moment EXPO

MAiB

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"SEKTÖR PANDEMİNİN ETKİLERİNİ GERİDE BIRAKTI"

ALPER KARAKURT:
MACARİSTAN, SLOVAKYA VE POLONYA NEDEN TÜRKİYE'NİN ÖNÜNDE?

ŞİRKETLERDE KAÇINILMAZ ZORUNLULUK: "BAĞIMSIZ DENETİM"

EKONOMİNİN AMİRAL GEMİSİ KOBİ'LERE BEŞ DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖNERİSİ

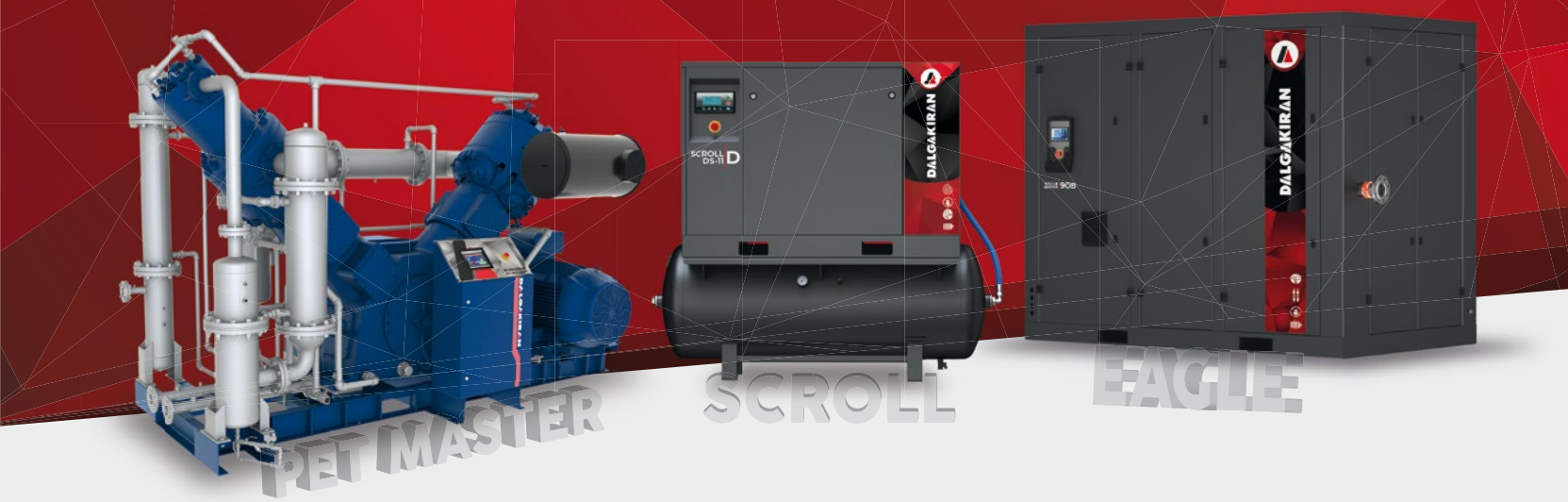


KÜRESEL EKONOMİ İŞ DÜNYASI VE TOPLUMSAL YAPIDA GELECEĞE YÖN VERECEK TRENDLER

DALGAKIRAN

Türkiye'nin Global Markası

130+ Ülkede Kesintisiz Hizmet



Türkiye'nin en büyük endüstriyel kompresör üreticisi ve ihracatçısı olarak dünyanın önde gelen 10 kompresör markası arasında olmaktan gurur duyuyoruz.

dalgakiran.com

DURMA

HD-TC Profil Kesim Lazer

DURMA ÖZEL PROFİL ŞEKİL ALGILAMA VE İSTİFLEME SİSTEMİ





Özel şekilli ve geometrili profilleri manuel olarak mı yüklüyorsunuz?

Artık hayır, Durma Akıllı Profil Algılama Sistemi ile önceden otomatik yüklenen özel geometrik profillerin hepsi artık otomatik olarak yüklenebiliyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ
YENİ NESİL FİBERMAK İLE YAKALAYIN



ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMASI İÇEREN YENİ CNC KONTROLÖR

- Verileri Okuyun
- Raporlayın
- Dönüştürün
- Analiz Edin
- Entegre Edin
- Uzaktan Erişin
- Bilgilendirin
- Tahmin Edin

www.ermaksan.com.tr

ermaksanmakine ErmaksanTR ermaksanmachine ErmaksanTV

ERMAKSAN
YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER

GÜNDEM SYF **10**



SEKTÖR PANDEMİNİN ETKİLERİNİ GERİDE BIRAKTI

KAPAK SYF **34**



KÜRESEL EKONOMİ, İŞ DÜNYASI VE TOPLUMSAL YAPIDA GELECEĞE YÖN VERECEK TRENDLER

ÜLKELERDEN SYF **42**



KUZEY AFRİKA'NIN GÜÇLENEN EKONOMİSİ: TUNUS

ANALİZ SYF **66**



MACARİSTAN, SLOVAKYA VE POLONYA NEDEN TÜRKİYE'NİN ÖNÜNDE?

6 **İZ BIRAKANLAR** OSB CAMİASININ AĞABEYİ SÜHEYL ERBOZ'U KAYBETTİK

10 **GÜNDEM** SEKTÖR PANDEMİNİN ETKİLERİNİ GERİDE BIRAKTI

12 MERAKLISINA MAKİNE

14 ÖZBEKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

15 ALMAN SATIN ALMACILAR TÜRKİYE MAKİNE PAZARINA YOĞUN İLGİ GÖSTERİYOR

16 TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE ZORLUKLAR DEVAM EDİYOR

18 OZAN ATASOY BAYRAĞI NACİ ŞAHİN'DEN DEVRALDI

19 BAŞKA BİR TARIM MÜMKÜN

20 TÜRKİYE'NİN PATENT BAŞVURULARI YÜZDE 26 ARTTI

22 **VİTRİN** AYVAZ'IN SİSMİK İZOLATÖR KOMPANSATÖRÜ HASTANE PROJELERİNE GÜVEN VERİYOR

23 GÜNEY KORE HELİKOPTERLERİNE TÜRK DAMGASI

24 ELS LIFT, YENİ JENERASYON AE15'İ TANITTI

25 HİDROMEK 43 YAŞINDA!

27 **BİLGİ HATTI** TÜM DEVLET DESTEKLERİ BİR TIK UZAKLIKTA

28 **BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** ALMANYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

32 **TİM'DEN** TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL GÜLLE: "200 MİLYAR DOLAR ARTIK ÇOK YAKIN"

34 **KAPAK** KÜRESEL EKONOMİ, İŞ DÜNYASI VE TOPLUMSAL YAPIDA GELECEĞE YÖN VERECEK TRENDLER

42 **ÜLKELERDEN** KUZEY AFRİKA'NIN GÜÇLENEN EKONOMİSİ: TUNUS

50 **MAKALE** ÇOK SORU, AZ CEVAP

52 **ÇEVRE** HAYALET AĞLAR GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEREK BEYAZ EŞYA ÜRETİLECEK

54 **MAKALE** ENDÜSTRİ 1.0'DAN TARIM 4.0'A

58 **ARAŞTIRMA** EKONOMİNİN AMİRAL GEMİSİ KOBİ'LERE BEŞ DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖNERİSİ

62 **MAKALE** ŞİRKETLERDE KAÇINILMAZ ZORUNLULUK: "BAĞIMSIZ DENETİM"

66 **ANALİZ** MACARİSTAN, SLOVAKYA VE POLONYA NEDEN TÜRKİYE'NİN ÖNÜNDE?

72 **GENÇ MOMENT** MUTLULUĞA VE SAĞLIĞA PEDAL ÇEVİRİN

76 **SPOR** YÜRÜYÜŞTE KALORİ YAKIMINI BELİRLEYEN DÖRT NOKTA!

78 **SAĞLIK** TÜRKİYE'DE HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİ YÜKSEK TANSİYON HASTASI

80 **GASTRONOMİ** YORGUNLUĞUNUZU BU BESİNLERLE YENİN!

82 **AKTÜEL TEKNOLOJİ** ZOOM PHONE TÜRKİYE'DE KULLANIMA SUNULDU

83 İŞ BANKASI'NDAN BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİYLE DIŞ TİCARETTE BİR İLK DAHA

84 **KÜLTÜR & SANAT** NFT ÇILGINLIĞI EDEBİYAT DÜNYASINA SIÇRADI

86 **KİTAP**

88 **BULMACA**

91 **GÖSTERGELER** OCAK-NİSAN DÖNEMİNDE MAKİNE İHRACATI 6,8 MİLYAR DOLAR OLDU

109 **ADRESLER**

110 **FUARLAR**

dirinler since 1952®

Merak Ettiysen...

www.dirinler.com.tr

TUGAY SOYKAN

Değerli okurlarımız,

Küresel makine ticaretindeki payını her geçen yıl arttıran Türk makine sektörü, bu yılın ilk çeyreğinde, serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatını 7,5 milyar dolara yükseltti. İlk çeyrekte baz etkisi olmadan yüzde 15'lik artış yakalayan makine sektörü, Nisan ayında ise geçen yıla göre yüzde 100 ihracat artışı gerçekleştirdi. Yine bu dönemde, Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa ve İtalya en fazla Türk makinesi alan ülkeler olurken, AB genelindeki artış yüzde 38'e ulaştı.

Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, ilk çeyrekteki ihracat performansını değerlendirirken, yılın ilk dört ayında 3,5 milyar dolar ihracat yaptığımız ilk 10 pazarımıza, geçen yıl 2,5 milyar dolar, 2019 yılında ise 2,9 milyar dolarlık ihracat yaptığımızın altını çiziyor ve "Salgın, bize yeni dostlar kazandırdı ve geçen yıla göre toplam ihracatımızda yüzde 30 artış yaşandı. Salgın öncesi dönem olan 2019 yılına göre de yüzde 17 artış sağladığımız için memnuniyet duyuyoruz." diyor.

Bununla birlikte, ne yazık ki ithal makine açlığımızı da bir türlü dindiremiyoruz. Geçen yıl makine sektöründe 11 milyar dolara ulaşan dış ticaret açığı, bu yılın ilk çeyreği sonunda yüzde 29 artarak 2,8 milyar dolara kadar yükseldi. Bu artışı kaygı verici bulduklarını belirten Karavelioğlu, "Makine ithal etmenin yıllarca sürecek bağımlılıklar oluşturduğunu her fırsatta söylüyoruz. Bu alışkanlığın Türkiye'nin cari açığına çok menfi etkileri olduğunu da istatistiklerle gözler önüne seriyoruz. Üretiminin yüzde 60'ını ihraç etmekte olan bir sektör olarak, rekabet gücümüzü arttırmak üzere ölçek büyütmek zorundayız fakat iç talepten sadece yüzde 33 pay alabiliyoruz. Dünyanın en büyük makine pazarlarından biriyiz ve petrol alır gibi makine ithal etmeyi sürdüremeyiz. Türkiye'ye makine satmak isteyenler, gelsin burada imalat yapsınlar istiyoruz ama ithalata bu kadar açık bir sektörün yatırım çekmesi mümkün olamıyor." değerlendirmesinde bulunuyor.

Diğer yandan, salgınla mücadelede önemli bir aşamaya geçiliyor. Avrupa başta olmak üzere birçok ülke yavaş ama tedbiri elden bırakmadan kısıtlamaları kaldırmaya, salgın öncesi döneme geçişe başlamış durumda. Türkiye'de de yakın dönemde kademeli normalleşmeye geçilmesi bekleniyor. Aşılama çalışmalarının devam etmesi, vaka sayılarının azalıyor olması da bu beklentiyi kuvvetlendiriyor.

Bu süreçte biz de Moment Expo sayfalarında makine sektörünün güncelini yakalamaya devam edeceğiz. 156'ncı sayımızda da bu yönde güncel içerikler oluşturmaya gayret ettik. "Gündem" sayfalarında makine sektörünü ilgilendiren önemli gelişmeleri aktarmaya devam ederken, "Kapak" sayfalarımızda ise 2021 yılı ve sonrası için küresel ekonomi, iş dünyası ve toplumsal yapıya yön verecek trendlere odaklandık. McKinsey & Company analistleri Kevin Sneader ve Shubham Singhal'ın hazırladığı "2021 ve sonrasına yön verecek trendler" başlıklı makale, özellikle "toparlanma yılı" olarak anılan 2021 yılı ve sonrasında iş dünyasına, küresel ekonomiye ve toplumsal yapıya yön verebilecek 13 trendi özetliyor ve "salgın sonrası" için genel bir çerçeve sunuyor.

Bu sayımızın makale yazarlarından biri de Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi Alptekin Yücebaş oldu. Alptekin Yücebaş, "Şirketlerde Kaçınılmaz Zorunluluk: Bağımsız Denetim" başlıklı makalesinde, bağımsız denetim ihtiyacının nedenlerini açıklıyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRİKLİ, Ali EREN, Hüseyin DURMAZ, Ahmet ÖZKAYAN, Önder BÜLBÜLOĞLU, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU, Metin KAR, Mustafa ŞEKERCİ, Tolga SAYLAN, Burç ANGAN, Cemal AYLA, Özkan AYDIN, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL, Esra ARPINAR, Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedya.com)

EDİTÖR
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedya.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@origamimedya.com)

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
EMSAL MATBAA
TANITIM HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477. Cad. No: 6, Şaşmaz,
Etimesgut / Ankara
Tel: +90 312 278 82 00

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin ücretsiz süreli yayınıdır.

OSB CAMİASININ AĞABEYİ SÜHEYL ERBOZ'U KAYBETTİK

TÜRKİYE SANAYİSİNİN KALBİ MARMARA BÖLGESİ'NDE PEK ÇOK OSB'NİN KURULMASINA ÖNDERLİK ETMİŞ DUAYEN SANAYİCİ SÜHEYL ERBOZ, 11 MAYIS'TA, BİR AYDIR TEDAVİ GÖRDÜĞÜ COVID-19'A YENİK DÜŞTÜ.

Türkiye sanayisinin kalbi Marmara Bölgesi'nde pek çok OSB'nin kurulmasına önderlik eden duayen sanayici Süheyl Erboz, Ümraniye İMES, Dilovası İMES ve Yalova İMES Makine İhtisas OSB'nin kurucularındandı. Kocaeli-Gebze VI. (İMES) Makine İhtisas OSB Kurucu Başkanı, Yalova İMES Makine İhtisas OSB Onursal Başkanı olan Süheyl Erboz, sanayinin çarpık yapılaşmasını engellemek için uzun yıllardır özveriyle çalışıyordu. Erboz, OSB çatı kuruluşu OSBÜK'ün de bünyesinde üst düzey görevler almıştı.
Sanayiye emek vermiş pek çok insanın sorunlarını çözmek için canla başla çalışan, OSB camiasında "ağabey" olarak gönüllerde taht kuran Süheyl Erboz'a Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve makine camiasına başsağlığı diliyoruz.



"SÜHEYL ERBOZ İŞ DÜNYASINA DEĞER KATANLARDANDI"

DÜNYA Gazetesi yazarı Rüştü Bozkurt, Süheyl Erboz'un en yakınındaki isimlerden biriydi. Bozkurt, Erboz'un vefatının ardından 17 Mayıs'ta DÜNYA Gazetesi'ndeki Buzdağının Dibi başlıklı köşesinde anlamlı bir yazı yayımladı ve Sühely Erboz'un yıllara yayılan çabalarını duygusal bir dille kaleme aldı.
"Süheyl Erboz iş dünyasına değer katanlardandı" başlıklı bu yazıyı, Rüştü Bozkurt'un da izni ile Moment Expo okurlarıyla paylaşmak istiyoruz.
"İstanbul'a taşındığım 1978'li yıllarda sanayinin gelişmesini gözlemek için sık uğradığım mekânlardan biri de Topçular semtindeki karşılıklı iki iş hanıydı. Onlarca küçük iş yeri vardı; derneklerinin etkinliklerinde tanıştığım iş insanlarını Cumartesi günleri ziyaret ediyor, işlerini nasıl yaptıklarını anlamaya çalışıyordum. Topçular'da sınırlı mekânlarda mucize yaratma sevdasının peşindeki insanlardan çok şey öğreniyordum.
DÜNYA gazetesinde ilk yazım 1981'de yayımlandı ama aralıklı olsa da küçük ve orta ölçek iş yerleriyle ilgili gözlemlerimi aktarmayı 1980'li yılların ortalarında yoğunlaştırdım. Arada sırada Haliç'in iki yakasında oluşmuş zanaatkâr odaklı, elverişsiz mekânlarda üretim yapanlarla da Eskişehir'de ve Gaziantep'te gelişmesini yakından izlediğim 'Sanayi Çarşısı' modeli gibi iş yerlerine kavuşmaları gerektiğini tartışmaya açardım.
Dudullu düzlüklerinde İMES Sanayi Sitesi'nin açılışı


AHMET SÖZER - SÜHEYL ERBOZ

1986'da yapıldı. Elverişsiz mekânlardan kurtulmak isteyen insanlar örgütlenmiş, 10 yıl süren inşaat tamamlanmış, en küçüğü 100 metrekare olan dükkânlarda iş insanları nefes almıştı.

Küçük ve orta ölçek iş yerlerinin varlık nedenini, üretim örgütlenmesindeki işlevlerini kapsamlı bir yazıyla paylaştım. Yazımı okuyan Süheyl Erboz, karşılaştığımızda beni siteyi birlikte gezmek için davet etti... O günden bugünlere İMES iş insanlarından, Rönesans öncülerinden Michelangelo'nun 87 yaşında söylediği gibi, 'Ancora imparo-Hâlâ öğreniyorum'. İMES, küçük ölçekli iş yerlerinden sıçrama tahtasıdır. Orada eli taşın altındaki insanların hayat okulunda öğrendiklerini paylaşmak herkesin bilgisini artırır.

Süheyl Erboz'un zihnimde kristalleşen önemli özellikleri, paylaşımcı ve kapsayıcı olmasıydı. İnançlı bir insandı ama inançlarını başkalarının inancıyla sınırlardı; üretim örgütlenmesi gibi dünya işleriyle inançların karıştırılmaması gerektiğinin bilincindeydi.

Yarım yüzyıldır sanayicilerin 'iş yeri örgütlenmesinin' merkezinde yerini aldı; birlikte çalıştığı çok sayıda insan onun yaptığı işe inanmış, işin ilkelerle yapılmasının önemini kavramış, fikr-i takibin önemini hiç ihmal etmemiş biri olduğuna tanıklık edecektir.

Süheyl Erboz, ilke odaklı ödünsüz gözetim ve denetim disiplinini benimsemişti. İMES Sanayi Sitesi'nde dükkân önlerindeki bahçelerin, sokakların işgal edildiği tam bir kasaba kültürü karmaşası oluşabilirdi, eğer Erboz'un ilkeli disiplini olmasaydı.

Siteyi yöneten kooperatifin belirlediği kurallardan hiç ödün vermeden, iş yerlerinin bahçelere ve sokaklara taşarak çevreyi çirkinleştirmesine izin vermemesi, gözümde ve gönlümde onu ayrıcalıklı bir yere yerleştirdi.

İMES, kurulduğu dönemin ölçülerine göre büyük bir iş yeri merkeziydi. Site, 650 bin metrekaredir. Bu iş yerlerini yönetmenin gerektirdiği iç disiplin Süheyl Erboz'da olmasaydı örnek iş yeri olma yerine birçok yerde tanıklık ettiğimiz çirkinlikler ortaya çıkarabilirdi.

Dilovası sırtlarında, bölgenin yüz akı olan Organize Sanayi Bölgesi'nin fikir aşamasından gerçeğe dönüşmesine, Samanlı Dağları'nın eteklerinde Yalova Makine İhtisas OSB'nin kuruluşuna Süheyl Erboz'un örgütçü kişiliğinin ve disiplininin damgası vardır.

Çok sayıda insana, kuruma, kuruluşa dokunan bir iş yaptığımız zaman, kasaba kültürünü aşmamış olanların çıkardıkları sayısız engelle karşılaşırsınız. Erboz, yazılsa kara mizah örneği olabilecek engellemelerle yüzleşti. Engellerle karşılaştığında başkalarını suçlayarak rahatlamak yerine, Anadolu'da yaygın olan 'Harmana giren, dirgene dayanır' özdeyişini anımsadı, motivasyonunu yükseltti, direncini arttırdı; ardına bakmadan doğru bildiği yolda ilerledi.

İster küçük bir iş yeri ister küresel ölçekte bir firma olsun ya da devlet düzeyinde yapılansın, örgütlerin yönetiminde bir insanın 12 yıldan fazla kalmaması ilkesine katılanlardanım. Bir yazımda ilkeyi paylaştım, uzun süre görevde kalmak için güneş görmemiş oyunlar oynayanların, şark kurnazlıklarına başvuranların, kendiyle aşırı meşgul olanların topluma verdikleri zararları anlatmaya çalıştım. Süheyl Erboz telefon etti, 'Hoca, anlattığın konuda 10 numara alamam ama sınıfı geçebilirim. Başka arkadaşların yetişmesi için İMES'te, Dilovası'nda ve Yalova'da sözünü ettiğin ilkelere nispeten uydum.' dedi.

Yakın çalışma arkadaşlarına sorduğumda, 'Örgütçü, yapıcı, insancıl, kuralcı, paylaşımcı, kapsayıcı ve bereket üreten insan." tanımlamasını yaptılar. Gerçekten de 'insan biraz da başkaları için yaşadığı zaman insandır' genellemesinin örneğiydi. Kendi kasasını ve kesesini doldurmaktan çok, insanların daha iyi koşullarda, daha kaliteli, verimli ve değer katan üretim yapabilmesi için bir ömür tüketti.

Bir başka özelliğini daha paylaşmak isterim... Ne kadar farklı düşünceye sahip olursanız olun, Süheyl Erboz'a aykırı sorularınızı sorabilirdiniz. Alınmaz, darılmaz, kırılmaz ve kaldığınız yerden ilişkilerinizi sürdürebilirdiniz.

Bir meslek dergisinde çıkan yazımda, uygulamaların geri bildirim döngüsünü işleterek 'yaratıcı yüzleşme öz güveni' gösterenlerin başarılı olduğunu tartışmıştım. Süheyl Erboz telefon etti, 'Bu yaratıcı yüzleşme öz güveni tepeden tırnağa hepimizin zihinlerinde perçinlenmeli ki, küresel rekabette yerimiz olsun.' diye desteğini bildirdi.

Kastamonu'nun Bozkurt ilçesinden göçmüş, Perşembe Pazarı'nda gemiler için parçalar, makineler üreten bir babanın oğluydu. Doğuştan iş yaşamının ortasına düşmüştü. Haliç'in iki yakasında

kendiliğinden oluşan, zamana uyum gösteremeyen iş yerlerini geliştirmek için kendini adamıştı. Ortaya çıkardığı eserler bu ülkenin üretim gücüne değerler ekledi.
Şimdi hepimize düşen görev, Süheyl Erboz'u bir rol modeli olarak gençlere anlatmak, tanıtmak, yaptıklarının değerini paylaşmak, onu eserleriyle birlikte yaşatmaktır.
Ailesine ve sevdiklerine sabır, kendisine sonsuz rahmetler diliyorum."

"TÜRKİYE'NİN BÜYÜK KAYBI SÜHEYL ERBOZ"

Süheyl Erboz'un yakın çalışma arkadaşlarından sanayici Ahmet Sözer ise yayımladığı ***"Türkiye'nin büyük kaybı Süheyl Erboz"*** başlıklı yazıda, Erboz'un hem sanayi hem de eğitim dünyasına katkılarını hatırlattı.
"Türkiye'de sanayi dendiğinde akla ilk gelen yer İstanbul Karaköy'deki Perşembe Pazarı'dır. Sanayinin kalbi ilk burada atmıştır. Birçok değerli sanayici ilk burada sanata başlamış, öğrenmiş daha sonra da yurdun çeşitli yerlerinde öğrendikleri sanatı icra etmeye başlamıştır. Süheyl Erboz da buradaki küçücük dükkanında sanatı öğrenmiş, öğrendiklerine teknik okullarda çok değerli bilgiler ekledikten sonra etrafına ve yurda çok faydalı olmuş değerli bir kişidir. Bu yolculukta kendisinden ziyade vatana nasıl hizmet edebilirim düşüncesi her zaman ön planda olmuştur. Bu uğurda çok fedakârlık yapmış, kendi işini hep vatan aşkının arkasında tutmuştur. Ben, Süheyl Erboz ile Dudullu İMES'de tanıştım. Onun başkanlığında, birlikte 10 yıl çalıştık. Dudullu İMES 650 dönüm üzerine kurulmuş, 843 adet iş yeri olan bir sanayi sitesidir. Burada ilk satın aldığımız 600 metrekarelik dükkân; İMES'in en büyük alana sahip dükkânlarından biriydi.
Henüz yönetimde değildim. Kendisiyle ilk görüşmemizde İMES'in kurallarını ve uyulması gereken şartları söyledi. Köşe bir dükkândı ve eski mal sahibi köşedeki yeşilliği kısmen kullanıyordu. Bize, önce bu yeşilliği uygun hale getirmemizi ve kendi sınırlarımıza çekilmemizi hatırlattı. Peyzaj yapılmış yeşil alan, sanayide çok önemlidir. Sanayici günümüzde maalesef bu alanlara önem vermeyebiliyor. Dudullu İMES'te yeşil alanlar, fidanlar, ağaçlar hep Süheyl Erboz sayesinde korunmuştur. Bitki seraları yapılmış, fideler yetiştirilmiş, bu alanların korunması ve arttırılması için çok çaba sarf edilmiştir. Birlikte çalışırken, Erboz'un bu tutumu beni çok etkilemiştir.
Her zaman birlikte çalıştığı ekibine önem vermiştir. Birlikte çalıştığı ekipteki kişilerin görüşlerine müracaat etmiştir, koruyucu ve kollayıcı olmuştur. Yeri gelince arkadaş, yeri gelince dost, yeri gelince ağabey ve hatta yeri gelince baba olmuştur. Liderlik onun vasfında vardı. Kiminin babası liderdir kendisi lider doğmuştur, fakat liderlik vasıfları yoktur; kimi lider değildir, ona liderlik



yakıştırılır fakat hiçbir zaman liderlik yapamazlar. Fakat Süheyl Erboz lider olma konusunda tüm özellikleri bünyesinde tartışmasız olarak taşıyordu. Düşüncelerini açıklarken hiçbir zaman kırıcı olmazdı.

Dilovası İMES'i ise Erboz ve ekibiyle birlikte bizler kurduk. Burayı kurarken birlikte yönetim kurulunda en ince ayrıntılarla bile zaman ayırarak ilgilenirdi. Bu nedenle kendi işine pek zaman kalmazdı. Yeşili çok sevdiğinden İMES logosunu kendi yaptı ve bu logoda papatya imajını kullandı. Planlama yaparken de peyzaja çok önem verdi. Altyapıyı nasıl yapalım diye düşünürken, henüz Türkiye'de yapılmayan yol kenarından geçen ve yolun üstünde görülmeyen galeri sistemini öneri olarak getirdim. Çok ilgisini çekti, araştırdı. Türkiye'de altyapısı galeri içerisinden geçen ilk OSB'lerden biri de Dilovası İMES'tir. Teknoloji ve ihtiyaçlar sürekli gelişmesine rağmen galeri sistemi sayesinde yollarımızda hiçbir kazı yapılmadı. Burada da Erboz'un yenilikçi ve ileri görüşlülüğü öne çıkmıştır.

Dilovası İMES'in kuruluşunda nice nice zorluklar ortaya çıkmasına rağmen, hepimize azim aşılayan, zorlukları yenme aşkı veren yine Erboz'dur. Sonunda başarılı olduk ve bu dev üretim bölgesini Türkiye'ye kazandırdık. 3.000 dönüm üzerine kurulan 300'den fazla fabrika ve 10 binin üzerinde istihdam barındıran; bu yıl sonu itibarıyla yüzde 100 doluluğa ulaşacak Dilovası İMES OSB'nin yönetiminde bulunuyor olmaktan gurur duyuyorum.

İMES camiasının birlikteliği onun her zaman önceliğiydi. Çeşitli vesilelerle yılda en az bir kez bu camiayı ailelerimizle bir araya getirirdi. Bu buluşmayı geleneksel hale



getirmiştik. Bu toplantılar sohbet amacını taşırdı. Aramızdaki eski ustalarımıza söz vererek görüş ve tavsiyelerini alırdık, eski ustalarımızı onurlandırırdık. Aramıza yeni katılan gençlerimizi tanıştırarak onların ileriye dönük yatırımlarını teşvik edecek, cesaretlendirecek konuşmalar yapardık.

Eğitimi ve çocukları çok severdi. Bu özelliği yardımseverliği ile birleşince, tamamen kendi imkânlarıyla ve tüm teşrifatını kendi üstlenerek ilköğretim okulu açtı. Hatta, değerli kitaplarla dolu kütüphanesini bu okula bağışladı; bu konuda da bizlere örnek oldu. Gerek Dudullu İMES'te gerekse Dilovası İMES'te çıraklık okulu, anaokulu ve kreş gibi yatırımlarda öncülük yaparak hayata geçirmiştir.

Bütün bu yaptıkları zor işlerdi ama zorluklara rağmen yılmadı. Yalova İMES OSB'nin kurulması için çalışmalara başladı. Edindiği tecrübeyle, yakın bir gelecekte isminden çok bahsedeceğimiz Yalova İMES'i kurdu. Burada da 'Yeni Nesil OSB' anlayışıyla inşaatlar hızla devam ediyor.

İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası gibi yerlerde uzun yıllar hizmet verdi. İMES'e verdiği emekler ve bu camianın kesintiye uğramaması için İMES Vakfı'nı kurdu. Bu vakıf sayesinde dara düşmüş eski ustalarımıza yardım eli uzatmayı hedefledi. Keza, yine yardıma ihtiyacı olan çıraklarımıza, çalışan personelin çocuklarına eğitim bursu verebilmek için onlara kucak açmayı hedefledi. Vakfın Başkanı olarak son anına kadar bu görevini başarıyla sürdürmüştür.

Bütün bu anlattıklarım Süheyl Erboz için ilk anda aklıma gelenlerdir. 'Türkiye'de İz Bırakanlar' başlığında anlatılması gereken çok sayıda kişi var. Süheyl Erboz'u bu listede ilk sıralara koysak, hiç de abartmış olmayız. Ne mutlu bize ki böyle değerli bir kişi ile görev yaptık. Ne mutlu bize ki böyle değerli kişilerin bulunduğu ülkede yaşıyoruz. Süheyl Erboz'u rahmetle anıyorum. Mekânı Cennet olsun. Nur içinde yatsın."

MAKİNE İHRACATI İLK DÖRT AY SONUNDA 7,5 MİLYAR DOLAR

SEKTÖR PANDEMİNİN ETKİLERİNİ GERİDE BIRAKTI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN YAPILAN AÇIKLAMAYA GÖRE, NİSAN SONU İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 7,5 MİLYAR DOLAR OLDU. İLK ÇEYREKTE BAZ ETKİSİ OLMADAN YAKALANAN YÜZDE 15'LİK ARTIŞTAN SONRA, NİSAN AYINDA GEÇEN YILA GÖRE YÜZDE 100 İHRACAT ARTIŞI OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, "TÜKETİMDEKİ FARKLILAŞMA NEDENİYLE, KÜRESEL İMALAT SANAYİ YATIRIMLARINI HIZLA YENİLİYOR VE SEKTÖRÜMÜZ ARTAN TALEBE YANIT VEREBİLMEK İÇİN ÇOK YOĞUN ÇALIŞIYOR. MAKİNE İHRACATIMIZI İLK DÖRT AY SONUNDA YÜZDE 30 ARTTIRDIK; 2019 RAKAMLARI ÜZERİNE 1,3 MİLYAR DOLAR EKLEDİK. PANDEMİ SÜRECİ BİZE YENİ DOSTLAR KAZANDIRDI." DEDİ.

Avrupalı birçok ülkenin Türkiye'den ithalatında birinci sırada yer alan ve küresel makine ticaretindeki payını her geçen yıl arttıran makine sektörü, ilk dört ay sonunda 7,5 milyar dolar ihracata imza attı. Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa ve İtalya en fazla Türk makinesi alan ülkeler olurken, AB genelindeki artış yüzde 38'e ulaştı.

Sektörün ihracat performansını en net şekilde ortaya koymak üzere 2019 verileriyle karşılaştırma yapmayı sürdüreceklerini belirten MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: ***"Tüketimdeki farklılaşma nedeniyle, küresel imalat sanayi yatırımlarını hızla yeniliyor ve sektörümüz artan talebe yanıt verebilmek için çok yoğun çalışıyor. Yakaladığımız olağanüstü performansın pandeminin baz etkisine dayandığı zannedilmesin. Biz başarımızı, rakiplerimizin tersine ihracat artışı ile kapatmış olduğumuz 2019 yılındaki verilerimizle kıyaslayarak da ortaya koyuyoruz."***

Son üç yılın verilerini karşılaştırmalı örneklerle açıklayan Karavelioğlu şunları ifade etti: ***"Yılın ilk dört ayında 3,5 milyar dolarlık ihracat yaptığımız ilk 10 pazarımıza, geçen yıl 2,5 milyar dolar, 2019 yılında ise 2,9 milyar dolarlık ihracatımız olmuş. Bu ülkelere ihracatımız son bir yılda yüzde 43, son iki yılda yüzde 22 artmış. Ülke bazında daha çarpıcı örneklerimiz var. Son iki yılın artışı İspanya'da yüzde 30; Rusya, İran ve Mısır'da yüzde 50'yi aşıyor. Ukrayna ve Özbekistan'da ise artış yüzde 100 civarında. Pandemi süreci bize yeni dostlar kazandırdı ve geçen yıla göre toplam ihracatımızda yüzde 30 artış yaşandı. Fakat biz 2020'nin güdük verilerine bakarak kendimizi avutmuyoruz, 2019 yılına göre yüzde 17 artış sağladığımız için memnuniyet duyuyoruz."***

"RAKİPLERİMİZ BİZE BAKIP YİNE GIPTA EDECEK"

İkili ilişkilerdeki bazı sorunlar nedeniyle ihracatta sıkıntı yaşayan türbin ve turbojetler ile karantina döneminde lüks tüketim olarak görülen deri işleme makineleri dışında pandeminin etkilerini gideremeyen alt sektör kalmadığının altını çizen Karavelioğlu ***"İlk dört ayda yurt dışına 1,2 milyon tonun üzerinde makine sevk ettik ve ürünlerimizin fiyatları uluslararası piyasada yükselmeye devam ediyor. En yüksek performans gösterdiğimiz 10 alt sektörde iki yıllık ihracat artışımız yüzde 20 oldu. Yüzde 37 artan elektrik motoru ve jeneratörleri, yüzde 35 artan tekstil ve konfeksiyon makineleri takip ediyor. Fakat önemli olan, topyekûn bir performansla 2019 rakamlarımıza 1,3 milyar dolar eklememiz ve bu badireden başarıyla çıkmakta oluşumuzdur. Önceki kriz dönemlerinde olduğu gibi bu süreci de bütün rakiplerimizin gıpta edeceği bir performansla tamamlayacağız."*** dedi.


KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"AB, ABD VE ÇİN ÜÇGENİNDE OLUP BİTENLER, BİZİ YAKINDAN İLGİLENDİRİYOR"

Pandemi gündemiyle ABD seçim sonuçlarının küresel ölçekte yaşanan güç mücadelesini yumuşatmaya yetmediğine dikkat eden



Karavelioğlu, ***"Çin'in hegemonik hedefleri doğrultusunda hızla yaygınlaştırdığı ikili anlaşmalarla küresel üretim, ticaret ve stratejik yatırımlardan daha fazla pay alma gayreti devam ediyor. İleri teknolojiye ulaşmak üzere, örtülü devlet destekleriyle yaptıkları firma satın almaları da Batı toplumları tarafından kaygıyla izleniyor."*** dedi. AB'nin büyük satın alma gücü ve ileri sanayi teknolojilerindeki üstünlüğü nedeniyle ABD ve Çin için vazgeçilmez bir kutup olduğunu belirten Karavelioğlu, AB ile Türkiye ilişkilerin de önemini giderek arttığının altını çizerek şunları söyledi: ***"AB, ABD ve Çin üçgeninde olup bitenler bizi yakından ilgilendiriyor. Almanya'nın dönem başkanlığında bir yumuşama adımı olarak liderler arası mutabakatla imzalanan AB-Çin Serbest Yatırım Anlaşması, artan kamuoyu baskısı nedeniyle AB parlamentosundan onay alamadı. Türkiye'nin Avrupa ve Avrupa'ya mal satmak isteyenler için stratejik bir önemi var ve sektörümüz yükselen performansıyla bütün krizleri lehine çevirme yeteneğine sahip olduğunu bir kez daha gösterdi. Pandemi sebebiyle Fransa, İtalya, İspanya gibi Güney Avrupa devletlerindeki sıkıntılar devam ediyor. Türk makine sektörü ise bölgede artan faaliyetleriyle, sınai ve teknolojik iş birliklerinden aldığı payı sürekli arttırıyor."***

"BİZE MAKİNE SATMAK İSTEYEN, GELSİN BURADA İMALAT YAPSIN!"

Geçen yıl 11 milyar dolara ulaşan dış ticaret açığının yılın ilk çeyreği sonunda yüzde 29 artarak 2,8 milyar dolara kadar yükselmesini kaygı verici bulduklarını belirten Karavelioğlu, makine ithalatındaki artışı şu şekilde değerlendirdi: ***"Makine ithal etmenin yıllarca sürecek bağımlılıklar oluşturduğunu her fırsatta söylüyoruz. Bu alışkanlığın Türkiye'nin cari açığına çok menfi etkileri olduğunu da istatistiklerle gözler önüne seriyoruz. Üretiminin yüzde 60'ını ihraç etmekte olan bir sektör olarak, rekabet gücümüzü arttırmak üzere ölçek büyütmek zorundayız fakat iç talepten sadece yüzde 33 pay alabiliyoruz. Sektörümüzün karşılaştığı en büyük tehlike Batı'dan gelen kredili mallar değil, Doğu'dan gelen dampingli ve düşük teknolojili mallardır."***

Damping soruşturmalarında süreçlerin yılları aşmasının ve anti-damping vergilerinin işlevsizliğinin ileri ülkeleri ek gümrük vergileri koymaya mecbur bıraktığını belirten Karavelioğlu, ***"Bizim kendi koyduğumuz vergileri teşvik kapsamına alıp uygulanamaz hale getirmemiz, başlı başına bir haksız rekabet konusu. Oysa 11'inci Kalkınma Planı, sektöre yönelik tehditlere karşı tedbirler geliştirmeyi emrediyor. Bu tedbirler arasında Yatırım Teşvik mevzuatının günün ihtiyaçlarına göre elden geçirilmesi de var. Dünyanın en büyük makine pazarlarından biriyiz ve petrol alır gibi makine ithal etmeyi sürdüremeyiz. Türkiye'ye makine satmak isteyenler, gelsin burada imalat yapsınlar istiyoruz ama ithalata bu kadar açık bir sektörün yatırım çekmesi mümkün olamıyor."*** dedi.

MERAKLISINA MAKİNE

/turkiyeninmakinecileri @turkiyeninmakinecileri @tr_makineciler turkiyeninmakinecileri

%30 ARTIŞLA

MAKİNE İHRACATI **NİSAN** SONUNDA

6,8 MİLYAR $

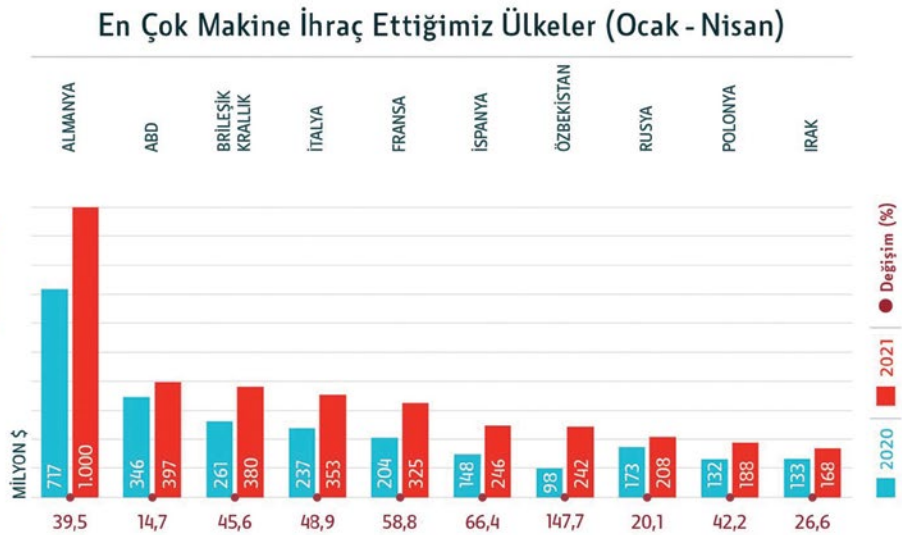
Serbest bölgelerden ihracat ile 7,5 milyar $

TONAJ: **1.182 BİN** • MİKTAR DEĞİŞİMİ: **%28**

MART SONU

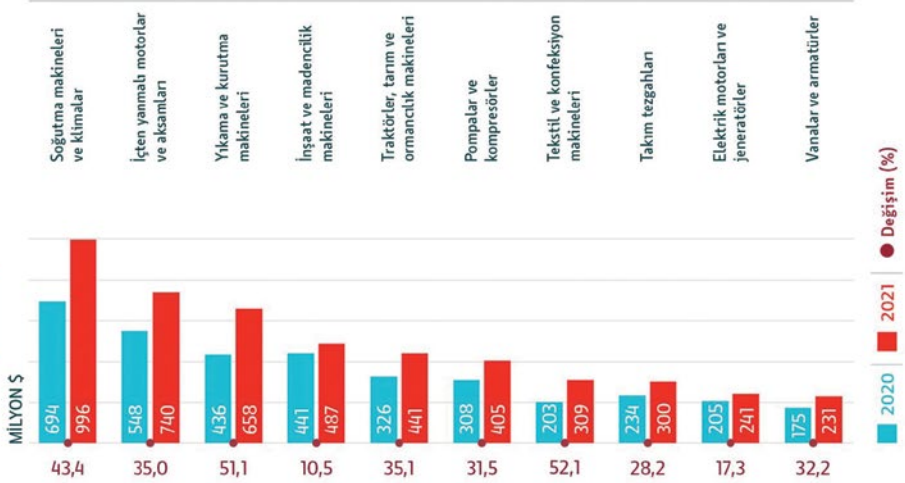
İTHALAT **8,3 MİLYAR $**	İTHALAT ARTIŞI **%29,5**

İlk 10 pazarımızda 2019'a göre %22, 2020'ye göre %43 artış sağladık.

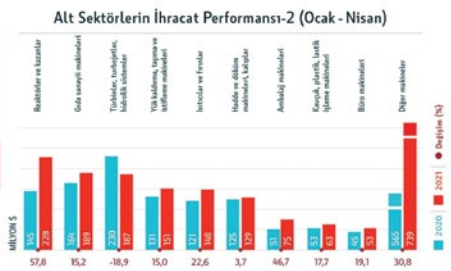


Yüksek performanslı segmentlerimizin ihracatı 2019'a göre %19, 2020'ye göre %35 arttı.

Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak - Nisan)



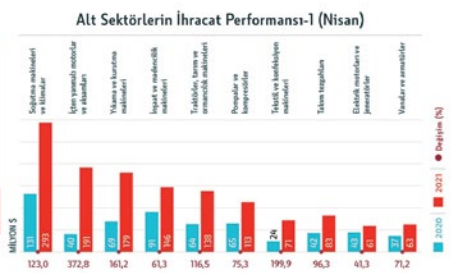
Diğer dallarımızdaki ihracat artışı 2019'a göre %11, 2020'ye göre %20 oldu.



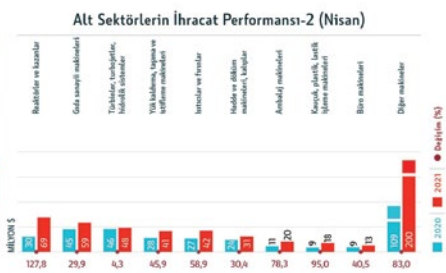
İlk 10 pazarımızda ihracat artışı 2019 Nisan'ına göre %27, 2020 Nisan'ına göre %135.



Yüksek performanslı segmentlerin ihracatında artış 2019 Nisan'ına göre %26, 2020 Nisan'ına göre %121.



Diğer segmentlerin ihracatında artış 2019 Nisan'ına göre %15, 2020 Nisan'ına göre %60.



İlk çeyrekte açık 3 milyar $'a yaklaştı. 2019'a kıyasla %225, 2020'ye kıyasla %64 artış var.

Alt Sektörlerde İthalat (Ocak -Mart)



ÖZBEKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

"MAKİNE VE AKSAMLARI ÖZBEKİSTAN SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ", 3-7 MAYIS TARİHLERİNDE TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNATÖRLÜĞÜNDE MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ TARAFINDAN DÜZENLENDİ.



Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Taşkent Büyükelçisi Olgan Bekar ve TİM Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen çevrim içi etkinliği her iki ülkeden çok sayıda iş insanı da takip etti.
Özbekistan Sanal Sektörel Ticaret Heyeti'nin açılışında bir konuşma yapan MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "2021 yılı için altı sanal sektörel ticaret heyeti planladık. Makine sektörünün çeşitliliği ve yaygın yapısı, daha hızlı ilerleyebilmek için ürün grupları ya da ihtisas alanlarına odaklanmayı mecbur kılıyor. Bu anlamda Şubat ayında Pakistan'a yönelik gerçekleştirdiğimiz etkinlik tekstil makinelerine yönelikti. Bu etkinliğimiz ise Özbekistan'ın hemen her dalda artan makine talebi nedeniyle daha geniş bir çeşitlilik içeriyor. Bu heyetimizde tarım, inşaat, yük kaldırma ve taşıma, tekstil, gıda, plastik makinelerinin yanı sıra pompa ve vana, hidrolik sistemler, presler, kazanlar ve arıtma sistemlerini kapsıyor. Özbekistan sanal sektörel ticaret heyeti programımıza çok yoğun bir ilgi oldu." değerlendirmesinde bulundu.
TİM Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında, "Güçlü ihracat altyapımız ve mevcut şartlara hızlı uyum sağlama kabiliyetimizle; karantina, kısmi kapanma, tam kapanma demeden yeni nesil ticaret heyetleriyle çalışmaya devam ediyoruz. Bu çabalarımızla, 2021 yılı ihracat hedefimizi geçeceğimize inanıyorum. Türkiye, Özbekistan'ın bağımsızlığını tanıyan ilk ülkedir. 1.300'ün üzerinde Türk sermayeli firma Özbekistan'da faaliyetlerini sürdürüyor. Diğer yandan Özbekistan, köklü tarihi, zengin nüfusu, jeostratejik konumu ve yükselen ekonomisiyle bölgesel barış ve istikrarın da adresidir. İnanıyorum ki, ticaret diplomasisi eliyle, iki ülke arasındaki derin ilişkiler dış ticarete de yansıyacaktır. Makine sektörümüz özelinde, Özbekistan'da önemli bir potansiyel olduğuna inanıyoruz. Bu açıdan, bugün attığımız adımla, önümüzdeki yıllarda Özbekistan'a gerçekleştirdiğimiz makine ihracatının da katlanarak artacağını umut ediyorum." dedi.
Etkinlikte konuşan Taşkent Büyükelçisi Olgan Bekar da, "Özbekistan'ın makine talebine Türkiye'den gösterilen ilgi son dönemde hızlı bir artış gösteriyor. Dolayısıyla, iki ülke arasındaki ticarette makinenin payı da giderek yükseliyor. Türkiye ve Özbekistan arasındaki siyasi uyumdan faydalanarak ekonomik ilişkilerin de geliştirilebileceğine inanıyorum. Makine ihracatı açısından Özbekistan büyük bir pazardır. Burada her alanda büyük bir dönüşüm gerçekleşiyor. Bu süreçten Türk makine ihracatçılarının da güçlü şekilde faydalanabilmesi için gayret ediyoruz. Türk ürünleri hem kalite hem de Özbek ithalatçılarının talepleri açısından burada çok rekabetçi konumda bulunuyor." dedi.
Etkinliğin açılış programında katılımcılar Özbekistan'ın ticaret kültürü ve ekonomik yapısı hakkında Taşkent Ticaret Müşaviri Abdullah Yavuz Türker tarafından bilgilendirilirken heyete katılan 21 Türk firmasının temsilcileri, organizasyon süresince Özbekistanlı muhataplarıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

ALMAN SATIN ALMACILAR TÜRKİYE MAKİNE PAZARINA YOĞUN İLGİ GÖSTERİYOR

19 MAYIS'TA TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ VE KONRADİN YAYINEVİ TARAFINDAN HAZIRLANAN ÇEVRİM İÇİ ETKİNLİKTE, "TÜRKİYE MAKİNE PAZARI" BAŞLIKLI BİR WEBİNAR DÜZENLENDİ. 136 KATILIMCININ İZLEDİĞİ ETKİNLİĞE, ÖNEMLİ ALMAN MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN GENEL MÜDÜR VE/VEYA SATIN ALMA DEPARTMAN YÖNETİCİLERİNİN KATILIMI, TÜRKİYE MAKİNE PAZARINA OLAN YOĞUN İLGİYİ GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.

Çevrim içi gerçekleştirilen etkinliğin açılış konuşmasını Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu yaptı. Karavelioğlu konuşmasında, son dönemde Avrupa ve özellikle Almanya pazarına artan makine ihracatının önemine değinirken, Almanya ile teknik ve ticari iş birliklerini hem kurumsal hem de işletme bazında daha üst seviyelere taşımak için yoğun faaliyette bulunduklarının altını çizdi. Karavelioğlu, bu çabaların Almanya tarafında karşılık bulmasından büyük bir memnuniyet duyduklarını da bildirdi.

Yeni dönem sanayileşme mimarisinde Türkiye'nin Makinecileri'nin daha aktif rol almaya hazır olduğunu ve üye işletmelerin bunun için yeterli kapasite ve potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Karavelioğlu, başta Almanya olmak üzere tüm AB ülkeleriyle daha fazla partnerlik ilişkilerinden yana olduklarını dile getirdi ve "Salgın sonrası dönem ilişkilerini, gelecek 30 yılı belirleyecektir." dedi.



Türkiye'nin Makinecileri Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ise sunumunda, küreselleşmenin bugün geldiği seviyede ticaret savaşlarının, tarife dışı engellerin, dijitalleşme ve Yeşil Mutabakat alanlarının satın almacıları yeni görevlerle karşı karşıya bıraktığını belirtti. Türkiye makine sektörünün rekabet yeteneği üzerine 30'a yakın alt ürün grubunda Türkiye'nin rekabet avantajını RCA analizleriyle (Revealed Comparative Advantage) kanıtladığını vurgulayan Yılmaz, adı geçen ürün gruplarında Türkiye'nin AB ülkeleri ve başta Almanya'ya ihracatını sürekli arttırdığına dikkat çekti. Türkiye'nin Makinecileri'nin bu alanda beş kat daha fazla potansiyele sahip olduğunun altını çizen Yılmaz, Alman satın almacıları daha fazla ürün almaya davet etti ve bunun için gerekli desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.

Türkiye'nin Makinecileri Almanya İrtibat Ofisinden Nevzat Sargın da konuşmasında, iki ülke arasındaki iş hukuku, iş kültürü ve lojistik avantajlara değindi. Özellikle salgın nedeniyle kırılan tedarik zincirlerinde "güvenli lojistik" konusuna değinen Sargın, Türkiye-Avrupa ve Almanya arasındaki güvenli ve güçlü tedarik zincirinin önemine vurgu yaptı.

Alman Makine ve Tesis Birliği (VDMA) Dış Ticaret Departmanı Türkiye Masası Sorumlusu Friedrich Wagner ise konuşmasında, Türkiye makine pazarında son yıllarda önemli değişimler olduğunun altını çizdi ve Türkiye'nin Alman makine sektörü için hem satış hem de satın alma pazarı olarak önemli bir yere sahip olduğuna dikkat çekti. Türkiye'den gelen makine ve ekipmanların son yıllarda kalite anlamında önemli mesafeler kat ettiğini ve bunun sonucu olarak Türkiye'den ithalatın arttığını söyleyen Wagner, Türkiye'nin Makinecileri'nin Almanya faaliyetlerini de yakından takip ettiklerini ifade ederek, "Umarım yakın bir tarihte salgın zayıflar ve Türk dostlarımızla yine fuarlarda ve B2B görüşmelerinde karşılıklı çay yudumlarız." dedi.

Almanya'nın önemli yat üreticilerinden Lürssen-Kraeger Werft GmbH'nin Satın Alma Direktörü Kristian Hamm da sunumunda, Türkiye'den tedarikçilerle olan ilişkileri üzerine tecrübelerini ve Türkiye pazarından nasıl ürün temin ettiklerini anlattı. Kâğıt üzerinde anlatılan rekabetçilik ve kalite performanslarının pratikte de kanıtlandığını dile getiren Hamm, Türkiye'den tedarik ettikleri ürün grubunda çeşit ve miktarı sürekli arttırdıklarını söyledi. Hamm, Alman işletmeleri Türkiye'nin avantalarından yararlanmaya davet ederken, "Biz pozitif tecrübeler yaşadık, sizler de yaşayacaksınız." değerlendirmesinde bulundu.

MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz da kapanış konuşmasında, etkinlik konuşmacılarına ve katılımcılara teşekkür etti ve en yakın zamanda yüz yüze görüşmek ve ilişkileri bir üst seviyeye taşımak için her türlü fedakarlığı yapmaya hazır olduklarını belirtti.

TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE ZORLUKLAR DEVAM EDİYOR

DÜNYA TARIM MAKİNALARI İMALATÇILARI BİRLİKLERİ KÜRESEL İTTİFAKI (AGRIEVOLUTION) TARAFINDAN, SALGININ TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDEKİ KÜRESEL ETKİLERİNİN ÖLÇÜLMESİ AMACIYLA PERİYODİK OLARAK DÜZENLENEN ANKET ÇALIŞMASININ NİSAN 2021 DÖNEMİNİ KAPSAYAN 11'İNCİ SÜRÜMÜ KAMUOYUNA AÇIKLANDI. ANKET, TARIM MAKİNELERİ İMALAT SEKTÖRÜ İÇİN KÜRESEL ÖLÇEKTE OLUMLU GELİŞMELER YAŞANMASINA RAĞMEN SALGIN KAYNAKLI OLUŞAN ZOR KOŞULLARIN DEVAM ETTİĞİNİ ORTAYA KOYUYOR.

Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliğinin (TARMAKBİR) de üyesi olduğu, uluslararası çatı örgütlerden Dünya Tarım Makinaları İmalatçıları Birlikleri Küresel İttifakı (Agrievolution) tarafından gerçekleştirilen periyodik anket çalışmasının 11'incisi, geçtiğimiz günlerde tamamlandı ve Nisan ayını kapsayan sonuçları kamuoyu ile paylaşıldı.
Salgınının küresel ölçekte tarım makineleri sektöründe yarattığı tahribatı ölçmeyi ve küresel ölçekte alınan önlemleri paydaşları ile paylaşmayı amaçlayan



TABLO 1: TARIM MAKİNELERİ İMALAT SEKTÖRÜ SALGIN SIRASINDA DEVLETTEN MALİ DESTEK ALDI MI?

ÜLKE	MAYIS 2020	HAZİRAN 2020	TEMMUZ 2020	ŞUBAT 2021	NİSAN 2021
BREZİLYA	HAYIR	EVET	EVET	HAYIR	-
ÇİN	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR
FRANSA	HAYIR	HAYIR		EVET	EVET
HİNDİSTAN	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR
İTALYA	EVET	EVET	EVET	HAYIR	EVET
JAPONYA	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR
RUSYA	EVET	EVET	EVET	EVET	EVET
GÜNEY KORE	HAYIR		EVET	HAYIR	EVET
İSPANYA	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR	HAYIR
BİRLEŞİK KRALLIK	EVET	EVET	EVET	EVET	EVET
ABD	EVET	EVET	EVET	HAYIR	HAYIR



anketin Nisan ayını kapsayan 11'inci sürümünde, dünya genelinde tarım makineleri sektöründe yaşanan olumlu gelişmelere rağmen salgın kaynaklı zor koşulların etkisini sürdürdüğü ortaya koyuluyor.

Agrievolution üyesi ulusal derneklerden oluşan katılımcıların ankete verdiği cevaplar, yerel piyasalarda yaşanan gelişmeleri ve tarım makineleri imalat sektöründeki son duruma ilişkin genel tabloyu yansıtırken, anket geçtiğimiz yıldan bugüne düzenli olarak tekrarlanarak küresel ölçekte tarım makineleri imalat sektörünün güncel pozisyonuna yönelik önemli veriler oluşturuyor.

Anketin Nisan ayını kapsayan 11'inci sürümünde, üye ülkelerdeki tesislerde üretime devam edilebilmesi için imalat süreçleri ve prosedürlerde gerekli düzenlemelerin yapıldığı, tesislerin neredeyse tamamının faal durumda olduğu görülüyor. Agrievolution üyeleri arasında sadece Güney Kore'de üretim tesislerinde halen yüzde 1 ila yüzde 20 seviyesinde kapanma bildirilmiş.

Diğer yandan, son araştırma döneminde, küresel tarım makineleri pazarlarında siparişlerde istikrarlı bir artış olduğu da görülüyor. Raporlama bölgelerinin yüzde 73'ü, siparişlerin eski seviyesine yükseldiğini bildirirken, Japonya, Güney Kore ve İspanya'da alınan siparişlerin yüzde 1 ila yüzde 25 seviyesinde daraldığı, geçen döneme göre İspanya'nın sipariş beklentilerinin düşüşe geçmiş olması da dikkat çekiyor.

Yine, Agrievolution üyeleri arasında en büyük kaygı, tedarik zincirindeki aksaklıklar ve artan ham madde maliyetleri olmaya devam ediyor. Brezilya, Fransa, Rusya, İspanya ve Türkiye'deki üye şirketler için üretim maliyetlerine aşırı yük getiren demir-çelik, bakır, plastik polimerler ve ambalaj malzemelerindeki fiyat artışına dikkat çekilen ankette, Çin ve Rusya'daki tedarik zinciri sıkıntılarının sürdüğü kaydediliyor. Öte yandan Çin ve Güney Kore, temel endişeler konusunda seyahat ve toplantı kısıtlamalarını işaret ediyor. Japonya'da ise kayda değer sayıdaki çiftçinin yeni tarım makinesi alımına ilişkin daha az istekli olduğu bildiriliyor.

Anket, tarım makineleri üreticileri arasında tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar ve ham madde fiyat artışlarından kaynaklanan endişeler dışında genel algının pozitif olduğunu da vurgularken, önümüzdeki 12 aylık süreçte ticari faaliyetlerin normale döneceği öngörüsünde bulunuyor.

Anketin tam ve orijinal metnine, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.

"1 OCAK-16 MAYIS DÖNEMİNDE, TÜRKİYE'NİN TARIM MAKİNELERİ İHRACATI YÜZDE 38 ARTIŞLA 500 MİLYON DOLARA ULAŞTI. BU DEĞER, DÖNEMSEL BAZDA TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK İHRACATI OLMASIYLA DA DİKKAT ÇEKİYOR. YİNE, BU YILIN OCAK-MART DÖNEMİNDE, TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI DA YÜZDE 140 OLARAK AÇIKLANMIŞTI."

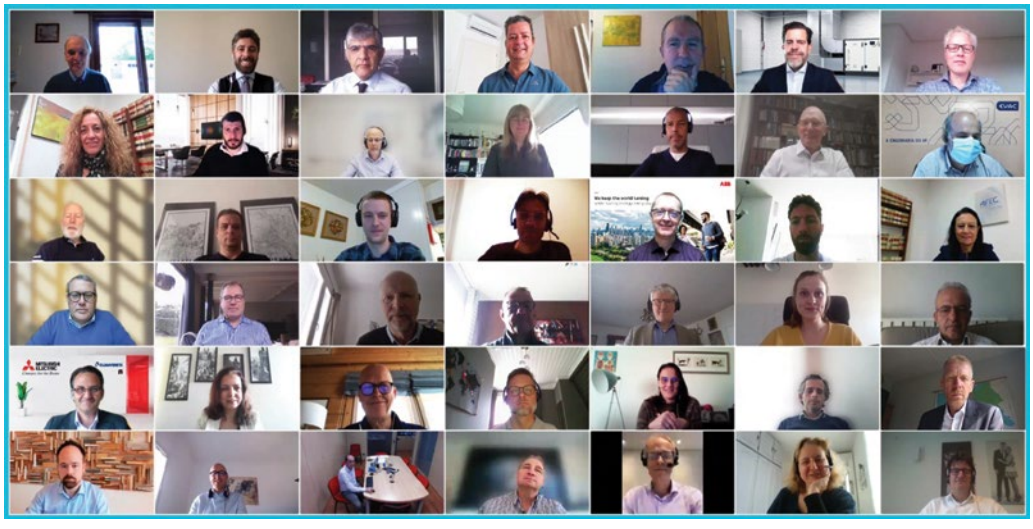
TABLO 2: TARIM MAKİNELERİ İMALAT SEKTÖRÜ NORMAL FALİYETLERİNE NE ZAMAN DÖNEBİLİR?

ÜLKE	ŞUBAT 2021	NİSAN 2021
BREZİLYA	4-6 AY	-
ÇİN	HEMEN	HEMEN
FRANSA	HEMEN	HEMEN
HİNDİSTAN	HEMEN	HEMEN
İTALYA	HEMEN	HEMEN
JAPONYA	7-12 AY	> 12 AY
RUSYA	HEMEN	HEMEN
GÜNEY KORE	7-12 AY	> 12 AY
İSPANYA	4-6 AY	> 12 AY
TÜRKİYE	**7-12 AY**	**7-12 AY**
BİRLEŞİK KRALLIK	4-6 AY	1-3 AY
ABD	7-12 AY	7-12 AY

OZAN ATASOY BAYRAĞI NACİ ŞAHİN'DEN DEVRALDI

4 MAYIS'TA ÇEVRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞEN EUROVENT GENEL KURULU'NDA İSKİD TEMSİLCİSİ NACİ ŞAHİN, 10 YIL SÜREN YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİNİN ARDINDAN SON ÜÇ YILDIR BAŞARIYLA YÜRÜTTÜĞÜ EUROVENT YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ İSPANYA AFEC TEMSİLCİSİ RAUL CORREDERA HAENER'E; İSKİD ADINA TEMSİL GÖREVİNİ İSE OZAN ATASOY'A DEVRETTİ.

Avrupa Soğutma ve Havalandırma Cihazı Üreticileri Derneği'ne (EUROVENT) 1997'de üye olan İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD), 2011 yılından itibaren EUROVENT'te Yönetim Kurulu Üyeliği yapıyor.
2018 yılında İSKİD temsilcisi Naci Şahin EUROVENT Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmiş ve son üç yıldır bu görevi başarıyla sürdürüyordu. Naci Şahin'in görevi süresinde Türkiye-Avrupa iklimlendirme sektör ilişkilerinin geliştirilmesinin yanı sıra EUROVENT'in tüm uluslararası faaliyetlerinin güçlendirilmesi yönünde önemli adımlar da atılıyordu. Bu dönemde EUROVENT'in kurumsal yapısında değişiklikler yapılarak firmaların derneğe üyelik koşulları da tanımlandı (Corresponding membership). Bu gelişmeyle EUROVENT'in finansal altyapısı güçlendirilirken, üye firmalar ek hizmetler almaya da başladı. Ayrıca EUROVENT'in şeffaflık ve grup içi iletişimini geliştirmeyi amaçlayan yönetim ve organizasyonunun yeniden yapılandırılmasına yönelik reform çalışmaları, 4 Mayıs'ta çevrim içi olarak yapılan 65'inci Genel Kurul sonrası uygulanmak üzere tamamlandı.
Çevrim içi Genel Kurul toplantısında bir konuşma yapan Naci Şahin, görevi süresince atılan adımları özetledikten sonra, EUROVENT'in en prestijli etkinliği olan ve geçtiğimiz yıl Türkiye'de yapılması planlanan, ancak salgın nedeniyle ertelenen EUROVENT Summit'in, salgın koşulları ortadan kalktığında yine Türkiye'de yapılması arzusunu dile getirdi.
Naci Şahin, Genel Kurulda, uzun yıllardır İSKİD adına EUROVENT'te devam eden görevlerini de devretti. Bu kapsamda, EUROVENT temsiliyet görevini Ozan ATASOY'a devreden Naci Şahin, EUROVENT Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini ise İspanya AFEC temsilcisi Raul Corredera Haener'e bıraktı.
65'inci EUROVENT Genel Kurulu'nda seçilen ve üç yıl boyunca görev yapacak Yönetim Kurulu Üyeleri şu şekilde oluştu:





OZAN ATASOY
EUROVENT TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

- Bengt Andersson (Norveç)
- David Jacobs (Belçika)
- Eric Jasikas (Fransa)
- Frank Taaning Grundholm (Danimarka)
- Henk Kranenberg (Hollanda) - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Mariano Covolo (İtalya)
- Mikael Borjesson (İsveç)
- Lennart Oestergaard - Komisyon Temsilci Üyesi
- Ozan Atasoy (Türkiye)
- Pedro Miguel Abreu Silva (Portekiz)
- Raul Corredera Haener (İspanya) – Yönetim Kurulu Başkanı
- Thomas Schraeder - Komisyon Temsilci Üyesi
- Torsten Sondergaard (Almanya)

BAŞKA BİR TARIM MÜMKÜN

TARIMA VERDİĞİ DESTEKLERİ ARTTIRARAK SÜRDÜREN İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN EV SAHİPLİĞİNDE, TARIM KÜLTÜR PLATFORMU TARAFINDAN 25-26 MAYIS TARİHLERİNDE ÇEVRİM İÇİ GERÇEKLEŞTİRİLEN TARIM VE TEKNOLOJİ ZİRVESİ, SEKTÖRDEKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİ İZLEME, DENEYİMLERİ PAYLAŞMA, YENİ PROJELER VE YENİLİKLER HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMA İMKÂNI SAĞLADI.

Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Önal'ın da konuşmacı olarak katıldığı Tarım ve Teknoloji Zirvesi'nin oturumları, etkili bir altyapı desteği sunabilmek üzere salgına bağlı kısıtlamalara da uyum sağlayarak iki güne yayıldı. İlk gün; "Tarım ve Yeni Ekonomiler", "Dirençli Tarım, Dirençli Kentler", "Fark Yaratanlar: Sürdürülebilir Teknolojik Tarıma Örnekler", "Tarım ve Gıda Arz Zincirinde Değişen Dinamikler ve E-Ticaret"; ikinci gün ise "Tarımda İşbirliği Modelleri: Bakanlık, Yerel Yönetimler, Özel Sektör, STK'lar ve Üniversiteler", "Tarımda Dijital Dönüşüm", "Girişimcilik, Tarım Filizleri Yatırım Ağı ve Hızlandırıcı Programları" başlıklarında gerçekleşen oturumlara onlarca sanayici, akademisyen ve girişimci katıldı.



Etkinliğin ikinci gününde, moderatörlüğünü Başak Türkoğlu'nun yaptığı "Tarımda İşbirliği Modelleri: Bakanlık, Yerel Yönetimler, Özel Sektör, STK'lar ve Üniversiteler" başlıklı oturuma katılan TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Önal, "Tarım alanları ve su kaynaklarımız giderek azalıyor. Gelecekte sürdürülebilir bir yaşam için birim alandan daha fazla ve nitelikli ürün almamız gerekli. Bunun yolu ise teknoloji kullanımının artmasıdır. Yaşadığımız salgın, bu gerçeği bir kez daha güçlü şekilde hepimize hissettirdi. Gıdaya sağlıklı erişimin önemini, salgın döneminde çok iyi anladığımızı düşünüyorum. Hatta bu dönemde, kimi ülkelerde, gıda ürünlerinin ihracatının yasaklandığına da şahit olduk. Tarım, çok katmanlı ve çok stratejik bir sektördür. Tarımın içinde ciddi bir planlama, lojistik, ticaret vardır. Tüm bunların eksiksiz ve sürekli işlemesi için de yoğun bir iş birliği süreci gereklidir. TARMAKBİR üyeliği gönüllülük esasına göredir ve aslında bu gönüllülük nedeniyle de TARMAKBİR çatısı altında her zaman kapsamlı ve nitelikli iş birliği görmeniz mümkündür. Bizim en önemli çalışma konularımızdan biri de eğitimdir. Salgın öncesinde, Almanya'daki en önemli uygulamalı tarımsal eğitim sistemi modeli DEULA ile bir protokol imzalamış ve bu modelin Türkiye'de hayata geçirilmesi için adımlar atmıştık. Burada, özellikle tarımsal mekanizasyondaki teorik bilgileri pratiğe dökerek çiftçilerimize akıllı tarım teknolojilerini anlatmayı hedefliyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi Müdürü Tuncay Topdemir, İzmir Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı Birim Yöneticisi Şevket Meriç, Tarım ve Gıda Etiği Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Cemal Taluğ ile PAKSAN Genel Müdürü Serdar Can da oturumun diğer konuşmacıları oldu.

İki günde gerçekleşen dokuz oturumda 40'tan fazla konuşmacının görüşlerini paylaştığı, sorun ve çözüm önerilerini tartıştığı Tarım ve Teknoloji Zirvesi'nin tüm oturumlarına, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin resmi YouTube kanalı İzmirTube üzerinden ya da sayfada göreceğiniz karekodları mobil telefonunuz/tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.

2020 YILI PATENT RAPORU AÇIKLANDI

TÜRKİYE'NİN PATENT BAŞVURULARI YÜZDE 26 ARTTI

AVRUPA PATENT OFİSİ (EPO) TARAFINDAN HER YIL HAZIRLANAN PATENT RAPORUNUN 2020 YILI SONUÇLARI AÇIKLANDI. AVRUPA PATENT OFİSİ'NE YAPILAN PATENT BAŞVURULARINDAN DERLENEN RAPORA GÖRE 2019 YILINDA 181 BİN 532 ADET OLAN PATENT BAŞVURU SAYISI 2020 YILINDA YÜZDE 0,7 DÜŞTÜ VE 180 BİN 250'YE GERİLEDİ. 2020'DE TÜRKİYE'DEN GERÇEKLEŞEN PATENT BAŞVURULARI İSE YÜZDE 26 ARTIŞLA REKOR KIRDI.

Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu ve 30'un üzerinde ülkenin yer aldığı EPO 2020 raporuna göre, salgının patent başvuru sayılarına olumsuz anlamda bir etkisinin olmadığı; toplam başvuru sayılarında anlamlı bir gerileme yaşanmamasına rağmen, bazı ülkelerde bir önceki yıla oranla başvuru sayılarının düştüğü görülüyor.

PATENT LİDERİ ABD

2019 yılında 46 bin 177 patent başvurusu yapan ABD, yüzde 4'lük düşüş oranına rağmen 2020 yılında 44 bin 293 adet başvuru sayısıyla en çok patent başvurusu yapan ülke oldu. ABD'yi sırasıyla, 25 bin 954 başvuru ve yüzde 3'lük düşüşle Almanya, 21 bin 841 adet başvuru ve yüzde 1,1'lik düşüşle Japonya takip ediyor. Avrupa bölgesinde patent sayılarının yüzdesel dilimini birkaç yıl içerisinde yüzde 3 seviyesinden yüzde 7 seviyesine taşıyan Çin 13 bin 432 patent başvuru sayısıyla dördüncü sırada yer alırken, 10 bin 554 patent başvuru sayısı ve yüzde 3,1'lik artışla Fransa beşinci sırada bulunuyor.



Türkiye ise bir önceki yıla göre en çok artış gösteren ülkelerden biri olarak dikkat çekiyor. Bir önceki yıla göre başvuru sayılarında, ABD'de yüzde 4, Birleşik Krallık'ta yüzde 6, Almanya'da yüzde 3 düşüş yaşanırken, 100'ün üzerinde patent başvurusu yapan ülkeler arasında gösterdiği yüzde 26'lık yükselişle Türkiye, en fazla artış gösteren ülke oldu: Türkiye'nin 2019 yılında EPO başvuru sayısı 471 iken, bu sayı 2020'de 594'e yükselmiş durumda.

MEDİKAL TEKNOLOJİLER İLK SIRADA

Genel olarak salgınının olarak patent başvuru sayılarında güçlü bir değişiklik meydana getirmediği gözlemlense de patent başvurularına bakıldığında geliştirilen teknolojilerin ciddi bir kısmının sağlık alanında yapıldığı görülüyor. 2020 yılında yapılan patent başvuru sayılarının önemli bir bölümü, 14 bin 295 başvuru ile medikal teknolojilerde gerçekleşirken, ilaç sektöründe 8 bin 589 başvuru, biyoteknoloji sektöründe ise 7 bin 246 adet başvuru gerçekleşmiş. Otomotiv, makine ve kimya sektörlerinde ise düşüşler olması dikkat çekiyor. Raporda yer alan sektörel bazdaki dağılıma göre medikal teknolojileri 14 bin 122 başvuruyla dijital iletişim, 13 bin 97 başvuruyla bilgisayar teknolojileri, 11 bin 346 başvuruyla elektrikli makine ve aletler, 9 bin 20 başvuruyla ulaşım sektörleri izliyor.

MARKA LİDERİ SAMSUNG

Yayımlanan raporda yer alan, şirketlerin yaptığı patent başvuru sayılarına baktığımızda ise ülke bazında en çok patent başvurusu ABD'den

gerçekleşmesine rağmen şirket bazında ABD'li firmaların geride kaldığı görülüyor. Şirketler bazında 3 bin 276 başvuruyla Güney Koreli teknoloji devi Samsung ilk sırada yer alırken, 3 bin 113 patent başvurusuyla Çinli Huawei ikinci sırada, 2 bin 909 başvuruyla Güney Koreli LG üçüncü sırada, 1.711 başvuruyla ABD'li Qualcomm dördüncü sırada, 1.634 başvuruyla İsveçli Ericsson beşinci sırada bulunuyor.

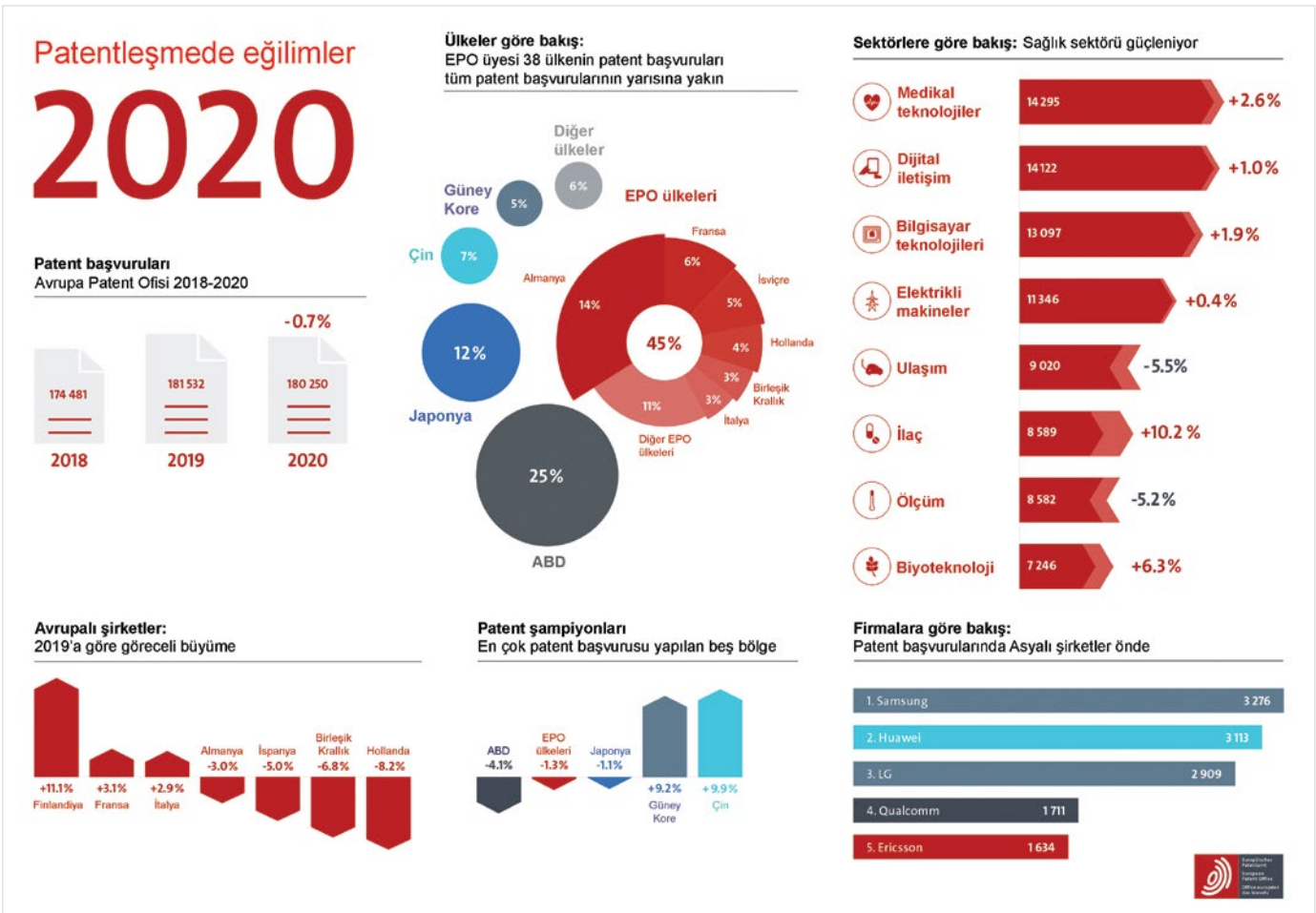
"KATMA DEĞERLİ SEKTÖRLERE ODAKLANMALIYIZ"

Rapor sonuçlarını değerlendiren Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz, yayımlanan verilerin önemli bir uyarıcı ve yol gösterici olduğunu söylerken, "Ülke olarak patent sayılarımızı her geçen gün daha da arttırabilmemiz için katma değerli sektörlere odaklanmalı, patentin lokomotifi olan büyük işletmelerin önlerindeki engelleri kaldırmalıyız. Ar-Ge alanına yapılan yatırımları dünya standartlarına getirilmeli, patent veri tabanlarından bilgi üretimi yapmalıyız. 2020 yılı ve sonrasını değerlendiren pek çok küresel rapora göre sağlık sektör dinamiklerinin değişeceğini, yeni iş modellerinin gelişeceğini görüyoruz. Giyilebilir teknolojiler ve mobil sağlık uygulamalarının yaygınlaşması hastalıkların önlenmesine, teşhisine ve tedavisine yönelik gerçek zamanlı veriler sağlayacak. Başta akademik kurumlarla olmak üzere çeşitli kuruluşlarla iş birlikleri üzerine kurulu Ar-Ge modeli ön plana çıkacak. Bu noktada sağlık ekonomisinin ülke ekonomisine sağladığı katma değeri göz önünde bulundurursak, Türk bilim insanlarının yaptığı buluşların korunması ve geliştirdikleri yeni ürünler ve tıp sektöründeki Ar-Ge çalışmalarının patentlenmesi büyük önem taşıyor. Ayrıca patent başvurularımızın artması noktasında üniversitelerimizin de ayrı bir yeri var. Üniversitelerimiz odağına yüksek teknolojiyi yerleştirmeliyiz." değerlendirmesinde bulunuyor.

Avrupa Patent Ofisi'nin yayımladığı EPO 2020 raporunun tam metnine, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz yada tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



KEMAL YAMANKARADENİZ
DESTEK PATENT YÖNETİM KURULU BAŞKANI



AYVAZ'IN SİSMİK İZOLATÖR KOMPANSATÖRÜ HASTANE PROJELERİNE GÜVEN VERİYOR

YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜN VE ÇÖZÜMLERİYLE ÖNE ÇIKAN AYVAZ'IN TÜRKİYE'DE İLK OLARAK GELİŞTİRDİĞİ SİSMİK İZOLATÖR KOMPANSATÖRÜ, HASTANELERİN TESİSAT SİSTEMLERİNİ GÜVENCE ALTINA ALIYOR. TÜRKİYE'DE SİSMİK İZOLATÖRLÜ OLARAK İNŞA EDİLEN SEKİZ HASTANEDE KULLANILAN ÜRÜNLER, HASTALARIN DEPREM SONRASINDA DA KESİNTİSİZ HİZMET ALMASINA KATKIDA BULUNACAK.

Salgın sürecinde Ar-Ge yatırımlarını ikiye katlayan Ayvaz, mekanik tesisattan endüstriyel sektörlere kadar çok farklı alanlarda katma değeri yüksek ürün ve çözümler geliştirme çalışmalarına hız kazandırdı. İthal ürünlere alternatif olabilecek, üstün özelliklere sahip yerli ürünler geliştiren Ayvaz'ın son dönemde öne çıkan ürünlerinden biri de "Ortası Dıştan Basınçlı Kompansatör" ya da kısa adıyla "Sismik İzolatör Kompansatörü" oldu.

Mekanik tesisatı, depremin neden olabileceği hasarlara karşı koruyan ve sismik izolatörlerle inşa edilen yapılara özel olarak geliştirilen bu ürün son dönemde İstanbul, Bursa, Elazığ, Tekirdağ ve Antalya gibi Türkiye'nin farklı illerinde inşa edilen sekiz büyük hastane projesinde kullanıldı.

Isıtma, soğutma, buhar, sıhhi tesisat, yangın, pis su, medikal ve doğal gaz gibi tüm hatlarda kullanılabilen bu özel ürünler; hastanelerin deprem esnasında kesintisiz hizmet vermesini ve sonrasında meydana gelebilecek zararların önüne geçmeyi sağlıyor.

Geliştirilen "Sismik İzolatör Kompansatörü" ile ilgili bilgiler veren Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut, "Deprem anında dört yöne doğru yüksek miktarda yatay salınım yapabilen sismik izolatörlü yapılar, deprem sarsıntısını sönümleme özelliğine sahiptir. Ayvaz olarak bundan birkaç yıl önce Türkiye'nin ilk Sismik İzolatör Kompansatörünü ürettik. Yüzde 100 yerli olarak Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirdiğimiz bu ürün; sismik izolatörlü yapıların izolatör geçişlerindeki boru kırılmalarının önüne geçiyor ve tesisat sistemlerinin kesintisiz çalışmasını sağlıyor. Bu özel kompansatörler X, Y ve Z yönünde -/+100 santimetreye kadar hareket kabiliyetine sahip. Bu demek oluyor ki, deprem esnasında bina 100 santimetre bile hareket etse kompansatörler bu hareketi sönümlüyor ve tesisatlar sorunsuz çalışıyor. Bu başarılı ürünümüzle İstanbul Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi, Antalya Muratpaşa Devlet Hastanesi ve Elazığ Fethi Şekin Şehir Hastanesi gibi birçok hastane projesinde yer almanın gururunu yaşıyoruz." dedi.



Ayvaz'ın proje, üretim, Ar-Ge ve kalite güvence/kontrol ekiplerinin ortak çalışmalarıyla bu ürünlerin geliştirildiğini söyleyen Alpagut, "Bu çözümler ülkemiz için kazanımdır. Ayvaz bu ürün grubu için de Türkiye'de ilk sertifika alan firma olarak liderliğini gösterdi. Bu süreçte emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyor, hepsini tebrik ediyorum." değerlendirmesinde bulundu.

ELAZIĞ'DAKİ DEPREMDE AYVAZ KOMPANSATÖRLERİ BAŞARILI SINAV VERDİ

2021'in henüz başında, 28 Ocak'ta Elazığ'da meydana gelen 6,8 büyüklüğündeki depremde herhangi bir hasar görmeyen Elazığ Fethi Sekin Şehir Hastanesi'nde de sarsıntının yıkıcı etkisini azaltan izolatör sistemi etkili olmuştu. Ayvaz'ın bu hastanede kullanılan yüzde 100 yerli üretimi sismik izolatör kompansatörleriyle tüm mekanik tesisat sistemleri kesintisiz çalışmasını sürdürmüş ve hastanede devam etmekte olan ameliyatlar dâhil hiçbir hizmette aksama yaşanmamıştı.

Ayvaz'ın tüm ürün gruplarına ve firma hakkında kurumsal bilgilere, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.

GÜNEY KORE HELİKOPTERLERİNE TÜRK DAMGASI

GÜNEY KORE, HELİKOPTERLERİNİN ORTA GÖVDELERİNİ TÜRKİYE'DEN ALIYOR. COŞKUNÖZ SAVUNMA VE HAVACILIK, KORE GENEL MAKSAT HELİKOPTERİ'NİN 26'NCI ORTA GÖVDESİNİN TESLİMATINI DA BAŞARIYLA TAMAMLADI.

Güney Kore genel maksat helikopterinin en önemli bölümlerinden birisi olan "Orta gövde" (Center Fuselage) montajı Türkiye'de yapılıyor. Bu kapsamda Coşkunöz Savunma ve Havacılık (CSH) tarafından üretilen 26'ncı helikopter orta gövdesi, Güney Kore'ye teslim edilmek üzere yola çıktı. Güney Kore merkezli Korean Aerospace Industries (KAI) ile 60 Kore Genel Maksat Helikopteri'nin (KUH Surion) orta gövde montajı için 2015'te anlaşma imzaladıklarını söyleyen Coşkunöz Holding CEO'su Erdem Acay, bu çerçevede üretim ve sevkiyatların planlandığı şekilde ilerlediğini, 2026'ya kadar da teslimatların devam edeceğini açıkladı.



ERDEM ACAY
COŞKUNÖZ HOLDİNG CEO'SU

TÜRKİYE İÇİN YÜKSEK KATMA DEĞER

Yüksek hassasiyet ve yüksek teknoloji gerektiren gövde montajının Türkiye'ye büyük bir yetenek ve katma değer kazandırdığını vurgulayan Erdem Acay, "Hassas parça imalatı, montaj, entegrasyon, tasarım ve mühendislik gibi hizmetlerimizle savunma sektörüne değer katmanın mutluluğunu, ihracatımızla ülkemize fayda sağladığımızın bilinciyle yaşıyoruz. Havacılık alanındaki hassas işleme yöntemiyle başlayan üretim gamımızı uçak ve helikopter gövdesi üretimi seviyesine yükselterek stratejik çözümlerdeki başarılarımızı ilerletiyoruz." dedi.

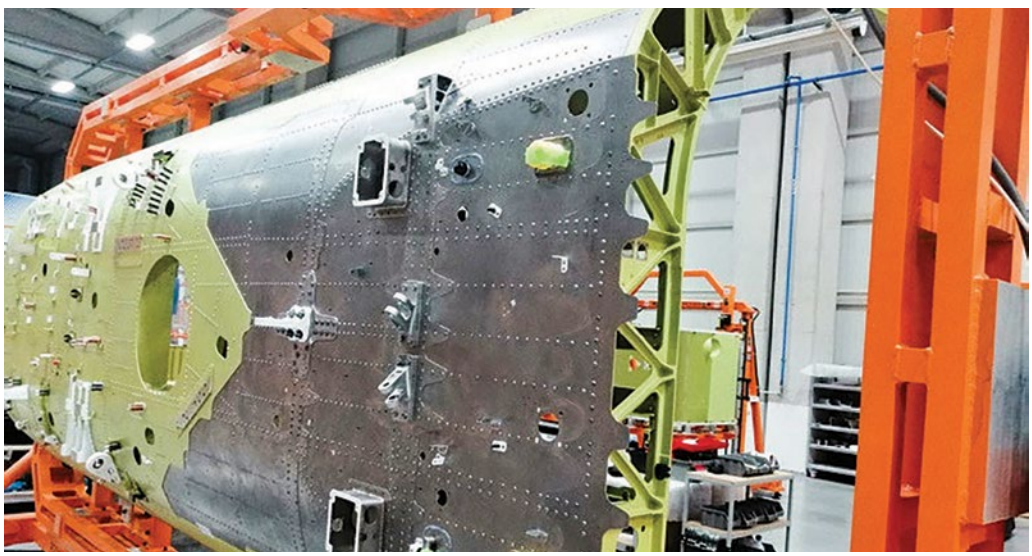
HAVACILIĞIN EN ÜST YETKİNLİĞİ

2026 yılına kadar devam edecek proje kapsamında kazanılan yetenekle Türkiye'de "Gövde Montajı" gerçekleştirebilen iki firmadan biri olduklarını belirten Acay, "Havacılığın en üst yetkinliklerinden birisi olan Fuselage üretim yetkinliğinin milli hava platformlarında ve küresel hava aracı üreticilerin ürünlerinde de kullanılması için görüşmelerimiz devam ediyor. Halihazırda hava aracı gövde imalat ve montaj yetkinliğiyle yerli ve uluslararası firmalara hizmet veren CSH bu alandaki yetkinliğini daha da geliştirmek için hızla ilerliyor." diye konuştu.

GÜNEY KORE'NİN EN ÖNEMLİ PROJELERİNDEN

Güney Kore, envanterindeki bazı helikopterlerini KUH-1 Surion helikopterleri ile değiştirmeyi planlıyor. Türk savunma sanayisinin önemli girdiler yaptığı projelerde CSH da önemli rol oynuyor. Güney Kore'nin kritik projeleri arasında yer alan genel maksat helikopterinin savunmadan sivil havacılığa kadar farklı alanlarda önemli görevler alması bekleniyor.

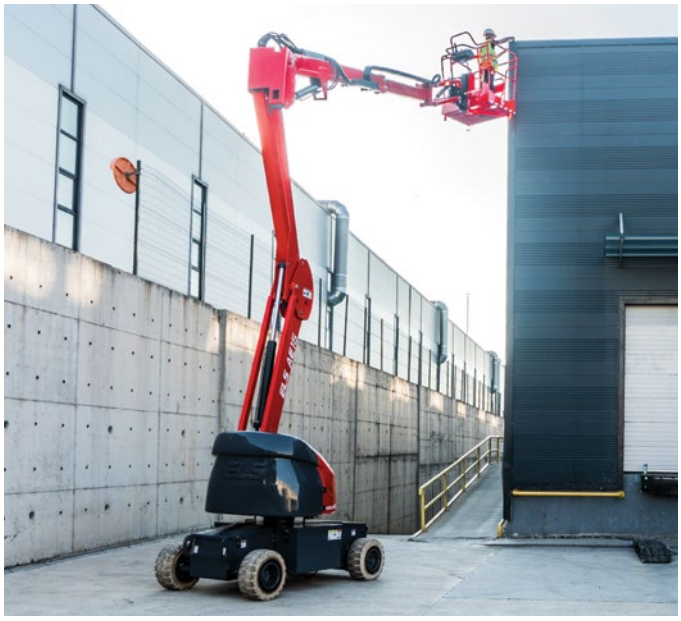
Coşkunöz Savunma ve Havacılık'ın üretim yetkinlikleriyle ilgili ayrıntılı bilgilere, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.



ELS LIFT, YENİ JENERASYON AE15'İ TANITTI

BURSA'DA 2008 YILINDAN BU YANA, TÜRKİYE'NİN PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM SEKTÖRÜNDE KÜRESEL ÖLÇEKTE ÖNEMLİ ÇALIŞMALARA İMZA ATAN ELS LIFT, HER GEÇEN GÜN ÜRÜN GAMINI GENİŞLETMEYE VE MEVCUT ÜRÜNLERİNE YENİLİKLER KAZANDIRMAYA DEVAM EDİYOR. ELS LIFT SON OLARAK, EKLEMLİ PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM KATEGORİSİNDEKİ AE15'İN YENİ JENERASYONUNU KULLANICILARINA TANITTI.

Ar-Ge geliştirmeleri 2020 yılının başından itibaren sürdürülen eklemli personel yükseltici platform kategorisindeki 15 metre çalışma yüksekliği ve 8,65 metre yatay erişime sahip AE15 için yeni bir geliştirme piyasaya sunuldu.
Ürünün kontrol sisteminde değişikliğe giden ELS Lift, makinede daha önce meydana gelmiş olan arıza kayıtlarının tutulduğu, anlık hataların görülebildiği "Diagnostic Center Display" sayesinde, makine parametrelerinin kontrollerini gerçekleştirmeyi ve gerekli ayarların yapılmasına olanak sağlıyor. Makinede standart olarak bulunan bu ekran, teknik servis faaliyetlerindeki zaman kayıplarının önüne geçerken, örneğin bu ekran sayesinde herhangi bir yardımcı ekipman kullanmadan bir kablo bağlantısının kopup kopmadığı, analog ve dijital sinyallerin kontrolüyle tespit edilebiliyor.
Eklemli personel yükseltici platform AE15'in bir diğer önemli özelliği de bakım gerektirmeyen AC motor kullanılmış olması. Bu sayede kullanıcıya uzun yıllar boyunca çalışma imkânı ve teknik servis maliyetlerinde tasarruf sağlayan AE15, sahada çalışırken güvenliği en üst seviyede tutmayı amaçlıyor. AE15, eğimli alanlarda çalışırken operatöre ekstra güvenlik sağlayan "otomatik rampholding" özelliği ile dengeyi korurken, özellikle rampalara tırmanırken eğimdeki konumunu koruma amaçlı tasarlanan bu sistemle yükleme esnasında olası kaza risklerini en aza indiriyor. Aynı zamanda eğimdeki tırmanma hareketini kontrol altında tutarak, yüklemeyi yapan operatöre de büyük kolaylık sağlanıyor.
ELS Lift Ar-Ge Direktörü Koray Erkekli, ürün üzerinde gerçekleştirilen yenilikleri şöyle özetliyor: "ELS Lift olarak, ürünlerimizi tasarlar ve geliştirirken sahada operatöre sağlayacağı verimlilik her şeyden önce geliyor. AE15, uzun ömürlü AC motoru sayesinde rakiplerine oranla daha hassas bir sürüş özelliği sunarak, operatörlere konforlu ve verimli çalışma fırsatı sağlıyor. Yeni "Diagnostic Center Display" ile servis sürelerinin en aza indirgenmiş olması ise kullanıcısının memnuniyetini arttırıyor. AE15 diğer güvenlik önlemlerinin yanı sıra kontrol ünitesinden bağımsız olarak tasarlanmış fren boşaltma sistemine de sahip. Bu özellik makinede elektronik olarak herhangi bir arıza yaşanması durumunda taşınma kolaylığı sağlıyor. Yine, getirilen yeni güvenlik standartları kapsamında yükseltilebilen seyyar iş platformları üreticileri bir dizi tasarımsal ve yapısal farklılıkları üretim aşamalarına entegre etmek durumunda. Bu kapsamda, gerçekleştirdiğimiz güncellemelerle birlikte, eklemli personel yükseltici platform AE15, eğimli alanlarda çalışırken eğim sınırı aşılması durumunda bom işlevlerinin devre dışı kaldığı mekanizma ve makine üzerinde taşınmakta olan yüklerin sınırı geçmesi durumunda normal işlemleri durduracak yük sensörleri gibi güncellemelere de sahip bulunuyor."





KORAY ERKEKLİ
ELS LIFT AR-GE DİREKTÖRÜ

AE15'in kurumsal tanıtım videosuna, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak, ELS Lift'in kurumsal YouTube hesabından ulaşabilirsiniz.

HİDROMEK 43 YAŞINDA!

DÜNYANIN TANINMIŞ İŞ MAKİNESİ ÜRETİCİSİ HİDROMEK, KURULUŞUNUN 43'ÜNCÜ YILINDA İLKLERE İMZA ATTIĞI SEKTÖRÜNDE GEÇMİŞİN TECRÜBESİ, GELECEĞİN TEKNOLOJİSİ İLE ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR. 6 KITADA 100'DEN FAZLA ÜLKEYE YAYILAN İHRACAT AĞI İLE KURULUŞUNDAN BUGÜNE, DÜNYA GENELİNDE SATIŞINI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İŞ MAKİNESİ SAYISI 50 BİNİ AŞAN HİDROMEK, 43 YILLIK SEKTÖR TECRÜBESİNİ MÜHENDİSLİK, TASARIM, İNOVASYON VE AR-GE GÜCÜ İLE BİRLEŞTİRİYOR.



Türkiye'de tasarlanıp üretilen ilk iş makinesinin üreticisi HİDROMEK, başarılarla dolu geçen 43 yılın ardından sahip olduğu geniş ürün gamıyla yurt içinde ve yurt dışında sahaya izini bırakmaya devam ediyor. 1978 yılında kurulan HİDROMEK, bugün dördü Ankara'da, biri İzmir'de, biri de Tayland'da bulunan altı üretim tesisinde kazıcı yükleyici, hidrolik ekskavatör, lastikli yükleyici, motor greyder ve toprak silindiri üretimi gerçekleştiriyor. Buna ek olarak, Ankara Sanayi Odası 1'inci OSB'deki 1.400 dönümü aşkın sanayi parseli üzerine kurulmakta olan HİDROMEK Üretim Üssü'nün inşasına da devam ediliyor.

Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren HİDROMEK, önceden ithal ettiği şanzıman, aks, hidrolik redüktör ve hidrolik silindir gibi stratejik öneme sahip ana komponentleri, HİDROMEK Üretim Üssü'nde ilk olarak faaliyete geçirdiği komponent fabrikasında üretiyor. Ayrıca, Üretim Üssü'nde yer alacak olan ekskavatör üretim fabrikasının inşası da tüm hızlıyla sürüyor. Üretim kapasitesi ve istihdam artışı sağlayacak fabrika yatırımının 2022 yılında devreye alınması planlanıyor.

Türkiye'de uzun yıllardır birçok üründe pazar liderliğini koruyan HİDROMEK, dünyada iş makineleri üreten en büyük firmaların sıralandığı uluslararası "Yellow Table" listesinde yer alan ilk ve tek Türk makine üreticisi olma unvanını da taşıyor.

HİDROMEK'İN GÜCÜ SINIRLARI AŞIYOR

HİDROMEK Genel Müdürü Ahmet Bozkurt, HİDROMEK'in 43'üncü kuruluş yıl dönümü vesilesiyle şunları söylüyor: "Kuruluşumuzdan bu yana iş odağımızı değiştirmeden iş makinesi üretiyoruz. 43 yıldır ilk günkü heyecanımızla müşteri ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak, daha iyi bir dünya için her zaman çevreye duyarlı ürün ve hizmetler üreterek, toplumların kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, bunu bir adım daha ileriye taşıyarak çevreye daha saygılı, sıfır emisyonlu, enerjisini daha verimli kullanan, akıllı iş makinelerine odaklanmış bulunuyoruz. Bundan sonraki süreçte de hem şirketimizin hem de sektörümüzün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, müşterilerimizin taleplerini tek elden karşılama hedefimiz doğrultusunda ürün gamımızı genişletmeye devam edeceğiz."

HİDROMEK'İN KÜRESEL SATIŞLARI 50 BİN ADEDİ AŞTI

Küresel iş makinesi sektörüne yön veren en önemli üreticiler arasında yer alan HİDROMEK'in kuruluşundan bu yana satışını gerçekleştirdiği iş makinesi sayısı 2020 yılı sonu itibariyle 50 bini geçti. Bununla birlikte, Ar-Ge, tasarım ve teknoloji gücüyle ürün gamını genişletmeyi sürdüren HİDROMEK, geride bıraktığımız yılda da yeni ürünlerini pazara sunmaya devam etti. Müşterilerinin taleplerini tek çatı altında karşılama hedefiyle farklı ürün gruplarında yeni ürünler geliştiren HİDROMEK, ayrıca, elektrikli, otonom ve yarı otonom iş makineleri için Ar-Ge çalışmalarını da sürdürüyor.

HİDROMEK'in tüm ürün gruplarına ve firma hakkında kurumsal bilgilere, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.

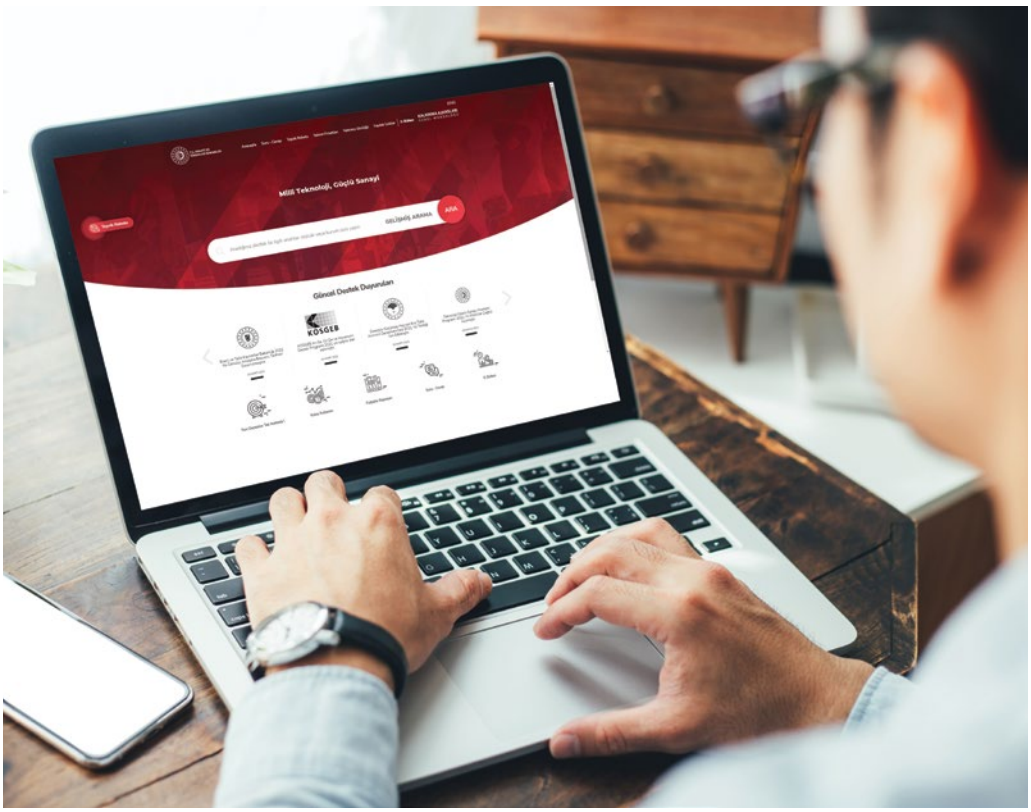

NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency
İŞİNİZ NE OLURSA OLSUN
SİZE EN UYGUN ÇÖZÜMÜ SUNUYORUZ
İşinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da (NRW) kurun.
Eyaletin resmi kalkınma ajansı **NRW.Global Business,** Almanya'nın bu 1 numaralı ticaret ve yatırım bölgesindeki şirketleşme ve yatırım projelerinizde size destek oluyor. Avrupa pazarında büyüyebilmek için sunduğumuz ücretsiz hizmetlerimizden yararlanın. Yatırım projelerinize en başından başlayarak, başarıyla sonuçlanana kadar ve hatta daha sonraki safhalarında refakat edelim.
Bizimle iletişime geçin!
www.nrwglobalbusiness.com
GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN

TÜM DEVLET DESTEKLERİ BİR TIK UZAKLIKTA

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, "YATIRIM YAPMAK, FİKRİNİ TİCARİLEŞTİRMEK İSTEYENLERİN İŞİ ARTIK DAHA KOLAY!" TEMASIYLA GELİŞTİRİLEN VE TÜM DEVLET DESTEKLERİNİ TEK BİR PLATFORMDA TOPLAYAN "YATIRIMA DESTEK" PORTALINI TANITTI. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI KALKINMA AJANSLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN PORTAL, YATIRIMA İLİŞKİN TÜM SÜREÇLERİ AYRINTILARIYLA AKTARIYOR.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ile hazırladığı ***www.yatirimadestek.gov.tr*** portalının ana sayfasında yer alan arama motoru, hızlı ve güvenilir sonuçlar veriyor. Destek ilanlarının özet veya detaylı bilgilerine anında erişim sağlayan sitede, gelişmiş arama algoritmasıyla daha detaylı aramalar da yapılabiliyor.

Kamu kurum ve kuruluşlarının sürekli güncellenen 241 farklı desteğine tek tık ile ulaşılabilecek portalda bulunan "Teşvik Robotu" ile yatırım yapılması düşünülen şehir ve sektörle ilgili ayrıntılara yer verilirken, yatırım teşvikinin getirisi de tahmini olarak paylaşılıyor ve "Yatırımcı Sözlüğü" ile destekler ya da yatırımla ilgili teknik terimlerin anlamları öğrenilebiliyor.



YATIRIM FIRSATLARI TEK TIK UZAKTA

Portalın "Yatırım Fırsatları" bölümünde yerel, ulusal ve küresel fırsatlara yönelik hazırlanmış ön fizibilite çalışmaları da bulunuyor. Örnek yatırım konularıyla ilgili özet bilgilere ulaşılabiliyor; yatırım maliyetleri ve geri dönüş süresiyle ilgili detaylı bilgiler edinilebiliyor.

UZMANLARA ANINDA ULAŞIN

Portalda yer alan "Soru-Cevap" sayfasında ise Kalkınma Ajanslarının 81 ilde görev yapan yatırım destek ofisi uzmanlarına anında ulaşılabiliyor. Böylece yatırım süreçleri, yatırımı hayata geçirmek için verilecek devlet destekleri ve yatırım boyunca ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetine kolayca erişim sağlanabiliyor.

TÜM GELİŞMELERDEN HABERDAR OLUN

Yeni portala kayıt yaptıran kullanıcılar, devlet destekleriyle ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olabilirken, yatırımcılara destek olma konusunda bütüncül ve yenilikçi bir yaklaşım olarak hayata geçen ***www.yatirimadestek.gov.tr***, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofislerinin iş birliğiyle hazırlandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, daha önce de kendisine bağlı ajansların hafızası niteliğindeki rapor, politika belgesi ve analitik çalışmaları, ***www.kalkinmakutuphanesi.gov.tr*** adresinde toplamıştı.

ALMANYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN HAZIRLADIĞI VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN YAYIMLADIĞI "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" BAŞLIKLI KİTAP, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN, PEK ÖNEMSENMEYEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. MOMENT EXPO'NUN BİLGİ HATTI SAYFALARINDA, ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ KİTABINDAN İÇERİKLER SUNMANIN, MAKİNE İHRACATÇILARI İÇİN ÖNEMLİ OLACAĞINA İNANIYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ İş ya da sosyal ne tür etkinlik olursa olsun girişte ve ayrılırken herkesin elini sıkmanız beklenir. Bir eliniz cebinizdeyken birinin elini sıkmak büyük kabalıktır.
- ★ Kendinizi tanıtırken sadece soy isminizi söyleyin, unvanlarınızdan bahsetmeyin.
- ★ Alman muhatabınız size ilk ismiyle hitap etmenize izin verinceye kadar "Herr/Frau (Bay/Bayan)" ve soy ismiyle hitap edin.
- ★ Almanya'da unvanlar çok önemlidir. Muhatabınızın tam ve doğru unvanlarıyla hitap edin. Bir Almanın birden fazla unvanı olabilir. O zaman en yüksek unvanıyla hitap edilmesi gerekir.

Kıyafet



- ★ Almanlar özellikle iş görüşmelerinde kıyafete büyük önem verirler. Koyu renk takım elbise, beyaz gömlek ve kravat resmi kıyafet olarak tanımlanır.
- ★ Düzgün ve temiz kıyafet her zaman takdir görür.
- ★ Resmi bir kıyafet olmasa bile sade, düzgün ve abartısız kıyafetleri tercih edin.
- ★ İş toplantıları için erkeklerin koyu renk takım elbise giymeleri ve kravat takmaları gerekir.
- ★ Kadınların da klasik ve muhafazakâr giymeleri beklenir. Koyu renk takım, beyaz bluz tavsiye edilir. Çok abartılı makyaj ve takılardan kaçınılmalıdır.

Vücut dili

- ★ Almanlar sizi tam olarak tanıyıncaya kadar dostane yaklaşım göstermezler.
- ★ Asla elleriniz cebinizdeyken birisiyle konuşmayın.
- ★ Bir kol boyu mesafede kalın. Kola dokunmak, sırt sıvazlamak gibi hareketlerden özellikle kaçının.



Kurumsal Kültür



- ★ Almanlar için dakiklik hayati önem taşır. Geç kalma, düşüncesizlik ve hakaret olarak algılanır. Bir gecikme durumunda mümkün olduğu kadar erken haber vermek çok önemlidir.
- ★ Almanlarla görüşmeye gitmeden önce şirketin ve görüşmeye katılacak kişinin profilinin önceden gönderilmesi olumlu etki yaratır.
- ★ Alman şirketlerinde çok katı dikey hiyerarşi vardır. Orta kademeyi atlayıp tepe yöneticiye ulaşmayı hiç denemeyin. Sabırlı olun ve sizinle görüşmekle görevlendirilen yetkililerle görüşmeyi sürdürün.
- ★ Toplantılar çoğunlukla haftalar öncesinden ayarlanır ve resmi bir şekilde gerçekleştirilir.
- ★ Uygun toplantı saatleri 11:00-13:00 ya da 15:00-17:00'dir. Cuma öğleden sonrası için asla randevu almaya çalışmayın.
- ★ Salona unvan sırasıyla girilmeli, oturmak için yer gösterilmesi beklenmelidir.
- ★ Toplantıya çok iyi hazırlanarak gitmeniz hayati önem taşır. Almanlar çok sert satış yöntemlerinden hoşlanmazlar. Dürüst, samimi ve net olmanız; rakiplerinizin durumu hakkında çok iyi bilgi sahibi olmanız tavsiye edilir.
- ★ Yazılı ve sözlü sunumlar çok açık ve net olmalı; tüm raporlar ve sunumlar, istatistikler, tablolar ve grafiklerle desteklenmelidir.
- ★ Görüşmeden sonra toplantıda görüşülen konular ve mutabık kalınan hususlarla ilgili bir e-posta göndermeniz yararlı olur.
- ★ Almanları mesai saatleri dışında, hafta sonları ve evlerindeyken telefonla aramayın.



TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:

"200 MİLYAR DOLAR ARTIK ÇOK YAKIN"

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, NİSAN AYI İHRACAT RAKAMLARINI AÇIKLARKEN "BU YILA İHRACATLA DAMGA VURMANIN; 2021'İ İHRACAT YILI YAPMANIN ZAMANI GELDİ. İHRACATÇILARIMIZ; MİLLÎ MENFAATLERİN TAMAMINA HİZMET EDEN BİR İNANÇLA ÇALIŞIYOR VE ÜZERİNE DÜŞEN TÜM VAZİFELERİ HAKKIYLA YERİNE GETİRİYOR. YILIN BAŞINDAN BERİ TOPLAM İHRACATIMIZ 68 MİLYAR DOLARI, SON 6 AYDA İSE 102 MİLYAR DOLARI AŞTI. RAKAMLAR GÖSTERİYOR Kİ YILLIK İHRACAT HEDEFİMİZ OLAN 184 MİLYAR DOLARDAN ÇOK DAHA YÜKSEK RAKAMLARA, 200 MİLYAR DOLARLARA HEP BİRLİKTE, YAKIN ZAMANDA ULAŞACAĞIZ." DEDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Nisan ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Nisan ayında Türkiye'nin ihracatı, salgına rağmen geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 109'luk artışla, 18 milyar 766 milyon dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin en yüksek Nisan ayı ihracatı oldu. İhracat ailesi, Ocak-Nisan döneminde ise 2020 yılındaki aynı döneme göre yüzde 33,1'lik artışla 68 milyar 752 milyon dolarlık ihracata imza attı. Bu verilerle birlikte, Türk ihracatçısı, son beş ayı üst üste rekorla kapatma başarısı gösterirken, Nisan ayında ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre 25 sektör ihracatını arttırdı. 9 sektör ise tarihlerinin en yüksek aylık ihracat rekorunu kırdı.
Nisan ayında Türk bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başaran Türk ihracatçısı, 182 ülkeye ihracatını arttırma başarısı gösterirken, 15 il; tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi, 74 il ise ihracatını arttırarak önemli bir başarıya imza attı. Yine Nisan ayında; ihracat ailesine 2.444 yeni firmanın katılmasıyla da yeni ihracata başlayan firma sayısında da tüm zamanların aylık rekoru kırıldı.
Diğer yandan, birbiri ardına kırılan aylık ihracat rekorları, yeni normalin ilk yılı olan 2021'de 184 milyar dolar olan ihracat hedefinin de geçileceğini ve adım adım 200 milyar dolarlık ihracat hedefine doğru gidildiğini göstergesi oldu.

SON 6 AYDA İHRACAT 102 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

Nisan ayı ve son dönemdeki ihracat rakamlarını değerlendiren TİM Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle "Yılın başından beri toplam ihracatımız 68 milyar doları, son 6 ayda ise 102 milyar doları aşarak 102 milyar 686 milyon dolara ulaştı. Ayrıca Nisan ayında, Cumhuriyet



tarihimizin en yüksek Nisan ayı ihracatını gerçekleştirdik. Böylece, ardı ardına son beş ayda ihracat rekoru kırmış olduk. İhracat ailemiz her zaman daha ileriyi, daha yükseği hedefliyor." ifadelerini kullandı.

"184 MİLYAR DOLAR HEDEFİNİ AŞACAĞIZ"

Türk ihracatçısının millî menfaatlerin tamamına hizmet eden bir inançla çalıştığına ve üzerine düşen tüm vazifeleri hakkıyla yerine getirdiğini dile getiren Gülle "Geçtiğimiz yıl bahar ayları, salgının ilk şokunu göğüslediğimiz aylar oldu. Tüm dünyada ticaretin neredeyse durduğunu gördük. Baz etkisini ortadan kaldırmak adına, aylık ihracatımızın 2019'un Nisan ayına göre değişimine baktığımızda yüzde 22,3'lük bir artış görüyoruz. 2021'in ilk dört ayında ise ihracatımız yüzde 33,1'lik artışla 68 milyar 752 milyon dolar oldu. Rakamlar gösteriyor ki, yıllık ihracat hedefimiz olan 184 milyar dolardan çok daha yüksek rakamlara, 200 milyar dolarlara hep birlikte, yakın zamanda ulaşacağız. Tüm bu başarıların arkasında, büyük bir emek yatıyor. Bugün hâlâ pek çok ihraç pazarımız tam anlamıyla açılmamış olmasına rağmen Nisan ayı rekoru; 100 bin ihracatçımızın her birinin, tarihe miras bırakacağı önemli bir eser." diye konuştu.

İHRACAT AİLESİ HIZLA BÜYÜYOR

Nisan ayının ihracat ailesine en fazla yeni katılımın ay olduğuna da dikkat çeken Gülle, "İhracat ailesine yeni katılımda da Nisan ayında yeni bir rekor kırdık. 2.444 firma, Nisan ayında ilk kez ihracat yaptı. İhracata yeni başlayan bu firmalar, Nisan ayında 136 milyon 896 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Genel tabloya bakıldığında ise Nisan ayı içerisinde toplam 44 bin 484 firma ihracat gerçekleştirdi. Böylelikle, yılın ilk dört ayında, ilk kez ihracat gerçekleştiren firma sayısı 5.461 oldu." dedi.



İSMAİL GÜLLE
TİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI

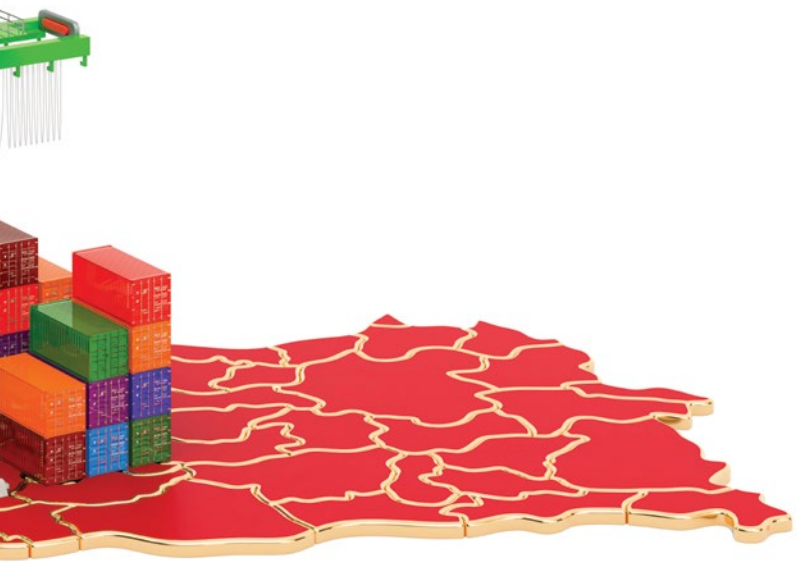
182 ÜLKEYE İHRACAT ARTTI

İsmail Gülle, açıklamasına şöyle devam etti: "İhracatçılarımız Nisan ayında, ülkemizin bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. 182 ülkeye ihracatımızı arttırma başarısı gösterdik. Nisan ayında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke; 1 milyar 654 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 182 milyon dolarla ABD ve 1 milyar 33 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatımızı Nisan ayında tutar bazında en çok artırdığımız ülkelerse; 793 milyon dolarlık artışla Almanya, 673 milyon dolarlık artışla Birleşik Krallık ve 577 milyon dolarlık artışla ABD oldu. Yine Nisan ayında, ülke gruplarına göre ihracata baktığımızda da en büyük pazarımız olan AB'ye ihracatımızın yüzde 127 artışla 7 milyar 674 milyon dolarlık bir hacme ulaştığını görüyoruz. Bu rakamla AB, ihracatımızdan yüzde 40,9 pay almaya devam ediyor. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de topladığımızda, Avrupa kıtasının ihracatımızdaki payı ise yüzde 54'e ulaşıyor."

Diğer yandan, miktar bazında ihracat da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 43,6 artarak 15,63 milyon tona ulaştı. Yine miktar bazında, ilk dört ayda yüzde 14,2 artışla toplam 55,12 milyon tonluk ihracat gerçekleşti.

176 ÜLKEYE TL İLE İHRACAT YAPILDI

Nisan ayında, TL ile açılan beyannamelere göre, 176 ülkeye toplam 5,63 milyar TL tutarında ihracat gerçekleştirildi. 7.628 firma ihracat işlemlerinde TL tercih ederken, son dönemdeki euro/dolar paritesindeki artış da ihracata pozitif yansıdı. Nisan ayında paritedeki artışın pozitif etkisi 743 milyon dolar olarak gerçekleşirken, yılın başından bu yana paritede yaşanan artış ihracatımıza 2 milyar 537 milyon dolar katkı sağladı. Euro/dolar paritesindeki pozitif görünümün, önümüzdeki aylarda da devam etmesi öngörülüyor.

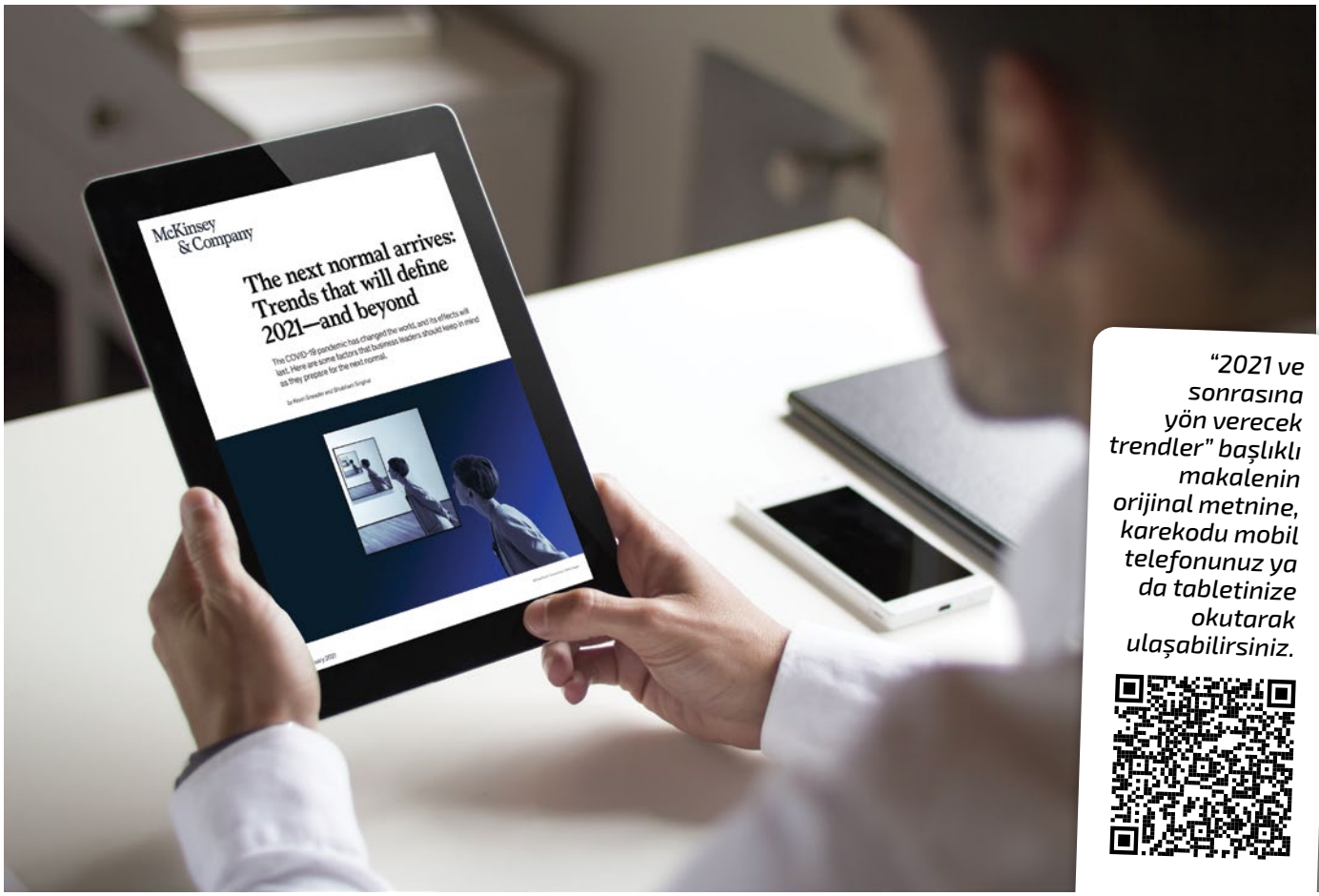




KÜRESEL EKONOMİ, İŞ DÜNYASI VE TOPLUMSAL YAPIDA GELECEĞE YÖN VERECEK TRENDLER



MCKINSEY & COMPANY, 2021 YILINA VE DAHA DA ÖTESİNE YÖN VERECEK TRENDLERİ, "KÜRESEL EKONOMİ", "İŞ DÜNYASI" VE "TOPLUMSAL YAPI" ANA BAŞLIKLARI ALTINDA TOPLUYOR. 2021'İN BİR DÖNÜŞÜM YILI OLMASINI ÖNGÖREN MCKINSEY & COMPANY, GELECEK NESİLLERİN BU YÜZYILI "COVID-19 ÖNCESİ" VE "COVID-19 SONRASI" OLARAK TANIMLAYACAĞINI SÖYLERKEN, ÜÇ ANA BAŞLIK VE 13 MADDEDE ÖZETLENEN TRENDLERLE, ŞİRKETLER İÇİN UZUN VADEDE KALICI BİR TEMEL OLUŞTURMANIN MÜMKÜN OLABİLECEĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.



"2021 ve sonrasına yön verecek trendler" başlıklı makalenin orijinal metnine, karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.

ABD'nin Şikago kentinde 1926'da James O. McKinsey tarafından kurulan ve dünyanın ilk yönetim danışmanlığı şirketi unvanına sahip olan McKinsey & Company, halen dünyanın 44 ülkesindeki 83 ofisiyle küresel ölçekli operasyonlarını sürdürüyor. Türkiye'de de bir ofisi bulunan McKinsey & Company, 1995 yılından bugüne McKinsey Türkiye ismiyle 150'nin üzerinde kamu ve özel sektör kuruluşuna 800'ün üzerinde projede danışmanlık verdi. Yerelden küresele farklı düzeylerde sahip olduğu bilgi ve deneyimleri kullanarak, yönetim alanına yönelik derin araştırmalar ve analizler yürüten McKinsey & Company, uzun vadeli yaratıcı stratejiler geliştirerek iş dünyasının çözüm ortaklarından olmaya devam ediyor.

McKinsey & Company analistleri Kevin Sneader ve Shubham Singhal'ın hazırladığı "2021 ve sonrasına yön verecek trendler" başlıklı makale, özellikle "toparlanma yılı" olarak anılan 2021 yılı ve sonrasında iş dünyasına, küresel ekonomiye ve toplumsal yapıya yön verebilecek 13 trendi özetliyor ve "salgın sonrası" için genel bir çerçeve sunuyor.

"BU YÜZYILIN MİHENK TAŞI SALGIN OLACAK"

Salgın şartları tamamen geride kaldığında oluşacak yeni normalin, 2019'un hâkim koşullarına geri dönmek anlamına gelemeyeceğine vurgu yapan McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi, 2021 yılı ve sonrasına yönelik trendlerle ilgili yaptığı açıklamada; "McKinsey olarak, Covid-19 salgınının, geçtiğimiz yıl Nisan ayında 'ekonomik ve sosyal düzende ciddi bir yeniden yapılanma' getirebileceğini belirtmiştik. Bugün aşılama çalışmaları hızla sürüyor. Salgın, bir günde geride kalmasa da yeni normalin bu yıl ya da önümüzdeki yıl oluşacağı konusunda, dikkatli bir şekilde iyimser olmak mümkün. Bu çerçevede, içinde bulunduğumuz yılın 'dönüşüm yılı' olması bekleniyor. 20'nci yüzyıldan bahsederken kullanılan 'savaş öncesi' ve savaş sonrası' terimleri gibi salgın da muhtemelen bu yüzyıl için önemli bir mihenk taşı olacak. Gelecek nesiller, tanımlamalarında, 'Covid-19 öncesi' ve 'Covid-19 sonrası' dönemlerden bahsedecek. Kurumlarda, iyi liderlik, dijital üretkenlik, sürdürülebilirlik, inovasyon, işimizin geleceği ve paydaş kapitalizmi trendleriyle açıkladığımız değişimlerin uzun vadede kalıcı bir temel oluşturması mümkün. Gelecek planlarımızı yaparken içinde bulunduğumuz bu yılın ve ötesinin şekillenmesinde etkili olacağını öngördüğümüz 13 trendi dikkate almamızın önemli olduğunu düşünüyorum." diyor.

KÜRESEL EKONOMİ TRENDLERİ

1. Güvenin geri dönüşü

Tüketicilerin de geri dönmesini sağlayan bu trendle, harcamaların artması bekleniyor. Biriken talebin açığa çıkışı, daha önceki bütün ekonomik krizlerde olduğu gibi, bir "intikam alışverişi" hareketine neden oluyor. Salgından en çok etkilenen hizmet sektörü; özellikle restoranlar ve eğlence mekânlarının, bu geri dönüşte, diğer sektörlere göre öne çıkacağı tahmin ediliyor. McKinsey uzmanları, tüketicilerin geri dönüş sürecinin, ülkeden ülkeye de farklılıklar göstereceğini ortaya koyuyor.

2. Tatil amaçlı seyahatlerin yeniden başlaması

Uluslararası seyahatte, salgına bağlı sınır kısıtlamaları nedeniyle kriz sürse de Çin'de otel doluluğu ve yurt içi uçuşlardaki yolcu sayısı, geçtiğimiz Ağustos ayında bile salgın öncesi dönem olan 2019 yılı seviyelerine yaklaşmıştı. Yine, geçtiğimiz Ekim ayındaki "Altın Hafta" tatili sırasında ise 2019 yılına oranla yüzde 20 düşüşle, 600 milyondan fazla Çinli seyahat etmişti. Lüks yurt içi seyahat eski düzeyini geçerken, tatil amaçlı seyahatler hızla geri dönüyor. Ancak McKinsey uzmanlarının kaleme aldığı makalede; iş seyahatlerinde toparlanma sürecinin, daha önceki kriz dönemlerinde olduğu gibi farklı olacağı belirtiliyor. Salgın sırasında teknolojinin etkin bir şekilde kullanımı ve çoğu şirketin önümüzdeki yıllarda yüzleşeceği ekonomik kısıtlamalar, McKinsey uzmanlarına göre iş seyahatlerinde uzun dönemli yapısal bir değişimin başlangıç işareti olabilir.

3. İnovasyon dalgası ve yeni girişimciler nesli

İhtiyaçlar, icatları doğuruyor ve kaos girişimciler için alan açıyor. Daha önce yaşanan ekonomik krizlerin tersine, bu kez yeni açılan küçük işletmelerin sayısında önemli oranda artış görülüyor. Örneğin ABD'de, sadece 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 1,5 milyon yeni işletme başvurusu yapıldı. Bu sayı, 2019 yılının aynı döneminin iki katıydı. Bunların yanı sıra girişim sermayesi aktivitesi de 2020 yılının ilk



CAN KENDİ
MCKINSEY & COMPANY TÜRKİYE ÜLKE DİREKTÖRÜ



"SALGIN, ÇOĞU ŞİRKETİN UZUN VE KARMAŞIK TEDARİK ZİNCİRLERİNDEKİ ZAYIF NOKTALARINI AÇIĞA ÇIKARDI. TEK BİR ÜLKE, HATTA TEK BİR FABRİKANIN KAPANMASI, ŞİRKETLERİN KÜRESEL ÜRETİMİNİ DURMA NOKTASINA GETİRİNCE, 'TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ YENİDEN DENGELENME' BAŞLADI. MCKINSEY UZMANLARI, BU TREND SONUCUNDA KÜRESEL MAL İHRACATININ DÖRTTE BİRİNİN 2025 YILINA KADAR YÖN DEĞİŞTİREBİLECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR. BU, YAKLAŞIK 4,5 TRİLYON DOLARLIK BİR İHRACAT HACMİ ANLAMINA GELİYOR."

yarısında çok az gerileme gösterdi.

4. Endüstri 4.0'ın hızlanması
Bu hızlanmanın temelinde, dijital destekli verimlilik artışının yer aldığı vurgulanıyor. Makalede; ABD'de verimliliğin 2020 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 10,6 ve takiben üçüncü çeyreğinde de yüzde 4,6 arttığına dikkat çekiliyor. Geçmişte çığır açan teknolojilerin verimliliği artırmaya başlaması 10 yıldan uzun sürüyordu. Covid-19 krizi, yapay zekâ ve dijitalleşme gibi alanlarda bu geçişi birkaç yıla indirdi. Şirketlerin yoğun baskı altında aceleyle yeni teknolojilere uyum sağlamaya çalışırken hatalar da yaptığını belirten McKinsey uzmanları, liderlere, şu ana kadar yapılan iyi şeyleri yapılandırmalarını ve kurumsallaştırmalarını öneriyor.

İŞ DÜNYASI TRENDLERİ

McKinsey, iş dünyasında yaşanan değişimde belirleyici rol oynayan tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için yaptığı küresel bir anketin sonuçlarını da makalede paylaşıyor. Bu anketin uygulandığı 13 büyük ülkeden dokuzunda, tüketicilerin en az üçte ikisi yeni alışveriş şekilleri denediklerini söylüyor. Ayrıca, ankete katılanların yüzde 65'inden fazlası buna devam etmeyi düşündüklerini belirtiyor.

1. Çevrim içi perakende
Makalede, çevrim içi perakendeye geçişin hızla devam edeceği ve kalıcı olacağı vurgulanırken, ABD'de henüz 2019 yılındayken, e-ticaretin 2024 yılına gelindiğinde yüzde 24'lük bir yaygınlığa ulaşacağı öngörüsü de hatırlatılıyor ve bu tahminlerin ötesindeki gerçekleşmeye dikkate çekiliyor. ABD'de e-ticaret, geçtiğimiz yıl Temmuz ayında toplam perakende satışlarının yüzde 33'üne ulaşmıştı. Küresel olarak değerlendirildiğinde de 2020 yılının ilk yarısında görülen e-ticaret artışı, önceki 10 yıla eşitti. Bu gelişmenin detaylarına inildiğinde bazı noktalara dikkat etmek gerekiyor: Çevrim içi alışveriş yapan tüketicilerde marka sadakatinin az olması, bu noktaların başında geliyor. Diğer bir nokta da yakın zamanlı bir McKinsey anketinde tüketim malları şirketlerinin sadece yüzde 60'ının, e-ticaret büyüme fırsatlarını yakalamaya kısmen bile olsa hazırlıklı olduğunu söylemesi. Şirketlerin bu yönde hareket etmesi ve hazırlıklarını hızla tamamlamaya çalışması

"2008-2009 DÖNEMİNDE, FİNANSAL KRİZLE BAŞA ÇIKMAK İÇİN ÇOK SAYIDA DEVLET TEŞVİK PROGRAMI UYGULAMIŞTI AMA BUNLARIN ÇOK AZI İKLİMSEL YA DA ÇEVRESEL HAREKETLERİ İÇERİYORDU. SALGININ EKONOMİK ETKİLERİYLE MÜCADELEDE İSE DURUMUN FARKLI OLDUĞU GÖRÜLÜYOR. TÜM ÜLKELER DEĞİLSE DE BÜYÜK ÇOĞUNLUĞU, TOPARLANMA PLANLARINI VAR OLAN ÇEVRESEL POLİTİKA ÖNCELİKLERİNİ İLERLETMEK İÇİN KULLANIYOR."



"MCKINSEY UZMANLARI, SALGIN DÖNEMİNDE DE DAYANIKLILIĞI YÜKSEK, SAĞLIKLI BİLANÇOLARA SAHİP ŞİRKETLERİN YENİ FIRSATLAR ARAYIŞINDA OLACAĞINI VE CİDDİ BOYUTLU PORTFÖY DEĞİŞİMİ GÖRMEYİ BEKLEDİKLERİNİ BELİRTİYOR."



büyük önem taşıyor. Çünkü yönelim açık: Çoğu tüketici çevrim içi alışverişe kayıyor ve şirketlerin hazırlıklı olması tüketicinin marka sadakatinde rol oynayabiliyor.

2. Tedarik zincirinde yeniden dengelenme

Salgın, çoğu şirketin uzun ve karmaşık tedarik zincirlerindeki zayıf noktalarını açığa çıkardı. Tek bir ülke, hatta tek bir fabrikanın kapanması, şirketlerin küresel üretimini durma noktasına getirince, "tedarik zincirindeki yeniden dengelenme" başladı. McKinsey uzmanları, bu trend sonucunda küresel mal ihracatının dörtte birinin 2025 yılına kadar yön değiştirebileceğini öngörüyor. Bu, yaklaşık 4,5 trilyon dolarlık bir ihracat hacmi anlamına geliyor. Makaleye göre, bu dönemde şirketler tedarik zincirlerini incelemeye başladıklarında üç şey fark etti. Bunlar; aksamaların normal olması, Endüstri 4.0 sayesinde üretimde ülkelere bağlı maliyet farklarının daralması ve tedarik zincirindeki şirketlere üretim yapan alt tedarikçilerle ilgili bilgi eksikliğiydi. Şirketler, bunları dikkate alarak hem otomasyon hem de yapay zekâ, veri analitiği alanlarındaki gelişmelerden faydalanarak tedarik zincirlerini yeniden dengeliyor.

3. "İşimizin Geleceği" beklenenden önce geliyor

Salgın, farklı endüstrilerdeki on milyonlarca insanı, bir günde evden çalışmaya geçmek zorunda bıraktı. Böylece, önündeki kültürel ve teknolojik bariyerler yıkılan uzaktan çalışma modelinin kısıtları ve faydaları, geçen kısa zaman içinde daha da netleşti. Bu konuda McKinsey Global Institute (MGI) tarafından gerçekleştirilen bir



çalışmaya göre, çalışanların yüzde 20'si haftanın üç ila beş günü uzaktan çalışarak verimliliklerini koruyabiliyor. Bu trend, sadece salgından dolayı değil, otomasyon ve dijitalleşmedeki ilerlemeler de bunu mümkün kıldığı için gerçekleşiyor. Makalede, ofisten uzakta çalışmaya geçişle ilgili iki önemli zorluğa dikkat çekiliyor: Bu süreçte hem ofisin organizasyona tam olarak ne getirdiğinin sistematik değerlendirilmesi hem de iş gücünün otomasyon, dijitalleşme ve diğer teknolojilere uyum sağlaması için desteklenmesi gerekiyor. McKinsey uzmanları, çalışanlara eğitimlerle yeni beceriler kazandırmanın maliyetler üstünde fayda sağladığını belirtiyor. Ayrıca bu yatırımın; çalışan bağlılığı, müşteri memnuniyeti ve olumlu marka algısı üzerindeki etkileri de hatırlatılıyor.

4. Biyofarma devriminin güçlenmesi

Salgın, genel olarak iş dünyasında süreçleri hızlandırdığı gibi medikal inovasyona da ciddi bir ivme kazandırabilir. Zorunluluk söz konusu olunca bunun mümkün olduğu görüldü. Covid-19 genom sekanslaması birkaç haftada gerçekleşmekle kalmadı, aşılar da bir yıldan kısa sürede geliştirildi. McKinsey uzmanları, daha büyük bir değişim potansiyelinin; biyomühendislik, genetik dizileme, programlama, veri analitiği, otomasyon, makine öğrenimi ve yapay zekâ gibi çeşitli becerilerin bir araya gelmesiyle ortaya çıkacağını belirtiyor. McKinsey Global Enstitüsü (MGI) bu gelişmeyi "Biyo-Devrim" olarak adlandırıyor. Henüz küresel salgının başlangıcında, geçtiğimiz yıl Mayıs ayında yayınlanan bir raporda MGI, "küresel hastalık yükünün yüzde 45'inin, bugün bilimsel olarak mümkün olan becerilerle çözülebileceğini" açıklamıştı. Örneğin; genom düzenleme teknolojileri yılda 250 bin kişiyi öldüren sıtmaya çare bulabilir. Hücresel terapiler, zarar görmüş hücre ve dokuları onarabilir, hatta yenileyebilir. Yeni çeşit aşılar kanser ve kalp hastalıkları gibi bulaşıcı olmayan hastalıklara da uygulanabilir. Biyo-devrimin potansiyeli, sağlığın ötesine de uzanıyor. MGI raporlarına göre, küresel ekonominin fiziksel girdilerinin yüzde 60'ını biyolojik olarak üretmek teoride mümkün. Biyo-devrim, önümüzdeki 10 yılda trilyonlarca dolarlık ekonomik etki yaratabilir.

5. Portföylerin yeniden yapılanması hızlanıyor

Salgınla birlikte bazı endüstriler yükselişe geçerken bazıları da ciddi şekilde düştü. Ekonomi yeni normale oturunca, yaşanan sektörel farklılıkların daralması ve endüstrilerin kriz öncesine yakın pozisyonlarına dönmeleri beklenebilir. Bununla birlikte, sektörler içindeki dinamiklerin



"MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE (MGI) TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN BİR ÇALIŞMAYA GÖRE, ÇALIŞANLARIN YÜZDE 20'Sİ HAFTANIN ÜÇ İLA BEŞ GÜNÜ UZAKTAN ÇALIŞARAK VERİMLİLİKLERİNİ KORUYABİLİYOR. BU TREND, SADECE SALGINDAN DOLAYI DEĞİL, OTOMASYON VE DİJİTALLEŞMEDEKİ İLERLEMELER DE BUNU MÜMKÜN KILDIĞI İÇİN GERÇEKLEŞİYOR."



nasıl değişeceğini öngörmek daha zor olabilir. Bundan önceki krizlerden, kuvvetliler daha kuvvetli çıktı. Zayıflarsa daha da zayıfladı, tümden kapandı ya da satın alındı. McKinsey uzmanları, salgın döneminde de dayanıklılığı yüksek, sağlıklı bilançolara sahip şirketlerin yeni fırsatlar arayışında olacağını ve ciddi boyutlu portföy değişimi görmeyi beklediklerini belirtiyor. Bu duruma ek olarak, küresel özel sermayenin elinde bulunan yaklaşık 1,5 trilyon dolarlık yatırıma hazır kaynağın da portföy değişiminde belirleyici rol oynaması bekleniyor. Küresel krizlerde yapılan özel sermaye yatırımlarının geri dönüşlerinin, iyi dönemlerde yapılanlara göre daha yüksek olduğu biliniyor. Bu nedenle makalede, özel sermaye endüstrisinin önümüzdeki dönemde yeni yatırım imkanlarını takip edeceği tahmini yer alıyor.

6. "Yeşil İyileşme"

2008-2009 döneminde, finansal krizle başa çıkmak için çok sayıda devlet teşvik programı uygulamıştı ama bunların çok azı iklimsel ya da çevresel hareketleri içeriyordu. Salgının ekonomik etkileriyle mücadelede ise durumun farklı olduğu görülüyor. Tüm ülkeler değilse de büyük çoğunluğu, toparlanma planlarını var olan çevresel politika önceliklerini ilerletmek için kullanıyor. Avrupa Birliği 880 milyar dolarlık Covid-19 kriz planının yüzde 30'unu iklim değişikliğiyle ilgili tedbirlerde kullanmayı planlıyor. Kanada, toparlanmayı iklim hedefleriyle birleştiriyor. Kolombiya 180 milyon ağaç ekiyor. Japonya ve Güney Kore 2050'de, Çin ise 2060 yılında, net karbon emisyonunu sıfıra indirme sözü verdi. Bütün bunlar, sürdürülebilirliğin hükümetler düzeyinde yeni normalin öncelikli konusu olduğunu gösteriyor.

Şirketler tarafına bakıldığında da sürdürülebilirlik konusunda tüketici beklentilerinin arttığı görülüyor. McKinsey uzmanları, tüketici beklentilerinin yanı sıra yeşil ekonominin sunduğu büyüme imkanlarını öne çıkarıyor.

TOPLUMSAL YAPI TRENDLERİ

1. Sağlık sisteminin yenilenmesi

Salgınla mücadele sürecinden alınan dersler, daha kuvvetli sağlık sistemleri inşa etmeye yol açabilir. Halk sağlığı altyapısının iyileştirilmesi ve sağlık sisteminin dijital dönüşümün sunduğu imkânlar kullanılarak modernleştirilmesi, bu konuda, üzerinde çalışılması gereken iki alanı oluşturuyor. İşletmeler açısından bakıldığında da iş verenlerin yeni normalin sağlıklı iş ortamını tasarlamaya odaklanmaları ve çalışanlarının sağlığına yatırım yapmaları bekleniyor.

2. Ülkelerin normalleşme süreci

Salgının etkileri azaldıkça, ülkelerin mali sıkıntılarla nasıl başa çıkacaklarını düşünmeleri gerekecek. McKinsey uzmanları, uzun vadeli ve etkili cevabın büyüme ve verimlilik olduğunu belirtiyor.

3. "Paydaş kapitalizmi"

İşletmeler ve parçası oldukları toplum arasında bir köprü görevi üstlenen paydaş kapitalizmi, salgında daha da önemli hale geldi. Paydaş kapitalizminin; şirketlerde kâr amacı güdülmemesi olarak anlaşılmaması gerektiğini vurgulayan McKinsey uzmanları, önemli olanın, zaten değerlendirilebilen bir ölçüt olan kâra bir "amaç" kazandırmak olduğunu söylüyor.

TUNUS CUMHURİYETİ



YÜZ ÖLÇÜMÜ
163.610 km²

NÜFUS
11,8 milyon (2021 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER
Tunus (Başkent), Safakes, Sus, Nabil, Tatavin, Kayravan, Gabes, Bizerte, Aryana, Kafsa, El Kef, Ben Arus, Monastır

ETNİK GRUPLAR
%98 Arap
%1 Berberi
%1 Avrupalı

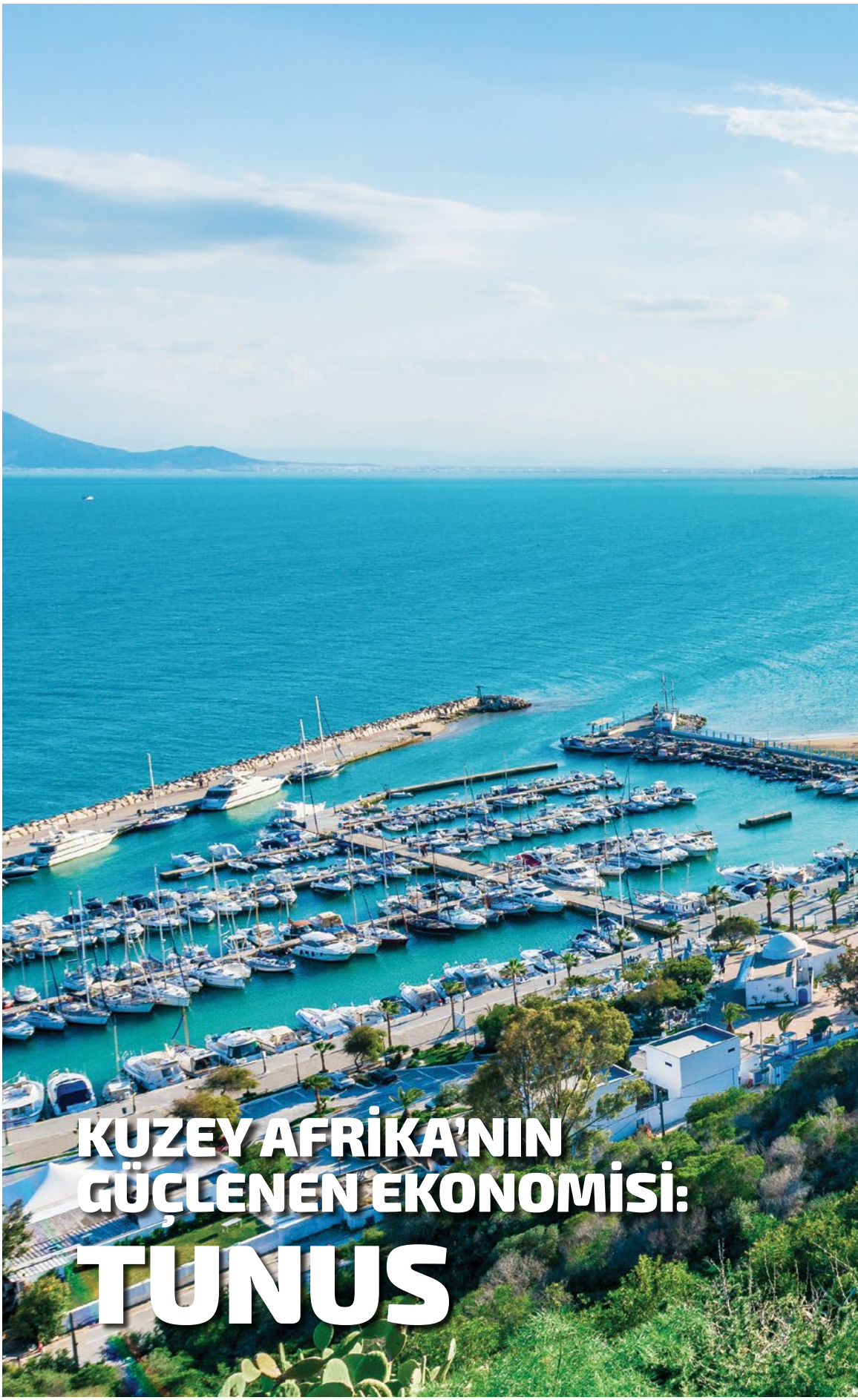
DİL
Arapça (Resmi Dil), yerel Berberi dilleri ve Fransızca

DİN
%99 Müslüman
%1 Diğer dini inanışlar

PARA BİRİMİ
Tunus Dinarı (TND)
1 Dolar: 2,7 TND
(20 Mayıs 2021 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Tunus Cumhuriyeti Künyesi





KUZEY AFRİKA'NIN GÜÇLENEN EKONOMİSİ: TUNUS



SİDİ BOU SAİD

İTALYA'NIN SİCİLYA ADASI'NA SADECE 140 KİLOMETRE UZAKLIKTA OLAN TUNUS, AFRİKA'NIN EN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE SAHİP OLMASIYLA AVRUPA PAZARINI HEDEFLEYEN, EKONOMİSİ GİDEREK GÜÇLENEN BİR ÜLKE. 16 İLA 19'UNCU YÜZYILLARDA OSMANLI HÂKİMİYETİNDE YER ALAN TUNUS, BU KAPSAMDA TÜRKİYE İLE ORTAK VE KÖKLÜ BİR GEÇMİŞE DE SAHİP BULUNUYOR. 2011'DEKİ ARAP BAHARI'NIN MERKEZİ OLAN TUNUS'UN HER YIL BÜYÜYEN EKONOMİSİNDE TÜRKİYE ÖNEMLİ BİR TİCARET PARTNERİ OLMAYI SÜRDÜRÜRKEN, MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE TUNUS İLE DAHA GÜÇLÜ TİCARİ İLİŞKİLER KURMAK ÇOK MÜMKÜN GÖZÜKÜYOR.


SUS

Türkiye ile Tunus arasında, yüzlerce yıllık ortak geçmişe dayalı güçlü ilişkiler bulunuyor. Tunus topraklarındaki üç asırlık Osmanlı mevcudiyeti sırasında kurulan dostluk ve kardeşlik ilişkileri, Tunus'un bağımsızlığını kazandığı 1956 yılından bu yana aynı anlayışla devam ederken, Türkiye, Tunus'un bağımsızlığını ilk tanıyan ve büyükelçiliğini ilk hizmete açan devletlerden biri olmasıyla da Tunus'ta ayrıcalıklı bir konuma sahip bulunuyor. Öte yandan günümüzde ülkenin resmî bayrağı olarak kullanılan Tunus bayrağının, Osmanlı dönemindeki Türklerden alındığı da bugün Tunuslu tarihçiler tarafından dile getiriliyor. Bu bilgi, iki ülke arasındaki güçlü ilişkilerin en önemli göstergelerinden biri olarak gösterilmeye devam ediliyor.

Dünyanın 95'inci ve Afrika'nın 13'üncü büyük ekonomisi olan Tunus, Avrupa ile Arap dünyası arasında köprü niteliğinde bir ülke olmasıyla önem kazanırken, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde de 78'inci sırada yer almaya devam ediyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2019'da yıllık reel olarak yüzde 1 oranında büyüyen Tunus ekonomisi, geçtiğimiz yıl salgın etkisiyle yüzde 4 oranında daralmıştı. Ancak ülkenin 2021 yılı performansına yönelik beklentiler, bu yıl Tunus ekonomisinin bu kaybı telafi edeceği ve yüzde 4 büyüme sergileyeceğini öngörüyor.

TÜRKLERLE DERİN TARİHİ BAĞLARI VAR

Tunus topraklarının bilinen en eski yerleşimcilerinin Batı Asya ve Avrupa'dan geldiği tahmin edilmekle birlikte, buradaki ilk büyük devlet MÖ 12'nci yüzyılda bölgeye yerleşen Fenikelilerin MÖ 9'uncu yüzyılda kurdukları Kartaca İmparatorluğu'dur. MÖ 2'nci yüzyıla kadar yaklaşık sekiz asır bölgede hüküm süren Kartacalılar, Roma İmparatorluğu ile girdiği mücadeleyi kaybederek MÖ 146'da tarih sahnesinden çekildi. Böylece Tunus topraklarının hâkimiyeti Roma'ya geçti. Tunus bu tarihten itibaren yaklaşık 500 yıl Roma İmparatorluğu'nun Kuzey Afrika'daki idarî merkezi olarak kalırken, 5'inci yüzyılın ortalarında Roma hâkimiyetine son veren Vandalların kontrolüne girdi. 535 yılında Bizans İmparatorluğu'nun hâkimiyeti altına giren Tunus, İslam orduları tarafından fethedilinceye kadar Bizans sınırları içerisinde yer aldı. Tunus'un da içinde yer aldığı Kuzey Afrika coğrafyasının önemli bir bölümü, daha ilk hicrî yüzyılda Araplarca fethedilirken, yüzyılın ortalarından itibaren bölgenin aslî unsuru olan Berberîler arasında İslamiyet hızla yayıldı ve 707 yılında Tunus'un fethi tamamlandı.

16'ncı yüzyılın başlarına kadar çok sayıda devlet ve kabilenin etkisi altında kalan Tunus'ta, bu dönemden itibaren Avrupa devletlerinin Kuzey Afrika kıyılarına yönelik saldırıları Osmanlı Devleti'ni harekete geçirdi ve İspanyollara karşı verilen mücadele neticesinde Tunus 1574'te kesin olarak Osmanlı topraklarına katıldı. Tunus'taki Osmanlı hâkimiyeti 3 asır boyunca devam ederken, Fransa'nın Tunus'a yönelik ilgisi 19'uncu yüzyıl ortalarından itibaren arttı ve 8 Haziran 1883'te imzalanan Mersa Antlaşması ile Tunus

TUNUS 2019'DA HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ? TOPLAM: **782,7 MİLYON DOLAR**



1. FRANSA
241,9 MİLYON DOLAR
%10,4 AZALIŞ ▼



2. İTALYA
112,2 MİLYON DOLAR
%0,4 AZALIŞ ▼



3. ALMANYA
86,3 MİLYON DOLAR
%1,5 AZALIŞ ▼



4. CEZAYİR
58 MİLYON DOLAR
%3,2 AZALIŞ ▼



15. TÜRKİYE
5,1 MİLYON DOLAR
%9 ARTIŞ ▲



DİĞER
279,2 MİLYON DOLAR
%5,2 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

TUNUS 2019'DA HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ? TOPLAM: **2,1 MİLYAR DOLAR**



1. İTALYA
484,2 MİLYON DOLAR
%10,2 ARTIŞ ▲



2.ÇİN
355,8 MİLYON DOLAR
%10,5 AZALIŞ ▼



3. FRANSA
265,6 MİLYON DOLAR
%0,1 ARTIŞ ▲



4. ALMANYA
205,1 MİLYON DOLAR
%26,9 AZALIŞ ▼



6. TÜRKİYE
87,5 MİLYON DOLAR
%7,6 AZALIŞ ▼



DİĞER
720 MİLYON DOLAR
%13,1 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

resmen Fransız himayesi altına girdi.
1920'li yıllardan itibaren Tunus'ta bağımsızlık mücadeleleri görülmeye başlandı. 1956 yılına gelindiğinde Tunus, Fransa'dan bağımsızlığını elde etmeyi başardı. Devam eden yıllarda katı bir rejimle yönetilen Tunus'ta, 2010'un sonlarında başlayan kitlesel halk protestoları "Arap Baharı" ismiyle anıldı ve hızla tüm Kuzey Afrika ve Orta Doğu'ya yayıldı. 2011'de, ülkeyi 25 yıldır yöneten Zeynel Abidin Bin Ali'nin Suudi Arabistan'a sığınmasıyla Tunus'ta yeni bir dönem başlamış oldu.

2020'NİN KAYIPLARI 2021'DE TELAFİ EDİLECEK

Tunus sanayi anlamında gelişmekte olan bir ülke konumundadır. Ülkenin sanayi faaliyetleri tekstil ve deri, petrol üretimi ve başta fosfat olmak üzere madencilik alanlarında yoğunlaşırken, imalat sanayi üretiminin yüzde 26,6'sını tekstil-konfeksiyon ve deri sektörü, yüzde 22,7'sini makine-elektrik sanayisi, yüzde



GSYİH*:
44,3 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 4



KBGSYİH*:
3 BİN 700 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: **YÜZDE 19**



EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 64 HİZMETLER
YÜZDE 26 SANAYİ
YÜZDE 10 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
1,1 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
14,9 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
FRANSA, İTALYA, ALMANYA

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI, HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR, ÖRME GİYİM EŞYASI, OPTİKLER



İTHALAT:
21,6 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
İTALYA, FRANSA, ÇİN

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, PLASTİKLER, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ

* IMF, 2021 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Tunus Ülke Sayfası

"RESMİ RAKAMLARA GÖRE YÜZDE 19'A YAKLAŞAN İŞSİZLİK, HALEN ÜLKENİN KRONİKLEŞEN EN TEMEL EKONOMİK SORUN BAŞLIĞINI OLUŞTURUYOR. İŞ GÜCÜNÜN YÜZDE 49'U HİZMETLER, YÜZDE 18'İ TARIM VE YÜZDE 33'Ü DE SANAYİ SEKTÖRLERİNDE İSTİHDAM EDİLİYOR."


DOUZ

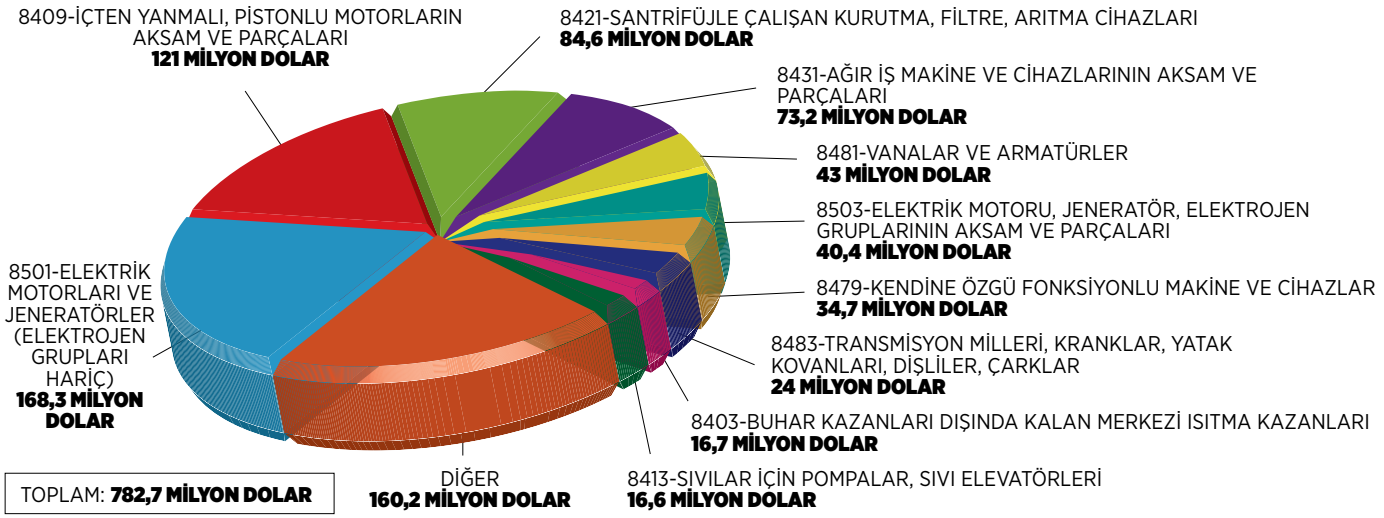
18,1'ini kimya sanayisi, yüzde 16,6'sını gıda, yüzde 9,2'sini ise inşaat malzemeleri ve toprak sanayisi oluşturuyor. Tunus, 10 milyon ton civarındaki yıllık üretimiyle dünya fosfat üretiminde ilk sıralarda yer alırken, çıkarılan fosfatın büyük bölümü ihracata dönük gübre ve kimyasal madde üretiminde kullanılıyor.

Tunus Sanayi Geliştirme Ajansı (API) tarafından açıklanan "Ulusal Sanayi Stratejisi"nde ise katma değeri yüksek yeni sektörlerin yanı sıra mekanik, elektrik, tekstil ve konfeksiyon, gıda, bilgi ve iletişim teknolojilerini içeren öncelikli sektörlere ağırlık verilmesi amaçlanıyor. Strateji kapsamında ihracatın ve yabancı yatırımların arttırılmasının yanı sıra katma değeri yüksek faaliyetler için Tunus'un bir merkez haline getirilmesine yönelik çalışmalara öncelik verileceği de bildiriliyor.

Bu kapsamda, gelişen ve dengeli bir ekonomiye sahip olan Tunus, ekonomik çeşitlilik bakımından bölge ülkeleri arasında en avantajlı konumda olan ülke olmayı sürdürüyor. Ülke ekonomisi yüzde 64 oranında hizmet sektörüne dayalıyken, bu alanda sanayinin payı yüzde 26, tarımın payı ise yüzde 10 olarak ölçülüyor.

Son 10 yılda ortalama yüzde 2'lik bir büyüme trendi yakalayan Tunus, bu dengeli

TUNUS 2019'DA HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

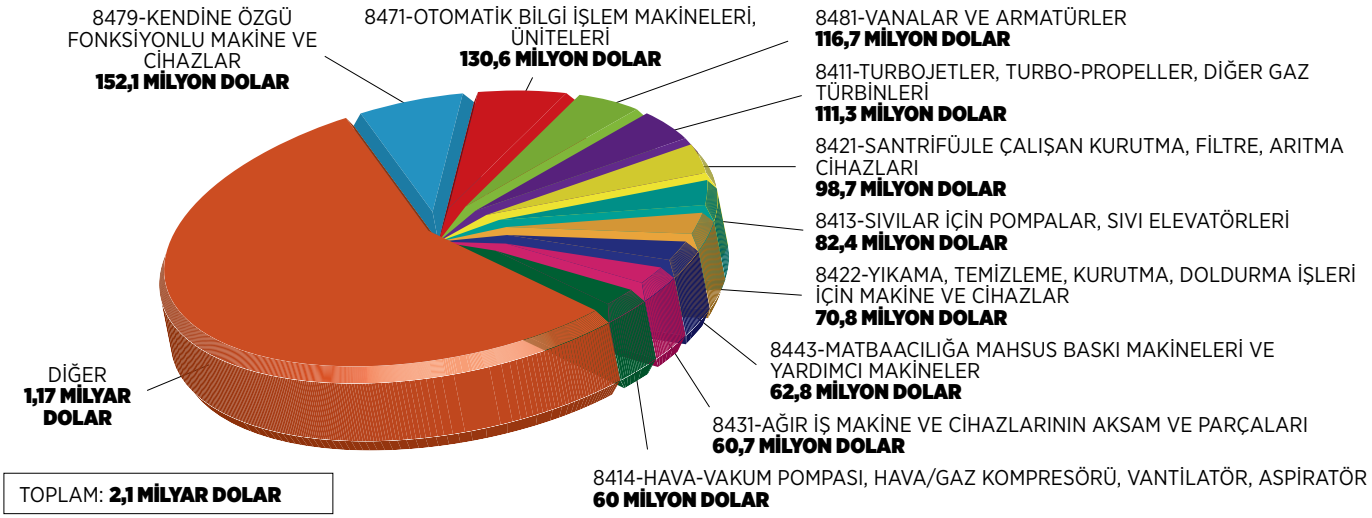

DJERBA ADASI

"SANAYİ ÜRETİMİNİN YÜZDE 92'SİNİ AB ÜLKELERİNE İHRAÇ EDEN TUNUS, AB'NİN EN GÜÇLÜ TEDARİKÇİLERİNDEN BİRİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. ANCAK ÜLKE, DÜŞÜK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM, ASYA ÜLKELERİNDEN GELEN REKABET VE AB ÜLKELERİNDEKİ EKONOMİK DURGUNLUK NEDENİYLE SON DÖNEMDE KIRILGAN BİR GÖRÜNÜM DE SERGİLİYOR."

ve gelişime açık yapısına rağmen, yüksek yoksulluk ve işsizlik oranlarıyla mücadele etmeyi de sürdürüyor. Küresel ölçekte yaşanan salgının etkisiyle işsizliğin yüzde 19'a ulaştığı ülkede 2021 yılı için büyüme beklentisi ise yüzde 4 olarak dile getiriliyor. Diğer yandan Tunus'ta, başta sömürge döneminin mirası olan ve ülke kaynaklarının Avrupalı küresel şirketler tarafından kullanılmasına yol açan sorunlar olmak üzere, toplumun tüm kesimlerinde refah artışını sağlayacak süreçleri çıkmaza sokan pek çok etmen de bulunuyor. Bu sebeple ülkede ekonomik bağımsızlığın kazanılması, ekonominin geleceği açısından hayati önem taşımaya devam ediyor.

Tunus'un dış ticaret hacmi, son yıllarda 30 ila 40 milyar dolar seviyelerinde seyrederken, ülke 2019'da 15 milyar dolarlık ihracat ve 22 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmişti. Ülkenin başlıca ihracat kalemleri hazır giyim, ham petrol, kablo, zeytinyağı, ayakkabı, hurma, kara taşıtları aksamı, elektrik-elektronik cihazlarken, başlıca ithalat kalemleri elektrikli cihazlar ve devreler, makine ve aksamları, madeni yağlar, otomotiv ve yan sanayisi, ilaç, tekstil ürünleri, hazır giyim ve telefon cihazlarıdır. Ülkenin en önemli ticaret ortakları ise Fransa ve İtalya'dır.

TUNUS 2019'DA HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



SAHRA ÇÖLÜ

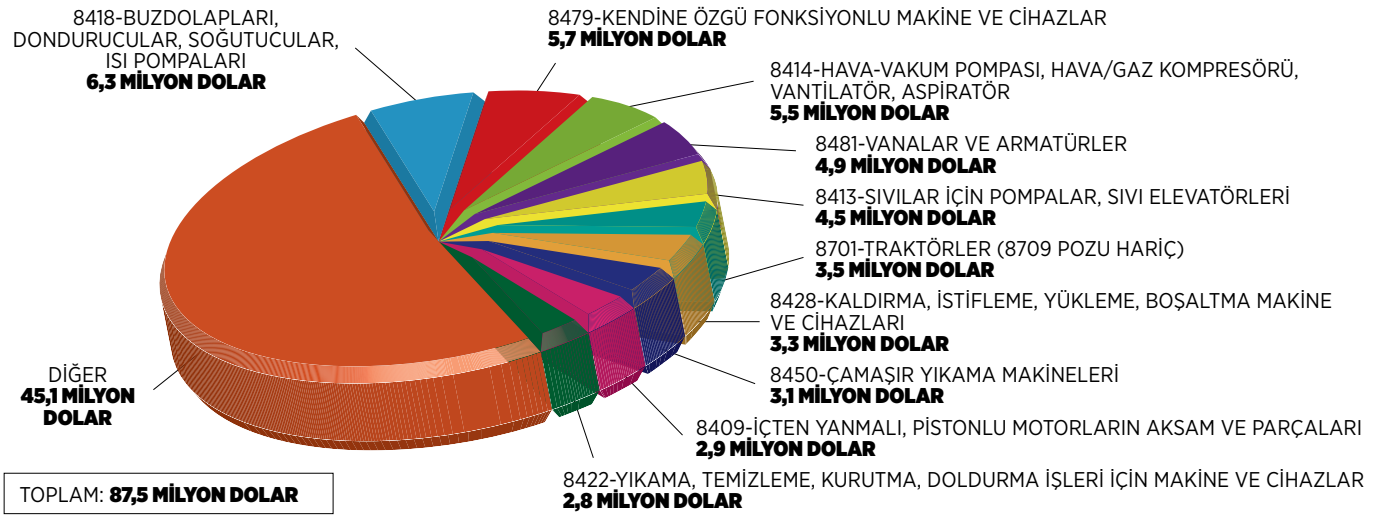
TÜRKİYE İLE TİCARETİ HIZLA GÜÇLENİYOR

Türkiye ile Tunus arasındaki tarihi ilişkilerin ekonomik alana olumlu yansıması da devam ediyor. 2000'li yılların başlarında 200 milyon dolar civarında olan dış ticaret hacmi, 2008 yılında 1,1 milyar dolara ulaşmıştı. 2019'da bu rakam, 976 milyon doları Türkiye'den Tunus'a ihracat, 135 milyon doları ithalat olmak üzere toplam 1 milyar 111 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. Tunus'un ithalatında önemli partnerlerinden biri olan Türkiye, halen altıncı sıradaki yerini koruyor. Türkiye'den Tunus'a ihraç edilen başlıca ürünler tekstil ve hazır giyim, kara ulaşım araçları, makine ve makine ekipmanları, demir-çelik ürünleri, otomotiv yan sanayi ürünleri ve tütünken, Tunus'tan ithal edilen başlıca ürünler fosforik asitler, kimyasal gübreler, zeytinyağı, pamuklu kumaşlar, kablolar, elektrik panoları, hazır giyim ve hurma olarak sıralanıyor.

TUNUS'A DAHA FAZLA MAKİNE SATABİLİRİZ

Tunus'un makine özelinde ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre, ülkenin makine ihracatının 2019'da yüzde 2,2 azalarak 782,7 milyon dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Tunus'un en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 241,9 milyon dolarla Fransa yer alırken, ikinci sıradaki İtalya 2019'da Tunus'tan 112,2 milyon dolarlık makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki Almanya'ya da 86,3 milyon dolarlık makine ihraç edildi. 2019'da Türkiye ise Tunus'tan gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 9'luk artışla 15'inci sırada yer aldı ve 5,1 milyon dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde Tunus'un Türkiye'ye

TUNUS 2019'DA TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

gerçekleştirdiği 134,9 milyon dolarlık toplam ihracat içinde makinenin payı da yüzde 3,8 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Tunus'un toplam ihracatının 14,9 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 5,2 pay aldığını da söyleyelim.

Diğer yandan, makine ithalatının, 21,6 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 9,8 pay aldığı Tunus'ta, 2019'da yüzde 8,1'lik azalışla 2,1 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Tunus'un en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 484,2 milyon dolarla İtalya yer alırken, listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 355,8 milyon dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Fransa'dan da 265,6 milyon dolarlık makine alımı yapıldı.

Bu dönemde Tunus'un Türkiye'den gerçekleştirdiği makine ithalatı ise yüzde 7,6'lık Azalışla 87,5 milyon dolar oldu. Türkiye bu dönemde, Tunus'un makine ithalatında altıncı sırada konumlandı. Bu veriyle, Tunus'un toplam 2,1 milyar dolarlık makine ithalatından 2019'da Türkiye'nin aldığı payın yüzde 4,2 seviyesinde gerçekleştiğini; Tunus'un Türkiye'den yaptığı 975,9 milyon dolarlık toplam ithalat içindeki makinenin payının ise yüzde 9 olarak kayda geçtiğini hatırlatalım.

TUNUS'UN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİ

GÜÇLÜ YÖNLER:
- AB ve Afrika pazarına yakınlık,
- AB ile imzalanmış STA,
- Fas, Cezayir, Mısır, Libya ve Ürdün ile imzalanan STA'lar,
- Yatırım teşvik sistemi,
- Dolar ve euro kurunun görece istikrarı,
- Lojistik açısından elverişli konum,
- Afrika'nın en iyi nitelikli iş gücü ve mühendislerine sahip olması.

ZAYIF YÖNLER:
- 12 milyonluk görece zayıf nüfus,
- İş yapma kültürünün pratik ve hızlı olmaması,
- Alt ve yan sektörlerde zayıflık (mal tedariki),
- Liman ve gümrük işlemlerinin yavaşlaması,
- Bürokratik süreçlerin zaman alabilmesi,
- Dil engeli.

FIRSATLAR:
- Sanayisinin gelişme yolunda olması,
- Yeni/farklı ürünlerin talep bulabileceği bir pazar olması,
- Üretim yapmanın yanı sıra teknoloji götürerek diğer şirketlerle kümelenme oluşturmanın kalıcılığı sağlaması,
- Başarının çabuk fark edilmesi,
- Türk dizilerinin tanıtım gücü.

TEHDİTLER:
- Covid-19'un ekonomide yarattığı kırılganlık,
- Küresel salgının Tunus'lu firmalar üzerindeki olumsuz etkisi,
- Alacak sorunları,
- İyi bir planlama ve kalıcı bir konumlanma yapmayan firmaların başarısız olması.

Kaynak: Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Ekim 2020

TUNUS İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Tunus'ta resmi dil Arapça olmasına rağmen iş dünyasında yoğunlukla Fransızca tercih ediliyor. Bu nedenle Türk iş insanlarının Arapça ve Fransızca dil yetkinliğine sahip tercüman kullanmaları önem arz ediyor.
- Tunus'ta resmiyet ve saygı iş kültüründe önem taşır. En basit kararlar bile üst yönetim tarafından alınır.
- Tunuslu iş insanları genellikle zaman yönetimi konusunda esnek davranırlar. Üst düzey yöneticiye hitap ederken erkekler için "mösyö", kadınlar için "madam" ve ardından soyadı kullanılması önerilir.
- Toplantılar genellikle güven oluşturmak amacıyla küçük konuşmalarla başlar. Doğrudan müzakerelere başlamak kaba bir davranış olarak algılanabilir. Bir teklif sürecinde pazarlık yapılırken kararların üst yönetim tarafından alındığı dikkate alınarak, üst düzey yöneticilerin ilgisi çekilmeye çalışılmalıdır. Kararların alınması uzun süreceği gibi cevap alınması için aceleci davranılmaması gerekir.
- Tunus'ta ihaleler genellikle Fransızca olarak ülke çapında yayımlanan "LaPresse ya da LeTemps" gazetelerinde, ayrıca ilgili Bakanlıkların internet sayfalarında duyuruluyor.
- Tunus'a gerçekleşecek ihracatta sanayi üretiminde kullanılabilecek ürünler, her türlü makine ve teçhizat ile elektrikli makine ve kablolar ve plastik sanayisi ürünlerinin önem arz ettiği bildiriliyor.
- Tunus'ta yerli ya da yabancı bankalar, müşterilerinin Tunuslu ya da yabancı olmasına göre farklı işlemler uygulayabiliyor. Özellikle Tunuslu firmaların çalıştığı Tunus bankaları Merkez Bankası izni olmaksızın döviz transfer edemiyor.
- Tunuslu firmaların peşin ödeme yapamaması nedeniyle vesaik mukabili ya da akreditifli ödeme şekillerini kullanma zorunluluğu vardır. Tunuslu iş çevrelerinde genelde vesaik mukabili ödeme tercih edilse de mal bedelinin tahsilinde herhangi bir güçlükle karşılaşılmaması için akreditifli ödeme şeklinin kullanılmasında yarar bulunuyor.
- Tunuslu firmalar dinar olarak para yatırabilir ve çekebilir ancak sadece bankalar döviz olarak uluslararası para transferi (SWIFT) gerçekleştirebilir. Ayrıca Tunus vatandaşları yurt içinde döviz hesabı açamazlar.
- Tunus mevzuatına göre, 5.000 Tunus Dinarı'nın üzerindeki dövizle ülkenin terki öngörülüyorsa, girişte bildirim yapılması zorunluluğu bulunuyor. Tunus'a girişte deklarasyon yapılmaması halinde, ülkeden çıkışta dövize el konulabiliyor, dövizin kaynağına ilişkin yeterli kanıt sunulması halinde bile dövizin iadesi mümkün olmayabiliyor. Bu itibarla Türk iş insanlarının Tunus'a giriş yaptıkları sırada gümrüklü alanı terk etmeden önce yanlarında bulunan dövizi Tunus Gümrük yetkililerine bildirmeleri, seyahatleri esnasında da bildirim belgesini özenle muhafaza etmeleri önem arz ediyor.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Fas Pazar Bilgileri, Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Ekim 2020 Sunumu

ÇOK SORU, AZ CEVAP

DÜNYANIN BİRÇOK ÜLKESİNDE HALA COVID-19'A KARŞI YAŞAM MÜCADELESİ VERİLİRKEN, BİRKAÇ ÖNEMLİ ÜLKEDE "COVID SONRASI" TARTIŞILIYOR. BU BİRKAÇ ÜLKEDEN BİRİ DE ALMANYA: "AŞI BULUNDU, AŞILANMA İYİ GİDİYOR VE SORUN ÇÖZÜLMEK ÜZERE YA DA ÇÖZÜLDÜ" ŞEKLİNDE PRAGMATİK BİR YAKLAŞIM VAR. BU, BENCE, HATALI VE EKSİK BİR YAKLAŞIMDIR ÇÜNKÜ ADI ÜZERİNDE; SALGIN, KÜRESEL MÜCADELE GEREKTİREN BİR KONUDUR.

Herhangi bir ülkede yeni tespit edilen "değişime uğramış virüs" doğal olarak tüm ülkeleri etkileyebilir. Oysa bugünlerde, salgın sürecinin başında da belirtilen "Bundan böyle salgınla yaşamak zorundayız" tespiti unutulmuşa benziyor. Bunda, Çin'in hızlı bir şekilde salgını yendiğini ilan etmesinin ve ekonomik faaliyetlerine kaldığı yerden ve daha fazla hızla başlamasının önemi büyük. Diğer bazı ülkeler de bu yarışta geri düşmemek için, salgın tehdidinin savuşturulduğu fikrini yayıyor. Oysa salgının genel olarak çıkmasına neden olan çerçeve ve koşullar hâlâ mevcut. Covid-19 belki önümüzdeki yıl geniş Avrupa coğrafyasında gündemde olmayacak ama "21" ya da "22" kodlu yeni ve değişik salgınlarla karşılaşmayacağımızın bir garantisi var mı? Artan bir oranda doğa tahribatlarının, iklim değişikliğinin ve sanayileşme sürecinin önümüze getirdiği birçok sorun var ve bu sorunlar var olmaya devam edecek. Bunlara karşı nasıl bir stratejik, pratik önlem almak gerekiyor? Yeni bir salgın süreciyle karşı karşıya kalındığında süreç nasıl yönetilecek? Gördüğümüz, izlediğimiz kadarıyla, birçok ülkenin yeni bir sorunla karşı karşıya kaldığında bununla başa çıkacak "barutu" yok. Ülke yönetimlerini bir yana bırakacak olsak, işletmeler olarak son 14-15 ayda neler deneyimledik ve bunlardan ne tür sonuçlar çıkarttık? Gelecek için planımız nedir?

YEŞİL MUTABAKATI İYİ ANLAMALIYIZ

Yeni dönemde Avrupa Birliği'nin açıkladığı yeni bir sanayileşme modeli var; dijitalleşme ve Yeşil Mutabakat temalı bir model. Bu modelin oluşmasında salgın dönemi öncesi gelişmeler ve rekabet koşulları da önemli bir etkendi ama yine de bu modeli salgın döneminin etkilerini düşünerek okumak, anlamak faydalı olacaktır.
Strateji dokümanını eleştirel bir gözle incelediğimizde,



bunun, Avrupa'nın merkez ülkelerinin konumundan hareketle, küresel çatışmalar ve olası sonuçları üzerine kurulu bir strateji olduğunu görebiliyoruz. Bunda eleştirilecek bir durum yok, fakat Türkiye bu sanayileşme modelinin neresinde yer alıyor?
Türkiye sanayisi, büyük oranda Batı ile entegrasyon süreciyle bugünkü konumuna ulaştı. Dolayısıyla bu model ya da modelleme, Türkiye'yi de yakından ilgilendiriyor. Diğer taraftan, Türkiye sanayisinin sorunları, AB'nin strateji dokümanında belirtilen sorunlarla benzer özellikler içerse de aslında dinamizmi ve potansiyeli farklıdır. Bu farklılık, bir zenginlik içerir (zenginlik derken, tıpkı yer altı zenginliklerimiz gibi düşünün; zenginlik var ama bize bir faydası yok, yani bu zenginlik üretilmek zorunda). Yani Türkiye'de sadece bu tür dokümanları anlamak ve bundan mevzuat önerileri, tavsiyeleri çıkarmak bana pek doğru bir yöntem gibi gelmiyor. Daha fazlasını yapmak zorundayız.
Salgın sürecinde küresel tedarik zincirlerinin kırılganlığından dolayı dünyanın birçok yöresine ihracatımız arttı. Peki, bu sürdürülebilir bir artış mı? Yarın ve ertesinde Avrupa Birliği Çin ile biraz daha fazla kapıştığında, Çin'den boşalacak alanlara Türkiye'nin artan ihracatı derdimize derman olacak mı (AB-Çin kapışmasının bu aşamaya gelmesi biraz zor olsa da bu alanda Türkiye için başta makine sektörü olmak üzere birçok sektörün AB'ye ihracatında yakın zamanda artış beklenebilir)?



HANGİ ALANLARDA, NE KADAR DİJİTALLEŞTİK?

Üretimde ve ihracatta dijitalleşme oranımız nedir? İhracatta dijitalleşme derken, ürünleri kastediyorum; blokzincir uygulamalarını ihracatta kullanmayı değil. Bu işin kolay yanıdır. Belki yanıltıcı bir gözlem yöntemi ama fikir vermesi açısından değişik ülkelerin TV ya da başka kanallar üzerinden yaptıkları, verdikleri reklamlara bir bakmanızı tavsiye ederim. Türkiye'de reklamlara baktığınızda gıda sektörünün güçlü olduğunu görüyorsunuz ve bu sektörde dijital platformlarla yeme-içme hangi hızla evinize, iş yerinize gelir onu izliyorsunuz. Bir de bankaya gitmeden tüketici kredisini hangi dijital platformları kullanarak elde edebilirsiniz onu görüyorsunuz. Genellikle vitrine çıkan reklam konuları bunlar.
Hangi alanlarda nasıl dijitalleştiğimizi bu reklamlardan takip edebiliyoruz.
Bir de Almanya, İtalya ve Fransa'daki reklamlara bakın! Oralarda, hangi alanlardan dijital platformların, teknik ürünlerin vitrine çıktığını göreceksiniz.
Özetle, konjonktürel olarak ihracatta başarılar sürecektir ama bunu sürdürülebilir kılmak için daha fazla akıllı ürünler üretmek zorundayız. Fabrikalarımızın, işletmelerimizin derhal akıllı fabrikalara dönüşümü için ön pozisyon almalıyız. Makinelerimizin tıkır tıkır çalışması için acilen 5G teknolojisine ihtiyacımız var. Ayrıca, Avrupa Birliği'nin yeni sanayi modelini kendi sanayi modelimize dönüştürecek bir çaba içerisine girmeliyiz. "Tüm bunlar ne ile, nasıl yapılır?" sorusuna acil yanıtlar ve çözümler üretmek zorundayız. "At-Üsküdar" ilişkili atasözünü tekrar etmek istemiyorsak, bunu yapmaya mecburuz.



AHMET YILMAZ
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ALMANYA DANIŞMANI

HAYALET AĞLAR GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEREK BEYAZ EŞYA ÜRETİLECEK

DENİZ YAŞAMININ EN BÜYÜK TEHDİT UNSURLARINDAN "HAYALET AĞLAR", PLASTİK MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞENMAK MAKİNA SPONSORLUĞUNDA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEREK, İKİNCİL HAM MADDE OLARAK ÜLKE EKONOMİSİNE KAZANDIRILACAK.

Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi ile Balıkesir Marmara Adaları Bölgesinde 25 noktadan çıkarılacak 95 basketbol sahası büyüklüğündeki 40 bin metrekare hayalet ağ ile sucul ekosisteme önemli bir katkı sağlanması hedefleniyor. Çıkarılacak ağlar geri dönüştürülerek, ikincil plastik ham madde olarak ülke ekonomisine kazandırılacak.

Şenmak Makina Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci'nin girişimleriyle geçtiğimiz yılın Temmuz ayında başlayan "Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi", dalgıçlar eşliğinde yapılan ön çalışmalar neticesinde belirlenen 25 noktada gerçekleşiyor.

Çalışmaların tüm verileri, Balıkesir Üniversitesi Öğretim Üyeleri ile Balıkesir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü personeli tarafından değerlendirilirken, Doç. Dr. Dilek Türker, Su Ürünleri Mühendisi Abdulkadir Ünal, Dr. Ahmet Öztener, Uzman Biyolog Kadriye Zengin tarafından hazırlanan proje raporu ise Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan uygunluk onayı almış durumda.

Çıkarılacak ağların bertaraf tesislerinde imha edilmesi yerine ikincil ham madde olarak sanayide kullanılması ve ekonomiye kazandırılmasının hedeflendiği projede, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da "plastik nitelikli olan atıkların atık kodlarına uygun olarak ekonomiye tekrar kazandırılması" için onay verdi.

Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi kapsamında çıkarılacak olan hayalet ağlar, geri dönüşüm firmalarında dönüştürülerek beyaz eşya üretiminde kullanılacak.



HER YIL 640 BİN TON HAYALET AĞ, DENİZDE TERK EDİLİYOR

Balıkçıların, avlanırken ağlarını deniz dibindeki kayalıklara takması sonucu denize bırakmak zorunda kaldığı hayalet ağlar, uzun mesafeler boyunca ve yıllarca akıntıyla sürüklenerek önüne gelen her şeyi tam bir katil gibi avlayarak hareket ediyor.

Küçük balıkları yakalayıp onların avcılarını da bölgeye çeken ağlar, köpek balıkları ve deniz kuşları gibi her yıl milyonlarca hayvanı öldürmekten sorumlular. Hayalet ağlar, canlı mercanları dolaştırarak, resifleri boğarak ve resif ortamlarına parazitleri ve istilacı türleri çekerek daha fazla hasara da neden oluyor.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün verilerine göre; her yıl 640 bin ton hayalet ağ denizlere girerken, uzmanlar, 100 metrelik bir hayalet ağın en az 300 deniz canlısının ölümüne sebep olduğunun altını çiziyor.

SUCUL EKOSİSTEM TEHDİT ALTINDA

Sağlamlıklarıyla öne çıkan ağların üretiminde kullanılan plastiklerin insan hayatının önemli bir parçası olduğuna dikkat çeken Şenmak Makina Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, üstün özellikleri sebebiyle insan hayatına değer katan plastiklerin yanlış ve bilinçsiz kullanılması sonucu çözünüp kaybolmasının uzun yıllar alabildiğine dikkat çekerken, bu durumda yapılması gerekenin, plastiğin çöp olmasının önüne geçmek olduğunu söylüyor.

Her geçen gün fakirleşen sualtı yaşama ve balıkçılık faaliyetlerine katkı sağlamak için yola çıktıklarını belirten Semerci: "Balıkesir'in Marmara Adalar Bölgesindeki 25 noktadan hayalet ağları çıkararak sucul ekosisteme katkıda bulunacağız. Çıkarılacak ağ atıklarını atık olmaktan kurtarmak için geri dönüştürerek yeniden kullanımını sağlayacağız. Projemizle hem denize borcumuzu ödemek hem de örnek olmak istiyoruz. Marmara Adaları Yapay Resif Projemiz ile çıkaracağımız yaklaşık 40 bin metrekare ağ, bir geri dönüşüm tesisinde işlenecek ve bir beyaz eşya üreticisinde günlük yaşamımızın ayrılmaz parçaları olan beyaz eşyaya dönüşecek." açıklamasında bulunuyor.

"PROJE ÜLKE GENELİNE YAYILMALI"

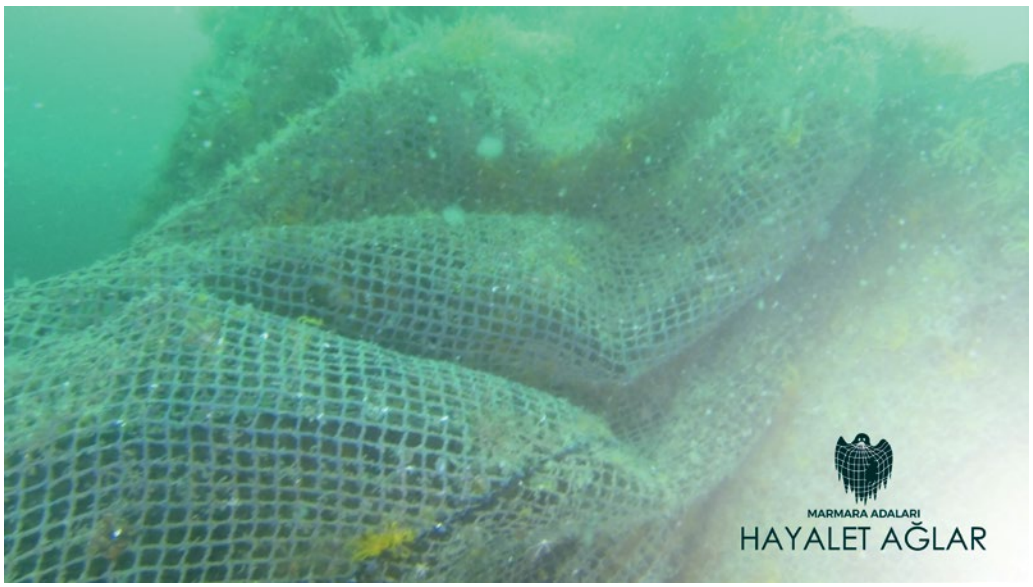
Ülke nüfusunun yüzde 30'undan fazlasına ev sahipliği yapan Marmara Bölgesi ve Marmara Denizi'nde çok büyük bir kentsel baskı ve ulaşım trafiği olduğuna dikkat çeken Semerci, hayalet ağların deniz tabanını örterek fauna ve floraya ciddi zararlar verdiğini belirtirken, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Son yıllarda azalan balık popülasyonuyla, bunun çok vahim bir konu olduğunu artık sadece bilmekle yetinmiyor, yaşıyoruz da. Projemizle, kamuoyunda Marmara Bölgesi'nden başlayarak ulusal bir farkındalık yaratmak istiyoruz. Denizlerimizde yıllarca sürüklenerek önüne gelen tüm canlıları katleden hayalet ağlar, denizlerimiz ve türlerin popülasyonu için ciddi tehdit oluşturuyor. Bu sorunun kaynağı biziz ve biz çözmeliyiz."

Marmara Adaları Hayalet Ağlar Projesi; Marmara Adası Gündoğdu Köyü Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği'nin desteğiyle, Şenmak Makina'nın sponsorluğunda, Balıkesir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülüyor.

Projenin sosyal medya hesaplarına, sayfada göreceğiniz karekodları mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilir; böylece proje amaçlarına katkı sağlayabilirsiniz.



HÜSEYİN SEMERCİ
ŞENMAK MAKİNA YÖNETİM KURULU BAŞKANI





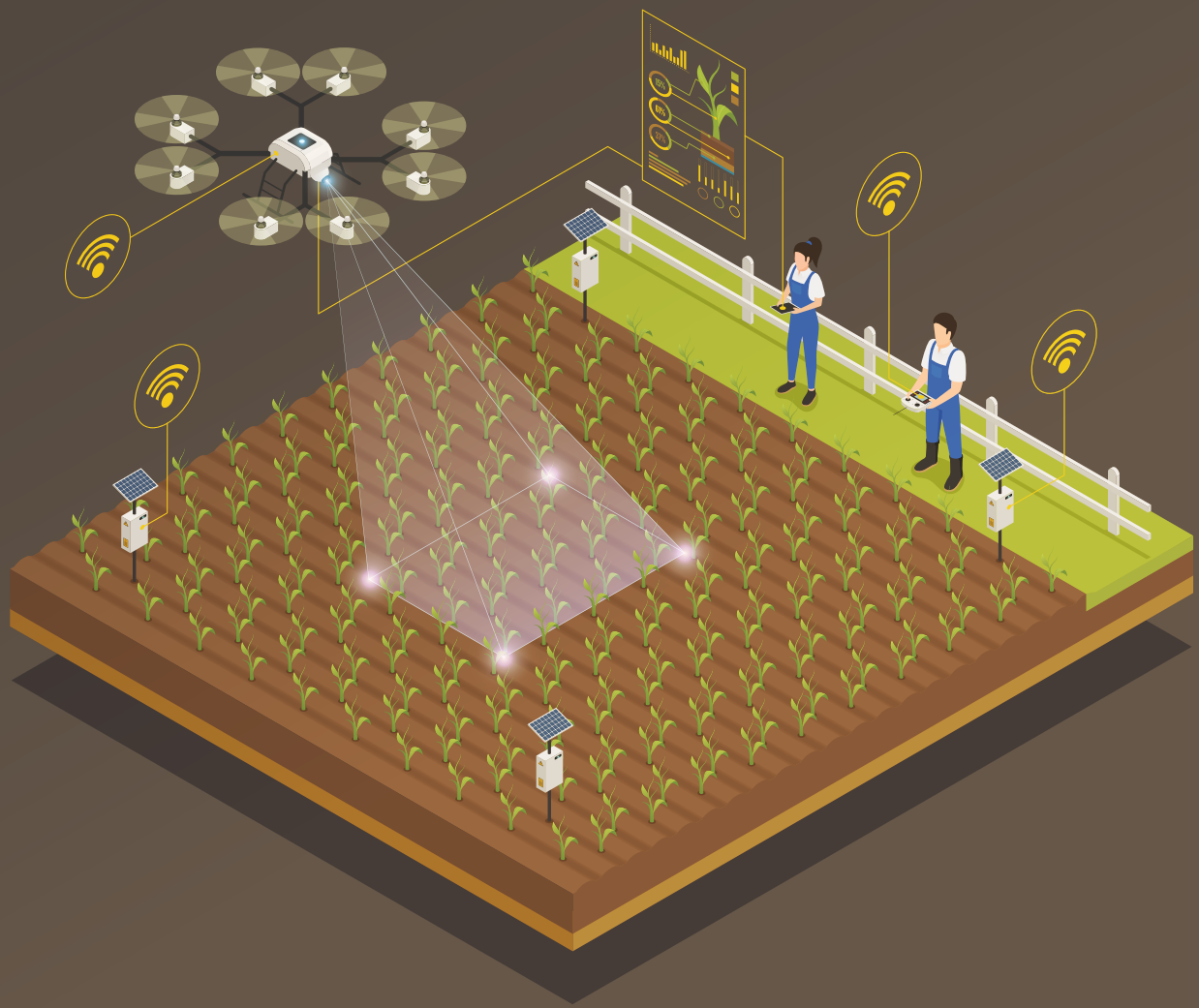




AKILLI TARIM TEKNOLOJİLERİNE GENEL BİR BAKIŞ

ENDÜSTRİ 1.0'DAN TARIM 4.0'A

(BÖLÜM 1)



18'İNCİ YÜZYILIN İKİNCİ YARISINDA BAŞLAYAN İLK SANAYİ DEVRİMİNDEN BUGÜNE 250 YILDAN UZUN SÜRE GEÇTİ. BUHARIN MAKİNELERE GÜÇ VERDİĞİ BU İLK SANAYİ DEVRİMİNDEN BUGÜN MAKİNELERİN BİRBİRLERİYLE HABERLEŞTİĞİ ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINA ULAŞTIK. PEKİ, AYNI SÜRECİ TARIM MAKİNELERİ ÖLÇEĞİNDE NASIL İZLEYEBİLİRİZ? TARMAKBİR GENEL SEKRETERİ SELAMİ İLERİ, SABANIN YERİNİ ALAN İLK BUHARLI TRAKTÖRLERDEN GÜNÜMÜZ HASSAS TARIM SÜREÇLERİNE ULAŞAN İKİ YÜZYILLIK TARİHİ, MOMENT EXPO OKURLARI İÇİN ANLATIYOR.

Feodal düzen sonrası Avrupa'nın yaşadığı en önemli değişim, kuşkusuz Sanayi Devrimi olmuştur. James Watt'ın İskoçya'da 1763 yılında buharla çalışan makineyi icadı sonrasında insan ve hayvan gücüne dayalı üretim tarzından makine gücüne dayalı üretim tarzına geçildi. Bu değişim, bir anlamda makine çağının da başlangıç noktasını oluşturdu. Büyük Britanya'da başlayan bu değişim zamanla Avrupa ve ABD'ye yayıldı.

Buhar makineleri ilk kez 1812 yılında, yani ürünün icadından yaklaşık 50 yıl sonra tarımda da kullanılmaya başlandı. İngiliz mucit Richard Trevithick tarafından tasarlanan sistem, bir kayış yardımıyla mısır harman makinesini çalıştırıyordu. Ancak bu ilk makineler kendi yürür olamadıkları için at ve öküzlerin kullanımıyla bir yerden başka bir yere taşınıyorlardı. Tarımsal kullanım için kendinden tahrikli ilk portatif buhar motorları, geliştirildiği 1850'lerden itibaren sanayileşmiş ülkelerde hızla popülerleştiler. Üretim, içten yanmalı motorla çalışan traktörlerin onları rekabette geriye düşürdüğü 20'nci yüzyılın başlarına kadar devam etti. Tarımsal mekanizasyonda dönemin öncü ülkesi Birleşik Krallık buhar gücüne odaklanırken, ABD benzin motorlu traktörlere yöneldi ve 1892 yılında John Froelich ilk benzinli traktörü icat etti. Tarım 1.0 dönemi olarak adlandırılan, tarım makinelerinin gelişkin ve yaygın olmadığı, emek yoğun bir üretimin olduğu bu dönemde tarımsal üretim nüfusu doyurabilmekle birlikte halkın üçte birinin de tarlada çalışmasını gerektiriyordu. Verimliliğin düşük olduğu bu dönemde üretim tamamen doğa ve iklim koşullarına bağlıydı.

1940'lı yıllarda başlayan ama esas etkisi 1950'lerin sonlarına doğru görülmeye başlanan ve "Yeşil Devrim" olarak bilinen dönem ise aynı zamanda tarımın "2.0" evresini temsil ediyor. Azot takviyesinin, sentetik pestisitlerin, suni gübrelerin ve daha gelişmiş tarım makinelerinin kullanılmaya başlandığı bu dönemde, verim ve kârlılık oranı da kayda değer seviyelerde arttı. Hibrid tohumların geliştirildiği bu dönemde, modern sulama sistemlerinin ilk örnekleri de kullanılırken, bu dönemde ayrıca küçük aile çiftliklerinin yerini büyük işletmeler almaya başladı. Askeri alanda kullanılan GPS teknolojilerinin 1990'lı yıllarda halkın kullanımına açılmasıyla başlayan Tarım 3.0 dönemi, aslında hassas tarım dönemi olarak da biliniyor. 2010'lardan itibaren ismi söylenmeye başlanan Tarım 4.0 dönemi ise, Tarım 3.0'da kullanılan teknolojilerin gelişimini ve bütün bir çiftliği ele alacak şekilde bütünsel bir bakış açısını ve yeni teknolojilerin eklenmesini ifade ediyor. Bu açıdan Tarım 3.0, bir bakıma, Tarım 4.0'daki bütüncül sistemlerde yer alan tekil ürünlerin ilk örneklerinin kademeli olarak tanıtıldığı bir dönem sayılabilir.

Tarımın bu evrelerinden sonra seri olarak yayınlanacak yazı dizisinin bu ilk bölümünde hassas tarım teknolojilerine bir giriş yapmış olacağız.

HASSAS TARIM 101

Peki, nedir bu hassas tarım? Tarımsal üretimin standardını bozan faktörden birisi, toprak yapısının bölgeden bölgeye değişkenlik göstermesidir. Bölgeden bölgeye değişkenliği bir yana, araziler kendi içinde bile homojen bir yapıya sahip değildir. Bir üretim arazisi dikkatli incelendiğinde, bitkilerin yer yer çok iyi gelişim gösterdiği, yer yer zayıf kaldığı hatta yer yer kuruma ve ölümlerin meydana geldiği rahatlıkla gözlemlenebilir. Peki, nedir aynı arazi içinde bu farklılıkları oluşturan?

Bu farklılıkların temel sebebi, toprağın her dekarda hatta her metrekarede değişebilen fiziksel, kimyasal ve biyolojik yapısıdır. Hassas tarım teknolojilerinin birçok unsurunun ortaya çıkmasında da bu değişkenlik yatmaktadır. Hassas tarım, tarımsal verimliliği arttırmak için toprak ve ürün yönetimini, kaynakların daha ekonomik kullanımı ile çevreye verilen zararın en aza indirilmesini sağlayan tekniktir. Bu kapsamda klasik üretimden vazgeçilerek, araziyi homojen olmayan değişken bir yaklaşımla ele alan bir uygulama biçiminin hayata geçirilmesi hedeflenir. Burada amaçlanan ana unsur, tarımsal üretimde uygulanan girdilerin, ihtiyaç duyulduğu yerde, zamanda ve miktarda kullanılmasıdır. Böylece kaynak israfının önüne geçilerek, ürünün brüt getirisini arttırmak ve üretimden kaynaklanan çevresel kirliliği en aza indirmek amaçlanır. Hassas tarım teknolojileri, toprak işlemeden hasada kadar bitkisel üretimin hemen her döneminde kullanılabilir.

Bu süreçte, traktörler ve bağlı oldukları ekipmanların tüm üretim süreci boyunca birbirleriyle iletişimi söz konusudur. Dijital tarımla tarlanın hangi bölgesine ne ölçüde ve ne tür gübreler koyulması gerektiği, nasıl bir ilaçlama yapılacağı, bitkilerin sulama zamanı, toprağın durumu, tahmini hasat zamanı, detaylı ve gerçek zamanlı bir şekilde görebilir.

Tarla tarımında hassas tarımın veri toplama, değerlendirme ve uygulama safhaları söz konusudur. Yani



SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR GENEL SEKRETERİ

WIN EURASIA

HYBRID

10 - 13 Kasım 2021

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul

Endüstriyel Dönüşüm

Hibrit Fuar



win-eurasia.com

Deutsche Messe

WIN EURASIA

Organizatör

Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.
Tel. 0212 334 69 00
info@hf-turkey.com
www.hmist.com.tr

Destekleyenler

Destekleyen Dernekler

Resmi Havayolu

Resmi Seyahat Acentesi

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

girdilerin, ihtiyaç duyulduğu yerde, zamanda ve miktarda kullanılması için öncelikle elimizde bir önceki hasattan itibaren toplanmış veriler ve uygulama kılavuzunun olması gerekir. Sonrasında da sahada birbiriyle iletişim kuran "akıllı" makineler devreye girer. Aslında birbirleriyle konuşan ve eş zamanlı çalışan tarım makineleri uzun bir süreden beri tarımda kullanılıyor. Biçerdöverler, traktörler ve diğer tarımsal mekanizasyon araçlarının bir kısmı, artık birer "akıllı makine" haline geldi. Daha büyük, daha ağır, daha karmaşık ama daha akıllı tarım makineleri çiftçinin üzerinden iş yükünü aldığı gibi çevreyi de koruyor ve verimi arttırıyor. Bu makineler sayesinde, deyim yerindeyse "nokta atışı" yapılabiliyor: Uydudan bilgi alan tarımsal mekanizasyon araçları santimetre doğruluğunda tarlayı işleyebiliyor; sensörlerin gözlemlemesiyle zirai ilaçlar sadece gerekli yerlere, gereken miktarlarda atılabiliyor.

Birbiriyle aynı dili kullanan yani ortak bir protokol üzerinden veri alışverişinde bulunan traktör ve bağlı ekipmanlar sayesinde seyir bilgilerinin (işleme derinliği, ilerleme hızı gibi) sisteme girilmesinin ardından, sıfır hata ve yüksek operatör memnuniyeti ile (doğa şartlarından bağımsız olarak) en yüksek verime ulaşmak mümkün olduğu gibi, doğanın da yapılan işten en az hasarla etkilenmesi sağlanıyor.

AKILLI TARIM KÜRESEL GSYİH'YE DEĞER KATACAK

Tarım endüstrisi son 50 yılda kökten bir dönüşüm geçirdi ve süreç halen devam ediyor. Makinelerdeki gelişmeler çiftlik ekipmanlarının ölçeğini, hızını ve üretkenliğini geliştirirken, böylece hem işlenen arazi miktarı hem de tarımsal verim anlamlı bir şekilde artıyor. Tohum, gübre ve sulama teknolojileri de büyük ölçüde gelişerek verime katkı sunuyor. Bununla birlikte tarım, merkezinde "veri ve bağlantı teknolojileri" bulunan başka bir dönemi yaşamaya başladı. Akıllı tarım teknolojileri, su ve diğer tüm girdilerin çok daha verimli kullanılmasını, tarımın kârlı ve sürdürülebilir olmasını sağlayabilir ama tarlada, çiftlikte sağlam bir bağlantı altyapısı olmadan bunların hiçbiri mümkün değildir. McKinsey & Company tarafından geçtiğimiz yıl yapılan bir araştırmaya göre, bağlantı teknolojileri tarımda başarılı bir şekilde uygulandığı takdirde, 2030 yılına kadar küresel GSYİH'ye 500 milyar dolar ek değer ekleyebilir. Bu, beklenen toplama göre yüzde 7 ila yüzde 9'luk bir iyileşme anlamına geliyor.

Yazı dizisinin ikinci bölümünde, tarla tarımındaki akıllı tarım teknolojilerini ele alacak ve bu kapsamda otomatik dümenleme sistemlerinden zirai insansız hava araçlarına, tarım robotlarından otonom araçlara kadar akıllı teknolojilerin akıllı birçok unsurundan örnekler vermeye çalışacağım.



EKONOMİNİN AMİRAL GEMİSİ KOBİ'LERE BEŞ DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖNERİSİ

BİR YILI AŞKIN SÜREDİR ETKİSİNİ SÜRDÜREN SALGINLA, DÜNYA EKONOMİSİ DİJİTALLEŞME TEMELİNDE YENİDEN KURGULANIYOR. TÜM SEKTÖRLERİN İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİNİN ETKİLENDİĞİ YENİ DÜZENDE KOBİ'LER BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİLERİN REKABETE DEVAM ETMELERİ İÇİN DİJİTALLEŞME OLMAZSA OLMAZ... DÜNYA GENELİNDE 300'DEN FAZLA FABRİKANIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ GERÇEKLEŞTİREN TEKNOLOJİ ŞİRKETİ DORUK; YAPAY ZEKÂ, ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK, NESNELERİN İNTERNETİ, MAKİNE ÖĞRENMESİ VE GÖRÜNTÜ İŞLEME TEKNOLOJİLERİYLE TAM ENTEGRE OLAN DÜNYADAKİ TEK AKILLI ÜRETİM YÖNETİM SİSTEMİ PROMANAGE İLE SANAYİCİLERİN YENİ NORMALE HAZIRLANMASINA KATKI SAĞLIYOR.



Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, sanayicilerin küresel pazarlarda daha rekabetçi olabilmeleri, sürdürülebilir büyüyebilmeleri ve Türkiye'deki toplam girişimlerin yaklaşık yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin faaliyetlerine devam edebilmeleri için dijitalleşmenin zorunlu olduğunu vurgularken, önemli önerilerde bulunuyor. Dijital dönüşüm alanında yatırım yapan şirketler, bir yılı aşkın süredir tüm dünyayı kasıp kavuran salgın sürecini daha kolay yönetiyor. Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından 2020 yılında hazırlanan Türkiye'nin Dijitalleşme Endeksi Raporu'na göre Türkiye'nin dijitalleşme notu 2019'da 5 üzerinden 2,94 iken, 2020'de 3,06'ya yükseldi. Türkiye, endeksin tüm bileşenleri göz önüne alındığında, önceki yıla oranla bir iyileşme gösterse de uluslararası kıyaslamada dijitalleşmede "ortalama" kategorisinde yer aldı. 23 yıldır sanayicilerin küresel arenada çok daha güçlü bir şekilde söz sahibi olabilmeleri için çalışan ve son bir yıldır iş yapış şekillerinin hiç olmadığı kadar değişime uğradığına dikkat çeken Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, gerek büyük çaplı sanayicilerin gerekse ekonominin amiral gemisi KOBİ'lerin çağ atlamaları, küresel pazarlarda daha rekabetçi olabilmeleri ve sürdürülebilir büyüyebilmeleri için teknoloji hamlesine ihtiyaç duyulduğunu söylerken, önerilerini şöyle sıralıyor.

DİJİTALLEŞME STRATEJİSİ TÜM ÜRETİCİLERİN AJANDASINDA OLMALI

Endüstri 4.0 kavramının dünyanın gündemine taşınmasından 15 yıl önce Türkiye sanayisinin dijital dönüşümü için çalışmaya başladıklarını söyleyen Aylin Tülay Özden, sözlerine şöyle devam ediyor: "Türkiye'de çağın çok ilerisinde faaliyet gösteren sanayicilerimiz var. Geleceği öngörüp dijitalleşme ekseninde iş yapış şekillerini kurgulayan esnek üreticiler her zaman bir adım önde oluyor. Bu nedenle dijitalleşme stratejisinin KOBİ'ler başta olmak üzere tüm üreticilerin gündeminde ilk sırada yer alması gerekiyor. Bu alana yapılacak yatırım ve doğru iş ortaklarıyla gerçekleştirilecek iş birliği kısa sürede zaman, maliyet tasarrufu ve belirgin şekilde verimlilik artışı sağlıyor. Doruk olarak, kurulduğumuz günden bu yana akıllı fabrika dönüşümü yol haritamızla tüm sanayicilerin iyileşme ve ilerleme yolculuklarında onlara eşlik ediyor ve işletmelerinin otomatikleşmesini sağlıyoruz. Teknolojideki gelişmeler paralelinde yapay zekâ, arttırılmış gerçeklik ve makine öğrenmesine dayalı görüntü anlamlandırma gibi uygulamaları sanayiye uyguluyoruz. Akıllı üretim yönetim sistemimiz ProManage, kök nedenlerinin tespit edilmesi yoluyla işletmelerdeki sorunların giderilmesini sağlıyor. Bu sayede işletmelerde üretim hızlanıyor, üretim miktarı artıyor, kayıplar azalıyor ve maliyet ciddi oranda düşüyor. İşletmelerin dijital dönüşüme geçirilmesinin yalnızca 4 ila 8 hafta sürdüğü bu sistemimizle, sanayiciler yaklaşık 2 ay sonunda yüzde 20'ye varan oranlarda verimlilik artışına tanık olmaya başlayabiliyor."

İŞLETMELER 7/24 TAKİP EDİLEBİLMELİ

Salgın nedeniyle zorunlu hastalık izinleri ya da kısıtlamalar, çalışanların ve işletmelerin iş akışını etkileyebilir. İşletmelerine uzaktan erişme ihtiyacı duyan üreticilerin bu alanda geliştirilen sistemleri kullanmalarının büyük önem taşıdığını vurgulayan Özden; "Dijitalleşmenin şüphesiz ki en büyük değişime uğrattığı alanlar uzaktan çalışma ve eğitim oldu. Üreticiler ve işletme sahipleri zorunlu haller dışında çalışmaya devam etse de her zaman temkinli olmak ve farklı koşullara hazırlık yapmak gerekiyor. Bu noktada; işletme sahipleri, yöneticiler ya da üretim şefleri, uzaktan erişimle gerçek zamanlı olarak tesise ait makinelerini izleyebilmeli, makinelerinin üretim performansına ulaşabilmeli, makine göstergelerini, raporları ve parametreleri anlık olarak görebilmeliler. Doruk olarak, internetin olduğu her yerden bir cep telefonu ya da bilgisayarla kullanılabilen ProManage Mobil sistemimiz sayesinde tüm üretim ve IT süreçlerinin her yerden izlenebilmesini sağlıyoruz. Böylece işletmedeki olası bir soruna anında müdahale edilirken zaman ve maliyetten tasarruf da sağlanıyor. Üretim tesisinde ya da işletmede arttırılmış gerçeklik gibi uygulamalarla donatılmış sistemler de dijitalleşme alanında öne çıkıyor. Bu uygulamalarla makinenin üretim performansına ve görüntülenmesi istenen tüm verilere gerçek zamanlı olarak ulaşılabiliyor. Uygulama sayesinde operasyonel işlemlerde görev alan çalışanlar bilgiye anında erişim sağlayabiliyor." diyor.

PRESKRİPTİF İŞLETMELERE DÖNÜŞMEK İÇİN HAZIRLIK YAPMALI

Sorunları ancak oluştukça çözebilen işletmelerin gelecekte oluşabilecek sorunları öngörebilen işletmelere dönüşmesi gerektiğini söyleyen Özden, "İşletmeler, sorunları ancak oluştukça çözebilen reaktif şirketlerden, verilere dayalı takip yapabilen



AYLİN TÜLAY ÖZDEN
DORUK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

BENDMAK

BENDING & DRILLING & WELDING SOLUTIONS

EXCELLENT RESULTS IN METAL FORMING AND WELDING SOLUTIONS



BEF | *PLATE DRILLING MACHINE*



CY4R-HHS | *4 ROLLS HYDRAULIC MACHINE*



PRO 180 | *ANGLE BENDING ROLLS*



B3DL 1200 | *10 AXIS THREE SPINDLE CNC DRILL LINE*

www.bendmak.com.tr

Adress: Hasanağa Osb Mah. 14. Cad No:18
Nilüfer 16225 BURSA / TURKEY
Phn : +90 (224) 484 26 21 (4 lines)
Fax : +90 (224) 484 26 25
E-mail: bendmak@bendmak.com.tr

proaktif işletmelere dönüştü. Son yıllarda büyük teknolojik gelişmelerle artan yapay zekâ ve görüntü işleme gibi çözümlerle artık kestirimci yani prediktif işletmelere dönüş süreci başladı. Geleceği öngörmek işletmelere tam kontrol sağlıyor. Böylece üretim, bakım ve kalite yönetiminde proaktifliğin önüne geçen, gelecek tahmini odaklı bir dönem başlıyor. Olası sorunlar oluşmadan önlenebiliyor, kayıplar azalıyor, iş verimi ve üretim miktarı artıyor, üretim hızlanıyor ve maliyet ciddi oranda düşüyor. Yakın gelecekte ise olacakları önceden kestirdiği gibi bu kestirime göre yapılması gerekenlere de kendisi karar veren preskriptif işletmelere dönüşüm hızlanacak. Doruk olarak ProManage ile işletmelerin dünya standartlarında sistemlere dönüşmesini sağlıyor ve bu değişimin bir parçası oluyoruz." değerlendirmesinde bulunuyor.



İŞLETMELER SOSYAL MESAFE KURALLARINA GÖRE DÜZENLENMELİ

2020'de hayatımıza giren sosyal mesafe kavramı, sadece sosyal hayatta değil iş ortamlarında da devam edecek gibi görünüyor. Ofis, üretim alanı, yemekhaneler gibi alanlarda mesafe kurallarının önemli olduğunu söyleyen Özden; "Salgını atlattığımızda bile insanlar artık eskisi gibi yakın mesafede çalışmak istemeyecekler. Büyük bir değişime uğrayan bu konuda üreticilerin ve işletmelerin önlem alması ve bu durumu artık yeni normal olarak görmeleri gerekiyor. İş alanlarının yeni sosyal mesafe kurallarına göre kurgulanması ve alınacak küçük önlemler hem üretimin etkilenmeden devam edebilmesi hem de toplum sağlığı için büyük önem taşıyor. İşletmenin mevcut fiziksel koşulları nedeniyle büyük değişikliklere gerek kalmadan örneğin bir takip uygulaması sayesinde sosyal mesafe ölçüm ve uyarı yapılması mümkün oluyor. Salgın döneminde iş ortaklarımızdan gelen geri bildirimleri değerlendiren Ar-Ge ekibimiz, uzun çalışmalar sonucunda ProManage KiT'i hayata geçirdi. Sanayicilerimize ücretsiz olarak sunduğumuz bu ürünümüzle işletmeler ek yatırıma ihtiyaç duymadan çalışanlarının sosyal izolasyona uyup uymadıklarını izleyebiliyor, temas noktalarını dijital ortamda tespit edebiliyor ve mesafeye uyulmadığında uyarı sistemiyle kontrol edebiliyorlar." diyor.

KOBİ'LER DİJİTALLEŞME HAMLESİNDE YER ALMALI VE DESTEKLENMELİ

Türkiye'deki toplam girişimlerin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin dijitalleşme hamlesinde yer almasının olmazsa olmaz olduğunu da vurgulayan Aylin Tülay Özden, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Ekonominin amiral gemisi KOBİ'lerin dijitalleşmesi için hem devlete hem de bu teknolojileri geliştiren şirketlere büyük görevler düşüyor. Teknoloji ve Ar-Ge destekleri ekseninde sürdürülebilir bir Ar-Ge politikası izlenmeli, destek ve teşvikler arttırılmalı. Diğer taraftan, KOBİ'ler tarafından rahatlıkla kullanılabilecek ve en küçük işletmenin bile satın alma kapasitesine olanak sağlayacak çözümler geliştirilebilmeli. Biz, bu doğrultuda uzun süredir çalışıyoruz. Türkiye'deki Ar-Ge ekibimizin çalışmalarıyla hayat bulan yeni ürünümüz ProManage Cloud ile işletmelerin verimliliğinin artmasına ve Endüstri 4.0'a hazırlanmalarına önemli katkılarda bulunmayı hedefliyoruz. Akıllı üretim yönetim sistemleri alanındaki 23 yıllık deneyimimizin ışığında tasarlanan ProManage Cloud ile makine arızası ve arıza süresinde azalma, daha hızlı müdahaleyle arıza yanıt sürelerinde iyileştirme ve kalite oranında artış sağlayacağız. Manuel veri girişi, belgelendirme ve rapor hazırlama süreçlerinde zaman ve emek kayıplarının ortadan kaldırılmasını sağlayan sistemimiz, kâğıtsız çalışma özelliğiyle hem işletmelerin maliyetlerini hem de doğayı koruyacak. Her ölçekten işletme; ihtiyaçları bazında dijitalleşecek, tek tıkla yönetilebilir akıllı bir işletmeye dönüşerek verimli ve kârlı üretimine devam edebilecek. İş istasyonu bazında aylık, yıllık kullanım seçenekleriyle fiyatlandırılan ve kapsamı işletmenin istediği kadar genişletilebilen ProManage Cloud ile dijital dönüşüm yolculuğu kolay, rahat ve ekonomik olacak."

ŞİRKETLERDE KAÇINILMAZ ZORUNLULUK: "BAĞIMSIZ DENETİM"

İŞLETMELERDEKİ KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNİN ESASINI; EŞİTLİK, ŞEFFAFLIK, HESAP VEREBİLİRLİK, SORUMLULUK, DÜRÜSTLÜK VE SOSYAL SORUMLULUK OLUŞTURUR. 2011'DE YÜRÜRLÜĞE GİREN YENİ TÜRK TİCARET KANUNU İLE TÜRKİYE'DEKİ TİCARİ AKTİVİTELERLE BİRLİKTE GEREK MUHASEBE UYGULAMALARINDA GEREKSE ŞİRKETLERİN DENETİMİNDE ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER YAPILDI.



Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, ülkelerin birçoğunda, özellikle de gelişmiş ülkelerde ticari hayatı düzenleyen kurallarda önemli değişiklikler yapıldı ve bu kapsamda Türkiye'de de 6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu (TTK) 13 Ocak 2011'de kabul edilerek, 14 Şubat 2011 tarih ve 27846 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, Türkiye'deki işletmelerde de kurumsal yönetim ilkelerinin hayata geçirilmesini amaçlayan söz konusu değişiklikler, yeni TTK ile benimsenerek kabul edildi. İşletmelerdeki kurumsal yönetim ilkelerinin esasını; eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk, dürüstlük ve sosyal sorumluluk oluştururken, yeni TTK ile Türkiye'deki ticari aktivitelerle birlikte gerek muhasebe uygulamalarında gerekse şirketlerin denetiminde önemli değişiklikler yapıldı. Modern işletmecilik anlayışında, işletme muhasebesinden tam ve zamanında, amaca uygun alınan doğru ve güvenilir bilgilerle yönetim tarafından sağlıklı kararlar alınabilir ve işletmeye akla uygun yön verilebilir. İşletmenin muhasebesi tarafından üretilen bilgiler (işletmelerin varlıklarının ve kaynaklarının oluşumu,

bunların kullanılması, yapılan aktiviteler sonucunda bu varlıklarda ve kaynaklardaki değişmeleri kaydeden, sınıflandıran, raporlayan, sonuçlarını yorumlayan ve analiz ederek işletmelerin mali durumlarını açıklayan bilgiler) sadece işletme yöneticilerini değil, işletme çalışanlarını, işletmeye para yatıran yatırımcıları, kredi veren kuruluşları, işletme ile iş yapan üçüncü kişileri ve kamuyu da ilgilendirir. Dolayısıyla küreselleşen dünya ekonomisi, işletmeler arasında yeterli ve güvenilir finansal bilgi akışının önemini de katlayarak arttırıyor. Bu gelişmelere paralel olarak Türkiye'de de muhasebe ve denetim uygulamalarının, uluslararası kabul görmüş belli standartlara dayanılarak yapılmasını gerektiriyor. Dünyanın gelişmiş ekonomiye sahip ülkelerinde, Uluslararası Muhasebe Standartları (IAS) ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) ile uyumlu mali tabloların Uluslararası Denetim Standartları (ISA) çerçevesinde denetlenmesi, birleştirilmesi, analize tabi tutulması ve gözden geçirilmesi esastır. Bu kapsamda Türkiye'de de bu standartlar kabul edilmiş ve bu gelişmelere paralel bir şekilde yeni TTK'da öngörülen bağımsız denetim alanını düzenlemek üzere 660 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) 2 Aralık 2011 tarihinde kurulmuştur. Böylece bağımsız denetçilerin ve bağımsız denetim kuruluşlarının yetkilendirilmesi ve gözetimi görevi, Türkiye'de KGK'ye verilmiştir.

İşletmelere getirilen bağımsız denetimin amacı; şirket yönetimi, şirket ortakları ve üçüncü şahıslar (olası yatırımcılar, bankalar, özel finans kuruluşları ve kamu idaresi) gibi mali tablo kullanıcılarının tarafsız, doğru, güvenilir ve uluslararası kabul görmüş raporlama standartlarında bilgiye ulaşmalarını sağlamaktır.

BAĞIMSIZ DENETİMİN TANIM VE KAPSAMI

Bağımsız denetim; uluslararası standartlarla uyumlu Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) uygun olarak oluşturulmuş olan finansal tablo ve diğer finansal bilgilerin, önceden belirlenmiş ölçütlere uygunluğunun ve doğruluğunun Türkiye Denetim Standartlarına (TDS) uygun olarak, makul güvence sağlayacak yeterli ve uygun bağımsız denetim kanıtlarıyla denetiminin gerçekleştirilmesi ve sonucunun raporlanması faaliyetini içerir.

Yeni TTK'nın yayımlanan ilk halinde tüm sermaye şirketlerine bağımsız denetim yükümlülüğü getirilmiş, ancak sonrasında 6335 sayılı Kanunla yeni TTK'nın 397'nci maddesine eklenen 4'üncü fıkra ile, denetime tabi şirketlerin Cumhurbaşkanı (eski hali Bakanlar Kurulu) tarafından belirleneceği hususu hüküm altına alınmıştır. Söz konusu değişikliği takiben, 23 Ocak 2013 tarih ve 28537 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 2012/4213 sayılı "Bağımsız Denetime Tabi Olacak Şirketlerin Belirlenmesine Dair Karar" ile bağımsız denetime tabi olacak şirketler ilk kez tanımlanmış ve sonraki düzenlemelerle de denetime tabi olacak şirketlere ilişkin hadler yeniden belirlenmiştir. Söz konusu bağımsız denetime tabi şirketlerin belirlenmesiyle ilgili kriterler zaman içerisinde değiştirilerek, her yeni kararda denetime tabi olma kriterleri rakamsal olarak azaltılıp, bağımsız denetime tabi şirket sayısı arttırılmaktadır.

TTK'nın 397'nci maddesine eklenen 4'üncü fıkra ile denetime tabi şirketlerin Cumhurbaşkanı (eski hali Bakanlar Kurulu) tarafından belirleneceği hüküm altına alınsa da TTK'nın 397'nci ve takip eden maddeleri dikkate alındığında, bağımsız denetime tabi olma koşulları (2012/4213 Sayılı "Bağımsız Denetime Tabi Olacak Şirketlerin Belirlenmesine Dair Karar" ile bu kararda değişiklik yapan 2014/5973 sayılı, 2014/7149 sayılı, 2016/8149 sayılı ve son olarak da 2018/11597 sayılı Bakanlar Kurulu Kararları kapsamında) aşağıdaki gibi özetlenebilir;

A. Genel Olarak Bağımsız Denetime Tabi Olacak Şirketler

Kararın 3/1'inci maddesinde genel olarak bağımsız denetime tabi olacak şirketler belirtilmiş olup, bu kapsamda tek başına ya da bağlı ortaklıklar



ALPTEKİN YÜCEBAŞ
YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİR, BAĞIMSIZ DENETÇİ

TABLO 1: YILLAR İTİBARIYLA BAĞIMSIZ DENETİME TABİ OLACAK ŞİRKETLER

BAKANLAR KURULU KARARI	YIL	AKTİF TOPLAM	YILLIK NET SATIŞ HASILATI	ÇALIŞAN SAYISI
2012/4213	2012	150 MİLYON TL	200 MİLYON TL	500
2014/5973	2013	75 MİLYON TL	150 MİLYON TL	250
2014/7149	2014	50 MİLYON TL	100 MİLYON TL	200
2016/8149	2016	40 MİLYON TL	80 MİLYON TL	200
2018/11597	**2018**	**35 MİLYON TL**	**70 MİLYON TL**	**175**

TABLO 2: BÜYÜK İŞLETMELERİN BELİRLENMESİNDE ESAS ALINAN ÖLÇÜTLER

	ÖNCEKİ DEĞERLER (1 OCAK 2021 ÖNCESİ)	YENİ DEĞERLER (1 OCAK 2021 SONRASI)
AKTİF TOPLAMI	75 MİLYON TL VE ÜSTÜ	200 MİLYON TL VE ÜSTÜ
YILLIK NET SATIŞ HASILATI	150 MİLYON TL VE ÜSTÜ	400 MİLYON TL VE ÜSTÜ
ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI	250 KİŞİ	250 KİŞİ

ve iştirakleriyle birlikte ***aşağıdaki üç ölçekten en az ikisini sağlayan şirketler bağımsız denetime tabidirler.*** Yıllar itibarıyla ölçütler Tablo 1'de görülebilir.

B. Herhangi Bir Sayısal Ölçüt Aranmadan Bağımsız Denetime Tabi Olacak Şirketler

Hiçbir ölçüt sınırlamasına tabi olmadan bağımsız denetime tabi olacak şirketler Kararnameye bağlı (I) Sayılı Listede belirtilmiş olup, bunlar esasen SPK ve BDDK denetimine tabi şirketler ile sigorta şirketleri gibi şirketleri kapsar.

C. Bir Kısım Sınırlamalar Dahilinde Diğer Bağımsız Denetime Tabi Şirketler

Bazı sınırlamalar dikkate alınarak bağımsız denetime tabi olacak şirketler Kararnameye



ekli (II) Sayılı Listede belirtilmiş olup, bunlar genel olarak sermayesinin en az yüzde 25'i kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarına, sendikalara, derneklere ait olan şirketler, EPDK'ya tabi şirketler ile lisanslı depoculuk şirketlerini kapsar.
Dolayısıyla I ve II sayılı liste dışında kalan şirketlerden,

- Aktif toplamı 35 milyon TL'yi,
- Yıllık net satış hasılatı 70 milyon TL'yi,
- Çalışan sayısı 175 kişiyi aşma ölçütlerinden ***en az ikisini üst üste iki yıl aşan*** şirketler bağımsız denetime tabidir.

2019 ve 2020 yıllarında sayılan eşik değerleri aşan şirketler, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren bağımsız denetime tabi olacaktır.
Yine bağımsız denetime tabi olacak bu şirketlerden büyük işletme statüsünde olanlar, yani eşik değerleri (KGK Kurul Kararı 30/3/2021 tarihli ve 31439 sayılı mükerrer Resmî Gazetede yayımlanan değerleri) aşanlar ise Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını (TFRS) (yani tam set TFRS), altında kalanlar ise isteğe bağlı olarak Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı (BOBİ FRS) uygulayabilecekler.
BOBİ FRS 2021 Sürümü çalışmaları kapsamında büyük işletmelerin belirlenmesinde esas alınan aktif toplamı ve yıllık net satış hasılatı ölçütlerine ilişkin eşik değerler Tablo 2'de görülebilir.
KGK açıklamasında, "EFR sisteminden alınan veriler çerçevesinde; zorunlu olarak TFRS uygulayanlar hariç bağımsız denetime tabi olan işletmelerin önceki eşik değerlere göre yaklaşık olarak yüzde 67'sinin büyük işletme tanımını karşıladığı görülmüştür. Eşik değerlerin Kurul Kararına göre güncellenmesi sonucu bu oranın yaklaşık olarak yüzde 34'e düşeceği tahmin edilmektedir. Böylece, BOBİ FRS'de büyük işletmelere yönelik ertelenmiş vergi tutarının sunumu, birleşik finansal tabloların hazırlanması ve ek dipnot açıklamaları yapılmasına ilişkin ek yükümlülükler daha az sayıda işletme için zorunlu olacaktır." denilmektedir.



BAĞIMSIZ DENETİM İHTİYACININ NEDENİ

İşletmelerin finansal bilgi kullanıcıları, denetçinin görüşlerine güvenen ve işletme yönetimi tarafından açıklanan bilgileri, kendi kararlarında kullanan kişiler olup, bunlar genel olarak;

- Şirket ortakları,
- Şirkete ortak olmak isteyenler,
- Şirkete kredi verenler,
- Şirket yöneticileri,
- Kamu kurumları,
- Diğer karar alıcılardır.

Kullanıcıların istedikleri tam, zamanında ve dürüst resim ilkesini yansıtan finansal bilgilerin sağlanması amacıyla ve yine belirlenen standartlara uygunluk durumu denetlenmiş ve değerlendirilmiş bir şekilde istenen bilgilere ulaşılması, ancak şirket dışından yapılan bir bağımsız denetimle sağlanabilir. Dolayısıyla bağımsız denetim; işletme dışından farklı bir gözün uluslararası standartlar çerçevesinde denetim yaparak, bütün paydaş haklarının korunmasını sağlayan sistemsel bir kontrol mekanizmasını içerir. Diğer bir anlatımla, Vergi Usul Kanunu'na göre çıkarılan finansal tablolar (bilanço-gelir tablosu) ve doğrudan vergiyle ilgilenilmeden, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) göre çıkarılan ve şirketlerin finansal açıdan gerçek durumlarını yansıtan finansal tablolara (bilanço-gelir tablosu-nakit akış tablosu) ulaşılması hedeflenir.
Finansal tabloların bağımsız denetime tabi tutulması özetle;

- Finansal tabloların gerçeği yansıtıp yansıtmadığını gösterir,
- Yönetime/karar alıcılara doğru bilgi akışını sağlar,
- İleriye dönük bütçe, tahmin ve analizlerinin yapılmasına ve ilgililerin işletmeyle ilgili daha sağlıklı karar almasına yardımcı olur,
- Bağımsız denetimden geçen işletmelerdeki ortakların hakları daha iyi korunmuş olur,
- İşletme üst yönetim ve çalışanlarının hile ve usulsüzlük yapmalarının önlenmesine katkı sağlar,
- Şirketlerin uluslararası arenada aynı finansal dili konuşmalarının sağlanması, UFRS'ye uygun muhasebe tutulmasından ve bağımsız denetim yaptırılmasından geçer,
- Bağımsız denetimden geçmiş mali tablolarla işletmenin düşük maliyetli finansman bulması kolaylaşır,
- İşletmedeki muhasebe standartlarına uyumsuzluklar tespit edilir, iç kontrol sisteminin etkinliği sağlanır ve muhasebe ve iç kontrol sistemi hakkındaki değerlendirmelerle öngörülemeyen sorunların giderilmesine katkı sağlar,
- İşletmenin kurumsal bir yapıya kavuşturulmasına destek olur.

Sonuç itibarıyla bağımsız denetim; yalnızca finansal tablo ve bilgilerin denetlenmesini değil, aynı zamanda işletmenin faaliyet ve verimliliğinin denetlenmesini de içerir. Bu üçlü denetim kapsamına son yıllarda, işletmelerin bilişim teknolojisinin denetimi de eklenmiş olup, bağımsız denetimin kapsamı oldukça genişletilmiştir. Bağımsız denetimle işletmenin finansal, faaliyet ve verimliliği ile teknolojik yapısı incelenirken, aynı zamanda yönetişim yapısı, iç kontrol sistemlerinin gözden geçirilmesi, hile ve yolsuzluk risk ve eğilimleri, sürdürebilirlik durumu ile kurumsal sosyal sorumluluk ve çevre anlayışlarının irdelenmesi de önem arz eder hale gelmiştir.

MACARİSTAN, SLOVAKYA VE POLONYA NEDEN TÜRKİYE'NİN ÖNÜNDE?

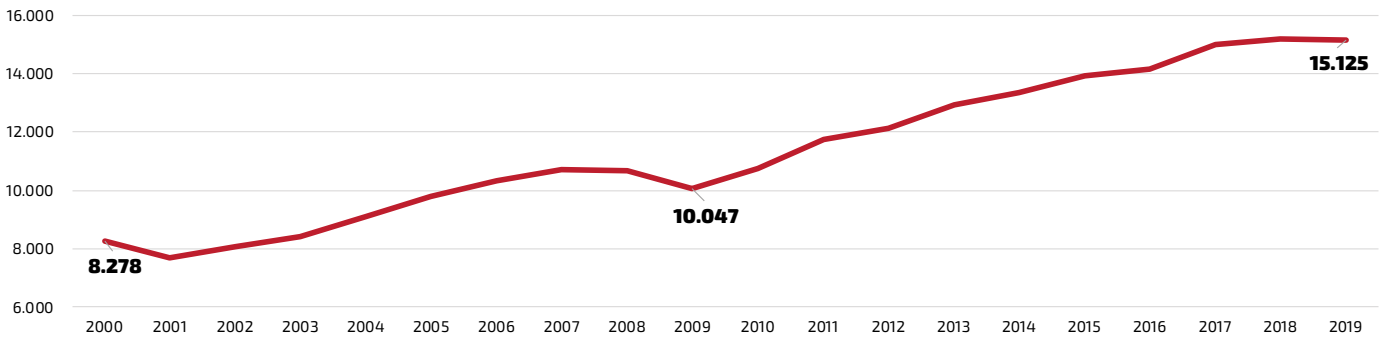
"BÜYÜME Mİ, GELİŞME Mİ? ENDEKSLER TÜRKİYE İÇİN NE DİYOR" BAŞLIKLI SON YAZIMDA, DÜNYANIN 19'UNCU BÜYÜK EKONOMİSİ OLAN TÜRKİYE'NİN DÜNYA İLE KIYASLANDIĞINDA, İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLERİN NİTELİKLERİNE EKONOMİK KARMAŞIKLIK ENDEKSİ ÜZERİNDEN BAKARAK, ASLINDA DOLAYLI DA OLSA "GELİŞMEDE" KAÇINCI EKONOMİ OLDUĞUNU İNCELEMİŞTİM. ŞİMDİ İSE TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BÜYÜMEDE RAKİBİ OLAN DİĞER ÜLKELERLE KARŞILAŞTIRMASINI YAPMAYA ÇALIŞACAĞIM.

Moment Expo'nun bir önceki sayısında, Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) Profesörü Cesar Hidalgo tarafından geliştirilen "Ekonomik Karmaşıklık Endeksi"nin (ülkelerin gelişmişlik düzeylerini karşılaştırmalı olarak açıklamaya çalışan bir endeks) Türkiye verilerini ele almış ve Türkiye'nin endeksin en güncel veri setine göre (2018 yılı verileri) sıralamada 40'ıncı sıraya geldiğini ortaya koymuştum.

Yani ekonomik büyüklük olarak dünyanın 19'uncu büyük ekonomisi olan Türkiye, dünyaya rekabetçi bir şekilde üretip ihracatını yaptığı ürünlerin niteliğine bağlı



GRAFİK 1 - TÜRKİYE'DE 2019 YILI SABİT DEĞERLE KBGSYİH (DOLAR)



Kaynak: Dünya Bankası veri tabanı.

TABLO 1: ÇEŞİTLİ ÜLKELERİN 2019 YILI SABİT FİYATLARLA KBGSYİH KARŞILAŞTIRMASI (DOLAR)

ÜLKE ADI	KBGSYİH
SLOVAKYA	20.999
BAHREYN	20.913
ESTONYA	20.856
SUUDİ ARABİSTAN	20.542
LİTVANYA	18.610
MACARİSTAN	17.572
POLONYA	17.407
LETONYA	16.722
HIRVATİSTAN	16.510
TÜRKİYE	**15.125**
ŞİLİ	15.091
UMMAN	15.082

Kaynak: Dünya Bankası veri tabanı.

TABLO 2: ÇEŞİTLİ ÜLKELERİN 2019 YILI NOMİNAL FİYATLARLA KBGSYİH KARŞILAŞTIRMASI (DOLAR)

ÜLKE ADI	KBGSYİH
ÜLKE ADI	KBGSYİH
MEKSİKA	9.946
ARJANTİN	9.912
BULGARİSTAN	9.828
KAZAKİSTAN	9.812
TÜRKİYE	**9.127**
BREZİLYA	8.717

Kaynak: Dünya Bankası veri tabanı.

olarak sıralamada bir anda 40'ıncı sıraya düşüyordu. Şimdi ise aynı Ekonomik Karmaşıklık Endeksi veri setini kullanarak, Türkiye'nin ekonomik büyümede rakibi olan diğer ülkelerle karşılaştırmasını yapmaya çalışacağım. Bunun için öncelikle Türkiye'nin rakibi olan ülkeleri belirlemeliyiz.

Dünya Bankası'nın veri tabanından Türkiye'nin KBGSYİH (Kişi Başına Düşen GSYİH) verilerini incelediğimizde, Grafik 1 ve Grafik 2'deki sonuçlara ulaşıyoruz. Grafik 1'deki KBGSYİH verisi, 2019 yılı fiyatları baz alınmak suretiyle KBGSYİH (Sabit) verisini ortaya koyarken, Grafik 2'deki KBGSYİH verisi ise 2019 yılı nominal fiyatları üzerinden hesaplanmış. Tüm veriler, dolar bazında ortak para birimi üzerinden karşılaştırılabilir hale getirilmiş.

2019 yılı sabit fiyatları esas alındığında Türkiye'nin KBGSYİH'si 15.125 dolar, 2019 yılına ait nominal değer olarak ise 9.127 dolar olarak karşımıza çıkıyor.

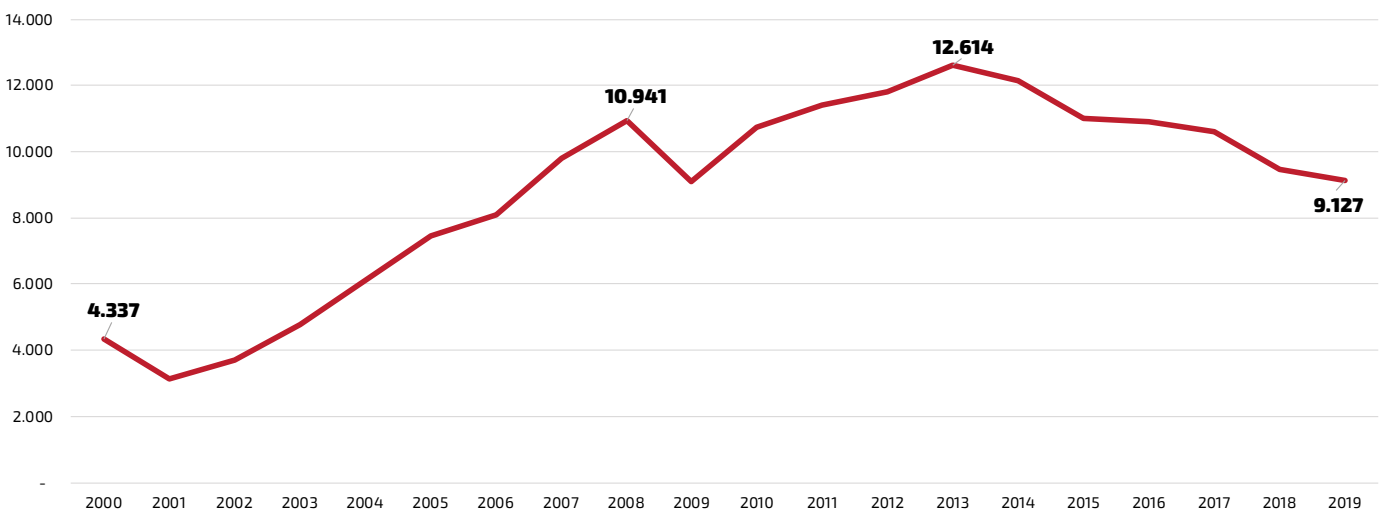
Yandaki Tablo 1 ve Tablo 2'de ise yine sabit ve nominal bazda KBGSYİH değeri olarak Türkiye'ye en yakın ülkelerin değerleri, Türkiye ile birlikte gösteriliyor. Sabit fiyatlarda 15.000 ila 20.000 dolar arasında KBGSYİH'si olan ülkelerin, nominal fiyatlarda 8.500 ila 10.000 dolar arası KBGSYİH'ye sahip olup sıralamada Türkiye'nin hemen üstünde ya da altında yer aldığını görebiliyoruz.

Her iki tabloda, Türkiye hariç toplamda 16 ülke yer alıyor ki bu ülkelerin ortak özelliği yaratılan katma değer olarak Türkiye'nin en yakın rakipleri olmalarıdır. Ne ürettikleri ve nasıl ürettiklerinden bağımsız olarak, yalnızca üretilen değer bazında hesaplandığında



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ DANIŞMANI

GRAFİK 2: TÜRKİYE'DE 2019 YILI NOMİNAL DEĞERLE KBGSYİH (DOLAR)



Kaynak: Dünya Bankası veri tabanı.


LAYNE BOWLER
LayneBowler
MÜHENDİSLİĞİN TADINA VARIN
www.laynebowler.com.tr

Türkiye'nin sıralamada rakibi olan bu ülkeleri Ekonomik Karmaşıklık Endeksi (EKE) bazında Türkiye ile karşılaştırırsak nasıl bir sonuçla karşılaşırız? Bu şekilde, ülkelerin gelir seviyeleriyle ihraç ürünlerinin niteliğini birlikte değerlendirebilir ve bu sonuçlardan Türkiye için çıkarım yapabiliriz.

EKE'de bir ülke, diğer ülkelerin ihraç etmediği sofistike ürünleri ihraç ettikçe endeks değeri yükselir; buna karşılık sıradan ürünleri ihraç ettikçe, ne kadar ihraç ettiğine bakmaksızın endeks değeri düşer.

Bu ülkeler içerisinde Bahreyn hariç diğer 15 ülkenin EKE değerini Tablo 3'te görebiliriz. Tablo 3'teki Türkiye ile rakip ülkelerin EKE sıralaması, yıllar bazında gösteriliyor. Sıralamada "1" değerine yakınlaştıkça ülkenin ihracat ürünlerinin niteliği artıyor; buna karşılık sıra sayısı artıkça ihraç ürünlerinin niteliği azalıyor.

Tablo 3'ün en sağ sütununda yer alan 2018 yılı EKE sıralamasına göre, Türkiye ve rakibi 15 ülke içerisinde en nitelikli ürün ihraç eden ülke Macaristan olarak öne çıkıyor. Yine Tablo 3'e göre Türkiye'nin rakibi olan altı ülkeden iyi, dokuz ülkeden ise daha kötü durumda olduğunu söyleyebiliriz.

1995-2018 yılları arasında sıralamadaki değişim olarak bakıldığında Bahreyn 29 sıra yükselirken, ardından gelen Türkiye'nin pozisyonu 16 sıra iyileşmiş. Bu performansla Türkiye, 1995 sonrasında en iyi performans gösteren ikinci ülke oluyor. Ancak küresel kriz sonrası 2010 yılı baz alındığında bu performansın sürdürülemediğini görüyoruz. Grafik 3, bu veriyi görselleştirerek anlamamıza yardımcı olabilir.

Tüm bu analizler, bir bütün olarak ele alındığında Türkiye'nin 2000 yılı sonrasında gerçekleştirdiği değişim ve atılımla birlikte 2010 yılına kadar rakipleri karşısında önemli bir gelişme gösterdiğini; ancak 2010 yılı sonrasında konumunda bir iyileşme yaratamadığını söylüyor.

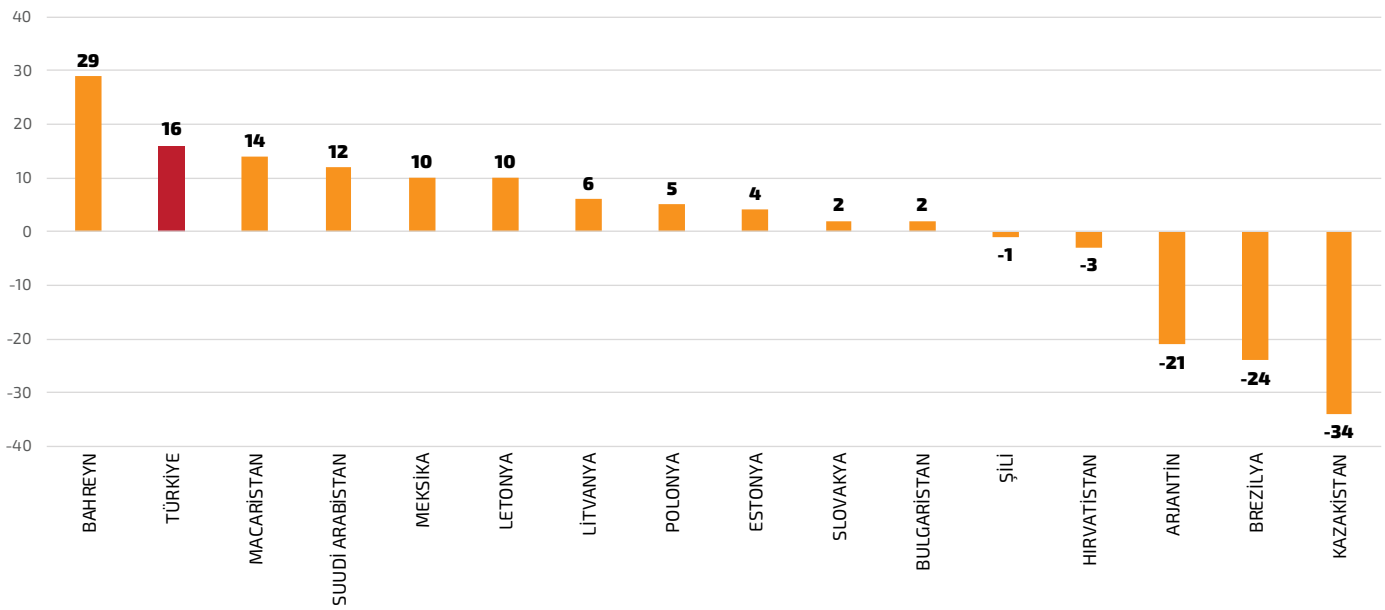
Türkiye'nin KBGSYİH'sini kalıcı olarak arttırması için, üretim ve ihracatta sofistike ürünlere yönelmesi ve bu şekilde üretimin niteliğinde değişim yaratması gerekiyor. Özellikle 2010 yılı sonrasında Türkiye'nin ihracatının niteliğinde yaşanan durağanlığın son bulması için de alışılmışın dışında bir politika çizgisinin benimsenmesi gerekli. Bunda, Macaristan, Slovakya ve Polonya örneklerinin üzerinde özellikle durulması gerektiğini düşünüyorum.

TABLO 3: 1995-2018 ARASINDA TÜRKİYE İLE RAKİP ÜLKELERİN EKE KARŞILAŞTIRMASI

ÜLKELER	1995	2000	2005	2010	2018
MACARİSTAN	23	22	16	10	9
SLOVAKYA	17	18	21	15	15
MEKSİKA	29	25	17	18	19
POLONYA	28	24	25	23	23
ESTONYA	32	41	30	31	28
HIRVATİSTAN	27	31	28	30	30
LİTVANYA	37	49	45	34	31
LETONYA	44	47	40	38	34
SUUDİ ARABİSTAN	48	67	47	50	36
TÜRKİYE	56	56	48	42	40
BULGARİSTAN	43	38	44	44	41
BAHREYN	77	74	73	66	48
BREZİLYA	25	27	34	46	49
ŞİLİ	71	64	70	75	72
ARJANTİN	52	58	53	60	73
KAZAKİSTAN	59	72	74	111	93

Kaynak: Ekonomik Karmaşıklık Endeksi verileri.

GRAFİK 3: 1995-2018 ARASINDA TÜRKİYE İLE RAKİP ÜLKELERİN EKE SIRALAMASINDAKİ DEĞİŞİM



Kaynak: Ekonomik Karmaşıklık Endeksi verileri.

MAKFED

Türkiye Makina Federasyonu



MAKFED, Mesleki Yeterlilik Belgesi Sınav Ücretlerini karşılıyor

Sektörde belgesiz çalışan kalmasın!

MAKFED derneklerine üye firmaların sigortalı çalışanlarının Mesleki Yeterlilik belgesi zorunluluğu kapsamındaki tüm ulusal yeterliliklerin sınav ve belge ücretleri tek nokta başvurusu dahilinde karşılanacaktır.

HEMEN BAŞVURU İÇİN: 0312 426 40 50

info@makfed.org

AIMSAD · AKDER · AMD Ambalaj Makinecileri Derneği · AROSDER · AYSAD · besiad · efsiad

EMOSAD · enosad Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği · İNDER · ISDER · İSKİD · kbsb · MİB Makina İmalatçıları Birliği · PAGDER Plastik Sanayicileri Derneği

POMSAD Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği · SAHA İSTANBUL · TARMAKBİR · TEMSAD · TEVİD · İSİM İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi · ROBODER · samib

Atatürk Bulvarı No:193 ASO Kule 7. Kat Kavaklıdere/ANKARA
Tel: 0312 426 40 50 Faks: 0312 468 42 91 info@makfed.org
www.makfed.org

GENC

MOMENT



3 HAZİRAN DÜNYA BİSİKLET GÜNÜ'NE BİSİKLETİNİZ VE SİZ, HAZIR MISINIZ?

MUTLULUĞA VE SAĞLIĞA PEDAL ÇEVİRİN

BİSİKLET, SALGIN DÖNEMİNİN EN GÖZDE ULAŞIM VE SPOR ARAÇLARINDAN BİRİ OLDU. YAZA GİRECEĞİMİZ BUGÜNLERDE, GENÇ MOMENT OKURLARINI BİSİKLETİN HUZURLU DÜNYASINA DAVET EDİYORUZ.

Kalabalık plajlardan, kalabalık şehirlerden, uçak ve tren yolculukları gerektiren seyahatlerden uzak duracağımız, sosyal mesafeye önem vereceğimiz, mümkün olduğunca doğanın içinde ve güvende olmaya çalışacağımız bir yaz bizleri bekliyor. Bu nedenle bu yaz bisiklete binmek her zamankinden daha çok tercih edilecek gibi görünüyor. İster şehir içinde doğaya sığınacak aktiviteler, ister hafta sonu minik bir kaçamakla ulaşabileceğiniz günübirlik hava değişimleri, ister zorlayıcı ve uzun rotalar arıyor olun, bisikletinizi alın ve yollara koyulun.
BMW Türkiye'nin "BMW Joy Blog" sayfalarında yayımlanan bir haber, "bisikletli tatil" konseptine yönelik faydalı ipuçları sunuyor.

KONDİSYON ÇOK ÖNEMLİ

Günde birkaç saat şehir içinde bisiklet sürmek ya da evde düzenli olarak kondisyon bisikletiyle çalışmak, kaslarınızı ve enerji kullanımınızı uzun bir yolculuğa hazırlamak için faydalı olabilir. Daha uzun bir yolculuk planlıyorsanız, günübirlik yakın rotalarda ön hazırlık yapmanız da işinizi kolaylaştıracaktır.

PEKİ, YA BİSİKLETİN KONDİSYONU?

Sizin kadar bisikletinizin kondisyonu ve durumu da önemli. Yolculuk sırasındaki rahatlığınız ve güvenliğiniz için doğru bisiklet seçiminde size yardımcı olabilecek profesyonellere danışın. Rahatlığınız için silikon takviyeli, yumuşak ve esnek bir sele ve gidon elcikleri ile çapı büyük tekerlekler tercih edebilirsiniz.

DOĞRU KIYAFET VE EKİPMANLARI SEÇİN

Uzun yolculuklarda genellikle bisiklet yarışlarına katılanların da kullandığı silikon dolgulu taytlar konforunuzu arttırabilir. Hatta bir üst seviyeye çıkmak isteyenler, kas gücünü yola kayıpsız aktarmayı sağlayan SPD pedal-ayakkabı setlerini de tercih edebilir. Her koşulda güvenliğiniz açısından kask gibi koruyucu ekipmanları da kullanmanız gerektiğini unutmayın.

YOLCULUĞUN OLMAZSA OLMAZI: ÇANTA HAZIRLAMAK

Uzun bir bisiklet yolculuğu ya da kat edilecek uzun bir rota, çıkılan herhangi bir yolculuktan farklı değildir. Tıpkı bir yolculuğa çıkarken sırt çantamızı ya da bavulumuzu hazırladığımız gibi, uzun bisiklet rotaları için de çanta hazırlamak gerekiyor. Bisikletin şekline göre tasarlanmış, çift taraflı ön-arka tur çantaları, kamplı rotalarda çadır ve uyku tulumunuzu sığdırabileceğiniz kamp çantaları ve her an elinizin altında olmasını isteyeceğiniz (telefon ve cüzdan gibi) eşyalarınızı koyabileceğiniz ve bisikletin önüne sabitleyebileceğiniz gidon çantası seçenekleriniz arasında bulunuyor. Kimi rotalarda en yakın yerleşim yerine kilometrelerce uzak olabileceğinizi ve telefonunuzu kullanamayabileceğinizi unutmayarak, çantanızı her ihtimali ve senaryoyu düşünerek hazırlamayı unutmayın. İhtiyacınız varsa, listenizi yaparken aynı rotada daha önce pedal çevirmiş kişilerden yardım isteyebilirsiniz. Planladığınız rotaya, yolculuğunuzun süresine, mevsim ve hava koşullarına göre çantanızda, yanınızda bulundurmanız gerekenlerden bazıları şunlar olabilir: Yağmurluk ve çantaları örtmek için naylon, havlu, dikiş seti, bisiklet kilidi, kafa lambası, far, stop lambası, el feneri, çeşitli büyüklüklerde halat ve ipler, acil durumlar için tamir takımları ve ilkyardım çantası...

SU VE ENERJİ HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR

Bisiklet, çok efor sarf ettiren ve yol durumu, hava durumu gibi kontrolünüz dışındaki birçok faktörün şartları değiştirebildiği bir spor. Bu nedenle susuz kalmamak, sürekli ve sık beslenmek büyük önem taşıyor. Yanınıza bisiklet matarası dışında yedek bir su kabı ya da termos (hafif olmasına dikkat edin) alabilirsiniz. Hatta güvenliğiniz için, elinizi gidondan çekmeden su içmenizi sağlayacak pipetli matara içeren sırt çantaları işe yarayacaktır. Güvenli duraklarda vereceğiniz molalarında hızlıca enerji toplamak için kuruyemiş ve kuru meyveler, enerji barları ya da protein barları gibi ağırlığı az, besin değeri yüksek yiyecekleri yanınızda bulundurabilirsiniz.

TÜRKİYE'DEKİ POPÜLER BİSİKLET ROTALARI

BELGRAD ORMANI, İSTANBUL
İstanbul'un merkezindeki en büyük yeşil alanlardan olan Belgrad Ormanı, 20 kilometreyi aşkın bir bisiklet parkuruna sahip ve bunun 8 kilometresi özel olarak bisikletlere ayrılmış durumda. Yer yer engebeli bu parkura Bahçeköy'den başlayabilirsiniz.

ADALAR, İSTANBUL
İstanbul'un dışına çıkamadığımız yaz aylarının vazgeçilmezi olan Adalar'daki her bir ada, bisiklet sürüşleri için yer yer zorlu ama oldukça keyifli birer seçenek sunuyor. Adalar'da bisiklet sürmenin belki de en güzel yanı, yokuşları tırmandıktan sonra eşsiz manzaranın tadını çıkarmak.

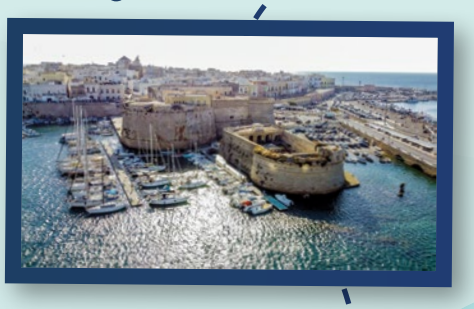
SAROS KÖRFEZİ, ÇANAKKALE
Çoğunlukla dalış aktiviteleri için de tercih edilen Saros Körfezi'ne kıyısı olan Gelibolu Yarımadası hem manzarasıyla hem de yol koşullarıyla Türkiye'nin en iyi bisiklet rotalarından birini vadediyor. Ayçiçeği tarlalarının arasından, körfezi yanınıza alarak, tarihe tanıklık etmiş topraklarda yol alabilirsiniz.

KAPIDAĞ YARIMADASI, BALIKESİR
Güney Marmara Bölgesi'nden Marmara Denizi'ne doğru uzanan Kapıdağ Yarımadası, 10 kilometrelik bisiklet parkuruyla doğal güzelliklerini ayaklarınıza seren bir diğer rota. İstanbul ve Bursa gibi büyük şehirlere olan ulaşım kolaylığı nedeniyle, özellikle günübirlik sürüşler için tercih edebilirsiniz.

YEDİGÖLLER, BOLU
Dört mevsimin her birinde ayrı güzellikler sunan Yedigöller, tamamı ormanla kaplı bir cennet adeta. Yaz aylarında yemyeşil bir yolculuğa fon oluşturacak Yedigöller, renkleriyle, sunduğu manzaralarla, doğal çeşitliliğiyle ve bol oksijeniyle ister tüm gününüzü ayıracağınız ya da birkaç gününüzü adayacağınız bir bisiklet rotası sunuyor.

SOĞANLI VADİSİ, KAYSERİ
Kapadokya'da bulunan Soğanlı Vadisi, dünyada benzerine kolay rastlanmayan yeryüzü şekillerinin arasında uzanan geniş bir bisiklet parkuru vadediyor. Birçok tarihi mekânın arasından geçen yaklaşık 46 kilometrelik bu rota, Erdemli'den başlayarak Kaleköy'de sonlanıyor.

Gelibolu





Büyükada



Yedigöller



Belgrad Ormanı



LEARN THE LATEST MANUFACTURING TECHNOLOGIES. INFORM YOUR MOST IMPORTANT EQUIPMENT DECISIONS.

FIFTH WAVE MANUFACTURING

THE STORY OF MAKING TOMORROW

www.fifthwavemfg.com



"Türk takım tezgâhı üreticileri dünya sahnesinde giderek daha önemli bir rol oynuyor. Fifth Wave Manufacturing, geleceği bugüne taşıyan üretim kabiliyetini dünyaya anlatmak için burada."

Dave Brambert, President, Fifth Wave Manufacturing

additive manufacturing	α i	automation	bending	camera	laser	sensors
plasma	punching	finishing	machine vision	futures	robotics	welding

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

SPOR ○ SAĞLIK ○ GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ ○ KÜLTÜR & SANAT ○ KİTAP ○ BULMACA

10 MAYIS DÜNYA SAĞLIK İÇİN HAREKET ET GÜNÜ

YÜRÜYÜŞTE KALORİ YAKIMINI BELİRLEYEN DÖRT NOKTA!

ÖZELLİKLE SON BİR YILDIR GÜNLÜK YAŞANTIMIZI DERİNDEN ETKİLEYEN VE FİZİKSEL AKTİVİTELERİMİZİ BÜYÜK ÖLÇÜDE KESİNTİYE UĞRATAN SALGIN, HAREKETSİZLİĞE BAĞLI KİLO ALIMI VE GENEL SAĞLIK SORUNLARI İÇİN YÜKSEK RİSK OLUŞTURUYOR. ACIBADEM FULYA HASTANESİ FİZİK TEDAVİ VE REHABİLİTASYON UZMANI, SPOR HEKİMİ PROF. DR. TOLGA AYDOĞ, 10 MAYIS DÜNYA HAREKET ET GÜNÜ KAPSAMINDA YAPTIĞI AÇIKLAMADA, YÜRÜYÜŞTEN ETKİLİ SONUÇ ALMANIN DOKUZ PÜF NOKTASINI VE YÜRÜME İLE HARCANAN KALORİYİ BELİRLEYEN DÖRT NOKTAYI BAKIN NASIL ANLATIYOR.

Salgın sürecinde hareketsiz kalmaktan kaçınılması, evde de olsa mutlaka düzenli egzersiz yapmaya dikkat edilmesi gerektiğini belirten Acıbadem Fulya Hastanesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı, Spor Hekimi Prof. Dr. Tolga Aydoğ, "Egzersizin kalp, kemikler, kaslar, immün sistem, ruh hali, uyku üzerine olumlu etkisi çok uzun zamanlardan beri biliniyor. Ancak sağlık açısından bu sistemler üzerine etkileri gösterebilmesi için egzersizin aynen ilaç gibi yeterli sayıda, şiddette ve çeşitlilikte yapılması gerekli. Hiç egzersiz yapmayan biri çok düşük şiddet ve sürede bile egzersize başlarsa ciddi olumlu katkılar görmeye başlar. Dolayısıyla ister yürüyün ister koşun ama mutlaka hareket edin." diyor.

YÜRÜRKEN MUTLAKA SÜRE TUTUN

Yetişkin bireylerde kardiyovasküler sistem için haftada en az beş gün 30 dakika orta tempo ya da haftada en az üç gün 25 dakika şiddetli tempoda yürüme öneriliyor. Eski önerilerde bu yürüyüşlerin 10'ar dakikadan uzun olması tavsiye edilirken, son önerilerde kısa olması da kabul ediliyor. Bu süreleri uzatmanın önemli bir yolu adım sayar ya da benzer telefon aplikasyonlarını kullanmak; bunları kullanan bireylerde ek motivasyona bağlı günlük aktivite artışları görülüyor.

SU İÇMEYİ İHMAL ETMEYİN

Yürürken terle kaybettiğiniz suyun yerine konması, sağlık ve performans açısından oldukça önemli. Susama hissi genelde vücut suyunun yüzde 2'si kaybolduğunda başladığı için özellikle sıcak ve nemli havalarda su içmeyi susama hissine bırakmamak gerekli. Aksi takdirde kalbin



çalışma kapasitesi ve performans aşağıya düşebilir.

KALP RİTMİNİZİ VE NEFESİNİZİ KONTROL EDİN

Orta tempolu bir yürüyüşte kişi kolaylıkla konuşabilecek düzeydedir. Eğer bu tempo bile fazla geldiyse, temponuzu düşürüp şarkı söyleyebilecek düzeye çekin (bu durumda günlük yürüme sürenizi uzatmanız gerekecektir), eğer cümle kuramaz hale gelirseniz bilin ki temponuzu yükseltmişsinizdir. Şiddetli tempoya çıkıp, kısa kısa konuşur duruma geldiyseniz, bu düzeyde devam etmek genel sağlık sorunu olan bireylerde problem yaratabilir. Genelde vücut yürüme hızını kendi otomatik olarak belirler, buna uymaya özen gösterin.

SAĞLIKLI AYAKKABI VE TER EMEN KIYAFETLER TERCİH EDİN

Prof. Dr. Tolga Aydoğ, "Yürürken tek ihtiyacınız ayağınızı sıkmayan ve rahat ettiğiniz hafif bir ayakkabıdır. Ayakkabınızın görselliğine değil, ayağınızın içinde rahat etmesine dikkat edin. Eğer basış sorununuz varsa özel ayakkabı ya da tabanlıkla yürümeye özen gösterin. Ayrıca sıcakta yürüyecekseniz ter emen kıyafetler kullanmaya özen gösterin." diyor.

YÜRÜME HIZINIZI ARTTIRMAK İÇİN UĞRAŞIN

Daha hızlı ama küçük adımlar atmak hızınızı arttırır. Müzik dinliyor ve buradaki ritimle adımınızı ayarlıyorsanız, daha hızlı şarkılar seçin ki adım sayınız ve dolayısıyla hızınız artsın. Yürümeyle ilgili yapılan araştırmalar; özellikle yaşlılarda yürüme hızının genel sağlık ve yaşam süresiyle doğrudan ilişkili olduğunu, 70 yaşından ileri bireylerin yürüme hızını 3 km/saatten 5 km/saate çıkardığında yaşam süresinin uzadığını ortaya koyuyor. Ayrıca, yürürken ayak parmaklarınızla vücudunuzu ittirin, kollarınızı hızlı sallayın ve dik yürüyün.
Özellikle gerideki ayağınızın parmaklarıyla kendinizi öne ve yukarı doğru itmeniz, yürümeyi daha verimli ve hızlı yapacaktır. Dik duruş, akciğerlerinizin daha verimli havalanmasına olanak sağlayacaktır. Kollarınızı hızlı sallama da hızınızı arttırmada size ciddi katkı sağlar.

KOŞU BANDINDA BU KURALA MUTLAKA UYUN!

Prof. Dr. Tolga Aydoğ, evde koşu bandında yürüyenler için mutlaka dikkat edilmesi gereken kuralları ise şöyle anlatıyor: "Egzersizin doğru planlanmaması maalesef yarardan çok zarar verebilir. En kolay egzersiz şekli olan yürüme, koşu bantlarıyla evlere sokuldu. Bu aletlerle evde yürüyüş ve koşu yapılması, kişinin egzersize uyumunu arttırabileceği gibi, mevsim ve saha şartlarını olabildiğince standardize ediyor; egzersiz yapmayı kısıtlayıcı yağmur, kar, çamur, soğuk ve kirli hava gibi sorunları da ortadan kaldırıyor. Ancak satın alınabilecek çok çeşitli koşu bantları bulunduğundan, bunların performans ve sağlık açısından özellikleri çok farklı. Bazılarının şok emme sistemi yetersiz olup bunlar üzerinde yüksek hızlarda koşu yapılmamalı. Yine aynı şekilde, ayakkabısız yürüme ve koşma da hiç kimse için önerilmiyor."

MÜMKÜNSE TOPRAKTA YÜRÜYÜN

Beton zemin gibi yerlerde yürümek eklemler açısından sorun yaratır, ancak trambolin gibi aşırı şok emen zeminlerde yürümek de ciddi denge sorunlarına ve buna bağlı düşmelere neden olabilir. Dolayısıyla tartan pist, toprak gibi orta düzeyde şok emen zeminler en sağlıklı olanlardır.

KALP VE AKCİĞER SORUNUNUZ VARSA SOĞUKTA YÜRÜMEYİN

Özellikle kalp ve akciğer sorunu olan bireylerde soğuk ve kirli hava sorunlarının artmasına neden olur. Soğuk hava kalp ve periferik damarlarda kanlanmayı olumsuz etkilerken, kirli hava akciğer havalanmasını kötü etkileyebilir. Dolayısıyla genel sağlığı sorunlu bireylerin bu tarz havalarda spor yaparken daha da dikkatli olması gerekir.

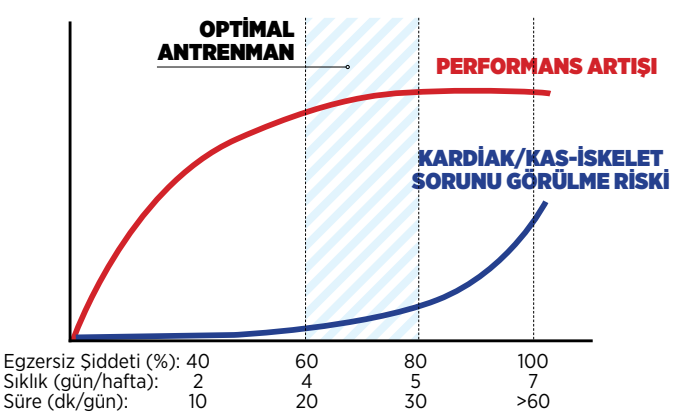
KALORİ YAKIMINI BELİRLEYEN 4 NOKTA!

Yürüme ile harcanan kaloriyi; yürüme hızı ve süresi, kişinin ağırlığı ve yürünen yol (yokuş çıkma/inme ve düz zeminde yürüme) belirliyor. Prof. Dr. Tolga Aydoğ, "Bu dört faktörün değişmesiyle harcanan enerji değişecektir. Örneğin; 70 kilogram bir kişi 1 saat süresince 4 kilometre yürürse 245; 6 kilometre yürürse 350 kcal harcar. Yürünen sürenin artması ve kişinin ağırlığı, harcanan kaloriyi aritmetik olarak arttırır. Kişi yukarı yüzde 1 eğimle çıktığında ek olarak yüzde 12 enerji harcarken, yokuş aşağı yürüyüşlerde ise yüzde 6,6 oranında daha az enerji harcar." diyor.



PROF. DR. TOLGA AYDOĞ
ACIBADEM FULYA HASTANESİ FİZİK TEDAVİ VE REHABİLİTASYON UZMANI, SPOR HEKİMİ

EGZERSİZDEN FAYDALANMA İLE SORUN YAŞAMA İLİŞKİSİ



17 MAYIS HİPERTANSİYON GÜNÜ

TÜRKİYE'DE HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİ YÜKSEK TANSİYON HASTASI

KALP KRİZİNİ TETİKLİYOR, BEYİN DAMARLARINDA ANEVRİZMAYA (BALONCUK) YOL AÇTIĞI İÇİN İNMEYE NEDEN OLUYOR, BÖBREK FONKSİYONLARINI VE GÖRMEYİ BOZUYOR... HAYATİ RİSK TAŞIYAN SAĞLIK SORUNLARINA YOL AÇAN BU FAKTÖR, YÜKSEK TANSİYON! TÜRKİYE'DE HER ÜÇ KİŞİDEN BİRİ YÜKSEK TANSİYON HASTASI. ÜSTELİK SAĞLIKSIZ BESLENME VE HAREKETSİZ YAŞAM TARZI GİDEREK DAHA FAZLA KİŞİNİN TANSİYON SORUNU YAŞAMASI ANLAMINA GELİYOR.



Her kalp atışında vücuda pompalanan kanın damar duvarlarına uyguladığı baskı, tansiyon olarak tanımlanıyor. Halk arasında "büyük tansiyon" olarak bilinen sistolik basınç, kalp attığında kalp kasının kasılmasıyla oksijenden zengin kanın damarlara pompalandığında ortaya çıkıyor. Diastolik kan basıncı ise kalp kası gevşediğinde kan damarlarında oluşan basınç olarak tanımlanıyor ve "küçük tansiyon" olarak biliniyor. Sistolik basıncın 120 mmHg ve diastolik basıncın 80 mmHg düzeyinde olmasının "normal tansiyon" olarak tanımlanabileceğini anlatan Acıbadem International Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, hiçbir belirti olmasa bile tedavi edilmeyen yüksek tansiyonun vücuda hasar verdiğine dikkat çekiyor: "Yüksek tansiyon özellikle kalp, damar sistemi, göz, beyin ve böbrekler üzerinde olumsuz etkilere sahip. Beyin damarlarında anevrizmaya, kalp yetersizliği ve kalp krizi riskinde artışa yol açabiliyor. Bu nedenle yüksek

tansiyon yaşayan herkesi, yaşam tarzını mümkün olan en kısa sürede değiştirmek zorundadır. Doğru beslenme ve egzersiz ile stresten uzak kalmak her şeyden önce gelir."

YAŞ VE GENETİK, EN ÖNEMLİ ETKEN

Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, hipertansiyonun nedenlerine göre esansiyel yani primer ve sekonder olarak iki gruba ayrıldığını söylerken, primer gruptaki hipertansiyon faktörlerinde yaş ve kalıtsal yatkınlığın öne çıktığının altını çiziyor: "Yaşam tarzı, obezite, aşırı tuzlu besinler, yüksek alkol tüketimi, egzersiz eksikliği, sigara, stres veya doğum kontrol hapları gibi bazı ilaçlar esansiyel hipertansiyonun nedenidir. Sekonder hipertansiyona yol açan etmenlerse böbrek dolaşım sorunları ve hormonal bozukluklar olarak öne çıkıyor. Bu nedenlerin tedavileri sonrasında hipertansiyon da gerileme gösteriyor."

BAŞ VE ENSE AĞRISI İLK BELİRTİLER

Yüksek tansiyonun en önemli belirtileri, baş ve ense ağrısı ile baş dönmesi olarak dile getiriliyor. Ayrıca nefes darlığı, çarpıntı, göğüs ağrısı, görmede bozukluğun da belirtiler arasında yer aldığını söyleyen Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, seyrek olarak halsizlik, yorgunluk ve kulaklarda çınlama; ciddi yüksek seviyelerde ise burun kanaması, gece uykudan uyanıp idrara çıkma ve bacaklarda şişlik gibi belirtilere rastlandığını vurguluyor.

KADINLARDA MENOPOZLA ARTIŞ GÖRÜLÜYOR

Türkiye'de hipertansiyonun görülme sıklığı son derece yüksek. Nüfusun yüzde 31,2'sinin tansiyonunun 140/90 mmHg düzeyinin üstünde olduğunu belirten Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, "Kadınlarda bu oran yüzde 36, erkeklerde ise yüzde 30 civarında. Yüksek tansiyon 50 yaş altı erkeklerde kadınlara göre daha sık gözlenirken, 50 yaş üstünde ise kadınlarda daha sık görülüyor ve toplamda kadınlardaki oran daha fazla izleniyor. Bunun en belirgin nedeni ise kadınlardaki menopoz dönemindeki hormonal değişimlerin etkisidir." diyor.

TANI İÇİN BİR HAFTALIK TAKİP ŞART

Kan basıncının 140/90 mmHg üzerinde olması, kişinin hipertansiyon hastası olabileceğini gösteriyor. Ancak tanının fizik muayene, elektrokardiyogram, ekokardiyografi, 24 saatlik kan basıncı takibi (tansiyon holter) ve laboratuvar testleri ile konulduğunu anlatan Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, "Hekim kontrolünde yapılan bu testler, hastalığın derecesini ve tedavi süreçlerini de belirliyor. Tanı için en az 1 haftalık tansiyon takibi gerekiyor. Böylece hastanın ortalama tansiyon değerlerini görmek ve hipertansiyonun evresini tespit etmek mümkün olabiliyor. Yüksek tansiyon hafif, orta ve ağır olmak üzere üç evrede ele alınıyor." diyor.

TEDAVİ SÜRECİ HASTAYA GÖRE ŞEKİLLENMELİ

Günümüzde yüksek tansiyon tedavisinde etkili ilaçlar bulunuyor. Farklı aktif bileşenlerin kombinasyonuyla birçok hastaya en iyi şekilde yardımcı olunduğunu kaydeden Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, şöyle devam ediyor: "Doktorun sanatı, her birey için en etkili kombinasyonu belirlemede yatar. Bu, hastadan hastaya değişir; yani hastanın genel risk profili, kardiyovasküler hastalıklar için bireysel risk faktörlerinin toplamı, obezite, sigara, alkol tüketimi, diyabet, yüksek kolesterol seviyeleri gibi faktörlerle tıp geçmişinde kalp krizi, felç gibi öykülerin olması hastaya göre tedaviyi şekillendirir."

LİMON VE SARIMSAK TANSİYON DÜŞÜRÜYOR

Bazı sebze ve meyveler, yüksek tansiyonun düşürülmesinde etkin rol oynuyor. Limonun kan damarlarının esnekliğini sağladığını ve kan basıncını düşürdüğünü ifade eden Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, diğer besinler hakkında da şu bilgileri veriyor: "Sarımsak da halk arasında tansiyon düşürücü etkisi en çok bilinen besindir. İçeriğindeki nitrik asit ile hidrojen sülfür, kan basıncını düşürür. Ayrıca havuç, domates, kereviz, muz ve kayısının da tansiyon değerlerinin artışına engel olduğu biliniyor."



DR. ASLIHAN ERAN ERGÖKNİL
ACIBADEM INTERNATIONAL HASTANESİ KARDİYOLOJİ UZMANI

YÜKSEK TANSİYONA KARŞI EN İYİ ÖNLEM: SAĞLIKLI BESLENME VE SPOR

Hipertansiyondan korunmak için yapılması gerekenlerin başında beslenmeye dikkat etmek geliyor. Beden Kitle Endeksinin 25'ten az olması gerektiğini vurgulayan Dr. Aslıhan Eran Ergöknil, diğer önerilerini şöyle sıralıyor:

- Az yağlı beslenmeye dikkat edilmeli, hayvansal yağlar yerine kaliteli bitkisel yağ tüketimine özen gösterilmeli.
- Beyaz un, makarna ve tatlı yiyecekler gibi basit karbonhidratlardan uzak durulmalı.
- Kan şekeri seviyesini çok fazla etkilemeyen ve böylelikle vücut ağırlığını düşürmeye yardımcı olan tam tahıllı ürünler tüketilmeli.
- Çok fazla tuz kan basıncını arttırdığından, tuz bakımından zengin gıdalardan kaçınılmalı, tuz tüketimi azaltılmalı.
- Jambon, füme et veya kurutulmuş balık gibi işlenmiş veya tuzlanmış et ve balık ürünleri, sosis ve sosis ürünleri ile sodyum içeriği yüksek peynirler, poşetlerde hazır yemekler, konserve yiyecekler ve çorbalar, tuzlu atıştırmalıklar ve cipslerin yanı sıra tuzlu fındık ve patates kızartması gibi yiyeceklerden de uzak uzak durulmalı.
- Haftada yaklaşık üç kez 30 ila 45 dakikalık egzersiz, yürüyüş yapılmalı.
- Sigaradan uzak durulmalı, alkol tüketimi azaltılmalı, stres seviyesi düşürülmeli.

ZİNDE OLMANIN BEŞ PÜF NOKTASI!

YORGUNLUĞUNUZU BU BESİNLERLE YENİN!

KIŞ BOYUNCA DAHA AZ HAREKETE ALIŞAN VÜCUDUMUZUN VE YAVAŞLAYAN METABOLİZMAMIZIN BAHARIN GELMESİ VE DOĞANIN CANLANMASIYLA BİRLİKTE DEĞİŞEN ISI, IŞIK İLE NEM ORANINA UYUM SAĞLAMAYA ÇALIŞMASI BAHAR YORGUNLUĞUNA SEBEP OLABİLİYOR. SONUÇ; YORGUNLUK, HUZURSUZLUK VE UYKU HALİ! NEYSE Kİ BAHAR YORGUNLUĞU ÖNLENEMEZ BİR DURUM DEĞİL. ÖZELLİKLE A, C VE E VİTAMİNLERİ GİBİ BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ ÜZERİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAYAN VİTAMİNLERDEN ZENGİN BESİNLERİ TÜKETEREK, BOLCA SU İÇEREK VE DÜZENLİ EGZERSİZ YAPARAK BAHAR YORGUNLUĞUNUN ÖNÜNE GEÇEBİLİRİZ.

Bazı besinleri soframızdan eksik etmeyerek baharı zinde geçirebilir miyiz? Baharda hangi besinleri düzenli tüketmeliyiz? Acıbadem Üniversitesi Atakent Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Deniz Uzunoğlu, baharda zindelik sağlayan 10 besini anlatırken önemli bilgiler paylaşıyor.

YUMURTA

Yumurta, içeriğindeki zengin protein sayesinde özellikle bahar yorgunluğuyla savaşan önemli bir besin. İçerdiği kolin hücre çeperinin korunmasına yardım ederken, biyotin ve A vitamini de bağışıklığı güçlendiriyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Deniz Uzunoğlu, içeriğindeki biyotinden yararlanabilmek için yumurtanın doğru pişirilmesi gerektiğini belirterek, "Sağlığımız üzerindeki pek çok faydası nedeniyle günde bir adet yumurtayı mutlaka tüketin. Ancak iyi pişmiş yumurtada yeşil halka oluşmamasına dikkat edilmeli, çünkü demir sülfür olarak adlandırılan bu halka demirin vücutta kullanımını engeller." diyor.

ELMA

Posa kaynağı pektin açısından zengin bir meyve olan elma bağırsak sağlığını destekler. Ayrıca elma, antioksidan bir vitamin olan C vitamini açısından da zengindir ve bu yönüyle bahar yorgunluğunun etkilerini



azaltmada da destek sağlar. Günde bir adet elma tüketmeniz, bir porsiyon meyve ihtiyacınızı karşılayacaktır.

ÇİLEK

"İçerdiği antosiyanin maddesiyle yüksek antioksidan özellik gösteren çilek, vücudun bahar yorgunluğuyla savaşmasına katkı sağlıyor." diyen Deniz Uzunoğlu, çileğin aynı zamanda B6 vitamin içeriğiyle stresli durumlarda sakinleşmenize de destek olduğunu belirtiyor. Günde 10-12 adet çilek tüketmeniz, bir porsiyon meyveye denk geliyor.

ENGİNAR

Faydaları saymakla bitmeyen enginar, potasyum, magnezyum, A vitamini ve B3 vitaminine ek olarak içerdiği "ciarin" ile organların düzenli çalışmasına yardım ediyor ve vücut yorgunluğuyla savaşıyor. Prebiyotik etkisiyle bağırsak sağlığını destekleyen ve düşük kaloriye sahip olan enginarı haftada 2-3 porsiyon tüketmeyi ihmal etmeyin.



ISPANAK

En zengin antioksidan kaynaklarından biri olan ıspanak, içerdiği magnezyum, demir ve potasyum içeriğiyle vücut direncinin arttırılmasında rol oynuyor ve bu sayede bahar yorgunluğuna karşı iyi geliyor. Düşük kalorisi ve zengin lif içeriğiyle bağırsak sağlığını da destekleyen ıspanakta yüksek miktarda bulunan "kuersetin" vücudun stresle savaşmasına katkıda bulunuyor.

ROKA

Glukozinolat ve yüksek klorofil içeriğiyle güçlü bir antioksidan olan roka, bahar yorgunluğunun vücutta yarattığı stresle savaşarak zindeliği arttırıyor. Güne daha enerjik başlamak için kahvaltılarınızda rokaya mutlaka yer verin.

CEVİZ

E vitamini içeriğiyle bağışıklık dostu olan ceviz, değerli yağ asit örüntüsüyle de beslenmemizde mutlaka yer vermemiz gereken bir besin. Ceviz, içerdiği antioksidan polifenolik bileşenler ile kabuk kısmında bulunan lif sayesinde bahar yorgunluğunun vücutta yol açtığı stresle savaşıyor. Baharı zinde geçirmek için günde iki adet ceviz tüketmeyi alışkanlık haline getirin.

KİVİ

Kivi, içerdiği bol miktarda C vitamini sayesinde bağışıklığın güçlenmesinde önemli bir role sahip. Yapılan çalışmalar, kivinin ruh halimizi iyileştirdiğini ve daha enerjik hissetmemizi sağladığını gösteriyor. Kiviyi kahvaltınızda yumurtayla birlikte tüketmeniz güne daha enerjik başlamanıza destek sağlayacaktır.

SEMİZOTU

Yüksek omega-3 yağ asidine sahip semizotu ayrıca içerdiği potasyum ve magnezyumla birlikte bağışıklığın güçlenmesine katkıda bulunuyor, bahar yorgunluğuyla başa çıkmanıza destek veriyor. Düşük kalori, yüksek vitamin ve mineral içeriğiyle sofralarınızdan eksik etmemeniz gereken semizotu yoğurtla birlikte tüketildiğinde daha da faydalı oluyor.

ERİK

Beslenme ve Diyet Uzmanı Deniz Uzunoğlu, eriğin yüksek C vitamini içeriğiyle demir emilimini arttırdığını belirterek, "Erik sahip olduğu antioksidan özellikler sayesinde bağışıklığı sistemini destekliyor ve yorgunluğa karşı vücut direncini arttırıyor." diyor.



DENİZ UZUNOĞLU
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ ATAKENT HASTANESİ BESLENME VE DİYET UZMANI

BAHARDA ZİNDE OLMANIN BEŞ PÜF NOKTASI!

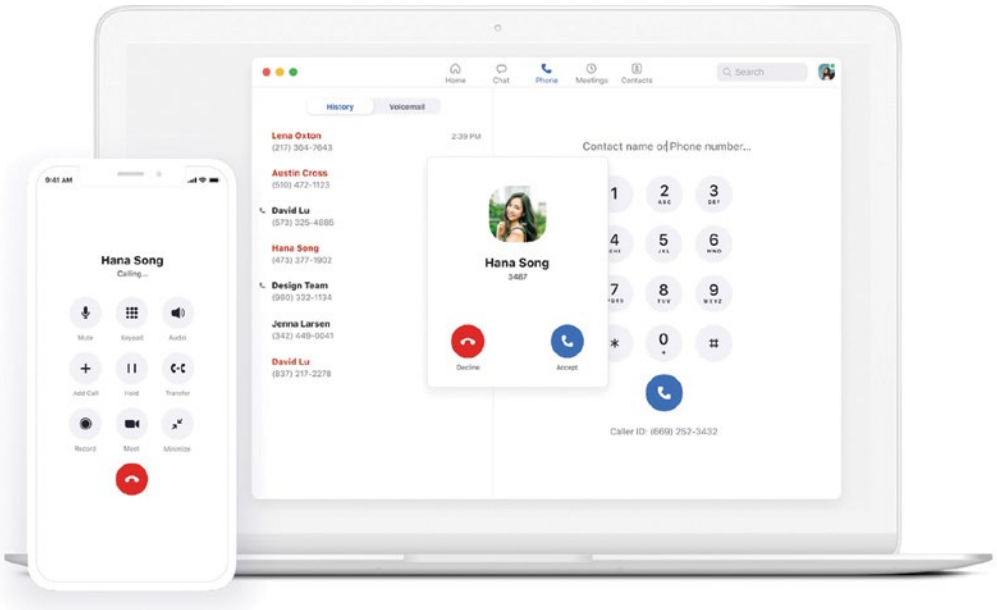
Beslenme ve Diyet Uzmanı Deniz Uzunoğlu, baharda zinde olmanın kurallarını şöyle sıralıyor:

- Güne mutlaka kahvaltı öğünüyle başlayın. Öğün atlamayın.
- Yüksek glisemik indeksli besinler kana hızlı karışıyor; kan şekerini hızla yükseltip, düşürüyor. Kan şekerindeki bu dalgalanmalarsa yorgunluk ve uyku haline neden oluyor. Düşük glisemik indeksli besinler tüketmeniz, kan şeker kontrolünü sağlamada en iyi tercih olacaktır.
- Haftalık toplamda 150 dakika olacak şekilde, en az üç gün 45 ila 50 dakika tempolu yürüyüş yapmaya özen gösterin. Yürüyüş hem kilo kontrolünü sağlar hem de kendinizi daha enerjik hissetmenize yardımcı olur.
- Yeterli uyku, fiziksel ve ruhsal stres yönetimi üzerinde etkilidir. Ayrıca bağışıklık sistemini destekleyici sitokinlerin salınımı da uyku sırasında gerçekleşir. Uykudan 1-2 saat önce besin tüketimini kesmeniz uyku kalitesini arttıracaktır.
- Su tüketimi, vücuttaki toksinlerin uzaklaştırılması, bakteri ile virüslerin etkisiz hale getirilmesi ve vücudun zinde kalması için çok önemlidir. Kilo başına 30 ml olarak hesaplayarak yeterli su tüketimini her gün sağlamalısınız. Unutmayın, kahve ve çay suyun yerini tutmaz; aksine vücuttan kaybedilen su miktarını arttırır!

ZOOM PHONE TÜRKİYE'DE KULLANIMA SUNULDU

40'TAN FAZLA ÜLKEDE YEREL TELEFON HİZMETİ SUNAN VE KURUMLARIN TELEFON SİSTEMİ GEREKSİNİMLERİNİ TEK BİR PLATFORMDA BİRLEŞTİRMELERİNE OLANAK TANIYAN ZOOM PHONE, TÜRKİYE'DE KULLANIMA SUNULDU.

Zoom platformu üzerine inşa edilen Zoom Phone hizmeti, geçtiğimiz ay Türkiye'de de kullanıma sunuldu. Tek bir platform üzerinden 40'tan fazla ülkede HD ses kalitesiyle güvenli iletişim kurulmasını mümkün kılan Zoom Phone hizmeti, kurumların tüm iletişimini tek bir noktada topluyor.
Sesli iletişimi kolaylaştırmak için modern kullanıcı deneyimine sahip kurumsal özellikler sunan Zoom Phone, kurumların iş iletişimlerini Zoom'un hepsi bir arada, video öncelikli tümleşik iletişim platformunda birleştirmek için eski telefon sistemlerinden uzaklaşmalarına olanak tanıyor. Kurumlar, Zoom Phone Global Select planıyla Zoom'un PSTN hizmeti sunduğu 40'tan fazla ülke ve bölgede tek bir fiyat karşılığında yurt içi arama satın alabiliyor.



Bu sayede dünyanın çeşitli yerlerinde ofisleri için birçok GSM operatörüyle hizmet anlaşmaları yapmak yerine tüm iletişim ihtiyaçlarını Zoom ile basitçe çözebiliyorlar.
Windows, MacOS, iOS ve Android için uygulamalar aracılığıyla kullanılabilen Zoom Phone, hem masaüstü hem de mobil cihazlardan sorunsuz telefon görüşmeleri yapılmasını ve sesli mesajların dinlenebilmesini sağlıyor. Kurumlar, yönetici portalı üzerinden kullanıcıları yönetebiliyor, çağrı kalitesini ve kullanım verilerini izleyebiliyor.
Zoom Phone, akıllı çağrı yönlendirme sistemiyle çağrıları hızlı ve verimli şekilde bağlıyor. Salesforce.com, Microsoft Office 365, Google G-Suite ve Slack entegrasyonları ise çalışanların bu uygulamalardayken tek bir dokunuşla telefon görüşmeleri başlatabilmesini sağlayarak üretkenliklerini artırıyor.



NUMARA DEĞİŞTİRMEDEN KULLANILABİLİYOR

Zoom Phone, bilgisayar ve mobil cihazların yanı sıra önde gelen üreticilerin çeşitli masaüstü telefonlarıyla da kullanılabiliyor. Böylece ihtiyaç duyulan durumlarda geleneksel masaüstü telefon deneyimi sürdürülebiliyor.
Zoom Phone, kurumların mevcut numaralarını Zoom'a geçirmelerine olanak tanıyan Yerel Numara Taşıma (LNP) işlemini de destekliyor.
İsteyen kurumlar numaralarını değiştirmeden Zoom Phone hizmetinden faydalanabilirken, isteyenler Zoom'dan yeni yerel veya uluslararası telefon numaraları alabiliyor.

İŞ BANKASI'NDAN BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİYLE DIŞ TİCARETTE BİR İLK DAHA

TÜRKİYE İŞ BANKASI, BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİNİ KULLANARAK DIŞ TİCARETE ARACILIK EDEN VE DIŞ TİCARETTE ÖDEME GARANTİSİ VEREN İLK TÜRK BANKASI OLDU. ŞİŞECAM, KURARAY EUROPE GMBH, İŞ BANKASI VE COMMERZBANK'IN TARAF OLDUĞU İŞLEM, 10 MAYIS 2021'DE MARCO POLO PLATFORMU ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Geçtiğimiz yılın Mayıs ve Kasım aylarında pilot ortamda yapılan iki işlem ile blokzincir teknolojisini test eden İş Bankası'nın gerçekleştirdiği bu son işlem, Türkiye'de blokzincir teknolojisi kullanılarak gerçekleştirilen ilk canlı dış ticaret işlemi olma özelliğini taşıyor. Almanya ve Türkiye arasındaki bu işlem, aynı zamanda uluslararası "Marco Polo" platformunun ödeme garantisi modülünde yapılan ilk işlem oldu.

İşlem kapsamında, Şişecam tarafından Almanya'da faaliyet gösteren Kuraray GmbH'dan yapılması planlanan ithalata ilişkin sipariş, Marco Polo platformu üzerinde bir akıllı sözleşme olarak oluşturuldu. Akıllı sözleşmenin taraflarca onaylanması ile İş Bankası, vadede ödeme yapma taahhüdü vererek işleme finansal garanti sağladı ve ithalat süreci geleneksel yönteme göre çok daha kısa süre içinde başlamış oldu.

Konuya ilişkin açıklama yapan İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, blokzincir teknolojisi ve akıllı sözleşmelerin, geleneksel iş modellerindeki operasyonel iş yükünü ortadan kaldırdığını, taraflara şeffaflık, hız ve güven sağlayan bir



alternatif sunduğunu vurguladı. Uluslararası ticarette evrak gönderme ve kontrol süreçlerinin daha da zorlaştığı salgın sürecinde dış ticaret işlemlerinin hızlanması, şeffaflaşması ve dijitalleşmesi ihtiyacının daha da önem kazandığına dikkat çeken Şimşek, şöyle konuştu: "2020 yılında gerçekleştirdiğimiz iki pilot işlemden sonra şimdi de canlı ortamda blokzincir teknolojisiyle dış ticaret işlemini başarıyla tamamladık. Artık fiziksel evraklara dayalı ödeme şekillerinin önemi azalıyor; verilerin eşleşmesine ve elektronik ticarete dayalı bankacılık hizmetlerine duyulan ihtiyaç artıyor. Biz de her alanda müşterilerimize inovatif ve katma değerli çözümler sunma anlayışımız çerçevesinde, blokzincir teknolojisini dijitalleşme çalışmalarımızda özel olarak konumlandırıyoruz. Böylelikle, hızla değişen uluslararası ticaret ortamında müşterilerimizi geleneksel çözümlere ek olarak yeni finansal ürünlerle tanıştırmak üzere çözümler üretiyoruz."

Şişecam Mali İşler Başkanı Görkem Elverici ise Marco Polo'nun blokzincir bazlı finansman platformunda ilk canlı dış ticaret işlemini gerçekleştirmenin heyecanını yaşadıklarını ifade ederek, "En yeni ve etkin dijital çözümleri şirketimizin yurt içi ve yurt dışındaki tüm faaliyetlerinde kullanarak, gerek müşterilerimiz gerekse de tedarikçilerimiz ile beraber tüm ekosistemin gelişiminin sağlanması için etkin rol oynamaya devam edeceğiz." dedi.

Marco Polo'nun Türkiye Sorumlusu Cyril Broutin, Şişecam, Kuraray, İş Bankası ve Commerzbank'ın yer aldığı işlemin, Dağıtık Defter Teknolojisi (DLT), merkezi-yetsiz bir ticaret platformu ve tam otomatik veri alışverişi kullanılarak gerçekleştirilen dış ticaret finansmanı işlemlerinin artık hayatın bir gerçeği olduğunu kanıtladığı vurgulayarak, "İş Bankası'nın iş ortağımız olmasından ve Şişecam'ın Marco Polo ağındaki ilk Türk firması olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. İş Bankası, Şişecam ve diğer Türk firmaları ile dijital faaliyetlerimizi daha da genişletmeyi arzu ediyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

İş Bankası, 27 Mayıs 2020'de blokzincir teknolojisiyle ilk pilot dış ticaret finansman işlemini gerçekleştirmiş ve bu teknolojiyi kullanarak ödeme garantisi veren ilk Türk bankası olmuştu. Banka, geçtiğimiz yılın Kasım ayında da ikinci pilot işlemini yine Marco Polo platformu üzerinden Sanko Holding, Süper Film, Brückner Group ve Commerzbank ile yapmıştı.

NFT ÇILGINLIĞI EDEBİYAT DÜNYASINA SIÇRADI

ZEYNEP BUGAY'IN "PROTİ ADASI'NIN ESRARI" ADLI KİTABINI YAZMASINA İLHAM VEREN "ANNE" ÖYKÜSÜ, NFT TEKNOLOJİSİ İLE 3 ETHEREUM BEDELLE SATILDI.

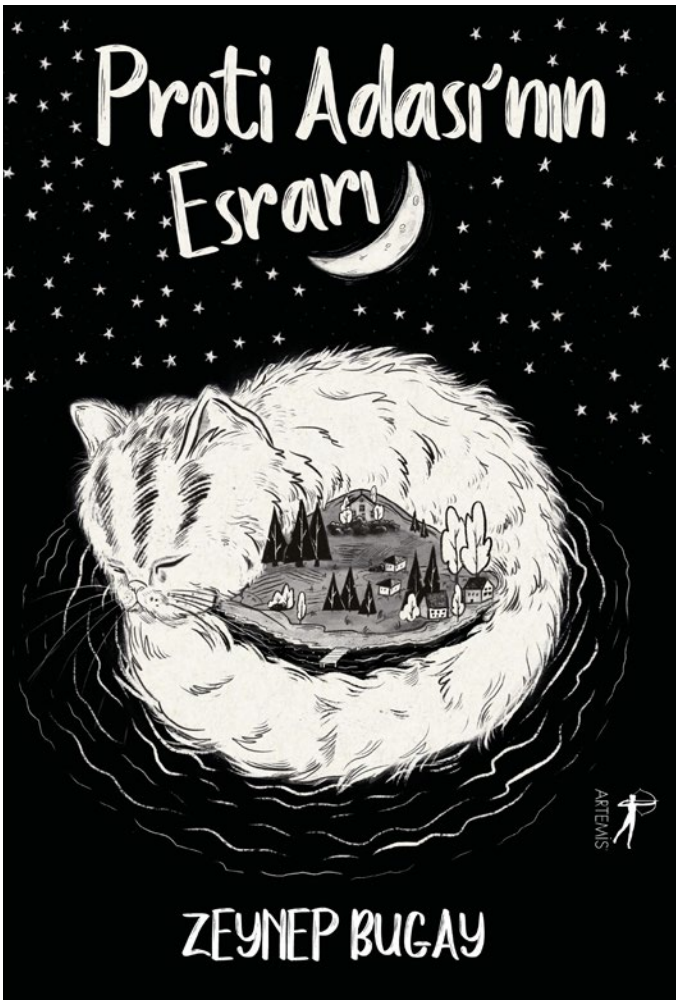
Sanatçıların merkezi bir sisteme dâhil olmadan, dünyanın her yerine dijital olarak eserlerini sunmalarını ve blokzincir altyapısı sayesinde, eserlerini kimliklendirebilmeleri konusunda eşsiz bir sistem sağlayan "Değiştirilemez Token'ler" (Non-Fungible Token, NFT), son dönemlerde kripto para birimlerinin kullanımıyla sanat ve edebiyat dünyasına da girmiş durumda.
Fiziksel dünyadaki koleksiyon parçalarının dijital yansımaları olarak tanımlanan NFT'ler, sahip oldukları özellikler sebebiyle genellikle telif hakkı bulunan ürünler oluşturmak için tasarlanıyor. Bir tür dijital sertifika olan NFT'de, bir sanat eseri ya da resim fiziksel bir varlık olarak bulunmuyor. Dijital eserin ya da varlığın eşsiz olarak tescillenmesine olanak sağlayan NFT'de GIF'ler, şarkılar ve videolar bile bulunabiliyor. Dünyada giderek yaygınlaşmaya başlayan NFT ekosisteminin geçtiğimiz aylardaki ticaret hacmi 86,3 milyon dolara ulaşmıştı.


ZEYNEP BUGAY

ZEYNEP BUGAY EDEBİYATTA NFT ÖNCÜSÜ OLDU!

Zeynep Bugay'ın, fantastik

tarzda kaleme aldığı "Proti Adası'nın Esrarı" adlı eserinin içinde yer almayan ancak kitaba ilham kaynağı olan "Anne" isimli ilk öyküsü, NFT teknolojisiyle ***www.rarible.com*** platformunda 3 Ethereum'dan (20 Mayıs tarihli fiyatı yaklaşık olarak 8.400 dolar) satın alınarak, Türk edebiyat dünyasında dijitalizasyonun kullanımında bir ilk oldu.
Gelmiş geçmiş en iddialı fantastik seriler arasında yerini almaya hazırlanan "Proti Adası'nın Esrarı" kitabının ilham kaynağı sayılabilecek ve yazar Zeynep Bugay'ın kitaptaki Mırmır isimli kedi kahramanın tüm serüvenini tasarlamasını sağlayan, kitaba eklenmemiş, yazarın el yazısıyla 2016 yılında kaleme aldığı "Anne" isimli ilk öykü, öncelikle NFT teknolojisiyle dijital olarak teliflendirildi. Eserin, blokzincirde yerini almasının ardından 1 gün gibi kısa bir sürede 3 Ethereum karşılığında satılması ise büyük bir heyecanla karşılandı. Gerçekleşen satışın ardından, Zeynep Bugay'ın kitabı tasarlarken el yazısıyla tuttuğu notlar da "Anne" öyküsünü satın alan kişiye hediye edildi.
Konu hakkında bir açıklama yapan yazar Zeynep Bugay: "Dijital alandaki her türden yeniliği yakından takip etmeye çalışıyorum. NFT teknolojisi de bunlardan biri ve NFT'nin sanat eserlerini eşsiz ve tek olarak kimliklendirmesini gerçekten heyecan verici buluyorum. Bu satış ile Türk edebiyatında başlayacak ve yer edinecek olan NFT akımına da öncü olduğum için çok mutluyum. Bu teknolojiyle eserlerin alım ve satım süreçleri, tüm koleksiyonerlerin eserleri saklama koşulları, müzayede uygulamaları, sanatçıların sonraki satışlardan alacağı paylar gibi



birçok alanın dijitalleşerek blokzincir üzerine kaydedilmesinin farklı kolaylık ve faydalarına daha çok şahit olacağımıza inanıyorum. Salgın süreciyle hayatımıza daha çok giren dijitalleşme sürecinin, sanat ve edebiyat dünyasına yansımasına bilfiil katıldığım için gururluyum. Eserim, satışa sunulmasının hemen ardından, 1 gün gibi kısa bir süre sonrasında çok ciddi bir rakama alıcı buldu. Güncelliği yakalayan, ilk niteliğinde bir işe imza attığım ve edebiyat alanında dijitalizasyonun ehemmiyetini tüm Türkiye'ye vurgulayacak şekilde öncü olduğum için ayrıca çok büyük memnuniyet duyuyorum. Dünyada emsali olduğundan eminim, örnekler mutlaka vardır ama Türkiye'de NFT ile bu denli kısa bir zaman zarfında, böylesi ciddi bir rakama satılan ilk, tek ve biricik öykünün bana ait olması sebebiyle haklı bir gururu taşıyorum, koltuklarım kabarıyor desem yeridir." dedi.

TÜRK EDEBİYATI DİJİTALİ SEVDİ

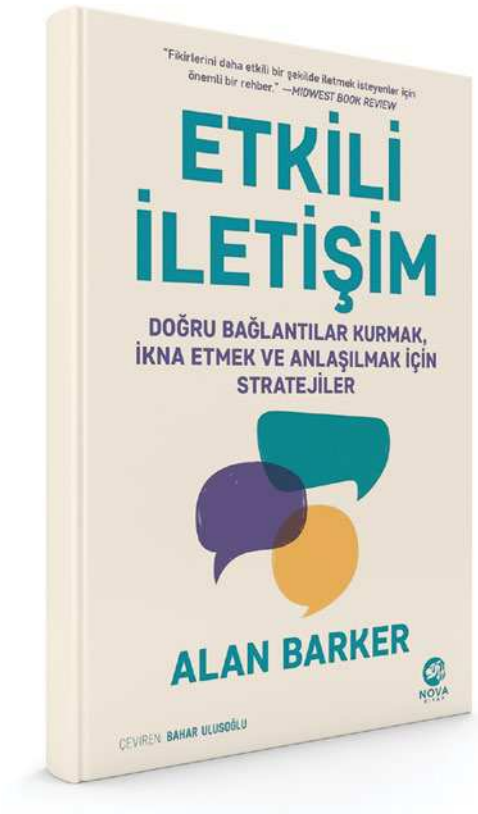
Türk edebiyatında ilk NFT satışı yapılan örnek Zeynep Bugay'ın "Anne" öyküsü. Ancak görünen o ki bu örnekler giderek çoğalacak. Geçtiğimiz ay Ara Güler'in 45 İstanbul fotoğrafından oluşan kitabı da NFT'ye dönüştürülmüştü. Bu iki gelişme, Türk yayıncılığının ve edebiyatının dijitale uyum sağlama konusunda attığı ilk adımlar gibi görünürken, yakın gelecekte büyük yayınevlerinin özel tasarım koleksiyon kitaplarını NFT'ye dönüştürmesi de bekleniyor.

PROTİ ADASI'NIN ESRARI

Yazar Zeynep Bugay'ın ikinci kitabı olan "Proti Adasının Esrarı", gelmiş geçmiş en iddialı fantastik serilerden biri olmayı hedefliyor. "Proti Adasının Esrarı", büyülü, sırlarla dolu farklı bir dünyaya yolculuk etmek isteyen okurlar için, yazarın yaşadığı Kınalıada'dan yola çıkarak, gizemli ve ilham veren ada coğrafyasında terkedilmiş bir kedinin; hayat yolunu, annesini ve kaybettiği sevgiyi arayan naif hikâyesini bizlerle buluşturuyor.
Artemis Yayınları'ndan çıkan ve heyecan dolu bir dünyanın kapılarını aralayacağınız roman, açlıktan, soğuktan en çok da yalnızlıktan yorulan minik bir kedinin yüreğinden bizlerin yüreğine uzanacak bir yolun, insanlar gibi nankör olamayan ve kimseyi yarı yolda bırakmayan bir varlığın, maceralı ve zaman zaman da acımasız dünyasına bizleri davet ediyor.

DOĞRU BAĞLANTILAR KURMAK, İKNA ETMEK VE ANLAŞILMAK İÇİN STRATEJİLER

ABD'de 2017'de yapılan bir anket, iletişim eksikliğinin iş yerinde gerginliği arttırmanın ve moral bozmanın yanı sıra projelerin ertelenmesi ve satışların azalması gibi sonuçlara da yol açtığını ortaya çıkarmıştı. Zaman zaman iletmek istediğiniz mesaj anlaşılmıyormuş gibi mi hissediyorsunuz? Anlatmak istediklerinizi aktarırken önemli detaylar dikkatten kaçıyor mu? Gerginliklerin hiç gereksiz yere tırmandığı oldu mu? Peki, ya birkaç basit beceri iş hayatınızı kökten değiştirebilseydi? Teknolojinin gelişimi, yoğun çalışma hayatı ve birçok işi kısa sürede halletme gerekliliği, iyi iletişim becerilerini zorunlu hale getiren etkenlerden bazıları. İster geniş bir izleyici kitlesinin ilgisini çekmeniz, ister potansiyel bir işvereni etkilemeniz ya da mühim bir toplantıda tartışmayı kazanmanız gereksin, söyleyeceklerinizi dile getirme şekliniz önemli bir rol oynar. Etkili İletişim isimli kitap, sözlü ve sözlü olmayan iletişimin tüm yönleriyle ilgili pratik tavsiyelerin yanı sıra konuşma yeteneğinizi geliştirmek, meslektaşlarınızla iyi ilişkiler içinde olmak, ikna becerileri edinmek ve doğru bağlantılar kurmak için hayati ipuçlarıyla dolu. Bu temel kılavuzun yardımıyla sözlü, sesli ve görsel iletişimde başarıya ulaşabilecek ve mesajınızı iletebileceksiniz.



ETKİLİ İLETİŞİM

Yayınevi: Nova Kitap
Yazar: Alan Barker
Çeviri: Bahar Ulusoğlu
Tür: Yönetim/İş Geliştirme
Basım Yılı: 2021
Sayfa Sayısı: 208

YENİ SANAYİ DEVRİMİNE HAZIR MISINIZ?

Japonya hükümeti, Almanya'nın öncülük ettiği Endüstri 4.0'ı daha da ileriye taşıyarak, 2015 yılında 5'inci Bilim ve Teknoloji Temel Planı ile "Toplum 5.0" temasını başlattı. Bu gelişme, yeni bir sanayi devriminin kapılarının aralandığını da bize söylüyor. Bu devrim, sadece ekonomiyi desteklemekle kalmıyor aynı zamanda Japon halkı için dijitalleşmenin getirdiği ya da getireceği pozitif ve negatif etkiler üzerine de odaklanıyor. Toplum 5.0, dijital gelişmelerin yaşandığı bazı alanlarda Japonya'nın diğer ülkelere göre geri kaldığı gerçeği üzerine inşa edilmiş. Almanya'nın "Endüstri 4.0" projesi, Estonya'da "e-Estonya" programı ya da Singapur'da "Akıllı Ulus" programı Japonya'da önceden mevcut değildi. Benzer şekilde, ABD'de General Electric firması tarafından başlatılan "Endüstriyel İnternet" projesi de Japonya'da ele alınıp değerlendirilmemişti. Bu durum artık değişiyor. Toplum 5.0, Endüstri 4.0 gibi makinelere değil insanlara odaklanıyor. Diğer ülkelerin aksine Japonya, sanayi ya da yönetim gibi alanlarla kendini sınırlamıyor. Hükümet, "Toplum 5.0" olarak adlandırılan program ile sadece şirketlerin içinde olmadığı, aynı zamanda bireylerin ve toplumun yaşamını da içine alan yeni ve süper akıllı bir toplum hedefliyor.



TOPLUM 5.0 ÜZERİNE YAZILAR

Yayınevi: İstanbul Gelişim Üniversitesi
Yazar: Uzm. Özgür Önday
Tür: İş Geliştirme/Kalite
Basım Yılı: 2021
Sayfa Sayısı: 146

İŞ STRATEJİSİ ÜZERİNE YOL GÖSTERİCİ BİR KAYNAK

Strateji karmaşık değildir. Ama zordur. Çünkü insanları ve işletmeleri gelecekleri üzerine kararlar vermeye zorlar. Kazanmak İçin Oynamak adlı kitap, dünyanın en büyük tüketici ürünleri şirketlerinden Procter&Gamble tarihinin en başarılı CEO'larından Alan G. Lafley ile ödüllü strateji danışmanı ve akademisyen Roger L. Martin'in iş hayatındaki iş birliğinin meyvesi olarak görülebilir.
Lafley, 2000'li yılların başında CEO'luk görevini üstlendiğinde, P&G'de zor ünler yaşanıyordu. Lafley, kazanmanın yolunun zor ve kesin kararlar vermekten ve bu kararları uygulayacak koşulları oluşturmaktan geçtiğini gördü. Martin ile çalışmaya başlayan Lafley'in attığı adımlarla P&G'nin satışları ikiye, kârı dörde katlandı; P&G'nin hisse senedi fiyatı, rakipleri düşüşteyken yüzde 80 arttı.

Yazarlar, bu başarılarına olanak veren stratejileri oluştururken onlara yol gösteren yöntemleri ve araçları; Gillette, Head&Shoulders, Prima gibi dünya lideri markaların stratejilerini nasıl oluşturduklarını ve farklı boyuttaki şirketlerin bu örneklerden neler öğrenebileceklerini basit bir dille anlatıyorlar. Kitapta anlatılan stratejik bakış açısı, farklı boyutta, amaçta ve iş alanlarındaki kuruluşların başarıya ulaşmalarında yol gösterici olarak kullanılabilir.

KAZANMAK İÇİN OYNAMAK

Yayınevi: Modus Kitap
Yazar: Alan G. Lafley, Roger L. Martin
Çeviri: Meriç Aydonat
Tür: Yönetim/İş Geliştirme
Basım Yılı: 2021
Sayfa Sayısı: 320

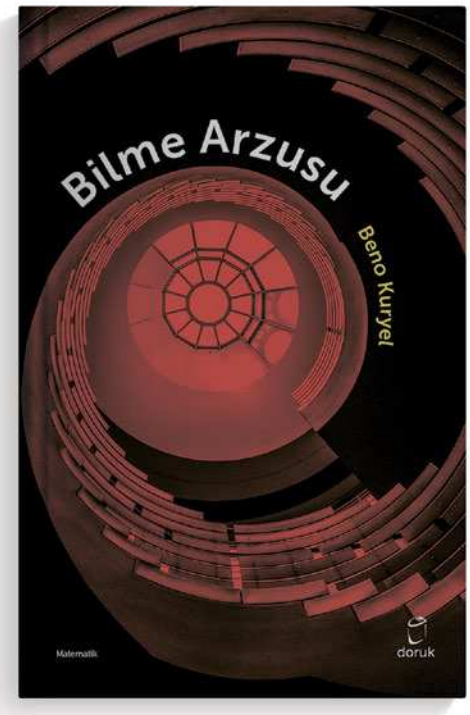


FARKINDALIĞIN VE BİLME ARZUSUNUN KAPILARI ARALANIYOR

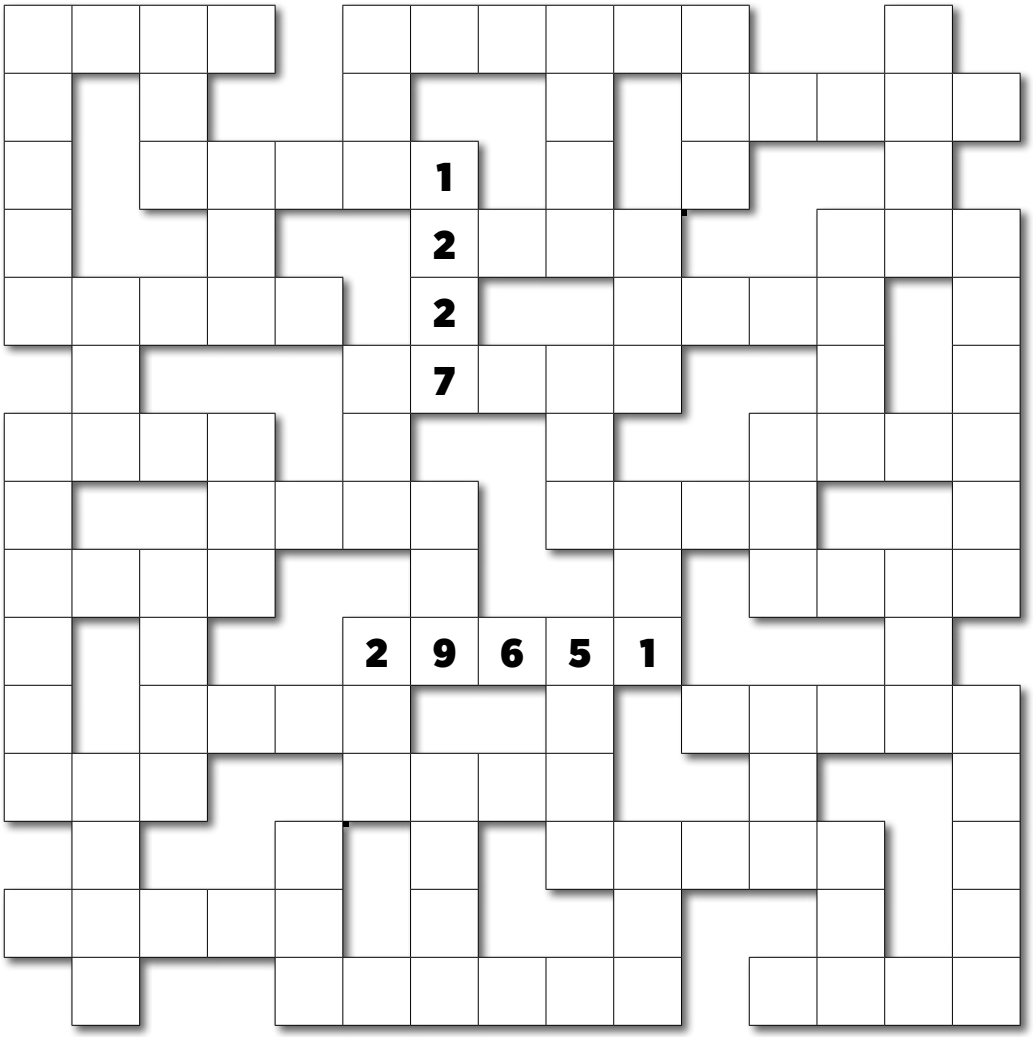
Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kimya Mühendisliği bölümünde farklı ders işleyiş teknikleri, bilim ve felsefe üzerine sohbetleri ile öğrencilerin en sevdiği ve merak duyduğu hocalardan biri olan Prof. Dr. Beno Kuryel, dekanlık yaptığı dönemde Mühendislik Fakültesi'ne de dönüşüm getirmişti. Bilme Arzusu isimli kitap, Prof. Dr. Kuryel'in matematik ve bilim tarihi, felsefesi ve psikanaliz üzerine verdiği sayısız seminer ile bu seminerlerin ardından kaleme aldığı makaleleri de içeren; aşktan futbola, bilimden teknolojiye, matematik kaygısından bilimsel devrimlere dek yaşamın içerden dışarıya pek çok farklı konularını çizgisel olmayan dinamik bir bakış açısıyla bir araya getiriyor, okuyucuya sonsuzluğun, farkındalığın ve bilme arzusunun kapılarını aralıyor. Bilme Arzusu, birey/toplum bütünlüğünden yola çıkarak çizgisel olmayan bir düşünce tarzıyla insanın iç dünyasını ve çevre dinamiklerini inceliyor. Kıskançlık, özgüvenli olma, motive etme, başarılı olma kavramlarını sorguluyor. Okuru, "doğrusal" bir önerme olan "özgüven" yerine, "doğrusal olmayan" bir başka önermeye, başka bir deyişle "farkındalığa" yer vermeye, matematiğin yüceltilmesinin kültürel arka planına ve matematik kaygısına bakmaya davet ediyor.

BİLME ARZUSU

Yayınevi: Doruk Yayınları
Yazar: Prof. Dr. Beno Kuryel
Tür: Matematik
Basım Yılı: 2021
Sayfa Sayısı: 320



SAYI YERLEŞTİRME



3 HANELİLER

103	431
146	479
212	502
250	503
258	529
267	652
279	661
291	716
326	883
407	912

4 HANELİLER

~~1227~~	5877
1318	5929
1737	5992
2172	6117
2637	7884
2670	8611
4028	9290
4979	9443
5450	9692
5854	9855

5 HANELİLER

17627	59321
~~29651~~	61124
39460	71111
43558	74061
57828	76061

6 HANELİLER

284967	331855
320674	919058

SUDOKU - KOLAY

			8				3	
8				9		2		6
4	7				5			1
6		5	1	2	3	7	4	9
			5	8				
	1	9		4	6	3		8
1	9			3	8	5	2	
	4			5	1	8	6	
								3

SUDOKU - ORTA

			7	5				
		8			3			
						1		6
				1				8
				6		4		9
	7		8	2		5		
		1		7	6	9	8	4
	4	9				2		7
	2			4	5	6		3

Büyük şişe Mükemmel	→	Batı Kıldan büyük çuval	→	(Mecaz) Nicelik Sodyum'un simgesi	→	Telli balıkçıl	→	Meydan	→	Çabuk kırılır cisim	→	Türk müziğinde usul Basım evi	→	
↳		↓		↓		Yağlı toprak Tantal'ın simgesi	→			Fakat, lakin Kalın kabuklu portakal	→	↓		
Ararot kamışı (Eski) Vurma, dövme	→					↓		Gerçeği anlamak	→	↓				
↳				Gemi omurgası Mesafe	→						Borazan sesi Soğuğa sıcak su katma	→		
Kalsiyum'un simgesi Kesin yargı	→		Cazibe	↓					Manzum öykü Fön çekme aleti	→	↓			
↳			↓						↳					Yüksekçe tabut yeri
İki eşit parçadan her biri		Bir nota Gemi yolu	→						Kalın kaba kumaş	Bir zamk türü Artık, kalan	→			↓
↳		↓		Klasik müzik makamı					↳	↓		Feza		
Pamukçuk	(Halk ağzı) Kalça kemiği Ekonomik etkinlik birimi	→		↓					Dik durma	→		↓		
↳	↓		İnce yapılı		Baş, kafa	→	Yurtluk Baştaki kıllar	→	İlçe	→				
Yardım Namus, haya	→		↓		İsimler Dolaylı anlatım	→	↓				Bağışlama (Tiyatro) Ara	→		
↳		Deniz subayı Kazanma, iktisap	→		↓				Yürüyerek giden Tür, çeşit	→	↓			
İstek, maksat Hükümdar, sultan	→	↓				Kuzu ağılı Başıboş, serseri	→		↓				Zorla alınan para	
↳						↓	İlgi eki Kanuna uygun durum	→		Türk Hava Kurumu Aktinyum'un simgesi	→		↓	
Bedenin dış yüzü	(Halk ağzı) Kayın birader Büyük erkek kardeş	→			İşletilen paranın tümü	→	↓			↓				Sahip
↳	↓		Bir mağaza bölümü Baryum'un simgesi	→					Yürürlükte olan Niyobyum'un simgesi	→				↓
İpek kumaş Fotoğraftaki şarkıcı	→		↓		Şimendifer	→			↓	(Halk ağzı) Yaz yağmuru	→			
↳								Devletin gelir ve giderleri	→					

BULMACAYI DOĞRU ÇÖZÜP, ÇÖZÜMLERİNİ ***info@origamimedya.com*** E-POSTA ADRESİNE GÖNDEREN İLK ÜÇ OKUYUCUMUZ,
"MAKİNE HİKAYELERİ" KİTAPLARINDAN KAZANMA ŞANSI YAKALAYACAK.

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık

YETİŞKİN LÖSEMİ VE KANSER HASTALARINA DA

tedavi, maddi ve sosyal destek veriyor.

www.losev.org.tr
0312 447 06 60



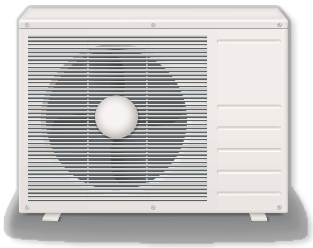
losev1998

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

GÖSTERGELER
NİSAN 2021



OCAK-NİSAN DÖNEMİNDE MAKİNE İHRACATI 6,8 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, ***996 MİLYON DOLARLA SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR*** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,9 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
1 MİLYAR DOLAR



ABD
397 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
380 MİLYON DOLAR



İTALYA
353 MİLYON DOLAR



FRANSA
325 MİLYON DOLAR

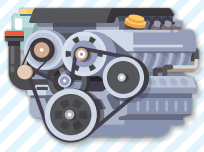


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE **%147,7** İLE **ÖZBEKİSTAN** OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR
996 MİLYON DOLAR



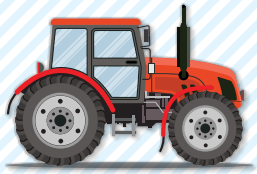
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI
740,4 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ
658,2 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ
487,2 MİLYON DOLAR



TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ
440,7 MİLYON DOLAR

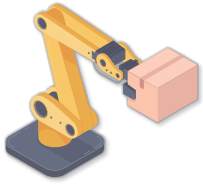
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



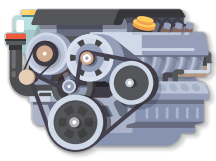
BÜRO MAKİNELERİ
50 DOLAR



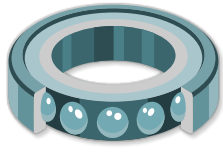
TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER
20,1 DOLAR



AMBALAJ MAKİNELERİ
18,8 DOLAR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI
18 DOLAR

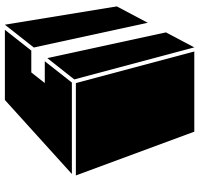


RULMANLAR
12,1 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2020			2021			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	$/KG	MİKTAR	DEĞER
SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR	148,4	694,5	4,7	216,3	996,0	4,6	45,7	43,4
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	36,4	548,3	15,0	41,1	740,4	18,0	12,9	35,0
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	148,4	435,6	2,9	211,0	658,2	3,1	42,2	51,1
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	127,0	441,1	3,5	140,8	487,2	3,5	10,9	10,5
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	77,5	326,2	4,2	97,5	440,7	4,5	25,8	35,1
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	40,3	308,0	7,6	49,9	404,9	8,1	23,6	31,5
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	40,8	202,8	5,0	57,2	308,6	5,4	40,4	52,1
TAKIM TEZGÂHLARI	34,3	234,2	6,8	43,0	300,3	7,0	25,3	28,2
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	35,0	205,4	5,9	37,0	240,9	6,5	5,7	17,3
VANALAR VE ARMATÜRLER	19,4	174,7	9,0	24,1	231,0	9,6	24,2	32,2
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	15,3	144,7	9,4	24,2	228,3	9,4	58,3	57,8
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	28,1	164,2	5,8	35,8	189,2	5,3	27,3	15,2
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	6,9	230,1	33,5	9,3	186,6	20,1	35,3	-18,9
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ	33,3	131,3	3,9	37,2	151,0	4,1	11,8	15,0
ISITICILAR VE FIRINLAR	18,1	120,9	6,7	21,0	148,3	7,0	16,0	22,6
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	18,1	124,8	6,9	17,8	129,5	7,3	-1,6	3,7
AMBALAJ MAKİNELERİ	3,0	50,9	17,1	4,0	74,7	18,8	33,3	46,7
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	5,6	53,4	9,5	6,0	62,8	10,5	6,7	17,7
BÜRO MAKİNELERİ	0,9	44,8	47,7	1,1	53,3	50,0	13,7	19,1
RULMANLAR	3,4	35,5	10,5	4,3	52,0	12,1	27,1	46,5
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	3,4	25,9	7,6	4,2	36,0	8,5	24,8	39,1
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0,4	1,9	4,8	0,4	2,1	5,4	-3,1	10,1
DİĞER MAKİNELER	77,1	502,1	6,5	98,5	648,9	6,6	27,8	29,2
TOPLAM	**921,2**	**5.201,0**	**5,6**	**1.181,7**	**6.770,8**	**5,7**	**28,3**	**30,2**

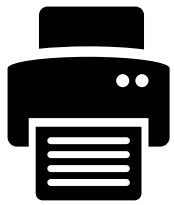


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
IRAK	261	3.529	616	9.674	136,3	174,2
ABD	85	1.986	282	7.340	232,4	269,6
UKRAYNA	53	1.432	57	5.673	6,7	296,2
İRAN	53	1.765	163	3.536	208,5	100,3
RUSYA	78	1.483	102	3.414	32,0	130,2
CEZAYİR	146	3.352	92	2.396	-36,6	-28,5
ALMANYA	111	1.907	120	2.206	7,4	15,7
İTALYA	96	1.504	106	1.975	10,2	31,3
MISIR	112	1.659	130	1.918	16,0	15,6
ÖZBEKİSTAN	69	1.374	89	1.642	29,5	19,5
MAL GRUBU TOPLAMI	**2.979**	**50.906**	**3.971**	**74.664**	**33,3**	**46,7**

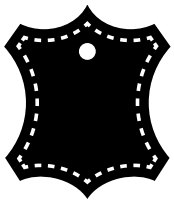


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	62	5.952	80	9.705	28,8	63,0
KKTC	74	3.452	92	6.496	24,2	88,2
ALMANYA	112	4.345	78	5.659	-30,9	30,2
ABD	4	8.920	3	4.393	-35,0	-50,8
ROMANYA	46	684	140	2.498	203,7	265,3
AZERBAYCAN	41	1.221	31	1.540	-22,6	26,1
MACARİSTAN	7	1.259	7	1.352	-7,6	7,4
AVUSTURYA	60	3.811	14	1.304	-77,2	-65,8
CEZAYİR	15	136	18	1.200	20,6	784,2
BULGARİSTAN	13	1.960	17	1.190	26,4	-39,3
MAL GRUBU TOPLAMI	**939**	**44.779**	**1.067**	**53.320**	**13,7**	**19,1**

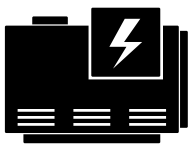


DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	32	202	25	268	-23,3	32,7
FAS	2	5	19	230	712,8	-
HİNDİSTAN	18	92	33	169	81,4	83,1
BULGARİSTAN	3	13	23	126	685,5	865,8
ÖZBEKİSTAN	28	55	36	123	26,7	125,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	1	6	2	122	32,3	-
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	2	6	28	105	-	-
CEZAYİR	1	16	14	93	-	473,0
MISIR	49	50	32	90	-34,8	79,2
ABD	-	-	7	86	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	**393**	**1.872**	**381**	**2.062**	**-3,1**	**10,1**



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.343	25.855	4.218	29.720	26,1	15,0
ÖZBEKİSTAN	284	2.087	4.150	22.435	-	975,1
FRANSA	704	4.383	1.942	21.163	175,9	382,9
İRLANDA	45	194	934	11.452	-	-
LİBYA	1.368	6.783	1.835	9.482	34,2	39,8
HOLLANDA	1.018	10.876	927	8.854	-8,9	-18,6
IRAK	967	5.608	1.521	8.223	57,3	46,6
MISIR	1.215	5.156	1.610	7.380	32,6	43,1
İTALYA	968	4.190	1.348	6.856	39,2	63,6
VİETNAM	36	111	1.236	6.535	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	**34.985**	**205.372**	**36.992**	**240.901**	**5,7**	**17,3**

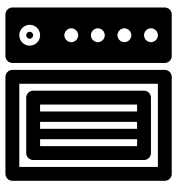


GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ÖZBEKİSTAN	2.692	13.729	5.401	23.265	100,7	69,5
IRAK	2.759	8.519	3.263	16.669	18,3	95,7
NİJERYA	189	1.798	2.644	9.091	-	405,6
MISIR	814	3.205	1.645	8.148	102,0	154,3
RUSYA	841	5.482	820	7.029	-2,5	28,2
İRAN	647	3.139	927	6.531	43,4	108,0
LİBYA	990	3.955	1.446	5.775	46,0	46,0
KAZAKİSTAN	439	3.330	1.286	5.604	192,7	68,3
AZERBAYCAN	874	4.615	1.097	4.926	25,4	6,8
BAE	217	1.913	732	4.822	237,7	152,0
MAL GRUBU TOPLAMI	**28.097**	**164.247**	**35.756**	**189.231**	**27,3**	**15,2**



ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.387	13.328	2.466	15.806	3,3	18,6
FRANSA	1.197	6.410	1.855	10.243	54,9	59,8
İTALYA	463	3.542	1.402	9.207	203,0	159,9
POLONYA	245	2.114	932	6.734	281,0	218,5
RUSYA	1.038	6.494	768	5.901	-26,0	-9,1
CEZAYİR	179	1.841	355	4.741	98,9	157,5
BULGARİSTAN	153	877	822	4.686	435,9	434,1
AZERBAYCAN	331	2.257	664	4.583	100,6	103,0
BİRLEŞİK KRALLIK	193	2.065	439	4.282	127,3	107,3
IRAK	451	4.492	580	4.264	28,4	-5,1
MAL GRUBU TOPLAMI	**18.129**	**120.921**	**21.038**	**148.295**	**16,0**	**22,6**

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.122	13.675	2.336	15.808	10,1	15,6
RUSYA	623	11.509	1.087	11.401	74,5	-0,9
İRAN	171	1.906	1.146	8.845	571,8	364,2
İTALYA	985	6.227	1.247	8.001	26,6	28,5
ROMANYA	645	4.954	651	5.097	1,0	2,9
ABD	1.465	6.785	1.100	5.055	-24,9	-25,5
CEZAYİR	588	6.856	580	4.831	-1,5	-29,5
ÖZBEKİSTAN	306	1.790	359	4.723	17,4	163,9
MISIR	645	4.426	825	4.137	28,0	-6,5
BULGARİSTAN	265	3.130	329	3.685	24,1	17,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**18.062**	**124.810**	**17.774**	**129.468**	**-1,6**	**3,7**



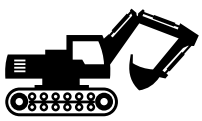


İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8.103	212.190	10.901	363.502	34,5	71,3
İTALYA	797	17.128	2.062	49.169	158,7	187,1
İSPANYA	625	3.163	2.593	45.145	314,6	-
ABD	969	34.440	1.032	42.250	6,5	22,7
SLOVENYA	1.411	23.745	1.430	34.509	1,3	45,3
BİRLEŞİK KRALLIK	5.882	32.784	5.718	22.858	-2,8	-30,3
FAS	2.055	33.798	1.334	22.830	-35,1	-32,5
POLONYA	643	11.042	936	17.165	45,5	55,4
GÜNEY KORE	266	9.667	412	12.757	54,9	32,0
ROMANYA	4.876	74.708	1.050	10.751	-78,5	-85,6
MAL GRUBU TOPLAMI	**36.446**	**548.306**	**41.132**	**740.386**	**12,9**	**35,0**



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7.190	27.615	9.387	37.836	30,5	37,0
UKRAYNA	3.426	13.613	6.021	28.227	75,7	107,3
RUSYA	5.451	22.964	4.806	24.975	-11,8	8,8
BİRLEŞİK KRALLIK	3.463	8.524	8.289	18.729	139,4	119,7
AVUSTURYA	2.553	11.509	3.485	18.231	36,5	58,4
FRANSA	2.960	11.491	4.200	17.875	41,9	55,6
EGE SERBEST BÖLGESİ	4.226	11.230	5.732	17.318	35,6	54,2
KAZAKİSTAN	3.357	9.462	4.816	16.778	43,5	77,3
İRAN	3.114	24.691	3.633	15.074	16,7	-38,9
ABD	3.446	13.141	4.201	14.286	21,9	8,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**126.970**	**441.072**	**140.787**	**487.195**	**10,9**	**10,5**



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	326	1.709	692	4.259	112,7	149,3
BULGARİSTAN	64	880	175	2.353	173,2	167,4
AZERBAYCAN	121	848	265	2.094	118,6	146,9
ÇİN	42	389	166	1.476	295,6	279,8
İTALYA	69	585	63	1.270	-9,3	117,0
KANADA	-	1	56	1.262	-	-
RUSYA	92	881	98	1.134	6,7	28,7
ABD	6	305	108	1.113	-	265,0
İSVEÇ	-	10	47	1.041	-	-
KENYA	12	254	77	946	523,9	272,5
MAL GRUBU TOPLAMI	**3.402**	**25.870**	**4.246**	**35.973**	**24,8**	**39,1**

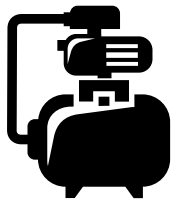


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	457	3.141	459	5.125	0,4	63,2
RUSYA	512	6.262	320	4.653	-37,6	-25,7
HİNDİSTAN	259	3.105	306	3.823	18,3	23,1
HOLLANDA	8	137	276	3.654	-	-
İRAN	145	953	452	2.972	212,2	211,9
ABD	142	2.398	128	2.567	-9,8	7,1
BULGARİSTAN	196	1.198	163	2.050	-16,7	71,2
CEZAYİR	221	1.874	155	1.954	-29,9	4,3
ROMANYA	175	1.965	145	1.932	-17,1	-1,6
IRAK	267	1.101	423	1.652	58,2	50,1
MAL GRUBU TOPLAMI	**5.625**	**53.362**	**6.000**	**62.812**	**6,7**	**17,7**



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	8.806	79.104	10.093	97.168	14,6	22,8
ABD	1.941	17.651	3.002	25.003	54,6	41,7
İTALYA	1.671	11.543	2.188	19.065	30,9	65,2
RUSYA	1.489	11.857	1.873	15.617	25,8	31,7
POLONYA	1.626	8.615	2.159	12.664	32,8	47,0
BİRLEŞİK KRALLIK	1.172	7.726	1.374	10.946	17,2	41,7
FRANSA	938	6.611	1.342	10.213	43,1	54,5
İRAN	817	4.885	921	10.111	12,8	107,0
IRAK	1.212	7.782	1.522	9.422	25,5	21,1
MISIR	875	5.531	1.307	9.188	49,4	66,1
MAL GRUBU TOPLAMI	**40.346**	**307.990**	**49.863**	**404.913**	**23,6**	**31,5**



REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

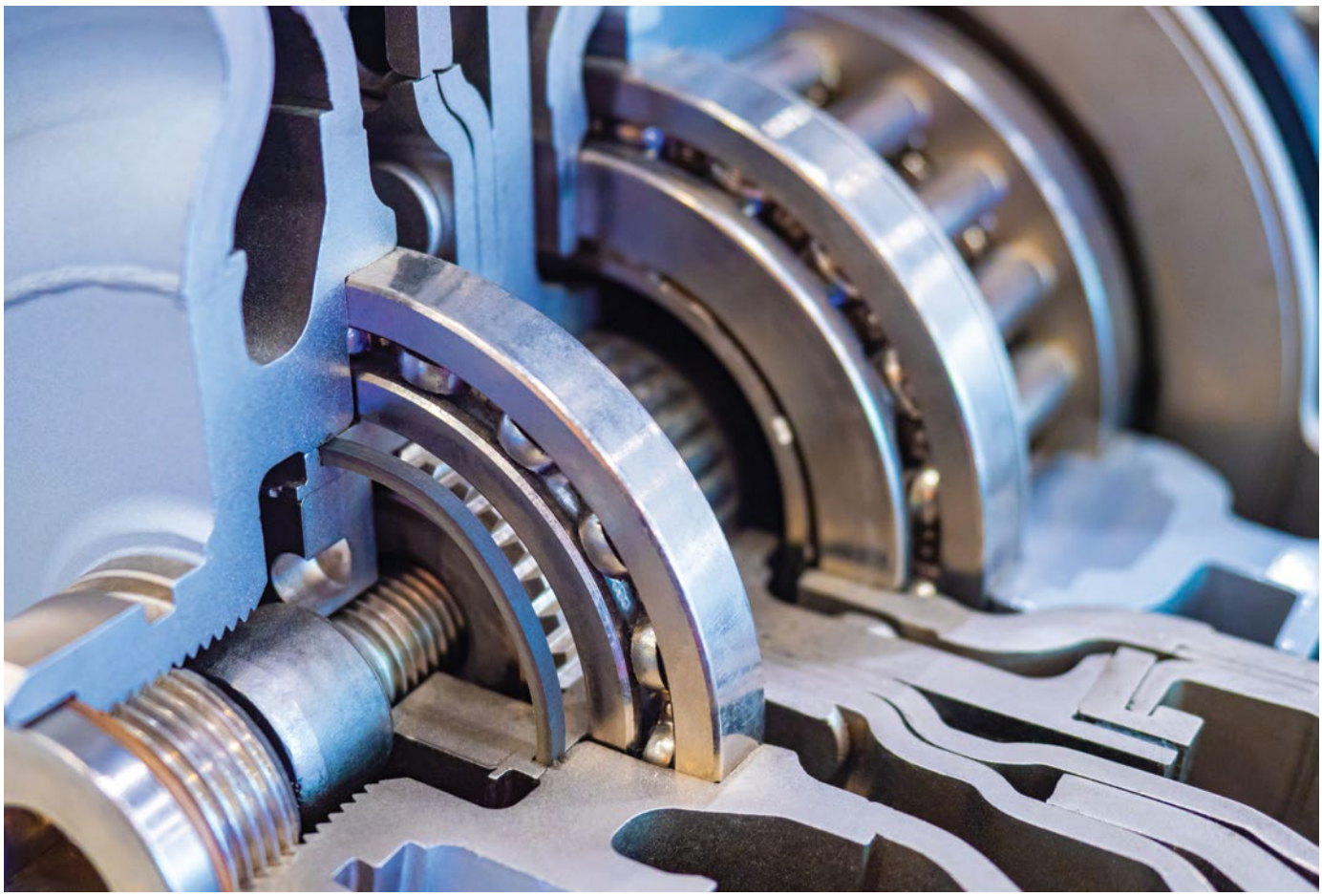
ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.319	36.068	2.233	41.381	-3,7	14,7
BİRLEŞİK KRALLIK	1.318	14.817	2.782	34.786	111,0	134,8
POLONYA	840	10.329	1.159	16.521	37,9	60,0
İTALYA	674	7.621	1.043	14.242	54,7	86,9
RUSYA	1.357	10.624	1.589	11.648	17,1	9,6
ROMANYA	1.052	8.908	1.289	11.417	22,4	28,2
ÖZBEKİSTAN	721	3.794	1.958	10.994	171,5	189,8
İSPANYA	796	8.672	854	9.818	7,3	13,2
ÇİN	206	2.504	617	6.654	199,1	165,8
BELÇİKA	424	5.327	464	6.527	9,4	22,5
MAL GRUBU TOPLAMI	**27.807**	**144.686**	**24.248**	**228.328**	**-12,8**	**57,8**

RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	698	10.115	861	13.673	23,4	35,2
İRAN	73	652	320	7.804	338,4	-
ABD	426	5.474	443	5.496	4,0	0,4
ÇİN	206	1.479	297	2.760	44,2	86,6
FRANSA	239	2.491	222	2.547	-7,3	2,2
BİRLEŞİK KRALLIK	201	1.287	394	2.034	96,0	58,1
ÇEKYA	295	1.629	213	1.334	-27,6	-18,1
RUSYA	72	716	140	1.238	94,2	73,0
POLONYA	192	908	189	1.083	-1,2	19,3
İTALYA	83	886	83	1.064	0,8	20,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**3.372**	**35.508**	**4.285**	**52.011**	**27,1**	**46,5**



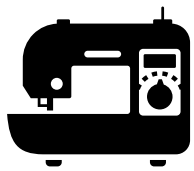


SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR

SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	15.694	73.841	18.840	88.922	20,0	20,4
BİRLEŞİK KRALLIK	16.480	58.548	22.332	88.308	35,5	50,8
İTALYA	10.656	58.155	15.143	81.236	42,1	39,7
FRANSA	9.262	43.435	17.184	79.644	85,5	83,4
İSPANYA	8.169	41.267	13.592	65.324	66,4	58,3
ABD	3.361	35.479	7.389	58.967	119,9	66,2
MISIR	7.153	32.161	12.638	52.500	76,7	63,2
HOLLANDA	3.713	21.649	5.945	37.364	60,1	72,6
İSRAİL	5.179	21.556	8.224	36.913	58,8	71,2
POLONYA	5.611	24.493	6.299	26.490	12,2	8,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**148.448**	**694.464**	**216.256**	**995.967**	**45,7**	**43,4**



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	7.189	30.374	11.131	49.085	54,8	61,6
ALMANYA	3.826	17.915	7.479	38.809	95,5	116,6
ÖZBEKİSTAN	1.348	10.122	2.649	19.763	96,5	95,2
FRANSA	3.225	13.835	4.028	18.892	24,9	36,5
İTALYA	1.677	9.299	2.574	14.972	53,6	61,0
PAKİSTAN	1.567	6.999	2.947	14.830	88,1	111,9
BANGLADEŞ	1.105	9.048	1.840	12.362	66,5	36,6
BELÇİKA	1.528	5.877	2.609	11.467	70,7	95,1
İRAN	2.943	5.995	2.672	9.744	-9,2	62,5
MISIR	1.492	7.570	1.436	7.691	-3,8	1,6
MAL GRUBU TOPLAMI	**40.763**	**202.815**	**57.238**	**308.578**	**40,4**	**52,1**

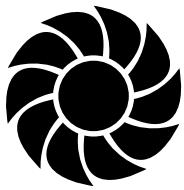
TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.204	20.675	3.252	22.454	1,5	8,6
RUSYA	2.606	15.981	2.884	17.652	10,7	10,5
POLONYA	1.128	8.350	2.313	16.917	105,0	102,6
ÖZBEKİSTAN	557	3.860	1.151	10.729	106,5	177,9
ABD	1.245	8.338	1.338	10.339	7,4	24,0
FRANSA	1.065	7.454	1.287	9.802	20,8	31,5
İTALYA	1.027	6.764	1.558	9.067	51,7	34,0
BİRLEŞİK KRALLIK	582	4.361	1.171	8.466	101,1	94,1
CEZAYİR	1.166	9.746	828	8.098	-29,0	-16,9
IRAK	1.321	5.834	1.905	7.936	44,2	36,0
MAL GRUBU TOPLAMI	**34.319**	**234.157**	**43.012**	**300.269**	**25,3**	**28,2**





TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ABD	524	109.478	1.271	67.903	142,4	-38,0
ÖZBEKİSTAN	65	310	460	24.469	608,4	-
ALMANYA	2.191	17.391	2.717	24.308	24,0	39,8
ÜRDÜN	3	83	42	19.271	-	-
BAE	37	377	228	8.568	511,4	-
FRANSA	506	6.886	338	4.557	-33,1	-33,8
HOLLANDA	164	3.170	489	2.841	199,0	-10,4
İRAN	379	1.291	746	2.513	97,0	94,7
BELÇİKA	95	2.516	87	2.426	-7,8	-3,6
ENDONEZYA	33	23.428	9	2.300	-73,1	-90,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**6.877**	**230.070**	**9.307**	**186.642**	**35,3**	**-18,9**



TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ABD	6.384	47.889	9.949	76.069	55,8	58,8
ÖZBEKİSTAN	5.903	28.220	12.701	66.734	115,1	136,5
İTALYA	5.604	36.046	5.042	29.650	-10,0	-17,7
AZERBAYCAN	4.641	17.551	5.078	19.985	9,4	13,9
IRAK	5.883	15.752	6.368	16.523	8,2	4,9
FRANSA	1.994	5.920	3.210	10.390	61,0	75,5
RUSYA	2.130	6.617	3.427	10.203	60,9	54,2
SUDAN	6.619	15.765	4.059	9.615	-38,7	-39,0
SIRBİSTAN	1.019	4.158	2.147	8.831	110,8	112,4
ROMANYA	1.795	6.897	2.156	8.809	20,1	27,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**77.533**	**326.154**	**97.534**	**440.692**	**25,8**	**35,1**

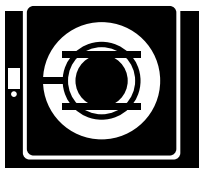
VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.899	25.421	3.005	28.057	3,7	10,4
IRAK	1.351	11.393	1.965	16.596	45,4	45,7
MISIR	1.122	10.290	1.361	12.570	21,3	22,2
RUSYA	788	5.997	1.133	9.931	43,9	65,6
ÖZBEKİSTAN	287	2.875	1.042	9.829	263,7	241,9
FRANSA	621	6.448	725	8.057	16,7	25,0
BİRLEŞİK KRALLIK	323	4.812	487	7.573	50,8	57,4
ABD	314	6.496	419	7.450	33,7	14,7
FAS	586	2.902	665	6.085	13,6	109,7
İTALYA	519	4.161	645	5.666	24,3	36,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**19.389**	**174.723**	**24.082**	**231.025**	**24,2**	**32,2**





YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	28.256	74.772	36.530	106.379	29,3	42,3
FRANSA	14.230	38.605	24.768	71.497	74,0	85,2
İSPANYA	11.903	32.506	21.483	61.611	80,5	89,5
ALMANYA	16.304	48.377	17.714	58.756	8,6	21,5
İTALYA	12.189	33.598	18.674	51.441	53,2	53,1
İSVEÇ	5.275	17.344	6.334	21.227	20,1	22,4
POLONYA	4.231	13.631	5.722	19.930	35,2	46,2
RUSYA	2.151	7.799	4.640	17.032	115,8	118,4
AVUSTRALYA	2.828	10.283	4.190	15.503	48,2	50,8
HİNDİSTAN	1.159	3.827	3.771	13.841	225,3	261,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**148.423**	**435.623**	**211.038**	**658.210**	**42,2**	**51,1**



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	2.935	10.505	2.792	10.885	-4,9	3,6
İSRAİL	2.191	7.943	1.954	8.407	-10,8	5,8
IRAK	2.573	5.386	3.517	8.258	36,7	53,3
UKRAYNA	1.676	5.783	2.434	7.633	45,2	32,0
ALMANYA	1.569	6.187	1.886	6.390	20,2	3,3
ABD	959	5.585	974	5.704	1,6	2,1
CEZAYİR	3.465	14.377	1.428	5.625	-58,8	-60,9
FRANSA	605	2.717	1.002	5.411	65,6	99,2
ÖZBEKİSTAN	1.011	2.757	1.183	4.386	16,9	59,1
KATAR	170	920	491	2.873	188,4	212,5
MAL GRUBU TOPLAMI	**33.284**	**131.252**	**37.218**	**150.973**	**11,8**	**15,0**

MAKİNE SEKTÖR TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	94	717	113	1.000	21,1	39,5
ABD	26	346	44	397	66,2	14,7
BİRLEŞİK KRALLIK	68	261	94	380	39,3	45,6
İTALYA	45	237	64	353	42,0	48,9
FRANSA	44	204	69	325	57,1	58,8
İSPANYA	30	148	48	246	61,6	66,4
ÖZBEKİSTAN	18	98	38	242	113,2	147,7
RUSYA	29	173	35	208	20,4	20,1
POLONYA	24	132	30	188	22,1	42,2
IRAK	35	133	40	168	15,8	26,6
MISIR	28	112	38	151	37,3	34,9
ROMANYA	25	174	26	139	1,6	-19,9
HOLLANDA	19	101	22	132	19,1	30,0
İRAN	13	80	18	118	35,8	46,7
FAS	19	105	22	113	16,0	7,1
İSRAİL	19	81	24	109	23,4	35,8
UKRAYNA	17	84	18	100	4,8	19,4
AZERBAYCAN	18	95	19	91	5,3	-4,1
BELÇİKA	15	70	16	90	13,4	28,6
BULGARİSTAN	11	55	15	83	40,2	51,0

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
(2020 VE 2021 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2020		2021	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)
ALMANYA	1.383	4.420	1.603	5.729
ABD	3.511	2.584	4.554	3.724
BİRLEŞİK KRALLIK	978	2.773	1.453	3.720
İTALYA	2.437	2.440	2.872	3.336
FRANSA	700	1.908	1.029	2.867
İSPANYA	2.110	1.956	2.613	2.770
IRAK	2.059	2.084	2.521	2.613
İSRAİL	2.402	1.370	2.797	1.851
HOLLANDA	1.319	1.590	1.215	1.836
RUSYA	919	1.197	1.127	1.547
ROMANYA	1.219	1.137	1.334	1.432
BELÇİKA	1.210	1.029	1.322	1.413
POLONYA	343	977	460	1.409
MISIR	975	1.038	836	1.200
BULGARİSTAN	738	722	990	1.070
ÇİN	1.976	746	2.963	1.042
BAE	405	723	308	832
LİBYA	451	523	499	825
FAS	502	639	485	819
YUNANİSTAN	868	533	1.030	800
DİĞER	21.757	17.067	23.113	21.277
TOPLAM	**48.263**	**47.455**	**55.122**	**62.113**



BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz, yetenekli çocuklarımızın eğitimine destek olun.

0850
222
1863

darussafaka.org

Darüssafaka
1863
CEMİYET

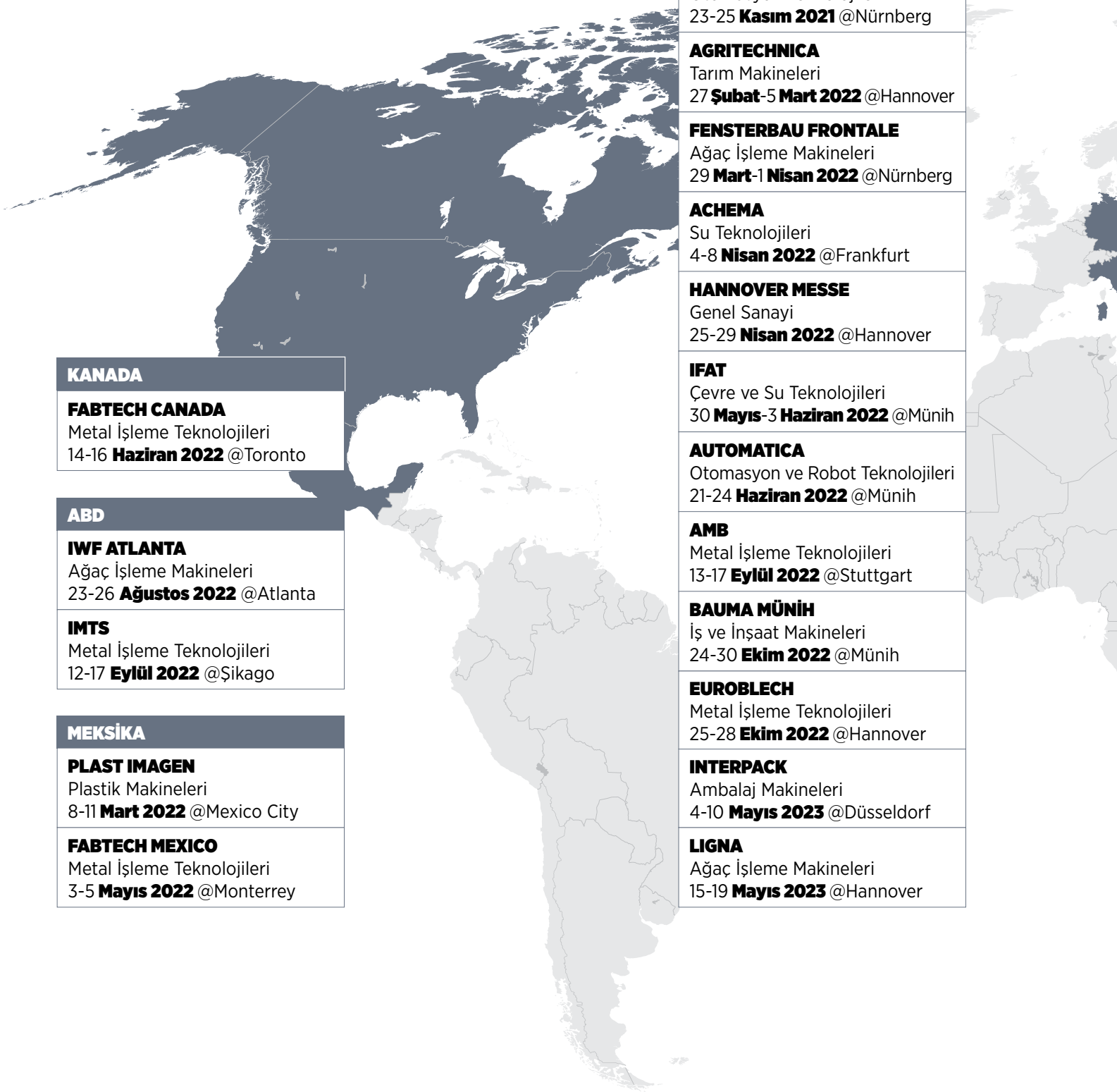
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)	0312 447 27 40	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri	0312 447 27 40	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED)	0312 426 40 50	www.makfed.org
Makine Sanayi Sektör Platformu (MSSP)	0312 447 27 40	www.turkmakinesanayi.com
TURQUM®	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı	0312 204 75 03	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	444 61 00	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı	0312 294 50 00	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA)	0312 939 70 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)	0312 454 70 00	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD)	0216 511 56 12	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER)	0212 210 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD)	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER)	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD)	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER)	0312 440 18 43	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD)	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş Adamları Derneği (BESİAD)	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD)	0212 292 20 06	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD)	0530 147 87 09	www.tevid.org
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD)	0216 906 06 22	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD)	0216 469 46 96	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkârları (İMES) Sanayi Sitesi	0 216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER)	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM)	0312 385 50 90	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB)	0312 385 78 94	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği (KBSB)	0532 689 25 73	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB)	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM)	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Öncü Sanayici ve İşadamları Derneği (ÖNCÜDER)	0312 395 73 90	
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)	444 20 85	www.pagder.org
Robotik ve Yüksek Teknolojili Üretim Sistem Entegratörleri Derneği (ROBODER)	0531 640 44 40	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER)	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği (SAHA İstanbul)	0216 999 70 17	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB)	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB)	0264 241 05 57	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD)	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF)	0312 468 69 84	www.tumdef.org
Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD)	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB)	0312 418 12 75	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD)	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD)	0212 267 13 98	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER)	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER)	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticiler Birliği (TUMMAB)	0224 360 62 91	www.tummab.org



ALMANYA

SPS IPC DRIVES
Otomasyon Teknolojileri
23-25 **Kasım 2021** @Nürnberg

AGRITECHNICA
Tarım Makineleri
27 **Şubat**-5 **Mart 2022** @Hannover

FENSTERBAU FRONTALE
Ağaç İşleme Makineleri
29 **Mart**-1 **Nisan 2022** @Nürnberg

ACHEMA
Su Teknolojileri
4-8 **Nisan 2022** @Frankfurt

HANNOVER MESSE
Genel Sanayi
25-29 **Nisan 2022** @Hannover

IFAT
Çevre ve Su Teknolojileri
30 **Mayıs**-3 **Haziran 2022** @Münih

AUTOMATICA
Otomasyon ve Robot Teknolojileri
21-24 **Haziran 2022** @Münih

AMB
Metal İşleme Teknolojileri
13-17 **Eylül 2022** @Stuttgart

BAUMA MÜNİH
İş ve İnşaat Makineleri
24-30 **Ekim 2022** @Münih

EUROBLECH
Metal İşleme Teknolojileri
25-28 **Ekim 2022** @Hannover

INTERPACK
Ambalaj Makineleri
4-10 **Mayıs 2023** @Düsseldorf

LIGNA
Ağaç İşleme Makineleri
15-19 **Mayıs 2023** @Hannover

KANADA

FABTECH CANADA
Metal İşleme Teknolojileri
14-16 **Haziran 2022** @Toronto

ABD

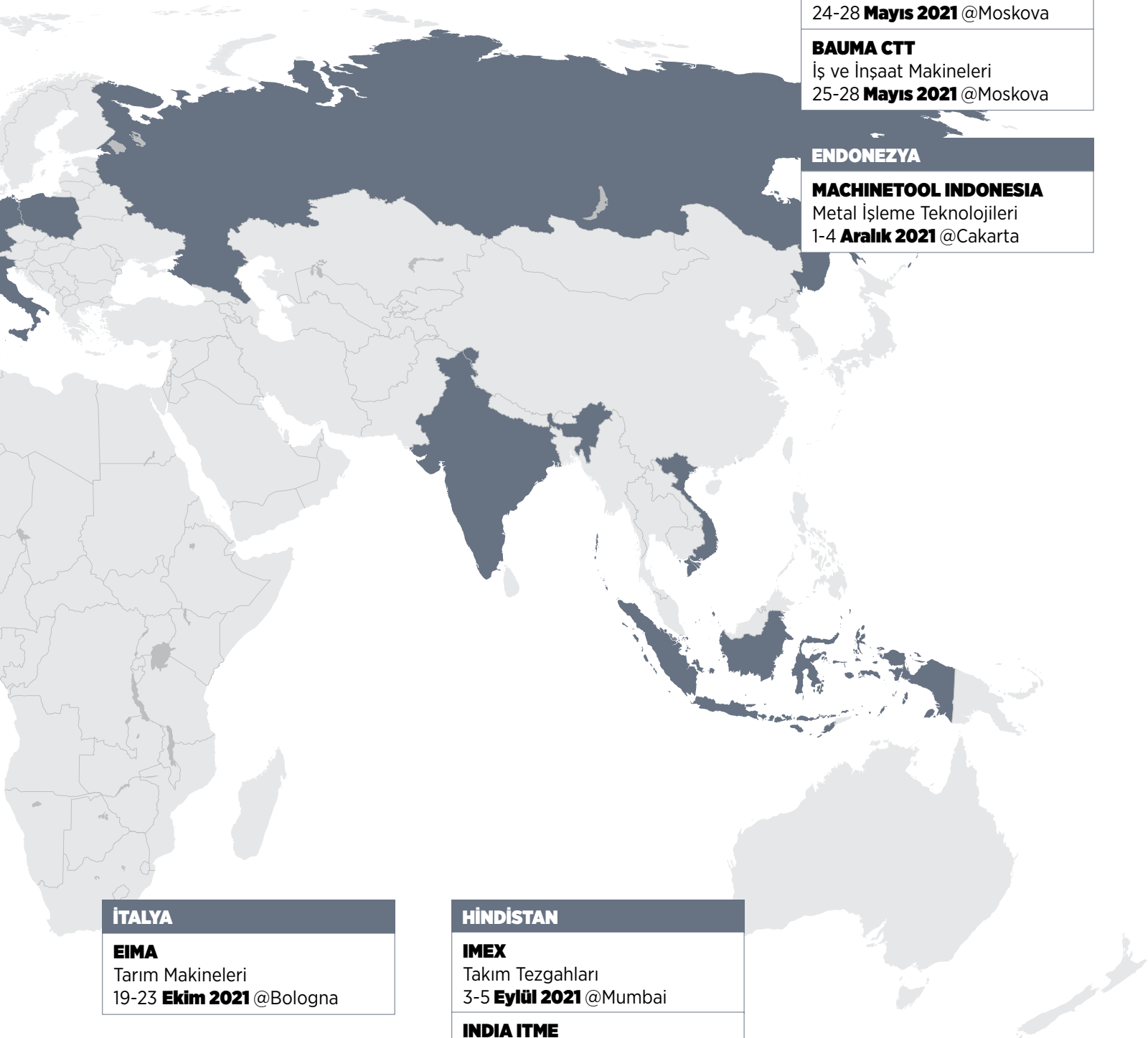
IWF ATLANTA
Ağaç İşleme Makineleri
23-26 **Ağustos 2022** @Atlanta

IMTS
Metal İşleme Teknolojileri
12-17 **Eylül 2022** @Şikago

MEKSİKA

PLAST IMAGEN
Plastik Makineleri
8-11 **Mart 2022** @Mexico City

FABTECH MEXICO
Metal İşleme Teknolojileri
3-5 **Mayıs 2022** @Monterrey



RUSYA

METALLOOBRABOTKA
Metal İşleme Teknolojileri
24-28 **Mayıs 2021** @Moskova

BAUMA CTT
İş ve İnşaat Makineleri
25-28 **Mayıs 2021** @Moskova

ENDONEZYA

MACHINETOOL INDONESIA
Metal İşleme Teknolojileri
1-4 **Aralık 2021** @Cakarta

İTALYA

EIMA
Tarım Makineleri
19-23 **Ekim 2021** @Bologna

POLONYA

ITM POLAND
Metal İşleme Teknolojileri
31 **Ağustos**-3 **Eylül 2021** @Poznan

HİNDİSTAN

IMEX
Takım Tezgahları
3-5 **Eylül 2021** @Mumbai

INDIA ITME
Tekstil Makineleri
8-13 **Aralık 2021** @Noida

VİETNAM

VTG
Tekstil Makineleri
24-27 **Kasım 2021** @Ho Chi Minh City

Shaping our **FUTURE** *together*



AKYAPAK®

METALWORKING TECHNOLOGIES



APK 1000
ANGLE ROLL
(HEAVY SERIES)



AHS 30 / 150
4 ROLL HYDRAULIC
PLATE BENDING MACHINE





3 ADM 1200
10 AXIS THREE SPINDLE
CNC DRILL LINE

Hasanağa OSB Mah. HOSAB Sanayi Cad. No:62 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE
Phn : + 90 224 280 75 00 Fax : + 90 224 280 75 01 Email : info@akyapak.com

/AkyapakMachinery /AkyapakMachines /AkyapakMachinery /AkyapakMachinery /AkyapakMachinery

Türkiye’de bir ilk...

Türkiye’nin Makinecileri’nden sektöre armağan:

Dijital Terimler Kılavuzumuz hazır.
Dijitalleşmenin dünya dillerine kazandırdığı ve
yaygın olarak kullanılan **700’e yakın kavram-sözcük**
İngilizce ve Almanca karşılıkları ile birlikte
bu kılavuzda yer alıyor.

dijital-kilavuz.com adresinde
ziyaretinizi bekliyoruz.

TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ
“Dünya Bizimle Çalışıyor”

DİJİTAL
TERİMLER
KILAVUZU



turkiyeninmakinecileri tr_makineciler turkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri turkiyeninmakinecileri.org