OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • aromaterapi • ilaç Yıl : 7 • Sayı: 38 • Mayıs-Haziran 2021

ISSN:2149-200X.



Caddebostan Plus Eczanesi / İSTANBUL
Uygulama: EZAS ECZANE DİZAYN

Güvenilir ve en iyi koruma sağlayan maskeler eczanelerden alınır

Eda Ece, Bioderma Sensibio H2O'nun Türkiye'deki ilk reklam yüzü oldu

Supradyn Energy Focus ile hayatın temposuna hazır ol!

Türkiye kişi başına en az ilaç harcaması yapan ülke

Fosfatidilserin ve kolin hakkında bilmemiz gerekenler

Ecz. Tuncay Sayılkan: Eczacılar pandemi sürecinin isimsiz kahramanlarıdır

Fikret Küçükkoyuncu'nun "Bilmediklerimizi Bilmediklerimiz" kitabı, eczanesini dönüştürmek isteyenler için bir kılavuz niteliğinde

Supradyn Energy Focus'la

Her döneme hazır ol!





→ 12 Vitamin
→ 9 Mineral
→ Ginseng

Basketbolun Yaşam Enerjisi Sponsoru

ING BASKETBOL SÜPER LİGİ

LMR-CH-20210318-37

*Takviye edici gıdadır.

www.bayer.com.tr

Balık Yağının

OOOMEGASI

Ocean | Plus



IFOS

GOOD MANUFACTURING PRACTICE GMP

Yüksek Omega 3 Kaynağı

Tüketici Danışma Hattı | 0553 6 ORZAKS 0212 447 47 37

OrzaxTR | orzaxturkiye | www.orzax.com

ORZAX
SAĞLIĞA HEDİYE



Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr
@yusufkurkcuoglu
@OTC__News
yusufkurkcuoglu

ECZACININ YANINDA OLAN FİRMALAR KAZANIR...

Yıllardır yazıyorum eczacının rafı kıymetlidir diye. Eczacılarımız bu kıymeti biliyorlar mı? Veya eczanelere ürün veren firmalar bunu önemsiyorlar mı?

Son dönemde internet sitelerinde gıda takviyelerinin ve dermokozmetik ürünlerin satışının artması eczacı dostlarımızı raflarına ürün koyarken daha dikkatli düşünmeye sevketti. Çünkü raflarına koydukları ürünü, aldıkları fiyattan daha ucuz olarak internet sitelerinde satılıyor olarak görmekteler. Bu ürünler nasıl oluyor da eczaneye geliş fiyatının altında internet sitelerinde satılıyor? Akla hemen şu soru geliyor "bu ürünler sahte mi?".

Türk Eczacıları Birliği (TEB), Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği ve Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) başta olmak üzere ilgili STK'lar da "internetten alışveriş yapmayın, sahte ürün almayın" diyerek tüketiciye yönelik bilgilendirme çalışmalarında bulunuyorlar. Firmalar ise; "Biz internet sitelerine satış yapmıyoruz, ürün vermiyoruz" diyorlar. Ama ürünler binlerce sitede satılıyor…

GIDA TAKVİYELERİ İNTERNETTE SATILAMAZ…

Bu ürünler internet sitelerinde daha ucuza satıldıklarına göre; firmalar eczanelere verdikleri fiyatları düşüremezler mi? Böylece eczaneler de internetteki fiyata veya daha altına satarsa internet satışları da azalır. Biz bunu söylerken; bazı firmalar binlerce liralık alış garantisi istiyor eczanelerden. Bu alış garantisini yerine getiremeyen eczanelerin bayilikleri ellerinden alınıyor. Burada bilindik markalara seslenmek istiyorum. Lütfen eczacının yanında olun. Bayilik şartlarınızı yeniden gözden geçirin. Eczacı yeni bir marka ile anlaşıp onu rafına koyar ama siz o eczaneyi kaybetmiş olursunuz. Gıda takviyelerinin satış yeri eczanelerdir. Yakın bir gelecekte bu ürünlerin sadece eczanelerden satışı söz konusu olduğunda iyi ilişkilerinizin olduğu eczane sayısı fazla değilse cirolarınız düşebilir. Ki bu ürünlerin sadece eczanelerden satışı yönündeki çalışmalar hız kazanmış durumda. Eninde sonunda internet satışlarına bu ürünler kapatılacaktır ve sonunda eczacının yanında olan firmalar kazanacaktır.

KANUN TEKLİFİ MECLİS'TE

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS)'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi Sağlık, Aile Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu üyelerine 5596 sayılı kanunun 28/1 bendinde değişiklik yapılmasına ilişkin kanun teklifi iletilmiştir. Teklif yasalaşır ise mevcut yetkiler Sağlık Bakanlığı'na devredileceğinden gıda takviyelerine ilişkin sorunlar çözüme kavuşturulmuş, sadece eczanelerden satışı yapılıyor olacaktır. Yazarımız Ecz. Ali Erdem'in, "Takviye edici gıdalarda yaşanan sorunlar" başlıklı köşe yazısında bu konuyu ayrıntılarıyla okuyabilirsiniz.

DERMOKOZMETİK'TE DE DURUM AYNI…

Dermokozmetik ürünlerde de durum gıda takviyelerindeki gibi aynı. Hangi alışveriş sitesine bakarsanız kozmetik ürünlerle dolup taşıyor. Bu ürünler de gerçek mi? Kullananlar daha iyi biliyor! Bu sitelerden alıp kullandıkları ürünlerden oluşan şikayetlerini anlatacakları tek mecra eczacılarımız. Eczacılarımız bunu sıklıkla yaşıyor. Eczanelerimizi dermokozmetik ürünlerle dolduran firmalar şimdi ürünlerini internet sitelerinde pazarlıyorlar. Lütfen eczacılarımızın yanında olun. Ürünlerinizin 25 bin eczanede olması yönünde çalışın. Dermokozmetik ürünlerin satış yeri de eczanelerdir. Eczacı Danışmanlığı herkes tarafından önemsenmeli…

İNTERNET SİTEMİZ YENİLENDİ…

www.otcnews.com.tr internet sitemiz yenilendi. Yeni ürünleri, sektörden röportajları, eczacılarımızın sorunlarını daha sık dile getireceğiz sitemizde. Birbirinden değerli yazarlarımız önemli konulara dikkat çekecekler…

Fikret Küçükkoyuncu, Ecz. Ali Erdem, Homeopat Ecz. Gülay Güleşce Varol, Uzm. Ecz. İmran Altıokka, Mehmet Atasever, Ecz. Veysel Demirci, Ecz. H. Nazlı Berikman ve Uzm. Ecz. Hürcan Karaman'ın dergimizdeki yazılarını ilgiyle okuyacağınızı umarım.

Tüm eczacılık camiasının 14 Mayıs Türk Eczacılar Günü'nü tebrik ederim.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın…

y.kürkçüoğlu


Rennie DUO SÜSPANSİYON
Yanma ve reflüye karşı hızlı etki, fiziksel bariyer.
Yanma midede değilse,
herkesin keyfi yerinde!
Kaynak: https://sptnkne.ws/FMqe ©Sputnik, ©Reuters / Stringer
Referans: 1. Rennie DUO Süspansiyon Kısa Ürün Bilgisi.
Kısa ürün bilgisi için https://www.bayer.com.tr/tr/a-dan-z-ye-urunler/ adresini ziyaret edebilirsiniz.
BAYER
LMR-CH-20210412-08

10 GÜNDEM
COVID-19 SALGININ TOPLUM ECZANELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ARAŞTIRILDI

18 GÜNDEM
GETWELL'DEN "İYİLİK YARA BANTLARI" İLE KORUNCUKLARA ANLAMLI DESTEK

19 GÜNDEM
TEİS, ECZACILAR İÇİN DESTEK PROGRAMI TALEBİNDE BULUNDU

22 MAKALE
Ecz. Ali ERDEM
TAKVİYE EDİCİ GIDALARDA YAŞANAN SORUNLAR

23 GÜNDEM
OYUNLA SAĞLIK BİLGİSİ ÖĞRETEN PROJE 365 GÜN TENEFFÜSTE SAĞLIK'TA ÖĞRETMEN EĞİTİMLERİ TAMAMLANDI

26 ECZANEDE DÖNÜŞÜM
Fikret KÜÇÜKKOYUNCU
ALIŞVERİŞİN ADIMLARI-3

28 VİTAMİN
VİTAMİN TAKVİYELERİNİ DOĞRU KULLANMA REHBERİ

30 MAKALE
Mehmet ATASEVER
SGK İLAÇ HARCAMALARININ ANALİZİ (2010-2020 DÖNEMİ)

32 GÜNDEM
SOLUNUM HASTALIKLARININ TEDAVİSİNDE NEBÜLİZATÖRÜN PERFORMANSI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

34 ECZAVİZYON
Ecz. Veysel DEMİRCİ
OTOİMMUN HASTALIKLAR-2; BAĞIŞIKLIK SALDIRISINI NASIL DURDURURUZ?

35 GÜNDEM
COVID'LE MÜCADELEDE BESLENME ÇOK ÖNEMLİ

36 MAKALE
Ecz. Hürcan KARAMAN
PROBİYOTİKLER VE PREBİYOTİKLERİN ETKİ MEKANİZMALARI

37 ANNE&BEBEK
BEBEĞİNİZ İÇİN AKLINIZDA SORULAR YANINIZDA MUSTELA VAR

38 HOMEOPATİ
Ecz. Gülay Güleşce VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Cherry Plum

39 GÜNDEM
EASYVİT'TEN ÇOCUKLARA ÖZEL ÜÇ YENİ ÜRÜN

40 MAKALE
Ecz. H. Nazlı BERİKMAN
GIDA TAKVİYELERİNİN AKILCI KULLANIMI KONUSUNDA TOPLUM, ECZACILAR TARAFINDAN BİLİNÇLENDİRİLMELİ

42 MAKALE
Uzm. Ecz. İmran ALTIOKKA
DOĞAL NEMLENDİRİCİ FAKTÖRLERİN ATOPİK DERMATİT'TEKİ ROLÜ



06

FİKRET KÜÇÜKKOYUNCU'NUN "BİLMEDİKLERİMİZİ BİLMEDİKLERİMİZ" KİTABI, ECZANESİNİ DÖNÜŞTÜRMEK VEYA YENİ ECZANE AÇMAK İSTEYENLER İÇİN BİR KILAVUZ NİTELİĞİNDE

Fikret Küçükkoyuncu: Kitapta tüm dünyada ve hemen hemen tüm sektörlerde uygulanan mağazacılık uygulamalarının eczane kanalına nasıl uyarlanacağını anlatmaya çalıştım. Her sektörün farklı dinamikleri olsa da ortak küme müşterilerdir.



08

ECZ. TUNCAY SAYILKAN: ECZACILAR PANDEMİ SÜRECİNİN İSİMSİZ KAHRAMANLARIDIR

İzmir Eczacı Odası Başkanı ve Dijital Eczacılık Zirvesi 2021 Düzenleme Kurulu Onursal Başkanı Ecz. Tuncay Sayılkan, "En yakın sağlık merkezleri olan eczaneler ve sağlık danışmanı kimliği ile eczacılar öne çıkıyor" dedi.



12

GÜVENİLİR VE EN İYİ KORUMA SAĞLAYAN MASKELER ECZANELERDEN ALINIR

TEİS Başkanı Ecz. Nurten Saydan, maske kullanırken nelere dikkat edilmesi gerektiğine değinerek, kaliteli ve güvenilir maskelerin eczanelerden verildiğinin altını çizdi.



16

TÜRKİYE KİŞİ BAŞINA EN AZ İLAÇ HARCAMASI YAPAN ÜLKE



24

BİBERON SEÇİMİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

14

FOSFATİDİLSERİN VE KOLİN HAKKINDA BİLMEMİZ GEREKENLER

Fosfatidilserin insan serebral korteksinde bulunan fosfolipidlerin %13-15'ini oluşturan asidik fosfolipid sınıfıdır. Nöronal sağ kalım, nörit büyümesi ve sinaptogenezin uyarılmasında görevli Akt, Protein Kinaz C (PKC) ve Raf-1 gibi sinyallerinin oluşması sürecinde önemli etkiye sahiptir.



19

SUPRADYN ENERGY FOCUS İLE HAYATIN TEMPOSUNA HAZIR OL!

Basketbol ve Voleybolun Yaşam Enerjisi Sponsoru Supradyn Energy Focus, marka yüzü Gülse Birsel ile iki farklı reklam filmine imza attı.



23

ÜNLÜ OYUNCU EDA ECE, BİODERMA SENSİBİO H2O'NUN TÜRKİYE'DEKİ İLK REKLAM YÜZÜ OLDU

Bioderma Laboratuvarları tarafından dermatologlarla birlikte geliştirilen dünyanın ilk misel suyu "Sensibio H2O"nun reklam yüzü başarılı oyuncu Eda Ece oldu.





43

BAYER TÜKETİCİ SAĞLIĞI'NDA ÜST DÜZEY ATAMA



44

ÇİĞDEM ALP YASSA, ARİS LİFE GRUBU'NA BÖLÜM MÜDÜRÜ OLARAK ATANDI

HEDEF Medya Yayıncılık Hizmetleri

İmtiyaz Sahibi
Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni
Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve Reklam Koordinatörü
Hüseyin Güngör AYTAN
huseyin@otcnews.com.tr

Görsel Tasarım
Strateji Medya

DANIŞMA KURULU
Prof. Dr. Ahmet ARAMAN
Ecz. Kamber ÇAL
Ecz. Veysel DEMİRCİ
Ecz. Emin OLGUN
Ecz. Faruk HABERVEREN
Ecz. Gülay Güleşce VAROL
Ecz. Murat AKBIYIK
Ecz. Ali ERDEM
Fikret KÜÇÜKKOYUNCU
Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir
Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri
Barbaros Hayrettin Paşa Mah.
1993 Sk.Papatya Residence 2.
No: 35 A Blok, Ofis No: 109
Esenyurt / İstanbul
Tel: 0212- 853 63 05
Fax: 0212- 853 63 15

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş.
Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A/41
Yenibosna-Bahçelievler/İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

Dağıtım: Mojistik Medya
Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık
Baskı Tarihi: 01/05/2021

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTC NEWS



Fikret Küçükkoyuncu'nun "Bilmediklerimizi Bilmediklerimiz" kitabı, eczanesini dönüştürmek veya yeni eczane açmak isteyenler için bir kılavuz niteliğinde

"Bu kitabı yazmamın amacı bu konuda bir başucu kaynağı olabilmek ve eczanesini dönüştürmek veya yeni eczane açmak isteyenler için bir yol, bir kılavuz olabilmek. Faydalı olursa ne mutlu bana."

Phusion Eğitim Danışmanlık Yönetici Ortağı Fikret Küçükkoyuncu ile yeni kitabı "Bilmediklerimizi Bilmediklerimiz" üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik:

Sizi tanımayanlar için kendinizi bize biraz tanıtır mısınız?

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 2003 yılında mezun oldum. İş hayatına Kraft Foods İnternational'da (Şimdiki adıyla Mondelez İnternational) müşteri yöneticisi olarak başladım ve 2006 yılında Reckitt Benckiser'e geçtim. 9 yıl boyunca sırasıyla İstanbul bölge müdürü, ticari pazarlama kategori müdürü, zincir mağazalar müdürü ve son olarak eczane kanalı satış müdürü pozisyonlarında çalıştıktan sonra ayrılıp kendi eğitim ve danışmanlık şirketini kurdum. Bu süreçte eczane kanalında, eczacılara, teknisyenlere ve eczane kanalında faaliyet gösteren satış temsilcilerine çeşitli konularda eğitimler verdim ve bireysel olarak eczanelere danışmanlık yaptım. 2017 yılında ise bu süreci daha kurumsal ve profesyonel bir zemine taşımak amacıyla iş ortağım Caner Aktaş ile Phusion Eğitim Danışmanlık şirketini kurduk. Bugüne kadar ekip arkadaşlarım ile beraber 350'nin üzerinde eczaneye danışmanlık vererek onların dönüşüm yolculuğuna rehberlik etmeye çalıştık. Halen de bu çatı altında sektörde eğitimler gerçekleştirmeye ve eczanelere/firmalara danışmanlık vermeye devam ediyoruz.



Bir kitap yazma fikri nereden çıktı?

Aslında çok uzun süredir aklımda olan bir plandı. Bugüne kadar eczanede mağazacılık konusunda hem eczanelere hem de firmalara yüzlerce eğitimler verdim. Öte yandan bu teorik bilgilerimizi gerçek hayatta sürekli uygulama ve geçerliliğini test etme imkânımız oldu. Tüm bu deneyimlerimi bir kitapta toplayarak mağazacılık konusunda eczanelerimizin dönüp bakabileceği bir başucu kaynağı oluşturmak istedim. Bizimle çalışan eczanelerimiz olmakla birlikte henüz ulaşamadığımız binlerce eczane var Türkiye'de. Onlara da bir katkı sunmak niyetinde idim. Ancak yoğun iş temposunda buna zaman ayırmak hiç kolay değildi. Malum pandemi hayatımızda bu dönemde birçok şeyi değiştirdi. Ülkemiz içinde

"Kitapta tüm dünyada ve hemen hemen tüm sektörlerde uygulanan mağazacılık uygulamalarının eczane kanalına nasıl uyarlanacağını anlatmaya çalıştım. Her sektörün farklı dinamikleri olsa da ortak küme müşterilerdir."

çok sıkıntıları oldu elbette ama bir faydası olduysa o da kendi adıma daha önce vakit ayıramadığım bu tip işlere vakit ayırma şansı yarattı. Özellikle pandeminin ilk aylarında kitabın çoğunu bitirdim ve tüm sürecin sonuçlanması 2021 başını buldu. Özetle bu kitabı yazmamın amacı bu konuda bir başucu kaynağı olabilmek ve eczanesini dönüştürmek veya yeni eczane açmak isteyenler için bir yol, bir kılavuz olabilmek. Faydalı olursa ne mutlu bana.

Kitabın ismi oldukça ilginç "Bilmediklerimizi Bilmediklerimiz". Bu ismin bir hikayesi var mı?

Malum bilmediklerimizi bildiğimiz konular var hayatta ve bunları öğrenmeye çalışırız. Bilmediklerimizi bilmediklerimiz ise bilmediğimiz konusunda farkında olmadığımız konulardır. Bu nedenle bunları sorup öğrenmek bir seçenek değildir. Buna kör nokta da diyebiliriz. Eczanede de mağazacılık konusunun çok yüzeyselleştirilmiş ve basitleştirilmiş bir konu olduğunu fark ettim. "Şık ve dekoratif tasarımları yapalım, kategorilerin isimlerini yazalım, birkaç indirim uygulayalım ve bu şekilde mağazacılık konusunu halledelim" yaklaşımı aslında bu konuda ne kadar kör noktamız olduğunu gösteriyor. Bu kitaptaki amacım da tam olarak bu kör noktalarımızı ortaya çıkarmak.

Kitabın içeriğinde neler var peki? Eczacılarımız ne beklemeliler kitaptan?

Bu kitapta tüm dünyada ve hemen hemen tüm sektörlerde uygulanan mağazacılık uygulamalarının eczane kanalına nasıl uyarlanacağını anlatmaya çalıştım. Her sektörün farklı dinamikleri olsa da ortak küme müşterilerdir. Onların alışveriş alışkanlıkları, neleri tercih ettikleri ve nelerden hoşlanmadıkları ortaya çıkarıldığında nasıl bir yol izlememiz gerektiği de kolayca belli oluyor. Müşteri ya da tüketici alışveriş alışkanlıkları, mağazacılıkta referans noktamızdır ve bu değişken bir süreçtir. Her mağaza profilinin buna zaman içinde uyum sağlaması hayati bir öneme sahiptir. Özetle mağazacılığın kuralları vardır. Mağazanın trafik akışı ve ana yerleşim planından, rafların yönetimine ve fiyatlandırmaya kadar birçok konuda oldukça detaylı bir içerik bulacaklarını söyleyebilirim. Hatta biraz iddialı olacak ama bu konuda sektörde yazılmış en kapsamlı ve derinlikli kaynak olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

Kitabın tarzı hakkında neler söylersiniz?

Bu kitapta sadece şunları yapın tarzında bir söylem görmeyeceksiniz. Yapılması gereken detayların arkasındaki nedenleri, rasyonelleri açıklamaya gayret ettim. Çünkü nedenleri içselleştirmedikçe ve onlara gerçekten inanmadıkça, bu süreçleri gerçekleştirmek kolay değildir. Çok çabuk vazgeçebilirsiniz. Sektörün yakın geçmişinin analizini okuyarak başlayacağınız bu kitapta, tüketici alışveriş alışkanlıklarının değişimini ve buna uygun tasarlanan mağazacılık kurallarını göreceksiniz. Şunu net olarak ifade etmem gerekir ki bu anlattıklarım teorilerden ibaret değildir. Ya da başka kanalların uygulamalarının kopyalanması gibi dogmatik bir yaklaşımın da ürünü değildir. Beslendiği yer tüketici araştırmaları, geçerliliğinin kanıtlandığı yer ise bizatihi eczane kanalında yüzlerce eczanemizden aldığımız sonuçlardır. Kitabın içeriğinde çok fazla araştırmaya ve data-taya atıf göreceksiniz. Yapı olarak da analitik bir yaklaşımım olduğu için sürece çok daha bilimsel ve stratejik yaklaşmaya çalışırım. Öte yandan okuyucuların da okurken bundan keyif alabilmesi lazım. O nedenle bu denli akademik içeriği didaktik bir şekilde vermek yerine daha sohbet eder bir tarz da vermek istedim. Kitabı küçük bir gruba eğitim verirken hayal ederek yazmaya çalıştım. Bu da sanırım daha keyifli samimi bir dil ortaya çıkardı. En azından şu ana kadar gelen geri bildirimler bu şekilde. Bu da beni çok mutlu ediyor elbette.

Kitabınızın hedef kitlesi sadece eczacılar mıdır?

Aslında hayır. Bu kitabı onlara hitaben yazmakla beraber kitabın özellikle eczane teknisyenlerimiz, uzmanlarımız için de son derece faydalı olduğunu düşünüyorum. Neticede çalıştığınız iş yerinin mağaza yönetimi konusunda çok daha donanımlı olursanız eczaneye çok daha fazla katkı verme ihtimaliniz olur. Bu da sizin değerinizi artırır. Mevcut yetkinliklerin üzerine bunu da eklemek çok önemli diye düşünüyorum. Kitabı alan eczacılarımız da teknisyenlerine de bu kitabı hediye etmelerini tavsiye ederim. Neticede eczanede bir dönüşüm değişim düşünüyorlarsa bu ancak bir ekip çalışması ile olur. Sizin eczanede neleri hayal ettiğinizi, planladığınızı ekibiniz yeterince içselleştirmediyse çok fazla direnç ile karşılaşılabilir ki bu oldukça doğaldır. Bizden yapılmasını istediğimiz işlerin altındaki nedeni tam olarak bilemiyorsak ve bu iş bize bir külfet getiriyorsa bundan memnun olmayız. Ama arkasında amacı nedenleri bilirsek durum değişir. O nedenle bizler danışmanlığını yaptığımız eczanelerimizin teknisyenlerinin de kitabı okumasını sağlamaya çalışıyoruz. Kitabı temin eden eczacılarımıza da bunu öneririm.

Öte yandan, bir eğitmen olarak eğitimlerimin önemli bir kısmı da eczanelere hizmet veren firma çalışanlarına oluyor. Bu eğitimlerin bir kısmı da zaten bu konuyla ilgili. Şu ana kadar 30'a yakın firmanın ekiplerine bu eğitimleri verdim ama daha henüz ulaşamadığımız yüzlerce firma vardır. Onlar için faydası ise çok daha farklı. Yeni nesil satış dünyası klasik satış olan "ürün satan" formatın çok daha dışındadır. Artık stratejik iş birliği bakış açısı vardır. Müşterinize iş ortağınız gibi bakmalısınız. Bu durumda hizmet verdiğiniz eczaneye ürün satmak değil amacın o ürünü son tüketiciye ulaşmasını sağlamaktır. Bunun için de mağazacılık kurallarına hâkim olmanız gerekir. En azından müşterinizin iş dinamiklerini bilmek size avantaj sağlar. Hatta bu konuda kendinizi daha fazla geliştirir ve müşterinize bilgi anlamında katkı da bulunursanız bu ikili ilişkinize muazzam derecede katkı sağlar. O nedenle eczaneye giren her satış-tanıtım temsilcisinin bu kitabı okumasını şiddetle tavsiye ederim. Eğitim verdiğim arkadaşlar bunların faydasını gördüğünü bana çok defa iletmişlerdir.

Kitabı okuduktan sonra "Bilmediklerini Bilmedikleri"nin farkına varan eczacılarımızı nasıl bir süreç bekliyor?

Kör noktaları görünür hale getirmek ya da bir başka deyişle farkına varmak çok büyük bir adım. Öte yandan hayatımda net bir şekilde gördüm ve deneyimledim ki "Tek başına bil-



mek fark yaratmıyor" Farkı yaratan şey uygulamak. Elbette uygulamak için de bilmek ve öğrenmek gerekiyor. Önümüzdeki dönemde değişim o kadar hızlı gerçekleşecek ki, bugün yerinde saymak demek, aslında bir nevi geriye gidiş olacaktır. Eczacılık, değişen piyasa koşulları, regulasyonlar, artan rekabet, değişen tüketici profilleri ve baş döndürücü hızda ilerleyen teknoloji ile beraber bugünden çok farklı bir konumda olacaktır. Değişim ve dönüşüm her zaman mümkün. Bahane aramak istersek bahane çok. En basitinden bu ülkede uzun vadeli bir işe girişmek bile kolay değil. Belirsizlikler, çalışan dirençleri, düzenin değişmesinin getireceği kaygılar, maddi sıkıntılar ve daha bir sürü bahane. Amerikalı ünlü girişimci ve yazar Jim Rohn'un da söylediği gibi "Bir şeyi yapmak isterseniz bir yolunu bulursunuz, istemezseniz bir bahane bulursunuz". Bu dönüşüm sürecinde gül bahçesi vadetmiyoruz elbette. Süreç uzun, zorlu ve engebeler ile dolu. Bu değişime ayak uydurmak için önce açık fikirli olmamız zihinsel olarak kendimizi hazırlamamız, sürekli geliştirmemiz, etki alanlarımıza odaklanmamız ve ölçülebilir riskler almamız gerek. Ama sanırım en önemlisi de her türlü zorluğa ve engele karşı kararlı ve cesur olabilmek. Unutmayalım ki "Merdivende bir üst basamağa çıkmak istiyorsak bir alt basamaktan ayağımızı çekmek zorundasınız".

Son olarak, kitapların devamı gelecek mi?

İlk kitabı yazarken aslında eczanelerin her konuda dönüp bakacağı bir kaynak olsun diye başlamıştım ancak yazacak o kadar çok şey varmış ki sadece mağazacılık ile bir kitap doldu. Diğer konuları ise sonraki kitaplara bırakmak daha iyi olur diye düşündüm. Şimdi aklımda 2 kitap fikri daha var. Biri, Satış ve İletişim üzerine diğeri ise Ekip Yönetimi ve Liderlik ile ilgili. Bu sefer pandemi dışında da buna zaman ayırmaya çalışacağım.

Ecz. Tuncay Sayılkan: Eczacılar pandemi sürecinin isimsiz kahramanlarıdır

İzmir Eczacı Odası Başkanı ve Dijital Eczacılık Zirvesi 2021 Düzenleme Kurulu Onursal Başkanı Ecz. Tuncay Sayılkan, "En yakın sağlık merkezleri olan eczaneler ve sağlık danışmanı kimliği ile eczacılar öne çıkıyor" dedi.



Dijital Eczacılık Zirvesi- 2021, 25- 26- 27 Mart 2021 tarihlerinde online/ canlı yayın olarak, eczacılara özel gerçekleştirildi. İzmir Eczacı Odası ve Eczacının Sesi işbirliği ile yapılan zirvenin yayını, özel bir yazılımla Serenas Group altyapısı ile yapıldı. Dijital Eczacılık Zirvesi-2021'de 12 bini aşkın kayıtlı katılımcı yer aldı. Toplam 52 oturumda 103 konuşmacı ve oturum başkanı ile 42 saat canlı yayın yapıldı. Sağlık, ilaç ve eczacılık alanına ilişkin bilimsel oturumların yanında, mesleki ve sosyal oturumlar da yer aldı. Programda, radyocu ve köşe yazarı Nihat Sırdar'la söyleşiler; değerli sanatçılar Ebru Cündübeyoğlu, Hakan Bilgin ve Hüseyin Turan ile sosyal farkındalık programları, sokak röportajları ve eczacı söyleşileri yayınlandı. İstanbul Eczacı Odası Başkanı Ecz. Cenap Sarıalioğlu, Ankara Eczacı Odası Başkanı Ecz. Taner Ercanlı, İzmir Eczacı Odası Başkanı Ecz. Tuncay Sayılkan, Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, zirvede yer alarak ilaç ve eczacılık gündemini değerlendirdiler. Zirvenin hemen ardından, aynı platform ve aynı yazılım programı üzerinden, özel sürprizleriyle Selçuk Ecza Deposu-As Ecza Deposu'nun Sanal Satış Etkinliği yapıldı. Etkinlikte 120'nin üzerinde sektör firması yer alarak eczanelere özel online satışlar gerçekleştirdiler. Etkinlik 11 Nisan 2021 Pazar gününe kadar devam etti.

Eczacılar vatandaşı bilgilendiriyor

İzmir Eczacı Odası Başkanı ve Dijital Eczacılık Zirvesi 2021 Düzenleme Kurulu Onursal Başkanı Ecz. Tuncay Sayılkan, Covid-19 ile mücadelede acılar ve zorluklarla dolu bir yılı geride bıraktıklarını ifade ederek, "Dünyanın her tarafında olduğu gibi ülkemizde de aşılama süreçleri devam ederken mutasyona uğramış yeni tip virüsün çok daha hızlı yayılıyor olması tedirginlikleri artırıyor. Pandemi sürecinin başından bugüne sağlık çalışanları inanılmaz bir özveriyle çalışıyor, toplumun her kesiminden takdir ve saygı görüyorlar. Herkes kendince önlemler almaya, kendini korumaya ve yaşamını sağlıklı olarak sürdürmeye çalışıyor. Bağışıklık sistemini güçlendireceğine inanılan ya da virüsten koruduğu iddia edilen her ürün ve yöntem büyük ilgi görüyor. İşte bu noktada en yakın sağlık merkezleri olan eczaneler ve sağlık danışmanı kimliği ile eczacılar öne çıkıyor. Doğru ve güvenilir ürün kullanımı noktasında halka en yakın sağlık danışmanı eczacıdır söyleminin gereğini yapıyor, vatandaşı bilgilendiriyor ve doğru yönlendiriyorlar" dedi.

Eczacılar özveri ile çalışmaya devam ediyorlar

Hastane, ASM ve diğer tüm sağlık merkezlerindeki yoğunluğu azaltmak için uygulamaya konan kronik hastalığı olan raporlu hastaların ilaçlarını reçetesiz olarak eczanelerden temini oldukça önemli bir görev olduğunu belirten Sayılkan, "Bu önemli uygulama ile eczanelerde oldukça ciddi oranda yoğunluk oluştu ve buna bağlı olarak eczanelerde görev yapan herkesin riski de önemli ölçüde artmış oldu. İlk vakanın duyurulduğu 11 Mart 2020 tarihinden bu yana tüm zorluklara, olası risklere ve tüm belirsizliklere karşın ülkemizin dört bir yanında özveriyle sağlık hizmeti sunan eczacılar ve eczane çalışanları virüsle mücadele sürecinin isimsiz kahramanlarıdır. Eczacılar bu zorlu süreçte eczacı odalarının imkanları ölçüsünde sağladığı destekler dışında hiçbir kurum ve kuruluştan destek görmeden büyük bir özveri ile sağlık hizmetini sürdürmüşlerdir. Meslektaşlarım eczanelerinde hem kendilerinin hem de çalışanlarının sağlığını koruyacak, güvenliğini sağlayacak önlemleri almaya çalışmışlar, kaygıları ve korkuları bir kenara bırakarak vatandaşlarımıza ilaç danışmanlığı yapmaya, sağlık hizmetini aksatmadan sürdürmeye gayret etmişlerdir" diye konuştu.

"Bu zorlu süreci birlikte aşacağız"

Ecz. Tuncay Sayılkan, "Belki de insanlık tarihinin en zor ve en ağır şartlarının yaşandığı bu sıkıntılı dönemde insan sağlığına hizmet noktasında aldığımız eğitim ve ettiğimiz yeminin bilinci ile görevimizin başındayız. İnanıyoruz ki bu zor süreci hep birlikte ve en az kayıpla aşacağız" diyerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bir kez daha görülmüştür ki eczaneler birinci basamak sağlık hizmetinin vazgeçilmezi ve halkın en kolay ulaşabildiği sağlık merkezleri, eczacılar ise halkın en kolay ulaştığı sağlık danışmanlarıdır. Sağlık hizmetlerini daha nitelikli hale getirmek ve geleceği doğru şekillendirebilmek için önerilerimize kulak verilmeli, gerekli yasal düzenlemeler ivedilikle gerçekleştirilmelidir. Ülkemizin dört bir yanında görev yapan ve Covid-19 mücadelesinde önemli görevler üstlenen tüm meslektaşlarıma sevgilerimi gönderiyor, kaybettiğimiz meslektaşlarıma da Allah'tan rahmet diliyorum."

İçimizdeki Büyük Sinerji

MULTİ ENZİM

ZENCEFİL

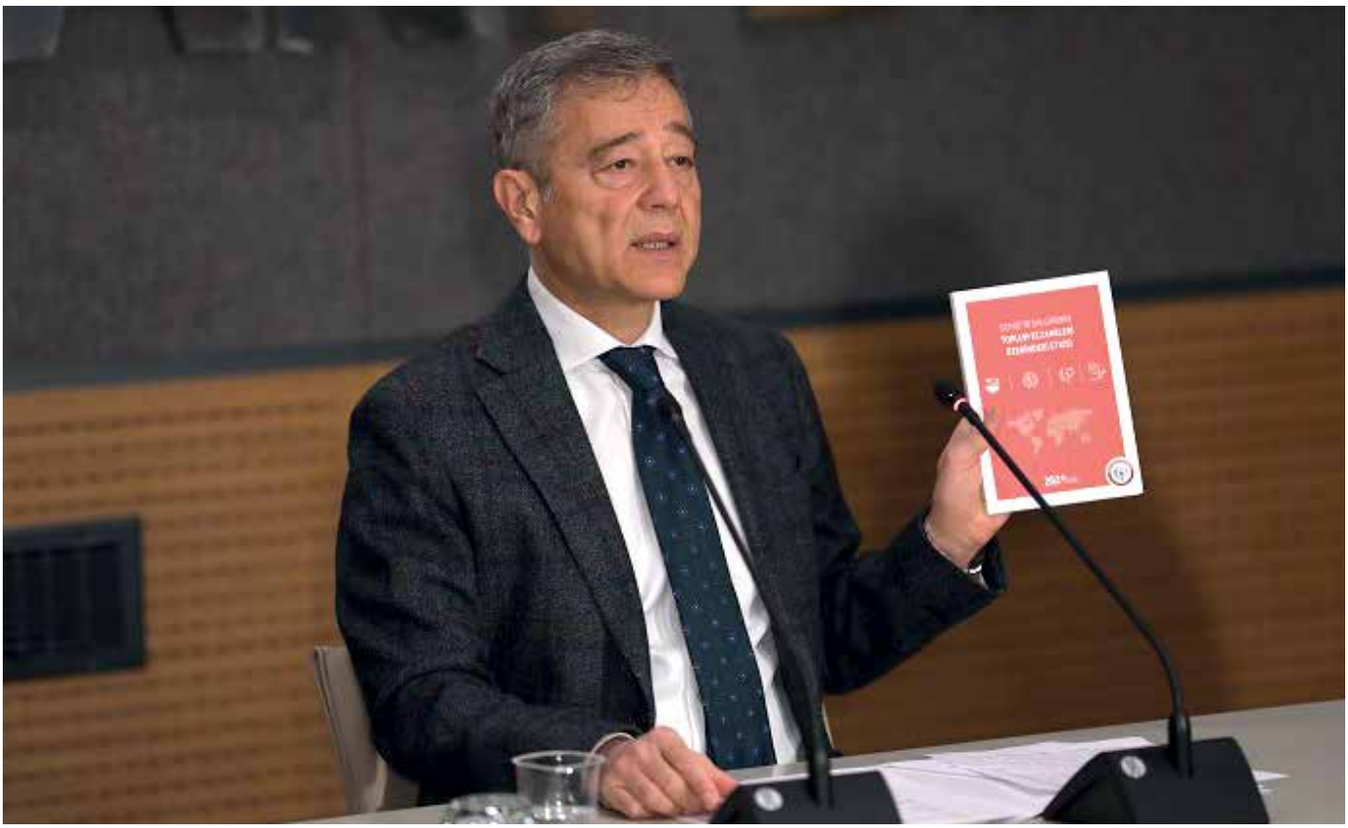
BROMELAİN

İNULİN



VELAVİT®

V-Probiotics with Enzymes



COVID-19 SALGININ TOPLUM ECZANELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ARAŞTIRILDI

Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Erdoğan Çolak düzenlediği basın toplantısında hazırladıkları, "COVID-19 Salgınının Toplum Eczaneleri Üzerindeki Etkisi" isimli kitabı tanıttı. Çolak, COVID-19 Salgınının Toplum Eczaneleri Üzerindeki Etkisi isimli çalışmanın teknik detaylarını da toplantıda açıkladı.

Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Erdoğan Çolak düzenlediği basın toplantısında hazırladıkları, "COVID-19 Salgınının Toplum Eczaneleri Üzerindeki Etkisi" isimli kitabı tanıttı. Çolak, COVID-19 Salgınının Toplum Eczaneleri Üzerindeki Etkisi isimli çalışmanın teknik detaylarını da toplantıda açıkladı. "Eczacılar olarak, pandemi süresince temel hizmetleri vermeye devam ettik" diyen TEB Başkanı Çolak, "Hastalarımızın ilaçlara ve kişisel koruyucu ekipmanlara erişebilmesini sağladık. Topluma kanıta dayalı tavsiyeler verdik. El dezenfektanları ürettik, ücretsiz maske dağıttık. Kronik hastalarımızın ilaçlarını temin ettik ve izlemlerine katıldık. Öte yandan farkındalık kampanyaları yürüttük, bilgi kirliliği ile mücadele ettik. Pandeminin ilk gününden beri sağlık sistemini ayakta tutmak için her türlü fedakârlığı yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. Eczacılar olarak bizler, bütün bu hizmetleri hiçbir karşılık beklemeden ve Eczacılık Yemini'nin gereği olarak yerine getirdik/getiriyoruz. Ve bu süreçte 46 eczacımızı, 17 eczane teknisyenimizi kaybettik. Hepsini saygıyla anmak istiyoruz bir kez daha. Hiçbirinin yeri doldurulamaz ve acımızın tarifi yok" şeklinde konuştu.

1.372 eczacıyla çevrimiçi anket

Türk Eczacıları Birliği olarak; sorunları eczacıların bakış açısından anlamak, eczacıların bu süreçteki deneyimlerini öğrenmek, salgının ileriki aşamalarında ve buna benzer yaşanması olası krizlerde yaşanabilecek sorunların daha kolay çözümlenmesi amacıyla bir kitap hazırladıklarını anlatan Erdoğan Çolak şunları söyledi: "COVID-19 Salgınının Toplum Eczaneleri Üzerindeki Etkisi isimli kitabı artık aramızda olmadıkları için bunları konuşamadığımız tüm meslektaşlarımızın ve eczane teknisyenlerimizin anısına adadık. Çalışmamız doğrultusunda; 14 Ocak – 3 Şubat 2021 tarihleri arasında 1.372 eczacıyla çevrimiçi anket yapılmıştır. Bunun yanı sıra 21 Ocak – 5 Şubat 2021 tarihlerinde toplam 109 eczacının katıldığı 20 farklı ilde 20 odak grup toplantısı düzenlenmiştir. Anketi yanıtlayan eczacılarımızda COVID-19 testi pozitif çıkan en az bir eczacı ya da eczane çalışanının olduğu tespit edilmiştir. Eczanelerin yüzde 2,8'inde ise ölüm vakası görülmüştür. Eczacılar salgından önemli derecede etkilenmiş olsa dahi eczanelerini kapatan eczane sayısı oldukça azdır. Eczacılar eczanelerini kapatmaktansa aldıkları tedbirleri daha da sıkılaştırmayı tercih etmişlerdir. Bu noktada en sık başvurulan tedbirler ise çalışanların hijyen koşullarını iyileştirmek, eczaneye sınırlı sayıda hasta almak, hasta alanlarının ayrılmasıdır. Bu süreçte eczanelerin çalışma saatlerinde kısıtlamaya gidilmiştir. Ancak bu uygulama eczacılar lehine bir durum yaratmamıştır. Aksine, hasta ve faydalanıcıların sınırlı zaman diliminde daha da yoğun bir biçimde eczaneye gelmelerine yol açmıştır ve bu da eczanelerde hasta yoğunluğun artmasına, salgın tedbirlerinin alınmasında zorluklara yol açmıştır.

Eczacıların yaşadığı sağlık sorunları

"Sağlık, sağlık çalışanlarına ve elbette biz eczacılara da lazım" cümlesini pandemi döneminde çok sık kurduklarını ifade eden Çolak, "Türkiye'de çalışmaya katılan eczanelerin yüzde 56,8'inde çalışanların herhangi birisine PCR testi yaptırıldığı görülmektedir. Bu oranın en yüksek olduğu bölge yüzde 71,7 ile Batı Karadeniz ve yüzde 44,8 ile Ege'de en düşük olarak yansımıştır. Ankete katılan ve çalışanlarına PCR

TEB Başkanı Ecz. Erdoğan Çolak: Pandemi döneminde pek çok parametreyle birlikte ekonomi de derin darbeler aldı. Biz eczacılar da bu süreçte ekonomik olarak büyük daralmalar yaşadık. Çalışmamızdan da bunu kanıtlar nitelikte sonuçlar çıktı.

testi yaptıran eczanelerde, COVID-19 pozitiflik oranı genel olarak yarı yarıya, yüzde 49,9 olarak gözlenmiştir. En yüksek COVID vakası, yüzde 64,9 ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde görülmektedir. Bu bölgeyi çok yakın oranlarla Orta Anadolu, Batı Karadeniz ve Akdeniz izlemektedir. Hastalığa yakalanmadığını ifade eden eczacı sayısı oldukça düşüktür. Eczacılar sağlık çalışanları oldukları için her ne kadar korunuyor olsalar da hastalarla doğrudan muhatap olmaları sebebiyle bir noktada hastalıktan kaçamadıklarını ve çok fazla eczacının ya da eczane personelinin hastalığa yakalandığını anlatmışlardır. Ankete yanıt veren eczanelerde COVID testi pozitif çıkanlara göre hayatını kaybeden oranı genel olarak yüzde 1,3 olarak hesaplanmıştır. En yüksek oran yüzde 3,8 ile Güneydoğu Anadolu bölgesindedir. Anket sonuçlarında konumlarına göre en yüksek COVID-19 vaka oranı %55.4 oranıyla il merkezi ve sağlık kuruluşu yakınında olan eczanelerde; ardından %51.3 ile ilçe merkezlerinde görülmüştür. Yapılan odak görüşmelerinde eczacılar, kendisinin ya da en az bir eczane çalışanının COVID olduğunu vurgularken çarpıcı ifadeler kullanmışlardır. Bunlardan bir tanesini paylaşmak isteriz: COVID geçirdim. Personeller de COVID oldu. Çok ağır geçiren ve kaybettiğimiz vatandaş ve eczacılar da var. Eczacı direkt muhatabı yani, direkt sağlık çalışanı olarak bu işin içinde. Birçok tedbiri de aldığımız halde eczanenin içine giren reçeteden tutun da herhangi bir vatandaşın taşıdığı mikroptan eczacılar etkilendiler. Yani eczacılar direkt olarak en az hastanede çalışanlar kadar tehlikedeydi."

Pandemi sürecinde eczacıların ekonomik durumu

TEB Başkanı Ecz. Erdoğan Çolak çalışma ile ilgili şu ayrıntılı bilgileri verdi: "Pandemi döneminde pek çok parametreyle birlikte ekonomi de derin darbeler aldı. Biz eczacılar da bu süreçte ekonomik olarak büyük daralmalar yaşadık. Çalışmamızdan da bunu kanıtlar nitelikte sonuçlar çıktı: Hastanelerin kısıtlı hizmet vermelerinden dolayı ayakta tedavi gören hasta sayıları ciddi derecede düşmüştür. Bundan dolayı da B grubu reçete sayılarından önemli düşüş yaşanmıştır. B grubu reçete, akut hastalıklar için kullanılan ilaçlar için hazırlanan reçete grubudur. Kronik hastalar için hazırlanan A grubu reçetelerde ise düşüş olmamıştır. Fakat eczanelerin, ekonomik sürdürülebilirlikleri akut hastalık reçetelerine bağımlı olduğu için bu reçetelerdeki düşüş eczacıları finansal anlamda zor duruma sokmuştur. A ve B grubu reçetelerinde yaşanan bu seyri 2020 yılı ilaç pazarı istatistikleri ile birlikte okumakta da fayda var. Buna göre ilaç ve



ilaç dışı pazarda geçtiğimiz yıl Ocak ayına kıyasla toplamda %20
küçülme ve TL bazında % 3.38 artış söz konusudur. İlaç dışı pazarda %7.71 küçülme ve TL bazında yüzde 18.38 büyüme kaydedilirken, bu oran ilaç pazarında kutu bazında % 3.70 küçülme ile birlikte TL bazında yüzde 19.55 artış olarak seyretmiştir. Araştırmamıza katılan eczacıların büyük çoğunluğu reçeteli hasta sayısında azalma olduğunu kaydetmiştir. Bu oran da %83,3'tür. Reçeteli hasta sayısında azalma % 40,7 ile en fazla il merkezlerinde sağlık kuruluşu yakınında konumlanan eczanelerde görülmüştür. Anket sonuçlarında zatürre aşısı satışının arttığını söyleyen eczacı oranı %58,9 iken grip aşısı satışlarının azaldığını ifade eden eczacı oranı %69,5'tir. COVID-19 tedavisi için kullanılan ilaçlarda zaman zaman çok ciddi boyutlara varan tedarik sıkıntısı yaşanmıştır. Bunun yanı sıra eczanelerin diğer gruplardaki ilaçlar için yaşadıkları en önemli sorun "miat" sorunu olmuştur. Hastanelerin kısıtlı hizmet vermesi ve yurttaşların acil olmayan sağlık sorunları için hastanelere başvurmamasından tedavi ihtiyaçlarını ertelemeleri sonucunda birçok ilaç raflarda son kullanım tarihini doldurmuştur. Son kullanım tarihini dolduran ilaçları ecza depolarına iade edemeyen eczacılar son kullanım tarihi gelmiş olan ilaçların imhasından da sorumludur ve bu da ayrı bir mali külfet getirmektedir. Salgının ilk haftalarında özellikle takviye gıda satışlarının arttığı gözlemlenirken, ilerleyen süreçlerde bu grup ürünlerin satışları da ciddi oranda düşmüştür. Çünkü bu ürünlerin satışı marketlere kaymıştır. Bu durum bizi halk sağlığı açısından ayrıca endişelendirmektedir. Çalışma sonuçları bu süreçte eczanelerin, kendisi ya da personeli COVID olsa dahi kapanmadığını göstermektedir. Anket sonuçlarına bakıldığında kapanma durumunun en çok yaşandığı bölgenin Orta Anadolu Bölgesi olduğunu, buradaki oranın da % 5,1 olduğunu ortaya koymaktadır. Kapanan eczanelerin ise %4,3'ü destek aldıklarını ifade etmişlerdir. Konumlarına göre reçetesiz hasta/faydalanıcı sayılarında artış olduğunu belirtenlerin oranı mahalle/semt gibi merkezi olmayan yerlerde olan eczanelerde yüzde 50,9 iken hastane/sağlık kuruluşu yakınında olan eczanelerde bu oran yüzde 44,1 olarak hesaplanmıştır. Takviye edici gıdalarda, özellikle vitamin grubunda, kayda değer bir artış olduğu aktarılmıştır. Takviye edici gıdalara olan talebin artması beraberinde tedarik sorununu getirmiştir. Eczacılar, pandemi sürecinin başlarındaki yoğun takviye edici gıda tüketiminin yarattığı talebi karşılamakta güçlük çekmişlerdir. Ancak takviye edici gıdalara olan ilginin zamanla azaldığını aktarmışlardır. Takviye gıda tüketimi artmış olsa da alınan takviye gıdaların eczacı ya da profesyonel tavsiyesiyle değil, komşu/tanıdık tavsiyesi ya da reklamların etkisinde kalınarak alındığı gözlemlenmiştir. Süreçte takviye gıda pazarının çok büyüdüğü, süpermarket zincirleri ve kozmetik mağaza zincirlerinin kendi ürünlerini çıkarmaya başladıkları belirtilmiştir. Çalışmamızı sizlere özetlemeye çalıştık. Bu çalışmayı ders çıkarma, ileride bize yol gösterici olması gibi noktalarda çok önemsiyoruz. Türk Eczacıları Birliği olarak araştırmadan çıkan sonuçlar doğrultusunda adımlar atma, daha önceden attığımız adımları ise daha ileriye taşıma konusunda irade göstereceğiz. Örneğin, salgının ilk dönemlerinde kurduğumuz Kriz Masası'nı devam ettirecek, daha ileriye taşıyacağız. Halkla ilişkiler stratejileri üzerine çalışıp; etkili ve etkin stratejilerle yola devam edeceğiz. Eczacılarımıza yönelik eğitim etkinliklerimizin kapsamını ve kapasitesini genişletip daha fazla sayıda eczacımıza ulaşacağız. İletişim ağlarımızı ve kanallarımızı genişletip geliştireceğiz."

Güvenilir ve en iyi koruma sağlayan maskeler eczanelerden alınır

TEİS Başkanı Ecz. Nurten Saydan, maske kullanırken nelere dikkat edilmesi gerektiğine değinerek, kaliteli ve güvenilir maskelerin eczanelerden verildiğinin altını çizdi.





Dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını nedeniyle maske kullanımı hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Ancak maske kullanırken dikkat etmemiz gereken önemli bazı kurallar var. Tüm Eczacı İşverenler Sendikası Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, maske kullanırken nelere dikkat edilmesi gerektiğine değinerek, kaliteli ve güvenilir maskelerin eczanelerden verildiğinin altını çizdi.

CE işareti

Ecz. Nurten Saydan, "Güvenilir ve kaliteli maskelerin ambalajında gerekli belge ve izinlere sahip olduğunu gösteren ibareler ile CE işareti bulunur" diyerek, açıklamasında şunlara yer verdi: "Pandemi döneminde, sağlık kurumlarında kullanılan maskeler her eve, her ortama girdi. Salgından korunmanın birinci şartı olan maskelerin seçiminde çok dikkatli ve titiz olmak zorundayız. Tercih edilen maskenin ihtiyacı tam ve doğru bir şekilde karşılaması için kaliteli olması gerekir. Kaliteli maske bazı özelliklerine dikkat edilerek anlaşılır. Maske alırken ilk olarak dikkat edilecek özellikler şunlardır: Kaliteli bir maskenin ambalajında gerekli belge ve izinlere sahip olduğunu gösteren ibareler ile CE işareti bulunur. Diğer detay ise filtrasyon sistemidir. Bu noktada 3 katlı maskeler her zaman daha avantajlıdır. Çünkü 3 katlı maskelerin orta katında çoğunlukla filtre görevi gören bir malzeme bulunur. Maskelerde burun kısmında bir tel bulunması son derece önemlidir. Kalitesiz maskelerin çoğunda bu tel bulunmaz maske yüze tam oturmadığı için koruma sağlamaz ve kullanım sırasında bu kısım burun üzerine tam olarak yerleştirilmelidir. Aksi halde maskenin kenarlarında boşluklar kalır ve bu boşluklardan zararlı mikroorganizmalar girip çıkabilir."

Maske kullanımı

Maske kullanımına da değinen TEİS Başkanı Ecz. Nurten Saydan, yüze uygun maske kullanılması gerektiğini söyleyerek şunları belirtti: "Maskenin konforlu bir şekilde kullanılması için yüzü tahriş etmeyen, cilde zarar vermeyen, koku yapmayan ve kulakları ağrıtmayan bir ürün tercih edilmelidir. Maskenin yüze tam oturmasına da kullanım sırasında dikkat edilmelidir. Büyük ve bol duran maskeler verimli bir şekilde kullanılamaz. Maskenin tüm solunum yollarını kapattığından emin olunmalıdır. Maske burun altına indirilmemeli, aynı anda hem ağzı hem de burnu kapatmalıdır. Temiz hava almak için maskenin çıkarılması gerekiyorsa bu işlem izole bir ortamda ya da sosyal mesafenin maksimum olduğu durumlarda yapılmalıdır. Maskelerin yaygın kullanılması ve zorunlu olması sonucu ulaşımı kolaylaşmış fakat güvenilirliği de azalmış durumda. Bu nedenle sağlığı riske atmamak adına 7 gün 24 saat hizmet veren eczanelerimiz tercih edilmelidir. Eczanelerimizde bulunan maskeler Sağlık Bakanlığının Ürün Takip Sistemi (ÜTS) ile takip edilmektedir. Bu sistem sayesinde eczanede standartlara aykırı maske bulunması mümkün değildir. Her türlü sağlıkla ilgili ürünün her zaman eczanelerden halka ulaştırılması gerektiğini savunduk. Zira eczaneler organizasyon yapısı bu hizmeti vermek için dizayn edilmiş kuruluşlardır. Maske dağıtımı konusunda da eczacılardan kaynaklı hiçbir sorun yaşanmadığı göz önünde bulundurularak vatandaşın mağdur olmaması için maskelerini güvenilir bir şekilde eczanelerden temin etmeleri gerektiğini bir kez daha hatırlatıyoruz."



ARİS 2021-17

EMEK

Bayram, yeni yıl, tatil, sabah, akşam,
özel gün, pandemi demeden
7/24 bize güven veren
değerli eczacılarımıza ve
eczane çalışanlarına teşekkürler.

İyi ki varsınız!

14 Mayıs Eczacılar Gününüz Kutlu Olsun.

aris
ali raif ilaç sanayi
www.aliraif.com.tr

FOSFATİDİLSERİN VE KOLİN HAKKINDA BİLMEMİZ GEREKENLER



Dr. Öğretim Üyesi Murat DOĞAN

Son zamanlarda sıkça duyduğumuz Fosfatidilserin ve Kolin hakkında bilinmesi gereken temel bilgileri bu yazımda sizler için derledim.

Fosfatidilserin nedir?

Fosfatidilserin insan serebral korteksinde bulunan fosfolipidlerin %13-15'ini oluşturan asidik fosfolipid sınıfıdır. Nöronal sağ kalım, nörit büyümesi ve sinaptogenezin uyarılmasında görevli Akt, Protein Kinaz C (PKC) ve Raf-1 gibi sinyallerinin oluşması sürecinde önemli etkiye sahiptir. Fosfatidilserin, fosfatidilkolin veya fosfatidiletanolamin'den Ca+2'ye bağlı reaksiyonlarla sentezlenir. Sentezlenirken fosfatidilkolin ve fosfatidiletanolamin substrat fosfolipidlerindeki serin değişimi fosfatidilserin oluşumunu sağlar. Serin eklenmesi fosfatidilserin sentazları (PSS1 ve PSS2), tarafından katalize edilir. Fosfatidilserin, Fosfatidilkolin'den sentezlenirken Fosfatidilsentaz 1 (PSS1), Fosfatidiletanolamin'den sentezlenirken Fosfatidilsentaz 2 (PSS2) enzimi kullanılır. Günümüzde yapılan çalışmalarda Fosfatidilserin'in sinyal iletimindeki rolü ve beyin fonksiyonlarındaki işlevi üzerine odaklanılmıştır.

Kolin Nedir?

Kolin ilk defa 1862 yılında Strecker tarafından safrada bulunmuş ve Yunanca safra anlamına gelen "choli" kelimesi baz alınarak adlandırılmıştır. Kolin, iki karbon zinciri içeren ama farklı bir yapıda olan kuartener bir amindir ve B vitamini ile ilişkili bir temel besin maddesidir. Bu temel besin maddesinin vücutta üretimi olsa dahi vücudun ihtiyacı için diyetle dışarıdan alınması gerekir. Tükettiğimiz yiyeceklerin birçoğunda farklı miktarlarda kolin, kolin esterleri ve betain bulunur. Kolini en fazla alabileceğimiz besinler hayvansal kaynaklı olup, özellikle karaciğer ve yumurta kolin zengini yiyecekler listenin başında gelmektedir. Bitkisel kolin kaynakları ise kabuklu yemişler, buğday tohumu ve diğer baklagillerdir. 1977 yılında sıçanlarda yapılan bir çalışmaya göre kolin tedavisi alan sıçanların beyinlerindeki asetilkolin miktarının arttığı ve buna bağlı olarak kolinerjik aktivitenin arttığı belirlenmiştir. 1991 yılında Zeisel ve arkadaşlarının insanlar üzerinde yaptığı araştırmada düşük kolin miktarının vücutta karaciğer hasarı yarattığı bulunmuştur. 1998 yılında yapılan çalışmaya kadar kolin vücutta üretildiği için diyetle alınmasına ihtiyaç olduğu düşünülmüyordu. Bu çalışmalar ile kolin esansiyel besin maddeleri arasına girerek ABD Tıp Enstitüsü tarafından günlük referans alım değerleri belirlenmiştir.

Fosfatidilserin'in Faydaları Nelerdir?

Fosfatidilserin son zamanlarda ilgi çekici bir besin takviyesi olarak görülmektedir. İnsanlarda oral yolla alınan Fosfatidilserin vücutta emilir ve içeriğinde bolca bulunan Dokosaheksanoik Asit (DHA) 'in hipokampal fonksiyonu desteklediği bilinmektedir. İnsanlar üzerinde yapılan bir çalışmada 42 gün boyunca soya bazlı fosfatidilserin ile tedavi edilen insan deneklerinin Elektro-Ensefalografi (EEG) sonuçlarına göre stres öncesi ve sonrası rahat durumda olduğu ve deneklerde yan etki görülmediği belirlenmiştir. Deney sonunda başlangıçtaki düzeylerine göre bilişsel iyileşme seviyeleri farklı olsa da bilişsel fonksiyonların arttığı görülmüştür.

Kolin'in Faydaları Nelerdir?

Gebelik sırasında yaşanan Kolin eksikliği, zayıf beyin gelişimi ile uzun vadeli bilişsel ve davranışsal geri dönüşümsüz problemlere neden olabilir. Genellikle karaciğer problemleri ve organ işlev bozuklukları görülebilen kolin eksikliği ile ilgili 18-70 yaş aralığındaki katılımcılarla yapılan bir araştırmaya göre vücudun ihtiyacı olan kolini almayan deneklerde organ işlev bozuklukları ve karaciğer yağlanmasının arttığı ve tekrar kolin takviyesi verildiğinde belirtilerin tersine döndüğü gösterilmiştir. Metabolik olarak asetilkolin, betain ve fosfolipidlerin sentezinde rol alan kolin bağırsak bakterileri tarafından üretilen Trimetilamin N-Oksidin öncüsüdür. Fosfatidilkolin hücre zarının önemli bir bileşeni olup hücre bölünmesi ve büyümesinin desteklenmesinde rol alır. Sfingolipidler olarak da adlandırılan Fosfatidilkolin'den üretilen sfingomiyelinler sinir dokusunda bulunur ve aksonların miyelinizasyonu için gereklidir. Sfingomiyelin fetal dönemde hücrenin sinyallerini oluşturarak önemli fetal gelişimde rol oynar. Fizyolojik açıdan kolin lipid metabolizması, beyin, karaciğer ve kas fonksiyonlarında aktif olarak yer alır. Metabolik olarak ise kolin lipidlerin ve kolesterolün taşınması ve bunların metabolizmalarında rol oynar. Özellikle sinyal verme, taşıma ve onarım da dâhil olmak üzere hücre zarında önemli fonksiyonları bulunmaktadır. Kolin, gen metilasyonunu ve ekspresyonunu değiştirebilir ve nöronal aktiviteyi değiştirebilir. Bu yüzden vücuttaki Kolin sentezinin yetersiz olduğu durumlarda asetilkolin sentezi için diyetle kolin alınması gerektiği uzun yıllardır bilinmektedir.

Gelişimsel Dönemde Fosfatidilserin ve Kolin Kullanımı Önemli Midir?

Kolin' in gelişimsel dönemde ilk 1000 gün için yapılan çalışmalarda önemi belirtilmiştir. Beyin gelişimini gen metilasyonunu ve ekspresyonunu değiştirerek nöronal aktiviteyi etkilediği düşünülmektedir. Çalışmalarda gebelik sırasında yaşanan Kolin eksikliğinin, zayıf beyin gelişimi ile uzun vadeli bilişsel ve davranışsal geri dönüşümsüz problemlere neden olabildiği görülmüştür. Fosfatidilserin' in bilişsel fonksiyonların iyileştirilmesinde etkilidir. Dikkat eksikliği ve hiperaktivite bozukluğu (DEHB) bulunan Journal of Human Nutrition and Dietetics dergisinde yayımlanan, çocuklarda yapılan bir çalışmada fosfatidilserin' in DEHB semptomlarını azalttığı ve kısa süreli hafızayı iyileştirildiği görülmüştür.

Fosfatidilserin ve Kolin 'in Günlük Kullanım Dozu Nedir?

ABD Tıp Enstitüsü günlük kullanım dozu olarak vücut ağırlığının kilogramı başına 7.5 mg Kolin kullanımını önermektedir. Özellikle anne ve bebeklerde Kolin ihtiyacının daha fazla olduğu belirlenmiştir. Fosfatidilserin ise günde 1-3 kez, toplamda 200-400 mg dozunda kullanılabilir.

Fosfatidilserin ve Kolin Kaynakları Nelerdir?

Fosfatidilserin; soya, beyaz fasulye, ay çekirdeği, yumurta sarısı, tavuk karaciğeri ve sığır karaciğeri de dahil olmak üzere birçok gıdada bulunur. Kolin; baklagiller, karaciğer, yumurta, soya, buğday tohumu, kabuklu yemişler gibi besinlerde bulunur.

Referans:

Corbin, K. D., & Zeisel, S. H. (2012). The nutrigenetics and nutrigenomics of the dietary requirement for choline. Progress in molecular biology and translational science, 108, 159–177. https://doi.org/10.1016/B978-0-12-398397-8.00007-1

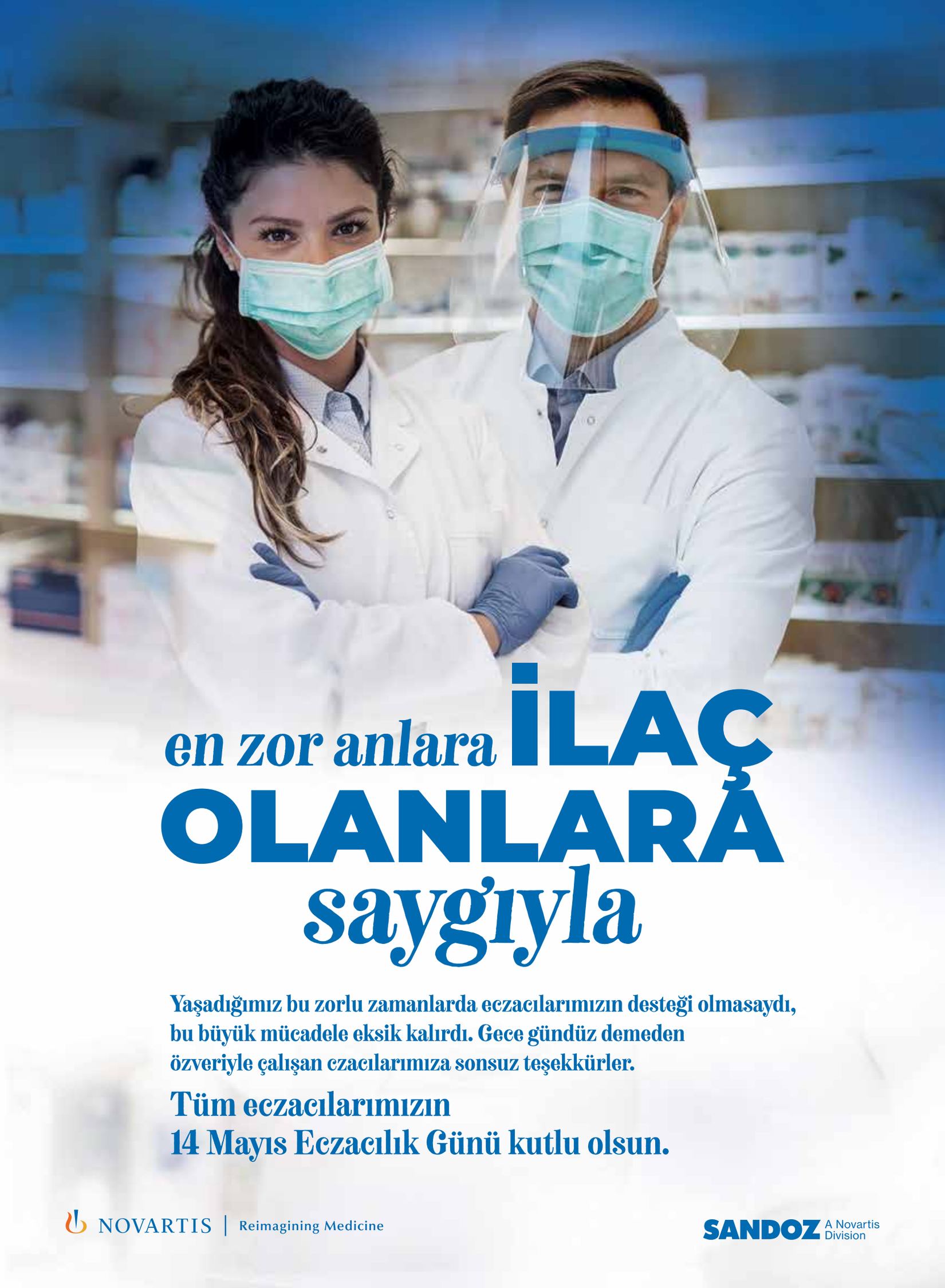
Derbyshire, E., & Obeid, R. (2020). Choline, Neurological Development and Brain Function: A Systematic Review Focusing on the First 1000 Days. Nutrients, 12(6), 1731.

Blusztajn, J. K., & Mellott, T. J. (2012). Choline nutrition programs brain development via DNA and histone methylation. Central nervous system agents in medicinal chemistry, 12(2), 82–94. https://doi.org/10.2174/187152412800792706

Hirayama, S., Terasawa, K., Rabeler, R., Hirayama, T., Inoue, T., Tatsumi, Y., Purpura, M., & Jäger, R. (2014). The effect of phosphatidylserine administration on memory and symptoms of attention-deficit hyperactivity disorder: a randomised, double-blind, placebo-controlled clinical trial. Journal of human nutrition and dietetics : the official journal of the British Dietetic Association, 27 Suppl 2, 284–291

Vance JE. Phosphatidylserine and phosphatidylethanolamine in mammalian cells: two metabolically related aminophospholipids. J Lipid Res. 2008;49:1377–1387

Kim, H. Y., Huang, B. X., & Spector, A. A. (2014). Phosphatidylserine in the brain: metabolism and function. Progress in lipid research, 56, 1–18. https://doi.org/10.1016/j.plipres.2014.06.002



en zor anlara İLAÇ OLANLARA saygıyla

Yaşadığımız bu zorlu zamanlarda eczacılarımızın desteği olmasaydı, bu büyük mücadele eksik kalırdı. Gece gündüz demeden özveriyle çalışan eczacılarımıza sonsuz teşekkürler.

Tüm eczacılarımızın 14 Mayıs Eczacılık Günü kutlu olsun.

NOVARTIS | Reimagining Medicine

SANDOZ A Novartis Division

Türkiye kişi başına en az ilaç harcaması yapan ülke

TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, "Türkiye'de kişi başı kamusal ilaç harcaması 85 dolarken bu rakam, ABD'de kişi başına yılda 995, Kanada'da 752, Fransa'da 641, İrlanda'da 648, Japonya'da 652, İsviçre'de 474, İspanya'da 536 dolardır" dedi.



Dünya Sağlık Örgütü Anayasa'sı 7 Nisan 1948 tarihinde yürürlüğe girmiş ve bu nedenle her yıl 7 Nisan Dünya Sağlık Günü olarak, 7-13 Nisan tarihleri arası da Sağlık Haftası olarak kutlanmaktadır. Tüm Eczacı İşverenler Sendikası Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, 7-13 Nisan Sağlık Haftası dolayısıyla bir açıklama yaparak, sağlıklı yaşama hakkının her insanın doğumuyla birlikte kazandığı bir hak olduğunu söyledi.

Sağlık harcamaları

Tüm dünyada ve ülkemizde etkili olan pandemi sürecinin sağlıklı olmanın önemini bir kez daha hatırlattığını söyleyen Ecz. Saydan, "Sağlıklı toplumlar için öncelikle bireyin sağlıklı olması gerekiyor, çünkü birey sağlıklı olduğunda toplumlar da sağlıklı olur" diyerek şunları kaydetti: "Sağlık harcamaları insana, topluma ve geleceğe yapılan bir gider değil, yatırımdır. Özellikle Covid-19 pandemisi ile sağlık, ilaç ve aşı için ayrılan bütçenin ciddi ölçüde artırılması gerektiği bir dönemdeyiz. Ülkemizde istatistiklerle sağlık harcamalarının arttığı söyleniyor ancak, bu artışa tedavi giderleri sebep oluyor. OECD ülkelerine bakıldığında, ilaç harcaması en düşük ülke Türkiye'dir. 2019 verilerine göre, Türkiye yüzde 4,4 ile diğer OECD ülkelerine kıyasla toplam sağlık harcaması kalemine GSYİH içinden en az payı ayıran ülke konumundadır" dedi.

OECD ülkelerinin ortalama sağlık harcamaları Türkiye'nin iki katı

"Diğer ülkelere baktığımızda, 2019'da ABD'de sağlık kalemi için yapılan toplam harcama, GSYİH'in yüzde 17'sini oluşturdu" diyen Saydan şunları söyledi: "ABD'yi yüzde 12,1 ile İsviçre, yüzde 11,7 ile Almanya ve yüzde 11,2 ile Fransa takip ediyor. OECD ülkeleri ortalamasında ise bu oran yüzde 8,8'e ulaşıyor. Yani Türkiye'nin tam iki katı. İlaç harcamasının tutarı, gelişmişlikle de ilgilidir. Türkiye'de kişi başı kamusal ilaç harcaması 85 dolarken bu rakam, ABD'de kişi başına yılda 995, Kanada'da 752, Fransa'da 641, İrlanda'da 648, Japonya'da 652, İsviçre'de 474, İspanya'da 536 dolardır. Ülkemiz, 33 OECD ülkesi içinde kişi başına en az ilaç harcaması yapan ülke olmasına rağmen ve bu miktar yıllardır artmıyor."

Yerli ilaç üretimi

Yerli ilaç sektörünün önemine de değinen Ecz. Nurten Saydan, yerli ilacın üretiminin ve kullanımının özendirilmesine yönelik çalışmaların hızlandırılması gerektiğine vurgu yaparak, şunları belirtti: "TÜİK verilerine göre 2019 yılı ilaç sektörü ithalatı Temmuz ayından itibaren bir önceki yıla göre yükselen bir seyir izledi. Toplam ilaç ithalatı ise 2019 yılında bir önceki yıla göre %8 oranında artarak yaklaşık 5,3 milyar ABD doları olarak gerçekleşti. 2020 yılı Ocak-Temmuz aylarını kapsayan dönemde gerçekleştirilen ithalat ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %3 arttı. Buradaki rakamlarla da görüyoruz ki, ilaç ithalatı Türkiye'nin milyarlarca dövizinin yurt dışına çıkmasına neden oluyor. Özellikle yüksek teknoloji gerektiren kişiye özgü ilaçlar ile beraberinde yerli ilacın üretiminin ve kullanılmasının özendirilmesine yönelik çalışmaların bir an önce hızlandırılması gerekiyor. İvedilikle reçetelerde etken madde yazılımına geçilmeli, hekim ve eczacılar yerli ilaç için teşvik edilmeli. Aynı zamanda yerli ilacı tercih eden vatandaştan daha az katkı payı alınarak vatandaşın da bu projeye katılımı özendirilmelidir."

Aşı üretimi geliştirilmeli

Pandemi koşullarında aşıya ulaşmanın ne kadar zor olduğunu hep birlikte gördüklerini kaydeden TEİS Başkanı Ecz. Nurten Saydan sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle aşıların yerli üretimle beraber geliştirilmesi, soğuk zincir ile dağıtım ve depolamaya ilişkin altyapının kurulması ve muhafazası ile eczanelerimizden sorunsuz biçimde temininin sağlanması gerekiyor. Devletin yerli ilaç ve aşı çalışmalarını desteklemesiyle hem dışa bağımlılığımız azalacak hem de ilaçta fiyat avantajı sağlanacak. Dolayısıyla gerçek anlamda, çizgileri net olarak ortaya konulacak ve bir an evvel uygulanacak doğru politikalarla milli ve yerli ilaç sanayi çalışmaları hızlanmalıdır."



Sağlıklı yarınlar için gece gündüz demeden görev yapan eczacılarımızın ve eczane ekibinin 14 Mayıs Eczacılık Günü'nü kutlarız.

Berko İlaç, seçtiği özel kulvarda "ilk ve tek olma" vizyonuyla, yenilikçi ürünleri tıbbın hizmetine kazandırmıştır. 140 ürünü, 800'e yakın çalışanı ve 21 bin metrekarelik dünya standartlarındaki üretim tesisiyle hizmet veren Berko İlaç, sağlıklı yarınlar için çalışmakta ve üretmektedir.

BERKO İLAÇ

"sağlıklı yarınlara"

Getwell'den "İyilik Yara Bantları" ile Koruncuklara anlamlı destek

Getwell, Koruncuk Vakfı ile önemli bir iş birliğine imza attı. İyilik Yara Bantları'nın satışından elde edilecek gelir Koruncukların ihtiyaçları için kullanılacak.



Sağlık sektöründe faaliyet gösteren Honnes çatısı altındaki markalardan biri olan Getwell, Koruncuk Vakfı ile geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın hayatlarına dokunmak için önemli bir iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında Getwell, Koruncukların hayal güçlerinin yansıması çizimlerin yer aldığı İyilik Yara Bantları'nı tasarladı. İyilik Yara Bantları'nın satışından elde edilecek gelir ise Koruncukların ihtiyaçları için kullanılacak. İş birliği kapsamında açıklamada bulunan Honnes Sağlık Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Avşar, "Getwell olarak biliyoruz ki eğitim ve barınma her çocuğun temel hakkı ve tüm çocuklar hayallerine kavuşmayı hak ediyor. Bu vizyonla da geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın her koşulda ve durumda yanında olan Koruncuk Vakfı ile iş birliği içinde olmaktan onur ve mutluluk duyuyoruz. Biz de Getwell olarak Koruncukların çizdiği resimlerden ilham alarak İyilik Yara Bantları'nı tasarladık. Koruncuk Vakfı bu yara bantlarının satışlarından elde edilen geliri çocuklarımızın geleceği için kullanacak. Dolayısıyla Koruncuklara iyilik dolu bir gelecek armağan etmek isteyen herkesi bu kampanyaya katılmaya davet ediyoruz" dedi. Avşar, Koruncuk Vakfı'na sağlık malzemeleri konusunda da destek verdiklerini, ilerleyen dönemde de iş birliklerinin devam edeceğini ve vakfın ihtiyaç duyduğu alanlarda sorumluluk alacaklarının altının çizdi. Koruncuk Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Av. Dr. Figen Samuray ise, "Koruncuk Vakfı olarak çocukların haklarına eriştiği, sevgi ve güvenle büyüdüğü, eğitimlerine kesintisiz devam



edebildiği ve katma değer yaratabildiği bir topluma hizmet etmek için 42 yıldır aralıksız çalışıyoruz. Okuma istekli çocukları, ortaokuldan üniversiteye kadar, başarı ön koşulu olmaksızın Koruncukköylerde ücretsiz destekliyoruz. Bu çalışmalarımızın sürekliliğini sağlamak için düzenli bağışların önemi çok büyük. Getwell ile bir araya geldiğimiz bu anlamlı proje ile çocuklarımızın geleceği için iyilik dolu bir yolculukta, toplumda çocuklar için kesintisiz eğitimin önemi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz" açıklamasında bulundu.

Çocuk maskelerinde desene değil, korumaya önem verilmeli

Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Dr. Kurtuluş Hallaç, "Çocuklarda en az yüzde 95-98 koruma sağlayan meltblown filtreli maske tercih edilmeli" dedi.



Maske ve dezenfektan kullanımı, pandemiyle etkin mücadelede en kritik araçların başında geliyor. Türkiye'de yüz yüze eğitime de kademeli olarak geçilen bu dönemde özellikle çocuklarımızın maske ile dezenfektanı doğru biçimde kullanması için uzmanlar sürekli uyarılarda bulunuyor. Çocuklarda 0-2 yaş arası maske kullanılmaması gerektiğini belirten ve B-good için açıklamada bulunan Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Dr. Kurtuluş Hallaç, bunun sebeplerini detaylandırırken şu ifadeleri kullandı: "Akciğerler ilk 3-6 ayda tam gelişimini tamamlamamıştır. Dolayısıyla oksijen girişinin azaltılmaması gerekir. Bir diğer neden de burun veya ağızdan nefes alma gerekliliğinin ayarlanamamasıdır. İlk 2 yaşta burnu kapatılan bebek, ağızdan nefes alması gerektiğini henüz öğrenememiştir. Bunun yerine ilk 2 yaşta puset veya bebek arabalarının örtüleri ile koruma sağlanır. Kucakta taşınıyorsa da ince bir tülbent veya penye atkılar ile hafifçe ağız ve burun kapatılarak korunmalıdır."

2 yaşından büyük çocukların kalabalık ortama girdiğinde maske takması gerektiğini belirten Hallaç, maske kullanımının ebeveyn gözetiminde olmasına dair uyarılarda bulundu. Hallaç, "Çocuklar, maskeyi ağzı ve burnu tam kapatacak şekilde kendisi takamayabilir. Genelde 5 yaş üstü çocuklar bu beceriyi kazanabilse de kontrol edilmeli ve bu eğitimin verildiğinden emin olunmalıdır. Ayrıca maske seçimi çocuklara bırakılmamalı, deseni ve şeklinden ziyade en az yüzde 95-98 koruma



sağlayan meltblown filtreli cerrahi maskeler kullanılmalıdır. Maskeler en çok 4 saatte bir değiştirilmelidir. Takarken ağzı ve burnu tam kapatmalıdır. Bunun için çocuklara özel ölçülerde üretilen maskeler tercih edilmelidir. Ayrıca maskeler mikropları ön yüzeylerinde tuttukları için maskenin ön tarafına dokunulması durumunda elin temizlenmesi gerekir" diye konuştu. Okullarda 5-12 yaş arası maske kullanımını öğretmenlerin kontrol etmesi gerektiğini vurgulayan Dr. Kurtuluş Hallaç, 12 yaş üstü çocuklarda maskeyi yönetecek beceri olsa bile konuyla ilgili eğitim ve önerilerin tekrarlanması gerektiğini aktardı.

Supradyn Energy Focus ile Hayatın Temposuna Hazır Ol!

Basketbol ve Voleybolun Yaşam Enerjisi Sponsoru Supradyn Energy Focus, marka yüzü Gülse Birsel ile iki farklı reklam filmine imza attı.



Basketbol ve Voleybolun Yaşam Enerjisi Sponsoru Supradyn Energy, bu kez de marka yüzü Gülse Birsel'i profesyonel sporcularla bir araya getirerek enerji dolu bir kampanyaya imza atıyor. Reklam filmlerinde Gülse Birsel, taktikleriyle hem takımı hem izleyenleri coşturuyor.

Günlük hayatın koşturmacasında hem spora hem de günlük yaşamlarına zaman ayırmaya çalışan basketbol ve voleybol ligi oyuncularımıza destek, antrenör rolüyle karşımıza çıkan Gülse Birsel'den geliyor.

Bayer Tüketici Sağlığı Pazarlama Direktörü Pınar Saltat, "Yeni kampanyamızda, günlük hayattaki koşturmacalarımızı eğlenceli bir şekilde ele almak istedik. Bu koşturmacaya bir de profesyonel spor hayatını ekleyen voleybol ve basketbol oyuncularımızın işi epey güç. Yoğun bir antreman temposu içerisinde bir de günlük hayattaki sorumluluklarını yerine getirmek durumundalar. Geçtiğimiz yıl Supradyn markamızla ING Basketbol Süper Ligi'nin, misli.com Sultanlar Ligi'nin ve Filenin Sultanları'nın Yaşam Enerjisi Sponsoru olduk. Sporun yaygınlaşması için attığımız bu adımla sporu hayatının bir parçası haline getiren herkesin yanındayız" dedi. Çekimleri iki gün süren Mullenlowe Istanbul imzalı iki farklı reklam filminin yönetmen koltuğunda Ozan Açıktan oturuyor. Filmlerin prodüksiyonu ise PTOT Film'e ait.

Reklam Ajansı: Mullenlowe Istanbul

Berkay Özay – Yönetici Yaratıcı Yönetmen, Yusuf Muslubaş – VP Strateji, Alper Çetik – Strateji Direktörü, Serdar Tabur – Metin Yazarı, Bozkurt Belibağlı – Sanat Yönetmeni, Tuğrul Karadeniz – Yönetici Prodüktör, Emirhan Akıncı – Prodüktör, Anıl Taş – Sosyal Medya Direktörü, Ceyda Coşkun – Başkan Yardımcısı, Ezgi Dağcı – Marka Direktörü, Ilgım Kurşum – Marka Temsilcisi.

PTOT FİLM: Ozan Açıktan – Yönetmen, Serkan Güler – Görüntü Yönetmeni, Işıl Ege & Deniz Çivicioğlu – Yapımcı.

TEİS, eczacılar için destek programı talebinde bulundu

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS), pandemide eczacıların ekonomilerinin iyice bozulduğunu ve mesleki sorunlarının arttığını ifade ederek taleplerini dile getirdi.

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS), pandemide eczacıların ekonomilerinin iyice bozulduğunu ve mesleki sorunlarının arttığını ifade ederek taleplerini dile getirdi. COVİD-19 mücadelesinde ön saflarda çalışan eczacıların büyük risk altındaki meslek guruplarından biri olduğunu söyleyen TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, COVİD-19 nedeniyle Türkiye'de ilk can kaybının bir eczacı olduğunu hatırlatarak, "Covid polikliniklerinde çalışanlardan sonra en büyük riski eczacılar yaşıyor" diyerek, şunları kaydetti: "Dünyayı altüst eden corona virüsünden dolayı ülkemizde de olağanüstü tedbirler alınarak, bu süreç atlatılmaya çalışılıyor. Türkiye genelinde salgından etkilenen çok sayıda eczane bulunuyor. Bu virüs yüzünden 50 eczacı, 17 eczane teknisyeni hayatını kaybetti. Halkımızın ilk adımda ulaştığı sağlık kuruluşu eczaneler olduğu için ülke genelinde bu virüsten etkilenen eczacı ve eczane çalışanları sayısı giderek artıyor."

Eczacılar için ekonomik tedbirler alınmalı

Pandemi sürecinde eczacıların ekonomilerinin iyice bozulduğunu söyleyen Saydan, "COVİD-19'lu hastalarla en çok yüz yüze gelen meslek grubuyuz. Bu süreçte 50 meslektaşımız hayatını kaybetti. Ekonomik anlamda da en çok biz etkilendik. Eczacıları ekonomik olarak rahatlatacak destek programının olması gerekiyor" diyerek şu açıklamalarda bulundu:

"Pandemi ile mücadelede vazgeçilemez bir konumda olduğu açık bir şekilde görülen eczacıların yalnız bırakılmaması ve desteklenmesi amacıyla yetkililer tarafından eczacılar için ekonomik tedbirler mutlaka alınmalı. Bunların başında ilaç depolarına olan eczane ödemelerinde rahatlama yapacak tedbirler olmalı. Bağ-Kur, SSK prim desteği, vergi indirimi ve muafiyeti, kira desteği gibi konular da mutlaka hayata geçirilmelidir. Diğer taraftan eczacıların sürekli zarar etmesine neden olan fiyat indiriminden doğan zararlar, SGK'nın kamu iskontosunu uygulamayan ilaçlar gibi kronik bazı sorunları giderecek düzenlemelerin de yapılması gerekiyor."

Bionorica®

Canephron® artık Türkiye'de!



"Bitki Mühendisliği" felsefesiyle doğanın gücünü üstün Alman mühendisliğiyle harmanlayan Bionorica®, adet dönemi problemlerinin tedavisinde kullanılan Agnucaston® ve menopoz dönemi problemlerinin tedavisinde kullanılan Klimadynon®'un ardından, Canephron® lansmanı ile dünyada büyük ilgi gören kadın sağlığı portföyündeki ürünlerinden birini daha Türk tıbbının hizmetine sundu...



Canephron® lansmanı, ülke çapında hizmet veren 46 kişilik saha kadrosunun katıldığı, interaktif bir çevrimiçi toplantıyla gerçekleşti. Canlı olarak gerçekleşen toplantıya, Bionorica®'nın Almanya'daki merkez ofisinden yöneticiler de katıldı. Üç tıbbı bitkinin sinerjisiyle yüksek etkinlik gösteren Canephron®'a ait medikal bilgilerin ve pazarlama iletişiminin paylaşıldığı toplantı coşkulu ve renkli bir atmosferde gerçekleşti.

Canephron® tablet, içeriğindeki Centaurii herba (kırmızı kantaron), Levistici radix (yaban kerevizi, selam otu) ve Rosmarini folia (biberiye) ekstrelerinin sinerjistik etkisi ile analjezik (ağrı kesici), spazmolitik (spazm çözücü), antiadhezif (mikopların idrar yollarına yapışmasını önleyen) ve antiinflamatuar (enfeksiyonla savaşan) etkiler gösteriyor. Böylece ağrı, yanma ve kramp gibi idrar yolu enfeksiyonu semptomlarında iyileşme sağlıyor, enfeksiyonun tekrarlama sıklığını azaltıyor.

Asırlar boyunca hastalıkların tedavisinde kullanılan bitkilere ait kadim bilgiyi, 21. yüzyıl teknolojisiyle harmanlayarak geliştirdiği "Bitki Mühendisliği" kavramıyla tanınan Bionorica®, standardize edilmiş, etkililiği ve güvenliliği klinik çalışmalarla kanıtlanmış bitkisel tıbbi ürünleriyle fark yaratıyor.

Bionorica® birçok ülkede doktorlar, eczacılar ve hastaların yoğun ilgi gösterdiği Canephron® ile idrar yolu enfeksiyonlarının tedavisinde yeni bir pencere açıyor. İdrar yolu enfeksiyonlarının tedavisindeki etkinliği ve güvenliği klinik çalışmalarla kanıtlanan Canephron®, antibiyotik kullanımını da azaltıyor.

Bionorica® Türkiye, Sağlık Bakanlığı'ndan "Geleneksel Bitkisel Tıbbi İlaç" ruhsatına sahip olan Canephron®'u da tüm ürünlerini olduğu gibi sadece eczanelerde satışa sunuyor, iş ortağı olarak gördüğü değerli eczacılarımızın 14 Mayıs Eczacılık Günü'nü kutluyor...

Bionorica®

Üstün Alman Bitki Mühendisliği Teknolojisi ile Üretilmiştir

Üriner sistem enfeksiyonu?

Canephron®

Şimdi Türkiye'de!





- Ağrı ve yanmayı dindirir, mesane kramplarını hafifletir,
- Antibiyotik kullanımını azaltır,
- Enfeksiyonun tekrarlama sıklığını azaltır.

T.C. Sağlık Bakanlığı GBTÜ Ruhsatlı

Sadece eczanelerde

www.bionorica.com.tr

Kısa ürün bilgisi için firmamıza başvurunuz.



Ecz. Ali ERDEM

TAKVİYE EDİCİ GIDALARDA YAŞANAN SORUNLAR

Takviye edici gıdaların, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsat prosedürüne tabi tutulması ve piyasaya arzının Sağlık Bakanlığı tarafından sağlanması, bu ürünlerin merdivenaltı üretiminin önüne geçecektir.

Uzun bir aradan sonra OTC News okurlarına içten bir merhaba diyerek başlamak istiyorum. Bilindiği üzere takviye edici gıdalara ilişkin yasal düzenlemelerdeki çarpıklık sebebi ile bu ürünlerin kullanımı pandemi ile birlikte halk sağlığını ciddi anlamda tehdit eder boyuta ulaştı. Sosyal medya medya da dahil olmak üzere tüm görsel ve yazılı basında reklamlar ile vatandaşlarımız uygunsuz biçimde ehil olmayan sanatçılar ve ınfluencer diye anılan kişiler eli ile yönlendirilmiştir. Sağlık profesyonellerinin pandeminin zor şartları altında verdikleri mücadeleye destek imajı verilerek adete vatandaşlarımızın evleri birer vitamin ve gıda takviyesi çöplüğüne dönmüştür. Kontrol ve denetimlerin Tarım Bakanlığı eliyle yapıldığı bu tip ürünlerin satışı yanında üretimi de çarpık bir biçimde artış göstermiş ve amiyane tabirle merdiven altı ürün sayısında patlama yaşanmıştır.

Tanımı itibarı ile Takviye edici gıdalar, "normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla, vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, amino asit gibi besin öğelerinin veya bunların dışında besleyici veya fizyolojik etkileri bulunan bitki, bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler, biyoaktif maddeler ve benzeri maddelerin konsantre veya ekstraktlarının tek başına veya karışımlarının kapsül, tablet, pastil, tek kullanımlık toz paket, sıvı ampul, damlalıklı şişe ve diğer benzeri sıvı veya toz formlarda hazırlanarak günlük alım dozu belirlenmiş ürünler" olarak tarif edilmektedir.

- 24 Haziran 1995 tarihinden itibaren vitamin ve mineral içeren takviye edici gıdalar ile birlikte özel beslenme amaçlı gıdaların üretimi, ithalatı ve kontrolleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülmeye başlanmıştır.
- 2000 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı arasında yapılan protokolle sadece 2 yıllığına yetki Sağlık Bakanlığı'na verilmiştir.
- 2002 yılından itibaren takviye edici gıdaların üretimi, ithalatı ve kontrolleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülmeye devam etmiştir.

Takviye edici gıda ürünlerinin ruhsatlandırılması yönünden dünya genelinde bir standart bulunmamaktadır. İnsan sağlığını koruyucu amaçla kullanılması nedeniyle sağlığa yönelik olarak kullanılan takviye edici gıdalarda ülkemizde ve dünyada tespit edilen sorunların başında güvenlilik ve kalite gelmektedir. Zira bu tip ürünlerde sentetik ilaç etken maddeleri ile tağşişat (katıştırma) veya etikette beyan edilen formülasyon öğelerinin analizler sonucunda hiç bulunmadığı veya belirtilen miktardan çok daha az bulunması gibi sorunlarla sıklıkla karşılaşılmaktadır. Özellikle "doğal veya bitkisel" iddiasıyla satılan bu ürün grubunda zayıflatıcı etkisi olduğu belirtilen takviye edici gıdalarda sıklıkla sibutramin ve analogları, cinsel gücü artırıcı iddiasıyla satılanlarda ise sildenafil ve türevlerine rastlanmaktadır.

Diğer yandan beşeri ilaç statüsünde Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlanan bitkisel ilaçlar ile yine Sağlık Bakanlığı'ndan ruhsatla piyasaya çıkan geleneksel bitkisel tıbbi ürünlerin (GBTÜ) formülasyonunda proflaktik veya tedaviye yönelik etkileri nedeniyle yer alan birçok tıbbi bitki türünün (Hypericum perforatum-sarı kantaron, Ginkgo biloba, Melissa officinalis, Passiflora incarnata, vs), aynı zamanda "gıda" olarak kabul edilen takviye edici gıdaların bileşiminde de yer almasıdır. Ancak bu tıbbi bitkilerin büyük bir kısmının gıda olarak kullanımı mevcut değildir. Ayrıca dozlarına dikkat edilmez ise konvansiyonel ilaçlar ile ciddi etkileşimleri tespit edilmiştir. Örneğin sarıkantaron olarak bilinen Hypericum perforatum'un 80'den fazla ilaç etken maddesi ile etkileşmesi olduğu bildirilmiştir veya Ginkgo biloba standardize ekstresinin bitkisel ilaç formundaki müstahzarları Alzheimer tipi demans hastalarında günlük 240 mg dozda kullanılırken, unutkanlık veya tinnitus problemi olan epilepsi hastalarına kesinlikle verilmemesi gerekir.

Halbuki bu bitkiler takviye edici gıdaların bileşiminde rahatlıkla bulunabilmektedir. Bilinçsiz ve yanlış dozda kullanılmaları durumunda ciddi halk sağlığı sorunlarına yol açabilmekte olup, dünyada çok sayıda bu konuda fitofarmakovijilans verisi mevcuttur.

Ülkemizde de özellikle zayıflama amaçlı kullanılan ürünlerde yüksek miktarda sibutramin kullanılmakta bu da ağır karaciğer harabiyeti ve ölümlere neden olmaktadır. Dolayısıyla Tarım Bakanlığı onaylı takviye edici gıda olarak farmasötik formda üretilen ve piyasaya sürülen ürünlerde ciddi halk sağlığı sorunları yaşanmakta ve bu ürünlere her yerden kolayca kontrolsüz bir şekilde ulaşılabiliyor olması bu tehlikenin boyutunu tahmin bile edilemez boyuta taşımaktadır. Zira bu tip ürünlerle ilgili oluşan yan etkiler ve sağlık sorunları hakkında Sağlık Bakanlığı onaylı ürünler gibi herhangi bir geri bildirim, fitofarmakovijilans verisi bulunmamaktadır.

Bu gerekçelerle takviye edici gıdaların, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsat prosedürüne tabi tutulması ve piyasaya arzının Sağlık Bakanlığı tarafından sağlanması, bu ürünlerin merdivenaltı üretiminin önüne geçecek ve halk sağlığına yönelik yaşanması muhtemel olumsuz etkilerinin önüne geçecektir.

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS) olarak Türkiye Büyük Millet Meclisi Sağlık, Aile Çalışma ve Sosyal işler komisyonu üyelerine 5596 sayılı kanunun 28/1 bendinde değişiklik yapılmasına ilişkin kanun teklifi iletilmiştir. Teklif yasalaşır ise mevcut yetkiler Sağlık bakanlığına devredileceğinden gıda takviyelerine ilişkin sorunların çözümü noktasında hem halk sağlığına hem de mesleğimize ciddi katkıları olacağına inanıyorum.

Kaynak: *TEiS 5596 sayılı kanun teklifine ilişkin gerekçe*

Ünlü oyuncu Eda Ece, Bioderma Sensibio H2O'nun Türkiye'deki ilk reklam yüzü oldu

Bioderma Laboratuvarları tarafından dermatologlarla birlikte geliştirilen dünyanın ilk misel suyu "Sensibio H2O"nun reklam yüzü başarılı oyuncu Eda Ece oldu.



Eda Ece ve Bioderma, Etat Pur Türkiye Pazarlama Direktörü Nazlı Malatyalı

Cildin için öncelik, hassas temizlik' sloganıyla cilt sağlığına önem veren ve Bioderma Laboratuvarları tarafından dermatologlarla birlikte geliştirilen, misel suyun mucidi Sensibio H2O'nun reklam yüzü başarılı oyuncu Eda Ece oldu! Tüketicilerin eczane kanalında #1 numaralı misel suyu tercihi olan Sensibio H2O, cildin kendisinden ilham alarak geliştirilen eşsiz misel teknolojisi ile cilde zarar vermeden cildi tek bir pamukta derinlemesine temizleyerek nazikçe arındırıyor ve yatıştırıyor.

Markanın Türkiye'deki ilk reklam yüzü olan Eda Ece kendisinin de ilk reklam filmi olması sebebiyle iş birliğinin kendisini çok heyecanlandırdığını söyleyerek; "Cilt sağlığı hepimiz için en önemli konulardan biri. Yoğun çalışma temposu, makyaj, cildin gün içerisinde maruz kaldığı kirlenme sonrasında doğal bir arındırıcıya, temizleyiciye çok ihtiyacımız oluyor. Bioderma ürünlerinin hassas ciltlere uygun olması, alkol, sabun ve alerjen maddeler içermemesi nedeniyle her zaman tercih ettiğim ve güvendiğim bir markaydı ve ilk defa bir markanın yüzü olarak reklam filminde yer alıyorum. Şimdi bu iş birliği sayesinde; Sensibio H2O ürününün, cildin tüm hassasiyetine uygun, eşsiz bir temizleme sağlarken cilde zarar vermediğini, herkesle paylaşmaktan mutluluk duyacağım" dedi.

Kir, cilt seçmez. Su yetmez, Sensibio H2O yeter!

Cilt, gün içinde birçok dış etkene maruz kalıyor… Şehir yaşamındaki doğalgaz ve egzoz dumanı, havaya karışan ağır metaller, polen, kapalı alanlarda maruz kalınan toz ve kimyasallar ciltte gözenekleri tıkayarak hassasiyete yol açabiliyor. "Cildin için öncelik, hassas temizlik" diyen Bioderma, cilt temizleme suyu Sensibio H2O'nun misel su teknolojisiyle tek bir pamukla makyajı %99 temizliyor. Sağlıklı bir cildin ilk adımı günlük cilt temizliğinden geçiyor, o yüzden sadece makyaj yaptığımız zamanda değil, günlük hayatta da cildimizi temizlememiz gerekiyor. Sensibio H2O, çevre kirliliğinden kaynaklanan ağır metalleri %78 ciltten arındırıyor. Yeni dönemin gereksinimlerinden biri haline gelen maske kullanımı, cildin doğal dengesini değiştirebiliyor, bu dengeyi korumak için ise cildin kendisinden ilham alan ürünleri kullanmak daha önem kazanıyor. Sensibio H2O, cildin doğal florasını %95 koruyor. Hem de ne kadar sık kullanıldığından bağımsız olarak... "Kir, cilt seçmez. Su yetmez, Sensibio H2O yeter" sloganıyla ürün, yoğun hayat temposunda koşuştururken cilde ferah bir nefes aldırıyor.

Tüm cilt tiplerine uygun

Tüm bunlarla birlikte en hassas ciltler de dahil olmak üzere tüm cilt tiplerine uygun Sensibio H2O; alkol, sabun ve alerjen içermiyor ve içerisindeki aktif yatıştırıcı olan salatalık ekstresi sayesinde cildi yatıştırıyor, cildin şişkinliğini gideriyor ve ciltte anında ferahlama sağlıyor. Eşsiz temizleme ve makyaj çıkarma gücü ile tüm kiri ve yağı cilde zarar vermeden derinlemesine arındırıyor.

Pandemi süreciyle birlikte yaşamımızın ayrılmaz bir parçası olan maskelerin de cilt üzerinde olumsuz etkisi olabiliyor. Maske kullanımından dolayı ciltte oluşan hassasiyet ve kızarıklara karşı da etki gösteren Sensibio H2O maske kullanımı sonrasında veya maske değişimi sırasında kullanılabiliyor. Tam da bu sebeble ürünün çanta boyu da lansmanın bir parçası... Bir makyaj temizleyicisinden çok daha fazlası olan cilt temizleme suyu Sensibio H2O, saf ve yatışmış bir cilt için gün içerisinde ihtiyaç duyulduğu anda tercih edilebiliyor. Üstelik durulama gerektirmeyen formülü sayesinde pratik kullanım imkânı sağlıyor. Göz ve dudak etrafında da güvenle kullanılabiliyor.



Biberon Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Lansinoh® Biberon ve NaturalWave® Biberon Emziği, bebeklerin var olan emme düzenlerini korumalarını desteklemekte.





Lansinoh® Biberon ve NaturalWave® Biberon Emziği, bebeklerin var olan emme düzenlerini korumalarını desteklemektedir.
Lansinoh Marka Müdürü Zeynep Satıcı, "Türkiye'deki anneler bebeklerini daha uzun emzirme konusunda oldukça hevesli. Fakat annelerin en büyük endişelerinden biri bebeklerinin biberonla tanıştıktan sonra emmeden uzaklaşması. Biberon kullanımı birçok anne için kaçınılmaz. Tam bu noktada annelerin endişelerini gideren, bebeklerin annelerini daha uzun süre emmesini destekleyen Lansinoh® Biberon ve NaturalWave ® Biberon Emziği geliştirildi. Özel emzik yapısı bebeklerin doğal emme hareketini destekliyor, böylece bebekler biberonu kolay kabul ediyor ve anne ile bir araya geldiğinde emmeye devam edebiliyor. Ayrıca bebeklerin doğal emme hareketinin desteklenmesi onların çene, yüz ve ağız gelişimlerinin sağlıklı devam edebilmesi için de önem teşkil ediyor" dedi.

Bir bebeği beslemenin en iyi yolu emzirmedir. Özellikle ilk 6 hafta bebeklerin doğal emme hareketini öğrenebilmesi için biberonla tanıştırılmaması önerilir. Annenin işe dönmesi, sağlık ya da sosyal yaşamın gereklilikleri nedeniyle anne, bebeğinden ayrı kalabilir. Böyle durumlarda sağılmış anne sütü, bebeklerin doğal beslenme tekniğini uygulayabilecekleri bir biberonla bebeğe verilmesi önerilir. Böylece anne eve döndüğünde bebeğini emzirmeye devam edebilir.



Bebekler Neden Biberonu Kabul Etmez ya da Emzirmeye Geri Dönemez?



Bebekler anne memesini emerken meme ucunu dilleri ve damakları arasına sıkıştırır ve dilleriyle dalgaya benzer peristaltik bir hareket uygulayarak memedeki sütü çıkarırlar.
Standart biberonlar bebeklerin bu doğal emme hareketini emzik üzerinde uygulamalarına izin vermez. Bu durumda bebekler biberonu kabul etmez; kabul ederse de, memede uyguladığından farklı bir beslenme tekniği geliştirir ve yeniden memede doğal emme hareketini uygulamak istemeyebilir. Bu duruma meme başı şaşkınlığı denir.

Doğru biberon seçimi ile bebekler hem anne memesinden hem de biberondan beslenebilir.

Bebeklerin anne memesinde uygulamış olduğu dalgaya benzer peristaltik emme hareketini uygulamalarına olanak tanıyan



Lansinoh®

Lansinoh® Biberon ve NaturalWave® Biberon Emziği





Emzirmeden Biberona
Biberondan Emzirmeye Kolay Geçiş*

Bebeklerin anne memesinde uyguladıkları dalgaya benzer emme hareketini emzik üzerinde uygulayabilmesine olanak tanıdığı klinik olarak kanıtlanmıştır.*
Böylece bebeklerin emzirmeden biberona, biberondan emzirmeye kolay geçişi desteklenir.



Hava Yutmayı Engeller

AVS™ Hava Giriş Sistemi ile kolik oluşumunun potansiyel nedeni olan hava yutmayı engeller.

RAMS, "Clinical research of Pigeon Peristaltic PLUS™", Moscow, 2013 & Woolridge et al., "How Breast-Fed Babies Bottle Feed", Leeds, 2011

www.lansinoh.com.tr



Fikret KÜÇÜKKOYUNCU
fikretkucukkoyuncu@phusion.com.tr

ALIŞVERİŞİN ADIMLARI-3

Kolay alışveriş ortamı, rafların önünde bir şekilde durup alışveriş yapabilme ihtimali oluşmuş müşterilerin, ürünleri de kolayca seçerek alışverişini bitirmesine olanak sağlar.

Bir önceki yazımda insanların alışveriş kararları verirken belli aşamalardan geçtiğinden bahsetmiştim. Bu aşamalara göre de mağazaların, müşterilerin ihtiyaçlarını uyandırabilmek ve kolay ve alışveriş yapabilmelerini sağlamayabilmek için bazı uygulamaları hayata geçirmeleri gerektiğini vurgulamıştım. Tekrar hatırlayacak olursak bu 3 aşama;

1-STOP (Durma Aşaması)
2-SELECT (Seçme Aşaması)
3-SHOP (Karar Verme Aşaması)

İlk olarak durma aşamasında şunu söylemiştik. İnsanlar alışveriş sürecinde bir ürünü almak için öncelikle dururlar. Onları planlı bir alışverişine giderken başka bir ürün ile durdurmak zordur ama mümkündür. Bunu sağlayan etkenler, kategori isimleri, marka blokları ve görsel iletişim materyalleri demiştik.

İkinci aşaması SELECT yani SEÇME aşaması. Bugünkü dünyada hepimiz geçmişe göre çok daha yoğun bir tempoda yaşıyoruz. Zaten şehirleşmenin yan etkilerinden biri de bu değil mi? Herkes bir koşuşturma içinde. Bu koşturmanın içine bir de geçmişe göre hem ihtiyaç duyduğumuz ürünlerin artması hem de bu ürünler ile ilgili alternatiflerin çoğalmasını eklersek, beklentimiz bu karmaşık ve kaotik dünyada işimizin kolaylaştırılması olur, zorlaştırılması değil.

Öte yandan, yine değişen alışveriş alışkanlıklarından biri de "self select" (kendi kendine) alışveriş modeline geçiştir. Kararlarımızın bize ait olmasını istiyoruz. Ancak sadece bu da değil. Alışveriş dediğimiz olgunun sadece bir ihtiyacı görme sürecinin ötesinde bir psikolojisi var. Zorunda olduğumuz için yapılan bir iş olsaydı (belki bazılarımız için bazı alışverişlerimiz böyle olabilir) bir keyiften söz edemezdik. Oysa dünyanın farklı kültür ve coğrafyalarında, farklı yaş gruplarından farklı cinsiyete kadar milyarlarca insanın alışveriş yapmaktan keyif aldığını da biliyoruz. Demek ki bir grup ürün arasından, "bize göre" (bunu her nasıl tanımlarsak tanımlayalım) bir ürün seçebilmenin bir süreci var ve biz buna "alışveriş deneyimi" diyoruz. Bu deneyimden ne kadar keyif alırsak, bu ihtiyacımızı oradan karşılama ihtimalimizi artırıyor ve oraya daha sadık müşteriler hale geliyoruz. Tüm bunları birleştirdiğimizde yani daha fazla alternatif, daha kısa zaman, kendi kendine alışveriş yapma ve iyi bir alışveriş deneyimi yaşamak isteği; rafların, müşterilerin kolayca alışveriş yapabileceği bir gerekliliği ortaya koyuyor.

Kolay alışveriş ortamı, rafların önünde bir şekilde durup alışveriş yapabilme ihtimali oluşmuş müşterilerin, ürünleri de kolayca seçerek alışverişini bitirmesine olanak sağlar.

Peki, kolay alışveriş için nasıl bir raf gerekir? Yine bir canlandırma yapalım. Gözünüzü kapatın ve müşteri olarak eczane ya da herhangi bir mağazada ağız-diş bölümünün önünde durduğunuzu hayal edin. Birçok kanalda ortak olan ve müşterilerin herhangi bir yerden de alabileceği bir kategori olduğundan bu kategoriyi seçtim bu örnekte. Diyelim ki bir diş macunu alacaksınız. Aradığınız ürünü kendi başınıza bir yardım almadan ve de bundan keyif alarak nasıl seçersiniz?

Bu süreçte kolayca alışveriş yapmanızı sağlayan 3 temel etken vardır;

- Rafta Navigasyon (Doğru bir raf dizilimi)
- Fiyatlandırma
- Görsel İletişim Materyalleri

Bunların her birinin açılımını daha sonraki yazılarımda detaylıca yapacağım. Bu arada eczanede mağazacılık konusunda çok daha fazla detay öğrenmek isterseniz, yeni çıkan "Bilmediklerimizi Bilmediklerimiz-Eczanede Mağazacılık Üzerine" isimli kitabımı temin edip okuyabilirsiniz.

Fikret Küçükkoyuncu

Oyunla Sağlık Bilgisi Öğreten Proje 365 Gün Teneffüste Sağlık'ta Öğretmen Eğitimleri Tamamlandı

Proje, çocukların sağlık bilgilerini artırmak amacıyla özel olarak tasarlanan oyun alanlarıyla onların dünyasına konuk oluyor ve sağlıklı yaşamın gerekliliklerini eğlenerek öğrenmelerini sağlıyor.





Önlenebilir sağlık alışkanlıklarının artması ve toplum içerisindeki sağlık okuryazarlığı oranının yükselmesi için çalışmalar yapan Bayer Tüketici Sağlığı, geçtiğimiz yıllarda MEB Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ile başlattığı 365 Gün Teneffüste Sağlık projesi kapsamında hayata geçirilen öğretmen eğitimlerini tamamladı.

Toplumdaki sağlık okuryazarlığı oranı artırıldığında, bireylerin sağlığını koruma ve önleyici sağlık hizmetlerini almaya yönelik doğru adımlar atacağına inanan Bayer Tüketici Sağlığı, bu bilinci oluşturmanın en önemli parçası olan, toplumun geleceği çocuklara ulaşmak için harekete geçti. Bu amaçla Türkiye genelinde 10 ilde, 77 okul bahçesi çocukların oynarken öğrenmesi için öğretici içerikli oyunlarla boyandı. Çocukların basit sağlık bilgilerine eğlenceli bir şekilde erişimleri sağlandı.

Oyunla Öğrenme Tasarımı Eğitimci Eğitimi

Ardından boya yapılan okullardaki öğretmenler, Örav uzaktan eğitim platformu eKampüs üzerinden 5 gün süren "Oyunla Öğrenme Tasarımı Eğitimci Eğitimi"ne katıldı. Senkron (eşzamanlı/canlı) ve asenkron (eşzamanlı olmayan-canlı olmayan) içerikler ve çalışmaların bir bütünlük içinde yer aldığı bu özel eğitim modülünde, etkili ve kalıcı öğrenmeyi pekiştirmek adına oyunla öğrenme üzerine 40 saatlik bir programı tamamlayan 150 öğretmen, MEB başarı belgesi almaya hak kazandı. Okul bahçelerine çizilen eğitici oyunlarla çocuklar artık hem okulda öğrendikleri bilgileri pekiştirecek hem de eğlenirken sağlık bilgilerini artıracaklar.

"Heyecanla projemizi yaymaya devam ediyoruz"

Bayer Tüketici Sağlığı Ülke Müdürü Erdem Kumcu, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "365 Gün Teneffüste Sağlık Projemizle bundan 2 yıl önce yola çıktığımızda toplumdaki sağlık okuryazarlığı oranına olumlu yönde etki etmek amacıyla çalışmalarımıza başladık. Fakat tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeniyle tüm normallerimiz bir anda değişti. Şu anda öğrenciler bilgisayar başında eğitimlerine devam ediyor. Bu durum öğrenciler için olduğu kadar öğretmenler için de yeni ve zorlu bir süreç. Bu doğrultuda biz de projemizde bazı değişiklikler yaptık ve belli çalışmalarımızı dijital platformlara taşıdık, bu mecralar üzerinden öğretmenlerimize ulaşmaya devam ediyor, projemizi sürdürüyor ve daha çok sayıda çocuğumuza ulaşmak için heyecanla projemizi yaymaya devam ediyoruz" dedi.



Vitamin takviyelerini doğru kullanma rehberi

Vitaminlerin vücudumuzda önemli görevleri olduğunu söyleyen Prof. Dr. Yaşar Birol Saygı, "Besin öğelerinin vücutta uygun şekilde kullanılmasını sağlayan vitaminler, sinir ve sindirim sisteminin iyi çalışmasına katkı yapar" dedi.



Metabolizmanın sağlıklı çalışması için vitaminler, olmazsa olmaz… Büyümede yardımcı olan vitaminleri yeterli almadan yaşamın sağlıklı sürdürülmesi mümkün değil. Beykoz Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yaşar Birol Saygı, vitaminlerin vücudumuzda önemli görevleri olduğunu söylüyor. Vitaminlerin hastalıklara karşı vücut direncini artırdığını belirten Prof. Dr. Saygı, "Vitaminlerden herhangi biri vücuda alınmazsa o vitaminin yardımcı olduğu biyokimyasal tepkime yürümeyeceğinden büyüme ve vücut çalışmasında aksamalar olur. Büyük çoğunluğu koenzim olarak görev yapan vitaminler, enzimleri aktif hâle getirir. Besin öğelerinin vücutta uygun şekilde kullanılmasını sağlayan vitaminler, sinir ve sindirim sisteminin iyi çalışmasına katkı yapar" diyor.

"Vitamin olmadan hayat sürdürülemez"

Vitaminler; "büyüme ve üreme gibi spesifik fonksiyonların gerçekleşmesi, sağlıklı yaşamın devamı için küçük miktarlarda ihtiyaç duyulan organik, esansiyel moleküller" olarak biliniyor. Vitaminlerin enerji üretmediğini ancak karbonhidrat, yağ ve proteinlerden enerji üretiminde rolleri olduğunu söyleyen Prof. Dr. Saygı, "Metabolizmanın kontrolünde hormon ve enzimlerin yanında vitaminlerin de birbirine bağlı olarak çalışması gerekir. Enzim, hormon ve vitaminler olmadan hayatın sürdürülmesi mümkün değil. Çünkü bu maddeler birbirinin yerine geçemez, başka maddelerle de yer değiştiremez ve bunlar olmadan da metabolizma olayları gerçekleşmez" diye konuştu.

"Tüm vitaminleri depolayan besin yok"

"İnsan vücudunun değişik vitaminlere ihtiyacı bulunuyor ancak tüm vitaminleri içeren bir besin yok. Bu nedenle diyeti çeşitlendirmek çok önemli... Kişinin çeşitli gıdalar yoluyla vitaminleri alması gerekiyor. Günümüz insanı ise gıdalardan alamadığı bazı vitaminleri takviyelerden alma yoluna gidiyor. Çoğu yetişkinin, kalsiyum gibi belirli bir besleyici madde eksik olmadıkça takviye almasına gerek yok. Bu durumlarda, önce besin kaynaklarından daha fazla besin almaya çalışmalısınız. Takviyelerden ziyade diyetinize güvenmelisiniz" diyen Prof. Dr. Yaşar Birol Saygı, vitamin ve mineral takviyesi alınması durumunda ise nelere dikkat edilmesi gerektiğini şöyle açıklıyor: "Gerçekten vitamin veya mineral takviyesi almanız gerekip gerekmediğini öğrenmek için öncelikle doktorunuzla konuşun. Vitaminleri ne zaman alacağınızı da bilmeniz gerekiyor. Örneğin, B grubu gibi multivitaminleri ve suda çözünen vitaminleri; yiyecekle birlikte veya yemeksiz, istediğiniz zaman alabilirsiniz. Bu nedenle sabahları bu vitaminleri almak düzenli olarak vitamin alma alışkanlığını kazanmanıza yardımcı olabilir. A ve E gibi yağda çözünen vitaminleri ise vücudunuzun vitamini emmesine yardımcı olmak için akşam yemeğinden sonra gibi yiyeceklerle birlikte almak daha iyi olur."

Vitaminlerin özellikleri nelerdir?

<u>Suda çözünenler (C vitamini ve B grubu vitaminler)</u>

- Direkt kana geçerler.
- Serbest taşınırlar.
- Vücut sıvılarında dolaşırlar.
- Fazlası böbrekler tarafından uzaklaştırılır.
- Toksik düzeylere nadiren ulaşırlar.
- Sık ve küçük dozlarda alınmalıdır. (1-3 gün)

<u>Yağda çözünenler</u>

- Önce lenfe sonra kana geçerler.
- Taşınımları için protein taşıyıcılara gereksinim vardır.
- Hücrelerde yağ ile birlikte depo edilirler.
- Fazla miktarda alındıklarında toksik düzeylere ulaşırlar.
- Periyodik dozlarda alınmalıdır.

Vitamin takviyesi alırken nelere dikkat etmelisiniz?

- Vitamin takviyelerini doktor tavsiyesiyle almak gerekiyor.
- Azami fayda için hangi vitaminin ne zaman alınacağını öğrenmelisiniz.
- B grubu gibi multivitaminleri ve suda çözünen vitaminleri, yiyecekle birlikte veya yemeksiz, istediğiniz zaman alabilirsiniz. Sabahları almak ise alışkanlık kazanmak için daha faydalı.
- A ve E gibi yağda çözünen vitaminleri, vücudunuzun vitamini emmesine yardımcı olmak için akşam yemeği gibi yiyeceklerle birlikte alın.
- Statin (lipid düşürücü), tiroid ilaçları veya antibiyotik kullanıyorsanız, herhangi bir etkileşimi önlemek için ilaçlarınızdan birkaç saat sonra takviyeleri almanız gerekip gerekmediğini doktorunuza veya eczacınıza sorun.
- Hem multivitamin hem de kalsiyum gibi ayrı takviyeler alıyorsanız, vücudunuzun bunları tamamen emebilmesi için bunları birkaç saat aralıklarla almaya dikkat edin.
- Aslında, yağda çözünen bazı vitaminleri çok fazla almak sizi çok hasta edebilir. Bu ürünleri alan yetişkinlerin yaşamlarını uzattığını kanıtlayacak hiçbir bilimsel kanıt bulunmuyor.
- D vitamini eksikliğiniz varsa takviye almak uygun görülüyor.
- Doktorunuzla hangi takviyelerden yararlanacağınız konusunda hemfikirseniz, etkinliğini en üst düzeye çıkarmak için, vitamin ve mineral takviyelerini günün hangi saatinde almanız gerektiğini bilmeniz gerekiyor.
- Aldığınız vitamin takviyesinin, kullandığınız reçeteli ilaçlarla tehlikeli etkileşimlerden kaçınmasına da dikkat edin. Bu konuda doktorunuzdan yardım isteyin.









BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

444 39 27 | ezas.com.tr

EZAS®
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Botanik Eczanesi | Ankara
Ecz. Melike Duygu Çavuş

BEYAZ www.beyazreklam.com.tr



Mehmet ATASEVER
Bürokrat/KİK Eski Üyesi/Akademisyen
mhatasever@gmail.com
http://www.mehmetatasever.org

SGK İLAÇ HARCAMALARININ ANALİZİ (2010-2020 DÖNEMİ)

İlaç finansmanında kamu geri ödeme kurumlarının tek çatı altında birleşmesi ile kamunun ilaç piyasasındaki düzenleme ve satınalma gücü artmıştır.

Bilindiği üzere 2003 yılından "Türkiye Sağlıkta Dönüşüm Programı"nın uygulanması ile beraber Türkiye'yi sağlık alanında dünya ile yarışır noktaya taşıma hedefiyle teknoloji, ilaç sanayi ve sağlık insan gücünde önemli mesafeler kat ettirecek çalışmalar yapılmıştır. Türkiye Sağlıkta Dönüşüm Programı'nın uygulanması ve sağlık alanında istenilen noktaya ulaşılması hususunda kararlılık gösterilmiş, vatandaşların hayatını kolaylaştıran adımlar, cesaretle ve kararlılıkla atılmış ve birçok uygulama hayata geçirilmiştir.

Bu dönemde yapılan reformların en önemlilerinden biri de hiç şüphesiz ilaç sektörü alanında olmuştur. 2003 yılından itibaren uygulanan politikalar ile bu dönemde; 2002 yılında oldukça parçalı bir yapıya sahip olan kamu finansman sağlayıcılarından SSK, Emekli Sandığı ve Bağ-Kur 2006 yılında Sosyal Güvenlik Kurumunun çatısı altında birleşmiştir. Bu üç kurumun ilaç geri ödeme uygulamaları 2007 yılında birleştirilmiş, 2010 yılında devlet memurları ve 2012 yılında ise yeşil kart bu çatı altında toplanmıştır. 2021 yılına gelindiğinde SGK ilaç piyasasında tek kamu satın alıcısı ve en önemli fiyat belirleyicisi rolüne gelmiştir.

İlaç finansmanında kamu geri ödeme kurumlarının tek çatı altında birleşmesi ile kamunun ilaç piyasasındaki düzenleme ve satınalma gücü artmıştır. İlaçta Avrupa'nın en ucuz beş ülkesinin fiyatlarını baz alan referans fiyatlandırma sistemine geçilmesi, kamuda tek bir geri ödeme listesinin oluşturulması, Medula sistemine geçilmesi, e-reçete sisteminin kullanılması bu dönemde kamu ilaç finansmanını etkileyen diğer önemli gelişmelerdir. Bu dönemde bir taraftan da ilaca erişimin önündeki engeller kaldırılmıştır. SSK'lıların serbest eczanelerden ilaçlarını almaları, yeşil kartlı hastaların ayaktan ilaç giderlerinin karşılanması ve yatan hastaların ilaçlarının ilgili hastane tarafından karşılanma zorunluluğunun getirilmesi; ilaca erişimin kolaylaştırılması ile ilgili önemli adımlardır.

Dünya Sağlık Örgütü tarafından 11 Mart 2020'de pandemik bir hastalık olarak ilan edilen COVID-19'un etkisinde geçen 2020 yılında bütün Dünya'da ekonomik ve sosyal hayat oldukça etkilenmiş ve özellikle sağlık sektörü bu pandemik hastalıktan en çok etkilenen sektör olmuştur. Türkiye'de Covid-19 sebebiyle 2020 yılında hastanelere müracaat sayıları ve reçete sayıları önemli oranlarda azalmış, rutin birçok operasyon ve tıbbi işlem ertelenmiştir.

Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılında hizmet sunumu, ilaç harcamaları ve tıbbi tedarik sisteminin işleyişi gibi konularda önemli değişikler yaşanmış ve halen devam etmektedir.

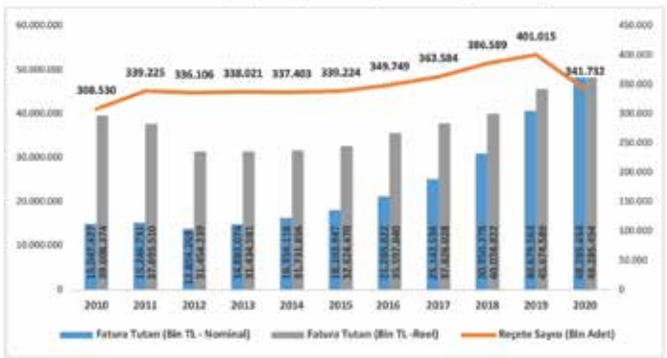
Tablo 1. SGK Tarafından Tahakkuk Edilen Reçete Analizi (2010-2020)

Reçete Sayısı (Bin adet)	308.530	339.225	336.106	338.021	337.403	339.224	349.749	363.584	386.589	401.015	341.732
Fatura Tutarı (Bin TL)	15.047.427	15.246.731	13.854.200	14.883.074	16.354.118	19.103.347	21.299.022	25.143.330	30.990.375	48.070.363	48.285.454
Reçete Başına Düşen Tutar (TL)	48,77	44,95	41,22	44,01	48,47	53,37	60,87	69,15	80,16	101,44	141,36

Kaynak: SGK

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre; Türkiye'de 2019 yılında 400 milyonun üzerinde reçete yazılmış iken Covid-19 pandemisinin etkisi ile bu sayı 2020 yılında; %15 civarında azalarak 342 Milyonun altına düşmüş, 41.-Milyar TL tutarında olan SGK kurumu reçete faturası %19 civarında artarak 2020 yılında; 48.-Milyar TL'yi aşmış ve 2019 yılında 101.-TL civarında olan reçete başına ortalama maliyet 2020 yılında; %39'dan fazla artarak 141.-TL'yi geçmiştir.

Grafik 1. SGK; Reçete Sayısı ve Reçete Tutarı (2010-2020)



Kaynak: SGK

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre; Türkiye'de 2010 yılında 308,5 Milyon civarında reçete yazılmış iken bu sayı %11 civarında artarak 2020 yılında 342 Milyon seviyesine yaklaşmıştır. 2010 yılında nominal rakamlar ile 15.-Milyar TL civarında olan reçete tutarı ise %221 civarında artarak 2020 yılında 48,3.-Milyar TL'ye yükselmiştir.

Grafik 2. SGK; Reçete Tutarı ve Reçete Başına Ortalama Maliyet (2010-2020)



Kaynak: SGK

2010 yılında reel rakamlar ile 128,4.-TL civarında olan reçete başına ortalama maliyet %10 civarında artarak 2020 yılında 141,3.- TL'ye yükselmiştir. 2010 yılında reel rakamlar ile 39,6.-Milyar TL civarında olan reçete tutarı ise %22 civarında artarak 48,3.-Milyar TL'ye yükselmiştir.

Grafik 3. SGK İlaç Harcamalarının GHYİH İçindeki Payı (2010-2020)



Kaynak: SGK

2010 yılında % 1,3 civarında olan SGK ilaç harcamalarının GSYİH içindeki oranı 2020 yılında % 0,96'ya gerilemiştir. 2015 Yılına kadar düşüş trendinde olan SGK ilaç harcamalarının GSYİH içindeki oranı 2016 yılından itibaren yükselmeye başlamıştır.

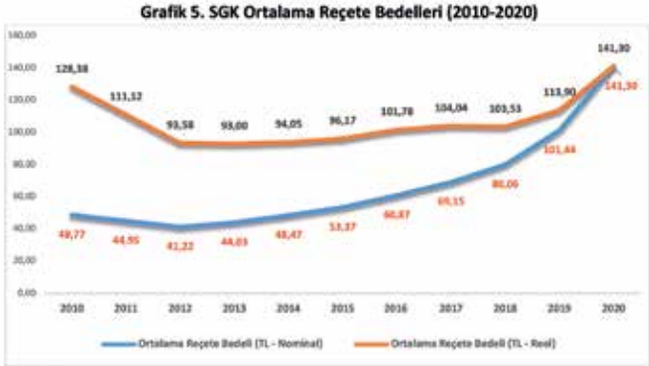
Grafik 4. SGK İlaç Harcamalarının Sağlık Harcamaları İçindeki Payı (2010-2020)



Kaynak: SGK

2010 yılında % 24,4 civarında olan SGK ilaç harcamalarının Sağlık Harcamaları içindeki oranı 2020 yılında % 20'ye gerilemiştir.

Grafik 5. SGK Ortalama Reçete Bedelleri (2010-2020)



Kaynak: SGK



2010 yılında nominal rakamlar ile 48,7.- TL civarında olan reçete başına ortalama maliyet %190 civarında artarak 2020 yılında 141,3.- TL'ye yükselmiştir. Reçete başına ortalama maliyetin Covid-19 pandemisinin etkisinde geçen 2020 Yılında 2019 yılına göre reel olarak %24 civarında artması dikkat çekicidir.

2010-2020 döneminde SGK İlaç harcamalarının analizinde;

- Türkiye'de 2010 yılında 308 Milyon civarında reçete yazılmış iken bu sayı %11 civarında artarak 2020 yılında 342 Milyon seviyesine yükselmiştir.
- 2010 yılında nominal rakamlar ile 15.-Milyar TL civarında, reel rakamlarla ise 39,6.-Milyar TL civarında olan reçete tutarı; nominal olarak %221 civarında, reel olarak ise %22 civarında artarak 2020 yılında 48,3.-Milyar TL'ye yükselmiştir.
- 2010 yılında nominal rakamlar ile 48,7.-TL civarında, reel rakamlar ise 128,4.- TL civarında olan reçete başına ortalama maliyet; nominal olarak %190 civarında, reel olarak ise %10 civarında artarak 2020 yılında 141,3.- TL'ye yükselmiştir.
- 2010 yılında % 1,3 civarında olan SGK ilaç harcamalarının GSYİH içindeki oranı 2020 yılında % 0,96'ya gerilemiştir. 2015 Yılına kadar düşüş trendinde olan SGK ilaç harcamalarının GSYİH içindeki oranı 2016 yılından itibaren yükselmeye başlamıştır.
- 2010 yılında % 24,4 civarında olan SGK ilaç harcamalarının Sağlık Harcamaları içindeki oranı 2020 yılında % 20'ye gerilemiştir.

Sonuç olarak son yıllarda yükseliş trendinde olan SGK ilaç harcamaları artışı 2020 yılında hızlanmıştır. Bu durumun Covid-19 pandemik hastalığı dolayısıyla oluşan geçici bir durum olup olmadığı gelecek yıllarda daha net ortaya çıkacaktır.

Mehmet Ataseven

Türkiye'de her 3 kişiden biri hipertansiyon hastası

Ev tipi medikal cihazlarda lider OMRON, 17 Mayıs Dünya Hipertansiyon Günü öncesinde bu konunun önemine dikkat çekiyor.



Hipertansiyon yaşlılık, kalıtım, şeker hastalığı, stres, yetersiz fiziksel aktivite, sağlıksız beslenme ve şişmanlık gibi birçok nedene bağlı olarak görülebiliyor. Türk Hipertansiyon ve Böbrek Hastalıkları Derneği'nin 2012 yılında gerçekleştirdiği "Türk Hipertansiyon Prevalans Çalışması PatenT2" araştırmasına göre Türkiye genelinde kadınların yüzde 32,4'ünde, erkeklerin ise yüzde 28,4'ünde hipertansiyon görülüyor. Araştırmaya göre 60-80 yaş gruplarında hipertansiyon tanısının daha çok konuluyor. Kırsalda yaşayan bireylerde kentte yaşayanlara göre daha yüksek oranda hipertansiyon görülüyor. Bölgesel olarak Doğu Karadeniz, Batı Karadeniz ve Batı Anadolu hipertansiyon prevelansı en yüksek bölgeler olarak dikkat çekiyor.

Erken tanı büyük önem taşıyor

Hipertansiyon herhangi bir hastalık sonrası ortaya çıkabildiği gibi çocuklarda da görülebiliyor. Ev tipi medikal cihazlarda lider OMRON, 17 Mayıs Dünya Hipertansiyon Günü nedeniyle hipertansiyona ilişkin uyarılarda bulunuyor. OMRON, kontrol altına alınmadığı takdirde ciddi sağlık problemlerini de beraberinde getiren hipertansiyon hastalığı için erken tanı büyük önem taşıdığının altını çiziyor. Hipertansiyonu olanların sağlıklı beslenmesi ve düzenlik egzersiz yapmaları, tansiyonun kontrol altına alınmasında fayda sağlıyor. Aynı şekilde kilolu hastaların kilo vermesi, alkol ve sigara tüketimi yapılmaması da hipertansiyonun kontrol altına alınmasına yardımcı oluyor.

Klinik olarak onaylı doğru ölçüm

Düzenli tansiyon ölçümünün hayat kurtardığı hipertansiyon için kullanılan klinik olarak onaylı Akıllı Manşet teknolojisine sahip OMRON M4Intelli IT, kullanıcıların tansiyon ölçümünden en doğru sonucu almalarını sağlıyor. Kullanımı son derece kolay olan bu cihaz, kan basıncı düzeyi göstergesi, sabah hipertansiyonu habercisi ve düzensiz kalp atışı algılama özelliklerine sahip. Ayrıca örneğin, aynı evde yaşayan 2 farklı kullanıcı için 60'ar ölçüme kadar kayıt tutabilen OMRON M4 Intelli IT,aynı zamanda tansiyon verilerinin izlenmesine ve doktor ile paylaşılmasına olanak sağlayan OMRON connect uygulaması ile de uyumlu.

Solunum hastalıklarının tedavisinde nebülizatörün performansı büyük önem taşıyor

Çocuk Göğüs Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Sedat Öktem, nebülizatörün tedavi sırasında oluşturduğu partikülün büyüklüğü ve nebülizasyon oranının tedaviyi doğrudan etkilediğinin altını çiziyor.

Astım, bronşit, KOAH ve solunum yolu enfeksiyonları gibi solunumu doğrudan etkileyen hastalıkların tedavisinde nebülizatörler sıkça kullanılıyor. Nebülizatör, tedavide kullanılan sıvı ilacı basınçlı havanın etkisiyle buhara dönüştürerek hastanın daha iyi nefes almasına yardımcı oluyor.

Cihazın ürettiği partikül boyuruna dikkat edilmeli

Nebülizatörlerin astım, bronşiolit ve KOAH gibi kronik hastalıkların tedavisinde kullanımının yaygın olduğuna değinen Çocuk Göğüs Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Sedat Öktem, nebülizatörler için en önemli performans kriterinin, tedavi sırasında oluşturduğu partikülün büyüklüğü olduğunu belirtiyor. Prof. Dr. Öktem, ilacın altsolunum yollarına ulaşabilmesi için cihazın ürettiği partikül büyüklüğünün 5 mikronun altında olması gerektiğini ifade ediyor.

Nebülizasyon oranı arttıkça tedavi süresi kısalıyor

Bir diğer önemli kriterin ise nebülizasyon oranı olduğunun altını çizen Prof. Dr. Öktem, "Bu oran ne kadar yüksek olursa tedavi süresi o kadar kısalır. Örneğin; nebülizasyon oranı 0.5 ml/dk olan bir cihaz 2,5 ml'lik bilr ilacı en fazla 5 dakikada tüketir. Böylece hastanın tedaviye uyumu artar" diyor.

2.5 ml tedaviyi ortalama 4-5 dakikada bitiriyor

Astım, bronşiolit veya KOAH gibi alt solunum yolları hastalıklarının tedavisi için uygun bir cihaz olan OMRON CompAIR C28P nebülizatör, 3 mikron partikül çapı ile tedavi için ideal partikül büyüklüğü sağlıyor. Tedavi sırasında dakikada 0.5 ml ilacı tüketerek, kısa tedavi süresi sunuyor ve kişilerin gündelik yaşamlarında daha aktif olmalarına imkan sağlıyor.





SAĞLIK NÖBETÇİLERİ

Sağlığımız için gece gündüz demeden fedakarca çalışan tüm değerli eczacılarımıza minnettarız.

14 Mayıs Eczacılık Gününüz kutlu olsun.

RECORDATI | BİLİMİN IŞIĞINDA **YAŞAMA SAĞLIK KATAR**

Daha geniş bilgi için firmamıza başvurunuz.

recordatiturkiye

www.recordati.com.tr

REC/RD/202102/1



Ecz. Veysel DEMİRCİ

OTOİMMUN HASTALIKLAR-2
BAĞIŞIKLIK SALDIRISINI NASIL DURDURURUZ?

Sayılarının yüzden fazla olduğu tahmin edilen otoimmun hastalıkların birbirine benzer özellikleri vardır. Hepsi ciddi kronik hastalıklardır ve altlarında benzer özellikler taşımaktadırlar.

Otoimmun", bilinen 100'den fazla hastalığı kapsayan bir hastalık kategorisidir ve tanımlanmış tek bir hastalığın adı değildir. Yani otoimmun hastalıklara kök neden teşkil eden otoimmun bir mekanizma vardır. Bu durum kafa karıştırıcı olabilir. Belki de çoğu insanın otoimmun hastalıklara aşina olmamasının veya taşıdığı hastalığın bu kategoriye girdiğini bilmemesinin nedeni de budur. Ayrıca bu gruba giren Haşimato tiroidi, romatoid artrit, lupus eritematozus, sjögren sendromu, çölyak, multipl skleroz, Psoriasis vulgaris gibi çoğu hastalığın adında "otoimmun" ifadesi kullanılmaz. Bu nedenle isimlerinde otoimmun kelimesi görünmeyince otoimmun nedene bağlı şikayetler farklı farklı hastalıklarmış gibi algılanmaktadır.

Sistemik ve bölgesel tutulum

Kafa karıştırıcı bir diğer durum da şudur: Otoimmun olayların isimleri bize hastalığın vücudun neresinde gerçekleştiğini anlatmazlar. Bazı otoimmun olaylar sistemiktir yani lupusta olduğu gibi vücudun bütün dokularına yayılmıştır. Tiroid bezini tutan haşimato'da veya cildimizdeki melanin pigmentlerini tutan vitiligo'da olduğu gibi diğer otoimmun hastalıklar ise bir organa has gelişir ve saldırı belirli bir bölgeye veya organa yöneliktir. Her iki durum da hastalığın adı, problemin aslında nerede olduğunu anlamamıza yardımcı olacak bir gösterge değildir. Örneğin Haşimato ve Graves hastalıkları tiroid bezinde, Multipl skleroz beyinde ve omurilikte, Sedef-Egzema-Vitiligo deride ve pernisiyöz anemi de kan hücrelerinde oluşur. Aslında her ne kadar etkilenen bölgeler farklı olsa da artık bu hastalıkların tamamının altında yatan problemin oldukça benzer olduğunu biliyoruz.

Enflamasyon etkisi

Sayılarının yüzden fazla olduğu tahmin edilen otoimmun hastalıkların birbirine benzer özellikleri vardır. Hepsi ciddi kronik hastalıklardır ve altlarında benzer özellikler taşımaktadırlar. Bir diğer ortak özellikleri ise beyin dahil olmak üzere herhangi bir organda gelişebilen, vücudun içinde tahriş ve şişlik anlamına gelen enflamasyondur. Enflamasyon geniş yelpazede yer alan çok sayıda belirtiye neden olabilir. Yorgunluk, halsizlik, şişlik, kas ve eklem ağrıları, kabızlık ve ishal dahil olmak üzere karınla ilgili rahatsızlıklar, konsantrasyon güçlüğü, "beyin sisi" bunlara verilebilecek örneklerdir.

"Sende birşey yok" yaklaşımı

Ya da doktorunuz sizde yanlış giden bir şey bulamayarak "sende bir şey yok bir psikiyatri doktoruna görün" dediği halde bir şeylerin iyi gitmediğine dair belirlenemeyen ve giderilemeyen bir sorun yaşıyor olmanız da bir otoimmun olay belirtisidir.

Tetikleyici temel bileşenler

Otoimmun durumlarda sağlıksız ve dengesiz bir bağışıklık yanıtını başlatan her şey tetikleyici etkendir. Artık günümüzde otoimmun hastalıkların çoğunu başlatan şeylerin neler olduğu bulunmuştur. Bunlar özellikle gluten, laktuloz, kazein, histamin, ağır metaller, toksinler, enfeksiyonlar ve stres vb tetikleyicilerdir. Otoimmun hastalıkların her birini diğerlerinden ayıran şey, bağışıklık hücrelerinin vücudun farklı bölgelerindeki dokuları hedef alarak ona saldırıda bulunmasıdır. Aslında otoimmun hastalıkların çoğunun birbiriyle olan benzerlikleri farklılıklarından daha fazladır.

Artık temel bileşenler olan beslenme tarzınızın, stres hormonlarınızın, bağırsak sağlığınızın ve vücudunuzun toksik yükünün düzenlenmesinin, bağışıklık sisteminizin dengelenerek iyileşmesine ve otoimmun hastalıkların giderilmesine yardımcı olacağını söyleyebiliriz. Bu otoimmun hastalıklardan kurtulmanın kapısını açacak olan son derece önemli ve temel bir yaklaşımdır. Bu yaklaşımdan hareketle belirlenen ortak bir tedavi planıyla sayıları yüzden fazla olan otoimmun hastalıkların belki de tümünde fayda sağlanması mümkün olacaktır.

Amerika'da yaklaşık 24 milyon insan savaşmakta ve hastalık prevalansının giderek arttığı düşünülmektedir. Üzerinde en çok çalışılan konuysa otoimmun hastalıklara nelerin sebep olduğu konusudur.

Otoimmun hastalığı nasıl kaptınız?

Çok sayıda bilimsel araştırmanın sonucu olarak "otoimmun hastalığı nasıl kaptınız" sorusunun cevabı olarak çok sayıda bulgu ortaya çıkmıştır. Aşağıda hakkında en fazla kanıt bulunan birkaç etkene yer verdim.

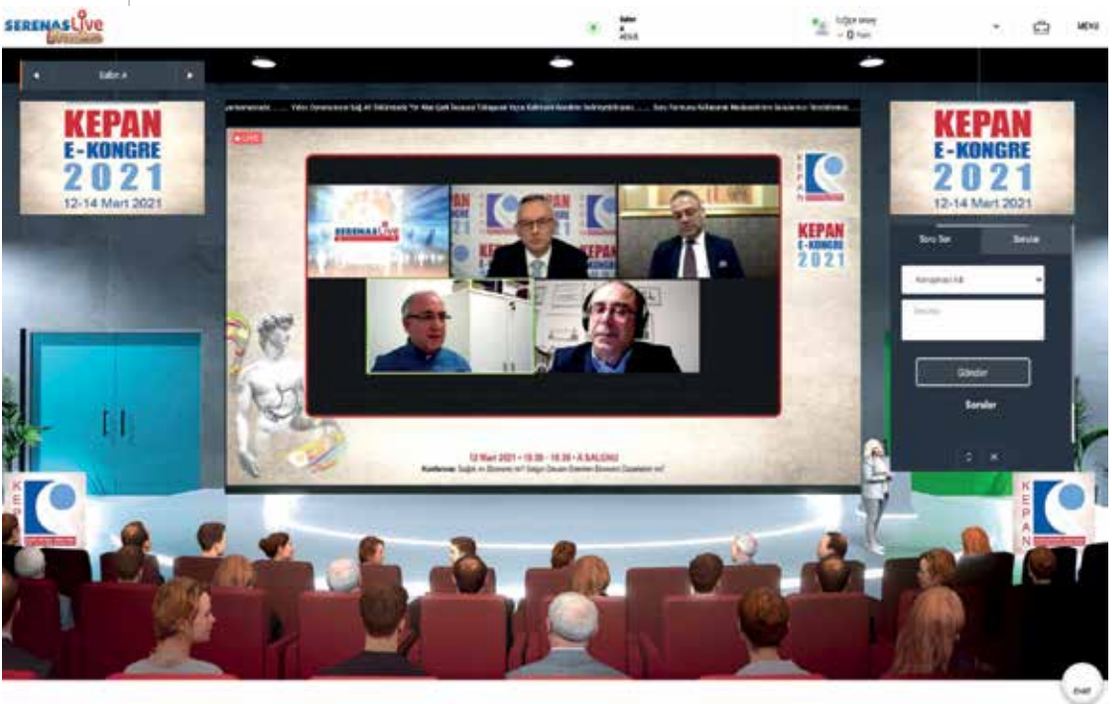
Modern beslenme düzeni
Gluten yoğunluklu beslenme
Lif ve sebzelerden fakir beslenme
Süt ve süt ürünlerince zengin beslenme
Hayvansal ürünlerce zengin beslenme
Kronik stres ve hormon dengesizliği
Bağırsaklarda iyi bakterilerin dengesinin bozulması
Toksinler, hormon bozucu kimyasallar
Enfeksiyonlar ve kontrolsüz antibiyotik kullanımı

Otoimmun hastalıklardan korunmanın yolu dengeli bir bağışıklık sisteminden geçmektedir.

Bunu gerçekleştirmenin en kısa yolu sağlıklı ve dengeli beslenme, doğru stres yönetimi, bağırsak sağlığı ve toksin yükünün azaltılmasıdır. Bu temel bileşenleri sağlayarak bağışıklık sistemimizin kendini sürekli uyarmasını durdurabiliriz.

COVID'le mücadelede beslenme çok önemli

Uluslararası Katılımlı Klinik Beslenme Kongresinde, "COVID döneminde hastalıkla mücadelede beslenmenin önemi" vurgulandı.



Yaklaşık 2000 katılımcı ile çevrimiçi olarak yapılan KEPAN Klinik Beslenme Kongresinin açılışında Klinik Enteral Parenteral Nütrisyon Derneği (KEPAN) Derneği Başkanı Prof. Dr. Osman Abbasoğlu, salgın döneminde de bilimsel faaliyetlerin devamının önemini işaret etti. Kongrenin ilk oturumuna Avrupa Klinik Beslenme Derneği (ESPEN) Başkanı Prof. Dr. Rocco Barazzoni, Asya Klinik Beslenme Derneği (PENSA) Başkanı Dr. Winai Ungpinitpong ve Clinical Nutrition Dergisi Editörü Prof. Dr. Nicolaas Deutz çevrimiçi olarak katıldılar. Dr. Winai Ungpinitpong konuşmasında, COVID salgını ile mücadelede uluslararası işbirliğinin önemine işaret etti. Beslenme yetersizliği gösteren kişilerin enfeksiyona yakalanması halinde ölüm riskinin arttığını vurgulayan Ungpinitpong, hasta bireylerin tedavi planı yapılırken mutlaka beslenme desteğinin de kapsanması gerektiğini söyledi.


Prof. Dr. Osman Abbasoğlu

Beslenme desteğinin yeri

Prof. Dr. Nicolaas Deutz ise, salgınla birlikte doktorların bir yandan hastalarını tedavi ederken, diğer yandan salgınla ilgili çalışmalar da yaptığını ifade etti. Deutz, buna karşın çok bilinmeyenin olduğu bu alanda yapılan klinik çalışmaların bilimsel düzeyinin yüksek olduğunun eldeki verilerle söylenemeyeceğini belirterek, enfeksiyonun tedavisi ve beslenme desteğinin buradaki yerinin daha net ortaya konulabilmesi için, bilgi birikimine ve yeni çalışmalara gereksinim duyulduğunu vurguladı. Prof. Dr. Barazzoni ise konuşmasında bireysel tutumlar yanında meslek örgütlerinin de salgınla mücadelede yer alması gerektiğini söyledi. Prof. Dr. Barazzoni, "Bu salgın beslenmenin önemini, şimdiye kadar hiç olmadığını kadar gösterdi" görüşünü dile getirerek, yetersiz beslenme yanında obezite ve kronik hastalıklarla da mücadelenin önemine vurgu yaptı.

Dengeli beslenme COVID'ten koruyor

Sağlıklı ve dengeli beslenmenin COVID başta olmak üzere bütün enfeksiyonlara karşı koruyucu etki sağladığına dikkat çeken KEPAN Başkanı Prof. Dr. Osman Abbasoğlu, "Bu durumdan öte hastalık halinde, özellikle yoğun bakıma yatma durumunda, beslenmesi iyi olan hastaların ölüm riski belirgin olarak azalıyor. Bu korunmada pay sahibi besinlerin başından proteinler geliyor. Proteinlerin temel depo alanı olan kaslar, kritik hastalıkta, enfeksiyonla savaşta anahtar rol oynuyor. Buna karşın kas kitlesi yaşlanma ile birlikte azalmaya başlar. Kas yapımında ve korunmasında en önemli iki faktör, besinler ve fizik aktivitedir. Salgın döneminde yaşlı hastaların evde kalmaları, fizik aktivitelerinin azalması kas kaybı riski getirmektedir. Bir de buna yetersiz beslenme eklenirse hastalığa yatkınlık artmaktadır. Hastalarımıza öğün atlamamalarını, olabildiğince dengeli beslenmelerini ve proteinden zengin gıda tüketmelerini öneriyoruz. Elbette protein yanında vitamin ve eser elementlerden zengin meyve ve sebzeler de ihmal edilmemelidir. Kalp yetmezliği, KOAH gibi kronik hastalığı olanlarda, beslenme daha da önem kazanmaktadır" dedi. COVID ile mücadelede bağışıklık sisteminin güçlü olmasının birinci derecede önemli olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Abbasoğlu, şöyle devam etti: "Bağışıklık sistemi zafiyet içindeyse hastalığın sonuçları daha ağır olmaktadır. Burada kanser tedavisi gören hastalara özel bir önem vermek gerekiyor. Kanser sıklığının yaşla da arttığı göz önüne alındığında, yaşlı ve kanserli hastaların biraz daha artmış bir risk altında olduğu görülecektir. Eksiklik yoksa düzenli ek vitamin ve eser element, mineral alınması gerekmez. Burada D vitaminine ayrı bir bölüm açmak gerekir. Özellikle kış aylarında D vitamini eksikliği belirgin hale gelebilir. D vitamini eksikliği olanlara mutlaka D vitamini tamamlaması yapılmalıdır. Tüm besinlerin aşırısı, metabolizma için yüktür. Bu nedenle gereksiz vitamin kullanımından da kaçınılmalıdır. Hem hastalığa yakalanmamak için, hem de hastalık halinde hastalığı rahat atlatmak için dengeli ve yeterli beslenmenin önemini unutmayalım."


Prof. Dr. Rocco Barazzoni



Uzm. Ecz. Hürcan KARAMAN

PROBİYOTİKLER VE PREBİYOTİKLERİN ETKİ MEKANİZMALARI

Prebiyotikler-Probiotikler konakçı sağlığını iyileştirmek için bağırsak sağlığı için çok büyük önem taşırlar.

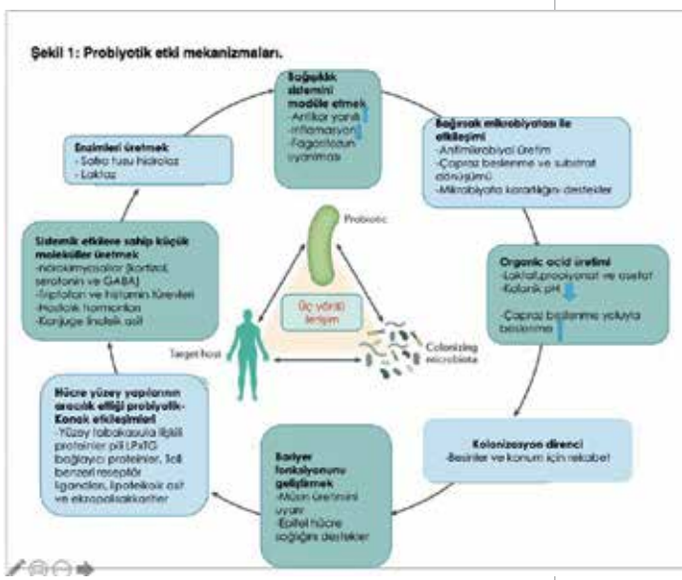
Probiyotikler ve prebiyotikler, konakçı sağlığını iyileştirmek için mikrobiyota yönetim araçlarıdır. Ağız boşluğu, vajinal yol ve deri gibi diğer bölgelere doğrudan uygulamaları araştırılsa da, esas olarak bağırsak yoluyla kullanımları sonucu gastrointestinal etkileri hedef alırlar. Geçtiğimiz on yılda, bağırsak mikrobiyomu üzerine yapılan araştırmalar hızla çoğaldı ve bağırsak mikrobiyotasını modüle etmek için probiyotiklere ve prebiyotiklere artan ilgi de bunlara eşlik etti. Lactobacillus suşları, Bifidobacterium ve Saccharomyces, probiyotikler olarak uzun bir güvenli ve etkili kullanım geçmişine sahiptir, ancak Roseburia spp., Akkermansia spp., Propionibacterium spp. ve Faecalibacterium spp. gelecekte büyük önem taşıyacak. Prebiyotikler için glukanlar ve fruktanlar iyi kanıtlanmıştır ve diğer maddelerin (örneğin, mannoz, glikoz, ksiloz, pektin, nişastalar, anne sütü ve polifenollerin oligomerleri) prebiyotik etkilerine dair kanıtlar inşa edilmektedir.

2014 yılında probiyotiklerin fikir birliği tanımı olan "yeterli miktarlarda uygulandıklarında konakçıya sağlık yararı sağlayan canlı mikroorganizmalar" şeklinde düzeltildi, tekrar onaylandı.

İnsanlarla ilişkili mikrobiyal dünyayı iyileştirilmiş sağlık için optimize etme arzusu, sürekli genişleyen bir grup mikroorganizmayı hedefleyen bileşiklerin ve bunlardan türetilen faydaların geliştirilmesine yol açmıştır. Probiyotik &Prebiotiklerin ürogenital sistemdeki mikrobiyal toplulukları, oral-nazal bölgeleri ve deriyi ne ölçüde etkileyebileceği şu anda yoğun keşiflerin konusudur.

Mikrobiyal çeşitlilik

İnsan bağırsağı ağırlıklı olarak doğumda aşılanır. Mikrobiyal çeşitlilik, beslenme ve diyet kalıpları olgunlaştıkça gelişir. 3-5 yaşlarında mikrobiyota, yetişkindekine benzer. PH, substrat konsantrasyonu, Eh (redoks potansiyeli, elektronların aktivitesi) ve geçiş süresindeki farklılıklar nedeniyle, mikrobiyal sayılar bağırsak farklı anatomik bölgeleri arasında değişir. Mide, ince ve kalın bağırsaklardan daha az mikroorganizma barındırır. Fermantasyon süreci boyunca, anaerobik bağırsak bakterileri, organik asitler ve gazlar gibi son ürünler oluşturmak için substratları metabolize eder. Fermantasyonun ana öncüleri, diyetle alınan karbonhidratlar, proteinler ve lipitlerin yanı sıra müsin gibi yerel salgılardır. (Müsin salgıyı elinize sürdüğünüz nemlendirici krem gibi düşünebilirsiniz, kışın soğuk havada krem olmazsa eliniz kurur ve çatlar… Müsin üretilmez ise bağırsağınız kurur ve çatlaklardan istanmeyen bacterilerin geçişine sebep olur) Bu anaerobik metabolizma, bağırsakta barındıran günlük enerji gereksinimlerine ve homeostaza olumlu katkıda bulunur. İdeal olarak, insan ev sahibi, fizyolojik direnci teşvik eden bir durumda karmaşık bağırsak mikrobiyotası ile uyum içinde yaşar. Bununla birlikte, disbiyoz, ilaçlar, enfeksiyonlar, yaşlanma, yaşam tarzı, ameliyat ve yetersiz beslenme gibi zorluklardan kaynaklanabilir.



Konakçı sağlığını iyileştirmek

İnsanlarda, bir dizi akut ve kronik bozukluk, bağırsak mikrobiyal toplulukların tedirginliğinin bir sonucu olabilir. Kronik bir temelde, iltihaplı bağırsak hastalığı (IBD), obezite ve irritabl bağırsak sendromu (IBS), bağırsak bakterileri ve aktiviteleri ile ilişkilendirilmiştir. Bu özellik, mikrobiyotayı hastalık riskini azaltmak, homeostazı güçlendirmek ve bazı durumlarda terapötik durumu iyileştirmek için etkileme olasılığını açar. Diyet, bağırsak fermantasyonunun temel bir itici gücüdür ve bu nedenle yerli mikrobiyota'nın işlevselliğini büyük ölçüde etkileyebilir. Prebiyotikler-Probiotikler konakçı sağlığını iyileştirmek için bağırsak sağlığı için çok büyük önem taşırlar.

Bebeğiniz için aklınızda sorular yanınızda Mustela var

Mustela, yeni organik içerikleri, B Corp sertifikası ve her bir ürün için yapılan 450 ölçüm ve testle, 1950'den beri ebeveynlerin yanında yer almaya devam ediyor.





70 yıllık dermatolojik uzmanlık ve sorumlu kaynak tüketimi bilinciyle, çevreye saygılı ve sürdürülebilir teknolojiler kullanarak, tüm aile için farklı cilt tiplerine yönelik doğal cilt bakım ürünleri geliştiren Mustela, bitki özleri konusunda uzmanlığı ile doğadaki en iyi bileşenleri seçerek yenilikçi ve güvenli bitkisel kökenli aktif bileşenler elde etmektedir. Bu bileşenlerin elde edilmesinde benzersiz uzmanlık ile geliştirme çalışmalarına devam eden Mustela'nın ürünlerinde artık; Normal Cilt serisinin aktif bileşeni olan Avokado yerine Organik Avokado, Kuru Cilt serisinin aktif bileşeni olan Balmumu yerine Organik Balmumu yer alıyor.

Her bir ürün için 450 ölçüm ve test

Mustela'da formül güvenliğini garanti etmek için 450'den fazla ölçüm ve testi içeren zorlu bir süreçten geçen her bir ürün, bu aşamaları tamamen başarıyla geçmeden önce hiçbir şekilde tüketiciye sunulmamaktadır. Son adımda tüm sonuçlar, ürünlerin güvenli olduğunu onaylayan laboratuvarların dışında, bağımsız bir uzman toksikolog tarafından konrol edilir.

B Corp sertifikası

B Corp, üçlü ekonomik, sosyal ve çevresel performans gösteren ve faaliyetlerini toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki bırakarak geliştiren markalara verilen ve birçok kriteri gerektiren, öncü bir uluslararası sertifikadır. Mustela, 2018 yılında, tüm gayreti ve taahhütleri sonucunda B Corp sertifikası ile ödüllendirildi. Dünyaca tanınan bu öncü unvan, "dünyanın en iyisi" yerine, "dünya için en iyisi" olmak isteyen şirketlere ve markalara verilmektedir. Bu sertifika, Mustela'nın dünya üzerindeki etkisi konusunda aktivist bir yaklaşıma sahip olduğunu bir kez daha kanıtlıyor.

Konak Oluşumuna Karşı Mustela Bakımı

Mustela, konak oluşumuna karşı geliştirdiği bakım ve temizleme ürünleri ile yenidoğan bebeklerde görülen konakları, içeriğindeki doğal bileşenler sayesinde hızlı ve etkili bir şekilde gidermeye yardımcı oluyor.

Yenidoğan bebeklerin saç diplerinde görülen ve halk arasında konak olarak bilinen saç pullanmaları; anneden geçen hormonların bebeğin cildinde yağ oluşumunu hızlandırması sonucu oluşan, sarı renkli ve pullu görünüme sahip bir cilt problemidir. Bebekler birkaç haftalıkken başlayabilen konakların tamamen kaybolması, birkaç gün ile birkaç ay arasında değişkenlik gösterebilir.

Mustela'dan Konak Oluşumuna Karşı Hızlı ve Etkili Çözüm

Mustela, konak oluşumuna karşı geliştirdiği bakım ve temizleme ürünleri ile yenidoğan bebeklerde görülen konakları, içeriğindeki doğal bileşenler sayesinde hızlı ve etkili bir şekilde gidermeye yardımcı oluyor.

1.adım Mustela saç pullanmalarına karşı bakım kremi: Avokado özü ile geliştirilen, hafif ve nemli yapısı ile saç derisini rahatlatarak, pullanmaların yumuşamasına yardımcı olur.

2.adım Mustela saç pullanmalarına karşı yenidoğan köpük şampuanı: Hassas saç derisini nazikçe temizleyerek, pullanmaların giderilmesine yardımcı olur ve tekrar pullanma oluşumunu engellemeye yardımcı olur.



Bebekler için geliştirilen, %99 doğal kökenli içeriklerden oluşan ve parfüm, paraben, fitalat, fenoksietanol gibi tartışmalı maddeler içermeyen Mustela saç derisi pullanmalarına karşı bakım ürünleri ile her zaman ebeveynlerin yanında. Köpük şampuan 150ml: 89,90 TL; Bakım kremi 40ml: 99,50 TL.





Gülay GÜLEŞCE VAROL
Homeopat Eczacı

BACH ÇİÇEKLERİ

Cherry Plum

Kontrolü kaybetme korkusu

Merhabalar…
Merhabalar…
Bu sayımızda bizi içsel basınçtan rahatlamaya götüren Cherry Plum çiçeğini tanımaya çalışacağız.



LATİNCE ADI: Prunus Cerasifera
TÜRKÇE ADLARI : Mürdüm eriği, kiraz eriği, erik çiçeği
HAZIRLAMA TEKNİĞİ: Kaynatma
GRUBU : İkinci on dokuz
DUYGUSAL GRUP : Korku
• Anavatanı Anadolu'dur
• Her türlü toprakta yetişir
• Ağacın kökü yüzeysel olduğu için toprak fazla derin kazılmamalıdır
• Küçük, zarif, beyaz çiçekler açar
• İlk baharda ilk çiçek açan bitkilerdendir
Cherry Plum'ın Bach çiçeklerindeki adı "dinginlik"dir;
İçsel basınçtan rahatlamaya götürür;
• Aniden çıkan öfke krizleri yaşarlar
• Sinir krizi geçirmekten korkarlar
• Duygusal kişilerdir
• Zaman zaman çıldıracakmış gibi hissederler
• Başkalarına ya da kendilerine zarar verebileceklerine dair korkular yaşarlar
• Birden patlayarak ağlama, öfke nöbeti geçirirler
• Akılda çok yıkıcı fikirler barındırırlar. Bu sebeple kendilerinden korkarlar, içlerine bakamazlar
• Bilinçaltlarını sürekli baskı altında tutmaya çalışırlar
• Duyguları hakkında konuşmaktan, ifade etmekten korkarlar. Ya hiç belli etmezler ya da geç belli ederler.

Bu remedi alındığında, Cherry Plum'un olumlu potansiyeliyle birleşildiğinde;
• Olumlu ya da olumsuz duygularımızı ifade etmeyi öğretir, bu konuda cesaret verir
• Duygularımızı yapıcı bir işaret olarak görüp, onlarda güç almamızı sağlar
• Olumlu ya da olumsuz kendi duygularımızı kabullenip akışına bırakmayı öğretir
• Hasar almadan kriz durumlarını yönetebilmeyi sağlar
• Duygularımızın aslında hayatımız için bir zenginlik olduğunu hatırlatır
• Dingin bir rahatlık ve huzura kavuşturur



Dr Bach'ın açıklaması;
"Bu remedinin kapsamına giren korku, zihnin aşırı yoğunluğuna, mantığın çökmesine dair korku ve istenmeyen ve yanlış olduğu bilinmekle birlikte, bunları yapmaya yönelik düşünce ve dürtü ile en korkutucu ve dehşet verici şeyleri yapma korkusudur.."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Cherry Plum'un Kuvvet Cümleleri;
• Derinden hissediyorum
• Hissettiğimi gösteriyorum
• Akışa bırakıyorum
Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Güleşce Varol

Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) günlük 250 mg Omega - 3 almayı öneriyor

Yapılan bilimsel çalışmalar, kullanım süresinin sınırlanmasına dair bir aralık vermemekle birlikte düzenli kullanımın faydalı olacağına işaret ediyor.



Günümüzde çocukların gelişimi için olmazsa olmazların başında, Omega – 3 yağ asitlerinden DHA ve EPA geliyor. İnsan vücudunda birçok ana işlevin temelinde yatan bu üçlü, vücut tarafından üretilemediği için gıda takviyeleri ile alınması gerekiyor. Bu noktada da çocukların ihtiyaç duyduğu üçlüyü karşılayabilmeleri için doktorlar, balık yağı öneriyorlar. Balık yağı tüketilirken en çok tat ve koku konuları öne çıkıyor. Tüketilmesi zor olan balık yağı için günümüzde teknoloji, çocukların yardımına yetişiyor. Teknoloji sayesinde çiğnenebilir formuyla balık yağı çocuklar tarafından kolaylıkla tüketilebilirken kolay taşınması ve kullanımıyla da ebeveynler için büyük kolaylık sağlıyor.

Tazeliğe dikkat

Balık yağları, hava ile temas edince tat ve koku açısından bozulabilirler. Dolayısıyla çocuklar için her gün tüketecekleri balık yağının, tazeliğini koruması ve hijyenik olması, büyük bir öneme sahip. Balık yağları, çocukların günlük Omega – 3 yağ asitleri ile EPA ve DHA ihtiyacını karşılamak adına büyük bir etkiye sahip. Bu noktada ürünün kalitesi öne çıkarken ekonomik açıdan da etkisi önemli. Bunun için de yüksek teknolojiyle üretilen, güvenilir ve farklı ihtiyaçlara cevap veren balık yağını tüketmek gerekiyor. Balık yağını tüketirken en önemli konularından biri, kokusu ve tadıdır. Bunun için günümüzde tüketiciler tarafından da beğenilen özel formlu ürünler de var.

"EPA ve DHA, gelişim çağındaki çocukların olmazsa olmazıdır"

Balık yağının çocuklar üzerindeki etkisini değerlendiren İstanbul Üniversitesi İstanbul Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı Pediatrik İnfeksiyon Hastalıkları ve Klinik İmmünoloji Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ayper Somer; "Balık yağının içinde bulunan Omega – 3 yağ asitleri ile EPA ve DHA, insan vücudunda birçok temel işlevi olan çoklu doymamış yağ asitleridir. İnsan vücudunda üretilemedikleri için esansiyel besinlerle alınmalıdır. EPA ve DHA, kalbin normal fonksiyonuna katkıda bulunurken DHA, normal beyin fonksiyonlarının ve normal görme yetisinin korunmasına katkı sağlar. Dolayısıyla, gelişim çağındaki çocuklar için olmazsa olmazdır" dedi. Yapılan bilimsel çalışmalar, kullanım süresinin sınırlanmasına dair bir aralık vermemekle birlikte düzenli kullanımın faydalı olacağına işaret ediyor. Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) 2 – 18 yaş arasında çocuklar için günlük 250mg EPA+DHA miktarında Omega 3 alımı öneriyor.

EasyVit'ten Çocuklara Özel Üç Yeni Ürün

Şeker ilavesiz, beğenilen tada sahip, çiğnenebilir jel formdan oluşan, çiğnenebilir Omega – 3 kaynağı olan EasyFishoil'in yeni ürünleri, ailelerin yardımına koşuyor.

EasyVit, çocuklar ve büyükler tarafından güvenle tüketilen Omega – 3 kaynağı EasyFishoil'in yeni ürünleriyle çocukların farklı ihtiyaçlarını karşılamaya destek oluyor.

Aktif yaşamı destekleyen kaliteli, bilime dayalı yenilikçi besin desteği EasyVit'in Omega – 3 kaynağı EasyFishoil ailesi, yeni ürünleri EasyFishoil Beta Glukan, EasyFishoil Q ve EasyFishoil Multi ile vücudun ihtiyaç duyduğu balık yağı, Beta Glukan, A, B, C ve D vitaminleri ile Kolin ve Folik Asit içeriklerini sağlıyor.

Günümüzde çocukların gelişimi için Omega – 3 yağ asitlerinden DHA ve EPA, büyük bir öneme sahip. İnsan vücudunda birçok ana işlevin temelinde yatan bu ikili, vücut tarafından üretilemediği için dışarıdan takviye edilebiliyor. Bu takviyelerin en çok yer aldığı ürün olan balık yağı tüketilirken ürünün tazeliğini koruması ve hijyenik olması, ihtiyaca yönelik olarak tüketilmesi, kokusu ve tadının çocuklar tarafından sevilmesi büyük bir öneme sahip.

EasyFishoil'in Yeni Ürünleri, Ailelerin En Önemli Desteği

ConCordix teknolojisiyle üretilen şeker ilavesiz, beğenilen tada sahip, çiğnenebilir jel formdan oluşan, çiğnenebilir Omega-3 kaynağı olan EasyFishoil'in yeni ürünleri, ailelerin yardımına koşuyor. Balık yağı + Beta Glukan, A, C ve D vitamini içeren EasyFishoil Beta Glukan, balık yağı + B vitaminleri, Kolin ve Folik Asit içeriğine sahip EasyFishoil Q ile balık yağı + multi vitamin içeren EasyFishoil Multi, çocukların farklı ihtiyaçlarına cevap vererek her mevsim destek sunuyor.









Ecz. Harika Nazlı BERİKMAN

GIDA TAKVİYELERİNİN AKILCI KULLANIMI KONUSUNDA TOPLUM, ECZACILAR TARAFINDAN BİLİNÇLENDİRİLMELİ

Gıda takviyelerinin akılcı kullanımı konusunda toplumun Eczacılar tarafından bilinçlendirilmesi, adversetik etkileşimler yönünden hastaları izlemek, bilgilendirmek gerekir.



Gıda takviyeleri, OTC ürünleri, normal beslenmeyi takviye etmek amacıyla vitamin, mineral, protein, karbonhidrat, lif, yağ asidi, aminoasit gibi besin ögelerinin ve bunların dışında bitkisel ve hayvansal kaynaklı maddeler vb. maddelerin, karışımların kapsül, tablet, sıvı-toz formlarında hazırlamada günlük dozu belirlenmiş ögelerdir.

Dengeli beslenme

Vitaminler yeterli miktarda alınmadığı özel durumlar nedeniyle kullanılan organik maddelerdir. Yeterli ve dengeli beslenmenin sağlanamaması, düşük kalorili diyetler, vegeteryanlar, gebelik ve laktasyon dönemi, kemik kaybı olan kadınlar, yaşlılarda B12, D vitamini v.b. kronik hastalığı olanlar, şehir yaşamında yaşayanlarda antioksidanlar kullanılmaktadır.

Akılcı kullanım

Proton pompa inhibitörleri, antienflamatuar kullananlar, diabetik ilaçlar, geriatrik hasta grupları, oral kontraseptifler, kortizonlar, analjezikler, tiroid hormonu kullananlarda

bedende vitamin ve diğer gıda takviyeleri eksikliği olmaktadır. Bitkisel ürünlerde, akılcı kullanım da büyük önem taşır. Kalite standartlarındaki yetersizlik, pestisidler ve mikroorganizmaların kontaminasyon riski, hekimin reçete ettiği ilaçlarla eş zamanlı kullanılması ciddi ilaç etkileşmelerine nedendir.

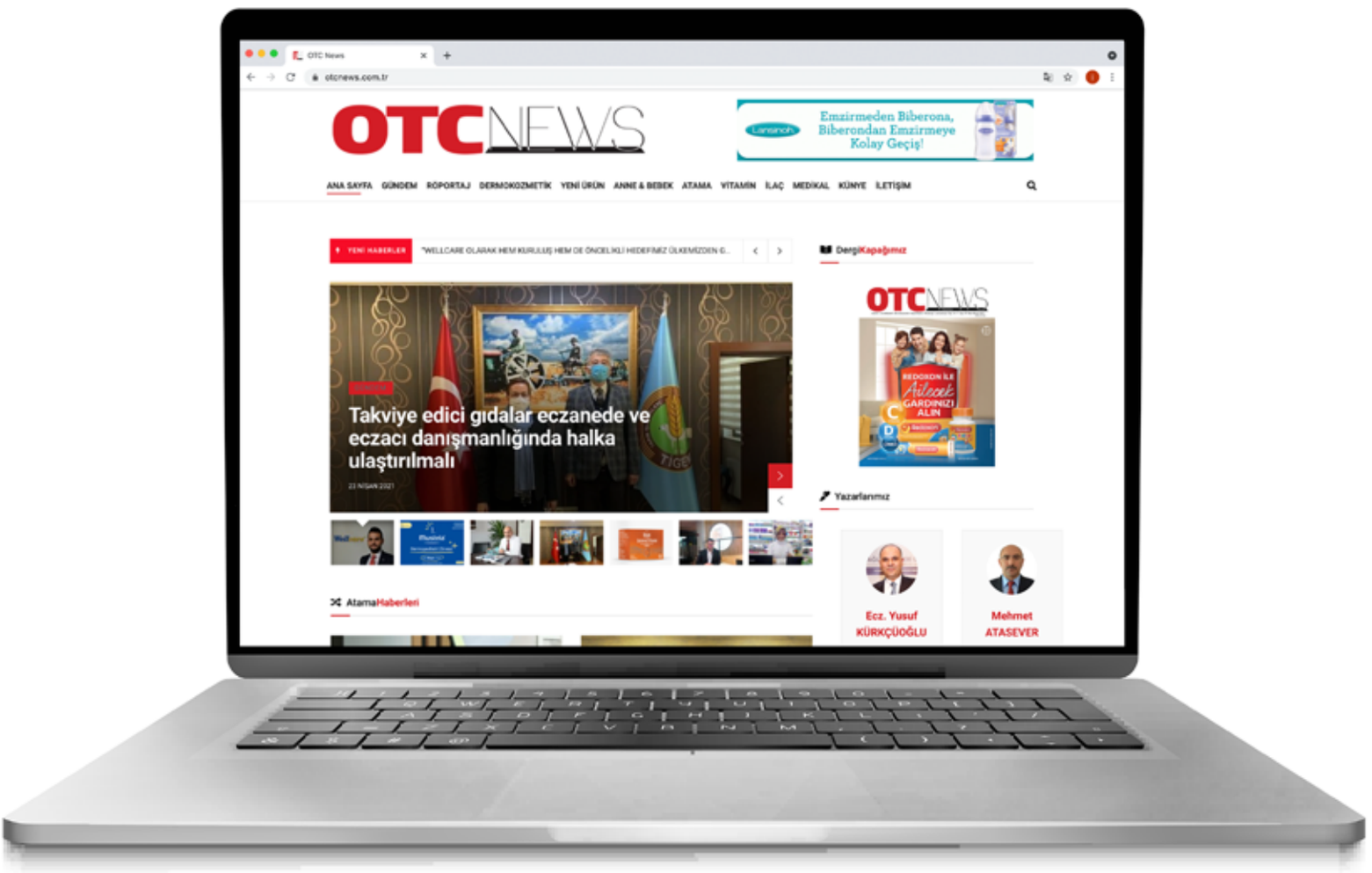
Covid -19 pandemi sürecine D vit, C vit, Çinko, mürver ekstresi, Omega- 3 vb. ürünler öne çıkmıştır. D vit 20mg/ml altında olan yetişkinler, d vitaminini haftada 50,000iu iki ay yükleme yapılır, sonrasında idame dozu D vitamini ve kalsiyum alımında sağlanmalıdır. D vitaminin 20/30 olduğu bireylerde D vitamini yüklemeye gerek yoktur. İdame dozu 1500/2000 u. tedavi başlar.

Eczaneden alınmalı…

Gıda takviyelerinin akılcı kullanımı konusunda toplumun Eczacılar tarafından bilinçlendirilmesi, adversetik etkileşimler yönünden hastaları izlemek, bilgilendirmek gerekir. Diğer söz konusu sorumluluklarda hekim, sağlık profesyonellerinin gözetiminde olmalıdır. Halk arasında doğanın antidepresanı Sarıkantaron sakinleştirici etkisinden dolayı kullanımı bazı ilaç etkileşimi olacağı bilinmelidir. Kalp hastalıkları yeni organ nakli olan hastalarda sarı kantaron bu ilaçları metabolize ederek enzimleri artıracak, vücuttan bakteri atılmasına neden olarak kalp krizi ve organ nakline neden olur. Bu sebeple gıda takviyeleri ve OTC ürünlerini Eczacınıza danışarak Eczaneden alınız…

Web Sitemiz YENİLENDİ

Bir dergiden daha ötesi...



www.otcnews.com.tr



Uzm. Ecz. İmran ALTIOKKA

DOĞAL NEMLENDİRİCİ FAKTÖRLERİN ATOPİK DERMATİT'TEKİ ROLÜ

Cilt bariyerinin temel unsuru olan korneositler doğal nemlendirici faktör içermektedir (Martini, 1992). Doğal nemlendirici faktör (NMF) hümektan gibi davranarak derinin nemli kalmasını sağlarken, dışarıdan gelen zararlı etkenlere karşı da koruma sağlamaktadır. İçeriğinde yüksek oranda amino asit (yaklaşık olarak %40'ı kadar), laktik asit, üre ve şeker gibi hidrofilik yapılar bulundurur (Fowler, 2012).

Stratum corneum'da bulunan lipitler var olan suyun buharlaşmasını engelleyerek derinin nemli kalmasına yardımcı olur çünkü Stratum corneum'un dehidratasyonu deride kuruluğa yol açmaktadır. Bu lipitlerin yaklaşık %40-50'si seramidlerden, kalanı ise kolesterol ve yağ asitlerinden oluşmaktadır (Wertz, 2000).

Kozmesötikler cildin doğal nem tutma özelliklerini taklit ederek ve transepidermal su kaybını önleyerek etki eder. Nemlendirici kozmesötikler etki mekanizmasına göre örtücüler (yumuşatıcılar), hümektanlar, emolyentler ve protein yenileyiciler olarak sınıflandırılabilir (Lynde, 2001). Protein yenileyici olarak kullanılan nemlendirici maddelere ise örnek olarak hyaluronik asit, kolajen, keratin ve elastin verilebilir ve içerikler cildin temel aminoasit yapısını yenilemektedir.

Örtücüler transepidermal su kaybını bloke ederek nemlendirme sağlayan petrolatum, lanolin, mineral yağları, silikon ve çinko oksit gibi maddelerdir. Örtücüler yalnızca yüze değil, saça da uygulanan bakım kremlerine nemlendirici etki sağlamak amacıyla ilave edilebilirler. Deri ve saçta pürüzsüz ve sağlıklı bir görünüm sağlasalar da, deride uzun süre kalması komedon oluşumuna neden olabilmektedir.

Hümektanlar ise Stratum corneum'daki suyu çekerek etki ederler ve kozmetiklerde kullanılan gliserin, sorbitol, propilen glikol ve üre bu şekilde cildi nemlendirmektedir (Yazan ve ark., 2010).

Emolyentler yağlı yapısıyla hücrelerin arasına girerek derinin su kaybını önleyen nemlendirici maddelerdir. Seramidler, kolestrol ve fosfolipitler bu sınıfına dahil olan yoğun nemlendirici ajanlardır. Emolyentler atopik dermatit ve psöriazis gibi kuruluğun eşlik ettiği patolojik durumlarda tedaviye yardımcı olarak da kullanılmaktadır.

Dermatit deride oluşan enflamatuar reaksiyonların ismidir. İritan kontakt dermatit ile atopik dermatiti birbirinden ayırmak gerekir. İritan kontakt dermatit sabun ve deterjanllar gibi iritanlarla cilt bariyerinde meydana gelen hasar sonucu oluşmaktadır ve klinik görünümü atopik dermatite benzemektedir. Teşhis için uzman hekimin muayenesi gerekmektedir.

Atopik dermatitte enflamasyon, prüritus, kronik ya da dönemsel egzema lezyonları ile karakterizedir. Ayrıca IgE antibodilerinin fazla üretimi ile karakterize çevresel alerjenlere karşı hipersensivite gelişmiştir. Atopik dermatitin çoğunlukla atopi ile aynı anlamda yanlış olarak kullanılmaktadır (Sivamani ve ark., 2016). Genetik ve çevresel şartlar atopik dermatitin predispozan faktörleridir. Bu çevresel etmenler toz, polen, bazı yiyecekler ve kozmetikler olarak sralanabilir.

Atopik dermatitte Stratum corneum lipitlerinin yapısı değişmektedir. Stratum corneum'un değişen yapısı transepidermal su kaybını arttırır. Stratum corneum'da 11 seramid çeşidi bulunmaktadır ve atopik dermatit hastalarında bu seramidlerin bazılarının miktarı önemli ölçüde azdır (Persikov ve ark., 2010) Deri mikrobiyomu da atopik dermatit hastaları için oldukça önemlidir. Bariyerin bozulması ile alerjenler Stratum corneum'dan kolayca penetre olur. Böylece, antijen sunucu hücreler ve immün hücrelerle etkileşerek enflamasyona, dolayısıyla da deride kızarıklık, kaşıntı ve kabarıklığa neden olur. Tedavisinde topikal kortikosteroidler, emolyenler, oral antihistaminikler, antibiyotik ajanlar, immunosupresfiler kullanılmaktadır. Dolayısıyla kombine bir tedavi uygulanır; yağ bazlı duş jelleri, lipidik yapıda olan emolyentlerin, üre içeren kozmesötiklerin düzenli kullanımı ile ilaç tedavisi desteklenmelidir.

Nemlendirici mekanizmalar cildin sağlıklı yapısını, esnekliği, bariyer yapısını ve bazı hidrolitik enzimlerin fonksiyonunu yerine getirebilmesi için elzemdir.Doğal nemlendirici faktörleri içeren destekleyici ürünlerin uzun süreli kullanımı kuruluğa bağlı birçok deri rahatsızlığında hastaları rahatlattığı bilinmektedir. Bu nedenle bu terapötik ajanların klinikteki fayda sağlayan rolü doktorlar ve eczacılar tarafından daha çok kabul edilmektedir.

KAYNAKLAR

1. Fowler, J. (2012). Understanding the role of natural moisturizing factor in skin hydration. Pract Dermatol, 9, 36-40.

2. Lynde, C. W. (2001). Moisturizers: what they are and how they work. Skin Therapy Lett, 6(13), 3-5.

3. Martini, M. C., & Seiller, M. (1992). Les produits hydratants. Technique et documentation, 196-210.

4. Persikov, A. V., Pillitteri, R. J., Amin, P., Xu, K., Nowak, I., Kirchner, M., Martin, S. (2010). Changes in the ceramide profile of atopic dermatitis patients. J Invest Dermatol, 130, 2511-4.

5. Sivamani, R. K., Jagdeo, J. R., Elsner, P., & Maibach, H. I. (Eds.). (2015). Cosmeceuticals and active cosmetics. CRC Press.

6. Yazan Yasemin, Kozmetik Bilimi,2010, Nobel Tıp Kitapevi

Bayer Tüketici Sağlığı'nda üst düzey atama



Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Finans Müdürü Berrak Erdener Çalık'ın rolü ve sorumluluk alanı genişletildi. Dört yılı aşkın süredir Tüketici Sağlığı Finans Müdürü olarak görevini sürdüren Berrak Erdener Çalık, 1 Mart 2021 tarihi itibariyle mevcut görevinin yanı sıra Tüketici Sağlığı Kuzey Batı Afrika Finans İş Desteği pozisyonunu üstlendi. Çalık, çalışmalarında METAP bölgesinde Head of Finance Emerging Markets Manuel Windges'e karşı sorumlu olmaya devam edecek. Berrak Erdener Çalık, Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra profesyonel hayatına 2000 yılında Bayer'de yönetici adayı programıyla başladı. Çalık, Türkiye ve İsviçre bölgelerinde uzun yıllar edindiği tecrübesiyle Bayer'e değer katmaya devam edecek.

Amerika'nın 1 numaralı diş protezi ürünü Fixodent eczacılarla dijital lansmanda buluştu



Tüketicilerin yaşamlarını iyileştirmeye odaklı P&G markası Fixodent, Türkiye'deki serüveninin başladığını duyurduğu lansmanında eczacılarla bir araya geldi. Diş protez bakımında tüketicilerin en çok istediği dört faydayı bir arada toplayan Fixodent'in, 10 Kat'a Kadar Güçlü Tutuş, diş eti bakımı, antibakteriyel koruma ve gıda bariyeri özelliği ile tüketicilere sunduğu eşsiz deneyim eczacıların da takdirini topladı. Dijital olarak gerçekleşen lansmanda, Fixodent'in gün boyunca tüketilen ürünlerin diş protezinizin arasına sızmasını engelleyerek birinci günden itibaren daha az diş eti tahrişine neden olan ve en iyi anti bakteriyel koruma özelliğiyle sahip yapısının diş hekimleri tarafından da detaylı bir şekilde anlatıldı.

EasyFishoil'in Yeni Reklam Yüzü; Bergüzar Korel



Aktif yaşamı destekleyen kaliteli, bilime dayalı yenilikçi bir besin desteği ailesi EasyVit®'in yeni EasyFishoil ürünleri için çekilen reklam filminde Türkiye'nin başarılı oyuncularından ve 2 çocuk annesi Bergüzar Korel yer aldı. Hayatımızın en önemli varlıkları çocuklarımız için hep daha fazlasını isteyen EasyVit, yüksek Omega – 3 + D vitamini içeren EasyFishoil ürününe ek olarak, yeni formüller geliştirdi. EasyFishoil ailesinin yeni ürünleri için çekilen reklam filminde Bergüzar Korel, büyüme çağındaki çocukların sağlıklarına değinirken çocuklarla keyifli vakit geçiriyor.

İEİS, Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencilerine uzaktan eğitim desteği sundu

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS), 1964 yılından bu yana Türkiye ilaç endüstrisinin gelişimi ve ekonomiye katkısı için çalışmalarını aralıksız sürdürürken, eğitimi ve toplum sağlığını gözeten yaklaşımları da faaliyetlerinin merkezine koyuyor. Türkiye ilaç endüstrisinin güçlü, bağımsız, küresel bir ilaç üreticisi ve ihracatçısı konumuna gelmesi yönündeki çalışmalarını halihazırda 55 üyesi ile devam ettiren İEİS, sosyal sorumluluk alanında da önemli çalışmalara imza atıyor. Geçtiğimiz dönemde Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde öğrenim gören 75 öğrenciye tablet bilgisayar bağışında bulunan İEİS, şimdi de Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'ne 15 adet tablet bilgisayar desteği sundu. Tabletler, Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanlığı tarafından öğrencilere teslim edildi.

İEİS
İLAÇ ENDÜSTRİSİ İŞVERENLER SENDİKASI

1. Mustela Dermopediatri Zirvesi 30 Mayıs'ta online olarak gerçekleşecek



Mustela, bu yıl ilk kez düzenlenecek olan Mustela Dermopediatri Zirvesi'ni duyurmaktan mutluluk duyuyor. Tıp alanında ülkemizin lider profesyonellerinin yol göstericiliği ile sağlık çalışanlarının mesleki gelişimine katkı sağlanması amaçlanan zirve, 30 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleşecek. Prof. Dr. Sibel Ersoy Evans, Prof. Dr. Ayşen Bingöl, Prof. Dr. Haluk Çokuğraş, Prof. Dr. Abdullah Kumral ve Prof. Dr. Server Serdaroğlu moderatörlüğünde, değerli uzmanların konuşmacı olacağı zirve, "Atopik Dermatit ve Alerji", "Döküntüye Yaklaşım", "Yenidoğan Deri Sorunları" ve "Sık Görülen Deri Enfeksiyonları" başlıklı 4 oturumdan oluşacak. Multidisipliner bir yaklaşımla, bilgi ihtiyacına yönelik hazırlanan zirve programında, bebek ve çocuk dermatolojisi alanında, ilgili başlıklarda en son tanı ve tedavi yöntemleri paylaşılacak. Ücretsiz ve online gerçekleşecek Mustela 1. Dermopediatri Zirvesi'ne kayıt olmak için aşağıdaki linki ziyaret edebilirsiniz. www.musteladermopediatrizirvesi.com/kayit

1 numaralı leke karşıtı bakım serisi yenilendi



Caudalie yenilenen Vinoperfect leke karşıtı bakım serisini sunar. Mathilde Thomas ve ekibi daha etkili, temiz ve doğal yeni leke karşıtı cilt bakım ürünleri geliştirdi. Serumun bu kadar başarılı olmasının nedeni tüm leke türleri ve tüm cilt tipleri üzerinde etki göstermesi. Sunduğu gözle görünür sonuçlar, eczanelerde satılan bir numaralı ve rakipsiz leke karşıtı bakım ürünü olarak konumlandırılmasını sağlıyor. Tüm dünyada 30 saniyede bir adet Vinoperfect Serum satılıyor. 2021 yılında kült Leke Karşıtı Serum, «temiz» güzellik alanında devrim yaratan yeni bir biyomimetik emülgatör sayesinde yenileniyor. Biyolojiden alınan ilhamla geliştirilen bu yeni emülgatör cilt katmanlarını taklit ederek çalışıyor. Bu taklit, Viniferine'in cilde nüfuz etmesine yardımcı oluyor; 3,9 kat daha yüksek etkinlikle aktif bileşenin lekeler üzerindeki etkisini optimum seviyeye çıkarıyor.

Tekrarlayan yağlı kepeğe Bioderma Nodé DS+ Shampoo ile veda edin!



DSactiveTM patentli Nodé DS+ Shampoo, saçlı deride oluşan yağ üretiminin minimize edilmesine yardımcı oluyor. Güçlü içerikleri sayesinde saç ve saçlı deriyi nazikçe temizlerken kepeklerin meydana getirdiği kaşıntının hafiflemesine de destek oluyor. Bioderma Node DS+ Shampoo, saçın güç, parlaklık ve esnekliğini kazanmasına yardımcı olurken patentli D.A.FTM kompleksi sayesinde, hassas saçlı derinin tolerans eşiğinin yükseltilmesini de sağlıyor. Fiyatı: 119,50 TL.

Yazın kokusunu Nuxe Sun ile hissedin



NUXE Sun bizi yazın zevklerini tatmaya, farklı dokular ve karşı konulmaz bir kokuyla güneşin sıcak dokunuşlarının tadını çıkarmaya davet ediyor. Fransa'da üretilen formüller cildi korurken okyanusların da korunmasına büyük önem veriyor. NUXE Sun ürünleri, cildi korurken okyanusların da doğal dengesinde bir bozulma yaşanmaması için formüle edilmiştir. Her zaman 'temiz güzellik' arayışının bir parçası olan NUXE, yepyeni bir NUXE Sun patentinin konusu olan, esterlerle birleşik ayrıcalıklı bir karışım oluşturarak; güneşten korunma sistemini olabilecek en ideal hale getiriyor. Yeni formüllerde sadece 3 güneş koruyucudan oluşan özenli seçilmiş ürünler, UVA ve UVB ışınlarına karşı aynı etkili korumayı sunmaya devam ediyor. NUXE Sun formülleri, deniz habitatlarının korunmasına özen gösteriyor: Deniz ekosistemlerinde test edilmiştir. Formüllerin suya dayanıklı olması, yüzerken çözünen güneş kremi miktarını azaltıyor. Güneş Sonrası Saç ve Vücut Şampuanı kolayca biyolojik olarak parçalanabilir.

Çiğdem Alp Yassa, ARİS Life Grubu'na Bölüm Müdürü olarak atandı



Çiğdem Alp Yassa, ARİS Life Grubu'na Bölüm Müdürü olarak terfien atandı. Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisans öğrenimini tamamladı. Nisan 2002 tarihi itibariyle Ali Raif İlaç'ta Ürün Müdürü olarak başladığı görevini sırasıyla; Kıdemli Ürün Müdürü ve Eylül 2018 tarihinden itibaren Pazarlama Müdürü olarak devam ettirmekteydi.

Çok Kuru Cilde Sahip Yenidoğan ve Bebeklerin Hassas Cildine Özel Bir Bakım: ABCDerm Hydratant



Yenidoğan bebeğinizin cilt bariyeri ve koruyucu fonksiyonu henüz olgunlaşmadığı için bu dönemde dış etkenlere karşı oldukça hassastır. Ekobiyolojiden ilham alan ve bebeklerin de cilt sağlığını önemseyen Bioderma, ilk günlerden itibaren bebeğinizin cildini koruyan, besleyen ve onların cildini yarınlara hazırlayan ve dermo-pediatrik bir cilt bakım ürünü olan ABCDerm Hydratant'ı geliştirdi. ABCDerm Hydratant, içeriğindeki kanola yağı sayesinde cildi beslerken ve dış etkenlere karşı korurken, gliserin sayesinde cildi derinlemesine nemlendirir ve bebeğin hassas cildinin nem tutma kapasitesini artırır. Ciltte 24 saat boyunca hem nemlendirme hem de koruma sağlıyor. Bebeklerin hassas cildinden ilham alarak özel olarak geliştirilen Skin Barrier Therapy™ patenti, anında doğal ve koruyucu bir film oluşturur ve cilt bariyerini uzun süreli olarak güçlendirmeye yardımcı oluyor. Besleyici bitkisel yağlar, cilt rahatlığını sağlarken nemlendirici etkiye sahip gliserin sayesinde ise cildin su tutma kapasitesini artar. Hafif kokulu, rahatlatıcı dokusu sayesinde kolayca uygulanarak hızlı emilim sağlıyor. Fiyatı: 169,50 TL.

Velavit V-Firstect with Colostrum: Standardize %30 IgG'li Kolostrum



Velavit V-Firstect with Colostrum, Almanya'da GMP standartlarında üretilen, kalite ve güvenirliğin belgeleri olan IFS ve BRC sertifikalarına sahip gıda takviyesidir. İçeriğinde annenin ilk sütü olan ve ağız sütü olarak da bilinen immunglobulinler ve besleyici bileşenler bakımından zengin kolostrum yer almaktadır. V-Firstect with Colostrum; %30 IgG içeren standardize Kolostrum ile Beta Glukan, Arı sütü ve D3 vitaminini bir araya getiren Türkiye'deki tek üründür. Her bitkisel kapsülde % 30 IgG içeren Kolostrum, 100 mg Beta Glukan 1,3-1,6, Kraliçe arının besini 10 mg Arı Sütü, 7,5 mg Çinko, 150 mg C vitamini ve 5 µg D3 vitamini bulunmaktadır. 80 mg Astragalus ve 75 mg Sambucus bitkileri ile zenginleştirilerek formüle edilmiştir. 30 kapsül olarak üretilmiş ürünün tavsiye edilen kullanım şekli 11 yaş ve üzeri yetişkinler için yemeklerden sonra günde 1 kapsüldür. Tavsiye edilen satış fiyatı 220,50 TL.

V-Probiotics with Enzymes: Bromelain içeren Enzimli Probiyotik



Velavit V-Probiotics with Enzymes, Enzim, İnulin, Bromelain ve Zencefil ile zenginleştirilmiş yenilikçi formülasyonuyla probiyotik desteği sunar. Protein, yağ, karbonhidrat, selüloz ve laktozu sindiren 5 farklı enzimin ananastan elde edilen bromelain ile bir arada olması ürünü özel kılmaktadır. Her kapsülde 14 farklı probiyotik suşundan oluşan 10 milyar bakteri, 5 farklı enzim, 200 mg İnulin, 100 mg Zencefil ve 100 mg Bromelain bulunmaktadır. Kapsüller probiyotiklerin mide asidinden korunarak bağırsağa canlı ulaşmasını sağlayan DR Caps kapsülleridir. 30 kapsül olarak üretilmiş ürünün tavsiye edilen kullanımı yetişkinler için yemek zamanı günde 1 kapsüldür. Tavsiye edilen satış fiyatı 246,50 TL.

Alerjik Ciltler Sebamed Zeytinyağlı Serisine Emanet!



Geliştirdiği formüllerle sağlıklı cildin sahip olduğu pH 5.5 değerini bozmadan cildi temizleyen ve besleyen bakım ürünleri sunan Sebamed, yepyeni bir seriyle doğanın mucizesi zeytinyağının sağlığını cildinize taşıyor. ECARF (Avrupa Alerji Araştırmaları Merkezi) tarafından onaylı Sebamed Zeytinyağlı Kompakt Yüz Temizleme Barı ve Sebamed Zeytinyağlı Likit Yüz Temizleme Jeli'nden oluşan Sebamed Zeytinyağlı Serisi, cildi hassas bir şekilde temizlerken nem kaybına karşı koruyor, pH 5.5 değeri ile cildin doğal koruyucu asit örtüsünü destekliyor. Sabun ve alkali içermeyen formülüyle nazik bir temizlik sunan Sebamed Zeytinyağlı Kompakt Yüz Temizleme Barı, cilde canlılık verip nemlendiriyor, cildin yumuşak ve pürüzsüz görünmesine yardımcı oluyor. Üstelik hassas ve kuru ciltlerin kullanımına da uygun… Ürün, atopik egzamaya sahip kişilerle yapılan klinik çalışmalarda kullanıcılar tarafından mükemmel olarak değerlendirildi.

Casel İlaç, Breathe Right'ın Türkiye Distribütörü oldu…

Türkiye ilaç ve tüketici sağlığı ürünleri sektöründe 40 yıla yakın süredir faaliyet gösteren Casel İlaç, dünya devi Breathe Right® (Burun Bantları) markasının Türkiye'deki tek yetkili distribütörü oldu. Ecz. Cahit Selimoğlu tarafından 1983 yılında kurulan Casel İlaç, kurulduğu günden bu yana Türk ilaç ve tüketici sağlığı ürünleri sektöründe birçok başarıya imza atmış ve pazara yüksek kalitede yenilikçi ürünler sunmuştur. Casel İlaç CEO'su Cüneyt Selimoğlu, sağlıklı bir yaşamın, rahat nefes almayla başladığına dikkat çekerek Türkiye'de burun bandı kullanımını yaygınlaştıracaklarını belirtiyor. Tıbbi cihaz kategorisinde yer alan ve ilaç içermeyen Breathe Right® Burun Bantları, rahat bir nefes ve uyku sağlayarak, kullanıcıların yaşam kalitesini yükseltecek uygun fiyatlı bir çözüm olarak tüm platformlarda sunulmaya devam edecek...

Ocean Krom Pikolinat



Orzaks kalite ve güvencesiyle ürettiğimiz yeni Ocean Krom Pikolinat'ın lansmanını gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Ocean Krom Pikolinat, yetişkinlere özel Türkiye'de üretilmiş, her bitkisel kapsülünde 200 mcg krom bulunan gıda takviyesidir. Ocean Krom Pikolinat, krom içeriği ile normal makro besin öğeleri metabolizmasına katkıda bulunur.* Vegan ve vejetaryen kullanıma uygundur. Tercihen yemeklerden sonra 1 kapsül alınması önerilir. Fiyatı 69,50 Tl. *Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği.

Takviye edici gıdalar eczanede ve eczacı danışmanlığında halka ulaştırılmalı



Türk Eczacıları Birliği heyeti Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Ayşin Işıkgece ile görüştü. Gerçekleştirilen toplantıya Türk Eczacıları Birliği Başkanı Ecz. Erdoğan Çolak ve Başkan Danışmanı Dr. Ecehan Balta katıldı. Toplantının gündemini; Tarım ve Orman Bakanlığı ruhsatlı eczane ürünlerinin durumu oluşturdu. Işıkgece'ye veteriner tıbbi ürünler, tıbbi aromatik yağlar, karışım tıbbi çaylar ve takviye edici gıdaların sadece eczanede ve eczacı danışmanlığında halka ulaştırılmasının önemi aktarıldı. Toplantıda; mevzuat, tanımlamalar, ruhsatlandırma ve denetim, sağlık beyanı gibi noktalarda ve belirsizliğini koruyan diğer konularda bir üst kurula olan ihtiyaç konusu da değerlendirildi.

Ocean Quercetin Fitozomal Kuersetin



Orzaks İlaç kalite ve güvencesinde üretilen Ocean Quercetin, her kapsülünde patentli bir bileşik olan, "250 mg Quercefit®" den gelen 100 mg Phytosome® kuersetin içerir. Kuersetin, flavonoid grubunda bulunan polifenolik bir bileşiktir. Quercefit® kuersetin, bitkisel ekstraktların araştırma ve geliştirilmesinde 100 yıllık deneyime sahip İtalyan menşeili İndena® firması tarafından geliştirilerek, Sophora Japonica L.'nin çiçek tomurcuklarından Phytosome® (fitozomal) formülasyonu ile elde edilmiştir. Ocean Quercetin içeriğindeki Quercefit® kuersetinin sahip olduğu Phytosome® formülasyon teknolojisi, fitozomal olarak adlandırılaran bitkisel ekstraktlar için geliştirilmiş özel bir lipozomal teknolojisidir. Fitozom, bitki kaynaklı nutrasötiklerin mikroenkapsülasyonu için fosfolipidin kullanıldığı veziküler salım sistemidir. Fitozom teknolojisi sayesinde, kuersetinin direkt hücre içerisine girmesi sağlanır. Ocean Quercetin, Vcaps® marka bitkisel selülozik kapsüllerle üretilmiştir. Vegan ve vejetaryen kullanıma uygundur. Ocean Quercetin 60 kapsül içerir ve tavsiye edilen günlük alım miktarı 1 veya 2 kapsüldür. Fiyatı 184,50 TL.

Ocean Lipozomal C Vitamini 1000 mg



Orzaks kalite ve güvencesiyle ürettiğimiz yeni Ocean Lipozomal C Vitamininin, Türk ilaç sanayiinde lansmanını gerçekleştirmiş bulunmaktayız. C vitamini, suda çözünen bir vitamin olmakla beraber; vücut tarafından sentezlenmediğinden, dışarıdan düzenli olarak alınması gerekmektedir. Ocean Lipozomal C Vitamini, fosfolipid yapıda enkapsülasyon tekniği sayesinde, c vitamininin direkt hücre içine girmesini sağlar. Bunun yanı sıra, askorbik asidin midede sebep olabileceği yan etkileri de bertaraf eder. Şeker içermeyen ve ayçiçek lesitini kullanılarak formüle edilen Ocean Lipozomal Vitamin C'nin her flakonunda 1000 mg C vitamini, 150 mg fosfotidilkolin ve 5 mg E vitamini vardır. Tek kullanımlık flakonların, 1 bardak suya karıştırılarak tüketilmesi tavsiye edilir. Türk ilaç sanayiinde yerli Ar-Ge ile geliştirilmiş özel formülasyonu ile fark yaratacak bir C vitaminidir. Fiyatı 124,50 TL.

Ali Raif İlaç, AR-GE Merkezinde En Çok Marka Alan İlaç Firması ödülü aldı

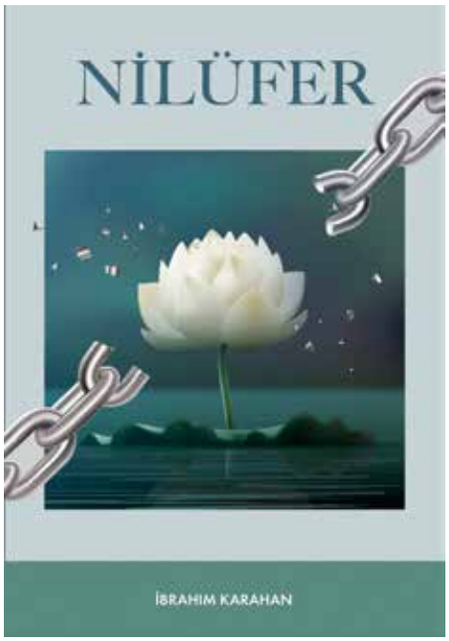


58 yıldır insan sağlığını korumak ve iyileştirmek amacı ile topluma yüksek kalitede hizmet ve ürünler sunmayı misyon edinen Ali Raif İlaç, 9. Uluslararası İlaç Kimyası Kongresi AR-GE Ödülleri kapsamında AR-GE MERKEZİNDE EN ÇOK MARKA ALAN İLAÇ FİRMASI kategorisinde 1.'lik ödülü kazandı.

Yıllardır araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürüten Ali Raif, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile 2 Ocak 2017 tarihinde Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazanarak çalışmalarını sürdürmektedir. Turkishtime tarafından hazırlanan Türkiye ARGE 250 Araştırması kapsamında sektöründe hem proje hem marka sıralamasında ilk sıralarda yer alan şirket, %70 kadın araştırmacı istihdamına ulaşarak fark Ar-Ge ekibi ile, bu yıl da 8-11 Nisan 2021 tarihinde Antalya'da düzenlenen 9. Uluslararası İlaç Kimyası Kongresi AR-GE Ödülleri kapsamında AR-GE MERKEZİNDE EN ÇOK MARKA ALAN İLAÇ FİRMASI kategorisinde 1.'lik ödülüne layık görüldü.

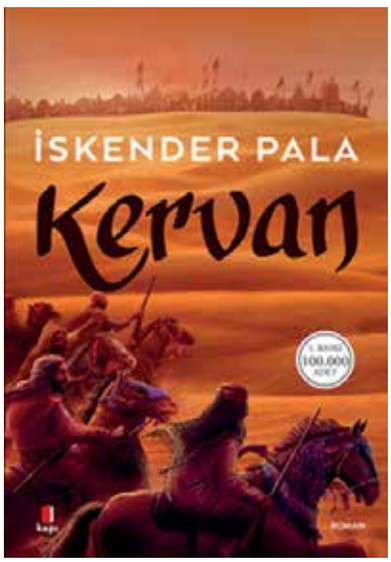
Çalıştığı alanlarda gerek hasta gerek hekim için öncelikle etkili, farklılaşmış farmasötik formlarla kullanım kolaylığı sağlayan ve hasta uyumunu artıran yenilikçi ürünler yapmayı hedefleyen Ali Raif İlaç, yaşam değer katar misyonu ile yer aldığı tedavi alanlarında yeni alternatifler sunarak tedavi başarısını artırmayı, patent ve marka portföyünü genişletmeyi öncelikli olarak hedeflemektedir.

Nilüfer



Gazeteci- Yazar İbrahim Karahan yepyeni bir esere daha imza attı. Karahan; okuyucularını "Kölenin Büyük Aşkı: Nilüfer" adlı eseriyle Osmanlı Devleti'nin son dönemlerinin İstanbul'una götürüyor. "Bavulunuzu alınız, geliniz. Unutamayacağınız tarihi bir yolculuğa çıkıyoruz" mottosuyla okurlarına seslenen Karahan, kıtaları kuşatan 1. Dünya Savaşı fırtınasının ilk yıpratıcı esintilerinin yaşandığı 1900'lü yıllarda devletin kaçakçılar, tefeciler, bankerler, mafya ve tetikçilerle verdiği mücadelenin dikkat çekici karakterleriyle yolculuğu başlatıyor. Romanda bilinmeyen birçok tarihi olaya gizeminin heyecanını katarak ayrıntısıyla yer verdiğini ifade eden Karahan, meşhur Babıali suikastı sonrası gelişmeler, ailelerinde huzursuzluk çıkaran, eşine eziyet edenlerin meşhur Cemal Paşa'nın ilginç yöntemiyle cezalandırılması, meşhur Anadolu Yakası ve Çengelköy bostanları, vapur sefaları, salatalık, domates, marul kokusunun yayıldığı tarihi sokakları ve sakinlerinin halet-i ruhiyesi ile giyim, kuşamlarıyla ilgili bilgiler de sunuyor. Nilüfer ile Muhlis'in ellerini ilk kez birleştiren kanlı vuslat sahifelerini okurken farklı psikolojik iklim oluşturun eser, ani duygusal savrulmalar, kalp çarpıntıları, heyecan ve tertemiz bir aşk portresi çiziyor.

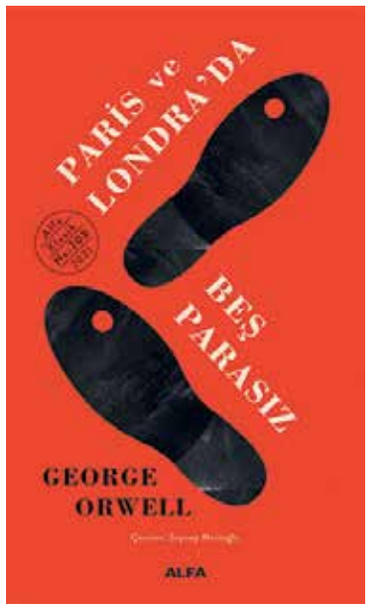
Kervan



Yazar İskender Pala'nın yeni kitabı Kervan, Kapı Yayınları'ndan çıktı. 1818 Mayıs'ında Topkapı Sarayı'ndan üç sürre devesi yola çıktı. Köyler, kasabalar, şehirler aşılırken üç yüz olacak, üç bin olacak, üç katına çıkacak ve elli bini aşkın hacı beyazlara bürünüp kervan kervan Kâbe'ye varacaktı… Her adım bir öncekinden daha heyecanlı, her menzil diğerinden daha çetrefil bir yolculuk. Gündüzlerde alev alev seraplar, gecelerde ayaz mı ayaz kum fırtınaları… Ve kervanı yutmak için pusuda bekleyen çeteler… Bir müderris, bir mülâzım, bir kuşbaz, bir berber, bir bezirgân, iki deveci, bir seyis ve bir meczub… Güzel bir cariye ile özürlü bir kız çocuğu…

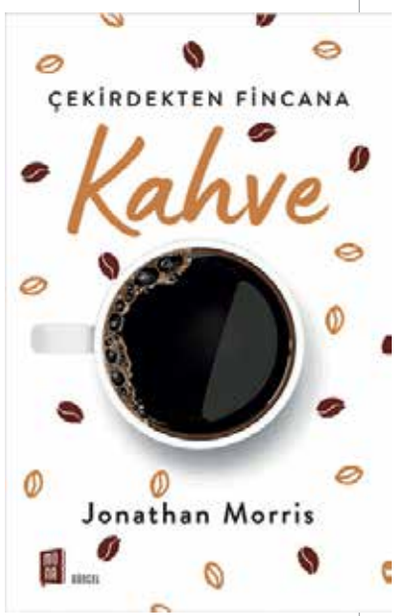
Bir kervanda neler taşınmaz ki? Aşklar, ihanetler, bilgelikler, hazineler, gizli sırlar, cinayetler… İskender Pala'nın her zamanki yetkin kaleminden…

Paris ve Londra'da Beş Parasız



Alfa Yayınları arasında çıkan Paris ve Londra'da Beş Parasız, distopyalarıyla 20. yüzyıla damgasını vurmuş George Orwell'ın Paris ve Londra'daki sefalet günlerini anlatıyor. Paris'te beş parasız ve tükenmiş bir halde iş aramaya koyulan ve bu sürede pek çok maceraya atılan yazar, birbirinden farklı insanlarla tanışıp yoksulluğu tecrübe ederken bir yandan da Paris sokaklarına ve insanlarına dair gözlemlerini paylaşıyor. Ne yazık ki Paris'te aradığını bulamayan ve yoksulluğun pençesinden kurtulamayan yazar, çareyi Londra'ya gitmekte buluyor. Ancak burada da onu düşkünler evinde bir yaşam ve işsizlik karşılıyor. Daha zor koşullarla ve açlıkla mücadele etmek zorunda kalıyor; Londra'nın evsizleri, berduşları, sokak ressamları ve yoksul kesimden pek çok insanla tanışıyor ve kendi deneyimlerinden de yola çıkarak bir sistem eleştirisi sunuyor.

Çekirdekten Fincana Kahve



Kahve küresel bir içecektir. Örneğin Antarktikalı bilim insanları kahvelerini sever. Uluslararası uzay istasyonlarında bile İtalyan espresso makineleri vardır. Kahvenin yolculuğu, Etiyopya ormanlarından Latin Amerika çiftliklerine; Osmanlı kahvehanelerinden günümüzün üçüncü dalga kafelerine; kahve cezvelerinden kapsül makinelerine dek süregelmiştir. Çekirdekten Fincana Kahve, kahvenin küresel tarihi hakkında profesyonel bir tarihçi tarafından yazılan ilk kitaptır. Jonathan Morris, Mona Yayınları'ndan çıkan kitabında dünyada kahvenin zamanla damaklarda nasıl tat bulduğunu; dünyanın değişik bölgelerinde bu tadın ne kadar farklılık gösterdiğini; kahveyi kimin, neden ve nerede içtiği; nasıl hazırlandığı ve tadının neye benzediği konularını açıklıyor. Aynı zamanda kahve sektörünün arkasındaki ticareti, aracıları, kahvenin kavrulma işlemini yapanları, kahve makineleri sanayisini, kahve tüketici ve üreticilerini ayrıca tüm bunları jeopolitik olarak birleştirenleri de analiz ederken enfes kahveli tarifler eklemeyi de ihmal etmiyor.

OTC NEWS

TURKCELL Dergilik Dijital Platformu'nda...



DAHA ÜSTÜN TEKNOLOJİ
DAHA FAZLA HAYAT

TURKCELL

HEDEF Medya Yayıncılık Hizmetleri

Adres: Barbaros Hayrettin Paşa Mah. 1993 Sk.
Papatya Residence 2 A Blok No:35/109 Beylikdüzü / İSTANBUL
Tel: 0212 853 63 05 Fax: 0212 853 63 15
www.otcnews.com.tr

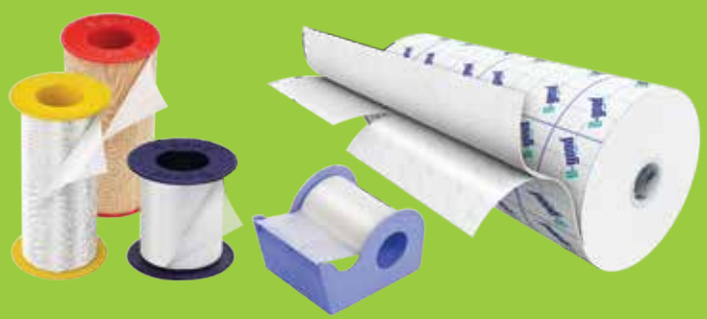




B-good®

be good to yourself

Flasterler
Tekstil - İpek - Nonvowen - Kağıt - Şeffaf



Elastik Bandaj



Sargı Bezi

Gaz Kompres



Göz Pedleri
Desenli - Oval



Pansuman Örtüleri
Şeffaf Yara Örtüsü



Yarabantları



HONNES

SAĞLIK VE ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLERİ A.Ş.
Cumhuriyet Mh. Karayel Sk. No:14
41420 Çayırova / KOCAELİ / TURKEY

Tel : +90 262 658 89 59
Fax: +90 262 658 80 40

info@honnes.com
www.honnes.com

TÜM ECZACILARIMIZIN
14 MAYIS ECZACILIK GÜNÜ
KUTLU OLSUN





GAVISCON'LA
İÇİNİZ RAHAT

Bu zorlu günlerde sağlığımız için fedakarca çalışan ve her zaman yanımızda olduğunu hissettiren eczacılarımıza teşekkür ederiz.
İyi ki varsınız. Sizinle içimiz rahat.



RB-M-39115

GAVISCON Double Action 500 mg + 213 mg + 325 mg / 10 ml Oral Süspansiyon: Etkin maddeler: Her 10 ml süspansiyon 500,00 mg sodyum aljinat, 213,00 mg sodyum bikarbonat ve 325,00 mg kalsiyum karbonat içerir. **Yardımcı maddeler:** Her 10 ml süspansiyon: Metil parahidroksi benzoat (E218) 40 mg, Propil parahidroksi benzoat (E216) 6 mg, Sodyum hidroksit 26,70 mg içerir. **Terapötik endikasyonlar:** Gebelik dönemindekiler dahil, yemeklerden sonra asit regürjitasyonu, mide yanması ve hazımsızlık gibi gastroözofageal reflü semptomları ve aşırı mide asidi (hiperasidite) semptomlarının tedavisinde endikedir. **Pozoloji ve uygulama şekli:** Günde en fazla dört defa olmak üzere yemeklerden sonra ve yatmadan önce 10-20 ml (2-4 tatlı kaşığı). Uygulama şekli: Oral yolla kullanıma yöneliktir. **Özel popülasyonlara ilişkin ek bilgiler:** Kalsiyum karbonat içerdiğinden, hiperkalsemi, nefrokalsinozis ve tekrarlayan böbrek kalsiyum taşı tedavisindeki hastalarda ve sodyum içerdiğinden sıkı bir tuz diyeti önerilen vakalarda dikkatli olunmalıdır. Pediyatrik popülasyon:12 yaşından büyük çocuklar için doz, günde en fazla dört defa olmak üzere yemeklerden sonra ve yatmadan önce 10-20 ml'dir (2-4 tatlı kaşığı). 12 yaşın altındaki çocuklarda, sadece doktor tavsiyesi üzerine verilmelidir. Geriyatrik popülasyon: Doz ayarlaması gerekmez. **Kontrendikasyonlar:** Ilacın içeriğinde bulunan herhangi bir maddeye karşı (hidroksibenzoat esterleri –parabenler- dahil) aşırı duyarlılığı olanlarda kullanılmamalıdır. Özel kullanım uyarıları ve önlemleri: Her 20 ml'lik dozdaki sodyum miktarı 254.5 mg'dır (11.06 mmol). Bazı konjestif kalp yetmezliği ve böbrek yetmezliği vakalarında olduğu gibi oldukça sıkı bir tuz diyetinin önerildiği vakalarda bu durum dikkate alınmalıdır. 20 ml'lik her dozda 260 mg (6.5 mmol) kalsiyum bulunmaktadır. Hiperkalsemi, nefrokalsinozis ve kalsiyum içeren reküren böbrek taşı olan hastalarda tedavi uygulanırken dikkatli olunmalıdır. Yedi gün sonra semptomlarda düzelme görülmediği takdirde klinik durum gözden geçirilmelidir. Gereğinden uzun süre kullanımından kaçınılmalıdır. Diğer antasitlerde olduğu gibi, antasit-aljinat kombinasyonu olan GAVISCON double action'ın kullanımı altta yatan daha ciddi tıbbi durumları maskeleyebilir. Aşağıdaki durumlarda GAVISCON double action kullanılmamalıdır: Ciddi/kısmı böbrek fonksiyonu/yetmezliği bulunan hastalar, Hipofosfatemili hastalar, Gastrik asit seviyesi çok düşük olan hastalarda etkililiğin düşmesi olasılığı bulunmaktadır. Gastroenteriti olan ya da böbrek yetmezliği şüphesi bulunan çocuklar, büyük bir hipernatremi riski altındadır. Hekim tarafından önerilmedikçe 12 yaşın altındaki çocuklarda tedavi uygulanması genelde önerilmemektedir. Diğer tıbbi ürünler ile etkileşimler ve diğer etkileşim şekilleri: Ürün bileşiminde bulunan kalsiyum karbonatın antasit özellik göstermesi nedeniyle diğer tıbbi ürünleri (özellikle H2 antihistaminikler, tetrasiklinler, digoksin, florokinolon, demir tuzları, ketokonazol, nöroleptikler, tiroksin, penisilamin, beta blokörler (atenolol, metoprolol, propranolol), glukokortikoid, klorokin ve difosfonatlar, vb.) kullanmadan önce 2 saatlik bir ara verilmesi önerilmektedir. Gebelik ve laktasyon, Genel tavsiye: **Gebelik kategorisi: B.** Laktasyon dönemi: Bu ürün emzirme sırasında kullanılabilir. İstenmeyen etkiler: Çok seyrek: Ürünün içeriğindeki maddelere karşı duyarlı hastalarda çok seyrek şekilde, ürtiker veya bronkospazm, anaflaktik veya anaflaktoid reaksiyonlar gibi alerjik belirtiler gelişebilir. Bilinmiyor: Yüksek miktarda kalsiyum karbonat alınması alkaloz, hiperkalsemi, asit rebound, süt-alkali sendromu veya kabızlığa neden olabilir. Bu yan etkiler genelde önerilenden daha yüksek dozların alınmasını takiben meydana gelmektedir. **BEKLENMEYEN BİR ETKİ GÖRÜLDÜĞÜNDE DOKTORUNUZA BAŞVURUNUZ.** Doz aşımı ve tedavisi: Doz aşımı durumunda semptomatik tedavi uygulanmalıdır. Hasta abdominal gerginlik yaşayabilir. Raf ömrü: 24 ay. Açıldıktan sonra altı ay içinde kullanınız. Saklamaya yönelik özel tedbirler: 30°C'nin altındaki oda sıcaklığında saklayınız. Nemden korunarak orijinal ambalajında saklanmalıdır. Buzdolabında saklamayınız veya dondurmayınız. Ambalajın niteliği ve içeriği: GAVISCON double action oral süspansiyon açıldığını belli eden polietilen şeritli, polietilen tıpası bulunan polipropilen kapakla kapatılan 200ml'lik amber rengi cam şişelerde ambalajlanır. RUHSAT SAHİBİ: Reckitt Benckiser Tem. Malz. San. ve Tic. A.Ş. Hakkı Yeten Cad. Selenium Plaza K:7 34349 Fulya, Beşiktaş-İSTANBUL. Tel: 0212 326 9600 Fax: 0212 326 9797. RUHSAT NUMARASI: 136/76. İLK RUHSAT TARİHİ/RUHSAT YENİLEME TARİHİ: İlk ruhsat tarihi: 13.09.2013. **DAHA AYRINTILI BİLGİ İÇİN LÜTFEN FİRMAMIZA BAŞVURUNUZ.** Fiyatı: 23,17 TL (Tarih: 20.02.2021)

GAVISCON DOUBLE ACTION 250 mg+106,5 mg+187,5 mg çiğneme tableti. Etkin maddeler: Her tablette 250 mg sodyum aljinat, 106,5 mg sodyum bikarbonat ve 187,5 mg kalsiyum karbonat içerir. **Yardımcı maddeler:** Aspartam (E951) 5,863 mg Karmoisin Lake (E122) 0,375 mg. Kenarları eğimli, düz, yuvarlak, çift katmanlı tablet. Tabletlerin bir katmanı pembe olup hafifçe beneklidir ve diğer katmanı beyazdır. **Terapötik endikasyonlar:** Gebelik dönemindekiler dahil, yemeklerden sonra asit regürjitasyonu, mide yanması ve hazımsızlık gibi gastroözofageal reflü semptomları ve aşırı mide asidi (hiperasidite) semptomlarının tedavisinde endikedir. **Pozoloji/uygulama sıklığı ve süresi:** Günde en fazla dört defa olmak üzere yemeklerden sonra ve yatmadan önce iki ila dört tablet. Oral yolla kullanıma yöneliktir, tabletler iyice çiğnenmelidir. **Özel popülasyonlara ilişkin ek bilgiler:** Böbrek yetmezliği: Kalsiyum karbonat içerdiğinden, hiperkalsemi, nefrokalsinozis ve tekrarlayan böbrek kalsiyum taşı tedavisindeki hastalarda ve sodyum içerdiğinden sıkı bir tuz diyeti önerilen vakalarda dikkatli olunmalıdır. 12 yaşından büyük çocuklar için doz, günde en fazla dört defa olmak üzere yemeklerden sonra ve yatmadan önce 2-4 tablet/gündür. 12 yaşın altındaki çocuklarda, sadece doktor tavsiyesi üzerine verilmelidir. **Kontrendikasyonlar:** GAVISCON DOUBLE ACTION tablet içeriğinde bulunan etkin maddelerden ya da diğer yardımcı maddelerden herhangi birine karşı, aşırı duyarlılığı olduğu bilinen ya da şüphelenilen hastalarda kullanılmamalıdır. **Özel kullanım uyarıları ve önlemleri:** Dört tablet/dozdaki sodyum miktarı 221.5 mg'dır (9.64 mmol). Bazı konjestif kalp yetmezliği ve böbrek yetmezliği vakalarında olduğu gibi oldukça sıkı bir tuz diyetinin önerildiği vakalarda bu durum dikkate alınmalıdır. Dört tablet/tlik her dozda 300 mg (7.5 mmol) kalsiyum bulunmaktadır. Hiperkalsemi, nefrokalsinozis ve kalsiyum içeren reküren böbrek taşı olan hastalarda tedavi uygulanırken dikkatli olunmalıdır. Yedi gün sonra semptomlarda düzelme görülmediği takdirde klinik durum gözden geçirilmelidir. Gereğinden uzun süre kullanımından kaçınılmalıdır. Diğer antasitlerde olduğu gibi, antasit-aljinat kombinasyonu olan GAVISCON DOUBLE ACTION'ın kullanımı altta yatan daha ciddi tıbbi durumları maskeleyebilir. Gastrik asit seviyesi çok düşük olan hastalarda etkililiğin düşmesi olasılığı bulunmaktadır. Gastroenteriti olan ya da böbrek yetmezliği şüphesi bulunan çocuklar, büyük bir hipernatremi riski altındadır. Bu tıbbi ürün fenilalanin için bir kaynak (aspartam) içermektedir. Feniketonürisi olan insanlar için zararlı olabilir. Bu tıbbi ürün karmoisin içermektedir. Alerjik reaksiyonlara neden olabilir. **Diğer tıbbi ürünler ile etkileşimler ve diğer etkileşim şekilleri:** Ürün bileşiminde bulunan kalsiyum karbonatın antasit özellik göstermesi nedeniyle diğer tıbbi ürünleri (özellikle H2 antihistaminikler, tetrasiklinler, digoksin, florokinolon, demir tuzları, ketokonazol, nöroleptikler, penisilamin, beta blokörler (atenolol, metoprolol, propranolol), glukokortikoid, klorokin ve bifosfonatlar, vb.), estramustin (prostat bezi kanseri için) kullanmadan önce 2 saatlik bir ara verilmesi önerilmektedir. Levotroksin içeren ilaçların GAVISCON DOUBLE ACTION ile birlikte alındığında emilimi bozulduğundan, iki ilacın en az 2 saat ara verilerek alınması gerekmektedir. **Gebelik kategorisi:** B. 281 gebe kadında yapılan açık kontrollü çalışmalarda GAVISCON DOUBLE ACTION'ın gebeliğin seyri veya fetus/yenidoğan sağlığı üzerinde anlamlı bir yan etkisi görülmemiştir. Bu bilgiler ve daha önceki deneyime göre bu ürün gebelik sırasında kullanılabilir. Ancak yine de, kalsiyum karbonat varlığı dikkate alındığında tedavi süresinin mümkün olduğunca kısa tutulması tavsiye edilmektedir. Laktasyon dönemi: Yapılan açık kontrollü çalışmalarda GAVISCON DOUBLE ACTION'ın yenidoğan sağlığı üzerinde anlamlı bir yan etkisi görülmemiştir. Bu bilgiler ve daha önceki deneyime göre bu ürün emzirme sırasında kullanılabilir. **İstenmeyen etkiler:** Çok seyrek: Ürünün içeriğindeki maddelere karşı duyarlı hastalarda çok seyrek şekilde, ürtiker, anafilaktik veya anafilaktoid reaksiyonlar gibi alerjik belirtiler gelişebilir. **Şüpheli advers reaksiyonların raporlanması:** Ruhsatlandırma sonrası şüpheli ilaç advers reaksiyonlarının raporlanması büyük önem taşımaktadır. Raporlama yapılması, ilacın yarar/risk dengesinin sürekli olarak izlenmesine olanak sağlar. Sağlık mesleği mensuplarının herhangi bir şüpheli advers reaksiyonu Türkiye Farmakovijilans Merkezi (TÜFAM)'ne bildirmeleri gerekmektedir (www.titck.gov.tr; e-posta: tufam@titck.gov.tr; tel: 0 800 314 00 08; faks: 0 312 218 35 99). **Doz aşımı ve tedavisi:** Doz aşımı durumunda semptomatik tedavi yapılmalıdır. Meydana gelmesi muhtemel abdominal gerginlik ise konservatif olarak tedavi edilir. Raf ömrü 24 ay. 30ºC üstündeki sıcaklıklarda saklamayınız, nemden korunarak orijinal ambalajında saklanmalıdır. Kartonlara yerleştirilmiş alüminyum folyo kapaklı baskısız, cam berraklığında, ısıl yolla kalıplanabilen lamine PVC/PE/PVDC blister. Blister şerit kapatılmış sekiz tablet içermektedir. Ambalaj boyutları: 48 çiğneme tableti. "Tıbbi Atıkların Kontrolü Yönetmeliği" ve "Ambalaj ve Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmelikleri"ne uygun olarak imha edilmelidir. RUHSAT SAHİBİ Reckitt Benckiser Tem. Malz. San. ve Tic. A.Ş. Beşiktaş / İstanbul / Türkiye Tel: 0212 326 96 00 RUHSAT NUMARASI(LARI) 136/75 6/6 İLK RUHSAT TARİHİ/RUHSAT YENİLEME TARİHİ İlk ruhsat tarihi: 13.09.2013. Fiyatı: 46,98 TL (20.02.2021) **DAHA AYRINTILI BİLGİ İÇİN LÜTFEN FİRMAMIZA BAŞVURUNUZ**