OTOMOBİLİN DİJİTAL YÜZÜ

www.otogundem.com.tr

MAYIS-HAZİRAN 2021 YIL: 5 SAYI 68

otogündem.com

BAŞTAN AŞAĞI YENİ TUCSON

Uzun bir süredir merakla beklenen yeni Hyundai Tucson Türkiye'de yola çıktı. Dizel ve benzinli motor seçenekleriyle pazara adım atan modelin başlangıç fiyatı da neredeyse 400 bin lira.



HONDA JAZZ YERDEN YÜKSELDİ



SINIFININ EN GÜVENLİSİ OLABİLİR Mİ?

4 TEST

- Yeni Citroen C4
- Suzuki Vitara Hibrit
- Suzuki SX4 S-Cross
- Toyota Proace City

TALIANT

İLK KEZ TÜRK TÜKETİCİSİ GÖRDÜ

MERCEDES EQT

HAFİF TİCARİNİN GELECEKTEKİ YILDIZI

OPEL MANTA İLE GEÇMİŞE DÖNÜYOR

Dijitalleşmeyle fiziki fuar bitti maliyet düştü



Uzun bir aranın ardından otomobil tutkunları tekrar Autoshow'da bir araya geliyor. Fakat bu yıl Autoshow 2021 fuarı dijital olacak. Pandeminin hayatımıza kattığı dijitalleşme hem fuarları hem de tanıtımları cebimizi kadar getirdi. Bu yüzden 4 yıldır yapılamayan Autoshow Otomobil Fuarı da dijitalleşti. En son 2017 yılında kapılarını açan fuara 2015'te 32 marka, 2017'de ise 19 ODD üyesi stantlarını açmıştı. Artan fuar maliyetlerini başka alanlara harcamak isteyen markalar son yıllarda fuarlara katılım göstermemeye başlamıştı. Bu yıl dijital olarak düzenlenecek olan fuara 27 marka katılacak. Böylece dijitalle birlikte maliyetler fuar markalar için daha cazip hale geldi.

Yeni sayımızı keyifle okumanız dileğiyle...

otogündem
OTOMOBİL DÜNYASININ GÜNDEMİ
www.otogundem.com.tr

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Ali YILDIRIM
aliyildirim@otogundem.com.tr

HABER MÜDÜRÜ
Önder YILDIRIM
otogundem@gmail.com

GÖRSEL YÖNETMEN
Burhan YILMAZ

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
reklam@otogundem.com.tr

HABER EDİTÖRÜ
Dilek SUNMAN

YAYIN DANIŞMANI
Gökhan KARA
gokhankara@otogundem.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Ahmet KALEM
Ahmet DURSUN

HUKUK DANIŞMANI
Mehmet YILDIRIM

YAYIN TÜRÜ: AYLIK DİJİTAL DERGİ
Oto Gündem'in Tüm hakları Ali Yıldırım'a aittir. Bu dergide yer alan haber, görsel ve makele izin alınmadan kopyalanamaz, çoğaltılamaz. Yazı ve fotoğrafların tüm sorumluluğu Oto Gündem'e ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. Oto Gündem TPE tarafından tescillenmiştir. İzinsiz kullanılması suçtur

YILDIRIM MEDYA DİJİTAL

Yeni Mahalle Salih
Tamcı sokak No:20/A
Küçükçemece/İSTANBUL
Mobil: 0507 302 01 22
Mail: otogundem@gmail.com



delphiaftermarket.com

Delphi Technologies is a brand of BorgWarner Inc.

BorgWarner



Aşılama arttıkça sektör umutlanıyor

Türkiye'de artan aşılamayla birlikte turizm sektöründe de hareketlilik bekleniyor. Böylece bunun araç kiralamaya da yansıması muhtemel olarak gözüküyor. Enterprise Türkiye CEO'su Özarslan Tangün "Aşılamanın etkisiyle az miktarda yabancı turistin geldiğini gördük. Haziran ayından itibaren aşılama oranlarının artması ve vaka sayılarının düşmesiyle hem iç hem de dış turizmde önemli bir hareketlilik bekliyoruz. 2020 yılı herkesin umutla girdiği bir toparlanma yılıydı. Ancak, Covid-19 salgını tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de dengeleri değiştirdi. Bu kapsamda, pandeminin ilk etkilerinin görüldüğü 6 aylık süreç herkes için oldukça zor geçti. 2020 yılındaki yeni normale dönüşle birlikte ise insanların mobilite ihtiyaçlarında çok önemli değişimler yaşandı. Kısa dönem araç kiralama firmaları bu dönemde dış turizmdeki açığın büyük bölümü kapatabildi" dedi.

BMW Group hedeflerini açıkladı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW, BMW Motorrad ve MINI markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, dijital ortamda gerçekleştirdiği basın toplantısında karbondioksit emisyonlarını azaltacak iddialı hedeflerini açıkladı. BMW Group ayrıca 2030 yılına kadar küresel satışlarının en az yüzde 50'sinin tamamen elektrikli modellerden oluşacağını belirtti. 2021 ile 2025 arasında tamamen elektrikli model satışlarını, 2020'ye oranla ortalama yüzde 50'nin üzerinde artırmayı amaçlayan BMW Group, 2030 yılında küresel satışlarının en az yüzde 50'sini tamamen elektrikli araçlardan oluşturmayı hedefliyor. Tüm ürün portföyünde en az bir tane tamamen elektrikli model sunmayı planlayan BMW Group önümüzdeki 10 yıl içinde yaklaşık 10 milyon tamamen elektrikli aracı yollara çıkaracak.




Yeni ŠKODA OCTAVIA
Rollerden uzak,
kendine yakın.
ŠKODA
SIMPLY CLEVER
OCTAVIA
Tasarım harikası Yeni ŠKODA OCTAVIA
şimdi çok daha geniş, çok daha teknolojik.
Daha iyi bir fikri olan?
www.skoda.com.tr
ŠKODA OCTAVIA için ortalama
yakıt tüketimi 4,2-4,6 l/100 km arasında olup
CO_2 salımı 96-105 g/km arasındadır.
/SkodaTurkiye

TUONO yolda da pistte de iddialı



Motosiklet dünyasının önde gelen İtalyan temsilcilerinden Aprilia, spor naked kategorisindeki yeni modeli Tuono V4 1100 Factory'i kullanıcılarıyla buluşturuyor. Türkiye'de markanın tek temsilcisi Doğan Trend Otomotiv tarafından satışa sunulan yeni Tuono V4 1100 Factory, gelişmiş aerodinamik yapısı, son teknoloji elektronik özellikleri ve sunduğu sürüş keyfiyle spor naked kategorisindeki iddiasını ortaya koyuyor. Yolda eğlenceli, pistte rakipsiz mottosuyla yola çıkan yeni motosiklet, vergiler dahil 222 bin 900 liralık fiyatıyla Türkiye'de motosiklet tutkunlarıyla buluşuyor.


VIC
2G-600
RACER
BELONGS TO

İhtiyaca uygun sürüşü sunuyor

Yeni Aprilia Tuono V4 1100 Factory, geliştirilmiş elektronik sistemleriyle de kullanıcısına farklı sürüş deneyimleri yaşatıyor. Boyutu daha da artarak 4,3 ince ulaşan renkli TFT gösterge paneli sayesinde, motosikletin üst düzey elektronik donanımları kontrol ve takip edilebiliyor. Bu kapsamda standart olarak sunulan İsveç menşeili Öhlins Smart EC 2.0 Yarı Aktif Süspansiyon Sistemi, üst seviye özellikleriyle Tuono V4 1100 Factory'nin TFT ekranında kolayca kullanılabiliyor. Sürücünün seçtiği ayarlara göre motosikletin davranışını optimize eden sistem, sezgisel kullanım imkanı sunuyor. Marelli 11MP ECU Elektronik Kontrol Sistemi ise yeni altı eksenli atalet platformu ve motor freni özelliğiyle daha da iyileştirilmiş olarak Tuono V4 1100 Factory'de yer alıyor. Sistemde ikisi kişiselleştirilebilir 3 pist, ve biri kişiselleştirilebilir 3 yol olmak üzere toplam 6 farklı sürüş modu bulunuyor. Sürücüler; Çekiş Kontrol Sistemi, Wheelie Kontrolü, motor freni, ABS ve diğer ayarlanabilir parametrelerin otomatik devreye alınması için ihtiyaca göre mod seçimini rahatça yapabiliyor.


aprilia
747

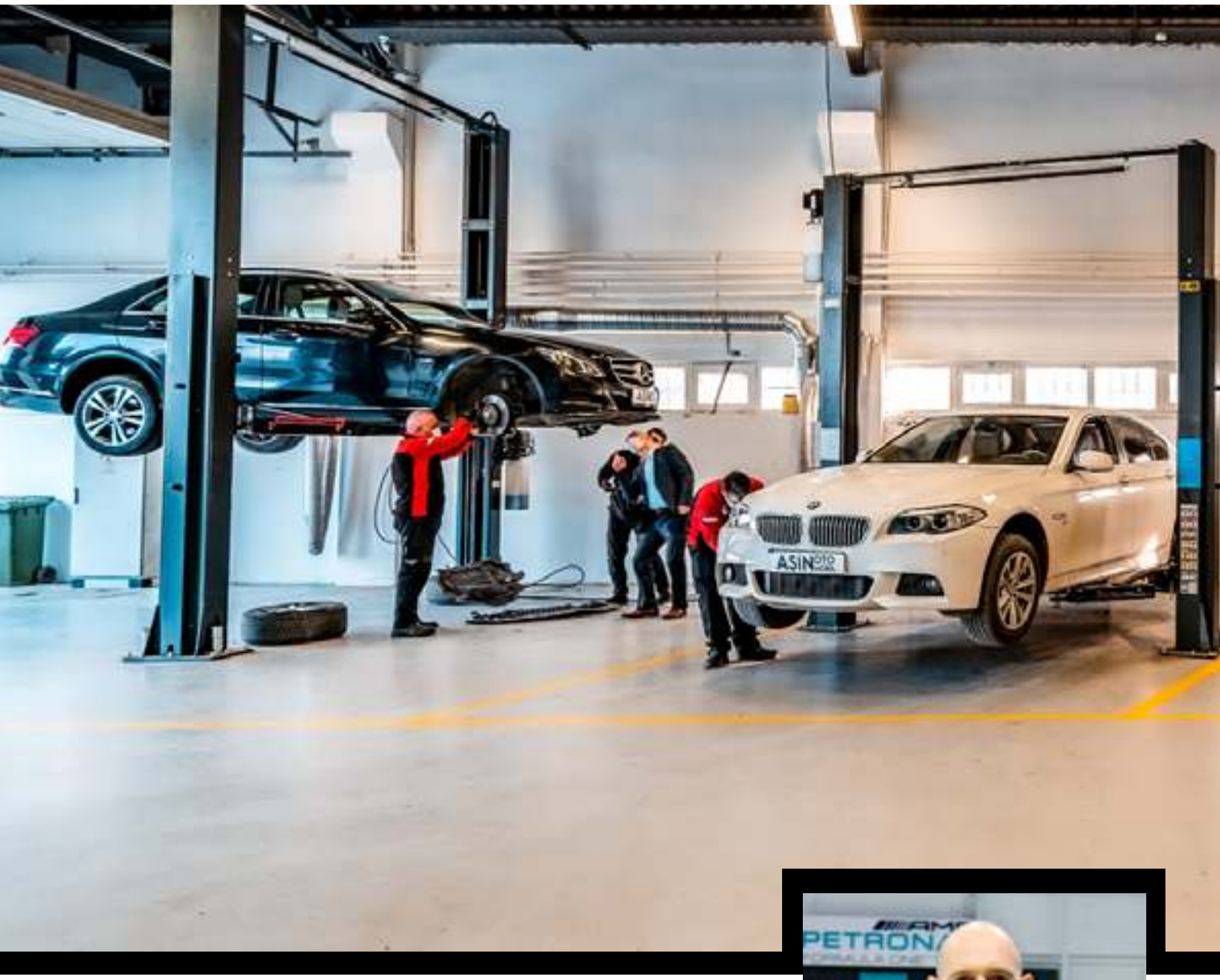




V4 motorlu ilk spor naked

■ *Tuono V4 1100 Factory; benzersiz performansa ve kusursuz bir sese sahip 65 derece açılı 4 silindirli V4 motoruyla, spor naked motosikletlerde bir ilki temsil ediyor. 1.077 cc hacimli motor; 175 beygir güç ve 121 nm tork üretimiyle yol ve pist deneyimlerinde beklentileri karşılayan performansı veriyor. Motor, kompakt boyutları sayesinde şasiyle entegrasyonunda ağırlığın merkezde toplanmasına katkı sağlıyor ve üstün bir denge sunuyor. 209 kilogram ağırlığa sahip olan motosiklet, 18.5 litrelik yakıt deposuyla geliyor.*


aprilia
RACING



Servis alışkanlığımız AVRUPA'DAN çok farklı



OKAN ERDEM



Avrupa'da yüksek işçilik ücretlerinin, insanları periyodik bakımlarını kendilerinin yapmasına yönelttiğini söyleyen Aşin Otomobil Genel Müdürü Okan Erdem, "Almanya'da yaşayan birçok vatandaşımızın tatil zamanı Türkiye'de araç bakımlarını yaptırdıklarına şahit olabilirsiniz" dedi

Otomobil fiyatlarını yüksek seviyesi, ikinci eldeki hareketliliği daha da artırdı. Özellikle sıfır kilometre standart bir model fiyatına satılan lüks ikinci el otomobiller, bu alandaki servis ihtiyacını da artırmaya başladı. Son yıllarda gelişim gösteren premium araç servislerinin en yeni üyelerinden Aşin Otomobil'in Genel Müdürü Okan Erdem, özel servisler ve lüks otomobillerle ilgili sorularımızı cevapladı:



130 markanın ürünleri var

■ Aşin Otomobil'in kuruluş hikayesinden bize biraz bahseder misiniz?

Memnuniyetle. 1971 yılında Mercedes Benz ağır vasıta araçlarının yedek parça ithalat ve ihracatını gerçekleştirmek üzere kurulan ana firmamız Motor Aşin; karşılıklı güveni sağlamlaştıran ilkelerinden taviz vermeden 50 yıldır yurt içi ve yurt dışı pazarlarda faaliyet göstermekte. Otomobil grubunda ise Mercedes, BMW, Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Porsche, Opel, Land Rover, Japon ve Kore grubu araçların orijinal ve muadil yedek parçalarını tedarik ederek, yurt içi ve yurt dışına pazarlamakta. Ürün gamında orijinal yedek parçalar ile beraber, dünyaca bilinen 130'dan fazla markayı içeren geniş ürün yelpazesi ve yüksek stok kapasitesine sahip. Aşin Motorlu Araçlar A.Ş olarak ise 2014 yılı itibari ile Mercedes Benz Hafif Ticari Araç ve Ağır Vasıta grubunda Yetkili Servis hizmeti vermeye başladık. 2020 yılı 4. Çeyreği itibari ile ise Aşin Otomobil markamız ile lüks otomobil segmentinde Mercedes, BMW, Audi, Porsche ve Land Rover grubuna servis hizmeti vermekteyiz.



Son yıllarda gözümüze çarpan ikinci eldeki hareketlilik servisleri etkiledi mi?
İkinci el araç fiyatlarındaki artış, araç sahiplerinin, sahip oldukları araca daha çok özen göstermesine sebep oldu. Eskiden 200 bin lira olan premium bir otomobil 400 bin lira bandına ulaşmış durumda. İyi bakılan bir otomobilin ömrünün uzayacağı ve ikinci el değerini artıracağı bir gerçek. Pandeminin getirdiği olumsuz şartlar bir parça ikinci eldeki sirkülasyonla sönümlenmiş oldu.

Sizi sektördeki rakiplerinizden ayıran faktörler neler?
Kendimizi en güçlü hissettiğimiz 2 ana faktör var. Birincisi gerçek bir yetkili servis standardında özel servis hizmeti veriyor olmamız. İkincisi ise ana faaliyet konumuz yedek parça ithalat ve ihracatı olması sebebi ile 130'a yakın OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) muadil yedek parça markasının Türkiye'de sayılı distribütörlerinden biriyiz. Bu sebeple yedek parça stok seviyemiz çok kuvvetli. Otomobilinize birinci elden yedek parçayı kendi stokumuzdan takarak misafirimize ciddi şekilde satın alma fiyat avantajı sağlayarak daha ekonomik onarım maliyetleri sunabiliyoruz.

Türkiye'de işçilik çok uygun

Oto servisleri sektörü Türkiye'de hangi konumda? Avrupa ile karşılaştırdığınızda, servis anlayışında ne gibi farklılıklar söz konusu?
Servis alışkanlığı Avrupa ülkelerine göre Türkiye'de çok farklı bir boyutta. Avrupa'da yüksek işçilik ücretleri, insanları periyodik bakımları 'do it yourself-DIY' mantığıyla yapmaya yöneltiyor. Ağır bakımlar ya da önemli mekanik problemler yaşayan otomobiller ise gözden çıkarılıyor. Ülkemizde uygulanan servis işlemlerinin işçilikleri çok daha uygun, hatta Almanya'da yaşayan birçok vatandaşımızın tatil zamanı Türkiye'de araç bakımlarını yaptırdıklarına şahit olabilirsiniz.



Bakım zamanlarını aksatmayın!

Otomobil sahipleri bakımları aksatırsa ne olur?
Otomobilinizdeki her parça ve her sıvı belirli ömürle işlevini yerine getirir. Atladığınız herhangi bir arıza, zaman içerisinde başka arızalara sebep olur ve bu arızalar yüzbinlerce lirayı bulabilir. Örneğin aracınız yağ eksiltiyorsa ve bunun farkında değilseniz, bir bakım atladıysanız, yağsız kalan motor yatak vurmaya-sarmaya başlar. Motor revizyonu da günümüzde çok yüksek maliyetli bir işlemdir. Bu sebeple araç sahipleri üreticinin tavsiye ettiği yıl ve kilometre aralıklarında sürekli bakım görmeli. İyi bakılmış bir otomobil sahibini hiçbir zaman üzmez.



Otomobilde tercihi Almanlardan yana

Biraz kendinizden bahseder misiniz? Gündelik araç tercihiniz ne yönde?
Eğitim hayatımı Alman ekolü diyebileceğimiz okullarda tamamladım. 2003 yılında İstanbul Erkek Lisesini bitirdikten sonra 3 yıl Avusturya Viyana Ekonomi Üniversitesinde İşletme Eğitimi ve 1 yıl Marmara Üniversitesi Almanca İşletme olmak üzere lisans eğitimimi tamamladım. Ardından 7 ay süre ile Avustralya'da Melbourne Üniversitesi Business English programını bitirdim. 2014 yılı itibari ile Aşin Motorlu Araçlar A.Ş ve Aşin Otomobil Genel Müdürlüğünü yürütüyorum. Almanların belki de en iyi ürettiği ürün, kendini son derece güvende hissedeceğiniz otomobilleridir. Bu sebeple ilk otomobilim Audi A6 idi. 4-5 yıl kadar onu kullandım. Çok keyifli ve konforlu bir araçtı benim için. Ardından Mercedes Yetkili Servisliği almamız sebebi ile Mercedes'e geçiş yaptım. W212 E-Serisi 3 yıl kadar kullandım. Şimdi ise W213 E-Serisi kullanıyorum. Gayet keyifli bir sürüşü olan yine son derece kaliteli güvenli bir araç.



Yeni Audi Q3 Türkiye yollarında



Audi'nin en üst modellerinde görülen performans, konfor, dijital işletim sistemi ve kapsamlı bilgi-eğlence sistemleri gibi bir dizi üstün özelliği bir arada sunan yeni Q3, 35 TFSI motor seçeneğiyle bayilerde yerini aldı.

Audi'nin kompakt SUV'u Q3 Türkiye'de satışa sunuldu. Oldukça sportif bir görünüme kavuşan Q3, teknolojik özellikleri, verimli ve yüksek performanslı motorları, birinci sınıf bilgi ve eğlence sistemleriyle öne çıkıyor.

Sürücü odaklı iç mekan

Yeni Q3, S line ve Advanced olmak üzere iki farklı donanım ve 35 TFSI motor seçeneğiyle sunuluyor. Q3'ün sekizgen tasarımlı tek çerçeveli ön ızgarası ve büyük hava girişleri araca çok daha sportif görünüm katıyor. Aracın ön tasarımında, kama şeklinde içeri doğru ilerleyen ve opsiyonel olan Matrix LED teknolojisiyle görüşü kolaylaştıran farlar öne çıkıyor. Ön ve arka farların simetrik aydınlatma grafikleri ile yandan görünüm, dış tasarımla denge oluşturuyor. Omuz çizgisi çamurlukların üzerinde güçlü atletik bir görünüm yaratırken, birbirleriyle bağlantısını da sağlıyor. Audi'nin quattro DNA'sından ilham alan konturlar, SUV'un daha da geniş görünmesine olanak tanıyor. Kontrast renkli çamurluk kaplamaları, off-road görünümünü de vurguluyor. Otomobilin gövdesi yan taraftaki arka camı da çevreleyen uzun bir tavan kenarı spoyleri ile tamamlanıyor. Yatay çizgiler ve üç boyutlu tasarım öğeleri dış mekanda olduğu kadar yeni Q3'ün iç mekanında da etkisini gösteriyor. Premium malzemeler, mimari yapı ve yeni işletim konseptiyle mükemmel bir ahenk oluşturuyor. Parlak siyah cam görünümlü çerçevesi ile MMI dokunmatik bilgi ve eğlence sistemi temel element olarak göze çarpıyor. Altındaki klima kumandalarıyla



birlikte sürücüye doğru 10 derece eğimli bir şekilde yer alıyor. Konforlu koltuklar sportif bir oturuş pozisyonu sağlarken, buna uygun olarak direksiyon da dik açıyla konumlandırılıyor. Arka koltukların ve koltuk arkalıklarının pozisyonuna bağlı olarak, bagaj bölmesi kapasitesi 410 ile 1.405 litre yükleme hacmi sağlıyor. Kaliteli ve son teknoloji ürünü sistemler de yeni Q3'ün güvenliğine katkı sağlıyor. Bu sistemlerden biri de adaptif sürüş asistanı. Bu asistan otomobilin boylamasına ve yanal hareketini kontrol ediyor ve otomobilin dar şeritlerde ve kısmen kapatılmış yollarda dahi şeritte kalmasını sağlıyor. Audi Q3 ayrıca dört 360 derece kamera sayesinde manevra yapmayı kolaylaştırıyor. Bu kameralar bilgi-eğlence ekranında SUV'nin çevresini gösteriyor. Park asistan sistemi sayesinde ise otomobili otomatik olarak park alanlarına girip çıkarabiliyor. Sürücünün sadece hızlanması, fren yapması ve vites değiştirmesi yeterli oluyor. Sürücü, dik bir park alanından veya dar bir girişten geri dönmek isterse, çapraz trafik desteği etkinleşiyor. Bir diğer özellik ise şerit değiştirme asistanı. Sistem, kör noktada bulunan veya arkadan hızla yaklaşan bir otomobil tespit ederse, ilgili dış aynada bir uyarı LED'i ile kullanıcıyı uyarıyor.





150 beygirlik benzinli

Audi Q3, önden çekişli bir adet benzinli motor seçeneği ile sunuluyor. Bu motor 150 beygir güç sunuyor. 35 TFSI motor seçeneği, turbo beslemeli dört silindirli doğrudan püskürtme ünitelerine sahip. Güç, 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman S tronic ile aktarılıyor.



Bir station wagon ile bir SUV birleşti:

C5 X



Yeni C5 X, tasarımı ve tarzıyla Citroen felsefesinin en iyi örneği. Yeni araç, bir sedanın zarafeti, bir station wagonun dinamizmi ve bir SUV'un yükseltilmiş duruşunu tek bir gövdede bir araya getiriyor

Fransız otomotiv üreticisi Citroen, otomobil geleneğine yenilikçi bir yaklaşım getiren yepyeni modeli C5 X'i tanıttı. Markanın, sedan ile station wagon gövde tiplerini harmanlayan özgün gövde orantılarıyla büyük hacimli otomobil dünyasına tamamen yeni bir soluk kazandıran yeni amiral gemisi, hem büyük hacimli otomobil hem de SUV segmenti müşterilerinin yüksek beklentilerini karşılıyor.





545 litrelik bagaj

C5 X, benzinli ve hibrit motor seçenekleriyle 2021 yılının ikinci yarısından itibaren Avrupa'da yollara çıkacak. C5 X, Citroen tarihinin en önemli niteliklerinden biri olan sihirli halı üzerinde seyahat etme hissini daha da artıran Citroen Advanced Comfort aktif süspansiyonun dünya tanıtımı ile tamamen yeni bir sayfa açıyor. Lounge tarzındaki iç mekan Advanced Comfort koltuklarla gelişmiş bir konfor seviyesi ve özellikle ikinci sıradaki yolculara son derece geniş ve ferah bir yaşama alanı sunarak benzersiz bir yolculuk deneyimi sunuyor. Büyük bir özenle şekillendirilen ve 545 litre hacim kullanıma sunan bagaj station wagon müşterilerinin de gereksinimlerini karşılıyor. Günlük elektrikli sürüş ile e-Comfort özelliğini birleştiren şarj edilebilir hibrit versiyon huzurlu bir ulaşım deneyimi yaşatıyor. Araç içindeki huzur ve rahatlık hissi otomobilin kullanımını kolaylaştıran teknolojilerle daha da artıyor. Genişleyen Yükseltilmiş Gösterge Ekranı, otoyol sürüş asistanı gibi sürücü üzerindeki yükü azaltan sürüş destek sistemleri



veya 12 inçlik HD dokunmatik ekranlı yeni bilgi-eğlence sistemi, doğal ses tanıma ve tablet benzeri kişiselleştirilebilir ekran gibi teknolojiler bunlardan bazıları. C5 X oldukça geleneksel D segmentinde henüz ilk göz temasında dikkat çekiyor ve heyecan uyandırıyor. 2016 Paris Otomobil Fuarında tanıtılan CXperience Concept'ten ilham alınarak tasarlanan C5 X pazarda benzersiz olan güçlü bir duruş ve özgün bir tasarımla dikkat çekiyor. Araç, iddialı, güçlü ve sıra dışı tasarımıyla bulunduğu ortamda henüz ilk göz temasında dikkat çekiyor. D segmentinin kodlarını yenileyen ve SUV araçları çekici kılan tasarım unsurlarını kullanarak sedan ile station wagon gövde tiplerini harmanlayan fastback gövde tipiyle C5 X, D segmentinin kodlarını yeniden yazıyor. Geleneksel bir sedana kıyasla daha fazla yerden yükseklik ve çoğu versiyonda 19 inçlik büyük ve dar lastiklerle donatılan 720 milimetre yola hakim bir sürüş ve daha fazla güvenlik hissi veren daha yüksek oturma pozisyonunu beraberinde getiriyor.



Şarj edilebilir hibriti de var

C5 X şarj edilebilir hibrit versiyonuyla, elektrikli sürüş özelliği ile kısıtlamaların yaşandığı şehir merkezlerine erişim veya içten yanmalı motorla uzun yolculuklar olmak üzere üstün hareket özgürlüğü sunuyor. 225 beygir güç üreten sistem, tamamen sessiz, titreşimlerden arındırılmış ve daha da önemlisi sıfır karbondioksik emisyon değeriyle ZEV sürüş modunda 50 km menzile imkan tanıyor. Maksimum 135 km/s hıza imkan tanıyan sistem böylece çoğu kullanıcının günlük sürüş gereksinimlerini karşılıyor.

Dünyayı keşfetmek isteyenler için

■ *Araç hakkında değerlendirme yapan Citroen CEO'su Vincent Cobee, "C5 X ile, dünyayı keşfetmeye giderek daha fazla meyilli olan müşterileri kazanmak için gerçekten iddialı bir araç yarattık. Citroen'in tüm uzmanlığını gerçek anlamda bünyesinde barındıran iddialı ve orijinal bir otomobil. Yenilikçi yaklaşım ve çözümlerle huzurlu bir sürüş deneyimi, bir yaşam sanatı sunuyoruz" dedi.*





CUPRA artık kendi markasıyla yollarda


1697 LFL

İspanyol otomotiv üreticisi SEAT, sportif ve performans yüksek modellerini adlandırdığı CUPRA'yı artık bir marka olarak bünyesine kattı. Türkiye'de Doğuş Otomotiv'in temsil ettiği bu yeni marka, ilk modellerini satışa sunmaya başladı. Sportif sürüşü teknoloji ile birleştirerek kendi kitlesini oluşturmayı hedefleyen yeni marka, SEAT Sport'un sorumluluğunda faaliyet gösteren motor sporları ve yarış birimlerini de tümüyle bünyesinde topluyor. Böylece CUPRA'nın ürettiği tüm otomobiller yarış pistlerinde doğup günlük kullanım için uyarlanıyor. Türkiye'de satışa sunulan ilk CUPRA modeli Formentor oldu. İsmini İspanya'nın Mayorka adasındaki sarp kayalıklardan oluşan Formentor burnundan alan model, sadece CUPRA markasına özel olarak geliştirilen ilk model. Formentor, markanın DNA'sını kusursuz bir şekilde yansıtıyor. Bir performans otomobilinin özellikleriyle SUV modellerinin avantajlarını bir araya getiren CUPRA Formentor güçlü ve keskin hatlara sahip ön kısmı, bakır renkli CUPRA ambleminin bulunduğu geniş ön ızgarasıyla dikkat çeken bir görünüşe sahip.




0390 CUV



3 yeni model yolda

Full LED mercekli ön farlarla modelin çarpıcı görünüşü tamamlanıyor. Yuvarlak şekilli sis farları ile faklı bir duruş sergiliyor. Hem şık, hem güçlü tasarım, dinamik LED arka sinyal lambalarıyla sürdürülüyor. Araca görsel bir genişlik kazandıran ve modern bir görünüm oluşturmakla kalmayıp, aracın dikkat çekmesine yardımcı olan uçtan uca uzanan "Infinite LED" arka farlar ile güçlü tasarım tamamlanıyor. Marka, Formentor dışında ilk şarj edilebilir CUPRA modeli olan CUPRA Leon ve markanın ikonik modeli CUPRA Ateca'nın da satışını gerçekleştirecek. Bunların dışında markanın tamamen elektrikli CUPRA Born modelinin de Türkiye satışı planlanmakta. Formentor, 1.5 litre TSI (150 beygir) DSG versiyonuna ek 2.0 litre TSI (310 beygir) DSG 4Drive ve 1.4 litre eHybrid (PHEV) versiyonlarıyla satışa sunuluyor.



Gücü VZ ekinde saklı

CUPRA Formentor serisi iki kategoriye ayrılıyor: Motor gücü 245 beygir ve üstünde olanlar Formentor VZ olarak adlandırılıyor. İspanyolca "Veloz" ifadesinin kısaltması olan VZ, hızlı veya çabuk anlamına geliyor ve CUPRA Formentor'un en güçlü versiyonlarını kusursuz şekilde tanımlıyor. Serinin 310 beygir güç üreten en güçlü versiyonunda CUPRA markasının DNA'sı en üst düzeyde yansıtılıyor. Aracın cazibesi ise duyguları harekete geçiren bir sesle tamamlanıyor.



Yeni Elantra'yla sol şeride geçecek





Hyundai Assan, 2021 yılındaki model atağına yeni Elantra modeliyle başladı. Yeni nesliyle yollara çıkacak olan kompakt sedan, markanın Türkiye'de 2021 yılında lansmanını yapmayı planladığı beş modelden ilki olarak dikkat çekiyor

Kısa sürede elde ettiği başarılarla dünyanın en büyük otomotiv üreticileri arasında yerini alan Hyundai, bir yandan yepyeni modellerle ürün gamını çeşitlendirirken diğer taraftan da, başarılı modellerini yenileyerek, eski kullanıcılarını gönlünü almak için çalışıyor. Bu kapsamda yenilenerek 7'nci jenerasyonuyla yollara çıkmaya hazırlanan Elantra, pastadan büyük payı alabilmek için iddialı bir paket olarak tasarlanmış.





'Umarım Türk halkı tarafından sevilir'

Markanın, kompakt spor sedanı olarak tanımladığı yeni Elantra, radikal tasarımıyla sınıfının dikkat çekici modelleri arasında yerini alıyor. Markanın dünya çapında en çok satılan modeli olan Elantra, yeni nesliyle yıllık yarım milyonluk satış rakamına sahip. Yeni Elantra'nın online basın toplantısında, açılış konuşmasını yapan Hyundai Assan Başkanı Sangsu Kim, "Hyundai'nin dünya çapında en çok tercih edilen modeli olan Elantra, 30 yılda 250'den fazla ödül ve övgü aldı. Son jenerasyon ise ocak ayında kazandığı prestijli 'Kuzey Amerika Yılın Otomobili' ödülüyle, iddialı olduğunu göstermeye başladı. Umarım yeni Elantra, Türk halkı tarafından da sevilir ve dünya çapındaki milyonlarca mutlu



Elantra sürücüsü gibi mirasını bu topraklarda da devam ettirir" diye konuştu. Satışa sunulan yeni modelle ilgili görüşlerini dile getiren Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel ise, "Sedan Ruhu, Cazibesini Buldu" sloganıyla satışa sunduğumuz yeni Elantra ile birlikte model atağımızı başlatıyoruz. Sadece Elantra değil, arka arkaya satışa sunacağımız sıra dışı ve estetik modellerimizle iddiamızı artırıyoruz" ifadelerini kullandı. Berkel bu yılın pazar tahminlerinin 750 bin adet olduğunu öngörürken, Hyundai'nin ise pazardan 34 bin adet pay alacağını vurguladı. İlk kez 1990 yılında tanıtılan ve akabinde satışa sunulan Hyundai Elantra, 30 yılda 15 milyon adetten fazla sattı.



Başlangıç fiyatı 232 bin liranın üzerinde

Türkiye pazarında beş farklı donanım seviyesiyle satılan otomobilin lansmana özel başlangıç fiyatı 231 bin 500 liranın üzerinde. Sportif ve dinamik bir görünüşe sahip otomobilin en üst donanım seviyesi olan Elite Plus'a sahip olmak için en az 410 bin lira gerekiyor.



123 beygirlik benzinliyle geldi

■ *Hyundai, yeni Elantra'yı Türkiye'de tek motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Araçta görev yapan 1.6 litrelik atmosferik beslemeli motor, 6 ileri manuel ve CVT şanzıman seçeneklerine sahip. 123 beygir güç ve 154 nm tork üreten motor, 1285 kilogramlık otomobile yeterli performansı sağlıyor. Araç, CVT şanzımanla 0-100 km/s ivmelenmesini 10.7 saniyede tamamlarken, saatte 195 kilometre sürate ulaşabiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimiyse 5.9 litre olarak belirlenmiş.*



Nissan Türkiye'den **4 atama birden**

Nissan Türkiye'de, dört önemli üst düzey atama gerçekleşti. Nissan Türkiye CFO Yardımcısı olarak görev alan Evren Fırat Doğan, Nissan Türkiye ve Kuzey Afrika CFO görevine, Nissan Mısır Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Direktörü olarak görev alan Orhan Seyman, Nissan Türkiye ve Kuzey Afrika Pazarlama Müdürü görevine, Bayi Geliştirme Müdür Yardımcısı olarak görev alan Olcay Duru, Nissan Türkiye ve Kuzey Afrika ülkeleri Bayi Geliştirme ve Müşteri İlişkileri Müdürü görevine ve Pazarlama Müdürü olarak görev alan Murat Bozfakıoğlu, Nissan AMIO Bölgesi Ürün Pazarlama Müdürü görevine atandı.

50 binlik masraf **100 liraya gizleniyor**

İkinci el araçlarda karoser parçalarında başvurulan hileler, tüketicilerin satın almayı düşündüğü araçlarda daha çok 'boya ve değişen' konusuna odaklanmasına neden oluyor. Fakat uzmanlar, 5 yaş ve üzeri araçlarda karoserdeki hatalardan çok, çoğunlukla göz ardı edilen mekanik problemlerin kısa sürede çok yüksek masraflar çıkarabileceğine dikkat çekiyor. Detaylı temizlikle iyi görünüme kavuşan bir aracın, sadece dış görünümüyle değerlendirilip satın alınmaması gerektiğini söyleyen Pilot Garage Genel Koordinatörü Cihan Emre, "Bir araç satın almayı düşünüyorsanız, temizlenmiş bir motorun sadece kozmetik görünümüne aldanmayın. Temizlikle motordaki bütün yağ kaçakları geçici olarak kolaylıkla gizlenir. Bazı satıcılar, motoru ömrünü tamamlayan araçları elden çıkarmak için 100 liralık yağ katkısıyla aracın egzozdan duman atmasını engelliyor. Böyle bir otomobil, ortalama 50 bin liralık masrafla hayatınızı kabusa çevirebilir" şeklinde uyarıda bulundu.





Michelin Pilot Sport EV yollarda

Dünyanın en büyük lastik üreticisi Michelin; elektrikli spor arabalara ilişkin belirli talepleri karşılamak üzere tasarladığı ilk MICHELIN lastiği; MICHELIN Pilot Sport EV'i kullanıma sundu. 1 Nisan itibariyle piyasaya sunulan ve halihazırda Çin'de kullanılan MICHELIN Pilot Sport EV; 2021'in üçüncü çeyreğinden itibaren Avrupa ve Kuzey Amerika'da da araçlarda kullanılacak.

Hyundai'ye 14 ödül birden

Hyundai Motor Company, dünyaca ünlü IF Tasarım ödüllerinde birden fazla ödül alarak inanılmaz bir başarı elde etti. Oldukça prestijli ödüller olarak kabul edilen bu organizasyona, elektrikli araçlar için geliştirilen 'E-Pit Ultra Hızlı Şarj Cihazı' damgasını vurdu. 'Altın Ödülü' kazanan bu özel şarj sistemi, işlevselliği kadar görünümü ve estetik hatlarıyla da dikkat çekiyor. F1 pit stoplarından esinlenen Hyundai Tasarım Merkezi, elektrikli otomobil sahiplerine hızlı, kolay, kullanışlı ve birinci sınıf hizmetler sunarak E-Pit istasyonlarını sunuyor. Marka, 10,25 inç dijital ekran kullanıcı arayüzü, iletişim, mimari ve profesyonel konsept gibi çeşitli disiplinlerde de başarıya ulaşmış oldu. 'Sürdürülebilirliğe Giden Yol' raporuyla da ödül kazanan Hyundai, hazırladığı şık kitapta tek bir renk seçerken aynı zamanda doğa dostu geri dönüşümlü kağıt ve daha az mürekkep ve boya kullandı.



Türkiye'yi kapsayıp DÜNYAYA AÇILACAK

150'den fazla markanın satış, pazarlama ve dağıtım operasyonlarını yürüten Martaş Otomotiv, dağıtım ağına yatırım yaparken yurt dışı pazarlarına açılmaya yönelik çalışmalarını da sürdürüyor. Genel Müdür Erdem Çarıkcı, "Türkiye yedek parça pazarına sunulabilecek maksimum parçada ürünü sunarken, aynı zamanda ülkenin yüzde 80'ini kapsayan bir alan içerisinde bu parçaları aynı günde teslim edebiliyoruz. Böylece müşterilerimizin stok tutma alışkanlıkları tamamen değiştirdik" dedi. Hedeflerinin tek alışveriş noktası haline gelmek olduğunu ifade eden Çarıkcı, "Kısa bir süre içerisinde ise Türkiye'nin tamamına bir günde yedek parça tedariki sağlamak istiyoruz. Bu anlamda hedefimiz özellikle 3-4 yılda giderek artan büyümesiyle dikkat çeken Martaş Otomotiv'in bu yönünü kalıcı hale getirmek. Yani, organizasyonunu güçlendirmek ve Türkiye pazarındaki konumunu sağlamlaştırmak. Devamında ise uluslararası pazarlara açılarak global bir oyuncu olmak istiyoruz" diye konuştu.



Önceliğimiz Avrupa ve Ortadoğu

"En önemli planımız yurt dışında doğrudan faaliyet gösterebilmek için Türkiye sınırları dışında bir iştirak kurarak faaliyet alanımızı Türkiye dışına taşımak" diyen Çarıkcı, şöyle devam etti: "Ve o alanlarda da yedek parça dağıtımı yapmaya yönelik bir stratejik planımız var. Kısacası, global bir yedek parça dağıtıcısı olmak üzere planlarımız ve hazırlıklarımız bulunuyor. Özellikle, Avrupa ve Ortadoğu'ya yönelik stratejilerimizi belirliyoruz. Hali hazırda, dünyanın en büyük yedek parça firmalarının bir araya geldiği ATR platformunun da üyesiyiz. Bu ortaklığımız sayesinde hem satın alma gücümüzü artırıyoruz hem de çok uluslu büyük firmaların know-how'ını paylaşıyoruz."



Martaş Otomotiv'in iş yapısını kalıcı hale getirilecek. Yani, organizasyonunu güçlendirmek ve Türkiye pazarındaki konumunu sağlamlaştırmak şirketin hedefleri arasında.



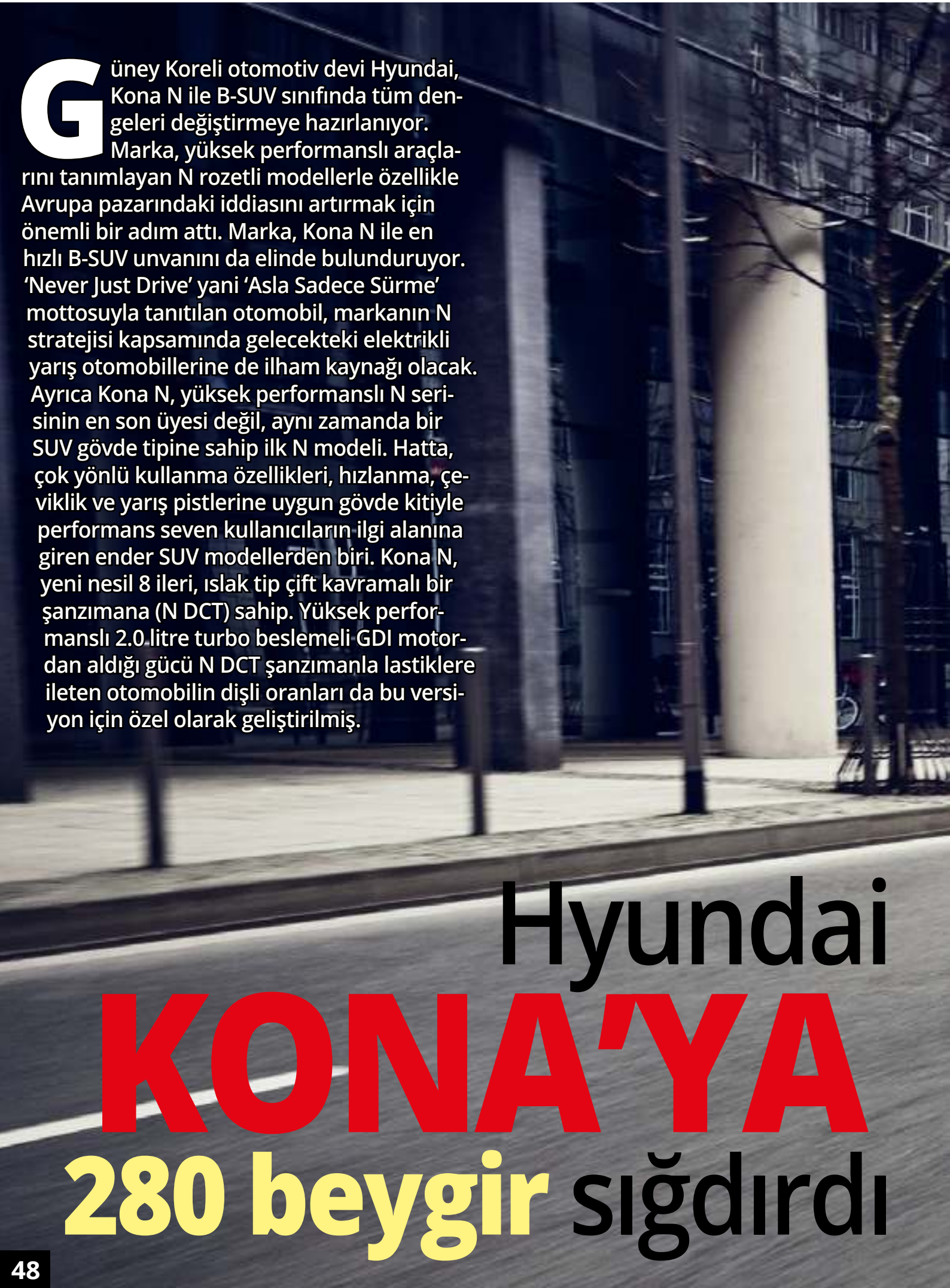
Dağıtım ağını kuvvetlendirdik

Şubat ayı itibariyle hizmete giren Antalya dağıtım merkezi ile toplamda 7 dağıtım merkezine ulaştıklarını hatırlatan Çarıkcı, "Geçtiğimiz yıl Samsun ve İstanbul'da iki yeni dağıtım merkezi açmıştık. Bu sene Antalya'daki merkezimizin açılışını gerçekleştirdik. Böylece Türkiye genelindeki dağıtım ağımızı oldukça kuvvetlendirdik. Diğer yandan, kendi bünyemizde bulunan ve kendimize ait Votto, MGA ve GRAT markalarıyla, ülkemizin bulunduğu konumun da avantajını kullanarak yurt dışı faaliyetlerde aktif olmaya çalışıyoruz" dedi.



Elektriklide menzil rekoru Mercedes'in

Mercedes-EQ markasının lüks sınıftaki ilk elektrikli otomobili EQS tanıtıldı. Mercedes-EQ markasının lüks sınıftaki tamamen elektrikli ilk otomobili EQS, dijital dünya lansmanı ile tanıtıldı. Yeni EQS, lüks ve üst sınıf elektrikli araçlara yönelik modüler mimariye dayanan ilk model olmasıyla dikkat çekiyor. Üstün teknoloji, tasarım, işlevsellik ve bağlanabilirlik özelliklerini birleştiren EQS, hem sürücüye hem de yolculara odaklanıyor. 770 kilometreye kadar (WLTP) menzil sunabilen ve 300 kilometreye kadar (WLTP) menzil için 15 dakikada şarj edilebilen EQS modelinin, 2021'in son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor. Mercedes-Benz, Ambition 2039 girişiminin bir parçası olarak önümüzdeki 20 yıl içinde karbon nötr yeni bir araç filosu sunmayı hedeflerken, 2030 yılında ürün gamında bulunan otomobillerin yarısından fazlasını elektrikli ve şarj edilebilir sistemlerle donatmayı planlıyor. 'Amaca Yönelik Tasarım' yaklaşımıyla 0,20 Cd'lik aerodinamik katsayıya ulaşılan EQS, dünyanın en aerodinamik seri üretim otomobili oluyor.



Hyundai KONA'YA 280 beygir sığdırdı

Güney Koreli otomotiv devi Hyundai, Kona N ile B-SUV sınıfında tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. Marka, yüksek performanslı araçlarını tanımlayan N rozetli modellerle özellikle Avrupa pazarındaki iddiasını artırmak için önemli bir adım attı. Marka, Kona N ile en hızlı B-SUV unvanını da elinde bulunduruyor. 'Never Just Drive' yani 'Asla Sadece Sürme' mottosuyla tanıtılan otomobil, markanın N stratejisi kapsamında gelecekteki elektrikli yarış otomobillerine de ilham kaynağı olacak. Ayrıca Kona N, yüksek performanslı N serisinin en son üyesi değil, aynı zamanda bir SUV gövde tipine sahip ilk N modeli. Hatta, çok yönlü kullanma özellikleri, hızlanma, çeviklik ve yarış pistlerine uygun gövde kitiyle performans seven kullanıcıların ilgi alanına giren ender SUV modellerden biri. Kona N, yeni nesil 8 ileri, ıslak tip çift kavramalı bir şanzımana (N DCT) sahip. Yüksek performanslı 2.0 litre turbo beslemeli GDI motordan aldığı gücü N DCT şanzımanla lastiklere ileten otomobilin dişli oranları da bu versiyon için özel olarak geliştirilmiş.


HN 0280



Kalkış kontrolü de var

280 beygir güç üreten benzinli ünite, 392 nm'lik maksimum torkuyla da oldukça iddialı. N Grin Shift modunda, sürüş keyfini en üst düzeye çıkarmak için güç çıkışı daha fazla veriliyor. Motor, yolda veya yarış pistinde seçilen modlara göre gaz tepki süresini ve hızlanmayı değiştirerek istenen sürüş sitilini desteklemiş oluyor. Kona N, maksimum olarak 240 km/s hız yapabiliyor. Ayrıca, Kalkış Kontrolü etkinleştirildiğinde 0-100 km/s arasını 5.5 saniyede tamamlayabiliyor. Bu hızlanma, B-SUV model için son derece etkileyici bir değer anlamına geliyor. Elektronik Sınırlı Kaymalı Diferansiyel (E LSD) ile desteklenen sürüş yeteneği, yüksek performanslı N fren sistemiyle dizginlenirken 19 inç N Racing jantlar da araca özel tasarlanmış.



5 FARKLI SÜRÜŞ MODUNA SAHİP

■ *Araçta kullanılan N Grin Kontrol Sistemi, beş farklı sürüş modu ile eşleştirilerek yüksek düzeyde özelleştirme sunuyor. Eco, Normal, Sport, N ve Custom olarak belirlenen bu sürüş modları, motorun çalışma prensibini, stabilite kontrolünü (ESP), egzoz sesini ve direksiyon sertliğini seçilen moda göre ayarlayarak aracın karakterini anlık olarak değiştiriyor. Bir başka deyişle KONA N, Eco modda şehir içinde günlük bir SUV gibi hareket ederken, N moduna geçildiğinde ise bir anda yarış otomobili hissiyatı sunmaya başlıyor.*

Elektrikli MG alan satarken düşünmeyecek









İngiliz asıllı köklü otomotiv üreticisi MG, yeni nesil modelleriyle Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor. İlk aşamada ZS EV ile bayilerde yerini alan marka, 263 kilometrelik menzili, güzlü motoru ve geri alım garantisiyle dikkat çekiyor

Otomotiv dünyasının adeta küllerinden doğan efsane markalarından MG, yeni hayatına elektrik temelli modellerle devam ediyor. Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv'in temsil ettiği marka, Türkiye'deki ilk modeli olan yüzde 100 elektrikli ZS EV'yi satışa sunuyor.



Fiyat 400 bin liranın altında

394 bin liralık başlangıç fiyatına sahip olan model yükselen SUV segmentiyle beğeniye sunuluyor. Doğan Trend Otomotiv CEO'su Kağan Dağtekin, "MG'nin ileri teknoloji ürünü ZS EV modelini yoğun ilgiyle karşılandığı Avrupa'dan sonra ülkemizde de satışa sunmaktan heyecan duyuyoruz. MG markasını temsil edecek olmak, projenin ilk gününden itibaren bize büyük heyecan verdi" dedi. Dağtekin, İngiliz MG markasının Çinli otomotiv devi SAIC Motor'a (Shanghai Automobile Industry Corporation) bağlı olarak faaliyetlerini yürüttüğünü söyledi. Özel bir ön satış kampanyasıyla Comfort donanım seviyesindeki MG ZS EV 394 bin lira, daha yüksek Luxury donanımlı modeli ise 409 bin liralık fiyatıyla sunuluyor. Bu fiyatlar, Mayıs sonuna kadar geçerli olup ön satışa özel ücretsiz Wallbox akıllı şarj cihazı ile kurulumunu da içeriyor. 40 bin lira kaparo veren MG ZS EV alıcıları mayıs ayının sonundan itibaren otomo-



billerini teslim almaya başlayacaklar. Doğan Trend Otomotiv'in MG ZS EV'yi Türkiye'de sıra dışı bir şekilde pazara arz ettiğini vurgulayan Dağtekin, "Kimi müşterilerin elektrikli otomobillere dair aklındaki tüm soru işaretlerini silmek için özel bir geri alım garantisi sunuyoruz. Bir Doğan Trend Otomotiv girişimi olan Suvmarket.com'un verdiği güç ile yarattığımız, MG ValueGuard isimli, aracın değerini koruyan bu program ile müşterimiz 1 senenin sonunda aracını başka bir MG ile değiştirmek isterse ZS EV Luxury'sini 390 bin liradan takasa alırız diyoruz. Yani 409 bin liraya sattığımız arabayı 390 bin liradan almayı garanti edeceğiz. Bizim aracımıza güvenimiz tam ama bir elektrikli araçla hayata uyum sağlayamadığını hisseden müşterilerimize de araçlarını 370 bin liradan geri almayı garanti edeceğiz" dedi. Aracın, pil dahil 7 yıllık garantiyle satılacağını söyleyen Dağtekin, şöyle devam etti:



500 elektrikli satarız

"Elektrikli otomobillerin yüzde 85'i İstanbul'da satılıyor. Bu kapsamda, ilk yapılanmamızı İstanbul'da tamamlayacağız. Sene sonuna kadar İstanbul'daki 4 noktada araçlarımızı ulaşılabilir hale getireceğiz. Bayilik açısından ilk etapta Bursa, İzmir ve İstanbul'da kesin olacağız. Ardından Ankara, Antalya ve Adana gündemimizde olacak. Suzuki ve MG'nin sinerjileri olan yerler olacak. Seneye başlarken toplam 1000-1100 araç satacağız diye yola çıktık. Bunun 500 kadarı elektrikli ve Plug-in Hybrid bir modelimiz gelecek ve o olacak diye hedeflemiştik. Bir de bu gördüğümüz elektrikli modelin benzinli versiyonu olacak" bilgisini verdi.



40 DAKİKADA %80 ŞARJ

Araç ile ilgili bilgiler veren MG Türkiye Marka Direktörü Tolga Küçükyumuk, "ZS EV modeli, 143 beygir güç ve 353 nm tork üreten bir elektrik motoruna sahip. Motoru besleyen 44,5 kWsa'lik batarya ile menzil 263 kilometre. 0-100 km/s ivmelenmesi 8,1 saniye olan yeni ZS EV, DC şarjla sadece 40 dakikada bataryasını yüzde 80 seviyesine kadar şarj etme olanağı sunuyor" dedi.



Yeni Hyundai Tucson Türkiye'de yola çıktı. Dizel ve benzinli motor seçenekleriyle pazara adım atan modelin başlangıç fiyatı da yaklaşık 400 bin lira olarak belirlendi.

Yeni TUCSON ile beklentilerin ötesine geçti



Kısa sürede dünyanın en büyük otomotiv üreticileri arasında yerini alan Hyundai, kompakt SUV modeli Tucson'u yeniledi. Yeni tasarımıyla dikkatleri üzerine çekmeyi başaran yeni Tucson, daha sportif bir tasarımı ve güçlü motor seçenekleriyle dikkat çekiyor.

Mayıs 45 bin adedi bulacak

Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, 2021 yılında 5 yeni araç tanıtacaklarını söylediklerini anımsatarak, "İlki geçen ay yeni Elantra idi. Şimdi yeni Tucson'u satışa sunduk. Önümüzdeki ay Bayon'u pazara sunuyoruz. Ardından yeni Santa Fe ve elektrikli Kona geliyor. Biz Hyundai'nin hem dünyada hem de Avrupa'da en başarılı ülkeleri arasındayız. Bu yıl 34 bin adetlik satış hedefimiz var. Talebin artışına göre yukarı yönlü de revize edebiliriz" diye konuştu. Türkiye otomotiv pazarında ilk 4 ayda 271 bin 173 satış gerçekleştiğini anımsatan Berkel, mayıs ayında pazarın yaklaşık 45 bin adetle kapanmasını beklediklerini dile getirdi. Geçen yıla kıyasla baz etkisiyle beklentilerin üstünde rakamların gelebileceğini aktaran Berkel, haziranda normalleşmeyle artışın devam edebileceğini söyledi. Berkel şöyle devam etti: "Yılın ikinci yarısında da normalleşmenin getireceği olumlu havayla beraber yıl sonunda toplam pazarın 750 bin adet gerçekleşmesini öngörüyoruz. Ancak kur seviyelerinin stabil olması ve taşıt kredi faiz oranlarının mevcut seviyelerden biraz daha aşağı gelmesi halinde pazarın bu seviyelere ulaşması daha olası diyebiliriz." Küresel otomotiv üretimini etkileyen çip krizinin en büyük gündemlerden biri olduğuna dikkat çeken Berkel,



“İlerisi için net konuşmak şu an çok zor. Fakat sektörün bu problemi atlattığını söylemek iyimserlik olur. Biz Hyundai olarak en az etkilenen markalardan biriyiz. Türkiye’de de sürekli tedarikçilerimizle irtibattayız. Bayon üretimimize başladık. Henüz problem yaşamadık ve olmaması için de var gücümüzle çalışıyoruz. Umarım az sorunla bu süreçleri geride bırakabiliriz” dedi. Yeni Tucson, Türkiye’de yola çıktı. Araç, ilk kez 2004 yılında tanıtıldı ve dünya çapında 7 milyondan fazla satıldı. Yeni Tucson, kompakt SUV segmentine sıra dışı tasarım özellikleriyle farklı bir bakış açısı da getirdi. Türkiye’de ilk etapta benzinli ve dizel motor seçenekleriyle pazarda boy gösteren model, 4X2 ve 4X4 seçenekleri de olacak. Tüm seçeneklere 7 ileri DCT şanzıman eşlik edecek.



Murat Berkel





Bagaj 620 litreye ulaştı

Aracın bagaj kapasitesi de seçilen motor ve güç aktarım sistemine bağlı olarak 33 ile 107 litre arasında artırılmış. Hyundai tarafından açıklanan hacim 620 litre ve koltuklar katlandığında da 1799 litreye kadar çıkabiliyor. 1.6 litre turbo motor, yeni Tucson'da 3 beygir artırılarak 180 beygire ulaşıyor. Diğer bir seçenek olan 1.6 litrelik CRDi Smartstream dizel motor ise 136 beygir güç üretiyor. 7 DCT ve dört veya iki tekerlekten çekişle sunuluyor.



BAŞLANGIÇ FİYATI 400 BİN TL'YE YAKIN

Tucson'da 4 farklı donanım seviyesi ve iki tip motor seçeneğine yer verildi. Benzinli motor, Comfort donanım seviyesi ve 4X2 çekiş seçeneği ile satın alınabiliyor. Dizel motor ise Prime donanım seviyesinden itibaren başlıyor. Konforu artıran Elite ve Elite Plus seçenekler zenginleştirilebiliyor. Dizel motor, 4X2 ve 4X4 HTRAC ile satışa. Tüm motor ve donanım seviyelerinde 7 ileri DCT şanzıman var. Hyundai Tucson'un satış fiyatı, lansmana özel olarak 377 bin liradan başlıyor. En üst donanım seviyesi olan dizel Elite Plus'ta ise fiyat 549 bin lirayı buluyor.



‘En İyinin de İyisi’ seçildi

Otomotiv endüstrisinin en önemli ve prestijli organizasyonlarından biri olan Red Dot Tasarım Ödülleri’nin kazananları açıklandı. Maserati MC20, Red Dot Tasarım Ödülleri kapsamında, “Ürün Tasarımı” kategorisinde; “Best of the Best” (En İyinin de İyisi) ödülüne layık görüldü.
Red Dot Tasarım Ödülleri, 1955 yılından beri, dünyanın her yerinden estetik açıdan en heyecan verici, işlevsel ve yenilikçi ürünleri değerlendirerek seçen, Almanya’daki Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından düzenleniyor. Etkileyici tasarımını sportif ruhuyla birleştiren MC20, 630 beygir gücündeki Maserati yapımı V6 ‘Nettuno’ motoru ile sınıfının en iyi güç /ağırlık dengesi, 325 km/s’nin üzerindeki maksimum hızı ve rafine aerodinamik yapısıyla dikkatleri topluyor. MC20, uluslararası patentlerle korunan ve daha önce sadece Formula 1’de kullanılan teknolojiyi bir yol otomobiline aktaran ‘Nettuno’ sayesinde; 2,9 saniyede 0-100 km/s ve 8,8 saniyede 0-200 km/s hızlanmalarını tamamlarken, 325 km/s’nin üzerinde maksimum hıza ulaşabiliyor.

Honda e yılın şehirlisi seçildi

Dünyada Yılın Otomobili Ödülleri’nde (World Car of the Year 2021) Honda e, Yılın Şehir Otomobili seçildi. Honda e, aynı zamanda Dünyada Yılın Otomobili kategorisinde ilk üç arasına girerken; kompakt tasarımıyla dikkat çeken model Dünyada Yılın Otomobil Tasarımı Ödülü’ne de aday gösterildi. Honda’nın güvenlik donanımlarıyla dikkat çeken bir diğer şehir otomobili Jazz Hybrid de Şehir Otomobili kategorisinde ilk üçte yer aldı. Dünyada Yılın Otomobili Ödülleri’nde, Honda’nın 2022 yılında tüm modellerinin elektrikli veya hibrit olmasını hedefleyen ‘Elektrikli Vizyon Stratejisi’ doğrultusunda geliştirilen otomobil tasarımları dikkat çekerken; Honda e, modern ve gelişmiş mobilite çözümleri, eğlenceli sürüş deneyimi, üstün araç içi teknolojileri ve bağlanabilirlik özellikleriyle şehir otomobili kategorisinde ödüle layık görüldü.





ENYAQ iV'ye **Red Dot** Ödülü

Skoda'nın ilk yüzde 100 elektrikli SUV modeli ENYAQ iV, güçlü tasarımını Red Dot prömiyerinde aldığı ödülle birlikte taçlandırdı. Sıra dışı ürün tasarımıyla prestijli Red Dot Ödülü'nün sahibi olan elektrikli SUV modeli, böylece uluslararası uzmanlardan oluşan jürinin de takdirini kazandı.ENYAQ iV, tasarım konusunda markanın ne kadar iddialı olduğunu bir diğer kanıtı olarak markaya şimdiye kadarki 16. Red Dot Ödülü'nü getirdi. ENYAQ iV'nin cesur tasarım felsefesi, akıcı çizgileri ve dikkat çekici ön panjuru büyük beğeni topladı. Marka bu tasarımı opsiyonel Kristal Yüz seçeneğiyle birlikte radyatör ızgarasında kullandığı 131 LED ile ışıklandırarak daha ileriye taşımayı başardı. ENYAQ iV sıfır emisyonlu sürüşüyle birlikte WLTP ölçümlerine göre 520 kilometreden daha fazla menzil sunarak günlük kullanımlara uygun olduğunun altını çiziyor.a

Yılın Uluslararası Vanı: **Vivaro-e**

Maksimum verimliliğin akıllı Alman teknolojileriyle buluştuğu Opel Vivaro-e, '2021 Yılın Uluslararası Vanı' ödülünü kazandı. Her yıl geleneksel olarak düzenlenen ödülde Vivaro-e; sıfır emisyonlu elektrikli motoru, beklentileri karşılayan yükleme kapasitesi, 300 kilometreyi geçen menzile sahip bataryası ve sahip olduğu üstün elektronik donanımlarıyla ödüle layık görüldü. Opel CEO'su Michael Lohscheller, "Vivaro-e sıfır emisyonla, içten yanmalı versiyonlarla aynı kargo kapasitesini kullanıma sunuyor. Saygın "Yılın Uluslararası Vanı" ödülü, bir anlamda bunun teyidi niteliğini taşıyor. Bu ödülü aldığımız için çok mutluyuz ve jüriye oyları için teşekkür ederiz" dedi.





MG'den 800 kilometre menzilli elektrikli sporcu



MG, geçtiğimiz günlerde kapılarını açan 2021 Şanghay Otomobil Fuarı'nda Cyberster adını verdiği yeni konsept otomobilini tanıttı. İki kapılı, iki koltuklu, yüzde 100 elektrikli bir spor otomobil olarak dikkat çeken Cyberster, 800 kilometre menzile sahip

İngiliz otomobil üreticisi MG, güçlü tarihiyle bugün çizdiği yenilikçi ve yüksek teknolojili yaklaşım arasında bağ kuran Cyberster isimli yepyeni konsept otomobilini tanıttı. 2024 yılında kuruluşunun 100'üncü yılını kutlamaya hazırlanan markanın 2021 Şanghay Otomobil Fuarı'nda resmen görücüye çıkan Cyberster konsepti, sadece markanın sportif yönünü değil; aynı zamanda heyecan dolu bir gelecek vadeden yaklaşımını da gözler önüne seriyor.



Modülsüz bataryaya sahip

Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği markanın sahibi olan SAIC'in uluslararası tasarım ekibi tarafından tasarlanan Cyberster konsepti, MG'nin geçmişindeki en önemli modellerden biri olan MGB Roadster'dan esinlenen tasarım ögeleriyle markanın geleneklerine olan bağlılığını simgeliyor. Ön bölümde çalıştırıldığında açılan interaktif 'Magic Eye' farlar ve ince tasarımlı ızgara dikkat çekiyor. Elektrikli otomobil çağının estetik anlayışına uygun olarak MG Cyberster'ın ön ızgarası aerodinamik performansı iyileştiren, arkaya doğru uzanan kesintisiz bir çizgi oluşturacak şekilde tasarlanmış. Otomobilin yanlarındaki LED ışıklı 'lazer kemerler' ve MG'nin İngiliz mirasını yansıtan LED stop lambaları, dijital bir görsel şölen oluşturuyorlar. 7 kollu yüksek performanslı jantlar ise MG Cyberster'ın genel dinamizmini tamamlıyor. MG Cyberster, sahip olduğu yüksek teknolojiyi yansıtan detaylarla dolu, etkileyici bir iç mekana sahip. "Dijital fiber" iç tasarım



teması, sürücü odaklı bir tasarımı benimsiyor ve kokpiti ortadan ikiye bölüyor. Tamamıyla dokunmatik büyük boyutlu LED gösterge paneli ile ikinci bir merkezi ekran sürüş keyfine katkı sağlıyor. MG Cyberster, mekanik performans ile akıllı teknolojiyi birleştiren bir yaklaşımla tasarlanmış. Konsept spor otomobil, batarya teknolojisinde günümüzün en dikkat çeken gelişme alanlarından biri olan 'modülsüz batarya teknolojisinin (CTP)' ileri bir versiyonu ile akıllı, yüzde 100 elektrikli bir mimariye sahip. MG Cyberster, sahip olduğu bu teknolojik üstünlükler sayesinde kullanıcılarına 800 kilometrelik etkileyici bir menzil ve 3 saniyenin altında 0-100 km/s hızlanması sunuyor. Aracın sahip olduğu yüksek teknoloji kendisini akıllı sürüş, aktif güncelleme teknolojisi, 5G bağlanabilirlik ve 3. seviye otonom sürüş gibi gelişmiş akıllı teknolojilerle gösteriyor. SAIC Design Advanced London Direktörü Carl Gotham araçla ilgili değerlendirmesinde şu bilgileri verdi:



HER AÇIDAN HEYECAN VERİCİ



■ *“Cyberster, MG’nin geleceğine ışık tutan, iddialı ve güçlü bir tasarım. Geçmişten gelen mirasımızdan ilham alıyor; ancak daha da önemlisi, en ileri teknolojimizi ve gelişmiş tasarımımızı da bünyesinde barındırıyor. Spor otomobiller MG DNA’sının temelini oluşturuyor ve Cyberster her açıdan bizim için heyecan verici bir konsept.”*

CEP HERKÜLÜ yenilendi



İngiliz asıllı premium otomobil üreticisi MINI, yüksek performans modeli John Cooper Works'ü yeniledi. Yeni John Cooper Works, heyecan veren yüksek performans sürüş dinamiklerini lüks ve konforla birleştiriyor. Türkiye'de Borusan Otomotiv'in temsil ettiği marka, yeni aracı farklı tasarımı ve lüks donanımıyla artık çok daha iddialı hale getirmiş. Yeni John Cooper Works genlerinden gelen yarışçı karakterini korurken, yüksek standart donanımlarıyla





aynı zamanda çok daha konforlu şehir sürüşü vadediyor. Yeni John Cooper Works yenilenen tasarımı ve sürücü asistanı donanımlarıyla yüksek performansın yanı sıra son derece güvenli bir sürüş deneyimi sunuyor. Direksiyon ısıtması, Şeritten Ayrılma Uyarısı, Fren Fonksiyonlu Hız Sabitleyici ve Park Mesafe Kontrolü, yeni aracın standart donanımları arasında yer alıyor.



Frenler Brembo imzalı

Yeni MINI John Cooper Works standart olarak gelen siyah panel tasarımına sahip 8,8 inç dokunmatik bilgi-eğlence ekranıyla da dikkat çekiyor. Yeniden tasarlanan orta gösterge ekranı araç ayarlarının, ses işlevlerinin ve navigasyonun kontrolünü yapan yeni bir işletim sistemine sahip. "Sport" sürüş modu etkinleştirildiğinde, gaz pedalı, direksiyon özellikleri, amortisör ve vites seçim özellikleriyle aynı anda ekran rengi de değişebiliyor. Brembo ile işbirliğiyle geliştirilen spor fren sistemi standart donanımın bir parçası olurken, ön tekerleklerde dahili havalandırmalı disklere sahip dört pistonlu yeni John Cooper Works logosunu taşıyan kırmızı fren kaliperleri, otomobili en kısa mesafede durdurma görevini başarıyla yerine getiriyor.



231 BEYGİRLİK BENZİNLİ MOTOR

Yeni MINI John Cooper Works'ün yarış uzmanlığıyla geliştirilen 2,0 litrelik motoru TwinPower Turbo teknolojisine sahip. Bu sayede motor, 231 beygir güç ve 320 nm tork üretiyor. 8 ileri Steptronic Sport şanzımanlı yeni araç, 0-100 km/s hızlanması için 6.1 saniyeye ihtiyaç duyuyor. İki adet 85 milimetre paslanmaz çelik egzoz borusuna sahip spor egzoz sistemi, heyecan verici sesiyle yeni aracın yüksek performansına eşlik ediyor.

Satışlarını en çok TÜRKİYE'DE ARTIRDI

Hedeflerini Türkiye'nin üretiminin düşmeyeceği, sanayinin daha da gelişeceği üzerine kurguladıklarını söyleyen Mobil Oil Türk A.Ş. Genel Müdürü Münci Bilgiç, "Nitekim öyle de oldu. Geçen yıl bütün Mobil dünyasında satış hacmini en çok artıran ülke olduk" dedi



Mobil Oil Türk AŞ, iç pazar ve ihracattaki talep kapsamında yatırımlarına devam ediyor. Yatırımlarla ilgili güncel bilgiler veren Mobil Oil Türk AŞ Genel Müdürü Münci Bilgiç, "Mobil olarak Türkiye'de hem fabrikamızın altyapı yatırımlarını hem de dijitalleşmeye yönelik atılımları sürdürüyoruz" dedi.



2023'e emin adıma gidiyoruz

Yakın dönemde hafif ticari araçlar için piyasaya sundukları 10,5 litre ürünü için dolum hattı yatırımı gerçekleştirdiklerini belirten Bilgiç, "İç pazardaki talep ve ihracat artışı ile beraber baz yağ depolama kapasitemizi artırdık. Dijital dönüşümde ise lojistik süreçlerimize ve müşteri memnuniyetine yönelik çeşitli yatırımlarımız oldu. Müşterilerimiz artık online olarak girdikleri siparişlerinin, stok takibini, ürünün hazırlık ve sevkiyat aşamalarını tam zamanlı olarak izleyebiliyorlar. Bununla birlikte, tesisimizde Tek Noktadan Yönetim sistemleri ve robot uygulamaları için ön yatırımlarımızı tamamladık. Bu doğrultuda 5 yıllık kademeli geçiş planlarımızı oluşturduk" diye konuştu. 2020 yılı için yüzde 5'lik büyüme hedefi koyduklarını hatırlatan Bilgiç, şöyle devam etti: "Pandeminin en etkin olduğu aylarda stratejilerimize ve değişen koşulların yaratacağı yeni fırsatlara yönelik çalışmalara odaklandık. Hedeflerimizi Türkiye'nin üretiminin düşmeyeceği, sanayisinin daha da gelişeceği üzerine kurguladık. Nitekim öyle de oldu. Aynı zamanda, bu süreçte üretim tarafında herhangi bir kısıtlamaya gitmedik ve aldığımız sıkı tedbirlerle süreci başarılı bir şekilde yönettik. Dolayısıyla, hedeflerimizin çok ötesine geçtiğimiz ve pazar pozisyonumuzu ilerlettiğimiz bir yılı geride bıraktık. Öte yandan, geçtiğimiz yıl Mobil dünyasında satış hacmini bir önceki yıla göre en çok artıran ülke olduk. Müşteri portföyümüzün artması, sahadaki ayak izimizin büyümesi, ürün gamımızın genişlemesi, bize pazar şartlarını iyi okuduğumuzu ve pazarda varlığımızı artırdığımızı gösteriyor. Bu da bizlerin gelecek için beklentilerini daha da arttırıyor. 2021 yılında uzun vadeli planlarımız çerçevesinde büyüyeceğimizi, sahada varlığımızı artıracağımızı düşünüyoruz. 5 yıllık hedeflerimizde 2023 için koyduğumuz planlara emin adımlarla gidiyoruz."

Yağladığımız her parçaya 5 yıl garanti



Tedarikte arz sorunu oluştu

Pandeminin, petrol sektöründe de bir takım olumsuz gelişmelere neden olduğunu vurgulayan Bilgiç, "Bu dönemde, bazı rafinerilerin durması, bazı rafinerilerin ise yeniden çalışmaya kademeli geçmesi, hammadde tedarikinde arz sorunlarına yol açtı. Talebin artmasıyla beraber hammadde fiyatlarına da ciddi artış olarak yansıdı. Bu artışlar da doğal olarak üretim maliyetleri, satış ve karlılık üzerinde ciddi baskılar oluşturdu. Türk çalışanları ve yöneticileri olarak bu tip ortamlarda çalışmaya alışkınız. Aldığımız tedbirlerle ve pazardaki hareketlerle her zaman olduğu gibi bu süreci de iyi yönettik, iyi yönetmeye de devam edeceğiz. Biz yılın ilerleyen dönemlerinde, pandeminin seyrine de bağlı olarak hammadde alanında yaşanan bu sıkıntıların azalacağını tahmin ediyoruz" dedi.

Mobil'in aynı zamanda dünyanın en büyük baz yağ üreticilerinden olduğunu söyleyen Bilgiç, "Bununla birlikte, Mobil'in dünya çapındaki 30 madeni yağ harman fabrikasından birisi de Türkiye'de bulunuyor. Bu da hem Mobil dünyası hem de ülkemiz için oldukça değerli. Yine benzerine az rastlanır şekilde tüketicilere 'Mobil 1 Motor Garantisi' sunuyoruz. Böylece, üretici garantisi sona erdikten sonra otomobil motorları için ek bir koruma programıyla, motor yağlarımızın kullanıldığı motor parçalarını 5 yıl ya da 160 bin kilometreye kadar garanti altına alıyoruz" dedi.

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr

Opel Manta efsanesi elektrikli olarak döndü



Otomotiv tarihinin klasik modellerinden Opel Manta, elektrikli araç çağına ayak uydurdu. Yeni Manta GSe'de modern çağın gereğini yerine getiren sıfır emisyonlu 147 beygir gücündeki batarya elektrikli elektromotor, 200 kilometrelik menziliyle dikkat çekiyor



Alman asıllı otomotiv üreticisi Opel, teknolojisini, kendi tarihinin en özel tasarım çizgilerine sahip ikonik otomobillerinden Manta ile buluşturdu ve Manta GSe'yi gün yüzüne çıkardı. Yarım asırdan daha uzun bir süre önce, dört silindirli benzinli motoruyla pazara sunulan ve geniş kitleleri peşinden sürükleyen efsanevi Manta, Alman markanın tarihindeki ilk ElektroMOD modeli olarak bir kez daha pazara sunuluyor.

Yenilikçi elektromotor

Bu doğrultuda yeni Manta GSe ElektroMOD; bir stil ikonunun klasik görünümünü ve günümüzün sürdürülebilir sürüş için gerekli olan en ileri teknolojilerini bir araya getiriyor. Yeni aracın emisyonsuz elektrikli motoru ve teknolojisi çağın ve geleceğin ihtiyaçlarını karşılarken, sahip olduğu iç-dış tasarım detayları ve konfor özellikleri de sürüş keyfini üst düzeye taşıyor. Manta GSe'nin, marka geleneğinin gelecekle buluştuğu noktayı sembolize ettiğini söyleyen Opel CEO'su Michael Lohscheller, "Manta GSe, Opel olarak otomobil üretme coşkumuzu gözler önüne seriyor. Köklü marka geleneği, arzu edilen, sürdürülebilir bir gelecek için günümüzün emisyonsuz ulaşım taahhüdü ile birleşiyor. Opel, zaten birçok modeliyle elektrikliye hazır ve şimdi efsanevi Manta da öyle" diye konuştu. Yeni araç, modern teknoloji ve yeni tasarımların kullanılarak klasik otomobillerin RestoMod'lara olan dönüşümünün en nadide örnekleri arasında yer alıyor. Tamamen batarya ile çalışan Manta, aynı zamanda standart bir Opel GSe kadar sportif nüansları da bünyesinde barındırıyor.



Bu kapsamda hem teknik ve tasarım modifikasyonu hem de modern sürdürülebilir yaşam tarzı anlamlarında kullanılan MOD kısaltması, modelin adını ElektroMOD olarak tamamlıyor. Opel Manta'nın ikonik siyah motor kaputunun altındaki dört silindirli motorun yerine gelen elektromotor ise, model adındaki GSe'nin e harfini oluşturuyor. Yeni Manta GSe Elektromod; 1974 ve 1975 yıllarında üretilen 105 beygir gücündeki ilk nesil Manta GT/E'nin ardından, Opel fabrikası tarafından üretilen şimdiye kadarki en güçlü Manta olarak ön plana çıkıyor. 147 beygir gücünde elektromotora sahip 2021 model Manta GSe, ilk hareket anından itibaren 255 nm maksimum torku kullanıma sunuyor. Manta sürücüleri, orijinal dört vitesli şanzımanı hem manuel olarak değiştirebiliyor hem de sadece dördüncü vitese geçişin ardından otomatik olarak sürme seçeneğini de kullanabiliyor. Manta GSe Elektromod; yenilikçi ve modernize edilmiş aktarma organına sahip klasik bir spor otomobil olarak, gücünü arka tekerleklere aktarıyor.





4 saatte şarj oluyor

Yeni Manta GSe'nin 31 kWh kapasiteye sahip lityum iyon bataryası, ortalama 200 kilometre menzile ulaşmayı sağlıyor. Seri üretim Opel Corsa-e ve Opel Mokka-e modellerinde olduğu gibi, Manta GSe de rejeneratif frenleme sayesinde fren enerjisini geri kazanabiliyor ve bu enerjiyi bataryada depolayabiliyor. Normal şarj, tek fazlı ve üç fazlı AC şarjı (şebekeden gelen alternatif akım) için 9.0 kW entegre şarj cihazı ile gerçekleştiriliyor. Bu özellik, Manta'nın bataryasının 4 saatten kısa sürede tamamen şarj edilebilmesi anlamına geliyor.


M95E

Araç bakımında dengeleri değiştirecek



Fiyat-fayda dengesiyle dikkatleri üzerine çeken ve araç üreticilerinin teknik gereksinimlerini karşılayan 'D Motor Yağları', pandemi süreciyle birlikte trafikte artan bireysel otomobillerin ve daha fazla kargo hizmetlerinde yer alan ticari araçların artan bakım ihtiyaçları karşısında ideal çözüm olarak öne çıkıyor



Temiz ve verimli araç teknolojilerinde dünya lideri BorgWarner'in çatısı altında bulunan Delphi Technologies, yeni D markalı ürün ailesiyle madeni yağ ve araç sıvıları pazarındaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Otomotiv üreticileri için geleceğe yönelik çözümler geliştiren ve geçtiğimiz yılın sonunda başta motor yağları olmak üzere fren spreyi, fren sıvısı ve antifriz ürünlerini pazara sunan şirket, özellikle pandemi sonrası yaşanan mobiliteyle birlikte araçların bakım gereksinimlerindeki artan taleplerini karşılıyor.



Bakım talepleri arttı

Bu kapsamda hem binek hem de hafif ticari araçlarda kullanılan D motor yağları, fiyat-fayda dengesiyle öne çıkarak ve araç üreticilerinin teknik gereksinimlerini de karşılayarak yaygın dağıtım kanallarıyla servis ve tüketicilerle buluşuyor. D markalı ürün ailesini pandemi koşulları, otomotiv sektörü ve satış sonrası hizmetler pazarı eksenlerinde değerlendiren Delphi Technologies Satış Sonrası Türkiye, Kafkasya, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü Reşat Dumanoğlu, "Türkiye'de satış sonrası pazarında dağıtım alanında yer alan büyük bayiler, ciddi yatırımlar yaparak bizler gibi global tedarikçi şirketleriyle artık daha çok çalışıyorlar. Son tüketici de OEM kalitesindeki ürünleri, doğru fiyatla ve kendisine en yakın olabilecek noktalarda talep ediyor. Bu aşamada da hizmet öne çıkıyor. Geçtiğimiz yıl pandemi sürecine girer girmez önce ciddi bir hareketsizlik süreci yaşandı. Dolayısıyla yapılan kilometre ve araçların hareket etme seviyeleri bizler için çok önemli. İlk etapta binek araçlarda bu hareket az iken, ticari araçlarda ise taşıma ve lojistik faaliyetleri artarak etkin bir şekilde yükseldi.



Ardından süreç içerisinde, son tüketicinin toplu taşıma yerine bireysel araçlarıyla seyahat etme tercihi giderek arttı. Bununla birlikte sıfır araçlardaki yükselen fiyatlar karşısında, ikinci el pazarı da hareketlendi. Bizim gibi hizmet veren firmalar ise özellikle araçların birkaç yıl sonraki bakım ihtiyaçlarına cevap verdiği için, bu hareketlilik yer aldığımız pazara da olumlu yansıdı" ifadelerini kullandı. Bu hareketli yapıya D ürün ailesinin de katkı sağladığını vurgulayan Dumanoğlu, "Pandemi dönemiyle birlikte artan ihtiyaçlar sonucunda, geçtiğimiz yaz aylarından günümüze değin hızlı bir trend oluştu. Delphi Technologies olarak bu trend kapsamında, mevcut ürün ve hizmetlerimizin yanında yeni D markalı ürünlerimiz ve özellikle yeni motor yağlarımızla daha da zenginleşen bir çözüm ortağı olduk. Türkiye'nin her noktasında yer alan yaygın dağıtım kanallarımız ve online pazarlama kanalları üzerinden, D markalı ürünlerimizi geniş bir tüketici kitlesiyle buluşturduk" dedi.

Her yaştan araca uygun

Delphi Technologies Satış Sonrası'nın 'D' ürün portföyündeki 1, 4, 5, 7 ve 10.5 litrelik hacimlere sahip D motor yağı serisi; her yaştan araç ve markaya yönelik çözümler sunan geniş ürün yelpazesiyle profesyonelliğini tamamlıyor. Tam sentetik motor yağları, araç üreticilerinin zorlu teknik standartlarını karşılıyor ve egzoz gazı arıtma sistemleriyle donatılmış olanlar da dahil olmak üzere çok sayıda çevre dostu ve yenilikçi motorda kullanılabiliyor. Seri, mevcut ürün gamıyla; piyasada bulunan benzinli ve dizel olmak üzere tüm otomobil ve hafif ticari markalarının yaklaşık yüzde 70'inin yağ gereksinimlerini karşılıyor. 'D' ürün portföyündeki yarı sentetik motor yağları ise büyük araçların gerektirdiği yüksek performans standartlarını da karşılayarak tarım ve inşaat sektörlerinde yer alan araçlardaki tüm 4 zamanlı dizel ve benzinli motorlara yağlama çözümleri sunuyor.





Kodiaq'ın tasarımı yenilendi **gücü** arttı

Skoda, SUV atağını başlatan ilk model olan ve kısa zamanda global ölçekte başarı elde eden Kodiaq modelini yeniledi. Kodiaq'ın dikkat çekici tasarımını daha ileriye taşımayı başaran Skoda, D-SUV (orta sınıf SUV) segmentine ait modelini her açıdan geliştirdi. Skoda Kodiaq'ın motoru daha da verimli hale getirilen EVO ailesi güç ünitelerinden geliyor. İki dizel ve üç benzinli motor seçeneğine sahip Kodiaq'da güç aralığı 150 beygirden 245 beygire uzanıyor. Türkiye're giriş seviyesi olarak sunulacak 1.5 litre TSI 150 beygir motor, 7 ileri DSG şanzımanla kombine ediliyor. Ürün gamının en üst seviyesini ise 2.0 litre TSI 245 beygir kombinasyonuyla RS versiyonu temsil edecek. Yenilenen Kodiaq modeli, ağustos ayından itibaren Türkiye'de de satışa sunulacak.

Hibrit Range'lere Westminster paketi



Otomotiv dünyasında lüks SUV tanımını en iyi dolduran markalardan Land Rover, Range Rover modelinin Vogue donanım paketi temel alınarak sunulan iki yeni donanım paketi seçeneğiyle sınıfının standartlarını çok daha yukarılara taşıyor. Markanın kusursuz tasarımıyla uyum içinde olan 21 inçlik alaşım jantlar Westminster paketinde 7 kollu ve elmas kesim olarak yer alırken, Westminster Black Edition donanımında 9 kollu parlak siyah renkli olarak sunuluyor. Ayrıca Westminster Black Edition donanımında Black Pack Dış Tasarım Paketi'yle birlikte, Narvik Black motor kapağı ve bagaj kapağı yazısı, ızgara detayları, ön tampon havalandırma kaplaması ve tampon vurgusu dahil olmak üzere bir dizi özelliğe yer veriliyor. Her iki donanım paketinde de iç mekanda Kalahari kaplama ve süet tavan döşeme lüks hissini en üst seviyeye çıkartıyor.





Yeni nesil teknolojiler

Birinci sınıf yolculuk deneyimi sunan donanımlarıyla dikkat çeken Range Rover Westminster ve Westminster Black Edition, iç mekanda ferahlığı artıran elektronik panoramik cam tavanın yanında, 825W Meridian Surround Ses Sistemini de standart olarak sunuyor. İki adet 10 inç yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekran içeren Touch Pro Duo araç içi bilgi-eğlence sistemi, gerekli bilgileri görüntülerken aynı zamanda ilave özelliklerin kullanılmasını sağlayarak daha fazla verimlilik sunuyor. Apple CarPlay desteği de sunan ekran, yüksek çözünürlüğü ve dokunmatik hassasiyetiyle de sınıfında ön plana çıkıyor. 12,3 inç yüksek çözünürlüklü İnteraktif Sürücü Ekranı navigasyon, telefon ve medya olmak üzere çok sayıda bilgi, eğlence ve aktif güvenlik verisini sürücünün gözünü yoldan ayırmadan görebilmesine olanak tanıyor.



3.3 LİTRE LİTRE TÜKETİYOR

■ *2.0 litrelik Plug-in Hybrid motor seçeneğiyle tutkunlarını bekleyen Range Rover Westminster ve Westminster Black Edition, verimli motoruyla sadece 6,4 saniyede 0'dan 100 km/s hızlanmasını tamamlıyor. 8 ileri otomatik şanzımanla gücünü dört tekerleğe birden aktaran 2.0 litrelik Plug-in Hybrid motor, ortalama 100 kilometrede 3,3 litrelik tüketim değeriyle de tutumlu olmayı başarıyor. Plug-in Hybrid motoruyla Range Rover Westminster ve Westminster Black Edition, sadece elektrik gücüyle 40 kilometre yol kat edebiliyor.*





Küçük sedanda yeni kozu TALIANT



Renault'nun yeni sedan modeli Taliant, yollara çıkmaya hazırlanıyor. Markanın ilk kez Türk tüketicisinin beğenisine sunduğu yeni araç, B-sedan segmentinde pastanın en büyük payını gözüne kestirdi. Fiyat performans otomobili olarak yola çıkmayı hedefleyen araç, Joy ve Touch olmak üzere 2 farklı donanımla pazara sunulacak. Renault MAİS Genel Müdürü Berk Çağdaş, "Renault Taliant, perakende ve filo kullanıcılarını ideal fiyat-performans oranıyla buluşturacak.

B-Sedan segmenti 2020 yılında Türkiye'de toplam binek pazarından yüzde 2,4 oranında pay aldı. Taliant modelimizin X-Tronic şanzıman ve LPG seçenekleriyle segmentteki en önemli 2 talebe cevap veriyoruz. Rekabetin kısıtlı olduğu bu segmentin yanı sıra Taliant, C sınıfından gelen tüketiciler için de cazip bir seçenek olacak. Türkiye'nin lider otomobil markası olarak, çok yönlülüğüyle öne çıkan yeni modelimizin satış performansımıza ciddi katkı vermesini öngörüyoruz" dedi.



167 bin 900 liradan başlıyor

Araç, dış tasarım öğeleri sayesinde modern kimliğini vurguluyor. Yeni araç, Renault markasıyla özdeşleşmiş olan C şeklinde farlarla tasarım imzasını ortaya koyuyor. Lansman rengi Ayışığı Gri olan Renault Taliant'ın altı farklı renk seçeneği daha bulunuyor. Donanım seviyesine ve opsiyona göre 15" çelik, 16" çelik ve 16" alüminyum olmak üzere 3 farklı jant seçeneğiyle birlikte geliyor. Konsoldaki otomatik klima dizaynı, kumanda tuşlarıyla uyum içinde konumlanıyor. Konsolun hemen üzerinde yer alan 8" dokunmatik multimedya ekranı modern unsurlardan biri olarak öne çıkarken, 628 litrelik bagaj hacmi talebi karşılıyor. Aracın başlangıç fiyatı ise 167 bin 900 lira olarak belirlendi.



LPG İSTEYENİ DE MUTLU EDECEK

Taliant, X-Tronic şanzımanla sınıfının otomatik vites seçeneğine sahip olan tek modeli. Euro 6D-Full standardına uygun motorlardan 90 beygir güce sahip turbo beslemeli 1.0 litre TCe, 6 ileri manuel ya da X-Tronic şanzımanla sunuluyor. 100 beygir gücündeki ECO LPG motorda ise 6 ileri manuel şanzıman mevcut. Segmentindeki tek fabrika çıkışlı LPG seçeneği olma özelliğini sürdüren bu motorla Taliant tüketicilere düşük yakıt tüketim maliyeti avantajını sunuyor. Giriş versiyonu olan 5 ileri manuel şanzımanla donatılmış 65 beygir gücündeki SCe motor ise yalnızca Joy ekipman seviyesinde sunuluyor.

7 kişilik SUV arayana yeni seçenek



SEAT, yeni SUV modeli Tarraco ile ürün gamını genişletti. Markanın en büyük SUV modeli olan Tarraco, 5 ve 7 kişilik oturma düzeni ve vergi avantajlı benzinli motoruyla Türkiye'de yollara çıkmaya başladı

İspanyol otomobil üreticisi SEAT, SUV ailesinin en büyük üyesi olan Tarraco modelini, Türkiye'de satışa sundu. Markanın geleneklerine uygun olarak, İspanya'nın bir şehrinden; Tarragona'dan ismini alan, Martorell'deki (Barselona) tesislerinde tasarlanıp geliştirilen araç, Wolfsburg'da (Almanya) üretiliyor.





490 bin liradan başlıyor

Markanın SUV ailesinin üçüncü ve en büyük üyesi olan Tarraco, SEAT modellerinin yeni tasarım dilinin ürünü. Ailenin zirvesinde yer alan model, teknolojiyi, dinamizmi ve işlevselliği zarif bir tasarımla birleştiriyor. 5 ve 7 koltuklu oturma düzeni bulunan Tarraco, kullanıcılarına daha fazla çeşitlilik sunuyor. Tarraco Xcellence donanım seçeneği ile 490 bin lira, FR donanım seçeneği ise 515 bin liradan başlayan tavsiye edilen anahtar teslim fiyatıyla satışa sunuluyor. Volkswagen Grubu'nun MQB-A platformuna dayanan tasarım, Tarraco'nun karakterini de ortaya koyuyor: Heyecan ve işlevselliği birlikte sunan model, yedi koltuk seçeneğiyle kalabalık yolculuklar için de çözüm sunuyor. Tarraco Türkiye'de şu an için sadece 1.5 litrelik TSI teknolojili benzinli motorla satışa sunuluyor. 150 beygir güç ve 250 nm tork üretebilen motor sadece 7 ileri otomatik DSG şanzıman seçeneği ile alınabiliyor. 0'dan 100 km/h hızlanmasını 9.5 saniyede tamamlayan model maksimum 199 km/h hıza ulaşabiliyor. NEDC standartlarına göre karma yakıt tüketimi değeri ise 100



kilometrede 6.1 litre olarak göze çarpıyor. Tarraco, Euro NCAP'in zorlu güvenlik testlerinden geçerek beş yıldızlı güvenlik derecesini aldı. Tarraco testlerde yetişkin ve çocuk yolcuların güvenliğinin yanı sıra yaya güvenliğindeki üstün performansını ve becerisini de bir kez daha gösterdi. Yeni araç, daha zorlu sürüş ortamlarında bile sürüşü daha konforlu ve güvenli hale getirmek için tüm yeni nesil tüm sürüş destek sistemlerini bir arada sunuyor. Yarı Otonom Seyahat Asistanı, Acil Durum Sürüş Asistanı, Kör Nokta Tespit Sistemi, Arka Çapraz Trafik Uyarısı, Araçtan Çıkış Uyarısı, Adaptif Hız Sabitleyici (ACC) ve Çarpışma Öncesi Asistanı gibi sistemler opsiyonel olarak sunuluyor. Sürücü ve Yolcu Ön-Yan, Perde ve Sürücü Diz (toplamda 7) hava yastıkları, Şerit Takip Asistanı, Ön Bölge Asistanı (Front Assist) ve Acil Durum Asistanı (e-Call) gibi özellikleri ise standart olarak sunarak segmentindeki güvenlik standartlarını yükseltiyor Tarraco 4.735 milimetre uzunluğunda ve 1.674 milimetre yüksekliğinde olmasına rağmen zarif ve etkileyici bir görünüm sunuyor.



İmzası LED farları

Otomobilin ön ızgarası SEAT'ın yeni tasarım diliyle şekillendirilmiş. Full LED mercekli ön farlar markanın imzasını yansıtırken, aynı zamanda kullanıcılarına daha net ve keskin bir görüş sağlıyor. Arkada ise dinamik LED sinyallere sahip imza niteliğindeki 'Infinite LED' farları ise Tarraco'nun önemli özelliklerinden birini oluşturuyor.

İÇ MEKAN TAMAMEN DİJİTAL



■ *Tarraco'nun iç mekanı üst düzey bir hissiyat yaşatıyor. Geniş ön konsol kabin içinde ferah bir iç mekan hissiyatı oluşturuyor. İç mekanın merkezinde ise sürücünün araçla ilgili tüm bilgilere ulaşmasını sağlayan 10.25 inç Dijital Gösterge Paneli yer alıyor. Bilgi-eğlence sistemleri söz konusu olduğunda ise 8,25 inç ve 9,2 inç boyutlarında multimedya ekranları ile Full Link teknolojisi sunuluyor.*

Yeni Fabia ile gaza daha sert basacak





Skoda, küçük sınıftaki popüler modeli Fabia'nın dördüncü neslini, online olarak gerçekleştirilen dünya prömiyeriyle tanıttı. Segmenti içerisinde en geniş otomobil olan Fabia, artırılmış konfor özellikleri, birçok gelişmiş güvenlik ve asistan sistemleriyle birlikte iddiasını daha da artırdı. Modüler MQB-A0 platformu üzerine yapılan yeni araç, 22 yılda 4.5 milyondan daha fazla satış adedine ulaştı. Fabia, Octavia'nın ardından en çok üretilen Skoda modeli olma unvanıyla da öne çıkıyor.

Yeni Fabia'nın satış ve pazar payı hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynayacağını belirten Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Zafer Başar, "Skoda pazara sunduğu her yeni modelde markanın tasarım, donanım ve teknolojindeki geldiği noktayı gözler önüne sermekte ve her yeni modelinde bu ayrıcalığını hissettirmektedir. Dünya lansmanı yapılan yeni aracın da sunduğu mükemmeliyetçilik felsefesinin ülkemizde de beğenileceğine eminiz. 2021 yılının ilk 4 ayında 12 bin 42 adetle binek otomobil pazarında yüzde 5.9 pazar payı ile en çok satan ilk 5 marka arasında yer almamız da markamızda yaşanan bu değişim ve gelişimi göstermektedir. Yeni Fabia da gerek tasarımı gerekse özellikleri ile hedeflerimize ulaşmamıza büyük katkı sağlayacaktır" dedi.





Kasım ayında Türkiye'de

Başar, "2021 yılında 7 modelimizle 40 bin adetlik bir satış hedefimiz bulunuyor. Kasım ayında Türkiye pazarına sunmayı planladığımız yeni Fabia'nın asıl katkısını 2022 yılında hissedeceğiz. Markamızın uzun vadeli hedefi olan yüzde 7 pazar payı ve ilk 5 marka arasında olma hedefinin dönüm noktası 2021 yılı olacak. Türkiye'de oldukça önemli bir sınıf olan B segmentinde bizi önemli adetlere ulaştıracak ve birçok müşteriyi Skoda markasıyla tanıştıracaktır. Yılın ikinci yarısında satışa sunacağımız yenilenen Kodiaq ve yeni Fabia modellerimiz ile 2022 yılını şimdiden Skoda yılı olarak ilan edebiliriz" diye konuştu.



YENİ NESİL BENZİNLİ MOTORLAR

Yeni nesil Fabia'da EVO nesil beş motor seçeneği yer alacak. Her biri Euro 6d emisyon standartlarına uygun olan motorlar, 1.0 litre ve 1.5 litre hacminde. 3 silindirli 1.0 litre motorlar, 65, 80, 95 ve 110 beygir güçlerinde tercih edilebilecek. 1.5 litrelik dört silindirli motor ise 150 beygir güç ve 250 nm torka sahip olacak. Yeni araç, motor seçeneklerine göre 5 ileri manuel, 6 ileri manuel ve 7 ileri DSG çift kavramalı otomatik şanzımanla eşleştirilecek.



TOGG'u 500 bin kişi canlı izledi

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG), Gemlik tesisinde devam eden çalışmaların takip edilebilmesi için başlattığı canlı yayının büyük izlenme sayısına ulaştığını duyurdu. TOGG'un Twitter hesabındaki paylaşımında, yaklaşık 40 gün önce başlatılan canlı yayına ilişkin bilgi verildi. Paylaşımda, "Gemlik tesisimizdeki çalışmaları takip edebileceğiniz #HeyeCanlı yayınımızı 40 günde 500 binden fazla kişi izledi. Planlarımız doğrultusunda ilerleyen #YeniLigGemlik'le ilgili son gelişmeleri de bu videoda sizler için derledik" ifadeleri yer aldı. TOGG Twitter hesabında söz konusu videoyu da paylaştı. Videoda yer alan bilgiye göre boya tesisinde temel altı su yalıtım işleri, temel demir ve beton işleri tamamlandı, çelik kolon imalatları devam ediyor. Gövde tesisinde temel altı su yalıtım işleri, temel demir imalatı tamamlandı, temel beton işlerinin yüzde 95'i, kolon montajlarının yüzde 10'u tamamlandı.

4 bin 300 kişi çalışacak

Montaj tesisinde temel altı su yalıtım işlerinin yüzde 85'i, temel demir imalatlarının yüzde 80'i, temel beton işlerinin yüzde 58'i tamamlandı, kolon montaj işleri başladı. Enerji tesisinde temel altı su yalıtım işleri, temel demir imalatları, temel beton işleri tamamlandı, kolon ve döşeme imalatları başladı. Su işleme tesisi ve tesis ana giriş binasında, temel altı yalıtım işleri tamamlandı, temel kalıp imalatları başladı. Temel güçlendirmeleri tamamlanan birimler, Arıtma, Montaj, Enerji, Boya, Gövde, Tesis ana giriş, Batarya, Su işleme tesisi olarak açıklandı. TOGG'dan daha önce yapılan açıklamada, TOGG'un aynı çatı altında topladığı fonksiyonları, akıllı ve çevreci özellikleriyle "bir fabrikadan daha fazlası" olarak tanımlanan Gemlik tesisinde süren inşaat çalışmalarının, "togg.com.tr" sitesindeki TOGG TV sekmesinden canlı olarak izlenebileceği duyurulmuştu. TOGG Gemlik tesisinde üretim ve montaj hatlarının kurulması ile 2022 yılının son çeyreğinde ilk seri otomobilin banttan indirilmesi hedefleniyor. Gemlik tesisinde üretim kapasitesi yıllık 175 bin adede ulaştığında toplam 4 bin 300 kişiye istihdam sağlanacak.

SPORCU TOYOTA yenilendi



Japon otomotiv devi Toyota, kısa bir süre önce devreye aldığı GR ürün gamını zenginleştirmeye devam ediyor. Markanın, kendi gibi Japon ortağıyla geliştirdiği GT86 modeli, yenilenen tasarımı ve özellikleriyle artık GR 86 ismiyle yollara çıkacak. Yeni GR 86, ilk kez 2012'de tanıtılan ve 200 bin adedin üzerinde satış performansı yakalayan GT86'nın eğlenceli sürüş karakteristiğini yansıtmaya devam ediyor. Önden motorlu ve arkadan itişli GR 86'nın global bir model olarak Avrupa'da da satışa sunulması planlanıyor. Aracın alüminyum tavanı ve gövde panelleri gibi bir dizi ağırlık azaltma çalışmaları sayesinde 1.270 kilogram olmasıyla segmentinin en hafif dört koltuklu coupe aracı olarak dikkat çekiyor. Yeni araç, 4.26 metrelik uzunluk, 1.77 metrelik genişlik, 1.31 metrelik yükseklik ve 2.57 metrelik aks aralığına sahip. Bu ölçüler hemen hemen GT86 ile aynı kalırken, çevikliği artıracak şekilde ağırlık merkezi alçakta tutuldu. GT86'ya göre gövde sertliği yüzde 50 civarında artırılan yeni araç daha keskin yol tutuşa ve daha iyi yönlendirme kabiliyetine sahip olacak.





Artık 235 beygir

TOYOTA GAZOO Racing'in motorsporları deneyiminden faydalanarak geliştirilen araçtaki ön hava kanalları ve yan paneller gibi fonksiyonel aerodinamik parçalar ile birlikte, GR 86'nın sınıfının en iyi yol tutuşa ve dengeye sahip olması hedefleniyor. Araçta daha önce kullanılan 2.0 litrelik benzinli motorun hacmi, yeni araç için 2.4 litreye çıkarılmış. Böylece motor gücü 235 beygire, maksimum tork ise 250 nm'ye



çıkarılmış. Ağırlığı değişmeyen otomobil, böylece çok daha performanslı bir araç haline getirilmiş. 6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik şanzıman seçeneğiyle yollara çıkacak otomobil, 0-100 km/s ivmelenmesini 6.3 saniyede (önceki model: 7.4 saniye) tamamlayabiliyor. Yeni motor, alt devirlere daha iyi yayılan torkla çok daha esnek bir yapıya sahip olacak.



75'inci yaşını özel bir seriyle kutluyor



Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen İtalyan motosiklet stilinin ikonik markası Vespa, 75'inci yaşını kutluyor. Üretildiği her dönem satışa sunulduğu ülkelerde fenomen olan ve bir ulaşım aracı olmasının yanında estetiğiyle sanat dünyasında da ilham kaynağı olan Vespa, yeni yaşını çok özel bir tasarımla hazırladığı versiyonlarla kutluyor. Bu kapsamda Vespa; Primavera ve GTS modellerinin özel bir renk, süslemeler ve özel aksesuarlarla hazırlandığı 75. yıl versiyonlarını motosiklet severlerle buluşturdu. Türkiye'de de siparişlerine ve satışlarına başlanan sınırlı sayıdaki 75. yıl versiyonları, Vespa tutkunlarının en özel koleksiyonları arasında yerini almayı bekliyor.



75. yıl özel versiyonlar; Vespa Primavera 50 ve 150 ile Vespa GTS 300 seçeneklerinde hayat bulurken, "Giallo 75. Yıl" adlı özel bir metalik sarıyla sunuluyor. Bu renk, Vespa'nın motosiklet dünyasına ilk adım attığı 1940'lı yıllarda moda olan tonların çağdaş bir yorumu olarak seride yerini alıyor. Motosikletlerde ilk etapta; yan paneller ve ön çamurluklardaki "75" tasarımıyla, ön bölümdeki geleneksel "kravat" formunun aynı tonda bir sarı ile ayrıca vurgulanması dikkat çekiyor.

Özel aksesuarlar üretildi

Her modelinde özgün stilleriyle dikkat çeken Vespa donanım ve aksesuarları ise, 75. yıl özel versiyonlarında da yerini alıyor. Fitilli duman grisi özel bir nubuk deri sele, elmas kesim gri renkli jantlar ve ön iç gövdedeki "75. Yıl" plakası, motosikletlerin ayrıcalıklarını tamamlıyor. Nubuk sele ile aynı renkteki nubuk deriden üretilen yumuşak kadifemsi yuvarlak çanta ise, şık krom bagaj rafına klipsle pratik bir şekilde sabitleniyor ve su geçirmeyen bir kılıfla birlikte sunuluyor. Çanta aynı zamanda omuz askısıyla taşıma kolaylığı da sunuyor.



4.3 İNÇLİK TFT EKRAN

■ *Gösterge paneli çevresi, sustu-rucu koruması, dikiz aynaları ve sadece GTS versiyonunda sunulan katlanan yolcu ayak dayamaların-da yer alan krom uygulamalar ise Vespa'nın ışıltısına katkı sağlıyor. Vespa 75. yıl versiyonları, teknoloji açısından da Vespa ürün ailesinin zirvesini temsil ediyor. 4,3 inç TFT renkli ekran ile donatılan özel mo-tosikletlerde yer alan tamamen dijital gösterge paneli, Vespa MIA akıllı telefon bağlantı sisteminin özelliklerinden en iyi şekilde yarar-lanma olanağını sağlıyor.*

20'nci yıla özel TMAX

Şehirli insanın hayatına 2001 yılında giren Yamaha TMAX, dünyanın en başarılı Sport Scooter'ı olarak 20'nci yaşını kutluyor. TMAX'in son yirmi yıla damga vuran olağanüstü başarısını ödüllendirdi ve TMAX 20'nci yıl özel modelini tüm dünyayla birlikte Türkiye'de tanıttı. Ayrı ayrı numaralandırılmış olarak yalnızca 560 adet üretilen TMAX 20'nci Yıl Modeli, ona bir sanat eseri gibi değer verip özenle gelecek nesillere aktaracak sahiplerini arıyor. Geçen 20 yılda yerinde saymayan, çağa ve müşteri beklentilerine cevap vermek için sürekli yenilenen TMAX hep mükemmeli aradı. 160 km/s'ye (100 mil/s) ulaşabilen 500 cc 2 silindirli bir motora sahip 1. nesil TMAX, ilk gerçek Sport Scooter'dı. 2004 ve 2007 yılları arasında 2. nesil TMAX'ın sınıfında lider olan performansı, daha güçlü bir yakıt enjeksiyonlu motorun piyasaya sunulmasıyla bir sonraki seviyeye taşınırken, yeni amortisörler ve çift ön disk freni ve ABS seçeneğiyle yol tutuş kalitesi artırıldı.



Upside Down amortisörler

2008'de 3. nesil TMAX yepyeni bir gövdeyle piyasaya sürüldü ve yol tutuş performansı tamamen yeni bir hafif alüminyum döküm şasi ile geliştirildi. Amortisör borusu çapı 2 mm artırılarak 43 mm'ye yükseltildi ve 15 inçlik yeni bir ön jant üretildi. 2012 yılında, yeni gövde tasarımının yanı sıra kayışlı şanzımana sahip daha büyük kapasiteli 530 cc motor ile donatılmış 4. nesil TMAX piyasaya sunuldu. 5. nesil TMAX, 2015 yılında piyasaya sürüldü ve en önemli yeni özellikleri, bu ikonik Sport Scooter'ın sınıfının en yüksek teknik özelliklere sahip modeli olduğunu vurgulayan motosiklet tipi Upside Down (USD) amortisörleri ve radyal monte fren kaliperleriydi. 2017 yılında 6. nesil TMAX, dinamik yeni bir görünümle piyasaya sürüldü ve farklı sürüş koşullarında daha fazla kontrol sunan bir dizi gelişmiş elektronik sürücü yardımı özellikleriyle donatıldı.

ISITMALI SELE ISITMALI ELCİKLER

TMAX, D-MODE değiştirilebilir güç modlarının bulunduğu daha yüksek teknik özelliklere sahip SX versiyonunda sunulurken DX ise hız sabitleyici, ısıtmalı sele, ısıtmalı elcikler ve elektrikli ayarlanabilir ön cam ile donatıldı. 2020 yılı, şimdiye kadarki en dinamik ve en güçlü TMAX'ın piyasaya sürülmesine tanıklık etti. Daha büyük kapasiteli 560 cc motorla birleştirilmiş daha agresif yeni gövdesi tüm TMAX deneyimini yeni bir boyuta taşıdı ve tüm zamanların en yüksek performanslı scooter'ı olarak duruşunu güçlendirdi.



Crossover ile **HB**'yi birleştirdi



Citreon, yenilediği C4 ile kompakt HB sınıfına geri döndü. Crossover'ları aratmayan tasarımıyla birden çok segmenti bir araya getiren C4, zengin donanım ve verimli motorlarıyla sınıfının dikkat çekici modelleri arasında yerini aldı


TR 34 CHZ 247
citroën



Otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden Citroen, bugüne kadar geliştirdiği farklı tasarımlara bir yenisini daha ekledi. Marka, bir süredir sessiz kaldığı kompakt hatchback (HB) pazarında yenilenen C4 ile dikkatleri üzerine çekmeyi başardı.


TR
34 CHZ 247









130 beygirlik dizel motor

Tasarımda sınırları zorlamayı seven Fransız marka, yeni C4 ile bilinen HB çizgilerinin ötesine geçerek, crossover'ları aratmayan bir araç ortaya çıkardı. Kaslı hatları, ilgi çekici far tasarımı ve basık tasarımın getirdiği uzunluk hissi, C4'ü sınıfının en dikkat çekici otomobillerinden biri haline getirmiş. Bu hafta dizel-otomatik versiyonuyla konuğumuz olan yeni C4, zengin donanımı ve konforuyla öne çıkıyor. Uzun motor kaputuyla dikkat çeken araç, köşelere yerleştirilmiş beşgen farları, üzerine yerleştirilen krom panjur ve logosuyla farklı bir görünüm vadediyor. Aracın arka tasarımıysa tam anlamıyla radikal. İki parçalı far grubu, bagaj kapağına entegre spoyler ve sportif tampon, Fransız mühendislerin bu işe kafa yorduğunu net şekilde ortaya koyuyor. Şık jantlar ve geniş cam yüzeyler de farklı tasarımı tamamlıyor. Aracın iç tasarımı da farklı olmayı başarıyor.









Büyük multimedya ekranı, dijital göstergeler ve silindir şeklinde tasarlanmış şanzıman kumandası, dikkat çekici ayrıntılar arasında. Aracın koltukları ise ayrı bir dünya. Son derece yumuşak koltukların, rahatlık konusunda çok az rakibi var. Aracın ön bölümündeki ferahlık, arkada oturanlar için de sunuluyor. Büyük camlar da iç mekanın aydınlık olmasını sağlıyor. 380 litrelik bagaj hacmi de oldukça kullanışlı. Yeni C4, bize 1.5 litrelik dizel motor seçeneğiyle konuk oldu. 130 beygir güç ve 300 nm tork üreten dizel ünite, gücünü 8 ileri otomatik şanzımanla ön aksa iletiyor. 1314 kilogramlık otomobile yeterli performansı sağlayan motor, aracı 0'dan 100 km/s sürate 10.6 saniyede ulaştırıyor. Şanzımanın hızlı ve sarsıntısız değişimleri sayesinde ara hızlanmalarda torku oldukça verimli kullanan araç, saatte 206 kilometre hıza kadar nefesini tutabiliyor.











Ortalama tüketim 3.8 litre

Aracın konforlu sürüşüne katkı sağlayan şanzıman, aynı zamanda tüketimin de düşük kalmasına yardımcı oluyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 3.8 litre. Bizim kullanımımızda elde ettiğimiz 5.2 litrelik ortalama da oldukça başarılı. Yumuşak süspansiyon sistemine rağmen yol tutuş yeteneği oldukça yüksek tutulan otomobil, sakin kullanımda konfor seviyesiyle şaşırtıyor.







Fiyat rekabetçi donanım zengin

Citroen Türkiye, yeni C4'ü 219 bin liradan başlayan fiyatlarla satışa sundu. Bize konuk olan Shine Bold donanımlı dizel-otomatik versiyonda ise fiyat 367 bin liraya kadar yükseliyor. Zengin donanımı ve verimli motoruyla dikkat çeken yeni C4, sınıfının en iddialı modelleri arasında yerini alıyor. Aracın donanım listesinde, yeni nesil tüm güvenlik sistemleri yer alıyor.



Araziye hibrit TAKVİYESİ



Suzuki'nin başarılı SUV modeli Vitara, artık hibrit motor seçeneğiyle sunuluyor. Güçlü motoru ve başarılı arazi performansıyla dikkat çeken otomobil, zengin donanımıyla da dikkat çekiyor

Japon otomotiv üretici Suzuki, SUV modellerinden artık hibrit motor seçeneği sunmaya başladı. Geçen yıl Swift modeliyle hibrit model atağını başlatan marka, SX4 S-Cross ve Vitara'yla ürün gamına genişletti.





129 beygir güç üretiyor

Bu ay konuğumuz olan yeni Vitara Hybrid, benzinli motora gerekli durumlarda destek veren elektrik motoruyla, zorlu arazi şartlarında bile aracın rahatlıkla ilerlemesini sağlıyor. Standart bir Vitara'dan görsel olarak farkı bulunmayan hibrit versiyon, sadece arka bölümdeki logosuyla ayırt edilebiliyor. Şık karoseri ve birbirinden iddialı renk seçenekleriyle kısa sürede önemli bir satış başarısı elde eden araç, hibrit versiyonuyla geleceğin teknolojisine de ilk adımını atmış oluyor. Yeni nesliyle çok daha sportif bir otomobil haline gelen Vitara, çekik farları, geniş hava girişine sahip ön tamponu ve LED gündüz farlarıyla çekici bir görünüme sahip. Kaslı görünüm ve yerden 185 milimetre olan yüksekliğiyle tam bir SUV gibi görünen araç, All Grip 4x4 sistemiyle de pek çok rakibinin zorlandığı yollarda rahatça ilerliyor. Arka tasarımda ise profile taşan far grubu, geniş bagaj kapağı ve tampon öne çıkıyor. Marka hem ön hem de arka tampon altlarında gri bir kaplama kullanarak aracın arazi potansiyeline gönderme yapmış. Aracın











dışındaki şık tasarım, iç mekanda yerini derli toplu bir kokpite bırakıyor. Geniş multimedya ekranı, büyüklüğü iyi ayarlanmış direksiyon, rahat koltuklar ve ferah iç mekan, Vitara'ya alışma sürecini büyük oranda kısaltıyor. Konsolun üstendeki yuvarlak hava girişlerinin ortasına konumlandırılan analog saat nostaljik bir hava vadediyor. Arka bölümde de yeterli yaşam alanı sunulan araçta, geniş cam yüzeyler sayesinde ferahlık hissi de yüksek seviyede. 375 litrelik bagajla da, alçak yükleme eşiği sayesinde oldukça kullanışlı. Suzuki, Vitara Hybrid, tek motor ve iki farklı çekiş sistemi seçeneğiyle satılıyor. Araçta kullanılan 1.4 litrelik turbo beslemeli benzinli ünite, 129 beygir güç ve 235 nm tork üretiyor. 6 ileri tam otomatik şanzımanla kombine edilen motor, gücünü 4 tekerleğe birden aktarıyor. Araçta görev yapan 48V Suzuki Akıllı Hibrit Teknolojisi, elektrik motor fonksiyonuna sahip bir 48V ISG (Entegre Marş Alternatörü), 48V lityum iyon batarya ve 48-12V DC/DC dönüştürücüden oluşuyor.



Elektrik motoru gibi çalışıyor

Sistem, normal sürüş koşullarında yakıt verimliliğine öncelik verirken, sürücü seri hızlanmak istediğinde iki fonksiyondan birini (tork destek kontrolü veya tork takviyesi) kullanarak elektrik motoru gibi çalışan ISG den gelen torku motor torkuna ilave ediliyor. Ayrıca, elektrikli motor gibi çalışan ISG, yavaşlama sırasında motorun rölanti devrini arttırarak yakıt kesme fonksiyonunu başlatıyor.



4 farklı çekiş sistemi var

■ *1270 kilogramlık otomobile yeterli performansı sağlayan hibrit sistem, aracı 0'dan 100 km/s sürate 10.2 saniyede ulaştırıyor. Maksimum hızı saatte 190 kilometre olarak açıklanan araç, ara hızlanmalarda da beklentileri karşılıyor. Bu kombinasyonla aracın ortalama tüketimi 6.2 litre. Bizim kullanımımız süresinde elde ettiğimiz ortalamaysa 7.7 litre oldu. Tatlı sert süspansiyon sistemi, yol tutuş konusunda oldukça tatminkar. 4 farklı moda sahip All Grip 4×4 sistemi de oldukça etkili çalışıyor. Sistemin kar, spor, otomatik ve kilit modları bulunuyor. Zengin bir donanım listesiyle sunulan Vitara Hybrid'in başlangıç fiyatıysa 296 bin 900 lira.*



Hafif ticari araç PAZARINI KARIŞTIRACAK



Toyota, hafif ticari araç pazarındaki iddiasını yeni Proace City ile güçlendirdi. Sportif tasarımı, binek modelleri aratmayan donanımları ve geniş iç hacmiyle araç, iş dünyası kadar ailelerin de dikkatini çekiyor

Japon otomotiv üreticisi Toyota, hafif ticari araç pazarındaki (HTA) gücünü artırmak için harekete geçti. Marka, uzun süredir sessiz kaldığı kompakt van pazarına Proace City ile giriş yaptı. Markanın Fransız ortaklarıyla geliştirdiği yeni araç, güçlü motoru ve rahat sürüşüyle HTA pazarını karıştırmaya hazırlanıyor.



3 bin 500 litrelik bagaj hacmi

Bu hafta konuğumuz olan yeni Proace City, markanın 'sorunsuz otomobiller' imajıyla birlikte kısa zamanda önemli bir yol almayı başardı. Markanın son dönemde uyguladığı sportif tasarım anlayışıyla şekillendirilen yeni araç, bu sayede otomobillerini aratmayan bir görünüme sahip. Tabii arka tasarım, aracın kullanım amacını gizlemiyor. Yüksek kaput ve genişlik hissiyle büyük bir otomobil kullanıyormuş hissi sunarken, konsoldaki vites topuzu ve rahat koltuklar bu hissi destekliyor. 8 inçlik dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, tuş kalabalığını ortadan kaldırıyor. Son derece ferah olan kokpitte ergonomi ve işçiliği, sınıfı için oldukça iyi seviyede. Geniş bir yaşam alanı sunulan arka bölümde elektrikli camlar ve koltuk arkalarındaki portatif masalar aracın aile kullanımına da uygun olduğunu vurguluyor. Proace



City'nin bagajı beklendiği üzere oldukça hacimli. 775 litrelik standart alan, koltuklar yatırıldığında 3 bin 500 litreye kadar ulaşıyor. Markanın verdiği bilgiye göre araçta bagaj dışında tam 186 litrelik saklama alanı sunuluyor. Cam tavan ve çevresindeki 60 litreyi bulan saklama alanı da oldukça kullanışlı. Toyota, Proace City'yi Türkiye'de sadece 1.5 litrelik dizel motorla sunuyor. Bize güçlü versiyonuyla konut olan araç, 130 beygir güç ve 300 nm tork üretiyor. 8 ileri tam otomatik şanzımanla kombine edilen motor, gücünü ön tekerlekleri iletiyor. Yeterince atak yapıya sahip motor, aracı 0'dan 100 km/s sürate 11.1 saniyede ulaştırıyor. Saatte 183 kilometre olarak açıklanan maksimum hız da oldukça yeterli. Ara hızlanmalarda da atak yapısını koruyan motor, sessizliğiyle de beğenimizi kazandı.



Ortalama tüketimi 4.3 litre

Bir HTA'da en çok aranan özellik kuşkusuz düşük yakıt tüketimi. Sınıfının cimri oyuncularından olan Proace City'nin fabrika verilerine göre ortalama tüketimi 4.3 litre. Bizim kullanımımızda da 5.7 litrelik ortalamayı tutturan motor, sakin kullanımda oldukça düşük tüketim değerlerine ulaşabiliyor. Aracın yol tutuş özellikleri, ticariden çok binek araçları hatırlatıyor. Tutunma limitleri yüksek olan otomobil, konforlu süspansiyon sistemi sayesinde de oldukça keyifli yolculuklar vadediyor.



215 bin 700 liradan başlıyor

Türkiye'de 215 bin 700 liradan başlayan fiyatlarla (100 beygir, Dream) satılan araç, son derece zengin bir donanımla satılıyor. Bize konuk olan 130 beygir gücündeki ve Passion X-Pack donanımlı versiyonda fiyat 275 bin 600 liraya ulaşıyor. Aracın binek modelleri aratmayan donanım listesinde, ESP, 6 hava yastığı, kör nokta uyarı sistemi, çift bölgeli otomatik klima, ön/arka park sensörleri, LED gündüz farları, adaptif hız sabitleyici, kablosuz şarj sistemi, 17 inçlik alaşım jantlar gibi uzun bir standart ve opsiyonel donanımlar sunuluyor.

Geleceğin **elektrikli ticari** aracını tanıttı



Mercedes-Benz'i hafif ticari araç sınıfında temsil edecek olan T serisi Concept EQT versiyonuyla sahneye çıktı. 2022'de yollara çıkması planlanan araç, elektrikli ticari hayatın lüks yönünü gözler önüne serecek

Alman lüks otomotiv üreticisi Mercedes-Benz, hafif ticari araç sınıfındaki geleceğini T serisi Concept EQT versiyonuyla tanıttı. 2022'de yollara çıkması hedeflenen modelin elektrikli dünyaya da adım atacak. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, yeni Concept EQT ile aileler ve bireysel kullanıcıları da hedefliyor. Ayrıca hafif ticari araç segmentindeki premium model olacak.





Elektrikli sürüşe geçiş

Concept EQT, yakın dönemde yollarla buluşacak olan T-Serisi'nin tamamen elektrikli versiyonu. Böylece araç seri üretime yakın bu konsept araç olarak dikkat çekiyor. Araç, yedi kişiye kadar oturma kapasitesine sahip. Ayrıca geniş ve çok yönlü bir yaşama alanı ile geniş bagaj gibi özelliklere sahip. Markaya özgü, kalite, konfor, işlevsellik, bağlanabilirlik ve güvenlik gibi, üst sınıf niteliklerle birleştiriyor. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar böylece V-Serisi'nin başarı reçetesini kompakt bir formata uygulayarak küçük boyutlu hafif ticari araç segmentine yeni bir premium anlayışı getiriyor. Concept EQT, bagaj alanına entegre edilmiş elektrikli 'long-board' kaykay bölmesi ile dikkat çekiyor. Premium konforu ve taviz verilmeyen işlevselliğini, elektrikli sürüş keyfi ile benzersiz bir kombinasyonda sundu. Concept EQT, ilk bakışta Merce-



des-EQ ailesinin yeni bir üyesi. Fakat tasarım da dengeli gövde orantıları ve heyecan uyandıran bir yüzey tasarımı ile dikkat çekiyor. Güçlü omuz çizgisi ve dikkat çekici çamurluk kemerleri aracın güçlü karakterini ve çekiciliğini vurguluyor. LED ön farlara sahip karakteristik siyah ön panel, kusursuz bir şekilde motor kaputuyla bütünleşiyor. Ve Yıldız deseniyle ışıldıyor. Ön panelden, parlak 21 inçlik hafif alaşım jantlara ve panoramik cam tavandan arkadaki elektrikli kaykaya kadar aracın her bir yanında 3D efektine sahip farklı boyutlu yıldızlar göze çarpıyor. Ayrıca hem önde hem de arkadaki LED aydınlatmaları bağlayan birer ışık şeridi de var. Böylece aracın parlak siyah boyasıyla birleştiğinde büyüleyici bir kontrast oluşturarak son derece estetik bir görsel şölen. Ayrıca Mercedes-EQ ailesinin bir üyesi olduğunu vurguluyor.



3. sıra komple çıkabiliyor

Concept EQT, üçüncü sıradaki iki tam boy koltuğa rahatlıkla erişim sağlamak üzere için her iki tarafta büyük bir açıklığa sahip sürgülü kapılarla donatılıyor. İkinci koltuk sırasına yan yana üç adet çocuk koltuğu yerleştirilebiliyor. İçine lazerle yıldızlar işlenen panoramik cam tavan, iç mekanı ışıkla dolduruyor. Böylece cam tavanının önden arkaya doğru daralan zarif şişe tasarımı, aracın daha uzun görünmesini sağlıyor. Dik bagaj kapağı geniş bagaja erişimi kolaylaştırıyor. Daha fazla alan gerektiğinde, üçüncü sıradaki koltuklar katlanabiliyor veya tamamen çıkarılabiliyor. Böylece bir çocuk arabası, köpek taşıma çantası veya diğer eğlence ekipmanları için daha fazla alan oluşturulabiliyor.



2022 yılında yollara çıkacak

■ *Araç, 2022 yılında pazara sunulacak. Böylece T-Serisi, ticari olarak konumlandırılan ve bu yıl tamamen elektrikli bir versiyonla tanıtılacak; olan Citan ile birlikte markanın hafif ticari araç pazarındaki ürün gamını tamamlıyor. Bunu, bireysel kullanıcılar için tamamen elektrikli bir versiyon takip edecek.*



Yeni Honda Jazz suv gibi geldi



Honda, yeni nesil Jazz modelini, Türkiye'de hibrit olarak yollara çıkaracak. Yeni tasarımıyla dikkat çeken araç, 2 farklı donanımla satışa sunuluyor. Araç yerden yüksek tasarımıyla ufak SUV'lara göz kırpıyor.

Japon otomotiv üreticisi Honda ürün gamında e:HEV logosunu taşıyan ilk model olan Jazz Hybrid ve ailenin yeni üyesi Crosstar versiyonu 5 Haziran itibariyle Türkiye'de satışa çıkıyor. 2 motorlu hibrit güç-aktarma sistemi ile satışa sunulan yeni Jazz ve Jazz Crosstar, elektrikli araca en yakın sürüş hissi ile segmentindeki iddiasını güçlendiriyor.

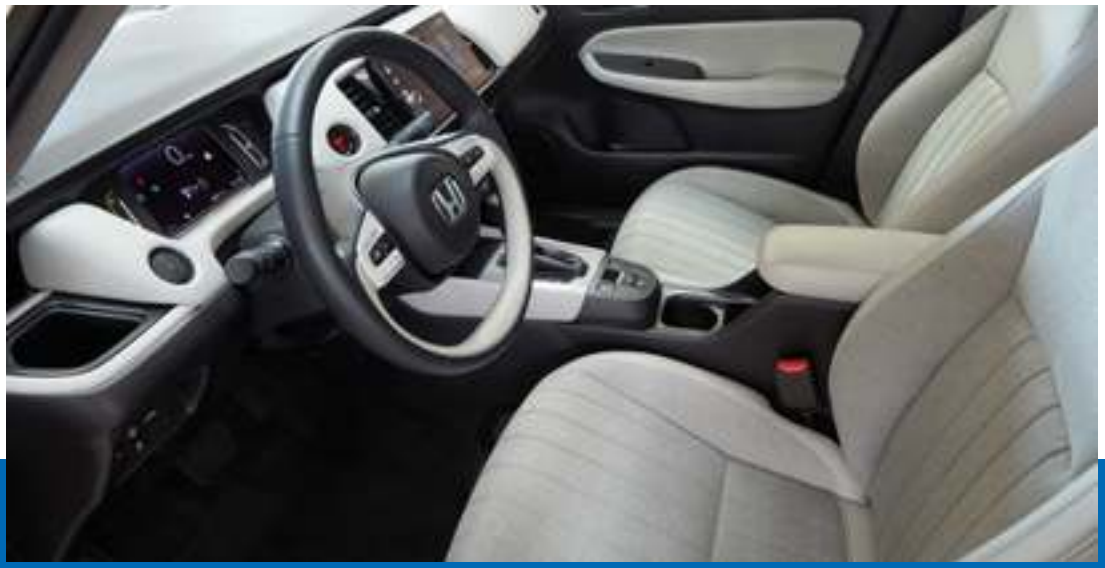


İlk hibriti 2007'de sundu

Yeni Jazz'ın tanıtım toplantısında konuşma yapan Honda Türkiye Başkanı Takuya Tsumura, Honda'nın 'Elektrikli Vizyon Stratejisi' kapsamında oluşturulan e:TECHNOLOGY markası altında e:HEV logosunu taşıyan ilk modelin Jazz olduğunu belirtti. Bir otomobil üreticisinin sorumluluğu olarak karbonsuz hedefine ulaşmak için Honda'nın elektrikli ve yakıt hücreli elektrikli araç çeşitliliğini artıracağını belirten Tsumura, "Marka olarak hedeflerimiz 2040 yılına kadar tüm model ailesinin elektrikli ve türevi araçlardan oluşması" dedi. Honda'nın mobilite, robotik ve enerji çözümlerini odak noktasına aldığının ve bu doğrultuda tüketiciler için katma değeri yüksek ürünler ürettiğinin altını çizen Honda Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent Kılıçer, yeni Jazz'ın bu yolda önemli bir adım olduğunu belirtti. Türkiye'de ilk hibrit otomobili 2007'de Civic Hybrid modeli ile sunduklarını hatırlatan Kılıçer, 2011 yılında da ikinci hibrit modelleri Sport Hybrid CR-Z'yi müşterilerle tanıştırdıkları-







nı belirtti. Son olarak da 2019 yılında CR-V Hybrid'i ürün gamına eklediklerini söyleyen Kılıçer, "Hibrit teknolojisinde de sektöre öncü olan Honda, Jazz ile yeniden hedef yükselttiği pazara 2021 yılında da HR-V'nin hibrit modelini sunacak. 2021 yılında pazara sunacağımız Jazz ve HR-V hibrit modellerimiz ile 2022 yılında toplam hibrit otomobil satışımızı tüm satışlarımız içerisinde yüzde 15'e çıkartacağız" dedi. Türkiye'de iki karoser seçeneğiyle yollara çıkmaya hazırlanan yeni Jazz Executive 310 bin lira, Jazz Crosstar Executive ise 320 bin liradan satışa sunulacak. Faydanın estetiği anlamına gelen 'Yoo no bi' felsefesi ile tasarlanan 4'üncü nesil Jazz, temel olarak günlük kullanıma uygun aynı zamanda da rahatlık ve estetik sunan bir model olarak dikkat çekiyor. Markanın imzası haline gelen 'sihirli koltuklar' ile sınıfında benzersiz bir bagaj hacmi sunan yeni Jazz Hybrid, Avrupa'da standart olarak ön orta hava yastığı ile donatılan ilk Honda modeli olarak da öne çıkıyor.



Bagaj hacmi 304 litre

Önceki nesilden 16 milimetre daha uzun ve 24 milimetre daha alçak olarak tasarlanan yeni araç, 304 litrelik bagaj vadediyor. Crosstar versiyonu ise, standart versiyondan 46 milimetre uzun, 31 milimetre geniş, 3 milimetre daha uzun aks aralığına sahip ve 30 milimetre daha yüksek bir karosere sahip.







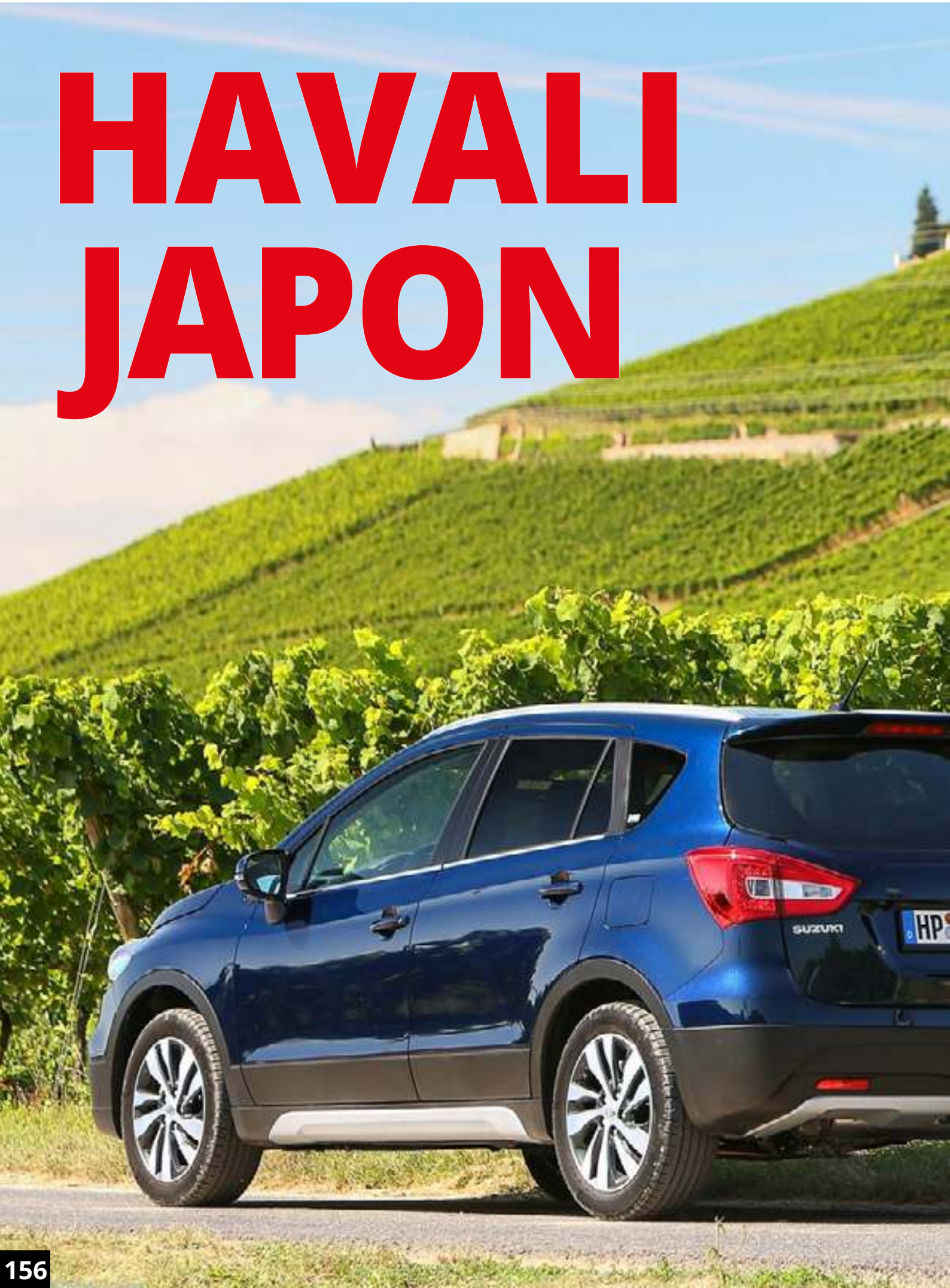


Tek depoyla 1000 kilometre



■ *Araçta kullanılan 1.5 litrelik benzinli ünite, 98 beygir güç e 131 nm tork üretiyor. Elektrik motoruysa 109 beygir gücünde ve 253 nm tork üretebiliyor. Bu kombinasyonla otomobil, 0'dan 100 km/s sürate 9.5 saniyede tamamlıyor ve saatte 175 kilometre hıza ulaşabiliyor. Aracın fabrika verilerine göre ortalama tüketimiyse 3.9 litre olarak açıklanıyor. 40 litrelik depoyla menzil 1000 kilometrenin üzerinde.*

HAVALI JAPON





Japon otomotiv üretici Suzuki, arazi araçları ve şehir otomobillerindeki başarısını, crossover bir karoserde birleştirdi. Markanın kompakt crossover modeli SX4 S-Cross, şık tasarımı, hibrit teknolojisi ve keyifli sürüş özellikleriyle dikkat çekiyor.

430 litrelik bagaj

Bu hafta konuğumuz olan yeni SX4 S-Cross, iri boyutları ve yerden yüksek yapısıyla segmentinin büyük modelleri arasında yerini alıyor. Dev ızgarası, profile taşan farları ve sportif tamponuyla oldukça dinamik görünen yeni araç, arazi araçlarını andıran koyu renkli çamurluk kaplamaları ve gümüş kaplamalı detaylarıyla oldukça iddialı bir görünüme sahip. Arka tasarımda da dikkat çeken profile taşmış farlar, geniş arka cam ve yüksek tampon, aracın 'yüksek sürüş' hedefini 12'den vuruyor. Aracın dışındaki dinamik yapı, iç mekanda da sürüyor. 9 inçlik dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, iç mekandaki en dikkat çekici ayrıntı. Hemen altındaki klima, çift bölgeye sahip. Rahat koltuklar gibi rahat okunan gösterge paneli ve büyüklüğü çok iyi şekilde ayarlanan direksiyon simidi, konfor seviyesini artırıyor. Aracın iç mekanı oldukça ferah. Ön bölümde sunulan geniş yaşam

alanı, arka bölümde de oldukça cömert bir hacim vadediyor. Yerden yüksekliği 180 milimetre olan araç, Vitara'dan sadece 5 milimetre daha alçak. 430 litrelik bagaj hacmi ise hem sınıfına hem de Vitara'ya göre oldukça iddialı. Suzuki, SX4 S-Cross Hybrid'de tek motor ve tek donanımla sunuluyor. Araçta kullanılan 1.4 litrelik turbo beslemeli benzinli ünite, 129 beygir güç ve 235 nm tork üretiyor. 6 ileri tam otomatik şanzımanla kombine edilen motor, gücünü ön aksa iletiyor. Performans olarak beklentileri karşılayan motor, otomatik şanzımanın başarılı oranları ve alt devirlerden itibaren üretilen yüksek tork sayesinde, ara hızlanmalarda da oldukça canlı bir yapıya sahip. Araçta görev yapan 48V Suzuki Akıllı Hibrit Teknolojisi, elektrik motor fonksiyonuna sahip bir 48V ISG (Entegre Marş Alternatörü), 48V lityum iyon batarya ve 48-12V DC/DC dönüştürücüden oluşuyor.





Ortalama tüketim 5.7 litre

1225 kilogramlık otomobile yeterli performansı sağlayan hibrit sistem, aracı 0'dan 100 km/s sürate 9.5 saniyede ulaştırıyor. Maksimum hızı saatte 190 kilometre olarak açıklanan araç, ara hızlanmalarda da beklentileri karşılıyor. Bu kombinasyonla aracın ortalama tüketimi 5.7 litre. Bizim kullanımımız süresinde elde ettiğimiz ortalamaysa 6.8 litre oldu. Tatlı sert süspansiyon sistemi, yol tutuş konusunda oldukça tatminkar. Zengin bir donanım listesiyle sunulan SX4 S-Cross Hybrid'in başlangıç fiyatıysa 336 bin 900 lira.



ISG ilave tork sağlıyor

■ *Sistem, normal sürüş koşullarında yakıt verimliliğine öncelik verirken, sürücü seri hızlanmak istediğinde iki fonksiyondan birini (tork destek kontrolü veya tork takviyesi) kullanarak elektrik motoru gibi çalışan ISG den gelen torku motor torkuna ilave ediliyor. Ayrıca, elektrikli motor gibi çalışan ISG, yavaşlama sırasında motorun rölanti devrini arttırarak yakıt kesme fonksiyonunu başlatıyor.*



Vito Tourer'a güç takviyesi



Mercedes-Benz, Vito Tourer modeline, daha fazla güç isteyenler için yeni bir motor seçeneği ekledi. 237 beygir güç üreten yeni dizel ünite, Uzun ve Ekstra Uzun karoser seçenekleriyle de satın alınabilecek

Alman lüks otomotiv üreticisi Mercedes-Benz, 'Her Açıdan Güzel' sloganıyla Türkiye'de satışa sunduğu 9 kişilik modeli Vito Tourer'a, yeni bir motor seçeneği ekledi. Yeni dört silindirli turbo dizel motor ailesinden OM 654, yüksek verimlilik seviyesiyle performansı ve yakıt ekonomisini bir arada sunan Vito Tourer'da hem Select hem de Select Plus donanımlı araçlarda yeni motor güç üniteleri sunulmaya başlandı.

İki yeni karoser seçeneği

629 bin 400 liradan başlayan fiyatlarla satışa sunulan yeni motorlu Vito Tourer'da Uzun ve Ekstra Uzun seçenekleri de sunuluyor. 2.0 litrelik yeni turbo dizel motor, 237 beygir güç ve 500 nm tork üretiyor. Vito 124 CDI koduyla sunulan yeni motorla aracın ortalama tüketimi ise 7.6 litre olarak açıklandı. Select donanımına sahip Vito Tourer'da AIRMATIC havalı süspansiyon sistemi opsiyon olarak sunulmaya başlandı. Süspansiyonu yol yüzeyine uyacak şekilde ayarlayabilen AIRMATIC, süspansiyonun sönümlemesini her bir tekerlek için otomatik olarak mevcut sürüş durumuna veya yolun durumuna göre düzenleyebiliyor. Bu sayede her durum için sarsıntısız sürüş konforu sağlanıyor. AIRMATIC havalı süspansiyon, kullanıcılarına Konfor, Spor, Manuel, Lift olmak üzere dört farklı sürüş modu seçeneğiyle birinci sınıf yolculuk konforu sunuyor. Hız arttığında aracı alçaltan AIRMATIC, sürüş stabilitesini artırmanın yanı sıra yakıt tüketiminin azaltılmasına da katkıda bulunuyor. Entegre otomatik seviye kontrolü sayesinde, araç seviyesi, ağır bir şekilde yüklendiğinde veya bir römork kullanıldığında bile sabit kalabiliyor. Vito Tourer'ı 35 milimetre yükselten 'L-Lift' modunda 90 km/s hızın üzerine çıkıldığında



sistem otomatik olarak aracı 'C-Comfort' moduna geri alarak aracı normal yüksekliğine döndürüyor. Bu sayede sürüş stabilitesi artarken optimize edilmiş bir yakıt tüketimine katkı sağlanıyor. Tümü arkadan itişli Vito Tourer versiyonlarında 9G-TRONIC otomatik şanzıman standart olarak sunuluyor. Yüksek verimlilik seviyesine sahip tork konvertörlü otomatik şanzıman, 7G-TRONIC'in yerini alıyor. Sürücü, DYNAMIC SELECT seçim düğmesi üzerinden 'Konfor' ve 'Spor' sürüş modlarından birini seçerek vites değişim zamanını ayarlayabiliyor. Sürücü ayrıca 'Manuel' modu seçerek direksiyon üzerindeki kulakçıklarla manuel olarak da vites değiştirebiliyor. Yeni Vito'da, Aktif Fren Asistanı ve DISTRONIC özelliklerinin eklenmesiyle daha önce 10 adet olan güvenlik ve sürüş yardım sistemi sayısı 12 adede ulaştı. Vito, böylece sınıfının en güvenli aracı olma geleneğini sürdürüyor. Vito'nun kapalı kasa versiyonu, hava yastıkları ve sürücü ve ön yolcu için emniyet kemeri uyarısını standart olarak sunuyor. Vito ayrıca Yan Rüzgar Savrulma Asistanı ve Yorgunluk Asistanı ATTENTION ASSIST'i bundan beş yıl önce sunarak sınıfının güvenlik standartlarını yeniden tanımlamıştı.





Otonom fren fonksiyonu

Yeni Aktif Fren Asistanı, öndeki araç ile olası bir çarpışma riskini algılıyor. Sistem önce görsel ve işitsel bir uyarı ile sürücüyü uyarıyor. Sürücünün tepki vermesi halinde sistem fren desteği ile sürücüyü destekliyor. Ancak sürücünün tepki vermemesi halinde sistem aktif fren manevrası uyguluyor. Sistem ayrıca şehir içi trafiğinde hareketsiz nesneleri ve yoldan geçen yayaları da algılıyor. Vito'da ilk kez kullanıma sunulan DISTRONIC, bir aktif takip



yardımcısı. Sistem, sürücü tarafından belirlenen mesafeyi koruyarak öndeki aracı takip ediyor ve sürücüyü otoyol veya dur-kalk trafikte önemli oranda rahatlatıyor. Öndeki araç ile güvenli takip mesafesini korumak üzere çalışan sistem, kendi kendine hızlanıyor veya yumuşak bir şekilde fren yapıyor. Sert bir fren manevrası algılayan sistem önce sürücüyü görsel ve işitsel olarak uyarıyor ve ardından otonom olarak fren yapıyor.

otogündem



- GÜNCEL HABERLER
- SEKTÖREL HABERLER
- LANSMAN İNCELEMELERİ
- YENİ MODEL TEST SÜRÜŞLERİ

www.otogundem.com.tr

@otogundem otogundem.com.tr otogundem.com.tr