
TÜRKİYE
marie claire
SEZON TRENDLERİ
+
BİKİNİ & MAYO DOSYASI
ENGİN ÖZTÜRK
CİLDİNİZİ GÜNEŞE HAZIRLAYIN
ÇAĞIN SORUNU DİKKAT EKSİKLİĞİ
Yaz ENERJİSİ
HAZİRAN 2021 MARIE CLAIRE
17 TL/ KKTC 21 TL
ISSN 977-1305422002-2
9 771305 422002
GROUPMEDYA




ipekyol.com.tr
IPEKYOL
burcu esmersoy





VOYAGE



HOTİÇ KOLEKSİYONUNDA GÜNEŞTEN GELEN ENERJİ

Güneşin enerjisini taşıyan Hotiç Yaz Koleksiyonu ile yaşamı dolu dolu hisstemeye hazır olun.





Vintage ve modern detayların harmonisinin, güneşin enerjisini yansıtan geniş renk paletiyle uyumu güçlü bir denge yaratırken neşeli bir yaz hikayesinin habercisi oluyor.

İnce bantlar bu sezonda düz flatlerden yüksek topuklara kadar her türlü tasarımda kendini gösteriyor. Kemik zincirler; çanta, ayakkabı ve aksesuarlarda ahşabın her tonundaki renkleriyle bütünleşiyor. Zaman zaman da gold karışımlarla sürprizler yapıyor.

Ruhun uyanışına tanıklık eden bir koleksiyon **www.hotic.com.tr** ve tüm **Hotiç mağazalarında** sizleri bekliyor.

HOTİÇ

İÇİNDEKİLER

KAPAK KONULARI

76 KAPAK YILDIZI
Yakışıklı oyuncu Engin Öztürk'e merak edilenleri sorduk.

34 RENGÂRENK PLAJLAR
2021 İlkbahar - Yaz bikini ve mayo modellerini keşfetmeye ne dersiniz?



KAPAKTA

FOTOĞRAF: CİHAN ALPGİRAY
MODA EDİTÖRÜ: TUĞÇE ÜLKÜMEN
SAÇ: MUSTAFA AKGÜL/ ÖNDER TİRYAKİ HAIR&MAKE UP STUDIO
MAKYAJ: CEREN ERÖZ
Tüm kıyafetler: **Nautica**
Küpe: **Fidelle**
Kolye: **Mtoy Jewels**

HAZİRAN



STYLE

36 MİNA İNCE
Markası Geomi ile dikkat çeken Mina İnce farklı çanta tasarımları sunuyor Renkli parçalar ilk bakışta dikkat çekiyor.

40 MİNİMAL STİL ÖN PLANDA
Melodi Çorumlu'nun kurucusu olduğu çanta ve aksesuar markası Mozza'ya ait tüm parçalara bir göz atın.

MÜCEVHER

50 MÜCEVHER ZANAATKÂRLIĞI İLE SAATLERİN BULUŞMASI
Yeni Bulgari LVCEA saatler ile tanışmaya hazır mısınız?

52 ZAMANIN ÖTESİNDE
La Grande Classique de Longines saatler, modelleriyle saat tutkunlarının beğenisine sunuluyor.

AJANDA

69 KAVRAM ESTETİĞİ
Bu ay sanat dünyası, birbirinden zengin ve farklı içerikleriyle izleyiciyi bambaşka deneyimlere davet ediyor.

72 BURAYA DİKKAT!
Her iş acil, her mail önemli ve siz bu çağrılara odaklanamıyorsunuz. Çağın vebası olarak görülen dikkat eksikliği ne? Mevcut mu?

MODA

88 LA FIABA BIANCA
Romantik formlu dokunuşlar bu ayın dinamik ruhuyla buluşuyor.

GÜZELLİK

102 GÜNEŞE ÇIKMAYA HAZIR MISINIZ?
Güneşle buluşmadan yepyeni ürünleden oluşan rehberimize göz atın.

106 KAŞLARINIZA İYİ BAKIN
Kaşlarınıza iyi bakmanz için sizi böyle alalım..

HER AY

10 EDİTO
61 GAZETE
130 ASTROLOJİ

YENİLENME

Hemen hemen herkesin bir uğurlu sayısı vardır. Benim de hayatımda yedi sayısının her zaman özel bir anlamı olmuştur. Tam yedi yıl önce, yine bir haziran sayısının hazırlık aşamasında, Marie Claire dünyasına yazı işleri müdürü olarak giriş yaptım. Bu yedi yıl içinde harika ekiplerle çalıştım ve sonradan dost olduğum insanlarla tanıştım. Lisede, annemin her ay aldığı Marie Claire dergisinin sayfalarını hayranlıkla çevirdiğim günleri hatırlıyorum. O yıllardan beri Marie Claire benim için her zaman bambaşka bir yerdeydi. Üniversiteden mezun olup dergiciliğe başladığımda, işin buralara geleceğini bilmesem de hissediyordum. Çünkü bu meslek benim için çalışmaktan öte bir anlam ifade ediyor. Tam anlamıyla bir aşk...



Marie Claire'de yazı işleri müdürlüğüyle başlayan serüvenin yeni bir aşamasındayım şimdi. Genel yayın yönetmenliği teklifini almak benim için bir yenilenme döneminin başlangıcı oldu. 33 yıldır Türkiye'nin en önemli kadın ve moda dergilerinden biri olan Marie Claire'de, bu unvanı layıkıyla taşımış önemli isimlerden görevi devralmanın da mutluluğunu yaşıyorum. İşte, az sonra sayfalarını çevireceğiniz dergi, yepyeni bir Marie Claire. Umuyorum yaratıcılık dolu işlerle, keyifle okuyacağınız birçok sayıyı birlikte karşılarız.

Heyecanla ve yenilenmenin mutluluğuyla hazırladığımız bu sayımızın kapak yıldızı, Nautica markasının ilk Türkiye elçisi olan Engin Öztürk. Başarılı oyuncuyla güneşli ve güzel bir günde, Model Laura Sorensen'in de eşlik ettiği keyifli bir çekim gerçekleştirdik.

Sonunda havaların ısındığı, plajların bizi beklediği tatil günlerine geldik. Henüz yaz alışverişinizi tamamlamadıysanız, stil sayfalarımıza göz atmanızı öneririm. Bu yaz sıkça göreceğimiz trendler arasında polo yakalı, karpuz kollu ve crop top parçalar yer alıyor. Özlemle beklediğimiz plaj günleri geldiğine göre, gardırobumuzda yeni bikini ve mayo modellerine yer açmanın da tam zamanı. Seçim yapmakta zorlanıyorsanız sizi, 2021 plaj trendlerini keşfedebileceğiniz özel dosyamızı incelemeye davet ediyorum. Deniz, güneş, kum... Bu üçlüye kavuşmadan önce güzellik sayfalarımızda yer alan güneşe hazırlık dosyamıza mutlaka göz atın. Yeni çıkan ürünler, güneşten cildimizi ve saçımızı nasıl koruyacağımızla ilgili tüyolarla yaza daha da hazır olacaksınız. Hayatın İçinden sayfamızda bu ay, günümüzde sosyal medyayla artan dikkat eksikliğini ele aldık. Tüm detaylarıyla anlattığımız dikkat sorunu gerçekten var mı, yoksa bir yanlış anlaşılma mı?

Son olarak; yıllar içinde ailem gibi olan bu harika ekibe teşekkür etmek istiyorum. Daha birçok güzel işe birlikte imza atacağımızdan eminim.

Sağlıklı, özgür ve sevgi dolu bir dünyada, güzel günler yaşama umuduyla...

Gözde E.

Gözde Eyibilir
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

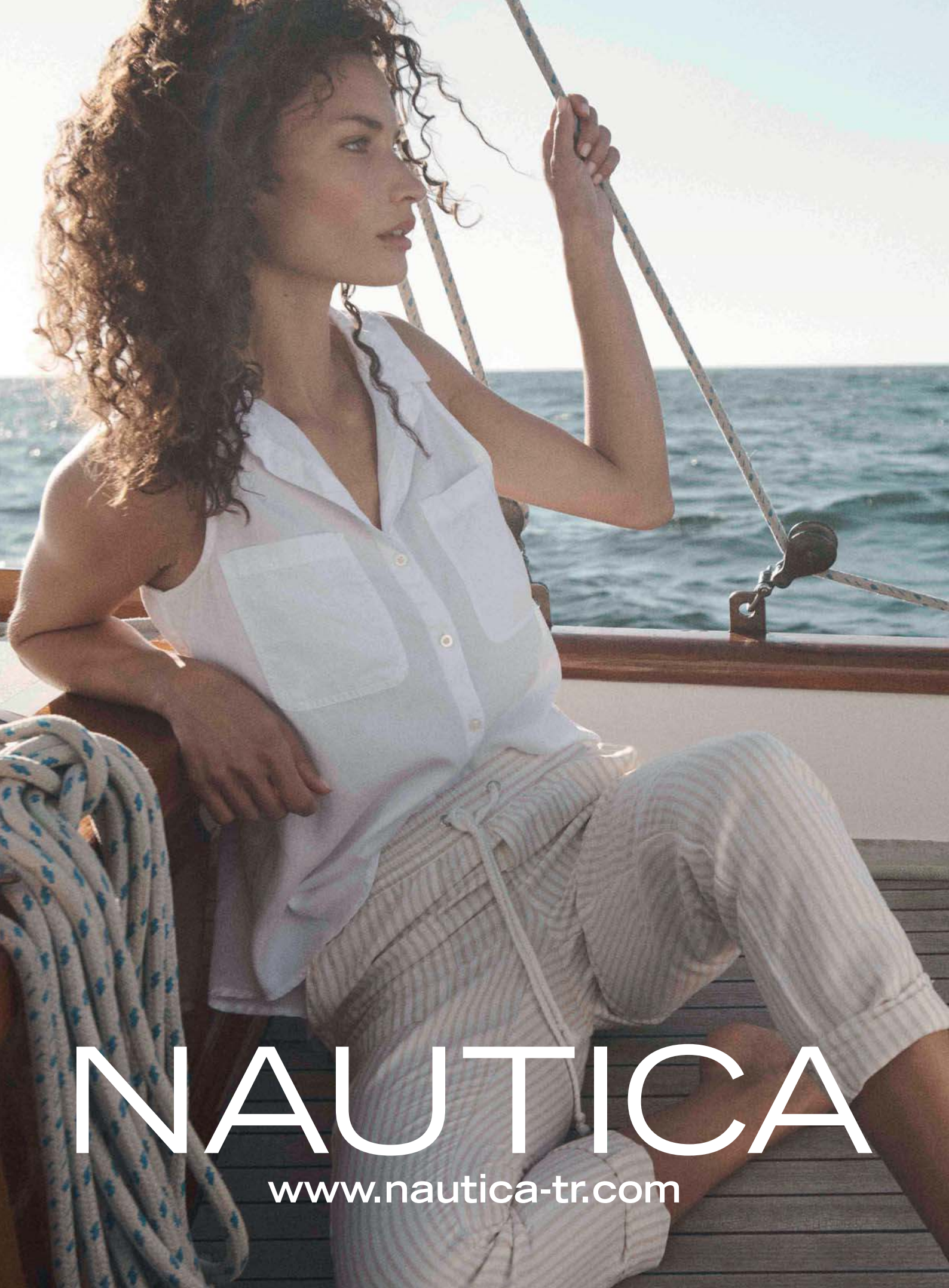


BU AY SEÇTİKLERİM

Persée Chiffre Koleksiyonu'ndaki bu kolyeye bayıldım. Bana uğur getirecek! Chloé, çanta modelleriyle her zaman beğenimi toplamıştır.



PORTRE FOTOĞRAFI: SERKAN ELDELEKLİOĞLU


NAUTICA
www.nautica-tr.com

marie claire TÜRKİYE

İmtiyaz Sahibi
GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
BİGE DARUGA ÇALIŞKAN

Yayıncı
NEVZAT ÇALIŞKAN (Sorumlu)

Genel Yayın Yönetmeni
GÖZDE EYİBİLİR (gozdee@groupmedya.com)

Kreatif Direktör
MELTEM ERYILMAZ (melteme@groupmedya.com)

Görsel Yönetmen
ÇAĞLA KAÇMAZ (caglak@groupmedya.com)

Moda Editörü
TUĞÇE ÜLKÜMEN (tugceu@groupmedya.com)

Alışveriş ve Mücevher Editörü
NİRVANA DERYA (nirvanad@groupmedya.com)

Güzellik ve Sağlık Editörü
DAMLA SUAY LÜ (damlas@groupmedya.com)

MARIECLAIRE.COM.TR

İNTERNET
Dijital Direktör Seda ÖZCAN/ sedao@groupmedya.com
Dijital İçerikler Direktörü Nurdan GÜNDOĞDU/ nurdang@groupmedya.com
İçerik Editörleri Müşra DEMİR/ musrad@groupmedya.com, Kübra ELMALI/ kubrae@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Atahan KÜÇÜKATALAY, Burak ÜÇPINAR, Cihan ALPGİRAY, Dilek ALTAN
Dinçer GÜNER, Memet EROL, Olgun YOLÇINAR, Selin ÇETİN, Serkan ELDELEKLİOĞLU

Reklam Satış ve Pazarlama GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Reklam Grup Başkanı Gürhan GEZER / gurhang@groupmedya.com
Reklam Grup Başkan Yardımcıları Funda GÖKGÜNDÜZ/ fundag@groupmedya.com, İsmail KÜÇÜK (Bölgeler)/ ismailk@groupmedya.com
Reklam Grup Direktörleri Nurol CEYLAN/ nurolc@groupmedya.com, Deniz TOZ/ denizt@groupmedya.com, Göktuğ Bedri EVREN/ goktuge@groupmedya.com
Reklam Direktörleri Nilüfer ARAÇ/ nilufera@groupmedya.com, Yeşim AKSOY/ yesima@groupmedya.com, Deniz EROĞLU/ denize@groupmedya.com
Reklam Koordinatörleri Eren ENES (Bölgeler)/ erene@groupmedya.com, Seyhan ERAT/ seyhane@groupmedya.com
Event ve Projeler Satış Koordinatörü Gökhan GÜLSOY/ gokhang@groupmedya.com
Event ve Projeler Operasyon Direktörü Ebru DÖNER/ ebrud@groupmedya.com
Dergi Rezervasyon Müdürü Ender PARLAR/ enderp@groupmedya.com
Reklam Teknik Müdürü Mesut ÖZTÜRK/ mesuto@groupmedya.com
Abone ve Eski Sayılar Betül GÖKÇE / betulg@groupmedya.com
Dergi Aboneliği Hesabı Hesap Adı: Group Medya Bilgi ve Teknolojileri Tic .A.Ş
TEB Kağıthane Şubesi TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
Kurumsal Abonelik Fiyatı 26 TL
Baskı Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0212 354 39 00 / www.turkuvazmatbaacilik.com
Dağıtım Turkuaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. **Yayın Türü** Yerel Süreli **Baskı Yeri** İstanbul **Baskı Tarihi** MAYIS 2021
Yönetim Yeri ve Yazışma Adresi Balmumcu Mahallesi Mustafa İzzet Efendi Sk. No: 9 Kat: 3 Beşiktaş/ İstanbul Tel: 0212 224 9330 /pbx - Faks: 0212 224 8646

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Jean De BOISDEFFRE (Executive Director International Editions), Felix DROISSART (Deputy Director)

YAZI İŞLERİ
Florence du LUART (International Editorial Director), Séverine HARZO (International Chief Editor),
Sylvie HALIC (International Fashion and Beauty Chief Editor)

ULUSLARARASI REKLAM DEPARTMANI
Véronique DEPERY (France&International Commercial Director), Elisabeth BARBIER (France&International Deputy Commercial Director)

Marie Claire dergisinin isim hakkı Marie Claire Album S.A. (Fransa)ya aittir. Marie Claire Album S.A. ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş tarafından yayınlanmaktadır. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz.
Basılan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER.

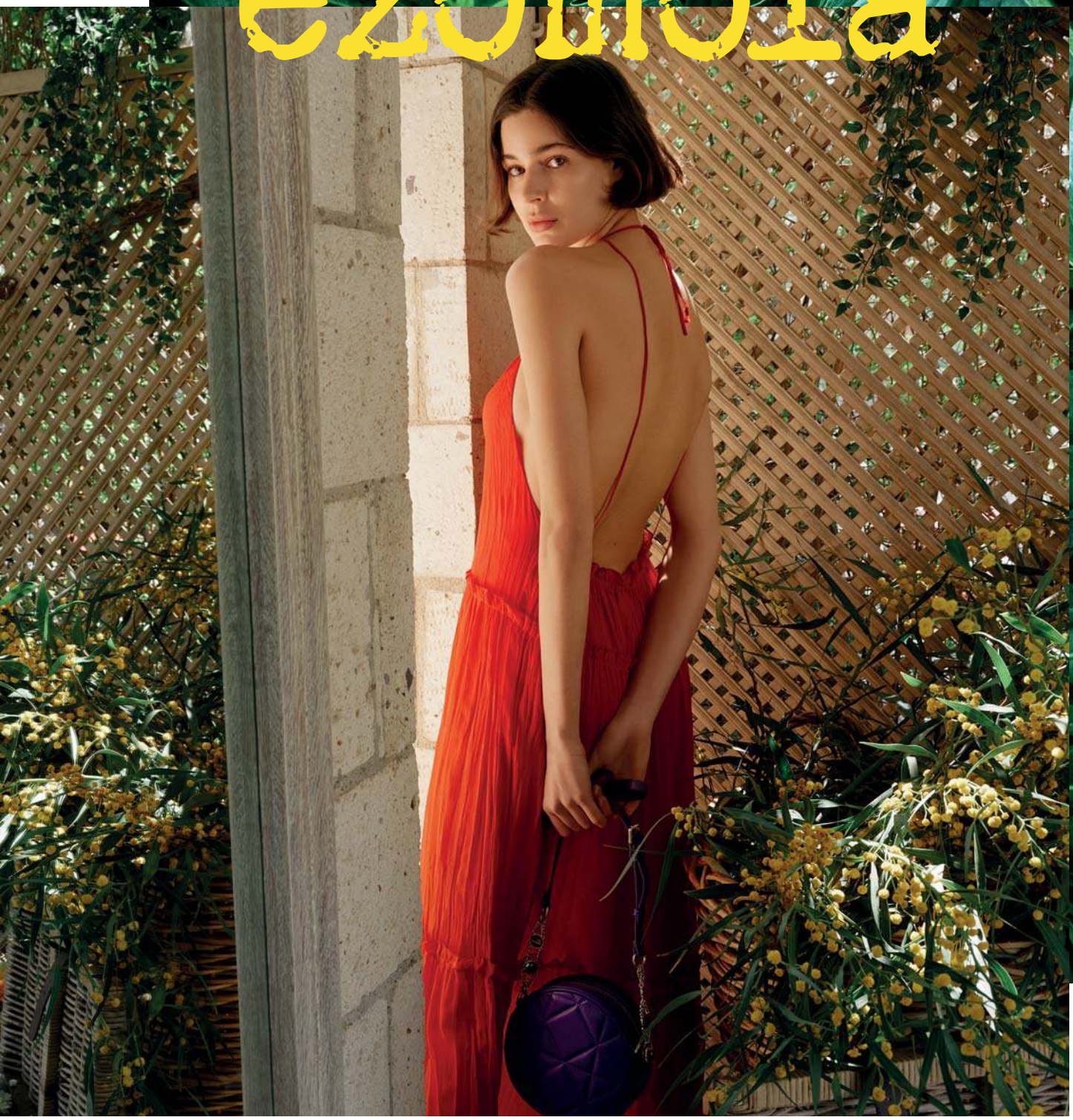
Ezomola koleksiyonunu keşfetmek için QR kodu okutun!

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

AppGallery ile KEŞFEDİN

ezomola



SADECE BOYNER'DE

BOYNER

BOYNER.COM.TR

EN SEVDİKLERİMİZ HAZİRAN

BU AY GÖRMENİZ, BİLMENİZ, DUYMANIZ VE HAKKINDA FİKİR SAHİBİ OLMANIZ GEREKENLERİ SİZİN İÇİN SEÇTİM!
GÖZDE EYİBİLİR



Tatil Zamanı

Versace yeni kampanyası La Vacanza ile tatil bavulunuza ilham verecek seçenekler sunuyor. Kampanyada mayolar ve ipek gömlekler; seyahat çantaları ve havuz havluları gibi parçalar görüyoruz. Donatella Versace çekim için; "Bu çekimle tatil ruhunu yansıtan eğlenceli bir şey yaratmak istedik" diyor.



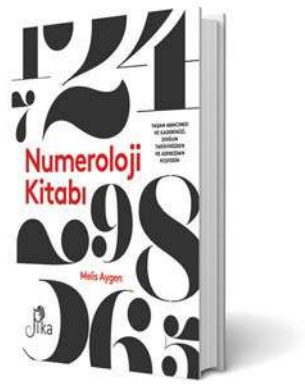
MODA BAŞKANI

İngiltere'de 300 yılı aşkın bir geleneğin simgesi olan The Royal Ascot'un moda kurulu başkanı olarak bu yıl Zeynep Kartal seçildi. İngiltere'de yaşayan Türk moda tasarımcısı Zeynep Kartal, haziran ayında düzenlenecek olan The Royal Ascot At Yarışları'na II. Elizabeth ile beraber katılacak.



British Tales'ın Yeni Üyesi

Penhaligon's, İngiliz mirasını, kültürünü ve değerlerini temsil eden British Tales ailesinin en yeni kokusu Racquets'i tüm babalara hediye ediyor. Tenis sporunun ilhamıyla tasarlanan yeni Racquets, sportmen babaların vazgeçilmez kokusu olmaya aday. Parfüm, parlak limonlar ve zarif odunsu notaların hem yumuşak hem de şık bir deri ile harmanlanmasıyla ortaya çıkıyor.



KENDİNİ KEŞFETMEK

Numerolog Melis Aygen'in kapsamlı bir rehber olarak kaleme aldığı Numeroloji Kitabı "Yaşam Amacınızı ve Kaderinizi, Doğum Tarihinizden ve Adınızdan Keşfedin" ile hayatınızdaki sayıları keşfedeceğiniz bir yolculuğa çıkacaksınız.



ÇİÇEKLİ JEAN'LER

Sürdürülebilir ve geri dönüştülmüş ürünleri tercih etmeye başlayan Miu Miu, Amerikan denim markası Levi's ile iş birliğine imza atıyor. Upcycled by Miu Miu ortaklığında 80'li ve 90'lı yılların jean pantolonları pembe renkli taşlar ve çiçek desenleriyle süsleniyor.



Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara
güvenle taşıyın diye biz daima yanınızdayız.

TÜRKİYE İŞ BANKASI | ÖZEL BANKACILIK

BİZ DEĞİŞİYORUZ

MARIECLAIRE.COM.TR

facebook.com/marieclairetr | twitter/marieclairetr | instagram/marieclairetr



Bu Yazın Favori Saç Aksesuarları



SAÇ UZATAN BESİNLER

Uzun saçlardan vazgeçemiyor veya saçlarınızın hızla uzamasını istiyorsanız tüketmeniz gereken bazı besinler olduğunu hatırlatalım. Listenin tamamı **marieclaire.com.tr**'de.



HEYECANLA BEKLİYORUZ

Sex and The City'nin devam dizisi And Just Like That hakkında her geçen gün yeni bir bilgi geliyor. Dizi hakkında bilmeniz gereken her şey ise **marieclaire.com.tr**'de.



Haziran Kapak Çekimi



Netflix'te kara komedi türündeki 50m² dizisiyle göz dolduran Engin Öztürk ile yaza güzel bir başlangıç yapıyoruz. Yakışıklı oyuncunun kapak çekim videosu ***marieclaire.com.tr***'de...



DOLAP DETOKSU

Gardıroba sığmayan giysi yığınlarını görmezden gelmekte zorlanıyorsanız, Marie Kondo tarzı bir detoks ruh sağlığınız için iyi bir etki yaratacak.

2021'DE SARIŞIN OLANLAR

Kimi yeni albüm için sarışınlığı tercih etti, kimiyse yalnızca ufak bir yenilik peşindeydi! Eğer siz de bu yıl yeni bir saç rengi fikrine sıcak bakıyorsanız, bu isimlerden ilham alabilirsiniz.



AYIN EN ÇOK OKUNANI



BEYAZ JEAN ETKİSİ

Yaz aylarının vazgeçilmezi beyaz jean'ler ile yapabileceğiniz çabasız ve şık görünen kombin önerileri **marieclaire.com.tr**'de.



Engin Öztürk

STYLING: "Styling'i Nautica tasarımlarıyla yaptık. Çekimimizi Şile'nin Akçakese plajında gerçekleştirdik. Yaz ruhuna uygun, oldukça renkli ve eğlenceli bir çekim oldu. Styling'e daha çok marin temalı ürünler hâkimdi. Beyaz, lacivert ve pembenin ağırlıkta olduğu parçalar kullandık. Çekimde, deniz ve kumsalın eşsiz manzaraları bize eşlik etti." **AYRINTI:** "Saç ve makyaj konusunda doğallığı tercih ettik. Engin'in saçlarını doğal hâlinden uzaklaşmadan taradık. Çekimde aksesuar olarak sadece Engin'e ait kırmızı bileklik kullanmayı tercih ettik." TUĞÇE ÜLKÜMEN



1. Tişört, **ALL SAINTS** **2.** Gömlek, **TOMMY HILFIGER** **3.** Kolye, **DSQUARED2** **4.** Bilezik, **MAOR** **5.** Şapka, **ETRO**
6. Saat, **BULGARI** **7.** Pantolon, **ISABEL MARANT** **8.** Şort, **NETWORK** **9.** Terlik, **MANEBI**





SAÇ: "Styling'e ve konsepte uygun olarak daha rahat ve doğal görünümlü bir saç tercih ettik. Önce saçı ıslatarak köpük uyguladık. Ellerimizle şekillendirdikten sonra tüm saça şekillendirici uyguladık." Saç Artisti – MUSTAFA AKGÜL
MAKYAJ: "Engin'in cildini sakinleştirici bir tonik, yoğun nem veren bir nemlendirici ve ardından yüksek faktörlü güneş koruyucu ile makyaja hazırladık. Hafif örtücülükte ve nemli yapıdaki bir concealer ile noktasal renk eşitliği sağladık. Önceliğimiz, çekimde cildini gün boyu güneşten korumaktı. Güneş koruması uygulamasını gün boyu, sprey formdaki çok sevdiğim La Roche-Posay Anthelios Sprey ile rahatça tekrarladım." Makyaj Artisti – CEREN ERÖZ mc



1. DOLCE & GABBANA, K By Dolce & Gabbana EDP **2. WELLA,** Eimi Natural Volume Köpük **3. PAUL MITCHELL,** Tea Tree Şekillendirici **4. LA ROCHE-POSAY,** Anthelios Spray **5. DARPHIN,** Intral Krem SPF 50 **6. REN,** Evercalm Global Protection Day Cream **7. COSRX,** Pure Fit Cica Toner **8. NUXE,** Rêve de Miel Lip Balm **9. GLOSSIER,** Stretch Concealer


marie claire
TÜRKİYE
DİLAN
Çiçek Deniz
marieclaire.com.tr
marie claire
GÜZELLİK SAÇ BAKIMI
Parlak ve Canlı Sarı Saçlar İçin Bakım Rehberi
25 MAYIS 2021 KÜBRA ELMALI
Hemen her kadın, hayatının bir döneminde sarı saçların hayalini kurmuştur. Sarışın olma fikrini sadece hayallerinde bırakmayıp eyleme dökenler arasında ise o kadar çok pişmanlık yaşayan var ki! Çünkü sarı saç...
DEVAMI
Parlak ve Canlı Sarı Saçlar İçin Bakım Rehberi
MARIECLAIRE.COM.TR
facebook.com/marieclairetr
twitter/marieclairetr
instagram/marieclairetr

STYLE

marie claire



YAZ RÜYASI

RENGÂRENK VE İDDİALI BİKİNİ, MAYO TRENDLERİNİ KEŞFETMEYE HAZIR MISINIZ? O ZAMAN SAYFALARI ÇEVİRMEYE BAŞLAYIN!

MISSONI









POLO STİLİ

Erkek giyiminin vazgeçilmez klasiği polo yakalar, kadın modasını da ele geçirdi. Özellikle polo yaka elbiseler sezonun yükselen yıldızı. NİRVANA DERYA



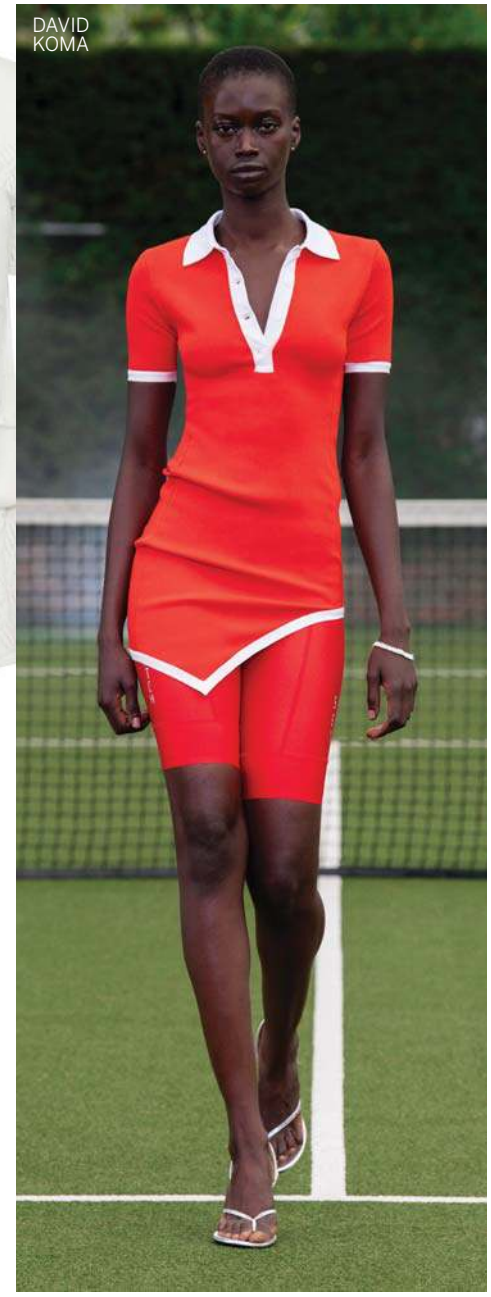












1. Elbise, **TOMMY HILFIGER,** ₺859

2. Elbise, **MUDO,** ₺139,99

3. Kolye, **IPEKYOL,** ₺179

4. Terlik, **HOTİÇ,** ₺259

5. Tayt, **BEYMEN CLUB,** ₺549

6. Gömlek, **KNITSS,** ₺1.250

7. Yüzük, **AYŞE RODOSLU,** ₺3.400

8. Tişört, **BEAUTY OMELETTE,** ₺400

9. Şapka, **ACADEMIA/ BEYMEN,** ₺229

10. Etek, **H&M,** ₺149



AKMERKEZ | NİŞANTAŞI ABDİ İPEKÇİ | ANKARA ARMADA

KNITSS.COM



CESARET ZAMANI

Yazın gelmesiyle birlikte çok sevdiğimiz crop top'lar gardıroplarda yerini almaya başladı. Bu parçaları şortla, etekle hatta pantolonla kombinleyerek şık bir stil yaratın.


1


2


3


4


5


6


7


8


9



10

1. Crop top, **KOTON,** ₺49,99

2. Crop top, **LOVESHACKFANCY,** 188€

3. Gözlük, **PRADA,** ₺2.900

4. Crop top, **H&M CONSCIOUS,** ₺149

5. Kolye, **TWIST,** ₺159

6. Etek, **HELLO DONNA,** ₺520

7. Pantolon, **NETWORK,** ₺799

8. Küpe, **MER'S,** ₺1.190

9. Ayakkabı, **ISABEL MARANT/ BEYMEN,** ₺4.900

10. Çanta, **LOUIS VUITTON,** ₺26.100


LEVI'S®
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.







DURU VE ZARİF

Şimdi baştan aşağıya beyaz giyme zamanı! Beyazlar içerisinde yaz aylarının en şık ve zarif kombinlerini yaratmaya ne dersiniz?


ALBERTA FERRETTI















1. Gözlük, **PRADA,** ₺2.400

2. Çanta, **CHANEL,** ₺60.350

3. Bluz, **MUDO,** ₺79,99

4. Elbise, **KNITSS,** ₺1.350

5. Saat, **LONGINES,** ₺11.610

6. Pantolon, **MANGO,** ₺399,99

7. Yüzük, **ALTINBAŞ,** Fiyatı istek üzerine

8. Etek, **MARKS & SPENCER,** ₺399,95

9. Elbise, **MACHKA,** ₺1.750

10. Ayakkabı, **ELLE,** ₺329,9



ALTINYILDIZ CLASSICS

CARDFINANS | maximum 6 Taksit


1


2


3

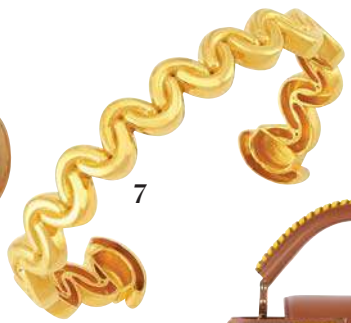

4

HACİMLİ KOLLAR

80'li ve 90'lı yılların vazgeçilmez karpuz kol trendi geri döndü! Elbise ve bluzlarda gördüğümüz bu tarzla, nostaljik ve romantik görünümlere hazır olun.


5


6


7


8


9


10


JACQUEMUS

1. Elbise, **TWIST,** ₺699

2. Gömlek, **ISABEL MARANT/ BEYMEN,** ₺6.000

3. Gözlük, **DOLCE & GABBANA,** ₺2.000

4. Etek, **MACHKA,** ₺995

5. Bluz, **ROMAN,** ₺649,99

6. Küpe, **BOTTEGA VENETA/ BEYMEN,** ₺3.800

7. Bilezik, **MER'S,** ₺1.590

8. Bluz, **HOUSE OF GIZU,** ₺750

9. Ayakkabı, **ELLE,** ₺315,9

10. Çanta, **LOUIS VUITTON,** ₺46.000



LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI







Rengârenk PLAJLAR

SONUNDA UZUN ZAMANDIR BEKLEDİĞİMİZ YAZ TATİLİ VE DENİZ SEZONU GELDİ. 2021 İLKBAHAR - YAZ BİKİNİ VE MAYO MODELLERİ İLE BU SEZON, ÇOK RENKLİ VE EĞLENCELİ GEÇECEĞE BENZİYOR! ALIŞVERİŞE ÇIKMADAN ÖNCE SİZİN İÇİN HAZIRLADIĞIMIZ SAYFALARA BİR GÖZ ATMANIZDA FAYDA VAR.

NİRVANA DERYA









1. Gözlük, **PRADA,** ₺2.200

2. Mayo, **AQUA ATHENA,** ₺850

3. Elbise, **HAREMLIQUE,** Fiyatı henüz belli değil

4. Şapka, **ERIC JAVITS/ BEYMEN,** ₺2.849

5. Mayo, **CALZEDONIA,** ₺479

6. Terlik, **ELLE,** ₺215,9

7. Mayo, **CONFIDANTE,** ₺750

8. Bikini, **NUR KARAATA,** ₺750

9. Çanta, **NORMAILOTT,** ₺1.655



RİSK YOK

Siyah ve beyaz renklerde mayo ve bikiniler her zaman risksiz ve şık. Doğal ve sade olmayı tercih ediyorsanız bu iki renk tam size göre.





















RENK PALETİ

Bu yaz plajlar cıvıl cıvıl. Çarpıcı renklere sahip mayo ve bikini tasarımları için cesaretinizi toplamanın tam da zamanı!

1. Bikini üstü, ₺445, Bikini altı, ₺445, **AYJE**

2. Gözlük, **BOTTEGA VENETA/ BEYMEN,** Fiyatı henüz belli değil

3. Elbise, **DAHLIA BIANCA/ VAKKO MARE,** ₺2.250

4. Mayo, **PENTİ,** ₺173,27

5. Mayo, **MUSE FOR ALL,** ₺1.250

6. Çanta, **M&S,** ₺349,95

7. Sandalet, **CAMPER,** ₺659

8. Mayo, **H&M,** ₺199





1





2



3



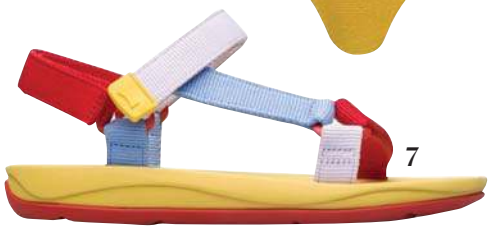
4



5



6

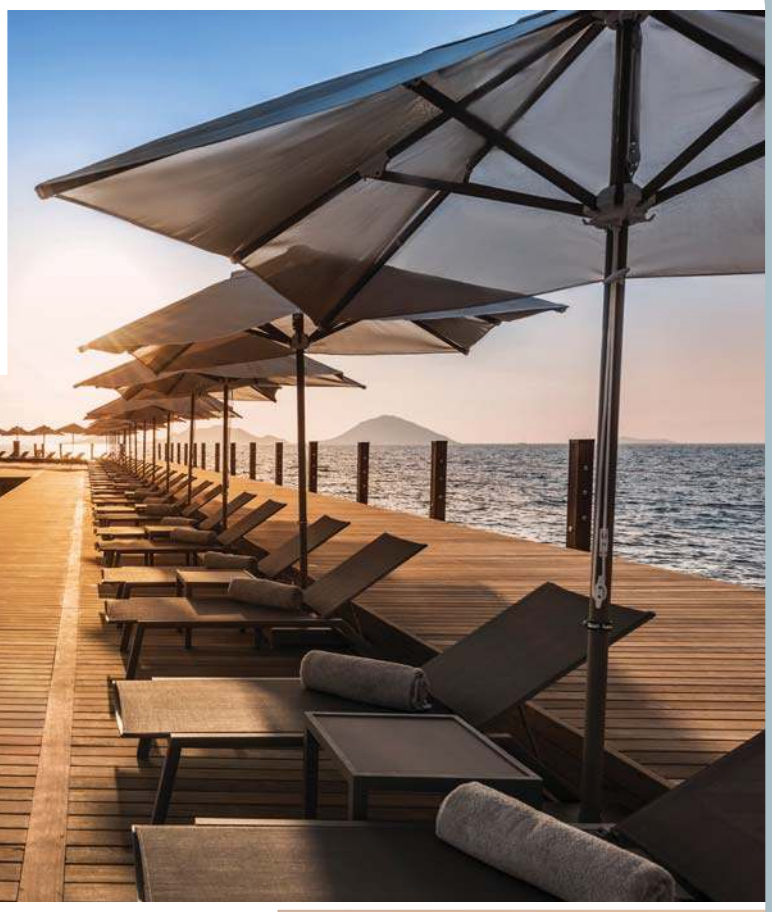


7



8





KEYİFLİ TATİLİN ADRESİ

AKDENİZ VE EGE'Yİ BİRLEŞTİREN SWISSÔTEL RESORT BODRUM BEACH, YAZA HAZIR. BURASI DOĞASI İLE TATİL SEVERLERİN GÖZDESİ OLMAYA DEVAM EDİYOR.



Swissôtel Resort Bodrum Beach misafirlerine unutamayacakları bir konaklama deneyimi sunuyor. Ege'ye özgü zarafet ve Alpler'in şıklığından esinlenerek tasarlanan odalarıyla da büyük beğeni topluyor. Tesisin restoran ve barları gün boyu keyifle yenen yemeklere, enerji veren atıştırmalıklara, dinlendirici içeceklere ve en kaliteli içkilerin yudumlandığı unutulmaz gecelere ev sahipliği yapıyor. Havuz kenarındaki Café Swiss, her damak zevkine hitap edebilen açık büfe lezzetleriyle güne mükemmel bir kahvaltıyla başlamak isteyen misafirleri ağırlıyor. The Beach Restaurant & Bar ise öğle yemeğinde bol alternatif arayan misafirlerin vazgeçilmez noktası. Yûhi Restaurant ise uzak doğu esintilerini Ege kıyılarında arayan misafirler için birbirinden lezzetli seçenekler sunuyor. Swissôtel Resort Bodrum Beach, 2021 sezonunda yepyeni bir lezzet durağına da ev sahipliği yapıyor. Başarılı Şef Erol Akayay'ın imzasını taşıyan, Slow Food akımından esinlenilerek hazırlanan, tamamen taze ve mevsimsel ürünlere yer verilen özel menüsüyle hizmet verecek olan Brezza Restaurant… Burası misafirlerine İtalya'nın bölgesel çeşitliğiyle oluşturulan ve farklı tatların harmanlandığı bir İtalyan deneyimi yaşatacak. Bu lezzet yolculuğuna Turgutreis'in eşsiz gün batımı da eklendiğinde misafirlere yalnızca unutulmaz akşamın tadını çıkarmak kalacak.



VAHŞİ DOĞA

Leopar desen modanın en klasik ve feminen görünümleri arasında. Kıyafetlerden sonra bu desen plajları da ele geçiriyor.

1. Mayo, **AYJE,** ₺1.190

2. Bikini üstü, ₺319, Bikini altı, ₺219, **VICTORIA'S SECRET**

3. Bikini üstü, ₺199,99, Bikini altı, ₺149,99, **MANGO**

4. Mayo, **BILIANA DOLL,** ₺1.269

5. Etek, **NETWORK,** ₺799

6. Yelpaze, **NORMAILLOT,** ₺1.015

7. Çanta, **MEHRY MU,** ₺2.500

8. Gözlük, **PRADA,** ₺2.300

9. Sandalet, **ARIZONA LOVE/ BEYMEN,** ₺1.449





















SUWEN

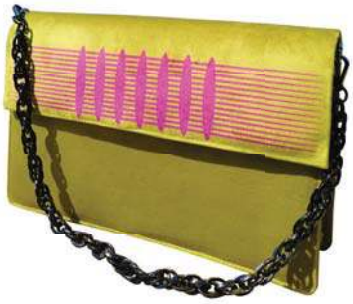
Yazın Renkleri
Seninle



suwen.com.tr









Markanın kurucusu Mina İnce.

MİNA İNCE

Geomi markası ile dikkat çeken Mina İnce farklı çanta tasarımları sunuyor. Renkli tasarımlar, Geomi'nin ilk koleksiyonunda yer alan parçalar arasında. NİRVANA DERYA

Biyografi: Tasarımcı Mina İnce 1986 yılında İstanbul'da doğdu. Amerika'da George Washington Üniversitesi'nde psikoloji üzerine lisansını tamamladı. Daha sonra orada bir Sivil Toplum Örgütü olan SOS Children's Villages'da görev aldı. Hemen akabinde Türkiye'ye döndü. Bir süre pazar araştırma sektöründe çalıştı. Markasının yanı sıra; Zeynep Erol Galeri'de dijital tasarım, sosyal medya, pazarlama ve e-ticaret alanlarında yetkili kişi olarak görev alıyor.

Tanınması: Mina İnce, mücevher tasarımcısı Zeynep Erol'un kızı. İnce, uzun süredir annesiyle beraber çalışıyor. Bu sırada da tasarıma olan ilgisini başarılı bir işe dönüştürmek isteği ortaya çıkıyor. Bu yüzden de her zaman vazgeçilmez bir aksesuar olan çanta tasarlamaya yöneliyor. Böylece kendi çanta markası Geomi'yi kuruyor.

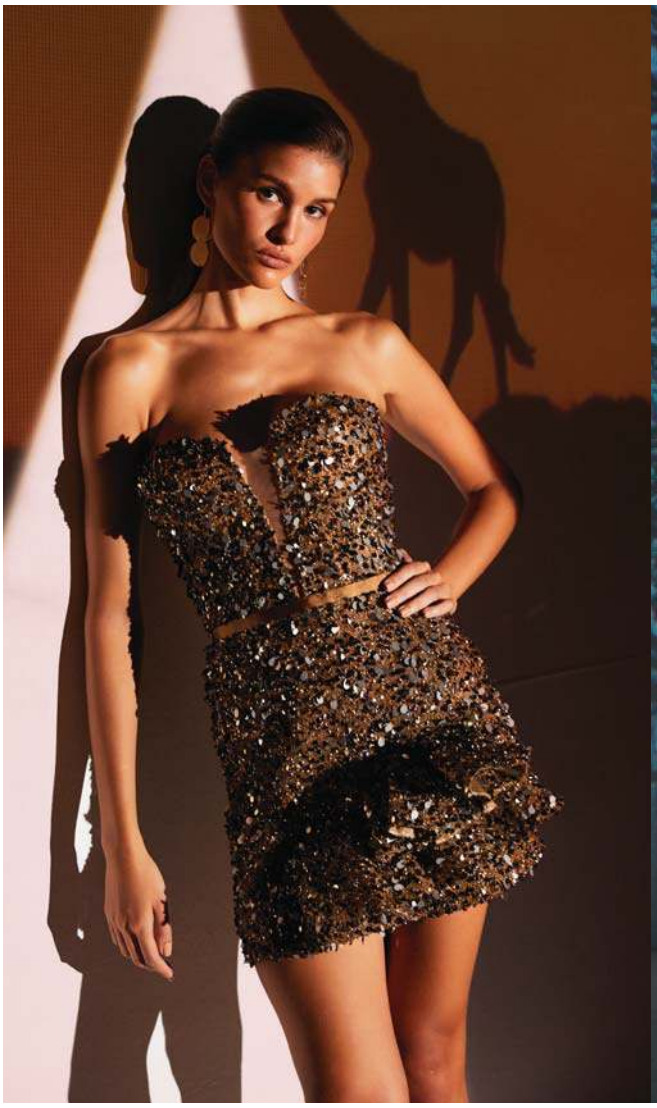
Çizgisi: Geometrinin Mina ismi ile buluşmasından doğan Geomi markası, İnce'nin renkli kişiliğini yansıtıyor. Geomi kendine güvenen, bir tarafı eğlenceli ve çocuksu, diğer tarafı şık ve lüks gözükmeyi seven cesur kadınlara hitap ediyor. İnce, yarattığı tasarımlara sadece bir çanta veya aksesuar olarak bakmıyor. Onların her birini zamansız birer obje, bir sanat eseri olarak konumlandırıyor.

İlham Kaynağı: Geomi tasarımları süet-kadife, kanvas ve birinci kalite deri malzemelerden oluşuyor. Tasarımlar renkli ve çarpıcı görünümleri kadar kullanım rahatlığıyla da dikkat çekiyor. Markanın ilk koleksiyonu, sekiz sıra dışı çanta modelini bizimle buluşturuyor. Ayrıca çantaların yanı sıra koleksiyonda yaz için çok amaçlı ipek fularlar, kimonolar ve özenle tasarlanmış çanta sapları da bulunuyor. mc


A STAR ALLIANCE MEMBER
TK
EXTRA
CARE
DR. OZ
EKSTRA ÖNLEM, EKSTRA HİJYEN
Birlikte çıkacağımız her yolculukta, rahatınız yerinde ve sağlığınız güvende.
TURKISH AIRLINES
Seyahat standartlarımız ve diğer detaylar için turkishairlines.com'u ziyaret edebilirsiniz.
Hijyen standartlarımız, SimpliFlying'in desteklediği APEX Health Safety tarafından Diamond Statüsü ile ödüllendirildi.

HER TASARIM BİR HİKÂYE

Nueve markasının kurucusu Ruşen Denizlili, tüm tasarımlarının birer hikâyesi olduğunu söylüyor. Biz de bu hikâyeleri öğrenmek için tasarımcıyla keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. NİRVANA DERYA





Yıllarca Dubai'de finans direktörlüğü yaptınız. Moda sektörüne geçişiniz nasıl oldu?
Finans-ekonomi mezunuyum. Ardından moda tasarım eğitimi aldım. Hep tekstille ilgilenmek istiyordum. Eğitimle birlikte, çizebildiğimi, el işinden zevk aldığımı ve güzel iş çıkardığımı gördüm. Okulda drapajda ve kalıp çıkarmada iyi olduğumu fark ettim. Model oluşturabildiğimi ve zihnimdekini ortaya koyabildiğimi gördüm. Bunlar içimdeki hevesi ve tutkuyu büyüttü.

Nueve markası nasıl ortaya çıktı?
Aslında her şey bir 'göz' meselesi. İnsanlara vücut yapılarına göre doğru kıyafetler tasarlanmadığını; çoğunun yanlış giyindiğini gördüm. Eğitim alıp, tekniği öğrenip, ardından uygulayıp, deneyim kazanınca bu işe girmeye karar verdim. Aslında başından beri hissettim; benim için doğru yol buydu. O gün hissettiklerimi şimdi Nueve ile dışarıya yansıtıyorum. Markamı kurmaya karar verdiğimden beri belirlediğim hedeflere ulaşmak için kendimi sürekli geliştirme konusunda çaba sarf ediyorum.

Nueve kadınını nasıl tanımlarsınız? Tasarımlarınızı oluştururken zihninizde nasıl bir kadın canlanıyor?
Nueve kadını cesaretli ve değişikliklere açık. Kendine yakışanı ayırabilen, işçiliğin ne denli özenli ve özverili bir durum olduğunu bilen, buna değer veren bir kadın. Kendine güvenli, ayakları yere sağlam basan, elegan bir kadın. Ekipçe en çok çalıştığımız nokta kalıplarımız. İç çalışma tekniklerine çok zaman ayırıyoruz. Spesifik tek bir kadın hayal etmiyorum. Birçok kadına yönelik tasarımlar yapıyorum. Her formda, bedende, tarzda kadını kafamda canlandırıyorum.

2021 Yaz Couture koleksiyonunda bizi neler bekliyor?
Koleksiyonumzun ismi Ancestral Opulance. 'Atalara ait zenginlik' konseptli bir çalışma. Geçmiş dönemlerden alıntılarla, günümüz sanal dünyasının renkli yansımalarını birleştirdim. Antik yapıların güçlü tonlarını, zümrüt yeşilini, toprak tonlarını, buz mavisini, altın rengini tercih ettim. Parıltılarla, zengin işlemeli ama hafif ürünlerle beraber, ince detaylar, volanlar ön planda.

Bu koleksiyonla ilgili nasıl bir hazırlık süreci geçirdiniz?
Pandemi süreci bizim için de zorlayıcıydı. Yurt dışından gelmesini uzun süre beklediğimiz ürünler oldu. Maksimum yedi ayda tamamlanan süreç, bir buçuk seneye yayıldı. Şahane bir ekibim var. Çok destek oldular. Her zaman öyleler ama bu dönemde ayrı bir özveriyle çalıştılar. Beni ayakta tutan onlardı. Birbirimize kenetlenip tam zihnimde yarattığım tasarımları oluşturduk.

Gelecek Nueve koleksiyonlarında bizi neler bekliyor?
Nueve'nin iki alt markasını oluşturuyoruz. Biri Nueve Bridal, diğeri Nueve The Label. Özel dikim gelinlikler zaten yapıyorduk ama koleksiyonumuz yoktu. Talep çok olunca gelinlik koleksiyonumuzu çıkarmaya karar verdik. Günlük kıyafetlerin yer aldığı, sadece online olarak satışı gerçekleşecek Nueve The Label Koleksiyonu'nu da hazırladık. Yurt dışında birçok ülkede yer edinmek üzerine yoğunlaşıyoruz. Her Nueve tasarımında bir öncekinden daha farklı detayları olan ürünler ortaya çıkarma; daha gelişmiş konseptler yaratma hedefiyle çalışıyoruz. **mc**



Ancestral Opulance Koleksiyonu parıltılar, zengin işlemeler, ince detaylar ve volanlar barındıran parçalardan oluşuyor.







Markanın kurucusu Melodi Çorumlu.



MİNİMAL STİL ÖN PLANDA

Melodi Çorumlu'nun kurucusu olduğu çanta ve aksesuar markası Mozza'ya ait tüm parçalar el işçiliğiyle üretiliyor. Hem fonksiyonel hem de minimal tasarıma sahip bu çantalara bir göz atın.

Melodi Çorumlu, üniversitede ekonometri ve sosyoloji eğitimi aldı. Ardından uzun yıllar özel sektörde çalıştı. Bir anda plaza hayatını bırakmaya karar verdi. Sektörü bıraktığı zaman ne yapacağı hakkında bir fikri yoktu. Öncelikle sadece durmak ve dinlenmek istedi. Bir süre kendini dinledikten soran kariyeriyle ilgili yeni kararlar aldı. 2013 yılının ortalarında çanta tasarımı üzerine yoğunlaştı. 2015 yılının şubat ayında da kendi şirketini kurdu. İstanbul Moda Akademisi'nde aldığı çanta tasarımı eğitimi ile bilgi birikimini destekledi. Sonrasında markası Mozza'yı yarattı. 2019 yılında KAGİDER 'İyi İşler' projesine seçilen Mozza, projede yer alan 20 markadan biri olmayı başardı. Tasarımcı, her zaman çantanın kişiye dair çok fazla şey söyleyen bir aksesuar olduğunu düşünüyor. Tasarımlarının ortak noktası ise minimal, fonksiyonel ve zamansız olmaları. Markaya dair belirgin izleri işçilikte ve detaylarda görmek mümkün. Tasarımcının her çantada kullandığı çapraz dikiş Mozza'ya dair ayırt edici bir detay. Bazı modellerin tamamında, bazı modellerin ise bir kısmında vejetal deri kullanılıyor. Modeller hakiki deri kullanılarak, el işçiliği ile üretiliyor. Sürdürülebilir iş modeli ve geleneksel üretim teknikleri uygulanıyor. Mozza çantaların tasarım ve üretim sürecindeki odak noktası, ürünlerin kişiye uzun yıllar eşlik etmesini sağlamak. Marka, yılda çok sayıda koleksiyon çıkararak, sürekli yenilenen modellerle tüketiciyi daha fazla satın almaya teşvik etmiyor. Bu konuda 'hızlı moda' kavramından farklı bir noktada durmayı tercih ediyor. Markanın ürünlerine Mozza.com.tr, Morhipo ve Trendyol'dan ulaşabilirsiniz. mc

EGE'NİN KALBİNDE
SIRA DIŞI BİR
DENEYİM İÇİN

YEPYENİ BİR RIXOS PREMIUM BODRUM



RIXOS
PREMIUM BODRUM

rixos.com

#rixosmoments



Makyaj ve Kalıcı Makyaj Sektör Profesyonelleri

ALTIER ACADEMY İLE YETİŞİYOR!

Profesyonel Makyaj Artisti veya Kalıcı Makyaj Artisti olarak sektörde yerini almayı hedefleyen, Türkiye'nin en iyi profesyonelleri ile tanışmak isteyen ve dünyanın en iyi markalarının ürünleriyle deneyim kazanmak isteyenler Altier Academy'de buluşuyor. Makyaj Eğitmenleri Feride Gömeç, İlayda Arslan ve Kalıcı Makyaj Eğitmenleri Öykü Ezgi Aksüzek ve Duygu Saatçioğlu ile sizler için konuştuk.


Feride Gömeç

"Makyaj eğitimlerinde sektörde lideriz"

Altier Academy 30 yılı aşan deneyimi sayesinde hem öğrencilerin, hem de sektörün beklentilerini çok iyi analiz ediyoruz ve beklentileri karşılayacak alt yapıya sahip Makeup Artistlerin yetişmesi için doğru eğitim sistemini uyguluyoruz. 3 ay süren detaylı teknik eğitim sonrasında sektörün en saygın Pro Makeup Artistleri ile Look & Learn eğitimlerimize katılarak geniş vizyona sahip oluyorlar.



İlayda Sağır

"Öğrencileri detaylı eğitim sonrası yoğun uygulamalar bekliyor"

Öğrencileri detaylı bir teorik eğitim sonrası çok yoğun uygulamalar bekliyor.

En önem verdiğimiz alan "deneyim." Öğrencilerimizin deneyimlerini arttırmak için TV setleri, moda çekimleri ve defile backstageleri olarak gerçekleştirdiğimiz projelerimizde öğrencilerimizin görev almasını sağlayarak hem daha fazla uygulama yapmalarını, hem de güçlü bir portfolyo oluşturmalarını sağlıyoruz. Uluslararası markalar ile iş birlikleri yapıyoruz, global deneyime sahip profesyonel uzmanları ve dünyaca ünlü marka danışmanlarını akademimizde ağırlayarak öğrencilerimize aynı zamanda sektör bağlantılı network kazanmalarını da sağlıyoruz. Bugün mezun olan öğrenciler dünyanın en önde gelen Dior Backstage, Huda Beauty , Tom Ford , NARS, YSL, MAC gibi markaların ürünlerini tanımış, yoğun uygulamalarla deneyim kazanmış olarak sektörde farkındalık yaratıyorlar. Makyaj sektörüne yüksek nitelikli genç yetenekleri kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

"Çok güçlü bir altyapıya sahibiz"



Öykü Aksüzek

Kalıcı Makyaj eğitimlerimizde Kaş – Göz – Dudak üç ana bölüm ile ilgili tüm işlemleri canlı model deneyimleri ile öğretiyoruz. Hem mikropigmentasyon yani cihaz ile pudralama teknikleri, hem de microblading kalemi ile kıl atım tekniklerine hakim olarak karşılarına gelecek olan tüm taleplere en iyi şekilde cevap verebilecekleri el pratiğine ve yüksek özgüvene sahip olarak mezun oluyorlar.

Akademimizin en önemli özelliği, her öğrencimizin kendine özel çalışma alanında bireysel uygulamalar yaparak teknikleri öğreniyor olmalarıdır. Bu konuda oluşturduğumuz eğitim metadolojimiz ile şu an sektör lideri olarak en çok tercih edilen eğitim merkeziyiz.



Duygu Saatçioğlu

"Teknik ve deneyim olmazsa olmaz"

Öğrencilerin en iyi öğrenmesi gereken alan ölçü & modelleme temeli ile doğru kaş tasarımı. Özellikle kişiye özel kaş tasarımı yaparak doğru ifadeyi oluşturabiliyor olmaları mezunlarımızın sektörde daha fazla tercih edilmelerini sağlıyor. Eğitimlerimiz hem teknik eğitim sürecinde yoğun uygulamalar yapıyoruz, hem de eğitim haricinde gerçekleştirdiğimiz etüt dersleri ile daha fazla el pratiği kazanabilecekleri imkanlar oluşturuyoruz, bu da eksiksiz bir alt yapı ile mezun olmalarının en önemli kaynağı oluyor.

marie claire MAN

TÜRKİYE



MARIE CLAIRE MAN YENİ SAYISIYLA BAYİLERDE!

MÜCEVHER & saat



CHANEL/ THE ICONS OF 1932 KOLEKSİYONU

ENERJİNİ YÜKSELT

Sitrin 'güneş taşı' olarak adlandırılır. Birbirinden iddialı tasarımları süsleyen bu taşlarla göz kamaştırmaya ne dersiniz? NİRVANA DERYA



10





1



4



3

2



9



8



7



6

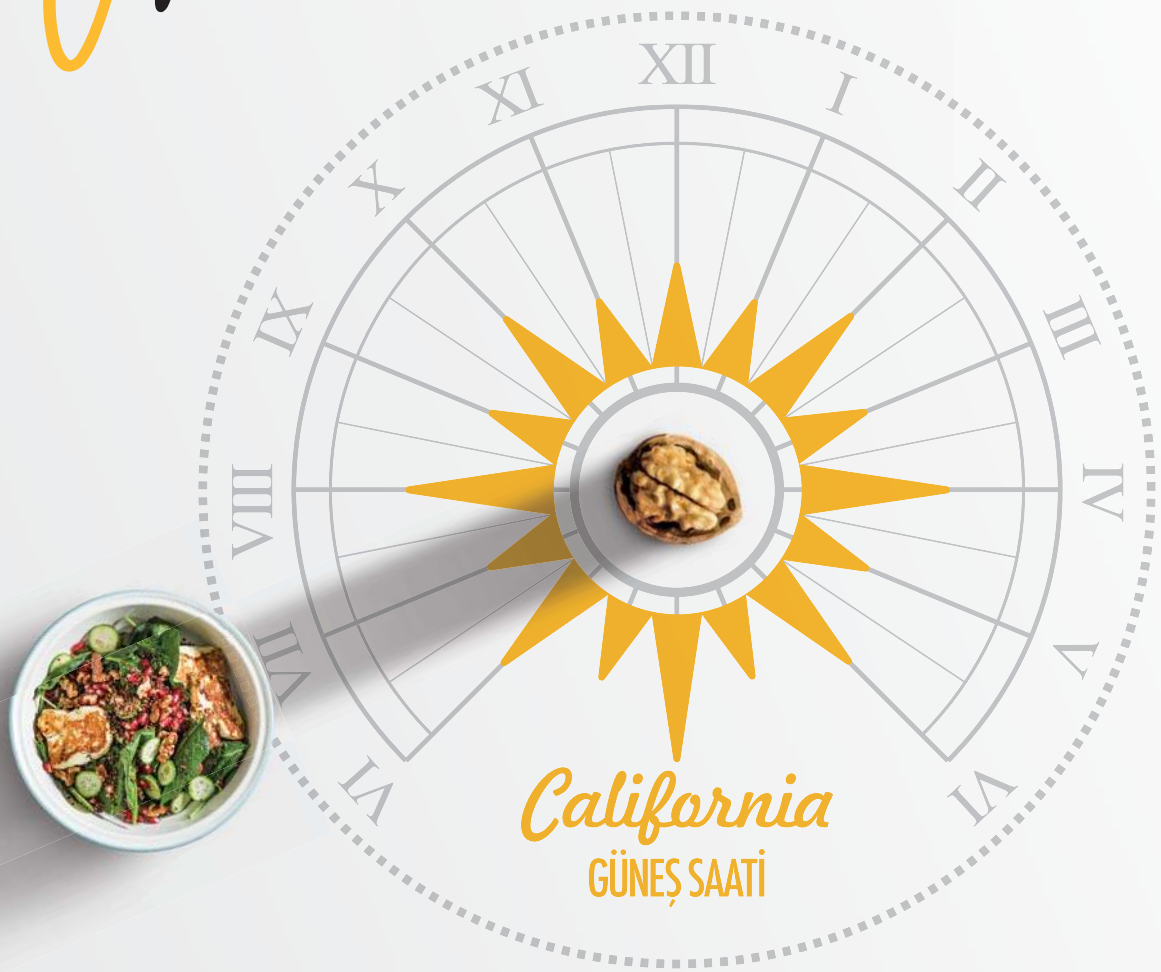


5

1. Küpe, **DIOR,** Fiyatı istek üzerine **2.** Yüzük, **CHANEL,** Fiyatı istek üzerine **3.** Yüzük, **ALTINBAŞ,** Fiyatı istek üzerine **4.** Saat, **VAN CLEEF & ARPELS,** Fiyatı istek üzerine **5.** Kolye, **DAVID YURMAN,** 1.300$ **6.** Yüzük, **HARRY WINSTON,** Fiyatı istek üzerine **7.** Küpe, **GILAN,** Fiyatı istek üzerine **8.** Küpe, **TIFFANY & CO.,** 64.000$ **9.** Küpe, **BULGARI,** Fiyatı istek üzerine **10.** Yüzük, **FRED LEIGHTON,** 5.930€

FOTOĞRAF: GRAFF

tam O'nun saati



İster sabah kahvaltında ister ofis masanda...
Her saatin ve her ortamın vazgeçilmez lezzeti,
California cevizi.

#TamOnunSaati

California WALNUTS ®

CaliforniaWalnut.com.tr

/CaliforniaCevizi /CaliforniaCeviz





Farklı HİKÂYELER

Sizi iki kız kardeşin yarattığı Thea İstanbul ile tanışmaya davet ediyoruz. Marka yalın ve zarif tasarımlarıyla dikkat çekiyor.





Thea İstanbul, Beyza Serin ve Melis Yalman kardeşlerin yarattığı bir takı markası. Takı takmak iki kardeş için de bir tutkuyken, kendi ortak zevklerine uygun parçalar bulmanın ne kadar zor olduğunu fark ediyorlar. Bu noktada da bir arayışa giriyorlar ve ortaya markaları Thea İstanbul çıkıyor. Kendi tarzlarının bambaşka yönlerini markaya yansıttıkları için her koleksiyonla farklı kadınlara hitap edebiliyorlar. Thea, anlamı Tanrıça olan Yunan kökenli bir isim. Mitolojide 'Işığın Tanrıçası' olarak geçerken, güneşin, ayın ve gün doğumunun da annesi olarak anılıyor. Thea İstanbul, yılın her sezonunda en az bir koleksiyon çıkarıyor. Thea Night Koleksiyonu, yıldızlardan ilham alıyor. Her parça oldukça zarif, ince yapılı ve birbiriyle kombinlenebiliyor. Fazlasıyla detay içeren cuff'lar, küpeler ve yüzükler bu koleksiyonun öne çıkan öğeleri. Thea Desert Koleksiyonu'nda çölün uçsuz bucaksız aynılığı, zincirlerde hayat buluyor. Thea Glam ile içteki ışıltı dışa yansıyor. Bu koleksiyon büyük ve taşlı küpelerden, yüzüklerden ve bileziklerden oluşuyor. Evde, işte ya da yalnız geçirilecek bir günde bile, bu parçalar, takan kişiye yüksek bir enerji veriyor. 80'lerin sonu, 90'ların başında, her kadının en az bir adet kalın altın bir yüzüğü ya da küpesi olmuştur. İşe Thea Vintage Koleksiyonu da bu parçalardan ilham alıyor. Düz formlu ya da burgu motifli büyük halka küpeler, cuff'lar ve yüzükler, bu yılların ruhunu taşıyor. Markanın tüm ürünlerini merak ediyorsanız, Instagram sayfasından inceleyebilirsiniz. **mc**







Markanın tasarımcısı Deniz Yavuz.





DOĞAL FORMLAR

Deniz Yavuz, markası Dem Atelier'de doğal malzemelerden yapılmış seramik kili ile özenle şekillendirilmiş takılara hayat veriyor.

Biyografi: İzmir'de doğan Deniz Yavuz, üniversite eğitimi için 2003 yılında İstanbul'a taşındı. Edebiyat eğitimini yüksek lisans derecesi ile tamamladıktan sonra iletişim alanında çalışmaya başladı. Tasarım tutkusu onu, Türkiye'de sınırlı alanlardan biri olan ayakkabı tasarımı üzerine eğitim almaya yöneltti. Temel eğitimini tamamladıktan sonra 2017'de Vakko ESMOD Uluslararası Moda Akademisi Ayakkabı Tasarım ve Üretimi programına katıldı. Onur derecesiyle mezun oldu. Tüm eğitimlerinin ardından, tasarımın farklı bir alanına yönelerek seramik kilinden yaptığı takıları, Dem Atelier markası altında birleştirdi. Sanatı giyilebilir kılma hedefiyle yola çıkan markasıyla, Türkiye'de ve Hollanda'da üretmeye devam ediyor.

Tanınması: Marka, dünyanın dört bir yanındaki girişimcilerin online pazarda başarılı olması için tüm araçları sunan GoDaddy'nin, geçtiğimiz aylarda yayına giren son reklam kampanyası, 'Yeterince Dev Var, Yeterince 'Sen' Yoksun'da yer aldı. Barış Arduç'un yüzü olduğu kampanya, girişimci olmak isteyenlere ilham olmayı hedefliyor. Üç dilde yayınlanan kampanyada Dem Atelier, tek Türk marka olarak bulundu.

Çizgisi: Yavuz, markanın renkli ve cesur çizgisini merkeze alarak farklı konseptler üzerinden koleksiyonlarını oluşturuyor. Her bir parça, yavaş bir şekillendirme, zımparalama, boyama ve kaplama sürecinden geçiyor. Dem Atelier'nin tüm ürünleri sınırlı sayıda ve elde üretiliyor.

İlham Kaynağı: İstanbul ve Utrecht merkezli Dem Atelier, tasarımlarının tamamında doğal formlardan ve dokulardan ilham alıyor. Waves Koleksiyonu, boş bir tuval hissi veren beyaz kil üzerinde, doğal renkleri ve altın tonlarını birleştiriyor. Ocean Koleksiyonu'ndaki her bir parça ise doğal görünümlü ve kıvrımlı kenarları ile özgürlük, kullandığı renklerde ise dinginlik veriyor. Midnight Flowers ise markanın diğer koleksiyonları gibi ilhamını doğadan alıyor. mc



Mücevher Zanaatkârlığı ile SAATLERİN BULUŞMASI

Bulgari yeni LVCEA Koleksiyonu'nda mücevher zanaatkârlığı ile kadın saatlerini buluşturmaya devam ediyor. Bu yeni LVCEA Intarsio Marquetry saatler sizin de aklınızı başınızdan alacak.



LVCEA Skeleton, iskelet yapılı kadranıyla 'Estetica della Meccanica' anlayışını rafine bir şekilde ifade ediyor. Saatin çalışmasının gösterilmesi de son derece estetik.







LVCEA, bu sene mücevher ile saat arasındaki çizgiyi net bir şekilde yansıtacak parçalar yaratmak için dekoratif sanatlarından yararlanıyor. Koleksiyonun tamamını, enerji ve gerçek zanaatkârlıkla canlandıran yeni LVCEA Intarsio Marquetry saatler, Bulgari'nin 'Romalı Saat ve Mücevher Markası' adı altındaki kimliğini vurguluyor. Yeni LVCEA Skeleton ise markanın endüstriyel tasarım 'Estetica della Meccanica' estetiğini yansıtıyor. Bu versiyon, Bulgari'nin sadece kadınlar için özel olarak üretilen tek iskelet yapılı saati. Sedefe uygulanan klasik métiers d'art tekniğini ileriye taşıyan yeni LVCEA Intarsio Marquetry saat, yuvarlak tasarıma bir mücevherci dokunuşu katıyor. Her yorumda mavi ve beyaz ışıltısıyla Roma gökyüzünü çağrıştıran ve ışığı geçiren gri sedef bir kadran bulunuyor. Yassı yerine üç boyutlu olan kadran, her faseti ayrı işlenen, hacim etkisi yaratmak ve güneş ışınlarını çağrıştırmak için tek tek birleştirilen sedef parçalarından oluşuyor. Bu uygulama için de marküterinin (marküteri sanatı değişik renklerdeki ahşap kaplamaların kesilip iç içe yerleştirilerek boya kullanılmadan, ağaçların doğal renkleri ile yapılan bir oyma sanatıdır) atası 'intarsia' (kakmacılık sanatı) tekniğinden ilham alındı. Marka, 70'lerden itibaren bu Rönesans zanaatını kullanıyor. Mücevher markası olarak Bulgari, kadranlarını sedef ve değerli taş gibi malzemelerle bezeyerek bu zanaatı saatçilik dünyasına yansıtıyor. 28 mm quartz ve 33 mm otomatik mekanizmalı olmak üzere iki farklı çelik kasalı modeli bulunan saat, siyah veya gri timsah derisi kayışla tamamlanıyor. Yeni 33mm LVCEA Skeleton, iskelet yapılı kadranıyla 'Estetica della Meccanica' anlayışını rafine bir şekilde ifade ediyor. Saatin çalışmasını göstererek genel estetiği bütünlüyor. Bu saatin kalbinde Bulgari'nin İsviçre'deki kendi üretim tesisinde geliştirilen otomatik kurmalı BVL 191 iskelet mekanizma bulunuyor. 140 pırlanta ile bezeli kadran, biçim ve işlevi ustalıkla buluşturuyor. Altın bezel ve çelik kasalı saat, kurma tepesinde kaboşon kesim pembe bir taş ve ardillon tokalı mavi timsah derisi kayışla tamamlanıyor. LVCEA yenilikleri arasında yer alan siyah lake kadranlı yeni bir çelik versiyon, markanın estetik iddiasını yansıtan bir başka tasarım. **mc**

ZAMANIN ÖTESİNDE

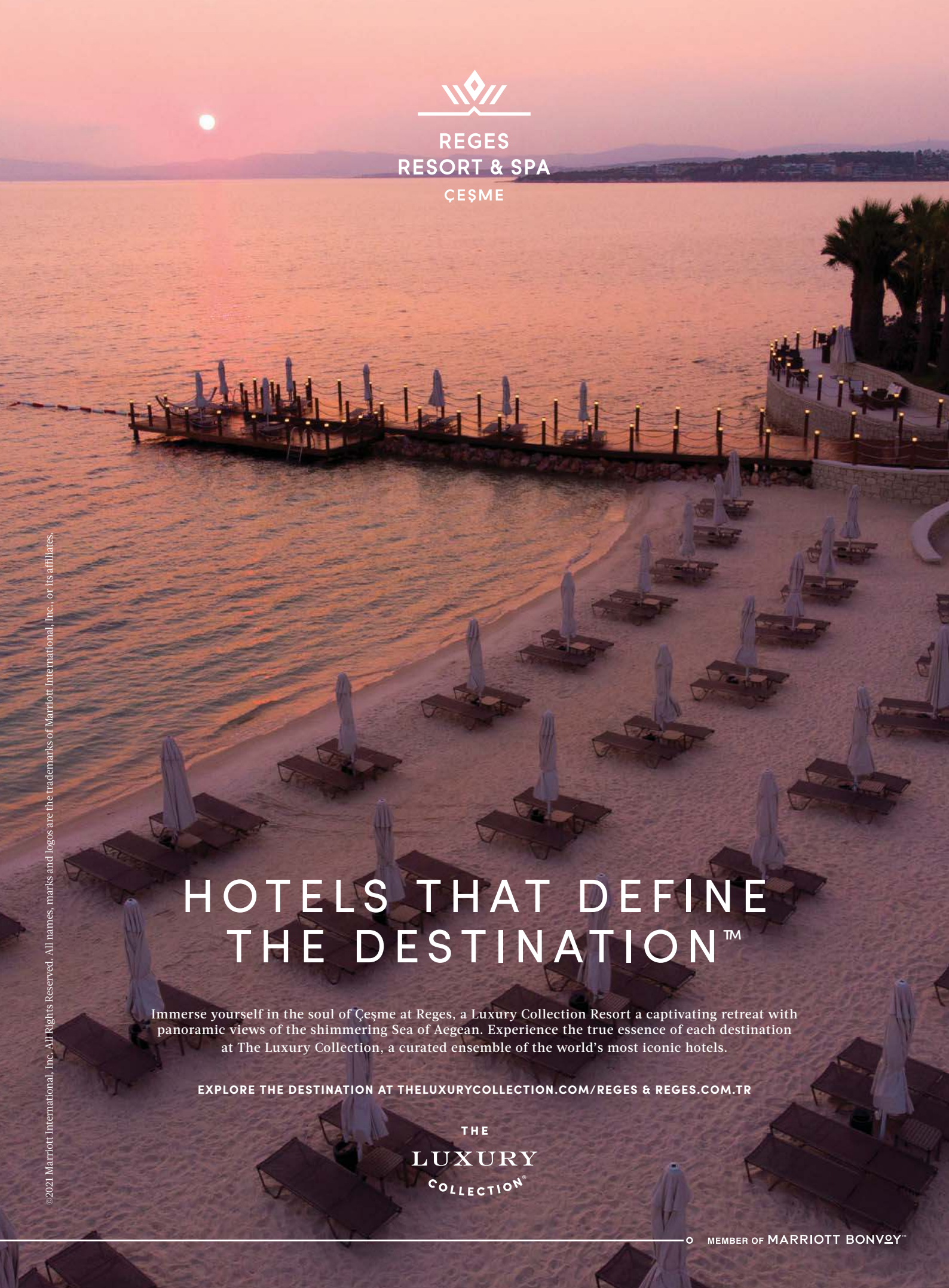
Hem kadınlara hem de erkeklere hitap edecek şekilde tasarlanan La Grande Classique de Longines saatler, şık modelleriyle saat tutkunlarının beğenisini topluyor.



İlk olarak 1992 yılında lanse edilen La Grande Classique de Longines Koleksiyonu, kanatlı kum saati markasının itibarının artmasına büyük katkıda bulundu. Longines'le özdeşleşen bir koleksiyon olan La Grande Classique de Longines, markanın zarafetini âdeta gözler önüne seriyor. Markanın bu klasik zarafetinin bir sembolü olan seri, çok ince profili ve zengin kaplama yelpazesiyle oldukça karakterli bir yapıya sahip. Bu koleksiyon hem kadınlara hem de erkeklere hitap edecek şekilde tasarlanan bu ikon âdeta. Koleksiyon yıllar içinde zenginleşse de, orijinal özelliklerinden, özellikle de kasasının ince profilinden hiçbir zaman ödün vermiyor.

KLASİK GÖRÜNÜM

Çelik kasalı, bazen pırlantalı, bazen de sarı veya pembe PVD ile tasarlanan La Grande Classique de Longines Koleksiyonu'ndaki modeller, her bileğe ve tarza uygun altı farklı boyutta sunuluyor. Ayrıca arklı kadran seçenekleri de bulunuyor. Sedef beyazı, siyah, mavi, kahverengi, gümüş veya altın; güneş ışını, lake veya flinqué; Romen rakamları, pırlanta veya renkli indekslerle süslenmiş. Bu serinin modelleri, quartz/ pilli veya otomatik mekanizma ile çalışıyor. Çelik gri üzerine oyulmuş bu 29 mm kuvars model, 12 pırlanta indeks ile geliştirilmiş beyaz sedef kadrana sahip. Bu saatin klasik görünümünü tamamlamak için de beyaz deri kayış kullanılıyor. Bu kayış da kasanın zarafetini oldukça artırıyor. Markayla özdeşleşmiş bir koleksiyon olan La Grande Classique de Longines, Longines'in günümüzde zarafetle eş anlamlı hâle gelmiş köklü uzmanlığını gözler önüne seriyor. **mc**



©2021 Marriott International, Inc. All Rights Reserved. All names, marks and logos are the trademarks of Marriott International, Inc., or its affiliates.

IŞILTIDAN NE HABER?

MC ALIŞVERİŞ VE MÜCEVHER EDİTÖRÜ NİRVANA DERYA, YÜKSEK IŞILTININ NABZINI TUTUYOR.



Çiçek İkonu

Bulgari Fiorever Koleksiyonu, şehrin büyüsünü ışıltılı, doğal ve zarif tasarımlara dönüştürüyor. Zanaatkârlıkta özgün yaklaşımını yeni bir seviyeye taşıyan Bulgari, iki değiştirilebilen mücevherden yapılmış bir set sunuyor. Pırlantalı zarif pavé-set kolye, çiçek şeklinde bir kapanma kilidiyle tamamlanıyor. Kalbinde pırlanta bulunan kolye ucu, kolayca değiştirilip broş hâline de getirilebiliyor.



İçiniz Isınsın

ECCE Colorful Enamel Koleksiyonu renkleriyle âdeta içimizi ısıtıyor. Marka, mine işlemi ile tasarladığı renk renk küpe, yüzük ve bileklikleri pırlanta ile birleştirerek bize yepyeni tasarımlar sunmaya devam ediyor.



MUTLU BİR KOLEKSİYON

Doranar, doğadan ilhamla tasarlanan aksesuarları renkli doğal taşlarla buluşturuyor. Doğadaki negatif enerjiyi azaltıp mutlu bir yaz geçirmek üzere hazırlanan koleksiyonda, renkli parçalar yer alıyor.



Neon Enerjisi

Mevaris yaz sezonunu modern tasarımları ve renklerin enerjisiyle karşılıyor. Rengârenk mineli ve pırlantalı tasarımlarıyla cıvıl cıvıl bir koleksiyon sizi bekliyor. Neon renklerin pırlanta ışıltısıyla birleştiği birbirinden şık tasarımlarla dikkat çekmeye ne dersiniz?



İstanbul'u Keşfet

Ayasofya, Yerebatan Sarnıcı, Galata Kulesi, Boğaz ve martılar... İstanbul'un büyülü dünyası, Atasay'ın Myras Keşf-i İstanbul Koleksiyonu'nda göz alıcı tasarımlara dönüştü. Atasay, İstanbul'u yeniden keşfe çağırıyor!



Işıltılı Yaz

Bee Goddess, modern ve zamansız ögeleri yazın enerjik ruhu ve renkleriyle birleştiriyor. Marka yeni ve yenilenen lokasyonlarıyla da yazın ışıltısını bize sunmaya devam edecek.



Deniz Esintisi

Ayşe Rodoslu, Deniz Koleksiyonu ile karşımızda. 14 ayar altın üzerine turkuaz taşlarla işlenen balık ve denizatı formundaki kolyeler, yaz kombinlerinize eşlik edecek.



RENKLİ TASARIMLAR

A'la Fine Bijoux Kapalıçarşı'da el işçiliğiyle üretiliyor. Altın tasarımlara ışıltı katmak için pırlanta kullanılıyor. Günlük hayatta kullanabileceğiniz parçalar online olarak satılıyor.



Retro Esinti

Breitling Chronomat South Sea Koleksiyonu, deniz yaşamının huzur verici atmosferini yansıtıyor. Chronomat Automatic 36 South Sea Capsule Koleksiyonu'ndaki bu saatler çok şık.



Yeni Bir Bakış

Kısmet By Milka, zamanın ve mekânın ötesinde, içsel yolculuğa, değişime ve dönüşüme odaklanan yeni koleksiyonu Flow'u sunuyor. Koleksiyon; her biri el işçiliği olan, 14 ayar roslow gold, pırlantalar, renkli değerli taşlar ve siyah rodajın çarpıcı güzelliğini gözler önüne seriyor. Flow, altının değişip dönüşebilme gücünün en dikkat çekici örneklerini yansıtıyor.

OKYANUS DALGALARI

Pandora Oceans Koleksiyonu yeni renkli charm'lar, ışıltılı okyanus dalgalarının ilhamıyla tasarlanan bileklik, inci kolye ve küpelerle yaza 'hoş geldin' diyor. Marka deniz ve güneş dolu yaz günlerinden ilham alarak hazırladığı bu yeni mücevherleriyle sezona hazır!



Duygulara Sesleniş

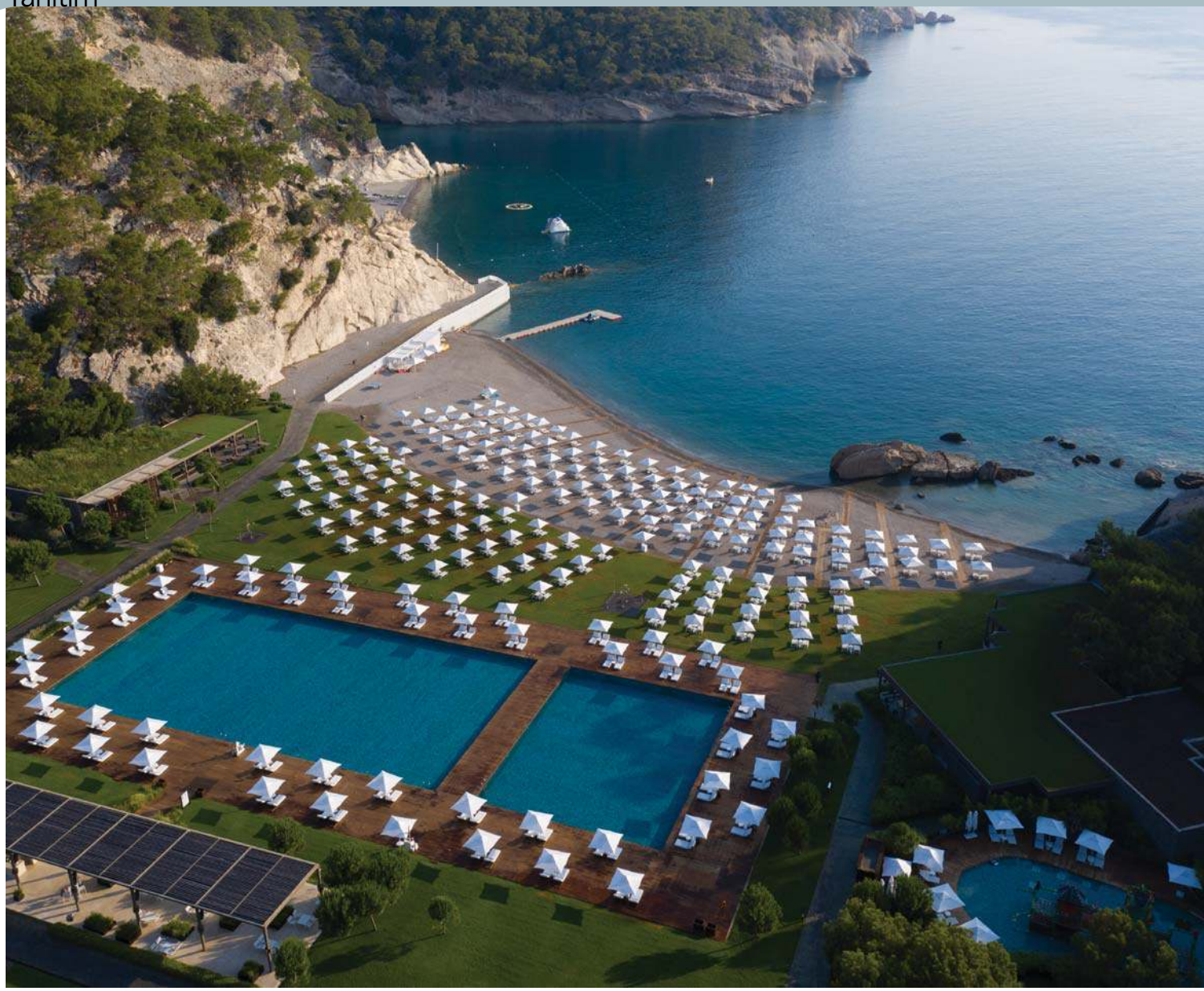
Mon Reve, Sentiments 2021 Koleksiyonu'nda hayatın içinden seçtiği altı özel temayla duygulara hitap ediyor. Truthful, Joyful, Delightful, Wonderful, Playful ve Grateful adlı koleksiyonların kusursuz uyumu dikkat çekiyor.





SPORTİF GÖRÜNÜM

Melis Goral Jewelry Vibe Koleksiyonu'na eklediği ürünlerle ses getirmeye devam ediyor. Mercan, quartz, turkuaz, lapis lazuli ve malahitin yer aldığı doğal ve yarı değerli taşlarla pırlantayı buluşturan yüzükler oldukça sportif bir görünüm sunuyor.



LÜKS İLE DOĞANIN UYUMU

MAXX ROYAL KEMER, SİZİ EVİNİZİN SICAKLIĞINI SUNAN ODALARINDA BİRBİRİNDEN ÖZEL HİZMETLERLE AĞIRLARKEN, DOĞAYA SAYGILI MİMARİSİ İLE DE DİKKAT ÇEKİYOR.

Yıllardır alışılagelen ve gezmek, görmek, keşfetmek üzerine yerleşmiş olan seyahat algısı yeni nesil seyahat anlayışıyla birlikte tamamen değişti. Artık sadece lüks bir otelde konaklamak değil, bunun ötesine geçen deneyimler yaşamak çok daha önemli. Seyahat severler sadece deniz kenarına gidip güneşlenmek veya bütün gün bir otelin içinde zaman geçirmek yerine her anı unutulmaz kılacak tatiller yaşamayı tercih ediyor. Dönemin yükselen değerlerine ve bu değerler sayesinde belirlenen seyahat trendlere uyum sağlamak son derece önem kazandı. Maxx Royal Kemer, sizi evinizin sıcaklığını sunan odalarında birbirinden özel hizmetlerle ağırlarken, doğaya saygılı mimarisi ile de dikkat çekiyor.

SİZE ÖZEL BİR DÜNYA

Hayalinizdeki tatili her anı unutulmaz bir deneyime dönüştürmek için kişiye özel konaklama deneyimini kusursuzlaştıran Maxx Royal Resorts, otele adımınızı

attığınız ilk andan itibaren, tatilinizin son gününe kadar sunduğu hizmetlerle ayrıcalıklı bir dünya yaratıyor. Maxx Royal dünyası, otelde sunulan eşsiz hizmetlerin yanı sıra isteklerine uygun şekilde karşılanma ve oda hizmeti gibi pek çok alanda özel beklenti içerisinde olan misafirleri, fazlasıyla memnun etmeye hazır! Maxx Royal, kişisel tatil asistanı (Maxx Assistant) hizmeti ile tatil başlamadan, tatilin her anında ve tatil sonrasında hep yanınızda… Her bir misafir için özel olarak atanan tatil asistanı, misafirin profiline, tatilden beklentisine ve isteğine göre tüm tatili yönlendirebiliyor. Tatiliniz daha başlamadan önce sizinle iletişime geçerek konaklama esnasında ihtiyaç duyabileceğiniz tüm detayları öğrenip, şartları tam da sizin istediğiniz gibi şekillendiriyor. Dilediğiniz restorandan özel menüler, spor rutininizi için profesyonel eğitmenler, özel günleriniz için kutlamalar, kişiye özel SPA programları, hatta tercih ettiğiniz kokuya göre konaklamanız süresince odanızın mis gibi kokmasının sağlanması gibi tatilinizi en iyi şekilde geçirmeniz için gerekli olan en ufak detay bile düşünülüyor. Daha önce tesiste konaklayan misafirlerin talepleri ise önceden kayıtlı olduğundan tüm hazırlıklar yapılıyor. Tatil asistanı dışında özel villalarda hizmet veren butler servisi ve talep edildiği takdirde özel aşçı hizmeti de bulunuyor. Odada ya da genel alanlarda minik misafirler için özel bakım olanağının yanı sıra ihtiyaç halinde odanızdan çıkmanıza gerek duymadan tıbbi müdahale ve bakım hizmeti veren doktor servisi de mevcut.

EV KONFORUNDA LÜKS BİR TATİL

Konakladığınız otelin evinizin sıcaklığını hissettiren bir atmosfere sahip olması son derece önemli. Süitinize girdiğinizde kahve makineleri, oturma alanı ve daha pek çok hizmet ile evinizde gibi hissetmenizi sağlayacak pek çok olanakla Maxx Royal dünyasının tüm ayrıcalıkları sunuluyor. En küçük süiti bile 100 m^2 olan tesiste, oturma alanı, geniş bir gardırop, soyunma ve hazırlık bölümü gibi olanakların yanı sıra her odasında duş ve jakuzi, geniş balkonlar, villalarda günde iki kez doldurulan Maxxibarlar mevcut. Beş odaya kadar çıkan geniş villaların kendine ait veranda, bahçe, ortak havuz veya özel havuz seçenekleri ile misafirlerin mutluluğu ve konforu en üst düzeyde tutuluyor. 24 saat sunulan oda servisi tüm öğünleri ev konforunda ve sevdiklerinizle yemenizi sağlıyor.

DOĞA DOSTU MİMARİ

Maxx Royal Kemer, doğaya saygılı mimarisi ve çevresel olarak sürdürülebilir uygulamaları ile de dikkat çekiyor.

Konakladığınız otelin evinizin sıcaklığını hissettiren bir atmosfere sahip olması çok önemli.







Maxx Royal Kemer Resort, doğa dostu mimarisi ile fark yaratıyor. Yeşil Çatı sistemi ile de ekolojik bir alan oluşturarak kuşlara, böceklere ve bitkilere doğal yuva sağlıyor. Çevreye verilen zararı en aza indirgemek için büyük ambalajlı ürünlerin tercih edildiği tesis, ambalaj atığını azaltırken atıkları ayrıştırmaya da özen gösteriyor. Tüm tehlikeli atıklar tesise özel dizayn edilmiş atık ayrışım depolarında ayrıştırılarak lisanslı firmalara teslim ediliyor. Su, enerji ve doğal kaynakları tasarruflu kullanmak adına tesisin dört bir yanında bulunan tasarruflu aydınlatıcılar ve enerji tasarrufu sağlayan elektronik cihazlar da doğayı koruyan mimarinin ürünü. Ayrıca tesiste bulunan keçiler, onlara özel tasarlanan peyzaj ile yaşamlarını sürdürürken, misafirler hem doğada olmanın hem de lüks olanakların tadını çıkarıyor.

LOKAL LEZZETLER

Tesiste Türk ve dünya mutfaklarının seçkin ve özel lezzetleri sunuluyor. Dileyen misafirler Uzak Doğulu şeflerin Teppanyaki şovları eşliğinde Uzak Doğu'nun en özel tatlarını, dileyenler İtalyan mutfağının nefis lezzetlerini deneyimliyor. Maxx Royal Kemer misafirlerinin en iddialı gastronomi duraklarından biri olan Emerald Gastro'ya bu sene yepyeni bir menü de ekleniyor! Kahvaltı ve öğle yemeklerini Emerald Gastro olarak servis eden restoran, akşamları misafirlerini Michelin yıldızlı şef Alfredo Russo önderliğinde hazırlanan kusursuz tatlarla buluşturuyor.

Maxx Royal Kemer Resort, Yeşil Çatı sistemi ile ekolojik bir alan oluşturarak kuşlara, böceklere ve bitkilere doğal bir yaşam alanı da sağlıyor.

MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.





LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.



Yakut Kırmızı



İnci Beyazı



Kuzguni Siyah

Mitsubishi Electric Turkey Elektrik Ürünleri A.Ş

klima.mitsubishielectric.com.tr

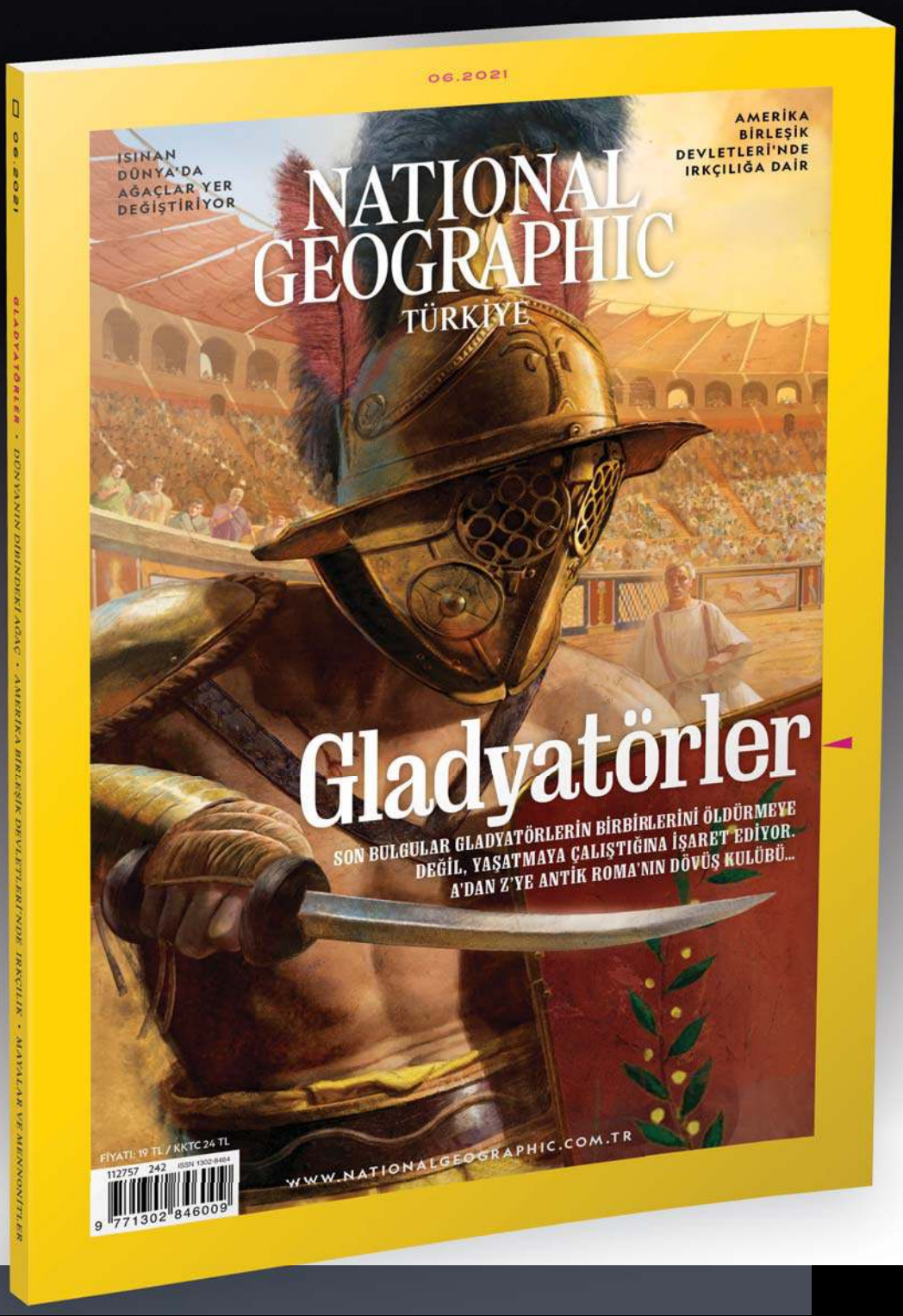
444 7 500

Anniversary

NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE

HAZİRAN SAYISI

BAYİLERDE



ABONE www.groupmedya.com/iletisim/
DİJİTAL KÂŞİFLERİN VAZGEÇİLMEZ ADRESİ nationalgeographic.com.tr'yi ziyaret edin

NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE



GAZETE

marie claire

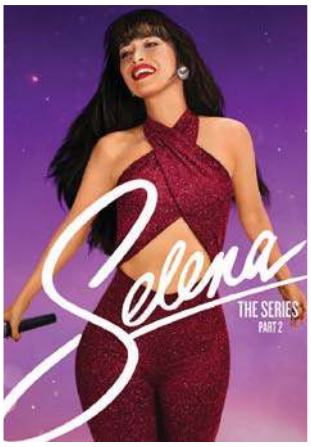
CHRISTIAN SERRATOS

THE WALKING DEAD VE TWILIGHT YAPIMLARINDAN TANIDIĞIMIZ GÜZEL OYUNCU, YENİ BİR DİZİYLE İZLEYİCİNİN KARŞISINA ÇIKIYOR. SELENA İSİMLİ DİZİDE, BİR POP YILDIZININ DOĞUŞUNA TANIKLIK EDİYORUZ.



Dizi Latin sanatçısının kariyer serüvenini ve Quintanilla ailesinin birlikte göğüs gerdiği fedakârlıkları konu alıyor.

TEJANO KRALİÇESİ



Genç oyuncu Christian Serratos, Netflix yapımı Selena dizisinde ikonik Tejano şarkıcısı Selena Quintanilla Perez'e hayat veriyor. SELİN ÇETİN

"Bence özellikle The Walking Dead'deki deneyim çok değerliydi. Oradaki tecrübelerim Selena rolüme yardımcı oldu. Bu kadroda yer almak inanılmaz. Çünkü bence onlar şimdiye kadar gördüğüm en çalışkan, cömert ve nazik oyuncular. Çok eğleniyoruz ve yeni sezonda da iyi bir iş çıkarmaya çok kararlıyız."

"Yarı Amerikalı, yarı Meksikalıyım. Bu nedenle mükemmel bir aksana sahip değilim. Kızımın da bu kültürel mirasa sahip çıkmasını istiyorum ve onunla bazen İspanyolca konuşuyorum. Eşim de Danimarkalı. Ona da kızımıza Danca öğretmesi gerektiğini söylüyorum çünkü küçükken bunu öğrenmezsen ilerde çok zorlanıyorsun."

"Bildiğiniz gibi profesyonel bir pop yıldızı değilim. Selena'yı nasıl canlandıracağım konusunda zorlanacağımı düşündüm. Dans adımlarımı tamamen onun gibi yapmam gerekiyordu. Ama bana kazandırdığı çok şey oldu. Doğru ya da yanlış ne yaparsam yapayım kendime güvenmemi sağladı. Selena'nın sahip olduğu en özel yetenek bence kendisine olan güveniydi."

"Selena hayranı olarak büyüdüm. Çocukluğumdan beri onun müziğini dinliyorum. Yaşım ilerledikçe onun hakkında daha fazla şey öğrenmeye başladım. Kendisi için yeni bir yol yarattığından, ona çok daha fazla saygı duydum. Gençti ve müzikteki haklı yeri için mücadele etmek zorunda kaldı. Bunun takdire şayan olduğunu düşünüyorum."

"Bence en etkileyici olanı dizinin ikinci kısımı. Çünkü bu kısımda Selena'nın sahip olduğu ışığa odaklandık. Dizinin final kısmı olan bu bölümlerde hayatının nasıl sona erdiği yer almıyor."

DÜNYA STARLARI

Ünlü müzisyenlerin hayatlarının ve kariyerlerinin beyaz perdeye aktarıldığı popüler yapımları yakından inceliyoruz.



BOHEMIAN RHAPSODY

Queen grubunu anlatan Oscar Ödüllü yapımda, efsanevi solisti Freddie Mercury'yi, Rami Malek canlandırdı.



AMY

Amy Winehouse'un arşiv görüntüleri bir araya getirilerek çekilen belgesel, 2015 yılında vizyona girmişti.



MARLEY

2012 yılında Kevin Macdonald tarafından yönetilen biyografi belgeseli Bob Marley'in hayatına ışık tutuyor.



NOWHERE BOY

John Lennon'ın kariyer yıllarının ilk dönemlerini anlatan filmde, başrolü Aaron Taylor-Johnson üstlenmişti. mc

HiPP Babysanft

Hassas Bebek Cildi İçin Etkili Koruma

✓ Nanopartikül ve oktokrilen içermez.

✓ Parfüm içermez.





HİPP Babysanft, bebek kadar narin olmayan her şeyden arınmıştır. Alerji riskleri kararlılıkla minimize edilerek uçucu yağlar, paraben, mineral yağlar ve diğer tüm istenmeyen maddelerden arındırılmıştır. Değerli organik badem yağı içeren HİPP Babysanft ürünleri cilt tarafından iyi tolere edilerek hassas bebek cildinin bakım ve korunmasını sağlar. Tüm HİPP Babysanft ürünleri diğer bütün HİPP Bebek ve Çocuk ürünleri gibi titizlikle üretilmiştir.

Şahsen garanti ederim.

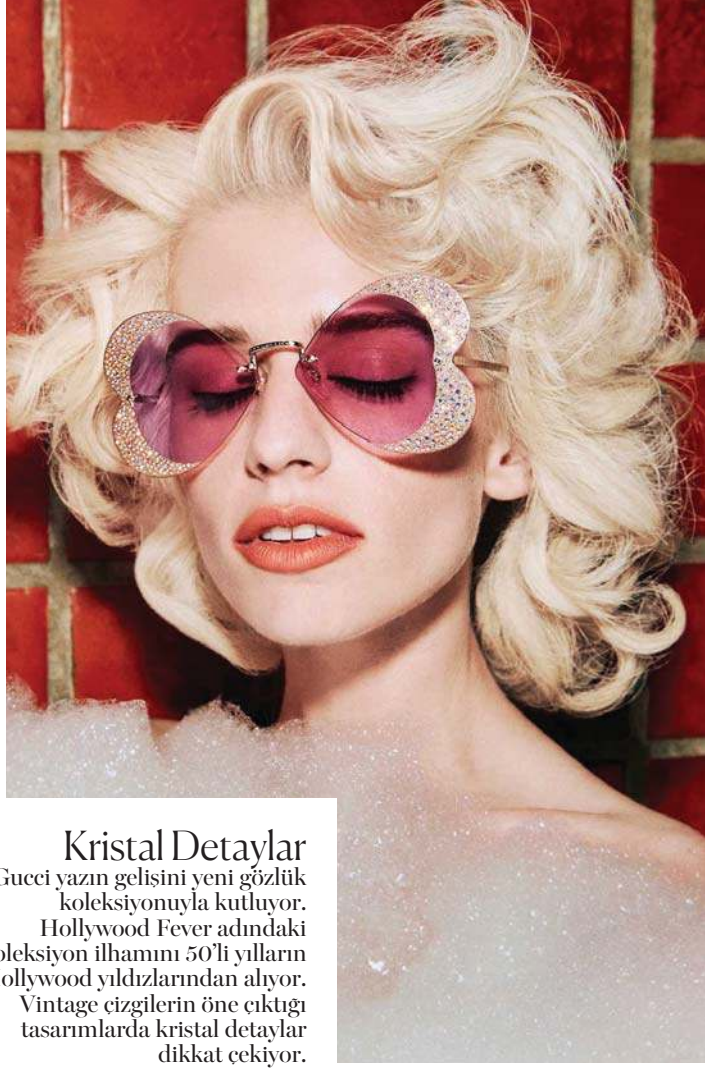
Stefan Hipp

/hipp_turkiye /HiPP Türkiye www.hipp.com.tr

YAZ AYLARINA 'MERHABA' DEDİĞİMİZ BUGÜNLERDE, MARKALAR VE MODA DÜNYASINDAKİ FARKLI GELİŞMELERE GÖZ ATIYORUZ.

SELİN ÇETİN

NE VAR NE YOK?



Kristal Detaylar

Gucci yazın gelişini yeni gözlük koleksiyonuyla kutluyor. Hollywood Fever adındaki koleksiyon ilhamını 50'li yılların Hollywood yıldızlarından alıyor. Vintage çizgilerin öne çıktığı tasarımlarda kristal detaylar dikkat çekiyor.

1 Minimalist Detaylar

JW Anderson gibi isimlerle devam eden iş birliklerinin yanı sıra Moncler, 2021 İlkbahar-Yaz sezonu için kadın giyim serisini açıkladı. The Freshener olarak adlandırılan seri, minimalistler için tamamen beyaz bir tema sunuyor. Yağmurluk, bomber ceket gibi dış giyimlerin yanı sıra aksesuarlar da koleksiyondaki yerini aldı.

2 İddialı Kesimler

Amerikalı ünlü tasarımcı Ronny Kobo, 2021 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda feminen tasarımlara imza atıyor. İddialı kesimler, çarpıcı renkler ve bohem tavır elementlerini harmanlayan tasarımcı, modern şehirli kadını yeniden tanımlıyor. Koleksiyona Beymen.com adresinden ulaşabilirsiniz.

3 Zamansız Parçalar

Rihanna, Lady Gaga gibi dünyaca ünlü isimlerin tercih ettiği Tokyo merkezli moda markası Ambush, iddialı silüetler sunuyor. Yeni koleksiyonda asimetrik kesim elbiseler, omuz detaylı crop top'lar öne çıkıyor. Renk paletinde ise siyah ve açık pastel tonlar karşımıza çıkıyor.





DİJİTAL BIRKIN

Telefon kılıflarından sanat eserlerine kadar sanatçılar ve şirketler tarafından benimsenen NFT dünyası giderek büyüyor. Hermès'in ikonik Birkin çantası, e-ticaret platformu Basic.Space tarafından düzenlenen yeni bir müzayedede sunuldu. Mason Rothschild ve Eric Ramirez tarafından oluşturulan Baby Birkin adlı dijital sanat eseri 2000 x 2000 piksellik bir animasyon.



Neşeli Uyum

Moschino'nun yeni koleksiyonu, en sevdiğiniz Susam Sokağı karakterleriyle sokak modasına farklı bir görünüm kazandırıyor. Jeremy Scott'ın ünlü şovdaki karakterleri tasarımlara uyarladığı koleksiyonun kampanyasında, Grammy ödüllü şarkıcı Kacey Musgraves yer aldı. Kampanya çekimlerinde çanta ve tişört tasarımları dikkat çekiyor.



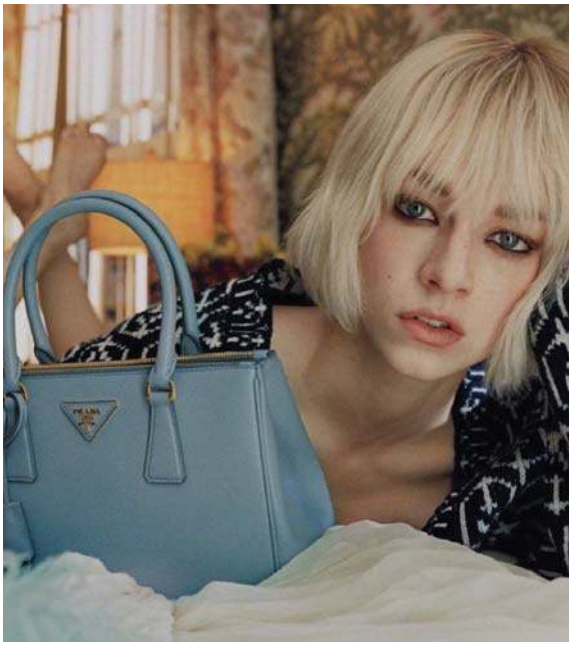
Çevreci Mayolar

Sürdürülebilirlik kavramı hızla dünyaya yayılırken moda sektörüne de hâkim olmaya başladı. Ukrayna merkezli Norba, yaz sezonu için ilk çevre dostu mayo serisini piyasaya sürdü. Çevresel etkiyi azaltmaya adanmış olan seri, tamamen geri dönüştürülmüş okyanus plastikleri ve tekstil atıklarından oluşan rejenere naylon ECONYL®'dan üretiliyor. Silüetler arasında siyah, beyaz ve mercan tonlarının yanı sıra nötr, hâkî tonlarında bikiniler ve tek parça mayolar öne çıkıyor.



ZARİF DEKORLAR

Marni Market, zanaatkârların yaptığı hoş bir dekor seçkisi sunuyor. Markanın eğlenceli ev mobilyaları serisi Marni Market, sınırlı sayıda üretilen dekor ve aksesuarlardan oluşuyor. Serideki her parça, Kolombiyalı zanaatkârlar tarafından doğal elyaf ile el dokuması olarak üretildi.



İKONİK ÇANTA

2007 yılında tanıtılan ikonik Prada Galleria çantası yeni kimliğiyle günümüze taşınıyor. Çanta, ödüllü yönetmen Xavier Dolan'ın çektiği üç dakikalık bir kampanya filmiyle tanıtıldı. Çekimlerde Euphoria dizisinin genç yıldızı Hunter Schafer yer aldı. Filmde Schafer 60'lar, 70'ler ve 80'lerin modası arasında gidip gelen parçalar giyiyor. Galleria'nın geleneksel kalıpları yıkarak yarattığı zamansız şıklığı, bu kıyafetlere eşlik ediyor. Opera parçaları duyduğumuz filmde Schafer hayalperest bir dünya canlandırılıyor.



Yeni Nesil

Mulberry, 50. yıl kutlamalarının bir parçası olarak çağdaş tasarımcılarla bir projeye hazırlanıyor. Neslinin en vizyoner tasarımcıları olarak tanımlanan Priya Ahluwalia, Richard Malone ve Nicholas Daley; Mulberry Editions'ın kapsül koleksiyonu için tasarımlar üretecek.

FAUSTO PUGLISI



Roberto Cavalli Kreatif Direktörü.

Sicilya kökenleriniz estetik anlayışınızı ne ölçüde etkiledi?
Sicilya büyük bir kültürü temsil ediyor. Eğer çocukken bir yerin havasını soluduysanız orayı unutmak pek mümkün olmuyor. Sicilya'daki kadınların giyinme biçimleri, tercihleri benim için bir güç göstergesiydi. Modanın bu gücü tasvir etmesini çok seviyorum. Orası deniz kenarında yer alan bir şehir. Bu nedenle deniz benim moda kodlarımı oluşturuyor.

Kariyer hayatınızı Milano'da kurmasaydınız nereye gitmek isterdiniz?
Kesinlikle Amerika'ya. New York ve Los Angeles, moda hayatım başlamadan çok önceden de en sevdiğim şehirlerdi. Birçok dövmem var ama en sevdiğim Hollywood'lu olanı. Hollywood, en büyük tutkum ve ilham kaynaklarımdan biri. Palmiye ağaçlarından bile esinlenebilirim. New York ile aramda bir bağ olduğunu hissediyorum. Uyumayan bir şehirde kariyerine adım atmak çok heyecanlı olmalı.

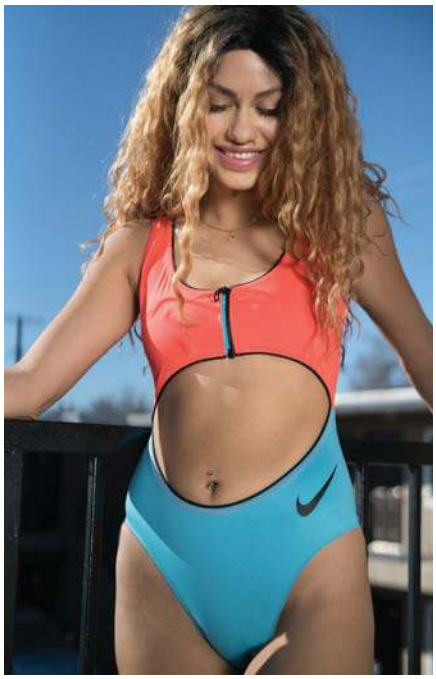
Ünlülerle olan ilişkiniz vizyonunuzun gelişmesine yardımcı oldu mu?
Bu dünyaya gelen herkese çok minnettarım. Hayali bir dünya yaratmak isteyen ünlülerle çalıştım ve bu beni tahmin ettiğimden daha da ileriye taşıdı. Sonunda yolum Roberto Cavalli ile kesişti.





MARKA ELÇİSİ

Lüks İtalyan markası Bulgari, yeni marka elçisini tanıttı. Sosyal medyanın en ünlü isimlerinden girişimci Chiara Ferragni kendisi gibi İtalyan markanın yeni yüzü oluyor. Giulio Rustichelli tarafından ikonik mücevherle fotoğraflanan Ferragni; markanın B.zero1, Serpenti ve Serpenti Viper koleksiyonlarından parçalar ile kamera karşısına geçti. Chiara Ferragni; marka ile yapacakları gelecekteki faaliyetlerle sosyal bir etki yaratmaya odaklandıklarını açıkladı.



Canlı Renkler

Nike yeni mayo koleksiyonu Icon ile sürdürülebilirlik ve stil dünyalarını bir araya getiriyor. Hem kadın hem de erkek ürünlerinin yer aldığı koleksiyonda; geri dönüştürülmüş kumaşlar, canlı renkler ve grafik desenleriyle çağdaş tasarımlar sunuluyor.



Eğlenceli Tasarım

Vans, Sk8-Hi 38 DX model spor ayakkabıları için Sandy Liang ile eğlenceli bir çalışmaya imza attı. Nickelodeon'un ünlü çizgi filmi Sünger Bob Kare Pantolon karakterlerinin yer aldığı bir dizi tasarım piyasaya sürüldü. Çiçek detaylı ve grafik desenlerin yer aldığı spor ayakkabıların yanı sıra Sandy Cheeks, Squidward Dokunaç, Patrick Yıldız ve Sünger Bob Kare Pantolon ile basılmış bir kapüşonlu ve Patrick Yıldız şapkası yer alıyor.

AJANDA

marie claire



EMMA STONE

LA LA LAND FİLMİNİN OSCAR ÖDÜLLÜ OYUNCUSU EMMA STONE DISNEY'İN İKONİK YAPIMIYLA BEYAZ PERDEYE GERİ DÖNÜYOR. GÜZEL OYUNCU BU KEZ CRUELLA OLARAK KARŞIMIZDA.

HAYATIMIN KİTAPLARI

Seni Hatırlayacağım kitabı henüz çıkan Meltem Bayazıt Tepeler hayatının kitaplarını sıralıyor. BURAK ÜÇPINAR





SEMERKANT
Amin Maalouf
"Şiirsel bir dille nefis bir anlatım. Tarih, aşk ve şiirlerle dolu bir roman... Damağımda farklı bir tat bıraktığını itiraf etmeliyim."

ÇİMEN TÜRKÜSÜ
Truman Capote
"Gençlik dönemime damga vuran bir kitap. Collin'in, ağaç bir evde kuzenleriyle, çimenin türküsünü dinleyerek ölümlüler dünyasında ölümsüz olmayı keşfetmesini anlatıyor."

JAPON SEVGİLİ
Isabel Allende
"Gözyaşlarıyla okuduğum, imkânsız bir aşkı, şiirsel bir dille anlatan ve bende iz bırakan kitap. Aşkın sınırsızlığını, tensel dokunuştan öteye nasıl ulaşabildiğini anlatıyor."

BENİ ASLA BIRAKMA
Kazuo Ishiguro
"Yazar, öğretilmiş çaresizliği nefis bir dille aktarıyor. Okuyup bitirdikten sonra, bana öğretilen pek çok şeyi sorgulamaya başlamıştım."

OKUMA ZAMANI



AYRILIĞIN İLK GÜNÜ
Aslı Perker
Epsilon Yayınları, ₺25
Yazar, âşık olduğu adamdan ayrılan bir kadının ilk gününü anlatıyor. Kadınlığın iç sesiyle aşkın sancıları buluşuyor.



BELİRSİZ BİR ÂNIN KIYISINDA
Murat Gülsoy
Can Yayınları, ₺36
Gerçekle gerçeküstünün sınırlarında dolaşan yedi öyküyle, insan ruhunun karanlık sırları anlatılıyor.



İYİ Kİ YOKSUN
Hakan Özkan
Olimpos Yayınları, ₺22
Hayattaki tek sınavımızın kendimizle olduğunu ve bazı vazgeçişleri kabul etmemiz gerektiğini anlatan bir kitap.



UNUTULMUŞLAR ŞEHRİ
Sarah Bailey
The Roman Yayınları, ₺49,5
Sürükleyici ve akıcı bir anlatıma sahip etkileyici bir kitap. Her sayfayı heyecanla ve merak içerisinde okuyacaksınız.

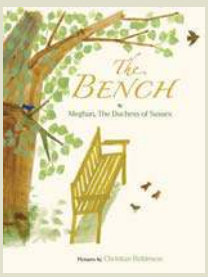
DÜNYA NE OKUYOR?
YENİ ÇIKAN VE ÇOK SATAN KİTAPLAR



GREAT CIRCLE
MAGGIE SHIPSTEAD
Yazar bu kitabında her ne pahasına olursa olsun hayatında kendi rotasını çizmeye kararlı cesur bir kadının hikâyesini anlatıyor.



SUMMER ON THE BLUFFS
SUNNY HOSTIN
Yazar, bir yaz mevsiminin insanın hayatını nasıl değiştirebileceğini anlatıyor.



THE BENCH
MEGHAN MARKLE
Meghan Markel bize bir annenin gözünden baba ve oğul arasındaki ilişkiyi duygulu ve hüzünlü bir dille anlatıyor. **mc**



Kalbim Ayna Gibi Boş, Gian Maria Tosatti'nin sanatsal araştırmasını kapsayan bir proje.

KAVRAM ESTETİĞİ

Bu ay sanat dünyası, birbirinden zengin içerikleriyle izleyiciyi farklı deneyimlere davet ediyor. Kavramsal yerleşimler, sanat severlerin ruhunda soyut izler bırakacak gibi...









İSTANBUL MOTİFLERİ

Galeri FE, Dilek Işıksel'in 'Saf Sevginin Kanatlarında' adını verdiği kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Bedri Rahmi Eyüboğlu'nun öğrencilerinden Dilek Işıksel, pek çok medeniyete ev sahibi olmuş, büyülü kent İstanbul'u ve buraya dair tüm motifleri resmin merkezine koyuyor. Kubbelerin, Tarihî yarımadanın, Galata'nın, denizin ve kuşların yanı sıra, şehre ait mistik enerjinin hissedildiği pek çok detayı bütünleşik bir biçimde izleyiciye sunuyor. Resimlerinde kullandığı melek, nebula, yıldızlar, kent imgeleri ve deniz, Işıksel'in eserlerinde katman katman yerleşiyor. Sanatçının sergisini 6 Temmuz 2021 tarihine kadar Galeri FE'de ziyaret edebilirsiniz.

KALBİN YANSIMASI

Kalbim Ayna Gibi Boş, Gian Maria Tosatti'nin güncel sanatsal araştırmasının tamamını kapsayan bir proje. Tosatti'nin araştırma odağında demokrasi krizi ve Perikles döneminde Atina'da doğan Batı Medeniyeti'nin giderek silinmeye başlaması yer alıyor. Sanatçı, çağın karmaşıklığını sergilemek için birçok şehir ve ülkeyi dolaştı. Projenin Katanya, Riga, Cape Town ve Odessa bölümlerinin ardından gelen İstanbul Bölümü, sanatçının bölgede yürüttüğü beş yıl süren araştırmaları sonucunda ortaya çıktı. Kalbim Ayna Gibi Boş – İstanbul Bölümü enstalasyon sergisi 25 Haziran 2021'e kadar, Tarlabaşı'nda Ömer Hayyam Caddesi, No: 11 adresinde ziyaret edilebilecek.

SÖZCÜKLERİN ETKİSİ

Deniz Gül, sözcüklerin çok yönlülüğü ve çeviri çalışmaları üzerine araştırmalar yapıyor. Gül, dil kavramına bir sanat biçimi olarak ilgi duyuyor. Pratiğinin temel unsurları metin, heykel ve enstalasyonlar. Sergisi Kazı ve Yüzey'deki işlerinde şimdiye dek başvurduğu görsel mecralardan uzaklaşıyor. Bu sergide, dilin yalnızca bir iletişim aracı şeklinde tanımlanmasına karşı, üretiminde sözcükler kullanılıyor. Sanatçı, 'Dil nasıl icra edilir? Sözcüklerin süreçlere etkileri nasıl takip edilir?' gibi sorularla ziyaretçileri sergiye ortak etmek istiyor. Dille kurulan ilişkilere yeni bakış açıları geliştirmeyi amaçlayan sergi 13 Haziran'a kadar Salt Galata'da olacak.

YENİ MEVSİMLER

İklimcil: Mevsimler Sürüklenirken, insan faaliyetleri iklimleri değiştirirken nasıl beslenilmesi gerektiğini inceleyen bir sergi. 'İklimcil' kavramı bir ürünün içerdiklerinden ziyade, gıda üretimi ve tüketiminin seyrini etkileyen mevsim koşullarıyla olan ilişkisi üzerinden tanımlanıyor. Bugünün yeme-içme alışkanlıklarını, sistemli bir sürekliliği olmayan, bozulmuş yağış düzenleri ve yeni kuraklık döngüleri şekillendiriyor. Sergi, belirmekte olan yeni mevsimleri görünür kılmaya yönelik vaka araştırmalarını bir araya getiriyor. Meriç Öner ve Onur Yıldız tarafından programlanan bu sergiyi Salt Galata'da ziyaret edebilirsiniz. mc





IN THE HEIGHTS

In The Heights, New York'taki Hispanik-Amerikan mahallesinde yaşayan ve büyük hayalleri olan Usnavi'nin hikâyesini anlatıyor. Bu hikâyeye bir güzellik salonunda çalışan Vanessa'nın şehvetli cazibesi eşlik ediyor. Oldukça güçlü bir oyuncu kadrosu olan filmin başrolünde Anthony Ramos, Vida Leslie, Melissa Barrera gibi isimler bulunuyor. New York'un arka sokaklarında geçen ve aynı zamanda müzikalin de ekrandan eksik olmadığı bu yapımı, 18 Haziran'dan itibaren HBO Max'te izleyebilirsiniz.

YAZ SİNEMASI

Mevsim yaz olunca dijital platformlar da renkleniyor. Müzikali ve tansiyonu yüksek yapımlar yaza yakışır bir şekilde bizi selamlıyor.



PINK: ALL I KNOW SO FAR

Ünlü sanatçı Pink'in hem özel hem de kariyer hayatına odaklanan filmde, 2019 yılında gerçekleştirdiği 'Beautiful Trauma' turnesi ele alınıyor. Turne kapsamında dünyayı dolaşan Pink'in yolda geçen maceralarına yer verilen filmde, sahne arkasında yaşananlar gözler önüne seriliyor. Ayrıca ünlü sanatçının özel hayatına dair görüntülere de yer veriliyor. Belgesel tadındaki bu filmi Amazon Prime'da izleyebilirsiniz.



FALSE POSITIVE

Film, doğurganlıkla mücadele eden bir çifte ve ebeveyn olma hayallerini gerçekleştirmelerine görünüşte yardımcı olmaya çalışan bir doktoru konu alıyor. Fakat hiçbir şey aslında göründüğü gibi değil. Bu yüzden film izleyici için bolca tahmin yürütme sahnesi içeriyor. Filmin başrollerinde Ilana Glazer, Justin Theroux ve Pierce Brosnan yer alıyor. Gerilimin ve şüphenin eksik olmadığı bu filmi 25 Haziran'dan itibaren Hulu'da izleyebilirsiniz.

FATHERHOOD

Fatherhood, Matthew Logelin'in çok satan kitabının beyaz perde uyarlaması. Film, karısını doğum sırasında kaybeden ve kızını tek başına büyütmeye çalışan dul bir adamın hayat hikâyesini konu alıyor. Babalık duygusunu tüm detaylarına kadar yaşamaya çalışan bu adamın uğraşları ise zaman zaman seyirciyi güldürüyor. Kevin Hart'ın başrolünde olduğu filmde Alfre Woodard, Lil Rel Howery gibi isimler de bulunuyor. Babalar Günü'ne de ince bir gönderme yapan film, 18 Haziran'dan itibaren Netflix'te yayınlanacak.





CARNAVAL

Nina, bir gün erkek arkadaşı tarafından aldatıldığını ispatlayan bir video keşfeder. Ayrılık acısının üstesinden gelmek için en iyi üç arkadaşıyla birlikte tatile çıkmaya karar verir. Tam da karnaval döneminde Salvador'a seyahat ederler. Nina aynı zamanda bir sosyal medya fenomenidir. Fakat Bahia'da gittiği karnaval sırasında, hayatın sadece sosyal medyadan ibaret olmadığını öğrenir.
Bir Brezilya dostluk komedisi olarak karşımıza çıkan yapımın yönetmen koltuğunda Leandro Neri oturuyor. Bu eğlenceli ve keyifli filmi 3 Haziran'dan itibaren Netflix'te izleyebilirsiniz.



OSLO

HBO Max, Ruth Wilson ve Andrew Scott'ın başrollerini paylaştığı, Tony Ödülü'ne sahip oyununun film uyarlaması olan 'Oslo' adlı yapımı seyirciyle buluşturdu. Ayrıca yine Tony Ödülü'ne sahip Bartlett Sher tarafından yönetilen filmi, oyun yazarı J.T. Rogers yazdı ve baş yapımcılığını üstlendi. Film, İsrail Hükümeti ile Filistin Kurtuluş Örgütü arasındaki önemli bir anlaşma olan 1993 Oslo Barış Anlaşması müzakerelerinin ortasında bulan Norveçli bir çiftin etrafında dönüyor.



THE CONJURING: THE DEVIL MADE ME DO IT

Film, gerçek hayattaki doğaüstü araştırmacılar Ed ve Lorraine Warren'ı bile şok eden korkunç bir terör, cinayet ve bilinmeyen bir kötülük hikâyesini gözler önüne seriyor. Dosyalarındaki en sansasyonel vakalardan biri, genç bir çocuğun ruhu için verilen bir kavgayla başlıyor. Ardından bu olay onları daha önce gördüklerinin ötesine götürüyor. Sonuç olarak da cinayet zanlısı bir şeytanın varlığı ile karşılaşıyorlar. Korkunun en derinlerde hissedildiği serinin bu yeni filmini, 4 Haziran'dan itibaren HBO Max'te izleyebileceksiniz.



CRUELLA

Son zamanlarda live-action uyarlamalarına ağırlık veren Disney, bu kez de Cruella filmiyle yoluna devam ediyor. Cruella, 1996 yapımı klasikleşmiş bir animasyon filmi olan 101 Dalmaçyalı filminde Glenn Close'un canlandırdığı Cruella De Vil'i konu alıyor. Emma Stone'un başrolünü üstlendiği film, 1970'lerin Londra'sında geçiyor. Toplumun en zengin insanlarının kendisini ve tasarımlarını dikkate alması için giriştiği intikam dolu ve karanlık yolları anlatan filmin yönetmen koltuğunda Craig Gillespie oturuyor. 28 Mayıs'ta vizyona giren filmi Disney+'da keyifle izleyebilirsiniz.



.BURAYA DIKKAT!

Önümüzdeki ekranlara yansıyan her şey bir şekilde dikkatimizi çekmeye çalışıyor. Her iş acil, her mail önemli ve her haber son dakika. Ancak bütün bu çağrılara rağmen kendimizi daha da az dikkatli hissediyoruz. Çağın vebası olarak görülen dikkat eksikliği ne? Mevcut mu, yoksa bir yanlış anlaşılma mı? OLGUN YOLÇINAR

Bilinmeyen bir güç, yaşam standardımızı düşürüyor. Bunu hepiniz fark etmişsinizdir. Çok sevdiğimiz bir programı bile belli bir süre ara vermeden izleyemiyoruz. Ya da önümüzdeki, aslında yarım saatlik ömrü olan bir işi uzun saatlere yaymadan bitiremiyoruz. Veya bir dostumuzun anlattıklarını can kulağıyla dinleyemiyoruz. Yapmaya çalıştığımız her eylem sağı ve solu kontrol etmekle bölünüyor. Tüm konsantrasyonumuzu gerektiren bir iş yapacaksak boğulacak gibi oluyor ve belki de alenen fiziksel bir rahatsızlık veya huzursuzluk duyuyoruz.

Yaşananların hepsi klişe tabirle, çağın vebası olan dikkat sorununa işaret ediyor. Bu sorunu fark edip adını koyduğumuzda ise etkileri daha çok gözümüze batıyor ve bizi rahatsız ediyor. Mecburiyetten kendimizle ya da birbirimizle baş başa kaldığımız bu dönemde, sonuçları daha net bir şekilde önümüze geliyor. Hepimiz dikkat eksikliğinden yakınıyor ve kendimizce nedenlerini bulmaya çalışıyoruz.

Ancak bu sorunun gerçekliği ne? Gerçekten bir dikkat sorunu salgınıyla mı boğuşuyoruz? Hayat kalitemizi düşüren bu etki neden kaynaklanıyor? Ve en önemlisi, 'dikkat' dediğimiz şey aslında nedir?

Dikkat sorunu, bizim gündelik hayatlarımızın ötesinde ciddi bir ekonomik başlık. Teknolojiyle ilgili sektörlerden eğitime, reklam ve pazarlamadan sağlığa pek çok alanı ilgilendiren bir konu. Her şeyi optimize etmeye çalıştığımız bu dönemde dikkat ve aralığı hakkında kesin bilgiler edinmek, tüm bu sektörlerin arzusu. Zira bu bilgiler ideal reklam ve içerik üretimine olanak sağlıyor. Aynı şekilde bireylerin optimum dikkat düzeylerinin belirlenmesi, çalışma hayatı için de kritik bir öneme sahip. Her ne kadar bizim ülkemizdeki genel çalışma etiğini bağlamasa da gelişmiş ülkelerde bir öğrencinin ya da çalışanın dağılmadan dikkatini toplayacağı sürenin belirlenmesi, elde edilecek verim açısından gerekli ve insani bir yaklaşım.

Konu üzerinde medyada en çok ses bulan araştırma 2015 yılında Microsoft tarafından yayınlanmış. Kanada'da yürütülen ve 2.000 kişinin katılıp, 112 kişinin de EEG ile beyin aktivitelerinin takip edildiği bu araştırmaya göre insanların dikkat süresi 2000 yılından beri 12 saniyeden sekiz saniyeye düşmüş. Araştırma daha kapsamlı olmakla birlikte genel medya yayınları bunu "Artık balıktan daha kısa bir dikkat süremiz var" diyerek sunmuş. Bugün de kabul ettiğimiz 'dikkat süremiz azalıyor' miti başlamış. Tabii bu



heyecanlı atlayışa eşlik edenler, sürekli maruz kaldığımız bir sosyal medya ve genel teknoloji eleştirisi olmuş. Cep telefonları yerilmiş, internet kötülenmiş...

Teknolojiye ve yeni iletişim araçlarına olan yergi başka araştırmalarla da destekleniyor. Veriler bir web sayfasını ziyaret süresinin bir dakikadan 10-20 saniyeye indiğini; insanların yüzde 25'inin yakınlarıyla ilgili önemli bilgileri unuttuğunu; yüzde 39'unun ise basit gündelik işlerle ilgili unutkanlık yaşadığını ya da haftalık olarak bir eşyasını unutup kaybettiğini gösteriyor. Bu araştırmalara göre bir çalışan, saat içerisinde 30 kez mail'ini kontrol ediyor ya da ortalama bir insan haftada 1.500 kez telefonunu eline alıyor. Bu etkiyi kendimizde de görebiliyoruz. "Dikkat sorunu" dediğimizde ya da "Bir şeyi bölmeden izleyebilmek" dediğimizde çoğunuzun aklına sürekli kontrol ettiğiniz telefonunuzun geldiğini iddia edebiliriz. Ancak bu o kadar da kesin bir neden değil.

Aynı araştırma bu dikkat süresi kısalığına rağmen multitasking (çoklu görev) yetisinin ciddi bir şekilde artığını da gösteriyor. Yani dikkat süremiz kısalmış gibi görünmekle birlikte, farklı görevleri aynı anda yürütmekte geçmişe göre daha yetenekliyiz. Araştırma bunun yeni medya teknolojilerine karşı geliştirdiğimiz evrimsel bir tepki olabileceğini belirtiyor.

Ancak o da nesi? Biraz didiklediğimizde önemli haber sitelerinin kaynak gösterdiği bu araştırmanın, aslında bilinen bir kurum tarafından yürütülmediğini görüyoruz. Microsoft'un yayınladığı bu rapor Statistic Brain adında bir kuruma dayanıyor. Amerikan Ulusal Biyoteknoloji Bilgileri Merkezi, ABD Tıp Kütüphanesi ya da Associated Press gibi kaynaklardan doğrulanamıyor. Dahası dikkat üzerine yoğunlaşan psikolog ve nörobilimciler de açıklanan sayıları anlamsız buluyor. Dikkat konusunda bu şekilde ölçülecek bir değer bulunmadığını belirtiyor.

YAPILAN BİR ARAŞTIRMAYA GÖRE İNSANLARIN DİKKAT SÜRESİ 2000 YILINDAN BERİ 12 SANİYEDEN SEKİZ SANİYEYE DÜŞMÜŞ.

Neticede kazın ayağında, tekrar bazı perdeler beliriyor. Dikkat, nesnel ya da soyut belli bir bilgiye odaklanırken diğerlerini göz ardı etmeye dayanan davranışsal ya da bilişsel bir süreç. Yani aslında olayı seçicilik. Konunun uzmanları dikkat süresi ya da dikkat aralığı gibi kavramları bu açıdan anlamsız buluyor. Zira hayati bir mesele olduğunda, dikkat eksikliğinden şikâyetçi olmuyoruz. Dikkat, bu açıdan görev tabanlı çalışan bir uygulama. Evrimsel olarak gelişimi de bu yönde.

Beyin, tüm vücudumuz gibi, enerji tasarrufu sağlamak adına az çabayla çok iş yapmaya uğraşan bir organ. Bu nedenle de gerekli gördüğü şeyi tutarken, gereksiz addettiği şeyleri ise bırakıyor. Beynimizin önemsiz gördüğü şeyleri hatırlamıyoruz. Gerekli olmayan yetenekler edinmiyoruz ve en önemlisi gereksiz şeylere dikkat etmiyoruz. Özetle ortada bir dikkat sorunu yok. Beynimizin gereksiz bulduğu şeylere dikkat gösterme sıkıntısı var.

Peki, hırsızın hiç mi suçu yok? Teknolojiyi ya da elimizdeki telefonları hiç mi suçlayamayız? Teknolojinin ilk günahı bizde yarattığı bu dikkat konusundaki suçluluk. Mobil çağ ile daha önce hiç karşılaşmadığımız bir şiddette, bilgi bombardımanına maruz kalıyoruz. Haberler, sosyal medya paylaşımları, içerikler ve reklamlar birbirine giriyor. Biz de aslında sağlıklı bir biçimde bu bilgileri bir süzgeçten geçiriyor ve eliyoruz. Sanki her içeriğe ya da bilgiye dikkat borçluymuşuz gibi hissetmek ve davranmak anlamsız.

İçerik üreticileri de bunun farkında olarak kendilerini geliştirmeye çalışıyor. Daha hızlı ve etkili bir biçimde bilgi aktaracak yöntem arayışına giriyor ve bunları uyguluyor. Benzer bir yaklaşımı sanatla ilgili de görebiliyoruz. Aslında onlarca yıllık geçmişi olan, bir hit şarkının ilk yirmi saniyede kendini dinlettirmesi, bir filmin ilk sahneden ya da açılışta bizi yakalaması gibi zanaat hileleri hep bu yaklaşımın bir sonucu. Dikkatimizi veremediğimiz bir dizi ya da film bizi eksik kılmıyor. Belki de dikkat sınavımızdan geçemediğinden sınıfta kalıyor.

İkinci günah ise dikkatten görece bağımsız olan 'instant gratification' (anında tatmin) hadisesi. Teknolojinin getirdiği imkânlarla haz ve tatmin konusunu otomatiğe bağlıyor ve hızlandırıyoruz. Beynimizin kolaya kaçma huyundan bahsetmiştik. Aynı şekilde beynimiz ve buna bağlı olarak da bedenimiz acıdan ya da zorluktan kaçarak hazza ve iyi hissetmeye yöneliyor. Bu nedenle hızla dopamin salgılayabileceğimiz kaynaklara eğiliyoruz. Dikkat eksikliği sandığımız şey aslında başka; haz veren, ya da daha doğru bir tabirle dopamin salgılayacak şeye yönelmemiz olabiliyor. Çoğu zaman eleştirildiği

gibi ciddi bir haber yerine komik bir kedi videosuna ilgi göstermemiz bu yaklaşımın bir tezahürü. Aynı şekilde acı haberleri ve gündemi görmezden gelerek beğeni alacağımız bir şekilde kendimizi paylaşmamız da bunun dışavurumu. Yanlış bulabiliriz. Ancak bu, beynimizin binlerce yıllık gelişimine uygun ve doğal bir refleks.

"Bunların hepsi iyi ve güzel. Ancak ben hâlâ ortada bir sorun olduğuna inanıyorum" diyebilirsiniz. Haksız da sayılmazsınız. Çünkü ortada bir sorun var. Ancak bunun ne kadarı gerçekten bir yetersizliğiniz olmasından, ne kadarı da kendinize karşı duyduğunuz fazla beklentiden kaynaklı bilemeyiz.

Dikkat sorunu denilen şey aslında dikkatten bağımsız farklı psikolojik süreçlerin bir sonucu da olabilir. Örneğin; bir işe başlamakta gösterilen isteksizlik ve bu isteksizlik sonucunda alakasız bir şey izlemeye dalmak ya da telefonu elinize almak da yanlış bir biçimde dikkat eksikliği olarak yorumlanabiliyor. Oysa bu farklı bir sorun olan 'procrastination' yani erteleme. Erteleme sorununun çalışma prensibi ise dikkatten bağımsız. Uğraşılmaya çalışılan işin yarattığı gerginlikten dolayı bir kaçış refleksi. Yapılacak işin iyi olmayacağına, tatmin etmeyeceğine olan inancımızla söz konusu işten kaçınıyoruz. Ya da bu işin barındırdığı genel anlamlar, bastırdığımız başka endişe ve kaygılarımıza eşlik ediyor. Örneğin; bir sınava hazırlanırken aslında o sınavı geçemeyeceğimizle ilgili bir kaygı duyuyor ve bunun korkunç sonuçlarını kafamızda farkında olmadan kuruyoruz. Hâliyle sınava çalışmak endişe veren bir eyleme dönüşüyor. Sevgili beynimiz de şefkat dolu bir biçimde bizi bu korkunç durumdan uzaklaştırmak istiyor ve belki de dopamin salgılayabileceğimiz bir eyleme yöneltiyor. Sonucunda kendimizi sınava çalışmak yerine, komik videolar izlerken, bir arkadaşla mesajlaşırken ya da nasıl bir türlü çalışamadığımızla ilgili bir paylaşım yapıp beğeni beklerken buluyoruz. Ancak bu sorun dönüp dolaşıp dikkat eksikliği ya da dağınıklığı olarak yorumlanabiliyor. Neticesinde onun yokluğunda boş duvarı bile izlemeyi tercih edeceğimizi düşünmeden yanımızda duran telefonu suçlayabiliyoruz.



BEYNİMİZ, GEREKLİ GÖRDÜĞÜ ŞEYLERİ TUTUYOR. ÖNEMSİZ GÖRDÜĞÜ ŞEYLERİ HATIRLAMIYOR.

Dikkat aslında eksilmeyen ve kaybetmediğimiz bir şey. Fakat neyin dikkate değer neyin olmadığıyla ilgili yaklaşımımız apayrı bir konu. Sorunun temelinde de bu yatıyor. Dikkat gösteremediğimiz şeylerin aslında bizim için ne kadar önemli olduğunun sorgulanması, her şeyi kendimizden bilip gereksiz yüklendiğimiz bu çağda çok daha sağlıklı bir yaklaşım olacaktır. Burada kendimize batıracağımız tek çuvaldız, dikkat sorununun ne kadarının dikkat göstermeye çalıştığımız şeyin önemsizliğinden ne kadarının ise anında tatmin açlığımızdan kaynaklandığını ayrıştırmak. Belki de tüm bunlar aslında bizi tatmin etmeyen sohbetlerin, önemsiz bulduğumuz işlerin fark edilmesi için yapılan bir yardım çağrısıdır. Nasıl sosyal medya feed'lerimizde gereksiz içerikleri temizliyorsak, hayatımızda da benzeri bir temizliğe girmemiz, gereksiz şeyleri elememiz gerekiyor. Bunu dikkatin azaldığı değil, dikkatimizin önem kazandığı bir çağ olarak da yorumlayabiliriz. Kapatırken konuyla ilgili tüm yazılar gibi "Umarım buraya kadar dikkatinizi çekmişimdir" esprisi yapmadığım için gurur duyar, dikkatinize sunarım. mc

Engin Öztürk

Son olarak Doğduğun Ev Kaderindir ve 50m² dizilerinde izlediğimiz başarılı oyuncuyla, Model Laura Sorensen'in eşlik ettiği keyifli bir çekim gerçekleştirdik. Aynı zamanda Nautica markasının da yüzü olan Engin Öztürk'ü daha yakından tanımaya ne dersiniz?

RÖPORTAJ: GÖZDE EYİBİLİR
FOTOĞRAFLAR: CİHAN ALPGİRAY
MODA EDİTÖRÜ: TUĞÇE ÜLKÜMEN

Tişört ve Pantolon: **Nautica**



Body: **Editöre ait**
Şapka: **Eli Peacock**
Yüzük ve Kolye: **Mtoy Jewels**
Küpe: **Fidelle**



Ceket ve Etek: **Nautica**
Bikini: **Editöre ait**
Küpe: **Fidelle**
Ahşap Zemin: **Hüni Parke**



LAURA:
Gömlek ve Şort: **Nautica**
Takılar: **Mtoy Jewels**

ENGİN:
Sweatshirt ve Şort: **Nautica**



Body: **Editöre ait**
Şort: **Nautica**
Şapka: **Eli Peacock**
Kolye: **Mtoy Jewels**
Küpe: **Fidelle**
Şemsiye: **Lara Concept**



Tişört ve Mayo: **Nautica**





Tişört ve Şort: **Nautica**





Gömlek ve Mayo: **Nautica**

Saç: Mustafa Akgül/ Önder Tiryaki
Hair&Make up Studio
Makyaj: Ceren Eröz
Fotoğraf Asistanları: Emre İbiş, Kıvanç Yörüten,
Yunus Emre Katırcı
Moda Editörü Asistanları: Yasemin Yıldırım,
Feride Sarıahmet
Kast Direktörü: Dilek Yener/ Flash Model
Model: Laura Sorensen/ Premier Models
Video: Dilek Altan

Bugünlerde hayatının nasıl bir dönemini yaşıyorsun? Neler Yapıyorsun?
Hayatımı bir anlamda yeniden kurduğum bir dönemdeyim. 'Giriş-gelişme-sonuç'un gelişme kısmındayım. Bol bol çalışıyorum, üretiyorum ve bunlardan besleniyorum. Çalışmadığım zamanlarda da hem pandemi etkisiyle hem de zaten yapmayı sevdiğim şekilde, evde arkadaşlarım, kedim ve köpeğimle vakit geçiriyoruz.

Malum dünya olarak zor bir dönemden geçiyoruz. Pandemi süreci senin hayatında neleri değiştirdi?
Bireysel anlamda benim hayatımda çok bir şey değiştirmedi. İşlerimize kontrollü olarak devam ettik. Ama kocaman bir dünyanın, ufak parçalarıyız. Dolayısıyla dünya çapında yaşanan bu durum bizi yeni bir dünyaya alıştırmaya başladı. Tabii ki duam, umudum bu duruma hiç de alışmadan geçip gitmesi.

Bu dönemde en çok neleri özledin?
Parça parça saymakla bitmez herhâlde ama genel olarak özgürlüğü özledim. 'Kısıtlama' kelimesinin hayatımızdan bir daha gelmemek üzere çıkmasını istiyorum. Ailemle koşulsuz şartsız görüşmek, onlara dilediğim gibi sarılmak istiyorum.

Konservatuvarlı bir oyuncusun. Biraz geçmişinden bahsetmek istiyorum. Nasıl bir dönem yaşadın okul hayatında?
Okulda biraz gel gitli bir dönem yaşadım. Hem okuyor hem de çalışıyordum. Henüz birinci sınıfın sonunda önüme gelen şansı değerlendirmem için hayat bir fırsat sundu. Hem çalışıp hem de eğitimime devam edebileceğime dair cesareti içimde bulduktan sonra, ne kadar doğru bir karar olduğunu; İstanbul'a gelip çalışmaya başladıktan sonra anladım. Çünkü iş hayatı eğitimin en önemli parçası bence.

Hayatımıza Fatmagül'ün Suçu Ne? dizisiyle girdin. Nasıl gelişti o süreç? Bir televizyon dizisinde yer almak sana o dönemlerde neler hissettirdi? Sonrasında da Behzat Ç. ve Muhteşem Yüzyıl geldi... Biraz da o döneminden bahsedebilir misin?
En başında yani Fatmagül'ün Suçu Ne? dizisiyle başlayan süreçte kendime dışarıdan bakmaya fırsatım olmadan; sadece öğrenmeye odaklı bir dönem geçirdim. Buna hem bilinçli hem de içgüdümle karar verdim. 'Ne oldum, ne olacağım'larla kendimi boğmadan ufkumu her geçen gün biraz daha açmanın peşine düştüm. Sonrasında geçen zamanda, içinde bulunduğum her projede bu benim alışkanlığım hâline geldi. Her projede bir öncekinin hatalarından sıyrılıp bir sonrakinin heyecanını yaşamayı öğrendim.

Hakan Muhafız ile başlayan dijital platform dizi dünyasına 50m² ile devam ettin...
Her şeyden önce şunu söylemek isterim; dijital mecraları çok önemsiyor ve geleceğimiz olarak görüyorum. Ve evet, bu anlamda yapılan ilk ve önemli işlerin içinde olmayı severek seçtim. Ülkemizdeki dijital platform mecralarını, işlerin niteliği açısından değil ama heyecanı açısından bebek emeklemesi olarak görüyorum. Bu rüzgârı karşımıza değil de arkamıza aldığımız sürece, bizi dünyaya taşıyacağına inanıyorum. Benim açımdan Hakan Muhafız'la başlayıp 50m² ile devam eden sürecin de şanslı ve güzel bir başlangıç olduğunu düşünüyorum.

Doğduğun Ev Kaderindir projesi nasıl geldi? Senin karakterin diziye sonradan dâhil oldu. Biraz diziden, karakterinden ve hikâyeden bahseder misin?
Doğduğun Ev Kaderindir benim için, sonradan dâhil olmakla ilgili hiçbir şüphemin olmadığı bir iş olarak başladı. Çünkü hikâyesi, senaryosu ve rejisiyle çok iyi bir dünya kurulmuştu. Bana da o dünyanın bir parçası olmak, elimden geldiğince bir şeyler katmak kaldı. Pandeminin de etkisiyle hem zor hem de çok yoğun bir süreç geçirdik ve hep birlikte hikâyenin sonuna geldik. Mağdur olmuş, mağdur edilmiş bir kadının bile hayatında yer ettiysek ne mutlu bana. Farkındalık anlamında çok güzel bir işti bence.

Son olarak seni Biz Böyleyiz'de izledik. Sinema ile ilgili düşüncelerin neler? Var mı gelen projeler?
İçinde bulunduğum ya da bulunacağım projeleri tür olarak ayırmıyorum aslında. Önemli olanın hikâye ve kurulan dünya olduğunu düşünüyorum. Beni ne kadar heyecanlandırdığına bakıyorum. Biz Böyleyiz de içinde olmaktan en mutlu olduğum işlerimden biri. İşimi neden bu kadar çok sevdiğimi bana tekrar tekrar hatırlatan pencerelerimden biri oldu. Sinema özelinde konuşacak olursak da diğer mecralardan ayıran en önemli özelliği, senaryosunu baştan sona bilmenin güveni. Durum böyle olduğunda, içinde olacağım dünyayı az çok kestirebiliyor olmak daha güvenli oluyor.

Hayatının dönüm noktası nedir?
Hayat bence dönüm noktalarından oluşuyor.
Tek bir tane dönüm noktası sıkıcı olurdu biraz. Benim hayatımda da birçok dönüm noktası var. Bunlar

bana A noktasından B noktasına giderken arada bir sürü durak olduğunu hatırlatıyor ve hayatı daha yaşanılır kılıyor.

Seni daha yakından tanımak istiyoruz. Biraz ailenden bahseder misin bize?
Özetle kalabalık bir ailede mutlu bir çocukluk geçirdim. Yaşadığımız yerin lojman olması, dışarı sınırlı olsa da içeride büyük bir oyun alanı sağlaması, bugün beni ben yapan en önemli etkenlerden bence. Onun haricinde çekirdek ailem, üç abla, anne ve babayla beraber her zaman yeterince şenlikliydi zaten.

Aşkın en sevmediğin hâli nedir?
Aşkın değil de insanların aşk tanımının içine sokmaya çalıştığı sahiplik durumunu sevmiyorum. Herhangi bir insanın başka birine sahip olma olgusu, yüzyıllar önce tükenmiş olması gereken bir hastalık bence. Şu sıralar da maalesef çok şahit olduğumuz kadın cinayetlerinin, kadına şiddetin temelinde de bu sahip olma bahanesi yatıyor bence. Aşk çok temiz bir duygu. Adı bunlarla kirletilmemeli.

Sosyal medya hayatının neresinde? Çok aktif kullanıyor musun?
Sosyal medyada iyi bir takipçiyim aslında. İşimin çok önemli bir parçası, dolayısıyla adımlarımı seçerek attığım bir sosyal medya dünyam var. Ne hayatımın temeline koyuyorum ne de yok sayıyorum.

Ülke ve dünya gündemiyle çok ilgilenir misin?
İçinde yaşadığım çatı en küçüğüyle evim, en büyüğüyle evrenin gündemiyle ilgileniyorum, evet. Yani bunu bazen üzülerek, bazen büyük bir umutla, bazen büyük bir hayranlıkla yapıyorum. Ama sonuçta yaşadığım dünyayla ilgili olmayı seviyorum. Yaşadığımı hissettiren her şeyde olduğu gibi...

Seni en çok ne sinirlendirir ve en çok ne mutlu eder?
Beni en çok çabasızlık sinirlendirir. Eylemsizlik demiyorum. Eylemsizlik yeri ve zamanına göre seçim olabilir ama çabasızlık dünyaya geliş amacımıza çok ters bence. İşte, ilişkilerde, ailede hangi başlık altında olursa olsun, çaba sarf etmeden karşılık bekleyene tahammülüm yok. En çok mutlu eden şey de sanırım biraz buna bağlı... Hayatım çerçevesinde, işimde başarılı hissedersem mutlu oluyorum. Yattığımda; "Kendi adıma elimden geleni yaptım" diyebiliyorsam mutlu uyuyorum.

KISA KISA ENGİN

Burcun ve yükselenin?
Terazi - Boğa.
En ideal kahvaltın?
Kalabalık olan...
Çay mı, kahve mi?
İkisi de.
En sevdiğin yemek?
Patatesin her türü.
En büyük sevgi göstergesi sence nedir?
Güven duygusu.
Şimdiye kadar aldığın en güzel hediye?
Uçuş brövesi.
En sevdiğin çizgi film karakteri?
Jerry.
Sette oyalanmak için ne yaparsın?
Karavan sohbeti.
Çocukken en çok oynadığın oyun?
Futbol.
Amerikan mı, Avrupa sineması mı?
İzleği Amerikan, içeriği Avrupa...
Zaman yolculuğu olsa nereye, hangi döneme gitmek isterdin?
Geleceğe.
İstanbul'la ilgili en sevdiğin şey?
Hareketliliği.
Sabah kalktığında ilk ne yaparsın?
Rüyamı hatırlıyorsam onu düşünürüm.
İlk kazandığın parayla kendine ne aldın?
Ev kiraladım.
Arkadaşların sana nasıl seslenir? Bir takma adın var mı?
Engo.

Beslenmene dikkat eder misin?
Her şeyden önce çok severek yemek yiyorum. Beslenmede dengeye inanıyorum ve şahsen bende işe yarıyor. 'Aman şundan uzak durayım, aman bunu yapmayayım' gibi sert bir söylem yerine, seçimlerimi zamana dağıtıyorum. Onun haricinde oynayacağım karakterin gerekliliğine göre sporla beslenmeyi beraber yönetiyorum.

Modayla aran nasıl? Alışveriş yapmayı sever misin yoksa çoğu erkek gibi sıkılır mısın?
Modanın tanımı 'herkes bunu yapıyor, ben de yapayım' olmadığı sürece bir derdim yok. Ama açıkçası çok takipçisi de değilim.

Moda demişken; Nautica'yla çok güzel bir iş birliğiniz var. Markayla nasıl bir araya geldiniz?
İlhamımı doğadan alan bir insanım. Tek başıma doğada zaman geçirmek için fırsatlar yaratıyorum. Özellikle yaz tatillerimi sakin noktalarda ve denize açılarak geçirmeyi tercih ediyorum. Nautica, ilhamını denizden alan bir marka. Dolayısıyla böyle bir teklif geldiğinde çok keyifli olacağını düşündüm. Doğayı keşfeden ve doğanın renklerini alan bir markayla çalışmak benim için de ilham verici olacaktı. Zaten hayatımda yer verdiğim bir marka olduğundan, çalışmaktan hiç tereddüt etmedim. İlk çekimimizi favori tatil noktalarımdan biri olan Göcek'te gerçekleştirdik. Bu yüzden tasarımlarının yanı sıra doğaya karşı olan hassasiyetiyle öne çıkan Nautica'nın ilk Türkiye elçisi olmaktan mutluluk duyuyorum. mc

La Fiabe Bianche



Romantik formlu dokunuşlar ve beyazın saflığı haziran ayının dinamik ruhuyla buluşuyor. Fırfırlar, çiçek motifleri, yumuşak ve romantik kumaşların birlikteliğiyle masalsı bir yolculuğa çıkıyoruz.

FOTOĞRAFLAR: MEMET EROL MODA EDİTÖRÜ: ATAHAN KÜÇÜKATALAY

Tüm Kıyafetler: **Fendi**
Sandalet: **Sportmax**



Tüm Kıyafetler: **Prada**



Elbise: **Off-White/ Beymen**
Küpe: **Mtoy**



Tüm Kıyafetler: **Nu**



Gömlek: **Off-White/ Beymen**
Şort: **Alexis/ Beymen**
Ceket: **Nueve**
Sandalet: **Sportmax**
Küpe: **Jaagravii**
Çorap: **Calzedonia**
(Daireler Editörün Tasarımı)





Gömlek ve Pantolon: **Max Mara**
Sandalet: **Sportmax**
Küpe: **Jaagravii**



Elbise: **Nu**



Gömlek Elbise: **Christopher Esber/ Beymen**
Elbise: **In The Mood For Love/ Beymen**



Gömlek: **H&M**
Küpe: **Dior**



Elbise: **H&M**
Çizme: **Bottega Veneta/ Beymen**
Çantalar: **Network**
Küpe: **Jaagravii**

Saç: Kenan Şen
Makyaj: Ceren Eröz
Fotoğraf Asistanları: Melis Albayrak, Emre İbiş
Moda Editörü Asistanları: Nadin Agopyan, Asmin Çetin
Model: Kristina Vovk/ Daman Management

Boreal Brandlifting'e katkılarından dolayı teşekkürler.

marie claire travel

TÜRKİYE



En özel rotaları bir araya getirdiğimiz
MARIE CLAIRE TRAVEL
yeni sayısıyla haziranda bayilerde!

marieclaire.com.tr

GROUPMEDYA

GÜZELLİK

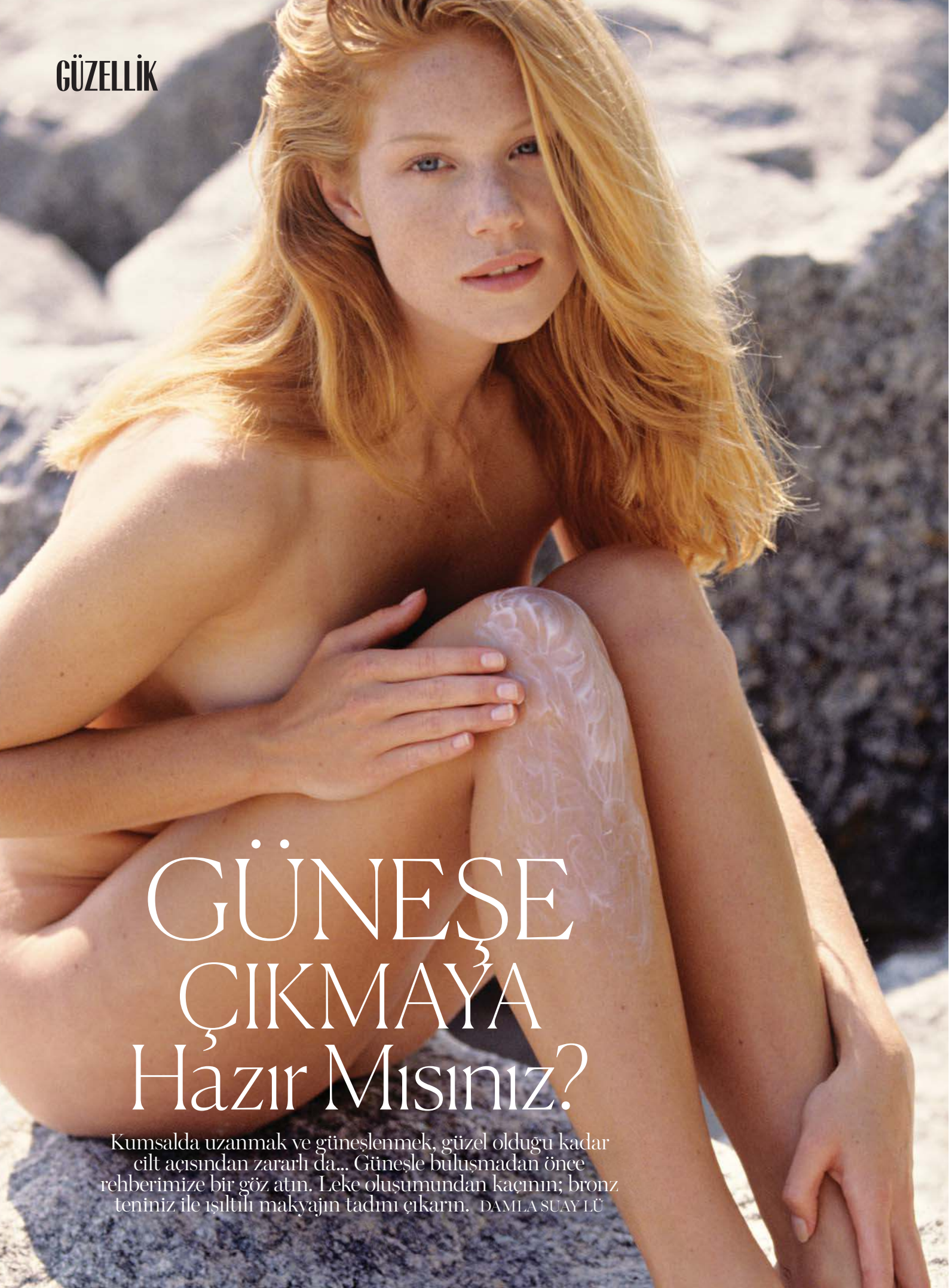
marie claire



GÜNEŞLE BULUŞMA

GÜNEŞ IŞINLARININ CİLDİNİZDE VE SAÇINIZDA YARATACAĞI ETKİLERE NE KADAR HAZIRSINIZ? YANITLARI GÜNEŞ DOSYAMIZDA.

ETAM



GÜNEŞE ÇIKMAYA Hazır Mısınız?

Kumsalda uzanmak ve güneşlenmek, güzel olduğu kadar cilt açısından zararlı da... Güneşle buluşmadan önce rehberimize bir göz atın. Leke oluşumundan kaçının; bronz teniniz ile ışıltılı makyajın tadını çıkarın. DAMLA SUAY LÜ

Temizleme

Cildimizdeki sorunlarla yüzleşmek ve her şeyi yoluna koymak için yaz mevsimini bekliyoruz. Sivilceler, tıkanık gözenekler, lekeler... Bu sorunlara en son aşamada müdahale ettiğimiz için hepimiz biraz suçlu değil miyiz? Yaz gelince de panikliyoruz. Ama bu yaz daha başka olacak. Canlı, bebeksi bir cilt ve parlak saçlara sahip olacağınız aylar var önünüzde. Ancak ilk iş, yeni bir güneş koruyucu edinmek olmalı.



1. **CERAVE,** Köpüren Temizleyici, ₺149,9
2. **LA ROCHE-POSAY,** Effaclar Temizleyici Jel, ₺137,4
3. **GÜLSHA,** Arındırıcı Gül Tozu, ₺149
4. **NUXE,** Body Rêve de Thé Vücut Peeling'i, ₺150
5. **NIVEA,** 3'ü 1 Arada Peeling Kil Maskesi, ₺59,95

Koruma

Eğer kendinizi sıcak havanın etkisiyle oluşmuş sorunlarla boğuşurken buluyorsanız, kontrolü ele geçirmenin zamanı geldi. Sivilceler, siz onu aynada fark etmeden bir süre önce oluşmaya başlıyor. Uzman dermatologlara göre; makyajınızı çift aşamalı misel su ve jel temizleyiciler ile temizlemek iyi bir başlangıç. Ardından gözenek tıkanıklığını engelleyen peeling ve maskeleri rutininize ekleyebilirsiniz.



1. **DR. BARBARA STURM,** Sun Drops Serum SPF 50, ₺1.500
2. **LIERAC,** Sunissime Koruyucu Süt SPF 50, ₺449
3. **L'OCCITANE,** Shea Ultra Rich Lip Balm SPF 30, ₺100
4. **SHISEIDO,** Clear Suncare Stick, ₺395
5. **LANCASTER,** Sun Protective Water SPF 50, ₺365

Güneş koruyucuları, içeriğinde bulunan filtrelerden dolayı çözünürlüğü zor bir yapıya sahip. Sürdüğünüzde beyazlık bırakabiliyor ve yoğun bir dokusu var. İçeriklerinde yer alan bazı mineraller uygulamayı daha kolay hâle getirirken, daha az beyazlık yaratıyor. Ancak bu mineraller genellikle zararlı ve cildin çok derinine nüfuz edebiliyor. Güneşten korunmak, cilt kanserini önlemedeki en önemli yöntemlerden biri. Ayrıca yaşlanmaya karşı da ciltte koruyucu kalkan görevi görüyor. SPF miktarı, koruyuculuk oranı değil ne kadar süre koruduğunu belirtiyor. Güneş kremlerini her saat başı ya da yarım saatte bir olmak üzere, suya girip çıktıktan sonra yinelemek oldukça önemli. Bu aşamada dudakları korumayı da unutmayın.

Güneş Sonrası Rahatlama

Güneş cildinize yeteri kadar zarar verdiyse, bu hasarı kapatmanın zamanı gelmiştir. Güneş kremi kullanmış olsanız bile cildinize karşı daha fazla özen göstermeniz gerekiyor. İyileştirici özellikli after sun'lar ile bunu sağlayabilirsiniz. Eğer ileri derece yanıktan şikâyetçiyseniz hastaneye ya da doktora gitmenizi tavsiye ediyoruz. After sun'lar sprey, mist, losyon, krem ya da jel yapıda olabilir. Farklı olarak maske şeklinde de yüzünüze kullanabileceğiniz after sun'lar 15 dakika beklettikten sonra cildinizde dolgunluk, canlılık kazandırıyor ve yarattığı gerginlik hissini kaybettiriyor.



1. LIERAC, Sunissime After Sun Maske, ₺74
2. AVÈNE, Termal Su, ₺75,9
3. JOWAÉ, Nemlendirici Yüz Misti, ₺99,9
4. INSTITUT ESTHEDERM, Eau Cellulaire Yüz Misti, ₺239
5. BIODERMA, Photoderm Après Soleil After Sun, ₺94,5



1. CAUDALÍE, Vinoperfect Leke Karşıtı ve Işıltı Verici Serum, ₺435
2. MİSBAHÇE, Aydınlatıcı Leke Karşıtı Konsantre, ₺420
3. ROSECE, Hyalüronik Asit Serum,₺175
4. DR. BARBARA STURM, Brightening Serum, ₺3.240

LEKE SORUNU

Yazın lekelerle savaşan birçok kadın tanıyorum. Birçoğu düzenli olarak güneş kremi kullansa da leke oluşumunun maalesef önüne geçemiyor. Bazısı ise daha önceden hormonlar, ilaçlar ya da hamilelikten ötürü oluşan lekelere sahip. Fototip (cildin güneş ışınlarına karşı verdiği tepki) ne kadar yüksek olursa, risk de o kadar fazla oluyor. Teninizde SPF 50 bir güneş kremi olsa bile, leke önleyici serum kullanmanız şiddetle öneriliyor. Sabah akşam kullanacağınız leke karşıtı bakım serumunun üzerine, gündüz evden çıkmadan önce güneş koruyucu kreminizi kullanın. Bu sayede cilt üzerindeki pigmentasyon belirtileri azalabilir. Hyalüronik asit cildi nemlendirirken, yatıştırıyor, böylece cilt tonu ve dokusu iyileşiyor.

BRONZ MAKYAJ

Kim yazın sıcağında makyaj yapar, demeyin. Yanık teninize biraz ışıltı katmaya ne dersiniz? Fondöten kullanmadan olmaz diyorsanız şayet, hafif yapılı, su bazlı fondöten veya nemlendirici kullanabilirsiniz. Kusurlarınızı kapatacak, cilt tonunu eşitlemeye yardımcı olacak. Işıltılı renkler kullanmayı unutmayın. Gözlerinize dore ya da kırmızı tonlarında bir makyaj yapabilirsiniz. Vücudunuza güneş sonrası yağ kullanarak hem bronzluğunuzu uzatabilirsiniz, hem de cildin yatışmasını sağlayarak içeriğindeki parıltıları sayesinde altın rengi bronz bir cilt görünümü elde edersiniz. Son olarak yanaklarınıza bir, iki damla aydınlatıcı sürebilirsiniz.



1. NARS, Bronzing Collection Göz Farı Paleti, ₺550
2. GUERLAIN, Terracotta, ₺570
3. FLORMAR, Glow Drops Highlighter, ₺55,99
4. BOBBI BROWN, Golden Slipper Göz Farı Paleti, ₺520
5. CHANEL, Les Beiges Eau de Teint Fondöten, ₺560
6. LANCASTER, Golden Tan Max After Sun Oil, ₺405

Saç Bakımı

Cilt bakımı bitti, sıra saç bakımına geldi. Yazın çok makyaj yapamasanız bile, saçlarınızın canlı ve parlak görünmesi yeterli olabilir. Bu nedenle onlara gerektiğinden daha fazla ilgi, sevgi ve özen gösterin. Hindistan cevizi yağı, içeriğindeki laurik asit sayesinde saç tellerine nüfuz ediyor ve güçlenmesini sağlıyor. Böylece saçlar daha yumuşak ve parlak görünüme kavuşuyor. Güneş, deniz, havuz yüzünden hasar gören saçlarınız için koruyucu saç spreylerinden edinmeyi unutmayın. Saçlarınızı nemlendirdiniz, bakım yaptınız... Peki, şekil vermeyecek misiniz? Sıcak havalarda saçlarınızı kurutmaya tahammül edemediğinizi biliyoruz. O nedenle kendiliğinden ıslaklığı gitmiş saçlarınıza, bir düzleştirici ile istediğiniz şekli verebilirsiniz. İster düzleştirin, isterseniz plaj dalgaları yaratın. Artık saçlarınız da eskisinden daha bakımlı olacak. **mc**



1. ZADE VİTAL, Hindistan Cevizi Yağı, ₺49
2. NUXE, Sun Nemlendirici ve Koruyucu Saç Yağı, ₺110
3. PHYTO, Phytoplage Güneş Koruması, ₺179
4. AVEDA, Sun Care Saç Güneş Koruyucusu, ₺199
5. DYSON, Corrale Saç Düzleştirici, ₺3.999



KAŞLARINIZA İYİ BAKIN

Modern kaşlar artık dolgun ve gür. Genetik olarak şanslı kesimden olsanız da olmasanız da onlara iyi bakmak için sizi böyle alalım.



1 2 3 4 5 6 7 8

DOĞAL BIRAKIN

Kaşları şekillendirmek konu olduğunda trendleri göz ardı edin. Onun yerine kemik yapınızı dikkate alın. Doğru kaş şeklini bulmak için 'Altın Oran' tekniğini kullanın. Bir kalemi burun deliklerinizin yanından, dimdik tutun. Kaşlarınız bu noktadan itibaren başlamalı. Kalemi burnunuzun ucundan gözünüzün dış köşesine kadar yatırın; burası da bittigi yer olmalı. Kaşınızın kavis noktası ise kalemin, iris ve burunla aynı hizada olduğunda gösterdiği bölge olmalı.

BOŞLUKLARI DOLDURUN

Kaşlarınızın çıkmasını beklerken, cımbızı bir kenara bırakın ve makyaj malzemelerinizi alın. Pudralar ve kalemler seyrek yerlere yama yapmak için çok uygundur. Renk uygulamak ya da doğal bitiş sağlamak için kaşın çıktığı yönde kısa çizgiler atın ve kaşınızın doğal hattından şaşmayın. Ardından yumuşak bir fırça yardımıyla kaşınızı tarayın ve rengi yedirin. Şayet bununla uğraşmak istemiyorsanız, kaş uzmanlarına giderek profesyonel renklendirme yaptırabilirsiniz.

RENKLENDİRİN

Konu kaşlar olunca hacim, ilk aranan özellik değil. Uzmanlara göre dolgun ama etkileyici bir şekle sahip olmak mümkün. İlk adım olarak, renklendirmeden önce kaşlarınızı daima kaş fırçası ile yukarı doğru tarayın. Bu adım, kaşları daha kalın ve gözlerinizi daha yukarıda gösterecek. Boşluklar dolduktan sonra, kaş jeli yardımıyla sabitleyin. Daha koyu renkteki kaşları belirginleştirmek için doğal renginizden bir ya da iki ton daha açık kaş jelini uygulayın. Böylece üç boyutlu bir bitiş yakalayacaksınız.

GÜÇLENDİRİN

Uzmanlar, yıllar boyu gereksiz derecede fazla alınmış kaşlarla baş etmenin yollarını buldu. Doğal yağları yatmadan önce uygulayarak kaşlarınızı gürleştirebilirsiniz. Biberiye ve Hint yağını (castor yağı) karıştırın ve kaşlarınıza bir fırça yardımıyla uygulayın. Bu formül dökülmesini önleyecek. Bunu saçlarınıza da uygulayabilirsiniz. mc

1. DIOR, DiorShow Brow Styler Kaş Kalemi, ₺285
2. BOBBI BROWN, Uzun Süre Kalıcı Kaş Kalemi, ₺320
3. M.A.C, Eye Brows Big Boost Fibre Kaş Maskarası, ₺169
4. NARS, Kaş Tarama Fırçası #28, ₺195
5. ANASTASIA BEVERLY HILLS, Dipbrow Gel, ₺249
6. SEPHORA COLLECTION, Jel Kaş Kremi, ₺74,9
7. REVITALASH, Revitabrow Advanced Kaş Bakım Serumu, ₺600
8. BENEFIT, Tweezing Taming Tool Cımbız, ₺229

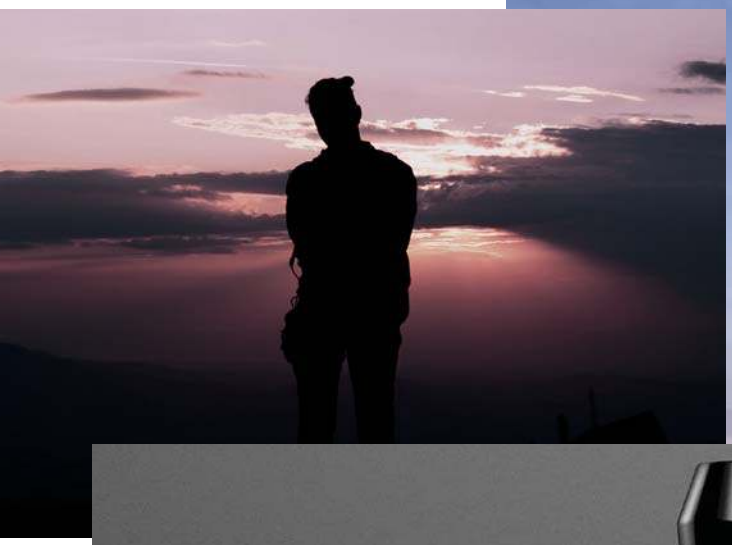
SICAK ÇÖL TONLARI

Dior, yeni makyaj koleksiyonu Summer Dune ile kum tepelerine ve yaz renklerine atıfta bulunuyor. Dior Makeup'in Kreatif ve İmaj Direktörü Peter Philips'in bu koleksiyonu yaratırken nelerden ilham aldığını öğreniyoruz.



Peter Philips'in yaratımıyla ve dişiliğin doğallığıyla boyanmış bu yaz koleksiyonuna başlangıç noktası, kum tepecikleri. Peter Philips koleksiyonu; "Çöl de değil, kumsal da... İki dünyanın arasında. Ufukta masmavi gökyüzü, yakıcı güneş ve parlak dokulardan ilham alan kum dalgaları var. Summer Dune Koleksiyonu'nun doğal tenselliğine adım atan bir renk paleti." diye tanımlıyor. Yaz sıcağıyla uyumlu 5 Couleurs Couture Summer Dune Göz Farı Paleti, sizi kum tepeciklerinin değişen renklerine doğru keşfe çıkarıyor. "Aynı pigment seçkisinin rastgele kombinasyonlarını denedik. Oranları deneme yanılma yöntemiyle ayarladık. Bu büyüleyici nüansları veren ve tercihe göre doğal ya da daha dekoratif bir makyaj için göz kapağına karışarak illüzyonlar yaratan benzersiz renk birliktelikleri elde ettik" diyor Philips. Koleksiyonda yer alan yeni çift uçlu Diorshow Colour Graphist Göz Kalemi'nin kalıcı ve suya dayanıklı formülü ile kusursuz bir çizgi çeken yumuşak uç birleşiyor. Bu uç kirpik köklerini okşuyor, gözleri aydınlık ve mat bir renk çizgisiyle belirginleştiriyor. Diğer uç, pırıltılı formülüyle zahmetsizce kayarak bir hat çekiyor ve gözleri ışıltıyla parlatıyor. "İki ince uç, sonucun mükemmel olması için kontrollü uygulama sağlıyor. İsterseniz çizgiyi kalınlaştırarak daha belirgin bir etki yaratabilirsiniz" diye ekliyor Peter Philips. Diorshow Iconic Overcurl Maskara, suya dayanıklı formülüyle karşımıza çıkıyor. Tasarımı iyileştirilen ürünün halkası parlak bir turkuazla bezendi. Kirpik kıvırıcı fırçasıyla Diorshow Iconic Overcurl Waterproof sayesinde, gözler 24 saat süreyle göz alıcı bir hacme ve kıvraklığa kavuşuyor. Konu ten olunca, Dior Forever Natural Bronze Pudra ile sağlıklı ışıltı, tek adımda cildinize geliyor. Yüzde 95'i mineral içerikli yapısı, cildi doğallıkla canlandırıyor ve rahatlatıyor. Bu sezona çöl manzaraları ilham vermeye devam ederken, Dior Rouge Graphist Dudak Kalemi, dudaklarda karşı konulmaz derecede kalıcı, ışıltılı ve mat bir renk dokusu yaratıyor. Tırnak yüzeyini kuvvetlendiren şakayık ve fıstık çiçeği özleriyle zenginleştirilmiş yeni Dior Vernis Oje ise bu yaz görünümünün koleksiyondaki farklı renkleri kopyalayan son fırça darbesi. **mc**





SONSUZLUĞUN HAYALİ

Güzellik, güçlü bir kavram. İsviçreli cilt bakımı markası La Prairie, güzellik kavramına bütüncül açıdan bakıyor. Yaşlanma karşıtı yeni Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol Serisi için iş birliği yaptığı isimlerden biri de Japon Sanatçı Nobuhiro Nakanishi.



Sanatınızı nasıl tanımlıyorsunuz? Başlıca ilham kaynağınız nedir?
Zamanın beden hareketleriyle deneyimlenmesi bütün yaratımlarıma yön veriyor. Eserlerim beden ile boşluğun; duyguların yükseldiği, somut sanatın ötesine geçtiği doğal bir boşlukta buluşmasını anlatıyor.

Mirasınız, eserlerinizi ne şekilde etkiledi?
Geleneksel Japon mimarisinden ve bahçelerinden, insan bedeninin ve gözünün büyülendiği, hareket ettiği alanlardan fazlasıyla ilham alıyorum. Bu düşüncemin kökleri, dünyanın insan bedeninin dışında olmadığına; aksine insanın dünyayı oluşturan katmanların bir parçası olduğuna inanan Japon Budist'e dayanıyor.

La Prairie'nin başlıca ilham kaynağı olan İsviçre doğasına kendini tamamen bırakmak sizi nasıl etkiledi? Bu eserin kreatif yönünü nasıl şekillendirdi?
Doğa evrimleşen, değişen ve bizim hayal edebileceğimizin çok ötesinde manzaralar yaratan bir ortam. La Prairie ile çıktığım İsviçre yolculuğunda ülkenin harikulade manzaralarına daldım. Birçok dağa tırmandım ve doruklarından fışkıran minerallerin zenginliğiyle tanıştım. Üzerinde kontrolümüzün olmadığı; ona yalnızca hayran kalabildiğimiz zaman kavramını mükemmel bir şekilde anlatan bu doğal ortam, doğayla iç içeyken bu anı yakalamamda esas rolü oynadı. Bu eser 2020 yılı başlarında La Prairie ile birlikte yaptığımız The Platinum Moment çalışmasının bir devamı. Ancak bu kez daha ziyade zamanın sonsuzluğu kavramına odaklandım.

Bize La Prairie için yarattığınız Eternal Circle eserinden bahseder misiniz?
Yaratım sürecinde iki tür çalışma yapıyorum. Echo of Time sanat eserinin bir parçası olduğu Layer Drawing ve Stripe Drawings... Stripe Drawings, kâğıt üzerine kurşun kalemle ve elle serbest çizilen çok sayıda dikey çizgiden oluşuyor. Aralıklarla çizilen çizgiler sınır olmadan birbirini tamamlayarak şekli kusursuz biçimde ortaya çıkarıyor. Çizgiler boşluklar olmadan, boşluklar da çizgiler olmadan var olamıyor. Dolayısıyla tıpkı bir madalyonun iki yüzü gibi mükemmel bir uyumla birlikte var oluyorlar. Yatay çizgilerden ve boşluklardan oluşan 60 parça çizimin yer aldığı eser, çizimlerin bir video ile dijital hâle getirilmesi sayesinde kadim gelenekleri ve zanaatı yeni teknoloji ile birleştiriyor. Eser ona bakan kişiyi, benim kendi zaman yolculuğuma çıkarmayı amaçlıyor. Videoda ilk görüntü ve son görüntü Japon geleneksel kaydırma kâğıt sanatına benzer şekilde uç uca getirilerek zamanın sonsuz akışı kavramına derinden bağlanıyor.

Bunun zaman ve sonsuzluk fikriyle bağlantısı nedir?
Heybetli ve sarp dağlar, rüzgârın ve havanın verdiği hissiyat, gökyüzünün gece vakti enginliği... Tüm bunlar bizim zaman kavramımızın ötesine geçiyor ve varoluşumuzu geçici hâle getiriyor. Doğa, sanki zaman sonsuzmuş da kendini kozmosta veya biz insanların birçok duyumuzla algıladığımız minerallerde ifade ediyormuş gibi; bize daha büyük bir şeyin parçasıymışız gibi hissettiriyor. Eternity adını verdiğim döngüsel çalışmamda yakalamaya uğraştığım hissiyat bu.

Bu eseri bu denli özel kılan nedir?
Bir döngüde seyreden çizimlerin filmi, İsviçre doğasında deneyimlediğim oldukça sıra dışı ve elle tutulamayan bir şeyi tarif ediyor. Bu yalnızca görerek kazanılan bir farkındalık değil. Aynı zamanda fiziksel dokunuşla ve duyguyla kazanılıyor. Bu eserde görünür olanı, aynı zamanda da duyularımın altında yatan görünmez olanı ifade ettim.

Eserleriniz, onları gören kişilere nasıl bir öykü ve nasıl bir duygu çağrıştırmalı?
Çalışmamdaki amaç konturların, uzamsal mesafelerin ve fiziksel sınırların kaybolduğu; fiziken dokunmanın mümkün olmadığı çok uzaklarda bir evren hissi veren İsviçre manzaralarını resmetmek. Birbirini takip eden çizgilerin ötesinde, kurşun kalemle çizilen manzaralar zamanın sonsuz akışını yakalayarak sanat eseri ile ona bakan kişi arasında hareket yaratıyor. Onlar arasında benim doğa ve zaman sunumumla bağ kuruyor.

İçinden geçtiğimiz bu zor zaman, yaratım ve geliştirme süreçlerinizi etkiledi mi? Sizi farklı şekilde çalışmaya yöneltti mi? Dijital dünyadaki canlanma, eserlerinize nasıl yansıdı?
Benim yaratım sürecim dünyayı duyularımla deneyimleyerek algılamak şeklinde işliyor. Bu krizde beden ve bulunduğu ortam birlikteliğinin önemini bir kez daha anladım. Ata tekniğinden esinlenen elle serbest çizim, online aleminden tamamen uzak. Aynı şekilde benim zihnim de sanat eseri yaratırken her türlü zaman kısıtlamasını kaldırıyor. Dijital bir hareketli görüntüde ivme kazanan bu sakin çizimlerin sürecine bakınca, sanki farklı bir zaman kavramında seyahat ettiğimi hissediyorum. Bence bu eser, onu görenler için, dijital araçlarla insan bedeni arasındaki ilişki üzerinde düşünmek adına eşsiz bir fırsat. **mc**



NIVEA, BB Krem SPF 50+, ₺129,9







SHISEIDO, Sports BB Cream SPF 50+, ₺360

VICHY, Capital Idéal Soleil BB Krem SPF 50+, ₺144,9

YÜKSEK KORUYUCULUK

Güneşlenirken cilttеki kusurları gizlemek mümkün. Güneş koruyucu özellikli BB krem ve cilde renk veren güneş kremleri plajlarda cildinizi canlı gösterirken, koruyacak.



LIERAC, Sunissime Energizing Eye Stick SPF 50, ₺269



BIODERMA, Photoderm Nude Touch SPF 50+, ₺174,5



AVÈNE, Solaire B-Protect SPF 50+, ₺178,99



LA ROCHE-POSAY, Anthélios Invisible Fluid Tinted SPF 50+, ₺116,9

POLAAR, Sun Very High Protection Sun Cream Tinted SPF 50+, ₺269



CİLDİNİZ YAZ BOYUNCA AKTİF KORUMADA

GÜNEŞ IŞINLARININ ETKİSİYLE CİLTTEKİ YAŞLANMA HIZLANIYOR. HÜCRE TAHRİBATINA UĞRAYAN CİLTTE SAĞLIKSIZ BİR GÖRÜNÜM OLUŞABİLİYOR. PLASTİK REKONSTRÜKTİF VE ESTETİK CERRAHI OP. DR. ESRA ÇELİK ŞENEL DOLGUN, NEMLİ VE IŞILDAYAN BİR CİLT İÇİN UYGULANAN GENÇLİK SERUMU TEDAVİSİ'Nİ ANLATIYOR.

Cildimiz dış dünya ile iç ortamımız arasında bariyer görevi görürken, en çok güneş ışınları tarafından yıpranır. UV, derimize temas ettikten sonra ise bir dizi kimyasal reaksiyonun başlamasına neden olur. Bol miktarda serbest oksijen radikalleri açığa çıkar. Cildimizin antioksidan kapasitesi, bu zararlı maddeleri etkisiz hâle getirmeye çalışır. Ancak yine de cildimizdeki hücrelerde bir miktar tahribat oluşur. Normal koşullar altında bu tahribatlar zamanla onarılır. Hormonlar, sigara, düzensiz beslenme ve genetik faktörler de hücre tahribatını artırabilir. Hücrelerin görevini tam yapmasını engelleyerek ve hücreler arası uyumu bozarak cildin sağlıksız olmasına neden olur. Seneler geçtikçe cildimizde oluşan hasarları daha iyi fark etmeye başlarız. Cildin kalınlaşıp donuklaşması, yumuşaklığının azalması, sivilceler, güneş lekeleri ve ince kırışıklıkların belirginleşmesi gibi çeşitli cilt hasarları görülebilir. Tüm bu belirtiler cildin sağlıksız görünmesine neden olur. Cildimiz sağlıklı cilt kriterlerine uymuyorsa kapsamlı bir tedaviye ihtiyacımız var demektir. Cilt sağlığını artıran tedavilere, cildin var olan durumuna bağlı zaman alabileceği ve disiplinli bir şekilde uygulanırsa en iyi sonucun elde edileceği bilinci ile başlanmalıdır. Cildin sağlıklı hâle getirilmesi için uygulanan tedavilerde yapılması gereken, cildin kademeli olarak aktif, sonra da en aktif hâle getirilmesidir. Hastaların tedavi kombinasyonu ve dozu her zaman kişiye özgü planlanır. Cildin aktif hâle getirilme programı ortalama birkaç hafta olabilir. Devamında yapılandırıcı tedaviler olarak peeling, botox, dolgu, yağ/ doku kokteyl enjeksiyonları, Laser, IPL ve Gençlik Serumu (Amino asit Replasman Terapisi) uygulamaları tercih edilebilir.

PARLAK, NEMLİ VE DOLGUN BİR CİLT

Günümüzde sağlıklı, parlak, pürüzsüz ve dayanıklı bir cilt yapısı oluşturabilmek amacıyla en sık tercih ettiğimiz uygulamalardan biri Gençlik Serumu. Son yıllarda oldukça popüler olan Gençlik Serumu uygulamasının içeriğinde sadece hyalüronik asit (HA) ve Glycine, L-Proline, L-Lysine, L-Leucine gibi kolajen sentezini hızla başlatan amino asitler yer alıyor. Gençlik Serumu'nun içerdiği serbest HA miktarının yoğunluğu son derece önemlidir. Çünkü HA kolajene dönüştürülür. Ne kadar yoğun HA verilirse o kadar etkili cilt yenilenmesi görülür. Gençlik Serumu'nda kolajen sentezinde görev alan dört amino asitin bulunması da önemlidir. Cilde dışarıdan verilen bu maddeler zaten vücutta bulunan ancak yaş aldıkça üretimi azalan maddelerdir. Dolayısıyla yüz, dekolte, el bölgeleri en sık uygulama yapılan alanlardır. Enjeksiyon ile uygulanan Gençlik Serumu'nda, cilde yabancı bir madde verilmeden kendi kendini iyileştirmesi beklenir. Uygulama sonrası cilt hızla sıkılaşır, homojen bir renge kavuşarak parlar ve nemlenir. Sağlıklı ve daha dolgun görünür. Ancak her kişide tek uygulamada hızlı sonuç beklemek gerçekçi değildir. Özellikle çok yıpranmış ciltlerde seans sayısını artırmak gerekebilir. Ameliyatsız estetik işlemler isteyen hastalar için pratik ve etkilidir. Cilt gençleştirme tedavilerinde biz plastik cerrahların elini güçlendiriyor. Doğru planlanan tedavi kombinasyonları ve seans sayısı ile hastaları uzun vadede mutlu eder. Yaz mevsimine girdiğimiz bu dönemde Gençlik Serumu uygulaması cilt için en iyi yatırımlardan biri olabilir.



Op. Dr. Esra Çelik Şenel

Sayfa içeriği sadece bilgilendirme amaçlıdır, tanı ve tedavi için mutlaka doktorunuza başvurunuz.



NEON RENKLER

Günler uzun, geceler ışıltılı. Yaz mevsiminin ve sıcakların düşüncesi bile insanın içini ısıtıyor. Beklediğimiz neşe dolu, ışıltılı, cıvıl cıvıl günler artık yakınımızda. O nedenle modumuzu yükseltiyor ve neon tonlardan ilham aldığımız makyaj malzemeleri ile yüzümüze renk katıyoruz. Canlı renklerden oluşan göz far paletlerinden sevdiğiniz bir tonu seçin. Eyeliner fırçası yardımıyla kirpik diplerinize sürün, tıpkı eyeliner gibi... Şayet bu şekilde uygulamak istemezseniz, bir far fırçası ile komple göz kapaklarınıza sürebilirsiniz. Bu renk ister fuşya, ister parlak sarı, isterseniz de mor olabilir. Makyaj dışında tırnaklarda da neon renkler oldukça ön plana çıkıyor. Özellikle bronz bir tene sahipseniz ya da bronzlaşmak üzereyseniz bu canlı renkler tam da size göre olacak. Cildinizde canlılık ve parlaklık olsun istiyorsanız, retinol içerikli gece kremi uygulayabilirsiniz. Bu içerik gözeneklerin sıkılaşmasına yardımcı olurken, cildin pürüzsüz bir hâl almasını sağlayacak. **mc**

1. CLINIQUE, Smart Clinical MD Retinol Krem, ₺719 **2. GUERLAIN,** KissKiss Tender Ruj, ₺439 **3. FLORMAR,** Jelly Look Oje 76, ₺10,99 **4. HUDA BEAUTY,** Neon Obsessions Göz Farı Paleti, ₺329 **5. CAUDALÍE,** Vinosource Hydra Jel Nemlendirici, ₺230 **6. JO MALONE,** Red Hibiscus Blossom Collection Cologne, 100 ml, ₺1.100 **7. DRUNK ELEPHANT,** Sweet Biome Fermented Sake Spray, ₺499 **8. SEPHORA COLLECTION,** Stick Maske, ₺59,9 **9. SHISEIDO,** Sports BB Compact SPF 50+, ₺390 **10. MAISON FRANCIS KURKDJIAN,** Aqua Vitae Cologne Forte, 70 ml, ₺2.000 **11. LOUIS VUITTON,** On The Beach EDP, 100 ml, ₺2.530 **12. NUXE,** Merveillance Expert Göz Çevresi Kremi, ₺265

JALUPRO®

JALUPRO® Gençlik Serumu Nedir?

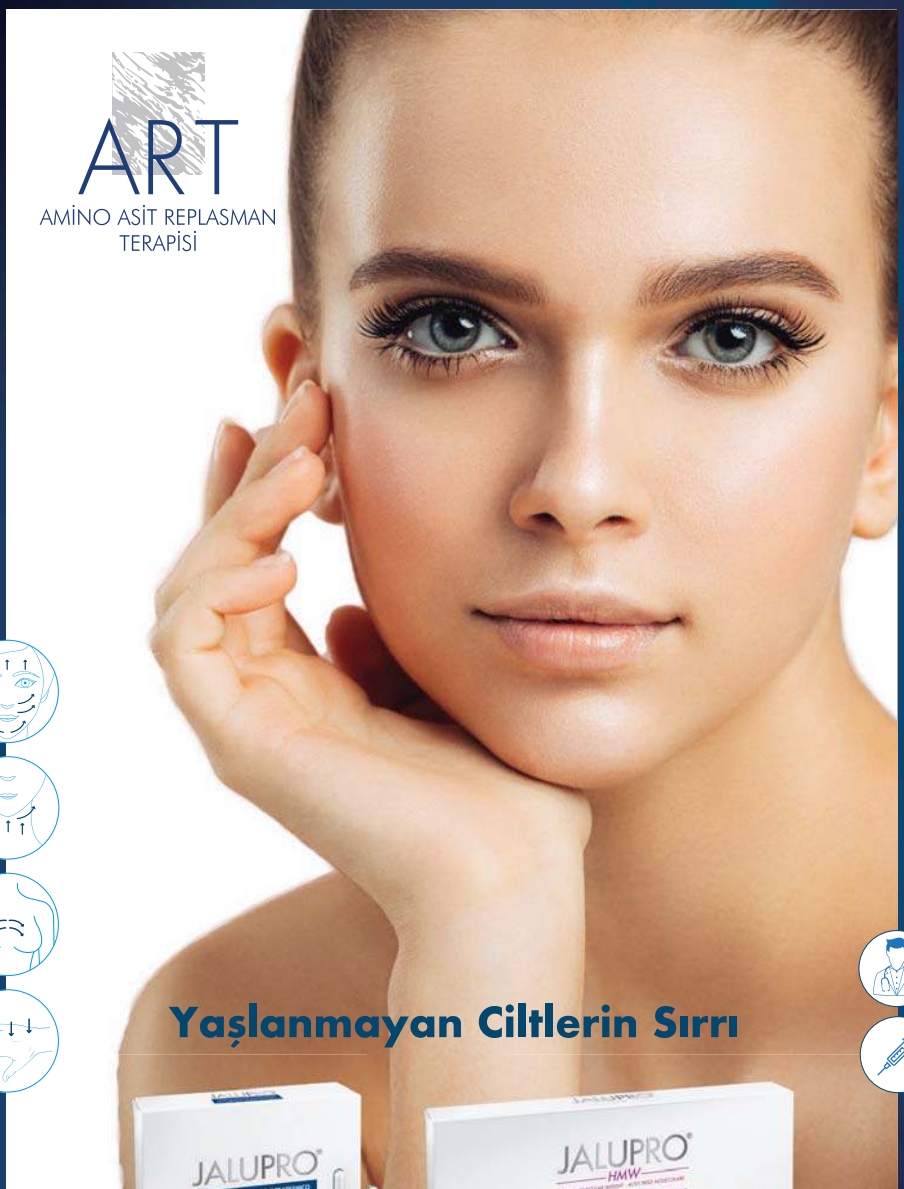
Hem kadın hem de erkeklerde kollajen üretimini uyararak cilt kalitesini geri kazandırmak amacıyla İsviçreli bilim adamları tarafından geliştirilmiş tüm dünyada 15 yıldır sadece hekimler tarafından uygulanan bir gençleştirme ürünüdür.

Kuruluk, matlık, ince çizgi, kırışıklık, elastikiyet ve direnç kaybına karşı JALUPRO® Gençlik Serumu' nu ***deneyimlemek ister misiniz?***

İçeriğindeki patentli amino asit kombinasyonu ve doğal kaynaklı hyalüronik asidin cilde enjekte edilmesi ile uygulanan JALUPRO® Gençlik Serumu' nu deneyimlemek için hekiminize danışmayı unutmayın.

ART

AMİNO ASİT REPLASMAN TERAPİSİ



Yaşlanmayan Ciltlerin Sırrı

Class III Medical Device

CE

40 ÜLKE

1.000.000'DAN FAZLA UYGULAMA

15 YILLIK TECRÜBE

made in switzerland

genotekpharma.com/jalupro /jaluproturkey

GÜZELLİĞİN EVRİMİ

GÜZELLİĞİN, DÜNDEN BUGÜNE, ESKİ HÂLİNDEN GÜNÜMÜZDEKİ HÂLİNE DÖNÜŞÜMÜNÜ ESTETİK PLASTİK VE REKONSTRÜKTİF CERRAHİ UZMANİ PROF. DR. MEHMET BOZKURT ANLATIYOR.



Güzel sözcüğü, sempatik, hoş, çekici, zarif, harika, muhteşem, büyüleyici, uyumlu, olağanüstü gibi benzeri ifadelerle birlikte kullanılan genellikle beğenilen bir şeyi nitelemeye ve ifade etmeye yarayan bir sıfattır. Tarih boyunca, her dönemin, her toplumun belirli fikir yapıları, güzelliğe ilişkin bakış açılarını yönlendirmiştir. Her insanın zihninde, güzel olana ilişkin bir takım veriler bulunur. Kişisel beğeniler bu verileri oluşturur. Toplumsal düzeyde ise, her kültür, kendine has bir güzellik tanımı geliştirmiş ve benimsemiştir. Eski Mısır, güzelleşmek uğruna yapılan uygulamaları ve verilen çabaları utanılması gereken bir durum olarak görmemiş, aksine sağlığa yönelik bir işlevi olduğunu düşündüğü bedene yönelik bakım uygulamalarına, dinî ritüellerde ya da cenazelerde özel ve simgesel bir anlam yüklemiştir. Günümüzde büyük ilgi gören plastik cerrahinin tarihi de Eski Mısır'a kadar uzanır. Bu dönemde günümüzdeki gibi estetik amaçlı olmayan dudak, burun, kulak rekonstrüksiyonları, yani şekil bozukluğu olan ya da hasar görmüş uzuvları düzenlemeyi amaçlayan ameliyatlar yapılmıştır. Güzellik kavramı üzerine belki en yoğun tartışmalar Antik Yunan zamanında yaşanmıştır. Birçok düşünür, güzellik üzerine yorumlar geliştirip, değerlendirmelerde bulunurken, dönemin çeşitli metinlerinde de güzellik temasının sık sık işlendiğini görürüz. Yorumların temeline baktığımızda ise, güzellik algısının, özünü ve biçimini esas alan söylemlerin yoğun olarak işlendiğini söyleyebiliriz. Genel olarak bakıldığında Yunan ideali aslında ne vücut bakımına ne de onun doğal olmayan süslenmesine önem verir. Yunan için önemli olan yalnızca kendilerini güzel kılan parçaların uyumu ve oranıdır. Yunan Sanatı özünde güzele ilişkin, uyum, oran, sakinlik gibi ilkeler barındırır. Sadeliğin zarafetini yansıtan, parçaların uyumla bütünleştiği ve belirli ölçülere sahip olan bu anlayış, Eski Yunan sanatının temelini oluşturur. Sanatçılar ise, en yetkin insan formuna ulaşmak idealiyle yüzyıllar boyunca çalışmış ve çeşitli yöntemler geliştirmişlerdir. Rönesans döneminde güzellik, hem bilimsel kurallar doğrultusunda doğanın bir taklidi olarak hem de gelip geçici olarak kabul edilen bu dünyada tam anlamıyla fark edilemeyen, bu sebeple de gözle algılanamayan doğaüstü bir kusursuzluk olarak nitelendirilmişti. Bu dönemde de güzellik tıpkı Antik Yunan'daki gibi parçalar arasındaki orana bağlı olduğu anlayışı hâkimdir. Leonardo da Vinci, bedenin ideal oranlarını bir bütün hâlinde ortaya koyan ve saptayan bir norm aramak yerine, bedenin işlevsel veya anatomik ilişkilerle birbirine bağlanan parçaları arasındaki oranları tespit etmeye çalışmıştır. İdeal değerlere sahip bölümler belirlemiş ve yine aynı şekilde yüzün çizgilerini de altın oranla bölümlere ayırmıştır. Bu dönemde kadın bedenine ait güzellik kuralı ise şu şekildedir: Kadının teninin, dişlerinin

**** Sayfa içeriği sadece bilgilendirme amaçlıdır, tanı ve tedavi için mutlaka doktorunuza başvurunuz.***

ve ellerinin rengi beyaz; dudaklarının, yanaklarının ve tırnaklarının rengi kırmızı; gözlerinin, kaşlarının ve kirpiklerinin rengi ise siyah olmak durumundadır. 16. yüzyılın sonlarına doğru kozmetik her ne kadar üst sınıf arasında hâlâ yaygın olsa da güzellik bakımının modası bir süreliğine gözlerden düştü. Çünkü bu dönemde kadınların kullandıkları cildi beyaz göstermeye yarayan üstübeç, bir süre sonra içeriğindeki kurşun ve süblimat yüzünden cildi kurutup karartı, kırıştırdı, kirpikleri ve kaşları döktü, dişleri çürüterek nefesin kötü kokmasına sebep oldu. 18. yüzyılda güzelliğe ilişkin uygulamalar yalnızca makyajla sınırlı değildir. Bu dönemde soğuk havanın ve banyonun güzellik üzerinde etkileri olduğu düşünülür. Soğuk havanın teni canlandırıp sıkılaştırdığına ve beyazlaştırdığına inanılmış bu sebeple de bedeni dirilten yürüyüşler yapılmıştır. 19. yüzyılın başlarında güzellik anlayışını dönemin romantik akımı belirler. Romantizm, doğal olana, doğal güzelliğe büyük bir hayranlık besler, maneviyata, ruhsal yaşama, melankolik güzelliğe önem verir. Dönemin ideal güzellik anlayışında zayıf ve narin bir beden; ölümü, hastalığı anımsatan beyaz bir ten; solgun, baygın, çökmüş yüzler ve mor halkaları olan, derin, hülyalı gözler modadır. Çünkü böyle görünmenin kadınlara seçkin bir hava kattığına inanılır.

GÜNÜMÜZDE GÜZELLİK ALGISI

Güzellik algısı 20. yüzyılın başından itibaren değişse de 2000'li yılların başında teknolojinin gelişmesiyle güzelliğe olan ilgi de aynı ölçüde katlanarak arttı. Sosyal medyada gün içerisinde, dünya genelinde yüzbinlerce fotoğraf paylaşımı yapılıyor. Herkes hayatındaki en ufak bir değişikliği bile insanlarla paylaşmak istiyor. Zaman, insanlık tarihinde hiç olmadığı kadar değerli bir hâl aldı. İnsanlar mümkün olduğunca kısa sürede operasyonlarını olup, günlük hayatlarına dönmek istiyor. Teknoloji ve endüstri de bu taleplere göre şekilleniyor. Güzellik algısının merkezinde genellikle yüz ve boyun bölgesi bulunuyor. Yaşlanmayı zaman olarak engellemek mümkün değildir, ancak onun vücudumuzda oluşturduğu doğal süreci yavaşlatmak mümkündür. Göz çevresinde, orta yüz bölgesinde ve boyun bölgesinde sarkma ve kırışma yaş ilerledikçe iyice belirginleşir. Önceki yıllarda her seviyeden kırışıklık için cerrahi işlemler uygulanıyordu. Bu cerrahi işlemlerin kendine has zorlukları ve riskleri mevcuttur. Zaten genel anestezi başlı başına bir risktir. Yeni teknolojik yöntem ve cihazların gelişimiyle cerrahi işlemlerin yerini cerrahi olmayan işlemler almaya başlamıştır. Son yıllarda Visia teknolojisi ile cilt analizi yapılıp hastalara doğru şekilde doğru tedavi planlaması yapılıyor. Vectra gibi üç boyutlu görüntülemelerle hastalar operasyon sonrası nasıl görünecekleri hakkında fikir sahibi olabiliyor. Orta seviyede sarkma ve kırışıklıklar için Morpheus Lazer veya FaceTite teknolojileri kullanılıyor. Morpheus Lazer bilinen ismiyle Altın İğneli Radyo Frekans Sistemi, özel iğneli elektrotlarla cilt altındaki dokuya radyo frekans enerjisi verme sitemine dayanıyor. Bu radyo frekans enerjisi ciltte sıkılaşma ve yenilenmeye neden oluyor. Önemli kullanım alanları; cilt kırışıklıkları, sivilce ve ameliyat izleri, gebelik çatlakları, yüz ve boyunda sarkmalar… FaceTite ya da AccuTite Teknolojisi ise özellikle yüz ve boyun bölgelerine uygulanıyor. Cilt altı yağ dokusunda sıkılaşmaya neden olur. Bu uygulama genelde liposuction ile kombine şekilde kullanılıyor. Bahsedilen uygulamalar lokal anestezi altında ofis şartlarında bile yapılıyor. Bahsedilen cerrahi dışı yöntemler, cilt bakım ürünleriyle kombine şekilde kullanıldığında hastalarımızda yüz güldürücü sonuçlar elde ediyoruz. Ameliyatsız gençleşmek artık her zamankinden daha mümkündür. Unutmayın siz çok değerlisiniz, güzel ve genç görünmek en çok sizin hakkınız…



Prof. Dr. Mehmet Bozkurt







MAKYAJ, SAÇ VE CİLT BAKIMINDA EN YENİLER. DAMLA SUAY LÜ

GÜZELLİK RAPORU



Anında Işıltı

Dior yeni Lip Maximizer yapısıyla, kişiye özel renkleriyle ve sürer sürmez gelen ışıltısıyla dikkat çekiyor. Kiraz yağının kattığı zenginlikle 24 saat süren derin nemlendirme ve altı saat süren bir ışıltı sunuyor. Yüzde 97 oranında doğal içeriklerle hazırlanan Lip Maximizer, sürüldüğü andan itibaren dolgunlaştırıcı bir etki yaratıyor.

DIOR, Lip Maximizer, ₺375

30 YAŞINDA

1991 yılında markanın kurucusu Aliza Jabès tarafından geliştirilen Huile Prodigieuse bu sene 30. yaşını kutluyor. Yüz, vücut ve saç bakımında tek adımda etkili olan ürün, doğal içeriklerden oluşuyor. Botanik yağlardan elde edilen bu kuru yağ, farklı çeşitleriyle ihtiyaca ve duyulara hitap ediyor.

NUXE, Huile Prodigieuse Çok Amaçlı Kuru Bakım Yağı, ₺190



Baştan Çıkarıcı

Üç farklı koku ile parfüm dünyasına adım adan Mes Bisous ile tanışma vakti. Parfümler kişiye özeldir ve herkese ayrı hitap eder. Amberique; greyfurt, gül, pembe biber ve amber notalarıyla sahibini bekliyor.

MES BISOUS, Amberique EDP, 100 ml, ₺1.500



Besleyici ve Nemlendirici

Drunk Elephant Sugared Koffie Peeling içerisindeki bitki yağları ile cildi nemlendiriyor. Kavrulmuş ve toz hâline getirilmiş kahve çekirdekleri, kahverengi şeker kristalleri ile cildi ölü deriden arındırıyor.

DRUNK ELEPHANT, Sugared Koffie Almond Milk Scrub, ₺241



Geleneksel Yağ

Yves Rocher Tahiti Monoi Yağı, cildi ve saçları derinlemesine besliyor. Yazı ve güneşi çağrıştıran egzotik kokusu ve yüzde 97'den fazla oranda doğal içeriği ile istediğiniz her an saç ve cilt için kullanılabiliyor.

YVES ROCHER, Tahiti Monoï Saç ve Vücut Yağı, ₺109,9



Doğal Koruma

Susam yağı, cildi desteklemek için kullanılıyor. Zade Vital Susam Yağı, doğal korumasıyla, güneşin zararlı ışınlarını etkisiz hâle getiriyor. Güneş lekeleri için de kurtarıcı olan susam yağı, bakım sırrınızdan biri olacak.

ZADE VİTAL, Soğuk Sıkım Susam Yağı, ₺169



1

2

3

1 Yoğun Renkler

Flormar Color Master Lipstick, tek bir sürüşte etkisini gösteriyor. Kremsi mat yapısı ile kolayca uygulanabiliyor. Zengin E vitamini ve shea yağı içerikleri ile dudakları nemlendiriyor. Ruj koleksiyonunda 16 farklı renk seçeneği bulunuyor.

FLORMAR, Color Master Lipstick, ₺49,99

2 Friends Hayranlarına!

Revolution X Friends Makyaj Koleksiyonu'nun yeni vegan ve cruelty-free ürünlerine mutlaka göz atın. Joey Far Paleti, mat ve ışıltılı olmak üzere sıcak, parlak tonlarda dokuz farklı renk içeriyor. Ambalaj kapağında Joey ve Chandler'ın dairesindeki televizyon koltuğunun yer aldığı kolay taşınabilir bu paleti, dizinin hayranı bir arkadaşınıza ya da kendinize hediye edebilirsiniz.

REVOLUTION X FRIENDS, Joey Far Paleti, ₺109,9

3 Nem Bombası

Caudalíe yeni ve doğal çözümler sunmaya devam ediyor. Bunlardan biri de Vinosource-Hydra Serisi... Organik üzüm suyu içeren seride yer alan maske, ferah ve kremsi bir dokuya sahip. Uygulaıktan kısa süre sonra cilt için gerçek bir nem banyosu sunuyor. Farklı şekillerde kullanabilirsiniz. Yoğun onarıcı etki için gece maskesi olarak veya hızlı nemlendirme için göz çevresi ve göz kapaklarınıza maske olarak uygulayabilirsiniz.

CAUDALÍE, Vinosource-Hydra Nem Maskesi, ₺215

Sağlıklı Sarışınlığın Sırrı

Aveda, vegan ve doğal içeriklere sahip serilerine bir yenisini ekliyor; Blonde Revival. Yüzde 96 doğal içerikli şampuan ve saç kremi, ilk kullanımdan itibaren işlem görmüş sarı saçları canlandırmaya yardımcı oluyor. Saçtaki istenmeyen turuncu ve sarı yansımaları nötralize ediyor.

AVEDA, Blonde Revival Şampuan, ₺219; Saç Kremi, ₺249



ZARA İLK KAPSAMLI BEAUTY KOLEKSİYONUNU ÇIKARDI. 39 FARKLI RENK SEÇENEĞİ İLE OJELER, İDDİALI BİR KALICILIK VADEDİYOR. DOĞAL İÇERİKLER KULLANILARAK FORMÜLE EDİLMİŞ.

ZARA BEAUTY, Blue Moon Soothing Serum, ₺150



SELÜLİTE VE FAZLA KİLOLARA ELVEDA

KADIN ERKEK BİRÇOK KİŞİNİN DERDİ SELÜLİTLER VE FAZLA KİLOLAR ÇOĞU ZAMAN HAREKETSİZLİKTEN, YANLIŞ BESLENMEDEN KAYNAKLANIYOR OLSA DA EGZERSİZ YAPMAK VE DİYETLER BAZEN YETERLİ OLMUYOR. HEM SELÜLİT, HEM DE FAZLA KİLOLAR İÇİN KİŞİYE ÖZEL UYGULANAN YENİ NESİL TEDAVİLERİ KARYOPRAKTİST GÜRAY AKAR'A DANIŞIYORUZ.



Uzmanlık alanınızdan ve kendinizden bahseder misiniz?
Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon mezunuyum. Çalışmalarımı uzun seneler bu yönde yaptım. İzokinetik çalışma, kinesyoloji (hareket bilimi) ve karyopraktist uzmanı olarak, insan anatomisi ve fizyolojisi üzerine araştırmalarım ve çalışmalarım oldu. Bu süreçte anti-aging'in tepeden tırnağa olması gerektiğine inandım. İnsanlar daha çok yüzlerinin nasıl durduğu ile ilgililer. Yüz bakımına daha çok vakit ve nakit harcıyorlar. Daha genç, daha canlı, daha diri bir yüzün peşindeler. Ancak kimse yüzünün ve vücudunun farklı yaşlarda görünmesini istemez. Vücuttaki sarkma, zamanla kas kaybından, yağlanma problemlerinden, cildin kolajen kaybetmesi gibi problemlerden kaynaklanıyor. Spor, fiziksel aktivite kesinlikle olmazsa olmaz, ancak ne yazık ki yeterli değil. Bir yandan ileri teknoloji bize her gün mucizevi çözümler ve cihazlar yaratıyor. Bu doğrultuda her bir bireyin anatomik yapısı ve metabolizmasına uygun bir şekilde; bu mucizevi cihazların sağlıklı beslenme ve sporla harmanlandığında harika sonuçları olduğunu gördüm. Bu doğru harmanın da, vücudun ve dolayısıyla ruhun yaşlanmasını önemli ölçüde geciktirebildiği anlaşılıyor. Farklı kombinler ve tekniklerin doğru harmanı ile bireylere tepeden tırnağa güzel ve zarif yaş aldırmak yani holistik anti-aging mümkün.

Kas sisteminin önemi nedir?
İnsan vücudunun temeli kas sistemi ve kemiklerdir. Kas sisteminin güçlü olması daha sağlıklı bir yaşam sürmemize, daha zinde ve fit olmamıza olanak sağlar. Hareketsizlik, yaşlanma, yetersiz beslenme kas atrofisine neden olur. Bu da genel sağlığımız üzerinde istenmeyen sonuçlar doğurur. Dolayısı ile iyi bir kas sistemine sahip olmamız, daha kaliteli bir yaşam sürmemiz için oldukça önem taşıyor.

Doğru zayıflama ile kas sisteminin bağlantısı nedir?
Az önce bahsettiğim gibi yetersiz beslenme (özellikle şok diyetler) ve hareketsiz yaşam biçimi, kas sistemimiz üzerinde negatif etkiye neden olur. Sağlıklı ve kalıcı bir kilo kaybı, teknolojinin bize sunduğu nimetleri sağlıklı ve dengeli bir beslenme ve hareketli bir yaşam tarzıyla kombine ederek elde etmek mümkün... Dolayısı ile doğru zayıflama ile kas sisteminin bağlantısı hayatımızda büyük bir önem taşıyor.

**** Sayfa içeriği sadece bilgilendirme amaçlıdır, tanı ve tedavi için mutlaka doktorunuza başvurunuz.***



Bu konuda danışanlarınıza neler öneriyorsunuz?
Herkesin ihtiyacına göre farklı kombinasyonlar önermek gerekiyor. Örneğin; blok yağ parçalamada pek çok alternatif mevcut. Hepsi birbirinden iyi ancak bazı durumlarda birini, bazı durumlarda bir diğerini önermek, bazı durumlarda da kombine tedaviler önermek gerekiyor. Tamamen kişiye özel programlar yaratmak en önemlisi. Soğuk dalga terapisi ve fonksiyonel manyetik stimülasyon oldukça sık kullandığımız bir kombin. İki teknolojinin özel tedavi protokolleriyle sinerjik kullanımı, yağ/ selülit ve kas geliştirme/ iyileştirme yoluyla kişilerin vücutlarının tam olarak yenilenmesi sağlanabiliyor. (FBD Full Body Development = Tüm Vücut Toparlama tedavisi = Yağ + Kas) Günümüzde her şeyin daha hızlı, daha pratik olanına yöneliyoruz. Gerek yağ azaltımı, gerek kas gelişimi, gerekse kilo vermede de aynı beklenti içerisindeyiz. Soğuk dalga terapisi ve fonksiyonel manyetik stimülasyon kombini, şu anda tüm vücut toparlamada ileri seviyede eksiksiz ve hızlı bir çözüm sağlıyor. Soğuk dalga terapisi; lokalize yağ ve selüliti etkili bir şekilde azaltırken, fonksiyonel manyetik stimülasyon da özel protokolleri sayesinde tedaviyi destekleyerek vücudu bir sonraki iyilik seviyesine çıkartıyor. Fonksiyonel manyetik stimülasyonun diğer kas geliştirme uygulamalarından farkı ise üç farklı tedavi protokolünde bulunuyor:

- **Aerobik Mod:** Lipid (yağ) azaltımına yönelik kas geliştirme
- **Şekillendirme Modu:** Kas tonunu iyileştirmeye ve güçlendirmeye yönelik kas geliştirme
- **Güçlendirme Modu:** Kas gücünü ve kas hacmini artırmaya yönelik kas çalıştırma

Bu yüzden fonksiyonel manyetik stimülasyonun ve soğuk dalga terapisinin sinerjisi sayesinde kişi, hem lokalize yağ ve selülitlerinden kurtuluyor, hem de tedavisi yoğun ve doğru bir egzersiz/ spor programı ile desteklenmiş oluyor. Fonksiyonel manyetik stimülasyon tarafından uyarılan kaslar, aynı zamanda yağların metabolizmasını hızlandırıyor. Soğuk dalga terapisinin sinerjisi sayesinde etkin ve hızlı bir doğal kilo kaybını tetikliyor. Soğuk dalga terapisi aynı zamanda diğer hiçbir teknolojinin sağlayamayacağı cilt sıkılaştırma da yaratıyor. Klinik çalışmalarla bilimsel olarak da kanıtlandığı gibi kullandığı medikal mikrodalgalar sayesinde ağrısız ve konforlu bir şekilde, yan etkisi olmaksızın, yağı seçici olarak eritiyor. Selüliti çözerek gerçek bir selülit tedavisi imkânı sağlıyor.

Kas yapısının selülit ile bağlantısı var mıdır? Selülit için nasıl çözümler önerirsiniz?
Kas ile selülit kesinlikle birbirinden çok farklı. Selülit kötü beslenme, hareketsizlik ve dolaşım bozukluğu gibi nedenlerden dolayı meydana gelen bir yağlanma problemi. En ince ve atletik olan kadınların dahi yüzde 90'ının başının derdi selülit. Hem yağ hücrelerinde yağ depolanmasının, hem de vücutta su tutulmasının sonucu oluşuyor. Depo yağ hücreleri geliştikçe, septa adını verdiğimiz bağ doku, cilt yüzeyini deforme etmekle birlikte vücudun doğal sirkülasyonunu engelliyor ve toksinler birikiyor. Bu toksin birikimi sebebiyle de portakal kabuğu görünümlü selülit meydana geliyor. Selülitin birkaç çeşidi bulunuyor. Aköz selülit, kötü kan ve lenfatik sirkülasyon nedeniyle su tutulmasından kaynaklanır. Bu selülitin tedavisinde toksinlerin giderilmesi ve sirkülasyonun yeniden harekete geçirilmesi önemlidir. Adifos selülit, aşırı kiloya bağlıdır ve tedavisinde doğal yağ yakımını uyarmak için gereklidir. Fibröz selülit, uzun süredir vücutta mevcuttur, yoğunluğu fazladır ve ağrı yapabilir. Bu selülitin tedavisinde öncelikli olarak dokular yumuşatılmalıdır. Sorunu doğru tespit ederek kalıcı çözümü sağlayan tedavileri uygulamaya önem veriyoruz.



Karyopraktist Güray Akar

Beden şekillendirmede öne çıkan trendler nelerdir?
Yenilenmiş soğuk dalga terapisi ve fonksiyonel manyetik stimülasyon. Hem tek başına iyi sonuçlar veriyor, hem de kombin uygulamalarla hızlı ve de kalıcı etki sağlıyorlar.



MEDİTASYON İLE DİNGİNLEŞİN

Meditasyon yapmanın zihin ve vücut sağlığımız için sayısız faydası bulunuyor. Stresle dolu aylardan sonra biraz rahatlamanın zamanı gelmedi mi? Denedikten sonra hayatınıza daha çok mutluluk, minnettarlık ve sevgi gelecek.

Sürekli geliştirilen klinik çalışmalar ve laboratuvar araştırmalarına göre farkındalığın etkisi; fiziksel ve zihinsel sağlık durumunu iyileştirmede, yönetmede ve semptomları azaltmada oldukça fazla. Hayat kalitenizi ve sağlığınızı geliştirmek için farkındalığın gücü giderek artıyor. Bunu söyleyen uzmanlar ve bilim insanları, bu konuda da oldukça heyecanlı. Araştırmalar; bilişsel fonksiyonları artırıp, stresin yarattığı fiziksel semptomları azaltmaya kadar tüm kanıtları ortaya koyuyor. Meditasyon yapmak ve farkındalık, stresle başa çıkmayı sağlıyor. Ayrıca sayısız çalışmalarda; düzenli olarak meditasyon yapan kişilerde stres hormonu olan kortizolun, diğer kişilere göre daha az seviyede olduğu görülüyor. Zihnimiz ya da vücudumuz stres veya korku altındayken kortizol salgılıyor. Kısa sürede yükselen kortizol seviyesi vücudun tehlike anında düzelmesine odaklanıyor. Ancak uzun süreli olduğunda, fazlası vücutta hasara yol açabiliyor. Bu da hafızaya zarar veriyor, tansiyonu yükseltiyor, sindirim problemi yaratıyor, bağışıklığı düşürüyor ve daha birçok şeye sebep oluyor. Ancak meditasyon yapmak, sinir sistemini yatıştırmak için en etkili uygulamalardan biri. Bu sayede kortizol için gerekli olan salınımı da sağlıyor. Meditasyon yapan kişiler, vücutlarına ve zihinlerine doğal yoldan savaşma, yüzleşme şansı tanıyor. Yani, anksiyeteyle başa çıkmayı öğretiyor. Haftanın dört günü, 20 dakika meditasyon yapmanın bilişsel yeterliliği artırdığı söyleniyor. Bu da daha temiz ve net düşünmeye yol açıyor demek... Bağışıklığı güçlendirdiği için hastalıklardan kaçınmayı sağlıyor. Beyin ve immün sisteminin

işlevini geliştirmede de büyük rol oynuyor. Yapılan bir araştırmaya göre; meditasyon yapan ve yapmayan kişilerin sekiz hafta boyunca, pratik yapmadan önce ve yaptıktan sonra beyin elektrosuna bakılmış. Testlerin sonucunda bu kişiler influenza aşısı olmuş. Sonuçta meditasyon yapan grubun antikorlarında artış gözlemlenmiş. Meditasyon yapmak, kronik ağrıların da azalmasına katkıda bulunuyor. Hipertansiyonu olan kişilerin yüzde 80'inde, meditasyon yaptıklarında stres azaldığı için, kan basıncının dengelendiği ve tansiyonun azaldığı görülmüş. Bu sayede aşırı yemek yeme alışkanlığı da azalmış. Meditasyonun faydaları saymakla bitmez ama nerede yapılmalı ya da yapılabilir? Meditasyon her yerde yapılabilir! Yürürken bile... Önemli olan kendiniz için sakin ve konforlu bir ortam yaratabilmeniz. Bu ister yatağınız, ister meditasyon için belirlediğiniz evinizin bir köşesi ya da bir koltuk olabilir. Şayet, evde meditasyon yapma modunda değilseniz, bunu bulunduğunuz ortama göre ayarlayarak ve kişiselleştirerek daha özel bir hâle getirebilirsiniz. İşte meditasyon yapmaya başlamadan önce size yardımcı olabilecek adımlar...

KULLANABİLECEĞİNİZ UYGULAMALAR

Balance: Dünyanın ilk kişiselleştirilebilir meditasyon uygulaması.

Calm: Ambiyans müziği ve uyku rehberi sunuyor.

Headspace: Başlangıçtan profesyonel seviyeye kadar çeşitli meditasyonlar sunuyor.

Meditopia: Kişiselleştirilebilir meditasyon çeşitleri ve müziklerle rahatlama imkânı sunuyor.

Smiling Mind: Bir psikolog tarafından geliştirilen bu uygulamada gruplar için de meditasyonlar mevcut.

MEDİTASYON YAPMAK VE FARKINDALIK, STRESLE BAŞA ÇIKMANIZI SAĞLAR; BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRİR.

1. ADIM
Herhangi bir alanın işe yarayacağını unutmayın. Bu sizin yatağınız, duş ya da masanız olabilir... Meditasyon için uygun olmayacak herhangi bir alan yok. Yeter ki siz odaklanıp rahatlayabileceğiniz bir mekân seçmiş olun.

2. ADIM
Rahatsız edilmeyeceğiniz bir alan bulmalısınız. Tam pratik yaparken, odaklanmışken bu anı kaybetmek istemezsiniz. Bulunduğunuz ortamda çocuklarınızın, telefonunuzun olmamasına ve rahatsız edici seslerin olduğu bir yerde bulunmamaya özen gösterin.

3. ADIM
Dağınıklık dikkat dağıtabildiği gibi, açlığını hissettiğiniz o enerjiyi iyi temsil etmiyor da olabilir. Pratik yapmaya karar verdiğiniz yerin, başlamadan önce düzenli olmasından emin olun.

4. ADIM
Rahatladığınız kadar, farkında ve özenli hissetmeniz de gerekiyor. Eğer meditasyon konusunda yeniyseniz belki de bir matın üzerinde uzanmak isteyebilirsiniz. İyi uyumak istediğiniz için meditasyon yapmıyorsanız, yatağa uzanmaktan kaçının. Bu şekilde, istemeden hızlıca uykuya dalabilirsiniz. Enerji kazanmak ve odaklanmak istiyorsanız ideal meditasyon pozisyonu, bir sandalyede oturmaktır. Oturarak meditasyon yapacaksanız, ayaklarınız yere basıyor olmalı.

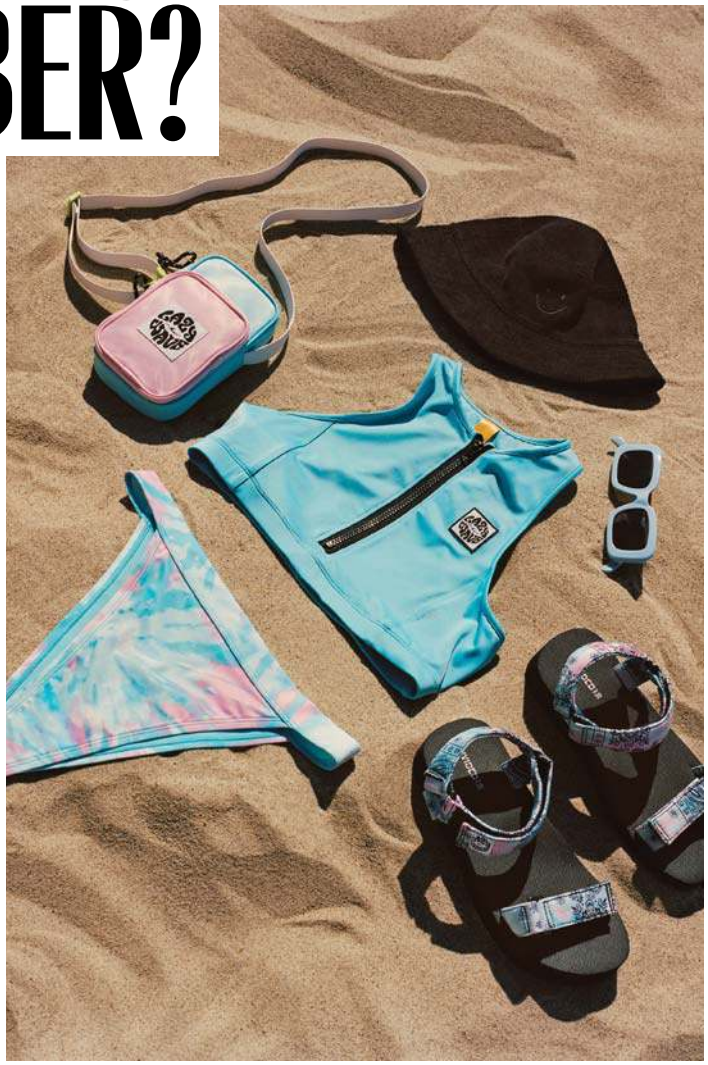
5. ADIM
Hislerinizi harekete geçirin. Anda kalarak neşenizi artırabilir ve pratik boyunca odaklanabilirsiniz. Örneğin; bir mum yakın, görüş hizanızda bir bitki olsun, çay için, meditatif bir müzik açın. Yaktığınız mum sayesinde içinde bulunduğunuz anın farkındalığını daha iyi anlayacaksınız. **mc**

DAHA SAĞLIKLI BİR YAŞAM İÇİN AYLIK REÇETENİZİ ALMAYI UNUTMAYIN.

SAĞLIKTAN NE HABER?

SÖRF ZAMANI

Black Girls Skate üyeleri öncülüğünde H&M, patencilerin ve sörfçülerin yaşam tarzından ilham alan bir koleksiyon yaratıyor. Marka, bir bölümü daha sürdürülebilir malzemelerden yapılmış, hem basic hem de plaj ürünleri içeren enerjik parçalardan oluşan bir koleksiyon sunuyor. Bermuda şortların yanı sıra havlu setleri ve şort takımlar bulunuyor. Gök mavisi, pembe ve sarı tonları, batik desenleri ve baskılarla bir araya geliyor.





İZ PEŞİNDE

The North Face, yeni Active Trail Koleksiyonu'nu Never Stop adındaki kampanyasıyla duyuruyor. Koleksiyonda ister doğa yürüyüşü, ister şehirde egzersiz olsun; spor yapmak isteyenler için yüksek performanslı kumaşlar ve Vective™ teknolojisine sahip ayakkabılar yer alıyor.

DOĞAL VE VEGAN



Avrupa Vejetaryenler Birliği tarafından onaylı Türkiye'nin ilk Vegan Sertifikası'na sahip markası Eyüp Sabri Tuncer, doğal içerikli diş macunu serisini sunuyor. Seride doğal aktif karbonlu, doğal misvak özlü, doğal propolis özlü, doğal karanfil özlü çeşitleri bulunuyor. Ayrıca iki - altı yaş çocuklara özel doğal karadut özlü ve yedi - 16 yaş grubuna özel doğal çikolata & nane özlü diş macunları yer alıyor. Florür, SLS, sles, paraben, titanyum dioksit, gluten, boya, şeker, tuz gibi maddeler içermiyor. Güvenilir bir ağız bakımı sunuyor.

Gün Boyu Süren Ferahlık

Nivea, senelerin uzmanlığıyla uzun süreli ferahlığı buluşturduğu çok sevilen Fresh Natural Deodorant Serisi ile kullanıcıları için özgüvenin kokusu olmaya devam ediyor. Ter kokusuna karşı 48 saate kadar etkili koruma sağlayan Nivea Fresh Natural Deodorant Serisi ile banyodan sonra temizlik ve ferahlık hissi gün boyu devam ediyor. Sprey, roll-on, stick ve pump sprey formları bulunan deodorant serisi doğal, hafif ve benzersiz kokusuyla, uzun süren ferahlık hissi arayan kadınların günlük bakım rutinin vazgeçilmezi olmaya aday.



Kısa Bir Mola

Tchibo'nun, lezzet yelpazesine katılan Tchibo Coffee Break; doğal tatların uyumunu bir araya getiriyor. İçeriğinde katkı maddesi, gluten, şeker ilavesi ve tatlandırıcı bulunmayan Tchibo Coffee Break, hurma ve meyvelerden gelen doğal şekerle lezzetleniyor. Vegan olmasıyla da fark yaratan Tchibo Coffee Break, içindeki protein, karbonhidrat ve lif sayesinde günlük beslenme rutininin en sağlıklı adımına dönüşüyor.





SAĞLIKLA DOLU BİR GÜN

Türkiye'de doğup tüm dünyayı etkisi altına alan Global Wellness Day, 2012'den bu yana, her yıl haziran ayının ikinci cumartesi günü milyonlarca insan tarafından kutlanıyor. Bu yılın ana teması zihinsel sağlığımızı korumak. Birçok ünlü konuşmacı ve uzmanın katılacağı etkinliği Global Wellness Day'in YouTube kanalından izleyebilirsiniz.

DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ'NE GÖRE TÜKETİLEN YAĞ ORANI, ALDIĞINIZ KALORİNİN EN FAZLA YÜZDE 30'U OLMALI.



HAFİF BİR YAZ LEZZETİ

Lezzetli olduğu kadar besleyici içeriği ile de günümüzü hoş kılan tatlı tarifleri, özellikle bugünlerde birçoğumuzun ilgi odağı. Bir yanda sağlıklı beslenmek isterken diğer yanda özel tatlar denemek isteyenler için özel tarifler hazırlayan Peyman, Fırında Fındıklı Elma Tatlısı ile damaklarda iz bırakıyor. Bu tatlının ve daha birçok tarifin detaylarını incelemek için Peyman.com.tr'ye girebilirsiniz.

Yepyeni Teknoloji

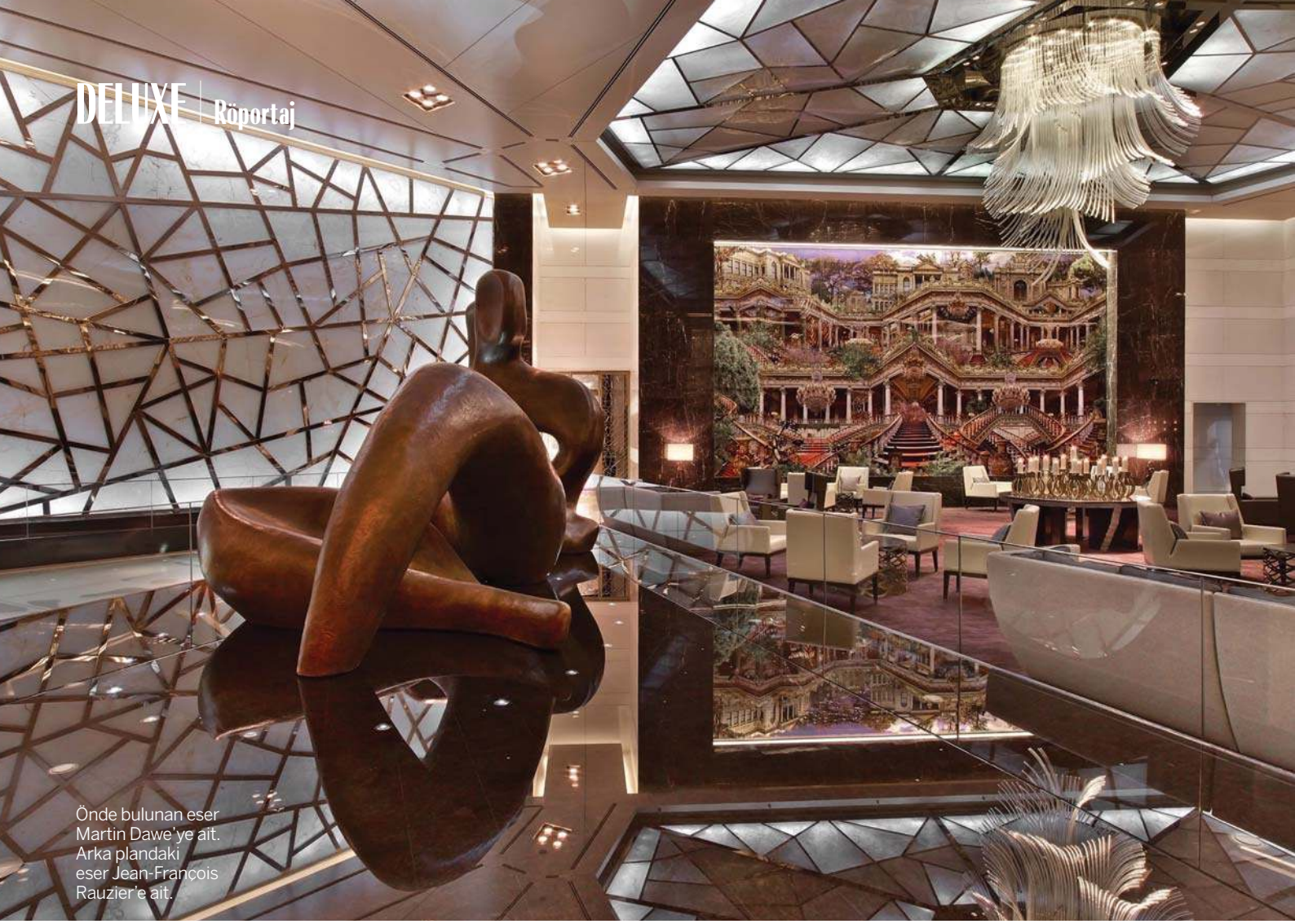
İç mekân hava temizliği ve hava kalitesini iyileştirme konusunda ürünleriyle fark yaratan Dyson, bu alandaki en yeni ürünlerini tanıtıyor. Dyson mühendislerinin, kirli havanın filtreleri geçmesini ve kirleticilerin tekrar odaya taşımasını önlemek için geliştirdiği yüksek basınçlı contalar, tamamen yalıtımlı bir koruma sağlıyor. Dyson Purifier Hot+Cool Formaldehyde Hava Temizleyici, formaldehiti algılayarak yok edebiliyor. Dyson Purifier Cool Hava Temizleyici ise artık yüzde 20 daha sessiz çalışıyor.





ANALİZ VE TAKİP

Kandaki oksijen doygunluğu, kişinin genel sağlığının önemli bir göstergesi. Huawei Watch Fit Elegant artık tüm gün sürekli SpO2 izleme sunarak, kullanıcıların sağlıkları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyor. SpO2 seviyeleri çok düşük olduğunda uyarı veriyor. Koşarken yerleşik GPS ve çoklu sensörlerin yardımıyla tüm koşuyu analiz ediyor. Antrenman verimliliğini artırmak ve yaralanma olasılığını önlemek için gerçek zamanlı koşu rehberliği ve tavsiyeler veriyor.



Önde bulunan eser Martin Dawe'ye ait. Arka plandaki eser Jean-François Rauzier'e ait.

BİR İSTANBUL RÜYASI

Da Vinci; "Ruhun elle birlikte çalışmadığı yerde sanat olmaz" der. Biz de ruhunu sanata adamış olan, Raffles İstanbul Pazarlama Direktörü Deniz Met ile otelin sanatla olan hikâyesi üzerine keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. BURAK ÜÇPINAR

Öncelikle sizi tanıyarak başlamak isteriz. Kaç yıldır turizm sektöründesiniz?
İş hayatımın ilk on yılında Koç Grubu'nda ve uluslararası bir şirkette pazarlama alanında çalışarak geçirdim. Sonra Alarko Turizm Grubu'nda Hillside Beach Club ve Hillside Su otelleri aracılığıyla otelcilikte ağırlamanın incelikleri ve lüksün düşünülmüşlükleri ile tanıştım. Açılmadan tam bir yıl önce, otelin ilk çalışanı olarak katıldığım Raffles İstanbul'da son yedi yıldır pazarlama direktörü olarak görev alıyorum.

Raffles İstanbul'un kuvvetli bir sanat ve mimari ilişkisi olduğunu biliyoruz. Otelin sanatla olan hikâyesi nedir?
Raffles İstanbul, Zorlu Center'ın iç mimari



Raffles İstanbul Pazarlama Direktörü Deniz Met.



Eser, Oylum Öktem İşözen'e ait.



Eser İrfan Önürmen'e ait.

teması, şehirden ve bu kadim kentin birçok farklı özelliğinden esinlenilerek ortaya çıktı. Otelin iç mekân tasarımlarında etkili olan ana tema aslında İstanbul. Yani zengin sanat koleksiyonu ile de desteklenen 'İstanbul Rüyası'. Otelin iç mimari tasarımı dünyanın bir numaralı konaklama iç tasarım firmalarından Hirsch Bedner Associates ve sanat danışmanı Canvas Art Consultancy tarafından gerçekleştirildi. Raffles İstanbul, 220'den fazla 'commissioned' eseri ile zengin ve farklı sanat disiplinlerini bir araya getiren bir sanat koleksiyonuna sahip. Koleksiyon, toplamda 70'ten fazla, birbirinden değerli sanatçının İstanbul Rüyası temasını tamamlar nitelikte. Burada İstanbul'un ikonik yapı taşlarına; Dolmabahçe Sarayı, Aya Sofya, İstanbul'un zengin kültürünü yansıtan kaftanlar, mücevherler ve vapurların izlerine rastlamak mümkün.

Raffles İstanbul'un bu sanat dolu hikâyesi misafirler için nasıl bir anlam ve değer yaratıyor?

Lüks bir şehir oteli olarak Raffles İstanbul, sadece konaklama ve yeme içme hizmeti vermiyor. Biz misafirin unutamayacakları hatıraları yaratmak için deneyim tasarımı yapıyoruz. Bunu da yaparken insanlığın, estetiğin, yaratıcılığın ve kültürlerin ortak mirası olan sanatı bir araç olarak kullanıyoruz. Bize özel olan hikâyemizi eserlerimiz vasıtası ile anlatıyoruz. Misafirin her anında kendisinin dahi farkında olmadan iyi hissettiği bir deneyimi tasarlamak ve uygulamak bizim işimiz. Rezervasyon ile çalışan Sanat Yürüyüşü de tam anlamıyla hikâye anlatıcılığımızın en güzel örneklerden biri.

Otelinize özel bir sanat turu verildiğini biliyoruz. Bu konu hakkında bizi biraz aydınlatır mısınız?

Misafirlerimizi, ilham veren ve anılarını uyandıran, bir sanat koleksiyonu eşliğinde İstanbul'un derin ve zengin tarihini keşfe davet ediyoruz. 50 dakika kadar süren bu sanat turunu her bir sanat eserine dair iç görülerin paylaşıldığı bir 'Sanat Yürüyüşü' veya 'Merak Yürüyüşü' gibi düşünebilirsiniz. Misafirlerimiz ile otelin lobisinde buluşuyoruz ve ardından bu zengin koleksiyonun anlatıldığı 'İstanbul Rüyası' hikâyesinin keşfine çıkıyoruz. Bu yürüyüşü, barındırdığı eserler ile otelin kendi hikâyesi içinde de yer alan, şehrin tek Champagne Bar'ında noktalıyoruz. Gezerken Ardan Özmenoğlu, Yasemin Aslan Bakiri, Mustafa Horasan ve daha birçok değerli Türk sanatçının eserlerini anlatıyoruz.

Misafirleriniz otel içinde İstanbul'a ait neler bulabilir?

Tarih boyunca İstanbul'dan geçen tüm medeniyetlere ait katmanlar, otelin her noktasında ince ince işlenmiş. Otelde erken İslam dönemine ait geometrik desenlere, Selçuklu dönemi mimarisine ait detaylara, Bizans döneminin mücevherlerine, mozaik karolarına, heybetli kolonlarına rastlamak mümkün. 'İstanbul Rüyası', Ayasofya ve Sultanahmet Camii gibi şehrin ikonik simgelerinin kombinasyonundan türetilen rüyayı tasvir ediyor. Her oda için farklı şekilde tasarlanmış özel duvar resimleri konuk odalarında doruğa ulaşıyor. Odalarda şehrin ve Prens Adaları'nın muhteşem panoramik manzarası için büyük bir teras mevcut. Şehre bambaşka bir bakış açısı sunan bu teraslarda İstanbul'un zengin mirasını hissetmek ise apayrı bir keyif...

Sanatın bu kadar içinde olan bir insan olarak sizin sanata olan ilginiz ne zaman başladı? Kendi sanat yolculuğunuzdan bahseder misiniz?

Küçük yaşlarda içimde uyanan fotoğraf merakı, Alman Lisesi boyunca çekmeye devam ettiğim siyah-beyaz fotoğraflar ile gelişmeye devam etti. 80'li yıllarda Beyoğlu'nun ara sokaklarını fotoğraf makinemle keşfetmek, bana çok heyecan veriyordu. Çektiğim fotoğrafları okulun karanlık odasında tab ederdim. Neler yakalayabildiğimi görmek için fotoğrafların kurumasını sabırsızlıkla beklerdim. Son yıllarda modern resim ve farklı mimari bakış açıları ilgi alanıma girdi. İstanbul Modern'in Batı ve Modern Sanat Tarihi kursları ve okuduğum sanat kitapları benim için önemli bir dönüm noktası oldu. Otelin açılmasına bir yıl kala HBA ve Canvas Art Consultancy; Meray Akmut'un otelin sanat koleksiyonuna olan bakış açılarını ve ilham hikâyelerini birinci ağızdan dinleme şansına sahip oldum. Zamanın bende biriktirdikleri ile otelin sanat hikayesini misfirlerimize aktarıyorum. **mc**

HOT SPOT

Bu yaz yeni olan her ne varsa...

YAZ BOYUNCA YENİLİKLER SUNAN EN ÖZEL YEME-İÇME MEKÂNLARI VE OTELLER...

SELİN ÇETİN



SIX SENSES KAPLANKAYA

Ünlü Yogi Muayad Najemeddin, sezon boyunca Six Senses Kaplankaya bünyesinde misafirleri mistik bir yolculuğa çıkarıyor. Tibet ses terapisi, Watsu, derin ışık transı gibi uygulamalar bulunuyor. Banu Alagöz önderliğinde gerçekleşen duygusal detoks, kundalini yoga ve meditasyon çalışmalarıyla tatilin tadını çıkarabilirsiniz. İç huzur ve sağlıklı bir vücut için hayat boyu pozitif etki edecek adımlar atabilirsiniz.

ADRES: Bozbük, Merkez Sokak, No: 198, Milas/ Muğla
TEL: 252 511 00 51





CONRAD ISTANBUL BOSPHORUS

Şehrin kalbinde, ancak kalabalığından uzakta bir deneyim yaşamak isteyenler için Conrad İstanbul Bosphorus unutulmaz bir deneyim yaşatıyor. Açık havuzunun yenilenen menüsü ve özel kabanaları ile hem dünya mutfağının lezzetlerinin tadına varabilir, hem de konfor içinde güneşin keyfini çıkabilirsiniz. Stresten arınıp, rahatlamak isteyenler için Conrad SPA Soul'da tüm yorgunluğunuzu geride bırakabilirsiniz.

ADRES: Cihannüma, Saray Cad, No: 5, Beşiktaş/ İstanbul
TEL: 212 310 25 25

DENİZİN, EŞSİZ LEZZETLERİN VE TATİLİN TADINI ÇIKARIN.





NO:81 HOTEL BODRUM

Butik ve lüks konforun adresi bu yaz Türkbükü Koyu'nda kapılarını açıyor. No:81 Hotel, doğayla iç içe bir atmosferde konumlanan DAZE Türkbükü'nün restoran ve barında gurme lezzetlerle misafirlerine bir tatilden fazlasını vadediyor. Lüks ve zarif donanımlı odalar, sade tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Farklı yerleşimlere sahip oda ve suitler; bahçe ve deniz manzaralı balkonlarıyla ferah yaşam alanları sunuyor.

ADRES: Göltürkbükü Mah, Kelesharım Cad, 104. Sok, No: 6, Bodrum/ Muğla
TEL: 252 377 61 05





CABBAR

Nişantaşı'nda kapılarını açtığı günden beri ideal bir buluşma noktası olmaya devam eden Cabbar, Alaçatı'daki müdavimleriyle buluşuyor. Geçtiğimiz yıl pandemi döneminde açılan mekân, Cabbar Port olarak haziran ayının ilk haftasında Alaçatı Port'ta kapılarını açıyor. Serkan Koca ve Bora Berber ortaklığında açılan yeni nesil ocakbaşı, Türkiye'de ilk kez farklı bir konsepte imza atıyor. Bu konsept eşliğinde kebap lezzetleri sonrası misafirlere eğlence keyfi sunuluyor. 500 kişinin yemek yiyeceği, 200 kişinin de kulüpte eğleneceği mekânda, Alaçatı'ya özel mimari yenilikler şık bir atmosfer yaratıyor. Lüks ve konforun buluştuğu detaylarda Mimar Abdullah Burnaz'ın imzası bulunuyor.

ADRES: Alaçatı Mah, Akçakaya Mevkii, No: 7 Alaçatı, Çeşme/ İzmir
TEL: 532 342 56 76



MELANJ

İstanbul'un popüler canlı müzik mekânlarından Melanj, bu ay Alaçatı'daki yeni yerinde misafirlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Çeşme Unique'in içinde, Madeo Klein'in olduğu yerde kapılarını açan mekân bol sürprizli isimlerle unutulmaz yaz gecelerine eşlik ediyor. Mert Davran'ın sahne alacağı mekânda Ayla Çelik ile birlikte çok önemli isimler de sahne alacak.

ADRES: Alaçatı Unique, Çeşme/ İzmir
TEL: 532 741 44 34



CHERIE

Yüzyıllık zeytin ağacının gölgesinde, ferah bir bahçede konumlanan Cherie, Alaçatı'ya yeni bir soluk getiriyor. Fransız ve Akdeniz mutfağının benzersiz tatları kruvasan, cordon bleu ve crème brulée gibi lezzetler, zengin bir şarap kavı ve nefis kokteyllerle destekleniyor. Yeni buluşma noktası Cherie'de, farklı DJ performansları da eğlenceli anlarınıza eşlik ediyor.

ADRES: 12.500 Sokak, No: 46 Alaçatı/ Çeşme
TEL: 232 49 02-03



CORNELIA DIAMOND GOLF RESORT & SPA,

Hem izole hem de lüks tatilin adresi Cornelia Diamond Golf Resort & SPA, misafirlerine özel havuz, sauna, teras, ev sineması gibi seçenekler sunuyor. Büyülü bir dünyanın kapısını aralayan lüks sunumların yanı sıra Azure Villas by Cornelia Diamond oda servisi hizmetiyle her ihtiyacınıza 24 saat ücretsiz cevap veriyor.

ADRES: İskele Mevkii, Turizm Cad, No: 2/ A, Serik/ Antalya
TEL: 444 12 67



ŞEHİR TATİLİ

Fairmont Quasar'ın beşinci katında yer alan sonsuzluk havuzu Ukiyo, Tarihi Yarımada ve Boğaz manzarasıyla bütünleşiyor. Şehirde tatil keyfi yaşamak isteyenleri eşsiz dünyasını keşfetmeye davet ediyor.

YENİ İŞ BİRLİĞİ

Ipekyol ilk kez Beachwear Koleksiyonu ile moda severlerle buluşuyor. Sıcak kumlardan serin sulara uzanan ve sezonun yükselen tasarımlarından oluşan koleksiyonun ilham rotası ise Burcu Esmersoy'un enerji dolu stilinden yola çıkıyor.



EŞSİZ MAVİLİK

No:81 Hotel Bodrum Türkbükü Koyu'nda yaz sezonuna kapılarını açtı. Butik ve lüks bir konfor sunan otel, 6.000 metrekare yeşil arazi üzerinde Ege Denizi'nin benzersiz maviliğinin kıyısında yer alıyor.



GÖZ ALICI

Pandora Oceans Koleksiyonu'ndaki yeni renkli charm'lar, ışıltılı okyanus dalgalarının ilhamıyla tasarlanan bileklik, inci kolye ve küpelerle yaza 'Hoş geldin' diyor.



DESTEKLEYİCİ SERUM

Serumlar, cildin yapısına göre değişir. Yaşlanma belirtilerine karşı cilde destek olan, nem veren ve cildin genel görünümünü düzgünleştiren Avon Anew Cilt Serumları'nı keşfedin.



IŞIK OYUNLARI

C|ND|N, yılın en özel günlerinden olan Babalar Günü'nde babasına özel bir hediye almak isteyenlere unutulmayacak seçenekler sunuyor. Erkeklere özel hazırladığı Yansıma Koleksiyonu'yla "Yansıttığınız önemlidir" mottosunun altını çiziyor.



HAYATI KUCAKLAYIN

Kenzo L'Eau Kenzo ailesi, kadın ve erkekler için yarattığı parfümler ile yaşam ve renk dolu. Koku suyun verdiği ilhamı, meyve çiçekleri ile birleştiriyor.





KORUYUCU KREM

HiPP Babysanft Yüz İçin Güneş Kremi, içeriğindeki özel filtreler sayesinde bebeğinizin cildini korurken, organik badem yağı sayesinde nemlendiriyor.



SAĞLIKLI BESLENME

Sağlıklı Beslenme Uzmanı Taylan Kümeli ile Healin Food Kurucu Üyesi Asya Sadıklar, Detox Box Projesi için bir araya geldi. Proje, sağlık, hijyen ve lezzeti bir arada sunarak doğru beslenmeye teşvik ediyor.



YAZ TRENDLERİ

Ezgi Mola, uzun zamandır üzerinde çalıştığı Ezomola markasıyla modaseverlerle buluşuyor. Sezonun en trend parçalarını bir araya getiren koleksiyonda, keten ve hafif kumaşlarla yaz renklerinin uyumu dikkat çekiyor.



GÜNEŞİN ENERJİSİ

Güneşin enerjisini yansıtan Hotiç Yaz Koleksiyonu, geniş renk paletiyle güçlü bir denge yaratırken neşeli bir yaz hikâyesinin habercisi oluyor.

GÜÇLÜ BAĞIŞIKLIK

Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu propolisi üreticisi BEE'O, C vitamini, D3 vitamini, çinko ve Anadolu propolisi ile hazırlanan Vitaminli Propolis Shot, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna destek oluyor.



SU TASARRUFU

İskandinav stilinin Danimarkalı temsilcisi Ecco, devrim niteliğindeki su tasarrufu teknolojisi DriTan ile küresel deri endüstrisini dönüştürmeye hazırlanıyor.



SICAK ESİNTİ

Knitss, Beautiful Flora Koleksiyonu ile yazın gelişini kutluyor. Rahatlık ve hafiflik duygusunun ilhamıyla tasarlanan koleksiyon, sıcak yaz günlerinde farklı stillerle buluşuyor.





KADINSI DOKUNUŞLAR

Hype İstanbul, 2021 İlkbahar – Yaz Koleksiyonu Floraland ile çiçek desenlerinin, uçuş uçuş eteklerin ve bol volanların hâkim olduğu bir yaz koleksiyonu sunuyor.

EN İYİLERDEN

Fark yaratan hizmet anlayışıyla misafirlerine üst düzey konforu yaşatan Mivara Luxury Resort & SPA, Tripadvisor kullanıcılarının oylarıyla belirlenen Best Of the Best 2021 Ödülleri'nde Avrupa'nın en iyi 25 otelinden biri seçildi.



BIOTIN DESTEĞİ

Sağlıklı bir görünüme sahip saç ve tırnaklar için dengeli beslenmenin yanı sıra ihtiyaç duyduğumuz biotin desteği, Voonka Biotin 5000 mcg'lık çiğnenebilir yeni formu ile sizlerle.



GENÇLİK AŞISI

Burberry yeni Ultimate Glow Fondöten; nemlendirici bir serum niteliğinde. Cilt bakımı serumu benzeri yapısı, yenilenmiş cilt hissi verirken aynı zamanda cildiniz üzerinde pürüzsüz bir etki sağlar.



YENİ REKLAM YÜZÜ

Kelebek Mobilya, geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiği online basın toplantısında yeni reklam yüzünü tanıttı. Yılların eskitemediği sanatçı Nükhet Duru, Kelebek Mobilya'nın yeni reklam yüzü oldu.



DOĞAL BRONZLUK

Bioderma Photoderm Bronz Dry Oil SPF 30, içeriğindeki bronzlaştırıcı kompleks sayesinde sağlıklı bir bronzluk sağlıyor. İçerdiği hücresel koruma patenti ile güneşe karşı, hücreden başlayan koruma yaratıyor.



TATİL VALİZİNİZ

Gelecek tatilinizde Samsonite ile valizinizi hazırlarken tüm eşyalarınızı kolayca sığdırabileceksiniz. Hafif, estetik ve renkli tasarımları sayesinde de rahatça seyahat edebileceksiniz.





ON NUMARA DESTEK

Kyani On Shots, içeriğinde yer alan etken maddeler sayesinde dikkat, odaklanma ve doğal enerji artışı arayan herkes için on numara destek sağlıyor.



KARAVAN HEYECANI

Türkiye'nin yerleşik düzende kurulu ilk doğa sporları ve etkinlikleri merkezi olan Bolu Aladağlar'daki MounTRrain Outdoor Club, bireysel çadır kampı ve karavan tatilleri için kapılarını açtı.



MEVSİMSEL KORUMA

Outdoor spor markası Salamon, doğada spor yapan kadınlar için yağmura ve rüzgâra karşı koruma sağlayan Outline Jacket'ı tavsiye ediyor.



PLAJ MODASI

Suwen, 2021 İlkbahar – Yaz sezonu plaj koleksiyonundaki bikinileri, mayoları, pareoları ve daha birçok seçeneği ile dikkat çekiyor. Bu yeni koleksiyon, yazın güneşin ve sahillerin keyfini doyasıya çıkarmak isteyenleri bekliyor.

HUZURLU BİR TATİL

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA Göl Evleri'nde mutluluğunuz için her şey düşünülmüş. Doğanın dinginliğini hissedeceğiniz konumu, sizi yıldızlı gökyüzü ile buluşturuyor.



KİŞİSEL TATİL

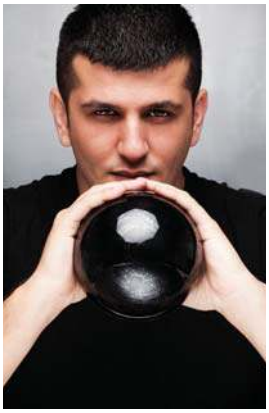
Mayıs ayında Bodrum Haremtan Koyu'nda kapılarını açan METT Hotel & Beach Resort Bodrum, farklı yapıdaki loft ve villaları ile bu yaz kişiselleştirilmiş tatilin adreslerinden biri olacak.



CANLI KOLEKSİYON

Sağlıklı ve ışıl ışıl Akdeniz parlaklığının özünü yakalayan ve Sicilya'nın rengârenk ruhundan ilham alan Dolce & Gabbana Solar Glow, güneşli bir Akdeniz dişiliğine hayat veren bir koleksiyon.





HAZİRAN 2021 ASTROLOJİ

BU AY İKİZLER BURCUNDA GERÇEKLEŞEN GÜNEŞ TUTULMASIYLA BİRLİKTE ÖZEL HAYATINIZDA SÜRPRİZLER MEYDANA GELEBİLİR. OĞLAK BURCUNDAKİ DOLUNAY İSE ÇALIŞMA HAYATINIZI VE FİNANSAL KONULARI ETKİLEYECEK.

ASTROLOG DİNÇER GÜNER

İKİZLER
(21 Mayıs – 20 Haziran)

İkizler burcunda gerçekleşecek Güneş tutulmasıyla beraber bireysel anlamda kazandığınız yaşam deneyimleriyle daha da olgunlaşabilirsiniz. Hayata dair yapmak istediğiniz değişimlerle ilgili aksiyon alabilirsiniz. Oğlak burcundaki dolunay ise finansal konularda yaşanılan krizleri çözümlemek için seçenekler sunabilir.

BAŞAK
(23 Ağustos – 22 Eylül)

Bu dönem kariyerinizde yeni bir yapılanma içine girebilirsiniz. İş hayatınızda önemli ve büyük kararlar alabilir, teoride kalan birçok planı pratige dökebilirsiniz. Oğlak burcundaki dolunay özel ve ev hayatınızdaki sorumluluk alanlarını artırabilir. Hayatın tadını çıkartmak isteseniz de çoğu zaman evdeki hesap çarşıya uymayabilir.

YAY
(22 Kasım – 21 Aralık)

Gerçekleşecek Güneş tutulmasıyla ilişkileri bir basamak üste taşıyacaksınız. Geleceğe dair planlar konuşulabilir ve evlilik kararları alınabilir. Oğlak burcundaki dolunayla ise maddi konularda tedbirli davranmanızda fayda var. İş hayatınızda garantici davranabilir, ayaklarınızı yere sağlam basmak isteyebilirsiniz.

BALIK
(19 Şubat – 20 Mart)

Bu ay ev ve yaşam alanlarında köklü değişiklikler yapabilirsiniz. Taşınma, ev alım satımı olabileceği gibi evinizi baştan aşağı yenilemek de isteyebilirsiniz. Aile büyükleriyle daha sık haberleşip, ihtiyaçlarıyla ilgilenebilirsiniz. Oğlak burcundaki dolunay ise arkadaşlık ve dostluk ilişkilerinizde geride durma isteğinizi tetikleyebilir.

YENGEÇ
(21 Haziran – 23 Temmuz)

Bu ay İkizler burcundaki Güneş tutulması ile kabuğunuza çekilebilir, kendinizi mercek altına alabilirsiniz. Geçmiş ve gelecek arasında sıkışabilir, zihinsel ve ruhsal olarak kendinizi yorabilirsiniz. 24 Haziran'da gerçekleşecek dolunayla ilişkilerde kuralcı davranabilirsiniz. Partnerinizden daha fazla sorumluluk üstlenmesini bekleyebilirsiniz.

TERAZİ
(23 Eylül – 22 Ekim)

10 Haziran tarihinde gerçekleşen Güneş tutulmasıyla kendinizi geliştirmek üzere yeni eğitim programlarına dâhil olmak isteyebilirsiniz. Yurt dışıyla ilgili konularda tahmin ettiğinizden şanslı olabilirsiniz. Oğlak burcundaki dolunayla aile ve ev alanlarında sorumluluklar artabilir. Zamanınızı daha çok bu konulara ayırmak durumunda kalabilirsiniz.

OĞLAK
(22 Aralık – 19 Ocak)

İkizler burcunda gerçekleşecek Güneş tutulmasıyla beraber gündelik hayatınızda ve çalışma koşullarında daha dinamik hissedebilirsiniz. Zorlukları kolaylıkla bertaraf edebilirsiniz. Hayatınızda temeli sağlam olmayan konu ve kişilerle vedalaşabilirsiniz. Oğlak burcundaki dolunay önem teşkil eden konuları gözden geçirmenizi sağlayabilir. İlişkiler arenasında bitişler yaşanabilir.

KOÇ
(21 Mart – 19 Nisan)

10 Haziran tarihindeki Güneş tutulmasıyla birlikte yeni eğitimler almaya hevesli olabilir, online seminerlere katılabilirsiniz. Sosyal medyayı ve bu mecraları bireysel hayatınızda aktif olarak kullanabilirsiniz. Uzun mesailer, mail trafikleri ve telefon konuşmaları yapabilirsiniz. Dolunayla kariyer hayatınızda artan sorumluluklar, gergin hissetmenize neden olabilir.

ASLAN
(23 Temmuz – 22 Ağustos)

İkizler burcundaki tutulma ile sosyal hayatınız hareketlenebilir. Girdiğiniz ortamlarda yeni insanlarla tanışabilir, yeni dostluklar kurabilirsiniz. Tatil planları organize etmek keyif verebilir. Gerçekleşecek dolunayla çalışma ortamınızda değişiklikler yaşanabilir.

AKREP
(23 Ekim – 21 Kasım)

Bu ay miras, nafaka, hukuki süreçler gibi konularda olumlu gelişmeler yaşayabilirsiniz. Elde ettiğiniz gelirlerde artış olabilir. Borçlarınızı yapılandırabilir, sürpriz gelirlerle kapatabilirsiniz. Yakın çevrenizde sorumluluk alma olasılığınız artabilir.

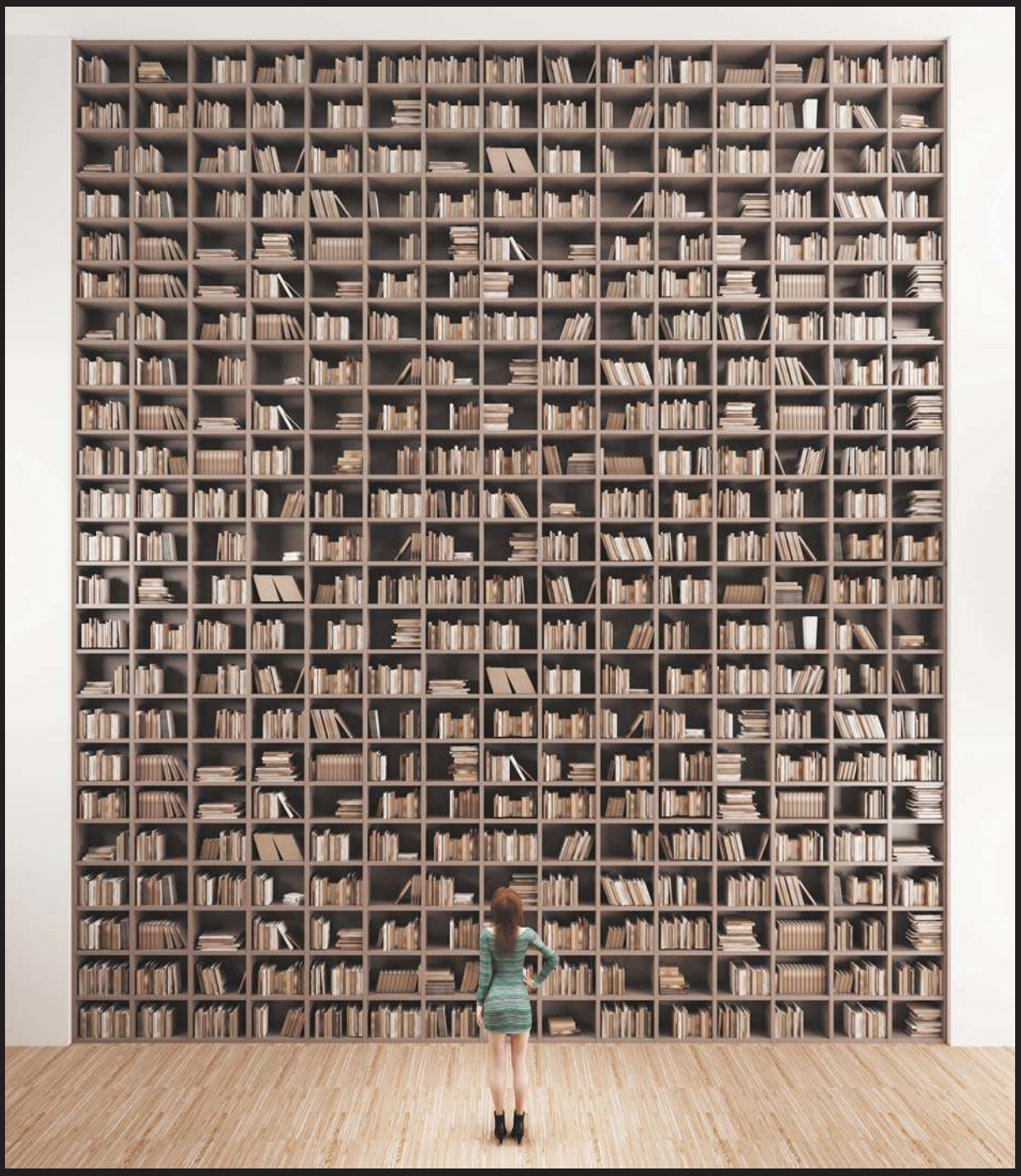
KOVA
(22 Ocak – 18 Şubat)

Bu dönem ilişkilerde ahenk ve uyum dikkat çekebilir. Sosyal aktiviteler, hobiler bu dönem daha da ön planda olabilir. Dolunayla ise kendi içinizde hâlledemediğiniz meselelerle yüzleşebilirsiniz. Zihinsel ve bedensel yorgunluklarınızı spiritüel konular ve pratiklerle dengelemek isteyebilirsiniz.

BOĞA
(20 Nisan – 20 Mayıs)

Bu dönemde iş hayatınızda özellikle finansal anlamda büyüme gerçekleşebilir. Dolunayla, yurt dışı ile ilgili konularda ve basın-yayın organlarıyla yürütülen işlerde gelişmeler yaşanabilir. Meydana gelen gelişmelerle beraber taşınma gibi konular gündeminizde olabilir. mc

BAKMA OKU!



marie claire TÜRKİYE

Ünlü Filozof **Montesquieu**'nün de söylediği gibi
okumak dünyanızı güzelleştirir.

#BAKMAOKU

marieclairetr marieclairetr marieclairetr TURK TELEKOM E-DERGİ TURKCELL DERGİLİK

DOLCEGABBANABEAUTY.COM

