marm assistance

Türkiye'de ilk
Mobil Şarj Aracı

Türkiye'nin ilk asistans şirketi olarak bir ilke daha imza attık ve elektrikli araçlara mobil şarj hizmetini hayata geçirdik!

20dk Hızlı Şarj
22kw Kesintisiz Güç
~80km Şarj Dolumu



Otomobil dünyasının nabzı

Otomobilden

ISSN 2536-4529 Gazete

YIL: 17 **SAYI:** 291 **FİYATI:** 15 TL. 1 - 31 MAYIS 2021

www.otomobilden.com.tr

Mercedes EQS modelini tanıttı



EQS 770 kilometrelik menzile sahip. Ayrıca otomobil 300 kilometre menzil için sadece 15 dakika şarja ihtiyaç duyuyor. 6

Audi Q2 satışa sunuldu



11

Yeni Elantra Türkiye'de



9

SHARZ.NET

ELEKTRİKLİ
ARACA GEÇMEK İSTEYEN
ŞİRKETLER VEYA ŞAHISLAR

Bizi Arayın, İstediğiniz Yere Şarj Ünitesi Kurulumunuzu Yapalım

0850 811 7275

ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ İLE İLGİLİ
SORULARINIZ İÇİN **7/24 ÇAĞRI**
MERKEZİMİZLE İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ

WWW.SHARZ.NET **/SHARZ_NET**

OTOMOBİLDEN GAZETESİ HIZ KESMİYOR

Otomobilden Gazetesinin yeni sayısı çıktı. Mayıs ayında da dikkat çeken Otomobilden, yeni modellerle dikkat çekiyor. Otomobilden, yine birbirinden farklı modelleri bir araya getiriyor. Zengin haber içeriğiyle dikkat çeken sayımız yine dopdolu. 291'ıinci sayımızda şunlar var;



Yeni Audi Q3 Türkiye'de satışa sunuldu. Audi'nin en üst modellerinde görülen performans, konfor, dijital işletim sistemi ve kapsamlı bilgi-eğlence sistemleri gibi bir dizi üstün özelliği bir arada sunan Yeni Q3, 35 TFSI motor seçeneğiyle Audi showroomlarında yerini aldı.

Yeni BMW iX3, Türkiye fiyatı belli oldu. 950 bin liralık etiketle yola çıkan iX3, 459 kilometre menzille yola çıktı.



Citroen C5 X ile yeni bir boyuta geçiyor. Önceki nesline göre baştan aşağı değişen Yeni Citroen C5 X, bir station wagon ve SUV'un birleşimiyle dikkat çekiyor.



SEAT, otomobillerinin sportif ve performans özelliklerini yepyeni bir şekilde ifade ettiği CUPRA markasını, Doğuş Otomotiv güvencesi ile Türkiye'de satışa sunuyor.





Tamamen elektrikli yedi kişilik kompakt SUV, Yeni EQB tanıtıldı. Yeni EQB, EQA'nin ardından Mercedes-EQ ailesinin tamamen elektrikli ikinci kompakt modeli.



Jaguar, SUV'u yeni F-PACE, tasarımıyla dikkat çekiyor. 2.0 litre 204 beygir dizel motoru yola çıkan model, Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'nda.



Honda'nın SUV modeli HR-V tamamen yenilenerek hibrit ürün gamındaki yerini aldı. Honda HR-V e:HEV, sunduğu akılcı çözümleri ile fiyat – performans dengesinde rekabeti artırmayı hedefliyor.



Yeni Elantra 231 bin 500 liralık fiyatıyla dikkat çekerken, 5 farklı donanım seviyesine sahip.



Otomobilden Gazetesi'nin 291'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

292'inci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 17 **SAYI:** 291

1-31 MAYIS 2021

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabzı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Dilara DAVSAN
dilara@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Larasu Tuana DAVSAN
Caner DEMİREL
Murat ULU

INTERNET'TE
www.otomobilden.com.tr
e-dergilik
www.türkcell.com.tr
e-dergilik
www.dMags.net
e-dergilik

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / istanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT

KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: 100. YIL Mah. 2254 Sokak
No:11 H-Blok Kat: 2 Büro: 221
OTO CENTER - BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dökümanların iadesi söz konusu değildir.

Kärcher müşteri memnuniyetinde çıtayı yükseltti

Kärcher, Türkiye'de müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalarıyla sektöre örnek oluyor. İnternet sitesi üzerinden yapılan, Ev & Bahçe kategorisinde yapılan alışverişlerde koşulsuz iade süresini 30 güne çıkaran Kärcher teknik servis ekibi ile de tüketicilerinin kapısına kadar giderek bedelsiz hizmet veriyor.

Alman devi Kärcher, Türkiye'de müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalarıyla sektöre örnek oluyor. www.karcher.com üzerinden, Ev & Bahçe kategorisinde yapılan alışverişlerde koşulsuz iade süresini 30 güne çıkaran Kärcher Türkiye, teknik servis ekibi ile de tüketicilerinin kapısına kadar giderek bedelsiz hizmet veriyor. Kärcher Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gökmen, müşteri memnuniyetine verdikleri önem nedeniyle bu yöndeki çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini söyleyerek, bu alanda da mükemmeliği sağlamayı amaçladıklarını aktardı. Gökmen, Kärcher Türkiye'nin müşteri memnuniyetinde çıtayı yükselterek, sektöre de öncülük ettiği yeni çalışmaları ile ilgili şu bilgileri verdi.

SATIŞ SONRASI HİZMETTE MÜKEMMELLİK

"Kärcher olarak tüketicilerimize onların hayatlarını kolaylaştıracak çok çeşitli, inovatif ürünler sunuyoruz. Ürünlerimizle ilgili tüketicilerimizin mutluluğu bizleri de çok sevindiriyor. Ancak sorumluluğumuzun onları sadece Kärcher'in mükemmel ürünleri ile bir araya getirmekle bitmediğini biliyoruz. Dolayısıyla satış sonrası hizmetlerde de mükemmelik önemli. Bu anlayışla web sitemizden yapılan alışverişlerde koşulsuz iade sürecini 30 güne çıkardık. Ayrıca www.karcher.com'dan ürün alan ancak teknik bir sorunla karşılan tüketicilerimizin sorunlarını onları yormadan çözmek adına da adreslerine gidiyor, ürünü kapıdan teslim alıyor, servis hizmetini sağladıktan sonra yine kendilerine teslim ediyoruz. Bu süreçte müşterilerimizden hiç bir bedel de talep etmiyoruz."







Yılın otomobili için 7 finalist belli oldu

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından altıncısı düzenlenen ve 27 aday otomobilin katıldığı yarışmada 7 finalist belli oldu.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının 7 finalisti, konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin 9 Nisan'da yaptığı oylama ile belirlendi.

Oylama sonucunda 27 aday otomobil arasından Dacia Sandero Stepway, Fiat Egea Cross, Hyundai i20, Peugeot 208, Renault Captur, Skoda Octavia ve Toyota Yaris finale kalmaya hak kazandı. Bu 7 finalist ALJ Finans, Bridgestone, Intercity, Shell Helix Motor Yağları ve TÜVTÜRK sponsorluğunda "Türkiye'de Yılın Otomobili 2021" olmak için yarışacak. OGD üyelerinin oylarıyla belirlediği 7 finalist otomobil arasından en fazla puan alan finalist, Türkiye'de Yılın Otomobili seçilecek. Birinci olan otomobil için ödül töreni ise haziran ayında gerçekleştirilecek ve dijital platformlardan yayınlanacak.

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık, altıncı kez düzenlenecek "Yılın Otomobili" seçiminin gelenekselleştiğini belirterek "Finale kalan otomobiller oldukça iddialı. Daha önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da son derece çekişmeli ve heyecan dolu bir yarışma bizi bekliyor" şeklinde konuştu.



Sharz.net teknolojisi Aksa Şarj istasyonlarında

Aksa Şarj, Türkiye de önde gelen elektrikli araç şarj teknoloji tedarikçi firması EVS şirketinin şarj teknoloji altyapısı ile Elektrikli araçlar için şarj ağı kuruyor.

Aksa Elektrik, Aksa Şarj markası ile elektrikli araç şarj ağı operatörü olarak Türkiye çapında kuracağı şarj istasyonlarıyla hizmet vermeye başladı. Sharz markası adı altında, Edirne'den Artvin'e yaygın şarj ağı hizmeti veren EVS şirketi, Yeni elektrikli araç Dünya'sında Türkiye'nin, önde gelen bir ülke olabilmesi için teknolojilerini yatırımcıların kullanımına açmıştır. EVS, Sharz.net adı altında geliştirdiği elektrikli araç şarj yönetim yazılım teknolojilerini, sektöre yatırım yapmak isteyen enerji firmaları ile paylaşarak bu sektörde, vakit kaybetmeden, yeni bir oyuncu olmalarını sağlamaktadır. Bu vesile ile elektrik perakende satış firmaları, hızlı ilerlemekte olan elektrikli araç dünyasına hemen bir oyuncu olarak, elektrik enerjilerini ulaştırdıkları müşterilerine elektrikli araçların oluşturduğu yeni enerji tüketim alanında hizmet vermeye başlayabilmektedirler. Aksa Şarj bu yıl farklı noktalarda da şarj istasyonları kurarak hizmet ağını yaygınlaştırmaya devam edecektir.







Yeni Audi Q2

Dahası var.



Audi Teknoloji ile bir adım önde

Yeni Audi Q2'nin ortalama CO_2 emisyonu 137-148 g/km; ortalama yakıt tüketimi 6,0-6,5 l/100 km değerleri arasındadır

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayatlır Audi info 444 28 34 | audi.com.tr

Doğuş Otomotiv'in Audi için tercihi Castrol

Mercedes EQS modelini tanıttı

Mercedes, EQ markası çatısında tamamen elektrikli ilk otomobili EQS modeli tanıttı. Menziliyle dikkat çeken araç 'şarjım bitti yolda kaldım' stresini ortadan kaldırdı. 770 kilometrelik menzile sahip olan otomobile 300 km için de 15 dakika şarj yetiyor.

Mercedes-EQ markasının lüks sınıftaki ilk elektrikli otomobili EQS tanıtıldı. Yeni EQS, lüks ve üst sınıf elektrikli araçlara yönelik modüler mimariye dayanan ilk model. EQS, hem sürücüye hem de yolculara odaklanıyor. İlk aşamada 245 kW gücündeki EQS 450+ ve 385 kW gücündeki EQS 580 4MATIC modelleri tanıtıldı. EQS'in, Türkiye'de ise EQS 580 4MATIC modeliyle 2021 yılının son çeyreğinde satışa sunulması planlanıyor.

770 KİLOMETRE MENZİLE SAHİP

Aerodinami uzmanları ile tasarımcıların yakın iş birliği ve "Amaca Yönelik Tasarım" yaklaşımını kapsayan çok sayıda titiz detay sayesinde elde edilen 0,20Cd sürtünme katsayısı ile en iyi Cd değerine ulaşıldı. Bu, EQS'i dünyanın en aerodinamik seri üretim otomobili yapıyor. Söz konusu değer, özellikle sürüş menziline olumlu yansıyor. EQS, aynı zamanda düşük rüzgarsürtünmesi ile en sessiz araçlardan biri olarak öne çıkıyor. Araç 770 kilometreye (WLTP) varan menzille sahip. 385 kW'a varan güç üretimi ile EQS'in güç-aktarım sistemi, S-Serisi segmentindeki kullanıcıların gereksinimlerini karşılıyor. Ayrıca 560 kW'a kadar bir performans versiyonu da planlanıyor. Tüm EQS versiyonlarının arka aksında bir elektrikli güç-aktarma sistemi (eATS) bulunuyor. 4MATIC versiyonlarının ön aksında da bir eATS bulunuyor.

15 DAKİKADA ŞARJLA 300 KİLOMETRE

EQS, doğru akımlı hızlı şarj istasyonlarında 200 kW'a kadar şarj edilebiliyor. 300 kilometreye kadar (WLTP) menzil için yalnızca 15 dakikalıkbir şarj yeterli oluyor. EQS, evde veya halka açık şarj noktalarında entegre şarj cihazı kullanılıyor. AC ile 22 kW'a kadar şarj edilebiliyor. Ayrıca konuma ve batarya tasarrufu sağlayan şarj gibi işlevlere bağlı olarak otomatik olarak etkinleştirilebilen çeşitli akıllı şarj programları bulunuyor.







HIZLANDIKÇA ALÇALIYOR

Yeni EQS'in şasisi dört kollu ön ve çok kollu arka aks mimarisi ile yeni S-Serisi'ni esas alıyor. AIRMATIC havalı süspansiyon ADS + standart olarak sunuluyor. Rüzgar sürtünmesini düşürmek ve menzili uzatmak üzere 120 km/s civarında aracın süspansiyonu 10 mm ve 160 km/s hızda bir 10 mm daha otomatik olarak alçalıyor. Sürüş hızının 80 km/s'ye düşmesiyle araç yüksekliği standart seviyeye dönüyor. Yolu izleyen sensörler, süspansiyon sistemini sadece yüksekliği ayarlanmıyor. Aynı zamanda çalışma karakterini de yola göre ayarlıyor. "Comfort" (konfor), "Sport" (spor), "Individual" (kişisel) ve "Eco" (ekonomi)olmak üzere DYNAMIC SELECT sürüş modları süspansiyon ayarlarını kullanım gereksinimine uyarlama olanağı sunuyor.













liqui_moly_turkey

liquimolyegemot

Değişmez yüksek kalite, sürekli performans!

Yıl 2021, biz yine Almanya'nın en iyi yağ marka olmayı başardık.
Türkiye'de de aracınız için en kalitelisi!



** Die abgebildeten Produkte stehen stellvertretend für die jeweilige Produktgruppe.

LESERWAHL BEST BRAND 2021 KATEGORIE Schmierstoffe auto motor sport Ausgabe 7/2021

Auto Zeitung TOP MARKE 2021 GOLD Schmierstoffe Ausgabe 4/2021

Auto Zeitung TOP MARKE 2021 SILBER Pflegemittel Ausgabe 4/2021

MOTORRAD BEST BRAND 2021 Kategorie: Öle/Schmiermittel Ausgabe 9/2021

Türkiye Distribütörü
EGEMOT OTOMOTİV

liquimolyturkey.com

Toyota elektrikli konsept modeli bZ4X'i tanıttı

Toyota elektrikli konsept modeli bZ4X'i tanıttı. Toyota bZ yeni ürün gamıyla birlikte global olarak yeni elektrikli araçlar pazara sunmayı hedefliyor.

Toyota elektrikli konsept modeli bZ4X'i görücüye çıkardı. Toyota, yeni modelini Şangay Otomobil Fuarı'nda tanıtarak piyasaya sundu. Böylece elektrikli Toyota bZ4X modelinin konsept versiyonunu gösterdi. Ön gösterimi gerçekleştirilen bu yeni konsept, sıfır emisyonlu. Ve bataryalı elektrikli araçlar serisinin ilki olarak öne çıkıyor. Toyota bZ (beyond Zero/Sıfırın ötesinde) yeni ürün gamıyla birlikte global olarak yeni elektrikli araçlar da tanıtacak.

4 TEKERDEN ÇEKİŞ SİSTEMİ

Bu yeni ürün gamının ilki ve dört tekerlekten çekiş sistemine (AWD) sahip. Orta ölçekli SUV model Toyota bZ4X Concept, Toyota'nın sadece bir otomobil şirketi olmaktan herkes için mobilite üreten bir şirket olacak. Böylece bu akımda giden yolun önemli bir parçası olarak dikkat çekiyor. Konseptteki 'bZ' kısaltması 'beyond Zero/Sıfırın ötesinde' isminin baş harflerini temsil ediyor ve Toyota'nın sadece sıfır emisyonlu ve karbon nötr araçlar yapmanın ötesine gitme başarısı olarak değerlendiriliyor. Toyota bu araçla birlikte aynı zamanda topluma, bireylere ve çevreye yeni faydalar sağlamayı da amaçlıyor.







SUBARU İLE İŞ BİRLİĞİ

Yeni Toyota bZ4X Concept aracı, Toyota ile Subaru iş birliğiyle ortaya çıktı. Şirketin kendine özgü becerilerini ve deneyimlerini temel alarak geliştiriliyor. Ancak, bu aracın üretim versiyonunun ise 2022'nin ortasında satışa çıkacak. Toyota bZ4X Konsepti, elektrikli araçlar için özel olarak geliştirildi. Yeni e-TNGA modüler platformu üzerine yapıldı. Uzun aks aralığı ve kısa ön-arka çıkıntılarıyla birlikte geniş bir kabine sahip aracın arka diz mesafesi ise, büyük bir D segmenti modeli ile benzer seviyede.

SOLAR ŞARJ SİSTEMİ

Geliştirme programı, Toyota'nın 20 yılın üzerindeki araç elektrifikasyon liderliğinin getirdiği faydalar ve markanın belirleyici kalite, dayanıklılık ve güvenilirliğiyle birlikte gerçekleştirildi. Bu sayede motor, kontrol ünitesi ve batarya yönetim sisteminden oluşan elektrikli güç ünitesi, sınıfının lideri verimliliğe ve oldukça rekabetçi bir sürüş menziline sahip oldu. Aracın çevreci profili, aynı zamanda aracın üzerinde bulunan ve menzili artıran solar şarj sistemiyle güçlendiriliyor.



15 ELEKTRİKLİ MODEL SUNACAK

Toyota bZ4X Konsepti, Toyota'nın yeni bZ, yani beyond Zero adlandırma kuralını taşıyan ilk modeli oldu. Toyota, 2025'e kadar 7 Toyota bZ modeli dahil olmak üzere 15 bataryalı elektrikli model sunmayı hedefliyor.







Yeni Elantra Türkiye'de

Hyundai yeni Elantra modelinin 2021 versiyonunu Türkiye'de yola çıkardı. Yeni Elantra 231 bin 500 liralık fiyatıyla dikkat çekerken, 5 farklı donanım seviyesine sahip.

Hyundai yeni Elantra modelinin 2021 versiyonunu Türkiye'de yola çıkardı. Model atağına Elantra ile başlayan Hyundai, sıra dışı sert çizgilere sahip. Hyundai Assan Başkanı Sangsu Kim, şunları söyledi. "Hyundai'nin dünya çapında en çok tercih edilen modeli olan ELANTRA, 30 yılda 250'den fazla ödül ve övgü aldı. Son jenerasyon ise Ocak ayındakazandığı prestijli "Kuzey Amerika Yılın Otomobili" ödülüyle, iddialı olduğunu göstermeye başladı" dedi. Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel ise, "Sedan Ruhu, Cazibesini Buldu" sloganıyla satışa sunduğumuz Yeni ELANTRA ile birlikte model atağımızı bugün itibariyle başlatıyoruz. Amacımız, Yeni ELANTRA ile sedan sınıfında fark yaratmak. Çünkü, geleneksel çizgilerden ve birbirine benzer modellerden sıkılan müşterilerimize daha farklı duruş sergileyen, hem cesur hem de modern bir otomobil sunmanın tam zamanı. Sadece ELANTRA değil, arkaya arkaya satışa sunacağımız sıra dışı ve estetik modellerimizle iddiamızı artırıyoruz" diye konuştu.

4 KAPILI COUPE GİBİ

Hyundai mühendisleri ve tasarımcıları, ELANTRA'yı dört kapılı bir coupe görünümüne dönüştürmek için altıncı nesle göre daha uzun, daha alçak ve daha geniş bir form tercih ettiler. Yeni ELANTRA'nın toplam uzunluğu 30mm ve dingil açıklığı da 22 mm artarken toplam genişlik ise 25 mm artırılmış. Yükseklik 10mm alçalırken ön kaput ise neredeyse 50mm geriye doğru kaydırılmış.



Yeni tip direksiyon simidi ve dijital ekrandan oluşan göstergeler yeni modelde yerini almış. Yeni estetik çizgiler, aracın iç mekanında da tüm tabuları yıkan bir düzeyde karşımıza çıkıyor. Uyumlu bir şekilde birbirine bağlanmış 10,25 inçlik iki ekrandan oluşan geniş bilgi ekranı ve gösterge, otomobilin fütüristik hissini artırıyor. Açılı dokunmatik ekran, sürücünün görmesi ve kontrol etmesi için son derece kullanışlı bir yere konumlandırılmış. ELANTRA'nın sürücü koltuğundayken otomobili saatlerce kullanmak için hissedilmesi gereken tüm duygular, yeni estetik çizgilerle birleşiyor.

BAGAJ HACMİ 16 LİTRE ARTTI

Bagaj hacmi, bir önceki jenerasyona göre 16 litre daha fazla alan sunarak tam 474 litreye çıkıyor. Arka sıradaki diz mesafesi de yine bir önceki modele göre 58 mm daha fazla. Yani rahat bir yolculuk için toplam 964 mm'lik bir değer sunuyor. Yeni ELANTRA, otoyolda ve şehir içinde son derece sessiz ve sağlam bir sürüş özellikleri sunuyor. Ayrıca çevik sürüş dinamikleri, üç farklı sürüş moduyla değiştirilebilerek kullanıcısına farklı deneyimler sunabiliyor.

ŞİMDİLİK SADECE 1.6 LİTRELİK ATMOSFERİK MOTOR

Hyundai ELANTRA, Türkiye'de ilk etapta tek motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Araç, 1.6 litre atmosferik beslemeli motora ve CVT şanzımana sahip. CVT'ye ek olarak, 6 ileri manuel şanzıman sadece Style donanım seviyesinde sunuluyor. Yakıt ekonomisi ve optimum verimlilik vaad eden bu motor, 123 beygir gücünde. Üstten çift eksantrikli motor, çok noktadan enjeksiyonlu yakıt püskürtme sistemi (MPI) özelliğine sahip.



5 FARKLI DONANIMI VAR

Türkiye'de "Style", "Style Comfort", "Smart", "Elite" ve "Elite Plus" olmak üzere beş farklı donanım seviyesiyle satılan otomobilin, teknolojik özellikleri de en az tasarımı kadar iddialı. Dual LED farlar, LED gündüz sürüş farları, uzunlanmasına yerleştirilen H formundaki LED arka lambalar, açılabilir tavan, 17 inç alüminyum alaşımlı jantlar, elektronik park freni, akıllı hız sabitleyici, kablosuz şarj sistemi, yağmur sensörü, ön çarpışma uyarı sistemi, şeritte kalma ve takip uyarı sistemi ve 10.25 inç bilgi ekranı, Yeni ELANTRA'nın en önemli donanımlarını oluşturuyor. Ayrıca, ELANTRA'da sunulan kablosuz Android Auto ve Apple Car Play özellikleri de 10.25 inçlik bilgi ekranıyla kombine bağlantı özelliği sunuyor. Elite Plus donanım seviyesinde sunulan 8 hoparlörlü Bose ses sistemi de müzik tutkunu kullanıcıların en beğendiği özellik.





AVİS'e 'Yılın yükselen araç kiralama markası' ödülü

Avis, pandemi dönemi boyunca farklı metriklerde halkın oyları sonucu belirlenen Rise Of Brands Ödülleri'nde "Yılın Yükselen Araç Kiralama Markası" seçildi.

Otokoç Otomotiv çatısı altında hizmet veren, "En İyisi Kirala, Avis ile Kirala" sloganıyla müşterileriyle buluşan Avis, Türkiye'de en iyi müşteri deneyimi ve memnuniyetini yaşatmak hedefiyle 47 yıldır yenilikçi uygulamalara imza atıyor. Avis, sektörde yaptığı öncü çalışmalar, müşterisine sunduğu güven, marka bilinirliği, sosyal sorumluluk faaliyetleri, iletişim ve reklam çalışmalarındaki beğeni ve farklılaşma gibi birçok kriterde lider olmayı sürdürüyor. Online olarak yayınlanan ödül törenine mesajıyla katılan Otokoç Otomotiv Pazarlama Müdürü Esra Arslanbaş Kaynak, "Bir yılı aşkın süredir içinde bulunduğumuz pandemi dönemi herkes için oldukça zorlu geçiyor. Bu dönemde önceliğimiz müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızın sağlığı ile güvenliği oldu. 47 yıldır olduğu gibi müşterilerimizin ve paydaşlarımızın yanında olmaya ve onlara değer katmaya devam edeceğiz. Bu zorlu dönemde halkımızın oylarıyla sonuçlanan bu ödül ile takdir edildiğimiz için çok mutlu ve gururluyuz. Başarının mimarı olan tüm ekip arkadaşlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli müşterilerimize çok teşekkür ediyorum." şeklinde konuştu.

İTİBAR ÖDÜLLERİNİ DE ALDI

Avis, Türkiye'de en iyi müşteri deneyimi ve memnuniyetini yaşatmak hedefiyle 47 yıldır yenilikçi uygulamalara imza atıyor.



Avis, sektörde yaptığı öncü çalışmalar, müşterisine sunduğu güven, marka bilinirliği, sosyal sorumluluk faaliyetleri, iletişim ve reklam çalışmalarındaki beğeni ve farklılaşma gibi birçok kriterin değerlendirilmesiyle halk jürisi tarafından ödüllendirilerek The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri 2020'de "Araç Kiralama Kategorisinde Yılın İtibarlısı" seçildi.

Continental sıfır emisyonlu mobilite yolunda

Continental, Hortum ve Boru iş biriminin yeni stratejisini açıkladı. Continental, yeni stratejisiyle, tüm dünyada düşük emisyonlu ve sıfır emisyonlu elektrikli ve hibrit araçlara olan talebin artışıyla birlikte pazara en iyi şekilde hizmet vermeyi hedefliyor. Continental, Emisyonsuz Araçlar için Karbon Nötr programı ile dünyada yeni ve iddialı bir endüstri kriteri belirleyen ilk otomotiv tedarikçisi konumunda bulunuyor.

Continental, iki ana hedefe odaklanan Hortum ve Boru iş biriminin yeni stratejisini açıkladı. Continental'in otomotiv hortum ve borularından sorumlu Mobil Likit Sistemleri Departmanı Müdürü Philip Nelles, "Hızla büyüyen pazar olarak e-mobiliteyi eskisinden daha güçlü bir şekilde hedefliyoruz. Diğer yandan, otomotiv üreticilerinin emisyonları daha da azaltmasına ve giderek katılaşan emisyon standartlarını karşılamasına yardımcı olmakta kararlıyız. Hortum ve borular, emisyonsuz ve düşük emisyonlu mobiliteye ulaşmada kesinlikle önemli faktörlerdir. Sürdürülebilir hareketliliğe önemli bir katkıda bulunmak için işe buradan başlıyoruz, aldığımız siparişler de zaten bunu gösteriyor. Sadece geçen yıl, Alman, Asyalı ve Kuzey Amerikalı üreticilerin ürettikleri araçların batarya ve hibrit tahrik sistemlerinde kullanılacak hortum ve borular için yaklaşık 275 milyon euro değerinde sipariş aldık" açıklamasında bulundu. Bu trendin nedeni, tüm dünyada sıfır emisyonlu elektrikli ve hibrit araçlara olan talebin artışı ile açıklanıyor.



EMİSYONSUZ MOBİLİTEYE TALEP ARTTI

Pazarın dinamik bir şekilde büyümesinin bir göstergesi olarak, Almanya Federal Motorlu Taşımacılık Dairesi 2020'de 194.163 yeni elektrikli otomobil ve 200.469 plug-in hibrit aracın tescil edildiğini açıkladı. Tescil rakamları, bir önceki yıla kıyasla, elektrikli otomobillerde iki katına; hibrit modellerde ise üç katına ulaştı. Continental'in son Mobilite Araştırması da bu talep artışını belgeliyor. Araştırmaya göre, Almanya'da elektrikli otomobil satın almaya ilgisi olan müşterilerin sayısı 2013'ten bu yana iki katına çıkarak yüzde 17'den 35'e yükseldi. Araştırmanın bir başka bulgusu ise Çin'de katılımcıların yüzde 86'sının elektrikli bir otomobil almayı düşünebileceklerini belirtiyor. 2020 Aralık ayının başında açıklanan Emisyonsuz Araçlar için Karbon Nötr programı ile Continental, dünyada emisyonsuz mobilite ve karbon nötrlüğü gibi iki konuyu birleştirerek yeni ve iddialı bir endüstri kriteri belirleyen ilk otomotiv tedarikçisi oldu. Bu program dahilinde, Continental'in sıfır egzoz emisyonlu araçlar (ZTEV'ler) için geliştirdiği tüm ürünler 2022'in başından itibaren karbon nötr üretilecek.



GELİŞMİŞ ISI YÖNETİMİ

Gelişmiş ısı yönetimi, Continental hortum ve borularının en önemli özelliklerinden birini oluşturuyor. Bu, elektrikli araç akülerinin 20 ila 40°C arasındaki sıcaklıklarda çalıştırıldığında en verimli olduğu gerçeğinden kaynaklanıyor. Akü ömrü ise bataryaların gelişmiş bir ısı yönetimi ile soğutulması veya ısıtılması ile artırılıyor. Bu nedenle Continental hortum ve boruları, elektrikli ve hibrit araçlarda aküleri ve son derece hassas kontrol devrelerini serin tutmaya yardımcı olurken aynı zamanda diğer faktörlerle birlikte akülü araçların menzilini de olumlu yönde etkiliyor. Nelles, bu durumu "Optimum malzeme karışımı sayesinde ağırlıktan ciddi tasarruf sağlıyoruz. Sonuçta, bir araç ne kadar hafifse, hızlanma ve frenleme sırasında o kadar az enerji kaybı yaşanır ve daha fazla yol kat edebilir" sözleriyle açıklıyor.

Audi Q2 Türkiye'de satışa sunuldu

Audi'nin dört yıl önce pazara sunduğu ve Q model ailesinin en küçüğü olan Q2 yenilendi. Dış tasarımdaki dikkat çekici ayrıntılar ve özellikle yeni Matrix LED farlarıyla ayırt edilen Q2, yeni sürüş asistan sistemleri gibi geliştirmelerle daha eğlenceli, konforlu ve güvenli.

Audi'nin başarılı model ailesinin en küçüğü olan Q2 yenilenen haliyle Türkiye'de 35 TFSI motor seçeneği ile Advanced ve S line donanım seviyelerinde showroomlarda satışa sunuldu. Yenilenen Audi Q2'de göze ilk çarpan, tasarımındaki detaylar oluyor. Karakteristik olarak sağlam, sportif ve çok yönlü bir ailenin üyesi olan Q2 yeni haliyle de gücünü ve sunduğu güveni görünümüne yansıtıyor. Kompakt SUV'un yeni boyutlarında sadece uzunluğunun artığı; eskisinden 17mm uzayarak 4,21 metreye ulaştığı görülüyor. 2,60 metrelik aks mesafesi, 1,79 metrelik genişliği ve 1,54 metrelik yüksekliği ise değişmiyor. Bu boyutlar ve spor süspansiyonuyla modelin sürtünme katsayısı da kendi sınıfı için son derece başarılı bir değere; 0,31'e ulaşıyor.

2 FARKLI DONANIM PAKETİ

Yenilenen Audi Q2 Türkiye'de Advanced ve S line donanım paketleriyle alınabiliyor. Gövdenin alt kısmında, Advanced donanımda Manhattan gri; S line donanımda ise gövde renginde boyanmış eklemeler, her iki donanım seviyesinde gövde renginde ayna korumaları ve ön tarafta alüminyum şeritler bulunuyor. C sütunu kaplamaları da Advanced donanımda Metalik Manhattan gri; S line donanımda ise Selenit gümüş renginde sunuluyor.

1.5 LİTRELİK BENZİNLİ

Kompakt SUV'un yenilenmiş hali, Q2 35 TFSI olarak Türkiye'de satışa sunuluyor. 1.5 litrelik TFSI motor 150 PS güç çıkışına sahip ve 1.500 ile 3.500 devir arasında 250 Nm tork üretiyor. COD; yani düşük yük ve motor hızlarında, ikinci ve üçüncü silindiri geçici olarak devre dışı bırakan verimlilik sisteminin yer aldığı model, 0'dan 100 km/s hıza 8,6 saniyede ulaşabiliyor ve 218 km / s maksimum hız değerine sahip. Audi Q2'nin iç mekanında da yenilikler göze çarpıyor. Jet tasarımlı yuvarlak hava çıkışları ve vites seçme kolunda yeni rötuşlar yapılmış.

Standart olarak sunulan panoramik cam tavan aracı daha aydınlık ve havadar kılıyor. Ayrıca karartılmış arka camlar da isteğe bağlı olarak alınabiliyor. 405 litrelik bagaj, arka koltukların katlanmasıyla 1.050 litreye ulaşıyor. Standart olarak sunulan katlanabilir arka koltuklar ve eşya gözleri paketi, arkada 12 Voltluk USB şarj noktası, elektrikle açılıp kapanabilen bagaj kapağı ve isteğe bağlı olarak alınabilen spor koltuklar da iç mekandaki konfor öğeleri arasında.

PARK YARDIM PAKETİ STANDART

Audi, yeni Q2 için çok sayıda sürücü asistan sistemi sunuyor. Otomobilin önündeki trafiği izleyen, sürücüyü diğer araçlar, yayalar veya bisikletlilerle olası çarpışmalara karşı uyaran, sürücünün tepki vermemesi durumunda, fren yaparak kazayı önlemeye veya şiddetini azaltmaya çalışan Audi pre sense ön güvenlik sistemi bunların başında geliyor. Türkiye'de satılan Q2'lerde geri görüş kamerası ve ön-arka park sensörünü içeren Park yardımı paketi standart olarak sunulurken, isteğe bağlı olarak kör nokta asistanı içeren Audi Pre Sense Basic ve Park asistanı gibi sürücü asistan sistemleri alınabiliyor.













Castrol Türkiye'ye yeni atama

Castrol Türkiye bünyesinde 16 yıllık deneyime sahip olan Ayhan Köksal, Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Direktörlüğü görevine getirildi.

Yeni görevinde Castrol'ün Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) bölgesi kapsamındaki pazarlarının yönetiminden sorumlu olacak Köksal, aynı zamanda Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya bölgesi yönetim ekibine de liderlik edecek.

Castrol Türkiye ekibine 2005 yılında Ticari ve Endüstriyel Satışlar Bölge Satış Müdürü olarak katılan Ayhan Köksal, 2018 yılından bu yana Castrol Türkiye İndirekt Satışlar Müdürü olarak görev yapıyordu. Kariyeri boyunca Castrol ve bp'de satış ve pazarlama departmanlarında çeşitli pozisyonlarda görev yapan Köksal, 2009 yılında Distribütör Bölge Satış Müdürü, 2010 yılında Ticari Araç Yağları Pazarlama Müdürü, 2011 ile 2014 yılları arasında bp Gaz Otogaz Satış Müdürü, 2015 ile 2018 yılları arasında ise Orta Asya Pazarları Satış Müdürü görevlerinde bulundu. Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlayan Köksal'ın, Yeditepe Üniversitesi'nden Pazarlama Yönetimi alanında yüksek lisans derecesi bulunmaktadır. Çok iyi derecede İngilizce bilen Ayhan Köksal, bir erkek çocuk babasıdır.

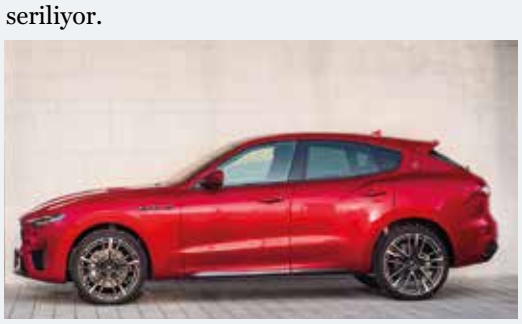




Maserati ve David Beckham bir araya geldi

Maserati, David Beckham ile iş birliği gerçekleştirdi. David Beckham, marka elçisi olarak Maserati'ye, eşlik edecek.

Maserati, tarihinde yeni bir sayfa açıyor. Ve yeni küresel marka elçisi David Beckham ile vites yükseltiyor. Bu yüzden David Beckham, marka elçisi olarak Maserati'ye, eşlik edecek. İş birliği kapsamında Maserati ve Beckham'ın değerlerini bir araya geldi. Böylece heyecan verici bir film hayata geçirildi. Beckham'ın markanın performanslı SUV'u Levante Trofeo'yu filmde kullanıyor. Filmde, David'in yeniliğe açık bir yaklaşımla beklenmeyeni yapmanın sevinci içinde ve heyecanı Maserati ile yaşadığı sürüş deneyimi gözler önüne seriliyor.



TUTKUDAN GÜÇ ALIYOR

Yeni iş birliğini değerlendiren Maserati Pazarlama Direktörü Paolo Tubito: "Maserati olarak yeni bir dönem başlatıyoruz. Maserati doğası gereği yenilikçi, tutkudan güç alan ve tasarımıyla benzersiz olan bir marka ve çizgisini korumaya devam ediyor. David ile başlattığımız birliktelik tüm bu değerlerle en iyi şekilde örtüşüyor" şeklinde konuştu.

HEYECAN VERİCİ BİR ORTAKLIK

David Beckham ise "Yenilikçi yaklaşımını ve tasarımını her zaman taktir ettiğim İtalyan markası Maserati ile başlattığımız bu yeni ortaklık benim için heyecan verici. Maserati için bu denli önemli bir zamanda ve küresel ölçekteki büyüme sürecinde,yakın iş birliği içinde yer almayı dört gözle bekliyorum." dedi.



Yeni BMW iX3 tek şarj ile 460 kilometre yapacak

Yeni BMW iX3, Türkiye fiyatı belli oldu. 950 bin liralık etiketle yola çıkan iX3, 459 kilometre menzille yola çıktı.

Yeni BMW iX3, Türkiye fiyatı belli oldu. Yeni iX3, 950 bin liralık etiketle yola çıktı. Aracın menzili ise 459 kilometre. iX3, WLTP kriterlerine göre 459 kilometrelik menziliyle dikkat çekiyor. eDrive teknolojisiyle BMW'nin tamamen elektrikli mevcut modellerinden yüzde 30 daha fazla güç üretiyor. Geliştirmeler neticesinde 286 bg maksimum güç ve 400 Nm maksimum tork üretiyor. Elektrikli motor otomobili 0'dan 100 km/s hıza 6.8 saniyede ulaştırıyor.

10 DAKİKADA 100 KM MENZİL

Yeni BMW iX3, hızlı şarj istasyonlarında 10 dakikada yaklaşık 100 kilometrelik bir menzile ulaşıyor. Yalnızca 34 dakikada pillerini yüzde 80 oranında şarj ediyor. Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik; "Borusan Otomotiv olarak BMW'nin sürdürülebilirlik vizyonuna paralel şekilde Türkiye'de de elektromobilite dönüşümünün liderliğini yapmak istiyoruz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi markalarımızın elektrikli modellerinin tamamını ülkemizde sunmayı hedefliyoruz. Karbon salımının düşürülmesiyle gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakmak için üzerimize düşenin fazlasını gerçekleştirmek arzusundayız. Bu çerçevede BMW Group ile birlikte Yeni BMW iX3'ün başlangıç fiyatı üzerinde yoğun çalışmalar yaptık. Spor Aktivite Aracı segmentinin tamamen elektrikli ilk örneklerinden olan Yeni BMW iX3'ü Türkiye'deki yeni vergi düzenlemelerine rağmen pazara en uygun fiyatlarla ulaştırıyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz." dedi.

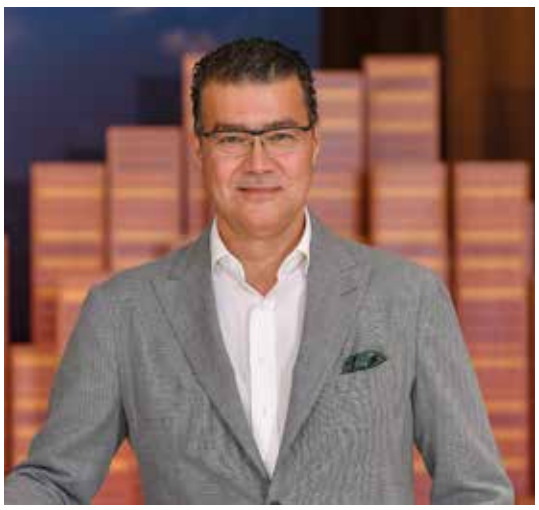


VOLTAJ ARTACAK

BMW'nin Çin'deki fabrikasında üretilen Yeni BMW iX3, beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi sayesinde elektrikli motor, şarj ve yüksek voltajlı batarya teknolojilerinde yeni bir standart oluşturuyor. Performans, verimlilik ve menzil konusunda fark yaratan beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi, Yeni BMW iX3'ün yanında BMW iX ve BMW i4 modellerinde de kullanılacak. İnce yapıya sahip yeni nesil yüksek voltajlı bataryası sayesinde ağırlık merkezi, kardeşi BMW X3'e kıyasla 7.5 santimetre daha yere yakın olan Yeni BMW iX3, dinamik ve üstün bir yol tutuş sunuyor. Standart olan adaptif süspansiyon sayesinde değişken yol koşullarında bile güvenlik ve konfordan ödün vermeyen Yeni BMW iX3, ARB çekiş sistemi sayesinde yumuşak zeminlerde dahi şaşırtıcı bir çekiş gücü sağlıyor.

510 LİTRELİK BAGAJ HACMİ

Hem dış hem de iç tasarımında kullanılan mavi renkli detaylar, Yeni BMW iX3'ün elektrikli sürüş keyfine vurgu yapıyor. Yüksek kaliteli malzemeler ve şık tasarlanmış yüzeyler premium bir iç ambiyans yaratırken, 40:20:40 oranında katlanabilen koltuklar sayesinde Yeni BMW X3 ile aynı ferahlıkta bir iç mekan sunuyor.



Yeni BMW iX3'ün 510 litrelik bagaj hacmi, koltuklar katlandığında 1.560 litreye kadar çıkıyor. Teni BMW iX3 zengin donanımlarıyla da rakiplerinden ayrışıyor. Adaptif LED Farlar, Otomatik Klima/3-Bölgeli, Isıtmalı Ön Koltuklar, Akustik Koruma, Otomatik Açılır Bagaj Kapağı, Panoramik Cam Tavan, BMW Live Cockpit Professional, Sürüş Asistanı Professional, Akıllı Telefon Arayüzü, Kablosuz Şarj/Bağlantı Sistemi, Park Asistanı Plus, Harman/Kardon Ses Sistemi ve BMW IconicSounds Electric gibi donanımlar standart olarak sunuluyor.





Yeni Audi Q3 Türkiye'de

Yeni Audi Q3 Türkiye'de satışa sunuldu. Audi'nin en üst modellerinde görülen performans, konfor, dijital işletim sistemi ve kapsamlı bilgi-eğlence sistemleri gibi bir dizi üstün özelliği bir arada sunan Yeni Q3, 35 TFSI motor seçeneğiyle Audi showroomlarında yerini aldı.

Audi'nin kompakt SUV'u Q3 Türkiye'de satışa sunuldu. Oldukça sportif bir görünüme kavuşan Q3, teknolojik özellikleri, verimli ve yüksek performanslı motorları, birinci sınıf bilgi ve eğlence sistemleriyle öne çıkıyor. Yeni Audi Q3, S line ve Advanced olmak üzere iki farklı donanım ve 35 TFSI motor seçeneğiyle sunuluyor. Tamamen yenilenen Audi Q3'ün sekizgen tasarımlı tek çerçeveli ön ızgarası ve büyük hava girişleri araca çok daha sportif görünüm katıyor. Aracın ön tasarımında, kama şeklinde içeri doğru ilerleyen ve opsiyonel olan Matrix LED teknolojisiyle görüşü kolaylaştıran farlar öne çıkıyor.



410 LİTRELK BAGAJ HACMİ

Arka koltukların ve koltuk arkalıklarının pozisyonuna bağlı olarak, bagaj bölmesi kapasitesi 410 ile 1.405 litre yükleme hacmi sağlıyor. Yükleme zemini üç seviyeye kadar ayarlanabiliyor ve arka bagajlık, gerek duyulmaması durumunda zeminin altına yerleştirilebiliyor. Ayak hareketi ile açılabilen elektrikli bagaj kapağı da konfor anahtar ile opsiyonel olarak alınabiliyor. İşletim sistemi baştan aşağı yenilenen otomobilde analog göstergeler de artık yer almıyor. Standart donanımda dahi, sürücünün çok işlevli direksiyonu kullanarak çalıştırdığı 10,25 inç ekran ile dijital bir gösterge paneli yer alıyor. Birinci sınıf donanımına sahip otomobilde, opsiyonel olarak sunulan MMI navigasyonplus ile birçok ek fonksiyonu bir arada sunan Audi sanal kokpit bulunuyor. Kontrol panelinin ortasında 10,1 inçlik bir dokunmatik ekran da yer alıyor.

SÜRÜCÜ DESTEK SİSTEMLERİ

Kaliteli ve son teknoloji ürünü sistemler de Yeni Q3'ün güvenliğine katkı sağlıyor. Bu sistemlerden biri de adaptif sürüş asistanı. Bu asistan otomobilin boylamasına ve yanal hareketini kontrol ediyor ve otomobilin dar şeritlerde ve kısmen kapatılmış yollarda dahi şeritte kalmasını sağlıyor. Audi Q3 ayrıca dört 360 derece kamera sayesinde manevra yapmayı kolaylaştırıyor. Bu kameralar bilgi-eğlence ekranında SUV'nin çevresini gösteriyor. Park asistan sistemi sayesinde ise otomobili otomatik olarak park alanlarına girip çıkarabiliyor. Sürücünün sadece hızlanması, fren yapması ve vites değiştirmesi yeterli oluyor.

Sürücü, dik bir park alanından veya dar bir girişten geri dönmek isterse, çapraz trafik desteği etkinleşiyor. Bir diğer özellik ise şerit değiştirme asistanı. Sistem, kör noktada bulunan veya arkadan hızla yaklaşan bir otomobil tespit ederse, ilgili dış aynada bir uyarı LED'i ile kullanıcıyı uyarıyor.

150 BEYGİR GÜCÜNDE

Audi Q3, önden çekişli bir adet benzinli motor seçeneği ile sunuluyor. Bu motor 150 hp güç sunuyor. 35 TFSI motor seçeneği, turboşarjlı dört silindirli doğrudan püskürtme ünitelerine sahip. Güç, yedi vitesli S tronic şanzıman ile aktarılıyor.

Citroen Türkiye'de pazarlama Durusu'dan sorulacak

Citroen Türkiye Pazarlama Direktörlüğü görevine Zeynep Durusu atandı. Mart 2019 tarihinden beri Citroën markasının Ürün, Kampanya ve Fiyatlandırma Müdürlüğü görevini yürütüyordu.

Citroen Türkiye Pazarlama Direktörlüğü görevine Zeynep Durusu atandı. Mart 2019 tarihinden beri Citroën markasının Ürün, Kampanya ve Fiyatlandırma Müdürlüğü görevini yürütüyordu. Durusu, 11 Mart 2021 itibariyle Citroën Türkiye Pazarlama Direktörlüğü görevini Selen Alkım'dan devraldı. Durusu, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nden mezun oldu. Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitiren Zeynep Durusu, otomotiv kariyerine 2004 yılında Mercedes Benz Türk'te başladı. Yaklaşık 17 yıldır otomotiv sektöründe, Bayi Geliştirme, Ürün ve Pazarlama departmanlarında görev alan Zeynep Durusu, 01 Mart 2019 tarihinde Stellantis Grup şirketi olan Groupe PSA Türkiye bünyesindeki Citroën Türkiye Ürün, Kampanya ve Fiyatlandırma Departmanını yönetmeye başladı. Evli ve iki kız çocuk annesi olan Zeynep Durusu görevine, 11 Mart 2021 tarihi itibariyle Citroën Türkiye Pazarlama Direktörü olarak, Citroën Türkiye Genel Müdürü Selen Alkım'a bağlı olarak devam edecek.





Yeni Mercedes EQB ile geniş aileleri hedefliyor

Tamamen elektrikli yedi kişilik kompakt SUV, Yeni EQB tanıtıldı. Yeni EQB, EQA'nin ardından Mercedes-EQ ailesinin tamamen elektrikli ikinci kompakt modeli.

Mercedes-Benz'in elektrikli otomobil hamlesi hız kesmeden ilerliyor. Mercedes-EQ markasının tamamen elektrikli ilk modeli EQC, Türkiye dahil pek çok pazarda yerini aldı. Bir yandan Avrupa'da Yeni EQA'nın ilk teslimatları başlarken, Yeni S-Serisi ailesinin tasarım olarak tamamen özgün ve elektrikli üyesi EQS de geçtiğimiz hafta dünya lansmanı ile tanıtıldı. EQS lansmanından hemen sonra ise Çin'deki Şangay Otomobil Fuarı'nda Yeni EQB'nin Çin pazarı için olan versiyonu, dünya lansmanı ile tanıtıldı. Tamamen elektrikli yeni kompakt SUV'un tasarımı, Mercedes-EQ'nun "Yenilikçi Lüks" anlayışını, özgün ve geleneksel bir yaklaşımla yorumluyor. Yeni EQB, Çin pazarında 215 kW güç seçeneği ile satışa sunuluyor. Avrupa pazarında ise önden çekişli veya dört tekerlekten çekişli ve kimi 200 kW üzerinde güç seçenekleri ile farklı versiyonlar sunulacak. Ayrıca oldukça uzun menzilli bir versiyon da planlanıyor. EQB 350 4MATIC'in Avrupa'daki NEDC karma güç tüketimi: 16,2 kWsa/100 km; karma CO2 emisyonları: 0 gr/km, menzil 478 km, WLTP karma güç tüketimi: 19,2 kWsa/100 km; karma CO2 emisyonları: 0 gr/km, menzil 419 km.

7 KİŞİLİK SUV

Yeni EQB (uzunluk/genişlik/yükseklik: 4.684/1.834/1.667 mm), Mercedes'in başarılı kompakt otomobil ailesini genişletiyor ve özellikle EQA ve bir diğer kompakt SUV GLB ile yakın bir bağa sahip. Uzun aks mesafesi (2.829 mm), geniş ve değişken iç mekân ve 7 kişilik koltuk seçeneği de bu ortak bağı gösteriyor. Yeni EQB kullanıcılarına son derece geniş bir iç mekân vaad ediyor: Beş kişilik otomobilde ön koltuklarda 1.035 mm ve arka koltuklarda 979 mm baş mesafesi sunulurken arka koltuklarında sunulan 87 mm diz mesafesi de konfora ek katkı sağlıyor. Beş kişilik için 495-1.710, yedi kişilik seçenekte ise 465-1.620 litre bagaj hacmi bulunuyor. Beş kişilik otomobilde arka koltuklarında standart olarak katlanabilir ve eğim ayarlı koltuk sırtlıkları bulunurken isteğe bağlı olarak 140 mm ileri-geri hareket eden manuel ayarlanabilir koltuklar sunuluyor. Böylece ihtiyaca bağlı olarak bagaj hacmi 190 litre daha fazla büyütülebiliyor ve farklı kullanım şekilleri oluşturulabiliyor.

ELEKTRİKLİ ZEKA

ECO Asistan, sürüş koşullarına göre optimize edilen bir enerji geri kazanımı (reküperasyon) sağlıyor. Sistem navigasyon verileri, trafik işareti tanımlama sistemi ve araç sensörlerinden gelen bilgilerle bir verimlilik stratejisi oluşturuyor. Sistemin sağladığı öngörülü sürüş ile tüketim azalıyor ve menzil olabildiğince uzuyor. Standart olarak sunulan Elektrikli Zeka'ya sahip navigasyon da günlük kullanım kolaylığına katkı sağlıyor. Sistem, rota boyunca gerekli şarj molaları dahil olmak üzere en hızlı rotayı hesaplıyor. Devam eden menzil simülasyonları doğrultusunda şarj molalarının yanı sıra coğrafi koşullar ve hava durumu gibi çok sayıda faktör de hesaba katılıyor. Sistem ayrıca trafik koşulları veya sürücünün sürüş tarzındaki değişikliklere de anlık olarak reaksiyon gösteriyor. Ayrıca Elektrikli Zeka'ya sahip navigasyon, yüksek voltajlı bataryanın, şarj molası öncesinde ideal şarj sıcaklığına getirilmesini de sağlıyor.

YÜZDE 80 İÇİN 30 DAKİKA YETİYOR

EQB, evde veya halka açık şarj noktalarında entegre şarj cihazı kullanılarak 11 kW'a kadar alternatif akımla (AC) şarj edilebiliyor. Tam şarj için gereken şarj süresi, mevcut altyapıya ve otomobilin donanımına bağlı olarak değişiyor. Mercedes-Benz Wallbox ile ev tipi prizden çok daha hızlı şarj edilebiliyor. Doğru akımlı (DC) hızlı şarj istasyonlarıyla şarj daha da hızlanıyor.



EQB, şarj durumuna ve yüksek voltajlı bataryanın sıcaklığına ve şarj kaynağına bağlı olarak 100 kW'a kadar şarj edilebiliyor. Şarj durumuna bağlı olarak yüzde 10'dan yüzde 80 seviyesine şarj için 30 dakika yeterli oluyor. AC ve DC şarj için EQB'nin sağ tarafında bir CCS (Kombine Şarj Sistemleri) soket bulunuyor. EQB sürücüyü destekleyen gelişmiş akıllı sürüş yardım sistemleriyle donatılıyor. Aktif Şerit Takip Yardımcısı ve Aktif Fren Yardımcısı standart olarak sunuluyor. Aktif Fren Yardımcısı birçok riskli sürüş koşulunda otonom fren yaparak bir çarpışmayı önleyebiliyor veya çarpışmanın şiddetini azaltabiliyor. Sistem, şehir içi sürüş hızlarında duran araçları veya yoldan karşıya geçmekte olan yayaları da algılıyor ve fren yapıyor. Örneğin Acil Durum Manevra Yardımcısı, Tıkanıklık acil fren fonksiyonu, yaklaşan bisikletliler veya araçlar için Araçtan Çıkış Uyarı Sistemi ve ayrıca yaya geçidindeki kişileri tespit ve uyarı işlevi gibi işlevler Sürüş Yardım Paketi'nin kapsamını genişletiyor.











ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN ŞARJ DESTEĞİ ARTIK TÜRKİYE'DE!

m-sarj@marm.com.tr
marmassistance.com.tr

Elektrikli araçlara merakı olan ve Türkiye'de bu araca sahip olmak isteyen otomobil kullanıcılarının aklındaki en büyük soru işaretlerinden biri "Elektrikli aracımın şarjı yoldayken biterse ne olur?".

Türkiye'nin ilk Asistans şirketi olan ve bu zamana kadar birçok ilki Türkiye ile tanıştırmış olan Marm Assistance'ın bu "olası aksi durum" için yenilikçi bir çözümü var. Elektrikli aracı çekiciye yüklemeden, yerini değiştirmeden yola devamını sağlayan m-şarj hizmeti artık Türkiye yollarında.

Marm Assistance Türkiye'de en bilinen Otomobil Markalarına, Filo ve Araç Kiralama Şirketlerine, Sigorta Şirketlerine ve Lastik Markalarına yıllardır Yol Yardım ve Asistans hizmetleri sağlıyor. Esnek yapısı ve isteğe göre şekillendirilebilen hizmet çeşitliliği ile yaratıcı çözümleri sektöre ilk sunan firma olan Marm Assistance, ürettiği bu yaratıcı çözümler ile de çözüm ortağı olduğu markalara değer katıyor. m-şarj da bu hizmetlerden biri.

TEHAD verilerine göre, 2020 yılı içerisinde Türkiye'de satılan elektrikli araç adedi sadece 844 iken aynı dönem Almanya'da 400.000 elektrikli araç satışı yapılmış. Şarj istasyonu tarafına baktığımızda ise 2020 sonu itibariyle Türkiye genelinde 800 şarj istasyonu kullanımdayken Almanya'da bu sayı 28.000.

Rakamlardan görüleceği üzere ülkemizdeki hacim yok denecek kadar az, istasyonlar arası mesafe de bir o kadar fazla. İstasyon sayısının az olması elektrikli araç almayı düşünen kullanıcının aklında ister istemez şu soru işaretini uyandırıyor "şarj edeceğim istasyona erişemeden şarjım biterse ne olur?". Doğrudan satın alma kararını etkileyen bu soruya m-şarj sayesinde artık net bir yanıt var.

Yenilikçi vizyonuyla yola çıkan Marm Assistance, elektrikli araçların Türkiye'de yaygınlaşmasını hızlandırmak, çözüm ortağı olduğu markaların elini güçlendirmek ve her şeyden önce son kullanıcının aklındaki soru işaretlerini gidermek için Türkiye'de bir ilk olan hizmeti m-şarj'ı geçtiğimiz günlerde duyurdu.



Marm Assistance Genel Müdürlük
Kurtköy/ İstanbul



Yol Yardım OPS
Kurtköy/ İstanbul

Bugüne kadar yolda kalan elektrikli araç kullanıcılarının tek alternatifi aracını çekiciye yükleyerek en yakın şarj istasyonuna çektirip orada şarj etmekti. En az 4-5 saat süren ve insanın en kıymetli şeyi olan zamanını çalan bu işlem artık tarih oluyor. m-şarj ile hizmetin talep edilmesi ve yola devamın sağlanması arasındaki süre sadece 1 saat. Üstelik kullanıcının yolu değişmeden, en yakın şarj istasyonu nerede diye aramaya gerek kalmadan.

m-şarj aracı, elektrikli aracın yolda kalması veya şarjının bir şarj istasyonuna gidemeyecek kadar azalması durumunda, aracın yanına giderek 20 dakikada 80 kilometre menzil kazandıracak kadar şarj ediyor. DC akımla ve 22 kW şarj gücüyle şarj hizmeti sağlayan m-şarj ilk olarak İstanbul'daki kullanıcıların hizmetine sunuluyor. Marm Assistance hızla diğer illerde de hizmet sunmayı ve m-şarj araç sayısını artırmayı planlıyor.

Türkiye'de ilkleri sunmayı alışkanlık haline getiren Marm Assistance, m-şarj dışında, sektöre hız ve dinamizm kazandıracak, günümüz koşullarında oluşan ihtiyaçlara çözüm niteliğinde başka hizmetler üzerinde de çalışıyor ve bu yıl bitmeden birçok yeniliği Türkiye'deki kullanıcıların ve iş ortaklarının hizmetine sunacağına şimdiden söz veriyor.





Tele-Medicine - Medikal OPS
Kurtköy/ İstanbul

Dacia Sandero da geldi Aile tamamlandı

Yeni Sandero Stepway'in ardından, Yeni Sandero modeli de Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış Dacia bayilerindeki yerini aldı. Nisan ayında sınırlı sayıdaki Yeni Sandero, 152 bin 900 TL kampanyalı başlangıç fiyatıyla tüketicilerle buluşuyor.

Yeni Dacia Sandero Stepway'in ardından, Yeni Sandero da showroomlarda görücüye çıktı. Nisan ayında sınırlı sayıdaki Yeni Sandero 160 bin TL liste fiyatı yerine 152 bin 900 TL'lik avantajlı başlangıç fiyatıyla satışa sunuluyor. Dacia'nın tamamen yenilenen B-HB modeli, bir önceki nesline göre aralarında X-Tronic şanzıman, kör nokta uyarı sistemi, kablosuz Apple Car Play ve elektrikli park freninin de bulunduğu birçok yeniliği de beraberinde getiriyor. Modern mobilite ihtiyaçlarını yeniden tanımlayan Dacia, Yeni Sandero modeliyle tüketicilere bir otomobilde olması gereken tüm özellikleri sunuyor. Renault Grubu'nun CMF-B platformunda üretilen model, estetik, teknoloji, konfor ve güvenlik anlamında çıtayı daha da yukarı taşıyor. Tamamen yeniden tasarlanan Yeni Sandero, atletik ve iddialı bir yorumla eski nesline kıyasla çok daha modern bir görünüme kavuştu. Ön tarafta logo dışında tüm detayların değiştiği Sandero, yeni marka kimliğini tanımlayan Y şeklindeki ışık imzalı LED farlar ve krom görünümlü ön ızgara ile fark yaratıyor. İç mekânda ise direksiyon haricinde tüm öğeler değişirken, derinlik ayarlı ve elektrik takviyeli hale gelen direksiyon daha yüksek bir sürüş konforu vadediyor. Yeni Sandero'da Media Control, Media Display ve Media Nav olmak üzere her seviyedeki ihtiyaca cevap veren 3 farklı multimedya sistemi tüketicilerle buluşuyor.

X-TORNIC İLK KEZ SUNULUYOR

Yeni Sandero, en yeni sürüş destek sistemleriyle birlikte geliyor. CMF-B platformuyla birlikte otomatik yanan farlar, yağmur sensörü ve kör nokta uyarı sistemi modelde ilk kez kullanılıyor. İlkler arasında E-Call ve Start&Stop, elektrikli park freni ve eller serbest Dacia Kart sistemi de göze çarpıyor. İlk kez sunduğu X-Tronic şanzımanla Yeni Sandero, sınıfının en ulaşılabilir otomatik vites seçeneğini getiriyor. Euro 6D-Full standardına uygun motorlardan 90 beygir güce sahip turbo beslemeli 1.0 litre TCe, 6 ileri manuel ya da X-Tronic şanzımanla sunuluyor. Turbo beslemeli 100 beygir gücündeki ECO-G LPG motor seçeneğine ise 6 ileri manuel şanzımanla sahip olunabiliyor. Ayrıca modelin giriş versiyonunda 5 ileri manuel şanzımanla donatılmış 65 beygir gücündeki SCe motor bulunuyor.









Seçilmiş lastik: Bridgestone A005 Evo

Bridgestone 4 mevsim lastiğinin performansını daha da artırarak pazara sunduğu A005 Evo nasıl bir lastik? Dünyanın en eski ve köklü programlarından biri olan ve 45 ülkedeki milyarlarca tüketicinin tercihlerini yansıtan Yılın Seçilmiş Ürünü (YSÜ)" programının 2021 Türkiye ödüllerinde Yılın Seçilmiş Ürünü ödülüne layık görüldü.

Brisa'nın, üstün özellikli Bridgestone 4 mevsim lastiğinin performansını daha da artırarak pazara sunduğu A005 Evo nasıl bir lastik? Bridgestone A005 Evo 4 mevsim lastiği, Türkiye'de 6'ıncı kez gerçekleştirilen dünyanın en köklü programlarından "Yılın Seçilmiş Ürünü' programında, 4 mevsim lastiği kategorisinde Yılın Seçilmiş Ürünü unvanının sahibi oldu. Tüketicilerle yüz yüze görüşerek yapılan anketler sonucunda kazanan ürünlerin belirlendi. Programda, geçen yıl Yılın Seçilmiş Ürünü, Bridgestone Turanza T005 yaz lastiği olmuştu.



4 MEVSİM LASTİK

Kullanıcıların ihtiyaç ve beklentilerini anlayarak, Bridgestone 4 mevsim lastiğin performansını bu doğrultuda artırarak geliştirilen Bridgestone A005 Evo, özellikle ıslak zemin yol tutuşunda A etiket değeri ile rahat, keyifli ve emniyetli bir sürüş deneyimi sağlıyor. 4 mevsim lastik kullanım ihtiyacında olan bir tüketicinin tüm ihtiyaçlarına hitap eden bu üstün özellikli lastik, kar dahil her türlü zeminde yüksek manevra ve kontrol kabiliyeti sunuyor. 3pmsf sertifikası da bulunan A005 Evo, Bridgestone yaz lastikleri ile aynı kullanım ömrüne sahip.





Honda'dan ilk hibrit SUV

Honda'nın SUV modeli HR-V tamamen yenilenerek hibrit ürün gamındaki yerini aldı. Honda HR-V e:HEV, sunduğu akılcı çözümleri ile fiyat performans dengesinde rekabeti artırmayı hedefliyor.

Honda'nın 2022 yılında tüm modellerinin elektrikli veya hibrit olmasını hedefleyen 'Elektrikli Vizyon Stratejisi'nin en güncel adımını temsil eden yeni kompakt SUV modeli HR-V, Coupe esintilerine sahip minimalist ve modern tasarım felsefesiyle dikkat çekiyor. Honda'nın iki gelişmiş motora sahip, güçlü ve verimli hibrit güç-aktarma sistemi e: HEV ile donatılan yeni nesil HR-V, premium SUV tasarım detayları, kompakt boyutları, geniş ve ferah iç mekanı ile kullanıcıların yüksek beklentilerini karşılıyor. HR-V gelişmiş hibrit sistem ile yüksek verimlilik ve üstün performansı bir arada sunarken; ilk kez Honda'nın bir SUV modeli e: HEV (hibrit elektrikli araç) serisinde yerini alıyor. HR-V'nin yeni tasarımında dikkat çekici çizgiler, üstün verimlilik seviyesi ve gelişmiş kullanım kolaylığı hedeflenirken; Honda mühendisliği ile şekillenen teknoloji ve model tasarımı ise sürücü ile yolcuların ihtiyaçlarına hizmet etmeye odaklanıyor. Honda'nın 'Maksimum insan, minimum makine' prensibinden yola çıkılarak tasarlanan Yeni HR-V e: HEV, 2021 yılı sonunda Avrupa'da satışa sunulacak.

COUPE TASARIM VE PREMİUM SUV DETAYLAR

Honda'nın temiz tasarım felsefesini somutlaştıran yeni HR-V e: HEV, 10 mm artan iz genişliği ve 20 mm alçalan tavan yüksekliği ile önceki nesil ile göre çok daha şık ve olgun bir görünüm ortaya koyuyor. Coupe esintileri ve premium SUV detaylarıyla dikkat çeken yeni HR-V'de standart olarak sunulan 18 inçlik daha büyük jantlar ve kısalan ön aks uzantısı modelin kendinden emin duruşunu destekliyor. Farlar, gövde renginde radyatör ızgarası ve dikkat çekici alt ızgara ile kusursuz bir şekilde bütünleşen öne doğru çıkıntılı burun, HR-V'nin sade tasarımı çizgisine hareket katarken; daha heybetli görünüme sahip şık ve cesur bir SUV ortaya çıkıyor. Yeni HR-V'nin iç mekanındaki tasarım öğeleri kompakt SUV sınıfı için premium bir dokunma hissi uyandıran yüzeyleriyle benzersiz konfor ve kullanım kolaylığı imkanı yaratırken; kabindeki hacim ve ışık odaklı tasarım sayesinde son derece geniş ve ferah bir yaşama alanı sunuyor.



131 BEYGİR GÜCÜNDE

Honda'nın e:HEV hibrit teknolojisi, canlı bir performans ve yüksek yakıt verimliliği ile sorunsuz ve keyifli bir sürüş deneyimi sunuyor. Sistem 1,5 litrelik i-VTEC benzinli motoru iki adet kompakt boyutlu ve güçlü elektromotor ile desteklerken; benzinli motor 131 PS (96 kW) güç ve 4.500 d/d'de 253 Nm tork üretiyor. Verimli ve çevik bir sürüş sunan HR-V e:HEV, üç farklı sürüş modu ile kendini sürüş koşullarına uyarlıyor. Yakıt verimliliğini en üst seviyeye çıkartmak için sürüş koşulları uygun olduğu sürece elektrikli moda geçen sistemde, güç ihtiyacının ortaya çıktığı durumlarda ise hibrit mod devreye giriyor. Spor, Normal ve Eko gibi sürüş modları aracılığıyla kişiselleştirme imkanı sunulan HR-V'de, daha güçlü rejeneratif fren için 'B' modu etkinleştirme seçeneği bulunuyor.



Buna ek olarak direksiyon simidinin arkasında yer alan Yavaşlama Seçici özelliği ile enerji geri kazanım seviyesi ve yavaşlama etkisini ayarlama olanağı sunuyor.





Fiat 500 rekora ulaştı

Fiat 500'ün, üretim adedi 2,5 milyona ulaştı. Fiat 500'deki yeni hibrit motor, eğlenceli ve konforlu bir sürüş deneyimi sunarken, aynı zamanda tüketimi ve emisyonları da azaltıyor. 2020 yılında 500 ve Panda modelleriyle ilk kez sunulan hibrit teknolojisi, Fiat'ın elektrikliye geçiş hamlesinin başlangıcını oluşturmuştu. Markanın elektrikliye geçiş hamlesinin başarısı Fiat'ı elektrikli şehir ulaşımı alanında Avrupa'da zirveye taşıdı.

Yollara yeniden çıktığı 2007 yılından bu yana dünya genelinde 2,5 milyon adetlik satış rakamına ulaşan Fiat 500'ün, 1957 yılında satışa sunulan ilk nesliyle birlikte satış adedi tüm dünyada 6,7 milyon adede ulaştı. Fiat 500, 2020 yılında yüzde 17,7 gibi etkileyici bir pazar payı ile Avrupa şehir otomobili segmentinde lider oldu ve bir önceki yıla göre pazar payını 3 puan arttırarak elde etmiş olduğu başarıyı tekrarladı. Fiat 500 aynı zamanda, üretiminden bu yana aldığı 60'ın üzerinde ödülle, dünyanın en çok ödül alan





otomobillerinden biri olarak da öne çıkıyor. 2008 Yılın Otomobili (Car of The Year), 2007 EuroCarBody, 2008 Auto Europa, 2009 Dünyanın Otomobil Tasarımı (World Car Design of the Year), 2011 Altın Pusula (Golden Compass) ve Dünyanın En Güzel Otomobili (The Most Beautiful Car in the World) gibi prestijli ödüller, modelin öne çıkanlardan bazıları oldu.

Citroen yeni C5 X ile boyut atladı

Citroen C5 X ile yeni bir boyuta geçiyor. Önceki nesline göre baştan aşağı değişen Yeni Citroen C5 X, bir station wagon ve SUV'un birleşimiyle dikkat çekiyor.

Citroen C5 X ile yeni bir boyuta geçiyor. Önceki nesline göre baştan aşağı değişen Yeni Citroen C5 X, bir station wagon ve SUV'un birleşimiyle dikkat çekiyor. Sedan ile station wagon gövde tiplerini harmanlayan özgün gövde orantılarıyla büyük hacimli otomobil oldu. Hem benzinli hem de şarj edilebilir hibrit versiyonları bulunan yeni model, modernlik, statü ve inovasyon ifade ediyor. Citroën Advanced Comfort aktif süspansiyonun dünya tanıtımı ile tamamen yeni bir sayfa açıyor. Lounge tarzındaki iç mekan Advanced Comfort koltuklarla gelişmiş bir konfor seviyesi ve özellikle ikinci sıradaki yolculara son derece geniş ve ferah bir yaşama alanı sunarak benzersiz bir yolculuk deneyimi sunuyor.

545 LİTRELİK BAGAJ

Büyük bir özenle şekillendirilen ve 545 litre hacim kullanıma sunan bagaj station wagon müşterilerinin de gereksinimlerini karşılıyor. Günlük elektrikli sürüş ile ë-Comfort özelliğini birleştiren şarj edilebilir hibrit versiyon huzurlu bir ulaşım deneyimi yaşatıyor.



12 İNÇ'LİK HD EKRAN

Araç içindeki huzur ve rahatlık hissi otomobilin kullanımını kolaylaştıran teknolojilerle daha da artıyor. Genişleyen Yükseltilmiş Gösterge Ekranı, otoyol sürüş asistanı gibi sürücü üzerindeki yükü azaltan sürüş destek sistemleri veya 12 inçlik HD dokunmatik ekranlı yeni bilgi-eğlence sistemi, doğal ses tanıma ve tablet benzeri kişiselleştirilebilir ekran gibi teknolojiler bunlardan bazıları.

ŞARJ EDİLEBİLİR HİBRİT

Citroën otomobillerinin sihirli halı etkisini yeniden yaratmak ve tüm engellerin, çukurların, tümseklerinin ve diğer yol bozukluklarının üstesinden gelmek için Citroën Advanced Comfort süspansiyon devreye giriyor. Şarj edilebilir hibrit versiyonlarda Citroën Advanced Comfort aktif süspansiyon ile süspansiyon çözümü bir adım ileriye taşınıyor. Üç farklı modu ile Progressive Hydraulic Cushions® süspansiyonun çalışma karakteri yol şartlarına göre uyarlanabiliyor. 225 HP güç üreten sistem, tamamen sessiz, titreşimlerden arındırılmış. ZEV sürüş modunda 50 km menzile imkan tanıyor. Maksimum 135 km/s hıza imkan tanıyan sistem böylece çoğu kullanıcının günlük sürüş gereksinimlerini karşılıyor. Evde veya halka açık şarj noktalarında şarj etmek koşuluyla kullanıcı hafta boyunca sıfır emisyonlu sürüşle tamamen çevreci bir sürüş keyfini sürebiliyor.













Yılın ürünü Castrol MAGNATEC

Yılın Seçilmiş Ürünü Tüketici araştırması sonucunda, yeni DUALOCK Teknolojisine sahip Castrol MAGNATEC, Tüketici İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü.

Türkiye dahil 45 ülkede düzenlenen Yılın Seçilmiş Ürünü Tüketici İnovasyon Ödül programı kapsamında, Türkiye'deki tüketiciler seçimini yaptı. Tüketicilerin oylarıyla seçilen Yılın Ürünleri, online gerçekleşen ödül töreniyle açıklandı. Castrol MAGNATEC ve Castrol MAGNATEC STOP START ürünleri, bu yıl Türkiye'de altıncı kez gerçekleştirilen programını madeni yağ kategorisinin kazananları oldu. Yılın ürünü seçilen Castrol MAGNATEC'in benzersiz kılan özelliği, sahip olduğu DUALOCK molekülleri olarak öne çıkıyor. Bu moleküller hem motorun parçalarına tutunarak hem de birbirine kenetlenerek motor yüzeyinde güçlü bir koruma kalkanı oluşturuyor. Castrol MAGNATEC'in bu inovatif teknolojisi sayesinde; motorun çalışmasıyla birlikte hem motor ısınmasında hem de dur-kalk sürüş anlarında meydana gelen motor aşınması yüzde 50 azalıyor. Madeni yağ kategorisinin bir diğer kazanan ürünü Castrol MAGNATEC STOP START ise tam sentetik baz yağları DUALOCK molekül teknolojisi ile bir araya getirilerek geliştirildi. Castrol MAGNATEC STOP-START, aşınmayı yüzde 50, yakıt tüketimini ise yılda 60 litre azaltıyor.



Ulaşılabilir elektrikli SUV olmaya geldi

Türkiye'deki ilk modelini tanıtan MG ZS EV ile sahne aldı. 394 bin liralık başlangıç fiyatıyla dikkat çeken elektrikli model, 263 kilometrelik menziliyle dikkat çekiyor. 7 yıllık pil garantisiyle pazara sunulan ZS EV modelinde aynı zamanda geri alım garantisi de verilecek.

Türkiye'nin sadece elektrikli olarak pazara çıkan MG, kompakt SUV modeli ZS EV ile dikkat çekiyor. Kısa sürede oldukça ilgi toplayan model, klasik içten yanmalı SUV fiyatına Türkiye'de yola çıktı. 394 bin liralık başlangıç fiyatına sahip olan model yükselen SUV segmentiyle beğeniye sunuluyor. Doğan Trend Otomotiv CEO'su Kağan Dağtekin "MG'nin ileri teknoloji ürünü ZS EV modelini yoğun ilgiyle karşılandığı Avrupa'dan sonra ülkemizde de satışa sunmaktan heyecan duyuyoruz. MG markasını temsil edecek olmak, projenin ilk gününden itibaren bize büyük heyecan verdi" dedi.

394 BİN LİRAYA YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ SUV

Dağtekin, İngiliz MG markasının Çinli otomotiv devi SAIC Motor'a (Shanghai Automobile Industry Corporation) bağlı olarak faaliyetlerini yürüttüğünü söyledi. Özel bir ön satış kampanyasıyla Comfort donanım seviyesindeki MG ZS EV 394 bin TL, daha yüksek Luxury donanımlı modeli ise 409 bin TL'lik anahtar teslim satış fiyatıyla sunuluyor. Bu fiyatlar, Mayıs sonuna kadar geçerli olup ön satışa özel ücretsiz Wallbox akıllı şarj cihazı ile kurulumunu da içeriyor. 40 bin TL kaparo veren MG ZS EV alıcıları Mayıs ayının sonundan itibaren otomobillerini teslim almaya başlayacaklar.

ALIM GARANTİSİ SUNUYOR

Doğan Trend Otomotiv'in MG ZS EV'yi Türkiye'de sıra dışı bir şekilde pazara arz ettiğini vurgulayan Dağtekin "Kimi müşterilerin elektrikli otomobillere dair aklındaki tüm soru işaretlerini silmek için özel bir geri alım garantisi sunuyoruz. Bir Doğan Trend Otomotiv girişimi olan Suvmarket.com'un verdiği güç ile yarattığımız, MG ValueGuard isimli, aracın değerini koruyan bu program ile müşterimiz 1 senenin sonunda aracını başka bir MG ile değiştirmek isterse ZS EV Luxury'sini 390 bin TL'den takasa alırız diyoruz. Yani 409 bin TL'ye sattığımız arabayı 390 bin TL'den almayı garanti edeceğiz. Bizim aracımıza güvenimiz tam ama bir elektrikli araçla hayata uyum sağlayamadığını hisseden müşterilerimize de araçlarını370 bin TL'den geri almayı garanti edeceğiz" açıklamasında bulundu.

263 KİLOMETRE MENZİLİ VAR

Araç ile ilgili bilgiler veren MG Türkiye Marka Direktörü Tolga Küçükyumuk "ZS EV, çağdaş bir SUV tasarımını en güncel elektrikli araç teknolojisiyle harmanlıyor. MG ZS EV, 143 HP (105 kW) güç ve 353 Nm tork üreten bir elektrik motoruna sahip. Motoru besleyen 44,5 kWsa'lik batarya ise 263 km (WLTP) menzile olanak tanıyor. 0-100 km/s ivmelenmesi 8,1 saniye olan yeni MG ZS EV, DC şarjla sadece 40 dakikada bataryasını yüzde 80 seviyesine kadar şarj etme olanağı sunuyor. Kullanıcısına ev veya iş yerindeki bir AC şarj cihazından aracı yüzde 100 şarj seviyesine 7 saatte ulaşma olanağı sunan MG ZS EV, şehirli yaşam için ideal bir seçim olarak öne çıkıyor" diye konuştu. 44,5 kWsa kapasiteli su soğutmalı lityum iyon batarya WLTP normuna göre tek bir şarjla 263 km'ye varan bir sürüş menzili sunuyor. WLTP'nin şehir döngüsü ile menzil 372 km'ye ulaşıyor. Ön aksın üzerine monte edilen sabit mıknatıslı senkron elektrik motoru 353 Nm anlık tork sağlıyor ve 143 PS'ye eşdeğer 105 kW güç üretiyor. Ön tekerleklere aktarılan güç ile MG ZS EV, 8,2 saniyede 0-100 km/s hızlanmasını tamamlıyor ve 140 km/s azami hıza ulaşıyor.

40 DAKİKADA YÜZDE 80 ŞARJ

ZS EV'yi şarj etmek ise aracın her iki yanından da kolay erişim sağlamak için ön ızgaraya monte edilen CCS ve Tip 2 bağlantı noktası sayesinde çok kolay. CCS soketi, hızlı şarj amacıyla iki ek güç kontağı bulunan ve AC ve DC şarj tipini destekleyen Tip 2 soketinin gelişmiş bir versiyonu. ZS EV, hızlı şarj özelliği ile 50 kW kapasiteli bir DC şarj istasyonunda sadece 40 dakikada yüzde 80 seviyeye şarj edilebiliyor. ZS EV, evde standart bir 7.4 KW ev tipi şarj cihazı ile yaklaşık 6 saatte tam şarj edilebiliyor. Araç, acil durumlarda standart 3 pinli bir fişle de şarj edilebiliyor.



7 YIL PİL GARANTİSİ

Kağan Dağtekin "Pil garantisi 7 yıllık garantiye dahil. Elektrikli otomobillerin yüzde 85'i İstanbul'da satılıyor. Bu kapsamda, ilk yapılanmamızı İstanbul'da tamamlayacağız. Sene sonuna kadar İstanbul'daki 4 noktada araçlarımızı ulaşılabilir hale getireceğiz. Bayilik açısından ilk etapta Bursa, İzmir ve İstanbul'da kesin olacağız. Ardından Ankara, Antalya ve Adana gündemimizde olacak. Suzuki ve MG'nin sinerjileri olan yerler olacak. Bunun dışında başlı başına MG satışı gerçekleştiren noktalar da olacak. Elektrikli araç satışı çok farklı bir olay, farklı odakları var. Bunun için bayiliğin yanında test ve deneyim merkezleri oluşturacağız. Seneye başlarken toplam 1000-1100 araç satacağız diye yola çıktık. Bunun 500 kadarı elektrikli ve Plug-in Hybrid bir modelimiz gelecek ve o olacak diye hedeflemiştik. Bir de bu gördüğümüz elektrikli modelin benzinli versiyonu olacak" bilgisini verdi.

CUPRA markası Türkiye'de

SEAT, otomobillerinin sportif ve performans özelliklerini yepyeni bir şekilde ifade ettiği CUPRA markasını, Doğuş Otomotiv güvencesi ile Türkiye'de satışa sunuyor.

Türkiye yollarında yerini almaya hazır olan CUPRA markası; kusursuz simetrideki logosu, yüksek kaliteli işçiliği, rafine ve doğal dokular hedeflenerek oluşturulmuş renk seçenekleri ile "stil ve güç" kavramlarının sofistike bir temsilcisi. Markanın ortaya çıkış felsefesinin altında kalite, sürüş ve performans yatıyor. Bu felsefe otomobilin en ince detaylarında bile kendisini hissettiriyor. Logoda yer verilen bakır rengi modelin rafine karakterini kusursuz bir biçimde yansıtıyor. Markayı betimleyen diğer bir ton da petrol mavisi... Camgöbeği rengine siyahın küçük bir dokunuşuyla elde edilen karışım, modelin karakterini vurguluyor. Otomobilin karakterlerini yansıtan jantlar, yan aynalar ve bazı iç trim parçalarında CUPRA'nın zarafetini yansıtacak uygun renk tonlarını bulmak için bakır ve granit gibi farklı dokulardaki doğal malzemelerden esinleniliyor.

İLK MODEL FORMENTOR

Türkiye'de satışa sunulan ilk CUPRA modeli Formentor oldu. İsmini İspanya'nın Mayorka adasındaki sarp kayalıklardan oluşan Formentor burnundan alan model, sadece CUPRA markasına özel olarak geliştirilen ilk model. CUPRA Formentor, markanın DNA'sını kusursuz bir şekilde yansıtıyor. Bir performans otomobilinin özellikleriyle SUV modellerinin avantajlarını bir araya getiren CUPRA Formentor güçlü ve keskin hatlara sahip ön kısmı, bakır renkli CUPRA ambleminin bulunduğu geniş ön ızgarasıyla dikkat çeken bir görünüşe sahip. Full LED mercekli ön farlarla modelin çarpıcı görünüşü tamamlanıyor. Yuvarlak şekilli sis farları ile faklı bir duruş sergiliyor. Hem şık, hem güçlü tasarım, dinamik LED arka sinyal lambalarıyla sürdürülüyor. Araca görsel bir genişlik kazandıran ve modern bir görünüm oluşturmakla kalmayıp, aracın dikkat çekmesine yardımcı olan uçtan uca uzanan "Infinite LED" arka farlar ile güçlü tasarım tamamlanıyor.

4 FARKLI MOTOR SEÇENEĞİ

CUPRA Formentor, 1.5 TSI 150 HP DSG versiyonuna ek 2.0 TSI 310 HP DSG 4Drive ve 1.4 eHybrid (PHEV) versiyonlarıyla satışa sunuluyor. Serinin 310 HP güç üreten en güçlü versiyonunda CUPRA markasının DNA'sı en üst düzeyde yansıtılıyor. Aracın cazibesi ise duyguları harekete geçiren bir sesle tamamlanıyor. CUPRA Formentor serisi iki kategoriye ayrılıyor: Motor gücü 245 HP ve üstünde olanlar CUPRA Formentor VZ olarak adlandırılıyor. İspanyolca "Veloz" ifadesinin kısaltması olan VZ, hızlı veya çabuk anlamına geliyor ve CUPRA Formentor'un en güçlü versiyonlarını kusursuz şekilde tanımlıyor.



Serinin daha düşük güce sahip seçenekleri arasında benzinli 1.5 TSI 150 HP DSG'nin yanı sıra yine DSG şanzımanlı 1.4 eHybrid (PHEV) 205 HP yer alıyor. Güç artışının göstergesi olan VZ eki, Formentor VZ 1.4 eHybrid (PHEV) 245 HP DSG ve Formentor VZ 2.0 TSI 310 HP DSG 4Drive versiyonlarında yer alıyor.

420 LİTRE BAGAJ

CUPRA Formentor 4.446 mm uzunluğu, 1.839 mm genişliği ve 1.520 mm yüksekliğiyle araç içinde tüm yolcular için yeterli yükseklik sağlarken 2.679 mm'lik dingil mesafesi arka koltuktaki yolcular için geniş bacak mesafesi bırakıyor. 450 litreye varan (4Drive versiyonu için 420 litre, eHybrid versiyonlar için 345 litre) bagaj kapasitesiyle de pratik bir seçenek olduğunu gösteriyor.



Jaguar F-PACE'e makyaj

Jaguar, SUV'u yeni F-PACE, tasarımıyla dikkat çekiyor. 2.0 litre 204 beygir dizel motoru yola çıkan model, Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'nda.

Jaguar, SUV'u yeni F-PACE, fiyatı belli oldu. Jaguar'ın lüks SUV'u Yeni Jaguar F-PACE, Jaguar performansını ve gelişmiş teknolojileri bir araya getiriyor. Sportif çizgileriyle sınıfında bir adım öne çıkan Yeni Jaguar F-PACE, kesintisiz ön tasarımının yanında, geniş ön ızgarası ve yeniden tasarlanmış hava girişleriyle dinamik görünümünü kuvvetlendiriyor. Jaguar I-PACE modelini anımsatan yeni stop grubu, aracın genişliğini vurguluyor. Yeni tampon tasarımı ve yeni bagaj kapağı da Yeni Jaguar F-PACE'e daha güçlü bir görünüm sunuyor. R-Dynamic tasarım seçeneği de sunuluyor. Yeni Jaguar F-PACE, daha performans odaklı bir görünüme kavuştu. Ön tarafta yer alan hava girişleri için kullanılan krom çerçeveler ve tampon altlarında yer alan "Dark Techno" kaplamalar aracın etkileyici duruşuna katkı sunuyor.



2.0 LİTRELİK DİZEL MOTOR

Yeni Jaguar F-PACE verimli 2.0 litre dizel motor seçeneğiyle düşük yakıt tüketimi sunuyor. Aynı zamanda performanstan da ödün vermiyor. 204 BG güç ve 430 Nm tork üreten motor gücünü dört tekerleğe birden 8 ileri otomatik şanzıman ile iletiyor. Araç 0-100 km/s hızlanmasını 8 tamamlıyor. F-PACE, 100 kilometrede ortalama 6,2 litrelik tüketim değeri sunmasıyla dikkat çekiyor.

3 FARKLI SÜRÜŞ MODU VAR

Jaguar Drive Control, Dynamic modda daha hızlı, Eco modda ise daha erken vites değiştirme gerçekleştiriyor. Yağmur, Buz, Kar Modu zemin tutuşunun zayıf olduğu durumlarda daha yumuşak bir ilerleme karakterini kullanıcısına sunuyor. Adaptive Dynamics süspansiyon sistemi konforlu bir sürüşle, dinamik kullanım arasında mükemmel bir denge oluşturulmasını sağlıyor.





11 İNÇ HD DOKUNMATİK EKRAN

Pivi Pro bilgi-eğlence teknolojisine tamamen yeni 11,4 inç kavisli cam HD dokunmatik ekrandan erişilebilirken, basitleştirilmiş menü yapıları, sürücülerin iki dokunuşla ana ekrandan ortak görevlerin yüzde 90'ına erişebilmesine olanak tanıyor. Sürücülerin önemli bilgilere hızlı bir şekilde erişmesine yardımcı olmak için, Yeni Jaguar F-PACE ayrıca tam ekran navigasyon gösterebilen, gelişmiş grafiklere ve yapılandırılabilir bir düzene sahip yeni 12,3 inç İnteraktif Sürücü Ekranıyla dikkat çekiyor. Opsiyonel Head-up Display teknolojisi sürücülerin ihtiyaç duydukları tüm bilgilere en az dikkat dağıtıcı şekilde görüntüleyebilmelerini sağlıyor.

Hibrit Suzuki'ler sahaya indi

Hibrit Suzuki modelleri sahaya iniyor. Suzuki Swift ile başlayan hibrit dönüşümünü tüm modellerine bulaştırdı. Vitara ve SX4 S-Cross modellerini de hibrit motorla buluşturan marka, araçları mart itibarıyla pazara sundu. Suzuki Marka Direktörü Yurtseven "Sene sonuna kadar 4 bin adet hibrit otomobil satacağız. Sadık müşterilerimize, 100 adet Vitara Hibrit ve SX4 S-Cross Hibrit'in ön satışını ilk haftada gerçekleştirdik" dedi.

Hibrit Suzuki modelleri sahaya iniyor. Japon otomotiv üreticisi Suzuki, Türkiye'deki ağını Doğan Trend Otomotiv ile güçlendiriyor. Swift hibrit ile önemli bir başarı yakalayan marka, diğer modellerine de yeni nesil elektrikli motor desteğini bulaştırdı. Sadece Jimny ile mevcut benzinli motoru sunacak olan markanın tüm modelleri hibrit seçenekle tercih edilecek. Japon üretici, 2021 yılında da hibrit atağını 2 yeni modelle taçlandırdı.

SX4 S-CROSS HİBRİT 306 BİN LİRADAN GELDİ

Mart ayı itibariyle hem Vitara'nın hem de SX4 S-Cross modellerinin hibrit versiyonları Türkiye'de satışa sunuldu. Suzuki Vitara Hibrit ailesi 296 bin 900 liradan, SX4 S-Cross Hibrit modeli ise 306 bin 900 liradan başlayan fiyatlarla satılıyor. Her iki model de 6 ileri otomatik şanzımanla kombine edilen akıllı hibrit teknolojili 129 beygirlik 1.4 litrelik Boosterjet turbo benzinli motorla sunuluyor.



TREND DEVAM EDECEK

Elektrikli ve hibrit modellerin, Avrupa'da önemli bir atılım gerçekleştirdiğini söyleyen Suzuki Marka Direktörü Şirin Mumcu Yurtseven "Türkiye'de bu durum daha yavaş olsa da ilerleyişini sürdürüyor. 2020 yılında Türkiye'de 23 bin adedi aşkın hibrit ve elektrikli otomobil satıldı. Hibrit satışları 2019 yılına göre yüzde 85 arttı. Bahsettiğimiz gibi pazar henüz düşük seviyelerde olsa da elektrikli ve hibrit araç satışlarındaki artış trendi devam edecek" dedi.

BİR HAFTADA 100 ADET HİBRİT SATTIK

Bu yıl iç pazardaki talebin arttığı bir ilk çeyreği geride bıraktığımızı vurgulayan Yurtseven "Pazardaki talebin havaların ısınması ve pandemi koşullarının iyileşmesiyle artmaya devam edeceğini tahmin ediyoruz. Yine bu dönemde hibrit araç satışları önemli bir ivme kazandı. Yıl sonunda hibrit araç satışlarının ise 25 bin adedi aşmasını öngörüyoruz" diye konuştu. Türkiye pazarındaki Jimny hariç tüm modellerin hibrit olacağını anlatan Yurtseven, şöyle devam etti: "Swift Hibrit ile yakaladığımız ivmeyi Vitara Hibrit ve SX4 S-Cross Hibrit'le birlikte güçlendireceğiz. Son tüketicilerin yanı sıra, Türkiye'de filo araç yapısını hibrit araçlarla değiştirmek isteyen çevreye duyarlı şirketler de potansiyel müşterilerimiz arasında. Bu kapsamda, sene sonuna kadar 4 bin adede yakın hibrit otomobil satışı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



Ayrıca sadık müşterilerimize, 100 adet Vitara Hibrit ve SX4 S-Cross Hibrit'in ön satışını ilk haftada gerçekleştirdik."

GÜVENLİK DONANIMLARI OLDUKÇA ZENGİN

Araçların 4×2 versiyonları 5.7, 4×4 versiyonları ise 6.2 litrelik ortalama tüketim vadediyor. Son derece zengin bir donanım listesiyle yollara çıkan araçlarda, Radar Fren Desteği (RBS), Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSM), Arka Çapraz Trafik Uyarı Sistemi (RCTA), Trafik İşareti Tanımlama Sistemi (TSR), Şerit Takip İhlal ve Uyarı Sistemi, Adaptif Hız Sabitleme Sistemi (ACC) gibi yeni nesil tüm güvenlik birimlerine yer veriliyor.



Petronas Türkiye'den servislere yönelik kampanya

Petronas Türkiye tarafından kullanıma sunulan OtoAsistanım Dijital Platformu Bedelsiz Ürün Kampanyası ile özel servislere binlerce Petronas ürünü hediye ediyor.

PETRONAS Madeni Yağlar,özel servislerin iş planı ve takibini kolaylaştıracak dijital müşteri hizmetleri yönetim platformu OtoAsistanım'ın yeni kampanyasını duyurdu. Servislere yönelik kampanyakapsamında OtoAsistanım üyesi servisler, Mart ve Nisan 2021 tarihleri arasında satın aldıkları PETRONAS Ürünleri karşılığında topladıkları puanlarla yüzlerce PETRONAS ürünü arasından diledikleri ürüne bedelsiz olarak sahip olabiliyorlar. Petronas Türkiye'nin özel servislerin hizmet kalitesini artıran dijital araç bakım platformu OtoAsistanım, servislere yönelik bahar kampanyasıyla üye servislere yüzlerce PETRONAS ürünü hediye ediyor. PETRONAS Bedelsiz Ürün Kampanyası'na katılmak için OtoAsistanım üyesi servis olmak yeterli. Kampanyaya dahil olan ürünler; PETRONAS Syntium ve PETRONAS Selenia markalı Binek Araç Motor Yağları, PETRONAS Urania markalı Hafif Ticari Araç ve Ağır Vasıta Dizel Motor Yağları ve PETRONAS Tutela Transmisyon Sıvıları.



SEKTÖRDE BİR İLK

Özel servislerin hizmet kalitesini artırmak amacıyla PETRONAS Türkiye tarafından kullanıma sunulan OtoAsistanım,servise gelen müşterilerin araçlarına özgü dijital bakım kartı oluşturarak geçmişe yönelik tüm bakım ve yağ değişim işlemlerinin kayıt altına alınmasını sağlıyor. OtoAsistanım'a araç markası modeli ve plakasını girip aracını ücretsiz kayıt ettiren araç sahipleri ise OtoAsistanım kullanıcısı olan servislere rahat erişim sağlıyorlar. Araç sahipleri OtoAsistanım uygulaması sayesinde araçlarının servis ve bakım zamanlarını hatırlatma özelliğiyle takip edebiliyor. Sektörde bir ilk olma özelliği taşıyan OtoAsistanım, şu anda 700'den fazla servis tarafından kullanılıyor ve sayısı gün geçtikçe artmaya devam ediyor.

Parça Onarımıyla Yüzde 50'den Fazla Tasarruf

Yaklaşık 12 yıldır hasar onarım sektöründe hizmet veren RS Servis, özellikle 2017 ve 2020 yıllarında gerçekleştirmiş olduğu dolu onarımlarıyla adından söz ettirdi. Yurtdışı dahil toplamda 60 bayisiyle oto servis sektöründe hizmet veren marka, parça değişimi yerine onarım felsefesini ön plana çıkararak hem otomotiv sektörüne, hem sigorta sektörüne hem de araç sahiplerine yüzde 50'den fazla tasarruf sağlıyor. Bunun dışında RS Servis'in arka planda verdiği onlarca farklı hizmet söz konusu.

3 Aralık 2008 tarihinde, İstanbul merkezli olarak kurulan RS Servis, yüzde yüz yerli ve milli yapısıyla öne çıkıyor. Marka bugün itibariyle, Türkiye geneline yaygın servis ağı ve yurtdışında hizmet veren bayileri ile toplam 60 hizmet noktasında oto servis hizmetleri sunuyor. İlk kurulduğu günden itibaren hizmetlerini farklılaştırmayı amaçlayan RS Servis, kuruluşu ile birlikte altı ay boyunca 2009 yılında AR-GE çalışmaları yürüterek 3 hizmet modülünden oluşan hizmet altyapısını geliştirmiş. RS Servis'te, ihtiyaca göre birbirinden farklı birçok hizmet bulunuyor. "Mini Onarım", "Mobil Onarım", "Hasar Onarımı", "Mekanik Onarım" ve "Oto Bakım" hizmetleri altında RS Servis'te onlarca farklı hizmet kalemi var. Markanın sunduğu hizmetlerde gerçekleştirilen onarım işlemlerinde, Türkiye genelindeki tüm bayilerde geçerli olmak üzere 2 yıl işçilik garantisi veriyor. 2014-2019 yılları arasında RS Servis, gerçekleştirdiği onarımlar sayesinde ülkemizin 1 Milyar TL tutarında tasarruf elde etmesini sağlamış. Gelin hangi onarım, ne anlama geliyor hep birlikte yakından bakalım.

MİNİ ONARIM NE ANLAMA GELİYOR?

Mini onarım, otomobilin metal yüzeylerinde 5 cm'ye kadar olan boyasız göçük düzeltme işlemi, 10 cm'ye kadar darbe sonucu ortaya çıkan ezik, vuruk ve göçüklerin puntalı göçük çektirme sistemi ile düzeltilmesi işlemi, ön camda meydana gelen 1 cm çapına kadar olan hasarlar, iç döşemede 5 cm'ye kadar olan çatlak, sıyrık, yırtık, 3 cm'ye kadar plastik parça kopukları, 1 cm çapa kadar olan sigara yanıklarının düzeltilmesi, koltuklardaki 5 cm'ye kadar olan lekelerin özel kimyasallarla temizlenmesi, karoserdeki 30 cm'ye kadar, tamponlarda 20 cm'ye kadar çizik ve sıyrıkların onarılması hizmetlerini kapsayan bir işlem olarak öne çıkıyor. Tüm bu işlemlere mini onarım adı veriliyor.



















BOYASIZ GÖÇÜK DÜZELTME NEDİR? NE İŞE YARAR?

Boyanın zarar görmediği göçüklerin, özel el aletleri ile boyaya zarar vermeden onarılması tekniğine kısaca "boyasız göçük düzeltme" deniliyor. Uygulanan bu teknik sayesinde, aracın konvansiyonel yöntemlerle(kaporta ve boya) onarım görmemesi sebebi ile orijinalliği azami düzeyde korunmuş oluyor. RS Servis, 2017 yılında İstanbul'da gerçekleşen dolu afetinde 10 bine yakın otomobilin boyasız göçük düzeltme tekniği ile onararak büyük bir başarıya imza atmış. Yine aynı şekilde 2020 yılı sonbahar aylarında karşımıza çıkan İstanbul'daki dolu yağışında da birçok aracın dolu onarımı gerçekleştirilmiş. Uzmanlar da son dönemde sıkça karşılaştığımız dolu yağışları nedeniyle araçlar üzerinde meydana gelen göçüklerin düzeltilmesi için kullanılan en doğru ve teknolojik yöntemin boyasız göçük düzeltme olduğuna dikkat çekiyor.

MOBİL PARÇA ONARIMI NEDİR?

Mobil parça onarımı, basitçe anlatmak gerekirse, ülkemizde bakım ve onarım hizmeti veren binlerce servise gelen hasarlı araçların, onarım sağlanabilecek parçalarının mobil araçlarla toplanıp, onarılıp, tekrar aracın bulunduğu servise onarılmış şekilde geri gönderilmesi anlamına geliyor.

PANDEMİDE ARAÇ TEMİZLİĞİNİN VE STERİLİZASYONUN ÖNEMİ ARTTI

Araçlarda kirlenmeye en müsait kısım araç içi döşemeler oluyor. Yeme-içme faaliyetleri, sigara kullanımı, sürekli fiziksel temas ve sürtünmeye maruz kalmaları, mecbur kalındığı için yapılan yük taşımaları nedeniyle en kirlenen alanlar. Doğru yöntem ile temizlenmediği zaman araç içinde kötü kokular ortaya çıkıyor. Diğer yandan ozon, oksidasyon gücü yüksek bir gaz olması nedeniyle, dezenfeksiyon amacıyla özellikle son yıllarda yaygın bir şekilde kullanılmakta. Ozon, bilinen bütün virüs, bakteri, mantar, maya ve küf çeşitleri için yok edici etkiye sahip. Ortamdaki hava kirliliği ve kötü kokuları yok etmesi sayesinde, insanlarda ferahlık ve zindelik hissi yaratan araç içi detaylı temizlik sonrasında uygulanan ozonlama, özel jeneratörler veya tek kullanımlık spreyler ile gerçekleştirildiği takdirde doğru sonuçları veriyor.

Hollanda'nın Lider Markası Türkiye'de Büyümeye Devam Ediyor

Hollanda'nın en büyük bağımsız motor yağı üreticisi Eurol, 40 yılı aşkın süredir kalitenin sürekli arttırılması yönündeki çabaları ürünlerinin 80'den fazla ülkede satılmasına olanak sağlıyor. Temmuz 2020 yılında Egemot Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye pazarına giriş yapan EUROL , markanın büyüme, bilinirliğini arttırma ve tanınma hedefleri yolunda pazarda sağlam ve güvenilir adımlarla ilerliyor.

Marka felsefesi ve müşteri odaklı pazarlama politikasından ödün vermeden sürekli, hızlı fakat güvenli adımlarla büyüdüklerini ifade eden Egemot Otomotiv Genel Müdürü Ahmet Karabulut; Eurol markasının yaygınlığının sağlanması, ürünlerinin her yerde bulunması kapsamında 2020 yılının 2. yarısında başladıkları distribütörlük faaliyetlerini adım adım geliştirdiklerini belirtti. Karabulut şöyle konuştu:

Bu sene markalarımıza Eurol Lubricant'ı kattık. Türkiye'de giderek büyüyen yağlayıcılar pazarında Eurol markasıyla da yer almak ve pastadaki payımızı büyütmek istiyoruz. Covid 19 pandemi döneminin zor koşullarında başladığımız bu yeni markada ağır ama sağlam adımlarla ilerleyebileceğimizi biliyoruz.

Eurol ürünleri son teknolojiyle geliştirilen, üretimden kullanım sürecine kadar tüm aşamalarını Hollanda'da ki tesisinde tamamlayarak kalitesinden ödün vermeyen bir marka olduğunu pazar kullanıcılarına aktarmak öncelikli hedefimiz. Eurol Dakar Rallisinde desteklediği birçok takımda ürünlerini kullanarak kalitesini uzun yıllardır tüm dünyaya ispatlıyor.

EUROL; 360 derece hizmet anlayışımıza uygun olarak, yağlayıcılar, katkı maddeleri, temizlik ve bakım ürünleri ile teknik sıvılardan oluşan eksiksiz bir ürün portföyü sunuyor. OEM (Otomobil Üreticisi) onaylı yağlayıcılar üretip tedarik sağlıyor. Otomotiv, taşımacılık, bisiklet ve motosiklet pazarları, tarım, iş makinaları, sanayi ve deniz taşımacılığı dahil olmak üzere çok çeşitli segmentler için ürünler sunuyor.

Biz de öncelikli olarak deneyimli olduğumuz otomotiv grubu ürünlerle giriş yaptığımız pazarda kullanıcılardan olumlu geri dönüşler aldık. Beklediğimizin çok üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Bu doğrultuda ürün yelpazemizi başta Motosiklet olmak üzere Ağır Vasıta ve Deniz-marine grubuyla genişletiyoruz. Dünyada kalitesiyle öne çıkan markamızın, artan tanınırlığı ile birlikte gördüğü bu ilgi bizi çok mutlu etti. Türkiye'nin her yerinden gelen talepler doğrultusunda bayilik faaliyetlerimize ağırlık vererek her şehire ulaşmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda online alışveriş sitemiz "www.eurol.com.tr" üzerinden perakende müşterilerimiz avantajlı fiyatlarla ürünlere ulaşabiliyor.

EUROL TARİHİ

Johan Pfeiffer 1977 yılında Eurol şirketini ve markasını, öncü bir girişimcilik ve kalite anlayışı ile, Hollanda Nijverdal' da lanse etti. O tarihlerde Eurol ürün yelpazesi sadece motosiklet yağlarından oluşuyordu. Gelişmiş bir pazarlama kampanyası ve motor sporlarındaki çeşitli başarılar sayesinde Eurol markası kısa sürede Hollanda'da bilinen bir isim haline geldi.

1980'lerde ürün yelpazesi otomotiv, bisiklet, sanayi, kamyon ve tarım gibi diğer segmentlere genişledi. Doksanlı yıllarda şirket kendi üretimini yapmaya başladı. Üretim ve şirket içi Ar-Ge tesislerinin kontrolü ile Eurol daha iyi ve tutarlı kaliteyi garanti eder hale geldi.



O zamandan beri Eurol, Hollanda'nın tek bağımsız madeni yağ üreticisi olmuştur.

Eurol markasının uluslararası tanınırlığı 2000'lerden bu yana Dakar Rallisi gibi yarışmalardaki çeşitli takımların sponsorluk kampanyalarıyla bağlantılı olarak hızla arttı. Farklı ülkelerdeki ithalatçılar ve bayileri ile iş birliği her zamankinden daha yakın ve bu dünya çapında itibarını artırmaya yardımcı oluyor. 2016'dan bu yana, uluslararası FIA WTCR şampiyonasında aktif olarak yer alıyor, bu nedenle Eurol markası şimdi daha da büyük bir kitleye ulaşıyor.





Hyundai, Yeni i20 ile sınıf atladı

Yeni i20 ile dikkat çeken Hyundai, B segmentinde yeni bir çığır açıyor. Şık tasarımı ve 1.0 litrelik benzinli motorla dikkat çeken model, tüketimde de iddialı. Araç, kaliteli iç mekanı ve zengin donanım listesiyle bir üst sınıfı aratmayan bir otomobil haline getirildi.

Hyundai'yi B segmentinde temsil eden İzmitli i20 yenilendi. Tasarım ve teknolojiyle sınıf atlayan model, üst donanımıyla aranan tüm özellikleri bir arada sunuyor. i20, üst sınıflarda sunulan pek çok donanımı, B segmentine getiriyor. Tamamen yenilenen i20, önceki nesilden tamamen farklı görünüyor. Türkiye'de üretilen yeni i20, sportif olduğu kadar elit bir tasarıma da sahip. Markanın yeni yüzüyle tasarlanan yeni araç, geniş hava girişli ön tamponu, köşelere yerleştirilen sis farları ve çekik farlarıyla öne çıkıyor. Ön bölümde markanın yeni nesil modellerini andıran i20, arka tasarımıyla da aileden tamamen ayrılıyor. Aracı enlemesine kat eden arka far grubu, hızını alamayıp neredeyse C sütununa kadar ilerliyor. Bu marjinal tasarım, i20'yiG sınıfının en dikkat çekici araçlarından biri haline getirmiş. Geniş bagaj kapağı, farların üzerindeki koyu renkli kaplama ve devamındaki geniş arka cam, aracı sınıfının en radikal tasarımlı oyuncusu yapıyor. Bu tasarımı herkes beğenmeyebilir fakat biz oldukça beğendik. Şık alaşım jantlar da aracın sportif tasarımını tamamlıyor. Aracın iç mekanı da tamamen yenilenmiş.



10.25 İNÇ'LİK GENİŞ EKRAN

Bize konuk olan Elite Plus donanım seviyesinde sunulan 10.25 inçlik multimedya ekranı hem şık hem kullanışlı. Ayrıca BOSE imzalı ses sisteminin de kalitesi çok başarılı. 4 kollu direksiyon simidi, 10.25 inçlik dijital göstergeler, yeni tip vites topuzu, geniş kablosuz şarj gözü ve farklı ambians aydınlatmalarıyla Hyundai gerçekten çok iyi iş çıkarmış. Rahat koltuklar ve sportif oturma pozisyonu, sınıfının en geniş iç mekanlarından birinde sunuluyor. 352 litrelik bagaj da hem geniş hem de kullanışlı bir yapıda. Bize 1.0 litrelik benzinli motor seçeneğiyle konuk olan yeni i20, sessiz yapısıyla dikkat çekiyor. 7 ileri otomatik şanzımanla kombine edilen benzinli ünite, 100 beygir güç ve 172 nmtork üretiyor. Aracın 1165 kilogram ağırlığını taşımakta zorlanmayan motor, aracı 0'dan 100 km/s sürate 12.2 saniyede ulaştırıyor. Aracın maksimum süratiyse saatte 185 kilometre.







YOL TUTUŞU İYİ TÜKETİMİ YERİNDE

Sakin ve sarsıntısız geçişleriyle motorla uyum içinde çalışan şanzıman, ara hızlanmalarda makul bir esneklik sağlıyor. Tatlı sert süspansiyon sistemi hem yol tutuş ile konfor dengesini sağlıyor hem de keyifli bir sürüş vadediyor. Benzinli ünite, sakin yapısı sayesinde makul tüketim değerleri vadediyor. Fabrika verilerine göre ortalama tüketim 5.2 litre. Bizim kullanımımızda yol bilgisayarına yansıyan ortalamaysa 6.3 litre oldu. Sakin kullanımda fabrika verilerine ulaşmak çok da zor değil.





Opel, amiral gemisini yeniledi

Opel yeni Insignia'yı makyaj operasyonundan geçirdi. Makyajla birlikte 1.5 litrelik dizel üniteye kavuşan araç teknolojiyle de dikkat çekiyor. Yeni IntelliLux LED Pixel farlar, her bir farda 84 LED hücresi barındırıyor.

Alman üreticiyi Fransız çatısı altında temsil eden Opel, D segmentindeki modeli Insignia'yı yeniledi. Daha modern bir görünüme kavuşan modelin geçirdiği makyajla birlikte, L formunda farlara kavuştu. Sporcu tasarımı artan model agresiflik algısını artıran bir başka detay ise sis lambalarında yapılan çerçeve değişikliği oldu. Yan ve arka profilinde değişikliğe gidilmemiş olması ise yeni Insignia heyecanından rol çalıyor. Yüksekliği, genişliği ve uzunluğunda ise aynı şekilde değişikliğe gidilmemiş durumda. Insignia'nın iç mekanı da oldukça sessiz.

168 LED HÜCRESİ

Yeni Opel Insignia daha keskin ve daha dinamik görünümünün yanı sıra 168 LED hücresine sahip yenilikçi IntelliLux LED piksel farları, yüzde 18'e kadar daha düşük yakıt tüketimiyle daha verimli yeni motorları, yeni dijital geri görüş kamerası ve arka çapraz trafik uyarısı gibi birçok gelişmiş teknolojiyi bünyesinde barındıran bir otomobil olarak öne çıkıyor.



Aracın, tasarımı sayesinde yolda daha da güçlü bir görünüm sergiliyor ve ileri teknoloji ürünü far tasarımıyla kullanıcılara daha da keskin bir görünüm ve daha gelişmiş bir gece görüşü sunuyor. Yeni IntelliLux LED Pixel farlar, her bir farda 84 LED hücresi barındırıyor. Farlar, çok daha hassas ve hızlı tepki vererek sürücüsüne optimum bir görüş sunarken, karşıdan gelen veya önde ilerleyen trafikteki diğer sürücülerin gözlerini kamaştırmıyor. Yeni nesil IntelliLux LED piksel farlarla Opel'in amiral gemisinin kendi sınıfında tek olduğu belirtildi.

AGR SERTİFİKALI KOLTUKLAR

Insignia'ya yüksek birçok gelişmiş teknoloji de eklendi. Bu çerçevede, yandan yaklaşan otomobil konusunda sürücüyü uyaran radar tabanlı arka çapraz trafik uyarısı ile birlikte sistem sürüş güvenliğini daha da artırıyor. Otomatik acil durum fren sistemi, yaya algılama özelliğine sahip önden çarpışma uyarı sistemi ve dijital geri görüş kamerası gibi çok sayıda yardımcı sistem yeni Insignia'nın ürün gamını tamamlarken, sürücü ve beraberindeki yolcular, Insignia'da sunulan bilgi-eğlence sistemi ile renkli dokunmatik ekran sayesinde gelişmiş bağlanabilirlik özelliklerinin faydalanıyor.





Ayrıca Opel tasarımcıları, Insignia'nın iç mekan kalitesini daha da geliştirdi. Pek çok konfor özelliğine sahip olan AGR sertifikalı ergonomik koltuklar çeşitli kumaş ve deri döşeme seçeneklerinin yanı sıra Alcantara olarak da tercih edilebiliyor.

1.5 LİTRELİK DİZELLE DİKKAT ÇEKİYOR

1.5 litrelik Turbo dizel sıralı 3 silindirli yeni motoru ile birlikte güç kaybederek 122 beygiri ile karşımıza çıkıyor. 1540 kg'lık ağırlığı ile ilk başta yetersiz hissettiriyor. Fakat bu değer 8 ileri otomatik şanzımanın performansı ile birleştiğinde yeterli olduğunu ortaya koyuyor. Yine de 12.2 saniyelik 0-100 km/s değeri ile rakiplerinin gerisinde olduğu bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor. Insignia bizde kaldığı süre boyunca hem trafikli hem de trafiksiz ortamda kullandık. 6.5 lt/100 km değerinde bir tüketim ortalaması yakalayarak 1.5 litrelik dizel motorunun gereğini yerine getirdiğini söyleyebiliriz.



Atacan Güner TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi

Kibar Grubu çatısı altında faaliyet gösteren otomotiv tedarik sektörünün önde gelen üreticilerinden Assan Hanil'in Genel Müdürü Atacan Güner, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi.

Kibar Holding grup şirketlerinden Assan Hanil'in Genel Müdürü Atacan Güner, otomotiv tedarik sektörünün çatı kuruluşu TAYSAD'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi. Türk otomotiv sanayiinin en yetkin temsilcisi olan ve kurulduğu 1978 yılından bu yana çalışmalarını aralıksız sürdüren TAYSAD, sektörün gelişimine bugüne dek önemli katkılar sundu.

Sektörün en önemli temsilcilerinin yer aldığı TAYSAD Yönetim Kurulu'nda görev almaktan duyduğu mutluluğu dile getiren Assan Hanil Genel Müdürü Atacan Güner, "Türk otomotiv tedarik sanayi için büyük öneme sahip TAYSAD'ın Yönetim Kurulu'nda görev almak hem büyük bir mutluluk hem de sorumluluk. 500'e yakın üyesi ve otomotiv tedarik sanayinin %65'ini aşan temsiliyetiyle kuruluşumuz, sektörümüzün çatısı konumundadır. Türk otomotiv tedarik sanayinin gelişimi, uluslararası pazarlardaki konumunun güçlendirilmesi ve ülke ekonomisine sunduğu katkının artırılması için Yönetim Kurulu Başkanımız, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.

ASSAN HANİL

Kibar Grubu'nun otomotiv sektöründe ana parça tedarikçisi olarak faaliyet gösteren şirketi Assan Hanil, 1997 yılında Güney Koreli Seoyon E-Hwa ortaklığıyla kurulmuştur. Üçü Kocaeli'de, biri Bursa'da ve diğeri Aksaray'da olmak üzere beş farklı lokasyondaki toplam 175 bin m2'lik alan üzerine kurulu tesislerinde binek ve ticari araçlar için sürücü ve yolcu koltukları, kapı panelleri, ön ve arka tamponlar, enstrüman panel başta olmak üzere geniş ürün gamıyla Hyundai, Ford Otosan, Mercedes Benz, Karsan, Isuzu, Agco ve Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu' na (TOGG) hizmet vermektedir.









Elektrikli araçların yıldızı olmaya geldi

Mercedes-Benz yüzde 100 elektrikli modeli EQC ile tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Uzun menzili ve niş tasarımıyla dikkat çeken araç, yolda kalma gerginliğini ortadan kaldırıyor. EQC, şarj çıkışına bağlı olarak hızlı şarj istasyonlarında 110 kW'a kadar şarj edilebiliyor. Batarya yüzde 10'dan yüzde 80'e 40 dakikada doluyor.

Lüks segmetin yıldızı olan Mercedes-Benz yüzde 100 elektrikli modeli EQC ile tüm dikkatleri üzerine çekiyor. Uzun menzili ve niş tasarımıyla dikkat çeken araç, yolda kalma gerginliğini ortadan kaldırıyor. Modeli aynı zamanda, hızlı şarj oluyor, uzun menzil sunuyor ve iç mekan konforuyla rakipsiz görünüyor. Mercedes'in elektrikli SUV modeli olarak anılan 2019 EQC 400 4 Matic, alıştığımız elektrikli otomobil tasarımları yerine klasik Mercedes tasarım dilini koruyor. Model fütüristik elektrikli araç görüntüsünü onda göremiyoruz. İç mekanında geniş ve aydınlık kabin, kaliteli malzeme, ve yüksek seviyede iyi işçilik hemen herkesin dikkatini çekiyor. Navigasyon ekranında yakınlardaki şarj istasyonlarını da görebiliyorsunuz. EQC'nin öne ve arkada birer adet olmak üzere iki adet elektrikli motoru var. 4 tekerden çekiş sistemine sahip olan araç, toplam 408 HP'lik güç üreten bir sistemle çalışıyor. Mercedes Benz EQC maksimum tork verisi 760Nm. İki motorun arasında 0kWh kapasiteli bataryalar var. Otomobil, 7,4 kW kapasiteli su soğutmalı şarj ünitesine sahip.





2 FARKLI ELEKTRİKLİ MOTORU VAR

Yeni EQC, bünyesinde barındırdığı kaslı ve gösterişli gövde orantıları ile crossover-SUV olarak sınıflandırılıyor. EQC 400 4MATIC Electric Art paketinde, aracın şeritte ve güvenli takip mesafesinde kalmasına yardımcı olan Sürüş Yardım Paketi'nin yanı sıra, LED farlar, artırılmış gerçekliğe sahip navigasyon, Head-up display, surround ses sistemi, masaj özellikli koltuklar ve Keyless-Go Konfor Paketi gibi fonksiyonlar standart olarak yer alıyor. EQ altında satışa sunulacak olan ilk Mercedes-Benz modeli EQC 400 4MATIC'te tamamen yenilikçi bir değişken dört tekerlekten çekiş sistemi devreye giriyor. Sistem her bir aksta birer adet olmak üzere iki adet kompakt elektromotordan oluşuyor.

40 DAKİKADA YÜZDE 80 ŞARJ OLUYOR

EQC'ye, NEDC normuna göre 80 kWh kapasiteye sahip olan lityum-iyon bataryalar enerji sağlıyor. Elektrikli araçların tüketim ve menzil değerleri kullanım şartlarına göre değişkenlik gösteriyor. EQC, sürücüsünü her biri farklı karakteristiklere sahip COMFORT, ECO, SPORT ve INDIVIDUAL olmak üzere dört farklı sürüş programı ile destekliyor.





Wallbox ve kamuya açık şarj istasyonlarında saatte 7,4 kW'a kadar şarj imkanı sunan dahili dönüştürücünün kapasitesinin, 2021 yılı içerisinde ise 11 kW'a yükselmesi planlanıyor. Bir Mercedes-Benz Wallbox kullanarak şarj etmek, şarj süresini yerel güç kaynağına oranla üç kat hızlandırıyor. DC şarj istasyonlarında ise CCS ile şarj süresi daha da kısalıyor. EQC, şarj çıkışına bağlı olarak hızlı şarj istasyonlarında 110 kW'a kadar şarj edilebiliyor. Batarya yüzde 10'dan yüzde 80'e 40 dakikada doluyor.





Hyundai, Yeni Kona, hibrit ile artık daha ekonomik

Hyundai yeni Kona ile dikkat çekiyor. Yeni modelle birlikte dizel hibrit seçeneğine de kavuşan araç, hem tüketimde hem de performanstan ödün vermiyor. 136 beygirlik 1.6 litrelik dizel motor, yeni eklenen 48V hafif hibrit teknolojisi sayesinde bir önceki modele oranla yaklaşık yüzde 10 yakıt ekonomisi sağlıyor.

Hyundai yeni Kona ile dikkat çekiyor. Markayı B-SUV segmentinde temsil eden yeni Kona, dizel hibritle Türkiye bu segmentte ilkleri yaşatıyor. Hafif bir makyaj operasyonu geçiren modelde ön ve arkadaki tasarım yenilikleri, makyajlanan Kona'ya daha şık bir görünüm kazandırdı. Yeni ön tasarımı, sportif detaylara sahip. Üst kısımdaki uzatılmış motor kaputu, modele güçlü bir görünüm verirken aynı zamanda orta ızgaranın üzerinde keskin bir şekilde bitiyor. Geliştirilmiş LED gündüz sürüş lambaları ise daha dar ve etkileyici bir görünüm sağlıyor. Aşağıya doğru uzanan tampon da plastik çamurluk parçalarına yumuşak bir şekilde bağlanıyor. Yeni Kona, boyutları itibariyle önceki versiyona göre 40 mm daha uzun ve daha geniş. Bu artışla beraber daha şık ve dinamik bir görünüm sunuyor. Araç, 10 adet gövde rengi ve siyah iç mekan rengiyle geliyor.

İÇ MEKAN OLDUKÇA SPORTİF

Yeni Kona'nın iç mekanı öncekinden daha sportif ve daha modern bir görünüm ifade edecek şekilde tasarlanmış. Aracın gövdesindeki şıklık ve aktif bir yaşam tarzına sahip müşterilerin ilgisini çekecek sağlam duruş, kabinde de rafine bir görünümle devam ediyor.



Bu görsel değişim, teknolojik donanımlarla sağlanırken aynı zamanda algılanan kalite düzeyi de artmış oluyor. Yeni konsol alanı, yatay yerleşimi vurgulamak için gösterge panelinden ayrılmış. Gösterge paneli, daha teknolojik ve daha ferah bir atmosfer yaratmak için geniş ve havadar görünüm sunuyor. Müşteri talepleri doğrultusunda, elektrikli park freni donanım tablosundaki yerini alırken ayrıca yeni ortam ambiyans aydınlatma teknolojisi de orta bardak tutucuyu, yolcu ve sürücü yan ayak bölmesini aydınlatarak aracın sportif ve modern yaşam tarzı karakterini vurguluyor.

10.25 İNÇ'LİK YENİ EKRAN

Hoparlörlerin etrafındaki yeni halkalar ve alüminyum kaplamalı hava delikleri de daha yüksek bir kalite ve zarafet seviyesi oluşturuyor. Bununla beraber, arka koltuktaki yolcular için konforu artıran USB bağlantı noktası da özellikle uzun süreli yolculuklarda mobil cihazların rahatlıkla şarj edilmesine olanak sağlıyor. İlk kez Yeni i20'de karşımıza çıkan 10,25 inçlik dijital bilgi ve eğlence ekranı, Yeni KONA'da da Elite donanım seviyesinde sunuluyor. Yüksek kaliteli bu ünite, bölünmüş ekran işlevi ve Bluetooth bağlantısı ile birlikte sunuluyor. Hyundai KONA ayrıca, daha alt donanım seviyelerinde ise 8 inç bilgi ekranı sunuyor. Yenilenen KONA, Eco, Comfort ve Sport olmak üzere 3 farklı sürüş moduna sahip. Bu özelliği sayesinde farklı sürüş keyifi sunarak kullanıcısına üstün bir deneyim yaşatmış oluyor. Seçilen sürüş modu aynı zamanda 10.25 inçlik supervision gösterge bilgi ekranı ile entegre oluyor ve ekranın grafik temasını da değiştiriyor.



Yeni KONA, konfor donanımlarının haricinde güvenlik ve sürüş destek özellikleriyle de dikkat çekiyor. Şerit ve Yol Takip Asistanı, Ön Çarpışma Önleme Yardımcısı gibi aktif güvenlik önlemleri, giriş seviyesi donanım paketleri de dahil olmak üzere KONA'da standart olarak sunuluyor.

HEM HİBRİT HEM DE DİZEL

Hyundai KONA, hem sportif hem de çevre dostu üç yeni motor seçeneği ile geliyor. KONA'daki 136 beygirlik 1.6 litrelik dizel motor, yeni eklenen 48V hafif hibrit teknolojisi sayesinde bir önceki modele oranla yaklaşık yüzde 10 yakıt ekonomisi sağlıyor. Yenilenen dizel motoru ile KONA, performansı kadar verimli yakıt tüketimiyle de öne çıkıyor. Yeni KONA, "Style", "Smart", "Elite" ve "N Line" olmak üzere üzere dört farklı trim seviyesine sahip. KONA 1.0 litre T-GDI ve 7DCT şanzıman kombinasyonu sadece Style trim seviyesi ile sunulurken daha yüksek konfor için Smart, Elite ve N Line trim seviyelerini seçmek gerekiyor.





DS: Lüks SUV'un fransızcası

Fransız otomotiv üreticisi DS, yeni SUV modeliyle tüm dikkatleri üzerine topladı. DS 7 Crossback ile dikkat çeken marka, hibrit motorla oldukça cimri. Şarj edilebilir hibrit sisteme sahip olan model, 300 beygir gücünde.

Otomotiv sektörü her geçen gün yerden yükselirken, markalar birbirinden farklı SUV modelleri gün yüzüne çıkardı. Kısa bir süre önce pazara DS ismiyle yeniden giriş yapan lüks Fransız üretici, DS 7 Crossback ile tüm dikkatleri üzerine topladı. DS 7 Crossback tasarım konusunda agresif özelliklere sahip. Aracın ön yüzünde yer alan büyük ızgara, ortada konumlanan marka logosu, DS LED Vision adı verilen dört modüllü far grubu ve tampon kenarlarında konumlandırılan dikey formlu LED gündüz aydınlatmaları heybetli bir görünüm oluşturuyor. Modelin arka kısmında ise formadaki LED far grubu dikkat çekiyor. DS Automobiles tarafından sunulan şarj edilebilir hibrit sistem tamamen yeni bir teknolojinin önünü açıyor. İç mekanda geniş, ve bir o kadar da niş bir mekan bizleri karşılıyor. Arka koltuklarda seyahat edecek yolcular için cömert bir baş ve diz mesafesi yer alıyor.

555 LİTRELİK DEV BAGAJ

Ön konsolda 12 inç büyüklüğünde dokunmatik ekran ve yine 12 inçlik gösterge paneli yer alıyor. Sürüş gösterge paneli kişiselleştirilebilir temaları ile modern bir ara yüze sahipken, akıllı telefon bağlantılı dokunmatik multimedya ekranı üzerinden oldukça kolay ve keyifli kullanımlar gerçekleştirilebiliyor.



Alışık olduğumuz düzenden farklı olan kumanda elemanları ile model, etkileyici bir kokpite sahip. Başta otomobilin koltuk, konsol ve kapı döşemelerinde olmak üzere birçok noktada deri kaplamalara yer veriliyor. Kapı içlerinde, kolçağın altında ve konsolun alt bölümünde sunulan küçük eşya gözleri oldukça cömert sunulmuş. Modelin 555 litrelik bagaj hacmi ise oldukça başarılı.

300 BEYGİR GÜCÜNDE

Bir adet turbo beslemeli benzinli ve iki adet elektrik motorundan oluşan üç motorlu sistem toplamda 300 BG güç üretirken, DS 7 Crossback E-Tense 4X4 bünyesinde barındırmış olduğu üstün teknolojiyle pazarda referans noktası oluşturuyor. Araç 300 BG güç, dört tekerlekten çekiş sistemi, 58 km tamamen elektrikli sürüş menzili, 34 gram/kilometre CO_2 emisyon değeri ve yeni WLTP sertifikasyon döngüsünde karma koşullara göre 100 km'de 1,5 litre benzin tüketimi gibi özellikleri bir arada sunan 'ilk' SUV oldu. Elektrik motorları, 13,2 kWh kapasiteli, arka koltukların altına yerleştirilmiş bataryadan enerji alıyor. Sistemin ürettiği toplam 300 BG ve 520 Nm tork DS 7 Crossback E-Tense 4X4'ü, 0'dan 100 kilometre/saat hıza sadece 5,9 saniyede ulaştırıyor ve 235 kilometre/saat azami sürate taşıyabiliyor.





TAM ŞARJ İÇİN 7 SAAT ŞART

Otomobilin sürüş sırasında kendi kendisini şarj edebilmesinin haricinde DS 7 Crossback E-Tense 4X4, herhangi bir ev ya da iş yerine kolaylıkla kurulumu gerçekleştirilebilen bir 7,4 kW gücündeki DS şarj ünitesi otomobilin şarjını yüzde 0'dan yüzde 100'e 1 saat 45 dakika içinde şarj edebiliyor. Halka açık şarj istasyonları DS şarj ünitesi ile aynı şarj performansını sunarken mod 2 kablo ile otomobil yaklaşık 7 saatte yüzde 0'dan yüzde 100 şarj seviyesine ulaşmasını sağlıyor.



YENİ RANGE ROVER EVOQUE
GÖZ ALICI

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND



Range Rover Evoque, 2021 yılında sunulmaya başlanan 1.5lt Benzinli motor seçeneği ile
Borusan Otomotiv Land Rover Yetkili Satıcılarında.
İlham verici tasarımı ve dikkat çekici teknolojik detayları ile gözlerinizi ondan alamayacaksınız.

landrover.com.tr

Borusan Otomotiv