

Otomobil dünyasının nabzı

Otomobilden

ISSN 2536-4529

Gazete

YIL: 17 **SAYI:** 292 **FİYATI:** 15 TL. 1 - 30 HAZİRAN 2021

www.otomobilden.com.tr

Hyundai Tucson Boyut Değiştirdi



Yeni Hyundai Tucson Türkiye'de yola çıktı. Dizel ve benzinli motor seçenekleriyle pazara adım atan modelin başlangıç fiyatı da 377 bin lira olarak belirlendi.

6

Yeni Renault TALIANT Türkiye'de



11

Citroen C4 Yeniliğe Yol Açar



8

SHARZ.NET

ELEKTRİKLİ
ARACA GEÇMEK İSTEYEN
ŞİRKETLER VEYA ŞAHISLAR

Bizi Arayın, İstediğiniz Yere Şarj Ünitesi Kurulumunuzu Yapalım

0850 811 7275

ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ İLE İLGİLİ
SORULARINIZ İÇİN **7/24 ÇAĞRI**
MERKEZİMİZLE İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ

WWW.SHARZ.NET **/SHARZ_NET**

OTOMOBİLDEN GAZETESİ İLK YARIDA DA DOPDOLU

Otomobilden Gazetesinin yeni sayıyla ilk yarıyı tamamladı. Haziran ayında da dikkat çeken Otomobilden, geniş içeriğiyle dopdolu. Otomobilden, yine birbirinden farklı modelleri bir araya getiriyor. Zengin haber içeriğiyle dikkat çeken sayımız yine dopdolu. 292'inci sayımızda şunlar var;



Renault markasını B sedan segmentinde temsil edecek olan Taliant, fiyatı belli oldu. Pazarda boy göstermeye başlayan modelin Symbol'un yerine geçmesi bekleniyor. Model, lansmana özel ve sınırlı sayıda stokla 167 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulacak.



Fiat hibrit ailesini genişletiyor, şimdi de 500 hibrit Türkiye'de yola çıktı. Fiat 500'ün hibrit versiyonu, tarzından ve sürüş keyfinden ödün vermezken, modern çağın gereksinimi olarak çevreci, ve ekonomik olarak yollarla buluşuyor.



Honda yeni Jazz hibrit modelini tanıttı. 5 Haziran'da yola çıkacak olan Yeni Honda Jazz hibrit, 2 farklı donanımla pazarda boy gösterecek.



Yeni Skoda Fabia, artırılmış konfor özellikleri, birçok gelişmiş güvenlik ve asistan sistemleriyle birlikte iddiasını daha da artırdı.



Uzun bir süredir merakla beklenen yeni Hyundai Tucson Türkiye'de yola çıktı. Dizel ve benzinli motor seçenekleriyle pazara adım atan modelin başlangıç fiyatı da 377 bin lira olarak belirlendi.



Opel, klasik modeli elektrikli Manta GSe ElektroMOD'u tanıttı. Yeni Opel Manta GSe'de modern çağın gereğini yerine getiren sıfır emisyonlu 108 kW / 147 HP gücündeki batarya elektrikli motora sahip. 200 km'lik menziliyle beklentileri karşılıyor.



Yeni Citroen C4 fiyatı belli oldu. Baştan aşağı yenilenen model, artık daha çok SUV segmentine göz kırpıyor. Araçta şimdilik dizel ve benzinli motor seçenekleri görev yapıyor.



Türkiye'ye sınırlı sayıda gelecek olan BMW 128ti, mayıs ayında ön siparişe açılıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 292'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

293'üncü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 17 **SAYI:** 292

1-30 HAZİRAN 2021

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabzı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Dilara DAVSAN
dilara@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Larasu Tuana DAVSAN
Caner DEMİREL
Murat ULU

INTERNET'TE
www.otomobilden.com.tr
e-dergilik
www.türkcell.com.tr
e-dergilik
www.dMags.net
e-dergilik

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / istanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT

KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: 100. YIL Mah. 2254 Sokak
No:11 H-Blok Kat: 2 Büro: 221
OTO CENTER - BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dökümanların iadesi söz konusu değildir.

Turistik Tesisler ve Şarj İstasyonları

Elektrikli araçlar şarj istasyonları olan otelleri tercih edecek.

Dünya, yüz yıllık alışkanlığını geride bırakarak, içten yanmalı fosil yakıt kullanan taşıtları terk etme kararı almış ve elektrikli araç geçişi için ilerlemeye başlamıştır. Geri dönüşü olmayan bu ilerlemeye tüm sektörler uyum sağlamak zorunda kalacaktır.

ÜLKEMİZDE HENÜZ SAYISI 3000 OLAN ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISININ 2030 YILINDA 1 MİLYON OLMASI ÖN GÖRÜLMEKTEDİR

Elektrikli araçlar içten yanmalı olanlarda farklı olarak, benzin istasyonlarında yakıt ikmali yapmak yerine, evde, işte, alışverişte, okulda, hastanede, oteldeki otoparklarda yani her yerde, her zaman, park halindeyken şarj ederek enerji deposunu dolduracaktır.

Bu kapsamda Otellerde konaklayan elektrik araç sürücüleri, araçlarının park halindeyken elektrik alabilmesini ve ertesi gün yola çıkarken dolu olmasını tercih edecektir. Bu sebeple elektrikli araç kullanan turistler, iş seyahati yapan personel elektrikli şarj istasyonu olan otelleri tercih edecektir.



Elektrikli araç kullanıcıları, şarj istasyonlarına, şarj operatörlerinin mobil uygulamaları üzerinden ulaşabiliyorlar. Sürücü, şarj yerinde otel, restoran, oto yıkama gibi faaliyetleri takip edebiliyorlar. Bu şekilde işletmeler sürücülerin tercihi olabiliyor ve kendi reklamlarını yapmış oluyorlar.





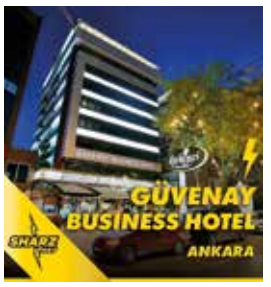




Yeni Dünya da Turizm işletmelerin de elektrikli araç şarj istasyonu, işletmenin olmazsa olmaz bir parçası olacaktır. Turizm işletmeleri, elektrikli araç şarj işinden önemli ilave bir gelir eldecekler.



SHARZ .NET





Yılın otomobilinde son viraj dönülüyor

Otomotiv Gazetecileri Derneği'nin (OGD) 6'ncı kez düzenlediği "Türkiye'de Yılın Otomobili-2021" yarışmasında sondan bir önceki etap olan test sürüşleri gerçekleştirildi. OGD üyeleri haziran ayındaki ikinci oylama öncesinde test sürüşü için Intercity İstanbul Park'ta bir araya gelerek, 7 finalist otomobili test ettiler. Dacia Sandero Stepway, Fiat Egea Cross, Hyundai i20, Peugeot 208, Renault Captur, Skoda Octavia ve Toyota Yaris'in test edildiği etkinlikte otomobiller yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-performans başlıkları üzerinden değerlendiriliyor. Test sürüşünün ardından final oylaması sonucunda en fazla puan alarak kazanan aday, ödül töreninin gerçekleşeceği 22 Haziran Salı günü Youtube ve sosyal medya üzerinden canlı yayınlanacak programda açıklanacak.





ALJ Finans, Bridgestone, Intercity, Shell Helix Motor Yağları ve TÜVTÜRK sponsorluğunda gerçekleştirilen "Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasında ayrıca "Yılın Tasarımı" ödülü de verilecek. OGD üyeleri, bu yıl aday olan 27 otomobil arasından tasarımını beğendikleri üç otomobili seçecek. En fazla oy alan otomobil "Yılın Tasarımı" ödülünü kazanacak.



OGD
Otomotiv Gazetecileri Derneği



Yeni ŠKODA OCTAVIA

Rollerden uzak,
kendine yakın.

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Tasarım harikası Yeni ŠKODA OCTAVIA
şimdi çok daha geniş, çok daha teknolojik.
Daha iyi bir fikri olan?

www.skoda.com.tr

ŠKODA OCTAVIA için ortalama yakıt tüketimi 4,2-4,6 l/100 km arasında olup CO_2 salımı 96-105 g/km arasındadır.

/SkodaTurkiye

Hyundai Tucson Boyut Değiştirdi

Uzun bir süredir merakla beklenen yeni Hyundai Tucson Türkiye'de yola çıktı. Dizel ve benzinli motor seçenekleriyle pazara adım atan modelin başlangıç fiyatı da 377 bin lira olarak belirlendi.

Yeni Hyundai Tucson, Türkiye'de yola çıktı. Araç, ilk kez 2004 yılında tanıtıldı ve dünya çapında 7 milyondan fazla satıldı. Yeni Tucson, kompakt SUV segmentine sıra dışı tasarım özellikleriyle farklı bir bakış açısı getiriyor. Türkiye'de ilk etapta benzinli ve dizel motor seçenekleriyle sunulacak. Tasarımının haricinde, yenilikçi teknoloji ve üst düzey mobil çözümlerle de hayata geçirilen Tucson, sahibiyle arasında muhteşem bir bağ kurmayı amaçlıyor. Geleneksel çizim ve eskiz yöntemlerinden kaçınan Hyundai tasarımcıları, en yeni dijital teknoloji ile geometrik algoritmalar üretti. Bu sayede Yeni Tucson'un fütüristik tasarım öğelerini ileri seviyeye doğru geliştirdiler. "Parametrik dinamikler" olarak bilinen bu tasarım süreci, benzersiz bir estetik oluşturmak için dijital verilerle oluşturulan çizgileri, açıları ve paralel hatları kullanıyor. Modelin öne çıkan en büyük özelliği ise tasarımla bütünleşen yeni parametrik gizli far sistemi. Araç çalıştırıldığı zaman beliren farlar, ön bölümde oldukça güçlü bir ilk izlenim sağlıyor. Işıklar söndüğünde ise aracın ön kısmına hakim olan geometrik desenler ön plana çıkıyor. En son teknolojiye sahip bu aydınlatma teknolojisi sayesinde, gündüz farları açıldığında da ızgaranın koyu krom görünümü, mücevher gibi şekillere dönüşüyor.

GİZLİ STOP LAMBALARI

Yandan bakıldığında etrafı saran kapılar, dinamik ve açılı plastik dodiklerle oldukça sağlam bir uyum oluşturuyor. Arkada da parametrik gizli stop lambalarına sahip olan Tucson, burada ana tasarım temasını sürdürüyor. Tucson'un arka tamponu, parametrik desen ayrıntılarıyla desteklenmiş üç boyutlu bir efektle bütünleşiyor. Spoylerin altına yerleştirilen gizli arka sileceklerin uygulandığı ilk Hyundai modeli olan Tucson, pürüzsüz camdan üretilmiş üç boyutlu bir logoya da sahip. Dokuz farklı yeni renk seçeneğiyle üretilecek olan Tucson'un çift tavan renk opsiyonu da var.





İÇ MEKAN KOMPLE YENİLENDİ

Hyundai Tucson'un sofistike ve ferah iç mekanında da üç farklı renk kombinasyonu bulunuyor. Teknoloji üssünü andıran yeni nesil iç mekanda daha önceki Hyundai modellerinden farklı olarak alışılmışın dışında çizgiler var. Teknoloji ve bilgi uyumlu kokpit, şelalelerden ilham alınarak tasarlanmış. Orta konsoldan başlayarak arka kapılara kadar akan gümüş renkli çizgiler, birinci sınıf malzemelerle bütünleştirilmiş. Segment lideri olma hedefiyle yola çıkacak olan Tucson'da teknolojinin kusursuz entegrasyonu, dijital deneyim ile devam ediyor. Yeni 10,25 inç AVN-T ekran, aracın kokpitini tamamen dolduruyor. Hyundai tasarımcıları, fiziksel düğmeler ve klasik butonlardan vazgeçerek tüm işletim ve kontrol mekanizmasını AVN üzerinden gerçekleştiriyor. Klima, havalandırma ve multimedya işlevleri dokunarak kontrol edilebiliyor. Tam dokunmatik ekran konsolu içeren ilk Hyundai modeli. Böylece Tucson, alçak bir gösterge paneli de sahip.Araç analog yerine dijital ekrana sahip bir gösterge ile geldi. Sürüşle ilgili tüm bilgileri de anlık olarak sürücüsüne iletiyor. Orta konsolun iki yan cebinde kablosuz şarj pedi var. Saklama bölmeleri bulunurken aynı zamanda 10 farklı parlaklık seviyesi olan ortam aydınlatmasına da yer verilmiş. Aracın bagaj kapasitesi de seçilen motor ve güç aktarım sistemine bağlı olarak 33 ila 107 litre arasından artırılmış. Hyundai tarafından açıklanan hacim 620 litre ve koltuklar katlandığında da 1.799 litreye kadar çıkabiliyor.

1.6 LİTRELİK BENZİNLİ VE DİZEL MOTOR

Hyundai Tucson, Türkiye'de ilk etapta benzinli ve dizel Hyundai SmartStream motor seçeneğiyle sunuluyor. Bu motorlar, donanım seviyesine bağlı olarak 4×2 ve 4×4 HTRAC çekiş sistemiyle optimize ediliyor.







Tüm motor tipleri ve donanım seviyeleri 7 ileri çift kavramalı DCT ile sunulurken kompakt SUV segmentindeki en en ideal ve en verimli güç aktarma organları yelpazesini sunuyor. Güç aktarma organı seçenekleri, sürüşün eğlenceli olmasından ödün vermeden emisyonları da azaltmak için geliştirilmiş. Benzinli 1.6 litre T-GDI motor, dünyanın ilk Sürekli Değişken Valf Süresi (CVVD) teknolojisine sahip. CVVD, motor performansını ve yakıt verimliliğini optimize ederken aynı zamanda çevre dostu. Valf kontrol teknolojisi, sürüş koşullarına göre valf açma ve kapama süresini düzenliyor. 1.6 litre turbo motor, Yeni Tucson'da 3 beygir artırılarak 180 beygire ulaşıyor. Diğer bir seçenek olan 1.6 litrelik CRDi Smartstream dizel motor ise 136 beygir güç üretiyor. 7 DCT ve dört veya iki tekerlekten çekişle sunuluyor. Hem performans hem de ekonomi vaat eden bu seçenek, Tucson'un Türkiye pazarındaki en ideal kombinasyonu olarak da öne çıkıyor.

EN DOLUSU 549 BİN LİRA

Hyundai Tucson fiyatı da oldukça merak uyandırdı. Tucson'da 4 farklı donanım seviyesi ve iki tip motor seçeneğine yer verildi. Benzinli motor, Comfort donanım seviyesi ve 4×2 çekiş seçeneği ile satın alınabiliyor. Dizel motor ise Prime donanım seviyesinden itibaren başlıyor. Konforu artıran Elite ve Elite Plus seçenekler zenginleştirilebiliyor. Dizel motor, 4×2 ve 4×4 HTRAC ile satışa. Tüm motor ve donanım seviyelerinde 7 DCT şanzıman var. Hyundai Tucson'un satış fiyatı, lansmana özel olarak 377.000 TL'den başlıyor. En üst donanım seviyesi olan dizel Elite Plus seçeneğinde ise 549.000 TL ödemek gerekiyor.





CITROËN

C4



YENİ CITROËN C4

YENİLİĞE YOL AÇAR

CITROËN ADVANCED COMFORT

Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon® Sistemi
Göz Hizası Gösterge Paneli (Head-up Display)
Citroen Advenced Comfort® Koltuklar
Otoyol Sürücü Destek Sistemi
Akıllı Tablet Desteği

INSPIRED BY YOU

Çetaş Otomotiv Mimar Sinan Merkez Mahallesi E-5 Londra Asfaltı Cad. NO: 55/A Büyükçekmece/İstanbul
Tel: 0212 863 54 54

Citroen C4 Yeniliğe Yol Açar

Yeni Citroen C4 fiyatı belli oldu. Baştan aşağı yenilenen model, artık daha çok SUV segmentine göz kırpıyor. Araçta şimdilik dizel ve benzinli motor seçenekleri görev yapıyor.

Yeni Citroen C4 fiyatı belli oldu. Baştan aşağı yenilenen model, artık daha çok SUV segmentine göz kırpıyor. Araçta şimdilik dizel ve benzinli motor seçenekleri görev yaparken, ayrıca elektrikli versiyon da sunulacak. Elektrikli C4 ise yılın son çeyreğinde gelecek.

130 VE 155 BEYGİRLİK BENZİNLİ

Araçta görev yapan 1.2 litrelik benzinli ünite 3 farklı güç seçeneğine sahip. Böylece motor seçeneği manuel şanzıman ile birlikte alındığında 100 beygir olacak. Ayrıca 8 ileri otomatik şanzıman ile birlikte alındığında ise 130 ve 155 beygir olmak üzere iki farklı güç çıkışına sahip. Yeni C4'ün dizel motor seçeneğini ise 130 beygir güç üreten 1.5 litrelik ünite oluşturuyor. Böylece dizel motorda tüm versiyonlarda sadece otomatik şanzıman sunuluyor. 4 farklı donanım seçeneği ile Türkiye'ye giriş yapan C4'te, en baz donanım olan Feel paketi ise sadece benzinli motor ve manuel şanzıman birlikteliği ile alınabiliyor. Serinin hem dizel hem de benzinli motor seçeneklerinde Feel Bold, Shine ve Shine Bold paketleri yer alıyor. Benzinli motorun en güçlü versiyonu ise en üst donanım paketi olan Shine Bold'a sunuluyor.



BAŞLANGIÇ FİYATI 219 BİN LİRA

Yeni C4'ün Türkiye'de başlangıç fiyatı ise yüzde 50 ÖTV diliminde yer alıyor. Yapılan açıklamaya göre, otomobilin başlangıç fiyatı 225 bin TL oldu. Aracın lansmana özel fiyatı ise 219 bin TL. Otomobilin dizel motor ve otomatik şanzıman ile birlikte en üst donanım paketindeki fiyatı ise 375 bin TL'ye kadar çıkıyor. Bu versiyonun da lansmana özel fiyatı 367 bin TL olarak paylaşıldı. Yeni nesil C4, tasarımı ile markanın yeni tasarım diline ışık tutuyor. Çift parçalı aydınlatma grubu aracın ön yüzünde en dikkat çeken tasarım unsuru olurken, aracın arka kısmı da farklı tasarımı ile güncel Citroen modellerinden ayrılıyor. Otomobilin iç mekanı ise, dış tasarımının aksine daha sade tasarlanmış durumda. Fiziksel klima butonlarının haricinde, tablet şeklinde kokpitin üstünde konumlandırılmış multimedya ekranından otomobilin tüm kontrollerine ulaşılabiliniyor. Öte yandan, aracın ön yolcu tarafında tablet tutucu gibi farklı donanımları da mevcut.



Yapılan açıklamaya göre, yeni C4'te, C5 Aircross modelinde kullanılan 'Progressive Hydraulic Cushions' isimli süspansiyon sistemine yer verilmiş durumda.







Delphi Technologies

Odağı Teknoloji

Motorunuzun D Vitamini

Delphi Technologies tarafından geliştirilen ve araç üreticilerinin standartlarına uygun olan premium motor yağları, aracınızın motor ömrünün uzaması için gerekli olan optimum verimi sağlar.



delphiaftermarket.com

Delphi Technologies is a brand of BorgWarner Inc.

BorgWarner

Nissan müşteriyi sahiplendi yine birinci oldu

Müşteri Memnuniyeti konusunda her zaman hassas ve ilgili bir duruş sergileyen Nissan Türkiye, CC Academia Kalite Ligi'nde 3 yıldır ödüllendiriliyor.

Nissan Türkiye, CC Academia Türkiye tarafından 9 yıldır düzenlenen ve çağrı merkezlerine yönelik gerçekleştirilen CC Academia Kalite Ligi'nde 3 yıldır zirvede yer alıyor. İlk olarak girdiği 2018 yılında ve 2019 yılında üst üste iki kez birincilik alan Nissan Türkiye, 2020 yılında da Gülümseten Kalite başlığı altında "Müşteriyi Sahiplenme Birincilik" ödülünü kazanarak zirvedeki yerini korumayı başardı. 27 markanın yer aldığı Kalite Ligi yarışında e-ticaret, finans, sigorta, bireysel emeklilik, belediye, yapı market, medya, enerji, bilişim, lojistik ve sağlık gibi çok çeşitli sektörlerden firmalar yarıştı. 2020 yılında bir önceki yıla kıyasla puanını artırarak 95 puan seviyesinde alan Nissan Türkiye, müşteri deneyimi konusundaki başarısını perçinledi.

Farklı sektörlerin bir arada değerlendirildiği bu zor yarışta rüştünü ispatladı. Nissan Türkiye ve Kuzey Afrika Genel Müdürü Emre Doğueri; "En iyi çağrı merkezi hizmetlerinin değerlendirildiği etkinlikte üç yıldır elde ettiğimiz başarının gururunu yaşıyoruz. Nissan Türkiye olarak layık görüldüğümüz ödüller, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem ve hassasiyetin bir sonucu. Pandemi koşullarında bile böyle bir başarıya imza atmak, yaptığımız yatırımların ve verdiğimiz önceliğin ne kadar doğru olduğunu gösteriyor. Dijital dönüşüm odağıyla müşterilerimizi yakından tanıyarak, taleplerini en hızlı şekilde karşılıyor, müşterilerimizi daima merkezimize koyuyoruz. Geri bildirimlere gerekli önemi veriyor, bu konuyu büyümemizin ve gelişmemizin bir parçası olarak görüyoruz." dedi.



WEC pilotları 508 Peugeot 'Sport Engineered dedi

PEUGEOT'nun Dünya Dayanıklılık Şampiyonası (WEC) pilotları, yüksek performanslı 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED'in direksiyonuna geçen ilk müşteriler oldu. Loïc Duval, Kevin Magnussen, Paul Di Resta, Mikkel Jensen, Gustavo Menezes ve James Rossiter, benzersiz bir sürüş deneyimi ve hissi sunduğu için tercihini 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED'dan yana kullandı.

PEUGEOT'nun 360 HP'lik gücüyle bugüne kadar ürettiği en güçlü seri üretim otomobili 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED, kısa süre içerisinde başta Avrupa olmak üzere otomobil severlerle buluşmaya hazırlanıyor. PEUGEOT'nun ürettiği en performanslı otomobillerden olan 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED'in direksiyonuna ilk geçen müşteriler ise PEUGEOT'nun Dünya Dayanıklılık Şampiyonası (WEC) pilotları Loïc Duval, Kevin Magnussen, Paul Di Resta, Mikkel Jensen, Gustavo Menezes ve James Rossiter oldu. Benzersiz bir sürüş deneyimi ve hissi sunduğu için tercihini 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED'dan yana kullanan PEUGEOT'un WEC pilotları, önümüzdeki günlerde 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED modellerini sedan veya station wagon gövde tipiyle teslim alacaklar. PEUGEOT pilotlarından Paul Di Resta, 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED ile ilgili ilk deneyimlerini şu şekilde aktardı: "508 PEUGEOT SPORT ENGİNEERED ile gerçekten çok iyi vakit geçiriyorum... Aile için mükemmel bir otomobil olurken, aynı zamanda benim gibi biri için iyi tasarlanmış bir otomobil olduğunu da hissettiriyor.



Yarış otomobili ile aynı fabrikada geliştirilmiş olmasının yarattığı bağa bayılıyorum. Otomobili teslim aldığım günden bu yana şehir içinde elektrikli-hibrit modunda kullanıyorum. Ayrıca çocuk oto koltuklarına da uygun."

OYUNCAKLARIMLA SEYAHAT EDEBİLİYORUM

Spor ve uzun mesafe meraklısı James Rossiter ise şunları ekledi: "Özellikle sürüş kontrol sistemleri, amortisörler ve elektronik kontrol sistemleri üzerinde yapılan ayarlardan gerçekten etkilendim. Sistemler sürüş tazınıza yanıt verebiliyor, her koşula ve sürüş tarzınıza uyum sağlamak için otomobilin davranışlarını değiştirebiliyor. Bu benim için PEUGEOT SPORT'u tamamen farklı bir seviyeye taşıyan bir şey. Elektromotorun gücünü, torkunu ve hassas tepkisini hissetmek çok güzel. Station wagon versiyonunda bisikletimi veya Flightboard'umu arkaya koyabiliyorum. Her sabah oyuncaklarımla istediğim yere rahatlıkla seyahat edebiliyorum, ki bu benim için çok büyük bir keyif."

360 BEYGİR GÜCÜNDE

PEUGEOT SPORT mühendislerinin uzmanlığını ve teknolojik birikimini ortaya koyduğu 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED, 360 HP'lik motoruyla PEUGEOT tarafından bugüne kadar üretilen en güçlü seri üretim otomobil olarak dikkatleri çekiyor.



508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED'ın şasisini üst düzey konfor ve üstün yol tutuşu özellikleri sunacak şekilde uyarlayan PEUGEOT SPORT mühendisleri, böylece markanın DNA'sının merkezinde sürüş keyfinin yer aldığını da vurguluyor. 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED, Fransa Versay'daki PEUGEOT SPORT atölyelerinde tasarlanarak yine Fransa'da bulunan Mulhouse şehrinde üretiliyor.



Yeni Renault TALIANT Türkiye'de

Renault markasını B sedan segmentinde temsil edecek olan Taliant, fiyatı belli oldu. Pazarda boy göstermeye başlayan modelin Symbol'un yerine geçmesi bekleniyor. Model, lansmana özel ve sınırlı sayıda stokla 167 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulacak.

Renault markasını B sedan segmentinde temsil edecek olan Taliant, fiyatı belli oldu. Pazarda boy göstermeye başlayan modelin Symbol'un yerine geçmesi bekleniyor. İlk kez Türk tüketicisine sunulacak olan araç, zengin donanımla geliyor. Taliant, X-Tronic şanzıman, kör nokta uyarı sistemi, kablosuz Apple Car Play, 8" dokunmatik multimedya ekranı ve elektrikli park freni gibi dikkat çeken özellikleri de beraberinde getiriyor. Model, Joy ve Touch donanım seviyeleriyle tüketicilerle buluşacak.

FİYAT PERFORMANS OTOMOBİLİ OLMAYA GELİYOR

Renault Taliant'ın ilk kez Türkiye'de satışa sunulmasının altını çizen Renault MAİS Genel Müdürü Berk Çağdaş; "Türkiye, Renault Grubu için çok büyük bir önem taşıyor. 2021 ilk çeyrek itibarıyla ülkemiz, grubun küresel çapta en büyük 7'nci pazarı konumunda bulunuyor. Renault Taliant modeli için Türk tüketicisinin önceliklendirilmesi, bu önemin göstergesi niteliğinde. 2021'in başından bu yana Renault'da yenilikler tüm hızıyla devam ediyor. Renaulution stratejik planı, yeni logo ve misyonun ardından sıra, ürün gamımızın en yeni üyesinde. Modern ekipman seviyesi ve ihtiyaçlara yönelik sunduğu çözümler sayesinde Renault Taliant, perakende ve filo kullanıcılarını ideal fiyat-performans oranıyla buluşturacak. B-Sedan segmenti 2020 yılında Türkiye'de toplam binek pazarından yüzde 2,4 oranında pay aldı. Taliant modelimizin X-Tronic şanzıman ve LPG seçenekleriyle segmentteki en önemli 2 talebe cevap veriyoruz. Rekabetin kısıtlı olduğu bu segmentin yanı sıra Taliant, C sınıfından gelen tüketiciler için de cazip bir seçenek olacak. Türkiye'nin lider otomobil markası olarak, çok yönlülüğüyle öne çıkan yeni modelimizin satış performansımıza ciddi katkı vermesini öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.

YENİ ŞIK İÇ MEKAN

Renault Taliant, markanın her tasarımında ve teknolojisinde hayata dokunan anlayışına uygun olarak hayat buldu. Taliant'ın iç mekân detayları, dış tasarımın dinamik kimliğiyle örtüşüyor. Konsoldaki otomatik klima dizaynı, kumanda tuşlarıyla uyum içinde konumlanıyor. Konsolun hemen üzerinde yer alan 8" dokunmatik multimedya ekranı modern unsurlardan biri olarak öne çıkarken, şık havalandırma ızgaraları ve iç mekânda kullanılan dekoratif malzemeler Taliant'ı B-Sedan segmentinin bir adım ötesine taşıyor. Rahat okunabilir gösterge paneli, LPG tankı doluluk bilgisi de dahil olmak üzere sunduğu birçok özellikle sürücünün hayatını kolaylaştırıyor. Yükseklik ve derinlik ayarlı direksiyon elektrik takviyeli olması sayesinde kullanıcıya yüksek bir sürüş konforu sunuyor. Ayarlanabilir koltukların yanı sıra 1364 mm arka sıra omuz mesafesi sunan Renault Taliant, arka koltukta seyahat eden yolculara 219 mm diz mesafesi sağlıyor. Ön koltukların arkasında bulunan katlanabilir masalar, arka koltuklarda seyahat edenler için özellikle uzun yolculuklarda büyük konforlu bir deneyim vadediyor. Ön ve arka kapı panelleri, orta konsol ve torpido gözünün yanı sıra kolçak altında da derin bir saklama alanı bulunan Renault Taliant, iç mekânda toplamda 21 litrelik bir depolama hacmi sağlıyor. 628 litrelik bagaj hacmi sunan model, bu alanda segment lideri olmanın yanı sıra, çoğu C Sedan modelinden daha fazla bagaj hacmi sunmasıyla dikkat çekiyor.







3 FARKLI MULTİMEDYA SİSTEMİ VAR

Renault Taliant, B-Sedan segmentinin standartlarını değiştirirken teknolojiden yararlanıyor. İhtiyaçlara göre dizayn edilmiş 3 farklı sistemden ilki USB ve Bluetooth bağlantısı, 2 hoparlör ve 3,5 inç TFT ekranlı radyo sistemi ile Joy versiyonunda standart olarak sunuluyor. Ücretsiz olarak sunulan R&Go aplikasyonu indirilerek, ön konsoldaki bölmeye yerleştirilen akıllı telefon otomobilin multimedya ekranı gibi kullanılabiliyor. Müzik, telefon, navigasyon ve araç bilgileri, bu uygulama üzerinden görüntülenebiliyor. Tüm Touch versiyonlarında standart olarak sunulan multimedya sisteminde, 8 inç dokunmatik ekran, Apple CarPlay ve toplam 4 adet hoparlör yer alıyor. Direksiyon üzerindeki kontrol tuşları vasıtasıyla Siri üzerinden otomobille iletişim kurulabiliyor. Touch versiyonlarında opsiyonel olarak sunulan en üst seviye multimedya sistemi kablosuz Apple CarPlay, toplam 6 hoparlör ve navigasyon özelliğini de tüketicilerle buluşturuyor.

SADECE BENZİNLİ MOTORLA GELECEK

Tüketicilere zengin ve verimli bir motor yelpazesi sunan Renault Taliant, X-Tronic şanzımanla sınıfının otomatik vites seçeneğine sahip olan tek modeli. Euro 6D-Full standardına uygun motorlardan 90 beygir güce sahip turbo beslemeli 1.0 litre TCe, 6 ileri manuel ya da X-Tronic şanzımanla sunuluyor. Renault Grubu tecrübesiyle kalitesini ve güvenilirliğini kanıtlamış olan 100 beygir gücündeki ECO LPG motorda ise 6 ileri manuel şanzıman mevcut. Segmentindeki tek fabrika çıkışlı LPG seçeneği olma özelliğini sürdüren bu motorla Taliant tüketicilere düşük yakıt tüketim maliyeti avantajını sunuyor. Giriş versiyonu olan 5 ileri manuel şanzımanla donatılmış 65 beygir gücündeki SCe motor ise yalnızca Joy ekipman seviyesinde sunuluyor. Aracın başlangıç fiyatı 179 bin 900 lira olarak belirlendi. Lansman fiyatı ise 167 bin 900 lira olacak. 1.0 litrelik otomatik seçeneği için en az 212 bin 900 lira ödenecek. En dolu versiyon ise 226 bin 900 lira.



Fiat, online satış seçeneği ile teması sıfıra indirdi

Satın alma aşamalarının tümünün sıfır temasla gerçekleştirilebildiği "online.fiat.com.tr" üzerinden otomobil rezerve edenler; araçlarını dezenfekte edilmiş olarak, adreslerine teslim alıyor.

Fiat, Pandemide müşterilerinin gönül rahatlığı ile otomobil alabilmesi için çalışıyor. Geçtiğimiz yıldan bu yana devrede olan ve tam kapanma döneminde de 7/24 hizmet veren "online.fiat.com.tr" üzerinden rezervasyon yapan kullanıcılar, Fiat ürün gamındaki otomobil modellerinden dilediklerini hızlı ve pratik bir şekilde seçiyor. Motor ve donanım alternatiflerini takiben; son adım olan ön ödeme aşamasına geçiliyor. 2 Bin TL'lik ön ödeme sonrasında, bayi kullanıcıyı arayarak satış prosedürünü işleterek süreci tamamlıyor.

6 SAATTE 50 ARAÇ SATILDI

Konuyla ilgili görüş veren Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç "Ürünlerimizle olduğu kadar, sunduğumuz hizmetlerle de müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak için çalışıyoruz. Pandemi döneminde hayatımızda dijitalleşmenin yeri hızla arttı.Sürecin başından itibaren, temassız satış ve servis süreçlerimizi gözden geçirip, güçlendirdik.Müşterilerimizin yaşanan hassas günlerde hiçbir endişe duymadan markamızla uzaktan temas etmesini sağlıyoruz. Bu bakış açısıyla, 2020 yılında online.fiat.com.tr'yi devreye aldık. Geçtiğimiz yıl ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz ilk modelimiz ise Fiat 500X SUV oldu. Ocak ayında ise yeni Egea Cross modelimizin ön satışına başladık ve ilk 50 araç 6 saatte satıldı. 2021 başından beri 775 Bin kişinin ziyaret ettiği sitemizde halen Egea Cross modelimize olan ilgi çok yüksek." dedi.



İSTER ADRESE İSTER BAYİYE TESLİMAT

Fiat Online'da tüm otomobil modellerine yönelik satış işlemleri yapılabildiğine de vurgu yapan Aytaç; "Müşterilerimiz, satın almak istedikleri modelimizi seçtikten sonra ön ödeme yapıyor. Bu aşamada bayilerimiz devreye giriyor ve satış danışmanlarımız hemen müşterimizle irtibat kuruyor. Takibinde satış işlemlerini görüntülü görüşme kanalımızı kullanarak tamamlıyorlar. Son aşamada müşterilerimiz otomobillerini nasıl tercih ederlerse o şekilde teslim alma imkanına da sahipler. Servislerimizde dezenfeksiyon hizmetini gerçekleştirdikten sonra aracı isterse Fiat showroomlarından teslim almasını sağlıyor; ya da talep ettiği adrese yönlendiriyoruz. Evrakları teslimatı tercih ettiği noktada imzalaması yeterli oluyor. Sürecimiz de bu şekilde tamamlanıyor" dedi.





SON ÇEYREKTE HAFİF TİCARİ MODELLER DE EKLENECEK

Altan Aytaç "Platformumuza, 2021 yılının son çeyreğinde hafif ticari modellerin eklenmesini hedefliyoruz. Haziran ayından itibaren kullanıcılar sadece stokta mevcut araçları değil, Fiat Online üzerinden kendi konfigüre ettikleri araçları da satın alabilecek, "Benim için üret" fonksiyonu ile kendi siparişlerini oluşturabilecekler" diyerek sözlerine son verdi.



Skoda Auto hız kesmiyor

Skoda Auto müşterilerine global teslimatlarını 2020'ye göre 2021'in ilk üç ayında yüzde 7.2 artırdı. Bununla birlikte satış geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 4.1 artışla 5.049 milyar Euro'ya ulaştı. Škoda'nın bu dönemde toplam üretimi ise yüzde 7.3 artarak 240 bine yaklaştı. Bu dönemde ŠKODA AUTO'nun işletme karı ise, önceki yılın ilk üç ayına göre yüzde 46.1 daha yüksek oldu. ŠKODA bu pozitif gelişimin 2020'nin ikinci yarısında da devam etmesini bekliyor. Yıla iyi bir başlangıç yapan ŠKODA, pandemi ve çip konusunda yaşanan kıtlığa rağmen dikkat çekici bir ilk çeyrek elde etmeyi başardı. Önümüzdeki aylarda yeni nesil FABIA'nın satışa sunulmasının yanı sıra yeni modeller tanıtılması ve elektrikli SUV ENYAQ iV modelinin daha fazla pazarda sunulmasıyla markaya olan talebin daha da artması bekleniyor.



Pazarlara bakıldığında Batı Avrupa'da 111 bin 600 adetle rekor bir ilk çeyreğe imza atan ŠKODA, burada yüzde 4.6'lık büyüme gerçekleştirdi. Bununla birlikte ilk ay verilerine göre ŠKODA, geçen yıla göre en büyük ikinci pazarı olan Almanya'da yüzde 2.3 büyürken, İtalyan yüzde 39.2, Fransa'da yüzde 44.3, İspanya'da yüzde 32.6 ve Belçika'da yüzde 10.6 büyüme elde edildi. ŠKODA'nın Türkiye'deki büyümesi global olarak da dikkat çekti. İlk dört ayda Türkiye'de 12 bin 42 adetlik satış gerçekleştiren geçen yıla göre adetsel olarak yüzde 195.9 büyüme kaydederek başarısını devam ettirdi ve bu dönemde pazar payını en çok artıran 2. marka oldu. Global olarak ilk çeyrekte en çok satan modelleri ise 63 bin 600 adetle OCTAVIA, 36 bin 600 adetle KAROQ, 34 bin 700 adetle KAMIQ, 33 bin 300 adetle KODIAQ, 25 800 adetle FABIA, 21 bin 900 adetle SUPERB oldu. Elektrikli SUV ENYAQ'dan ise 500 adetlik satış gerçekleşti.



Yeni Honda Jazz'ı yerden yükseltti

Honda yeni Jazz hibrit modelini tanıttı. 5 Haziran'da yola çıkacak olan Yeni Honda Jazz hibrit, 2 farklı donanımla pazarda boy gösterecek.

Honda yeni Jazz hibrit modelini tanıttı. 5 Haziran'da yola çıkacak olan Yeni Honda Jazz hibrit, 2 farklı donanımla pazarda boy gösterecek. Model, e:HEV logosunu taşıyan ilk araç olmasıyla dikkat çekiyor. Honda Türkiye Başkanı Takuya Tsumura; "2020 yılında bayilerimizin doğru strateji ve iş birlikleri sonucunda tüm operasyonlarımızda büyüdü. Ve pek çok gelişme kaydettiğimizi belirtmekten büyük mutluluk duyuyorum" dedi. Honda Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent Kılıçer ise "Jazz ile yeniden hedef yükselttiği pazara 2021 yılında da HR-V'nin hibrit modelini sunacak. 2021 yılında pazara sunacağımız Jazz ve HR-V hibrit modellerimiz ile 2022 yılında toplam hibrit otomobil satışımızı tüm satışlarımız içerisinde yüzde 15 'e çıkartacağız" diye konuştu.

3 FARKLI SÜRÜŞ MODU VAR

Yeni Honda Jazz'da modelin bilinen ana hatları korunurken modern çizgiler de aracı yeni görünümüne kavuşturuyor. Honda Jazz; üç farklı sürüş modu arasında yer alan EV sürüş modunda oldukça tatmin edici. Böylece şehir içi yolculuklarda olağanüstü bir performans ve elektrikli sürüşe en yakın deneyimi sunuyor. Honda'nın imzası haline gelen 'sihirli koltuklar' ile sınıfında benzersiz bir bagaj hacmi sunan yeni Honda Jazz Hybrid, Avrupa'da standart olarak ön orta hava yastığı ile donatılan ilk Honda modeli olarak da öne çıkıyor.

BAŞLANGIÇ FİYATI 310 BİN LİRA

e:HEV hibrit teknolojisi ile yenilenen Honda Jazz Executive 310 bin TL. Fakat daha dolu bir Jazz isteyenler 10 bir lira farkla Crosstar Executive seçeneğini alabilecek.



Araç 5 Haziran 2021 tarihinde Türkiye'de satışa çıkacak. Sistem bir adet elektrik motoru, bir adet jeneratör, bir adet 1,5 i-VTEC benzinli motor, lityum iyon batarya ve yenilikçi bir şanzımandan oluşuyor. Yeni Honda Jazz'ın gelişmiş aktif ve pasif güvenlik özellikleri ile sürüş destek sistemleri hem hayatı kolaylaştırıyor hem de üstün bir sürüş güvenliği sağlıyor.

SUV GİBİ GÖRÜNÜYOR

Jazz Crosstar versiyonu ise tasarım detaylarıyla SUV benzeri görünümü ile fark yaratıyor. Yerden yüksek yapısı, suya dayanıklı döşemeleri ve entegre tavan rayları ile standart versiyondan ayrışıyor. Jazz Crosstar; iddialı ön ızgara tasarımı, çamurluk kemerindeki siyah kaplamalar ve şık yan eşikler dışında versiyona özgü 16 inçlik gümüş ve siyah alaşımlı jantlarla da SUV esintili görünümüyle dikkat çekiyor. Jazz ailesinin yeni üyesi Crosstar versiyonu, SUV esintilerine sahip. Fakat tasarım detaylarıyla hareketli yaşam tarzını tercih eden kullanıcılara hitap ediyor. Yeni Jazz Crosstar versiyonu, özel Okyanus Mavisi rengi ile satışa sunuluyor.







Elektrik motoru 109 PS / 80 kW sistem gücüne sahip ve 253 Nm tork üretebilirken; yeni Jazz 0-100 km/s hızlanmasını 9,5 saniyede tamamlıyor. Ayrıca 175 km/s maksimum hız değerine ulaşan motor performansıyla dikkat çekiyor. Akıcı bir sürüş deneyimi sunan hibrit sisteme sahip yeni Jazz'ın standart versiyonu 104 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ile 4,6 lt/100 km (WLTP). Ayrıca Crosstar versiyonu ise 109 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ile 4,8 lt/100 km (WLTP) değerleri ile çevre dostu yakıt ekonomisiyle fark yaratıyor.









2025'e kadar 10 yeni Lexus sahaya çıkacak

Lexus, global olarak 2 milyon adetlik elektrik motorlu araç satışını aşarak önemli bir kilometre taşını geride bıraktı. 2005 yılından bu yana hibrit modellerle elektriklenmeye başlayan Lexus'lar, bu zamana kadar 19 milyon ton civarında daha az CO2 emisyonu salımı gerçekleştirilmesini sağladı.

Lexus, global olarak 2 milyon adetlik elektrik motorlu araç satışını aştı. 2005 yılında RX400 h ile premium segmenti hibrit SUV ile tanıştıran Lexus, yüksek sürüş performansı ve çevre duyarlılığıyla tüm modellerini sürekli olarak geliştirmeye devam etti. Lexus'un elektrik motorlu araçlarda en çok tercih edilen modeli de, hibrit RX SUV oldu. Elektrik motorlu ürün gamını birçok hibrit model ve bataryalı elektrikli araçlarla genişleten Lexus, müşterilerin ve toplumun ihtiyacına uygun geniş bir model yelpazesi sunuyor. Doğru zamanda, doğru ürünü, doğru yerde felsefesine sahip Lexus, çeşitli enerji kaynaklarına ve altyapı şartlarına en uygun modelleri geliştirmeye devam ediyor. Lexus bu stratejiyle birlikte hibrit ve tamamen elektrikliler dahil olmak üzere yaklaşık 90 ülke ve bölgede, dokuz elektrik motorlu model satışı gerçekleştiriyor. Lexus'un 2020 satışlarında elektrik motorlu araçların oranı yüzde 33 olurken, Batı ve Orta Avrupa'da bu oran yüzde 96'ya kadar çıkıyor. Lexus, CO2 emisyonlarını düşürmek adına yenilikler sunmayı sürdürecek. 2025'e kadar Lexus, 20 yeni veya güncellenmiş modeli sunacak. Bunların 10 adedinden fazlası tamamen elektrikli, plug-in hibrit ve kendi kendini şarj eden hibrit araçlardan oluşacak. 2021 yılı içerisinde ilk plug-in hibrit Lexus modelini kitlesel pazara sunmayı planlayan Lexus, 2022'de ise tamamen yeni platform üzerine yapılan bataryalı elektrikli aracını tanıtacak. Bu planlar çerçevesinde 2025'te markanın global satışlarında elektrikli motorlu araçların oranı yüzde 50'den daha fazla olacak.





ContiOnlineContact 25. yılını kutluyor

Continental bu yıl kuruluşunun 150. yılını, ContiOnlineContact hizmetinin ise 25. yılını kutluyor. Continental lastik bayilerinin günlük işlerinin merkezinde yer alan bu sipariş ve pazarlama platformu, e-ticaret faaliyetlerinin de başlangıç noktası olarak kabul ediliyor. Continental dijital hizmetlerini zenginleştirmeye devam ediyor. İş ortakları ContiOnlineContact üzerinden sipariş verebiliyor, stokları anlık olarak kontrol edebiliyor, faturalarını sisteme girerek görüntüleyebiliyor ve siparişlerini adım adım takip edebiliyor. Ayrıca sistemden şikâyet yönetimi fonksiyonlarına ve pazarlama materyallerine de ulaşılabiliyor. Continental, aylık sürüm yaklaşımını takip ederek, sisteme yeni özellikler ekliyor. Daha fazla fonksiyon, Android ve iOS için mevcut olan akıllı telefon uygulaması ECHO ile kullanılabiliyor. Bu yıldan itibaren endüstriyel ve zirai lastikler için de bu hizmet verilecek. Continental e-ticaret EMEA Bölgesi Yenileme Lastikleri Başkanı Claudio Toldi, 25 yıl önce akıllı telefonun henüz icat edilmediğini belirterek "Dijitalleşme gibi kelimelerin toplumda henüz telaffuz edilmeye başlanmadığı bir dönemde hizmete sunulan bir online aracın, günümüzde hâlâ bu kadar yüksek sayıda kullanıcıya sahip olması gerçek bir başarı hikayesidir" dedi. Platform günde yaklaşık 10 bin müşteri tarafından kullanılıyor.

DİJİTAL HİZMETLER GENİŞLETİLİYOR

Müşteri odaklı dijital lastik çözümlerinin geliştirilmesi, Continental'in "Vizyon 2030" hedeflerinin merkezinde yer alıyor. Premium lastik üreticisi, sistematik olarak yeni iş modelleri geliştirmeye ve premium lastiklere odaklanan akıllı dijital çözümlerle eksiksiz bir ekosistem yaratmaya devam edecek. Mobilite sektöründe dünyanın en büyük elektronik, sensör sistemleri ve yazılım tedarikçilerinden biri olan Continental, bu konuda belirleyici bir rekabet avantajına sahip. ContiOnlineContact, artık lastik bayilerinin, hizmet sağlayıcıların, servislerin ve çok sayıda tamir atölyesinin işini kolaylaştıran farklı hizmetleri entegre ediyor. Continental, önümüzdeki yıllarda müşterileri için yeni hizmetler geliştirme ve mevcut hizmetleri genişletme çalışmalarına devam edecek.



Geçmişin Manta'sı gelecekle buluştu

Opel, klasik modeli elektrikli Manta GSe ElektroMOD'u tanıttı. Yeni Opel Manta GSe'de modern çağın gereğini yerine getiren sıfır emisyonlu 108 kW / 147 HP gücündeki batarya elektrikli motora sahip. 200 km'lik menziliyle beklentileri karşılıyor.

Opel, klasik modeli elektrikli Manta GSe ElektroMOD'u tanıttı. Yeni Opel Manta GSe'de modern çağın gereğini yerine getiren sıfır emisyonlu 108 kW / 147 HP gücündeki batarya elektrikli motora sahip. 200 km'lik menziliyle beklentileri karşılıyor. Opel Manta GSe ElektroMOD; bir stil ikonunun klasik görünümünü ve günümüzün sürdürülebilir sürüş için gerekli olan en ileri teknolojilerini bir araya getiriyor.

YENİLİKÇİ ELEKTROMOTOR

Yeni Opel Manta GSe ElektroMOD, modern teknoloji ve yeni tasarımların kullanılarak klasik otomobillerin RestoMod'lara olan dönüşümünün en nadide örnekleri arasında yer alıyor. Tamamen batarya ile çalışan Manta, aynı zamanda standart bir Opel GSe kadar sportif nüansları da bünyesinde barındırıyor. Bu kapsamda hem teknik ve tasarım modifikasyonu hem de modern sürdürülebilir yaşam tarzı anlamlarında kullanılan MOD kısaltması, modelin adını ElektroMOD olarak tamamlıyor. Opel Manta'nın ikonik siyah motor kaputunun altındaki dört silindirli motorun yerine gelen elektromotor ise, model adındaki GSe'nin e harfini oluşturuyor. Yeni Manta GSe Elektromod; 1974 ve 1975 yıllarında üretilen 77 kW ve 105 HP gücündeki ilk nesil Manta GT/E'nin ardından, Opel fabrikası tarafından üretilen şimdiye kadarki en güçlü Manta olarak ön plana çıkıyor. 108 kW/147 HP gücünde elektromotora sahip 2021 model Manta GSe,ilk hareket anından itibaren 255 Nm maksimum torku kullanıma sunuyor. Manta sürücüleri, orijinal dört vitesli şanzımanı hem manuel olarak değiştirebiliyor hem de sadece dördüncü vitese geçişin ardından otomatik olarak sürme seçeneğini de kullanabiliyor. Manta GSe Elektromod; yenilikçi ve modernize edilmiş aktarma organına sahip klasik bir spor otomobil olarak, gücünü kusursuzca arka tekerleklere aktarıyor.

200 KM MENZİL SUNUYOR

Yeni Manta GSe'nin 31 kWh kapasiteye sahip lityum iyon bataryası, ortalama 200 kilometre menzile ulaşmayı sağlıyor. Seri üretim Opel Corsa-e ve Opel Mokka-e modellerinde olduğu gibi, Manta GSe de rejeneratif frenleme sayesinde fren enerjisini geri kazanabiliyor ve bu enerjiyi bataryada depolayabiliyor. Normal şarj, tek fazlı ve üç fazlı AC şarjı (şebekeden gelen alternatif akım) için 9.0 kW entegre şarj cihazı ile gerçekleştiriliyor. Bu özellik, Manta'nın bataryasının 4 saatten kısa sürede tamamen şarj edilebilmesi anlamına geliyor. Mokka ve Crossland modellerindeki Opel Vizor ön tasarımına ilham veren Manta A'nın ardındanyeni Manta GSe ElektroMOD, Opel Pixel-Vizor ile bu yeniliği bir adım daha ileriye taşıyor. Bu kapsamda Manta GSe, LED ekranın tüm yüzeyinde çevresiyle iletişim kurabiliyor. Opel'in yenilikçi vizyonu ve Manta'nın gelişmişliğini gösteren "Alman kalbim elektriklendi" yazısı ise ön cephede yer alıyor. Çamurluk kemerleri, Ronal firması tarafından özel olarak tasarlanan 17 inçlik hafif alaşım jantlara ev sahipliği yapıyor. Jantları da önde 195/40 R17 ve arkada 205/40 R17 ebatlarında lastikler çevreliyor. Bagaj kaputunda ise yeni ve modern Opel karakterleriyle yer alan "Manta" yazısı dikkatleri topluyor.



KLASİĞİN ZEVKİ VE MODERNİN KONFORU BİR ARADA

Yeni Manta GSe'nin iç mekanına bakıldığında, en güncel dijital Opel teknolojisi dikkatleri hemen çekiyor. Günümüzün yaygın otomobillerindeki yuvarlak göstergelerin yer almadığı Manta'da, yeni seri üretim Mokka'da olduğu gibi geniş bir Opel Pure Panelyeni bir çağın simgesi olarak yer alıyor. Sürücü odaklı, iki adet entegre 12 ve 10 inçlik geniş ekran; şarj durumu ve menzil gibi araç hakkında önemli bilgileri gösteriyor. Aracın ses ve müzik sistemi ise, modern bir klasik tadındaki efsanevi amplifikatör markası Marshall imzasını taşıyan bir Bluetooth kutuyla sağlanıyor.









Hyundai'den 280 beygirlik SUV

Hyundai N departmanı tarafından geliştirilen KONA N, SUV keyfini yarış pistlerine taşıyor. Yüksek performans vaat eden KONA N, 2.0 lt'lik turbo motoruyla 280 beygir güç üretiyor.

Hyundai Motor Company, şimdi de KONA N ile B-SUV sınıfında tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. N rozetli modellerle özellikle Avrupa pazarındaki iddiasını artıran Hyundai, KONA N ile en hızlı B-SUV unvanını da elinde bulunduruyor. "Never Just Drive" yani "Asla Sadece Sürme" mottosuyla tanıtılan otomobil, markanın N stratejisi kapsamında gelecekteki elektrikli yarış otomobillerine de ilham kaynağı olacak. Ayrıca KONA N, yüksek performanslı N serisinin en son üyesi değil, aynı zamanda bir SUV gövde tipine sahip ilk N modeli. Hatta, çok yönlü kullanma özellikleri, hızlanma, çeviklik ve yarış pistlerine uygun gövde kitiyle performans seven kullanıcıların ilgi alanına giren ender SUV modellerden biri.

2 LİTRELİK TURBO BENZİNLİ

KONA N, yeni nesil 8 ileri, ıslak tip çift kavramalı bir şanzımana (N DCT) sahip. Yüksek performanslı 2.0 lt turboşarjlı GDI motordan aldığı gücü N DCT şanzımanla lastiklere ileten otomobilin dişli oranları da bu versiyon için özel olarak geliştirilmiş. Hyundai'nin kendi bünyesinde geliştirdiği bu 8 ileri ıslak tip çift kavramalı şanzıman, yüksek performanslı motorun tepkilerini anında karşılarken aynı zamanda yüksek torka karşı da oldukça dayanıklı. Daha hızlı vites değiştirme özelliğine sahip bu şanzıman, N Grin Shift (NGS), N Power Shift (NPS) ve N Track Sense Shift (NTS) olmak üzere üç farklı sürüş modu sunuyor. Yüksek performanslı motorun ürettiği maksimum tork ise 392 Nm. N Grin Shift modunda, sürüş keyfini en üst düzeye çıkarmak için güç çıkışı daha fazla veriliyor. Motor, yolda veya yarış pistinde seçilen modlara göre gaz tepki süresini ve hızlanmayı değiştirerek istenen sürüş sitilini desteklemiş oluyor. KONA N, maksimum olarak 240 km/s hız yapabiliyor. Ayrıca, Kalkış Kontrolü etkinleştirildiğinde 0-100 km/s arasını 5.5 saniyede tamamlayabiliyor. Bu hızlanma, B-SUV model için son derece etkileyici bir değer anlamına geliyor.



LAUNCH CONTROL BİLE VAR

KONA N, Kalkış Kontrolü (N Launch Control), Değişken Egzoz Sistemi ve en önemlisi N Grin Kontrol Sistemi ile birlikte her türlü yol koşulunda aynı sürüş keyfini sunuyor. N Grin Kontrol Sistemi, beş farklı sürüş modu ile eşleştirilerek yüksek düzeyde özelleştirme sunuyor. Eco, Normal, Sport, N ve Custom olarak belirlenen bu sürüş modları, motorun çalışma prensibini, stabilite kontrolünü (ESP), egzoz sesini ve direksiyon sertliğini seçilen moda göre ayarlayarak aracın karakterini anlık olarak değiştiriyor. Bir başka deyişle KONA N, Eco modda şehir içinde günlük bir SUV gibi hareket ederken, N moduna geçildiğinde ise bir anda yarış otomobili hissiyatı sunmaya başlıyor. KONA N, dışındaki ve motorundaki yüksek performansı, iç mekanındaki detaylarla da devam ettiriyor. Güncel kardeşleriyle benzer bir atmosfere sahip olan kabinde N logosu birden fazla yerde karşımıza çıkıyor. Birçok Hyundai modelinde karşımıza çıkan 10,25 inç bilgi-eğlence ve dijital gösterge sisteminde N modu bulunuyor.



Tamamen dijitalleştirilmiş öğelerle aracın tüm ayarlarına buradan ulaşılıyor. Tur süresi, G kuvveti, turbo basıncı, yağ sıcaklık ve kalkış kontrolü gibi değerler, bu ekrandan takip edilebiliyor.







Fiat 500'e hibrit seçeneği

Fiat hibrit ailesini genişletiyor, şimdi de 500 hibrit Türkiye'de yola çıktı. Fiat 500'ün hibrit versiyonu, tarzından ve sürüş keyfinden ödün vermezken, modern çağın gereksinimi olarak çevreci, ve ekonomik olarak yollarla buluşuyor.

Fiat hibrit ailesini genişletiyor, şimdi de 500 hibrit Türkiye'de yola çıktı. Fiat'ın ilk olarak 4 Temmuz 1957 yılında, Torino'da ürettiği ikonik modeli Fiat 500'ün hibrite kavuştu. Böylece hibrit motor seçenekli versiyonları ülkemizde satışa sunuldu. Yeni Fiat 500, 2021 yılında da tarzından ve sürüş keyfinden ödün vermiyor. Tasarımı, yaşam stilini, doğayı düşünen incelikli teknolojilerle daha ekonomik. Fiat 500, 1.0 litrelik, 70 HP'lik hibrit motora sahip. Fiat 500; Cult, Dolcevita, Sport ve Dolcevita versiyonda sunulan cabrio gövde seçeneği var. Farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya hazırlanıyor. Fiat 500, tasarım ayrıntılarıyla ikonik modelin karakteristik özelliklerinin korurken, çağın gereksinimi olarak çevreci ve ekonomik olduğunun altını çiziyor.

3 SİLİNDİR ATMOSFERİK MOTOR

Fiat 500'de görev yapan yeni nesil, 3 silindirli atmosferik motor, 12V lityum iyon bataryası ile benzinli motor seçeneğine göre yüzde yirmilik yakıt tasarrufu sağlıyor. 6 ileri manuel şanzımanla kombine edilen yeni nesil hibrit motor teknolojisi var. CO2 emisyon seviyesi yüzde 21'e kadar düştü. Fiat 500'ün 1.0 litrelik içten yanmalı motorunda, kalkış ve hızlanmalar sırasında bir kayış yardımıyla enerji sağlanırken, yavaşlama ve/veya frenleme sırasında ise; aracın sahip olduğu hareket enerjisinden yararlanılarak, enerji üretip, yeniden kullanılmak üzere 12 Volt'luk lityum bataryasında enerji depolanıyor. Böylelikle 500, hem yakıt tasarrufu sağlıyor hem de emisyon miktarlarını azaltıp çevreyi gözetiyor.

GİRİŞ SEVİYESİ BİLE DOLU

Yeni Fiat 500, modern teknolojinin tüm öğelerinden de yararlanıyor. Modelin giriş seviyesi olan Cult versiyonda, Led DRL, elektrikli gövde rengi yan aynalar, vintage gösterge, 15'inçlik alaşımlı jantlar ve projeksiyon tipi farlar bulunuyor. Ayrıca Bluetooth ve USB bağlantısını destekleyen 5'inç dokunmatik ekran, 6 adet hoparlör ve hız sınırlayıcı da Cult versiyonda standart olarak yer alıyor. Dolcevita versiyonda tüm bunlara ek olarak, cam tavan, ön ve arka tamponda krom detaylar, çamurluk üzerinde "Dolcevita"logosu bulunuyor.



Kabinde ise dokunmatik ekranlı 7 inçlik Android Auto / Apple Car Play destekli bilgi ve eğlence sistemi, 7 inç TFT gösterge paneli veotomatik klima, 16inç alaşımlı jantlar, sis farları ve yağmur- karanlık sensörleri standart olarak sunuluyor. Kullanıcılar, Apple CarPlay ve Android Auto desteği sayesinde sürücü ellerini direksiyondan ve gözünü yoldan ayırmadan telefon görüşmelerini yapabiliyor, mesaj alabiliyor veya gönderebiliyor ve akıllı telefon üzerinden müzik dinleyebiliyor.

16 İNÇ'LİK JANT

Yeni hibrit Fiat 500'un Sport versiyonunda ise 16 inç alaşımlı jantlar,spor direksiyon simidi, çamurluk üzerinde "Sport"logosu,otomatik klima, 7 inçlik AndroidAuto / Apple Car Play destekli bilgi ve



eğlence sistemi, yükseklik ayarlı sürücü koltuğu 50/50 katlanır arka koltuklar, hız sınırlayıcı & cruise control bulunuyor. Kabin içinde ayrıca 7 inç TFT gösterge paneli ve kontrol paneli yer alırken; Sport versiyonda; sis farları ve yağmur-karanlık ve arka park sensörleri standart olarak sunuluyor.





Renault yeni logosu ile vizyonda

Renault Marka Tasarım Direktörü Gilles Vidal, toplantıda yeni logonun kullanımına ilişkin ipuçları da verdi. 2022'de satışa sunulması planlanan yeni Megane E-TECH Electric modelin arkasında yer olacak logonun görüntüsünü paylaşan Gilles Vidal geliştirilmiş kabin içi deneyime ilişkin 2 görsel sundu.

Renault Grubu CEO'su Luca de Meo ve Renault marka ekibi markanın vizyonunu paylaştı: En yeni teknoloji ve hizmetlerde başı çeken, daha sürdürülebilir ve sorumlu bir çalışma tarzına sahip, enerji dönüşüm lideri. İnsanı merkeze alan bir marka olan Renault, Avrupa otomotiv sektörünü modern bir dalgayla tanıştırarak yeni bir döneme adım atıyor. "Nouvelle Vague", Renault'yu teknoloji, hizmet ve temiz enerjiyi merkezine alan, bu kapsamda daha sürdürülebilir, daha akıllı, günlük kullanıma dönük araçlar ve mobilite çözümleri tasarlayan bir markaya dönüştürecek. Bu dönüşüm, 20'nci yüzyıl boyunca kendini yenileyerek her dönemde inovatif ve son derece modern araçlar tasarlayan marka DNA'sıyla da örtüşüyor. 2021'de, Renault her zamankinden daha yoğun bir şekilde, tüketici taleplerine uygun, sorumlu, karbonsuz, güvenli ve ölçeklenebilir mobilite çözümleri üretmeye dönük pazar taleplerini karşılamak için çalışıyor.

GERİ DÖNÜŞÜME ODAKLANILACAK

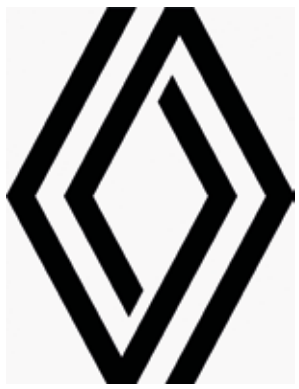
Renault Talk #1 etkinliğinde Luca de Meo, Grubun Renaulution planının merkezinde yer alan yaklaşımı özetledi: Avrupa'nın ilk döngüsel ekonomi merkezi Renault Re-Factory, yıllık 120 bin araç geri dönüşüm ya da ileri dönüşüm (Elektrikli Araçlar dahil) kapasitesiyle daha sürdürülebilir ve sorumlu bir modele ilk adımı atıyor. Stratejik olarak geri dönüştürülen malzemelerin yaklaşık yüzde 80'i yeni akülerde kullanılacak. 2030 itibarıyla, Renault yeni araçlardaki geri dönüştürülmüş malzeme yüzdesi açısından dünyanın en başarılı otomotiv üreticisi olacak. Renault "voitures à vivre" (yaşanacak otomobiller) yaklaşımını da üst segmentlere taşıyor: 2025 itibariyle C ve D segmentlerinde tümü elektrikli 7 modelin lansmanı gerçekleştirilecek. Arkana, ticari atılımın başlangıcı olacak. Bağlantılı ve tam elektrikli otomobillerin geleceğini temsil eden yeni nesil Megane E-TECH Electric de yakın gelecekte satışa sunulacak. Son olarak, E-TECH Hybrid teknolojisinde gerçekleştirilen iyileştirmeler sürerek yakında satışa sunulacak C ve D segmenti araçlar için en üst seviye verimlilik ve sürüş keyfi deneyimleri geliştirilecek.





YENİ DÖNEM, YENİ LOGO

Renault Marka Tasarım Direktörü Gilles Vidal, toplantıda yeni logonun kullanımına ilişkin ipuçları da verdi. 2022'de satışa sunulması planlanan yeni Megane E-TECH Electric modelin arkasında yer olacak logonun görüntüsünü paylaşan Gilles Vidal geliştirilmiş kabin içi deneyime ilişkin 2 görsel sundu: Yüksek teknoloji kabin içi sistemler ve birinci sınıf ekranlar. Daha fazla konfor ve kolaylık için daha fazla depolama alanı . Yeni bir çağa işaret eden yeniden tasarlanmış hat, alan ve malzemeler. 2024 itibarıyla tüm ürün gamının yeni logo ile sunulması hedefleniyor.













Segmentinin en güvenlisi olmaya geliyor

Yeni Skoda Fabia, artırılmış konfor özellikleri, birçok gelişmiş güvenlik ve asistan sistemleriyle birlikte iddiasını daha da artırdı.

Yeni Skoda Fabia yola çıkmaya hazır. Fabia, artırılmış konfor özellikleri, birçok gelişmiş güvenlik ve asistan sistemleriyle birlikte iddialı geldi. Dördüncü nesil ŠKODA FABIA, büyüdü ve mevcut tasarım dilini yeni nesle adapte etti. Model artık, daha dinamik ve duygulara hitap eden bir model haline geldi. Modüler MQB-A0 platformuna geçiş yapmasıyla birlikte aracın içi ve dışı daha da büyüdü. LED teknolojisine sahip keskin hatlara sahip farlar ise, ŠKODA'nın kendine özgü büyüyen ön ızgarasıyla birleşti. ŠKODA aynı zamanda FABIA'nın bagajında da 50 litre ile önemli ölçüde bir artış elde etti. Böylece segmentinin en büyük bagajı hacmini daha da ileriye taşıdı. Artık 380 litre bagaj hacmine sahip Yeni FABIA, koltuklar katlandığında 1.190 litre hacim sundu. Öte yandan akıllı soğutma panjurları, 120 km/s hızda giderken yakıt tüketimini 100 kilometre başına 0.2 litre düşürdü.

10.25 İNÇ'LİK DOKUNMATİK EKRAN

Yeni FABIA'nın kabini, aynı zamanda duygusal tasarım ve ergonomi arasında kusursuz bir dengeye sahip. Görsel olarak serbest duran karakteristiğiyle bilgi-eğlence sistemi, 9.2 ince kadar çıkabiliyor. Son teknoloji sistemlerle birlikte FABIA'nın dijital göstergeleri ilk kez 10.25 inç olarak tercih edilecek. "Dijital Gösterfe Paneli" sayesinde sürücüler beş farklı temadan kendi tarzlarına uyanı seçebilecekler. Yeni FABIA, geniş iç hacminin yanı sıra her zaman olduğu Simply Clever akılcı çözümleriyle de pratikliği artırıyor. Yeni FABIA'da beşi tamamen yeni ve sekizi ilk kez FABIA'da olmak üzere 43 akılcı çözüm sundu. Bu sayede FABIA, günlük kullanımı kolaylaştıran dokunuşlarla öne çıkıyor. Ayrıca ŠKODA klasiği olan yakıt depo kapağındaki lastik derinlik ölçerli buz kazıyıcı, A sütununda otopark bileti tutucu, sürücü kapısının içerisinde şemsiye gibi detayların yanı sıra tamamen yeni Simply Clever özellikler de yer alıyor.

İKİ FARKLI BENZİNLİ MOTOR

Yeni nesil ŠKODA FABIA daha fazla motor seçeneğiyle birlikte düşük yakıt tüketimi sundu. Böylece FABIA'da EVO nesil beş motor seçeneği yer aldı. Her biri Euro 6d emisyon standartlarına uygun olan motorlar, 1.0 litre ve 1.5 litre hacminde.



Böylece 3 silindirli 1.0 litre motorlar, 65 PS, 80 PS, 95 PS ve 110 PS güçlerinde tercih edildi. 1.5 litrelik dört silindirli motor ise 150 PS güç ve 250 Nm torka sahip oldu. Yeni FABIA motor seçeneklerine göre 5 ileri manuel, 6 ileri manuel ve 7 ileri DSG çift kavramalı otomatik şanzımanla tercih ediliyor. Aynı zamanda FABIA opsiyonel 50 litrelik yakıt deposuna sahip olacak. Böylece WLTP çevrimine göre 900 kilometreden daha fazla menzil kat edecek. Yeni ŠKODA FABIA segmentindeki en güvenli otomobillerden biri olarak geliştirilmiş aktif ve pasif güvenlik önlemlere sahip. Modüler MQB-A0 platformunun da sağladığı avantajlarla FABIA'nın torsiyonel sertliği de arttı. FABIA'da üstün özelliklerin yanı sıra ilk kez Seyahat Asistanı, Park Asistanı ve Manevra Asistanı yer alıyor. Seyahat Asistanı otomatik yönlendirme desteği sağlarken sadece tek tuşla aktif hale getirilebiliyor. 210 km/s hıza kadar çalışabilen Adaptif Hız Sabitleyici, öndeki araca göre hızını otomatik olarak ayarlıyor. Şerit Asistanı, FABIA'nın gerektiğinde otomatik yönlendirmeyle şeritte





kalmasına yardımcı oluyor. Geliştirilmiş Kör Nokta Algılama Sistemi, 70 metre uzakta olan araçlara karşı sürücüyü uyarıyor. Park Asistanı ise 40 km/s hıza kadar çalışıyor ve direksiyonu otomatik olarak yönlendiriyor. Manevra Asistanı, park sırasında aracın önündeki ve arkasındaki engelleri tespit ederek otomatik fren uygulayabiliyor. Trafik İşaretleri Tanıma, Yaya ve Bisikletli Algılamalı Ön Asistan da FABIA'nın yeni özellikleri oldu.







Borusan Otomotiv Grubu'nda üst düzey atama

Borusan Otomotiv Grubu'nda İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdür Yardımcılığı görevine Tuğba Paşalı Karacan getirildi.

Borusan Otomotiv Grubu'nda İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdür Yardımcılığı görevine Tuğba Paşalı Karacan getirildi. Organizasyon yapısını geliştirmeye devam eden Borusan Otomotiv Grubu'nun İcra Kurulu seviyesinde tanımlanan pozisyona mayıs ayında atanan Tuğba Paşalı Karacan, yeni göreviyle Borusan Otomotiv Grubu çatısı altında İcra Kurulu'nda görev yapan üçüncü kadın yönetici olma özelliğini de taşıyor. Borusan Holding'in değer yaratan, hayata anlam katan, mutlu ve gücünü çalışanlarından alan bir organizasyon yaratmak ve yaşatmak vizyonundan hareket ettiğini belirten Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, Borusan Otomotiv Grubu'nda da her zaman birincil önceliklerinin çalışanları olduğunu söyledi.





EN ÖNEMLİ UNSUR İNSAN

İş hayatında asıl fark yaratan unsurun "insan kaynağı" olduğuna inandıklarını belirten Tiftik, "Tüm çalışanlarımızla güvene dayalı bir ortamda ortak dil ve değerleri yaşatmayı çok önemsiyoruz. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği konusuna verdiğimiz önem ve yaptığımız yatırımlar sayesinde faaliyet gösterdiğimiz sektörde standartları sürekli yükseltiyor, hiçbir zaman yaptıklarımızla yetinmiyoruz. Borusan Otomotiv Grubu olarak çalışan dünyasında sağlık, güvenlik ve refah yönetimini en iyi ve etkin şekilde yöneten şirket haline gelmek en önemli odak alanlarımızdan biri. Bu hedefe giden yolda Sayın Tuğba Paşalı Karacan'ın grubumuza büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum." dedi.

ATAMA SONRASI BORUSAN OTOMOTİV İCRA KURULU ŞÖYLE ŞEKİLLENDİ;

Hakan Tiftik, Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı
Aslı de Munnink, CDO
Simay Alsan, Borusan Oto Genel Müdürü
Tuğba Paşalı Karacan, İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdür Yardımcısı
Cem Uluğtekin, Jaguar Land Rover Genel Müdürü
Cemal Tüfekçi, CFO

Castrol ve Bosch Car Service anlaşmayı yeniledi

Castrol ve araç bakım ve onarım servis markası Bosch Car Service, Türkiye'deki stratejik iş birliğini 3 yıl daha uzatma kararı aldı. Anlaşma kapsamında 61 ildeki iki yüzden fazla Bosch Car Service noktasında Castrol yağ ürünleri kullanılmaya devam edilecek.

Castrol, araç bakım ve onarım servis markası Bosch Car Service ile gerçekleştirdiği Türkiye'deki iş birliğini 2024 yılına kadar uzattı. Anlaşma kapsamında Türkiye'de bulunan 200'den fazla Bosch Car Service noktasında tercih edilen yağ markası Castrol olacak. Avrupa'da 2013 yılından beri sürdürdükleri stratejik iş ortaklıklarını Türkiye'de de devam ettirme kararlılığında olan iki marka, kesintisiz bir şekilde kusursuz hizmet sunmaya devam edecek. Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Direktörü Ayhan Köksal: "Müşterilerimize etkin çözümler sunan iş birliklerine odaklanıyoruz." Değişimin büyük bir hızla yol aldığı bu dönemde süreklilik arz eden ve geniş kapsamlı iş birliklerinin önemini vurgulayan Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Direktörü Ayhan Köksal, "Castrol olarak stratejik iş birliklerimizde, müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına yanıt verecek iş modellerine odaklanıyoruz. Bu yaklaşımımızın, Bosch Car Service'in yenilikçi ve profesyonel hizmet anlayışı ile kesişmesi sonucu müşterilerimize alışmış oldukları araç bakım ve onarım kalitesini önümüzdeki yıllarda da sunacak olmamız bizi gururlandırıyor." dedi.

VİZYONER BİR İŞ BİRLİĞİMİZ VAR

Castrol ve Bosch Car Service iş birliği süresinin uzatılmasına ilişkin konuşan Bosch Otomotiv Türkiye, İran ve Orta Doğu Alan Yöneticisi Arda Arslan, "Bosch Car Service olarak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitemizi sürdürülebilir kılmak için, bizimle aynı vizyona sahip iş ortakları ile iş birliği yapma gayretindeyiz. Bu çerçevede, müşterilerimizin araç bakımları kapsamında Castrol ile başladığımız iş birliğimizi devam ettirme kararı aldık. Müşterilerimizin memnuniyetini ön planda tuttuğumuz bu iş birliğini uzun yıllar sürdürmeyi hedeflemekteyiz." dedi.



Sınırlı sayıda BMW 128ti Türkiye'ye geliyor

Türkiye'ye sınırlı sayıda gelecek olan BMW 128ti, mayıs ayında ön siparişe açılıyor. BMW 3 Serisi, Yeni BMW 5 Serisi modellerinin Plug-in Hybrid versiyonları da özel sipariş ile ülkemizde meraklılarıyla buluşmaya hazırlanıyor.

Türkiye'ye sınırlı sayıda gelecek olan BMW 128ti, mayıs ayında ön siparişe açılıyor. BMW 3 Serisi, Yeni BMW 5 Serisi modellerinin Plug-in Hybrid versiyonları da özel sipariş ile ülkemizde meraklılarıyla buluşmaya hazırlanıyor. BMW'nin efsaneleşen 'ti' versiyonu Yeni BMW 1 Serisi ile dönüyor. Standart versiyona göre 10 mm alçalan M Sport süspansiyon sistemiyle sportif sürüş hissini genlerine yakışır şekilde veren Yeni BMW 128ti, BMW M135i xDrive'dan uyarlanan yayları ve amortisörleriyle etkileyici sürüş dinamikleri sunuyor. Yeni BMW 128ti, BMW M135i xDrive'dan 80 kilogram daha hafif olmasıyla da dikkatleri çekiyor. 265 beygir güç üreten 2.0 litrelik BMW TwinPower Turbo motor teknolojisiyle Yeni BMW 128ti, markanın en güçlü içten yanmalı dört silindirli motoruna sahip. 400 Nm'lik torku, 8 ileri Steptronic şanzımanla ön tekerleklere aktaran Yeni BMW 128ti, 0'dan 100 km/s hızca 6.1 saniyede ulaşabiliyor.

YENİ HİBRİT MODELLER GELİYOR

Borusan Otomotiv baharı BMW'nin yeni plug-in hybrid modelleriyle de karşılamaya hazırlanıyor. BMW 330e xDrive ve Yeni BMW 530e xDrive versiyonları 288 beygir güç üreten 2.0 litrelik Plug-in Hybrid motoruyla bahar aylarında sipariş edilebilecek. BMW'nin amiral gemilerinin Plug-In Hybrid versiyonları WLTP kriterlerine göre tamamen elektrikli olarak yaklaşık 55 ila 60 kilometreye kadar yol gidebiliyor. Plug-in Hybrid motorlara eklene yeni XtraBoost özelliği sayesinde her iki otomobil de SPORT sürüş modunda 10 saniyeye kadar anında 40 beygirlik ilave bir güç artışı sağlayabiliyor. Performanslı sürüş özelliklerini yakıt tasarrufuyla da birleştiren BMW 330e xDrive tam şarjlı durumda 100 kilometrede ortalama 2,0 litrelik tüketim değeri sunarken, Yeni BMW 530e xDrive ise tam şarjlı durumda 100 kilometrede ortalama 2,1 litrelik yakıt tüketiyor.

TOURİNG TUTKUNLARI DA UNUTULMADI

Borusan Otomotiv touring meraklıları için de 2 yeni BMW modelini Türkiye'ye getiriyor. BMW 320d xDrive Touring, 2,0 litrelik dizel motor ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle showroom'larda yerini alırken, Yeni BMW 530i xDrive Touring ise Mild Hybrid teknolojisine sahip 2.0 litrelik benzinli motor ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle yollarla buluşmaya hazırlanıyor.











Sadece Şanslı 15 Kişi Sahip Olacak

Sadece 15 otomobille sınırlı olan 2021 Mercedes-AMG GT Coupe Night Edition, üreticinin tavsiye ettiği 228.132 $ liste fiyatı ile Avustralya pazarına gidiyor. Teslimatlar yılın üçüncü çeyreğinde başlıyor.

Modelde ek olarak Volkanik Siyah, Selenit Grisi veya Grafit Grisi Magno dış renklerde mevcuttur. Koyu krom dikey çıtalara sahip AMG'ye özgü ızgaraya , koyu renkli kenarlara sahip karbon fiber tavana ve siyah tasarım öğelerine sahip farlar eklenmiş. AMG Dış Gece Paketi ile donatılmış özel sürüm, 19 inç ön ve 20 inç arka mat siyah hafif alaşım jantlar üzerinde yükseliyor. Siyah fren kaliperlerin de beyaz AMG logosuyla süslenmiş.

KOKPİTTE NELER VAR?

Kokpit otomobilin dışıyla benzer bir temaya sahip; AMG İç Gece Paketi, Nappa deri döşeme, Dinamica mikrofiber direksiyon simidi ve tavan döşemesi, elmas desenli kapitone AMG Performance koltuklar, piyano siyah vurgular ve renkli arka camlar modelde sunuluyor. Çift bölgeli klima kontrolü, AMG gösterge paneli, Burmester premium ses sistemi, çift bölgeli klima kontrolü, ısıtmalı ve elektrikle ayarlanabilen hafızalı koltuklar gibi cömert bir donanım dizisi modelde sunuluyor. Güvenlik tertibatına gelince, Aktif Fren Yardımı, Şeritte Kalma Asistanı, Kör Nokta Asistanı, geri vites kamerası ve sekiz hava yastığı şeklinde sıralanıyor.

HANGİ MOTOR SUNULUYOR?

2021 GT Coupe Night Edition, yedi ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla eşleştirilen çift turbo 4.0 litrelik V8 ile geliyor. 523 Hp güç ve 670 Nm tork modelde size sunulacak. Otomobil 3,8 saniyede 0-100 km / sa hızlanmasını tamamlayacak. Modeli durdurabilmek için ise yüksek performanslı kompozit fren sistemi kullanılıyor. Otomobil ayrıca uyarlanabilir süspansiyon, elektronik olarak kontrol edilen sınırlı kaymalı diferansiyel, hareketli arka rüzgarlık, 'Yarış' moduna sahip bir sürüş seçici ve yeni bir 12 volt pil ile desteklene sisteme sahip.









MINI'den Kamp Severlere Müjde

Yaz mevsimi geldi çattı ve pandemi koşulları da insanları doğaya daha da fazla itmeye başladı. Kapm ve benzeri aktiviteler artış gösterince markalar buna kayıtsız kalamadılar. MINI'de bu markalardan biri oldu.

MINI, Cooper SE elektrikli hatchback veya Cooper SE Countryman ALL4 plug-in hibrit crossover'a bağlanabilen bir çatı çadırıyla karşımıza çıktı. Çatı katındaki çadır, MINI'nin kataloğunda bulunan uygun bir taşıyıcı sistemle desteklenebilen, iki araç için mevcut olan tavan raylarının üzerine oturuyor. Muhafaza üzerindeki emniyet mandallarını serbest bıraktıktan birkaç saniye sonra yapı kendi kendine kalkana kadar beklemeniz yeterli oluyor.



ALÜMİNYUM MERDİVENİNİZ VAR

Katlanabilir alüminyum merdiven, kullanıcıların iki kişilik uyku alanına tırmanmaları için erişim sağlıyor. Pencerelerde sivrisineklere karşı özel hava delikleri yapılmış. Bu sayede çadırın içinin hava alması sağlanırken, haşerelerden de uzak bir ortam size sunulacak. Her zamanki kamp malzemeleri, Cooper SE'de arka koltukları katlayarak 211 ila 731 litre arasında değişen alana konumlandırılabilir. Countryman SE modelinde ise bu alan 405 ila 1,275 litre arasında değişim gösteriyor. MINI, 184 Bg güç üreten elektrik motoruyla 7,3 saniyede 100 km / saate hızlanmasını tamamlıyor. Buraya konumlandırılan çadırın aerodinamik yapıyı engellemediği iddia ediliyor. Model, WLTP testlerine göre 203-234 km km arasında menzil sağlıyor. 220 Bg olan crossover kardeşi,



elektrikli motor ile kullanarak 59 km'ye kadar emisyonsuz seyahat menzili sunabiliyor.





Alfa Romeo tasarımı ödüle layık görüldü

Alfa Romeo tasarımı ödüle layık görüldü. Ödül, Auto Bild dergisi okuyucuları tarafından verildi. Marka, derginin gerçekleştirdiği “2021 Tüm Sınıflarda En İyi Markalar” araştırmasında, üç modeli ile farklı kategorilerde ödül aldı.

Alfa Romeo tasarımı ödüle layık görüldü. Ödül, Auto Bild dergisi okuyucuları tarafından verildi. Marka, derginin gerçekleştirdiği “2021 Tüm Sınıflarda En İyi Markalar” araştırmasında, üç modeli ile farklı kategorilerde ödül aldı. Auto Bild, onuncu kez gerçekleştirilen “Tüm Sınıflarda En İyi Markalar” araştırması kapsamında okuyuculardan farklı sektörlerden en iyi markaları oylamalarını istedi. Oylama kapsamında tasarım dahil olmak üzere otomobil satın almaya yönelik temel kriterler masaya yatırıldı. Otomotiv sektöründe en küçük otomobilden SUV sınıfına kadar 14 segmentten 37 marka oylamaya dahil edildi. Toplamda 60 binin üzerinde okuyucu oylamaya katıldı.



KOMPAKT SINIF OTOMOBİLİ

Yapılan araştırmaya göre; Alfa Romeo Giulietta, “Kompakt Sınıf Otomobil”, Giulia “Orta Sınıf Otomobil” ve markanın tarihindeki ilk SUV olan Stelvio ise “Orta Sınıf SUV” kategorilerinde rakiplerini geride bırakarak birinci oldu. Aynı zamanda Alfa Romeo Giulia ve Stelvio, AUTO BILD satın alma araştırmasında üst üste beşinci kez sınıflarının lideri oldular.60binden fazla okuyucunun oylarıyla en güzel tasarıma sahip olan otomobil markası olduğunu kanıtlayan Alfa Romeo’nun, bugüne kadar çok sayıda uluslararası ödül kazanan üç modeli olan Stelvio, Giulia ve Giulietta,kısa süre önce markanın yönetim merkezi haline de gelen CentroStile’de tasarlandı.



Citroen’in en çok satan modeli C3 oldu

Citroen’in en çok satan modeli C3 oldu. Citroën, B segmentindeki modeli C3 ile önemli bir kilometre taşına ulaştı.

Citroen’in en çok satan modeli C3 oldu. Citroën, sınıfının en sevilen modelleri arasında yer alan C3 ile önemli bir başarıya imza attı. İlk olarak pazara sunulduğu 2002 yılından günümüze toplam 4,5 milyon adet üretilen Citroën C3, 2016 yılında tanıtılan üçüncü nesil modeliyle de 1 milyon üretim adedini geride bıraktı. Bu rakamlarla Citroën’in dünya çapında en çok satan modeli haline gelen C3, aynı zamanda üçüncü nesliyle yeni bir tasarım yaklaşımına da öncülük etti ve markaya yeni bir ivme kazandırdı. Başarısını her geçen yıl yeni tasarım ve donanım özellikleriyle daha da artıran çok yönlü şehir otomobili C3, Avrupa pazarında da kendi segmentinin en iyi yedi aracı arasındaki yerini aldı. 2020 yılında ise Citroën C3’ün



güçlü yönleri, yapılan iyileştirmelerle daha da pekiştirildi. Bu kapsamda devreye alınan yeni ön tasarım, artırılmış konfor özellikleri, “Advanced Comfort” koltukları ve 97 farklı kişiselleştirme kombinasyonuyla günlük hayatı kolaylaştıran birçok modern donanım C3’e entegre edildi. Tüm bu geliştirmeler sonucunda ticari başarısını daha da artıran Citroën C3; geçtiğimiz yıl Fransa, İspanya, İtalya, Belçika, Portekiz, Danimarka, Slovakya ve Bulgaristan gibi önemli pazarlarda kendi segmentinde en çok satan üç model arasında yer aldı.

TASARIMIYLA DİKKAT ÇEKİYOR

Citroën C3, özgün tasarımı, dikkat çeken detayları ve sıra dışı özellikleriyle diğer otomobillerden ayrışıyor. Modern ve güçlü bir görünüme sahip olan C3, sınıfındaki diğer araçlara göre de zengin detayları ve renkli kişiliğiyle fark ediliyor. Üçüncü neslinin tanıtıldığı 2016 yılında, en kapsamlı kişiselleştirme seçeneklerine sahip ilk model olarak öne çıkan C3, bu özelliğini günümüzde daha da geliştirerek devam ettiriyor. Kontrast tavan rengi ve yeni gövde renklerini de kapsayan kişiselleştirme seçenekleri; her kullanıcıya özgü farklı dış görünümlerin oluşmasına imkan tanıyor. Her C3 kullanıcısı, 97 farklı kombinasyon sayesinde diğerine



benzemeyen kendi C3’ünü oluşturabiliyor. Parlak İnci Siyahı, Çelik Gri, Platin Gri, Yumuşak Kum ve Kutup Beyazı’ndan oluşan mevcut özel renklerine İksir Kırmızısı ve Bahar Mavisi’ni de katan C3, toplam 7 özel gövde rengiyle farkını ortaya koyuyor.

ÇİFT RENK SEÇENEĞİ

Arzuya göre kırmızı, Techwood ve Zümrüt tavanda köşe panel kaplamalarında, çıkartma şeklinde grafik temalarla, 3 tavan dekorundan biri seçilebiliyor. Üçüncü nesli ile birlikte sunulan “ilk görüşte aşk” yaklaşımına uygun olarak, C3 satışlarının yüzde 41’i; maksimum güvenlik, konfor ve teknolojiyi barındıran Shine üst donanım paketiyle tercih ediliyor. Satışların yüzde 65’inde iki renk opsiyonu tercih edilirken, yüzde 68 oranında da Airbump® seçimi öne çıkıyor.

Borusan Otomotiv markaları elektriğe dönüşüyor

Çatısı altında BMW, BMW Motorrad ve MINI markalarını bünyesinde barındıran Borusan Otomotiv, elektrikli modelleriyle sahaya çıkıyor. Ayrıca şirket CO2 emisyonlarını azaltacak iddialı hedeflerini açıkladı. Şirketin markaları 2030 yılına kadar en az yüzde 50'sinin elektrikli modellerden oluşacak.

Çatısı altında BMW, BMW Motorrad ve MINI markalarını bünyesinde barındıran Borusan Otomotiv, elektrikli modelleriyle sahaya çıkıyor. Ayrıca şirket CO2 emisyonlarını azaltacak iddialı hedeflerini açıkladı. Şirketin markaları 2030 yılına kadar en az yüzde 50'sinin elektrikli modellerden oluşacak. Şirket 2030 yılına kadar 200 milyon tonun üzerinde CO2 emisyonunu önleyeceğini duyurdu. Ayrıca bu hedef, bir milyondan fazla nüfusu olan bir şehrin yıllık CO2 emisyonunun 20 katından daha yüksek bir miktarı ifade ediyor. Ham maddeden üretim süreçlerine kadar her kademede daha fazla geri dönüşüm hedefleyen BMW Group, araçların tüm yaşam döngüsü boyunca bırakacağı karbon ayak izini minimuma indirecek.



BMW İX SON ÇEYREKTE GELİYOR

Elektrikli mobilite stratejisi çerçevesinde 2013 yılında pazara sunulan tamamen elektrikli BMW i3; yakın dönemde ülkemizde de satışına başlanan MINI ELECTRIC ve BMW iX3'ün yanı sıra BMW Group'un iki yeni modeli olacak. BMW iX bu yılın son çeyreğinde ve BMW i4 de 2022 yılı ilk çeyreğinde yollara çıkacak. BMW Group ayrıca önümüzdeki senelerde BMW 5 Serisi ve BMW X1'in tamamen elektrikli versiyonlarını da tutkunlarıyla buluşturacak. Bu modelleri MINI Countryman ve BMW 7 Serisi izleyecek. 2023 yılına kadar BMW Group, mevcut segmentlerindeki modellerinin yaklaşık yüzde 90'ında en az bir tane tamamen elektrikli modele sahip olacak. Bunun yanında BMW Motorrad'ın geçtiğimiz yıl sahneye çıkardığı Definition CE 04 isimli tamamen elektrikli motosiklet konseptinin üretim versiyonu da yaz aylarında tanıtılacak.

SATIŞLARIN EN AZ YÜZDE 50'Sİ ELEKTRİKLİ OLACAK

2021 ile 2025 arasında tamamen elektrikli model satışlarını, 2020'ye oranla ortalama yüzde 50'nin üzerinde artırmayı amaçlayan BMW Group, 2030 yılında küresel satışlarının en az yüzde 50'sini tamamen elektrikli araçlardan oluşturmayı hedefliyor.

Tüm ürün portföyünde en az bir tane tamamen elektrikli model sunmayı planlayan BMW Group önümüzdeki 10 yıl içinde yaklaşık 10 milyon tamamen elektrikli aracı yollara çıkaracak.





Delphi Technologies D ailesi ile hız kesmiyor

BorgWarner çatısı altında, otomotiv üreticileri için geleceğe yönelik çözümler geliştiren Delphi Technologies'in D markalı ürün yelpazesi, Türkiye'nin dört bir yanındaki güçlü dağıtım kanalları aracılığıyla servisler ve tüketicilerle buluşarak pazardaki beşinci ayını geride bıraktı.

BorgWarner'in çatısı altında bulunan Delphi Technologies, yeni D markalı ürün ailesiyle madeni yağ ve araç sıvıları pazarındaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Otomotiv üreticileri için geleceğe yönelik çözümler geliştiren ve geçtiğimiz yılın sonunda başta motor yağları olmak üzere fren spreyi, fren sıvısı ve antifriz ürünlerini pazara sunan şirket, özellikle pandemi sonrası yaşanan mobiliteyle birlikte araçların bakım gereksinimlerindeki artan taleplerini karşılıyor. Bu kapsamda hem binek hem de hafif ticari araçlarda kullanılan D motor yağları, fiyat-fayda dengesiyle öne çıkarak ve araç üreticilerinin teknik gereksinimlerini de karşılayarak yaygın dağıtım kanallarıyla servis ve tüketicilerle buluşuyor.

BAKIM TALEPLERİ ARTTI

Delphi Technologies'in D markalı ürün ailesini pandemi koşulları, otomotiv sektörü ve satış sonrası hizmetler pazarı eksenlerinde değerlendiren Delphi Technologies Satış Sonrası Türkiye, Kafkasya, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü Reşat Dumanoğlu, "Türkiye'de satış sonrası pazarında dağıtım alanında yer alan büyük bayiler, ciddi yatırımlar yaparak bizler gibi global tedarikçi şirketleriyle artık daha çok çalışıyorlar. Son tüketici de OEM kalitesindeki ürünleri, doğru fiyatla ve kendisine en yakın olabilecek noktalarda talep ediyor. Bu aşamada da hizmet öne çıkıyor. Geçtiğimiz yıl pandemi sürecine girer girmez önce ciddi bir hareketsizlik süreci yaşandı. Dolayısıyla yapılan kilometre ve araçların hareket etme seviyeleri bizler için çok önemli. İlk etapta binek araçlarda bu hareket az iken, ticari araçlarda ise taşıma ve lojistik faaliyetleri artarak etkin bir şekilde yükseldi. Ardından süreç içerisinde, son tüketicinin toplu taşıma yerine bireysel araçlarıyla seyahat etme tercihi giderek arttı. Bununla birlikte sıfır araçlardaki yükselen fiyatlar karşısında, ikinci el pazarı da hareketlendi. Bizim gibi hizmet veren firmalar ise özellikle araçların birkaç yıl sonraki bakım ihtiyaçlarına cevap verdiği için, bu hareketlilik yer aldığımız pazara da olumlu yansıdı" ifadelerini kullandı. Bu hareketli yapıya D ürün ailesinin de katkı sağladığını vurgulayan Dumanoğlu, "Pandemi dönemiyle birlikte artan ihtiyaçlar sonucunda, geçtiğimiz yaz aylarından günümüze değin hızlı bir trend oluştu. Delphi Technologies olarak bu trend kapsamında, mevcut ürün ve hizmetlerimizin yanında yeni D markalı ürünlerimiz ve özellikle yeni motor yağlarımızla daha da zenginleşen bir çözüm ortağı olduk. Türkiye'nin her noktasında yer alan yaygın dağıtım kanallarımız ve online pazarlama kanalları üzerinden, D markalı ürünlerimizi geniş bir tüketici kitlesiyle buluşturduk" şeklinde konuştu.

HER YAŞTAN ARACA HİZMET VAR

Delphi Technologies Satış Sonrası'nın 'D' ürün portföyündeki 1, 4, 5, 7 ve 10.5 litrelik hacimlere sahip D motor yağı serisi; her yaştan araç ve markaya yönelik çözümler sunan geniş ürün yelpazesiyle profesyonelliğini tamamlıyor. Tam sentetik motor yağları, araç üreticilerinin zorlu teknik standartlarını karşılıyor ve egzoz gazı arıtma sistemleriyle donatılmış olanlar da dahil olmak üzere çok sayıda çevre dostu ve yenilikçi motorda kullanılabiliyor. Seri, mevcut ürün gamıyla; piyasada bulunan benzinli ve dizel olmak üzere tüm otomobil ve hafif ticari markalarının yaklaşık yüzde 70'inin yağ gereksinimlerini karşılıyor.







'D' ürün portföyündeki yarı sentetik motor yağları ise büyük araçların gerektirdiği yüksek performans standartlarını da karşılayarak tarım ve inşaat sektörlerinde yer alan araçlardaki tüm 4 zamanlı dizel ve benzinli motorlara yağlama çözümleri sunuyor. 'D' motor yağı ürün portföyü, 'D' Prestige Super Plus D-G C2/C3 5W-30, 'D' Prestige Plus DF A5/B5 5W-30, 'D' Prestige Super Plus D-VR C2/C3 5W-30, 'D' Prestige Super Plus D-EC C2/C3 5W-30 ve 'D' Prestige 10W-40 dahil olmak üzere Delphi Technologies tarafından üretilen 5 farklı 5W-30 ve 10W-40 viskozitede üründen oluşuyor. Delphi Technologies bünyesinde geliştirilen 'D' motor yağlarının yanı sıra, yine 'D' ürün gamı içerisinde; 'D' Uzun Ömürlü Kırmızı Antifriz, 'D' Dört Mevsim Mavi Antifriz, 'D' Fren ve Debriyaj Temizleyici Sprey ve DOT3 ve DOT4 Fren ve Debriyaj Sıvıları dahil olmak üzere zengin bir sıvı çeşitliliği bulunuyor.





Scala Hatchback pazarının en güçlülerinden

3 farklı motor ve iki farklı donanım paketi seçeneğiyle satışa sunulan Skoda Scala, tasarımıyla farklı olduğunu kanıtlıyor. 1.5 litrelik benzinli motorla dikkat çeken model, oldukça performanslı.

Skoda'nın yeni modeli Scala şık tasarımı ve gelişmiş özellikleriyle dikkat çekiyor. 3 farklı motor ve iki farklı donanım paketi seçeneğiyle satışa sunulan Skoda Scala, tasarımıyla farklı olduğunu kanıtlıyor. Aracın arka kısmı ile farklılık başlıyor. Genel yapıya baktığımızda keskin hatlarıyla otomobil dinamik bir yapıya sahip. Ön ızgaranın dik çizgilerle tasarlanması ve dikdörtgen şeklindeki far tasarımı otomobile sert bir bakış sağlamış. Yan bölümde ön çamurluktan arka stoplara kadar uzanan keskin çizgi dinamik yapıyı desteklemiş. Markanın yeni tasarım dilini yansıtan sportif görünümüyle ilk bakışta kendisine hayran bırakan Scala, bagaj kapağının üzerinden taşan arka far grubuyla dikkat çekiyor.

2 BENZİNLİ BİR DİZEL MOTOR

Uzunluğu 4.36 metre, genişliği 1,79 metre, yüksekliği ise 1.47 metre olan otomobil kompakt sınıfın büyük modelleri arasında yerini alıyor. Özellikle sunulan 2.65 metrelik aks mesafesi, iç mekan genişliğinde hemen kendini belli ediyor. Araç için sınıfının en geniş ve ferah modellerinden olduğu söylenebilir.



Aracın iç mekanı, yeni nesil Skoda modelleriyle büyük benzerlik taşıyor. Ferah ve kaliteli iç mekanda, ergonomi ve işçilik de oldukça başarılı. 467 litrelik bagaj hacmi de, sınıfının en iddialı değerlerinden.

150 BEYGİRLİK BENZİNLİ

Araçta VW Grubu'ndan tanıdık olan 2 benzinli, 1 de dizel motor kullanılıyor. Bize ise 1.5 litrelik benzinli motor seçeneği konuk oldu. 150 beygir güç ve 250 nm tork üretiyor. Aracın maksimum hızı 219 kilometre iken, 0'dan 100 km hıza 8.2 saniyede ulaşıyor. Tüketim konusunda da iddialı olan model, 100 kilometrede ortalama 5.0 litrelik yakıt tüketimi gerçekleştiriyor.









Sınıfı kompakt kendisi üst segment

Skoda Kodiaq, hem boyutları hem de tasarımıyla dikkat çekiyor. 1.5 litrelik benzinli motorla donatılan araç, ideal tüketimi ve oldukça geniş iç hacmiyle beğeni kazanıyor.

Skoda, SUV pazarındaki büyümü stratejisinin ilk oyuncusu olarak Kodiaq ile yollara çıktı. Güçlü motor seçenekleriyle pazara sunulan araç, üst donanım paketiyle bu ayki konuklarımız arasında yerini aldı. Üçüzlerin en farklı görüneni diyebileceğimiz Kodiaq, farklı farları, uzun motor kaputu ve bir üst sınıfmış hissi veren iri yapısıyla dikkat çekiyor. İki kardeşinden de yaklaşık 40 santim uzun olan Kodiaq, aynı zamanda 4 santim geniş ve 5 santim de daha yüksek. Bu durum aks mesafesine de fazladan 15 santim getiriyor. Şık tasarım, sportif çizgilerle desteklense de iri karoserin altında 19 inçlik jantlar bile normal görünüyor. LED aydınlatmaların kullanıldığı araç, iç mekânda da kalitesini konuşturuyor. Sade ve şık kokpitte işçilik ve malzeme kalitesi sınıf ortalamalarının üzerinde. Aracın ön bölümünde sunulan yaşam alanı oldukça ferah. Arka sıra ise makam otomobillerini aratmayacak seviyede. 720 litrelik dev bagaj hacmi, koltuklar yatırıldığında 2 bin 65 litreye kadar yükseltilebiliyor.



İÇ MEKAN GENİŞ VE KONFORLU

Araçta görev yapan 1.5 litrelik TSI motor, 150 beygir güç, 250 nm tork üretiyor. Çift kavramalı otomatik şanzıman DSG ile kombine edilen motor, 1581 kilogramlık otomobile etkili bir performans sağlıyor. 0-100 km/s ivmelenmesini 9.6 saniyede tamamlayan otomobil, saatte 202 kilometre sürate ulaşabiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 6 litre. Bizim elde ettiğimiz ortalama değerse 7.5 litre oldu. Aracın yol tutuş karakteri, konfor tarafında ayarlanmış. Bu sebeple sert virajlarda yatma eğilimi kardeşlerinden daha fazla. Fakat bunun karşılığında daha fazla süspansiyon konforu sunulduğunu belirtelim.







ORTA DONANIMI BİLE ÇOK ZENGİN

Üst donanım seviyesi olan Prestige'de ABS, ESC, elektronik diferansiyel kilidi, çoklu çarpışma freni, yorgunluk tespit sistemi, elektronik park freni, autohold fonksiyonu, lastik basınç kontrol sistemi, adaptif aydınlatma sistemli Full LED farlar, köşe dönüş özellikli sis farları, kör nokta uyarı sistemi, geri manevra uyarı sistemi, elektrikli bagaj kapağı, anahtarsız giriş sistemi, elektrikli ve hafızalı sürücü koltuğu, elektrikli yolcu koltuğu, 360 derece çevre görüş sistemi, önde ve arkada ısıtmalı deri koltuklar, 8 inç dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, çift bölgeli otomatik klima, 19 inç alaşım jantlar, LED arka farlar, gümüş tavan rayları gibi uzun bir liste yer alıyor.



Yeni MINI JCW daha güçlü geldi

MINI John Cooper Works yenilendi. Araç yüksek performans sürüş dinamiklerini lüks ve konforla birleştiriyor.

MINI John Cooper Works, farklı tasarımı ve lüks donanımıyla artık çok daha iddialı. John Cooper Works genlerinden gelen yarışçı karakterini koruyor. Yüksek standart donanımlarıyla aynı zamanda çok daha konforlu şehir sürüşü vadediyor. Araç, yenilenen tasarımı ve sürücü asistanı donanımlarıyla yüksek performansa sahip. Bunun yanı sıra son derece güvenli bir sürüş deneyimi sunuyor. Direksiyon ısıtması, Şeritten Ayrılma Uyarısı, Fren Fonksiyonlu Hız Sabitleyici ve Park Mesafe Kontrolü, modelin standart donanımları arasında yer alıyor.



8.8 İNÇ'LİK DOKUNMATİK EKRAN

Yeni MINI John Cooper Works standart olarak gelen siyah panel tasarımına sahip 8,8 inç dokunmatik bilgi-eğlence ekranıyla da dikkat çekiyor. Yeniden tasarlanan orta gösterge ekranı araç ayarlarının, ses işlevlerinin ve navigasyonun kontrolünü yapan yeni bir işletim sistemine sahip. Uygulamaları daha da sezgisel hale getiren yeni işletim sistemiyle dokunmatik ekranda bir kaydırma hareketi ile seçilebilen Canlı Pencere Öğeleri de ilk kez sunuluyor.

RENK DEĞİŞTİRİYOR

Bilgi-eğlence ve gösterge ekranı iki farklı renkte kişiselleştirilebiliyor. "Lounge" modunda, ekran yüzeyleri rahatlatıcı mavi ve turkuaz tonlarında görünürken, "Sport" modunda ekran arka planları kırmızı ve antrasit renge geçiyor. Ekranların renk seçenekleri Yeni MINI John Cooper Works'te standart olan MINI Sürüş Modlarına bağlanabiliyor. Bu sayede "Sport" sürüş modu etkinleştirildiğinde, gaz pedalı, direksiyon özellikleri, amortisör ve vites seçim özellikleriyle aynı anda ekran rengi de değişebiliyor.

2 LİTRELİK BENZİNLİ MOTOR



Yeni MINI John Cooper Works'ün yarış uzmanlığıyla geliştirilen 2,0 litrelik motoru TwinPower Turbo teknolojisiyle, 231 hp güç ve 320 Nm tork sunuyor. 8-ileri Steptronic Sport şanzımanlı Yeni MINI John Cooper Works 0-100 km/sa hızlanması için sadece 6,1 saniyeye ihtiyaç duyuyor. Yeni MINI John Cooper Works'ün sportif süspansiyon ayarı, sadece yarış pistindeki hızlı sağ-sol kombinasyonlarında değil, aynı zamanda dolambaçlı şehir trafiğinde de heyecan veren çevik yol tutuşuna katkıda bulunuyor. Frekans seçimli amortisör teknolojisi ile sportiflik ve sürüş konforu arasında optimize edilmiş bir denge sağlayan Adaptif Süspansiyonun yeni bir versiyonu da artık bir seçenek olarak MINI tutkunlarına sunuluyor. Yeni MINI John Cooper Works'ün, yenilenen Adaptif Süspansiyonu eskisine göre yüzde ondan daha fazla sönümleme gücüyle çalışıyor.





Küçük SUV'ların lideri olmaya geldi

Skoda Kamiq ile pandemi döneminin en popüler araçları arasında yerini aldı. Tasarruflu benzinli motoru ve sessiz sürüşüyle dikkat çeken otomobil, zengin donanımıyla da fiyatının hakkını veriyor.

Kısa bir süre önce SUV model ailesini tamamlayan Skoda, bu dönemin hızlı markaları arasında yerini aldı. Markanın en yeni ve en kompakt boyutlara sahip SUV modeli olan Kamiq, bu dönemin aranan araçları arasında öne çıkmayı başardı. Bu hafta konuğumuz olan Skoda Kamiq, zengin donanımı, konforlu yapısı ve keyifli sürüşüyle dikkat çekiyor. C sınıfı bir hatchback boyutlarındaki otomobil, yüksek tavanı ve yerden yüksek yapısıyla çok daha heybetli bir tasarıma sahip. Çift parçalı far tasarımı, markanın yeni nesil ön ızgarası ve geniş hava girişiyle dikkat çeken ön tamponuyla oldukça sportif görünen otomobil, arka tasarımıyla da bu çizgisini devam ettiriyor.

400 LİTRELİK BAGAJ

Tavan spoyleri, profile taşan farları ve geniş bagaj kapağıyla öne çıkan arka bölüm, tampondaki gri kaplamalarıyla renkli bir tasarıma sahip. Yüksek omuz çizgisi ve büyük profilli lastikleriyle amacına uygun bir görünüme sahip olan Kamiq, iç mekanda ise sade fakat kaliteli bir kokpit sunuyor. Orta bölümün tepesine yerleştirilen 8 inçlik multimedya ekranı, oldukça kullanışlı ve pek çok fonksiyona sahip. Dijital gösterge paneli, göz zevkinize hitap edecek bolca alternatif sunuyor. Aracın bagaj hacmi ise 400 litre.



1.5 LİTRELİK BENZİNLİ MOTOR

İç mekanda sunulan yaşam alanı, sınıfının en iyilerinden. Tatlı sert ayarlı süspansiyonlar ve rahat koltukların desteğiyle otomobil, sınıfının en konforlu SUV modeli olarak beğenimizi kazandı. Arka bölümde de oldukça ferah bir alan sunan otomobilde bagaj kapağı elektrikli ve ardında 400 litrelik hacim vadediyor. Türkiye'de 2 farklı benzinli ve 1 de dizel motor seçeneğiyle yollara çıkan yeni Kamiq, bize 1.5 litrelik benzinli üniteyle konuk oldu. 150 beygir güç ve 250 nm tork üreten benzinli motor, gücünü 7 ileri DSG şanzımanla ön aksa iletiyor.





ORTALAMA TÜKETİM 4.9 LİTRE

Ağırlığı 1277 kilogram olan otomobile yeterli performansı sunan benzinli ünite, aracı 0'dan 100 km/s sürate 8.3 saniyede ulaştırıyor. Oldukça sessiz olan motorun nefesi saatte 215 kilometre hıza kadar da kesilmiyor. Ara hızlanmalarda yeterince akıcı olan motor, asıl hünerini yakıt tüketiminde sergiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 4.9 litre. Bizim kullanımımızda yol bilgisayarına yansıyan ortalama ise 6 litre oldu.





Audi’nin ses felsefesi akustik bir ahenk getiriyor

Audi, her modeli için en iyi şekilde uyarlanmış, bütünsel ve doğal bir ses yaratmak için çalışıyor: Audi’de müzik sisteminin sesi kalitenin temel nitelikleri arasında yer alıyor.

Otomobilleri içinde heyecan ve ilham veren bir ortamda olmak isteyen müşteriler, ses konusunda da son derece hassas. Arka plan sesinin bozulmadığı, ahenk olarak birbiriyle uyumlu olan sinyal, uyarı ve bilgi ve göze çarpmayan aktivasyon sesleri içeren akustik bir mekan istiyor. Bir otomobilde sonik fon, geniş bir yelpazede gürültü ve seslerin bir karışımından meydana gelir. Motor sesi, lastiklerin yolda dönüşüyle oluşan olağan sürüş sesleri ve otomobil hareket halindeyken şasideki hava akımından kaynaklanan aeroakustik sesler gibi... Bununla birlikte, geçici gürültü kaynakları da; hafif de olsa ses çıkaran cam otomatikleri, kapı kapanma sesi, uyarı, sinyal ve bilgi sesleri, işlevsel mesajlar gibi akustik geri bildirim sesleri mevcuttur. Araç içindeki gürültünün azaltılması konusunu Audi bütünsel olarak ele alıyor. Otomobilin tasarımından, şasi geliştirmesine ve kalite güvencesine kadar olan alanlarında görevli uzman kişilerden oluşan Rustle ve Rumble ekibi bu amaç için birlikte çalışıyor. Bu uzmanlar, her yeni Audi modeli farklı yol ve titreşim koşullarına uygun ortamı sağlayan özel cihazlarda ve hydropulse ekipmanlarıyla test edip değerlendirir. Otomobile titreşim veren servohidrolik dört noktalı bir test standı olan bu özel cihaz, yolcu bölümünde 50 Hertz’e kadar düşük frekanslardaki titreşimlerden kaynaklanan tıkırtı ve gıcırtı gibi rahatsız edici sesleri araştırmaya ve saptamaya yarıyor. Tek tek bileşenler veya tüm şasi titreşim tepkilerine göre test ediliyor.

AKUSTİK FARKLILIKLAR VAR MI?

Bir elektrik motoru, bir içten yanmalı motorun aksine, herhangi bir salınıma, titreşime veya mekanik sese neredeyse hiç neden olmaz. Böyle bir ortamda, daha önce algılanamayan sesler ön plana çıkabilir.





Lastiklerin yolda dönerken çıkardığı ses de buna dahil. Audi, tüm bu rahatsız edici etkileri ortaya çıktıkları anda mümkün olduğunca en aza indirmek için büyük bir çaba sarf ediyor. Örneğin, Audi e-tron’un şasisinde rahatsız edici bir gürültünün iletilebileceği tüm alanlar özel olarak izole edilmiş ve ayrıştırılmış. Genellikle, bir otomobil 85 km/s ve üzeri hızlara ulaştığında rüzgar gürültüsü fazlasıyla belirginleşir. Bu gürültü, Audi e-tron’da oldukça düşük bir seviyede kalıyor ve kapı lastikleri, dış aynalar ve su tutucu şeritlerin yoğun bir biçimde ince ayarlanması sayesinde iç mekana hemen hemen hiç geçmiyor. Yolcular, yüksek hızlarda dahi rahat bir şekilde sohbet edebiliyor. Otomobilin ön camı standart olarak çift cama sahiptir. Audi isteğe bağlı olarak yan camlar için akustik cam da sunuluyor.

OTOMOBİLDEKİ SESLERİ ÖNLEMEK

Aktif akustik önlemleri son yıllarda çok daha önemli bir hale geldi. Örneğin aktif gürültü önleme (ANC) ile motor sesinin belirli bir kısmı azaltılabiliyor. Tavan kaplamasına yerleştirilen ve iç mekandaki ses seviyesini ölçen ANC mikrofonlarına dayanan sistemde, bir kontrol cihazı, rahatsız edici ses dalgalarını tersine çeviriyor ve subwoofer aracılığıyla nötrleştirici ses tasarrufu sağlıyor. Bununla birlikte, istenen sesleri vurgulamak için egzoz sisteminde aktüatörler de kullanılıyor. Güçlü hoparlörler, motor sesinin istenildiği gibi dinamik bir etkiye sahip olmasını sağlıyor.

DİJİTALLEŞME VE SES GELİŞİ

Audi, geliştirdiği ses yazılımı çözümü soundCUBE ile sürüm çeşitliliğini ve ilgili geliştirme süresini önemli ölçüde azaltıyor. Audi ayrıca, ultra modern dijital ses laboratuvarında yeni ses çözümlerini sanal olarak iyileştiriyor. Gerçeğe yakın simülasyonlar kullanan uzmanlar, daha bir prototip ortaya çıkmadan önce dahi çeşitli seriler için ses ayarını değiştiriyor.







Bu, her yolcu için kendi en etkili noktasında mümkün olan en iyi kişisel dinleme deneyimini sağlamak için her bir koltuğun ses konfigürasyonunu sanal referans odasında analiz etmeyi mümkün kılıyor.

SIRADAKİ BÜYÜK YENİLİK

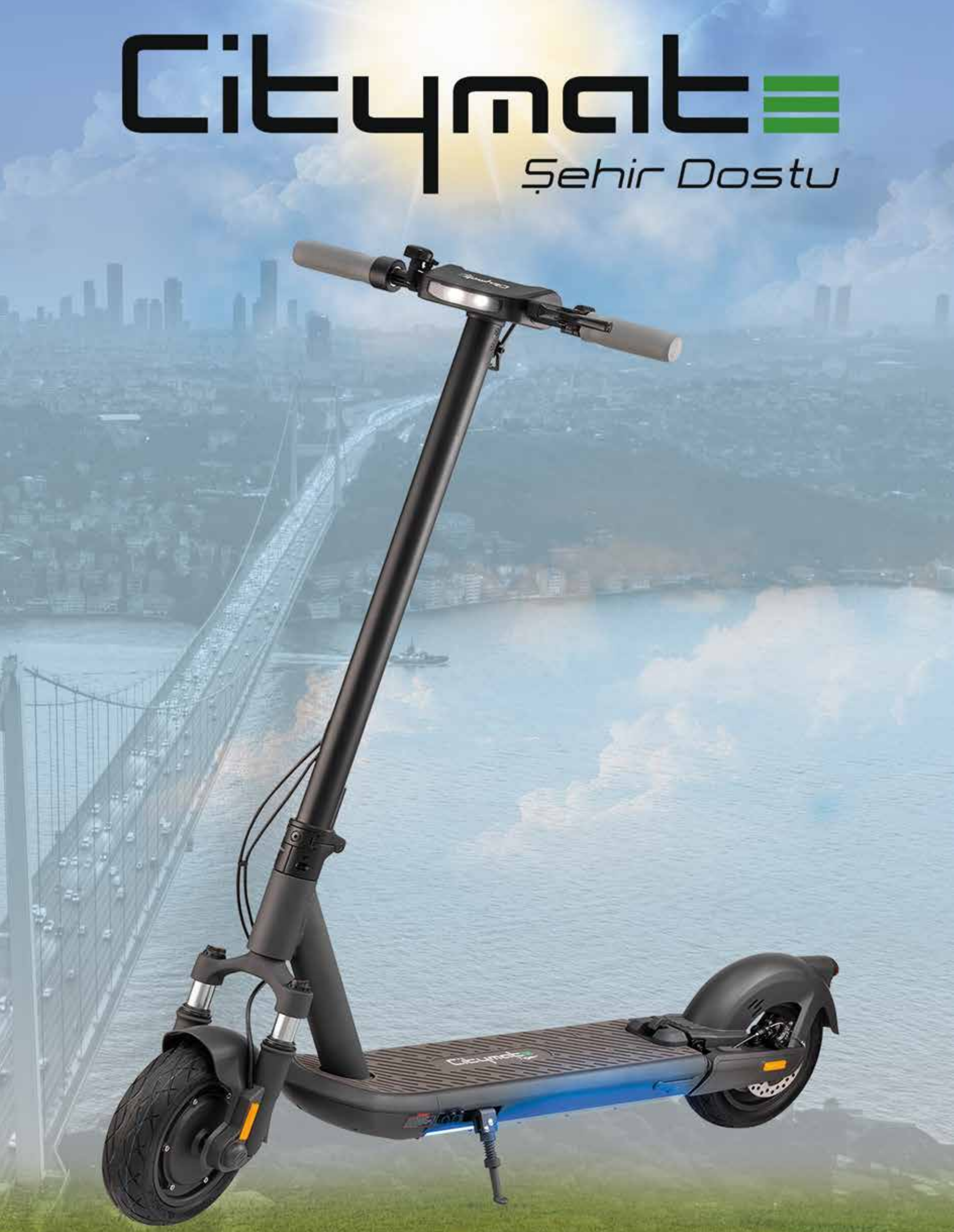
Audi’nin ses uzmanları şu anda ses laboratuvarında yarınların bütünsel ses deneyimi üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor. Çalışmanın merkezinde ise Sürükleyici 3B yer alıyor. Geleneksel 3B surround ses ile, sesler belirli algoritmalara göre belirli hoparlörlere atanıyor. Kanal yönelimli bu sistemin aksine, sürükleyici 3B ses nesne yönelimli. Sıradaki büyük yenilik: 5G yüksek hızlı mobil iletişim standardının gelecekteki dağıtımı, yeni, yüksek kaliteli. Şimdiye kadar, birçok kişi otomobilde akıllı telefonlarını ses akışı hizmetleri için birincil alıcı olarak kullandı. Bluetooth kullanılarak telefondaki kayıtlar otomobile kolayca aktarılıyordu. Ancak, Bluetooth kablosuz teknolojisi için bant genişliği sınırlı olduğundan, bazen ses kalitesi kaybına da neden oluyor. Yakın gelecekte, Audi ilk defa, gerçek çok kanallı ses akışı için yerleşik SIM kart ve yüksek performanslı bir alıcı modülü vasıtasıyla otomobilin kendisini bir alıcı olarak kullanmayı planlıyor. Bu, Audi ses mühendisleri açısından, geleceğe giden yolda bir başka kilometre taşı olarak görülüyor.





Citymate

Şehir Dostu



Citymate
Şehir Dostu

Güvercintepe Mahallesi, Gül Sokak, No: 82/A
Başakşehir / İstanbul / TÜRKİYE
citymate.com.tr

0 (212) 243 87 55
0 (537) 567 73 45



Göz alıcı Parametrik LED Gündüz Farları, şerit değiştirmeyi çok daha güvenli bir hâle getiren Kör Nokta Görüntüleme Asistanı, teknolojisiyle üstün bir konfor sunan Elektronik Vites Paneli (Shift By Wire), yeni Çok Noktalı (Multi-Air) Havalandırma Sistemi ve daha fazlası, tasarım ve donanım özellikleriyle fark yaratan Yeni TUCSON'da.

HYUNDAI

5 YIL 100.000 km Üretici Onarım Güvencesi

Shell HELIX Motor yağları

Hyundai TUCSON modellerinin resmi ortalama CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 151-167 g/km, ortalama yakıt tüketimleri ise 5,7-7,3 l/100 km arasındadır. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garantinin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai üretici onarım güvencesi kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. İlanda yer alan aracın donanımları Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.