MAISON FRANÇAISE 310

MAYIS
No: 310

MAYIS 2021
YIL: 26 112410
2021/05
20 TL.

MAISON FRANÇAISE

FARKLI TARZLARDA AYDINLATMA TASARIMLARI DOSYASI

3 moda tasarımcısı
3 yaratıcı mekân

Güney Afrika'da
harikalar diyarı

Yaşam alanlarına
ilham veren
doğal habitatlar

Çok seviyoruz
Hazeran

Açık havada
keyif senaryoları

Evde konfor ve çalışma
odaklı koltuklar

Doğaya dön yüzünü!

NATÜREL MALZEMELER
VE SADE STİLLERLE DEKORASYON

ISSN 1300-5529
K. K. T. C. fiyatı: 25 TL.

MAISON FRANÇAISE 310

NATÜREL MALZEMELER, AÇIK HAVADA YAŞAM, HAZERAN TASARIMLAR, EN YENİ KOLTUKLAR, İLHAM VEREN DOĞAL HABİTATLAR, AYDINLATMA DOSYASI

MAYIS 2021 / AYLIK



www.baxter.it

baxter
MADE IN ITALY

EDİTO



HAYALLERİMİZ YETER

Dünyanın kuzey ve güney yarımküresinde eşzamanlı olarak hayatı durduran ve herkesi kendi kişisel yaşam alanına, yani evlerine gizleyen zor bir yıl geçirdik. Önümüz hâlâ virajlı. Ama biz mevsimin de etkisiyle çoğalan hayallerimizi ve artan enerjimizi alıp güneşle keyifli bir kucaklaşma yaşamak istiyoruz. Dekorasyonda neye ihtiyacımız olduğu belli: Renklerin sakinliği, bizi geçmişe götüren kavisli formlar, rahatlığı bir üst lige taşıyan kanepeler, hareketli mobilyalar ve hepsinden önemlisi gezegene ve ekolojiye dost malzemeler. Stilinizin izlerini doğanın dört elementinden, karavan ya da kamp hayatından, uzak ve bakir coğrafyalardan, global trendlerden ya da lokal kültürlerden ödünç alabilirsiniz. Uzun zamandır kalıpsız, tanımsız, kuralsız mekân tasarımları içinde yaşamanın zevkini sürüyoruz. Deyim yerindeyse, barış içinde yan yana varolmanın da ötesine geçerek, birbiriyle sürekli paslaşıp flörtleşen, melezleşen stillerimiz var. Aslolan, bu stili oluştururken yapacağınız seçimlerin ruhunuza da iyi gelmesi. Dengeyi bozacak aşırılıklara geçit vermezseniz sizi uzun süre mutlu edecek mekân formüllerini de kolayca bulursunuz.

Baharın en güzel ayındayız. Bir bacağımızı pergel misali bulunduğumuz yere sabitlerken, diğer bacağımızla dünyayı dolaşacağız. Bedenimizle olmasa bile hayal dünyamızla bunu başarabiliriz. Sağlık ve keyif geri gelene kadar umutla kalalım,

Melda Narmanlı Çimen
Yayın Direktörü
mcimen@doganburda.com







@maisonfrancaiseturkey maisonfrancaiseturkey MF_Turkiye
Abonelik için: www.doganburda.com Tel: (0212) 478 0 300



BLAZER SEATING SYSTEM | RODOLFO DORDONI DESIGN
TORII NEST ARMCHAIRS | NENDO DESIGN
MATTIA COFFEE TABLE | RODOLFO DORDONI DESIGN
DISCOVER MORE AT **MINOTTI.COM/BLAZER**

AUTHORISED DEALER
INTERNI
AYTAR CAD NO. 17 - 34330 1. LEVENT ISTANBUL
T. +90 (212) 27 86 500 - INFO@MODABAGNO.COM.TR

Minotti

İÇİNDEKİLER

MAYIS 2021







AJANDA

Kaçırmamanız gereken tüm randevular 41
Bitki özlerinin gücü: Aromaterapi 48
Tarotların sofrası 53

TASARIM

Dönemler arası yolculuk 63
Tarihin ötesinde bir ikon 65
Sanatla büyümek 66
Toys for big boys 68
Çocuğa her renk yakışır 73

TAKİP

İlham veren doğal habitatlar 75
Güneşin altında mutlu yaşam 85
Assos tapınağının gölgesinde 87
Tutkuların peşinde 89
Minimum alanda maksimum fonksiyon 93
Evde davet şıklığı 95
Dışarıya açılan korunaklı köşeler 97
Bir koleksiyonun hikayesi 101
Arınma noktası 103
Sofistike detaylar bütünü 111
Yenilikler bu adreste buluşuyor 113

DEKO-STİL

dekorasyon

Güney Afrika'daki harikalar diyarı 116
Doğanın kucağındaki sığınak 140
Kalabalıktan uzakta 158
Yakın mesafeli ilişkiler 172
Sadeliğin anatomisi 188
Modern hayat manzaraları 198

mobilya

Konfor odaklı koltuklar 130

trend

Çok seviyoruz: Hazeran 152

atölye

Moda virtüözlerinin yaratıcı kozaları 166

mimari

Ufuktaki ışık: Mimaride sürdürülebilir malzemeler 180

DOSYA

Işık-tasarım enstalasyonu 208

ALIŞVERİŞ

Açık havada keyif senaryoları 216

@maisonfrancaiseturkey maisonfrancaiseturkey MF_Turkiye

Abonelik için: www.doganburda.com Tel: (0212) 478 0 300

Eski sayılarımızı: Turkcell Dergilik uygulamasından indirebilirsiniz.

KAPAK
Fotoğraf
GAN Garden Layers.


DREAM HOME
Fine Furniture
www.shopdreamhome.com
dreamhomefinefurniture
www.dreamhome.com.tr
ALTHORP • THEODORE ALEXANDER • RALPH LAUREN HOME • BAKER FURNITURE • GIANFRANCO FERRE HOME

İSTANBUL ÇİFTEHAVUZLAR
Cemil Topuzlu Caddesi No: 52
Çiftehavuzlar
Tel: (0216) 363 0700

İSTANBUL ŞİŞLİ
Addresistanbul
Halide Edip Adıvar Blv, Şişli
Tel: (0212) 247 1500

ANKARA ÇANKAYA
Turan Güneş Bulvarı No: 50
Oranyolu
Tel: (0312) 441 6550

ANKARA OĞULBEY
Kumludere Caddesi No: 3
Oğulbey, Gölbaşı
Tel: (0312) 460 1860

İZMİR ALSANCAK
Şehit Nevres Bulvarı No: 5
(Swiss Otel Karşısı) Alsancak
Tel: (0232) 421 0400



TOMMY BAHAMA • MAITLAND SMITH • LEXINGTON • HANCOCK&MOORE • EJVICTOR • PALECEK


yeni
SERA
Geçmiş. Yeniden.
Asaletin, inceliğin, özenin ve
zarafetin renkleri, çizgileri
yeniden yorumlandı.
lineadecor
lineadecormutfak
lineadecor.com.tr


lineadecor®

MILANO | NEW YORK | MIAMI | ISTANBUL | MOSCOW | KIEV | ODESSA | SOFIA | VARNA | KUNMING | NANJING | SHENZHEN | DOHA | BEIRUT | BAKU



DREAM HOME | İSTANBUL-Çiftehavuzlar | Cemil Topuzlu Cad. No:52 | Çiftehavuzlar-İSTANBUL | (0216) 3630700 | Hotline (0532) 2812119 [OPENING SOON]



gianfrancoferrehome.it


YiNe
BahaR
YeNi
Concept
12 aya varan taksit
Garanti
bonus
MUDO.COM.TR


mudo
concept

DH | OUTDOOR
BY DREAM HOME

www.dhoutdoor.com.tr





İSTANBUL ÇİFTEHAVUZLAR
Cemil Topuzlu Caddesi No: 52
Çiftehavuzlar
Tel: (0216) 363 0700

İSTANBUL ŞİŞLİ
Addresistanbul
Halide Edip Adıvar Blv, Şişli
Tel: (0212) 247 1500

ANKARA ÇANKAYA
Turan Güneş Bulvarı No: 50
Oranyolu
Tel: (0312) 441 6550

ANKARA OĞULBEY
Kumludere Caddesi No: 3
Oğulbey, Gölbaşı
Tel: (0312) 460 1860

İZMİR ALSANCAK
Şehit Nevres Bulvarı No: 5
(Swiss Otel Karşısı) Alsancak
Tel: (0232) 421 0400

dreamhomefinefurniture

www.**shopdreamhome**.com

www.dreamhome.com.tr

DREAM HOME

60 years of creation





ANKARA - Kuzu Effect AVM, Zülfü Tigrel Cad. 1/5 Zemin Kat No. 83 Çankaya
0 (312) 227 82 10 - ankara@roche-bobois.com

In-store design & 3D modeling services

Mah Jong Outdoor. Modular sofa per elements, designed by Hans Hopfer.
Doc. Pedestal tables, designed by Fred Rieffel.

Made in Europe.



Photo Michel Gibert, photograph used for advertising purposes only. Zulma Edition / Sculpture : www.marcmirakian.com

French Art de Vivre

rochebobois PARIS





ENNE

Doğaya saygılı tasarımların sahibi **Snoc**

Kusursuz işçilik ve inovasyon ilkeleriyle kaliteden ödün vermeyen Snoc, bahçede geçirilen her anı benzersiz kılacak mobilyalar üretiyor. Dünyanın neresinde olursa olsun markanın tabiata verdiği önemi benimseyen ve bu ilhama inanan tasarımcı ve sanatçılarla birlikte çalışan Snoc, onlarla birlikte yeni materyaller ve teknolojileri birleştirmenin yollarını buluyor.



Muse oturma grubu.

SADELİKLE ÖRÜLMÜŞ ZARAFET, LÜKSE GETİRİLMİŞ YEPYENİ BİR YORUM

Snoc, konfor, ergonomi, kusursuz işçilik ve mükemmel tasarım ilkeleri ile sentetik rattan ve el örgüsü mobilyalarını natürel teak, alüminyum ve ahşapla birleştiriyor. Markanın 2021'in ruhuna uygun olarak tasarladığı doğal dokunuşların hakimiyetindeki tasarımlar, modern, zamansız, dayanıklı ve özgün detaylarıyla dikkat çekiyor.



Muse Silver açılır masa.

BU BİR İLANDIR.



Muse şezlong.



Muse Silver sallanan koltuk.



Muse Silver puf.

Kusursuz bir bahçe mobilyasında olması gereken özellikler

"Modern dünyada açık havadaki yaşam alanları sosyalleşme ve arınma merkezleri olarak görülüyor. Bizler de bu alanlara mobilya seçerken eskisinden çok daha özenli ve titiz davranıyoruz. Özellikle son yıllarda bahçe, balkon ve terasları tıpkı salonun bir parçasıymış gibi, aydınlatmasından yastıklarına, halısından vazosuna aynı titizlikle tasarlıyoruz. Ancak bahçe mobilyası seçerken birtakım önemli noktalara odaklanmak ve yaşamı kolaylaştıran, ihtiyaç duyduğumuz estetik algısını tamamlayan parçalara yönelmek gerekiyor. Kısacası mükemmel bir bahçe kurgusu yaratmak için biraz seçici olmak lazım. Bu nedenle biz de sizler için kusursuz bir bahçe mobilyasında olması gereken tüm özellikleri bir araya getiriyoruz."
Snoc tasarım ekibi



Muse Silver yan sehpa.



Muse salıncak.

"Biliyoruz ki dünya, yeryüzündeki bahçe sayısı kadar. Her bahçeyi bir dünya olarak düşlüyor, doğanın enerjisini tasarımlarımıza yansıtıyoruz. Güneşi ve yağmuru sizin kadar seven, dayanıklı ve konforlu mobilyalar üretiyoruz. Tüm detayları düşünülmüş tasarımlarımız, yaşamınızı kolaylaştırmak için, bahçenizi dört mevsim boyunca yaşanabilir kılmak için var." *Snoc tasarım ekibi*



/kelebekmutfakbanyo
/kelebekmutfak
www.kelebekmutfak.com



Kelebek
MUTFAK - BANYO



maximum

Maximum Kart ve Worldcard'a özel
250 TL ve üzeri alışverişlerde vade farksız **6 taksit.**



Üstelik IKEA Aile Kart sahiplerine **12 taksit** fırsatı.

YapıKredi WORLD

SUNTECH

yeni nesil dış mekan mimari kapama sistemleri





Sadelik, sofistike duruşun nihai biçimidir. Yüksek fonksiyon ve az çoktur felsefesinin buluştuğu projeye özel Suntech çözümleri ile ayrıcalıklı yaşam avantajlarını keşfedin.

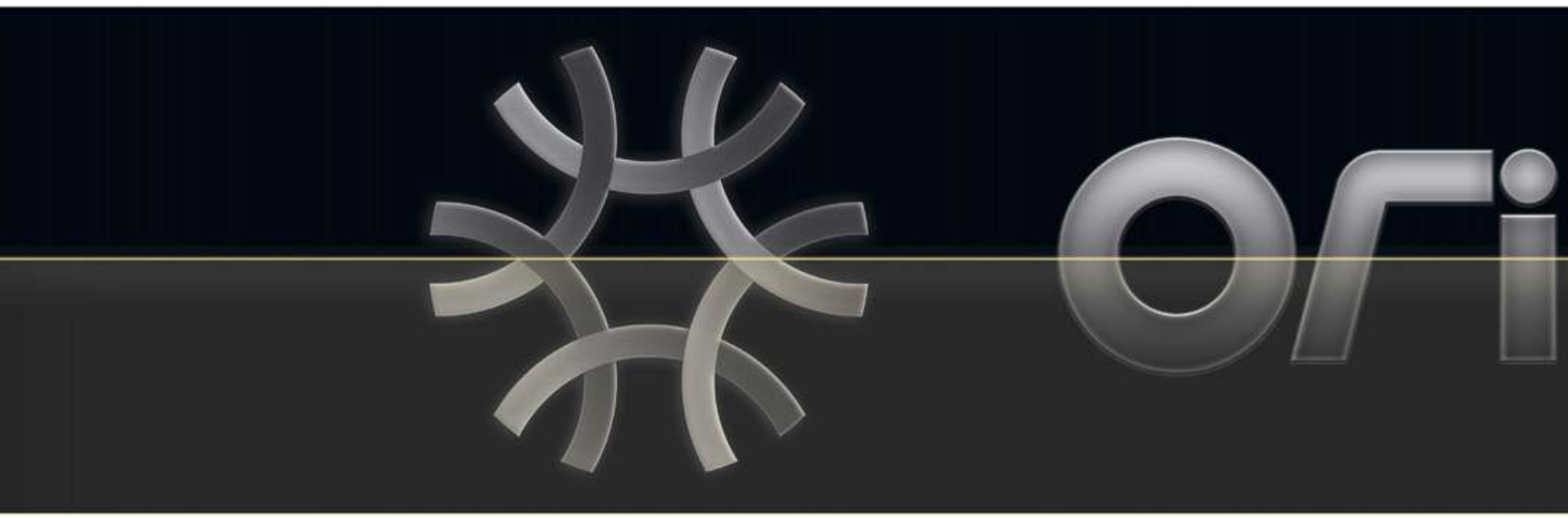
Yeni nesil dış mekan mimari kapama sistemlerine entegre Rgb led aydınlatma ile renk alternatifleri sayesinde modunuza uygun atmosfer yaratabilir, şerit led dimmer aydınlatma opsiyonu ile ışık yoğunluğunu isteğinize göre ayarlayabilirsiniz. Ayrıca sistem çevresi otomatik dikey hareketli cam, zip perde, sürgülü cam veya rüzgar kırıcı sistemleri ile entegre edilerek dış mekanlarda her türlü mevsim koşullarına karşı bağımsız yaşam alanı konforu sağlanır.

AMERICAS EUROPE AFRICA AUSTRALIA ASIA



0212 6648880
albayrak.com

Albayrak



qami

THE GREAT RESET

JUNE 22 – JUNE 27

IFF ISTANBUL FURNITURE FAIR

İSTANBUL MOBİLYA FUARI


L'UNICA
EXCLUSIVE OUTDOOR LIVING
Great Escapes



LIFE IS OUTSIDE

2021 İLKBAHAR YAZ KOLEKSİYONU

L'unica Merkez: Levent Cd. No: 15
Levent - İstanbul 0212 283 01 22
www.lunica.com.tr

Ankara: Ertonga 0312 434 47 48
Aydın: Erdemoğlu 0256 211 31 21
Ayvalık: Kantarcı Mobilya 0266 312 22 99
Bodrum: London Concept 0252 358 68 42
Bursa: Raingarden 0544 456 45 17
Denizli: Batı Perde-Bahçe Mobilyaları 0258 213 74 22
Eskişehir: Öndemo Mobilya 0222 325 01 41
Fethiye: Lusdino Bahçe Mobilyaları 0252 654 94 95
Hatay: Kuzey Mobilya 0533 524 61 61
İzmir/Urla: Verde/Lunica 0532 567 94 69
İzmir/Çeşme: Verde/Lunica 0532 567 94 69
Kayseri: İzzi Mobilya 0352 332 22 99
Kıbrıs: Ciddi Home 0392 235 80 90
Konya: Günbaş Mobilya 0332 346 36 36
Sakarya: Uğurdan Collection 0264 275 33 10
Tekirdağ: Orhans Home Garden 0282 293 34 58
Trabzon: Hasbahçe Mobilya 0462 373 73 33



• Sağlıklı Boyalar • İç Cephe Boyaları • Dış Cephe Boyaları
• Özel Efektli Boyalar • Fonksiyonel Boyalar • Ahşap Boyaları

NIPPON PAINT

BETEK

DANIŞMA MERKEZİ
444 2 111

nipponboya.com
nipponboyaturkiye
nipponboya



Evinize harikalar katar.



Bir evi tasarlarken
önce bir hayal kurulur.
Onu gerçeğe dönüştürmekse
özel bir dokunuş ister. Örneğin,
Nippon Paint'in özel efektli iç cephe boyası
Glow'la gelen dokunuş gibi. Tek üründe
iki farklı desen seçeneği sunar, renkli
ve simli doku alternatifleriyle ışıltılı
yüzeyler yaratır. Alışıldık sorulara
alışılmadık cevaplar verir.

NIPPON PAINT

'Evinize harikalar katar.'




smeg
technology with style
SMEG
SMEG
Boğaziçi
ithalat dış tic.
paz. ltd. şti.
Showroom:
Barbaros Bulvarı Balmumcu Mah.
Huzur Apt. No: 66/B Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 288 11 22 (pbx)
info@bogaziciithalat.com.tr
www.bogaziciithalat.com.tr





ersa

SENSE *of* **LIFE**

Ersa Life, kullanıcı ihtiyaçları ve beklentilerine yönelik geliştirilen tasarımlarıyla yaşam alanlarında *huzurlu ve dinlendirici* bir değişime davet ediyor.

ersamobilya.com

İstanbul HOM Design Center | İstanbul Altunizade | Ankara Officium Beytepe | Adana | Bursa | İzmir | İzmit

DESIGN YOUR SPACE AS YOUR IMAGINATION...

Interior Design & Furniture Production
Since 1955



massmobcom
massmimarlik
company/mass-mobilya
massmobilya
mass_mobilya

CONTACT US
Showroom 1 : Modoko Mobilyacılar Sitesi,
1. Cadde, No:1 96 Ümraniye/İSTANBUL
00902163642023
Factory : Dudullu Organize Sanayi Bölgesi,
1. Cadde, No:19 Dudullu/İSTANBUL
00 90 216 526 08 02 - 00 90 538 339 39 97
www.massmob.com

MASS

INTERIORDESIGN&FURNITURE®





Borea outdoor collection, design Piero Lissoni. www.bebitalia.com

mozaik

B&B Italia Stores: Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul
T +90 212 327 0595 - F +90 212 327 0597
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara
T +90 312 440 0610 - F +90 312 440 0594
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA OUTDOOR

AJANDA

sanat etkinlikleri, sergiler, yaratıcı projeler


LÜTFİ KIRDAR RUMELİ SALONLARI



PG ART GALLERY


EVİN SANAT GALERİSİ

1-6 HAZİRAN **LÜTFİ KIRDAR RUMELİ SALONLARI** Contemporary Istanbul, Türkiye'nin sanat sektörünün yaratıcılığını göstermek ve toplumların iç sesi olan sanatçıların üretimini desteklemek amacıyla Akbank ana sponsorluğunda kapılarını açıyor. Sürdürülebilir sanat ortamının sağlanması için sanat kurumları ve galerilerle birlikte ortak hareket eden Contemporary Istanbul, 15. edisyonunda 1-6 Haziran tarihleri arasında sadece Türkiye'nin önde gelen galerileri ile ziyaretçilere ulaşacak. contemporaryistanbul.com

7 MAYIS'A KADAR **PG ART GALLERY** Ayşe Wilson, Aşk Mektupları başlıklı son serisinde karantinaya karşı hissettiği belirsiz ve karışık duyguları temel alarak tuval yerine toile de jouy adı verilen duvar kağıtlarını kullanıyor. Seride başvurulan toile geleneği, pandemi ile birlikte demodeleşmiş pastoral yaşam tarzlarının ve evde eğitimin yanı sıra yemek pişirmek, dikiş gibi zanaatkarlık gerektiren konuların da yeniden keşfini temsil ediyor. Tel: (0212) 252 80 00.

7 MAYIS'A KADAR **EVİN SANAT GALERİSİ** Emin Turan, Delta başlıklı sergisiyle Evin Sanat Galerisi'nde. Resimlerini ifadeci resmin çok aşamalı yapısını görünür kılmak üzerine kuran sanatçı yerçekimi etkisiyle belirlenen boyanın akışından yararlanırken ışığın piramidal yapısını ters yüz ederek yapıtlarını kurguluyor. Figürler, su ve karanın ayrıldığı bir hat üzerinde karşımıza çıkarken kuşlar, balıklar ve meyveler onlara eşlik ediyor. Tel: (0212) 265 81 58.

Yapım Nilüfer Artunç. nartunc@doganburda.com

Gallotti&Radice

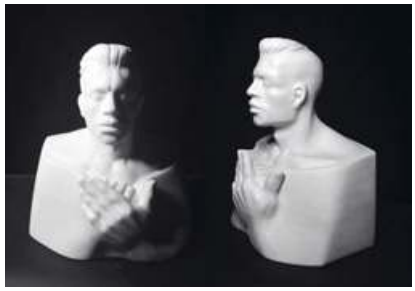
ph. Matteo Imbriani



mozaik

Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul
T +90 212 327 0595 - F +90 212 327 0597
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara
T +90 312 440 0610 - F +90 312 440 0594
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

@gallottieradice
#gallottiradicestyle



GALERİ SELVİN

18 Mayıs - 8 Haziran

DİLŞAD AKÇAYÖZ

Dilşad Akçayöz'ün "Aklımda bir söz vardı, sessizliklere dair" isimli heykel sergisi Nişantaşı Galeri Selvin'de görülebilir. Çocukluk ile yetişkinlik arasında, toplumun biçimlendirme arzuları ve kendi gerçekliği kıskacında sıkışmış, sıkıştırılmış genç bireylerin içsel yolculukları ve sessizliklerini anlatan sergi, verilmiş bir söz ve söylenmemiş ikinci bir söz arasındaki sessizliği ifade ederek zaman kavramını ortadan kaldırıyor.

Galeri Selvin; Abdi İpekçi, 38/3, Nişantaşı, İst. Tel: (0212) 263 74 81.

MIXER

29 Mayıs'a kadar

KARMA



Videonun, sanatsal ifade biçimi olarak gelişiminde etkin rol üstlenen sanatçıların kişisel anlatılarını bir araya getiren Lens'21 sergisi, Mixer ve Bilsart'ta izleyici ile buluşuyor. Cengiz Tekin, Çağrı Saray, Erkan Özgen, Ferhat Özgür, Hale Tenger, Neriman Polat, Nil Yalter, Özgür Demirci ve Vahap Avşar'ın çalışmaları Mixer'de; Ali Şentürk'ün video yerleştirmesi ise Bilsart'ta ziyaret edilebilecek.

Mixer; Kemankeş Mah., Mumhane Cad., 46, Karaköy, İst. Tel: (0212) 243 54 43.



MERDİVEN ART SPACE

5 Mayıs – 5 Haziran

KEZBAN ARCA BATIBEKİ

Kezban Arca Batıbeki, "Senin Annen bir Melekti Yavrum" isimli kişisel sergisiyle sanatseverlerle bir kez daha buluşmaya hazırlanıyor. Türk Sinema tarihinde önemli yeri olan babası yönetmen Atıf Yılmaz ve sinema/ tiyatro oyuncusu annesi Nurhan Nur'la paylaştığı çocukluğunun izlerini; sinematografik sahneler, fotoromanlar, alt kültür, klişe, kitsch ve pop kavramları çerçevesinde gerçekleştirdiği sanatsal üretimleriyle izleyiciyle paylaşıyor. Tel: (0212) 244 84 44.

NG AGENCY&ARTWORKS

6 Mayıs'a kadar

KARMA



NG Agency&ArtWorks, bu yıl Mercedes-Benz'in She's Mercedes projesi kapsamındaki sponsorluğuyla hayata geçireceği Çizginin Ötesinde sergisi ile sanatseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. Eğitim, kültür-sanat, müzik, spor ve girişimcilik gibi farklı alanlardaki sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri ile insanların hayatına ışık tutmayı hedefleyen Mercedes-Benz, She's Mercedes platformu ile gücünü ilham veren kadınlardan alan bir projeye imza atıyor.

NG Agency & ArtWork; Abdi İpekçi Cad., 31/4, Nişantaşı, İst. Tel: (0212) 240 81 13.

AKBANK SANAT
15 Haziran'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 252 35 00.

ANNA LAUDEL DÜSSELDORF
29 Mayıs'a kadar
SARP KEREM YAVUZ
Resim sergisi
Tel: (0212) 243 32 57.

ARTER
25 Temmuz'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 708 58 00.

BOZLU ART PROJECT MONGERİ BİNASI
14 Ağustos'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 233 72 33.

CAM GALERİ
10 Mayıs'a kadar
AYŞE BEZENMİŞ
Resim sergisi
Tel: (0212) 245 79 75.

ELGİZ MUSEUM
15 Mayıs'a kadar
KARMA
Video enstalasyon
Tel: (0212) 290 25 25.

EVİN SANAT GALERİSİ
7 Mayıs'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 265 81 58.

GALERİ NEV İSTANBUL
14 Mayıs'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 252 15 25.

GALERİ SELVİN
18 Mayıs - 8 Haziran
DİLŞAD AKÇAYÖZ
Heykel sergisi
Tel: (0212) 263 74 81.

İSTANBUL MODERN
30 Haziran'a kadar
SELMA GÜRBÜZ
Resim sergisi
Tel: (0212) 334 73 00.

KRANK ART GALLERY
16 Mayıs'a kadar
ASLI NARİN
Karma
krankartgallery.com

MERDİVEN ART SPACE
5 Mayıs - 5 Haziran
KEZBAN ARCA BATIBEKİ
Resim sergisi
Tel: (0212) 244 84 44.

MİNE SANAT GALERİSİ
3 Mayıs'a kadar
YUSUF TAKTAK
Resim sergisi
Tel: (0216) 467 26 77.

MIXER
29 Mayıs'a kadar
KARMA
Resim sergisi
Tel: (0212) 243 54 43.

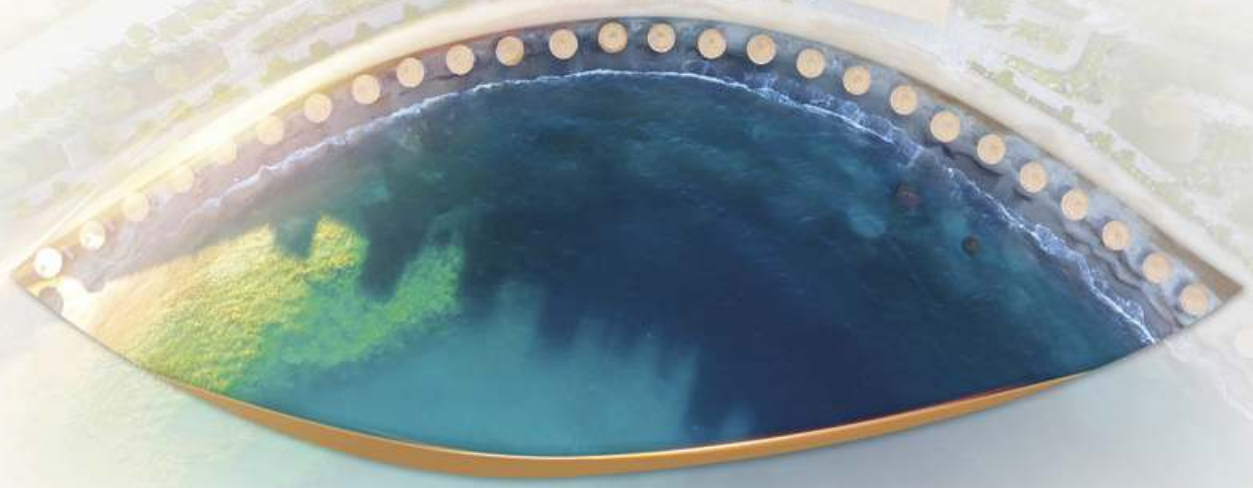
ORTA ZEKÂLILAR CENNETİ



Edebiyatçı kimliğinin yanında düşünceleriyle de toplumu etkileyen Livaneli, İnkılâp Kitabevi etiketli Orta Zekâlılar Cenneti'nin yeni baskısında bu kez toplumun hem diline hem de yapısına yerleşen "orta zekalı" kavramı üzerine yazdığı denemelerle okur karşısına çıkıyor. Livaneli kültürel ve siyasal yozlaşma atmosferini analiz eden denemeleriyle okurlarını toplumsal kalite, iyilik-kötülük, hak-haksızlık, ahlak gibi pek çok kavram üzerine düşünmeye teşvik ediyor.

HAYAL ET

ÇÜNKÜ HERKES GÖREMEZ



The BO Viera

VILLAS • RESIDENCES • HOTEL

BODRUM

HEMEN TAPU

ÖRNEK VİLLAMIZA BEKLİYORUZ

KÜÇÜKBÜK - BODRUM

0252 313 62 62 - theboviera.com

The BO Vue HOTEL BODRUM CURIO COLLECTION BY HILTON

BESA



BOZLU ART PROJECT MONGERİ BİNASI

14 Ağustos'a kadar

KARMA

Mongeri Evi'nde düzenlenen Dr. Özlem İnay Erten küratörlüğündeki "Hafıza Sarayları" sergisi, adını Antik Yunan ve Roma medeniyetlerinden beri kullanılan, bilginin mekânlar üzerinden görsel yolla hatırlanmasını sağlayan "Hafıza Sarayı" tekniğinden alıyor. Yapının tarihine odaklanarak arşivsel bilgiler eşliğinde mekân ve bellek ilişkilerini sorgulayan sergi, Meliha Sözeri, Server Demirtaş ve Evren Erol'un yapıtlarını bir araya getiriyor.

Bozlu Art Project; Mongeri Binası, Dr. Şevket Bey Sok., 5, Şişli, İst.
Tel: (0212) 233 72 33.



VERSUS ART PROJECT

8 Mayıs'a kadar

KARMA

Fluid Dynamics, akışkanlık kavramına, bu kavramın birey-mekân ilişkisi içinde doğa, kent ve sanal mekânlar üzerindeki yansımalarına ve yaşamın içindeki akışkanlık vurgusuna odaklanıyor. Adını hareket halindeki sıvı, gaz ve plazmaların davranışlarını inceleyen akışkanlar dinamiğinden alan sergi, birbiriyle çarpışan moleküllerden oluşan akışkanların bitimsiz hareketine dair ölçümlemelerle ilgileniyor.

Versus Art Project; Kuloğlu Mah., Gazeteci Erol Dernek Sok., 11/3, Beyoğlu, İst.
Tel: (0212) 258 14 14.



SALT ONLINE

4 Temmuz'a kadar

KARMA

Salt'ın, iklim değişikliğinin insana ve dünyaya etkilerine dikkati çekme amaçlı "Bu son şansımız mı?" gösterim programının 2021 seçkisi, Güney Afrika, Norveç, Fransa, Kanada, Bolivya ve Balkanlardan on belgesel filmi bir araya getiriyor. Yedinci yılında Garanti BBVA desteğiyle gerçekleştirilen program, 2019 yapımı "One Table Two Elephants/ Bir Masa İki Fil" filminin Türkçe altyazılı gösterimiyle başladı. saltonline.org

GALERİ NEV İSTANBUL

14 Mayıs'a kadar

KARMA



Galeri Nev İstanbul, video sanatına odaklanan ve Türkiye'den farklı sanat kurumlarıyla inisiyatiflerinin katılımıyla gerçekleşen Senkron adlı etkinlikte, Tek Kanal/ Single Channel başlıklı karma sergiyle yer alıyor. Nermin Er, Hale Tenger ve İnci Eviner'in tek kanallı işlerinden oluşan sergi, ekran aracılığıyla iletilen görüntüleri, ardındaki teknik ve kavramsal çeşitlilik üzerinden yeniden değerlendirme imkanı sunuyor.

Galeri Nev; İstiklal Caddesi, Mısır Apt., 163/4, Beyoğlu, İst. Tel: (0212) 252 15 25.

NG AGENCY& ARTWORKS
6 Mayıs'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 240 81 13.

ODUNPAZARI MODERN MÜZE
26 Eylül'e kadar
KARMA
Karma
Tel: (0222) 221 27 37.

PERA MÜZESİ
8 Ağustos'a kadar
ETEL ADNAN
Resim sergisi
Tel: (0212) 334 99 00.

PG ART GALLERY
7 Mayıs'a kadar
AYŞE WILSON
Resim sergisi
Tel: (0212) 252 80 00.

PİLOT
4 Mayıs - 11 Haziran
MURAT ŞAHINLER
Resim sergisi
Tel: (0212) 245 55 05.

REZAN HAS MÜZESİ
31 Mayıs'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 533 65 32.

SALT ONLINE
4 Temmuz'a kadar
KARMA
Film gösterimi
saltonline.org

SİYAH BEYAZ GALERİ
17 Mayıs'a kadar
FIRAT ENGİN
Karma
Tel: (0312) 467 72 34.

TATE MODERN
27 Mart 2022'ye kadar
YAYOI KUSAMA
Enstalasyon
tate.org.uk

VERSUS ART PROJECT
8 Mayıs'a kadar
KARMA
Karma
Tel: (0212) 258 14 14.

X-IST
12 Haziran'a kadar
KARMA
Resim sergisi
Tel: (0212) 291 77 84.

YAPI KREDİ KÜLTÜR SANAT
25 Temmuz'a kadar
HAGOP AYVAZ
Tiyatro sergisi
Tel: (0212) 252 47 00.

ZİLBERMAN İSTANBUL
29 Mayıs'a kadar
YAŞAM ŞAŞMAZER
Karma
Tel: (0212) 251 12 14.

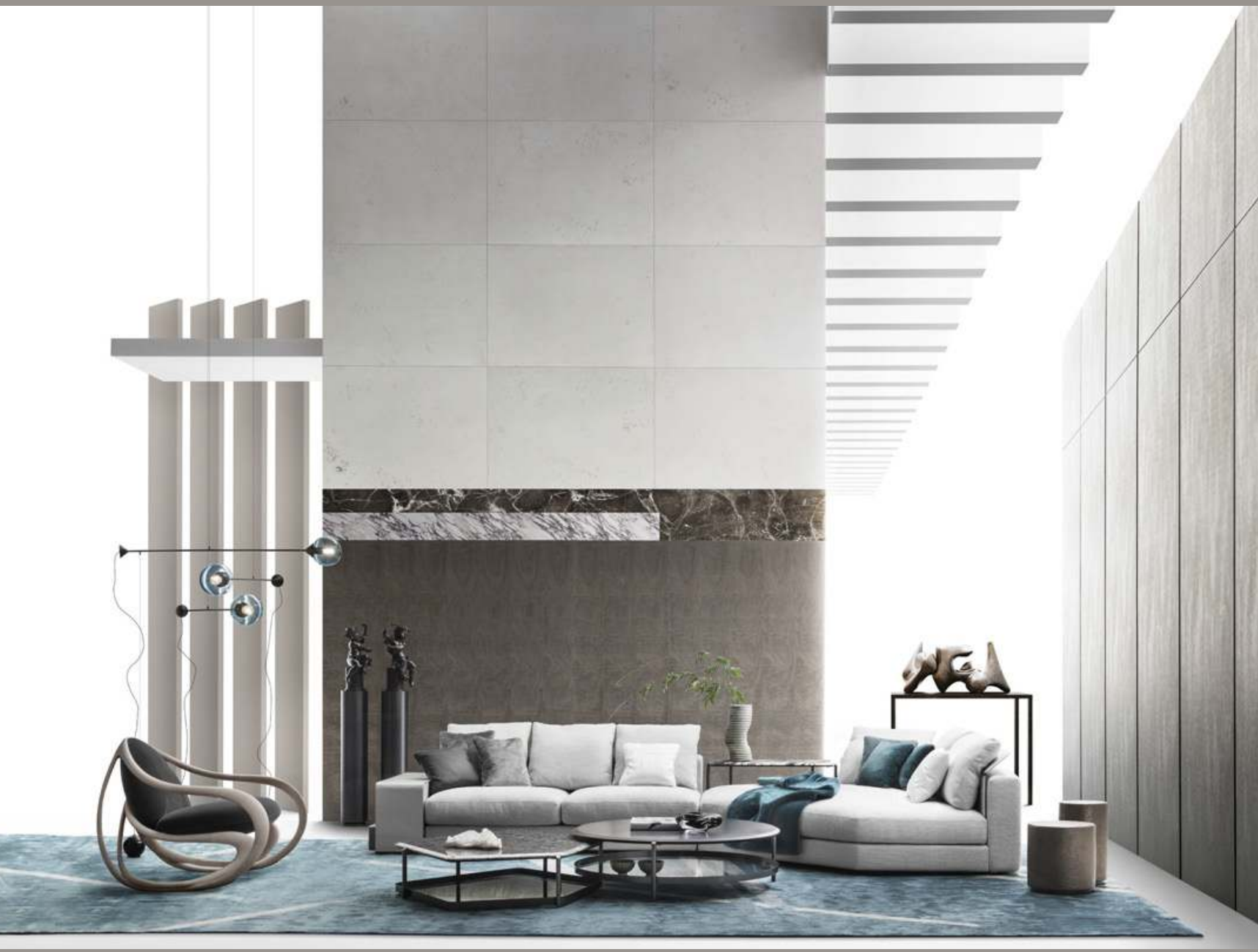
RÜYANIN ÖTE YAKASI

Kundura Sinema'nın çevrimiçi izleme platformu Kundurama'nın yeni seçkisi "Rüyanın Öte Yakası" yayında. New York merkezli bağımsız ve deneysel film platformu Kinescope'un kurucusu ve sinema yazarı Pawel Wieszczecinski'nin küratörlüğünde hazırlanan seçkide, izleyicinin hafızasını, zihnini ve duygularını harekete geçirmeye hazır ikisi kısa üç film, Temmuz'a dek Kundurama'da Türkçe altyazılı ve ücretsiz olarak izlenebilecek. kundurama.beykozkundura.com



OBJECT TO PROJECT

GIORGETTI



QUAL design

TR 34730 Çiftehavuzlar Istanbul, Bagdat Cad., No:189/A
T +90 216 3555530

SKYLINE SOFA AND LOW TABLES
MOVE ROCKING ARMCHAIR
CORALLO LOW TABLES
GRADIENT REFLEX RUG
KENDAMA LAMP



dilarakoz.com
dilarakoz@gmail.com

Londra'da yeni açılımlar başlıyor

Nisan ayının ortasında Londra'daki kafelerin, restoranların ve galerilerin kapıları ziyaretçilere tekrar açıldı. Sosyal mesafe kuralları devam ediyor, pek çok galeri ve müzeyi ziyaret etmeden evvel rezervasyon yapmak gerekiyor. Bu kurallara uyulduğu sürece normale yakın bir hayatın tadını çıkarmaya devam edebiliriz.



WILL-O'-THE-WISP

Modern Art'ın bir başka galerisinde ise Kantarovsky'nin gravürleri Camille Blatrix'in koryan çerçeveleri içerisinde sergileniyor. 2018-2019 yıllarında Japonya'ya seyahat eden Kantarovsky, Tokyo'da geleneksel ahşap baskı teknikleri üzerinde çalışmış. Sergi, günümüzde yenilik adına kaybedilen değerleri sorguluyor. 22 Mayıs'a kadar Modern Art Bury St'de. **modernart.net**



MEVSİMLERİN DEĞİŞİMİ

Idris Khan'nın Victoria Miro'da 15 Mayıs'a kadar görülebilecek sergisi geçtiğimiz senenin farklı özelliklerini ele alan iki farklı enstalasyondan oluşuyor. Suluboya ve yağlıboya ile yarattığı eserlerde Khan, Vivaldi'nin Dört Mevsim eserinin notalarını geçtiğimiz aylarda yazdığı duygu ve düşünceleri ile birleştiriyor. Khan, sanatı aracılığıyla günümüzdeki yaşam hızını yavaşlatmaya çalışıyor. **victoria-miro.com**



İÇSEL OBJELER

Rachel Whiteread eserlerinde minimalizimin formal dilinden faydalanıyor. Sanatçı geometrik olarak steril, basit ama güçlü ve hassas objeler yaratıyor. Gagosian Grosvenor Hill'deki son sergisindeki eserlerinde ise hayaletlerden esinleniyor ve ilk defa döküm ile çalışmak yerine kendi bulduğu materyallerle bahçe kulübeleri inşa ediyor, üzerlerini de kat kat beyaz badanayla kaplıyor. Sergi, 6 Haziran'a kadar Gagosian Grosvenor Hill'de açık kalacak. **gagosian.com**

ÖRÜMCEĞİN EVİ

Sanya Kantarovsky'nin ürettiği tablolar adeta birbirini takip ediyor, motif ve benzetmelerle dolu hikayeler anlatıyor. Kantarovsky'nin figürleri insan vücudu ile aynı ölçekte; bu sayede sanat ve seyirci arasında direkt bir yüzleşmeye yol açıyorlar. Sergi, 8 Mayıs-12 Haziran tarihleri arasında Modern Art Helmet Row'da izlenebilir. **modernart.net**



BİLGİ HEYKELLERİ

Damien Hirst eserlerinde bir şey söyleyip aynı zamanda bunu inkar etmeyi seviyor. 1993-2021 seneleri arasında sanatçının yaptığı, çok az sergilenmiş eserleri bir araya getiren sergide, Hirst hem sanatçı hem de küratör olarak yer alıyor. Kendisi için oldukça kişisel olan eserleri kendi bakışından anlatıyor. Eserleri insanın varoluşunun tanımlamalarını, modern tıbba olan güveni ve tüketimin baştan çıkaran cazibesini eleştiriyor ve sorguluyor. 12 Nisan'dan itibaren Gagosian Britannia Street'te. **gagosian.com**



Ayna Galeri Seven'e yaptırılmış. Çalışma masası Nauna Vintage'dan, sandalye Dada Kuzguncuk'tan. Siyah-beyaz fotoğraf Kadir Aşnaz'a ait. Duvarda asılı, dünyada bilinen ilk parfüm yayıcısı Ozanateur Fransız diffuzör, 1800'lü yıllara ait, İstanbul Müzayede'den alınmış.





Napolyon dönemi Fransız cadır sezlongu, arkadaki XVII. yy cam vitrin ve çalışma masası Aslı Tunca'dan. Öndeki küçük sehpa Zara Home'dan, kristal avize Üsküdar Eskiciler Çarşısı'ndan. Homemade ürünlerinin teşhir edildiği meşe ünite Serhat Nalbantoğlu Atölyesi'ne yaptırılmış.

Bitki özlerinin gücü: **Aromaterapi**

Homemade Aromaterapi'nin kurucusu Aslı San Bilgin ile Bağlarbaşı'ndaki yeni ofisinde bir araya geldik. Yaklaşık 6000 yıllık bir geçmişe sahip olan aromaterapi hakkında bilgiler edindik, ruha, zihne ve bedene iyi gelen etkenlerden konuştuk. Ve elbette yeni mekânının dekorasyonunu es geçmedik.



Şakayıkların yerleştirildiği vazo Tiffany & Co marka. Arka plandaki eski pirinç şamdanlar Nauna Linen'dan ve çeşitli bit pazarlarından seçilmiş.

Aslı San Bilgin

Yapım Rana Korgül. Fotoğraflar Kadir Aşnaz.

Aromaterapi, bitkilerin kabuk, yaprak, çiçek, meyve, tohum, sap, kök gibi farklı yerlerinden çeşitli yöntemlerle elde edilen uçucu yağlar ve baz yağlar ile ruh-beden-zihin dengesini vermeyi hedefleyen, sağlığı koruyucu, destekleyici ve tamamlayıcı bir yol. Dünyada da bu konuya gitgide artan büyük bir ilgi var. Kuzguncuk'tan bildiğimiz Homemade Aromaterapi, günümüzde unutulmaya yüz tutmuş aromaterapi bilgilerini, kokuların beynimiz ve vücudumuz üzerindeki etkilerini anlatıyor ve en önemlisi de bunları herkesin yararlanabileceği, gündelik hayatının içerisine katabileceği şekilde sunuyor. Homemade Aromaterapi'nin GMP belgeli laboratuvarında ise hâlâ geleneksel yöntemlerle hazırlanan yaklaşık 350 farklı ürün bulunuyor.

Maison Française: Bize biraz kendinizden ve Homemade Aromaterapi'den bahseder misiniz?

Aslı San Bilgin: 2002-2003 yıllarıydı, kendimi tanıma, sorgulama, hayatta gerçekten neyi istediğimi, bana kendimi tam hissettirecek şeyin ne olduğunu bilebilmeyi çok derinden istediğim ve bulabilmek için de bilginin, öğrenmenin, keşfetmenin peşine düştüğüm zamanlardı. Bu süreçte beni gerçekten mutlu eden, var olduğumu hissettiren şeyin bitkiler, çiçekler, bunların özleri, bu özlerin verdiği şifanın bilgisi olduğunu gördüm ve bu konuda uzun bir okuma,

"Homemade Aromaterapi'yi kurarken sadece içimden, kalbimden ne geliyorsa ve bana ne iyi geliyorsa onu hazırlamak istedim ve kendimi kriter aldım."

öğrenme ve eğitim sürecim başladı. Öğrendikçe daha da emin oldum. Sadece aromaterapi değil, onu bütünleyecek onlarca eğitim ve programa da katıldım. NAHA'da (National Association of Holistic Aromatherapy) L2 eğitimini tamamlayıp profesyonel aromaterapist sertifikasını aldım. Bu süreçte her şeyimi kendim karıştırmaya, hazırlamaya, sevdiğim, inandığım bir şeyi başkalarına da yayma tutkusu ile çevreme denetmeye başladım. Sonrasında da Türkiye'de soğuk sıkım yağlara ve gerçek saf uçucu yağlara ulaşmanın güçlüklerini gördükçe ve bu hammaddeleri doğru kaynaklardan bulabilme bilgisini edindikçe de bu 10 senenin sonunda, 2012 yılında Homemade Aromaterapi'yi kurdum.

MF: Uçucu yağ nedir? Biraz anlatır mısınız?

A. S. Bilgin: Uçucu yağlar, bitkilerin kendinden tam 100 misli daha kuvvetli olan özüdür. Bitkinin ruhu olduğuna inanılır; distilasyon işleminin de bitkinin ruhunun taşınması işlemi olduğuna. Bu bilgi ve bu özlerle yapılabilecekler beni büyüledi diyebilirim. 4 ton gül çiçeğinden 1 litre gül uçucu yağı, 2 ton yasemin çiçeğinden 1 litre yasemin uçucu yağı elde edilebiliyor.

MF: Kuzguncuk'taki ofisinizi ve üretim yerinizi Bağlarbaşı'nda müstakil bir binaya taşıdınız. Burası hakkında bilgi verir misiniz?

A. S. Bilgin: Bu binaya geçen sene Şubat ayında taşındık, iyi ki de öyle olmuş yoksa bu süreci bu şekilde geçiremezdik. Laboratuarımızdan ofislere, bitmiş ürün depomuzdan hammaddeleri sakladığımız soğuk hava depomuza, tekstil atölyemizden mum atölyemize, online kargo bölümünden satış ve pazarlamaya hepimizin bir arada olduğu binada her kat yaklaşık 180 metrekare; toplamda 1000 metrekarelik 6 katlı bir binadayız.

MF: Ofis katınızın dekorasyonunu nasıl şekillendirdiniz?

A. S. Bilgin: Ofisim binanın çatı katında, yaklaşık 80 metrekarelik açık alan şeklinde. Önünde bir de 20 metrekarelik bir terası var. Burası aynı zamanda bir showroom ama bunu ürünleri gösteren raflar yerine içeriye minik bir Homemade dükkanı kurarak yapmak istedim. Ofiste gördüğünüz çoğu mobilya, eşya ve obje Kuzguncuk ofisimden ve seneler içerisinde biriktirdiklerim. Burada daha geniş bir alanda hayat bulunca yerlerini de bulmuşlar gibi oldu. Pirinç samdanlar, mum söndürücüler, tütsülükler, eski ecza şişeleri, porselen havanlar ve porselen ilaç kavanozları biriktirmeyi en çok sevdiğim objeler.



Çatı katındaki ofiste koltuğun üstündeki pembe yastık Nauna Linen'dan, saksılar Birol Çömlek'ten alınmış.

MF: Ofisinizi dekore ederken önceliğiniz ne oldu? Burada uyguladığınız bir yöntem oldu mu?

A. S. Bilgin: Feng shui'nin kurallarına her zaman dikkat etmeye çalışıyorum, element dengesinin çok önemli olduğuna ve bu dengenin var olduğu mekânlarda kendimizi iyi hissettiğimize inanıyorum. Burayı dekore ederken, aynı dükkanlarımızda olduğu gibi eskinin eczanelerinin ruhunu yansıtmak istedim.

MF: Sanata ve dekorasyona olan yakınlığınızı biliyoruz. Nereden geliyor bu ilgi?

A. S. Bilgin: Benim için içerisinde yaşadığım, nefes aldığım alanda kendimi iyi hissedebilmem çok önemli. Astrolojik olarak Venüsüm yengeçte, bu bana eve, dekorasyona, sanata ve eski olan şeylere karşı büyük bir tutku veriyormuş, aynı aromaterapi gibi, o da eskinin bilgisi. Bir alana girdiğim ve gözümü kapadığım zaman orayı hissedebiliyorum ve sonrası geliyor, ilham gibi.

"İşimin en sevdiğim yanı, verdiği ruh-beden-zihin dengesi ile insanlara getirdikleri. Her gün harika hikayeler duyuyor olmak çok keyifli."







Pirinç eski mumluklar Nauna Linen'dan. Çapraz ayaklı sehpa Nord & Sud'dan. İran gümüşü tepsi ve çay tabakları anneanneden kalma.



POLIFORM ISTANBUL

Beka Home
Showroom
Address İstanbul Ev Dekorasyon Merkezi
Halide Edip Adıvar Mahallesi/Darülaceze
Cad. No: 3A 034276 Şişli/İSTANBUL
+90 212 222 22 05

SAINT-GERMAIN SOFA, DESIGN JM MASSAUD



Ortadaki ceviz yuvarlak masa Nauna Vintage'dan, sandalyeleri Dada Kuzguncuk'tan alınmış. Çatı eğimine göre tasarlanmış camlı vitrinler Serhat Nalbantoğlu Atölyesi'ne yaptırılmış.



Banyo girişindeki seramik tabaklar Hande Sönmez imzalı. Ayna Kuzguncuk'taki Antikacı Halis'ten alınmış.

MF: Aromaterapinin bu dönemde hayatımıza nasıl etkileri var sizce?
A. S. Bilgin: Aromaterapi, içinde barındırdığı doğal yaşam yolları ile her geçen gün, hayatımızın içerisinde daha da fazla yer alacak diye düşünüyorum. Cildimizin bakımından vücudumuza, evimizin fiziksel olarak temizliğinden enerjisini temizlemeye; çakralarımızı dengelemekten saçımızın bakımına; topraklanmaktan ortamımızı kokulandırmaya, hayatımızın her alanında bize doğal bir yaşam sunuyor. Koku, beş duyu organı içerisinde bilinçaltına etki eden tek duyumuzdur. Aromaterapik yağlar; saflığı, içeriği ve de kokuları ile bize duygusal ve fiziksel olarak iyi gelirler.
MF: Tavsiye ettiğiniz aromaterapi ürünleri hangileri, bu dönem için özellikle?
A. S. Bilgin: Yüksek antiviral etkiye sahip olduğu bilinen limon, ıtır, kekik, çay ağacı, patchouli, okaliptüs, biberiye, karanfil, bergamot gibi uçucu yağları içeren ürünler, antiseptik etkiye sahip alkol oranı yüksek kolonya ve oda spreylerimiz ile el bariyerimizi koruyan nemlendirici kremlerimizi öneriyoruz.
MF: Online olarak en çok hangi ürünler satılıyor?
A. S. Bilgin: Online sitemiz bu süreçte çok yoğunlaştı. Antiviral ve antiseptik özelliği ile öne çıkan ürünlerimiz, kolonyalarımız, özellikle de çay ağacı kolonyamız, patchouli & lavanta kastil sabunumuz, alkollü spreylerimizden özellikle kekik & okaliptüs spreyimiz, koklama kutularımız, shea butter el kremimiz, buhurdanlar ve uçucu yağlar en çok satılan ürünlerimiz.
MF: İnsanlara aromaterapi ile aktarmak istediğiniz en önemli değerler neler?
A. S. Bilgin: Koku alma duyumuz, beş duyu organımız içerisinde, bilinçaltımıza etki eden tek duyumuz. Aromaterapi, bitkilerin bu sihirli denilebilecek özleri ile 'ruh, beden ve zihin' dengesi vermeyi amaçlıyor. Bu iki bilgiyi birleştirdiğimizde hayatımızın her alanında bize şifa verebileceğine inanıyorum. Bu inancımı da herkese anlatmak, aktarmak istiyorum.
MF: Yakın gelecekte Homemade Aromaterapi'de ne yenilikler göreceğiz?
A. S. Bilgin: Bu süreçlerden önce 2020 yılı için biri Moda'da, diğeri Ankara'da olmak üzere iki yeni dükkan hayalimiz vardı ama şimdilik durduk. Olması gereken, en hayırlısı, en doğrusu ne ise zamanı geldiğinde zaten olacaktır.
MF: Hayat felsefeniz nedir? Hayatı nasıl yaşamayı seviyorsunuz?
A. S. Bilgin: Ben, evrende herkese yetecek bolluk ve bereket olduğuna inanıyorum. Başkasında olana değil, sadece kendi rızkımızda olana niyet etmeye ve tutku duyduğumuz bir şeyin arkasından gidip ona sıkı sıkıya tutunmanın bizi zihinsel ve ruhsal, dolayısı ile de fiziksel olarak koruduğuna inanıyorum. Kendi hayatımda bunu yapmaya çalışıyorum.

Bronz tavuskuşu Feriköy Antika Pazarı'ndan alınmış. Kristal küreler Prag'dan. Eski şişeler çeşitli müzayede, eskici ve antikacılardan toplanmış.







"Aromaterapik yağlar; saflığı, içeriği ve de kokuları ile bize duygusal ve fiziksel olarak iyi gelirler."

MF: Batıl inançlarınız var mı?
A. S. Bilgin: Merdiven altından geçmemeye veya sevdiğim birinin elinden bıçak almamaya dikkat etmek gibi klasik batıl inançlarım var. Bir de ilahi adalete inanıyorum. Biri için kötülük istemenin enin-de sonunda o kişiye geri döneceğine inanıyorum, zihni temiz tutmak çok önemli.
MF: Sizce bu virüs salgınından sonra nasıl bir hayat bizi bekliyor? Hepimizin hayatlarında ne gibi değişiklikler olacak?
A. S. Bilgin: Ne zaman içinden çıkacağız, kurtulacağız sorusundan veya beklentisinden çok, var olan yeni düzene uyum sağlamaya, şu anda neler yapabilirime odaklanmaya çalışıyorum. Hayatın, değerlerin, önceliklerin, lüks kavramının kalıcı olarak değişeceğine inanıyorum. Zaten sade yaşayan biri olduğum için gündelik hayat değil ama seyahat edememe, gidip görmek, havasını solumak istediğim yerlere acaba hiç gidemeyecek miyim fikri biraz kısıtlayıcı geliyor.
homemadearomaterapi.net



STATU

INTERIOR & PROJECTS

Ahmet Mithat Efendi Caddesi No:7 34726 Kalamış / İSTANBUL Tel: 0216 349 59 69

www.statumobilya.com / info@statumobilya.com



Constellation serisindeki pasta tabakları.

Tarotların sofrası

Moda dünyasında feminizmin protagonisti, Dior modaevinin kreatif direktörü Maria Grazia Chiuri'nin arkadaşı ve kurumun sık sık işbirliği yaptığı İtalyan sanatçı Pietro Ruffo ortaklığı Dior sofra koleksiyonunu ortaya çıkardı.



Moda devi Dior'un Constellation sofrası.



Siyah beyaz renkler ve mistik tarot sembolleriyle Dior sofrası poetik bir ambiyans yaratıyor.



Tarot sembolleri Pietro Ruffo'nun yorumuyla Limoges porselenle buluşuyor.

Dior sofra koleksiyonu, tarot kartlarından ilham alan siyah beyaz desenli tabaklarıyla Constellation serisi bardaklar, yastıklar ve bir aydınlatmadan oluşuyor. Bu seri kuşkusuz modaevinin geleceğini öngören mistik inanışlara olan tutkusu bilinen kurucusu Christian Dior'a atıfta bulunuyor. Monsieur Dior'un sofrasına layık incecik Limoges porselen tabaklar onun favori tarot sembollerine bürünüyor. İki ayrı desen setinden oluşan altılı yemek tabakları ve altılı pasta tabağı setinden oluşan tabak grubunda tarot kartlarının en güçlü sembolleri kullanılıyor. Birinci set yemek tabağında Kuvvet, Sihirbaz, İmparator, Papa, Başrahibe ve Hüküm kartı sembolleri, ikinci set yemek tabağında Şeytan, Kule, Dünya, İtidal, Adalet ve Yaşlı Adam sembolleri bulunuyor. Yemeklerin önüne geçeceği şüphe götürmeyen bu eşsiz illüstrasyon serisi, tatlı tabaklarında da devam ediyor. Constellation serisinin eşsiz tabakları siyah ve beyaz renklerde hazeran, zikzak ve çizgi dokulu cam bardaklar ve iki adet servis tabağıyla tamamlanıyor. Misafirlerin bahtını okumaksa davet sahibine kalıyor.

dior.com



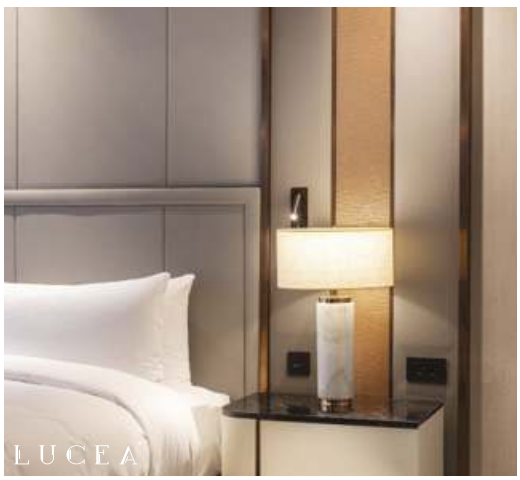
Constellation serisinde yer alan zikzak dokulu bardaklar.

Seriden hazeran dokulu bardaklar.

Yapım Gökçe Burdurlu Cömert.

Dünyaca ünlü mobilya ve dekorasyon markaları

Skyland HOM'da













Skyland HOM

Skyland İstanbul'da

EROĞLU

skylandhom.com SKYLAND İSTANBUL Azerbaycan Cad. No:4 skylandhom

SKYLAND HOM



ŞEHRİN KALBİNDE RAHATLATAN RUTİNLER

MODERN ve sanatsever kimliğiyle metropol otelciliğinde ulaşılabilir lüks kavramının en iyi temsilcilerinden Avantgarde Collection'ın Şişli şubesi, şık mimarisi ve dekorasyonuyla dikkat çekiyor. Hazeran detaylar, deri ve ahşap karışımı mobilyalar, dinlendirici renkler ve sanat eserleri konaklama keyfini artırıyor. **avantgardecollection.com**



DÜNYANIN EN ÖNEMLİ KADIN MİMARLARI ARASINDA

Ulusal ve uluslararası alanda başarılı projelere imza atan Tabanlıoğlu Mimarlık ortağı Melkan Gürsel, mimarların başarılarına dikkat çekmek amacıyla hazırlanan ve dünyaca ünlü 36 kadın mimarın yer aldığı "Frauen in der Architektur-Mimaride Kadınlar" isimli kitapta yer alan tek Türk mimar oldu. **tabanlioglu.com**

ÖDÜLLÜ TASARIM



Yeni nesil çalışma alanları için özel tasarımlara imza atan Zivella, ikonik bir forma sahip Rounded koltuk tasarımı ile If Design Award 2021 Ofis kategorisinde ödüle layık görüldü. Sade ve geometrik dairesel formu ile konforlu oturma yüzeyi oluşturan Rounded, Emin Ercan imzası taşıyor. **zivella.com**



AHŞAP DOKULAR ONA EMANET

Yaşam alanlarında doğal bir hava yaratmak isteyenlere Filli Boya en ideal çözümü ahşap koruma ürünleri ile sunuyor. Dış mekânlarda dayanıklı yapısıyla sıkça tercih edilen ahşap mobilyalarınızı Filli Boya Woddmaxx ahşap ürünleri ile ilk günkü gibi korumak mümkün. **filliboya.com**

Zeynep Erol, 25. galeri yılını ve 32. sanat yılını Rüya Zamanı adını taşıyan özel bir sergi ile kutluyor. Sergi, tasarımcının Avustralya gezisinden etkilendiği hayvan, toprak, su ve kıtanın kadim topluluğu Aborjinlerden ilham alıyor.



CASA, her sene yenilenen tasarımları, en yeni renk ve kumaş seçenekleri, doğal ahşap malzemelerin kullanıldığı klasik ve modern tarzlarda yatak odası koleksiyonları ile odalarınızda hayal ettiğiniz konfor ve şıklığı yakalıyor. **casa.com.tr**

SIRADANLIĞA MEYDAN OKUMAK


Talenti®
OUTDOOR LIVING
TURKEY OFFICIAL DEALER
en.talentisrl.com
MVOICE INTERIOR & CONTRACT
Nispetiye Cad. Güvercin sok. No: 1 34337 Etiler / Istanbul
mvoice@mvoicemobilya.com

Ünlü tasarım markası Kaft'ın özgün ve yaratıcı koleksiyonuna, geliri Tema Vakfı'na bağışlanmak üzere üç farklı renk ve tasarımda tişört eklendi. Her bir satıştan 4 adet fidan bağışlanacak olan işbirliğinde, Gaziantep Balıkalan'da Hatıra Ormanı oluşturulacak. kaft.com





ÇILGIN KALABALIKTAN UZAKTA

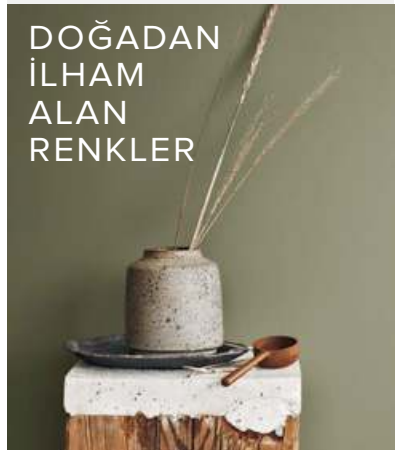
2015 yılında İstanbul'dan Sapanca'ya taşınan Tuğba ve Tolga Ayyıldız'ın 2018 yılında hayata geçirdiği Uğurlu Dükkan Home 1 ve Home 2 villaları, kalabalıktan uzaklaşmak isteyenlerin yeni rotası. Yemyeşil doğası ve gölü ile şehirden kaçış noktası haline gelen Sapanca'da yer alan villalar, pandemi döneminde gözlerden uzak tatil yapmak isteyenlerin tercihi oluyor. Her ikisi de müstakil bahçe içinde yer alan ve dekorasyonuyla da beğeni toplayan Uğurlu Dükkan Home Villaları, şıklığı ve konforu öncelik alan konseptiyle çocuklu aileler ile arkadaş gruplarının yanı sıra küçük gruplar tarafından da yoğun ilgi görüyor. **@ugurludukkanhome**



TANRIÇANIN GÜCÜ, ŞAMANIN TILSIMI

İç mimar Ergün Örs yönetimindeki Örs Mimarlık'ın mobilya, aydınlatma ve aksesuar markası Anvil Design'ın 2021 aydınlatma koleksiyonundan Lydia, gücünü ve güzelliğini tanrıça kültüründen, formunu tribal şaman tılsımlarından alıyor. Lydia'nın Antik Gold ve Antik Bronz renk alternatifleri mevcut. **orsgrup.com**

Bu bahar, sadece duvarlarınızı yenileyerek evinizde ferahlatıcı bir atmosfer yaratabilir, doğadan ilham alarak en güzel renkleri duvarlarınıza yansıtabilirsiniz. Jotun'un önerisi, markanın en sevilen yeşillerinden biri olan 8302 Laurel ya da daha açık bir tonu olan 8281 Pale Linden. **jotun.com**



DOĞADAN İLHAM ALAN RENKLER

BETON görünümlü dekoratif yüzeyler, Nippon Paint'in özel efektli ürün grubunun güçlü üyesi Conkratos ile yaşam alanlarına doğal ve estetik bir görünüm kazandırıyor. Akrilik esaslı kullanıma hazır renkli sıva Conkratos, su ve alkaliye dayanıklı yapısıyla iç ve dış cephelere kolayca uygulanabiliyor. **nipponboya.com**



BRÜT BETON ETKİSİ

YARATICILIĞINIZI
ATEŞLEYİN



HÜRSANŞÖMİNE® 46.YIL
Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com | 0212 211 11 30 | facebook.com/hursansomine | instagram.com/hursansomine

İstanbul Bilgi Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü mezunları Edanur Köşeli, Melani Kuruğoğlu ve Zeynep Kaçar'ın birlikte hazırladığı Boğazname, a+dff'nin düzenlediği Archishorts Film Festivali'nde ödül aldı.



ŞİMDİ BODRUM ZAMANI

HILTON'UN lüks koleksiyon markası LXR Hotels & Resorts ailesinin dünyadaki dördüncü oteli Susona Bodrum yeni sezona başladı. Şehirden uzakta sürpriz dolu haftasonu tatili planlayanlar için Suit Exclusive, Long Term ve DeliciouStay olarak üç farklı konaklama paketi sunuluyor. **susonabodrum.com**

EN ÖZEL GÜNE HAZIRLIK

Dünyanın önde gelen dekorasyon markalarının özel tasarımlarını aynı çatı altında buluşturan Sırmaison, evlilik hazırlığında olanların evlerini kurarken ihtiyaç duyabileceği her detayı düşünüyor. Yeni mağazacılık anlayışını ise İstinyePark'ta sunulan Wedding Concierge yaklaşımı ile tamamlıyor. **sirmaison.com**





ŞİİRSEL KOLEKSİYONLAR

Ev tekstilini, modern ve rafine bakış açısıyla yorumlayan Poétique Home, kusursuz dikim ve tasarımı bir araya getirerek kullanıcılarına uzun yıllar eşlik edebilecek koleksiyonlar sunuyor. "Contemporary Home Couture" mottosuyla yola çıkan marka, ham keten, pamuk saten kullanımı ve el işçiliğiyle dikkat çekiyor. **poetiquehome.com**

EN DEĞERLİLERİMİZ ANNELERİMİZE



İlhamını dünyanın ilk yerleşim merkezi Çatalhöyük'te MÖ 7500'de doğmuş, "tanrıçaların tanrıçası" olarak bilinen Ana Tanrıça'dan alan Bee Goddess, Miras koleksiyonu ile yıllar boyunca en sevilen tılsımlarını anneler günü için yeniden yorumladı. Koleksiyon yedi farklı sembol ve özel tasarımlar sunuyor. **beegoddess.com**



PASTEL KUTLAMA

Emsan, anneler gününe özel hazırladığı Pastel emaye koleksiyonu ile mutfaklara yeni yıldızlar kazandırıyor. Kalite ve zarafetin bir araya geldiği koleksiyon, emayenin geleneksel dokusunu modern bir tasarımla harmanlayarak anneleri nostaljik bir yolculuğa çıkarıyor. **emsan.com.tr**

ESKİMEYEN GÜZELLİK

Özel mat lake yüzeyli Duravit banyo mobilyaları, çizilmeye karşı dayanıklı yapısı ve sunduğu bakım kolaylığı ile tercih sebebi. Kullanılan vernik, yüzeydeki mikro çiziklerin kendi kendine kaybolmasını sağlarken, hammaddesindeki özel teknoloji mobilyaların her zaman yeni gibi görünmesine imkan tanıyor. **duravit.com.tr**



SIRADANLIĞA
MEYDAN OKUYUN



HÜRSANŞÖMİNE® 46.YIL

Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com | 0212 211 11 30 | facebook.com/hursansomine | instagram.com/hursansomine

VitrA ana sponsorluğunda düzenlenen Archiprix Türkiye 2020 sonuçlandı. 330 başvuru içerisinden toplam 12 proje ödüle layık görüldü. archiprixturkey.org



100. YILA ÖZEL

ROCA, 100. yılının şerefine bir döneme damgasını vuran klasikleşmiş koleksiyonu Carmen ile vintage stili yeniden yorumluyor. Zamanın ruhunu nostaljik dokunuşlarla resmeden Carmen, üst düzey lüks tanımını değiştirmeye hazırlanıyor. **roca.com.tr**



NAİF FORMLAR

Li Studio ürünleri dünyaca ünlü Fransız porselen markası Limoges çamuru ile tamamen elde üretiliyor. İnce yapısı, hafifliği ve ışık geçirgenliği ile öne çıkan el yapımı ürünler, markanın kurucusu Nehir Babataş tarafından kendi atölyesinde şekilleniyor. **@li.studioist**

Shell koltuk ailesinin yeni üyesi Shell-P, geçtiğimiz ay Tılia'nın Youtube kanalında gerçekleşen Tilia Sandalye Oturumları'nda tanıtıldı. Programın ilk konuğu ürün tasarımcısı Kunter Şekercioğlu, Shell ile olabildiğince sade, işlevsel ve bir o kadar da tasarımıyla beğenilen bir ürün yaratmak istediklerini belirtti. **tiliafurniture.com**

SADELİKTEN DOĞAN ZARAFET





BİR TASARIMDAN FAZLASI

Farsçada "can, yaşam" anlamına gelen Joon, 2016 yılında bir tasarımcı ve işletmeci tarafından kurulan, kâr değil sosyal fayda odaklı bir girişim. Dezavantajlı üreticilerin güçlenmelerini amaç edinen Joon, ev & yaşam, aksesuar, evcil hayvan, kırtasiye gibi farklı kategorilerde şık ve fonksiyonel ürünler sunuyor. **joon.world**

SİHİRLİ DOKUNUŞ



Merve Çiftci'nin kurucusu olduğu, ilhamını doğadan alan Merry Concept, doğanın ona verdikleriyle kullanıcıların hayalgücü arasında bağ kurarak yaşam alanlarını büyüklü küçüklü parçalarla güzelleştirmeyi hedefliyor. **merryconcept.com**

SOLMAYAN RENKLER



ANNELER günü için hediye arayışında olanlara, Katzze'nin kendi tasarlayıp ürettiği butik porselenler mükemmel bir alternatif oluyor. Markanın tasarımları, makinede yıkanabilir olması, renklerinin solmaması, çizilmelere ve kenar çatlamalarına karşı dayanıklı olmasıyla da tercih sebebi. **katzze.com**

YENİ SEZON
IŞILDAYAN TASARIMLAR



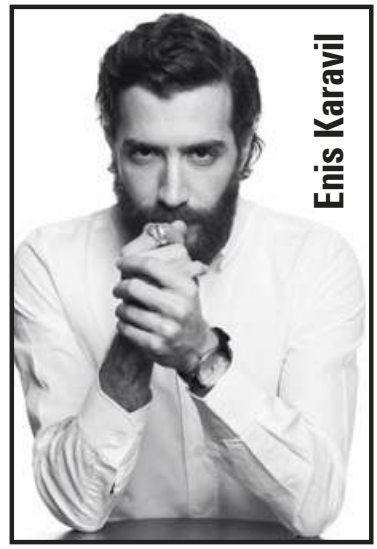
HÜRSANŞÖMİNE® 46.YIL
Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com | 0212 211 11 30 | facebook.com/hursansomine | instagram.com/hursansomine

Dönemler arası yolculuk



Doğal malzemeleri üstün el işçiliğiyle bir araya getiren Sanayi313 mobilya koleksiyonu, günümüzün yaşamsal alışkanlıklarını form ve fonksiyonu bir araya getiren tasarımlarla çözümlüyor. Markanın kurucusu, iç mimar ve tasarımcı Enis Karavil'den detayları dinledik.



Maison Française: Mobilya tasarımlarınızda alışılmışın dışında formlarla karşılaşıyoruz. Formu fonksiyonun önünde tutuğunuzu söylemek doğru olur mu?

Enis Karavil: Ocak 2020 (Re) Generation (Yenilenme) temalı Maison&Objet söyleşisinde de söylediğim gibi, eskiler ya tasarım ya fonksiyon ikileminde bir seçim yapıyordu ancak yeni nesil ikisini aynı anda değerlendiriyor. Eskiden bu mantıkla yapılan hiçbir şey bugün piyasada kendine yer bulamıyor. Sanayi313 beşinci, Maison&Objet ise yirmi beşinci yılını kutluyor. Aslında, geleceğe bakmak şimdiki zamanla ilgili bilincimize ışık tutuyor. Doğa ve tarih, Sanayi313 Architects'in başlıca ilham kaynağı. Bu seri ise tıpkı doğada olduğu gibi, gerçek büyünün sadece fonksiyon ve tasarımın dengeli birlikteliğinde ortaya çıktığının bir kanıtı gibi.

MF: Tasarladığınız objelerin üretimlerini Türkiye'de mi yaptırıyorsunuz? Malzeme seçimleriniz ve üretim süreçlerinden biraz bahseder misiniz?

E. Karavil: Sanayi313 mobilya koleksiyonu Türkiye'de, Türk artizan üreticiler tarafından el işçiliğiyle üretiliyor. Ana malzememiz her zaman ahşap. Ağaç olarak da ağırlıklı olarak kavak, dişbudak ve akçaağaç kullanıyoruz. Bu ağaç türlerinin doğal desenlerini ön planda tutmak amacımız. Tamamlayıcı malzeme tercihimiz de genellikle pirinçten yana.

MF: Mobilya ve iç mekân tasarımlarınızda size ilham olan, diğerlerinden daha fazla beğendiğiniz bir mimari stil veya dönem var mı?

E. Karavil: Ben aslında dönemlerin birbiri üzerinde yarattığı etkileri seviyorum. Art deco'nun en sevdiğim dönemlerden olduğunu söyleyebilirim.

MF: Sanayi 313 mobilya koleksiyonuna yeni eklediğiniz ürünlerden bahseder misiniz? Ürünler arasında birden fazla fonksiyona sahip olanlar da var. Bunlar hangileri ve hangi amaçlara hizmet ediyorlar?

E. Karavil: Koleksiyona bir yemek masası, iki yan sehpa ve bir büfe olmak üzere dört yeni parça ekledik. Bunlardan 27313 yemek masası dikdörtgen ve dairesel formları bir araya getiriyor. İki silindir üzerinde dikdörtgen tabladan oluşan masa tek malzemeden üretiliyor. Dry Bar adını verdiğimiz dişbudak ağacından üretilen büfe bana göre koleksiyonun en sıcak parçası. Dry Bar'ın iç bölümünde ayna ve ışıklar bulunuyor. Işık yakıldığında ızgaralı kapağından dışarıya sızıyor. Bu loş ışık davetkar bir havayla insanları etrafında toplayan bir odak noktası yaratıyor. 07313 yan sehpalar aynı görünüşe sahip ikizlerin farklı ruhlarından ilham alıyor. Bunu vurgulamak için malzeme tercihini ağaçtan yana kullandık. Çünkü aynı gövdeden bile çıkmış olsalar, bir ağacın her santimetrekaresinin dokusu ve deseni diğerinden farklıdır. 07313'ün üretiminde kullandığımız dişbudak ağacı görüntüsüyle de ürüne ilham verdi. Son olarak 10313 çift fonksiyonlu bir ürün. Kutu görünümlü bu tabure aynı zamanda depolama alanı olarak da kullanılabiliyor.

sanayi313.com

Yukarıdan aşağıya doğru incelen kademeli 07313 yan sehpalar, üzerindeki ince pirinç çerçeveyle tamamlanıyor.



Ahşap bir kutu görünümüne sahip 10313 yan sehpa. Çift fonksiyonlu; bu ürün aynı zamanda depolama alanı olarak da görev yapıyor.



Monolitik bir heykeli anımsatan görüntüsüyle 27313 yemek masası.

Egzotik stiliyle Dry Bar büfe ızgaralı kapakları arasından içerisindeki ışık yansımalarını dışarıya aktarıyor ve kullanıldığı mekânda arzu nesnesine dönüşüyor.



Yapım Gökçe Burdurlu Cömert.

BAMBAŞKA BİR SICAKLIĞA YER AÇIN



HÜRSANŞÖMİNE® 46.YIL
Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com | 0212 211 11 30 | facebook.com/hursansomine | instagram.com/hursansomine

Tarihin ötesinde bir ikon



Rafine mekânlara imza atan GTV koleksiyonları gelenek, zarafet, işlevsellik ve hafifliğin sentezi.

Geleneksel çizgisini güncel yorumla birleştiren, yenilikçi üretim tekniğiyle kendini sürekli güncelleyen, tasarım harikası ikonik sandalyeleriyle hafızalarda yer eden GTV Thonet, rafine stiliyle Mozaik'te.



Nigel Coates tasarımı Bodystuhl sandalye.

Thonet'nin geniş yayılımı, XIX. yüzyılın ikinci yarısında ilk koltukların seri üretimine imza atan Michael Thonet sayesinde başladı. Yüksek kalite standartlarını koruyarak yapılan seri üretim süreci, uluslararası düzeyde ürün dolaşımını teşvik etti. Thonet sandalyeler, Viyana'nın tarihi yerlerinden başlayarak zarif otellerin, restoranların ve tiyatroların vazgeçilmez ürünü haline geldi.

Thonet'nin Viyana yolculuğu

Metternich tarafından Avusturya'da kendi patentini geliştirmesi için davet edilen Michael Thonet, 1842'de Almanya'dan ayrıldı ve 1853'te "Gebrüder Thonet" şirketini kurduğu Viyana'ya yerleşerek beş çocuğunu şirkete dahil etti. Habsburg İmparatorluğu'nun başkentinde Michael Thonet, lamine yapıştırılmış ahşap kullanımından, büyük ölçekte ahşap mobilya üretimine izin veren endüstriyel kimyasal ve mekanik bir işlem olan buharla bükülmüş ahşap çubuklara geçiş yaptı. Bunu hemen hemen her türlü endüstriyel pazara girebilecek bir dağıtım ve satış ağıyla destekledi. 1865 yılında Gebrüder Thonet, altı binden fazla çalışanı ile dünya çapında tek marka üzerinden 22 mağazaya sahipti. 1911 yılında şirket kataloğunda 980 farklı ürün yer aldı ve İkinci Dünya Savaşı'nın sonunda çeşitli ülkelerde bağımsız üretim birimleri oluşturdu.

GTV Thonet, bugün uluslararası sahnede öne çıkan tasarımcılarla birlikte tarihine damga vuran ürünlere yeni bir yorum katarak tasarım dünyasıyla ilişkisini güncellemeye devam ediyor. Markanın tasarım tarihine damgasını vuran detaylarıyla bezenmiş eşsiz koleksiyonlarına Türkiye'de Mozaik'ten ulaşabilirsiniz.

mozaikdesign.com

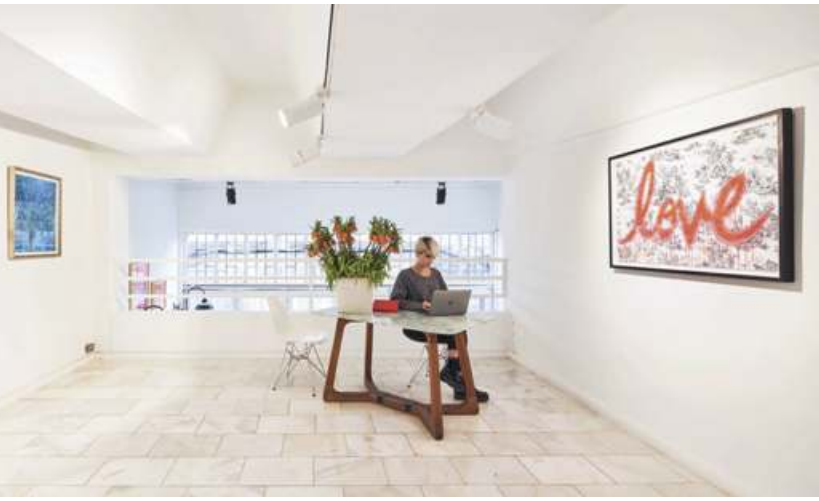


Yapım Selin Cebecioğlu.

1. Lucidi Pevere tasarımı Brezel sandalye.
2. Arch sehpa.
3. Gam Fratesi tasarımı Allegory çalışma masası.
4. Nigel Coates tasarımı Bistrotstuhl sandalye.

Sanatla büyümek

Pg Art Gallery, kuruluşunun 28. yılında Maslak Oto Sanayi içinde yer alan Pg Pop Up ve Project 7.8.9 mekânlarına iki yenisini daha ekledi.



Ayşe Wilson'ın Aşk Mektupları başlıklı sergisi 7 Mayıs tarihine kadar gezilebilir.





Yapım Karolin Apik. Fotoğraflar Fevzi Ondu.



Pırıl Güleşçi Arıkonmaz.

Pırıl Güleşçi Arıkonmaz tarafından 1993 yılında kurulan Pg Art Gallery, Türkiye'deki çağdaş sanat ortamının ilk galerilerinden biri olarak 1990'lar boyunca, Türkiye'de sanatın bilinen isimleri haline gelecek olan sanatçıların ilk yapıtlarının sergilenmesinde öncülük etti. Bağımsız genç sanatçıları keşfetmek ve desteklemek adına kuruluşunun 25. yılı vesilesiyle 2018'de Maslak'ta Pg Pop Up'ı hayata geçiren Pırıl Güleşçi Arıkonmaz, 2021 itibariyle Maslak Oto Sanayi 2. Kısım 6. Sokak üst katta bulunan dört farklı mekânla sanatseverlere farklı deneyimler yaşatıyor. Yeni mekânlardan biri olan No171'in açılışı Ayşe Wilson'ın 7 Mayıs'a kadar sürecek olan Aşk Mektupları sergisiyle yapıldı. Ayşe Wilson, sergiyle aynı adı taşıyan Aşk Mektupları başlıklı son serisinde karantina ve eve kapanmaya karşı hissettiği belirsiz ve karışık duyguları temel alarak tuval yerine toile de jouy duvar kağıtlarını kullanıyor. Birbirini tekrar eden kır yaşantısından sahnelerin tasvir edildiği, kendinden desenli bu baskılı duvar kağıtları, pandemi dönemine bir selam niteliğinde. Bu seride başvurulan toile geleneği, pandemi ile birlikte demodeleşmiş pastoral yaşam tarzlarının ve evde eğitimin yanı sıra yemek pişirmek, bahçıvanlık, dikiş-nakış gibi zanaatkarlık gerektiren konuların da yeniden keşfini temsil ediyor. Sanatçı sergide yer alan çalışmalarıyla, maskelerle bezenmiş dünyada, pandemi ile gelen bilinmezlik korkusunun aile içinde yarattığı kaygıları, kişisel farkındalığın artmasıyla birlikte içinde olduğumuz sıkışmışlık ve güvensizlik hissine karşı açtığımız savaşı aktarmayı hedefliyor.

Pg Art Gallery'nin programının geçirmekte olduğu değişimler, yalnızca Türkiye'deki sanat ortamının son yıllardaki ciddi dönüşümünün değil, galerinin kendi küreselleşme sürecinin de bir yansıması.









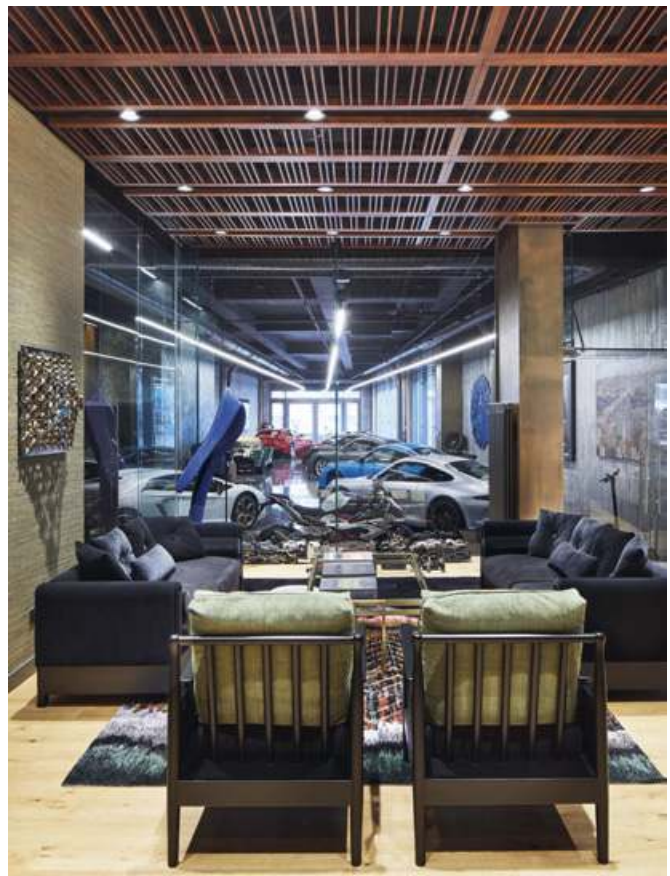
Cam sanatçısı/ tasarımcı Derya Geylani Vuruşan ve Egemen Kemal Vuruşan, yarattıkları eserler ve tasarım objelerle geleneksel cam şekillendirme yöntemlerinden sıcak cam üfleme ve alevle şekillendirmeyi kullanarak bal kıvamındaki büyülü malzemeye çağdaş yorumlar getirmekte. "Glassy Room" projesi kapsamında cam eserleri ve birlikte kurdukları Usta Design markası adı altında cam tasarım ürünleri bir araya getirmişler. Eser ve tasarımları bir arada sergilemek için renklerin iyileştirici gücünü çalışmalarına yansıtarak mekânda pembe-beyaz-sarı ve mavi alanlar içinde kurgulamışlar. Çift çalışmalarıyla çağdaş cam sanatına ve Usta Design tasarım ürünleriyle fonksiyonel cam tasarımına yeni bir soluk getiriyor.

Pandemi nedeniyle yaşanan küresel dönüşüme uyum sürecinde sanal sergiler düzenlemek üzere PG Online adı verilen dijital bir platform da kurmuşlar.



Toys for big boys

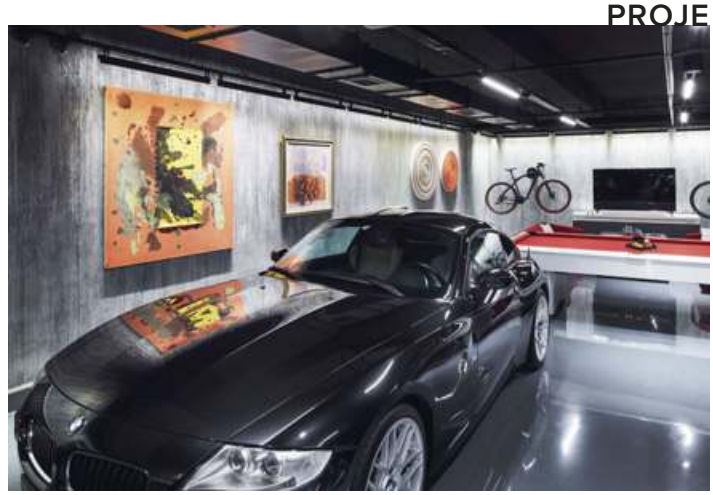
Güneşli'de konumlanan, Hakan Helvacıoğlu Design Co imzasını taşıyan konsept garaj, üç yakın arkadaşın özel zevkleri için tasarlanmış. Çağdaş sanat, ekstrem sporlar ve özel otomobiller mekân tasarımının başrol oyuncuları.



Lacivert kanepeler, ikiz koltuklar, pirinç-cam orta sehpa ve pirinç-meşe televizyon ünitesi Hakan Helvacıoğlu Design Co özel üretimi. Halı Madder Rugs özel koleksiyonundan. Kolondaki eser Maria Kılıçlıoğlu'na, mavi heykel Ebru Döşekçi'ye, duvardaki eser Bubi'ye ait. Izgara sistem tavan döşemesinde meşe kullanılmış.

Yapım Rana Korgül. Fotoğraflar Kadir Aşnaz.







İç mimar
Hakan Helvacıoğlu

Yeşil Morgan +8'in yanındaki duvarda asılı eserler Arton sanatçılarından Erman Özbaşaran'a, siyah BMW Z4M'in yanındakiler ise Tanju Demirci ve Adnan Turani'ye ait.



Tasarımcı Hakan Helvacıoğlu ile bugüne kadar daha çok tasarladığı evlerle bir araya geldik. Şimdi ise sıradışı bir mekânda sanat ve sporla yorumlanmış şık bir ambiyansa tanık oluyoruz. Helvacıoğlu'nun Yeşilyurt'taki evlerinde birlikte çalıştığı işadamı Hicabi Keleş ile yakın arkadaşları Serdar Kerse ve Resul Kerse, yoğun iş hayatlarından arta kalan zamanlarında ekstrem sporlar, fotoğrafçılık ve büyük tutkuları olan özel otomobillerle ilgileniyorlar. Merak ve keşfetme duygusu ile başlayan bu özel donanımlı üst segment otomobil alımı, bir süre sonra koleksiyona dönüşmüş. Üç arkadaşın birbirlerine kazandırdıkları ivme ile bu koleksiyon hatırı sayılır bir sayıya ulaşmış. Sadece otomobiller değil, tamamlayıcı maket, sembolik aksesuarlar derken, destekleyici ekipman da yoğun bir birikim yaratmış. Kendi yaşam alanlarına sığmamaya başlayınca da ortak bir garaj-depo-sergi alanı arayışına girmişler. Sonuçta da Güneşli Sitesi'nde, giriş ve bodrum katına sahip 512 metrekarelik alanı alıp otomobilleri hem koruyabilecekleri, hem de sergileyebilecekleri bir konsept garaj fikrini hayata geçirmişler.

Bilardo masasının arkasındaki kırmızı kanepeler Nurus'tan. Sol duvardaki yuvarlak eserler Ekrem Yalçındağ'a ait.

VitrA

V-Agent ile virüslere yer yok

Hijyen teknolojilerini estetikle buluşturan çözümler VitrA Karo'da.



Eczacıbaşı

vitra.com.tr /VitrATurkiye





"Burası sadece bir ofis ya da bir galeri değil. Birbirine girmiş, farklı konseptlerin öne çıktığı sıradışı bir mekân. Tüm bu birliktelikler bana cazip gelirken çözülmesi zor bir meydan okuma oldu. Problemli mekânları çözmeyi seven biriyim."



Kırmızı Ferrari FF'in yanındaki duvarda Arton sanatçılarından Oddviz'e ait bir fotoğraf var. Sağ köşedeki Ferrari kitabı Patika'dan. BMW S1000RR motosiklet adeta bir sanat eseri gibi duruyor. Mavi Porsche 911 Turbo'nun arka duvarında Arton sanatçılarından bir Mithat Şen eseri görülüyor. Gri Porsche GT3'ün arkasındakiler ise Haluk Özden ve Monika Bulanda'ya ait. Kolondaki Maria Kılıçlıoğlu heykeli Galeri Baraz'dan alınmış.

Tamamen ham halde teslim aldıkları bu iki katlı alana müdahalelerde bulunmuşlar. Zemin kata otomobil girişini kolaylaştırmak için toplanan cephe yaparken, bodrum kata da arka taraftan bir giriş açmışlar. Bu aşamadan sonra mekân sahipleri Hakan Helvacıoğlu'ndan destek istemiş çünkü her müdahale yeni bir fikir üretmeye başlamış. Önce, yüksek tavan ve geniş pencerelerin daha da büyük algılanmasını sağlayan zemin katta ses yansımalarını dengelemek ve sıcak bir doku yaratmak için ahşap tavan uygulaması yapılmış. Tüm zemin ağır trafiğe dayanıklı antrasit epoksi ile kaplanmış. Duvarlara farklı ton ve dokularda boya uygulaması yapılmış. Arka bölüme bir podyum üzerinde cam duvarlar ile bölünmüş ofis bölümü tasarlanırken dipte bir çalışma alanı olmasının ötesinde keyifli vakit geçirebilmeleri için yüzleri galeriye ve otomobillere dönük konumlanan bir oturma alanı, televizyon ve daha çok otomobillerin maket koleksiyonlarının sergilendiği bir kütüphane tasarımı da gerçekleştirilmiş. Alt katta ise daha sakin bir hava hakimken dip bölümde kırmızı kanepeler ve bilardo masası ile mekâna enerji katılmış. Burada sadece otomobiller değil, özel bisiklet tasarımları da duvara asılı olarak sergileniyor.

Bodrum katta daha çok klasik otomobiller, zemin katta ise özel donanımlı spor otomobiller, dönem dönem yer değiştirerek sergileniyor. Araç ve mekân ilişkisi estetik ve sanat ile bir araya getirilip görsel zenginlik mekân sahiplerinin çağdaş sanat koleksiyonlarıyla desteklenmiş. Böylece görsel bir akışkanlık ve yüksek enerji elde edilmiş. Bir işletme veya ofis olmayan bu oluşum, kişisel merak ve hobilerini tutkuyla birleştirmiş üç iş adamının sığınağı; klasik bir ofis veya galeri olmaya çalışmayan, içi içe geçmiş özel merakların egzotik tavırdan uzak, dostlarla paylaşıldığı bir misafirhane adeta...



Equilibre / Luc Ramael



Equilibre'yi incelemek için
QR kodu okutunuz.

TEPTA 30.yıl
AYDINLATMA

www.tepta.com

Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1.Levent - İstanbul / 0212 279 29 03

Çocuğa her renk yakışır

Küçük insanların renkli ve oyuncu dünyasını yetenekli illüstratörlerin ellerinden çıkan desenlerle buluşturan Little Yucca, cinsiyet ayrımı gözetmeden üretilen, doğa dostu koleksiyonlarıyla gökkuşağındaki tüm renkleri çocuklara yakıştırıyor. Markanın kurucusu Seray Cengiz Sezer ile Little Yucca hakkında kısaca sohbet ettik.

MF: Little Yucca'nın hikayesinden bize biraz bahseder misiniz?

Seray Cengiz Sezer: Aslında o meşhur "kurumsal hayatı bırakıp kendi işini kuran girişimci" hikayelerinden biri diyebiliriz. 10 yıl kadar marka yönetimi ve pazarlama alanında çalıştım. Kariyerim boyunca içinde bulunduğum sektörden kaçmaya çalışarak tasarım yönetimi ve moda yönetimi eğitimleri aldım. Sürdürülebilir moda, çevreye duyarlı tekstil üretimi hep ilgi alanımdı. Cesaretimi toplayıp bu alanda bir marka yaratmaya karar verdiğimde 2016 yılıydı. Amacım kesinlikle bir "moda markası" yaratmak değildi. Öncelikle bir ihtiyaca cevap vermek istiyordum. Sürdürülebilir modanın en önemli hammaddelerinden biri organik pamuk ve ülke olarak bu konuda öncülerden biriyiz. Oldukça sağlıklı bir kumaş olan organik pamuk en çok bebek giyiminde tercih ediliyor. Ülkemizde sadece organik pamuk kullanan tasarım odaklı bebek ve çocuk giyim markaları bundan 5 yıl öncesine kadar çok azdı. Ben de bu ihtiyaca cevap vermek adına Little Yucca markasını kurdum. Materyal ve üretim bilgim vardı ama tasarım tarafında desenleri nasıl oluşturacağım büyük bir soru işaretiydi. Bu alanda da her koleksiyon için bağımsız illüstratörlerle çalışmaya karar verdim.

MF: Markanızın tasarım felsefesi nedir?

S. C. Sezer: Little Yucca altında mümkün olduğunca cinsiyet ayrımsız koleksiyonlar tasarlamaya çalışıyoruz. Tasarım felsefemizde çocukları belirlenmiş renklere bağlamak kesinlikle yok. Çünkü bize göre her renk her çocuğa yakışıyor. Her sezon kendimize bir tema belirliyoruz ve bir renk paleti oluşturuyoruz. Sonrasında bunları o sezon işbirliği yapacağımız illüstratörle paylaşıyoruz ve onlardan bu temaya göre 3-4 desen yapmalarını rica ediyoruz. Tasarımın son aşamasında ben bu desenleri modeller ve renklerle birleştiriyorum ve ortaya yaklaşık 40-50 parçalık bir koleksiyon çıkıyor.



MF: Koleksiyonlarınızı farklı kılan özelliklerden biri de her ürünün etiketinde desenin yaratıcısının isminin olması. Kimlerle birlikte çalışıyorsunuz?

S. C. Sezer: Little Yucca illüstratörlerle birlikte tasarlanan bir marka. Aslında birçok marka böyle ama çoğunda illüstratörlerin bahsi bile geçmiyor. Oysa bir çocuğa kıyafet seçerken üzerindeki desene çok önem veriyoruz değil mi? Tam da bu sebeple ben her ürünün etiketinde deseninin yaratıcısını belirtmenin çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Bu detay Little Yucca'nın hikayesinin en önemli parçalarından biri. Bugüne kadar 20 illüstratörle çalıştık. Açıkçası bu konuda çok da şanslıydım. Kimin kapısını çaldıysam desenleriyle markamın parçası olmayı kabul etti. Gökçe İrten, Beril Ateş, Sedat Girgin, Sena, Kayansel Kaya, Pınar Yeğin, Ece Çiftçi, Engin Öztekin, Eda Akaltun gibi bayıldığım illüstratör ve sanatçılarla çalışma fırsatım oldu. Dönem dönem yabancı çizerlerle de çalıştık.

MF: Little Yucca koleksiyonlarını ilerleyen zamanlarda nerelerde göreceğiz? Gelecek projeleriniz arasında neler var?

S. C. Sezer: Bir süre önce hayallerimden birini gerçekleştirerek Fenerbahçe'de bir mağaza açtım. Gelmiş geçmiş tüm koleksiyonlarımızı burada keyifle sergiliyoruz. En başından beri bir diğer hayalim yurtdışındaki mağazalarda Little Yucca'yı görmek. Pandemi öncesinde üç yıl boyunca her sezon Playtime Paris fuarına katıldık. Şu anda Fransa, İspanya, Yunanistan, Almanya, İsveç ve Amerika'da satış noktalarımız var. Bu ağı daha da genişletmek en önemli hedefimiz. Ayrıca koleksiyonlarımıza farklı kumaşlar ve farklı ürün gruplarını da dahil etmek istiyorum. Geçtiğimiz kış Gökçe İrten illüstrasyonlarıyla ilk kapsül çorap koleksiyonumuzu çıkardık. Eylül ayında başka bir sürprizimiz daha olacak.

little-yucca.com



Seray Cengiz Sezer

Marka, Gots sertifikalı yüzde yüz organik pamuk ile üretilen her bir parçanın fonksiyonelliğine, rahatlığına, kolay giyilip çıkarılabilmesine büyük önem veriyor.





Yapım İrem Somer.
Fotoğraflar Gözde Kumru Uçak.


keşfetmekten
vazgeçmeyenlere
icon
LEO CONCEPT
leoconcept.com.tr
URLA | ÇEŞME | BODRUM | İZMİR



İlham veren *doğal habitatlar*

"Doğa insanın biricik meskeni ve yazgısının evidir" diyen filozof yazar Henry David Thoreau'nun ışığında dünyanın farklı coğrafyalarına ait doğal güzelliklerinden ilham alıyor, tabiat ile yaşam kurgularının birbirini tamamlayan harmonisi eşliğinde evlerimizin kapılarını baharın taze enerjisine açıyoruz.

Yapım Naz Gürlek. ngurlek@doganburda.com

Anneler Günü için

En Özel Hediyeler

Kahve Çekirdeğinden Bardağa





Hakman Güvencesi ile Türkiye'de



Bambu sandalye: 3.935 TL., Yargıcı Homeworks.



Macramulier marka duvar süsü: 245 TL., hipicon.com



Bover marka Garota aydınlatma: 602 Euro, Tepta.

Hindistancevizi kâse ve pipet: 140 TL., bepeople.co.





Bardak altlığı (4'lü set): 179,95 TL., Zara Home.

Melamin yemek tabağı: 69 TL., ferncoplates.com



Dünyada biyoçeşitliliğin en fazla olduğu Amazon yağmur ormanlarının eşsiz ekosistemini bambu, hasır, seramik gibi sürdürülebilir malzemelerle yaşam alanımıza dahil ediyor, tropik stilin cazibesini dev yapraklar, hindistancevizinden aksesuarlar ve ilhamını vahşi doğadan alan desenlerle bir araya getiriyoruz.



BREZİLYA'NIN YAĞMUR ORMANLARI



Palm rattan daybed: 5.990 TL., happyplace.com.tr



Yastık: 79,95 TL., Bella Maison.





Baxter marka Paola Navone tasarımı Manila koltuk: 8.658 Euro+KDV, Moda Bagno.



Alexander Girard tasarımı ahşap oyuncak: 107 Euro+KDV, Mozaik.



Seramik tabure: 1.555 TL., Yargıcı Homeworks.

Duvar kağıdı (m^2): 75 Euro+KDV, Designmixer.





Paola Lenti marka Harbour kanepe: 11.500 Euro+KDV, Mozaik.



Banyo paspası: 69,99 TL., LC Waikiki.





MNB Bilgili Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Beşyol Mah. E5 Yanyol No: 25/A
Sefaköy Küçükçekmece İstanbul
T: 0212 426 31 81-82 F: 0212 426 31 84
www.mnbilgilimobilya.com

/mnbilgilimobilya
/mnbilgilimobilya



Duvar panosu (m^2): 2.300 Dolar, İznik Çini Vakfı.





Asparagus bitkisi ve Marshmallow saksı: 135 TL., Müz.



Gion koltuk: 10.349 TL., Cumba Selection.



Porada marka Fuji masa: 17.050 Euro+KDV, Maslak Yapı.

Ahşap salata servisleri: 200 TL., Perveran.



Küp: 195 TL., Mudo Concept.



Kyoto'daki Gümüş Köşk adı verilen Ginkaku-Ji Tapınağı Japon bahçelerinin insana huzur veren öğelerle zenginleştirilmiş yalın ve Zen görünümünün en güzel örneklerinden. Sessizlik ve dinginliği alçakgönüllü bir zarafet ile bir araya getiren el yapımı objeler, kıvrımlı formlar ve ham ahşaplarla bu stili yaşam alanınıza taşıyabilirsiniz.



JAPON BAHÇELERİ



Forestier marka Cymbal masa lambası: 420 Euro, Tepta.



Ambassade paravan: 10.074 Euro +KDV, Mozaik.



Porada marka Tori tabure: 2.150 Euro+KDV, Maslak Yapı.





Ocha demlik: 420 TL., fincanlar: 120 TL., feekadesign.com

Space Copenhagen tasarımı Fly kanepe, Diseno.



Montparnasse daybed, Visionnaire.



Cassina marka Sail Out orta sehpa: 4.300 Euro+KDV, Mozaik.



Mobilyada "ulaşılabilir lüks" mottosunun öncülerinden biri olan CaddeYıldız'ın, Luxury&Modern konseptli iç mekan dekorasyonuna uygun binlerce mobilya modeline www.yildizmobilya.com.tr web adresinden ulaşabilirsiniz.



CaddeYıldız

FURNITURE

Merkez Showroom: OASİS Cadde'de

www.yildizmobilya.com.tr

Driade marka Faye Toogood tasarımı Roly Poly koltuk: 618 Euro+KDV, Mozaik.





Darena aydınlatma: 1.190 TL., Mudo Concept.

Jüt karışımlı kutu: 149 TL., H&M Home.





Tabak (27 cm): 205,50 TL., Porland.

Catarzi hasır şapka: 1.795 TL., Vakkorama.



Kanyonları ve çölleriyle ünlü Arizona'nın rustik coğrafyasından ilham alıyor, kum renklerinin hakimiyetindeki bir renk paleti, Navajo desenleri, jüt, rattan dokular ve halatlı tasarımlar eşliğinde çöllerin vahşi doğasından izler taşıyan bir kurgu yaratıyoruz.



ARİZONA ÇÖLLERİ



Amerikan servisi: 240 TL., Kutnia.



Rosa yastık: 449 TL., Handan Loomworks.



Taş kâse: 379,95 TL., Zara Home.



Ella jüt kilim: 339,99 TL., Mudo Concept.



Venüs mumluk: 265 TL., lagomstore.co.





Stankar sehpa, Visionnaire.

Hasır koltuk: 2.014 TL., Yargıcı Homeworks.



B&B Italia Ayana kanepe: 9.580 Euro+KDV, Mozaik.



Hasır çanta: 618 TL., Cumba Selection.



Çiftehavuzlar Mah. Cemil Topuzlu Cad.
No:40/2 Kalamış / İSTANBUL
Telefon : 0 (216) 356 16 56
Modoko Showroom Tel: 0 (216) 420 61 48-49

www.artdesign.com.tr

ARTDESIGN



IL Fanale marka aplik: 259 Euro, Tepta.

Muj Design marka Dantel bardak: 160 TL., Souq Dükkan.





Tel kırma işlemeli dantelli yastık: 356 TL., Perveran.



Lorenzo sandalye: 2.990 TL., Mudo Concept.



Duvar aynası: 407 TL., Cumba Selection.

Cienega şifonyer: 5.990 TL., Mudo Concept.



XII. yüzyılda inşa edilmiş L'Abbaye Notre Dame de Sénanque manastırının lavanta bahçeleri, Fransa'nın güneyinde Provence bölgesinin simgesi haline gelen uçsuz bucaksız lavanta tarlalarına güzel bir örnek. Patine ahşaplar, ferforje detaylar, taş dokusu, keten tekstiller ve danteller Provence stilinin romantizmiyle uyumlu bir harmoni yakalıyor.



PROVENCE TARLALARI



Lourmarin koltuk: 21.660 TL., Cumba Selection.

Levi çift kişilik pike: 179,99 TL., Karaca.





Seramik yumurtalık: 39,99 TL., H&M Home.

Seramik vazoda lavantalar: 120 TL., Homemade Aromaterapi.



Şamdan: 129,95 TL., Zara Home.





Victoria yemek masası: 8.411 TL., Tepe Home.



Chelsea kanepe: 11.850 TL., Coastal Homes.

Cecilie Copenhagen bluz: 1.145 TL., Vakkorama.



“OFİSE YENİ GELECEK”

zivella®



Tasarımcı: Alp Nuhoğlu

PHASE BEKLEME ÜNİTESİ

BEKLEMEK HİÇ BU KADAR
KONFORLU OLMAMIŞTI.

İSTANBUL / ANKARA / **RİZE** / ANTALYA / **İZMİR** / KONYA
AZERBAYCAN / DUBAİ B.A.E. / **FAS** / HOLLANDA / **İNGİLTERE** / İSVEÇ / **MISIR** / ROMANYA / **SENEGAL**

zivella.com

Güneşin altında mutlu yaşam

Hepimizin içini umutla dolduran bahar havası, iç mekânlardan çıkarak dışarıya adım atmak için de ayrı bir motivasyon kaynağı. Açık hava ürünleri ile uzun yıllardır kullanıcılarını konforla buluşturan Tilia, tasarımı, ergonomisi ve dayanıklı yapısı ile bu sezon da mutluluk dolu senaryolara imza atıyor.



Hem iç hem de dış mekânlar için tasarlanan Octa koltuk, örgü deseni ve yuvarlak hatlarıyla dikkat çekiyor.



Tilia estetik ve konforlu tasarımları ile açık havada geçirilen zamanın keyfini ikiye katlıyor.

Hayatın akışı içinde gerçekten ihtiyacımız olana odaklanarak üretimlerini gerçekleştiren Tilia, 1963 yılından beri yaşam alanlarını konfor ve estetikle buluşturmaya devam ediyor. Tabiata, insana ve iyi olmaya verdiği önemi işin her alanına yansıtmayı ilke edinen marka, güncel tasarım dili ile uyumlu, özgün, ihtiyaçları doğru anlayan kaliteli ve ulaşılabilir mobilyalar üreterek yaşamdaki mutlu anların eşlikçisi olmaya devam ediyor. Tasarımı ve malzemesi ile üzerine düşünülmüş koleksiyonlar sunan Tilia'da havuz başından bahçeye, geniş teraslardan mini balkonlara kadar açık havayla buluşan tüm mekânların ihtiyacı olabilecek ürünleri bir arada bulmak mümkün. Kısıtlı alana sahip olanlar ya da mevsim bitince mobilyalarını kaldırmayı tercih edenler için Tilia'nın kullanım konforu sunan pratik mobilyaları aynı zamanda yıkanabilir olmaları ile de tercih sebebi.
Güncel trendleri takip ederek tasarımlarına entegre eden Tilia'nın koleksiyonlarındaki ürünler, örme rattan gibi atma ve kopma yapmadığı için çok daha kullanışlı ve uzun ömürlü bir seçenek oluyor. Dış mekân için tasarlanan metal ve ahşap mobilyalara işlevsel yapısıyla kullanıcı dostu bir alternatif olan Tilia tasarımları, geri dönüştürülebilir plastik malzemeden üretilmeleri ile çevreci yapısıyla dikkat çekerken sahip olduğu Catas sağlamlık sertifikası ile de bahçe mobilyası arayışında olanların aradığı tüm özelliklere sahip olduğunu kanıtlıyor. Dışarıda geçirilen zamanın keyfini katlamak, konfor seviyesi yüksek mobilyalar tercih etmekle mümkün. Marka sorumlusu Bilal Savaş, bahçe mobilyası seçerken dikkat edilmesi gerekenleri şu şekilde özetliyor: "Dış mekânlar için mobilya seçimi sadece zevk ve beğenilere değil aynı zamanda ihtiyaçlara göre de şekillenir. Bize düşen de bu ihtiyaçları karşılayacak üretimler yapmak ve bunun uzun ömürlü olmasını sağlamak. Dar bir alana mı sahipsiniz, çok mu yağmur alıyor? Bu gibi koşulları iyi analiz ederseniz fark edeceksiniz ki mobilya seçerken istiflenebilme, silinebilme gibi kullanım kolaylığı sunan ürünler seçmek hayatınızı oldukça kolaylaştıracak. Seçim yaparken tek yönlü bakmamak uzun yıllar severek kullanacağınız mobilyaları tercih etmeniz açısından oldukça önemli."
Tasarımlarını yaşam alanlarında daha çok görmeyi ve yaşam alanlarındaki ihtiyaçlara çözüm olmayı hedefleyen Tilia, üretim gücünü dağıtım ağı ile birleştirerek 60'tan fazla ülkede mutluluk dağıtıyor.
tiliafurniture.com
onlinemagaza.tilia.com.tr



Yüzde yüz saf PP içerikli plastik yapı üzerine sentetik file kumaş döşemeli olarak tasarlanan Mare şezlong.



Flash sandalye.



Osaka masa ve sandalye takımı.

Yapım Aslı Naz Yıldırım.



MISIRLI
1951

www.misirli1951.com

Otelin dekorasyonundaki samimi tarzın arkasında, otel yerine bir ev kimliği verdikleri İdasos Taş Odalar'ın sahiplerinin imzası var.





Assos tapınağının gölgesinde

Tarihi Behramkale'de Athena tapınağına yürüme mesafesinde konumlanan, eski Rum evlerinin restorasyonuyla tasarlanmış olan İdasos Taş Odalar, samimi dekorasyonuyla ev sıcaklığında otel hizmeti sunuyor.



İdasos Taş Odalar, Assos Behramkale'deki antik kentin içinde konumlanan, tüm köyü tepeden gören manzarası ve eski Rum evlerinden oluşan mimari kimliğiyle yörenin en sıcak, en konforlu, en samimi konaklama deneyimlerinden birini sunuyor. Tarihi kenti, yıllara meydan okuyan antik tiyatrosu, lezzetli zeytinyağı, dağ kekiği, masmavi denizi, Kaz Dağları'ndan gelen bol oksijenli havası ve günbatımı keyfiyle unutulmaz tatil anıları biriktirmenize neden olacak bir coğrafya burası. 700 metrekare alan içinde 2 parselden oluşan İdasos Taş Odalar'ın ilk parseli 18 sene önce, ikinci parsel 8 sene önce tamamlanmış. Eski Rum evleri olan binalar, aslına uygun olarak restore edilmiş. 7 odalı, 4 binadan oluşan otel bir aile işletmesi. Binanın mimari detayları ile otelin sahibi Mete Mireli, dekorasyonuyla ise eşi Tuba Mireli ilgilenmiş. Kış aylarında İstanbul'da yaşayan aile sezon boyunca çocuklarıyla birlikte otelde hem çalışıyor hem de yaşıyorlar.

Otelin samimi dekorasyonunda, çiftin yurtdışı ya da Türkiye içinde yaptıkları seyahatlerden, antika pazarları ve galerilerden topladıkları aksesuar ve sanat eserlerinin etkisi büyük. Oda-kahvaltı hizmet veren otel, isteğe bağlı olarak akşam yemeği de sunuyor. İdasos, şimdilerde kendi restoranını açmaya hazırlanıyor. Restoran, yine Behramkale'nin içinde yer alan otele yürüme mesafesindeki kendine ait bahçesi olan bir eski Rum evinde hizmet verecek.

@idasostasodalar

Yapım Yasemin Aksoy.
Fotoğraflar Emre Başak.

Farklı köşelerinde oturma alanları ve hamaklar bulunan geniş avlu, birbirini tanımayan misafirlerin keyifli buluşmalarına, uzun sohbetlerine, günbatımı seyirlerine sebep oluyor.






ARAÇ ALIŞVERİŞİNİN
EN GÜVENİLİR YOLU!
Takasbank'ın sunduğu TaşıtTakas sistemi,
araç alım satımının en güvenilir ve en sorunsuz yolu.
GÜVENLİ ÖDEME
SIFIR RİSK
ZAMAN TASARRUFU
DÜŞÜK MALİYET
TaşıtTakas
TAKAS İSTANBUL
TaşıtTakas
www.takasbank.com.tr
www.tasittakas.com.tr
TaşıtTakas mobil uygulamasını
App Store ve Google Play Store üzerinden
ücretsiz olarak indirebilirsiniz.
Hemen indirin App Store
Hemen indirin Google play
Takasbank

Tutkuların peşinde

Uzun yıllardır kurumsal hayatta çalışan bir iş insanı olan Senem Ökkan, sürekli çalışmaya ve üretmeye alışık olduğu için pandemi sürecinde boş duramamış ve hayallerinin peşinden giderek iki yeni projesini hayata geçirmiş.



Senem Ökkan'ın "Çiçek" temalı Anneler Günü sofrasındaki tüm çiçekler Çiftehavuzlar'daki Lalezar Flower'dan, sofranın tamamlayıcısı olan servis tabakları Define Atelier'den, ortadaki ahşap sunum Michael Aram, bardaklar Zara Home, amerikan servis ve peçeteler ise Aslı Dinçer'den alınmış.

Yapım Karolin Apik. Fotoğraflar Burak Teoman.









Benzersiz çizgisi ve tasarımlarıyla, **Enza 2021 Koleksiyonu**
şimdi Enza Home'larda.

enzahome.com.tr EnzaHome enzahome

enza HOME






Senem Ökkan'ın kızkardeşiyle birlikte kurduğu Journ marka bebek anı defterleri dört farklı renk seçenekleriyle Mayıs ayında piyasaya çıkıyor.

Global bir markanın iletişim bölümünde görev alan Senem Ökkan, yemek yemeyi ve fotoğraf çekmeyi çok seven birisi olarak pandemi sürecinde @senemfoodshots Instagram projesini hayata geçirmiş. Online yemek fotoğrafçılığı kursu almış. "Amacım iPhone'um ile çekmek ve kendi yarattığım kompozisyonları kutlamaktı. Çektiğim her kare, her sofra beraberinde kocaman bir hayal dünyası ve araştırmayı getiriyor" diyen Senem, amatör olarak açtığı hesabında olumlu mesajlar ve işbirliği teklifleri almaya başlamış.

Gelelim bugünkü sofraya... Anneler günü için hazırlanan bu sofra, çiçek teması etrafında örülmüş. İşe önce menüyle başlanmış; menüde Senem'in annesinin sevdiği lezzetlerin yanı sıra modern yiyeceklere de yer verilmiş. Çiçek temalı menüdeki yiyecekler, hem mevsim renklerini yansıtıyor hem de masayla bütünleşiyor. Yiyeceklerin bazıları Senem ve annesi tarafından yapılmış. Anneler günü pastası, aperatifler ve kiş ise Canella Bakery'a ait. **@canellabakery**

"Bu masa benim için çok özel, çünkü dostlarımın yeni markası EB Home'un Anneler Günü için hazırladığı ilk kapsül koleksiyonundaki çiçekli tabakları kullandım." **@ebhomeistanbul**

Senem, farklılıkların bütünü güzelleştirdiğine inanıyor, bu sebeple sürahinin vazo olduğu, ekmek tahtasının servis tabağı olarak kullanıldığı bir sofra yaratmış. Sıra bu masanın kraliçelerinde... Her biri birer çiçek olan annelerimiz için onlara özel bir karşılama düşünülmüş. Her birinin gençlik fotoğrafı mini vazolara bağlanmış. Temaya uygun isimlikler ve menüler de hazırlanmış. Bu keyifli brunch'tan ayrılırken elleri boş dönmesinler diye de külahlara dondurma değil birer buket çiçek konulmuş.

Gelelim Senem'in ikinci pandemi projesi olan annelik sürecinin ilham olduğu Journ marka bebek anı defterlerine... Bu taptaze marka, kızı Mila'nın dünyaya gelmesiyle birlikte her özel anı not etmiş ve bu birikimi kendisi gibi hayatın ufak dokunuşlarından keyif alan annelere armağan etmek için yaratmış. Annelik serüveninde tüm annelere eşlik edecek zamansız bir hediye olan Journ'ler mayıs ayında satışa çıkıyor. Dört farklı rengiyle hem bebek odalarının hem de baby shower'ların sevilen birer parçası olmayı hedefliyor. **@journmemories**



"Birilerine ulaşmak, paylaşmak büyük keyif veriyor. Benim için en güzel meditasyon bu sofranın kurulduğu an; dünyayla ilişkim kesiliyor ve o masada olmak büyük mutluluk veriyor."



Simetrinin gücü, Hayatın kalbinde

Coante Bookmatch uygulamasıyla simetrinin gücü, yaşam alanlarınızda görkemli bir etki yaratmak için hizmetinizde.

coante
Quartz Surfaces

www.coante.com

Minimum alanda maksimum fonksiyon

Üstün tasarım ve teknolojiyi buluşturduğu ürünleriyle fark yaratan Orka Banyo, sonsuzluk temasına vurgu yaptığı ve fonksiyonelliği ön plana çıkardığı Orbit ile minimal banyolara mükemmel uyum sağlıyor.



Orka Banyo, yeni dönem banyo trendlerini yansıttığı yeni koleksiyonunda sonsuzluk temasına vurgu yapıyor.



Şık tasarımıyla dikkat çeken Orbit, farklı renk seçenekleriyle farklı beğenilere hitap ediyor.

Günün yorgunluğunu attığımız ve kendimizle baş başa kaldığımız ender mekânlardan olan banyolar, bir anlamda kişisel bakımın, huzurun ve özgürlüğün de adresi. Yenilikçi tasarımlarıyla banyolara ruh katan Orka Banyo da bu kişisel vahaların güncel ihtiyaçlarına cevap veriyor. Ölçüleriyle alan tasarrufu yaratan Orbit, geniş iç hacmi ve ayna dolabı ile kullanıcıların banyoda en önemli ihtiyaçlarından olan yeterli depolama alanını sunuyor. Yumuşak formu, parlak İtalyan lake yüzeyi ve göz alıcı renk seçenekleriyle Orbit, kısıtlı alanı olan banyoların tamamlayıcısı oluyor.

Minimalizm akımının gün geçtikçe daha büyük kitleler tarafından benimsendiği günümüzde, küçülen mimarileri daha ferah bir yapıya kavuşturmak elimizde. Küçük banyoların da ferah ve kullanışlı olabileceğinden yola çıkan Orka, yeni Only serisinde yer alan Orbit ürünü ile dar alanda en kullanışlı banyoyu yaratmaya olanak sağlıyor. Geniş hazneli lavabosuyla küçük alanlarda bile konforlu kullanım sağlayan tasarım, hem çekmecesinde hem de ayna dolabında bulunan depolama alanlarıyla banyo keyfini taçlandırıyor.

Yaşamın kaynağından ilham alan yenilikçi koleksiyon

Bütünsel tasarım yaklaşımı ile kullanım kolaylığını konforla buluşturan ve çeyrek asrı aşkın süredir banyo mobilyaları sektöründe tasarımlara imza atan marka, yeni dönem banyo trendlerini kucaklayan yeni koleksiyonunu "sonsuzluk" teması üzerinden kurguluyor. Only, Rate, Karma ve Amorf serilerinden oluşan yeni koleksiyon, banyoları yeni nesil tasarım anlayışı ile buluşturuyor. orkabanyo.com/tr



Orbit serisi, banyodaki en büyük ihtiyaçlardan olan depolama alanını, geniş iç hacmi ve ayna dolabı ile sunuyor.



Orbit banyo dolabı.

Yapım Aslı Naz Yıldırım.

YENİ **STEAK MASTER** FIRIN



STEAK MASTER

Evde restoran kalitesinde etler pişirmek için
tasarlanmış, ilk ve tek fırın

www.teka.com

TEKA

Hayata tat katan anlar

Evde davet şıklığı

Yıllardır KM Events imzasıyla etkinliklerde misafirlerini ağırlayan Meltem Tepeler, kendi tasarımlarının yer aldığı yeni markası KM Home Collection ile bu kez evlere giriş yapıyor. İstanbul Bebek'te yer alan mağazasındaki ürün gamını, yıkanabilir keten malzemeden tasarlanan sofra tekstillerinin yanı sıra yastık, mum gibi aksesuarlar oluşturuyor.


1


2


3

1. @kmhomecollection Instagram adresinden markanın güncel haberlerini takip edebilirsiniz.
2. Meltem Tepeler.
3. KM Home Collection, sofra tekstillerinin yanı sıra mum ve yastık koleksiyonlarıyla da iddialı.
4. - 5. - 6. Zarif detaylara sahip tasarımlar yüzde yüz yıkanabilir keten malzemeden üretiliyor.


4


5


6

Yapım Selin Cebecioğlu.

Uzun süredir uluslararası davetlere imzasını atan, kurduğu sofralarda konuklar ağırlayan KM Events'in kurucusu Meltem Tepeler, tasarımlarını kendi gerçekleştirdiği yeni markası KM Home Collection ile bu kez evlerdeki yerini alıyor.
Özel işlemeli amerikan servisleri, peçeteler, runnerlar, masa örtüleri, yastıklar ve mumlar, KM Home Collection çatısı altında bulabileceğiniz parçalardan birkaçı. Zarif, zamansız ve narin bir stil benimseyen, bu yalın yaklaşımı sofralara taşımayı hayal eden Meltem Tepeler, bahar ve yaz aylarına özel olarak hazırladığı bahçe, tekne, kumsal ve davet serilerini de gün yüzüne çıkarıyor. Tüm parçalarını birbirleriyle kombinleyebilme avantajıyla zamansız ve elegan sofralar oluşturmanıza fırsat tanıyor.

KM Home Ceollection;
Nispetiye Cad., Bebek Yokuşu Sok., 5/3, 8, Etiler, İst.
Tel: (0212) 265 78 94.
kmhomecollection.com

AGT

Ahşap, teknolojiyle buluştu!

Son teknolojiler kullanılarak üretilen AGT ürünleri, yaşam alanlarınızdaki duvarlarınızı ve zeminlerinizi değerli kılar.







2021 yılında yeni dünya düzenine uyum sağlamak amacıyla farklı ülkelerde 7 dijital fuara katılım sağlayan Albayrak Grup, Amerika'nın en büyük ve prestijli fuarı IBSX 2021'de en iyi dış mekân ürün ödülünü aldı.

Dışarıya açılan korunaklı köşeler

Projeye özel geliştirdiği çözümler ile 83 ülkede faaliyet gösteren Albayrak Grup, günümüz mimarisinin talepleri doğrultusunda Suntech markasıyla ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yaptığı yatırımlar ile dikkat çeken marka, uluslararası standartlara sahip 20 bin metrekare kapalı alanda entegre teknoloji ve donanım kullanarak geliştirdiği yeni sistemler ile açık hava yaşamına yeni bir bakış açısı kazandırıyor.



Profesyonel yönetim kadrosu, tecrübeli pazarlama departmanı, etkili CRM politikası ile en üst seviyede müşteri memnuniyeti elde eden Albayrak Grup, bu sayede müşteri portföyünü devamlı genişletiyor.

Modern açılır kapanır kış bahçesi, tavan, cam, pergola ve gölgelendirme sistemlerinde 1976 yılından beri faaliyet gösteren Albayrak Grup, 2021 yazına hızlı bir giriş yapıyor. Minimalist Suntech Privée koleksiyonu için geniş açılımlı biyoklimatik sistemler, tamamlayıcı çözüm olarak sürme cam sistemleri, ısıcamlı sürme sistemler, balkonlar için sabit cam parapetler, motorlu rüzgar kırıcı ve otomatik, dış mekân dikey perde sistemlerini geliştiren marka, ileri teknolojisi ve tasarımda yenilik anlayışıyla da dikkat çekiyor.

Dünyanın en uzun açılımlı ve geri toplanabilen 9 metrelik biyoklimatik sistemi Exxen

En yüksek çalışma ömrünü garantileyen teknoloji ve yenilik ruhu ile üretilen Exxen sistem, geniş alanlı dış mekân projelerinde maksimum ölçüleri ile avantaj sağlıyor.

Yapım İrem Somer. Fotoğraflar Yavuz Doruk.

HİTİT SERAMİK



www.hititseramik.com.tr

Doğallığın keyfini sürmek...

"Dijital dönüşüme geçen firmaların operasyonel işlerini yürütmek için çalışanların evde kalarak, işlerin evden yürütülmesi için ofiste olmaları gerekmediğini deneyimledik. Pandemi nedeniyle iptal olan ya da ertelenen fiziki fuarlar, sanal ortama taşındı. Bu süreçte firma olarak biz de birçok dijital fuara katılım sağladık ve sağlamaya devam ediyoruz. Dijital ortama taşınan fuarlarla birlikte zaman ve mekân kısıtlamasının ortadan kalkması, B2B görüşme oranının daha fazla olması, daha geniş coğrafyaya ulaşma imkanı, hazırlık süresinin çok daha kısalması gibi birçok avantaj sağlandı. Pandemi döneminde dijital olarak güçlü bir altyapıya sahip olmamız operasyonel anlamda tüm süreçleri sorunsuz yürütmemizde de büyük etki sağladı." *Albayrak Grup Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Albayrak*

Geri katlanabilir özelliği ile dış mekân yaşam alanlarının tam kapsamlı kullanımında önemli işlev üstlenen Exxen, yüksek teknolojili makaslı bioklimatik alüminyum pergola sistemi olarak tercih ediliyor.

IBSx ABD 2021 "En iyi dış mekân ürünü ödülü"

Suntech, dijital platformda düzenlenen 9-12 Şubat tarihli IBSx ABD Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı'nda dış mekân ürün kategorisinin en iyisi seçildi. Dünyanın ilk geri katlanabilen biyoklimatik sistemi Aerolux, hareketli ve katlanabilir alüminyum güneş kırıcı panelleriyle güneş, yağmur gibi hava koşullarına karşı açık alanların kullanımına olanak sağlayan modern ve estetik tasarımıyla beğeni kazanıyor.

Ar-Ge'nin önemi ve başarıya olan etkisi

"Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış Türkiye'de sektöründe ilk defa firmamızda olan Tasarım ve Ar-Ge Merkezi faaliyete geçti. Endüstri, makine, elektrik elektronik, enerji mühendislerinden ve mimarlarından oluşan ekibimizle ürün çeşitliliğini artırmakta ve öte yandan mevcut modelleri günümüz mimarisi ve teknolojisindeki gelişmeler doğrultusunda üst düzey fayda görüşüyle geliştirmekteyiz. Aynı zamanda fabrikamızda altyapısı oluşturulan ve dördüncü sanayi devrimi olarak adlandırılan Endüstri 4.0 akıllı üretim sistemleri ile müşteri tercih ve ihtiyaçlarına daha hacimli ve hızlı cevap veren özelleşmiş üretim hedefliyoruz. Sektörde tüm ilklere imza atan firmamız dijitale geçişte Türkiye'de öncü olmaya devam ederek endüstri 4.0 teknolojisiyle üretim yapan Türkiye'de ilk firmadır." *Albayrak Grup Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Albayrak*

albayrak.com



Albayrak Grup Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Albayrak.

Doğru yönetim, güçlü endüstri

Endüstri 4.0 vizyonunu şimdiden benimseyen firmalar arasında bulunan Albayrak Grup, sanayinin dijitalleşmesinin gelişen ekonomilere büyük katkılar sağlayacağını savunuyor. Ayrıca marka, dijitalizasyon konusunda büyük adımlar atmakta. Bu anlamda tüm yönetim süreçleri için otomasyon teknolojileri, iletişim ve kablosuz bilgi entegrasyonuyla bütünleştirilmiş bir süreç sunma çalışmalarını yürütüyor.

Kurduğu güçlü endüstri 4.0 stratejisi ile sahip olduğu öncelikli özellikler ise şunlar:

- **Seri üretim koşulları altında ürünlerin güçlü şekilde özelleştirilmesi**
- **Yenilikçi otomasyon teknolojisi**
- **Optimizasyon ve yeniden yapılandırma**

Albayrak Grup, tüm üretim süreci ve gelişiminin her adımının entegrasyonu için bir kalite seviye standardı belirlemiş durumda ve yıllardır bu şekilde devam ediyor.

GEZ, ÇEK, PAYLAŞ!

Dünyaca ünlü Museum of Selfies ABD'den sonra ilk kez Trump AVM'de!

ÇOK YAKINDA!



Museum of Selfies

TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ

www.trumpalisverismerkezi.com


Fatih Öztürk

Bir koleksiyonun hikayesi

Sanat, hem maddi hem manevi bir yatırım olarak her dönem güncelliğini koruyor. Türkiye'nin önemli koleksiyonerlerinden Bilfen Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatih Öztürk de babasının izinden giderek sanatın büyülü dünyasını keşfetmiş bir isim. Sahibi olduğu eserler hakkında merak ettiklerimizi kendisinden dinledik.


Fausto Zonaro.


Sami Yetik.


Alberto Pasini.

Maison Française: Antika merakınız ne zaman başladı?

Fatih Öztürk: Sanata olan, eskiye olan, nostaljiye olan merak içten geliyor. Sanata ve nostaljiye olan tutku bizde genetik. Babamdan bana geçti. Bilfen Okulları'nın kurucusu A. Osman Öztürk bundan 13 yıl önce gönül verdiği koleksiyonerlik fikriyle bu eserleri öğrencilerin eğitim ortamına taşıma fikrini birleştirdi. Ortaya çıkan "Okul Müzeciliği" anlayışı sayesinde öğrencilerimizi tarihle yakınlaştırarak onların tarihe olan ilgilerini pekiştirmeyi başardık.

MF: Koleksiyonunuzdan biraz bahseder misiniz? Kaç parçalık bir koleksiyonunuz var?

F. Öztürk: İstanbul Arkeoloji ve Hisarlar Müzesine bağlı birer koleksiyoneriz. Envantere kayıtlı 2500'e yakın arkeolojik eserimiz var. Ağırlıklı olarak Bizans, Roma ve Arkaik Yunan dönemlerini kapsayan takı, pişmiş toprak eserler (kandiller, figürinler, çömlekler, testiler, vazolar), bronz ve kurşun eserler (ağırlıklar, süs eşyaları, ok uçları, tıbbi aletler, koku kapları, tiyatro biletleri, heykelcikler), cam eserler (boncuklar, yüzük taşları, koku şişeleri, bardaklar, testiler, kaseler, vazolar), ayrıca yine değişik dönemlere ait çok sayıda bronz, gümüş ve altın sikkemiz var. Bu eserleri okullarımızın lobi alanlarında özel olarak yapılmış camekanlı nişler ardında sergiliyoruz. Resme yön vermiş usta isimlerin imzasını taşıyan 800'ün üzerinde tablonun yanı sıra koleksiyonumuzda yer alan İznik çinileri, Süleymaniye ve Yıldız porselenleri, Beykoz camları ve tombaklar, Osmanlı gümüşleri ve gaz lambaları, köstekli saatler, fermanlar gibi birçok obje de koleksiyonumuzu daha da zenginleştiriyor. Türkiye'nin ilk matbaasının kurucusu İbrahim Müteferrika tarafından basılmış 21 eserin 20 tanesinin yer aldığı bir bölüm de bulunuyor.

MF: Antika bir eşya seçerken nelere dikkat ediyorsunuz?

F. Öztürk: Başlangıçta çok fazla şey aldık. Bir kısmı da sandığımız kadar değerli çıkmadı ilk başlarda. Daha sonra belli bir alanda uzmanlaşmaya başladık. Zaman içinde öğrendik. Zamanla çevremiz de ortak ilgi alanımızdaki yeni insanlarla zenginleşti. Yurtiçi ve yurtdışı müzayedeleri takip etmeye başladık. Seçtiğimiz parçaların yaşanmışlıklarını araştırmayı seviyorum. Aldığımız bir tablo ise o ressamın hayatını, o eserindeki yaşanmışlığını, o eserdeki hikayeyi merak ediyorum.

MF: Resim koleksiyonunuzda hangi değerli eserler var?

F. Öztürk: 1914 kuşağı veya Çallı Kuşağı olarak adlandırılan sanatçıların önemli eserleri var. İbrahim Çallı, Feyhaman Duran, Hikmet Onat, Nazmi Ziya Güran, Hüseyin Avni Lifij, Namık İsmail eserleri bu grupta yer alıyor. Osmanlı döneminin öncü sanatçılarından, önemli tablo örneklerimiz mevcut. Süleyman Seyyid, Hüseyin Zekai Paşa, Halife Abdülmecid, Şeker Ahmet Paşa, Şevket Dağ, Sami Yetik Osman Nuri Paşa, Hoca Ali Rıza, Halil Paşa, Diyarbakırlı Tahsin, Halid Naci ve Naci Kalmukoğlu eserleri bu grupta. Kendi kuşağının en güçlü isimlerinden realist, Anadolu insanı ve yaşamını ele alan figüratif resimleriyle bilinen ressamlara ait tablolarımız var. Bu grupta da Nuri İyem, yine özgün ve gerçeküstücü bir üslubu bulunan Nuri Abaç, Devrim Erbil, Mübin Orhon, Burhan Doğançay, Ömer Uluç, Fikret Mualla, Ergin İnan, Nejat Devrim, Neş'e Erdok, Necdet Kalay ve Erol Akyavaş yer alıyor. XIX. yüzyıl önemli yabancı oryantalist ressamların manzara resimleri; özellikle İstanbul manzara örnekleri, sadece tablo değil aynı zamanda tarihi belge niteliğinde gösteren örneklerimiz de mevcut. Bunlar Ivan Aivazovsky, Fausto Zonaro, Felix Ziem, Alberto Pasini, A. Felix Bachman, Carlo Bossoli, Fabius Brest, Theodore Frere, Françoois Bardin, Louis Emile Pinel De Grandchamp ve Fahrelnissa Zeid eserleri.

MF: Koleksiyonunuzda sizin için ayrı bir anlamı olan parçalar hangileri? Bunlar sizin için neden önemli?

F. Öztürk: Bilfen Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı ve babam Osman Öztürk, klasik Türk ressamlarını seviyor ama ben çağdaş ressamları daha çok seviyorum. Mesela odamda hemen yanı başımda duran Sami Yetik'in başyapıtı beni en çok etkileyen eserlerin başında geliyor. Çağdaş resimlerde ressamın çizdiğinden çok sizin o resimde ne gördüğünüz önemli. Herkes farklı yorumluyor. Sanattan anlamak ve sanatı sahiplenmek farklı şeyler.

Yapım Nilüfer Artunç.

WOW-Fi

Ücretsiz, kesintisiz, **hızlı internet** sana iyi gelir!



Wispotter Trump AVM
0850 277 92 92

Trump AVM sana iyi gelir!

Mecidiyeköy / Şişli | 0 212 348 78 67 /TrumpAVM

TRUMP
ALIŞVERİŞ MERKEZİ

Arınma noktası

Duvarın arkasındaki uzmanlığını 3 farklı banyo serisi ile duvar önüne taşıyan İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit, Citterio, iCon ve Smyle koleksiyonları ile mühendislik gücünü modern tasarım dili ile birleştiriyor.


1


2


3


4

1. Citterio, sadeliğinin getirdiği zarafetle düzen severlerin de beğenisini kazanıyor. Citterio serisi mobilyalarında gri kahve meşe ile siyah cam, bej meşe ile gri kahve cam olarak iki seçenek sunuluyor.
2-3. Geberit Smyle serisindeki banyo mobilyaları istenilen ölçüde tasarlanabiliyor. Pratik depolama alanları ise koleksiyonun en konforlu tamamlayıcılarından.
4. iCon banyo serisinin simetrik etajerli lavaboları, işlevselliği ve özel çekmece mekanizmasıyla konforlu bir banyo deneyimi sunuyor.

Üretim süreçlerini tasarım, teknoloji, mühendislik ve bilgi birikimi bütünlüğünde yürüterek pazara üst segment ürünler süren sıhhi tesisat devi Geberit, hem duvar önüne hem de duvar arkasına hizmet verebilen tek marka olarak yenilenme vizyonunu sürdürüyor. Geberit'in 2020 yılı başında tüketicilere sunduğu 3 farklı banyo serisi Citterio, iCon ve Smyle, fonksiyonel tasarımın ve ileri mühendisliğin en iyi örnekleri olarak banyolardaki yerini alıyor.

Elegan ve fonksiyonel bir deneyim

Organik forma sahip lavaboları, neme dayanıklı ahşap mobilyaları ve camın heyecan verici görünümü ile ön plana çıkan Geberit Citterio, banyolarda minimal ve cesur bir görünüme imza atıyor. Geberit Citterio serisinde yer alan, KeraTect özel sırlama teknolojisiyle pürüzsüz bir görünüme ve hijyenik bir yapıya sahip olan lavabolar, Rimfree özelliğiyle kir birikmesinin önüne geçen akıllı klozetler, Geberit AquaClean ile mükemmel uyum sağlıyor. Yavaş kapanan çekmece mekanizması, mobilyalardaki cam yüzeyi ile özel ve parlak bir çizgisi olan Geberit Citterio, banyonuzda tasarım özgürlüğünün ismi oluyor. Kullanıcının talepleri doğrultusunda organize edilebilen Geberit Citterio banyo mobilyaları, sayısız akıllı saklama alanı ve eşsiz estetik görünümü ile bir düzen hissi yaratıyor.

Heyecan verici ikonik çizgiler

Geberit iCon banyo serisi, açık ve modern tasarımlı geniş bir vitrifiye ve banyo mobilyası yelpazesi sunarken küçük banyolara mükemmel şekilde uyarlanabilen lavabolar, köşe çözümleri, banyo mobilyaları ve aynalar içeriyor. iCon banyo serisinin kişisel tasarıma imkan veren bu çeşitliliği, farklı boyutlardaki banyo planlaması ve montajı için ideal seçenek oluyor. Geberit iCon; simetrik etajerli lavabolar, işlevsel seçenekler ve yavaş kapanan özel çekmece mekanizmasıyla konforlu bir banyo deneyimi sunuyor. Serinin neme dayanıklı banyo mobilyaları doğal meşe, platin, antrasit, mat beyaz, parlak beyaz renk seçeneklerinden oluşuyor. Seride yer alan aydınlatması asimetrik de konumlandırılabilen Geberit iCon aynalar mobilyalar ile mükemmel uyum sağlarken, aynaların yanına ek olarak seçilebilecek prizli ve usb girişli Geberit güç ünitesi ile büyüteçli ayna aksesuarları banyoları detaylandırıyor.

Cömert çünkü modüler

Geberit Smyle banyo serisi, büyük ve küçük banyoların istenilen ölçüde tasarlanmasına olanak sağlıyor. Seride bulunan lavabolar, şık çizgileri, ince hatları, dar kenar detayları ve cömert raf düzeniyle öne çıkıyor. Oval ve kare tasarımlı lavabolarıyla kullanıcıya farklı seçenekler sunan Geberit Smyle serisindeki banyo mobilyaları ise modüler yapısıyla pek çok farklı şekilde tasarlanabiliyor. İnceltilmiş yeni çekmece sistemi sayesinde seri, geniş depolama alanıyla kullanıcısının işini kolaylaştırıyor. Opsiyonel düzenleme kutuları sayesinde çekmecelerdeki mevcut alanı ideal ve esnek bir şekilde ayarlama olanağı tanıyan Smyle'ın havlu askısı ve duvar rafı sistemleri de banyoları daha düzenli hale getiriyor. Seri antrasit, kum grisi, beyaz, Amerikan cevizinden oluşan zarif renk alternatiflerinin yanı sıra içeriğindeki aynalı kabinler sayesinde pratik depolama alanı sağlayarak banyo mobilyaları için tamamlayıcı bir rol üstleniyor.
geberit.com.tr

Yapım İrem Somer.





1 yıllık aboneliğe Modern Şehir Evleri Özel sayı hediye!

Maison Française aboneliği hem çok kolay, hem avantajlı.

1 yıllık basılı dergi aboneliği

240 TL.

ÜCRETSİZ KARGO

ÇAĞRI MERKEZİ
0 212 478 03 00
İNTERNET
www.dergiburda.com

Ücretsiz kargo ile adresinize teslim

"Kampanya stoklar ile sınırlıdır. Doğan Burda kampanya koşullarını değiştirme ve kampanyayı bitirme hakkını saklı tutar."
"Kampanyada belirtilen koşullar www.dergiburda.com sitemizden yapılan satışlar için geçerlidir."

maisonfrancaiseturkey

maisonfrancaiseturkey



@yaksoy

Bir bahar temizliği

Sadece evlerin değil, bedenin ve ruhun da bahar temizliğine ihtiyacı var. Yağmurdan sonraki toprak kokusunu içinize çekin, sabahın ilk ışıklarında kuş seslerini dinleyin... Yenilendiğinizi hissedeceksiniz.



EKOLOJİK TEMİZLİK

Damla Şenli, sürdürülebilir ürün yaratabilmek ve ekolojik yaşama katkı sağlamak için kolları sıvamış. Tamamı el işçiliği ile üretilen ahşabın ve doğal otların kullanıldığı ürünler yaratmış. Ürünler arasında süpürgeler, ahşap saplı tampico otuyla üretilmiş bulaşık fırçaları, sebze yıkama ve bitki temizleme fırçaları mevcut. Ömrünü tamamlayan ürünleri saplarından ayrılarak toprağa gömerseniz tekrar doğaya kavuşturmuş olursunuz. **@oldnew.ds**









SOFRADA BODRUM STİLİ





Bodrum'daki atölyesinde porselen masa üstü tasarımları yapan Burcu, sipariş üzerine özel desen ve formlar da çalışıyor. Yaz koleksiyonları Instagram sayfasında... **@bodrumdan_**

DAHA AZI MÜMKÜN

Less Sürdürülebilir Yaşam Gereçleri, tek kullanımlık plastiklerin gezegenimize verdiği zararı daha aza indirmenin yollarını arayan bir sosyal girişim. Yaratıcıları Aydeniz ve Zeynep, yılda 400 milyon tonun üzerinde üretilen plastiğin, gezegenimizde yarattığı ve canlılığa verdiği zarara duyarsız kalamayan iki mimar. Bu anlayışla gündelik hayatta sıklıkla kullanılan plastik gereçleri tespit edip bunların sürdürülebilir alternatiflerini tasarlıyorlar. Bunu yaparken de birincil olarak temiz içerikli, doğa dostu ve kaliteli hammadde kullanmaya, yerel üreticilerle çalışıp döngüsel bir ekonomik model yaratmaya önem veriyorlar. **@less.tr**















EL YAPIMI KAĞITLAR

Geleneksel yöntemlerle elde yaptığı kağıtlarla Tübitak'ın açtığı yarışmalarda derece alan Nebahat Kavak, Kuzguncuk'taki atölyesinde, geri dönüştürülmüş malzemelerle defterler, kurutulmuş çiçeklerle bezenmiş zarflar, dokulu kartlar ve daha pek çok ürün yaratıyor. **@medeniyet_hamuru**

Marshall ile renklerin dansı



Marshall'ın yılın rengi olarak seçtiği Cesur Toprak, doğayla bağımızı güçlendiren, dekorasyonu zenginleştiren, duygularımızı ifade eden dört renk temasından oluşuyor. Markanın yeni koleksiyonunu ve kapsamlı hizmet anlayışını Pazarlama Müdürü Pınar Adabağ'dan dinledik.





Maison Française: Yılın rengi olarak duyurduğunuz "Cesur Toprak" neyi ifade ediyor? Arkasındaki hikayeden ve araştırma sürecinden bahseder misiniz?

Pınar Adabağ: Bu yıl da pandeminin getirdiği belirsizlik tüm dünyayı esir almaya devam etti. Biz de belirsizlik dolu günlerde kararsız hissetmenin çok doğal olduğunu düşünerek, 2021'de parlak bir geleceğe ilerlemek için doğaya geri dönmenin elzem bir gereklilik olduğunu vurgulamak istedik. Bu keskin dönüş için gereken cesarete ancak beraber çalışarak ve değişime küçük şeylerden başlayarak ulaşabiliriz düşüncesiyle "Cesur Toprak" rengini yılın rengi olarak belirledik. Bizler "Cesur Toprak"ın evlerimizde değişimi daha doğal benimsememize yardımcı olacağına inanıyoruz. Konusunda uzman renk ekibimiz global trendleri takip ederek bizlere "Cesur Toprak" ile kullanabileceğimiz, hepimize ilham vereceğini düşündüğümüz, kullanımı kolay dört renk paleti de hazırladılar. Bunun dışında genel itibariyle yeni renk paletlerimizin gelecek için doğru olduğundan emin olmak için titiz bir araştırma ve trend izleme gerçekleştiriyoruz; çok beğenilen uluslararası tasarım uzmanlarından bir dizi sosyal, kültürel ve tasarım anlayışını öğreniyoruz. Renk ekibimiz daha sonra bu bilgileri yılın rengini belirlemeye yardımcı olmak ve çevresinde dört tamamlayıcı ve ilham verici palet oluşturmak için kullanıyor. Global Estetik Merkezi'nin çalışmalarının merkezinde ColourFutures ™ yer alıyor. Bu, bu yılki renklerin arkasındaki hikayeyi anlatmamıza ve renk uzmanlığımızı en üst düzeyde tutmamıza izin vermenin yanı sıra, aynı zamanda insanlara dekorasyon yolculuklarının her aşamasında yardımcı olmak için değerler yaratmamızı sağlıyor. Videolarımız, makalelerimiz ve ilham verici görsellerimiz, insanlara yılın rengi ve tamamlayıcı tonlarını kullanarak çevrelerini dönüştürmeleri için güven vermek üzere tasarlandı.

MF: "Cesur Toprak" rengini farklı konseptlerle yorumlayan renk paletlerini detaylarıyla anlatır mısınız?

P. Adabağ: Sene başında açıkladığımız Cesur Toprak koleksiyonumuzun 4 farklı renk paleti var. İnsanları kendileri olma yolunda cesaretlendiren ve inandıkları şeyler için harekete geçmeye çağıran Yaşam Paleti, kırmızı ve tonlarından oluşuyor ve insanların kendilerini güçlendirdiği görüşünden yola çıkarak yaratıldı. Denge Paleti; Kil, turba, tebeşir, balçık gibi toprak tonları, dünyanın farklı coğrafyalarından geldiğimizi düşünerek ve bu tonların hepimizi yansıttığı felsefesiyle geliştirildi. Sıcak ve uyumlu olan bu tonlar açıklık ve bağlantıya ilham veriyor. Tüm zamanların favori renklerinden oluşan Zaman Paleti ise parlak bir gelecek çizmek için bugüne meydan okuyor. Palette bulunan ilham verici sarı tonları ve ochres rengi, doğal ve Cesur Toprak ile bir denge yaratıyor. Son olarak derin mavi ve yeşillerle odalara dingin bir hava veren Doğa Paleti doğal dünyanın deniz ve gökyüzü tonlarını yansıtma felsefesiyle yaratıldı.

MF: Zorlu geçen bir yılın ve devam eden sürecin renk paleti kararlarınızda nasıl bir etkisi oldu?

P. Adabağ: Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi ile birlikte hayatımız bambaşka bir boyuta taşındı. Milyonlarca hatta milyarlarca insan evlerinden çıkamadı, iş yerleri ve okullar kapandı, adeta hayat durdu. Bu süreçte iş hayatından günlük hayata kadar her alanda birçok şey öğrendik, yeni özellikler kazandık ve ihtiyaçlarımızla beklentilerimizin değiştiğine şahit olduk. Üstelik bu değişimi yaşam alanlarımıza da yansıtmaya başladık. Yapılan çeşitli araştırmalara göre pandemi süreciyle birlikte doğa ve açık alanlar en önemli kriterler arasına girdi. Sıkışık sokaklardaki binalar yerine doğayla iç içe yaşama fırsatı sunan projeler, şehrin içinde olsa bile gökyüzünü ve yeşili hissedebilmenizi sağlayan evler, evdeyken açık alan ihtiyacınızı karşılayabileceğiniz teraslar ve geniş balkonlar... Biz de global markamız AkzoNobel'in doğaya dönüşten ilham alarak açıkladığı yılın rengi olan Cesur Toprak paletleriyle tüketicilerimize doğaya dönüş imkanı yaratmaya çalıştık. Özellikle karantina sürecinde insanların evlerinden ilham almalarına, evlerini içinde kendilerini daha da iyi hissedecekleri bir yaşam alanı olarak değerlendirmelerine yardımcı olmak istedik. Cesur Toprak konsepti bizlere fikir olarak doğanın cömertliğini hatırlatmanın yanı sıra içimizdeki iyileştirme gücünü de açığa çıkarmaya odaklanıyor.

MF: Dekorasyonda duyguların önemine yeni reklam filminizde de vurgu yapıyorsunuz. Bunu biraz detaylandırabilir misiniz?

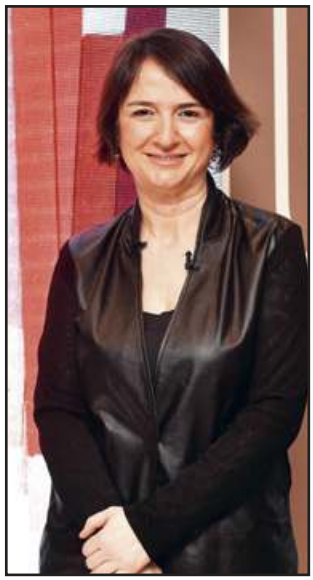
P. Adabağ: Sene başında açıkladığımız Cesur Toprak koleksiyonumuzun bir tamamlayıcısı olarak "Bahar'ı Selamlama" olarak da adlandırabileceğimiz bir reklam kampanyası hayata geçirdik. Kampanyamız aslında yılın rengine ve ilgili paletlerimize bir gönderme-







Pınar Adabağ



de bulunmayı amaçlıyor. Reklam kampanyamızla baharı selamlarken hayatın, doğanın enerjisini evlerimize yansıtabileceğimizi anlatmaya çalıştık. Evler ve özellikle de dekoratif boyalar için, bu dört ilişkili renk paleti insanların özel duygusal ihtiyaçlarını karşılarken, bir yandan da tüketicilerin renkler yoluyla kendilerini ifade etmesine imkan veriyor.

Filmimizin ana temasını Marshall kullanıcılarının yaşam alanları aracılığıyla kişiliklerini ifade etme gücü üzerine kurguladık. Marshall olarak, son kullanıcıya evinde renkleri ve dokuları deneme keyfini yaşatmak istedik. Bu bağlamda hazırladığımız reklam filmimizde karakterler, farklı renkleri ve efektleri yansıtıyor. Bu yansımaların her biri bir dizi duygu ve hisleri beklenmedik bir şekilde uyandırıp hayata geçiriyor. Her insan karakteri farklı duygu ve renkler barındırıyor. Kişinin bulunduğu mekâna ve ortama göre bu renk kombinasyonları farklılaşabiliyor. Filmin ana teması, Marshall kullanıcılarının yaşam ortamları aracılığıyla kişiliklerini ifade etme gücü üzerine kurgulandı. Tüketicilerimize, evlerinde renkleri ve dokuları deneme keyfini yaşatıyor.

MullenLowe London'dan fikri ilk duyduğumuz andan itibaren film için büyük bir heyecan duyduk. Reklam filminde yalnızca renklerin neşesini değil, aynı zamanda seslerini de yakalamak mümkün olacaktı. Renkleri dile getirme, renklerin enerjisini dans ile ifade etme fikrine çok inandık. Hazırladığımız filmde renkleri görmenin yanı sıra izleyicilerin dokulara neredeyse dokunabildikleri ve farklı dans stillerinin titreşimini hissettikleri bir dünya yaratmak istedik. Evimiz için mükemmel rengi seçerken hepimizin karşılaştığı şüpheler, kampanyamızın başlangıç noktasıydı. Renkli boya karakterleri, tüm bireysel niteliklerini kullanarak tüketicinin dikkatini çekmek için sahne alıyor. Çalışma, evinizi boyamak için seçtiğiniz renklerin ve dokuların kendiniz hakkında ne kadar çok şey ifade ettiğini vurguluyor, çünkü istenen boya ve efekt kendi zihinsel sürecinizin bir ifadesidir. Şu ana kadar aldığımız olumlu geri dönüşler de yaptığımız işin doğruluğunun bir sağlaması olma özelliği taşıyor.

MF: Evin renkleri ile tasarım ve dekorasyon arasındaki bağı güçlendirmek hedefleriniz arasında. Bunu nasıl başarıyorsunuz?

P. Adabağ: Evin renkleri, tasarımı ve dekorasyonu bir bütün. Bu bütünlük tüketicilerimizin zevklerine, tercihlerine, yaratmak istedikleri ortama, evin içindeki mekânların boyutlarına, aldığı ışığa göre farklı şekillerde kurgulanabilir. Biz, renk paletlerimizle müşterilerimize hem günün trendlerine uygun hem de daha önce de belirttiğim gibi, örneğin pandemi dönemine göre değişen ruh halimize, ihtiyaçlarımıza cevap verebilecek çok geniş seçenekler sunuyoruz.

MF: Yaşam alanlarında yenilik ve değişim arayanlar için renklerin dünyasına dalmak genellikle ilk adım oluyor. Sizden renkler konusunda fikir almak isteyenler için ne gibi bir hizmet sunuyorsunuz?

P. Adabağ: Evlerini ya da diğer mekânları boyamayı düşünen tüketicilerin aklına gelen ilk soru genellikle "Bu renk duvarda nasıl görülecek?" sorusu oluyor. Bu soruya "Gör-Boya" aplikasyonumuzla hizmet veriyoruz. Ayrıca tüketicinin boya konusundaki en büyük sıkıntısı olan "Boya tamam ama temizlik ne olacak?" sorusunun cevabını Mutlubiev firması ile yanıtlıyoruz. Ustamburada.com platformunu kullanan tüketicilerimiz boya hizmetinden sonra Mutlubiev'den indirimli olarak hizmet alabiliyorlar.

MF: Boyaların yarattığı estetik ambiyanslar kadar sağlıklı, sürdürülebilir özellikleri de önem kazanmaya başladı. Bu konuda Marshall ürünleri için neler söyleyebilirsiniz?

P. Adabağ: Kalite anlayışımızın temelinde sürdürülebilir üretim, sağlık konusunda yüksek duyarlılık yer alıyor. Bu anlayışımızı kullandığımız hammaddeler ve iş yapış şekillerimizle destekliyoruz. Hatta ürün portföyümüzü de bu yönde oluşturuyoruz diyebilirim. Örneğin, özel tercihlerden olan antibakteriyel ürünümüz de bunlardan biri.

Ayrıca çevresel etkimizi azaltmak ve karbon izimizi sıfırlayıp sıfır atık sistemine geçmek için birçok çözüm üzerinde çalışıyoruz. Bu bağlamda müşterilerimize nesillerin ötesine geçen en sürdürülebilir çözümleri sunarak dünyamıza hayat vermek için sürekli yenilikler yapıyoruz. Ezcümle; faaliyet gösterdiğimiz alanlarda iletişimi dönüştürmek için çeşitliliği ve kapsayıcılığı açığa çıkararak operasyonlarımızda ve değer zincirimizde dürüstlükle hareket ediyor ve insan haklarına saygı duyuyoruz. AkzoNobel Cares, Topluluk Programı, Let's Colour, SOS Çocuk Köyleri ile küresel ortaklığımız bulunuyor. Eğitim fonları ve yerel etkinlikler dahil olmak üzere birçok sosyal programı aynı isimle sürdürüyoruz.

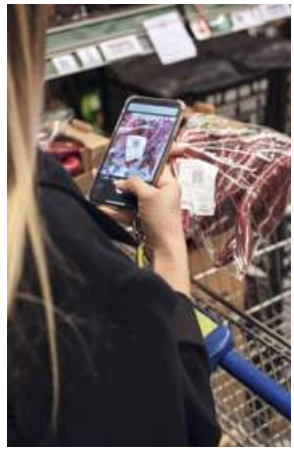
marshallboya.com

BU BİR İLANDIR.

Gıda tüketiminde izlenebilirlik dönemi başlıyor

Türk mutfağının korunması ve gelecek nesillere aktarılması için 30 yıldır işin mutfağında olan Metro Türkiye, şimdi de "Tabağında ne var?" hareketiyle tüketiciye tabağındaki yemeğin hikayesini şeffaf bir şekilde sunuyor. Gıdaların sürdürülebilirliğini ve güvenliğini sağlayan uygulamayı editörümüz İrem Somer deneyimledi.







Metro Türkiye, balın etiketinde yer alan QR kod aracılığıyla; balı üreten arıcıların bilgilerini, bala özellik kazandıran çiçekleri ve analiz raporlarını şeffaf bir şekilde paylaşıyor. Böylece tüketiciler, ham balların kovandan sofraya tüm üretim yolculuğunu adım adım takip edebiliyor.

Günümüzde herkesin en büyük isteklerinden birisi de sağlıklı bir şekilde yaşamak, zinde bir hayat sürmek. Doğru beslenme ile ulaşabileceğimiz sağlıklı yaşama giden yol ise tabii ki zararlı gıdalardan uzak durmaktan geçiyor. Ancak pek çok insan tükettiği gıdaların hangi çevre koşullarında yetiştirildiğine, tohumdan sofraya nasıl bir süreç geçirdiğine dair bilgilere erişemiyor. Tüketiciler haklı olarak gıdalarını satın aldıkları yerden doğru bir şekilde bilgilendirme ve şeffaflık talep ediyor. Gıdaların izini sürebilmeniz için Metro Türkiye oldukça detaylı ve güvenilir bir hareket başlatmış. "Tabağında ne var?" hareketiyle Metro Türkiye 2014 yılında başlattığı izlenebilirlik uygulamasını bir adım öteye taşıyor. Türkiye'de ilk kez 2014 yılında ette izlenebilirlik uygulamasını başlatan Metro Türkiye, balık ürünleri ve bal ile devam eden bu uygulamasını meyve ve sebze ürünlerine de taşıdı. Tüketicileri ne tükettiğini sorgulayan, bilinçli bireyler haline getirmeyi amaçlayan bu uygulama sayesinde müşteriler, Metro Türkiye mağazalarındaki meyve ve sebzelerin tarladan sofraya uzanan hayat hikâyesini detaylarıyla öğrenebiliyor.



Meyve ve sebzede izlenebilirlik uygulaması ile yerel ürünlerin korunmasına da destek olunuyor. Üreticiler ürettikleri ürün hakkında bilinçlendiriliyor ve sorumlu üretim yapmalarına katkıda bulunuluyor. İnsan sağlığını temel alan üretim metotlarıyla ilgili farkındalık yaratılıyor. Uzun vadede güvenli yerli ürünlerin sürdürülebilirliği sağlanıyor.

Tüketim alışkanlıkları değişiyor

İçinde bulunduğumuz dönemde tüketici, izlenebilirlik uygulamaları ile ilgili daha fazla bilgi sahibi olmaya ve bu süreci alışveriş sürecine dahil etmeye çok daha istekli. Bu durumda pandeminin de etkisi çok büyük. Pandemi, tüketicinin hem bu talebini ve bilincini artırdı hem de güvenli ürün seçiminde farkındalık yarattı. Taklit ve tağşişte yaşanan artışlar, kontrolsüz pestisit kullanımıyla birlikte tüketici markalardan gıda güvenliğini daha fazla talep etmeye başladı. Tam da bu noktada izlenebilirlik sistemlerinin büyük önem taşıdığına dikkat çeken Metro Türkiye, tüketiciye tabağındaki yemeğin tarladan çatala uzanan hikayesini şeffaf bir şekilde sunuyor. Gıdanın sürdürülebilirliğini ve güvenliğini sağlayabilmenin, kaynakları koruyabilmenin en temel yolunun izlenebilirlik uygulamaları olduğunu düşünen marka "Tabağında Ne Var?" hareketiyle tüketicilerin hem gıda alışverişine çıkmadan önce hem de bir restorana gittiklerinde bu soruyu sormaya başlamalarını hedefliyor.

Gıdaların izini sür, bilgiyle beslen!

Tüketiciye tabağında ne olduğunu öğrenebileceği bir çözüm sunan Metro Türkiye, herkesi daha sorumlu, sürdürülebilir ve bilinçli davranmaya davet ediyor. Et ürünleri ile başladığı, sonrasında balık ürünleri ve bal ile devam ettirdiği izlenebilirlik uygulamasına raflarındaki tüm meyve ve sebze ürünlerini ekleyen Metro Türkiye, 198 meyve sebze tedarikçisi ile 430 ürün çeşidi ve altındaki yaklaşık 8.500 ürünün bilgilerini 15 farklı kriterde 360 derece şeffaflıkla QR kod aracılığıyla müşterilerine sunuyor. Proje kapsamında Metro Türkiye, kurduğu sistemle işbirliği yaptığı kooperatif ve tedarikçilerine bağlı 105 bin üreticiyi doğrudan etkileyerek yerel üretimi de destekliyor. Tüm mağazalarında hayata geçirdiği yeni uygulamayla tarla ve paketleme tesisi denetimleri de takip edilebiliyor. Metro Türkiye bugün itibarıyla 800'ün üzerinde üretici, üretici örgütü, kooperatif ve diğer tedarikçilerle işbirliği yapıyor.

Yapım İrem Somer. Fotoğraflar Sinan Çırak.

TABAĞINDA NE VAR?

Metro'daki sebze ve meyvelerin, **tarladan rafa kadar** tüm hayat hikayesini öğrenmek artık çok kolay. **QR kodu okut,** denetim raporlarından organik ürün sertifikalarına, besin değerlerinden yetiştiren çiftçisine kadar **gıdaların izini sür, bilgiyle beslen.**



TABAĞINDA NE VAR?

METRO UYGULAMASINI İNDİRİN

App Store Google Play

METRO

İŞİN MUTFAĞINDA



BENZERSİZ ÜTÜ DENEYİMİ



Ütüyü daha verimli ve etkili hale getirmeye yardımcı olan bir portföy sunan Laurastar, DMS Hijyenik Kuru Mikro İnce Buhar Teknolojisi ile kumaşlarınızı davetsiz misafirlerden uzak tutuyor. En hassas kumaşların bile güzelliğini doğal ve narin dokunuşlarla koruyor.

Yüksek kaliteli ütü sistemlerinde lider Laurastar'ın benzersiz bir ütü deneyimi yaşatan ürünleri, dünya çapında 40'tan fazla ülkede tüketicilerle buluşuyor. Günlük yaşamda ütü yapmayla ilgili algıları tamamen değiştiren Laurastar ütülerin en önemli ayrıştırıcı özelliği, Hijyenik Kuru Mikro İnce Buhar Teknolojisi (DMS). Laurastar'ın yüzde 100 kuru buhar teknolojisi sayesinde kumaşlar kuru kalıyor. Ancak hijyenik buhar etkisi, kumaş dokularını şekle oturtarak ütü sonrasında oluşan kırışıklıklara engel oluyor. Laurastar, mükemmel ütülemenin yanı sıra saf ve hijyenik arındırma sağlıyor.

Davetsiz misafirlere veda

Laurastar'ın el yakmayan buharı, temas ettiği her alandan davetsiz misafirleri uzaklaştırırken mükemmel ve kalıcı performansıyla son dakika planlarınızı ertelemenize de izin vermiyor. DMS teknolojisi, diğer buharlı ütülerden 15 kat daha hızlı ve 1600 kat daha hacimli olmasıyla ütü için ayrılan zamanı da yarı yarıya azaltıyor. Laurastar, aynı zamanda günlük ütünüzü daha verimli ve etkili hale getirmeye yardımcı olan eksiksiz bir sürdürülebilir ürünler yelpazesi sunuyor.

Yeni yolculuk arkadaşınız: IGGI

Laurastar ailesinin en yeni üyesi olan IGGI, buharın gücü ve etkisi sayesinde son dakika kıyafet değişikliklerinde kırışıklıkları açmak da dahil; kullanıcılara çok daha fazla özellik sunuyor. IGGI, arındırma özelliği, kolay kullanımı, hızı, gittiğiniz her yere rahatlıkla götürebileceğiniz boyutuyla yeni yolculuk arkadaşınız olmaya hazır.



IGGI



Hayatı kolaylaştıran yenilikçi sistem

S, Smart M ve Smart U'dan oluşan Laurastar Sistem Ürünleri ise vakum ve üfleme sistemi içeren ütü masası sunuyor. Gelişmiş teknolojisinden özgün tasarımına kadar bu sisteme dair her şey hayatı kolaylaştırıyor ve ütüleme sürecini kusursuz hale getiriyor. Performans ve sadeliğin yenilikçi bileşimi olan ürünlerdeki hava yastığı, ütülemeyi optimal hale getirip profesyonel sonuçlar verdiriyor. Üfleme modundan vakum moduna tek bir tuş ile kolayca geçiliyor. En sevdiğiniz kumaşlarınızın orijinal güzellikleri korunuyor. Laurastar'ın Lift Plus, Lift Xtra model ütüleri, aktif 3D tabanlığıyla en zor kırışıklıkları bile tek bir dokunuşla yok ediyor. Koruyucu ek taban sayesinde, ısıya duyarlı olan hassas kumaşlara zarar vermeden ütüleme deneyimi yaşatıyor.
Sahip olduğu eşsiz özellikleri, fonksiyonelliği, verimlilik ve hız sağlaması ve sunduğu kullanım kolaylığı ile anneler için kusursuz bir hediye alternatifi arayanlar için ideal olan Laurastar cihazları, önceliğini hijyenden yana değerlendiren annelere hitap ediyor. Laurastar şimdi Hakman güvencesiyle Türkiye'de.

LIFT



BU BİR İLANDIR.



Deri şişe kılıfı.

Deri peçete halkası.



Deri supla.

Sofistike detaylar bütünü

Deri detaylar, kürklü tekstiller ve ahşap dokuların bir araya getirilmesiyle bizi bir chalet'ye, bir dağ veya çiftlik evine ışınlayan tasarımlara hayat veren Yac Design'ın teknelere özel yeni Marin koleksiyonu vasıtasıyla, kurucusu ve tasarımcısı Yasemin Aykurt Çakılkaya ile bir araya geldik.



Yac Design ürünlerine, markanın Zekeriyaköy'deki yeni showroomundan da ulaşılabilir.



Maison Française: Yac Design'ın hikayesi nasıl başladı?

Yasemin Aykurt Çakılkaya: Dört yıl evvel kendi evim için istediğim ürünü bulamayıp onu kendi yapma çabamdan gelişti. Yaşadığım yerin de çok etkisi oldu. Şehirden uzak, ormanlık bir bölgede, etrafta at çiftlikleri, doğal taş üreticileri bolca mevcut. Bazen bulunduğunuz bir mekân, çalan bir müzik, bir fotoğraf veya hayal ettiğiniz herhangi bir şey de etkili olabiliyor. Görmek, dokunmak ve hissetmek yeterli.

MF: Ne tarz ürünler tasarlıyorsunuz?

Y. A. Çakılkaya: Kullanıcılar Yac Design ürünlerini çok sofistike ve karakteristik buluyor. Dolayısıyla marka, tasarım dilini de aslında kendi içinde oluşturmuş durumda. Ürün skalası oldukça geniş. Ev dekorasyonunda puflar, sehpalar, odunluklar, tekstilde yastıklar, kumandalık, amerikan servisler, deri sepetler ve kutular bulunuyor. Mutfak grubunda ise sunum ve servis öğelerini, çeşitli buzlukları görebilirsiniz. Bazen müşterilerin özel isteklerinden de yeni ürün çıkabiliyor. Önümüzdeki kış sezonunda da çok güzel sürprizlerimiz olacak.

MF: Tüm tasarımlarınızda ağırlıklı olarak deri kullanımı dikkat çekiyor. Bu materyali seçmenizin özel bir nedeni var mı?

Y. A. Çakılkaya: Evet, markanın ana malzemeleri deri kumaşlar ve kemerler. Kaydırmaz olması, su geçirmemesi, silinebilir olması, leke tutmaması gibi kullanım kolaylıklarından dolayı deri büyük avantaj. Materyaline göre aksesuarlar da değişebiliyor. Doğru kombin yapmak çok önemli. Hangi renk deri ve aksesuar bir araya gelirse göz yormaz ve çarpıcı durur diye düşünüyorum. Daha sonra bir süre kendi evimde kullanıyorum ve eğer içime sinerse de üretime başlıyorum.

MF: Tasarımlarınız bir chalet, dağ veya çiftlik evine aitmiş hissiyatı yaratıyor. Siz, tasarım sürecinde nasıl bir mekânda kullanılmalarını hayal ederek tasarlıyorsunuz?

Y. A. Çakılkaya: Rafine ve sade bir ortamda hayal ediyorum. Şık bir restoran, butik otel, dağ evi, yat, yelken, modern veya vintage ürünlerle döşenmiş bir ev gibi. Deri kendi başına zaten mekânı zenginleştiren bir unsur, farklı ürünler ve renkler ile bir arada kullanılması risk taşır, yakıştırmayı çok iyi bilmeniz gerekir. Yazın açık taba renkler, lacivert ve beyaz deriler ile; makrameler, ketenler, kayrak taşları, hasırlar ve mermerler kullanılırken, kışın koyu taba ve siyah derinin çoğunlukla kullanıldığı bir koleksiyon görüyoruz. Dolayısıyla deri kaplı çelik ürün grubu, kürk, kaşmir, ahşap ve yine mermer ile bir arada kullanıldığında çok sıcak bir etki yaratıyor. Bir de şömineniz varsa, tam bir chalet havasını yakalamış olursunuz.

MF: Pandemi süreci tasarım sürecinizi, motivasyonunuzu ve bakış açınızı ne yönde değiştirdi?

Y. A. Çakılkaya: Yac Design kurulduğundan beri sadece dijital ortamda büyüdü ve gelişti. E-ticaret yapan dekorasyon siteleri markayı çok iyi yansıttılar ve tanıttılar. Onlara bu anlamda çok teşekkür ediyorum. Başlangıçtan bu yana butik üretim şeklini asla bozmadım. Bu durumun tüketici profilini ve üretim kalitesinin istikrarını koruduğunu düşünüyorum. Pandemi evin içinde geçirilen zamanı artırdı. Bu da daha fazla ürün geliştirme fırsatını doğurdu ve birçok ürün set haline dönüştü. Örneğin; önce viski bardakları, sonra karaf ve puro için kültablası, çerezlik, yanına mini buzluk ve ikramlık gibi.

yacdesignstudio.com

Yac Design'ın yaz sezonu için hazırladığı Marin serisindeki deri yastıklar ve tepsiler, tekne dekorasyonunda fark yaratmaya yardımcı oluyor.

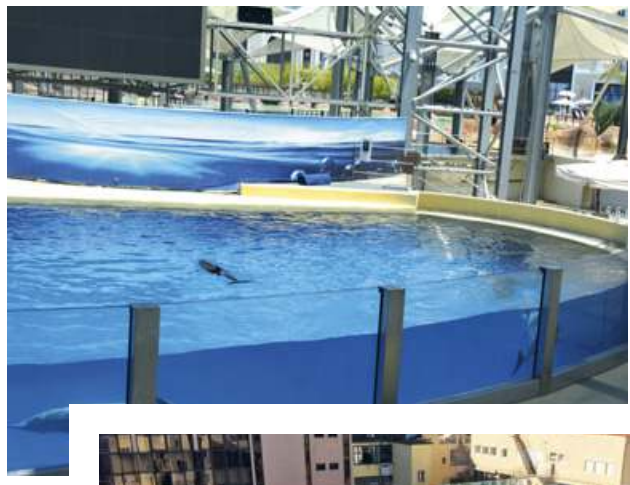


Yasemin Aykurt Çakılkaya

Yapım Aslı Naz Yıldırım.



PMMA akrilik cam paneller, hafifliği ve dayanıklılığı, UV dayanımının yüksek olması, su sızdırmazlığı sağlaması ve eşsiz bir görsellik sunması sayesinde klasik betonarme havuzlara göre daha çok tercih ediliyor.





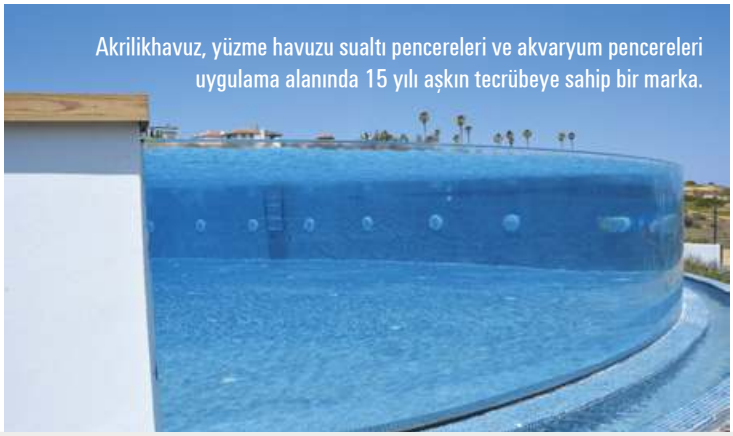
Sualtında sınırsız keyif ve macera

Akrilikhavuz, Türkiye'de panel montajını uluslararası standartlara göre yapan ve montajına 5 yıl sızdırmazlık garantisi verebilen ilk ve tek marka olarak, inovatif ve dinamik ekibiyle havuz ve akvaryum sektöründe yüksek standartlarda hizmet veriyor.

Sektöründe uzman mühendislerce kurulmuş olan Mat Havuz Teknolojileri'nin bir markası olan Akrilikhavuz, yüksek saydamlıkta PMMA akrilik paneller ile havuzlarda yeni bir dünya yaratıyor. Açık ve kapalı yüzme havuzları, okyanus akvaryumları, dev akvaryumlar, tünel akvaryumlar, tuzlu ve tatlı su havuzları, terapi ve hidra-fizik tedavi gözlem havuzları ve yatlar için akrilik cam panel sağlayıcısı olan marka, Türkiye'de panel montajını uluslararası standartlara göre yapan ve montajına 5 yıl sızdırmazlık garantisi verebilen ilk ve tek marka. Dünyadaki öncü akrilik üreticileri ile koordinasyon ve tedarik altyapıları oluşturan Akrilikhavuz, tüm taleplere uygun akrilik cam ve panel ürünlerini mümkün olan en kısa sürede tedarik ederek en uygun çözümü sunuyor.

PMMA akrilik paneller, havuz ve akvaryumlardaki su altı pencerelerinde görüntüleme alanında en çok kullanılan malzemelerden biri. PMMA akrilikte pus, renk ve yoğunluk azalması olmadığından, diğer malzemelerle kıyaslanamayacak kalitede üstün bir sonuç sağlıyor. Akrilik panel çarpmalara karşı camdan 16 kat daha sağlam, onarılması mümkün ancak kurulum esnasında kırılması asla mümkün olmayan bir malzeme. Akrilikhavuz, akrilik panellerin mekanik özelliklerini riske atmaksızın çizilmiş panelleri onarma uzmanlığına sahip bir marka. Teknisyenleri can güvenliğini öncelikli kılan katı kalite güvence prosedürleri altında çalışıyor. Akrilikhavuz ekibinin dürüst ve kusursuz hizmet anlayışıyla beklentilerinizin üstüne çıkan bir mükemmellik deneyimine sahip olacaksınız.

Mat Havuz Teknolojileri:
İstikbal Cad., 120,
Güzelbahçe, İzmir.
Tel: 0 (232) 234 00 26
info@akrilikhavuz.com
www.akrilikhavuz.com
www.matglobal.tech



Akrilikhavuz, yüzme havuzu sualtı pencereleri ve akvaryum pencereleri uygulama alanında 15 yılı aşkın tecrübeye sahip bir marka.



BU BİR İLANDIR.



Tele Di Marmo Reloaded seramikler, Emilceramica.

Yenilikler bu adreste buluşuyor

Addresistanbul'daki showroom'unu büyüten Bashar Design, mutfaktan banyoya, parkeden küçük ev aletlerine uzanan geniş bir ürün çeşitliliği eşliğinde misafirlerini bekliyor.

Bashar Design ev yaşamının dünyaca ünlü birkaç markasıyla yetkili satışını yapmak üzere anlaştı. İtalya'nın ünlü mutfak markası Scavolini, Diesel Open Workshop banyo ve Liberamente televizyon üniteleri, Alman beyaz eşya üreticisi Miele, seramik ve porselen endüstrisinin önde gelen firmalarından Emil Group, Smeg küçük ev aletleri, eviye ve bataryada 90 yıllık bir geçmişe sahip olan Alman Blanco, lüks armatür konusunda üst sıralarda yer alan Alman Dorn Bracht, 100 senedir ahşap işçiliğinde geleneksel yöntemlerden vazgeçmeyen Avusturyalı Mafi parke, şarap denilince akla gelen ilk ülke olan Fransa'dan Avintage ve La Sommelière markaları addresistanbul'daki showroom'da bulabileceğiniz markalar. Bashar Design, çok yakında da ithal dış mekân mobilyaların satışına başlayacak.
bashardesign.com



Scavolini mutfak.



Miele ankastre kahve makinesi.



Smeg mikser.



La Sommeliere şarap dolabı.

Kabına sığmayan Maison Française'den

en iyileri buluşturan özel bir sayı daha...



2020 yılında yayınlanan en güzel salonlar, yemek odaları,
çalışma köşeleri, yatak odaları, banyolar, mutfaklar ve çocuk odaları,
Uzmanlardan dekorasyon ipuçları, ilham veren stil uygulamalarından örnekler,
2021 trendlerinin ana temaları ve yeni renk paletleri

DEKO-STİL

evler, ilham veren düzenlemeler, öne çıkan stiller







116/ DEKORASYON **GÜNEY AFRİKA'DAKİ HARİKALAR DİYARI** Gerçeklik algınızı yitirmeye, hayaller arasında taklalar atmaya ve sayfaları çevirdikçe rüya mı, gerçek mi emin olamadığınız bir deko-serüvene hazır mısınız? Öncelikle karşınıza çıkan her karenin bir set dekoru değil son derece gerçek, tecrübe edilebilir ve bir zamanlar çocuklu bir aile evine ait olduğunu garanti edebiliriz. Ev sahipleri Güney Afrika'dan İngiltere'ye taşınmaya karar verince, evlerini kısa dönem tatiller için kiraya vermeye, yani bu gerçeküstü güzelliği başkalarıyla da paylaşmaya ve yılın bazı aylarında ise kendilerine ayırmaya karar vermişler.

130/ MOBİLYA **KONFOR ODAKLI KOLTUKLAR** "Biçim işlevi takip eder lafı yanlış anlaşıldı. Biçim ve işlev, birbiriyle yürekten kaynaşmalı ve tek olmalıdır." sözlerinin sahibi mimar ve tasarımcı Frank Lloyd Wright'ı dinliyor; form, fonksiyon ve ergonomisiyle her evin demirbaş mobilyası koltukları mercek altına alıyoruz. Yaşam alanlarının her odasında kendine yer bulma özelliğiyle evin 'joker' elemanı olan oturma birimlerinin işlev odaklı, sanatsal tavırlı, stil zengini dünyasına dalıyoruz.

180/ MİMARİ **UFUKTAKİ IŞIK: MİMARİDE SÜRDÜRÜLEBİLİR MALZEMELER** İklim değişiminin etkileri artık kapıda değil, içeri girdi bile. Sürdürülebilirlik, günlük yaşamımızın tam merkezinde. Z nesli harıl harıl biyobozunur, bitki gibi yetiştirilebilen ya da atıklardan dönüştürülen yepyeni inşaat malzemeleri keşfetme yarışında. Bir de maliyetli ya da dayanıksız diye tarihe gömülen kadim ekolojik malzemeleri yeni teknolojilere uyarlama çabası var. Artık mimarlıkta form işlevi takip etmiyor. İşlev ve form malzemeyi takip ediyor. Tam bu noktada tasarım dünyasının profesyonellerine son 10 yılda dikkatlerini çeken sürdürülebilir malzemeleri ve bunlarla yapılmış projeleri sorduk.



Güney Afrika'daki harikalar diyarı

Gerçeklik algınızı yitirmeye, hayaller arasında taklalar atmaya ve sayfaları çevirdikçe rüya mı, gerçek mi emin olamadığınız bir deko-serüvene hazır mısınız? Öncelikle karşınıza çıkan her karenin bir set dekoru değil son derece gerçek, tecrübe edilebilir ve bir zamanlar çocuklu bir aile evine ait olduğunu garanti edebiliriz. Ev sahipleri Güney Afrika'dan İngiltere'ye taşınmaya karar verince, evlerini kısa dönem tatiller için kiraya vermeye, yani bu gerçeküstü güzelliği başkalarıyla da paylaşmaya ve yılın bazı aylarında ise kendilerine ayırmaya karar vermişler.

Yazı Kerryn Fischer. Fotoğraflar Greg Cox/Frank Features. Derleyen Esra Aytekin.



Stellenbosch'un Devon Vadisi'nde asırlık üzüm bağları, meşeler ve meyve ağaçları ile çevrili yemyeşil bir arazinin içinde konumlanan Le Grand Jardin'in kutlamalar ve kalabalık yemekler için kullandığı serası, geleneksel Viktoryen stilde inşa edilmiş.

Özel günler, düğünler ve kalabalık yemekler için Le Grand Jardin ekibi tarafından istenilen temalara göre dekore edilen seranın demirbaşları arasında taze çiçekler ile kolonyal stile vurgu yapan rattan peacock koltuk yer alıyor.







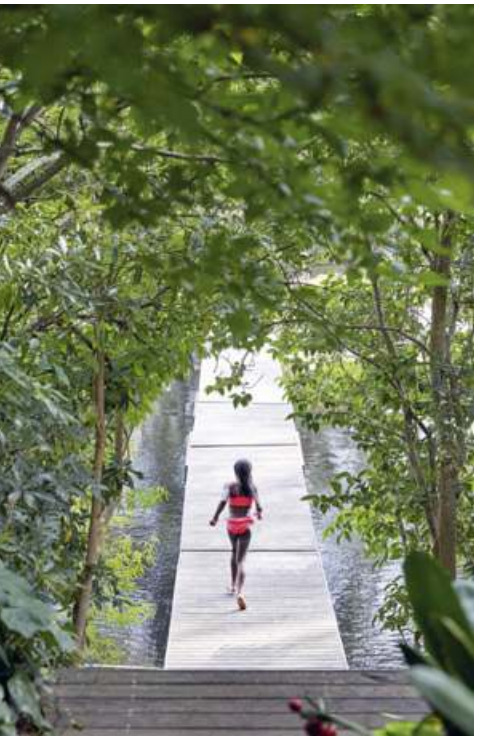
İçinden 100 yaşında bir ağacın gövdesi geçen sera, güneş ışınlarının geliş açısına göre günün her saati farklı bir kimliğe bürünüyor. Sera, evin renovasyonunu yürüten Güney Afrikalı mimarlık ofisi Van Der Wolf Weyer'in ortağı Gerrit Van Der Wolf tarafından projelendirilmiş.

İngiliz mimar Sir Herbert Baker'ın bir öğrencisi tarafından tasarlanan Cape Dutch stilindeki (Hollanda mimarisinin Güney Afrika iklimi ve coğrafyasına uyarlanmış hali) yapı, detaylı bir renovasyon sürecinden geçmiş.

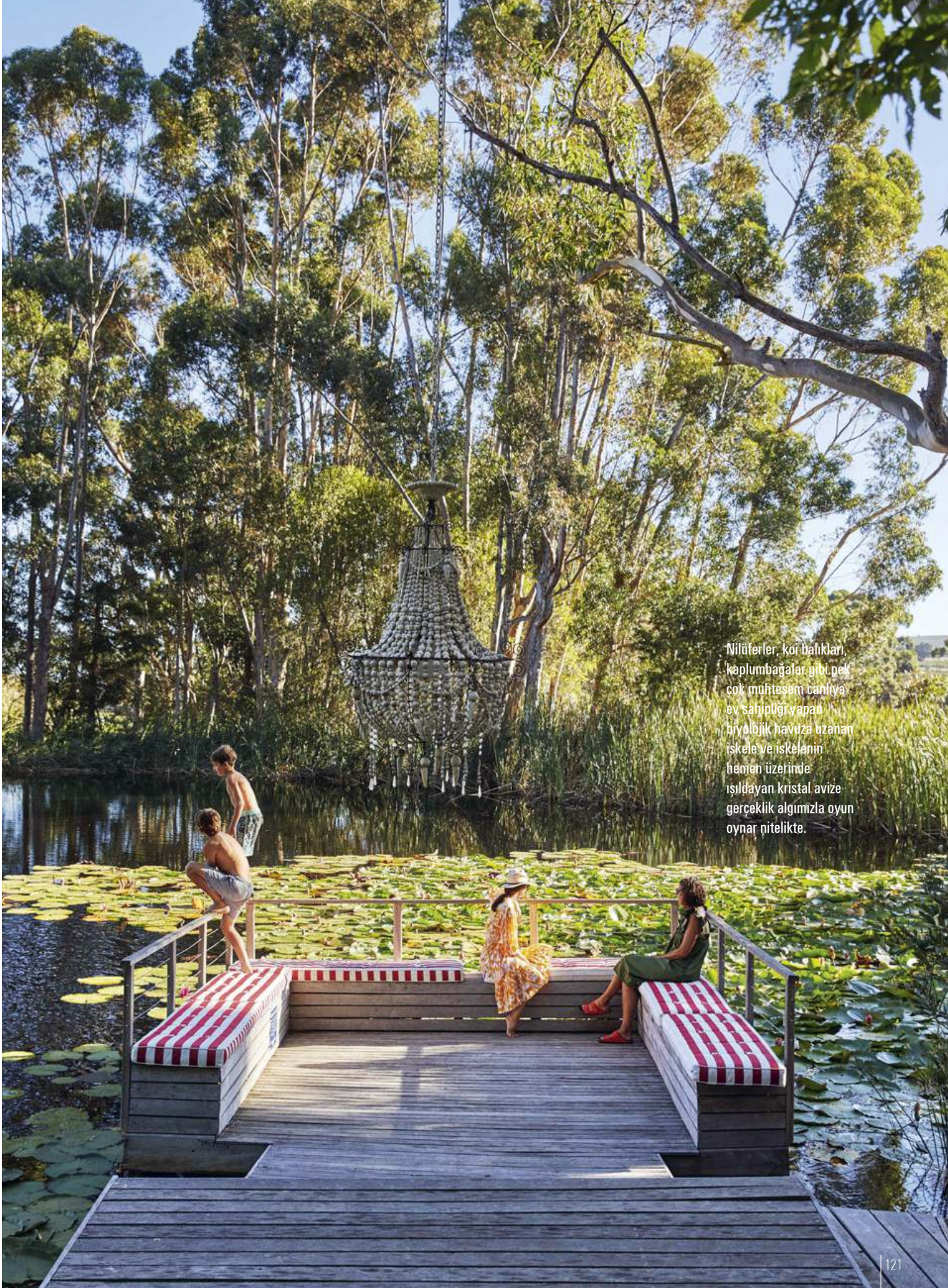




"Çocukluk anılarının ileriki yıllarda ne kadar kıymetli olduğunu hepimiz biliyoruz. Bu bahçeyi hem kendi çocuklarım, hem de buraya tatile gelen çocuklar için bir harikalar diyarı olarak kurgulamak istedim. Geriye dönüp baktıklarında hatırladıkları tek şey burada geçirdikleri unutulmaz anlar olsun." *Sue Fontannaz*







Nilüferler, koi balıkları, kaplumbağalar gibi pek çok muhteşem canlıya ev sahipliği yapan biyolojik havuza uzanan iskele ve iskelenin hemen üzerinde ışıldayan kristal avize gerçeklik algımızla oyun oynar nitelikte.



Ev sahibi çiftin Wonderland Escapes adlı butik bir ev kiralama şirketi bulunuyor. Bu şirkette Le Grand Jardin'in yanı sıra Bungalow52 adlı Cape Town sahil evi, Grand Domaine adlı üzüm bağları arasında yer alan Stellenbosch bağ evi, Arjantin'de konumlanan La Anita bağ evi ile İsviçre'deki göl evi Refuge Derborence yer alıyor.

Güney Afrika'nın ikinci en eski ve kültür, sanat, şarap ve gurme lezzetler konusunda öne çıkan kenti Stellenbosch'un Devon Vadisi'nde, asırlık üzüm bağları, meşeler ve meyve ağaçları ile çevrili yemyeşil bir arazinin içinde saklı, rüya gibi bir evdeyiz. Sahipleri tarafından "Le Grand Jardin" olarak adlandırılan bu evler topluluğu ile sayısı 500'ü bulan gül ağaçları ile sarmalanmış, her köşesinde atlı karınca ya da dondurma arabası gibi ayrı bir sürprizin yer aldığı 5 dönümlük bu dev bahçeyi, sadece "ev" ve "bahçe" kelimelerine indirgemek büyük bir haksızlık olur.
Ev sahipleri Sue ve Bernard Fontannaz, Le Grand Jardin'i 20 yıl önce oğulları Arnaud henüz birkaç aylıkken satın almışlar. "Her ikimiz de geniş bahçeleri olan evlerde doğa ile iç içe özgür bir biçimde büyüdük ve böylece unutulmaz anılarla dolu bir çocukluğumuz oldu" diyen Sue, kendi çocuklarının da bu şekilde büyümesini istemiş. Şarapçılık yapan bir ailede büyüyen ve kendisi de bu işle ilgilenen Bernard ise, üzüm bağları ile çevrili bir arazinin içinde ev sahibi olmayı en mantıklı seçim olarak görmüş.
90'ların sonunda Le Grand Jardin'i satın alan Sue ve Bernard, sömürge dönemi mimari yapıları konusunda uzman olan ve XVII. yüzyılda ortaya çıkan Cape Dutch mimari stilindeki yapıları XX. yüzyıla taşıyan İngiliz mimar Sir Herbert Baker'ın bir öğrencisi tarafından tasarlanan Cape Dutch (Hollanda mimarisinin Afrika iklimine uyarlanmış hali) stilindeki malikanenin detaylı bir renovasyona ihtiyacı olduğunu bilerek bu projeye adım atmışlar.
Hollanda'nın Güney Afrika sömürge dönemine ait Cape Dutch mimari stilinin en güzel örneklerine ev sahipliği yapan Stellenbosch kentindeki yapıların pek çoğu, kurabiye kalıbından çıkmış gibi görünen daracık Amsterdam evlerinin daha geniş çiftlik evi versiyonu olarak tanımlanabilir. Bu stilin tipik özelliklerini şöyle sıralayabiliriz: Stoep diye adlandırılan ve evin boyutlarına nazaran daha küçük bir metrekareye sahip kemerli verandadan içeriye giriş, yapının merkezinde konumlanan ve iki geniş oda ile çevrili büyük bir hol, geniş bir H harfi şemasında planlanan yüksek ve üçgen çatılı beyaz yapılar... Yapının orijinal özelliklerini korurken, evi daha konforlu ve modern bir kimliğe kavuşturmak isteyen ev sahipleri, 5 dönüme yayılan bahçenin potansiyelini de değerlendirmek istemişler. Böylece, her birinin kendine ait banyosu bulunan 3 yatak odalı ve geniş ortak yaşam alanlarına sahip "The Manor House" adlı eski yapının yanına "The Pool Pavilion" adını verdikleri, her birinin içinde mini bir mutfağı ve banyosu bulunan 3 odalı havuz evi ile kutlamalar, davetler ve düğünler için planlanan "The Looking Glasshouse" adlı son derece şık ve masalsı, Viktoryen stilde camdan bir yapı eklemişler. Le Grand Jardin'i planlarken Lewis Carroll'ın ünlü romanı Alice Harikalar Diyarında'dan ilham aldıklarını söyleyen ev sahipleri, bahçenin çeşitli köşelerine, romanda yer alan karakterlerin dev figürlerini yerleştirmişler. Nilüferler, koi balıkları, kaplumbağalar gibi pek çok muhteşem canlıya ev sahipliği yapan biyolojik havuz, burayı farklı ve sihirli kılan cazibe noktalarından bir diğeri.



"Birlikte çalıştığımız iç mimarlar Sarena ve Jane'in zarif perspektifleri ile benim oyuncu kimliğim birleşince ortaya teatral, yer yer dramatik görünen yaşam alanları çıktı." *Sue Fontannaz*

Sue ve Bernard, Stellenbosch'un antikacılarında buldukları muhteşem parçalar ile seyahatlerinde topladıkları objeler ve sanat eserlerini bir araya getirerek enerjisi yüksek bir mekân yaratmışlar. Duvarda, ressam Lionel Smit'in imzası haline gelen Cape Malay serisinden üçlü portreler yer alıyor.



Mutfak evin en hareketli noktalarından birisi. Günün her saati bir şeylerin hazırlandığı, çocukların dilediğince girip çıktığı mutfak sıcak aile atmosferinin en önemli kanıtı.

“Dekorasyon zevkimi Soho House’ların yaratıcısı Nick Jones’un yaklaşımı ile Firmdale otellerinin kurucusu ve kreatif direktörü Kit Kemp’in bakış açısının karması olarak özetleyebilirim. Kit’in renkleri ele alışı, antika ve sanat eserlerini projelerine yerleştirmesi; Nick’in ise görkem ve nostaljiyi konforla buluşturması tam olarak beni yansıtıyor.” *Sue Fontannaz*



“Macera ve merak duygularını merkeze alarak kurgulamak istediğimiz bu büyülü bahçe, belli bir noktadan sonra kendi kendine ilerleyen organik bir yapıya dönüştü. Örnek vermek gerekirse, bahçeye 1940’lı yıllara ait antika atlıkarıncayı kurduktan sonra neden bir sihirbaz karavanı da kurmayalım dedik. Büyük macera çadırı fikri beraberinde ağaç ev ile trambolini getirdi, dış mekân saunası ve jakuzisi de hiç fena olmaz diyerek bahçede sürprizlerle dolu bir yaşam alanı tasarladık. Dış mekânda görmeyi beklemediğimiz dev kristal avizeler, Alice Harikalar Diyarında romanından karakterlerin her an her köşeden karşınıza çıkabilen figürleri ve mis kokulu çiçeklerle dolu yemyeşil bahçenin kendisi... Kısaca, Le Grand Jardin’i masalsı kılan her şey” cümleleriyle Sue, bu projenin kendileri için ne kadar özel ve önemli olduğunu ifade ediyor. Yakın zamanda bahçeye cam sera ile aynı stilde her tarafı mor salkımlarla kaplı, iki yanı açık romantizm kelimesinin vücut bulmuş hali şeklinde bir şapel inşa etmeyi planladıklarını dile getiriyor. Burada evlenen çiftlerin seremonilerini unutulmaz kılmayı istediklerini söyleyen Sue, hayal kurmak ve hayallerini gerçeğe dönüştürmek konusunda ayrı bir yeteneğe ve kararlılığa sahip. Çiftin Wonderland Escapes adlı butik bir ev kiralama şirketi bulunuyor. Bu şirkette Le Grand Jardin’in yanı sıra Bungalow52 adlı Cape Town sahil evi, Grand Domaine adlı üzüm bağları arasında yer alan Stellenbosch bağ evi, Arjantin’de konumlanan La Anita bağ evi ile İsviçre’deki göl evi Refuge Derborence yer alıyor. Sıkça seyahat eden ama kendilerine merkez olarak İngiltere’yi seçen Sue ve Bernard, bütün bu evlerin arasına yakın zamanda Cotswolds’dan bir kır evi eklemeyi planlıyorlar.

wonderlandescapes.com



Şarap mahzeninin hemen üstünde yer alan tadım alanında bakır, koyu renk ahşap ve deri kullanılmış. Picasso'nun "Sanat, gündelik hayatın tozlarını ruhumuzdan arındırır" cümlesi deri kaplı duvara yakma tekniği ile işlenmiş. Taburelerin üzerinde de aynı teknik ile yazılmış sözler yer alıyor.

Geleneksel stildeki dönem mobilyaları, canlı duvar ve tekstil renkleri ile buluşunca ortaya sıkıcılıktan uzak, yenilikçi bir kütüphane çıkmış.



Safran sarı, gökyüzü mavisi, limon küfü yeşili gibi renkler koyu renk ceviz kitaplıkların ve masanın yer aldığı kütüphanede aydınlık bir etki yaratıyor.



Giriş holündeki duvarlar De Gournay'in Amazonia koleksiyonu ile kaplı. Bu duvar, evin etrafını çevreleyen cömert ve renkli doğanın iç mekânda yansıması olarak düşünülmüş.

Çocuk odalarında renk ve oyun temaları tekrarlanmış. Circu'nun Rocky Rocket adlı interaktif oturma birimi, Robin Sprong imzalı Tenten'in Maceraları'na referans veren duvar kağıdı ve 1980'li yıllara ait Mini Clubman Austin J40 minyatür arabalar dikkat çeken tasarımlar arasında.











"Bu evi ve bahçeyi rutinlerden bir kaçış, büyülü gerçekliğe bir adım olarak hayal ettim. Bu hayalimi gerçeğe dönüştürmek için bir yetişkinden ziyade çocuk gibi düşündüm ve hayaller kurdum." *Sue Fontannaz*



The Manor House'da yer alan ana yatak odasının duvar kağıtları Henri Rousseau'nun orman resimlerinden yola çıkılarak resmedilmiş.

Konfor odaklı *koltuklar*

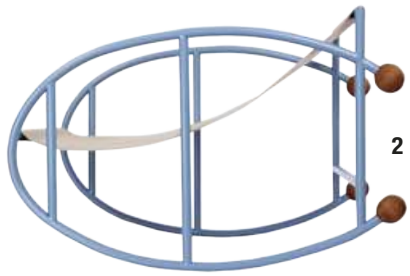
"Biçim işlevi takip eder lafı yanlış anlaşıldı. Biçim ve işlev, birbiriyle yürekten kaynaşmalı ve tek olmalıdır." sözlerinin sahibi mimar ve tasarımcı Frank Lloyd Wright'ı dinliyor; form, fonksiyon ve ergonomisiyle her evin demirbaş mobilyası koltukları mercek altına alıyoruz. Yaşam alanlarının her odasında kendine yer bulma özelliğiyle evin 'joker' elemanı olan oturma birimlerinin işlev odaklı, sanatsal tavırlı, stil zengini dünyasına dalıyoruz.

Yapım Selin Cebecioğlu.



Zara Home.


1


2


3


4


5




7


6


9

Fonksiyonel sanat

Sanatsal ve endüstriyel tasarımın birbirinden ayrıldığı noktadan bahsedecek olursak; endüstriyel tasarımı ihtiyaca ve fonksiyona yönelik, sanatsal üretimi ise tek ve eşsiz olmasıyla tanımlayabiliriz. Ancak, MoMA'da düzenlenen farklı disiplin başlıklarındaki birçok serginin kahramanları arasında yer alan 1948 yılı Charles&Ray Eames imzalı La Chaise gibi tasarımlar, bu tezimizi çürüten detaylarıyla yaşam alanlarında fonksiyonel sanatın kapısını aralıyor.


8


12


10


11


13

1. Ayala Serfaty tasarımı Gladis koltuk: 5.739 Euro, Tepta. **2.** Loll koltuk: 2.900 TL., Bunt Factory. **3.** Arketipo marka Giuseppe Vigano tasarımı Roxy koltuk, Sihir Mobilya. **4.** Cappellini marka Marc Newson tasarımı Felt koltuk, BMS. **5.** Arketipo marka Giuseppe Vigano tasarımı Manta koltuk, Sihir Mobilya. **6.** Boomerang koltuk, Feza. **7.** Kartell marka Maarten Van Severen tasarımı LCP koltuk, Sihir Mobilya. **8.** Wittman koltuk, Mozaik. **9.** Carl Hansen & Son marka Tadao Ando tasarımı Dream koltuk: 6.543 Euro+KDV, Mozaik. **10.** Stankar koltuk, Visionnaire. **11.** Ceccotti marka Roberto Lazzeroni tasarımı D.R.D.P. koltuk: 19.826 Euro, Mozaik. **12.** Varier marka Tok koltuk, Nordist. **13.** Vitra marka Charles&Ray Eames tasarımı La Chaise koltuk: 7.620 Euro, Mozaik.


1


2


3


4


5




6


7


8

Doğayla 'yavaşlıyoruz'

İtalyanca şehir anlamına gelen 'citta' ve ingilizce yavaş anlamındaki 'slow' kelimelerinden doğan 'cittaslow' yani yavaş yaşam hareketini ilk olarak 1986 yılında gazeteci ve yazar Carlo Petrini'nin Roma'da açılan McDonald's'ı protesto etmek amacıyla yaptığı eylem çağrısıyla duyduk. Gıda sektörü için parlayan bu akım daha sonra modaya sıçradı. Temelinde doğayı korumayı hedefleyen, hızlı tüketimi, mevcut ritmi zorlayan akışı protesto eden bu eylemi, rahatça oturup günlük akışta yorgun düşen bedenini yavaşlatmak isteyenler için açık havaya taşıyoruz.


10


9


11


12


13

1. Nany koltuk, L'unica. **2.** Arne J koltuk: 11.084 TL., Cumba Selection. **3.** Tape Cord koltuk, Moda Bagno. **4.** Stockholm koltuk: 1.300 TL., Ikea. **5.** Maria koltuk: 5.300 TL., Bon Objet. **6.** Varaschinkoltuk: 677 Euro, Sem Collections. **7.** Yothaka koltuk: 3.149 TL., Beymen Home. **8.** Koltuk, Casa. **9.** Koltuk, Deka Home. **10.** B&B Italia marka Piero Lissoni tasarımı Borea koltuk: 8.229 Euro+KDV, Mozaik. **11.** Dedon marka koltuk, İCA. **12.** Kathryn koltuk, Visionnaire. **13.** Flexform marka Ontario koltuk, Maslak Yapı.



1



2



3



4



Kettal.



5



6



7



8

Keyif kozası

Doğayla yakın temasta bulunduğumuz teras, veranda ve bahçelerin yanı sıra iç mekânda da, içinde vakit geçirmekten keyif alacağımız, konforun ön planda tutulduğu, dinlenme rahatlama ihtiyacımızı karşılayan, içine gömülebileceğimiz keyif kozaları için tercihimiz salıncaklar, peacock koltuklar, berjerler ve yüksek sırtlı koltuklardan yana oluyor.



10



9



11



12



13



14

1. Salıncak: 5.500 TL., Deka Home. **2.** Kartell marka Uncle koltuk: 576 Euro, Sihir Mobilya. **3.** Welborn salıncak: 2.290 TL., Mudo Concept. **4.** Roma koltuk: 4.990 TL., Mudo Concept. **5.** Emmanuel koltuk: 7.000 TL., Bon Objet. **6.** Koltuk, Trezz. **7.** Aqua koltuk, Livingstore. **8.** Koltuk: 7.322 TL., Yargıcı Homeworks. **9.** Koltuk, Cumba Selection. **10.** Fredericia marka Hans J. Wegner tasarımı J16 sallanan koltuk: 6.281 Euro, Mozaik. **11.** Rattan Peacock koltuk: 7.456 TL., Cumba Selection. **12.** Hans Wegner tasarımı Peacock koltuk: 6.800 Euro+KDV, Nordist. **13.** Dedon marka Ahnda koltuk, İCA. **14.** Felix koltuk, Casa.


1


2


3


4


5


Borea Potrane oturma grubu, Mozaik.


6


7

Yenilikçi oturma birimi

Rahat taşınabilir olmasının avantajını yaşatan koltuklar, salonda yapılan yer değişikliklerinin başrolünü üstleniyor. Bulunduğu oda içerisinde hareket halinde olmasının yanı sıra odalar arası değişimlere de fırsat tanıyor. Üstelik sadece yeri değiştirilerek yenilik getirmiyor. Isıtan dokulardaki koltuklar, güneşi daha fazla hissettiğimiz mevsimlere geçtiğimizde keten ve bambu gibi serinleten tekstillerin yardımıyla güne uyum sağlayabiliyor.


8


9


10


11

1. Belfiore koltuk, Casa. **2.** Lawson koltuk, Moda Bagno. **3.** Koltuk, Nordist. **4.** Koltuk, Statu Mobilya. **5.** Poltrona Frau marka Archibald koltuk, BMS. **6.** Tik ve rattan koltuk: 2.399,95 TL., Zara Home. **7.** Mercury koltuk, Visionnaire. **8.** Moon koltuk: 11.440 TL., Yargıcı Homeworks. **9.** Edra marka Chiara koltuk, Mozaik. **10.** Darwin koltuk, Avdan. **11.** Sole koltuk: 11.977 TL., Dzyn Zone.



12



13





14





15



16



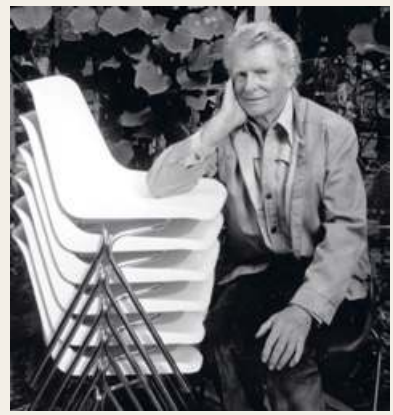
17



18



19



Tasarım duayeninin seçimi

Tüm dünyada belki de en çok taklit edilen ve artık anonim kabul edilen Polyside sandalyenin yaratıcısı Robin Day'e evinde sık kullandığı 1952 tasarımı Reclining chair'ine ithafen sorulan "Değiştirmeniz gerekse nasıl bir koltuk isterdiniz?" sorusunu şöyle yanıtlamış: "Yeterince param olsa, kendime bir Eames Lounge Chair alırdım."



12. Koltuk: 16.750 TL., Beymen Home. **13.** Koltuk, Nordist. **14.** Vitra marka Ray&Charles Eames tasarımı Eames Lounge chair&ottoman: 8.160 Euro, Mozaik. **15.** Tan koltuk, Nurus. **16.** Charlotte koltuk, Maslak Yapı. **17.** Varaschin koltuk, Sem Collection. **18.** Filum koltuk, Loda. **19.** Hans Wegner tasarımı Ox koltuk: 10.400 Euro+KDV, Nordist.


1


2


3


4


5


6




8


7


9

Sofra ve sohbet ilişkisi

Sofrayla ilişkili tasarım, düzenleme ve organizasyon gibi işlerle profesyonel olarak ilgilenen kişilerin hemfikir olduğu konulardan biri, sofrada oturan herkesin birbirini görebileceği şekilde bir kurgu oluşturulması. Sofra etrafında yalnızca yemek için değil, uzun soluklu sohbetlerle şekillenen anıları biriktirmek için de toplanırız. Bu keyif odaklı buluşmalarda konforumuzdan ödün vermemek için koltuk olarak da değerlendirilebilecek formdaki geniş oturma alanlı, kolçaklı sandalye seçimlerine yönelmekte fayda var.


10


11


12


13

1. Busnelli Albeisa sandalye, Sem Collections. **2.** Kartell marka Louis Ghost sandalye, Sihir Mobilya. **3.** Cappellini marka Shiro Kuramata sandalye, BMS. **4.** Cassina marka LC7 sandalye: 2.933 Euro, Mozaik. **5.** Aqua sandalye, Living Store. **6.** Rhonda sandalye, Sihir Mobilya. **7.** Yothaka sandalye: 3.699 TL., Beymen Home. **8.** Ella sandalye, Maslak Yapı. **9.** Kepa sandalye, Ertonga. **10.** Sandalye: 3.661 TL., Yargıcı Homeworks. **11.** Lunas sandalye: 1.790 TL, Mudo Concept. **12.** Corvo sandalye, Nurus. **13.** Blade sandalye, Casa.



1



2





3



4



5



6



7



8

Evde ofis konforu

Konu ev-ofis olunca tercih edilen stil kadar ergonomiye yanıt veren detayları karşılıyor olması da önem arz ediyor. Çalışma masanızın ve sandalyenizin ölçüsü vücudunuza uygun olmalı. Koltuk, sırtınızı ve belinizi rahat kavramalı. Kolçak yüksekliği omuzu ne aşağıda ne de yukarıda bırakacak şekilde olmalı. Masa boylarının genellikle sabit olduğunu düşünürsek, yüksekliği ayarlanabilir bir koltuk kolay uyum sağlamanıza yardımcı olacaktır.



9



10



11



12



13

1. Swan koltuk, Bürotime. **2.** Poltrona Frau marka Chancellor koltuk, BMS. **3.** Ulivi Salotti marka Rose Swivel koltuk, Sem Collections. **4.** Sell-Z koltuk, Tilia. **5.** Leyla Doğrular tasarımı Kaptan koltuk: 7.500 TL., Aykuthall. **6.** Theodore Alexander marka koltuk, Dream Home. **7.** Halia koltuk: 6.372 TL., Dzyn Zone. **8.** Njoy koltuk, Living Store. **9.** Polar kontra koltuk, Ersa Mobilya. **10.** Bombe koltuk, Sihir Mobilya. **11.** Lorenzo koltuk: 5.685 TL., Cumba Selection. **12.** Muuto koltuk: 770 Euro+KDV, Nordist. **13.** Sacha koltuk: 5.850 TL., Nurus.



TWITTER/*ELLETurkey* FACEBOOK /*ELLETurkey* INSTAGRAM/*ELLETurkiye*

DB DOĞAN BURDA DERGİ



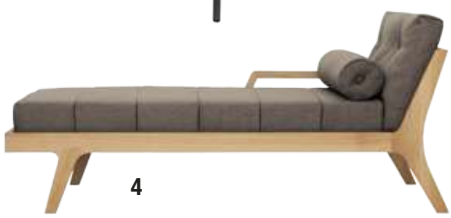
1



2



3



4





5



6



7



8

Şekerlemenin adresi: daybed

Uzmanların çoğu, kişisel ve genetik faktörlere bağlı olarak vücudun günde yedi ila dokuz saat arası uykuda olması gerektiğini vurguluyor. Üstelik bu uyku sürecini öğleden sonra yapılan 15 ila 30 dakika arasında gerçekleşen, "power nap" olarak tabir edilen kısa "şekerlemelerle" güçlendirmemiz gerektiğinin de altını çiziyorlar. Bu süreci fazla bulanlar için ise beş dakika boyunca gözlerimizi kapayıp nefes alışımızı düzenleyeceğimiz, rahatlamamızı sağlayacak kısa meditasyonları tavsiye ediyorlar. Gün içerisinde kendimizi daha dinç hissetmemizi sağlayacak bu kısa süreli dinlenmelere geçiş için koltuk biraz rahatsız gelip odaklanmayı zorlaştıracağı, yatak ise rahatlığıyla süreyi uzatacağı için rotanızı daybed'e doğru çevirebilirsiniz.



9



10



11



12



13



14

1. Koltuk, Hotelya. **2.** Etro marka Dormeuse daybed, Mvoice. **3.** Kama daybed: 7.500 TL., Lagom Store. **4.** Mellow daybed, Nordist. **5.** Daybed, Hotelya. **6.** Daybed: 10.067 TL., Yargıcı Homeworks. **7.** Lara daybed: 5.690 TL., Mudo Concept. **8.** Ikea. **9.** Manhattan koltuk: 7.950 TL., Coastal Homes. **10.** Alice koltuk, Visionnaire. **11.** Milos dinlenme koltuğu: 4.114 TL., Dzynzone. **12.** Daybed, Tepe Home. **13.** Zanotta marka Lama koltuk: 7.856 Euro, Mozaik. **14.** Theodore Alexander marka koltuk, Dream Home.



Doğanın kucağındaki sığınak

Bahçeköy'de yeşillikler içinde gizlenmiş villa, içi sanatla, tasarımla, keyifle ve çocuk sesleriyle dolu bir sığınma alanı. Sakinlik ve dinamizmin bir arada yaşam sürdüğü ev sadeliğin zevkli bir dekorasyon için gerekli adımlardan biri olduğunu ispat ediyor.

Yapım Karolin Apik. Fotoğraflar Fevzi Ondu.



Bahçeköy'de bir site içinde konumlanan villa, geniş arazisi ve ağaçlarla çevrili doğasıyla beş kişilik Savcı ailesinin terapi alanı adeta.



Sessizliğin tadını çıkarırken çalışmak veya kitap okumak için ideal bir ortam sunan arka bahçedeki kanepe ve sehpalar özel üretim, üzerindeki yastıklar ve şal Vakko Home'dan, iki adet tekli koltuk L'unica'dan alınmış.

Bahçede kurgulanan oturma, yemek, dinlenme alanları hem bağımsız, hem de birlikte olma fırsatı sunuyor.



Keyifli paylaşımların odak noktası olan açık hava sofraları aileyi bir araya getiren alanlardan biri. Yemek masası özel üretim, sandalyeler İCA'dan alınmış. Aksesuarlar Vakko Home, Yargıcı Homeworks, Mudo Concept ve Anthropologie'den seçilmiş.



Dekoratör Nevin Çiner'in elinden çıkan salonda bir duvar komple aynayla kaplanmış. Vefk Design ve Yastık by Rıfat Ozbek'ten alınan yastıklar özel üretim kanepeye renk katan detaylar. Kanepenin arkasındaki konsol ve orta sehpa da mekâna özel tasarlanmış mobilyalar. Evin vazgeçilmez parçalarından B&B Italia marka Patricia Urquiola tasarımı Husk deri koltuklar Mozaik'ten alınmış. Sehpa üzerindeki aksesuarlar Vefk Design'dan, kitaplar Minoa'dan. Duvardaki tablo Ali Alışır'a ait. Tavana asılı eser Derya Özparlak imzalı. Konsolun üstünde Aysun Bozuklu'nun, orta sehpada ise Jeff Koons'un eserleri yer alıyor. Bedri Rahmi Eyüboğlu ve Fahrünnisa Zeid imzalı resimler de piyanonun üstüne yerleştirilmiş.





“Bence mekânlarda az mobilya kullanımı bir evin ferah gözükmesini sağlıyor. Ayrıca tek renk tercihi de sadeliği destekliyor. Bizim dekorasyon kurgumuzda eşyalarımız hemen hemen tek renk ama eserlerimiz ve aksesuarlarımız canlılık katıyor.”



Banu Savcı

“Ana dili sanat olan bu evde rahatlık, konfor ve ferahlığı girişteki galeri boşluğu sağlıyor. Bu evi ilk gördüğümüzde en beğendiğimiz kısım bu galeri boşluğu oldu.”



Heykel Laurence Jenkell’e ait, duvardaki tablo Selma Gürbüz, ayna İsmet Doğan imzalı.



Neşe Erdok'un Hepimiz Aynı Gemide isimli eseri ev sahibi Banu Savcı'nın seyretmeye doyamadığı bir eser. Yemek bölümündeki Ralph Lauren marka yemek masası ailenin keyifli anlarına tanıklık eden favori bir parça. Sandalyeler Mudo Concept'ten, lambader Ralph Lauren'den alınmış. Duvardaki eser David Gerstein imzalı.



Bahçeye açılan İntema marka mutfakta evin diğer bölümlerinde olduğu gibi açık tonlar tercih edilmiş. Tezgâhlar ev sahiplerinin kalabalık davetlerini ağırlayacak şekilde düzenlenmiş. Tabureler Zara Home'dan.

Nisan ayında bir haftasonumuzu Tims Productions'ın sahibi Timur ve Banu Savcı çiftinin üç oğulları Eren, Demir ve Ozan'la yaşadıkları Bahçeköy'deki üç katlı villalarında geçirdik. Savcı çiftinin yaşam tarzlarıyla evlerinin dekorasyonunun birbirleriyle örtüştüğü hemen anlaşılıyor. Sade, yalın, sanatla iç içe, özgün, rahat, dinamik bir temposu olan bu ev tam da böyle yaşayan bir aileyi birebir yansıtıyor. Çift, aynı zamanda çok yakın arkadaşları olan New.in.terior'ın sahibi dekoratör Nevin Çiner'den destek almış. "Nevin Hanım zaten yakın arkadaşımız, bizi çok iyi tanıdığı, ne istediğimizi ve yaşam tarzımızı çok iyi bildiği için çok rahat ve hızlı ilerledik" diye anlatmaya başlıyor ev sahibi Banu Savcı. "Evin tarzı herhangi bir tarza ait olmaması bence, özgün bir ev olduğunu düşünüyorum. Tek odak noktamız yaşam alanlarımızın beş kişinin zevk ve ihtiyaçlarına göre tasarlanmasıydı."

Ailenin sanata olan düşkünlüğü evin stilini özgünleştiren önemli bir detay. Dekorasyon yerleşimini yapmadan önce öncelik sanat eserlerinin yerlerini belirlemek olmuş, daha sonra oturma bölümleri planlanmış. 600 metrekare iç hacmi olan üç katlı villanın en alt katında sinema odası, küçük bir spa alanı, çocukların spor alanı, çamaşır odası, kitchenette ve iki yatak odası bulunmakta. Giriş katında salon, yemek odası, mutfak, misafir yatak odası ve misafir tuvaleti mevcut. En üst katta ise biri ebeveyn olmak üzere dört yatak odası var. Bahçede de bir giyinme odası ve banyo mevcut. Daha önce Bebek'te oturan aile, evlerine sığamamaya başlayınca yeni bir ev arayışına girmiş. Pandemi sürecinde şehre yakın ama bir o kadar da uzak bir destinasyona gitmek istemişler. Bu yüzden de Bahçeköy'deki bu villa mesafesi ve ölçüleriyle tam da aradıkları özelliklere sahipmiş. Evi ilk gördüklerinde girişteki galeri boşlu-



İkinci kattaki ara alan, mobilyalarının mekâna özel olarak üretildiği bir çalışma alanı kurgulanarak fonksiyonel hale getirilmiş. Duvardaki resim, sanatçı Hümeyra imzalı.

ğu en beğendikleri kısım olmuş.
"Evin kendi hali zaten çok ferah ve bizim istediğimiz yalınlıktaydı, o yüzden sadece en alt katta bir spa alanı yaratıldı ve evin banyosu ile bahçesine küçük dokunuşlar dışında bir inşaat yapılmadı" diyen ev sahipleri, teslim aldıktan iki ay sonra evlerine taşınmışlar. Evin genelinde ahşap ve doğal taş en çok kullanılan malzemeler. Ayna da vazgeçilmezlerden.
"Beyaz renk ve ahşap vazgeçilmezim, mekâna yalınlık ve sıcaklık katan renk-malzeme uyumu yakaladıklarını düşünüyorum. Salonumuzda baktığınızda bahçe mobilyaları dahil tüm koltuklarımız beyaz ama aksesuarlarla tamamlamayı, renk geçişlerini, sanat eserleri ve canlı çiçekleri çok seviyorum" diyen ev sahibi, en çok salonda vakit geçirmeyi seviyor. Her parçanın onun için ayrı bir değeri olsa da Neşe Erdok imzalı tabloyu seyretmeye doyamıyor.

Evin ikinci katında yatak odaları, banyolar ve çalışma alanı bulunuyor. Ev sahibi bolca ışık alan ara bölümü çalışma alanı olarak düzenleyerek yerleşim planına fonksiyonel bir unsur katmış.



Evin üst katında bulunan çocuk odalarında da fazlalıktan kaçınılmış. Çalışma sandalyesi Nurus'tan. Aksesuarlar Zara Homa ve Casual Avenue'dan alınmış. Aydınlatma Bilge Aydınlatma'dan.



Çocukların arkadaşları yatıya geldikleri için özel üretim yataklar yaptırılmış. Çalışma sandalyesi Nurus'tan. Aksesuarlar Zara Homa ve Casual Avenue'dan alınmış.



Ebeveyn yatak odasındaki tüm mobilyalar özel üretim. Balkondaki koltuklar L'unica'dan alınmış. Yatak başındaki abajurlar Mei Design'dan. Duvardaki resimler Berna Narmanlı Arpacı imzalı.



Ebeveyn banyosunda ferah kurgulu, sade bir dekorasyon yaratılmış.

Çok seviyoruz: Hazeran

Geçmişin zanaatkârlarının günümüze armağanı hazeran, narin ve güçlü tanımlarını içeren incelikli detaylara sahip bir teknik. İngiliz stilinin temelini oluşturan ve feminen detaylarıyla bilinen Provence tarzın olmazsa olmazları arasında yer alan bu teknik, retro etkisi yaratan maskülen stillerde de söz sahibi.

Yapım Selin Cebecioğlu.

Bambu liflerinin el işçiliğiyle şekillendiği örgü biçimi olan hazeran, kullanıldığı yere iğne oyası gibi incelikli detay katan naif bir teknik. İlk örnekleri 1600'lü yıllarda görülen hazeran, Thomas Sheraton, Michael Thonet, Christian Dior gibi isimlerin imzası olan tasarımlarla şahlanmış. Günümüzde ise doğal malzemelere olan ihtiyacın artması, el işçiliğinin değerinin daha anlaşılır hale gelmesiyle yeniden trend listesine giriş yapıyor.



Ton sandalye: 4.698 TL., dzynzone.com



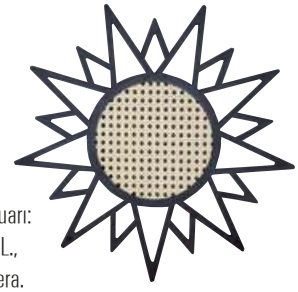
Kutu: 299 TL., H&M Home.

Şifonyer: 5.250 TL., Woodenworkz.





Studio Fav marka Lou Lou saksı: 2.360 TL., hipicon.com



Duvar aksesuarı: 369 TL., Artepera.



Theodore Alexander marka koltuk, Dream Home.



Komodin: 1.119,95 TL., Zara Home.



GTV Thonet marka Targa kanepe, Mozaik.



Cassina marka Rio sehpa, Mozaik.



Dolap: 10.000 TL+KDV, Wickerist.

Cube sandalye, Kontra.





H&M Home.

SHERATON TARZI SANDALYELERE DE ADINI VEREN MOBİLYA TASARIMCISI THOMAS SHERATON, 1803'TE YAYINLADIĞI "THE CABINET DICTIONARY" ADLI KİTABINDA, TASARIMDA HAZERAN KULLANIMINI ŞÖYLE TANIMLIYOR: "HAZERAN MOBİLYAYA HAFİFLİK, ESNEKLİK, DOĞALLIK VE DAYANIKLILIK KATAR."



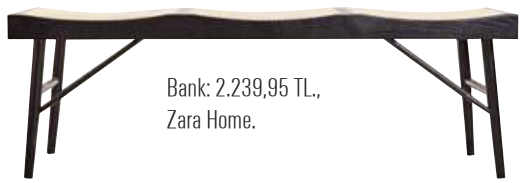
Cassina, Mozaik.



Urban sandalye: 4.750 TL., Adasan.



Fincan, Paşabahçe Mağazaları.



Bank: 2.239,95 TL., Zara Home.



Tv ünitesi: 12.240 TL., Hamm.



Sehpa, Yargıcı Homeworks.



Hasan Burak Yıldız tasarımı Cefi koltuk: 5.800 TL+KDV, Duduu Studio.



Tepsi, Maison Avf.



Siyar sehpa, Grob Design.



Azura sarkıt aydınlatma: 899 TL., Mudo Concept.

Crosley marka Voyager pikap: 1.125 TL., hepsiburada.com





Olda büfe: 6.860 TL., Urbanoloji.



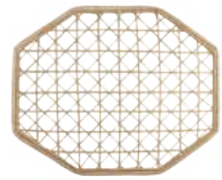
Madura koltuk: 4.590 TL., Happy Place.

Sandalye, Pop Deko.





Masa, Trezz.



Tepsi, Dior Maison.

Sehpa: 2.950 TL., Vakko Home.





Büfe: 8.950 TL., Gotwob.



Sandalye, Casa.



Herakles kanepe, Casa.



Tabak, Dior Maison.



Caro çanta: 3.800 Dolar, Dior.



Tepsi, Dior Maison.





Dior Maison.

Dior'un hazeran tutkusu

Dior için hazeranın ayrı bir önemi var. Christian Dior'un bizzat hazırladığı koleksiyonlarını sunarken davetlilerini ağırlamayı tercih ettiği hazeranlı sandalyeler, Maison'un sembolü haline gelen "cannage" motifine esin kaynağı olmuş. Maison Dior'da her sezon bu motifin kullanıldığı pek çok ürün yer alıyor. Ayrıca, bu motifle süslenmiş bir çanta da mevcut: Caro. Christian Dior'un yakın çevresi tarafından "Caro" adıyla anılan kardeşi Catherine Dior'a adanan bu çantanın dikiş detayları da ilhamını hazerandan alıyor.



Cassina, Mozaik.

YAPIMI İNCELİKLİ DETAYLAR GEREKTİREN HAZERANIN KULLANIMI VE BAKIMI DA BU NARİN GÖRÜNTÜSÜYLE ÖRTÜŞÜR ŞEKİLDE ÖZEN İSTİYOR. DİREKT GÜNIŞIĞI ALDIĞINDA KURUMA TEHLİKESİ, FAZLA AĞIRLIK YÜKLENDİĞİNDE İSE ESNEME GİBİ SONUÇLAR DOĞURABİLİYOR.



Deka Home.



Pablo Picasso, Michael Thonet imzalı no 1 sallanan sandalye ile birlikte.

Michael Thonet

1796 doğumlu Michael Thonet, ahşap bükme ve modüler mobilya üretimiyle bilinen bir tasarım ilahı. Devrim niteliğindeki ürünleri, günyüzüne çıktığı o yıllardan bugüne değin baş tacı edilmiş. Adını ilk olarak 1859 yılında tasarladığı no 214 sandalyesiyle duyduğumuz Michael Thonet, sonraki yıllarda da hız kesmeden imza niteliğinde tasarımlar yaratmış. Leo Tolstoy, Pablo Picasso, Charlie Chaplin gibi isimlerin tercih ettiği, Le Corbusier, Marcel Breuer, Charlotte Perriand gibi tasarımcıların ise büyük ölçekte esinlendiği ve hayran olduğu bir isim. Michael Thonet'nin tasarım dünyasına kattığı bakış açısı sayfalarca yazılacak hikayeye sahip. Ancak konumuza dahil olan ve altını çizmek istediğimiz nokta, tarihe adını altın harflerle kazımış bu tasarımların hepsinde hazeran kullanmış olması.



Michael Thonet.



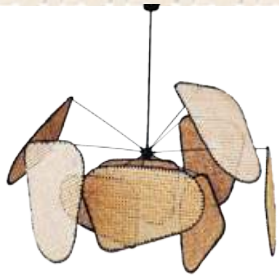
Michael Thonet tasarımı no 1 sandalye



Michael Thonet tasarımı 214 sandalye.



3'lü duvar aksesuarı, Macramuler.



Sarkıt aydınlatma: 1.575 TL., mylamp.com.tr



Kovan büfe: 10.540 TL., Hamm.

Sandalye, Ikea.





Tol bar taburesi, Trezz.

Cassina marka Capitol Complex sandalye, Mozaik.



Koltuk, Nordist.





Bank, Pufçu.



Kanepe, Hotelya.

Sepet, Paşabahçe Mağazaları.



Sumatra dresuar: 6.490 TL., Happy Place.



Farrell sandalye: 4.990 TL., Mudo Concept.



Vienna konsol, Nordist.





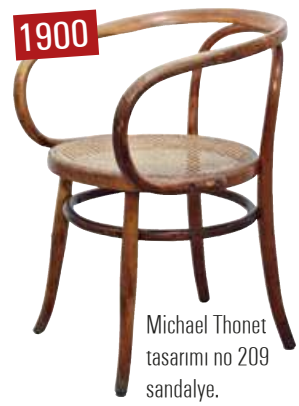
Michael Thonet tasarımı no 1 sallanan koltuk.



Michael Thonet tasarımı no 18 sandalye.



Michael Thonet tasarımı no 56 sandalye.



Michael Thonet tasarımı no 209 sandalye.

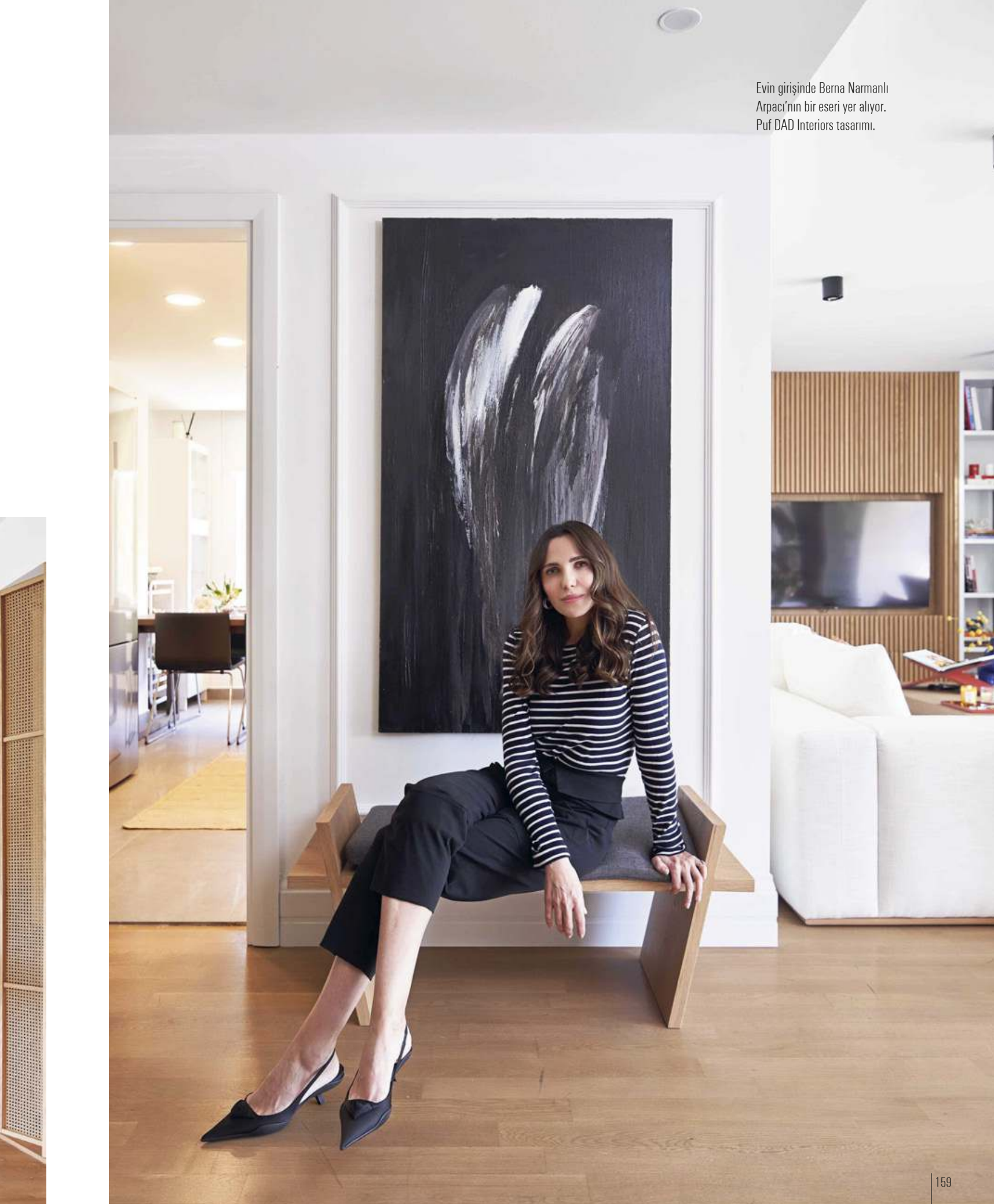


Kalabalıktan uzakta

Tasarımcı, Muse For All markasının yaratıcısı ve @modatutkusu instagram hesabının sahibi Yasemin Öğün'ün Ortaköy'deki evine konuk olduk. DAD Interiors kurucusu iç mimar Dilara Aslantaş'ın, çağdaş sanatçı A.M. Martens'in "Our Binding Path" eserinden ilham alarak tasarladığı daire ev sahibinin ruhunu yansıtan, doğayla yaşamın birleştiği bir dekorasyon çizgisine sahip.

Yapım Karolin Apik. Fotoğraflar Fevzi Ondu.

Ev sahibinin sanat tutkusu evin her alanında gözlenebiliyor. Doğal malzemelerin sadeliği de yine Öğün'ün benimsediği stil doğrultusunda dekorasyona yön vermiş. Yemek masası ve arkasındaki büfe DAD Interiors tasarımı. Sandalyeler Abi Mobilya'dan, aydınlatmalar Özertaş'tan, halı Onur Halı'dan alınmış. Masanın arkasındaki tablo Can Dağarslanı imzalı. Kitap standında Annie Leibovitz'in kitabı sergileniyor. Arkasındaki eser ise Hasan Pehlevan imzalı.



Evin girişinde Berna Narmanlı Arpacı'nın bir eseri yer alıyor. Puf DAD Interiors tasarımı.

Beyazın hakimiyetindeki salonda ahşap birleştirici unsur olmuş. Meşe zeminler, çıtalarla hareket katılan tv ünitesi ve koltuklar birbiriyle iletişim halinde. JAB Anstoetz marka kumaşla kaplanan L kanepe, hazeran detaylı koltuklar ve tv ünitesi DAD Interiors tasarımı.

“Kalabalık mekânlar beni yoruyor ve odaklanmamı zorlaştırıyor. Sıkılmayacağım ve net parçaların olduğu sade alanlar favorim. İç mimarım Dilara’ya kendimi anlattım, o da bana hayalimdeki evi çizdi.”



Yeşilliğe açılan terasta L'unica bahçe mobilyaları tercih edilmiş.



Yasemin Öğün, Muse For All markasının koleksiyonlarını kendi tasarlıyor.







Girişteki hazeran paravan ve mermer dresuar DAD Interiors tasarımı. Mutfaktaki masa ve sandalyeler Ikea'dan alınmış.



Yatak başındaki komodinler için ahşabı renklendirip mermerle birleştirmişler. Romo marka kumaşla kaplanan yatak başı ve komodinler DAD Interiors tasarımı. Sarkıt aydınlatmalar Özertaş'tan, halı Onur Halı'dan, yatak örtüsü Vefk Design'dan alınmış.

Muse For All markasının kurucusu Yasemin Öğün hem bir tasarımcı, hem de Moda Tutkusu isimli instagram hesabının sahibi olarak birçok yeteneği kucaklayan bir isim. Ocak ayında taşındığı yeni evinde oğluyla birlikte yaşayan Yasemin Öğün oldukça yoğun çalıştığı için evinin dekorasyonunda arkadaşı, DAD Interiors'ın kurucusu Dilara Aslantaş'tan destek almış. Site içerisindeki evi gördüğünde ilgisini çeken ilk özellik evin konumu olmuş. Evin tam karşısındaki yeşil tepeler ve ağaçların izole ve huzurlu bir yaşamı vaat ediyor oluşu kararında etkili olmuş. Dingin bir atmosfere sahip olan ev aslında sahile sadece 5 dakika mesafede.

"Evin tüm alanını her ince detayına kadar keyifle tasarladım. Yasemin bana ne tarz bir evde yaşamak istediğini söyledi, onu tanıdığım için tasarım sürecimiz çok keyifli geçti." diyerek sözlerine başlayan iç mimar Dilara Aslantaş, tasarımı yaptıktan sonra 3D'ler, evin içini gezdiren animasyonlar ve malzeme sunumları sonrasında, ev sahibi zaten ne istediğini çok iyi bilen biri olduğu için karar verme ve imalata geçme aşamalarının çok hızlı olduğunu da belirtiyor. Yasemin Öğün doğallığı ve sadeliği sevdiği için dekorasyonda ahşap ağırlıklı malzemeler kullanılmış. Kumaşlarda keten tercih edilmiş. İskandinav tarzıyla Yasemin'in özel zevkleri birleştirilmiş. Evin manzarasında yeşil baskın olduğu için içeride minimal dokunuşlarla doğal bir yaşam alanı yaratılmış. İç mimar sözlerine devam ediyor; "Beyazın hakim olduğu, ahşapla renk katılan, yeşil manzaranın ve güneşin



Yasemin Öğün giyinme odasını düzenlemek için Tidy Mania markasının kurucusu Seda Bölünmez Yılmaztürk'ten yardım almış. Seda ekibiyle beraber düzenli olmak isteyen fakat vakit bulamayan veya düzenli olmak isteyip nasıl yapacağını bilemeyen insanların evlerine veya sadece odalarına sihirli değneğiyle dokunuyor. Giyinme odaları, mutfaklar, banyolar, çocuk oyun odaları, ofisler çalışma alanları kapsamında.



yansımasıyla bütünleştirdiğimiz bir ev tasarladık. Duvarlarda sergilediğimiz kıymetli sanatçılarımızın eserleriyle eve renk kattık."

320 metrekare genişliğindeki dört odalı dairenin tüm pencereleri tamamen yeşil alana bakıyor, gün boyunca güneş ışınlarını içeriye alıyor, enerjisi ve konumuyla huzur veriyor. Aslantaş; "Yasemin'in mesleğinden dolayı bolca dolaba ihtiyacı vardı. Yatak odasıyla yanında bulunan odayı cam bir kapıyla birleştirdik. Koridordan da o odanın girişini iptal ettik. Böylece birleştirdiğimiz odayı giyinme odası haline getirdik. Diğer odalar ise çocuk odası ve hizmetli odası olarak tasarlandı. Evde üç banyo mevcut olduğu için tüm bireylere özel banyo tasarladık."

Salonda doğayla çelişmeyen natürel malzemeler ve artizan detaylar tercih edilmiş; kanepenin keten kumaşı, koltuklardaki hazeran ayrıntılar, sandalyelerdeki deri kullanımı bunu destekler nitelikte. Giyinme odasında, ev sahibinin tercihlerini daha rahat görebilmesi için ahşap gövdeli dolabın kapakları camdan yapılmış ve led ışıkla aydınlatılmış. Gözlük, çanta ve ayakkabılarına ise özel alanlar yaratılmış. Evin giriş kapısı doğrudan salona açıldığı için transparan geçişli bir koridor oluşturmak istendiği için hazeran paravan yaptırılmış. Böylelikle salon penceresinden gelen doğal ışık girişe yansıtılmış. Yasemin'nin sanata düşkünlüğü, sanatçıya ve tasarımcıya verdiği değeri evinden anlayabilirsiniz. Sade ve net çizgilere sahip olan daire aksesuar ve tablolarla hareketlendirilmiş.

Moda virtüözlerinin yaratıcı kozaları

Geçmiş hikayelerini ve gelecek hayallerini tutkuyla birleştirerek tasarımlarına aktaran üç moda tasarımcısı güçlü kadının Nişantaşı'ndaki yaratıcı alanlarına misafir olduk.

Yapım Karolin Apik. Fotoğraf Merve Ağazat.

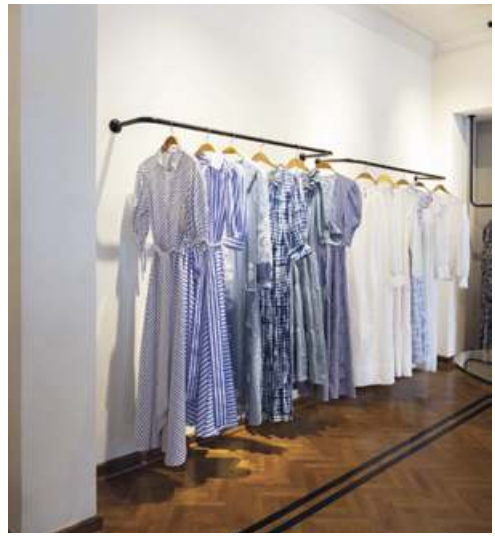


"Çalışma alanım benim evim. Birlikte çalıştığım arkadaşlarımla yaklaşık yirmi yıldır aile gibi olduk. O nedenle iş yerim kendimi en iyi hissettiğim yerlerden biri. Ben yaşadığım şehri çok seviyorum ve İstanbul'dan çok besleniyorum, bu yüzden ilhamımı bu şehirden ve onun insanlarından alıyorum."

Elif Bray







Elif Brav'ın 180 metrekare genişliğindeki showroom'unda beyaza boyalı duvarlar, yaz sezonu için tasarlanan rengarenk elbiselerin ön plana çıkmaları için zemin oluşturuyor.

Elif Brav / @boholoveselifmisirli

Bu yaz için pastel renklerin ağırlıklı olduğu romantik bir koleksiyon hazırlayan tasarımcı Elif Brav'ın Nişantaşı'na olan gönül bağı öğrencilik yıllarına dayanıyor. Showroom'unu Nişantaşı'na açmasında o günlerden kalan hisleri etkili olmuş. "Ailemizin kadınları giyim kuşama çok meraklıdır, çocukluğumdan beri bir şey alınacaksa Nişantaşı veya Rumeli Caddesi'ne gelinirdi" diyen Brav'ın showroom'unun bulunduğu bina, İstanbullu köklü bir ailenin büyüdüğü ve çocuklarını da burada büyüttüğü bir aile apartmanı. Daha önce bir arkadaşının ofis olarak kullandığı bu dairenin boşaldığını duyunca hemen tutmaya karar vermiş Brav.

180 metrekare genişliğindeki dairenin üç odası atölye, bir odası depo, salon ve giriş kısmı ise showroom olarak kullanılıyor. "Senelerdir benimle olan ve çok sevdiğim eşyalarımla buraya yerleştik, tabii ki tadilat ve değişimler oldu. Çok yakın bir iç mimar arkadaşım bana yardım etti" diyor. Beyaz, ekru ve gri renklerin çoğunlukla kullanıldığı mekânda detaylarda ve askılıklarda siyah tercih edilmiş. Mobilyalarda kadife, cam ve ahşap malzemelerin uyumu dikkat çekiyor. Showroom'un vazgeçilmezi yıllardır Elif Brav'la birlikte yaşadığı her mekâna gelen deri Wassily sandalyeler ve Flos aydınlatma. "Onları tercih etmemin tek sebebi benim gözümü rahatsız etmemeleri ve çok sevmem" diyor.

Minimal, feminen dokunuşlu maskülen bir stile sahip olan Elif Brav'ın atölyesi de tam anlamıyla böyle. Tasarımcı modada ve dekorasyonda dönemsel olarak moda olan şeylerin körü körüne takip edilmemesini çünkü ikisinde de bir tarzınız ve birikiminiz yoksa sırıtacağını düşünüyor.



"Kapıdan her girdiğimde kendimi inanılmaz huzurlu bir ortama girmiş gibi hissediyorum. Çiçekleri çok sevdiğim için her hafta yeni bir çiçek aranjmanı yapılıyor ve bunun için bile bizi ziyaret eden misafirlerimiz oluyor. Bazen sabahları çok erken geliyorum. Kapıyı kendim açıp girmek bile çok keyifli. Müziği açıp etrafı kontrol ettikten sonra hava da güzelse balkonda kahvemi içerim, düşünürüm ve mümkünse asla telefonu elime almam."

Gül Hürgel







Gül Hürgel, showroom'unun daha ferah ve aydınlık olması için duvarların rengini beyaz tercih etmiş ve bu sayede geniş pencerelerden içeriye süzülen gün ışığının etkisinin ikiye katlanmasını sağlamış.

Gül Hürgel / @gulhurgel

Gül Hürgel'in Bronz Sokak'ta bulunan showroom'u mimar Emin Necip Uzman tarafından tasarlanan Başarı Apartmanı'nda bulunuyor. Dairenin iç mimarisi Start Project Mimarları Seha Tosun ve Reha Tosun işbirliğinde yapılmış. "Daireye ilk adımımızı attığımızda işin zorluğunu az çok tahmin etmiştik. Projenin birinci ayında pandemi dönemine girdik ve iş hızımız yarı yarıya yavaşladığı için 5-6 ayda hazır hale getirmeyi başardık" diyen Hürgel'in showroom'u 150 metrekarelik bir daire. "Mekânın ferah ve aydınlık olması benim için çok önemliydi. Bu yüzden geniş pencere kullanıp duvarların rengini beyaz tercih ettim. Dömiklasik tasarımı sevdiğim için duvarları klasik desenli alçıpan yapıp mobilyaları daha modern seçtik. Parke orijinal desene sadık kalınıp yeniden yapıldı. Tüm mobilya giydirmesi ve mutfak dahil her şey sıfırdan üretildi" diye anlatıyor. Hürgel, koleksiyonunda bu sezon cıvıl cıvıl renk ve desenler kullanmış. Çiçeğin iyileştirici özelliğinden yararlanmış. "Bu yaz büyük düğünler, nişanlar yapılamayacağı için birçok kişi bahçede aile arasında davet vermeyi düşünüyor. Abiye veya işlemeli elbiseler yerine hem şık hem de mekâna uygun kıyafetler giymeyi tercih ediyor. Koleksiyonumuzun en sevilen özelliği tüm kriterleri aynı anda karşılıyor olması ve en önemlisi GH elbisesi giyen her kadının kendini mutlu hissetmesi" diyor. Maskülen ve klasik bir giyim tarzına sahip olan Gül Hürgel, fazla eşyalı çok kalabalık mekânlardan hoşlanmıyor, her şeyde mutlaka bir denge olmasına dikkat ediyor ve şöyle devam ediyor: "Moda ve dekorasyonun birbiriyle paralel giden özelliği, yaratıcılığın ve tasarım sürecinin aynı sürece sahip olmasından. İkisi de kişiliğinizi, zevkinizi ve yaşam tarzınızı rahatlıkla ifade etmemize yardımcı olur."



"İşe gelmeden önce Maçka Parkı'nda yürüyüş yapıp ofise geçebiliyorum. Şehrin merkezinde olup bir o kadar da özgür olabildiğiniz, doğada hissettiğiniz, yol üstündeki kedi ve köpeği bile tanıdık olan benim için eşsiz, samimi bir mahalle Nişantaşı."

Gül Ağış







Gül Ağiş'in showroomunda genelde duvarlarda kırık beyaz kullanılmış, Ağiş spiritüel yönüne ve canlandırıcı etkisi olduğuna inandığı için tek bir duvar kiremit bordo rengine boyanmış.

Gül Ağiş / @lugvonsiga

2021 yaz sezonu için iki farklı koleksiyon tasarlayan Gül Ağiş, 20'li yaşlarından beri Nişantaşılı. "Burası benim için çok özel bir mahalle. Yakın arkadaşlarımdan manava, köşedeki çiçekçiden bakkala kadar tanıdık, iç içe sıcacık bir dünya. Nişantaşı aslında biraz da benim konfor alanım, o nedenle haftaiçi zorunlu olmadıkça buradan dışarıya çıkmıyorum. Randevularımı ya showroom'da ya da parkta veriyorum. O nedenle büyük bir şehirde değil de kendimi küçük bir kasabada yaşıyor gibi hissediyorum" diyen Ağiş'in showroom'u Nişantaşı'nın en güzel binalarından biri olan Narmanlı Apartmanı'nda bulunuyor. 1920'lerin başında kalpak tüccarı olan Erzurumlu Hacı Mustafa Narmanlı araziyi satın alıyor ve buranın projesinin yapılmasını istiyor. 1929 yılında projesi tamamlanıyor ve binanın inşaatı başlıyor. 1931 yılının başlarında inşaatı tamamlanıyor. "Tarihi apartmanların geçmişlerinden gelen özel bir ruhu olduğuna inanıyorum, daha önceki mekânımıza sığamamaya başlamıştık, daha geniş bir yer ararken bir pazar günü tesadüfen karşıma çıktı. Görür görmez o kadar etkilendim ki sanki yıllardır bu binaya aitmişim gibi hissettim. Narmanlı'nin tarihi dokusu, hikayesi, yüksek tavanları, genişliği, Teşvikiye'nin tam köşe apartmanı olup bu kadar naif ve güzel bir mimarisinin olabilmesi bir anda beni büyüledi. Bir de Lugvonsiga koleksiyonlarıyla örtüşmesi ve birliktelikleri beni her geçen gün daha da mutlu ediyor" diyen Ağiş, showroom'u tasarlarken görüşüne ve zevkine çok inandığı, Çukurcuma'daki mağazasını sık sık ziyaret ettiği Ayşe Orberk'ten destek almış. "Zevklerimiz çok yakın olduğu için hiç zorlanmadık, birlikte çalışmaktan büyük keyif aldım ve alıyorum, hatta ayda bir yeni parçalar deneriz, ekleriz, çıkarırız. Ben dekorasyonu yaşayan bir organizma gibi görüyorum, zaman zaman bir şeyler ekleyip çıkarmak dinamik kılıyor mekânı" diyor. 300 metrekare genişliğindeki showroom'un iç içe geçen bir salonu var; o nedenle hem misafirlerin oturacağı alan hem de koleksiyonun asılı olduğu showroom kısmı birlikte ve aynı zamanda birbirlerinden bağımsız olarak kullanılabiliyor. "Ben eski ve yeniyi hem koleksiyonlarımda hem kendi evimde de karıştırmayı sevdiğim için burada da öyle bir yol izledim" diye anlatıyor.

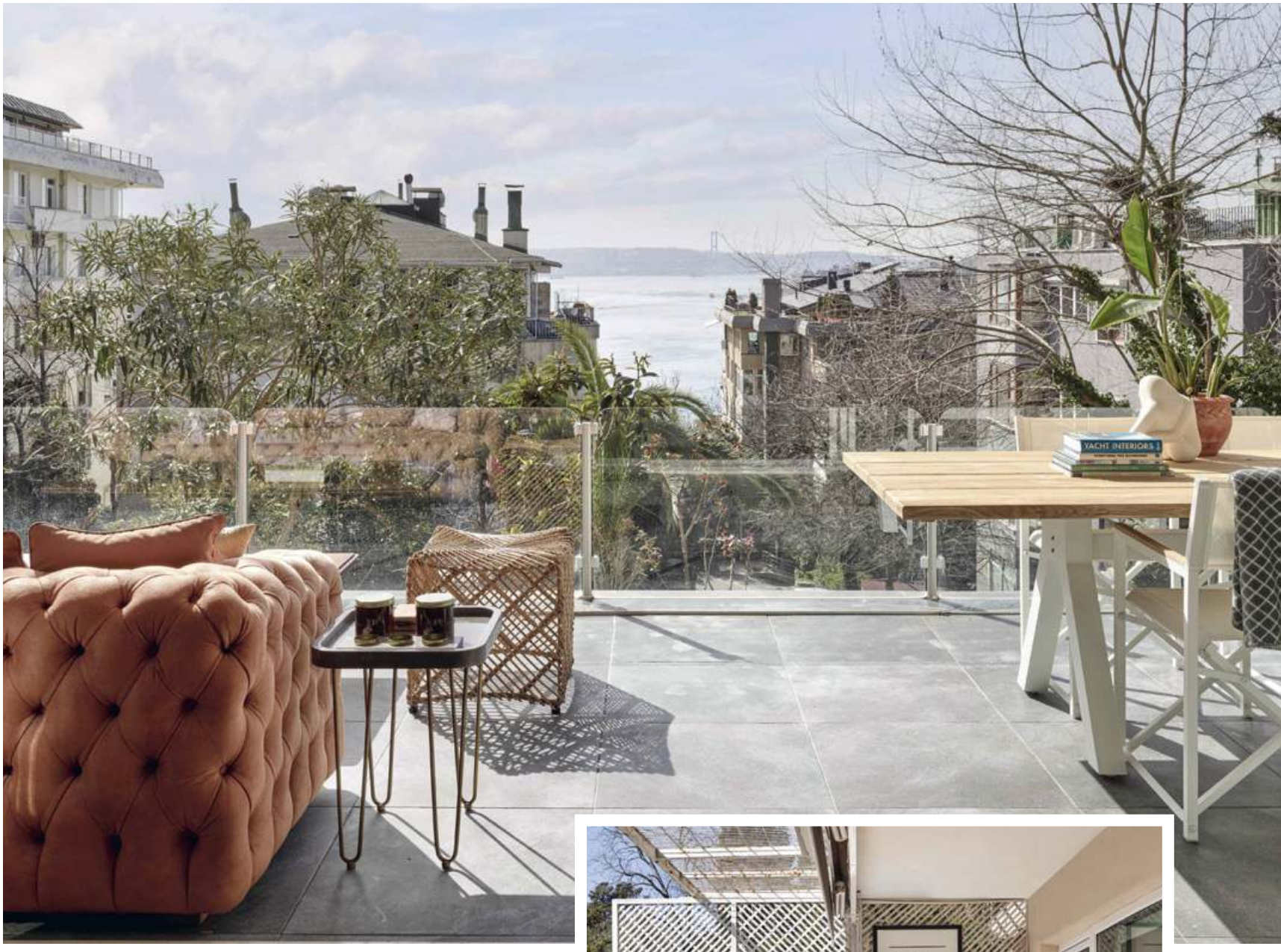


Evin Bebek manzarasına karşı konumlanan geniş terasında iç mekân kadar konforlu bir yaşam alanı oluşturulmuş. Kanepe, koltuklar ve sehpalar Laxmi Atölye üretimi. Hasır puf Uzaq Home'dan, kaktüs Emirgan Botanik'ten alınmış.

Yakın mesafeli ilişkiler

Laxmi Interiors'ın kurucusu iç mimar Pınar Hacıraifoğlu Bebek'teki evini tamamen kendi yaşam rutinlerini, stilini, tasarım ve sanat aşkını yansıtacak şekilde yenilemiş. Kişiliğinin aynası olan yaşam alanı modern bir yaşamın izlerini taşıyor.

Yapım Rana Korgül. Fotoğraflar İbrahim Özbunar.





Yemek bölümündeki masa ve sandalyeler Vitello'dan alınmış. Laxmi Shop'tan seçilen artwork'ler sıcaklık katan detaylar. Zemin, Kütahya Seramik'ten seçilen karolarla kaplanmış.



"Bu evi dekore ederken bana ilham kaynağı olan şey, kendi yaşam tarzım, ihtiyaçlarım ve hobilerim oldu."



Kahve tonlarının ağırlık kazandığı salondaki modern stil Mozaik'ten alınan ve tasarım klasiği olan Eames Lounge Chair ile desteklenmiş. Laxmi Atölye'nin özel üretimi olan kanepe ve orta sehpa ile konfor odaklı bir yerleşim sağlanmış. Hermes'ten alınan battaniye ve birkaç yastık, Laxmi Atölye üretimi ahşap tepsi ve yastıklar kurguya renk katan detaylar. Pencerenin önündeki resimler Fatih Urunç ve Ergin İnan imzalı.

Boğaz'ın seçkin semtlerinden Bebek'teki Arifi Paşa Korusu'nda ziyaret ettiğimiz evde yaşam beş yıl önce başlamış. Ev sahibi iç mimar Pınar Hacıraifoğlu burada dört aylık kaniş köpeği Ted ile beraber yaşıyor. Evi seçme sebeplerini ise şöyle anlatıyor: "Bebek mahallesini çok seviyorum ve her sabah sahilde yürüyüş yapmaktan çok keyif alıyorum. Aynı zamanda Bebek'in gürültüsünden uzak, ağaçların arasında, korunun sessizliğinde kuş cıvıltılarıyla yaşarken beş dakikada şehrin dinamizminin içerisinde olabilmek ve ofisime yürüme mesafesinde olmak büyük avantaj. Tüm bunlar bu semti seçmeme sebep oldu."
Apartman yaklaşık 30 senelik. Ev salon, mutfak, iki banyo ve dört odadan oluşuyor. Ev sahibi oda bölmelerini kendi kullanış kolaylığına göre değiştirmiş. Tüm banyolar kırılıp yeniden yapılmış, mutfak yenilenmiş, teras zeminleri ve korkulukları değiştirilmiş. Altyapısal tüm elektrik tesisatları yenilenmiş. İç mekânları büyütmek ve alanları ferah göstermek için arka planda beyaz renk tercih edilmiş. Salonun terasa bakan cephesi komple pencere olarak değerlendirilip tüm Boğaz manzarası ve ağaçların yeşili salonun bir parçası haline getirilmiş. Eskiden ev-ofis olarak kullanılan dairede, ev sahibi ofisini Bebek'te ana caddeye taşıyınca dairede dört hafta süren bir yenilenmeye gidilmiş. Koridor ve salondaki beyaz lambri kaplamalar, tasarım mobilyalar ve çağdaş sanat eserleri evde öne çıkan unsurlar. Odalara açılan kapıların uzandığı koridorun duvarlarına sanat eserleri yerleştirilmesi bir sergi alanı izlenimi veriyor. Beyaza kontrast olarak yemek masasının yanındaki şömine cephesinde ise patine yüzeyli Silver Wave mermer kullanılmış. Duvarlardaki resimleri aydınlatan nokta ışıkla loş, yemek ve çalışma bölümlerinde sarkıt lamba, gizli led sistemlerle aydınlık bir ambiyans yaratılmış. Ev sahibi, arka bahçeye açılan yatak odasının dışarıdan görünmemesi ve sabahları günışığı ile uyanmak istediği için perde kullanmaya gerek duymamış. Zeminlerde evin ilk halinden kalan eski tarz parkelere sistire yapılarak korunmuş. Dekorasyon alışverişleri için Mozaik, Laxmi Shop, Vitello, Beymen Home, Hermes, Autoban, D&R, Zara Home, Jo Malone, Mudo Concept, Yargıcı Homeworks, Granit Center, Kale Seramik gibi adreslere başvurulmuş. Zengin bir sanat birikimine sahip evde Şahin Demir, Hasan Pehlevan, Emre Namyeter, Shequipe Kamberi, Ergin İnan, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Ivo, Antonios, Mehmet Güreli, İrfan Yavru, Ayşe Bezenmiş, Sidar Baki, Anber Hacıraifoğlu, Fatih Urunç ve Haluk Akakçe'ye ait işler var. Galeri olarak PG Art Gallery, Sevil Dolmacı, Carre d'Artiste, Cam Gallery ve İzmir'de bir galeri ile çalışılmış. "Evdeki sanat eserlerinin yerleşimleri tamamen hangi eseri ne zaman görmek istediğim, nerede bana nasıl hissettirdiğine göre yerleştirildi. Renk ahengi de ön planda tutuldu. Koridordaki tüm eserlerin çerçevelerinin, birbirlerinden farklı da olsa, beyaz olmasını istedim çünkü odama yürürken sanat galerisinde yürüyormuş hissi beni çok mutlu ediyor" diyen Hacıraifoğlu sözlerini şöyle tamamlıyor: "Altı yıldır mesleğimi yapıyorum. Benim için en önemli şey, müşterilerimin hayallerini takip etmelerini ve iç tasarıma bakış açımla kişisel tutkularının peşinden gitmelerini sağlayacak bir alan yaratmak. Bu sebeple her projede aslında bambaşka bir tasarım dünyasına giriyoruz. Burada en önem verdiğim şey, ev sahibinin yaşam tarzını, hobilerini ve onu mutlu eden dünyayı evine yansıtmak. Sanat eserleri barındıran, sade tonlarda, yeşilliğin bol olduğu, kişiye özel ve kişiyi yansıtan dekorasyonlar ilgimi çekiyor. Bence ideal dekorasyon diye bir şey yok çünkü herkesin kendine göre zevkleri ve ihtiyaçları var. Bana göre ideal dekorasyon ise; showroom havasında olmayan, kişinin kendi dünyasını dekorasyonun her köşesinde hissettiren ve kişisel olandır. Şu sıralar üzerinde yoğunlaştığımız Bodrum'da bir otel ve Yalıkavak Seba Taş Evler'de bir villa, Alaçatı'da bir restoran ve otel, Çeşme Şantiye'de bir villa, İzmir Narlıdere'de bir villa, Kemer Country'de bir villa, Büyükyalı'da bir ev, Suadiye'de iki restoran ve İstinye Park'ta bir ev projemiz var. Temmuz 2021'de Bodrum'daki otel ve Çeşme Şantiye'deki villa dışında tüm projeler teslim edilecek."

Salonda oturma bölümünün karşısındaki duvar Silver Wave mermerle kaplanarak doku, renk ve desen etkisi sayesinde dinamizm kazandırılmış. Harekete ve sıcaklığa katkıda bulunan diğer unsur, etanollü şömine. Beyaz Nest koltuk Autoban tasarımı. Meşe içki dolabının üstündeki kırmızı resim Şahin Demir, siyah çerçeveli büyük resim Haluk Akakçe, küçük olan Serdar Acar imzalı.



Sanatla çevrili yemek bölümündeki masa Granit Center'dan, hazeran detaylı sandalyeler ise Laxmi Atölye tasarımı. Sarkıt lamba Autoban imzalı. Sol duvardaki eser Shequipe Kamberi'ye, kırmızı resim Şahin Demir'e ve sağ duvardaki resim Hasan Pehlevan'a ait.



"Bu evde kendimi mutlu etme yolunu izledim; hayat şeklime ve ritmime göre evimi planladım. Spor yapabileceğim alandan günümü en çok geçirdiğim yere kadar, ayrıntısıyla düşünerek en işlevsel ve beni en mutlu eden detayları işledim."

İçki dolabı üzerindeki Antonios imzalı eğlenceli objeler ev sahibinin Atina'dan aldığı parçalar.
Siyah pleksi içindeki iş Emre Namyeter'e ait.







Pınar Hacıraifoğlu ve Ted.







Koyu ve açık renkler ile farklı malzemelerle zenginleştirilen görüntü giyinme odasında ve misafir tuvaletinde de devam ediyor. Giyinme odasındaki artwork'ler Laxmi Shop'tan. Koridordaki eserlerden sağdaki yuvarlak olan Hasan Pehlevan'a, karşındaki kare Anber Hacıraifoğlu'na ait. Spotlar Galata Abajur'dan. Misafir tuvaletindeki ayna ve ahşap üniteler Laxmi Atölye üretimi. Lavabo Afşaroğlu'ndan alınmış.



"Sanatla çok ilgiliyim. Bence mekânları özelleştiren detaylar sanat eserleridir. Evimdeki seçimler tamamen eserlerin bana ne hissettirdiğine göre yapıldı."

Misafir odasındaki yatak Ikea'dan, yastıklar Oopscool ve Zara Home'dan, nevresim Haremlique'den alınmış. Flos başucu lambası Öztaş Aydınlatma'dan. Siyah deri yatak başı Laxmi Atölyesi üretimi.

Yatak odasındaki ceviz kaplama, hazeran ve kumaş detaylı yatak, şifonyer ve televizyon yanı eskitme pirinç aplikler Laxmi Atölyesi üretimi. Nevresim Haremlique'ten, hasır pervane Yargıcı Homeworks'ten alınmış. Tobias Grau marka George lambader Mozaik'ten. Duvardaki resimler İrfan Yavru'ya ait.



Arka bahçedeki zemin tik ahşapla, duvar taşla kaplanmış. Masa ve banklar Koçtaş'tan, mavi yastıklar Laxmi Shop'tan alınmış.

İklim değişiminin etkileri artık kapıda değil, içeri girdi bile. Sürdürülebilirlik, günlük yaşamımızın tam merkezinde. Z nesli harıl harıl biyobozunur, bitki gibi yetiştirilebilen ya da atıklardan dönüştürülen yepyeni inşaat malzemeleri keşfetme yarışında. Bir de maliyetli ya da dayanıksız diye tarihe gömülen kadim ekolojik malzemeleri yeni teknolojilere uyarlama çabası var. Artık mimarlıkta form işlevi takip etmiyor. İşlev ve form malzemeyi takip ediyor. Tam bu noktada tasarım dünyasının profesyonellerine son 10 yılda dikkatlerini çeken sürdürülebilir malzemeleri ve bunlarla yapılmış projeleri sorduk.

Yapım Afife Selen Selçuk.

Ufuktaki ışık: Mimaride sürdürülebilir malzemeler







ESAT FİŞEK
ESAT FİŞEK INTERIORS

Majara Residence, Iran 2020
Bu projeyi seçtim, çünkü:



Yaşam şartlarının ağırlığı altında ezilen bölge halkını ev sahibi yapmak amacıyla başlayan bir sosyal sorumluluk projesi olan Majara, sıkıştırılmış kerpiç tekniğiyle inşa edilmiş bir yaşam kompleksi.



"Konik kubbeli kerpiç yapılar, birbirine açılan dairesel odalarla arı peteğini andıran bir düzen dediğimizde bu coğrafyada yaşayan herkesin aklına gelecek olan resim aynıdır: Harran evleri. İlk bilinen Harran evi MÖ VI. yüzyıl tarihli, yani en az 2500 yıllık bir inşaat tekniğinden bahsediyoruz. Bu evler içeriden bakıldığında 5 metreye varan tavan yüksekliğine rağmen kışları sıcak, yazları serin olmalarıyla ünlü. Şimdi gelelim 2020 yılına. Yer İran, Hürmüz Adası. Presence in Hormuz adlı inisiyatifin ülkedeki ciddi bir sosyal yarayı sarmak için iletişime geçtiği İranlı mimar Nader Khalili, 2500 yıllık mimarlık geleneğinden ve modern mimarinin kodlarından yardım alıyor ve ortaya bu muhteşem yapılar çıkıyor. Fakirlikten, yaşam şartlarının ağırlığından beli bükülmüş bölge halkına bir umut ışığı verip, onları ev sahibi yapmak amacıyla başlayan bu sosyal sorumluluk projesi; temelini belli ki, Harran evlerinin İran coğrafyasındaki versiyonlarından alan, neşeli, enerjik bir yapıya sahip. Çağlar boyu bu bölgede uygulanan atadan kalma inşaat tekniklerini ustaca günümüze uyarlayıp hem çağdaş hem ucuz hem ekolojik hem de herkesin yapabileceği basitlikte çözülmüş bu mutluluk evleri son yıllarda gördüğüm en keyifli, ilham verici projelerden biri. Yerel halkın bizzat inşa ettiği yapılar, sıkıştırılmış kerpiçten. Farklı yüksekliklere sahip hücreler farklı amaçlara hizmet ediyor. Böylece nispeten yeni bir malzeme olan sıkıştırılmış kerpicin mimariye neler katabileceğini de tecrübe etmiş oluyoruz. Presence in Hormuz, bir yandan bölgedeki vasıfsız işçilere ve esnafa kendi hayal evini inşa edebileceğinin hayalini kurdurup, diğer yandan bu teknikleri onlara öğretiyor. Proje bitiminde artık işin ehli haline gelen halk, zamanla bu yerleşim alanını öğrendiklerini uygulayarak genişletebilecek."





Doğal çam kozalağı ve ayrıştırılabilir bio-plastik kullanılarak inşa edilen enstalasyon, 2019 yılında Milano Tasarım Haftası'nda sergilenmek üzere moda markası COS işbirliğiyle hayata geçirilmiş.





YEŞİM KOZANLI
YEŞİM KOZANLI
ARCHITECTURE &
INTERIOR DESIGN

Cos X Mamou-Mani, Milano Design Week 2019 Bu projeyi seçtim, çünkü:

"2019 yılında Milano Tasarım Haftası'nda sergilenmek üzere vizyonlu bir moda markası ile işbirliği yapılarak tasarlanmış bu enstalasyon, Fransız mimar Arthur Mamou-Mani imzalı. Mimar, inovasyona, teknolojiye ve geleceğe fikirsel katkıda bulunan farklı disiplinleri holistik bir yaklaşım ile aynı potada eritirken, sanatsal bakış açısını mahir bir şekilde projeye dahil ediyor. Strüktürde kullanılan malzemenin bileşenleri doğal çam kozalağı ile ayrıştırılabilir bio-plastik ve mukavemeti beklenilenden fazla. Projedeki modüler yaklaşım, bizi özgürleştirdiği ve kişiselleştirilebilir olduğu için önemli. Yeni dönemde mimarinin üzerine düşen, daha sürdürülebilir malzemelerin ve kaynakların kullanımı ile yeni yöntemler yaratmak olmalı. Bu projenin geleneksel ahşap kullanımını dönüştürmesi, teknolojik sürdürülebilir malzemeler ile harmanlanarak yeni kullanım seçenekleri sunması merak uyandırıyor. Milano'da XVI. yüzyıl yapısı olan bir binada, mekâna entegre olarak akışkan bir yol yaratan, 3D printer teknolojisi ve parametrik tasarım kullanılarak hazırlanmış Conifera projesi, geri dönüşümün ve tasarımın devlet eliyle desteklenmiş olması açısından da iyi örneklerden biri."







BATU DERER
DERER DERER DESIGN

Ulaman Eco Retreat, Endonezya 2020
Bu projeyi seçtim, çünkü:



Bali'de yer alan, ilham verici mimari ve tasarımıyla Ulaman Eco Retreat, doğrudan sahada ve yakın çevrede bulunan bambu ve sıkıştırılmış kerpiç tekniğiyle inşa edilmiş bir yapı.

"Bambunun elastiki ve katı özelliklerinden dolayı iyi bir yapı malzemesi olduğunu düşünüyorum. Malzemenin sınırları ile form alternatifleri bizi farklı düşünmeye sevk ediyor ve yaratıcılığımızı besliyor. Bali'de yer alan, ilham verici mimari ve tasarımıyla Ulaman Eco Retreat Resort bu anlamda etkileyici bir örnek. Endonezya merkezli Inspiral Architects imzalı, sıfır karbon salınımı amacıyla doğrudan sahada ve yakın çevrede bulunan malzemeler kullanılarak inşa edilmiş bir yapı. Tesisin zemin seviyesindeki duvarlarında sıkıştırılmış kerpiç kullanılırken, yapının geri kalanı bambudan yapılmış. Bambu, sadece ekolojik bir malzeme olduğu için değil, esnekliği sebebiyle de seçilmiş. Malzemenin sınırlarını zorlayarak tropik Asya'daki yaşamın zenginliklerini gözler önüne seren zarif ama görkemli binalar yaratmışlar. Bir tarafında uçsuz bucaksız pirinç tarlaları, diğer tarafta bir nehirle çevrelenen bir ormanın tam ortasına entegre edilmiş kompleksin elektrik ihtiyacı nehirdeki hidroelektrik jeneratöründen sağlanıyor. Her biri kendine özel havuzu ile misafir villaları, farklı yükseklik ve açılardan hayranlık uyandıran eğrisel çatılarla kaplı. Yani hem kullanılan malzeme hem form hem işlev açısından ilgimi çeken, sevdiğim bir proje."



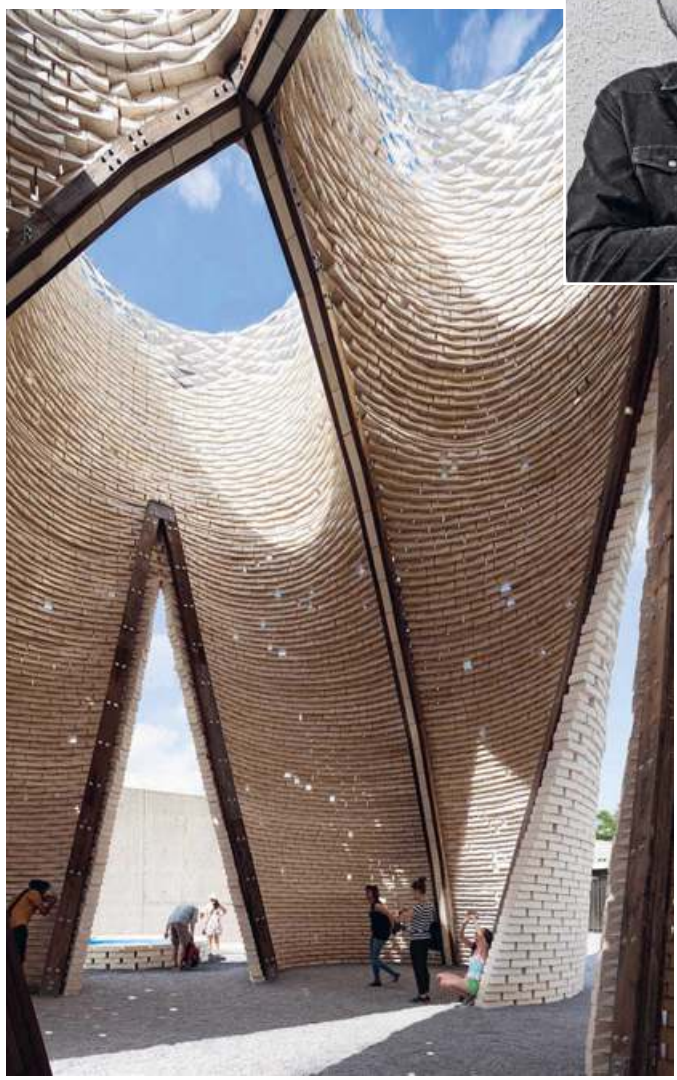






Organik tuğla ile tasarlanan silindir kulenin bükülmüş geometrisi, günümüzün gelişen bilgisayar teknolojileriyle üretilmiş çağdaş bir biçim dili ortaya koyuyor.





DR. UMUT ŞUMNU
BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Hy-Fi Kulesi, Moma Ny, Abd 2014
Bu projeyi seçtim, çünkü:

"Hy-Fi, New York merkezli The Living mimarlık ofisi tarafından organik tuğla ile tasarlanan ve New York Modern Sanatlar Müzesi'nin avlusunda geçici bir süre için sergilenen yaklaşık 12 metrelik bir kule. Silindir kulenin bükülmüş geometrisi, günümüzün gelişen bilgisayar teknolojileriyle üretilmiş çağdaş bir biçim dili ortaya koyuyor. Fakat kulenin öne çıkan tek özelliği biçimsel kararlarına ilişkin değil. Kule geleneksel tuğla yerine bakterilerden üretilmiş bir tuğla malzeme ile inşa edilmiş. Kıyılmış mısır sapları ve mantar köklerinin (miselyum) birleşiminden oluşan, beş gün içinde lapa formundan sert bir tuğlaya dönüşen ve normal tuğlaya göre daha hafif ve dayanıklı olan bu çağdaş malzemenin neler yapabileceğini henüz bilmiyoruz ama tasarım yapma eyleminin kendisini ekosistemin bir parçası olarak gören çoğu insan için bakterilerden üretilmiş bir tuğla fikri fazlasıyla heyecan verici."







NESLİHAN IŞIK
BMS DESIGN CENTER
& KERPIC.ORG



Paraguay'da yer alan Earthbox, nefes alan, yapıda nem, ısı ve oksijeni doğal olarak dengeleyen bir malzeme olan sıkıştırılmış kerpicin modern bir yapıda kullanımına iyi bir örnek.

Earth Box, Paraguay 2018
Bu projeyi seçtim, çünkü:

"Paraguaylı mimarlık ofisi Equipo de Arquitectura'nın 'sadece yerel ve gerekli' mimari yaratım vizyonunun bir parçası olan toplam 45 metrekare alana sahip Earthbox, ofis işlevine sahip modern bir yapıda sıkıştırılmış/tokmaklanmış kerpiç kullanımına iyi bir örnek. Bu malzeme, sürdürülebilir, çevre ve insan sağlığına yararlı bir binanın yapımına imkan vermiş. Proje Paraguay'dan ama kerpiç, Anadolu sivil mimarisinin önemli bir parçası olduğu için ülkemize de çok uygun; nefes alan, yapıda nem, ısı ve oksijeni doğal olarak dengeleyen, üstelik yeniden kullanılabilen bir malzeme. Toprağın iyileştirici gücüne, gelecek nesilleri de düşünerek, her zamankinden fazla ihtiyacımız var. Bu alanda annem Prof. Dr. Bilge Işık başkanlığında kerpic.org bünyesinde yıllardır farkındalık ve kerpice dönüş projeleri üretiyor, danışmanlık yapıyoruz. Günümüzde inşaat teknolojisi kerpiç kullanımına uygun olarak güncellendi. Tecrübeli bir ekip tokmaklama tekniği ile bir günde 8 metreküp duvar inşa edebilirken, shotcrete tekniği ile bir ekip bir saatte 20 metreküp duvar üretebiliyor. Yaygın yerleşme, sağlıklı tatil siteleri, sağlıklı ziraat yapıları, göç yerleşmeleri bu tekniklerle hızla inşa edilebilir. Bu inşaatların uygulamalarını görenler eminim kendileri de kerpiç kullanmayı ve içinde yaşamayı tercih edecekler." **kerpic.org**



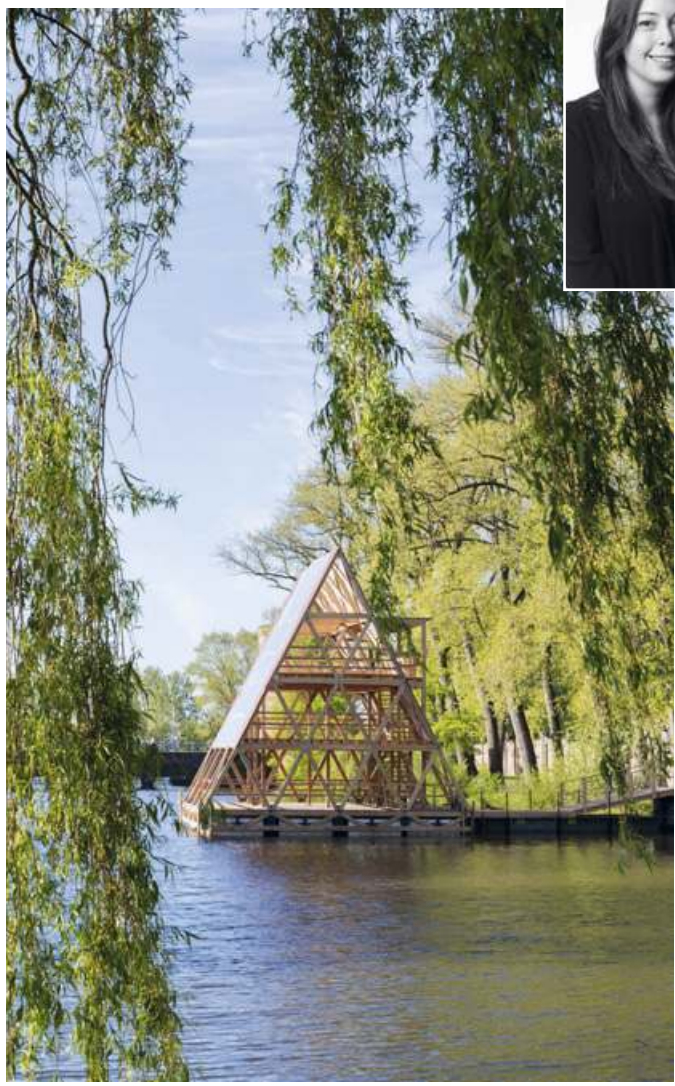






2016 Venedik Bienali'nde gördüğümüz Makoko Yüzen Okul projesi, Afrika'nın kıyı bölgelerindeki toplumlar için alternatif bina sistemi oluşturmak amacıyla yapılmış bir prototip.





DOĞANBERK DEMİR & YEŞİM ERKÖKTEM
DAY STUDIO

Makoko Yüzen Okul, Venedik Bienali 2016
Bu projeyi seçtik, çünkü:

"2016 Venedik Bienali'nde gördüğümüz Makoko Floating School projesi Nijerya'da bölgenin sorunlarına cevaben tasarlanmış mobil bir yapı. Yerel marangozlar tarafından üretilebilecek basit bir strüktür tasarımına sahip olması, yerinde üretilip birleştirerek özellikle dezavantajlı bölgelerin ihtiyaçlarını karşılamasını sağlıyor. Heykelsi görünümünün ötesinde bir fayda yaratan ve evrensel bir tasarım olduğu için sevdiğimiz bir iş. Afrika'nın kıyı bölgelerindeki toplumlar için alternatif bina sistemi ve kentsel kültür öğesi oluşturmak amacıyla yapılmış bir prototip olan Makoko Yüzen Okul, Nijeryalı mimar, tasarımcı ve araştırmacı Kunlé Adeyemi imzalı. Proje, Aga Khan Mimarlık Ödülüne aday gösterilmişti. Yerel kaynaklı ahşap ve bambudan yapılmış ve geri dönüştürülmüş plastik fıçılarla güçlendirilmiş piramit formundaki yapının üç seviyesi var: giriş katında açık oyun alanı ve sosyal alan; oyun alanına merdivenle bağlanan 60 kişilik iki kapalı sınıf ve üçüncü katta yarı kapalı atölye bölümü. Ölçeklenebilir ve konut, sağlık kliniği, market, eğlence merkezi gibi diğer işlevlere uyarlanabilir bir yapı."







GÜLŞAH CANTAŞ
KONTRA İSTANBUL



IkLab Azulik, Meksika 2018
Bu projeyi seçtim, çünkü:

"Proje, çevreye duyarlı tasarımı, galerinin vizyoner mimarisiyle birleştiriyor. Yucatan yarımadasının zengin doğasının ve manevi mirasının özünü yakaladığını düşündüğüm yapı, konvansiyonel sanat galerilerinin aksine hiçbir dik açıya sahip değil. Kubbeler ve akışkan formlarla şekillenen Azulik IK Lab; sarmal yürüyüş yolları ve ziyaretçilerin çıplak ayakla keşfettikleri heyecan verici gizli köşelerden oluşurken, ziyaretçiyi içsel bir yolculuğa çıkarıyor. Sanat izleme deneyimini bir müzenin formalitelerinden kurtarıp doğa-insan-sanat bağlantısını geliştiriyor. Binanın yapımında kullanılan malzemeler, doğal çimento ve ham Bejuco ağacı dalları sahadan temin edilmiş. 'Mimarinin olası geleceğimizde kritik bir sorumluluğa sahip olduğu varsayımıyla mekânlar yaratıyoruz' diyen ve aynı zamanda Azulik yerleşkesinin kurucusu ve CEO'su olan Arjantinli ressam Eduardo Neira (Roth), projesinin insanlar, ağaçlar ve hayvanların katılımıyla ortaya çıktığını anlatıyor. İnşaatı tamamen yerinde çözüm üreten ve karar veren, hatta hava şartlarına göre fikir değiştiren Roth ve mimari ekibinin önderliğinde bölgenin köylüleri yapmış."

Sahadan temin edilen doğal çimento ve ham Bejuco ağacı dallarıyla bölge halkı tarafından inşa edilen yapı, konvansiyonel sanat galerilerinin aksine hiçbir dik açıya sahip değil.





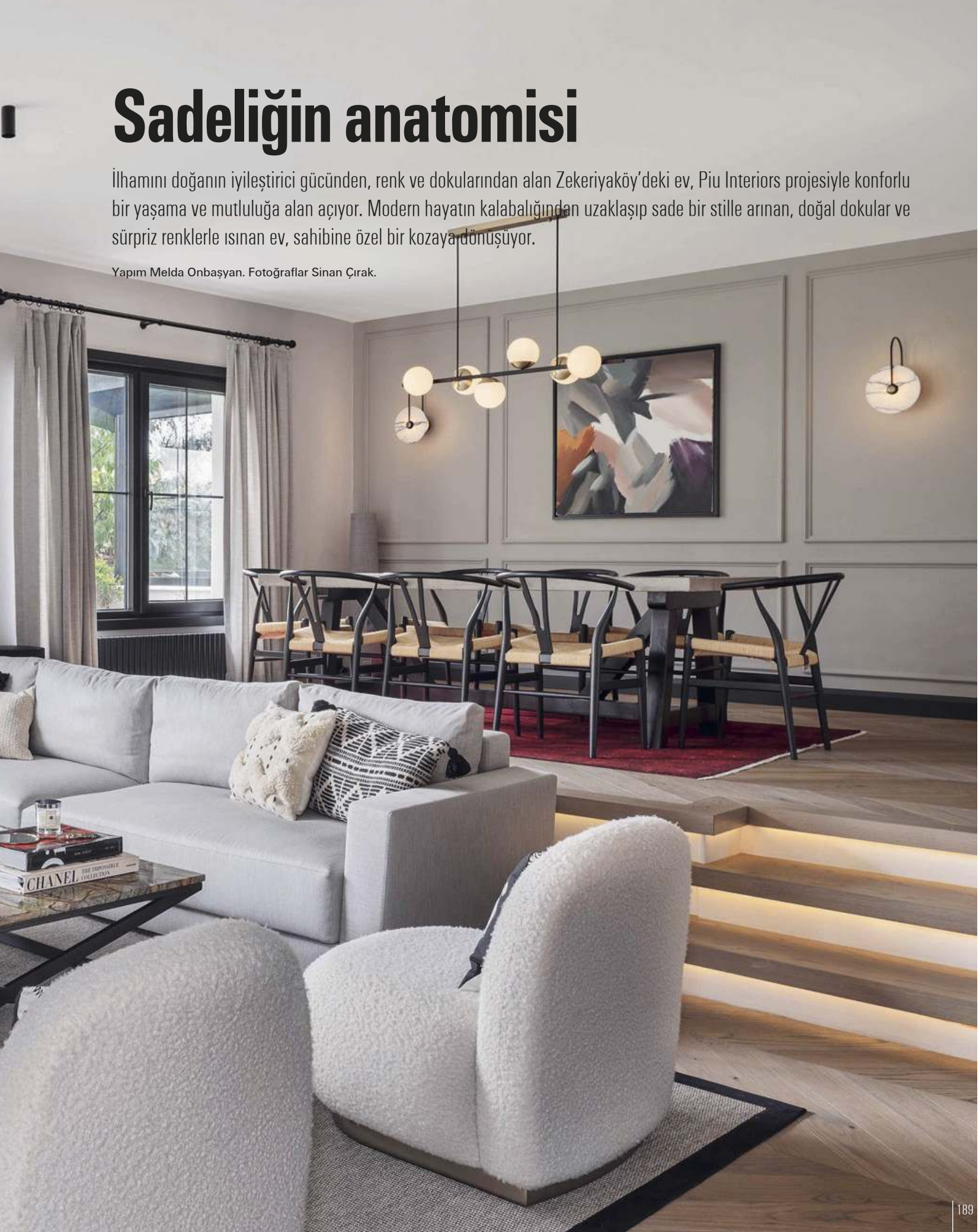
Giriş katındaki salon, geniş cam cephelerle bahçeyle buluşuyor. Zeminde meşe dokuyla ısınan mekânda kullanılan keten perdeler, mermer, ahşap ve hazeran detaylı mobilyalar doğallık hissini yükseltiyor. U formundaki konforlu kanepe, mermer orta sehpa ve dekoratif beton yüzeyli yemek masası özel olarak tasarlanmış. Koltuklar Tuca's Home marka, Gotwob'dan alınmış. Missoni yastıklar Beymen Home'dan, diğerleri Piu Interiors koleksiyonundan seçilmiş.



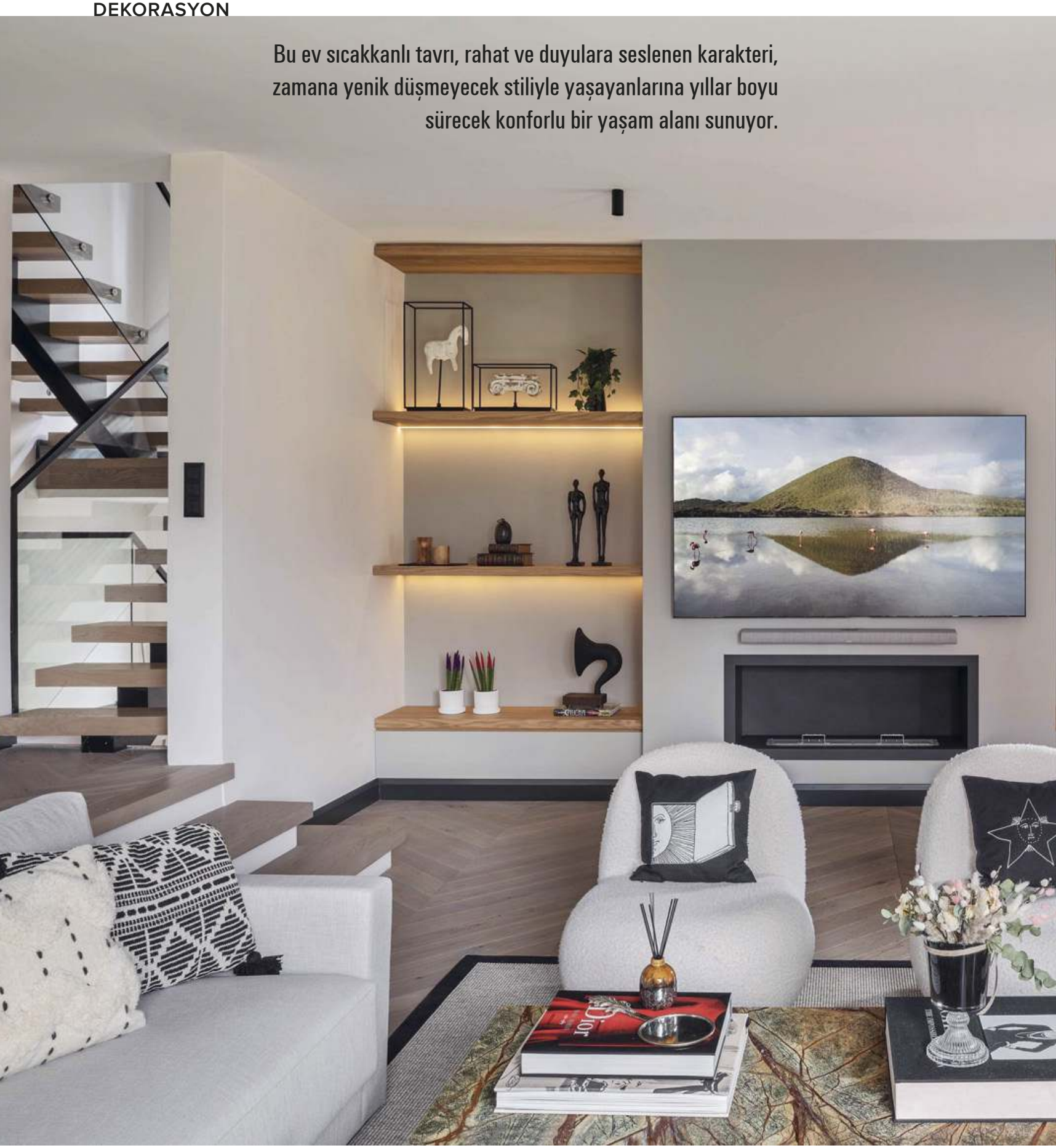
Sadeliğin anatomisi

İlhamını doğanın iyileştirici gücünden, renk ve dokularından alan Zekeriyaköy'deki ev, Piu Interiors projesiyle konforlu bir yaşama ve mutluluğa alan açıyor. Modern hayatın kalabalığından uzaklaşıp sade bir stille arınan, doğal dokular ve sürpriz renklerle ısınan ev, sahibine özel bir kozaya dönüşüyor.

Yapım Melda Onbaşyan. Fotoğraflar Sinan Çırak.



Bu ev sıcakkanlı tavrı, rahat ve duyulara seslenen karakteri, zamana yenik düşmeyecek stiliyle yaşayanlarına yıllar boyu sürecek konforlu bir yaşam alanı sunuyor.





Kot farkı ile iki ayrı bölüme ayrılan salonda U formlu bir kanepeyle planlanan oturma alanının tam karşısında şömine ve tv duvarı oluşturulmuş. Açık meşe raflarla oluşturulan nişler sergileme alanı olarak planlanmış.



Mimar Pınar Bacaksız Ünalan, *Piu Interiors.*

Şehrin doğaya yakın kaçış noktalarından Zekeriyaköy'de, yemyeşil bir bahçe içinde 350 metrekarelik dört katlı bir evdeyiz. Ev sahibi şehrin yoğun hayatından uzaklaşıp aradığı dingin yaşamı burada bulacağını evi ilk gördüğünde hissetmiş, ama evin ciddi bir yenilenme çalışmasına ihtiyacı varmış. Piu Interiors'ın kurucusu Pınar Bacaksız Ünalan, evi sahibinin "doğal malzemelerle giyinen, modern ama sıcak, samimi, yaşayan ve konforlu bir ev" hayalinden ve stiliyle ilgili verdiği ipuçlarından yola çıkarak baştan yaratmış. İki ay süren şantiye süreci boyunca eve uğramayan, sadece birkaç fotoğraf ve video ile yetinen ev sahibi, proje ve dekorasyon tamamlanıp yaşayacağı eve ilk adım attığında çok mutlu olmuş.

"Ev harika bir bahçenin içinde olmasına rağmen içine kapalı bir mimariye sahipti. İşe pencere doğramalarını değiştirerek başladık. Daha geniş cephelerle dışarıdaki doğayı içeri taşımayı, içerideki yaşamı da dışarıya uzatarak ferahlatmayı amaçladık" diyerek projeyi anlatmaya başlayan Ünalan, zeminde kullanılan meşe dokusu ve yalın renklerle doğallık hissini desteklemiş.

Giriş kattaki mutfak da aynı şekilde bahçeyle buluşan cam bir küp gibi yeniden tasarlanmış. Evin üst katlarına uzanan merdivenler şeffaf ve doğal bir tasarımla değiştirilerek mimarinin bir parçasına dönüştürülmüş. Birinci katta orijinal plandaki dört oda tamamen değiştirilmiş. Ev sahibinin ihtiyaç duyduğu geniş giyinme odası ve banyo burada iki oda birleştirilerek tasarlanmış.



Ada ünitesiyle keyifli bir buluşma alanına dönüşen mutfaktaki fonksiyonel dolaplar Lineadecor'dan seçilmiş.

Diğer iki oda ise misafir odaları olarak planlanmış. "Evin genel havasında gri, beyaz, bej gibi yalın renkler kullanmayı tercih ettik, ama misafir odalarında neden cesur davranmayalım ve farklı bir dünya olmasın diye düşündüm. Orman yeşili fikri ev sahibi ile ortak aldığımız bir karardı. Terakota rengi oda ise tamamen sürpriz oldu ve ev sahibi eve gelince gördü" diyen mimar, bu odalarda davetlilere evin içinde farklı bir atmosfer yaratmak istemiş.

Çatı katı tamamen ev sahibinin kullanımına ayrılan bir süite dönüştürülmüş. Çatı eğiminin en iyi şekilde değerlendirildiği alanda dekorasyonda tercih edilen konforlu ve yalın mobilyalar, ev sahibini günlük hayatın rutininden ve yoğunluğundan uzaklaştırarak dinlendirmeyi hedeflemiş.

Evin stilini "modern, çağdaş, zamansız ama aynı zamanda doğal detaylarla ısınan sıcak ve samimi bir yaşam alanı" olarak özetleyen mimar, Piu Interiors olarak projelerinin odağında konforla yaşayan alanlar yaratmak olduğunu belirtiyor.



Mutfak, şeffaf kurgusu sayesinde bahçeyle buluşan bir yaşam alanına dönüşmüş. Pencere önündeki oturma alanı özel olarak tasarlanmış.

Mimar Sinan Üniversitesi'nde mimarlık eğitimini tamamlayan Pınar Bacaksız Ünalan, daha sonra Milano'daki Domus Academy'de otel tasarımı ve Floransa'da mobilya tasarımı üzerine eğitimler almış. Bugüne kadar farklı mimarlık ofislerinde otel, restoran ve konut projelerinde çalıştıktan sonra üç yıl önce kendi tasarım ofisi Piu Interiors'ı açmış. Eşi iç mimar Cihan Ünalan'ın da ekibe katılmasıyla büyüyen Piu Interiors, proje sahiplerinin ihtiyaçlarını ve karakterlerini iyi analiz ederek kişiye özel yaşam alanları yaratmayı hedefliyor.

Künye
Evin yeri: **Zekeriyaköy, İstanbul.**
Yapı cinsi: **Bahçe içinde 350 metrekarelik ev.**
Dekorasyon projesi ve uygulama: **Mimar Pınar Bacaksız Ünalan, Piu Interiors.**
Mobilya ve aksesuarlar: **Mobilyaların tümü özel tasarım ve üretim. Tekli koltuklar ve misafir odası mobilyaları Gotwob. Aksesuarlar Beymen Home, Mudo Concept, Yargıcı ve Piu Interiors.**

"Sıcak, samimi ve her alanında keyifle yaşanan mekânlar yaratmak Piu Interiors olarak önceliğimiz."
Mimar Pınar Bacaksız Ünalan

DEKORASYON

Evin birinci katındaki iki oda birleştirilerek ev sahibinin ihtiyaç duyduğu geniş giyinme odası tasarlanmış. Cam dolaplar özel olarak üretilmiş.







Yalınlık ve doğallık hissi banyolarda da brüt beton, mermer ve ahşap gibi dokularla sürüyor. Vitrifiyeler, VitrA ve Bocchi'den seçilmiş.







Giyinme odasının bir bölümü makyaj masasına ayrılarak ev sahibinin güne hazırlanma alanına dönüştürülmüş. Odanın banyosu tamamen şeffaf bir cam cepheyle odadan ayrılmış.

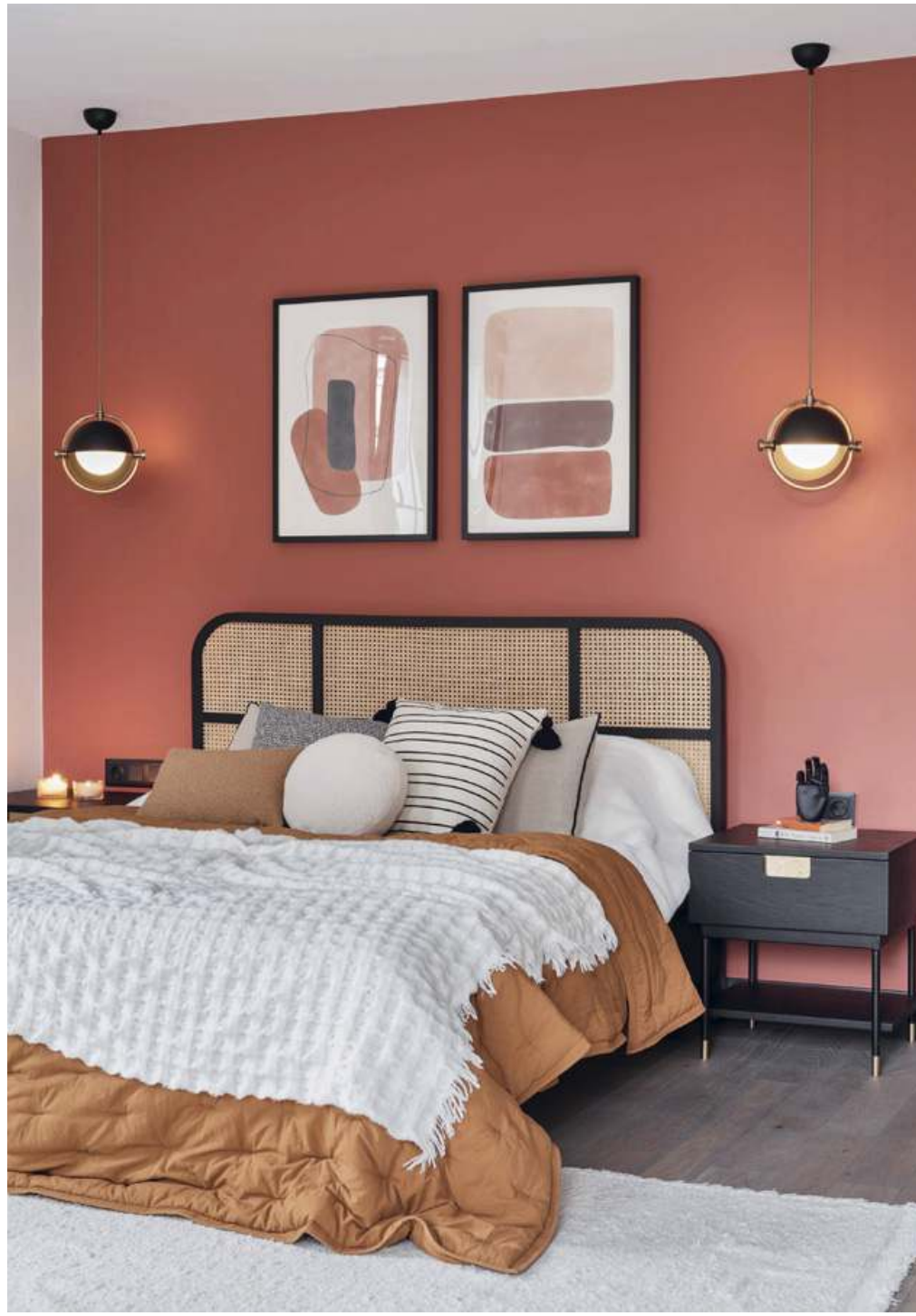
Çatı katı ev sahibinin süiti olarak planlanmış. Yatak özel olarak tasarlanmış ve üretilmiş.

Yaşayanlarını günlük hayatın rutininden ve yoğunluğundan uzaklaştırıp yavaşlatan, dinlendiren ve arındıran evin Piu Interiors tarafından oluşturulan dekorasyon matematiği az ve öz eşya kullanarak maksimum fonksiyon ve konfor kazanmaya odaklanıyor.

Birinci kattaki misafir odalarından birinde yatak başındaki duvar çarpıcı bir orman yeşili tonuyla giydirilmiş. Gotwob'un özel olarak tasarladığı meşe ve hazeran detaylı yatak ile mermer yüzeyli komodinler odadaki doğallık hissine eşlik ediyor.



İkinci misafir odasındaki terakota kırmızısı yatak başı rengi sıcaklık hissini yükseltiyor. Gotwob tasarımı hazeran başına sahip yatak, pirinç detaylı komodin ve aydınlatmalar doğallık hissini şık bir ışıltıyla buluşturuyor. Yatak tekstilleri Zara Home'dan seçilmiş.







Bordo renkli misafir banyosu, Bocchi'den seçilen siyah lavabo ile çarpıcı bir etkiye sahip.

Evin nötr renklerle denge kazanan ve başrolü dışarıdaki doğaya bırakan genel atmosferinden farklı olarak, misafir yatak odalarında doğanın en çarpıcı renkleri seçilerek bambaşka bir dünya kurgulanmış.



Salondan çıkılan camekanlı terastaki mobilyalar L'unica'dan, aksesuarlar Studio Fav'dan seçilmiş.



Giriş alanında evin diğer tüm bölümlerinde olduğu gibi zeminde varolan mermerler korunmuş. Yuvarlak masa mekana özel üretim, halı Onur Halı'dan.





Salonda geniş ölçekli ayna kullanılarak Boğaz manzarası evin içine alınmış. Açık renklerin hakim olduğu yuvarlak hatlı mobilyalar evi sıcak bir kozaya dönüştürüyor. Beyaz kanepeler ve orta sehpalar mekâna özel üretilmiş. Koltuklar Som Interiors'dan, Design by Us aydınlatmalar Diseno'dan, yastıklar Yastık by Rıfat Ozbek'ten alınmış.

Modern hayat manzaraları

Mimar İlkay Ala, Ulus'ta konumlanan dubleks dairede, eşsiz Boğaz manzarasının önüne geçmeyecek şekilde az ve öz parçalarla ferah alanlar yaratmış. Doğal dokunuşların hakim olduğu mekanda ince detaylarla gösterişli bir şıklık yakalanmış.

Yapım Karolin Apik. Fotoğraflar Fevzi Ondu.



Yemek bölümünde dikkati çeken resim Burcu Yavuz imzalı. Ayna ve şömine üzerindeki aksesuarlar Studio Fav'dan seçilmiş.



Ev sahibi moda tasarımcısı Eser Karacan Bölek, mimar İlkay Ala.

Mimar İlkay Ala, mermer, ahşap, kadife gibi farklı malzemeleri aynı mekânda, kullanıcısını yormayacak şekilde bir araya getirmeye dikkat etmiş.

Yaklaşık 15 yıldır ofis, konut, kafe, mağaza, butik otel gibi farklı projelere imzasını atan İlkay Ala Mimarlık kurucusu mimar İlkay Ala'nın, Bölek ailesi için tasarladığı Ulus'taki dubleks dairedeyiz. Koray Bölek, tekstil üretim alanında faaliyetlerini sürdürüyor, eşi Eser Bölek ise moda tasarımcısı ve aynı zamanda eşiyle birlikte üretim alanında çalışıyor. Oğulları Selim ise Şişli Terakki Lisesi'nde öğrenci.

"Ev sahiplerinin tasarım anlayışımıza güvenerek beni ve ekibimi yönlendirmeleri evin dekorasyonunu çok güzel etkiledi" diyen İlkay Ala seçimlerinde benzer beğenilerinin olmasından büyük keyif almış. "Eve girdiğim anda çok heyecanlandım. Manzarası ve konumu güzel bir proje yaratmamıza yardımcı oldu. Renk ve malzemeleri dengeli bir uyum içerisinde kullandığımız, zamansız, modern ve şık bir mekan yarattık."

Yaklaşık 350 metrekare genişliğindeki dubleks dairenin zemin katında salon, mutfak, üç oda ve üç banyo bulunuyor. Bu katta ailenin ortak alanları ve oğulları Selim'in yaşam alanı yer alıyor. Üst katta ise ebeveyn odası ve tüm binanın manzarasını kucaklayan geniş ve keyifli bir teras var. Geçtiğimiz ağustos ayında başlayan çalışmalar üç buçuk ay gibi kısa bir sürede tamamlanmış. "Öncelikle salona girdiğimizde ferah ve aydınlık bir ambiyans hayal ettik.

Ev sahiplerinin evlerinde en keyif aldıkları bölüm olan kahve köşesindeki kanepe MVoice'dan alınmış. Tekli koltuklar ve yuvarlak orta sehpa özel üretim.



Yuvarlak mermer masa ve sandalyeler özel üretim, Tom Dixon marka aydınlatma Diseno'dan alınmış.

"Yeşil kadife yemek sandalyeleri, renkli Tom Dixon aydınlatmalar, kırmızı rengiyle öne çıkan Burcu Yavuz'a ait bir sanat eseriyle salonu daha dinamik bir çizgiye taşıdık."



Evde önceden mevcut olan koyu renkli malzemelerin yerine açık tonlarda ve zamansız malzemeler kullandık. Evin planlamasında kullanıcıya yönelik değişiklikler yaptık. Genç odasını ve banyosunu tamamen baştan ele aldık. Üst katta ise terasın tamamını kaplayan jakuziyi kaldırıp yerine manzarayı daha güzel deneyimleyebilecekleri bir oturma alanı tasarladık." diyen mimar evde sanatsal ve heykelsi aksesuarlar kullanmaya dikkat etmiş. Salonda Design By Us tasarımı aplikler ve salona girince bizi karşılayan yemek masası üzerindeki Tom Dixon sarkıt aydınlatmalar gibi. Salondaki kolon yeniden tasarlanarak pirinç detaylar eklenmiş. Aynı tasarım dili heykellerin sergilendiği kaidelerde de devam etmiş. Manzaranın en güzel gözüktüğü köşelerde oturma alanları tasarlanmış ve bu alanlarda renkleriyle öne çıkan koltuklar kullanılmış. Salondaki varolan koyu renkler daha açık ve ferah renklerle değiştirilmiş. Salon doğramalarının renkleri dekorasyonla aynı renge çevrilmiş. Salonun manzarasını içeri almak için geniş ölçüde ayna kullanılmış.

Altta solda. Üst katta, ebeveyn yatak odasına ait giyinme ve makyaj, duş ve tuvalet alanları yaratılmış.
Altta sağda. Mutfağı ferahlatmak için mevcut koyu renk dolapların kapakları beyaz parlak lakeyle değiştirilmiş.





Ferah ve aydınlık bir alan yaratmak amacıyla çatı katının koyu olan renkleri beyaza çevrilmiş. Üst katta bulunan ebeveyn yatak odasında kullanılan yatak başı özel üretim, tekli koltuklar Som Interiors'dan alınmış.

Ebeveyn odasının içine, şeffaf bir kurguyla yerleştirilen banyoda evin önceki halinden kalan malzemeler korunarak taşlara cila yapılmış. Dolap renkleri beyaza çevrilmiş.



“Dairenin manzarası ve konumu güzel bir proje yaratmamıza yardımcı oldu. Renk ve malzemeleri dengeli bir uyum içerisinde kullandığımız, zamansız, modern ve şık bir mekân yarattık.”

Evin en keyifli köşesi olan terasta zemin yükseltilerek manzaranın açısı katlanmış. Sallanan koltuklar ve sehpa L’unica’dan, yan sehpa Studio Fav’dan alınmış.



elele

HER AN YANINIZDA!



Tıkla indir!

ELELE'DE HER AY
MODA, GÜZELLİK, İLİŞKİ, SEKS, TEKNOLOJİ, KARİYER, PSİKOLOJİ, YEMEK, ŞEHİR HAYATI, ÖZEL RÖPORTAJLAR

www.elele.com.tr

facebook.com/eleledergisi twitter.com/eleledergisi instagram.com/eleledergisi Snapchat: EleleDergisi





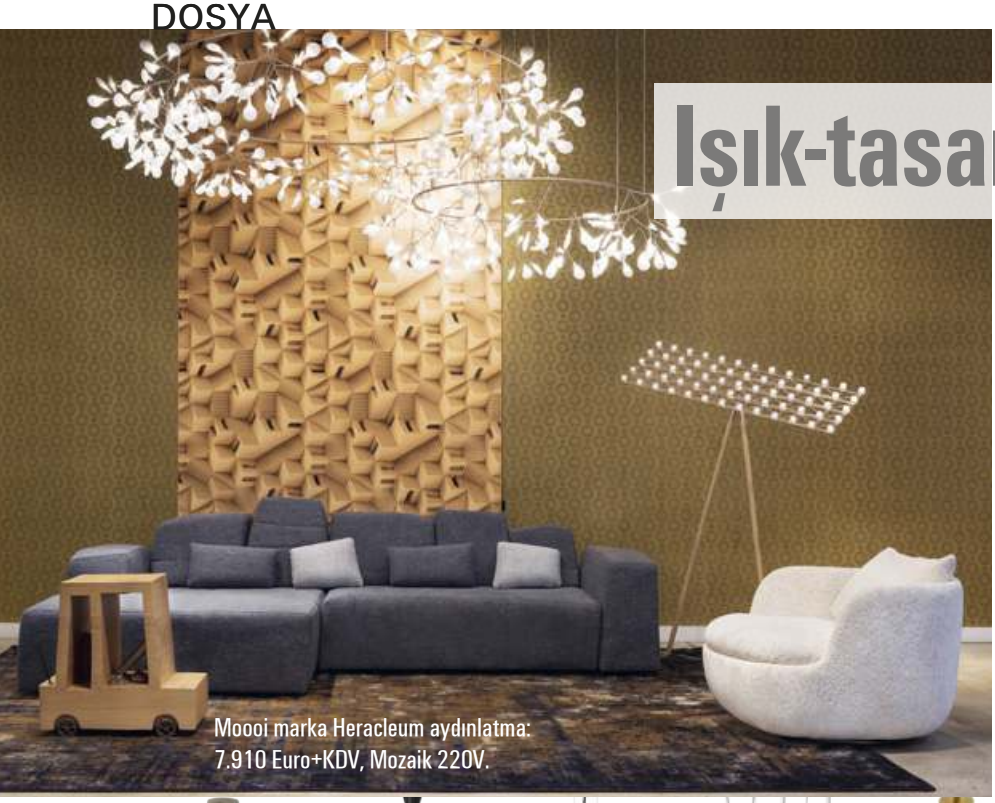


Üstte solda. Genç odası banyosunda genç ve dinamik bir alan yaratmak için gri beton görünümlü Seranit marka taşlar kullanılmış. Banyo dolabı ve aynası mekâna özel tasarlanmış.

Üstte sağda. Yatak odasında grinin tonları kullanılarak sade ve minimal bir mekân yaratılmış. Aydınlatma Studio Fav'dan, yatak örtüsü Beymen Home'dan alınmış.

Solda. Misafir tuvaletinde kullanılan duvar kağıtları Designmixer tasarımı. Ayna özel üretim, vitrifiyeler için Bocchi markasının Etna modeli seçilmiş.

Üst kat teras zemininde dış mekâna uygun seramikler tercih edilmiş. Her odanın malzemesi kullanıcısının istekleri doğrultusunda ele alınmış. Mutfaktaki mevcut ahşap malzemeler yeniden renklendirilmiş. Evin önceki halinden kalan ortak banyo genç banyosu olarak planlanmış. Misafir tuvaletindeki mevcut malzemeler daha modern ve yeni tasarımlarla değiştirilmiş. Misafir banyosunda daha şık bir ambiyans yaratmak için duvar kağıdı tercih edilirken, genç odası banyosunda ise zemin ve duvarlarda seramik kullanılmış. "Evde baskın olmayan ve birbiriyle uyum içerisinde olan renkleri görmeyi seviyoruz. Bu evin salonundaki mobilyalar ve detaylarda renk kullanmak istedik. Eser'in tasarımcı kişiliğiyle ve zevkleriyle bütünleşen renklerle ilerledik."



Moooi marka Heracleum aydınlatma: 7.910 Euro+KDV, Mozaik 220V.

Işık-tasarım *enstalasyonu*

Kullanıldıkları mekânları sadece aydınlatmakla kalmayıp dekoratif birer obje olma görevi de üstlenen günümüz aydınlatma tasarımları, teknolojik gelişmelerle farklı malzeme ve form birlikteliklerine sahne oluyor. Hangi stili yansıtırlarsa yansıtsınlar, yaşam alanlarına entegre olan tüm seçeneklerin ortak özelliği enerji tasarrufu sağlayan, doğa dostu ve sürdürülebilir malzemelerle tasarlanmış olmaları.

Yapım Mine Yaman.



Poliniesa aydınlatma: 429 Euro, Bakara Collection.



Bambu led abajur: 999 TL., Tchibo.



Torremato marka Metissage aydınlatma: 2.030 Euro, Tepta.



Kundalini marka Viceversa aydınlatma: 1.794 Euro, Tepta.



Ahşap aydınlatma: 399 TL., Tepe Home.



Akira aplik: 5.900 Euro+KDV, Visionnaire.





Saksı formlu aydınlatma: 950 TL., Atolye Aydınlatma.



Hola masa lambası: 899 TL., Famn Design.



Lala Soliflor aplik (ikili): 760 Euro+KDV, Sem Collections.



Kıvrım aplik: 850 TL., Atolye Aydınlatma.



Callia abajur: 3.400 Euro+KDV, Visionnaire.



Flos marka Snoopy Verde masa lambası: 960 Euro+KDV, Mozaik 220V.

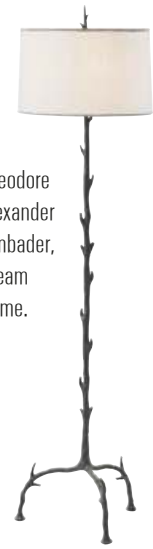


Sabina aplik: 350 Euro, Bakara Collection.



Serip marka Liquid aplik: 3.801 Euro, Highlight.

Bonnie lambader: 2.190 TL., Mudo Concept.



Theodore Alexander lambader, Dream Home.

Doğal yansımalar

Doğanın rengini ve formunu yansıtan aydınlatma tasarımları, doğaya yakın olmak isteyenlere ilham veriyor. Tüm tasarımlar arasında en çok alkışı ise mermer, ahşap, bambu gibi doğal malzemelerle tasarlanmış olan ya da yaprak, ağaç dalları gibi detaylarla şekillenen seçenekler alıyor.



Çiçekli abajur: 1.850 TL., Tags Design.



Ahşap abajur: 1.100 TL., Konfe Home.



Sarkıt aydınlatma, Koçtaş.



Dcw aydınlatma: 1.600 Euro+KDV, Moda Bagno.



Artemide Pirce aydınlatma: 1.785 Euro, Highlight.



Kundalini marka Eta aydınlatma: 1.235 Euro, Tepta.



Stardust aydınlatma: 3.750 Euro+KDV, Sem Collections.



Foscarini marka Twiggy aydınlatma: 1.665 Euro, Öztaş Aydınlatma.



Kairos abajur: 1.050 Euro+KDV, Sem Collections.



Oluce marka Cylinda masa lambası: 995 Euro+KDV, Mozaik 220V.



Orion sarkıt aydınlatma, Bakara Collection.



Zuna abajur: 699 TL., Mudo Concept.



Helix lambader: 1.109 Euro, Bakara Collection.



Poltrona Frau, Fidelio lambader, BMS.



Geometrik formlu aydınlatma: 1.937 TL., Tepe Home.



Bover marka Mediterrania aydınlatma: 1.540 Euro, Tepta.



Dcw aplik: 690 Euro+KDV, Moda Bagno.



Abajur: 1.050 TL., Tags Design.



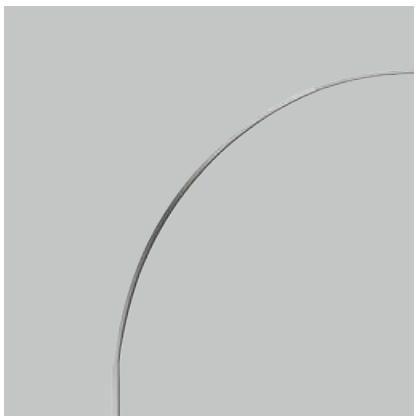
Cappellini marka Shadow abajur, BMS.



Theodore Alexander abajur, Dream Home.

Geometrik ve akışkan formlar

Geometrinin çatısı altındaki her şekil, gereksiz detayları teğet geçen minimalist bir yaklaşımla ışığı karşılıyor. Akışkan formlarda tasarlanan seçenekler ise duyguları harekete geçiren bir etkiye sahip.






mozaik
220V






Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 İstanbul T. +90 212 327 05 95 - F. +90 212 327 05 97
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara T. +90 312 440 06 10 - F. +90 312 440 05 94
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com



Treasure aydınlatma: 1.040 Euro+KDV, Sem Collections.



Azura aydınlatma: 899 TL., Mudo Concept.



Pastello aydınlatma: 169,90 TL., Koçtaş.



Rita aydınlatma: 1.190 TL., Mudo Concept.



Marset marka Bohemia aydınlatma: 2.900 Euro, Mozaik 220V.



Poltrona Frau marka Xi aydınlatma, BMS.



Oluce marka Superluna lambader: 2.000 Euro+KDV, Mozaik 220V.



Karman Italia marka Life aydınlatmalar, Tepta.



Metallux marka Atom aydınlatma: 1.390 Euro, Highlight.

Nostaljinin ışığında

Geçmişe ışık tutan malzeme ve formlarla ışığın kozası olan aydınlatmalarda, 1950 ve 60'ların küre formlu retro tasarımları, vintage formlar, pirinç kaplama ve eskitilmiş yüzeylerle tasarlanan seçenekler dikkat çekiyor.



Sputnik aplik: 2.900 Euro+KDV, Visionnaire.



3rd Culture abajur: 879 TL., Beymen Home.



Audrey abajur: 600 Euro+KDV, Sem Collections.



Spiral lambader: 8.750 TL., Casa Lighthing.



Il Fanale marka Anita lambader: 1.410 Euro, Tepta.



Alpha lambader: 8.200 Euro+KDV, Visionnaire.



Aplik: 386 TL., Tepe Home.



Baccarat marka Candy abajur, BMS.



Baker abajur, Dream Home.



Il Fanale marka Officina aplik: 192 Euro, Tepta.

Poltrona Frau marka Xi lambader, BMS.

Rita aydınlatma: 1.190 TL., Mudo Concept.



Yacht Türkiye Mayıs 2021 sayısıyla dergi satılan her yerde...

- Yaza hazır, hemen teslim 30 sıfır tekne...
- 1950'lerin görkemli klasiklerinden 42 metrelik Istros'un dönüşü...
- Lüks ve hızlı bir dünya gezgini: Swan 58...
- Mustafa Cengiz'in yaptığı son tırhandil olan Bastarda'nın hikâyesi...
- Dosya: Yat dekorasyonunda iç mekân tasarım trendleri, tekstil ve marin aksesuarlar...
- Özel röportajlar: Naz Elmas, Sailing Lemonade, Ergun Elektrik Racing Team...
- Deneyimli denizci Tanıl Tuncel, demirin evrimini yazdı...
- Süha Umar yazdı: Montrö Sözleşmesi nedir, neye yarar?...
- Edhem Dirvana'nın kaleminden efsanevi yarışçı Sir Peter Blake...

DENİZLER, TEKNELER ve GEZGİNLER HAKKINDA HER ŞEY...



Charleston aydınlatma: 4.850 Euro, Bakara Collection.



Lasvit marka Transmission aydınlatma, Tepta.



Artemide marka Pirce aydınlatma: 1.785 Euro, Highlight.



Blu Note aydınlatma: 12.000 Euro+KDV, Visionnaire.



Globe Metro Iris aydınlatma: 2.197 Euro, Tepta.



Oluce marka The Globe aplik: 985 Euro+KDV, Mozaik 220V.



Forestier marka Combination aydınlatma, Tepta.



Claudia lambader: 5.750 TL., Dr Light.



Firenze Chandelier aydınlatma: 4.445 Euro+KDV, Visionnaire.

Oriol aydınlatma: 599 TL., Mudo Concept.



Daisy çalışma lambası: 699 TL., Mudo Concept.

Il Fanale marka Etoile lambader: 823 Euro, Tepta.



Mario Luca Giusti abajur: 4.799 TL., Beymen Home.

Şeffaf ifadeler

Cam aydınlatmalar, yumuşak ışık kaynağı ile ferah ve dingin bir atmosfer oluşturuyor. Işığı her detayı ile yaşam alanlarına yansıtan, daha fazla ışık yayma kabiliyetine sahip tasarımlar arasında cam üfleme tekniğiyle ortaya çıkan, şekilden şekle bürünen göz alıcı seçeneklerle de karşılaşmak mümkün.



Abajur: 850 TL., Tags Design.



Flos marka Last Order aydınlatma: 440 Euro, Mozaik 220V.



Baccara marka Mille Nuits aplik, BMS.



Circus lambader: 3.320 TL., Casa Lighting.

Cam abajur: 740 TL.,Tags Design.



Fontana Arte marka Giova aydınlatma: 1.850 Euro, Mozaik 220V.



Poltrona Frau marka Alma masa üstü aydınlatma, BMS.



Baker abajur, Dream Home.

ÖZEL SAYIYI kaçırmayın



Saksılar için harika fikirler

Bitki bakım sırları

Balkon-teras için öneriler

Bahçeyi renklendiren çiçekler

HEPSİ VE DAHA FAZLASI EVBAHÇE'DE

DB DOĞAN BURDA DERGİ

ALIŞVERİŞ

sezonun alışveriş rehberi, işlevsel çözümler, adresler







216/ ALIŞVERİŞ AÇIK HAVADA KEYİF SENARYOLARI Yüreğimizin bizi götürdüğü yer, her neresi olursa olsun artık daha yeşil, daha doğal ve daha samimi kurgular barındırıyor. Baharla birlikte popülaritesi hızla yükselen bahçe, balkon, teras gibi doğanın içindeki yaşam alanları ise mutlu, hayalperest ve konforlu saatlere ev sahipliği yapıyor. Dışarıda geçirilen saatleri keyfe dönüştüren çok fonksiyonlu, rahat, hafiflik duygusu uyandıran tasarımları sizin için bir araya getirdik.

225/ BLOKNOT SEKTÖRDEN SON HABERLER Dekorasyon markalarının evlerinizi giydiren yeni koleksiyonları ve tasarım sahnesinde öne çıkanlar...

Açık havada keyif senaryoları

Yüreğimizin bizi götürdüğü yer, her neresi olursa olsun artık daha yeşil, daha doğal ve daha samimi kurgular barındırıyor. Baharla birlikte popülaritesi hızla yükselen bahçe, balkon, teras gibi doğanın içindeki yaşam alanları ise mutlu, hayalperest ve konforlu saatlere ev sahipliği yapıyor. Dışarıda geçirilen saatleri keyfe dönüştüren çok fonksiyonlu, rahat, hafiflik duygusu uyandıran tasarımları sizin için bir araya getirdik.

Yapım İrem Somer.



Battaniye: 489 TL., Hamam.
Hamak: 3.000 TL., Yargıcı Homeworks.



Daybed, Sem Collections.



Daybed, Sette Home.
Örtü: 480 TL., Dem.



Butterfly tente 1.749 TL., trendyol.com.tr



Paola Lenti marka Wabi salıncak: 15.081 Euro+KDV, Mozaik.



Kiwi şemsiye: 4. 790 TL., Mudo Concept.
Donut puf: 8.33,98 TL., Cumba Selection.



Puf: 3.150 TL., Pufcu.
Yastık: 295 TL., Livingstore.



Orbit daybed: 39.920 TL., Casa Outdoor.



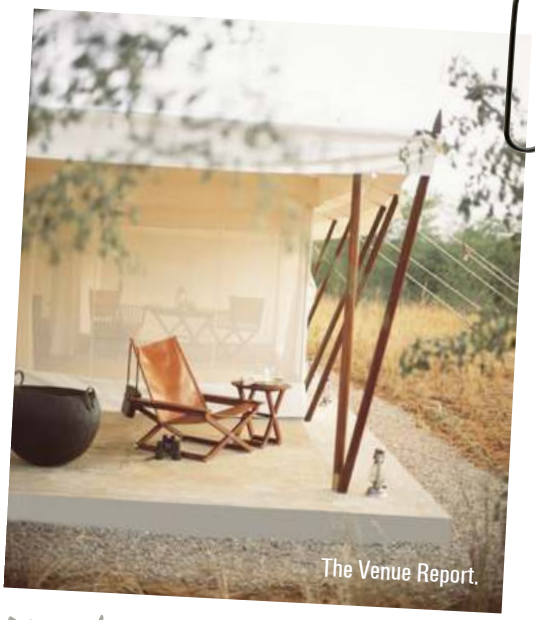
Jamy salıncak: 4.690 TL., Mudo Concept.
Minder: 299 TL., H&M Home.



Şemsiye, Vitello.
Boho puf: 750 TL., Bohemart.



Salıncak: 4.520 TL., Ertonga Mobilya.
Yastık: 250 TL., Yargıcı Homeworks.



Şimdi miskinlik zamanı

Doğa odaklı yaşama hayalimizi gerçekleştirmek için açık havada kendimize mutluluk köşeleri yaratıyoruz. Bol güneşli günlerin huzurunda sevdiklerimizle birlikte geçireceğimiz keyifli saatlerde minderlere yayılıyor, salıncaklarda sallanıyoruz.



Bee ikili salıncak: 3.200 TL., Wood Art.



Oyun çadırı: 475 TL., Mahfelle.



Bueno salıncak, Leo Concept.
Lotus yastık: 159 TL., Joynodes.



Paola Lenti marka Tide puf: 2.065 Euro+KDV, Mozaik.
Şemsiye: 18.000 TL., L'unica.



Kandula yoga minderi: 550 TL., Seih.
Minder: 39,99 TL.,H&M Home.



Minder: 700 TL., Zara Home.
Napoli puf: 180 TL., Mika Home.



Swing salıncak, Sem Collections.
Minder: 749 TL., Happy Place.



Cibinlik: 129 TL., Ikea.
Marcus koltuk şalı: 307 TL., Chakra.



Oslo açık hava şöminesi: 1.434 TL., Greenmall.



Niss ateş çukuru: 4.500 TL., Livingstore.



Işık zinciri: 916 TL., Eglo Aydınlatma.
İkili pinyet mum: 280 TL., Tay Mum.



Fener: 850 TL., Tepe Home.



Bahçe aydınlatması: 279 TL., Ikea.
Bahçe aydınlatması: 179,90 TL., Koçtaş.



Palisades fener: 3.140 TL., Cumba Selection.
Luxuria marka fener: 1.800 TL., Beymen Home.



Iron fener: 3.990 TL., Mudo Concept.
Fener, Ertonga Mobilya.



Antanio Lupi marka açık hava şöminesi, Sem Collections.



Metal şamdan: 129 TL., H&M Home.



Lambader: 13.500 TL., L'unica.
Bover marka yer aydınlatması: 1.015 Euro, Tepta.



Fenerler: 850-1.250 TL., Bon Objet.



Gaz lambası: 184 TL., bahcetasarim.com.tr
Telkari fener: 300 TL., The Mia.



B&B Italia marka gazlı aydınlatma, Mozaik.
Şamdan: 440 TL., Parlaq Interiors.



Foelight marka bahçe aydınlatması: 500 TL., hepsiburada.com
Gaz lambası: 550 TL., Sauca Collection.



Açık hava şöminesi: 11.000 TL., L'unica.



Açık hava şömine askısı: 1.241 TL., Kocher Garden.



Covet House.

Her saat ateş başında

Neredeyse günün her saati bahçedeyiz. Gündüzleri barbekü başında geçen lezzet dolu saatlere, geceleri ateşin başında geçen sıcak dost sohbetleri ile devam ediyoruz. Açık hava şömineleri, ateş çukurları, mangallar, barbeküler ve ekipmanlar ise keyif sürmemizi sağlıyor.



Mumluk: 290 TL., Vakko Home.
Telkari fener: 600 TL., Mudo Concept.



Kuas marka cam panel ısıtıcı: 739 TL., Koçtaş.



Fey mumluk: 230 TL., Estetik Decor.
Prata bahçe aydınlatması: 795 TL., Bauhaus.



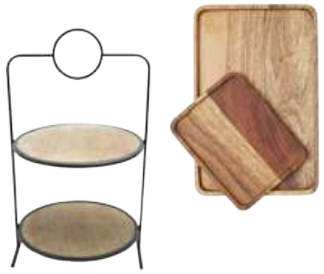
Açık hava şöminesi, Vitello Home.
Fener: 179 TL., H&M Home.



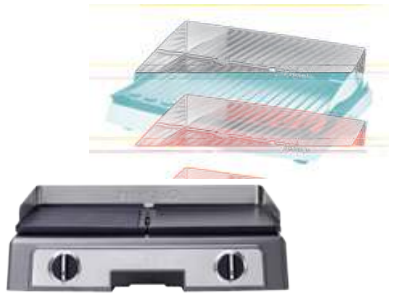
Haans marka t-light mumluk: 192 TL., luksbazaar.com
Işık zinciri: 70 TL., Ikea.



Troja bahçe şöminesi: 2.600 TL., Blumfeldt.



Katlı servis tabağı: 250 TL., Porland.
Servis tepsisi: 129-199 TL., H&M Home.



Cuisinart marka PL50E Plancha barbekü: 3.500 TL., Hakman.
Allure ızgara: 160 TL., Karaca.



Isıtılabilir saklama kabı (6 parça): 150 TL., Emsan.
Servis tabağı, Wood&More.



Servis arabası: 7.580 TL.,Casa Outdoor.



Wild Life koleksiyonuna ait tabaklar (adedi): 84 TL., Porland.



Barbekü: 900 TL., Koçtaş.



Şişe torbası: 465 TL., Yac Design.
Zelda kokteyl bardağı: 590 TL., Grace Era Design.



Mutfak adası: 17.250 TL., Bodrum Mutfak.



Mario Luca Giusti marka salata kâsesi: 1.000 TL., Beymen Home.
Kilitli sürahi: 25 TL., Madame Coco.



Tepsi: 99 TL., Ikea.
Ginko tepsi, Chakra.



Barbekü: 1.300 TL., Mudo Concept.



Izgara üstü döküm tava (2'li): 261 TL., Guruss.
Kokteyl seti: 150 TL., Tchibo.



Gallipoli marka barbekü, Sem Collections.



Ischia marka odunlu bahçe fırını: 9.903 TL.,
Aksa Şömine.



Fencing&Landscaping.

Dışarıya taşan sofralar

Havaların ısınması, uzayan günler, parklarda kısa buluşmalar derken sonunda sofraları da açık havaya taşıdık. Öğleden akşama kadar uzanan sofrada menüyü taçlandıracak renklerdeki tabaklar, termoslar, sunum tahtaları doyum noktasını zirveye taşıyor.



Stanley marka sebze meyve çantası: 840 TL., trendyol.com
Servis tahtası: 350 TL., Zara Home.



Hawaii şaraplık: 3.990 TL., Mudo Concept.



Piknik sepeti (4 kişilik): 900 TL., Picnic&Co.
Kokteyl seti: 100 TL., Tchibo.



La DoubleJ Home marka tabak: 850 TL., Beymen Home.
Roma tabak: 119 TL., Katzze.



Tavalı mangal: 945 TL., Landmann.



Cape Town amerikan servis: 360 TL., Poetique Home.
Egzotic Flowers tabak: 49 TL., Vivas.



Barbekü: 3.398 TL., Ikea.



Servis tabağı: 285-324 TL., Şehnazdan.
Amerikan servis: 319 TL., Yargıcı Homeworks.
Kupa: 50 TL., Kapka.



Şezlong: 2.920 TL., Snoc.



Darjeeling servis arabası: 2.515 Euro+KDV, Nordist.
Bahçe merdiveni: 900 TL., Tchibo.



B&B Italia marka Mirto şezlong: 3.574 Euro+KDV, Mozaik



Masa: 15.460,83 TL., Ertonga.
Sehpa: 2.384,47 TL., Cumba Selection.



Flexform marka bar sandalyesi, Maslak Yapı.



Hamptons koltuk, Norde.



Manutti marka sandalye, Sem Collections.
Flora servis arabası: 5.500 TL., L'unica.



Oasi bank ve masa: 3.800-9.090 TL., Casa Outdoor.



Shell sandalye: 530 TL., Tilia.
Masa: 449 TL., Ikea.



Alias şezlong, BMS.
Mundo ahşap tabure: 3.590 TL., Happy Place.



Masa ve sandalye takımı: 160-370 TL., Koçtaş.



Şezlong: 1.022 TL., Luxury Line.



Sehpa, Sette Home.
Koltuk: 499 TL., Ikea.



Rattan koltuk: 24.450 TL., Vakko Home.



Wyevale Garden Centres.

Güneşle köşe kapmaca

Bahçe, teras ve balkonların evle bütünleşen dekorasyon aritmetiğinde dikkatler taşınabilir, fonksiyonel ve estetik tasarımların üzerinde. Şezlongdan masaya, masadan koltuğa uzanırken doğanın içindeki konfor arayışını hafif tasarımlar ile sürdürüyoruz.



Sunfun marka şezlong: 350 TL., Bauhaus.
Trend şezlong: 600 TL., Mudo Concept.



Flexform marka koltuk, Maslak Yapı.



Bar sandalyesi ve masası: 2.310 TL., hepsiburda.com



Nyhavn masa, Nordist.



Sandalye: 900 TL., Livingstore.
Sehpa: 1.950 TL., Rectangle Studio.



Sole şezlong: 7.580 TL., Casa Outdoor.
Lafuma Vogue sehpa: 1.000 TL., Snoc.



Alessandro La Spada marka Aydon şezlong, Visionnaire.



Oturma takımı: 1.238 TL., Tepe Home.



www.**kisbahcesi**.com

ETA

The Original Conservatory

www.**etakisbahcesi**.com

(216) 660 01 01

ALMAN & İNGİLİZ KIŞ BAHÇELERİ





Bahçe keyfini dört mevsim yaşayın!

DALGALI SOHBETLER



Emir Kunt'un yatçılık kültürünün gelişimi ve yatçılarımızın yaşadıklarından gözlemlerini esprili bir dille paylaştığı yazılardan derlenen, Dalgalı Sohbetler serisinin son kitabı Meltemi, okurlarıyla buluşmaya hazır. zerobookonline.com



HEDİYENİZ SİZDE SAKLI

Küçük elektrikli ev aletleri sektörünün önde gelen markası Arnica, Anneler Günü hediye seçenekleri ile asıl mutluluk kaynağının aldığımız ürünler değil, o ürünlerle sunduğumuz sevgide ve şükranda gizli olduğunu hatırlatıyor. arnica.com.tr

YILLARDIR DEĞİŞMEYEN TAT



İstanbul'un simgeleşmiş mekân-larından biri haline gelen Karaköy Güllüoğlu, yenilenen kimliğiyle yoluna devam ediyor. Köklü geleneğini her dönem yenilenerek koruyan Karaköy Güllüoğlu, yeni yüzüyle misafirlerini karşılıyor. karakoygulluoglu.com



İHTİŞAMLI MEKANLAR

Evindeki her detayda şıklık arayanların vazgeçilmez adresi Art Design, estetiğiyle fark yaratan Karya oturma takımıyla şıklığı ve konforu bir arada sunuyor. artdesign.com.tr

YENİDEN TÜRKİYE'DE

1897 Avusturya'sında bir kereste atölyesi olarak faaliyetlerine başlayan ve günümüzün öncü zemin kaplama markalarından biri olan Kaindl, DesignFloor güvencesiyle Türkiye pazarına tekrar merhaba diyor. designfloor.com.tr



SANATSAL BİR DENEYİM



Her fincanda sanatsal bir dokunuş hissi yaşatan Master Origin La Cumplida Refinada, Nespresso'nun çok sevilen Master Origin saf kökenli kahve ailesine geçici bir süre misafir oluyor. tr.buynespresso.com



GECE GÜNDÜZ KEYİF

Misafirlerini gün doğumundan batımına kadar yeşillikler içindeki kocaman bahçesiyle kucaklayan, Uyuyan Dev manzarası ve meyve ağaçlarıyla Kaş'ın merkezinde doğayla iç içe bir atmosfer sunan duruPduru Hotel, tatil severleri keyfe ve eğlenceye çağırıyor. durupduru.com



YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Türkiye'nin önde gelen teknolojik ürün tedariği sunan firmalarından Hakman Elektronik, yaşama kalite ve teknolojik dokunuşlar katan yüzlerce üründen oluşan portföyüyle tüketicilere keyifli seçenekler sunuyor. hakman.com.tr



GERÇEK ÇAY KEYFİ

Hayatı kolaylaştıran, yenilikçi ürünleri ile fark yaratan Karaca, çayın gerçek lezzetinin ve kokusunun tadına varmak isteyenleri Çaysever RoboTea ile buluşturuyor. karaca-home.com



BAHAR ANNELERİNE ÖZEL

İnovatif ürünleriyle ev tekstilinde farklılık yaratan Taç, Anneler Günü'ne özel tasarladığı çiçek desenli nevresim takımıyla bahar ayının enerjisini yansıtıyor. tac.com.tr

EVİN YENİ YARDIMCISI



İtalyan buharlı temizlik gurusu Polti ailesinin en yeni üyesi Moppy ile deterjan kullanmadan, buharın hijyenik etkisiyle hem zeminleri hem de dikey yüzeyleri hızlıca dezenfekte edebilirsiniz. poltitr.com



GÜVENLİ TÜKETİM

Eski Tadında, topraktan ürün aşamasına kadar kimyasal, koruyucu, raf ömrü uzatıcı, aroma verici ve benzeri hiçbir katkı maddesi içermeyen ürünleri müşterilerine sunmayı kendine amaç ediniyor. eskitadinda.com

Tutkulu Maison Française okuyucularının sosyal medya paylaşımları

MAISON FRANÇAISE

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İcra Kurulu Başkanı: Cem M. Başar
Yayın Direktörü (Sorumlu): M. Melda Narmanlı Çimen (mcimen@doganburda.com)
Yayın Yönetmeni: Elif Günenç (egunenc@doganburda.com)
Yazı İşleri Müdürü: Selin Cebecioğlu (scebecioglu@doganburda.com)
Görsel Yönetmen: Aslı Çitoğlu (acitoglu@doganburda.com)
Konu ve Stil Editörü: İrem Somer (isomer@doganburda.com)
Muhabir: Aslı Naz Yıldırım (ayildirim@doganburda.com)
Grafik-Tasarım: Gamze Sevindik Alpaslan
Katkıda Bulunanlar: Yasemin Aksoy, Nilüfer Artunç, Esra Aytekin, Naz Gürlek, Karolin Apik, Mine Yaman, Rana Korgül, Melda Onbaşyan, Gökçe Burdurlu Cömert, Dilara Koz, Selen Okan Tanyeri, Fevzi Ondu, Kadir Aşnaz, İbrahim Özbunar, Emre Başak, Sinan Çırak, Yavuz Doruk.
Etkinlik ve Proje Direktörü: Ali Erman İleri
Marka Müdürü: Filiz Şahinkaya
Kurumsal İletişim Müdürü: Funda Demirci Ayan
Ankara Temsilcisi: Erdal İpekeşen, Tel: (0312) 207 00 71
maison@doganburda.com

YÖNETİM

Üretim Planlama Direktörü (Tüzel Kişi Temsilcisi): Yakup Kurtulmuş
Satış ve Dağıtım Direktörü: Egemen Erkorol
Finans Direktörü: Didem Kurucu
Dijital İçerik Direktörü: Eren Demir

REKLAM

Reklam Grup Başkanı: Nisa Aslı Erten Çokça
Reklam Grup Başkan Yardımcısı: Seda Erdoğan Dal - Işıl Baysal Turan
Reklam Satış Koordinatörü: Menend Çerçioğlu, Tel: (0212) 336 53 26 (mcercioglu@doganburda.com)
Neyran Çınar, Tel: (0212) 336 53 17 (ncinar@doganburda.com)
Reklam Satış Müdürü: Şerife Dökmetaş, Tel: (0212) 336 53 77 (sdokmetas@doganburda.com)
Maya Yılmaz, Tel: (0212) 336 53 71 (mayayilmaz@doganburda.com)
Hedef Sayfalar Reklam Koordinatörü: Aysel Şener.
Ankara Reklam Satış Koordinatörü: Sezinur Balıkçıoğlu
Ankara Reklam Satış Müdürü: Beliz Balıbey, Tel: (0312) 207 00 72-73
Teknik Müdür: Ayfer Kaygun Buka, Tel: (0212) 336 53 61-62
Rezervasyon: Tel: (0212) 336 53 00-57-59 / Faks: (0212) 336 53 92-93
Hedef Sayfalar: Tel: (0212) 336 53 70 Faks: (0212) 336 53 91

ULUSLARARASI REKLAM SATIŞ TEMSİLCİLERİMİZ

Almanya(Merkez): Michael Neuwirth, (+49) 89 9250 3629, michael.neuwirth@burda.com
Avusturya-İsviçre: Christina Bresler, (+43) 1 23060 3050, Christina.Bresler@burda.com
Fransa-Lüksemburg-Belçika-Hollanda: Marion Badolle-Feick, (+33) 1 7271 2524, marion.badolle-feick@burda.com
İngiltere-İrlanda: Jeannine Soeldner, (+44) 20 3440 5832, jeannine.soeldner@burda.com
ABD-Kanada-Meksika: Salvatore Zammuto, (+1) 212 884 48 24, salvatore.zammuto@burda.com
Yunanistan-Portekiz-İspanya-Hindistan-Asya: Jessica Loose, (+49) 89 92 50 2468, jessica.loose@burda.com
İskandinav Ülkeleri: Ulrik Brostrom, (+45) 2328 9769, ubr@jbmedia.dk

YÖNETİM YERİ

Kuştepe Mah., Mecidiyeköy Yolu Cad., No:12, Trump Towers, Kule 2, Kat: 21-22, 34387, Şişli, İstanbul.
Tel: (0212) 410 32 00 Faks: (0212) 410 35 81
Baskı: Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş., Dudullu Organize San. Bölgesi, 1. Cad., No: 16, Ümraniye, İstanbul. Tel: 444 44 03 Faks: (0216) 365 99 07-08 www.bilnet.net.tr, Sertifika No: 42716
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Yayın Türü: Ulusal, süreli, aylık

FIPP üyesidir.

© Maison Française Dergisi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından Groupe Express lisansıyla T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
Dergide yayınlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Maison Française est édité par Groupe Express-Expansion. Société anonyme a directoire et conseil de surveillance au capital de 5.645.00 Euro. Président du Directoire: Dennis Jeambar.
Siège Social: 17, rue de l'Arrivée, 75733 Paris Cedex 15. Principal actionnaire: Socpresse, 12, rue de Presbourg, 75016, Paris.

DB Okur Hizmetleri Hattı (0212) 478 0 300 okurhizmetleri@doganburda.com.tr
DB Abone Hizmetleri Hattı Tel: (0212) 478 0 300 Faks: (0212) 410 35 12 - 13 abone@doganburda.com.tr www.doganburda.com
Her gün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.



@elbettekahvebahane
"Bu sabah İstanbul'da kar yağmamış, sahiden baharmış gibi..."



@esintoguslu "Bugün de keyifçiymişim. Kahveyle taçlandırayım."



@aylinilkhunn
"@maisonfrancaiseturkey"



@renklerin_aski
"Keyifli pazarlar"



@serrahomes "Dergimi de aldıysam, kahvemi içebilirim."



@serpilin_gunlugu__
"Merhabalar, dışarıda şu an muhteşem bir güneş var."



STP WOOD FLOORING TÜRKİYE YETKİLİ SATICISI TRIO PARQUET'TİR.

CADDEBOSTAN SHOWROOM
Cemil Topuzlu Cad. No: 49/B
34728 Caddebostan / İstanbul
Tel.: +90 (216) 369 90 50

trioparke.com
www.trioparquet.com • www.trioparke.com

LEVENT SHOWROOM
Sülün Sokak No: 6
34330 Levent / İstanbul
Tel.: +90 (212) 283 65 00 pbx

ATAY
DIŞ TİCARET PROJE İNŞAAT VE MİMARLIK A.Ş.

İYİ UYKU • İYİ HAYAT

SADECE İYİ UYUYARAK BÜTÜN HAYATINIZI DEĞİŞTİREBİLECEĞİNİZİ BİLİYOR MUSUNUZ?



Bebek uykusundan rüyalara, uzman önerilerinden cinsel sağlığa, meditasyondan gastronomiye, uykuya dair her bilgiyle, hayatımızın her alanına, özlediğimiz iyiliği çağırıyoruz.

İyi Uyku İyi Hayat dünyasıyla tanışmak için ücretsiz gazeteniz tüm Yatsan mağazalarında. Bu mutlu aileye katılmak için **iyiuykuiyihayat.com**'a tıklamanız ve sosyal medya hesaplarımızı takip etmeniz yeterli.

yatsan®

iyiuykuiyihayat | **iyiuykuiyihayat.**com