SAYI: 2021-5 FİYATI: 15,00 TL www.otohaber.com.tr Auto Zeitung işbirliğiyle

otohaber



TEST: **VW GOLF**
DİJİTAL ÇAĞ



AUDI A6 e-tron

ISSN 1307-5047 KKTC FİYATI 20,00 TL

ŞANGHAY OTOMOBİL FUARI, BÜYÜK YENİLİKLERE SAHNE OLDU

ÇİN ŞÖLENİ



FORD EVOS



NISSAN X-TRAIL



MERCEDES EQS



AMERİKAN EFSANESİ CHEVROLET
110 YAŞINDA

KARŞILAŞTIRMA



ELEKTRİK YORUMU
MERCEDES EQC VE POLESTAR 2

TEST



DACIA SANDERO STEPWAY
HERKES İÇİN CROSSOVER


YENİ RANGE ROVER EVOQUE
GÖZ ALICI
LAND ROVER
ABOVE & BEYOND
RANGE ROVER
Range Rover Evoque, 2021 yılında sunulmaya başlanan 1.5lt Benzinli motor seçeneği ile
Borusan Otomotiv Land Rover Yetkili Satıcılarında.
İlham verici tasarımı ve dikkat çekici teknolojik detayları ile gözlerinizi ondan alamayacaksınız.
landrover.com.tr
Borusan Otomotiv

YAVAŞ YAVAŞ



Eray Özgür
eray.ozgur@otohaber.com.tr
eray.ozgur.cars

Volvo, 2019 yılında bir söz vermiş ve yeni modellerinin 180 km/s hız sınırıyla yollara çıkacağını duyurmuştu. İsveçliler tam 1 yıl önce bu sözlerini tutmaya başladılar ve aradan geçen süreçte kullandığım yeni Volvolar 180 km/s maksimum hıza sahipti. Renault Grubu da Volvo'nun açtığı ya da öncüsü olduğu diyebileceğim bu yoldan ilerleyemeye karar verdi. 2022'den itibaren Renault öncelikli olarak yeni nesil Megane'da, daha doğrusu "Megane-e"de 180 km/s hız sınırını hayata geçirecek. Burada tüm modeller için ortak bir hız sınırı söz konusu olmayacak. Küçük sınıf ve nispeten güçsüz modeller için 140 ve 160 km/s gibi hızlardan da bahsediliyor. Renault markasını duyunca aklına küçük ve kompakt spor otomobiller gelen kitle haklı olarak "Artık hızlı Renaultlar göremeyecek miyiz?" diye düşünebilir. Aslında teorik olarak gerçekten de hızlı Renaultların sonu geldi. Renault'nun başına gelmeden önce Seat'ın patronu olan Luca de Meo, İspanya'da uyguladığına benzer bir stratejiyi Fransa'da da hayata geçirecek. Cupra'yı bağımsız bir marka haline getiren de Meo, Alpine'i de benzer bir biçimde sportif Renaultların çatısı haline getirecek ve bu çatı altındakiler hız sınırı konusunda dokunulmaz olacak. Neyse konuyu çok dağıtmadan hız sınırına geri dönelim. Hızlı olmak ilk otomobilden bu yana üreticiler ve sürücüler için bir övünç kaynağı oldu. Ancak zaman değişiyor. Artık "daha yavaş" olmanın öne çıktığı günleri yaşayacağız. Bununla birlikte hız sınırlarının da belki güncellenmesi gerekiyor. Bu ayrı bir tartışma konusu. Ancak benim açımdan tartışmaya kapalı olan konu, ticari araçların hız sınırları. Pek çoğu doğaları gereği çoğu zaman yüklü olan, yerden yüksek yapıları nedeniyle fiziki dezavantaja sahip olan bu türün "frenlenmesi" biraz daha elzem bir konu değil mi acaba?

Uzun yıllar en hızlı olmak için süren yarış artık şekil değiştiriyor. Volvo ile başlayan ve Renault ile devam eden hız sınırlamasına diğer üreticiler de ayak uydurmak zorunda kalacak.

İçindekiler

MAYIS 05 | 2021



20 **KAPAK KONUSU**
Şanghay Otomobil Fuarı Çok sayıda yeni modelle konseptin tanıtıldığı bu organizasyonda elektrikli otomobiller ve dijitalleşme ön plandaydı.

YENİLİK

06 **Citroen C5 X** Fransız üreticinin orta sınıftaki yeni crossoverı, tasarımı gibi teknik özellikleriyle de iddialı.



52 **SÖYLEŞİ**
Okan Erdem Premium markalara servis hizmeti veren Aşin Otomobil Genel Müdürü.

HABERLER

08 **Audi Q4 e-tron** ve **Q4 Sportback e-tron** modelleri tanıtıldı.
09 **Skoda Kodiaq** markanın en çok satılan SUV'u makyajla birlikte pek çok yeniliğe sahip oldu.
10 **Hyundai Santa Cruz** Sportif görünümüyle öne çıkıyor ama Amerika'da satılacak.
12 **Seat Ateca** ve **Ibiza** Makyajla birlikte yeni güvenlik sistemine sahip.
13 **TOGG** Türkiye'nin otomobili, tasarım ödülü kazandı.

KARŞILAŞTIRMA

44 **Mercedes EQC** ve **Polestar 2** İki elektrikli otomobilin menzilini, performansını, sürüş özelliklerini ve konforunu karşılaştırdık.
68 **Porsche 918** ve **Porsche 919** Alman üreticinin 2013 ile 2015 yılları arasında ürettiği 918 ile 2014'ten 2017'ye kadar Le Mans'ta mücadele eden 919 modelini buluşturduk.

TEST

16 **Peugeot 3008** Kompakt SUV pazarının en iddialı modellerinden biri olan bu araç, makyaj sonrası da başarılarını sürdürmeyi planlıyor.



74 | **TEST:** Honda HR-V 1.5 VTEC Turbo Sport



32 | **TEST:** DS 7 Crossback E-Tense 4x4 300 Grand Chic



28 | **TEST:** Fiat Egea Station Wagon 1.6 Multijet

38 **VW Golf** Kompakt sınıfta Avrupa'nın en çok satılan modeli olan VW Golf'ün sekizinci nesli test konuğumuzdu.

60 **Seat Ateca** İspanyol üreticinin kompakt SUV'u, makyajlı haliye daha modern.

64 **Dacia Sandero Stepway** Uygun fiyatı, yerden yüksek yapısı ve pratikliğiyle öne çıkan halk crossover'ı.

66 **Mercedes-Benz V 300 d** Lüks, konforlu ve güvenli bir model olduğu için hem makam aracı hem de aile otomobili olmayı hak ediyor.



78

YIL DÖNÜMÜ

Chevrolet 110 yaşında

Köklü geçmişi ve yol gösterici olması sayesine Amerikan otomobil tarihinin iskeletini oluşturdu.

HER AY

62 **Okur Mektupları**

64 **Aksesuar**

76 **Motorsporları**

AYIN OTOMOBİLLERİ

Dacia Sandero Stepway // **54**
DS 7 //**32**
Fiat Egea // **34**
Citroen C5 X // **6**
Honda HR-V //**74**
Mercedes EQC //**44**
Mercedes V 300 // **66**
Peugeot 3008 // **16**
Polestar 3 // **44**
Porsche 918// **68**
Porsche 919// **68**
Seat Ateca // **60**
Toyota Corolla // **18**
VW Golf // **38**

YENİ BİR TARZ

Citroen'in crossover görünümüyle iddialı bir tasarım sunan yeni orta sınıf modeli C5 X, geniş iç mekanı, motor seçenekleri ve teknolojileriyle de öne çıkmayı planlıyor.



Citroen, sıra dışı konseptleri ve ilginç modelleriyle otomobil tarihinin hep en ilginç markalarından biri oldu. 2016'da Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtılan CXperience konseptinden ilham alınarak geliştirilen C5 X de genlerindeki özgünlüğü yansıtan bir model. PSA'nın EMP2 platformunu kullanan ve uzunluğu 4805 mm olan C5 X'in dingil mesafesi de 2785 mm. 545 litrelik bagaj hacmi arka koltuklar katlandığında 1640 litreye kadar çıkıyor. Aracın özellikle arka koltuktaki yolcular için iddialı bir hacim sunduğu belirtiliyor. Yeni koltuklarıyla konfor konusunda oldukça iddialı olan C5 X'te sesli komut özelliği de olan 12 inçlik dokunmatik multimedya ekranı, renkli head-up display, 4 USB girişi ve kablosuz şarj özelliği de yer alıyor. C5 X'te, C5 Aircross'ta da görev yapan 225 HP sistem gücüne sahip kablolu hibrit öne çıkacak. Bu seçenek sadece elektrikli olarak 50 km'den fazla menzili sunuyor ve 135 km/s hıza ulaşıyor. Benzinli ve dizel motor seçeneklerine de sahip olacağı belirtilen C5 X'te ikinci seviye otonom sürüş özelliği var. C5 X'te görev yapan



Yatay hatlara sahip kokpitte dijital donanımlar da öne çıkıyor.

Advanced Comfort Active süspansiyon sisteminde yol koşullarına göre sertleşen üç farklı mod var. Amortisörlerin sertleşmesinde hidrolik süspansiyon sistemi görev yapıyor. Sistem, araç viraja girdiği zaman ya da asfaltta ilerlerken gereken sertliği sağlıyor. Otomobil bu yılın ikinci yarısında satışa sunulacak..

Yazı Baturhan Boyacılar



Citroen C5 X'in en iddialı olduğu noktalardan biri de kablolu şarj edilebilir hibrit seçeneği olacak.



AİLE BÜYÜYOR

Audi'nin yüzde 100 elektrikli otomobillerden oluşan e-tron model ailesine katılan Q4 e-tron ve Q4 Sportback e-tron modelleriyle birlikte aile giderek büyüyor.

Audi'nin 2019'da Cenevre Otomobil Fuarı'nda konsept olarak tanıtılan Q4 e-tron modeli ve coupe formlu kardeşi Q4 Sportback e-tron modellerinin üretim versiyonları tanıtıldı. Büyük ızgarası, ince matrix LED farları ve gündüz farlarıyla e-tron ailesinin tasarım dilini taşıyan Q4 ile Q4 Sportback e-tron modelleri, şişkin çamurlukları ve tavan tasarlarıyla da sportif bir görünüme sahip. Her iki model de 4,588 mm uzunluğa ve 2.764 mm dingil mesafesine sahip. Q4 e-tron Sportback 1632 mm'lik yüksekliği ile Q4 e-tron'dan 18 mm daha alçak. Her iki modelde de 11,6 inçlik multimedya ekranı ve 10,25 inçlik dijital gösterge paneli yer alırken sürücü odaklı geliştirilen kokpitte tasarımıyla e-tron'a özgü direksiyon simidi yer alıyor. Q4 e-tron'un bagaj hacmi 520 litre ama koltuklar yatırıldığında 1.490 litreye çıkıyor. Q4 Sportback e-tron'un 535 litre olan olan bagaj hacmi de 1460 litreye çıkıyor. Q4 e-tron'da üç farklı güç seçeneği var. Baz versiyon olan Q4 35 e-tron'da 170 HP güç ve 310 Nm tork üreten tek elektrikli motor yer alıyor. Arkadan itişli olan bu versiyonda 55 kWh kapasiteli batarya var. Q4 e-tron'un menzili 341 km, Sportback'in ise 351 km. Diğer bir seçenek olan Q4 40 e-tron'da görev yapan elektrikli motor 204 HP güç ve 310 Nm tork üretiyor. Arkadan itişli olan araçta 82 kW/s kapasiteli bataryalar görev yapıyor ve Q4 40 e-tron'un menzili 520 km. En güçlü seçenek olan Q4 50 e-tron'da iki elektrikli motor ve quattro (4x4) aktarma var. Toplamda 300 HP güç ve 460 Nm tork üreten Q4 50 e-tron'da 82 kWh kapasiteli batarya ünitesi var. Q4 e-tron modellerinin 125 kW'lık hızlı şarj özelliğiyle 10 dakikada 130 km'lik menzile sahip olduğu belirtiliyor. Q4 e-tron 488 km, Q4 50 Sportback e-tron ise 497 km menzil sunuyor. Tüm modellerin maksimum hızları 180 km/s'de elektronik olarak sınırlandırılıyor.





HUMMER'IN SUV'U DA TANILDI

GMC Hummer EV SUV, köşeli hatları ve arkasındaki yedek lastiği ile Hummer H2 ve H3'ten de izler taşıyor. Yüzde 100 elektrikli olan bu aracın 2023'te üretilmeye başlaması planlanıyor. 4x4 aktarmalı Hummer EV SUV'un uzunluğu 4999 mm ve dingil mesafesi 3218 mm. Bu aracın iç mekanında bulunan 12,3 inçlik dijital gösterge paneli ve 13,4 inçlik multimedya ekranı var. 20 modüllü çift paketli Ultium bataryalara sahip olan Hummer EV SUV'da 2 veya 3 elektrikli motoru olan 5 farklı seçenek yer alıyor. İki elektrikli motora sahip Hummer EV'nin toplam gücü 634 HP, üç elektrikli motora sahip seçeneklerde ise toplam güç 830 HP. Bu araç, hızlı şarj ile 10 dakikada 150 km'lik menzil sağladığı belirtiliyor.

LASTİK ETİKETLEME YENİLENDİ

Yenilenen lastik etiketlerinde kategoriler ve seviyelendirmelerde sadeleşme yapıldı. Yeni etiketlerin üst bölümünde bulunan lastik kimlik bilgilerine karekod (QR) ile ulaşabilecek. Bu sayede lastik satın almak isteyenler, ürünün bilgilerine ve lastik etiketinin dijital kopyasına karekod (QR) ile ulaşarak, doğru ve güvenli lastik seçimi yapabilecekler.





AVRUPA MAKYAJI

2017'de yollara çıkan ikinci nesil Jeep Compass, 2020 sonunda Çin pazarı için makyajlanmıştı. İtalya'da da üretilen otomobil, Avrupa standartları göz önüne alınarak yeniden elden geçirildi. Jeep'in Avrupa pazarında yüzde 40'lık pay ile en çok satılan modeli olan Compass, gördüğü makyajla birlikte içinde ve dışına çeşitli yeniliklere sahip oldu. LED gündüz farları, sis farları ve tamponları yenilenen Compass'ın içinde de önemli değişiklikler var. Araçta 10,25 inçlik dijital gösterge ekranı ve Uconnect 5 özellikli 8,4 inç veya 10,1 inçlik multimedya ekranı bulunuyor. Compass'ın dizel motor seçeneği 10 HP güçlenerek 130 HP oldu. Önden çekişli olan dizel Compass 1.6 Multijet II'de 6 ileri vitesli manuel şanzıman yer alıyor. Benzinli 4 silindirli 1,3 litrelik motora sahip Compass'ta manuel şanzımanlı 130 HP veya DDCT (çift kavramalı otomatik) şanzımanlı 150 HP'lik güç seçeneği görev yapmayı sürdürüyor. Ayrıca 190 HP veya 240 HP güç seçenekli kablolu hibrit seçeneği de makyajlı Compass'ta sunulmaya devam ediyor. Makyajla birlikte bu araçta otonom 2 standartlarını karşılayan yeni nesil güvenlik sistemleri görev yapıyor.







YENİ ELANTRA BAYİLERDE

Yenilenen Hyundai Elantra 231.500 TL'den başlayan fiyatıyla bayilerde yerini aldı. Elantra'da görev yapan 1,6 litrelik benzinli motor 123 HP güç ve 154 Nm tork üretiyor. 6 ileri manuel şanzımanlı Elantra'nın ortalama yakıt tüketimi 5,9-6,2 lt/100 km ve maksimum hızı 197 km/s. CVT şanzımanlı Elantra 195 km/s'ye ulaşırken ortalama yakıt tüketimi 6,2- 6,4 lt/100 km. Yeni nesil güvenlik sistemlerine sahip olan Elantra'nın Smart ve Elite donanım paketlerinde 8,0 inç, Elite Plus'ta 10,25 inçlik multimedya ekranı da bulunuyor.



ÜRETİM ARTTI

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2021 yılının ilk çeyrek verilerini açıkladı. Bu kapsamda Ocak-Mart döneminde toplam üretim, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 artarak 345.619 adet, otomobil üretimi ise yüzde 10 azalarak 211.877 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte ise toplam üretim 360.766 adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda 2021 yılı Ocak-Mart döneminde toplam üretim yüzde 26 seviyesinde artarken, bu oran ağır ticari araçlarda yüzde 46, hafif ticari araçlarda ise yüzde 25 oranında arttı.



AĞUSTOS'TA TÜRKİYE'DE

Skoda'nın orta sınıf SUV'u Kodiaq, makyajla birlikte yeni bir görünüme sahip oldu ve iç mekanında önemli değişimler yapıldı. Makyajlı Kodiaq'ın Ağustos'tan itibaren Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor.

Dünya genelinde 2016'dan itibaren 600.000'den fazla satılan Skoda Kodiaq, makyajla birlikte yeni ızgaraya, LED'li farlara ve yeni tasarımlı tamponlara sahip oldu. Tam LED ve matrix LED far seçenekleri sunulacak olan bu araçta bagaj kapağı spoyleri de yenilendi. Kodiaq'ın iç mekanında 10,25 inçlik dijital gösterge paneli, 8 inç veya 9,2 inçlik dokunmatik multimedya ekranı, kablosuz şarj özelliği öne çıkıyor. Ayrıca ergonomisi arttırılan havalandırmalı masaj yapan koltuklar da Kodiaq'ta yer alırken bu araçta 7 koltuk seçeneği de isteğe bağlı olarak sunuluyor. Motor seçeneklerinde önemli bir değişim olmayan Kodiaq'ta 2 dizel ve 3 benzinli motor seçeneği yer alıyor. Ayrıca Skoda Kodiaq RS'te 235 HP'lik 2.0 TDI motorun yerine artık 240 HP gücünde 2.0 TSI motor bulunuyor. Kodiaq ailesinin en hızlı ve en güçlü modeli olan Kodiaq RS, siyah gövde detayları, 20 inçlik yeni alaşım jantları, matrix LED farları ve çift egzozuyla öne çıkıyor. Ayrıca bu araçta kırmızı dikişli sportif koltuklar yer alıyor.





TOYOTA'NIN YENİ COUPESİ

Toyota ile Subaru'nun birlikte geliştirdiği Toyota GR86 modelinin ön tanıtımı yapıldı. Toyota GR model ailesinin üçüncü modeli olan GR86, 2012›de üretimine başlanan ve dünya genelinde 200.000›den fazla satılan GT86›nın yerini alacak. Alüminyum tavan ve karoser parçaları sayesinde sınıfının en hafif modellerinden biri olacağı belirtilen bu 4 kişilik coupenin ağırlığı 1270 kg. Dingil mesafesi 5 mm artarak 2775 mm olan GR86'nın boyutlarında önemli bir değişiklik bulunmuyor. Burulma direnci yaklaşık yüzde 40 oranında artırılan GR86'nın yol tutuş özelliklerinin de iyileştirildiği belirtiliyor. Bu araçta görev yapan 2,4 litrelik 4 silindirli atmosferik boxer motor 235 HP güç ve 250 Nm tork üretiyor. GR86'nın 0-100 km/s hızlanması ise 6,4 saniye. Bu araçta 6 ileri manuel ya da otomatik şanzıman görev yaparken GT86'da olduğu gibi GR86 modeli de arkadan itişli olarak üretilecek.


Yeni Audi Q2
Dahası var.
34 D 2167
Audi Teknoloji ile bir adım önde
Yeni Audi Q2'nin ortalama CO_2 emisyonu 137-148 g/km; ortalama yakıt tüketimi 6,0-6,5 l/100 km değerleri arasındadır.
Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır
Audi info 444 28 34 | audi.com.tr
Doğuş Otomotiv'in Audi için tercihi
Castrol



KÜÇÜKLER MAKYAJLANDI

Seat'ın küçük sınıfta bulunan hatchback Ibiza ve crossover Arona modelleri, makyajla birlikte çeşitli yeniliklere sahip oldu.

Makyajla birlikte önemli yenilikler gören Seat Arona'ya farklı renk seçenekleri eklendi. Yeni tasarımlı tamponlara sahip olan Arona'da full LED farlar yer alıyor. Kokpiti yenilenen iç mekanda havalandırma kanalları değiştirildi. 8,2 ya da 9,2 inçlik multimedya ekranı ve 10,25 inçlik dijital gösterge paneli var. Yeni nesil sürüş destek sistemlerine sahip olan Arona'ya yeni donanım paketleri de eklendi. Arona'da 95 ve 110 HP'lik 1.0 TSI motor ile 150 HP'lik 1.5 TSI motorlar görev yapmaya devam ediyor. Seat'ın beşinci nesil Ibiza modeli, makyajla birlikte tam LED farlara sahip oldu ve iki farklı mavi renk tonu ile yeni jant seçenekleri eklendi. İç mekanında önemli yenilikler bulunan Ibiza'da 8.25 inç ya da 9,2 inçlik multimedya ekranı yer alırken bu araçta 10,25 inçlik dijital gösterge paneli de var. Yeni direksiyon simidi olan Ibiza'nın üst donanım paketlerinde Nappa deri döşemeler de yer alıyor. 80 HP gücündeki atmoferik 1,0 litre, 95 HP ve 110 HP gücündeki 1.0 TSI ve 150 HP'lik 1.5 EcoTSI motor seçenekleri makyajlı Ibiza'da da görev yapmayı sürdürüyor.







AMERİKAYA ÖZEL

Hyundai'nin sportif görünümlü yeni pikabı Santa Cruz, Amerika pazarında satılacak ve bu araç Alabama'da üretilecek. Sportif tasarımı ve donanım özellikleriyle iddialı olan Hyundai Santa Cruz, pikabın anavatanı olan Amerika'ya hitap ediyor. Bu araç eğimli A ve C sütunu, tavan tasarımı, kendine özgü far ve ızgarası, çift parçalı stop lambaları, şişkin çamurlukları, koruma barları ve 20 inçlik jantlarıyla sportif bir görünüm sunuyor. Santa Cruz'da görev yapan 2,5 litrelik direkt püskürtmeli benzinli motor atmosferik olarak 190 HP güç ve 244 Nm tork üretiyor. Daha güçlü bir Santa Cruz isteyenler için ise 275 HP güç ve 420 Nm tork üreten 2,5 litrelik turbo beslemeli seçenek de var. Her iki güç seçeneğinde 8 ileri vitesli çift kavramalı şanzıman ve 4x4 aktarma bulunuyor. Uzunluğu 4.970 mm olan Santa Cruz'un dingil mesafesi 3.000 mm. Bu aracın iç mekanında 8 inç ya da 10 inçlik multimedya ekranı, 10,25 inç dijital gösterge paneli ve Bose ses sitemi seçeneği öne çıkıyor. 640 kg taşıma kapasitesi olan ve 1.500 kg ile 2.257 kg arasında değişen çekme kapasitesi bulunan Santa Cruz'da 4 farklı donanım seçeneği var. Gelişmiş sürüş destek sistemlerine sahip olan bu aracın 2021'in yaz mevsiminde Amerika'da yollara çıkması planlanıyor.





ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

ŞARK

SAATÇiLiK

Cie. Montres d’Orient



TOGG'A TASARIM ÖDÜLÜ

Türkiye›nin milli otomobili TOGG'un C-SUV modeli, dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden biri olan iF Design Awards 2021'de ödül kazandı. Ayrıca TOGG, mobilite alanında Türkiye'den katılıp Design Awards'ta ödül kazanan ilk marka oldu. Dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden biri olan iF Design Award, (iF Tasarım Ödülleri), 1954 yılından bu yana düzenleniyor ve tasarım mükemmelliği simgesi olarak biliniyor. Düzenlenen iF Design Award 2021'e 52 ülkeden 10.000'e yakın ürün ve proje yarıştı. 21 ülkeden 98 bağımsız jüri üyesi, dünyanın en iyi tasarımlarını belirlemek için kapsamlı bir değerlendirme yaptı. TOGG, C-SUV modeliyle mobilite alanında iF Tasarım Ödülü'nü kazandı ve bu alandaki ödül alan ilk Türk markası oldu. Mercedes-Benz, Peugeot gibi çok sayıda markanın tasarımlarına imza atan Murat Günak'ın yönlendirmesiyle TOGG tasarım ekibi tarafından Pininfarina iş birliğiyle tasarlanan TOGG C-SUV ile birlikte TOGG, 2030 yılına kadar ortak platformda elektrikli ve bağlantılı 5 farklı model üretecek. İlk model olan TOGG C-SUV'un Bursa Gemlik'te 2022 yılının son çeyreğinde üretilmesi planlanıyor.

TOGG CEO'su M. Gürcan Karakaş, iF Design Award'da ödüle layık görülmekten gurur duyduklarını belirterek, "Tasarım hedeflerimizi ve aracımızın teknik tanımını kullanıcı içgörülerinden yola çıkarak gerçekleştirdik. Hem başlangıçta yerli ve yabancı 18 olan tasarım evi sayısının 3'e indirilmesinde hem nihai tasarım temasının oluşumunda hem de bu temayı 3 boyutlu hale getiren Pininfarina'nın seçimi sürecinde, yakın zamanda Tasarım Lideri olarak ekibimize katılan, dünyaca ünlü tasarımcımız Murat Günak'tan destek aldık. Kültürümüzden ilham alarak geliştirdiğimiz ve şu ana kadar 27 AB ülkesi ile Çin, Japonya ve Rusya'da tescillediğimiz özgün tasarımımızın, böylesine nitelikli bir ödülle taçlandırılması bizleri daha iyisini yapmak konusunda yüreklendiriyor" dedi.



TOGG CEO'su
M. Gürcan Karakaş



VW POLO MAKYAJLANDI

Makyajla birlikte görünüm detayları yenilenen VW Polo'da LED farlar ve LED stop lambaları standart oldu. Ayrıca stop lambaları bagaj kapağına uzanan Polo'nun üst donanım paketlerinde martrix LED far seçeneği var. İç mekanda klima kontrol düğmeleri yenilenen Polo'da 8 inçlik dijital gösterge paneli standart oldu. Ayrıca 6,5 inçlik multimedya ekranı olan makyajlı Polo'nun üst donanım paketlerinde ise 9,2 inçlik ekran yer alıyor. Standart ekipman listesi artan Polo'nun giriş motoru olan 1.0 MPI'nın gücü 5 HP artarak 80 HP oldu. 95 HP ya da 110 HP'lik 1.0 TSI benzinli motor, Polo'da görev yapmaya devam ediyor.


Kia Sportage
sizin kadar
iddialı!
Movement that inspires
SPORTAGE
www.kia.com.tr
ANADOLU GRUBU
ÇELİK MOTOR
5 YIL VEYA
150 BİN KM
GARANTİ
/kiaturkiye

DİNAMİZM MAKYAJLA TAÇLANDI

Peugeot 3008, 180 HP'lik turbo benzinli motoru, dinamik sürüş karakteriyle kompakt SUV'lar arasında özel bir yere sahip. Şimdi ise makyajla rekabetteki yerini sağlamlaştırmak istiyor.



Makyaj sonrasında gelen aslan dişi olarak tanımlanan LED gündüz farları yeni marka kimliğini yansıtıyor.

Peugeot'nun kompakt SUV'u 3008 makyajlanarak "aslan dişi" olarak adlandırılan ve farların içinden tampona uzanan dikey LED gündüz farlarıyla yeni marka yüzüne büründü. Ön panjur çerçevesiz bir tasarıma bürünerek 3008'in olduğunda daha geniş görünmesini sağlamış. Yeni ön tampondaki dokulu alan da panjurun devamı gibi görünmesini sağlayan yenilikçi bir tasarım detayı.

Makyaj sonrasında sunulmaya başlayan Black Pack donanımıyla karoserde parlak siyah detaylar alınabiliyor. Marka ve model logoları da bu donanımla koyu renkli olarak geliyor. Koyu renkli LED stoplar ile makyajın dışarıdaki etkisi tamamlanmış.

Makyaj sonrasında sunulmaya başlayan bir diğer donanım test aracımızda bulunmayan ancak opsiyonel olarak alınabilen kırmızı renkli deri döşemeler. Gece görüş sistemi de 3008'e değer kazandıran donanımlardan. Makyaj sonrasında 12,3 inçlik dijital gösterge grubu da güncellenmiş. GT donanımıyla standart olarak 10 inçlik multimedya ekranı sunuluyor.

3008'in içerisindeki yaşam alan sınıf standartlarını karşılayan genişlikte. Ön koltukların yolcularını sarması ve konforlu yapısı sınıfının iyilerinden olmasını sağlıyor.





GT donanımıyla 10 inçlik yeni multimedya ekranı geliyor. 12,3 inçlik gösterge ekranından izlenebilen gece görüşü opsiyonel.



180 HP'lik turbo benzinli motoru 3008'in dinamik tasarımına uygun bir hızlanma tecrübesi sunuyor.



Elektrikli bagaj kapağı ardında 520 litrelik hacim var.



Orta kolçak arkasında hava çıkışı ve USB girişleri unutulmamış.

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1598 cc
Maksimum güç	132 kW/180 HP 5500 d/d
Maksimum tork	250 Nm 1650 d/d
0-100 km/s hızlanma	8,0 sn
Maksimum hız	222 km/s
Şanzıman	8 ileri otomatik
Aktarma	Önden çekişli
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	3,4 sn
0-80 km/s	6,2 sn
0-100 km/s	8,8 sn
0-120 km/s	11,8 sn
0-130 km/s	13,7 sn
0- 400 m	16,4 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	4,4 sn
80- 120 km/s (D'de)	5,6 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	42 m/43 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	7,0 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	5,5 lt/100 km
CO_2	126 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4447 mm / 181 mm / 1624 mm
Dingil mesafesi	2675 mm
Depo kapasitesi	53 lt
Ağırlık	1429 kg
Test aracı lastik ölçüsü	205/55 R19
Bagaj hacmi	520/1482 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	571.500 TL
Test aracı fiyatı	457.500 TL
Değerlendirme	★★★★☆



Fiyat listesinde 1.2 PureTech 130 HP ve 1.6 PureTech 180 HP'lik turbo benzinli motorlar haricinde 130 HP'lik 1.5 BlueHDi turbo dizel motor yer alıyor. Tüm motor seçenekleri önden çekişli ve 8 ileri vitesli otomatik şanzımanla geliyor.

Test aracımız ailenin güçlüsü olan 180 HP'lik versiyon. İlk kalkış anında çok atak bir yapıda olmayan 1.6 PureTech motor, 2000 d/d'ye yaklaştığında keyif verici, isteklere daha canlı cevap verecek yapıya bürünüyor.

Aisin tarafından üretilen 8 ileri vitesli otomatik şanzımanın turbo benzinli motor ile uyumlu ve hızlı vites geçişleri sunabilmesi de sürüş kalitesini destekliyor. İstenilirse direksiyon arkasındaki vites değiştirme kulakçıklarıyla manuel olarak kullanılabiliyor.

Sürüş kişiselleştirmesine de izin veren 3008, şanzıman, motor ve direksiyon tepkileriyle farklı karakterlerde sürüş tecrübesi yaşatabiliyor. Direksiyon netliği ve geri bildirimleri başarılı olan 3008, konforu gözeterek dinamik bir sürüş tecrübesi yaşatırken süspansiyon sistemi de bu yapıya eşlik ediyor.

3008'in makyaj sonrasında artık daha modern bir yüze kavuşması, yeni donanım paketleriyle çekiciliğini arttırdığını görüyoruz.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer





Dijital gösterge grubu rahat takip ediliyor. 10 ileri sanal oranlı CVT şanzıman yeni.



1,5 litrelik yeni motorun daha hafif ve daha az yer kapladığı belirtiliyor.

MOTOR GÜNCELLEMESİ

Emisyon kurallarının sıkılaşması sebebiyle zaman zaman motor ve şanzıman güncellemeleri görüyoruz. Toyota Corolla'da da bu güncelleme 1,5 litrelik benzinli motor ve yenilenen CVT şanzımanla karşımıza çıktı.

Toyota'nın kompakt sedan sınıfında mücadele eden temsilcisi Corolla artık benzinli motor ve şanzımanda güncellenerek yoluna devam ediyor. Yeni emisyon kuralları gözetilerek tasarlanan 1.5 Valvematic benzinli motor ve Multidrive S şanzıman yeni bir sürüş tecrübesi vaat ediyor.

Corolla sürüş tecrübesiyle sınıfının tatminkar üyelerinden biri. Kolay yönlendirilebilen direksiyon sistemi şehirde rahat hareket etmeyi sağlarken yönlendirme hassasiyeti ve geri bildirimleri başarılı. Süspansiyon konusunda da sınıf standartlarında beklenen konforu sağlayabiliyor. Çok kollu arka aks tok bir sürüş tecrübesi yaşatıyor.

Yeni üç silindirli 1,5 litrelik benzinli atmosferik motor, yüzde 17 daha düşük emisyon ve yakıt tüketimi iddiası taşıyor. Yeni motorla birlikte hızlanma konusunda biraz hantal kalan Corolla'nın şehir kullanımı için daha uygun olduğunu söyleyebiliriz. Ani hızlanma ve araç sollama gibi durumlarda zayıf kalan motorun asıl öne çıktığı yer ise makul tüketim sağlayabilmesi. WLTP ölçümlerine göre 6,2 lt/100 km'lik ortalama tüketim iddiasındaki Corolla Sedan 1.5 Valvematic Multidrive S ile otohaber test parkuruna elde ettiğimiz tüketim 6,9 lt/100 km.

Fiyat listesinde 6 ileri vitesli manuel ve CVT tipi otomatik şanzımanla yer alırken test aracımız otomatik şanzımana sahip. Artık sanal olarak 7 ileri yerine 10 ileri vites oranı sunabilen CVT, manuel kullanımda daha pürüzsüz ve akıcı bir sürüş tecrübesi sunuyor. Spor modu da bulunan şanzımanın doğal akışında ani hızlanma isteklerinde motor devrinin yüksekte kalıp, dolayısıyla gürültünün artması durumu da manuel kullanımla aşılabiliyor. Motor freni kullanılmak istenildiğine de yine manuel kullanımın avantajı ortaya çıkıyor.

Yeni 1,5 litrelik benzinli atmosferik motorla farklı bir tecrübe sunuyor. Artık Toyota'nın garanti süresinin 5 yıl/150 bin km'ye çıkartılmış olması da Corolla'nın avantajlı olmasını sağlıyor.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, atmosferik, önde, enlemesini
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	3/12
Silindir hacmi	1490 cc
Maksimum güç	92 kW/125 HP 6600 d/d
Maksimum tork	153 Nm 4800 d/d
0-100 km/s hızlanma	12,1 sn
Maksimum hız	190 km/s
Şanzıman	CVT
Aktarma	Önden çekişli
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	4,4 sn
0-80 km/s	8,9 sn
0-100 km/s	12,6 sn
0-120 km/s	18,2 sn
0-130 km/s	21,6 sn
0- 400 m	18,8 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	6,8 sn
80- 120 km/s (D'de)	8,9 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	41 m/42 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	6,9 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	6,2 lt/100 km
CO_2	139 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4630 mm / 1780 mm / 1435 mm
Dingil mesafesi	2700 mm
Depo kapasitesi	50 lt
Ağırlık	1365 kg
Test aracı lastik ölçüsü	225/45 R17
Bagaj hacmi	471 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	212.250 TL
Test aracı fiyatı	339.920 TL
Değerlendirme	★★★★☆





Corolla Sedan'ın yükleme hacmi 471 litre.

Dilediğiniz an, dilediğiniz yerde

DİJİTAL BANKACILIK TEKNOLOJİLERİMİZ SİZİNLE!

KOLAY ADRES İLE
IBAN'SIZ PARA TRANSFERİ

FAST İLE 7/24
PARA TRANSFERİ

QR KODLA
PARA ÇEKME

BARKODLA
VERGİ ÖDEME

FATURA
ÖDEME



Halkbank'ta teknoloji, yine halkın emrinde!

Şubeye gitmeden yapabileceğiniz ve
hayatınızı kolaylaştıracak sayısız bankacılık işlemi
Halkbank Mobil uygulamamız,
İnternet Şubemiz ve **Bank24**'lerimizde!



HALKBANK

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

ŞANGHAY NO



Pandeminin etkisiyle 2020 yılında otomobil fuarlarının iptal edilmesinin ardından Şanghay Otomobil Fuarı'nın kapıları açıldı. Çok sayıda modelin dünya lansmanının yapıldığı, konseptlerin ve elektrikli otomobillerin yine ön planda olduğu bu organizasyonda yeni teknolojiler gün yüzüne çıktı.



Dünyanın en büyük otomobil fuarlarından biri olan Şanghay Otomobil Fuarı, pandemiye rağmen fiziksel olarak düzenledi. İki senede bir Pekin ile dönüşümlü olarak yapılan Şanghay Otomobil Fuarı'nda çok sayıda modelin dünya lansmanı yapıldı. Yeni konsept otomobiller tanıtıldı ve Çin pazarına yönelik yenilikler de sahneye çıktı. Özellikle Çinli üreticilerin elektrikli ve otonom özellikli modelleri ile gövde gösterisi yaptığı fuarda sergilenen araçlar, sektörün geleceği hakkında öenmli bilgiler veriyor.

Bu organizasyonda, otomobillere ek olarak hafif ve ağır ticari araçlar, yan sanayi üreticileri, ekipman firmaları gibi sektörün önemli oyuncuları da yer alıyor. Son yıllarda dünyanın en büyük otomotiv pazarı haline gelen Çin'in otomobil fuarlarının da dünyanın en büyük ve önemli organizasyonları arasında yer alması şaşırtıcı değil.

Yazı: Baturhan Boyacılar



Honda e: Prototype

HONDA

Honda'nın konsept olarak tanıttığı e: Prototype isimli SUV'u, LED gündüz farları, ince LED farları, tamponundaki hava kanalları, uzun kaputu ve ince şerit şeklindeki stop lambalarıyla iddialı bir ön görünüme sahip. Honda'nın GM ile yaptığı anlaşmayla birlikte bu araçta Ultium bataryaların olacağı belirtiliyor. İç mekanı gösterilmeyen bu araçta üçüncü nesil Honda Connect sistemi var ve yazılımının kablosuz güncelleme özelliği bulunuyor. Kişiselleştirme ve yapay zeka özellikleriyle de öne çıkan aracın 2022'nin bahar aylarında üretilmesi planlanıyor. Sergilenen konsept bir anlamda yeni nesil HR-V'nin yüzde 100 elektrikli versiyonunu temsil ediyor.

RMALEŞTİ



AUDI

Audi A6 e-tron konsepti, Audi ile Porsche'nin ortak tasarladığı PPE (Premium Platform Electric) üzerinde geliştirildi. Liftback karosere sahip aracın gövdesi 0,22 Cd'lik sürtünme katsayısına sahip. Markanın elektrikli otomobillerinde kullanmaya başladığı tasarım dilinin en heybetli halini taşıyan aracın devasa ızgarası, matrix LED farları ve OLED stop lambaları da görünümünü zenginleştiriyor. A6 e-tron'un sahip olduğu boya, güneşin oluşturacağı termal ısıya karşı aracın ısınmasını önlüyor. Batarya kapasitesi 100 kWh olan konseptte 800 Watt şarj özelliğiyle 10 dakikada 300 km menzil sağlanırken seri üretim halinde en üst versiyonun 700 km menzile sahip olacağı belirtiliyor. A6 e-tron konsepti iki elektrikli motor sayesinde quattro (4x4) aktarmaya sahip. Toplamda 470 HP güç ve 800 Nm torka sahip araç, 0-100 km/s hızlanmasını 4 saniyede gerçekleştiriyor. A6 e-tron'un giriş modelinde ise tek motor yer alıyor. Bu versiyonun 0-100 km/s hızlanması 7 saniye. A6 e-tron'un üretim versiyonunun 2022'de tanıtılması planlanıyor. Fuarda tanıtılan ve Çin'e özel bir üretim olan Audi A7 L modeli A7'den 76 mm daha uzun dingil mesafesine sahip ve sedan görünümüyle A7'den ayrılıyor. 3002 mm dingil mesafesine sahip A7 L'nin azalan C sütunun eğimiyle birlikte tavan tasarımı da A7'ye göre daha düz görünüyor. A7 L'de 252 HP gücünde 4 silindirli 2.0 TFSI ve 340 HP'lik 3.0 TFSI V6 motor seçenekleri var. Bu araçta havalı süspansiyon, quattro aktarma ve 7 ileri DSG şanzıman görev yapıyor.



Audi A6 e-tron



NISSAN

Yenilenen Nissan X-Trail, Renault-Nissan-Mitsubishi Grubu'nun CMF platformu üzerinden geliştirildi. Önceki neslinden 38 milimetre daha kısa ve 5 milimetre daha alçak olan yeni X-Trail'de, Nissan'ın tasarım dili sergilenirken detaylarıyla da bu araç, öncesine göre daha iddialı görünüyor. Motor seçenekleri açıklanmayan X-Trail'de E-Power sistemi en büyük yenilikler arasında bulunuyor. E-Power isimli hibrit sistemde 1,5 litrelik benzinli motorla birlikte elektrikli motor toplamda 188 HP üretiyor. Dördüncü nesil X-Trail'de 7 koltuk seçeneği isteğe bağı olarak yer alacak. Yeni süspansiyon ve direksiyon sistemine sahip olan X-Trail'de 4x4 seçeneği de sunulmaya devam edecek. Yeni X-Trail'in 2022 yılı yaz aylarında Avrupa'da satışa sunulacağı belirtiliyor.



Nissan X-Trail







TOYOTA

Toyota bZ, Japon üreticinin elektrikli otomobillerini temsil edecek ve bu ürün grubunun ilk modeli olan bZ4X modeli, Şanghay'da konsept olarak tanıtıldı. bZ4X'te 4 tekerlekten çekişli aktarma görev yapıyor. Köşeli hatlarıyla dikkat çeken SUV'un kendine ait ön tasarımı bulunurken şişkin çamurlukları, arka bölümü komple kaplayan yatay stop lambalarıyla iddialı bir görünümü var. Toyota'nın elektrikli araçlar için geliştirdiği e-TNGA platformu üzerinden tasarlanan bu aracın direksiyon tasarımı kadar direksiyon sistemi de öne çıkıyor. Bu araçta yer alan elektronik kontrollü süspansiyon sistemi, özellikle bozuk yollarda sürüş konforunu arttırmak için tasarlandı. Toyota, 2025'e kadar 7 tane bZ modeli üretmeyi planlıyor ve 2025'te 15 tam elektrikli model sunmayı hedefliyor. Konseptin üretim versiyonunun 2022'nin ortasında tanıtılıp satışa sunulması planlanıyor.



Toyota bZ4X



Gücümüzü Verimli Kullanmak Bizim İçin De Önemli!

Bayilerinizle birlikte entegre olabileceğiniz, kolay yönetilebilir bir finansal sisteme sahip olduğunuzda; gücünüzü tahsilata değil, işinizi büyütmeye harcarsınız. İşletmenize özel sunduğumuz finansal çözümler sayesinde kesintisiz nakit akışı sağlayabilir, tüm bankalarla uyumlu bir altyapıya kavuşabilir ve işinizi dijitalleştirebilirsiniz.

İhtiyacınıza göre ödeme sistemi çözümleri için bize ulaşın.

paynet

/paynetodeme





Mercedes-Benz CLS

MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz'in 2018'de yollara çıkan üçüncü nesil CLS modelinin makyajla birlikte görünümü ve teknik özellikleri güncellendi. CLS'nin ızgarası ve tamponları değiştirilirken bagaj kapağına da küçük bir spoyler eklendi. Yeni direksiyon, döşeme seçenekleri ve otomatik park özelliği eklenen araçta sürüş destek sistemleri de güncellendi. Mercedes'in Çin'e özel modellerinden olan C Serisi L seçeneği, standart C Serisi'nden 89 mm daha uzun ve 2,954 mm olan dingil mesafesi sayesinde özellikle arka koltuklarda daha fazla diz mesafesi var. C Serisi Long yeni ön ızgara seçeneğiyle de öne çıkıyor.

Mercedes-Benz
C Serisi Long





MERCEDES- EQS







EQS, alışkanlık gerektiren karoser oranlarına sahip.

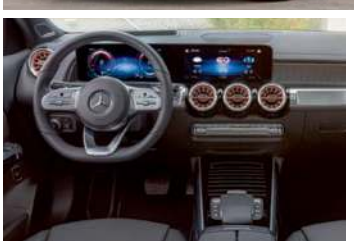
Meercedes-EQ markasının lüks sınıftaki ilk tam elektrikli modeli olan EQS, sıra dışı özellikleri, tasarımı ve yeni teknolojileriyle de öne çıkıyor. EQS, siyah ön paneli, ince tasarımlı farları, tavan yapısı, arkasındaki yatay 3 boyutlu stop lambaları ve çift rengiyle etkileyici bir görünüm sunuyor. EQS, 0,20 Cd'lik aerodinamik katsayısıyla dünyanın en aerodinamik seri üretim otomobili olmayı başarırken, üreticisi tarafından "fastback" karoserli olarak tanımlanıyor. EQS'nin uzunluğu 5216 mm ve dingil mesafesi ise 3210 mm iken bagaj hacmi 610 litre ile 1770 litre arasında değişiyor: Yeni bir platforma sahip olan EQS'nin zemine yerleştirilen bataryaları 107,8 kWh kapasiteye sahip. 770 km'ye kadar menzil sunan EQS'de 15 dakikalık hızlı şarj özelliğiyle 300 km menzil sağlanıyor. İlk aşamada EQS'de 245 kW (333 HP) gücündeki EQS 450+ ve 385 kW (523 HP) gücündeki EQS 580 4Matic modelleri yer alacak. Arkadan itişli olan EQS 450+, 333 HP gücünde ve 0-100 km/s hızlanmasını 6,2 saniye tamamlıyor. EQS 580 4MATIC seçeneğinde 4 tekerlekten çekişli aktarma bulunuyor ve bu aracın elektrikli motorları toplamda 523 HP güç ve 855 Nm tork üretiyor. EQS 580 4MATIC, 4,3 saniyede 0-100 km/s hızlanmasını tamamlıyor. Her iki modelin de maksimum hızı 210 km/s'de sınırlandırılıyor. EQS'nin iç mekanında aracın kokpitini kaplayan devasa MBUX Hyperscreen ekran yer alıyor. Fonksiyonel arka koltuklarda, yolcular için ön koltuğun sırt bölgesinde

11,6 inçlik multimedya ekranı var. EQS modeli, 580 4MATIC seçeneğiyle 2021 yılının son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulacak. Mercedes-EQ ailesinin kompakt sınıftaki ikinci SUV modeli olan EQB'nin uzunluğu 4.684 mm ve dingil mesafesi 2.829 mm. Köşeli tasarıma sahip olan ve GLB'nin elektrikli versiyonu olan araçta ön ve arkadaki değişikliklerle Mercedes-EQ model ailesinin tasarım dili bulunuyor. Aracın menzili özelliklerine göre 419 ile 478 km arasında değişirken ilk etapta 66,5 kWh kapasiteli batarya var. Çin'de 7 kişilik olarak tanıtılan EQB modeli, Avrupa'da 5 ya da 7 kişilik olarak satılacak. Aracın bagaj hacmi 495 litre ama arka koltuklar katlandığında 1.710 litreye kadar çıkabiliyor. Yeni EQB'nin 2022 yılında Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor.



EQB





EQB'de aydınlatma elemanlarında yapılan değişiklikler etkili bir sonuç vermiş.

HUAWEI

Huawei ile Seres'in birlikte geliştirdiği Huawei Seres SF5'in fuardan sonra satışa sunulacağı belirtiliyor. Hibrit olan Seres SF5'te görev yapan 1,5 litrelik benzinli motor, iki elektrikli motorla birlikte 500 HP sistemi gücü sunuyor. Sadece elektrikli motorla 180 km menzile sahip olduğu belirtilen Seres SF5, tam dolu batarya ve depo ile birlikte 1.000 km yol kat ediyor. Aracın 0-100 km/s hızlanması 4,7 saniye.



Huawei Seres SF5

Hongqi S9





HONGQI S9

Audi R8'in İtalyan tasarımcısı Walter De Silva tarafından tasarlanan Hongqi S9 modeli, 2019'da Cenevre Otomobil Fuarı'nda konsept olarak tanıtılmıştı. S9 modelinin Şanghay'da üretim versiyonu sergilendi. Sadece 99 tane üretileceği belirtilen bu süperspor otomobilde görev yapan V8 motor, 3 elektrikli motorla birlikte toplamda 1400 HP güç üretiyor. 0-100 km/s hızlanmasını sadece 1,9 saniyede tamamlayan ve 400 km/s maksimum hıza ulaştığı belirtilen bu aracın sadece elektrikli olarak 40 km menzile sahip olduğu söyleniyor. Aracın satış fiyatının 1,45 milyon dolar olacağı belirtiliyor. FAW Grubu bünyesinde bulunan ve lüks otomobiller üreten Hongqi markasının L-Concept isimli modeli, hatchback karosere sahip ve arka kapıları ters yönde açılıyor. Bu devasa aracın içinde bulunan kristal aydınlatma parçaları lüks görünmesini sağlıyor. Arkada iki koltuğu, önde de sadece bir koltuk olan bu araçta otonom sürüş özelliği olduğu için direksiyon da bulunmuyor.

TANK

Great Wall Grubu'nda bulunan Tank 800 modeli, tasarımıyla tam bir Rolls-Royce Cullinan kopyası ve mekan detaylarıyla da öne çıkıyor. Alcantara döşemelere sahip iç mekanda yatabilen özel minderli büyük koltuklar, yolcu için dokunmatik multimedya ekranı ve buzdolabı yer alıyor. Bu araçta kablolu hibrit özellikli 3,0 litrelik V6 motorla birlikte 9 ileri vitesli otomatik şanzıman ve 4x4 aktarma bulunuyor. Tank 800'ün 2022'de yollara çıkacağı belirtiliyor. Markanın diğer modeli olan Tank 300'de birkaç farklı SUV modelinin çizgilerine rastlasak da yine de iddialı bir görünümü var. Merdiven tipi şasiye sahip olan bu araçta 8 ileri vitesli otomatik şanzıman ve 224 HP gücünde 2,0 litrelik turbo motor görev yapıyor.



Tank 800



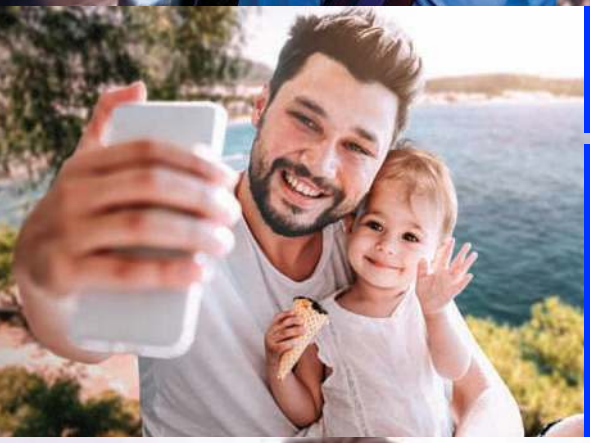
WULING

Wling markasının Hongguang Mini EV modeli, Temmuz 2020'de yollara çıktı ve Ocak 2021'e kadar Çin'de 160.000 adet satılarak büyük bir satış başarısına imza attı. Şangay'da Hongguang Mini EV'nin cabriosu da tanıtıldı. Oldukça eğlenceli görünen bu araçta LED farlar var. İki kişilik bu otomobilin katlanabilen kumaş tavanı, açıldığında koltukların arkasına yerleştiriliyor. Mini EV'de olduğu gibi cabrio'da da 17,4 HP güce sahip elektrikli motorun olacak.









Bu ülkeyi kalpten kalbe, gönülden gönüle bağlayan yol
Turkcell kalitesiyle tam 27 yıldır

#ÇOK ÇEKİCİ



Kapsama, baz istasyonu ve coğrafi koşullara göre değişiklik gösterebilir. Detaylar turkcell.com.tr'de.



Volkswagen ID.6

VW

Volkswagen'in ID model ailesinin en yeni ve büyük üyesi olan ID.6'da ID.6 Crozz ve ID.6 X seçenekleri var. Uzunluğu 4876 mm ve dingil mesafesi 2965 mm olan SUV'da farklı güç seçenekleri var. ID 6'nın tek elektrikli motorunda 177 HP ve 201 HP seçenekleri var. İki elektrikli motorla birlikte 4Motion aktarmaya sahip olan ID.6'da 305 HP sistem gücü bulunuyor. Bu araçta 58 kWh veya 77 kWh batarya kapasitesi seçenekleri var. ID.6'nın versiyonuna göre NEDC menzili 436 km ile 588 km arasında değişiyor. Bu aracın iç mekanında bulunan 12 inçlik multimedya ekranı, uzaktan güncelleniyor. ID.6 modeli Çin'de üretilecek ve satılacak. Alman üretici 2023'e kadar Çin pazarına 8 farklı elektrikli otomobil sunmayı planlıyor.



Genesis X

GENESIS

Önce Los Angeles'ta, sonra Şanghay'da tanıtılan Genesis X konseptinin kalkan şeklindeki ızgarası, tamponları, çift şerit gibi farları ve stop lambalarıyla iddialı bir tasarımı var. Bu heybetli coupenin kapılarında ayna yerine kameralar yer alırken türbin şeklindeki 5 kollu jantları da aracın görünümünü zenginleştiriyor. X konseptinin sürücü odaklı geliştirilen iç mekanında kokpit tasarımı ilgi çekerken 4 noktalı emniyet kemeri de var. Multimedya ekranından havalandırma gibi çeşitli sistemler de kumanda ediliyor ve bu araçta çevirmeli vites düğmesi yer alıyor. Genesis'in tanıtılan E-G80 modelinin ön ve arka akslarında bulunan elektrikli motor sayesinde bu araçta 4x4 aktarma bulunuyor. İki elektrikli motor, 370 HP güç ve 700 Nm tork üretiyor. 0-100 km/s hızlanmasını 5 saniyede tamamlayan E-G80 modeli, 350 kW'lık hızlı şarj desteğiyle 22 dakikada bataryalarını yüzde 80'e kadar şarj edebiliyor. Bu aracının menzilinin 500 km olduğu belirtiliyor.



Genesis E-G80

MASERATI

Maserati'nin 48 V hafif hibrit özellikli Levante modelinde görev yapan 2,0 litrelik 4 silindirli benzinli motor 330 HP güç ve 450 Nm tork üretiyor. 4 tekerlekten çekişli olan Levante Hybrid, 240 km/s'ye ulaşıyor ve 0-100 km/s hızlanması 6 saniyede tamamlıyor. Bu araca özgü koyu mavi renk, öne çıkarken ön çamurluktaki havalandırma girişleri, fren kaliperleri ve C sütununda bulunan logo hibriti Levante ailesinden ayırıyor. Yine mavi dikişli koltuklar da hibriti temsil ediyor.



Maserati Levante

LEXUS

Lexus'un 2018'de yollara çıkan yedinci nesil Lexus ES modeli, makyajla birlikte çeşitli yeniliklere sahip oldu. ES modelinde, arayüzü yenilenen ve daha fazla özelliği olan 12,3 inçlik multimedya ekranı, hem sürücüye 100 mm yaklaştı, hem de eğimi 5 derece arttı. Ayrıca mat siyah ve koyu kahverengi ceviz kaplamalar da bu araçta yer alıyor. Görünümü değişen ızgaraya ek olarak farların aydınlatma özelliği arttırıldı. Yeni jant seçenekleri de olan ES'te arka aks üzerindeki süspansiyon sistemi elden geçirildi ve bu araca yeni sürüş destek sistemleri eklendi.



Lexus ES

FORD

Ford'un ilk etapta Çin pazarı için geliştirdiği Evos modeli büyük ızgarası, şişkin çamurluğu ve tavan tasarımıyla sportif bir crossover görünümüne sahip. Aslında Mustang Mach-E'yi andıran bu otomobilin Avrupa'da Mondeo'nun yerini alması bekleniyor. Evos'ta 12,3 inçlik dijital gösterge paneli yer alırken 27 inçlik 1,1 metre uzunluğunda devasa bir multimedya ekranı var. Araç içindeki kontrollerinde büyük kısmı bu ekran üzerinden yapılacak. Ford'un SYNC+ 2.0 sistemini kullanan bu ekranda yeni bir arayüz var ve Baidu'nun yapay zeka teknolojisi yer alıyor. Sürekli uzaktan güncelleneceği belirtilen sistemde kişiselleştirme özellikleri de öne çıkıyor. İkinci nesil otonom sürüş özellikleri ve yeni nesil güvenlik sistemlerine sahip olan bu aracın teknik özellikleri açıklanmadı.



Ford Evos


Ora Punk Cat

ORA

Çinli Great Wall grubunun tam elektrikli markası olan Ora'nın Lightning Cat konsepti, oval farları ve çamurluk tasarımıyla Porsche 911 ve Panamera'yı andıran araç, iki elektrikli motoru sayesinde 4 tekerlekten çekişli aktarma sunarken, 0-100 km/s hızlanmasının 3,5 saniyede olduğu belirtiliyor. Great Wall tasarımcıları 60'ların VW Beetle'ını 4 kapılı olarak hayal edip karşımıza Ora Punk Cat'i çıkarttılar. Aracın içinde bulunan dijital gösterge paneli tasarımıyla 70'li yılların, direksiyon ise 60'ların Beetle modellerinden izler taşıyor. Ancak bu araçta bulunan büyük multimedya ekranı ve havalandırma ızgaraları ise bizi adeta zaman tünelinde bir yolculuğa çıkartıyor. Aracın teknik özellikleri açıklanmadı.


Ora Lightning Cat



GREAT WALL

Çinli üretici Great Wall'un tasarladığı Baja Snake isimli pikap yerden yüksek yapısı, plastik gövde parçaları, şnorkeli, tamponları ve ızgarasıyla iddialı bir görünüm sunuyor. Araçta görev yapan 2,0 litrelik turbo benzinli motor, 190 HP güç ve 360 Nm tork üretiyor. 8 ileri otomatik şanzımana sahip bu araç, sağdan direksiyonlu olarak tanıtıldı ve kesin olmasa da özellikle Avustralya pazarına sunulması planlanıyor.



Great Wall Baja Snake



Zeekr 001



ZEEKR

Yüz tanıma özelliği sayesinde pek çok yeteneğe sahip olan Zeekr 001 modelinin uzunluğu 4.970 mm ve dingil mesafesi 3.005 mm. Ön ve arka aks üzerinde bulunan iki elektrikli motor toplamda 536 HP güç ve 700 Nm tork üretiyor. 4x4 aktarmalı bu modelde 86 kWh ya da 100 kWh kapasiteli bataryalar var. 100 kWh seçeneğinin 700 km menzile sahip olduğu belirtiliyor. 001, hızlı şarj özelliğiyle 5 dakikada 120 km menzil kazanırken 0-100 km/s hızlanma ise 3,8 saniye. Geely'nin lüks elektrikli otomobil markası olan Zeekr'in 001 modelinin Ekim 2021'den itibaren Çin'de, 2022'de ise Avrupa'da pazarlanması planlanıyor.

ROEWE

Roewe'nin duygusal ritim isimli tasarım felsefesiyle tasarladığı Jing modeli ilginç ızgarası, X şeklindeki stop lambaları ve tasarım hatlarıyla sportif bir görünüm sunuyor. Çince balina anlamına gelen Jing adı bu aracın tasarlanırken balinadan esinlenildiği izlenimi veriyor.



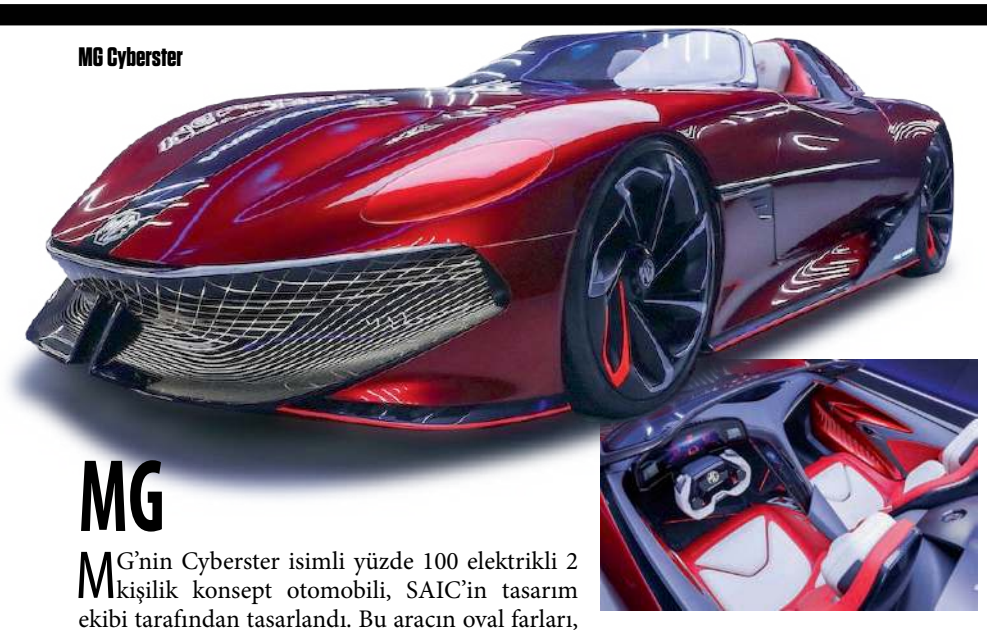
Roewe


Lincoln Zephyr

LINCOLN

Ford Grubu çatısı altında bulunan Amerikalı lüks otomobil üreticisi Lincoln'ün geliştirdiği Zephyr Reflection konsept modeli, Çin'de üretilecek ve satılacak. Lincoln'un yenilenen güncel tasarım dilini taşıyan Zephyr Reflection konsepti ızgarası, yatay ince farları ve stoplarıyla iddialı bir görünüme sahip. İç mekanda kokpiti tamamen kaplayan devasa bir multimedya ekranı var. Bol düğmeli iki kollu direksiyon ve küçük vites kolu da bu araçtaki lüks hissini arttırıyor. Zephyr adı aslına 1930'larda üretilen dönemin en lüks otomobillerinden olan Lincoln Zephry'den alındı.

MG Cyberster



MG

MG'nin Cyberster isimli yüzde 100 elektrikli 2 kişilik konsept otomobili, SAIC'in tasarım ekibi tarafından tasarlandı. Bu aracın oval farları, ilginç burun yapısı, LED stop lambaları ve LED şerit şeklindeki aydınlatmasıyla iddialı bir tasarımı var. Aracın iç bölümünde de sürücü ile yolcu bölümleri birbirinden ayrılmış. LED gösterge paneli ve uçak manivelası gibi direksiyon da iç mekanda öne çıkıyor. Bu aracın 800 km menzile sahip olduğu belirtilirken 0-100 km/s hızlanmasının da 3 saniyenin altında olduğu söyleniyor. Ayrıca Cyberster'da üçüncü nesil otonom sürüş özellikleri var.



IM Airo

SaSade ve şık bir tasarıma sahip olan IM Airo'nun içi, dönebilen fonksiyonel 4 koltuk sayesinde ofise dönüşüyor Koltuklar yatarak uyuma imkanı sağlarken Hepa filtre sayesinde dışarıdaki kirli hava kabine girmiyor.



ZHIJI

SAIC, Zhangjiang Hi-Tech ve Alibaba Grubu'nun ortak geliştirdiği Zhiji L7 modeli, özellikle kablosuz şarj özelliğiyle öne çıkıyor. 93 kWh kapasiteli batarya ile 615 km, 118 kWh batarya ile 1.000 km menzile sahip olduğu belirtiliyor.



XPENG

Xpeng, model yelpazesinde bulunan G3 ve P7 modellerine P5'i de ekleyecek. Xpeng P5'in 2021'in dördüncü çeyreğinde sahiplerine teslim edilmesi planlıyor. Ön sipariş verenlere ise ömür boyu ücretsiz şarj imkanı var. Araçta bulunan lidar, radar ve kameralar sayesinde ileri seviye otonom sürüş özelliği sunuluyor.



ŞARJLI SUV

DS markasının şarj edilebilir SUV seçeneği Türkiye'de DS 7 modeliyle sunuluyor. Sadece elektrik enerjisiyle de yol almayı sağlayan otomobilin ortalama tüketimiyle de ekonomi iddiası var.

DS markasının güçlü SUV'u DS 7 Crossback, şarj edilebilir hibrit seçeneğiyle test sayfalarımıza konuk oldu. Konsept otomobil cesaretinde çizgileriyle SUV sınıfında sürüden ayrılan DS 7 Crossback, karoserindeki şık detayları ve teknolojiyi iyi kullanabilmesiyle de ilgi çekici bir otomobil.

Köşeli, ince far tasarımı sade görünse de ilk çalışma anındaki hareketli açılışıyla şaşırtmayı başarıyor. Geniş ön panjur tasarımı ve etrafındaki krom detaylarla güçlü ve şık görünüm elde edilmiş. Benzer şık detaylar otomobilin arkasında da LED stoplar ve krom parçalarla devam ediyor.

DS 7 Crosback'in sadece görsel olarak değil, teknoloji konusunda da güçlü olduğunu söyleyebiliriz. Sürüş güvenlik donanımları konusunda zengin olan DS 7 Crossback'te sürücü yorgunluk uyarısı, aktif şerit takip yardımcısı, kör nokta yardımcısı, trafik levhaları okuma sistemi, hız sınırı yardımcısı, LED vision adaptif farlar standart olarak sunuluyor. Opsiyonel donanımlar arasındaki yarı otonom sürüş yardım sistemi, kamera destekli dördüncü seviye sürücü yorgunluk uyarısı, kameralı süspansiyon sistemi ve gece görüş yardımcısıyla DS 7 Crossback yüksek seviyede bir paket sunabiliyor.

İçerisinde keşfedilmeyi bekleyen çok fazla fonksiyon bulunan DS 7 Crossback'in standart olarak gelen elektrikli ayarlanabilen koltuk sırtlıkları konforu arttırıyor. Genel olarak koltuk minder yapısının da konforu desteklediğini söyleyebiliriz. Ön konsolun da hareketli tasarımı ve düğmelerin tasarıma gizlenmesi biraz yorucu görünüyor. Otomobil çalıştırıldığında farlarda olduğu gibi içerideki analog saat de hareketli bir açılışla yolcularını selamlıyor. Standart olarak sunulan 12 inçlik multimedya ekranı, çözünürlüğü ve menüsüyle başarılı örneklerden biri. Benzer netlik 12 inçlik gösterge grubunda da bizi karşılıyor. Genel olarak kullanılan malzeme ve işçilik kalitesi premium araç müşterisini memnun edebilecek seviyede.

DS 7 Crossback'in arkasında zemine yerleştirilen 13.2 kWh kapasiteli bataryalarının tamamen dolması için 32 A güç çıkışına sahip 6,6 kW gücündeki şarj cihazıyla yaklaşık 1 saat 45 dakikaya, 8 A standart topraklı priz bağlantısıyla 8 saate ihtiyaç var. DS 7 Crossback E-Tense, bataryaları tam doluyken WLTP ölçümlerine göre 58 km elektrikli menzil iddiası sunuyor. Testimiz süresince yaklaşık 40 km elektrikle yol almamızı sağlayarak günlük kullanımda pek çok sürücü için sadece elektrik ile yol almayı sağlayabildiğini gösterdi. 135 km/s hıza kadar sadece elektrik-



Elektrikli ayarlanabilir arka koltuk sırtlıkları bulunuyor.



Elektrikli bagaj kapağı temassız olarak açılabiliyor.



Konsol tasarımı ve malzeme kalitesi premium sınıf müşterisi beklentilerine hitap ediyor.





Önde içten yanmalı motorla birlikte elektrikli motor da bulunurken ikinci elektrikli motor da arkada.



Start düğmesi üstünde analog saat katlanarak açılıyor.



Sürüş modları gösterge grubundan takip ediliyor.



Şarj edilebilir hibrit sistemde bataryalar doluyken 58 km menzil sunuluyor.

le ulaşmak mümkün. Bataryalar azaldığında veya daha güvenli bir yol tutuş için içten yanmalı motor da devreye giriyor. Şarj edemediğiniz zamanlarda da içten yanmalı motorun varlığı güven veriyor. Yol bilgisayarında hibrit kullanımda 3,9 lt/100 km değerini görürken otoyolda ilerlediğimizde ise 6,6 lt/100 km ortalama tüketime imza attı.

Sürüş modları sayesinde elektrikli kullanıma ya da hibrit kullanıma pratik şekilde geçilebilirken bu geçişlerde sürüş konforunun bozulmadan sistemin uyumlu çalıştığını görüyoruz. EAT8 isimli otomatik şanzıman hızlı vites geçişleri sunabilmesinin yanında vites zamanlaması da oldukça başarılı. Genel olarak pürüzsüz ve akıcı bir sürüş tecrübesi yaşanıyor. Hızlanma isteklerine net cevap veren DS 7 Crossback sportiflik beklentisine de cevap verebiliyor. Ara hızlanmalarda turbo benzinli motor ile birlikte elektrikli motorların anlık isteklere hızlı cevap verebilmesi ile çok atak tepkiler elde ediliyor. Genel olarak DS 7 Crossback'in hızlanma tecrübesiyle keyifli olduğunu söyleyebiliriz.

Sonuç olarak DS 7 Crossback E-Tense, elektrikli otomobillere geçiş için düşünülebilecek bir modelden daha fazlası. Elektrikli sürüş menzili, konforlu ve güven verici sürüş tecrübesiyle keyif veren bir otomobil. Yüksek satış rakamlarına ulaşabilmesi önündeki en büyük engel ise fiyatı olabilir.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer



Bagaj zeminindeki eşya gözü şarj kablosunu da saklamak için uygun.





Teknik veriler	
DS 7 Crossback E-Tense 300	
Motor tipi ve konumu	Hibrit: önde, enlemesine, turbo benzinli, ön ve arkada senkronize elektrik motoru
Yakıt	Benzin ve elektrik
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1598 cc
Toplam sistem gücü	231 kW/ 300 HP
Maksimum güç elektrikli	81+83 kW
Maksimum güç benzinli	147 kW, 200 HP, 6000 d/d
Toplam sistem torku	520 Nm
Maksimum tork elektrikli	166+320 Nm
Maksimum tork benzinli	300 Nm, 3000 d/d
0-100 km/s hızlanma	5,9 sn
Maksimum hız	235 km/s
Şanzıman	8 ileri otomatik
Aktarma	4x4
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	2,6 sn
0-80 km/s	4,4 sn
0-100 km/s	6,1 sn
0-120 km/s	8,0 sn
0-130 km/s	9,2 sn
0- 400 m	14,4 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	3,0 sn
80- 120 km/s (D'de)	3,8 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	38 m /40 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	3,9 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	1,5 lt/100 km
CO_2	34 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4573 mm/1906 mm / 1625 mm
Dingil mesafesi	2738 mm
Depo kapasitesi	43 lt
Ağırlık	1825 kg
Test aracı lastik ölçüsü	235/45 R20
Bagaj hacmi	555/1750 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	922.700 TL
Test aracı fiyatı	996.700 TL
Değerlendirme	★★★★☆





Makyaj sonrasında, direksiyon simidi, göstergeler ve multimedya ekranı yenilendi.



1,6 litrelik turbo dizel motor artık 130 HP gücünde.

NADİR KALAN

Station karoserli bir otomobil istiyorsanız Türkiye'de karşınızda fazla bir seçenek çıkmazken, Egea Staion Wagon kompakt sınıfta bu ihtiyacı karşılayan nadir alternatiflerden biri.

Fiat Egea ailesi makyajla yoluna devam ederken ailenin en uzunu olan Egea Station Wagon test konuğumuz oldu. Artık LED farlarla alınabilen Egea'da LED gündüz farlarının yeri ve tasarımı da değiştirilmiş. Yeni ön panjur ve üstündeki yeni logo tasarımı da fark ediliyor. Ön panjurun arkasındaki aktif ızgara kapatma teknolojisiyle motorun daha hızlı ısındığı, daha iyi bir aerodinami elde edildiği, ses izolasyonun arttığı ve soğutma ünitelerinin korunduğu belirtiliyor.

Ön tamponda da makyajla birlikte yeni çizgiler kullanılmış. Station ve Cross karoserlere özel olarak sunulan tavan rayları otomobilin profilinde fark edilirken tavan üstünde taşınacak olan eşyaları organize etmeyi kolaylaştırıyor. Yedek lastikle 550 litrelik bagaj hacmi sunan Egea Station Wagon'un bagajı pratik şekilde kullanılabiliyor.

Otomobilin içerisinde yeni direksiyon simidi ve ergonomi ve fonksiyonelliği arttıran, rahat takip edilebilen, 7 inçlik yeni dijital gösterge grubunu görüyoruz. Multimedya sistemi de geliştirilen otomobilin üst donanım seviyesinde opsiyonel, en üst sevye olan Lounge donanımda ise standart olan 10 inçlik ekran bulunuyor. Bu pakette kablosuz şarj cihazı, kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteği de sunuluyor.

Güvenlik donanımları konusunda da zengin olan Egea Station Wagon'da, kör nokta uyarısı, yorgunluk tespit asistanı, şerit takip asistanı, trafik işareti tanıma sistemi, akıllı hız destek sistemi, çarpışma riski uyarı sistemi, otomatik acil durum freni, akıllı uzun far ve adaptif hız sabitleme sistemleri güvenlik paketi donanımıyla alınabiliyor.

Station karoser seçeneğinde de makyaj sonrasında 1.0 Firefly 100 HP benzinli motor seçeneği sunulmaya başlarken, 1.3 Multijet 95 HP ve 1.6 Multijet 130 HP dizel motor seçenekleri de fiyat listesinde yer alıyor.

Test aracımızda 10 HP güçlenmiş haliyle karşımıza çıkan 1,6 lt'lik dizelin alt devirlerden itibaren canlı yapıya sahip, yakıt ekonomisini ön planda tutan bir tecrübe yaşattığını görüyoruz. 6 ileri vitesli manuel şanzımanın da ekonomik yapıyı korurken, konfordan da fazla ödün verilmesine yol açmaması bir avantaj.

Genel olarak güven veren bir sürüş tecrübesi yaşatan Egea Station Wagon'un ailelerin beklentilerine cevap verecek yetenekte olduğunU ve artık makyajla daha cazip göründüğünü söyleyebiliriz.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer





550 litrelik yükleme hacmi Egea ailesinin en cömert ve pratik kullanımını sunuyor.

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, enlemesine
Yakıt	Dizel
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1598 cc
Maksimum güç	96 kW/130 HP 3750 d/d
Maksimum tork	320 Nm 1500 d/d
0-100 km/s hızlanma	10,1 sn
Maksimum hız	207 km/s
Şanzıman	6 ileri manuel
Aktarma	Önden çekişli
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	4,2 sn
0-80 km/s	8,1 sn
0-100 km/s	11,1 sn
0-120 km/s	16,0 sn
0-130 km/s	18,7 sn
0- 400 m	18,3 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	8,0 sn
80- 120 km/s (D'de)	11,0 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	*43 m / *44 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	5,5 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	4,7 lt/100 km
CO_2	119 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4571 mm / 1514 mm / 1792 mm
Dingil mesafesi	2638 mm
Depo kapasitesi	50 lt
Ağırlık	1395 kg
Test aracı lastik ölçüsü	255/45 R17
Bagaj hacmi	550 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	278.900 TL
Test aracı fiyatı	304.400 TL
Değerlendirme	★★★★☆

*Test kış lastiği ile yapılmıştır.

Teknolojik hizmetleriyle vestel.com.tr farkı

VESTEL'LE
OLUR
NEDEN OLMASIN?



24 Saatte Teslimat ile tüm ürün kategorilerinde, siparişiniz en yakın bayi tarafından ve bayi stoku olması durumunda bayiden temin edilerek size ulaştırılacaktır. Bayi stoku olmaması durumunda siparişin teslim süresi 24 saat hedefini aşabilir. Saat 14.30 sonrasında verilen siparişlerin teslimat planı sonraki gün içinde yapılacaktır ve 24 saat uygulaması kapsamına dahil olmayacaktır. Cumartesi-pazar ve resmi tatil günleri alınan siparişler kapsam dışıdır. Sokağa çıkma yasağı ilan edilen iller ve günlerde 24 saatte teslimat kurgusu kapsam dışı kalmaktadır. Yetkili satıcı ve/veya yetkili servislerin olmadığı ilçelerde teslimatlar 24 saat hedefini aşabilir. E-randevu hizmeti seçili bölgelerde geçerlidir. E-randevu hizmeti vestel.com.tr'de kurulum hizmeti gerektiren ürünlerde geçerlidir. Randevu saatinde ziyaret edilmeye engel bir durum olduğunda Vestel Müşteri Hizmetleri sizinle iletişime geçecektir. Kolay İade hizmeti, tüm vestel.com.tr siparişlerinde ve ürünün tesliminden itibaren 30 gün içinde kullanılabilir. Detaylı bilgi: vestel.com.tr veya Vestel Müşteri Hizmetleri üzerinden sağlanabilir. Hizmet 01.03.2021-30.12.2021 tarihleri arasında geçerlidir. Detaylı kargo takibi ile, vestel.com.tr'de hesabınıza ait "Siparişlerim" sayfası ya da "Sipariş Takip" sayfasından sipariş takibi yapabilirsiniz. Kargo gönderi durumları lojistik firmalarından gelen bilgilere göre aktarılmaktadır. Mücbir sebep halleri saklıdır. Vestel Ticaret A.Ş. hizmette değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Ayrıntılar için: vestel.com.tr

ZORLU

VESTEL



TAHTA
ARABANIN SARISI

Mehmet Karaoğlu'nun çocukken yaptığı sarı tahta arabası onun en keyifli oyuncağıydı. Karaoğlu, 6 yaşındayken sarı arabasına benzeyen ve karda giden bir aracı görerek hafızasına kazıdı. Bu araç Toyota Land Cruiser FJ40'tı. Karaoğlu zaman içerisinde hurda durumdaki bir LC FJ 40'ı satın alarak restore etti ve sarı tahta araba hayali gerçeğe dönüştü.

Rize'nin Ardeşen ilçesine bağlı Ortaalan Köyünde Mayıs 1972'de doğan Mehmet Karaoğlu'nun çocukluğu kendi köyünde geçti. Karaoğlu sarı araba öyküsünü kendi dilinden aktarıyor:

"İlk araçla tanışmam köyde yaşıtlarımla kestane ağacından yapmış olduğumuz tahta araba ile oldu. El testeresi ile ağaç parçalarından kestiğimiz, yuvarlayarak tekerlek yaptığımız bu oyuncak, çocukluğumuzun en keyifli anılarını biriktirdiğimiz oyuncağımız oldu. Daha hızlı gitmesi umudu tekerleklerine tereyağı sürmemiz, bir yere çarptığımızda kırılan parçalarını tamir etmemizse en büyük eğlencemizdi. Bu araç bir an önce sabah olmasını istememize sebepti o yaşlarımızda. Bu tahta arabanın sarısı o kadar içimize işlemişti ki ahşap yanmadığı zaman bile benim ve bizim çocukların içini ısıtırdı. 6 yaşlarımdayken karlı bir kış günü köyümüze gelen aracın peşinde koşarken ilk kez karşılaştık Toyota Land Cruiser FJ40 ile. Aracın markasının ne olduğunu bilmeden peşinde koşuyorduk, sadece bir hayalin peşinden koşar gibi. Koşuyorduk çünkü 40 cm karda öylesine güzel bir görüntü ile hareket ediyordu ki... Bu aracın peşinden koşmamak imkansızdı. Bu aracın orman işletmelerinde kullanılan Land Cruiser FJ40 olduğunu çok sonra öğrendim. Böyle başladı 4x4 araçlara merakım. Yıllar sonra Bolu'da katıldığım bir off-road yarışında tekrar karşılaştık bu araçla ve içimden hep geçirdiğim ama bir türlü başlayamadığım "her insanın bir hobisi olma-

lı" sürecine başlamaya orada karar verdim. Önce aracı tanımakla başladım. Aracın kitapçıklarını buldum ve inceledim. Bu inceleme sırasında aracın tarihçesini, özelliklerini öğrendim. Ama bunlardan daha ziyade, özellikle Toyota'nın vizyonu ve misyonunu öğrendikten sonra doğru yolda olduğumu bir kez daha anladım. Hatta öyle ki son model bir binek araç sahibi iken bu öğrendiklerimin etkisiyle 2016'da Toyota pikap satın aldım: Hilux'ı keyifle kullanıyordum. Ancak FJ40 kasa kodlu Land Cruiser araştırmalarım devam ediyordu. İşten ve ailemle geçirdiğim zamanlardan arta kalan vakitlerde gece geç saatlere kadar Land Cruiser araştırıyor, makale ve kitaplarını okuyordum. Aynı zamanda da LC FJ 40'ı nasıl ve nerede bulabileceğimi inceliyordum. Bir gün Ankara Şaşmaz'da Toyota parçaları satan hurdalıkta LC FJ40 buldum. Yağ, pas içerisinde kaporta parçaları, jant, mekanik parçaları toplamaya başladım. Daha ortada araç bile yokken, hurdalığın sahibi bana "Sen deli misin? Bu araçlar 20 yıldır yok, ne yapacaksın? Toplayamazsın" diye söylenip durdu.

Ancak kararlı oluşumu ve içimdeki ateşi söndüremeyeceğini anlayınca kasasında sakladığı FJ40'ın kitapçıklarıyla birlikte hurdalıkta dolaşırken üstüm kirlenmesin diye Toyota'nın tulumunu verdi bana. Evet yapbozun parçalarını buluyordum ama çerçevesi yani araç halen yoktu. İnternet üzerinden sürekli araştırımalar yaparken Muğla'da önü LC FJ40 olan, arkası Jeep CJ7'ye benzeyen bir araç buldum. Aracın sahibi ile görüştükten sonra Ankara'ya uçuşumu iptal edip direk Dalaman'a gittim. Macera dolu bir hikayesi olan bu süreç sonunda aracı satın aldım. Evet bu araç yürür vaziyette olsa da hurda durumundaydı. Hurdacılardan topladığım parçalar elimdeydi ama hala yapbozu kimin birleştireceği belli değildi. Tüm bu süreçlerden başta eşim olmak üzere ailemin haberi yoktu. 2 yıl böyle bir süreç geçirdim. Çünkü benim projem, pek çok kişi için delilik, zaman ve para kaybı olarak görülecekti.

Aracı ve parçaları bulmuştum ama usta arayışım devam ediyordu. Bir gün gece geç



saatlerde ustalarla görüşürken eşime yakaladım ve kendisine hayalimi anlattım. Eşim de sağ olsun en az benim kadar heyecanlandı ve bana destek olmaya başladı. Araştırmalara devam ederken bilgisayar üzerinden dünya genelinde pek çok kişiyle tanıştım. Çeşitli Toyota gruplarına üye oldum. Artık bu araç için dünyada nerelerde restore edildiği, hangi parçaları nereden bulacağımı öğrenmiştim. Bu süreçte Ankara ile İstanbul arasında mekik dokuyor ve İstanbul'da devam eden Zorlu Center projesinin peyzaj müteahhitliğini yürütüyorduk. Ama bu yoğunluğun arasında hobimden vazgeçmeyerek keyifli ve heyecanlı bir süreci takip ediyordum. Artık senaryo hazırdı elimde ve parçaları aşama aşama nerede ve nasıl birleştireceğime karar vermiştim. Mekaniği Rize'de, döşemesini Trabzon'da, elektriğini İstanbul'da, kaportasını Vakfıkebir'de ve diğer montajlarını ise Ankara'da gerçekleştirmeye karar verdim. Ve artık işin keyifli kısmı başlamıştı. İçimdeki heyecanı anlaştığım ustalara nasıl aktardıysam, ben istemeden her gün bir sürü resim göndererek süreçten beni haberdar ediyorlardı. İçimdeki o heyecanın onlara da bulaştığını seslerinden hissediyordum. Benimle birlikte bu heyecana ortak olan ve bu aracın yapımındaki ciddi emek sarf eden Trabzon Vakfıkebir'de bulunan Ali Turan, Tamer Keskin ve Kemal Keskin'e teşekkür ederim. Uzun ve çetin bir süreç sonucunda 1978 model ve olabildiğince orijinal bir Toyota Land Cruiser FJ 40'nın restorasyonunu tamamladık. Bu kadar emek verildikten sonra bu denli keyifli bir aracın sahibi olmak ve çocukluk hayalimi gerçekleştirmek beni çok mutlu etti. Aracı kullandığımda bir çok kez yolum kesilerek bu aracı nereden bulduğum ve satıp satmayacağım soruluyor. Bu sürecin sonunda böylesine bir bilgi sahip olmak ve Türkiye'de bu konuda fikir sorulan kişi olarak anılmak, Toyota sevenlere fikren destek olmak beni ayrıca mutlu etmekte. Ayrıca Toyota çalışanlarının ilkeleri, müşterilerine yaklaşımı bana iş hayatımda kullanabileceğim bilgiler öğretti ve ışık tuttu. Tabi tahmin ettiğiniz üzere bu işe bir kez girdiğinizde bir tane ile kalamıyorsunuz ve bu heyecanın bitmesini istemediğimden şimdi aynı aracın gri rengini "Bestop" modelini yapıyorum.







REFERANS NOKTASI

Kompakt hatchback sınıfının başlamasını sağlayan VW Golf'ün üzerindeki sorumluluk çok fazla. Sekizinci nesil Golf'te sınıfına referans olacak yenilikler bekleniyor. Bu konuda ne kadar ilerleme kaydedildiğini öğrenmek için Golf'ü test sayfalarımıza konuk ettik.



Birinci nesli 1974 yılında üretilen ve Türkiye'de resmi distribütörlükle 1994 yılında satılmaya başlayan kompakt sınıfın "isim babası" Golf artık sekizinci nesille yollarda. Yeni Golf'ün tasarımında, modele özgü oranlar terk edilmedi. Marka ve model logoları olmasa bile kendini belli edebilen yeni Golf'te modern tasarım öğeleriyle güncel ve taze bir tasarım elde edilmiş. Yeni tasarımla birlikte aerodinamik iyileşme de gösteren Golf'ün sürtünme katsayısı 0,27 Cd olarak açıklanıyor.

Öncelikle selefine göre daha ince ve geniş far tasarımı dikkatimiz çekiyor. Standart olarak gelen LED farların uzantıları çamurluklara kadar sarkıyor. Yeni nesilde, Golf modeli için bir ilk olan bir aydınlatma tasarımına da yer verilmiş. Style ve R-Line donanımlarında standart olarak sunulan, farların arasını bir ışık şeridiyle birleştirerek farklı bir yüz tasarımı elde edilmiş. Yeni logo bu ışık şeridini bölüyor. Farlar arasında oldukça ince bir ön panjur tasarımı kullanılsa da bu bir tasarım öğesi olarak yer alıyor. Motora hava iletme fonksiyonu ise geniş hava girişi bulunan ön tampondaki ızgara üstleniyor.

Otomobile yandan bakıldığında da Golf'ün alışıldık silüeti görülüyor. Çamurluklara uzanan far detayı ile sürücü kapısına uzanan bir çizgi devam ettirilmiş. Golf 7'de sunulan, Midline Plus, Comfortline ve Highline donanım seçeneklerinin yerini yeni nesilde, Impression, Life ve Style alırken sportif donanım beklentisinde olanlar için R-Line versiyonu da seçenekler arasında yer alıyor. Test aracımız da R-Line do-



nanımına sahip. Karoser üstünde de bu donanıma özgü detayları görüyoruz. R-Line'a özgü tampon tasarımlarıyla sportiflik dozu arttırılırken arka tamponun iki yanında çift egzoz çıkışı tasarımıyla da fark yaratılmış. Ancak bu egzoz çıkışları gerçek değil sadece sportifliği arttırmak adına yapılan bir tasarım hamlesi.

Bagaj kapağı üstünde oldukça fazla yer kaplayan stoplardaki LED aydınlatmalar standart olarak sunuluyor. Golf lüks hissini o kadar yoğun şekilde veriyor ki elektrikli bagaj kapağı olmaması gözümüze çarpıyor. 380 litrelik yükleme hacmi sınıfının cömertlerinden olmasa da makul büyüklükte olduğunu söyleyebiliriz.

İçerisine geçtiğimizde modernlik dozunun selefine göre oldukça ilerlediğini görüyoruz. Özellikle 10 inçlik dijital gösterge grubuyla fark yaratılmış. Rahat bir şekilde takip edilebilen ekran içeriği kişiselleştirilebiliyor. Head-up display sistemiyle sürücü gözünü yoldan ayırmadan önemli bilgileri ön camdan takip edebiliyor. İçeriği zengin olan, 10 inçlik dokunmatik multimedya ekranı konumu ve çözünürlüğüyle oldukça başarılı. Etrafında fiziksel kontrol düğmeleri bulunmaması bir dezavantajken, dokunmatik kontrol düğmeleri yer bulmuş. Ancak bu kontrollerin tasarıma gizlenmesi ve arkasında aydınlatma olmaması kullanımı zorlaştırıyor. Yeni nesilde dokunmatik kontrol düğmeleri oldukça yaygınlaşmış. R-Line donanımına özgü sportif direksiyon simidi üstünde de dokunmatik düğmeler de fark ediliyor.



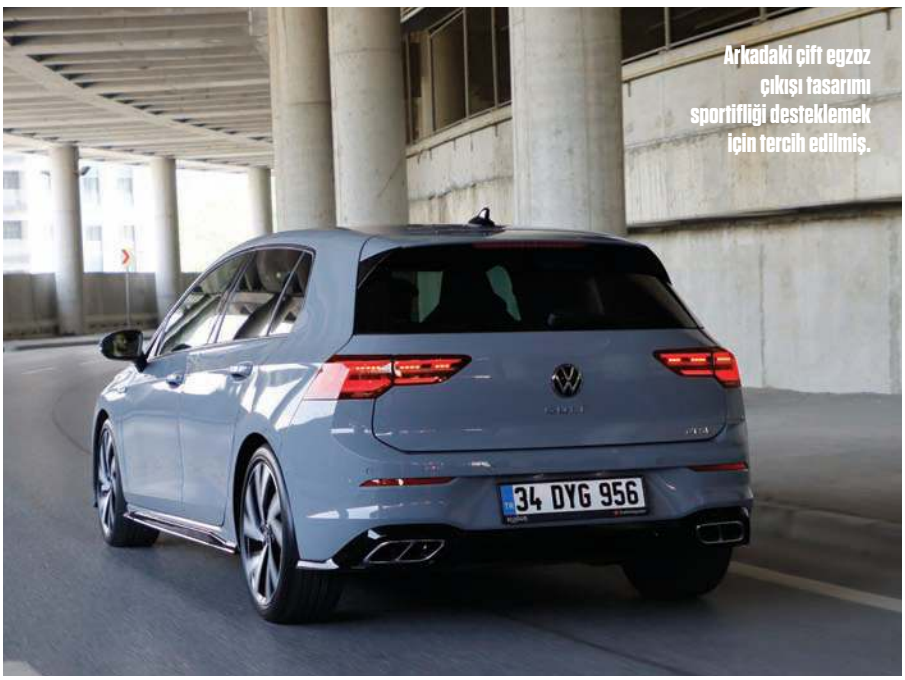
Dijitalleşme konusunda önemli bir atılım gösteren Golf'de dokunmatik kontrol butonları da bolca yer bulmuş.

R-Line donanımıyla gelen spor süspansiyon sistemi Golf'ün sınıfının dinamik otomobilleri arasında yer almasında önemli pay sahibi.

Vites konsolunda da yeni vites kontrolünü görüyoruz. Kısa bir vites kolu "joystick" şeklinde hareket ediyor. Yeni kontrolün kullanımı alışkanlık istiyor. Malzeme ve işçilik kalitesi konusunda oldukça başarılı olan iç mekanda farklı yüzeylerle hareket kazandırılmış.

Ön ve arka koltuklarda yeteri kadar geniş yaşam alanı sunulan Golf'te uzun boylu yolcular için de yeterli yaşam alanı sunuluyor. Açılabilir panoramik cam tavan ile kabin içerisi aydınlığı da arttırılmış. Arkada orta yolcu için bu sebeple yaşam alanı kısıtlanmış. Hem yüksek şaft tüneli hem de açılabilir cam tavanın kısıtladığı alan ortadaki yolcu için alanı azaltsa da cam kenarları için bir yaşam alanı sorun yaşanmıyor. Arkadaki yolcuların da kendi klima sıcaklıklarını ve şiddetlerini ayarlayabilmeleri ve koltuk ısıtma sistemleriyle detaylıca konfor gözetildiği fark ediliyor.

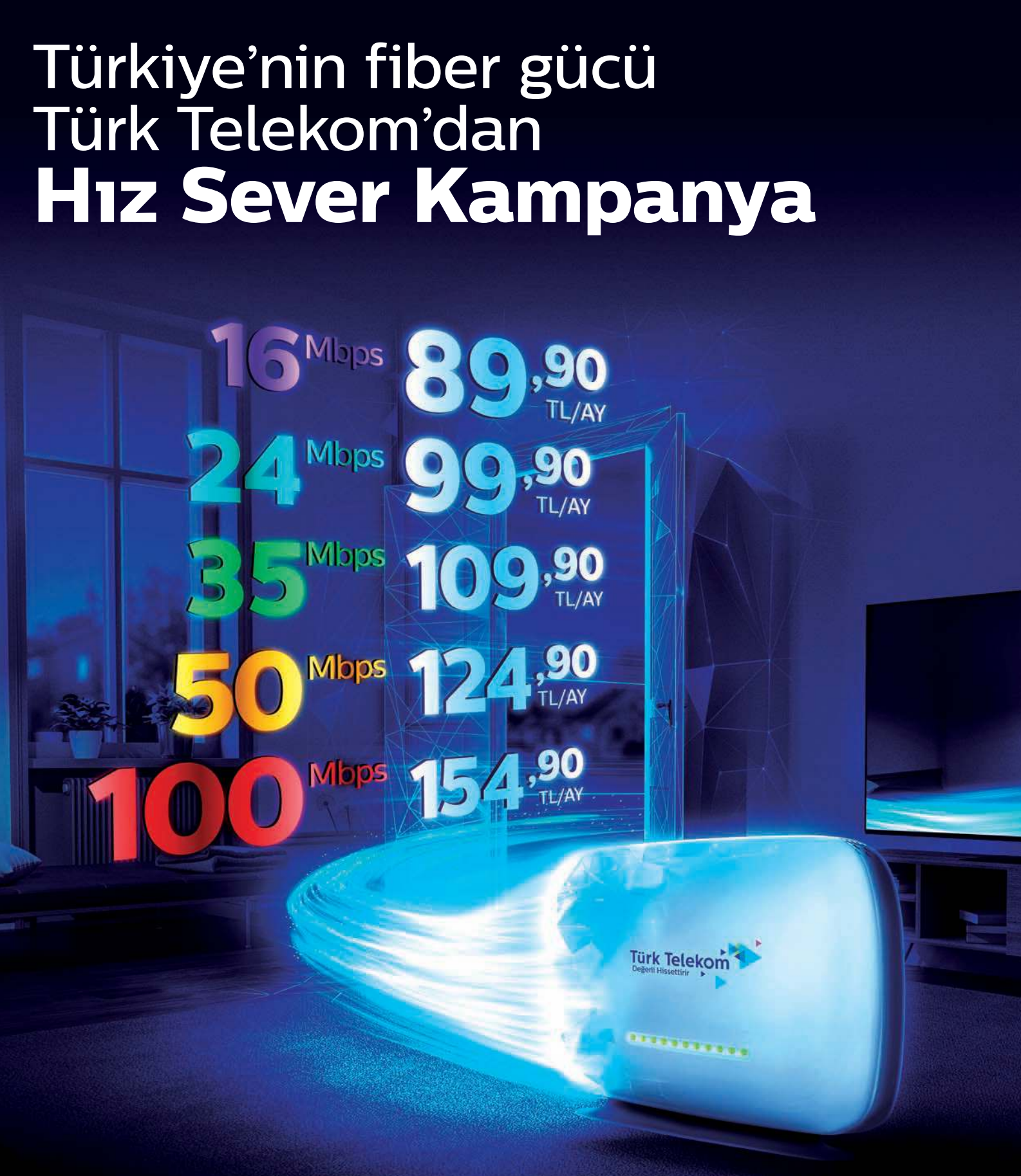
Fiyat listesinde, 1.0 TSI 110 HP manuel, 1.0 eTSI 110 HP DSG ve 1.5 eTSI 150 HP



Arkadaki çift egzoz çıkışı tasarımı sportifliği desteklemek için tercih edilmiş.

Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom'dan

Hız Sever Kampanya



Hız altyapının uygunluğuna göre değişiklik gösterebilir.
Yeni gelen bireysel abonenin 24 ay kalma sözüne.
30 Haziran 2021'e kadar bireysel aboneliklerde geçerlidir. Modem ücreti ayrıca tahsil edilir. Belirtilen hızlar, bağlantı yeri ve cihaz gibi unsurlara bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Damga vergisi bir defaya mahsus yansıtılır. İptalde cayma bedeli faturalandırılır. Taahhüt bitiminde güncel fiyatlar uygulanır. **Ayrıntılı bilgi için: www.turktelekom.com.tr ve 444 1 444**

Türk Telekom
Değerli Hissettirir



Yeni vites kolu tasarımı konsolun ferah görünmesini sağlıyor.



Sürüş modlarıyla kişiselleştirme yapılabiliyor.

DSG yer alıyor. eTSI motorlar 48 Volt'luk hafif hibrit sistemlerle geliyor.

Test aracımız fiyat listesinin zirvesinde yer alan 150 HP'lik eTSI DSG. 7 ileri vitesli çift kavramalı otomatik şanzıman DSG ile 150 HP'lik motorun uyumlu oldukça başarılı. eTSI motor 48 voltluk lityum-iyon bataryaya sahip 9,4 kW gücünde bir elektrikli motorla destekleniyor. Bu sayede yüzde 10'a kadar daha az CO2 salımı ve yakıt ekonomisi elde edildiği belirtiliyor. Fabrika verilerine göre 5,3 lt/100 km olan yakıt tüketimi test ölçümlerinde 6,1 lt/100 km olarak kayda geçti.

Sürüş dinamiklerine baktığımızda otoyol kullanımında konforlu ve akıcı sürüş tecrübesi yaşatırken, hızlı virajlarda da sportif bir sürüş tecrübesi yaşatan Golf 1.5 eTSI performans odaklı kullanımlarda da beklentileri karşılıyor. R-Line ile gelen spor süspansiyonların da bu sürüş dinamiğindeki payı büyük. Sürüş kişiselleştirme seçenekleri de sunan Golf'te ekonomik, normal ve sportif sürüş için otomobilin yapısı ayarlanabiliyor.

Sonuç olarak VW Golf'teki değişim etkileyici. Elektronik sürüş yardımcıları ile yarı otonom sürüş konforu ve güvenliğini sunabilen otomobilde premium bir kokpit algısıyla da sınıfında önemli bir ilerleme kaydettiğini görüyoruz. Zengin konfor ekipmanlarıyla da tatminkar hissettiren Golf'ün sürüş kalitesi de sınıfının en iyileri arasına yer alıyor.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer



150 HP'lik turbo benzinli motor yarı hibrit sistemle birlikte sunuluyor.

TEKNİK VERİLER

Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, yarı hibrit, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1498 cc
Maksimum güç	110 kW/150 HP 5000 d/d
Maksimum tork	250 Nm 1500-3500 d/d
0-100 km/s hızlanma	8,5 sn
Maksimum hız	224 km/s
Şanzıman	7 ileri otomatik
Aktarma	Önden çekişli
Boş ağırlık	1366 kg
Bagaj hacmi	380 lt
Yürüyen aksam	
Süspansiyon sistemi	Önde MacPherson süspansiyon sistemi, arkada çok kollu bağlantılar, ön ve arkada gazlı amortisörler
Dönüş çapı	10,9 metre
Fren ön/arka	Hava kanallı disk
Test aracı lastik ölçüsü	225/40 R18
Lastik	Bridgestone Turanza

Donanım

ABS, XDS, MSR, ASR, ESP, DSR, ikincil çarpışma freni, hıza duyarlı servo direksiyon, ön, yan ve perde havayastıkları, yorgunluk tespit sistemi, kör nokta uyarısı, üç bölgeli klima, parksensörleri, geri görüş kamerası, yağmur sensörü, yüzde 65 karartılmış arka ve yan camlar, ön fardn logoya kadar uzanan LED aydınlatma, LED far ve stoplar, 17 inçlik hafif alaşımlı jantlar.

Rakipler



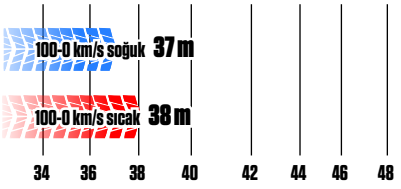
BMW 118i
1,5 litrelik turbo benzinli motoruyla 140 HP gücündeki BMW 118i, 424.100 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor.



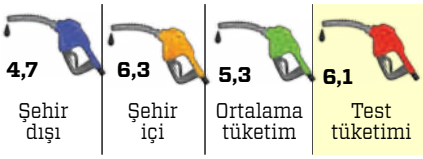
Honda Civic HB
Kompakt hatchbackler arasında sportiflerden olan Civic HB 1.5 Turbo 182 HP 349.600 TL'den satılıyor.

TEST VERİLERİ

Hızlanma	
0-50 km/s	3,6 sn
0-80 km/s	6,6 sn
0-100 km/s	8,9 sn
0-120 km /s	12,2 sn
0-130 km/s	14,0 sn
0- 400 m	16,9 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	4,6 sn
80- 120 km/s (D'de)	5,8 sn
Fren mesafesi	

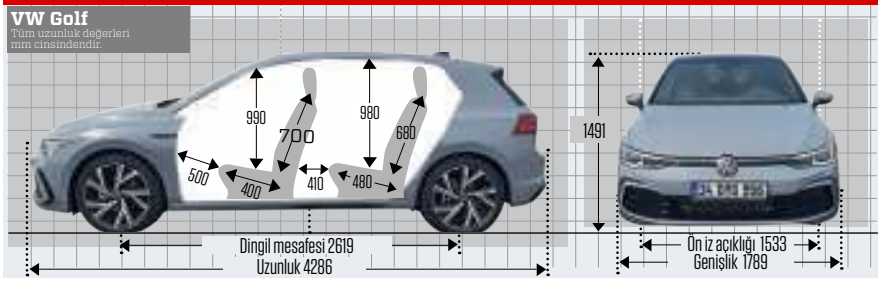


Gürültü	
Rölantide	35 dB(A)
50 km/s (D'de)	57 dB(A)
100 km/s (D'de)	63 dB(A)
120 km/s (D'de)	64 dB(A)
Yakıt tüketimi	
CO_2	122 g/km
Depo kapasitesi	51,5 lt
Menzil (test tüketimine göre)	844 km



Bakım	
Bakım aralıkları	15.000 km
Bakım maliyeti (1 yıl/30.000 km)	3.421 TL
Garanti (mekanik/boya/korozyon)	2/3/12
Baz fiyat	410.300 TL
Test aracı fiyatı	558.622 TL

ÖLÇÜLER



DEĞERLENDİRME

★★★★☆

KAROSER, İÇ MEKAN

✓ Malzeme ve işçilik kalitesi, ön koltuklardaki cömert yaşam alanı.

✗ Arka koltuklarda daha geniş yaşam alanı sunabilen rakipler var.

DONANIM VE GÜVENLİK

✓ Dijital gösterge grubu türünün iyi örneklerinden, R-Line ile gelen ön koltuklar.

✗ Elektrikli bagaj kapağı eksikliği fark ediliyor.

MOTOR, SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

✓ Yol tutuş, sportif yapıdaki süspansiyon, direksiyon netliği, motor tepkileri.

✗ Plug-in hibrit motor seçeneği de fiyat listesinde yer alabilirdi.

FİYAT

✓ İstenilen fiyat karşılığında sınıfının teknoloji konusunda sunabileceklerine ulaşılıyor.

✗ Opsiyonel donanımlarla ulaşılan fiyat, premium sınıftaki alternatifleri aşabiliyor.

KUR RİSKİNİ YÖNETMENİN EN RİSKSİZ HALİ

Şirketlerin kur risklerini daha rekabetçi, güvenli ve şeffaf bir platformda yönetmelerine imkân sağlayan Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'na gelin, Merkezi Karşı Taraf güvencesi altında risklerinizi yönetin.



www.borsaistanbul.com

/ borsaistanbul

BORSA İSTANBUL

GELENEK MODERNE

Elektrikli otomobil rekabetine klasik bir SUV gövdeyle adım atan Mercedes EQC'nin, piyasanın yenisi Polestar ile olan buluşması bir anlamda gelenekselle modernin rekabeti anlamına geliyor.

Yazı: Martin Urbanke, Eray Özgür Fotoğraflar: Frank Ratering



MERCEDES EQC 400 4Matic 408 HP, 180 km/s, 24,0 kWh/100 km, 61.984 Euro*
POLESTAR 2 408 HP, 205 km/s, 25,5 kWh/100 km, 48.940 Euro*
*Teşvikler dahil Almanya başlangıç fiyatları

KARŞI





Aerodinamik tasarım, akustik camlar ve elektrikli motorlar sayesinde yolculuklar gürültüsüz.



Gösterişli kokpit göze hoş geliyor. Ön camdaki yansımalar rahatsız edici.



BAĞLANABİLİRLİK

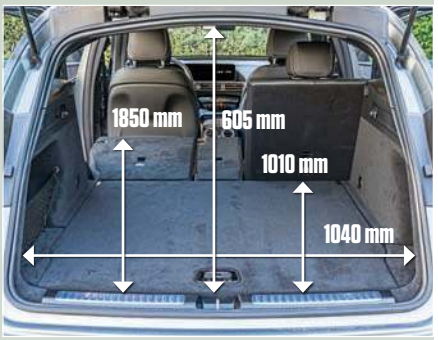
"Hey Mercedes" cümlesiyle devreye giren MBUX sesli komut sistemi metin girişlerini de gayet iyi ve doğru biçimde gerçekleştiriyor. Daha klasik kontrol yöntemi olarak orta konsoldaki dokunmatik panel veya dokunmatik ekran kullanılabiliyor. Navigasyon sistemi, DAB ve çevrimiçi hizmetler standart. TV, kablosuz şarj, Apple CarPlay ve Android Auto opsiyon listesinde. Bireysel araç paylaşımı özelliği de seçilebiliyor.



180 kW'ye varan bir reküperasyon gücü var.



Opsiyonel spor lastikler çevikliği ve viraj dengesini arttırıyor.



Mercedes'in yük bölümü düz ve büyük. Koltuk sırtlığı üç parça halinde katlanabiliyor.



Mercedes'in bundan sonraki dönemde yüzde 100 elektrikli modelleri için kullanacağı alt markası EQ'nun ilk modeli EQC, görsel anlamda kendine has bir otomobil ve GLC'nin "yüksek gerilim" dünyasındaki karşılığını temsil ediyor. Baştan sona kendine has bir tasarımı yansıtan Mercedes EQC, iyisiyle kötüsüyle safkan bir Mercedes. Sürüş konforu ve gelişmiş güvenlik donanımları yıldızlı markanın tipik yönlerini temsil ediyor. Yıldızlı marka denince akla şimdiye kadar doğal olarak Mercedes gelse artık sahada başka bir yıldız daha var: Polestar. Kutup yıldızını simge ve isim olarak seçen Polestar, Volvo'nun alt markası ve kutup yıldızı göndermesiyle Kuzeyli köklerine selam veriyor. Aslında Polestar ismi otomobilseverler için yeni değil. Zira Volvo'nun performans versiyonları uzunca



Elektrikli otomobillerin birincil habitatı şehirler olarak düşünülse de daha fazlasını da yapabiliyorlar.

bir süre bu eklentiyi taşımıştı. Ancak Kutup Yıldızı artık sadece performans için değil, elektrikli otomobil arayışındakiler için de yön gösterici. Polestar'ın bağımsız bir marka olarak karşımıza çıkarttığı ilk otomobil küçük bir seri halinde üretilecek olan hibrit motorlu bir süper GT olan Polestar 1 modeli olurken markanın gerçek anlamdaki ilk modeli, daha doğrusu kitlelere ulaşacak olan ilk modeli Polestar 2. Sadece elektrikli otomobillerde kullanılacak olan Volvo platformunun üstünde yükselen otomobilin altyapısı Volvo'nun ilk yüzde 100 elektrikli seri üretim otomobili olan XC40 Recharge P8 AWD ile aynı. Büyük umutlar beslenen otomobilin yeteneklerini görmek için Mercedes EQC ile bir buluşma ayarladık.

Karoser

İki otomobil yan yana durduğunda aralarındaki tarz farkı net bir biçimde ortaya çıkıyor: Polestar 2'de SUV ve hatchback arasında gidip gelen bir crossoverdan bahsetmek mümkünken Mercedes EQC dışarıdan bakıldığında her yönüyle klasik bir SUV manzarası sunuyor. Mercedes'in Polestar'a hem uzunluk hem de yükseklikte yaklaşık 15 cm gibi ciddi bir üstünlüğü olmasına rağmen yaşam alanında bu kadar belirgin bir fark olmaması düşündürücü. Bununla birlikte Mercedes omuz mesafesi ve bagaj hacminde rakibinin önünde. Sınıfın yeni öğrencisinin kısıtlı boyutlarını belli bölümlerde unutturması ve hatta arka diz mesafesinde daha iyi değerler sunması önemli. Öndeki baş mesafesi ve pedal mesafesi iki otomobilde de aynı seviyelerde. Polestar'da standart olarak sunulan panoramik cam tavan arkadaki baş mesafesinden çalarken Mercedes'te en azından 1,80

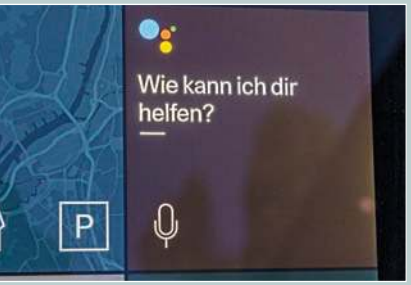
EQC'nin aks mesafesi yaklaşık **14 cm** fazla da olsa **Polestar**'ın diz mesafesi daha iyi.



Hızlı viraj sürüşleri yapmak Polestar 2'nin ustalık alanı.

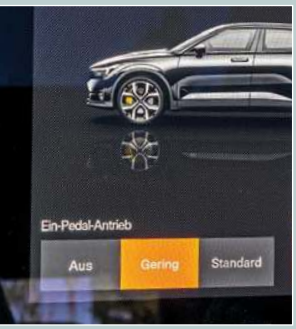


Teknolojik ve sade: Merkezi dokunmatik ekranlı kokpit.



BAĞLANABİLİRLİK

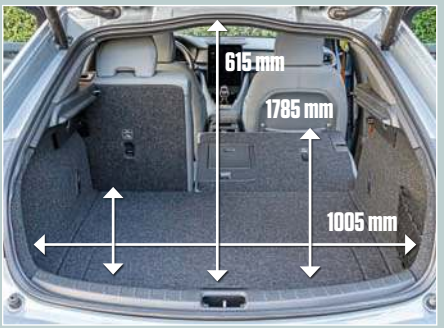
"OK Google" ve Google Assist'in sesli yardımcısı devreye giriyor. Google'dan alışkın olduğumuz kalitede sesli iletişim kuran sistemin güvenilir ve hassas navigasyon sistemi (Google Maps) etkileyici. Akıllı telefonlardan tanıdığımız uygulamaları çalıştıran sistemin Apple CarPlay ile entegrasyonu 2021'de başlayacak. Yeni özellikler ve güncellemeler "havadan" yüklenecek.



Polestar'da maksimum reküperasyon 100 kW.



Brembo frenler, Öhlins amortisörler ve 20 inçlik Continental lastikler.



Hacim çok geniş olmasa da yeterli sayılır. Ancak 339 kg'lık taşıma kapasitesi çok düşük.

metrelik yolcular boyunlarını bükmeden oturabiliyor.

Kokpit felsefesinde içten yanmalı yeni nesil Mercedeslerle aynı olan EQC'de MBUX sisteminin gelişmiş sesli komut özellikleri kullanımı kolaylaştırıyor. Bununla birlikte Polestar'ın Google ile geliştirilen ve Google Assist ile tam entegrasyon sunan kumanda sistemi rakibine göre daha kolay anlaşılır bir yapıda. Polestar 2'de hareket etmek için bir marş düğmesi yok. İlerlemek için vites kolunu başka bir deyişle sürüş kolunu ileri veya geri konuma getirmek yeterli. Kauçuk halatlara sahip iki katlı yük bölümü, kokpitteki katlanabilir eşya asma kancası gibi pratik detaylar beğeni toplarken park frenine manuel müdahale edilememesi veya ön cam silecek suyunun iletimi (ön camdaki su yan camı kirletiyor ya da iç mekana damlayabiliyor) İsveçlilerin iyileştirebilecekleri noktalar arasında yer alıyor.

100 km/s hıza kadar olan hızlanmalarda aradaki fark olsa da **0-150 km**/s'de **Polestar** 2 saniye daha hızlı.

Güvenlik donanımlarında iki rakip de mutluluk verici yükseklikte bir seviyede. Mercedes kısmi otonom sürüş sistemleri konusunda öndeyken Polestar ön koltukların arasındaki yenilikçi havayastığı ve başka bir aracın çarpma riskine karşı direksiyon veya fren tepkileri vermesiyle öne çıkıyor.

EQC'nin genelindeki işçilik kalitesi alıştığımız Mercedes seviyesini tam anlamıyla yakalayamıyor. Polestar ise modern yüzeyli ve vegan kokpitiyle etkileyici olsa da iyileştirmelere açık: Koltuk döşemeleri terletiyor ve arka akstan gıcırtılar duyuluyor.

Sürüş Konforu

Polestar'ın koltukları, nefes alıp verme yeteneklerinin kısıtlı olması göz ardı edilirse, yan destekleri ve boyutlarıyla beğeni topluyor. Ayrıca kafalıklar da Volvo geleneklerinden farklı olarak ayarlanabilir kafalıklara sahip. Test aracında bulunan Performans Paketi opsiyonu manuel olarak ayarlanabilen Öhlins amortisörlerle birlikte geliyor. Standart modda temiz bir çalışma karakterine sahip olsalar da yapı-

ları çok sert. EQC'de sunulan pasif adaptif amortisörler by-pass supabıyla iki farklı ayar sunabiliyor ve elektrikli Mercedes'in yumuşacık bir yuvarlanma karakteriyle yoldaki hataları olabildiğince iyi filtre etmesini sağlıyor. Öte yandan bu yumuşak temel, EQC'nin karoserinde sürekli salınım, dalgalanma ve sıçrama hareketlerine yol açıyor. Otomobilin yürüyen aksamının çalışma seslerinin kabinden çok iyi yalıtılmış olmasıyla birlikte standart olarak sunulan akustik camların sağladığı rüzgar gürültüsü yalıtımı da işin içinde girince çok sessiz bir kabinle karşı karşıya kalıyoruz.

Polestar elektrikli bir otomobil için alışılmadık derecede gürültülü. 130 km/s'den itibaren A sütunu çevresinde yükselen rüzgar sesi ve yürüyen aksamdan gelen vuruntu gürültüsü bir yana, otomobilin elektrikli güç ünitesinden duyulan vızıltı ve uğultu düşündürücü. Mercedes bu konuda daha iyi.

Motor/Şanzıman

Bir elektrikli otomobil sahibi olan sürücülerin pek çoğu elbette otomobillerinin sessizliğinden de memnuniyet duyuyordur. Ancak elektrikli bir otomobil tercihinde öncelik büyük çoğunlukla verimlilik, çevrecilik ve performans üçlüsüne daha fazla dikkat ediyor. Bu konuda hem Mercedes hem de Polestar beklentileri fazlasıyla karşılıyor. İki otomobil de ilk hareket anından itibaren çok etkileyici bir çekiş gücü sunarken hızlanma performansları da çok iyi. Polestar'ın Mercedes'ten yaklaşık 400 kg daha hafif olması, EQC'nin 100 Nm tork avantajını anlamsız kılıyor. 130 km/s'den itibaren nefesinin kesilmeye başladığı hissedilen Mercedes EQC karşısında Polestar 2 her anlamda daha hızlı ve atak hissettiriyor.

Tüketim testindeyse işler değişiyor. Daha ağır olan, şaşırtıcı bir biçimde daha ekonomik olmayı başarıyor. Polestar'ın 25,5 kWh olarak kayda geçen ortalama test tüketimini petrolün enerji yoğunluğuyla dönüştürecek olsak karşımıza 2,6 lt/100 km gibi çok etkileyici bir yakıt tüketimi çıkardı. Elektrikli motorların enerji verimliliğinin içten yanmalı geleneksel motorların üstünde olması elektriklilerin avantajları arasında yer alıyor.

Bununla birlikte kısıtlı menzil ve uzun şarj süreleri de yine bu türün en önemli iki dezavantajı. EQC karşılaştırmada gerçek dünya sürüş menzili olarak 333 ile 432 km arasında değişen değerler sundu. Polestar 2 ise yine test ölçümlerine göre sürücüsüne 298 ile 402 km arasında değişe bir sürüş menzili sunabiliyor. Bu arada Polestar, yakın zamanda sunacağı bir yazılım güncellemesiyle menzilde bir artış yaşanacağını duyurdu.

TEKNİK VERİLER

	MERCEDES EQC 400 4MATIC	POLESTAR 2
Elektrikli Motor	2 asenkron motor; kalıcı mıknatıslı; su soğutmalı	2 asenkron motor; kalıcı mıknatıslı; su soğutmalı
Güç ön/arka	150 / 150 kW	150 / 150 kW
Sistem Gücü	300 kW / 408 HP	300 kW / 408 HP
Maksimum Tork	ön: 380 Nm arka: 380 Nm	ön: 330 Nm arka: 330 Nm
Sistem Torku	760 Nm	660 Nm
Batarya	Lityum iyon, soğutmalı	Lityum iyon, soğutmalı
Gerilim/ Kapasite net (brüt)	405 V / 80,0 (k.A.) kWh	400 V / 76,0 (78,0) kWh
Maksimum Şarj Kapasitesi DC/AC*	110 / 7,4 kW	150 / 11 kW
Şarj Girişi / Konumu	CCS, Typ 2 / sağ arka	CCS, Typ 2 / sol arka
Şanzıman / Aktarma	Planet şanzıman, sabit oranlı / 4x4	Planet şanzıman, sabit oranlı / 4x4
Yürüyen aksam	önde ve arkada: çok kollu aks, helezon yaylar, adaptf amortisörler (pasif sistem), stabilizatör; ESP	ön: MacPherson, salıncak; arka: çok kollu aks; ayarlanabilir amortisörler (opsiyonel), stabilizatör; ESP
Dönüş çapı sol/sağ	11,5 / 11,6 m	11,3 / 11,2 m
Frenler	ön: hava kanallı, delikli, disk; arka.: hava kanallı, disk; ABS, fren asistanı	ön: hava kanallı, delikli, disk; arka.: hava kanallı, disk; ABS, fren asistanı
Standart lastik ölçüsü	ön: 235/55 R 19 H arka: 255/50 R 19 H	245/45 R 19 V
Test aracı lastik ölçüsü	ön: 235/55 R 19 Y arka: 255/50 R 19 Y	245/40 R 20 V
Lastik markası	Michelin Latitude Sport 3 (MO1)	Continental Sport Contact 6 (POL)

*DC = Doğru akım, AC = Alternatif akım

TEST VERİLERİ

AĞIRLIKLAR		
Boş ağırlık Fabrka verisi/test aracı	2420 / 2501 kg	2123/ 2161 kg
İzin verilen toplam ağırlık/ Kullanılabilir taşıma kapasitesi	2940 / 439 kg	2500 / 339 kg
Römork kapasitesi frenli/frensiz	1800 / 750 kg	1500 / 750 kg
Tavan taşıma kapasitesi	75 kg	75 kg
PERFORMANS		
0 - 50 km/s	2,0 sn	2,1 sn
0 - 100 km/s	4,8 sn	4,6 sn
0 - 150 km/s	11,4 sn	9,4 sn
Maksimum hız	180 km/s	205 km/s
Yol tutuş	1 : 53,4 dk	1 : 47,7 dk
Slalom 18 m	62,3 km/s	65,7 km/s
FREN MESAFESİ		
50 / 100 / 150 km/s soğuk	9,4 / 37,0 / 79,3 m	8,8 / 33,7 / 77,0 m
100 km/s sıcak	36,3 m	33,3 m
GÜRÜLTÜ		
Rölanti	-	-
50 km/s	56 dB(A)	60 dB(A)
100 / 130 km/s	63 / 66 dB(A)	67 / 69 dB(A)
TÜKETİM / 100 KM		
Test / WLTP	24,0 / 18,5 / 22,7 kWh / 100 km	25,5 / 18,6 / 19,3 kWh / 100 km
CO_2 (Teste göre / WLTP)	96/ 74/ 0 g/km	102/ 75/ 0 g/km
Menzil (Teste göre / WLTP)	333 / 432 / 411 km	298 / 409 / 470 km



Polestar'ın 150 kW'ye varan şarj gücü kağıt üzerinde daha iyi olsa da EQC'nin maksimum 110 kW maksimum şarj gücüne karşın günlük hayatta Mercedes daha çabuk şarj oluyor.

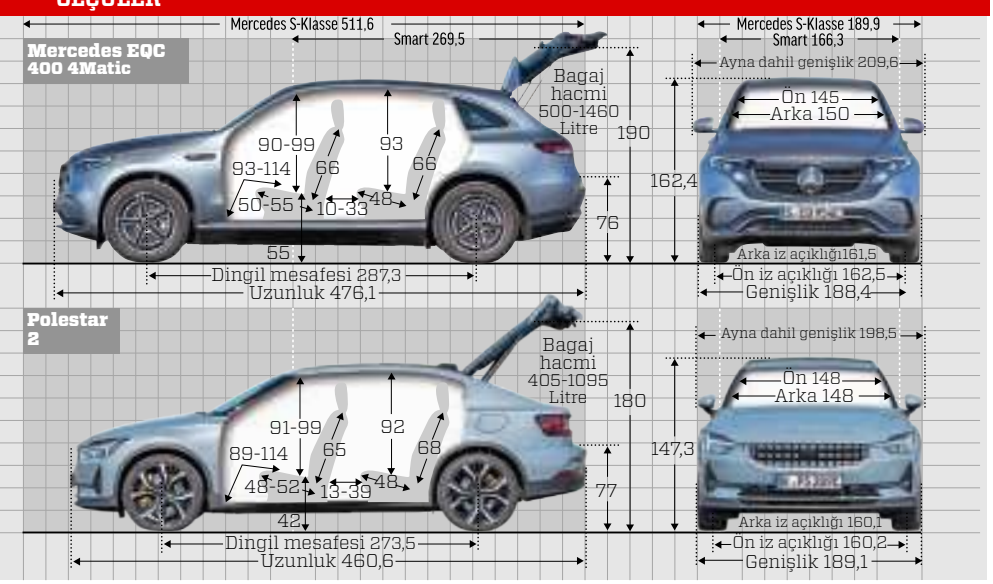
Sürüş Dinamikleri

Polestar 2'nin hafiflik avantajına karşın daha kısa bir menzil sunması ağızda hafif ekşi bir tat bıraktıysa otomobilin sürüş dinamiklerini incelemek tadımızı yerine getirmeye yetiyor. Neredeyse spor otomobili hissi verecek kadar yüksek bir viraj dinamizmi sunan otomobilin bu yapısında ön ve arka akslar arasındaki akıllı güç dağılımı, Continental'in opsiyonel spor lastikleri ve Öhlins amortisörler pay sahibi olsa da 50/50 oranındaki ön/arka aks dağılımı da çok ama çok önemli. Polestar 2'nin çevik olması bir yana bu esnada sunduğu denge ve kontrol edilebilirlik hissi de çok etkileyici. Bilinçli olarak yapılan ağırlık transferleri otomobilin dengesini bozmak ve sürücüyü tedirgin etmek bir yana dursun viraja yönelmesine bile yardımcı oluyor. Mercedes EQC her koşulda çok güvenli bir sürüş karakteri sunsa da Polestar 2'nin yanında hantal ve ürkek kalıyor. Frenlerin rakibinden daha iyi dozlanması önemli bir artı olsa da 100 km/s hızda yapılan frenlemede durmak için 3 metre daha uzun mesafeye duyması bunu unutturuyor.

SONUÇ

Elektrikli otomobil pazarında hala büyük boşluklar var. Bu yüzden de ilk bakışta birbirine denk olmayan ve çok farklı sınıflarda gibi görünen otomobiller tüketicilerin radarına girebiliyor. Tıpkı bu karşılaştırmada olduğu gibi. Yeni bir marka olsa da aslında bir Volvo olan Polestar haklı bir galibiyet elde etti. Modern tasarımına eşlik eden yenilikçi Google kontrol sistemiyle dikkat çeken Polestar 2 aynı zamanda çok yüksek bir sürüş dinamizmi sunarken boyutların verimli kullanımı konusunda da başarılı. Bilmeyenler için logo avantajıyla Polestar'a göre imajı daha yüksek olan Mercedes EQC'nin sunduğu yüksek konfor seviyesi dikkat çekerken çok daha ağır olmasına rağmen daha verimli olması da alkışı hak ediyor.

ÖLÇÜLER



PUAN TABLOSU

KAROSER			
Ön yaşam alanı	100	82	72
Arka yaşam alanı	100	68	65
Görüş açıları	70	56	58
Kullanım/fonksiyon	100	85	95
Bagaj hacmi	100	50	34
Değişkenlik	100	37	36
Yükleme/çekme kapasitesi	50/30	34	24
Güvenlik donanımı	150	102	104
Malzeme kalitesi/işçilik	100/100	175	166
BÖLÜM PUANI	**1000**	**689**	**654**
SÜRÜŞ KONFORU			
Ön koltuk konforu	150	132	135
Arka koltuk konforu	100	80	60
Ergonomi	150	81	84
İç gürültü	48	43	32
Gürültü hissi	100	87	79
Klima	50	42	43
Yaylanma (boş)	200	142	130
Yaylanma (dolu)	200	138	130
BÖLÜM PUANI	**1000**	**745**	**693**
MOTOR / ŞANZIMAN			
Hızlanma	150	137	138
Esneklik	100	–	–
Maksimum hız	50	25	31
Şanzıman	100	99	100
Güç dağılımı	50	48	50
Çalışma karakteri	100	100	100
Tüketim	325	305	300
Menzil	125	82	73
BÖLÜM PUANI	**1000**	**796**	**792**
SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ			
Yol tutuş	150	62	84
Slalom	100	52	69
Yönlendirme	100	88	87
Düz gidiş	50	45	45
Fren dozlaması	30	19	17
Fren mesafesi (soğuk)	150	80	113
Fren mesafesi (sıcak)	150	87	117
Çekiş	100	89	88
Sürüş güvenliği	150	132	138
Dönüş çapı	20	10	11
BÖLÜM PUANI	**1000**	**664**	**769**
TOPLAM	**4000**	**2894**	**2908**
SIRALAMA		**2**	**1**

YAKIT TÜKETİMİ

Puanlanan test tüketimi 108 km'lik karma bir rota (şehir içi, şehir dışı, otoyol) üzerinden hesaplanıyor.

WLTP'ye göre	22,7 kWh	19,3 kWh
Maksimum menzil	432 km	409 km
Test tüketimine göre menzil	333 km	298 km
Test tüketimi	**24,0 kWh**	**25,5 kWh**

'YANI BAŞINIZDAKİ BİRİNCİ KALİTE ARAÇ SERVİSİNİZ'

HER GÜN 200 BİN ARAÇ, BOSCH CAR SERVICE'TEN BAKIM VE ONARIM HİZMETİ ALIYOR...

Bosch Car Service, dünyanın dört bir yanındaki sürücülere, her zaman en son teknolojiyi kullanan, marka bağımsız, geniş bir hizmet yelpazesi sunuyor. Mobilitenin geleceğini şekillendiren Bosch, tanı, bakım ve onarım için en son teknolojilere erişim imkanı sağlıyor.





Arda Arslan
Türkiye, İran & Orta Doğu
Alan Yöneticisi

Temelleri Bosch Grubu'nun kurucusu Robert Bosch tarafından atılan, ilk olarak 1921 yılında Almanya'nın Hamburg kentinde faaliyet göstermeye başlayan **Bosch Car Service,** bugün dünyanın en uzun soluklu, marka bağımsız tam hizmet araç servisi konsepti haline geldi.

Tüm dünyada tanınan **Bosch Service** logosu altında bugün dünya genelinde 15.000'den fazla atölye, bir yılda yaklaşık 50 milyon otomobilin bakım ve onarım işlerini gerçekleştiriyor. 90.000'den fazla çalışan, her gün en az bir milyon müşteriyle temas kuruyor. İş ortağı araç servisleri ve hizmet alan müşteri sayısının sürekli artış göstermesi, dünya genelindeki araç sahiplerinin markaya duydukları güvenin bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.

67 KENTTE 321 SERVİS NOKTASI

'Yanı başınızdaki birinci kalite araç servisiniz' sloganıyla faaliyet gösteren **Bosch Car Service,** Türkiye'de de istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Her marka ve model araca tampondan tampona hizmet verebilen **Bosch Car Service,** halen 67 kentte 321 servis noktasıyla Türkiye'nin en yaygın araç servis zinciri olma niteliğine sahip bulunuyor.

Bosch Otomotiv Yedek Parça Türkiye, İran & Orta Doğu Alan Yöneticisi Arda Arslan, hedeflerinin 2021 yıl sonu itibarıyla 380 servise ulaşmak olduğunu söylüyor ve "Amacımız sadece büyümek değil, hizmet kalitesini en üst düzeyde tutmaya devam etmek…" diyor.

Bosch Car Service'lerin önemli bir özelliği de sahip oldukları Bosch servis ekipmanları, kullandıkları Bosch yedek parçaları ve eğitim merkezimizden aldıkları teknik eğitimlerle 'yetkili servisler kalitesinde' hizmet verebiliyor olmaları. Arslan, bu konuda kendini geliştirmek isteyen, teknolojiyi takip eden ve takip edecek olan firmalarla iş birliği yapıp, partnerlerine yeni teknolojilerle ilgili eğitimler sunduklarını belirtiyor.

Bosch'un orijinal parçalarının iş ortağı araç servislerinde sürekli olarak bulunması ve düzenli eğitimler sayesinde her zaman en son bilgilere sahip nitelikli otomotiv mekatronik teknisyenlerinden hizmet almak da müşterileri her zaman mutlu ediyor.

BOSCH CAR SERVİCE'İN BAŞARISININ SIRRI

Giderek daha fazla otomobilde sürücü destek teknolojileri ve yeni ekran ve bilgi-eğlence sistemleri bulunuyor. Bu araç servisleri için beraberinde yeni zorluklar da getiriyor. Araştırma ve geliştirme alanında 72.000'den fazla çalışanı bulunan ve çalışmalarıyla mobilitenin geleceğini şekillendiren Bosch, bu yönüyle de Bosch Car Service'lere ve müşterilerine fayda sağlıyor.

Arda Arslan, otomotiv sektöründeki gelişmelere ilişkin olarak da şunları kaydediyor: "Otomotiv pazarı değişiyor. Araçların içinde ve ayrıca araçlarla ilişkili olarak artış gösteren bağlanabilirlik, müşterilere daha da bireysel hizmet sunmak ve sorunlar ortaya çıkmadan bir araç üzerinde çalışmak için atölyelere yeni fırsatlar sunuyor. Öte yandan artan dijitalleşmeye rağmen **Bosch Car Service,** müşterileri için maksimum veri güvenliğini garanti altına alıyor. Başarımızın en önemli sırrı ise müşterilerimizle kurduğumuz yakın temas ve onlara yaşattığımız güven duygusu…"

Advertorial



1921'de kurulan Bosch Car Service, bugün 15.000'den fazla atölyesi ve 90.000'den fazla çalışanıyla, yılda 50 milyondan fazla araca hizmet veriyor.





“AVANTAJIMIZ ÇOK”

Satış sonrası hizmetlerde köklü isimlerden biri olan Motor Aşin’in yeni alt markası Aşin Otomobil’i genel müdürü Okan Erdem ile konuştuk.

Aşin markasını kökleri ne zamana dayanıyor, kuruluş hikayeniz nedir?
Okan Erdem:1971 yılında Mercedes-Benz ağır vasıta araçlarının yedek parça ithalat ve ihracatını gerçekleştirmek üzere kurulan ana firmamız Motor Aşin, karşılıklı güveni sağlamlaştıran ilkelerinden taviz vermeden 50 yıldır yurt içi ve yurt dışı pazarlarda faaliyet göstermekte. Otomobil grubunda ise Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Porsche, Opel, Land Rover, Japon ve Kore grubu araçların orijinal ve muadil yedek parçalarını tedarik ederek, yurt içi ve yurt dışına pazarlamaktayız. Ürün gamında orijinal yedek parçalar ile beraber, dünyaca bilinen 130’dan fazla markayı içeren geniş ürün yelpazesi ve yüksek stok kapasitesine sahip olan Motor Aşin, kendine ait 7 farklı noktada, toplam 35.000 m2 alanda, 300 kişiye yakın uzman ekibiyle müşterilerine kaliteli ve güvenilir bir hizmet sunmayı amaçlıyor. Aşin Motorlu Araçlar A.Ş olarak ise 2014 yılı itibari ile Mercedes-Benz Hafif Ticari Araç ve Ağır Vasıta grubunda Yetkili Servis hizmeti vermeye başladık. 2020 yılı son çeyreği itibari ile de Aşin Otomobil markamız ile lüks otomobil segmentinde Mercedes, BMW, Audi, Porsche ve Land Rover grubuna servis hizmeti vermekteyiz.

Sizi rakiplerinizden ayıran faktörler neler?
Erdem: Kendimizi en güçlü hissettiğimiz 2 ana faktör var. Birincisi gerçek bir yetkili servis standardında özel servis hizmeti veriyor olmamız. İkincisi ise ana faaliyet konumuz yedek parça ithalat ve ihracatı olması sebebi ile 130’a yakın OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) muadil yedek parça markasının Türkiye’de sayılı distribütörlerinden biriyiz. Bu sebeple yedek parça stok seviyemiz çok kuvvetli. Yedek parçayı kendi stokumuzdan takarak müşterilerimize ciddi anlamda fiyat avantajı sağlayarak daha ekonomik onarım maliyetleri sunabiliyoruz.

Peki ikinci el oto sektöründeki hareketlilik, oto servislerini etkiledi mi?
Erdem: İkinci el araç fiyatlarındaki hareketlilik, tüketicilerin sahip oldukları araca daha çok özen göstermesine sebep oldu. İyi bakılan bir otomobilin ömrünün uzayacağı ve ikinci el değerini artıracağı bir gerçek. Pandeminin getirdiği olumsuz şartlar bir parça ikinci eldeki sirkülasyonla sönümlenmiş oldu.

Oto servisleri sektörü Türkiye›de hangi konumda? Avrupa ile karşılaştırdığınızda, servis anlayışında ne gibi farklılıklar söz konusu? Türkiye›de sürücülerin servis alışkanlıkları nasıl seyrediyor?
Erdem: Servis alışkanlığı Avrupa ülkelerine göre Türkiye’de çok farklı bir boyutta. Avrupa’da yüksek işçilik ücretleri, insanları periyodik bakımları “Do it Yourself (DIY)-Kendin Yap” mantığıyla gerçekleştirmeye yöneltiyor. Ağır bakımlar ya da önemli mekanik problemler yaşayan otomobiller ise gözden çıkarılıyor. Ülkemizde uygulanan

servis işlemlerinin işçilikleri çok daha uygun, hatta Almanya'da yaşayan birçok vatandaşımızın tatil zamanı Türkiye'de araç bakımlarını yaptırdıklarına şahit olabilirsiniz.

Özel servis neden tercih edilmeli?
Erdem: Öncelikle bu tamamen tüketici tercihleri ile alakalı bir soru aslında. Bu soruya biraz stratejik cevap vermek gerekir. Biz Aşin Grubu olarak hem yetkili servis hizmeti hem de özel servis hizmeti veren bir firmayız. Aracınızın garanti kapsamı devam ettiği sürece yetkili servis kullanımını devam ettirmek gerekir. Lakin garantisi biten otomobilinizi gerçekten işini yetkili servis standartı ile hizmet veren, TSE sertifikalı, mesleki eğitimini almış sertifikalı teknik bir ekibe sahip olan, merdiven altı, adı sanı belli olmayan yedek parçalar yerine, tüketici istediği zaman orijinal yedek parça ile ya da tercih ettiği takdirde dünyada kendini kanıtlamış OEM yedek parçalar ile hizmet veren bizim gibi Özel Servislerden de hizmet almasında hiçbir sakınca bulunmamakta. Dikkat edilmesi gereken hizmet alınan kurumun taktığı yedek parçanın garantisini verip arkasında durması ve işçilik kalitesi ile düzgün hizmet vermesi olmalıdır.

Sizce yüksek kilometreli premium araçlar satın alınır mı? Öneriniz nedir?
Erdem: Yüksek kilometreli premium araçlar genellikle uzun yolda kullanılan araçlardır. B segmenti bir sedan otomobil şehir içinde şirket aracı olarak senelerce kullanılmış ve yüksek kilometre yapmış olabilir, yüksek kilometreli premium araçların birçoğu otoban kullanımı sebebiyle bu kilometrelere ulaşıyor, bazı tüketiciler uçak yolculuğu yerine karayolunu tercih ediyor. Bakımları muntazam, zamanında yapılmış ve bakım geçmişi belli olan yüksek kilometreli araçları satın almakta bir sakınca görmüyoruz. Özellikle 10 yaş üstü premium birçok aracın üretim kalitesi çok yüksek ve kullandığınızda bu kilometreyi fark etmeniz kolay değil.

Araç sahipleri niçin periyodik bakım ve ağır bakımları atlamadan yaptırmalı?
Erdem: Otomobilinizdeki her parça ve her sıvı belirli ömürle işlevini yerine getirir. Atladığınız herhangi bir arıza, zaman içerisinde başka arızalara sebep olur ve bu arızalar yüzbinlerce TL'yi bulabilir. Örneğin aracınız yağ eksiltiyorsa ve bunun farkında değilseniz, bir bakım atladıysanız, yağsız kalan motor yatak vurmaya-sarmaya başlar. Motor revizyonu da günümüzde çok yüksek maliyetli bir işlemdir. Bu sebeple araçlar, üreticinin tavsiye ettiği yıl ve kilometre aralıklarında sürekli bakım görmeli. İyi bakılmış bir otomobil sahibini hiçbir zaman üzmez.

Yazı: Eray Özgür



Okan Erdem
Aşin Otomobil
Genel Müdürü

CROSSO

Dacia'nın küçük sınıf temsilcisi Sandero tamamen yenilendi. Yeni nesille birlikte modelin crossover versiyonu Sandero Stepway de sınıfında daha iddialı bir noktaya ulaşma iddiasıyla karşımıza çıktı.



VER ATAĞI



Dacia'nın modern marka yüzü yeni nesil modellerle birlikte kendini göstermeye başladı. Dacia Sandero'nun crossover versiyonu Sandero Stepway de artık daha güçlü görünüyor. Günümüzün tasarım öğelerinden olan LED gündüz farı ve ışık imzasını Sandero Stepway'de de görüyoruz. Y şeklindeki gündüz farında ve ana far aydınlatmasında LED teknolojisine sadece Prestige donanımında ulaşılıyor.

Sandero Stepway'e özgü ön panjur tasarımıyla güçlü bir görünüm elde edilmiş. Panjur üstünde Stepway logosu da yeni nesilde kullanılmaya başladı. Geniş hava girişine sahip ön tampondaki hava girişleri ve altındaki gri kaplama ile güçlü görünen tasarım tamamlanmış. Otomobilin tampon altlarından, çamurluk kenarlarında ve marşpiyelerde kullanılan plastik kaplamalarla gövde küçük temaslara karşı korunabiliyor. Ayrıca bu tasarımla otomobilin zeminden yüksekliği olduğundan fazla görünüyor. 201 mm'lik zeminden yüksekliğe sahip Sandero Stepway bozuk ve engebeli zeminlerde daha rahat hareket edebilmeyi sağlıyor.

Geri görüş kamerasıyla ve park sensörleriyle park sırasında avantaj sağlayan Sandero Stepway, kör nokta uyarısıyla da sürüş güvenliğini arttırıyor. Ancak küçük crossover sınıfındaki rakiplerinin elektronik sürüş güvenlik yardımcıları konusunda zengin donanımları karşısında zayıf kaldığını görüyoruz.

Bagaj kapağı ardında 410 litrelik hacim sunan Sandero Stepway'de uzun eşyaları yüklemek istediğinizde arka koltuk sırtlıklarını yatırınca bagaj hacmi 1455 litreye ulaşıyor.

Anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi ile Sandero Stepway'de ergonomi arttırılmış. Arka koltuklara geçtiğimizde aydınlık ve ferah hissettiren bir yaşam alanıyla karşılaşıyoruz. Uzun boylu yolcularında da sığabildiği bu alanda kısıtlı omuz mesafesi sebebiyle iki yetişkin yolcu rahat edecektir. Bununla birlikte Sandero Stepway'in bu konuda sınıfının cömertlerinden biri olduğunu söyleyebiliriz. Elektrikli arka camların sadece Prestige donanımında olması ise bir dezavantaj.



Zeminden yüksekliği 201 mm olan Sandero Stepway, böylece sınıfındaki beklentilerden olan yüksek sürüş pozisyonunu sağlıyor.

Ön koltuklara geçtiğimizde yüksek sürüş pozisyonunu hemen fark ediyoruz. Bu noktada crossover sınıfı müşterilerinin beklentilerine cevap veriliyor. Genel olarak sert plastik malzeme hakimiyeti olan iç mekanda kalite algısını da arttırmak adına ön kapı içleri ve konsolda kumaş kaplama kullanılmış. 8 inçlik dokunmatik multimedya ekranının konumu sürücünün göz hizasında. Ekran çözünürlüğü, dokunma hassasiyeti ve menü kullanımıyla başarılı bir sistem olduğunu görüyoruz.

Sandero Stepway yeni platform üstüne inşa edilen modern ve güçlü tasarımıyla artık daha geniş bir kitleye ulaşabilir.

Bu ekranın hemen yanında duran telefon tutacağı ile sürücü cep telefonunu göz hizasına yerleştirebiliyor. Multimedya ekranı olmayan baz donanımda bu tutacağa yerleştirilen akıllı telefon özel bir uygulama ile onun yerine geçiyor. Hemen yanında USB girişi de unutulmamış. Teknoloji paketiyle, elektrikli park freni ve içerisinde eşya gözü bulunan kolçak geliyor.

Fiyat listesinde 1.0 Turbo 90 HP manuel, 1.0 Turbo ECO-G (LPG) 100 HP manuel ve 1.0 Turbo 90 HP X-tronic yer alıyor.



Stepway'e özgü nakışlı koltuklar standart olarak geliyor.



8 inçlik multimedya sistemi pratik şekilde yönetiliyor.

www.otohaber.com.tr

KÜRESEL UMUT FESTİVALİ
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN HAREKETE GEÇ!

inbusiness

SIFIR AÇLIK SIFIR YOKSULLUK WEBINARI

Küresel Umut Festivali
"Sürdürülebilir Hikayeler Webinar Serisi IV"
mayıs ayında **Açlık ve Yoksullukla Mücadeleyi**
konu edinecek.

5 MAYIS 2021

Detaylar ve İzlemek için:

www.kureselumutfestivali

inbusiness

HALKBANK KOZA ALTIN İŞLETMELERİ Türk Telekom Değerli Hissettirir

TURKUVAZ MEDYA GRUBU



1,0 litrelik turbo benzinli motor makul tüketim sağlıyor.



ECO-G versiyonu haricinde yedek lastik standart geliyor.



Tavan rayları pratik şekilde sökülerek yatay olarak da konumlandırılabiliyor.

Test aracımız CVT tipi otomatik şanzımanlı olan seçenek. İlk kalkış anı ve alt devirlerde oldukça sakin yapılı olan otomobilin şehir kullanımı ve düşük hızlarda ilerlemek için makul olduğunu söyleyebiliriz. Üst devirlere çıkıldığında daha tatminkar bir hızlanma tecrübesi yaşanırken, CVT şanzımanın kademesiz yapısı sebebiyle motor gürültüsü kabin içerisine doluyor. Genel olarak sürüş konforunu destekleten X-tronic şanzıman tüketim dengesini de gözetiyor. Fabrika verilerine göre 5,2 lt/100 km olan ortalama tüketim, test ölçümlerimizde 6,4 lt/100 km olarak kayda geçti.

Renault Grubu'nun CMF-B platformunda yükselen Sandero Stepway artık daha çevik bir sürüş sunabiliyor. Elektrikli direksiyonun geri bildirimleri ve çalışma hızı önceki nesline göre daha başarılı ve rekabet konusunda da geri kalmayacak yapıda. Benzer gelişme süspansiyon sisteminde de gözleniyor. Yüksek ağırlık merkezine rağmen güvenli şekilde çizgisini koruyan bir sürüş tecrübesi sunuyor.

Genel olarak değerlendirdiğimizde Sandero Stepway'deki gelişme fark edilir düzeyde ve yeni donanımlarıyla da sınıfının aranan modellerinden biri olacağını söyleyebiliriz.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer

TEKNİK VERİLER

Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	3/12
Silindir hacmi	999 cc
Maksimum güç	67 kW/90 HP 4500 d/d
Maksimum tork	142 Nm 1750-370 d/d
0-100 km/s hızlanma	14,2 sn
Maksimum hız	163 km/s
Şanzıman	CVT
Aktarma	Önden çekişli
Boş ağırlık	1188 kg
Bagaj hacmi	410/1455 lt
Yürüyen aksam	
Süspansiyon sistemi	Önde MacPherson, arkada torsiyon tipi bağlantılar, ön ve arkada gazlı amortisörler.
Dönüş çapı	10,4 metre
Fren ön/arka	Hava kanallı disk/ kampana
Test aracı lastik ölçüsü	205/60 R16
Lastik	Giti SynergyE1

Donanım

ABS, ASP, HSA, AFU, AFD, ön, yan ve perde havayastıkları, ön sis farları, Y ışık imzalı halojen farlar, otomatik yanan farlar, acil durum çağrısı, Stepway döşeme, deri direksiyon simidi, klima, elektrikli ve ısıtmalı yan aynalar, yükseklik ayarlı sürücü koltuğu, elektrikli ön camlar, USB ve Bluetooth bağlantılı radyo sistemi, siyah kapı kolları, gövde rengi aynalar, siyah tavan barları.

Rakipler



Kia Stonic
207.200 TL'ye 1,4 litre 100 HP otomatik, 212.500 TL'ye 1,0 litre 100 HP DCT şanzımanla Stonic almak mümkün.

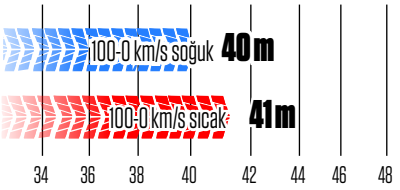


Seat Arona
231.000 TL'ye Seat Arona 1,0 litre 110 HP turbo benzinli motor ve DSG otomatik şanzımanla satılıyor.

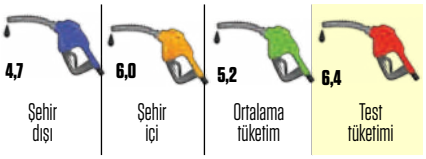
TEST VERİLERİ

Hızlanma	
0-50 km/s	4,6 sn
0-80 km/s	9,2 sn
0-100 km/s	14,3 sn
0-120 km /s	23,2 sn
0-130 km/s	31,1 sn
0- 400 m	19,0 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	8,0 sn
80- 120 km/s (D'de)	10,3 sn

Fren mesafesi

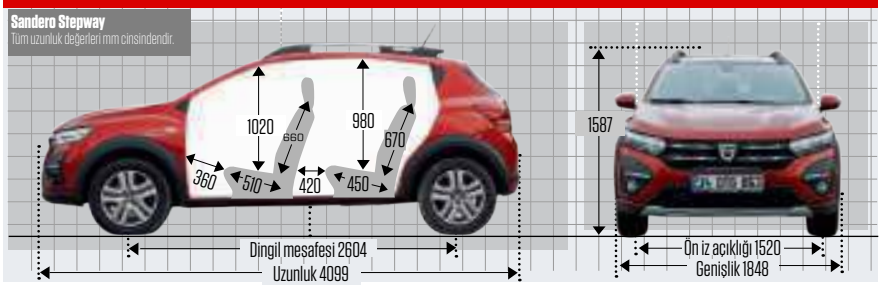


Gürültü	
Rölantide	44 dB(A)
50 km/s (D'de)	59 dB(A)
100 km/s (D'de)	70 dB(A)
120 km/s (D'de)	75 dB(A)
Yakıt tüketimi	
CO_2	119 g/km
Depo kapasitesi	50 lt
Menzil (test tüketimine göre)	781 km



Bakım	
Bakım aralıkları	20.000 km
Bakım maliyeti (1 yıl/30.000 km)	1.069 TL
Garanti (mekanik/boya/korozyon)	3/3/3
Baz fiyat	199.000 TL
Test aracı fiyatı	216.320 TL

ÖLÇÜLER



DEĞERLENDİRME

★★★★☆

KAROSER, İÇ MEKAN

✓ Tavan rayının yönü pratik şekilde değiştirilebiliyor, yüksek sürüş pozisyonu.

✗ Sert plastik malzeme iç mekana hakim, ses izolasyonu daha iyi olabilirdi.

DONANIM VE GÜVENLİK

✓ Kör nokta uyarısı güvenliği arttırıyor, kolay yönetilen multimedya sistemi.

✗ Elektronik sürüş güvenlik yardımcıları konusunda sınıfında geri kalıyor.

MOTOR, SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

✓ Makul tüketim elde edilebiliyor, güven veren sürüş karakteri.

✗ Hızlanma isteklerine canlı cevap bulunamıyor.

FİYAT

✓ Sınıf standartlarına göre otomatik şanzımanla makul fiyat sunabiliyor.

✗ Üst donanım paketi ve opsiyonel donanımlar alınmadan tatminkar görünmüyor.

KÜRESEL UMUT FESTİVALİ
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN HAREKETE GEÇ!

inbusiness

EĞİTİMİN GELECEĞİ WEBINARI

Küresel Umut Festivali
"Sürdürülebilir Hikayeler Webinar Serisi"nin
beşincisi **31 Mayıs**'ta gerçekleşecek.

31 MAYIS 2021

Detaylar ve İzlemek için:

www.kureselumutfestivali

inbusiness

HALKBANK KOZA ALTIN İŞLETMELERİ Türk Telekom Değerli Hissettirir

TURKUVAZ MEDYA GRUBU

GENÇLİK DOZU

Artık daha genç görünen makyajlı Seat Ateca Türkiye fiyat listesinde yerini aldı. Listede tek bir fiyat iki farklı donanımla sunulan Ateca'da Xperience ya da FR donanımı seçilebiliyor. Makyajın getirdiklerini keşfe çıkıyoruz.

Kompakt SUV sınıfında yeni ve makyajlı modellerle rekabet kızışırken Seat Ateca da makyajla yoluna tazelenerek devam ediyor. Makyaj sonrasında ilk dikkatimizi çeken yenilenip artık daha şık ve olgun görünen ön panjur oluyor. Ana formu korunan farlar da makyajla yenilenmiş ve yeni LED gündüz farları ile daha modern görünmesi sağlanmış. Stopların da formu korunurken kayma efektli aydınlatma eklenmiş.

Elektrikli bagaj kapağı temassız olarak açılabiliyor. Bagaj içerisinde 230V güç çıkışı olan Ateca'da bizi karşılayan elektrikli scooter sürprizi de Seat logolu. EXS KickScooter 25 km menzil sunarken çıkabildiği maksimum hız da 25 km/s olarak açıklanıyor. Segway tarafından üretilen scooter, Seat'ın fiyat listesinde 5.500 TL.

Arka koltuklarında geniş bir yaşam alanı sunan Ateca'da makyaj sonrasında arkada oturanlar için yeni tip USB girişleri bulunuyor. Benzer yenilik ön koltuklarda da bizi karşılıyor. Makyaj sonrasında direksiyon simidinin tasarımının da yenilendiği görülüyor. 10,25 inçlik dijital gösterge grubu rahat takip edilebilirken test aracımızda bulunan 9,2 inçlik yeni multimedya ekranı da rahat bir şekilde kontrol edilebiliyor. Vites konsolundaki dairesel sürüş modu kumandasını görüyoruz. Direksiyon, klima, motor tepkileri veya şanzıman sportifliği ayarlanabiliyor. Vites kolundaki S moduyla da sadece 7 ileri vitesli, çift kavramalı otomatik şanzımanın sportif tepkiler vermesi sağlanabiliyor.

Fiyat listesinde sadece 1.5 TSI ACT motor yer alıyor. 150 HP'lik turbo benzinli yakıt ekonomisi için gerekli durumlarda



25 km/s hıza kadar ulaşabilen EXS KickScooer 5.500 TL'den satılıyor.







Dijital gösterge grubu ve multimedya ekranı türünün iyi örneklerinden.

iki silindiri kapatarak yol almayı sağlıyor. Fabrika verilerine göre 6,4 lt/100 km olarak ortalama tüketim iddiası varken test ölçümlerinde 7,2 lt/100 km'lik ortalama tüketim elde ettik. Şehir içinde ya da yüksek hızla yol alındığında ortalama tüketimin 9,0 lt/100 km'ye ulaştığını gördük. Genel olarak bu verilerin kabul edilebildiğini söyleyebiliriz.

İlk kalkış anından itibaren canlı bir sürüş karakteri sunan Ateca hızlanma isteklerine cevap vermede gecikmiyor. Direksiyon ve süspansiyon sistemleriyle sınıfının dinamik üyelerinden biri olduğunu söyleyebiliriz. Sürücünün isteklerine net bir şekilde cevap veren Ateca, sürüş kalitesiyle sınıfının iyileri arasında yer alıyor.

Sonuç olarak Ateca makyajla birlikte artık daha dinamik ve genç görünerek rekabetteki etkisini arttırabilecek. Fiyat listesinde zayıf donanımlı ancak rekabetçi bir başlangıç fiyatıyla yer almaktansa neredeyse eksiksiz görünen, iki farklı karakterdeki donanım paketiyle de tüketiciler için tercihi kolaylaştırıyor.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1498 cc
Maksimum güç	110 kW/150 HP 5000 d/d
Maksimum tork	250 Nm 1500-3000 d/d
0-100 km/s hızlanma	9,1 sn
Maksimum hız	202 km/s
Şanzıman	7 ileri otomatik
Aktarma	Önden çekişli
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	4,1 sn
0-80 km/s	7,1 sn
0-100 km/s	9,8 sn
0-120 km/s	13,4 sn
0-130 km/s	15,8 sn
0- 400 m	17,2 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	4,8 sn
80- 120 km/s (D'de)	6,1 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	44 m/45 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	7,2 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	6,4 lt/100 km
CO_2	146 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4381 mm/1841 mm /1615 mm
Dingil mesafesi	2638 mm
Depo kapasitesi	50 lt
Ağırlık	1333 kg
Test aracı lastik ölçüsü	235/40 R19
Bagaj hacmi	510 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	379.000 TL
Test aracı fiyatı	379.000 TL
Değerlendirme	★★★★☆

*Test kış lastiği ile yapılmıştır.





Elektrikli ve temassız açılabilen bagaja ulaşmak kolay. 12,5 kg'lık ağırlığa sahip elektrikli scooterı bagaja yüklemek biraz zahmetli.





7 ileri vitesli otomatik şanzıman ile 1.5 TSI makul tüketim ve hızlanma dengesi sağlıyor.

ONNO USTA

Yazışma Adresi:
otohaber Dergisi, Güzeltepe Mah.
Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
Blok Apt. No 29/1/1
Eyüpsultan İstanbul
Faks: 0212 227 52 24
onno.usta@otohaber.com.tr



VW GOLF'ÜN YAKIT TÜKETİMİ NEDEN YÜKSEK?

İkinci el olarak 2000 model VW Golf 1.6 satın aldım. Otomobilim şehir içinde 14,0 lt/100 km benzin tüketiyor. Aracı fazla devirli kullanmıyorum ve sakin bir sürüş yapıyorum ama yakıt tüketimi azalmıyor. Sizce aracımda nasıl bir sorun olabilir ve yakıt tüketimini azaltmak için ne yapmalıyım?

Kemal Aslan

Sayın Kemal Aslan,
Araçlarda yakıt tüketimi özellikle soğuk havalarda ilk çalıştırmadan sonra normalin bir hayli üstünde gerçekleşiyor. Günlük kullanımda aracı 5 km gibi kısa mesafede kullanıyorsanız yine tüketim değeri yükselecektir. Özellikle dur kalk trafiğinde de yakıt tüketimi artacak. Sahibi olduğunuz 2000 model olan VW Golf 1.6'nın fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 7,5 lt/100 km, şehir içi 10,4 lt/100 km ve şehirlerarası 5,9 lt/100 km'dir. Aracınızın yakıt tüketimi çok yüksek olduğu için bunun sebepleri araştırılmalıdır. Aracınız kaç kilometrede? Periyodik bakımları zamanında yapılıyor mu? Lastik ebatları ve jantları orijinal mi? Bir de motorda LPG var mı? Bu soruların yanıtını bilemiyorum ama tahminimce zamanla araç parçalarında oluşan aşınmalar ve karbon birikimi, yakıt tüketiminin artmasına neden olmuştur. Araç genel bir bakımdan geçtikten sonra bu sorunları tespit etmek için motorun lambda değerleri kontrol edilmeli ve lambda sensörü de gerekiyorsa yenilenmelidir. Bu motorlarda elektronik kontrollü gaz kelebeği ünitesi de kontrol edilmelidir. Ayrıca motorda kompresyon testi ve bilgisayarda arıza araştırması yapılmalı. Bir de aracın performansında azalma var mı? Sonuç olarak aracın yakıt tüketimini azaltmak için kapsamlı kontrollerden geçirilmesi gerekiyor.

LPG'li Hyundai Accent'te neden performans kaybı oluyor?

Sahibi olduğum 2006 model LPG'li Hyundai Accent Era'da OMVL marka sıralı sistem LPG sistemi var. Aracımda ilk kalkışta performans kayıpları var ve ayağımı gaz pedalımdan çektiğimde silkeleme oluyor. Sizce aracımdaki sorun dedir? Bir de aracımın üzerindeki 13 inçlik jantların yerine daha büyük çaplı alaşım jant ve ince yanaklı lastik taktırmak istiyorum. Bana hangi lastik ve jant ebadını önerirsiniz?

Mustafa Özçelik

Sayın Mustafa Özçelik,
LPG'li aracınızın ilk kalkışta hantallaşması ve sonrasında motorda oluşan titremenin pek çok nedeni vardır. Öncelikle yakıt besleme sistemi yani enjektörler ve hava akış sensörü gibi parçalar kontrol edilmeli. Ardından motorda kompresyon testi uygulanmalı. Aracınızda LPG olduğunu düşündüğümüzde bilgisayarda arıza kontrolü yapılmalı. Lambda sensörü de mutlaka kontrol edilmeli. Bu kontroller sonucu sorunun nedeni ortaya çıkacak giderilmesi mümkün olacaktır. Üreticiler otomobilleri geliştirirken lastik ebatlarını aracın ağırlığına, motorun gücüne, yakıt tüketimi gibi pek çok kritere göre belirler ve yol tutuş özellikleriyle sürüş güvenliği de bu noktada çok önemlidir. Araçlarda uygulanan farklı ebatlardaki lastiklerde ise tekerleğin yuvarlanma direnci artacağı için motor zorlanacak ve yakıt tüketimi de artacak. Sürüş güvenliğini de riske sokan farklı ebatlardaki lastik ve jantlar, aracın süspansiyon konforunu da azaltır. Ancak bazı araçlarda iki ebat seçeneği de olabiliyor ve bu istisnaları saymazsak her otomobilde orijinal ebatlarda lastik ve jantlar olmalı. Siz de ebadı değiştirmeden 13 inçlik hafif alaşımlı jant uygulayabilirsiniz.

AYIN MEKTUBU

ARAÇ KAPORTASINDAKİ BOYA KALINLIĞI EN FAZLA KAÇ MİKRON OLMALI?

Önceki aylarda Okur Mektupları köşesinde yayınlanan bir sorunun cevabının içinde, aracının kaportasındaki boya kalınlığının 240 mikrona kadar olabileceğini belirtmiştiniz. Araç sonradan boyandığında bu değer nedir? Sizce bir araçta boya kalınlığı 300 mikron olarak ölçüldüğünde o parçanın korozyona uğraması ya da çeliğin mukavemetinin azalması gibi sorunlar olur mu? Yaz mevsiminde özellikle Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde hava sıcaklıklarının çok yüksek olduğunu düşündüğümüzde bir aracın boyası kaç dereceye kadar bozulmaz.

Caner Akar

Sayın Caner Akar,
Üretim bantlarından çıkan yani 0 kilometre bir aracın karoserinin tamamında boya kalınlığı eşittir ve bu değer markadan markaya değişmekle birlikte ortalama 100-140 mikron aralığındadır. Ancak bazı araçlarda çift kat boya olması ve iklim şartları da dikkate alınarak bu değer 200 mikrona kadar çıkabiliyor. Sonradan boyanan parçalarda uygulanan macunla birlikte boya kalınlığı artar. Fazla boya kalınlığı ikinci el bir aracın boyanıp boyanmadığının gösterirken kötü macunlama yapıldıysa zamanla çatlaklar oluşur. Bu nedenle boya kalınlığı önemlidir. Ancak boya kalınlığı ölçen cihazlarda da belli bir sapma payı olabiliyor. Diğer tarafta araç boyaları yaz mevsiminde güneşin altında uzun süre kalırsa zamanla ince çatlamalar oluşur. Bunu önlemek için uygulanan boya koruma malzemeleri, boyanın üzerinde ince bir film tabakası oluşturarak boyanın zarar görmesini engeller. Bir de herkesin bildiği gibi koyu renkler ısıyı emerek yansıtmadığı için güneş ışınlarından daha çok etkilenir.





Ford Mondeo'nun motoru ikinci kez hararet yapar mı?

Sahibi olduğum Ford Mondeo Sedan'ın motoru hararet yaptı ve sonrasında motor devrinde oluşan dalgalanmayla birlikte aracın sesi de değişti. Bu sorunları gidermek için aracımı özel servise götürdüm ve oradaki usta, rölanti regülatörünün değiştirilmesi gerektiğini belirtti. Usta silindir kapağını söktü ve silindir kapak contasını değiştirdi. Supaplar ve pistonlarda bir sorun olmadığını belirtti ve silindir kapağı yüzeyinde yüzde 10 civarında eğilme olduğu için taşlandı. Taşlanan silindir kapağı, uzun vadede bir sorun oluşturur mu? Motorda termostat, hararet sensörü gibi parçalar da değiştirildi. Rölanti devrindeki dalgalanmaya neden olan rölanti regülatörü değiştirilmedi ve silindir kapağının taşlanması benim kafamda soru işaretlerine neden oldu. Şu an rölantideki dalgalanma da ortadan kalktı. Sizce aracımın motoru tekrar hararet yapar mı? Bir de aracın egzozundan su gelmesi normal mi?

Mahmut Ovalı

Sayın Mahmut Ovalı

Ford Mondeo'nun hararet yaptıktan sonra motorunda oluşan hasarlar nelerdir bilemiyorum. Motor hararet yaptıktan sonra su eksilmesi, egzozdan yoğun beyaz duman çıkması gibi sorunlar olacaktır ve silindir kapağının da formu bozulabilir. Yüksek hararet sonrası silindir kapağı yüzeyinin taşlanması da yapılması gereken işlemlerdendir. Ayrıca serviste hararet sensörü ve termostatın değiştiğini dikkate aldığımızda motorda hararet yapma riski azalmıştır Rölanti regülatörü ise tahminimce temizlendiği için yenisi takılmamış. Zaten motorda devir dalgalanması kesildiyse rölanti regülatörü çalışıyordur. Anlattığınız bilgilere göre usta motorda gerekli kontrolleri ve değişimleri yapmış. Motor tekrar hararet yapar mı sorusuna cevap vermek için motorun son durumunu bilmem gerekiyor. Bazı kontrolleri yapmadan uzun vadede çıkacak arızalar hakkında yorum yapmam zor.

Opel Astra'nın motoru neden zor çalışıyor?

Sahibi olduğum 2005 model Opel Astra HB 1.6'nın motoru ilk marşta zor çalışıyor. Ayrıca marş süresi de çok uzun. Bu sorunu gidermek için aracım aküsü değiştirildi ve karbon temizleme yapıldı ama bir yararı olmadı. Yetkili serviste çeşitli kontroller yapıldı yine sorun tespit edilemedi. Aracımın performansı ve maksimum hızı da eskisine göre çok azaldı. Sürüş anında motorda fren yapılıyormuş gibi hissediyorum. Son olarak aracım bozuk zeminli yollarda giderken direksiyondaki titreme oldukça fazla. Sizce aracımdaki sorunların kaynağı nedir? Bu konuda neler önerirsiniz? Bir de aracımın teknik özelliklerini belirtir misiniz?

Onur Kavruk

Sayın Onur Kavruk,

Opel Astra'nın kilometresini belirtseydiniz iyi olurdu. Aracın sabahları ilk marşta zor çalışmasından çok, oluşan performans kayıplarını dikkate almak gerekiyor. Bu araçta ilk olarak motor kompresyonu ölçülüp değerlendirilmeli ve sonrasında çıkan sonuca göre gerekli onarım yapılmalı. Bu motorların hava akış ölçer sistemleri çoğunlukla serviste bilgisayarla yapılan arıza kodu işlemlerinde arıza kodu vermeyebiliyor ama sorun devam ediyor. Önce hava akış ölçer kontrol edilmeli, ardından kompresyon durumu ve buji ateşleme yapısı incelenmeli. Bu kontroller test aletiyle yapılmalı. Motorun besleme sistemleri ve işletim sistem değerleri de kontrol edilip fabrika veriyle kıyaslanmalı. Yakıt pompası basıncında veya pompanın geri dönüş supaplarında sorun olabilir. Bunlar benim tahminlerim ve aracı görmeden bazı testleri yapmadan net bir karar vermem çok zor. Direksiyon sorununda ise aracın süspansiyon sistemi, rot ve rotillerle lastikleri kontrol edilmeli. Aracın lastik ebatları orijinal mi? Bir de aracın önemli bir kazası oldu mu? Sonuç olarak aracı yetkili servise götürün tekrar kontrol edilmesini sağlayın. Bir yetkili servis çözüm bulamazsa başkasına aracı kontrol ettirin. Aracınızın teknik özelliklerini aşağıda veriyorum.

TEKNİK VERİLER

Marka/model	Opel Astra HB 1.6i
Model yılı	2005
Motor tipi ve konumu	4 silindirli, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1598 cc
Motor gücü	103 HP 6000 d/d
Maksimum tork	150 Nm 3900 d
0-100 km/s hızlanma	11,5 sn
Maksimum hız	185 km/s
Şanzıman	5 ileri manuel
Aktarma	Önden çekişli
Ortalama yakıt tüketimi	6,6 lt/100 km
Uzunluk/genişlik/yükseklik	4111/1709/1485 mm
Dingil mesafesi	2614 mm
Ağırlık	1105 kg
Depo kapasitesi	52 lt

otohaber

Sahibi: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür: Yasemin Gebeş

Genel Yayın Yönetmeni: Eray Özgür
Görsel Yönetmen: Önder Bahar
Test Editörü: Koray Kodal
Editör: Baturhan Boyacılar
Fotoğraf Editörü: Ersan Sezer
Sayfa Sekreteri: Ünal Akan
Katkıda bulunanlar: Ohannes Tatonyan, Banu Hasırcıoğlu, Can Akaydın, Koray Muratoğlu, Ceyhun Kozlan, Yalın Gülmez, Yalçın Arsan, Ahmet Köseleci

Genel Müdür Yardımcıları: Yonca Ertürk Özeren, Özgür Atanur
İnternet Yayın Sorumlusu ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Şefik Çalık
Pazarlama Müdürü: Ferhal Şencan
Üretim Takip Müdürü: Eyüp Çurlu
Fotoğraf Editörü: Canan Yetişti Satkın
Pazarlama Yönetmeni: Zeynep Doğan

Reklam Genel Müdür Yardımcısı: Sema Tugan Varcan
Reklam Satış Grup Koordinatörü: Emel Özen
Satış Koordinatörü: Taygun Delioğlu
Reklam Rezervasyon Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Faks: (0212) 354 33 75
BÖLGE EKLERİ
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: Aynur Gükcan
Ege & Akdeniz Satış Koordinatörü: Şeyda Yılmaz
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: Ayşe Altun

Turkuvaz Grubu Hizmetleri
Marka ve Paz. Grup Başkanı: Sinan Köksal

ABONE
Abone Operasyon Müdürü: Ufuk Kocaoğlu

Abone Hattı: 0 212 354 36 04 - 0 212 354 36 11
abone@turkuvazabone.com - www.turkuvazabone.com
/Turkuvaz Medya Abone Hizmetleri
@Turkuvaz Abone
Yazışma: Güzeltepe Mahallesi, Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B/Blok Apt. No: 29/1/1 Eyüpsultan/İstanbul
Tel: (212) 354 30 00
Yayın türü: Yaygın Süreli FIPP üyesidir.
Yönetim Yeri: Güzeltepe Mahallesi ,Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B/Blok Apt. No: 29/1/1 Eyüpsultan/İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: Mehmet Kamiloğlu
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi
Adresi: Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan - İstanbul
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yay. A.Ş.
Basıldığı Yer: Güzeltepe Mahallesi, Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B/ Blok Apt. No: 29/1/1 Eyüpsultan/İstanbul
Tel: (0212) 354 39 09
Turkuvaz Dergi Telefon: 0212 354 30 00
Santral Telefon: 0212 354 30 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
İstanbul Matbaa Müdürü: Hakan Demirci
Matbaa Telefon: 0212 354 30 00
Basıldığı Tarih: Nisan 2021
Bu dergi basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

D&R

Mayıs ayında evde daha çok vakit geçireceğiz ve kitaptan elektroniğe, dekordan aksesuara kadar binlerce ürünü D&R mağazalarında ve dr.com.tr internet sitesinde inceleyebilirsiniz.





PİKAP

Farklı özelliklere ve tasarımlara sahip pikaplar, D&R'da yerini alıyor. Retro tasarımıyla öne çıkan Lenco TT-27'deki gösterge ve dekor ızgaraları, 50'li yılların otomobillerinden izler taşıyor. Stereo hoparlör, radyo özelliği ve dahili hoparlöre sahip bu modelde siyah, kırmızı ve krem renk seçenekleri var. D&R'da yer alan Ion Premier LP pikap ahşap gövdesiyle öne çıkıyor. Bluetooth ve USB bağlantısı da olan bu üründe dahili stereo hoparlör, kulaklık girişi ve koruyucu toz kapağı var. Crown Well pikap, ahşap gövdesi, sunu deri kaplı çantası, depolanabilir şarj özelliği, bluetooth ve hoparlör girişine sahip. 33, 45, 78'lik taş ve plastik plak çalan bu üründe 2 adet pikap iğnesi de var.

JBL

JBL'in bluetooth özellikli T700BT kablosuz kulaklığında 27 saat pil ömrü bulunuyor. Eller serbest aramalar ile sesli asistan özellikleri de sunan bu ürün hafif yapısı ve katlanabilir tasarımıyla da öne çıkıyor. T700BT, 102 dB ses hassasiyetine sahipken modeli teknoloji marketlerinde ve internet sitelerinde inceleyebilirsiniz.



PARKER

Parker'ın Jotter Original tükenmez kalem ailesi, siyah, mavi, kırmızı gibi klasik renklerin yanı sıra beyaz, turuncu, açık mavi, fuşya, sarı ve yeşil renk seçenekleri bulunuyor. Bu tükenmez kalemler, tasarımı, dayanıklılığı ok şeklindeki özel tasarlanmış parlak klipsi, paslanmaz çelik gövdesi, krom veya altın aksesuarlarıyla birlikte dikkat çekiyor.



DEKORASYON ÜRÜNLERİ

D&R'da dekorasyon ürünleri arasında WB 6'lı kaktüs mum ürünleri, 3 boyutlu Unicorn çerçeve, Self C0413 Unicorn ahşap müzik kutusu, ışıklı ve müzikli, atlı karıncalı WB su küresi var.





ANKER

Anker Nebula Apollo akıllı taşınabilir projeksiyon, evlerde sinema kalitesinde film izleme imkanı sunuyor. Wi-Fi bağlanma özelliğine sahip bu ürün, küçük boyutları sayesinde kolay taşınabiliyor. Bluetooth ile hoparlörlere bağlantı yapılabilen Apollo'da HDMI ve USB girişi var. Dokunmatik panel ve Android 7.1 işletim sistemine Apollo'nun şarj süresi 2 saat.

SHARPIE

Sharpie Fine kalemlerle bardaktan tişörte, ayakkabıdan çantaya, buzdolabından ahşaba, hatta kumaşa kadar her yüzeye kalıcı çizimler yapabilirsiniz. Solmaya ve suya dayanıklı olan Sharpie kalemlerle boyanan eşyalar, rahatlıkla yıkanabiliyor.




1 MİLYON TL ÖDÜLLÜ TEK YARIŞMA
HER PAZAR
yeni bölüm
KİM MİLYONER OLMAK İSTER?
MİLYONER
yayına başladığı günden itibaren
931 BÖLÜM
32.106 SORU
4476 YARIŞMACI
57.549.00 ÖDÜL
atv
www.atv.com.tr
facebook.com/atv
twitter.com/atvcomtr



TEKERLEKLİ OFİS

Trafik yoğunluğuyla birlikte otomobilde geçirilen zaman da artıyor. Otomobillerin çok yönlü ve geniş olmasını isteyenler için de çözümler çoğalıyor. Bunun bir sonucu olarak Mercedes-Benz'in lüks büyük araç müşterileri için tasarladığı V Serisi artık Türkiye'de.

Mercedes-Benz'in lüks ve kalite kavramının birleştirdiği V Serisi artık Türkiye'deki fiyat listesinde, 1.918.160 TL'den yer alıyor. V Serisi'nin Vito ailesinden farklı olduğu noktalar tasarımdan başlıyor. V Serisi'nde ön panjur tasarımıyla ön tampondaki geniş hava girişi ve krom detaylarıyla şıklık arttırılmış. V Serisi'nin jant tasarımı da farklılaşıyor. Vito'ya göre daha büyük bir arka camın kullanıldığı bagaj kapağındaki krom çıta ile de şıklık arttırılmış.

İç mekandaki fark daha fazla. Konsol tasarımı modern görünürken ergonomi de gözetilmiş. Ön koltuklardaki yaşam alanı kalitesi bu sınıf için şaşırtıcı seviyede. Birçok düğmeyi Mercedes-Benz'in binek otomobillerinde görmüştük. Malzeme ve işçilik seviyesi üst seviyede. Öndeki yüksek kalite algısı arka yaşam alanında da devam ediyor. Ancak bu fiyat ve lüks seviyesindeki bir otomobilde anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemleri olmaması şaşırtıcı.

Otomobilin arka koltuklarındaki aydınlık yaşam alanı çalışmayı kolaylaştırıyor. İki koltuk arasındaki eşya organizasyon alanı ergonomiyi arttırırken bu sistemin içerisinde gizli masalar bulunuyor. Bu konsol sürgülü yapısıyla ortaya kaydırılarak arka dört yolcu için ortak kullanım alanı oluşturuyor. Bu sayede otomobil içerisinde dört kişi toplantı masası etrafında yer alıyor gibi çalışma alanından faydalanabilir. Bu bölüm büyüklükte tasarlandığı için yemek alanı şeklinde de değerlendirilebilir.

V Serisi'nin arka koltuklarının yönleri de ayarlanarak ikinci sıra gidiş yönüne bakacak şekilde düzenlenebiliyor. İsteğe bağlı olarak buradaki koltukları yatar duruma gelebilen daha konforlu ve lüks seçenekle de almak mümkün. Arka koltuk düzeni ihtiyaç ve beklentilere göre şekillendirilebiliyor.

V 300 d'nin motor kaputu altındaki 2,0 litre 237 HP'lik turbo dizel motor ilk kalkış anından itibaren canlı yapısıyla akıcı bir sürüş tecrübesi sağlıyor. Turbo dizel motor ve 9 ileri vitesli şanzıman ikilisi, hızlanma ve makul tüketim dengesini başarıyla kuruyor. Direksiyon ve süspansiyon ayarları bu cüssenin şehirde de rahat hareket etmesini kolaylaştırıyor. V 300 d ile gelen dört tekerlekten çekiş sistemi sürüş kalitesi ve güvenliğini arttırıyor.

Genel olarak değerlendirdiğimizde V 300 d 4MATIC, Vito ailesine göre daha konforlu ve dengeli bir sürüş karakterine sahipken yolcuları için de daha kaliteli bir yaşam alanı sunabiliyor.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer



Arka koltuklarda ayarlanan masa bulunuyor.





2,0 litrelik dizel motor hızlanma ve tüketim dengesinde başarılı.



İç mekanda binek otomobil detayları kullanılmış.

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, uzunlamasına
Yakıt	Dizel
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1950 cc
Maksimum güç	174 kW/237 HP 4200 d/d
Maksimum tork	530 Nm 1350-2400 d/d
0-100 km/s hızlanma	9,4 sn
Maksimum hız	208 km/s
Şanzıman	9 ileri otomatik
Aktarma	4x4
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	3,6 sn
0-80 km/s	6,8 sn
0-100 km/s	9,8 sn
0-120 km/s	14,3 sn
0-130 km/s	15,9 sn
0- 400 m	16,6 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	4,9 sn
80- 120 km/s (D'de)	6,2 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	41 m/42 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	8,0 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	7,3 lt/100 km
CO_2	191 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	5140 mm / 1928 mm / 1948 mm
Dingil mesafesi	3200 mm
Depo kapasitesi	70 lt
Ağırlık	2589 kg
Test aracı lastik ölçüsü	245/45 R19
Bagaj hacmi	1030/4630 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	1.918.160 TL
Test aracı fiyatı	1.918.160 TL
Değerlendirme	★★★★☆



365 GÜN
ANNE

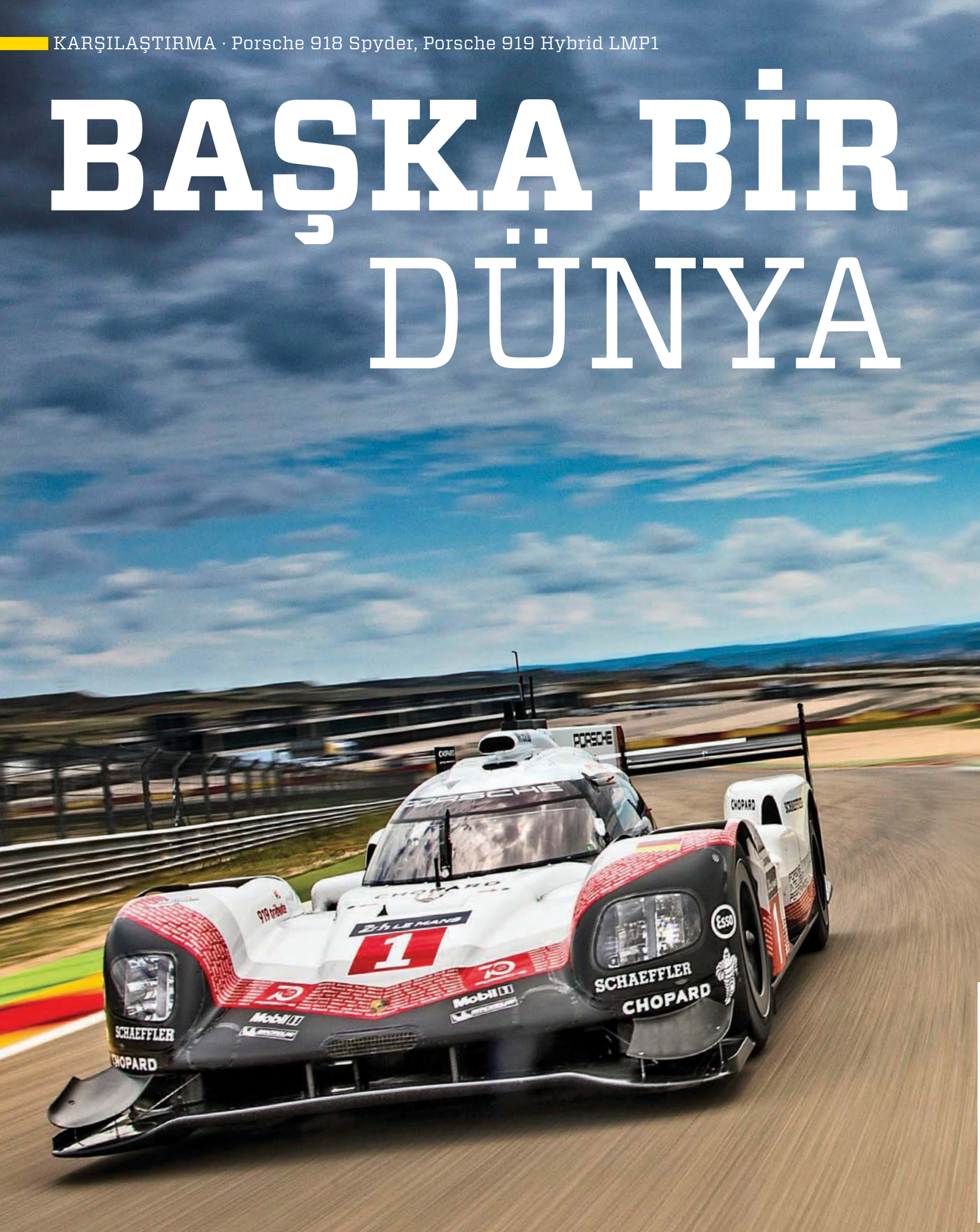
D&R MUSIC BOOK STORE



ANNELERE
EN GÜZEL HEDİYELER D&R'DA

/ DRDunyasi / dr_dunyasi / www.dr.com.tr

BAŞKA BİR DÜNYA



Hibrit. Bu kelimeyi duyduğunuzda aklınıza tutumluluğu ön plana alan ve keyfi ikinci plana atan bir motor tipi gelmiyor mu? Çoğu zaman geçerli olan bu genellemeyi Porsche 918 Spyder ve 919 Hybrid LMP1 bozuyor.

Yazı:Paul Engler, Eray Özgür Fotoğraflar: Jürgen Tap/Hochzwei



Hibrit motorlu bir otomobil satın almaya karar verenlerin bu tercihinin nedeni çoğunlukla hibritlerin yüksek sürüş keyfi vermesi olmaz. Rasyonel düşünce, duyguların önüne geçer ve lüks bir restoranın önünde poz vermek başka "motorların" işi olur. Bu iki cümleden üreticilerin hibrit modellerini geliştirirken duyguları ikinci plana attığı algısı oluşabilir. Ancak bu her hibrit için geçerli değil. Özellikle de Porsche logolu bir hibritten bahsediyorsak...

Markanın motorsporları ve spor otomobiller departmanlarındaki mühendisler ve tasarımcılar kapalı kapıların ardında, rasyonel ve sonuç odaklı bir biçimde, performans ve sürüş dinamikleri açısından yapılabilecek olan optimumu yakalamak için hummalı çalışmalar yürütüyorlar. Hibrit de başvurdukları yöntemlerden biri ancak bu sefer öncelik yakıt ekonomisi veya "makul" olmak değil.

İspanya'da Aragon Yarış Pisti'ndeyiz. Dört adet Michelin Cup2 lastiği sıcak asfaltın üzerinde yumuşamış bir biçimde dönerken arka planda hafif bir vızıltı yükseliyor. 887 HP gücündeki bir spor otomobildeyiz. Spor kelimesinin önüne "hiper" takısı "süper"den daha çok yakışıyor. Kısaca Porsche 918 Spyder'dayız. Yarış otomobili RS Spyder'dan alınan ve karbon monokok şasinin arka kısmında yer alan 4,6 lt'lik V8 bile nefes kesmek için aslında tek başına yeterli. 9150 d/d çevirebilen ve ihtiyaç duyduğu havayı kendi başına nefes alıp temin edebilen motor akustik anlamda





Direksiyon yuvarlak olmalı ve kontak anahtarı da onun solunda yer almalı. Klasik Porsche tarifi bu. Geriye kalanlarsa dijital çağın yansıması. 4,6 lt'lik atmosferik V8 tel örgülerin altında. Egzoz çıkışları göz kamaştırıcı.





PORSCHE 918 SPYDER WEISSACH

V8, 32 supap,
4593 cc, 608 HP8700 d/d;
Elektrikli motorlar:
ön: 129 HP, **arka:** 156 HP;
Sistem gücü: 652 kW/
887 HP 8500 d/d, 1280 Nm,
Batarya kapasitesi: 6,8 kWh;
7 ileri vites, çift kavramalı otomatik;
U/G/Y: 4643/1940/1167 mm,
Boş ağırık: 1634 kg,
0-100/200 km/s: 2,6 sn/7,2 sn,
Maksimum hız: 345 km/s,
NEDC **ortalama tüketim:** 3,0 lt/100 km,
Almanya fiyatı: 839.426 Euro (2014)

gerçek bir doruk noktası. Performansta da doruk noktasına ulaşmak isteyen Porsche bunun için kendi başına 608 HP güç üreten motoru iki elektrikli motorla desteklemiş. Elektrikli güç ünitelerinden biri arka bölümde V8 ile çift kavramalı otomatik şanzımanın arasına yerleştirilmiş ve ortaya benzinli motorla birlikte 135 kg "çeken" bir güç paketi çıkmış. İkinci elektrikli motorsa sabit oranlı (tek vitesli) bir şanzımanla ön tekerlekleri hareket ettirerek 918'i 4x4 haline getiriyor ve en fazla 265 km/s hıza kadar devrede kalıyor. Sadece elektrik enerjisiyle 150 km/s hıza çıkabilen otomobilin ideal şartlar altında 30 km boyunca emisyonsuz olarak yol alabiliyor.

Soldaki kontak anahtarı yuvası ve ele iyi oturan direksiyon dışında iç mekanda klasik anlamda bir Porsche'de olduğumuzu hatırlatan pek bir şey yok: Ekranlar, dokunmatik yüzeyler, üç dijital gösterge... Analog dünde kaldı.

Kokpit dijital, sürüş hissi analog

Sürüş modu kumandasına birkaç dokunuş sonrasında göstergede Sport yazısı beliriyor, V8 varlığını belli etmeye başlayıp alt devirlerde de homurdanmaya başlıyor. 6,8 kWh kapasiteli batarya hızlı bir tur için yeterli enerjiye sahip. Hot-Lap modunu devreye alıyoruz ve tüm elektronik sürüş yardımcıları devre dışında. 887 HP'de acaba bu iyi bir fikir mi? Porsche öylesine iyi ayarlara sahip bir otomobil üretmiş ki, hem 0 emisyon sahasına sahip şehir merkezlerine girmek mümkün hem de 345 km/s hızla seyredebiliyorsunuz ve bunun için bir yarışçı lisansına ihtiyacınız yok. 117 cm yüksekliğindeki 918 Spyder'da sunulan sürüş hissi sürücüye otomobilin limitlerini kristal berraklığında iletirken bunu başarabilen spor otomobil üreticilerinin sayısı çok değil. Viraja girişte nötr yapısını koruyan 918 Spyder'da fren noktası bir hayli geç ve frenlemede pedalda hafif bir ABS "nabzı" hissediliyor. Sonrasında kolaylıkla dozu ayarlanabilen frenlerle birlikte hafif bir arkadan kayma eğilimiyle birlikte virajdan çıkılıyor. İki elektrikli motorun atmosferik V8'i alt devirlerden ışık hızıyla çıkartırken yaptığını 10 turbo bir araya gelse başaramaz. Hibrit sistem muazzam bir destek sunuyor. Dört tekerlekte de yönlendirme, adaptif amortisörlü yürüyen aksam ve üç motorun birlikteliği o kadar uyumlu ve akıcı ki insan hangi hız dünyalarında gezindiğini unutabiliyor. 918 Spyder 0'dan 100 km/s'ye ulaşmak için 2,6 saniyeye ihtiyaç duyarken 7,2 saniyede 200 km/s değeri okunuyor ve 19,9'uncu saniyede 300 km/s barajı yakalanıyor. Hızdan bahsetmişken; 918 Spyder'da karşılaştıklarımızdan çok daha fazlası da mümkün. Ancak sadece pistlerde...

HP başına sadece 0,97 kg, bu mutlak "son seviye".

Mühendislere bir görev verildiğinde ancak sınırları regülasyonlar ve bürokratik kurumlar tarafından çizilmediğinde neler olabileceğini göstermek için bir yarış otomobilinden iyisi düşünülemez: Porsche 919 Hybrid. En yüksek Le Mans Prototip sınıfı olan LM P1'de mücadele eden, beygir başına düşen ağırlığı 1 kg'den bile az olan, 2017 yılına kadar üç dünya şampiyonluğu ve üç Le Mans birinciliği alan bir yarış efsanesi. 919'un arka kısmında yaklaşık 500 HP güç üreten bir turbo V4 arka tekerlekleri hareket ettiriyor. Öndeki 400 HP'lik elektrikli motor 919'u kısa süreliğine 4 tekerlekten çekişli hale getirirken, motorun ihtiyaç duyduğu enerji sürücünün yanındaki 1,5 kWh kapasiteli küçük bataryadan sağlanıyor.

Sıkışmış bir halde 919'un pilot kabinindeyiz. Görüş açısı sıfır, önümüzde onlarca renkli düğmeye sahip bir direksiyon var. Direksiyon simidi demiyoruz çünkü bu aletin dairesel bir yanı yok. Direksiyondaki düğmelerden kullanma iznimiz olanlar: İlk hareket için debriyaj, vites kumandaları, telsiz ve pit hız sınırlayıcısı. Bunların dışındakiler yasak! İyi ki öyle çünkü sadece bu direksiyonu kullanmayı öğrenmek bile birkaç günümüzü alırdı. 11'inci viraj çıkışında tam gaz yapıyoruz. Tam gazın 919'daki karşılığı: 1,7 g ile kesintisiz ivmelenmek. Direksiyondaki küçük ekrana yansıyan sayılar lunaparklardaki şans makinelerinin baş döndüren ışıkları gibi hızla değişirken, motor 9000 d/d'de kesiciye girmeden vites değişiminin hakkından zorlukla geliyoruz. 12'nci virajdayız. 918 ile burayı çok hızlı geçmiş ancak gaz verme konusunda dikkatli olmuştuk. 919'da bu viraj 200 km/s ve üstüyle kaprissiz bir biçimde ardımızda kalıyor. Direksiyonu çevir, 3,7 g yanal ivmenin tadını çıkart, neredeyse bilinçsiz kal ve dar ön camdan viraj çıkışını hedefle. 919'un sürüşü 918'in yanında mutlak bir dijitallik sunuyor: Gir, çık, gir, çık... 900 HP'lik sistem gücü 875 kg ile oynarken bir süre sonra kaskımız istem dışı bir biçimde sağ sola çarpıyor. Bunun tek nedeni 919'da maruz kaldığımız ivmelenme sonucu boyun kaslarımızın artık pes etmesi.

Tam gaz vermemize rağmen, uzun düzlüklerin sonunda güç aniden azalıyor. Yakıt mı az? Motor mu bozuk? Hiçbiri! Bu bilinçli bir tercih. Bataryayı şarj etmek için sadece bir türbini döndüren egzoz gazı kullanılmıyor. 919, hızlanmasını sürdürmek yerine fren noktasından kısa bir süre önce rekuperasyona geçiyor. Bu durumun zaman kaybettirdiğini düşünebilirsiniz. Ancak gerçek şu ki, viraj girişinde kaybettiğimiz birkaç salise viraj çıkışındaki hızlanma sayesinde fazlasıyla geri kazanılıyor. Sizinle birlikte düşünen, akıllı otomobil...

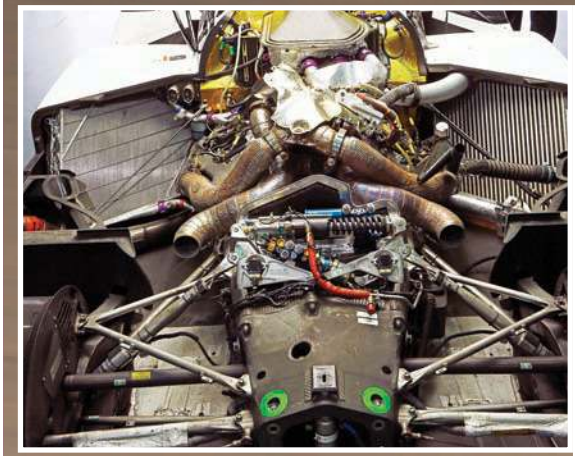
Hibrit teknolojisi sadece tasarruf için kullanılmak zorunda değil. Porsche'nin bu iki uç otomobilinde de olduğu gibi farklı amaçlara yöneltildiğinde çok büyük heyecan veriyor.

PORSCHE 919 HYBRID LMP1

V4, 16 supap, turbo, 2000 cc, yaklaşık 500 HP;
Elektrikli motor: yaklaşık 400 HP;
Sistem gücü: 900 PS,
Batarya kapasitesi: 1,5 kWh, 7 ileri vitesli, yarış şazımanı, sıralı (arka); sabit oranlı (ön)
U/G/Y: 4650/1900/1050 mm,
Boş ağırlık: 875 kg (regülasyona göre),
0-100 km/s: veri yok,
Maksimum hız: yaklaşık 340 km/s,
Fiyat: satılmıyor.



Yüksek akımlı 919'a dokunabilmek için tepedeki LED'in yeşil olması gerekiyor.

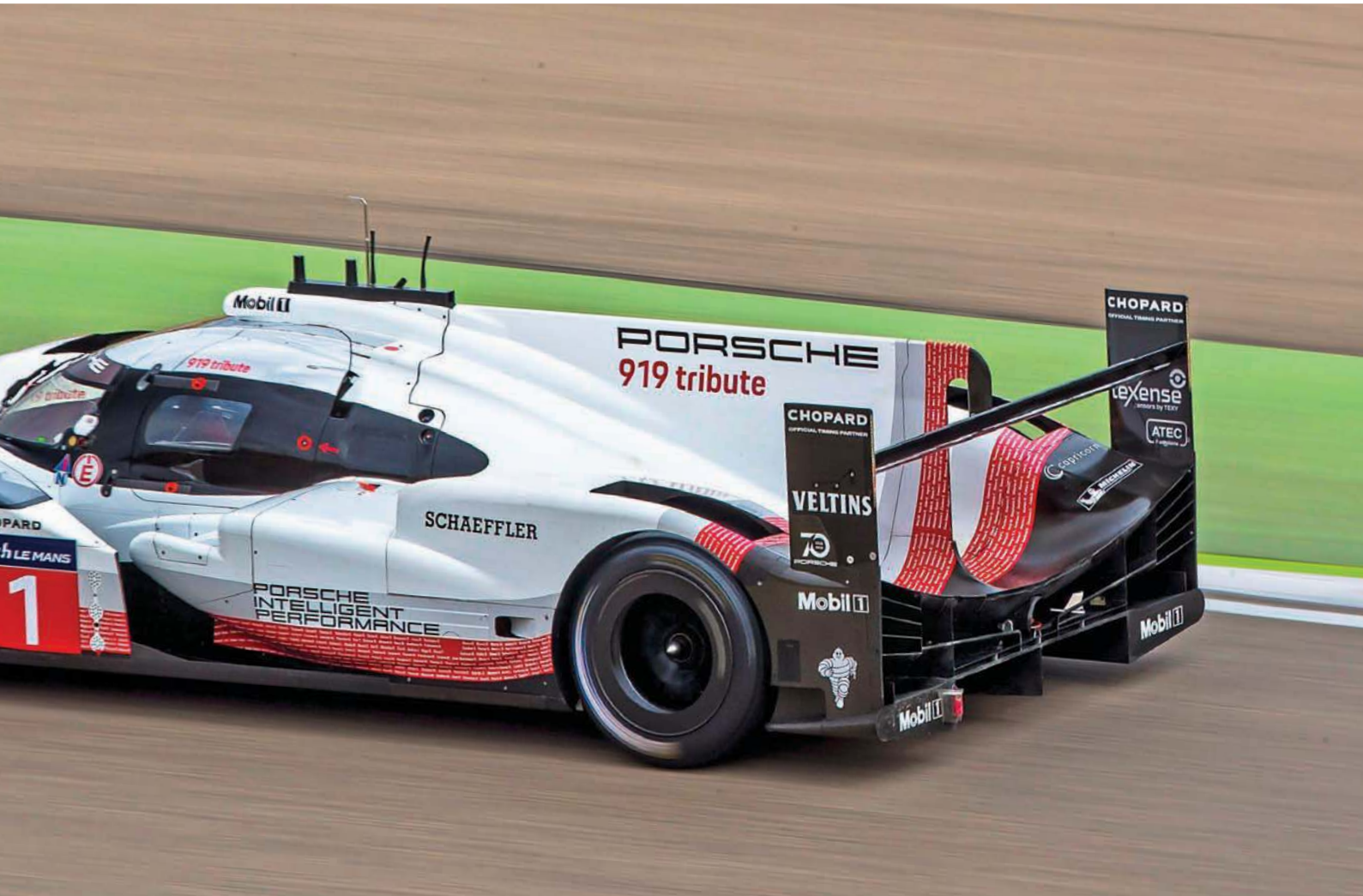








LMP1 kategorisine ait yarış otomobilinin motor ve yürüyen aksam teknolojisi yol otomobillerinden çok ama çok ileride. Dar kokpite adım attıktan sonra kendinizi katlamanız ve klostrofobiye karşı dayanıklı olmanız şart.



TURBO DESTEĞİ

Honda Civic ailesinde tanıdığımız 1,5 litrelik turbo benzinli motor seçeneği HR-V'de de sunuluyor. Turbo desteği ile sportif performans vaat eden HR-V Sport'un donanımındaki detayları da sportifliği destekliyor.

HR-V'nin genel tasarımı sportiflik üstüne yoğunlaşmış gibi görünüyor. İnce farların üstüne kadar uzanan kapalı panjur tasarım HR-V'ye özgünlük katarken, onun altında iki hava girişi bölümü bulunması da sportif tasarımı destekliyor. Arkaya doğru eğimli tavan ve yüksek omuz çizgisi HR-V'nin sportif yan çizgilerini oluştururken, C sütunlarına gizlenen kapı kollarıyla bir anlamda coupe hissi de sunuluyor. Tampon ortasında, tampon altında, çamurluk kenarlarında, marşpiyelerde, jantlarda, ayna kapaklarında ve arka tampondaki parlak siyah renk kullanımı da HR-V'nin sportif görünümünü desteklemiş. Sport'a özel iki egzoz çıkışıyla da motor gücünün dışa yansıması sağlanmış.

Dışarıdan bakıldığında da görülen ancak asıl faydasını yaşam alanı aydınlığında gördüğümüz açılabilir panoramik cam tavan donanımı HR-V Sport'ta sunulmuyor. Dar arka camın da etkisiyle arka yaşam alanı karanlık kalıyor. Arka koltuk minderinin sinema koltuğu gibi yukarı kaldırılması yükleme özgürlüğü sağlıyor.

HR-V'nin içerisinde Sport'a özgü alüminyum pedallarla sportiflik arttırılırken kırmızı renkli konsol ve koltuk döşemeleri de iç mekana hareket kazandırmış. Ön koltukların yan destekleri ve minder konforu iyi hissettiriyor. 7 inçlik dokunmatik multimedya ekranı rakiplerine göre biraz modası geçmiş bir teknoloji gibi hissettiriyor. Yine de görevini yerine getirme konusunda bir sorunu yok. Çift bölgeli klima ve ısıtmalı ön koltuklar konforu arttıran donanımlardan. Güvenlik donanımları konusunda da tatminkar olan HR-V'de aktif fren sistemi, çarpışma uyarısı, şerit takip sistemi, akıllı hız limitleme, trafik işareti tanıma ve harekete duyarlı elektrikli direksiyon sistemi standart olarak geliyor.

Sürüş özelliklerine baktığımızda yerden yüksek karoser tasarımının getirmesini beklediğimiz karoser salınımlarının HR-V'de kolay kontrol edilebildiğini görüyoruz. Ani ağırlık transferlerinde de karoser aşırı derecede sallanmazken, sınırlar zorlandığında da otomobil çizgisinde ilerlemekte zorlanmıyor. Arkadaki torsiyon tipi bağlantılı süspansiyon sisteminin bozuk ve engebeli zeminlerde zaman zaman konfordan ödün veren çalışma yapısının sürüş güvenliğine olumsuz bir etkisi yok. Direksiyon geri bildirimleri ve yönlendirme



Hızlanma konusunda beklentileri karşılayan motor tüketim konusunda tutumlu.





Direksiyonun tasarımı elle uyumlu yapıda. İri analog göstergeler rahat izlenebiliyor.



Sport'a özel olarak siyah renkli 18 inçlik jantlar standart olarak geliyor.





Ortası siyah kumaş kenarları kırmızı deri koltuklar sportif görünüyor.



Bagaj eşiği çok yüksek olmasa da derin tasarımı ağır eşyaları kaldırmayı gerektiriyor.

hassasiyeti konusunda HR-V'nin sınıfının iyilerinden olduğunu söyleyebiliriz.

Civic ailesinden tanıdığımız 182 HP'lik turbo benzinli motor alt devirlerden itibaren canlı ve hızlanma isteğinde olduğunu gösteriyor. Fabrika verilerine göre 8,0 saniye olan 0-100 km/s hızlanma verisi test ölçümlerinde 8,8 saniye olarak kayda geçti. Sınıfındaki diğer crossover modellerine göre kıyaslandığında HR-V'nin sportif bir rakip olduğunu söyleyebilsek de CVT şanzımanın sportif yapıyı tamamladığını söyleyemeyiz. Ancak genel olarak türünün en iyi örneklerinden biri olduğu fark ediliyor. CVT şanzıman hızlanmada ayak sürüyor gibi hissettirmese de sportiflik dozu eksik. Bu noktada sanal vites oranlı şanzımanı manuel olarak yönetmek daha sportif hissettiriyor.

Sonuç olarak HR-V Sport, vaat ettiği sportif yapıyı hem sürüşü hem de tasarımıyla sağlayabiliyor. Hızlanma tecrübesi kadar makul tüketimiyle de göz dolduruyor. H-V Sport'un zengin donanımında dikkat çeken eksiğin cam tavan olması sportif otomobil kavramında cam tavanı ön planda tutan tüketicileri üzecektir.

Yazı: Koray Kodal
Fotoğraflar: Ersan Sezer

Teknik veriler	
Motor tipi ve konumu	Sıralı, turbo, önde, enlemesine
Yakıt	Benzin
Silindir/supap sayısı	4/16
Silindir hacmi	1498 cc
Maksimum güç	134 kW/182 HP 6600 d/d
Maksimum tork	220 Nm 1700-5500 d/d
0-100 km/s hızlanma	8,6 sn
Maksimum hız	200 km/s
Şanzıman	CVT
Aktarma	Önden çekişli
Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s	3,7 sn
0-80 km/s	6,3 sn
0-100 km/s	8,8 sn
0-120 km/s	12,0 sn
0-130 km/s	14,1 sn
0- 400 m	16,0 sn
Esneklik	
60- 100 km/s (D'de)	4,5 sn
80- 120 km/s (D'de)	5,9 sn
Fren mesafesi	
100-0 km/s soğuk/sıcak	40 m/41 m
Yakıt tüketimi	
Test tüketimi	7,0 lt/100 km
Fabrika verisi ortalama	6,0 lt/100 km
CO_2	137 g/km
Kapasiteler	
Uzunluk /Genişlik / Yükseklik	4346 mm / 1790 mm / 1605 mm
Dingil mesafesi	2610 mm
Depo kapasitesi	50 lt
Ağırlık	1452 kg
Test aracı lastik ölçüsü	225/50 R18
Bagaj hacmi	448/1533 lt
Fiyatlar	
Baz fiyat	371.800 TL
Test aracı fiyatı	371.800 TL
Değerlendirme	★★★★☆

ESKİŞEHİR RALLİSİ TAMAMLANDI

Eskişehir'de düzenlenen ESOK Rally'ye toplamda 82 araç katıldı. Farklı klasmanlarda yarışların yapıldığı bu organizasyonu, BC Vision Motorsport adına Skoda Fabia R5 ile yarışan Buğra Banaz ve Gürkal Menderes ikilisi kazandı.







Eskişehir Otomobil Sporları Kulübü tarafından düzenlenen Evofone ESOK Rally, 23-25 Nisan tarihlerinde 82 araç ve 164 sporcunun katılımıyla Eskişehir'de gerçekleştirildi. Toplamda 335,17 km uzunluğundaki asfalt zeminli parkurda 10 özel etapta yapılan ralli, BC Vision Motorsport adına Skoda Fabia R5 ile yarışan Buğra Banaz-Gürkal Menderes ekibi kazandı. Eskişehirli genç pilot, bu zaferle kariyerinin ilk genel klasman birinciliğine kendi evinde ulaşmış oldu. FIA Avrupa Ralli Kupası haricinde, Shell Helix 2021 Türkiye Ralli Şampiyonası, Türkiye Historic Ralli Şampiyonası ve Şevki Gökerman Ralli Kupası'na da puan veren rallide, genel klasman ikinciliğini yine BC Vision Motorsport takımından Skoda Fabia R5 ile Burak Çukurova-Vedat Bostancı elde etti. Üçüncülüğün sahibi de Castrol Ford Team Türkiye takımından Ford Fiesta R5 ile Ümit Can Özdemir-Batuhan Memişyazıcı ikilisi oldu. İki gün süren mücadele sonunda Sınıf 4 ve İki Çeker klasmanında Castrol Ford Team Türkiye takımından Ali Türkkan-Onur Arslan, Sınıf N'de GP Garage My Team'den Cem Alakoç-Emir Şahin ve Sınıf 5'te de Clio Rally Trophy Turkey'de mücadele eden Çağlayan Çelik-Ufuk Uluocak birinciliği paylaşan ekipler oldular. Genç Pilotlar birincisi Ali Türkkan, Kadın pilotlar birincisi Şule Berkcan ve Kadın Co-Pilotlar birincisi Asena Sancaklı yarış sonunda Espark'ta düzenlenen seremonide ödüllerini alırken, 35 yaş üzeri klasik ralli otomobillerine açık Historic klasmanında Parkur Racing'den Üstün Üstünkaya-Kerim Tar zafere ulaştı. Kemal Gamgam-Orkun Demir'in ikinciliği elde ettiği bu kategoride, Gerçek Sunman-Bahar Sunman çifti üçüncü ve Kategori 1 birincisi oldu. Şevki Gökerman Ralli Kupası ise Okan Tanrıverdi-Sevilay Genç'in genel klasman ve Kategori 2 birinciliği, Emrah Ali Başo-Yasin Tomurcuk'un genel klasman ikinciliği ve Kategori 2 birinciliği, Serdar Yalçın-Koray Akgün'ün üçüncülüğü ile sona erdi. Kategori 1'de Sedat Bostancı - Mertcan Yurt ve Kategori 4'te Ayhan Germirli - Mustafa Nazik ilk sırayı kazanan sporcular oldular. Shell Helix 2021 Türkiye Ralli Şampiyonası, 29 - 30 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek olan Yeşil Bursa Rallisi ile devam edecek.

Yazı: Baturhan Boyacılar





otohaber

OTO YAZIP
4177'YE SMS ATIN.
11 TL-AYLIK



otohabercomtr otohaberdergisi otohaberdergisi otohaber dergisi

0212 354 36 04/ 11/27 - 0552 357 00 00 - www.turkuvazabone.com

BEN ♡ DERGİ

TÜRKUVAZ DERGİ

DÜNYA DEVİ

Dünyanın en büyük otomotiv gruplarından biri olan General Motors'un lokomotif markası konumundaki Chevrolet, dünya geneline yayılmış üretim tesisleri, efsane modelleri ve yenilikleriyle bugün 110 yaşını kutluyor.



Amerikan otomobil tarihinin iskeletini oluşturan markalardan biri olan Chevrolet, ürettiği Corvette, Camaro, Suburban, Bel Air ve Impala gibi efsane modelleriyle zengin bir tarihe sahip. Bu geçmişin temelleri 1911'de başlıyor. Chevrolet'nin kurucusu olan Louis Chevrolet otomobillere meraklı bir yarış pilotuydu. Motorsporlarında yarışmak için geliştirdiği araçlar ve yaptığı projeleri de oldukça ilginçti. Buick'in sahibi William C. Durant, Bay Chevrolet'nin yeteneklerini fark etmişti ve otomobil üretmesi konusunda onu teşvik etti. Louis Chevrolet, 1911'de kendi soyadını taşıyan Chevrolet markasını kurdu. Louis Chevrolet, Fransız mühendis Etienne Planche ile birlikte Classic Six modelini geliştirdi ve bu araç Kasım 1911'de satışa sunuldu. Lüks bir otomobil olan Classic Six, 1912 ile 1914 yılları arasında 5.987 adet üretildi.

Ardından Baby Grand, Royal Mail ve Light Six modelleri pazara sunuldu ama Birinci Dünya Savaşı ile birlikte üretim planları değişti. Savaş sonrası Chevrolet, 1918'de ilk kamyonetini imal etmeye başladı. Louis Chevrolet istediği verimi yakalayamadığı için Chevrolet'yi GM'e devretti. William C. Durant tarafından kurulan GM çatısı altında Chevrolet'in 1 milyonuncu aracı 1922 yılında üretildi. GM 1925'te Arjantin'de yeni bir üre-

LOUIS CHEVROLET



1878'de İsviçre'de doğan Louis Chevrolet, çocukken makinelere karşı çok meraklı olduğu için bisiklet tamirciliği yapmaya başladı. 1886'da Chevrolet ailesi İsviçre'den Fransa'ya taşındı ve Louis Chevrolet, bisiklet yarışlarına katıldı. 1900'de Kanada'ya taşınan aile 1901'de Amerika'ya yerleşti. Bay Chevrolet 1901'de De Dion Buton markasında çalışmaya başladı ve ardından Fiat'ın yarış pilotu oldu. Daha sonra Buick markasıyla yarışan Chevrolet, 1907'de kendi aracını tasarlamaya başladı. 1911'de Bay Chevrolet, William C. Durant'ın teşvikiyle kendi soyadını taşıyan Chevrolet'yi kurdu. İlk modellerin tasarımlarını ve hatta motorlarını da Bay Chevrolet geliştiriyordu. Ancak Chevrolet, 1918'de markasını GM'e devretti. Bay Chevrolet motorsporlarına yarışan araçlara yedek parça üretmek için yeni bir şirket kurdu ama istediği verimi alamadı. Louis Chevrolet, 6 Haziran 1941'de Detroit'te kalp krizi geçirerek vefat etti.

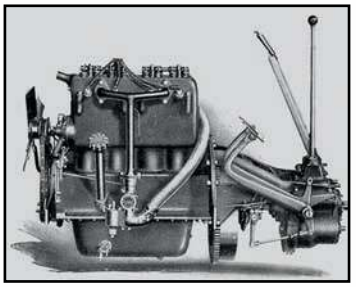


tim tesisi kurdu ve grup bünyesindeki markalarla birlikte Chevrolet'nin de üretimi başladı. Chevrolet 1927'den itibaren pazar payını hızla arttırırken 1932'de Deluxe Sport Coupe isimli sportif ve lüks aracını tanıttı. 1936'da üretimi başlayan Suburban modeliyse 8 kişilikti ve hem yük hem de yolcu taşımak için avantajlı bir modeldi. Ancak savaşla birlikte Chevrolet, 1942 ile 1945 yılları arasında 500.000'den fazla askeri araç ve uçak motoru üretti. Savaş sonrası toparlanan ülkelerde ekonominin yeniden düzelmesiyle birlikte Chevrolet, 1949'da 2100 Styleline isimli lüks modeli üretmeye başladı. Konfor özellikleri, havalandırma sistemi gibi özellikleriyle öne çıkan bu araç büyük camları sayesinde net görüş alanı sunuyordu. 1953'te Corvette modelinin üretimi başladı. Ardından 1955'te tanıtılan ikinci nesil Bel Air modelinde coupe, cabrio, station gibi farklı karoser seçenekleri vardı. Gövde ve şasi sağlamlığı arttırılan Bel Air'da helezon yaylı süspansiyon sistemi vardı. Farklı motor seçenekleri olan Bel Air'da ayrıca GM'in 4,3 litre hacmindeki V8 silindirli ünlü Small Block serisi motor vardı. 1958'de üretilmeye başlayan Impala modeli, X şeklindeki şasisi sayesinde modifiye ve motorsporlarına da uygun bir modeldi. Konforlu ve lüks bir model olan Impala'da 6 ya da 8 silindirli motor seçenekleri de yer alıyordu.



1916'da üretimine başlanan Chevrolet 490 TouringCar modeli

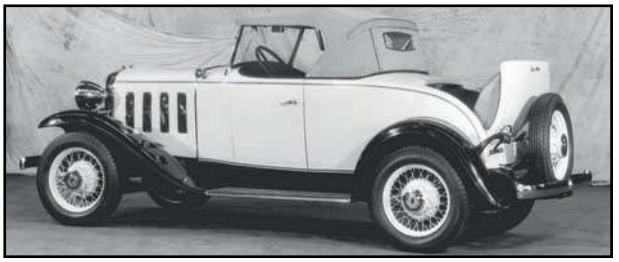




Chevrolet'nin ilk kamyonu 1 tonluktu ve 1919'da üretildi. Bu araçta görev yapan 4 silindirli 3,6 litrelik motor, 36 HP gücündeydi ve Chevrolet tarafından geliştirildi.



1929'da üretimi başlayan kamyonda görev yapan 6 silindirli 3,2 litrelik motor, 6 silindirli ve üstten eksantrik miline sahipti.



Chevrolet'nin 1932'de üretmeye başladığı Deluxe Sport Coupe modeli iki kişilikti ama aracın arkasında açılıp kapanan ve "kaynana koltuğu" olarak da adlandırılan iki kişilik ek arka koltuk vardı.



Chevrolet'nin Brezilya'daki üretimi 1950'de 300.000'in üstündeydi.



İlk nesil Suburban'ın üretimi 1936'da başladı. 8 kişilik ve 500 kg taşıma kapasitesine sahip ilk Suburban'ı Chevrolet SUV'ların öncüsü olarak görüyor. Günümüzde de üretilen Suburban'ın 2006 yılına kadar üretilen nesilleri bir arada.



1941 yılında üretimine başlanan Chevrolet Suburban'ın yan bölümünde uzun bir basamak vardı.



Chevrolet tarihinde önemli dönüm noktası olan Pick-Up, Aralık 1948'de üretilmeye başladı.



1949'da üretimi başlayan Chevrolet 4400.



1954'te tanıtılan ünlü Small Block serisi, başlangıçta 4,3 litre hacmindeydi.

Kuyruklu tasarımıyla da özellikle Cadillac gibi pahalı araçlara ulaşamayanlar için farklı bir seçenekti. Impala gibi ekonomik bir model olan Corvair, 1961'de üretilmeye başladı. Arkadan motorlu olan bu araçta turbo beslemeli motor vardı. GM 60'lı yılların ortalarında Brezilya'da yeni bir üretim tesis açtı ve Opel Rekord Chevrolet logosuyla üretilmeye başladı. 1967'de tanıtılan Chevrolet Pick-Up modeli boyutları, pratik yükleme özelliği ve aşıma kapasitesiyle öne çıkarken Chevrolet ile Ford arasındaki ezeli rekabet de devam ediyordu. Ford Mustang'in Nisan 1964'te üretilmeye başlamasıyla birlikte Chevrolet de Camaro modelini 1967'de tanıttı. Ancak 1970'lerin sonlarına doğru yaşanan petrol krizinde büyük hacimli ve yüksek yakıt tüketimine sahip iri cüsseli Amerikan otomobiller kan kaybediyordu. Avrupalı ve Japon üreticilerin gerisinde kalan Amerikalı üreticilerin ekonomik otomobillere ihtiyacı vardı. Chevrolet 80'lerin başlarında kompakt ve orta sınıf modeller geliştirildi ve 1981'de üretimine başlanan üçüncü nesil Camaro'da da V8'in yerine 6 silindirli enjektörlü motorlar vardı ama pazar payı kaybı sürüyordu. GM bu dönemin ortalarında Toyota, Suzuki ve Isuzu ile işbirliği yaparak küçük ve kompakt sınıf modeller üret-



İkinci nesil Bel Air, 1955'te üretilmeye başladı ve farklı karosere sahipti.



1959'da El Camino, Amerika pikap pazarı için farklı bir alternatifti.



İkinci nesil Chevrolet Impala 1963'te yollara çıktı.



1961 Corvair, turbo beslemeli ve arkadan motorluydu.



Chevrolet'nin ilk önden çekişli modeli 1980 Citation



Camaro'nun 50'nci yılında 1967 ve 2017 modeller bir arada.



1970'te üretilmeye başlayan Chevrolet Camaro



2005 ile 2013 yılları arasında Avrupa'da yer alan Chevrolet'nin 2011 yılı model yelpazesi



2017'de üretimi başlayan tam elektrikli Bolt EV

MARKA İÇİNDE MARKA: CHEVROLET CORVETTE



1953'te üretilmeye başlayan Chevrolet Corvette'in geçmişten günümüze kadar olan 8 nesli.



İlk Corvette, GM tasarım şefi Harley Earl tarafından tasarlandı ve 1953'te üretimi başladı.



İlk Corvette 2 koltuklu ve fiberglas karosere sahip bir roadsterdı.



1958'deki makyajla birlikte Corvette, görünümü kadar V8 motoruyla da iddialıydı.



GM Tasarım Şefi Bill Mitchell tarafından tasarlanan ve ince, kapaklı farları, bombeli arka camıyla da iddialı bir tasarım sunan ikinci nesil Corvette 1963'te yollara çıktı.



1968'de yollara çıkan üçüncü nesil Corvette, yuvarlak hatları, uzun motor kaputu, motor seçenekleri ve performansıyla öne çıkıyordu.



Üreticisi Chevrolet kadar ünlenen Corvette'in dördüncü nesli, 1982'de tanıtılacaktı ama çeşitli sorunlar yüzünden 2 yıllık gecikme yaşandı.



1990'da makyajla birlikte C4'ün motorunda ve iç mekanında çok sayıda yenilik vardı.



1997'de yollara çıkan C5 yani beşinci nesil Corvette'in şanzımanı arka aksı üzerindeydi ve ağırlık dağılımı iyileşmişti.



2005'te üretimine başlanan C6 ile birlikte kapaklı far dönemi de sona ererken, alüminyum parçaları sayesinde bu nesil öncesine göre daha hafifledi.



2014'te tanıtılan yedinci nesil Corvette, alüminyum karosere ve karbon fiber motor kaputuna sahipti. 2019'da tanıtılan ZR1'de 755 HP gücünde 6,2 litrelik kompresörlü V8 motor vardı.



2020'de tanıtılan güncel Corvette, artık ortada motorlu olarak üretiliyor. Bu nesille birlikte Amerikalı üretici bir anlamda Zora Arkus-Duntov'un hayalini de gerçeğe dönüştürmüş oldu.

meye başladı. 90'lı yıllarda Opel ve Isuzu'nun geliştirdiği modeller de farklı pazarlarda Chevrolet logosunu taşıyordu. 1993'te yeni Camaro tanıtıldı ve 1994'de tamamen yenilenen Blazer ile birlikte Chevrolet'nin pikap ve SUV model yelpazesini güncellendi. 2001 yılında General Motors, Daewoo Motor'un hisselerinin büyük çoğuna sahip oldu ve Güney Kore pazarında da payını arttırdı. 2005'te Chevrolet, Avrupa pazarına hızlı bir giriş yaparak aslında birer Daewoo olan Kalos, Lacetti ve Evanda modellerini kendi logosu altında sundu ve ardından Captiva, Cruze ve Orlando modelleri de eklendi. Ancak 2007'de dünyada başlayan ekonomik krizden etkilenen ve iflas etme noktasına gelen General Motors, 2009'dan itibaren Pontiac ve Saturn markalarını kapatırken Hummer ile Saab'ı da sattı. Hükümetin de desteği ile ayakta kalan grupta Chevrolet, 2011'de kablolu hibrit Volt modelini üretmeye başladı. Chevrolet, hızlıca girdiği Avrupa pazarından yine hızlı bir şekilde çıkacağını 2013'te duyurdu. 2016'da tam elektrikli Chevrolet Bolt EV'nin üretimi başladı. 2017'de GM, Opel ile Vauxhall'ı PSA'ya devretti. 2019'da pikap ve SUV ailesini yenilemeye başlayan Chevrolet, 2021'de 110 yaşını kutluyor.

Yazı: Baturhan Boyacılar



TEST

MERCEDES-BENZ C 200 D ESTATE

MTV ve ÖTV avantajlı premium orta sınıf station.



TEST

OPEL INSIGNIA

Makyajla birlikte gelen 3 silindirli dizel acaba yeterli mi?



KARŞILAŞTIRMA

YAZ LASTİĞİ

En iyiyi bulmak için 10 lastiği her yönden test ettik.

YİĞİTAKÜ

START STOP

TEKNOLOJİSİ İLE YÜKSEK PERFORMANS

Ekstra marş gücü ve yakıt verimliliği sayesinde EFB start-stop akülerimiz aracınızın en iyi yol arkadaşı.



/yigitakuas

www.yigitaku.com

Seç, al, oyna, sevdiğin oyunlar burada

Birbirinden popüler oyunlar, avantajlı fiyatlarla Türkiye'nin
en geniş kataloğuna sahip dijital oyun mağazası **playstore.com**'da.



Faturaya ek 12 aya varan taksit ayrıcalığından sadece Türk Telekom bireysel evde internet abonelerinden, en az 4 fatura döneminden beri abone olan, ödenmemiş veya taksitlendirilmiş fatura borcu bulunmayan, Seyirnet veya Hazırnet abonesi olmayan müşteriler yararlanabilir. Ayrıca Türk Telekom evde internet abonesi olmayan ya da Türk Telekom evde internet abonesi olup da faturaya ek ödeme seçeneklerini tercih etmeyen abonelerimiz kredi kartı, debit kart veya mobil ödeme seçeneklerinden yararlanabilmektedir. Ayrıntılı bilgi için: www.playstore.com

playstore

IDEF'21



Türkiye'nin dünya markası: IDEF

Turkey's global brand: IDEF

İŞBİR
ELEKTRİK SANAYİİ A.Ş.

"yaşamla kesintisiz **işbir**liği"

"continuous cooperation with life"



İHA Yer Sistemleri
UAV Ground Systems



Dual Römorklu
Jeneratör İHA Sistemleri
Dual Set with Trailer UAV Systems



Frekans Konvertörü
Frequency Converter



Dizel Jeneratör
Diesel Generator

YERLİ ÜRETİM

K-Q TSE-ISO-EN 9000

CE

İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.
İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş. IS AN ASSOCIATION OF TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION

44 yıldır Tecrübemizle, Türk Savunma Sanayisine ve Ülke Ekonomisine Doğrudan Katkı Sağlıyoruz.

For 44 years, we have been directly contributing to Turkish Defense Industry and the National Economy with our experience.



Marin Güç Sistemleri
Marine Generator



Taktik Sessiz Jeneratör
Tactical Silent Generator



Askeri Portatif Jeneratör
Military Portable Generator



Römorklu Jeneratör
Trailer Generator



Alternatör
Alternator

Alternatör ve Jeneratör Mükemmeliyet Merkezi | Alternator and Generator Center of Excellence

www.isbirelektrik.com.tr

isbirelektrik-resmi @isbirelektrik isbirelektrik_resmi

8 "Bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacak"
"It will also contribute to the regional and global peace"

10 "Kabiliyetlerimizi IDEF 2021'de sergileyeceğiz"
"We will exhibit our capabilities at IDEF 2021"

12 "IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tuttu"
"IDEF Fairs mirrored the Turkish defence industry"

20 Türkiye markası: IDEF
Turkey brand: IDEF

24 IDEF 2021 Fuarında neler yaşanacak?
What will happen in IDEF 2021 Fair?"

30 "IDEF'i gururla destekliyoruz"
"We proudly support IDEF"

34 "IDEF, müşterileri KOBİ'lerin ayağına getiriyor"
"IDEF brings customers to SMEs "

36 IDEF'in en büyüğü bir kez daha ASELSAN
ASELSAN, the biggest of IDEF once again

38 IDEF'e damgasını vuracak!
It will leave its mark on IDEF!

42 HAVELSAN'dan milli teknoloji hamleleri
Moves of National technology from HAVELSAN

44 Türkiye'nin ilk taktik sessiz jeneratörü İŞBİR'den
Turkey's first tactical silent generator from İŞBİR

46 Hız kesmeden yatırımlara devam
Continuing investments without slowing down

48 TUSAŞ, IDEF'21'de hava araçlarıyla boy gösterecek
Turkish Aerospace will show up with air vehicles at IDEF 21

52 Uzay bilimlerinde 2023 vizyonu: Doğu Anadolu Gözlemevi
2023 vision in space sciences: Eastern Anatolian Observatory

54 "Uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz"
"We are preparing an environment for international cooperation"

58 Türkiye'nin uzay yolculuğu başlıyor
It begins Turkey's journey into space

TURKUVAZ MEDYA GRUBU

Sahibi
TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
Yasemin GEBEŞ

Yayın Direktörü
Aslıhan SARP İŞMAN

Genel Yayın Yönetmeni
Aysun ORHAN

Görsel Yönetmen
Emre KURTULUŞ

Editör
Hülya GENÇ SERTKAYA

Reklam ve Satış
Genel Müdür Yardımcısı
Sema TUGAN

Reklam Satış Grup Koordinatörleri
Aynur GÜKCAN, Ayşe ALTUN, Emel ÖZEN

Reklam Rezervasyon
0212 354 41 18

EMPOWER

YOUR FUTURE



TF

TURKISH FIGHTER

Turkish Aerospace
Subsidiary of TAFF and an affiliate of SSB
tusas.com

TURKISH AEROSPACE

Savunmanın devleri İstanbul'da buluşacak

Defence giants will meet in Istanbul

TAM BAĞIMSIZ SAVUNMA SANAYİİ HEDEFİNE kilitlenen Türkiye, sadece platform üretiminde değil, alt bileşen ve kritik teknolojilerde de kendine yeten bir ülke olma yolunda ilerliyor. Gemilerden helikoptere, zırhlı araçlardan insansız hava araçlarına, silah sistemlerinden hava savunma sistemlerine kadar Türkiye savunma sanayiinin ihtiyaçlarının yerli milli imkanlarla karşılanması noktasında önemli adımlar atılıyor. Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in yaptığı açıklamalara göre; 60 milyar dolarlık 700 proje üzerinde çalışılıyor. 2023'te 27 milyar dolara yakın ciro 10 milyar dolar ihracat yaklaşık 80 bin kişilik istihdam hedefleniyor. Söz konusu ihracat hedefine ulaşılması için ürün çeşitliliğinin artması, tasarım kabiliyetleri ile iş birliği yapılacak ülkelere özel çözümlerin hızlı şekilde üretilebilmesi, ekosistemin genişletilmesi, devletler arası satışa konu olan platform ihracatının yanı sıra, katma değerli alt sistem, bileşen ihracatlarının artması önem taşıyor.

İşte bu noktada, uluslararası savunma sanayii fuarları arasında bir dünya markası olarak öne çıkan IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, yerli, milli, özgün tasarım ürünleri giderek artan Türk savunma sanayiine geliştirdikleri sistemleri, ürünleri tanıtma ve pazarlama imkanı sunuyor. IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının bu yıl 15'incisi, 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Pandemi şartlarına karşın IDEF 2021 Fuarına binin üzerinde şirket ve şirket temsilcisinin katılması bekleniyor. IDEF 2021 Fuarında sergilenecek ürünler arasında zırhlı muharebe araçları, insansız kara ve hava araçları, roketler, güdümlü füzeler, piyade silahları, askerî simülatörler, patlayıcı madde imha ekipmanları ve daha birçokları bulunuyor. IDEF 2021 Fuarı için Covid-19 tedbirleri kapsamında önlemler eksiksiz alınıyor. "Dünya Buluşması"na sahne olacak IDEF 2021 öncesinde hazırladığımız özel ekimizde bu dev organizasyona yönelik çalışmalara, yarattığı heyecana, şirketlerin hazırlıklarına yer verdik. Keyifli okumalar diliyoruz.

CONCENTRATED ON THE TARGET OF FULLY independent defence industry, not only in platform production but also in sub-components and critical technologies, Turkey is on its way to becoming a self-sufficient country. Important steps are being taken at the point of meeting the needs of Turkey's defence industry with domestic and national means from ships to helicopters,from armored vehicles to unmanned aerial vehicles, and from weapon systems to air defence systems. According to the statements made by President of the Defence Industry İsmail Demir, 700 projects worth $ 60 billion are being worked on. In 2023, a turnover of approximately 27 billion dollars, exports of 10 billion dollars and employment of approximately 80 thousand people are targeted. In order to achieve the said export target, it is important to increase the variety of products, to rapidly produce solutions specific to the countries to be cooperated with, to expand the eco system, to increase the value-added subsystem and component exports, as well as the export of the platform subject to international sales.

At this point, IDEF International Defence Industry Fair, which stands out as a world brand among international defence industry fairs, offers the Turkish defence industry the opportunity to introduce and market the systems and products they have developed, with an increasing number of local, national and original design products. The 15th IDEF International Defence Industry Fair will be held at TÜYAP Despite the pandemic conditions, over a thousand companies and company representatives are expected to attend the IDEF 2021 Fair. Among the products to be exhibited at IDEF 2021 Fair there are armored combat vehicles, unmanned land and air vehicles, rockets, guided missiles, infantry weapons, military simulators, explosive disposal equipment and many more. All precautions to be taken within the scope of Covid-19 measures are fully implemented. In our special supplement that we prepared prior to IDEF 2021, which will be the scene of the "World Meeting", we included the works for this giant organization, the excitement it created, and the preparations of the companies. We wish you a pleasant reading.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA



GEÇMİŞTEN GELECEĞE

MAKİNA ve KİMYA
ENDÜSTRİSİ KURUMU

MKEKresmi | mkekresmi



Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar
Minister of National Defence Hulusi Akar

"Bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacak"

Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar IDEF'21 mesajında, IDEF 2021 vesilesiyle Türk resmi makamları ile yerli ve yabancı firma temsilcileri arasında kurulacak temasların aynı zamanda bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacağına dikkat çekti.

"It will also contribute to the regional and global peace"

Minister of National Defence Hulusi Akar pointed out in his message of IDEF'21 that the contacts to be established between Turkish official authorities and local and foreign company representatives on the occasion of IDEF 2021 will also contribute to the regional and global peace.

MİLLÎ SAVUNMA BAKANI HULUSİ AKAR'IN IDEF 2021 mesajı şöyle: Türkiye'nin bir dünya markası olan ve dünyanın önde gelen fuarları arasında yerini alan IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nın 15'incisi IDEF 2021, 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında T.C. Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde ve Millî Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenecektir. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın yönetim ve sorumluluğunda icra edilen IDEF, savunma sanayii alanında yüksek teknolojiye sahip ürünlerin tanıtıldığı; yurt içi ve yurt dışından davet edilen birçok heyetin katılımcı firmalar ile yüz yüze görüşme imkanı bulduğu ve savunma sanayiinde uluslararası iş birliğinin geliştirilmesine zemin hazırlayan önemli anlaşmaların imzalandığı prestijli bir organizasyondur.

IDEF 2021 vesilesiyle Türk resmi makamları ile yerli ve yabancı firma temsilcileri arasında kurulacak temaslar aynı zamanda bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacaktır.

Millî Savunma Bakanlığı olarak dost ve müttefik ülkelerin resmi heyetlerini ve bu sektörde faaliyet gösteren tüm değerli firmaları IDEF 2021 Fuarı/İstanbul'da görmekten büyük mutluluk duyacağımızı ve IDEF'in başarılı bir şekilde icrası için her türlü desteği sağlamaya devam edeceğimizi belirtmek isterim.

THE MESSAGE OF THE MINISTER OF NATIONAL DEFENCE Hulusi Akar for IDEF 2021 is as follows: IDEF 2021, the 15th of IDEF International Defence Industry Fair, being Turkey's lobal brand and taking its place among the world's leading fairs will be held in Istanbul between 25 and 28 May 2021 under the auspices of Presidency of Republic of Turkey and the hosting of the Ministry of National Defence. IDEF is a prestigious organization, performing under the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation, where high-tech products are introduced in the field of defence industry, where many delegations are invited from Turkey and abroad had the opportunity to meet face to face with participating companies and where it is signed agreements that lay the groundwork for the development of international cooperation in the defence industry.

On the occasion of IDEF 2021, contacts between Turkish official authorities and local and foreign company representatives will also contribute to regional and global peace.

As the Ministry of National Defence, I would like to state that we will be delighted to see the official delegations of friendly and allied countries and all valuable companies operating in this sector at IDEF 2021 Fair/Istanbul and we will continue to provide all kinds of support for the successful execution of IDEF.


KOLUMAN
8X8 DERMAN
Armored Logistic Support Vehicle
4 TON
KOLUMAN
4 TON
KOLUMAN
the RISING STAR in DEFENSE
IDEF'21
Derman is a product of Koluman Automotive Industry Inc.
KOLUMAN
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.
www.koluman-otomotiv.com.tr
savunma.koluman-otomotiv.com.tr

"Kabiliyetlerimizi IDEF 2021'de sergileyeceğiz"

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, IDEF 2021'in savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayiinde platform, sistem ve malzeme üreticilerine ev sahipliği yapacağını belirterek, Türk savunma sanayiinin kabiliyetlerini IDEF 2021'de sergileyeceğini vurguladı.



T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir
Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir

"We will exhibit our capabilities at IDEF 2021"

President of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir stated that IDEF 2021 will host platform, system and material manufacturers in the defence, security, maritime, aviation and space industries, and emphasized that the Turkish defence industry will exhibit its capabilities at IDEF 2021.

TÜRK SAVUNMA SANAYİİNİN SON YILLARDA göstermiş olduğu gelişim, savunma sistemlerimizin yurt dışı pazarlarda talep edilir hale gelmesini sağladı. Bu talebi sürekli kılmak adına IDEF Fuarında yapacağımız uluslararası iş birliği faaliyetleri oldukça faydalı olacak. Savunma sanayiimiz bugün ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversiteleri ile bir bütün olarak ülkemizin en önemli sektörlerinden biri haline geldi. Bugün, Türk savunma sanayii firmaları tarafından üretilen kara-hava-deniz araçları, komuta kontrol sistemleri, elektronik harp sistemleri, atış kontrol sistemleri, haberleşme sistemleri, gözetleme sistemleri ve belirli güdümlü silahlar yerli ve millî imkanlarla tasarlanıp güvenlik güçlerimizin kullanımına sunuluyor.

Savunma sanayiimiz artık ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra dost ve müttefik ülkeler ile de iş birliği yapabilecek kapasiteye haiz durumda. Bu kapsamda yurt dışına yerli ve milli imkanlarla geliştirilen insansız hava araçları, zırhlı araçlar, hava savunma sistemleri, roket sistemleri, simülatörler, sahil güvenlik gemileri, askeri haberleşme sistemleri, komuta kontrol sistemleri ve yazılımları ihraç ediyoruz.

THE DEVELOPMENT OF THE TURKISH DEFENCE INDUSTRY in recent years has enabled our defence systems to become demanded in foreign markets. In order to keep this demand permanent, international cooperation activities we will do at IDEF Fair will be very beneficial. Our defence industry has become one of the most important sectors of our country as a whole with its main contractors, subcontractors, SMEs, research institutions and universities. Today, land-air-sea vehicles, command control systems, electronic warfare systems, fire control systems, communication systems, surveillance systems and certain guided weapons produced by Turkish defence industry companies are designed with local and national facilities and offered to the use of our security forces.

Our defence industry is now in a position to meet the needs of our country, as well as cooperate with friendly and allied countries. In this context, we export unmanned aerial vehicles, armored vehicles, air defence systems, rocket systems, simulators, coast guard ships, military communication systems, command control systems and software developed with domestic and national facilities.

TÜM COĞRAFYALARDAN KATILIM

Türk savunma sanayiinin son yıllarda göstermiş olduğu gelişim, birçok alanda firmalarımızın platform, sistem ve yeteneklerinin yurt dışı pazarlarda talep edilir hale gelmesini sağladı. Bu talebi sürekli kılmak adına IDEF Fuarında yapacağımız uluslararası iş birliği faaliyetleri de oldukça faydalı olacak. Bu yıl 15'incisi düzenlenecek olan IDEF, dünyanın en prestijli savunma sanayii fuarları arasında yer alıyor. Dünyanın tüm coğrafyalarından üst düzey devlet ve özel sektör yetkilileri IDEF'e katılım sağlıyor. IDEF'e 2019'da 71 ülkeden 580'i yabancı 481'i yerli bin 61 firma katılım sağladı. Fuar kapsamında birçok heyetle ikili görüşmeler yapıldı, savunma sanayii alanında iş birliği kurulmasına yönelik imza törenleri gerçekleştirildi. Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda 89 imza töreni gerçekleştirildi. IDEF 2019 esnasında ülkemizin savunma sanayiinin tanıtımı kapsamlı bir şekilde icra edildi, Başkanlığımızın mevcut ve potansiyel projelerine ilişkin misafir üye ülke temsilcileri ile görüş alışverişinde bulunma imkanı yakalandı.

HER TÜRLÜ İMKAN SAĞLANACAK

Cumhurbaşkanlığı himayelerinde gerçekleştirilecek IDEF 2021'in kapsamlı ve başarılı bir şekilde icra edilmesi hedefleniyor. IDEF 2021, savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii sektörlerinde platform, sistem ve malzeme üreticilerine ev sahipliği yapacak. Katılımcı firmaların imkan ve kabiliyetlerinin tanıtımını yapabilmeleri için her türlü imkanın sağlanacağı fuarda firmalarımız yerli ve milli imkanlarla geliştirdikleri platform ve sistemlerini sergileme imkanına sahip olacaklar.

IDEF 2021 Fuarı, savunma sanayii iş birliğimizin yoğun olarak devam ettiği ülkeler ile iş birliği faaliyetlerimizi gözden geçireceğimiz önemli bir platform olacak. Firmalarımız, IDEF Fuarında lojistik, maliyet gibi konulardaki avantajı kullanarak imkan ve kabiliyetlerini geniş kapsamda tanıtma imkanı bulacaklar. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımız için IDEF Fuarı kendilerini uluslararası arenada tanıtmak için kıymetli bir platform.

Sektörümüze fuar kapsamında ihtiyaç duydukları her türlü destek Başkanlığımız tarafından veriliyor. Bu yıl Covid-19 salgın koşullarında gerekli tedbirler alınarak yapılacak ve savunma sanayiimizin tanıtımında en etkili platform olma özelliğini sürdürecek IDEF Fuarı'nın firmalar ve katılımcılar için faydalı olmasını temenni ediyorum.

PARTICIPATION FROM ALL GEOGRAPHIES

The development of the Turkish defence industry in recent years has made the platform, system and capabilities of our companies in many fields become demanded in foreign markets. In order to keep this demand permanent, international cooperation activities that we will do at IDEF Fair will also be very beneficial. IDEF, which will be held for the 15th time this year, is among the most prestigious defence industry fairs in the world. High-level government and private sector officials from all geographies of the world participate in IDEF. High-level government and private sector officials from all geographies of the world participate in IDEF. In 2019, 1061 companies, 580 of which are foreign and 481 domestic companies from 71 countries participated in IDEF. Within the scope of the fair, bilateral meetings were held with many delegations, signing ceremonies were held to establish cooperation in the field of defence industry. 89 signature ceremonies were held under the coordination of the Defence Industry Presidency. During IDEF 2019, the promotion of the defence industry of our country was carried out comprehensively, and the opportunity to exchange views with the visiting member countries representatives on the current and potential projects of our Presidency was found.

ALL KINDS OF SUPPORTS WILL BE PROVIDED

It is aimed to perform IDEF 2021, which will be held under the auspices of the Presidency, in a comprehensive and successful manner. IDEF 2021 will host platform, system and material manufacturers in the defence, security, maritime, aviation and space industry sectors. Our companies will have the opportunity to exhibit the platforms and systems they have developed with local and national opportunities at the fair, where all kinds of opportunities will be provided for the participant companies to promote their opportunities and capabilities.

IDEF 2021 Fair will be an important platform where we will review our cooperation activities with countries where our cooperation in defence industry continues. Our companies will have the opportunity to introduce their opportunities and capabilities in a wide scope by using the advantages in logistics and cost issues at the IDEF Fair. IDEF Fair is a valuable platform, especially, for our small and medium sized companies to introduce themselves in the international arena.

Our Presidency provides all kinds of support that our industry needs within the scope of the fair. I hope that the IDEF Fair, which will be held by taking necessary precautions under the Covid-19 epidemic conditions this year and will continue to be the most effective platform in the promotion of our defence industry, will be helpful for companies and participants.

“IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tuttu”

TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade, Türk savunma sanayii ile IDEF’in birbirine paralel büyüdüğünü belirterek, “IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tutmuş, daha ileri adımlar atılması için girişimcileri cesaretlendirmiş, yerli savunma sanayiinin bilgi birikimini artırmıştır” dedi.



TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade

TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade

“IDEF Fairs mirrored the Turkish defence industry”

TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade stated that the Turkish defence industry and IDEF are growing parallel to each other and said, “IDEF Fairs have mirrored the Turkish defence industry, encouraged entrepreneurs to take further steps, and increased the knowledge of the national defence industry.”

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ GÜÇLENDİRME VAKFI (TSKGV) Genel Müdür Vekili Emekli Tümgeneral Sadık Piyade, IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının bu kadar büyümesi ve cazip bir fuar haline gelmesinde, Türk savunma sanayiinin son 40 yıl içinde sergilediği muazzam gelişimin çok önemli bir rolü olduğunu vurguladı. Türkiye Cumhuriyeti hükümetlerinin savunma sanayiini destekleme politikaları ve IDEF Fuarlarının organize edilmesinin de Türk savunma sanayiinin gelişiminde ivme etkisi yarattığını kaydeden Piyade, Türk savunma sanayii ile IDEF Fuarlarının birbirine paralel büyüdüğünü söyledi. Piyade, "IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tutmuş, daha ileri adımlar atılması için girişimcileri cesaretlendirmiş, yerli savunma sanayiinin bilgi birikiminin büyük ölçüde artmasına vesile olmuştur. Türk savunma sanayiinde şirketleri ile başat bir konuma sahip olan Vakfımızın, IDEF Fuarıyla da tüm savunma sektöründe ulusal ve uluslararası boyutta ayrı bir sinerji yarattığını düşünüyorum" dedi.

Bu yıl 15'incisi düzenlenecek olan IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı 2021 ile ilgili merak edilenleri ve TSKGV'nin dünden bugüne gelişimini Sadık Piyade ile konuştuk.

TSKGV 1987'de kurulmuş çok özel bir Vakıf. Vakfınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Vakfımızın tarihçesini 1987'den başlatmak, bundan önce yapılan çalışmalara ve dayanışmaya vefasızlık etmek olur. Bu nedenle ben size konunun öncesini anlatarak başlamak istiyorum. Türkiye'nin kendi kendine yeterli bir savunma sanayii tesis etme ihtiyacının tetikleyici unsuru, 1964'te yaşanan Kıbrıs Bunalımı'nın ardından 1974'te adaya yaptığımız Kıbrıs Barış Harekâtı sonrasında Türkiye'ye uygulanan silah ambargosu olmuştur. Bu dönemde kurulan "Türk Donanma Cemiyeti" (1965), "Türk Hava Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" (1970) ve "Türk Kara Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" (1974) başlatılan savunma sanayii hamlesinin ilk adımlarıdır. (Türk Donanma Cemiyeti 1972'de kapatılmış ve "Türk Donanma Vakfı" kurulmuş, 1981'de ismi "Türk Deniz Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" olarak değiştirilmiştir.) Türk halkı tarafından büyük bir teveccühle karşılanan ve desteklenen bu üç kıymetli Vakıf, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde 17 Haziran 1987'de kabul edilen 3388 Sayılı "Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Kanunu" ile birleştirilerek 26 Eylül 1987'de faaliyetlerine başlayan Vakfımız kuruldu. Kuruluşu ve yapısı itibarıyla Türkiye'nin savunma sanayii konusunda kanunla kurulan tek Vakfı. Çalışmalarımıza bu büyük sorumluluğun bilinciyle devam ediyoruz.

DEPUTY GENERAL MANAGER OF THE TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION (TAFF) Retired Major General Sadık Piyade emphasized that the tremendous development of the Turkish defence industry in the last 40 years played a very important role in the growth of IDEF International Defence Industry Fair and made it an attractive fair. Noting that support policies of the defence industry by the governments of the Republic of Turkey and IDEF Fair organisations create a momentum effect on the development of the Turkish defence industry, Piyade said that IDEF Fairs are growing parallel to each other. Piyade said, "IDEF Fairs held a mirror to the Turkish defence industry, encouraged entrepreneurs to take further steps, and helped to increase the knowledge of the national defence industry to a great extent. I think that our Foundation, which has a dominant position with its companies in the Turkish defence industry, has created a separate synergy in the entire defence sector at national and international levels with the IDEF Fair."

We talked with Sadık Piyade about the curiosities about IDEF International Defence Industry Fair 2021, which will be held for the 15th time this year, and the development of TAFF from yesterday to today.

TAFF is a very special Foundation established in 1987. Could you give information about your foundation?

Starting the history of our foundation from 1987 would be disloyal to the work and solidarity done before. For this reason, I want to start by telling you before the subject. The reason to create Turkey's self-sufficient defence industry that triggers the need is the arms embargo imposed on Turkey after the Cyprus Peace Operation in 1974 as a result of the depression experienced at Cyprus in 1964. The "Turkish Naval Society" (1965), the "Turkish Air Force Foundation" (1970) and the "Turkish Land Forces Foundation" (1974), which were established in this period, are the first steps of the defence industry initiative (Turkish Naval Society was closed in 1972 and the "Turkish Naval Foundation" was established in 1981, the name was amended as "Turkish Naval Forces Foundation). These three precious Foundations, which are welcomed and supported by the Turkish people with great respect, were combined according to the "Turkish Armed Forces Foundation Law" numbered 3388, which was accepted by the Turkish Grand National Assembly on 17 June 1987 and our Foundation, which started its activities on September 26, 1987, was established. As of organization and structure, it is the only Foundation which was established by law in Turkey's defence industry. We continue our work with the awareness of this great responsibility.

"IDEF ÇOK ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU"

TSKGV bağlı ortaklıkları tarafından hedef yurt dışı pazarların artırılarak, bu pazarlara yönelik etkin iş geliştirme stratejileri ile girişimlerde bulunulması, böylelikle yüksek teknolojili sistem, alt sistem ve ürün ihracatının artırılması, cari açığın azaltılması ve ülke ekonomisine katkıda bulunulması TSKGV'nin önemli hedefleri arasında yer alıyor. TSKGV, bu hedefe ulaşılmasına katkıda bulunmak için IDEF Fuarlarını stratejik bir araç olarak görmekte, bu bağlamda fuarın etkin organizasyonuna özel önem vermekte ve odaklanmaktadır. IDEF Fuarları amaç ve kapsam bakımından başlangıçta ulusal savunma sanayiinin dünyaya tanıtılması amacına hizmet etse de, kısa sürede savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii alanlarında önemli bir uluslararası tanıtım, pazarlama ve iş birliği platformu olmuştur. IDEF, katılımcı firma ve heyet sayısı itibarıyla dünyanın en büyük dört savunma sanayii fuarından biri olma konumuna ulaşmıştır.

IDEF'in çok önemli bir iş birliği platformu olması açısından bugünkü konumuna ulaşmasında, özellikle görüşme ofislerinin yönetiminin etkinliğinin her geçen fuarda artırılması önemli bir kuvvet çarpanı olmuştur. Katılımcıların Türk kullanıcı ve tedarik makamlarının neredeyse tamamı ile fuar alanında görüşme imkanı bulmalarının, heyet temsilcisi ve katılımcı sayısını her yıl giderek artırdığı somut bir şekilde görülmektedir. Bunun yanı sıra fuar, yerli, milli ve özgün ürünleri giderek artan Türk savunma sanayicilerinin daha fazla sayıda heyet temsilcisine ve katılımcıya, geliştirdikleri sistemlerini ve ürünlerini tanıtma ve pazarlama imkanına kavuşmasına da fırsat vermektedir. Bu durumu, başta TSKGV bağlı ortaklıkları olmak üzere, Türk savunma sanayii şirketleri tarafından her IDEF sonrası imzalanan büyük ölçekli ihracat sözleşmelerinden ve artan ihracat rakamlarından net bir şekilde görmekteyiz. 2017'de 831 milyon TL olan Vakıf bağlı ortaklıklarının toplam ihracatı 2019'da 1 milyar 24 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2019 yılında Türk savunma sanayiindeki toplam ihracatın yüzde 33'ü Vakıf bağlı ortaklıkları tarafından gerçekleştirilmiştir.

TSK Güçlendirme Vakfının kuruluş amacı ve faaliyet alanları nelerdir?

Vakfımızın kuruluş amacı, milli harp sanayiimizin geliştirilmesi, yeni harp sanayii dallarının kurulması, harp silah, araç ve gereçlerinin satın alınması suretiyle Türk Silahlı Kuvvetlerinin savaş gücünün artırılmasına katkıda bulunmak üzere milletimizin maddi ve manevi desteğini sağlamaktır. Bu bağlamda Vakfımız ile bağışçılarımız arasında çok anlamlı bir gönül köprüsü tesis edilmiş durumdadır. "Bağış toplayan değil, bağış kabul eden" anlayışıyla, yaşlısından gencine vefakâr ve yardımsever Türk milleti ile kurmuş olduğumuz gönül bağı sayesinde, toplam bağışçı sayımız günümüz itibarıyla 150 bin kişiye ulaşmış ve her geçen gün artmaktadır. Vakfımız tarafından, kuruluşundan bugüne kadar ulusal savunma sanayii alanında yapılan stratejik yatırımlar etkin bir şekilde yönetilmiş, 6 Vakıf bağlı ortaklığı, 8 Vakıf iştiraki, 47 Vakıf dolaylı bağlı ortaklığı olmak üzere toplam 61 şirket ile 7 şube ve 7 ofiste doğrudan ya da dolaylı olarak hisse sahibi olunmuş, bu şirketler etkin bir şekilde gözetilip yönlendirilmiş ve her biri ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi şirketler konumuna ulaştırılmıştır.

IDEF organizasyonunun yönetim ve sorumluluğu da Vakfınızın görevleri arasında yer alıyor. IDEF Fuarının dünya çapında en prestijli fuarlar arasında yer almasını nasıl sağladınız?

What are the establishment purposes and fields of activity of TAFF?

The foundation purpose of our Foundation is to provide the material and moral support of our nation in order to contribute to the development of our national war industry, the establishment of new war industry branches, and to increase the combat power of the Turkish Armed Forces by purchasing war weapons, tools and equipment. In this context, a very meaningful heartfelt bridge has been established between our Foundation and our donors. Our total number of donors has reached 150 thousand as of today, and is increasing day by day, thanks to the bond of affection we have established with the Turkish nation, who are devoted and benevolent from the elderly to the young, with an understanding of "not collecting, but accepting donation". Strategic investments made by our Foundation in the field of national defence industry since its establishment have been effectively managed, shares of directly or indirectly in a total of 61 companies, including 6 Foundation subsidiaries, 8 Foundation affiliates, 47 Foundation indirect subsidiaries, and 7 branches and 7 offices have been owned, monitored and directed effectively and each of them has reached the position of companies that have a say in the national and international arena.

The management and responsibility of the IDEF organization is also among the duties of your Foundation. How did you ensure that IDEF Fair is

"IDEF IS A VERY IMPORTANT COOPERATION PLATFORM"

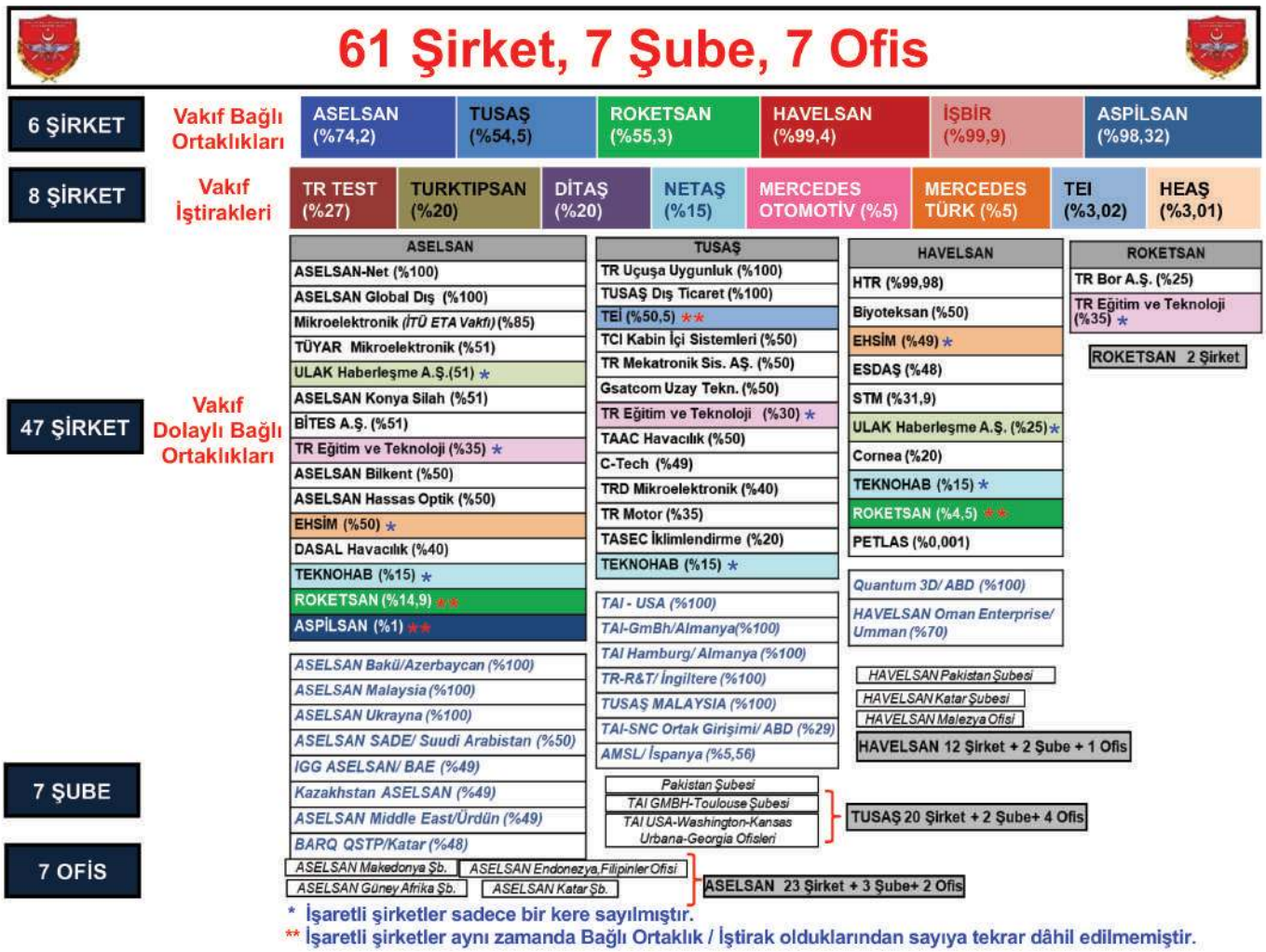
Increasing the target foreign markets by TAFF affiliates and making initiatives with effective business development strategies for these markets, thereby increasing high-tech system, subsystem and product exports, reducing the current account deficit and contributing to the national economy are among the important goals of TAFF. TAFF considers IDEF Fairs as a strategic tool to contribute to the achievement of this goal, and in this context, pays special attention and focuses on the effective organization of the fair. Although IDEF Fairs initially served the purpose of introducing the national defence industry to the world in terms of purpose and scope, it soon became an important international promotion, marketing and cooperation platform in the fields of defence, security, maritime, aviation and space industry. IDEF has reached the position of being one of the four largest defence industry fairs in the world in terms of the number of participating companies and delegations.

Increasing the efficiency of the management of the meeting offices in each fair has been an important force multiplier for IDEF to reach its present position in terms of being a very important cooperation platform. It is evident that the number of delegation representatives and exhibitors gradually increases every year as the participants have the opportunity to meet with almost all of the Turkish users and procurement authorities in the fair area. In addition, the fair also provides the opportunity for Turkish defence industrialists, whose domestic, national and original products are increasing, to have the opportunity to introduce and market their systems and products to more delegation representatives and participants. We can clearly see this situation from the large-scale export contracts signed by Turkish defence industry companies, especially the subsidiaries of TAFF, and the increasing export figures. The total exports of the Foundation subsidiaries, which were 831 million TL in 2017, reached 1 billion 24 million TL in 2019. In 2019, 33 percent of the total exports in the Turkish defence industry were carried out by the Foundation subsidiaries.

1992 yılında TSKGV Mütevelli Heyeti "savunma sanayiini kapsayan fuar hizmetlerinin Vakıf sorumluluğunda yürütülmesi" yönünde bir karar aldı. Bunun üzerine hızla organize olan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin en üst düzey sivil ve askerî makamlarının himaye ve desteğini alan Vakfımız 1993 yılının eylül ayında ilk IDEF Fuarını düzenlemeyi başarmıştır. 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında 15'incisini düzenleyeceğimiz IDEF 2021 Fuarının hazırlıklarına hızla devam ediyoruz. Covid-19 salgınına rağmen 2021'de katılımcı sayısının daha da artması için elimizden gelen tüm çabayı gösteriyoruz. Bu fuarın başarıyla icra edilmesi için Vakfımızdan desteğini esirgemeyen kurum ve kuruluşlarımız, 1993'ten beri edindiğimiz 28 yıllık fuarcılık tecrübesi, katılımcı firma ve heyetlerin Vakfımıza duyduğu güven sayesinde bu zorlu süreçten de yine alnımızın akıyla çıkacağımıza inanıyorum. Yaptığımız araştırmalara göre; dünyanın her kıtasında yer alan toplam 30 ülkede 32 savunma sanayii fuarı düzenleniyor. IDEF bu fuarlar arasında büyüklük itibarıyla dördüncü sırada yer alan ve 1993'ten beri kendini ispatlamış en önemli fuarlardan biri durumunda. IDEF Fuarının bu kadar büyümesi ve cazip bir fuar haline gelmesinde elbette Türk savunma sanayiinin son 40 yıl içinde sergilediği muazzam gelişimin çok önemli bir rolü vardır. Öte yandan, Türkiye Cumhuriyeti hükümetlerinin savunma sanayiini destekleme politikalarının ve IDEF Fuarlarının organize edilmesinin de Türk savunma sanayiinin gelişiminde ivme etkisi yarattığı yadsınamaz.

among the most prestigious fairs in the world?

In 1992, the Board of Trustees of TAFF made a decision that "fair services covering the defence industry should be carried out under the responsibility of the Foundation". Hereupon, our Foundation by organizing as quickly and taking the patronage and support of Republic of Turkey's most senior civilian and military authorities has managed to organize the first IDEF in September 1993. We are rapidly continuing the preparations for the 15th IDEF Fair, which we will be organized between 25-28 May 2021. Despite the Covid-19 pandemic, we are making every effort to further increase the number of participants in 2021. I believe that we will come out of this difficult process honorably thanks to our institutions and organizations that do not refuse to support our Foundation for the successful execution of this fair, 28 years of fair experience we have gained since 1993, and the trust of participating companies and delegations in our Foundation. According to our research, 32 defence industry fairs are organized in 30 countries in every continent of the world. IDEF ranks fourth among these fairs in terms of size and is one of the most important fairs that has proven itself since 1993. Of course, the tremendous development of the Turkish defence industry in the last 40 years plays a very important role in the growth of IDEF Fair and making it an attractive fair. On the other hand, support policies of the Republic of Turkey governments for the defence industry, and organizing IDEF Fairs have undeniably created an acceleration effect in the development of the Turkish defence industry.

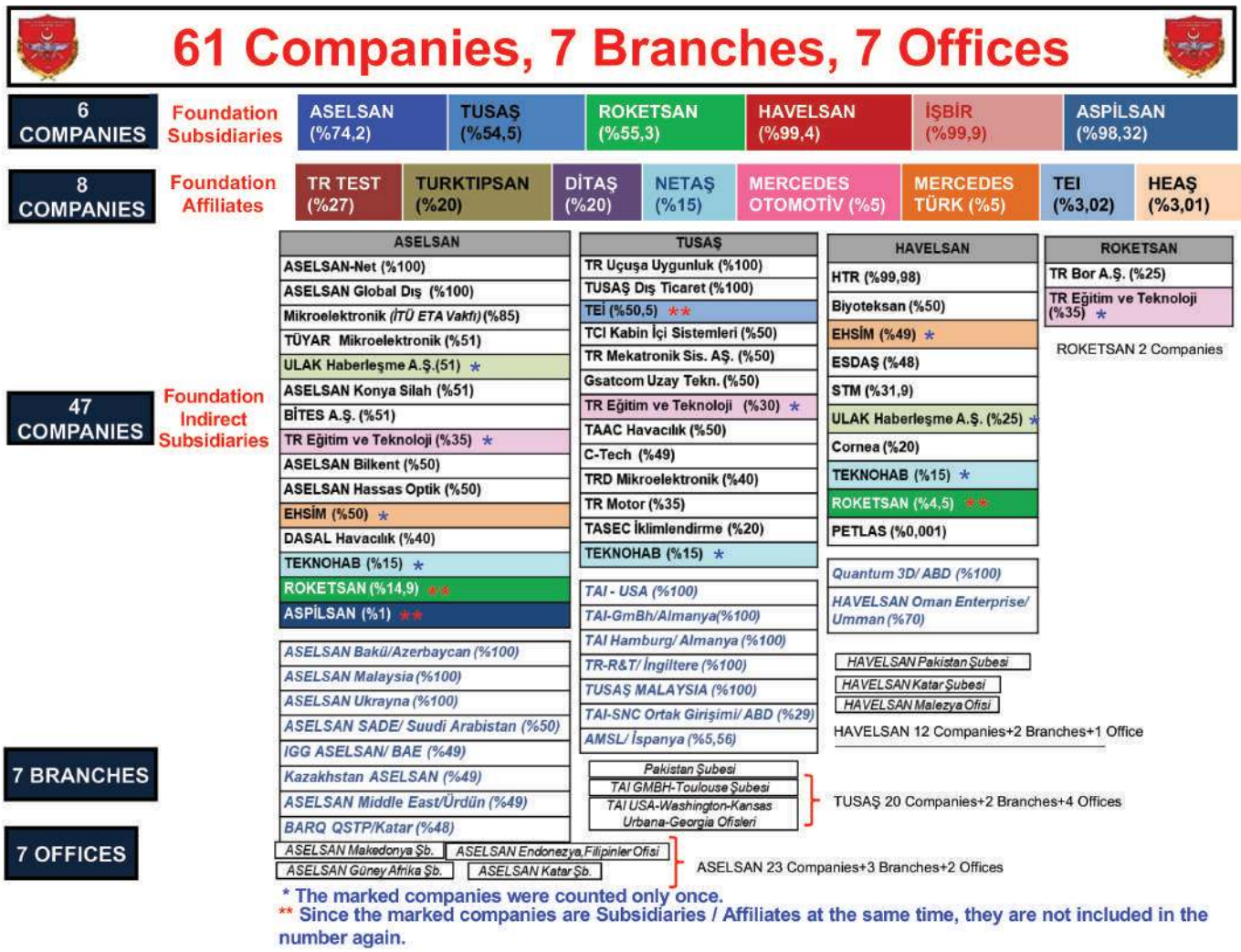


Covid-19 salgını koşullarında IDEF 2021 Fuarını fizikî olarak düzenlemeye nasıl karar verdiniz?

Bilindiği üzere, Covid-19 salgını nedeniyle 2020 yılında düzenlenmesi planlanan fuarların neredeyse tamamı iptal edildi veya ileri bir tarihe ertelendi. Biz de Covid-19 salgınının başladığı 2020 yılının başından beri durumu çok yakından ciddiyetle takip ediyoruz. Bu hepimiz için yeni ve benzersiz bir durumdu. İnsan faktörünün ve güvenliğin en ön planda olduğu, Türkiye'nin bir dünya markası olan IDEF gibi bir fuarda devlet erkânının, heyetlerin, görevlilerin, katılımcıların ve ziyaretçilerin sağlığını riske atacak hiçbir yanlış hamlenin içinde bulunmak istemedik. Bu süre zarfında Covid-19 ile ilgili gelişmeleri takip etme, senaryolar üretme ve konunun uzmanlarıyla durumu değerlendirme fırsatımız oldu. Hastalığın teşhis, tedavi ve önleme yöntemlerinin belirlenmesi,

How did you decide to physically organize the IDEF 2021 Fair under the conditions of the Covid-19 pandemic?

As it is known, almost all of the fairs planned to be held in 2020 due to the Covid-19 pandemic were canceled or postponed to a later date. We have been following the situation very seriously since the beginning of the Covid-19 pandemic in 2020. This is a new and unique situation for all of us. We did not want to take any wrong move that would put at risk the health of State officials, delegations, officers, participants and visitors at the IDEF fairs, a global brand of Turkey, where human factor and safety are at the forefront. During this time, we had the opportunity to follow the developments regarding Covid-19, produce scenarios and evaluate the situation with the experts of the subject The determination of the diagnosis, treatment and prevention methods of the disease, the completion



aşı geliştirme çalışmalarının tamamlanması ve tüm dünyada aşılama çalışmalarına hızla başlanması herkes gibi bizi de heyecanlandırdı ve umutlandırdı. Pandemi koşullarının önemine binaen Fuarımızı destekleyen bakanlıklar arasına Sağlık Bakanlığı'nın da eklenmiş olduğuna dikkatinizi çekerim. Türkiye'de ve Avrasya bölgesinde düzenlenen en büyük organizasyonlardan biri olan ve tüm sektör paydaşlarının uzun bir aradan sonra tekrar bir araya gelmesine vesile olacak fuarımızın sorunsuz gerçekleştirilebilmesi için ilgili tüm kurum ve kuruluşların üzerine düşen görevleri en ince detayına kadar yerine getireceklerine olan inancım tamdır. Sürekli güncellenen ve geliştirilen kuralların fuarda tavizsiz bir şekilde uygulanmasını sağlayacak tedbirler alınmıştır ve ilerleyen dönemde gereken yeni tedbirler de alınabilecektir. Katılımcılarımızın da fuara geldiklerinde bu kurallara harfiyen uymalarını bekliyoruz.

of vaccine development studies and the rapid start of vaccination studies all over the world have excited and hoped us as well. I would like to draw your attention to the fact that the Ministry of Health has been included among the ministries that support our Fair in regard to the importance of pandemic conditions. Our fair, as being one of the largest events held in Turkey and Eurasia and enabling all sector stakeholders to come together again after a long time, I fully believe that all relevant institutions and organizations will fulfill their duties to the finest detail so that it can be carried out smoothly. Measures have been taken to ensure that the rules, which are constantly updated and developed, are implemented without compromise at the fair, and new measures may be taken in the future. We expect our participants to strictly abide by these rules when they come to the fair.

"SEKTÖR YENİDEN NEFES ALMAYA BAŞLAYACAK"

Covid-19 salgını ile ilgili değişikliklerin dışında, IDEF Fuarlarında görmeye alışık olduğumuz faaliyetler IDEF 2021 Fuarında da devam edecek. IDEF 2021 Fuarı için 149 ülke ve 9 uluslararası kuruluştaki muhataplarına heyet davet mektupları gönderildi. Fuara katılacağını bildiren 100'den fazla heyete ilişkin görüşme ve stant ziyareti planlamalarına hızla devam ediyoruz. 30 tedarik makamı IDEF 2021 Fuarında heyetler ve katılımcı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirecek. Fuarda yerli ve yabancı yaklaşık bin üzerinde firma, 35 bin metrekarelik alanda ürün ve hizmetlerini sergileyecek, Türk tedarik makamlarıyla ve dünyanın dört bir yanından gelen heyetler ile görüşmelerini gerçekleştirecekler. Covid-19 salgınının başladığı Mart 2020'den itibaren dünyada düzenlenmesi planlanan savunma sanayii ve havacılık fuarlarının hemen hemen tamamının iptal edildiği veya ertelendiği bir dönemin ardından düzenlenecek olan IDEF 2021 Fuarında sektör yeniden nefes almaya başlayacak.

"THE INDUSTRY WILL START TO BREATHE AGAIN"

Apart from the changes related to the Covid-19 pandemic, the activities we are used to seeing at IDEF Fairs will continue at IDEF 2021. Delegation invitation letters were sent to the counterparts in 149 countries and 9 international organizations for the IDEF 2021 Fair. We are rapidly continuing the meeting and stand visit plans for more than 100 delegations that have declared that they will participate in the fair. 30 procurement authorities will hold meetings with delegations and participating companies at IDEF 2021 Fair. At the fair, more than one thousand national and international companies will exhibit their products and services in an area of 35 thousand square meters, and meet with Turkish procurement authorities and delegations from all over the world. Since March 2020, when the Covid-19 pandemic started, almost all of the defence industry and aviation fairs planned to be held in the world have been canceled or postponed and now the sector will start to breathe again at the IDEF 2021 Fair.

IDEF 2021 Fuarına katılacak olanları bekleyen ve uyulması gereken kurallar nelerdir? Biraz daha detaylı bilgi alabilir miyiz?

Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında öncelikle maske, mesafe ve temizlik kurallarının en titiz şekilde uygulanacağını söyleyerek başlayabiliriz. IDEF Fuarlarında her zaman görmeye alışık olduğumuz insan yoğunluğunun IDEF 2021 Fuarında oluşmaması ve sosyal mesafenin aşılmaması için çeşitli kontrol mekanizmalarının geliştirildiğini ve uygulanacağını vurgulamak isterim. Bu kapsamda; Ticaret Bakanlığınca belirlenen ve kapalı fuar alanlarında kalabalığın kontrolünün sağlanması maksadıyla getirilen "her 10 metrekareye 1 kişi" kuralı gereğince, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde aynı anda azami 12 bin kişinin bulunmasına müsaade edilebilecek. Fuarın ilk günü her zaman olduğu gibi genel ziyarete kapalı olacak ve fuara ilk gün sadece önceden yaka kartı ve davetiye gönderilmiş olanlar girebilecek. Fuarın 2, 3 ve 4'üncü günleri ise savunma sanayii ile doğrudan ve dolaylı olarak ilgili profesyonel ziyaretçilerin fuar alanına girmelerine müsaade edilecek. Genel ziyaretçilerin fuar internet sitesi olan idef.com.tr üzerinden online başvuru yapmalarını ve başvurusu onaylanmayanların bu seferlik bizi mazur görmelerini istirham ediyorum. IDEF 2021 Fuarında, önceki fuarlarımızda çok yoğun ilgiyle karşılanan ve binlerce kişinin ağırlandığı tören, davet ve etkinlikler ile ilgili olarak da bazı değişiklikler yapmak zorunda kalındı. Örneğin; Fuar açılış töreni, yemek ve resepsiyonlar sadece protokolün ve özel davetiye gönderilen makamların katılımı ile ve tabii ki sıkı Covid-19 tedbirleri eşliğinde düzenlenebilecek.

What are the rules that await and must be followed for those who will participate in IDEF 2021 Fair? Can we get some more detailed information?

As part of the fight against the Covid-19 pandemic, we can start by saying that the mask, distance and cleaning rules will be applied in the most meticulous way. I would like to emphasize that various control mechanisms have been developed and will be implemented so that the density of people we are used to seeing at IDEF Fairs does not occur at IDEF 2021 and social distance is not exceeded. In this context, in accordance with the rule of "1 person per 10 square meters" determined by the Ministry of Trade to ensure crowd control in closed fairgrounds, a maximum of 12 thousand people can be present at the TÜYAP Fair and Congress Center at the same time. As always, the first day of the fair will be closed to the general public and only those who have been sent name badges and invitations will be able to enter the fair on the first day. On the 2nd, 3rd and 4th days of the fair, professional visitors directly or indirectly related to the defence industry will be allowed to enter the fair area. I would like general visitors to apply online through the fair website idef.com.tr and for those whose applications are not approved please to excuse us this time. At the IDEF 2021 Fair, some changes had to be made regarding the ceremonies, invitations and events that were welcomed with great interest in our previous fairs and hosted thousands of people. For example, fair opening ceremonies, meals and receptions can be organized only with the participation of the protocol and the authorities to which special invitations have been sent,

"TÜRKİYE, DEFENCE NEWS'TE EN FAZLA ŞİRKET BULUNDURAN DÖRDÜNCÜ ÜLKE"

Dünyadaki en büyük 100 savunma sanayii şirketini satış rakamlarına göre sıralayan ve bu alanda en prestijli yayın organlarından biri olarak kabul edilen Defence News'in en son 2019 yılı sıralamasında; ASELSAN dört sıra yükselerek 48'inci, TUSAŞ 16 sıra yükselerek 53'üncü sırada yer alma başarısını göstermiş, ROKETSAN 91'inci sırada, HAVELSAN ise 99'uncu sırada yer almıştır. Bu bağlamda Türkiye sıralamada en fazla şirket bulunduran 4'üncü ülke olma konumuna ulaşmış, sıralamada yer alan yedi Türk şirketinden dördü TSKGV bağlı ortaklığı olmuştur. Vakıf bağlı ortaklıkları arasından TUSAŞ ikinci en büyük yükselişi gösteren şirket konumunu elde etmiştir. Türk şirketlerinin ilk defa listeye dâhil olduğu 2010 yılından bugüne kadar altı Türk şirketi daha sıralamada yer almıştır.

"TURKEY IS THE FOURTH COUNTRY HAVING THE HIGHEST NUMBER OF COMPANIES IN THE DEFENCE NEWS"

Ranking the top 100 defence industry companies in the world according to their sales figures and in the latest 2019 ranking of Defence News, which is considered one of the most prestigious media organs in this field ASELSAN climbed four rows to 48th, TUSAS climbed 16 rows to 53rd, while ROKETSAN ranked 91st and HAVELSAN ranked 99th. In this context, Turkey have reached the position of being the 4th country in having the most companies ranks and four of the seven Turkish companies in the ranking have become subsidiaries of TAFF. Among the Foundation subsidiaries, TUSAŞ has achieved the position of the second biggest rising company.
Since 2010, when Turkish companies were included in the list for the first time, six more Turkish companies have been included in the list.

Aşırı kalabalık oluşmasına ve sosyal mesafe kuralının ihlal edilmesine neden olabilecek MSB ve İçişleri Bakanlığı Tanıtım Günleri ile Kariyer Günü etkinlikleri Covid-19 salgını nedeniyle bu fuarda düzenlenmeyecek. Bilindiği gibi, IDEF Fuarlarının en özel etkinliklerinden biri de askeri gemilerin sergilenmesi ve ziyarete açılmasıydı. Geçtiğimiz fuara 7 gemi katılmış ve çok sayıda heyet ve genel ziyaretçi tarafından ziyaret edilmişti. IDEF 2021 Fuarında bir adet Ada Sınıfı Korvet sergilenecek ve sadece çok özel tedbirler alınarak ziyaret edilmesine müsaade edilebilecek. IDEF 2021 Fuarının planlandığı şekilde huzur ve güven içerisinde, sağlıklı bir şekilde tamamlanacağına inanıyorum.

and of course, with strict Covid-19 measures. Ministry of National Defence and Ministry of Interior Promotion Days and Career Day events, which may cause overcrowding and violation of the social distance rule, will not be held at this fair due to the Covid-19 pandemic. As is known, one of the most special events of IDEF Fairs was the exhibition and opening of military ships. 7 ships had participated in the last fair and were visited by many delegations and general visitors. At IDEF 2021, one Island Class Corvette will be exhibited and will only be allowed to be visited by taking very special measures. I believe that the IDEF 2021 Fair will be completed in peace and security as planned, in a healthy way.









Türkiye markası: IDEF

"IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı", uluslararası savunma fuarları arasında Türkiye'nin bir dünya markası. IDEF'i dünya markası yapan değerleri sizin için derledik.

Turkey brand: IDEF

"International Defence Industry Fair", is a global brand of Turkey in the international defence exhibitions. We have compiled the values that make IDEF a global brand for you.

SAVUNMA SANAYİİ SEKTÖRÜNDE TEKLİ YILLARDA

Mayıs ayında düzenlenen savunma fuarları hangileri diye bir soru sorulduğunda, sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada "IDEF Türkiye" ismi hemen akla gelecektir.

Türkiye'nin bir dünya markası olan "IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı", TSKGV adına Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmiştir. Peki nasıl oldu da, bir fuar dünya çapında markalaşmayı başardı? IDEF'in marka değerinin nasıl oluştuğunu 8 maddede irdeledik.

IN THE DEFENCE INDUSTRY SECTOR, WHEN ASKED

"What are the defence fairs organized in May in single years?", "Turkey IDEF" name is immediately come to mind in the whole world and not only in Turkey.

A world brand in Turkey, the "IDEF International Defence Industry Fair", has been registered by the Turkish Patent and Trademark office on behalf of Turkish Armed Forces Foundaiton (TAFF). So how did a fair manage to become a worldwide brand? We examined in 8 items how the brand value of IDEF is formed.

1 TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ GÜÇLENDİRME VAKFI FAKTÖRÜ

Öncelikle, IDEF markasının sahibi olan ve 28 yıldır büyük bir titizlikle IDEF Fuarlarının organize edilmesini sağlayan Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) ile başlamak gerekir. TSKGV, Türkiye'de savunma sanayii konusunda özel bir kanun ile kurulan ilk ve tek Vakıf. 17 Haziran 1987 tarih ve 3388 Sayılı Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Kanunu'na göre kuruluş amacı ise milli harp sanayinin geliştirilmesi, yeni harp sanayi dallarının kurulması, harp silah araç ve gereçlerinin satın alınması suretiyle Türk Silahlı Kuvvetleri'nin savaş gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.

TSKGV Mütevelli Heyeti; Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar, Genelkurmay Başkanı Org. Yaşar Güler ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'den oluşuyor. TSKGV Yönetim Kurulu, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir başkanlığında ve Millî Güvenlik Kurulu Vali Genel Sekreteri Seyfullah Hacımüftüoğlu Başkan Vekilliğinde, Kara Kuvvetleri Komutanı Org. Ümit Dündar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Türk Hava Kurumu Kayyum Heyeti Başkanı Cenap Aşcı'dan oluşuyor. TSKGV Genel Müdürlüğü'nü ise, Genel Müdür Vekili Tümg. (E) Sadık Piyade yerine getiriyor.

TSKGV, 6 Vakıf bağlı ortaklığı, 8 Vakıf iştiraki, 47 Vakıf dolaylı bağlı ortaklığı olmak üzere toplam 61 şirket ile 7 şube ve 7 ofiste doğrudan ya da dolaylı olarak hisse sahibi. Türkiye'nin neredeyse tüm il ve ilçelerinde Fahri Tanıtım Kurulları bulunuyor ve toplam bağışçı sayısı 150 bini aşıyor.

2 SAVUNMA SANAYİİ FAKTÖRÜ

Sahip olduğu stratejik konumu, Türkiye'nin caydırıcı bir silahlı kuvvetlere sahip olması zorunluluğunu da beraberinde getiriyor. Caydırıcılığın sağlanmasının ve dışa bağımlılığın engellenmesinin yolu ise güçlü bir savunma sanayii ile mümkün. Türkiye uzun yıllardır savunma sanayiini öncelikli sektörler arasında ele alarak sektörün gelişimine odaklanmış, mevcut ulusal sanayi altyapısını ihtiyaçlara göre organize ve entegre etme, yeni teşebbüsleri teşvik etme ve yönlendirme, yabancı sermaye ve teknoloji katkısı imkanlarını araştırma, bu konudaki devlet katılımını planlama gibi önemli faaliyetleri yerine getirerek, dünya savunma sanayii liginde önemli bir yere sahip olmayı başardı ve gözünü daha yükseklere dikti.

Bu motivasyonla yola çıkılarak IDEF Fuarı'nın organizasyonu da gittikçe artan bir ivmeyle etkinleştirildi. Fuarın savunma sanayii fuarı olması marka değerini diğer sektörlerin fuarlarına

1 TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION FACTOR

First of all, it is necessary to start with the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF), which has been the owner of the IDEF brand and provide the organization of IDEF Fairs with great care for 28 years. TAFF is the first and only foundations established by a special law on the defence industry in Turkey. According to the Turkish Armed Forces Foundation Law No. 3388 dated 17 June 1987, the purpose of the TAFF to contribute to the enhancement of the Turkish Armed Forces' combat power by developing the national war industry, establishing new branches of the war industry, purchasing war weapons and equipment.

Under the Presidency of the President of Republic of Turkey , Mr. Recep Tayyip Erdogan, the TAFF Board of Trustees consists of Vice President of the Republic of Turkey, Mr. Fuat Oktay, Minister of National Defence Mr. Hulusi Akar, Commander of Turkish Armed Forces Gen. Yaşar Güler and President of Defence Industries Prof. Dr. İsmail Demir. Under the Presidency of the President of Defence Industries Prof. Dr. İsmail Demir and the Vice Presidency of Secretary General of the National Security Council Mr. Seyfullah Hacimuftuoglu, TAFF Executive Board consists of the Land Forces Commander Gen. Ümit Dündar, the Deputy Minister of Industry and Technology Mr. Hasan Büyükdede and TAA Chairman of the Board of Trustees Mr. Cenap Aşcı. The General Directorate of TAFF is executed by Deputy General Manager Maj.Gen.(R) Sadık Piyade.

TSKGV has direct or indirect shares in 61 companies, 7 branches and 7 offices, including 6 Foundation subsidiaries, 8 Foundation affiliates, and 47 Foundation indirect subsidiaries. Almost all cities and districts in Turkey has Honorary Promotion Committees. The total number of donors exceeds 150 thousand.

2 DEFENCE INDUSTRY FACTOR

Its strategic location also brings Turkey's obligation to have a deterrent armed forces. The way to ensure deterrence and prevent foreign dependency is possible with a strong defence industry. Considering the defence industry for many years focused on the development of priority sectors of the industry, by organizing and integrating the existing national industrial infrastructure according to the needs, encouraging and directing new enterprises, researching foreign capital and technology contribution opportunities, and carrying out important activities such as planning state participation in this matter, Turkey succeeded to have an important place in the world defence industry league and set its eyes on higher levels.

Based on this motivation, the organization of the IDEF Fair was also activated with an increasing momentum. The fact that

kıyasla daha görünür kıldı ve güçlendirdi. Benzer şekilde, her geçen yıl gelişim göstermeye devam eden savunma sanayii sektörü de, gücünü IDEF gibi uluslararası alanda yer edinmiş büyük ve kapsamlı fuarlar sayesinde korumaya devam ediyor.

3 KALİTE VE MEMNUNİYET FAKTÖRÜ

IDEF Fuarları, bir savunma sanayii fuarından beklenen ihtiyaçları karşılama özelliklerinin tümünü bünyesinde barındıran uluslararası bir fuar. Bu kapsamda IDEF'in Türk ve uluslararası savunma sanayiinin gelişimine, üretim potansiyeline, ithalat ve ihracat ihtiyaçlarının karşılanmasına, iş birlikleri kurulmasına katkısı üst seviyede. Katılımcı firmalar arasında yapılan anket sonuçlarına göre; katılımcı firmaların yüzde 95'inin fuardan memnun olduğu, yüzde 98'inin müteakip fuara tekrar katılmayı planladığı ve yüzde 93'ünün iş çevresine fuarı tavsiye ettiği tespit edildi.

4 TANITIM VE PAZARLAMA FAKTÖRÜ

Bir marka oluşturulmuşsa, bu markanın tanınır olması beklenir. IDEF, bu açıdan da tüm dünyada sektör temsilcileri arasında bilinirliğini sağlamış bir Türkiye markası konumunda. Bunu sağlamak için TSKGV ile organizatör şirket arasında fuar sözleşmesi imzalanır imzalanmaz derhal tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanıyor. Öte yandan, yurt dışında ve içinde düzenlenen diğer sektörel organizasyonlara da katılım sağlanarak, IDEF'in tanıtımı yapılıyor, potansiyel katılımcı firmalara yönelik pazarlama faaliyeti gerçekleştiriliyor, ülke/bölge temsilcileri ile bir araya gelinerek IDEF'e katılımla ilgili iş birlikleri güçlendiriliyor. Tüm bu çabaların yanı sıra ve daha da önemlisi, Türk savunma sanayii ile ilgili sivil ve askerî makamların, kurumların, şirketlerin ve basın temsilcilerinin IDEF'in tanıtımında gönüllü elçi olarak yer almaları. Resmi ve gayri resmi temaslarda, yazılarda, internet sitelerinde ve haberlerde IDEF'ten bahsedilerek görüşülen muhatapların IDEF hakkında bilgilendirilmelerinin sağlanması, IDEF'in tanıtımına ayrı bir boyut katıyor.

5 SÜREKLİLİK FAKTÖRÜ

1993 yılından günümüze iki yılda bir tekli yıllarda düzenlenen IDEF Fuarı, 2021 yılında 15'inci kez kapılarını savunma sanayii paydaşlarına açmaya hazırlanıyor. Covid-19 salgını nedeniyle dünyada hemen hemen bütün fuarların iptal edildiği veya ertelendiği bir dönemde, tüm önlemler alınarak icra edilecek olan IDEF 2021 Fuarı heyetler, firmalar, ziyaretçiler ve organizasyonda görev alan tüm kurum/kuruluşlar tarafından heyecanla bekleniyor.



the fair is a defence industry fair made the brand value more visible and strengthened compared to the fairs of other sectors. Similarly, the defence industry sector, which continues to develop every year, continues to maintain its strength thanks to large and comprehensive fairs such as IDEF, which have gained a place in the international arena.

3 QUALITY AND SATISFACTION FACTOR

IDEF Fair is an international fair that includes all the features to meet the needs expected from a defence industry fair. In this context, IDEF's contribution to the development of the Turkish and international defence industry, production potential, meeting import and export needs, and establishing cooperation is at a high level. According to the results of the survey among the participating companies, it was determined that 95 percent of the participating companies were satisfied with the fair, 98 percent planned to participate in the next fair again and 93 percent recommended the fair to the business community.

4 PROMOTION AND MARKETING FACTOR

If a brand is created, it is expected to be recognizable. In this respect, IDEF is a brand of Turkey that has gained recognition among sector representatives all over the world. In order to achieve this, as soon as the fair contract is signed between TAFF and the organizer company, promotion and marketing activities begin immediately. On the other hand, by participating in other sectoral organizations organized abroad and in the country, IDEF is promoted, marketing activities are carried out for potential participating companies, and cooperation related to participation in IDEF is strengthened by getting together with country / region representatives. In addition to all these efforts, and more importantly, civil and military authorities, institutions, companies and press representatives related to the Turkish defence industry take part in the promotion of IDEF as voluntary envoys. Mentioning IDEF in official and informal contacts, articles, websites and news, and informing the interview about IDEF adds a different dimension to the promotion of IDEF.



6 ORGANİZATÖR ŞİRKET VE FUAR ALANI FAKTÖRÜ

Yüksek bütçeli ve geniş kapsamlı bir organizasyon becerisi gerektiren IDEF, güçlü bir altyapıya ve tecrübeye sahip organizasyon şirketleriyle çalışılmasını zorunlu kılıyor. 1993-2021 yılları arasında icra edilen/edilecek IDEF Fuarlarının 11 adedi TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ. tarafından organize edildi. Her IDEF için yeni baştan değerlendirilerek seçilen TÜYAP'ın, yalnız Türkiye'de değil, dünyanın çeşitli ülkelerinde de önemli bir fuarcılık tecrübesi bulunuyor. Öte yandan, TÜYAP'ın sahibi olduğu TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, yani kendi evinde IDEF'i düzenliyor olmasının ne kadar önemli bir fark yarattığı da unutulmamalı.

7 İSTANBUL FAKTÖRÜ

1993-2007 yılları arasında Ankara'da icra edilen IDEF, 2009 yılı itibarıyla İstanbul'da icra edilmeye başlandı. M.Ö. 7'nci yüzyıla kadar giden tarihi, eşsiz manzarası, ulaşım ağının ve konaklama tesislerinin çeşitliliği, ekonomik ve sosyo-kültürel yapısı ve 15 milyonu aşan nüfusu ile Türkiye'nin ve dünyanın en eski, büyük ve güzel şehirlerinden biri olan İstanbul, önemli bir cazibe merkezi. İstanbul'un, sunduğu imkanlarla IDEF'in heyet, katılımcı ve ziyaretçi sayılarını artırmasında ve markalaşmasında önemli faktör olarak yer aldığını söyleyebiliriz.

8 TARİH FAKTÖRÜ

Bir organizasyonun başarısını etkileyen en önemli unsurlardan biri de şüphesiz doğru zamanda düzenleniyor olması. İlk yedi IDEF Fuarı Eylül-Ekim aylarında düzenlendi, 2007 yılından itibaren ise Nisan-Mayıs aylarına kaydırıldı, böylece aynı dönemde yurt dışında düzenlenen benzer başka bir organizasyon ile çakışmaması sağlandı. Ayrıca Türkiye'de ilkbahar mevsiminin yaşandığı bu aylarda hava koşullarının daha ılıman seyretmesi, fuara gelen insanların sıcak/soğuk hava koşullarıyla mücadele etmesine gerek olmadan fuara odaklanmalarını sağladı.

5 CONTINUITY FACTOR

Organized every two years in single years since 1993, IDEF Fair is preparing to open its doors to defence industry stakeholders for the 15th time in 2021. In a period when almost all fairs in the world are canceled or postponed due to the Covid-19 pandemic, IDEF 2021 Fair, which will be held by taking all precautions, is eagerly awaited by delegations, companies, visitors and all institutions / organizations involved in the organization.

6 THE ORGANIZING COMPANY AND THE FAIRGROUND FACTOR

IDEF, which requires a high budget and a wide range of organizational skills, requires working with organization companies with a strong infrastructure and experience. 11 of IDEF Fairs, which were / will be held between 1993 and 2021, were organized by TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc. Tüyap, which was re-evaluated and selected for each IDEF, not only in Turkey, but in various countries around the world has an important exhibition experience. On the other hand, it should not be forgotten how important a difference is the fact that it is organizing IDEF at TÜYAP Fair, Convention and Congress Center, that is, in its own home, which is owned by TÜYAP.

7 ISTANBUL FACTOR

Performed in Ankara between 1993-2007, IDEF started to be performed in Istanbul as of 2009. Istanbul, with a history dating back to the 7th century BC, unique view, the diversity of the transportation network and accommodation facilities, economic and socio-cultural structure and a population of over 15 million, Turkey's and the world's oldest, largest and one of the beautiful city, is a major attraction center. With the opportunities offered by Istanbul, we can say that it is an important factor in branding and increasing the number of delegations, exhibitors and visitors of IDEF.

8 TIME FACTOR

Undoubtedly, one of the most important factors affecting the success of an organization is that it is organized at the right time. The first seven IDEF Fairs were held in September-October. Since 2007, it has been shifted to April-May. Thereby, it was ensured that it did not conflict with another similar organization held abroad in the same period. Also, during these months that is the spring in Turkey, milder weather conditions enabled people who came to the fair to focus on the fair without having to deal with hot / cold weather conditions.

IDEF 2021 Fuarında neler yaşanacak?

Türk savunma sanayiinin dünyaya açılan kapısı ve Türkiye'nin dünya markası olan IDEF 2021 için geri sayım başladı. "Dünya Buluşması" sloganıyla yola çıkılan IDEF 2021'de öne çıkacak faaliyetleri sizler için derledik.

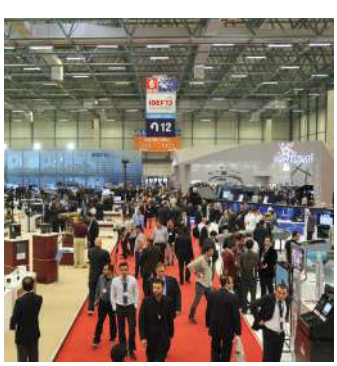
What will happen in IDEF 2021 Fair?

The countdown has begun for IDEF 2021 which is the Turkish defence industry's gateway to the world and a world brand of Turkey. We have compiled for you the activities that will stand out in IDEF 2021, which started off with the slogan of "World Meeting".

1993 YILINDAN BERİ, İKİ YILDA BİR TEKLİ YILLARDA icra edilen IDEF Türkiye Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Milli Savunma Bakanlığı (MSB) ev sahipliğinde, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) yönetim ve sorumluluğunda, TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. organizatörlüğünde 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. TSKGV'den alınan bilgiye göre IDEF 2021 ile ilgili öne çıkan önemli faaliyetleri; görüşmeler, MSB, İçişleri Bakanlığı ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) stantları başta olmak üzere bini aşkın firma tarafından açılacak stantlara yapılacak ziyaretler, imza törenleri ve paneller başlıkları altında toplayabiliriz. Bilindiği üzere IDEF Fuarlarını diğer etkinliklerden ayıran en önemli özelliklerden biri; MSB, İçişleri Bakanlığı ve SSB üst düzey makamlarınca, dost ve müttefik ülkelerin savunma bakanları ile tedarikten sorumlu üst düzey sivil ve askerî makamlarına gönderilen heyet davet mektuplarına binaen Türkiye'yi ve fuarı onurlandıran heyetlerin ağırlanması faaliyeti.

PERFORMED BIENNIALLY IN SINGLE YEARS SINCE 1993, IDEF International Defence Industry Fair in Turkey will be held between 25-28 May 2021 at TÜYAP Fair, Convention and Congress Center in Istanbul under the auspices of President of the Republic of Turkey, the hosting by the Ministry of National Defence (MoND), the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF), and in the organization of TUYAP Fairs an Exhibitions Organization Inc. According to the information obtained from TAFF, we can gather important activities related to IDEF 2021 under the headings of meetings, visits to the stands to be opened by more than a thousand companies, especially MoND, the Ministry of the Interior, Presidency of Defence Industries stands, signing ceremonies and panels. As it is known, one of the most important features that distinguish IDEF Fairs from other events is the activity for the delegations welcomed in Turkey and honoring the fair, based on delegations invitation letters sent by senior officials of the Ministry of Defence, Ministry of the Interior and Presidency of Defence Industries to defence ministers and senior civil and military authorities in charge of the procurement of friendly and allied countries.







IDEF 2019 FUARI FİYATLARI AYNEN UYGULANIYOR

TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade'nin verdiği bilgiye göre; IDEF Fuarlarına yerli ve yabancı şirketler 2019 yılına kadar ABD Doları üzerinden iştirak etmekteydi. 2011 yılından itibaren fiyat artışı zaten yapılmamıştı. IDEF 2019 Fuarından itibaren yerli şirketlere fuara TL üzerinden katılma imkanı sağlandı. IDEF 2021 Fuarında katılacak yerli şirketler için herhangi bir fiyat artırımı yapılmaksızın IDEF 2019 Fuarı fiyatları aynen uygulanıyor. Böylece tüm yerli şirketler herhangi bir fiyat artışına karşı koruma altına alındı. Ayrıca, TSKGV tarafından Küçük ve Orta Ölçekli İşletme (KOBİ) statüsündeki yerli şirketlere IDEF 2019 Fuarında 30 metrekareye kadar fuar katılımlarında uygulanan yaklaşık yüzde 60'lık indirim desteği, IDEF 2021 Fuarında yeni indirimlerle 50 metrekareye kadar olan KOBİ katılımları da dahil edildi. Böylece küçük çaplı KOBİ'lere ilaveten daha büyük KOBİ'lere de indirimler yapılarak, yerli savunma sanayii şirketlerine önemli bir destek sağlandı. TSKGV tarafından yerli şirketlere sağlanan bu imkanlara ek olarak, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve KOSGEB tarafından da IDEF Fuarına özel destekler yerli şirketlere sunuluyor.

IDEF 2019 FAIR PRICES ARE EXACTLY APPLIED

According to the information given by TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade; national and international companies were participating in IDEF Fairs in US Dollars until 2019. There was no price increase since 2011. Since the IDEF 2019 Fair, national companies have been given the opportunity to participate to the fair over TL. The prices of the IDEF 2019 Fair are applied exactly without any price increase for the national companies participating in the IDEF 2021 Fair. Thereby, all national companies were protected against any price increase. In addition, at the IDEF 2019 Fair, TAFF applied a 60 percent discount support to national companies with Small and Medium Sized Enterprises (SME) status for their participation in fairs up to 30 square meters. SME participation up to 50 square meters was also included in the IDEF 2021 Fair with new discounts. Thereby, in addition to small-scale SMEs, discounts were made to larger SMEs and significant support was provided to national defence industry companies. In addition to these opportunities provided to national companies by TAFF, special supports for the IDEF Fair are offered to national companies by the Ministry of Treasury and Finance and KOSGEB.

YAKLAŞIK 450 RESMİ HEYET DAVETİ

IDEF 2021 Fuarı için Millî Savunma Bakanı, Genelkurmay Başkanı, Kara Kuvvetleri Komutanı, Deniz Kuvvetleri Komutanı, Hava Kuvvetleri Komutanı, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı, Jandarma Genel Komutanı, Emniyet Genel Müdürü ve Sahil Güvenlik Komutanımız tarafından 149 ülkenin Savunma Bakanları ile tedarikten sorumlu üst düzey sivil ve askerî makamlarına yaklaşık 450 resmi heyet daveti yapıldı. Geçtiğimiz IDEF Fuarlarında olduğu gibi, IDEF 2021 Fuarında da çok sayıda ülkeden resmi heyet ağırlanması beklenmekte olup, heyet cevaplarının alınması ve ağırlanmalarına ilişkin çalışmalar hızla devam ediyor. Heyetlerin Türkiye'de en iyi şekilde ağırlanmaları ve fuardan maksimum fayda sağlayabilmeleri maksadıyla, Türk tedarik makamları ve diğer katılımcı firmalar ile yapacakları görüşmeler en ince ayrıntısına kadar planlanıyor, ilgili makamlar arasında yapılan koordinasyon neticesinde Türkiye'den ve fuardan memnun ayrılmaları için tüm imkânlar seferber ediliyor.

Tabii burada görüşme ofisleri platformundan bahsetmeden geçmek olmaz. Yurt dışından gelen heyetler, fuarda tahsis edilen özel makam odalarında, heyetler ve katılımcı firmalar ile önceden planlanan görüşmelerini fuar esnasında gerçekleştiriyor. Sektörün yerli ve yabancı paydaşlarını dört günlüğüne bir araya getirerek, binlerce ikili veya çok taraflı görüşmenin yapılması imkanı sağlanmasının muazzam bir altyapı, tecrübe ve IDEF Fuarına duyulan güvenden kaynaklandığını belirten TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık

ALMOST 450 OFFICIAL DELEGATION INVITATIONS

For IDEF 2021 Fair, almost 450 official delegation invitations were sent to Defence Ministers of 149 countries and to senior civil and military authorities responsible for procurement by Minister of National Defence, Chief of General Staff, Land Forces Commander, Naval Forces Commander, Air Force Commander, President of Defence Industries, Gendarmerie General Commander, Chief of Police and Coast Guard Commander. As in the previous IDEF Fairs, official delegations from many countries are expected to be hosted at the IDEF 2021 Fair, and the efforts to receive and host delegation responses are continuing rapidly. In order to welcome delegations in the best way in Turkey and get the maximum benefit from the fair, talks with Turkish supply authorities and other participating companies are planned to the finest details, as a result of the coordination between the relevant authorities, all opportunities are used for the delegations to leave satisfied from Turkey and the fair.

Of course, it is not possible to continue without mentioning the meeting offices platform. Delegations from abroad carry out their previously planned meetings with the delegations and participating companies in the special office rooms allocated at the fair during the fair. Stating that the opportunity to hold thousands of bilateral or multilateral meetings by bringing together the national and international stakeholders of the sector for four days is due to the tremendous infrastructure, experience and the trust in the IDEF Fair, TAFF Deputy General Manager



Piyade, "Tüm bu gelişmelerin yıllara sâri bir yansıması olarak, IDEF 2019 Fuarında imzalanan anlaşma sayısının 100'ü bulduğunu ve benzer rakamlara 2021'de de ulaşılmasının beklendiğini şimdiden söyleyebilirim" dedi.

PANEL VE SUNUMLAR OLACAK



IDEF 2021 Fuarında öne çıkacak önemli faaliyetlerden bir diğeri de panel ve sunumlar olacak. Vakıf bağlı ortaklıklarınca organize edilecek olan panellerde, savunma sanayii alanında çok kıymetli konuşmacılar bir araya gelecek ve bilgi birikimlerini paylaşacaklar.

Savunma sanayii alanında yüksek teknoloji sistemleri ile bunların yan ürünlerinin sergilendiği IDEF Fuarlarında, savunma ve güvenlik ile ilgili her konuya eşit ağırlık veriliyor. Herhangi birinin ön plana çıkarılmasına ihtiyaç duyulmuyor. Bu nedenle IDEF Fuarlarında özel bir tema belirlenmiyor. Piyade'nin ifadesiyle esas amaç, katılımcı firmaların çok sayıda görüşme yapmaları, iş birliği imkanlarını geliştirmeleri ve heyetlere kendilerini tanıtabilme imkanı sağlamak.

Sadık Piyade said that "I can already say that the number of agreements signed at the IDEF 2019 Fair reached 100 and similar figures are expected to be reached in 2021."

THERE WILL BE PANELS AND PRESENTATION

Another important activity that will stand out in IDEF 2021 Fair will be panels and presentations. In the panels to be organized by the affiliates of the Foundation, very valuable speakers in the field of defence industry will come together and share their knowledge.

At IDEF Fairs, where high-tech systems and their by-products are exhibited in the field of defence industry, equal weight is given to all issues related to defence and security. There is no need for any of them to stand out. For this reason, a special theme is not determined at IDEF Fairs. In Piyade's statement, the main purpose is to provide the participating companies with the opportunity to hold many meetings, to develop cooperation opportunities and to introduce themselves to the delegations.

IDEF 2021 FUARINI DESTEKLEYENLER

• IDEF 2021 Fuarı, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, • Milli Savunma Bakanlığı (MSB) ev sahipliğinde, • TSKGV yönetim ve sorumluluğunda, • TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. organizatörlüğünde gerçekleştirilecek. IDEF 2021'i • Dışişleri Bakanlığı, • Hazine ve Maliye Bakanlığı • İçişleri Bakanlığı, • Kültür ve Turizm Bakanlığı, • Sağlık Bakanlığı, • Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, • Tarım ve Orman Bakanlığı, • Ticaret Bakanlığı, • Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, • Genelkurmay Başkanlığı, • Kara Kuvvetleri Komutanlığı, • Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, • Hava Kuvvetleri Komutanlığı, • T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı, • Jandarma Genel Komutanlığı, • İstanbul Valiliği, • Emniyet Genel Müdürlüğü, • Sahil Güvenlik Komutanlığı, • İstanbul Büyükşehir Belediyesi, • Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, • Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, • Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği destekliyor.

TSKGV Genel Müdür Vekili Piyade, "Fuarımızı destekleyen daha birçok görünmez kahramanlar olduğunu da vurgulamadan geçmek istemem. Türkiye'nin savunma sanayii ile uzaktan yakından ilgili her bir kurumu, fuarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda icra edilmesi, tanıtımının yapılması, misafirlerimizin ağırlanması, katılımın teşvik edilmesi, kısacası organizasyonun en iyi şekilde gerçekleştirilmesi için tüm kurumsal imkânlarını seferber etmektedirler" dedi.

SUPPORTERS OF IDEF 2021 FAIR

• IDEF 2021 Fair will be carried out under the auspices of the Presidency of the Republic of Turkey, • the hosting by the Ministry of National Defence (MoND), • the management and responsibility of TAFF, • and the organization of TÜYAP Fairs and Exhbitions Organization Inc. IDEF 2021 is supported by the • Ministry of Foreign Affairs, • Ministry of Treasure on Finance, • Ministry of Interior, • Ministry of Culture and Tourism, • Ministry of Health, • Ministry of Industry and Technology, • Ministry of Agriculture and Forestry, • Ministry of Trade, • Ministry of Transport and Infrastructure, • General Staff, • Land Forces Command, • Naval Forces Command, • Air Forces Command, • Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industries, • Gendarmerie General Command, • Istanbul Governorship, • Turkish National Police, • Coast Guard Command, • The Istanbul Metropolitan Municipality, • Turkey Union of Chambers and Commodity Exchanges, Small and Medium Enterprises Development Organization, Defence and Aerospace Industry Manufacturers Association.

Deputy General Manager of TAFF, Piyade said, "I wouldn't want to pass without emphasizing that there are many other invisible heroes supporting our fair. Each institution on remotely close to Turkey's defence industry, for performing our fair in a healthy and safe environment, promoting, hosting our guests, and encouraging participation, in short, they mobilize all their institutional means to realize the organization in the best possible way."

IDEF HER GEÇEN FUARDA DAHA DA BÜYÜYOR

IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarları 1993-2019 yılları arasında 14 defa başarıyla düzenlendi. IDEF Fuarlarında, başlangıcından bu yana ülke katılımında iki katına yaklaşan bir artış, katılımcı firma sayısında ise yüzde 458'lik bir artış karşımıza çıkıyor. Bu artışlarda İstanbul'un cazibesinin yanı sıra, profesyonel bir fuar alanında, profesyonel bir fuarcılık şirketinin kendi evinde düzenleniyor olmasının sağladığı avantajlar ve bunun sonucu olarak beklentileri karşılama imkanı da etkili oluyor. 1993 yılında Ankara Türkkuşu'nda düzenlenen ilk IDEF Fuarına 22 ülkeden 31'i yerli, 159'u yabancı toplam 190 şirket ve şirket temsilcisi katıldı. Her iki yılda bir düzenlenen fuarlarda bu sayılar artış gösterdi. 2019 yılında düzenlenen IDEF Fuarına 53 ülkeden 481'i yerli, 580'i yabancı, toplam 1.061 şirket ve şirket temsilcisi katılmıştı. Bulunduğumuz yıl içerisindeki Covid-19 şartlarına rağmen IDEF 2021 Fuarına yerli ve yabancı yaklaşık binin üzerinde şirket ve şirket temsilciliğinin fuara katılması bekleniyor. 35 bin metrekarelik alanda ürün ve hizmetlerin sergileneceği IDEF 2021 Fuarında sergilenecek ürünler arasında zırhlı muharebe araçları, insansız kara ve hava araçları, roketler, güdümlü füzeler, piyade silahları, askerî simülatörler, patlayıcı madde imha ekipmanları ve daha birçokları olacak. 2020 yılının Covid-19 nedeniyle belirsizliklerle geçtiğini anımsatan Sadık Piyade, "Birçok yurt dışı fuar iptal edildi veya ertelendi. Mayıs sonunda icra edeceğimiz IDEF 2021 Fuarında, aldığımız üst seviye tedbirler çerçevesinde, heyet ve katılımcı firma sayısı itibarıyla yine tatminkâr bir başarıya imza atacağımıza inanıyorum. Fuarda görüşme ofisi makamları, heyetler ve katılımcı firmalar arasında görüşmelerin planlanmasına ilk defa 2005'te başlandı ve bu fuarda toplam 387 görüşme gerçekleştirildi. İlerleyen yıllarda görüşmeler IDEF Fuarlarının en önemli ve kritik faaliyetlerinden biri haline geldi. IDEF 2019 Fuarında toplam 4 bin 26 görüşme/stant ziyareti planlandı, bunların yüzde 79'u, yani 2 bin 700 adedi gerçekleşti. IDEF Fuarlarında düzenlenen imza törenlerinin sayısı da her fuar döneminde arttı. Örneğin IDEF 2005'te 8 imza töreni yapıldı, IDEF 2019'da ise 100 imza töreni gerçekleştirildi. Bu sayılar, IDEF Fuarlarına neden 'İş Birliği Platformu' dediğimizin ispatı niteliğindedir" diye konuştu.

IDEF GETS BIGGER WITH EACH ORGANIZED FAIR

IDEF International Defence Industry Fairs were successfully held 14 times between 1993 and 2019. At IDEF Fairs, we see a doubling increase in country participation since the beginning, and an increase of 458% in the number of participating companies. In these increases, in addition to the attractiveness of Istanbul, the advantages of being held in a professional fair area, at the home of a professional fair organization company, and as a result, the opportunity to meet expectations are also effective. A total of 190 companies and company representatives from 22 countries, 31 national and 159 international, attended the first IDEF Fair held in Ankara Türkkuşu in 1993. These numbers increased in the fairs held every two years. In the IDEF Fair held in 2019, 481 national and 580 international, a total of 1061 companies and company representatives from 53 countries participated. Despite the Covid-19 conditions in the current year, more than a thousand national and international companies and company representatives are expected to participate in the IDEF 2021 Fair. Among the products to be exhibited at IDEF 2021, where products and services will be exhibited in an area of 35 thousand square meters, there will be armored combat vehicles, unmanned land and air vehicles, rockets, guided missiles, infantry weapons, military simulators, explosive disposal equipment and many more. Reminding that 2020 was uncertain due to Covid-19, Sadık Piyade said, "Many international fairs have been canceled or postponed. I believe that we will again achieve a satisfactory success in terms of the number of delegations and participating companies at the IDEF 2021 Fair, which we will hold at the end of May, within the framework of the high-level measures we have taken. The planning of the meetings between the interview office authorities, delegations and participating companies started in 2005 for the first time and a total of 387 meetings were held at this fair. In the following years, meetings became one of the most important and critical activities of IDEF Fairs. A total of 4026 meeting / stand visits were planned for the IDEF 2019 Fair, 79 percent of which, that is, 2,700 of them were realized. The number of signing ceremonies held at IDEF Fairs also increased in every fair period. For example, 8 signature ceremonies were held in IDEF 2005, and 100 signing ceremonies were held in IDEF 2019. These numbers are the proof of why we call IDEF Fairs "Cooperation Platform"

Hosted by

REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF NATIONAL DEFENCE

Under the auspices of the
PRESIDENCY OF THE
REPUBLIC OF TURKEY

Under the Management and Responsibility of

TURKISH ARMED FORCES
FOUNDATION

Eurasian Meeting

Türkiye

IDEF'21

15th International Defence Industry Fair

MAY 25 - 28, 2021

BÜYÜKÇEKMECE - İSTANBUL - TURKEY

www.idef.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

SUPPORTED BY

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TREASURY AND FINANCE
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF INTERIOR
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF HEALTH
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF INDUSTRY AND TECHNOLOGY
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF AGRICULTURE AND FORESTRY
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRANSPORT AND INFRASTRUCTURE

İSTANBUL METROPOLITAN MUNICIPALITY
KOSGEB
SaSaD

ufi The Global Association of the Exhibition Industry Approved Event
ICCA Member International Congress and Convention Association
TFYD Member TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION
TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
Ev Sahipliğinde

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
Himayelerinde

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ
GÜÇLENDİRME VAKFI
Yönetim ve Sorumluluğunda

Türkiye

IDEF'21

15'inci Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı

25 - 28 MAYIS 2021

BÜYÜKÇEKMECE - İSTANBUL - TÜRKİYE

www.idef.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

DESTEKLEYENLER

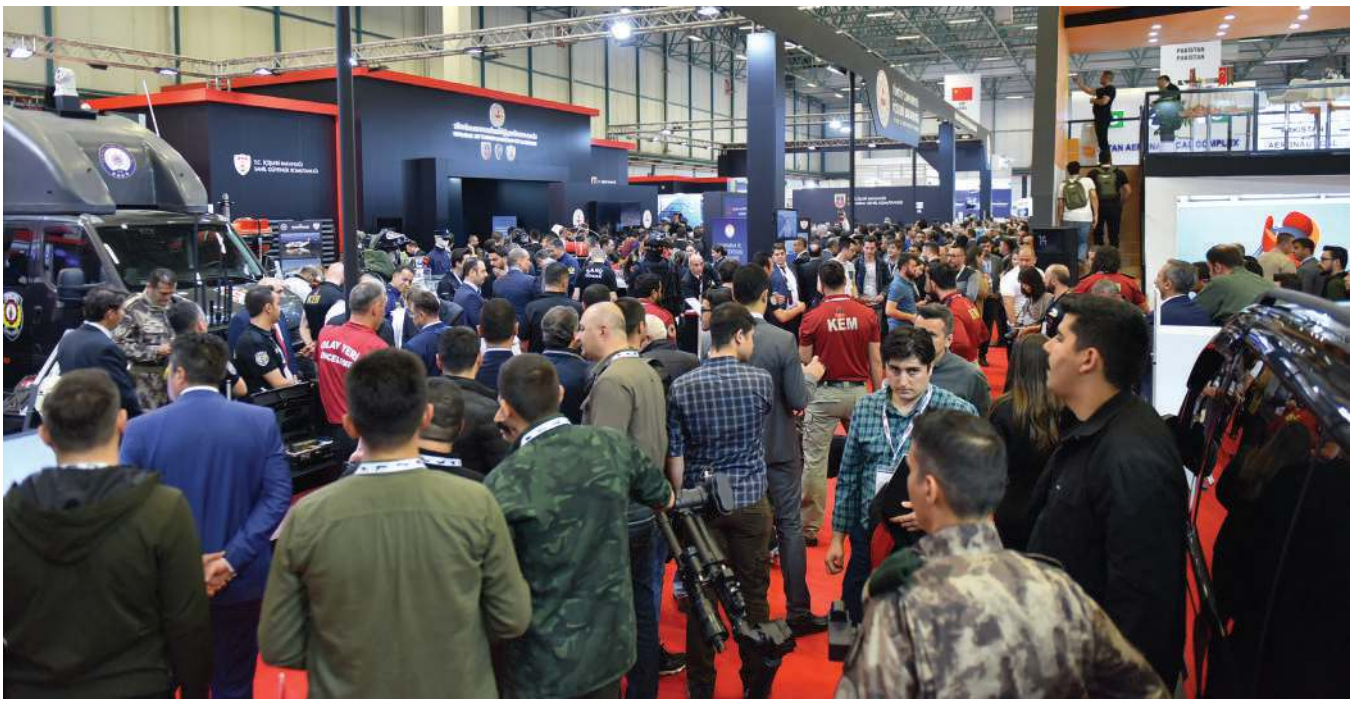
T.C. DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
T.C. ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
KOSGEB
SaSaD

ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Onaylı Fuar
ICCA Member Üye Kuruluş Uluslararası Kongreler Birliği
TFYD Üye Kuruluş TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
15 EN ISO 9001:2015

TÜYAP İSTANBUL
TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



“IDEF’i gururla destekliyoruz”

IDEF’i 2017’den beri Bakanlıkça desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil eden Ticaret Bakanlığı, Türkiye’nin bir fuar merkezi olabilmesi ve Türkiye’de yapılan fuarların dünya genelinde marka fuarlar haline gelmesi amacıyla desteklerini sürdürüyor.

“We proudly support IDEF”

The Ministry of Trade, which has included IDEF in the list of domestic fairs supported by the Ministry since 2017, continues its support in order to make Turkey an exhibition center and become a worldwide brand of fair trade for fairs held in Turkey.

IDEF ULUSLARARASI SAVUNMA SANAYİİ FUARI, Türkiye’nin üretim ve ihracatta en kritik sektörlerinden biri haline gelen savunma sanayii açısından çok büyük önem taşıyor. Savunma sanayiinin geldiği noktanın bilinciyle ihracatı daha da artırmak için çalışmalarını sürdüren Ticaret Bakanlığı, “Bu itibarla IDEF’i 2017 yılından beri gururla Bakanlığımızca desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil etmiş bulunuyoruz” ifadelerini kullanıyor. IDEF’in, savunma sanayii ile ilgili gerçekleştirilen diğer fuar ve etkinliklerle birlikte, önümüzdeki dönemde sektörün gelişimine büyük katkı

IDEF INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY FAIR IS of great importance for the defence industry becoming Turkey’s most critical sectors of production and exports. The Ministry of Trade which continues its efforts to increase exports with the awareness of the point the defence industry has reached, says, “In this respect, we have proudly included IDEF in the list of domestic fairs supported by our Ministry since 2017”. The Ministry of Trade which is of the opinion that IDEF will contribute to the development of the sector with other fairs and events held in the defence industry, underlines that they will

sağlayacağı görüşünde olan Ticaret Bakanlığı, bu çalışmalara Bakanlık olarak doğrudan ve dolaylı olarak gerekli her türlü katkıyı sağlamaya devam edeceklerinin altını çiziyor. Ticaret Bakanlığı'nın sanal fuar destekleri, konvansiyonel fuarlara yönelik olarak ihracatçılar tarafından çokça istifade edilen yurt dışı ve yurt içi fuar destekleri devam ediyor. Ticaret Bakanlığı, yurt içi fuar desteği kapsamında fuarlara katılan firmaların yer kirası ve stant gideri harcamalarının yarısını desteklerken, fuar organizatörlerinin de yurt dışında ve yurt içinde yapacakları tanıtım harcamalarının yarısını Bakanlık olarak destekliyor.

KAPSAM GENİŞLETİLECEK

Geçtiğimiz yıl Covid-19 salgını nedeniyle yurt dışında ve Türkiye'de birçok fuarın gerçekleştirilemediğine dikkat çeken Ticaret Bakanlığı, "2021 yılı için ise hâlihazırda 44 adet yurt içi fuar destek kapsamına alınmıştır. Ayrıca, 125'i milli katılıma, 197'si bireysel katılıma konu toplamda 322 yurt dışı fuar Bakanlığımızca desteklenecek yurt dışı fuarlar listemizde bulunmaktadır. Mevcutta desteklediğimiz fuarlara ilave olarak, destek kapsamına alınabilecek yeni yurt içi ve yurt dışı fuarların belirlenmesine yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir. Kriterlerimize uyan fuarları da dahil ederek destek kapsamımızı artırmayı hedefliyoruz" açıklamalarında bulundu. Ticaret Bakanlığı, fuarcılık sektörünün 2021 yılı beklentileri, fuarcılık sektörüne verilen destekler ve IDEF'in yıllar itibarıyla Türk savunma sanayinin gelişimine katkısına yönelik sorularımızı IDEF özel eki için yanıtladı.

continue to contribute directly and indirectly to these studies as the Ministry. Virtual fair supports of the Ministry of Trade continue to support international and domestic fairs, which are widely used by exporters for conventional fairs. While the Ministry of Trade supports half of the expenses of the floor rental and stand expenses of the companies participating in the fairs within the scope of domestic fair support, the Ministry also supports half of the promotional expenses of the fair organizers abroad and in the country.

SCOPE WILL BE EXPANDED

Noting that many fairs could not be held last year, due to the Covid-19 pandemic abroad and in Turkey, the Ministry of Trade said "For the year 2021, 44 domestic fairs have already been included in the scope of support. In addition, a total of 322 international fairs, 125 of which are subject to national participation and 197 individual participation, are in our list of international fairs to be supported by our Ministry. In addition to the fairs we currently support, our efforts to determine new domestic and international fairs that can be included in the scope of support are also continuing. We aim to increase our scope of support by including fairs that meet our criteria." The Ministry of Trade answered our questions regarding the expectations of the fair industry for 2021, the support given to the fair industry and the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry over the years for the IDEF special supplement.

SÜREÇ YAKINDAN TAKİP EDİLİYOR

Aşılama çalışmalarının gidişatı başta olmak üzere, pandemi ile mücadelede kaydedilen gelişmeler; pek çok sektörde olduğu gibi fuarcılık sektörünün de geleceğinde belirleyici olacak. Fuarlar alanındaki bazı öncü kuruluşlar (UFİ - The Global Association of the Exhibition Industry), yerel ve ulusal fuarların 2021 Haziran ayına kadar yapılmaya başlanmasını, uluslararası fuarların ise yılın ikinci yarısına kadar yapılamayacağını tahmin ediyor. Ticaret Bakanlığı, "2020'ye göre çok daha iyimser bir noktada olsak da; belirsizlikler etkisini sürdürüyor. Dünyada ve ülkemizde bu yılın ilk çeyreğinde yapılması planlanan fuarların büyük ölçüde yılın ikinci yarısına ertelendiğini gözlemlemekteyiz ve süreci yakından takip etmekteyiz. Bu süreçte, gerek sanal fuar desteklerimiz gerekse de geleneksel yurt dışı ve yurt içi fuar desteklerimiz ile Bakanlık olarak hem sektöre hem de ihracatçılarımıza destek olmaya devam ediyoruz" açıklamalarında bulundu.

THE PROCESS IS FOLLOWED CLOSELY

The developments in the fight against the pandemic, especially the course of vaccination activities, will be determinant in the future of the fair industry as in many other sectors. Some leading organizations in the field of fairs (UFI - The Global Association of the Exhibition Industry) estimate that local and national fairs will start to be held until June 2021, while international fairs will not be held until the second half of the year. Ministry of Trade stated "although we are at a much more optimistic point compared to 2020, uncertainties continue to affect. We observe that the fairs planned to be held in the first quarter of this year in the world and in our country are mostly postponed to the second half of the year and we follow the process closely. In this process, we, as the Ministry, continue to support both the industry and our exporters with our virtual fair supports and traditional international and domestic fair supports."

Pandemi, fuarcılık sektörü alışkanlıkları ve eğilimlerini nasıl etkiledi?

Dijital faaliyetlerin önemi, tüm dünyada pandemi öncesinde de artmakta; hemen her sektörde dijital çözümler ve yenilikler ön plana çıkmaktaydı. Fuarcılık sektöründe de belli dijital dönüşümler görülmeye başlanmıştı. Nitekim, sanal fuarlar pandemi öncesinde de var olan ve Bakanlığımız tarafından takip edilen bir konuydu. Pandemi ile birlikte sanal fuarlara olan ilgi bir hayli arttı. Firmalar bu tür etkinlilere adapte olmak durumunda kaldılar. Zira, pandemi sonucunda fiziki fuar katılımcı ve ziyaretçileri tüm dünyada azalmaya başlamış; fuarlar dünya genelinde iptal edilmiş veya ileri tarihlere ertelenmiştir. Pandeminin olumsuz etkilerini giderebilmek adına sanal fuarlar daha fazla uygulanmış ve konvansiyonel fuarlara alternatif olarak ön plana çıkmıştır. Esasen sanal fuarlar; firmalara zaman ve maliyet anlamında önemli kolaylık ve tasarruf sağlamaktadır. Firmalar da bunu bizzat görüp deneyimlemektedir. Dolayısıyla, pandemi sonrası dönemlerde de sanal fuarların devam edeceğini; fiziksel fuarların tamamlayıcısı olarak gündemimizde olacağını öngörüyoruz. Hâlihazırda dünyadaki uygulamalara baktığımızda fiziki ve sanal fuarların bir arada olduğu hibrit fuarların sayılarının arttığını görüyoruz. Bu tip fuarların daha geniş kitlelere tanıtım gibi pek çok açıdan olumlu sonuçları olacağını ve uluslararası pazarlamada önem kazanacağını tahmin ediyoruz. Biz de Bakanlık olarak çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.

Bakanlık olarak fuar sektörü, ticari heyetler noktasında pandemi döneminde ne tür tedbirler aldınız, uyguluyorsunuz?

Covid-19 salgını ve sosyal mesafe tedbirleri nedeniyle, küresel ölçekte iş dünyasının hareket ve temas imkanları kısıtlanmış, ticaret fuarları ertelenmiş ya da iptal edilmiş, heyet organizasyonları yapılamaz hale gelmiştir. Biz de bu süreçte, Bakanlık olarak; dijital odaklı yaklaşımlarımızla çok da uyumlu bir şekilde; ülkemizde sanal fuar ve sanal heyet programlarının yaygınlaşmasını teşvik etme yönünde; özel sektör kuruluşlarımızla eşgüdüm halinde adımlar attık. En önemli adım olarak da; 2573 sayılı Pazar Girişte ve Pazarlamada Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanı Kararı çerçevesinde

Ticaret Bakanlığı, mevcutta desteklediği fuarlara ilave olarak, destek kapsamına alınabilecek yeni yurt içi ve yurt dışı fuarların belirlenmesine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Kriterlere uyan fuarların da dahil edilerek, destek kapsamının artırılması hedefleniyor.

In addition to the fairs the Ministry of Trade currently supports, it continues its efforts to determine new domestic and international fairs that can be included in the scope of support. It is aimed to increase the scope of support by adding fairs that meet the criteria.

How has the pandemic affected the habits and trends of the fair industry?

The importance of digital activities was increasing all over the world before the pandemic, and digital solutions and innovations were at the forefront in almost every sector. Certain digital transformations started to be seen in the fair industry as well. As a matter of fact, virtual fairs were a subject that existed before the pandemic and was followed by our Ministry. With the pandemic, interest in virtual fairs has increased considerably. Firms had to adapt to such events. As a result of the pandemic, physical fair exhibitors and visitors started to decrease all over the world. Fairs have been canceled or postponed to future dates around the world. In order to eliminate the negative effects of the pandemic, virtual fairs have been implemented more and have come to the fore as an alternative to conventional fairs. Essentially, virtual fairs provide companies with significant convenience and savings in terms of time and cost. Firms also see and experience this personally. Therefore, we anticipate that virtual fairs will continue in the post-pandemic periods and will be on our agenda as a complement to physical fairs. When we look at the current applications in the world, we see that the number of hybrid fairs where physical and virtual fairs are together is increasing. We anticipate that such fairs will have positive results in many aspects such as promotion to a wider audience and will gain importance in international marketing. As the Ministry, we continue our work in this direction.

As the Ministry, what kind of measures did you take and implement at the point of trade delegations, during the pandemic period?

Due to the Covid-19 pandemic and social distance measures, the movement and contact opportunities of the business world have been restricted on a global scale, trade fairs have been postponed or canceled, and delegation organizations have become unavailable. In this process, we, as the ministry, took steps in coordination with our private sector organizations to encourage the spread of virtual fair and virtual delegation programs in our country, in line with our digital-oriented approaches. As the most important step, we included virtual fairs and virtual trade delegations within the scope of support under the framework of the President's Decree No. 2573 on Supporting Digital Activities in Market Entry and Marketing.

sanal fuar ve sanal ticaret heyetlerini destek kapsamına aldık.

Söz konusu Karar kapsamında ihracatçılarımızın sanal fuarlara iştirak etmelerini sağlamak üzere iş birliği kuruluşları çatısı altında gerçekleştirilecek olan sanal fuar organizasyonu masraflarını yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 100 bin ABD dolarına kadar, sanal fuar katılımı masraflarını ise yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 50 bin ABD dolarına kadar Bakanlık olarak destekliyoruz. Ayrıca, yine iş birliği kuruluşları çatısı altında gerçekleştirilecek olan sanal sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin masrafları yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 50 bin ABD dolarına kadar destekliyoruz. Söz konusu destek programı kapsamında oldukça olumu sonuçlar aldığımızı memnuniyetle söyleyebiliriz:

Bugüne kadar, mal ve hizmet sektörlerimizde, hem genel hem de sektörel mahiyette; toplamda 64 farklı farklı sanal ticaret heyeti gerçekleştirilmiş olup, bu heyetlerde binin üzerinde firmamız; üç bine yakın yabancı firma ile yaklaşık on bin iş görüşmesini online ortamda gerçekleştirmiştir. Yine bugüne kadar, farklı mal ve hizmet sektörlerimizle ilgili 19 sanal fuar, 154 binin üzerinde katılımcı ile tamamlanmıştır. Bu rakamlar, ürünlerimizin tanıtımı ve pazara giriş faaliyetlerimizde sürekliliğin temini bakımından oldukça olumlu rakamlardır. Planlı etkinlikler çerçevesinde sanal heyet ve fuarlarımız önümüzdeki günlerde de devam edecek olup; katılım sağlayan firma sayılarımızın da aynı şekilde hızla arttığını göreceğiz.

IDEF'in, yıllar itibarıyla Türk savunma sanayiinin gelişimine, iş birliklerinin geliştirilmesine, ihracata, yeni pazar arayışlarına katkısı nedir?

Başlangıcı 1993 yılına dayanan IDEF'in, ülkemizin üretim ve ihracatta en kritik sektörlerinden birisi haline gelen savunma sanayiimiz açısından önemi elbette çok büyük. 2002 yılında 1.3 milyar dolar olan savunma ve havacılık sektörü ciromuz, 2019 yılına geldiğimizde 8 kattan fazla bir artış göstererek 10.9 milyar dolara ulaştı. Yine 2002 yılında 190 milyon dolar olan savunma ve havacılık sektörü ihracatı 10 kat artarak 2020 yılında 2 milyar dolara ulaştı. Dünyada savunma ve güvenlik alanında en büyük 100 savunma sanayii şirketi arasında 2000'li yılların başında üç Türk şirketi yer alırken, bugün en büyük 100 savunma sanayii şirketinin yedisi Türk. Savunma sanayiinde yerli üretim ve yerli katkı oranımız hızla gelişmekte; buna bağlı olarak Ar-Ge ve tasarım kabiliyetlerimiz hızla güçleniyor. Ticaret Bakanlığı olarak, savunma sanayiimizin geldiği noktanın bilinciyle, ihracatımızı daha da artırmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu itibarla, IDEF'i 2017 yılından beri gururla Bakanlığımızca desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil etmiş bulunmaktayız.

Within the scope of the decision, in order to enable our exporters to participate in virtual fairs, as the ministry, we support 50 percent of the costs of the virtual fair organization that will be held under the roof of cooperation organizations and up to USD 100 thousand per activity, 50 percent of the costs of virtual fair participation and up to 50 thousand US dollars per activity. In addition, we support the costs of virtual sectoral trade delegation programs, which will be held under the roof of cooperation organizations, at the rate of 50 percent and up to 50 thousand USD per activity. We can gladly say that we achieved very positive results within the scope of this support program:

A total of 64 different virtual trade delegations have been held in both general and sectoral nature in our goods and service sectors so far. In these delegations, more than a thousand of our companies have held nearly ten thousand business interviews online with nearly three thousand foreign companies. Again, 19 virtual fairs related to our different goods and service sectors have been completed with more than 154 thousand participants. These figures are very positive in terms of promoting our products and ensuring continuity in our market entry activities. Within the framework of planned events, our virtual delegations and fairs will continue in the coming days. We will see that the number of participating companies will also increase rapidly.

What is the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry, the development of cooperation, export, and search for new markets over the years?

The importance of IDEF, which dates back to 1993, is of course great for our defence industry, which has become one of the most critical sectors of our country in production and export. Our defence and aviation sector turnover, which was 1.3 billion dollars in 2002, increased more than 8 times in 2019 and reached 10.9 billion dollars. The defence and aviation sector exports, which were 190 million dollars in 2002, increased 10 times and reached 2 billion dollars in 2020. While there were three Turkish companies among the top 100 defence industry companies in the field of defence and security in the early 2000s, today seven of the top 100 defence industry companies are Turkish. Our domestic production and domestic contribution rate in the defence industry is developing rapidly. Accordingly, our R&D and design capabilities are rapidly getting stronger. As the Ministry of Trade, we continue our efforts to increase our exports even more, with the awareness of the point our defence industry has reached. In this respect, we have proudly included IDEF in the list of domestic fairs supported by our Ministry since 2017.

“IDEF, müşterileri KOBİ’lerin ayağına getiriyor”

TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, SASAD Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan, IDEF’in yeni pazarlara, iş birliklerine ve yeni teknoloji edinimlerine katkı verdiğini belirterek, IDEF’in müşterileri KOBİ’lerin ayağına getirdiğini vurguladı.

“IDEF brings customers to SMEs ”

TOBB Defence Industry Sector Council President, SASAD Deputy General Secretary Yılmaz Küçükseyhan stated that IDEF contributes to new markets, cooperation and new technology acquisitions and emphasized that IDEF brings customers to SMEs.



TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, SASAD Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan

TOBB Defence Industry Sector Council President, SASAD Deputy General Secretary Yılmaz Küçükseyhan

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği (SASAD) Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan, Türkiye’nin bekasında önemli bir yer tutan savunma sanayii sektöründe yerlileştirme ve millileştirme konusunda çok ciddi çalışmalar yapıldığını belirterek, özellikle güç birimlerinde ihtiyaçları karşılamak üzere konsorsiyumlar, iş birliktelikleri oluşturulduğunu kaydetti. Hava platformlarında son yıllarda önemli yetenekler kazanıldığının ve projelendirildiğinin altını çizen Küçükseyhan, 1993’ten bu yana düzenlenen IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının savunma sanayinde yeni pazarlara, iş birliklerine ve yeni teknoloji edinimlerine katkı verdiğini söyledi. Teknolojik alt yapı çok güçlü olmakla birlikte, özellikle finansal yapısı güçlü olmayan KOBİ’lerin yurt dışı fuarlara

TURKEY UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY Exchanges (TOBB), Defence Industry Sector President, Defence and Aviation Industry Manufacturers Association (SASAD) Deputy Secretary General Yılmaz Küçükseyhan said that very serious works have been done on indigenization and nationalization of the defence industry sector that holds an important place in the survival of Turkey and consortiums and collaborations were formed to meet the needs, especially in power units. Underlining that important skills have been gained and projected in air platforms in recent years, Küçükseyhan said that the IDEF International Defence Industry Fair, which has been organized since 1993, contributes to new markets, cooperation and new technology acquisitions in the defence industry. Stating that SMEs, especially those with a strong technological infrastructure, have difficulties in participating in

katılımda zorlandıklarını dile getiren Küçükseyhan, IDEF'in müşterileri KOBİ'lerin ayağına getiren çok önemli bir fuar olduğunu vurguladı. 30 metrekare ve daha küçük stantlara finansal destek sağlandığını belirten Küçükseyhan, KOSGEB tarafından da KOBİ'lere fuarlarda değişik teşvikler sağlandığını kaydetti.

SANAYİCİLERİN UĞRAK YERİ

Yılmaz Küçükseyhan, SASAD'ın Türk savunma ve havacılık sanayiinin içte ve dışta bilinen ve kurumsal yapısı ile benimsenen güvenilir bir sivil toplum kuruluşu olarak 1993'ten beri IDEF'e katıldığını vurgulayarak, bu yıl da 72 metrekare bir alanda (F01'de) IDEF'21'e katılacaklarını aktardı. Küçükseyhan, tüm sanayicilerin çeşitli vesilelerle uğrak yeri olan stantlarında, uluslararası firmalarla SASAD ve katılımcı firmaların buluşturulduğunu, iş görüşmelerine ortam oluşturulduğunu kaydetti. Küçükseyhan, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) ve SASAD'ın IDEF'in tanıtımı ve üyelerinin katılımı için gerekli yazışmaları yaptığını, yurt dışından gelen ve SASAD ile iş birliği protokolü imzalayan heyetlerin ziyaretlerine yardımcı olduğunu aktardı. KOBİ'ler için sağlanan teşvik ve desteklerin katılımcı üyelere de sağlandığını belirten Küçükseyhan, "TSKGV fuar getirisi Türk Silahlı Kuvvetlerimizin ihtiyaçları için yapılan projeler için harcanmakta, bir bakıma firmaların ödentilerine geri dönüşüm sağlanmaktadır" ifadelerini kullandı.

SAVUNMA ve HAVACILIK SANAYİİ İMALATÇILAR DERNEĞİ
DEFENSE AND AEROSPACE INDUSTRY MANUFACTURERS ASSOCIATION

PRESTİJLİ BİR FUAR

Küçükseyhan, IDEF'in yıllar itibarıyla Türk savunma sanayiinin gelişmesine katkısına da değindi. Bu yıl 15'inci kez icra edilecek IDEF'in dünyada dördüncü sırada yer alabilecek prestijli bir uluslararası fuar olduğunu vurgulayan Küçükseyhan, "IDEF'in 14'ünde katılımcı olarak yer almamız, fuarın getirdiklerini görme ve SASAD için eksi ve artıları ile ilgili değerlendirme yapmada önemli bir avantaj sağlıyor. 1993 yılında ilk defa Ankara'da Etimesgut Havaalanı'nda tertiplendiği zamanda, sergilenen ürünlerin büyük bir kısmı, ya temsilciliği alınan veya ortak üretimle üretilen kısıtlı sayıda görselliğe sahipti. 1990'lı yıllarda Türk savunma sanayii TSK'nın ihtiyaçlarını yüzde 15 civarında karşılarken bugün bu oran yüzde 70'lere ulaştı. Geçen 30 yıllık süreç davetlerle yeni pazarlara, iş birliklerine ve teknolojik altyapısı ile yeni teknoloji edinimlerine ve ihracatın artmasına vesile oldu. Türk savunma sanayiinin 1997'de 1.2 milyar dolar üretimi 2020'de 11 milyar dolara ulaştı" dedi.

international fairs, Küçükseyhan emphasized that IDEF is a very important fair that brings customers to SMEs. Stating that the booths of 30 square meters and smaller were provided financial support, Küçükseyhan noted that Small and Medium Enterprises Development Organization of Turkey (KOSGEB) also provided various incentives to SMEs in fairs.

DIRECT LOCATION OF INDUSTRIALISTS

Yılmaz Küçükseyhan emphasized that SASAD has been participating in IDEF since 1993 as a reliable non-governmental organization that is known internally and externally and adopted with its corporate structure, and he stated that they will attend this year, IDEF 2021 in an area of 72 square meter. Küçükseyhan noted that international companies and SASAD and participating companies were brought together at their stands, which were frequented by all industrialists on various occasions, and that an environment was created for business negotiations. Küçükseyhan stated that the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF) and SASAD made the necessary correspondence for the promotion of IDEF and the participation of its members, and helped the delegations from abroad who signed a cooperation protocol with SASAD to visit. Indicating that the incentives and supports provided for SMEs are also provided to participating members, Küçükseyhan said, "TAFF fair income is spent for the projects made for the needs of our Turkish Armed Forces, in a way, companies' payments are recycled."

A PRESTIGIOUS FAIR

Küçükseyhan also touched on the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry over the years. Emphasizing that IDEF, which will be held for the 15th time this year, is a prestigious international fair that can take the fourth place in the world, Küçükseyhan said that, "Participating in 14 of IDEF as a participant provides an important advantage in seeing the benefits of the fair and evaluating the minuses and advantages for SASAD. When it was organized for the first time in 1993 at the Etimesgut airport in Ankara, most of the products exhibited had a limited number of visuals, either represented or produced by joint production. While the Turkish defence industry met the needs of the Turkish Armed Forces around 15 percent in the 1990s, today this rate has reached 70 percent. The process of the past 30 years has been instrumental in new markets, collaborations, new technology acquisitions with its technological infrastructure and an increase in exports with invitations. The Turkish defence industry's production of $ 1.2 billion in 1997 reached $ 11 billion in 2020."

IDEF'in en büyüğü bir kez daha ASELSAN

İhracat yaptığı ülkelere her geçen yıl yenilerini eklemesi ve yerelleşme politikaları doğrultusunda dünyanın pek çok kıtasında açtığı yeni ofisleri ile adından söz ettiren ASELSAN, IDEF 2021'de çok sayıda üst düzey heyeti ağırlayacak.

ASELSAN, the biggest of IDEF once again

ASELSAN, which makes a name for itself by adding new ones to the countries it exports each year and opening new offices in many continents in line with localization policies, will host many high-level delegations at IDEF 2021.



70 ÜLKEYE YAPTIĞI İHRACAT, İNSANLIĞIN VE gezegenin korunmasına ve toplumların refahına adadığı ileri teknolojisi, geniş ürün yelpazesi ile yenilenebilir enerjiden haberleşmeye kadar sunduğu çözümleri ve ilk defa görücüye çıkarttığı ürünleriyle ASELSAN bu yıl da toplamda 6 bin metrekareyi aşan sergileme alanı ile IDEF'in en çok dikkat çeken stantı olarak ziyaretçilere ev sahipliği yapacak.

İhracat yaptığı ülkelere her geçen yıl yenilerini eklemesi ve yerelleşme politikaları doğrultusunda dünyanın pek çok kıtasında açtığı yeni ofisleri ile adından söz ettiren ASELSAN,

WITH ITS EXPORTS TO 70 COUNTRIES, ITS ADVANCED technology devoted to the protection of humanity and the planet and the welfare of societies, its solutions from renewable energy to communication with its wide range of products, and its products that have been unveiled for the first time, ASELSAN will host visitors at IDEF this year with the most attention-grabbing stand having a total exhibition area exceeding 6 thousand square meters.

ASELSAN, which makes a name for itself by adding new ones to the countries it exports each year and opening new

IDEF 2021'de; çok sayıda üst düzey heyeti ağırlayacak.

Küresel pazarda yarattığı değerler ile sürdürülebilir büyümesini koruyan ASELSAN; teknoloji transferini de içeren çeşitli iş birliği modellerini kullanarak, dost ve müttefik ülkelerin teknolojik altyapılarına, güvenliklerine ve refahına katkı sunma konusunda kararlılığını bir kez daha vurguluyor.

TEDARİKÇİLER İÇİN ÖZEL ALAN

IDEF 2021'de; tedarikçiler için ayrılmış özel alanlarda fuar boyunca görüşmeler yapılması planlanıyor. ASELSAN ile güç birliği yapan tedarikçiler ve tedarikçi olmaya aday sanayiciler ve KOBİ'ler kendilerine ayrılan özel bölümlerde iş imkanlarına yönelik fırsatları değerlendirecek.

Güncel teknolojiler kullanarak yeni sunum imkanları ile donatılan ve IDEF 2021'de 250'yi aşkın farklı ürüne ev sahipliği yapan ASELSAN stantı tüm katılımcıların beklentilerine hitap edecek şekilde tasarlandı. Sergilenecek ASELSAN ürün/sistemlerinin yanı sıra geçmiş yıllardan farklı olarak bu yıl millileştirilmiş ürünlere de yer verilecek.

AR-GE'YE EN ÇOK PAY AYIRAN KURULUŞ

ASELSAN'da halen yüzde 60'ı mühendis, 9 bin personel çalışıyor. Her yıl cirosunun yüzde 7'sini Ar-Ge faaliyetlerine tahsis eden ASELSAN'ın Ar-Ge harcamaları, Türkiye'deki tüm savunma sanayii firmalarının araştırmaya ayırdığı payı ikiye katlıyor. Türk güvenlik güçlerinin teknoloji gereksinimini karşılayan en önemli milli kaynak olan ASELSAN, uluslararası savunma pazarındaki etkinliği ve pazar payını artırmak üzere çalışmalarına devam ediyor.

offices in many continents in line with localization policies, will host many high-level delegations at IDEF 2021.

Protecting its sustainable growth with the values it creates in the global market, ASELSAN once again emphasizes its determination to contribute to the technological infrastructure, security and prosperity of friendly and allied countries by using various cooperation models including technology transfer.

SPECIAL AREA FOR SUPPLIERS

In IDEF 2021, meetings are planned to be held in special areas reserved for suppliers throughout the fair. Suppliers who cooperate with ASELSAN and industrialists and SMEs who are candidates to become suppliers will evaluate for job opportunities in the special sections allocated to them.

Equipped with new presentation opportunities using up-to-date technologies and hosting more than 250 different products at IDEF 2021, ASELSAN stand was designed to appeal to the expectations of all participants.In addition to ASELSAN products / systems to be exhibited, this year, unlike previous years, nationalized products will also be featured.

THE ORGANIZATION THAT HAS THE MOST SHARES FOR R&D

Currently, 9 thousand personnel, 60% of which are engineers, are working in ASELSAN. Each year, 7 percent of ASELSAN's turnover is allocated to R&D activities. R & D expenditure is twice the share devoted to research of all defence industry companies in Turkey. ASELSAN, the most important national resource meeting the technology needs of Turkish security forces, continues to work to increase its effectiveness and market share in the international defence market.

TÜRKİYE'NİN SAVUNMA DEVİ

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşu olan ASELSAN; Askeri Haberleşme Sistemleri, Radar ve Elektronik Harp Sistemleri, Elektro-Optik Sistemleri, Seyrüsefer ve Aviyonik Sistemleri, Savunma ve Silah Sistemleri, Komuta-Kontrol-Haberleşme-Bilgisayar-İstihbarat-Keşif ve Gözetleme (C4ISR) Sistemleri, Deniz Savaş Sistemleri, Profesyonel Haberleşme Sistemleri, Güvenlik, Sağlık, Enerji ve Otomasyon Sistemleri ile Akıllı Ulaşım Sistemleri tasarımı, geliştirilmesi, imalatı, sistem entegrasyonu, modernizasyonu ve satış sonrası hizmetleri alanlarında teknoloji merkezi olarak çalışıyor. ASELSAN, Amerika Birleşik Devletleri merkezli askeri yayıncılık kuruluşu Defence News dergisi tarafından hazırlanan listeye göre ilk 100 savunma sanayii şirketi içinde (Defence News Top 100) 48'inci sırada yer alıyor.

TURKEY'S DEFENCE GIANT

ASELSAN, an establishment of the Turkish Armed Forces Foundation, works as a technology center in the fields of design, development, manufacturing, system integration, modernization and after-sales services for Military Communication Systems, Radar and Electronic Warfare Systems, Electro-Optical Systems, Navigation and Avionics Systems, Defence and Weapon Systems, Command-Control-Communication-Computer-Intelligence-Reconnaissance and Surveillance (C4ISR) Systems, Naval Combat Systems, Professional Communication Systems, Security, Health, Energy and Automation Systems and Intelligent Transportation Systems. ASELSAN ranks 48th among the top 100 defence industry companies (Defence News Top 100) according to the list prepared by the United States-based military publishing company Defence News magazine.



Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ferhat Özsoy

Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. General Manager Ferhat Özsoy

IDEF'e damgasını vuracak!

Aspilsan Enerji, "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla IDEF 2021'e damgasını vuracak adımlar atmaya hazırlanıyor. Firma, adından birçok noktada söz ettirecek yenilikleri hedefliyor.

It will leave its mark on IDEF!

Aspilsan Energy is preparing to take steps that will leave its mark on IDEF 2021 with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". The firm targets innovations that will make its name mentioned in many points.

BU YIL 15'İNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN IDEF 2021 Uluslararası Savunma Sanayii Fuarında yerli ve milli üretim atağını besleyen, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı şirketlerinden biri olan Aspilsan Enerji, "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla fuara damgasını vuracak adımlar atmaya hazırlanıyor. Aspilsan Enerji, adından birçok noktada söz ettirecek yenilikleri hedefliyor. Şirketin 2 Ekim 2020'de temellerini attığı lityum-iyon pil üretim yatırımı ile ilgili çalışmalarını hızla sürdürdüğünü vurgulayan Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ferhat Özsoy; "Bu silindirik pil üretim yatırımı yalnızca Aspilsan Enerji için değil aynı zamanda ülkemiz ve Avrupa için de bir ilk olma özelliği taşıyor. Yaklaşık 25 bin metrekare alan üzerine kurulacak olan lityum-iyon pil seri üretim tesisi ile yılda 21 milyon adet pil hücresinin yerli ve milli imkanlarla üretilmesi hedefleniyor" dedi.

AT THE IDEF 2021 INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY Fair, which will be held for the 15th time this year, Aspilsan Energy, one of the companies of the Turkish Armed Forces Foundation, which supports the development of domestic and national production, is preparing to take steps that will mark the fair with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". Aspilsan Energy targets innovations that will make its name mentioned in many points. Emphasizing that the company continues its studies on the lithium-ion battery production investment, which was founded on October 2, 2020, Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. General Manager Ferhat Özsoy said, "This cylindrical battery production investment is a first not only for Aspilsan Energy but also for our country and Europe. With the lithium-ion battery mass production facility, which will be established on an area of approximately 25 thousand square meters, it is aimed to produce 21 million battery cells per year with domestic and national facilities".

"Yaklaşık 25 bin metrekare alan üzerine kurulacak olan lityum-iyon pil seri üretim tesisi ile yılda 21 milyon adet pil hücresinin yerli ve milli imkanlarla üretilmesi hedefleniyor"

"With the lithium-ion battery mass production facility, which will be established on an area of approximately 25 thousand square meters, it is aimed to produce 21 million battery cells per year with domestic and national facilities"



HEDEF: YÜZDE 100 YERLİ EKOSİSTEM

Şirketin yalnızca tekil olarak kalkınması için değil, aynı zamanda Türkiye'de ilgili alanlarda çalışmalar yapan şirketlere de destek olarak yüzde 100 yerli bir ekosistem oluşturmaya çalıştıklarını belirten Ferhat Özsoy, başlangıçta asgari yüzde 51 oranında yerli olacak olan pil hücrelerinin gelişen ekosistem ile beraber yerlilik oranlarının artacağını vurguladı. Bu ekosistemin ve yatırımın temellerini oluşturmak adına 2016 yılından bu yana her sene "Pil Teknolojileri Çalıştayı" yaptıklarını ifade eden Özsoy, çalıştaylarda Türkiye'nin ve dünyanın farklı yerlerinden katılım sağlayan yerli ve yabancı iş adamı, uzman ve akademisyenlerle birlikte, gelişen üretim ve Ar-Ge tekniklerini yakından takip ettiklerini de kaydetti. Özsoy; bu yıl yapılan çalıştayda özellikle yurt içinden ham madde tedariği kapsamında yapılan oturumlarda ülkemizin lityum-iyon pil ham maddesi yönünden oldukça zengin kaynaklara sahip olduğunu ve bu konuda alt yapının da oldukça geliştiğini belirtti ve gerçekleştirilen çalıştayda, lityum-iyon üretimine yönelik pilot üretim tesisi kurulmasının ülkemizin bu alanda kendi kendine yeterliliği için önemli bir aşama olduğunun altını çizdi.

TARGET: 100 PERCENT LOCAL ECOSYSTEM

Not only for the development of the company alone, but also as support to companies who are working in related fields in Turkey, stating that they are trying to create a 100 percent local ecosystem, Ferhat Özsoy emphasized that the localization rates of the battery cells, which will initially be at least 51 percent local, will increase with the developing ecosystem. Expressing that they have been holding a "Battery Technologies Workshop" every year since 2016 in order to establish the foundations of this ecosystem and investment, Özsoy emphasized that in workshops we closely follow the developing production and R&D techniques together with local and foreign businessmen, experts and academicians participating from Turkey and around the globe. Özsoy emphasized that at the workshop held this year, our country has very rich resources in terms of lithium-ion battery raw materials, especially in the sessions held within the scope of domestic raw material supply and that the infrastructure in this regard has also developed considerably and underlined in the workshop that the establishment of a pilot production facility for lithium-ion production is an important step for our country's self-sufficiency in this field.



Aspilsan Enerji'nin sadece bu yeniliklerle bile IDEF'21 içerisinde adından fazlasıyla bahsettirecek gibi göründüğünü ifade eden Özsoy; "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla katılımcılara birçok sürpriz yapmaya hazırlandıklarını, firmayı daha yakından tanımak, ticariden askeriye geniş ürün yelpazesi hakkında bilgi almak isteyen ziyaretçileri standlarında ağırlamak istediklerini belirtti.

Stating that Aspilsan Energy seems to make a name for itself in IDEF21 even with these innovations, Özsoy said that they are preparing to make many surprises to the participants with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". He stated that they want to host visitors who want to know the company better and get information about a wide range of products from commercial to military.

DIŞA BAĞIMLILIK AZALTILACAK

Yatırımda önemli bir aşama olan pil hücresi üretim teknolojisinin kazanılması adına Koreli bir firma ile iş birliği yapan Aspilsan Enerji, kendi bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezleri ile de pil hücresi çalışmalarına devam ediyor. Ar-Ge merkezinde yaptığı lityum-iyon pil geliştirme çalışmaları sayesinde teknoloji transferi sonrasında kendine özgü pil hücresi geliştirecek, üretimi yapacak ve bu sayede kuruluş amacına uygun olarak dışa bağımlılığı azaltacak çözümler Aspilsan Enerji tarafından sunulmuş olacak.

DEPENDENCE ON FOREIGN SOURCES WILL BE REDUCED

Cooperating with a Korean company in order to gain battery cell production technology, which is an important step in investment, Aspilsan Energy continues its battery cell studies with its own R&D centers. Thanks to the lithium-ion battery development studies carried out in the R&D center, Aspilsan Energy will develop and produce unique battery cells after technology transfer and thus reduce external dependency in line with the purpose of the establishment.







HAVELSAN'dan milli teknoloji hamleleri

HAVELSAN'ın geliştirdiği milli teknolojiyle Türkiye, kendi biyometrik veri sistemini geliştiren 7'nci ülke oldu.

Moves of National technology from HAVELSAN

With the national technology developed by HAVELSAN Turkey became the 7th country improving its biometric data system.

HAVELSAN MÜHENDİSLERİNCE GERÇEKLEŞTİRİLEN Ulusal Biyometrik Veri Yönetim Sistemi ile Türkiye, kendi biyometrik veri sistemini geliştiren 7'nci ülke oldu. Savunma, simülasyon, bilişim, ülke güvenliği ve siber güvenlik alanında uçtan uca yeni teknolojiler sunan HAVELSAN, Yeni Tip Denizaltı Projesi (YTDP) kapsamında 6 denizaltı için geliştirdiği bilgi dağıtım sistemlerinde teslimatları tamamladı. HAVELSAN mühendisleri ve Hava Kuvvetleri Komutanlığı uçak bakım teknisyenleri, F16 uçakları için Arıza Giderme Eğitim Simülatörü geliştirdi. HAVELSAN'ın son dönemde hayata geçirdiği milli teknoloji hamlelerine bir göz atalım.

MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİNDE TARİHİ GÜN

HAVELSAN-POLSAN ortaklığıyla kurulan BİYOTEKSAN için HAVELSAN mühendislerince geliştirilen Ulusal Biyometrik Veri Yönetim Sistemi'nin tanıtım töreni, geçen ay İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in katılımlarıyla gerçekleştirildi. Sistemin

WITH THE NATIONAL TECHNOLOGY DEVELOPED by HAVELSAN Turkey became the 7th country improving its biometric data system. HAVELSAN, which offers new end-to-end technologies in the fields of defence, simulation, informatics, country security and cyber security, has completed the deliveries of the information distribution systems developed for 6 submarines within the scope of the New Type Submarine Project (NTSP). HAVELSAN engineers and Air Force Command aircraft maintenance technicians developed a Troubleshooting Training Simulator for F16 aircraft. Let's take a look at the national technology moves that HAVELSAN has recently implemented.

HISTORICAL DAY IN THE NATIONAL TECHNOLOGY MOVEMENT

Last month, the introduction ceremony of the National Biometric Data Management System developed by HAVELSAN engineers for BİYOTEKSAN established with the partnership of HAVELSAN-POLSAN was held with the participation of the Minister of Interior Süleyman Soylu and the Defence Industry President Prof.Dr. İsmail Demir. Emphasizing that the system proved its quality, Minister Soylu stated that procurement protocols were made with the General Directorate of Security and the General Directorate of Gendarmerie.

kalitesini kanıtladığını vurgulayan Bakan Soylu, Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Müdürlüğü ile alım protokolleri yapıldığını ifade etti.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ise "HAVELSAN, bugüne kadar 6 ülkenin başarabildiği bir teknolojiyi geliştirme başarısını gösterdi. Bu, Türk mühendislerinin zaferidir" dedi. Demir; merkezi bir biyometrik veri sisteminin kurulmuş olmasının tüm resmi kurumlarımıza ve özel şirketlere hizmet verebilecek bir altyapıyı da sağlayacağına vurgu yaptı.

Törene HAVELSAN Üst Yönetimi adına Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Murat Şeker, Başkan Vekili Prof. Dr. Hacı Ali Mantar, Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Aksöz ve Genel Müdür Dr. Mehmet Akif Nacar katıldı.

DENİZALTI BİLGİ DAĞITIM SİSTEMLERİ TESLİM EDİLDİ

HAVELSAN, YTDP kapsamında 6 denizaltı için geliştirdiği bilgi dağıtım sistemlerinde teslimatları tamamladı. Üretim ve fabrika kabul testleri başarıyla tamamlanan son ürününün teslimatıyla yeni tip denizaltıların kalbi olarak nitelendirilen sistemlerin tamamı Türk donanmasına teslim edilmiş oldu. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyacını karşılamak amacıyla yürütülen proje kapsamında, ilk denizaltı için Denizaltı Bilgi Dağıtım Sistemi (DBDS) geliştirmesine Eylül 2011'de başlandı. DBDS'nin geliştirme, üretim ve testleri için HAVELSAN'da 9 yıl boyunca mühendis, teknisyen ve uzmanlardan oluşan bir ekip görev yaptı. Ağırlıklı olarak gömülü yazılım, elektronik ve donanım mühendislerinin görev aldığı projede sistem, mekanik, konfigürasyon, üretim, kalite, test mühendisleri, proje izleme, entegre lojistik destek, risk uzmanları ile proje müdürü ve teknik yöneticiler önemli katkılar sağladı.

TCG Pirireis, TCG Hızırreis, TCG Muratreis, TCG Aydınreis, TCG Seydialireis ve TCG Selmanreis denizaltıları için yürütülen DBDS Projesi'nde tüm teslimatlar zamanında ve tam performans sağlanarak gerçekleştirilmiş oldu.

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyaçları kapsamında DBDS ile bütünleşik bir veri kayıt sistemi tasarlandı, yeni fonksiyonlara ait donanım ve yazılım güncellemeleri zamanında bitirildi ve teste tabi tutuldu.

Sistem, yerli imkanlarla üretildi. DBDS Sözleşmesi kapsamında yüzde 70 olarak öngörülen yerli katkı payı yüzde 75 seviyesine yaklaştı.

Zorlu çevre koşullarında kullanılacağı için uzun ve kapsamlı dayanıklılık testlerine tabi tutulan DBDS, tüm bu süreçlerden başarıyla geçti. DBDS'nin tüm çevre koşul testleri yerli imkanlarla yurt içinde icra edildi.

President of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir said, "HAVELSAN has succeeded in developing a technology that 6 countries have achieved so far. This is the victory of Turkish engineers." Demir emphasized that the establishment of a central biometric data system will provide an infrastructure that can serve all our official institutions and private companies.

To the ceremony on behalf of HAVELSAN Senior Management Chairman of the Board of Directors, Mustafa Murat Şeker, Vice President Prof. Dr. Haci Ali Mantar, Board Member Yüksel Aksöz and General Manager Dr. Mehmet Akif Nacar attended.

SUBMARINE DATA DELIVERY SYSTEMS ARE DELIVERED

HAVELSAN completed the deliveries of the information distribution systems developed for 6 submarines within the scope of NTSP. With the delivery of the final product, whose production and factory acceptance tests were successfully completed, all of the systems considered as the heart of the new type of submarines were delivered to the Turkish navy. Within the scope of the project carried out to meet the needs of the Naval Forces, the development of the Submarine Information Distribution System (SIDS) for the first submarine started in September 2011. A team of engineers, technicians and experts worked at HAVELSAN for 9 years for the development, production and testing of SIDS. System, mechanics, configuration, production, quality, test engineers, project monitoring, integrated logistics support, risk experts, project managers and technical managers contributed significantly to the project, which mainly consists of embedded software, electronics and hardware engineers.

All deliveries in the SIDS Project carried out for TCG Pirireis, TCG Hızırreis, TCG Muratreis, TCG Aydınreis, TCG Seydialireis and TCG Selmanreis submarines were completed on time and with full performance.

Within the scope of the needs of the Naval Forces, a data recording system integrated with SIDS was designed, hardware and software updates for new functions were completed on time and tested.

The system was produced with local means. Within the scope of the SIDS Agreement, the domestic contribution rate envisaged as 70 percent approached 75 percent.

SIDS, which has been subjected to long and comprehensive endurance tests since it will be used in harsh environmental conditions, has successfully passed all these processes. All environmental conditions tests of SIDS were carried out domestically with local facilities.

Türkiye'nin ilk taktik sessiz jeneratörü İŞBİR'den

Ar-Ge proje ticarileşme getirisi 22 milyon TL'ye ulaşan İŞBİR, dünya alternatör ve jeneratör pazarında yer alma hedefine kilitlendi. Türkiye'nin ilk "Taktik Sessiz Jeneratörü"nü üreten İŞBİR, yerli katkı payı en yüksek jeneratörü ve diğer üreticilerin yurt dışından ithal ettikleri alternatörleri üretmeyi gündemine aldı.

Turkey's first tactical silent generator from İŞBİR

Having reached 22 million TL in R&D project commercialization revenue, İŞBİR is locked on its target of taking part in the world alternator and generator market. İŞBİR, producing Turkey's first "Tactical Silent Generators", took on the agenda to produce generators with the highest domestic contribution and alternators imported by other manufacturers from abroad.

TÜRKİYE'NİN İLK "TAKTİK SESSİZ JENERATÖRÜ"NÜ üreten İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş, ürettiği 5, 10, 20 ve 30 kW güçlerindeki taktik sessiz jeneratörlerinin patentini almanın gururunu yaşadı. İŞBİR'in bir sonraki hedefi; daha farklı güçlerdeki taktik sessiz jeneratörleri geliştirmek ve üretmek. Günümüzde çevreci ve sessiz jeneratörlerin tercih edildiğini belirten İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Burhan Özgür, şu anda, 50 kVA gücü üzerinde çalışmaların devam ettiğini vurgulayarak, ileriki dönemde ise 500 kVA'lara kadar çıkan jeneratörler üretilmesinin planlandığını söyledi. İŞBİR'in alternatör, pano, fan, radyatör, kabin ve birçok malzemesi yerli malı kullanılarak üretilen taktik sessiz jeneratörü ile Türkiye'ye katma değer oluşturmayı planladığını belirten Özgür, "Sahip olduğumuz deneyimin yanında, yeni yatırımımızın bize katacağı teknoloji ve inovatif beceriyle, dünya alternatör ve jeneratör pazarında yer almayı, yerli katkı payı en yüksek jeneratörü üretmeyi planlıyoruz" dedi. Jeneratör, alternatör, elektrojen grupları, elektrik panoları ve konvertörlerin tasarımı, geliştirilmesi, üretimi, test faaliyetleri,



İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Burhan Özgür
İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. General Manager Burhan Özgür

TURKEY'S FIRST "TACTICAL SILENT GENERATOR" producer İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. was proud to have patented its tactical silent generators with 5, 10, 20 and 30 kW powers. İŞBİR's next goal is to develop and manufacture more tactical silent generators of different powers. Stating that today environmental friendly and silent generators are preferred, İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. General Manager Burhan Özgür emphasized that works on 50 kVA power are continuing at the moment and stated that it is planned to produce generators up to 500 kVA in the future. Indicating that İŞBİR plans to create added value to Turkey with tactical silent generators produced using domestic goods such as alternator, panel, fan, radiator, cabin etc.., Özgür said that, "Besides the experience we have, we plan to take part in the world alternator and generator market, to produce the generator with the highest domestic contribution with the technology and innovative skills that our new investment will add to us."

We talked with Mr. Burhan Özgür, General Manager of İŞBİR, about the company's IDEF 2021 preparations, 2021 targets and R&D studies operating in





sertifikasyonu, kalifikasyonu ve lojistik desteğinin sağlanması alanlarında faaliyet gösteren İŞBİR'in Genel Müdürü Burhan Özgür ile şirketin IDEF 2021 hazırlıkları, 2021 yılı hedefleri ve Ar-Ge çalışmalarını konuştuk.

6 ÜRÜN İLE KATILIM SAĞLANACAK

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu yıl da fuara en iyi şekilde hazırlandıklarını belirten Özgür, etkinliğe taktik sahada çok önemli hizmetlerde bulunan, çok özel 6 ürün ile katılım sağlamayı planladıklarını söyledi. Özgür'ün açıklamalarına göre bu ürünler şöyle: "Elektronik harp gece görüş sistemlerine sahip, kritik komuta bölgelerinde görüntülenmesi zor olan 5 kW Taktik Sessiz Jeneratör ve Dual Jeneratör Sistemi'nde kullanılan Taktik Sessiz Jeneratör Dual Pano. Aselsan'ın geliştirdiği, Askeri ve sivil kritik tesislerin Mikro/Mini İHA tehditlerine karşı korunmasında kullanılan, İHA Tespit/Tahrip ve Raporlama Sistemi jeneratörü; 15 kVA İHTAR Projesi Jeneratörü. Baykar Makina firmasının üretmiş olduğu Orta İrtifa ve Uzun Menzil (MALE) sınıfı Bayraktar TB2 Taktik İnsansız Hava Aracı (İHA) yer sistemlerinde kullanılan 2x26 kW İHA Jeneratörleri. Ülke savunma sahasında anlık güç ihtiyacını karşılamak amacıyla kullanılan 2.25 kVA Askeri Portatif Jeneratör. Kompakt ve kısa gövdeli yapısı ile dar alanlarda çözümler sağlayabilen, Askeri (MIL) standartlar dahil tüm standartlara uygun, dinamik dengeleme ile sessiz çalışır, gürültü seviyesi düşük 500 kVA Alternatör."

2021'DE AR-GE'YE 7.5 MİLYON TL

Genel Müdür Özgür, İŞBİR'in Ar-Ge'ye yatırımları ve yoğunlaştıkları Ar-Ge projelerine ilişkin de bilgi verdi. Savunma sanayiinin, bir ülkenin kendi kendine yetebilmesi, varlığını sürdürmesi açısından lider sektörlerden olduğunu vurgulayan Özgür, bunun da yerli ve milli teknoloji kullanarak yapılmasının önem arz ettiğini kaydetti. Milli teknoloji hamlesi ile önceden yurt dışından ithal edilen bir çok sistem, altsistem ve malzemeyi Türkiye'nin artık kendisi üretir duruma geldiğine dikkat çeken Özgür, "Ar-Ge merkezimizde 2020 yıl sonu itibarıyle yaklaşık 6.5 milyon TL Ar-Ge harcaması gerçekleştirildi, 2021 yılında ise bu rakamın 7.5 milyon TL olarak gerçekleşmesini hedeflemekteyiz. Proje ticarileşme getirimiz yaklaşık 22 milyon TL'ye ulaştı. Şirket bünyesinde 22'si Ar-Ge Merkezi personeli olmak üzere toplamda 154 personel istihdam ediliyor" dedi.

the fields of design, development, production, testing activities, certification, qualification and logistics support of generator, alternator, generating sets, electrical panels and converters.

PARTICIPATION WILL BE TAKEN WITH 6 PRODUCTS

Stating that they are preparing for the fair in the best way this year as in the previous years, Özgür said that they are planning to participate in the event with 6 very special products that provide very important services in the tactical field. According to Özgür's statements, these products are as follows: "Tactical Silent Generator Dual Panel used in 5 kW Tactical Silent Generator and Dual Generator System with electronic warfare night vision systems, difficult to view in critical command areas. UAV Detection / Destruction and Reporting System generator developed by Aselsan, used to protect military and civilian critical facilities against Micro / Mini UAV threats; 15 kVA İHTAR Project Generator. 2x26 kW UAV Generators used in ground systems in the Medium Altitude and Long Range (MALE) class Bayraktar TB2 Tactical Unmanned Aerial Vehicle (UAV) manufactured by Baykar Makina. 2.25 kVA Military Portable Generator used to meet the instantaneous power requirement in the defence field of the country. With its compact and short-bodied structure, 500 kVA Alternator with low noise level, working silently with dynamic balancing in accordance with all standards including Military (MIL) standards, which can provide solutions in narrow spaces."

7.5 MILLION TL TO R&D IN 2021

General Manager Özgür also gave information about İŞBİR's investments in R&D and the R&D projects they concentrated on. Emphasizing that the defence industry is one of the leading sectors in terms of self-sufficiency and survival of a country, Özgür noted that it is important to make this using domestic and national technology. Stating that with the national technology move, Turkey henceforth produced itself many systems, subsystems and materials previously imported from abroad, Özgür said "As of the end of 2020, approximately 6.5 million TL R&D expenditure was made in our R&D center, and we aim to realize this figure as 7.5 million TL in 2021. Our project commercialization yield reached approximately 22 million TL. A total of 154 personnel are employed within the company, 22 of which are R&D Center personnel."

Hız kesmeden yatırımlara devam

Koluman Holding A.Ş. bünyesinde bulunan Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş. zırhlı araç geliştirme yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Koluman Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, hedeflerini "Tüm savunma sanayii paydaşları için güvenilir araç tedarikçisi olmak" şeklinde açıkladı.



Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık

Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding

Continuing investments without slowing down

Koluman Automotive Industry Inc., which is a part of Koluman Holding Inc., continues its armored vehicle development investments without slowing down. Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding, announced their goal as "to be a reliable vehicle supplier for all defence industry stakeholders".

SAVUNMA SANAYİİNDE SON DÖNEMLERDE lojistik destek amaçlı taktik tekerlekli araçlar alanında Ar-Ge faaliyetleri yürüten, her türlü araç ve üstyapı üretim, entegrasyon projelerinde de anahtar teslim proje çalışmalarını sürdüren Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş., tüm savunma sanayii paydaşları için güvenilir araç tedarikçisi olma hedefine kilitlendi. Bu bağlamda zırhlı araç geliştirme üzerine yatırımlarının hız kesmeden devam ettiğini vurgulayan Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, bu sene IDEF'te bu yatırımların bir meyvesi olarak DERMAN araç ailesinin yeni üyesi olan çekici modellerini tanıtma fırsatı bulacaklarını kaydetti. Saltık, "Bir tarafta zırhlı konteyner taşıma aracımızın demosu, diğer tarafta ise tank taşıyıcı araçlar için geliştirdiğimiz çekici modelimizin ön prototipi yan yana sergilenecek. Aynı zamanda hava savunma sistemleri projeleri başta olmak üzere platform seviyeleme ihtiyacı olan projelerde kullanılmak üzere geliştirdiğimiz yerli elektro-mekanik düzleme sistemi çalışmalarımız ile entegratör olma vasfımızı sergileme imkanı bulacağımız Unimog Kalkan aracımızı sunacağız. Fuarda lojistik desteklenebilirliği ile ön plana çıkan araçlarımızı

KOLUMAN AUTOMOTIVE INDUSTRY INC., WHICH HAS recently been carrying out R&D activities in the field of tactical wheeled vehicles for logistic support in the defence industry, continues its turnkey projects in all kinds of vehicle and superstructure production and integration projects. It is focused on the goal of becoming a reliable vehicle supplier for all defence industry stakeholders. In this context, emphasizing that investments in armored vehicle development continue unabated, Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding, stated that as a result of these investments, they will have the opportunity to introduce their tow truck models, which are the new members of the DERMAN vehicle family, at IDEF this year. Saltık said, "On the one hand, the demo of our armored container transport vehicle, and on the other hand, the pre-prototype of our tow truck model we developed for tank carrier vehicles will be displayed side by side. At the same time, we will present our Unimog Shield vehicle where we will have the opportunity to exhibit our integrator qualification with our domestic electro-mechanical leveling system studies that we have developed to be used in projects that require platform

müşterilerimizin huzuruna sunarak, gelecek dönem projelerin vazgeçilmezleri arasında olduğumuzu hatırlatmayı istiyoruz. Bu tanıtım için projenin en başından beri içinde yer alan tüm Ar-Ge ekibimiz paydaşlarımızı karşılıyor olacak" diye konuştu.

CİRO HEDEFİ 800 MİLYON TL

Saltık, Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.'nin 2021 yılında bütçe hedeflerinin 800 milyon TL ciro olduğunu belirterek, bunun en az yarısını ihracattan karşılayacak şekilde çalıştıklarının altını çizdi. Geçen seneyi 350 milyon TL'ye yakın bir ciro ile kapattıklarını vurgulayan Saltık, 2019 yılı cirosunun ise 160 milyon TL olduğunu kaydetti.

Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.'de 450 kişinin çalıştığını belirten Saltık, "Ar-Ge'de doğrudan çalışan 60 personelimiz bulunuyor. Ar-Ge'ye, ciromuzun yüzde 3'ünü ayırmaktayız. Bu senenin başında orta ve uzun vadeli planlarımızın bir çıktısı olarak, Ar-Ge ekibimizin içinden bağımsız ve ayrı bir askeri projeler organizasyonu çıkarttık. Prototip imalat süreçlerini de yürütecek şekilde mavi yaka personelleri de içeren dinamik ve esnek bir ekip kurarak yapılanmamızı sürdürmekteyiz" diye konuştu.

AR-GE KAPASİTESİ YÜKSELİYOR

Ar-Ge teknolojileri yatırımlarının ana temelini, yerli üretimin artırılmasının oluşturduğunu vurgulayan Saltık, "İmkan ve kabiliyetlerimizin artırılması kapsamında Ar-Ge kapasitemizi yükseltiyor ve savunma sanayine odaklı yeni ekipler kurarak kısıtlama engellerini en aza indirmek üzerine çalışıyoruz. Balistik Koruma Seviyesi Genişletilebilir Zırhlı Kabin tasarım çalışmaları ve DERMAN ailemizin yeni jenerasyonlarının yaratılması başta olmak üzere milli komponentlere sahip yürür aksam ile uyumlu çalışacak 8x8 ve 10x10 şasi araç tasarımı öncelikli çalışma alanlarımızdandır. Ayrıca çalışması tamamlanan elektro-mekanik düzleme sistemimizin kalifikasyon süreçlerini yürüteceğiz" dedi.

leveling, especially in air defence systems projects. We would like to remind our customers that we are among the indispensable of future projects by presenting our vehicles that stand out with their logistical support at the fair. For this promotion, all our R&D team, which has been involved in the project from the very beginning, will be welcoming our stakeholders."

TURNOVER TARGET 800 MILLION TL

Stating that Koluman Automotive Industry Inc.'s budget targets in 2021 were 800 million TL, Saltık underlined that they are working to meet at least half of this from exports. Emphasizing that they closed the last year with a turnover of 350 million TL, Saltık noted that the turnover for 2019 was 160 million TL.

Stating that 450 people work in Koluman Automotive Industry Inc., Saltık said, "We have 60 employees working directly in R&D. We allocate 3 percent of our turnover to R&D. At the beginning of this year, as an output of our medium and long term plans, we created an independent and separate organization of military projects from our R&D team. "We continue our structuring by establishing a dynamic and flexible team that also includes blue collar personnel to carry out prototype manufacturing processes."

R&D CAPACITY IS RISING

Emphasizing that the main basis of R&D technology investments is the increase of domestic production, Saltık said, "Within the scope of increasing our potentials and capabilities, we increase our R&D capacity and work on minimizing restriction barriers by establishing new teams focused on the defence industry. Especially, Ballistic Protection Level Extensible Armored Cabin design studies and the creation of new generations of our DERMAN family, 8x8 and 10x10 chassis vehicle design that will work in harmony with the axle with shaft components is one of our priority work areas. In addition, we will carry out the qualification processes of our electro-mechanical leveling system whose work has been completed."

"YAZILIM KABİLİYETLERİMİZ ARTIYOR"

Saltık, gerek Ar-Ge gerekse üretim teknolojilerine yatırım yaptıklarını vurgulayarak, endüstri 4.0'ı dikkate alarak hem kaynak hem de boya süreçlerinde robot kullanımını artırdıklarını dile getirdi. Saltık, "Hassas savunma sanayii toleranslarını göz önüne alarak işleme tezgahı yatırımları gerçekleştirdik. Tüm bu hazırlıklarla kapasite kullanımımızı ihtiyaçlar çerçevesinde artırdık. Ar-Ge tarafında ise yazılım kabiliyetlerimizi artırıyor, değişen dünya dinamikleri çerçevesinde elektrikli ve otonom araç geliştirme projelerine kaynak ayırıyoruz" dedi.

"OUR SOFTWARE CAPABILITIES ARE INCREASING"

Emphasizing that they invested in both R&D and production technologies, Saltık stated that they increased the use of robots in both welding and paint processes by taking industry 4.0 into account. Saltık said, "We made machine investments considering the sensitive defence industry tolerances. With all these preparations, we increased our capacity utilization in line with the needs. On the R&D side, we increase our software capabilities and allocate resources for electric and autonomous vehicle development projects within the framework of changing world dynamics."






TUSAŞ, IDEF'21'de hava araçlarıyla boy gösterecek

Türkiye'nin havacılık ekosisteminin öncü şirketlerinden TUSAŞ, IDEF 2021'de ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. TUSAŞ, ürünlerinin bire bir modellerini IDEF 2021'de sergileyecek.

Turkish Aerospace will show up with air vehicles at IDEF 21

One of the leading companies of Turkey's aviation ecosystem Turkish Aerospace will be released in front of its visitors at IDEF 2021 with domestic and national air vehicles. Turkish Aerospace will exhibit one-to-one models of its products at IDEF 2021.

TÜRKİYE'NİN HAVACILIK VE SAVUNMA ALANINDA öncü şirketlerinden biri olan Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ), IDEF 2021'de ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. Dünyanın en büyük üçüncü Ses Altı Rüzgar Tüneli'nin anlaşmasını IDEF'19 esnasında imzalayan ve IDEF'i son yıllarda büyük bir ivme yakalayan Türk savunma sanayiinin geldiği noktayı anlatmak adına önemli bir plaftorm olarak gören TUSAŞ, bu yıl da TUSAŞ ürünlerinin bire bir modelleri ile IDEF'te olacak. IDEF 2021'de, her IDEF'te

ONE OF THE LEADING COMPANIES OF TURKEY'S aviation ecosystem Turkish Aerospace will be released in front of its visitors at IDEF 2021with domestic and national air vehicles. Signing the agreement for the world's third largest Subsonic Wind Tunnel during IDEF'19 and considering IDEF as an important platform in order to explain the point reached by the Turkish defence industry, which has gained great momentum in recent years, Turkish Aerospace will be at IDEF with one-to-one models of its products. As in every IDEF, we have written the

olduğu gibi hava araçlarına yoğun bir ilgi olacağı beklentisinde olan TUSAŞ'ın, IDEF 2021 hazırlıklarını, 2021 yılı hedeflerini sizler için kaleme aldık. TUSAŞ'a yönelttiğimiz sorular, aldığımız yanıtlar aşağıdaki gibidir.

IDEF yerli sanayiinin gelişimi, yeni iş birlikleri kurulması, yeni pazarlara açılma, yerli savunma sanayiinin tanıtılması noktasında ne kadar etkili?

Şirketimiz, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bağlı ortağı olarak fuarın ev sahiplerinden biri. IDEF, yerli ve milli teknolojilerin bir araya geldiği uluslararası alanda kabul gören önemli bir fuar. Bu kapsamda yerli ve yabancı birçok üst düzey ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. Böylece savunma ve havacılık alanında ülkemizin iş hacminin geliştirilmesine yönelik fırsatlar sunuyor. Son yıllarda büyük bir ivme yakalayan savunma sanayiimizin geldiği noktayı anlatmak adına IDEF önemli bir plaftorm. Dünyanın en büyük üçüncü Ses Altı Rüzgar Tüneli'nin de anlaşmasını bu fuar esnasında imzaladık. Aynı zamanda IDEF'19'da ilk kez AKSUNGUR İnsansız Hava Aracını ve Ağır Sınıf Taarruz Helikopteri'nin tanıtımını gerçekleştirdik. Bu yıl da ürünlerimizin bire bir modelleri ile IDEF'te olacağız.

IDEF'21 hazırlıklarınız hakkında bilgi verir misiniz?

TUSAŞ, bu yıl 15'inci kez düzenlenecek olan IDEF'te ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. 25-28 Mayıs 2021 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan IDEF bu yıl biraz daha farklı gerçekleşecek. IDEF'21'de ürünlerimizi ve şirketimizi temsilen üst düzey katılım gerçekleştireceğiz. Şirketimiz yarım asra yakın tecrübesi ile ülkemizin havacılık

IDEF 2021 preparations and the 2021 targets of Turkish Aerospace, which expects that there will be an intense interest in aircrafts in IDEF 2021. The questions we asked to Turkish Aerospace and the answers we received are as follows.

How effective IDEF is at the point of the development of domestic industry, establishing new collaborations, opening up to new markets, and introducing the domestic defence industry?

In this context, it hosts many local and foreign high-level visitors. Thus, it offers opportunities to improve our country's business volume in the field of defence and aviation. IDEF is an important platform in order to explain the point our defence industry has achieved in recent years. We signed the agreement for the world's third largest Subsonic Wind Tunnel during this fair. At the same time, we introduced the AKSUNGUR Unmanned Aerial Vehicle and Heavy Class Attack Helicopter for the first time in IDEF19. This year, we will be at IDEF with one-to-one models of our products.

Could you give information about your IDEF'21 preparations?

Turkish Aerospace will meet its visitors with domestic and national aircraft at IDEF, which will be held for the 15th time this year. IDEF, which will be held on 25-28 May 2021, will be a little different this year. We will make a high level participation representing our products and company in IDEF 21. Our company is the leading company in the aviation ecosystem of our country with its experience of nearly half a century. In this context, we believe that there will be an intense interest in our aircraft, as in every IDEF.

2 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE CİRO

TUSAŞ, yüzde 54.49 Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı, yüzde 45.45 T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve yüzde O.O6 Türk Hava Kurumu ortaklığında yüzde IOO yerli sermaye ile faaliyetlerine devam ediyor. Son IO yıldır Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen ilk bin ihracatçı listesinde havacılık alanında lider konumdayız. Faaliyetlerimizi hem özgün ürün geliştirme hem de dünya havacılık ekosisteminin önemli şirketler için hava yapısalları dizayn, üretim ve lojistik faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. 2OI9 yılını 2 milyar doların üzerinde bir ciro ile kapattık. 2O2O yılını pandemi koşullarına rağmen yaklaşık bu rakamlarda kapatmış olduk. 2O2I yılında çalışmalarımıza daha da hız vereceğiz, çok taahhütlerimiz var, gerçekleştirmek için aralıksız çalışmalarımıza devam ediyoruz. Böylece hem yurt içi hem de ihracat rakamlarımıza olumlu yansıyacağını ön görüyoruz.

OVER 2 BILLION DOLLARS TURNOVER

Turkish Aerospace continues its activities with IOO% domestic capital in partnership with 54.49% Turkish Armed Forces Foundation, 45.45% Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industries and O.O6% Turkish Aeronautical Association. For the last IO years we are in the leading position in the aviation field in the list of the first thousand exporters organized by the Turkey Exporters Assembly. We carry out our activities in both original product development and air structural design, production and logistics activities for important companies of the world aviation ecosystem. We closed 2OI9 with a turnover of over 2 billion dollars. Despite the pandemic conditions, we have closed the year 2O2O at approximately these numbers. In 2O2I, we will accelerate our work even more, we have many commitments, and we continue our uninterrupted efforts to realize them. Thereby, we anticipate that it will have a positive impact on both our domestic and export figures.

ekosisteminin öncü şirketi konumunda. Bu kapsamda her IDEF'te olduğu gibi hava araçlarımıza yoğun bir ilgi olacağı kanaatindeyiz.



Savunma sanayiinde Ar-Ge'nin önemi nedir?

Türkiye'nin havacılık alanında Ar-Ge şampiyonu TUSAŞ, Ar-Ge yatırımlarına her yıl artırarak devam ediyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl cirosunun yüzde 40'ını Ar-Ge yatırımlarına harcayan TUSAŞ, yeni nesil teknolojilerin ülkemize kazandırılması için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. TUSAŞ, bugün 10 bin nitelikli çalışanı ile ülkemizin öncü teknoloji ve havacılık şirketi konumunda.

Şirketinizin Ar-Ge mutfağında hangi projelere yoğunlaşılıyor?

Şirketimiz 3 bin Ar-Ge çalışanı ile ülkemizin yeni nesil havacılık teknolojilerini ülkemize kazandırmak için aralıksız çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda üç başlık altında şu anda yoğunlaştığımız çalışmaları kategorilendirebiliriz. Bunların ilki malzeme alanında ileri kompozit malzemeler, nano malzemeler, radar emici kaplamalar gibi çalışmalar sürdürüyoruz. Diğer taraftan üretime yönelik, dünyada önemli yer tutan eklemeli imalat, ileri kompozit kalıp teknolojileri gibi yeni nesil çalışmalar sürdürüyoruz. Bir diğer alan ise bilişim. Bu kapsamda da yapay zeka ve makina öğrenimi konusunda önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Büyük veri, insan makina arayüzü çalışmaları ile de bu faaliyetleri destekliyoruz.

İnovasyon, teknoloji ve dijital gelişmeler ışığında Türk savunma sanayiinin dinamik şirketlerinden biri olarak geleceğe nasıl hazırlanıyorsunuz?

Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji; TUSAŞ'ı tanımlayan üç kavram. Bu üç bileşeni havacılık özelinde bir araya getirerek yeni nesil hava araçlarımızın ülkemiz başta olmak üzere, global pazarlarda yerini alması için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Havacılık ekosisteminin öncü şirketi olarak sadece ürün geliştirmenin yanı sıra yardımcı sanayiinin de gelişimine yönelik adımlarla bu ekosistemin güçlenmesine yönelik faaliyetler sergiliyoruz. Yenilikçi fikirleri, Ar-Ge

What is the importance of R&D in the defence industry?

In the field of aviation, Turkey's R&D champion, Turkish Aerospace, continues to increase its R&D investments every year. In this context, Turkish Aerospace, which spent 40 percent of its turnover on R&D investments last year, continues its efforts to bring new generation technologies to our country. Today, Turkish Aerospace is the leading technology and aviation company of our country with its 10 thousand qualified employees.

Which projects are concentrated in the R&D of your company?

Our company continues to work uninterruptedly to bring our country's new generation aviation technologies to our country with its 3 thousand R&D employees. In this context, we can categorize the studies we are currently focusing on under three headings. First of all, we are working on advanced composite materials, nanomaterials, radar absorbent coatings in the field of materials. On the other hand, we continue to carry out new generation studies such as additive manufacturing and advanced composite mold technologies, which have an important place in the world for production. Another area is in the field of informatics. In this context, we carry out important studies on artificial intelligence and machine learning. We also support these activities with big data, human machine interface studies.

How do you prepare for the future as one of the dynamic companies of the Turkish defence industry in the light of innovation, technology and digital developments?

R&D, innovation and technology are three concepts that define Turkish Aerospace. By combining these three components specifically for aviation, we continue our efforts to bring our new generation aircraft to global markets, especially in our country. As the leading company of the aviation ecosystem, we not only develop products, but also carry out activities aimed at strengthening this ecosystem with steps towards the development of the auxiliary industry. We evaluate innovative ideas, R&D project proposals, R&D and technology-oriented

proje önerilerini, Ar-Ge ve teknoloji odaklı iş birliği taleplerini değerlendiriyoruz. Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin şirketimizin faaliyet alanları ile ilgili tez çalışmalarının bütçe ve sanayi danışmanlığı ile desteklenmesi için TUSAŞ Bilimsel Araştırmalar Programı projesini yürütüyoruz. Bir diğer çalışma sahamız teknoloji merkezlerimiz; İleri Malzeme Proses ve Enerji Teknolojileri Merkezi (İMPET), Özgün Mühendislik Araçları Teknolojileri Merkezi (ÖMAT), Gelişmiş Hava Aracı Konseptleri Teknolojileri Merkezi (GeHAKT) ve Döner Kanat Teknolojileri Merkezi (DKTM) aracılığı ile özgün ürünlerin üretimi ve bu kapsamda yürütülen farklı ürün geliştirme projelerinin desteklenmesine yönelik çalışmalar sürdürüyoruz.

"TUSAŞ, bugün 10 bin nitelikli çalışanı ile ülkemizin öncü teknoloji ve havacılık şirketi konumunda. Bu rakamın 3 bin çalışanı ise Ar-Ge mühendislerinden oluşuyor."

"Today, Turkish Aerospace is the leading technology and aviation company of our country with its 10 thousand qualified employees. 3 thousand employees of this number are R&D engineers."

Pandeminin savunma sanayiine etkisi ne oldu? Şirket olarak pandemiden nasıl etkilendiniz?

Pandemi sürecinde ülkemizin öncü havacılık şirketi olan TUSAŞ olarak özgün ürün projelerimizle ilgili üretimlerin aksamaması için dünyadaki gelişmeleri daima yakından takip ediyoruz. Alternatif tedarikçilerle sürekli kontak halindeyiz. Stok durumumuzu ve üretim planlarımızı anlık takip ediyoruz. Bu anlamda Covid-19 süreci de dahil olmak üzere devletimizin aldığı önlemlerin yanı sıra şirketimizde oluşturduğumuz sağlık kurulunda aldığımız tedbirleri de kesintisiz uygulayarak üretime ara vermeden devam ettik.

cooperation requests. We are conducting the Turkish Aerospace Scientific Research Program project to support the thesis studies of master's and doctoral students on the fields of activity of our company with budget and industry consultancy. Another area of work is our technology centers. We continue to work towards the production of original products and to support different product development projects carried out within this scope through Center for Advanced Materials Process and Energy Technologies (IMPET), Center for Original Engineering Tools Technologies (ÖMAT), Center for Advanced Aircraft Concepts Technologies (GEHAKT) and Rotary Wing Technologies Center (DKTM).

What has the effect of the pandemic on the defence industry? How have you been affected by the pandemic as a company?

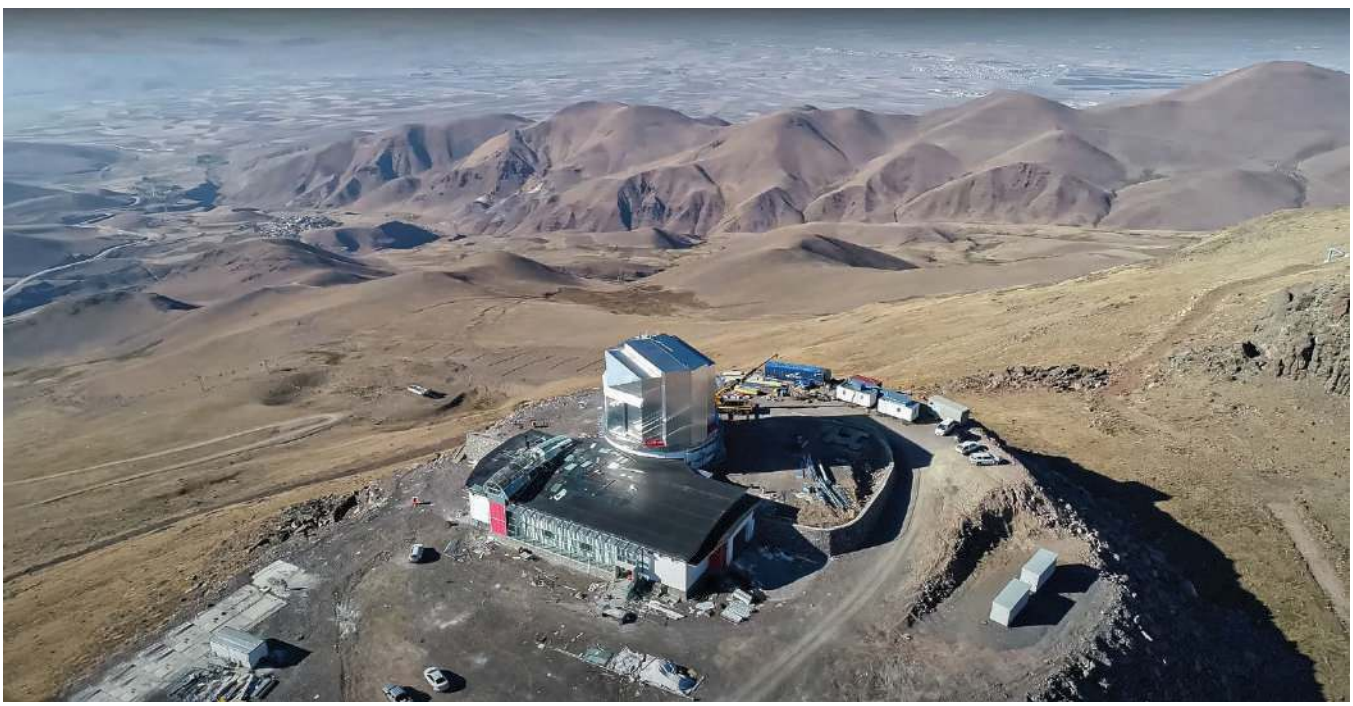
During the pandemic process, as Turkish Aerospace, the pioneering aviation company of our country, we always closely follow the developments in the world to ensure that the production of our original product projects is not interrupted. We are in constant contact with alternative suppliers. We follow our stock status and production plans instantly. In this sense, in addition to the measures taken by our state, including the Covid-19 process, we continued production without interruption by continuously applying the measures we took in the health board we established in our company.

"HAVACILIK ALANINDA İLKLERE İMZA ATIYORUZ"

Şirketimiz, Türkiye'nin havacılık ve savunma alanında öncü şirketlerinden biri. Bu kapsamda yeni nesil teknolojileri önceleyen birçok yeni yatırımlar yapıyoruz. Dünya kompozit ihtiyacının yüzde 2'sini karşılayacak olan Kompozit Üretim Üssü'nü yakın zamanda tam kapasite hizmete alacağız. Esasen bu yatırımların haricinde Türkiye'nin beka projesi Milli Muharip Uçak'ı geliştiriyoruz. Bu kapsamda ülkemizde havacılık alanında ilklere imza atıyoruz. Global ölçekte, Yıldırım Test Tesisi, Rüzgar Tüneli Tesisi gibi birçok önemli yapıyı ülkemize kazandırıyoruz. Milli Muharip Uçak'ı geliştirirken ülkemize birçok yeni tesisi daha kazandıracağız. Böylece ülkemiz havacılık alanında çok daha ileriye taşıyacak sistemlere sahip olacağız ve ülkemizi havacılık alanında global pazarda daha da söz sahibi bir ülke konumuna getireceğiz.

"WE ARE BREAKING GROUNDS IN THE FIELD OF AVIATION"

Our company is one of Turkey's leading company in the aerospace and defence fields. In this context, we make many new investments that prioritize new generation technologiesWe will soon put the Composite Production Facility into service at full capacity, which will meet 2 percent of the world's composite need. Substantially, apart from these investments, we are developing the National Combat Aircraft which is a Turkey's survival project. In this context, we are breaking grounds in the field of aviation in our country. We are bringing many important structures such as the Lightning Test Facility and the Wind Tunnel Facility on a global scale. While developing the National Combat Aircraft, we will bring many new facilities to our country. Thereby, we will have systems that will carry our country forward in the field of aviation, and we will bring our country to a more prominent position in the global market in the field of aviation.



Uzay bilimlerinde 2023 vizyonu: Doğu Anadolu Gözlemevi

Türkiye'nin en büyük ve ilk kırmızı öte teleskobuna sahip uluslararası gözlemevi olan "Doğu Anadolu Gözlemevi", 2021 yılı sonu itibarıyla ilk ışığı almayı planlıyor.

2023 vision in space sciences: Eastern Anatolian Observatory

"Eastern Anatolian Observatory", the international observatory, which has Turkey's largest and first infrared telescope plans to receive the first light by the end of 2021.

CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞI ile Atatürk Üniversitesi'nin desteğiyle yapımına devam edilen; alt yapısının yüzde 95'i, bina ve kubbelerin de yüzde 90'lık bölümü tamamlanan Doğu Anadolu Gözlemevi (DAG) uzayı gözlemlemek için adeta gün sayıyor. Türkiye'nin en büyük (4 metre çaplı) ve ilk kırmızı öte teleskobuna sahip uluslararası gözlemevi olan DAG, proje olarak 2012 yılında başlamış olup 2021 yılı sonu itibarıyla da ilk ışığı almayı planlıyor.

KENDİ SINIFINDA TEK...

Atatürk Üniversitesi Astrofizik Araştırma ve Uygulama Merkezi (ATASAM) öncülüğünde yürütülen DAG teleskobunun, optik tasarımı ve özellikleriyle (2 ayrı odak düzlem platformu, aktif ve adaptif optik, rc düzeltmesi, derotator) kendi sınıfındaki diğer büyük teleskoplardan farklı olduğunu belirten ATASEM Müdürü Prof. Dr. Cahit Yeşilyaprak, bütün bu optik özellikleri birlikte bulunduran kendi sınıfındaki tek teleskop olduğunu söyledi. (4 m çap, 56 m odak uzunluğu, f# 14, VIS + NIR: 0,3 - 3,0 mikron, yönlenme hızı 2 der/sn, FoV: VIS için 24 ve NIR için 7 açı dakikası.)

DAG'ın birçok ülkenin ve uzay bilimlerinde çalışan merkezlerin odak noktasına daha şimdiden oturduğunu aktaran Yeşilyaprak, "DAG'ın, dünya üzerindeki konumu dikkate alındığında büyük bir gözlemsel boşluğu doldurduğu da görülmektedir. Bu durum, astronomik gözlemlerin devamlılığı ve uluslararası iş birliklerinin artmasında, dolayısıyla Türkiye'nin bu alanda uluslararası düzeyde tanınırlığının da fazlasıyla artmasında büyük bir rol oynayacaktır" dedi.

HAZİRAN'DA KURULUMA BAŞLANACAK

DAG'ın gerek kendisinin sahip olduğu özellikler ve teknolojilerle (aktif ve adaptif optik, yönlenme hızı, parlaklık sınırı vd.) gerek getirdiği yenilik ve farklılıklarla gerekse de bulunduğu konumu itibarıyla sadece uzay bilimlerinde değil uzay teknolojilerinde ve atmosfer bilimlerinde de büyük atılımlar yapılmasına fırsat tanıyacağını belirten Atatürk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Çomaklı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Milli Uzay Tanıtım Programı'nda dile getirdiği Erzurum'da bulunan Türkiye'nin en büyük kızılötesi teleskobunun da İtalya'dan Erzurum'a geldiğini ve haziran ayında kurulumuna başlanacağını söyledi.



THE EASTERN ANATOLIAN OBSERVATORY (DAG), which is under construction with the support of the Presidency of Strategy and Budget and Atatürk University and completed 95 percent of the infrastructure and 90 percent of the buildings and domes, is counting days to observe the space. The international observatory DAG with Turkey's largest (4 m diameter) and the first infrared telescope started in 2012 as a project and plans to receive the first light by the end of 2021.

ONE IN ITS CLASS...

Stating that the DAG Telescope, led by Atatürk University Astrophysics Research and Application Center (ATASAM), is different from other large telescopes in its class with its optical design and features (2 separate focal plane platforms, active and adaptive optics, rc correction, derotator), ATASEM Director Prof. Dr. Cahit Yeşilyaprak said that it is the only telescope in its class by containing all these optical features together. (4 m diameter, 56 m focal length, f # 14, VIS + NIR: 0.3 - 3.0 microns, orientation speed 2 deg / sec, FoV: 24 for VIS and 7 angle minutes for NIR.)

Yeşilyaprak stated that DAG is already at the focal point of many countries and centers working in space sciences. "It is also seen that DAG fills a great observational gap when its position on the world is taken into consideration. This will play a role in the continuity of astronomical observations and increasing international cooperation. In addition, Turkey will play a big role in the greatly increased recognition at the international level in this field."

INSTALLATION WILL START IN JUNE

Either DAG's features and technologies (active and adaptive optics, orientation speed, brightness limit, etc.) or with the innovations and differences it brings as well as its location, stating that it will allow great breakthroughs not only in space sciences but also in space technologies and atmospheric sciences, Atatürk University Rector Prof. Dr. Ömer Çomaklı said that, Turkey's largest infrared telescope, located in Erzurum, from which President Recep Tayyip Erdogan talked about in the National Space Promotion Program, came to Erzurum from Italy and the installation will start in June.

“Uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz”

Tüyap, binin üzerinde firma katılımının beklendiği IDEF’21 için titiz bir çalışma yürütüyor. Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, uluslararası iş birliklerine ve ticaretin yıl boyunca devam etmesine ortam hazırladıklarını vurguladı.

“We are preparing an environment for international cooperation”

Tüyap is conducting a meticulous work for IDEF’21, where more than a thousand companies are expected to participate. Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs, emphasized that they prepared an environment for international cooperation and the continuation of trade throughout the year.



Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün

Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs

SAVUNMA SANAYİİNDE DÜNYA BULUŞMASINA ev sahipliği yapacak olan IDEF'21 için geri sayım sürerken, 2019 yılında olduğu gibi fuarın organizasyonunu üstlenen Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş., IDEF'21 için titiz bir çalışma yürütüyor. Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, IDEF'21'in 120 bin metrekarelik fuar alanında 14 salonun kullanımı ile gerçekleştirileceğini belirterek, kapalı alanların yanı sıra açık alanda da katılımcı firmaların ürün ve hizmetlerinin ziyaretçiler ile buluşacağını vurguladı. Mirgün, IDEF 2021 Fuarı için sosyal mesafe kuralına uygun olarak hazırlayacakları 4 bin 750 metrekarelik yaka kartı merkezi ve iki büyük kontrol noktası ile alana giriş yapmak isteyen herkes için kontrolleri en üst seviye tutmayı, tüm katılımcı ve ziyaretçilere güvenli bir fuar deneyimi sunmayı öncelikleri olarak kabul ettiklerini söyledi. Mirgün, "Fuar alanında aynı anda bulunabilecek kişi sayısında kısıtlamaya gidilmesi sebebi ile ziyaretçilerimizin alana girişlerde beklemesi gerekebileceği öngörüsü ile 2 bin metrekarelik bir bekleme alanı misafirlerimiz için hazır bulundurulacak" dedi.

IDEF'in uluslararası bir marka konumunda olduğunu ve bu konumunu her geçen gün daha da güçlendirdiğini vurgulayan Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, IDEF'21 için hazırlıklarını ve Tüyap'ın pandemi döneminde aldığı tedbirleri anlattı.

IDEF'21 Fuarı için hazırlıklarınız nedir?

IDEF, 2019 yılında da olduğu gibi Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Millî Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı yönetim ve sorumluluğunda, Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından organize ediliyor. Düzenlendiği

WHILE THE COUNTDOWN CONTINUES FOR IDEF'21, which will host the world meeting in the defence industry, Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş., which undertook the organization of the fair as in 2019, carries out a meticulous work for IDEF'21. Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs, emphasized that IDEF'21 will be realized with the use of 14 halls in the exhibition area of 120 thousand square meters, and that the products and services of the participating companies will meet with the visitors in the open areas as well as the indoor areas. Mirgün said that with the name badge center of 4,750 square meters and two large checkpoints that they will prepare in accordance with the social distance rule for IDEF 2021, they consider keeping the controls at the highest level for everyone who wants to enter the area and providing a safe exhibition experience to all participants and visitors. Mirgün said, "With the foresight that our visitors may have to wait at the entrance to the area due to the restriction on the number of people who can be present at the same time, a waiting area of 2 thousand square meters will be kept ready for our guests."

Emphasizing that IDEF is an international brand and strengthens this position day by day, Tüyap Istanbul Fairs Deputy General Manager Hakan Mirgün explained the preparations for IDEF'21 and the measures taken by Tuyap during the pandemic.

What are your preparations for IDEF'21 Fair?

IDEF, as in 2019, is organized by Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. under the auspices of the Presidency of Republic of Turkey, hosting of the Ministry of National Defence, and the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation. We expect the fair, which brings together local and foreign industry professionals and hosts strong collaborations every year,

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

"HIZLI VE TEMASSIZ HİZMET SUNUYORUZ"

Temassız fuarcılık deneyimi için hazırlanmış özgün yazılımlarımızla, dijital teknolojinin faydalarından fuar alanında da yararlanıyoruz. Mobil uygulamamız üzerinden "Dijital Kartvizit Değişimi" ile fiziksel teması azaltıyor, fuar alanımıza yerleştirdiğimiz 'beacon'lar sayesinde anlık yoğunluk ölçümleri yaparak sosyal mesafe önlemlerimizi de dijital ile güçlendiriyoruz.
Ayrıca senelerdir kullandığımız bazı uygulamaları iyileştirerek paydaşlarımıza sunuyoruz. Tüm ziyaretçilerimizi dijital kayıt süreçlerine yönlendirerek hızlı ve temassız bir hizmet sağlıyoruz.

"WE OFFER FAST AND CONTACTLESS SERVICE"

We benefit from the benefits of digital technology in the fair area, with our original software prepared for contactless fair experience. We reduce physical contact with "Digital Business Card Exchange" through our mobile application, and we make instant density measurements thanks to the "beacons" we place in our fairground and strengthen our social distance measures with digital applications. In addition, we improve some of the applications we have been using for years and present them to our stakeholders. We provide a fast and contactless service by directing all our visitors to digital registration processes.





her yıl yerli ve yabancı sektör profesyonellerini bir araya getiren ve güçlü iş birliklerine ev sahipliği yapan fuarın, bu yıl da 1000'in üzerinde firmanın katılımı ve çok sayıda sektör profesyonelinin ziyareti ile gerçekleşmesini bekliyoruz. Bu kapsamda yurt içinde ve yurt dışında etkin tanıtım faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ulusal, yerel ve sektörel yayın kuruluşları ile iş birliklerimiz aracılığıyla savunma sanayii profesyonellerine en doğru kanallardan ulaşıyoruz. Katılımcı firmalarımızın ürün ve hizmetlerini doğru alıcılara direkt olarak ulaştırabilecekleri bir satış ve pazarlama platformu olan fuarın, tüm paydaşlarına verimli bir fuar deneyimi sunması için gerekli tüm çalışmalarımızı hızla devam ettiriyoruz. Bilindiği üzere her yıl ülkelerinin savunma sanayii tedarikinden sorumlu makamlarını fuarımızda ağırlıyor ve uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz. Bu yıl da mütekabiliyet esasına dayalı olarak Millî Savunma Bakanlığımız, İçişleri Bakanlığımız ve bağlıları, Savunma Sanayii Başkanlığımız tarafından 149 ülkeden 400'den fazla yurt dışı heyet daveti yapıldı. 2019 yılında da olduğu gibi heyetler, katılımcılar, ülkemiz savunma sanayii tedarikinden sorumlu makamları arasında randevulu görüşmeler planlıyoruz. Bu konu ile ilgili olarak özel bir ekip detaylı ve titiz bir çalışma yürütüyor. Katılımcı ve ziyaretçilerimizi fiziki olarak fuar alanında bir araya getirmenin yanı sıra, onları 365 gün dijital platformlarımızda da bir araya getiriyor ve ticaretin yıl boyunca devam etmesine ortam hazırlıyoruz.

IDEF 2021 Fuarına katılacak olanları bekleyen ve uyulması gereken kurallar nelerdir?

IDEF'21'de, pandemi tedbirleri doğrultusunda fuar alanında aynı anda bulunabilecek kişi sayısında gidilen kısıtlamalara bağlı olarak, fuara yalnızca savunma sanayii sektör profesyonelleri ziyaretçi olarak kabul edilecek. Geçtiğimiz IDEF Fuarlarında da olduğu gibi fuarın birinci günü olan 25 Mayıs 2021 Salı günü fuar ziyarete kapalı olacak. Ziyaretçiler yalnızca ön taleplerini iletmeleri esnasında işaretledikleri günde fuarı

to be held with the participation of over a thousand companies and the visits of many industry professionals this year. In this context, we continue our effective promotional activities in the country and abroad. We reach defence industry professionals through the most accurate channels through our collaborations with national, local and sectoral broadcasters. We are continuing all the necessary efforts to provide a productive fair experience to all stakeholders of the fair, which is a sales and marketing platform where our participating companies can deliver their products and services directly to the right buyers. As it is known, every year we host the defence industry procurement authorities of countries in our fair and prepare an environment for international cooperation. This year, more than 400 foreign delegations from 149 countries were invited on a reciprocal basis by the Ministry of National Defence, the Ministry of Interior and their affiliates, and our Presidency of Defence Industry. As in 2019, we are planning appointments between delegations, participants and the authorities responsible for defence industry procurement in our country. A special team is conducting a detailed and meticulous study on this issue. In addition to physically bringing our exhibitors and visitors together in the fair area, we also bring them together on our digital platforms 365 days a year and prepare an environment for the continuation of trade throughout the year.

What are the rules that await and must be followed for those who will participate in IDEF 2021 Fair?

In IDEF 21, only defence industry professionals will be accepted as visitors to the fair, depending on the restrictions on the number of people who can be present in the fair area simultaneously in line with pandemic measures. As in the previous IDEF Fairs, the fair will be closed to visitors on Tuesday, May 25, 2021, the first day of the fair. Visitors will only be able to visit the fair on the day they mark while submitting their pre-request. This application has been planned in a similar way for our participants and they

ziyaret edebilecek. Bu uygulama katılımcılarımız için de benzer bir şekilde planlandı ve onlar da her gün için alanda bulunacak kişilerin atamasını önceden yapacak. Böylelikle kalabalıkların yönetimi ve verimli bir fuar deneyimi sağlanarak yeni iş birliklerine zemin oluşturulacak.

Pandemi tedbirleri çerçevesinde fuar alanında yaptığınız revizyonlar neler?

Uzun yıllardan beri mevcut olan ve sürekli geliştirdiğimiz altyapımız sayesinde bu sürece çok hızlı bir şekilde adapte olduk. 5 yılı aşkın bir süredir dijital uygulamalara yaptığımız yatırımlar sayesinde katılımcı ve ziyaretçilerimize güvenli ve verimli bir iş ortamı sunuyoruz. Fiziki fuarlarımıza dijital evrenimiz olan MyTüyap ile artı değer katarak yeni nesil fuarcılığın da öncüsü olduk. Katılımcı firmalarımızın potansiyel alıcılarla buluşabilmesi için 2020 yılında MyTüyap servislerimize Connect platformunu da ekledik. Connect ile yıllardır kullandığımız başarılı bir algoritma örneği olan akıllı eşleştirme sistemi sayesinde katılımcılarımızın potansiyel alıcılar ile çevrimiçi görüşmelerine olanak sağlıyoruz.

Tüyap Fuarcılık Grubu olarak "Ticaret İçin Önce Sağlık" bilinciyle yola çıktık ve artırılmış hijyen önlemlerinin hayata geçirilmesi konusunda önemli bir yol kat ettik. TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduk ve bu konuda hassasiyet gösterdiğimiz tüm hijyen uygulamalarımızı tescillendirdik.

Sağlık Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nın ortak kararıyla yayımlanan TOBB yönergelerinden hareketle fuar alanımızda bir dizi önlem aldık. Bu kapsamda fuar alanına gelen herkesin HES kodu kontrolü, ateş ölçümü henüz alana giriş yapmadan gerçekleştiriliyor. Fuar alanımızda güvenliği sağlayan uzman güvenlik ekibimiz ile sürekli olarak kontrolleri yapıyor ve alanda maskesiz dolaşıma kesinlikle izin vermiyoruz. Tüm alanda ekstra hijyen tedbirlerimizi uyguluyoruz ve fuar merkezimizin havalandırma sistemlerinin bakımlarını gerekli periyotlara uygun şekilde yapıyoruz. Ortak alanlarımızı sosyal mesafe kuralına uygun olarak hazırlıyor ve bu alanlarda gerekli tedbirleri en üst düzeyde tutuyoruz.

"Tüyap Fuarcılık Grubu olarak 'Ticaret İçin Önce Sağlık' bilinciyle yola çıktık ve artırılmış hijyen önlemlerinin hayata geçirilmesi konusunda önemli bir yol kat ettik. TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduk ve bu konuda hassasiyet gösterdiğimiz tüm hijyen uygulamalarımızı tescillendirdik."

"As Tüyap Fairs Group, we set out with the awareness of 'Health First for Trade' and we have come a long way in implementing increased hygiene measures. We became the first and only exhibition company to receive the TSE Covid-19 Safe Service Certificate, and we registered all our hygiene practices that we are sensitive to in this regard."

will make the appointment of the people who will be in the field for each day in advance. In this way, the management of the crowds and an efficient fair experience will be provided, and it will become grounds for new collaborations.

What are the revisions you made in the fair area within the framework of pandemic measures?

Thanks to our infrastructure that has existed for many years and is constantly improving, we have adapted to this process very quickly. Thanks to the investments we have made in digital applications for more than 5 years, we offer our exhibitors and visitors a safe and efficient business environment. By adding added value to our physical fairs with our digital universe, MyTüyap, we became the pioneer of the new generation fair organization. In 2020, we added the Connect platform to our MyTüyap services so that our participating companies can meet with potential buyers. Thanks to the smart matching system, which is an example of a successful algorithm that we have used with Connect for years, we enable our participants to meet with potential buyers online.

As Tüyap Fairs Group, we set out with the awareness of "Health First for Trade" and we have come a long way in implementing increased hygiene measures. We became the first and only exhibition company to receive the TSE Covid-19 Safe Service Certificate, and we registered all our hygiene practices that we are sensitive to in this regard.

Based on the TOBB directives published by the co-decision of the Ministry of Health and the Ministry of Trade, we took a series of measures in our fairground. In this context, the HES code control and fire measurement of everyone who comes to the fair area are carried out before entering the area. In our fairground, checks are carried out continuously with our expert security team, and we do not allow unmasked visits in the area. We apply our extra hygiene measures in the whole area and we carry out the maintenance of the ventilation systems of our exhibition center in accordance with the required periods. We prepare our common areas in accordance with the social distance rule and keep the necessary measures in these areas at the highest level.

Türkiye'nin uzay yolculuğu başlıyor

Türkiye 2023'te Ay'a gidecek. Ay'a yumuşak iniş 2028'de gerçekleştirilecek.
İlk Türk astronot 2023'te uzaya gönderilecek.

It begins Turkey's journey into space

**Turkey will go to the moon in 2023. The soft landing on the moon will take place in 2028.
The first Turkish astronaut will be sent to space in 2023.**

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ÖNCÜLÜĞÜNDE Türkiye Uzay Ajansı (TUA) tarafından hazırlanan Milli Uzay Programı çerçevesinde 10 yılda, 10 stratejik hedef hayata geçirilecek. Program'ın en dikkat çekici hedeflerinden biri Ay misyonu. Programa göre; Türkiye 2023'te Ay'a sert iniş yapacak. Cumhuriyet'in 100'üncü yılında Ay'a gönderilecek insansız araçta kullanılması planlanan milli ve özgün hibrit roket motoru, ilk ateşlemesini Nisan'da yaptı. Delta V Uzay Teknolojileri A.Ş.'de gerçekleştirilen testte hibrit roket motoru ilk sınavını başarıyla geçti.

UZAY LİMANI İŞLETMESİ KURULACAK

Milli Uzay Programı'nın ikinci hedefi yerli uydu olacak. Uydu ve uydu alt sistemlerinin üretim faaliyetleri, kurulacak Milli Uydu Üretim şirketi tarafından tek elden TUA koordinasyonunda gerçekleştirilecek. Üçüncü hedef olarak Türkiye'ye ait bölgesel konumlama ve zamanlama sistemi geliştirilecek. Dördüncü hedef uzaya erişimi sağlamak amacıyla bir uzay limanı işletmesi kurulması olacak. Beşinci hedef, uzay havası veya meteorolojisi olarak tabir edilen alana yatırım yapılarak uzaydaki yetkinlik artırılacak. Altıncı hedef olarak, Türkiye astronomik gözlemler ve uzay nesnelerinin yerden takibi konularında daha yetkin bir konuma getirilecek. Radyo teleskoplarıyla bilim insanları, uzaydan gelen radyo dalgaları üzerinde çalışabilecek.
Yedinci hedef, uzay alanında sanayi kümelenmesi ile entegre çalışmaların yürütülmesi olacak. Sekizinci hedef, ODTÜ ile yerli ve yabancı yatırımcılarla ev sahipliği yapacak bir uzay teknoloji geliştirme bölgesi kurulması olacak. Dokuzuncu hedef olarak, uzay alanında etkin ve yetkin insan kaynağını geliştirmek amacıyla uzay farkındalığının artırılması sağlanacak. Onuncu hedef ise bir Türk vatandaşının, bilim misyonuyla uzaya gönderilmesi olacak.

IO STRATEGIC GOALS WILL BE REALIZED IN IO YEARS within the framework of the National Space Program prepared by Turkey Space Agency (TSA) under the leadership of the Ministry of Industry and Technology. One of the most striking goals of the program is the lunar mission. According to the program, Turkey will make a hard landing on the moon in 2023. The national and original hybrid rocket engine, which is planned to be used in the unmanned vehicle to be sent to the Moon in the 100th anniversary of the Republic, made its first ignition in April. The hybrid rocket engine successfully passed its first test in the trial conducted at Delta V Space Technologies Inc.

SPACE PORT OPERATION WILL BE ESTABLISHED

The second target of the National Space Program will be a local satellite. The production activities of satellite and satellite subsystems will be carried out under the coordination of TSA by the National Satellite Production company to be established. As the third goal, regional positioning and timing system belonging to Turkey will be developed. The fourth goal will be the establishment of a spaceport operation to provide access to space. Fifth goal, competence in space will be increased by investing in the area called space weather or meteorology. As the sixth goal, Turkey will be brought to a more competent position on the matters of astronomical observations and tracking of space objects from the ground. With radio telescopes, scientists will be able to study radio waves from space. The seventh goal will be to carry out integrated studies with the industrial cluster in the space field. The eighth goal will be to establish with METU a space technology development zone that will host domestic and foreign investors. As the ninth goal, space awareness will be increased in order to develop effective and competent human resources in the space field. The tenth goal will be to send a Turkish citizen to space for a science mission.


HAVELSAN
TEKNOLOJİDE
BİR DÜNYA MARKASI
HAVELSAN
HAVELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.
www.havelsan.com.tr
HAVELSAN
@HAVELSANResmi
havelsan_resmi
HAVELSAN TV

ASPİLSAN
ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

37 Çeşit Helikopter ve Uçak Bataryası



AR-GE
MÜHENDİSLİK
TASARIM
TEST HİZMETLERİ

300'ün Üzerinde Çeşitli Batarya ve Şarj Aleti



Enerji Depolama Sistemleri



ASPİLSAN ENERJİ Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.

www.aspilsan.com

ALIŞVERİŞ

Anneler Günü





ANNELİK ÜZERİNE...

Ceyda Ateş
Hilal Özdemir Babacan

INSTAGRAM'IN EN ÜNLÜ 5 ANNESİ

Uranyen Astrolog
Sevilay Eriçdem

NASIL BİR ANNESİNİZ?

DETOKS VE ŞİFA KAMPLARI

AROMATERAPİK TARİFLER

ANNELER GÜNÜ'NE ÖZEL HEDİYELER

Ücretsizdir.

arnica™

ANNELER GÜNÜNÜZ

Kutlu Olsun



#İyi ki Varsın **Annem**

Biricik annelerimize!

Son 2 yıldır çok farklı duygularla geçiriyoruz Anneler Günü'nü... Tüm annelerimizin sağlıklı, mutlu ve huzurlu olmalarını dileyerek başlamak istiyorum yazıma. Annemizle aramızdaki bağ, biz henüz onun karnındayken başlıyor ve tüm yaşamımızı etkiliyor. Kaç yaşında olursak olalım bizi koşulsuz seven, koruyan, güzel kalpli annelerimize sevgimizi anlatmaya yeterli bir söz yok gerçekten... Eğer anneniz yaşıyorsa ona, onu sevdiğinizi söyleyin ve ne kadar değerli olduğunu bir kez daha hatırlatın. O güzel yüzünü gülümsetecek hediyeyi seçmek için önerilerimizden fikir alabilirsiniz. Özellikle karantina günlerinde öne çıkan Instagram dünyasının en popüler ünlü annelerini sizin için seçtik. Sunucu Hilal Özdemir Babacan ve oyuncu Ceyda Ateş'in annelik deneyimlerini paylaştıkları röportajlarımızı da keyifle okuyabilirsiniz. Uranyen Astrolog Sevilay Eriçdem'in "Nasıl Bir Annesiniz?" başlıklı yazısını da seveceğinize eminim. Her alanda doğallıktan yana olan anneniz için Şermin Yılmaz'ın verdiği aromaterapi uçucu yağlarıyla hazırlayabileceğiniz pratik ürünler de sizi bekliyor.

Sevgiyle,
Aysun Orhan
@aysunorhan4

SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.

TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ VE GENEL MÜDÜR
Yasemin GEBEŞ

Yayın Direktörü
Aslıhan SARP İŞMAN

Genel Yayın Yönetmeni
Aysun ORHAN
aysun.orhan@turkuvazdergi.com.tr

Görsel Yönetmen
Mine ÜNAL
mine.unal@turkuvazdergi.com.tr

Editör
Gizem SABUNCU
gizem.gursoy@turkuvazdergi.com.tr

Reklam ve Satış Genel Müdür Yardımcısı
Sema TUGAN

Reklam Satış Grup Koordinatörleri
Emel ÖZEN, Tuğba YAVUZARSLAN, Rezan DÖNMEZ, Sinem ATAK, Emel AKIN

Reklam rezervasyon
0212 354 41 18

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ŞEFİK ÇALIK

TURKUVAZ MEDYA GRUBU

Adres: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul Tel: 0 212 354 30 00 Mayıs 2021

NOT: Bu ekte yer alan ürün ve/veya ürünlere ilişkin verilen fiyatlar, tüketicinin ortalama bir fikir sahibi olmasını kolaylaştırmak için tek taraflı piyasa araştırması sonucu elde edilmiş olup herhangi bir fiyat garantisi içermemektedir. Ayrıca tüketici, baskı hatalarından kaynaklanan fiyat farklılıklarının her zaman mümkün olabileceğini göz önünde bulundurarak hareket etmelidir.



1



2



3



4



5



6



7



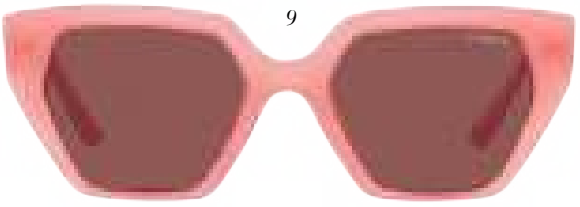
8

CANIM ANNEME

En kıymetlilerimiz, annelerimize birbirinden değerli hediyeler...

MİNE ÜNAL - AYSUN ORHAN

1. Saat **Dior 2.** Kolye 1.790 TL **Swarovski 3.** Lancôme La Vie Est Belle parfüm 50 ml 850 TL **Sephora**
4. Yüzük 4.695 TL **Ariş Pırlanta 5.** Abiye 11.700 TL **Rowley Hesselballe 6.** Çanta, fiyat istek üzerine **Miu Miu**
7. Tubereuse Nue parfüm 250 ml 4.385 TL **Tom Ford 8.** Terlik, fiyat istek üzerine **Christian Louboutin**



9



10



11



12

13





14

15





16



17



18

9. Gözlük 500 TL **Vogue-Luxottica 10.** Şal **Dior 11.** Şapka 159,99 TL **Mango 12.** Bronzer 289 TL **Fenty-Sephora**
13. Pantolon 699 TL **NetWork 14.** Kalp ve anne sallantılı charm 549 TL, kafes işi kalp ve aile charm 459 TL **Pandora 15.** Çanta 2.150 TL **Allbyb**
16. Yellow Hibiscus Cologne 100 ml 890 TL **Jo Malone 17.** Yüzük 7.920 TL **Bee Goddess 18.** Ayakkabı 449 TL **Desa**



19. Şort tulum 999 TL **Beymen Club 20.** Küpe 8.400 TL **Ayşe Rodoslu 21.** Luck parfüm 50 ml 94,99 TL **Avon 22.** Küpe 550 TL, bilezik 1.300 TL **CNDN**
23. Tulum 2.250 TL **Knitss 24.** Sweatshirt 279 TL **Minimalist 25.** Büstiyer 600 TL, jean 500 TL **Beauty Omelette**
26. The Wave Maker Deniz Spreyi 119 TL **Cake Beauty 27.** Terlik 399,90 TL **Elle Shoes**

Karşılıksız sevgi ve fedakarlığın simgesi olan
tüm annelerimizin

Anneler Günü Kutlu Olsun



GÜRAL PORSELEN

gural.com.tr



28. Elbise 829 TL **Nocturne 29.** Küpe 460 TL **Bloom Jewelry 30.** Gabrielle çanta 2.500 TL **Beauty Omelette 31.** Terlik 6.750 TL **Aquazzura-Beymen 32.** Saat 15.860 TL **Longines 33.** Armani Si Edp 100 ml 1.200 TL **Sephora 34.** Saç kurutma makinesi 659,90 TL **Remington 35.** Foreo Luna yüz temizleme cihazı 699 TL **Morhipo 36.** Ceket 1.299 TL **NetWork 37.** Bereket seti 380 TL **Atelier Rebul 38.** Çanta 1.750 TL **Mozza**

emsan'dan

Çiçek Gibi



ANNE-LER GÜNÜ

emsan.com.tr





39



40



42



41



44



43



45



46



47

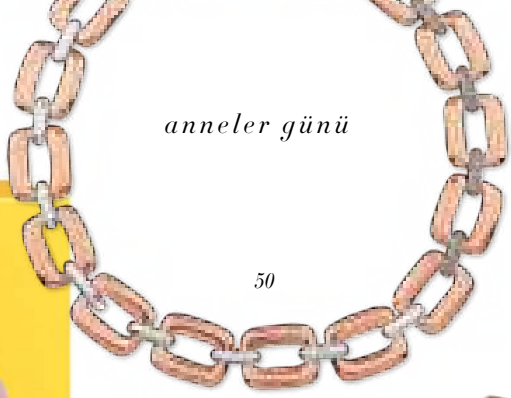


48

39. Renkli güneş koruyucu SPF50 40 ml 240 TL **Giséle Denis 40.** Leke karşıtı güneş koruyucu krem SPF 50 99,90 TL **Sinoz**
41. Şamdan 64,99 TL **Ikea 42.** Mayo 199 TL **Lem Lem x H&M 43.** Tulum 349,99 TL **Mango 44.** Mayo 990 TL **Ayje**
45. Sandalet 179 TL **Hotiç 46.** Çift kişilik nevresim takımı 224,95 TL **Bella Maison 47.** Şal 2.999 TL **D&G-Beymen**
48. Saç kalınlaştıran şampuan 250 ml 320 TL **Revitalash Cosmetics**



49



50



51



52



53



54



56



55





57

49. Cilt bakım seti; Reset Serum 30 ml 590 TL, Divine Cream 50 ml 905 TL, Precious Cream 50 ml 550 TL **L'Occitane**
50. Kolye 7.730 USD **Lion Diamond** **51.** Küpe 6.250 TL **Begum Khan-Beymen** **52.** Babet 299,99 TL **Mango** **53.** Ceket 1.299,90 TL **Levi's**
54. Igora Royal Fashion saç boyası 28 TL **Schwarzkopf** **55.** Apple Airpods 2. nesil bluetooth kulaklık 1.198 TL **Morhipo**
56. Elbise 299 TL **H&M** **57.** Home sepet 149 TL **H&M**



58



59





60



61



62



63



64





66



65



67

58. Kintsugi takım 999 TL **Kütahya Porselen 59.** Mum 159 TL **Leone di Fiume 60.** Dijital mutfak robotu 7.990 TL **Thermomix 61.** 3'lü saklama kabı set 99,99 TL **Emsan 62.** Port of Bodrum Collection 25 cm 69 TL **Fern&Co 63.** Soğutucu yemek çantası 99,95 TL **Tchibo 64.** Sedir 2.150 TL **Grob Design 65.** Jotter Original tükenmez kalem 57 TL **Parker 66.** X1 Art hobi boyaları (adedi) 12-15 TL **Polisan Kansai Boya 67.** Ehlikeyf semaver 1.099,90 TL **Arzum**

Türklerin dünyaya armağanı



1934 yılında firmanın kahve dağıtımını yaptığı Opel marka kamyonet.

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis
Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 55'ten fazla ülkede tüketiliyor.
Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini,
her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor.

KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ
150 yıl



Hilal Özdemir Babacan 10 aylık ikiz bebekleriyle vakit geçirmeye bayılıyor.

Hilal Özdemir Babacan

"SEVGİLERİ HEM ÇOK AYRI HEM DE ÇOK AYNI"

Atv ekranlarının sevilen sunucusu Hilal Özdemir Babacan aynı zamanda bir ikiz annesi. Anneliğin tarifi güç bir duygu olduğunu söyleyen ünlü sunucu ile Anneler Günü'ne özel çok keyifli bir röportaj yaptık.

GİZEM SABUNCU

Anne olmak nasıl bir duygu? Hatta size özellikle "İkiz annesi olmak nasıl bir duygu?" diye soralım...

Kelimelerle tarifi, her geçen gün daha da zor hale gelen bir duygu. Aşık olursunuz, midenizde kelebekler uçuşur ya hani, göz göze geldiğimizde gülümsedikleri her an, kelebekler kanat çırpıyor içimde. Allah isteyen herkese nasip etsin.

Onlarla ilk göz göze geldiğiniz anda neler hissettiniz?

Sağlıkla dünyaya geldikleri an, hayatımda ilk defa mutluluktan katıla katıla ağladığım andı. Her gün, her dakika, her saniye şükretsem yine az kalır.

Anne olunca hayatınızda neler değişti? Mesela annenizin "Anne olunca anlarsın" dediği neyi anladınız?

Biz üç kardeşiz. Anneme bazen abimi ayırıyorsun diye takılırdım. O da hep "Öyle şey mi olur? Anne olunca anlarsın" derdi. İnanın şimdi günlük kronometre tutsak, kızları ayrı ayrı kucakta tutma sürem en fazla bir-iki dakika fark eder. Hem çok ayrı sevgileri hem çok aynı. Tarifi güç.

"İnsan çocuk sahibi olduğunda, kendi anne ve babasıyla yaşamış olduğu şeylerle yüzleşiyor" derler. Bu açıdan bakınca neler görüyorsunuz?

Doğru, bir Yay burcu olarak üzerime çok düştüklerinde bunaldığım, kaçıp uzaklaşmak istediğim anlar oldu. İnsan büyüyünce anlıyor; bu ne büyük şansmış. Canım annem, canım babam, hep sevgiyle büyüttüler bizi. Aile içinde "Hoşça kal, görüşürüz" demek kadar normal "Seni seviyorum" demek bizde. Şimdi kendi çekirdek ailemde de önceliğim, sevgiyi göstermekte herkesin cömert olması.

Anne olmanın en güzel ve en zor yanları sizce nedir?

En güzel yanı artık yalnız değilsin, en zor yanı da artık yalnız değilsin. Anneler anladı (gülüyor)!

Annenizle sizin anneliğiniz arasında farklar var mı, varsa neler?

Henüz kızlarım 10 aylık olduğu için buna yanıt vermek benim için güç. Ama annem gibi yapmak istediğim şeyler de, farklı yapacağım şeyler de olacaktır elbet. Onun anneliğinin yarısına yaklaşabilsem, yeter de artar bile.





"SAĞLIKLA DÜNYAYA GELDİKLERİ AN, HAYATIMDA İLK DEFA MUTLULUKTAN KATILA KATILA AĞLADIĞIM ANDI. HER GÜN, HER DAKİKA, HER SANİYE ŞÜKRETSEM YİNE AZ KALIR."

Pandemi sürecinde evde ikizlerle nasıl vakit geçiriyorsunuz?

Evde sabahtan akşama müzik var. Kızlar özellikle ayna önünde olmaya bayılıyorlar. Emekliyorlar, tırmanıyorlar, yuvarlanıyorlar... O kadar hareketliler ki gün nasıl geçiyor anlamıyoruz. Her gün mutlaka açık havaya çıkarıyoruz. Dijital dünyanın asıl dünyayı esir aldığı bu zamanda en çok sevdiğim aktiviteler; küveti doldurup onları uzun uzun yüzdürmek ve uyumadan önce onlara güzel bir kitap okumak.

Peki, siz annenizle birlikte en çok ne yapmaktan hoşlanırsınız?

Annem sit-com karakteri gibi bir kadındır. Tepkileri, söylemleri o kadar komik ki. Baş başayken sıkılmanız imkansız. Hem çok kavga ederiz hem de çok eğleniriz, farklı bir anne-kız ilişkimiz var. Beraber yapmaktan en çok keyif aldığım şeylerden biri sanırım denize girmek; çünkü benim gibi o da hiç çıkmak istemiyor.

Annenizden aldığınız ve hep hatırladığınız en önemli öğüt nedir?

Annem her zaman "Önüne bak" der, "Kimin ne dediği seni ilgilendirmesin. Sen seni biliyorsun, Allah seni biliyor. Gerisi mühim değil."

Anneler Günü ile ilgili unutmadığınız bir anınız var mı?

Birkaç sene önce sürpriz yapıp Anneler Günü için Bodrum'a götürmüştüm annemi. Uzun uzun konuştuğumuz, sonrasında da yeni kararlar aldığımız bir tatil olmuştu. Dilerim bundan sonra da maaile nice keyifli tatillere gideriz.

Adımız Aynes.
Ve bizim yaptığımız
her şey

ANADOLU TADINDA

Hayata anlam ve
lezzet katan
tüm annelerimizin
Anneler Günü
kutlu olsun.

Anadolu Tadında



Aynes®

aynes.com.tr

Ceyda Ateş Toplusoy

"KENDİMİ ÇOK DAHA OLGUN VE GÜÇLÜ HİSSEDİYORUM"

Oyuncu Ceyda Ateş Toplusoy, "Hissettiğim en güçlü duygu annelik" diyor ve 6 aylık kızı Talia ile birlikte geçireceği ilk Anneler Günü'nün heyecanını yaşıyor.

GİZEM SABUNCU



Anne olmak nasıl bir duygu?
Hissettiğim en güçlü duygu. Annelik hem zor hem de dünyanın en güzel hissi…

Talia ile ilk göz göze geldiğiniz anda neler hissettiniz?
Hayatıma bir mucizenin geldiğini düşündüm. Sonrasında "Sağlıklı mı, iyi mi?" diye düşünmeye başladım ve ömrüm boyunca birbirimizin gözlerine ışıltıyla bakmayı diledim.

Anne olunca hayatınızda neler değişti? Mesela annenizin "Anne olunca anlarsın" dediği neyi anladınız?
Önceliklerim değişti, hayattaki hedeflerim değişti, kendimi çok daha olgun ve güçlü hissediyorum. Duygusal değişiklikler bekliyordum tabii ki ama böyle bir sevginin varlığından, kalbimin bu kadar büyüceğinden haberdar değildim... Annemin benim için duyduğu korkuları, endişeleri daha iyi anladım.

"İnsan çocuk sahibi olduğunda, kendi anne ve babasıyla yaşamış olduğu şeylerle yüzleşiyor" derler. Bu açıdan bakınca neler görüyorsunuz?
Ben mutlu bir ailede, mutlu bir çocuk olarak büyüdüm. Ailemle ilişkilerim hep son derece iyiydi. Talia şu anda çok ufak olduğu için bir şey söyleyemiyorum ama annem hep bana "İnşallah çocuğun olursa, senin gibi olsun" derdi.





Anne olmanın en güzel ve en zor yanları sizce nedir?

Anneliğin en zor yanı, yüklendiğiniz sorumluluk ve hayatına fazla müdahale etmeden nasıl iyi yönlendirebileceğinizin planlamasını yapmak. Şu an benim için en güzel yanı ise onun sağlıklı bir şekilde büyüdüğünü görmek.

Annenizle sizin anneliğiniz arasında farklar var mı, varsa neler?

Annemi her zaman örnek almışımdır. Kardeşlerimi büyütürken onu izleme şansım oldu. Annemin kuralları, aslında olması gereken kurallardı. Mesela; ağladıklarında hemen yanlarına gitmezdi. Düştüklerinde veya canlarını acıttıklarında panik yapıp onlara da panik yaşatmazdı. "Çocuklar anne ve babalarını her daim denerler, bu yüzden disiplini elden bırakmıyorum" derdi. Bu konuda şanslıydım önümde güzel bir örnek vardı ama yine de fark var; çünkü bizim çağımızda bilgiye ulaşmamız daha kolay, o yüzden çocuklarımızı daha rahat büyütüyoruz. Benim de tabii ki kurallarım var. Bebeklikten itibaren onları bir birey olarak görürseniz ileri yaşlarda da işiniz kolay olacaktır. Anneler ve babalar çocuklarını ne kadar mutlu ve rahat büyütürlerse çocuklar da o kadar mutlu olurlar.

Annenizden aldığınız ve hep hatırladığınız en önemli öğüt nedir?

"Zaman asla geri gelmez, o yüzden umutlarından vazgeçme, her anını değerlendir. Her gün sahip oldukların için şükret ve içindeki merhameti hiçbir zaman kaybetme ki önüne hep iyilikler çıksın. Empati yapmayı unutma" derdi.

Pandemi sürecinde anne olmak sizi korkuttu mu? Bu süreçte evde neler yapıyorsunuz?

Herkes gibi ben de korktum. Ama elimden geldiğince kurallara uydum ve önlemimi aldım. Zamanımın çoğunu evde geçirdiğim için kendi hobilerimle uğraştım ve zaten Talia sayesinde sıkılacak zamanım olmadı (gülüyor). Onun dışında sporumu yaptım, kitap okudum, evin diğer küçük bebekleri, yani köpişlerimle ilgilendim, bol bol oyunculuğum için filmler izledim, yazılar okudum.

"Bu benim bebeğimle ilk Anneler Günüm ve çok heyecanlıyım. Annelik sadece bir güne özel değil, her günü özel yapan bir duygu. Annemin her anı benim için kıymetli, annemle geçirdiğim her gün unutamayacağım bir anı..."



Instagram'ın EN ÜNLÜ 5 ANNESİ!

Bazı isimler var ki Instagram hesaplarına bakınca içimiz açılıyor, gülümsüyoruz. Sosyal medyada çocuklarıyla güzel anlar biriktiren anneleri sizler için derledik.

GİZEM SABUNCU



1 GAMZE ERÇEL YILDIRIM @gamze_ercel

Bir sosyal medya fenomeni olan Gamze Erçel Yıldırım, kızı Aylin Mavi ile bol bol fotoğraf ve video paylaşan annelerden. Oldukça eğlenceli pozlar veren anne-kız ilgiyle takip edilen hesaplar listesinde ilk sıralarda. Şu an **3,5 milyon takipçisi olan** Erçel'in takipçi sayısı her geçen gün artıyor.



2 PELİN AKİL ALTAN / @pelinakil

Bir ikiz annesi olan Pelin Akil Altan'ın, kızları Duru Lina ve Doğa Alin ile yaptığı paylaşımlar beğeni rekoru kırıyor. Birçok kişinin sevimli ikizleri görmek için takip ettiği hesapta Pelin Akil, genellikle ikiz annesi olmanın zorluklarından, onların büyüme süreçlerinden, yeme-içme alışkanlıklarından bahsediyor ve anne adaylarına bu gibi konularda da rehberlik ediyor.
Şu an 2,7 milyon takipçisi var.

P&G

GURURLU ORTAK

P&G

WORLDWIDE PARTNER

MİLLİ CİMNASTİKÇİMİZ
İBRAHİM ÇOLAK

ANNESİ
SULTAN ÇOLAK



ANNEM İÇİN *Unutta* TOKYO'YA

Annelerin Gururlu Sponsoru P&G olarak,
34. yılımızda 34 Olimpik sporcumuzu
Tokyo yolunda destekliyoruz.

ALTIN FIRSAT

50 TL ve üzeri P&G alışverişine

10 TL para iadesi!

1. 50 TL ve üzeri P&G alışverişi yap
2. firsatyaninda.com 'a fişini yükle
3. 10 TL para iadesi hesabına yatsın

firsatyaninda.com'a gitmek için kare kodu okut



OLİMPİK ANNELER

Kampanya ile ilgili detaylı bilgi ve katılım koşulları için **firsatyaninda.com** katılım koşulları sayfasını ziyaret edebilirsiniz.



BUSE TERİM BAHÇEKAPILI @buseterim

Instagram'ın en çok takip edilen hesaplarından biri olan Buse Terim Bahçekapılı'nın da **2 milyon takipçisi var.** Buse Terim sayfasında, tatlı mı tatlı kızları Nil Fulya ve Naz Sema Bahçekapılı ile paylaşımları dışında, giyim tarzı ve ev dekorasyonuyla ilgili de paylaşımlarda bulunuyor.



GİZEM HATİPOĞLU @hatipoglugizem

Instagram'da **2 milyon takipçisi olan** Gizem Hatipoğlu'nun hesabı kızı Lila'nın fotoğraflarıyla dolu. Sosyal medya için ciddi mesai harcayan Hatipoğlu giyim tarzı, güzellik-bakım gibi konularda da paylaşımlarda bulunuyor.





SEDA ERDİM @seda.erdim

Seda Erdim'in takipçi sayısının (446B) özellikle kızı Ses dünyaya geldikten sonra giderek arttığı apaçık. Tatlılığı ve şirinliğiyle tüm dikkatleri üzerine çeken minik Ses ve annesinin paylaşımları Instagram'ın en iyilerinden.



AROMATERAPİ İLE DOĞAL TARİFLER

İster el kremi ister diş macunu ister ev temizlik ürünü... Hayat Ağacı Atölye kurucusu Şermin Yılmaz'dan aromaterapi uçucu yağlarıyla evde kolayca hazırlayabileceğiniz doğal tarifleri öğrendik.

AYSUN ORHAN

Temizlik Ürünleri Tarifleri

Ovma Kremi

1 bardak karbonat

2 yemek kaşığı Arap sabunu

5-10 damla portakal, limon, greyfurt ya da lavanta uçucu yağı

Hazırlanışı: Karbonat ve Arap sabununu karıştırın. Macun kıvamına geldiğinde uçucu yağları ekleyip bir kavanoza alın. Kullanmadığınız zamanlarda kavanozun kapağını kapalı tutun.

Genel Yüzey Temizleyici

30 gr karbonat

30 ml Arap sabunu

10 ml sıcak su

3 damla çay ağacı ya da okaliptüs uçucu yağı

3 damla limon ya da lavanta uçucu yağı

Hazırlanışı: Arap sabunu ve karbonatı sıcak su ekleyerek karıştırın. İyice karıştırdıktan sonra uçucu yağları ekleyip bir kavanoza alın. Kullanmadığınız zamanlarda kavanozun kapağını kapalı tutun.

"Aromaterapiyi hayatımıza dahil ederek kimyasalların neden olduğu zararlı etkilerden kurtulabiliriz."



Vücut ve El Bakımı Tarifleri

Masaj Yağı

20 ml tatlı badem yağı ya da jojoba yağı

4 damla ylang ylang ve 4 damla paçuli

Hazırlanışı: Badem yağı ya da jojoba yağının içine toplam 8 damla uçucu yağları ekleyin. Kapaklı bir cam şişeye alın. Bir gece beklettikten sonra kullanmaya başlayabilirsiniz. Banyo sonrasında vücudunuza dairesel hareketlerle masaj yapabilirsiniz. Kullanmadığınız zamanlarda şişenin kapağını kapalı tutun.

Rahatlatıcı El ve Vücut Spreyi

100 ml lavanta hidrosolü

40 damla lavanta uçucu yağı ya da 20 damla sedir ve 20 damla lavanta uçucu yağı

Hazırlanışı: Lavanta hidrosolünün içine uçucu yağları ekleyin ve spreyli cam şişeye alın. Bir gece beklettikten sonra kullanmaya başlayabilirsiniz.

Rahatlatıcı ve Besleyici El ve Vücut Kremi

30 gram shea butter

20 ml tatlı badem yağı

5 damla uçucu yağ; lavanta ve ıtır

Hazırlanışı: 30 gram shea butter'ı benmari usulü eritin ve içine 20 ml tatlı badem yağı ekleyin. Krem kutusu olarak kullanacağınız bir kavanoza aldıktan sonra biraz soğumasını bekleyin ve katılaşmadan önce toplam 5 damla olacak şekilde lavanta ve ıtır yağını istediğiniz oranda ekleyip karıştırın. Kapağını kapattıktan sonra birkaç saat donmasını bekleyin.



Koltuk Altı Deodorantı

35 gr shea butter, 5 gram kakao yağı, 1 kaşık karbonat

Toplam 10 damla uçucu yağ; çay ağacı, lavanta, bergamot uçucu yağlarını kullanabilirsiniz.

Hazırlanışı: 35 gram shea butter'ı ve 5 gram kakao yağını benmari usulü eritin. İçine karbonatı ekleyip karıştırın. Soğumaya başlayınca, katılaşmadan önce uçucu yağları ekleyin. Bir gece beklettikten sonra kullanmaya başlayabilirsiniz. Tahta bir kaşık yardımıyla küçük bir parça alıp koltuk altınıza sürün ve elinizle koltuk altınıza krem sürer gibi yayın.

Doğal Diş Macunu

2/3 oranında Hindistan cevizi yağı

2 yemek kaşığı karbonat

10 damla nane uçucu yağı

Hazırlanışı: Hindistan cevizi yağını karbonatla karıştırıp uçucu yağı ekleyin. Hazırladığınız diş macununu cam bir kavanoza alıp hemen kullanmaya başlayabilirsiniz.



ŞERMİN YILMAZ HAKKINDA

serminyilmaz.com

Meditasyon eğitmeni, aromaterapist ve Reiki master'ı Şermin Yılmaz, 23 yıllık kurumsal hayatında insan kaynakları profesyoneli olarak çalıştı. Ardından 2019 yılında hayatını İstanbul ve Prag'da devam ettirmesi nedeniyle kurumsal hayattan ayrılıp, Hayat Ağacı Atölye'yi kurdu.

hayatagaciatolye.com

NASIL BİR ANNESİNİZ?

Annemizle olan ilişkimizi ve kendi ebeveynliğimizi Ay burcumuzda görebiliriz. Nasıl bir anne olduğunuzu öğrenmek için Ay burcunuzu tespit edin. Çocuğunuzun bir anne olarak sizden ne beklediğini görmek için de onun Ay burcunu okuyun. Uranyen Astrolog Sevilay Eriçdem sizler için anne-çocuk motto'larını yazdı.

AYSUN ORHAN

AY KOÇ ANNE MOTTO'SU:
"HER ZAMAN BİRİNCİ OLMALISIN"

Çocuklarına girişimci ruhu ve liderlik özelliklerini aşılayabilen annelerdir. Çocuklarını spor aktivitelerine yönlendirerek onlara öncülük edebilirler.

AY KOÇ ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BEN BURADAYIM, ANNE BEN VARIM, ANNE BENİ GÖR"

Duygusal ihtiyaçlarını ve isteklerini rahatlıkla dile getirebilen, atılgan, cesur, kavgacı, isteklerini gürültü koparark elde eden, çok fazla hareketli, yerinde duramayan, fethetmek ve kendini kabul ettirmek isteyen çocuklardır.

En büyük ihtiyacı:
Kendisini annesine kabul ettirmek.

AY BOĞA ANNE MOTTO'SU:
"MUHAKKAK KENDİNİ GÜVENCE ALTINA AL"

Maddi ve manevi yönden güven duygusu aşılayabilen, çocuklarını sevgi ve huzur dolu bir ortamda büyüten annelerdir.

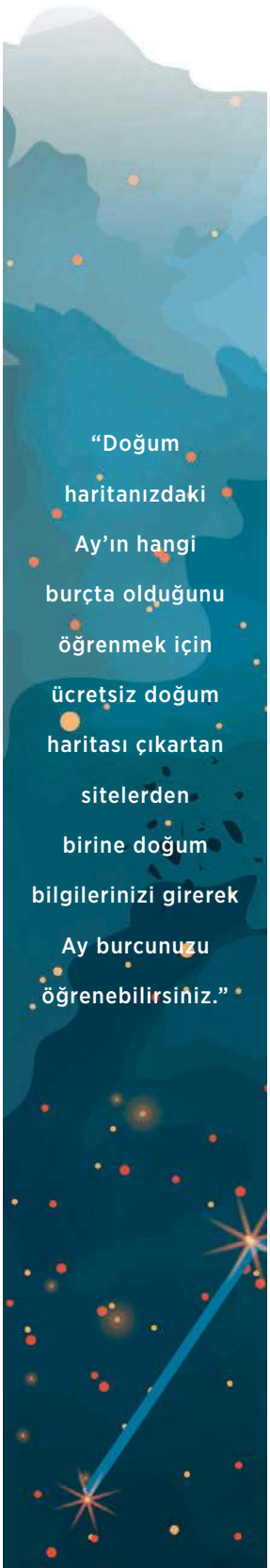
AY BOĞA ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİ GÜVENDE HİSSETTİR"

Doyurulduğu müddetçe mutlu, huzurlu, sevgi dolu bir çocuktur.

En büyük ihtiyacı:
Annesiyle tensel temasta olmak; çünkü sevgiyi dokunarak hisseder.

AY İKİZLER ANNE MOTTO'SU:
"KENDİNLE VE HERKESLE İYİ İLETİŞİM KUR"

Meraklı, zeki, hep hareket halinde olan, çocuğuyla sürekli iletişim kuran ve her konuda çocuğuyla sohbet edebilen annelerdir.



AY İKİZLER ÇOCUK MOTTOSU:
ANNE BENİMLE İLETİŞİM KUR"

Kıpır kıpır, yerinde duramayan, her şeyi merak eden, öğrenmek isteyen çocuklardır.

En büyük ihtiyacı:
Annesiyle iletişimde olmak.

AY YENGEÇ ANNE MOTTO'SU:
"HER ZAMAN İNSANLARA SEVGİ DOLU OL Kİ, ONLAR DA SENİ SEVSİN"

Çocuğunu sıcak ve sevgi dolu bir yuvada büyüten, yedirmek, içirmek, büyütmek, beslemek için özveride bulunan annelerdir.

AY YENGEÇ ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BANA ŞEFKAT GÖSTER"

Sürekli sevilmek, korunmak, kollanmak isteyen, annesine aşırı bağlı çocuklar olurlar.

En büyük ihtiyacı:
Annesinden, ailesinden ayrılmamak.

AY ASLAN ANNE MOTTO'SU:
"SEN MUHTEŞEMSİN"

Çocuklarını cesaretlendiren, yüreklendiren, yücelten annelerdir. Çocuğunun tüm ihtiyaçlarını karşılayıp lüks bir yaşam sunmak için çabalar. Çocuğunun başarılı olmasını isteyen, çocuğuyla oyun ilişkisi kurabilen eğlenceli anneler olurlar.

AY ASLAN ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE, BENİ HERKESTEN, KENDİNDEN BİLE ÇOK SEV"

İlgi görmek, dikkat çekmek, beğenilmek, takdir görmek ister. Eğlenmeyi seven, oyuncu ruhlu çocuklardır.

En büyük ihtiyacı:
Annesi ve herkes tarafından sevilmek.

SEVİLAY ERİÇDEM HAKKINDA

Ankara Gazi Üniversitesi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü mezunu olan Sevilay Eriçdem, üniversite eğitimi sırasında Türk Amerikan Derneği'nde İngilizce eğitimi aldı ve İngilizce eğitmeni olarak çalıştı. Astroloji her zaman onun için bir tutku oldu. 1999 yılında, 'AFA'- Amerikan Astrologlar Federasyonu ve Astrologlar Topluluğu kuruluşlarına üye oldu. 2015 yılından bu yana Uranyen Astrolojisi ve Asteroit alanında eğitmen olarak çalışan, "Uranyen Astroloji" ve "Asteroidlerin Büyülü Dünyası" adlı iki kitabı bulunan Eriçdem, 2020'de Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan Uranyen Astroloji Derneği'ni kurdu.

sevilayericdem.com



AY BAŞAK ANNE MOTTO'SU:
"HER ZAMAN EN MÜKEMMEL OLMALISIN"

Çocuklarına faydalı bir anne olmak için çok çabalar. Çocuğunun her ayrıntısıyla ilgilidir. Çocuğunun güvenliğini düşünen ve çocuklarını her zaman kontrol eden annelerdir.

AY BAŞAK ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE EN MÜKEMMEL ÇOCUK OLDUĞUMU GÖR"

Çalışkan, düzenli, tertipli, utangaç ve çekingen bir çocuktur.

En büyük ihtiyacı:
En mükemmel çocuk olmak.

AY TERAZİ ANNE MOTTO'SU:
"BU HAYAT YALNIZ YAŞANMAZ"

Mutlu, sağlıklı, huzurlu ve uyumlu bir ilişki içindeyse iyi ve sevgi dolu bir ebeveyn olur. Aksi halde ilişkideki mutsuzluk sebebiyle çocuğuyla soğuk ilişki geliştiren bir ebeveyn olabilir.

AY TERAZİ ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİ YALNIZ BIRAKMA"

Uslu bir çocuk olup uyumlu olmak için elinden geleni yapar. Kendi ihtiyaçlarını ikinci plana alarak annesinin mutluluğuyla, huzuruyla ilgilenebilir. Çünkü annesinin mutsuzluğunun kendisinin uslu ve uyumlu bir çocuk olmamasından kaynaklandığını düşünebilir. Bu yüzden de huzursuz bir ortam olmaması için sürekli uyumlu davranır.

En büyük ihtiyacı: Barışçıl, uyumlu ve huzurlu bir ortamda yaşamak.

AY AKREP ANNE MOTTO'SU:
"BU HAYATTA HİÇ KİMSEYE GÜVENME"

Ya çok yumuşak ya da çok sert bir anne olur; çünkü Akrep "Ya hep ya hiç" motivasyonuyla yaşar. Çocuğunun üzerinde kontrol ve güç uygulayan, zaman zaman da acımasız olabilen anneler olabilirler.

AY AKREP ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİMLE DERİN BİR DUYGUSAL BAĞ KUR"

Annesiyle yoğun ilişki kurmak, onunla çatışmak, onu kışkırtmak ve hissetmek ister. Aile içindeki, ebeveynler arasındaki ilişkiyi sezinler. Ailesiyle göbek bağını kesmek ömür boyu sürecek bir iş olabilir.

En büyük ihtiyacı:
Derin bir duygusal bağ kurmak.

AY YAY ANNE MOTTO'SU:
"BÜTÜN DÜNYAYI GEZEREK HAYATI KEŞFET"

Çocuklarını doğal, kendi halinde yetiştirmek ister. Baskıcı ya da kontrolcü değildir. Aksine çocuğun kendi doğallığında, olduğu gibi büyüyüp hayatı keşfederek, yaşamın kendisini deneyimleyerek büyümesini ister.

AY YAY ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİM İYİ BİRİ OLDUĞUMU GÖR"

Ahlaki, ruhsal veya başarı anlamında "iyi" olma arzusuna sahiptir. Başkalarını düş kırıklığına uğratmaktan hoşlanmaz. Sevilmek, hayranlık toplamak ve takdir edilmek ister.

En büyük ihtiyacı: Keşfetmek.

AY OĞLAK ANNE MOTTO'SU:
"BAŞARILI VE SAYGIDEĞER BİR İNSAN OLMALISIN"

Çocuğuna karşı sorumluluk duygusu yüksektir. Onun her türlü ihtiyacını karşılar. Başarılı, saygıdeğer, sevilen ve toplumda itibar sahibi bir çocuk olması için çocuğunu destekler. Çocuğunu duygusal anlamda da desteklemelidir.

AY OĞLAK ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BEN SANA HER ZAMAN BAKARIM"

Sanırsınız ki büyümüş de küçülmüş, ciddi, terbiyeli, utangaç ve ihtiyaçlarını nadiren söyleyen çocuklardır. Erken yaşta aile sorumlulukları nedeniyle ya devamlı çalışmak zorunda kalmış,

ya da aile bütçesine katkıda bulunmak zorunda bırakılmıştır. Bu yüzden erken yaşta kendi kendine yeten bir insan olmayı öğrenir. Annesi ve ailesi çocuğun duygusal ve diğer ihtiyaçlarına ilgisiz kalmış olabilir.

En büyük ihtiyacı:
Sorumluluk üstlenmek.

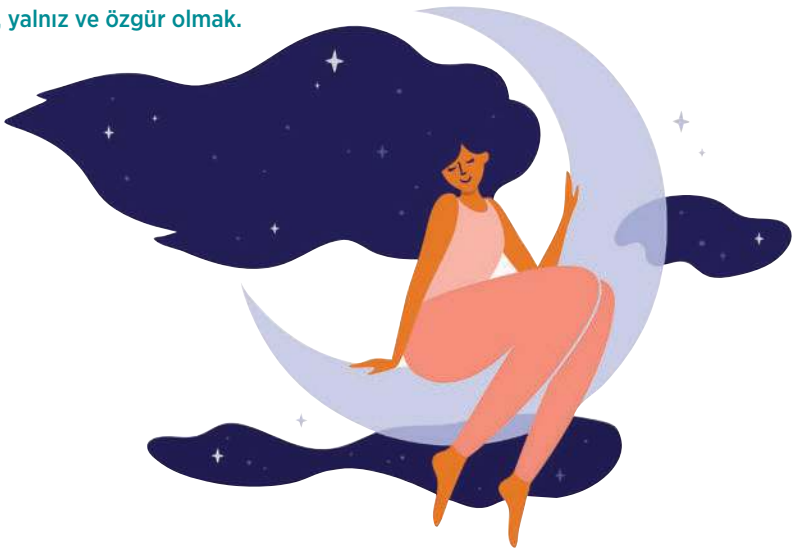
AY KOVA ANNE MOTTO'SU:
"OLABİLDİĞİNCE ÖZGÜR OL"

Özgür ruhlu çocuklar yetiştirmek isteyen, hümanist, sosyal, kendi bireysel özgünlüklerini ortaya çıkartan her türlü aktiviteye yönlendirerek çocuklarına zihinsel anlamda iyi ebeveynlik yapan bir annedir. Çocuğunu zihinsel olarak beslerken, duygusal olarak da beslemeyi ihmal etmemelidir.

AY KOVA ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİ ÖZGÜR BIRAK"

Özgürlüğüne düşkün, ebeveynlik görevleri ile kendi özgürlükleri arasında çelişki yaşayan bir aile tarafından yetiştirilmiştir. Çocuğa fazla özgürlük tanınmış, ebeveynleri çocuğun ihtiyaçlarını gideremeyecek ve aitlik duygusunu geliştirmesini engelleyecek şekilde büyütmüş olabilir. Çocuk sosyal çevresi ve kendi arkadaşları ile oluşturduğu, sıra dışı bir yaşantıyı benimseyip, kendi yolunu çizmek için erken yaşta aileden ayrılmış olabilir.

En büyük ihtiyacı:
Sıra dışı, yalnız ve özgür olmak.



AY BALIK ANNE MOTTO'SU:
"KENDİ HAYATININ KURTARICISI OLMALISIN"

Fedakâr, cefakâr, merhametli, şefkatli, yardımseverdir, kendini çocuklarına adar. Çocuğunu ruhsal yönden besleyen, hayallerini gerçekleştirmesi için destek veren, fakat diğer taraftan da suçluluk psikolojisi de yükleyebilen bir anne olabilir.

AY BALIK ÇOCUK MOTTO'SU:
"ANNE BENİ TERK ETME/AMA BİR O KADAR DA RAHAT BIRAK"

Endişeli, utangaç, hayal gücü çok güçlü, çabuk alınan, küsen, hayal dünyasında yaşayan, melankolik, çabuk dağılan, her şeye ağlayan çocuklardır. İnsanlara, hayvanlara ve doğadaki her şeye karşı merhametli ve yardımsever çocuklar olurlar. Terk edilme, yalnız kalma korkusu, suçluluk duygusundan kurtulamayabilirler.

En büyük ihtiyacı:
Hayal dünyasında yaşamak.

Özgür ruhlu çocuklar yetiştirmek isteyen, hümanist, sosyal, kendi bireysel özgünlüklerini ortaya çıkartan her türlü aktiviteye yönlendirerek çocuklarına zihinsel anlamda iyi ebeveynlik yapan bir annedir.

(Kova annesi)



DOĞUM SONRASI GÜZELLİĞİNİZİ GERİ ALIN

Doğum sonrası oluşan deformasyonlar kişiye göre değişse de kimi annelerde sadece meme ve karın bölgesinde sarkma ve gevşeme yaşanırken, kimisinde çatlaklar oluşabiliyor. Bu sorunlar "Torsoplasti" (annelik estetiği) ile giderilebiliyor.

Hamilelik ve doğum süreçlerinin vücutta yarattığı deformasyonlar "Torsoplasti" denilen ameliyatlarla giderilebiliyor. "Torsoplasti" karın, meme, bel, kalça, kol ve bacak bölgesindeki istenmeyen görüntülerin giderildiği kombine bir ameliyat. Doğum sonrasında çoğunlukla bu bölgeler deforme olduğu için bu ameliyata aynı zamanda "annelik estetiği" de deniyor.

Bu estetik ameliyatlar için doğumdan sonra en az 6 ay beklenmesi, bu süre içerisinde hamilelik ve doğuma bağlı ödemlerin vücuttan atılması öneriliyor. Operasyonda memelere yönelik müdahale yapılacaksa, annenin emzirme sürecini tamamlamış olması gerekiyor.

Ameliyat sonrası hastalara emboliyi önleyen çoraplar ve karın korsesi, memelere işlem yapıldıysa özel sutyen giydiriliyor. Anneler ameliyatın ertesi günü taburcu ediliyor. Yaklaşık 1 hafta sonra hastalar günlük yaşamlarına geri dönebiliyorlar.

UZMANLAR NE DİYOR?

“Doğum sonrası cerrahi olan ve olmayan seçenekler değerlendirilebilir”

Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Şükrü Yazar

Doğum sonrası karın derisinin gevşemesi, derinin esnekliğini yitirmesi dışında, içeride de karın duvarında gevşeme, sarkma, bel çevresinde yağlanma meydana gelir. Annelik estetiği (Torsoplasti) ameliyatı ile deforme olan bölgelere aynı anda müdahale edilebilir. Karın bölgesindeki gevşeme ve sarkmalara yönelik olarak ise mini karın germe ya da tam karın germe ameliyatları yapılır. Gerekli durumlarda liposuction uygulamasından da yararlanılır. Hastanın durumu ve beklentileri doğrultusunda bel bölgesi de şekillendirilebilir. Hamilelik dönemine ait kilo alıp vermeden kaynaklı kol ve bacak sarkmaları da bu bölgelere yönelik germe ameliyatları ile giderilir. Doğum sonrası genital estetik işlemleriyle de istenen görüntü ve fonksiyon geri kazandırılır. Bu ameliyatlar genel anestezi altında yapılır. Cerrahi olmayan yöntemlerle bir miktar sıkılaşma, incelme toparlanma sağlansa da kalıcı ve radikal sonuçları ancak cerrahi müdahale verir. Kişiye özel planlanan annelik estetiği işlemlerinde ameliyatsız yöntemlerden de yararlanılabilir. Cool Shape (soğuk lipoliz) teknolojisi göbek, yan bölge, sezaryen doğum sonrasında alt karın, sırt, basen, bacak gibi bölgelerinde oluşan yağ birikimlerini yüzde 40’a kadar azaltır. ThermaCell Radyofrekans teknolojisi de çatlakların hafifletilmesi, kol ve bacaklardaki sarkmaların giderilmesi ve selülit tedavisinde uygulanan yöntemlerden biridir. ThermaCell ve AWT yöntemleri kombine şekilde uygulanarak ödem atılması ve vücudun sıkılaştırılması sağlanabilir. Sezaryen yöntemiyle doğum yapmış olan annelerin en büyük sorunlarından biri olan ameliyat izleri için de Thulium Lazer uygulamasından yararlanılabilir.

“Doğum ve emzirme sürecinde en fazla deforme olan bölgelerden biri meme dokusu”

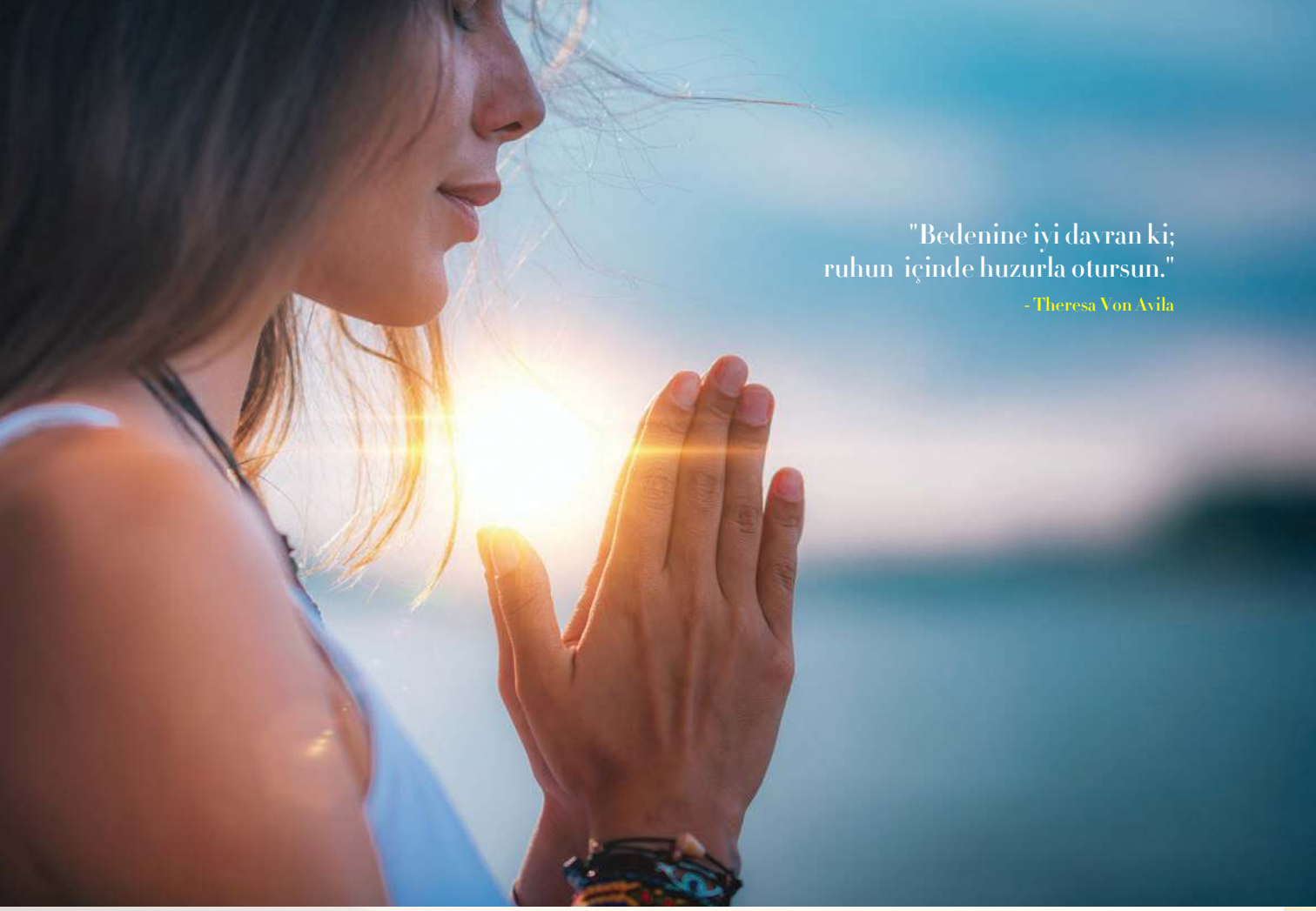
Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Murat Emiroğlu

Hamilelik boyunca alınan kilolarla meme derisi giderek esner, genişler. Doğumdan sonra süt verme dönemi boyunca memelerde esneme devam eder. Alınan kilolar, genişleyen süt kanalları ve emzirme işleminin kendisi de eklendiğinde memelerde sarkma ve deformasyon olur. Deri kalitesi yüksek, genetik olarak şanslı genç annelerde bu deformasyon az bir iz bırakarak toparlanabilir ama çoğunlukla bu deformasyon memede kalıcı izler bırakır. Memelerdeki deformasyonun giderilmesi için meme dikleştirmenin yanı sıra, ihtiyaca göre meme protezlerinden de yararlanılarak meme büyütme yapılabilir ya da vücuda oranla büyük olan memeler küçültülebilir. Annelik sonrası meme estetiği, emzirme sürecinin tamamlanmasından 3 ay sonra yapılabilir. Bu işlem hasta memnuniyeti en yüksek işlemler arasındadır. Yapılacak ameliyata göre işlem 1-3 saat arası sürer, genel anestezi altında ve hastane ortamında yapılır. Doğum sonrası meme estetiği sadece cerrahi işlemle düzeltilebilir. Bu işlemin cerrahi olmayan bir alternatifi yoktur. Sağlıklı beslenme (özellikle kolajenden zengin yiyecekler ve besin takviyeleri), düzenli egzersizle toparlanma süreci desteklenebilir.

“Genital estetik, doğumdan sonra en çok talep edilen işlemlerden biri”

Dermatoloji Uzmanı Dr. Marzieh Javadpour

Hamilelik ve doğum sonrası genital organda elastikiyet kaybı, kararma, idrar kaçırma, kuruluk, genişleme ve kırışıklık meydana gelebilir. Bu sorunlar klinik ortamında uygulanan Femilift yöntemi ile tedavi edilebilir. CO2 lazer ile uygulanan bu yöntem yaklaşık 20 dakika sürer ve ağrısızdır. En fazla 3 seans süren Femilift uygulaması sonrası 3 gün ağır spor, havuz ve denizden kaçınılması, 1 hafta boyunca ilişkiden uzak durulması önerilir. Hamilelik sonrası ortaya çıkan deri çatlaklarında Fraxel, 4 boyutlu lazer ve Biodermogenesi teknolojilerinden yararlanılabilir. Doğum sonrası görülen selülit ve bölgesel yağlanmalarda da radyofrekans tedavileri, bunlarla kombine edilen mezoterapi uygulamaları tercih edilir. Hormonlardan dolayı yaşanan dengesizlikler lekelere yol açabilir. Hekim kontrolünde olmak kaydıyla kimyasal peeling ve leke hafifletici lazerlerin bu lekeler yaşlanıp kalıcılaşmadan yapılması önerilir.



BÜTÜNSEL ŞİFA İLE SAĞLIKLI GÜZELLİK

Doğal yöntemlerle stresten uzak ve sağlıklı bir yaşam için annenizle birlikte farklı detoks ve şifa kamplarına katılabilir, bahara yenilenerek girebilirsiniz.

MİNE ÜNAL

LIFE FASTING

BUCHINGER SAĞLIK ORUCU

Türkiye'de ilk kez ve sadece Uzm. Psikolog Zaza Yurtsever ve Prof. Dr. Yunus Yavuz tarafından uygulanan Buchinger Sağlık Orucu, şehir yaşamından uzak, doğa içinde bir merkezde 15-20 kişilik gruplar halinde 7 gün sürüyor. Sağlık orucu sırasında bedene alınan günlük kalori miktarı 250 kaloriyi geçmiyor. Beden ancak bu durumda dış beslenme modundan iç beslenme moduna geçerek depolarından besleniyor. Sabahları içilen bir bardak taze meyve suyu ve akşam içilen bir kase sıcak sebze suyuyla kişiler bu 250 kaloriyi alıyor. Kamp programı, beden farkındalık meditasyonları, hipnoz seansları, grup terapileri ve uzun doğa yürüyüşlerini de içeriyor.

FAYDALARI NELER?

Bu programla bedensel, ruhsal ve zihinsel olmak üzere bütünsel bir arınma yaşanıyor. Beden bir taraftan biriktirdiği zehirlerden ve yağ depolarından arınırken, bir taraftan da bağışıklık sistemi güçleniyor. Kişiler hiçbir şekilde açlık hissetmedikleri gibi, performansları da artıyor.

lifefasting.com

VITALICA WELLNESS

POST-COVID WELLNESS VE DETOKS PROGRAMI

Program bağışıklığın güçlendirilmesine, akciğer temizliğine ve hafıza restorasyonuna odaklanıyor. Covid-19 enfeksiyonu geçirmiş kişilerde solunum sistemi, kalp ve damar sistemi fonksiyonları ile nörolojik ve psikolojik komplikasyonlar başta olmak üzere enfeksiyonun organizma üzerinde bıraktığı hasarları minimuma taşımayı; Covid-19 geçirmemiş kişilerde ise bağışıklığı güçlendirip vücudu virüse karşı güçlendirmeyi hedefliyor.

FAYDALARI NELER?

Vücudunuzu arındırırken, sağlıklı yaşamın kaçınılmazı olan ruh-beden-zihin dengesine kavuşturuyor.

FAYDALARI NELER?

Vücudun arınmasını ve zihnin gençleşmesini sağlıyor. Vücut fonksiyonlarını dengeleyerek hastalıkları önlemeye yardımcı oluyor. Yaşlanma sürecini yavaşlatıyor. Bağışıklığı, bedensel gücü ve dayanıklılığı artırıyor. Optimal kilonun sürdürülmesine ve vücudun potansiyelini kullanmasına destek oluyor.

vitalicawellness.com

AYURVEDİK DETOKS PROGRAMI

Herkes eşsizdir ve ihtiyaçları farklıdır. Programın en önemli özelliği "kişiye özel" olmasıdır. Ayurveda, "yaşam bilimi" anlamına gelen ve Hindistan'da hâlâ uygulanan 5 bin yıllık bir tıbbi sistemdir. Geleneksel Ayurvedik Detoks Programı (Panchakarma), vücudu ve zihni toksinlerden arındırmak, gençleşmek ve içeriden iyileşmek için ideal bir yöntemdir.

THE LIFECO



MINDFUL LIVING PROGRAMI

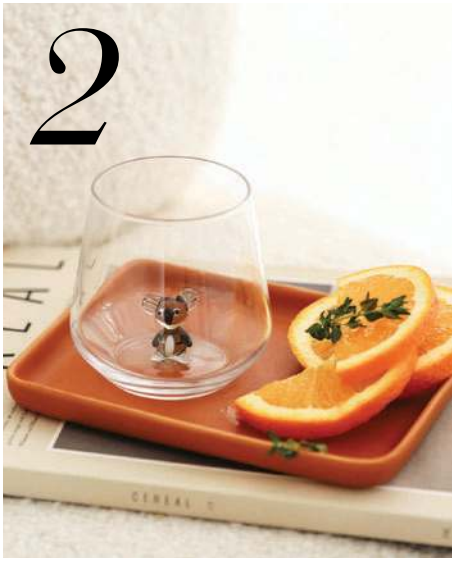
"Mindfulness" (farkındalık yaklaşımı) kapsamında misafirlerine yoga ve meditasyon seansları, bedensel ve zihinsel detoks programları, destekleyici eğitimler, aktiviteler ve workshop'lar sunuyor. Mindful Living, "anda kalma"nın önemine dikkat çeken ve yaşamın hızlı temposunu yakalayabilmek için bir yol olan, derin bir felsefe.

FAYDALARI NELER?

"Mindfulness" kişinin geçmişi düşünmeden ya da gelecekle ilgili endişe duymadan, kendisinin ve çevresinin farkında olma halidir. Farkındalık hali, zihinsel sağlığın temelini oluşturur.

thelifeco.com













1. PENTİ 'MAMA!' KOLEKSİYONUYLA MUTLU ANNELER

Anneliğin ilk adımında kadınların yanında olan Penti; evde, uykuda, dışarıda, sporda ve plajda birbirinden farklı tasarımlarla bu en özel, heyecanlı dönemde mutluluğun altını çiziyor. Geniş ürün skalasıyla dikkat çeken Penti MAMA! koleksiyonu, her zevke göz kırparken, nefes alan doğal pamuksu, yumuşacık ve hassas ciltlere uygun kumaşları ile günün her saatine uyum sağlıyor.

2. CAM DÜNYASINDA KITALARIN GÜZELLİKLERİNİ KEŞFEDİN!

El yapımı cam ürünlerini hazırlayan Minizoo İstanbul, Anneler Günü'ne hazır! Asya'da pandalar, Antarktika'da penguenler, Avustralya'da koalalar, Afrika'da filler, Amerika'da ceylanlar ve Avrupa'da sincaplardan ilham alan marka, özel bir hediye arayanlara hitap ediyor. **@minizooistanbul**

3. ARNICA İLE TEMİZLİKTE ULTRA SESSİZLİK

Arnica, Anneler Günü'nde asıl hediyenin aldığımız ürünler değil; hayatı kolaylaştıran o ürünlerle sunduğumuz sevgi ve şükran olduğunu hatırlatıyor. Temizliği kolaylaştıran Arnica Tesla Premium Toz Torbasız Elektrikli Süpürge ile anneniz ev işlerine ayırdığı zamanı azaltacak. Kolay kullanım için her türlü detayın düşünüldüğü bu ürün, üstün emiş gücü ve ultra sessiz oluşu ile dikkat çekiyor.

4. AKILLI VE BECERİKLİ: HOMEND ALEX ROBOT SÜPÜRGE

Bu Anneler Günü'nde annenizi mutlu edecek bir hediye arıyorsanız, Homend Alex 1280H Robot Süpürge iyi bir seçim olabilir. Üstün teknolojik özellikleri ve performansının yanında, sıra dışı ve şık köşeli tasarımıyla mükemmel temizlik sağlayan Alex, annelerden tam puan alıyor.

5. STİL SAHİBİ ANNELER İÇİN

Faik Sönmez 2021 İlkbahar-Yaz sezonu, evlerde geçirilen günleri daha rahat ve mutlu hissettiren doğal ve pozitif dokunuşlarla dolu. Her kadının dolabında daha çok yer alan eşofman takımları yaz sezonunda da farklı kombinlerle yine en sevilen takımlardan olacak. Boyfriend ceketler, oversize tunikler, jean capri'ler, şortlar, ince hırkalar rahatlık arayanlar için başrolde...

6. ZADE VITAL'DEN ANNELERE SAĞLIKLI BİR CİLT HEDİYESİ!

Sağlıklı yaşam dostu Zade Vital, 9 Mayıs Anneler Günü'nde hediyesiyle fark yaratmak isteyenlerin yanında... Cildin sağlıklı bir şekilde yaş almasını destekleyen Zade Vital Marine Kollajen, ciltte sağladığı gözle görülür farkla, anneleri gülümsetmeyi başarıyor. Alerjen, pestisit, ilave şeker ve GDO içermiyor.

Yeni DeepFresh Probiotics

Doğal Yenidoğan Islak Mendili.

Probiyotiklerden elde edilen peptitler kurumaya karşı bebeğinizin cildinde doğal kalkan oluşturur. Cildini nemlendirir.





Veocel™
Purely for you

Doğada çözünebilen VEOCEL™ elyaflarla üretilmiş kumaş

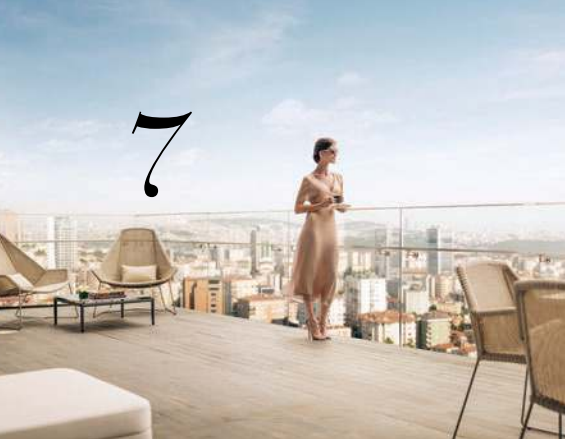
%99 saf su ve doğal içerik



DeepFresh

deepfresh.com.tr

ISO/IEC 17065:2012 akreditasyona sahip kuruluştan ISO 16128-1, ISO 16128-2 standartlarına göre Natural Sertifikası'na sahiptir. TÜV Avusturya tarafından OK Biodegradable Sertifikası'na sahip VEOCEL™ elyaflar içeren kumaştan üretilmiştir. VEOCEL™, Lenzing AG'nin ticari markasıdır. Nemlendirme etkisi test edilmiş Lactobacillus, Lactobacillus ferment, Cocos Nucifera Fruit ekstrakttan oluşan patentli formüle sahiptir.













8 katre kapaklı şise
248,50 TL **Anatoli**



Alight yoğun aydınlatıcı
serum 30 ml 342,90 TL
Cosmed



Çizgili pijama üstü 299,90 TL
Intimissimi



Lokomotif kazanlı buharlı ütü
1.100 TL **Goldmaster**

7. ANNELER GÜNÜ'NE ÖZEL KONAKLAMA PAKETİ

Fairmont Quasar Istanbul, 9 Mayıs 2021 Anneler Günü'nde annesine dinlendirici bir tatil hediye etmek ve şehrin kalbinde güvenli, konforlu ve sıra dışı bir konaklama deneyimi yaşamak isteyenleri muhteşem lezzetlerin de dahil olduğu "Şehirde Tatil Keyfi Paketi"ni keşfetmeye davet ediyor.

8. ANNELER YUMUŞACIK PAMUKLAR ARASINDA UYKUYA DALIYOR

Yumuşacık pamuklar arasında uykuya dalmayı en çok onlar hak ediyor. Hayatımızın kahramanı olan annelerimizin her zaman yanında olamasak da minik bir hediye ile varlığımızı daima hissettirebiliriz. Cotton Box; nevresim takımından yatak örtüsüne, pikeden bornoz setlerine kadar uzanan geniş ürün çeşitliliği ile birçok hediye seçeneği sunuyor.

9. YENİDOĞAN DOĞAL ISLAK MENDİLİ

Probiyotikler özellikle pandemi günlerinde daha da ihtiyaç duyduğumuz korumayı sağlıyor. Probiyotiklerden elde edilen peptitleri içeren DeepFresh Probiotics Yenidoğan Islak Mendili, anne ve babaların ihtiyaç duyduğu temizliği ilk günden itibaren bebeğin cilt yapısını koruyarak sağlıyor. Alkol, parfüm, alerjen ve boya içermiyor.

10. ARMİS YATAK'TAN KEYİFLİ BİR UYKU İÇİN YATAKLAR

Armis Yatak, Anneler Günü'nde annesine en kullanışlı ve hoş hediyeyi almak isteyenlere, birbirinden farklı fonksiyonlara sahip yatak seçeneklerini sunuyor. Ergonomik, sağlıklı ve konforlu yatak seçeneklerinden biri ile annenize eşsiz bir uyku keyfi sunarak gönlünü fethedebilirsiniz.

11. NESPRESSO'DAN BAHARA ÖZEL KAHVE ANLARI!

Nespresso, düzenlediği bahar kampanyaları ile, kahve keyfine şıklık katan sıra dışı tasarım makinelerini ve aksesuarlarını özel indirimlerle sunuyor. Nespresso, Anneler Günü'ne denk gelen bir diğer kampanyası ile de aksesuarlarda yüzde 20 indirim imkanı veriyor. Birbirinden özel iki kampanyası ile anneleri mutlu ediyor.

365 GÜN
ANNE

D&R MUSIC BOOK STORE



ANNELERE
EN GÜZEL HEDİYELER D&R'DA

/ DRDunyasi / dr_dunyasi /

www.dr.com.tr

NESPRESSO®

GRAN LATTISSIMA



KAHVE İLE SÜTÜN
BÜYÜLEYİCİ BULUŞMASI

what else?

Nespresso Boutique: Nişantaşı • Bağdat Caddesi • İstinyePark • Zorlu Center • Vadistanbul • Kanyon • Akasya
tr.buynespresso.com nespresso.tr | 0800 211 01 00 (ücretsiz hat) / 444 20 21

Jumbo

Zamansız Tasarımlar



Anneme sevgim Jumbo
hediyem Jumbo

500.01.01.1265 - 6500 Çaydanlık Sarı / 500.01.01.8124 - Hypnose Çay Seti 6'lı

GÜLÜMSETEN JUMBO HEDİYELER GÜLÜMSEYEN ANNELER

Çiçeklerin en güzelini, hediyelerin en anlamlısını hak eden annelerimize, baharın enerjisinden, tabiatın form ve renklerinden ilham alan eşsiz hediye alternatifleri sunuyoruz. Annelerinizin yaşam tarzını tamamlayacak, doğaya dokunmanın huzurunu sunacak tasarımlarımızdan birini hediye edebilir, annenizin yüzüne Jumbo bir gülücük kondurabilirsiniz.



500.01.01.8125 - Ocean Çay Set



500.01.21.0159 - Guest Kare Çay Seti 18 Parça

500.01.01.8214 - Doha Çaydanlık

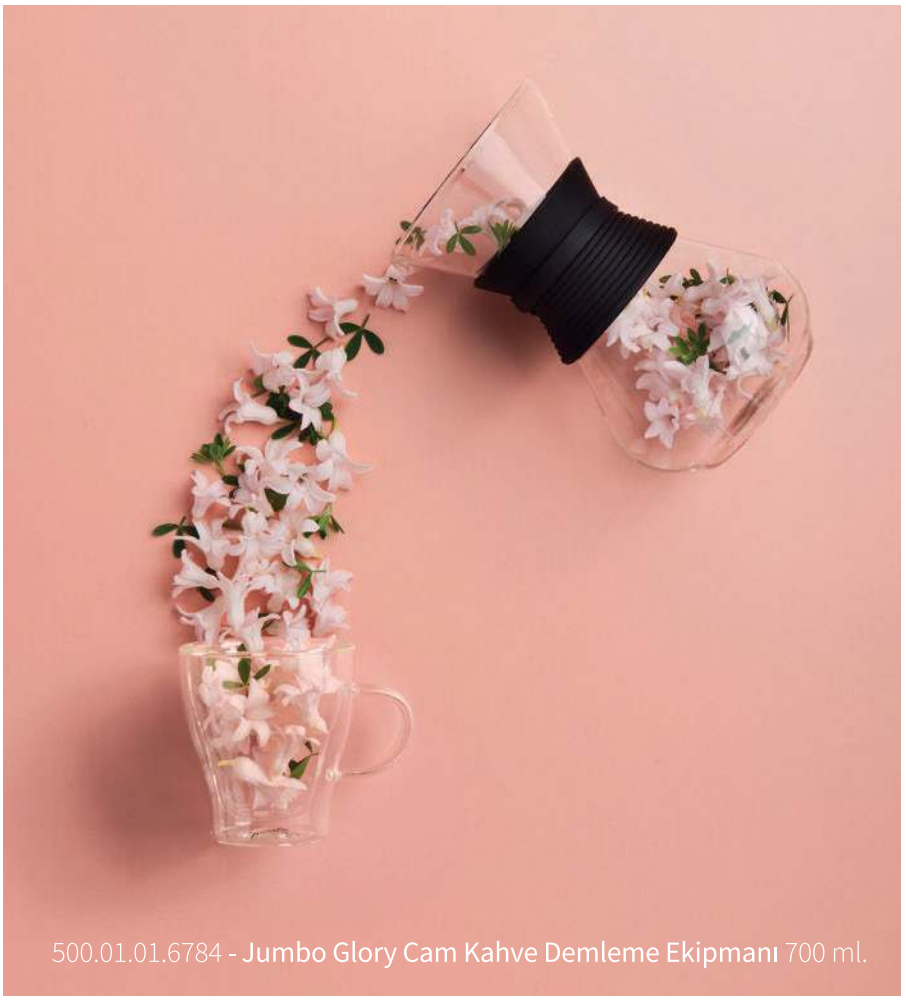


500.01.01.7364 - Halo Kahve Fincanı 2'li
500.01.01.7365 - Halo Çay Fincanı 2'li



ANNELERİMİZ İÇİN

Geleneksel formlarıyla zanaatkar bir yaklaşımın altını çizen ışıltılı çay takımları ile annelerinizin yaşam tarzlarını tamamlayan hediye alternatifleri sunun.



500.01.01.6784 - **Jumbo Glory Cam Kahve Demleme Ekipmanı** 700 ml.



500.01.01.6775 - **Jumbo Glory Double Wall Bardak** 250 ml. 2'li
500.01.01.6776 - **Jumbo Glory Double Wall Bardak** 350 ml. 2'li

#ŞimdiJumboZamanı

jumbo.com.tr



ORGANİK FORMLAR

Kalıpların dışına çıkan formu ve doğadan ilham alan taş dokusuyla zamansız ve kullanışlı sunumlara dönüşen servis takımları.

500.01.21.0091 - **Jumbo Fabia Pasta Seti 7 Parça**
500.01.01.6587 - **Leaf Pasta Servis Seti**



500.01.21.0082 - **Soleil Pasta Seti 7 Parça**
500.01.01.8136 - **Paint Blue Titanyum Gold Tatlı Takımı 24 Parça**

Baharı sofranıza misafir edin.

500.01.01.7772 - Wood Mood Yuvarlak Kesme ve Sunum Tahtası
500.11.11.0263 - Osaka Santoku Chef Bıçak 18 cm



500.01.01.6588 - Leaf 3 Parça Peynir Servis Seti
500.01.01.7771 - Wood Mood Kesme ve Sunum Tahtası Küçük Boy



PRATİK YARDIMCILAR

Leziz tariflerin hazırlık aşamasında annelerin elinin altında en doğal en kullanışlı yardımcılar olsun.

ANNELERE, SEVGİYLE

Bir çocuğun nasıl zahmetle yetiştiğini bilen, onun her anına şahit olan fedakar annelerimize bol köpüklü bir yorgunluk kahvesi yakışır.







1. 500.01.01.7367 - Cappadocia 2'li
2. 500.01.01.7370 - Ethnic 2'li
3. 500.01.01.7368 - Bosphorus 2'li
4. 500.01.01.3363 - Star 2'li
5. 500.01.01.7363 - Karo 2'li
6. 500.01.01.7371 - Red Lace 2'li
7. 500.01.01.7372 - Turquoise 2'li



LEZZET MİMARLARI

Anne mutfaklarına
davetkar tasarımlar





SEVGİYLE PİŞEN YEMEKLER

Modern çizgisiyle mutfağınızda
ihtiyacınız olan seçimler.