ₺



ZARA
Kolye 159 ₺





ETRO/İLKBAHAR-YAZ 2021

BERSHKA
Bluz 159 ₺



YARGICI
Sandalet 200 ₺



YARGICI
Etek 449 ₺





VAKKO
T-shirt 229 ₺



ATASUN OPTİK-HUGO BOSS
Güneş Gözlüğü





BEYMEN-THOMPSON
Bileklik



SEPHORA-DİOR
Parfüm 825 ₺

Şık ve Rahat

Özgürlüğü çağrıştıran, rahat ve renkli stillerin öne çıktığı yeni sezonda mevsim geçişlerine uygun olarak seçtiğiniz parçalar ile stilinizden söz ettireceksiniz.



GANT
Gömlek 829 ₺



MAVİ
Kemer 99 ₺



MASSIMO DUTTI
Pantolon 449 ₺



UĞUR SAAT-ROLEX
Saat



ZARA
Pantolon 269 ₺



ZARA
Gömlek 179 ₺



VETRINA
Ayakkabı 3.195 ₺

Hayatları boyunca karşılıksız
sevginin, şefkatin, merhametin ve
umudun adı olan tüm annelerin

Anneler Günü Kutlu Olsun.



Oran Mah. Kudüs Cad. No:3 Çankaya/Ankara
T: +90 (312) 490 42 50 - F: +90 (312) 490 42 40

www.panora.com.tr

panoravm **panoravym** **panoravm**

PANORA®
ALIŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİ

Türk Milletinin bağımsızlık umutlarının inanca dönüştüğü ve aydınlık bir geleceğe olan inancın kuvvetlendiği

19 MAYIS

Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramımız kutlu olsun.



"Biz her şeyi gençliğe bırakacağız.
Geleceğin ümidi, ışıklı çiçekleri onlardır. Bütün ümidim gençliktedir."

M. Atatürk



SAFFET EMRE TONGUÇ
Dünya Gezgini

Gezdiğimde, yaşadığımı hissediyorum diyen seyahat dünyasının en özel isimlerinden Profesyonel Rehber, Seyahat Yazarı ve Tarihçi Saffet Emre Tonguç, ülkemizde mutlaka görülmesi gereken yerleri, turizm sektörüne destek olmak amacıyla çıkardığı "Butik Oteller" kitabını, pandemi döneminin ve hafta sonunun uğrak noktalarını paylaştığı samimi röportajımız sizlerle...

Dünyaca ünlü birçok ismi gezdirmiş ve rehberlik etmiş biri olarak alanında bu kadar tanınan bir sima olmak nasıl bir duygu?

Rehberliği tek taraflı düşünmemek gerek. En azından benim için hiç öyle olmadı. Evet, belki ben işin sahnesindeyim ama hem turlarıma katılanlardan hem de özellikle son dönemde sosyal medyadaki etkileşimler bana hep bir şeyler öğretti. Ben işimi daha iyi yapmak için çaba sarf ettikçe rehberlik de beni her bakımdan besledi. Benim için bu mesleğin en sevdiğim yanlarından biri kesinlikle bu etkileşim hali. Aralarında; ABD'li talk show sunucusu ve yüzyılın en etkili kadınlarından sayılan Oprah Winfrey, televizyon programcısı ve yazar Martha Stewart, ünlü oyuncular Robert Redford, Matthew McConaughey, Billy Crystal, Kevin Spacey, Micheal Douglas, Catherine Zeta-Jones, Penn Badgley, ABD'nin ilk kadın Dışişleri Bakanı Madeleine Albright, ABD'nin Eski Genelkurmay Başkanı ve Dışişleri Bakanı Colin Powell, Google CEO'su Eric Schmidt, Ford CEO'su Alan Mulally, General Electric CEO'su John Flannery, İtalya Cumhurbaşkanı Carlo Azeglio Ciampi, Guess'in sahibi Paul Marciano, modacılar Calvin Klein, Michael Kors ve Eli Tahari gibi kişilerin yer aldığı yüze yakın dünyaca ünlü ve etkili isme

İstanbul'u ve Türkiye'yi tanıtma şansım oldu. Dünyaca tanınmış kişiler söz konusu olduğunda tabii ki bir beklenti, ön yargı oluyor ama inanın her insan gibi olabildiğince sade ve mütevazi insanlar. Sizinle kalbimde ayrı bir yeri olan bir anımı da paylaşmak isterim. Dünyanın talk show kraliçesi Oprah Winfrey gezdirdiğim en ünlü insanlardan bir tanesiydi ve beni karakteriyle çok etkiledi. 2009 yılında Türkiye'ye geldi ve Çırağan Sarayı'nda bir konuşma yaptı. Söze "Belki merak ediyorsunuz neden bu seyahati yaptığımızı" diye başladı. "Ben çok fakir bir aileden geldim ve çok geç yaşta ilk kez çikolatanın tadına baktım. Tadı o kadar hoşuma gitti ki bir daha çikolata yeme şansım olursa, bunu kuzenimle paylaşacağım dedim. Çünkü hayat paylaşınca güzel. Ben de bu yolculuğu sizlerle paylaşmak istedim." dedi. Sonra şöyle devam etti: "Sakın bana teşekkür mektupları yazmayın çünkü o mektupları okuyacak zamanım yok. Ama eğer bu gezi sizleri mutlu ettiyse bu mutluluk yüzünüze gülümseme olarak yansısın. Bu bana en büyük teşekkür olur." Benim otuz beş yıldır severek yaptığım bu meslek de aynen Oprah Winfrey'in dediği paylaştıkça güzelleşen bir yol olarak devam ediyor. Ne mutlu bana ki verdiğim emeklerle insanların kalbinde bir yer edinebilmişim.

Seyahat etmek sizde ne hissettiriyor?

Danimarkalı yazar Hans Christian Andersen "Gezmek yaşamaktır" demiş. Sanırım seyahat etmek ile ilgili duygularımı en iyi anlatan cümle bu. Çünkü ben de gezdiğimde, yaşadığımı hissediyorum. Bence her yolculuk fiziksel olarak yer değiştirmekten öte bizi kendimize getiren yeni bir yol açıyor. Hayat bitmeyecek bir keşif yolculuğu. Göbeklitepe'deki mistik ve masalsı atmosferi hissettiğimde, Dubai'de her şeyin nasıl en fazla olabileceğine şahit olduğumda, Alaçatı'daki eski Rum evlerinin arasında gezinirken, Safranbolu'daki Osmanlı konaklarının duvarlarına dokunurken, dünyanın çatısı Machu Picchu'ya gittiğimde veya dünyanın bir ucunda Patagonya'yı keşfetmek için yola koyulduğumda hep başka bir Saffet olarak döndüm. Öğrendiğim, fark ettiğim, hayat heybeme kattığım yeni yeni duygular, insanlar, fikirler ve kararlar bu yolların sonunda ruhumun bir parçası oldu... Benim için hedef sadece gezmek değil hikâyelerine kafa yormak, görünenin ardındaki görünmeyene bakmaya çalışmak ve bunu teknolojinin tüm nimetlerinden yararlanarak olabildiğince çok insana ulaştırmak. Öyle bir yaşam biçimi ki bu durmaya ihtiyacım olduğunda da yine seyahat ederek dinlenmeyi seçiyorum. İş için gitmiyorum da en sevdiğim dostlarımla beraber, hayatın neşeli yanlarının dibine vurmak için gidiyorum. Ama hep bir gidiş halim var çünkü durarak yaşamayı bilmeyen iflah olmaz bir seyahat aşığıyım. Tabii ki her şey dışarıdan göründüğü kadar kolay ve keyifli olmuyor. Yolculuk dediğimiz şey fiziki olarak yoran bir durum. Dolayısıyla sürekli yolculuk halinde olmak enerji isteyen bir şey. Mevsimler, mekânlar, ülkeler, kültürler arasında sürekli değişiklik yapmak keyifli ama adaptasyon her zaman kolay değil. Uyanıp hangi ülkede hangi günde olduğumu unutmuşluğum çoktur.



GALATA KULESİ


RUMELİ HİSARi

Ülkemizde mutlaka görülmesi gerekiyor, olmazsa olmaz dediğiniz yerler nereler?

Ben her zaman şunu derim: "Önce 81 ili gezin ondan sonra yurt dışını görün". Bireysel ilginiz yoksa bu ülkedeki muhteşem tarihi ve coğrafyayı keşfetmenin peşine düşmüyorsunuz. Çocukluktan itibaren ülke sevgisi ve onu tanıma isteği mutlaka aşılanmalı. Bizim ülkede bir âdet vardır, herkes birbirine memleketini sorar. Söylenen yerler hakkında kaçının bilgisi vardır veya kaç kişi köklerinin geldiği o yeri ziyaret etmiştir sizce? Ben daha önce "Ayrıcalıklı Rotalar" programımda ve YouTube kanalım için çektiğimiz Antalya bölümünde şöyle bir kıyaslama yapmıştım çok şaşırtıcı gelmişti insanlara. Peru'daki Machu Picchu'yu görmeye akın akın insan gider. Bizim ülkemizde bile Machu Picchu'ya çıkma hayaliyle yaşayan öyle çok insan var ki ama hem ülkemizden hem dünyadan Antalya'daki Termessos antik kentini bilen kaç kişi var diye sorsam? Ya da buraya gitmeyi idealize eden, mutlaka görmeliyim diyen kaç kişi var? Machu Picchu kentini günümüzden yaklaşık 500 yıl kadar önce 2430 metreye inşa etmişler. Termessos'u beş bin yıl önce kurmuşlar ve tarihe Büyük İskender'in fethedemediği kent olarak geçmiş. Ben her ikisini gördüm ve içtenlikle söyleyebilirim ki Termessos'u çok daha etkileyici buldum. Bunun gibi öyle çok örnek sıralayabilirim ki. Dünyayı gezmek, farklı coğrafyaları ve kültürleri tanımak çok önemli. Sağladığı vizyon ve kültür tartışılmaz. Ama bunu bir yapboz kabul edersek o yapbozun kalbine kendi ülkemizi koymak gerek çünkü kendi topraklarımızı, kültürümüzü, bizi besleyen kökleri ve kültür harmanını keşfetmeden dünyayı keşfetmeye çalışmak bana biraz anlamsız geliyor. Çünkü aslında dünya tarihini anlamak için de Türkiye'yi keşfetmek zorundasınız. Sadece tarih değil coğrafya açısından öyle özel bir ülkede yaşıyoruz ki. Pamukkale'nin, Kapadokya'nın karşısına ne koyabilirsiniz? Bitlis'teki Ahlat Selçuklu Mezarlığı UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde ama acaba buradan bu satırları okuyan kaç kişi haberdar acaba? Sadece İstanbul bile başlı başına bitmez bir keşif yolculuğu. Dünyada içinden deniz geçen ve üç imparatorluğa başkentlik yapmış başka bir şehir var mı?

Turizm sektörüne destek olmak amacıyla çıkardığınız "Butik Oteller" kitabınızın oluşum sürecinden bahsedebilir misiniz? Bir de pandemi döneminde en çok nereler uğrak noktası oldu?

Geçen sene pandemi sürecinde hepimizin ezberleri bozuldu, B planımızın olmadığı bir tabloyla yüzleştik. Benim gibi yaşamı seyahat üzerine kurulmuş kişilerse adeta sudan çıkarılıp köşeye konmuş balık gibi olduk. Bu süreçte en çok zorlanan sektörlerden biri olan turizm sektörüne bir destek olmak için seyahat yasakları kalkar kalkmaz, Butik Oteller kitabını hazırlamak için yola çıktım. Kafalar karışık, ortam tedirgin ve insanlar doğru tercih yapmak istiyorlar. Bunun için güncel, güvenilir ve rafine bir kaynağa duyulan ihtiyacı gördüm. Dolayısıyla hem ihtiyaç duyulan bu kaynağı hazırlamak hem de sektörün toparlanma sürecine katkı sunmak istediğim için böyle bir kitap çıktı ortaya. Yaz sezonunu yakalamak için önceliğimiz Ege ve Akdeniz sahilleriydi. İlk durağımız Eceabat, son durağımız Antalya Kaleiçi'ydi. Gökçeada, Bozcaada, Ayvacık, Adatepe, Cunda, Foça, Urla, Alaçatı, Ilıca, Şirince, Bodrum, Datça, Marmaris, Selimiye, Bozburun, Söğüt, Göcek,

Fethiye, Faralya, Patara, Kalkan, Kaş, Olympos duraklarımız oldu. Fikrine, deneyimlerine güvendiğim altı kişilik ekibimle dört ayrı koldan otellerin COVID-19 önlemlerini nasıl uyguladıklarını yerinde görmek için büyük çaba harcadık. Hem otel yöneticileriyle görüştük hem farklı tarihlerde oteli deneyimleyenlerden fikir aldık. Rekor denebilecek sürede tamamladığım bir kitap oldu. Fikrin ortaya çıkıp şekillenmesi ile kitabın basılması arasındaki süre sadece bir buçuk ay. Ege ve Akdeniz sahillerini gezdiğim bu dönemde bu bölgelere ilginin oldukça yoğun olduğunu gördüm. Yurt dışı seçeneği olmadığı için ülkemizdeki değerler daha da ön plana çıktı. Kitabımda bu talepten dolayı inanılmaz ilgi gördü. Çok kısa bir sürede yirmi altı baskı yaptık. Bence geçen senenin diğer popüler rotaları Kapadokya ve Güneydoğu Anadolu oldu. Mardin, Midyat, Göbeklitepe ve Zeugma çok ilgi gören yerler arasındaydı. Yazın sıcağından kaçmak isteyenlerin tercihi ise Karadeniz'in serin yaylaları oldu.

Pandemide hafta sonu kaçamakları için nereleri önerirsiniz?

Pandemide üretmeye devam etmek için kitaplarıma öncelik verdim, "İstanbul Hakkında Her Şey" kitabım bu ay uzun bir aradan sonra güncellenmiş haliyle yeniden okuyucuyla buluşacak. İstanbul'a yakın kaçış rotaları için bu kitabın sayfalarında biraz gezinmenizi tavsiye ederim. Eminim ki kendinize uygun, ister deniz kenarında ister orman havasında bir rota bulacaksınız. Baharın renklerini yakalamak, doğaya biraz daha yakın olmak için çok güzel bir mevsimdeyiz. Benim favorilerim keyifli bir deniz yolculuğunun ardından ulaşacağınız adalar, ağaçların sarmaladığı yürüyüş parkurunda doğanın uyanışına tanıklık edebileceğiniz Polonezköy, bir yanı deniz bir yanı orman, biraz kafa dinlemek için en sevdiğim yerlerden olan Şile veya şehir insanını şımartmak için gereken her şeyin bir arada olduğu Ağva. Biraz daha uzaklara gitmek isteyenlere ise tavsiyem Trakya Bağ rotası üzerinde yer alan durakları keşfetmeniz. Tertemiz havaya uyanmak ve bağların arasında keyifli bir yürüyüş yapmak ruhunuzu yenileyecek. Yine bu bölgede Longoz ormanları son dönemlerde oldukça popüler. Genellikle kışın tercih edilse de bence Abant'da baharı yaşamanızı öneririm. Bu ve daha fazla seçenek için Instagram'da @butikotellerturkiye hesabını takip edin. Kısa sürede yüz bin üzerinde takipçiye ulaşan bu hesaptan bulunduğunuz yerin yakınındaki otellerin güncel bilgilerine de ulaşabilirsiniz.

Pandemi her sektör gibi turizm sektörünü de etkiledi. Havalar güzelleşmeye başlarken bize bu yaz için birkaç güzel tatil rotaları önerir misiniz?

Butik Oteller kitabı o kadar ilgi gördü ki sonbaharda projeyi genişlettik ve Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve kayak otellerinin de dahil olduğu daha kapsamlı bir kitap hazırladık. Amacımız bu kitabın yaşayan bir kitap olması. Bu kitaba girmek için otellerden hiçbir talebimiz olmadı. Böylelikle tarafsız bir şekilde mevcut otelleri ve yeni seçenekleri takip ederek ileriki baskılarda da kitabımızı canlı tutmaya devam edeceğiz. Benim önerim Butik Oteller kitabını alıp adım adım Kuzey Ege'den başlayarak Alanya'ya kadar o coğrafyayı dolaşmanız. Buradan yeni bir haberi de açıklamış olayım; Saffet Emre Tonguç adıyla bir uygulama hazırlıyoruz. Rehber niteliğindeki bu uygulamayı indirenler, bütün tavsiyelerimi takip edip kolayca ulaşabilecekler. Bence bu sene Alaçatı, Bodrum gibi popüler olan yerler yine tercih edilecek. Daha sakin yerler arayanlar ise Fethiye ve civarını mesela Kayaköy, Faralya, Kelebekler Vadisi'ni tercih edecekler. Kaş ve Kalkan hattının da yine popüler yerler arasında olacağını sanıyorum. ■


ATATÜRK ARBORETUMU


KALAMIŞ


BÜYÜKADA





NEZİH ÇAVUŞOĞLU



İNCİ AKSOY, BARAN SÜZER



BEGÜM GAZİOĞLU BALLI



LEYLA ALATON

Sanatın İyileştirici Gücü

Ekavart Gallery, on üç çağdaş sanatçının eserlerinin yer aldığı "Reçetesiz II" isimli karma sergiye ev sahipliği yaptı.

Eğitim, Kültür ve Araştırma Vakfı (EKAV), zor pandemi dönemine hitaben sanatın büyüleyici ve iyileştirici gücüne dikkat çekerek on üç çağdaş sanatçının yer aldığı sergiyi sanatseverlerle buluşturdu. Nezih Çavuşoğlu'nun küratörlüğünü üstlendiği "Reçetesiz II" isimli karma sergide Bora Aşık, Börte İpek, Carole Turner, Cengiz Yatağan, Eda Baysal, Erkut Terliksiz, Eyüp Ataş, Horasan, Jinoos Misaghi, Kemal Özen, Nezih Çavuşoğlu, Nurdan Likos'un eserleri sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Sergiye iş ve cemiyet dünyasından birçok isim katıldı.■

Son Cennet Datça'da Kendinize Zaman Ayırın!





Kylix Pool & Bar'ımızda imza kokteyllerimizle Datça'nın sonsuz maviliğine uzanalım...



Knidia Restaurant'ımızda gurme tatların, seçkin menümüzün ve butik Türk şaraplarının keyfini çıkaralım...



Rahatlamanın adresi SomniSPA'da Türk hamamı, sauna, masaj, buhar ve tuz odasının tadını çıkaralım...



Derin maviye bakarak Cape Krio'nun konforlu odalarında kalalım...

CapeKrio®

BOUTIQUE HOTEL & SPA

İskele Mah, Kargı Yolu No:26, 48900 Datça, Muğla, Turkey | Phone: +90 252 722 02 02 - Gsm: +90 535 301 95 80

info@capekrio.com - www.capekrio.com

ÖNEM VERDİKLERİMİZ





BİROL ÇETİN



MERAL ÖZTÜRK



UMUT ÖZDEMİR



AYÇA YUSUFOĞLU



SİRET UYANIK

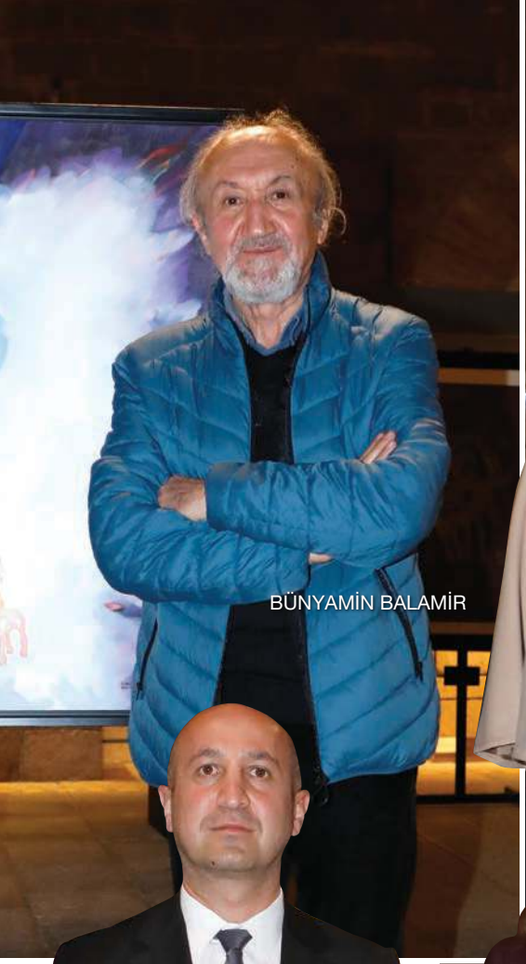


YUSUF KIRAÇ

Anadolu Uygarlıklarından İzler

Anadolu Medeniyetleri Müzesi'nin kuruluşunun 100. Yıl dönümü dolayısıyla düzenlenen "Anadolu Uygarlıklarından İzler" isimli resim, seramik ve heykel sergisi Ankaralı sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkısı ile Anadolu Medeniyetleri Müzesi'nde gerçekleştirilen etkinliğin küratörlüğünü Siret Uyanık, proje yürütmeyi ise GaleriM Sanat Galerisi yaptı. Altmışa yakın sanatçıya ait resim, heykel ve seramik eserin sergilendiği etkinlikte Devlet Opera ve Balesi de iki konser verdi. Sergide Mustafa Ayaz, Aydın Ayan, Süleymen Saim Tekcan, Devrim Erbil, Mustafa Pilevneli ve Tüzüm Kızılcan gibi dönemin usta sanatçılarının eserleri yer aldı. ■



BÜNYAMİN BALAMİR



BERNA, PINAR OKAN



HÜSEYİN MURAT YÜCEL



ERDEM AKKURT



NİHAN KARAÇAM



AYDIN AYAN



BERİL ÇAVUŞOĞLU

Her zaman sanata ve sanatçıya destek veren MAG Medya adına, Anadolu Uygarlıklarından İzler sergisine katkılarından dolayı Beril Çavuşoğlu'na plaket verildi.



BERİL ÇAVUŞOĞLU, MUSTAFA AYAZ

MUSTAFA AYAZ

Yarım Asırlık Sanat Hikâyesi

Sanat, dağları yiyip bir damla bal özümlemektir, diyen Çağdaş Türk Resim Sanatı'nın değerli isimlerinden Ressam Mustafa Ayaz, dünden bugüne hayat hikâyesini, hayalden gerçeğe dönüştürdüğü müzesini ve göz alıcı tablolarındaki ilham kaynaklarını MAG Dergi Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu'na anlattı.

RÖPORTAJ: **BERİL ÇAVUŞOĞLU**

Sanatçı Mustafa Ayaz'ın hikâyesini dinleyebilir miyiz?

Trabzon Kabataş Köyü'nde doğdum. Beş kardeşiz. Beş kardeşimden hiçbiri okumadı, en büyük ağabeyim beni okumaya teşvik etti. Ailenin okuyan tek çocuğuyum. O dönemde köyümüzde okul olmadığı için kasabaya gidiyorduk. Okula başlamak istediğimde on yaşımdaydım ve beni yaşımdan dolayı okula alamayacaklarını söylediler. Ağabeyim de duruma müdahale etti ve beraber nüfus müdürlüğüne giderek yaşımı küçülttük. Erzurum Köy Enstitüsü'nde beş yıl okudum. Orada eğitim görürken Türkçe öğretmenim "İçinizde güzel resim yapan varsa anlattığım Osman Kaftan portresini anlatıldığı şekilde resmetsin" dedi. Bunun üzerine ben ve arkadaşım Ali Candaş resmi çizip hocaya verdik. Sonra çizimlerimizi müdüre gösterdiler. Müdür de çok beğenince beni ve arkadaşımı Burhan Alkar'ın önderliğinde İstanbul Resim Semineri'ne gönderdi. Oradaki yarışmayı da kazandık. Üniversite son sınıftayken 59. Devlet Resim Sergisi'ne resim verdim. Gazi'de resim satmaya başladım. Sonra asistan oldum. Avrupa'ya öğrenci gönderilecekti, sınava girdim kazandım ancak evliydim ve çocuklarım vardı onları bırakamazdım bu nedenle kariyerime hep Türkiye'de devam ettim.

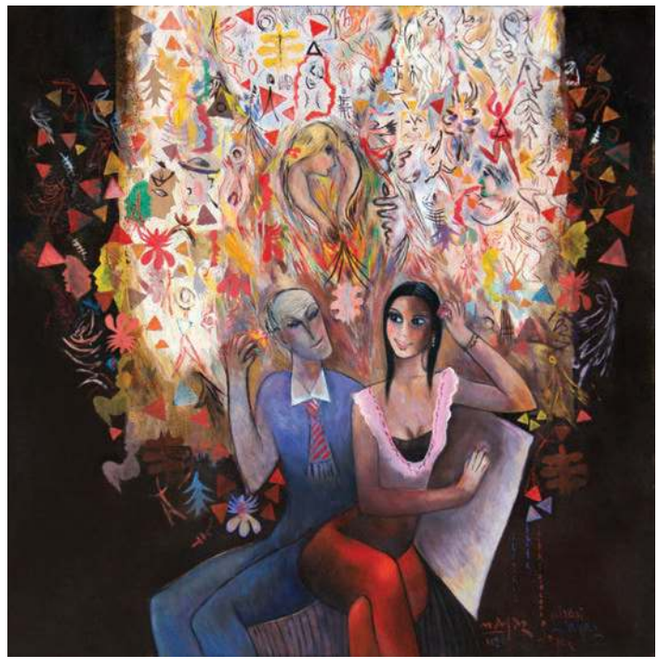
Dünyanın ve Türkiye'nin sayılı sanatçılarından birisiniz. Kendinizi nasıl bir yerde görüyor ve değerlendiriyorsunuz?

Üniversitedeyken iş derslerimiz vardı. Hocamız atölyenin anahtarını bize verirdi. Orada çok değişik çalışmalar yapardım. Hatta bir keresinde bir kutu tasarladım, öyle bir hale getirdim ki o dönemin valisine kadar herkese sunuldu. Yaptığım işleri herkes takdir ediyordu. O yüzden hep mutlulukla çalıştım. Benden sonra buranın devam edebilmesi için de sürekli çalışıyorum, çizimler yapıyorum. Zaten modern, çağdaş düşüncedeki insanların sanatı bırakacağını düşünmüyorum bu nedenle benim eserlerim en az elli sene daha gider. Burayı korumak öncelikle sanatçıların ve sanatseverlerin görevi. Ressam Adnan Turani bir açılışta müze için "Burayı Ayaz yaptı. Ayaz'cığım sen çok kadirşinas bir adamsın" demişti. Onun bu sözleri bana yetiyor. Çünkü Adnan Turani, ben daha öğrenciyken ne kadar çalışkan olduğumu görmüştü.

Bütün hayatınızı, birikimlerinizi ve olanaklarınızı vakfettiğiniz, dünya çapında örnek gösterilecek bir müze hayata geçirdiniz. Müzenizi kurmaya nasıl karar verdiniz? İlk günkü ihtişamıyla önemini ve güzelliğini yitirmeden hala nasıl ayakta durabiliyor?

Sattığım resimlerden para kazanmaya başlayınca bir birikimim olmaya başladı. Sonrasında bir emlakçı bana güzel bir arsa buldu. Şirket tarafından satılık olan bu arsayı almak için emlakçı şirketin müdürü Meral Bakır'a "Bir ressam var bu arsayı almak istiyor adı Mustafa Ayaz" demiş. Hanımefendi adımı öğrenince benden resim aldığı ortaya çıktı. Ben de "Burayı bana verin duvarlarınıza resim yaparım" dedim. Onlar da kabul edip verdiler. Arsayı aldığımda mutluluktan uyuyamamıştım. Aylarca arsa üzerine neler yapabileceğimi düşünüp durdum. Sürekli projeler çizdim ve sonunda istediğimi yaptım. Böylece Atatürk'e olan borcumu yerine getirdim. Eğer köy enstitülerine girmeseydim okuma şansım olmayacaktı. Ben Atatürk'ün kurduğu kurumlar sayesinde buralara kadar geldim ve borcumu bu müzeyi kurarak ödedim. Müzeye, dünyanın dört bir yanından insanlar geliyor ve görünce şaşırıyorlar. Amerika Büyükelçisi gibi birçok önemli isim tarafından da ziyaret edildi. Kolombiya'dan resim kursuna gelenler bile var.

Sanat, Ferhad ile Şirin'in dağı delip birbirlerine ulaşmasıdır. Sırf para kazanayım, sergi açayım diye olmaz. Özgün olanlar ve kendi kişiliğini resme yansıtanlar kalıyor.





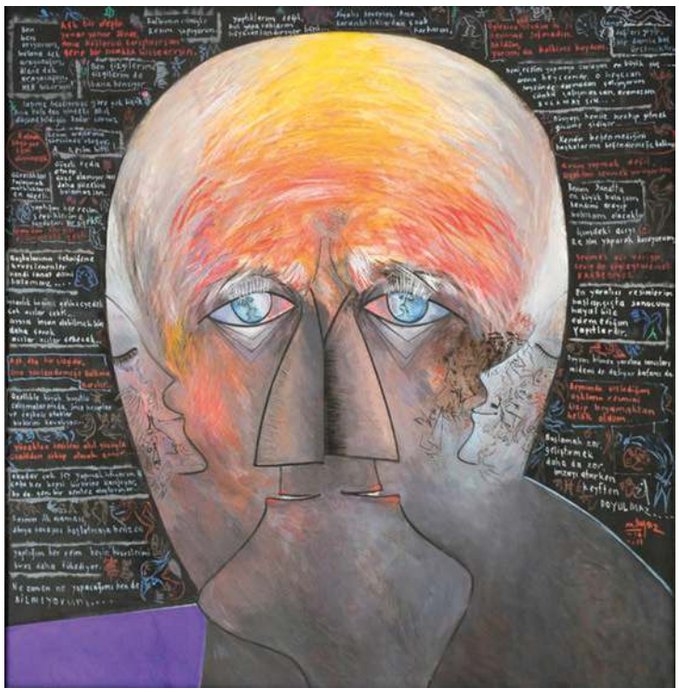


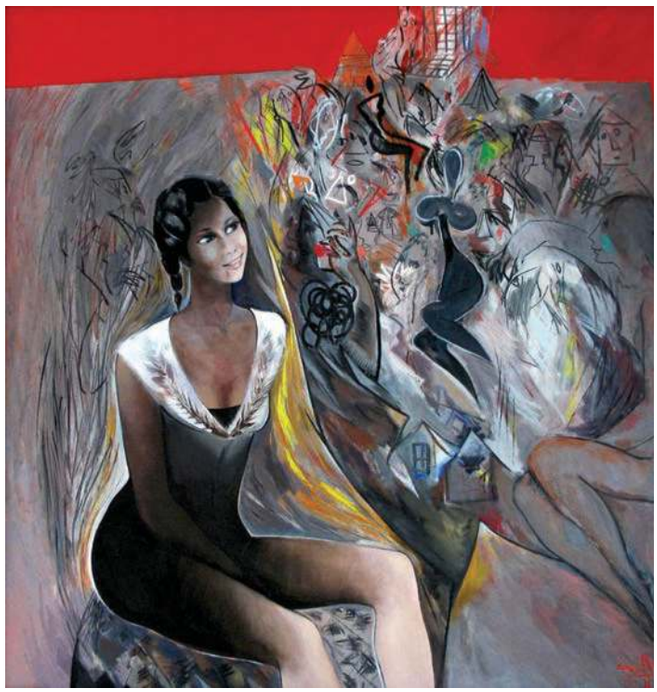
Ben Atatürk'ün kurduğu kurumlar sayesinde buralara kadar geldim ve borcumu bu müzeyi kurarak ödedim.

Sanat hayatınızda 65. müzecilikte ise 12. yılınızdasınız. Resim yaparken nelerden ilham alıyorsunuz, süreç nasıl ilerliyor?
Ben ne figüratif ne de soyut bir ressamım. Kalemi elime alıyorum ve tuvale, kağıda çiziyorum. Uçsuz bucaksız bir ormana gidiyor asla geriye dönmeden, hiç durmadan yürüyorum. Resimlerimi yaparken ana figürü koyuyorum sonra etrafını çizmeye başlıyorum. Ben tuvali elime aldığımda nereden, nasıl başlayacağımı kafamda toparlıyorum sonra devam ediyorum. Bir duvar örer gibi küçük, büyük taşları sırayla ve özenle diziyorum sonra ortaya kusursuz bir eser çıkarıyorum. Sanat, dağları yiyip bir damla bal özümlemektir. Bir başkasının resmine özenmeyeceksin. Aynayı karşına koyacaksın ve kendi kendini yaratacaksın. Herkesin kendine özgün bir tarzı vardır. Eserimi kendime göre düzenliyorum.

Sanatın bir meslek ya da yaşam biçimi olarak tercih edilmesine engel olan düşüncelerin kırılması adına sanatçıya ve topluma düşen görevler nelerdir?
Türkiye'de sanat yeterince anlaşılmadı. Yöneticiler olsun, halk olsun yeterince kavramış değil. Ben şöyle küçük bir örnek anlatacağım. Büyük Atatürk'ün söylediği bir laf var; o da: "Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri koparılmış demektir." Bunu şöyle kanıtlıyorum. 2. Dünya Savaşı'nda Amerikalılar bakıyorlar ki bizim bir ayağımız eksik. Amerika'da makinalar, uzay şeyleri yapılıyor ama sanatçı yok. Geliyorlar Amerikan sanatı daha farklı bir noktaya gelsin diye Avrupa'dan, Rusya'dan kaçan sanatçılara yüklü miktarda paralar vererek Amerika'ya transfer ediyorlar. Şunu kavramamız lazım; sanat toplumun bir parçasıdır. Eğer sanat yoksa o toplum geri kalmıştır ve henüz gelişme aşamasını tamamlayamamıştır. "Sanata ne gerek var" dediğiniz zaman geri kalmış bir ülke oluyoruz. Toplum henüz bu işi kavramış değil ben öyle görüyorum. Müzeler de hak ettiği değeri görmüyor.





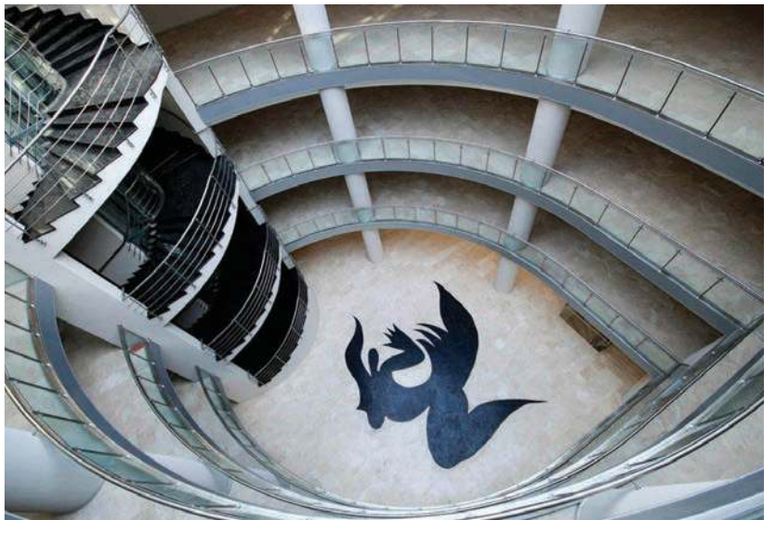


Şunu kavramamız lazım, sanat toplumun bir parçasıdır. Eğer sanat yoksa o toplum geri kalmıştır ve henüz gelişme aşamasını tamamlayamamıştır.



Sanata ve sanatçıya ilişkin olarak bir açıklama yapılacak olsa bu iki kavramı nasıl açıklarsınız?

Bana "Hocam sanat nedir?" diye soruyorlar. Sanat, Ferhad ile Şirin'in dağı delip birbirlerine ulaşmasıdır. Sırf para kazanayım, sergi açayım diye olmaz. Özgün olanlar ve kendi kişiliğini resme yansıtanlar kalıyor. Bir insanın mayasını resme dökmesi çok önemli. Az önce belirttiğim gibi:: "Sanat dağları yiyip, bir damla bal özümlemektir". Çok çalışmak gerekiyor. Kişi kendine özgü bir sanat dünyası yaratamamışsa, sanatçı olamaz. Sanatçı olmak isteyenler, her türlü öğretiden uzak olmalı. Sanat öğretilemez ve öğrenilemez. Kalıp haline getirilen öğretiler gençleri yozlaştırmaya zorluyor. Özgün kişilik belirtisi olmayanlar da toplum tarafından kabul görmüyor ve kısa zamanda siliniyorlar. ■




YEKDA UĞURLU


ELİF ÇETİNDAĞ


AÇELYA YILMAZ


OLCAY AKBABA


ARZU KUZU


ÖZGE KUZU

Eğlence Dolu Alışveriş Festivali

Shop & Fun Alışveriş Festivali ile eğlenceli alışveriş deneyimi yaşatan Kuzu Effect AVM, üç gün süren festivalde birbirinden başarılı markaları ağırladı.

Ankara'nın en şık alışveriş merkezi olma özelliğine sahip Kuzu Effect AVM, marka karması ve restoranları ile binlerce ziyaretçiyi ağırladığı Shop & Fun Alışveriş Festivali'nde eğlence dolu anlara ev sahipliği yaptı. Takıdan dekoratif eşyalara, çocuk oyuncaklarından el emeği ürünlere kadar birçok farklı markaya yer veren Shop & Fun Alışveriş Festivali'nde Kuzu Effect AVM'nin çocuk ziyaretçileri için hazırladığı Zuzu Boyama kitabı da minik ziyaretçilere armağan olarak verildi. Kuzu Effect AVM ziyaretçilerinin yoğun ilgi gösterdiği festivalde kendi tasarım ürünlerini sunan markalar, ürünlerini tanıtma imkanına sahip oldu. ■



AYŞİN BATI SÖNMEZ



İLAYDA OYTUN, İREMSU ERYILMAZ



AYŞEGÜL DİLEKÇİ YURTSEVEN



KEMAL PEKPAK

Loncamed, koronavirüse karşı etkili Aeriashield by moskitofree ürünü ile en çok dikkat çeken stant oldu.



SEDEF GAYRET



GAMZE ARAL



ECE GÜLEÇ



FURKAN KILIÇ, SERAP GÜNDOĞDU

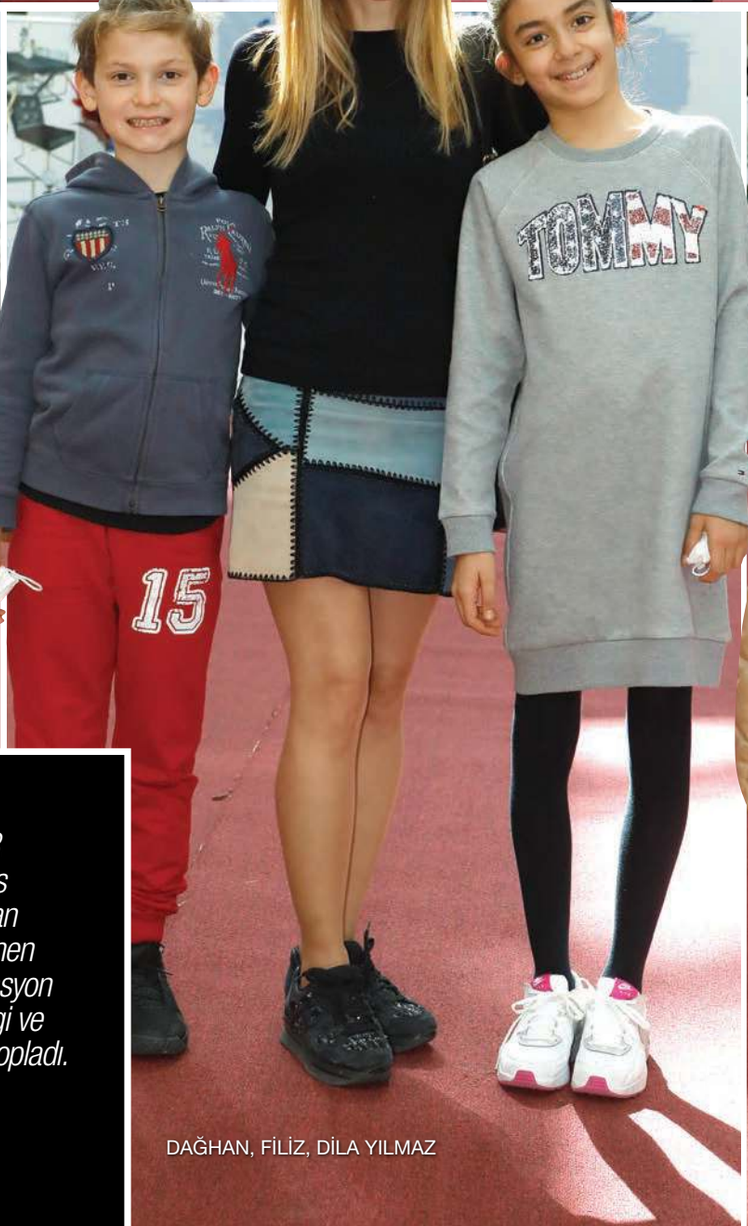


SELİN KORKMAZ, GÜLÇİN TEZCAN



ZEYNEP NAZ YERGİN

MAG PR Solutions tarafından düzenlenen organizasyon büyük ilgi ve beğeni topladı.



DAĞHAN, FİLİZ, DİLA YILMAZ



ENNUR BAL



Bilkent Otel Angelite
temiz havada düzenleyeceğiniz
ihtişamlı davetleriniz için sizleri bekliyor

BİLKENT OTEL VE KONFERANS MERKEZİ ANKARA | bilkentotel.com.tr | Angelite BİLKENT OTEL



DENİZ KOÇAK



EZGİ BEKİŞOĞLU



GAMZE ARAS, MERVE ÇAĞLAYAN



CANAN YENER REÇBER



İLAY GÜVEN

Etkinlik sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun olarak gerçekleştirildi.



BEGÜM DÖRTLEMEZ



CEREN DEVECİOĞLU



AVENUE ORGANİZASYON

DÜĞÜN & DAVET ORGANİZASYONLARI

Merkez Ofis: Bestekar Sokak 47/12 Kavaklıdere
Şube: Bilkent Otel ve Konferans Merkezi
Tel: +90 535 848 30 36

www.avenueankara.com

avenueorganization


BAHAR GÜR GENÇ

Avenue Organizasyon Büyüleyici Dokunuşlar

Detaylara gösterdikleri özen, pozitif yaklaşım ve yaratıcı dokunuşları ile mükemmel organizasyonlara imza atan Avenue Organizasyon'un Kurucuları Bahar Gür Genç yarattığı ambiyanslar ile özel günlerinizi bir peri masalına dönüştürüyor...

Avenue Organizasyon'un kuruluş öyküsünü dinleyebilir miyiz?
İlk işletmemizi 2006 yılında havuz, restoran ve kulüp konseptinde açtık. Daha sonrasında Avenue markasına organizasyonu eklemeye karar verdik ve işletmemizde düğün organizasyonları yapmaya başladık. Yaklaşık on senedir hem bireysel hem de kurumsal alanda organizasyonlar yapmaya devam etmekteyiz.

Avenue Organizasyon hangi alanlarda hizmet veriyor?
Avenue olarak sektör içinde pek çok alanda hizmet verebiliyoruz. Sadece düğün ya da davet ile sınırlı kalmayıp bireysel alanda nişan, kına, doğum günü, baby shower, doğum odası, kurumsal alanda ise kongre, toplantı ve lansman gibi çeşitli projelerde hizmet vermekteyiz.

COVID-19 organizasyon trendlerini nasıl etkiledi?
Tüm dünyanın içinde bulunduğu bu zorlu dönemde düğün sektörü çok etkilendi diyebiliriz. Eskiden tamamen tasarım ve uygulamanın üzerine kurulu olan düzenimizi koronavirüs tedbirleri kapsamında yeniden kurgulamaya başladık. Daha minimal çizgilerde, nikâh alanlarının ön planda olduğu açık hava temalı organizasyonlara ağırlık vererek çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Bir mekânı, daveti veya düğünü kusursuz hazırlamanın püf noktaları neler?
Bu tamamen bir ekip işi. Çalışılan mekândan verilen yemeğe, orkestradan dekora kadar her detay aylar öncesinden incelikle planlanıp unutulmaz bir organizasyona dönüştürülüyor. Her işimize kendimizi misafirimizin yerine koyarak başlarız. Hayal gücünün sınırlarını zorlayarak memnuniyetin maksimum seviyede olabilmesi için tüm detayları ayrı ayrı planlamaktayız.

Bir organizasyon sahibi neden Avenue Organizasyon'u neden tercih etmeli?
Yıllardır bu sektörün içinde edinilen tecrübelerimiz ve yaptığımız işler doğrultusunda misafirlerimizle kurduğumuz iletişimden çıkardığımız tek ve en önemli sonuç doğru işler yaptığımızdır. Samimi, dürüst ve çözüm odaklı bir firmayız. Aynı zamanda bünyemizde bulunan ekipman çeşitliliğimiz ve aracı firmalarla olan güçlü ilişkilerimiz günün sonunda bizi tercih edilebilir kılmaktadır.

En beğendiğiniz ve unutamadığınız imza işiniz nedir ve neden?
Her işimizi özveriyle yaptığımız için hiçbirini ayıramıyoruz. İnsanlar ve organizasyonlar farklı da olsa yaptığımız her iş bizim için en özel ve en değerli olanıdır. ■





Hayal gücünün sınırlarını zorlayarak memnuniyetin maksimum seviyede olabilmesi için tüm detayları ayrı ayrı planlamaktayız.











UTKU BALÇIK, BELİN ÇAPRAZ

Mekan Tasarım: **@von_proje**

Bir Kış Masalı

Von Proje'nin Kurucu Ortaklarından Mimar Belin Çapraz ve Balçık Isı'nın 3. Kuşak Yöneticisi Utku Balçık, masalsı bir tören ile nişanlandı.

Mart ayında Ankara HiltonSa'da gerçekleşen nişanda konuklar, tasarım ve mimarlığa dair kavramların bilinçli bir şekilde öne çıkarıldığı, kendine özgü, tematik ve sıra dışı dokunuşlarla kış masalını çağrıştıran bir törene tanıklık ettiler. Mimar kardeşler Berna Çapraz Alankuş ve Belin Çapraz, tasarım yaklaşımlarıyla herkesi büyüleyerek bir kış masalının birer kahramanı haline dönüştükleri kutlamalarında, en ufak ayrıntılara kadar her şeyi konsepte uygun tasarladılar. Genç çiftin önümüzdeki yaz nikah masasına oturması bekleniyor. ■



YUSUF ÇAPRAZ, BELİN ÇAPRAZ, UTKU BALÇIK, NEVİN ALTINTAŞ ÇAPRAZ









BERNA ÇAPRAZ ALANKUŞ , BELİN ÇAPRAZ

Bu özel günde kendilerini yalnız bırakmayan misafirlerine teşekkürlerini ileten genç çift, konuklarıyla yakından ilgilendi.



NUMAN BALÇIK, BELİN ÇAPRAZ, UTKU BALÇIK, EREN BALÇIK

ANNE.

ELLERİNLE, EMEKLE, SEVGİYLE
BİZİ BUGÜNLERE GETİRDİĞİN İÇİN
TEŞEKKÜRLER.

TÜM ANNELERİN,
ANNELER GÜNÜ KUTLU OLSUN.

QUICK CHINA
25 yaşında
25th year







GUPSE OZAY



BİLGE KURU, PERVİN ERSOY

Rotahane Ekibi Mardin'de

Pervin Ersoy'un yürüttüğü "Her Şehri Ünlülerle Geziyoruz" Projesi, ünlü konuklarıyla birlikte Mardin'deydi.

İç turizme olan ilgiyi arttırmak için Türkiye'nin illerini özel bir projeyle ziyaret eden Rotahane ekibi, seyahatlerine devam ediyor. Pervin Ersoy'un yürüttüğü ve Rotahane ile projenin iş ortağı Bukla Tur tarafından gerçekleştirilen proje kapsamında Mardin ve Batman'a özel bir seyahat düzenlendi. Binlerce yıllık hikâye ve efsanelerle dolu topraklarda gezginler hem yöresel lezzetleri keşfetti hem de tarihi yapıları ziyaret etti. Şehrin tarihini keşfetmek için Sabancı Kent Tarihi Müzesi ve Mardin Müzesi gezildi. ■

Ma'Kara

BUNGALOW BEACH RESTAURANT

BURADA HER YOL DENİZE ÇIKAR...



Nefes kesen manzarasıyla denizin yanı başında eşsiz bir deneyim

OTEL BUNGALOW BEACH RESTAURANT

Yalı Mahallesi Yalı Küme Evleri No:22/1 Yalıçiftlik-Bodrum/Muğla
Tel: +90 533 574 41 61 info@makarabungalow.com

www.makarabungalow.com

makarabungalow



NESLİHAN BAYRAKTAR OĞUZÜLGEN, CEM OĞUZÜLGEN

Markiz Jewelery Mücevherin İhtişamlı Parıltısı

Sınırsız hayal gücü ve mükemmel el işçiliği ile retro ve doğadan ilham alarak romantik parçalar tasarlayan Markiz Jewelery'nin kurucusu Neslihan Bayraktar Oğuzülgen, markasının ürün çeşitliliği, kalitesi, tasarım tarzı ve ilham kaynaklarından bahsediyor...

Markiz Jewelery'nin kuruluş hikâyesini öğrenebilir miyiz?

Mücevherde markiz isminin kökeni, Fransa Kralı XV. Louis'in sevgilisinin dudakları ve gülüşüne benzeyen bir şekli tasarlatmak için bir kuyumcu görevlendirdiği 18. yüzyıla kadar uzanıyor. Biz de eşimle birlikte Markiz markasını hayata geçirirken bu hikâyeden esinlenerek müşterilerimizin yüzünde tatlı, asil bir gülüş yaratmak için yola çıktık...

Mücevher üreticiliği aile geleneğimiz... Markamızın ilk kuruluş döneminde ben kariyerimi uluslararası bir reklam şirketinde yönetici olarak devam ettiriyor, markaya da gönüllü elçilik yapıyordum. Eşimle fuarlara katılarak trendleri yakından takip ediyor, atölye çalışmalarına hazırladığım küçük tasarımlarla katkı sağlıyordum. O dönemde üretilen ilk çalışmalarımızı kendim kullanmaya başladım. Ailem, arkadaşlarım ve yakın çevrem taktığım takıları çok beğeniyor ve kendilerine de yaptırmak istiyorlardı. İşte bu dönemde eşim kadın dokunuşunun markamıza olumlu katkı sağlayacağını düşünerek bu işe birlikte devam etmemizi teklif etti. Bir yıllık bir çalışma sonrası da "Markiz by Nessy" koleksiyonunu sahneye çıkardık.

Markiz Jewelery olarak ışıldamanın her kadının hakkı olduğu bilinci ile şık ve rahat olmayı benimsediğimiz yeni dünya düzeninde kasa bekleyen ağır mücevherlerin yerine günlük yaşama ışıltı katan; her anımıza eşlik edebilecek ulaşılabilir lüks kavramına uygun parçalar hazırlamaktayız. Ayrıca klasik satış yöntemlerinden farklı olarak müşterilerimize randevulu davet sistemi ile birebir hizmet veriyoruz. Özel sunumlarımızla

müşterilerimizin stil ve tarzına uygun mücevher danışmanlığı ve kombin önerileri de geliştiriyoruz. Her gün Instagram sayfamızdan global mücevher trendleri, jewelery styling ve kombin önerileri paylaşmaya da devam ediyoruz.

Ürün çeşitliliğinizden ve kalitesinden bahsedebilir misiniz?
Ürünlerimizin çoğunluğunu kişiselleştirilmiş, maharetli ustalarımız tarafından el işçiliği ile üretilmiş özel sipariş çalışmalar oluşturuyor. Ana koleksiyonumuzda ultra modernden retro ve doğadan ilham alan romantik parçalara kadar geniş bir yelpaze bulunuyor. Ürünlerimizin kalitesini belirleyen en önemli unsur ise ergonomik dizaynları. Tüm tasarımlarımızda müşterilerimiz o ürünü kullanırken rahat etsin, varmış ama yokmuş hissi ile kullansın arzusundayız. Sürdürülebilir marka olma hedefimiz ile hem kalite hem de etik açıdan uygun taş seçimine de çok önem veriyoruz. Dolayısıyla cila aşamasından kullanıcıya gönderim yapılacak paketine kadar sürecin tüm aşamalarını titizlikle birebir takip etmekteyiz.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Kişiselleştirilmiş çalışmalar özellikle bileklik ve madalyonlarda retro çalışmalar veya klasik parçalarla birlikte farklı zamanlarda kullanabilecek günlük her role uyum sağlayabilecek özgür zarif parçalar. Ayrıca müşterilerimizin hayal ettiği çalışmaların da birlikte çizimini yaparak üretimini yapabiliyoruz.

Tasarım sürecinizde nelerden ve kimlerden ilham alıyorsunuz?
En büyük ilham kaynağı hayatın kendisi. İçinde öyle farklı dönemler, renkler, şekiller, sürprizler barındırıyor ki etkilenmemek mümkün değil. Doğa, oğlumuz, seyahatlerimiz, bir şiir veya bir şarkı hepsi bu süreci etkileyen unsurlar. Ama en çok da hayallerimizden ilham alıyoruz...

Tasarımlarınızda daha çok hangi taşları kullanıyorsunuz?
Genelde pırlanta ağırlıklı çalışıyoruz. Talebe ve koleksiyonun özelliklerine göre beyaz, siyah ve konyak pırlanta kullanıyoruz. Zümrüt, yakut ve safir gibi değerli taşlar ile garnet, turmalin, gibi renkli taşlar da özel kesim ve farklı formlardaki parçalarımızda yer alıyor. Özellikle bahar ve yaz koleksiyonumuzda renkli taşlar ile tasarım yapmayı çok seviyoruz.

2021 yılı mücevher trendlerinde bizleri neler bekliyor?
Markamızın da kuruluşundan bu yana imza parçaları olan her boy ve kalınlıkta kişiselleştirilmiş değerli taşlarla süslenmiş Retro zincirler yine popülaritesini korumaya devam edecek... Kuralsız, Mıx and Match kullanım, choker ve madalyonların birlikte kullanıldığı çalışmalar boyunlarımızı süslerken eşleşmeyen ama bir arada ahenk yaratan çoklu küpeler de çokça göreceğimiz tasarımlar. Bileklerde ise harfli, sayılı, özelleştirilmiş zincirler ve renkli iplerle harmanlanmış kombinler yer alacak. Ayrıca bu yaz renkli taşlarla hazırlanan altın parçalar da çoklu kullanımlarla ön planda olacak.

İlerleyen dönemlerde markanız adına gerçekleştirmeyi düşündüğünüz hedefleriniz neler?
Biz ağırlıklı kişiye özel üretim yapan bunu da kendi bünyesindeki maharetli zanaatkârlarla gerçekleştiren genç bir markayız. Butik tarzımızı devam ettirmek en büyük arzumuz. Bu sebeple franchaise ya da şubeleşmek gibi bir hedefimiz bulunmuyor. Ürünlerimizi yurt içinde butik showroom'umuzda, yurt dışında ise prestijli online kanallarda sergilemeye devam edeceğiz. ■



Çekici, Gizemli ve Duru

Funda Eryiğit

Sinemadan tiyatroya her projesinde farklı bir karakteri büyük bir özveri ve başarı ile canlandırarak inci gibi parlayan yetenekli oyuncu Funda Eryiğit ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Fox Tv ekranlarında başarılı kadrosu ve dikkat çeken konusu ile yayınlandığı günden beri reytign rekorları kıran "Son Yaz" dizisinde Canan karakterine hayat veren Funda Eryiğit, kendisi ve kariyerine ilişkin sorduğumuz soruları MAG Okurlarına özel yanıtlıyor...

RÖPORTAJ: **DİLARA ERTÜRK** FOTOĞRAF: **FETHİ KARADUMAN**
STYLING: **SILA CEREN ÖZYURT**
SAÇ: **AKIN ÜNAL** MAKYAJ: **SELEN KARABULUT** FOTOĞRAF ASİSTANI: **AYÇA ARICAN**



PANTOLON-CEKET: NETWORK



Takdir edilmek güzel bir şey ama oyunculuğu ödül alma motivasyonuyla yapmıyorum.

Başarılı bir kariyeriniz var. Oyunculuk tutkunuz nasıl başladı?
Teşekkür ederim. Oyunculukla liseye ilk girdiğim sene tanıştım. Daha öncesinde hiçbir ilgim, merakım olmamıştı. Lisede tiyatro grubuna devam eden öğrenciler ilgimi çekmişti. Hayata farklı baktıklarını düşündüğümü hatırlıyorum, ilgimi çekmişlerdi, onlara özenmiştim. Sonra sahneye çıktığımda adını o zamanlar koyamadığım bir ilgi gelişti oyunculuğa karşı. Şimdi düşündüğümde kendimi farklı şekillerde ifade edebilmenin bir yolunu bulmuşum gibi geliyor. Çünkü on dört, on beş yaşlarımda kendimi iyi ifade edebilen biri değildim.

Kendinizi üç kelime ile anlatır mısınız?
Adım Funda. Oyuncuyum. Seyahat etmeyi severim.

Son Yaz dizisi çok başarılı bir şekilde devam ediyor. Senaryo size geldiğinde neler hissettiniz?
Açıkçası ilk başta biraz kararsız kaldım. Fakat çok genç yaşta anne olması, başarılı bir avukat olma potansiyeli varken kendini sadece çocuklarına, evine adanmış halde bulması ve boşanmaya karar vermesiyle kendi ayakları üzerinde durma ve avukat olma serüveni... Tüm bunlar, yani karakterin hikâyesi beni cezbetti. Ne kadarı geçti seyirciye bilmiyorum fakat karakterle ilgili beni heyecanlandıran şeyler bunlardı.

Son Yaz seti nasıl gidiyor? Dizi de bizi ne gibi sürprizler bekliyor?
Güzel gidiyor. Çeşme'de ferah bir ortamda çalışıyoruz. Genel olarak neşeliyiz ama elbette her çalışma ortamında olduğu gibi dertleri var. Setlerin sürekli keyif içinde geçtiği izlenimi doğru değil. Stres ve zamana karşı bir yarış var. Tüm ekip elinden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyor. Sürprizleri söyleyemem tabii ki ama henüz netleşmese de bir takım şeyler var.

Yoğun set temposunda kendinize nasıl zaman ayırıyorsunuz?
Pek ayırdığım söylenemez. Bir iki gün boşluk olduğunda ya İstanbul'a gidiyorum, ki daha yorucu oluyor ya da Çeşme'de kalıp dinleniyorum. Zaman zaman yürüyüş yaptığım,

Kadın karakterler, erkek karakterlerin hikaâyelerine bağlı, edilgen bir konumda.

sahile gittiğim fırsatlarım oluyor. İstanbul'a gitmiyorsam boş günlerimi sakin geçiriyorum genelde. Kendimden tek şikâyetim uzun bir süredir kitap okuyamamam. Elim gitse bile kafamı veremiyorum. Ya da başlıyorum araya zaman giriyor ve uzaklaşmış oluyorum. Dizi bittiğinde ilk hedefim bir kitabı bitirmek.

Oynayacağınız karakterleri seçerken en çok nelere dikkat ediyorsunuz?
Bende merak duygusu uyandırmasına dikkat ediyorum. Kısa bir cevap ama her şeyi özetliyor sanırım.

Bir çok ödüle layık görüldünüz. Neler hissediyorsunuz?
Aslında unutuyorum. Röportajlarda duyunca her seferinde yeniden hatırlıyorum gibi oluyor. Hoşuma da gidiyor. Takdir edilmek güzel bir şey ama oyunculuğu ödül alma motivasyonuyla yapmıyorum. Ödülü başıma gelen bir şey gibi karşıladığımda daha keyifli.

Güçlü kadın karakterlere can veriyorsunuz. Sektörünüzde kadınların temsil ettikleri yeri nasıl değerlendiriyorsunuz?
Örneğin başrol oynayan kadın oyuncular, başrolü paylaştığı erkek oyuncudan daha az para alıyor ya da hikâyelerin çoğu, özellikle televizyonda erkek karakterler üzerine şekilleniyor. Belli başlı, ezberlenmiş eril kodlarla örülüyor hikâyeler. Kadın karakterler, erkek karakterlerin hikaâyelerine bağlı, edilgen bir konumda. Bu gün tv'de kadınların da etkinliğinin olduğu hikayeler görmeye başladık fakat çok az ama zamanla artacağına inanıyorum.



ÜST: ACNE STUDIO-BEYMEN



Oyunculuğu sahnede tecrübe ederken birden bambaşka bir tecrübede bulmuştum kendimi.

Biraz geçmişe dönsek ve Canım Ailem desek neler anlatırsınız? Uğur Yücel, Ezgi Mola, Ozan Güven gibi bir çok başarılı oyuncu ile unutulmayacak bir dizide yer aldınız. En unutamadığınız anınız nedir?
Öğrenciydim, her şeyin farkına yeni varıyordum. Oyunculuğu sahnede tecrübe ederken birden bambaşka bir tecrübede bulmuştum kendimi. Bazen komik, bazen kaygılı hallerimi hatırlıyorum. Ama ilk projemde bulunabileceğim en iyi kadronun içindeydim ve şanslıydım. İlker'e (Aksum) çok soru sorduğumu hatırlıyorum. "Yakınım çekilirken neden genel planda durduğumuz yerlerde durmuyoruz?"dan tut "Magazine röportaj vermek istemiyorum nasıl atlatabilirim?"e kadar geniş yelpazeli sorular... Bir de şunu hatırlıyorum, çok gerilip ağlayamadığım bir sahnede Ezgi ve Şebnem cesaret verip motive etmişti. Genel olarak birbirini motive eden bir ekiptik.

Sizi siz yapan en büyük özelliğiniz nedir?
Gerçekten hiçbir fikrim yok. Kendimle ilgili özelliklerin cevabından hiç bir zaman emin olamıyorum ya da "en büyüğü şudur" gibi iddialı bir söz söyleyemem. İnsanın kendini çok net tarif edebileceğine pek inanmıyorum diyelim.

Geçmişten günümüze kendinize dönüp baktığınızda keşke dediğiniz şeyler oldu mu?
Tabii ki, keşkelere inanırım. İçinde olmayı istemediğimi içten içe bildiğim ama kendimi bir şekilde içinde bulduğum projeler oldu ya da yanlış anlaşıldığımı düşündüğüm zamanlarda kendimi daha doğru ifade edebilmeyi isterdim.

Güzelliğinizin sırrı nedir?
Kendimi her zaman güzel bulmam. Zaman zaman güzelim, zaman zaman değilim. Herkes gibi bence. Ama güzel bulunmak hoş tabii ki. Bir sırrım yok. Basit.

İnsanın kendini çok net tarif edebileceğine pek inanmıyorum diyelim.

Cildimi temiz tutuyorum, nemlendiriyorum, arada bir maske uyguluyorum. Gerek duyarsam cilt bakımına gidiyorum. İhtiyacıma odaklanıyorum aslında. Düzenli spor yaptım yıllarca fakat uzun bir zamandır bıraktım, daha önce yaptıklarım şu an halâ işe yarıyor galiba. Özetle güzellik kusursuzlukla değil, özgüvenle gelen bir şey bence.

Gelecek ile ilgili en büyük hayaliniz nedir?
Çok büyük bir hayal ya da hedefim yok. Merak duygumun kaybolmamasını ve yaşım ilerlediğinde oyunculuğu hevesle yapmaya devam etmeyi dilerim. Ya da oyunculuk yapmayacaksam, yerine yine heves ve merakla yaptığım başka bir şeyi koyabilmeyi isterim.

Gelecekte bu röportajı okuduğunuzda neyi hatırlatmak istersiniz ve gelecekteki size notunuz ne olur?
"Bak ne güzel rahat rahat cevaplamışsın soruları" derdim. ■





Özetle güzellik kusursuzlukla değil, özgüvenle gelen bir şey bence.



MAG

Dekorasyon

Sanat ve mimari sarmalını oluşturarak yaşam alanlarımızda gerçekleştirdikleri özgün dokunuşları ile bizleri bambaşka bir atmosferin içine çeken sektörün başarılı isimlerini ve projelerini sunduğumuz içeriğimiz sizlerle...







35 yıllık
tecrübemizle
yaşam alanlarınızı
tasarlıyoruz.





EMBA®
PEYZAJ

www.embapeyzaj.com

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara
Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36
Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara



MELİS ÇAKIR, CAN ÇİFTÇİ

Espar Mimarlık
Lüks ve Kalitenin Sentezi

Espar Mimarlık'ın Kurucusu Mimar Can Çiftçi ve Mimar Melis Çakır, kişiye özel tasarımlarıyla estetik, fonksiyonel ve lüks mekânlar oluşturarak kullanıcıları hayal ettikleri özgün mekânlarla buluşturuyor...







Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Espar Mimarlık'ı ne zaman kurdunuz? Hangi kollarda, ne gibi hizmetler vermektesiniz?

1990 yılında istanbul'da doğdum. Eğitim hayatımdan hemen sonra kendimi yoğun bir çalışma temposu içerisinde buldum. Yaptığımız başarılı projeler ve hizmetler doğrultusunda eşim Yaprak Hanım'ın desteği ve öngörüsüyle, oğlumun adını taşıyan Espar Mimarlık'ı kurdum. Müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda modernliği, lüksü ve kaliteyi bir araya getiren ekibimiz sayesinde hızla bir ivme kazandık. İç Mimar Melis Çakır ile de bu süreçte anlaşarak business partner olarak yolumuza devam etmeye karar verdik.

Geçmiş projelerinizden örnekler vererek projelendirme sürecinizden bahsedebilir misiniz?

Bir projeye başlarken ilk olarak müşteriyi tanımaya önem veriyoruz. İstanbul Zeytinburnu'nda bulunan Yedi Mavi Projesi'ndeki ofisimizde sık sık kendilerini ağırlıyor ve toplantılar yapıyoruz. Yeri geldiğinde müşterimizin isteği ile beraber firmalara gidip ürünler bakıyoruz. Müşterinin isteklerini daha iyi çözümlemiş olup ilk olarak üç boyut tasarım görsellerimizin sunumunu yapıyoruz, gerekli revizyonların sonrasında projenin uygulama çizimlerini yapıyoruz aynı zamanda maliyet tabloları oluşturuyoruz. Tekrardan müşteriyle yaptığımız toplantı sonucu müşterinin onayı ile uygulama aşamasına başlamış oluyoruz.







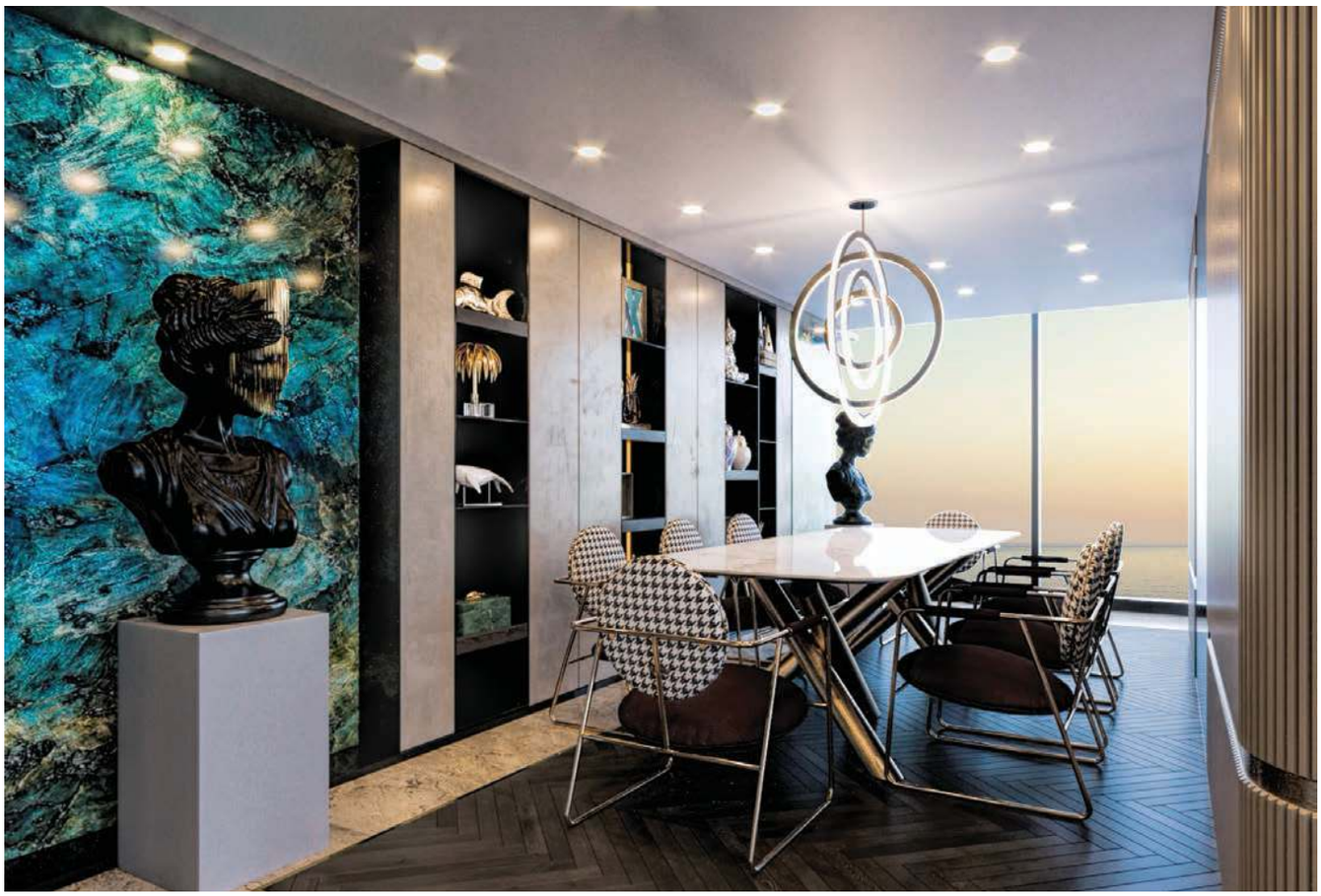
Mimari çizginizi nasıl tanımlarsınız? Tasarlamaktan en çok keyif aldığınız alanlar nelerdir?

Sektörümüz gereği müşterilerimize daha iyi bir tasarım hizmeti verebilmek için yeni malzeme bilgilerine fazlasıyla açığız. Bu yüzden gerek internetten gerek fuarlardan gerekse çalıştığımız, çalışmayı düşündüğümüz firmalarla toplantılar yaparak yeni malzeme bilgilerini öğrenmiş ve gözlemlemiş oluyoruz. Bu sayede yeni malzeme bilgileriyle tasarımımızı harmanlamış ve müşterilerimize daha iyi bir tasarım hizmeti karşılamış oluyoruz.

En çok tasarlamaktan keyif aldığımız noktalar bir daire için konuşacak olursak salon ve yatak odalarıdır. Tabi bu durum projeden projeye farklılık göstermektedir. Örneğin bir otel projesinde lobi alanı, villa projesinde ise kış bahçesi gibi...

Tasarımlarınızı gerçekleştirirken ilham kaynaklarınız neler oluyor? En çok nelere dikkat ediyorsunuz?

Bir mimar ve tasarımcının beyninin, hard disk gibi olduğunu düşünüyorum. Gördüğümüz her şeye farklı bir gözle bakıp yorumlayabiliyoruz. Gezdiğimiz, keşfettiğimiz ortamlardaki renk ve ışık uyumları ya da gezdiğimiz fuarlardaki yeni tasarım ürünler bize ilham vermektedir. Aslında yaşadığımız her ortama farklı bir mimari gözle bakabilmek bize birçok ilham kaynağımızın olmasına sebep oluyor. Yani ilham her yerde! Önemli olan bakabilmek ve yorumlayabilmek...



Bir mimar ve tasarımcının beyninin, hard disk gibi olduğunu düşünüyorum. Gördüğümüz her şeye farklı bir gözle bakıp yorumlayabiliyoruz.





Müşterilerinizin talep ve ihtiyaçlarını kendi mimari bakış açınızla nasıl bir araya getiriyorsunuz?

Müşterinin istediklerini karşılayabilmek için önce müşteriyi tanımaya çalışıyoruz. Neleri sever, mesleği nedir, nereli gibi... Çünkü genelde müşteriler bize istediklerini bazı görseller yardımı ile anlatmaya çalışıyor. Fakat bazı isteklere biz mimari gözle baktığımızda iş sonunda müşterinin içine sinmeyeceğine emin olduğumuzdan kendi yorumlarımızla müşterinin isteklerini harmanlayıp üç boyutlu tasarım görsellerimizi sunuyoruz. Tabii ki tasarımdan önceki en önemli durum projenin işlevsel olabilmesi. Bazı istenilen tasarımlar projenin işlevselliğini kaybetmesine neden olabiliyor. Böyle durumlarda müşteriye daha uygun çözümlerle karşılık veriyoruz.

Gelecek hedefleriniz ve projeleriniz nelerdir?

Gelecek hedeflerimizden bir tanesi yat tasarımı sektöründe güzel projelere imza atmak. Piyasada yapmış olduğumuz farklı tasarımlar bize heyecan vermektedir. Yapılan her farklı işte kendimiz ve ekibimize bir şeyler katarak yolumuza ilerlemekteyiz. Bu yüzden yat tasarımı sektörü hedeflerimizin arasında. Gelecek projelerimizden söz edecek olursak Türkiye'de ofis ve konut projelerimiz bulunmaktadır. Katar'da ise anlaşmak üzere olduğumuz otel projelerimiz yer alacaktır. ■



HALE AKDEMİR ŞENER

1217 Design
Zamansız ve Benzersiz

Gelenekselliği, çağdaş bakış açısı ile harmanlayan 1217 Design'ın kurucusu Yüksek Mimar Hale Akdemir Şener, malzeme ile geometri arasındaki harmanoyi yakalayarak benzersiz, yenilikçi ve zamansız projeler hayata geçiriyor...





Firmanızın faaliyet alanları ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?
2010 yılında Bebek'teki ofisimizde 1217 Design'ı kurduğumdan beri havalimanları lounge, konut, ofis, AR-GE merkezi, satış ofisi, kafe, bar ve otel projeleriyle birçok farklı firmaya ve kişiye hizmet verdik... Bunların yanında ürün tasarımı da yapıyorum.

Projelerinizdeki tasarım anlayışınızı ve çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Tasarım çizgimi; özgün, güçlü, sürdürülebilir ve zamansız olarak tanımlayabilirim.

Tasarımlarınızda nelerden ilham alıyorsunuz ve nelere ağırlık veriyorsunuz?
Her mekânın kendine özgü bir DNA'sı olduğunu düşünüyorum. Mekândan aldığım hissi kullanıcının ihtiyaç ve istekleriyle harmanlayıp kullanıcıyla bütünleşen mekânlar tasarlıyorum.

Tasarımlarınızı benzersiz kılan nedir?
Kişiye özel detaylar ve hikâyesi olan mekânlar tasarladığınızda kendiliğinden benzersiz oluyor.

Müşteri istek ve beklentilerini kendi mimari bakış açınızla nasıl bir araya getiriyorsunuz?
Çok hassas bir denge olduğunu düşünüyorum. Öncelikle müşterilerimizin hayallerini uzun uzun dinliyoruz, konut projesiyse yaşamlarını analiz ediyoruz hatta ev sahipleriyle arkadaş oluyoruz. Bu bize güzel bir yol açıyor arkasından işler daha kolay ilerliyor. Bilgi, birikim ve tecrübemizle olması gerekenleri ortaya koyuyoruz. Görsel tasarıma geldiğimizde de bütün bilgileri sentezleyip aynı hassasiyetle tasarımı yaptığımızda ortaya çıkan iş hem bizi hem de müşterimizi memnun ediyor.

Estetik ve işlevselliği bir arada sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?
Estetik ve işlevsellik ayrılmaz bir ikili. Başarılı bir tasarım; her ikisini de içinde barındırmalı. Uygun bir forma sokulmazsa işlev kullanılabilir olmayacağı gibi estetik de yalnızca süsleme değildir. Steve Jobs'un bu kavramı özetleyen sevdiğim bir sözü var; "Tasarım sadece nasıl göründüğü ya da nasıl hissettirdiği ile ilgili bir şey değildir. Tasarım nasıl çalıştığı ile ilgilidir." ■

Mekândan aldığım hissi kullanıcının ihtiyaç ve istekleriyle harmanlayıp kullanıcıyla bütünleşen mekânlar tasarlıyorum.





VAFA İSMİHANLİ

Vafa Crystal
Kristalin İhtişamı

Vafa Crystal'in Kurucusu Vafa İsmihanli, kristalin modern şıklığını geniş ve kaliteli ürün yelpazesiyle sunarak ev dekorasyon ve sofra sunumuna özen gösterenlerin ortak adresi olmaya devam ediyor...





Bize kendinizden ve markanızdan bahsedebilir misiniz?
1987 Azerbaycan doğumluyum. Eğitimimi Azerbaycanda gastronomi alanında tamamladıktan sonra evlendim. 2009 senesinde eşim ve çocuklarımla İstanbula yerleştik. Çocukluğumdan beri sofra düzenine ve dekorasyonuna ayrı bir merakım vardı. Sonunda bu hobimi işe dönüştürmeye karar verdim ve Vafa Crystal'i kurdum.



Özellikle kristali seçmenizdeki sebep nedir?
Sofra düzeni ve ev dekorasyonunda kristalin enerjisinin önemli bir yeri olduğunu düşünüyorum. Türkiye pazarında da kristal konusunda ürün çeşitliliğinin yeterli olmadığını gördüm. Bu alanda yepyeni tasarımlar ve koleksiyonlarla pazarda büyük ilgiyle karşılandık. Ürünleri seçerken en çok özen gösterdiğimiz ayrıntı hem klasik hem de modern ev dekorasyonuna yönelik bir ürün gamı oluşturabilmek. Aynı zamanda insanların kafasındaki klasik eski ve demode kristal algısını yepyeni ve modern ürünlerle tekrar şekillendirmek.

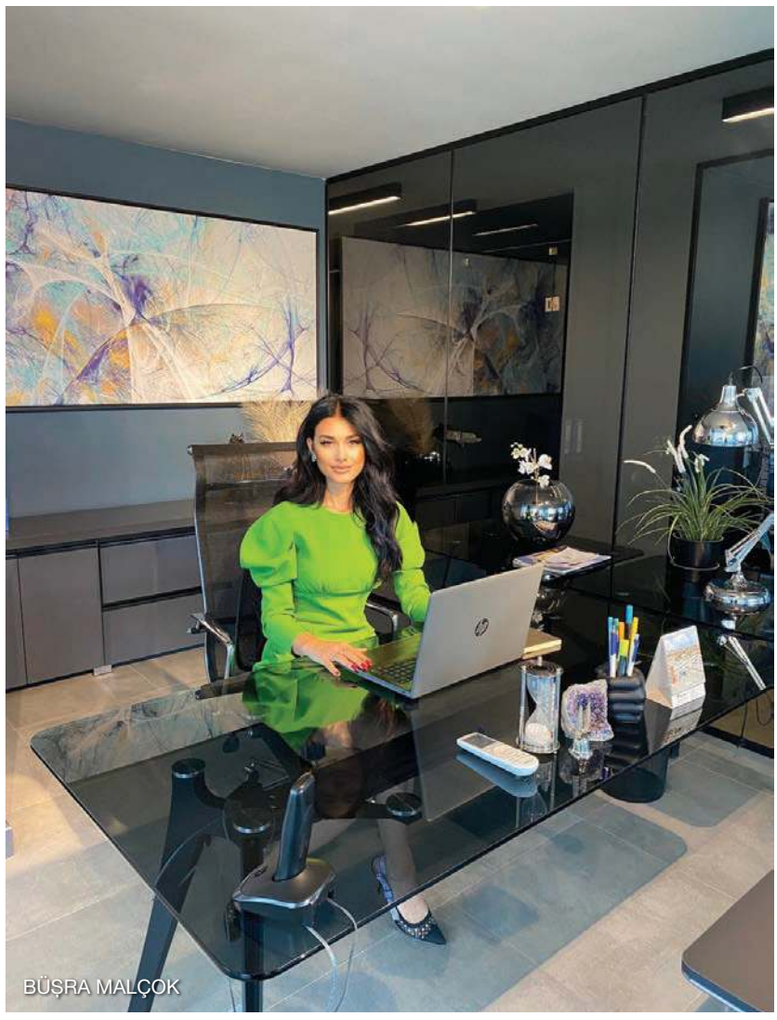


Bünyenizde bulunan ürün çeşitliliği hakkında bilgi verebilir misiniz?
Bünyemizde Rogaska, Ales Zverina, Cesar ve Aurum markaları bulunuyor.Tüm bu markalar Avrupa'da en çok tercih edilen kristal markaları olarak dikkat çekmekteler.Örneğin Rogaska 1665 yılında Slovenya´da kurulmuş.Tüm dünyada ve özellikle kraliyet ailelerinin en çok tercih ettiği marka olmuştur.



Ürünlerinizi almak isteyenler nereden ulaşabilirler?
Ürünlerimize sosyal medya hesabımızın yanı sıra mayıs ayı itibariyle Zorlu Center´da bulunan Collection Point´den de ulaşabilirsiniz.

Son olarak ileriye dönük hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?
Kristalle birlikte ilerleyen dönemlerde porselen sofra takımlarını da koleksiyonumuza katarak sofralara yepyeni bir şıklık katacağız. ■


BÜŞRA MALÇOK

Büşra Işıkçı Mimarlık Görkemli Ambiyans

Fonksiyonel ve estetik olarak doyum sağlayan alanlar tasarlamanın projelerindeki ilk önceliği olduğunu belirten Mimar Büşra Işıkçı Malçok, kendi ismi ile kurduğu mimarlık ofisinde yaratıcı ekibiyle birlikte kullanıcı yaşam tarzının, mekân ile ilişki kurabildiği özgün ve görkemli mekânlar tasarlıyor...





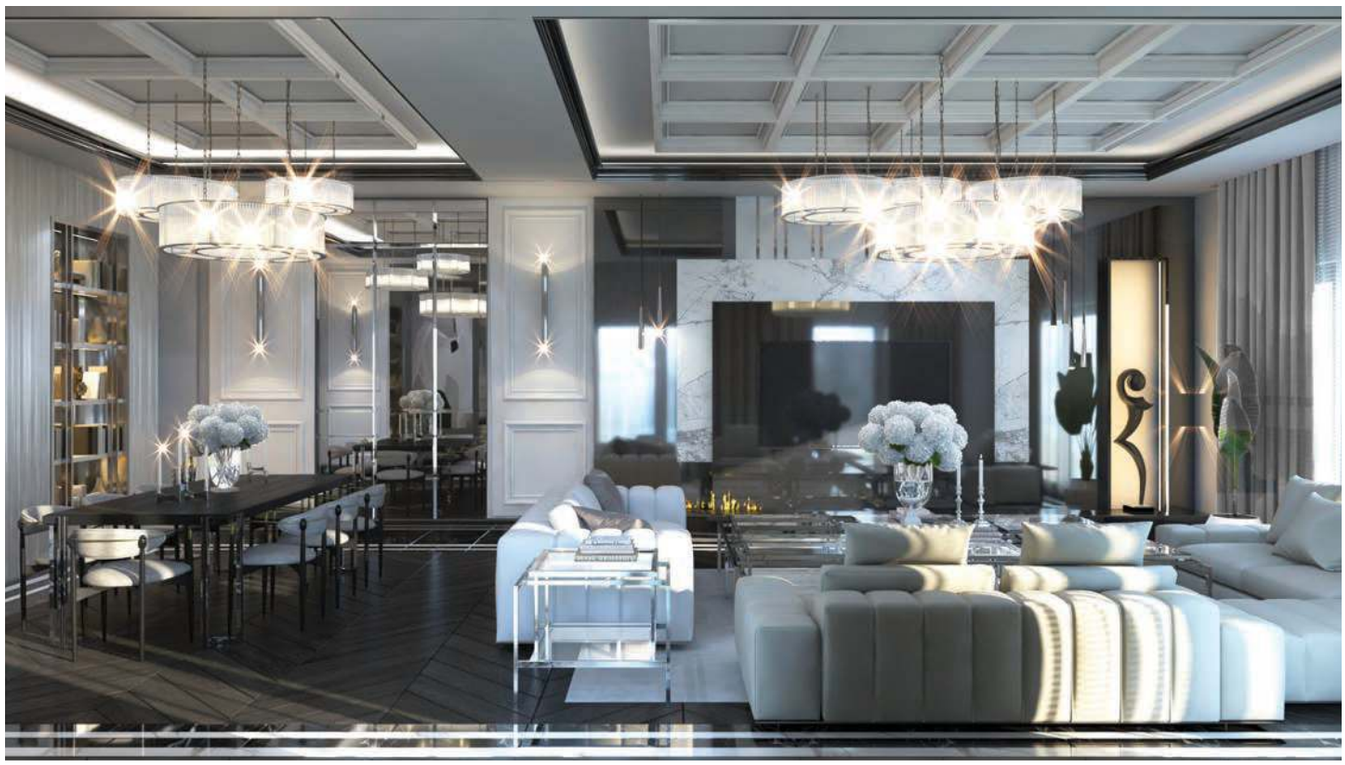


Bize kendinizden ve firmanızın faaliyet alanlarından bahsedebilir misiniz?

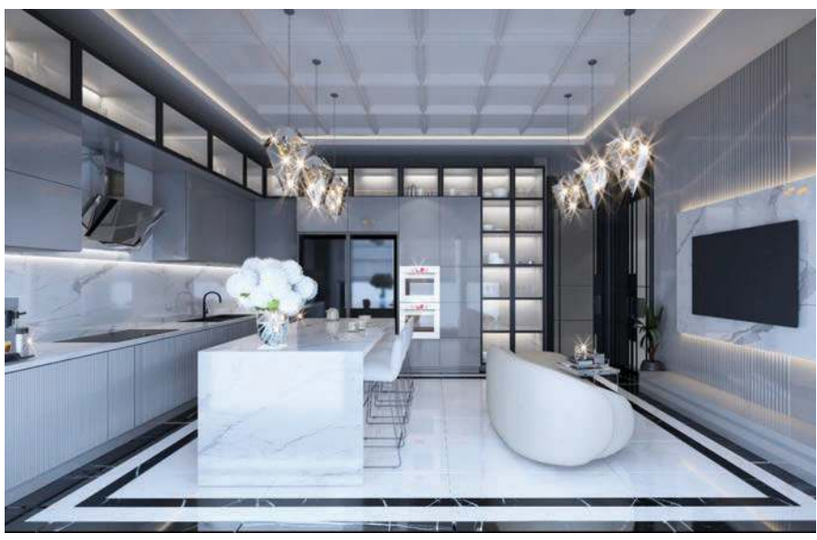
Başkent Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ardından ise Atılım Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden mezun oldum. Üniversite hayatımda Ercan Çoban, Mehmet Soylu ve Haluk Pamir gibi çok değerli hocalarımdan eğitim aldım. Bu değerli hocalarım bakış açısı ile mimarlık kavramını ve mimarlığı öğrenmek benim için oldukça değerli oldu. Bize hep farklı bakış açılarıyla bakmayı, görmeyi, sürekli ufkumuzu genişletmemize yardımcı olacak bir yol izlememiz gerektiğini empoze ettikleri bir eğitim aldım. Mezuniyetin ardından çeşitli proje ve şantiyelerde çalıştıktan bir süre sonra kendi ofisimi açtım. Yaklaşık dört yıldır kendi markam altında mimarı, iç mimarı ve uygulama hizmeti vermekteyim.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?

İşlevsel, estetik ve gerçekçi projeler ortaya koymaya ve sürekli daha iyi tasarımlar yakalamaya çalışıyorum. Tasarımda net bir doğrunun olmaması sürekli kendimi sorgulamama sebep oluyor. Yaptığımız eseri, kendi ürettiğimizi, ortaya çıkan tasarımı, iş yapma biçimimizi, bir sonraki hamleyi, işi çok fazla sorguluyorum ve hep o sorgulamadan sonra bir şeyler üstüne ekleyerek ilerlemeye çalışıyorum. Sanırım bu sorgulama sonrası daha iyi tasarımları yakalayabiliyorum. Ofisimizde butik otel, villa, konut, mağaza, ofis, kafe ve anaokulu gibi bir çok mekân tasarımları hayata geçirdim.







Mimari projelerinizdeki karakteristik çizginizi nasıl tanımlarsınız?

İç mimari, mekân içinde yer alan bireylerin kimliklerini yansıtacak ve gereksinimlerini karşılayacak tarzda işlev yüklenerek biçimlenmesi diye açıklayabiliriz. Gereksinim, işlev ve formların belirlediği iç mimari mekânlar; birey mekânları, toplu mekânlar ve toplum mekânlarıdır. Bu iç mimari mekânların tasarlanması ile gelişen formun, iç mimara bağlı olarak oluşan farklılığı form, biçim ve kurgu kavramlarıyla açıklanabilir. Bu kavramlar ile iç mimarlar tarafından tasarlanan her iç mekân birbirinden hem estetik değerler hem de kullanılan yöntemler bakımından farklı olabilecektir. Böylece iç mimari mekânı oluşturan formun farklı tasarlanması da farklı yöntem ve ilkelerin kullanılmasıyla olanaklıdır. Bu nedenle her mimari dokunuş, mimarın tarzını ortaya koyarak kişiselleşmektedir. Sanatsal ve teknik becerilere sahip yaratıcı bir ekip ile tasarımın çeşitli alanlarında özgün mekânlar ortaya koyuyoruz. Yapının mimarisiyle uyum içinde fonksiyonel ve estetik olarak doyum sağlayan mekânlar tasarlamak her zaman önceliğimiz. Yaptığımız tasarımlarda estetik kaygısı olmadan fonksiyon, denge ve vurgu bağlamında olabilecek en üst olgunluğa çıkarmayı hedefliyor, doğaya ve mekânların hikâyelerine saygılı mekânlar tasarlıyoruz.

Projelerinizde nelere odaklanıyorsunuz?

Tasarıma başlamadan önce ilk olarak bu hacmin en doğru yerleşimini ve kullanım şeklini arıyoruz. Estetik kaygının geri planda olması gerektiği fikri her zaman önceliğimdir. Kullanım, sirkülasyon , ergonomi ve işlevsellik estetikten daha önemli. Kullanıcının yaşam tarzının, mekânla ilişkisini kurabilen iyi mekânlar ortaya koymak önceliklerimdendir. Bütün bu net fikirlerimizle başladığımız projelerimizde keyifli ve başarılı projeler ortaya koyuyoruz.



Yaptığımız tasarımlarda estetik kaygısı olmadan fonksiyon, denge ve vurgu bağlamında olabilecek en üst olgunluğa çıkarmayı hedefliyor, doğaya ve mekânların hikâyelerine saygılı mekânlar tasarlıyoruz.





Çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarımlara yaklaşımınız nasıl şekilleniyor?

Mekân da tasarım fikri ihtiyaca göre belirleniyor belki ama o mekânın doğru şekilde kullanılması ve sürdürülebilir bir mekân yaratılması da tasarım fikrini geliştiren diğer önemli konulardan biri. Çalıştığımız mekânın kullanıcılarını iyi analiz edip isteklerini en iyi şekilde saptadıktan sonra geriye kalan kısım çok daha net ve hızlı ilerliyor. Kısaca doğru tasarımları, işlevsel mekanları yakalayabilmek için tasarıma iyi bir kullanıcı analiziyle başlamak gerekmektedir.

Mekânı daha fonksiyonel ve ergonomik şekilde kullanabilmek için nasıl tasarımlar tercih edilmeli?

Tasarladığımız mekânlarda estetik ve fonksiyonelliği ayrılmaz bir bütün olarak görüyoruz. Tasarım fonksiyonellik ve sadelik kavramlarının bir arada olması gerektği fikrindeyim. Fonksiyonellikten uzak sadece estetik kaygıyla tasarlanan mekânların uzun vadede kullanıcının mutlu etmeyeceğini, ihtiyaçlarını karşılayamayacağını düşünüyorum. Bir diğer açıdan da değerlendirdiğimizde sadece fonksiyonelliğin ön planda olduğu estetik detayların göz ardı edildiği mekânların da kullanıcıya keyif, huzur ermesi mümkün olmayacaktır. ■


CANSU ARAS

Time11 Mimarlık Dinamik ve Zamansız

Fonksiyonellikten ödün vermeden doğal malzemeler ile kullanışlı ve dinamik projeler gerçekleştiren Time11 Mimarlık'ın Kurucusu İç Mimar Cansu Aras, doğru renk seçimi ve sade objeler ile daha natürel alanlar tasarlıyor...

Öncelikle bize kendinizden ve firmanızın bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?
Yaklaşık beş senedir Time11 Mimarlık ekibi olarak ağırlıklı olarak konut, residence başta olmak üzere hemen hemen her alanda hizmet vermekteyiz. Genellikle anahtar teslim projelere imza atmakla beraber bir konutun tek mahallini projelendirme ve uygulama işlemini de yapmaktayız. Profesyonel ve güçlü ekibimiz ile elimizden en iyi hizmeti vererek farklı projelere imzamızı atmaktayız.

Mimari tasarımlarınızda karakteristik çizginizi ve tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Time11 Mimarlık ekibi olarak fonksiyonellikten ödün vermeyerek daha natürel, kullanışlı müşterimizin maximum seviyede mutlu ve huzurlu evler yaratmak ilk hedefimiz.

İç mimaride doğru dekorasyonun püf noktaları neler?
Projelendireceğimiz mekânın ışığına göre doğru renkler seçip gözü yormayan objeler ile tamamlayarak ilerlemek en önemli kuralımız. Her materyalle müşteriyi memnun etmek aynı zamanda projede bütünlük sağlamak en önemli detay. Ayrıca dikkat ettiğimiz en önemli konu gözü fazla yormadan dinamik, zamansız projeler yaratmak.

Kişiye özel tasarımlarınızda danışanlarınızın ihtiyaç ve taleplerini doğru karşılayabilme noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?
Aslında tüm projelerimiz kişiye özel olarak ilerliyor. Öncelikle bizim için en önemli konu müşteriyi ve yaşam tarzını iyi kavrayabilmek daha sonra istekleri doğrultusunda müşterimize en iyi hitap eden mobilyaları tasarlayıp bir kurgu yaratıyoruz ve projenin tümüne bakıldığında tüm tasarımlarımız birbirini







Zamansız evler yaratmayı ve doğal malzemeler kullanmayı çok seviyoruz ki müşterilerimizin uyguladığımız projeleri uzun yıllar kullanabilmesi bizim için çok değerli ve kıymetli.



tamamladığı için ortaya kurallara uygun bir proje çıkıyor. Zamansız evler yaratmayı ve doğal malzemeler kullanmayı çok seviyoruz ki müşterilerimizin uyguladığımız projeleri uzun yıllar kullanabilmesi bizim için çok değerli ve kıymetli.

Yaşam alanlarından tasarruf etmek ve mekânı daha verimli kullanabilmek için yapılabilecek en kolay mimari değişiklikler nelerdir?

Yaşam alanından tasarruf etmenin en önemli kuralı depolama alanlarıdır. Bu dönemde yapılan evlerin metrekareleri küçük olduğundan dolayı her zaman depolama alanlarını maximum seviyeye taşımaktayız. Mobilya tasarımlarımızda en ufak alanı bile değerlendirip depolama alanı yaratıyoruz böylece müşterilerimiz evlerine çok rahat bir şekilde yerleşip düzenli bir hayat sürebiliyorlar.

Son olarak ileriye yönelik hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Bu çıktığımız harika yolda hedefimiz daha çok insanın yaşam alanlarına dokunarak keyifli, fonksiyonellikten ödün vermeyen, kullanışlı ve dinamik alanlara imza atmak. ■




ECE AYDENİZ

Asil ve Zarif Tasarımlar *ay.art porcelain & ceramics*

El işçiliği ile gerçekleştirdiği özel porselen ve seramik sofra ve dekoratif ürünlerine 24 ayar altın kaplamayı da dahil eden ay.art handmade porcelain & ceramics'in Kurucusu Ece Aydeniz, tasarımlarında zarafeti yakaladığı asil ve şık parçalarını Instagram sayfası üzerinden beğenilere sunuyor...

ay.art handmade porcelain & ceramics'i kurmaya nasıl karar verdiniz?

Ankara Özel Tevfik Fikret Lisesi'nde okurken her zaman yazan çizen, plastik sanatlara çok meraklı ve iyi resim yapan bir çocuktum. Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde öğrenciyken de fotoğrafçılık ve seramikle ilgili dersler almıştım ama hobi düzeyinde kalmıştı. Okul sonrası kurumsal hayatta çalışırken evlendim ve iki çocuğumuz oldu. O dönemde profesyonel çalışmaya ara verdim ve sanata yönelme fırsatım doğdu. İki buçuk sene kadar değerli ressam Ohan Kiremitçi'yle atölyesinde farklı tekniklerde resim çalışmaları yaptık. Sonrasında da yolum arkadaşlarım Buse Güneş ve Gözde Baytaş'ın seramik atölyesine düştü. Orada hayat ışığım diyebileceğim çok değerli öğretmenim ve ustam devlet sanatçısı Hatice Gürler ile beraber seramik heykel üzerine çalışmalarda bulunduk. Hatice Hocam'la çalışmalarımız Atatürk Kültür Merkezi'nde devam etti. Elini çamura değen ve pişmiş toprağın gizemini hisseden her meraklı insan gibi, ben de bu sanata tutkuyla bağlandım.

Önce arkadaşlarıma ve tanıdıklara seramik obje ve heykeller yaparken, gelen beğeni ve istekler neticesinde işler bir anda büyüdü diyebilirim. Akabinde dekoratif ya da abstrakt heykellerin yanında insanların günlük yaşamında kullanacağı mutfak ve sofra ürünleri tasarlama ve sanatımı her aşamasıyla hayatın içine geçirme fikri bende ağır bastı. Zaten gıda ve beslenme konularında Stanford Üniversitesi'nin çeşitli seminer ve eğitimlerine de katılmıştım. Başladığım işi en kapsamlı şekilde araştırarak yapmak ve sürekli geliştirmek gibi bir mottom olduğu için sabahlara kadar ders çalıştığım, teorik ve pratik eğitimler aldığım bir süreç başladı. Sonucunda seramikten biraz daha porselene kaymak ve o alana ağırlık vermek istedim ve "ay.art" markasını oluşturarak Ankara'da kendi porselen ve seramik atölyemi kurdum. Bunu profesyonel bir iş haline getirdim. Yüksek kaliteli, tamamen el yapımı porselen bardak ve sunum ürünlerime 24 ayar altın kaplama eşlik edecek şekilde benzersiz tasarımlar hazırlamaktayım. Bir yandan da seramik çamurundan heykeller ve dekoratif objeler yapıyorum. Sadece Türkiye'den değil, dünyanın birçok ülkesinden çok pozitif geri dönüşler ve harika işbirliği teklifleri alıyorum.







Markanızn ürün çeşitliliği ve kalitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Markam gördüğünüz gibi aile ismimizin ilk hecesi olan "ay"ın yanında "sanat" kelimesini içeriyor. ay.art markası altında yüksek kaliteli, el yapımı, el boyaması ve her birinin ayrı bir deseni olan porselen tabak ve bardak türü ürünler üretiyorum. İstiyorum ki elimizde tuttuğumuz, günlük yaşam içinde evimiz ya da ofisimizde doğrudan temas ettiğimiz ürünler birer küçük sanat eserleri olsun. Sevdiklerimize çok özel ve kişisel ürünler hediye edebilelim, ama fiyatları da gereksiz şekilde yükseltilmiş olmasın. Alışveriş merkezlerinden hepsi birbirinin benzeri ya da fabrikasyon ürünlerden alıp standart sistemin bir parçası olmamamız, bununla birlikte sanata ve sanatçıya değer veren bireyler olmamız için gayret gösteriyorum.

Benim ürünlerimde, genelde gördüğünüz gibi bardaklara monte olmuş ebru formunda parçalar var. Bunları klasik el boyaması diye düşünmeyin. Ayrı olarak yaptığım porselen ebru çalışmasını elle şekillendirdiğim bardaklara pişirmeden önce özenle monte ediyorum. Benzer tekniği benim bildiğim dünyada Amerikalı bir sanatçı daha uyguluyor ve kendisi Washington DC'de çalışmalarına devam ediyor. Porselen doğası gereği her bardakta küçük şekil farkları ile formunu alıyor, yani her tip bardağımın genel biçimi birbiriyle aynı olmakla birlikte milimetrik farklarla ve ufak tefek doğal eğriliklerle birbirinden ayrışıyor. Bu sebeple elinizde tuttuğunuz her ürün size özgü oluyor.

Ebru sanatı içeren porselenlerimin dışında bezemelerinde Ay'ın kraterine çağrışım yapan bir sofra ürünü grubum da mevcut. Bu tarz bardak, kulpsuz fincan ve kâselerimde toprak yüzey üzerinde tekstürlü boyama yapıp, bezemeyi bir nevi üç boyutlu hale getiriyorum.

Bunları yine 24 ayar altınla birleştirerek şık ve özgün bir yorum kattığımı düşünüyorum. Diğer kullandığım bir modelimde ise aslında hepimizin küçüklüğünden aşina olduğu, belki şimdi büfelere kaldırılmış ama bir zamanlar annelerimizin, anneanelerimizin en değerli çeyizleri olan kesme kristal bardakların, bunun yanında spiral formlu artdeco bardakların porselenden imal edilen güncel versiyonlarını yapıyorum. Bir nevi eklektik tarzda yorumluyorum. Burada amacım ruhumuza dokunmuş, içimize işlemiş nostaljik parçaların modern bir trendle birleşmesi.

Ürünlerimin kullanıcısıyla buluşmasında, en baştaki hammadde satın alma safhasından sondaki paketlemeye kadar süreci ben yürütüyorum. Bir bardak sahibine ulaşmak için yola çıkana kadar en az üç haftalık bir maceradan geçmiş oluyor. Kullandığım fırın, dünyanın en kaliteli fırınlarından biri olan Alman yapımı Nabertherm marka, gerçekten doğru ve ayarında bir pişirme yapıyor. Sıvı porselen çamurun kalıplar aracılığıyla şekillendirilmesi, rötuşlanması ve birinci pişirim sonunda bisküvi porselene ulaşıyoruz. İç ve dışının camsı yüzeyle, yani sır ile kaplanması ve 1200'lü derecelerde ikinci pişirim sonrası bazı modeller bu sefer altınla bezeniyor. El boyamasında kullandığım altın 24 ayar gerçek altının sıvı formudur ve tekrar üçüncü pişirim gerektirir. Böyle kısaca anlattığıma bakmayın, her ürün için ona uygun çamur, pişirme, bezeme tek tek bulunuyor ve her aşama defalarca denenerek ciddi bir emekle yapılıyor. Bu kadar efora rağmen herhangi bir objemi kendim beğenmezsem veya bir fırça darbesinden dahi hoşnut değilsem, o ürün çöpe gidiyor ve süreç tekrar başlıyor. Kalite kontrol konusunda biraz takıntılıyım diyebilirim. Müşterilerime asla bozuk veya yarım ürün göndermiyorum. Tüm aşamalarda ameliyata giren bir doktor gibi ellerimi, kollarımı dezenfekte edip işime o şekilde başlıyorum. Markamı ve tarzımı oturturken ne kadar porselenin ziyan olduğunu anlatsam inanamazsınız.

Paketlememizi de hijyen kurallarına uygun, maskeli ve eldivenli şekilde yapıyoruz. Ürünlerimi Türkiye'nin her yerine adeta kundaklanmış bebekler gibi en kaliteli koruyucu materyallere sarılı şekilde kargoyla ulaştırıyoruz.

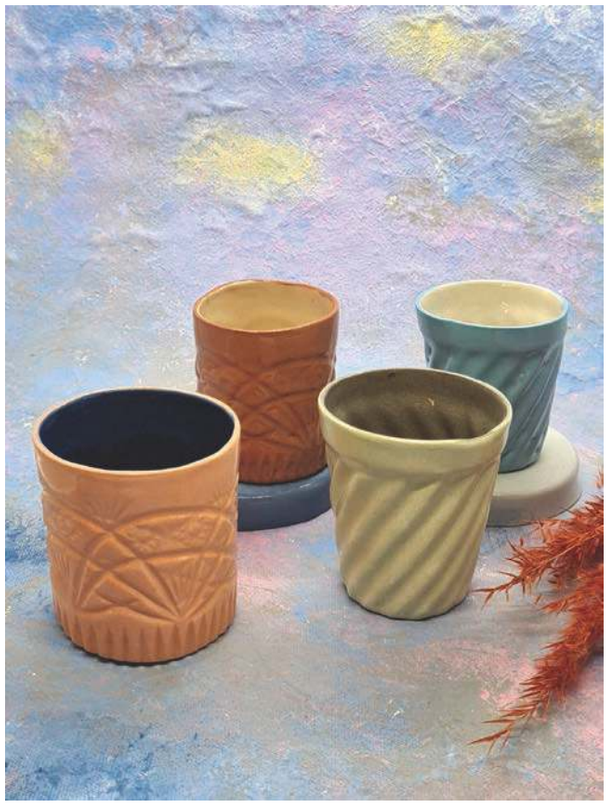
Porselen ürünlerimin tanıtım fotoğraflarını da kendim çekiyorum. Pandemi döneminde profesyonel fotoğraf sanatçılarından iç mekan çekimlere yönelik online kurslar alma imkanı buldum. Atölyemde mini bir fotoğraf stüdyosu oluşturdum, yine kendi boyadığım fon ve zeminlerin kalitesini ışık açısı gibi detaylarla birleştirip ürün fotoğrafçılığında güzel sonuçlar aldım. Özellikle belirtmeliyim ki, tasarımların bünyesinde kullanılan tüm sırlar ve diğer malzemeler gıda güvenliğine uygundur ve testlerden geçmiştir. Sıcak ve soğuk yiyecek içecekler için güvenle kullanabilirsiniz. El yapımı her üründe olduğu gibi hassas kullanım öneriyorum.

Ne tür ürün ve modeller tasarlıyorsunuz?

ay.art'ın ürün skalası şimdilik anlattığım çay, kahve bardakları ve sunum tabaklarından oluşuyor. Küçük alt tabaklarıyla birlikte farklı formlarda Türk kahvesi fincanlarımız var. Kısa su ve süt bardaklarımız, farklı hacim ve boylarda kulpsuz espresso, americano ve cappucino fincanlarımız ile uzun latte bardakları ve saplı muglarımıza çeşitli boyutlarda ürettiğim tabak ve kâseler eşlik ediyor.

Ayrıca yine porselen ve seramikten yüksek teknolojiyle ve ciddi el emeğiyle imal edilmiş, günlük hayatımızda farklı mekanlarda kullanabileceğimiz vazo, mumluk, abajur modellerim var. Bunları metal, plastik, kumaş eklentiler ile zenginleştiriyorum. Bazılarını elektrik ve ışık donanımlarıyla bütünlüyorum, endüstriyel bir ürün haline getiriyorum. İlerleyen süreçte yine fonksiyonelliği olan ama el yapımı farklı dekoratif







ürünler de ekleyeceğim portföyüme, AR-GE çalışmalarım devam etmekte. Kurumsal müşterilere yönelik pano ve heykel çalışmalarım da mevcut.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Tasarımlarım sadece süs objesi olmasın, onu satın alan ya da hediye edilen kişinin en sevdiği kupası ya da bardağı olsun istiyorum. Kendi evimde onlarca ürünüm olmasına rağmen içinde kahve içerken beni mutlu eden az sayıda bardağım olduğunu fark ettim. Dönüp dönüp onları kullanıyorum. Benim bardaklarım vitrinlerde şık şekilde durup tozlanmasın, günlük hayatın ve akışın zarif bir parçası olsun istiyorum. Pandemi sürecinde de bir kere daha gördüğümüz gibi hayat kısa ve benliğimiz değerli, anı yaşamalıyız. Basit şeylerle anı güzelleştirebilir, o anlarda kısa süreli de olsa iç dünyamıza ve kendimize yönelebiliriz.

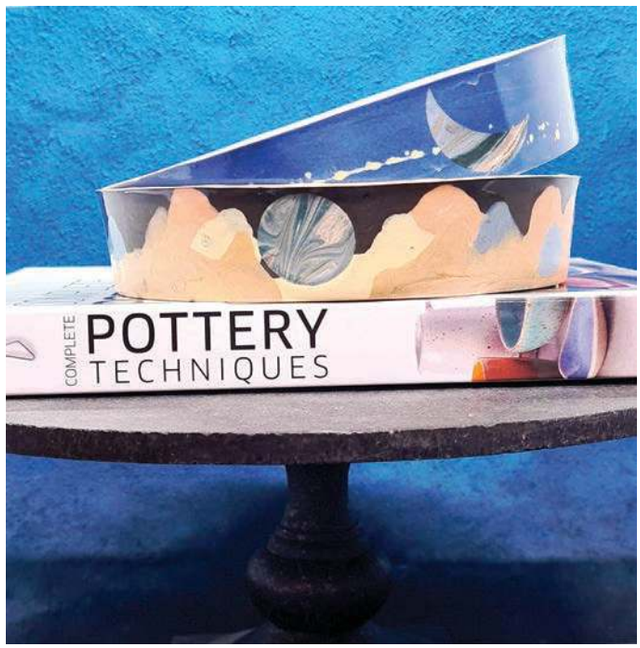
Boyamalarımda figüratif ya da realist desenlerden ziyade soyut çalışıyorum. Tabiri caizse, çiçek böcek ya da klasik saray usulü süslemeler yapmıyorum. Sırlarımda belirli bir objenin öz şeklinden ve kendisinden ziyade çağrışımlarını aktarmak istiyorum. Örneğin gezegen ya da göz figürlerini ebru ile yapıyorum. Çizgi ve renkleri düzenli bir biçimde toprak yüzey üzerine yerleştirerek duygusal kompozisyonlar elde etmeye çalışıyorum.

Sofra ürünlerinin gıdayla temas etmeyen dış yüzlerinde doku ve kabartma da kullanabiliyorum, bu gözenekli yapının tenimize verdiği hissiyatın ruhumuza geçtiğini ve bünyemize iyi geldiğini düşünüyorum. Bazen de akıtma gibi tekniklerle düzensizliğe, ve bu şekilde bir denge ya da harmoni yaratmaya yöneliyorum. Genel anlamda, biçim ve içerik olarak zarafeti yakalamak peşindeyim, asil ama mütevazı...

Ürünlerinizi hayata geçirirken nelerden ilham alıyorsunuz?
Dikkat ettiyseniz her tarz bardağıma ayrı isimler veriyorum; Hülya, Hâle, Filiz, Türkân gibi. Ben bir Yeşilçam aşığıyım, ürünlerime de hepimizin sevdiği kadın starlarımızın isimlerini koymak istedim. Oradaki naifliğe bayılıyorum. Evlerimizdeki eski model bohem ve gösterişli kristal bardaklar, sandıklardan çıkıp soft renkli ve naif porselenlerime dönüştü ve bence yakın geçmişe güzel bir gönderme yaptılar. En şık Türk kahvesi fincanımın yanında, en pastel tonlarıyla yer aldılar. İleride daha maskülen objeler yaparsam, onlar da Kadir, Tarık ve benzeri olabilir belki.

Bizim toplumumuzdaki görsel kültürün beslenme kaynakları sadece yakın geçmişe değil, bunun da öncesine medeniyetin ilk izleri olan Göbeklitepe'ye kadar ulaşıyor. Estetik ve teknik olarak çok ileri el sanatlarımız ve zanaatlarımız var. Toprak, muhteşem şekiller ve haller almış yüzyıllarca. Düşünsenize, bu ülkenin göbeğinde bütün derinliği ile Çatalhöyük ve tüm ihtişamı ile Kapadokya yer alıyor, tarifsiz miraslar bunlar. Anadolu'da halen yaşamakta olan ilkel çömlekçilik de aslında son derece sofistike bir kültür öğesi. Bu bağlamda ben de kendimce seramik ve ebru gibi kadim sanatlar neden gündelik hayatta, el yapımı ve geleneksel yöntemler yanında, günlük teknolojik kullanım gereçlerimiz ya da değişik fonksiyonları olan endüstriyel ürünler içerisinde yer almasın diye düşündüm. Çocuklarımı büyütürken de benzer ana fikri aşılamaya çalışıyorum, "özümüzü kaybetmeyelim ama yüzümüzü moderniteye dönelim". Geçmişin değerlerini unutmamak ve onları çağdaş bir kılıfla ileriye taşıyabilmek, benim gözümde büyük zenginlik. Bu zaten sanatın birçok dalında takip edilen bir akım. Umarım ben de kendi alanımda ve özel hayatımda bunu bir nebze başarabilirim.











Koşturmasıyla akıp giden hayatımıza değer katmak ve çemberin dışına çıkmak maksadıyla bilhassa sanat tarihi ve kavramsal sanat ile alakalı okumalar yapıyorum. Biliyorsunuz pandemi süreciyle beraber evdeki tabletimizden müze gezebildiğimiz bir dönem başladı. Zaten eşimle önemli galeri ve müzayede evlerini öteden beri takip ediyorduk. Şimdi çocuklarımızla da beraber çok zevk alarak bu tarz çevrimiçi etkinliklere katılıyor ve hep birlikte görgümüzün, ufkumuzun, zevkimizin sınırlarını genişletmeye gayret ediyoruz. Tabii bunlar sanatsal üretimime çok olumlu yansıyor.

Markanıza ilişkin ileriye yönelik hedefleriniz neler?

Şu anda kendi Instagram sayfam üzerinden yurt içi ve yurt dışına satış yapıyorum. Yakın zamanda Miamano ve Local Makers gibi sitelerde de online satışım başlayacak. Yurt dışında bazı tasarım ürün butikleri ve iç mimarlık ofisleriyle görüşmelerim devam ediyor, hâlihazırda oralara parça bazında ürün gönderiyorum. Maldivler'de bulunan ve Tripadvisor tarafından 2019'da dünyanın en iyi 25 otelinden biri seçilen Ayada Maldives Resort içinde sunulmak üzere kıymetli bir koleksiyon hazırlıyorum. Birkaç ilimizde şubesi bulunan üst segmentteki bir kahve zinciri ile de ortak çalışmamız olacak. Yaklaşan Anneler Günü sebebiyle benim gibi girişimci kadın arkadaşlarımın kendi sanat dallarındaki ürünlerini benim objelerimle kombinleyecek şekilde hediyelik paketler hazırlıyoruz. Bu işe çok severek, gönüllü başladığım ve büyük ölçüde alaylı olduğum için yaratıcı fikirlere ve her türlü öğrenme fırsatına açığım. Gün geçtikçe de öncelikle kendi özümü, devamında içimdekileri seramik ve porselen üzerinde ifade edebilme becerimi ve tekniğimi geliştirdiğime inanıyorum. İlerleyen süreçte ay.art bünyesinde porselen, seramik ve teknolojinin bir araya geldiği daha farklı tasarımları ve ürün gruplarını da göreceksiniz. Çalışmalarımı takip etmek, satın almak, yeniliklerden haberdar olmak ve destek vermek isteyenler @ay.art.porcelain adresindeki sosyal medya hesaplarıma ulaşabilirler. ■





ay.art.porcelain

ay·art



Benzersiz çizgisi ve tasarımlarıyla, **Enza 2021 Koleksiyonu**
şimdi Enza Home'larda.

Panora AVM -2. Katta

enzahome.com.tr EnzaHome enzahome

enza HOME


BARAN ASLAN

Minimal, Şık ve Şeffaf *Palazzo İstanbul*

Yenilikçi tasarım anlayışı ile gerçekleştirdiği projelerinin modern, şık ve işlevsel olmasına önem veren Palazzo İstanbul'un Kurucusu Baran Aslan, etkin bir hayat sunma mottosuyla minimal, şeffaf ve doğal yaşam alanları tasarlıyor...

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Hangi kollarda, ne gibi hizmetler vermektesiniz?
Palazzo İstanbul; mimarinin insan hakkı olduğunu benimseyen bir görüşle çalışmalarını yürütmektedir. Doğru tasarımlar, yenilikçi çözümlerle yeni yaşam alanları oluşturmak ve bu alanlarda yaşama dahil olmak herkesin hakkı. Bu düşünce ile başladığımız her projelerimizde mükemmelliği yakalamayı amaçladık. Ekibimizle birlikte projelerimizde mimari tasarımın yanı sıra uygulamalarını da gerçekleştiriyoruz. Hayal ettiğimiz mekânları gerçeğe dönüştürmek insanların yaşamlarının bir parçası haline getirmek büyük bir keyif. Palazzo İstanbul olarak birçok otel, ofis, villa, daire, klinik, güzellik merkezi, görüntüleme merkezi, gece kulüpleri, restoran, beach club olmak üzere farklı farklı mekânlar deneyimledik. Projelerimizi uygulamadan dekorasyon aşamasına kadar hepsini kendi bünyemizde tamamlıyoruz. Böylelikle müşterilerimize geniş bir yelpazede hizmet ve kalite sunuyoruz.

Projelendirme ve uygulama aşamalarınız nasıl ilerliyor?
İlk olarak tüm projelerimize keşif ile başlıyoruz. Tasarımın bulunduğu yere aidiyet göstermesi ve yaşayan bir proje olması için mekânı ve kullanıcı profilini tanımak oldukça önemli. Mekânı tanıdıktan ve istenilenler oluşturulduktan sonra konsept çalışması başlıyor. Yeni bir şeyler katmak, olanı tekrarlamamak için ekip olarak büyük bir emek vermek gerekiyor. Konsept sonrası hem 2D hem de 3D çizim aşamamız başlıyor. Tüm bunların sonunda ortaya çıkan projemizi müşterimize sunuyor ve sonrasında kağıt üzerinden, inşa aşamasına geçiyoruz.

Projelerinizde en çok önem verdiğiniz detaylar nedir?
Projelerimizde, şıklığın ve modernliğin beraberinde işlevsellik ve erişilebilirlik üzerinde duruyoruz. Yapılan tüm projelerimizin uzun süre kullanışlılığı, dönüşebilir olması ve engelli bireyler için de sorun çıkarmayan tasarımlardan oluşması önem verdiğimiz bir konu. Çünkü iyi mimari herkesin hakkı ve bunu herkes deneyimleyebilmeli. İkinci önem verdiğimiz konu özgün olmak. Olağan bir projeyi sürekli yeniden yapmak sizi başarılı bir tasarımcı değil, başarılı bir taklitçi yapar. Bu yüzden her projemize yeni bir heyecanla başlayıp yeni projeler ile farklılıklar yaratmaya çalışıyoruz.

Tasarım tarzınızı hangi üç kelime ile tanımlarsınız?
Amacımız, projelerimizle birlikte etkin bir hayat sunmak. Bu yüzden tarzımızı; minimal, şeffaf ve şık olarak tanımlayabiliriz. Abartıdan uzak doğal, sakin ve minimal tasarımlar oluşturmayı ve bu tasarımların insanları davet eden bir şeffaflıkta olmasını önemsiyoruz. Tabi tüm bunların yanı sıra yapılan tasarımlar insanları mutlu edecek bir şıklıkta olmalı.

Trendlerini takip ediyor musunuz? En çok nelerden ilham alıyorsunuz?
En büyük ilham kaynağımız müşterilerimizin memnuniyetini görmek. Çünkü iyi tasarım, keyifli mekânlar yaşam kalitemizi, psikolojimizi ve mutluluğumuzu etkiler. Herkes küçük dokunuşlarla istediği evleri, ofisleri yaratabilir. Ufak dokunuşlar, küçük değişikler bir mekânın atmosferinin değişmesine yardımcı olacaktır. Gün sonunda yorgun bir şekilde eve geldiğinizde sizi







mutlu edecek huzurlu tasarımlar hayat kalitenizi artırır. Bunun yanı sıra bizler de yenilikleri, projeleri takip etmekte ve yeni neler yapabiliriz bunlar üzerine çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Şu an üzerinde çalıştığınız projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Öncelik olarak hali hazırda devam etmekte olan projelerimizi yeni döneme adapte etmeye çalışıyoruz. Projelerimizin hem bugün hem de gelecekle uyumlu olması, yaşayan mekânlara dönüşmesi, kullanıcılarımızın keyif alması bizim için oldukça önemli bir kriter. Bununla birlikte yeni başlayan projelerimiz için çalışmalara kendimizi geliştirmeye devam etmekteyiz. Yeni çalışmaya başlayacağımız 5 yıldızlı otel projesi ve doktorlarımız için tasarladığımız klinikler bizi oldukça heyecanlandırıyor.

Gelecek planlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Mimari projeden uygulamaya kadar geçen süreçte büyük bir emek var. Birçok müşterimiz bu emeği görüp ikinci ofisleri, evleri ve farklı diğer mekânları içinde bizimle iletişime geçmeleri, yeni dostlukların kurulması ve yaptığımız işin takdir görmesi gurur verici. Gelecekte de bunun bizimle birlikte büyüyüp devam etmesini umuyoruz. Değişen ve dönüşen dünyaya uyum sağlayan, akıllarda kalan, insanları mutlu eden mekânlar tasarlamak en büyük hedefimiz. Bu yolda çalışmalarımıza özgünlükle devam edeceğiz. ■



Furkan-Betül Çöloğlu

Studio 86 Lüks ve Çağdaş

Studio 86'nın Kurucuları İç Mimar Furkan Çöloğlu ve İç Mimar Betül Yücel Çöloğlu, YDA Center'da ahşap malzemeler ve aydınlatma armatürlerini kullanarak iç mekân tasarımını gerçekleştirdikleri kliniğin detaylarından bahsediyor...

Siz ve ekibiniz etkileyici tasarımlar gerçekleştiriyorsunuz. Son olarak hayata geçirdiğiniz kliniğin proje ve uygulama süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?

YDA Center da tamamlamış olduğumuz son projemizde müşterimizin talepleri doğrultusunda işlevsel bir proje çıkarmak önceliğimiz oldu. Projede temel çıkış noktamız gelen danışanların mahremiyetini göz onunda bulunduran bir mekân planlamaktı. Bu hedefle mekânlar arası ilişki ve birbiriyle bağlanabilen odalar kurguladık.

Mekân tasarımında hangi renk ve malzemeler tercih edildi?

Kullanılan malzemelerde dayanıklılık ve temizlik, renklerde ise kullanıcı ve danışanları düşünerek pastel ve gözü yormayan renk harmonisi tercih edildi. Ön plana çıkmasını istediğimiz noktalarda ise koyu renk tonları tercih edildi. Yurt dışından getirdiğimiz zemin kaplamaları mekândaki temizlik ve ferahlık hissini yansıtmamıza yardımcı oldu. Klasik bir klinik algısını hafifletmesi için ahşap malzemeleri uygun oranda kullanmaya çalıştık. Özel olarak tasarladığımız aydınlatma armatürleri ile müşterinin talep etmiş olduğu ışık oyunlarını yakaladık.







Estetik, işlevsellik ve konforu bir araya getirme noktasında nasıl bir yol izlediniz?
Projeye başlarken öncelikli olarak bir ihtiyaç listesi hazırladık. Kliniğin yönetmeliğe uygunluğunu ve mekânın gerekliliklerini göz önünde bulundurarak alternatifli olarak yerleşim planları çalıştık. Daha sonra kullanılacak cihazları ve bu cihazların alt yapı ihtiyaçlarını belirledik. Bu bilgiler tasarımla ilgili ön bilgi oluşturdu. Tasarımı çalışırken ise ihtiyaç listesi ve mekân çözümlerini estetik bir kaygıyla bir araya getirmeye özen gösterdik. Tasarım sürecinde danışanların bekleme alanında geçirecekleri zamanı daha keyifli hale getirmeyi ve misafirlerin konforunu ön planda tutmayı hedefledik.

Projenizin uygulamasında nasıl bir mimari tasarım dili hakim?
Düz ve net çizgilere sahip, sadelik duygusunun hakim olduğu modern bir tasarım dili benimsedik.

Klinik projelerinin tasarım ve uygulamasında en çok dikkat edilmesi gereken hususlar neler?
Klinik projelerinde doktor ve çalışan personelin verimli ve rahat çalışabilmesi için ihtiyaçlarını karşılayacak kullanışlı mekânlar tasarlamak öncelikli hedef olmalıdır. Bunun yani sıra yönetmeliklerde belirtilen kuralların da göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Aynı zamanda mekânın hasta psikolojisi üzerinde pozitif bir etki uyandırması ve hastanın beklediği süre boyunca kendini rahat hissetmesi de önem verilmesi gereken diğer bir konudur. ■





GÜL MURATOĞLU

Duyguların Soyut Yansımaları

Yıllar önce hobi olarak başladığı resim sanatında sürrealist, abstrakt ve mix media tarzda yağlı boya çalışmalar gerçekleştiren Gül Muratoğlu, resim yapmaya başlama serüveninden çalışmalarında kullandığı figürlere, etkilendiği ressamlardan ileriye yönelik hedeflerine kadar merak edilen her şeyi tüm detayları ile anlatıyor...





Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
1967 Ankara doğumlu evli ve iki çocuk annesiyim. Gençlik ve Kadın Platformu Yardım Derneği ve Asya Pasifik Ülkeleri Kuruluşu (TASPEK) Derneği, SAKÜDER Akademi, Ankara İş Kadınları Derneği ve birçok sorumluluk projelerinde görev almaktayım.

Resim yapmaya ne zaman ve nasıl başladınız? Sizi resim yapma sanatına yönlendiren ne oldu?
Seramik, cam ve kumaş boyama sanatları ile uğraşırken 2000 yılında resimle uğraşmaya başladım. Daha sonra sevgili hocam Rus ressam Natalya Tan'ın atölye grubuna katıldım ve hobi olarak başladım. Hocamın yağlı boya resim tekniğinin özgün yanını kendime daha yakın buldum ve yakın çevremin desteği ile bu sanata yöneldim.

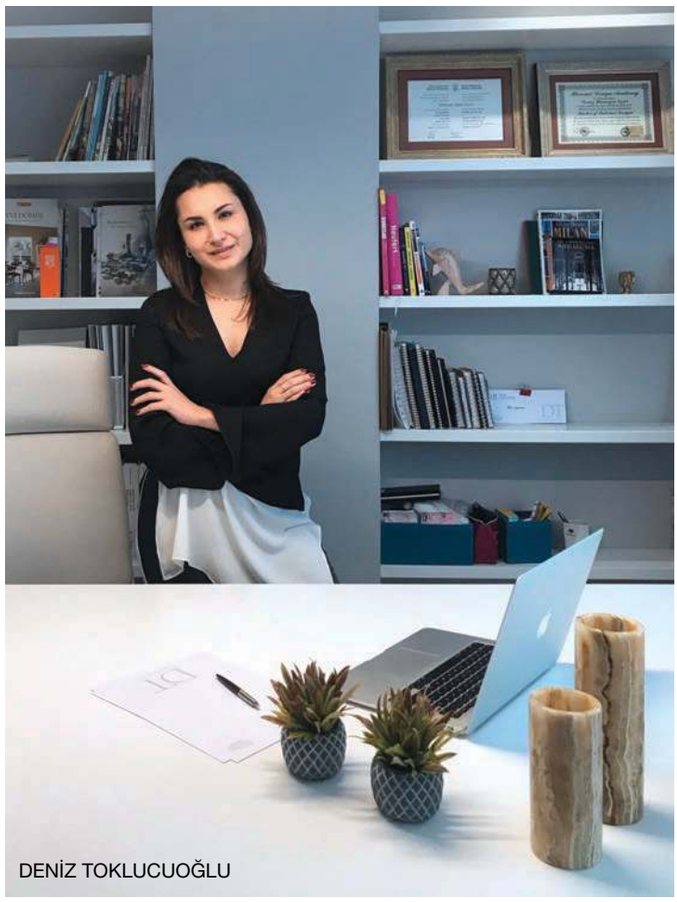
Sizin için resmin anlamı nedir?
Duygularımı tuvale aktarırken büyük haz alıyorum. Çok güzel bir terapi oluyor ve kendimi resmin içinde buluyorum, bütün negatif düşüncelerimden arınıyorum.

Tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz? Çalışmalarınızda vermek istediğiniz bir mesaj var mı?
Sürrealist (gerçek üstü), abstract ve mix media tarzlarında çalışıyorum. Yağlı boya resim sanatı ve birçok sanat dalı ile uğraşmanın toplum ruhuna çok iyi geleceğine inanıyorum. Resim yapmalarını tavsiye ediyorum

Ne tür resimler yapıyorsunuz?
Çalışmalarımda kadın ve melek figürü kullanıyorum kadınların ne kadar kutsal varlıklar olduğunu ve onların hepsinin birer melek olduğunu düşünüp topluma da bu mesajı vermek istiyorum. Çalışmalarımda genellikle sıcak renkler kullanıyorum. Ruhumun renkli kişiliğini resimlerime yansıttığımı düşünüyorum.

Etkilendiğiniz veya örnek aldığınız ressamlar var mı?
Sürrealist Ressam Salvador Dali'nin çalışmaları beni çok etkiler...

Son olarak ileriye yönelik hedeflerinizi öğrenebilir miyiz? Sergi açmak gibi bir planınız var mı?
Hedefim, daha çok resim yapmak. Şimdiye kadar yurt dışı ve yurt içinde birçok karma sergiye katıldım. 2008 yılında "Gül'den Tuvale Yansıyanlar" adlı ilk kişisel sergimi Türk Japon Vakfı'nda açtım. Son bir yıldır dünyayı ve ülkemizi çok etkileyen pandemi yüzünden evde daha çok vakit geçirme fırsatım oldu. Bu dönemde birçok çalışma yaptım. Pandemi döneminden sonra "Korona Günleri" adında kişisel bir sergi daha açmak istiyorum. ■



DENİZ TOKLUCUOĞLU

DT Interiors Natürel ve Eşsiz Alanlar

Fonksiyonelliği ön plana çıkararak zamansız projeler yaratmaya özen gösteren DT Interiors'ın Kurucusu İç Mimar Deniz Toklucuoğlu, tasarımlarında doğal malzemeler ile bitkileri tercih ederek natürel ve şık yaşam alanları tasarlıyor...

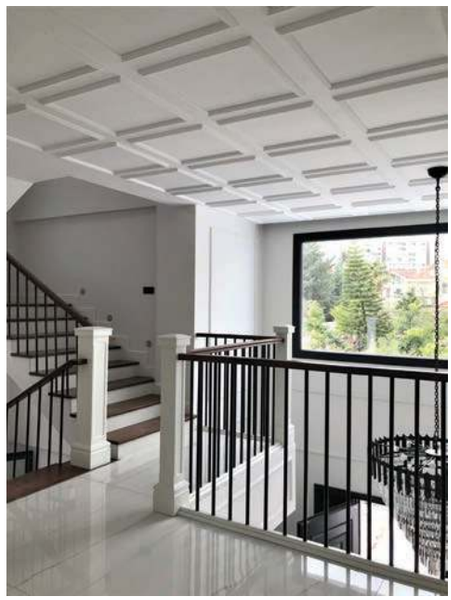
Sizi ve firmanızı tanıyabilir miyiz?
1988 yılında Adana'da doğdum. Liseyi 2007 yılında Tarsus Amerikan Koleji'nde bitirdim. 2011 yılında ise Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra İtalya'da Florence Design Academy'de yüksek lisansımı tamamladım. Daha sonra İstanbul, Ankara ve Adana'da çeşitli mimarlık ofislerinde otel, mağaza, kafe, restoran, ofis ve konut projelerinde yer aldım. Sekiz yıl boyunca edindiğim tecrübe ile 2019 yılında Adana'da Deniz Toklucuoglu Interiors adı altında kendi mimarlık firmamı kurdum. O zamandan itibaren ekibimle birlikte çeşitli projelerde çalışmaya devam etmekteyiz.

Çalışma sahalarınızdan ve hayata geçirdiğiniz projelerinizden bahsedebilir misiniz?
DT İnteriors olarak Adana ve Bodrum'da genellikle daire, rezidans, villa gibi konut projeleri ve aynı zamanda mağaza ve butik otel projelerini hayata geçirme fırsatımız oldu. Tamamladığımız en son projemiz ise 850 m^2'lik 4 katlı bir villa projesiydi. Haziran 2020'de temeli atılan bu projenin tasarım, uygulama ve iç mimari danışmanlığını gerçekleştirdik. İki adet mutfak, iki adet salon, beş adet yatak odası, beş adet özel banyo, misafir tuvaleti, spor odası, iki adet yarı açık teras ve oturma alanı gibi ayrıcalıklı mekânlara sahip bu kapsamlı projenin kaba inşaatı da dahil olmak üzere tüm detaylarıyla birebir ilgilendik.

Mimari uygulamalarınızda proje süreçleriniz nasıl işliyor?
Proje başlangıcında mevcut mekânın detaylı rölevesi alındıktan sonra kullanıcı talepleri, ihtiyaçları, zevkleri, yaşam biçimleri kısacası hikâyelerine yönelik toplantılar gerçekleştiriyoruz. Plan yerleşimleri ve üç boyutlu görselleştirmeler ile öncesinde seçilmiş malzeme ve özel tasarım mobilyalarla kurgulanan projeyi kullanıcının beğenisine sunuyoruz. Yapılan toplantılar sonrasında onay alındıktan sonra seçilen malzemeler ve ürünlerin siparişini verip özel tasarım ürünlerin atölye imalatlarını başlatıyoruz. Bunlara eş zamanlı olarak da projenin uygulamasına start veriyoruz.

Projelerinizdeki tasarım anlayışınızı ve çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Projelerimizde dikkat ettiğimiz kalemlerin başında mekânın fonksiyonel olarak ihtiyaca yönelik kurgulanması geliyor. Zamansız bir tasarım anlayışı ile de kullanıcının uzun yıllar keyif alarak kullanabileceği mekânlar yaratmak çok önemli. Aynı zamanda doğal malzemeler ve iç mekân bitkilerini de kullanarak natürelliği tasarımın bir parçası haline getirmek bizim için olmazsa olmazlardan. Ek olarak da özel tasarım objeler ve sanatsal büyük ölçekli tablolarla dekore ettiğimiz mekanlarda yaşanmışlık hissi uyandırarak tasarımı estetik açıdan da güçlendirmeyi seviyoruz.





Projelerinizin yaratım sürecinde nelerden ilham alıyorsunuz?
İlham kaynağı olarak Patricia Urquiola, Laura Hammett, Kelly Wearstler, Peter Marino, Kelly Hoppen ve Jean Louis Deniot takip ettiğim başlıca isimler arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra Türkiye veya yurt dışında yaşarken deneyimlediğim farklı konseptteki mekânlar, objeler, sanat galerileri ve müzeler tasarladığım projelerde benim için her zaman ilham kaynağı olmuştur.

Firmanızın ileriye yönelik hedeflerini ve gerçekleştireceği projeleri öğrenebilir miyiz?
Şu anda uygulamasını titizlikle yürüttüğümüz 300 m^2'lik bir konut projemiz var. Aynı zamanda da tasarım aşamasında olan 200 m^2'lik bir çiftlik evi projemiz bulunuyor. Bununla birlikte sene sonuna doğru da bir villa projesi daha planlarımız arasında. Hedefimiz ilk günkü çalışma prensibi ile tasarım çizgimizden ödün vermeden ilerlemek, her zaman daha da geliştirmeye yönelik adımlar atarak daha büyük ve geniş kapsamlı projelere imza atmak. ■





BESTE İNAN

Beste İnan Studio Yenilikçi Tasarımlar

İç Mimar Beste İnan, kendi ismi ile kurduğu mimarlık firmasında kullanıcı ihtiyaçlarını ön planda tuttuğu ve çevresel bağlam ile bir denge oluşturduğu projelerinde, insan merkezli ve yenilikçi olmaya özen gösteriyor...

Beste İnan Studio'nun sunduğu hizmetlerden ve gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?
Beste İnan Studio, iç mimarlık hizmeti sunan İstanbul merkezli bir tasarım ve uygulama stüdyosudur. Konut, villa, kafe, restoran ve ofis projeleri başta olmak üzere bu alanlara benzer birçok alanda proje tasarım ve uygulama hizmeti veren bir iç mimarlık firmasıdır. Stüdyodaki aktif görevimin yanı sıra birçok mimarlık firmasına da eş zamanlı olarak danışmanlık hizmeti vermekteyim.

Tasarımlarınızdaki mimari çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Tasarıma olan yaklaşımım; insan merkezli, yenilikçi ve çevresel bağlam arasında bir denge oluşturmaya yönelik diyebilirim. Aidiyet hissinin oluşabilmesi için insan ve çevre etkileşiminin pozitif yönde olması, dolayısıyla kullanıcının yaşadığı ortamı benimsemesi ve ortamın da kullanıcıya karşılık veriyor olması gerektiğine inanıyorum.

Projelerinizin tasarım sürecinde en çok nelere dikkat ediyorsunuz?
Tasarım süreci, minimum düzeyde kullanıcı ihtiyaç listesi ile başlıyor. Müşterimizden aldığımız ilk done olan ihtiyaç listesi bizim için büyük önem taşıyor. İhtiyaca yönelme ile birlikte fonksiyon alanları lekesel olarak diyagram haline dönüşüyor. Oluşan diyagram, önerilerimizle harmanlanarak bazı eklentileri meydana getiriyor. Kimi projede tümevarım kimi projede ise tümdengelim yöntemi ile ilerliyorum. Kavram doğrudan doğruya tasarladığım yapıya göre değişkenlik gösteriyor. Tasarımda genel geçer bir kuralla kendimizi, kısıtlamayı doğru bulmuyorum.

Projelerinizi tasarlarken estetik yaşam alanları mı yoksa fonksiyonel yapılar mı yapmayı ön planda tutuyorsunuz?
Her projemizi ayrı bir yolculuk olarak ele alıyorum. Bu yolculukta başarılması gereken adımları gösteren bazı kilometre taşlarını belirliyoruz. Fonksiyon şemasını birincil başarılması gereken kavram olarak nitelendiriyoruz. Estetik kaygı benim için fonksiyona hizmet eden ve hemen akabinde gelmesi gereken bir bağlamdır. Dış kabuğunu beğenmediğim bir yapının çoğu zaman içini de pek merak etmiyorum. Cephede yakaladığım bir metafor beni heyecanlandırıyor ve içeri yönelme ihtiyacı hissediyorum. Dolayısıyla estetik kaygım hep var fakat fonksiyonellik ile karşılaştıracak olursam önce işlevsellik sonra da estetik kaygı geliyor.







Danışanlarınızın ihtiyaç ve taleplerini kendi mimari bakış açınızla nasıl bir araya getiriyorsunuz?

Danışanlarımla projeye başlamadan önce defalarca kez bir araya gelip sohbetler ederiz. Kullanıcıların nasıl bir düşünce yapısına sahip oldukları, alışkanlıkları, şikâyetçi oldukları mevcut durumları ve beklentilerini tanımlamaya çalışırım. Projeyi alır almaz hummalı çalışmaya bir nevi fabrikasyon usulü çalışmaya girme tarzına sahip değilimdir. Yapacağım işin nitelikli olması önceliğimdir. Bütün doneleri elde ettikten sonra bu verilere yorumlarımı katarak harmanlama, değiştirme veya dönüştürme süreçleri başlamış olur.

Yaşam alanlarından tasarruf etmek ve mekânı daha verimli kullanabilmek için yapılabilecek en kolay mimari değişiklikler nelerdir?

Yaşam alanlarında tasarruf etmenin yolu oranları doğru yakalamaktan geçiyor. Örneğin, mekâna girecek ısı ile çıkacak olan ısı dengesini ele alabiliriz. Hangi cepheden ne tarafa gün ışığı içeri alınmalıdır? Isıtma sistemi nereye ve kaç adet konumlandırılmalıdır? gibi soruları ve hesapları önemsemeliyiz. Bu sorularımıza vereceğimiz cevaplar ile mekânı daha verimli ve yaşanılabilir bir alan haline getirmek mümkün olacaktır. Bir diğer önemli konu da yaşadığımız dönem itibariyle sürdürülebilir yapılanma, verimlilik ve tasarruf tur. Bahçeli veya apartman dairesinde yaşamanız fark etmeksizin bahçe sulama sisteminiz için kolaylıkla tasarruf planı yapabilirsiniz. Yağan yağmur suyunu belli bir alanda toplayıp dönüştürerek bahçe sulama sisteminize entegre edebilir böylelikle ciddi oranda su tasarrufu sağlamış, hem bütçenize hem de doğaya katkıda bulunmuş olursunuz. ■





SEMİHA-EROL GÜRSOY

Labotti Home Design Kalitenin Modern Yorumu

Bünyesinde en bilindik ve kaliteli Türk markalarının yanı sıra dünyaca ünlü markaları da barındıran Labotti Home Design'ın Kurucuları İç Mimar Semiha Gürsoy ve Erol Gürsoy, kullanışlı fonksiyonları doğru form ile birleştirerek farklı bir bakış açısıyla mekânları daha sıcak ve yaşanılabilir hale getiriyorlar...

Labotti Home Design'ın oluşum hikâyesinden bahsedebilir misiniz?

Labotti Home Design aslında uzun yılların emek ve gayretiyle ortaya çıkan bir marka. 2007 yılında Güzel Sanatlar Akademisi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş hayatına atıldım.Türkiye'nin çeşitli mağazalarında tecrübe kazandıktan sonra tasarımlarımda daha özgün olabilmek adına 2014'te kendi mağazamı açtım. Hem eğitim serüvenimde hem de iş hayatımda en büyük destekçim ve ortağım her zaman eşim Erol Gürsoy oldu. Yaptığımız projeler akabinde müşterilerimizin memnuniyeti ve bizi cesaretlendirmesi ile Labotti Home Design'ı kurma fikri daha da olgunlaştı. Hayallerimizi bir adım öteye taşıyıp Nisan ayında Bahçeşehir Gölet lokasyonunda dünyanın en prestijli markalarını bünyesinde bulunduran Labotti Home Desing İç Mimarlık mağazamızı kurduk...





Bünyenizde hangi firmaları bulundurmaktasınız?

Bünyemizde birçok dünya markasını bulundurmakla beraber Türkiye'nin de en tanınmış markalarıyla birlikte çalışıyoruz. Bunlardan biri mutfak, banyo, aksesuar ve daha birçok alanda Türkiye'nin sayılı firmalarından olan Ahşapsan. Ahşapsan'ı tercih etmemizin ana sebebi ürünlerinin kusursuz bir kaliteye sahip olmasının yanı sıra estetik ve fonksiyonel olmasıdır. Mimarlar olarak tasarımları, projeye özel gerçekleştirdiğimizden modüler mutfaklar yerine daha dinamik ve işlevsel mutfakları tercih ediyoruz. Ahşapsan'da istediğimiz renk, model ve ölçülerin imal ediliyor olması bizim için çok büyük avantaj. Aynı zamanda mutfaklara en çok yakıştırdığımız markalardan biri olan Smeg'le de beraber çalışıyoruz. Smeg ankastre ve küçük ev aletlerinin sınırsız renkleri, retro seçenekleri ve bütün tarzlara uyabilecek modelleri tasarımlarımızı tamamlıyor.

Labotti Home Design olarak birlikte çalıştığımız bir diğer marka olan Hürsan Şömine, Türkiye'nin en büyük şömine markalarından. Müşterilerimizin arzularına göre elektrikli, doğalgazlı, buharlı ve odunlu şömine seçenekleri sunuyoruz. Aksesuarlarda ise kendi ithal ettiğimiz Jonathan Adler, Dolce Gabbana, Eichholtz ve daha birçok markayı bünyemizde bulunduruyoruz.

Projelerde nasıl ilerliyorsunuz?

Labotti Home Design İç MImarlık olarak projelendirmede en dikkat ettiğimiz nokta ekibimizin profesyonelce koordineli bir şekilde çalışmasıdır. Projelere başladığımızda öncelikle evin enerjisini görmek, müşterilerimizin isteklerini öğrenmek ve çalışma alanlarımızı belirlemek için işe müşterilerimizin yaşam alanlarını ziyaret etmekle başlıyoruz. Daha sonra ölçülerimize uygun projemizi ve tasarımlarımızı çiziyoruz. Tasarımlarımızı üç boyutlu görsellerle müşterilerimize sunduktan sonra uygulama kısmına geçiyoruz. Amacımız tasarımlarımız ve uygulamamızın birebir aynı olması. İsteğe göre evin tamamını veya sadece bir odasını da tasarlayabiliyoruz..■





CAN-CANSU UZUNHASAN

Can Design İddialı Mekânlar

Tek bir biçim, öğe ve malzemeye bağlı kalmadan alışılagelmiş tasarımların ötesinde mimari projeler gerçekleştiren Can Design'ın Kurucuları İç Mimar Can Uzunhasan ve İç Mimar Cansu Uzunhasan, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerini en nitelikli şekilde karşılayarak çevreyle uyumlu estetik ve iddialı mekânlar tasarlıyor...

Can Design'ın danışanlarına sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?

Mimari ve iç mimari proje, tasarım, uygulama, danışmanlık hizmetleri, anahtar teslim projeler, uygulama kontrolörlüğü ve projelerimize özel mobilya üretim hizmeti sağlamaktayız. Villa, mağaza, konut, ofis, hastane, kafe, restoran gibi mimari ve iç mimari projeleri de gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Yurt içinde seksene yakın projeye imzamızı atıp hayata geçirmekle beraber yurt dışında da anahtar teslim projelere başlamış bulunmaktayız.

Birçok başarılı projeye imza atmışsınız. Başarınızın sırrını ve sektörde sizi farklı kılan unsurları anlatır mısınız?

Tasarladığımız her işe, önce kendimiz benimseyerek daha sonra iyice sahiplenip hayal gücümüzü dahil ederek başlarız. Bizce bu sahiplenme duygusu ile beraber yapacağımız mekânı bizimmiş gibi düşünüp yola koyulmak bizi biz yapan en önemli unsurdur. Estetik anlamda müşterimizin tarzının bizim düşüncelerimiz ile birlikte yoğrulması çok önemli. Yaşayan kullanıcının, mekânın her detayıyla ona özel çözümlendiğini bilmesi ve benimsemesi bizim için gerçekten çok değerli. Müşterilerimize sunduğumuz hizmette aile olmanın samimiyetini ve güvenirliliğini hep avantaja dönüştürdük. Bugün dört yıldır biriktirdiğimiz sıcacık ve kocaman bir çevreye sahibiz.

Mimari kimliğinizi nasıl tanımlarsınız?

Proje başlangıcında detaylıca analiz ettiğimiz kullanıcıya önce ihtiyaç ve beklentilerini en nitelikli şekilde karşılayabileceği sonra da hayat akışında yeni ve farklı şekilde deneyimleyebileceği bir mekân sunmaya çalışıyoruz. Mimari ve tasarıma bakışımız; tek bir öğeye, biçime, malzemeye, fikre odaklı değil. Esnek, açık ve hatta basit diyebileceğimiz bir kurgu mantığımız var. Bu hem bize kendini tekrarlamadan yeniyi, farklıyı, üretmekte fayda sağlıyor hem de müşterimizi en iyi şekilde anlamamızı, ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamamızı sağlıyor. Bir mekânda kullanıcıyı kendini oraya ait hissetmeye yönlendirirken aynı zamanda o mekânı kendi gibi hissedeceği ve kimi unsurlarıyla kendi fiziksel ve ruhsal devinimi ile adım adım keşfedeceği bir mekâna dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bir insanın her daim değişim ve gelişim içinde olması gerektiğine inanıyoruz.

Projelerinizi tasarlarken nasıl bir süreç izliyorsunuz? Öncelikleriniz neler?

Yeni bir projeye başlarken öncelikle müşteri isteklerini anlamayı, müşterimizi tanımayı ve onların heyecanını hissetmek isteriz. Kimi zaman mekânın-arazinin kendisinde bulduğumuz bir potansiyele kimi zaman işlevine kimi zaman da işin kurgusuna yoğunlaşıp temel tasarım kriterlerimizi oluşturuyoruz. Süreç içinde farklı alternatifler üretip sonunda kendimizi en iyi ifade ettiğimiz, tasarım ve kullanımı optimize ettiğimiz çözüm üzerinde ilerliyoruz. Bize göre tasarımdaki en önemli kriterlerimizden biri genel konseptten en küçük detaya kadar işin tamamında mimari ve iç mimari bir bütün oluşturabilmektir. Tasarımın kendi içinde tutarlı olması ve probleme optimum çözüm oluşturması önemli ölçütlerden bir diğeridir. Bunun için başlangıçta tüm verilerin çok iyi değerlendirilip rafine edilmesi gerekiyor. Sonrasında ortaya çıkan bu sentezler ışığında oluşturulan tasarım konseptinin en iyi hangi malzeme, ışık veya detaylarla bir araya getirileceği önem arz ediyor. Önem verdiğimiz konulardan biri de kendimizi



olabildiğince tekrarlamamaktır. Aksi takdirde bir süre sonra aynı ürünü üreten bir fabrika haline geliyorsunuz. Bizim için her projemiz kendi içinde özgün ve farklı olmalı gerçeğini barındırıyor.

Mekânı daha fonksiyonel ve ergonomik şekilde kullanabilmek için nasıl tasarımlar tercih edilmeli?

Fonksiyonel ve ergonomik kavramları mimari tasarımın her ölçeğinde geçerliliğini korur. Bu iki kavram başarılı bir tasarımın olmazsa olmazları arasında yer alır. Bizler de tasarım sürecimize başlarken mekânı tek başına bir unsur olarak değerlendirmeyiz, her zaman mekân ile beraber kullanıcılarını tek bir unsur olarak ele alırız. Tasarımlarımızı oluştururken kullanıcıları, çalışma alanlarını ve bu mekândaki nesneler ile girdikleri etkileşimi en verimli ve sağlıklı şekilde analiz ederiz. Böylece kullanıcılarımızın en az yorulma ile çalışmasını amaçlar, onlar için en fonksiyonel ve ergonomik tasarıma ulaşırız.

Estetik ve işlevselliği bir arada sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?

İnsanlar estetik yapıları hayranlıkla izlerler ama seçimleri genelde kullanışlı mekânlardan yana olur fakat mimaride estetik ve işlevsellik birbirlerini destekleyen iki unsurdur. Bizce tek bir güzellik kavramı yoktur . Güzellik kavramı kişiden kişiye göre değişir. Bu nedenle tasarım yapılırken ne estetik kaygılar göz önüne alırken işlevsellikten ne de işlevsellik ön plana alınırken estetikten vazgeçilmelidir. Çünkü tasarım, estetik ve işlevselliğin vazgeçilmez bir uyumudur. Bizler de kullanıcılarımızın yaşam alanlarında kendilerini mutlu, huzurlu ve rahat hissedeceği mekân için taleplerini dinleriz. Sonrasında kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun fonksiyonel ve estetik çözümler üretmeye çalışırız. Çalışmalarımızı en ince ayrıntısına kadar düşünür, fikirlerimizi harmanlayarak eskizler atar ve projemizi tasarlamaya başlarız. Biz bir yeri en kullanışlı şekilde tasarlamak zorundayız. Bu yüzden her projemizde tasarımlarımızın estetik oluşu kadar ergonomik oluşuna da dikkat ederiz. ■








RECEP ALİ SARI

Ras Mimarlık Her Tasarım Farklı Heyecan

Farklı talepler doğrultusunda çağın gerekliliğine uygun ergonomik ve estetik projeler gerçekleştiren Ras Mimarlık'ın Kurucusu İç Mimar ve Çevre Tasarımcısı Recep Ali Sarı'nın, gerçekleştirdiği projelerden çalışma sahalarına, artış gösteren lojistik tesislerinden yapıların uygunluk ve güvenliğine kadar geniş yelpazede sorduğumuz soruları yanıtladığı röportajımız sizlerle...

Sizi ve firmanızı tanıyabilir miyiz?
İstanbul Bakırköy doğumluyum. Aslen Rize'li olup doğum yılından itibaren İstanbul Zeytinburnu ilçesinde ikamet etmekteyim. Lisans eğitimimi T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nde aldım. Üniversiteye kayıt yaptırdığım ilk günden mezuniyete kadar geçen süre içerisinde arkadaşlarımız ile birlikte kurduğumuz Fikir ve Sanat Kulübü'nün yönetiminde bulundum. Bir çok etkinlik, sosyal aktivite, konferans düzenleyerek ve stajlara katılım göstererek sektöre adım atmadan önce değerli deneyimler kazandım.

Heyecan ile başladığımız her projeyi disiplin ile yönetemezsek başarıya ulaşamayız. Kendime şiar edindiğim bu ilke ile 2017 yılında Ras Mimarlık adı ile sektöre hizmet vermeye başladım. Tabi inşaat ve mimarlık ile tanışmam daha eskiye dayanmaktadır. Ailem geçtiğimiz yakın döneme kadar İstanbul ili sınırlarında seksenli yılların başından itibaren birçok konut inşaatı gerçekleştirmiştir. Hali ile ben de şantiyelere gidip gelerek şantiye tozu solumanın avantajını yaşıyorum.

Hedef kitleniz ve müşterilerinizle yürüttüğünüz iletişim hakkında bilgi verebilir misiniz?
Sadece ana bir hedef kitleye hizmet sağlama gibi bir çalışma prensibim yok. Çünkü bir mimarlık firmasının çalışma alanını sınırlamasını doğru bulmuyorum. Mesleğimizin yaratıcılık yönünü baz alarak mimar, iç mimar, mühendis, proje yöneticisi her alanda fikir sahibi olabilmeli, proje üretip ve çalışmaları yürütebilmeli. Bununla birlikte tabii ki bir alanda uzmanlaşmanın her sektör için gerekli ve önemli olduğunu düşünüyorum.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden ve çalışma alanlarınızdan bahsedebilir misiniz?
Her proje başlangıcı ayrı bir heyecan ve disiplin gerektiriyor. Disiplin ile heyecan kelimelerini anlamları ile yan yana getirmek zor olsa da ayrılmaz bir ikili aslında. Kişiye özel iç mimari projeler, mobilya tasarımları ile başlayan serüven ile mimarlık sektörüne adım attım ve geride bıraktığım dört yıllık süre içerisinde toplu konut projesi, kent meydanı tasarım projesi, antrepo ve lojistik merkez projeleri ile şirketler ve resmi kurumlar düzeyinde müşteri ağımız oluştu. Firmamın kuruluşunda tercih ettiğim gibi teknolojinin ve çağın gerekliliği olarak gördüğümüz lojistik sektöründe, firmalarının mimari ihtiyaçlarına yön vermek, deneyim ve fikirlerimizi onlarla paylaşmak adına proje yöneticisi olarak faaliyet yürütmeye ağırlık verdim. Tabi bu süreç içerisinde farklı talepler ile gelen müşterilerimizi geri çevirmiyoruz. Farklı talepler de benim için heyecan verici.

Özellikle pandemide daha da gelişen ihtiyaca göre lojistik tesisler yapıyorsunuz. Detayları hakkında bilgi verebilir misiniz?
Dünyada ve ülkemizde baş gösteren uluslararası salgın ne yazık ki birçok yakınımızı kaybetmemize neden oldu ve insanlık üzerinde kalıcı izler bıraktı. Halâ da devam etmekte. Bu salgından ticari olarak birçok sektör dünya genelinde olumsuz etkilendi.

Mesleğimizin yaratıcılık yönünü baz alarak mimar, iç mimar, mühendis, proje yöneticisi her alanda fikir sahibi olabilmeli, proje üretip ve çalışmaları yürütebilmeli.

Fakat pandemi süreci ile birlikte insanların ihtiyaçlarına erişimi noktasında lojistik sektörünün e-ticaret ayağı önem kazandı. Lojistik sektörünün işleyişindeki gereklilikler ve firmaların artan taleplere cevap verme noktasında ihtiyaç duydukları alt yapının, temel noktası olan kapalı büyük alanlar çok daha değer kazandı. Bizlerde bu noktada, lojistik alanında faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçlarına yönelik, üstün standartlara uygun kapalı alanlar inşa etmeye ve global ve yerli yatırımcıları bu sektöre yatırım yapmaya yönlendiriyoruz.

Endüstriyel yapılarda ana başlık ve yatırımcı beklentisi yapının kullanılabilir ve en maksimum verimlilikte olmasıdır. Endüstriyel tesis, sanayi yapıları ve lojistik tesisler de renk, tasarım, ince aksiyonları daha az çalışıyor gözükebiliriz. Fakat aksiyonların çözümü, kullanıcı taleplerinin projeye doğru aktarılması da aslında bir tasarım sürecidir. Temel ihtiyaçları ve yapının kullanılabilirliğini tasarladıktan sonra ,bu tesislerde çalışan insan gücünün vakit geçireceği alanları renk ile öne çıkarmaya fırsat veriyor .

Sektör de ne yazık ki standart olarak bahsedebileceğimiz birkaç hususa bile uygun yapı bulmak çok zordu. Geçmiş dönemlerde ihtiyaç duyulan kapalı alanların temini noktasında, endüstriyel tesislerin sadece yatırım ve kira marj oranı gözetilerek beton duvar, kolon ve çatıdan ibaret tasarlandığını gözlemledik. Pandemi süreci ile birlikte artan ihtiyaçlara çözüm oluşturma noktasında, eskiden yapılan tasarımların yerine, yatırımcı, çevreci, kullanıcı odaklı yeni yapılar inşa etmeye başladık. Olumlu yönde kazanılan bu ivme ile hem yatırımcının kira marjını koruyarak, hem de kullanıcının işlevsel bir tesise sahip olmasına imkan sağlıyoruz.

Özetle bu tesisleri yaşayan bir devlet organizasyonuna benzetiyorum. Bu devlet işleyişinde yapının öncelikli olarak kullanıcıya uygunluk vermesi ve akabinde güven aktarması gerekmektedir.

Yapıların kullanıcıya uygunluk ve güven aktarmasının detayları hakkında bilgi verebilir misiniz?

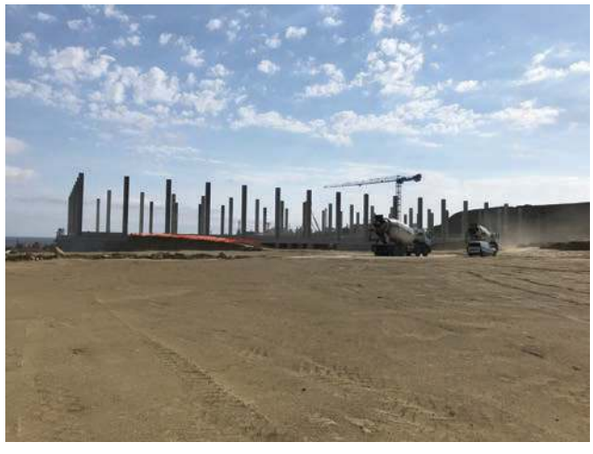
Güven olası iş kazaları, yangın ve doğal afetlerden korunmadır. Lojistik tesisler, antrepo ve sanayi yapılarından özellikle üretim bantlarının olduğu yapılarda iş kazası riski yüksektir. İş kazalarını önleme noktasında insan dışı etkenleri tasarladığımız yapılarda minimum seviyeye düşürmeyi hedefleyerek önlem alıyoruz.

Lojistik tesisler ve endüstriyel yapıların başlıca sorunlarından biride yangına karşı alınmayan önlemlerdir. Bizler aslında bunu proje başlangıcında yapmaya başlıyoruz. Yapının dış örtüsünden içerideki tüm fonksiyonlara yönelik maddi olarak ciddi bir yatırım bedeli gerekse de bu konuya önem veriyor , malzeme seçimlerimizi A1 yanmaz sınıfı özelliğine sahip malzemelerden yapıyoruz. Malzeme seçiminin yanı sıra binayı ve içerideki fonksiyonları korumak amacıyla gerekli olan sprinkler sistemi, duman tahliye sistemi ve özellikle elektrik odaları, server gibi yangın olasılığının yüksek olduğu hacimlerde köpüklü söndürme sistemlerini kullanarak maksimum düzeyde korunan yapılar tasarlıyoruz. ■











İPEK VOLKAN, İREM VOLKAN GÜVENER

Aeilus Maison Doğal ve Saf Şıklık

Doğal balmumundan ürettikleri birbirinden şık ve özgün dekoratif mumlar ile yaşam alanlarına stil katan Aeilus Maison'ın Kurucuları İpek Volkan ve İrem Volkan Güvener, markalarının ürün çeşitliliği, kalitesi, mum yapımında tercih ettikleri malzemeleri ve ileriye yönelik hedeflerini MAG Okurları ile paylaşıyor...

Aelius Maison'ı kurmaya nasıl karar verdiniz?

Biz endüstri mühendisliği ve ekonomi mezunu kız kardeşiz. İngiltere'de sağlıklı, doğal ve organik ürünler üzerine ticaret yapıyoruz. Kendimiz de sağlıklı yaşamı benimsediğimizden bunun üzerine daha fazla ne yapabiliriz diye düşündük. Okul yıllarından beri ev dekorasyonuna her zaman bir ilgimiz vardı. Loş ışığın verdiği ambiyansı sevdiğimizden sıklıkla mum kullanıyoruz. Çevreye duyarlı, sorumluluk bilinci olan insanlar olunca evinizde kullandığınız ürünlerde de buna dikkat ediyor oluyorsunuz. Öncelikle kendi evimizde kullanmak üzere doğal mum arayışına girdik. Hepimizin bildiği parafin mumlara alternatif daha doğal mumlar araştırırken içeriği temiz aynı zamanda da şık, farklı ve dekoratif mum bulamadığımızı fark ettik. Tamamen doğal balmumu ile mum üretimine bu şekilde başlamış olduk. Aelius Maison'ı doğal ve çabasız şıklık olarak özetleyebiliriz. Aelius, Latince'de güneş ve etrafına ışık yayan demek. Işık, herkesin bildiği üzere aydınlık, enerji, umut ve neşeyi çağrıştırır. Markamızın ismine ve temasına karar verirken ana ürünümüz olan mumlarımızı temsil eden bir isim olmasını istedik.

Ürün çeşitliliğiniz ve kaliteniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

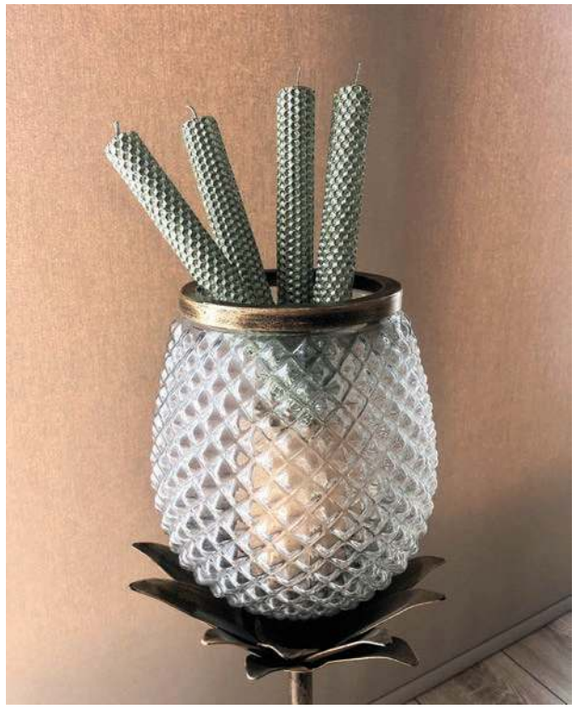
Mumlarımızın tamamı el yapımıdır ve üretiminden tedariğine kadar tüm süreç ile kendimiz ilgileniyoruz. Mumlarımız is yapmaz, kötü kokmaz, sağlığa zararlı kimyasallar içermez ve esans kullanılmaz.







Karadeniz bölgemizden tedarik ettiğimiz yüzde yüz doğal balmumunu işliyoruz. Kimyasal madde içermeyen boyaları tercih ediyor, fitil olarak ise bambu ve pamuk ipi kullanıyoruz.



Mum yapımında kullandığınız malzemeleri öğrenebilir miyiz?
Karadeniz bölgemizden tedarik ettiğimiz yüzde yüz doğal balmumunu işliyoruz. Kimyasal madde içermeyen boyaları tercih ediyor, fitil olarak ise bambu ve pamuk ipi kullanıyoruz.

Doğal mumun avantajları neler?
Bir petrol kimyasalı olan parafinin oluşturduğu zararlar göz önüne alındığında doğal balmumu solunum kanalları üzerinde olumsuz etkilere sebep olan toksin salınımı yapmaz. İçinde parafin, koku verici ve sentetik malzeme barındırmaz.

Mumlarınızın kendine has özel kokuları da mevcut mu?
Elbette. Kendine has doğal bal kokusu mevcut. Biz ekstra bir koku veya esans kesinlikle kullanmıyoruz. Size sadece doğal bal kokusu ile sıcak bir ambiyansın tadını çıkarmak kalıyor.

Son olarak markanız adına ileriye yönelik planladığınız hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?
Bir ay gibi kısa bir sürede gördüğümüz ilgi ve aldığımız güzel geri bildirimler bizi çok mutlu etti. Oluşan motivasyon ile yakın gelecekte kendi tasarımlarımızdan oluşan bir home collection ile karşınıza çıkabiliriz. Bir Türk markasını dünyaya tanıtmak en büyük hedefimiz. Zaten markamızın ilk adımlarını İngiltere'de var olan şirketimiz ile atmıştık. Ancak seyahat kısıtlamaları nedeniyle orada satışlara yakında başlayacağız. Dolayısıyla ülkemizden sonraki ilk hedefimiz ürünlerimizi İngiltere, sonra da tüm dünyaya tanıtmak ve pazarlamak olacak. ■




FURKAN GEDİK

Furkan Gedik Mimarlık Gerçeküstü Tasarım

Furkan Gedik Mimarlık'ın Kurucusu Y. Mimar Furkan Gedik, Salvador Dali'nin adı ve tarzıyla bağdaştırarak iç mekân tasarımı gerçekleştirdiği "Dali The Artisan Burger"ın detaylarından bahsediyor...

Sıradanlaşmış, benzer kalıba sıkıştırılmış projelerden ziyade marjinal fikirler ve hür tavırlar sergileyen dinamik işler her zaman daha çok ilgimizi çekmiştir. Bu doğrultuda Dali Burger ile yollarımızın kesişmesi tesadüf olmadı. Sürrealizm sanat akımının öncülerinden Salvador Dali'nin adı ve tarzıyla bağdaşan Artisan Burger girişimi, bizi ilk andan proje teslimine kadar heyecanlandırmayı başardı.

Dali Olsa Nasıl Düşünürdü? mottosuyla başladığımız yolculukta kabul görmüş tabuları gerçeküstücü bakış açısıyla yıkmayı hedefledik. Birden fazla döneme ait detayları kontrast bir ahenk ile buluşturmak, orantısız oranlar ile yeniden anlamlandırmak başlangıç noktamızı oluşturdu. Kullanışsız ve dar bir yapıya sahip mekân pratik çözümler ile verimli hale getirilirken alanın merkezinde bulunan perde duvar tam boy ayna ile kaplanarak genişlik elde edildi. Ayna üzeri irili ufaklı asimetrik ve farklı açılarda uygulanan destekleyici aynalar ise mekânın birden fazla detayını aynı perspektifte topladı. Mutfak, depo ve kasa gibi servis birimleri tek bir alanda en ergonomik yerleşimle birleşerek maksimum fayda sağlandı. Birbirini takip etmeyen çıtalama, zıt renkli oturma elemanları, farklı dillerde konuşan sarkıt aydınlatmalar, diyagonal tuğla döşemesi, yüksek tavanı daha yüksek gösteren düşey çizgili kolonlar...



Dali Olsa Nasıl Düşünürdü? mottosuyla başladığımız yolculukta kabul görmüş tabuları gerçeküstücü bakış açısıyla yıkmayı hedefledik.





Projenin olmazsa olmazı ise Dali'nin eriyen saat eserinin eriyen burgere dönüştüğü akrilik tablo çalışması ve Kadıköy Bahariye'den Moda Caddesi'ne yürüdüğünüzde size selam vermek için mekânın dışına taşan Salvador Dali'nin kendinden emin bakışları...

Tasarımda ve uygulamanın her anında duyduğumuz keyfi, sizlerin de mekânı canlı keşfederken Dali The Artisan Burger'in sanatsal burgerleri eşliğinde deneyimlemenizi temenni ederiz. ■

Prof. Dr. Bülent Tarcan Cad. Fulya Life Residence No:16 Kat:10 D:28 Fulya / Şişli / İstanbul
Tel: +90 212 982 48 96 - +90 850 522 34 03
www.furkangedik.com.tr mim.furkangedik


MERVE KAYA, SELİN GECEKUŞU, MUHARREM SUBAŞ, ÖYKÜ ÖZKAYA

DoMuss Interiors Ergonomik Mimari

Form, doku ve renkleri uyum içerisinde bir arada kullanarak hem fonksiyonelliğin hem de estetiğin ön planda olduğu projeler gerçekleştiren DoMuss Interiors'ın Kurucusu İç Mimar Muharrem Subaş, projelerindeki mimari çizgisini, ilham kaynaklarını ve tasarım olarak eskimeyecek projeler yaratmanın sırrını anlatıyor...

DoMuss Interiors'ın sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?
DoMuss Interiors, yirmi yıllık mesleki deneyim sahibi ekip oluşumundan doğan genç bir markadır. Bünyesinde dinamik ve mesleğinde deneyim sahibi tasarımcı ekibi barındıran bir tasarım ofisidir. Tasarımın olduğu her yerde DoMuss Interiors olarak ihtiyaca yönelik estetik, fonksiyonel ve ergonomik çözümler sunmaktayız. Ofis, konut, otel, müze, kafe ve restoran gibi farklı mekânların projelendirilmesinde ve uygulamasında yer almaktayız.

Projelerinizde tasarım anlayışınızı ve mimari çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Bizim için her danışanımız ayrı bir senaryodur. DoMuss Interiors olarak ben ve ekibim projelerimizde kendi zevklerimiz ve mimari çizgilerimizden ziyade ekip ruhuyla danışanlarımızı iyi analiz edip onların istekleri doğrultusunda bir senaryo oluşturmaktayız. Oluşan bu senaryoyu ekip olarak yönetmekteyiz. Daha çok modern bir çizgiye sahipken aynı zamanda klasik ve geleneksel çizgiye sahip Rusy Home Interiors adı altında bir mağazamız da bulunmaktadır.

Tasarımlarınızda nelerden ilham alıyorsunuz?
Doğa en büyük ilham kaynağıdır. Bazen bir böcek, kuş yada bir kaya parçası bile size ilham verebilir. Formlar, dokular, renkler bunları iyi bir kurguyla tasarımınıza ekleyebilir ve bir sanat eserine dönüştürebilirsiniz. Neye nasıl baktığınız ve neyi nasıl hissettiğiniz ile ilgili bir durumdur.

Danışanlarınızın ihtiyaç ve taleplerini kendi mimari bakış açınızla nasıl bir araya getiriyorsunuz?
Bu noktada insan dengesi çok hassastır. Öncelikle danışanlarımızla empati ile birlikte sağlıklı bir iletişim kurmaya çalışıyoruz. İletişim bu işin en önemli ve en öncelikli evresidir. Onların hayalleri, istekleri, zevkleri, meslekleri, inançları ve hobileri gibi bilgiler bizler için tasarıma yön verecek çok önemli ve özel bilgilerdir. Bu bilgilerin ışığında teknik bilgimiz ve tasarım gücümüzle tasarım serüvenimizi başlatmaktayız. Bunun neticesinde ise kullanıcıyı doğru çözümlenmiş mekânla buluşturmaktayız.

Hem kullananların sıkılmayacağı hem de tasarım olarak eskimeyecek projeler yaratmanın sırrı nedir?
O günün trendine göre tasarımlar yapmaktan ziyade danışanların gerçekten ihtiyacına yönelik ve o mekânda kendini mutlu, huzurlu ve güvende hissedebilecekleri alanlar yaratmak hedefiyle

GÖRSELEŞTİRME: **SERKAN ÇAKIR**







yola çıkmaktayız. Tasarımı etkileyecek önerileri olduğunda ise teknik bilgimiz ve deneyimimiz ile o ürünün, rengin ya da malzemenin mekâna uyup uymayacağı hususunda ikna etme yoluna gidiyoruz.

Estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?
Projelerimizde ergonomi ve fonksiyonellik olmazsa olmazdır. Estetik göz zevkimizin konforunu artıran önemli bir durumdur. Tasarımın formu, rengi ve dokusu önemlidir. Bir örnek vermek gerekirse dışardan bakıldığında görselde sizi ve gelen misafirinizi etkileyen güzel bir mutfağınız var fakat o mutfağı kullandığınızda aradığınızı bulamadığınızı düşünün. Bu durum sizi üzer ve yorar bu açıdan estetik ve işlevsellik bir arada düşünülmelidir. ■









Ani Yapı
Özgün ve Sıra Dışı Mekânlar

Modern ve minimalist bakış açısıyla sıra dışı projeler tasarlayan Ani Yapı, iç mimari tasarımını gerçekleştirdiği alanlarda, mekâna ruhu kazandırması amacıyla tablo ve heykel gibi dekoratif ürünler tercih ediyor...

Ani Yapı'nın sunduğu hizmetlerden bahsedebilir misiniz?
Ani Yapı olarak iç mimari ve reklam hizmetleri alanında faaliyet yürütmekteyiz. Müşterilerimizin istek ve beklentilerini tasarım ekibimiz ile doğru şekilde analiz ederek özgün ve sıra dışı mekânlar ile buluşmalarını sağlıyoruz. Özellikle kafe, restoran, ofis ve villa projelerimiz ile ön plana çıkmaktayız.

Yurt içi ve yurt dışında hayata geçirdiğiniz projeleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?
Almanya Saarland Eyaleti'nde kafe ve restoran alanında faaliyet gösteren Mangal Steakhouse projemiz özellikle yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizde yoğun ilgi ve beğeni topladı. Yurt içinde de modern meyhane konseptine sahip Tuzla Marina ve dünya mutfağı ile ön plana çıkan The Town House projelerimiz mevcut. İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere bulundukları şehre değer ve prestij katan birçok başarılı çalışmalarımız bulunmaktadır.

Projelerinizde tasarım anlayışınızı ve çizginizi nasıl tanımlarsınız?
İç mimari çalışmalarımızda ekip olarak daha çok modern ve minimalist bir bakış açısına sahibiz. Özellikle mekânların tasarım çalışmalarına başlamadan önce o mekâna karakter ve yaşam ruhu katacak tablo, heykel ve objeler ile çalışmalarımızı derinleştiriyoruz.



Mekânların tasarım çalışmalarına başlamadan önce o mekâna karakter ve yaşam ruhu katacak tablo, heykel ve objeler ile çalışmalarımızı derinleştirmekteyiz.





Müşteri memnuniyeti noktasında neler yapıyorsunuz?
Müşterimizle ilk tanışma sonrasında işveren-yüklenici sıfatını bir kenara bırakıp samimi ve içten bir ilişki ağına dönüştürüyoruz. Zira çalışmalarımızı hiçbir zaman tek uygulama bazlı planlamıyoruz. Çünkü ilişki kurduğumuz çalışma ortaklarımızla süreli bir iş ilişkisi içerisine giriyoruz.

Tasarımlarınızı ortaya koyarken kendi alanınızdaki trendlerden mi yoksa alanınız dışından mı ilham alıyorsunuz?
Çalışmalarımızda mekânın konumu, yapısal özelliği ve müşterimizin temel bazlı talepleri çok önemli. Bunların değerlendirmesini yaptıktan sonra mekânın ruhuna, karakterine ve yaşantısına dokunacak nitelikte tasarımlar gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

Mimaride mevcut trendlere uymak ne kadar önemli?
İç mimari ve mimari çalışmalarımızın temel mantığı, insan ve mekân kavramlarının bütünselliğine dayanmaktadır. Bu bütünselliği sağlayamadığınızda trend konseptlerin ve tasarımların hiçbir değeri kalmamaktadır. ■


ELİF AKÇAKAYA

Arcitone Architecture Yenilikçi ve Eklektik Projeler

Nitelikli ve deneyimli ekibiyle kullanıcı gereksinimlerine özel projeler sunan Arcitone Architecture'ın Kurucu Ortağı Yüksek Mimar Elif Akçakaya, yalın ve keskin çizgilerden oluşan modern ve eklektik tasarımlara imza atıyor…

Arcitone Architecture'ın faaliyet alanları ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projeleri hakkında bilgi verebilir misiniz?
Arcitone Architecture bugüne kadar farklı, seçkin müşterilerle ve markalarla çalışmış ve her biri kendi alanında uzman kişilerden oluşan, takım ruhu ile çalışma anlayışını benimseyen yeni nesil bir tasarım, mimarlık ve uygulama şirketidir. Bu zamana kadar ev, otel, ofis ve mağaza gibi birçok farklı alanda tasarım, uygulama ve proje yönetimi yapmıştır.

Mimari kimliğinizi, çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Her tasarımın kendi hikâyesi ve dolayısı ile kimliği olduğuna inanıyoruz. Bu sebeple kendimizi belirli bir çizgi ve anlayışla kısıtlamayı sevmiyoruz. Ancak yalın, net ve keskin çizgilerden oluşan modern, yenilikçi ve eklektik anlayışı yakından takip ettiğimizi söyleyebiliriz.

Tasarımlarınızı gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz?
Tasarımlarımızı; müşteri ihtiyaçlarını, estetik, zaman ve bütçe verileri ile entegre ederek en verimli ve etkili tasarımı bulma hedefimizden ilham alarak gerçekleştiriyoruz.

Projelerinizde estetik ve işlevselliği sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarım olarak eskimeyecek projeler yaratmanın sırrı nedir?
Sadece estetik kaygılar ile yapılan tasarımların başarılı olamayacağını düşünüyoruz. Maharet hem fonksiyonel hem estetik olanı bulmanın matematiği. Ancak bu harmoniyi yakaladığınız



anda tasarımlarınız zamansız olacaktır. Bir malzemeyi sadece o dönem popüler olduğu için tercih etmek yerine, kullanıcının ihtiyacı ve kullanım alışkanlıkları doğrultusunda seçmeyi hedefleriz.

Arcitone Architecture'ın ileriye yönelik hedeflerini ve gerçekleştireceği projeleri öğrenebilir miyiz?

Arcitone Architecture olarak her projede, içimizdeki ilk günkü heyecanı ve idealist tavrı korumaya devam ederek alanında uzmanlaşmış takım arkadaşlarımız ve iş birliklerimizle büyüyen geniş bir aile olmayı hedefliyoruz. Bu zamana kadar çalıştığımız evlerine, ofislerine, mağazalarına veya işletmelerine dokunduğumuz müşterilerimizden oluşan bu geniş aileyi büyütmek en büyük hayalimiz. ■













Sürdürülebilir Yaşam Alanları *EFT Proje*

Müşteri istek ve beklentilerini ön planda tutarak çağın gerektirdiği ihtiyaçları karşılayacak projeler yaratan EFT Proje'nin Kurucusu Emrah Türkman, çağdaş mimari anlayışı ile yenilikçi ve sürdürülebilir alanlar tasarlamaya özen gösteriyor...

EFT Proje İnşaat'ın faaliyet alanlarından ve bugüne kadar hayata geçirdiği projelerinden bahsedebilir misiniz?
Kurulduğu günden itibaren istikrarlı bir şekilde sürdürülebilir büyüme örneği sergileyen EFT Proje, çalıştığı tüm kurumların ve müşterilerin beğenisini kısa zamanda kazanmıştır. Sektörün ve çağın gerektirdiği ihtiyaçları on yıllık tecrübesi ile çalıştığı kurumlara ve müşterilerine aktararak kalitenin ve güvenin adresi olmaya devam etmektedir. EFT Proje; bu mesuliyet bilinci ile üstlenmiş olduğu taahhütlü işlerinin yanında özel sektörde müşterilerinin ofis ve konutlarının yenilenmesinde, mimari ve uygulama hizmeti de vermeye devam etmektedir. Kamu kurumularına ait birçok projeyi hayata geçirmenin yanında birçok müşterimize de sıcak bir yuva oluşturmak için hizmetlerimiz ve projelerimiz devam etmektedir.

Müşteri istek ve beklentilerini, kendi mimari anlayışınız ile bir araya getirme noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?
Bu noktada müşterilerimizin talep ve beklentilerini dinledikten sonra alanında uzman arkadaşlarımız ve kadromuzla müşterilerimizi bir araya getirerek müşterilerimizin taleplerini karşılamaya çalışıyoruz. Saha ve uygulamadaki deneyimlerimizle müşterilerimizi yönlendirerek mükemmeli yakalama gayreti içerisindeyiz.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Müşterilerimiz hayal etsin, biz yapalım. EFT Proje olarak çağdaş ve yenilikçi tasarımlarımızla müşterinin kendini ve ruhunu dinlendirdiği, enerjiyi yakaladığı tasarımları yaparak tarzımızı oluşturmaya çalışıyoruz.

Projelerinizi gerçekleştirirken öncelikleriniz neler oluyor? Nelere dikkat ediyorsunuz?
Müşteri memnuniyeti bizim için en büyük önceliktir. Bu bilinç ile çıkılan yolda güven ve kalite kendiliğinden gelmektedir. Müşterimize en iyi hizmeti sunabilmek için, sahadaki takım arkadaşlarımız ve ekiplerimiz ile var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Zamanın en kıymetli unsur olduğu günümüzde, müşterilerimizin projelerini istenilen zamanda teslim edebilmek, dikkat ettiğimiz hususlarımız arasında yer almaktadır ve zamanında teslim edilen projelerimizin haklı gururunu yaşayabilmenin sevinci içerisindeyiz. ■

www.eftproje.com

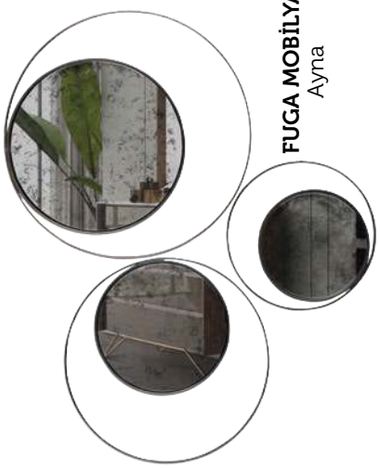
Göz Alıcı Şıklık

Mavi renginin hakim olduğu mobilyalarınızın asil duruşunu yeşil, beyaz ve lila renkli aksesuarlar ile tamamlayarak göz alıcı şıklığı elde edebilirsiniz.


VAKKO HOME


MUDO CONCEPT
Chester Kanepe


MUDO CONCEPT
Abajur


FUGA MOBİLYA
Ayna


TEPE HOME
Vazo


MUDO CONCEPT
Berjer


GULECDECOR
Vazo


VAKKO
Mercan Obje


MUDO CONCEPT
Puf


TUNCAY TANBAY

Master Mermer Dekorasyon Mekânlara Zarif Dokunuşlar

Mermerin eşsiz güzelliğini ve şık dokusunu, estetik ile buluşturarak iç mekân döşemelerinden kaplamaya, ev dekorasyonundan aksesuarlara kadar pek çok alanda kullanan Master Mermer Dekorasyon'un kurucusu Tuncay Tanbay, uygulama alanlarından projelerine, tasarımlarındaki önceliklerinden mimari çizgisine kadar merak edilenleri tüm detayları ile anlatıyor...

Master Mermer Dekorasyon'un hikâyesi nasıl başladı?
2001 yılında doğal mermer uygulama işleri yapan bir firmadan almış olduğum teklifle, bu sektöre ilk adımımı atmış oldum. Edindiğim bilgi ve tecrübe sayesinde 2015 yılında doğal taş sektöründe tecrübesi olan bir arkadaşımla beraber Master Granit şirketini kurduk. Prestijli ve geniş çaplı projelerde mermer uygulama işleri yapan firmamız kısa sürede sektörün lider firmalarından biri haline geldi.

Doğal mermer gelişen teknoloji ve farklı mimari tekniklerle evimizin her köşesine ulaşmış, dekorasyon alanında kendisine büyük bir pay edinmiştir. Bizler de bu bakış açısından yola çıkarak doğal mermeri mimari alanda ülkemiz başta olmak üzere dünya çapında kendi tasarım ve uygulamalarımızla sunmayı düşündük. Nihayetinde Türkiye ve dünya pazarında işlenmiş doğal mermer çeşitlerini sunabileceğimiz, kendi fikir ve tasarımlarımızı en iyi şekilde anlatabileceğimiz, insanların rahatlıkla doğal mermer çeşitlerine ulaşabileceği bir yer kurmaya karar vererek; 2020 yılında Ankara'nın nezih semtlerinden biri olan Beytepe Mah. Piri Reis Caddesi üzerinde Master Mermer Dekorasyon firmasını kurmuş olduk.

Ürün çeşitliliğiniz ve uygulama alanlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?
Master Mermer Dekorasyon firması olarak ülkemiz ve dünya pazarında işlenmiş her türlü doğal mermer, granit çeşitleriyle birlikte kuvars çeşitleri ve son dönemlerde Türkiye piyasasında yer bulan İtalyan porselen çeşitlerinin tedariğini yapmaktayız.

Ayrıca doğal taş dekoratif aksesuarlarımız da mevcuttur. Uygulama alanlarımız ise dış cephe mekanik kaplama, peyzaj alanları, iç mekân döşeme, ıslak hacimler, merdiven basamaklar, mutfak tezgâhları, mermer lavabo, şömine, televizyon ünitesi, mermer masa, mermer sehpa gibi ürünlerin de imalat ve uygulamalarını yapmaktayız.

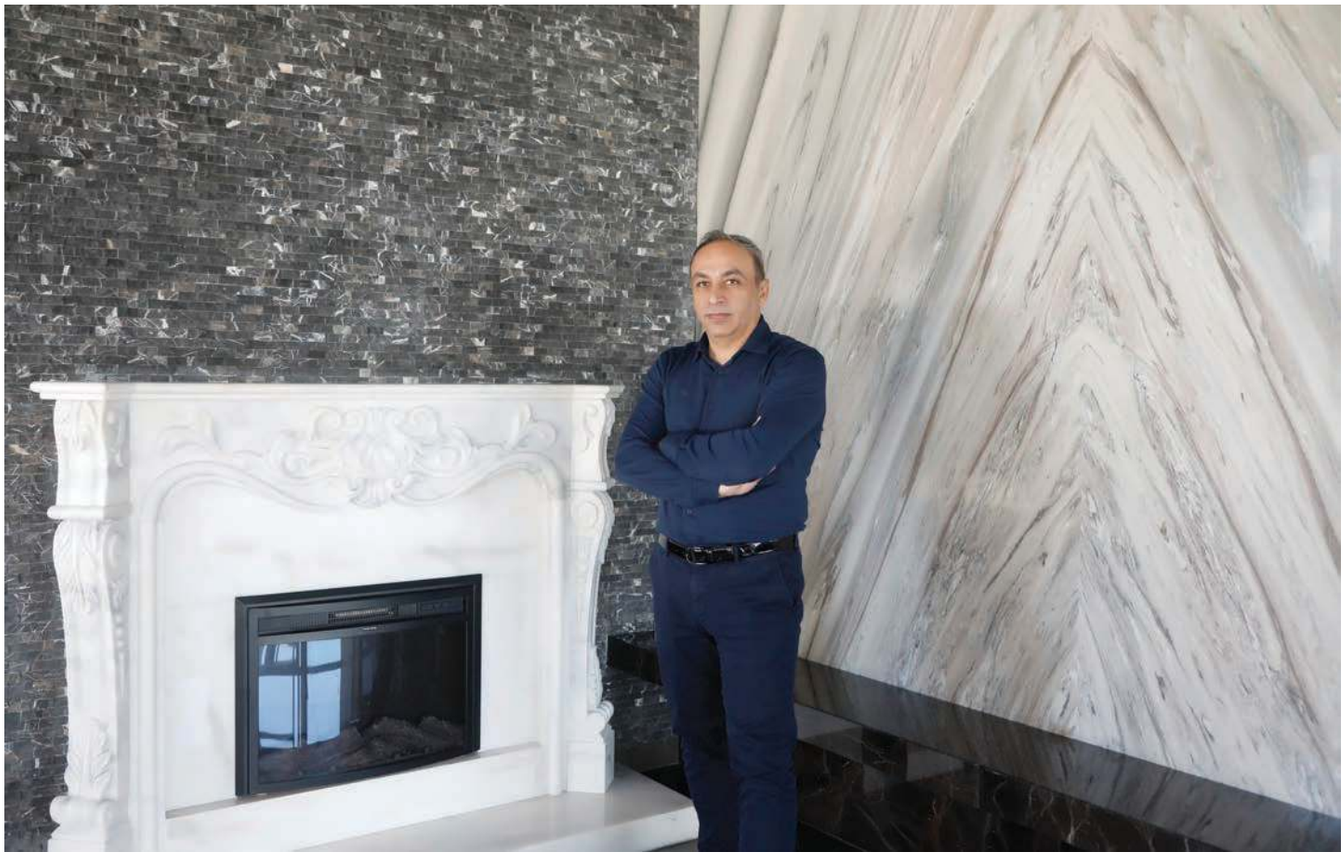
Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerinizden bahsedebilir misiniz?
Ülkemizde Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesi ve Sergi Salonu'nun iç ve dış cephe kaplamaları ile zemin döşemelerini, Etimesgut Bağlıca MİT şantiyesinde dış cephe mekanik kaplama, iç mekân zemin döşemesi ve asansör kaplamalarını, Ankara İncek Yargıtay Hizmet Binası'nın dış cephe kaplamasını, Kayseri'de Kumsmall AVM'de döşeme basamak ve asansör kaplamalarını, İstanbul'da Çamlıca Televizyon Kulesi'nin iç mekân ve basamak kaplamalarını, Ankara Bilkent'te iki özel villanın iç mekân döşemeleri ve cephe kaplamasını, Konya'da bir üniversitenin iç mekân döşemelerini yaptık. Yurt dışında ise Katar'da özel bir villa ve malikânenin dış cephe mekanik kaplamasını, yine Katar'da bir askeri projenin döşeme ve mekanik kaplamalarını üstlendik.

Tasarımlarınızda öncelikleriniz neler? Nelere dikkat ediyorsunuz?
Tasarımlarımızda en çok önem verdiğimiz konu; doğal taş yapılacak mekânların genel karakterinin göz önünde bulundurulmasıdır. Çünkü her doğal taş, her mekâna uygulanamaz. Taşların dokusu, rengi, yüz işlemleri, geometrik kesimleri mekânların yapısına ve karakterine uygun seçilmelidir. Tasarımlar ona göre oluşturularak müşteriye sunulmalıdır. Bir diğer önemli konuysa doğal taşların geometrik kesimlerinin çok iyi ayarlanması ve uygulama işlerinin temiz ve hassas olması gerektiğidir.

Taşların dokusu, rengi, yüz işlemleri, geometrik kesimleri mekânların yapısına ve karakterine uygun seçilmelidir.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Çağdaş, modern, geleneksel adına ne demiş olursanız olun her tasarım onu hayal eden kişiden izler taşır. Dünya siyah beyaz değil, onlarca renk tonu var. Bu kadar çeşitliliğin arasında kendimizi sınırlamanın doğru olacağını düşünmüyorum. Bizler insanların hayallerine dokunmak, yaşarken mutlu olabilecekleri ve kendilerini huzurlu hissedebilecekleri tasarımlar gerçekleştirmek istiyoruz.

Son olarak gelecek dönem gerçekleştirmeyi düşündüğünüz projelerinizden bahsedebilir misiniz?
Türkiye doğal mermer rezervi açısından oldukça zengin bir ülkedir. Ülkemiz doğal mermer rezervlerinin yüzde kırkına sahip. Buna rağmen işlenmiş mermer imalatında bir hayli geri kalmış durumda. Nacizane olarak öncelikle bu zenginliğimizi dünya pazarına tanıtıp ülkemize katkı sağlayabilmek amacındayız. İkinci bir düşüncemiz ise insanlarımıza doğadan gelen mermerin şıklığını gösterebilmek, onun yaydığı enerjiyi hissettirebilmek ve evlerimizde ilk tercihlerimizden biri olmasını sağlayabilmektir. ■




KEMAL SERKAN DEMİR

Office Istanbul Architects Çağdaş Mimari Kalitesi

Office Istanbul Architects'ın Kurucularından Avrupa'nın en başarılı kırk yaş altı kırk mimarından biri seçilen Mimar Kemal Serkan Demir ve Mimar Ece Türkel, yenilikçi yaklaşımlarıyla mekânsal gereksinimleri işlevsellik ile birleştirerek hem fonksiyonelliği hem de estetiği bir arada sunduğu zamansız projelere imza atıyorlar...

Office Istanbul Architects'in kuruluşundan ve sunduğu faaliyetlerden bahsedebilir misiniz?

Office Istanbul Architects; Kemal Serkan Demir ve Ece Türkel tarafından 2011 yılında iki genç mimarın hayalleri üzerine kurulan bir stüdyo. Günümüz koşullarının getirdiği bütün dayatmalardan sıyrılarak sadece tasarımın gücü, işlevselliği ve zamansızlığı üzerine odaklanan bir oluşum. Tek derdi; ortaya konulmamış, söylenmemiş sözlerin peşinde yenilikçi yaklaşım ile tasarım ürününü ortaya çıkarmak. Bu kimi zaman bir kent ölçeğinde kimi zaman da bir obje niteliğinde olabiliyor.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projeleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Projelerden bahsetmek bu sorunun içerisine sıkıştırmak bana biraz o işe yapılmış haksızlık gibi geliyor. Ama şunu tüm içtenliğimle ifade etmek isterim ki içinde bulunduğumuz çağın ve nüfusun bize zoraki dayattığı hızlı üretim ve tüketim halinin yaptığımız iş ile hiçbir örtüşür tarafı yok düşüncesinde olmuşumdur hep. Bu yüzden de çok iş alıp yapmaktansa az sayıda iş ile mesleki aurayı zinde tutmayı her zaman tercih etmişimdir. Sayıca fazla ve büyük ölçekli projelerden ziyade az sayıda mümkünse her detayın ofisin tezgâhından büyük bir özenle geçtiği yüksek katma değerli bir tasarım ürününü ortaya çıkarmak her zaman bana daha çok anlamlı gelmiştir. Bu yüzden proje ve kullanıcısı konusunda çok seçiciyiz.

Mimari kimliğinizi, tasarım anlayışınızı nasıl tanımlarsınız?

Kimlikten ziyade bunu mimari duruş olarak nitelendirsek daha doğru olur gibi geliyor bana. Bu anlayışın temeli saygıya dayanır. Saygı; doğaya, bireye, topluma, yapılı fiziki çevreye yani hayatın her alanına sirayet etmesi gerektiğini savunan ve bunun herhangi bir dayatma altında olmadan özgürlükçü bir ruh ile tasarım ürününde vücut buldurma çabası mimari duruşumun en önemli parçasıdır.









Estetik ve işlevselliği bir arada sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?

Zihnimin bir bölümü, adeta koşulsuz bu işe programlanmış gibi delicesine çalışıyor. Yer ve zamana bağlı olmadan bir geometri, konfigürasyon, biçim, estetik unsur gözümün önünde sürekli belirginleşiyor, biçimleniyor. Sonra eskiz defterimde basit bir karalama da olsa yer buluyor ve nihayet bir projede, bu düş kendiliğinden beliriveriyor. Zihnin derinliklerinde yatan bu düş, tasarı, geometri her ne ise zaten o yüksek estetiği içinde barındırıyor geriye kalan ise sadece mekânsal gereksinimleri işlevsellik ile bütünleştirmek. İşlevsellik ortaya çıkardığımız sanat eserinin rasyonelleşmesi ki bu aslında mimarlığın diğer sanat disiplinlerinden ayıran en önemli özelliği. Mimari ürün getirdiği estetik ile adeta ruhu okşarken, işlevsellik ise mekânı kullanıcısı ile uzun süreli öznelleştiriyor.

Projelerinizde en çok önem verdiğiniz detaylar neler oluyor?

Yer ve bağlam. Bu iki sözcük üzerine bütün mimari kurgu şekilleniyor diyebiliriz. Tasarımın ortaya konulduğu coğrafyanın bütün çevresel, geleneksel, karakteristik ve iklimsel koşullarının belirlenmesi, özümsenmesi ve yerel yapım ustalarının yöresel malzemeyi kullanarak geliştirdikleri ekonomik yüksek nitelikli teknikler ile bu sorunların üzerinden nasıl geldikleri, bunun günümüz koşulları ve yaşam alışkanlıkları üzerinde nasıl çağdaş bir üslup ile yorumlanabileceği kurgusu üzerine bütün detaylar şekilleniyor.

Son olarak ileriye yönelik hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Ne kadar şanslıyız ki içinde bulunduğumuz zengin coğrafyanın ve altında yatan binlerce yıllık birçok medeniyetlerin bize bahşettiği yüksek değerler içerisinde hayatımızı geçirdik. Bazen gündelik yaşam döngüsü içerisinde anlık unutsak da burası Anadolu. Bu durum; bu eşsiz coğrafyada üretmenin ne kadar zor ve büyük bir sorumluluk gerektirdiğini her zaman anımsatmıştır bana. Bu yüzden bu coğrafya üzerinde üretilen her kalıcı eserin çağdaş Türk mimarlığı için döneminin önemli eseri haline gelmesini çok fazla önemsiyorum. ■


SİMGE KÜÇÜKŞAHİN

Lacivert Interior Hayallerinizdeki Mekânlar

Her mekânın kendine özgü bir ruhu olduğunu belirten Lacivert Interior'ın kurucusu İç Mimar Simge Küçükşahin, müşteri istek ve beklentilerine özel gerçekleştirdiği tasarımlarında mekânın hem ergonomik hem de renk ve tasarım açasından da uyumlu olmasına özen gösteriyor...

Lacivert Interior'ın faaliyet alanlarından ve sunduğu hizmetlerden bahsedebilir misiniz?
Lacivert Interior bir iç mimarlık ve mobilya üretim firmasıdır. İç mekân tasarımları, proje çizimleri, müşteri isteğine bağlı uygulaması ile birlikte çalışmaları sürdürüyoruz. İç mekâna ait her türlü sabit veya hareketli mobilya ürününün tasarımını yapıp üretimini sağlıyoruz ve kişiye özel mekânlar oluşturulmasını sağlıyoruz.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden ve tasarımlarınızdaki mimari çizginizden bahsedebilir misiniz?
Sade ve şık tasarımlar kişisel tercihim fakat müşterinin tarzı ve istekleri doğrultusunda her projede farklı tarz ve tasarımlar ortaya çıkıyor. Genellikle villa projeleri, kuaför, mağaza ve evlere verdiğimiz danışmanlıklar oluyor.

Projelerinizin tasarım sürecinde en çok nelere dikkat ediyorsunuz?
Müşterinin beğenisi ve kişisel tercihleri göz önünde bulundurularak mekânın işlevsel ve ergonomik kullanım şekli ile tasarlanması... Belirlenen bütçe doğrultusunda en verimli ve uzun vadede kullanışlı olacak sonuçları ortaya çıkarma... Ayrıca alanlardaki ışık ve renk uyumu, aksesuar ve mobilya uyumu, bütün mekânın tek dili konuşması da çok önemli...

Tasarımlarınızda nelerden ilham alıyorsunuz ve nelere ağırlık veriyorsunuz?
İlham aldığım ilk adım kullanıcılar oluyor. İhtiyaçları ve istekleri üzerinden yola çıkıp buna uygun tarz belirlenerek renkler veya malzemeler ile süreç ilerliyor.



Sade ve şık tasarımlar kişisel tercihim fakat müşterinin tarzı ve istekleri doğrultusunda her projede farklı tarz ve tasarımlar ortaya çıkıyor.





Başarılı bir dekorasyonun olmazsa olmazları nelerdir?

Dekorasyonun göze hitap etmesi ve dikkat çekmesi için en önemli madde uyumdur. Renklerin, dokuların, malzemenin, tekstil ürünlerinin birbiriyle uyumu tasarıma hem farklılık katarak belirli noktalarda nefes almasını sağlar hem de bütünlük oluşturur.

Yaşam alanlarından tasarruf etmek ve mekânı daha verimli kullanabilmek için yapılabilecek en kolay ve şık mimari değişiklikler neler?

Hafif ve ince mobilyalar küçük mekânlarda veya geniş sirkülasyon alanı istenen mekânlarda, kalın kolçaklı ve hacmi büyük mobilyalara göre daha kullanışlıdır. Farklı işlevi olan ürünler bir arada kullanılarak alan kazanımı sağlanabilir. Buna örnek olarak dolap kapağında ayna kullanmak gibi kolay çözümler verilebilir. Merdiven altları veya evin kullanılmayan köşeleri depolama alanı olarak kullanılabilir. Tasarım raflar veya kitaplıklar dekoratif objelerle birleştirildiğinde hem şık görünür hem de alan kazanımı sağlar. ■


PELİN ŞİŞMAN

Pelin Playsclays Toprağın Sanat Hali

Kendine özgü tasarım tarzı ve hayal gücü ile toprağı işleyerek birbirinden şık ve özgün ürünler tasarlayan Pelin Playsclays'ın kurucusu Pelin Şişman ile markası, çalışmaları ve ilham kaynaklarına üzerine samimi bir röportaj gerçekleştirdik.







Kaselerimde sıra dışı figürler kullanmak beni çok heyecanlandırıyor.



Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
Aslında lisansım işletme üzerine ama hiçbir şey için geç değildir derler ya hani ne mutlu bana ki ben de bu yeteneğimi kırk yaşımdan sonra keşfettim. Tamamen spontane gelişti. Arkadaşımla birlikte seramik atölyesine yazıldık ve ben başladığım ilk günden itibaren çamuru elimden hiç bırakmadım. Heykel eğitimlerine de ufak ufak başlamıştım ki maalesef hevesim kursağımda kaldı ama pandemiyi fırsat bilip atölyemi eve kurdum şimdi durmaksızın üretiyorum. Toprağı işleme, kili yoğurma ve pişirme her mekânda yapılacak bir iş değil. Üretim süreci yalnız olduğundan paylaşım sadece sergileme ve satış esnasında olabiliyor.

Markanızı kurmaya nasıl karar verdiniz?
Aslından adından da belli oluyor. Çamur benim oyun terapim. Beni iyileştiriyor, hayatımı dengeliyor. Atölyeler bana yetmeyip ellerim çamuru özledikçe adım adım başladı her şey. Devamlı kafamda kurmaya, araştırmaya ve nasıl yaparım, stilimi nasıl oturturum diye düşünmeye başladım. Çeşitli karma sergilere katıldım. Satış noktaları araştırıp buldum. Şimdi artık iş birliği yaptığım markalar da oluyor.

Birbirinden şık seramik ürünler tasarlıyorsunuz. Modellerinizden ve tasarım tarzınızdan bahsedebilir misiniz?
Hayal ediyor ve araştırıyorum. Hayatın zorlukları baskıları ve engelleri karşısında bir fark yaratmaya çalışıyorum. Hayata güzellik, sevgi katmak hatta bazen işin eğlencesine kaçmak çok hoşuma gidiyor. Hepsinde bir matraklık, sıcaklık olması gerekiyormuş gibi düşünüyorum. Kaselerimde sıra dışı figürler kullanmak beni çok heyecanlandırıyor. Mesela dudak; ifadesiyle, gamzesiyle ve tebessümüyle kaseye öyle çok yakışıyor ki. Her hamlesini şevkle şekillendiriyorum. Seramikleri yaparken figürler, duygular hep havada uçuşuyor.

Tasarımlarınızı gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz?
Etrafımdaki her şeyden ilham alıyorum. Yaptıklarımı kendi ruh halim de çok etkiliyor. Mesela hayalet modelli seramikleri rüyamda görmüştüm. Şimdi onları ne şekile soksam diye sürekli düşünüyorum.

Daha çok ne tür ürünler tasarlıyorsunuz?
Esasında en çok figür çalışmayı seviyorum. Heykelleri yaparken saatlerce minik bıçaklarla oymak beni çok mutlu ediyor. Kaseler hem göze hitap ediyor hem de çok amaçlı kullanılabiliyor. Vazoların formunu vermek ise bayağı vakit alıyor ama dediğim gibi hepsi benim için ayrı ayrı oyun terapisi.

Tasarımlarınızda oluşturmak istediğiniz genel bir konsept var mı?
Vakit ayırıp devamlı ürettikçe elimde de gelişiyor. Özgün olmak, farklı ve kendime has işler çıkaramak, içimden geleni yapmak benim için çok kıymetli. Önceden plan yapmıyorum, çamuru elime aldığım an şekilleniyor her şey. Zamanla oturuyor, değer veriliyor ve daha çok ilgi görüyor. Hep "nasıl bir farklılık katarsam daha çok ben olur" diye kafamda kuruyorum. İçime sinmediği zaman devam etmiyorum ama sindiği zaman da bir öpücük kondurarak fırına yerleştiriyorum. ■


BURCU SÖNMEZ

Droom Interiors Rüya Gibi Tasarımlar

Belli bir tasarım tarzına bağlı kalmaksızın her kullanıcının hayallerine uygun tasarımlar gerçekleştiren Droom Interiors'ın Kurucusu İç Mimar Burcu Sönmez, doğru malzeme bileşenleri ile özgün ve sürdürülebilir projeler yaratıyor...

Bize kendinizi ve firmanızı tanıtabilir misiniz?
Hollanda disiplini ve mimarisinin içine doğmuş bir birey olarak çocukluğumdan bu yana görsel estetik, düzen, doğru yerleşim ve ergonomi benim hayatımı şekillendiren kavramlar olmuştur. Kendimi akışa bıraktığımda ise olmam gereken meslekte buldum, iç mimarlıkta. Droom Interiors'ın "Droom" kelimesi Hollandaca olup, "Rüya" anlamını taşımaktadır. Markamızın tamamı "Rüya İç Mekânlar" anlamına gelmektedir. Droom Interiors, 2017 yılından bugüne birçok projeyi Türkiye genelinde ve yurt dışında hayata geçirmiştir. Uluslararası kurumsal firmaların ofis ve fabrikaları, restoran zincirleri, butik oteller, mağazalar, plajlar, konut ve villalar portföyümüz arasında yer almaktadır. Hayalleri hayata geçirmek için çıktığımız bu yolda, birbirinden keyifli projeler, kullanışlı iç alanlar ve titizlikle yürüttüğümüz uygulamalar sığdırdık. Memnuniyet temelli büyüdüğümüz ailemizin bir parçası olan herkese teşekkür ederiz.

Firma olarak verdiğiniz hizmetlerden bahsedebilir misiniz?
Droom Interiors olarak iç mimari tasarım, projelendirme, uygulama, iç mimari danışmanlık hizmeti ve inşaat alanlarında aktif olarak hizmet veriyoruz. Tabii projeleri bütün olarak ele almayı sevdiğimiz için logo tasarımını da üstleniyoruz. Tüm bunlara ek olarak Avrupa'ya gönderim sağladığımız kişiye özgü perde tasarımı için de bir kardeş markamız var; Tropia Curtains.

Proje tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Bir iç mimar ve tasarımcı olarak hayalleri kalıplara sığdırmaktan yana değilim. Her müşteri kendi hayal ettikleriyle ve tarzıyla bütün ve özgündür. Biz daha çok müşterilerimizin çizgisine bir iç mimari bakış açısını ekleyerek doğru yönlendirmelerle ortak oluşturduğumuz özgün bir yolda beraber yürüyoruz diyebilirim.

Proje aşamasında öncelikleriniz neler? Bu aşamada en çok hangi alanlara dikkat ediyorsunuz?
Proje aşamasında önceliklerimizin ilk sırasında yer alan parametre, müşteriyi doğru anlamak. Müşterinin fikirlerini ve isteklerini doğru anladığınızda tasarım süreci hız kazanıyor. Bu sebeple müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz her toplantı bizim için çok değerli. İkinci olarak tasarlanacak alanı mümkün mertebe yerinde görmek, sosyolojik açıdan gözlemlemek, coğrafi açıdan değerlendirmek tasarıma yön verecek diğer önemli parametreler. Elde ettiğimiz tüm bu doneler sonucunda müşterinin istekleri göz önünde bulundurularak doğru yerleşim, işleyiş, özgünlük, sürdürülebilirlik, doğru malzeme birleşimleri ve elbette bütçe ön planda tutularak tasarımı gerçekleştiriyoruz.

Müşterilerinizin isteklerini kendi tasarım anlayışınız ile nasıl harmanlıyorsunuz?
Bu sorunun cevabının önemli bir kısmı önceki sorularda gizli. Ekleme yapmak gerekirse farklı bir bakış açısıyla yaklaştığımızda iç mimarlık mesleğini oyunculuk mesleğine yakın buluyorum. Müşterinizle empati kurmak, hayata onun baktığı yerden



Bir iç mimar ve tasarımcı olarak hayalleri, kalıplara sığdırmaktan yana değilim. Her müşteri kendi hayal ettikleri ve tarzıyla bütün ve özgündür.







bakabilmek çok önemli. Belki bir bakıma role girmek de diyebiliriz bu aşamaya. Sonrasında aynı projeye iç mimar olarak baktığınızda ki buna; estetik, ergonomi, sürdürebilirlik, teknoloji ve benzeri parametrelerin oluşturduğu bir bütün diyebiliriz. Böylece projeyi reelde başlamadan kafanızda bitirmiş oluyorsunuz.

Tasarımını gerçekleştirmeyi hayal ettiğiniz bir yer var mı?
Tasarımını gerçekleştirmeyi hayal ettiğim bir yer yok, çok yer var... Bu konuda kendime sınırlar çizmiyorum. Kendini sürekli güncelleyen dinamik hedeflerim var. Şu ana kadar hedeflerimin hep fazlası oldu. Bunu "İstikrarlı olarak istediğiniz her şeyi hatta daha iyisini hayat size vermekle yükümlüdür" düşünceme bağlıyorum ve elbette mesleğim için harcadığım emek ve çaba da göz ardı edilemez...

Gelecek dönem projelerinizde hangi renk, model ve desenler ile karşılaşacağız?
İçinde bulunduğumuz pandemi süreci sebebiyle önceliklerimiz değişti ve farkındalıklarımız arttı. Doğaya dönüş, bireysellik ve home-office gibi kavramların ağır bastığı bu süreçte kısa ve uzun vadede tasarımlarımızı da etkileyecektir. Fazlalıklardan arınmayı öğrendiğimiz bu dönemde, minimal ancak çok işlevli iç alanlar, renk ve dokularını doğadan ilham alan, pastel ve natürel renklerin hakim olduğu teknoloji alt yapılı, doğa dostu tasarımları projelerimize yansıtacağız. ■


GÖKÇE ERDEMİR

Gökçe Erdemir Mimarlık Tasarıma Fonksiyonel Yaklaşım

Kullanıcı odaklı tasarımları hayata geçiren Gökçe Erdemir Mimarlık, formun fonksiyonel çözümlerle hayat bulduğu çarpıcı mekânlar yaratmak için stillerini öne çıkarabilecekleri yaratıcı çözümler sunuyor. Y. Mimar Gökçe Erdemir'den kurucusu olduğu ofisin tasarım yolculuğunu dinliyoruz.

Firmanızın uygulama alanları, hizmetleri ve projeleri hakkında bilgi verebilir misiniz?
2015 yılında İstanbul'da faaliyete geçen firmamız farklı bakış açıları ve deneyimleri ile birbirini besleyen ekip arkadaşlarımız aracılığıyla pek çok alanda projelere imza attı. 2015 yılından bu yana İstanbul, İzmir, Denizli gibi çeşitli illerde müşterilerimizin beklentisi doğrultusunda tasarım gücümüzü çeşitli konut, ofis, kafe ve restoran projelerinde hayata geçirdik. Akademik görevi sebebiyle birlikte çalışmaya ara verdiğimiz ortağım ve desteğini daima hissettiren İdil Erdemir Kocagil ile benzer mimari yaklaşımlarımızla kullanıcılarımıza konforlu ve keyifli mekânlar yarattık. Halen İTÜ'de doktora çalışmalarımızı sürdürüyor. Öğretim görevlisi olarak akademik çalışmalarımıza devam ederek birikimimizi arttırıyoruz. Sürmekte olan diyaliz merkezi mimari ve iç mimari sürecini GE Mimarlık olarak yürütüyor, bunun haricinde çeşitli konut, ofis, kafe ve otel projelerinde iç mekân tasarımlarına devam ediyoruz.

Tasarım sürecinde en çok nelere dikkat ediyorsunuz?
Her yeni projenin eşsiz bir hikâye olduğu, heyecanlı bir keşfetme ve öğrenme süreci sunduğu bilinci ile yola çıkıyoruz. Amacımız kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayan fonksiyonel ve dinamik mekânları kendi dokunuşlarımızla şekillendirerek müşterilerimizin beğenisine sunmak. Öncelikle müşterimizin ihtiyaçlarını, tarzını ve günlük rutinlerini anlamak, onların

Mekanlardan, hikayelerden ilham alıyoruz. Belli bir tarza bağlı kalmak yerine mekânın ruhunun bizi yönlendirmesine izin veriyoruz.

hayalini kurduğu mekânı kurgulayabilmemiz açısından son derece önemli. Kullanıcıyı ne kadar iyi tanıyabilirsek, fikir alışverişleri ile üreteceğimiz mekânların beklentileri karşılaması o kadar mümkün oluyor. Biz aslında sürece hakim olmak yerine doğru yönlendirmeler ile ortak bir sonuca ulaşmayı tercih ediyoruz.

Projelerinizdeki karakteristik çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Bizim için tasarladığımız mekânlarda fonksiyonelliğin form ile desteklenmesi çok önemli. Özellikle mekânların işlevselliğini artıracak çözümler sunabilmek adına özel mobilya tasarımları yaparak üretim sürecinde yer almayı tercih ediyoruz. Etkili tasarımın, detaylarda gizli olduğuna inanıyoruz. Her projemizde küçük özel dokunuşlar yaparak imzamızı bırakmaktan keyif alıyoruz.

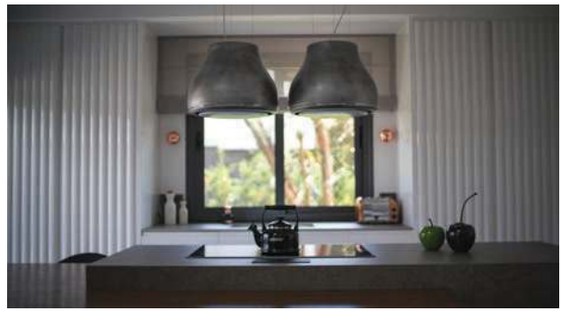
Tasarımlarınızı ortaya koyarken kendi alanınızdaki trendlerden mi yoksa alanınız dışından mı daha çok ilham alıyorsunuz?
Projelerimizde özellikle birbirinden farklı stil, doku ve materyalleri uyum içinde kullanmaya özen gösteriyoruz. Füzyon mekanların her zaman tekdüze mekânlara göre daha yüksek enerjiye sahip olduğuna inanıyoruz. Tek bir akıma ya da tarza teslim olmadan, mekânın da ruhuna kulak vererek enerjik ve dinamik alanlar yaratmayı görev ediniyoruz. Hedefimiz geçici dönemsel trendlere teslim olmaktansa zamansız, yaşayan ve her noktası kullanılan yaşam alanları sunmak.

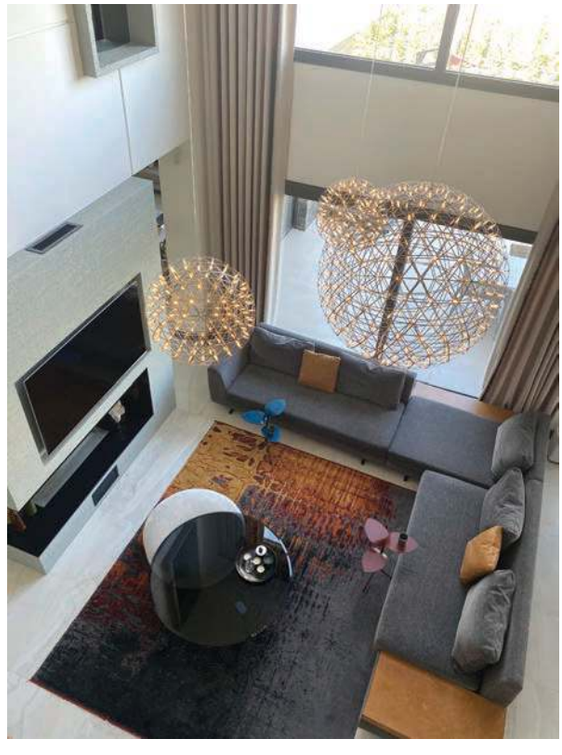
Çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarımlara yaklaşımınız nasıl şekilleniyor?
Son bir yıldır özellikle pandemi etkisiyle konfor, işlevsellik ve fonksiyonellik kavramları önem kazanırken, sadeleşmek ve fazlalıklardan arınmak için yoran detayları hayatımızdan çıkarmaya başladık. Bunun yerine hayatı kolaylaştıran pratik çözümler gündeme geldi. Artık mekânlar kullanıcılarına huzur veren bir sığınağa dönüşmek amacıyla kişiselleştiriliyor. Bu doğrultuda biz de öncelikle her yeni projenin, yeni bir hikâye anlattığı hevesiyle bağ kuruyoruz mekân ve kullanıcıyla... Onların talepleri ve zevkleri doğrultusunda fonksiyonelliği de ön planda tutarak hayallerine bir adım daha yaklaştırmayı görev ediniyoruz. Mekanlardan, hikayelerden ilham alıyoruz. Belli bir tarza bağlı kalmak yerine mekânın ruhunun bizi yönlendirmesine izin veriyoruz. Yaşanmışlıkların değerinin bilincinde olarak öncelikle var olanı dönüştürmeye sonrasında yeniden şekillendirmeye çabalıyoruz.

Estetik ve işlevselliği bir arada sunma noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?
Aslında estetik ve işlevsellik birbirinden ayrılmaz bir bütün. Görsel konfor koşullarının sağlanmadığı bir ortamda aktivitelerin verimli bir şekilde yerine getirilemeyeceğine inanıyoruz. Özellikle objelerin ve uzmanlık alanım olan aydınlatmanın pozitif etkisini kullanarak dokuları ve objeleri vurgulayan çarpıcı ve dramatik bir etki yaratmak mümkün. Bunun için öncelikle mekânın iç sesini dinliyor sonrasında kullanıcının fizyolojik ve psikolojik gereksinimlerini tanımlıyoruz. Kendi içinde değişip yenilenen, zamanla bambaşka form ve fonksiyonlara eklemlenen esnek mekânlar yaratmaktan keyif alıyoruz. ■










FİLİZ, ELİF KÖSEMUSUL

Vavelya Home Geleneksel Motifler

Tekstil grubundan sofra sunum ürünlerine, el yapımı mumlardan cam aksesuarlara kadar geniş ürün yelpazesi sunan Vavelya Home'nin Kurucuları Filiz Kösemusul ve Elif Kösemusul, geçmiş motifleri günümüz trendleriyle harmanlayarak birbirinden şık ve kullanışlı basic, maskülen ve avangard tarzda tasarımlar gerçekleştiriyor...

Vavelya Home'u nasıl kurmaya karar verdiniz?
Uzun yıllar tekstil üzerine olan uluslararası aile şirketimizde çalıştıktan sonra kendi markamı kurmak istedim. Görselliği, güzelliği ve intizamı her alanda çok severim. Bu duygumu ve bilgi birikimimi Vavelya Home aracılığıyla sizlerle paylaşmak istedim. Vavelya Home'u kuralı iki buçuk yıl oldu. Bu süreçte kızım Elif'in de Vavelya Home ailesine katılması ile artan müşteri memnuniyeti, güveni ve ilgileri bizi daha yukarı taşıdı.

Markanızın ürün yelpazesi ve kalitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?
Müşterilerimize yatak odası, banyo ve yemek odası için tekstil grupları sunuyoruz. Bunlar dışında el yapımı mumlar, oda kokusu çeşitleri, sunum tabakları ve tepsileri, el yapımı cam aksesuarlar da ürün yelpazemiz içinde bulunuyor. Bir sonraki adım için de perde ve mobilya çalışmalarımız devam ediyor. Ürünlerimizin kalitesinden bahsetmek gerekirse her zaman birinci sınıf işçilik ve malzeme kullanıyoruz. Ürünlerimizin tasarım ağırlıklı olmasına çok önem veriyoruz.

Tasarımlarınızda öncelikleriniz neler oluyor?
Basic, maskülen, avangard ve klasik tasarımlara yer vererek herkesin zevkine hitap ediyoruz. Göze hoş gelen tasarımlar yapmaya çalışıyor ve görselliğin yanı sarı ürünlerimizin kullanışlı olmasına da önem veriyoruz. Hatta bu yüzden bazen tasarımdan bile fedakarlık yapmamız gerekebiliyor.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız? İlham kaynaklarınız neler?
Tasarımlarımızda geçmiş ve şimdi arasında bağ kurarak, yaşadığımız toprakların etnik ve kültürel yapısından faydalanarak, şimdiki dünya trendlerindeki çizgiyi takip ederek ve gözümüzdeki kaliteli renge, desene ve tasarıma inanarak ilham almaya devam ediyoruz. Başka bir deyişle, tasarımlarımızda geçmiş kültürümüzü de hatırlayarak eskiden gelen motifleri günümüz trendleriyle harmanlıyoruz.

Ürünlerinizin üzerindeki motiflerin ve figürlerin özel bir anlamı veya sebebi var mı? Neye göre karar veriyorsunuz?
Öncelikle uzun soluklu ürünler olması açısından gözü yormayan ahenk içinde olan desen ve renk seçeneğini tercih ediyoruz. Yolumuz huzur ve sevgiden geçiyor. Mesela ilk el yapımı ürünümüz 'Pio' koleksiyonunu bahardaki kuşlardan esinlenerek çıkardık. Dedik ki; yatağınızdaki sevgi ve muhabbet eksik olmasın. Tasarımlarımızda özellikle geçmiş kültürümüzden gelen el işçiliği ve motiflerini kullanarak bu alanda emek veren kadınlarımızı desteklemeye devam ediyoruz. Örneğin, "Bengü Taş" koleksiyonu,







ismini Türkiye'deki ilk kadın heykeltraş olan "Sabiha Bengü Taş"tan alıyor ve bu koleksiyonun tasarımında da kadın figürü kullanarak bu figürü de kadınlarımız tarafından yapılan oyalarla tamamladık.

Önümüzdeki dönemlerde tasarımlarınızda hangi desen, model ve renkler ile karşılaşacağız?
Koronavirüs öncesine kadar yurt dışındaki fuarlara bizzat katılarak dünya trendlerini yakından takip edebiliyorduk. Ancak şimdi dijital ortamdan ve ulaşabildiğimiz datalardan takip ediyoruz. Önümüzdeki süreçte de çiçek, yaprak ve ekose gibi desenlere yer vererek pastel tonlarını kullanmayı planlıyoruz. ■








EMİNE YAZICI

Eminey Interior
Doğal Dokular Modern Mimari

Mekân iç tasarımının, çevre ile bütünleşmesine önem verdiğini belirten Eminey Interior'ın Kurucusu İç Mimar Emine Yazıcı, projelerinde bütünlüğü yakalayabilmek adına renk uyumu ve malzeme geçişlerinde doğadan ilham alarak modern ve güçlü mekânlar yaratıyor...

İç mimarlığa başlangıç serüveninizden, çalışma sahalarınızdan ve hizmetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Küçük yaşlarda okuldaki resim derslerinde çok aktif bir öğrenciydim. Daha sonra yeteneklerimin üzerine yoğunlaştım ve sanata olan ilgimi fark ettim. Bunun üzerine çizim kurslarına ve sergilere giderek yeteneğimi ilgi alanıma dönüştürdüm. Kara kalem ve perspektif eğitimleri aldım. Bu eğitim sürecim ve hevesim beni üniversitede iç mimarlık ve çevre tasarımı bölümünü seçmeme vesile oldu. Üniversite yıllarımda sektörü öğrenmek, tasarım süreci ve malzeme bilgimi geliştirmek adına farklı firmalarda gönüllü ve zorunlu staj deneyimi edindim. İç mimarlığa ilk adımım ve başlangıç serüvenim bu şekilde oldu. Şimdi ise konut, mağaza, showroom, kafe, restoran, ofis kısacası yenilenmeye ve özelleştirilmeye ihtiyacı olan birçok çalışma sahalarında projelendirme ve anahtar teslim uygulama hizmetlerimiz mevcut. Bizim için her iş ve iş birliği geleceğe yapılmış iyi bir yatırım ve deneyimdir.

Sektörde sizi farklı kılan özellikleriniz neler? Tasarımlarınız da izlediğiniz belirli bir tema var mı?

Müşterilerimizin isteklerini benimseyip tasarımlarımın kullanıcıya özel şekillenmesiyle beraber doğal dokularla modernliği bir arada kullanmayı seviyorum. Bunların yanında tema olarak denizin altındaki dünyadan esinlendiğim zıt renkleri bir arada kullanarak farklı ve özel tasarımlar elde ediyoruz. Bunlar da bizi sektörde farklı kılıyor diyebilirim.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz? Tasarlarken en çok keyif aldığınız projeniz hangisi?
Konut, mağaza, kafe, restoran, ofis gibi birçok farklı projelerde çalıştım ve şunu anladım ki; her projem benim için tasarımından teslimine kadar farklı bir keyif ve ayrı bir deneyim. Üretmeyi çok seviyorum yani meslek aşkı diyebilirim. Fakat spesifik olarak bakmak gerekirse tasarlarken en çok keyif aldığım şey; kişiye özel tasarımlar sunabiliyor olmak. Herkes özel ve bu mekânlara öyle güzel yansıyor ki bitişinde "İşte bu!" demek dünyadaki en güzel duygulardan biri benim için.

Proje süreciniz nasıl ilerliyor? Nelerden ilham alıyorsunuz?
Kullanıcıların taleplerini dinledikten sonra konsept çalışması oluşturup müşterilerimizle ortak paydada buluşmak ilk hedefimiz. Bu süreci daha sonra tasarım, malzeme seçimi, üretim ve uygulama takip ediyor. Tabii ki bu süreçte mekân iç tasarımının kendi içindeki uyumundan ziyade bulunduğu çevre ile bütünleşmesi tasarım önceliklerimizden. Bu bütünlüğü yakalamak için doku farklılıkları, renk uyumu ve malzeme geçişlerinde daha çok doğadan ilham alıp güçlü mekânlar yaratıyoruz. İlham aldığımız şeylerle mekânın iç ve dış bütünlüğünü benimseyerek kullanıcıların taleplerine, tasarımlarımızda en efektif şekilde yer veriyoruz.

Hedef kitleniz ve müşterileriniz ile yürüttüğünüz iletişim hakkında bilgi verebilir misiniz?
Spesifik olarak kendimize bir hedef kitlesi belirlemiyoruz. Bizi anlayacak ve isteklerimize cevap verebilecek, oturup birlikte tasarımımızı daha da geliştirebileceğimiz ve detaylara çözüm üretebileceğimiz kişi ve kuruluşlarla çalışıyoruz. Böylelikle müşterilerimizin ihtiyacını, konforunu ve beklentisini kalitemizden ödün vermeden en iyi şekilde tasarım ve uygulama hizmeti sunuyoruz. Hedef kitlesi belirlemenin bizi kısıtladığını düşünüyorum. Farklı deneyimler mesleğim için çok önemli. Sınırlarımızı zorlamak farklı ve çok güzel sonuçlar almamızı sağlıyor. Kendimizi müşterilerimiz ile beraber iyi ifade ettiğimiz işin sonucunun mutlu çıkması kaçınılmaz oluyor. Birlikte büyüyüp gelişiyoruz diyebilim.

Dekorasyon ile ilgili en sık gördüğünüz yanlış nedir?
Kullanıcıların farklı renkler kullanmaktan çekinmeleri sınırlarını zorlamayıp konfor alanlarına bağlı kalmak istemeleri ve kendi zevklerine uygun tasarımlar yerine trend tasarımlardan istemeleri sık yapılan bir yanlış diyebilirim. Bir tasarım zamansız ve kullanıcının hayatının her döneminde keyifle vakit geçirebileceği ya da toplu kullanım alanı ise insanların bulunduğu alandan keyifli vakit geçirmesi, ihtiyaçlarına ve beklentisine cevap verebiliyor olması çok önemli. Aynı renkleri kullanarak mekânda çoğu zaman sıkıcı alanlar oluşuyor, bunu zıt renklerle farklı aksesuarlarla ve tasarımlarla kırmak mümkün.

İleride gerçekleştirmek istediğiniz yeni projeler, atılmak istediğiniz yeni faaliyet alanları var mı?
Oluşturduğum mekânlarda kendi tasarımlarıma yer veriyorum. Bu sebeple ileride mobilya ve aksesuar gibi daha da özelleştirilmiş tasarımlar yapmak istiyorum. Gelecek projelerde tarihi alanlarda faaliyet göstermek isterim. Yaşanmışlıkları ve tarihsel dokuları kaybetmeden mekânı günümüze entegre etmek gibi hedeflerim var. ■











Mimar Tuncay Durgut



BODRUM OFİS-DERİNADA

Derinada Mimarlık
Kullanıcı Odaklı Tasarımlar

İç ve dış mekânsal bütünlüğü, fonksiyonel çözümlerle birleştirerek kişiye özel tasarımlar gerçekleştiren Derinada Mimarlık'ın Kurucusu Mimar Tuncay Durgut, hayata geçirdiği projeleri, mimari çizgisi ve dekorasyonda dikkat edilmesi gerekenleri anlatıyor...

Firmanızın sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden bahsedebilirr misiniz?
Derinada Mimarlık firması olarak çeyrek asırlık tecrübemizle iç mimarlık ve dekorasyon konularında hizmet vermekteyiz. Merkez ofisi Bursa'da bulunan firmamızın aynı zamanda Bodrum'da da şubesi bulunmakta olup bugüne kadar yurt içi ve yurt dışı birçok projede yer almak bizlere sonsuz gurur vermektedir.

Mimari çizginizi nasıl tanımlarsınız?
Net bir mimari çizgimiz olmayıp kısaca müşteri odaklı olarak tarif edebiliriz. Grift bi şekilde birçok tarzın birbirine geçtiği ve teknolojiye bağlı hızla gelişen günümüz dünya düzeni içinde net bir tarz ortaya koymak çok doğru değil. O yüzden müşterinizin isteklerini ve tarzını çok iyi değerlendirip ona göre mimari çizginizi belirlemeniz en doğrusu olacaktır. Yani müşterimiz ister luxury ister modern isterse bohem olsun bizim ekibimiz için fark etmez. İşin sonundaki müşteri memnuniyeti bizim için en büyük mutluluk.

Proje süreçleriniz nasıl işliyor?
Öncelikle müşteri isteklerini iyi analiz ederek işe başlarız. Ardından geniş bir araştırma dosyası hazırlar, eskizler, üç boyutlar, rendarlar ve sunumunu yaparız. Arada bir de teknik ve proje bütçesinden dolayı tasarımlarımızda hafif geri dönüşlerde yaptığımız oluyor.

Projelerinizi tasarlarken en çok estetik yaşam alanları mı yoksa fonksiyonel mekânlar yapmayı mı ön planda tutuyorsunuz ?
Tasarımın ortak paydaları olan biçim ve fonksiyon kavramını birbirinden ayırmanız mümkün değildir. Sadece kendi içinde tasarladığınız obje veya mekâna uygun olarak bunların denge yüzdesini değiştirebilirsiniz. Ama benim için öncelik fonksiyonellikten yanadır ve her zaman yarıdan en az bir fazla olmalıdır. Örneğin kim her sabah ergonomik olmayan bir yatakta sırt ağrısı ile uyanmak ister ya da elini bile doğru düzgün yıkayamadığı bir banyo lavabo dolabını sırf biçimi farklı diye ister?



Doğru ışık ve renk seçimi olmazsa doğru tasarım zaten olmaz.

Bir dekorasyonun hem göze hitap etmesi hem de alanı kullanışlı kılması için nelere dikkat ediyorsunuz?

Doğal ışığın doğru kullanılması bu bağlamda çok önemlidir. Işığın düşeceği renkleri ve dokuyu da mekânın özelliğine göre iyi ayarlamanız gerekir. Doğru ışık ve renk seçimi olmazsa doğru tasarım zaten olmaz.

İlerleyen dönemlerde yapmayı düşündüğünüz projelerden bahsedebilir misiniz ?

Aynı şekilde hem Bursa merkez ofisimizde hem de Bodrum şubemizde prestij projelere devam etmek bizim bitmez hayalimiz. Ayrıca yurt dışı projelerde de hedef büyütmek istiyoruz. Bir de son olarak Bodrum şubemizle beraber yeni başladığımız tadımlık yat ve tekne dekorasyonu işlerine ağırlık vermek, ilerlemek ve güzel şeyler başarmak hedeflerimiz arasında. ■











Dilera Topaloğlu
Renkler, Çizgiler ve Duygular

Resim yapmayı, duygularını biçimlendirme ve kendini ifade etme olarak tanımlayan Ressam Dilera Topaloğlu, yaratıcı kişiliği ve yaşamından ilham alarak soyut resimler gerçekleştiriyor...

Öncelikle bize kariyerinizden bahsedebilir misiniz? Sizi resim yapma sanatına yönlendiren ne oldu?
Resim yapmak benim çocukluk hayalimdi. Tam olarak hayatıma 2006 yılında Miami'de üniversitelerde eğitimlerimi tamamlayarak dahil ettim. Şu an Mustafa Özel Altamira Art'da ve Bebek'te kendi atölyemde çalışmalarıma devam ediyorum.

Ne tür resimler yapıyorsunuz?
Soyut, dışavurum resimler yapıyorum. Bu da bir şeyi birebir aynısını yapmaktan daha zor. Yoktan var ediyorsun. Bir şeyi birebir yapmak çok kolay ama olmayan bir şeyi yaratmak hayal gücünün sınırları zorlamak demek. Her seferinde farklı tarzlar yaparak risk almayı seviyorum. Benim için resim yapmak; duyguları biçimlendirme, kendimi ifade ediş şeklim... Kısaca kendimi dışavurumum... İçimde kendimi özgür bıraktığım dünyam... Hayallerimin olduğu, doğduğu ve ruhumun beslendiği alan...

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız? Çalışmalarınızda vermek istediğiniz mesaj nedir?
Benim meselem renklerle... Doğaçlama ilerleyen sürecimde, kendimi disipline edip en güzel sonuca kendimi ikna etmeye uğraşırım. Bu sonuç plastik değerlere sahip olmalı. Bazen resmim bana bittiğini söylüyor... Aramızda iletişimimiz var. Bazense bir çıkmazın içine giriyorum ve olmadığına inanıyorum ama pes etmiyorum. Saatlerce oturmadığımı fark ediyorum. Resmim içime sinene kadar ondan ayrılamıyorum. Çoğunlukla gelişi güzel renkler seçmiyorum. Hepsi düşünülmüş, hesaplanmış. Başta gelişi güzel seçtiğim de oluyor, daha sonra onları disipline ediyorum. Şu anda "Çizginin Ritmi" serimi yapıyorum. Hepsi çizgisel ama farklı tekniklerde. Lekeler, soğuk sıcak renkler, farklı fırçalar kullanarak teknik denemeler yapıyorum.

Çizimlerinizde nelerden ilham alıyorsunuz?
Yaşamımdan ilham alıyorum. Hareketli ve yaratıcı kişiliğim benim en büyük ilhamım. Yaşama bakış şeklim beni özgürleştiriyor bu da benim şeffaflaşmamı ve soyutlaşmamı sağlıyor. Resimlerime de bu şekilde yansıyor. ■

www.dileratopaloglu.com dileraofficial

Bahar Sofraları

Baharın canlılığını yansıtan rengarenk çiçek desenlerinin hakim olduğu sunum aksesuarları ile sofralarınızda zarif bir şıklık yaratabilirsiniz.



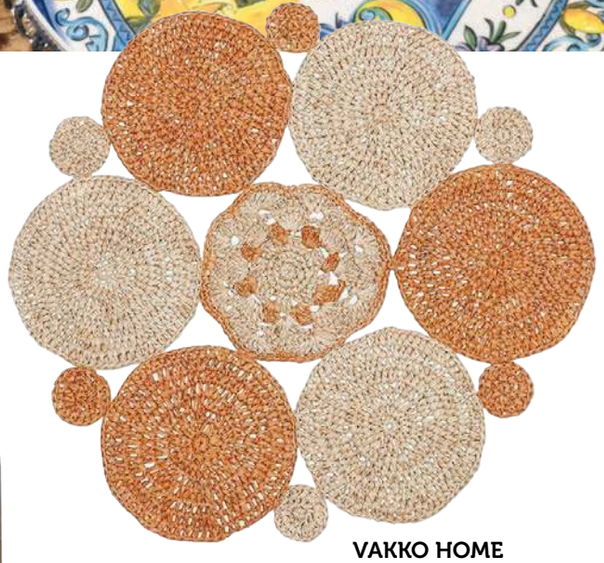
GRACEBRANDS



VAKKO HOME
Porselen Demlik



FERN&CO
2'li Çay Fincanı Seti



VAKKO HOME
Amerikan Servis



MUDO CONCEPT
Tabak

TEPE HOME
Mumluk





GULECDECOR
Vazo



GRACEBRANDS
Kek Standı


ZELİHA DEVECİLER

Zeliha Deveciler Mimarlık Doğaya Öykünen Mimari

Kendi ismiyle kurduğu mimarlık ofisinde, başarılı ekibi ile birlikte yüksek kaliteli, uygulanabilir ve sürdürülebilir projeler hayata geçiren Mimar Zeliha Deveciler, doğal malzemeler, monokrom renkler ve basit formlar kullanarak doğayla iç içe olan tasarımlar gerçekleştirerek yaşam kalitesini artımayı hedefliyor...

Zeliha Deveciler Mimarlık'ı kurmaya nasıl karar verdiniz?

Mimari kimliğimin oluşmasındaki başlangıca gidersek İzmir Ekonomi Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü başarılı bir şekilde tamamlamam ile birlikte İtalya Bologna Üniversitesi'nde bir yıl boyunca eğitim alarak tasarım vizyonumun temellerinin atıldığını söyleyebilirim. Mezun olduktan sonra İzmir merkezli yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren bir tasarım stüdyosunda belirli bir süre çalışarak kendimi geliştirme imkânım oldu. Farklı ölçekteki projeler bakış açımı genişletirken kendi ofisimi kurma dürtüsüyle beraber Balıkesir'in sahil kenti Burhaniye'de 2016 yılında Zeliha Deveciler Mimarlık olarak faaliyet göstermeye başladık. Beş yılda Türkiye'nin birçok bölgesinde farklı ölçekte iki yüze yakın projeye imza attık ve tasarımlarımıza Zeliha Deveciler Mimarlık ekibi olarak hız kesmeden devam ediyoruz.

Proje aşamasında öncelikleriniz neler? Proje aşamasında en çok hangi alanlara dikkat ediyorsunuz?

Şirket olarak önceliğimiz kullanıcı merkezli bir proje geliştirme sürecidir. Çünkü mekânlar, içinde yaşayan insanlar olmadan hiçbir anlam ifade etmezler. Bu yüzden müşterilerin istekleri ve onların yaşam tarzlarını analiz ederek proje sürecine dahil olmalarını sağlıyoruz. Türkiye'nin birçok bölgesinde villa projesi tasarlayan ofisimiz, müşterinin tarzına göre kullanım senaryoları üreterek işlevsel bir mimari yapı ortaya çıkarmaktadır. Bu doğrultuda projenin gerçekleşeceği bölgeye göre iklim ve güneşin konumu göz önünde bulundurarak yapıyı konumlandırıyor ve en uygun cephe malzemelerini seçiyoruz. Doğaya saygılı yapılar, doğayla iç içe bir bütün oluşturarak insanların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.

Geçmiş projelerinizden hareketle tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Benim için mimarlık, detayları bir araya getirerek fonksiyonel bir yapı oluşturmaktır. Detaycı, kavramsal, fonksiyonel ve en önemlisi uygulanabilir mimarlık. Teknik olarak en doğru yol ile tasarımı bağdaştırarak mekânı kullanacak kişiye özel kılmak tasarım prensiplerimizin başında geliyor. Cephede yapının mimarisiyle uyumlu doğal malzemeler, monokrom renkler ve basit formları kullanmayı tercih ediyoruz. Birçok rengi veya malzemeyi bünyesinde barındıran bir cepheden ziyade, bir kimliği olan birbiriyle uyumlu iki renk ve ya iki malzeme seçiyoruz. Projelerimizde süslerden arındırılmış minimalist bir yaklaşım izliyoruz.

Sizce bir projeyi mimari açıdan başarılı kılan kıstaslar nelerdir?

Tabii ki işlevsellik. İşlevselliğin başarılı bir mimari çözümlemeyle ortaya çıktığını söyleyebiliriz. İnsanların beklentilerini karşılamasının yanı sıra dışardan bakıldığında estetik bir yapı oluşturmak işlevselliğin ayrılmaz bir parçasıdır. Gördüğünüzde veya içine girdiğinizde bir mekân sizi mutlu etmiyor ise mimarlık amacına ulaşmamış demektir. Çevresel faktörleri göz önünde bulunduran tasarımlar, mimari de her zaman daha geçerli bir yer edinmiştir. Doğal ışık faktörünün insanı ruhsal ve fiziksel olarak etkilediğini düşünürsek güneşe ve iklime göre doğru bir şekilde konumlandırılmış bir mekân kişinin yaşam kalitesini olumlu yönde etkilemektedir. Kaliteli malzeme seçimi ve teknolojiyi, yapıya empoze etmek mimarlığın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Daha önce de bahsettiğim gibi mimarlık detayların iyi çözümlenmiş şeklidir. Göz önünde bulundurulan her detay daha iyi bir mimarlık sunmaktadır.

Müşterileriniz isteklerini kendi tasarım anlayışınız ile nasıl harmanlıyorsunuz?

Öncelikle müşterilerin yaşam alanlarından beklentilerini dinliyoruz. Hayal ettikleri yapının hayata geçmesi için mümkün olan kısmını kendi işlevsellik tecrübemizle seçenekler sunuyor ve onların en iyi tasarıma ulaşmasında öncü oluyoruz. Arsa büyüklüğüne göre belirlenen yapı hacminin ihtiyaçlara göre mekânlara pay edilmesini sağlıyor aynı zamanda ekonomik faktörleri de göz önünde bulundurarak parçadan bütüne bir süreci beraber tamamlıyoruz. Projelendirme prensibimizi hatırlatmak gerekirse, mekânı kullanan kişiler, mekânın ayrılmaz bir parçasıdır ve onların isteklerini her zaman önceliğimiz kabul ediyoruz. Küçük ölçekli yapılarda minimal çözümler sunuyor, büyük alanlı arsalarda ise doğaya daha çok yer ayırıyor doğanın insan üzerindeki olumlu etkisinden faydalanıyoruz. Kısacası teknik açıdan uygulanabilir çözümler sunarak kişilerin yaşamlarında kaliteli mekânlar oluşturuyoruz.

İlham aldığınız tasarımcılardan ve mimarlardan örnekler verir misiniz?

20. yüzyılın önde gelen mimarlarından biri olan ve modernist mimarinin kurucusu Le Corbusier. Kendisine hayranlığım tam anlamıyla bir tasarımcı olmasından dolayıdır. Kendisi mimarlığın yanı sıra mobilya tasarımcısı, şehir plancısı, ressam, heykeltraş ve yazardır. Aynı zamanda iyi bir gezgin olan Le Corbusier bu gezilerinden esinlendikleriyle bugünkü modern mimarinin temellerini atmış ve çıplak betonu, kolonu ilk kez kullanan mimar olarak mimarlığa yeni bir ses getirmiş ve bizlere öncü olmuştur. Kolonu kullanarak taşıyıcı görevi olan tuğlaları bu yükten kurtararak tasarımı özgür kılan bir dehadır.
Le Corbusier'nin "Bir şey, bir ihtiyaca cevap veriyorsa güzeldir" felsefesi, işlevselcilik akımının da temelini oluşturur. Aslında baştan beri hep bahsettiğim işlevsellik konusunda Le Corbusier'in tasarım ilkelerini benimsemek benim mimarlık anlayışımın temel taşlarıdır. Avrupa'nın hemen hemen her ülkesinde bulunarak mimari yapıları inceleme ve tarihe ismini yazdırmış önemli mimarların eserlerini görerek inceleme imkânım olmuştur. Bir gezgin olarak henüz adlandırılmamış olsamda gezmeyi, yeni yerler keşfetmeyi, farklı tasarımları inceleyerek vizyonumu geliştirmeyi hayat felsefesi edindiğimi söylemek istiyorum. İmkânı olan herkesin vakit buldukça yeni yerler görmesini, ruhsal ve bedensel doyum için kesinlikle tavsiye ediyorum.

Trendleri yakından takip ediyor musunuz? 2021 yılında mimaride nasıl tasarımlar ile karşılaşacağız?

Mümkün olduğu kadar yapı fuarlarına katılmayı, yeni malzemeleri tanımayı ve bu malzemeleri tasarladığım projelerde kullanmayı hedefliyorum. Hem yeni malzemeler hem teknolojik gelişmeler açısından yeniyi her zaman takip etmek gerekiyor. 2021 yılı ve bundan sonrası için benim temennim daha sürdürülebilir ve yenilenebilir malzemeler kullanmak, binaları çevre dostu yöntemler ile inşaa etmektir. 2020 yılında pandemiyle beraber bahçeli evin önemi anlaşıldı ve trendler de içinde bulunduğumuz duruma göre şekillendi. Sahil bölgesinde yaşamamız ve genelde iki kat imarlı bölgede faaliyet gösterdiğimizden dolayı bu ihtiyaca en çok cevap veren mimarlardan biri olduğumu söyleyebilirim. Daha önceki yıllara oranla apartman dairelerinden daha çok müstakil ,bahçeli, kendine ait bir villa isteği müşteri bandında en çok tercih edilen konut tipi olmaktadır. Açık mekân ihtiyaçlarından dolayı insanların özel yaşam alanlarında doğayla iç içe olma isteği bir kat daha arttı diyebiliriz. Bizde hayallerinizi ertelemeyin gelin beraber tasarlayalım diyoruz ve sağlıkla kalmanızı temenni ediyoruz. ■







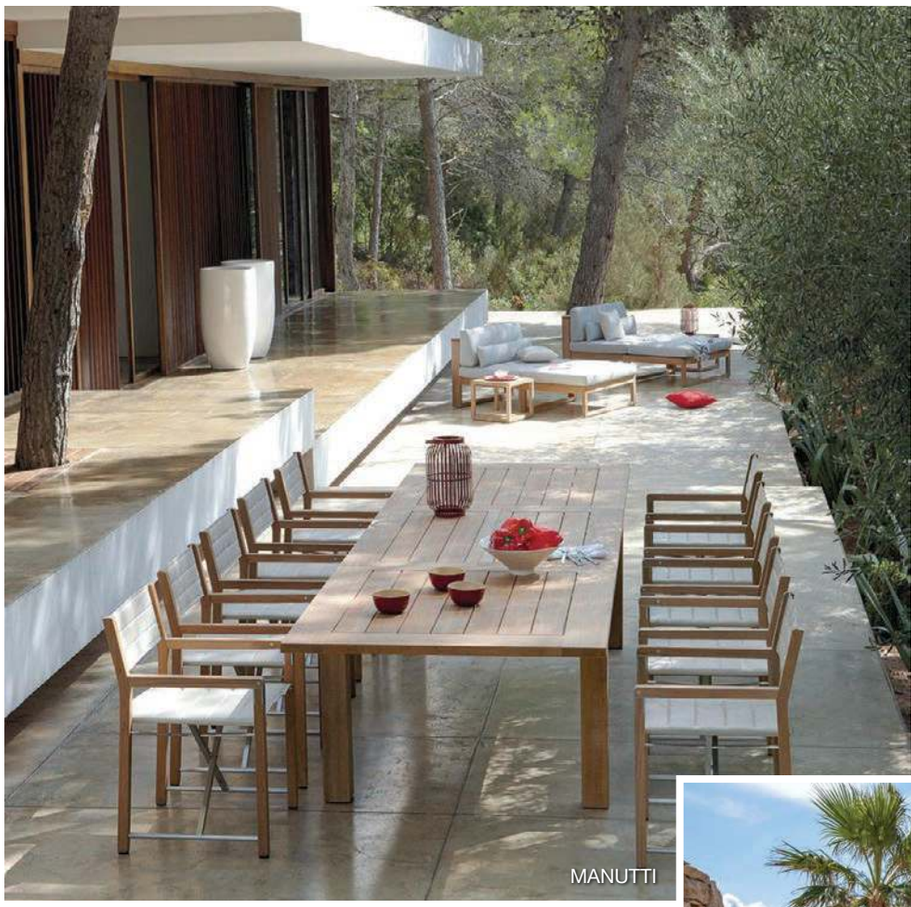




Ozan Ekşi
ozan@semcollections.com

Açık Alanda Maksimum Fayda

Bahar ve ardı yaz, her zamanki arzusu ile yeniden doğuş ve değişimi bekliyor. Temiz berrak sabahların, parıldayan güneşin, ormanda, bağda veya deniz kenarında bir verandanın tadını çıkarmanın tam zamanı.


MANUTTI

Açık alan mobilyada temel olarak kolay temizlenebilir, konforlu, dış mekân koşullarına dayanıklı ürünler tercih edilmeli.


VARASCHIN

Doğayla temas halinde yaşamanın ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha öğrendik. Evlerimiz 21. y.y koşullarıyla birlikte maksimum fayda sağlar niteliklerle zenginleştirilmiş, konforun da maksimumda tutulduğu konsept köşelerle renklenmiş tüm bir günü keyifle geçirme imkânı tanıyan yaşam alanlarımız haline geldi. Hatta "Home Sweet Home" tabiri hiç bu kadar yerini bulmamıştı. İster terasta ister balkonda veya bahçede olsun, açık hava salonları olmazsa olmazlar haline geldi. Alçak masa, kanepe ve koltuklardan oluşan setler, minderli dokuma rattanlar, bahçe salıncakları ve nice tamamlayıcılarla zarif, konforlu bahçe salonları dış mekânlarımızda ekstra bir incelik ve rahatlama deneyimi yaratıyor. Nitekim geçtiğimiz yılın ivmesini baz alan ev sahipleri, akıllı mutfaklar, ev sistemleri, botanik alanlar, modüler mobilyalar gibi pek çok alanda evlerine yatırım yaptı. Akılcılığı kuşkusuz olan bu yaklaşımın gelecek yıllar için de oldukça önemli bir yatırım olduğu bir gerçek. Öte yandan geçtiğimiz yılla birlikte doğayla temas halinde yaşamanın ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha öğrendik.


VARASCHIN

Her şeye olduğu gibi pandemi koşullarına da uyum sağladığımız şu günlerde, yazın gelmesiyle birlikte özel alanlarımızdaki buluşmalara, davetlere hazırlanmanın vakti geldi. Ofisleri, spor salonlarını, sinemaları, tiyatroları, sergileri ve konserleri evlerimize taşıdık. Yeni hayatlarımıza uyum sağladık, kendi sığınaklarımızı yarattık.


MANUTTİ


SLIDE

Pek çok ihtiyacımıza çözüm bulduk ancak insanın en büyük ihtiyaçlarından biri olan sosyalleşme olanaklarımızı kaybettik, kaybetmeliydik... Geçen yılın ardından her şeye olduğu gibi pandemi koşullarına da uyum sağladığımız şu günlerde, yazın gelmesiyle birlikte özel alanlarımızdaki buluşmalara, davetlere hazırlanmanın vakti geldi. Tabii ki sosyal mesafemizi koruyarak, sterilizasyona önem vererek ve olabildiğince az sayıda insanla bir araya gelerek... Artık bunları söylemeye bile gerek olmamalı ama biz yine de üstünden geçmiş olalım.

Geniş alanlara yayılan farklı oturma grupları misafirlerinizin kişisel konfor tercihleri için iyi bir alternatifken aynı zamanda kendilerini rahat hissedecekleri bir açık alan sunmanız tedirgin olmadan keyif almaları için özgürlük alanı tanır. Açık alan mobilyada temel olarak kolay temizlenebilir, konforlu, dış mekân koşullarına dayanıklı ürünler tercih edilmeli. (2021 Outdoor mobilya trendlerinden önceki sayıda bahsetmiştim göz atabilirsiniz). Yeni nesil led aydınlatmalı ve dekoratif puflar da bu özel günlerin vazgeçilmez tamamlayıcıları.

Davetlerde tercih edilen bistro kullanımı misafirlerin enerjisini yüksek tutmak ve iletken bir iletişim sağlamak adına işlevsel.

Yiyecek ve içeceklerin paylaşımına engel olmak ve kişiye özel servis için davetlerde bistro kullanımı her zamankinden daha önemli. Aynı zamanda davetlilerin enerjisini yüksek tutmak, iletken bir iletişim sağlamak adına işlevsel. Puflarda olduğu gibi bistrolarda da led aydınlatmalı ürünler oldukça popüler. Hoş bir davet için dikkat çekici ve etkileyici olduklarını söylemek mümkün, davetkâr ve şıklar.


MANUTTI


MANUTTI


VARASCHIN


PALAZETTİ

Bir yandan pandemi koşullarında self servis oldukça önemli bir hususken diğer yandan iştah açıcı samimi bir ortam tüm misafirleri mutlu etmek için güzel bir sebep. Artık açık alan barbekü ve fırınlar arz- talep karşılama konusunda bambaşka bir boyutta. Benim diyen şefleri kendine hayran bırakan tasarımlar görüyoruz. Özellikle bu alanda Palazetti ve DFN benim favorilerim.

İç mekânlarda kullandığımız teknolojileri açık alanlara entegre etmek günümüz teknolojisiyle oldukça pratik. Açık alanda projektörle yansıtılan bir konser veya ikonik bir film sahnesi hoş bir atmosfer yaratır. Ses sistemini görüntüden ayrı tutmakta fayda var, kimseyi uyutmak istemeyiz.

Ateş başında dostlarla yapılan derin bir sohbet geleceğe bırakılacak zengin bir anı.
Hafif esintili bahar-yaz akşamları için ateş çukurları açık hava davetlerinin en keyifli deneyimi. Günün tatlı yorgunluğuyla ateş başında dostlarla yapılan derin bir sohbet geleceğe bırakılacak zengin bir anı. Modüler – portatif ateş çukurları tercih edilebileceği gibi bahçenizin bir bölümünü tamamen bu alana ayırıp ateş çukuru ve etrafına şık bir oturma grubuyla dekoratif bir köşe de yaratabilirsiniz. Bu özel günlerde misafirlerinize eşlik eden minik dostlarımız için bahçemizin birkaç noktasına mama ve su kapları yerleştirerek onları da mutlu etmeyi unutmayalım.

Her şey bittiğinde, hep birlikte kutlayabileceğimiz güzel günlere... ■





ArtAnkara'da Sanat Şöleni

Resimden fotoğrafa, heykelden özgün baskıya Türkiye ve dünyadan binlerce sanat eserinin yer aldığı Art Ankara Çağdaş Sanat Fuarı, ATO Congresium'da yedinci kez sanatseverlerle buluştu.

Altı ülkeden 107 galeri ve bine yakın sanatçının resim, heykel, cam işi ve enstalasyon çalışmalarının yer aldığı 7. ArtAnkara Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı'na sanat dünyasının yanı sıra bürokrasi ve diplomasi dünyasından da birçok isim katıldı. Fuarda gelenekselleşen Onur Ödülleri de sahiplerini buldu. "ArtAnkara Kurum Onur Ödülü"ne Resim ve Heykel Müzesi, "Sanata Katkı Ödülü"ne merhum iş adamı Mehmet Balkan, "Sanatçı Onur Ödülü"ne ise Mehmet Güleryüz layık görüldü. Resim ve Heykel Müzesi adına ödülü Bilgin Aygül, Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz'a sundu. ■



BİLGİN AYGÜN



ÖZGÜL ÖZKAN YAVUZ



KATHRİNA RUPİT



POLİNA SOMOCHKİNA



FARUK KAYMAKCI



ÖZGEGAN ULUER



ALEV TUNA



NURAY KARALAR

Art Ankara Çağdaş Sanat Fuarı, sosyal mesafe kuralların uygun olarak gerçekleştirildi.



PINAR AYHAN



SEREN ERDOĞAN



FEİLİM MCLAUGHLİN, SONYA MCGUİNNESS



MERAL ÖZTÜRK



MEDİHA HERNANDEZ, JOSE LUİS MARTİNEZ Y HERNANDEZ



MANSUR YAVAŞ



BERİL ÇAVUŞOĞLU



FUNDA BEKİŞOĞLU



SİRET UYANIK

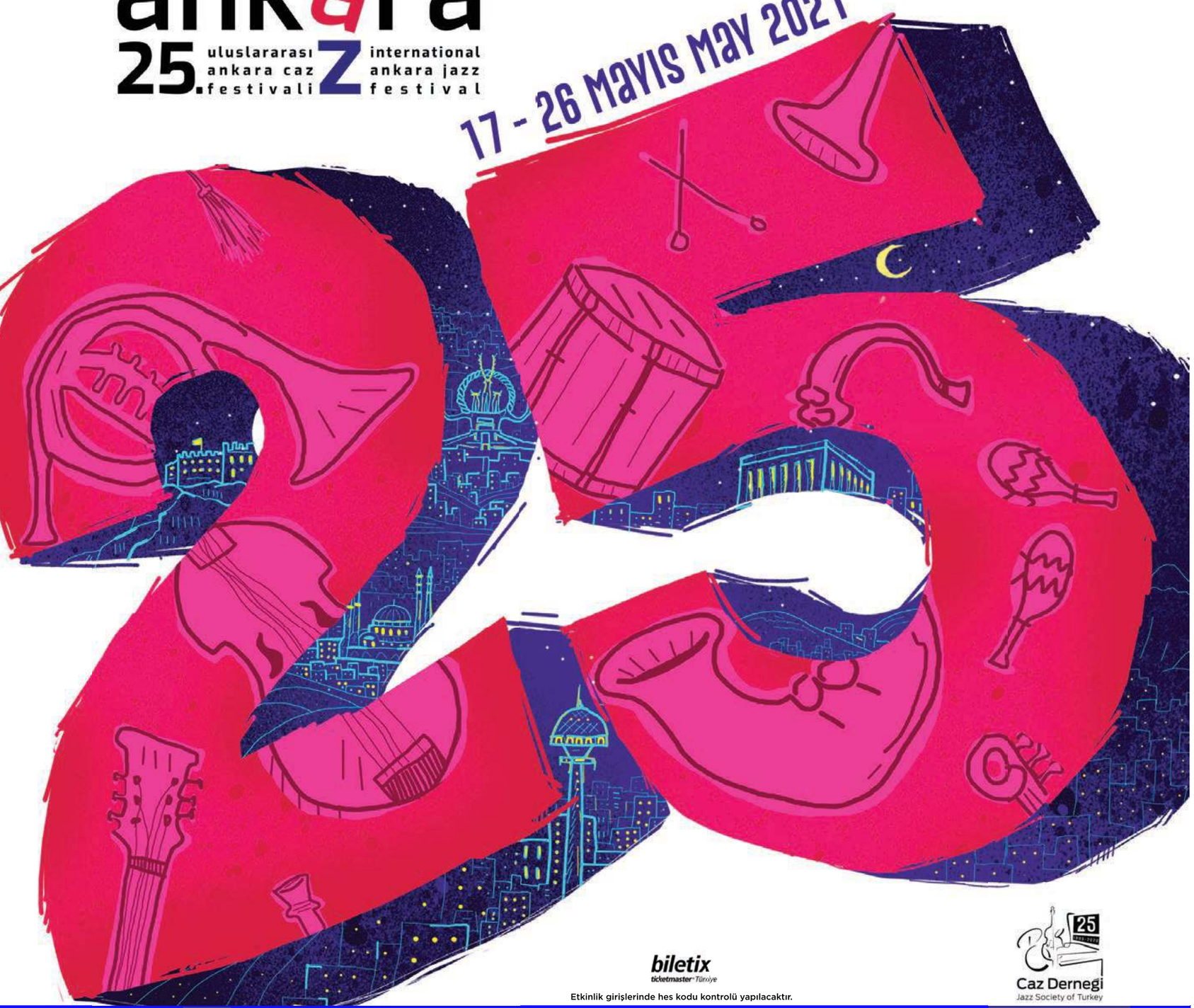
Galeri M'e gelerek eserleri inceleyen Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, "Anadolu Uygarlıklarından İzler" isimli sanat projesi ile yakından ilgilendi.

ankara caz 25

uluslararası ankara caz festivali

international ankara jazz festival

17 - 26 MAYIS MAY 2021



biletix
ticketmaster Türkiye

Etkinlik girişlerinde hes kodu kontrolü yapılacaktır.

Caz Dernegi
Jazz Society of Turkey

cazdernegi

cazdernegi.org

Kurumsal Destekler | Corporate Supports

Konser Sponsorları | Concert Sponsors

Katkı Sağlayanlar | Festival Supporters

Basın Sponsorları | Media Sponsors

Konaklama Sponsoru

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteği ile hazırlanan bu projenin içeriği hiçbir surette Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili sorumluluk Caz Derneği'ne aittir. This Project is supported by the Ministry of Tourism and Culture and Jazz Society of Turkey is responsible for the content.



Enes Ege Aygün Genç ve Başarılı Kulüp Başkanı

Dünyanın en genç kulüp başkanı olarak anılan GMG Kastamonuspor Kulüp Başkanı Enes Ege Aygün, hızla gelişen kariyer yolculuğunu, büyük beğeni toplayan Milli Mücadele'nin Kahramanı Şerife Bacı baskılı formanın tasarım hikayesini ve takımı ile ilgili gelecek hedeflerini MAG Okurları ile paylaşıyor…

Sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz?
Aktif olarak GMG Kastamonuspor Başkanlığı'nı yürütmekteyim. İstanbul Medya Akademisi Tekstil ve Tasarım mezunuyum. Spor gerek taraftarlığımla gerek ise sporcu kimliğimle çocukluğumdan beri her zaman içinde bulunduğum bir sektördü. Memleketimin futbol takımının başkanlığını yapmak aslında hayatın bana vermiş olduğu güzel bir hediye oldu.

GMG Kastamonuspor'un Başkanlığı görevini yürütüyorsunuz. Aynı zamanda en genç spor kulübü başkanı olma özelliğine sahipsiniz. Nasıl başladı bu yolculuk?
Ailem ve ben memleketimizin futbol takımı olan Kastamonuspor'a her zaman maddi manevi destek olduk. 2018 senesinde ligin sondan üçüncü maçı olan ve şampiyonluğa giden Kastamonuspor-Sakaryaspor maçı vardı. Takımımızı ilk kez orada izleme fırsatım oldu. Protokolde heyecan bir hayli fazlaydı. Maç 1-1 bitti ve Kastamonuspor şampiyonluğu kaçırdı. Yolculuğum ilk orada başladı. İlk önce kulüp yönetimine futbol şube sorumlusu olarak girdim. Altı ay burada şehrimin kulübünü daha yakından tanımaya çalıştım. Daha sonra ailemin ve yakın çevremizdeki hatırı sayılır kişilerin desteği ve isteği üzerine kulüp başkanı olmayı kabul ettim. Dünyanın en genç kulüp başkanı olmamın bu kadar hoş karşılaşacağını hiç tahmin edemezdim. Taraftarlarımıza, tüm Kastamonu halkına desteklerinden dolayı sonsuz şükranlarımı sunuyorum.

Kariyer yolculuğunuzdan da bahsedebilir misiniz?
Spor kariyerim öncesi eğitimini aldığım moda tasarım alanında bazı çalışmalarım oldu. Kendi tasarım atölyemde bir süre kıyafet tasarladım. Ardından başkanlık görevime başladığımdan dolayı şimdilik bir süre ara verdim. Spor kariyerime çok inişli çıkışlı başladım diyebilirim. Henüz takımın başına geldiğim ilk sene de şampiyonluğu kıl payı kaçırdık ve şu an ligde kalmak için mücadele ediyoruz. Üzerimde olan sorumluluğun bilincindeyim bundan dolayı önümüzdeki sezonda daha çok çalışıp hatalarımızdan ders alarak şampiyonluğa giden zorlu yolu yeniden yürüyeceğiz. Takımımıza inancım tam, enerjimiz yüksek, taraftarımızın sevgisi büyük. Umuyorum ki önümüzdeki sezon güzel başarılar elde edeceğiz.

En genç spor kulübü başkanlığı ünvanına sahip olmanın avantajları - dezavantajları nelerdir?
Aslında bunun avantajından çok dezavantajları var maalesef. Öncelikle insanların ön yargılarını kırmanız gerekiyor. Futbol kulübü başkanı olmak önemli bir sorumluluk ve genç yaşta bu mevkiide olmanız bazı kesimler için biraz tezat kaçıyor. Çok şükür ki elimden gelenin fazlasını yapmaya gayret göstererek birçok kişinin düşüncelerini değiştirdim. Bu anlamda mutluyum. Avantaj olarak da gençlerin yolunu açmamı görüyorum. Başarımı ne kadar artırabilirsem benden sonra gelecek olan gençlere olan güveni de o kadar artıracağımı düşünüyorum. Bu yolculukta eğer başarılı olursanız insanlar sizi unutmuyor ve bir şekilde iz bırakmanın gerçekten önemli olduğunu düşünüyorum.

Taraftarınız tarafından çok beğenilen Şerife Bacı forması tasarladınız. Bu fikir nereden geldi?
Kurtuluş Savaşı'nın sembol kadınlarından birisi olan Şerife Bacı'nın formasını tasarlamak aslında hep istediğim bir şeydi. Eğitimim tekstil üzerine olduğu için tekstil alanında daha önce birçok çalışmam vardı. Bu senenin bizim için zorlu olacağını biliyordum. O yüzden böyle bir forma tasarımının öncelikle futbolcularıma daha sonra camiamıza güç ve kuvvet katacağını düşündüm. Formayı tasarladıktan sonra çok güzel geri dönüşler aldık. Benim de hayatım boyunca yaptığım en anlamlı ve en özel tasarımım oldu.

Genç iş insanlarına tavsiyeleriniz nelerdir?
Hiçbir zaman negatif yorumlardan etkilenmemeleri ve asla vazgeçmemeleri gerekiyor. Eğer yaptıkları işe inanıyorlarsa sonuna kadar arkasından gitmeliler. Kimsenin sizi takdir etmesine ihtiyacınız yok. Doğru yaptığınıza inandığınız her şeyin üstüne gidin. Sorumluluk almaktan korkmayın. Eğer bunları başarabilirlerse günün sonunda eminim ki kendileriyle gurur duyacaklar..

Gerçekleştirmek istediğiniz en büyük hayaliniz nedir?
Öncelikle en büyük hayalim GMG Kastamonusporu Süperlig'e çıkarmak. Ardından Kastamonu'yu futbol şehri haline getirebilmek. Bir gün Kastamonu'da bir Avrupa maçı akşamı neden olmasın?

Gelecek projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?
Öncelikli hedefim Kastamonusporu bağımsız bir hale getirmek, ayakta tutmak ve hedeflerine taşımak. Futbol büyük global bir sektör ve büyük paralar ile oynanan bir oyun. Bu oyunu doğru kurgulayabilmek ilerideki hedefler için çok önemli. Bir diğer hedefim ise üretmek. Gençlerin başarısına çok inanıyorum ve çalışmalarımda gençlere sıklıkla yer veriyorum. Umarım çıktığımız bu yolculukta güzel işler başarabiliriz ve güzel anılar bırakabiliriz. ■





YASEMİN ÖZTÜRK, GÖKHAN GÜNER, KÜBRA GÜNER, NURDAN SOMUNCU

Yılın Mücevheri Storks

Türkiye'nin ilk mücevher markası Storks; Engelsiz Yaşam Vakfı'nın düzenlediği 11.Yılın En İyileri Ödül Töreni'nde "Yılın Mücevher Markası" ödülünün sahibi oldu.

Yurt içinde mağaza sayısını elliye yükseltmeyi hedefleyen ve yurt dışı yatırımlarına da büyük önem veren Storks Mücevher, Türkiye'nin mücevher alanında sahip olduğu beş bin yıllık alt yapıyı ürün kalitesine yansıtarak adını tüm dünyaya duyurmayı hedefliyor. Firma adına ödülü alan Storks Mücevher Marka Danışmanı Yasemin Öztürk, "Storks'un adını bütün dünyaya duyurmak istiyoruz. Bizi bu ödüle layık gören ve organizasyonda emeği geçen herkese teşekkürler." dedi. ■

Annelere Zade Vital Desteği

Cildin sağlıklı bir şekilde yaş almasını destekleyen Zade Vital Marine Kollajen, ciltte sağladığı gözle görülür farkla anneleri gülümsetmeyi başarıyor.

Anneler Günü'nde cildine özen gösteren kadınların tercihi, Zade Vital Marine Kollajen olacak gibi... Marine Kollajen'in özel içeriklerinin klinik araştırmaları sonucunda katılımcıların yüzde seksen sekizinde derin çizgilerde dahi gözle görülür ve hissedilir bir azalma sağlıyor. Özgün içerikte bulunan vitamin ve mineraller ise saç ve tırnak sağlığına da pozitif katkı sağlıyor. Yaşa ve çevresel etkilere bağlı oluşan cilt problemleri için Zade Vital Marine Kollajen, annelerin bakım yolculuğunun vazgeçilmezi haline geliyor. Kapsül, toz saşe ya da içime hazır sıvı flakon formunu tercih edilebilen Marine Kollajen, alerjen, pestisit, ilave şeker, GDO içermiyor. ■



BİLKENT CENTER'DAN KAZANDIRAN UYGULAMA



Bilkent Center
Mobil Uygulaması ile yeniliklerden haberdar ol!
Kampanyalara katıl, fırsatları kaçırma!

Hemen indir hemen kazan!

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

BİLKENTCENTER



ALTAN GÖRDÜM
Sanata Adanmış Bir Hayat

Birçok dizinin ve sayısız tiyatro oyunun usta oyuncusu Altan Gördüm ile sanatla iç içe geçen hayatını, iyi bir oyuncu olmanın sırrını ve kurucusu olduğu Akademi 35 Buçuk Sanat Evi'nin projelerini konuştuğumuz keyifli röportajımız sizlerle...

Tiyatro sahnesi size neler hissettiriyor?
Benim için tiyatro ve sahne, o beni bırakmadığı sürece hiçbir zaman ayrılamayacağım bir sevgili gibi. Bazen o sevgiliyi ihmal etsem de beni her zaman ilk günkü aşkla, heyecanla ve bıraktığım yerde bekler. Onunla tekrar birlikte olmak hem büyük bir mutluluk hem de büyük bir sorumluluktur. Bu duyguları yaşayabilmek için hep hazır ve zinde olmalı, öyle yaşamalıyım.

Oyunculuk tutkunuzu nasıl ve ne zaman keşfettiniz?
Sanırım bu tutku farkında olmadan küçük yaşlarda başlıyor ya da bana öyle oldu. Yakın çevrendeki insanları gözlemleyip onların özel bulduğun yanlarını kendince kurgulayıp yine onların da olduğu ortamlarda küçük gösteriler halinde sunmak ilk oyunculuk deneyimleri olarak kabul edilebilir. Sonra İzmir Karşıyaka Erkek Lisesi temsil kolundaki çalışmalarla bu tutku biraz daha elle tutulur hale geldi.

Yeni oyuncular yetiştiriyorsunuz. Onlara ilk öğrettiğiniz şey nedir?
Önce iyi bir insan olmalarını öğretmeye çalışıyorum. Sonra hayatın içinde durmalarını, yaşadığımız ülkenin ve dünyanın gerçeklerinden haberdar olmalarını öğretmeye çalışıyorum.

İyi bir oyuncu olmanın sırrı nedir sizce?
Bana göre doğuştan getirdiğiniz bir yeteneğiniz olmalı. İlk başta farkında olmasanız bile yeteneğinizin olması şart. Oyunculuk ve sanat okullarında size yetenek öğretemezler. Var olan yeteneğinizi geliştirmenizi, kullanabilmenizi öğretirler. Tabii bu söylediklerime ek olarak üstteki paragrafta söylediklerim de olmalı.

Yurt içinde ve yurt dışında en çok beğendiğiniz yapımlar ve oyuncular nelerdir?
Yaşadığımız salgın süreci her alanda çok şeyi değiştirdi ve karıştırdı. Acı bir gerçek olarak oyunculuk sanatı da televizyon dizisi oyunculuğu düzeyine indirgendi. Bu arada söylediğim yanlış algılanmasın bu bir eleştiri değil yalnızca bir tespit. Dolayısıyla bu koşullarda ne yapım ne de oyuncu ismi verebilirim.

Vahide Perçin ile kurduğunuz Akademi 35 Buçuk Sanat Evi adında bir oluşumunuz da var. Yeni bir projeye de imza attınız. Biraz bahseder misiniz neler yapıyorsunuz? Projeleriniz neler?
Okulumuz Akademi 35Buçuk'u, 2009 Nisan ayında açtık. O tarihten bu zamana kadar çok sayıda mezun verdik. Şu anda çok başarılı işler yapan kendileriyle gurur duyduğumuz çok öğrencimiz var. Yukarda söylediğim gibi salgın döneminde her alanda dizi sektörü çok büyüdü. Dizi ve film sektörünün öncülerinden Med Yapım ile oluşturduğumuz iş birliğiyle sektörün ihtiyacı olan senarist, sanat yönetmeni, görüntü yönetmeni, kameraman ve kamera asistanı yetiştirmek için de eğitimlere başladık. Uygun koşullar oluşursa da kendi projelerimizi çekmek istiyoruz.

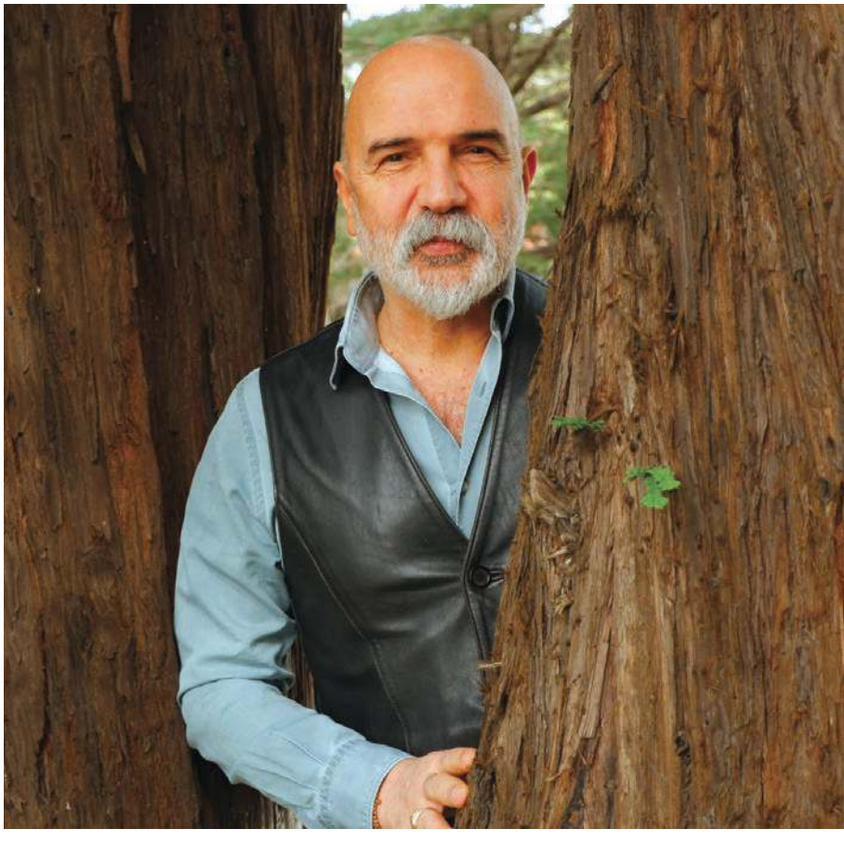
Özellikle tiyatroya gönül vermiş bir çok yetenek pandemi şartları ile zor günlerden geçiyor. Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz? Salonlar eski neşesine nasıl kavuşur?
Ülkemizde tiyatro özellikle özel tiyatro zaten çok iyi durumda değildi. Pandemi dönemi o zor koşulları daha da içinden çıkılmaz bir hale getirdi. Bırakın salonların eski neşesine kavuşmasını bu günlerden çok az hasarla çıkabilmek bile büyük bir başarı olacaktır.

Oyunculuk ve sanat okullarında size yetenek öğretemezler. Var olan yeteneğinizi geliştirmenizi, kullanabilmenizi öğretirler.

Bu konuda yerel ve merkezi yönetimler gerçekten destek olmak isterlerse önerilerimiz olacaktır.

Dijital platformların hızlı gelişimini sinema, dizi ve tiyatro sektörleri için nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ekonomi eğitimi de almış biri olarak pazarın büyümesinin, kişisel anlamda oyunculara katkısı olacağını düşünüyorum. Hatta bazı arkadaşlarım geçmişte dizilerden kazandıklarıyla tiyatro kurdu, kurduğu tiyatroya parasal destek sağladı. Hatta bunlardan birini çok yakından tanıyorum.Öyle ki her sabah aynada görüyorum.

Geleceğe yönelik projeleriniz nelerdir?
Sağlığım yerinde olduğu sürece üretimin içinde olmak istiyorum. Yakın dönemde bir tiyatro salonu düşüncemiz vardı, hayata geçiremedik. Bizden sonraki arkadaşlara bırakabileceğimiz iyi bir miras olacaktı, yapamadık. Bu bende bir yaradır. Bunun dışında inandığımız iki film projemiz var. Onları çekmek istiyoruz. ■









Bilkent Center İle Güvenilir Alışveriş

Ferah ortamı ve güvenilir alışveriş deneyimi sunan mimarisi ile fark yaratan Bilkent Center, düzenlediği etkinliklerle Ankara sosyal yaşamına renk katmaya devam ediyor. Son dönem gerçekleştirdiği etkinlikler ve yeniliklerle de ziyaretçilerine ayrıcalıklı alışveriş imkânı sunuyor.

Yerli üreticiyi desteklemek ve ziyaretçilerin doğal ürünlerle buluşmasını sağlamak amacıyla kurulan ve gelenekselleşen Doğal Ürünler Pazarı, farklı tatlar arayan ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Bunun yanı sıra bebeklere ve annelerine yönelik zengin ürün çeşitleriyle alışverişte ilk akla gelen marka olan e-bebek, 176. mağazasını Bilkent Center'da açtı. Yeni mobil aplikasyonunu da hizmete sunan Bilkent Center, alışveriş tutkunlarının fırsatlar ve ayrıcalıklı hizmetler hakkında anında haberdar olmasını sağlıyor. Bilkent Center'ın ayrıcalıklı dünyasını daha yakından keşfetmek isterseniz App Store ve Google Play üzerinden de uygulamayı ücretsiz olarak indirebilirsiniz. ■



Ziyaretçilerini doğal ve lezzetli ürünler ile buluşturmayı amaçlayan Bilkent Center, sağlıklı lezzetleri Doğal Ürünler Pazarı'nda sundu.

Annelerin vazgeçilmez adresi ebebek 176. mağazasını Bilkent Center'da açtı.







Hemen indir hemen kazan!

BİLKENT CENTER

GET IT ON Google Play

Available on the App Store



Teknolojiyi yakından takip eden Bilkent Center, mobil aplikasyonu ziyaretçileriyle buluşturdu.



DENİZ HACIKADİROĞLU

Molto Minimo Design İle En Özel Gününü Taçlandır

Yarattığı ambiyans ile muhteşem organizasyonlara imza atan Molto Minimo Design'ın Kurucusu Deniz Hacıkadiroğlu, minimal ve rengarenk tasarım anlayışı ile en özel gününüzü unutulmaz kılıyor...

Bize kendinizden ve firmanızın kuruluş serüveninden bahsedebilir misiniz?
Alanyalıyım fakat üniversite dönemimden beri İstanbul'da yaşıyorum. 2016 yılında mimarlık bölümünden mezun oldum. Mezuniyetimden sonra 2017 yılında iç mimarlık yüksek lisansımı Floransa'da tamamladım. Minimo'nun hikâyesi, okul dönemimden beri tasarım ve organizasyona dair sahip olduğum merak ve ilgiyi daha derinden keşfedebilmek için bir organizasyon firmasında tasarımcı olmamla başladı. Bu deneyimimin ardından kendi hikâyemi kendim oluşturmaya karar verdim ve 2019 yılında Molto Minimo Design'ı kurdum.

Etkinlik hazırlama süreciniz nasıl ilerliyor? Önem sırasını nasıl beliriyorsunuz?
Tasarımlarımızın ve etkinliklerimizin hepsinde ilk önceliğimiz müşterilerimizi ve onların tarzını iyice anlamaktan geçiyor. Onların hayallerini gerçeğe dönüştürecek bir şeyler üretmek her zaman ilk önceliğimiz oluyor. Daha sonra tasarım sürecimizi başlatıyoruz. İstenilen temaya uygun renk skalasını, figürleri, uygulanabilecek konseptleri belirliyoruz. Devamında ise müşterilerimizin istedikleri düzenlemeleri yapıyoruz ve sonuca beraber ulaşıyoruz.





Geçmiş etkinliklerinizden hareketle belirli bir tarzınız var mı? Tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
En başından beri kendimize dört kelimeyi yol gösterici olarak görüyoruz; minimal, renkli, kalıcı ve kişiselleştirilmiş. Sadeliğin ve sakinliğin kendine ait bir güzelliği olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle tasarımlarımızı yaparken daha minimal çizgileri tercih ediyoruz. Aynı zamanda renklerin gücünden de vazgeçmiyoruz.

Müşterilerinizin isteklerini kendi zevkiniz ile nasıl harmanlıyorsunuz?
Müşterilerimizin hayalleri her zaman önceliğimiz oluyor. Onların isteklerinden yola çıkıp tasarımlarımızı kendi çizgimizde tasarlıyoruz. Sektörün içinde harmanlandıkça tarzınız oturuyor ve bu sayede sizinle benzer görüşlere sahip kişilerle yollarınız kesişiyor. Bu birlikteliklerle hem müşterilerimizi mutlu eden hem de bizim içimize sinen güzellikleri ortaya çıkarmış oluyoruz.



Sektördeki yeni trendleri nasıl takip ediyorsunuz? İlham kaynaklarınız neler?
Tasarımın ve ilhamın tek bir kaynaktan oluştuğunu düşünmüyorum. Bu sebeple sadece kendi sektörümden değil birçok farklı sektörden hem yurt içi hem de yurt dışından trendleri ve yapılan işleri takip ediyorum. Hem iş hem de hobim olarak bolca araştırıyorum. İlham aldığım fikirler çoğu zaman gittiğim bir mekandan, okuduğum bir kitaptan veya izlediğim bir filmden ortaya çıkabiliyor. Çocuklarla ilgili işlerimde ise iki minik yeğenim ilham kaynaklarımın başında geliyor. Onlarla vakit geçirerek, onların izlediklerine ve oynadıkları oyunlara ortak olarak dünyalarını tanıyorum. Aynı zamanda ruhumun halâ çocuk kalan bir tarafı var ve bu sayede sürekli değişen trendleri takip edebiliyorum.



Firmanız adına ileriye dönük hedefleriniz neler?
Molto Minimo olarak şu anda gelin odası, küçük kutlamalı doğum günleri, evlilik teklifi gibi organizasyonları yapıyoruz ve aynı zamanda hem kişiye özel ürünlerimizi hem de yurt dışından özenle seçtiğimiz markaların ürünleri müşterilerimize ulaştırıyoruz. İlerleyen zamanlarda başta kendi tasarımlarımızı genişletmek, satış mağazamızı açmak ve daha büyük organizasyonlara başlamayı hedefliyoruz. ■





MERT GÜMÜŞ-SEZNUR GÜMÜŞ



MÜNEVVER İLTAŞ, İPEK İLTAŞ GÜMÜŞ, TURGUT ARAT, ABDURRAHİM ATA GÜMÜŞ, HAZIM ALİ GÜMÜŞ, CENK İLTAŞ

Eğlenceli Parti

Hukuk dünyasının saygın ismi, Gümüş Avuktalık Bürosu Sahibi ve Gümüş Yatçılık Yönetim Kurulu Üyesi Abdurrahim Ata Gümüş ve eşi Türk Kızılayı İletişim Direktörü İpek İltaş Gümüş, oğulları Turgut Arat Gümüş'ün birinci yaşını kutladı.

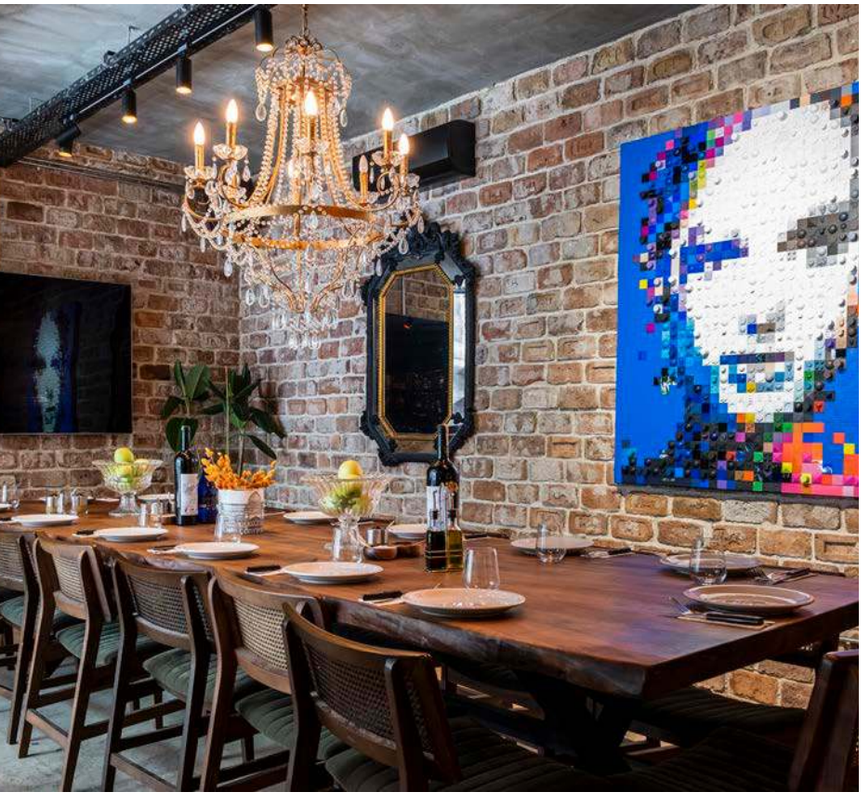
Ankara iş ve ticaret hayatının köklü ailelerinden olan ve Gümüş Yatçılık'ın ikinci kuşak temsilcisi Avukat Abdurrahim Ata Gümüş, oğlu Turgut Arat Gümüş'ün ilk yaş gününe özel Peony Parti ve Organizasyon Evi'nde şık bir organizasyon düzenledi. Yetişkinler, kendileri için özenle hazırlanan kahvaltı masasında keyifli sohbetler ederken, çocuklar da animasyon müzik ve dans eşliğinde eğlenceli saatler geçirdi. Brunch keyfi sonrası gelen doğum günü pastasını hep birlikte üfleyen Gümüş Ailesi, bu mutlu günde kendilerini yalnız bırakmayan misafirlerine teşekkür etti. ■

Büyük Kolej Türkiye İkincisi

Öğrencilerin karar verme ve problem çözme becerilerini geliştirmek, yardımlaşma ve takım çalışması alışkanlıkları kazandırmak amacıyla Türk Zekâ Vakfı tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Zekâ Oyunları Şampiyonası'na katılan Büyük Kolej, Türkiye ikincisi oldu.



Büyük Kolej; 11. sınıflar kategorisinde Fen lisesi öğrencileri Çınar Kanbur, Defne İşimtekin ve Eylül Güler, 6. sınıflar kategorisinde Arhan Yağız Berber, Mehmet Emre Kara ve Derin Demirkan, 5. sınıflar kategorisinde Çağan Ata Kocapınar, İpek Dal ve Elif Gündüz yarışmanın il ve bölge finallerini başarıyla geçerek Türkiye finaline katılmaya hak kazandı. ■



Etin En Lezizi Steakroom İstanbul

Armutlu'da kapılarını açan "Steakroom İstanbul" nitelikli menüsü, yetenekli servis ekibi ve dekorasyonuyla şehrin en iyi mekânlarından biri olarak yerini alıyor.

Şehrin kalabalığından uzaklaştıran Steakroom İstanbul, etin en leziz hallerini sunan menüsü, güler yüzlü ekibi, şık ve rahat çizgilerin buluştuğu dekorasyonuyla, uzun zamandır özlenen deneyimi sunuyor. Uzun süre vakit geçirmek için tasarlanan Steakroom İstanbul'da yazın yeşilliklerin arasında oturulabilecek bir bahçe, kışın ise evde hissettirecek sıcak bir kış bahçesi sunuyor. ■


İNCİ SUNGUR

Leziz Spesiyal Çikolatalar *Sungur Chocolate*

Taze fındıkları ve meyveleri, Belçika çikolatası Callebaut ile birleştirerek birbirinden renkli ve lezzetli çikolatalar üreten Sungur Chocolate'nin Sahibi İnci Sungur, özel konsept çalışmalarıyla çikolata severlere şık koleksiyonlar tasarlıyor...

Markanızın kuruluş hikâyesinden bahsedebilir misiniz? Sungur Chocolate maceranız nasıl başladı?
Çikolatayı küçük yaşlarımdan bu yana hep sevdim. Benim için eğlenceli ve çok değerli bir yiyecekti. Her zaman mutluluk kaynaklarımdan biriydi. Kocaeli Üniversitesi Çevre Mühendisliği mezunuyum. O yıllarda bile hayatımda bir şeyleri tasarlama planlama isteği hep vardı. Sadece ne yapacağıma karar vermek ve bunu fark etmek biraz uzun sürdü diyebilirim. Mezun olduktan sonra özel sektörlerde iş deneyimlerim oldu ve bana kattığı tecrübeler sayesinde uzun uzun düşündüğüm planlar belirginleşmeye başladı. Hayatımın her alanında plan ve program yapmadan hiçbir işe başlamam. Aslında çikolata hikâyem böyle ufak ufak başladı. Bana en zevk veren tutkumu gerçekleştirmeye karar verdim. Yolun en başında olmama rağmen beni cesaretlendiren, bir kadın girişimci olmama yardımcı olan ailem ve arkadaşlara sahibim. Butik el yapımı çikolata sektöründe kendinizi göstermeniz oldukça zor ve bizler de konseptler yapmaya karar verdim. Sadece özel günlerde anlamlı olan değil her anı özelleştirmenize olanak tanıyan tasarımlarım var. Aldığımız geri dönüşler de yüzümüzü güldüren cinsten olunca işimi gerçekten çok büyük zevkle yapıyorum.

Çikolata tariflerinizin içeriğinden ve yapım aşamasında dikkat ettiğiniz unsurlardan bahsedebilir misiniz?
Ürünler ana özel konsept çalışması olarak sunulduğu için müşteri isteği üzerine taze ürünler hazırlanıyor. Biz iki kuşaktır fındık üreticisiyiz ve en başta önceliğim bunu sürdürülebilir hale getirip kendi çikolata markamızda ön plana çıkarmak. Çeşitleri sunarken özellikle mevsiminde dalından toplanmış meyveler göz bebeklerim oluyor. Yaparken doyamadığım kokularıyla mest olduğum her bir çikolata için ayrı bir heyecanla yoluma devam ediyorum.

Çikolatalarınızın lezzetli oluşunun sırrı nedir?
Öncelik olarak birinci kalite ve taze ürünler kullanmayı tercih ediyorum. Belçika'nın en güzel çikolata markalarından Callebaut çikolata ile çalışıyorum. Haftalık olarak program çıkarıp çikolatalarımın tasarımını ve dokularını planlıyorum. Aslında lezzet kişiden kişiye değişen bir kavram ama kişinin zevkine hitap etmek asıl amacım. Bu sayede daha çok beğeniliyor ve gelen yorumlar da atacağım adımları bir bakıma belirlemiş oluyor. Her zaman güçlü ve kendinden emin olarak bu yolda ilerlemek için gayret ediyorum. Amaç kişiye özel bir lezzet sunmak ve alacağım yorumlardan gurur duymak.

Çikolataları birçok farklı tat ve kombinasyonlar ile deniyorsunuz. En çok tercih edilen kombinasyon hangisiydi?
Beğeniye sunduklarım arasında en gözde olanı Çıtır Crunch ve Beyoğlu Çikolatası oldu. Çıtır Crunch müşterilerimin favorisi olan bir atıştırmalık haline geldi. Ayrıca çikolata kutularında yapılan kombinasyonlar da oldukça ilgi görüyor. Görsel olarak üzerine çok düştüğüm Mix & Mix kutusunda da şahane dolgular ve renklerde üretilen çikolatalar var. Kendi üretimimiz olan tek tek işlenen ve kavrulan fındıklarla yapılmış Beyoğlu Çikolatası da en gözde adaylardan.





Çikolatalarınızda renkleri ve şekilleri neye göre belirliyorsunuz?

Asıl amaç kişiye özel konsept yapmak olduğu için genellikle istek üzerine oluşturulmuş kombinasyonlar oluyor. Anı özel kılacak ufacık dokunuşlar yapmak, insanların yüzlerinde bir tebessüm bırakmak en büyük hayallerimden. Bana yöneltilmiş istekler doğrultusunda hem görsel olarak hem tasarım olarak en güzelini sunmak için çabalıyorum. Tabi bazı müşterilerim "zevkine güveniyorum" deyip tasarımları bana bırakıyorlar ve ben de onları şaşırtıp şımartmayı çok seviyorum. Sevilerek yapıldığında bütün yorgunluklar bütün aksilikler buhar misali uçup gidiyor. Ben de azimle, sevgiyle ve heyecanla yolumda en güzelini sunmak için gayret ediyorum. ■








BURCU SIRIŞ, SERKAN KIZILBAYIR

Pandeminin Toplumsal Etkileri

Avukat Burcu Sırış, pandemide işverenin yükümlülükleri ile işçilerin haklarını, bu süreçte artan boşanma davalarını ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nu anlatıyor...

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?
Ankara Barosu'na bağlı olarak serbest avukatlık yapıyorum. Evliyim, iki çocuğum var. Başkent Üniversitesi'nde Ticaret Hukuk üzerine doktora yapıyorum. Aktif arabuluculuk, ofis derken baya yoğun geçiyor zamanım.

Şu an içinde bulunduğumuz durumlar can sıkıcı. İster istemez hukuken yaşanan olaylara da yansıyor. Pandemi, ekonomiyi ve insanları nasıl etkiledi?
Avukata gelen tabii derdiyle geliyor. Biz de tabii ki dert çözmek için varız. Biraz psikolog gibi oluyoruz. Çünkü gelenler A'dan Z'ye her şeyi anlatmak istiyorlar. Her ne kadar alacağı maddi bir alacak olsa dahi arka planında manevi bir tatminsizlik oluyor. İşçi, işveren uyuşmazlığında bile bu var. Bu ilişkilerde bile manevi yön çok kuvvetli oluyor.

Pandemi sürecinde işçi çıkarmak yasak. Ama bazı işverenler çalışanlarını işten çıkarıyor. Nasıl oluyor bu?
Bu konuya hem işçi hem işveren açısından bakmak lazım. Evet, işverenlere böyle bir yükümlülük getirildi. Pandemi döneminde işçiler ekonomik açıdan mağdur olmasın diye işten çıkaramazsın. Tabii bu durum işveren açısından değerlendirilmiyor. Süreç uzadıkça mağduriyet daha da artıyor. Yeniden üç hafta boyunca kapanacağız. O yüzden işverenleri de çok zorluyor. Ama şöyle bir durum var, işverenler ücretsiz izine ayırabiliyor. İşçi tabii mağdur ama en azında bu süreç geçtiğinde işe geri dönebileceğini biliyor. Tabii haklı sebeple fesih var. İşçinin her zaman bunun için dava açma hakkı var. İşveren ihtar çekerek işçiyi işten çıkarsa da işçi her zaman bunu kabul etmek zorunda değil. Hakkını hukuk mahkemelerinde arayabilir.

Pandemide boşanma davaları arttı mı?
Maalesef boşanmalar arttı zaten her zaman çok fazlaydı, bu iş hiç gelir düzeyine bakmıyor. Eskiden, annelerimizin zamanında diyeyim ekonomik gelirim, güvencem yok deyip kadın ayrılamıyordu ama şu an boşanmalar o kadar çok ki. Alırım nafakamı, tazminatımı, kendim çalışırım diyor. Bu durum pandemi ile beraber arttı. Bunu psikologlar, sosyologlar daha iyi analiz ederler ama aynı evde sürekli beraber kalma, işinin sona ermesi bu stresler insanları daha da gerdi, boşanmaları artırdı. En çok ikili ilişkiler etkilendi. İnsan kiminle o kadar süre kapalı kalırsa, belirsizlik ne kadar çok olursa stresi artar.

Teknolojinin geldiği son noktada Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ortaya çıktı. Bu kavram ile ilgili bizi bilgilendirebilir misin?
2016'da Kişisel Verilerin Korunması Kanunu diye bir kanun çıktı. Bundan önce kişisel verilerimiz tabii ki korunuyordu. Bir kere anayasal bir hak, ikincisi Türk Ceza Kanunu'nda ceazi yaptırım öngörülüyordu. Ama bu kanunla beraber kişisel verinin tanımı yapıldı, veri işleyenlere sorumluluklar getirildi ve kanun hükümünde öngörülen şartlara uyulmuyorsa yaptırım uygulanacak dedi kanun. Böylece bir uyumluluk sürecine girildi. Kanun bu uyumluluk sürecinde önce dedi ki tüzel kişilere, elliden fazla çalışanın varsa veya senin geçen yılki bilançon yirmi beş milyonu geçiyorsa sen benim kanunuma uyumlu hale gelmek zorundasın. Sonra bu kapsam gittikçe genişlemeye başladı. Şu an sağlık verisi gibi hassas yani özel nitelikli, kişisel verileri işleyenler dahi kanuna uyumlu hale gelmek zorunda. Verbis denen bir sicil var, bu sicile kayıt olmak gerek. Bu kayıt olunurken kişisel verilerin nasıl ve nerede işlendiğini o şirkete, kişiye veya gerçek kişiye gidip bir envanter hazırlıyoruz. Bütün birimlerle tek tek görüşüyoruz. Gizlilik sözleşmeleri, saklama ve imha politikaları, disiplin prosedürlerini ayarlıyoruz. Bu kapsamlı ve uzun bir süreç. O kişiyi ve şirketi kanuna uygun bir şekile getiriyoruz. Şöyle bir yanlış anlaşılma var halkımızda ve hatta avukatların arasında kayıt zorunluluğumuz yoksa biz bu kanundan muafmışız gibi düşünüyoruz ama hayır hepimiz bu kanuna tabiyiz, ceza alabiliriz. ■

Videoyu izlemek için okutunuz.

serkankizilbayir serkankzlbyr



www.tekmosan.com.tr

TEKMOSAN
OFİS MOBİLYALARI



ENNUR BAL, ZEYNEP NAZ YERGİN

Özel Günlerin Mimarı *Lyre Organizasyon*

Yenilikçi ruhu ve yaratıcı dokunuşları ile özel günleri unutulmaz kılan Lyre Organizasyon'un genç ve başarılı kurucuları Zeynep Naz Yergin ile Ennur Bal, lirik ve bohem tasarım konsepti ile birbirinden şık organizasyonlara imza atıyor...

Sizi ve firmanızı tanıyabilir miyiz? Lyre Organizasyon'u kurmaya nasıl karar verdiniz?
Biz çocukluktan beri her zaman yan yana olan yirmi üç yaşında iki arkadaşız. Hayallerinin peşinden giden genç girişimcilerdeniz. Küçük yaşlardan itibaren zıt fikirlere ve farklı zevklere sahip olmamıza rağmen hep birbirimizi tamamladık. Sonuç olarak "Neden bu işe başlamıyoruz?" dedik ve Lyre Organizasyon firmasını kurmaya karar verdik. Lyre Organizasyon bizim için mitolojinin, müziğin, sanatın ve estetiğin yaşamın güzel anılarıyla kesiştiği bir deneyim. Yaptıklarımızı bir iş olarak görmüyoruz. Heyecanla, aldığımız ilhamlarla, çalıştığımız her insanın ruhuna ve zevkine uygun bir tasarım yaratmaya çalışıyoruz ve bu tasarımlara kendi renklerimizi de katıyoruz. Her projemiz ile bir yandan da gelişip, büyüyoruz.

Hangi tür organizasyonlar düzenliyorsunuz?
İnsanların kutlamak istediği bütün özel günleri süsleyerek daha değerli kılmak ve unutulmaz hale getirmek istiyoruz.

Organizasyon tasarımlarınızı gerçekleştirirken belli bir tasarım çizginiz var mı yoksa tamamen müşteri istek ve ihtiyaçlarına göre mi düzenliyorsunuz?
Tasarım çizgimiz lirik ve bohem diyebiliriz. Bu tarzı bazen retro ile bazen de tam tersi fütüristik dokunuşlarla birleştiriyoruz. Ancak beraber çalıştığımız insanların organizasyonu kendine ait hissetmesi bizim için çok önemli. Bu nedenle müşterilerimizin isteklerine çok değer veriyoruz ve ortak bir tasarımda buluşuyoruz.

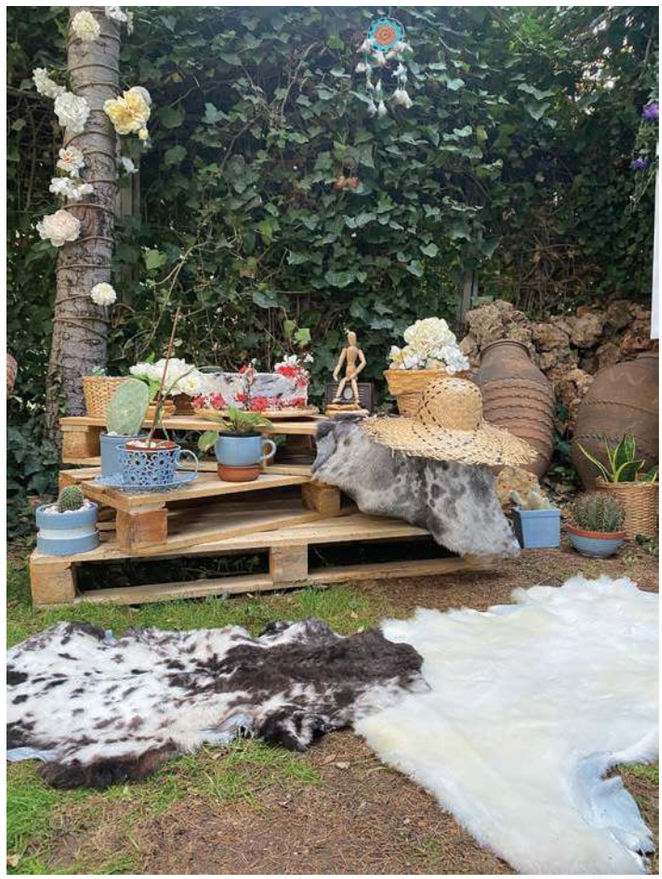
Tasarımlarınızı gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz. Dönemin trendlerini takip ediyor musunuz?
Aşk, doğa, tarih, sanat, moda bazen de teknolojiden ilham alıyoruz. Genç olmamızın avantajını kullanıyoruz çünkü biz, trendlerin çok hızlı değiştiği ve değişimin yaşamın parçası olduğu bir kuşağın içine doğduk...

İnsanların önemli günlerinde yer almak ve onların mutluluğunu paylaşmak nasıl bir duygu?
Her yaptığımız iş ile gittikçe büyüyen bir aile gibi hissediyoruz.

Bir organizasyon düzenlenirken dikkat edilmesi gereken en önemli unsurlar neler?
Doğru planlama hepsinden önemli ayrıca bir organizasyon planlanırken en ince ayrıntılara kadar hesaplanması ve tasarımlar ile bir bütün olması gerekiyor.

Pandemi nedeni ile organizasyonlarda önlem almak çok önemli bir hale geldi. Siz bu konuda neler yapıyorsunuz?
Tanıdığımız ve hijyen koşullarının uygunluğuna emin olduğumuz işletmelerle çalışıyoruz. Kendimiz de pandeminin gerektirdiği bütün önlemlere çok dikkat ediyoruz.

Gelecek planlarınızdan ve projelerinizden bahsedebilir misiniz?
İşimizin en iyisi olmak istiyoruz. Sadece Ankara'da değil başka şehirlerde hatta farklı ülkelerde organizasyonlar düzenlemeyi hedefliyoruz. Gelecek projemiz ise bir mobil uygulama ile müşterilerimizin seçimlerini ve isteklerini daha pratik bir şekilde bize ulaştırmalarını sağlamak ve tasarımlarımızı böyle oluşturmak. ■





Tel:+90 (544) 100 09 06 lyreorganization



BÜŞRA YALÇIN-DİDEM DEVAY



ASLI HÜNEL, YASEMİN TEKE ARSLAN



ASLI ÖZDEMİR, ZÜLAL TATLICI

Alışveriş ve Eğlence Bir Arada

Aslı Özdemir organizasyonuyla gerçekleşen Brandsandmore Alışveriş, Moda ve Sosyal Destek Günleri yoğun ilgi gördü.

Birbirinden farklı alanlardaki girişimcileri buluşturan etkinlik, alışverişin yanı sıra sosyal sorumluluk ve farkındalığa da imza attı. Özel gereksinimli bireylerin hayatın her alanında eşit yaşam koşullarında yer alabilmesi için 32 yıldır kesintisiz olarak faaliyet gösteren İstanbul Zihinsel Engelliler Eğitim ve Dayanışma Vakfı (İZEV) için gerçekleşen etkinlikte sahne performansları ve söyleşiler de vardı. Bahar temalı Brandsandmore Alışveriş Moda ve Sosyal Destek Günleri'ne çok sayıda ünlü isim katılarak destek oldu ■



KADRİYE OLGAR



MEHMET KÖKLÜ



BİLGE KARADENİZ



HAKAN KURAL



GÜLAY KAMAZ



EMEL YILDIRIM



MERVE AYDIN



AYŞEGÜL MERMER

İZEV Başkanı Hakan Kural, desteklerinden dolayı Aslı Özdemir'e teşekkür plaketi takdim etti.



ECEM KUMBASAR

RAA Istanbul Stil Sahibi Parçalar

Güneş Tanrısı RA'dan ilham alarak yüksek kalite ve eşsiz işçilik ile birbirinden şık, zamansız ve kalıcı çantalar tasarlayan RAA Istanbul'un Kurucusu Ecem Kumbasar'ın, markasının hikâyesini, koleksiyonlarını, ilham kaynaklarını ve gelecek dönem planlarını paylaştığı keyifli röportajımız sizlerle...

Firmanızı kurmaya nasıl karar verdiniz? Bize hikâyenizden bahsedebilir misiniz?
2014 yılında TED Ankara Koleji'nden mezun olduktan sonra New York'un prestijli sanat ve tasarım okullarından biri olan Pratt Institute'ta Endüstriyel Tasarım ve Psikoloji okudum. Üniversiteyi bitirdikten sonra kendimi bir tasarımcı olarak olduğum gibi ve kısıtlanmadan yansıtabilmenin yollarını aramaya başladım. Kendi markamı kurma fikri zamanla aklıma iyice yerleşti. Öncelikli olarak çanta tasarlayarak sektöre adım atmak istediğim için bir sene boyunca sadece el işçiliğiyle çalışan bir çanta atölyesinde staj yaparak bir çantanın tüm üretim süreçlerini öğrendim. Aynı yıl eş zamanlı olarak Vakko Esmod'da moda marka yönetim derslerine katıldım. Geçtiğimiz sene ocak ayında dört çanta modelinden oluşan bir koleksiyonla sektöre ilk adımımı attım. 2021 sezonunda yeni çanta modelleriyle birlikte giyim, konfeksiyon alanında da ürünler tasarlayıp üretimine başlamış bulunuyoruz.

Günümüzde dijitalleşme ve pandemi moda alanında bir sürü yeni firma kurulmasına neden oldu. Sizi diğerlerinden ayıran nedir?
2020 yılında hayatımızın merkezine oturan pandemi moda

sektörünü de diğer sektörler gibi değişmeye ve yavaşlamaya zorladı. Evlere kapandığımız dönemde pek çoğumuz kendi içimize dönerken bir yandan da alışveriş ve tüketim alışkanlıklarımızı sorgulamaya başladık. Geçici trendlerden uzak, daha uzun soluklu ve modası geçmeyecek ürünlere ilgi artmaya başladı. Aynı zamanda konfor ve kullanışlılık arayışları da arttı. Bu arayışlar markamız RAA Istanbul'a avantaj sağladı. Markamız bünyesindeki ürünler kadınların fonksiyon ve estetik beklentilerini harmanlayan, kullanımı rahat ve bir o kadar da stil sahibi parçalar. Kullandığımız malzemeler ve el işçiliğimizin en üst kalitede olması da ürünlerimizi bir ömür boyu kullanılabilir kılıyor.

Koleksiyonlarınızın oluşum sürecini anlatır mısınız? Nelerden ilham alıyorsunuz?
RAA Istanbul'un temel dayanağı güzel tasarım, yüksek kalitede malzeme ve eşsiz bir işçilik. "Zamansız, yersiz ve yaşsız tasarımlar" mottomuzdan ilham alarak yola çıkan markamızın bünyesindeki tüm ürünler ömür boyu kullanılabilecek kalite ve estetiktedir. Tasarımlarımı yaparken markamıza ilham olan Güneş Tanrısı RA'dan, sürekli bir ahenk içinde olan güneş - doğa döngüsünden, devamlılık, zamansızlık ve döngü kavramlarından yola çıkarak kalıcı, kendini yenileyebilen modeller tasarlamaya uğraşıyorum. En birincil hedefim kadınlara kullanışlılık ve değişkenlik sağlayabilmek. Bunun için çantalarımıza alternatif renkli saplar sunarak bir çantayı birden fazla şekilde kullanılabilir kılıyoruz. Markanın imza niteliğindeki sarı sarmal sapları ve astarları da güneş döngüsüne, sonsuzluğa ve zamansızlığa ithaf niteliğindedir. Çanta koleksiyonlarında yer alan sarı dokunuşu aynı şekilde giyim koleksiyonumuza da yansıttık.

Tasarımlarınızı gündüz ve gece olarak ayırırsak en çok hangi tarz çalışıyorsunuz?
Markamızın mottosundan anlaşılacağı gibi tasarımlarımız "zamansız, yersiz ve yaşsız" değerlendirilebilir. Günün her saatinde, her ortamda, her yaştan kadının kombinine rahatlıkla uydurabileceği ve kullanımı da bir o kadar rahat çantalarımız hem gündüz hem gece kullanımına göre tasarlanmıştır. Büyük model çantalarımızın içinden aynı zamanda saplı veya sapsız kullanabilecekleri clutch çantalar çıkmaktadır. Bu sayede gün içinde koşuşturması olan ve büyük çantaya ihtiyaç duyan kadınların geceye geçiş yaparken rahatlıkla çantanın içinde yer alan clutch'la gecelerine devam etmesini sağlıyoruz.

Tasarımlarınız ile ulaşmayı amaçladığınız hedef kitleniz nedir?
RAA Istanbul markası bünyesindeki ürünler toplum içinde tarzı, duruşu ve kalitesiyle insanları etkileyen, hayat enerjisi dolu, gün içerisinde koşuşturma halinde olan kadınlardan ilham alınarak tasarlandı. Ulaşmayı hedeflediğimiz kitle kendinden emin, kalite, stil ve fonksiyonu bir arada bulmayı arzulayan, sadeliğiyle dikkat çeken tarz sahibi kadınlar.

Kişiye özel tasarımlar yapıyor musunuz?
Şu ana kadar böyle bir projemiz olmadı, ama zaman içinde böyle bir yola eğilip koleksiyonların yanı sıra kişiye özel tasarımlara da yönelebiliriz.

Markanızın ürünlerine nereden ulaşabiliriz?
Ürünlerimiz Ankara'da Barners Panora, Barners Filistin, İstanbul'da Lokal Hareket mağazalarında, Hipicon websitesinde (www.hipicon.com) ve kendi websitemiz raaistanbul.com'da mevcuttur.



Beija



Midi Sahnaz



Midi Beija

Son olarak gelecekteki planlarınızdan bahsedebilir misiniz?
Şu anda üzerinde çalıştığım iki yeni proje giyim/ konfeksiyon ve ev dekorasyonu. RAA Istanbul'un alt markası olarak RAA Home adıyla dekorasyon alanına da kısa sürede giriş yapmak için çalışmalara başladık. Uzun vadede aksesuar, konfeksiyon, dekorasyon ve kozmetik gibi alanlara da eğilmek hedeflerimden birisi. ■



ADİL YILDIRIM
Flört Etme Sanatı

İlişki Koçu ve Yazar Adil Yıldırım, flört etme sanatından karşı cinsle iletişim kuramayan insanların sebeplerine kadar pek çok konuyu ele aldığı "Flört Etme Sanatı" isimli yeni kitabının detaylarını ve flört konusuna ilişkin merak edilenleri tüm detayları ile anlatıyor...

Son çıkardığınız "Flört Etme Sanatı" kitabınızı yazma fikri nasıl oluştu?

2020 Temmuz ayında "50 Maddede İlişkiler" kitabım okurla buluştu ve birkaç ay içinde yirmi baskı yaptı ve okurun kitapla ilgili yorumları beni çok mutlu etti. O sıralarda zihnimde flört üzerine bir kitap yazma fikri oluşmaya başladı. Çünkü enteresan bir gelişme oldu; geçtiğimiz yaz aylarında Türkiye'nin kadın erkek ilişkileri konusundaki ilk soru cevap aplikasyonu olan "Adil'e Sor" uygulamasını hizmete sunduk ve kısa zamanda bir milyon üyeye ulaştık. Bu uygulamadan bana gelen sorularda flört başlığı öne çıkmaya başlamıştı. İlişkisi hakkında soru yönelten özellikle 18-25 yaş arasındaki genç papatyalar diye hitap ettiğim kitle bana yoğun olarak flört konusunda sorular gönderiyordu. Genç kızlar flört kavramını merak ediyor ve flört etmeyi öğrenmek istiyorlardı, eğer flört etmenin yöntemleri varsa aynen youtube videolarımda olduğu gibi bir kitapta onlara anlatmamı isteyen mesajlar aldım. Sonra "Adil'e Sor "uygulamasını telefonuna indiren kitlenin içerisinde yüzde seksen sekiz gibi ciddi bir oranın 25 yaş altında olması dikkatimi çekti ve bu gençlerin flörtte sihirli kelimeler isteyen mesajlarının sayısı gittikçe arttı. Bütün bu gelişmeler üzerine flört etme sanatını düşüncelerimde oluşturmaya başladım. Okurlarım yeni kitabımda sihirli flört kelimelerini açıklamamı istediler kitabın alt başlığında "Kelimelerin Gücü" ifadesine bu sebeple yer verdim. Kitabı yazmaya beni motive eden sağlam bir sebebim daha vardı. Flört kavramı Türkiye'de bilinmiyordu ve hala dokunulmaz bir kavram gibiydi. Açıkçası bundan daha iyi bir yazma motivasyonu bulamazdım. Hiç dokunulmamış konuların üzerine gitmeyi seviyorum.

Kitapta çok enteresan başlıklar var... Konuları nasıl seçtiniz?

Öncelikle flört kavramını açıklamak istedim. Flört kavramı Fransızca'da "Faire le cour" yani kur yapmak tabirine ve on altıncı yüzyıla kadar uzanıyor. Bütün bu tarihsel süreçleri anlattım ve zaman içerisinde bu kavramın nasıl değişerek bugünkü anlamına

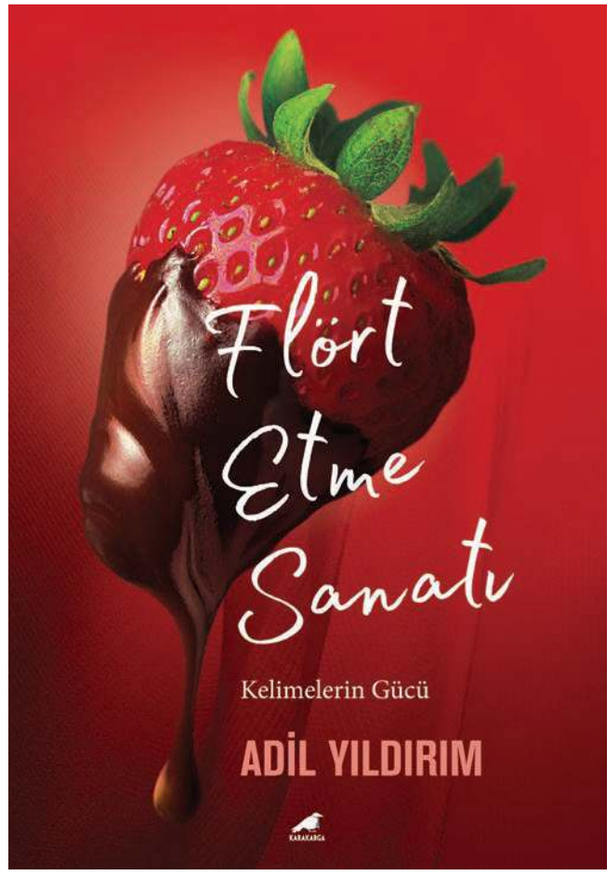
ulaştığını açıkladım. Ayrıca kitapta gerçek hayatta birebir yaşanmış flört sahnelerini yazdım ve okurlarımın özellikle istedikleri sihirli flört cümlelerine yer verdim. Hani bir söz var "Bunu evde denemeyin!" diye, bu kitapta verdiğim örneklerin tamamını karşı cinsle sohbetinizde deneyebilirsiniz.

Kitapta James Bond karakterine atıfta bulunuyorsunuz. Kadınlar Bond'u seviyor mu?
James Bond karakteri vermek istediğim mesaj açısından son derece önemliydi. Çünkü dünya sinemasında en popüler erkek karakter şüphesiz odur. Bu sebeple kitapta bazı örnekleri bu karakter üzerinden vermeyi uygun buldum. Ayrıca alfa erkek dediğimiz zaman algıda en çabuk beliren karakter yine Bond oluyor, tam da bu noktada kadın dünyası ikiye ayrılıyor; sol köşede James Bond karakterini çok maskülen ve çekici bulan kadınlar, sağ köşede ise bu tip erkeksi karakterlerden hiç hazzetmeyen ve onlarla flört etmeyi sevmeyen kadınlar... Okurumun hangi tarafta olduğunu belirlemesi son derece önemli. Çünkü bir insan karşı cinste hoşuna giden ve gitmeyen özellikleri belirlemeden flörtte başarılı olamaz. İşte bu ayrımı yapabilmeleri ve kendi tarzlarını anlamaları için James Bond karakterini bir örnek olarak kullanmayı tercih ettim. Mesela benim yakın çevremden bazı kız arkadaşlarım Bond karakterinden nefret ediyorlar çünkü erkekte daha kadınsı ve dişi özellikler görmek istiyorlar. Günümüzün gerçeği budur ve flört vakalarında bu durumu yakından gözlemliyoruz. Danışanlarım arasında erkeksi özelliklere sahip kadınlar var ve bunlar her zaman kadınsı erkekleri tercih ediyorlar.

Bazı kadınların eril enerjiyi daha yoğun kullanmalarının sebebi nedir?
Erkeksi enerjiye sahip, dominant kadınların sayısı gittikçe artıyor ve bu durum gayet normal. İki temel sebebi var; kadınlar iş hayatına katıldıkça toplumsal yaşamda güçlendiler ve bir erkeğin hatalı tavırlarını sürekli alttan almak zorunda olmadıklarını anladılar. Öte yandan bazı mesleklerdeki kadınlar erkeklerle çalışırken mecburen erkeksi tavırlar içine girdiler. Örneğin şantiyede çalışan mühendis bir iş kadını öyle davranmak zorunda hissediyor. Şantiyede kadınsı enerjinizi korumanız imkansızdır fakat zamanla bu durumdan kurtulmak ve yeniden kadın enerjisine dönmek için çaba gösterebilirler. Her insanda eril ve dişil enerji vardır. Önemli olan bu enerjilerin dengesini sağlamaktır. Bilhassa erkek ressamlar, sanatçılar, müzisyenler bu dişi enerjilerini mükemmel kullanıp yaratım sürecine dökerler. Doğa en büyük sanat eseridir ve orada dişi enerji vardır. O sebeple doğa ana deriz.

Flört edemeyen insanların en büyük sebebi nedir?
Karşı cinsten gizli saklı bir çeşit nefret, bunu kitapta detaylı olarak açıkladım. Sadece ülkemizde değil dünya genelinde şunu görüyoruz; flört etme konusunda sorun yaşayan insanların yüzleşemedikleri bazı ciddi travmaları var. Bu travmaların kökeni üç ile yedi yaş dönemine kadar gidiyor. Günümüzde neredeyse herkesin travması vardır ancak özellikle karşı cinsle alakalı travmalar varsa bu durum flört ederken işleri zorlaştırır çünkü flört ettiğiniz insan hiç farkında olmadan söylediği bir söz veya bir bakışıyla bile o travmaları tetikleyebilir. İkinci sebep ise toplumsal baskı ve tabular... Bazı insanlar uzun yıllar yurt dışında yaşamış olsalar bile çocukluk döneminde kendilerine empoze edilen tabulardan kolayca kurtulamazlar. Yapmaları gerekenleri ve değişimin yöntemlerini kitapta detaylı olarak açıkladım. Kitap on sekiz bölümden oluşuyor ve son bölümde herkesin içindeki flört etme kapasitesini ortaya çıkaran bir sahne yazdım. Okurlar kendilerini bu sahnede hayal ederek orada sorduğum sorulara verecekleri yanıtlarla flört etme becerilerini test edebilirler.

Kitapta gerçek hayatta birebir yaşanmış flört sahnelerini yazdım ve okurlarımın özellikle istedikleri sihirli flört cümlelerine yer verdim.



Sizce flörtü neden bilmiyoruz?
Batıda ilişkiler üzerine günlük hayatta konuşulan her ne varsa bizim kültürümüzde tabu haline gelmiş ve üstü örtülmüş. Ben bu durumu bilhassa Youtube videolarımda yaşıyorum. Yüzbinlerce izleniyor ama aynı zamanda bazı kavramlardan bahsettiğim zaman "Aman o konuya değinme, bundan bahsetme, şunu konuşma çok ayıp" gibi yorumlar aldığımda, hangi konuların tabu haline geldiğini görüyorum. Flört etme sanatından karşı cinsle iletişim kuramayan insanların sebeplerine kadar birçok konuya değindim. Çünkü birçok insan flörtü bilmediği için ilişkilerinde mutluluğu yakalayamıyor ya da evliliği bir süre sonra rutine dönüyor. Aralarındaki ilk heyecanı ve flörtü sürdüren çiftler evlilik hayatında mutlu olurlar. ■


BURCU ŞENDİR


ARZU KUNT


FERYAL GÜLMAN


RABİA KURŞUN


SERTAN TABUR, SERKAN MUTLU, SALİH ÜNLÜ

Lezzet Tutkunları Açılışta Buluştu

Cemiyet hayatının ünlü simaları Etiler'de açılan yeni restoranda bir araya geldi.

Başkent Grup Restaurant A.Ş. bünyesinde Etiler'de hizmet verecek olan Dönerci Serkan düzenlenen özel bir davetle açıldı. Etiler Nispetiye Caddesi'nde düzenlenen açılış davetine iş ve sanat dünyasından birçok isim katıldı. Pandemi kurallarına uygun olarak düzenlenen açılışa katılan davetliler uzun bir aranın ardındandan bir araya gelirken, lezzetli menünün tadına bakmayı da ihmal etmediler. ■


MaXfm95.8
maximum music
0 312 419 99 99
www.maxfm.com.tr



CENK GÜRSOY

Dünyaya Açılan Başarılı DJ

Başta Murat Dalkılıç olmak üzere birçok ünlü isim ile çalışma fırsatı bularak oldukça ses getiren çalışmalara imza atan ve yaptığı işlerle fark yaratarak dünyaya açılan DJ Cenk Gürsoy, mesleğe başlama serüvenini, yer aldığı organizasyonları, müzik tarzını ve gelecek dönem projelerini MAG Okurları ile paylaşıyor...

MEKAN: **ARTAME ONIZETTI** FOTOĞRAF: **DORUK CAN** SAÇ : **FEUR - BARIŞ ÖZDEMİR**
MAKYAJ (MUA): **FEUR - BURAK BAYRAKTAR** ASİSTAN: **SİMAY ÖZDEMİR** STYLING: **İLAYDA PAKGÜÇ**

CEKET: **PALM ANGELS** PANTOLON: **OFF-WHITE** T-SHIRT: **PALM ANGELS**

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz? Neden DJ'lik mesleğini seçtiniz? Bu yolda sizin hikâyeniz nedir?
Doğu ile Batı kültürünün yoğun ve karmaşık olarak yaşandığı bir ailede büyüdüm fakat ailemde müzik ile uğraşan kimse yoktu. Bu etki üzerimde nasıl oluştu bilmiyorum ama çocukluğumdan beri dinlediğim neredeyse her şarkının sözlerini istemsiz bir şekilde ezberlemeye başladım. Lisede arkadaşlarım oyun konsolu alırken ben aileme ses sistemi aldırıyordum. Yabancı DJ'leri yeni yeni keşfetmeye ve şarkılarını dinlemeye başlamıştım. Üniversiteyi kazanıp İstanbul'a geldiğimde ilgimi daha çok çekmeye başladı ve bu işin eğitimini aldım. Sonuç olarak yaklaşık beş senedir bu mesleği icra etme çalışıyorum ve çok memnunum.

En çok nerelerde çalmayı tercih ediyorsunuz? Hangi organizasyonlarda yer aldınız?
Aslında bu işe ilk başladığımda tecrübe edinmek adına çalacağım mekânı seçmiyordum. Ama son birkaç senedir özellikle İstanbul'daki üst düzey kalitede olan gece klüplerinde çalmaktan keyif alıyorum. Bunun yanı sıra üniversite festivalleri de içinde bulunduğum ve keyif aldığım organizasyonlar arasında yer alıyor. Birçok organizasyonda ve farklı konseptlerde DJ'lik yaptım fakat ilk tecrübem A46 organizasyon öncülüğünde gerçekleşen Fashionist'16 Tuvanam defilesinde oldu. Bu benim için gerçekten çok özel bir andı.

Müzik zevklerinizin arasında hangi tarzda müzikler yer alıyor? Genelde ne tarz müzikler çalıyorsunuz?
House, dance ve minimal techno beğendiğim tarzlar arasında fakat bu tarz bir genelleme yapamam çünkü bazen hiç ummadığınız bir müzik sizi etkisi altında bırakabiliyor. Bir ara Andrea Bocelli çok dinlerdim, müzik tarzımla hiç alâkalı değil ama bir o kadar da alâkalı. Beğendiğiniz bir tarzı kendi müziğinize adapte edebilirseniz fark yaratmış oluyorsunuz ve insanların dikkati siz istemeseniz de üzerinize çekiliyor. Ülkemizde Orta Doğu ezgilerini deep house müziğe uygulayan ve dünyada bu sayede tanınan birçok sanatçı var. Çalmayı tercih ettiğim müzik; house fakat günümüzde R&B'nin popülaritesiyle baş etmek mümkün değil. Bu yüzden performanslarım çaldığım mekânlara göre değişkenlik gösteriyor.

Sizin gibi başarılı bir DJ olmaya çok hevesli, genç bir kitle var. Sektörde yükselmek ve iyi bir DJ olmak isteyen gençlere tavsiyeleriniz neler?
DJ'liğin yanı sıra prodüksiyon alanında mutlaka kendilerini geliştirmeleri gerekli. Her DJ'in mutlaka kendi parçalarını üretmesi ve insanlarla bunu paylaşması şart. Sahnede sizin yaptığınız, emek verdiğiniz şarkıları söyleyen insanları görünce alacağınız haz, herhangi bir şey ile kıyaslanamaz. Bu alanda yükselmenin bana kalırsa tek yolu buradan geçiyor. Fakat bunların dışında her sanatçının egolarından arınıp, özellikle ülkemizdeki çoğu sanatçının aksine, birbirine destek olması gerekiyor.

Pandemide her sektör gibi müzik sektörünü de çok etkilendi. Bir DJ olarak bulunduğumuz koşullarda siz neler yapıyorsunuz?
Ben müzik üretmeye yeni şarkılar yapmaya devam ediyorum fakat bunun yanı sıra tekstil sektörüne adım atmaya hazırlanıyoruz. Kendi kurmuş olduğum özel tasarım ürünler üreteceğimiz "Apeshit" adı altında dünya çapında ses getireceğine inandığımız bir marka yarattık. Çok kısa bir zaman içinde Türkiye'de ve dünyada önemli markaların bir arada satıldığı mağazalarda yerimizi alacağız. Fakat müzik her zaman benim için ilk sırada olacaktır.

Sahnede sizin yaptığınız, emek verdiğiniz şarkıları söyleyen insanları görünce alacağınız haz herhangi bir şey ile kıyaslanamaz.



Gelecek dönemde hangi plan ve projeleriniz ile karşılaşacağız?
Halihazırda görüştüğüm ve birlikte projeler yaptığım yerli ve yabancı birçok sanatçı var. Bana daha önceden destek veren ve ileride de vereceğine inandığım Murat Dalkılıç ile tekrar aynı projede bir araya gelmek istiyorum. Bunun yanı sıra önümüzdeki yıllarda daha çok yabancı parçalara ağırlık vereceğim. Bunun sebebi ise ülkemi yurt dışında temsil edebilme ihtimalinin beni çok heyecanlandırıyor olması. ■



MURAT KAYA, EREN ÜÇLERTOPRAĞI, SERDAR BOSTANCI, CEM AKOĞUL, ZÜLFİKAR AYDIN



ERKAN GÜRAL

Bodrum'da Bahar Ralli İle Başladı

Karya Otomobil Spor Kulübü tarafından, Bodrum Tanıtım Vakfı (BOTAV) ve Bodrum Belediyesi işbirliği ile düzenlenen 2021 Şevki Gökerman Ralli Kupası ilk yarışı BOTAV Rally Bodrum başarılı bir organizasyon ile tamamlandı.

Mindos Kapısı'ndaki start seremonisi ile başlayan Rally Bodrum rekor bir katılıma sahne olarak 81 otomobil ve 162 sporcu ile gerçekleştirildi. Ralli, Yalıçiftlik-Kızılağaç bölgesindeki Rasatçı Faik Fethanoğlu ve Saynur Gelendost etaplarının üçer kez geçilmesinin ardından TED Bodrum Koleji'ndeki finiş podyumunda düzenlenen ödül töreni ile sona erdi. ■



EREN ÜÇLERTOPRAĞI, DUYGU GÖKERMAN, BURAK BAŞLIK, İSMET TOKTAŞ, ATIL ATILGAN



BURAK ÇUKUROVA

Yarış, BC Vision Motorsport takımından Burak Çukurova-Vedat Bostancı ekibinin birinciliği ile sonuçlandı.



ÇİÇEK GÜNEY



AHMET ARAS



ÖZLEM ULUDAĞ GÜLCAN



MUSA GÖÇMEN, SERKAN KIZILBAYIR

Lexus ile Ayrıcalıklı Sohbetler

Sesini Ankara'dan tüm dünyaya duyuran başarılı Besteci ve Orkestra Şefi Musa Göçmen'in, sanatını, kariyerini ve pandemi döneminden sonra gerçekleştirmeyi planladığı hedeflerini Radyo Vizyon Yayıncısı Serkan Kızılbayır'a anlattığı samimi röportajı sizlerle...

Öncelikle bize kendinizden bahsedebilir misiniz?
Ben Musa Göçmen'i tarif edeceğim zaman onu bir müzisyen olarak tarif etmeyi tercih ediyorum. Çünkü müzisyen demek o kadar üzerini kaplayan bir çatı gibi ki. Tabii onun altında neler var? Orkestra şefliği yapıyorum, bestecilik yapıyorum, kendim söylüyorum, kendim çalıyorum, piyano konserlerim oluyor ama müzisyen dediğimizde hepsini kapsıyor. Çünkü müziğin bir dili var ve biz o dil ile ulaştığımızda her şey anlamlı oluyor. Bunda da sevgiyi anahtar olarak kullanmaya çalışıyoruz. Sevgiyle, neşeyle yaptığımızda da seyirciye ulaşıyor ki yıllardır bizimle beraberler.

Size "Senfoninin Çılgın Çocuğu" diyorlar. Bunu neye bağlıyorsunuz? Bu zamana kadar neler yaptınız?
Çıktığımız projelerde yaptıklarımızda dolayı sahnede biraz farklı durduğumuz kesin. Senfonik rock yapıyoruz. Senfonik rock'ta şef, seyirciyle iç içe ve interaktif oluyor. Heyecanla ürettiğimiz bir şey olunca o çılgınlık seyirciye de yansımış oluyor. Aslında o çılgınlığı da seviyorum. Çünkü sahnedeki bu farklılık, enerji seyirci ile birlikte öyle bir yansıyor ki ortaya eğlenceyle yaptığımız bir şey çıkıyor. Bunun yanında ne var, neler yapıyoruz? Senfonik rock, Metallica'dan Türk ve Anadolu rock parçalarına kadar senfoni orkestrasıyla konserin ötesinde biraz daha şov gibi bir çalışma oluyor. Onun ötesinde "The Fun Time of Opera" projem var. Devlet operaları ile birlikte yapıyoruz. The Phantom of Opera'dır ya burada The Fun Time of Opera olarak operada hayalet değil eğlence var diyoruz. Dostum Mozart var o da aynı interaktif ama Dostum Mozart'ta şu pandeminin geçmesini heyecanla bekliyoruz. Onda da çok ilginç bir şey var. Kapıda karşılayandan bileti alana kadar herkesin kostümlerle katılmasını sağlayacağız. İşte bu yüzden "Senfoninin Çılgın Çocuğu" diyorlar. Biz de o çılgınlığı severek sahneye taşıyoruz.

Türkiye'de pandemi dönemi sebebiyle birçok işletmenin yaşadığı problemler malum. İzin verilirse yapmayı düşündüğünüz işler var mı? Bu süreçte insanlara yardım etmek istiyorum bu yüzden müziğimi kullanacağım diyor ve bir şeyler yapmayı düşünüyor musunuz?
Şu an onun heyecanı ile yanıp tutuşuyorum. Maddi imkânsızlıkları bir şekilde finanse edersiniz ama şu an için bizim en çok ihtiyacımız olan şey, ruhumuzu iyileştirmek ve bu da bizim elimizde. Bunu müzik ile yapabiliriz. Mesela köylerden başlayarak. Biz geçen sene bir köy orkestrası kurduk, inşallah bu yaz da faaliyetlerine devam etmeyi düşünüyoruz. Köyün meydanına ışıklarla güzel bir sahne kurup oradaki insanları müzikle, bahsettiğim şovlarla buluşturmayı heyecanla bekliyoruz. Kötü bir zamandan geçiyoruz ama bunu enerji toplamak, gücümüzü kazanmak, yeniden mücadele edeceğimiz zaman olarak değerlendirelim. Biz müzik ile sizler radyodan insanlara moral olarak hepimiz bu işten çok fazla yara almadan kurtulacağız, ben buna inanıyorum. Hayalini kurduğum şey hep beraber, topyekün bir güzelleşme, iyileşmeye doğru gittiğimiz bir an olsun istiyorum.

Birileri bununla ilgili talepte bulunup gelmenizi istediklerinde gidiyor musunuz?
Evet. Talepte bulunan, gelmemizi isteyen herkese dönüş yapıyor, beraber çözüm üretiyor ve bir şekilde onu hayata geçiriyoruz. Gönül rahatlığıyla söylüyorum herkes arayabilir.

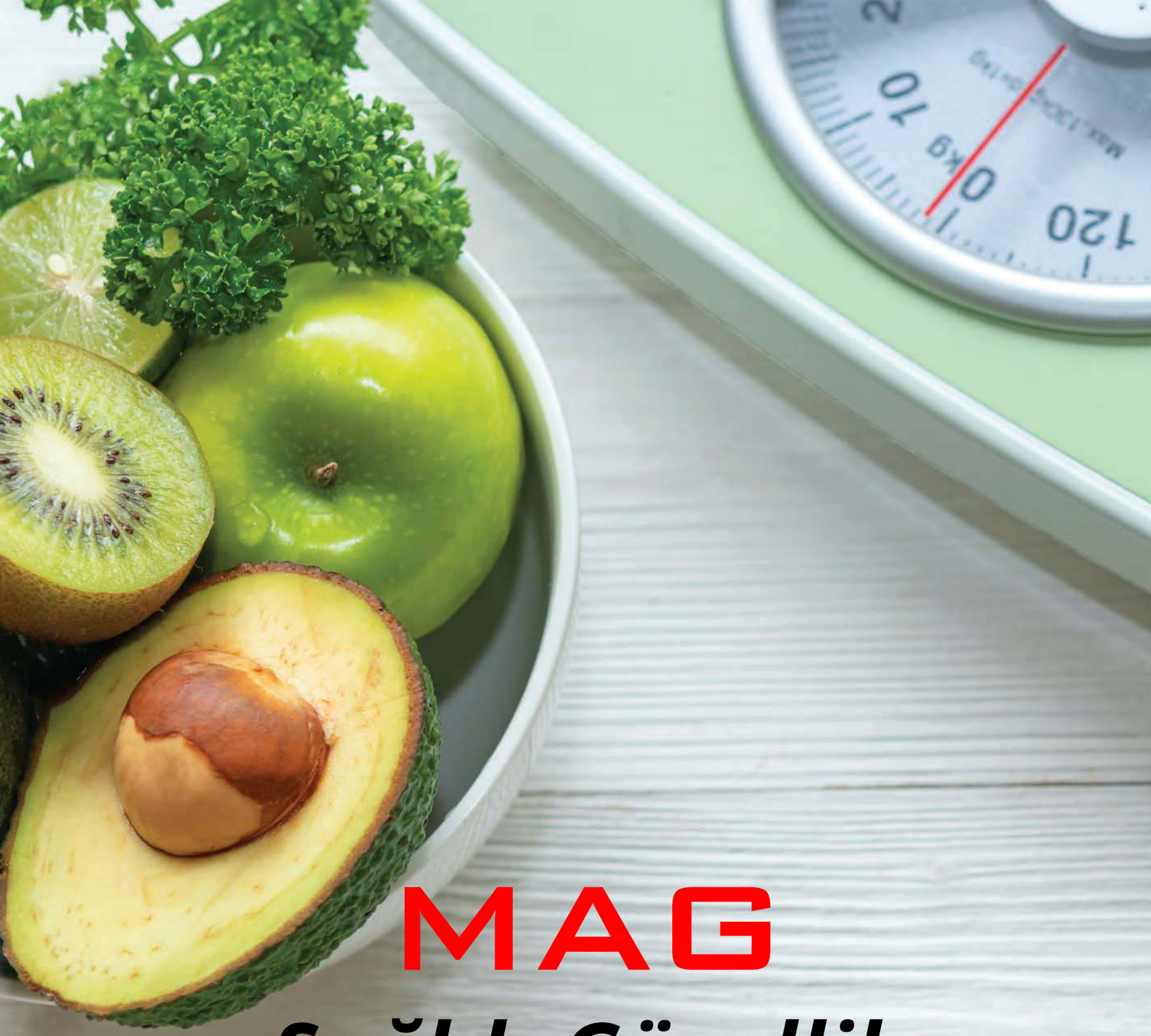
Videoyu izlemek için okutunuz.

Çıktığımız projelerde yaptıklarımızda dolayı sahnede biraz farklı durduğumuz kesin. Senfonik rock yapıyoruz. Senfonik rock'ta şef, seyirciyle iç içe ve interaktif oluyor.



Son olarak Mark Levinson müzik sistemi ile donatılmış muhteşem araç Lexus'tan bahsetmek istiyorum. Araç hakkında siz neler düşünüyorsunuz?
Akustik hayatın tamamen içinde. Salonları en ince detaylarına kadar tasarlıyoruz, bir aracında bu akustik düşünülerek tasarlanması muazzam. Üstelik bahsettiğin Mark Levinson titizliğini Lexus'un onayını alarak araca yerleştirmiş olması müthiş bir şey. Çünkü emin ol müziği konser salonlarından ziyade araçlarda daha çok dinliyoruz. Konser keyfini araçta yaşayabileceğimiz titizlikle donatılmış bu araç en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş. Arabalarla çok aram olmasa da satın almam için beni ikna ederdi bu araç. ■

serkankizilbayir serkankzlbyr



MAG

Sağlık-Güzellik

Alanında uzman isimlerin sağlık, güzellik ve estetik konularında sık tercih edilen uygulamalara ilişkin merak edilenleri açıkladığı özel röportajlarımız sizlerle...

Gökçe Işıklar

Estetik & Güzellik

- Epilasyon
- Zayıflama
- G5 Masajı
- Cilt Bakımı
- Hydrafacial
- Microneedling
- Focus Ultrason
- Ameliyatsız Yüz Germe

Ev Konforunda VIP Hizmet



Alacaatlı Turyapı Evleri Rose Garden Sitesi No:37 Ankara
Tel: +90 312 428 6811

gokceisiklarestetikveguzellik



DR. ÖZGE BANU ÖZTÜRK

Yaz Gelmeden Yapılması Gerekenler

Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu Öztürk, hem bölgesel zayıflamada tercih edilen zayıflama robotu cihazının hem de bedenin toksinlerden arındırılmasını ve sağlıklı zayıflamayı sağlayan Ozon Sauna'nın yararlarından bahsediyor...

Bölgesel Zayıflama

Bölgesel yağ depolanması, kadınlarda özellikle basen, kalça, iç bacak gibi alt ekstremitelerde yoğun iken erkeklerde karın ve bel bölgesinde sık görülür. Hemen tüm kadınlar, östrojenik etki altında olduğundan selülit olarak bilinen portakal kabuğu görünümü bölgeseli yağlanmaya yatkındır. Erkekler bacak kasları daha güçlü olduğundan ve testosteron hormonunun koruyucu etkisiyle selülit problemi yaşamazlar. Kadınların, doğumlardan sonra ve karbonhidrattan zengin beslenmeye bağlı olarak otuzlu yaşlardan itibaren karın çevresi genişleyebilir ve karın sarkmaları da başlayabilir.

Bölgesel zayıflama amaçlı kullanılan cihazlardan biri, zayıflama robotudur. D-finitive EVO, İspanya menşeili bir cihaz olup vakum, rotasyon, radyofrekans, endodermi ve infrared dalgalarının üç ayrı başlık ile problemli bölgeye peş peşe uygulandığı bir yağ parçalama cihazıdır.

Seanslar, bölge başına yaklaşık bir saat sürmektedir. Zayıflama robotu uygulandıktan sonra yirmi dakika lenf direnaj yapılır ve kan dolaşımının artışı ile sıvılaşan yağların lenfatik dolaşıma geçişi sağlanır. Zayıflama robotu, beş ile on dört gün arayla ihtiyaca göre dört ile on iki seansa kadar uygulanabilir. İşlem sırasında vakum ve rotasyona bağlı hafif hassasiyet hissedilebilir ve iki ile beş gün içinde geçen morarma olabilir. Her seansta bir ile dört cm'e kadar bölgesel değişkenlik gösteren ölçülebilir incelme elde edilir.

Radyodalgaları, cildin ısınarak yeni kollajen yapmasını da uyardığı için uygulama sonunda cilt sıkılaşması ve selülit, çatlak görünümünde belirgin azalma da görülür. Zayıflama robotu; yağ aldırma ameliyatlarından sonra oluşan çekiniklik, cilt düzensizliğini ve vücut şeklini düzeltmek amacıyla da kullanılabilir. Selülit ve cilt sıkılaşması amacıyla yine dört ile on iki seansa kadar uygulanabilir.

Bedene Detoks
Pandemi sürecinde hepimiz bağışıklık sistemimizin ne kadar önemli olduğunu öğrendik. Bağışıklık sistemimizi meşgul eden bazı hastalıkların; şeker ve kalp hastalıklarının, hipertansiyonun, kronik enfeksiyonlarının, ağır metal zehirlenmesinin, çevresel hava kirliliğinin, sigara ve alkol kullanımının, doğal yaşlanma sürecinin bedenimiz üzerinde ne kadar olumsuz etkileri olduğunu hatırladık. Bağışıklık sistemi zayıfladığında, koronavirüs enfeksiyonuna bağlı ölüm veya ağır tabloların geliştiğini gördük.

Bedenin toksinlerden temizlenmesinin, vücuttaki kronik yangının azaltılmasının, sağlıklı beslenmenin, doğru vitamin ve mineral takviyesinin hayatımızdaki önemini tekrar fark ettik.
Detoks yapmak vücudu temizler. Detoks yaptığınız zaman bağışıklık sisteminizin üzerindeki baskı azalır ve sizi her türlü hastalığa karşı savunabilir.

Ozon Sauna, cilt aracılığı ile tüm bedeninin toksinlerden arındırılmasını sağlayabilir. Ozon Sauna, boyundan aşağı kapalı bir kabin içinde su buharından faydalanılarak ozon gazının cildin genişleyen gözeneklerinden geçişi ile kan ozonlama uygulaması benzeri etkilerin görüldüğü bir yöntemdir..

Ozon Sauna'nın Etkileri
- Hücre ve dokulara giden kan dolaşımını artırır.
- Kan dolaşımı ile birlikte cilt ve organlar yenilenir, sıkı ve pürüzsüz görünüm kazanır.
- Daha temiz, daha yumuşak ve daha gençleşmiş bir cilt görülür.
- Bağışıklık sistemini güçlendirir.
- Kan ve lenf sistemi temizlenir.
- Derinin üçüncü bir böbrek ya da ikinci bir akciğer sistemi gibi çalışması sağlanır.
- Canlanan bağışıklık sistemi ve sıcağın etkisi ile mikropları öldürerek enfeksiyon hastalıklarına karşı direnci arttırır.
- Laktik asidini okside ederek kasları gevşetir ve yumuşatır, esnekliğini arttırır.
- Eklem ağrılarında ve kas rahatsızlıklarında iyileşme olur.
- Hormon ve enzim üretimi normale döner.
- Beyin fonksiyonlarını ve hafızayı kuvvetlendirir.
- Ferahlatıcı etkisiyle depresyon ve anksiyete üzerinde olumlu etkisi vardır. Depresyon kaynaklı gerginliği gidermeye yardımcı olur.
- Uykuyu düzenler.

Ozon Sauna Yararları
Detoks Etkisi
Vücudumuzda biriken toksinlerin hızlı bir şekilde atılmasına terleme yöntemiyle yardımcı olur.

Dolaşımın Hızlanması
Isı ve gazların etkisiyle kan dolaşımı hızlanır. Dokular daha iyi oksijenlendiği için tansiyon üzerine olumlu etkileri vardır.

Zayıflama
Artan beden ısısı, dolaşımın hızlanması ve ozon oksijen gazlarının etkisiyle vücutta kalori yakılmasına yol açar. Bir seans Ozon Sauna; 250 ila 500 kcal, harcanmasına neden olur. Yakılan kalori çıkılan ısı ve kişinin beden özelliklerine, yaşına göre değişmektedir. Sadece ter yoluyla 500 gr civarında bir eksilme olur.

Selülit Giderme
Cilt altında sıkışan yağ hücrelerinin parçalanması ve dolaşımın hızlandırılması etkisiyle selülit görüntüsünün kaybolmasını sağlar.

Ozon Sauna, boyundan aşağı kapalı bir kabin içinde su buharından faydalanılarak ozon gazının cildin genişleyen gözeneklerinden geçişi ile kan ozonlama uygulaması benzeri etkilerin görüldüğü bir yöntemdir..

Vücut Direncini Artırma
Bağışıklık sistemimiz olan immün sistemi güçlendirerek hastalıklara karşı direnç oluşturur.

Yorgunluk Giderme
Kas dokusunda artan kan dolaşımı sayesinde yorgunluk hissi ve ağrıya neden olan laktik asit gibi maddelerin vücuttan uzaklaştırılmasını sağlar.

Ağrı Giderme
Ağrıya neden olan, temelde dokularda bazı zararlı toksinlerin birikmesi, çeşitli nedenlere bağlı ödemler, dolaşım bozuklukları ve yetersizlikleridir. Isı, nem ve ozon oksijen yardımıyla artan dolaşım, azalan ödem ve toksinlerin ortamdan uzaklaştırılması ağrı hissinin yok olmasını sağlar.

Yaşlanma Etkilerinin Azaltılması
Geçen yıllar ve çeşitli etkilerle cildimiz her geçen gün biraz daha yaşlanır. Zararlı ışınlar, toksik maddeler derinin hücrelerinin yaşlanmasına, kurumasına ve buruşmasına neden olur. Uygun nem ve ozon oksijenin yardımıyla deri hücreleri daha sağlıklı hale gelirler. Yeni hücreler gelişir. Üst yüzeyde bulunan ölü ve yaşlı hücreler dökülerek alttan genç, sağlıklı hücrelerin gelmesi sağlanır.

Tüm bunların dışında oksijen beyin dokusunun beslenmesini sağladığından zihin daha iyi çalışır ve uykusuzluk, depresyon gibi şikayetlerin azalmasına da yardımcı olur.

Ozon Sauna uygulamasında dikkat edilmesi gereken nokta: Uygulama sonrası çok fazla sıvı kaybı olacağı ve mineral eksikliği yaşamamak için bol sıvı tüketilmelidir. Gerekirse, takviye mineral içeren ürünler kullanılmalıdır. ■



OP.DR. FATİH ÖKTEM

Sağlıklı ve Etkileyici Dokunuşlar

Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Doktoru Op. Dr. Fatih Öktem, yaşla beraber cildin uğradığı değişiklikleri medikal estetik işlemleriyle en aza indirerek sağlıklı yaş almanın yollarından bahsediyor...

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?
1974 yılında Ankara'da doğdum. İlk, orta ve lise öğrenimimi Isparta ve Kayseri Anadolu Liseleri'nde tamamladım. 1992 yılında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'ni kazandım ve mezuniyetimi aldım. Uzmanlığımı Ankara Dışkapı Eğitim ve Araştırma Hastanesi Plastik Cerrahi Bölümü'nde tamamladım.

Günümüzde sıklıkla yapılan medikal estetik işlemler hakkında kısa bir bilgi alabilir miyiz?
Tam adıyla Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi, vücuttaki çeşitli yapıların yeniden oluşturulması, şekillendirilmesi, doku kayıplarının giderilmesi gibi rekonstüriktif işlemlerin yanısıra estetik ve kozmetik iyileştirme uygulamalarını kapsayan cerrahi bir bilim dalıdır. Medikal estetik işlemler, plastik cerrahinin en bilinen ve estetik cerrahi ameliyatlara göre daha kolay olduğu için en çok tercih edilen kısmıdır. En sık yaptığım ve en çok merak edilen işlemler ise botoks, dolgu, gençlik aşıları ve mezoterapilerdir.

Kısa bir süre önce yeni kliniğinize taşındınız. Kliniğinizdeki işlemlerden bahsedebilir misiniz?
Evet yaklaşık bir sene önce Ümitköy Osmanağa Konakları'ndaki kliniğimize taşındık. Taşınma sebebimiz size daha etkin ve daha yüksek işlem kapasiteli hizmet verebilmek. Klinik bünyemizde fazlasıyla işlem barındırıyoruz. Kliniğimizde ameliyatsız gençleme, botoks, dolgu gibi üst düzey cilt bakımları ve bölgesel zayıflama da son teknoloji olan soğuk lipoliz, mag shape, g5 gibi işlemler uygulanmaktadır.

Kliniğinize gelen misafirlerinizle geçen sürecinizi anlatabilir misiniz?
Kliniğimize gelen misafirlerimiz için sağlamaya çalıştığımız ilk şey güven ve samimiyet. Misafirlerimizin kendini evinde hissetmesi bizim için önemli. İşlem kısmına gelirsek benim için en önemli şey konsültasyon. Her danışanıma vakit ayırıyor, detaylı bir iletişim halinde olarak onların beklentisini anlıyor ve işlem öncesi- sonrası süreçler hakkında eksiksiz bilgilendiriyorum.

Yukarıda da belirttiğiniz gibi en çok merak edilen uygulama botoks. Botoks işlemi hakkında bilgi verebilir misiniz?
Botoks ilk olarak 1997 yılında yaşlanmayı önleyici ilaç olarak piyasaya sürüldü ve tarihinde şaşılık tedavisinde de kullanıldı. Danışanlarımıza uyguladığımız botoks bir clostridium botulinum toksinidir. Botoks uygun dozlarda, uygun noktalara yapıldığı takdirde harekete bağlı kırışıklıklar için en etkili ve memnuniyeti en yüksek işlemdir. Botoks antiaging uygulamalarda ilk ve en çok tercih ettiğim uygulamadır. Söylemeden geçmek istemediğim bir konuda botoks ve dolgu benzeri enjeksiyon uygulamaları kesinlikle uzman hekimler tarafından yapılmalıdır.

Botoks uygulamasının kullanım süreci hakkında bilgi alabilir miyiz?
Botoks dört ile altı ay kalıcılığa sahip bir uygulamadır. İlk yapıldığı andan itibaren üç gün sonra etkisini göstermeye başlar ve on ile on beş gün içerisinde tamamen oturur. Tabii ki her konuda olduğu gibi bu konuda da kişinin beklentisi önemlidir. Yani kimi insan dört ayda bir botoksunu yenilemek isterken kimi insan da memnuniyetine karşı bu süreci uzatabilir. Ama tavsiye ettiğim süreç ortalama dört ile altı aydır. Sonuçta kırışıklıklarımız eski haline gelmeden botoksu tekrarlamak ilerlemeyi durdurmak demektir.

Botoks uygulaması insan vücudunda nerelere yapılabilir ?
En sık botoks yaptığımız bölge alın, kaş arası ve göz kenarı kaz ayağı kırışıklık çizgileridir. Fakat botoks sosyal hayatı etkileyen avuç içi, kol altı ve ayak terlemesi problemlerine ve ayrıca diş sıkma problemlerine karşı sıklıkla yaptığımız bir uygulamadır. Yüz bölgesine yaptığımız botoksun amacı kırışıklık çizgilerini durdurmak iken terleme ve diş sıkma için yaptığımız botoksun amacı şikayetlerinizi azaltmaktır.

Dermal dolgu uygulamaları hakkında bilgi verebilir misiniz?
Dolgu uygulamaları yüzün burun, elmacık, çene(Jawline), göz altı ve dudak gibi birçok yerine yapılabilir. Kalıcılık süreleri dolgu yapılacak bölgeye bağlı olmakla birlikte ortalama dokuz ile yirmi dört ay arasındadır. Örneklendirmem gerekirse Jawline(çene hattı)dolgusu, burun dolguları kullanılan dolgunun cinsine göre on sekiz ile yirmi dört aya yakın kalıcı olurken dudak dolguları dokuz ile on iki aya yakın kalıcı olur.

En sık tercih edilen dolgu uygulaması nedir?
Yüz bölgesi trendlerinde etkili olduğu takdirde, en sık Jawline(çene hattı), dudak dolgusu, burun dolgusu ve göz altı morlukları için göz altı ışık dolgusu yapmaktayız.

Dolgu uygulamalarında kullandığınız dolguların çeşitleri var mıdır ? Var ise farkları neler?
Evet dolgular çeşitliliğe sahiptir. Kullandığımız dolgular FDA onayı olan dolgulardır. Çeşitlilik durumu dolgunun maddesine bağlı değişir, yüzde uygulama yapacağımız bölgeye göre hyaluronik asit bazlı dolgular ila kalsiyum hydroxiapatite bazlı dolgular tercih ediyoruz. Kalsiyum dolguları çene ve elmacık gibi kemikli bölgelere yapılırken hyaluronik asit dolguları yüzün her bölgesine yapılabilir.

Botoks ve Dolgu uygulamaları ağrılı mıdır? bizi bekleyen komplikasyonları var mı?
Uygulamalar ağrılı değildir. Tercihen anestezik kremle bölge işlem öncesinde beş ile on dakika uyuşturulabilir. Ayrıca planmalama sonrası işlem süreci uzun değildir. Komplikasyon konusuna



gelirsek enjeksiyon yaptığımız için çok nadir de olsa enjeksiyon bölgesinde oluşabilecek kanamaya bağlı hafif morarma ve şişlikler meydana gelebilir ve birkaç gün içerisinde bu şikâyetler geçer.

Botoks ve dolgu uygulamaları için yaş aralığı veya sağlık şartları var mı?
Botoks ve dolgu uygulamalarının kişiye bilinen bir zararı olmamakla birlikte on sekiz yaşından itibaren her yaşta ve cinsiyetteki danışanlara yapılabilir. Sağlık konusuna gelirsek hamile danışanlarımıza bu uygulamaları yapmaktan kaçınan bir hekimim. Bilimsel açıdan bilinen bir zararı olmasa da bu süreçte daışanın ve bebeğinin sağlığı benim için değerli. Emzirmeye geçildikten en erken altı ay sonra uygulamaları yapabiliriz.

Ekstra söylemek istediğiniz şeyler var mı?
Öncelikle danışanımızın kendi şikâyetleri ve beklentilerini belirlemesi gerekirken hekiminin de bunu konsültasyon sırasında anlaması gerekir. Özellikle botoks ve dolgu gibi enjeksiyon işlemlerinin kesinlikle uzman hekimler tarafından yapılması gerektiğini tekrar hatırlatmak isterim. Son olarak son bir yıldır yaşadığımız bu pandemi sürecinde herkesin maske, mesafe, temizlik kurallarına uymasını ve bu süreci hep beraber sağlıkla atlatmayı temenni ediyorum. ■



HUMA KARABULUT

Yaz Tatili Öncesi Pandemi Kilolarından Kurtulun

İçinde bulunduğumuz pandemi döneminin stresli koşuları nedeniyle değişen yeme alışkanlıklarımız, kontrolsüz kilo artışını da beraberinde getirdi. Yaz aylarının da yaklaşmasıyla birlikte herkes hem sağlıklı hem de fit bir görünüme sahip olmak isteyince konuya ilişkin olarak Diyetisyen Huma Karabulut, bu süreçte alınan fazla kiloları sağlıklı bir şekilde vermenin yollarını anlattı…

Koronavirüs salgını evde geçirilen sürelerin artması ile birlikte fazla kiloları da beraberinde getirdi. Hep birlikte zor bir dönemden geçtik. Hareketsiz kaldık, can sıkıntısından kendimizi mutfağa verdik, endişelerimizi korkularımızı yemek yiyerek aşmaya çalıştık. Çocuklar evlere kapandı, abur cubur çekmeceleri doldu taştı, fiziksel aktivitelerimiz kısıtlandı derken geçtiğimiz bir yıldan bize fazla kilolar kaldı ve yaz yaklaşırken bikiniler hayallerinizde değil valizlerinizde yerini alsın diye tam da şu an harekete geçmenin tam zamanı.

• Ama spor salonları kapandı nasıl harekete geçeyim diyenler için güzel bir haberim var. Kilo verme döneminde sporun yüzde otuz, beslenmenin ise yüzde yetmiş etkili olduğunu biliyor muydunuz? Yani diyete bahane yok ve evet sporsuz da diyet olur. Etkili ve doğru bir beslenme planına uymanız yeterli. Çünkü diyetiniz size özelse diyet süresince yağ kaybı olur ve diyet ile bölgesel zayıflama olmaz diyenlere inat yağlarınız nerede fazla toplanmış ise oradan gider.
• Öncelikle diyete girdim diyerek ekmeği hayatınızdan çıkarmayın. Doğru ekmeği seçin. Sizi uzun süre tok tutacak, lif içeriğiyle besleyecek tam tahıllı ekmekleri porsiyon kontrolüne dikkat

ederek tüketin. Kan şekerini hızla yükseltecek beyaz ekmek, un, makarna gibi nişastalı besinler yerine tam tahıllı, kepekli, işlenmemiş besinleri tercih edin. Yaptığınız tercihler bir sonraki öğünde açlık durumunuzu etkiler. Doğru tercih yapamadığınızda, rafine edilmiş basit karbonhidratları tükettiğinizde tatlı isteğiniz artar, kan şekeriniz hızla yükselir, düşer ve böylece sonraki öğününüzde kendinizi çok daha aç hissedersiniz. Açlık ve tatlı atakları yaşamamak için doğru karbonhidrat seçimi çok önemli.

• Evde geçirilen sürenin artmasıyla uyku ve yeme düzenimiz de bozuldu. Yaptığımız hatalardan biri de bu dönemde kendimizi uzun süre aç bırakmak ve öğün atlamak. Atlanan kahvaltılar ara öğünler akşamları karşılaştığımız tatlı ataklarına dönüşüyor. Bunun önüne geçmenin en güzel yolu ise erken saatte yapılan bir kahvaltı ve kan şekeri dengenizi korumanıza yardımcı olacak minik ara öğünlerden geçiyor. Vücudumuzun bir saati var. Öğünlerimizin de bu yüzden biyolojik saatimize uygun zaman diliminde yapılması çok önemli. Sabah kahvaltı saatimiz geciktiğinde vücudumuz açlık hormonları salgılamaya başlıyor ve yağ yakımını durdurmaya yönelik çalışıyor. Kahvaltı aksayınca bundan bütün günümüz etkilenmiş oluyor. Bu yüzden özellikle 09.30'dan önce kahvaltıyı tamamlamış olmak kilo verme sürecinin en büyük destekçisi.

• Çocuklarınız ve kendiniz için keyifli fit tarifler deneyerek süreci renklendirebilirsiniz. Paketli abur cuburlardansa kendi yaptığınız temiz içerikli kurabiyeler hem evdeki minikleri hem de diyet yapan sizleri mutlu etmeye yetecektir.

• Paketli yiyecekleri sepetinize eklemeden önce yapmanız gereken şey ise etiketini okumak. Fit, light, diyet yazıyor diye kalorisiz olduğunu düşünmeyin. İnternette gördüğünüz her fit tarifi sınırsız bir şekilde tüketmeyin. Çünkü sağlıklı da olsa fit de olsa her şeyin bir kalorisi var ve her besinin fazlası vücutta yağ olarak depolanır.

• Değişen beslenme alışkanlıklarımız ve hayat tarzımızdan en çok da bağırsaklarımız etkilendi. Bu yüzden kefir ve probiyotik yoğurt gibi besinleri beslenmenize mutlaka eklemenizi, yeterli olmadığı durumlarda ise takviye olarak kullanmanızı öneririm. Çünkü mutlu bağırsak mutlu insan demek. Serotonin adlı mutluluk hormonumuzun büyük bir kısmı bağırsaklarda üretiliyor ve bu dönemde mutlu bir şekilde diyet yapmaya, hayattan keyif almaya hepimizin ihtiyacı var.

• Düzenli bir sindirim sistemi, uzun süreli tokluk, güçlü bir bağışıklık için lif tüketiminizi artırın. Daha fazla sebze tüketin. Meyveli yeşillikli fresh salatalar, sebzeli omletler, sebze köfteleri gibi farklı ve fit tariflerle sıkılmadan sebze tüketiminizi de artırabilirsiniz.

• Bağışıklığınızı destekleyecek vitamin ve lif deposu meyvelerin gücünden yararlanın. Düşük kalorili meyvesiz, ekmeksiz diyetlerden uzak durun. Yasaklarla dolu diyet listelerinden ve sevdiğiniz besinleri bir daha asla yiyemeyeceğinizi söyleyenlerden arkanıza bakmadan kaçın. Çünkü bu şekilde bir diyeti sürdürebilmeniz ve kalıcı kilo kaybetmeniz pek de mümkün değil.

• Her saat başı bir bardak su tüketin. Böylece hem vücudunuz suyu düzenli kullanarak kilo vermenizi destekleyecek hem de cildinizin nem dengesi korunmuş olacak ve tabii ki hepimizin şikâyetçi olduğu ödemi atmanın en güzel en etkili yolu su içmek.

Aldığınız kiloları hemen vermek istediğinizi ve zaman daraldığı için stres olduğunuzu biliyorum ama internetten bulduğunuz, arkadaşınızdan, çevrenizden duyduğunuz şok diyetler kalp karaciğer böbrek gibi ana organlar başta olmak üzere organlarımızda hasarlara, sağlık problemlerine, deride sarkmalara,

Bağışıklığınızı destekleyecek vitamin ve lif deposu meyvelerin gücünden yararlanın. Düşük kalorili meyvesiz, ekmeksiz diyetlerden uzak durun.



ciltte deformasyonlara sebep olabiliyor. Üç günde verdiğiniz beş kilo, dördüncü günde geri dönüyor. Uyguladığınız diyeti bir diyetisyen de yazmış olsa, size özel planlanmamışsa ve bu diyet bir başkasının diyetiyse size iyi gelmeyecektir. Bu yüzden en güzel diyet diyetisyeniniz tarafından size özel planlanmış diyettir.

Doğru bir beslenme planı ile yüzünüz çökmeden, vücudumuzda sarkma ve deformasyon olmadan, kas kaybetmeden sağlıkla kilo vermek mümkün. Üstelik yağdan kilo verdiğinizi; aynada gördüğünüz ince vücudunuzdan, gençleşen cildinizden, bol gelen kıyafetlerinizden de anlayabilirsiniz. Evet tüm bunlar için kendinizi aç bırakmanıza hiç gerek yok. Etkili besin kombinasyonları ve hayat tarzınıza uygun bir diyet ile doya doya zayıflayabilirsiniz.

Peki siz pandemide aldığınız fazla kiloları vermek, sağlıklı beslenmeyi öğrenmek ve bikinileri valizlere yerleştirmek için ne bekliyorsunuz? ■

Kızılırmak Mahallesi Next Level Residence B Blok No: 307 Dumlupınar Blv. No 3 Çankaya / Ankara
Tel: +90 312 286 13 30 humakarabulut Diyetisyen Huma Karabulut 0 531 614 13 33



RUKİYE GÖÇER, ADA ÖNCÜ

Çalışarak Motive Oluyorum

DentAdal's Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği'nin kurucusu Diş Hekimi Rukiye Göçer, pandemi döneminin hem iş, sosyal ve özel yaşantısına etkilerini hem de kızı ile olan ilişkisini anlattı…

Pandemi süreci sizin için nasıl geçiyor?
Gerçekten çok farklı bir sürecin içinden geçiyoruz. Geçen sene dünyada pandemi ilan edildiğinde nereye kadar gidebileceğini öngörememiştik, maalesef geldiğimiz nokta buralar oldu, çok fazla kayıp verdik. Ülkemiz adına bu süreci çok şiddetli atlattığımızı düşünüyorum. Özellikle bir hekim olarak sahadaki gözlerim ve tecrübelerim bu yönde. Süreç; toplumsal olarak daha bilinçli, temkinli ve dikkatli olmamızı gerektiriyor. Mesleki olarak maalesef koronavirüsün tam merkezindeyim ve bu da hem fiziksel hem mental olarak beni çok yoruyor. Çünkü bu süreçte maalesef aklımızın alamadığı duyarsızca yaklaşımlara maruz kalabiliyoruz. Sağlık çalışanları olarak mücadelemiz; insanlarda pandemi bilincini oluşturmak, toplumsal bilinci geliştirmek ve koronavirüsten korunmanın yollarını anlatmak adına devam etmek zorunda.

Bu süreçte iş ve sosyal hayatınızda değişiklikler oldu mu?
Her sektörde olduğu gibi iniş çıkışlar yaşıyorum. Hastalarım dışında üç ayrı iş yerinin sorumluluğunu taşıyorum. Kolay olmuyor ama kliniklerim benim enerji kaynağım, çalışarak şarj oluyorum diyebilirim. Dolayısıyla getirdiği yorgunluk bile ayrı tatlı geliyor. Onun dışında bu süreçte hiç yavaşlamadım, içsel olarak çok sakinleştiğimi söyleyebilirim ama kariyer anlamında ve iş hayatımda tam tersi yoğunluğum ve tempom çok arttı. Kendime neredeyse ayıracak zamanım kalmadı diyebilirim. Bildiğiniz üzere birçok sosyal sorumluluk projelerinde ve sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev alıyorum. Geçen haftalarda ANGİKAD Ankara'da oldukça faal olan girişimci iş kadınlarını bünyesinde barındıran derneğimizde yönetim kurulu üyesi olarak seçildim. Onun dışında Ankara Ticaret Odası ile işbirliği içinde çalıştığımız, kurucuları arasında da yer aldığım ve başkan

yardımcılığı görevini yürüttüğüm GİSAD'da da projelere devam ediyorum. Yine TOBB Ankara Kadın İcra Kurulu'nda başkan yardımcılığı ve Ticaret Odası'nda komite başkanlığı ve yüksek istişare kurulu görevlerim devam ediyor. İş hayatının online'a dönmesiyle toplantı sayı ve sürelerimiz arttı. Bu da doğal olarak günlük akışı etkiliyor. Kişilik olarak çok aktif olduğum ve yaptığım her işi hakkıyla yerine getirme misyonuna sahip olduğum için bu STK'lara ayırdığım zaman ve harcadığım efor zamanımın çoğunu alıyor.

Yoğun ve yorucu bir temponuzun yanında içsel olarak daha sakinim dediniz. Bunu biraz daha detaylandırabilir misiniz?

Evet, içsel olarak çok daha sakinim. Bunu iki sebebe bağlıyorum. Diş hekimliğinde doktora yaptım, ortodonti uzmanlığım var. Birçok yurt içi ve yurt dışı eğitim programlarına da katıldım. Ancak pandemi beni biraz farklı bir alana yönlendirdi, felsefe eğitimine başladım. Üsküdar Üniversitesi'nde akademik hayatıma tekrar geri döndüm, yüksek lisans eğitimine başladım. Bu alan kendimi desteklememe çok yardımcı oluyor, sürecin beni yönetmesine izin vermeden hayatımın kontrolünü elimde tutmama psikolojik olarak destek oluyor. İkinci sebep ise varoluşum, kızım, Ada'm.

Kızınızla ilişkiniz bu süreçte etkilendi mi?

Hep söylerim, çalışan anne sendromu diye bişey var evet ama ben bunu içselleştirmek istemiyorum. Çok yoğunum ve ayırdığım zaman bazen yetiyor mu diye sorgulamıyor değilim ama önemli olan etkin ve kaliteli zaman geçirmek diye düşünüyorum. Birlikte geçirdiğimiz zamanı karnavala dönüştürebiliyoruz. Kızım her an bana ulaşabileceğini biliyor, önceliğimin herşeye rağmen onun olduğunun bilincinde. Bunlar da Ada'nın özgüvenini çok yukarı çekiyor ve ayaklarının yere sağlam basmasını sağlıyor. Benim mottom hep şu olmuştur; anneye çok bağlı olsun ancak bağımlı olmasın. Ne mutlu ki biz birbirimize çok bağlıyız. Bu standartlarda geçirdiğimiz zamanın izafi olarak geniş olmasından daha değerli olduğunu düşünüyorum.

Ada pandemi sürecini nasıl geçiriyor?

Kızım şu an birinci sınıfta ve bana göre olabilecek en şanssız zamana denk geldik. Tabii ki anne olarak elimden gelen çabayı gösteriyorum ama çok da akademik kaygı beslemiyorum. Çocukların online eğitimde bazı temelleri atabileceklerini çok düşünmüyorum. Dolayısıyla sınırlar dahilinde Ada'yı bu süreçte çok zorlamıyorum, alması gereken eğitimi alıyor ve açıklarını kapatma döneminin bu zaman olduğunu hiç düşünmüyorum. Benim için çocuğumun mutlu büyümesi, akademik başarılarından ya da stres altında zorla yetenek kazanmasından çok daha önemli. Biliyoruz ki zamanımızın en büyük problemi stress ve kaygı bozukluğu, bunun temelinin atılmasına bile izin vermemek anne olarak benim görevim. Dolayısıyla en az bedensel sağlığımız kadar ruh sağlığımız da şu an için daha öncelikli benim için. Bazen gözlemlerimin arasına çocukların ebeveyinleri tarafından bazı hırsların gölgesinde çok hırpalandıkları takılıyor açıkçası bu da beni çok üzüyor. Böyle bir ilişkimiz olmasından çok kaçınıyorum. Her an kıymetli kızımla benim için anda kalıp tadını çıkarmak bizim hayat felsefemiz.

Son olarak okuyucularımıza neler söylemek istersiniz?

Umarım gerek bireysel olarak gerekse ülke olarak bu sürecin üstesinden bir an önce gelmeyi umut ediyorum. Yaptırımların ve kısıtlamaların çok sertleştiği şu süreçte yine hekim olarak söyleyebilirim ki bireysel sorumluluklarımızın daha farkında olarak hareket etmemiz, süreci yönetmemize ciddi katkı sağlayacaktır. Sadece kendi sağlığımız değil toplumsal sağlığı korumak ancak geliştireceğimiz bu bireysel bilinçle olacaktır. En kısa zamanda maskesiz güneşe doyasıya bakabileceğimiz, temiz havayı içimize çekebileceğimiz sağlıklı günlere kavuşmayı diliyorum. ■






REYHAN İPEKEL


HANDE ACAR


BEGÜM GAZİOĞLU


SİTARE KALYONCUOĞLU, NERGİS PEKUYSAL

Güzelleştiren Etkinlik

Medikal deneyimlerini estetikle buluşturan Medica Estetik Kliniği gerçekleştirdiği etkinlikle ünlü hanımları ağırladı.

Dünya standartlarındaki teknolojik donanımı ve alanında başarılı isimlerden oluşan seçkin doktor kadrosuyla sunduğu ameliyatlı-ameliyatsız estetik hizmetiyle uygun yöntemler sunan Medica Estetik Kliniği gerçekleştirdiği etkinlikle cemiyet hayatının ünlü hanımlarını bir araya getirdi. Dünyaca ünlü markanın Türkiye'deki tek uygulayıcısı olan klinikte SPA'da uzman eller tarafından uygulanan cilt bakımı ve masajın birlikteliği ritüele dönüşerek misafirlerine günün yorgunluğunu atabilecekleri eşsiz bir deneyim yaşattı. ■


DOÇ. DR. OSMAN YILDIRIM

Obezite Ameliyatlarından Sonra Takip

Doç. Dr. Osman Yıldırım, obezite ve metabolik cerrahi ameliyatları sonrası kişilerin hem vitamin eksiklikleri yaşamamaları hem de yeniden kilo almamaları için egzersiz ve beslenme alışkanlıklarında dikkat etmeleri gerekenleri anlatıyor...

Obezite ve metabolik cerrahi ameliyatlarından sonra nasıl bir süreç işliyor?
Obezite ve metabolik cerrahi ameliyatları ile danışanları öncelikle fazla kilolarından kurtarmayı hedefliyoruz. Buna bağlı olarak obezitenin neden olduğu birçok yandaş hastalıkta da düzelmeler başlıyor. Ameliyatlardan sonra çok kısa bir süre içinde hipertansiyon yüzde yetmiş ile seksen, kan şekeri yüksekliği yüzde seksen beş, uyku apnesi yüzde doksan beşlere varan oranlarda düzeliyor. Uzun vadede iyi sonuç alabilmek için ameliyat sonrası erken dönemde çok iyi bir takip dönemi olmalı ve bu takip mümkün olduğunca uzun tutulmalıdır.

Bu dönemde beslenme tarzı nasıl oluyor? Danışanların ömür boyu sıvı besleneceği algısı doğru mudur?
Ameliyat sonrasında ki dönemde beslenme düzeni aşamalı olarak ilerliyor. Danışanların ömür boyu sıvı besleneceği algısı doğru değil. Danışanlar sadece ilk on beş gün tanesiz sıvı gıdalar ile besleniyorlar, on beş günlük süreçte tanesiz çorbaları da rahatlıkla tüketebiliyorlar. On beşinci günden itibaren püre dönemine geçen danışanların besinleri çok çiğneyerek tüketmeleri gerekiyor. Birinci ayın sonunda katı döneme geçiyor ve bu süreçte belirli yasaklar dışında çoğu besinleri tüketebiliyor. Ameliyat sonrasında bir, üç, altı ve on ikinci aylarda detaylı kan tetkikleri ile gelen danışanlarımızın sonuçlarını değerlendiriyor ve diyet listelerinde değişikliklere gidiyoruz. Beslenme düzenlerini ve fiziksel aktivite alışkanlıklarını yaşam boyu sürdürebilmeleri için gerekli desteği sağlıyoruz.

Ameliyat sonrası dönemde danışanların beslenmelerinde ömür boyu dikkat edeceği şeyler nelerdir ?
Danışanlar altıncı ayın sonunda sağlıklı beslenme kuralları içerisinde yer alan çoğu besini tüketebiliyor. Şeker eklenmiş meyve suları ve besinler, alkol ve gazlı içecekleri ameliyat sonrasında ve hayatın ileri dönemlerinde de tüketmelerini istemiyoruz. Ameliyat sonrasında günde en az bir buçuk litre su tüketmelerini istiyoruz. Katı ve sıvı besinleri bir arada tüketmemelerini öneriyoruz. Öğünlerde protein içeren yumurta, peynir, et, tavuk, balık, süt, yoğurt ve kefir gibi besinleri öncelikli olarak tercih etmelerini istiyoruz.

Danışanlara ne zaman ve ne tarz spor yapmalarını öneriyorsunuz?
Öncelikle spor yaşamın her anında olmalıdır. Ameliyat sonrasında ilk bir buçuk ay sadece yürüyüş, ikinci aydan itibaren fitness, aerobik, plates ve özellikle yüzme gibi sporları öneriyoruz.

Ameliyat sonrasında sarkma oluyor mu? Olursa çözüm olarak ne yapıyorsunuz ?
Danışan kısa sürede çok fazla vücut ağırlığı kaybeder, diyet kurallarına uymayarak özellikle yetersiz protein tüketir ve spor yapmazsa yüzde on beş ve yirmi oranında sarkma olabilir. Bu durumda ekibimizde yer alan plastik cerrahı arkadaşımızla birlikte revizyon ameliyatları yapıyoruz.

Sonuç olarak ne söylemek istersiniz ?
Vücut ağırlığı kaybı ile birlikte obezitenin sebep olduğu rahatsızlıklardan da kurtulma şansı tanıyan bu tarz ameliyatlar kişilerin hayata tebessümle bağlanmalarını sağlıyor. Beslenme ve spor alışkanlıklarını yaşam biçimi haline getiren bireylerde kalıcı vücut ağırlığı kaybetme şansı sağlanmış oluyor. ■

Tunalı Hilmi Cad. 114/44 Çankaya-Ankara Tel: +90 312 466 77 71 ● Mobil:+90 538 315 20 89
doc.dr.osman.yildirim drosmanyildirim61 ● www.osmanyildirim.dr.tr



ESRA ÇABUK CÖMERT, SERKAN KIZILBAYIR

Kadın Bedeni ve Sağlığı

Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Op. Dr. Esra Çabuk Cömert, tüp bebek yöntemindeki yeniliklerden en sık yapılan estetik operasyonlara, Lapioplasti'den HPV'ye kadar kadınların en sık karşılaştığı sorunları ele alıyor...

Tüp bebek yönteminde yenilikler ve son teknolojiler neler?
Tabii ki çok ilerlemiş ve umut vaat eden bir sürü teknik kullanıyoruz. Bunların en önemlisi Rozi tekniği. Yani hiç spermi olmayan ya da gebeliği başlatacak kaliteye sahip olmayan spermleri bir elektirik sistemi ile yumurtaya yaklaştırılıp döllenme sağlanıyor. Bir diğeri de rahime çizik atma yöntemi en sık kullandığımız ve başarısı yüksek uygulamalardan bir tanesidir. En gelişmiş laboratuvarlarda, en yeni cihazlarda PGT dediğimiz genetik tanı uygulamaları ile tekrarlayan tüp bebek başarısızlıklarına da çözüm bulmuş oluyoruz.

Danışanlarınız en çok hangi estetik operasyonlar için size başvuruyor?
Şekil bozuklukları, doğum sonrası alt bölge yırtıkları, labioplasti ve en önemlisi orgazm olamayan hastalarım için G noktası aşısı gibi mucizevi uygulama yöntemleri mevcut.

Sizce kadınlarda jinekolog korkusu var mı? Varsa neden ve nasıl aşılabilir?
Bence her kadın o masaya çıkarken zorlanıyor. Korku, endişe arası karmaşık bir duygu hissediyor. Bunu aşmak için danışanı rahatlatan, bilgilendiren, süreci anlatan biraz tatlı dilli ve sakin bir hekim bu korkuları silebilir. Tatlı dil yılanı deliğinden çıkarır hatta o masaya çıktığı gibi doğum bile yapabilir. Ama bu korkular ile yıllık kontrolleri aksatmak ya da ertelemek asla doğru değildir. Unutmayalım ki her rahatsızlıkta erken tanı hayat kurtarır.

Sizinle ilgili araştırma yaparken danışanlarınızın sizden hep övgüyle bahsettiklerini gördük. En çok Lapioplasti hakkında yorum yapılmış, Lapioplasti nedir?
Evet son dönemler de en çok istenen ve tercih edilen ameliyat grubunu oluşturuyor. Bir çok alanda çok keyifli ve iyi çalıştığım doğrudur. Fakat bu ameliyat da geldiğim nokta ve sevgili danışanlarımın memnuniyeti ile son dönemlerde en çok yaptığımız vakalardan. Labioplasti büyük ya da küçük dudakların estetik görünüm kazanmasını sağlar. Yaygın kullanımda labioplasti, küçük dudaklara yapılan estetik ameliyattır. Bazen büyük dudaklar bazen küçük dudaklarda hatta bazen her ikisi de estetik işlem gerektirebilir.

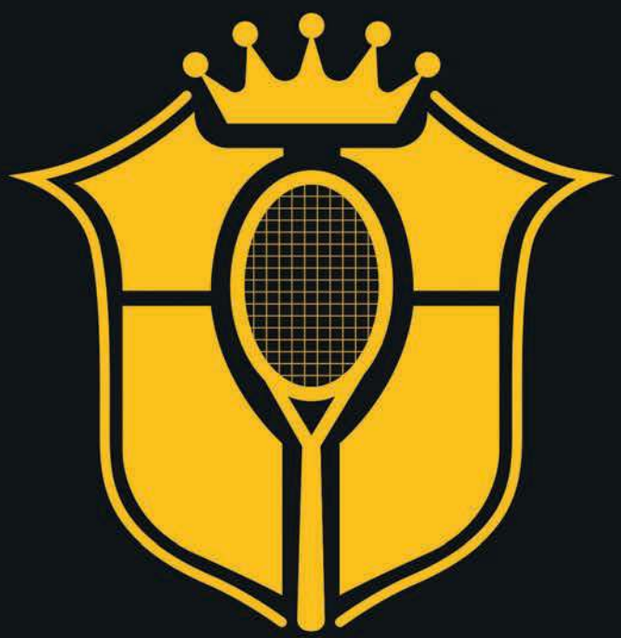
Jinekolojik kanserler neden olur? Uygulama yöntemleri nasıldır?
Yumurtalık kanserinin tanısı maalesef yoktur. Rahim kanseri ara kanama ile belirti verir. Rahim ağzı kanseri de kötü koku ve ilişki sonrası kanama ile bulgu verir. Bu üç konu çok önemlidir. Aynı zamanda kadın rahatsızlıklarında çok önemlidir.

HPV nedir? HPV rahim ağzı kanserine ve diğer kanser türlerine sebep olur mu?
Cinsel yolla bulaşan siğiller kapsamında olan genital siğil HPV virüsü (Human papilloma virüs) enfeksiyon sonucu oluşan hem kadın hem de erkekte genital bölgede sonucu gelişen karna bahar görünümünde bazen tek bir bölgede bazen birkaç bölgede bazen toplu iğne başı kadar ufak bir, iki tane bazen çok sayıda bazen de üç, dört çapına erişebilen ağrısız, kısmen sert kitlelerdir. Smear ve HPC DNA'lara yılda bir kez baktırmak da çok önemlidir. Bu takipler de bizi rahim ağzı kanserinden korumaktadır. Bunların yöntemlerinde cerrahi müdahale, radyoterapi ve kemoterapi gibi uygulamalar tamamlandıktan sonra çocuk sahibi olabilirler.

Okuyucularımız ve danışmak isteyenler size nasıl ulaşabilirler?
Sevgili danışanlarım bana her zaman her yerden ulaşırlar aslında ama yerimiz Ankara Neorama İş Merkezi Söğütözü'ndeyim. Tabii tüm sosyal ağlar Youtube, Instagram ve iletişim numaralarımızdan da bizi arayarak ulaşabilirler. ■

Videoyu izlemek için okutunuz.

Doktor Ziyareti doktorziyareti DOKTOR ZİYARETİ



ROYAL TENiS AKADEMi

0532 441 3 343


DR. DT. ÇAĞRI ÖZÇELEBİ

Diş Eti Estetiğinde Lazer Uygulaması

Hitit Dental Kurucusu Periodontoloji Uzmanı Dr. Dt. Çağrı Özçelebi, diş eti estetiğinde hızlı, güvenilir ve başarılı sonuç elde edilen lazer uygulamasına ilişkin merak edilenleri tüm detayları ile anlatıyor…

Günümüzde birçok alanda olduğu gibi diş hekimliği ve diş eti cerrahisinde de gelişen teknolojiden mümkün olduğunca faydalanıyoruz. Yirmi yılı aşkın bir süredir diş hekimliğinde ve yumuşak doku operasyonlarında lazer kullanılmaktadır. Son zamanlarda ise oldukça yaygınlaşmaktadır. Özellikle yumuşak doku uygulamalarında elektro cerrahi veya neşter yerine lazerler kullanılmaktadır.

Lazer diş hekimliği çok az veya sıfır ısı üretir ve çok daha nazik bir ameliyat şeklidir. Doğru kullanıldığında lazerler etkili, hassas ve güvenli bir operasyon olanağı sağlar. Diş eti şekillendirme, kesilmesi, renklenmelerin giderilmesi, büyümelerinin alınması, diş boyunun uzatılması, derin diş eti uygulamaları, dudak bağlarının alınması, yumuşak doku lezyonlarının çıkarılması, implant operasyonları kesisi ve iyileştirme başlıklarının yerleştirilmesi, diş eti küretaj sonrası gibi durumlarda lazerlerden faydalanmaktayız. Diş etlerinde oluşan koyu renklenmelerin giderilmesi için de yine lazer uygulaması ile yapılan depigmentasyon işlemi, estetik amaçlı yapılabilmektedir.

Lazerin onlarca avantajından bahsedebiliriz. Lazer uygulaması dişin sert dokularına ve sinirlerine zarar vermez. Çoğu danışanın da isteyeceği üzere minimal lokal anesteziye ihtiyaç olur. Diş implantlarının çevresinde kullanım için güvenlidirler. Yumuşak doku operasyonlarına çok hassas ve öngörülebilir operasyon şansı sağlar. Kanama durdurucu özelliği sayesinde işlem sırasında ve sonrasında neredeyse hiç kanama yaşanmaz. İşlem sonrası ağrı diğer diş eti operasyonlarına kıyasla minimaldir. Özellikle neşter kullanılan cerrahilerde dikiş gerekir, ancak lazerle yapılan diş eti uygulamalarında dikiş atılmaz.

Çocuk ve özel ihtiyaçları olan danışanlarda rahatlıkla tercih edilebilir. Lazer uygulaması, operasyonlar konusunda endişeli hisseden danışanlar için de çekici olabilir. Ameliyat sonrası ağrı, şişme ve rahatsızlık yaşanmayacağı, kanama olmayacağı ve dikiş gerektirmeyeceği için özellikle diş hekimi korkusu olan danışanların daha rahat uygulamayı olmasını sağlar. Diş hekimlerinin bu cerrahiler için yüksek teknolojili bir yaklaşım kullandığını bilmek de güven verici olabilir. Diş eti şekillendirme işlemi genellikle estetik bir işlem olup uzman periodontologlar tarafından yapılmaktadır. Burada dikkat edilmesi gereken hususlardan en önemli iki tanesi, uygun lazerin kullanımı ve lazer kullanan hekimin tecrübesidir. Tecrübesiz ellerde kullanılan lazer, telafisi olmayan doku kayıplarına sebep olabilir. Bu nedenle uygulamayı yaptırmadan önce uzman bir diş hekimine danışmak, uygulama sonrasında oluşabilecek kayıpların önüne geçmede faydalı olacaktır. ■

Lazerin onlarca avantajından bahsedebiliriz. Lazer uygulaması dişin sert dokularına ve sinirlerine zarar vermez. Çoğu danışanın da isteyeceği üzere minimal lokal anesteziye ihtiyaç olur.



hititdental



Güçlü Bağışıklığın Formülü; *Granny's*

Bağışıklığımızı yüksek tutmak amacıyla her sezon severek kullandığımız ancak pandemi nedeniyle daha sık tercih etmeye başladığımız pastil grubuna katılan yepyeni bir vitamin ile sizleri tanıştırmak istiyoruz; Granny's...Virüslere karşı güçlü bir koruma kalkanı formunda.

Hap yutamayan ve günlük hayatın yoğunluğunda bağışıklığını güçlü tutmak isteyen kişilerin sürekli ve düzenli günlük C vitamini ve çinko ihtiyacının karşılanmasına yardımcı bir vitamin türevidir.



Granny's; zencefil, C vitamini, çinko, propolis ve tatlandırıcı bitki stevia gibi doğal bileşenlerden ve bitki özlerinden oluşan ağızda eriyen tablet formunda bir vitamindir. Boğaz ağrılarını ve tahriş olmuş dokuları rahatlatarak yatıştırır. Hafif ve orta şiddetli boğaz ağrılarında yutkunma güçlüğü ve boğaz şişliği gibi şikâyetlerin azaltılmasını sağlar. İçeriğindeki doğal propolis sayesinde ses kısıklığının giderilmesine, çinko bileşenleriyle de kuru öksürüğün bastırılmasına yardımcı olur. Üst solunum yolu enfeksiyonlarındaki öksürüğün giderilmesi sayesinde hızlı ve etkili bir rahatlama sağlar. Bunun yanı sıra dört adedi ile günlük çinko ve C vitamini ihtiyacını da karşılar.

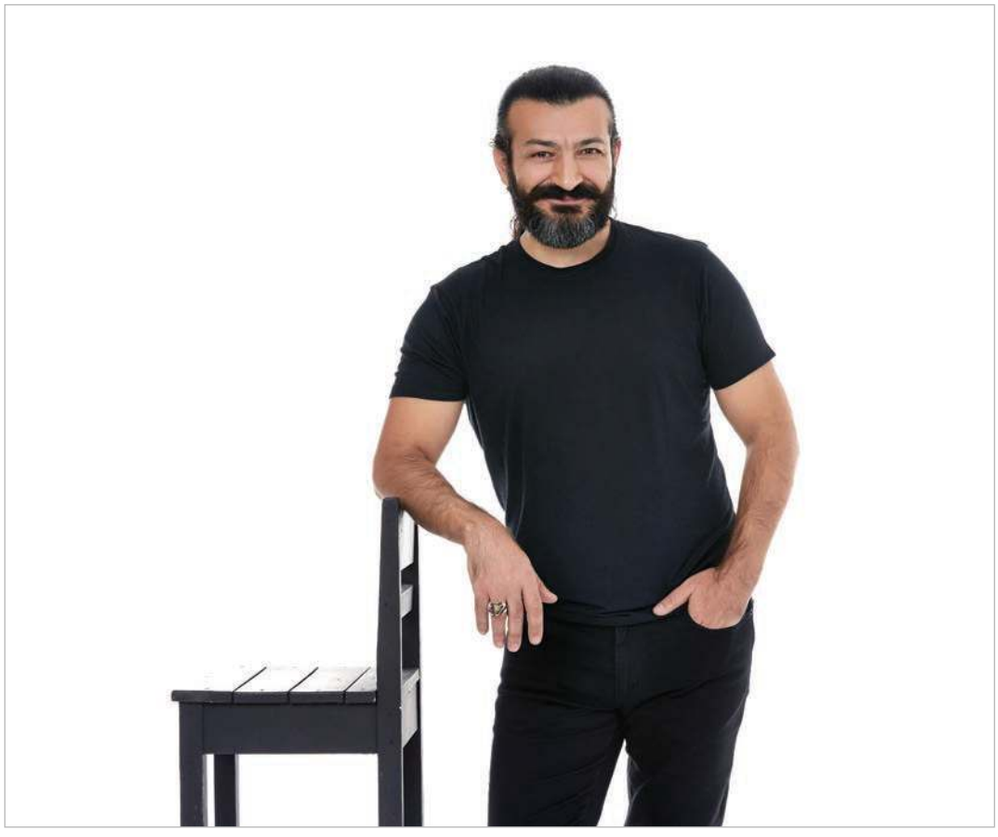
Granny's nedir?

Hap yutamayan ve günlük hayatın yoğunluğunda bağışıklığını güçlü tutmak isteyen kişilerin sürekli ve düzenli günlük C vitamini ve çinko ihtiyacının karşılanmasına yardımcı bir vitamin türevidir. Belirtiler kendini gösterdiği zaman alınması tavsiye edilir. Zaman kaybetmeden kullanılırsa belirtiler yoğunlaşmadan sorunun önüne geçebilir. Belirtiler ve ağrılar çoktan başlamışsa da kullanılabilir. Bu durumda sürecin daha rahat geçirilmesine fırsat sağlar.

Granny's'in faydaları nelerdir?

"Öksürüğe iyi gelir mi?" ya da "Boğaz ağrımı giderir mi?" gibi sorularınız varsa bu tür şikayetler üzerinde etkilidir. Soğuk algınlığı olan kişiler üzerinde aşağıdaki etkilere sahiptir:

- Sert bir şekere benzer ve ağızda emilerek tüketilir. Böylece tükürük bezlerini çalıştırır ve yutkunmayı kolaylaştırır.
- Boğaz ağrısını hafifletir. İçinde bulunan antibakteriyel etken maddeler sayesinde boğazınızı rahatlatır.
- Solunum yollarında oluşan tahrişi giderir.
- Soğuk algınlığı, halsizlik vb. belirtileri hafifleterek kişinin kendini daha iyi hissetmesini sağlar. ■



MEHMET BAŞKAK

Yüksek İletişim Formu Hipnoz

Hipnozun, bilinçaltı ve bilinçdışı süreçlerle iletişim kurma ve insan yararına yönelik tesir oluşturmada en iyi yol olduğunu belirten Klinik Psikolog ve Hipnoz Uzmanı Mehmet Başkak ile kariyer yolculuğunu, verdiği hizmetleri ve hipnozun kullanım alanlarını konuştuk...

Sizi tanıyabilir miyiz? Kariyer serüveniniz nasıl başladı ve psikolog olmaya nasıl karar verdiniz?

Psikolog olmaya kırk yaşımda karar verdim ve kariyer yolculuğuma öğrenci olarak devam ediyorum. Klinik psikolog olarak bu alanda doktora tezimi hipnoz-hipnoterapi üzerine tamamladım, sürecin son aşamasındayım. Özel öğretim kurumlarında on sekiz yıl Türk Dili ve Edebiyatı öğretmenliği ve dersane işletmeciliği yaptım. Bir noktadan sonra "Bunun hep böyle gitmemesi lazım." diyerek çok ilgi duyduğum şirket kültürü, insan kaynakları ve yetişkin eğitimlerine yöneldim. Bu alanda eğitimler alarak birkaç yıl içinde eğitim şirketimi oturttum.

Resmi kurum ve önemli şirketlere kişisel gelişim, kurumsal gelişim eğitimleri sağlama faaliyetlerim gayet iyi bir yükselişle ilerlerken kurumsal eğitimler beni bir başka kapıya getirdi. Verdiğim eğitimlerde insanlar, molalarda topluluk önünde konuşma korkusu, aşırı heycan, kaçma isteği gibi bireysel sorunlarını danışıyorlardı ve bunlar için işe yarar cevaplarım yoktu, insanlara yardım edemiyordum. Bu durum şirketlerde anlatılan bilgilerin eksik ve yetersiz olduğuna karar vermeme yol açtı. Bir yol bulma ihtiyacıyla arayışlara başladım ve ilk gençliğimden beri hep dikkatimi çekmiş olan hipnoza merak sardım. Aldığım ilk hipnoz eğitimiyle beraber hipnozun hayatın en temel bilgilerinden biri olduğunu gördüm ve tüm enerjimle bu sahada doludizgin koşmaya başladım. Hipnozu öğrendiğim yıl eğitim şirketi ve dersanecilik faaliyetlerimle alakamı kestim. Sonraki iki yılda halâ özgün bir kitap olan ve hipnoza farklı bir balkışaçısı getiren "Derin Sıçrayış Hipnoz" adlı kitabımı yayınladım.

Hipnoz çalışmaları ve eğitimleri yaşam tarzım oldu ama ülkede tanınmaya başlayınca başım biraz belaya girdi. Psikiyatr ve psikologlar tarafından şikâyet edildim ve Sağlık Bakanlığı dava açtı. O zamanlar hipnozla ilgili bir yönetmelik yok, psikiyatri ve psikologlar da hiç kabul etmiyordu, bilim dışı buluyorlar ve bir başkasının yapmasına da karşı çıkıyorlardı. Aslında meselenin esası birkaç hipnoz oturumda bazı problemin rahatlıkla çözülmesinin bu alandaki insanları rahatsız etmesiydi. Dava iki yıl sürdü ve ben kazandım. Çünkü yanlış bir şey yoktu, mahkeme hakkımda sertifika değerinde bir karar vermişti. Ama ben bu süreçte madem sorun psikoloji okumamış olmak o zaman okurum dedim ve psikoloji yüksek lisansı ile başladım. Ardından aynı yıl ÖSS ile Haliç Üniversitesi Psikoloji'yi ve Arel Üniversitesi Klinik Psikoloji Doktora programını kazandım. Hem çalışıyor hem de hafta içi gündüz işten çıkıp koştura koştura Kağıthane'deki lisans programına, orası bittikten sonra da Küçükçekmece'de akşam devam eden doktora derslerine gidiyordum. Bir yandan da hafta sonları hipnoz eğitimleri devam ediyor. Sonra lisansı hızlı bitirdim ve psikolog oldum.

Uzmanlık alanınızdan ve bu alanda verdiğiniz hizmetlerden bahsedebilir misiniz?

Faaliyetler iki ana hat üzerinden devam ediyor. İlki, yanlış bilinen hipnozun doğrusunu bu ülkeye anlatmak. İnsanın zihinsel oluşumu, öğrenme, etkilenme, gelişimin ve davranışların oluşmasıyla doğrudan ilgili olan telkin, hipnoz ve bilinçaltı süreçler hakkında insanların bilgilenmesini sağlamak amacıyla sürekli eğitimler vermek. İkinci hat ise bir ideoloji gibi benimsediğim insanlara fayda sağlama misyonum doğrultusunda ofisime müracaat eden insanların psikolojik problemlerine yönelik çözümler sunmak.

Günümüzde hipnoz, bilimsel bir temele oturtulmuş olup tıptan eğitime, eğitimden spora kadar hayatın her alanında kişilerin ideal performansını gerçekleştirmenin en etkili yolu olmuştur.



Akıl sağlığı yerinde olan, konuşup iletişim kurabildiğimiz insanlarla aşılamayacak hiçbir sorun yok. Esas olan bir terzi gibi kişiye özgü bir süreç geliştirmek. Standart yaklaşımlar maalesef kısır döngünün bir parçası oluyor. Ofisimde birçok hipnotik sistemle arzu eden insanlara onların hedefleri doğrultusunda bu anlayışla eşlik ediyorum. Genel olarak klinik psikoloji, insanların psikolojik sorunlarını terapiyle çözmekle ilgildir.

Hipnozun farklı bir iletişim biçimi olduğunu belirtiyorsunuz. Hipnotizma ile neler başarılıyor? Hangi durumlarda tercih ediliyor? Hipnoz uygulamaları ve kullanım alanları hakkında bilgi verebilir misiniz?
Yıllardır yaygınlaşmasına çalıştığım temel yaklaşımım budur. Hipnoz, yüksek bir iletişim formudur ve bilinçaltı-bilinçdışı süreçlerle iletişim kurmanın, insan yararına yönelik tesir oluşturmanın en iyi yoludur. Sıra dışı bir iletişim formu olması bundan kaynaklanıyor. İnsan zihninin gizemlli bilinçaltı süreçleriyle bilgi alışverişi söz konusudur.

Neler başarıldığı ya da kullanım alanlarına gelince...
Günümüzde hipnoz, bilimsel bir temele oturtulmuş olup tıptan eğitime, eğitimden spora kadar hayatın her alanında kişilerin ideal performansını gerçekleştirmenin en etkili yolu olmuştur.
Hipnozla ilgili "adamın aklını alıyorlarmış", "Uyutup her şeyi yaptırabiliyorlarmış", "Aman uyuyup uyanamazsak ne yaparız?" gibi bir dizi batıl inançlar ya da "hipnoz mu geç onu faydasızdır" gibi düşünceler, söyleyen kişinin konu hakkındaki cehaletini ifade eder. Hipnoz uygulamaları 2015'te çıkan yasayla ülkemizde de doğru bir zemine oturmaya başladı. Hastanelerde hipnoterapi kilinikleri giderek yaygınlaşıyor artık.

Hipnoz, birçok farklı alanda kullanılabilen ve doğru kullanıldığında mükemmel sonuçlar ortaya çıkmasını sağlayan olağanüstü bir yardım yöntemidir. Kullanım alanları, satış ve reklamcılık dahil çok geniştir ama sağlık alanında özet vermek gerekirse:
- Panik atak, davranış bozuklukları, depresyon, obsesif sorunlar, takıntılar
- Her türlü kaygının oluşturduğu olumsuzluklardan kurtulmak amacıyla, topluluk önünde konuşamama, asansör, yükseklik, kedi köpek korkusu gibi..
- Beslenme alışkanlıklarının düzenlenmesi suretiyle zayıflama amaçlı
- Vajinusmus, erken boşalma gibi psikolojik kökenli cinsel problemlerin çözülmesinde,
- Sınav kaygısının tamamen yok edilmesi ve odaklanamama, hafıza zayıflığı gibi her türlü öğrenci sorunlarının giderilmesinde
- Altını ıslatma, tırnak yeme, diş gıcırdatma, parmak emme, tikler
- Kekemelik, her türlü iletişim problemleri...
- Ağrı giderme, alerjik durumlar ve sedef, vitiligo gibi bazı cilt sorunları,
- Sigarayı bırakma
- Bazı hekimler tarafından her türlü tıbbi uygulamaya destek amacıyla ve anestezi amaçlı...

Hipnoz ettiğiniz kişilerden unutamadığınız bir anınız var mı?
Hipnozun kendisi ilginç olunca her insanla özel süreçler yaşıyoruz. Şöyle söyleyeyim regresyon çalışmalarında 50-60 yaşlarında insanların sorunlarının kaynağını ararken, anne karnına kişinin gitmesi yani hafızanın bu düzeyde çözülmesi bana her zaman olağanüstü gelmiştir. Yüzlerce kez karşılaşsam da bu durum benim için asla sıradanlaşmadı. Somut bir örnek vermek gerekirse eğer 15-20 yıl önce milli piyangodan kazandığı büyük ikramiyeyi ve hangi yıl, hangi bankaya yatırdığını ağır bir travmayla unutan kişiye 15-20 yıl sonra hangi bankanın, hangi şubesi, hangi hesap numarası sorularını aydınlatacak düzeyde bir hafıza sökülmesi ve kişinin iki farklı bankadaki hesap numaralarını teker teker hatırlaması... Sizi bilmem ama çalışmayı yapan kişi olarak benim için bunca yıl sonra bile hala çok ilginç. ■

Hipnoz, birçok farklı alanda kullanılabilen ve doğru kullanıldığında mükemmel sonuçlar ortaya çıkmasını sağlayan olağanüstü bir yardım yöntemidir.





Her gün, medya verilerini çeşitli filtrelerden geçirip, anlamlı ve kullanılabilir bilgilere dönüştürüyoruz.

Medyanın mükemmel bir bilgi kaynağı olduğunu biliyoruz.

SADECE TAKİP ETMİYORUZ,

FARK EDİYORUZ.

"akıllı medya bilgisi"

MTM

medya takip merkezi

media monitoring center

Facebook.com/MTM.MedyaTakipMerkezi

Twitter.com/MTM_MedyaTakip

Linkedin.com/company/mtm-medya-takip-merkezi

www.medyatakip.com



Tuğçe İnal
tugceinal@magdergi.com.tr

Evvel Zaman İçinde

Eski hayatlarımız nasıl anlamlı, bir o kadarda ne kadar neşeli imiş! Her anının kıymetini bilen bendeniz bile her dakikasını özlemle soluyorum o fotoğrafların, hatıraların. Ama "hayat bu" dedikleri işte burda yüzleşiyor bizlerle. Kendi içimize döndüysek bir süreliğine, beğenilerimize, dimağımıza, ruhumuza neler katıyoruz ya da kattık dönüp bir bakmak lazım. Yaza bir kala ben de gönlünüze pırıltılar serpmek için sizlere bu köşeyi hazırladım.
Buyurunuz doya doya okuyunuz...



Gelato Mafia

İtalya'da en çok ne yemeyi severseniz? Ben pizza ve dondurma elbette. Togay ve Sadık'ın bu olağanüstü yeni markası bizleri bu özlemden kurtardı. Şimdilik Maslak'ta ama inanıyorum ki yolları çok açık ve apayrı lezzet dolu farklı tatlar sundukları için yakında onları her köşe başında görmeye hazırlıklı olun.



Door Cosmetics

Her şerde vardır bir hayır. Bu pandemide bizlere kolonyanın gücünü bir kez daha hatırlattı. Bu markada benim favorim Bodrum Mandalina serisi. Bodrum'un mandalina bahçelerini bizler için kolonya yapan Door Cosmetics, uzun süre elimizde etkisini duyacağımız mandarin, floral ve musky notaları gün boyu ferahlık hissi yaratıyor.



Tukutukum

2014 senesinde kendi markası olan TukuTukum'u kurarak hayalini gerçekleştiren Tuğba Kuzdere, Türk üretim kalitesini ve el işçiliğini modern tasarımlar ile buluşturan bu markasında her zaman güçlü, cesur ve renkli hayatları destekleyerek çarpıcı ve özenle tasarlanmış desenleri ile ön plana çıkıyor. Aynı zamanda Tuğba, TukuTukum markasının kreatif dürektörlüğünü yürütmekte olup stil danışmanlığı yapmakta ve "Sen Sus Stilin Konuşsun" isimli kitabın yazarıdır.

Sup Others

Duru Diamond'ın yeni bebeği bu marka içimize her daim bir bahar ferahlığı, naif bir yaz ışıltısı saçmakta. Farklı ve özgün tasarımları ile bu yaza daha çok damga vuracak gibi.





Look Project

Maceralarına denimleri süsleyerek başlayan Look Project daha sonra süsleme işini el boyaması ile birleştirdi ve boyama ürünler markalarının imzası haline geldi. Boyadıkları her üründe bir slogan kullanan ve bu sloganlar çok sevilince sloganlarını başka alanlara taşıyıp yaz koleksiyonu yapmaya karar veren bu tatlı marka ismini de "Talking Shirts" koydu. Hele bir de plaj çantası koleksiyonu çıkardıkları ki sakın kaçırmayın derim.



Simple Stories

Kibar detaylar ve pastel renkleri tasarımlarında harikulade kullanan bu yaratıcı marka dikkatimi Instagramda çekmeyi başardı. Bodrum'da kolaylıkla gündüzden geceye devam edeceğiniz harika kıyafetlere bir göz atın derim.



Ahmet Ağıllı

Bir gece üçte uyuyamayıp Instagramda Ankara sayfalarını karıştırırken tesadüfen bulduğum muhteşem yetenekli bir ressam kendisi. Eserleri benim dünyamla çok örtüştü. Yepyeni bir kan, mütevazi bir yetenek ama muhakkak ve muhakkak takibe alınması gereken bir sanatçı.



Anason İşleri

Rakı kültürü ile ilgili her türlü aksesuarı bulabileceğiniz olağanüstü eğleneceğiz bir web sitesi. Kadehten ajandaya, posterden t-shirt'e, kolyeden broşa kadar yeplazesinde birçok farklı ürün var. Benim favorim "masanın enleri" kadeh serisi.



BEGÜM AKKAYA
Azimli ve Tutkulu

Show TV'nin fenomen dizisi Çukur'da Seher karakterine hayat veren genç ve başarılı Oyuncu Begüm Akkaya, çocukluk hayali olan oyunculuğa başlama serüveninden canlandırdığı karaktere, hayallerinden gelecek planlarına kadar kendisine yönelttiğimiz soruları tüm samimiyeti ile yanıtladığı keyifli röportajımız sizlerle...

Oyunculuk serüveniniz nasıl başladı?
Güzel Sanatlar Lisesi'nin Tiyatro Bölümü olduğunu duyduğumda çok heyecanlanmıştım. Yetenek sınavlarına girip liseyi güzel sanatlarda okudum. Ardından konservatuvarı kazandım. Konservatuarda birinci sınıftayken gittiğim oyuncu seçmeleri sonucunda Kapalı Çarşı'da hayran olduğum oyuncularla oynama fırsatı yakaladım. Daha sonra peşi sıra tiyatro oyunları ve uzun metrajlar geldi.

Oyuncu olmasaydım şu mesleği seçerdim dediğiniz bir meslek var mı?
Kendimi hep sahnede, oyun halinde, bir hikâyenin içinde hayal ettim. Çocukluğumdan beri aksini hiç düşünmedim. Aksini düşünmeme ailem de sebep olmadı zaten özellikle annem beni her zaman destekledi ve yanımda oldu. O yüzden başka bir alternatif üzerine yoğunlaşmadım ama bir gün olur da oyunculuğu bırakmak zorunda kalırsam ya da ara verirsem uzun süredir aklımda balina araştırmacısı olmak var.

Bir senaryo geldiğinde önce canlandıracağınız karakterde nelere dikkat ediyorsunuz?
Öncelikli olarak hikâyenin bütününe bakarım. Pek fazla derinlikli kadın karakter yazılmıyor. Eğer şanslıysam ve karşıma böyle rol gelmişse o zaman şimdiye kadar oynadığım rollerin çeşitliliğine göre bir değerlendirme yapar bir sürü alt başlık açarım.

Şu an Türkiye'nin en sevilen dizisi Çukur'da Seher karakterini canlandırıyorsunuz. Güçlü bir karakter. Kendinize benzettiğiniz özellikleri var mı?
Koşullarımız farklı olsa da Seher'le aramdaki tek benzerlik kendi ayaklarının üzerinde durma mücadelesi olabilir.

Çukur'da Seher karakterini neler bekliyor?
Ben de Seher'in hikâyesi nereye ve nasıl filizlenecek merakla bekliyorum.

Bu zamana kadar canlandırdığınız karakterler arasında en çok benimsediğiniz karakter hangisi oldu?
Zor bir soru. En benimsediğim karakter şu diyemem ama tadı damağımda kalan Dot Tiyatrosu'nda "Bırak İçeri Gireyim"de oynadığım Elias rolü.

İyi bir oyuncu olmak için önerileriniz nelerdir?
Bir şey öğrendikten ya da deneyimledikten sonra aynı yerde durmamak gerekiyor. Öğrenme, araştırma ve deneme hali hep olmalı.

En büyük hayaliniz nedir?
Bir kadın olarak ülkemde cesur değil özgür olmak istiyorum. Bu son zamanlardaki en büyük ve başlıca arzum. Her yeni güne acı ve öfkeyle uyanmaktan çok yoruldum.

Kendinizi üç kelime ile anlatsanız nasıl anlatırsınız?
Bu soru bana hep zor gelmiştir. Kendim için azimli, tutkulu ve aşık diyebilirim.

Genç, başarılı ve bol ödüllü bir oyuncu olarak gelecek ile ilgili projeleriniz nelerdir?
Tiyatro yapmak istiyorum yeniden fakat biliyorsunuz ki pandemi süresince ödenek sağlanmayan birçok özel tiyatro kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kaldı. Bu süreç daha ne kadar sürer bilmiyorum. ■







BURAK SARIMOLA
Ekranların Sevilen Yüzü

Akıllara "Gülbeyaz" dizisi ile kazınan son olarak ise TRT 1'de yayınlanan "Teşkilat" dizisinde Rainer karakterine hayat veren ekranların yakışıklı ve yetenekli oyuncusu Burak Sarımola, kendisi ve kariyeri ile ilgili merak edilenleri MAG Okuyucuları için yanıtladı.

Sizi "Gülbeyaz" dizisinde canlandırmış olduğunuz "Hami" karakteri ile tanıdık. Oyunculuk serüveniniz nasıl başladı?

Gülbeyaz dizisinin olduğu zamanlar aslında kariyerimin ortalarıydı. Oyunculuğa 1988 senesinde TRT tek kanalken Yeşilçam zamanı başladım. Dokuz yaşımdayken bir aile dostumuz vasıtasıyla TRT'ye gidip genel müdürle tanışmıştım. Onun desteğiyle fotoğraf çektirip deneme çekimlerine girdim. İlk projem, ortalama iki yüzlü elli çocuk içerisinden seçildiğim Erdoğan Tokatlı'nın yönettiği "Çaylar Şirketten" adında bir Yeşilçam filmiydi. Serüvenim de tam olarak böyle başlamış oldu. Hemen ardından Ferdi Tayfur'la "Allahım Sen Bilirsin" diye bir filmde daha oynadım. Bu filmlerden sonra Zeki Alasya ve Metin Akpınar beni yanlarına aldı. Onlarla dört sene boyunca çalıştım. Aslında tam da o dönemde oyunculuğun bir meslek olduğunu anlamaya ve yaptığım işi daha da sevmeye başladım. Sonrasında birbirinden farklı karakterlerle başka projelerde de yer aldım. Askerliğimi Karadeniz'de yaptım, sonrasında İstanbul'a döndüm derken şivesine aşina olduğum rolün Beşiktaş alt yapısında futbol oynayan biri olması tam da aradığım gibi bir karakterle beni karşılaştırdı. O kadar benzeşen bir karakterdi ki otomatik olarak Gülbeyaz dizisi kariyerimin ortaları olmasına rağmen parlamamı sağladı. O yüzden genellikle izleyiciler beni Gülbeyaz dizisinden hatırlıyorlar. Halbuki dediğim gibi sektörde otuz ikinci senem.

Pek çok dizi ve filmde yer aldınız. Beyazperde mi ekran mı diye sorsak...

Bir oyuncu olarak yer aldığım işin nerede yayınlandığıyla ilgilenmiyorum. Beni heyecanlandıran şey kamera. Ekrana da sinemaya da kamera sayesinde ulaşıyoruz. Ben kamera oyunculuğunu sevenlerdenim. Evet, tiyatro yaparak sahnede de bulundum ve onun tadını da çok iyi biliyorum ama kamera bende farklı bir duygu uyandırıyor. Ekran ya da sinema olarak ayıramam.

FOTOĞRAF: **ECE OĞULTÜRK**

Son olarak Teşkilat dizinde Rainer karakterine hayat verdiniz? Proje hakkında neler söylemek istersiniz?
Teşkilat, güzel ve anlamlı bir proje. Rainer karakteri benim oynamak istediğim türden bir roldü. Aykırı, asi, kötü... Anti kahraman karakterleri her zaman sevmişimdir. O yüzden de kabul etmemde bu faktörlerin büyük etkisi oldu. Dizi çok yakın zamanda yayın hayatına girdi. Bu sebeple izleyip değerlendirmek için çok uzun bir vaktim olmadı. Ben bu tarz durumlarda projenin bütününden ziyade oynayacağım karakterin senaryoya etkisi açısında yaklaşıyorum. Rainer, oynamaktan keyif aldığım karakterler arasında.

Hayalinizdeki rol nedir?
Seri katil psikolojisi oldukça ilgimi çekiyor, anti-kahraman karakterleri çok seviyorum. Dexter mesela sevdiğim kahramanların başında gelir. Bir seri katili oynamayı çok isterim. Türkiye'de bu tarz bir karakteri oynayacak ender oyunculardan biriyim. Bu konuda mütevazı olmayacağım. Umarım bir gün gerçekleştirebilirim.

Oyunculuk dışında oyuncu koçluğu da yapıyorsunuz. Oyunculuk yapmak isteyen gençlere önerileriniz nedir?
Tabii ilk olarak eğitim diyeceğim. Eskiden eğitimlere ulaşmak çok daha zordu fakat günümüzde atölyeler, akademiler, özel dersler fazlasıyla mevcut. Ben de eskilerden sayılırım bu eğitimlerin eksikliklerini yaşadığımız zamanları hatırlıyorum. Sette tecrübe ederken tabiri caizse düşe kalka öğrenirdik. Eğitim o kadar önemli ki, öncelikle bu kişinin oyunculuk mesleğini yapıp yapamayacağını anlaması için en önemli adım. Ki sonrasında alınan eğitimler kişiyi oyuncu yapacak anlamına da gelmiyor. Kendini tanıyarak, donanımlı hale getirerek, kendi yollarını, metotlarını ortaya çıkarmaları gerekiyor. Araştırmalılar, okumalılar, izlemeliler ve gözlem yapmalılar. Kamera önünde bizden istenen insan olmamız. Bu yüzden sokaktan uzaklaşmasınlar. Asıl malzeme sokakta. Kendilerini sürekli güncel tutmaları gerekiyor. Artık her şey, herkes ulaşılabilir durumda. Öncelikle kendilerine nasıl ilerleyeceklerine dair rota çizsinler. Bu da ancak alınan eğitimler yardımıyla olacaktır.

Yıllardır bu sektörün içinde olan birisi olarak düne ve bugününe dair yorumlarınız nelerdir? Oyunculuk yetenekten güzelliğe evrildi diyebilir miyiz?
Aslında kamera oyunculuğunda değişen bir durum yok. Güzel ve yakışıklı olma hali her zaman önemliydi. Görsel bir iş yapıyoruz ve bu sebeple de görselinizin istenen karaktere uygun olması gerekiyor. Güzel diye altı çizilen formlara uygun olmasanız da rol aldığınız karakterle uyuşmanız ve isteneni ortaya çıkaracak yeteneğe sahip olmanız yeterli. İstenilen güzellikte olabilirsiniz de olmayabilirsiniz de karizmanız da oyunculukta size farklı bir yol açabilir. Güzellikten ziyade görsellikse eğer sorduğunuz, evet kamera görsellik ister. Sıradansanız kamerada çok bir şey ifade etmezsiniz. Çok iyi bir oyuncu da olsa, dikkat çeken bir fiziki görünümü de olsa sıradan olmaması gerekiyor. Bu yüzden yetenekten güzelliğe evrildi denmesine inanmıyorum. Güzellik her zaman önemliydi. Yurt dışında da ülkemizde de durum böyle. Kırk bir yaşındayım ve görselliğime önem veriyorum. Spor yapıyorum, iyi görünmek için uğraşıyorum. Tabi görselliğe bu kadar eğilirken içi boş bir güzellikten bahsetmiyorum.

Düzenli olarak spor yapıyorum dediniz. Neler yapıyorsunuz, beslenmenize dikkat ediyor musunuz?
Düzenli olarak fitness yapıyorum. Hem psikolojik olarak hem de fiziki olarak daha iyi hissetmemi sağlıyor. Sporla birlikte tabii sağlıklı beslenmeye de dikkat ediyorum.



Burak Sarımola'yı üç kelime ile anlatın desek…
Siyah, beyaz, Beşiktaş. Benim için Beşiktaş, hayat felsefesidir. Hayatımda da her zaman bir şey ya siyahtır ya beyaz. Benim hayatımda "ama, belki, fena değil, sanırım" gibi kelimeler yoktur. Net olmayı severim. Hayata da bu şekilde bakıyorum.

Yeni nesil oyunculardan en beğendikleriniz kimler?
Şu anki popülerliği yokken de Merve Dizdar'ın, Türkiye'nin en iyi kadın oyuncusu olduğunu iddia ediyordum. İki kere partner olarak oynadık. Onu son dönemlerin en yetenekli, en genç kadın oyuncularından biri olarak görüyorum. Hem çok seviyorum hem de oyunculuğuna bayılıyorum.

Dijital platformlar son yıllarda büyük ilgi görüyor. Sizin bu sektöre bakış açınız nedir?
Dijital platformların artması ve bu alanlarda yayınlanacak işler yapmak uzun zamandır beklediğim, istediğim bir şeydi. Umarım ilerleyen zamanlarda daha da özgür hikâyeler hayata geçer. Aykırı projeler sevdiğimi söylemiştim. Televizyonda zaten daha çok totale hitap eden işler yapılıyor. Bu yüzden tüm ümidim dijital mecrada. Benim oyunculuk tarzım da daha çok bu projelere doğru kaydı. Umuyorum yakın zamanda çok daha güzel işler ortaya çıkar.

Önümüzdeki günlerde sizi yeni bir projede görebilecek miyiz?
Hayatın ne getireceği belli olmaz. Masada çok fazla iş var. Görüştüklerim oluyor fakat netleşen bir proje yok. Tümay Özokur Akademi'de dersler veriyorum, bir yandan oyuncu koçluğu yapmaya devam ediyorum. Ben de bir sonraki projemi heyecanla ve merakla bekliyorum. ■



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
hamiyetakpinar



Maskne nedir? Engellemek için neler yapılmalı?

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19, maskeyi hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline getirdi. Bizi virüsten koruyor olması çok iyi ama cildimizin üzerinde yarattığı hasarlar ise çok kötü. Hayatımız boyunca bu kadar kapalı ve havasız kalmaya alışık olmayan cildimiz, uzun süreler maske takılmasına karşı tepki gösteriyor ve kızarma, sivilcelenme, akne yapıyor. Maskeye bağlı olarak gelişen bu yeni nesil akneyi dermatologlar "maskne" diye adlandırmış.

Maske altında kalan bölgelerin havasız kalması nedeniyle tıkanan cilt gözenekleri ve yağ bezi kanalları, gün sonunda temizlenmediği takdirde iltihaplı sivilcelere dönüşüyor. Çoğu zaman, problem tıkanmış gözeneklerin sonucudur. Cildimizde zaten yağ, bakteri ve ölü deri hücreleri bulunmaktadır. Ancak maske taktığımızda bu maddeler daha fazla birikebilir ve gözeneklerimizi tıkayabilir.Dermatologların ortak söylemlerine göre "maske ile cilt arasındaki sürtünme, ısı ve nem nedeniyle gözeneklerin tıkanarak, bakterilerde artış göstermesinden meydana gelen "maskne tedavisi", bildiğimiz akne tedavisinden daha farklı ve zor. Bu nedenle tedavi etmekten çok oluşumunu önlemeye yönelik çalışmalıyız"





SHISEIDO - Ultimune Serum



SHISEIDO - Temizleyici Wäso Quick Gentle Cleanser



MİSBAHÇE - Nemlendirici Leke Karşıtı Aktif Yüz Suyu



EMBRYOLISSE Eau de Beauté Rosamélis - Losyon Tonik

Peki maskne oluşumunu engellemek için neler yapmalıyız?

• Klasik akne uygulamalarında tavsiye edilen temizleyici ve kremler genellikle cildin fazla yağını alan, cildi kurutan ürünlerdir. Oysaki maske uygulamasında cildin kuru olması istenilmez. Cilt kuruluğu, masknenin oluşumunu sağlayan faktörlerden biridir.

• Pandemi sırasında cildinizi sağlıklı tutmak için düzenli cilt bakımı rutininizi uygulamaya devam edin.

• Cildinizi düzenli olarak sahah akşam temizleyin, temizleyiciyi sert ve cildi kurutan ürünlerden seçmeyin .gözeneklerinizin tıkanmaması için haftada bir peeling yaparak ölü hücrelerden arındırın.

• Peeling tercihinizi de cildi çizebilecek aşındıracak sert granürlü ürünlerde yana kıllanmayın, cildinizin bariyerini kuvvetlendiren yağsız hafif nemlendiriciler kullanın.

• Nefes aldırmayan kapatıcılar yoğun fondotenler kullanmayın. İllaki bir ten ürünü kullanacaksanız da bb krem, cc krem, renkli nemlendirici gibi nefes aldıran ince yapılı ürünleri tercih edin.

• Güneşli günler de başladı maskenin iz yapmasını istemeyiz güneş kremi kullanmayı da ihmal etmeyin.

Amerikan Dermatoloji Akademisi, maskenizi her dört saatte bir on beş dakika çıkarmanızı önermektedir. Bu mola, cildimizin nefes alması ve yenilenmesi için gerekliymiş. Ben iki saatte bir yapmaya gayret ediyorum.
Cildimizin nem dengesini korumak için bol su içmeyi de unutmuyoruz.

Masknenin olmasını engellemek için yapılabilecekleri anlatmaya çalıştım ama çok yoğun bir şekilde sorun yaşayan kişilerin bu anlattıklarımı uygulama sırasında yapması gerekiyor, (peeling hariç) tabii ki bir uzmana danışıp uygulama için ne yapması gerektiğini öğrendikten sonra. ■

POLAAR - Peeling





BIODERMA - Sensibio Gel Moussant Temizleyici Jel



SHISEIDO - Cilt Temizleyici Deep Cleansing Foam



Embryolisse -Lait Creme Concentre 75 ml Nemlendirici Krem




BAHAR ŞAHİN KARAGÜL

Beymen Club Keşfetmenin Yeni Hali

Beymen Club Tasarım Müdürü Bahar Şahin Karagül'ün, sanat ve doğa ile bütünleşmiş, farkındalığı yüksek, güçlü bir duruş sergileyen kadından ilham alarak feminenliği dengeli bir yalınlıkla harmanladığı Beymen Club 2021 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nu tüm detayları ile anlattığı samimi röportajımız sizlerle...

Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden ve kariyerinizden bahsedebilir misiniz?

1981 doğumluyum. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Tasarım Bölümü'nden 2002 senesinde derece ile mezun oldum. 2004 yılında Beymen Club ile başlayan kariyer yolculuğum bugün de devam ediyor. Dolayısıyla Beymen aslında benim için bir iş yeri olmanın ötesinde bir okul, bir aile olmak gibi daha derin anlamlar barındırıyor içinde. Geçen on yedi yıllık zaman zarfında Beymen Club'ın gelişimi ve değişimine birebir tanıklık etmek ve katkıda bulunmuş olmak benim için çok gurur verici.

Açıkçası yeni sezon koleksiyonunuzu merak ediyoruz. Beymen Club 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda ilham kaynaklarınız neler oldu?

Beymen Club olarak bugüne kadar sunduğumuz tüm koleksiyonlarımızda kendi gibi olmaktan vazgeçmeyen, özgüvenli, doğa ile iç içe bir kadın tanımladık. 2021 İlkbahar/Yaz sezonunda da bu temel yaklaşımdan vazgeçmeden, yine ilham kaynağı olarak

doğayı merkezde tutan bir koleksiyon hazırladık. Sanat ve doğa ile bütünleşmiş, farkındalığı yüksek, güçlü duruşu ve tavrı olan Beymen Club kadını yeni koleksiyonumuzun ilham kaynağı oldu.

Beymen Club 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda neler var?
Beymen Club 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonumuzda Beymen Club kadınının yenilikçi ve feminen yönünü dengeli bir yalınlıkla harmanladık. Modernize ettiğimiz animal desenler ile sezonun trendini yakalarken güncel bir tavır ile ortaya koyduğumuz formlarla denim ve teknik kumaşların buluşması sayesinde koleksiyondaki doku çeşitliliğini artırarak Beymen Club kadınının içinde kendini hem konforlu hem de feminen hissedeceği elbiseler, trikolar ve sloganlı sweatshirtler ile güncel ve dinamik ruhu vurguladık.

Bu sezon tasarımlarınızda trendleri mi yoksa konforu mu ön plana çıkardınız?
Koleksiyonu hazırlarken odak noktamız; tanımladığımız bu kadına hayatın farklı bölümlerinde keyifle giyebileceği bir koleksiyon sunmak oldu. Evde vakit geçirirken konforlu ve şık olabileceği leisure wear koleksiyonu, spor yaparken tercih edeceği tropikal desenlerin teknik malzemelerle birleşmesinden oluşan dinamik bir spor giyim koleksiyonu bu temaların öne çıkanları arasında.

Beymen Club yakın zamanda sürdürülebilirlikle ilgili önemli adımlar da attı. Beymen Club'ın çevreci tarafından ve bunun yeni sezon koleksiyonuna yansıması nasıl oldu?
Moda, yaşam tarzları ve giyim kodları değişse de Beymen Club için değişmeyen şey doğadan aldığımız ilham. Aslında sürdürülebilirlik alanında attığımız her adımın altında, Beymen Club'ın özüne sadık kalmak noktasındaki kararlılığımız var. Koleksiyonu tasarlarken hem seçtiğimiz materyallerin, hem de üretim süreçlerinin çevre dostu, karbon ve su ayak izini minimize eder şekilde olmasına dikkat ediyoruz. Organik pamuk, iyi tarım pamuğu, sürdürülebilir rayon, geri dönüşümle elde edilen çeşitli materyallerin yanı sıra ürünlerimizi tasarlarken su ve elektrik tüketimini yüzde seksen beş ile doksana kadar azaltan özel yıkama ve boyama prosesleri kullanmaya da özen gösterdik. Ayrıca 2021 İlkbahar/Yaz sezonunda kök boyalarla hazırladığımız özel t-shirt koleksiyonumuzu da Beymen Club dostları ile buluşturmak için sabırsızlanıyoruz.

Paris İklim Anlaşması'na imza atan 195 ülkeden biriyiz. Bu anlaşma gereğince 2050 yılında karbon ayak izini sıfırlamak noktasında hem markaların hem de tüketicilerin sorumluluğunu eşit görmek gerekiyor. Tercihimizi ısrarla kaliteli, zamansız ve sorumlu üretim anlayışıyla tasarlanmış ürünlerden yana kullanarak sorumlu tüketim konusunda bireyler olarak üstümüze düşeni yapabiliriz. Beymen Club sürdürülebilir koleksiyonu, sorumlu üretim anlayışını ortaya koyarak hem kendi DNA'sına sahip çıkıyor hem de Beymen Club dostlarını sorumlu tüketim yapmaya davet ediyor. Dünya nüfusunun içindeki tek bir kişi olarak atacağımız adımın etki yaratmaktan çok uzak olduğunu düşünebilir, çabamızın okyanusta bir damla olacağını düşünüp karamsarlığa kapılabiliriz. Ancak her birimiz tahmin ettiğimizden çok daha büyük bir etkiye sahibiz. Dünyamızı güzelleştirecek olan bizim seçimlerimiz olacak.

Feminenliği dengeli bir yalınlıkla harmanladığınız koleksiyonunuzda hangi renk, model ve kumaşlar ön planda?
Beymen Club 2021 İlkbahar Yaz Koleksiyonu'nda rengi merkeze koyduk ve çok renkli dinamik bir koleksiyon hazırladık. Rengin



gücü; konforlu, doğal dokulu kumaşlar ve teknik yüzeyli kumaşlarla birleşince ortaya güncel, heyecan verici bir koleksiyon çıktı. Neon sarı, lila, mercan gibi parlak ve iddialı renklerin yanı sıra Afrika savanalarından esinlenerek ortaya çıkardığımız desenlerde doğanın natural tonlarını da görmek mümkün. Model ve formlarda her zaman olduğu gibi yenilikçi, güncel ve hep konforu önde tutan bir anlatımımız oldu.

Sizin bu koleksiyondaki en favori tasarımlarınız hangileri?
Bir sanatçının tablosundan çıkmış gibi görünen, fırça darbeleri ile oluşturulmuş desenli modeller, canlı renkleriyle heyecan veren sweatshirt ve şort takımlar koleksiyona kattığı canlılık ve tazelikle beni çok heyecanlandırıyor.

Son olarak yeni sezon modasında bizi neler bekliyor?
Bu sezon geçmiş sezonlardan çok farklı bir kimlik oluşturdu kendine. Değişen dünya ve pandemi sadece bizleri ve yaşam biçimlerimiz değil neleri giydiğimizi ve neleri tercih ettiğimizi de değiştirdi. Bir yandan konfor vazgeçilmez bir hale gelirken bir yandan da "eskisi" gibi giyinip hissetmeye çok ihtiyacımız var aslında. Silüetler ve kalıplar aradığımız konforu bize sunarken, eskisi gibi hissetmemizi sağlayan şey de renkler ve desenler oldu. Kolay kombinlenebilir, rahat ve farklı modellerle renkli, çarpıcı ve içinde kendinizi iyi hissedeceğiniz sezon desenleri biraraya geldi. Kombininize göre farklı kimlikler oluşturabileceğiniz parçalar bu sezon oldukça öne çıkıyor. Monokrom iddiasını gösterirken öbür yandan pötikareler, bir sanatçının elinden çıkmış gibi görünen grafikler ve desenler oldukça ön planda. Çarpıcı renklerin bir arada kullanılması belki de ihtiyacımız olan eğlence ve neşeyi bir nebze de olsa bizlere sağlıyor. ■

Mücevherin Zarif Işıltısı

Gece ve gündüz rahatlıkla kullanabileceğiniz, işçilik ve kalite açısından da size kendinizi özel hissettirecek şık mücevherler ile kombinlerinizde iddialı bir görünüm yakalayabilirsiniz...



CARTIER
Kolye



GİLAN
Yüzük



ATASAY
Kolye





CARTIER
Küpe



STORKS
Küpe



GİLAN
Kolye



GİLAN
Yüzük

GİLAN
Bilezik





UĞUR SAAT - ROLEX
Saat



GİLAN
Küpe



ATASAY
Bilezik





ATASAY
Küpe



STORKS
Kolye

UĞURLU MÜCEVHERAT
Küpe





MARKİZ
Kolye



GİLAN
Küpe



GİLAN
Kolye



MARKİZ
Yüzük

CARTIER
Küpe





CARTIER
Bilezik



TIFFANY
Bilezik



MARKİZ
Kolye



TIFFANY
Küpe



MARKİZ
Küpe



MARKİZ
Bilezik



CARTIER
Kolye



STORKS
Yüzük



STORKS
Kolye



BVLGARI
Saat



UĞURLU MÜCEVHERAT
Yüzük



GİLAN
Bilezik



MAG

Anneler Günü

Sanat, iş ve cemiyet hayatının sevilen isimleriyle anneliğe ve çocuklara dair keyifli sohbetler gerçekleştirdik. Hayatımızdaki en değerli varlıklarımızın; Anneler Günü'nü kutluyoruz...


10 .YIL
TAV Passport
TAV PASSPORT İLE AYRICALIKLARI KEŞFEDİN
Seyahatlerinizi eşsiz bir deneyime dönüştürmek ve gerçek konforla tanışmak için siz de hemen web sitemizden veya 0850'li çağrı merkezimizden bize ulaşın, TAV Passport'un ayrıcalıklarla dolu dünyasına katılın!
TAV Passport
www.tavpassport.com
0 850 222 25 75
@TAV Passport



Nur Karaata Uğurlu

Modacı Nur Karaata Uğurlu, anne olduktan sonra hayatında nelerin değiştiğini MAG Okurları ile paylaşıyor...

Anneliği bir cümleyle anlatmanızı istesek neler söylersiniz?
Her kadının tatması gerektiğini düşündüğüm, fedakarlıklarla dolu, tarifsiz bir duygu...

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu sizin için?
Anne olmak benim için çok yeni, halâ tamamen adapte olmaya çalıştığım bir durum. Ben karakter olarak hep bir şeyleri en iyi şekilde yapmaya çalışırım. Mükemmelliyetçi bir yapım var. O yüzden annelikte de tam anlamıyla kendimi oğluma adamaya ve onun için her şeyin en iyisini yapmaya çalışıyor ve planlıyorum. Anne olmak bence her şeyden önce çok sağlam bir psikoloji istiyor. Hayatının merkezine onu koyuyorsun ve tabii ki hiçbir şey eskisi gibi olmuyor. Büyük bir sorumluluk. Kendi hayatından çok da ödün vermeden bunu dengede tutmak anneliğin en zor kısmı. Çünkü son altı aydır sadece uyku saatlerinde ofise gelmeye çalışıyorum ve çoğu zaman aklım yine evde kalıyor. İlk aylara göre şimdi çok daha rahatım, eskisi gibi evden dışarı adım attığımda kendimi kötü hissetmiyorum veya haftasonum eşimle bir kaçamak tatil planı yapabiliyoruz.

Tek hatırladığım şey;
anne olunca anlarsın! Evet, anladım...

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?
Ben nedense eskiye göre onları dezavantajlı görüyorum. Böyle bir pandemi döneminde doyasıya dışarıya çıkamadan, okullarına gidemeden büyüyorlar ve maalesef bu durum biraz daha sürecek gibi. Sadece pandemi çerçevesinde değil çok fazla teknoloji çocukları olmaları da beni ürkütüyor açıkçası. Ne olursa olsun hiçbir şey kitap okumanın veya doğanın tadını çıkarmanın yerini almamalı. Şu an avantaj sayılan şeyler, tabletle oynamak ve alışveriş merkezinde gezmek. Bunların dışında bana göre sevgi, ilgi ve huzurla büyüyen her çocuk avantajlı.

Çocuğunuzun ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikayesi var mı?
Geleneksel bir aile yapımız var. Abim babamın adını, oğluna koydu. Biz de Osman ile bu geleneğe uyduk ve çok sevdiğim, değer verdiğim kayınpederimin ismini "İsmail" oğlumuza verdik.

Çocuğunuzun kariyer planlamasına dahil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendilerine mi bırakacaksınız?
Kesinlikle yönlendirmek isterim. En önemlisi eğitim. İyi bir eğitim aldığı sürece doğru kararlar vereceğinden de eminim. Biliyorsunuz işler zamanla şekil değiştiriyor, bakalım karşımıza hangi fikirlerle gelecek?

Beraber yapmaktan en çok keyif aldığınız aktiviteler neler?
Şu an en çok elimi tutmaktan hoşlanıyor. Birkaç tane favori oyuncağı var, onlarla oynuyoruz. Şarkı dinliyoruz. Akşam üzeri sitede bebek arabamızla turluyoruz hem biraz şekerleme yapıyor hem de hepimiz hava almış oluyoruz.

Annenizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?
Tek hatırladığım şey ; anne olunca anlarsın! Evet, anladım...

İleride çocuklarınızın sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?
Eğer kızım olursa kesinlikle isterim. Çok keyif aldığım bir işim var. Oğlumuz sanıyorum babasından ilham alır.

Peki, pandemide evde birlikte neler yapıyorsunuz? Nasıl geçiyor bir gününüz?
Bazı günler evden hiç çıkmıyorum. Hatta haftada iki, üç gün çıkıyorum diyebilirim. Çıkarsam mutlaka ofise gidiyorum. Onun dışında İsmail ile bir beslenme ve uyku rutinimiz var. Buna uygun olarak ben de o uyurken ki zamanımı en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyorum.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?
Annelik kesinlikle kutsal. Bir gün değil her gün kıymetlerinin bilinmesi gerekir. Tüm annelerin, Anneler Günü'nü kutluyorum. Herkese kucak dolusu sevgiler dilerim. ■







Nazlı Sunal

Ünlü oyuncu Ali Sunal'ın eşi Avukat Nazlı Sunal, kızı ile geçirdiği keyifli günlerini ve anne olmanın mutluluğunu MAG okurları ile paylaşıyor.

Anneliği bir cümleyle anlatmanızı istesek neler söylersiniz?
Annelik aslında kendi sınırlarınızı öğrendiğiniz, asla bitmeyen vicdan ve sorgulamalarla dolu, aşkın ve koşulsuz sevginin bambaşka yüzlerini keşfettiğiniz ve bu yolda yürürken çocuğunuzla birlikte büyüdüğünüz bir okul.

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu sizin için?
Annelik ile birlikte aslında hayatım başka bir yöne evrildi diyemem. Genel olarak düzenli ve programlı biriyim. Çocuklu hayatta da şartlar el verdiğince bu şekilde devam etmeye çalışıyorum. Kendimi çok daha panik ve pimpirikli sanıyordum ama Narin doğunca anladım ki kafamdakinden çok daha rahat bir anneyim.

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?
Narin pandemi dönemi çocuğu. Bizim için hem avantajlı hem dezavantajlı bir zaman oluyor. Tabii ki evde daha çok vakit geçirdiğimiz için kızımızla olan ilişkimiz çok daha farklı bir

“Anne olunca anlarsın.” Zamanında asla anlamadığım ama şu an kulağımın arkasından gitmeyen bir cümledir.

boyutta ama bir yandan da evlere hapsolmuş bir şekilde doğru düzgün sosyal aktivitelere dahil olamadan büyüyorlar. Bu üzücü ama bu zamanlar da geçecek. Bunun dışında şu anki çocuklar teknolojinin içine doğuyorlar. Bu da hem avantaj hem dezavantaj. Aslında teknoloji muhteşem bir nimet ama önemli olan kontrollü ve dozunda kullanmak.

Çocuğunuzun ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikayesi var mı?
Narin, babamın babaannesinin ismi. Kendisine aile içinde “Nar Hanım” denirmiş. Benim de küçüklükten beri çok hoşuma gidiyordu. Bunu Ali’yle paylaşınca o da çok beğendi ve Narin olmasına karar verdik.

Çocuğunuzun kariyer planlamasına dahil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendilerine mi bırakacaksınız?
Akademik eğitim önemli ama hayattaki başarınız yüzde yüz buna bağlı değil. Anne, baba olarak gerekli tavsiyelerde bulunuruz ama mutlu olacağı bir kariyeri olması benim için çok önemli.

Beraber yapmaktan en çok keyif aldığınız aktiviteler neler?
Henüz yaşı küçük olduğu için aslında yaptıklarımız çok sınırlı. Birlikte kumsala gitmek kumlarla oynamak, her türlü evcilik oyunu ve kitap saatlerimiz çok keyifli geçiyor.

Annenizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?
“Anne olunca anlarsın.” Zamanında asla anlamadığım ama şu an kulağımın arkasından gitmeyen bir cümledir.

İleride çocuğunuzun sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?
Ben avukatım. Avukatlık sevilmeden yapılabilecek bir meslek değil. Eğer bu yola baş koyarsa ve mutlu olacaksa desteklerim tabii ki. Benim için önemli olan hangi mesleği yaptığından ziyade hangi meslekte mutlu olacağıdır.

Peki, pandemide evde birlikte neler yapıyorsunuz? Nasıl geçiyor bir gününüz?
Bizim evde gün 07.00-07.30 civarı başlıyor. Önce biraz Narin’le sohbet ediyoruz sonrasında kahvaltıya oturuyoruz. Kahvaltıdan sonra eğer hava güzelse birlikte yürüyüşe çıkıyoruz, bazen mahalledeki işleri hallediyoruz ya da sahilde kumsala gidiyoruz. Sonrasında o öğlen yemeğini yiyip uykuya geçiyor ben de kendi işlerimi hallediyorum. Uyandıktan sonra da hamur, resim, kitap ve müzik gibi çeşitli aktivitelerle yatana kadar eğleniyoruz.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?
Tüm annelerin, anne adaylarının ve kalbinde anne sevgisi taşıyan herkesin Anneler Günü’nü kutlarım. ■







Çisil Kalyoncu

Blogger Çisil Kalyoncu ile iki yıl önce dünyaya gelen ikiz bebekleriyle birlikte değişime uğrayan hayatını ve annelik serüvenini konuştuk.

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz? Blogger olma serüveniniz nasıl başladı?
İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Tasarımı Fakültesi Grafik Tasarım Bölümü okudum. Şu an evli ve bir ikiz annesiyim. Aynı zaman da moda tasarım eğitimi alıyorum. Her zaman modaya ve bir şeyler tasarlamaya dair çok fazla ilgim vardı. Fakat bir türlü kendimi cesaretlendirip bir girişimde bulunamıyordum. Üniversite bitince evlendim sonra çocuklar oldu derken hayat çok hızlı akıp gitti ve birden hayallerimi zamanım varken tamamlamak istediğime karar verdim. Hemen moda tasarım eğitimi almaya başladım. Sosyal medyada çok aktifim, çok araştırır, sayfadan sayfaya gezerim. Her konuya yatkınlığım vardır. Gezmeyi yeni yerler keşfetmeyi severim pandemiden dolayı şu an yurt dışı seyahatleri yapamıyoruz. Çocuklarla evin keyfini çıkarıyoruz. Daha fazla ve verimli vakit geçiriyoruz. Evde yapılan etkinlikler, oyunlar, ek gıda serüveni, çocuklara neyi nasıl sevdiririm diye uğraşırken ortaya çıkan tarifler ve hayalimdeki moda okuma isteğini gerçekleştirmem hepsi blogger olma yolculuğuma etken oldular. Hiç aklımda yokken birden yaptığım paylaşımlar, çevrem ve başka insanlar tarafından ilgi görmeye başlayınca bu durum beni cesaretlendi.

Aynı anda eve gelen iki can; kat kat sevgiyi, mutluluğu ve sorumluluğu birden getirdi.





Sosyal medyanızda içerik olarak nelere yer veriyorsunuz?
Öncellikle ben bir anneyim, kadınım, eşim, ev hanımıyım ve bir öğrenciyim. Ben de her şeyden biraz var derken bunu kastettim. Sayfama gelen herkes mutlaka kendinden bir şeyler yakalayacaktır. Ya çocuğuna faydalı bir tavsiye ya moda ve kişisel bakım üzerine bir öneri ya da denemek isteyeceği bir tarif... Deneyip de içime sinen her şeyi paylaşmaya çalışıyorum. Zaten bu mecraların amacı paylaşmak ama doğru, gerçek, samimi ve içten paylaşımlar yapmak.

Pandemi sonrası yurt dışı seyahatlerinizi Instagram içeriğinizde görmeye devam edecek miyiz?
Biz de çok istiyoruz ve dört gözle bekliyoruz. Artık birçok seyahatimiz dörtlü olacak. Bunun için çok heyecanlıyız çünkü bu bizim için de bir ilk olacak. Çocuklar doğduktan sonra pandemiden kaynaklı yurt dışı seyahatlerimizi gerçekleştiremedik. Biz de bir an önce bu zor günlerin bitmesini, eskisi gibi yeni yerler, tatlar ve insanlar keşfetmek istiyoruz. Keşfedilmesi gereken daha birçok güzellik var. Umarım bu süreci en kısa zamanda atlatırız.

İkiz çocuk annesisiniz. Anneliği bir cümleyle anlatmanızı istesek neler söylersiniz?
Annelik öyle bir duygu ki içinde nasıl ifade edileceğini bilmediğimiz kelimeler barındırır, dile dökemediğimiz bir his. Bir annenin çocuğuna karşı hissettiklerini bütün güzel kelimelerle yazsam bile az kalır.

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Sizin için beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu?
Aslında ikiz bebek beklediğimiz bir şey değildi. İlk duyduğumuzda çok şaşırmıştık, bizim için ayrı bir heyecan oldu. Çok ama çok güzel bir duygu, iyi ki olmuşlar. Aynı anda eve gelen iki can; kat kat sevgiyi, mutluluğu ve sorumluluğu birden getirdi. Tabii ki de bebek gelen her evde ufak da olsa güzel değişimler olur. Temmuz'da iki yaşına girecekler. Bizimkiler ve aynı süreçte doğan bebekler hep pandemiye denk geldi. Sıkıntılı bir süreç olsa da ebeveynler olarak bu süreci iyi değerlendirdiğimizi düşünüyorum. Çocuklar, anne ve babayla birebir daha fazla vakit geçirme fırsatı buldular. Belki de bu yüzden mutlu bir nesil yetişiyor olabilir.

Son olarak Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?
Dokuz ay karnında taşıyan, doğurmadığı halde bir cana anne sevgisi verebilen, sevgisini çocuğuna en şeffaf ve güzel duygularla aktarabilen, her zaman güçlü duruşuyla çocuklarına örnek olup onların kahramanı olabilen nice güzel yürekli tüm annelerin, Anneler Günü'nü kutlarım. ■



Ceyda Ateş Toplusoy

Başarılı oyuncu Ceyda Ateş Toplusoy'un Florida'da kurduğu hayat düzeni, anne olunca durulmak bir yana eskisinden daha renkli ve hareketli bir hale gelmiş.

Anneliği bir cümleyle anlatmanızı istesek neler söylersiniz?
Anneliği tek bir cümle ile anlatmak mümkün değil ama sevginin en masum halini karşılık beklemeden sorgusuz sualsiz kabullenmek.

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu sizin için?
Önceliklerim, hayattaki hedeflerim değişti. Kendimi çok daha olgun ve güçlü hissediyorum. Duygusal değişiklikler bekliyordum tabii ki ama böyle bir sevginin varlığından kalbimin bu kadar büyüyebileceğinden haberdar değildim.

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?
Ebeveynlerin bilgiye daha kolay ulaşmasından dolayı çocuklarını çok daha bilinçli yetiştiriyorlar. Çocuklar teknolojiye çok daha erken yaşlarda ulaşabiliyorlar ve denge sağlanırsa hem sokaklarda oynayıp hem erken yaşta bilgisayar kullanmanın avantajını yaşıyorlar.

Bizim üstümüze düşen en büyük görev, sevebileceği işleri becerisine göre keşfedip onu doğru yönlendirmemiz olur.

Çocuğunuzun ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikayesi var mı?
Hem Türkiye'de hem de Amerika'da yaşadığımız için rahatça kullanabileceği bir isim olsun istedik ve hem okul ortamında hem de gündelik yaşantısında isminden dolayı zorluk çekmesin istedik. Talia ismini ben çok beğenirdim. Buğra'ya söylediğimde onun da hoşuna gitti daha sonra anlamını araştırdık ve ismi Talia olsun dedik. Talia; baharın müjdesi, doğanın ve hayvanların koruyucusu demek.

Çocuğunuzun kariyer planlamasına dahil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendilerine mi bırakacaksınız?
O bir birey. Kendi düşünceleri ve duygularına saygı duymamız gerek. Öncelikli tercihim tabii ki sevdiği işi yapması. Burada bizim üstümüze düşen en büyük görev, sevebileceği işleri becerisine göre keşfedip onu doğru yönlendirmemiz olur. Gerisi ona kalmış, en son kendisi karar verir.

Beraber yapmaktan en çok keyif aldığınız aktiviteler neler?
Henüz çok küçük ama Florida'da yaşadığımız için on iki ay yaz ve istediği her hobiye rahatça mevsimlere aldırış etmeden ulaşabilecek. Bu yüzden beraber yapacağımız aktivite çok olur diye düşünüyorum

Annenizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?
"Zaman asla geri gelmez. O yüzden umutlarından vazgeçme ve her anını değerlendir. Her gün sahip oldukların için şükret ve içindeki merhameti hiçbir zaman kaybetme ki önüne hep iyilikler çıksın, empati yapmayı unutma" derdi.

İleride çocuğunuzun sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?
Kendisi tercih ederse neden olmasın ama o çocukken ufak bir sahnede veya kısa bir reklam filminde hatıra olsun diye beraber bir şey yapmak isterim.

Peki, pandemide evde birlikte neler yapıyorsunuz? Nasıl geçiyor bir gününüz?
Beraber yürüyüş yapıyoruz, kitap okuma saatimiz var, dans ediyoruz, egzersiz yaptırıyorum. Ben konuşuyorum o dinliyor. Kendi kendine durabilmeyi öğrenmesi için her uykudan uyandığında mutlaka bir saate yakın tek başına bırakıyorum. Son olarak banyo, yemek, alt değiştirme ve uyku ile günümüzü tamamlıyoruz.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?
Tüm anneler evlatlarına "Anne olunca anlarsın" der. Ben bu sözü anneliğimin ilk gününde anladım. Bunu okuyan herkese mesajım annelerinizi el üstünde tutun. Annelik gerçekten dünyanın hem en keyifli hem de en zor işiymiş. Tüm annelerin, Anneler Günü kutlu olsun. ■







Begüm Yücel

Sey Vakfı Vekili Begüm Yücel, oğullarının kendisine kattıklarından, çocuklarını yetiştirme tarzından ve onlarla geçirdikleri keyifli günlerinden bahsediyor.

Anneliği bir cümleyle anlatmanızı istesek, neler söylersiniz?
Koşulsuz sevgi ve her daim kalp çarpıntısı olabilir.

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu sizin için?
Hamileyken hiçbir beklentim yoktu Aslan'ın doğumuyla birlikte bu süreci yaşadım. Aslan'ı ilk kucağıma aldığım zaman herkesin aksine "Aman Tanrım bu bir mucize" demedim. Daha çok "aman Tanrım ben ne yapacağım?" dedim. İnsanın yaşamı komple değişiyor, yaşam bir yana insanın kendisi değişiyor. Ben çocuklarla beraber bambaşka bir insan oldum. Hem çok geliştim hem de onlardan çok şey öğrendim. Hala da öğreniyorum ama asla kendimden de taviz vermedim. Yani tüm yaşantımı da çocuklar üzerine kurgulamadım. Bunun önemli olduğunu düşünüyorum.

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?
X kuşağı, Y kuşağı, Z kuşağı derken yepyeni bir kuşak geliyor. Alfa kuşağı. Ben Y kuşağıyım. Ama bu nesil bambaşka. Bir kere çok şanslılar. En basit örnek olarak bilgisayar ve cep telefonu...

Biz gençliğimizde tanıştık bunlarla ama şimdiki nesil bir başka. Teknoloji yüklü doğuyorlar sanki. Hayata birkaç adım önde başlayan bir nesilden bahsediyorum. En büyük avantaj teknolojinin, hayatlarının merkezinde olması. Bilgiye çok daha rahat erişecek böylelikle kendilerini çok daha fazla geliştirebilecekler ve girişimci gençler yetişecek.

Çocuklarınızın ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikayesi var mı?
Açıkçası bu en çok karşıma çıkan soru. Çocukların birinin adı Aslan, birinin adı Kaplan olunca çokça dikkat çekiyor. Kedileri çok sevdiğim için ilk çocuğuma Aslan adını koydum. Kaplan'ın adı da bir arkadaşın önerisiydi. Kulağa garip geliyor ilk başta, Aslan ve Kaplan. Özellikle Kaplan adı Türkiye'de biraz yadırganıyor ama yurt dışında tuhaf karşılayan kimse yok.

Çocuklarınızın kariyer planlamasına dahil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendilerine mi bırakacaksınız?
Çocuklarım doğduklarından itibaren özgür birer birey olarak büyüyorlar. Tabii ki yatış kalkış saati, ders çalışma saati gibi belli kurallar var. Ama bu klasik kuralların dışında onlar kendi kararlarını veren birer küçük insan. Gelecekte de ne olmak isterlerse, hangi mesleği severlerse o yolda yürüyecekler. İkisinin de farklı ilgi alanları var. Mesela şu an Aslan basketbolcu olmak istiyor, ben de destekliyorum ve basket dersleri alıyor. Kaplan ise postacı olmak istiyor. Bu noktada ne yaparız bilmiyorum. Demek istediğim bunlara saygı göstermek çok önemli. Çocuklar üzerinde ailenin etkisi çok ama bence burada dikkat edilmesi gereken ince bir çizgi var. Ben anne olarak fikirlerimi söylerim ama bu fikri çocuklarıma dikte etmem. Bu onlar üzerinde olumsuz bir etkiye neden olur. O nedenle gelecekte de kendi kariyer planlarını kendileri yapacaklar. Ama ben de anneleri olarak onların seçtikleri yolda en iyi ve en güzel şekilde ilerlemeleri için elimden geleni yapacağım.

Beraber yapmaktan en çok keyif aldığınız aktiviteler neler?
Aslan ile sohbet etmeyi seviyoruz. Kaplan ile oyunlar oynuyoruz. Bazen bir şeyler izliyoruz ama sanırım hepimizin en sevdiği aktivite seyahat etmek.

Annenizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?
Ben eğitimci bir ailede büyüdüm. Annem ve babam aktif olarak öğretmenlik yapmasalar da eğitim, hep hayatlarının ilk sırasında yer almıştır. Dolayısıyla iyi bir insan yetiştirmek kavramı hep ön planda olmuş. Annemin özellikle Aslan ve Kaplan doğduktan sonra bana sıklıkla söylediği şey; "iyi insan olsunlar, iyilik hep kapıyı açan anahtardır". Ben de bir anne olarak öncelikle çocuklarımı bu yönde yetiştiriyorum.

İleride çocuklarınızın sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?
Buna evet ya da hayır diyemem. Daha önce de belirttiğim gibi onlar kariyerlerine nasıl devam edeceklerini kendileri belirleyecek. Belki doktor belki mühendis belki girişimci olacaklar. Bunu zaman gösterecek.

Peki, pandemide evde birlikte neler yapıyorsunuz? Nasıl geçiyor bir gününüz?
Kaplan hala okula gidiyor, Aslan iki gün yüz yüze eğitime geçti. Diğer günler online devam ediyor. Ben günlerini ve okul sonrası





aktivitelerini planlıyorum. Aslan bazen okul sonrası benim yanıma ofise geliyor. Anneanne ve dedesiyle vakit geçirmeyi çok seviyor. Kaplan daha küçük olduğu için tüm dünyası oyun oynamak. Bizim evde rutin çok önemlidir. En geç sekizde yatarlar. Yatmadan önce mutlaka iki kitap okunur ve ne olursa olsun mutlaka dışarıya çıkarak aktif olunur.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?
Kadına şiddetin bittiği, her kadının huzurla ve mutlulukla yaşadığı, daha özgür ve daha mutlu bir dünya olması dileği ile tüm annelerin gününü kutluyorum!■

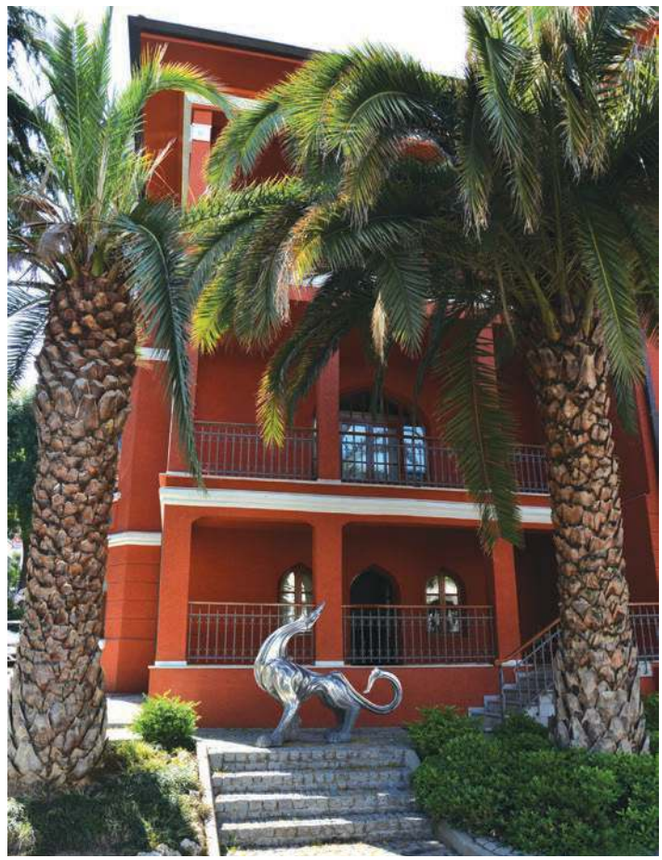


Sinem Yıldırım
sinemmmyildirim@gmail.com

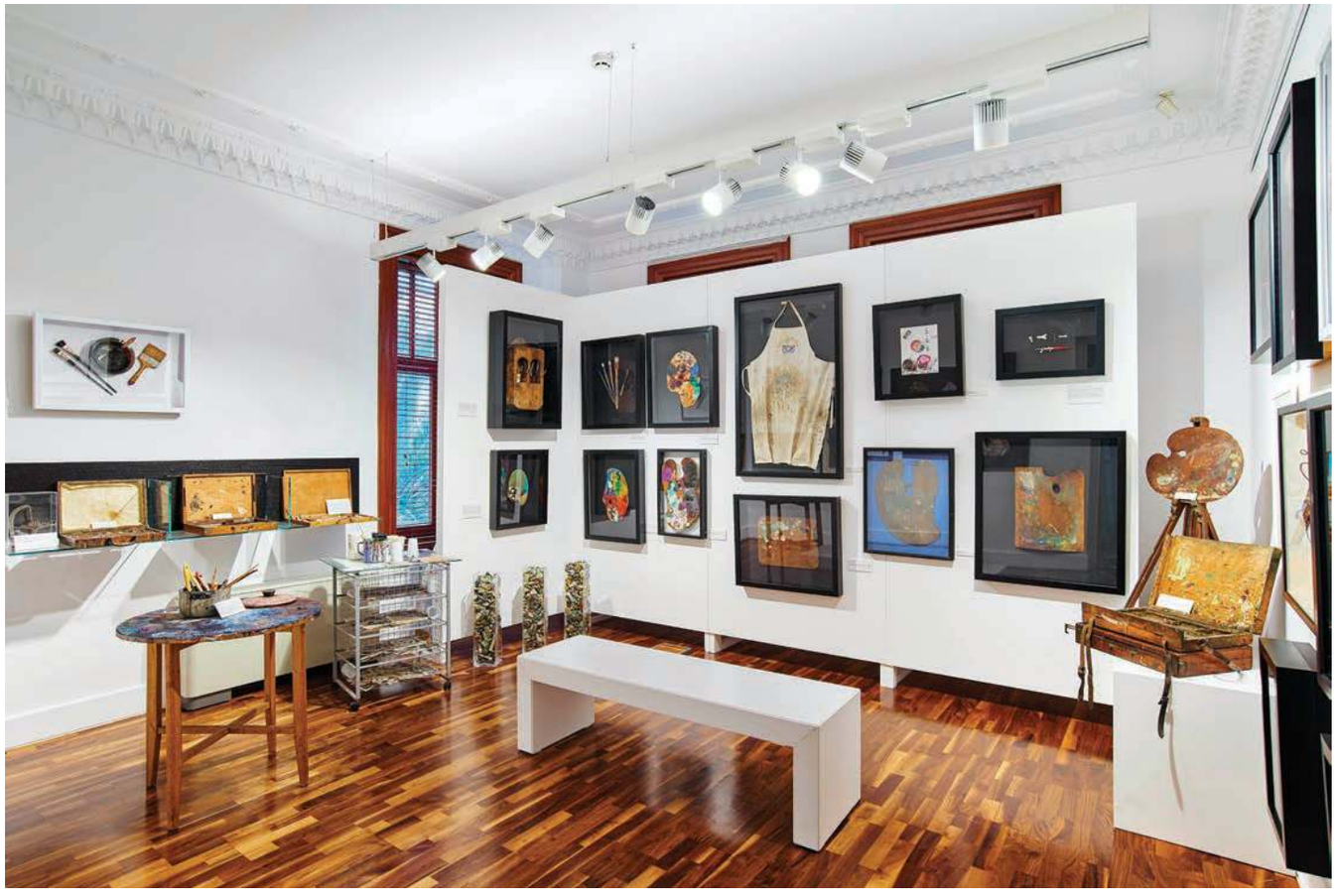
Kitap, Mimari, Bilgi ve Sanatın Merkezi Bozlu Art Project

Bozlu Mongeri binasına doğru bahçesinde sakince yürürken o güzel palmiye ağacı hışırdayarak bana hoş geldin diyordu adeta. Bense hayran hayran binaya bakarken aklımdan "Ey İstanbul bana her gün yeni bir gizini yeni bir mücevherini sunuyorsun" diye geçiriyordum. Hem bina hem bahçesindeki eserler sizi sarmalıyor.

Bazı yerlere ben mi geç kalıyorum henüz frekansı mı ulaşmamış oluyor bilmiyorum. Ki çoğu şey de benim aşıp bitirmemin üzerinden yıllar geçtikten sonra insanların dikkatini çekiyor. Şu ya da bu şekilde, vakti gelen şey insan da mekân da olay da olsa gelip sizi buluyor. Direktör Sayın Oğuz Erten detaylı anlatımlarıyla binayı gezdirirken öte yandan içindeki eserler de sizi sarıp sarmalıyor. 2013 yılında yılın girişimcisi seçilen Bozlu Art'ın Sahibi Şükrü Bozluolçay ile yapığımız sohbet unutulmazdı. Genç sanatçılara yarattığı imkânları ve kendi hikâyesi ayrıca bir röportaj konusu. Ayrıca binada çok kapsamlı bir kütüphane de bulunuyor. Özellikle doktora ve üzeri eğitim yapan insanlar gelip buradan özgürce faydalanıyorlar. Kendi ağızlarından kısa geçmişi ise şöyle; sağlık ve teknoloji alanında faaliyet gösteren Bozlu Holding bünyesinde 2013 yılında kurulan Bozlu Art Project, sanat yapıtına alışılmış kliklerin dışında bakabilmeyi amaçlamakta ve bu bağlamda yeni bir literatür yazını panel, tartışma, arşiv, sergi gibi projeler üreterek sanatın tüm unsurlarına yönelik farklı bir söylem geliştirmeyi hedeflemektedir. Bozlu Art Project, kuruluşunda belirlediği ilkesel unsurlardan hareketle, düzenlediği sergiler aracılığıyla var olan bakış açılarına hem sanatsal hem de sergileme pratikleri yönünden farklı bir yorum getirmeyi amaçlamaktadır.









Birlikte çalıştığı sanatçıların yurt içi ve yurt dışındaki görünürlüklerini arttırmaya yönelik projeler üretmek, sanatın daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak Bozlu Art Project'in temel misyonlarından biridir. Bozlu Sanat Yayınları'ndan çıkan kitapların yanı sıra düzenlenen sergilerle paralel gerçekleşen sanatçı konuşmaları, belgesel, katalog ve arşiv çalışmalarıyla vizyonunu sanatseverlerle paylaşan Bozlu Art Project, sanata tarihsel bir bellek oluşturma konusunda Türkiye'de eksikliği hissedilen bilgi ve belge boşluğuna katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Aralık 2018 tarihine kadar Nişantaşı ve Şişli olmak üzere iki ayrı mekânda faaliyet gösteren Bozlu Art Project, Nişantaşı'nda sürdürdüğü galeri faaliyetlerini Ocak 2019 tarihinden itibaren Şişli Mongeri Binası'nda devam ettirmektedir. Türkiye'de Cumhuriyet dönemi mimarlığının önemli isimlerinden olan İtalyan asıllı Mimar Giulio Mongeri'nin 1920'li yılların ortalarında inşa ettiği tarihi Mongeri Binası, Bozlu Art Project'in sergi, kütüphane, arşiv, yayın ve sanat konuşmaları gibi faaliyetlerine ev sahipliği yapmaktadır. Mongeri Binası'nda düzenlenen retrospektifler ve kısa süreli sergilerde Türkiye'de modern ve çağdaş sanatın önemli isimlerine ait yapıtlarının yanı sıra gelecek vaat eden genç kuşak sanatçıların yapıtları da sergilenmekte, izleyicilerin farklı disiplin ve jenerasyona ait sanatçıların çalışmalarını geniş bir tarihsel perspektifte izlemesine imkân sunulmaktadır.

Bozlu Art Project'in yönetim merkezi olan Şişli'deki Mongeri Binası, Beyoğlu St. Antuan Kilisesi, Karaköy Palas, Maçka Palas gibi yapılarıyla tanınan ünlü İtalyan Mimar Giulio Mongeri'nin 1920'li yılların ortalarında gerçekleştirdiği 1500 metrekarelik alana sahip tarihi bir yapı. 2007 yılından 2016 yılına kadar Bozlu Holding'in yönetim merkezi olarak kullanılan bina, bu tarihten sonra Dr. Şükrü Bozluolçay'ın 1970'li yılların sonuna kadar uzanan sanat koleksiyonunun ve Bozlu Art Project sanatçılarından derlenen bir seçkinin sergilendiği kütüphane, sergi, sanat konuşmaları ve yayın faaliyetlerine ev sahipliği yapan bir sanat merkezine dönüştürüldü. Günümüzde etrafındaki plazalar ve apartmanların arasında adeta bir vahayı andıran görünümüyle Bozlu Art Project'in sanatsal etkinliklerine ev sahipliği yapan tarihi yapı, sanatseverlere tarihi bir mimari ile çağdaş sanatı harmanlayan sıra dışı bir atmosfer sunuyor.

Bozlu Art sayısız etkinliklerine devam ediyor. Erken Cumhuriyet döneminin önemli sivil mimari örneklerinden biri olan ve Bozlu Art Project'in sanatsal etkinliklerine ev sahipliği yapan Şişli'deki tarihi Mongeri Evi, 20 Nisan - 14 Ağustos tarihleri arasında Dr. Özlem İnay Erten küratörlüğündeki "Hafıza Sarayları" isimli sergiye ev sahipliği yapacak. Adını Antik Yunan ve Roma medeniyetlerinden beri kullanılan, bilginin mekânlar üzerinden görsel yolla hatırlanmasını sağlayan "Hafıza Sarayı" tekniğinden alan sergi, İtalyan asıllı mimar "Giulio Mongeri"nin yaşamı ve "Mongeri Evi"nin tarihine odaklanarak arşivsel bilgiler eşliğinde mekân ve bellek ilişkilerini sorguluyor. Sergi, Meliha Sözeri, Server Demirtaş ve Evren Erol'un yapıtlarını "Hafıza Sarayı" kavramı etrafında bir araya getirecek.

"Hafıza Sarayları" isimli sergi, Sultan Abdülmecid döneminde (1839-1861) saray doktoru olan ve Türkiye'de modern psikiyatrinin kurumsallaşmasında önemli rolü olan Dr. Luigi Mongeri'den (1815-1882) başlayıp mimarlık tarihimizde iz bırakan önemli isimlerden biri olan oğlu Mimar Giulio Mongeri'nin (1873-1951) İstanbul'dan İtalya'ya uzanan yaşam öyküsünü ve Cumhuriyet'in ilk yıllarında Sadıkoğlu Ailesi için yapılan Mongeri Evi'nin "Pakize Tarzı Kliniği", "Ataman Kliniği", "Yüzyıl Işıl İlkokulu" gibi isimler alarak zaman içinde geçirdiği değişimleri ortaya koyuyor.

Küratör Dr. Özlem İnay Erten, sergide Giulio Mongeri'nin yaşamı ve Mongeri Evi'nin tarihini arşivsel bilgi ve belgeler eşliğinde sunmayı amaçladıklarını söyleyerek, sergi konseptini oluşturan "Hafıza Sarayı" kavramına Meliha Sözeri, Server Demirtaş ve Evren Erol'un yapıtları aracılığıyla güncel sanat pratikleri üzerinden bakmayı denediklerini belirtiyor. Erten, bu anlamda izleyicilerin alışılmışın dışında bir sergi ile karşılaşacaklarının altını çizerek, ev kavramının pandemi süreciyle birlikte herkesin zihninde farklı bir anlam kazanmasına da vurgu yapıyor ve serginin kurgulanmasıyla ilgili düşüncelerini şöyle özetliyor: Mekanların yaşam öyküleri de insanların yaşam öykülerine benzer mi? Mekanların belleğiyle, belleğimizdeki mekanlar hangi noktada kesişir? gibi sorular eşliğinde anıların gölgesindeki anıtsal mimari eserlere, kolektif belleğe dair izler üzerinden yaklaşmaya çalıştığımız sergide bu düşüncenin yansımalarını güncel sanat pratikleri üzerinden deneyimlemek mümkün olacak. Sergide yer alan fotoğraflar, belgeler ve sanat yapıtları tüm yaşanmışlıklara göz kırpan birer imge olarak, sanatseverleri Türkiye'nin siyasi, sosyal ve kültürel değişimleri üzerine düşünmeye davet ediyor. Bu kapsamda Meliha Sözeri, Server Demirtaş ve Evren Erol'un yapıtlarının da yer alacağı sergi, 20 Nisan - 14 Ağustos tarihleri arasında Bozlu Art Project Mongeri Binası'nda izlenebilir. Siz de benim gibi henüz keşfedenlerden iseniz bu sergiyi ve arkasında büyük emek dev bir tarih bulunan bu muhteşem binanın geçmiş hikayesini kaçırmayınız. ■

İtalyan asıllı Mimar Giulio Mongeri'nin 1920'li yılların ortalarında inşa ettiği tarihi Mongeri Binası, Bozlu Art Project'in sergi, kütüphane, arşiv, yayın ve sanat konuşmaları gibi faaliyetlerine ev sahipliği yapmaktadır.









KARDELEN ACAR, ELİF GİRGİN



OYA ANLAR ONAT



DEMET IŞILYILMAZ



FEZA FIRAT



GÜLER IŞIK



ECE NUKAN

JoyForLearn Oyuncaklar Tanıtıldı

Okul öncesi öğretmeni ve Influencer Güler Işık, çocukların fiziksel ve bilişsel gelişimlerini desteklemek için Emmi Pikler Pedagojisi'nden ilham alarak tasarladığı ahşap oyuncaklarını Nişantaşı Mia Bazaar'da davetlilere ve basın mensuplarına tanıttı.

Güler Işık "Pandemi döneminde eve kapanan çocukların yaşadığı sorunların, bir eğitimci olarak farkındayım. Bu süreçte elimi taşın altına koydum ve yerel, etik- sürdürebilir üretime dayanan, güvenliği test edilmiş ve çocukların gelişimine katkısı kanıtlanmış oyuncaklar ürettim" dedi. Bu oyuncakları bir sene boyunca kendi çocuklarında deneyimleyen Güler Işık bir de oyuncakları oynayacak çocuklar için "Ebeveyn Rehberi" hazırladı. ■



Asya Modası Ankara'da

Endonezya'nın Türkiye Büyükelçisi Lalu Muhamad Iqbal'in ev sahipliğinde, Endonezya'nın tanıtımı için Büyükelçilik Rezidansı'nda bir moda etkinliği düzenlendi.

Güneydoğu Asya bölgesinin giyim modasının önde gelen markası Markamarie işbirliği ile Ankara'daki büyükelçilik binasında düzenlenen etkinliğe yedi büyük moda markası katıldı."Endonezya ile Tanışma" isimli etkinlikte; Elzatta, Wearing Klamby, Jawhara Syari, Tethuna, Medina Zein, Restu Pratiwi ve Hwan Eco Ethnic markaları, Türkiye için özel olarak hazırladıkları koleksiyonları defile ile tanıttı. Ayrıca etkinlikte Dharma Wanita Derneği'nin ülkeye özgü Angklung adlı enstrumanla sergileyeceği performans da sunuldu. ■


DÖNAY KARA

Doğadan Gelen Şıklık

Angora A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Dönay Kara, faaliyet gösterdikleri ahşap kapı-pencere, alüminyum, PVC ve mobilya sektöründe modern yaklaşımlarını yenilikçi teknolojik alt yapı ile birleştiriyor.

Kalite standartlarını yakalamak adına tüm üretim hattını bilgisayar kontrollü makinelerden kurarak, üretimini AB standartlarında yapan Angora A.Ş. her cins ağaçtan ahşap pencere, mobilya üretiyor ve alüminyum doğrama, cephe sistemleri, ahşap doğrama, PVC doğrama faaliyetlerinde bulunuyor. Bunun yanı sıra Angora A.Ş.; Angora Alüminyum, Angora Winsa ve Angora Mobilya olarak üretim bandının her alanında yüksek kaliteli ürünler üretiyor. ■



Yunus Yıldız
Başkent'in Silüeti

Gördüklerinden ve okuduklarından yola çıkarak Başkent'in tarihi, mitolojik ve etnografik değerlerini bütüncül bir şekilde haritaya işleyen Coğrafya Öğretmeni Yunus Yıldız'ın, harita çizmeye nasıl yöneldiğini, sürecin nasıl geliştiğini ve ilham kaynaklarını MAG Okurlarına özel payalştığı samimi röportajımız sizlerle...

Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden ve kariyerinizden bahsedebilir misiniz?
1984 Ankara doğumluyum. Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Coğrafya Öğretmenligi ile Dil, Tarih ve Coğrafya Fakültesi Arkeoloji Bölümü'nü bitirdim. Coğrafya ve anadolu arkeolojisi kültürü benim için vazgeçilmezdi. Daha başka bölümler geliyor olmasına rağmen coğrafya, harita ve arkeolojide ısrarcı oldum. Daha dört buçuk yaşındayken kucağımda harita ile büyüdüm, benim için en büyük oyundu. Yani harita ve çizimler cocukluk aşkımdı. Bu aşkın peşinde Anadolu'yu karış karış gezdim ve gezmeye de devam ediyorum.

Okuduklarınız ile eski Ankara'nın haritasını çizdiğinizi biliyoruz. Şehri, sadece okuduklarınızdan yola çıkarak zihninizde yarattıklarınızı kağıda nasıl döktünüz? Bu süreç nasıl gelişti?
Ben Anadolu coğrafyasına, topografyasına, jeomorfolojisine, etnografyasına ve geçmişine büyük bir aşkla bağlıyım. Bu da çizimlerime ilham oluyor. Ankara Kalesi'nin topografyası da bir şehrin kurulması için stratejik ve jeolojik kolaylıklar sunmakta. Ben de daha farklı kompleks bir eser ortaya koymak istedim. Çünkü insanlar Ankara'da Roma varlığını çok bilmiyor. Genellikle Osmanlı, Selçuklu ve Ahiler dönemi ile biliniyor. Ben tüm bunları eserimde bütüncül şekilde işledim. Sadece Roma veya Selçuklu bu kadar sanatsal durmazdı. Bizans'ın testere dışı mimarili kalesinden kiliselerine eserimde birçok unsuru işledim. Dünyanın en kıymetli akropolislerinden olan Hacıbayram Tepesi yani Tepekule'de yine birçok medeniyetin kutsal yapısı bulunuyordu ve etrafında Temenos Suru dediğimiz kutsal alanı çevreleyen sur yakın zamana kadar görülebilmekteydi. Tüm bu güzellikler, heybetli şehri gözümde canlandırmama şevk sağladı.

Sizi harita çizmeye yönlendiren ne oldu?
Beni harita çizmeye yönlendiren, çocukluk aşkım haritalar ve bütün Anadolu'yu gezmek oldu. Ben de tüm bilgilerimi somuta aktarmak istedim ve sanata olan yatkınlığım sayesinde çizimimle birleştirmiş oldum. Yani kafanda bir şehrin topografyasını



Ankaraya ait tüm kültürel çeşitliliği; köyleri, miras alanlarını içeren Ankara haritası

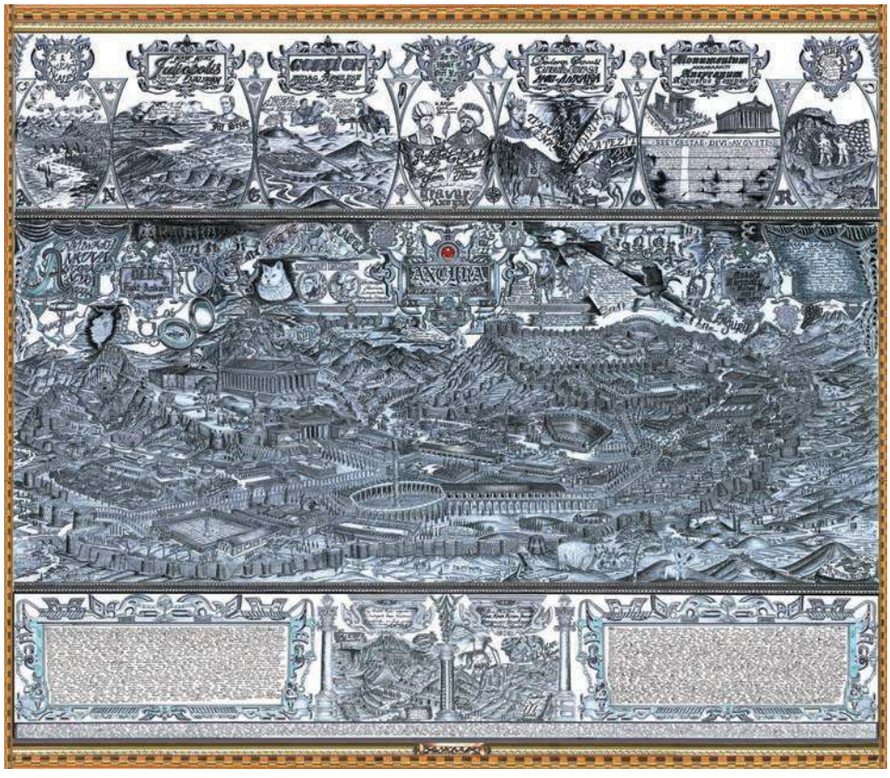
canlandırıyor olmak sanata dökmediğin sürece soyut olarak kalacaktı. Bu yolda 81 ili ve tüm ilçeleri aşkla gezmiş olmam da haritaların doğuşuna güzel bir neden oldu.

İlham aldığınız, etkilendiğiniz bir çizim ya da kişi oldu mu?
Piri Reis, Evliya Çelebi, Katip Çelebi ve Matrahçı Nasuh gibi büyük coğrafyacı ve haritacıları ve eserlerini inceledim. Fatih Sultan Mehmet, Cengiz Han, Büyük İskender ve Atatürk gibi birçok dahinin hobisi coğrafya ve haritalardı. Bunun önemini küçük yaşta görerek devamlı araştırdım. Çizilmiş tüm haritaları ve gravürleri zevkle araştırdım, bu da kendimi geliştirmem de büyük etmen oldu.

Çiziminizde en çok nelere dikkat ettiniz?
En çok konuma ve yapıların aslına dikkat ediyorum. Ramsay ve Texier gibi birçok gezgin de eserlerinde ufak abartı ve yanlışlıklar yapmıştır. Geçmişi canlandırmak zor. Onu haritaya dökmek daha da zor bir süreç. Çünkü çok ince çalışıyorum ve bu da dikkat gerektiriyor. Zaten sanatı meydana getiren de bu özgün detaylarda gizli.

Ankara haritası dışında okuduklarınızdan yola çıkarak resme döktüğünüz başka çalışmalarınız mevcut mu?
Şu an İzmir merkez yani Smyrna'nın Helenistik ve Roma dönemini araştırıp çizmekteyim. Trabzon'un Pontus dönemi 1461 fetih restitusyonu ve tüm Trabzon'un köylerini kapsayan sanatsal, kültürel ve etnik iki metrelik bir harita. Yine aynı şekilde Ankara'nın tüm köylerini, arkeolojik, kültürel, jeolojik mirasını, endemik bitki, hayvan ve coğrafi çeşitliliği ile çizdim ve 4 metreyi aşan bir tablo oldu. Birçok ili de daha küçük şekilde çizdim. ■

Ben Anadolu coğrafyasına, topografyasına, jeomorfolojisine, etnnografyasına ve geçmişine büyük bir aşkla bağlıyım.



Ankara'nın Romadan Osmanlıya İllustrasyonu



İpek Gençer
ipek@magmedya.com.tr

Aşk Kokulu *Portofino*

Ülkemizde COVID-19 vakalarının katlanarak artması, dünya sıralamasında en üste oturmamız ve tekrar başlayan yasaklar, hepimizde bir hayal kırıklığı yarattı. Aslında bu şekilde bölük pörçük kapanma yerine tam bir kapanma olsa ve hepimizin tüm kurallara harfiyen uyup, sosyalleşmeyi sıfıra indireceğimiz sadece iki hafta geçirebilsek bile vaka sayılarını önemli ölçüde düşürebileceğimize inanıyorum. Gerçi rakamlarımız düşse bile, bu yaz da özgürce yurt dışı seyahatleri yapmamız biraz zor gibi. Olsun, moral bozmak yok, hayal kurmaya devam.

FOTOĞRAFLAR: **İPEK GENÇER**





Elbet bu günler bitecek ve çok daha güzelleri gelecek. Şimdi hiç bunları düşünmeyelim. Gözlerinizi kapatın, arkanıza yaslanın, derin bir nefes alın. Deniz kenarında güzel mi güzel bir kasaba hayal edin. Bu kasaba öyle güzel olsun ki, denizi pırıl pırıl parlasın, sırtını uçsuz bucaksız bir yeşilliğe vermiş evlerin renklerine, insanların kahkahaları karışsın. Daracık sokakları mutluluk koksun, her köşede aşk rüzgârları essin. Nereye mi götürüyorum sizi? Dünyanın en güzel kasabalarından biri olan Portofino'ya...

Sadece İtalyan Rivierasının değil, dünyanın en gözde yerlerinden biri olan Portofino, kuzey batı İtalya'da Ligurya bölgesinde bulunan Genova'ya bağlı minicik bir beldedir. Minicik diyorum çünkü nüfusu yaklaşık beş yüz kişi olan bir yerden bahsediyoruz. Evet yanlış duymadınız. Peki bu kadar küçük bir balıkçı kasabası, bu kadar büyük bir ünü nasıl kazanmış diye sorarsanız, işte hikayesi...

Portofino'nun tarihi antik zamanlara kadar uzanıyor. Kimisi Finikelilerle başladığını iddia ediyor, kimisi Yunanlılarla ama en çok Romalılara kadar uzanan tarihinden bahsediliyor. Söylentiye göre bu kasabayı ilk bulan Romalılar, bu bölgedeki yunusların çokluğundan dolayı buranın adını "Yunusların Limanı" anlamına gelen "Portus Delphini" koymuşlar. Başka bir söylentiye göre de Portofino Burnu'nu çevreleyen çok sayıda gür çam ağacı nedeniyle bu buruna İtalyanca'da "çam limanı" anlamına gelen "Porto Pino" denmesi, bunun zamanla değişerek yine İtalyanca'da son liman anlamına gelen "Porto Fino"ya döndüğüdür.





Portofino, 1200'lü yılların başlarından 1800'lü yılların sonlarına kadar pek çok farklı yönetime geçmiş. Cenova Cumhuriyeti'nden Floransa'nın yönetimine, sonra tekrar Cenovalılar'a derken bir süre Fransız İmparatorluğu'nun olmuş. 1814'te Sardunya Krallığı'na geçmiş ve son olarak 1861'de İtalya Krallığı'na bağlanmış. Böyle çalkantılı bir el değiştirme süreci pek tabii ki buranın mimarisini önemli ölçüde etkilemiş. Saracen Kuleleri, kaleler ve farklı karakterdeki mimari doku, buraya apayrı bir hava vermiş. Bir süre sakin bir balıkçı kasabası olarak kalabalıklardan uzak kalmış ama yirminci yüzyılın başlarından itibaren İngiliz ve Alman turistlerinin başlattığı akınlarla önemli bir turist destinasyonu olmuş. Günümüzde dünyanın en güzel yatlarının demirlediği bu liman, uluslararası sosyetenin göz bebeği haline gelmiş. Tüm İtalyan kasabalarının en beğendiğim özelliği, tarihi dokularına sıkı sıkı sahip çıkmaları... Burada da inşaat yasağı bulunuyor ve Portofino'nun yıllar önce çekilmiş fotoğrafları ile günümüzde çekilmiş fotoğrafları arasında neredeyse hiç bir fark yok. Ne muazzam değil mi? Çivi bile çaktırmamışlar ve bu güzelliği zaman içinde dondurup olduğu gibi koruyabilmişler. Portofino Belediyesi, bu beldeyi araba trafiğine kapattığı için buraya arabayla gelmenizi hiç tavsiye etmiyorum. Hem zaten arabanızı Portofino'ya park edemiyorsunuz hem de trenle veya otobüsle çok daha pratik. Ayrıca Portofino'ya inen yol oldukça dik bir yokuş ve sert virajlarıyla sizi zorlayabilir. Biz Santa Margherita'dan tekne ile geçtik. Santa Margherita limanından ayrılıp Portofino'ya gidene kadar tekneden seyredeceğiniz kıyı şeridi manzarası, unutulmaz güzellikte. Yeşilin bin bir tonunun arasına karışmış birbirinden güzel villalar ve şatocuklar size tam anlamıyla bir görsel ziyafet yaşatıyor. Tekne, Portofino limanına ağır ağır yaklaşırken,



evlerin sıklığı artıyor. Çoğunluğu turuncu, sarı ve kırmızı-pembe renkteki, yeşil ahşap panjurlu, sıra sıra dizili evlerin ve önüne demirlemiş dev, süper lüks yatların arasından ağır ağır geçerken, bu sakin güzellik başınızı döndürüyor ve neden tüm dünyanın buraya akın ettiğini anlıyorsunuz. Geçmişten günümüze, Winston Churchill, Grace Kelly, Rita Hayworth, Liz Taylor, Richard Burton, Clark Gable, Humprey Bogart, Ava Gardner, Marcello Mastroianni, Robert De Niro, Liza Minelli, Alain Delon, George Clooney, Georgio Armani, Kate Moss, Madonna, Jude Law, Gwyneth Paltrow, Beckhamlar ve Beyonce gibi ünlüler, yaz tatillerini burada geçiriyorlar. Hatta ünlü İtalyan modacılar Domenico Dolce ve Stefano Gabbana'nın burada şato gibi bir yazlığı bulunuyor. Ben yıllar önce bir dergide bu evi görüp çok beğenip, kesip saklamıştım. Yıllar sonra kendisini görmek çok güzeldi... Her fırsatta aşka aşık olduklarını dile getiren bu ünlü çiftin, dünyanın en romantik beldesinde bir yazlığının olmasına şaşırmamamız gerekir...

Gelelim Portofino'nun diğer bir masal köşesine. Aslında Portofino'da her köşe masalsı bir güzelliğe sahip ama öyle bir yer var ki, burayı görmeden Portofino'dan ayrılmayın diyorum; Hotel Splendido... 16. yüzyılda Benedikt Rahipleri tarafından Portofino Limanı'nı tepeden seyreden bir manastır olarak inşa edilir. Gün boyunca güneş ışığının en güzel manzaralarla içeri aktığı bu büyüleyici yapı, yüzlerce yıl sonra dünyanın en güzel otellerinden biri olarak hizmete açılır. Avrupa Kraliyet ailelerinden Elizabeth Taylor, Humprey Bogart gibi dünyaca ünlü film yıldızlarını, pek çok ünlüyü ve jet sosyetesini ağırlayan bu otel, İtalyanların ünlü "La Dolce Vita" sözünün gerçeğe dönüşmüş hali... Dünyanın en güzel manzarasına bakan Ristorante La Terazza'da Bellini eşliğinde bir öğlen yemeği yemek, hayatınızın en unutulmaz tecrübelerinden biri olabilir mi? Kesinlikle olabilir! Adeta zamanı durdurup sonsuza kadar bu anı yaşamak isteyeceğiniz bir yer burası... Bu büyüyü bozmamak için nefes bile almak istemiyorsunuz. Bu benzersiz tabloda hareket eden tek şey, gökyüzünün engin maviliğinde, dans edercesine süzülen kuşlar... Mutluluktan gözlerimiz dolarak, pırıl pırıl parlayan bir deniz ve limanın sakin güzelliğine dalıp gidiyoruz sessizce...

Kartpostallara layık bir Portofino fotoğrafı çekmek isteyenler, on beş - yirmi dakikalık bir tırmanışla, Belmondo Hotel'in tam karşı yamacında bulunan San Giorgio Kilisesine çıkabilir, oradan Castello Brown'a geçerek Portofino'nun en fotojenik noktalarını keşfedebilirler. Hatta tırmanışa başlamadan önce yol üzerindeki Museo del Parco'ya uğrayıp dünyanın dört bir köşesinden gelmiş çiçek ve ağaçların bulunduğu botanik bahçesinin içine serpiştirilmiş açık hava heykel sergisini ziyaret edebilirler.

Beldenin merkezi, minik kafeler ve restoranlarla çevrili. İçerilere doğru yürüdüğünüzde, sanat galerileri, şık butikler ve hediyelik eşya dükkânlarını görebilirsiniz. Belde çok küçük olduğu için bir kaç saatte her yerini gezebilirsiniz. Tüm bu gezileri bitirdikten sonraki en keyifli aktivite ise İtalyanların yaptığı gibi Piazzetta denilen Portofino'nun meydanındaki kafelerden birine oturup arkanıza yaslanarak gelen geçeni seyretmek... Hatta mümkünse bunu akşamüstü saat yedi civarlarına denk getirin ki gün batımının tadını aperitivo ve foccaccia eşliğinde çıkarın.

Buralara kadar gelmişken denize de girelim diyorsanız, Portofino'dan denize girilemediği için San Fruttuoso ve Paraggi koylarına gidebilirsiniz. Portofino tatilini uzun tutacaklar ise Santa Margherita, San Michele di Pagana ve Rapallo'yu görebilirler.





Portofino ile özdeşleşmiş olan "I found my love in Portofino" (Aşkımı Portofino'da buldum) şarkısını bilmeyeniniz var mı? Yazımı, Vittorio Paltrinieri ve ardından Dalida'nın yorumuyla efsaneleşen tüm dünyanın dilindeki bu güzel aşk şarkısının sözleriyle bitirmek istiyorum;

Aşkımı Portofino'da buldum
Çünkü hala hayallere inanıyorum
Kaderin garip oyunu, Portofino'da kalbimi aldı
Sabahın tatlı büyüsünde
Deniz seni bana getirdi. ■



Özgür Aksuna
ozgur@ozguraksuna.com
www.ozguraksuna.com

Alfa Kadın Mısınız?

Baharın tüm incelikleri ve güzellikleri ile dolu muhteşem bir ay daha katıyoruz hayatımıza. Bol huzur ve bereketiyle gelsin, güzel insanlarla doldursun, dört bir yanımız alfalarla donansın. Alfa denince aklımıza genelde erkeklerle ilgili öncü, güçlü ve lider karakterler geliyor olabilir ancak kadınlar bu konuda alfa özellikleriyle artık çok daha öne çıkıyorlar. Acaba bir alfa kadını mısınız?
Alfa kadın nasıl olur? sorularının cevabını bu ay sizler için ele almaya karar verdim.

Peki kimdir bu kadınlar?

Yapılan araştırmalar kadınların kişilik özelliklerine göre birbirlerinden ayrıldıklarını göstermiştir. Alfa, Beta, Sigma gibi isimler yanında içe dönük, sakin, neşeli gibi kişisel özelliklerle de anılırlar. Kesin veriler elde edilmemiş olsa da bu araştırmalardan, kadınları anlamak için bu sınıflandırmanın kıymetli olduğu söylenir. Alfa kadınlar bu sınıflandırma içinde güçlerinden ve kendilerinden emin olmalarından en çok korkulanlardır. Kitabi tanımlara baktığımız zaman liderlik vasıflarını benimsemiş, yetenekli, motivasyonu yüksek, kendine güveni tam kadınlar olarak karşılık bulduklarını görebiliriz. Ayakları yere sağlam basar, başarıdan başarıya koşarlar. Aile ve iş hayatını birbirinden ayrı tutar, dengeyi sağlarken zorluklarla karşılaşsa da devam edecek gücü kendilerinden bulurlar. Hatta etraflarında biraz korku da yaratırlar. Otoriter ve etkileyicidirler.

Alfa kadınlar nasıl ortaya çıkmıştır?

Kadınların sosyal rollerindeki değişim alfa kadın kavramının gelişmesine yol açmıştır. Araştırmalar; benlik saygıları, duygusal zeka, liderlik, cinsiyet rolü temel alınarak onlar üzerine geliştiriliyor olsa da daha çok liderlik vasıflarıyla pozitif yönde ilişkilendirilen çalışmalarla haklarında verilere ulaşılmıştır. Bu araştırmalar bir yana Alfa kadın kavramı konuşma dilimize gelişigüzel bir şekilde yerleştiği de bilinmektedir. Peki sizleri de çekim alanlarına alabilecek bu kadınların özelliklerini sıralarsak?

Alfa kadınların;

- Kendilerine güvenleri tamdır.
- Eleştiriye açık olurlar, eleştirileri gelişimleri için değişim desteği sayarlar.
- Sürekli kendilerini geliştirirler, dinamik bir yaşam tarzları vardır.
- Olaylara pozitif bakar, olumsuz durumlarda bile sorun çözme odağında olup, olumsuzlukların üstesinden gelirler.
- Asla pes etmezler.
- Başarı odaklı olup başarısızlıklarından ders alarak ne yapacaklarını bilirler.
- Kendi hayat mücadelesini verir. Varlığını asla bir başkasına borçlu olmazlar.
- Asla boşa yaşamazlar, hep bir amaçları vardır.
- Alfa kadınların duygusal zekaya sahip oldukları, takıntılı derecede öğrenme tutkusuna sahip oldukları, uyumlu ve sevgi dolu oldukları da bilinmektedir.

Alfa kadınlar baskın karakterlerdir

Psikolojik açıdan baskın karakterlerdir. Girdikleri ortamlarda, jest ve mimikleriyle hemen fark edilirler. Fiziksel açıdan da gösterişli oldukları kabul edilir. Öz güvenleri sayesinde kolaylıkla iletişim kurdukları gibi başkalarının onlarla ilgili beklentilerini karşılamaya ihtiyaç duymazlar.

Alfa kadın olmak kolay değildir

Topluluk içerisinde duruşları ve çekim güçleri ile fark yaratan bu kadınlar için de olumsuzluklar vardır. Yapılan araştırmalarda, güçleriyle elde ettikleri statüler için bedel ödemek zorunda kaldıklarını kendileri dile getirmişlerdir. ■

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION by TURKISH AIRLINES

8. ETKİNLİK,
TOPLANTI ve KONGRE
SEKTÖRÜ FUARI

2-4 HAZİRAN 2021
İSTANBUL KONGRE MERKEZİ - ICC

FIT FOR FUTURE

CONNECTING DOTS

GELECEĞE HAZIR OLANLAR,
ACE OF M.I.C.E.'DA ARAMIZDA OLMAYA HAZIR MISINIZ?



110 Uluslararası incentive firması ve etkinlik ajansı



5.500 m2 stant alanında 200+ katılımcı firma



15.000+ MICE ve Turizm sektör profesyoneli

BU KONFERANS **BİZİM İÇİN**



9 ANA BAŞLIK
40 KONUŞMACI

ACE of M.I.C.E. sahnesi dünyaca ünlü isimlerin benzersiz deneyimlerini ve gelecek perspektiflerini paylaşacak.

AMEzing PARTY by Jolly MICE
İLE YENİDEN BİR ARADA OLACAĞIZ



AMEzing Party by Jolly MICE *'FIT together'* konsepti ile unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.

İsim Sponsoru Resmi Havayolu: TURKISH AIRLINES

AMEzing Parti İsim Sponsoru: Jolly MICE

Cruise'da MICE İsim Sponsoru: GALATAPORT İSTANBUL

Dijital Medya Ajansı: FA Marketing Communication Agency

Mekan Sponsoru: ICC İSTANBUL CONGRESS CENTER

Kayıt Sistemi Sponsorları: etüdbilişim

AMEzing Parti Entertainment Planner

Powered by: INFINITY

Fuar Stant Partneri: sedefgrup

Etkinlik Yönetim Sponsoru: BRF

Fuar Teknik Sponsoru: MAGICBOX, PLAYBACK, MRT PRODUCTION, STARAS, ego

Dijital Signage Sponsoru: Sistem9

Outdoor Reklam Sponsoru: SQUARE GROUP açıkhava reklamcılık, Media Plano

Radyo Sponsoru: POWER APP

Video/Ses/Kayıt ve Prodüksiyon Hizmetleri Sponsoru: kalipro

Ulusal Endüstri Partnerleri

İSTANBUL, TGA, TÜRSAB, TÜROB, AKTOB, I-MICE, TURYD, SETD, İSTA, KİD, TETSED, dp, ida, TÜROFED, TÜH'D, MEPUD, KOSGEB

Uluslararası Endüstri Partnerleri

BTA Ukraine, UNICEF, eventex, IAPCO, MICE SUMMIT, WORLD MICE DAY

Etkinlik Sponsorları

KUBBE, MSC, SİNERJİ, inovar, Hytera, DENGE

Ana Medya Sponsorları

SABAH, Takvim, DAILY SABAH, SAMDAN, inbusiness, www.sabah.com.tr, TURKUVAZ

Yerli Medya Sponsorları

NTV, DEMİRÖREN MEDYA, Milliyet, AJANS PRESS, Turizm News, Fuar Zamanı, KLASS, yedi iletişim, diva, LIFE, EKO Kritik, fashion travel, MAG, fuaraktuel.com, gofa, HOTELMARTEQ, Uzakrota, turizm yatırım, TOUR MAG, TOURISM TODAY, turizmgazetesi.com, İstanbul Star MAG, hotel restaurant

Yabancı Medya Sponsorları

M.I.C.E. Middle East, MICE, eTN, eventex, EVİNTRA, MICE asia, MICE AFFAIRS, Skift, travel News, TravelTalk, TravelTour, travHQ

KRALIK ÇAĞRI, ARCADIAS, Ekba kristal, KUR PLUS, KÖDEK, AKYÜZ, AD, İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN, THE BRIEF ART, Platformes, KREA DİGİTAL, PHOTOXI, DAS

Granny's

Yakında Türkiye'de

Maksimum Seviyede Çinko ve C Vitamini ile Güçlü Bağışıklığın Formülü Granny's



- Vitamin C
- Propolis
- Ginger
- Zinc