PİKOLO İLE FELSEFE ÖĞRENİYORUM

Bana Kırmızı Motor Al!

MICHEL PIQUEMAL - THOMAS BAAS



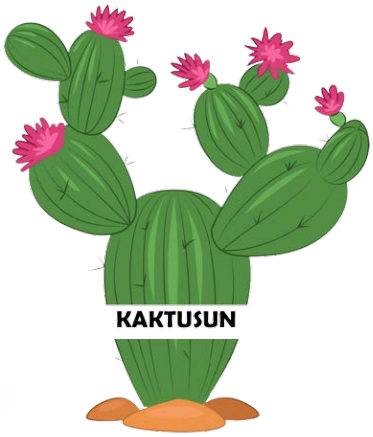
ODTÜ YAYINCILIK



PİKOLO İLE FELSEFE ÖĞRENİYORUM

Bana Kırmızı Motor Al!

MICHEL PIQUEMAL - THOMAS BAAS



Küçükler de Büyük Düşünceler Üretebilir!

Pikolo annesiyle süpermarkete alışverişe gider.
Orada küçük, kırmızı bir motosiklet görür.
Annesi almayı reddeder. Ne kadar anlatmaya çalışsa da
Pikolo kabullenmek istemez, ısrar etmeye devam eder...

• • •

Günlük yaşamımız küçük, gülümsetici öykülerle doludur.
Bu öykülere doğru bir bakış bizi felsefi sorulara ve
birbirinden şaşırtıcı yanıtlara götürebilir.
Kitabın ikinci kısmındaki Pikolo'nun Felsefe Atölyesi'nde,
felsefi düşünme eylemi çeşitli oyun ve etkinliklerle devam ettiriliyor.

6 yaş ve üzeri çocuklar için hazırlanmış
Pikolo ile Felsefe Öğreniyorum serisi
çocukların bir yandan küçük yaşta
düşünme becerileri edinmelerini
sağlarken bir yandan da Pikolo'nun
sorularla ve çözümlerle dolu dünyasında
okurları tatlı bir yolculuğa çıkarıyor.

ISBN 978-605-5164-46-1

9 786055 164461

₺10

ODTÜ YAYINCILIK

odtuyayincilik.com.tr

Bana Kırmızı Motor Al!

Achète-moi la motoroge!
© 2011 Albin Michel Jeunesse

Bana Kırmızı Motor Al!

Yazan: Michel Piquemal
Thomas Baas

ISBN: 978-605-5164-46-1



© Tüm yayın hakları **ODTÜ** Geliştirme Vakfı **Yayıncılık ve İletişim A.Ş.**'nindir. Yayıncının izni olmaksızın, hiçbir biçimde ve hiçbir yolla, bu kitabın içeriğinin bir bölümü ya da tümü yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.

Yayın Yönetmeni
İlhami BUĞDAYCI

Çevirmen
Selin ÇAKAR

Grafik Uygulama
Emrullah ÖZ

4. Basım Eylül 2017
Başak Mat. Tan. Hiz. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.
Anadolu Bulvarı 5/15 Gimat - ANKARA
Tel: (312) 397 16 17 Faks: (312) 397 03 07
Sertifika No: 12689

ODTÜ Geliştirme Vakfı **Yayıncılık ve İletişim A.Ş.**
Öveçler 1042. Cadde 57/1 Çankaya-ANKARA
Tel: (312) 480 15 97 - 480 15 98
Faks: (312) 480 15 99
Sertifika No: 15723
İnternet: www.odtuyayincilik.com.tr

PİKOLO İLE FELSEFE ÖĞRENİYORUM

Bana Kırmızı Motor Al!

MICHEL PIQUEMAL - THOMAS BAAS



ODTÜ YAYINCILIK



Pikolo annesiyle süpermarkette alışveriş yaparken, reyonlardan birinde kırmızı bir motor gördü. Harika görünüyordu. Kendisini bir an motorun üzerinde, onu sürerken hayal etti. Bunu o kadar derinden hissetti ki motorun "vıııınn vınnnn vıııınnn!" sesini gerçekten duyar gibi oldu…



—Anne, bana bu motoru alır mısın?

—Pikolo! Oyuncak almaya gelmedik. Sadece yiyecek almak için buradayız.



—Evet, ama bak çabucak alırım ben, hooop diye onu sepete koyarım ve bitti!

—Pikolo!!! Çabuk o motoru yerine koy, diye bağırdı annesi. Onu almaya hiç niyetim yok. Evde buna benzer bir sürü oyuncağın var. Paramızı bunlara harcayamayız!



—Olsun anne… Mademki süpermarketteyiz, kredi kartıyla alabilirsin.



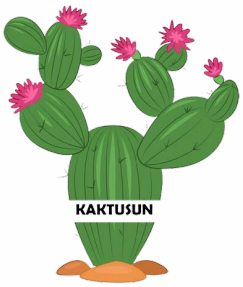
Annesi güldü.

—Pikolo'cum, kredi kartı da para demek. Onu bizim kumbaramız olarak düşün. Her alışverişte kumbaramızı kasiyere veriyoruz. O da içinden satın aldığımız ürünün parasını alıp kumbarayı bize geri veriyor. Biz o kumbaraya yeteri kadar para koymazsak birşey alamayız. Yani karta para koymazsak ne ekmek, ne peynir hiçbir şey alamıyoruz. Anlayabildin mi?



Pikolo motoru isteksizce yerine koydu. Annesinin peşine takılıp reyonların arasında dolaşmaya devam etti.
Ama sonra, aniden düşünceli bir şekilde durdu ve,
—Anne, biz fakir miyiz? diye sordu.







—Hayır Pikolo!

—... Ama bir kırmızı motoru bile alamıyorsak, demek ki biz fakiriz!

—Hayır Pikolo, biz ne fakiriz, ne de zenginiz. İkisi arasındayız ve bu bizim için yeterli!



Pikolo ısrar ederek,

—O halde niçin küçücük bir motor bile alamıyorsun? diye sordu.

—Sana, onu alamam demedim Pikolo. Almak istemiyorum dedim. Bu aynı şey değil. Gördüğün her şeyi istememeye alışman gerekiyor Pikolo! diye yanıtladı annesi.



—Anne, anne ama sadece bir motor, diye yalvardı Pikolo... Bundan sonra artık hiçbir şey istemeyeceğim.





—Söz konusu bile olamaz! Eğer bu kırmızı motor senin için bu kadar önemliyse, onu sana doğum gününde alacağım. Ama şimdi değil! Oyuncak sepetinin derinlerinde bu şekilde alıp sonra da unuttuğun, oynamadığın bir sürü oyuncağın var. Eminim ki birkaç gün geçtikten sonra bunu da unutacaksın.



—Asıl gerçek olan ne biliyor musun, dedi Pikolo. Sen artık beni sevmiyorsun. Beni mutlu etmektense cüzdanının parayla dolu olmasını tercih ediyorsun.



Annesi sinirlenmeye başladı ve kaşlarını çattı:
—Eğer seni sevmeseydim, aksine beni rahat bırakman için istediğin her şeyi sana alırdım! Bu çok kolay!
Asıl seni sevdiğim için sana, her şeyi almak istemiyorum. Bunun doğru olmadığını öğretmek istiyorum! Çünkü tüm isteklerine evet denilen küçük delikanlılar daha sonra hiçbir şeyden mutlu olmazlar, dedi.



Annesi, Pikolo'nun gözlerinin içine baktı:
—Ve ben, senin daha sonra mutsuz bir insan olmanı istemiyorum. Ben sadece senin, çok zengin olmasan da bir şeyler alırken mutlu olmanı istiyorum!



Pikolo da güzel bir şeyler söylemek istedi.

—Ben de istemiyorum anne, ben de senin mutsuz olmanı istemiyorum! Eğer yeterince paran yoksa ben sana kumbaramdan veririm...



—Çok naziksin Pikolo!



—Ve böylece bana o kırmızı motoru alırsın!



Annesi bu sefer derin bir of çekti. İnatçı Pikolo'yla artık tartışmak istemiyordu.

—Niye ofluyorsun anne? Kırmızı motorun hoşuma gitmesi benim suçum mu?



—Hayır Pikolo, bu senin suçun değil. Mağazalar öyle şeylerle dolu ki çocuklarda ailelerine hepsini aldırma isteği uyandırıyor...



Birlikte alacaklarımızın bir listesini yapmadan seni buraya getirmemeliydim. Bir dahaki sefere, sen evde kalacaksın. Böylece ne kırmızı, ne sarı, ne de mavi bir motor görmemiş olacaksın... Oyuncaklarınla oynayacaksın. Bence onlar sana yeter!

—Anne, anne, bana bir köpek alır mısın?

PİKOLO'NUN FELSEFE ATÖLYESİ





Düşünce Taneciği

EBEVEYNLER, ÖĞRETMENLER VE EĞİTİMCİLERE YÖNELİK

Reklamlar ya da süpermarketteki reyonlar yoluyla durmadan gözler önüne serilen albenili şeylerle karşı karşıya olan bir toplumda yaşıyoruz. Tutku artık yaşantımızın bir parçası; lokomotifi, enerjisi. İsteklerimiz olmadan bir hayat, bir mutluluk mümkün değil. Sunulan ürünlerin çeşitliliği ve değişimdeki hız baş döndürücü bir etki yaratıyor ve yaşamımızı bir tatminsizlik kasırgasına dönüştürme riskini de beraberinde getiriyor. Çünkü bir isteğimizi tatmin edince, bolluk ve tüketim içindeki toplumumuz yeni bir tanesini üretiyor...

Peki ya çocuklar bunun dışında mı? Onlar da doğal olarak isteme, arzulama, sahip olma eğilimindeler. Merakları doğal olarak onları buna teşvik ediyor. Reklamcılığın öncelikli hedef kitlesini oluşturuyorlar. Çocuklar ve gençlerin önüne sürekli olarak çekici şeyler koyulan bir dünyada ebeveyn olmak hiç de kolay değil!

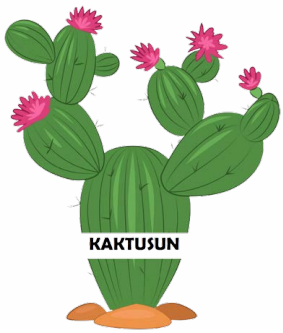
Çocukların sağlığı ve gelişimi için bizler de çocuklarımızın her isteğine her zaman evet dememeliyiz. Tabii hem de kendi cüzdanımızın geleceği için! Neyse ki bazı devletler (STK'ların da teşvikiyle) vatandaşları almaya teşvik eden tuzakların farkına varmaya başlayıp örneğin çocukların izlediği saatlerde, televizyonlardaki reklamlara kısıtlama getirmek, okullarda şekerli içeceklerin dağıtımını engellemek gibi yararlı önlemler almaya çabalıyor. Ama giyecek, içecek, reklam, otomobil ve bankacılık sektörlerinin lobilerinin siyasi baskısı dikkate değer. Bu ne yazık ki Davut'un Golyat'a karşı verdiği küçük mücadele gibi. Ebeveyn ve eğitmenler olarak bizler, ne kadar eğitici söylemlerde bulunsak da, ne kadar çabalasak da toplum nasırlaşmış medyasıyla sürekli karşıt yönde hareket ediyor. Durmadan, durmadan... Ve Pikolo'nun annesi kendisini tuzağa düşmüş gibi hissedip bir dahaki sefere çocuğunu bu baştan çıkarıcı yerlere getirmekten kaçınmaya karar veriyor. Fakat çok iyi biliyor ki bu mücadeleyi asla kazanamayacak. Unutmamalı ki çocuklara hemen her şeyi istememelerini öğretmek uzun soluklu ve sonsuz sabır isteyen bir iş!

KONUYLA İLGİLİ FELSEFİ TEMALAR:

Tutku, aidiyet, para, baştan çıkarma, hayal kırıklığı, mutluluk, mutlu olmak ve sahip olmak...

PİKOLO'NUN OYUNLARI

- AŞAĞIDAKİLERDEN SENCE HANGİLERİ HAYATIN İÇİN OLMAZSA OLMAZLARDAN?
- AŞAĞIDAKİLERDEN SENCE HANGİLERİ SATIN ALINAMAZ?





Mutluluk

KİTAPLAR





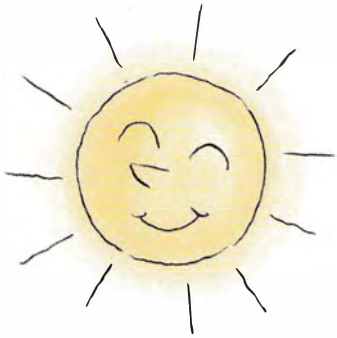
Televizyon

DOĞA

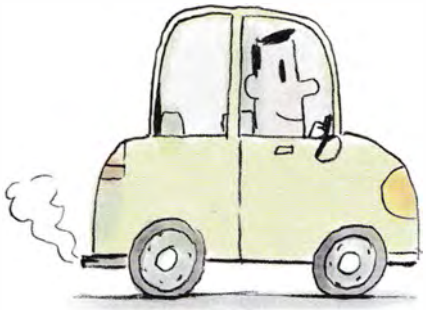


Altında yaşamak için bir çatı

Playstation



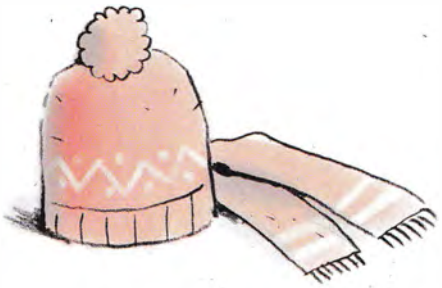
Güneş



Araba

CEP TELEFONU





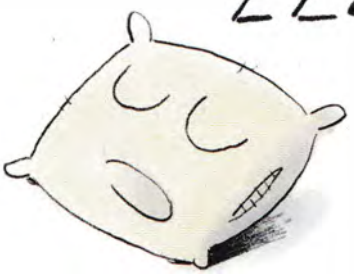
Soğuktan korunmak için kıyafet

Hava

Uyku

Her gün yediğimiz şeyler

ZZZZ



Saat

Arkadaşlar



Çikolata

SU



Meyve Suyu

Yetişkinler için not:

Bu oyun neyin gerekli olup neyin olmadığı, nelerin satın alınabilir ve nelerin satın alınamaz şeyler olduğu konusunda çocukların bir fikir yürütmesini sağlayabilir. Çocuklarda böylelikle, neyin kalıcı, neyin geçici olduğu ve neyin gerçekten gerekli olduğu konusunda bir bilinç yaratılabilir. Çocuklara, hayatımızı devam ettirmemiz için kaçınılmaz olan hava, su, aile sevgisi gibi gerçek ihtiyaçlarla, meyve suyu çikolata gibi geçici istekler arasındaki fark kavrattırılabilir.

Aynı zamanda çocuklara 1989'da kabul edilen "Çocuk Hakları Evrensel Bildirgesi"ne göre dünyadaki bütün çocukların sahip olduğu haklardan (sağlık, eğitim, ailesinin koruması altında olma, yaşam için gerekli olan bir hayat standardında olma, dinlenme ve eğlenme) ve ne bir kırmızı motorun ne de bir kutu çikolatanın bu haklarda yer almadığından bahsedilebilir.

SORULARLA DÜŞÜNELİM

BİRAZ DA SİZ BİZE ANLATIN

SÜPERMARKETE GİDİP ALIŞVERİŞ YAPMAYI SEVİYOR MUSUN?
NEDEN?
SENİ ORADA NE MUTLU EDİYOR?



Sahip olmak istediğin ama ailenin almana izin vermediği bir şey var mı?

Sence, annen ve baban her şeyi almana niçin izin vermiyor?

Çok küçükken aldırmak için tutturduğun bir şey oldu mu?



Sahip olmayı çok istediğin ama sahip olunca da sıkılıp bir kenara attığın bir şey oldu mu?

Odanda işe yaramayan şeylerin bir listesini yapmak ister misin?



ARTIK OYNAMAK İSTEMEDİĞİN İÇİN BAŞKASINA VERMEK İSTEYECEĞİN OYUN VE OYUNCAKLARIN VAR MI?

DAHA FAZLA ÖĞRENELİM

SÜPERMARKETLERDEKİ TUZAKLARI BİLİYOR MUSUN?



Süpermarketler, aslında almayı düşünmediğin şeyleri sana aldırmak için tuzaklarla doludur. Almamak için kendini tutmakta zorlandığın onlarca eşya elinin altındadır. Her şey özellikle, 'sen paranı harca' diye düzenlenmiştir. Örneğin:

—Seni doldurmaya teşvik etmek için **Büyük El Arabaları** verilir. Bunların boyları 30 yılda tam 6 kat arttı!

—Sırf dikkatini dağıtmak için **Hafif Bir Müzik** konulmuştur ve el arabanı doldurman için spot ışıkları birbirinin üzerinden geçip gözünü kamaştırır.

—Gerekli olan süt, sebze gibi ürünleri almaya asla kolay gidemezsin. Seni **Bütün Reyonları Gezmeye Zorlamak** için daima mağazanın farklı yerlerine dağıtılmışlardır ve sürekli bir alışkanlık haline getirip neyin nerede olduğunu hızlıca bulmanı engellemek için de mağaza yöneticileri tarafından durmadan yerleri değiştirilir.

—**En Ucuz Olan Ürünler** genellikle reyonlarda en arkada ve ulaşılması zor yerlerdedir.

—Almanı istedikleri ürünler ne çok yüksekte, ne çok alçaktadır; hemen elinin altındadır ve elbette uzun süre sıra bekleyeceğin kasaya vardığında orada **İştahını Kabartmak İçin Konulmuş Ivır Zıvırlar**la karşılaşırsın. Sakızlar, çikolatalar…

Evet, gerçekten, **direnmek kolay değil.** En iyisi önceden bir alışveriş listesi hazırlamak ve ne kadar çekici gelse de bu liste dışında hiçbir şey satın almamak!

