MÜTHİŞ KADINLAR

Erkeklere liderlik yapan örnek anneler | Türkiye'yi dünyaya açan 11 güçlü iş kadınının hikayesi

BORSADA DİPNOTLARI İYİ İNCELEYİN

Bilançosu çok dikkat çeken **29** HİSSE

www.paradergi.com.tr

PARA

Gürültü kirliliğinin kalbe zararları

9 - 22 Mayıs 2021 Sayı: 18 FİYATI: 9.5 TL KKTC FİYATI: 12 TL ISSN 1304-5717 HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ

GELECEĞİ ÇİZENLER

İÇ MİMARLAR SON YILLARDA YAPTIKLARI BÜYÜK ÇIKIŞLA TASARIMDA BÖLGESEL GÜÇ OLMAYA BAŞLADI



✔ Pandemi ile değişen yaşamı kolaylaştıran yeteneklerden müthiş öneriler

✔ Birçok iç mimar farklı ülkelerde merkezler kuruyor

ISSN 1304-5717 18 9 771304 571008

EN GÜVENLİ 39 EKOTURİZM ROTASI

Tarım ve Orman Bakanlığı çok titiz bir çalışma ile belirledi

İsteyen konaklama yapabilir, isteyen yürüyüş yapıp bisiklete binebilir

Evde kalmaktan bunalanlar için birbirinden güzel, doğal habitatların adresleri




Istanbul Airport
iGA
TEK NOKTADA
ÇOK KOLAYLIK
Birleşik Ödeme self-servis kiosklarımız ile
nakit kullanarak aşağıdaki hizmetleri
kendi başınıza, sıra beklemeden,
hızla ve kolayca alabilirsiniz.
İGA Pass Daily
İGA Lounge
İGA Buggy
İGA Sleepod
İGA Luggage Wrap
Cash
Payment
Device
Available
Services
iGA Daily Pass
iGA Lounge
iGA Lounge Domestic
iGA Luggage Wrap
iGA Buggy
iGA Sleepod
iGA PASS
BİRLEŞİK
ÖDEME
UNITED PAYMENT
www.istairport.com
www.birlesikodeme.com
/igairport

TURKUVAZ PARA
HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
Yasemin Gebeş

Genel Yayın Yönetmeni
Oğuz Demir

Yazı İşleri Müdürü: Mehmet Oktay Özger
Haber Müdürü: İdriz Çokal

Haber Merkezi
Editörler: Esin Çetinel (Finans), İdil Taraklı (Borsa), Ayşegül Küçükkurt Zor

Muhabirler: Merve Yılmaz

Katkıda Bulunanlar:
Rahime Baş Uçar, Özbey Men, Kerem Köfteoğlu, Özlem Kapar Bayburs, Ürün Dirier

Ankara Temsilcisi:
Hülya Genç Sertkaya

Tasarım:
Görsel Yönetmen: Serdar Ayrenk
Sayfa Tasarımı: Yasemin Güneş
Grafiker: Hale Çakıl
Fotoğraf Editörü: Canan Yetişti Satkın
Fotoğraflar: Koray Işık, Şeref Yılmaz

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu:
Şefik Çalık

Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı:
Yonca Ertürk Özeren
Yayınlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı:
Özgür Atanur

Pazarlama Müdürü: Ferhal Şencan
Üretim Takip Müdürü: Eyüp Çurlu
Pazarlama Yönetmeni: Zeynep Doğan

Reklam Genel Müdür Yardımcısı: Sema Tugan Varcan
Reklam Satış Grup Koordinatörü: Emel Özen
Reklam Satış Koordinatörü: Tuğba Yavuzarslan
Reklam Satış Müdürü: Cansu Yunus
Reklam Rezervasyon Tel:
(0212) 354 41 18-354 33 95
Reklam Rezervasyon Faks:
(0212) 354 33 50 - 75
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: Aynur Gükcan
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: Ayşe Altun
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: Şeyda Yılmaz

Turkuvaz Grubu Hizmetleri:
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı: Sinan Köksal

Abone
Abone Operasyon Müdürü: Ufuk Kocaoğlu
Abone Hattı: 0212 354 36 04 – 0212 354 36 11
abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAbone Hizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone
Yönetim yeri: Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi
Adres: Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. **Telefon:** (0212) 354 30 00
Yayının türü: Yaygın süreli FIPP üyesidir.
Basıldığı yer: Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul Tel: (0212) 354 30 00 www.turkuvazmatbaacilik.com
Matbaa Genel Müdürü: Mehmet Kamiloğlu
İstanbul Matbaa Müdürü: Hakan Demirci
Basıldığı tarih: 09 MAYIS 2021
Para Dergisi'nin imtiyaz ve yayın hakkı Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.'ye aittir. Yazı ve fotoğrafların tüm hakları PARA DERGİSİ'ne, yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazışma: Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul **Tel:** (0212) 354 30 00 **Faks:** (0212) 354 37 92 **e-mail:** para@paradergi.com.tr
Ankara Büro: Çetin Emeç Bulvarı No: 117 Balgat/Ankara
Tel: (312) 583 50 50 **Faks:** (312) 583 53 83

OĞUZ DEMİR
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
oguz.demir@paradergi.com.tr

Yenilik Çağı geldi geliyor...

1918-1920 İspanyol Gribi salgını sonrasında dünyada ilginç bir süreç yaşandı. Bazı bilim insanları bu salgın sonrasındaki 10 yıllık dönemi insanlık tarihinin en modern dönemi olarak anlatır. Kayıtlara göre salgın azaldığında herkes deli gibi para harcamaya başlamış. Ekonomi inanılmaz bir hızla büyümüş. Bu ekonomik mucize dönemine 'Kükreyen Yirmiler' denmiş.

İlginçtir bu ekonomik patlama benzer süreçlerin yaşandığı hemen her dönemde tekrar etmiş. Daha açık bir anlatımla, geçmişte pandemi dönemlerinde (buna savaş dönemleri de dahil) risk alan girişimciler ve ülkeler süreç sonrasında büyük ekonomik başarılar yakalamış. Bazı ekonomi hocaları yaşadığımız bu dönem için de benzer bir süreçten söz ediyor. Yani ufukta bir tüketici patlaması gördüklerini iddia ediliyorlar. Ve birçok ülkenin bu teze göre planlamalar yaptığı da iddialar arasında. Hatta bazı ihracatçı ülkeler yeni dönem için kendilerine hedef pazarlar belirlemiş ve buralarda çok hızlı yol almak için şimdiden girişimlere başlamışlar.

Bu tez Türkiye için de büyük önem taşıyor. Türkiye de kendine pandemi sonrası ticaret, ihracat ve yatırım için hedef ülkeler belirlemeli. Daha doğrusu mevcut hedef ülkeler listesini yenilemeli. Örneğin Hindistan yeni dönem için çok büyük bir hedef ülke olabilir. Başta gıda, inşaat ve inşaat malzemeleri, turizm, deri, gıda işleme, mühendislik, ayakkabı olmak üzere birçok sektörde inanılmaz bir potansiyel söz konusu. Hindistanlı firmalarla üçüncü ülkelere yönelik stratejik ortaklıklar da planlanabilir.

Özellikle küçük ve orta ölçekli müteahhitlik konularında pazar çok büyük gelecek vaat ediyor. Ve asıl önemlisi bu konuda Hindistan mevzuatları girişimci-yatırımcılarımız için çok uygun.

Yine dünya pazarında çok büyük tecrübeye sahip turizm firmalarımız için de Hindistan önemli bir yatırım üssü olabilir. Malum Akdeniz çanağı çok büyük rekabete sahne olmakta. Yeni pazarlarda gelecek yazmak için kamu desteği ile bu ülkede söz sahibi olabiliriz.

Sağlık sektörü çok ciddi gelişme kaydetti. Hindistan her türlü sağlık malzemesi ve bilgi için işbirliğine hazır.

Bu ülkeye nohut, mercimek vs. gibi ihraç ürünlerini çeşitlendirmek ve dış ticaret fazlası vermek için tam zamanı.

Yeni dönemde, yani pandemi sonrası bize göre Yenilik Çağı olacak. Özellikle teknoloji çok hızlı dönüşecek. Örneğin bizim gibi yazı yazan yazılımlar gelecek ve hızla çoğalacak. Biyoteknoloji ve farklı tarımsal üretimler büyük hızla patlayacak. Süper piller göreceğiz. Yapay zekada özellikle ses tanıma yazılımlarında yeni bir dönem bizi bekliyor. Cerrah robotlar hızla çoğalacak. Tanı koyan yapay zekalar var. Diğer robotları da hayatın her alanında göreceğiz. Yeni çağ çok hızlı geliyor.

Bu nedenle Türkiye pandemi sonrası büyük patlama için geç kalmadan hazırlıklarını tamamlamalı. Yenilik çağına hızla geçmeli. Tabii tüm bunları yaparken daha yaşanabilir bir ülke olma hikayemizden de vazgeçmemeliyiz. Ekolojik dönüşümleri göz ardı etmeden uygulamalıyız ki yenilik çağında sağlıkla ayakta kalıp ekonomide bir üst lige geçebilelim.

****

En üst sınıf bir SUV araç. Önünde bir 'koruma' aracı. Hatta bazen bir de arkasında… Trafiğin en yoğun saatinde herkesi taciz ederek yol istiyor. Zırhlı bir Maybach marka araç. Onun da arkasında bir 'koruma' var. O da çakar adı verilen uzaylı ışıklarından takmış. "Bana yol verin. Ben öncelikliyim. Sizden önce gitmem lazım" diyerek yoğun trafikte sirenleriyle bas bas bağırıyor. Bildiğiniz mobing yapıyor.

Cezaevi araçları çakar takmış taciz sirenleri çalıyor. Nereye yetişiyorsun? Mahkemeye hakim karşısına gidiyorsun. O zaman sormazlar mı "Peki niye erken çıkmadın? Artık tüm yolların durumunu yola çıkmadan görebiliyorsun, görüntülü izleyebiliyorsun" diye.

İnsanların araçlarının markaları ya da modelleri ile ilgili bir sorunumuz yok. Herkes özgürce istediği araca binebilir. İstediği kadar koruma tutabilir. Sorun bu araçları kullananların ve araçtakilerin diğer insanları ötekileştirmesi. Sirenleri, ışıkları ve el kol hareketleri ile en sıkışık yolda üzerinizde baskı oluşturarak yol istemeleri. Ve buna huhuken hiç hakları yokken… Oysa devlet bir süre önce bu konuda ciddi bir açıklama yaptı. Kimlerin çakar takabileceğinden, çakarların şekline boyutuna kadar belirledi. Bu genelge tüm emniyet birimleri ile paylaşıldı. Peki, ne değişti?

Cevap: Sadece çakarların şekilleri ve araçtaki yerleri…

Bir kamu yöneticisi, halkın seçtiği bir belediye başkanı, hatta kaymakam ya da vali, iş insanı veya bürokrat kendini vatandaştan önce görmemeli. Onlar önce biz geçeceğiz derken tahliye şeridinde sıkışarak bekleyen ambulansta onların da bir yakını olabilir. İtfaiye ya da görevdeki emniyet araçlarının çok acil kaydıyla gitmesi gerekebilir. Emniyet şeritlerini açık tutmak hepimizin vatandaşlık görevi.

Para Dergisi ekibi olarak tüm annelerin Anneler Günü'nü kutluyoruz.

Herkese sağlıklı bayramlar dileğiyle…

İçindekiler

9 - 15 MAYIS 2021

Geleceği çizenler

İç mimarlar eve kapanan orta sınıf ve beyaz yakalıların en çok danıştıkları uzmanlar haline geldi. Bu da beraberinde dev bir pazar oluşturdu. Türkiye tasarım olarak ilk kez öne çıktı. Hatta bölge üssü oldu. İnşaat sektörünün tamamlayıcı unsurlarından olan iç mimarlar geçmişe göre çok daha gözde bir konumdalar. Sektörün genç, parlak isimlerinden yılın trendlerini öğrendik…



12 — Geleceği çizenler

22 — **"Mevcut duruş sürecek"**
TCMB, politika faiz oranını yüzde 19'da sabit tuttu. Enflasyonda belirgin düşüşe kadar duruşun korunacağı ifadesi olumlu karşılandı…

26 — **'Lojistikte küresel güç olacağız'**
Barsan Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çaptuğ, gelecek planlarını Para Dergisi'ne anlattı…

28 — **İhracatın 'kimyası'**
Plastik, ilaç, kolonya, sabun gibi segmentleri bünyesinde barındıran kimyevi maddeler sektörü Mart ve Nisan'da tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı…

32 — **39 yeni ekoturizm rotası**
Orman Genel Müdürlüğü yeni ekoturizm alanları belirledi. 29 ildeki 39 ekoturizm rotasını sizler için derledik…

44 — **Dijital pazarlamada reklam trendleri**
Uzmanlar, dijital reklam sektöründeki pazarlama trendlerini yorumladı. Araştırmalara göre influencerlar sanıldığı kadar etkili değil, 10 bin takipçili hesap, 1 milyon takipçili hesaptan daha muteber…

46 — **Kadınların gücü adına…**
Türk iş dünyasını yurtdışına açan DEİK bünyesindeki iş konseylerinin önemli kısmının başında kadınlar bulunuyor…

52 — **Portekiz'e enerji satan Adanalı**
Adanalı CTN Group, baca atık gazlarından çevreci enerji üreten yeni bir teknoloji geliştirdi. Türkiye dışında ilk tesisini Portekiz'e kuruyor…

54 — **Geri döndü**
Trençkotlara talep yoğun. Bahar aylarının vazgeçilmezi trençkotlar bu sezon da koleksiyonlarda dikkat çekiyor…

58 — **Erken üreten kazanır**
Tarımda turfanda üretimi sevdik. Üreticiler erkenci üretime yüksek kazanç nedeniyle hemen ayak uydurdu…

60 — **Bankalardan tarıma tam destek**
Bankalar sezona hazırlanan çiftçiler için yeni kredi paketleri hazırladı. Paketlerde düşük faizli krediler dikkat çekiyor…

70 — **İlk çeyrek bilançosu ile öne çıkan 29 hisse**
BIST-100 Endeksi bir süredir zayıf görünüm sergilese de şirketlerin ilk çeyrek bilançoları beklentileri karşıladı…

YAZARLAR

Ali Efe İralı
Antrenman sahaları pandemi sonrasına hazırlanıyor
56

Onurcan Bal
Ekonomik toparlanma risk iştahını destekliyor
64

Nur Demirok
Yeni lezzetler geliştiren kazanacak
66

Alev Rigel
Gürültü kalbe de zarar
68

Göksel Tekiner
1445'in aşılması harekete ivme kazandırır
80

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI TOKİ İŞTİRAKİDİR

EMLAK KONUT
VADİ EVLERİ

Emlak Konut Vadi Evleri'nde ***müstakil bir yaşama davetlisiniz.***

İstanbul Havalimanı'na yakın konumu, bahçesi ve doğasıyla özlemini duyduğunuz sakin ve huzurlu bir yaşam Emlak Konut Vadi Evleri'nde sizleri bekliyor.

120 ay vade

0,99 vade farkı



/ekgyoas emlakkonut.com.tr

Detaylı Bilgi **444 36 55**

Polimeks Holding'de planlı ayrılık tamamlandı

Adı yurtdışı ve yurtiçinde gerçekleştirdiği önemli projelerle birlikte anılan Polimeks, anıtsal kamu yapılarından ticari komplekslere, hastane ve arıtma tesisi gibi teknik işlevi yoğun projelerden konut sitelerine kadar uzanan geniş bir portföyün sahibi.

Türkmenistan'da yaptığı önemli projelerle adından söz ettiren Grup aynı zamanda turizm sektörünün de önemli yatırımcılarından. Bir dönemin en güçlü inşaat şirketlerinden olan Polimeks'in kuruluş hikayesi herkese örnek olacak cinsten. Ortaklar Erol Tabanca, Abdullah Gözener ve Cem Siyahi'nin geçmişi çocukluk yıllarına dayanıyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Tabanca, başkan yardımcılıklarını Siyahi ve Gözener yürütüyordu. Yürütüyordu diyoruz, çünkü 33 yıllık ortaklık bir plan dahilinde sonlandırılmış. Hemen belirtelim bu planlı bir ayrılık. Üç arkadaşın dostluklarında hiçbir değişiklik yokmuş.


Cem Siyahi


Erol Tabanca


Abdullah Gözener

Gelelim ayrılış gerekçesine. Üç ortak 30 yılda Polimeks'i bir yere getirdi. Şimdi ikinci kuşak büyüdü ve işlerin başlarına geçmeye başlayacak. Üç ortak çocukların aldıkları eğitimleri düşünerek yönetebilecekleri bir modellemeye gitmek istemişler ve birlikte bir karar vermişler. Müteahhitlik yerine daha kolay yönetilebilecek bir yapı oluşturmuşlar ve bu çerçevede inşaat ve müteahhitlik sektöründen çıkma kararı almışlar. Bu karar sonrası üç ortak ayrı yollara gitmeye karar vermiş. Polimeks'in web sitesinde yönetim kurulunda üç ortak gözükse de Ticaret Sicil'de resmi işlemler tamamlanmış ve ortaklık resmen bitmiş.

Polimeks İnşaat ve Polimeks Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erol Tabanca turizm ve gayrimenkul sektöründe ilerleyecekmiş; hem Türkiye'de hem de yurtdışında turizm alanlarında yatırımlarını artıracakmış. İngiltere, Hollanda ve Orta Avrupa ülkelerinde otel yatırımları olacakmış. Bu oteller butik otellerden biraz daha lüks olacakmış. Ayrıca rezidans yatırımları da yapacakmış. Karaköy'de yapımı devam eden otel yatırımı da bu çerçevede rezidansa dönüştürülüyormuş. Tabanca, sürpriz bir başka sektörde de olabilirmiş. Ortaklardan Cem Siyahi ise Hollanda merkezli işler yapacakmış. Abdullah Gözener'in de yine Avrupa ülkelerinde girişimleri olacakmış...

Şimdi de elektrikli ev aletleri üretecek

Türkiye'de özellikle bambu bıçakları ile tanınan, 2010'da İstanbul'da kurulmuş bir firma Bambum. 3 bin kalem ürünü var. Yurtiçinde 2 bin, dünya genelinde ise 61 farklı ülkedeki bayileri ile faaliyet gösteriyor.

Hikâyesi 10 yıl önce bambu bıçaklar ve kesme tahtalarıyla başlayan şirket, zaman içinde ürün portföyünü geliştirdi ve dünyanın önde gelen bambu firmalarından biri olmayı başardı. Firmanın kahve demleme aparatları, sushi sunumları, çay ve kahve setleri, kahvaltı takımları, çerezlikleri, soslukları, peynir setleri, bıçakları, çekmece düzenleyicileri, baharatlıkları, banyo ürünleri velhasıl çok geniş bir ürün yelpazesi var. Halen İstanbul Kıraç'ta aylık 500 bin adet üretim kapasitesine sahip 6 bin metrekare alanda faaliyet gösteriyor. Arkadaşımız İdil Taraklı'nın öğrendiğine göre, bugüne kadar bambu kullanarak binlerce farklı ürün yapan şirket şimdi de elektrikli ev aletleri işine girmiş. Firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Selman Yar'ın uzun süredir düşüncesi elektrikli ev aleti üretimi imiş. Bu alandaki projeleri devam ederken pandemi döneminde Avrupa'dan gelen ciddi miktardaki talep şirketin farklı ürünlere yönelik planlarını hızlandırmış. Pandemi şirketin üretimi ve satışlarını olumlu yönde etkilemiş. Bambu ürünler Avrupa pazarının Çin'den doğrudan tedarik ettiği ürünler arasında yer alırken, pandemi dönemi kısıtlamaları Bambum'un Avrupa'da tanınmasını sağlamış ve firma adeta satış patlaması yaşamış. Bambum, üretimini hızla artırarak Avrupa pazarını Çinli rakiplerin elinden almış. Firmanın uzun süredir kapalı kapılar ardında geliştirmekte olduğu elektrikli ev aletleri serisi çok yakında piyasaya çıkacakmış. Bu kapsamda 20 milyon TL'lik yatırım yapan şirket, öncelikle tost makinası, kettle, çay makinası, blender, rondo, mikser, kahve makinası ve ekmek kızartma makinasını piyasaya çıkaracakmış. Kısa bir süre içinde ise katı meyve sıkacağı ile mini fırın da portföye dahil edilecekmiş.




Ahmet Selman Yar



Öte yandan son iki yıldır İstanbul, Ankara, İzmir, Samsun, Bursa ve Malatya'da Bambum boutique markasıyla kendi cadde perakende mağazalarını da açan şirket Eylül ayına kadar Ankara ve Bursa'da birer tane daha mağaza açacakmış. Şirket bu kapsamdaki yatırımlarına bundan sonra da cadde mağazası olarak devam edecekmiş. Bu yıl 280 milyon TL ciro hedefleyen ve cirosunun yüzde 40'ını ihracattan elde eden şirket, bulunduğu ülkelerdeki payını artırmak amacıyla reklam ve pazarlama çalışmalarına ağırlık vermiş ve 2021'de ihracatın ciro içindeki oranını yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyormuş.

Avva'nın Özbekistan sevdası

Pandeminin en çok etkilediği sektörlerden biri olmasına rağmen perakendede mağazacılık yatırımları aralıksız sürüyor. E-ticaretin artış gösterdiği bu sektörde yeni mağaza açılışları devam ediyor. Mağazacılık yatırımlarına ara vermeyen firmalardan biri de erkek giyim markası Avva. Halen 14 ülkede 133 konsept mağazası ve 4 binin üzerinde satış noktası bulunan firmanın mağazalarının 41'i yurtdışında. Güney Afrika'dan Rusya'ya, İsviçre'den Suudi Arabistan'a pek çok ülkede konsept mağazalarıyla hizmet veren firmanın en yaygın olduğu ülke ise Özbekistan. Bu ülkede tam 13 mağazası var. Ayrıca Rusya'da dört, Irak'ta ise üç mağazası bulunuyor. Libya, Suudi Arabistan, KKTC ve Umman'da ikişer, Azerbaycan, Güney Afrika, Gürcistan, İsviçre, Kırgızistan, Kosova ve Türkmenistan'da ise birer mağazası faaliyette.


Volkan Atik

Firma bu yıl gözüne üç yeni pazar daha kestirmiş. Bunlar Mısır, Almanya ve İngiltere. Avva Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik, bu pazarlara da girme planları yaptıklarını, bu ülkelerde önceliklerinin güvenli ve kaliteli e-ticaret platformları olduğunu söylüyormuş. Ancak Avva'nın gözünün asıl çevirili olduğu ülke Özbekistan'mış. Firma en çok mağazasının bulunduğu bu ülkede yılsonuna kadar beş mağaza daha açacakmış. Firmanın 2021'de yurtiçi ve yurtdışında açacağı toplam mağaza sayısı 10 olacakmış. Yani bunun yarısını Özbekistan yatırımları oluşturacakmış. Bunun yanında Irak, Kazakistan, Mısır ve Fas'ta da mağazalar açılacakmış. Bu arada Avva'ya dünyayı etkileyen pandemiye rağmen yurtdışından oldukça yüksek bir franchsing talebi geliyormuş. Firma, bu talepleri de yakından takip ediyormuş...



İthal ürünleri yerlileştirecek

Çapa Medikal Türkiye'nin en önemli medikal deposu; 7 bine yakın ürün satıyor. Sektörün yüzde 80'inin ithal olmasına karşın firmanın portföyünün yüzde 50'si yerli ürünlerden oluşuyor.


Zekeriya Avşar

En büyük iştiraki Honnes ise yara bandı, flaster, su geçirmeyen yara pedleri dahil olmak üzere 200'e yakın ürün üretiyor. Honnes pandeminin başlamasıyla birlikte My Medikal (Türkiye'nin en büyük gazlı bez üreticisi) ile ortak olarak maske ve N95 maske üretimine başlamıştı. Arkadaşımız İdil Taraklı'nın öğrendiğine göre toplam 10 milyon dolarlık yatırımın 8 milyon dolarlık kısmını tamamlayan ortaklar bu sene içinde kalan yatırımlarını da hayata geçireceklermiş. Günlük 1.5 milyon adet maske ve 400 bin adet N95 maske üretim kapasitesine ulaşan Honnes&My Medikal ortaklığı son günlerde enjektör üretimine de başlamış. Yılsonunda aylık 20 milyon adet enjektör üretim kapasitesine ulaşmayı planlıyorlarmış. Ortaklar eldiven hariç Uzakdoğu'da olup Türkiye'de üretilmeyen ancak en çok tüketilen 19 kalem sağlık ürününü de üretim hedeflerine dahil etmiş. İlk etapta bunlardan sekiz tanesini Gebze ve Hadımköy fabrikalarında üretmeye hazırlanıyormuş. Bu kapsamda toplam 20 milyon dolarlık yatırımla tedavi edici kozmetik ürünler, enjektör, serum seti, maske dezenfektan, elektrot gibi çok kullanımlı ürünler 2021 sonu itibarıyla devreye girecekmiş. Ortaklar 2025 sonuna kadar 30 milyon dolar daha yatırım yaparak bu 19 kalemin hepsini Türkiye'de üretmeye başlayacakmış.



Bu arada başlangıçta yatırımlarını hızla gerçekleştirmek için halka açılmayı planlayan Çapa Medikal&Honnes Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Avşar bu kararından vazgeçmiş. Şimdi ortaklık seçeneği üzerinde duruyormuş. Ortaklığın sağlanması halinde halen 500 olan çalışan sayısının 2022'de bine, 2025 sonunda 2 bine çıkarılması planlanıyormuş…

Çocuklara göz hakkı

Market zincirleriyle ilgili kulis bilgileri bu sayfalarda her fırsatta yayınlıyoruz. Oldukça hareketli olan sektörle ilgili en taze bilgileri aktarmaya çalışıyoruz.

Marketlerde gördüğümüz iyi kötü her bilgiyi aktarmaya çalışıyoruz. Şimdiki haberimiz Çağrı Marketler ile ilgili. Yerel zincirler içinde son yılların en hızlı büyüyen isimlerinden birisi Çağrı Marketler. Bir dönem Üsküdar Belediye Başkanlığı da yapan Mustafa Kara ve dört kardeşine ait olan zincire ait 64 mağaza var. Bu mağazalar hipermarket ayarında. Ortakları 2012'de discount alanında faaliyet gösterebilmek için Çağrı Semt ismiyle ikinci bir market zinciri kurup onu da 300 şubeye ulaştıktan sonra A-101'e satmıştı. Çağrı Marketler Zinciri dinamik bir yapıya sahip. Bulunduğu mahallelerde en iyi iş yapan market zincirlerinden biri olarak öne çıkıyor. Geçtiğimiz günlerde alışveriş için girdiğimiz Çağrı Marketler'de bir uygulama gözümüze ilişti. Meyve reyonunda çocuklar için özel bir yer hazırlanmış. Yıkanmış, temizlenmiş meyveler çocuklara göz hakkı olarak ikram ediliyor. Uyarı levhalarıyla da yazılmış ki çocukların canı çekerse gönül rahatlığı ile yiyebilsinler diye. Ramazan günü böylesi güzel, örnek alınacak bir uygulamayı aktarmak istedik…



'Salgını dünyayı yeniden tasarlama fırsatı olarak görmeliyiz'


Muhammed Yunus


Özge Ber Agtaş


Viorel Gutu


Mustafa Ali Yurdupak


Taylan Kıymaz

TURKUVAZ Medya Grubu ve aylık ekonomi dergisi InBusiness öncülüğünde sürdürülebilirlik konusunda farkındalık oluşturma misyonuyla başlatılan Küresel Umut Festivali kapsamında düzenlenen 'Sürdürülebilir Hikâyeler Webinar Serisi'nin dördüncüsü 'Sıfır Açlık, Sıfır Yoksulluk' başlığıyla gerçekleşti. Pandemiyle birlikte tüm dünyada ve Türkiye'de yoksulluk ve açlığın arttığına dikkat çeken katılımcılar, sorunu çözmek için küresel işbirliği ve mücadelenin önemine işaret etti.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin birinci maddesi 'yoksulluğu her biçimde ortadan kaldırmak', ikinci maddesi 'açlığı bitirmek, gıda güvencesini ve beslenmede iyileştirme sağlamak ve sürdürülebilir tarımı desteklemek' konularına yoğunlaşan webinarın, özel oturumunda konuşan UNDP Türkiye Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınma Portföy Yöneticisi Mustafa Ali Yurdupak, Türkiye'de aşırı yoksulluğun kalmadığını belirterek, 2003'te nüfusun yüzde 37'si yoksul iken bu oranın 2018'de yüzde 10.2'ye düşürüldüğünü kaydetti. Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu, Avrupa ve Orta Asya Merkezi Ülke Program Müdürü Doç. Dr. Taylan Kıymaz ise pandeminin başlangıcından bu yana açlık ve yoksulluğun arttığını dile getirerek sürdürülebilir hedeflere ulaşılabilmesinin de tehdit altında olduğunu belirtti.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Orta Asya-Altı Koordinatörü ve Türkiye Temsilcisi Viorel Gutu da pandemi nedeniyle açlık ve yoksulluk çekenlerin sayısının 150 milyon daha artarak sorunun katmerlendiğini vurguladı.

Webinar kapsamında düzenlenen 'Açlığa Nasıl Son Vereceğiz – Sürdürülebilir Bir Tarım için Yol Haritası' paneli Cemre Hareketi Kurucu Ortağı Prof. Dr. Meltem Onay'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Kıdemli Program Yöneticisi Özge Berber Agtaş, pandeminin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine darbe vurduğunu belirterek, dünya genelinde 250 milyon iş kaybının olduğunu söyledi.

Webinarının ikinci panelinde ise 'Daha Müreffeh ve Mutlu Bir Gelecek: Yoksulluğun Tüm Biçimlerini Her Yerde Sona Erdirmek' konusu işlendi. InBusiness Dergisi Yazı İşleri Müdürü Adil Uçar'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde İŞKUR Genel Müdür Yardımcısı Samet Güneş, İslam Kalkınma Bankası Danışmanı Dr. Bashir Jama Adan, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Başkan Vekili Dr. Muhammed Adak, Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) Yönetim Kurulu Başkanı Hande Tibuk, Türkiye İsrafı Önleme Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Aziz Akgül değerlendirmelerde bulundu.

"PANDEMİYİ FIRSAT OLARAK GÖRMELİYİZ"

Webinarda konuşan Grameen Bankası'nın kurucusu, Nobel ödüllü ekonomist Muhammed Yunus, öncelikle aşı konusunda yaşanan sıkıntılara ve adaletsizliğe dikkat çekerek, aşının herkese ulaşabilir olması için patentlerin kalkması ve her yerde üretime başlanması gerektiğini vurguladı. Çok karanlık dönemlerden geçildiğini söyleyen Yunus, "Ancak en karanlık saatler şafağın sökmek üzere olduğu saatlerdir. Demek ki şafak sökmek üzere... Bunu bir fırsat olarak görmemiz gerekiyor. Salgını dünyayı yeniden tasarlama fırsatı olarak görmeliyiz ve pandemi öncesi insanı ve tüm diğer canlıları yok eden dünyaya dönmemeliyiz" dedi.

16 yeni otel, 2 bin yeni yatak


Radisson Blu Resort, Mosi-oa-Tunya, Livingstone, Zambia

RADISSON Hotel Group, pandemi döneminde dünya genelinde önemli yatırım hamleleri yapıyor. Beş yıllık geliştirme planını uygulamaya koyan Grup, 2021 ilk çeyreğinde EMEA portföyüne 16 yeni tesis ve 2 binden fazla oda ekledi. Radisson Hotel Group EMEA Başkan Yardımcısı ve İş Geliştirme Direktörü Elie Younes, "En yeni markamız Radisson Individuals'ın Avusturya, Bulgaristan, Sırbistan ve Afrika'da altı yeni imza ile elde ettiği başarılı büyüme. Arnavutluk'taki ilk Radisson Collection oteli olan Radisson Collection Morina Otel Tirana'nın eklenmesi. Türkiye, Arnavutluk ve Zambiya'da üç yeni Radisson Blu oteli; Zambiya'daki tesis, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Victoria Şelaleleri yakınlarındaki ünlü Radisson Blu Mosi-Oa-Tunya Livingstone Resort; iki yeni Radisson RED oteli; Radisson RED Gatwick Airport (Birleşik Krallık) ve Radisson RED Helsinki (Finlandiya), İstanbul ve Budapeşte'deki dört yeni tesisin portföye katılmasına ek olarak, iki yeni ülke olarak Andora ve Karadağ'a girişle Radisson Hotel segmenti büyümeye devam ediyor" dedi.

2021'de de büyümenin devam ettiğini belirten Younes , "Zorlu 2020'nin ardından faaliyetlerimiz yeniden rayına girerken, iş ortaklarımızla birlikte 2021'de de büyümeyi sürdürdü.k Çalışanlarımızın tutkusu ve yatırımcılarımızın güveni sayesinde, amiral gemimiz Radisson Blu markasının, EMEA'daki 280'den fazla otelle 10 yıl üst üste Avrupa'daki en büyük lüks marka olmasını kutlamaktan mutluluk duyuyoruz" diyor.

GELECEĞİNE

GÜÇ KAT



HÜRJET

JET EĞİTİM VE HAFİF TAARRUZ UÇAĞI

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.

tusas.com

TURKISH AEROSPACE

ATAMALAR

Deneyimli isim


Funda Eratıcı

Hilton'un lüks koleksiyon markası "LXR Hotels & Resorts"un Türkiye'deki ilk oteli olan Susona Bodrum'da üst düzey yönetim değişikliği yapıldı. Funda Eratıcı otelin Genel Müdürü oldu. 1994'den bu yana Hilton Grubu otellerinde çeşitli pozisyonlarda görev alan Eratıcı, Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü mezunu.

Tur Assist'te Asker dönemi


Nihal Asker

Mapfre Group çatısı altında faaliyet gösteren Tur Assist'in Genel Müdürlüğü görevine Nihal Asker getirildi. Kariyerine Ak Sigorta'da başlayan, ardından Liberty Sigorta'da üst düzey görevlerde bulunan, en son HDI Sigorta Hasar, Hukuk ve Müşteri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Asker, Boğaziçi Üniversitesi Matematik Bölümü mezunu.

businesscenter

Bodrum'da 12 ay yaşam

Tam kapanma, Bodrum'a olan ilgiyi artırdı. Bugüne kadar Bodrum'da 14 konut projesine imza atan Seba İnşaat, 15.'inci projesi Seba Mare Gündoğan ile pandemi ortamında Bodrum'da 12 ay keyifle yaşanabilecek bir ortam sunuyor. Mavi bayraklı kendine özel plajı ve muhteşem doğası ile fark yaratan proje yeni sakinlerini bekliyor. 250 metre deniz cephesine sahip olan proje şehrin içinde ama şehirden tamamen izole bir yaşam vaat ediyor. 28 bin metrekare arazi üzerinde konumlandırılan projenin 20 bin metrekaresini doğal açık alan oluşturuyor.



Shell "Hep İleride"


Emre Turanlı


Seher Poyrazoğlu

Türkiye genelinde binden fazla benzin istasyonuna ve 600'den fazla Shell Select marketine sahip olan Shell, 'Shell Hep İleride' marka yaklaşımının detaylarını paylaştı. Shell&Turcas CEO'su Emre Turanlı, "1923'ten bu yana Türkiye'de hizmet vermekten gurur duyuyoruz" derken, Perakende Satışlar Pazarlama Direktörü Seher Poyrazoğlu ise, "Kampanyamızın çıkış noktası, müşteri araştırmalarından yıllardır duyduğumuz, Shell'i sektörde ayrıştıran kalitemizin verdiği güven oldu" dedi.

1.1 milyar dolar kredi


Abdi Serdar Üstünsalih

VakıfBank, 18 ülkeden 38 bankanın katılımıyla 237.5 milyon dolar ve 691.3 milyon euro'dan oluşan toplam 1.1 milyar dolarlık sendikasyon kredisi temin etti. Bankanın ilk sürdürülebilir Sendikasyonu olan kredi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 105 yenileme ile gerçekleşti. VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, "Sürdürülebilir finansman alanındaki uluslararası gelişmeleri yakından takip ederek bu alandaki ürünlerimizi çeşitlendirmeye devam edeceğiz" dedi.

Bittrt, Albcoin oldu

Forex kuruluşu Albforex, Türk kripto piyasasında faaliyet gösteren Bittrt'yi bünyesine kattı. Ortaklığın Albforex tarafındaki işlem hacimlerini 10 kat artırması beklenirken, Bittrt kurumsal kimliği yenileyerek artık "Albcoin" adıyla faaliyetlerine devam edecek. Albforex Genel Müdürü İbrahim Çetin, "Birleşme ile Türkiye'de ilk defa sermaye piyasaları geçmişi olan bir firma, kripto para piyasasındaki bir şirketi bünyesine ekledi" dedi.


İbrahim Çetin

Güneş lekelerine son

Son yıllarda güneşin zararlı ışıklarının ciltte oluşturduğu lekeler ve ultraviyole ışınların cilde verdiği zararlar konusunda artan bilinç, güneş kremi kullanımına dikkat çekerken Sinoz Güneş Kremi serisi öne çıktı. Bu serinin en etkili ürünlerinden olan Sinoz Leke Karşıtı Güneş Koruyucu Krem güneş ışınlarının oluşturabileceği cilt lekelerine karşı etkili koruma sağlıyor. Zararlı ışıkları cildinizden uzak tutuyor ve cildinize hak ettiği özeni göstermenizi sağlıyor.



Evin işini ona bırakın

Goldmaster, kullanım kolaylığı ve zamandan tasarruf sağlayan ürünleri ile annelerin hayatına konfor katmaya devam ediyor. Goldmaster Küçük Ev Aletleri dünyası, Anneler Günü'nde hem mutfak hem de ev işlerinde zamandan ve güçten tasarruf sağlamak isteyen annelerin tüm ihtiyaçlarını karşılıyor. Dietist Buharlı Pişirici, Joker Dik Elektrikli Süpürge ve Lokomotif Buhar Kazanlı Ütü ile annelerimiz çok yorulmuyor ve çocuklarıyla keyifli vakitlere zaman kalıyor.



Şifresiz işlem limiti yükseliyor

Ödemelerin hızlı ve kolay yapılmasını sağlayan temassız ödemelere gösterilen ilgi ve güven giderek artıyor. Güvenli olmasının yanı sıra hijyenik bir ödeme deneyimi sunan temassız ödemeler, günlük hayatın vazgeçilmezi oldu. Kartlar ve mobil cihazlar üzerinden temassız ödemelerin şifresiz işlem limiti 350 TL'ye çıkartıldı. Bu tutar üzerindeki işlemler temassız ama şifreli olarak yapılacak.

BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

Teknolojik hizmetleriyle vestel.com.tr farkı

VESTEL'LE
OLUR
NEDEN OLMASIN?



24 Saatte Teslimat ile tüm ürün kategorilerinde, siparişiniz en yakın bayi tarafından ve bayi stoku olması durumunda bayiden temin edilerek size ulaştırılacaktır. Bayi stoku olmaması durumunda siparişin teslim süresi 24 saat hedefini aşabilir. Saat 14.30 sonrasında verilen siparişlerin teslimat planı sonraki gün içinde yapılacaktır ve 24 saat uygulaması kapsamına dahil olmayacaktır. Cumartesi-pazar ve resmi tatil günleri alınan siparişler kapsam dışıdır. Sokağa çıkma yasağı ilan edilen iller ve günlerde 24 saatte teslimat kurgusu kapsam dışı kalmaktadır. Yetkili satıcı ve/veya yetkili servislerin olmadığı ilçelerde teslimatlar 24 saat hedefini aşabilir. E-randevu hizmeti seçili bölgelerde geçerlidir. E-randevu hizmeti vestel.com.tr'de kurulum hizmeti gerektiren ürünlerde geçerlidir. Randevu saatinde ziyaret edilmeye engel bir durum olduğunda Vestel Müşteri Hizmetleri sizinle iletişime geçecektir. Kolay İade hizmeti, tüm vestel.com.tr siparişlerinde ve ürünün tesliminden itibaren 30 gün içinde kullanılabilir. Detaylı bilgi: vestel.com.tr veya Vestel Müşteri Hizmetleri üzerinden sağlanabilir. Hizmet 01.03.2021-30.12.2021 tarihleri arasında geçerlidir. Detaylı kargo takibi ile, vestel.com.tr'de hesabınıza ait "Siparişlerim" sayfası ya da "Sipariş Takip" sayfasından sipariş takibi yapabilirsiniz. Kargo gönderi durumları lojistik firmalarından gelen bilgilere göre aktarılmaktadır. Mücbir sebep halleri saklıdır. Vestel Ticaret A.Ş. hizmette değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Ayrıntılar için: vestel.com.tr

ZORLU

VESTEL

İç mimarlar eve kapanan orta sınıf ve beyaz yakalıların en çok danıştıkları uzmanlar haline geldi. Bu da beraberinde dev bir pazar oluşturdu. Türkiye tasarım olarak ilk kez öne çıktı. Hatta bölge üssü oldu. İnşaat sektörünün tamamlayıcı unsurlarından olan iç mimarlar geçmişe göre çok daha gözde bir konumdalar. Sektörün genç, parlak isimlerinden yılın trendlerini öğrendik…



Geleceği çizenler

MERVE YILMAZ
merve.yilmaz@paradergi.com.tr

EVLER daha bir yıl öncesine kadar genellikle akşamları sığınıp, büyük ölçüde kişisel otel gibi kullandığımız mekanlardı. Özellikle çalışan çiftler dokunuşlarını ve zevklerini evlerine yansıtma konusunda kendilerini yetersiz hisseder, bir türlü zaman bulamazlardı. Pandemi ile bu durum büyük ölçüde değişti. Beyaz yakalılar arasında evde geçirilen zaman arttıkça, 'ev' kavramı giderek daha sıcak ve samimi mekan anlamına gelen 'yuva' kavramı ile yer değiştirmeye başladı.

Yeni normalde insanlar yeni bir mekânsal düzen tasarımına yöneldiler. Ev içinde çalışma alanları önem kazandı, balkonların yeniden düzenlenmesi ihtiyacı ortaya çıktı, mutfaklar hiç olmadığı kadar çok kullanıldığı için organizasyonları konusunda yeni fikirlere ihtiyaç duyulur oldu. Bu durum iç mimari trendlerinde dönüşüm yaşanmasına yol açtı. Yaşanan alanlarda gereksinim duyulan unsurlar değişti. Masif malzemeden yapılan mobilyalar, ahşap zeminler, doğal dokular, rattan, bambu, hasırlar ve iç mekan bitkileri dekorasyon stilleri arasında ön plana çıktı.

İşte, tam bu noktada iç mimarlık sektörünün önemi daha iyi anlaşılmaya başladı.

Kişinin kendi zevkinin ötesinde, aklına gelmeyen yeni unsurları, malzemeleri ve tarzları kendisine öğretecek insanlar olan iç mimarlar daha çok aranır oldu. İç mimarlık ülkemizde her geçen yıl popülaritesini artıran bir meslek dalı. Eskiden lüks gözüyle bakılan iç mimarlık hizmeti, bugün artık orta sınıfın da erişebileceği bir konumda. Türkiye özellikle yapı malzemeleri pazarının geniş olması nedeniyle her müşteri kitlesine hitap eden ürünlerin rahat ve ucuza bulunabildiği bir pazar. Gayrimenkul sektörünün gelişmişliği ve sektörün kendi içindeki rekabeti de hizmet alımını çekici kılan diğer etkenler. Sizler için sektörün durumunu, geleceğini ve trendlerini işin uzmanlarıyla konuşarak derledik…

HÄFELE 'nin katkılarıyla



EDA TAHMAZ
"BAZI FİRMALARA GÜLÜP GEÇİYORUZ"

Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Restorasyon Bölümü mezunu olan EDDA Architecture'ın Kurucusu İç Mimarı Eda Tahmaz, firmasının İstanbul'dan sonra ikinci şubesini Karadağ Podgoriçe'de açtı. Dubai ve Libya'da farklı konut, ofis ve banka projelerinin de olduğunu söyleyen Tahmaz, yurtdışında hem tasarım hem de uygulama anlamında talebin oldukça fazla olduğu bilgisini veriyor. Ağırlıklı olarak özel konutlar, kurumsal ofis ve fabrika yönetim binaları tasarladıklarını söyleyen Tahmaz, Doğu-Batı sentezini yansıtan projeler yaptıkları bilgisini veriyor. Yalnızca üst düzey gelir grubuna değil orta düzey gelir grubuna da hizmet ettiklerini söyleyen Tahmaz, tasarımlarında genel bir tarzın olmadığını, form, fonksiyon ve malzemenin mükemmel uyumunu yakalamayı hedeflediklerini ifade ediyor. Tahmaz'a mobilya alana iç mimar hizmeti veren kurumları nasıl değerlendirdiğini sorduğumuzda ise şunları söylüyor:



"İç mimarlık hizmetini sadece mobilya yerleştirmek olarak sunan bu tarz firmalara sadece gülüp geçiyoruz. İç mimarlık, olmayan bir mekanı oluşturmaktır. Pek çok disiplin bir arada uyum içinde ve tamamen mimarın yönlendirmesi ile çalışır. Sistem olarak bu farklı disiplinlerden bir tanesinde oluşacak bir aksama tüm sistemi etkiler ve bazen geri dönülmez hasarlara sebebiyet verir. Mobilya ise bu sistemin katmanlarından sadece bir tanesinin uzantısıdır."

ALEYNA SAVAŞOĞLU
"DEKORATÖRLÜKLE KARIŞTIRILMAMALI"

İstanbul Bilgi Üniversitesi mezunu olan iç mimar Aleyna Savaşoğlu, yaklaşık altı yıldır sektörün içinde. Genç bir kadın girişimci olduğunu söyleyen Savaşoğlu, Türkiye'de yaklaşık 60 bin ile 70 bin arasında iç mimarın hizmet verdiğini tahmin ediyor. Ülkemizde iç mimarlık ve dekoratörlük mesleklerinin karıştırıldığının bilgisini paylaşan Savaşoğlu, "İç mimarlığın dekorasyon ve mobilya seçimi yerleşiminden ibaret olma algısı var. Bu duvarların da yavaş yavaş yıkılacağına inanıyorum" diyor. Gayrimenkul projeleriyle çalışma fırsatlarının oldukça fazla olduğunu dile getiren Savaşoğlu, özellikle Batı ülkelerinde iç mimarla çalışmanın ülkemize oranla daha





fazla olduğunu söylüyor ve bu durumun maddi imkanlarla alakalı olduğunu sözlerine ekliyor.

Son yıllarda eski evleri düşük bütçelerle alıp yenilenme fikrinin sıkça karşılarına çıktığını söyleyen Savaşoğlu, "Artık insanlar hayat kalitelerini arttırmanın ilk yolunun yaşam alanlarını düzenlemek olduğunun bilincindeler. Bu yıl sadeliğin önemini anladığımız bir yıl oldu" diyor. Daha soft renkler ve ferah mekanların revaçta olduğunu ifade eden Savaşoğlu, kullanılan malzemelere göre bir eve sunulan hizmetin fiyatının değiştiğini söylüyor. Savaşoğlu, 200-250 metrekarelik iki katlı bir villa için ortalama 350 bin ile 450 bin TL arasında fiyat biçtiklerini ifade ediyor. Savaşoğlu, genç meslektaşlarına ise şu sözlerle sesleniyor:

"Gençler bu meslek hakkında şunları kesinlikle bilmeli; çalışma saatleriniz belli olmuyor, proje süreçleri uzayabiliyor, yetiştirmek için çoğu zaman uykusuz kaldığımızda oluyor. İşimiz koltuk, perdeyle kısıtlı bir meslek değil. Yeri gelecek tesisatçının iş takibini yapacaksınız, yeri gelecek elektrikçi, bazen sıvacı, boyacı, seramik ustası gibi davranacaksınız, vs. liste uzayıp gidiyor. Bunlar gerçekten kolay takip edilebilir işler değil. Hayal gücünün yanında sabır ve istek gerektiren bir meslek. Kesinlikle severek yapmalısınız. Aksi takdirde piyasada tutunamazsınız."

BERNA ACAR KASIRGA
"HİZMET ORTA SINIFA İNDİ"



Bilkent Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü mezunu Berna Acar Kasırga, altı yıldır kendi tasarım ofisinde iç mimarlık ve uygulama hizmeti veriyor. Kasırga, iç mimarlığın yanı sıra Youtube üzerinden Türkiye'nin ilk iç mimari tasarım kanalı olan 'İç Mimar Berna' kanalına da eşi ile birlikte içerik üretiyor. Kişiye özel mekanlar tasarladıklarının altını çizen Kasırga, Türkiye'de ustalık, mobilya ve tasarım hizmetlerinin diğer ülkelere göre çok uygun olmasından dolayı müşteri profilinin yarısının yurtdışından oluştuğunun bilgisini veriyor. Son dönemlerde satılan gayrimenkullerin çoğu mutfağı, banyosu, vestiyeri, giyinme odası hatta duvar kağıdı-



na kadar yapılarak satıldığının bilgisini paylaşan Kasırga, "Bu durumun hem artıları hem eksileri olduğunu hatırlatıyor. Artısı bu kadar şık teslim edilen evin kalanının da tasarıma uygun olmasını isteyenler iç mimarlık hizmeti almak istiyor. Eksisi ise bu kadar şık teslim edilen eve daha fazla masraf yapmak istemedikle-rinden iç mimari hizmete ihtiyaç duymuyorlar" diyor.

Bu hizmetin artık orta sınıflara da indiğinin bilgisini paylaşan Kasırga, "Türkiye'de çok kişiden 'ustalar istediğimizi anlamadı, mobilyacı mutfak yerleşimini istediğim gibi yapmadı, paramız boşa gitti' hikayelerini çok sık duyuyoruz. İyi bir iç mimara denk geldiğinizde bu sorunlar ortadan kalkıyor" diyor. Verilen hizmete göre fiyat tekliflerinin çok değişken olduğunu hatırlatan Kasırga, "250 metrekare 3 oda, 1 salon, 1 mutfak, 2 banyo ve giriş dahil her mahal farklı tasarlanacaksa bu hizmet için 2021'de verdiğimiz teklif 40 bin TL+KDV. Bu fiyatların altında veya üzerinde hizmet almanız da mümkün" diyor. Kasırga, iç mimarlık hizmeti veren kurumlara da şu sözlerle sesleniyor: "Maalesef bu hizmeti ücretsiz veren mobilya firmaları var ve bu hem mesleğimizi hem de sektörü sıkıntıya sokuyor. Ben verdiğim hizmet için bir bedel talep ederken karşı taraf ürünlerini satabilmek için ücretsiz bu hizmeti veriyor. Bu durumdan dolayı müşteri kayıplarımız oluyor. Ancak yıllar içinde gördük ki ücretsiz verilen hizmetin kalitesi ortada. Baştan savma veya bir yerden kopyalanmış mekanlar. "

ESEN AKYAR KAROĞLU "YENİ NESİL TERCİH EDİYOR"

ODTÜ mezunu ve İglo Mimarlık Kurucu Ortağı Esen Akyar Karoğlu, son on yıldır sanayi yapıları üzerine uzmanlaştıklarını dile getiriyor. İki mimar ortak tasarladıkları binaların ya da mevcut yapıların iç mimari projelerine de imza atıyor. Mimarlık ile ilgili



toplumsal bilincin gidecek daha çok yolu olduğunu söyleyen Karoğlu, "Türkiye genç ve giderek artan nüfusa sahip bir ülke. Mimarlığa ihtiyaç hep vardı. Ancak toplumun geneli mimarlık talep etmiyordu. Yeni nesil ise dünyaya entegre ve tasarımı talep ediyor" diyor.

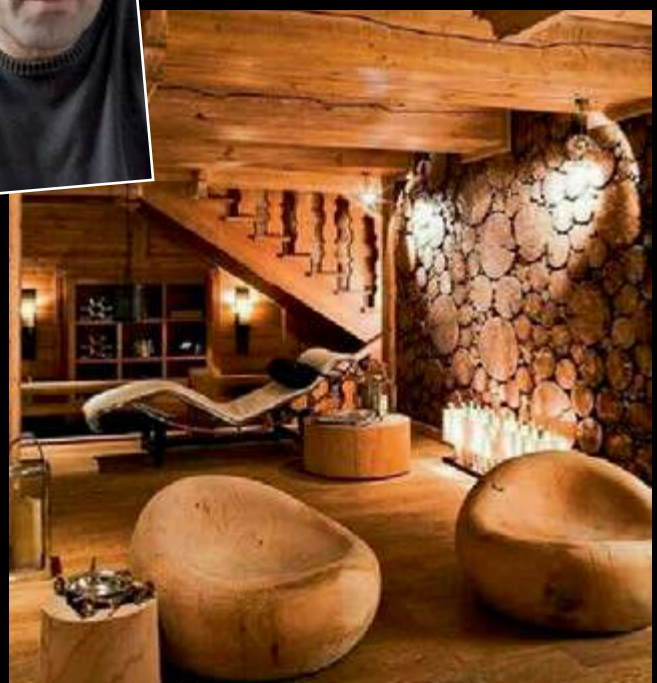
Her bütçeye uygun iç mimarın var olduğunu söyleyen Karoğlu, şirket olarak İskandinav mimarisinden ilham aldığını söylüyor ve fonksiyonalizm, minimalizm ve estetiğin her zaman tasarımlarına yön verdiğini belirtiyor. İç mimarlık alanında Türkiye'den isimlerin yurtdışına açılma şanslarının yüksek olduğunu da söyleyen Karoğlu, "Türkiye güçlü inşaat sektörüyle birçok ülkede projeler gerçekleştiren bir ülke. Bu projelerden birçoğunda Türk mimar ve iç mimarların imzası var. Ev gibi bireysel projelerde belki bu şans daha düşük ama kurumsal yatırımlarda yüksek" diyor.

SABAHATTİN EMİR "MÜŞTERİYLE EMPATİ KURMALISINIZ"

Mimar Sinan Üniversitesi İç Mimarlık Ana Sanat Dalı mezunu olan ve Ofist'in Kurucu ortaklarından biri olan Sabahattin Emir, Özellikle 16 milyon insanın yaşadığı ve sermayenin biriktiği en büyük şehir olan İstanbul'un bu mesleğin yapılabileceği en uygun yerlerden biri olduğunu dile getiriyor. Türkiye'nin iç mimarlık mesleğine sunduğu avantajların bir hayli fazla olduğu görüşünü savunan Emir, özellikle uygulama açısından küçük işletmelerin işlerini çok hızlandırdığını ve ekonomik çözüme olanak verdiğini sözlerine ekliyor.

İç mimarlığa moda gibi yaklaşmanın doğru olmadığını ifade eden Emir, hiçbir zaman trend oluşturmadıklarını, önemli olanın müşterinin fonksiyonel ve estetik ihtiyaçlarını karşılamak olduğunu dile getiriyor. "Müşteriyi iyi anlamak olmazsa olmazlarımızdan" diyen Emir, Bu anlamda proje sunumundan önce ilave bir moodboard (görsel sunum) sunumu yaparak olası bir yanlış anlamanın da önüne geçtiklerini belirtiyor.





HÄFELE'nin katkılarıyla



Bireysel tasarımcılara bağlı ofislerin müşteri ihtiyacını tam ve doğru karşılamak konusunda daha başarılı olduğunu düşünen Emir, "Bu yöntemin birçok endüstride işe yarayabileceğini ve daha efektif olacağını düşünebiliriz ama bir kişinin evini yapıyorsanız işin içine başka faktörler de giriyor. Kişisel olarak müşteriyle empatik bir ilişkiye girmek ve bazen irrasyonel çözümler üretmek de gerekebiliyor. Kuracağınız yapı ise mutlaka rasyonel olmalı" diyor.

YASEMİN ARPAÇ
"KENDİNİZİ TEKRAR ETMEMELİSİNİZ"



Bilkent Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü mezunu olan ve Ofist'in Kurucu Ortaklarından biri olan Yasemin Arpaç, iç mimarlık hizmetinin bir ihtiyaç olarak görüp talep eden kişi sayısı artsa da hala yeterli olmadığı görüşünü savunuyor. Bireysel olarak böyle bir hizmeti almanın Türkiye için lüks olduğunu söyleyen Arpaç, "Yine de gayrimenkul sektörünün gelişmişliği ve sektörün kendi içindeki rekabeti hizmet alımını bir nebze artırıyor" diyor.

Sürekli kendini tekrar eden projelerden kaçındıklarını ifade eden Arpaç, "Bazı konular uzmanlık gerektirse de bir süre sonra o öğrenilmişliklerle kendi kendinizi tekrar etmenize veya bilinçaltınızı daraltıp kendinize bariyerler koymanızla sonuçlanabilir" diyor. Hizmet bedellerini metrekareye göre hesaplamadıklarının altını çizen Arpaç, proje için çalışılacak kişi, gün, saat hesabı yaptıklarını ve harcanacak emek üzerinden bir teklif hazırladıklarının bilgisini paylaşıyor. Arpaç, genç iç mimarlara da şu sözlerle sesleniyor:

"Bu sektörün her sene ihtiyaçtan fazla mezun verdiğini biliyoruz. Ancak rakiplerinizin arasından keyif aldığınız motive olduğunuz bir şeyle sıyrılabilirsiniz. Bu sebeple asla sevmediğiniz bir işi yapmayın."

MUHAMMET ÖZERDEM
"TADİLATA ÖNEM VERİLEN BİR ÜLKEYİZ"

İstanbul Bilgi Üniversitesi Mezunu Muhammet Özerdem, Türkiye'de iç mimarlık ve tasarım fikirlerinin gün geçtikçe daha iyi yerlere geldiğini söyleyerek konuşmasına başlıyor ve son yıllarda yurtdışından Türkiye'deki mimarlara talebin arttığını söylüyor. Özellikle yapı malzemeleri pazarının geniş olması sebebiyle her





müşteri kitlesine ait ürünleri rahatlıkla bulduklarını söyleyen Özerdem, "Türkiye inşaat ve tadilata önem veren ülkelerden biri. Bu durum iç mimar ve tasarımcının iş alma veya iş seçme konusunda seçici olmasına olanak sağlarken, iç mimarın kendi tarzını yakalayabilmesini de etkiliyor" diyor.

Birçok tarzın İtalya'dan çıktığını iddia eden Özerdem, "Bu ülkenin özellikle ada tipi ve açık mutfaklarda yapmış olduğu özgün tasarımlar kendi yaşam tarzlarına kolaylık sağlıyor. Minimal ve ergonomik tasarımlarıyla geçmişte trend oluşturan İtalya günümüzde de trend konusunda adından sıkça söz ettiriyor" diyor. Son zamanlarda ahşap ve mermer ikilisinin çok ön planda olduğunu söyleyen Özerdem, "Bu trendlere katılan ürünlerden biri de televizyon ünitesi. Mermer bir konstrüksiyona sahip olan ahşaplarla desteklenmiş şömine görüntülü televizyon ünitelerine talep var" diyor. Hizmet bedellerinin tamamen müşterinin istekleri ve bütçesi doğrultusunda ortaya çıktığını söyleyen Özerdem, ortalama 250 metrekarelik bir villa projesine gidecek bütçenin 350 bin–450 bin TL aralığında değiştiğinin bilgisini paylaşıyor.

YASEMİN CİVELEK
"MÜŞTERİ SUNDUĞUMUZ HİZMETTEN MEMNUN"

Hacettepe Üniversitesi mezunu olan Yasemin Civelek, Kelebek Mobilya'da iç mimarlık hizmeti veriyor. İç mimarlığın ülkemizde henüz hakettiği değeri görmediğini söyleyen Civelek, "Nasıl ki mimarların imzası olmadan bir inşaat ilerlemiyor ise iç mimarların da aynı şekilde imza yetkisi olmalı ki insanlar için daha yaşanabilir, ergonomik açıdan daha uygun, bulunduğu iklim veya konuma göre daha doğru teşhir yerleşimleri yapılabilsin" diyor. İç mimarlık hizmetinin her gelir grubuna uyması gerektiğini de söyleyen Civelek, "Bu hizmet şekli hitap etmiş olduğu kişinin yaşam standartlarına göre mutlaka değişir. Ama temelinde her bireyin doğru ve ergonomik ölçülerde, doğru ölçeklendirilmiş uygun mobilya ve tarzını yansıtacak evlerde yaşa-





maya ihtiyacı var" diyor.

Mobilya alana iç mimar hizmeti veren kurumların tüketiciyi memnun ettiği görüşünü savunan Civelek, "Biz de bu firmalardan biriyiz. Bir çok kişi yaşam alanlarının değerlendirmesini doğru yapamıyor. Bu hizmet alanın en doğru şekilde kullanılması konusunda müşterilerimize klavuz oluyor. Hem doğru ölçüdeki hem de doğru renklerdeki ürünlerin alanlarına uygun şekilde 3D olarak yerleştirilmesi müşterileri memnun ediyor ve doğru ürün alımına yönlendiriyor" diyor.

MERVE BENİCE
"TASARIMIN MERKEZİNDE ARTIK İNSAN VAR"

İnşaat ekonomisi potansiyelinin yüksek olması sebebiyle iç mimari mesleğinin önünün açıldığını söyleyen İç Mimar Merve Benice, "Birçok proje arasında farklılaşmak ve projenin katma değerini yükseltmek isteyen inşaat firmaları, iç mimarlık ofisleri ile işbirlikleri yapmayı tercih ediyorlar. Bu durum bizlere de farklı ölçek ve özellikte projelerde yer alma fırsatı oluşturuyor" diyor. Pandemi sonrası evde geçirilen sürelerin çoğalması ile insanların yaşadıkları mekana verdikleri önemin arttığını söyleyen Benice, dekorasyon ve styling talepleri ile daha çok karşılaştıklarını ve gelir düzeyi fark etmeksizin kişilerin kendi bütçeleri doğrultusunda profesyonel destek almalarını doğru bulduğunu ifade ediyor.



Türkiye'de farklı üniversitelerden yaklaşık 4 bin kadar iç mimar mezunu verildiğini bilgisini paylaşan Benice, sektörde çalışan herkesin iç mimarlar odasına bağlı çalışmadığı için sektör konusunda gerçek bir veri sağlanamadığını sözlerine ekliyor. Pandemi ile sağlıklı alanlar, kentleşme ile doğaya kaçış veya yeşil alanların artması gibi kriterlerin ön plana çıktığını söyleyen Benice sözlerini şöyle sonlandırıyor:

"Tasarımların merkezinde artık insan var. İnsan odaklı tasarımlar teknoloji ile buluşuyor ve geleceğe uygun esnek alanlar oluşturuluyor. Doğal ve sürdürebilir tasarımlar daha ön planda. Metropol hayatından doğaya kaçışın etkisi ile insanlar yaşadıkları mekânlarda doğal malzemeleri ve yeşil alanları görmek istiyor. Daha çok evde vakit geçirildiği için konfor işlevinin etkisi arttı ve yaşam mekanları da değişim geçirdi."

ASLI ARIKAN DAYIOĞLU
"PROJENİN BAŞINDA SÜRECE DAHİL OLMALIYIZ"

Rhode Island School of Design üniversitesinde yüksek eğitimini tamamlayan Designist Kurucusu Aslı Arıkan Dayıoğlu, yurtdışında da pek çok işe imza attığını söyleyerek konuşmasına başlıyor. Profesyonel yatırımcıların artık mimari projelere iç mimari proje gruplarını da entegre etmeye başladığının altını çizen Dayıoğlu, bu sayede iç mimari mesleğinin değer ve öneminin anlaşılarak, günümüzde de tercih edilen meslek gruplarından biri haline geldiğini söylüyor. Dayıoğlu, Türkiye'deki iç mimarinin diğer ülkelerden farkını ise şöyle açıklıyor: "Ülkemizde iç mimari çok ilerleyen zamanlarda projeye dâhil ediliyor. Bina inşaatının bitmesine yakın projeye davet ediliyoruz. Halbuki yurtdışında projenin başından daha inşaat başlamadan projeye dahil edilerek mimari ile beraber paralel çalışıyor" diyor.



2021 yılının iç mimarlık trendlerinde sanatsal objelere, orijinal resimlere heykellere, artık daha çok projede yer verildiğini söyleyen Dayıoğlu, "Sanatın daha çok iç mimari projelerde yer alması ve ön planda tutulması bizi mutlu ediyor" diyor. İç mimari ofislerin çoğunun bireysel tasarımcı ile ilerlediğini söyleyen Dayıoğlu, "Ofisler 30 kişiden daha büyük olduğu zaman, otomatikman proje sayısının da fazla olması gerektiği için, baş iç mimarın her projeye istediği kadar dokunması ve takip etmesi mümkün olmuyor. Bu yüzdende çok büyük çapta iç mimarlık ofisleri göremezsiniz. Tabii ki bu bir tercih meselesi" diyor.

SİMAY TUNCER
"ABARTILDIĞI KADAR LÜKS DEĞİL"

Geçtiğimiz yıl Simay Tuncer Design olarak markasını kuran Tuncer, endüstri ürünleri tasarımcısı olan ortağı ile birlikte ça-





HÄFELE'nin katkılarıyla

lışıyor. Türkiye'de iç mimarlık hizmetinin lüks tüketim olarak görüldüğünü iddia eden Tuncer, "Çok ucuz bir hizmet olmasa da abartıldığı kadar lüks bir alan da değil" diyor. Sektörde Türkiye ile dünya arasındaki en büyük farkın maliyet olduğunu söyleyen Tuncer, "Birçok ürün, malzeme, araç ithal ediliyor. Kur sebebiyle de özel üretimin fiyatı yükseliyor. Bu da doğrudan biz iç mimarların tasarımlarını etkiliyor" diyor.



Kendisiyle çalışan kişilerin evlerinden çok hayatlarına bir şeyler kattığını düşünen Tuncer, "Ev, kişilerin içinde huzurla, mutlulukla yaşamaları gereken yer. Kişinin sevdiği renklerle, dokularla ve tarzlarla tasarım yapılmalı. Bu anlayışla tüm çalışmalarımda önce mutlaka kullanıcılarını tanımaya çalışır, onlara hitap etmek isterim" diyor. Tuncer, ayrım ya da tercih yapmadan her gayrimenkul ile çalıştığını da belirterek, "Söz konusu tasarım olduğunda benim için ayrım yapmak zor" diyor.

TUNA ŞENTUNA
"BU HİZMETİ HERKES ALABİLİR"

Bilkent Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü mezunu olan Tuna Şentuna, iç mimarlığın farklı şekillerde icra edilebildiğini, işin hangi kısmıyla ilgileniyorsanız ona göre de farklı bir algının oluştuğunu dile getiriyor. Yurtdışında yapılabilecek en zor mesleklerden bir tanesinin iç mimarlık olduğunu söyleyen Şentuna, "Mesleğimiz çok evrensel olduğu için yurtdışında yapmak kolay ama tercih edilmek çok zor. Bunun olabilmesi için en az bir konuda üst düzey bir yeteneğiniz ya da bilginiz olması gerekiyor; yoksa her ülke kendi vatandaşlarını tercih ediyor" diyor.



Bu hizmeti herkesin alabileceğini söyleyen Şentuna, "Üst gelir grubu şık bir semtte, büyük bir villası için sizi arayabilecekken, bir başkası ise evinin duvarına, işlevsel bir dolap yaptırtmak için size başvurabiliyor" diyor. Çağdaş ve endüstriyel tarzda daha çok çalıştığının bilgisini veren Şentuna, "Dünya 'çok modern, çok minimal' trendini aştı. Şu anda modern şıklıkla, klasik olarak tabir edebileceğimiz tarzdan gelen parçaları birleştirmek revaçta" diyor. Şentuna, 200-250 metrekarelik, iki katlı bir villa için hizmet fiyatının 35 ile 150 bin TL arasında değiştiğinin bilgisini paylaşıyor.

CANSU ARZIK ŞAHİN
"TEK ADAM SÜRECİ BİTMELİ"

Bahçeşehir Üniversitesi mezunu olan Cansu Arzık Şahin, yurtdışındaki eğitimden döndükten sonra aile şirketi olan Arzık Mimarlık&İnşaat'ta çalışma hayatına başladı. Şimdilerde bir inşaat firmasında şantiyenin Design Office ekibinin başında olan Şahin, bir yandan da kendi mimarlık, iç mimarlık tasarım ve uygulama işlerini yürütüyor. Türkiye'de ciddi bir mimarlık okulu enflasyonu olduğunu söyleyen Şahin, "Türkiye'de 120 küsur mimarlık bölümü mevcut; bu sayı yurtdışındaki herhangi bir ülkede neredeyse çeyreği kadar. Niceliğin artışına karşın niteliksel çöküş, uzun vadede kentsel ölçekte yapılan hataları, mesleki etik sorunlarını, işsizliği vb. sorunları beraberinde getiriyor. Yeni mezun olan Z kuşağı için bu durum çok daha zor" diyor.



İç mimarlık için farklı bakış açılarıyla karşılaştığını da sözlerine ekleyen Şahin, "İç mimarı, perde-koltuk seçen kişi olarak bilen, çarpık kentleşmenin sorumlusunun mimarlar olduğunu düşünen insanlar var. Bu denklemde mimarın sorumlu olan değil arada kalan ve zaman zaman mağdur olan olduğunu düşünüyorum" diyor. Mimari ofislerdeki bireysellik-tek adamlık sürecinin halen devam ettiğini de sözlerine ekleyen Şahin sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Ofis sahiplerinin verimli bir görev şeması oluşturması ve yetki vermesi doğru olur. Her şeyi en ufak detayına kadar bile-





yim, her zaman benim dediğim olsun anlayışını kenara bırakıp, altında çalışanlara alan tanımalı, yetki ve sorumluluk vermeli. Diğer türlü sürecin sorumlusu olmadığını hisseden meslektaşlarım hem işlerinde yetkin olamıyorlar hem de işlerini sahiplenmiyorlar."



GÖZDE ÖNCE
"BAMBU VE HASIRLAR REVAÇTA"

Beykent Üniversitesi Mimarlık Fakültesi mezunu Gözde Önce, yurtdışı iş deneyimlerinden sonra şu anda aktif olarak yatırım projeleri üzerinde çalışıyor. Binalar ve mekanlar oldukça mimari sektöründe devam edeceği görüşünde olan Önce, "İç mimarlık bir sanat-tasarım işidir. Günümüzde mimarlık mesleğinin, iç mimarlığın gölgesi altında kaldığını görüyoruz" diyor. Önce, eskiden lüks olarak görülen iç mimarlığın, günümüzde herkes için bir ihtiyaç olduğunun ortada olduğunu sözlerine ekliyor.

İç mimarlık trendlerinin ülkelerin kendi ekonomik, sosyokültürel ve coğrafi özelliklerine göre ortaya çıktığını söyleyen Önce, bu yıl doğanın huzur verici ve iyileştirici öğelerinin evlerimizde yer alacağını söyleyerek, masif malzemeden yapılan mobilyalar, ahşap zeminler, doğal dokular, rattan, bambu, hasırlar ve iç mekan bitkilerinin dekorasyon stilleri arasında ön planda olduğunu vurguluyor. Tasarıma ilgisi olan, yeni trendleri ve dünyayı sıkılmadan yakından takip edebilecek her gence bu mesleği önerdiğini söyleyen Önce, "Bu işi sevmeden ya da tasarım yeteneği olmadan hiç kimse yapamaz. Yeteneği ve ilgisi olan gençlerin bu sektörde yer alacağına eminim" diyor.

ZERRİN GÖZDE KÖSEMEN
"TOUCH FREE KULLANIMI ARTACAK"

Eskişehir Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık Bölümü mezunu Zerrin Gözde Kösemen, 2017'de kurduğu Studio Design'da ortağı ile beraber çalışıyor. Ülkemizde bu sektörün her geçen gün daha fazla geliştiğini söyleyen Kösemen, "Oteller, restoranlar, barlar, kafelerin her biri tasarım olarak orijinal ve farklı olmayı hedefliyor. Her geçen gün daha iyi örnekler görmeye başladığımızı düşünüyorum" diyor. İnşaat sektörünün gelişmiş olmasının avantaj sağladığı görüşünde olan Kösemen, "Biz iç mimarlar en büyük desteği ve esnekliği yerli malzeme üreticilerinden görüyoruz. Eskiden İtalyan bir seramik kullanmak





"Tek bir trende bağlı kalınmamalı"

Türkiye Tasarım Vakfı, 2016'dan bu yana tasarımın hayata dokunan ve anlam katan değerlerinin gündelik yaşamda görünürlüğünü artırmak için çalışıyor ve çeşitli projeler yürütüyor Tasarım odaklı yaklaşım ile Türkiye'nin sosyal ve ekonomik gelişimine katkı sağlamayı hedefleyen bir sivil toplum kuruluşu olan vakıf, ülkemizde tasarım çıtasını yükseltmesi ve toplumsal refahın artması hedefiyle, genç tasarımcıların gelişmesine destek olarak nitelikli tasarımın üretilmesine zemin hazırlıyor. Vakıf yetkilileri tasarım trendleri ve sektörün durumu hakkında şu değerlendirmeyi yapıyor:
"Gündelik hayattaki tasarım farkındalığı tasarım sektörünü de şekillendiriyor. Bu farkındalığın yüksek olduğu ülkelerde tasarımın gündelik yaşamdaki en küçük birime kadar etkili oluyor. Türkiye'de henüz bu farkındalık olgunlaşmadığı için tasarım herkes için erişilebilirlikten uzak bir noktada. Sokaktaki



insanın iyi tasarımı talep ettiği dünya ülkesi sayısı da çok yüksek değil. Sektörel olarak bu konuda iyi noktada olduğu kabul edilen ülkelerin, tasarım politikaları var. Türkiye bu alanda yeni yeni ilerlemeye başladı. Bu alanda Japonya ve Kuzey Avrupa ülkeleri belirleyici; öte yandan tek bir trandin hakim olduğunu söylemek de mümkün değil. Günümüzde Akdeniz ülkelerine ait renkleri, dokuları da sıklıkla tasarımlarda görüyoruz. Tasarımın bulunduğu yerle ve insanla ilişki kurması önemli. Bu yüzden, tasarım tek bir trende bağlı kalmadan ele alınmalı.""

Dr. Sevinç ALKAN KORKMAZ / İstanbul Rumeli Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölüm Başkanı

"İş hacmi sürekli artıyor"



Bugün artan iç mimar sayısının hem olumlu hem de olumsuz sonuçlarından bahsetmek mümkün. Mevcut iş hacminin paylaşımı üzerinden düşündüğümüzde, artan sayının negatif etkisi söz konusu. Ancak iç mekan tasarımı konusunda profesyonel yardım almanın artık lüks değil ihtiyaç olduğu düşüncesinin yaygınlaşması ile birlikte mevcut iş hacmi de artmakta. İç mekan tasarımında uzmanlaşmanın daha görünür olduğu bir dönemdeyiz.

Mağaza ve eczane tasarımı, turizm ya da sağlık yapılarının iç mekanları gibi çeşitli alanlara odaklanan tasarımcılar ya da tasarım ofisleri ile karşılaşıyoruz artık. Özelleşen alanlarda çalışma ve iç mekan tasarımının lüks olmaktan çıkması ile bu alanda iş hacminin her yıl biraz daha artacağı ve mesleğe bakışın değişeceği söylenebilir.

Başta Ortadoğu ülkeleri olmak üzere çeşitli ülkelerde Türk tasarımcıların iç mekan uygulamaları ile karşılaşıyoruz. Yaratıcı endüstrilere yönelik ilgi ve destek, uluslararası düzlemde artmış durumda. Tüm tasarım disiplinlerinde çalışanlar için uluslararası düzlemde varlık gösterme fırsatları artık daha fazla. Bu durum iç mimarlar için de geçerli. Türkiye'de verilen iç mimarlık eğitimi uluslararası düzeyde proje üretmek için gerekli bilgiyi sağlıyor. Tasarımcılar, formel eğitimin bilgisi ile uygulama deneyimini bir araya getirebildiklerinde hem ulusal hem de uluslararası ölçekte varlık gösterebilirler.

için can atarken günümüzde yerli firmaların tasarım, malzeme kalitesi, teslim süreleri ve gerekirse özel üretim yapmaya fırsat vermeleri önümüzü açtı" diyor.

İtalya, ABD, İngiltere, Almanya ve Singapur'un tasarım konusunda her zaman öncü uluslar olduğunu iddia eden Kösemen, "Salgınla beraber bildiğimiz her şey değişti. Bir anda touch free (dokunmadan kullanım) teknolojisi önem kazandı. Ve üzerinde bakteri tutmayan malzemelerin tercih edilir oldu. Bu tür üretimler yapabilen ülkeler bir adım öne geçti" diyor.

NERMİN BÜYÜKÇAPAR
"EĞİTİM KADAR DENEYİM DE GEREKLİ"



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunu olan Nermin Büyükçapar, ortağı ile beraber 2017'den bu yana Studio Design'da hizmet veriyor. İnşaat sektörü sadece konut alanında değil ofis, alışveriş merkezi, hastane gibi birçok farklı alanda genişlediği için farklı ölçek ve kapsamdaki projelerde yer alma şansı bulduklarını söyleyen Büyükçapar, şimdilerde yurtdışında birkaç projeyle birlikte başladıkları yeni bir kavram üzerinde (Social Lobby-Sosyal Lobi)' çalıştıklarını belirtiyor. Lobileri sadece transit bir geçiş alanı olmaktan kurtarıp vakit geçirilebilen, yeme içme faaliyetlerinin olduğu hatta resmi olmayan toplantı / atölye çalışmalarının (workshop) yapılabildiği yaşayan mekanlar olarak ele aldıklarını da sözlerine ekliyor.



Mimarlık ve iç mimarlığın sadece eğitimle gelişebilecek bir meslek dalı olmadığını, eğitim kadar deneyim ve gözlemin de büyük rol oynadığını söyleyen Büyükçapar, "Türkiye'de projeye yatırım yapma fikri yavaş yavaş oturuyor. Gelir seviyesi ayırt etmeksizin insanlar elle tutamadıkları şeylere ödeme yapmaktan hoşnut olmuyor" diyor. Büyükçapar, pandemi ile farkındalığın iyice arttığı sürdürülebilir tasarımın ön planda olacağını söylüyor ve sözlerini şöyle tamamlıyor:

"Doğal ve yerli malzeme kullanımı, yeşil bitkilerin dekorasyona dahil edilmesi, su kullanımının artışı ile daha da önem kazanan tasarruflu bataryalar ve hijyene gereksinim dolayısıyla son teknoloji virüs-bakteri tutmayan malzemeler ön planda olacak. Mekan kurgusu olarak evde geçirilen sürenin artışıyla konforlu yaşam olanları, izole çalışma alanları gibi mekânsal değişikliklere de eğilim artacak."

İç mimarlık hizmeti kullanan projeler

- Konut projeleri
- Villa projeleri
- Ofis projeleri
- Hastane projeleri
- Otel projeleri
- Okul ve yerleşke projeleri
- Mağaza projeleri
- Restoran ve kafe projeleri
- Sosyal alan projeleri

PINAR UNDER
"TASARIM HAYATIN HER ALANINDA VAR"



İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Pınar Under, daha sonra kariyer değişikliğine giderek Bilgi Üniversitesi İngilizce İç Mimarlık Bölümü'nde eğitim almış. Under, şimdilerde Ikea Türkiye bünyesinde görev alıyor. Hayatımızın her yerinde tasarımın yer aldığını söyleyen Under, "Kurumsal müşteriler, karlılığı ve maliyetleri zaten hareket planlarının bir parçası olarak odaklarına aldıklarından, optimumu bulma konusunda daha hızlı olabiliyorlar. Ancak bireysel müşteriler için günlük hayatlarındaki gizli maliyetleri ölçümlemek daha karmaşık" diyor. Daha çok İskandinav tarzını benimsediğini dile getiren Under, bitkilerin

HÄFELE'nin katkılarıyla



Alanının önde gelen 50 iç mimarı

Hakan Helvacıoğlu	info@hakanhelvacioglu.com	Elif Arslan	info@elifarslan.com
Derya Devrim	derya.devrim@addresistanbul.com	Aslı Arıkan Dayıoğlu	info@designist.com.tr
İlkay Ala	ilkayala@yahoo.com	Derin Sarıyer	derinsariyer@derindesign.com
Cem Yücel	cemyucel@yahoo.com	Samiye Aksoy	info@noboarchitects.com
Onur Köksal	ok@onurkoksal.com	Tanya İldiroğlu	info@margo.com.tr
Merve Sarıkaya	mrvsarikaya@gmail.com	Cahit Musal	cahit@dank-design.com
Elif Bilgin Altınbaşak	e.altinbasak@gmail.com	Koral Erat	koralerat@km34.com.tr
Işıl Günak	isilgunak@gmail.com	Nazar Şigaher	nazar@nazarsigaher.com
Dicle Hökenek	diclehokenek@diclehokenek.com	Arif Çağatay Deveci	info@kibrid.com
Laden Taşkıran	laden@sessan.com.tr	Emrah Sevimlisoy	info@sevimlimimarlik.com
Koray Yılmaz	koray@mimarka.com	Alihan Öney	info@oneyarchitecture.com
Merve Kahraman	mervekah@gmail.com	Evren Başık	info@metexdesign.com
Mehmet Göçmen	mehmet@id-istanbul.com	Zeki Koen	info@haskoen.com
Serap Taşkıran	info@interiorsom.com	Rıdvan Ferah	ridvanferah@gmail.com
Yıldız Kurt	yildizkurt@gmail.com	Çağlayan Tuğal	caglayan@ctmimarlik.com
Erdeniz Kurt	erdenizkurt@gmail.com	Melike Karabulut	info@melikebattal.com
Arzu Karakadılar	h.arzukarakadilar@gmail.com	Ertürk Özkaragöz	info@etimimarlik.com
İrem Senemoğlu	senemoğlumimarlik	Esat Fişek	info@esatfisek.com
Atilla Kuzu	atilla.kuzu@zoom.com.tr	Esra Kazmirci	esra@esrakazmirci.com
Aycan Ateş	atesaycan@gmail.com	Jeyan Ülkü	info@jumimarlik.com
Yeşim Kozanlı	hello@yesimkozanli.com	Murad Denizaltı	info@arketipodesign.com.tr
Gülşah Cantaş	info@kontraist.com	Müge Hansoy Kınacı	info@arketipodesign.com.tr
Onur Besen	info@naiftasarim.com	Esin Sözer Kalender	info@arketipodesign.com.tr
Ayhan Geveli	info@atolyeamimarlik.com	Koral Erat	info@nurus.com.tr
Cem Kocacıklıoğlu	Kocacıklıoğlu Mimarlık	İsmail Öklügil	info@studiopunto.com

ele geçirdiği endüstriyel stili de beğendiğini sözlerine ekliyor.

Bireysel kullanıcılarda, evin onlar için ne anlama geldiğini algılamakla işe başladığının bilgisini de paylaşan Under, dinledikleri müzik, hobileri, meslekleri, günlük rutinlerini nasıl gerçekleştirdikleri gibi detayların, mekanı kurmakta yardımcı olan verilerden bazıları olduğunu söylüyor. Under, genç tasarımcılara ise şu sözlerle sesleniyor:

"Tasarım, empatiyle, dünyaya sorgular gözle bakmakla başlıyor. Bir şeylerin nasıl daha iyi yapılabileceğiyle ilgili dertlenme karakterinde olan gençlere, el çizimi gibi kulağa korkutucu gelebilen yeteneklerine bakmaksızın tutkularının peşinden gitmelerini öneriyorum. Ama 'bu işte para var' diyerek mesleğe yönelen arkadaşlara, finans alanının onlara daha çok ihtiyacı olduğunu söylemek isterim."



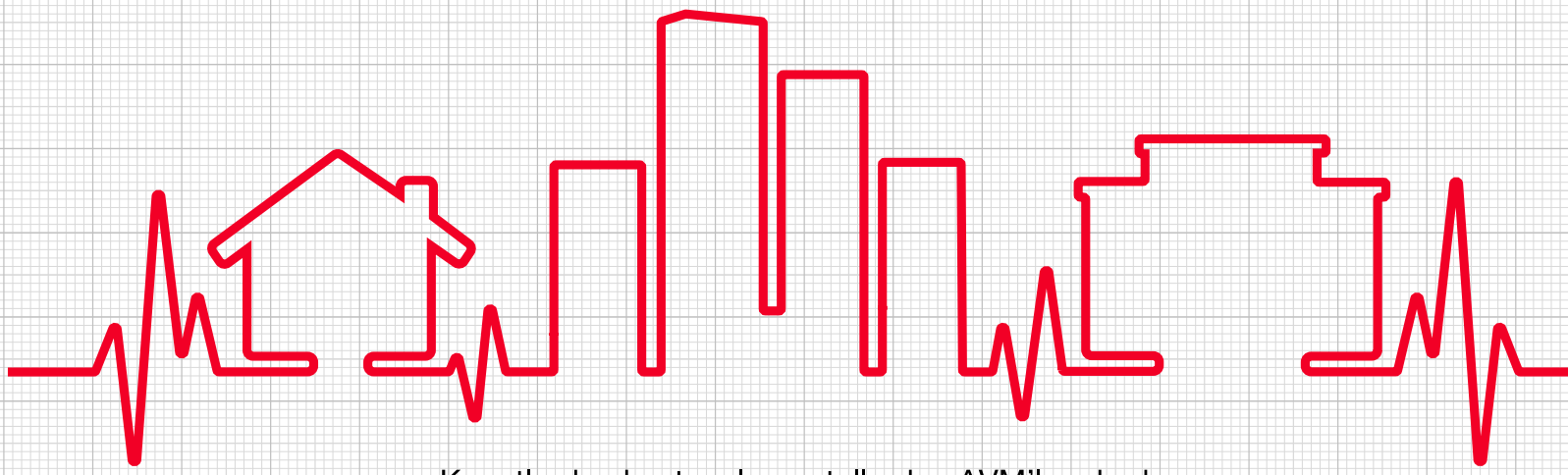
Dr. Bilge YARAREL DOĞAN / İstinye Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı

"Bu alana yatırım yapılmalı"

Ülkemizde dört yıllık eğitim süreci sonunda bir üniversite 60 ile 70 arasında değişen sayıda mezun veriyor. YÖK'ün son verilerine göre ülkemizde 13'ü aktif durumda toplamda 22 adet devlet üniversitesi ve 61 adet vakıf üniversitesinde mimarlık/iç mimarlık ve çevre tasarımı bölümleri bulunuyor. Bu rakamlar ile yıllık mezun sayısının yaklaşık olarak 5 bin civarında olduğu düşünülüyor. İç mimarlık mesleğinin çok yönlülüğü ve farklı disiplinleri bir arada bulundurması sebebiyle bu meslek ile doğrudan ve dolaylı olarak ilişkili ülkemizde kamu ve özel sektörde pek çok fırsat ve potansiyel mevcut. İç mimarlık denince ilk olarak inşaat sektörü akla geliyor ancak çoğu kişi bu sektör içinde iç mimarın görev tanımıyla ilgili derinlemesine bilgi sahibi değil. Geçtiğimiz 10 yılda bu konuda çok mesafe kaydedilmiş olsa da hala iç mimarların görev tanımlamalarıyla ilgili algıda bazı eksiklikler mevcut. Bu meslek grubunun sadece inşaat sektörü içinde yer almadığı, mobilyadan ürün tasarımına, insan faktörünün olduğu her alanda aktif olarak bulunduğu ve bulunması gerekliliği bilinmeli. Türkiye'de gelecek 20 yılın en popüler meslekleri arasında olacağı düşünülen tasarım ve sanat alanına olabildiğince yatırım yapılmalı ve gençlerin bu alana teşviki için bilinçli bir politika takip edilmeli. Halihazırda Türkiye'den yurtdışına açılan pek çok tanınmış iç mimar var. Ülkemizdeki eğitim kurumları küresel anlamda geçerliliği olan müfredatlar geliştiriyor. Bu sayede daha fazla iç mimarın yurtdışında çalışma fırsatı yakalaması hedefleniyor. Ülkemiz iç mimarlık sektörü dünya ile rekabet edebilme aşamasına henüz gelebilmiş değil. Fakat son yıllarda inşaat sektöründe kat edilen yol, gelişen teknoloji ve altyapı, ülke genelinde benimsenen kaliteli eğitim anlayışı, dijitalleşmenin sunduğu imkanların kullanılması ile bu alanda yakın gelecekte dünya ile rekabet edebilir seviyeye geleceğimizi söylemeliyiz.

HÄFELE CONCEPT

İnsan ve Mekanın Birleştiği
HER YERDEYiZ



Konutlardan hastanelere, otellerden AVM'lere kadar
hayata değen tüm mekanların içinde yarattığımız çözümlerle
son kullanıcıya **konfor, estetik ve benzersizlik**
iş ortaklarımıza ise **zaman, para, hız ve artı değer kazandırıyoruz.**

#içinebaktınmı #kazandırıyoruz

HÄFELE CONCEPT TASARIM MERKEZi DUDULLU 0216 528 59 00
www.hafele.com.tr | online.hafele.com.tr | www.hafeleconceptproject.com

"Mevcut duruş sürecek"

TCMB, politika faiz oranını yüzde 19'da sabit tuttu. Enflasyonda belirgin düşüşe kadar duruşun korunacağı ifadesi olumlu karşılandı. Ekonomistler faiz indirimi için en erken üçüncü çeyreğe işaret ediyor…

HÜLYA GENÇ SERTKAYA
hulya.genc@paradergi.com.tr

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 6 Mayıs'taki Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında politika faizi olan bir hafta vadeli repo faiz oranını yüzde 19'da sabit tuttu. Enflasyon Raporu tahmin patikasındaki belirgin düşüş sağlanana kadar "mevcut duruş sürdürülecek" diyen TCMB, enflasyonda kalıcı düşüşe işaret eden güçlü göstergeler oluşana ve orta vadeli yüzde 5 hedefine ulaşıncaya kadar politika faizinin enflasyonun üzerinde oluşturulmaya devam edileceğini yineledi. TCMB'den yayımlanan metinde, talep ve maliyet unsurları, bazı sektörlerdeki arz kısıtları ve enflasyon beklentilerindeki yüksek seviyelerin, fiyatlama davranışları ve enflasyon üzerinde risk oluşturmaya devam ettiği vurgulandı. Parasal sıkılaştırmanın krediler ve iç talep üzerindeki yavaşlatıcı etkilerinin gözlenmeye başladığı kaydedildi.

Prof. Dr. Harun ÖZTÜRKLER / Kırıkkale Üniversitesi Öğretim Üyesi

"Enflasyonda yukarı yönlü baskı var"



Türkiye'de enflasyonu iki unsur besliyor. İlki enflasyon beklentileri. Enflasyonun yüksek seyredeceği beklentisi ile tüketiciler tüketim kararlarını öne çekiyor, bu enflasyonda yukarı yönlü baskı oluşturuyor. İkincisi üretim maliyetlerindeki artış. Üretici maliyetleri son 12 ayda artarak 2020 Mayıs'taki yüzde 5.53 değerinden, 2021 Nisan'da yüzde 35.17 değerine ulaştı. Bu artış, 1-3 aylık gecikme ile tüketici enflasyonuna yansıyacak. Ara mallarında bu ayki yüzde 42.39 ve enerjideki yüzde 38.64'lük artış üretici maliyetlerinin tüketici enflasyonuna geçişkenlik oranını ve hızını artıracak. Olumlu baz etkisi ancak Ekim'de ortaya çıkabilecek.

"EN ERKEN ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE"

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Çetinkaya, TCMB'nin enflasyondaki bozulmanın devamı nedeniyle Haziran'da da faiz değişikliğine gitmeyeceği görüşünde. "Enflasyon eğilimleri bozulmaya devam ederse indirimden ziyade faiz artışı tartışılacak" diyen Çetinkaya, Haziran'da enflasyonda azalış gerçekleşirse TCMB'nin üçüncü çeyrekten itibaren faiz indirimi yapması beklenebileceğini kaydetti. Çetinkaya, "Metinde en dikkat çeken şey 'sıkı duruş' ile ilgili hiçbir ifadenin olmamasıdır" ifadelerini kullandı.

Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Özer ise, TCMB'nin bir ya da iki ay daha mevcut duruşu koruyacağı, ilk fırsatta faiz indirimine gideceği görüşünde. Özer, "Zaten daha önceki metinde yer alan 'sıkı duruş' yerine 'mevcut durumun' devam edileceğinin yazılması bunun bir göstergesi" dedi.

Ahlatcı Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Tonguç Erbaş, en erken politika faizi indiriminin son çeyrekte, faiz artışının ise enflasyon 18.5 olursa gündeme gelebileceğini vurguladı.

AYLIK TÜFE YÜZDE 1.68

Tüketici fiyatları Nisan'da yüzde 1.68 arttı, yıllık enflasyon bir önceki aya göre 0.95 puan yükselişle yüzde 17.14 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Nisan'da TÜFE'de en çok artış gösteren ana harcama grubu yüzde 7.57 ile giyim ve ayakkabı oldu. Bunu yüzde 2.13 artış ile gıda ve alkolsüz içecekler, yüzde 2.09 artış ile eğitim grubu izledi. Tüketici fiyatları üzerindeki üretici fiyatları kaynaklı baskılar güçlenerek devam etti. Yurtiçi üretici fiyatları endeksi (Yİ-ÜFE) Nisan'da yüzde 4.34 yükselirken, yıllık enflasyonu 3.97 puan artarak yüzde 35.17'ye yükseldi. Üretici fiyatlarındaki bu yükselişte, döviz kuru gelişmeleri, uluslararası emtia fiyatlarında süregelen artışlar ve arz kısıtları belirleyici oldu. TCMB'nin Nisan ayı aylık fiyat gelişmeleri raporuna göre gıda dışındaki ana kalemlerde yıllık enflasyon yükselirken, tüketici enflasyonundaki artışa en belirgin katkı enerji grubundan geldi. Temel mallarda yıllık enflasyon artarken, yeni sezon geçişinin de etkisiyle giyimdeki yükseliş eğilimi sürdü, dayanıklı ve diğer temel mal grubunda döviz kuru gelişmelerinin yansımaları izlendi.

YÜKSEK ENFLASYON BASKISI

Ekonomistler yüksek enflasyon baskısının önümüzdeki aylarda da süreceği görüşünde. Baz etkisinin bu dönemde enflasyon

Nisan ayı ihracatı 18.8 milyar dolar oldu (Milyon dolar)

	Nisan			Ocak-Nisan		
Genel Ticaret Sistemi'ne göre dış ticaret verileri	2020	2021	Değ. (%)	2020	2021	Değ. (%)
İhracat	8.978	18.766	109,02	51.642	68.752	33,13
İthalat	13.559	21.886	61,41	69.240	82.916	19,75
Dış Ticaret Hacmi	22.538	40.653	80,38	120.882	151.668	25,47
Dış Ticaret Dengesi	-4.581	-3.120	-31,89	-17.598	-14.163	-19,52
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	66,2	85,7		74,6	82,9	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Prof. Dr. Murat ÇETİNKAYA / Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi

"Üçüncü çeyrekte dezenflasyonist sürece girilecek"



Enflasyon eğilimlerinde artış devam ediyor. 2019'dan bu yana en yüksek enflasyon seviyesini gördük. Enflasyon eğilimlerindeki artışın önemli sebebi, emtia, ara mal ve yarı mamul ürünlerde döviz bazlı artışlar. Maliyet çekişli bir enflasyon eğilimi söz konusu. Çekirdek enflasyondaki artış ve kur geçişkenliğinin hızlanması, Mayıs'ta da yukarı yönlü baskı oluşturacak. İç talebi canlandırmaya yönelik politika tercihleri karşısında, arz tarafında yeterli artış gerçekleşmez ise enflasyonist baskı artacaktır. Yİ-ÜFE'deki artış dikkat çekici. Küresel emtia fiyatlarındaki artış, kontrolümüz dışı dış kaynaklı maliyetleri artırarak enflasyon eğilimlerini bozuyor. Enflasyon seviyesi artmaya devam edecek. Üçüncü çeyreği ile ekonominin dezenflasyonist sürece gireceğini düşünüyorum.

adına olumlu etkide bulunabilecek tek faktör olduğunu vurgulayan Tera Yatırım Başekonomisti Enver Erkan, "Global emtia fiyatlarının ve kur artışlarının enflasyonu artırıcı etkisi, geçmiş birikimli artışların yaşanmasına neden olacak. Olası ilave artışların da yansıma etkisi, enflasyonun ilerleyen dönem varsayımları içinde olmak zorunda kalabilir. Bu da baz etkisinin, enflasyona dönemsel bir etki edebileceğine işaret eder, enflasyon düşüşü de sınırlı kalabilir. Yüksek enflasyon baskısı takip eden birkaç ayda da görülecek. ÜFE ve TÜFE arasındaki makas 18 puanı geçti, böyle bir görünümde enflasyonda kalıcı ve sürdürülebilir düşüşten bahsetmek mümkün değil" dedi.

TCMB'nin yayınladığı beklenti anketine göre Mayıs TÜFE beklentisi yüzde 1.27 oldu. Mayıs'ta cari yılsonu TÜFE beklentisi 0.69 puan artışla yüzde 13.81 olarak tahmin edildi. Cari yılsonu döviz kuru (dolar/TL) beklentisi bir önceki anket döneminde 8,57 TL iken, bu anket döneminde 8.71 TL oldu.

İHRACATTA REKOR

Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre Türkiye'nin ihracatı Nisan'da baz etkisi kaynaklı yüzde 109 artışla 18.8 milyar dolara yükselerek, tüm zamanların en yüksek Nisan ihracat değerine ulaştı. İhracatta yüksek artış oranı geçen yıl pandeminin yoğun etkileri nedeniyle ihracatın 9 milyar doların altında kalmasından kaynaklansa da, ihracat 18.8 milyar dolarlık düzeyi ile tüm zamanların ikinci en yüksek aylık ihracatı oldu. Genel ticaret sistemi (GTS) verileriyle ithalatın yüzde 61.4 artarak 21.9



milyar dolara yükseldiği Nisan'da dış ticaret açığı yüzde 31.9 azalarak 3.1 milyar dolar oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 85.7 olarak hesaplandı. İlk dört ayda ihracat yüzde 33.1 artışla 68.8 milyar dolar, ithalat yüzde 19.8 artışla 82.9 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı yüzde 19.5 azalışla 14.2 milyar dolar oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 82.9 oldu. Altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında, ihracatın ithalatı karşılama oranı Nisan'da yüzde 85.6, Ocak-Nisan döneminde yüzde 84.8 düzeyinde gerçekleşti.

Kırıkkale Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Harun Öztürkler, ihracattaki artışta belli ölçüde baz etkisinin olduğunu vurguladı. Türkiye'nin ihracat pazarı olan ülkelerde imalat sanayinde olumlu gelişmeler yaşandığını belirten Öztürkler, "Pandemi etkisinin azalması da dikkate alınırsa, bu durum ihracatımıza olumlu yansıyacak. İthalat artış hızının beklentilerin altında kalması ikinci çeyrekte büyümenin beklentilerin altında kalmasının işareti olabilir" diye konuştu.

Prof. Dr. Mustafa Özer ise, ihracattaki artışın devamının, uluslararası hammadde ve ara malı tedarik zincirlerindeki gelişmelere bağlı şekilleneceğini vurguladı. Sanayinin dışa bağımlılığı nedeniyle, reel kurun ihracat ve ithalata etkisinin belirsiz olduğunu dile getiren Özer, "İhracat hızı, pandemi nedeniyle kapanan tedarikçi ülkelerde yeniden üretime başlanması ile düşebilir" dedi.

Enver ERKAN / Tera Yatırım Başekonomisti

"İlk faiz indirimi üçüncü çeyrekte olabilir"



TCMB, faizleri beklendiği gibi sabit bıraktı. TCMB'nin sıkı kalmaya devam etmesi önemli. İlk faiz indirimi 2021 üçüncü çeyrekte gerçekleşebilir. Enflasyonun gerilemesine bağlı olarak indirimlerin sınırlı kalmasını bekleriz. Türkiye'nin ihracatı yurtdışı ekonomilerdeki toparlanma, aşılama ve bu kapsamda iyileşen dış talebin etkisiyle artış gösteriyor. Küresel toparlanmanın dış talebe yapacağı olumlu katkının, önümüzdeki dönemde de ihracat artışını desteklemesini bekleriz. Dış açıktaki azalmaya yazın turizmin de geri dönmesi eklenebilirse, cari açıkta düşüş etkisi desteklenir.

Prof. Dr. Mustafa ÖZER / Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi

"Enflasyonda zirve Haziran'da görülebilir"



Nisan enflasyonunu etkileyen en önemli makro iktisadi değişken kur geçişkenliği. Enflasyonist beklentiler halen çok yüksek. Üretici enflasyonunun yüksek seyri kur geçişkenliğinin etkisinin devam edeceğini gösteriyor. Emtia fiyatları küresel düzeyde hızla artıyor. Bazı alanlarda ciddi tedarik ve arz problemleri var. En önemlisi de her an yeniden bir kur şoku yaşama olasılığımız çok yüksek. Bu ay sonu itibarıyla gevşeyecek pandemi önlemleri nedeniyle artacak toplam talep de, fiyatlar üzerinde yukarı doğru baskı yaratacak. Bu koşullar altında enflasyonda baz etkisi ile düşüş olacağını beklemek olası değil. Haziran'da zirve görme olasılığı daha yüksek.


İlim
Yayma
Ödülleri



TÜRKİYE'NİN AKADEMİ ÖDÜLLERİ

SAHİPLERİNİ ARIYOR

WWW.ILIMYAYMAODULLERI.ORG

/IYODULLERI

BAŞVURU BAŞLANGIÇ TARİHİ: 20 MAYIS 2021

CENGİZ ÇAPTUĞ *Türkiye'nin önemli lojistik gruplarından Barsan, dijitalleşme konusunda dev yatırımlar planlıyor. Barsan ayrıca bu yıl içinde Bangladeş ve Yeni Zelanda dahil 14 yeni merkez açacak. Barsan Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çaptuğ bu yatırımlarla tüm dünyayı kapsayacaklarını söylüyor.*

'Lojistikte küresel güç olacağız'

TÜRKİYE son yıllarda ihracatta oldukça başarılı. Rekor üstüne rekor kırılıyor. Bu yıl için 200 milyar dolarlık psikolojik sınırın aşılması bekleniyor. Bu ihracatı şirketler yapıyor ancak görünmez kahramanlar olan lojistikçilerin bu hedeflerin gerçekleşmesinde rolü büyük. Güçlü bir lojistik altyapısı ile hedeflere daha kolay ve hızlı ulaşılıyor. Dış ticaretteki bu başarıda lojistik şirketlerinin verdiği hizmet ve bu hizmetin kalitesinin katkısı büyük.

1982'de gümrükleme hizmetleri veren bir şirket olarak kurulan Barsan Global Lojistik, bugün uluslararası kara, hava, deniz, demiryolu nakliye, gümrüklü, gümrüksüz depolama, gümrükleme, iç nakliye ve dağıtım olmak üzere entegre lojistik hizmet veren bir dünya şirketi. 39 yıl önce küçük bir ofiste başlayan yolculuk bugün dünyada 74 lojistik merkezi ve 4 binin üzerinde çalışan ile devam ediyor. Açılacak olan 14 yeni merkez ile dünya GSMH'sının yüzde 92'sine ulaşacak. Şirketin sahibi Denizlili iş insanı Kamil Barlın. Şirketin yönetiminde ise profesyonel bir ekip var. Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çaptuğ, şirketin dünyanın yüzde 92'sine ulaşabilir hale geldiğini belirterek, Barsan Global Lojistik'in şimdiye kadar yaptığı yatırımların meyvesini toplama zamanının geldiğini vurguluyor. "Yatırım dönemi bitti, artık hızlı büyüme dönemi başlıyor" diyen Çaptuğ ile 2021 hedeflerini ve gelecek planlarını konuştuk…

Barsan Global Lojistik'i tanıyabilir miyiz?

Türkiye'nin önde gelen lojistik hizmet sağlayıcılarından olan Barsan Global Lojistik başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 100'den fazla ülkeye hizmet götürüyor. 1982'de kurulan ve o günden bugüne istikrarlı bir şekilde büyüyen şirket dünyanın birçok ülkesinde ofis, depo ve dağıtım merkezlerine sahip. 39 yıllık tecrübesi ile global şirketlerin çözüm ortağı olarak birçok ilklere ve başarılara imza atmış bir dünya şirketi. Kamil Barlın tarafından 1982'de gümrükleme hizmeti vermek üzere kurulmuş ve kısa bir sürede Türkiye'nin en büyük gümrük firması haline gelmiş. Gümrükleme operasyonlarındaki başarısının yanında entegre lojistik hizmeti vermek üzere 1990'da kara, hava, deniz ve depo yatırımlarına başlamış. 1995'e kadar Türkiye'deki tüm ticari noktalarda depo yatırımlarının büyük bir kısmını tamamlayan Barsan, bu yıldan itibaren globalleşme hedefi doğrultusunda yurtdışı yatırımlarına başladı. Bugün dünya çapında yayılmış 74 lokasyonunda lojistik merkezleri ile küresel entegre lojistik hizmeti veren bir Türk markasıyız. Bu yıl 88 lokasyona ulaşacağız. Böylece dünyanın yüzde 92'sine ulaşmış olacağız.





2020, pandemi gölgesinde zor bir yıl oldu. Bu dönemi nasıl geçirdiniz?

Bizi diğer sektörlerden ayırmamak lazım. Sektör 2020'den hedeflerine uygun şekilde büyüyerek çıktı. Çok fazla hasar görmedi, çünkü sektör durmadı. Herkes dururken biz çalışmaya devam ettik. Sıkıntı olmadı. İlk etapta ne olduğunu anlamaya çalıştık. Evden çalışmaya geçildiği zaman hemen personeli eve taşıdık. Ofis personelini mümkün mertebe eve gönderdik. Tabii depo ve araç şoförleri her daim sahada idi. Mevcut çalışanın yarıdan fazlası evde ama evrak getiren götüren personelimiz çalıştı. Çok hızlı reaksiyon aldık. İlk dönem maske problemi yaşadık. Fiyatına bakmadan satın aldık ve personelimize dağıttık. Ürkütücü manzaralarla karşılaşmadık. Tedbirleri maksimum düzeyde uyguladık ve süreci yönettik.

Sınırların kapandığı ilk dönemde faaliyetlerin durduğu bir dönem oldu mu?

İlk dönem tır şoförlerinin yurtdışı giriş çıkışlarında ülkeler zorluk çıkardı. Test istediler. O testlerin süreçleri uzun sürdü, kapılarda bekletildi. Kafa karışıklığının çok olduğu dönemlerde haliyle aksaklıklar, yığılmalar, gecikmeler oldu ama atlatıldı. İşlerin tamamen durduğu bir dönem olmadı. Uçaklar durdu ama tedarik zinciri durmadı. Seyahat kısıtlamalarının olduğu dönemlerde bile tedarik aksamadı. Yolcu seyahatleri kısıtlandı ama mal sevkiyatları durmadı. Biz de faaliyetimizi hiç durdurmadık. İtalya'da pik yaptığı dönemde bile süreç aksamadı. Hiç ara vermedik.

Pandemi döneminde iş süreçlerinde nasıl bir değişiklik oldu?

Geçmiş dönemlerdeki demeçlerime bakıyorum 2-3 yıl önce teknolojik yatırımlara dikkat çekmişim. Geçmişte cep telefonlarının, faksın olmadığı dönemleri yaşadık. Teleks ile haberleşir, telefonları üç günde zor düşürürdük. Teknoloji bugün bambaşka bir yerde. Teleksten faksa, çarşaf beyannameden internete bir süreç yaşandı. Dünya öyle hızlı değişiyor ki ayak uyduramazsan yıkılırsın, düşersin. Teknolojiye ayak uydurmak, hatta öne çıkmak zorundasın. Lojistik şirketleri artık birer

yazılım şirketi olmak zorunda. Malı bir yerden bir yere taşımak kolay. En iyi ben taşırım, şuradan şuraya götürürüm diye, öyle bir dünya yok artık. Artık yapay zekanın olduğu yazılımlar öne çıkıyor. Pandemi öncesinde bunları konuşuyorduk. Pandemi şirketlerin teknoloji yatırımlarını öne çıkardı. Beş yılda yapacağımız dijital yatırımları beş ayda yaptık.

Dijitale yatırım neden bu kadar önemli?

Benim Türkiye'de ve Avrupa'da hizmet verdiğim şirketler var. Ben bunların hammaddesini, yarı mamul ürününü tedarik ediyorum. Hepsi ayrı ayrı yerlerde. Bunların üretim planlarına göre o malları ayrı ayrı toplayacağım, bir yerde konsolide edeceğim, zamanında yetiştireceğim, üretimi aksatmayacağım. Benim bunu kâğıt üzerinde takip etmem mümkün mü? Bu trafiği tamamen yazılımla, teknoloji ile çözüyorum. En yakın tır nerede, mal nerede, alan nerede bunu takip edebilmeliyim. Müşterinin de bu sayede stok tutmaya ihtiyacı kalmıyor. E-ticaret bu dönemde daha öne çıktı. Milyonlarca hareket var. Bunlar hep yazılımla yapılıyor. Başka türlüsü mümkün değil

Siz dijital tarafta neler yaptınız?

Barsan dijitale adımını 30 yıl önce attı. Türkiye'de ilk defa beyannameyi bilgisayar ortamında hazırlayıp bastı ve bunu bürokrasiye kabul ettirdi. Biz en başından beri yazılıma büyük önem veriyoruz.

Bizim hiç paket programımız yoktur. Bütün programlar kendi yazılım ekibimiz tarafından müşterinin, piyasanın istekleri ve mevzuatlara göre yazılır. Teknoloji ile ilgili yapılacak yatırımlardan hiç taviz vermeyiz. Başarımızın arkasında da bu var. Bizde teknoloji yatırımı denince hesap kitap durur. Hesap yapılmaz. Şuursuz para harcamak değil tabi ki. İş ne gerektiriyor ise teknolojik yatırım mutlaka yapılır. Tabii ki bütçe yaparsınız ama teknoloji denince kısıtlama kalkar. Pandemide bu tür yatırım daha çok yapıldı. Zaten altyapımız hazırdı. Bocaladığımız bir durum hiç olmadı. Yazılımlarımız hazırdı. Bu nedenle de büyüdük.

Pandemi döneminde online alışveriş, e-ticaret, e-ihracat gibi kavramlar öne çıktı. Bu konudaki gidişatı nasıl değerlendiriyorsunuz?

"Yurtdışı lojistik merkezleri gençlere emanet"

Amerika'dan Çin'e, Avrupa'dan Asya ve Okyanusya'ya kadar beş kıtadaki lojistik merkezlerimizle hizmet veriyoruz. Çin hariç yurtdışı merkezlerimizdeki yöneticilerimiz Türkiye'de yetiştirip gönderdiğimiz arkadaşlar. Dolayısı ile tüm dünyada aynı hizmet anlayışı ve iş yapış şeklimizle, kendi merkezlerimizde müşterilerimize hizmet veriyoruz. En önemli kaynağımız çalışanlarımız. Ülkemize ve gençlerine inanıyor ve güveniyoruz. Üniversitelerin çeşitli bölümlerinden mezun olmuş, iyi yabancı dil bilgisi olan gençlerimizi yetiştirmek üzere işe alıyoruz. Bir yıl boyunca deniz, hava, kara nakliye, gümrükleme, depo ve stok yönetimi gibi sektörde hizmet verdiğimiz tüm lojistik alanlarında, müşteri ilişkileri, operasyon ve ihale yönetimi gibi yönetsel süreçlerde eğitiyoruz. Eğitimlerini tamamladıktan sonra yurtdışındaki şirketlerimize gönderiyoruz. Yurtdışı lojistik merkezlerimiz bu pırıl pırıl gençlere emanet.



Barsan Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çaptuğ

E-ticaret artarak devam ediyor. Müşteri portföyümüz ve sektörlerimiz sanayiye yönelik. Biz o tarafta çok yokuz. Ama piyasada hizmet veren lojistik şirketleri de yetersiz kaldı. Bu nedenle e-ticaret şirketlerinin bir kısmı kendi yapılanmalarını kurdu. Dağıtım noktaları oluşturdular. İvme inanılmaz derece hızlandı. 2-3 yılda varılacak yollar 1-2 ayda alındı. İnternetten alışveriş yapmayanlar bile sipariş verir hale geldi. Geleneksel insanlar bile internet alışverişi yapıyor artık yaşlılarımız bile akıllı telefon kullanıyor. 90 yaşındaki nine ve dedelerimiz bile sosyal medyadalar ve online alışveriş yapıyorlar.

2021 ve gelecek hedefleriniz neler?

Bugün dünya çapında yayılmış 74 merkezimiz var. Bu yıl 88 lokasyondaki lojistik merkezimizle küresel entegre lojistik hizmeti veren bir Türk markasıyız. 2021 bütün dünyaya yayıldığımız yıl olacak. Yaptığımız yatırımların meyvelerini toplama zamanı geldi. Bulunduğumuz bütün ülkelerde güçlüyüz. ABD'de sekiz noktadayız. Şimdiye kadar hep yurtdışına yatırım yaptık. Almanya'da dokuz noktadayız. 10'uncu bir noktaya ihtiyaç yok. İngiltere ve Polonya'da üçer yerdeyiz. Bu yıl Slovakya, Çekya, Romanya, Bulgaristan, Yunanistan, Finlandiya, Mısır, Fas, Güney Afrika, Endonezya, Bangladeş, Filipinler, Malezya, Yeni Zelanda'da olacağız. Bu ülkelerdeki ofisleri ve depoları da açtık mı yatırım dönemimiz bitiyor. Bulunduğumuz bütün ülkelerde güçlü bir yapı oluşturduk. Artık bundan sonra çift haneli, üç haneli büyüme dönemine giriyoruz. Global bir lojistik şirketi olmak için her şeyimiz hazır. Şimdi atağa kalkma dönemine girdik. 30 yıl önce global marka olma hedefleri koymuştuk. Bu doğrultuda hem Türkiye'de hem dünyada alt yapımızı kurduk. Bundan sonra cirolarımız katlanarak büyüyecektir.

Ağırlıklı hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

Otomotiv, otomotiv yan sanayi, tekstil, hazır giyim, perakende, hızlı tüketim ürünleri (FMCG), teknoloji, yapı dekorasyon, kimya, gıda ve sağlık sektörleri hizmet verdiğimiz sektörler arasında ilk sıralarda yer alıyor.







Plastik, ilaç, kolonya, sabun gibi segmentleri bünyesinde barındıran kimyevi maddeler sektörü geçen Mart'ta tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı. Geçen yılı 18.3 milyar dolarlık ihracatla kapatan sektörün bu yılki hedefi 20.6 milyar dolar…

İhracatın 'kimyası'

İDRİZ ÇOKAL
idriz.cokal@paradergi.com.tr

2020'DE Türkiye 169.5 milyar dolar ihracat yaptı. 2021 hedefi ise 200 milyar dolar. Yılın ilk üç ayında yakalanan 50 milyar dolarlık ihracat rakamı bu hedefin yakalanacağını gösteriyor. İhracatı otomotiv, kimyevi maddeler, hazır giyim ve tekstil sektörleri sırtlıyor. İhracatın lokomotif sektörü otomotiv ile ilgili önceki sayımızda detaylı haber girmiştik. Şimdi ise ihracatın ikinci büyük sektörü kimyevi maddeler sektöründeki gelişmeleri aktaracağız.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 2020'de 18.3 milyar dolarlık ihracat ile ikinci sırada yer alıyor. 27 sektöre hammadde veya yarı mamul veren lokomotif bir sektör olan kimya sektörü bu yılın ilk çeyreğinde de yüzde 14 büyüyerek 5.3 milyar dolarlık ihracata ulaştı. Sadece mart ayında 2 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Yani yeni bir rekor kırılarak aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaşıldı. Yılın ilk çeyreğindeki ihracat rakamlarına bakılır ise bu yıl için hedeflenen 20.6 milyar dolarlık ihracata rahatlıkla ulaşılacağı görülüyor.

Sektör ihracatı bu yıl Nisan ayında ise yüzde 70 artışla 2.1 milyar dolar oldu. Sektör Nisan ayında gerçekleştirdiği ihracat ile aylık bazda yeni bir rekora imza attı. Sektörün ilk dört aylık ihracatı ise yüzde 25 artışla 7.5 milyar dolara ulaştı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, "Mart ayında rekor kırdık. 2019'daki rekorlarımızdan sonra böyle bir dönemde bu rekora ulaşmak çok umut verici" diyor.

İLK SIRADA PLASTİK VE MAMULLERİ VAR

Birlik çatısı altında plastik, kimya, ilaç, temizlik ürünleri gibi sektörler bulunuyor. Sektör pandemi ile mücadele açısından da hayati öneme sahip. Medikal ürünler, tıbbi malzemeler, dezenfektan, kolonya, ilaç, temizlik ürünleri, tek kullanımlık plastikler ve ambalaj gibi gereksinim duyulan ürünlerin çoğu kimya sanayiinin alt sektörleri arasında yer alıyor. Pelister'in verdiği bilgiye göre kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında bu yıl Ocak-Mart döneminde 1.8 milyar dolar ve yüzde 25.85 artış ile en çok plastikler ve mamulleri ihracatı yapıldı. İkinci sırada yüzde 10.20 azalış ve 1 milyar dolarlık ihracat ile mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler, üçüncü sırada yüzde 21.56 artış ve

2020 Mart kimya sektöründe Covid-19 ürünleri ihracatı

Ürün	Mart 2020 değer ($)	Mart 2021 değer ($)	2021 değişim (%)
Tanı kitleri	7.677.586,72	15.398.664,02	100,57
Dezenfektan	9.676.851,11	5.273.360,14	-45,51
Sabun	5.938.498,87	3.616.032,83	-39,11
İlaç	878.212,46	1.767.858,29	101,3
Kolonya	1.028.151,98	1.646.110,95	60,1
TOPLAM	25.199.301,14	27.702.026,23	9,93



490 milyon dolar ihracat ile anorganik kimyasallar ürün grubu yer aldı. Uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun ürün grubu ihracatı geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 9.97 arttı ve beşinci sırada yer aldı. Bu ürün grubunu yüzde 21.51 artışla eczacılık ürün grubu ve yüzde 20.38 artışla boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları ürün grubu takip etti. Covid-19 ürünleri ihracatında ise ilaç sektörü atağa kalktı. İlk üç ayda yüzde 49 artışla 4.6 milyon dolar ihracat gerçekleşti. Sabun ihracatı ise aynı dönemde yüzde 32.51 azalarak 11.1 milyon dolar oldu.

İHRACATTA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

Kimyevi maddeler sektörünün ihracatında Almanya, ABD gibi gelişmiş ülkeler ilk sırada yer alıyor. 2021 Ocak-Mart döneminde Almanya, İtalya, ABD, Irak, Yunanistan, İspanya, Hollanda, İngiltere, Belçika ve Lübnan en çok ihracat yapılan ülkeler oldu. Avrupa Birliği ülkeleri en çok ihracat yapılan ülkeler olarak öne çıktı. Diğer yandan pazar çeşitliliği açısından da kimya sektörü diğer sektörler arasından birinci sırada çıkıyor. Dünyanın hemen her ülke ve bölesine ihracat yapılıyor. Sektörün "İhracat Ana Planı"na göre ABD, Çin, Meksika, Rusya ve Hindistan öncelikli ülkeler arasında. Ayrıca Vietnam ve Afrika ülkeleri de radara girmiş durumda.

Pelister'in verdiği bilgiye göre 2023 ihracat hedefi 25 milyar dolar. Pelister, pandeminin ticarette arz-talep dengesinin bozulmasına ve tedarik zincirinin kırılmasına sebep olduğunu belirtiyor. Pandemiden tüm sektörlerin olumsuz etkilendiğini belirten Pelister, "Özellikle, pandemi döneminde artan navlun fiyatları maliyetleri arttırdı ve bu durum dış pazarlardaki rekabetçiliğimizi olumsuz yönde etkiledi. Navlun krizi maalesef devam ediyor. Navlun dışında hat bulmakta da sıkıntılar var. Sipariş iptalleri veya hazır malların navlunlar yüzünden alınmadığı bir durumla karşı karşıyayız. Bununla birlikte geçen yılın son çeyreğinde başlayıp bu yıl kendini daha fazla hissettiren konteynır bulamama gibi lojistik ve tedarik sorunları da ihracatımız için bir engel teşkil ediyor" diyor.

Sektörün şu an en önemli sorunlarını, hammadde fiyatlarının yüksekliği, hammadde arzının azalması ve atık ithalat kotası olarak sıralayan Pelister, petrokimya hammaddelerinin fiyat artışları, dolar kurundaki artışlar, lojistik sorunlar, arz sorunları, faizlerdeki ciddi artışlar ve finansmana ulaşmadaki zorlukların fiyatların yükselmesine neden olduğunu belirtiyor. Bu durumun başta KOBİ'ler olmak üzere bütün imalat sanayi için sorun olduğunu belirten Pelister, "Yetersiz hammadde arzının yanı sıra getirilen atık ithalat kotası, geri dönüşüme konu olan hammaddenin azalmasına neden oluyor. Hali hazırda yüzde 80 olan atık ithalat kotasının yüzde 50'ye düşürülmesi plastik geri dönüşüm sektörünü zor durumda bırakıyor" diyor.

İLAÇTA HEDEF 2 MİLYAR DOLAR

Kimyevi maddelerin en önemli alt gruplarından biri hiç kuşkusuz ilaç sanayi. Pandemi ile birlikte bu sektörün önemi daha da öne çıktı. İlaç endüstrisinde ihracatın yüzde 94'ü antibiyotik içeren ilaçlar, bağışıklık güçlendiriciler, hormonlar, çeşitli kan ürünleri başta olmak üzere birçok tedavi grubunda kullanılan dozlandırılmış ürünlerden oluşuyor. Türkiye'de yüzyılı aşkın geçmişiyle çok güçlü bir ilaç endüstrisi mevcut. Bugün endüstrimizde faaliyet gösteren yaklaşık 680 kuruluş, uluslararası standartlarda üretim yapan 100 ilaç ve 11 hammadde üretim tesisiyle Türkiye'nin artan ve yaşlanan nüfusuna 12 binden fazla ürün sunuyor.

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Başkanı Nezih Barut, ilaç sanayi için ihracatı öncelikli bir alan olarak belirlediklerini vurguluyor. Sektörün bu kapsamda 2012'de Türkiye İlaç İhracatçıları Platformu'nu kurduğunu belirten Barut, "Yapılan çalışmalarla ihracat son üç yıldır parlak bir dönem geçiriyor" diyor. Barut'un verdiği bilgiye göre, ilaç ihracat artışı Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşiyor. 2019'da ihracat bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında artarak 1.4 milyar dolar oldu. 2020 sonunda ise yüzde 27.3 artışla 1.84 milyar dolara çıktı. Bu artışlar ile sektörün toplam ihracattan aldığı pay ilk defa yüzde 1'in üzerine çıktı. 2021'de sektör ihracatının yüzde 10 artarak 2 milyar doları aşacağı öngörülüyor. Barut'a göre ihracat hedefinin önündeki en büyük engel fiyat politikası. Barut, şu değerlendirmeyi yapıyor: "Türkiye'de uygulanan düşük fiyat politikaları ihracatın değerinin azalmasında rol oynuyor. Ülkemizdeki ilaç fiyatlarının ihracat yaptığımız ülkelerde kaynak fiyat olarak kabul edilmesi, Türk ilaç firmalarının ülkenin şartlarına uygun fiyatlardan pazara girişini ve rekabet etmesini zorlaştırıyor.

Nezih BARUT / İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Başkanı

"Ecza depoları izinsiz ihracat yapmamalı"



Ecza depoları tarafından gerçekleştirilen izinsiz ihracat sektörün önemli sorunlarından biri. İlaç firmaları ihracat yapacakları ülkede ciddi bir uğraş ve yüksek maliyetlerle 1–2 yıl süren süreçlerin ardından ilaçlarını en yüksek fiyattan ruhsatlandırıyor. Ayrıca firmalar bu ilaçların sağlık profesyonellerine tanıtılması ve reçetelenmesi amacıyla yaptıkları tanıtım faaliyetleri için de büyük yatırımlar yapıyor. Ancak bazı ilaç depoları, ihracatçı ilaç firmalarının ürünlerini iç pazarda, eczanelerden ve başka depolardan temin ederek ruhsat ve tanıtım gibi giderleri olmadığı için ruhsat sahibi firmanın fiyatından daha düşük bir fiyatla pazara sunuyor. Bu durumda, söz konusu ülkeye yatırım yapan ilaç firması gerek ülke sağlık otoritesi gerek ülkedeki iş ortakları nezdinde zor durumda kalıyor. Dolayısıyla ihracatçı ilaç firması ya ürünün fiyatını düşürüyor ya da pazardan çekiliyor. Bu olumsuz tablonun ortadan kaldırılması için ilaç depolarınca yapılacak ihracata ilgili kurumların firma mutabakatı olmadan izin verilmemeli.

2021 Mart'ta en fazla kimya ihracatı yapılan 10 ülke

Ülke	Mart 2020 değer ($)	Mart 2021 değer ($)	Değişim değer (%)
ABD	66.944.522,67	121.708.540,63	81,81
ALMANYA	79.077.345,49	114.805.807,71	45,18
İTALYA	42.011.132,02	102.349.869,71	143,63
IRAK	39.360.137,78	95.047.993,64	141,48
YUNANİSTAN	19.116.134,19	75.014.923,78	292,42
HOLLANDA	93.193.375,34	70.521.776,84	-24,33
İNGİLTERE	47.767.078,38	65.737.736,98	37,62
İSPANYA	50.009.784,51	59.488.212,63	18,95
NİJERYA	6.593.139,93	59.224.351,21	798,27
İSRAİL	44.588.849,41	57.653.188,94	29,30

Üreticilerimiz üretim imkanı bulunan ihracat pazarlarında daha yüksek fiyat alabilmek için fason üretim yaptırmayı tercih edebiliyor. Endüstrimizin kilogram başı ihracat değeri birçok sektörün üzerinde olmasına rağmen potansiyel katma değerinin altında seyrediyor. Miktar olarak artan ihracatımız değere yansımıyor. Nitekim 2013'ten bu yana sektörün kilo başı ihracat değeri yüzde 17.4 oranında azalarak 36.9 dolardan 30.5 dolara düştü. Sorunların çözümü için Ticaret, Dışişleri ve Sağlık Bakanlığımızın desteği önem taşıyor."

ASLAN PAYI PLASTİK SEKTÖRÜNÜN

Plastik, imalat sanayinin en genç ve en hızlı büyüyen sektörlerinden biri. İhracatçı sektörler içinde 10'uncu, kimya sektör ihracatı içinde de yüzde 35 payla birinci sırada. Plastik sektörü 2020'de 1.4 milyar dolar hammadde ve 5.4 milyar dolar mamul olmak üzere toplam 6.9 milyar dolarlık ihracat yaptı. Pandemi yılında yurtiçi tüketimin azalmasına karşı ihracat 2019'a kıyasla hammaddede yüzde 15, mamulde yüzde 13 arttı. Plastik sektörü 2019'da üretimin miktar bazında yüzde 21'ini, değer bazında da yüzde 15'ini ihraç etti.


Ömer Karadeniz

2020'de gerçekleşen 7.7 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3.8 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edildi. Dolaylı ihracatında dahil edilmesiyle sektörün 12 milyar doların üzerinde dolaylı ve dolaysız ihracat gerçekleştirdiği görülüyor. 2021'in iki aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2021'de hammadde ve mamul ihracatının 7.7 milyar dolara çıkabileceği, dolaylı ve dolaysız ihracatın 13 milyar doları bulabileceği tahmin ediliyor.


Yavuz Eroğlu

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, plastik sektörünün 2023'te 15 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşacağını öngörüyor. Plastik sektörünün Avrupa'da liderlik hedeflediğini belirten Eroğlu, "Türkiye plastik sektörünün 'Birleştirici Gücü' PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için 'PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi' ile sektöre öncülük ediyor" diyor.

"HAMMADDE ARZI ÇOK ÖNEMLİ"

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz'in verdiği bilgiye göre plastik sektörü, otomotiv, beyaz eşya, ambalaj, tarım, elektrik-elektronik ve inşaat başta olmak üzere 30'dan fazla sektöre ara mal sağlıyor. 2020'de plastik hammadde ihracatı 1.3 milyon tona ulaştı ve 1.5 milyar dolar seviyesine geldi. Plastik mamul ihracatı 2.3 milyon ton ve 5.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Plastik işleme makinaları sektörü ise 200 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektörün en yoğun ihracat gerçekleştirdiği ürünler plastik ambalaj malzemeleri ve plastik inşaat ürünleri. Karadeniz, pandemi döneminden sektörün de etkilendiğini belirterek, şu değerlendirmeyi yapıyor: "Pandemi süreci ilk etapta plastik sektörünü diğer sektörlere nazaran daha az etkilemiş gözükse de alt sektörler bazında bakıldığında çok yoğun etkilenen ürün grupları olduğunu da gözlemliyoruz. Özellikle otomotiv endüstrisine çalışan üreticiler zor günler geçirdi. Öte yandan, plastik sektörü ihracatını arttırmayı başardı. 2020 ikinci çeyreğinde tedarik zincirinin bozulmasına ve petrokimya tesislerinin mücbir sebep ilan ederek üretimi durdurmalarına bağlı olarak hammadde fiyatlarının hızlı bir yükseliş trendine girmiş olması ise sektör ihracatının artmasını engelliyor. Plastik hammadde de yurtiçi üretimin hızla arttırılarak arz güvenliğinin sağlanması daha sağlıklı bir sanayi ortamı oluşması açısından çok önemli."

Adil PELİSTER / İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı

"Yatırımlar için cazip teşvikler var"



Bu yılın başında Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi programında öncelik verilen kimya sektörümüzde öncelikli ürün listesi yayınlandı. Bu ürünlerin çoğu İKMİB olarak hazırladığımız "Türk Kimya Sektörü Yatırım Öncelikli Ürünler" raporumuzda da yer alıyor. Bu ürünler için Mayıs veya Haziran'da çağrıya çıkılması planlanıyor. Bu ürünlerin yatırımlarında oldukça cazip teşvikler sunuluyor, dolayısıyla firmalarımızın bu fırsatı değerlendirmesini umuyoruz. İKMİB olarak sektörümüzün akredite test/analiz ve sertifikasyon ihtiyacını karşılamak, Ar-Ge çalışmalarına destek olmak amacıyla içinde dijital kütüphanesi olan bir "Kimya Teknoloji Merkezi" kuruyoruz. Kimya Teknoloji Merkezi'nin fizibilite çalışmalarını da tamamlamak üzereyiz.

Sektörün en büyük sorunu lojistik

Kimya sektörünün çatı kuruluşu İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından, kimya sektöründe lojistik ile ilgili yaşanan sıkıntı ve çözüm önerilerinin ele alınması amacıyla webinar düzenlendi. Moderatörlüğünü İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in yaptığı "Kimya Sektöründe Lojistik Sorunları" webinarı, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener, UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Elif Savrum, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Barış Dillioğlu, MSC Gemi Acenteliği A.Ş. İş Geliştirme Koordinatörü Fatih Gider ve Medkon Hat İşletmeciliği Denizcilik ve Ticaret A.Ş. Sahibi ve Genel Müdürü Mahmut Işık'ın katılımıyla 27 Nisan 2021'de dijital olarak gerçekleştirildi. Pelister, "Sektörün en çok kullandığı denizyolu taşımacılığında konteyner ve gemi bulma sıkıntımız var" dedi.

Dilediğiniz an, dilediğiniz yerde
DİJİTAL BANKACILIK TEKNOLOJİLERİMİZ SİZİNLE!

KOLAY ADRES İLE
IBAN'SIZ PARA TRANSFERİ

FAST İLE 7/24
PARA TRANSFERİ

QR KODLA
PARA ÇEKME

BARKODLA
VERGİ ÖDEME

FATURA
ÖDEME



Halkbank'ta teknoloji, yine halkın emrinde!

Şubeye gitmeden yapabileceğiniz ve
hayatınızı kolaylaştıracak sayısız bankacılık işlemi
Halkbank Mobil uygulamamız,
İnternet Şubemiz ve **Bank24**'lerimizde!



HALKBANK

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

İşte 39 ekoturizm rotası



Orman Genel Müdürlüğü, ülkemizin doğal güzelliklerini turistik hale getiriyor. Yeni ekoturizm alanları, doğa içinde konaklama, yürüyüş, bisiklet rotaları ile doğal habitatı keşfetme imkanı sunuyor. 29 ildeki 39 ekoturizm rotasını sizler için derledik…

HÜLYA GENÇ SERTKAYA
hulya.genc@paradergi.com.tr



Bursa İnegöl Oylat





Kütahya Domaniç Göç Yolu



HAVALAR ısınır, yaz günleri hevesle beklenirken güvenli turizm arayışları da artmış durumda. Bu dönemde, özellikle dünya turizminin yükselen trendi "ekoturizm" ön plana çıkıyor. Yeşil ile tarihin ve kültürün birleştiği ekoturizm rotaları özellikle yerli turistlerin ilgisini çekiyor. Orman Genel Müdürlüğü de (OGM) belirlediği ekoturizm rotaları ile doğa içinde konaklama, yürüyüş, bisiklet parkurları ve doğal habitatı keşfetme imkanı sunuyor. Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey'in Para Dergisi'ne yaptığı açıklamalara göre halihazırda OGM'nin belirlediği 39 ekoturizm alanından 19'u donatıları ile beraber vatandaşın istifadesine sunulmuş durumda. Bunlar; İzmit Kartepe, Yalova Termal, Bursa Oylat, Adana Aladağ, Karabük Yenice, Bartın Ulukaya, Zonguldak Süzek, Konya Derbent, Muğla Köyceğiz Kavakarası ve Çandır, İzmir Nazarköy, Kahramanmaraş Başkonuş, İstanbul Büyükada, Eskişehir Odunpazarı, Kütahya Osmanlı Göç Yolu, Amasya Merkez Şehzadeler Yolu, Artvin Çoruh, Denizli Çameli, Antalya Sapadere. OGM tarafından şu ana kadar planlaması yapılan 39 adet ekoturizm yönetim alanlarından, Bursa Suuçtu, Konya Çavuşcugöl, Tokat Düden, Bolu Seben, Mardin Artuklu, Mazıdağı ve Midyat, Siirt Baykan, Denizli Acıpayam, Diyarbakır Çermik ve Ambar Vadisi, Mersin Çamlıyayla ve Karabucak, Batman Mereto Dağı, Osmaniye Karaçay, Trabzon Hıdırnebi, Çanakkale Biga, Kalkım ve Bayramiç, Sivas Kardeşler ekoturizm alanları da bu yıl itibarı ile donatılarıyla hizmete sunulacak. 2024 sonuna kadar 81 ilde toplam 110 ekoturizm planı ve uygulama alanı Türkiye'ye kazandırılacak. Tüm içerikleri hazırlanan Ekoturizm Eylem Planı ise bu yıl açıklanacak.

50 MİLYON TL KATKI

OGM tarafından yürütülen ekoturizm faaliyetleri, yöre halkı, turizm ve sürdürülebilirlik olmak üzere üç temel öğe üzerinde ilerliyor. Temel amaçlarının orman alanlarında ekoturizm faaliyetlerini planlayarak hem ülke turizmine hem de yöre halkının sosyoekonomik yapısına katkı sağlamak olduğunu vurgulayan Karacabey, "Bir diğer amaç ise ekoturizm olgusunu doğayı öğretmek ve sevdirmek için itici bir güç olarak kullanmak. İlk defa bu dönemde tesis edilen ekoturizm alanları ve rotalarımız ile turizm olanakları çeşitlendirilerek artırıldı, ülkemiz ekonomisine 50 milyon TL katkı sağlandı. Orman Genel Müdürlüğümüzce ekoturizm hizmetlerinin yaygınlaştırılarak ekoturizm üzerine yoğunlaşan beklenti ve talepleri karşılamak amacı ile yeni yönetim alanları planlamak stratejik bir hedef olarak belirlendi. Örneğin, Adana'nın Aladağ ilçesindeki Meydan Yaylası Ekoturizm Alanımıza, pandemi koşulları ve Adana'ya uzak olması dezavantajlarına rağmen 150 bin kişinin ziyareti gerçekleşti ve kırsal ekonomiye katkı sağlandı" dedi.

MESİRELERİN CAZİBESİ ARTIRILACAK

Karacabey, mevcut mesire yerlerinin çevresiyle beraber değerlendirildiğini, statü kazandırıldığını vurguladı. Mesire yerlerine entegre ekoturizm yönetim planlarının da yapıldığını dile getiren Karacabey, "Ekoturizm

Bekir KARACABEY / Orman Genel Müdürü

"81 ile yeni alanlar kazandırılacak"

Kentlerde yaşayan insanlar, fiziksel ve ruhsal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla doğal alanlarda zaman geçirme eğilimi gösteriyor. Hazırlanan Ekoturizm Eylem Planı çerçevesinde genel müdürlüğümüzün takibi ve taşra birimlerimizin icrası ile 81 ilimize yeni ekoturizm alanları kazandırılacak. Ekoturizm alanlarımızın tespitinde, doğal ve kültürel kaynak değerler göz önünde bulundurmakla beraber bu alanların çevresindeki yöre halkına katkı sağlaması, ormanlık sahalarımızda yapılan ekoturizm etkinliklerinin düzenli ve planlı bir şekilde yürütülmesi ve ilerleyen süreçte ekoturizm altyapısının kurulması sağlanacak. Ekoturizm alanlarımızı planlarken orman köylerimizi de güzergahlarımıza dahil ediyoruz.

Yapılacak ekoturizm planlaması, yerel halk ile orman köylüsünün kalkınmasına katkı sağlıyor. Örneğin, Muğla'nın Köyceğiz ilçesi Çandır köyüne verilen ekoturizm kapsamındaki desteklerle turizm potansiyeli artırıldı. Çandır kitlesel turizme alternatif bir alan olarak ortaya çıktı. Orman köyünde uygulanan ekoturizm çalışmaları ile orman köylerinin yararına sürdürülebilir turizmin geliştirilmesine ve refahına katkı sağladı.

Tarihi ve kültürel değerler öne çıkarılıyor

OGM'nin ekoturizm alanları doğa yürüyüşü, yön bulma, iz sürme, patika takibi, dağ ve doğa geçişi, botanik turizmi, kuş gözlemciliği, foto safari, odun dışı orman ürünleri keşif ve faydalanma ile terapi ormanları gibi alternatif turizm çeşitlerine ev sahipliği yapıyor. Havza bazlı planlanan ekoturizm alanları, yörenin doğal kaynaklarının yanında tarihi ve kültürel değerlerini de öne çıkarıyor. Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, "Örneğin Kavakarası Ekoturizm Alanı'nda sığla ağacımız ile buluşurken, Nazarköy Ekoturizm Alanı'nda Hitit tarihini görmekteyiz. Oylat ve Yalova Termal Ekoturizm Alanlarımızda termal turizme destek olup, Osmanlı Göç Yolu'muzda tarihimize sahip çıkmaktayız" dedi.

Yalova Termal



alanları ile mesire yerlerinin cazibesinin artırılması hedefleniyor. Yapılan entegre ekoturizm yönetim alanları, mesire yerlerinin turizm destinasyonları içerisinde değerini artırıyor. Böylelikle mesire yerlerinin yakın civarında bulunan kültürel ve doğal kaynak değerler halkımızın istifadesine sunuluyor. Örneğin, Bursa Oylat, Yalova Termal, Eskişehir, İstanbul Büyükada, Kahramanmaraş Başkonuş gibi ekoturizm alanlarımız mesire yerlerimize entegre ve çevresini kapsayan şekilde uygulandı, turizm destinasyonları içine girmiş ve mesire yerlerimizin turizm değerine katkı sağlandı" dedi.

Türkiye genelinde Nisan 2021 itibarıyla 134'ü şehir ormanı olmak üzere toplam bin 610 adet mesire yeri bulunuyor. Pandemi nedeniyle İçişleri Bakanlığı tarafından özel bir kısıtlama olmadığı durumlarda tüm mesire yerleri vatandaşın istifadesine açık olup, hizmet veriyor. Özellikle İstanbul, Sakarya, Kocaeli, Muğla, İzmir, Antalya, Bursa'da bulunan mesire yerleri yoğun talep görüyor.



Mevcut mevzuat hükümlerine göre mesire yerlerine girişte ücret alınamıyor. Ancak, geçmişte imzalanan sözleşmesinde giriş ücreti alınabileceği belirtilmiş olan mesire yerlerine girişlerde ücret alınabiliyor. Ekoturizm alanlarından ise ücret alınmıyor. Mesire yerleri işletmecilikleri Orman İşletme Müdürlükleri'nce ihaleye çıkılarak kiralanıyor. Konuyla ilgili güncel bilgilere https://www.ogm.gov.tr/tr/ihaleler/mesire-yerleri-ihaleleri adresinden ulaşılabiliyor.

KAMP VE KARAVAN ALANLARI

Karacabey'in verdiği bilgiye göre mesire yerlerinde kalıcı olmayan yapı ve tesislerle beraber kır kahvesi, kır lokantası, büfe, yöresel ürün satış standı, macera parkı gibi kalıcı yapı ve tesisler ile çadırlı kamp alanı, karavan alanları yapılabiliyor. Ekoturizm alanlarında ise dinlenme alanları, seyir terasları, yönlendirme ve bilgilendirme tabelaları, ahşap basit köprüler, yöresel ürün satış stantları gibi kalıcı olmayan yapı ve tesisler yapılıp, alanların çevresi ile beraber cazibe merkezi haline getirilmesi sağlanıyor. Karacabey, ekoturizm alanlarında, çadırlı kamp alanları, karavan alanları gibi vatandaşın ekoturizme ait taleplerini karşılayacak hizmet alanlarının da oluşturulacağının altını çizdi.

Karacabey, "Mesire yerlerimiz ve ekoturizm alanlarımız Orman Bölge Müdürlükleri'nce oluşturulan komisyon tarafından periyodik olarak denetleniyor. Ayrıca ekoturizm alanlarımızın bakım, temizlik, günlük kullanımına yönelik yönetimi için yerel yönetimler ile protokoller yapılarak daha etkin bir hizmet sunumu sağlanıyor" dedi.

Covid-19 tedbirlerini almak şartıyla yeşilin tarih ve kültürel zenginliklerle buluştuğu rotalara kaçmak isteyenlere, Orman Genel Müdürlüğü'nün belirlediği ekoturizm alanlarını sizler için derledik.

HİTİT TARİHİNE YOLCULUK

Meydan Yaylası Ekoturizm Alanı: Adana'nın Aladağ ilçesinde yer alıyor. Doğa yürüyüşü parkuru ve alternatif güzergah seçenekleri ile 18 km uzunluğunda. Parkur, Aladağ ilçesinin güneyinden başlayıp Meydan Yaylası sırtlarında yer alan kaleye teğet geçerek, yaylanın yukarı yerleşimlerinden geçerek seyir tepesine geliyor ve yaylanın







güneyinde son buluyor.

İzmir Kemalpaşa Nazarköy Ekoturizm Alanı: İzmir'in Kemalpaşa ilçesi, Yukarıkızılca ve Nazarköy mahalleleri çevresinde yer alıyor. Parkurun başlangıç noktası Nazarköy olup Mahmutdağı'nda zirve yaparak, Yukarıkızılca Mahallesi'nde son buluyor. Yürüyüş rotasının ana hatlarından birinin zirve yaptığı noktada, yaşlı karaçam ormanları bulunuyor. Diğer ana hat ise kızılçam ormanları üzerinden geçiyor. Nazarköy'de nazar boncuğu üretimi devam etmekte olup, turistler tarafından sıklıkla ziyaret ediliyor. Güzergah üzerinde bulunan Hitit Kaya Anıtı geçmişten günümüze korunarak gelmiş. Tanımlanan yürüyüş rotası nazar boncuğu üretimi yapılan tesislerin yanından geçiyor. Yürüyüş ve bisiklet parkuru, alternatif güzergah seçenekleri ile 25 km uzunluğunda.

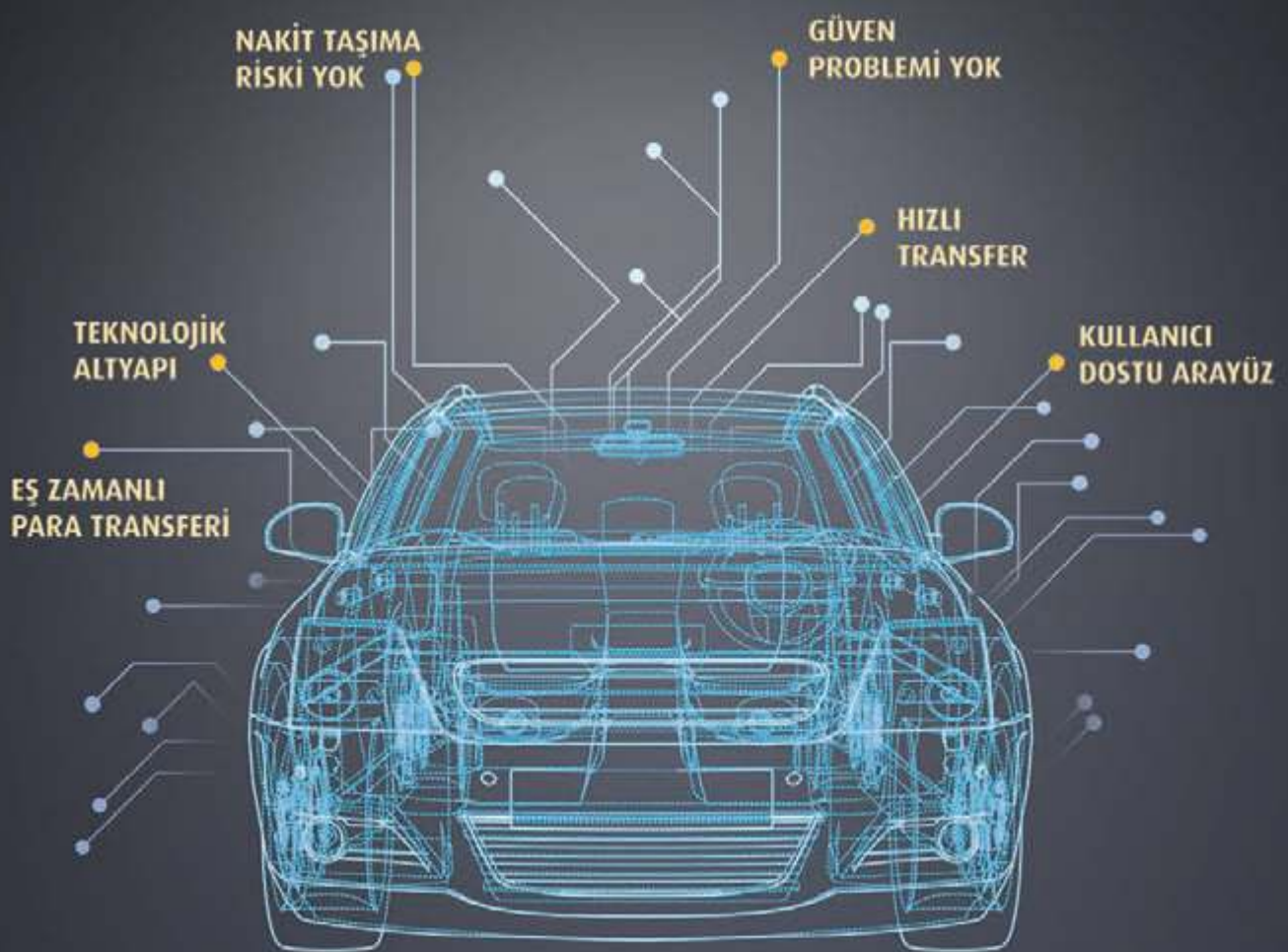
ŞEHZADELER YOLU

Hıdırnebi Yaylası Ekoturizm Alanı: Trabzon'un Akçaabat ilçesinde yer alıyor. Ekoturizm alanında arkeolojik ve doğal sit alanları bulunuyor. Parkur, Hıdırnebi Yaylası'nın güney girişinden başlayıp kuzey girişine kadar devam ediyor. Bisiklet ve yürüyüş parkurunun toplam uzunluğu 5 km. Doğa yürüyüş parkurları halihazırda kullanılıyor. Parkurları kesen, yerleşim yerlerine veya ziyaretçilerin ilgi gösterdikleri kültürel

Güvenli Yolculuklar Güvenli Alışverişle Başlar

TaşıtTakas

TaşıtTakas Sistemi, teknolojik altyapısıyla araç alış ve satış işlemlerinizi güvenle gerçekleştirmenizi sağlar. Takasbank ve Türkiye Noterler Birliğinin iş birliğiyle geliştirilen güvenli ödeme sistemi, taraflara nakit taşıma riski olmadan, düşük maliyetli ve hızlı ödeme kolaylığı sunar.



TAKAS İSTANBUL

TaşıtTakas mobil uygulamasını App Store ve Google Play Store üzerinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.

App Store

Google play

www.takasbank.com.tr | www.tasittakas.com.tr

takasbank


Meydan Yaylası


İzmir Kemalpaşa Nazarköy


Hıdırnebi Yaylası


Şehzadeler Yolu


Antalya Sapadere


Bursa Suuçtu

yapılara, mesire yerine giden patika yollar da mevcut.

Şehzadeler Yolu Ekoturizm Alanı: Amasya Şehir Ormanı ve civarında kalıyor. Bu yolun aynı zamanda Amasya merkez ilçe yeni çevre yolu ile merkeze bağlı Yağmurköy'e giden yol güzergâhı ile bağlantısı var. Amasya il merkezi yerli ve yabancı turistlerin en sık uğradıkları yerlerden. Ayrıca Amasya Üniversite ve Amasya Kale Mesire yerleri de yürüyüş yolu güzergâhına çok yakın mesafede. Amasya il merkezi de yöresel ürünler, çarşılar, Kral Kaya Mezarları, Amasya Kalesi, Terzi köy ve Hamamözü Termal Kaplıcaları ile günübirlik ve yatılı misafirlere uygun birçok imkânları içinde barındırıyor. Ekoturizm alanı doğusunda Amasya il merkezi, güneyinde Bulduklu köyü ve Tugay köyü, batısında Yağmur köyü ile son bulan 12 km'lik bir güzergâh.

TABİAT PARKINA KOMŞU

Antalya Sapadere Ekoturizm Alanı: Alanya ilçesi Sapadere Mahallesi'nde yer alıyor. Kanyon içi, kanyonun sağ ve üst kısımlarında olmak üzere toplamda 4 km'lik bir parkur ihtiva ediyor. Ekoturizm alanında tüm çalışmalar, idare ile belediye arasında düzenlenmiş protokol çerçevesinde yürütülüyor. Sahanın bitişiğinde Alanya Belediyesi'ne tahsisli Sapadere C Tipi Mesire Yeri mevcut olup hazırlanan planla bu mesire yeri ve parkurun bütünlüğü sağlanarak kanyon boyunca ekolojik potansiyelin misafirlerine sunulması sağlandı.

Bursa Suuçtu Ekoturizm Alanı: Mustafakemalpaşa ilçesi, Muradiye sarnıç mahallesinde yer alıyor. Bursa'da önemli bir turistik yer olan Suuçtu Tabiat Parkı bu mahalle sınırları içerisinde. Suuçtu Ekoturizm Alanı da tabiat parkının bitişiğinde. Suuçtu Ekoturizm Alanı'ndaki doğa yürüyüş parkuru ve bisiklet parkuru Suuçtu Tabiat Parkı girişinin güneydoğu kanadında bulunuyor. Planlanan doğa yürüyüş parkuru 3 km uzunluğunda olup, Muradiyesarnıç Mahallesi istikametine doğru devam ederek Muradiyesarnıç orman emvali deposu civarında son buluyor. Bisiklet Parkuru ise 4 km uzunluğunda olup, Muradiyesarnıç sosyal tesislerinin arka kısmındaki yolda sona eriyor.

İŞBİRLİKLERİ AÇISINDAN ÖRNEK

Çavuşçugöl Ekoturizm Alanı: Konya'nın Ilgın ilçesi Çavuşçugöl mevkiinde Ilgın Çavuşçugöl Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nde yer alıyor. Ilgın Belediye Başkanlığı ve OGM ile yapılan protokol çerçevesinde ekoturizm faaliyetleri için doğa yürüyüşü ve bisiklet yolu güzergâhları tespit edildi. Yürüyüş parkuru, 3 bin 260 metre, koşu parkuru bin 320 metre, toplam yaya patikası uzunluğu bin 322 metre, bisiklet parkuru bin 330 metre ve servis yolu 4 bin 586 metre olmak üzere toplam 12 km uzunluğunda parkur planlandı. Ekoturizm işbirlikleri açısından örnek bir alan olacak.

Siirt Baykan Ekoturizm Alanı: Baykan ilçesinde yer alıyor. Veysel Karani Parkuru 15 km ve Çaykaya Yürüyüşü Parkuru 7 km olmak üzere toplam 22 km. Veysel Karani ile Çaykaya Ekoturizm Alanı doğa yürüyüşü parkurlarının başlangıç noktası, Siirt'in Baykan ilçesine bağlı Obalı köyünde bulunan Çalpıra Köprüsü'nün yakınındaki seyir tepesindeki alan. Yürüyüş parkuru Veysel Karani Mahallesi'ne yaklaşık 6 km mesafede.

İzmit Kartepe Ekoturizm Alanı: Kocaeli'nin Kartepe ilçesi sınırları dahilinde. Doğuda Maşukiye Mahallesi'nden başlayıp, batıya doğru Derbent, Şirinsulhiye, Nusretiye, Balaban, Suadiye, Arslanbey Mahallelerini geçerek Karatepe Mahallesi'nde son bulan 28 km'lik bir güzergah. Parkur, yön bulma, iz sürme, patika takibi, dağ/doğa

Faruk ELMALI / Turizmciler Derneği Başkanı

"Yüksek gelir elde edilebilir"



Ekoturizm son dönemde Türkiye'de çok ilgi görüyor. Özellikle Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı bölgelerde ekoturizme yönelik çok uygun yerler mevcut. Birçok ülkede artık sürdürülebilir ve bölgeyi koruyan şartlara uygun turizm alanları talep görüyor. Türkiye'nin avantajı oldukça fazla ekoturizm noktaları var. Doğru pazarlama yöntemleri ile yeni turizm alanı olarak ekoturizm pazar payımızı arttırabilir yüksek gelirler elde edebiliriz. Geri dönüştürülmüş ürünlerin kullanıldığı ve sıfır atık kapsamında yaşanabilir bölgelerin oluşması turistlerin ilgisini çekiyor.







Bu ülkeyi kalpten kalbe, gönülden gönüle bağlayan yol
Turkcell kalitesiyle tam 27 yıldır

#ÇOK ÇEKİCİ



Kapsama, baz istasyonu ve coğrafi koşullara göre değişiklik gösterebilir. Detaylar turkcell.com.tr'de.

Ahmet Zeki APALI / Turist Rehberleri Birliği (TUREB) Kurucu Başkanı

"İşbirlikleri yapılmalı"

Sadece ülkemizde değil, tüm dünyada ekoturizme ilgi arttı. Doğal alanları deneyimlemek isteyenler başta doğada yürüyüş turlarına, doğayı tanıma programlarına, gözlem turlarına, çevreci kamplarda konaklamalı turlara yöneldi. Tarımsal aktivitelerle gastronomi barındıran az sayıda insanla yapılan turlara ilgi de belirgin derecede arttı. OGM'nin bu konudaki çalışmalarını takdir ediyoruz. Bireysel ya da firmaların yapmaya çalıştığı ekoturizm yapıları, uygulamaları, alanları kamu önderliğinde kayda alınıp aralarında bilgi alışverişi sağlanabilir. Çünkü Artvin'de bu alanda çalışan küçük bir aile işletmesinden Trakya ya da Ege'deki bu amaçla faaliyete geçmiş işletmelerin birbirlerinden haberi yok. Hem deneyimlerini hem de insanların ilgi duyacağı bu alanda potansiyelini doğru değerlendirebilmek için bu bağlantıların ya da işbirliklerinin yapılması elzem.





İzmit Kartepe



Tokat Düden Gölü



İstanbul Büyükada

gezisi, botanik turizmi vb. ekoturizm etkinlikleri açısından uygun bir güzergahta.

DOĞA HARİKASI BİR YAYLA

İstanbul Büyükada Ekoturizm Alanı: Burada bulunan doğa yürüyüş parkurlarından ilki Luna Park Meydanı'ndan başlayarak Aya Yorgi Kilisesi'ne kadar çıkıyor ve uzunluğu 1 km'yi buluyor. İkinci parkur ise yine aynı meydandan başlayarak adanın güney kısmında bulunan Yücetepe çevresinde bir tam tur boyunca devam etmekte olup toplam uzunluğu 4.5 km. Bisiklet parkuru, Luna Park Meydanı'ndan başlayan ve hâlihazırda aktif olarak kullanılan yol olup, uzunluğu 5.8 km.

Tokat Düden Ekoturizm Alanı: Tokat'ın Erbaa ilçesinde yer alıyor. İlçe merkezi yerli ve yabancı turistlerin en sık uğradıkları yerlerden. Düden Gölü daha önceki yıllarda doğaseverler tarafından tercih gören ve yürünen bir rota olmakla beraber şehir merkezine yakın oluşu, ulaşım imkânlarının kolaylığı nedenleriyle yerel halk ve gelen diğer günübirlik ziyaretçiler tarafından tercih görüyor. Alan içerisinde toplamda 19.5 km'lik beş farklı yürüyüş parkuru düzenlenmiş olup mesire yerine entegre bir ekoturizm alanı.

Kahramanmaraş Başkonuş Ekoturizm Alanı: Toplamda 11 km'lik bir parkur ihtiva ediyor. İki adet yürüyüş parkuru, bir adet bisiklet parkuru olmak üzere toplam üç kısımdan oluşuyor. Başkonuş Yaylası içerisinde, doğuda Yenicekale Mahallesi'nden başlayıp, batıya doğru Topçalı ve Suluyayla, Kuzeyin de Avgasır Mahallesi, güneyinde Rahmacılar ve Saygılı Mahallesi kalıyor. Başkonuş Yaylası, başta sümbül ve salep olmak üzere birçok endemik bitkiyi bünyesinde barındıran ve göçmen kuşların uğrak yeri olan, geyiklere ev sahipliği yapan doğa harikası bir yayla.

KANO SPORU YAPILABİLİYOR

Karabük Yenice Göktepe Yaylası Ekoturizm Alanı: Yenice ilçesinde yer alıyor. Bu alan (doğa yürüyüşü parkuru) alternatif güzergâh seçenekleri ile 12 km uzunluğunda. Yenice, tropik bölgeler dışında dünyanın ender coğrafyalarında rastlanan yemyeşil vadiler, yükseklikleri 2 bin metreye ulaşan dağlar, derin kanyonları, çağıltılı dereleri, sürpriz şelaleleri, yaban hayatı ve değişik bitki çeşitliliğiyle önemli bir coğrafya parçası.

Süzek Kanyonu Ekoturizm Alanı: Zonguldak'ın Gökçebey ilçesi Gaziler ve Namazgah Köyü hudutları dahilinde orman arazisi içinde bulunan Süzek Şelaleri'nin turizme kazandırılabilmesi amacıyla Orman Genel Müdürlüğü, Zonguldak İl Özel İdaresi ve Gökçebey Köylere Hizmet Götürme Birliği işbirliği ile hayata geçirildi. Süzek Kanyonu Ekoturizm Alanı 4 km'lik bir kanyon geçişini ihtiva etmekte olup, girişine kolay ulaşılabilir olmasına karşın kanyonu ve yakın çevresini değerli ve çekici kılan en önemli unsur, bozulmamış doğal yapı. Kanyonda çok sayıda şelale yer almakta olup, vadinin fauna ve florası ile birlikte görülmeye değer bir tabiat güzelliğini ortaya koyuyor.



Kahramanmaraş Başkonuş Yaylası

Bolu Seben Taşlıyayla Ekoturizm Alanı: Seben Gölü güzergahında olup, Bolu il merkezinden 32 km uzaklıkta. Seben Gölü 833 hektarlık bir büyüklüğü ile Karadeniz Bölgesi'nin en büyük göllerinden birisi. Seben Ovası'nın sulanması amacı ile 2006'da yapılan gölün çevresi düzenlendi, turizme kazandırıldı. Seben'e 20 km mesafede Taşlıyayla mevkiinde bulunan gölün çevresi 22 km uzunluğunda olup Abant Gölü'nün yedi katı büyüklüğünde. Turizm bölgesi olarak ilan edilmiş göl çevresinde Seben Belediyesi'nde buluşmalar düzenleniyor. Kano sporu ve amatör balıkçılık yapılabiliyor. Toplamda 18 km'lik bir yürüyüş ve bisiklet parkuru planlandı.

ZENGİN BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİK

Mersin'in Karabucak Okaliptus Ormanı Ekoturizm Alanı: Tarsus ilçesi sınırları

Dünyanın her yerinde nefis Türk kahvesi



1930'lu yıllarda üretilmiş bir reklam çalışması.

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 55'ten fazla ülkede tüketiliyor. Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor.

KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ
150 yıl

Hüseyin BARANER / Dünya Kardeş Kentler Turizm Birliği Genel Sekreteri

"En hızlı ekoturizm büyüyecek"

Pandemiden sonra en hızlı, ekoturizm büyüyecek. Türk turizmi şimdilerde kendine sağlık, doğa ve hijyen olmak üzere üç başlıktan oluşan yeni bir yol çiziyor. Bu da bizi ekoturizme götürüyor. Çünkü doğa en büyük lüks oldu. Doğayı korumak, doğal yaşamak, geleceğin en önemli ana trendi olacak. Bu doğrultuda, Türkiye'de turizm destinasyonlarında çok ciddi peyzaj çalışmaları yapacağız. Ormanları şehrin içine getireceğiz, destinasyonlara taşıyacağız. Ekoturizm, aynı zamanda turizmin de ayakta kalabilmesi, devam edebilmesi için önemli bir anahtar olacak. Doğadan kopan yatırımların gayrimenkul değerleri azalırken, doğa ve sağlıklı ekosistem gayrimenkulün değerini artırıyor. Bu Avrupa'da çok önemli bir trend. Daha çok macera ve spor ağırlıklı olan ekoturizm kendi içinde de çeşitleniyor. Şimdilerde ekoturizm içine kültür, tarih, sağlık, aile dahil ediliyor. Şirketlerin kongre programlarına, ekoturizm etkinlikleri ekleniyor. Ekoturizmde çılgın bir ürün çeşitliliği yaşıyoruz.



içinde kalıyor. Güzergah, Tarsus Güresin Ormanı girişinden başlayarak, okaliptus ormanlarının eşsiz güzellikleri eşliğinde yürüyüş ve bisiklet parkuru olarak yaklaşık 3.5 km sonra yine aynı yerde son buluyor. Karabucak, okaliptus ormanları yerli ve yabancı turistlerin en sık uğradıkları yerlerden. Orman Türkiye'nin en önemli biyolojik çeşitliliğine sahip değerleri arasında ve flora ile fauna bakımından oldukça zengin.

Mersin Çamlıyayla Baştepe Ekoturizm Alanı: Çamlıyayla ilçesinde. Alanın bünyesinde bir adet Yaban Hayatı Geliştirme Sahası, bir adet B Tipi Mesire yeri ile bir adette A Tipi mesire yeri bulunuyor. Yürüyüş parkuru, 18 km uzunluğunda olup Çamlıyayla Baştepe Ekoturizm Alanı'na en yakın yerleşim Sebil Mahallesi. Çevresindeki yerleşimlerde sürekli olarak yaşayan olduğu gibi özellikle yaz döneminde yaylacılığın

Karabük Yenice Göktepe Yaylası





Bolu Seben Taşlıyayla



Mersin'in Karabucak Okaliptus Ormanı

geliştiği bir yöre olduğundan yerleşen insan sayısı artıyor. Yöre halkı ormandan ayrıca yakacak almak, eğlence, dinlenme, toplum sağlığı ve estetik güzelliklerinden de faydalanıyor.

FARKLI KUŞ TÜRLERİ BULUNUYOR

Kavakarası Ekoturizm Alanı: Muğla'nın Köyceğiz ilçesi, Köyceğiz ve Kavakarası mahalleleri çevresinde yer alıyor. Ekoturizm Alanı (doğa yürüyüşü ve bisiklet parkuru) içinde doğa yürüyüşü parkur alternatif güzergah seçenekleri ile 7 km uzunluğunda ve 2 metre eninde, mevcut yolları kullanan bisiklet parkuru ise 8 km uzunluğunda. Parkur, Köyceğiz Gölü'nün kuzeydoğusundan başlayıp; Köyceğiz Mahallesi'nden geçerek Kavakarası Mahallesi'nin güneyinde son buluyor. Yürüyüş parkuru Köyceğiz Gölü kıyısına yakın kızılçam ormanları içinden geçerek Yuvarlakçay üzerinden Günlük Ormanı'na ulaşıyor. Sığla ağaçlarıyla buluşuluyor. Alanda yer alan çok sayıda farklı kuş türü arasında, göl ve sulak alan habitatlarında görülebilecek küçük karabatak, karabatak, gri balıkçıl, küçük batağan, sakarmeke, yeşilbaş, küçük akbalıkçıl, büyük akbalıkçıl, saz delicesi ve gümüş martı gibi yaygın türler yer alıyor. Bununla birlikte, özellikle kış aylarında görülebilen elmabaş patka, angıt, Macar ördeği, kaşıkagaga, tepeli patka, fiyu ve çamurcun gibi ördek türleri de alanı kullanıyor.

Osmaniye Karaçay Şelalesi Ekoturizm Alanı: Osmaniye şehir merkezine yakın bir mesafede olup, Çiftmazı Tabiat Parkı yakınında yer alıyor. Karaçay Şelalesi Ekoturizm Alanı 22 km uzunluğunda planlandı ve kızılçam ormanları ile orman içi açıklıklarda makilik alanlardan geçiyor. Karaçay Şelalesi ve çevresi özellikle Adana ve Mersin'de bulunan doğa topluluklarının trekking amaçlı ziyaret ettikleri önemli bir alan. Tanımlanan yürüyüş rotasının belirli bölümleri hali hazırda bu topluluklar tarafından yerelden alınan rehberler ile birlikte yürünüyor.

Süzek Kanyonu





Mersin Çamlıyayla Baştepe

TARİHİ GÖÇ YOLLARI

Osmanlı Göç Yolu Ekoturizm Alanı: Kütahya'nın Domaniç ilçesi, Alagöz, Domaniç ve Gürgenyayla güzergâhlarında bulunuyor. 50 km'lik ekoturizm güzergâhımızda, Osmanlı İmparatorluğu'nun kurucusu Osman Gazi'nin mensubu olduğu Kayıların (Kayı Boyu) 13. Yüzyıl'dan itibaren yapmış olduğu Domaniç-Söğüt arasında gerçekleşen tarihi yayla göç yolları ve mekanları bulunuyor. Alanda, Çarşamba Köyü'ndeki Ertuğrul Gazi'nin annesi Hayme Ana Türbesi'nden başlayan ekoturizm yolu Söğüt istikametindeki Domaniç (Kütahya)-Bozhöyük (Bilecik) sınırı olan Çukurca Göleti'nde bitiyor.

Eskişehir Odunpazarı Ekoturizm Alanı: şehir merkezinin güneybatısında, Odunpazarı ilçesi Üniversite Evleri Mevkiinde yer alıyor. Ekoturizm alanı, doğa yürüyüşü ve bisiklet parkuru olarak belirlendi. Güzergah üzerinde güzergaha dahil yollar, bu yolları kesen asfalt veya stabilize yollar mevcut. Ekoturizm alanındaki bütün güzergahların toplam uzunluğu 12 km uzunluğunda, yürüyüş ve dağ bisikleti sürüşü için elverişli yollar.

Konya Derbent Aladağ Ekoturizm Alanı: 15 km uzunluğunda parkur planlandı. Aladağ Ekoturizm Alanı, Konya'nın Der-

İşini bilen şirketler AvansasPRO® ile maliyetlerini düşürüyor.

KOBİ'lerin ve daha büyük yapıdaki kurumsal firmaların tüm iş yeri ihtiyaçları uygun fiyatlar ve kaliteli ürün çeşitleriyle Avansas'ta.

50'den fazla çalışanınız varsa hemen AvansasPro'ya üye olun, faydalarından yararlanın.

- Anlaşmalı ürünler üzerinden fiyat avantajı
- Tek hesaptan iş yerinizin, tüm şube ve departman ihtiyaçlarını tek seferde yönetebilme
- İş yeri yapınıza uyacak farklı ödeme şekilleri
- Tüm ihtiyaçlarınızda yanınızda olan size özel Satış Temsilcisi



Belli bölgelerden saat 17.00'a kadar verilen siparişler 1 iş gününde teslim edilir.

Detaylı bilgi:
www.avansas.com/bir-is-gununde-teslimat

AvansasPRO®
İşyerinin alışveriş yeri


Osmanlı Göç Yolu

bent ilçesi sınırlarında yer almakta olup il merkezine uzaklığı 76 km. Güzergah üzerinde güzergaha dahil yollar, bu yolları kesen ve mahallelere giden asfalt ve stabilize yollar mevcut.

SAKLI CENNET OLMAYA ADAY

Mardin Mazıdağı Karasu Ekoturizm Alanı: Mazıdağı ilçesi yakınlarında yer alıyor. Karasu Ekoturizm Alanı 7 km uzunluğunda yürüyüş patikalarından oluşuyor. Karasu Ekoturizm Alanı Mardin'in 45 kilometre kuzeybatısında bulunan Yücebağ Köyü'nde yer alan Karasu Çayı, coğrafik konumu itibarıyla hem de içerisinde barındırdığı canlı tabiatıyla, bölgenin saklı cenneti olmaya aday bir bölge konumunda. Çınar ağaçları yapraklarının sararmasıyla birlikte muhteşem bir renk cümbüşüne sahne olan Karasu Çayı kıyısı boyunca uzanan kayalıklarda da öten büyük kaya sıvacını kuşları, buraya gelenlere adeta resital veriyor. Dünyanın en güzel ötücülerinden biri olan büyük kaya sıvacı kuşları, Karasu'ya gelen konukları karşılayarak, burada kaldıkları sürece onları güzel sesiyle adeta mest ediyor. Doğa yürüyüş parkuru, meşe, çınar, söğüt, ceviz vb. orman ağaçlarının bulunduğu alanlardan geçiyor. Karasu özellikle Mardin'de bulunan doğa topluluklarının hiking ve trekking amaçlı ziyaret ettikleri önemli bir alan.

Mardin Artuklu Antik Dara Ekoturizm Alanı: Artuklu ilçesinin güneydoğusunda olup, Dara Antik kenti merkezinden başlayıp, Yardere Mahallesi'ndeki son bulacak şekilde toplam 14 km uzunluğunda. Plana konu alanın bünyesinde Dara Antik Kenti bulunuyor. Ekoturizm Alanı Artuklu ilçesine yaklaşık 24 km mesafede.

Mardin Midyat Beyazsu Ekoturizm Alanı: Midyat'ın güneyinde bulunuyor. Beyazsu Yürüyüş Parkuru 12 km. Başlangıç parkuru olan Beyazsu su kaynağı merkezi olup, Midyat ilçesinin yaklaşık 15-20 kilometre güneyinde ve Nusaybin ilçesinin yaklaşık 20-25 kilometre kuzeyinde iki ilçeyi birbirine bağlayan kara yolunun üzerinde yer alıyor.

FOTO SAFARİ İMKANI

Yalova Termal Yatakkaya Şelalesi Ekoturizm Alanı: Yalova şehir merkezinin güneyinde, Termal ilçe merkezi ile Haydariye köyü arasında yer alıyor. Alanda Termal ilçesi ve Yatakkaya Şelalesi arasında Roma Su Yolu olarak adlandırılan bölge arasında ulaşımı sağlayan şose yol mevcut. Toplam 6 km uzunluğunda bir parkur. Patika başlangıcı ve devamı oldukça düzgün olup, herkesin rahatça yürüyebileceği bir güzergah. Bu güzergah boyunca zengin flora ve manzara


Eskişehir Odunpazarı


Konya Derbent


Denizli Çameli Ekoturizm Alanı

foto safari imkanı sağlıyor. Güzergah, termal turizme de destek oluyor.

Denizli Çameli Ekoturizm Alanı: Çameli ilçesinde yer alıp, dağ bisikleti, dağ yürüyüşü, yamaç paraşütü, oryantiring kar yürüyüşü, olta balıkçılığı, kanyonlar ve benzeri birçok alternatif spor dalları için ideal ve bakir bir bölgede yer alıyor. Alan üzerinde 311 km'lik doğa yürüyüşü ve bisiklet parkuru yer alıyor. 2020 yılında ise tüm alan yapılan ekoturizm yönetim planı ile sürdürülebirliğini devam ettiriyor.

Denizli Acıpayam Çatak Kanyonu Ekoturizm Alanı: Acıpayam ilçesinde yer alıyor, 24 km'lik yürüyüş ve bisiklet parkurunu ihtiva ediyor. Aynı zamanda Çatak Kanyonu Mesire yeri çevresinde bulunuyor. Alan, karaçam, karışık ormanlar, göl, nehir gibi sulak alan sistemleri çok sayıda canlı türüne ev sahipliği yapmakta olup, kuş türleri başta olmak üzere memeliler, sürüngen gruplarından canlı türlerini görmek mümkün. Ekoturizm güzergahı olarak projelendirilen saha, Çatak Kanyonu, Su Gözleri, Anıt Ağaçları, Kale Tepesi ve muhteşem doğal güzellikleri ile günübirlik ve konaklamalı yerli yabancı turistleri ağırlıyor.

SAĞLIK İÇİN GELENLER DE VAR

Oylat Şelalesi Ekoturizm Alanı: Bursa'nın İnegöl ilçesi, Oylat kaplıcalarını da kapsayan Hilmiye köyü ile Saadet köyü arasında yer alıyor. İnegöl ilçesi ve Oylat mevkii arasında asfalt yol, Oylat mevkii ile Oylat Şelalesi arasında patika yol mevcut. İnegöl ilçesi ve Oylat Oteller Bölgesi arası 43 km olup yolun tamamı asfalt. Ekoturizm alanı Oylat Oteller Bölgesi'nden başlıyor. Ormanlık alandan geçerek Oylat Şelalesi'ne giden toplam 2 km uzunluğunda bir parkur.

Çandır Ekoturizm Alanı: Muğla'nın Köyceğiz ilçesi, Çandır, Ekincik ve Sultaniye mahalleleri içerisinde kalıyor. Çandır Ekoturizm Alanı yürüyüş yolu güzergâhı 35 bin 466 metre, bisiklet yolu ise 54 km uzunluğunda belirlendi. Ekoturizm alanında doğuda Dalyan Boğazı ve Kaunos Antik Kenti, batıya doğru Ekincik Mahallesi ve kuzeyinde de Sultaniye Mahallesi bulunuyor. Tanımlanmış yürüyüş rotası içerisinde yer alan köylerde turizm, tarım, arıcılık ve hayvancılık faaliyetleri yürütülmekle birlikte yöre halkı günlük aktiviteleri için bu rotaları kullanıyor. Doğa yürüyüş parkuru, kızılçam ormanları, makilik alanlar, sulak alan ekosistemlerinden geçiyor. Günden güne artan sayıda insan, Çandır kızılçam ormanlarını ekoturizm sağlık açısından ziyaret ediyor.

DAĞCILIK VE KAYA TIRMANIŞI

Diyarbakır Çermik Sinekçayı ile Gelincik Dağı Ekoturizm Alanı: Çermik ilçesi yakınlarında yer alıyor. Ekoturizm alanı 34 km uzunluğunda yürüyüş patikalarından


Bartın / Ulukaya

oluşuyor. Güzergâh, Çermik ilçesinin kuzeybatısında bulunmakla beraber ilçenin hemen yanı başında yükselen Gelincik dağı, zirvesinde Kapadokya'daki peribacalarını anımsatan yapıları ve Bintaş köyünde bulunan kayalıkları ile dağcılık ve kaya tırmanışına olanak sağlamakta. Sinekçayı ile Gelincik Dağı özellikle Diyarbakır'da bulunan doğa topluluklarının hiking ve trekking amaçlı ziyaret ettikleri önemli bir alan. Sinekçayı ile Gelincik Dağı Ekoturizm Alanı doğa yürüyüşü parkurlarının başlangıç noktası, Diyarbakır'ın Çüngüş ilçesine bağlı Yeniköy köyünde bulunan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük düdeni.

Diyarbakır Ambar Vadisi Ekoturizm Alanı: Kocaköy ilçesi yakınlarında yer alıyor. Ambar Vadisi Ekoturizm Alanı uzun ve kısa parkurlar olmak üzere iki adet parkur planlanmış olup 39 km uzunluğunda yürüyüş patikalarından oluşuyor. İlçenin hemen yakınında başlayan Ambar Vadisi yer yer derin kanyonları, kayalıkları ile dağcılık ve kaya tırmanışına olanak sağlıyor.

Sivas Kardeşler Ekoturizm Alanı: Sivas'ın Merkez ilçesine 5 km uzaklıkta. Kuzeyinde Sivas Cumhuriyet Üniversitesi yerleşkesi, batısında İmaret Mahallesi bulunuyor. Güzergah, Sivas Büyükşehir Belediyesi ile işbirliği halinde üç farklı parkur şeklinde planlanıyor. Birinci parkurun uzunluğu 9 km, ikinci parkurun uzunluğu 6 km, üçüncü parkurun uzunluğu 2 km olarak planlanıyor. Güzergahta ayrıca engelsiz bir parkur da mevcut. Alana komşu mesire yeri, Sivaslıların doğa ile bütünleşmesini sağlıyor.

AŞK ACISINI UNUTTURUYOR!..

Ulukaya Ekoturizm Alanı: Bartın'ın Ulus ilçesi, Ulukaya Şelalesi çevresinde yer alıyor. Ekoturizm alanının içinde yer aldığı Küre Dağları, Karadeniz'in güneyi boyunca batıdan doğuya doğru uzanan ve Batı Karadeniz'in bu bölgedeki iklimsel ve doğal özelliklerini oluşturan temel doğal oluşumlardan biri. Küresel ölçekte son derece önemli olan bu dağ sırası yaşam alanı sunduğu çok sayıda canlı türü ve habitat zenginliğine sahip. Ulukaya Ekoturizm Alanı alternatif güzergah seçenekleri ile 3 km uzunluğunda olup doğa yürüyüş parkurunun kuzeyinde Küre Dağları Milli Parkı bulunuyor. Ulus-Pınarbaşı yolunun 17 km'sinde. Drahna Kanyonu'nun yakınlarında, Ulukaya Köyü'nde bir kaya oyuğu içinden çıkan suyun oluşturduğu Ulukaya Şelalesi yaklaşık 15 metrelik yükseklikten akıyor. Efsaneye göre şelale suyunu tadan kişi aşk acısını unutuyor.

Artvin Çoruh Ekoturizm Alanı: Borçka ilçesi, Ambarlı köyü civarından başlayarak, Tütüncüler Köyü ve Fıstıklı Köyü yakınlarından baraj gölü manzarası ile devam ederek, Genya Dağı'nın zirvesinde son buluyor. Ekoturizm güzergahında yer alan Kafkasör Şehir Ormanı ve Mersivan Kayak Merkezi yerli ve yabancı turistlerin en sık uğradıkları yerlerden. Alana komşu bulunan Hatila Milli Parkı Türkiye'nin en önemli biyolojik çeşitliliğine sahip vadilerinin arasında. Flora ve fauna bakımından oldukça zengin. Artvin Çoruh Ekoturizm Alanı doğa yürüyüşü parkuru, alternatif güzergah seçenekleri ile toplamda 51 km'lik bir parkur.


Çanakkale/Biga


Bayramiç


Batman Sason

Batman Sason Mereto Ekoturizm Alanı: Sason ilçesinin kuzeydoğusundan başlayıp yine Sason'nun kuzeydoğusunda son buluyor. 13 km'lik bisiklet ve yürüyüş parkuru, köy sınırlarından geçiyor. Yürüyüş parkuru Sason Çayı kıyısının üst kısmından başlayıp zirveye yakın yerleşik köy sınırları içinden geçerek zirveye ulaşıyor.

ÇANAKKALE'DE ÜÇ ROTA

Biga Ekoturizm Alanı: Biga ilçesi Aptiağa Köyü'nde bulunan Aptiağa C Tipi Mesire Alanı sınırında yer alıyor. Alan içerisinde, 5 km uzunluğunda, 2 metre genişliğinde doğa yürüyüş parkuru oluşturuldu. Tanımlanmış yürüyüş rotası içerisinde yer alan köylerde ormancılık, turizm, tarım, arıcılık ve hayvancılık faaliyetleri yürütülüyor. Parkurlar ibreli ve yapraklı ormanlar, sulak alan ekosistemlerinden geçmekte ve endemik türlerin de yer aldığı, zengin bir bitki örtüsü haricinde, memeliler, kuşlar ve sürüngenler açısından da çeşitlilik gösteriyor. Ayrıca geleneksel el sanatları açısından; alan dışında olmakla beraber, yakın köylerden biri olan Ağaköy de yapılan geleneksel hasır sepetçiliği ve yine geleneksel kıspet ustalığı örneklerini görüp yerinde incelemek ve satın almak da mümkün.

Kalkım Ekoturizm Alanı: Yenice ilçesi Kalkım Beldesi Handere Mesire yerinden başlayarak Akçakoyun ve Kalabakbaşı köyleri sınırları içinde. Alanda 46 km uzunluğunda bisiklet ve 43 km uzunluğunda doğa yürüyüş parkuru bulunuyor. Alanın cazibe merkezleri olarak Handere mesire alanı, şelaleler ve kaynak sular (Handere, Döşemedere, Yaşlı Porsuk), Döşemedere ve Akçakoyun dinlenme yerleri, bal ormanı ve gelir getirici tür ağaçlandırma sahaları bulunuyor.

Bayramiç Ekoturizm Alanı: Bayramiç ilçesinde. Ayrıca alanın bitişiğinde Ayazmapınarı Tabiat Parkı, yakınlarında ise Kazdağı Milli Parkı ve Kazdağı Göknarı Tabiat Koruma Alanları bulunuyor. Alan içerisinde 82 km uzunluğunda bisiklet ve 79 km uzunluğunda doğa yürüyüş parkuru olmak üzere iki farklı parkur var. Alan Kazdağları içinde bulunmakla birlikte parkurlar, ibreli ve yapraklı ormanlar, sulak alan ekosistemlerinden geçmekte ve başta Kazdağı göknarı olarak tanınan endemik ağaç türü olmak üzere, zengin bir bitki örtüsü haricinde, memeliler, kuşlar ve sürüngenler açısından da doğal yaşam ekosistemlerini görme fırsatı sunuyor.

Dijital pazarlamada reklam trendleri



Uzmanlar, dijital reklam sektöründeki pazarlama trendlerini yorumladı. Araştırmalara göre influencerlar sanıldığı kadar etkili değil, 10 bin takipçili hesap, 1 milyon takipçili hesaptan daha muteber…

ÜRÜN DİRİER
urun.dirier@paradergi.com.tr



MEDYA yatırımlarında basılı yayınların hakimiyeti devam ediyor. Basılı mecralara verilen reklamlar marka açısından daha prestijli görülüyor. Yıllarca medyanın tamamen dijitale kayıp kaymayacağı tartışıldı fakat tam tersine artık birçok fütürist basılı yayınların değerinin gelecekte daha da artacağı görüşünde hemfikir. Öte yandan medya yatırımlarında dijitale de pastadan iyi bir pay var. Dijital reklam modelleri kendini geliştirmeye ve farklılaşmaya devam ediyor. Araştırmalara göre influencerlar sanıldığı kadar etkili değil, 10 bin takipçili hesap, 1 milyon takipçili hesaptan daha muteber. İşte 2021 model dijital reklam trendleri.

10 BİN TAKİPÇİLİ FENOMENLER DAHA KIYMETLİ



Emrah Pamuk

Önceki yıllarda şirketlerin 1 milyon ve üzeri takipçisi olan influencerlar ile çalışmayı yeğlediğini belirten Digital Exchange CEO'su Emrah Pamuk, "Artık hedef kitleye seslenen influencerlar daha etkili oluyor. 10 bin ve daha az sayıda kemik kitleye seslenen mikro influencerlar ile gerçekleşen kampanyalar yoğunlaştı. Bu süreçte influcencer kampanyalarında şirketler sosyal medya ünlüsüne 3 bin TL ile 100 bin TL arasında değişen pazarlama bedeli ödemek yerine, influencerlar ile daha çok gelir paylaşımı modelini uygulama yoluna gittiler. Bir ürünün satışından alınan pay anlamına gelen bu anlaşma yöntemi ile çeşitli kampanyalar düzenlendi. Öte yandan sadece genç influencerlar değil, 65 yaş ve üzerinin de internet kullanımını artırması ve sosyal medyaya kaydolma hızının yükselmesiyle beraber, bu yaş grubu için başta ilaç ve takviye gıda kategorisi olmak üzere kendi kitlelerinin influencerları ile kampanyalar da başladı" dedi.

"ESKİMEYEN TREND: KULLANICI DENEYİMİ"

Dijital pazarlama söz konusu olduğunda kullanıcı deneyiminin kesinlikle en güçlü ve eskimeyen trend olduğuna işaret eden EG Bilişim Teknolojileri CEO'su Gökhan Bülbül, "Kullanıcı ihtiyaçları sürekli olarak değişir ancak gerçek bir kullanıcı deneyimi her zaman trend olacaktır. Bugün daha önce eline akıllı telefon almamış biri bile market alışverişini mobil uygulamadan yapıyorsa veya çocuğu için online derse katılan bir veli sisteme

Melisa MATLUM / Adcolony Pazarlama Yöneticisi

"2021'in en büyük getirisi oyun içi reklam olacak"



Araştırma şirketi GlobalWebIndex'e göre online olarak harcanan süre günde ortalama 6 saat. 2020 pazarlamacıların genel olarak mobil oyunlara ve oyunculara çok daha dikkat etmeye başladığı bir yıl oldu. 2021 bu eğilimi daha da sürdürecek ve yeni, daha güçlü telefonlarla daha da fazla ana akım oyun markasını ve unvanını hayatımızın her alanına taşıyacak gibi görünüyor. Araştırmalara göre oyun geliştiricilerinin yüzde 46'sı oyun içi reklamların 2021'de en büyük gelir getirisine sahip olacağını düşünüyor. Kullanıcılar artık onlara hiçbir aksi şans tanınmadan dayatılan reklamlar yerine kontrolün onlara verildiği, kullanıcı dostu reklam modellerini tercih ediyor. Dijitaldeki bu trendin en bilinir ve en çok tercih edilen örneklerinden bir ise rewarded videolar (ödüllü videolar). Araştırmalara göre izlemeyi tercih ettikleri video reklamlar sonunda bir kazanım elde eden kullanıcılar bu deneyimi pozitif bir algıya dönüştürüyorlar.

Yonca AKÖZER / Alkaş Genel Müdürü

"2021'de öne çıkan dört trend var"



2021de öne çıkan dört dijital pazarlama trendi var diyebiliriz. Yıllardır aşina olduğumuz SEO'nun önemi bir kez daha karşımıza çıkıyor. Pazarlama ajansı Hennessey Digital'in araştırmasına göre, tüketicilerin yüzde 80'i bir şirketle çalışmaya başlamadan önce internette araştırıyor. Doğru anahtar kelime ve stratejiyle web sitelerini potansiyel müşterilerinin karşısına çıkarabilmek için şirketler uzmanlardan yararlanmaya daha çok önem vermeye başladı. Diğer bir trend ise Google'ın sunduğu Akıllı Teklif hizmeti. Otomatik teklif vermenizi sağlayan bu sistemde ürününüzle ilgili bazı parametreleri girmeniz yeterli. Chatbot da dikkat çeken bir uygulama. 2020 ve 2021, sohbet robotlarının geliştirilmesinde dönüm noktası yılları olarak hatırlanacak. Kaliteli içerikler, dijital pazarlama stratejilerinin önemli bir yapı taşı. Ancak son yıllarda içerik formatlarında değişiklikler yaşandı. Öne çıkan son dijital pazarlama trendi de blog yazılarının yerini alan, video içerikleri üretmenizi sağlayan uygulamalar diyebiliriz.

uyum sağlıyorsa, kötü kullanıcı deneyiminin kabul edilebilme şansı bulunmuyor demektir" dedi. Artık insanların iletişim şekilleri hiç olmadığı kadar dijitalleştiğinden, marka ile yaşanan deneyimlerde de gözlerin interaktif ögeler arıyor olduğuna değinen Bülbül şunları aktardı:



Gökhan Bülbül

"Sosyal medya diye bir gerçek var. İnsanlar özellikle de görece olarak kitlesi daha az olanlar, kendi yaşamından kesitler sunarak marka ve ürün tavsiyesi veren kişilere güveniyor. Kullanıcılar bilgi almak, eğlenmek ve iletişim kurmak için online videolara gittikçe daha fazla başvuruyor. Cisco verilerine göre 2022'de tüketicilerin internet trafiğinin en az yüzde 80'ini online videoların oluşturacağı tahmin ediliyor. Pandemi sırasında dijital süreçlerin daha fazla benimsenmesi sebebiyle bu trendin yükselişe geçmesi bekleniyor. Değerlendirmeler, anketler, oyunlar, yarışmalar ve etkileşimli videolar ise 2021'de dijital pazarlama çalışmalarınızı güçlendirecek etkileşimli içerikler arasında."



"Influencer etkisi sanıldığı kadar yüksek değil"

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından yapılan, Türkiye'nin 16 ilinde, yaklaşık bin kişinin katıldığı Respect araştırmasının sonuçlarına göre, sosyal medyada etkin olan influencer hesaplara güven oranı sadece yüzde 16. Araştırma, katılımcıların günde ortalama 3.6 saati sosyal medyada geçirdiğini, en çok vakit geçirilen uygulamanın ise yüzde 83 ile Instagram olduğunu ortaya koydu. Instagram'ı, Youtube ve Facebook takip ediyor. Tiktok'u genel katılımcıların yüzde 18'i kullanırken, 18–24 yaş arası gençlerde bu oran yüzde 35'e çıkıyor. Satın alma tercihi konusunda insanlar önce arama motorlarına başvuruyor ve online alışveriş siteleri arasında fiyat karşılaştırması yapıyor. Katılımcıların yüzde 18'i, "Tercih anında influencer görüşlerini dinlerim" diyor. Ancak influencer etkisi, yaş grubuyla birlikte değişiklik gösteriyor. İnfluencer etkisi 18–25 yaş arasında yüzde 30'lara çıkarken, 35 yaş üstü için bu oran yüzde 12'ye, 45 yaş üstü için yüzde 6'ya iniyor. Ankete katılanların yüzde 48'i ünlü sanatçıları, yüzde 44'ü influencer'ları takip ediyor. Ancak ünlü sanatçılara yüzde 15, influencerlara yüzde 16, youtuberlara yüzde 11, fenomenlere ise yüzde 10'luk kesim güveniyor. "Sosyal medyadaki influencer, youtuber ya da fenomenlerin önerdiği bir ürünü aldınız mı?" sorusuna ise yüzde 62'lik kesim "Hayır" yanıtını veriyor.

Cem EROĞLU / Adform Türkiye Ülke Müdürü

"Markalar yeni mecraları keşfetmede istekli"



2020'de markaların yarısının dijital reklam yatırımlarını daha etkili sonuçlar ve daha doğru ölçümler için dijital bir partnerle gerçekleştirirken, diğer yarısının doğrudan yönetmeyi tercih ettiğini gördük. Markaların daha efektif kampanyalar ve şeffaf raporlama için giderek daha çok dijital partnerlerle çalışmaya yöneldiğini gözlemliyoruz. Markalar oyun içi reklamlar ve dijital ses gibi yeni dijital reklam mecralarını keşfetmek konusunda istekli bir tutum sergilerken, aynı zamanda televizyon gibi geleneksel mecralarda yeni nesil programatik reklam yaklaşımlarının gelişmiş kabiliyetlerinden daha fazla faydalanıyor. Deloitte raporlarına göre, video oyunlarına verilen reklamlar (39 milyon TL), dijital ses reklamları (33 milyon TL), bağlantılı TV (21 milyon TL) ve e-posta reklamları (17 milyon TL) 2020 yılında yüzde 46 ortak artış gösterdi. Bunların yanı sıra influencer'lar ile gerçekleştirilen iş birliklerinin yüzde 60 artışla 240 milyon TL'ye ulaştığını görüyoruz.

Kadınların gücü adına...

ÖZBEY MEN
ozbey.men@paradergi.com.tr



Türk iş dünyasını yurtdışına açan DEİK bünyesindeki iş konseylerinin önemli kısmının başında kadınlar bulunuyor. Başkanların koltuklarının altında birçok karpuz var. Hepsinin hedefi Türkiye'nin ihracatını artırmak...



TÜRK iş insanları Amerika'dan Afrika'ya dünyanın hemen her ülkesiyle iş yapıyor. Hatta öyle ki haritada yerini göstermekte zorlanacağımız ada devletler bile Türk iş insanlarının ticaret yaptıkları yerlerden. Türk iş dünyasında dış ticaretin çatı kuruluşu Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK). Bu kuruluşun çatısı altında toplam 146 iş konseyi var. Karşı ülkedeki muhatap kuruluşla ikili ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmeyi hedefleyen bu iş konseylerinin önemli bir kısmının başında kadınlar bulunuyor. Üstelik sadece İtalya, Kuveyt gibi dış ticaretimizin yoğun olduğu ülkelerin değil, Fildişi Sahili, Kamerun, Mauritius, Togo gibi ihracat açısından büyük potansiyel taşıyan fakat dış ticaretimizin henüz sembolik rakamlarda olduğu ülkelerin iş konseyi başkanlığı koltuğunda da kadınlar oturuyor. Kadınların elbette sadece iş dünyasında değil, anne olarak evde de yükümlülükleri var. Anneler Günü dolayısıyla bu hafta hem evde hem de iş dünyasında büyük sorumluluklar alan kadınları konuk ettik.

Sadece DEİK'te görevli olmayan bu iş kadınlarının koltuklarının altında daha birçok karpuz taşıdıklarını gördük. İhracatın artması için büyük çaba gösteren kadın başkanlardan sorumlu oldukları ülkelerle ticareti geliştirme konusunda ipuçları aldık…

Zeynep BODUR OKYAY / Türkiye-İtalya İş Konseyi Başkanı



"Birçok sektörde işbirliği imkanımız bulunuyor"

Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın birçok kuruluşta görevi var. İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı olan Okyay, İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkan Vekili. DEİK/Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı olan Okyay'ın, İtalyan Sanayi ve Ticaret Odası Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Üyeliği, Global İlişkiler Forumu Yönetim Kurulu Üyeliği aktif olarak üstlendiği görevlerden bazıları. İtalya'nın her zaman Türkiye'nin ilk altı ticaret ortağı arasında yer aldığını ifade eden Okyay, ülkenin Avrupa'da ikinci büyük ticaret ortağımız konumunda bulunduğunu belirtiyor. Okyay, "İtalya'ya son beş yılda yaptığımız toplam ihracat 41 milyar 802 milyon dolar, bu ülkeden ithalatımız ise 50 milyar 928 milyon dolar" diyor. Tekstil-hazır giyim, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörlerinde İtalyan firmalarının işbirliğine açık olduklarını belirten Okyay, sözlerine şöyle devam ediyor: "Ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler, nanoteknoloji ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeli taşıyor. Mutfak ve banyo mobilyası, mobilya yan sanayinde işbirliği fırsatları oluşturulabilir. Yenilenebilir enerji ve makine sektörleri gibi, henüz hak ettiği noktada olmayan bazı potansiyel sektörlerin de devreye girmesiyle ticaret hacmi daha da artabilir. Bugünlerde AB'nin gündeminde Yeşil Mutabakat ve Sınırda Karbon Düzenlemesi konusu var. 2050'ye kadar Avrupa kıtasını iklim nötr hale getirmeyi hedefleyen AB'nin kademeli olarak yeni sektörel stratejiler, vergi düzenlemeleri, eylem planları ortaya koyacağı anlaşılıyor. Mutabakatla birlikte tarımdan gıdaya, otomotivden madenciliğe birçok sektörün, üretim, pazarlama ve ihracat süreçlerinde önemli değişimler yaşanması muhtemel. AB'ye ve İtalya'ya ihracat yapmak isteyen firmaların gündeminde bu iki konu ilk sıralarda yer almalı."

Ebru ÖZDEMİR/ Türkiye-Kuveyt İş Konseyi Başkanı



"Müteahhitlikte çok fırsat var"

Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir, DEİK'te Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra, iki dönemdir Türkiye-Kuveyt İş Konseyi Başkanı. Bir önceki dönem Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra İcra Kurulu'nda da görev yaptı. Halihazırda Türkiye-Amerika İş Konseyi (TAİK) ve Türkiye-Kore İş Konseyinde Yürütme Kurulu üyeliğine devam ediyor. Ayrıca DEİK bünyesinde Avrupa Birliği İş Konseyleri dahilinde kurulan İletişim Komitesi'nde de yer alıyor. Özdemir'in TÜSİAD, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyeliklerinin yanı sıra, Dünya Ekonomi Forumu, Atlantik Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu üyeliği bulunuyor. Ebru Özdemir, Türkiye ile Kuveyt arasındaki ticaret hacminin son 10 yılda üç kat arttığını vurguluyor. Türkiye ile Kuveyt'in potansiyelleri göz önüne alındığında ikili ticaretin artırılması için daha çok çaba gösterilmesi gerektiğini ifade eden Özdemir, "Türkiye ile Kuveyt arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerde, özellikle yatırımlar, ticaret, savunma sanayi işbirliği, sağlık, turizm başta olmak üzere pek çok alanda gelişme potansiyeli bulunuyor" diyor. Kuveyt'in 2035 Vizyonu kapsamında özelliklede inşaat, müteahhitlik ve altyapı alanlarında Türk iş dünyası için çok önemli fırsatları barındırdığını kaydeden Özdemir, şu değerlendirmelerde bulunuyor: "Türk ve Kuveytli firmalar arasında savunma alanında çok daha kuvvetli bir işbirliği sağlanabileceğine inanıyorum. Bu alandaki mevcut işbirlikleri artırılabilir. Sağlık ve turizm sektörleri de önemli fırsatlar sunabilir. Yıllar içinde ülkemizi ziyaret eden Kuveytli sayısında büyük artış var. 2018'de 250 binin üzerinde Kuveytli Türkiye'yi ziyaret etmiş. Bu özellikle gayrimenkul sektörünü canlı tutuyor. Pandemi sonrası süreçte, medikal sektör başta olmak üzere, gıda, teknoloji, fintech, imalat, lojistik gibi sektörlerde önemli fırsatların olacağını düşünüyorum. Çalışmalarına 2020'de başladığımız ve 2021'nin ilk yarısında lansmanını öngördüğümüz bir rapor çalışmamız var. Raporda iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilere genel çerçevede ele alıp, gelecek vaat eden sektörlere odaklanıyoruz.



Aygen YENİGÜN / Türkiye-Kamerun İş Konseyi Başkanı

"Pazar çok açık"



Yenigün İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Aygen Yenigün, DEİK'in tecrübeli isimlerinden. Kamerun İş Konseyi Başkanlığı'nda ikinci dönemi. Bunun yanı sıra Mozambik İş Konseyi üyesi. Önceki dönem ayrıca Senegal İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiş ve Sağlık İş Konseyi yürütme kurulu üyeliği yapmış. Yenigün İnşaat'taki görevinin yanı sıra yurtdışından ülkemize tedavi amacıyla gelmek isteyen kişilere danışmanlık hizmeti veren Healthy in Turkey'in de kurucusu ve yönetim kurulu başkanı. Sürdürülebilir kalkınma çalışmaları yapan Yeni Gün Derneği'nin yönetim kurulu başkanı da olan Yenigün, sık seyahat eden bir iş kadını. Yenigün, Kamerun ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 2020 Kasım itibariyle 192 milyon dolar olduğunu belirtiyor. Bunun 48 milyon dolarlık kısmını ithalat oluşturuyor. Bu ülkeden ithal ettiğimiz başlıca ürünler pamuk, kakao ve kereste. İhraç ettiğimiz ürünlerin başında inşaat malzemeleri ve makarna geliyor. Yenigün'e göre bu yelpazeyi çeşitlendirmek mümkün. Yenigün, "Kamerun'da Türk ürün ve hizmetlerine yönelik olarak giderek güçlenen olumlu bir yönelim var. Yerel ihtiyaç çok büyük, pazar çok açık. Kamerun uçuşlarında görürsünüz; Kamerunlular uçağa ekstra valizle gelir ve aldıkları ürünleri ülkelerinde satarlar. Bir çeşit bavul ticareti. Tekstilden küçük elektrikli aletlere, mobilyadan mefruşata her türlü ürünü Kamerun'da satmak mümkün" diyor. Afrika'yla iş yaparken mutlaka sahada var olmak gerektiğini ifade eden Yenigün, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Ofisinizden, uzaktan ticaret yapmak mümkün değil. Sık sık giderek, hatta sürekli bir temsilciyle orada bulunmanız, kendinizi tanıtmanız gerek. Satılacak ürünleri belirlerken yerel alım gücü, kültür ve zevkler göz önünde bulundurulmalı. Bir de mutlaka güvenilir yerel bağlantılar bulunmalı. Kamerun, hemen hemen her sahra altı Afrika ülkesi gibi büyük bir gelişme potansiyeli sunuyor. Yine birçoğu gibi ekonomik olarak çok güçlü olmasa da, yaş ortalaması 18.4 olan 27 milyonluk genç ve gelişime açık nüfusu büyük bir avantaj. Çad, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Orta Afrika Cumhuriyeti, Ekvator Ginesi ve Gabon'un da dahil olduğu Orta Afrika Ülkeleri Ekonomik ve Parasal Birliği merkez bankasının Kamerun'un başkenti Yaounde'de olması ülkenin bölgedeki ağırlığını gösteriyor."

Berna GÖZBAŞI / Türkiye-Mauritius İş Konseyi Başkanı

"Birlikte kazanacağız"



BRN Yatak Baza Ev Tekstili Yönetim Kurulu Başkanı Berna Gözbaşı, 10 parmağı 10 marifet bir iş kadını. DEİK'te 2015-2019 arasında Türkiye-Portekiz İş Konseyi başkanlığı yaptı. 2014'ten bu yana DEİK Yönetim ve İcra Kurulu üyesi. Şu anda Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanlığı ile Türkiye-Mauritius İş Konseyi Başkanlığı görevini sürdürüyor. Birçok STK'da görevli olan Gözbaşı aynı zamanda Kayserispor Kulübü Başkanı. Kayserispor'un işten kalan bütün zamanını aldığını söyleyen Gözbaşı, golfe de meraklı.

DEİK/Türkiye-Afrika İş Konseyleri olarak, 50'ye yakın partner kurum ile 45 Afrika ülkesinde çalışmalar yürüttüklerini belirten Gözbaşı, Afrika kıası ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 20 milyar dolar civarında olduğunu söylüyor. Türkiye'nin Afrika'ya ihracatını artırması için bazı sektörlere ağırlık verilmesi gerektiğini kaydeden Gözbaşı, şöyle devam ediyor: "Afrika ülkelerine, inşaat malzemeleri, sağlık, gıda, tarım, mobilya, demir-çelik, otomotiv ve yedek parçaları ihracatı yapıyoruz. Afrika'nın artan genç nüfusu var. Hammadde kaynaklarının varlığı ve bunların tüm ihtiyaç pazarlarına ulaştırılması için enerji, altyapı ve ulaşımın geliştirilmesi zorunlu. Türkiye özellikle Kuzey Afrika ülkelerine müteahhitlik sektörüyle uzun yıllar önce girdi. Ülkemiz yatırımları, yap-işlet-devret projeleriyle kıtada istihdam sağlıyor ve her alanda ticari iş birliklerini arttırıyor. Afrika ülkeleri, özellikle iletişimdeki gelişmelerle birlikte değerlerine sahip çıkmaya başladılar. Biz "kazan kazan", "birlikte kazanacağız" diyerek yola çıktık. Önce güven vermek, sonra da kaliteden taviz vermemek gerekiyor. Bu mottoyla Afrika'da iş yapmak isteyenler öncelikle araştırmalı ve güven vererek ilerlemeli. Afrika gıda, tekstil, madenler ve hammaddeler dışında neredeyse tüm ürün gruplarında dış ticaret açığı veriyor. Covid-19 sonrası Çin'in kıta üzerinde etkisinin azalmasıyla Türkiye kıtada adımlarını sıklaştırdı. Örneğin örme giyim eşyasında ağırlığını artıran ülkemizin, Mısır'daki payı Çin'den aldığı pazarla yüzde 30'a ulaştı. Türkiye, Libya'da da payını yüzde 39'a çıkarmayı başardı."



Bilgün GÜRKAN / Türkiye Bahreyn İş Konseyi Başkanı

"Gıda, giyim, mobilya ilgi görüyor"



Bank Of Bahrain and Kuwait (BBK) Türkiye Temsilcilik Ofisi Ülke Müdürü olan Bilgün Gürkan sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak çalışan bir isim. Körfez bölgesindeki ekonomik işbirliğinin artırılması için çalışma yürüten TÜSİAD Körfez Network Çalışma Grubu Başkanı. Ayrıca, Kızılay İstanbul'un Yönetim Kurulu'nda finansman ve bağış toplama alanlarında hizmet veriyor. Gürkan farklı projelerde gençlere mentorluk da yapıyor. Çağdaş sanat ile ilgilenen Gürkan, kayak sporuna meraklı.

DEİK/Türkiye-Bahreyn İş Konseyi'nin stratejik hedefleri arasında Türkiye-Bahreyn ithalat ve ihracat rakamlarını 2020-2022 arasında artırmanın öncelik taşıdığını söyleyen Gürkan, "2020 sonu ihracat rakamı 220 milyon dolar oldu. Geçen yıla göre yüzde 24 azalma var; 2019 rakamı 266 milyon dolardı. Bunlara rağmen Türkiye'nin ihracatı potansiyelin çok altında. Oysa Bahreyn'in ithal ettiği pek çok üründe Türkiye yüksek rekabet gücüne sahip. Yüzde olarak Türkiye'nin Bahreyn'in yaptığı ithalattaki yeri yüzde 3-4'ü geçmiyor. Bu oran, Türkiye'nin Körfez ülkelerine yaptığı toplam ithalat rakamına da yüzdesel olarak benzer düzeyde" diyor. Bahreyn'de özellikle gıda, giyim ve mobilya gibi ürünlerin ilgi gördüğünü dile getiren Gürkan, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Son yıllarda katma değeri yüksek, teknolojik ürünler de Bahreyn piyasasına girdi. Ülke önümüzdeki senelerde enerji ve altyapı sektörüne 32 milyar dolar yatırım yapacak. Ülkede bilgi teknolojileri, sağlık, tıbbi cihazlar, inşaat, mühendislik, limanlar, profesyonel hizmetler ve yenilebilir enerji alanlarında da gelişmeler var. Bahreyn, Körfez Bölgesi'nin en büyük ekonomisi Suudi Arabistan'a yakınlığı, serbest iş ortamı, düşük operasyon masrafları, Körfez ülkelerine sıfır gümrük vergisiyle ihracat yapma imkânlarıyla yatırımcılara cazip fırsatlar sunuyor. Hindistan ile yakın ilişkisi ve ABD ile serbest ticaret anlaşmasının olması, Dubai'den daha ucuz olması değerlendirilmesi gereken fırsatlar. Ülkede iyi işleyen hukuk sistemi ve serbest bir ekonomik ortam var. Milli gelir kişi başına 48 bin dolar. Alım gücü yüksek bir ülke."

Merve YALÇIN / Türkiye-Fildişi Sahili İş Konseyi Başkanı

"Stratejik önemi çok fazla"



Merve Yalçın, Torus Dış Ticaret'in Yönetici Ortağı. Firma savunma, güvenlik, drone teknolojileri, tekstil/ askeri tekstil, gıda, makine ve yedek parça alanlarında faaliyet gösteriyor. Yalçın, çeşitli sivil toplum kuruluşlarında görevler üstlenen bir isim. Uzun yıllar Rotaract ve Rotary Uluslararası Hizmet kuruluşlarında, TOFD Omurilik Felçlileri Derneği'nde gönüllü olarak çalışmış. Trekking ve uzun sahil yürüyüşlerinden hoşlanan Yalçın, resim ve heykel sanatına da meraklı.

Yalçın, Türkiye'nin Fildişi Sahili'ne ihracatının son beş yılda yüzde 152 artarak 2020'de 307 milyon dolara ulaştığını belirtiyor. Aynı dönemde, ithalatı ise yüzde 9 artarak 323 milyon dolar olmuş. Dış ticaretteki bu artış pandeminin etkili olduğu 2020'de de sürmüş. Yalçın, son beş yılda Türkiye'nin ülkeye ihracatının artmasında çimento, demir-çelik, makine ve elektrikli cihazlar ihracatının yükselmesinin etkili olduğunu söylüyor. İthalatta ise özellikle kakaonun dikkat çektiğini belirten Yalçın, şöyle devam ediyor:

"Fildişi Sahili, Frankofon olarak adlandırılan ECOWAS ülkeler topluluğunun merkezi olması sebebiyle hem cazip, hem de yabancı yatırımcı ve ticaret yapan iş insanlarıyla tecrübe olarak da daha önde. 25 milyon nüfuslu ülkenin ekonomisi büyük ölçüde tarıma ve bağlı faaliyetlere dayalı. Kakao çekirdeği, kahve ve palm yağında önemli bir ihracatçı olduğundan ekonomisi bu ürünlerin uluslararası fiyat dalgalanmalarından ve iklim koşullarından etkileniyor. Altın üretimi de ekonomide önemli bir role sahip. Ülke, Batı Afrika Ekonomik ve Para Birliği'nin (WAEMU) en büyük üyesi. Denize kıyısı olmayan UEMOA ülkeleriyle bağlantılarından yararlanarak, bu ülkelerin Avrupa ve Asya'ya ihracatı için bir aktarma merkezi."



Süheyla ÇEBİ KARAHAN / Türkiye-Mozambik İş Konseyi Başkanı



"İthalatı en fazla artan ülkelerden"

Daha önce dört yıl Türkiye-Malezya İş Konseyi Başkanlığı yapan Süheyla Çebi Karahan, Dorçe Prefabrik'in Yönetim Kurulu Başkanı. 1982'de kurulan firma, dünya çapında, petrol, doğalgaz, enerji, maden, rafineri ve inşaat sektörlerine, savunma sanayiine, uluslararası örgütlere ve kâr amacı gütmeyen kurumlara mühendislik ve müteahhitlik hizmetleri verip, prefabrik modüler çelik yapılar inşa ediyor. Üretim tesisi Ankara'da bulunan şirket, bu alanda dünyanın önde gelen firmaları arasında. Karahan'ın verdiği bilgilere göre 2019 itibarıyla Türkiye'nin Mozambik'e gerçekleştirmiş olduğu ihracat 87.8 milyon dolar, ithalat ise 72.7 milyon dolar oldu. Karahan, potansiyelin çok daha yüksek olduğunu söylüyor. Zengin yeraltı kaynakları ve yapılan yatırımlarla Mozambik'in ilerleyen yıllarda Afrika'da önemli bir cazibe merkezi haline geleceğini ifade eden Karahan, şunları söylüyor: "Mozambik ile olan ilişkileri geliştirmek ve ticaret hacmini büyütmek için girişimleri hızlandırdık. Son yıllarda ülkeye yapılan ziyaretler, Maputo Büyükelçiliği'nin hizmete girmesi, ticari faaliyetlerin potansiyelini artırma konusunda önem arz ediyor. Satın alım gücü yükselen Mozambik'e makine ve ekipman, inşaat malzemeleri, tarım makinaları, elektrik malzemeleri, elektronik, beyaz eşya, otomotiv, gıda (bisküvi, makarna, konserve, şekerleme vb.) kimyasallar, kozmetik (sabun, deterjan vb.), gübre ve tarım ilaçları, mobilya, eczacılık ürünleri, tekstil ve konfeksiyon, kâğıt-karton, plastik ürünler gibi ürün ve hizmet ihraç etme potansiyelimiz var. Ülkede planlanan yatırımlar sayesinde gelecek yıllarda pek çok yeni ürün kalemi de ortaya çıkacaktır." Mozambik'in son beş yılda Afrika'da ithalatı en fazla artan ilk beş ülke arasında olduğunu kaydeden Karahan, "Özellikle serbest sanayi ve özel ekonomik bölgelerinin sağladığı avantajlardan yararlanarak yatırım yapma imkânı artıyor" diyor.

Hülya GEDİK / Türkiye-Bangladeş İş Konseyi Başkanı



"Kişi başı milli geliri hızla artıyor"

Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik, Gedik Eğitim Vakfı çatısı altında 2010'da kurulan İ. Gedik Üniversitesi'nin de Mütevelli Heyet Başkanı. Holding bünyesinde Gedik Kaynak, Gedik Termo Vana ve Gedik İleri Döküm firmaları bulunuyor. Türkiye-Bangladeş İş Konseyi Başkanlığının yanı sıra DEİK Asya Pasifik Bölge Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi olan Gedik, ayrıca IIW Uluslararası Kaynak Konfederasyonu, EWA Avrupa Kaynak Derneği, EWF Avrupa Kaynak Federasyonu Üyesi, İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Üyesi ve Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği Üyesi.

Türkiye ile Bangladeş arasındaki ticaretin yaklaşık 1 milyar dolar seviyesinde istikrarlı bir çizgide ilerlediğini belirten Gedik, bu rakamın 2 milyar dolar seviyesine yükselmesi için çalıştıklarını söylüyor. Türkiye'nin Bangladeş'e ihraç ettiği ürünler arasında demir-çelik, pamuk, pamuk ipliği, inşaat malzemeleri ve elektrikli makinelerin ön plana çıktığını kaydeden Gedik, ithalatta ise çoğunluğu örme giyim ürünlerinin oluşturduğunu vurguluyor.

Gedik, şu bilgileri aktarıyor:

"Hazır giyim sektörü Bangladeş için önemli olsa da ülkede dijitalleşmeye önemli yatırımlar da gerçekleştiriliyor. Bilişim ve teknoloji alanında ihracat fırsatları gözden kaçırılmamalı. Bangladeş, Asya Pasifik bölgesinde, hızla büyüyen bir ekonomi. Emek yoğun sektörler için uygun bir ülke. "En Az Gelişmiş Ülke statüsü sayesinde 2027'ye kadar gümrüksüz olarak AB'ye ihracatı devam edecek. Ucuz işgücü, esnek emek piyasası, çevre ülkelere göre daha iş dostu bir mevzuata sahip olması ve değer zincirlerine başarılı entegrasyon süreci ülkeyi cazip kılıyor. Kişi başına milli gelir seviyesi son yıllarda dramatik bir şekilde yükseliyor. Ülkedeki refah düzeyinin artması ihracatçılarımız ve yatırımcılarımız için fırsat sunuyor. 165 milyona yakın nüfusa sahip ve sürekli olarak gelişen bir ülke. SAFTA ülkeleri ile işbirliği içinde olduğu için yapılacak bir yatırım diğer komşu ülkelere de gümrüksüz giriş gerçekleştirebilir."

Nurdan ERBUĞ / Türkiye-Kanada İş Konseyi Başkanı



"Tarım ve gıda, ekonomisinin itici gücü"

Nurdan Erbuğ, DEİK'te 2012'den bu yana görev yapıyor. Türkiye Kanada İş Konseyi Başkanlığı'nın yanı sıra halen Türkiye–Hollanda İş Konseyi Başkan Yardımcısı, Türkiye–Birleşik Krallık ile Türkiye–Fransa İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi, TÜSİAD üyesi ve Türkiye'deki Hollanda Ticaret Odası (DBA)'nın Başkan Yardımcısı. Soroptimist International Boğaziçi Soroptimist Kulubü'nün Başkan Yardımcılığını da yürütüyor. Erbuğ, kadın kooperatifçiliğinin gelişmesi konusunda aktif çalışıyor. 1996'da Anadolu Hayvancılık'ı kuran Erbuğ, şirketin yönetim kurulu başkanı. En büyük hobisi klasik müzik olan Erbuğ, piyanist oğlunun da etkisiyle yıllarının konserlerde geçtiğini belirtiyor. Türkiye ve Kanada arasındaki mevcut ticaret hacminin gerçek potansiyeli yansıtmadığını belirten Erbuğ, şöyle konuşuyor: "Tarım ve gıda sektörü, Kanada ekonomisinin itici gücü. Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı son beş yıldır yıllık ortalama yüzde 8 artıyor. İhracatımızın en yüksek olduğu sektör, yıllık ortalama yüzde 33 büyüyerek 215 milyon dolar ihracat büyüklüğüne ulaşan demir-çelik. Türkiye'nin ihracatının yaklaşık yüzde 85'i sanayi, yüzde 15'i tarım ürünlerinden oluşuyor. Tarım ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir, sanayi ihracatında otomotiv ana ve yan sanayi, gemi inşa, sanayi, inşaat malzemeleri (mermer ve karolar), hazır giyim ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkıyor. Ülkenin dış ticaret politikasının en önemli bağlayıcı etkenlerinden biri ABD ve Meksika ile olan NAFTA-Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması. İhracatçı firmalar Kanada üzerinden çok büyük bir bölgeye giriş yapabilir. Kanada'da fuarları takip ederek, katılım yapmaları iş yapma ve networking açısından önemli fırsatlar sağlar. ABD pazarına yakınlığı, Ar-Ge firmalarına sağlanan teşvikler, çalışma ortamı gibi konularla pek çok uluslararası firma Ar-Ge merkezlerini Kanada'da kuruyor. Bu durum, genç girişimciler ve küçük firmalar için de fırsat oluşturuyor."

Merve ÖZER YILMAZ / Türkiye-Kosova İş Konseyi Başkanı



"Vergi oranları çok düşük"

Özer Konveyör Band Turizm ve Sanayi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Merve Özer Yılmaz, Türkiye-Kosova İş Konseyi'nin kurucularından. Konseyde 2008-2018 arasında Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiş. 2018'den bu yana da Başkan. 70 yıllık bir sanayi kuruluşu olan Özer Konveyör'ün Türkiye ve Kosova'da üretim tesisleri var. Firma, konveyör bantlar, endüstriyel v-kayışları, endüstriyel tekstil, kauçuk ayakkabı-çizme ve mermer alanlarında üretim yapıyor. Yılmaz, Almanya'dan sonra Kosova'nın ikinci büyük ithalat partneri olduğunu vurguluyor. Kosova'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 10 yılda 300 milyon euro'dan fazla bir artarak 2019'da 431.5 milyon euro'ya yükseldi. Bu artışta 1 Eylül 2019'da yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nın etkisinin olduğunu söyleyen Yılmaz, 2020'de salgın etkisiyle ihracatta düşüş yaşandığını, 2020 ihracatının 303.6 milyon euro olduğunu ifade ediyor. Kosova'dan ithalat ise sembolik rakamlarda. Türkiye, Kosova'ya meyve-sebze, işlenmiş gıda, tütün ürünleri, tekstil ürünleri, mineral ve kimyasal ürünler, elektronik alet ve cihazlar ve mobilya ihraç ediyor. Yılmaz, bu ülkeye ihracat yapmak isteyenlere şu tavsiyelerde bulunuyor: "Ekonomisi tamamen ithalata dayalı olan Kosova'nın ithalat yaptığı ikinci ülkeyiz. Kosova, bölgede en düşük vergi oranlarını uygulayan ülkelerden (kurumlar vergisi yüzde 10) ve vergi sistemi anlaşılması çok kolay. Para biriminin euro olması, Avrupa bölgesinde kur farkından kaynaklanan kayıpların önüne geçiyor. İstikrarlı bir bankacılık sistemine ve dört Türk bankasının hakim olduğu bir finansal piyasaya sahip. Yapılan otoyol ve altyapı projeleriyle Avrupa'nın göbeğinde stratejik bir lojistik üs olmaya aday bir ülke. Bağcılık ve şarap üretimi ülkede eski bir gelenek olup ihracatta önemli bir paya sahip. Turizm potansiyeli olarak Brezovica ile Boga bölgeleri kayak için önemli merkezler olup gelişime açık."

Berna AKYILDIZ / Türkiye-Togo İş Konseyi Başkanı



"Afrika'nın finans merkezi olabilir"

Transtaş Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berna Akyıldız, Türkiye-Togo İş Konseyi Başkanlığının yanı sıra Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkan Yardımcısı. DEİK'te daha önce birçok iş konseyinde yönetim kurulu üyesi olarak görev alan Akyıldız, UTİKAD ve KAGİDER gibi kuruluşlarda da uzun süre görev yaptı. 2018'de kurulan Togo İş Konseyi'nin kurucu başkanı olan Akyıldız, İki ülke arasındaki dış ticaretin 2018'den bu yana üç kattan fazla artış gösterdiğini belirtiyor. Togo'nun 8 milyon nüfusuyla küçük bir ülke olmasına karşın modern Lome Limanı ile komşu ve denize kıyısı olmayan ülkeler için 300 milyonluk bir nüfusa hitap edebilecek bir hub olduğunu söyleyen Akyıldız, "Togo ile dış ticaretimiz 2020'nin ilk beş ayı itibariyle 76 milyon dolar (Türkiye'nin ihracatı 72 milyon dolar), yılsonu tahmini hacim ise 150 milyon dolar. Togo, Covid-19 süresince ticaret hacmimizin artığı ülkelerden biri. Son yıllarda gerçekleştirdiği altyapı, havalimanı ve liman yatırımları Togo'yu bölgede daha da önemli bir konuma taşıyacak. Batı Afrika Kalkınma Bankası ve Ecobank gibi önemli bankaların merkezlerinin bulunduğu ülke önümüzdeki yıllarda finans alanında ilerleyecektir. Bankacılık alanında gerçekleştirilecek işbirlikleri Türk ve Togolu iş insanlarının faaliyetlerini destekleyecektir" diyor. Togo'nun daha çok işlenmemiş tarımsal ürünler, hammadde ve madenler ihraç ettiğini kaydeden Akyıldız, şöyle devam ediyor: "Buna karşın gıda ürünleri, enerji, hammadde ithalatında önemli kalemler. İşlenmemiş tarımsal ürünleri ihraç eden Togolu firmalarla ambalaj ve tarım ürünleri işleme makinaları üreten Türk firmaları ortaklıklar kurabilir. Afrika'nın 1.3 milyarlık nüfusunun yüzde 60'ı 25 yaşın altında. Her şeye ihtiyaçları var. Üstelik Afrika ürettiğimiz her ürün ve hizmeti alma potansiyeline sahip. Afrikalı iş insanları Türkiye ile iş yapmak konusunda çok istekli. Türk ürünlerinin Çin ürünlerinden çok daha kaliteli ve Avrupa ürünlerinden çok daha uygun fiyatlı olduğunu belirtiyorlar. 2050'de dünya nüfusunun yüzde 40'ını oluşturacak bu büyük ve bakir pazara şimdiden ilgi göstermeli ve ilişkilerimizi derinleştirmeliyiz.

ÖZKAN ÇETİN *Adana merkezli CTN Group, baca atık gazlarından çevreci enerji üreten yepyeni bir teknoloji geliştirdi ve bu teknolojisini ihraç da etmeye başladı. Türkiye dışında ilk tesisini Portekiz'e kuruyor. Firmanın kurucusu Özkan Çetin, '40 ülkede satış ağlarımız var ve bu alanda ihracat yapan tek firmayız' diyor.*

Portekiz'e enerji satan Adanalı!..


Özkan Çetin

ÜRÜN DİRİER
urun.dirier@paradergi.com.tr

BACA atık gazlarından elektrik enerjisi uzun yıllardır buhar türbini ile üretiliyor. Buhar türbinleri teknolojisi ise, yeraltı kaynaklarından elde edilen suyun buhara çevrilmesi prensibine dayanıyor. Elde edilen buharı, buhar türbininden geçirerek elektrik enerjisi üreten eski bir yöntem. Kaynak sularını kullandığı için de gelecekte kullanılması mümkün görünmüyor. Baca atık gazından çevreci, yeşil enerji üreten tesisler kuran Adanalı CTN Group, Çin'in domine ettiği bu alanda geliştirdiği yerli teknoloji ile ben de varım diyor. Orc sistemi kullanarak baca atık gazlarından termo-oil yağ vasıtası ile elektrik enerjisi üretimi yapabilen tesisler yeşil enerji üreterek doğaya katkı sunuyor. Termo-oil katkısı ile çalışan Orc sisteminin en büyük farkı yeraltı kaynaklarını kullanmadan, kendi içinde kapalı çevrim sistemleri ve endüstri 4.0 yöntemi ile insansız çalışan bir teknolojik olması. CTN Group Kurucu CEO'su Özkan Çetin ile yeni geliştirdikleri ve ihracına da başlamış oldukları teknolojiyi konuştuk…

Çevreci teknolojilere karşı son yıllarda ciddi bir bilinç oluştu. Sizin geliştirdiğiniz sistem çevreye yönelik ne tür avantajlar sunuyor?

Üretim odaklı endüstriyel tesislerin atık gazları bacalardan doğaya bırakılıyor. Bu atık gazlarla beraber doğaya karbon salınımı yapılıyor. Firmamızın kendi tasarımı ve üretimi olan boiler (eşanjör) sayesinde Orc sistemi ile yüzde 100 kapalı çevrim çalışma teknolojisinden yararlanarak, fosil yakıt veya yeraltı kaynaklarını kullanmadan, karbon salınımını azaltarak çevreye duyarlı elektrik enerjisi üreten tesisler yapıyoruz. Günümüzde yeraltı su kaynaklarının ne kadar önemli olduğunun hepimiz farkındayız. Bugün Türkiye'de hali hazırda kullanılmaya devam eden Çin menşeili buhar türbin teknolojilerinin yerine, yeni geliştirdiğimiz yerli tip eşanjörlerimiz ile su kaynaklarını kullanmadan Orc teknolojisiyle yeşil enerji üretimine katkı sağlıyoruz.

Firmanızın ana iş kolu nedir? Neler yapıyor ve neler ihraç ediyorsunuz?

Ağır sanayi endüstri tesislerine çözüm ortaklığı yapıyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahibiz. Hem ülkemizde, hem de dünyanın çeşitli bölgelerindeki demir çelik, çimento, enerji santralleri gibi tesislere makina ekipman üretimleri yapıyoruz. Ayrıca bu tür işletmelere makine ekipman tedariki sağlayan Avrupalı firmalara üretim desteği vererek de ihracat yönümüzü güçlendiriyoruz. İtalya'da da bir şirketimiz var. CTP isimli bu şirketimizle çevre teknolojileri üzerine çalışıyoruz. Milano'ya bağlı Bergamo bölgesinde bölgenin en büyük teknolojik inovasyon merkezi olan Kilometro Rosso'da Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Buradaki ofisimiz vasıtasıyla Avusturya, Almanya, İtalya, Portekiz, Tayland, Endonezya ve Pakistan'da çeşitli projelerimiz devam etmekte. Bu projeler çimento fabrikalarının baca filtreleri olarak tabir edilen tozsuzlaştırma projeleri ve yeni geliştirdiğimiz atık gazdan enerji dönüşüm projeleri.

Geliştirdiğiniz sistem sadece çimento fabrikalarında mı kullanılıyor?

Tabii ki üretim yapan ve atmosfere sıcak baca gazı atarak çevreye karbon salınımı yapan birçok firmanın böyle tesislere ihtiyacı var. Bizim yaptığımız tesisler sadece çimento fabrikalarında değil demir çelik, cam, MDF gibi tüm endüstriyel tesislerde kullanılabilir. Kısacası bacalarından atmosfere sıcak gaz atan her türlü tesise uygulanabilecek bir teknoloji. Hedefimiz tüm baca atıklarının tamamen yeşil enerji

Özkan Çetin kimdir?

1977 Adana doğumlu. 2000 yılında Niğde Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden, 2005'te de Çukurova Üniversitesi Makine Yüksek Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2010'a kadar çimento sektöründe üst düzey pozisyonlarda çalıştı. 2010'da CTN Makine'yi kurdu. 2012'de üretime geçmek için Adana Metal Sanayi'nde atölye kurarak ilk adımını attı. 2014'te organize sanayi bölgesinde imalata başladı. İlk ihracatını 2015'te Meksika'ya yaptı ve 2016'da toplam 16 ülkeye ihracat yaparak kısa zamanda büyüdü. 2017'de Avrupa'ya adım atarak Milano ofisini açtı. Bugün itibariyle CTN Makine'nin 40 ülkede satış ağı bulunuyor.

ile dönüşümünü sağlamak.

Bu sizin geliştirdiğiniz bir teknoloji mi yoksa dünyada kullanımı var mı?

Bu teknolojiyi biz geliştirdik. Dünyada genel olarak bahsetmiş olduğumuz Çin menşeili eski yöntemler kullanılıyor. Bu yöntemler de maalesef yeraltı kaynak sularıyla uygulanabiliyor. İlk kurulduğumuzda çimento sektöründe bakım, onarım ve proje taahhüt işleri yapıyorduk. Kurulduktan iki yıl sonra teknolojik üretimler için kolları sıvadık ve ihracata başladık. Ancak katma değerli üretim yapabilmek için sadece üretmek değil, üretime teknolojik değer katmak da gerekiyordu. Bu vesile ile Kredi Garanti Fonu kredileri imkanımızı yurtdışında şirket ortaklığı fırsatına dönüştürerek şirketimiz için ilk know-how çalışmasını gerçekleştirdik. Milano'da kurduğumuz ofis ile İtalyan tasarımcıların tecrübelerini, Türk mühendislerimizin enerjisi ile birleştirip bir inovasyon sağladık. Bu inovasyonla atık baca gazlarından elektrik enerjisi elde etme sistemleri üzerinde iki yıl Ar-Ge yaptık.

ilk kime sattınız?

Ülkemizde geçtiğimiz yıllarda karşılaştığımız su sıkıntısı gibi doğa sorunlarının baş göstermesi bizi motive eden ana unsur oldu. Teknolojimizi ilk olarak Sanko Holding'e ait Çimko Narlı beton fabrikasında uygulayarak kendimizi gösterme fırsatı yakaladık. Türkiye'nin ilk yerli ısı atık geri dönüşüm sistemini başarıyla fabrikaya entegre ettik. 7 MW'lık atık ısı geri dönüşüm sistemini söz verdiğimiz gibi 14 ayda çalışır hale getirdik. Yaşadığımız gurur ve başarılarımızdan aldığımız ilhamla yeni yatırımlar yaptık. Yaklaşık 40 ülkede detaylı bir satış ağı kurduk.

Endüstri 4.0 alanında neler yapıyorsunuz?

Hepimizin bildiği üzere gelişen dünyanın en büyük stratejilerinden biri Edüstri 4.0 konusu. Şirket olarak biz de yeni tasarladığımız teknolojimizi Endüstri 4.0 ile çalıştırarak müşterilerimize gerek iş güvenliği emniyeti, gerek maliyet açısından büyük bir avantaj sağladık. Yeni geliştirdiğimiz sistem sayesinde yılda 43.200 adam/saat tasarruf sağlanıyor. Ayrıca müşterilerimizin tesis ile ilgili herhangi bir sorunu olursa uzaktan erişim sistemi ile 7 gün 24 saat sisteme direkt müdahale edebiliyoruz. Bu sayede tesislerden sürekli veri toplayarak mevcut sistemleri geliştirmek için çalışma yapma fırsatı yakalıyoruz.

Türkiye dışında kurmuş olduğunuz bir tesis var mı?

Dünyanın dört bir yanında çalışmalarımızın tanıtılması için girişimlere başladık. Birçok ülkede sistemlerimizi anlatmaya çalışıyoruz. Bu çalışmaların ilk sonucunu almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Portekiz'de faaliyet gösteren ve dünya çimento sektörünün önemli oyuncularından biri olan SECİL Cement Group, atık gazdan enerji tesisi kurma projesinde bizi tercih etti. 7.4 MW'lık bir tesis için sözleşmeler imzalanarak projeye başlandı. Proje tamamlandığında, yurtdışında atık gazdan enerji üretim tesisi kuran ilk firma olacağız. Türkiye atık gazdan enerji teknolojisini yüzde 100 ithal eden bir ülkeyken, bizim yerli teknolojimiz ile bu alanda ihracat yapan bir ülke olacağız.





2021 hedefleriniz arasında neler var?

Bildiğiniz gibi Avrupa Birliği dünyadaki çevreci akımların beşiği sayılıyor . Biz İtalya'daki şirketimiz aracılığıyla Avrupa Birliği ülkelerinde çok daha aktif pozisyona geldik. Ayrica Joe Biden Paris İklim Anlaşması'na imza atti. Artik ABD bizim açımızdan hedef pazar. Cevresel dönüşüm büyük bir hızla gerçekleşecek. CTN Group olarak ABD pazarında olmak için işbirligi imkanlarını araştırıyoruz.



Milli tenisçi

1989'dan beri tenis oynayan Özkan Çetin, son 10 yılda beş defa Türkiye Milli Tenis Takımı'nda oynayarak ülkemizi ABD, Güney Afrika ve Türkiye'de yapılan dünya şampiyonalarında temsil etti. Aynı zamanda Adana Tenis Kulübü yönetim kurulunda tenis kaptanı olarak görev yapmakta. Adana'da tenis sporunun gelişimini sağlamak amacı ile Adana Tenis Kulübü ile İtalya'da bulunan Vavassori Tenis Akademisi'ni buluşturan Çetin, Türkiye'de ilk olarak uluslararası bir tenis akademisinin kuruluşuna öncülük etti. Akademide şu an 200'ün üzerinde sporcu bulunuyor.



Geri döndü



Trençkotlar hazırgiyim sektörüne soluk verdi. Bu yıl yeniden moda olan trençkotlar koleksiyonlarda dikkat çekiyor. Gerek erkek, gerekse kadın hazır giyimciler trençkotların itici gücünden çok memnun...

ÖZBEY MEN
ozbey.men@paradergi.com.tr

İLKBAHAR yaz koleksiyonlarının en önemli parçalarından olan trençkotlar bu sezon da koleksiyonlarda geniş olarak yer buldu. Gerek erkek, gerekse kadın hazır giyim üreticilerinin bu sezon piyasaya sundukları trençkotlarda farklı tarz ve renkte onlarca tasarım göze çarpıyor. Hem casual giyim hem de takım elbiseyle kombinlenebilen bu tasarımlar asimetrik yakalar ve metal aksesuarlarla öne çıkıyor. Trendlerin ve küresel ısınmanın etkisiyle hafif geçiş ürünleri olarak adlandırılan trençkotlara tüketicilerin ilgisi oldukça fazla…

"ZAMANSIZ BİR ÜRÜN"

Erkek giyim markası Ramsey ve Kip'i bünyesinde bulunduran Gürmen Group Markalardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Doğan, trençkotun erkek modasında değerli bir yere sahip olduğunu ve moda dünyası için ikonik olarak adlandırılan zamansız bir ürün olduğunu belirtiyor. Ramsey ve Kip'in 2021 ilkbahar yaz koleksiyonlarında şık, rahat, hafif ve konforlu diz üstü trençkot modellerine yer verdiklerini söyleyen Doğan, koleksiyonda renk olarak bej, lacivert, siyah gibi alternatiflerin bulunduğunu belirtiyor. Bu markaların koleksiyonlarında yer alan trençkotlar erkek- lerin farklı beklenti ve tarzlarına uygun olarak kapüşonlu, gömlek yaka ve mono yaka modellerden oluşuyor. Doğan, bu sezonun en çok tercih edilen modelinin, çift taraflı kullanılabilen trençkot tasarımlarının olduğunu ifade ediyor. Özellikle mevsim geçişlerinde rüzgarlı ve yağmurlu havalarda tercih edilen trençkotların dış giyim ürünleri arasında oldukça işlevsel bir model olduğunu vurgulayan Doğan, sözlerini şöyle sürdürüyor:



Zeynep Doğan

"Hem soğuktan koruyan hem koton gibi vücut ısısını dengede tutan, doğal içeriklerle tasarlanan trenç-

Renk alternatifi çok

Zühre'nin bu sezon piyasaya sunduğu trençkot modelleri şık detaylar ve geniş renk ve model yelpazesi ile dikkat çekiyor. Firmanın trençkot koleksiyonu uzunluk seçenekleri ve tüm vücut tiplerine uygun farklı kalıp alternatifleri İle öne çıkıyor. Kol ve yaka detayları ile ayrı bir şıklık sunan firma, trençkotta bir yandan klasik, diğer yandan da çağdaş bir tasarımı tüketicilerin beğenisine sunuyor. Zühre'nin trençkot modellerinde gri, krem, mint yeşili, lacivert, hardal ve beyaz gibi renk seçenekleri var. Havaların özellikle kuru olduğu ancak serinlemeye başladığı dönemlerde harika bir alternatifi olan Zühre'nin trençkot ürünleri, uzun kalıbı ve kalın polyester kumaşı ile soğuk geçirmiyor.



kotlar zamansız parçalar. Erkek modasında klasikleşen ancak sürekli kendini yenileyen ve tüm yaş grupları ile farklı tarza hitap eden trençkotlar hem casual hem de formel kombinlerde kullanılabilir, şık bir tamamlayıcı olur. Özellikle gömlek, tişört, sweat, denim, jogger pantolon gibi parçalarla casual bir görünüm yakalanırken takım elbise, ceketlerle birlikte formal kombinlerde de rahatlıkla kullanılabilir. Bu yüzden trençkot alışverişine çıktığında müşterilerimiz, bu tamamlayıcı parçaları da satın almayı tercih edebiliyorlar. Trençkotlar özellikle yeni sezon açılış döneminde ilgi gören ve satılan parçalar oluyor. Bu yıl trençkotlara yönelik ilgi pandemiyle değişen stil kodları, evde geçirilen zamanın artmasından kaynaklı daha mevsimsel geçişlere uygun ürünlerin tercih edilmesi nedeniyle yüksekti."





25 MODELİ BULUNUYOR

Kadın giyim markası Perspective, ilkbahar yaz sezonunda trençkotlara önemli ölçüde yer veriyor. Firmanın bu sezon hazırladığı koleksiyonun giriş bölümünde dış giyim ürünleri ağırlıklı olarak trençkotlardan oluşuyor. Perspective Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Gencer, bu sezon piyasaya sundukları trençkot ürünlerinin birbirinden farklı 10 modelden oluştuğunu söylüyor. Gencer, renkleriyle birlikte bu sayının 25'i bulduğunu belirtiyor. Bu modellerin dikkat çekici detayları, ürünlerin rahat ve modern kesimlerden oluşuyor olmaları. Firmanın bu ürünleri her tarza hitap edecek şekilde farklı boylarda üretilirken, kullanılan kumaşlarda da farklılıklar göze çarpıyor.

Perspective'nin koleksiyonunda yer alan trençkotlarda asimetrik yakalar ve metal aksesuarlar öne çıkıyor. İki farklı renk tonunun birleştiği ürünlerde hacimli kollar ve farklı kuplarla trend detaylara gönderme yapan trençkotlar koleksiyonda göz dolduruyor. Firma bazı ürünlerin üzerinde deri bel çantalarına da yer vermiş. Gencer, "Trençkot koleksiyonumuzda ana koleksiyonumuzda olduğu gibi doğal elyaflara ağırlık veriyoruz. Bunun dışında organze ve satenlerle trençkot koleksiyonumuzu zenginleştirdik. Trendlerin ve küresel ısınmanın etkisiyle hafif geçiş ürünleri olarak adlandırılan trençkotlara tüketicilerin ilgisi oldukça fazla. Aynı şekilde bizim markamız için de trençkotlar yükselen bir satış grafiği yakaladı" diyor.



Mete Sönmez

Trençkotlar tarzlarına göre farklı ürün grupları ile kombinlenebiliyor. Klasik kesim trençkotları takım elbiselerle, rahat kesim spor görünümlü trençkotlar ise denim, spor ayakkabı gibi günlük şıklığı yakalamak için tercih edilebiliyor. Gencer, trençkotları koleksiyonla uyumlu oluşturduklarını, bu nedenle trençkotların satışının tüm ürün gruplarının satışını olumlu yönde etkilediğini ifade ediyor.

SU İTİCİ ÖZELLİĞE SAHİP

Bir diğer kadın giyim markası Faik Sönmez, hem ilkbahar hem de sonbahar sezonu koleksiyonlarında trençkotlara geniş olarak yer veriyor. Piyasaya her sezon 10'a yakın değişik modelde trençkot sunduklarını dile getiren Faik Sönmez CEO'su Mete Sönmez, genellikle daha bol kesim, bir triko veya ceket üzerine rahatça giyilebilecek modeller tasarladıklarını vurguluyor. Firmanın piyasaya sunduğu trençkotların kumaşları su itici özelliğine sahip. Bunun yanı sıra rüzgardan da koruyor. Trençkotları orta kalınlıkta kumaşlardan ürettiklerini söyleyen Sönmez, trençkot modelleri ile ilgili şu bilgileri veriyor:

"Trençkotlarımız hem hafif bir dış giyim olarak koruyucu, hem de gün içinde değişkinlik gösterebilen bahar ikliminde gerekirse elde veya çantada taşınabilecek kadar pratik olduğu için kurtarıcı bir rol oynuyor. Kategori olarak trençkotlarımız müşterilerimizin gardırobunda önemli bir yer tutuyor. Bu sezon koleksiyonumuzda yer verdiğimiz trençkotlarımız su iticiliğinin yanı sıra birkaç değişik tarzda parlaklık özelliği olan yeni tarz şık kumaşlar, teknolojik kumaşlar ve her zaman olduğu gibi kapitone kumaşlardan oluşuyor. Trençkotlarımız her türlü kombinin üstüne giyilebilen hafif ve pratik dış giyim olarak müşterilerimiz tarafından beğeni ile kullanılıyor."

Birçok modeli var

Piyasada birbirinden farklı onlarca trençkot modeli var. Bunların bir kısmı kapüşonlu, gömlek yaka ve mono yaka modellerden oluşurken, asimetrik yakalı ve metal aksesuarların kullanıldığı modeller de öne çıkıyor. Özellikle gömlek, tişört, sweat, denim, jogger pantolon gibi parçalarla casual bir görünüm yakalanırken, bazı modeller takım elbise, ceketlerle birlikte formal kombinlerde de rahatlıkla kullanılabiliyor. Genellikle daha bol kesim, bir triko veya ceket üzerine rahatça giyilebilecek modeller de var. Trençkotların kumaşlarında da farklılıklar var. Su itici kumaşların yanı sıra birkaç değişik tarzda parlaklık özelliği olan yeni tarz şık kumaşlar, teknolojik kumaşlar ve her zaman olduğu gibi kapitone kumaşlar da sıkça kullanılıyor.



Dr. ALİ EFE İRALI

E-SPOR EKONOMİSİ

Efe.irali@paradergi.com.tr
@aliefeirali

Antrenman sahaları pandemi sonrasına hazırlanıyor

E-sporun ekonomik refleksleri bu defa antrenman alanında kendini gösterdi. Uzakdoğu ülkelerinden Avrupa'ya kadar bir dizi özel merkez birbiri ardına açıldı. Buralarda amaç profesyonel oyuncu yetiştirmek...

GEÇTİĞİMİZ haftalarda, fiziksel spor faaliyetleri ile doğru orantılı olarak kurgulanan e-spor girişimlerinden söz etmiştik. Evde geleneksel aerobik hareketlerine yönelik oluşturulan pek çok yazılımın yükselişe geçtiğini, hatta bunların en önemli buluşlar arasında sıralandıklarını açıklamıştık. Ayrıca, bu sistemlerin geleneksel spor kulüplerine ve merkezlerine de örnek teşkil edecek çalışmalar olduğunu söylemiştik. Sürecin farklı bir sekmesi de profesyonel e-sporcular için faaliyete geçmeye başladı. Japonya ve ABD, sektörün ritmini tam merkezinde tutuyor ve bu anlamda e-sporculara odaklanmış eğitim ortamları üretmeye çalışıyor.



GameStop Performance Center
Complexity Gaming

ÖZEL MERKEZLERE TALEP ARTIYOR

Geçtiğimiz günlerde Insider'da yayınlanan Katie Warren'ın haberine göre, Japonya'nın başkenti Tokyo'da, esportsGYM adıyla bir merkez açılmış. Merkez, özel eğitmenler eşliğinde, ücretli kurs ve test imkânı sağlayan bir geliştirme merkezi olarak çalışıyor. Saatlik ücreti 25 dolar olan bu hizmet ile hem profesyonel hem de popüler e-sporcular, nispeten amatör olarak adlandırılabilecek oyunculara teknik eğitim veriyor. Twitter üzerinden ilgili yapının hesabına baktığımızda, Japonya'nın pek çok prestijli e-spor isminin, gerek oyuncu gerekse organizasyon anlamında bu yapıyı izleme listesine aldığı görülüyor. Aslında nispeten küçük ve yeni bir yapılanma gibi görülse de, özellikle Reddit gibi platformlarda Kore ve Japonya ölçeğinde bu tip sistemlerin artış göstermeye başladığı haberlerini okuyoruz.

Bir nevi, yarı formel etüt ve kurs merkezi haline dönüştürülmüş, güçlü internet kafeler olarak da akıllarda canlandırılması mümkün. En önemlisi de, bu sistemden sürdürülebilir gelir elde etme yöntemi de bulunmuşa benziyor. Bunun pratik açıdan daha gelişmemiş hallerini birkaç sene evvel Tayvan ve Singapur'da açılan e-spor otelleri ile duymuştuk. Şimdi işin daha kuvvetli bir hale getirilmeye çalışıldığı anlaşılıyor. Acaba daha gelişmiş halleri var mıdır diye sorabilirsiniz. Evet, bu işin ABD merkezli olarak ciddi anlamda antrenman sahasına dönüştürülmüş örnekleri var.

Bu tip sistemleri, dışarıya daha kapalı olarak ama ciddiyetle yürüten Complexity Gaming, işin eğitim ayağının yol haritasını en başarılı sunanlardan sadece biri. Firma, uluslararası alandaki ilk büyük e-spor takımlarından. Kuruluş tarihi 2003. Bugün onlarca oyunda pek çok başarıya ulaşmış profesyonel e-sporculara sahipler. Onları özel kılan bir diğer unsur ise e-sporcularının eğitim süreçlerinde kullandıkları sistemler.

Geçtiğimiz aylarda borsa ile adını bir kez daha gündeme getiren GameStop'un, 2019'da, yatay entegre pozisyon alarak Complexity'nin antrenman merkezinin sponsoru olduğunu biliyoruz. İlgili merkezin içinde geçtiğimiz yıl hayatını kaybeden Kobe Bryant'ın bir girişimi olan Mamba Sports Academy tarafından oluşturulmuş bir yazılım ağı mevcut. Bu ağ üzerinden e-sporcular, el-göz koordinasyonlarına, reflekslerine ve bunların dışındaki oyun dinamiklerine dair hız-teknik koordinasyon antrenmanları yapabiliyor. Test bilgisayarlarının bulunduğu odalarda, arka plandan tepe ışığına varıncaya kadar performansı etkileyebileceği düşünülen tüm ışık ayarlamaları yapılıyor. Hangi sistemin hangi tip oyuncu için başarıyı getirebileceği ya da oyuncuların hangi tip ortamlarda nelerle karşılaşacakları simüle edilebiliyor. Buradan bakınca, milyonlarca dolarlık bir yatırımın ışıl ışıl parladığını görüyoruz.

BÖLGESEL YATIRIMA İHTİYAÇ VAR

Türkiye'de de elbette benzer girişimler ilgili e-spor kulüpleri tarafından deneniyor. Özellikle geleneksel spordan gelen kulüplerin geçtiğimiz yıllarda bu büyüklükte olmasa dahi, benzer yatırımlar yaptıklarını biliyoruz. Ama gelecekte, özellikle pandemi sonrası sosyal etkileşimin sınırları zorlayacak biçimde artış göstereceği varsayımıyla, bu tip merkezlere olan ilginin de artacağı tezini ileri sürebiliriz. En azından, dışarıdaki yatırımcıların bu tip hamlelerde bulunmaları bir işaret fişeği olarak yorumlanabilir. Not edilmesi gereken husus, Türkiye'nin, özellikle Balkanlar ve Ortadoğu coğrafyası üzerinde e-spor anlamında çok önemli bir yerde konumlanması. Bu konumun çok dikkatli biçimde değerlendirilmesi gerekiyor. Bölgesel organizasyonlar yanında, bu tip, sayısı az ama nitelik bakımından kuvvetlendirilmiş merkezlere yatırımların kaydırılması, sadece e-spor yapıları için değil, üretim, ihracat ve pazarlama anlamında da oyun sektörü için Türkiye'nin elini kuvvetlendirecektir.

Sağlıklı ve mutlu nice bayramlara…



esportsGYM, Tokyo

Taraftar Token'lar Bitci.com'da!

ESES TOKEN
ESKİŞEHİRSPOR

TBF TOKEN
BASKETBOL MİLLİ TAKIMLAR

KSK TOKEN
KARŞIYAKA SK



Bitci.com

Taraftar token'lar, taraftarlar ile kulüpleri birbirine bağlayan yeni nesil yatırım ürünleridir. Bitci.com'da yer alan taraftar token'lar ile takımınıza destek olurken, kripto para yatırımı da yapabilirsiniz.



Tarımda turfanda yani erkenci üretimi sevdik. Erkenci meyve ve sebze hasadı her geçen yıl artıyor. Hasat mevsimleri bazı ürünlerde 45 gün öne çekildi. Üreticiler erkenci üretime yüksek kazanç nedeniyle hemen ayak uydurdu…

Erken üreten kazanır

ATALARIMIZ ne güzel demiş, "Erken kalkan yol alır" diye. Bu atasözü tarım sektöründe "Erken hasat eden kazanır" şekline dönüştü. Tarımsal ürünlerin rutin bir hasat dönemi var. Bu hasat takviminden önce ürününü yetiştirip pazarlara ulaştıran çiftçiler hep bir adım önde oluyor. Sezon başlamadan pazara çıkan meyve ve sebzeler normale göre iki üç kat değer buluyor. Bu sayede, erken üreten çiftçiler en iyi kazananlar arasına giriyorlar.

Türkiye iklim konusunda çok avantajlı bir ülke. Dört mevsim tarımsal üretim yapılıyor. Deniz seviyesinden 2 bin metre rakıma kadar meyve ve sebze üretimi var. Farklı iklim koşullarında yetişen 140 meyve çeşidinin 90'ı Türkiye'de üretilebiliyor. Bu kadar meyveyi bir arada üretilebilen ülke sayısı bir elin parmaklarını geçmiyor. Kiraz, üzüm, çilek, narenciye, kayısı, şeftali, fındık gibi birçok meyvede en önemli üreticilerden biriyiz. Sebze tarafında ise domates ve biberde dünyanın sayılı ülkeleri arasındayız. Her meyvenin bir hasat dönemi var. Çilek mart, nisan ve mayıs; kiraz haziran ve temmuz; erik mayıs; üzümse ağustos ayında sofralarımıza gelir. Ancak son yıllarda meyvecilikte mevsim dışı bir hareketlilik görüyoruz. Hasat takvimleri neredeyse 30-45 gün öne çekildi. Tarımsal üretimde hasat takviminin uzunluğu büyük önem arz ediyor. Erken ve geç hasat gerçekleştiren çiftçiler hep bir adım önde oluyor.

TURFANDA DÖNEMİ BAŞLADI

Şu anda tam turfanda dönemi; yani erkenci hasatlar başladı. Hatta bazı meyve çeşitlerinde normal hasat dönemine giriliyor. Erken hasat dönemi bitmek üzere olan çilek üreticisinin yüzü gülüyor. Hem rekolte iyi hem de fiyatlar. Pazarlarda 12 TL'nin altında çilek yok. Erik, nektarin, kiraz ve kayısıda ise hasat yeni başladı. Erik fiyatları 60 TL'den başladı, her gün birkaç lira ucuzluyor. Sezon tam başladığında bu rakam 10 TL seviyelerine kadar gelir. Kuzey yarımkürenin ilk kiraz hasadı İzmir'in kirazıyla ünlü Kemalpaşa ilçesinde gerçekleşiyor. Hasat başladı. İlk parti mallar ihracat için kamyonlara yüklendi bile. Bayram sonrasında

Yavuz TANER / Alara Fidancılık Kurucusu ve Eski Sahibi

"Erkenci çeşitlerin pazar şansı yüksek"



Meyvecilikte hasat takviminin uzunluğu çok önemlidir. Meyvede üç dönemde de para kazanmak mümkün. Erkenci ve geç hasatta fiyattan, normal dönemde ise tonajdan, yani sürümden kazanılır. Hem iç piyasa hem ihracat pazarlarında etkin olabilmek için erkenci ve geç sezonlarda üretimin artması gerekiyor. Biz buna "hasatta omuz dönemi" diyoruz. Omuzlar ne kadar lüksek olursa üretici o kadar iyi kazanır. Kirazda çok önemli işlere imza attık. Yaptığımız çalışmalarla hasat takvimini 40 gün öne çektik. Haziranda yapılan hasat nisana geldi. Meyvecilikte özellikle kiraz, nar, incir, kayısı, üzüm gibi güçlü olduğumuz meyvelerde hasat süresinin uzun olması pazarlarda bizi güçlü hale getiriyor. Türkiye bu anlamda şanslı. Yapılan çalışmalarla erkenci ve geç hasatlar yapılırken rakım avantajıyla da normal sezon süreleri uzuyor. Kiraz ve diğer meyvelerde yaptığımız önemli çalışmalara şimdi mavi yemişte (blueberry-yabanmersini) yapacağız. Avrupa'nın mavi yemiş tedarikçisi olabiliriz. Bu alanda ciddi bir fırsat var.



bankkart
Başak

İhtiyacınızı düşünür, üretiminizi büyütür

Cengiz TÜRKAY / Alata Araştırma Enstitüsü Müdürü

"Muz üretiminde devrim yapacak bir çalışmamız var"



Mersin ili sahil kuşağında en erkenci meyveler badem çağlası, can erik ve papaz erik çağlası, çilek, kayısı, nektarin ve üzümdür.
Badem çağlası açıkta yetiştiriliyor ve şubat sonunda ilk hasadı yapılıyor. Can ve papaz erik çağlalarında ise Silifke ilçesinde örtü altında yetiştirilenlerin mart başlarında, açıkta yetiştirilenlerin ise nisan başlarında ilk hasatları yapılıyor. Nisanın ilk yarısında örtü altında kayısı ve nektarin (Erdemli, Tarsus, Silifke, Mezitli, Akdeniz) hasat ediliyor. Açık alanda Türkiye'de ilk sofralık kayısı hasadı nisan sonlarında Mut ilçesinde, nektarin ise Tarsus, Mezitli, Akdeniz ilçelerinde yapılıyor. Çilek, Silifke ve Anamur'da örtü altında ocak ayı sonunda hasat yapılmaya başlanıyor. Açık tarlada ise martta başlıyor, haziran sonuna kadar devam ediyor. Örtü altı bağcılıkta nisan ayı başlarında hasat yapılabiliyor. Sahil kuşağında örtü altı meyvecilik, açık alanda yapılan meyveciliğe göre 15–30 gün erkencilik sağlamakta ve yüksek fiyattan satılmakta. Enstitü olarak muz ve kayısıda erkenci çeşit çalışmalarımız devam ediyor. Muzda yeni çeşidimiz tescil aşamasına geldi. Yeni çeşit açık alanda yetiştirilebilecek. Muz üretiminde devrim yapacak bir çalışma bu. Sadece Mersin değil Hatay'dan Antalya'ya kadar sahil şeridinde açık alanda muz yetiştirmek imkanı olacak.

da pazarda, marketlerde rafa çıkmaya hazırlanıyor. Geçen yıl 40 TL'den başlayan erkenci hasat ürünleri 20 TL'de son buldu. Sezonda ise 10 TL'ye satıldı. Domates ve biberde erken hasat daha çok seralarda gerçekleşiyor. Hem modern, hem de geleneksel seralarda domates, salatalık ve biberi artık her sezon bulabiliyoruz.


Musa Yılmaz

ERKENCİ HASADIN MERKEZİ

Mersin meyvecilikte Türkiye'nin en şanslı bölgelerinden biridir. İlde başta tropikal olmak üzere onlarca çeşit meyve üretilebiliyor. Narenciye, muz, ananas, pepino, altın çilek, yabanmersini, kayısı, çilek, üzüm, şeftali, kiraz, erik, aklınıza hangi meyve gelirse gelsin hayat bulduğu bir yer burası. İl aynı zamanda erkenci hasadın da merkezi konumunda. İlk erik, kayısı, çilek Mersin'den sofralara ulaşır.

Mersin Ziraat Odası Başkanı Musa Yılmaz, ilde kayısı, şeftali, nektarin, çilek, erik, muz üretiminin yaygın olarak gerçekleştiğini, özellikle erik, kayısı ve nektarinde erkenci hasat yapıldığını söylüyor. Çilekte erkenci hasat döneminin tamamlandığını normal hasat takviminin işlediğini belirten Yılmaz, "Mersin erkenci hasatta güçlü. Rekolteler de fena değil. Ancak kısıtlamalar nedeniyle semt pazarlarının kapalı olması bizleri zorladı. Sadece marketlerdeki satışlarla bu ürünler bitmez. Satışların yarısı semt pazarlarında gerçekleşiyor. Neyse ki pazarların tekrar açılacak olması üreticimize nefes aldırdı. Pazarlar açılmasaydı 20 gün sonra fiyatlar tavan yapardı. Şu anda bile tarlada 50 kuruş olan salatalık markette 6-9 TL'den satılıyor. Semt pazarlarının açılacak olması hem ürünün çöpe gitmesini önleme hem de değerini bulma açısından önemli" diyor.


Bülent Oray

KİRAZ BAYRAM SONRASI

Kuzey yarımkürenin ilk kiraz hasadının İzmir Kemalpaşa'da yapıldığını biliyor muydunuz? Kirazın normal hasat mevsimi haziran ayıdır. Hem iklim koşulları hem de erkenci çeşitler sayesinde İzmir'in Kemalpaşa ilçesinde kiraz hasadı başladı. İlk parti mallar ihracata gittiği için henüz pazarlara inmedi ama bayram sonrasında Pazar tezgahlarında kirazları görmeye başlayacağız. Şu anda sezon çok yeni olduğu için fiyatlar henüz oturmuş değil. Ancak geçen sene sezona 40 TL'den giriş yapan Kemalpaşa kirazı 20 TL'den sezonu tamamlamıştı. Asıl sezonunda ise kiraz fiyatları 5 TL'ye kadar gerilemişti.

Kemalpaşa Ziraat Odası Başkanı Bülent Oray, kiraz sezonunu açtıklarını, ilk parti ürünlerin de ihracata gittiğini söyledi. Bayram sonrasında iç piyasada kirazların reyonlarda olacağını belirten Oray, "Bu yıl yüzde 20'lik bir rekolte düşüşü bekliyoruz. Rekolte düşüşünü fiyatla karşılamayı umuyoruz" diyor. Erken hasadın Kemalpaşalı kiraz üreticileri için büyük avantaj olduğunu belirten Oray, hem iç piyasada hem ihracatta ellerini çok güçlendirdiğini belirtiyor.

"İHRACATÇININ ELİ GÜÇLENİYOR"

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları ve Akdeniz İhracatçılar Birliği Koordinatör Başkanı Nejdat Sin de erkenci meyvecilik konusunda Türkiye'nin avantajlı olduğunu söylüyor. İhracat pazarlarına ilk girme avantajı yakaladıklarını belirten Sin, "Nektarin, şeftali, kayısı ve erikte erken hasat imkanı var. Akdeniz bölgesinde erkenci türler ile ilgili çok önemli çalışmalar yapılıyor. Ciddi bahçeler kuruluyor" diyor. Meyvecilik ve sebzecilikte izlenebilirliğin çok önemli olduğuna dikkat çeken Sin, "İzlenebilirlik ve ilaç kalıntıları konusunda çok sıkı takip yapıyoruz. Üreticilerimize sürekli eğitimler veriyoruz. Pazarlarda sıkıntı yaşamamak için bu konuda azami dikkat göstermeliyiz. Çitçi de bu konuda artık bilinçlendi. Pazarlarda elimiz artık daha güçlü" diyor.


Nejdat Sin

Kredi kartı ve banka kartı tek kartta!

ESİN ÇETİNEL / esin.cetinel@paradergi.com.tr

Bankalardan tarıma tam destek



Bankalar sezona hazırlanan çiftçiler için yeni kredi paketleri hazırladı. Paketlerde düşük faizli ve yılda bir kez hasatta ödeme imkanı bulunan krediler dikkat çekiyor. Çiftçiye özel zirai danışmanlık hizmetlerine dijital tarım destekleri de ilave edildi…

SADECE pandemi döneminde değil her kriz döneminde önemi artan tarım sektörüne bankaların desteği de yıldan yıla artıyor. Tarımın finansmanı için yola çıkan bankalar çiftçinin ürününe özel geri ödeme planlı kredilerin yanı sıra, tarım kart, tarımsal üretim danışmanlığı, teknoloji danışmanlığı gibi çok sayıda hizmet ve ürün de sunuyor. Finansman ihtiyacı yüksek olan tarım sektörüne özel sunulan kredilerin hacimleri de her yıl katlanarak büyüyor. Çok değil 2020 Mart'ta 112 milyar TL olan tarıma kullandırılan toplam kredi tutarı bu yılın aynı döneminde yüzde 24 artışla 139 milyar TL'ye çıktı. Kuruluş misyonu Türk tarımını desteklemek olan Ziraat Bankası'nın ardından son 10 yılda özel bankaların da bu alana odaklanması kredi hacimlerindeki artışı ve ürün hizmetlerindeki çeşitlenmeyi artırmış durumda.

KREDİ HACMİ 200 KAT ARTTI

Bu gelişme sektörün rakamlarına da yansıyor. Çok değil beş yıl önce tarım sektörüne kullandırılan toplam kredi tutarının 65 milyar TL civarında olduğunu hatırlatan DenizBank Tarım Bankacılığı Grubu Genel Müdür Yardımcısı Burak Koçak, "18 sene önce sektöre girdiğimizde tarıma kullandırılan toplam kredi büyüklüğü 700 milyon TL idi. Bugün ise 139 milyar TL seviyesinde. 20 senede yaklaşık 200 katlık artış gerçekleşti" diyerek gelinen noktayı özetliyor.

Son yıllarda bankaların tarım sektörüne özel önceliklendirdiği konuların başında teknoloji ve zirai alanda danışmanlık hizmetleri geliyor. Çiftçiler bu sayere bankaların dijital platformları kullanarak zirai üretim önerileri, hava durumu, hal fiyatları gibi kendisini yakından ilgilendiren konularda uzmanlardan anlık bilgi alabiliyor. Tarlasına uygun gübreleme önerisi veya gelir gider hesaplama imkanlarına da ulaşabiliyor.

Bankalardan çiftçiye 139 milyar TL kredi

Tarih	Toplam kredi tutarı (Milyon TL)
Mart 2016	65.364
Mart 2017	78.060
Mart 2018	92.147
Mart 2019	104.173
Mart 2020	112.053
Mart 2021	139.136

Not: Tablodaki veriler Türk bankacılık sektörünün tarıma kullandırdığı toplam kredilere aittir

YAPI KREDİ
20 ÇEŞİT KREDİSİ VAR

Yapı Kredi'nin tarıma özel 20 farklı kredi çeşidi, yedi sigorta ürünü, iki farklı kart ürünü var. Üreticinin sezonluk ihtiyaçları olan ekim-dikim, gübreleme, sulama, yem alımları, arazi kiralama gibi girdilerin finansmanını hasatta ödemeli şekilde karşılayan banka bunun dışında seracılık faaliyetleri, organik üretim yapan çiftçilere özel krediler, arıcılık, küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık kredileri gibi faaliyetler için de ihtiyaca özel kredi sağlıyor. Banka faaliyete özel ve ihtiyaca özel sağladığı kredilerden bazılarını ise şöyle sıralıyor: "Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı Kırsal Kalkınma Programı (IPARD) kapsamındaki yatırımların finansmanı, Ticaret Bakanlığı denetimindeki lisanslı depoculuk sisteminde çiftçi, tüccar ve sanayicilerin depolara teslim ettiği tarımsal ürünler karşılığında oluşan Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) teminatı ile nakit kredi gibi ürünlerle katma değerli işlerde de her zaman üreticilerimize destek oluyoruz.

Üreticilerimize tarla, bağ, bahçe, sera alımları için uygun faiz oranlarıyla uzun vadeli, hasattan hasada ödemeli krediler sunuyoruz. Yeni sera kurulumu, mevcut seraların bakım, yenileme ve modernizasyonu gibi yatırım ihtiyaçlarında da çiftçilerimize destek oluyoruz. En temel ihtiyaçlardan olan traktör için sıfır kilometre ve ikinci el alımlarında finansman kolaylığı, makine ekipman alımı gibi farklı kredi seçenekleriyle de çiftçilerimizin tüm tarımsal ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyoruz."

Banka son üç yılda küçük ve orta ölçekli üreticilere 3 milyar TL'nin üzerinde finansman sağladı. Bu sektöre yönelik finansman ihtiyacında üreticilere daha fazla destek olabilmek için yeni ürün ve projeler üzerinde çalışmaya devam ettiklerini de duyuran Yapı Kredi, çiftçilere özel kartları ve sunduğu avantajları şöyle sıralıyor:

"Çiftçilerimize tarıma özel kartlarımız olan Verimli Kart ve TMO Kart'ımızı sunuyoruz. Altyapısını güncellediğimiz Verimli Kart, üye işyerlerinden yapılan tohum, yem, gübre, akaryakıt gibi tarımsal girdi alımlarında kullanılabilirken, müşterilerimiz üye işyerlerimizdeki faizsiz alışveriş fırsatlarından da yararlanabiliyor. Üreticilerimize anlaşmalı üye işyerlerinde yaptıkları alışverişlerden ödül puan kazanım imkanı sağlıyoruz. Verimli Kart'ın ödeme vadesini çiftçinin hasat zamanına göre belirliyoruz."

TÜRKİYE İŞ BANKASI
TARIM BANKACILIĞI BİRİMİ KURDU



Türkiye İş Bankası 2020 sonunda Tarım Bankacılığı Pazarlama Bölümü'nü kurdu. Banka 2018'den bu yana da tüm Türkiye'de 100 kişilik Şube Dışı Bankacılık tarım saha ekipleri ile üreticilere yerinde özel hizmet veriyor. Tüm üreticilerin tarım sektörüne yönelik krediler ve bankacılık hizmetlerinden yararlanabildiğini söyleyen Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, "Ayrıca tarım kesimine özel çıkarttığımız, İmece Kart ile altı aya kadar faizsiz dönem avantajı ile çiftçimizin akaryakıt, tohum, gübreden traktör lastiğine ve elektrik faturasına kadar tarımsal girdi harcamalarını hasat dönemlerinde veya yılda bir kez hasat döneminde yapmalarını sağlıyoruz. Oldukça cazip faiz oranlarına sahip tarım kredilerimizle üreticimizin yatırım, işletme ihtiyacı, traktör, makina ekipman veya hayvan alımı, sera kurulumu gibi akla gelecek her konudaki harcamalarını finanse ediyoruz" diyor.


Şahismail Şimşek

İş Bankası, bu finansal destekleri ihracatçı haline gelen üreticilere veya organik tarıma başlayıp büyük şehirlerdeki tüketicilere satış yapmaya başlayan üreticilere de sağlıyor. Şu an İş Bankası enerji verimliliğinden pandemi destek kredilerine, dijital tarım kredilerinden traktör kredilerine, seracılıktan hayvancılığa, organik tarımdan sözleşmeli üretime kadar birçok alanda tarım sektörüne özel kredi veriyor. Bu kredileri son derece avantajlı, rekabetçi fiyat ve mali koşullarla kullandırdıklarını söyleyen Şimşek, bankanın stratejisi hakkında şunları söylüyor:

"Üreticimizin finansman ihtiyacını karşılamak kadar önemli diğer konu da tarımda dijitalleşme ve teknoloji kullanımı. Tarımda teknolojik dönüşüme büyük önem veriyor ve buna yönelik ciddi adımlar atıyoruz. Örneğin, İmeceMobil uygulamasını 2019 Ekim'de müşterimiz olsun olmasın tüm üreticilerimizin hizmetine ücretsiz sunduk. İmeceMobil çiftçimizin finansal ve dijital anlamda okuryazarlığına katkıda bulunurken, sunulan hizmetler sayesinde ilaç, gübre, sulama gibi pek çok konuda üretim maliyetlerinden tasarruf sağlıyor. Tarımla alakalı herkesin akıllı telefonlarına ücretsiz olarak indirebilecekleri uygulama sayesinde tarla, bahçe ve hayvancılık üretim tesisi bilgileri kaydedilebiliyor ve bu konumların hava tahmin raporları görülebiliyor. Çiftçilerimiz dilerlerse tarlalarının koşullarına uygun gübreleme önerisi de alabiliyor. Gelir gider hesaplama özelliği ise maliyetlerini doğru tespit etme konusunda çiftçilerimize yardımcı olmayı amaçlıyor. İmece Kart ürünümüze sahip müşterilerimiz, İmeceMobil içerisinde yer alan İmece Kart'ım kısmından Maximum İşyerim uygulamasına ulaşarak bankacılık işlemlerini kolayca gerçekleştirebiliyorlar." İş Bankası ayrıca Vodafone Business ile güçlerini birleştirerek Dijital Tarım Çözümü'nü de hayata geçirdi. Çözüm büyük ölçekli üreticilere hitaben kapsamlı bir cihaz ve hizmet paketinden oluşuyor. İş Bankası'nın Vodafone ile birlikte ayrıca 30 adet tarımsal meteoroloji istasyonunun kurulumunu finanse ettiğini söyleyen Şimşek, Bursa ve Silifke'de kullanılan cihazlarla çiftçilere 20 milyon TL tasarruf sağlandığı bilgisini paylaştı.

DENİZBANK
650 BİN ÇİFTÇİYE KART VERDİ

Denizbank, ülkemizde üretilen ve ekonomik değeri olan 300'den

Ferhat PİŞMAF / Ziraat Bankası Kurumsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı

"4 milyon üreticiye 286 milyar TL kredi kullandırdık"

Ziraat Bankası

Bankamızca son 10 yılda 4 milyona yakın üreticimize 286 milyar TL'nin üzerinde kredi kullandırdık. Halihazırda devam eden tarım kredisi miktarı 89 milyar TL'yi, kredisi devam eden üretici sayısı ise 705 bini aştı. Bankamızın tarım sektöründeki payı yüzde 65 düzeyinde. Tarım kredilerimizin yaklaşık yüzde 35'i ise uzun vadeli yatırım kredilerinden oluşuyor. Kullandırdığımız tarım kredilerini diğer kredilerden ayıran en önemli özellik, üreticilere maliyetinin diğer tüm kredilerden daha düşük olmasıdır. Bankamızca kullandırılan tarım kredilerinin önemli bir bölümüne Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından faiz sübvansiyonları uygulanıyor. Böylece farklı üretim konularında yüzde 25-100 arasında faiz sübvansiyonu ile üretici adına faiz ödemeleri kısmen veya tamamen Hazine ve Maliye Bakanlığınca karşılanıyor. Faiz sübvansiyonları özellikle yatırım finansmanında avantaj sağlıyor. Tarım kredilerimizin yaklaşık yüzde 77'si faiz sübvansiyonu uygulanan kredilerden oluşuyor.

Çiftçilerimize tarımın her alanında kredi sunuyoruz. Ayrıca kredi paketleri ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen politika ve stratejileri destekleyici projeler yapılarak, çiftçimizin ihtiyacı karşılanıyor. Bunlardan bazıları şunlar:



Ziraat Bankası Genç Çiftçi Akademisi: 18-30 yaş arasındaki gençlere tarımsal üretimi ve yatırımı öğretmeyi ve tarımsal üretime yönlendirmeyi amaçlayan bir sosyal sorumluluk projesi. Bu programdan yararlanan gençlerin eğitim, barınma, yemek, ulaşım, sigorta gibi tüm masrafları Bankamızca karşılanıyor. Projeye bugüne kadar 17 binin üzerinde başvuru alındı. 300'ün üzerinde genç mezun oldu ve bunlardan 30'a yakını yatırım yaparak tarımsal üretime başladı.



Köyümde Yaşamak İçin Bir Sürü Nedenim Var: Ülkemizdeki küçükbaş hayvan varlığının artırılmasına katkı sağlamak amacıyla Valiliklerle yapılan işbirliğine dayalı bir kredi projesi. Üreticilerin sürülerinin 100 başın üzerine çıkarılması sağlanıyor. Her üreticiye 150 bin TL'ye kadar kredi kullandırılıyor, özkaynak katkısı aranmıyor, kredinin teminatını kredi ile alınan hayvanların rehni oluşturuyor. Kredinin 100 bin TL'ye kadar olan kısmında yüzde 100 faiz sübvansiyon uygulanıyor. Nisan sonu itibariyle 2.255 üreticiye 302.5 milyon TL kredi kullandırılarak yaklaşık 208 bin adet küçükbaş hayvan edindirildi.

Tasarruflu Sulama Kredisi: Üreticilerin modern basınçlı sulama sistemi yatırımlarının finansmanını sağlıyor. Yurtiçinde üretilen sulama sistemlerini satın alan üreticilerimize 5 milyon TL'ye kadar ve yüzde 100 sübvansiyonlu yatırım kredisi veriliyor. Kredi yılda bir taksit ödemeli ve azami yedi yıl vadeli kullandırılıyor. 2021'de uygulamaya konulan projede bugüne kadar 5 bine yakın üreticimize 525 milyon TL'nin üzerinde kredi kullandırıldı. Ocak 2020-Nisan 2021 döneminde yaklaşık 126 bin üreticimize 9.3 milyar TL tarım kredisi kullandırdık.





fazla tarımsal ürüne finansal destek sağlıyor. Bu ürünlerin kendi içinde kredi ihtiyacı, nakit akışı, gelir elde etme ve ödeme gücüne kavuşma sıklığı gibi birçok alanda birbirinden ayrıldığını hatırlatan DenizBank Tarım Bankacılığı Grubu Genel Müdür Yardımcısı Burak Koçak, "Tüm bunlardan yola çıkarak kredilerimizi işletme ve yatırım kredileri diye iki ana gruba ayırdık" diyor. Banka işletme kredisi ile üreticilerin ilgili dönem içerisinde gerçekleştirecekleri tarımsal faaliyet için gerekli girdi finansmanını sağlıyor. Bu gruba özel ilk tarım kartı olan Üretici Kart'ı çıkarttıklarını söyleyen Koçak sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Yaklaşık 650 bin üreticimizin kullandığı Üretici Kart sayesinde üretici beş aya varan faizsiz dönem avantajından yararlanıyor. Üreticiler bu sayede üretici kart ile yaptıkları mazot, yem, gübre ve tüm tarımsal girdi alışverişlerinde beş aya varan faizsiz dönem avantajı elde edebiliyor. Yaklaşık 17 bin anlaşmalı işyerimiz var.



Burak Koçak

İkinci ana grup kredilerimiz olan yatırım kredilerini, işletmenin geliştirilip genişletilmesi amacıyla kullanılan krediler olarak tanımlıyoruz. Bu tanım, basit bir tarla tesviye kredisinden büyük meyve tesis kredisine, makine ekipman alımından sera yapım kredisine kadar geniş ürün yelpazesini kapsıyor."

Denizbank bugün özel bankalar arasında tarım kredilerinde yüzde 45'lik pazar payı ile birinci sırada yer alıyor. 1.3 milyon civarında kayıtlı çiftçi müşterisi bulunan bankanın tahsis edilen açık kredilerinin toplam büyüklüğü ise 17 milyar TL seviyesinde.

Kredi ürünlerinin yanı sıra çiftçinin tüm finansman işlemlerinde de yanında olduklarını söyleyen Koçak, bu kapsamdaki hizmet ve ürünler hakkında, "Sigorta ürünlerimiz hem tarımsal üretimin sigortalanması hem de bireysel sigorta işlemlerini kapsıyor. Ayrıca ürün ödemelerine aracılık etme, bireysel ihtiyaçlar için kredi kartları, otomatik fatura ödemeleri gibi ek hizmetler sağlıyoruz" diyor.

Banka tarımda dijital dönüşüm konusuna da ağırlık veriyor. Bu amaçla Deniz'den Toprağa dijital platformu, web sitesi, Facebook sayfası, Instagram hesabı ve mobil uygulaması ile danışmanlık hizmeti sağlıyor. Mobil uygulamanın 250 bini aşkın üretici tarafından indirildiğini söyleyen Koçak, "İçindeki zirai üretim önerileri, ziraat mühendislerine soru sorulmasına olanak veren 'Mühendise Sor' menüsü, uydudan tarla takibine olanak sağlayan fonksiyon, hava durumu, haberler, hal fiyatları menüleri ve yakın zamanda eklenen bankacılık fonksiyonları ile tarım dünyasının en gelişmiş uygulaması konumunda. 100 bin takipçisi bulunan Facebook sayfamız, en güzel tarım fotoğraflarını kentli kitleyle buluşturduğumuz Instagram hesabımız ve web sitemiz ile Deniz'den Toprağa, danışmanlık ve haber yayını açısından tarım sektörünün önemli dijital platformlarından birisi" diyor.

Denizbank, hali hazırda saha ekipleri ile çiftçiye finansal danışmanlık işlemlerinin yanı sıra zirai danışmanlık konusunda da destek sağlıyor.

ŞEKERBANK
ÜÇ YILA VARAN VADE İMKANI

Şekerbank, tarımda kırsal kesimin, özellikle de küçük üreticinin finansmanına öncelik sağlıyor. Pandemide, çiftçilere Dijital Transformasyon Programı kapsamında, müşteri temsilcilerinin sahadaki etkinliğini artıran ve finansmana erişimi kolaylaştıran Tablet Projesi'ni hayata geçirdiklerini söyleyen Şekerbank KOBİ, Perakende ve Tarım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Tuğbay Kumoğlu, "Banki adını verdiğimiz Tablet Projesi ile müşteri temsilcilerimiz evden veya sahadan bankadaki tüm ürün ve bilgilere erişerek sosyal mesafe kurallarına uyarak çalışma imkânı buldu. Proje ile ayrıca kırsal bölgelere ulaştık, köy kahvelerinde, tarlada, müşterilerimize ihtiyaç duyacağı her an, her yerde ulaşarak anında hizmet sunuyoruz" diyor.



Banka bu kapsamda bitkisel üretim yapan üreticilere 'Taksitli Tarım Kredisi' ürünü ile üç yıla varan vade ve yılda bir ödeme imkânı sağlıyor. Hayvancılık alanındaki üreticilere ise, işletme giderlerini karşılamaya yönelik krediye ek olarak hayvan alımı, yeni tesis kurulumu ve mevcut tesislerin modernize edilmesi için Hayvansal Yatırım Kredisi ürünü sağlıyor. Sözleşmeli Tarım Kredisi ile sözleşmeli üretim yapan firmalara, ürün bedellerini alıncaya kadar geçen sürede finansman desteği sunduklarını söyleyen Kumoğlu, 2014 sonunda başlatılan Aile Çiftçiliği Bankacılığı ile sundukları ürün ve çözümleri ise şöyle sıralıyor: "Tarım arazilerinin miras yoluyla bölünerek küçülmesi sorunlarına çözüm olarak, miras hukukundan kaynaklı arazi bölünmelerinin önüne geçmeyi hedefleyen yasal düzenleme doğrultusunda Tarla Büyütme Kredisi ürünümüzü geliştirdik. Bu kredi ile beş yıl vade, hasatta ödeme imkanı ve sabit faiz oranı ile tarım arazisinin ekspertiz değerinin yüzde 75'ini finanse ediyoruz. Ayrıca kendi tarlasına sınır olan tarlayı satın almak isteyen üreticilere de finansman konusunda ek kolaylıklar sağlıyoruz. Yine beş yıl vadeli, hasatta ödeme imkanı sağlayan ve sabit faiz oranlı Tarım Ekipmanları Kredimiz var. Bu kapsamda çiftçiler, alacakları tarımsal makine ya da ekipmanın fatura ya da kasko değerinin yüzde 75'ini bu uzun vadeli kredi ile finanse edebiliyor. Tarımsal EKOkredi ürünümüz ile çiftçi ailelerine modern sulama projelerini finanse etme imkanı sağlıyoruz. Bu yatırımlarını da yine beş yıl vade, hasatta ödeme imkanı ve sabit faiz ile gerçekleştirebiliyor. Tüm yatırım kredilerinde projenin toplam bedelinin yüzde 75'ini finanse ediyoruz. Ayrıca besicilikten süt hayvancılığına, et tavukçuluğundan meyveciliğe uzanan tüm kırsal yatırım projelerini beş yıla varan vadelerle Kırsal Kalkınmaya Destek Kredisi ile finanse ediyoruz."



Tuğbay Kumoğlu

Şekerbank'ın 2020 Aralık sonu itibarıyla tarım kredi hacmi toplam nakit kredi hacmi içinde yüzde 9 paya sahip. Çoğunluğu küçük üreticiler olmak üzere Türkiye genelinde 350 bini aşan çiftçi müşterisi bulunan Şekerbank Aile Çiftçiliği Bankacılığı kapsamında son altı yılda toplamda 125 bini aşkın çiftçi ailesine 11 milyar TL'ye yakın finansman sağladı. Şube çalışanlarının çiftçinin sadece tarımsal finansman ihtiyacını değil, üretim konuları ve sağlanan destekler konusunda da bir nevi danışmanlık hizmeti sağladığını söyleyen Kumoğlu, "Mazottan gübreye tüm tedarik ağı ile çiftçi müşterilerimiz adına pazarlık yapıyoruz. Çiftçilerimiz bankamızın çiftçilere özel sunduğu Hasat Kart ile tarımsal girdi satan anlaşmalı işyerlerinden mazot, gübre, tohum ve zirai ilaç alışverişlerini yapıyorlar. Çiftçimiz beş aya varan faizsiz dönemlerle ödemesini hasat zamanı yapabiliyor. Ayrıca, tedarikçi firmaların da Hasat POS kullanımı ile nakit akışları düzenli hale geliyor ve satış hacimleri artıyor."

Metro Ethernet İnternet ile kesintisiz fiber gücü iş yerinizde

Siz de Türk Telekom'un fark yaratan hizmetlerine geçin, iş yerinizi hep ileriye taşıyın.

- **100 Gbps'ye varan geniş hız portföyü**
- **Paylaşımsız erişim**
- **Simetrik/asimetrik erişim**
- **Yüksek servis verilebilirlik oranı**
- **Yedeklilik ve çoklu IP hizmeti**





ONURCAN BAL

Geçen hafta 1.423 seviyesinin aşılması kısa vadede teknik görünümün iyileşmesine katkı sağladı. Endeksin haftayı 1.440'lı seviyelerden tamamlaması olumlu. 1.423 üzerinde kalındığı sürece yukarı yönlü hareketler devam edebilir...

Ekonomik toparlanma risk iştahını destekliyor

SON aylarda küresel çapta açıklanan ekonomik veriler güçlü bir görünüm ortaya koyuyor. Güçlü gelen ekonomik verilerin etkisiyle ekonomik toparlanma beklentileri de güç kazanırken, bu durum risk iştahını destekleyen ve hisse piyasaları başta olmak üzere riskli varlıklarda genel olarak olumlu havanın korunmasına katkı sağlayan ana etken olarak karşımıza çıkıyor. ABD ve Avrupa gibi gelişmiş ülkelerde aşılamalar hızlı bir şekilde ilerlerken, aşılamaların etkisiyle salgının belirli ölçüde kontrol altına alınması gelişmiş ekonomilerde kademeli açılmaları beraberinde getiriyor. Aşılamaların hız kazanmasıyla ilerleyen süreçte ülkelerin tam olarak açılması ekonomik toparlanmanın güç kazanmasına katkı sağlayacak olup bu taraftaki gelişmeler de risk iştahını destekleyecektir.

Ancak aşılama çalışmalarında özellikle gelişmiş ülkeler ile diğer ülkeler arasındaki ayrışma dikkat çekiyor. Gelişmekte olan ülkeler ile özellikle az gelişmiş ülkelerde aşılama çalışmaları istenilen/hedeflenen seviyelerin altında seyrediyor. Aşılama hızlarındaki farklılaşma bölgesel fiyatlamaları gündeme getirebilir. Aşılamaların hızlı ilerlediği ülkelerde salgının kontrol altına alınmasına fakat özellikle az gelişmiş ülkelerde salgının etkisini sürdürmesine neden olabilecektir. Bu durum küresel anlamda etkili olan salgının tam olarak geride bırakılması engelleyerek olası mutasyonlarla uzun bir süre salgının dünyanın gündeminde kalmasına yol açabilecektir. Mevcut durumda fiyatlamalara yansımıyor olsa da aşılamadaki bu farklılaşma salgının farklı zamanlarda yeni dalgalar olarak ön plana çıkmasına neden olabilir ve küresel anlamda güçlü bir toparlanma önünde engel oluşturabilir. Bu sebeple geçen hafta ABD Başkanı Biden'ın açıklamalarıyla gündeme gelen ve diğer kesimlerce de destek bulan aşılarda patentlerin kaldırılma tartışması oldukça önemli bir konu. Dünya Ticaret Örgütü üyesi ülkeler, Covid-19 aşılarında fikri mülkiyet haklarının kaldırılması için müzakerelere başlanılmasını önerirken, bu konudaki gelişmeler yakından izlenecek. Eğer patent hakları kaldırılırsa aşılama çalışmalarında daha adil bir görünüme kavuşulabilir ve böylece tüm dünya olarak salgın geride bırakılabilir.



ENFLASYON ENDİŞELERİ GÜNDEMDEKİ YERİNİ KORUYOR

Ekonomik toparlanma ve aşılama çalışmaları risk iştahını destekleyen ana katalizörler olarak izlenirken, küresel çapta en önemli risk ve belirsizlik enflasyonun izleyeceği seyir olacak. Emtia fiyatlarında devam eden yükseliş, tedarik sıkıntıları, devasa boyuttaki parasal ve mali destekler ve küresel görünüm ile harcamalardaki iyileşme enflasyon endişelerini gündemde tutuyor. Açıklanacak ekonomik veriler önemini korurken, özellikle enflasyon rakamları ve enflasyona öncü göstergeler piyasaların yakın takibinde yer alacak. Enflasyonist endişeler ve merkez bankalarının erken bir sıkılaşmaya gidebileceğine dair değerlendirmeler aşağı yönlü önemli risk ve baskı unsuru olarak izlenmeye devam edilecek.

Piyasalar nezdinde enflasyon konusunda görüşlerin ikiye ayrıldığını takip ediyoruz. Bir kesim enflasyonda kısa vadede bir yükselişin olacağını ancak bunun kalıcı ve uzun süreli olmayacağını düşünürken, diğer taraf ise enflasyon kaynaklı risklerin daha ciddi olduğunu ve kontrolden çıkabileceğini değerlendiriyor. 2008 krizinden sonra uygulanan genişlemeci para politikaları önemli bir enflasyonist etki yaratmazken, bu durum likidite tuzağı ile açıklanabilir. Ancak içinde bulunduğumuz dönemde parasal genişlemeye ek destekleyici mali politikalar likidite tuzağını kırarak uzun zamandır yaşanmayan enflasyonist bir ortam oluşturabilir. Bu cephede piyasadaki iki görüşün hangisinin haklı olduğunu zaman gösterecek olup, enflasyon endişelerinin artış kaydetmesi ve erken sıkılaşma adımları özellikle gelişen ülke varlıkları üzerinde baskı oluşturabilir ve 2013 yılındaki fiyatlamalara benzer fiyatlamaları gündeme getirebilir.

BIST-100 toparlanma eğilimini sürdürdü

Nisan ayının son haftasından itibaren toparlanma çabasının gözlendiği BIST-100 Endeksi'nde yukarı yönlü seyir geçen hafta da devam etti. BIST-100 Endeksi haftayı yüzde 3.11'lik yükselişle 1.441 puandan tamamladı. Cuma günü ABD'de zayıf gelen tarım dışı istihdam verisi sonrasında bankacılık sektörü öncülüğünde BIST-100 Endeksi'nde alımlar güç kazandı. Geçen hafta içerisinde test edilen ve önemli bir direnç olarak takip ettiğimiz 1.423 seviyesinin aşılması kısa vadede teknik görünümün iyileşme kaydetmesine katkı sağladı. Endeksin haftayı 1.423 üzerinde 1.440'lı seviyelerden tamamlamasını olumlu değerlendirirken, 1.423 üzerinde kalındığı sürece endekste yukarı yönlü hareketlerin devam edebileceğini düşünüyoruz. Yukarı yönlü hareketlerde 1.445 üzerinde 1.462 seviyesi ilk önemli direnç noktası olarak takip edilecektir. 1.462 direncinin aşılması halinde 1.500'lü seviyelerin gündeme gelebileceği ve endekste toparlanmanın gücünü koruyabileceği kanısındayız. Küresel çaptaki ve yurt içindeki gelişmelere bağlı olarak piyasa koşullarında zayıflamanın gündeme gelmesi durumunda ise 1.423 seviyesi destek konumunda bulunuyor. Bu seviye altında kapanışın yaşanması halinde 1.400 seviyesi destek olarak önem kazanacaktır. 1.400 seviyesi altında zayıflayan teknik görünümle beraber endekste satışların hız kazandığı görülebilir. Bu durumda 1.384 – 1.370 aralığı yeniden önem kazanacak olup, devamında 200 günlük basit hareketli ortalamanın bulunduğu kabaca 1.330 seviyesi gündeme gelebilir.



Geçen hafta ABD Hazine Bakanı Yellen'ın faizlerin ekonomiyi aşırı ısınmadan korumak için biraz yükselmesi gerekebileceğini söylemesi piyasalarda dalgalanmalara yol açarken, Yellen daha sonra açıklamasının herhangi bir tavsiye niteliği taşımadığını belirtti. Yellen'ın açıklamalarının ardından Fed üyelerinden gelen açıklamalarda ise üyelerin ciddi bir enflasyon endişesi taşımadıkları görüldü. Fed üyeleri ve Fed Başkanı Powell'ın genel söylemleri kısa vadede enflasyonda yükseliş görülse de bunun uzun süreli olmayacağı ve kontrolden çıkmayacağı yönünde kalmaya devam ediyor. Önümüzdeki süreçte merkez bankalarının söylemleri ve duruşları fiyatlamalar üzerinde belirleyici olacaktır.

ABD'DE TARIM DIŞI İSTİHDAM BEKLENTİ ALTINDA

Fed'in istihdam tarafındaki zayıflığa dikkat çekerek güvercin tonunu koruduğu mevcut konjonktürde istihdam verilerinin seyri de önem taşıyor. Cuma günü ABD'de açıklanan tarım dışı 1 milyon artış yönünde olan piyasa beklentilerinin oldukça altında 266 bin artış kaydetti. Piyasa beklentilerinin altında zayıf bir görünüm sunan rakam sonrasında ilk fiyatlamalarda ABD 10 yıllık tahvil faizlerinde düşüşlerin yaşandığı ve doların küresel çapta değer kaybettiği görüldü. Veri sonrasında merkez bankalarının erken sıkılaşmaya gidebileceğine dair endişeler bir miktar yatışırken, destekleyici piyasa koşullarının devam edeceğine ilişkin güç kazanan beklentiler enflasyon endişelerinin baskıladığı hisse piyasaları ve altın gibi varlıklara alım getirdi. Önümüzdeki süreçte ekonomik veri akışları da yakından izlenecek.

TCMB FAİZ ORANLARINI DEĞİŞTİRMEDİ

Geçen hafta yurt içinde TCMB'nin PPK toplantısı ve faiz kararı ön plana çıktı. TCMB piyasadaki konsensüs beklentilere paralel olarak faiz oranlarında değişime gitmedi ve politika faizini yüzde 19.00 olarak korudu. Karar metninde Nisan Enflasyon Raporu'nda yer alan tahmin patikasındaki belirgin düşüş sağlanana kadar para politikasındaki mevcut duruşun sürdürüleceği ifade edildi. Enflasyon anlamlı bir iyileşme görülmeden sıkı duruşun korunacağına ilişkin mesaj sonrasında TL varlıklarda değer kazanımları etkili oldu. TCMB verdiği bu mesajla erken bir faiz indirimi olabileceğine dair piyasada yer alan endişeleri yatıştırırken, ilerleyen süreçte enflasyon rakamlarının seyri TCMB'nin kuracağı iletişim ve atacağı adımlar üzerinde belirleyici olacaktır.

Enflasyonda belirgin düşüş sağlanana kadar (TCMB bunun son çeyrekte olmasını bekliyor) mevcut duruşun sürdürüleceği açıklaması nedeniyle, piyasada (potansiyel) faiz indirimine ilişkin beklentilerin Eylül/Ekim, hatta Kasım/Aralık aylarına kadar ötelenmesi daha yüksek olasılık gibi duruyor. Elbette bu süreçte yurt içindeki gelişmelerin yanında küresel çaptaki enflasyon gelişmeleri, Fed başta olmak üzere merkez bankalarının söylemleri ve gelişen ülke para birimlerindeki seyir TCMB'nin kararları üzerinde etkili olacak önemli gelişmeler arasında yer almaktadır.

YURTİÇİ SİYASİ GELİŞMELER TAKİP EDİLECEK

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, ABD'nin Türkiye'yi F-35 programından çıkarmasının hukuki bir zemini olmadığını söyleyerek, ABD ile yaşanan gerilime çözüm bulunması için diyalog sürecinin başlatılacağına vurgu yaptı. ABD ve Türkiye arasında sorun yaratan F-35 süreci ile ilgili diyalog sürecinin başlayacak olması önem taşırken, bu süreçteki gelişmeler piyasaların takibinde yer alacak. Türkiye'nin Avrupa ve ABD ile ikili ilişkilerinde iyileşmenin sağlanması Türkiye'ye yönelik yabancı ilgisi üzerinde de etkili olacağından bu cephedeki olumlu gelişmeler TL varlıkları destekleyebilecektir. Küresel çaptaki konu başlıklarının yanında ekonomi yönetiminden gelecek açıklamalar ile siyasi ve jeopolitik gelişmeler yurtiçi piyasaların gündeminde kalmaya devam edecek. Yurtiçinde artan vaka sayılarına bağlı olarak 17 Mayıs tarihine kadar tam kapanma açıklanırken, alınan bu tedbirlerin vaka sayılarının üzerindeki etkisi ve devam eden süreçte tedbirler ile salgın tarafındaki gelişmeler yurtiçinde yakından takip edilecek.



NUR DEMİROK
nur.demirok@paradergi.com.tr

Her şey tanıtıma, tanınmaya ve bilinçli bir stratejiye bağlı. Dünya mutfak liginde öncülüğü şimdilik Fransızlar yapıyor. Anadolu lezzetlerini yeniden keşfederek gurme lezzetler yarışında ön sıralara geçebiliriz…

Yeni lezzetler geliştiren kazanacak

ÖNCEKİ haftalarda yayınlanan bir yazımda kısaca değinmiştim; gıda sektöründe umulmayan buluşlar dünya pazarına sunuluyor. Püre halindeki karışımlardan sonra şimdi de büyük boyutlu cam ve alüminyum tüplerde ve estetik biçimleri olana özel kavanozlarda bunlar krema ya da jöle halinde tanıtılıyor, büyük ilgi görüyor. Özellikle de kadim Fransız mutfağında tüm bu geleneksel usuller yeniden keşfediliyor, dünyanın ağız tatları arasında ayrıcalıklı bir yere sahip oluyorlar. Öyle ki, bu yeni akım aynı zamanda Fransızların geleneksel tüketim formları olan 'sirop' (şurup), 'confiture' (şekerleme) 'gelée (jöle/ reçel) şeklinde özel ambalajlarda sunularak tüketiliyor. İşte biz de bunlardan bazılarını konu ederek girişimcilerimizin ufkunu biraz olsun genişletmek ve kendi kültürümüzle ilgili farkındalık yaratmak istiyoruz.

FRANSIZ PASTACILIK KÜLTÜRÜ

Bilindiği gibi ürünlerin raf ömürleri özel ambalajlar yoluyla uzatılabiliyor. Çoğu özel pastacılık ürünü gibi görünse de içlerinde gerek içerikleri, gerekse uzun raf ömürleriyle standart biçimde dikkat çekenleri de var. Satış yerleri büyük süpermarketler, geleneksel pastaneler ve restoranlar. Bazı dayanıklı formları ise ünlü restoranların teşhir vitrinlerinde yer buluyor. Şekercilerin tezgâhları üzerinde özel sunuşlarla önemli yer kaplıyorlar. Bu arada paket servisiyle dağıtım yapan, hatta sipariş üzerine özel üretim yapan iş yerlerini de unutmamak lazım. Fransa'da pandemiye rağmen bu alışkanlığı yaymaya çalışan özel imalathaneler de giderek çoğalıyor. Hatta bazı ürünler özel tanımlarla evlerde yapılıp, sipariş yerine özel kuryelerle ulaştırılıyor.

Ancak unutulmaması gereken ayrıntı, evde de olsa her işyerinin ruhsatlı olarak hijyenik kurallar çerçevesinde çalışması. Daha da önemlisi tüm ürünlerin orijinal Fransız pastacılık kültüründen onay alarak sertifikalı olarak sahaya çıkmaları. Üretilen tüm ürün grupları raf ömrü açısından 'uzun süreli' ya da belli sürelerde tüketilme standardına sahip. Uzun süre dayanan ürünler teşhir edilebiliyor ya da standart ambalajlara konabiliyor. Kısa sürede tüketilenler ise bildiğimiz pastane işyerlerinin üretim standartlarına göre yapılıyor. Bunların önemli bir bölümü ülkemiz tüketicilerine pek de yabancı değil. Biz kimi örnekleri vererek en hijyenik koşullarda üretilmesi ve kesinlikle yasal izin alma koşuluyla bu işin üretim inceliklerini girişimcilerin ilgisine sunuyoruz.



Creme au caramel



Couronne de fruits en gelée



Crepes Suzette



Profiterol

DÜNYA MUTFAĞINI TANIMALIYIZ

En başta toplumumuzun bazı kesimlerinde de bilinen 'Profiteroller' var. Bu spesiyalitenin altı kişilik porsiyonlar halinde standardize edilmesi şu sıralar Fransa'da epey yaygın. İşin üstatları bu işi şu şekilde formüle etmişler: Ambalajlar özel korumalı, mikrop ve virüslerden arındırılmış fanus şeklinde. İçeriğin uzum ömürlü olması için patentli bazı işlemlerden geçiriliyor. Buna karşın daha çeşitli boyutlarda başka ambalajlar da görülüyor. Örneğin 'Ardechois' (Ardeşuaz) bunlardan biri. Biraz çikolata biraz vanilya ve yumuşatıcı olarak özel krema içinde doğal aroma katılmış en az iki kilo kestane ezmesi lezzeti en tutulanlar arasında.

Benzer lezzetler büyükçe tüpler içinde bu kez doğal jelatinle takviye edilerek krem formunda da piyasaya sunuluyor. Bunlar kızarmış ekmek ya da bisküvi üzerine sıkılarak tüketiliyor. Bunların çilekli, ananaslı, portakallı ve limonlu olanları da var. Bunlara Fransız mutfağında 'Bavaroise' (Bavaruaz) deniyor. Son zamanlarda bunları toz şeklinde üretip, daha sonra şekillendirmek üzere piyasaya sunanlar da görülüyor. Bu arada




Şekerlemler

elbette konserve haline getirilmiş basit ama çok lezzetli formları da unutmamak lazım; bildiğimiz kilit mekanizmalı kavanozlarda mühürlenerek pazara sunulan ve belli bir raf ömrüne sahip çilek ve diğer meyvelerden üretilen ürünler epey ilgi görüyor.

Klasik Fransız pastacılık kültüründe yeri olan belli bir kıvama sahip meyve jöleleri ise uzun ömürleri ve hijyenik özellikleriyle dikkat çekiyor. 'Confiture d'abricots (kayısı ezmesi) en çok tüketilenler arasında. Bu grubun çilek, frambuaz, kestane, erik, domates, balkabağı formları yanında karışım halinde pazara sunulanları çok tutuyor. Önemli olan işlenecek meyvelerin olgun ama diri formlarının ezilerek üretime geçilmesi. Keza bunlar da şimdi özel koruma ve hijyen standartlarıyla kavanoz, saydam tüplerde tüketime sunulabiliyor. Bu grubun içinde en çok tutulanı ise çilek ve şeftali karışımıyla yapılan özel reçeteler.


Bavaroise


Çilek şekerlemesi

LEZZET HAZİNELERİMİZİN KEŞFİ

Keza, yine Fransız jöle formlarının içinde hijyenik olarak tüketime sunulan görselliğiyle ünlü çeşitleri de unutmamak lazım. Şu sıralar gerek görselliği, gerekse lezzet içeriğiyle en başta olan ve Fransızların "Couronne de fruits en gelée"olarak tanımladıkları görüntüsüyle bir sanat eserini andıran jöleleri. Bu arada bizim de az çok aşina olduğumuz ve pastacılık sanatımız içinde yer alan 'Creme au caramel'i (krem karamel)i de atlamamak lazım. Burada süt ve yumurta karışımının ideal ölçülerde olması temel sırlardan biri. Bunun çikolata katılmış formları ise ışınla sterilize edilerek pazara sunulabiliyor. Bu grubun en ilginç türlerinden birisi ise 'Creme Mic-Mac' (krem mik-mak) adını taşıyan ve iki zıt renkten oluşan muhallebileri. Bunlar da korunaklı ambalajlarda veya özel tüplerde ligi görüyor. Kısacası tüm bu konuları teknik olarak incelemekte yarar var.


Tahinli Pide

Son zamanlarda hazır krep satışlarına da büyük ilgi var. 'Krep süzet'ler (Crepes Suzette) pratik hazırlanışlarıyla ilgi uyandırıyor. Bunlardan bazılarının kendi kültürümüzde de yeri var. Üretimde yumurta tereyağı en önemli iki girdi halinde. Bunlarını uzun ömürlü ambalajlar haline getirmek olası. Bana sorarsanız şu bizim sıradan 'tahinli pide'miz bile bu gruba dahil olabilecek yüzlerce harika lezzetlerden biri. Kısacası, Fransız pastacılık mutfağını inceledikten sonra bizim yerel tatlarımızın da uluslararası ün kazanacak düzeyde olduğunu görüp gururlanmamız lazım. Evet, tüm bunlara meydan okuyacak ayrıcalıklı lezzetlere sahibiz ama ne yazık ki bunun pek farkında değiliz.


Kayısı Ezmesi




Franbuaz şekerlemesi

ALEV RİGEL / alev.rigel@paradergi.com.tr

Gürültü kalbe de zarar



Kentlerin, otoyolların, havaalanlarının gürültüsü bizi her gün, her dakika hırpalıyor. Gürültüden en fazla etkilenen organımızın kalp olduğunu tıbbi araştırmalar ortaya koydu. Özellikle havaalanı çevresinde yaşayanlar risk altında…



ŞİMDİYE kadar gürültülü ortamların, işitme sistemimize zarar verdiğini düşünürdük. Oysa son araştırmalara göre öğrendik ki, kalbimiz de gürültüden olumsuz etkileniyor. Trafik gürültüsü, havaalanlarına inen/kalkan uçaklar, evlerin dibinden geçen trenler, inşaatlarda çalıştırılan makineler, çocukların bağırtıları, çalan telefonlar, yüksek sesle çalınan müzikler, kavga eden çiftler, sağlığımız üzerinde negatif etkisi olan unsurlar... Şimdi bilim insanları, gürültünün vücudumuzda hangi organlara daha çok zarar verdiğini araştırdı ve ürkütücü bir sonuca vardı: Kalbimiz zarar görüyor, metabolik sorunlar ortaya çıkıyor (Metabolik sorunlar, kalp krizi, felç ve şeker hastalığı riskini artıran etkenlerdir. Türk Kalp Vakfı'na göre, beş etkenden üçünün bir arada olması metabolik sendrom olarak adlandırılır. Bunlar; artan bel çevresi, yüksek trigliserit-kan yağları düzeyi, düşük HDL-iyi huylu kolesterol düzeyi, yüksek tansiyon ve yüksek kan şekeridir).

HAVAALANINI MAĞDURLARI

Yıl 2011. Almanya'nın en işlek havaalanı olan Frankfurt Havaalanı çevresinde oturan insanlar, protesto gösterileri düzenliyor. Çünkü havaalanının üç pisti yetmedi, dördüncüsü inşa edildi ve hizmete açıldı. Bu, daha çok gürültü demek. Her pazartesi, insanlar bir araya gelip, seslerini duyurmaya çalıştılar. Ama değişen pek bir şey olmadı. "Bu gürültü, hayatımızı mahvediyor" diyen çevre sakinleri, evlerinde veya bahçelerinde olsunlar, tepelerinden her dakika bir uçak geçmesinden şikayetçi. Henüz işin gürültü yönünü sorguluyorlar. Görünmeyen düşmandan çoğunun haberi yok. Uçaklar iner ya da kalkarken yakınlardaki yerleşim birimlerinin üzerine yanmamış çiğ yakıt tanecikleri püskürtüyor. Bunu solumak çok tehlikeli. Egzoz gazları cabası.

Mağdur olanlardan biri de, Mainz Üniversitesi Tıp Departmanı kardiyologlarından Thomas Münzel. Daha önce gürültünün insan vücuduna etkisi konulu, Dünya Sağlık Örgütü raporları okuduğunu kaydeden Münzel, insanların zamanla gürültüye alıştığı, hatta uçak gürültüsü duymadan uyuyamadığı gibi klişeleşmiş hikayeler nedeniyle bu konuya yeteri kadar önem verilmediğini ifade ediyor. Evi, aynı zamanda bir şehirlerarası karayoluna ve demiryoluna da yakın olan Thomas Münzel, en çok şikayet konusunun uçaklar olduğunu vurguluyor. Protesto gösterilerine de katılan Doktor Münzel, bir grup arkadaşıyla birlikte araştırma yapmaya yöneldi ve kalbimizin, en çok etkilenen organımız olduğunu tespit etti.

TÜM DÜNYADA 17 BİN 678 HAVAALANI VAR

Yüksek seviyeli gürültüye maruz kalmanın, işitme kaybıyla ilişkisi olduğu biliniyordu. Şimdi gürültünün, başlıca fizyolojik stres faktörü olarak, çevre kirliliğinden sonra ikinci sırada yer aldığı kesinlik kazandı. Son on yılda artan kardiyovasküler hastalıkların, büyük oranda havaalanları çevresindeki banliyölerde yaşayanlarda görüldüğü istatistiklere yansıdı.

Araştırmalara göre Avrupa ve ABD'deki her üç kişiden biri, yüksek seviyeli gürültüye maruz kalıyor. Rakamlarla tanımlamak gerekirse gürültü, 60 desibelden sonra başlıyor. 60 desibel,

dört-beş kişilik bir ailenin oturma odasındaki sohbeti kadarlık bir seviye. Bir karayolunda otomobillerin, kamyonların çıkardığı gürültü düzeyi, 70-90 desibel arası. Uçakların gürültü seviyesi ise 120 desibel ve daha fazlası. Bir diskotekteki veya rock konserindeki gürültü kadar.

Frankfurt Havaalanı yakınlarında oturan insanlar arasında yapılan bir araştırma, bölgede felç vakaları görülme ihtimalinin yüzde 7 daha fazla olduğunu ortaya çıkarmış. Oranı, düşük olarak görebilirsiniz. Ama kentlerin milyonluk nüfuslarında bu oran, oldukça yüksek. Avrupa'da aktif olarak kullanılan 347, dünyada ise 17 bin 678 havaalanı bulunuyor.

"GÜRÜLTÜ BİZİ ÖLDÜRÜYOR"

İsviçreliler de Zürih Havaalanı çevresi için bir araştırma yapmış. 2000-2015 arası dönemde kardiyovasküler hastalıklardan hayatını kaybeden 25 bin kişinin, yüzde 78'inin havaalanları civarında oturduğu anlaşılmış. Ölenlerin büyük bölümü ise kadınlar.

Araştırmacılar gürültünün, kardiyovasküler sonuçlarının altında yatan fizyolojiyi incelerken, suçluyu buluyorlar. Kan damarlarının iç kaplamasında dramatik değişiklikler oluyor. Astar da denen bu iç kaplama, dış etkenlerle iltihaplı bir duruma geçebiliyor. Bu da, kalbe doğrudan zarar veriyor. Sağlıksız damarlar demek, kardiyovasküler hastalıkların yanı sıra yüksek tansiyon, sindirim yavaşlığı, obezite ve diyabet demek. Damarların iç kaplamasının bozulmaya başlaması için beş-altı gün gürültüye maruz kalmak yetiyor.

Sorun, sadece Almanlara veya İsviçrelilere özgü değil. Fransa'da da büyük havaalanlarının etrafında bulunan kent ve kasabalarda, üzerinde "Mösyö, Macron. Bu, bir keşmekeş. Gürültü bizi öldürüyor" yazılı pankartlar görmek mümkün.

İNSAN DENİLEN İLGİNÇ MEKANİZMA

Havaalanları çevresinde oturmayanlar, sağlık açısından avantajlı mı? Hiç de değil. Dünya Sağlık Örgütü WHO tarafından tutulan bir başka istatistiğe göre Batı Avrupa'da, sadece trafik gürültüsüyle yaşayanların ömründen bir milyon 600 bin yıl çalınıyor. Batı Avrupa'nın nüfusu, 196 milyon 600 bin. Bu demektir ki, her birey, ömrünün sağlıklı üç gününü kaybediyor. Yine "Üç günün lafı mı olur?" diyebilirsiniz. Ama bu yalnız, trafik gürültüsünün rolü. İnsan sağlığını tehdit eden, ömrünü azaltan yüzlerce etken var. Bu istatistikte uçak gürültüsü bile hesaba katılmamış.





Rakamların giderek artacağı kesin. Birleşmiş Milletler'e göre insanların yüzde 55'i büyük kentlerde yaşıyor. Bu oran, 2050 yılında yüzde 70'e çıkacak.

Bazı hükümetler, gürültüye karşı savaş açmış durumda. Havaalanlarında gece uçuşları yasaklanıyor, daha sessiz otomobil ve uçak motorları yapılması veya elektrikli araçların geliştirilmesi için teşvikler veriliyor, şehirlerarası yolların kenarları, ses geçirmeyen perdelerle kapatılıyor, bireylerin gürültü şikayetleri dikkate alınıp gerektiğinde cezalar kesiliyor, evler ses geçirmez materyallerle kaplanıyor, pencerelere çift hatta üç cam takılarak gürültünün büyük bölümü önlenmeye çalışılıyor. Gürültünün Biyolojik Etkileri Komisyonu başkanı Psikiyatr Mathias Basner'in tespiti ise şöyle: "İnsan vücudu o kadar ilginç bir mekanizmadır ki, New York'ta yaşıyorsanız, gürültü size normal gelir. Taşraya taşındığınızda sessiz ortamda uyuyamazsınız."



Bell'i anmak

Gürültü şiddetini vurgularken desibel deyip duruyoruz. Nedir bu birim? Kısaca dB olarak gösterilen desibel, ses şiddeti birimi. Telefon kullanılmaya başladığında, bir iletim birimi bulmak gerekiyordu. Telefonun mucidi, Alexander Graham Bell'in adından bir tanımlama türetmekten daha doğal ne olabilirdi ki? Onda bir demek olan "desi" (deci) sözcüğü, mucidin soyadı "Bell" ile birleştirildi ve ortaya "desibel" çıktı. Bu ölçekte, çok zor hissedilen veya insan kulağının duyabileceği en silik ses, bir başka deyişle "duyma eşiği" 0 dB'dir. Fısıltı 20 dB, sohbet (kişi sayısına göre) 25-65 dB, elektrikli süpürge 85 dB, motorlu ağaç testeresi 110 dB, siren 120 dB, tabanca patlaması 145 dB'dir. 90 dB'den az bir gürültü seviyesinde günde 8-10 saat çalışabilirsiniz. 100 dB'lik seviyede iki saatten fazla çalışamazsınız. 115 dB'in üzerinde ise hiç çalışma imkanınız olmaz. Kulağınız, 90 dB ve üstü gürültüde zarar görmeye başlar. Kalbiniz de...

İDİL TARAKLI / idil.tarakli@paradergi.com.tr

İlk çeyrek bilançosu ile öne çıkan 29 hisse

BIST-100 Endeksi bir süredir zayıf görünüm sergilese de şirketlerin ilk çeyrek bilançoları beklentileri karşıladı. Analistler ilk çeyrek bilançosu itibariyle olumlu tablo çizen hisselere orta-uzun vade yatırım için dikkat çekiyor...

BORSA İstanbul'da ilk çeyreğe dair şirket finansallarını takip etmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda bankalar dışındaki şirketler için solo finansal tabloların son açıklanma tarihi 30 Nisan, konsolide finansallar için 10 Mayıs, bankaların solo ve konsolide finansal tablolarını açıklama tarihleri ise 20 Mayıs şeklindeydi. Ancak SPK, tam kapanma koşulları sebebiyle şirketlerin birinci çeyrek finansallarına dair nihai bildirim sürelerine 30 gün eklediğini duyurdu. Hatırlanacağı gibi yine Covid-19 nedeniyle geçtiğimiz yılın ilk çeyreği için de benzer bir uygulama gündeme gelmişti.

Öte yandan analistler BIST-100 endeksinde son dönemde görece hacim düşük ve yukarı yönlü hareketler sınırlı kalsa da, özellikle salgın sürecinde orta ve uzun vadeli yatırım stratejilerini ön planda tutmanın faydalı olacağını düşünüyor. Bu nedenle şirketlerin mali yapılarının önemi bu noktada daha da ön plana çıkarken, 2021'e dair beklentileri de etkiliyor. Borsacılar her ne kadar BIST-100 endeksinde görünüm hala zayıf olsa da, 2021 ilk çeyrek finansallarının beklentileri karşıladığını düşünüyor. Analistler portföy oluşturmak isteyenlere açıkladığı ilk çeyrek bilançosu ile olumlu tablo çizen 29 hisseye dikkat çekiyor.

"İLK ÇEYREK BEKLENTİLERİ KARŞILADI"

Mevcut durumda borsada hisse senetleri işlem gören 400'ün üzerinde şirket bulunduğunu hatırlatan Tera Yatırım Uluslararası Piyasalar Stratejisti Mehmet Bilal Bircan, bunların yaklaşık 200'ünün bilançolarını açıkladığını söylüyor. İlk çeyrek finansalları incelendiğinde sanayi şirketleri içerisinde geçen yılın aynı dönemine göre hem karını, hem de FAVÖK'ünü birlikte artıran şirketlerin çoğunlukta olduğunu belirterek, hasılatını yüzde 50'nin üzerinde artıran 50'den fazla şirket olduğuna da dikkat çekiyor. Bircan hem karlılık, hem de satış performansı olarak değerlendirildiğinde otomotiv, aracı kurum ve finansal kiralama ile demir çelik ile dayanıklı tüketim sektörü hisselerinin ön plana çıktığının altını çiziyor. Salgın sürecinde en çok zarar gören sektörlerin başında gelen bankacılıkta ise finansallarını açıklayan bankalar incelendiğinde, geçen yılın aynı dönemine göre kredilerin ortalama yüzde 25,2, mevduatların ise yüzde 26,7 oranında arttığını dile getiren Bircan "Takipteki kredilerin toplam kredilere oranında ise geçen yıla göre düşüş söz konusu olup, geçen yılın aynı döneminde 6,2 olan oranın 2021/1Ç'te 4,7'ye gerilediği görülmekte. Finansallarını açıklayan bankaların net faiz gelir/giderlerinin ortalaması ise yüzde 2.4 düzeyinde" diyor.

İlk çeyrek şirket bilançolarının beklentileri karşılamış olmasının yanı sıra yılın devamına dair beklentileri de olumluya çevirdiğinin altını çizen Bircan, yine de yılın ilk çeyreğine dair bilançoları dikkate alarak yatırım yapmayı düşünen yatırımcıların hisse seçiminde dikkat etmelerinde fayda olduğunu hatırlatıyor. Bircan, Akbank, Arçelik, Aselsan, Brisa, Eczacıbaşı İlaç, Ereğli Demirçelik, Ford Otosan, Garanti BBVA, İş Finansal Kiralama, İş Yatırım Menkul Değerler, Sasa Polyester, Şişecam, TAV Havalimanları, Turkcell, Türk Hava Yolla-

Halka açılacak şirketlere vergi avantajı

Borsa İstanbul'da ilk defa halka arz edilecek şirketlere vergi teşvikinde uygulanacak kurallar hazırlanıyor. Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda ilk defa işlem görmek üzere en az yüzde 20 oranında halka arz edilen şirketler için 2 puanlık kurumlar vergisi indirimi uygulanmasına yönelik kuralların belirleneceği düzenlemenin yakında yayımlanması bekleniyor. Konuya ilişkin Gelir İdaresi Başkanlığı'nın hazırladığı tebliğ taslağına göre, söz konusu indirim, kurumların paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 hesap dönemine ait kazançlarına uygulanacak

Kalekim, hisselerini halka arz etti

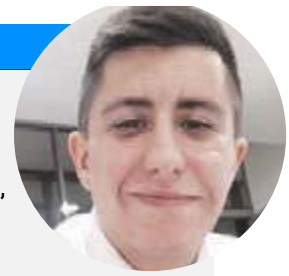

Haluk Alperat

Kale Grubu bünyesinde 48 yıl önce seramik yapıştırıcıları ve derz dolguları üretimiyle faaliyetine başlayan Kalekim, geçen hafta (6-7 Mayıs) Ak Yatırım liderliğindeki konsorsiyum aracılığı ile hisselerini halka arz etti. Başvurusu SPK tarafından onaylanan firma geçen hafta pay başına 13.75-14.75 TL fiyatla talep topladı. Halka arzda bireysel yatırımcılar için Kalekim eşit dağıtım yöntemi uygulandı. Kale Holding CFO'su Haluk Alperat, "Elde edilecek gelirin yüzde 60-70'lik kısmını yurtiçinde, yüzde 30-40'lık kısmını ise yurtdışında Kalekim'in büyümesine katkı sağlayacak yeni şirket satın alma veya yeni fabrika yatırımları için kullanmayı hedefliyoruz" dedi. Yurtiçi ve dışında dokuz fabrikası bulunan Kalekim'in Genel Müdürü Timur Karaoğlu ise, pandemiye rağmen 2020'de satış gelirlerini yüzde 37.9 artırarak 526 milyon TL'ye çıkarttıklarını söyledi.

Kalekim halka arzında yurtiçi bireysel yatırımcı tahsisatı yüzde 68, yurtiçi kurumsal yatırımcı tahsisatı yüzde 20, yurtdışı kurumsal yatırımcı tahsisatı yüzde 10 olarak belirlendi.

Ayrıca, Kale Grubu çalışanlarına da yüzde 2 oranında tahsisat ayrıldı. Şirket, halk arz kapsamında dağıtılabilir net karının en az yüzde 20'sini nakit veya pay olarak dağıtmayı planlıyor. Konsorsiyum lideri Ak Yatırım ile beraber toplam 29 kurumdan oluşan geniş katılımlı bir konsorsiyum tarafından gerçekleştirilen halka arzda toplam hisse oranı yüzde 26.09 olarak belirlenirken, ek satış hakkının kullanılması durumunda halka arz boyutunun yüzde 30'a yükselmesi bekleniyor.

Umut Deniz PAK / Vakıf Yatırım Analisti



"Arçelik, 2021 beklentilerini revize etti"

ARÇELİK: 2021'in ilk çeyreğini, beklentimiz (629 milyon TL) üzerinde, yıllık yüzde 327 artışla 1.09 milyar TL net kar ile kapattı. Yüksek kapasite kullanımı, euro karşısında zayıflayan dolar, tasarruf kaynaklı faaliyet giderlerinin ciro içindeki payında azalma, net kardaki bu sapmada etkili oldu. Şirketin cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 67, FAVÖK'ü yüzde 188 artarken, FAVÖK marjı 6.1 puan iyileşme ile yüzde 14.5 seviyesine ulaştı. Net borçta ise artış gerçekleşti. Net borç/FAVÖK rasyosu geçen çeyrekte 1 iken, bu çeyrek 1.44 seviyesine yükseldi. Şirket, açıklanan finansalların ardından 2021'e ilişkin ciro ve FAVÖK beklentilerinde revizyona gitti. Şirket, 2021'de konsolide ciroda yüzde 30 büyüme tahmin ederken (önceki tahmin yüzde 20), FAVÖK marjının ise yüzde12 düzeyinde olacağını (önceki tahmin yaklaşık yüzde 11) öngörüyor. Yurtiçi ve ihracat tarafında geçen yıl gözlenen güçlü talebin, 2021'in özellikle ilk yarısında da sürdüğü dikkat çekiyor. Şirket hisselerinde mevcut fiyatın orta uzun vade için cazip olmaya devam ettiğini düşünüyoruz. Şirket hem gelecek beklentileri göz önüne alındığında kendi tarihsel çarpanlarına göre, hem de yurt dışı benzerlerine göre iskontolu işlem görüyor. Şirket hisselerinde yüzde 27 yükseliş potansiyeli ile 12 aylık dönemde 41.70 TL hedef fiyat öngörüyoruz. Tahminlerimiz için ana risk ise hammadde maliyetlerindeki yükselişin devam etmesi ve ürün fiyatlarına yansıtılamama ihtimali olarak belirtilebilir.

TAV HAVALİMANLARI: 2021'in ilk çeyreğini, beklentimiz (256 milyon TL) üzerinde 553 milyon TL net kar ile tamamladı. Net karın yüksek gelmesinde, Tunus borç yapılandırması ile ilgili kaydedilen 109 milyon euro'luk gelir ve euro/dolar paritesindeki düşüş etkili oldu. Salgının devam eden etkileri ve ilk çeyreğin düşük sezon olması nedeniyle ciro ve FAVÖK tarafında zayıf seyir devam etti. Şirket bu dönemi 27 milyon TL negatif FAVÖK ile tamamladı. İşlettiği havalimanlarındaki yolcu trafiği geçen yıla kıyasla yüzde 59 azalırken, dış hat yolcu sayısı ise yüzde 76 düştü. Birinci çeyrekte hizmet verilen yolcu sayısı, hala 2019 ilk çeyreğinin yaklaşık üçte biri. Operasyonel olarak da hala zayıflığın sürdürüyor. Ancak küresel anlamda aşıya bağlı gelişmeler ve Türkiye'nin önem verdiği turizm sektörü için alınan önlemler ile yıl içinde bir toparlanma bekliyoruz. 2019'daki yolcu trafiğine bu yıl ulaşılması mümkün görünmese de, salgına ve aşıya dair olumlu gelişmelerin hisseyi desteklemeye devam edeceğini düşünüyoruz. Şirketin ana havalimanı operasyonlarının ağırlıklı olarak turistik noktalarda bulunması, şirket finansalları açısından yılın ikinci yarısında bir miktar iyileşme sağlayabilir. Hisse için bir diğer katalist de Kazakistan Almati Havalimanı'nın satın alınması ile ilgili gelişmeler. CEO Sani Şener, Almati'ye 200 milyon dolar yatırım yapacaklarını ve işletme kapasitesini iki katına çıkaracaklarını belirtti. Finansallara buradan gelecek katkının netleşmesi de hisse üzerinde yatırımcı ilgisini artıracaktır. Hissede mevcut seviyeleri orta-uzun vade için cazip buluyoruz. Şirket hisselerinde 12 aylık dönemde yüzde 19 yükseliş potansiyeli ile 27.55 TL'lik hedef fiyat öngörüyoruz.

ASELSAN: Yılın ilk çeyreğini, beklentimize (1.18 milyar TL) paralel, yıllık yüzde 34 artışla 1.23 milyar TL net kar ile tamamladı. Şirketin satış gelirleri bu dönemde beklentilere paralel, yıllık yüzde 22 artışla 3.17 milyar TL oldu. FAVÖK de yine beklentilere paralel, yıllık yüzde 23 artışla 761 milyon TL olurken, FAVÖK marjı yıllık bazda yatay seyrederek yüzde 24 oldu. Bakiye sipariş miktarı ilk çeyrek sonunda 9 milyar dolar olurken, geçen yılın aynı döneminde bu miktar 9.7 milyar dolardı. Yaklaşık 2 milyar TL düzeyinde artan net işletme sermayesi ihtiyacı nedeniyle geçen çeyrek sonunda 209 milyon TL olan net nakit, bu çeyrekte 1.1 milyar TL net borca döndü. Son dönemde politik riskler ile işletme sermayesi ve net nakit performansıyla ilgili soru işaretlerinin negatif ayrışmaya neden olduğunu, ancak bu faktörlerin fiyatlandığını düşünüyoruz. Şirket 2021 için yüzde 40-50 düzeyindeki satış büyümesi hedefini koruyor. FAVÖK marjının da yüzde 20 üzerindeki seyrini koruması bekleniyor. Nakit akışı sorunları nedeniyle oluşan olumsuz fiyatlama, şirketi tarihi çarpanlarına kıyasla oldukça ucuz seviyeye getirdi. Konuyla ilgili önümüzdeki dönemde olası bir toparlanma, hisse için en güçlü katalist olacaktır. Yüksek büyüme kompozisyonu ve döviz bazlı-defansif operasyonlarının, mevcut fiyatla fırsat yarattığını düşünüyoruz. Şirket hisselerinde yüzde 61 yükselme potansiyeli ile 12 aylık dönemde 24.25 TL hedef fiyat öngörüyoruz.

rı, Tekfen Holding, Tofaş Oto Fabrika, TSKB, Vestel Elektronik ve Yapı Kredi'nin yılın ilk çeyrek bilançoları ile karlılık, borçluluk, nakit yapısı ve satış performansı ile ön plana çıktığını belirterek "AL" verdikleri hisseler arasında bulunduğunu sözlerine ekliyor.

"BEKLENTİLERİMİZİ AŞANLAR OLDU"

Cuma günü itibarıyla açıklanan bilançoların genel olarak beklentilerine paralel geldiğini belirten Vakıf Yatırım Analisti Umut Deniz Pak ise, "Özellikle araştırma kapsamımızda bulunan Arçelik, Ereğli Demir Çelik, Ford Otosan, Garanti BBVA, Şişecam, Koç Holding, Migros, Çimsa, TAV Havalimanları, Türk Hava Yolları ve Tofaş Oto gibi BIST-100 şirketlerinde açıklanan net karların beklentilerimizi aştığını gördük" diyor. Bilançosunu açıklayan diğer BIST-100 şirketlerinden Akbank, Aselsan, Otokar, Turkcell, Türk Traktör, Yapı Kredi ve TSKB'nin piyasa beklentilerine paralel net kar açıkladığını, Anadolu Efes, Coca Cola, Türk Telekom, Brisa, Tat Gıda, Koza Altın, Tekfen Holding'in ise net kar anlamında beklentileri aştığını, Vestel Elektronik'in de güçlü operasyonel performansa rağmen net kar anlamında beklentilerin altında kaldığını söylüyor.

2021'de sektörel ayrışmanın ön plana çıktığına da dikkat çeken Pak,

"Negatif ayrışanlarda toparlanma süreci takip edilmeli"

Vakıf Yatırım Analisti Umut Deniz Pak temel analize göre yatırım yapan yatırımcılara şu önerilerde bulunuyor:

- Salgın nedeniyle faaliyetleri olumsuz etkilenen ve hisseleri görece negatif ayrışan şirketlerde toparlanma süreci takip edilmeli.
- Bu şirketlerde yaşanacak olası güçlü bir toparlanmanın ciddi fırsatlar yaratabileceği göz önünde bulundurulmalı.
- Bu kapsamda özellikle şirketlerin bilanço ile beraber paylaştıkları gelecek projeksiyonları incelenmeli.
- Önümüzdeki dönemde başta FED olmak üzere merkez bankalarının politika değişimleri gündeme gelebilir. Bu da şirketleri, doların küresel anlamda değerlenmesi ya da yerel para biriminin değer kaybetmesi gibi risklerle karşı karşıya bırakabilir. Bu nedenle satışlarında ihracatın payı yüksek olan, döviz cinsi gelirlere sahip şirketlerle portföyler çeşitlendirilmeli. Çünkü bu şirketler, makro dalgalanmalardan sınırlı şekilde etkilenecektir.
- Hisse fiyatlarının çok düşmesi veya yükselmesinin tek başına ucuzluğu ya da pahalılığı ifade etmediği unutulmamalı.
- Çarpan analizlerinde şirketlerin gelecekteki tahmini karları dikkate alınmalı.
- Mevcut küresel konjonktürde, talebin toparlanacağına dair beklentiler ile emtia fiyatlarında ralli devam ediyor. Emtia grubundaki bu yükseliş bazı şirketlerin maliyetlerini artırırken, bazı şirketlere ise operasyonel anlamda avantaj sağlıyor. Yatırım yapmadan önce bu durumun şirket finansallarına olası etkisi araştırılmalı.
- Finansal anlamda yeterli bilgisi olmayan yatırımcılar, yatırım uzmanlarından ve aracı kurum raporlarından destek almalı.

Ziraat GYO işlem görmeye başladı



Ziraat GYO, son yılların en büyük halka arzını gerçekleştirdi. Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. liderliğinde oluşturulan ve 37 yatırım şirketinin dâhil olduğu konsorsiyum tarafından sabit fiyat üzerinden ve en iyi gayret aracılığı yöntemi ile gerçekleştirilen halka arzda, toplam ihraç miktarının yüzde 68'i yurtiçi bireysel yatırımcılara, yüzde 25'i yurtiçi kurumsal yatırımcılara, yüzde 7'si ise Ziraat Finans Grubu çalışanlarına satıldı. Sermaye artışı yoluyla yapılan 1.17 milyar TL nominal tutarlı halka arzdan pay başına 1.60 TL ile 1.88 milyar TL kaynak sağlandı. Halka arza 5 milyar TL tutarında olmak üzere 2.7 kat talep geldi. Taleplerin karşılanma oranı ortalama yüzde 38 oldu. Firmanın 1.88 milyar TL büyüklüğündeki halka arzı son yılların en büyük halka arzı oldu. Arz sonrası halka açıklık oranı yüzde 25 olurken, Ziraat GYO payları 6 Mayıs tarihinde ZRGYO koduyla Borsa İstanbul'da Yıldız Pazar'da işlem görmeye başladı. Öte yandan Ziraat GYO, halka arz sonrası ulaştığı 7 milyar TL özkaynak büyüklüğü ile sektörde üçüncü sıraya yerleşti. Ziraat GYO Genel Müdürü Peyami Ömer Özdilek ise halka arza gelen yüksek talebin, Ziraat Finans Grubu marka gücünün ve firmaya olan güvenin göstergesi olduğuna dikkat çekti.

"2020'de Covid-19 şokuyla borsalara gelen sert satışların ardından, Mart'tan itibaren tüm dünya borsaları toparlanmış, yılın devamında topyekun bir yukarı trend gerçekleşmişti. Bu dönemde merkez bankalarının genişlemeci adımları piyasalara destek sağlamış, bununla birlikte yukarı trende giren özellikle BIST-100 dışı hisselerde temel görünümden bağımsız şekilde aşırı fiyatlamalar görmüştük. Bu yıl ise Borsa İstanbul'da aynı fiyatlamaları gördüğümüz söylenemez. Güçlü bilanço beklentileri olan, makro görünümün desteklediği sektörler fiyatlamalarda daha çok ön plana çıkıyor" diyor.

Pak, Ereğli Demirçelik, Kardemir, Petkim, Tüpraş, TAV Havalimanları, Türk Hava Yolları, BİM, Migros, Şok Marketler, Şişecam, Arçelik, Turkcell, Türk Telekom, Garanti BBVA, Koç Holding, Aselsan, Coca-Cola İçecek, Tekfen Holding, Çimsa ve Akbank'ın yılın ilk çeyrek bilançoları ile karlılık, borçluluk, nakit yapısı ve satış performansı ile ön plana çıktığını belirterek "AL" verdikleri hisseler arasında bulunduğunu da sözlerine ekledi.

"Mali tablolar detaylı incelenmeli"

İlk çeyrek şirket bilançolarının beklentileri karşıladığını belirten Tera Yatırım Uluslararası Piyasalar Stratejisti Mehmet Bilal Bircan, ancak yatırımcıların hisse seçiminde yine de dikkatli olması gerektiğini belirterek şu önerilerde bulunuyor:

- Salgın sürecinde orta ve uzun vadeli yatırım stratejileri izlenmeli.
- Şirketlerin mali tablolarının detaylı incelenmesi temel kural olmalı.
- Net dönem karının yanı sıra FAVÖK ve FAVÖK marjı da dikkate alınmalı.
- Şirketlerin satışlarındaki performans ve faaliyet giderlerindeki değişim incelenmeli.
- Riski minimize etmek açısından özellikle, kur tarafındaki oynaklık da düşünüldüğünde, net yabancı para pozisyonu pozitif, net borcundan ziyade net nakdi olan şirketler tercih edilmeli.
- Şirket seçimlerinde sektörel ortalamaların da göz önünde bulundurulmasının avantaj sağlayacağı unutulmamalı.

Mehmet Bilal BİRCAN / Tera Yatırım Uluslararası Piyasalar Stratejisti

"Turkcell'in yabancı para pozisyonu yüzde 67.2 arttı"



TURKCELL: 2021/1Ç'de dönen varlıkları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25.2 artarak 23.8 milyar TL, aktifleri ise yüzde 23.5 yükselişle 55.9 milyar TL olarak gerçekleşen şirket için dönen varlıkların aktiflere oranı yüzde 42.6 düzeyinde. Özkaynakları geçen yılın aynı dönemine göre 2021/1Ç döneminde yüzde 16.4 artarak 21.7 milyar TL olan şirket, aynı dönemde hasılatını yüzde 18.3 artırarak 7.6 milyar TL'ye yükseltti. Karşılaştırmalı dönemde FAVÖK'ü yüzde 14.7 artarken, dönem karı beklentimize paralel yüzde 26.4 artışla 1.1 milyar TL oldu. İlk çeyrekte faaliyet gelirlerinin enflasyona paralel, net dönem karının ise enflasyon üzerinde gelmesi yılın devamına yönelik beklentileri olumlu etkiliyor. Kur tarafındaki oynaklık göz önünde bulundurulduğunda net yabancı para pozisyonunun geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 67.2 artışla 1.2 milyar TL olmasını olumlu karşılıyoruz. Şirket hisselerinde 12 aylık dönemde yüzde 43.31 yükseliş potansiyeli ile 22.05 TL hedef fiyat öngörüyoruz.

FORD OTOMOTİV: 2021/1Ç döneminde dönen varlıkları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 87.9 artarak 19.4 milyar TL, aktifleri ise yüzde 59,3 artışla 26,4 milyar TL gerçekleşen Ford Otomotiv için dönen varlıklarının aktiflere oranı yüzde 73.6 düzeyinde. 2020/1Ç döneminde 4 milyar TL net borcu olan şirketin 2021/1Ç döneminde nakit ve nakit benzeri kalemindeki artışın etkisiyle net borcunun 1.8 milyar TL'ye gerilediği görülmekte. Özkaynakları geçen yılın aynı dönemine göre 2021/1Ç döneminde yüzde 50.5 artarak 6 milyar TL olan şirket, aynı dönemde hasılatı yüzde 73.5 yükselerek 2 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK'ü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 102 artarken, dönem karı beklentimizin üzerinde yüzde 189 artışla 1.8 milyar TL gerçekleşti. Şirketin hem operasyonel karının, hem de dönem karının güçlü geldiğini görüyoruz. 2021/1Ç sonuçlarının hisse performansı üzerinde de olumlu etki yaratacağını düşünüyoruz. Ford Otomotiv hisselerinde 12 aylık dönemde yüzde 25.19 yükseliş potansiyeli ile 217.70 TL hedef fiyat öngörüyoruz.

ŞİŞECAM: 2021/1Ç'de dönen varlıkları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28.6 artarak 24.1 milyar TL, aktifleri ise yüzde 18.7 yükselişle 48.2 milyar TL olarak gerçekleşen şirket için dönen varlıkların aktiflere oranı karşılaştırmalı dönemde yüzde 46.2 iken bu dönemde yüzde 50'ye yükseldi. Öte yandan 2021/1Ç döneminde 7.8 milyar TL net borcu olan şirketin geçen yılın aynı dönemine göre net borcunda ciddi bir değişim olmadığı gözleniyor. 2021/1Ç'de özkaynakları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25.2 artarak 24.1 milyar TL olan şirketin hasılatı yüzde 23.2 artarak 5.7 milyar TL'ye yükseldi. Tüm ürün segmentlerinde güçlü gelir artışı gözlenen firmanın mimari cam ve oto cam segmetlerinin gelir bazında ön plana dikkat çekiyor. Karşılaştırmalı dönemde FAVÖK'ü yüzde 35 artarken, dönem karı yüzde 100'ün üzerinde yükselerek 1.3 milyar TL'ye ulaştı. Şirketin net yabancı para pozisyonu da yüzde 55.1 artışla 7.5 milyar TL'ye yükseldi. Şişecam hisselerinde yüzde 23.33 yükseliş potansiyeli ile 12 aylık dönem için 9.53 TL hedef fiyat öngörüyoruz.

Mercan Kimya'nın halka arzı onaylandı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), yapılan değerlendirmeler sonucunda Mercan Kimya'nın halka arz başvurusuna onay verdi. Halka arzda 1 TL nominal değerli paylar 8.81–10.46 TL fiyat aralığından satışa sunulacak. Arz sürecinde paylara ek talep gelmesi halinde ek pay satışı yapılmayacak. Firma halka arz ile birlikte, 45 milyon TL değerindeki mevcut sermayesini 20 milyon TL artırarak 65 milyon TL'ye yükseltecek. A1 Capital Yatırım Menkul Değerler konsorsiyum lideri olarak halka arzı yönetecek. Halka arz 'Borsada Satış–Değişken Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi' ile Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da gerçekleştirilecek. Borsada satış aşamasında, yatırımcıların alış emirleri, birincil piyasa işlem saatleri içerisinde, payların halka arzında belirlenen fiyat aralığından BİAŞ Hisse Senetleri Bilgisayarlı Alım Satım Sistemine gönderebilecek. Şirket ortakları Gültekin Okay Salgar, Berkin Salgar ve Sinan Salgar'ın payların borsada işlem göremeye başladığı tarihten itibaren 1 yıl içinde sahip oldukları payları satmama konusunda taahhütleri bulunuyor. 1977'de faaliyete başlayan Mercan Kimya iç ve dış pazarlara yönelik parafin, parafin emülsiyonu, parafinik yağlar ve vazelin üretiyor ve ürettiği özel ürünleri 85 ülkeye ihraç ediyor.

Gelecek Varlık halka arz için SPK'ya başvurdu


Sezin Ünlüdoğan

FİBA Grubu şirketlerinden Gelecek Varlık, şirket paylarının halka arzı amacı ile izahname onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvurdu. Varlık yönetim sektörünün lideri Gelecek Varlık, halka arz süreci için Garanti Yatırımı yetkilendirdi. Firma 2020 sonu verilerine göre 1.9 milyar TL yatırımla bankaların 17.2 milyar TL büyüklüğündeki tahsili gecikmiş alacağını devraldı. Kuruluşundan bu yana 1.5 milyon gerçek ve tüzel kişinin borcunu devralan firma, toplamda 480 binden fazla müşterisini de finansal özgürlüğe kavuşturdu. PwC Türkiye tarafından hazırlanan sektör raporuna göre, Gelecek Varlık toplam yatırım tutarı, satın alınan anapara ve tahsilat büyüklüğü ile varlık yönetimi sektöründe lider konumda. Firmanın 2020 sonu itibarıyla devir aldığı alacaklardan toplam 3.8 milyar TL tahsilat gerçekleştirdiğini ve 2021 ilk çeyreğinde tahsilat tutarını bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 28 artırdığını vurgulayan Gelecek Varlık Genel Müdürü Sezin Ünlüdoğan, "Müşterilerimize sağladığımız çözümlerle 2020'yi 551 milyon TL tahsilatla kapattık" dedi.

"TL'de zayıf seyir devam edebilir"

GedikYatırım

Türkiye ve dünya piyasalarını mercek altına alan Gedik Yatırım, Nisan 2021 Strateji Raporu'nu açıkladı. 2021 ikinci çeyrek ve ötesi beklentilerine yer verilen raporda kısa vadede TCMB'nin faiz politikasında değişiklik yapmayabileceği, ancak yılın ikinci yarısından itibaren parasal gevşeme konusunda geçmişe göre daha cesur davranabileceği öngörülerine yer verildi. Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu, yatırımcıların, piyasalardaki gelişmeleri yakından takip ederek tercihlerinde dikkatli olmaları gerektiğini dile getirdi. Akkoyunlu, "TL Mayıs 2013'ten itibaren gelişmekte olan ülke para birimlerine nazaran çok daha fazla değer kaybına maruz kaldı. 2020'yi yüzde 26'nın üzerinde bir getiri ile kapayan BIST-100 endeksi, 2021'e zor bir başlangıç yaptı; yılbaşından bugüne -%5'lik bir getiriye sahip. Bu gelişmeler ışığında, indirgenmiş nakit adımları modellerimizde kullandığımız risksiz faiz oranımızı yüzde 13.5'dan yüzde16'ya yükseltiyoruz. BIST-100 Endeksi hedefimizi 1.750 seviyesinden 1.575 seviyesine düşürüyoruz. Endeks hedef değişikliğimizin ana nedeni artan faiz ortamı ile beraber, global anlamda da faizlerin artma riski olasılığını değerlemelere gerçekçi olarak yansıtmaktır" dedi.


Ali Kerim Akkoyunlu

Penta Teknoloji talep topladı


Mürsel Özçelik

Bilgisayar, yazılım, baskı çözümleri, sunucu, veri depolama ve ağ ürünleri başta olmak üzere, 30 yılı aşkın süredir bilgi teknolojileri ürünlerinin dağıtımını gerçekleştiren Penta Teknoloji'de geçen hafta (6–7 Mayıs) tarihleri arasında talep topladı. Firma yüzde 42.03'ünü halka arz ederken, ek satış hakkının tamamının kullanılması durumunda halka açıklık oranı yüzde 48.34'e çıkacak. Halka arzda yurtiçi bireysel yatırımcılara eşit dağıtım yöntemi kullanılacak. 32.00–38.00 TL fiyat aralığından talep toplayan firma hisselerinin 17 Mayıs Pazartesi günü Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması bekleniyor. Firmanın yüzde 54.30'u, aktif büyüklüğü ve yatırımları itibarıyla Türkiye'nin en büyük halka açık girişim sermayesi şirketi Gözde Girişim'e ait. Penta Teknoloji Genel Müdürü Mürsel Özçelik, özellikle pandemide Türkiye'de ve dünyada bilişim pazarının en hızlı büyüyen alanlardan biri olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Penta Teknoloji çok güçlü bir finansal yapıya sahip. Ciddi oranlara varan büyüme potansiyelimizle gelecek vaat eden bir firmayız. Hem sermaye, hem de pazar payı ve kârlılık açısından sektördeki büyüme performansımızı sürekli artırıyoruz. Net satışlarımızı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 50.2 artırarak 2020'yi 4.2 milyar TL ciroyla kapattık. 2020 sonunda brüt kârımızı yüzde 56 artışla 315 milyon TL'ye, FAVÖK rakamını ise yaklaşık yüzde 81 oranında artışla 234 milyon TL'ye taşıdık. Böylesine güçlü olduğumuz bir dönemde büyüme fırsatlarını doğru bir finansman yönetimiyle değerlendirmek amacıyla halka açılmaya karar verdik. Çoğunluğu sermaye artırımı olarak gerçekleşecek halka arzla birlikte öz kaynaklarımızı güçlendirecek, elde edilecek gelirlerle büyüme stratejilerimizi destekleyen hamleler için kaynak sağlayacağız."



Borsa şirketlerinde neler oluyor?

KOÇ HOLDİNG: 2021 ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 57.3 milyar TL gelir elde ederken, 2.6 milyar TL kombine yatırım gerçekleştirdi.

SABANCI HOLDİNG: Yılın ilk üç ayında konsolide net satışlarını yüzde 23 artışla 16 milyar 814 milyon TL'ye çıkardı. Holding'in konsolide net kârı ise yüzde 47'lik yükselişle 1 milyar 752 milyon TL oldu.

ÜLKER BİSKÜVİ: 2021 ilk çeyreğinde satışlarını, 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 13 artırarak 2,7 milyar TL'ye ulaştırdı. İhracat ve yurtdışı operasyonları ise yüzde 19 büyüdü.

ŞOK MARKETLER: 2021 birinci çeyreğinde net satışlarını yüzde 36 artırarak 6.4 milyar TL'ye çıkardı. 2021'in ilk çeyreğinde 700 kişiye daha iş imkânı sunarak toplam çalışan sayısının 36 bini geçtiğini açıkladı.

BİM: 1Ç'de 685 milyon TL net kar açıkladı, piyasa beklentisi 625 milyon TL net kar açıklanması yönündeydi. 1Ç net karı yıllık bazda yüzde 59 arttı. Ciro büyümesi beklentilerin yaklaşık 2 puan altında ve yüzde 23 seviyesinde açıklandı. FAVÖK marjı beklentilerin 30 baz puan üzerinde ve geçen seneye göre 70 baz puan yükselişle yüzde 8.5 olarak gerçekleşti. Fas'taki iştirakinde yüzde 35 azınlık payın satışını 83 milyon dolar karşılığında tamamladı. Daha önce satış işleminin 76-82 milyon dolar aralığından gerçekleşmesinin beklendiğini açıklamıştı. Satıştan elde edilen tutar şirketin mevcut piyasa değerinin yaklaşık yüzde 2'sine denk geliyor. Şirket azınlık pay satışı sonrası yerel ortağı ile birlikte Fas'ta büyümeye devam edeceğini açıkladı.

PETKİM: 1Ç net karı 884 milyon TL olarak açıklandı, piyasa beklentisi net karın 647 milyon TL olması yönündeydi. Şirketin geçen sene ilk çeyrekte -13 milyon TL zararı bulunuyordu. FAVÖK beklentilerin yüzde 20 üzerinde açıklanarak 1,2 milyar TL seviyesine ulaştı. FAVÖK marjı 4Ç'e göre 5 puan artışla yüzde 23.7 oldu (beklenti yüzde 19.9). Ortalama ton başına karlılık son üç ayda yaklaşık 335 dolar/ton civarında gerçekleşti (4Ç ortalama: 178 dolar/ton). Şirketin etilen kapasite kullanım oranı yüzde 100 olarak gerçekleşti (4Ç: yüzde 98).

VAKIFBANK: Net kar rakamı 750 milyon TL. Yıllık yüzde 56'lık bir daralma ve yüzde 6'lık öz sermaye karlılığına işaret ediyor. Önümüzdeki dönemde yaşanabilecek dalgalanmaları göz önüne alarak 400 milyon TL çeyreklik serbest karşılık ayırdı ve toplam serbest karşılık rezervini 1.5 milyar TL'ye yükseltti.

MLP SAĞLIK HİZMETLERİ: Şirket 1.2 milyar TL ciro (+%24 yıllık) ve 80 milyon TL net kar (+%30 yıllık) açıkladı. FAVÖK marjı yüzde 25.8'e ulaştı (1Ç20: 22.3%). Net borç/FAVÖK çarpanı da 2.0x'den 1.8x'e geriledi.

ÖZAK GYO: 1Ç21'de 92 milyon TL net kar açıkladı ve bu rakam yüzde 17 yıllık artışa denk geliyor. 268 milyon TL'lik (1Ç20: 263 milyon TL) Büyükyalı teslimlerine bağlı olarak ciro yıllık bazda yüzde 1 artışla 284 milyon TL'ye ulaştı. Kira gelirleri 14 milyon TL'ye (1Ç20: 13 milyon TL) yükselirken, pandeminin turizm üzerindeki negatif etkisi ve Ela Otel'deki yenileme süreci sebebiyle, otel gelirleri 0.2 milyon TL'ye (1Ç20: 6 milyon TL) geriledi. FAVÖK yıllık bazda yüzde 36 düşüşle 76 milyon TL'ye geriledi ve bu rakam da yüzde 27 FAVÖK marjına denk geliyor.

ARSAN TEKSTİL: Şirket sermayesi geçen hafta 84.69 milyon TL'den yüzde 80.7 oranında iç kaynaklardan bedelsiz olarak 68.31 milyon TL artışla 153 milyon TL'ye yükseltildi.

ALARKO CARRIER: Şirketin ilk çeyrekte cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 68 artışla 222 milyon TL'nin üzerine çıktı. Net karını ise 22 milyon TL'nin üzerine taşıyan firmanın toplam özkaynakları 451 milyon 345 bin TL oldu. Firmanın Genel Müdürü Cem Akan, pandemi etkisinin devam ettiği 2021 ilk çeyreğinde esas faaliyetlerinden elde edilen karın 27 milyon TL'nin üzerine çıktığını vurgulayarak, "2021'nin de salgının gölgesinde geçeceğini, ancak yılın ikinci yarısından sonra bu etkinin azalacağını tahmin ediyoruz. Bu çerçevede ciro ve kar hedefimizi de enflasyonun belli bir miktar üzerinde belirledik. Bu yıl da 2020'de oluşan dağıtılabilir karımızın yüzde 40'ını ortaklarımızla paylaşacağız" dedi.

KARDEMİR: 1Ç'de 501 milyon TL net kar açıkladı, piyasa beklentisi 417 milyon TL kar açıklanması yönündeydi. Şirketin geçen senenin ilk üç aylık döneminde -162 milyon TL net zararı vardı. FAVÖK rakamı 1Ç'de 815 milyon TL'ye yükseldi (piyasa tahmini: 790 milyon TL) ve FAVÖK marjı yüzde 29.8 oldu (piyasa tahmini yüzde 31).

MİGROS: 1Ç'de 210 milyon TL net kar açıkladı. Şirket geçen sene aynı çeyrekte ise -132 milyon TL zarar açıklamıştı. Faaliyet performansı ise genel olarak beklentilerle uyumlu gerçekleşerek yüzde 21 ciro artışı ve yıllık olarak yatay FAVÖK marjı bildirdi. FAVÖK rakamı 605 milyon TL olarak gerçekleşti. Şirket ile CRFSA arasında Ocak ayında açıklanan 34 adet mağazanın Migros'a devrine ilişkin Rekabet Kurulu'ndan onay alındığı bildirildi. Devre ilişkin tutar 26 milyon TL+KDV olarak belirtildi.

TÜPRAŞ: 1Ç'de -760 milyon TL net zarar açıkladı, piyasa beklentisi -822 milyon TL zarar açıklanması yönündeydi. 1Ç'de şirketin açıklanan FAVÖK rakamı 1.2 milyar TL olurken, piyasa beklentisi olan 1.1 milyar TL'nin hafif üzerinde gerçekleşti.

AVIVASA EMEKLİLİK: Ageas ile Aviva Int. arasında imzalanan hisse alım sözleşmesinde koşullar yerine getirilirken şirket sermayesinin yüzde 40'ını temsil eden paylar geçen hafta Ageas tarafından devralındı.

KONTROLMATİK: Şirket Nisan'da açıkladığı ODAS ile yapacağı 30.13 milyon dolar (yaklaşık 250 milyon TL) tutarındaki iş için sözleşme imzaladığını bildirdi.

JANTSA JANT SANAYİ: Şirket sermayesi 11.1 milyon TL'den yüzde 695 oranında kar payından bedelsiz olarak 77.15 milyon TL artışla 88.25 milyon TL'ye yükseltildi.

KORDSA: 1Ç'de 132 milyon TL net kar açıkladı (yıllık yüzde 124 artış), piyasa beklentisi 138 milyon TL net kar açıklanması yönündeydi. 1Ç satış ve FAVÖK performansı geçen yıla göre sırasıyla yüzde 26 ve yüzde 75 büyüme kaydetti. Çeyreklik olarak ise geçen senenin son çeyreğine kıyasla FAVÖK artışı yüzde 28 oldu.

MATRİKS BİLGİ DAĞITIM: Şirket sermayesinin 19.50 milyon TL'den yüzde 50 oranında kar payından bedelsiz olarak 9.75 milyon TL artışla 29.25 milyon TL'ye yükseltilmesine karar verildi.

SAY YENİLENEBİLİR ENERJİ: Şirket Almanya'da yerleşik Kızılkan Stahlhandel GmbH ile 0.83 milyon euro tutarında ihracat bağlantısı kurulduğunu açıkladı. Söz konusu tutar şirketin 2020 hasılatının yaklaşık yüzde 5.5'ine karşılık geliyor.

BIOTREND ÇEVRE VE ENERJİ: Şirketin yüzde 100 iştiraki NOV Enerji'nin daha önce açıkladığı işe ilişkin 35 milyon dolar satış geliri elde etmesi öngörülen sözleşmeyi imzaladığı bildirildi.

FONET BİLGİ TEKNOLOJİLERİ: Şirket ile Gateway Technology arasında Hastane Bilgi Yönetim Sistemi kullanım lisansı için 0.6 milyon dolar (yaklaşık 5 milyon TL) tutarında sözleşme imzaladı. Tutar 2020 hasılatının yüzde 7.7'sine karşılık geliyor.

İHLAS GAZETECİLİK: Şirket sermayesi geçen hafta 180 milyon TL'den yüzde 344 oranında bedelli olarak 620 milyon TL artışla 800 milyon TL'ye yükseltildi.

ANADOLU ISUZU: Ocak-Mart 2021 döneminde net satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 83 artışla 382.3 milyon TL oldu. Yurtiçi satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre ticari araç pazarındaki büyümenin de üstünde yüzde 127 artarken, ihracat satışları ilk çeyrekte devam eden pandemi etkileriyle geçen yıla kıyasla yüzde 7 daralma gösterdi.

BAYRAK EBT TABAN SANAYİ: 03.05.2021-12.05.2021 tarihleri aralığında üretim kapasitesi yüzde 40 oranında düşürülerek yüzde 60 kapasite ile çalışılmasına karar verdi.

YAPI KREDİ: 1Ç net karını TL1.453 milyar olarak açıkladı. Yaklaşık bir puan gerileyerek yüzde 2.3'e düşen TL kredi-mevduat makası ve TL1.1 milyar TÜFE endeksli bono getirileri (4Ç: TL1.8 milyar) sonucunda Net Faiz Gelirleri çeyreklik bazda yüzde 26 düşerek 3.7 milyar TL oldu.

EREĞLİ: 1Ç'de yıllık yüzde 750 üzerinde artışla 2.6 milyar TL net kar açıkladı. Piyasa beklentisi 2.22 milyar TL idi. 1Ç'de FAVÖK marjı yüzde 36.8 seviyesine yükselirken, piyasa beklentisi olan yüzde 32.6'nın yaklaşık 400 baz puan üzerinde gerçekleşti. Ortalama ton başına FAVÖK ise bir önceki çeyrekte 144 dolar iken 2021 yılında artan çelik fiyatlarının etkisiyle 250 dolar seviyesine yükseldi.

GARANTİ BBVA: 1Ç21 konsolide olmayan net karı piyasa beklentisinin (1.9 milyar TL) üzerinde 2.5 milyar TL (çeyreklik +%128, yıllık +%55) olarak açıklandı. Bu rakam çeyreklik yüzde 16.7 (4Ç: %7.3) özkaynak karlılığına işaret etmekte.

KOZA ALTIN: 1Ç'de 662 milyon TL net kar açıkladı, piyasa beklentisi 568 milyon TL net kar açıklanması yönündeydi. Şirketin net karı yıllık bazda yüzde 68 yükselirken, kar artışındaki temel etken finansal gelirlerdeki yükseliş oldu. FAVÖK performansı TL bazında geçen seneye göre yatay seyretti ve 1Ç FAVÖK 413 milyon TL olarak gerçekleşerek piyasa beklentisinin yüzde 16 altında kaldı. Şirketin üretim hacmi yüzde 13 gerileme kaydederken, nakit maliyetler ise geçen sene 631 dolar/ton iken bu sene 917 dolar/ton seviyesine yükseldi.

TEKFEN HOLDİNG: 1Ç'de 412 milyon TL net kar açıkladı, piyasa tahmini 348 milyon TL net kar açıklanması yönündeydi. Her ne kadar gübre satış hacminde yüzde 12 düşüş gözlense de, artan fiyatlar sonucu gübre satış gelirleri dolar bazında geçen seneye göre yüzde 16 büyüme kaydetti.

BAGFAŞ: Şirket sermayesinin 45 milyon TL'den yüzde 200 oranında bedelli olarak 90 milyon TL artışla 135 milyon TL'ye yükseltilmesine ilişkin SPK'ya başvurdu.


ANI
DURDURAN
TASARIMLAR
Evinizde geçireceğiniz her saniyeye değer katacak
Montego Concept, Bellona'nın yeni koleksiyonunda.
BELLONA

	PİYASADAKİ	SON	KISA VADE		ORTA VADE		UZUN VADE		YIL İÇİNDE		HAREKETLİ ORTALAMALAR				RSI 14	CCI 14	STOCH.	MOM.
	HİSSE SAYISI	KAPANIŞ	DESTEK	DİRENÇ	DESTEK	DİRENÇ	DESTEK	DİRENÇ	EN YÜKSEK	EN DÜŞÜK	5 Gün	22 Gün	60 Gün	120 gün	14 GÜN	14 GÜN	5/3'	12 GÜN
BIST 100	-	1.441	1.419	1.464	1.408	1.477	1.396	1.526	1.589	1.256	1.425	1.409	1.432	1.408	57,85	120,65	84,57	105,57
BIST MALİ	-	1.349	1.325	1.374	1.302	1.424	1.290	1.462	1.681	1.221	1.331	1.329	1.401	1.418	52,40	116,71	68,78	105,32
BIST SINAİ	-	2.692	2.650	2.734	2.618	2.745	2.600	2.779	2.836	2.245	2.662	2.617	2.585	2.438	59,36	108,82	84,59	106,57
A.V.O.D G VE TA	84.600.000	7,07	7,00	7,14	6,91	7,31	6,73	7,68	11,25	5,84	7,13	7,35	7,74	7,68	44,73	10,77	16,13	108,77
ACIPAYAM SEL	5.468.067	18,40	18,19	18,61	18,18	18,83	17,70	19,58	26,22	16,00	18,63	18,90	19,65	18,94	44,42	26,84	45,63	103,43
ADEL KALEMCİ	6.615.000	23,18	22,60	23,78	22,55	24,34	22,50	25,08	34,18	19,79	23,64	24,41	25,18	24,67	40,91	-66,82	5,43	96,10
ADESE GAYRİM	234.360.000	1,88	1,80	1,96	1,68	2,20	1,63	2,54	3,60	1,81	1,94	2,24	2,59	2,67	28,09	-96,05	48,53	87,44
AFYON ÇİMENT	184.000.000	3,92	3,91	3,93	3,91	3,95	3,67	4,21	5,76	3,40	3,95	3,96	4,28	4,41	46,23	50,09	51,26	105,95
AK ENERJİ	182.291.000	1,48	1,47	1,49	1,44	1,51	1,32	1,69	2,52	1,28	1,47	1,53	1,74	1,87	39,37	58,49	58,33	104,96
AKBANK	2.704.000.000	5,15	4,99	5,31	4,96	5,45	4,89	5,68	7,44	4,65	5,02	4,97	5,30	5,55	58,22	237,29	72,06	105,53
AKÇANSA	36.374.943	18,81	18,73	18,90	18,57	18,97	18,46	19,02	22,14	15,55	18,79	18,56	18,37	17,39	52,11	52,27	47,45	95,53
AKDENİZ Y HOLD.	86.866.500	1,72	1,72	1,72	1,65	1,79	1,55	1,99	2,70	1,48	1,72	1,80	2,03	2,19	40,76	45,14	31,51	106,17
AKFEN GMYO	37.911.097	4,03	3,99	4,07	3,91	4,11	3,91	4,19	5,25	3,30	4,02	3,91	4,07	4,15	54,21	65,87	37,68	108,04
AKIN TEKSTİL	4.536.000	39,84	39,57	40,11	38,17	41,30	36,98	44,50	63,85	29,26	39,40	41,65	44,54	41,03	44,02	14,09	20,96	110,42
AKİŞ GMYO	354.200.000	1,94	1,94	1,94	1,93	1,95	1,79	2,09	3,08	1,69	1,95	1,94	2,15	2,35	47,97	67,25	41,46	108,99
AKMERKEZ GMY	1.117.920	47,90	47,48	48,33	47,27	48,54	44,74	51,51	77,54	38,23	47,41	48,31	52,43	54,38	47,51	54,72	42,96	105,80
AKSA	119.787.500	15,90	15,50	16,31	15,16	16,35	14,87	16,39	17,55	12,63	16,41	15,82	15,27	13,88	51,41	40,70	62,60	109,66
AKSA ENERJİ	128.765.515	12,45	11,96	12,96	11,78	13,30	11,43	13,78	13,29	7,54	12,06	11,76	11,25	10,13	61,52	134,47	81,57	107,42
AKSİGORTA	85.680.000	7,82	7,69	7,96	7,63	8,03	7,49	8,22	9,98	7,37	7,68	7,91	8,27	8,20	45,18	25,90	66,02	98,12
AKSU ENERJİ	22.770.000	5,87	5,84	5,90	5,83	5,92	5,51	6,22	8,77	4,86	5,87	5,85	6,32	6,57	48,53	64,94	56,14	110,75
ALARKO CARRI	1.512.000	335,60	333,92	337,29	329,67	343,36	314,08	366,88	566,70	278,00	337,61	345,24	369,17	346,08	45,14	48,64	26,28	103,26
ALARKO GMYO	30.912.000	23,80	23,67	23,93	23,58	23,97	23,03	24,69	32,30	20,82	23,73	23,97	24,71	23,73	47,15	58,69	36,00	104,39
ALARKO HOLDİ	113.100.000	9,94	9,85	10,03	9,76	10,04	9,68	10,31	12,84	8,60	9,86	10,07	10,27	9,58	45,36	61,98	54,05	95,76
ALBARAKA TÜR	297.000.000	1,62	1,60	1,64	1,58	1,64	1,50	1,77	2,74	1,48	1,61	1,65	1,80	1,83	41,17	93,64	40,00	101,89
ALCATEL L TELET	12.771.255	29,36	28,84	29,89	27,97	30,28	27,49	30,68	42,58	24,30	29,93	29,80	30,82	30,36	46,43	33,64	30,62	108,74
ALKİM KAĞIT	9.975.000	16,77	16,36	17,19	16,13	17,39	15,60	17,47	22,28	12,67	17,13	17,41	17,38	16,35	42,74	-63,30	28,53	98,88
ALKİM KİMYA	66.000.000	16,54	16,12	16,97	15,44	17,27	14,45	17,67	20,95	13,92	16,98	16,84	16,85	16,17	46,73	6,98	22,51	103,70
ALTINYAĞ M VE EN	78.750.000	2,23	2,20	2,26	2,17	2,26	2,17	2,33	3,63	1,92	2,26	2,27	2,34	2,32	47,05	-27,45	29,41	101,36
ALTINYUN ÇEŞ	1.750.000	80,10	71,60	89,61	66,49	93,11	56,55	127,28	110,50	43,10	73,44	66,42	68,40	66,14	63,04	108,46	64,66	164,41
ANADOLU EFES	189.473.684	24,60	24,18	25,03	23,41	25,41	23,35	26,18	28,80	20,38	24,36	23,36	23,40	23,26	63,43	109,51	88,10	108,37
ANADOLU G HOLDİ	82.801.736	23,96	23,00	24,96	22,41	25,33	22,15	27,10	34,16	19,22	23,33	22,46	23,97	24,15	60,33	128,60	82,48	117,57
ANADOLU H EMEK.	73.100.000	8,90	8,77	9,04	8,76	9,17	8,73	9,34	11,12	8,13	9,01	9,19	9,33	9,01	43,08	-112,62	34,51	95,19
ANADOLU ISUZ	13.440.000	18,27	17,94	18,61	17,71	19,20	17,52	19,59	24,78	15,04	18,03	18,10	18,91	18,60	50,07	91,66	79,45	108,04
ANADOLU SİGO	175.000.000	6,80	6,62	6,99	6,58	7,14	6,54	7,44	8,21	5,94	6,66	6,60	6,90	6,94	57,83	144,64	93,68	106,92
ANEL ELEKTRİ	72.000.000	3,85	3,69	4,01	3,34	4,63	3,03	4,85	7,73	2,92	3,94	4,69	4,79	4,35	32,64	-73,88	28,00	77,78
ARÇELİK	168.932.051	32,80	32,35	33,26	31,66	33,51	30,71	33,81	35,48	26,62	33,21	33,02	32,43	30,66	48,98	-11,99	13,32	103,27
ARD B TEKNO	11.698.750	55,50	54,37	56,65	52,63	57,33	49,86	58,59	65,00	44,56	56,59	56,12	55,17	51,31	48,46	-7,93	13,47	102,87
ARENA BİLGİS	12.160.000	47,48	47,44	47,52	46,48	48,46	46,08	49,93	65,71	33,75	47,51	48,66	49,79	46,54	45,48	51,06	38,89	102,64
ARMADA BİLGİ	2.640.000	51,40	50,56	52,25	50,37	53,32	48,32	54,47	79,95	42,04	50,76	51,45	55,06	54,94	48,23	58,23	38,15	106,59
ARSAN TEKSTİ	67.320.000	5,43	3,78	7,80	2,09	9,83	0,73	15,51	6,34	3,90	5,36	5,32	5,15	4,72	53,08	67,96	55,88	105,26
ARZUM E ALETL	15.138.700	19,30	19,25	19,35	18,61	19,97	18,14	21,24	28,20	18,44	19,23	20,09	21,41	-	38,40	5,52	32,73	100,42
ASELSAN	592.800.000	15,04	14,95	15,13	14,92	15,19	14,47	15,67	19,33	13,68	14,95	15,11	15,85	16,40	47,12	41,66	38,00	100,80
ATA GMYO	15.200.000	3,82	3,80	3,84	3,59	4,09	3,34	4,67	6,91	3,33	3,83	4,13	4,77	4,93	36,85	-22,73	18,09	101,60
ATAKULE GMYO	36.960.000	2,51	2,47	2,55	2,41	2,65	2,24	2,97	5,15	2,16	2,54	2,68	3,02	3,04	37,00	-15,84	38,33	103,29
ATLANTİS Y HOLDİ	7.760.000	4,25	4,18	4,32	4,17	4,41	3,80	4,93	10,67	3,60	4,31	4,43	5,06	5,22	45,49	-1,12	12,50	118,06
ATLAS Y ORT.	60.000.000	1,54	1,43	1,66	1,38	1,72	1,12	1,90	2,73	1,25	1,61	1,72	1,70	1,68	42,64	-87,01	5,22	81,48
AVİVASA E HAYAT	36.000.000	18,45	18,17	18,73	17,83	18,81	17,68	19,02	20,02	15,80	18,25	17,80	17,62	16,97	58,58	117,55	66,57	104,36
AVRASYA GMYO	99.324.000	2,93	2,83	3,04	2,82	3,14	2,76	3,20	4,36	2,24	3,02	3,15	3,17	2,92	42,46	-12,35	16,85	106,55
AVRASYA P VE TU	28.800.000	3,04	2,93	3,16	2,86	3,20	2,83	3,40	4,25	1,99	2,98	2,86	3,05	3,06	54,51	102,92	66,06	128,81
AVRUPA Y HOLDİ	13.500.000	7,09	6,87	7,32	6,75	7,69	5,99	8,25	9,50	5,35	7,24	7,71	7,49	6,68	36,72	-118,21	19,83	84,61
AYDEM ENERJİ	126.900.000	8,40	-	-	-	-	-	-	9,62	8,29	8,62	-	-	-	-	-	-	-
AYEN ENERJİ	38.850.000	6,56	5,58	7,72	5,04	8,20	3,17	10,02	9,51	5,30	7,46	8,21	7,90	7,24	31,25	-201,27	3,35	73,87
AYES Ç HASIR	6.311.844	22,00	20,34	23,79	18,03	24,83	15,61	25,41	22,00	9,81	20,77	17,77	15,13	13,09	71,56	107,06	67,31	152,46
AYGAZ	72.000.000	14,32	14,08	14,56	13,97	14,69	13,84	14,94	18,96	12,20	14,18	14,00	14,52	14,33	52,79	98,79	63,66	109,98
BAGFAŞ	26.100.000	26,98	24,99	29,13	23,75	29,90	20,98	37,52	33,80	19,58	25,46	23,71	23,84	23,08	65,73	166,57	82,66	122,64
BAK AMBALAJ	5.760.000	21,08	20,27	21,92	19,72	23,44	19,67	25,11	31,96	16,00	20,42	20,63	22,03	21,33	50,87	110,86	69,09	115,07
BALATACI BAL	10.584.300	6,00	5,91	6,09	5,85	6,25	5,39	6,95	11,97	4,55	6,09	6,30	7,09	7,23	43,65	18,67	32,16	120,00
BANTAŞ AMBAL	45.150.000	6,60	6,42	6,78	6,05	7,00	5,58	7,15	7,47	3,81	6,48	6,00	5,50	5,09	59,93	77,08	76,71	119,13
BANVİT	8.001.886	60,70	59,97	61,44	59,43	61,63	59,29	63,09	73,60	43,54	61,29	61,54	58,27	51,89	46,81	-54,57	36,06	97,90
BAŞTAŞ B ÇİMEN	6.577.956	13,90	13,52	14,29	13,05	14,41	12,66	15,39	20,56	9,90	13,70	13,05	13,58	13,05	58,12	77,60	59,20	131,13
BATI ÇİMENTO	45.000.000	13,40	13,26	13,54	13,22	13,63	13,07	13,71	18,65	4,68	13,36	13,25	12,79	10,84	50,60	60,78	47,40	108,06
BATISÖKE ÇİM	100.000.000	2,73	2,71	2,75	2,60	2,89	2,55	3,09	4,09	2,29	2,76	2,91	3,10	2,95	40,55	31,01	59,80	101,11
BAYRAK T SANAY	11.545.625	12,60	12,16	13,06	11,45	13,38	11,03	13,69	13,75	8,57	12,26	11,38	10,96	10,38	61,13	62,37	39,92	131,52
BERA HOLDİNG	184.464.000	32,40	30,69	34,20	28,62	34,75	26,31	35,24	34,50	18,45	31,10	28,40	25,71	22,29	64,64	82,03	38,69	115,63
BERKOSAN YAL	10.452.000	10,90	10,30	11,54	10,16	12,05	9,76	13,85	15,13	7,87	10,45	10,19	10,44	9,68	55,51	115,35	62,82	119,78
BEŞİKTAŞ F YAT.	115.200.000	9,20	9,07	9,33	9,01	9,41	7,92	10,47	13,51	3,73	9,12	8,97	7,57	6,16	52,23	6,87	44,61	92,00
BEYAZ FİLO	17.943.750	11,21	10,94	11,49	10,79	11,62	10,40	11,63	19,29	7,32	11,07	10,84	11,77	11,53	51,79	89,47	64,95	128,11
BİOTREND Ç VE EN	42.000.000	18,02	17,93	18,11	-	-	-	-	18,45	16,54	17,98	-	-	-	-	-	-	-
BİLİCİ YATIR	21.600.000	18,87	18,80	18,94	18,21	19,62	15,59	22,05	21,44	6,54	19,00	18,05	14,84	11,83	57,81	38,04	45,99	108,95
BİM MAĞAZALA	364.320.000	64,70	63,91	65,50	63,61	66,62	63,35	68,04	77,85	59,15	65,35	66,77	68,29	68,52	38,18	-102,80	55,06	98,55
BİRKO MENSUC	105.600.000	1,21	1,17	1,25	1,15	1,32	1,02	1,41	1,86	1,06	1,23	1,32	1,29	1,20	43,18	-111,29	16,33	103,42
BİRLİK MENSU	15.944.105	2,10	2,05	2,16	2,00	2,27	1,90	2,50	3,50	1,79	2,15	2,29	2,54	2,61	39,10	-6,71	42,31	105,53
BİZİM MAĞAZA	27.600.000	13,90	13,75	14,05	13,60	14,36	13,58	14,71	17,44	12,08	14,00	14,40	14,78	15,02	41,92	-64,56	26,09	98,93
BORUSAN MANN	24.097.500	25,80	25,18	26,44	24,80	27,50	24,27	27,99	39,00	20,42	25,31	25,54	27,20	26,03	49,58	85,43	49,18	111,98
BORUSAN Y PAZ.	3.656.250	381,80	375,74	387,95	372,31	397,85	357,29	404,25	568,71	307,40	378,52	380,32	407,03	383,36	48,83	84,31	57,22	111,93
BOSCH F SİSTE	375.000	929,00	911,43	946,91	908,36	968,42	856,19	1.004,60	1.369,76	774,71	916,63	931,51	1.021,58	1.037,28	47,21	73,86	51,88	114,13
BOSSA	8.680.000	27,28	27,21	27,35	26,99	27,64	25,55	28,81	29,80	17,56	27,39	26,92	25,00	21,91	53,39	39,85	44,03	100,15
BRİSA	30.511.688	23,88	23,47	24,29	23,36	24,84	23,25	25,51	32,30	19,30	24,22	24,93	25,40	23,51	42,15	-31,12	8,65	96,37
BURÇELİK	4.464.720	22,24	21,61	22,89	21,24	23,97	21,16	25,02	30,00	18,05	21,77	21,96	23,13	22,90	50,24	136,54	68,48	106,92
BURÇELİK VAN	3.967.743	28,00	27,76	28,25	26,94	29,36	24,93	32,97	65,00	22,50	28,18	29,56	34,25	39,55	42,91	-5,96	46,13	104,09
BURSA ÇİMENT	145.000.000	3,76	3,71	3,81	3,66	3,92	3,56	3,92	5,55	3,20	3,73	3,72	3,96	3,91	50,10	83,97	52,73	107,43
CARREFOURSA	3.833.213	45,98	45,30	46,67	44,13	48,63	40,96	54,59	81,95	40,32	46,43	48,99	56,70	65,57	40,39	-16,74	14,43	102,63
CASA E PETRO	3.822.000	145,00	144,38	145,62	135,26	154,78	126,82	176,21	240,00	96,95	145,68	134,84	135,72	123,84	55,36	45,73	25,48	134,88
CEO E MEDYA	17.160.000	10,12	9,48	10,81	8,39	11,43	7,48	11,50	10,30	5,07	9,68	8,28	7,35	6,86	77,51	105,33	78,42	141,94
COCA C İÇECE	63.592.696	82,95	80,72	85,24	76,78	87,20	74,07	88,43	87,50	60,95	81,67	76,45	73,44	68,98	70,57	99,14	63,10	113,94
COSMOS Y HOLDİ	3.060.000	10,30	10,06	10,55	9,77	11,12	9,51	11,41	17,00	8,40	10,38	11,16	11,38	10,59	42,07	-121,91	9,68	93,64
CREDITWE FAK	38.400.000	3,39	3,37	3,41	3,19	3,62	2,91	4,22	6,12	3,05	3,40	3,67	4,36	4,75	33,75	-13,58	43,66	96,86
CAN2 TERMİK	73.600.000	4,63	-	-	-	-	-	-	5,18	4,25	4,60	-	-	-	-	-	-	-
ÇELEBİ	2.916.000	243,30	241,75	244,86	239,71	245,36	236,73	245,93	358,30	147,20	243,27	246,25	237,50	203,16	48,14	63,08	65,37	111,91
ÇELİK HALAT	12.450.000	6,79	6,70	6,88	6,65	7,02	6,23	7,35	10,92	5,61	6,76	6,78	7,47	7,59	48,12	88,20	52,63	111,31
ÇEMAŞ DÖKÜM	759.360.000	1,19	1,19	1,19	1,18	1,20	1,08	1,32	1,92	1,01	1,19	1,20	1,35	1,45	45,89	75,95	75,00	108,18
ÇEMTAŞ	41.400.029	14,62	14,51	14,73	14,25	15,11	14,23	15,47	18,32	12,63	14,68	15,15	15,51	15,13	42,50	-53,19	43,67	93,41
ÇİMBETON	831.900	252,10	249,14	255,10	244,09	263,47	232,44	285,76	534,20	195,00	255,12	265,37	288,32	273,20	43,83	32,73	28,57	108,34
ÇİMENTAŞ	1.742.249	35,02	34,62	35,43	34,23	35,44	32,95	37,66	62,00	26,88	35,42	35,56	38,13	38,16	47,43	0,92	19,34	116,27
ÇİMSA	54.033.777	24,00	23,10	24,93	21,96	25,25	21,49	25,99	26,70	17,83	23,45	21,89	21,34	19,91	65,06	116,93	75,81	120,60
ÇUHADARO MET	17.100.000	6,98	6,83	7,13	6,71	7,16	6,56	7,27	9,35	5,78	7,12	7,16	7,29	7,10	45,78	-7,14	17,83	102,94
DAGİ GİYİM	59.754.000	2,19	2,16	2,22	2,15	2,27	1,91	2,49	4,03	1,73	2,18	2,19	2,59	2,95	47,19	83,67	50,91	112,31
DAGİ Y HOLDİ	5.292.000	12,00	12,00	12,00	11,93	12,08	11,18	12,96	18,73	9,00	12,10	12,14	13,12	13,13	47,62	62,14	52,17	111,32
DARDANEL	16.517.343	24,62	24,41	24,83	23,74	25,75	22,73	27,90	39,50	18,25	24,76	25,94	28,21	27,69	43,21	8,03	13,55	111,91
DATAGATE BİL	11.400.000	13,60	13,53	13,67	13,28	14,00	12,82	14,85	19,80	11,79	13,68	14,07	15,00	15,04	42,18	43,27	39,55	104,70
DEMISAŞ DÖKÜ	26.775.000	7,50	7,39	7,61	7,34	7,66	7,32	7,81	8,66	5,98	7,43	7,34	7,28	6,93	53,04	80,32	43,13	107,98
DENGE HOLDİN	31.500.000	5,76	5,63	5,89	5,57	6,09	5,32	6,59	9,40	4,80	5,87	6,14	6,65	6,36	42,98	2,11	-	108,68
DENİZ GMYO	96.000.000	2,25	2,19	2,32	2,14	2,43	2,03	2,44	4,02	1,48	2,21	2,22	2,47	2,42	49,45	83,28	65,00	135,54

	PİYASADAKİ	SON	KISA VADE		ORTA VADE		UZUN VADE		YIL İÇİNDE		HAREKETLİ ORTALAMALAR				RSI 14	CCI 14	STOCH.	MOM.
	HİSSE SAYISI	KAPANIŞ	DESTEK	DİRENÇ	DESTEK	DİRENÇ	DESTEK	DİRENÇ	EN YÜKSEK	EN DÜŞÜK	5 Gün	22 Gün	60 Gün	120 gün	14 GÜN	14 GÜN	5/3'	12 GÜN
DERİMOD	7.290.000	9,39	9,18	9,61	8,90	9,68	8,72	10,42	13,95	7,55	9,18	9,77	10,50	10,37	43,05	44,68	56,73	103,41
DERLÜKS Y HOLDİ	24.697.500	7,99	7,72	8,27	7,48	8,28	7,38	8,70	10,87	5,52	7,86	7,49	8,00	8,27	55,34	101,55	67,37	131,20
DESA DERİ	10.828.833	13,34	12,70	14,01	12,37	14,34	11,25	14,63	18,98	9,71	13,77	14,31	13,33	11,81	44,52	-100,76	10,02	86,18
DESPEC BİLGİ	11.040.000	10,88	10,78	10,98	10,74	11,05	10,24	11,60	15,60	9,01	10,82	10,97	11,74	11,82	46,87	51,23	51,62	106,56
DEVA HOLDİNG	36.003.472	31,50	30,69	32,33	30,23	32,67	29,91	33,54	35,54	24,20	30,86	30,21	29,71	27,97	58,13	94,18	50,87	109,99
DİNAMİK I MAKİN	10.750.000	12,99	12,96	13,02	12,96	13,06	12,27	13,75	22,00	10,28	13,05	13,05	13,82	13,16	48,05	65,21	53,76	113,95
DİRİTEKS D TEKST	9.691.500	5,82	5,48	6,18	5,29	6,80	5,16	7,67	12,00	3,66	5,53	5,66	6,04	5,58	50,80	126,21	87,96	105,82
DİTAŞ DOĞAN	7.800.000	17,13	15,76	18,62	14,81	19,02	12,95	24,17	22,29	11,58	16,21	14,80	14,99	14,48	64,80	173,26	80,68	132,00
DO-CO	1.169.280	728,00	716,80	739,38	706,60	740,25	667,47	770,68	748,00	463,40	717,45	704,22	654,68	590,11	59,73	29,94	54,62	100,83
DOĞAN BURDA	3.520.652	15,54	14,44	16,72	14,35	18,10	14,00	19,12	26,50	14,94	16,34	18,21	19,36	20,01	31,03	-152,21	14,07	80,31
DOĞAN HOLDİN	915.928.401	2,99	2,97	3,01	2,96	3,03	2,89	3,10	4,17	2,72	2,97	3,01	3,11	3,04	46,65	69,65	63,83	101,04
DOĞTAŞ K MOBİL	199.500.000	2,43	2,42	2,44	2,36	2,49	2,33	2,59	3,23	2,11	2,42	2,50	2,60	2,54	43,93	7,89	41,07	99,59
DOĞUSAN	13.200.000	4,91	4,55	5,30	4,42	5,57	4,18	6,68	6,25	3,20	4,64	4,44	4,67	4,55	59,91	127,99	86,72	132,70
DOĞUŞ GMYO	16.600.389	8,93	8,86	9,00	8,34	9,63	8,32	10,29	13,75	8,00	8,95	9,72	10,32	10,05	34,85	-54,20	45,03	91,50
DOĞUŞ OTOMOT	33.000.000	27,26	26,95	27,57	26,79	28,06	26,28	28,11	38,50	23,73	27,03	27,17	28,23	27,16	49,15	102,58	55,56	103,60
DÖKTAŞ DÖKÜM	6.960.000	27,74	27,38	28,10	27,16	28,24	26,17	29,94	42,66	23,00	28,10	28,35	30,32	31,11	46,30	21,96	26,41	120,09
DURAN D BASIM	12.250.000	11,87	11,84	11,90	11,81	11,90	11,78	11,90	14,90	10,10	11,88	11,82	11,88	11,50	50,44	69,10	48,41	105,23
DYO BOYA	25.000.000	13,53	12,92	14,17	12,69	14,59	12,30	16,23	17,65	9,70	13,12	12,72	13,14	12,58	55,77	114,21	64,31	119,95
ECZACIBA İLA	130.199.400	6,36	6,36	6,36	6,35	6,37	6,16	6,55	8,75	5,48	6,37	6,35	6,61	6,70	48,91	46,13	40,74	102,30
ECZACIBA YAT	23.100.000	43,54	43,48	43,60	43,07	43,95	42,47	45,06	63,08	26,78	43,73	44,15	44,60	39,63	47,43	60,28	63,57	105,57
EDİP GAYRİME	27.300.000	2,48	2,42	2,54	2,38	2,65	2,20	2,99	4,69	1,91	2,55	2,68	3,05	3,12	41,07	29,61	23,85	110,22
EGE ENDÜSTRİ	1.071.000	1.353,80	1.329,96	1.378,07	1.325,80	1.407,17	1.299,22	1.466,28	1.839,99	1.170,00	1.374,16	1.412,69	1.472,57	1.418,32	42,66	-16,28	15,05	104,95
EGE GÜBRE	4.300.000	216,20	213,07	219,37	212,79	222,31	206,56	225,40	270,20	144,20	218,23	222,33	216,79	196,95	46,08	-71,64	22,85	92,31
EGE PROFİL	9.717.695	31,38	31,17	31,59	30,86	31,70	29,99	32,94	47,78	24,42	31,72	31,57	33,17	32,18	48,21	53,18	44,38	114,11
EGE SERAMİK	25.500.000	14,23	14,17	14,29	14,03	14,37	13,77	14,51	16,48	10,29	14,22	14,02	13,61	12,35	52,62	59,97	30,29	107,80
EGEPLAST	8.600.000	26,94	26,94	26,94	25,88	28,05	24,49	30,86	49,28	23,50	27,01	28,31	31,16	30,10	43,65	81,86	69,12	105,65
EKİZ KİMYA	5.096.188	8,35	7,94	8,78	7,48	8,87	6,71	10,50	16,98	5,95	8,07	7,45	7,56	7,84	64,41	108,28	68,31	132,75
EMEK ELEKTRİ	62.250.000	1,86	1,83	1,89	1,75	2,00	1,71	2,18	3,05	1,63	1,88	2,02	2,20	2,17	36,78	-73,62	30,65	94,42
EMİNİŞ AMBAL	1.488.000	24,32	23,94	24,70	22,92	25,40	22,57	26,12	52,00	17,55	24,26	22,95	25,30	26,11	53,40	54,76	28,52	136,25
EMLAK K GMYO	1.938.000.000	1,84	1,82	1,86	1,82	1,87	1,73	1,96	2,72	1,69	1,83	1,85	1,99	2,04	46,16	82,48	39,42	101,20
ENERJİSA ENE	236.213.793	10,43	10,42	10,44	10,42	10,45	10,29	10,55	12,89	9,00	10,47	10,42	10,57	10,34	49,60	61,82	59,90	103,57
ENKA İNŞAAT	672.000.000	7,95	7,87	8,03	7,77	8,05	7,66	8,06	9,35	6,76	7,90	7,76	7,62	7,40	56,28	91,60	73,11	102,32
ERBOSAN	10.800.000	82,00	77,57	86,68	73,80	87,18	68,68	88,11	84,35	40,24	78,52	73,41	66,99	57,70	62,61	128,76	54,99	120,59
EREĞLİ D ÇELİK	1.680.000.000	19,74	19,42	20,06	18,40	20,84	16,59	21,89	20,16	11,65	19,55	18,25	16,16	14,24	71,68	98,06	68,52	108,28
ERSU GIDA	23.400.000	4,16	4,12	4,20	4,01	4,35	3,95	4,59	5,83	3,74	4,18	4,38	4,64	4,76	40,88	-31,86	52,94	96,74
ESCORT TEKNO	30.495.181	5,84	5,62	6,07	5,53	6,41	5,37	6,58	8,66	4,62	5,66	5,78	6,33	6,31	49,01	98,35	70,31	113,84
ESENBOĞA ELE	23.680.000	29,60	28,81	30,41	28,10	32,03	27,98	33,59	46,19	18,84	30,28	32,28	33,34	29,82	38,85	-39,66	31,97	95,48
ETİLER GIDA	20.800.000	7,40	6,79	8,07	6,24	8,09	5,89	8,35	8,16	3,92	6,98	6,20	5,79	5,20	75,78	183,29	84,13	127,59
EURO K YAT.	16.800.000	4,20	4,14	4,27	4,10	4,37	4,02	4,57	5,75	3,33	4,16	4,17	4,16	3,91	50,32	81,29	58,93	105,79
EURO T YAT.	17.000.000	3,45	3,37	3,54	3,19	3,82	3,10	4,02	6,40	3,19	3,50	3,85	4,03	3,89	37,25	-99,34	24,74	95,04
EURO Y ORT.	17.400.000	4,40	4,35	4,45	4,33	4,49	4,28	4,55	5,55	3,80	4,35	4,43	4,57	4,50	47,83	45,28	36,44	102,09
EURO Y HOLDİ	41.400.000	3,25	3,19	3,31	3,16	3,40	3,15	3,49	4,20	2,82	3,29	3,41	3,48	3,32	41,56	-68,18	23,29	97,60
FADE GIDA	25.380.000	18,90	18,05	19,79	17,36	19,93	15,63	21,00	19,91	6,00	18,24	17,27	15,03	12,22	63,30	98,88	81,34	131,25
FENERBAH FUT	33.653.200	26,64	25,44	27,90	25,04	29,69	24,62	31,06	45,90	23,38	27,46	29,84	31,32	31,36	38,23	-94,24	25,71	83,25
FLAP K TOPLA	79.687.500	2,36	2,26	2,47	2,19	2,50	2,15	2,61	3,74	1,61	2,28	2,20	2,46	2,64	56,46	75,83	34,18	135,63
F-M İ PİSTO	2.569.822	122,70	119,66	125,81	118,81	129,93	113,13	140,93	212,06	113,20	125,42	130,82	142,65	140,67	39,28	-47,24	20,42	103,46
FONET B TEKNO	20.800.000	14,26	14,19	14,33	14,09	14,50	14,05	14,64	17,31	11,97	14,32	14,53	14,58	13,93	46,61	3,26	18,43	101,86
FORD OTOSAN	63.163.800	182,00	176,97	187,18	174,31	195,43	169,74	209,56	241,95	120,98	177,47	179,68	176,87	159,89	51,31	146,51	67,11	103,06
FORMET C KAPİ	218.940.000	1,38	1,35	1,41	1,34	1,42	1,19	1,55	3,20	0,99	1,37	1,35	1,62	1,86	49,71	78,43	59,04	132,69
FRİGO P GIDA	7.104.000	26,00	23,75	28,47	22,23	33,30	19,32	33,86	55,60	20,50	27,36	33,61	33,33	29,83	32,23	-85,24	10,00	63,41
GALATASA SPO	210.600.000	3,07	3,02	3,12	2,91	3,30	2,85	3,55	4,78	3,01	3,10	3,32	3,59	3,67	39,68	-68,37	31,51	90,29
GALATA W ENERJ	160.437.437	4,65	4,47	4,84	-	-	-	-	6,11	4,65	4,77	-	-	-	-	-	6,84	-
GARANTİ BANK	2.016.000.000	7,72	7,38	8,08	7,25	8,30	7,15	9,06	10,58	6,52	7,44	7,26	7,73	8,08	62,42	222,96	76,64	108,89
GARANTİ FAKT	6.360.000	11,77	11,69	11,86	11,50	11,96	11,41	12,34	15,50	9,50	11,71	12,01	12,34	11,87	46,84	73,33	46,36	107,19
GARANTİ Y ORT.	36.000.000	2,43	2,42	2,44	2,35	2,52	2,20	2,79	4,79	2,23	2,44	2,55	2,85	2,93	35,31	49,66	59,65	100,41
GEDİK Y MEN.	13.200.000	19,55	19,36	19,74	19,26	19,84	18,90	20,32	30,74	11,84	19,41	19,73	20,22	18,44	46,55	76,40	37,58	100,72
GEDİZ AMBALA	5.482.080	35,28	34,64	35,93	34,39	36,32	34,04	37,78	45,50	26,42	34,88	34,45	34,74	31,86	52,86	108,06	47,51	111,08
GENTAŞ	86.240.000	5,00	4,93	5,07	4,91	5,17	4,78	5,21	6,50	4,47	4,95	5,00	5,24	5,11	48,50	104,59	75,37	100,40
GERSAN ELEKT	63.200.000	5,57	5,53	5,61	5,44	5,75	5,19	6,17	8,55	5,02	5,62	5,78	6,26	6,41	41,29	21,30	48,48	100,18
GLOBAL M DEĞ.	9.200.000	6,56	6,48	6,65	6,47	6,73	6,18	6,87	10,78	4,91	6,52	6,51	6,92	6,71	49,54	79,07	47,70	114,09
GLOBAL Y HOLDİ	146.649.784	3,62	3,58	3,67	3,23	4,10	3,12	4,76	6,60	3,37	3,64	4,17	4,86	5,01	27,41	-48,31	50,57	84,98
GOOD-YEAR	62.100.000	7,74	7,68	7,80	7,56	7,86	7,46	7,88	10,76	6,49	7,74	7,57	7,90	7,78	52,51	64,05	65,49	108,25
GÖLTAŞ ÇİMEN	10.260.000	50,55	50,12	50,98	49,40	51,29	47,54	54,54	87,50	38,82	50,50	51,65	54,51	50,14	46,50	59,98	64,04	105,53
GÖZDE GİRİŞİ	115.500.000	6,75	6,65	6,85	6,65	6,94	6,57	7,12	9,55	6,09	6,83	6,96	7,14	6,98	44,87	-4,12	10,88	99,56
GSD DENİZCİL	14.610.640	5,02	5,00	5,04	4,79	5,28	4,68	5,67	7,30	4,25	5,03	5,32	5,70	5,58	41,04	55,38	56,13	102,66
GSD HOLDİNG	252.000.000	1,80	1,78	1,82	1,76	1,83	1,63	2,01	2,87	1,58	1,78	1,83	2,05	2,17	42,49	105,72	61,29	104,05
GÜBRE FABRİK	73.480.000	61,35	61,07	61,63	58,64	63,90	57,95	67,65	86,75	57,15	60,89	64,34	67,72	63,31	39,88	-46,11	39,92	98,87
GÜLER Y HOLDİ	117.600.000	2,55	2,50	2,60	2,39	2,78	2,32	3,05	4,72	2,33	2,59	2,80	3,12	3,42	39,33	-58,39	29,89	99,22
HALK GMYO	203.700.000	3,26	3,26	3,26	3,25	3,27	3,22	3,31	4,26	2,75	3,26	3,27	3,31	3,21	48,92	7,67	22,86	102,52
HATAY TEKSTİ	10.920.000	20,12	20,01	20,23	19,92	20,24	19,67	20,71	30,44	13,88	20,27	20,29	20,64	19,23	48,31	49,80	28,08	108,23
HEDEF GİRİŞİ	163.800.000	4,44	4,40	4,48	4,33	4,59	4,15	4,67	5,51	3,17	4,45	4,60	4,45	3,96	45,29	-32,52	11,22	97,58
HEKTAŞ	352.600.000	9,64	9,12	10,19	8,65	10,21	8,32	10,39	10,56	5,27	9,29	8,63	8,18	7,25	66,85	123,19	69,14	117,93
HUB GİRİŞİM	25.200.000	14,31	14,09	14,53	13,85	15,02	13,37	16,07	20,76	13,75	14,50	15,11	16,30	17,06	37,23	-72,77	26,54	102,21
HÜRRİYET GZT	124.320.000	1,60	1,60	1,60	1,55	1,65	1,44	1,84	2,83	1,42	1,60	1,66	1,89	2,00	39,47	38,01	31,11	101,27
ICBC T BANK	43.000.000	5,11	5,11	5,11	4,92	5,30	4,72	5,74	7,73	4,70	5,10	5,34	5,84	6,13	35,78	4,73	50,00	98,27
INFO YATIRIM	68.000.000	6,66	6,64	6,68	6,48	6,86	6,40	6,97	8,23	5,46	6,65	6,88	6,93	6,43	43,06	-35,77	54,46	100,00
INVEO Y HOLDİ	4.200.000	120,00	105,65	136,30	95,38	171,48	80,99	254,07	198,00	44,20	107,45	109,23	115,20	101,64	56,03	181,51	95,30	107,24
IŞIK PLASTİK	11.396.580	30,52	30,51	30,53	28,68	32,46	28,16	33,92	49,96	17,69	30,49	32,77	33,52	-	40,05	17,55	64,29	97,20
IŞIKLAR E YAPI	543.595.733	1,01	1,00	1,02	0,96	1,08	0,88	1,24	1,88	0,87	1,02	1,09	1,26	1,27	38,47	30,58	31,58	102,02
İDEALİST DAN	6.270.000	73,00	71,91	74,11	71,68	75,00	66,20	80,76	95,80	12,18	71,50	73,13	62,98	47,43	50,60	-5,14	19,17	96,31
İDEALİST GMY	7.000.000	6,15	5,95	6,36	5,41	7,23	5,35	8,32	13,91	5,61	6,24	7,35	8,43	8,25	34,47	-102,27	32,45	88,49
İHLAS E ALETL	255.865.000	1,20	1,19	1,21	1,16	1,23	1,06	1,39	2,00	1,05	1,19	1,24	1,43	1,62	38,64	63,94	66,67	103,45
İHLAS GAYRİM	740.000.000	1,03	1,02	1,04	1,01	1,05	0,97	1,10	1,60	0,91	1,02	1,04	1,12	1,19	46,21	82,20	50,00	101,98
İHLAS GAZETE	288.000.000	1,43	1,36	1,51	1,36	1,59	1,23	1,66	2,67	1,10	1,35	1,45	1,73	1,99	48,49	20,87	20,75	112,76
İHLAS HOLDİN	1.200.000.000	0,60	0,60	0,60	0,58	0,63	0,51	0,73	1,20	0,54	0,60	0,63	0,76	0,85	36,40	6,97	47,06	101,69
İHLAS Y HOLDİ	333.000.000	0,74	0,72	0,76	0,72	0,77	0,66	0,84	1,24	0,61	0,73	0,75	0,86	0,96	45,33	74,87	73,08	108,82
İNDEKS BİLGİ	136.640.000	7,27	7,18	7,36	7,05	7,40	7,04	7,55	8,86	4,50	7,38	7,31	6,90	6,12	49,73	37,46	46,77	103,12
İNTEMA	2.527.200	45,72	44,13	47,37	42,41	47,57	41,03	51,16	80,50	28,80	44,71	42,48	44,37	41,39	54,02	47,34	35,41	142,88
İPEK D ENERJ	93.522.802	13,45	12,87	14,06	12,53	14,31	11,78	16,19	17,50	10,14	13,00	12,52	12,70	12,74	62,18	178,59	74,35	115,95
İSKENDER D ÇELİK	145.000.000	13,71	13,56	13,87	13,19	14,09	12,29	14,72	14,42	8,77	13,60	13,13	12,02	10,74	61,75	82,95	63,60	101,18
İŞ B (A)	240249.999,72	249.472,28	250.528,28	247.937,89	251.546,87	234.488,83	268.186,11	275.499,59	199.999,78	252.677,80	251.893,89	224.223,29	170.424,72	249,5	42,11	83,23	99,60	
İŞ B (B)	7.540	38.444,90	38.053,06	38.840,78	37.910,27	39.093,49	37.021,59	40.073,29	53.499,78	34.899,90	38.083,25	38.720,27	40.345,63	41.196,02	47,55	17,40	34,57	102,52
İŞ B (C)	1.394.990.700	5,08	4,97	5,20	4,94	5,29	4,87	5,42	7,16	4,52	4,99	4,95	5,23	5,47	56,11	191,52	65,08	105,18
İŞ B (KUR.	-360.855,00	338.582,92	384.592,14	329.017,55	398.310,82	275.610,57	433.542,46	499.998,48	328.050,00	374.320,66	398.176,61	388.919,57	349.670,94	44,54	-88,46	9,81	90,21	
İŞ FİN.KİR.	250.308.952	3,23	3,22	3,24	3,20	3,25	3,07	3,37	4,56	2,81	3,23	3,21	3,42	3,58	49,71	45,29	36,47	107,31
İŞ GİRİŞİM	23.142.269	15,95	15,72	16,18	15,22	16,96	14,48	18,67	29,50	15,40	16,09	17,10	18,95	18,62	36,09	-73,75	16,77	99,44
İŞ GMYO	412.262.500	1,86	1,86	1,86	1,84	1,89	1,75	2,00	3,01	1,72	1,86	1,89	2,03	2,10	43,59	25,63	20,83	100,54
İŞ Y MEN.	99.400.000	16,96	16,36	17,58	15,86	17,66	15,09	19,32	20,68	13,18	16,59	15,86	16,15	15,27	61,20	124,33	82,46	118,60
İŞ YAT. ORT.	107.601.520	2,84	2,83	2,85	2,79	2,90	2,65	3,10	4,49	2,56	2,85	2,91	3,14	3,19	41,98	28,19	18,52	103,27
İŞBİR HOLDİN	95.256	7.347,90	7.321,98	7.373,91	7.286,93	7.383,25	6.997,94	7.651,34	8.942,16	2.733,50	7.377,22	7.290,67	6.809,75	5.688,53	50,69	79,69	77,14	116,43
İTTİFAK HOLD	349.440.000	1,90	1,88	1,92	1,78	2,05	1,70	2,29	3,25	1,69	1,93	2,07	2,32	2,33	39,63	91,39	67,86	101,60
İZ H TARIM	7.101.360	17,82	17,70	17,94	17,56	17,96	16,39	19,53	29,98	14,01	17,78	18,09	19,69	18,59	47,15	83,54	49,61	104,82
İZMİR D ÇELİK	465.000.000	2,23	2,22	2,24	2,14	2,31	1,95	2,64	4,86	1,99	2,21	2,33	2,76	3,35	41,07	8,45	31,25	101,36

	PİYASADAKİ HİSSE SAYISI	SON KAPANIŞ	KISA VADE DESTEK	KISA VADE DİRENÇ	ORTA VADE DESTEK	ORTA VADE DİRENÇ	UZUN VADE DESTEK	UZUN VADE DİRENÇ	YIL İÇİNDE EN YÜKSEK	YIL İÇİNDE EN DÜŞÜK	HAREKETLİ ORTALAMALAR 5 Gün	22 Gün	60 Gün	120 gün	RSI 14 14 GÜN	CCI 14 14 GÜN	STOCH. 5/3'	MOM. 12 GÜN
İZMİR FIRÇA	10.631.250	8,53	8,45	8,61	8,43	8,72	8,40	8,80	14,17	5,43	8,56	8,72	8,30	7,42	48,51	-3,14	15,33	118,47
JANTSA J SANAY	10.589.400	82,60	15,50	440,06	0,77	1.656,88	0,00	20.569,98	125,03	41,86	86,69	89,53	81,46	67,56	43,28	-136,81	22,15	92,55
KAFEİN YAZIL	14.812.500	28,22	27,31	29,16	26,73	29,50	25,34	32,54	35,63	19,68	27,61	26,74	26,56	24,79	58,71	127,40	80,46	116,23
KAPLAMİN	3.200.000	22,76	22,20	23,33	21,88	24,27	21,10	26,18	50,00	18,10	23,22	24,43	26,52	26,17	41,00	-10,67	9,35	104,60
KARDEMİR (A)	156.197.370	7,31	6,78	7,88	6,41	8,04	6,16	8,51	7,59	4,86	6,91	6,38	6,11	5,81	73,89	199,93	86,41	121,63
KARDEMİR (B)	74.071.618	7,30	6,82	7,82	6,46	7,94	6,17	8,24	7,66	4,81	6,94	6,43	6,09	5,61	72,44	191,06	82,33	116,99
KARDEMİR (D)	694.401.141	8,48	7,84	9,18	7,48	9,47	7,21	10,20	8,52	5,80	7,99	7,45	7,11	6,43	74,96	199,38	91,55	117,78
KAREL ELEKTR	16.912.800	31,06	30,53	31,60	29,31	32,35	28,70	32,98	35,36	22,48	30,88	29,25	28,41	26,24	59,92	91,57	66,32	121,71
KARSAN OTOMO	288.000.000	3,92	3,67	4,19	3,66	4,46	3,61	5,14	5,72	3,13	3,72	3,68	3,89	3,82	57,00	139,02	83,55	112,32
KARSU TEKSTİ	14.391.204	10,04	9,19	10,97	8,56	12,86	7,74	13,64	24,04	7,34	10,60	13,04	13,47	11,88	33,69	-119,99	15,18	75,83
KARTONSAN	15.750.000	60,20	58,14	62,34	56,29	66,67	54,72	69,32	98,54	46,04	59,01	58,65	65,57	67,11	50,95	105,04	57,33	112,73
KATMERCİ EKİ	174.000.000	3,63	3,57	3,69	3,54	3,79	3,45	3,79	5,59	3,05	3,59	3,61	3,81	3,67	49,18	96,69	75,00	104,01
KENT GIDA	1.100.000	320,00	308,14	332,32	305,36	341,99	294,27	345,37	434,10	296,00	328,72	342,55	345,74	339,14	40,15	-169,24	-	91,43
KEREVİTA GID	158.880.000	5,27	5,24	5,30	5,17	5,40	5,04	5,65	7,09	4,70	5,29	5,42	5,72	5,88	44,16	4,94	17,65	101,54
KERVAN GIDA	52.500.000	17,08	16,72	17,45	16,44	18,13	16,16	19,16	19,99	13,10	16,80	16,81	16,56	-	52,17	81,80	65,08	104,15
KERVANSA Y HOLDİ	176.551.524	0,70	0,69	0,71	0,69	0,71	0,63	0,78	1,80	0,56	0,71	0,71	0,81	0,89	47,14	-2,91	33,33	122,81
KİLER GMYO	291.400.000	1,92	1,87	1,97	1,86	2,03	1,75	2,10	2,97	1,56	1,87	1,93	2,14	2,25	47,10	90,11	48,78	107,26
KLİMASAN KLİ	12.276.000	24,18	23,88	24,48	23,47	24,61	22,86	24,82	28,50	16,58	23,99	23,43	22,61	21,08	54,48	50,79	41,67	109,91
KOÇ HOLDİNG	557.897.571	18,89	18,61	19,17	18,58	19,43	18,22	19,60	24,67	16,70	18,69	18,63	19,37	19,21	51,67	94,50	51,61	105,77
KONFRUT GIDA	7.260.000	16,34	16,23	16,45	15,90	16,91	15,65	17,66	22,92	13,66	16,42	16,99	17,73	17,34	43,82	3,46	19,95	100,49
KONTROLM T ENERJ	9.135.000	72,25	70,50	74,04	69,20	74,48	67,33	78,92	108,70	23,02	71,45	69,41	69,20	58,46	52,50	80,98	57,89	130,53
KONYA ÇİMENT	731.016	916,10	912,56	919,66	887,80	948,97	828,43	1.049,39	1.789,90	809,10	920,14	956,37	1.067,71	1.055,86	42,89	46,50	37,31	109,28
KORDSA T TEKST	54.468.141	22,82	22,77	22,87	22,72	22,88	22,68	23,02	31,64	14,97	22,95	22,92	22,81	20,90	48,82	54,38	44,27	104,97
KOZA ALTIN	44.225.000	129,20	119,18	140,07	115,97	147,76	105,30	186,11	155,20	97,30	121,15	116,03	117,02	111,30	66,28	226,54	92,15	118,53
KOZA MADENCİ	170.755.200	15,21	14,34	16,14	14,17	16,92	13,63	19,55	21,00	11,80	14,49	14,19	14,74	14,76	61,37	242,09	82,14	112,00
KÖRFEZ GMYO	14.520.000	5,03	4,94	5,12	4,82	5,35	4,56	5,90	8,84	4,01	5,12	5,40	5,99	6,03	39,04	7,07	28,66	104,14
KRİSTAL KOLA	86.400.000	2,27	2,26	2,28	2,17	2,37	1,98	2,71	4,69	1,86	2,26	2,40	2,79	2,92	40,03	38,61	43,90	106,07
KRON TELEKOM	7.990.367	53,85	52,43	55,31	51,99	56,33	50,34	56,49	79,40	35,36	55,08	56,42	55,96	50,71	42,84	-90,63	44,92	98,09
KUŞTUR K TURİZ	254.675	333,80	310,16	359,24	286,57	361,28	275,62	376,08	391,40	144,10	317,70	285,44	270,98	238,71	60,19	112,62	56,04	154,47
KUYUMCUK GAY	95.000.000	2,26	2,25	2,27	2,24	2,28	2,23	2,31	2,68	1,82	2,27	2,24	2,26	2,24	51,35	87,55	64,06	102,73
KÜTAHYA PORS	7.983.360	53,50	52,68	54,33	51,91	55,99	51,42	58,26	75,00	42,26	52,84	52,74	52,01	48,33	52,35	49,96	40,76	104,29
LİDER FAKTOR	32.400.000	2,76	2,71	2,81	2,66	2,92	2,51	3,21	4,81	2,31	2,80	2,94	3,26	3,34	41,09	-25,33	12,90	105,34
LİNK BİLGİSA	3.300.000	37,16	36,94	37,38	36,73	37,39	36,42	38,13	60,80	26,98	37,07	37,50	37,84	34,50	47,96	72,33	48,02	105,45
LOGO YAZILIM	16.250.000	162,70	161,76	163,64	160,10	164,39	155,40	167,62	193,54	122,57	162,39	159,92	153,28	140,27	53,22	88,02	52,87	109,64
LOKMAN H SAĞLI	15.840.000	16,70	16,60	16,80	16,60	16,90	16,51	17,20	19,92	10,84	16,63	16,61	16,48	15,21	50,53	26,32	58,84	104,70
LÜKS KADİFE	1.600.000	60,50	60,08	60,92	59,12	61,48	58,17	61,90	87,00	27,40	60,26	61,67	58,71	50,47	48,43	37,24	46,69	112,35
MAKİNA TAKIM	70.000.000	3,30	3,29	3,31	3,18	3,43	3,06	3,69	5,41	2,80	3,31	3,46	3,71	3,57	41,04	44,97	30,56	104,10
MARKA Y HOLDİ	20.780.100	5,20	5,13	5,27	5,08	5,40	5,01	5,61	8,55	4,25	5,25	5,42	5,66	5,53	43,11	-70,48	13,98	84,69
MARMARİS ALT	1.544.350	226,90	221,45	232,48	213,30	235,57	202,57	257,53	343,00	116,60	224,26	213,33	214,03	194,10	55,35	75,00	60,29	140,32
MARSHALL	800.000	329,00	292,66	369,85	275,52	391,41	236,94	541,48	435,30	210,00	301,34	275,31	285,87	287,35	66,34	169,10	82,61	135,17
MARTI GMYO	57.200.000	1,64	1,56	1,72	1,47	1,92	1,40	2,25	3,24	1,61	1,70	1,95	2,32	2,47	23,62	-178,59	12,86	86,32
MARTI OTEL	80.400.000	2,32	2,18	2,47	2,09	2,52	1,95	2,92	3,04	1,49	2,22	2,09	2,18	2,15	59,91	116,01	63,95	138,10
MATRİKS B DAĞIT	7.410.000	39,84	39,76	39,92	39,58	40,03	-	-	59,95	30,80	39,80	39,41	-	-	57,84	-6,76	60,15	99,90
MAVİ GİYİM	36.249.610	46,50	45,31	47,72	44,77	48,39	44,43	49,97	61,75	39,84	45,72	44,88	47,33	48,03	55,57	133,37	80,30	110,40
MAZHAR Z HOLDİ	4.009.320	30,00	29,23	30,79	28,55	32,35	28,01	34,65	52,80	28,50	30,61	32,61	34,72	32,51	36,18	-107,64	35,14	91,58
MEGA POLİETİ	20.900.000	6,72	6,67	6,77	6,60	6,79	6,19	7,37	11,95	5,38	6,70	6,83	7,49	7,53	46,04	73,17	77,09	110,53
MENDERES TEK	115.000.000	2,51	2,50	2,52	2,45	2,56	2,28	2,83	4,10	2,01	2,52	2,58	2,88	3,01	43,70	62,07	48,00	109,13
MERİT TURİZM	637.500	288,20	275,19	301,83	247,38	320,59	237,93	342,99	450,00	81,00	284,17	246,29	232,97	196,79	59,11	85,48	60,53	169,43
MERKO GIDA	58.740.000	5,70	5,52	5,89	5,31	6,32	5,20	6,93	9,92	5,37	5,81	6,37	7,10	7,61	35,32	-101,67	16,24	90,05
METEMTUR YAT	7.560.000	27,96	27,82	28,10	27,15	28,65	26,58	29,98	39,96	20,50	28,05	27,17	27,12	23,93	53,54	111,77	51,67	117,58
METRO HOLDİN	186.000.000	1,92	1,91	1,93	1,88	1,97	1,83	2,07	2,58	1,72	1,93	1,98	2,09	2,12	43,15	13,49	40,00	100,00
METRO P VE TE	42.949.500	2,50	2,45	2,55	2,40	2,56	2,33	2,57	3,49	1,89	2,48	2,40	2,62	2,83	53,02	85,30	52,00	119,05
METRO Y ORTAK	39.900.000	2,05	2,04	2,06	2,04	2,06	1,98	2,13	2,70	1,81	2,04	2,06	2,15	2,23	47,77	-19,94	33,33	103,02
MİGROS TİCAR	92.337.659	36,70	36,61	36,79	36,60	36,86	35,60	38,00	52,25	31,54	36,82	36,91	38,36	39,31	48,16	42,50	42,28	102,74
MİLPA	37.440.000	4,11	4,09	4,13	3,96	4,28	3,82	4,61	6,55	3,61	4,12	4,31	4,67	4,79	38,62	-10,62	32,43	101,48
MİSTRAL GMYO	30.870.476	5,02	4,98	5,06	4,95	5,13	4,93	5,21	5,90	4,16	5,08	4,95	4,92	4,73	52,60	34,87	49,67	110,57
MLP SAĞLIK	72.813.021	23,32	22,66	24,00	22,06	24,03	21,27	24,34	26,64	19,44	24,06	23,22	22,78	21,93	51,52	14,80	36,50	101,13
MMC S VE Tİ	12.269.929	7,50	7,16	7,86	6,57	8,17	6,23	8,44	8,70	4,40	7,27	6,52	6,19	5,86	64,82	60,16	44,23	150,00
MONDİ T KUTSA	42.000.000	6,72	6,51	6,93	6,26	6,99	6,10	7,47	8,65	4,84	6,62	6,26	6,63	6,83	58,08	81,63	48,01	124,68
NATUREL ENER	11.880.000	35,62	34,71	36,55	34,47	37,77	34,27	39,26	48,74	32,40	36,39	37,94	39,33	38,00	39,40	-49,84	27,23	95,65
NATURELGAZ	34.500.000	9,37	8,82	9,96	8,78	10,62	-	-	18,18	9,34	9,80	10,66	-	-	47,06	-160,33	5,08	84,95
NET HOLDİNG	152.246.503	5,90	5,81	5,99	5,54	6,19	5,16	6,33	6,25	3,34	5,85	5,51	5,05	4,48	61,92	94,81	65,71	112,38
NETAŞ TELEKO	22.702.680	24,86	24,66	25,06	24,46	25,06	23,26	26,79	36,20	20,80	24,74	25,21	27,01	26,32	45,70	78,16	44,68	108,65
NİĞBAŞ N BETON	21.060.000	13,75	13,45	14,05	12,62	15,32	10,38	20,28	59,30	11,50	13,91	15,57	22,05	28,28	36,36	-54,05	26,32	97,86
NUH ÇİMENTO	24.034.176	54,10	53,32	54,89	53,11	55,48	52,59	55,96	67,94	43,52	54,80	55,60	55,53	50,52	43,87	-11,77	15,50	99,45
NUROL GMYO	77.550.000	14,01	13,60	14,43	13,54	14,93	13,11	15,96	17,59	7,26	13,67	14,00	13,75	12,13	49,13	76,85	93,65	99,64
ODAŞ ELEKTRİ	438.000.000	2,45	2,40	2,50	2,21	2,77	2,13	3,19	4,32	2,21	2,49	2,81	3,26	3,37	31,99	-46,43	55,07	90,07
OLMUKSAN-IP	17.297.175	7,49	7,43	7,55	7,39	7,65	7,23	7,71	12,05	6,46	7,45	7,46	7,80	7,93	49,71	79,15	73,39	106,39
ORGE E ELEKT	23.000.000	11,16	10,97	11,36	10,88	11,65	10,87	11,94	13,24	7,38	10,99	11,08	10,72	9,83	51,00	82,27	63,33	100,54
ORMA O MAHSU	2.448.000	34,00	33,16	34,86	32,75	36,20	28,17	39,52	37,26	14,70	34,99	32,37	27,07	22,44	55,08	-0,92	52,10	103,53
OSMANLI MENK	6.129.378	29,78	28,58	31,03	28,24	32,72	27,69	33,83	45,78	24,02	28,83	29,64	31,83	30,32	48,54	121,43	75,32	108,53
OSTİM E YAT	110.725.528	2,25	2,21	2,29	2,16	2,39	2,11	2,54	3,20	2,08	2,28	2,40	2,56	2,57	38,45	-35,12	29,23	94,94
OTOKAR	6.480.000	332,00	327,23	336,84	326,40	340,89	324,94	348,30	442,95	299,00	336,62	341,83	346,93	320,68	44,37	13,88	22,84	101,68
OYAK ÇİMENTO	313.144.229	7,17	7,08	7,26	7,00	7,44	6,91	7,53	9,30	6,23	7,11	7,10	7,43	7,64	51,08	105,42	79,49	103,46
OYAK Y ORT.	10.600.000	7,94	7,93	7,95	7,81	8,09	7,59	8,46	12,84	7,13	7,95	8,12	8,50	8,28	44,48	46,12	56,72	95,20
OYLUM S YATIR	21.541.728	4,07	4,03	4,11	3,98	4,12	3,86	4,20	5,54	3,14	4,06	3,99	4,26	4,41	51,68	78,07	60,37	116,62
ÖZAK GMYO	91.000.000	4,41	4,33	4,49	4,28	4,63	4,19	4,88	6,25	4,24	4,48	4,65	4,91	4,88	37,67	-70,40	21,33	95,87
ÖZBAL Ç BORU	19.764.000	7,40	7,33	7,47	7,31	7,51	7,27	7,64	9,59	6,16	7,49	7,53	7,64	7,31	47,16	17,88	55,34	100,82
ÖZDERİCİ GMY	122.500.000	1,68	1,64	1,72	1,63	1,76	1,52	1,87	2,79	1,41	1,65	1,70	1,91	2,04	44,77	93,22	84,21	106,33
ÖZERDEN PLAS	6.930.000	8,00	7,87	8,13	7,81	8,21	7,29	9,01	16,17	6,90	8,14	8,26	9,17	9,11	44,60	18,46	23,66	112,36
PAMUKOVA ELE	4.975.253	29,12	28,58	29,67	28,09	30,76	26,22	31,80	40,26	19,89	29,48	30,82	29,55	25,84	43,40	-51,53	28,51	93,94
PANORA GMYO	35.670.000	6,24	6,22	6,26	6,10	6,41	6,06	6,52	7,76	5,72	6,25	6,42	6,52	6,41	43,31	-13,83	28,40	99,84
PAPİLON SAVU	17.187.500	17,51	17,42	17,60	17,25	17,86	16,31	19,17	26,08	14,52	17,65	17,95	19,45	19,75	43,94	38,20	45,17	107,42
PARK ELEK.MA	46.148.845	5,56	5,55	5,57	5,46	5,67	5,39	5,86	6,61	4,63	5,60	5,46	5,50	5,38	51,87	55,45	30,59	109,23
PARSAN	21.591.360	30,62	30,10	31,14	29,80	32,00	29,69	33,00	41,34	23,78	30,25	30,41	30,91	29,05	49,92	111,06	65,79	107,29
PEGASUS	36.827.895	81,35	78,07	84,77	74,14	85,66	67,63	98,88	95,00	58,70	79,44	74,03	74,05	71,03	64,99	107,85	87,14	129,54
PEKER GMYO	189.750.000	1,38	1,31	1,45	1,23	1,47	1,14	1,78	2,74	1,16	1,31	1,49	1,85	2,08	39,48	0,54	52,17	94,52
PENGUEN GIDA	134.750.000	3,40	3,32	3,48	3,23	3,67	3,10	4,02	5,87	3,11	3,46	3,69	4,11	4,29	38,14	-83,17	11,84	96,05
PERA GMYO	128.304.000	1,44	1,41	1,47	1,37	1,49	1,27	1,70	2,84	1,15	1,42	1,51	1,73	1,78	42,03	53,08	42,11	106,67
PERGAMON D TİCAR	5.049.000	25,22	25,02	25,43	24,90	25,51	24,64	25,55	40,45	19,44	25,09	24,94	25,46	23,79	51,08	86,10	33,24	108,24
PETKİM	937.728.000	6,53	6,37	6,69	6,24	6,72	6,12	6,93	7,13	4,76	6,71	6,47	6,02	5,47	53,75	4,76	47,13	99,39
PETROKEN TUR	82.944	2.497,00	2.481,55	2.512,55	2.452,98	2.526,08	2.303,26	2.659,31	2.874,90	850,00	2.486,30	2.448,36	2.233,78	1.852,03	53,64	38,56	54,45	113,45
PINAR E VE UN	14.300.550	21,06	20,30	21,85	19,92	22,26	17,86	23,49	25,85	17,44	21,65	22,27	22,20	21,79	42,56	-82,05	8,12	95,99
PINAR SU	13.876.440	7,55	7,43	7,67	7,39	7,84	7,35	7,95	9,74	6,25	7,63	7,85	7,97	7,83	43,16	-50,53	24,56	99,34
PINAR SÜT	17.081.399	19,60	19,52	19,68	19,22	20,07	18,66	21,08	28,53	17,70	19,66	20,15	21,28	21,41	42,57	2,91	26,03	101,32
PLASTİKKART	7.962.500	14,10	14,08	14,12	14,04	14,18	13,49	14,68	20,20	11,30	14,19	14,08	14,79	14,64	48,80	50,93	37,50	116,05
POLİSAN HOLD	159.285.000	3,10	3,07	3,14	3,05	3,16	2,91	3,25	4,38	2,62	3,08	3,06	3,31	3,46	50,23	79,06	52,48	108,01
POLİTEKN MET	712.500	312,00	310,13	313,88	310,00	315,64	297,27	327,59	582,73	264,90	310,64	313,01	331,36	330,48	47,81	48,10	30,86	108,98
PRİZMA P MATBA	16.800.000	5,28	5,21	5,35	5,21	5,42	5,20	5,56	6,34	4,02	5,22	5,21	5,32	5,35	51,93	84,66	70,27	100,19
QNB F FİN.	678.500	97,00	95,27	98,76	94,23	101,66	89,83	109,77	145,30	89,00	98,36	102,27	111,67	117,62	41,84	-5,78	19,82	105,95
QNB FİNANSBA	6.030.000	47,58	46,96	48,20	46,80	49,00	43,43	53,68	74,95	40,40	48,24	49,30	54,97	59,20	41,80	22,10	48,94	107,40
QUA G HAYAL	24.000.000	24,72	24,34	25,11	-	-	-	-	32,02	18,10	24,49	-	-	-	63,68	37,24	64,84	104,57
RAL Y HOLDİ	23.310.000	3,49	3,44	3,54	3,42	3,58	3,29	3,79	5,14	2,86	3,54	3,59	3,86	4,19	45,36	22,13	19,14	107,38

	PİYASADAKİ HİSSE SAYISI	SON KAPANIŞ	KISA VADE DESTEK	KISA VADE DİRENÇ	ORTA VADE DESTEK	ORTA VADE DİRENÇ	UZUN VADE DESTEK	UZUN VADE DİRENÇ	YIL İÇİNDE EN YÜKSEK	YIL İÇİNDE EN DÜŞÜK	HAREKETLİ ORTALAMALAR 5 Gün	22 Gün	60 Gün	120 gün	RSI 14 14 GÜN	CCI 14 14 GÜN	STOCH. 5/3'	MOM. 12 GÜN
RAY SİGORTA	6.522.794	12,11	12,07	12,15	11,81	12,37	11,29	13,27	19,07	11,02	12,03	12,42	13,56	14,32	44,07	32,26	28,33	99,67
REYSAŞ GMYO	93.480.000	4,28	4,28	4,28	4,16	4,40	4,01	4,70	6,17	3,96	4,26	4,43	4,77	4,97	43,42	-50,43	21,19	101,42
REYSAŞ LOJİS	82.500.000	3,75	3,69	3,81	3,67	3,85	3,57	4,04	6,73	2,86	3,80	3,86	4,09	4,22	48,12	17,56	10,66	125,00
RHEA GİRİŞİM	36.148.500	2,56	2,43	2,70	2,32	2,98	2,27	3,21	3,97	1,97	2,47	2,47	2,83	3,00	51,54	190,05	87,79	121,90
RODRİGO TEKS	3.684.200	18,09	18,08	18,10	17,62	18,59	17,36	19,37	33,72	12,45	18,11	18,69	19,30	17,53	44,90	33,16	58,09	104,87
ROYAL HALI	17.400.000	3,78	3,59	3,98	3,50	4,10	3,25	4,79	4,09	3,10	3,63	3,50	3,52	3,50	66,28	199,79	100,00	114,89
RTA LABORATU	28.700.000	23,40	23,17	23,63	22,55	24,52	22,44	25,31	37,08	16,77	23,51	24,59	25,74	28,49	45,29	-63,11	41,81	102,27
SABANCI HOLD	999.797.926	8,68	8,37	9,00	8,34	9,30	8,20	9,79	11,46	7,70	8,44	8,36	8,95	9,24	57,30	208,00	87,92	109,87
SAFKAR E SOĞUT	22.207.500	8,61	8,54	8,68	8,34	8,96	7,86	9,81	13,85	7,18	8,69	9,03	9,96	9,88	42,24	23,09	33,64	108,58
SANEL MÜHEND	18.072.780	3,92	3,84	4,00	3,70	4,24	3,69	4,49	6,58	3,38	3,97	4,28	4,49	4,33	39,06	-68,86	36,63	87,89
SANİFOAM SÜN	6.204.998	14,64	14,21	15,08	13,79	16,01	13,78	16,97	22,60	13,69	14,91	16,12	17,02	16,10	33,94	-137,05	22,06	89,54
SANKO PAZARL	9.450.000	10,94	10,81	11,07	10,61	11,42	9,88	11,89	16,95	7,95	11,02	11,45	11,26	10,42	44,60	-11,48	35,83	104,39
SARAY MATBAA	30.744.000	4,03	3,97	4,09	3,59	4,59	3,38	5,49	11,28	3,48	4,05	4,67	5,68	6,06	33,50	-38,31	12,09	95,27
SARKUYSAN	249.000.000	15,56	15,33	15,79	14,86	16,06	13,66	16,93	16,55	8,49	15,43	14,78	13,28	11,42	58,25	90,95	63,59	108,77
SASA POLYEST	201.600.000	34,56	33,96	35,17	33,34	35,20	32,25	37,07	40,28	14,87	35,11	34,48	31,32	26,34	52,07	-8,74	8,52	106,96
SAY Y ENERJ	12.617.500	32,70	31,77	33,66	29,76	34,91	25,82	37,69	42,38	8,22	32,33	29,52	24,59	19,19	59,90	88,80	69,11	138,21
SEKURO PLAST	5.554.000	23,00	21,41	24,71	20,63	25,58	19,96	27,58	48,00	13,90	24,42	25,77	27,60	25,10	40,74	-28,75	12,07	122,21
SELÇUK E DEPOS	93.150.000	9,80	9,72	9,88	9,65	10,04	9,29	10,59	14,00	8,77	9,86	10,07	10,73	10,98	43,79	-54,25	9,04	97,80
SELÇUK GIDA	21.780.000	3,38	3,34	3,43	3,17	3,65	3,06	4,03	5,30	2,75	3,40	3,68	4,09	4,14	38,99	-31,64	23,42	101,20
SENKRON GÜVE	6.665.000	32,00	31,63	32,37	30,73	33,71	28,34	35,11	46,54	22,50	32,36	33,85	32,54	26,88	45,71	-17,23	72,80	88,89
SERVE F PRODÜ	10.206.983	15,35	15,05	15,65	15,01	16,01	14,84	16,56	22,20	14,23	15,60	16,07	16,60	16,02	42,64	-100,58	29,41	96,00
SERVET GMYO	5.200.000	87,00	85,56	88,46	84,45	91,13	81,93	96,77	140,00	73,35	88,11	91,65	97,01	89,53	40,57	-34,80	15,96	96,13
SEYİTLER KİM	12.540.000	24,56	24,41	24,71	23,44	25,90	21,97	28,95	44,70	18,31	24,78	26,19	29,22	27,30	41,41	28,54	43,76	109,55
SİLVERLİ END	21.150.000	5,93	5,70	6,17	5,69	6,41	5,60	6,82	11,45	4,56	5,75	5,71	6,10	6,07	53,33	111,18	73,94	116,96
SİNPAŞ GMYO	270.689.964	3,79	3,74	3,84	3,65	3,99	3,58	4,22	5,59	3,56	3,82	4,01	4,24	4,07	38,46	-89,46	24,78	91,99
SMARTİKS YAZ	29.632.125	6,22	6,18	6,26	6,11	6,38	5,72	6,94	9,50	5,01	6,27	6,42	7,08	7,56	42,59	32,66	31,58	110,87
SODAŞ S SANAY	1.500.000	27,22	26,19	28,29	25,61	30,07	24,91	32,85	48,77	24,50	28,14	30,37	33,06	31,40	39,17	-50,06	50,38	100,81
SÖKTAŞ	37.552.320	4,00	3,94	4,06	3,86	4,21	3,71	4,54	6,92	3,76	4,04	4,23	4,61	4,70	37,72	-44,28	18,64	97,56
SÖNMEZ FİLAM	3.363.900	29,50	26,91	32,34	24,99	38,18	22,23	50,66	100,00	27,50	31,60	39,23	52,74	53,64	27,66	-184,52	18,75	79,82
SÖNMEZ PAMUK	2.397.938	15,62	15,03	16,24	14,53	17,46	13,79	19,77	32,92	15,09	16,04	17,65	20,19	20,40	37,82	-126,83	27,13	81,61
SUMAŞ S TAHTA	1.244.880	67,75	66,65	68,87	66,32	69,67	65,07	69,83	91,30	54,20	68,95	69,82	69,14	62,24	46,69	39,37	46,38	112,54
ŞEKER F KİR.	24.500.000	7,03	6,87	7,20	6,60	7,67	6,41	8,42	14,12	5,59	7,14	7,76	8,44	7,92	39,98	-18,75	18,70	110,36
ŞEKERBANK	892.800.000	1,18	1,13	1,23	1,13	1,27	1,11	1,34	1,68	1,01	1,14	1,14	1,23	1,30	56,43	151,04	88,00	108,26
ŞİŞE CAM	1.500.974.888	7,60	7,57	7,63	7,47	7,70	7,44	7,78	8,21	6,44	7,59	7,46	7,43	7,27	57,44	68,77	52,04	105,26
ŞOK M TİCAR	287.606.428	12,18	12,08	12,28	12,05	12,41	12,05	12,54	14,78	11,10	12,27	12,42	12,56	12,57	45,40	-25,86	57,58	96,97
T. H BANKA	568.968.531	4,30	4,27	4,33	4,24	4,33	4,04	4,61	6,22	4,11	4,27	4,35	4,68	4,95	42,94	73,56	35,90	100,94
T. K VE YA	14.400.000	22,98	22,78	23,18	22,48	23,29	21,15	25,30	35,88	20,86	22,83	23,43	25,82	27,32	41,79	88,81	86,96	104,64
T.S.K.B.	1.092.000.000	1,29	1,26	1,32	1,25	1,36	1,18	1,41	2,04	1,18	1,26	1,29	1,44	1,53	46,37	111,79	40,00	102,38
T.TUBORG	12.900.330	18,50	18,12	18,89	17,94	19,09	17,81	19,54	24,54	15,21	18,26	17,98	18,77	18,75	53,85	106,58	87,46	109,47
TAÇ T ÜRÜNL	3.469.200	27,20	27,15	27,25	25,95	28,45	25,05	28,74	44,00	10,30	27,40	25,87	24,64	21,56	56,61	40,62	31,92	113,33
TAT GIDA	55.760.000	9,41	9,28	9,54	9,24	9,63	9,17	9,89	12,29	8,21	9,52	9,65	9,96	10,15	44,23	-39,31	7,43	102,28
TAV HAVALİMA	174.375.000	23,08	22,37	23,81	21,40	24,13	20,07	26,91	28,06	17,63	22,71	21,38	21,68	21,24	62,87	93,81	81,92	123,95
TAZE K GIDA	290.000	270,50	262,98	278,23	257,68	292,07	250,96	314,80	439,00	204,60	263,48	265,33	272,99	274,00	51,17	76,44	44,88	101,77
TEK-ART TURİ	171.000.000	1,80	1,72	1,88	1,67	1,91	1,64	2,06	2,55	1,30	1,75	1,67	1,80	1,85	58,44	116,02	77,17	124,14
TEKFEN HOLDİ	177.600.000	16,09	16,04	16,14	15,96	16,28	15,94	16,48	19,32	13,13	16,15	15,94	16,13	16,16	52,48	15,53	11,22	103,47
TEKNOSA İ VE DI	100.500.000	7,55	7,31	7,80	7,26	7,99	6,81	8,43	14,43	6,65	7,34	7,67	8,56	8,47	45,28	83,75	65,26	104,33
TEMAPOL P PLAST	6.945.750	16,60	15,59	17,67	15,46	18,66	15,07	21,52	25,46	10,93	15,86	15,54	16,16	15,02	55,80	136,05	79,73	119,60
TGS D TİCAR	8.550.000	13,87	12,85	14,97	12,60	16,48	11,74	16,90	39,98	11,64	12,94	13,78	16,50	16,51	47,33	134,37	75,56	114,25
TOFAŞ O FAB.	120.000.000	28,62	28,27	28,97	27,66	29,98	27,44	31,27	37,76	27,60	28,80	30,12	31,38	30,58	38,01	-88,24	12,46	95,21
TORUNLAR GMY	210.000.000	3,43	3,34	3,53	3,24	3,53	3,10	3,56	4,37	3,08	3,51	3,53	3,58	3,64	45,65	-144,78	43,75	92,95
TRABZON LİMA	7.560.000	31,40	30,23	32,61	29,65	33,23	29,00	35,95	45,28	23,30	30,55	29,69	30,99	30,88	56,63	131,46	72,87	117,78
TRABZONS SPO	245.000.000	2,17	2,10	2,24	2,03	2,25	1,99	2,38	2,79	1,73	2,13	2,04	2,16	2,33	58,20	124,44	66,67	116,04
TREND GMYO	10.500.000	6,60	6,40	6,80	6,40	7,01	5,95	7,11	13,35	4,94	6,47	6,43	7,34	8,04	51,21	119,16	69,36	118,49
TSKB GMYO	55.000.000	4,45	4,36	4,54	4,25	4,56	4,06	5,00	6,90	3,81	4,38	4,60	5,06	4,90	44,16	186,03	71,86	104,95
TUĞÇELİK	15.900.000	8,15	8,07	8,23	7,75	8,49	7,69	8,77	9,44	5,99	8,15	7,73	7,69	7,56	57,98	59,43	50,60	123,11
TUKAŞ	89.974.500	7,02	6,91	7,14	6,79	7,37	6,53	7,93	10,64	6,56	7,11	7,41	8,09	8,76	37,05	-57,17	15,79	98,73
TURCAS PETRO	71.568.000	3,74	3,72	3,76	3,59	3,87	3,37	4,29	6,38	3,30	3,73	3,91	4,38	4,53	41,29	42,15	37,65	101,63
TUREKS T TAŞIM	22.680.000	9,71	9,11	10,35	8,58	11,72	-	-	21,24	9,62	10,12	-	-	-	39,83	-92,82	4,98	74,75
TURKCELL	1.188.000.000	15,17	14,90	15,45	14,83	15,66	14,70	16,31	16,94	12,53	14,93	14,84	15,10	15,19	56,92	111,22	43,26	105,15
TÜMOSAN M VE TR	33.350.000	20,30	19,89	20,71	19,69	20,92	18,80	21,26	26,46	13,60	20,71	20,96	20,30	17,98	45,89	11,76	32,55	101,00
TÜPRAŞ	122.705.408	96,60	91,60	101,88	90,28	105,90	87,10	120,33	113,90	81,85	92,49	90,40	93,92	95,08	65,98	200,84	90,62	111,61
TÜRK H YOLLA	690.000.000	12,99	12,62	13,37	12,36	13,48	11,94	14,47	15,17	10,72	12,74	12,37	12,58	12,46	59,66	111,51	76,04	116,40
TÜRK İ SERUM	33.902.000	41,32	40,13	42,55	39,72	44,26	-	-	73,60	11,00	40,19	40,83	-	-	52,78	77,19	52,78	109,25
TÜRK P KABLO	32.510.048	9,70	9,49	9,91	9,32	9,93	8,75	10,96	15,67	8,23	9,53	9,97	11,17	11,39	44,11	125,93	64,00	104,86
TÜRK TELEKOM	455.000.000	6,67	6,59	6,75	6,57	6,81	6,36	6,89	8,72	6,02	6,62	6,58	6,98	7,23	51,61	107,19	77,78	104,55
TÜRK TRAKTÖR	12.808.560	207,60	207,48	207,72	206,16	208,93	204,79	211,79	240,50	157,69	207,06	208,95	201,97	181,69	48,99	-31,91	36,34	98,11
TÜRKER P GAYRİ	1.780.174	130,70	130,47	130,93	128,19	133,02	125,36	138,69	214,40	111,30	130,25	133,49	139,11	132,12	45,73	16,71	45,67	104,31
TÜRKİYE SİGO	209.074.205	5,50	5,49	5,51	5,37	5,62	5,25	5,89	7,23	4,98	5,48	5,65	5,94	5,93	40,94	-27,26	22,89	98,21
UFUK YATIRIM	3.279.282	17,20	17,19	17,21	16,64	17,76	15,95	19,15	30,50	13,50	17,16	17,89	19,24	18,16	44,40	4,91	5,17	101,18
ULAŞLAR T YAT.	16.244.592	5,25	5,17	5,33	5,02	5,41	4,87	5,41	6,55	3,76	5,23	5,01	4,81	4,41	54,11	80,51	77,63	123,53
ULUSOY ELEKT	4.800.000	60,75	58,74	62,83	57,47	63,58	56,62	65,57	69,30	46,40	59,25	57,40	56,30	54,00	63,15	154,86	96,13	105,19
ULUSOY U SANAY	64.929.800	5,36	5,17	5,56	4,95	6,02	4,93	6,54	8,76	5,05	5,49	6,08	6,58	6,35	34,51	-97,39	16,98	94,04
UMPAŞ HOLDİN	13.860.000	1,56	1,50	1,62	1,49	1,67	1,49	1,74	3,80	0,99	1,61	1,68	1,75	1,67	44,60	-73,65	25,00	106,85
UŞAK SERAMİK	213.150.000	2,63	2,57	2,69	2,56	2,74	2,49	2,77	3,02	1,99	2,70	2,57	2,48	2,37	54,19	3,41	32,35	112,39
UTOPYA TURİZ	8.750.000	30,94	28,35	33,77	27,13	35,27	26,40	41,31	49,98	16,81	29,03	27,28	30,71	30,30	57,11	114,99	78,22	147,33
UZERTAŞ BOYA	826.400	49,60	47,69	51,59	46,11	51,87	45,37	53,38	96,35	30,70	48,45	46,28	51,33	50,21	53,30	76,01	49,25	143,10
ÜLKER BİSKÜV	133.380.000	22,46	22,20	22,72	21,96	22,74	21,56	23,45	25,06	19,90	22,29	21,95	22,10	22,32	57,23	122,73	58,74	106,45
VAKIF F KİR.	44.000.000	15,54	12,04	20,06	10,46	22,49	5,03	31,47	31,98	4,31	18,99	22,61	20,94	16,45	34,76	-154,23	-	71,42
VAKIF GMYO	145.000.000	2,41	2,37	2,45	2,29	2,58	2,21	2,82	3,79	2,30	2,43	2,60	2,87	3,01	36,71	-100,77	13,56	91,91
VAKIF Y ORT.	13.500.000	6,62	6,53	6,71	6,39	6,95	6,22	7,39	10,78	5,62	6,70	6,99	7,47	7,54	38,75	-15,73	41,09	95,66
VAKIFLAR BAN	624.899.598	3,44	3,42	3,46	3,40	3,46	3,23	3,69	5,00	3,30	3,42	3,47	3,76	4,02	42,10	71,59	43,33	101,78
VAKKO TEKSTİ	19.200.000	12,06	11,73	12,40	11,70	12,78	11,26	12,89	18,16	5,63	12,31	12,80	11,80	9,98	43,87	-112,96	18,77	91,26
VANET GIDA	12.250.000	5,93	5,78	6,08	5,70	6,33	5,57	6,74	9,10	4,86	6,04	6,37	6,83	6,87	41,92	-43,73	15,38	101,02
VERUSA HOLDİ	14.700.000	56,30	55,95	56,65	55,66	56,71	55,35	57,56	75,85	42,00	56,06	56,74	57,33	53,74	47,78	75,65	47,21	103,02
VERUSATU GİR	15.080.000	26,20	24,73	27,76	22,25	29,12	18,45	31,59	37,50	12,00	27,58	27,45	26,35	22,68	45,41	-57,32	12,21	103,72
VESTEL	103.991.445	29,10	28,61	29,60	27,86	30,91	26,76	31,01	39,30	20,70	29,44	31,04	30,61	27,79	40,15	-89,41	50,00	94,85
VESTEL B EŞYA	24.700.000	49,94	48,27	51,66	48,13	53,61	43,26	57,47	67,00	38,60	51,21	53,77	52,89	48,06	30,55	-204,18	5,68	90,64
VİKİNG KAĞIT	8.820.000	6,28	6,20	6,36	6,08	6,58	5,86	7,04	9,45	5,43	6,34	6,62	7,12	7,10	39,73	-21,88	41,18	98,90
YAPI K KORAY	18.000.000	6,38	6,20	6,56	6,13	6,83	5,92	7,36	7,95	4,32	6,24	6,33	6,27	5,78	50,33	86,16	71,31	101,43
YAPI V KREDİ	2.534.115.385	2,13	2,10	2,16	2,10	2,19	1,99	2,28	3,27	2,01	2,10	2,14	2,33	2,44	46,09	108,89	47,83	100,47
YAPRAK S VE BE	1.846.000	80,00	76,21	83,97	73,51	91,39	73,28	99,77	168,56	59,94	82,76	92,34	100,08	91,69	36,24	-110,08	13,43	84,97
YATAŞ	80.891.424	16,80	16,75	16,85	16,65	17,00	16,35	17,12	17,77	13,59	16,90	16,63	16,19	14,96	53,23	34,72	54,20	100,00
YAYLA E ÜR. T	35.411.250	2,95	2,94	2,96	2,76	3,14	2,61	3,56	5,15	2,58	2,94	3,18	3,63	3,74	34,87	18,28	55,29	93,06
YENİ G GMYO	124.185.600	12,71	12,65	12,77	12,63	12,82	12,41	13,03	15,51	11,75	12,65	12,76	13,06	12,89	47,21	60,35	32,28	102,25
YEŞİL GMYO	195.146.036	1,24	1,20	1,28	1,20	1,31	1,13	1,32	2,29	0,98	1,22	1,20	1,34	1,36	51,32	191,90	76,27	121,57
YEŞİL YAPI	230.380.737	1,45	1,44	1,46	1,38	1,53	1,27	1,75	2,94	1,28	1,46	1,55	1,78	1,78	40,51	78,35	61,82	104,32
YEŞİL Y HOLDİ	4.320.000	82,90	82,69	83,11	78,49	87,33	68,24	106,09	258,50	70,30	83,12	88,63	109,56	109,02	42,16	85,61	75,37	106,15
YİBİTAŞ İ MALZE	1.000	15.500,00	14.751,52	16.286,46	14.685,19	17.035,87	14.419,12	19.069,42	20.998,90	13.491,90	14.890,51	14.723,04	15.317,50	15.143,92	57,25	194,12	100,00	110,48
YONGA MOBİLY	3.528.000	25,84	24,58	27,16	23,69	29,63	23,36	32,78	39,74	21,00	24,66	25,01	27,30	28,94	52,24	64,84	46,80	119,08
YÜKSELEN ÇEL	36.250.000	5,53	5,39	5,67	5,34	5,76	5,24	5,76	6,67	4,17	5,69	5,42	5,21	5,06	54,57	-0,68	21,43	107,38
YÜNSA	11.080.800	13,02	12,82	13,22	12,70	13,55	12,19	13,79	20,24	10,31	12,94	12,98	13,92	14,02	48,55	116,66	79,33	113,32
ZİRAAT GAYRİ	1.173.405.000	1,60	-	-	-	-	-	-	1,61	1,59	-	-	-	-	-	-	-	-
ZORLU ENERJİ	420.000.000	2,06	2,06	2,06	2,03	2,09	1,90	2,26	3,20	1,92	2,06	2,10	2,31	2,44	42,41	65,64	66,67	101,48



GÖKSEL TEKİNER
goksel.tekiner@paradergi.com.tr

1445'in aşılması harekete ivme kazandırır

Hafta ortasından itibaren artan işlem hacmi ile endekste alımlar güçlendi. Endeks haftayı son iki aydır direnç olarak çalışan 1445 seviyesinin hemen altında tamamladı. Teknik göstergelerde güç kazanımları gözleniyor...

BORSA İstanbul'da pozitif bir haftayı daha geride bıraktık. Önceki hafta yaşanan yüzde 5'lik değer kazanımı sonrasında BIST-100 endeksi bu haftayı da yüzde 3.11 oranında değer kazanımı ile 1441.33 seviyesinden tamamladı. Sakin bir seyir izleyen banka hisselerinde özellikle Cuma günü alımların güçlendiği görüldü ve bankacılık endeksi haftayı yüzde 4.73 oranında yükselişle tamamladı. Sanayi endeksi ise yüzde 3.31'lik değer kazanımıyla haftayı tamamladı. Önceki hafta yurtdışı piyasalarda yaşanan teknik bozulma nedeniyle temkinli baktığımız haftada beklentimizin üzerinde alım iştahının güçlendiği görüldü. Özelikle haftanın son iki işlem gününde gelen alımların artan işlem hacmi ile beraber yaşanıyor olması teknik açıdan güç kazanımı olarak değerlendirilebilir. Son iki aylık süreçte direnç olarak çalışan 1445 seviyesinin hemen altında haftayı tamamlayan endekste bu direncinin aşılması ile yükseliş hareketi ivme kazanacaktır.

Hisse bazlı baktığımızda birçok hissede taban oluşumları sonrasında teknik göstergelerde yaşanan güç kazanımı 1445 direncinin aşılma potansiyelini artırıyor. Bu direnci kırılması ile pozisyonlar artırılarak üst dirençler hedeflenebilir. 1445 seviyesinin üzerinde yaşanacak hareketlerde ise ilk etapta Mart ayında oluşan boşluğun kapanmasına yönelik olarak 1492 ve 1510 seviyelerine yönelim beklenebilir. Özelikle 1510 seviyesine yaklaşan hareketler sonrasında kar satışları görülebilir. Bu nedenle kısa vadeli olarak açılan pozisyonlar için 1510 seviyelerine yaklaşılması sonrasında pozisyonlar azaltılabilir.

Endekste 1418 seviyesini ise hafta bazında ilk ara destek noktası olarak verebiliriz. Bu desteğin üzerinde kalındığı sürece son dönemde etkili olan yükseliş eğilimi gücünü koruyacaktır.



Teknik göstergeler ne diyor?

Aşırı satım bölgesinde	Aşırı alım bölgesinde	Kısa vadeli al	Orta vadeli al
PETUN	ANSGR	TOASO	FROTO
AYEN	ULUSE	TURSG	GUBRF
TATGD	KRDMD	ASELS	ODAS
SASA	TUPRS	GUBRF	-
-	KOZAL	VAKBN	-



ANADOLU HAYAT

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AZALT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** AZALT

DESTEK:
8.88 8.57 8.30
DİRENÇ:
9.40 9.64 10.30

Teknik Yorum: Teknik göstergeleri güç kaybeden hissede 8.88 desteği yakından takip edilmeli. Bu desteğin altında pozisyonlarda ısrarcı olunmamalı. Yaşanabilecek geri çekilmeler de 8.57 ile 8.30 seviyeleri alt destek konumunda olacaktır.



ARZUM

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** AL

DESTEK:
18.83 18.44 18.00
DİRENÇ:
19.94 20.98 22.00

Teknik Yorum: Teknik göstergeler de şimdilik net bir güç kazanımı görünmüyor. Ancak 18.83 ile 18.44 destek bandın üzerinde kademeli alım denenebilir. Yaşanabilecek tepki hareketlerinde 19.94 seviyesi hedeflenebilir.

AYEN ENERJİ



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
6.48 6.22 5.98
DİRENÇ:
6.94 7.35 8.40

Teknik Yorum: Hafta içinde yaşanan sert satışlar sonrasında önemli destekleri geri çekilen hissede 6.48 desteğinin üzerinde kademeli olarak alım denenebilir. Yaşanabilecek tepki yükselişlerinde 6.94 ve 7.35 seviyeleri kısa vadeli direnç konumunda olacaktır.

BATI SÖKE



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
2.65 2.49 2.35
DİRENÇ:
2.91 3.02 3.18

Teknik Yorum: Tepki denemeleri zayıf kalan hissede tek tek göstergelerde güç kaybı artıyor 2.65 desteğinin üzerinde pozisyonlar korunabilir Ancak bu desteğin altında taşınan pozisyonlar için ısrarcı olunmamalıdır.

ÇEMAŞ DÖKÜM



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
1.16 1.10 1.01
DİRENÇ:
1.23 1.36 1.39

Teknik Yorum: 1.23 seviyesinde dirençle karşılaşan hissenin kısa vadeli göstergelerinde bozulma artıyor. Ara destek olarak gördüğümüz 1.16 seviyesinin altında pozisyonlarda ısrarcı olunmamalıdır.

DOĞTAŞ KELEBEK



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** AL

DESTEK:
2.34 2.28 2.15
DİRENÇ:
2.53 2.74 2.93

Teknik Yorum: Son günlerde dar bantta dalgalı bir seyir izleyen hissede 2.34 ile 2.53 bandı kısa vadeli destek ve direnç seviyeleri olarak takip edilebilir. 2.34 desteğinin üzerinde kademeli olarak veya 2.53 direncinin aşılması sonrasında alım denenebilir.

DOĞAN HOLDİNG



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
2.95 2.79 2.72
DİRENÇ:
3.02 3.22 3.30

Teknik Yorum: Bazı göstergeleri güç kaybeden hissede 2.95 ile 3.02 destek direnç bandı kısa vadeli hareketler açısından yakından takip edilmeli. Yeni alım için 3.02 direncinin üzerinde kapanış gerçekleşmeli. 2.95'nin altında ise pozisyonlarda sat al denenebilir.



ECZACIBAŞI İLAÇ

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMSUZ	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
6.30 6.06 5.78
DİRENÇ:
6.59 6.96 7.30

Teknik Yorum: Kısa vadeli göstergeleri güç kaybeden hissede 6.30 desteği önemini arttırıyor. Bu desteğin üzerinde pozisyonlar korunabilir. Ancak desteğin kırılması sonrasında pozisyonları azaltmak yararlı olacaktır.



İŞ GYO

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
1.84 1.72 1.65
DİRENÇ:
1.92 2.07 2.13

Teknik Yorum: Hissede 1.84 seviyesi kısa vadeli hareketler açısından yakından takip edilmeli. Bu desteğin üzerinde pozisyonlar sürdürülebilir. Desteğin kırılması durumunda ise pozisyonları kapatmak yararlı olacaktır. 1.72 seviyesi alt destek konumunda olacaktır.



İTTİFAK HOLDİNG

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
1.88 1.77 1.69
DİRENÇ:
2.12 2.30 2.41

Teknik Yorum: Hissede haftanın son günü satış baskısının arttığı görülüyor. Ara destek konumunda olan 1.88 seviyesinin kırılması sonrasında pozisyondan azaltılabilir. 1.77 ve 1.69 seviyeleri ise alt destekler olarak takip edilebilir.



KATMERCİLER

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
3.52 3.33 3.05
DİRENÇ:
3.74 4.01 4.11

Teknik Yorum: Hissenin kısa vadeli göstergelerde güç kaybı görülüyor. 3.52 seviyesi kısa vadeli destek konumunda. Bu desteğin altında pozisyonlarda ısrarcı olunmamalı. 3.33 ve 3.05 seviyeleri ise kısa vadeli alt destekler olarak takip edilebilir.



KOÇ HOLDİNG

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
18.47 17.66 16.70
DİRENÇ:
18.96 19.72 20.35

Teknik Yorum: Hissede 18.47 ile 18.96 seviyeleri kısa vadeli destek ve direnç noktaları olarak takip edilebilir. Bu bant aralığında pozisyonlar sürdürülebilir. Yeni alım için 18.96 direncini geçirmesi beklenmeli. 18.47 desteğinin kırılması sonrasında ise pozisyonlar azaltılmalı.

MAKİNE TAKIM



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
3.25 3.10 2.85
DİRENÇ:
3.47 3.58 3.81

Teknik Yorum: Hissede 3.25 seviyesi ilk ara destek olarak takip edilebilir. Bu desteğin üzerinde mevcut pozisyonlar sürdürülebilir. Yükseliş hareketlerinde ise sırasıyla 3.47 ve 3.58 dirençleri hedeflenebilir. 3 25'in kırılması durumunda pozisyonlarda ısrarcı olmamalı.

MİGROS



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMSUZ	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
36.30 33.64 31.54
DİRENÇ:
38.30 39.58 41.78

Teknik Yorum: 36.30 ile 38.30 bandında dalgalı bir seyir izleyen hissenin teknik göstergeleri şimdilik zayıf. Yeni alımlar için 18.30 direncinin geçilmesi beklenmeli. 36.30 desteğinin kırılması halinde için pozisyonlar azaltılabilir.

OYAK ÇİMENTO



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** AL

DESTEK:
7.00 6.80 6.66
DİRENÇ:
7.24 7.42 7.74

Teknik Yorum: Hissede 7.24 seviyesi kısa vadeli ilk direnç noktası olarak takip edilebilr. Bu direncin üzerinde pozisyonlar arttılarak üst dirençler olan 7.42 ve 7.74 seviyeleri hedeflenebilir. Hissede ilk destek olarak ise 7.00 seviyesini verebiliriz.

PAPİLON



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
16.50 15.60 14.52
DİRENÇ:
18.74 20.76 22.10

Teknik Yorum: Hafta ortasından sonra etkili olan satışlar ile geri çekilen hissede 16.50 seviyesi kısa vadede ilk destek noktası olarak takip edilebilir. Bu desteğin üzerinde pozisyonlar sürdürülebilir. 16.50'nin kırılması durumunda ise sat al stratejisi denenebilir.

PINAR SU



STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMSUZ	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
7.43 7.00 6.74
DİRENÇ:
8.15 8.63 9.08

Teknik Yorum: Son günlerde satış baskısının etkisinde hareket eden hissede 7.43 desteği yakından takip edilmeli. Bu desteğin üzerinde kısa vadeli tepki alımları denilebilir. Tepki hareketlerinde ise 8.15 ile 8.63 seviyeleri kısa vadeli dirençler olarak hedeflenebilir.



ŞEKER BANK

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
1.13 1.06 1.01
DİRENÇ:
1.25 1.29 1.35

Teknik Yorum: Hissede alımlar güçleniyor.Yükseliş hareketlerin devamında ilk etapta 1.25 seviyesi kısa vade ilk direnç noktası olarak takip edilebilir. Bu direncin aşılması ile 1.29 ve 1.35 dirençleri hedef olacaktır. Hissede 1.13'ü ise ilk destek noktası olarak verebiliriz.



TEKFEN HOLDİNG

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
16.01 14.98 14.6
DİRENÇ:
16.67 17.24 17.65

Teknik Yorum: Hissenin kısa vadeli göstergelerinde güç kaybı görülüyor. 16.01 desteği yakından takip edilmeli. Bu desteğin altında bozulma artabilir. Yaşanabilecek geri çekilme nerede 14.98 ve 14.65 seviyeleri kısa vadeli destekler olarak takip edilebilr.



TEKNOSA

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** AL

DESTEK:
7.15 6.65 1.00
DİRENÇ:
7.71 8.50 9.63

Teknik Yorum: Hissenin teknik göstergelerinde güç kazanımı artıyor. Hissede 7.71 direncin üzerinde arttırılabilir. Tepki hareketinin güç kazanması ile yaşanacak yükselişlerde 8.50 seviyesi hedeflenebilir.



TÜRK TELEKOM

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	OLUMLU	AL

KISA VADELİ ÖNERİ: TUT **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
6.52 6.16 6.02
DİRENÇ:
6.80 6.96 7.40

Teknik Yorum: Hissede 6.52 ile 6.80 seviyeleri kısa vadeli destek ve direnç noktaları olarak takip edilebilir. 6.52 desteğinin üzerinde kalındığı sürece mevcut pozisyonlar sürdürülebilir. Yeni alım için ise 6.80 direncinin geçilmesi beklenmeli.



ULUSOY UN

STOCHASTIC	RSI	MFI	MOMENTUM	MACD
OLUMSUZ	OLUMSUZ	OLUMLU	OLUMLU	SAT

KISA VADELİ ÖNERİ: AL **ORTA VADELİ ÖNERİ:** TUT

DESTEK:
5.25 4.97 4.50
DİRENÇ:
5.70 6.27 6.43

Teknik Yorum: Son dönemde etkili olan satışlarla sert geri çekilen hisseden 5.25 desteğinin üzerinde tepki alımları denenebilir. Tepki hareketlerinde sırası ile 5.70 ve 6.27 dirençleri hedeflenebilir.

	30.04.2021	07.05.2021	HAFTALIK NET DEĞİŞİM (%)	YILBAŞINA GÖRE DEĞİŞİM (%)
AvivaSA Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Agr. Değ. EYF	0,08536	0,087284	2,25	1,37
Altın EYF	0,050328	0,051547	2,42	5,89
BIST Temettü25 End. EYF	0,059313	0,059957	1,09	8,5
Bir. Değ. EYF	0,08344	0,084844	1,68	14,65
Bir. Para Piyasası EYF	0,074988	0,075222	0,31	5,58
Birinci Fon Sepeti EYF	0,010402	0,010482	0,77	
Borç. Araç. EYF	0,0728	0,073183	0,53	-1,31
Borç. Araç. Gr. EYF	0,06206	0,062406	0,56	-1,19
D.B.A. EYF	0,115586	0,118201	2,26	6,44
Den. Değ. EYF	0,026837	0,027183	1,29	1,91
Din. Değ. EYF	0,087303	0,088657	1,55	0,87
His. Sen. EYF	0,099187	0,101685	2,52	-2,23
His. Sen. Gr. EYF	0,099838	0,102376	2,54	-1,93
İki. Değ. EYF	0,05901	0,060096	1,84	7,22
İki. Para Piyasası EYF	0,070582	0,070802	0,31	5,57
İki. Fon Sepeti EYF	0,010343	0,010457	1,1	
K D.B.A. EYF	0,108053	0,110673	2,42	6,55
Karma EYF	0,075299	0,076392	1,45	-0,13
Karma Gr. EYF	0,029222	0,029654	1,48	0,11
Katılım Katkı EYF	0,016804	0,016907	0,61	6,43
Katılım Stand. EYF	0,02091	0,02108	0,81	6,41
Katkı EYF	0,017868	0,018101	1,3	-7,92
Muh. Değ. EYF	0,0728	0,073033	0,32	5,04
Orta Vad. Borç. Araç. EYF	0,074133	0,074552	0,57	-1,62
Özel Sek. Borç. Araç. EYF	0,025202	0,025286	0,33	5,67
Stand. EYF	0,018309	0,018482	0,94	-2,07
Teknoloji Sektörü Yab. Değ. EYF	0,051626	0,049989	-3,17	13
Üçüncü Fon Sepeti EYF	0,010169	0,010351	1,79	
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.				
Agr. Değ. EYF	0,02814	0,02871	2,03	-1,68
Altın Katılım EYF	0,047944	0,049052	2,31	5,22
Atak Değ. EYF	0,151704	0,154417	1,79	-1,3
B.R.I.C. Ülk. Yab. Değ. EYF	0,060656	0,061358	1,16	20,04
Bir. Değ. EYF	0,126018	0,127943	1,53	13,32
Bir. K.D.B.A. EYF	0,127005	0,130357	2,64	5,83
Borç. Araç. EYF	0,050672	0,050933	0,52	-1,84
Borç. Araç. Gr. EYF	0,095699	0,097369	1,75	7,93
Den. Değ. EYF	0,095359	0,096549	1,25	0,31
His. Sen. EYF	0,172034	0,176431	2,56	-2,26
His. Sen. Gr. EYF	0,141228	0,146245	3,55	1,34
İki. Borç. Araç. EYF	0,076199	0,076558	0,47	-2,03
İki. Borç. Araç. Gr. EYF	0,076706	0,077077	0,48	-1,6
İki. His. Sen. EYF	0,08507	0,088071	3,53	0,88
İki. K.D.B.A. EYF	0,103391	0,104906	1,47	7,14
İş Bankası İştirak End. EYF	0,06763	0,069002	2,03	-12,39
Katılım Katkı EYF	0,025471	0,025657	0,73	7,16
Katılım Stand. EYF	0,029005	0,029282	0,96	6,54
Katkı EYF	0,017411	0,017637	1,3	-7,42
Özel Sek. Borç. Araç. EYF	0,027462	0,027547	0,31	5,1
Para Piyasası EYF	0,07383	0,074063	0,32	5,44
Stand. EYF	0,039605	0,039944	0,86	-2,47
Temk. Değ. EYF	0,075725	0,075974	0,33	4,67
Temk. Değ. Gr. EYF	0,080015	0,080306	0,36	4,85
Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Altın EYF	0,053682	0,05496	2,38	5,47
Borç. Araç. EYF	0,081693	0,08233	0,78	-0,8
Borç. Araç. Gr. EYF	0,052774	0,05318	0,77	-0,57
D.B.A. EYF	0,152705	0,156338	2,38	7,77
D.B.A. Gr. EYF	0,106622	0,109188	2,41	7,91
Değ. EYF	0,0793	0,080682	1,74	11,02
Dinamik Değ. EYF	0,096592	0,097972	1,43	0,8
Dinamik Değ. Gr. EYF	0,079662	0,080819	1,45	2,15
His. Sen. EYF	0,16731	0,172002	2,8	2,98
His. Sen. Gr. EYF	0,03983	0,040958	2,83	3,43
K.B.A. EYF	0,041278	0,041474	0,47	-2,57
Katılım Değ. EYF	0,03226	0,032661	1,24	7,11
Katılım Katkı EYF	0,026311	0,026459	0,56	5,76
Katılım Stand. EYF	0,023753	0,023935	0,77	5,84
Katkı EYF	0,018976	0,019242	1,4	-8,86
Mutlak Getiri Hedefli Değ. EYF	0,025891	0,026059	0,65	4,69
Para Piyasası EYF	0,079199	0,079471	0,34	5,64
Stand. EYF	0,021677	0,021868	0,88	-1,74
Sürd. His. Sen. EYF	0,028213	0,028702	1,73	10,46
Temk. Değ. EYF	0,0475	0,047712	0,45	4,95
Üçüncü Değişken EYF	0,036383	0,036382	0	12,07
Allianz Hayat Ve Emeklilik A.Ş.				
Altın EYF	0,047661	0,04876	2,31	5,29
Bir. K.D.B.A. EYF	0,145777	0,149691	2,68	6,42
Borç. Araç. EYF	0,075294	0,075934	0,85	-3,29
Borç. Araç. Gr. EYF	0,048485	0,048758	0,56	-0,96
Değ. Gr. EYF	0,043128	0,043808	1,58	5,27
Den. Değ. EYF	0,109398	0,111491	1,91	2,79
Din. Değ. EYF	0,021458	0,021895	2,04	1,91
His. Sen. EYF	0,161604	0,167311	3,53	1,14
İki. K.D.B.A. EYF	0,099712	0,10128	1,57	7,53
K.D.B.A. Gr. EYF	0,099142	0,101953	2,84	6,9
Karma EYF	0,112418	0,1127	0,25	10,21
Katkı EYF	0,017432	0,017755	1,85	-12,93
Para Piyasası EYF	0,074808	0,075043	0,31	5,56
Stand. EYF	0,01865	0,018827	0,95	-2,26
NN Hayat ve Emeklilik A.Ş.				
Qinvest Port. Temk. Değ. EYF	0,018084	0,018145	0,34	5,76
Agr. Değ. EYF	0,016447	0,016794	2,11	2,97
Altın EYF	0,030288	0,031012	2,39	5,67
Borç. Araç. EYF	0,072223	0,072657	0,6	-1,44
Değ. EYF	0,078681	0,080034	1,72	8,55
Den. Değ. EYF	0,086803	0,08825	1,67	6,48
Din. Değ. EYF	0,048953	0,049968	2,07	7,49
His. Sen. EYF	0,153972	0,157668	2,4	2,43
Karma EYF	0,139363	0,140974	1,16	1,91
Katılım Kat. EYF	0,01297	0,01303	0,46	5,91
Katkı EYF	0,020055	0,020289	1,17	-8,23
Para Piyasası EYF	0,075773	0,076021	0,33	5,65
Stand. EYF	0,051038	0,051394	0,7	-2,41
Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.				
Altın EYF	0,048741	0,049865	2,31	5,42
Ata Fin. Din. Değ. Gr. EYF	0,024799	0,025149	1,41	6,3
BIST Temettü End. EYF	0,03489	0,035259	1,06	4,97
Bir. K.D.B.A. EYF	0,145264	0,149289	2,77	6,76
Borç. Araç. EYF	0,078025	0,078668	0,82	-3,18
Borç. Araç. Gr. EYF	0,035654	0,035916	0,73	-3,08
Den. Değ. EYF	0,109531	0,111835	2,1	2,97
Den. Değ. Gr. EYF	0,117435	0,119715	1,94	3,25
Din. Değ. EYF	0,026889	0,027384	1,84	4,05
Fon Sepeti EYF	0,023014	0,023251	1,03	8,33
His. Sen. EYF	0,183051	0,189512	3,53	1,14
K.D.B.A. EYF	0,069096	0,070831	2,51	9,67
Karma EYF	0,20118	0,201553	0,19	9,95
Karma Gr. EYF	0,146141	0,146755	0,42	13,48
Katılım Katkı EYF	0,017181	0,017261	0,47	4,35
Katılım Stand. EYF	0,018907	0,019058	0,8	6,49
Katkı EYF	0,017272	0,017589	1,84	-13,23
Koç H.E.Vak.1.Değ.Gr. EYF	0,018807	0,018908	0,54	5,66
Koç İştirak End. EYF	0,052191	0,051934	-0,49	-1,4
Para Piyasası EYF	0,076562	0,076806	0,32	5,58
Stand. EYF	0,020311	0,020502	0,94	-2,05
Sürd. His. Sen. EYF	0,030916	0,031553	2,06	-1,69
Temk. Değ. EYF	0,026079	0,026277	0,76	4,98
Unil. Den. Değ. Gr. EYF	0,022592	0,022821	1,01	0,6
Unil. Din. Değ. Gr. EYF	0,031818	0,031997	0,56	1,88
Aegon Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
His. Sen. EYF	0,132846	0,137044	3,16	-1,47
Karma EYF	0,08607	0,086781	0,83	-0,15
Katkı EYF	0,018052	0,018321	1,49	-11,06
Para Piyasası EYF	0,068214	0,068424	0,31	5,4
Stand. EYF	0,065459	0,066196	1,13	-5,33
Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş.				
HEM Altın Katılım EYF	0,030661	0,031353	2,26	5,44
HEM Dinamik Değişken EYF	0,024405	0,024767	1,48	-4,5
HEM His. Senedi EYF	0,025697	0,026269	2,23	-3
HEM Kamu Borç. Araç. Stan. EYF	0,020099	0,020252	0,76	-4,8
HEM Kamu Dış Borç. Araç. EYF	0,051729	0,052926	2,31	6,39
HEM Katılım Dinamik Değişken EYF	0,0313	0,031706	1,3	6,11
HEM Katılım His. Senedi EYF	0,039706	0,040792	2,74	5,09
HEM Katılım Katkı EYF	0,027048	0,027192	0,53	5,73
HEM Katılım Stan. EYF	0,023619	0,023841	0,94	5,03
HEM Katkı EYF	0,01788	0,018095	1,2	-7,64
HEM Para Piyasası EYF	0,025977	0,026058	0,31	5,52
HEM Temkinli Değişken EYF	0,017691	0,01775	0,33	5,71
VEM Altın Katılım EYF	0,05196	0,053179	2,35	5,63
VEM Birinci Değişken EYF	0,049744	0,050548	1,62	8,06
VEM Birinci Kamu Borç. Araç. Grup EYF	0,044517	0,044784	0,6	-1,57
VEM Borç. Araç. EYF	0,026074	0,026233	0,61	2,79
VEM Dinamik Değişken EYF	0,071487	0,072576	1,52	-4,5
VEM Dinamik Değişken Grup EYF	0,051296	0,051892	1,16	0,2
VEM His. Senedi EYF	0,100527	0,10273	2,19	-2,92
VEM Kamu Dış Borç. Araç. EYF	0,105987	0,108656	2,52	7,49
VEM Katılım Dengeli Değişken EYF	0,029727	0,029847	0,4	2,26
VEM Katılım Dinamik Değişken Grup EYF	0,03975	0,0403	1,38	6,23
VEM Katılım His. Senedi EYF	0,027609	0,028367	2,75	5,26
VEM Katılım Katkı EYF	0,026474	0,026615	0,53	5,26
VEM Katılım Stan. EYF	0,033366	0,033678	0,94	5,38
VEM Katkı EYF	0,018052	0,018272	1,22	-7,68
VEM Para Piyasası EYF	0,071207	0,071431	0,31	5,53
VEM Para 2 Değişken Grup EYF	0,022275	0,022377	0,46	3,86
VEM Para 3 Değişken Grup EYF	0,021607	0,021916	1,43	6,5
VEM Stan. EYF	0,068967	0,069625	0,95	-5,84
VEM Temkinli Değişken EYF	0,03166	0,031761	0,32	5,53
VEM Turkcell Çalış. Yön. Para 1 Değiş. Grup EYF	0,020214	0,020019	-0,96	-0,41
ZEM Altın Katılım EYF	0,049738	0,050878	2,29	5,13
ZEM Değişken EYF	0,024961	0,025257	1,19	-1,53
ZEM His. Senedi EYF	0,026707	0,027298	2,21	-2,84
ZEM Kamu Borç. Araç. EYF	0,020222	0,020336	0,56	-1,85
ZEM Kamu Dış Borç. Araç. EYF	0,05574	0,056992	2,25	6,81
ZEM Katılım Değişken EYF	0,021062	0,021145	0,39	2,1
ZEM Katılım Katkı EYF	0,026852	0,026998	0,54	5,1
ZEM Katılım Stan. EYF	0,027593	0,027844	0,91	5,33
ZEM Katkı EYF	0,019172	0,019403	1,2	-7,64
ZEM Para Piyasası EYF	0,028812	0,028902	0,31	5,53
ZEM Stan. EYF	0,0206	0,020769	0,82	-4,46
Fiba Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Den. Değ. EYF	0,105162	0,10709	1,83	4,6
His. Sen. Gr. EYF	0,063816	0,065283	2,3	19,51
Perform Portföy Değ. EYF	0,0155	0,015603	0,66	10,81
Altın EYF	0,051639	0,052824	2,29	5,47
Atak Değ. EYF	0,065912	0,067038	1,71	2,35
Atlas Port. Özel Sek.Borç.Arç. EYF	0,024993	0,025088	0,38	3,88
Borç. Araç. EYF	0,032169	0,032348	0,56	-0,29
Borç. Araç. Gr. EYF	0,033671	0,033837	0,49	0,37
Değ. Gr. EYF	0,031688	0,032079	1,23	0,71
Den. Değ. Gr. EYF	0,035439	0,035907	1,32	-0,46
Fiba Port. Borç. Araç. EYF	0,069471	0,069908	0,63	-1,09
His. Sen. EYF	0,117828	0,12108	2,76	-0,37
İstanbul Port. Değ. EYF	0,020411	0,020495	0,41	4,37
İstanbul Port.Din.Değ. EYF	0,023892	0,024187	1,23	6,36
K.D.B.A. Gr. EYF	0,078211	0,080024	2,32	6,55
Kare Port. Fon Sepeti EYF	0,019204	0,019395	0,99	7,53
Katılım Katkı EYF	0,019228	0,019348	0,62	4,42
Katılım Stand. EYF	0,018778	0,018887	0,58	3,11
Katkı EYF	0,0197	0,019962	1,33	-8
Mükafat Port. Katılım Değ. EYF	0,020916	0,021188	1,3	4,95
Osmanlı Port. Değ. EYF	0,025741	0,02619	1,74	11,59
Oyak Port. Değ. EYF	0,047629	0,048165	1,13	1,8
Oyak Port. His. Sen. EYF	0,080024	0,082536	3,14	-1,35
Oyak Port. K.D.B.A. EYF	0,058294	0,059581	2,21	7,05
Oyak Portföy Stand. EYF	0,018619	0,018826	1,11	-4,93
Para Piyasası EYF	0,024581	0,024659	0,32	5,59
Stand. EYF	0,018909	0,019067	0,84	-0,92
Tacirler Por. Değ. EYF	0,034799	0,035296	1,43	14,72
Temkinli Değ. EYF	0,021524	0,02161	0,4	5,66
Fiba Em. ve Hay.D.B.A. EYF	0,07723	0,079207	2,56	9,23
BNP Paribas Cardif Emeklilik A.Ş.				
Altın EYF	0,048775	0,049933	2,37	5,41
B.A. EYF	0,063448	0,063833	0,61	-1,38
B.A. Gr. EYF	0,034106	0,034315	0,61	-1,28
Bir. K.D.B.A. EYF	0,096294	0,098957	2,77	7,02
Bir. Para Piyasası EYF	0,074701	0,074944	0,33	5,64
Den. Değ. EYF	0,081721	0,083073	1,65	7,03
His. Sen. EYF	0,115162	0,117918	2,39	2,55
İki. K.D.B.A. EYF	0,103313	0,105755	2,36	7,32
Katılım Katkı EYF	0,015771	0,015881	0,7	5,54
Katkı EYF	0,018717	0,01894	1,19	-8,21
Mutlak Getiri Hed. Değ. EYF	0,023052	0,023224	0,75	5,81
Stand. EYF	0,019785	0,019931	0,74	-2,31
Cigna Sağlık Hayat ve Emeklilik A.Ş.				
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Altın EYF	0,016241	0,016614	2,3	5,78
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Bir. His. Sen. EYF	0,097433	0,101298	3,97	7,68
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Borç. Araç. EYF	0,011012	0,011055	0,39	-0,23
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Den. Değ. EYF	0,03765	0,038349	1,86	3,19
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Den. Değ. Gr. EYF	0,025304	0,025774	1,86	0,33
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Dış Borç. Araç. EYF	0,014764	0,015172	2,76	9,27
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Din. Değ. EYF	0,039584	0,040762	2,98	8,4
Cigna Sağlık Hay. ve Em. K.B.A. EYF	0,030546	0,030698	0,5	-0,78
Cigna Sağlık Hay. ve Em. K.B.A. Gr. EYF	0,020513	0,020627	0,56	-1,34
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Katılım Katkı EYF	0,011935	0,012014	0,66	5,99
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Katkı EYF	0,019243	0,019547	1,58	-7,15
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Para Piyasası EYF	0,033038	0,033145	0,32	5,58
Cigna Sağlık Hay. ve Em. Stand. EYF	0,020326	0,020597	1,33	-1,39
MetLife Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Altın Katılım EYF	0,015308	0,015652	2,25	5,21
B.A. Gr. EYF	0,023935	0,024056	0,51	-1,66
Den. Değ. EYF	0,029957	0,030267	1,03	0,85
Den. Değ. Gr. EYF	0,033188	0,033526	1,02	1,67
His. Sen. EYF	0,034895	0,035765	2,49	0,77
K.D.B.A.(ABD Doları 0-5 Yıl) EYF	0,056127	0,057529	2,5	9,4
Katılım Katkı EYF	0,022572	0,022733	0,71	4,76
Katılım Stand. EYF	0,021308	0,021521	1	4,48
Katkı EYF	0,019305	0,019534	1,19	-7,38
Para Piyasası EYF	0,029825	0,029926	0,34	5,69
Stan. EYF	0,022507	0,022721	0,95	-4,74
Axa Hayat ve Emeklilik A.Ş.				
Altın Katılım EYF	0,045665	0,046707	2,28	5,45
Değ. EYF	0,026569	0,026727	0,59	-1,65
His. Sen. EYF	0,034999	0,03583	2,37	0,43
K.D.B.A. EYF	0,04332	0,044401	2,5	6,78
Katılım Değ. EYF	0,029713	0,030046	1,12	5,67
Katılım Katkı EYF	0,027841	0,028032	0,69	6,42
Katkı EYF	0,018654	0,018896	1,3	-7,67
Para Piyasası EYF	0,026989	0,027074	0,31	5,63
Stand. EYF	0,020891	0,021088	0,94	-2,32
Bereket Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Altın Katılım EYF	0,050017	0,051201	2,37	5,52
Büy. Katılım Değ. EYF	0,032998	0,033462	1,41	6,22
Katılım Değ. Gr. EYF	0,027483	0,027726	0,88	3,47
Katılım His. Sen. EYF	0,069804	0,071428	2,33	11,66
Katılım Katkı EYF	0,023261	0,023422	0,69	5,85
Katılım Stand. EYF	0,024033	0,024264	0,96	5,55
Muh. Katılım Değ. EYF	0,028138	0,028322	0,65	5,96
Katılım Emeklilik ve Hayat A.Ş.				
Agr. Katılım Değ. (Döviz) EYF	0,031134	0,031695	1,8	13,28
Altın Katılım EYF	0,049644	0,05078	2,29	4,5
Den. Katılım Değ. EYF	0,031796	0,03216	1,14	9,81
Emlak Kat. Bank. Kat. Değ. EYF	0,015455	0,015647	1,24	12,04
Kamu Kira Sert. Katılım EYF	0,013768	0,013799	0,23	3,89
Katılım Değ. Gr. EYF	0,028434	0,028885	1,59	0,86
Katılım His. Sen. EYF	0,049135	0,050211	2,19	11,45
Katılım Katkı EYF	0,023114	0,023213	0,43	4,89
Katılım Stand. EYF	0,023394	0,023444	0,21	4,66

	31.12.2020	30.04.2021	07.05.2021	HAFTALIK DEĞ. (%)	Yılbaşına göre değ. %
Ak Port. Alternatif Bank Para Piy. F.	6,36868	6,710435	6,732885	0,33	5,72
Ak Port. BIST Banka End. His. Sen.	0,1097	0,079898	0,08101	1,39	-26,15
Ak Port. His. Sen. F. (HSY)	3,05544	2,995704	3,047224	1,72	-0,27
Ak Port. BIST30His. Sen. F. (HSY)	0,08903	0,082297	0,083983	2,05	-5,66
Ak Port. Değ. F.	0,18636	0,195684	0,196319	0,32	5,35
Ak Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	43,2219	45,396337	45,543121	0,32	5,37
Ak Port. Uzun Vad. Borç. Araç. F.	0,23732	0,22316	0,224794	0,73	-5,28
Ak Port. Alternatif Enerji Yab. His. Sen.	0,11386	0,107635	0,094691	-12,03	-16,83
Ak Port. Altın F.	0,10027	0,102905	0,10541	2,43	5,13
Ak Port. Orta Vad. Borç. Araç. F.	0,05043	0,052141	0,052207	0,13	3,53
Ak Port. Yeni Tekn. Yab. His. Sen. F.	0,0831	0,098727	0,09737	-1,37	17,17
Ak Port. Eurob. (Ame.Dol.) Borç. Araç.	0,06722	0,070057	0,071759	2,43	6,75
Ak Port. Ame. Yab. His. F.	0,10445	0,130154	0,131197	0,8	25,61
Ak Port. Avr. Yab. His. Sen. F.	0,05691	0,067277	0,068517	1,84	20,4
Ak Port. Sağlık Sekt.ü Yab. His. Sen. F.	0,04269	0,052725	0,053453	1,38	25,21
Ak Port. Petrol Yab. BYF F. Sepeti F.	0,01009	0,014796	0,015118	2,18	49,85
Ak Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	0,02482	0,026174	0,026259	0,32	5,78
Ak Port. Birebir Bankacılık Değ. Öz. F.	0,02104	0,022065	0,02214	0,34	5,25
Ak Port. Kira Sert. Kat. F.	0,02067	0,021631	0,021695	0,3	4,96
Ak Port. Para Piy. F.	2,37724	2,502018	2,510305	0,33	5,6
Ak Port. BIST Tem. 25 End.His.Sen.	0,02892	0,031904	0,032274	1,16	11,58
Ak Port. PY Öz. Sek. Borç. Araç. Öz. F.	0,02803	0,029883	0,029992	0,36	6,98
Ak Port. Bir. F. Sepeti F.	2,24776	2,384531	2,404601	0,84	6,98
Ak Port. İki. F. Sepeti F.	2,38181	2,536365	2,564901	1,13	7,69
Ak Port. Gümüş F. Sepeti F.		1,099333	1,160107	5,53	
Ak Port. Turizm ve Seyahat Sekt.ü Değ.		0,996982	0,989651	-0,74	
Ak Port. Üç. F. Sepeti F.	2,30929	2,482432	2,529577	1,9	9,54
Ak Port. 4. F. Sepeti F.	1,54721	1,643902	1,653014	0,55	6,84
Ak Port. AGI Değ. F.	1,35091	1,467812	1,48576	1,22	9,98
Ak Port. Üç. Para Piy. F.	1,07047	1,127344	1,131066	0,33	5,66
Ak Port. ING Bank Öz. Bnk. ve Plat. Değ.	1,07319	1,133347	1,143292	0,88	6,53
Ak Port. Teknoloji Şirketleri His. Sen.		1,018221	1,029252	1,08	
Albaraka Port. Altın Kat. F.	1,74378	1,796052	1,830302	1,91	4,96
Albaraka Port. Kat. His. Sen. F.	2,60893	2,660699	2,718773	2,18	4,21
Albaraka Port. Kat. F.	1,28794	1,405536	1,421941	1,17	10,4
Albaraka Port. Kira Sert. Kat. F.	1,3218	1,379559	1,383749	0,3	4,69
Albaraka Port. Kısa Vad. Kira Sert. Kat.	1,34647	1,414371	1,418873	0,32	5,38
Ata Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	2,48351	2,404466	2,452899	2,01	-1,23
Ata Port. Çoklu Varlık Değ. F.	4,31264	4,442173	4,496568	1,22	4,26
Ata Port. Para Piy. F.	0,63317	0,667632	0,669982	0,35	5,81
Ata Port. Bir. Değ. F.	10,18616	10,826563	10,98268	1,44	7,82
Ata Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	2,40482	2,505992	2,512218	0,25	4,47
Ata Port. İki. His. Sen. F. (HSY)	4,5297	4,395945	4,495879	2,27	-0,75
Ata Port. Analiz His. Sen. F. (HSY)	1,43773	1,409291	1,444049	2,47	0,44
Atlas Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	2,11248	2,027832	2,108838	3,99	-0,17
Atlas Port. Bir. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	1,76582	1,870503	1,877571	0,38	6,33
Aura Port. Değ. F.	0,76625	0,774029	0,775587	0,2	1,22
Aura Port. His. Sen. F. (HSY)	2,31411	2,049249	2,110743	3	-8,79
Aura Port. Yab. Borç. Araç. F.	3,26535	3,60171	3,666277	1,79	12,28
Aura Port. İki. Değ. F.	2,11049	2,298042	2,312041	0,61	9,55
Azimut PYŞ Çoklu Varlık Değ. F.	0,18782	0,203788	0,208577	2,35	11,05
Azimut PYŞ Bir. Borç. Araç. F.	2,93731	3,112902	3,124799	0,38	6,38
Azimut PYŞ Bir. His. Sen. F. (HSY)	96,81749	97,458059	100,211314	2,83	3,51
Azimut PYŞ Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,14342	0,151169	0,151681	0,34	5,76
Azimut PYŞ Kar Payı Öd. His. Sen.	0,04516	0,047831	0,048931	2,3	8,35
Azimut PYŞ Yab. BYF F. Sepeti F.	0,04402	0,045537	0,047632	4,6	8,2
Azimut Port. Kira Sert. (Sukuk) Kat. F.	0,03101	0,032492	0,032593	0,31	5,09
Azimut Port. Para Piy. F.	1,05043	1,110724	1,11474	0,36	6,12
Deniz Port. His. Sen. F. (HSY)	0,29463	0,278481	0,285162	2,4	-3,21
Deniz Port. BIST 100 His. Sen.	0,09233	0,089943	0,092059	2,35	-0,29
Deniz Port. Para Piy. F.	1,05293	1,109192	1,112959	0,34	5,7
Deniz Port. Uzun Vad. Borç. Araç. F.	0,84025	0,803246	0,808682	0,68	-3,76
Deniz Port. Bir. Değ. F.	0,04412	0,045465	0,046053	1,29	4,38
Deniz Port. Orta Vad. Borç. Araç. F.	0,02648	0,026774	0,02676	-0,05	1,07
Deniz Port. Altın F.	0,05448	0,055841	0,057189	2,41	4,97
Deniz Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,02243	0,023601	0,023674	0,31	5,55
Deniz Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	0,02527	0,026613	0,026708	0,36	5,68
Deniz Port. Euro. (Döviz) Borç. Araç.	0,04049	0,041666	0,042906	2,98	5,96
Deniz Port. Bir. F. Sepeti F.	1,8012	1,847677	1,866719	1,03	3,64
Deniz Port. Kira Sert. Kat. F.	1,66572	1,734461	1,739994	0,32	4,46
Deniz Port. BIST Tem. 25 End. His. Sen.	1,61272	1,797805	1,823402	1,42	13,06
Fiba Port. Şekerbank Para Piy. F.	1,91936	2,024381	2,03131	0,34	5,83
Fiba Port. Para Piy. F.	0,06181	0,065236	0,065464	0,35	5,91
Fiba Port. Çoklu Varlık İki. Değ. F.	0,12167	0,124142	0,126965	2,27	4,35
Fiba Port. Borç. Araç. F.	0,07387	0,076972	0,077294	0,42	4,64
Fiba Port. Altın F.	0,03732	0,038329	0,039232	2,36	5,13
Fiba Port. Şekerbank KV. Borç. Araç.	0,02243	0,023593	0,02367	0,33	5,54

	31.12.2020	30.04.2021	07.05.2021	HAFTALIK DEĞ. (%)	Yılbaşına göre değ. %
Fiba Port. Üç. Para Piy. F.	0,01005	0,010574	0,01061	0,34	5,62
Fiba Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,01895	0,019916	0,01998	0,32	5,43
Fiba Port. His. Sen. F.(HSY)	2,94834	2,883263	2,960577	2,68	0,41
Fiba Port. Euro. Borç. Araç. (Döviz) F.	8,61116	9,352736	9,581471	2,45	11,27
Fiba Port. Çoklu Varlık Bir. Değ. F.	1,7352	1,823066	1,830693	0,42	5,5
Garanti Port. BIST30His. Sen. F.	0,04376	0,040211	0,04098	1,91	-6,35
Garanti Port. Borç. Araç. F.	397,52513	420,407415	421,828389	0,34	6,11
Garanti Port. His. Sen. F. (HSY)	2,43797	2,44158	2,51383	2,96	3,11
Garanti Port. İki. Para Piy. F.	72,06796	75,910907	76,167986	0,34	5,69
Garanti Port. Altın F.	0,12449	0,127766	0,130867	2,43	5,13
Garanti Port. Agrasif Değ. F.	0,03476	0,037623	0,038004	1,01	9,33
Garanti Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,02281	0,024061	0,024136	0,31	5,83
Garanti Port. Bir. Para Piy. F.	0,02345	0,024708	0,024792	0,34	5,71
Garanti Port. Yab. Teknoloji BYF F. Sep.	0,03709	0,043834	0,042651	-2,7	14,99
Garanti Port. Bir. Değ. F.	2,24503	2,359984	2,377541	0,74	5,9
Garanti Port. İki. Değ. F.	2,31344	2,376141	2,395392	0,81	3,54
Garanti Port. Üç. Değ. F.	2,43958	2,479689	2,50501	1,02	2,68
Garanti Port. Bir. Kat. F.	1,62635	1,70631	1,715791	0,56	5,5
Garanti Port. Euro. Borç. Araç. (Döviz) F.	2,73702	2,96532	3,035558	2,37	10,91
Garanti Port. Sürdürülebilirlik His. Sen.		0,931717	0,955443	2,55	
Garanti Port. Temiz Enerji Karma F.		0,913164	0,866574	-5,1	
Garanti Port. ESG Sürd. F. Sepeti F.		1,115357	1,120968	0,5	
Garanti Port. Bir. F. Sepeti F.		1,024591	1,034759	0,99	
Garanti Port. İk. F. Sepeti F.		1,03038	1,043445	1,27	
Garanti Port. Öpy Para Piy. Öz. F.		1,017813	1,021483	0,36	
Garanti Port. Ing Bank Öz. Ban. ve Plt.	1,743	1,775982	1,794352	1,03	2,95
Garanti Port. Mutl.Get.Hed. Değ. F.	1,65171	1,680579	1,693062	0,74	2,5
Garanti Port. Bir. Para Piy. Öz. F.	1,00047	1,015781	1,019409	0,36	1,89
Garanti Port. Gümüş F. Sepeti F.	1,01458	1,050427	1,114745	6,12	9,87
Global Md Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	6,62604	6,276374	6,32687	0,8	-4,52
Global Md Port. Bir. Değ. F.	0,15231	0,161315	0,163779	1,53	7,53
Global Md Port. Kısa Vad. Borç. Araç.	0,09541	0,100145	0,100457	0,31	5,3
Global Md Port. Para Piy. F.	9,81386	10,340553	10,375806	0,34	5,73
Global Md Port. İki. Değ. F.	0,02684	0,029249	0,029518	0,92	9,97
Global Md Port. Orta Vad. Borç. Araç.	0,04538	0,047372	0,047495	0,26	4,65
Global Md Port. Kat. F.	1,01594	0,994064	0,995162	0,11	-2,05
Hedef Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	1,36963	1,529077	1,574516	2,97	14,96
Hedef Port. Para Piy. F.		1,041379	1,04502	0,35	
HSBC Port. Değ. F.	139,22559	146,804417	150,281447	2,37	7,94
HSBC Port. Para Piy. F.	76,4959	80,591972	80,865542	0,34	5,71
HSBC Port. Orta Vad. Borç. Araç. F.	0,25866	0,254977	0,256142	0,46	-0,97
HSBC Port. BIST30 End. His. Sen. F.	0,12716	0,116589	0,118995	2,06	-6,42
HSBC Port. Altın F.	3,75335	3,879499	3,966808	2,25	5,69
HSBC Port. Uzun Vad. Borç. Araç. F.	0,59629	0,538038	0,543354	0,99	-8,88
HSBC Port. His. Sen. F. (HSY)	0,09125	0,08899	0,091884	3,25	0,69
HSBC Port. Çoklu Varlık İki. Değ. F.	0,0308	0,033129	0,033613	1,46	9,14
HSBC Port. Çoklu Varlık Bir. Değ. F.	0,02736	0,028743	0,028881	0,48	5,54
HSBC Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,023	0,024064	0,024146	0,34	5,01
HSBC Port. Çoklu Varlık Üç. Değ. F.	0,02244	0,025463	0,025247	-0,85	12,52
HSBC Port. Yab. BYF F. Sepeti F.	0,04238	0,048058	0,048656	1,24	14,8
HSBC Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	0,02324	0,024385	0,024462	0,32	5,28
ICBC Turkey Port. İki. Değ. F.	0,13286	0,135476	0,136947	1,09	3,08
ICBC Turkey Port. His. Sen. F. (HSY)	12,74187	11,785579	12,109804	2,75	-4,96
ICBC Turkey Port. Bir. Değ. F.	19,75603	20,779252	20,86268	0,4	5,6
ICBC Turkey Port. Para Piy. F.	22,53787	23,739279	23,819043	0,34	5,68
ICBC Turkey Port. Altın F.	0,04296	0,044132	0,045105	2,2	5
Gedik Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	2,91939	3,059213	3,068208	0,29	5,1
Gedik Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	0,11284	0,104787	0,106425	1,56	-5,69
Gedik Port. Karma F.	1,16563	1,177352	1,18885	0,98	1,99
Gedik Port. İki. His. Sen. F. (HSY)	0,11242	0,122474	0,125132	2,17	11,31
Gedik Port. Borç. Araç. F.	0,01965	0,020671	0,020739	0,33	5,56
Gedik Port. G-20 Yab. His. Sen.	0,05244	0,064409	0,065435	1,59	24,79
Gedik Port. Bir. F. Sepeti F.			1,000961		
Gedik Port. Bir. Değ. F.	1,58305	1,648322	1,669568	1,29	5,47
Gedik Port. Altın F.	0,95743	0,973768	0,99734	2,42	4,17
İst. Port. İki. Değ. F.	0,41477	0,410783	0,415686	1,19	0,22
İst. Port. His. Sen. F. (HSY)	0,05863	0,056874	0,058199	2,33	-0,74
İst. Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,03197	0,033689	0,033817	0,38	5,78
İst. Port. Bir. Değ. F.	0,041	0,045973	0,047451	3,21	15,74
İst. Port. Yab. (G.Ol.Piy.) Borç. Araç. F.	0,04482	0,05009	0,050999	1,81	13,78



Yatırım fonlarına yatırım yapanların sayısı önceki haftaya göre 71 bin kişi arttı.

Kazandıran 10 adet fonun haftalık getirisi yüzde 3.69 ile 6.84 arasında değişti. Kaybettiren 10 adet fonun haftalık zararı ise yüzde -1.38 ile -12.03 arasında oldu.

Kazandıranlar	
Yapı K. Port. Gümüş F. Sepeti	6,84
QNB Finans Port. Gümüş	6,37
Garanti Port. Gümüş F. Sepeti	6,12
Ak Port. Gümüş F. Sepeti	5,53
Marmara Cap. Por. Yön. His.	4,86
Azimut PYŞ Yab. BYF F. Sepeti	4,60
Ziraat Port. BIST Bank. Dışı L.10 End.	4,32
Atlas Port. Bir. His. Sen.	3,99
QNB Finans Port. Bir. His.	3,97
Tacirler Port. Değ.	3,69

Kaybettirenler	
Ak Port. Alternatif Enerji Yab. His.	-12,03
İş Port. Birikim He. Kısa Vad. Borç. Arç.	-5,53
Garanti Port. Temiz Enerji Karma	-5,10
İş Port. Yenilenebilir Enerji Karma	-4,83
TEB Port. Ame. Tekn. Yab. Sepeti	-2,82
Garanti Port. Yab. Teknoloji Sep.	-2,70
Yapı K. Port. Yab. Tek. Sek. His.	-2,58
İş Port. Elektrikli Araç. Karma	-1,92
İş Port. Teknoloji Karma	-1,89
İş Port. Blockchain Teknolojileri Karma	-1,38

	31.12.2020	30.04.2021	07.05.2021	HAFTALIK DEĞ. (%)	Yılbaşına göre değ. %
İst. Port. Dör. His. Sen. F.	2,56471	2,584841	2,650539	2,54	3,35
İst. Port. Üç. His. Sen. F.	1,60211	1,690148	1,731345	2,44	8,07
İş Port. İki. Değ. F.	10,57396	10,852961	10,950242	0,9	3,56
İş Port. His. Sen. F. (HSY)	80,0977	75,613417	77,236996	2,15	-3,57
İş Port. BIST30 End. His. Sen.	0,0715	0,065765	0,067127	2,07	-6,11
İş Port. BIST Banka End. His. Sen.	0,05549	0,040296	0,040843	1,36	-26,4
İş Port. İş Bank. İşt. End. His. Sen.	112,46368	96,690311	98,58934	1,96	-12,34
İş Port. Kumbara Hesabı Karma Öz. F.	0,22399	0,221542	0,223754	1	-0,1
İş Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	0,07369	0,077661	0,077916	0,33	5,74
İş Port. BIST Tkn. Ağır. Sın. End. His. Sen. F.	0,13045	0,140187	0,142491	1,64	9,23
İş Port. Bir. Değ. F.	89,96522	93,44508	93,921205	0,51	4,4
İş Port. Yab. His. Sen. F.	0,11441	0,138296	0,138381	0,06	20,95
İş Port. Para Piy. F.	294,94325	310,254743	311,29536	0,34	5,54
İş Port. Orta Vad. Borç. Araç. F.	121,14607	122,507907	122,847137	0,28	1,4
İş Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	11,08989	11,590964	11,62846	0,32	4,86
İş Port. Resan Değ. Öz. F.	2,20556	2,213766	2,25986	2,08	2,46
İş Port. Maks. Hes. Kısa Vad. Borç. Araç.	0,0418	0,043697	0,043833	0,31	4,86
İş Port. Yab. Borç. Araç. F.	0,08425	0,089989	0,091687	1,89	8,83
İş Port. Emtia Yab. BYF F. Sepeti F.	0,02454	0,032035	0,032941	2,83	34,22
İş Port. Kira Sert. Kat. F.	0,03906	0,040849	0,040969	0,29	4,89
İş Port. Privia Bankacılık Değ. Öz. F.	0,0411	0,042549	0,042742	0,45	4
İş Port. Tema Değ. F.	0,02795	0,028808	0,028944	0,47	3,57
İş Port. Bayr. Hold. Değ. Öz. F.	0,10972	0,11654	0,11954	2,57	8,95
İş Port. Altın F.	0,04897	0,050132	0,051302	2,33	4,76
İş Port. PY Öz. Sek. Borç. Araç. Öz. F.	0,02977	0,031348	0,031465	0,37	5,68
İş Port. Maximum Kart Kısa Vad. Borç.	0,02447	0,025751	0,025832	0,31	5,57
İş Port. PY Euro. Borç. Araç. (Döviz) Öz.	0,05906	0,065325	0,066784	2,23	13,07
İş Port. PY His. Sen. Öz. F. (HSY)	0,02431	0,023742	0,024406	2,8	0,39
İş Port. Sütaş İki. Serbest Öz. F.	0,06531	0,062512	0,063505	1,59	-2,76
İş Port. BIST100 Dışı Şirkt. His. Sen.	1,01037	1,052329	1,068155	1,5	5,72
İş Port. Teknoloji Karma F.		1,084788	1,064292	-1,89	
İş Port. Sağlık Şirketleri Karma F.		1,142214	1,158434	1,42	
İş Port. Bir. F. Sepeti F.		1,021783	1,030205	0,82	
İş Port. İş'te Kadın His. Sen. F. (HSY)		0,934113	0,958187	2,58	
İş Port. Yenilenebilir Enerji Karma F.		1,12327	1,068979	-4,83	
İş Port. Blockchain Teknolojileri Karma		0,994644	0,980948	-1,38	
İş Port. Dijital Oyun Sekt.ü Karma F.			0,978286		
İş Port. Euro. Borç. Araç. (Döviz) F.	8,90878	9,810988	10,028873	2,22	12,57
İş Port. Birikim Hes. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	1,68638	1,738768	1,642601	-5,53	-2,6
İş Port. Üç. Değ. F.	1,71882	1,741385	1,762824	1,23	2,56
İş Port. Elektrikli Araç. Karma F.	2,25613	2,591802	2,542139	-1,92	12,68
İş Port. Odeabank Para Piy. F.	1,07123	1,12914	1,133054	0,35	5,77
İş Port. Mutl.Get.Hed. Değ. F.	1,03499	1,090574	1,09429	0,34	5,73
Kare Port. His. Sen. F. (HSY)	0,09018	0,084748	0,085542	0,94	-5,14
Kare Port. Bir. Borç. Araç. F.	0,02752	0,029	0,029319	1,1	6,56
Kare Port. Değ. (Döviz) F.	0,0766	0,091728	0,09259	0,94	20,88
Kare Port. Bir. Değ. F.	1,69361	1,799864	1,824245	1,35	7,71
KT Port. Kira Sert. Kat. F.	1,79734	1,887175	1,892589	0,29	5,3
KT Port. Bir. Kat. F.	2,28295	2,414815	2,423687	0,37	6,16
KT Port. Para Piy. Kat. F.		1,007591	1,01096	0,33	
KT Port. Kısa Vad. Kira Sert. Kat. F.	1,55569	1,631641	1,6367	0,31	5,21
KT Port. Kızılay'a Destek Altın Kat. F.	1,8296	1,870556	1,918858	2,58	4,88
KT Port. Sepet Hesap Para Piy. Kat. F.	1,04934	1,103816	1,107496	0,33	5,54
KT Port. Kat. His. Sen. F. (HSY)	1,36143	1,484295	1,490209	0,4	9,46
Marmara Cap. Por. Yön. His. Sen.	0,06026	0,054338	0,056977	4,86	-5,45
Meksa Port. İki. Değ. F.	0,06496	0,0679	0,068095	0,29	4,83
Meksa Port. Bir. Değ. F.	0,11369	0,117638	0,117869	0,2	3,68
Mükafat Port. Para Piy. F.	1,0111	1,066438	1,070141	0,35	5,84
Mükafat Port. Kira Sert. Kat. F.	1,67069	1,75348	1,758978	0,31	5,28
Mükafat Port. Kat. His. Sen. F. (HSY)	2,54956	2,677547	2,717495	1,49	6,59
Mükafat Port. Kısa Vad. Kira Sert. Kat. F.	1,61353	1,695335	1,700949	0,33	5,42
Mükafat Port. Altın Kat. F.	1,13989	1,175583	1,202648	2,3	5,51
Mükafat Port. BIST30 Endeksi His. Sen.	1,26207	1,168996	1,191702	1,94	-5,58
NEO Port. Py Orta V. Borç. Araç. Öz. F.		1,053506	1,08261	2,76	
Neo Port. Bir. Borç. Ar. F.		1,030373	1,034303	0,38	
Osmanlı Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,02868	0,030227	0,030327	0,33	5,76
Osmanlı Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	2,14792	2,285269	2,29554	0,45	6,87
Osmanlı Porftöy İk. Değ. F.		1,058253	1,068038	0,92	
Osmanlı Port. Bir. Değ. F.	1,43698	1,617561	1,643603	1,61	14,38
Osmanlı Port. İk. His. Sen. F.	1,79623	1,951859	1,989698	1,94	10,77
Osmanlı Port. Bir. His. Sen. F.	1,77787	2,064677	2,111098	2,25	18,74
Oyak Port. Bir. Para Piy. F.	0,03014	0,031724	0,031832	0,34	5,61
Oyak Port. İk. Değ. F.	0,02977	0,030715	0,031019	0,99	4,21
Oyak Port. Bir. Değ. F.	0,04828	0,048767	0,049591	1,69	2,73
Oyak Port. Bir. Borç. Araç. F.	0,02738	0,028895	0,028998	0,36	5,91
Oyak Port. Bir. F. Sepeti F.		1,02863	1,040826	1,19	
Oyak Port. Bir. His. Sen. F. (HSY)	1,74859	1,653249	1,704881	3,12	-2,5
Oyak Port. Kısa Vad. Kira Sert. Kat. F.	1,42574	1,493498	1,498097	0,31	5,07
Oyak Port. Oyak Üye.Çal..Yön. Brç. Arç.	1,41761	1,513186	1,51869	0,36	7,13
Oyak Port. Bir. KV. Borç. Araç. F.	1,15673	1,217668	1,221908	0,35	5,63
Oyak Port. Altın Kat. F.	0,9305	0,955395	0,976282	2,19	4,92
Qinvest Port. Para Piy. F.	0,8958	0,944563	0,947918	0,36	5,82
Qinvest Port. His. Sen. F. (HSY)	0,12675	0,11907	0,119852	0,66	-5,44
Qinvest Port. Değ. F.	0,07396	0,078957	0,079353	0,5	7,29
Qinvest Port. Kira Sert. Kat. (Döviz) F.	0,02812	0,031669	0,032336	2,11	15
Qinvest Port. Kat. His. Sen. F. (HSY)	1,09279	1,176993	1,200912	2,03	9,89
Qinvest Port. İki. Değ. F.	0,023	0,024115	0,024217	0,42	5,29
Qinvest Port. Kira Sert. Kat. F.	0,01921	0,020216	0,020285	0,34	5,61
Qinvest Port. Kat. F.		1,045233	1,048747	0,34	
QNB Finans Port. Para Piy. F.	128,70294	135,477657	135,93103	0,33	5,62
QNB Finans Port. Borç. Araç. F.	177,3178	175,895633	176,589807	0,39	-0,41
QNB Finans Port. Öz. Sek. Borç. Araç.	0,21619	0,226079	0,226792	0,32	4,91
QNB Finans Port. Bir. His. Sen. F.	0,7583	0,769859	0,800402	3,97	5,55

	31.12.2020	30.04.2021	07.05.2021	HAFTALIK DEĞ. (%)	Yılbaşına göre değ. %
QNB Finans Port. KV. Borç. Araç. F.	0,07607	0,079349	0,079561	0,27	4,6
QNB Finans Port. Dow Jones İst. 20	46,85525	42,792048	43,58206	1,85	-6,99
QNB Finans Port. Euro. Borç. Araç.	0,09014	0,095993	0,098384	2,49	9,14
QNB Finans Port. Altın BYF	39,94418	41,177539	42,625048	3,52	6,71
QNB Finans Port. Bir. Değ. F.	0,02548	0,026937	0,027228	1,08	6,88
QNB Finans Port. A.B.D. Dolar Yab.	709,77516	785,233145	792,879372	0,97	11,71
QNB Finans Port. Gümüş BYF	41,00388	44,407814	47,236262	6,37	15,2
QNB Finans Port. Çoklu Varlık Kat. F.		1,042921	1,05087	0,76	
QNB Finans Port. F. Sepeti F.		1,071332	1,095549	2,26	
QNB Finans Port. Teknoloji F. Sepeti F.			0,986209		
Strateji Port. Bir. Değ. F.	8,81076	8,94563	9,117918	1,93	3,49
Strateji Port. Bir. His. Sen. F.(HSY)	18,83675	18,3112	18,511674	1,09	-1,73
Tacirler Port. Değ. F.	4,39527	4,908542	5,089558	3,69	15,8
Tacirler Port. His. Sen. F. (HSY)	6,64403	6,93964	7,171177	3,34	7,93
Tacirler Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,04489	0,046754	0,046864	0,24	4,4
Tacirler Port. Borç. Araç. F.	2,18996	2,313629	2,324826	0,48	6,16
TEB Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	182,78681	191,972888	192,579998	0,32	5,36
TEB Port. Para Piy. F.	401,60102	422,739467	424,165389	0,34	5,62
TEB Port. ING Bank Para Piy. F.	103,58367	109,067638	109,440183	0,34	5,65
TEB Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	6,86283	7,180849	7,202133	0,3	4,94
TEB Port. Borç. Araç. F.	21,92106	21,972794	22,020637	0,22	0,45
TEB Port. Mutl.Get.Hed. Değ. F.	5,70961	5,990502	6,033174	0,71	5,67
TEB Port. His. Sen. F. (HSY)	0,13959	0,139296	0,141878	1,85	1,64
TEB Port. Alarko Grubu Değ. Öz. F.	2,67562	2,864942	2,887025	0,77	7,9
TEB Port. Altın F.	0,1059	0,108735	0,111411	2,46	5,2
TEB Port. İki. Değ. F.	0,03052	0,031986	0,032303	0,99	5,83
TEB Port. Ame. Tekn. Yab. BYF F. Sepeti	3,7628	4,367243	4,244205	-2,82	12,79
TEB Port. BIST Banka Endeksi His. Sen.		0,714391	0,72392	1,33	
TEB Port. Bir. Değ. F.		1,041903	1,052833	1,05	
TEB Port. Euro. (Döviz) Borç. Araç. F.	2,66009	2,919023	2,984569	2,25	12,2
TEB Port. Kira Sert. (Döviz) Kat. F.	3,16632	3,526232	3,576119	1,41	12,94
TEB Port. Bir. F. Sep. F.	1,62132	1,758028	1,80125	2,46	11,1
TEB Port. ING Bank Öz. Bank.ve Plat. Değ. Ö. F.	1,18645	1,23427	1,248883	1,18	5,26
Ünlü Port. İki. Değ. F.	0,0384	0,041834	0,042237	0,96	10
Ünlü Port. Bir. Değ. F.	0,07087	0,075419	0,075937	0,69	7,14
Ünlü Port. Üç. Değ. F.	2,45996	2,61864	2,636356	0,68	7,17
Ünlü Port. His. Sen. F. (HSY)	2,29033	2,526583	2,571833	1,79	12,29
Ünlü Port. Para Piy. F.	1,18593	1,250027	1,25425	0,34	5,76
Yapı K. Port. Koç Hol. İşt. His.Sen.	1,62319	1,621084	1,613194	-0,49	-0,62
Yapı K. Port. PY Bir. Değ. Öz. F.	1,66617	1,655241	1,678521	1,41	0,74
Yapı K. Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	0,08173	0,084947	0,085208	0,31	4,25
Yapı K. Port. Bir. His .Sen. F. (HSY)	1,96748	2,002315	2,060214	2,89	4,71
Yapı K. Port. Eur. (Dolar) Bor. Araç. F.	0,22315	0,236941	0,2421	2,18	8,49
Yapı K. Port. Para Piy. F.	0,31931	0,33622	0,337358	0,34	5,65
Yapı K. Port. Orta Vad. Borç. Araç. F.	8,08172	8,217071	8,240399	0,28	1,96
Yapı K. Port. BİST30 End. His. Sen.	0,08447	0,076944	0,078363	1,84	-7,23
Yapı K. Port. Karma F.	0,62389	0,648884	0,659945	1,7	5,78
Yapı K. Port. Yab. Tek. Sek. His.	134,89639	160,914494	156,763588	-2,58	16,21
Yapı K. Port. Yab. F. Sepeti F.	0,08202	0,098502	0,101375	2,92	23,6
Yapı K. Port. Altın F.	0,06331	0,065064	0,066659	2,45	5,29
Yapı K. Port. Öz. Sek. Borç. Araç. F.	0,02617	0,027574	0,027667	0,34	5,72
Yapı K. Port. İki. His. Sen. F. (HSY)	0,03799	0,038682	0,039539	2,22	4,08
Yapı K. Port. Çlşan.Hes.Kısa Vad.Borç.A.	0,02244	0,023382	0,023451	0,3	4,52
Yapı K. Port. PY Üç. Değ. Öz. F.	0,02956	0,029548	0,029743	0,66	0,64
Yapı K. Port. Üç. Değ. F.	0,02233	0,022677	0,022774	0,43	1,99
Yapı K. Port. Kira Sert. Kat. F.	0,01948	0,020204	0,020293	0,44	4,18
Yapı K. Port. Gümüş F. Sepeti F.		1,103712	1,179151	6,84	
Yapı K. Port. PY Para Piy. Öz. F.		1,018417	1,02207	0,36	
Yapı K. Port. Tekn. Şirketleri His. Sen.		0,927883	0,944709	1,81	
Yapı K. Port. PY Borç. Araç. (Döviz) Öz.	9,16591	10,09813	10,339782	2,39	12,81
Yapı K. Port. Bir. F. Sepeti F.	2,21228	2,343363	2,345289	0,08	6,01
Yapı K. Port. İki. F. Sep. F.	1,90235	1,991685	2,00059	0,45	5,16
Yapı K. Port. Üç. F. Sepeti F.	1,24167	1,311582	1,316169	0,35	6
Ziraat Port. Halkbank Kısa Vad. Borç.	112,26878	118,067806	118,459628	0,33	5,51
Ziraat Port. Vakıfbank Para Piy. F.	0,70147	0,739566	0,74209	0,34	5,79
Ziraat Port. Kısa Vad. Borç. Araç. F.	184,95789	194,345443	194,9184	0,29	5,39
Ziraat Port. His. Sen. F. (HSY)	0,21041	0,201002	0,206	2,49	-2,1
Ziraat Port. İki. Değ. F.	91,8976	96,138238	97,220714	1,13	5,79
Ziraat Port. Halkbank Para Piy. F.	0,06527	0,068786	0,069019	0,34	5,75
Ziraat Port. Borç. Araç. F.	0,03168	0,033103	0,033206	0,31	4,82
Ziraat Port. Altın Kat. F.	0,05959	0,061403	0,062896	2,43	5,54
Ziraat Port. Vakıfbank Kısa Vad. Borç.	0,02326	0,024432	0,024511	0,32	5,4
Ziraat Port. Para Piy. F.	0,02365	0,024927	0,025013	0,35	5,78
Ziraat Port. Büyüyen Çocuk. Yönelik Değ.	0,02666	0,027368	0,027667	1,09	3,76
Ziraat Port. F. Sepeti F.	2,22906	2,247855	2,283569	1,59	2,45
Ziraat Port. Kat. End. His. Sen. F.	2,95831	2,994132	3,063533	2,32	3,56
Ziraat Port. Kat. F. (Döviz)	2,92406	3,194482	3,248251	1,68	11,09
Ziraat Port. Kira Sert. (Sukuk) Kat. F.	1,9013	2,000218	2,006259	0,3	5,52
Ziraat Port. Kısa Vad. Kira Sert. Kat. F.	1,62805	1,710464	1,715936	0,32	5,4
Ziraat Port. Halk Kısa Vad. Kira Sert.	1,51415	1,590578	1,59572	0,32	5,39
Ziraat Port. BIST Bank. Dışı L.10 End.	20,05992	19,034286	19,856461	4,32	-1,01
Ziraat Port. BIST Likit Bank. End.His.Sen.	15,22446	10,964429	11,097535	1,21	-27,11
Ziraat Port. BIST30 HSY	18,76173	17,235158	17,591337	2,07	-6,24
Ziraat Port. Bir. Değ. F.	1,09175	1,163065	1,170184	0,61	7,18
Ziraat Port. Üç. Değ. F.	1,10715	1,158588	1,172871	1,23	5,94
Ziraat Port. Altın Kat. BYF	45,13403	46,53238	48,193274	3,57	6,78
Ziraat Port. İk. Kısa Vad. Kira Sert. Kat.	1,04795	1,101778	1,105338	0,32	5,48
Ziraat Port. BIST 30 Eşit A. End.	19,32737	17,573229	18,064188	2,79	-6,54
Ziraat Port. Risk Eşit B.Dışı 20 End. His.	18,32567	17,767758	18,176184	2,3	-0,82
Ziraat Port. Yıldız P. Lik. Tem. End. His.	18,11277	17,344605	17,489776	0,84	-3,44
Ziraat Port. Kat. 30 Endeksi His.	20,58929	19,714609	20,288414	2,91	-1,46
Ziraat Port. Kat.30 Eşit Ağr. En. His.	20,21226	19,760167	20,34172	2,94	0,64

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
A.V.O.D GIDA VE TARIM			
İş Yat.	15.129.102	-1,37	17,90
Garanti Yat.	10.128.307	-0,73	11,98
Ziraat Yat.	8.107.271	0,15	9,59
Ak Yat.	7.832.703	2,92	9,27
Yapı Kredi Yat.	7.234.034	-2,27	8,56
TOPLAM	84.534.371	0,00	100,00
ACIPAYAM SELÜLOZ			
Garanti Yat.	3.555.357	1,48	41,43
İş Yat.	785.904	-1,68	9,16
Vakıf Yat.	770.481	-7,72	8,98
Deniz Yat.	533.449	0,64	6,22
Ziraat Yat.	392.190	-0,22	4,57
TOPLAM	8.582.221	-0,03	100,00
ADEL KALEMCİLİK			
İş Yat.	1.383.783	-0,81	21,13
Garanti Yat.	563.057	-1,22	8,60
Yapı Kredi Yat.	515.792	6,19	7,88
Ak Yat.	458.474	-6,31	7,00
Finans Yat.	449.752	5,67	6,87
TOPLAM	6.547.842	0,00	100,00
ADESE GAYRİMENKUL			
İş Yat.	41.028.184	-10,42	18,10
Garanti Yat.	24.592.009	1,17	10,85
Ak Yat.	21.927.899	-0,92	9,68
Vakıf Yat.	18.135.632	1,35	8,00
Halk Yat.	15.425.681	15,61	6,81
TOPLAM	226.615.924	0,00	100,00
AFYON ÇİMENTO			
Ak Yat.	219.571.278	-0,03	54,89
İş Yat.	41.605.691	-0,12	10,40
Garanti Yat.	21.338.761	0,91	5,33
Yapı Kredi Yat.	14.407.160	-1,45	3,60
Ziraat Yat.	13.362.536	-0,15	3,34
TOPLAM	399.984.258	0,00	100,00
ANADOLU GRUBU HOLDİNG			
Alternatif Men.	26.093.847	0,01	28,09
Citibank Yab.	14.532.338	-1,76	15,65
Ziraat Yat.	5.726.963	1,02	6,17
Yapı Kredi Yat.	4.852.008	2,51	5,22
İş Bank.	3.206.463	0,00	3,45
TOPLAM	92.877.797	0,00	100,00
AK ENERJİ			
Yapı Kredi	200.892.366	0,00	52,15
İş Yat.	33.709.738	0,58	8,75
Ak Yat.	26.748.233	-0,04	6,94
Garanti Yat.	18.310.235	-1,30	4,75
Yapı Kredi Yat.	13.692.081	-0,14	3,55
TOPLAM	385.194.245	0,00	100,00
AKBANK* **			
Citibank Yab.	919.721.991	1,19	31,15
Deutche Yab	588.056.716	2,49	19,92
Ak Yat.	474.094.679	-0,33	16,06
Yapı Kredi Yat.	124.563.133	-0,62	4,22
İş Yat.	123.954.694	-0,24	4,20
TOPLAM	2.952.617.166	0,00	100,00
AKÇANSA			
Sanko Yat.	17.595.278	0,01	44,84
Citibank Yab.	4.930.107	1,07	12,56
İş Yat.	3.129.034	-0,01	7,97
Yapı Kredi Yat.	1.662.507	1,95	4,24
Garanti Yat.	1.383.365	-2,03	3,53
TOPLAM	39.237.602	0,00	100,00
AKDENİZ YATIRIM HOLDİNG			
Bizim Men.	22.896.968	0,02	20,46
İş Yat.	14.204.228	5,33	12,69
Garanti Yat.	10.086.391	1,66	9,01
Ak Yat.	8.191.308	2,44	7,32
Ziraat Yat.	7.414.323	-0,15	6,62
TOPLAM	111.934.106	0,00	100,00
AKFEN GMYO			
Ünlü Men.	59.107.574	0,00	39,98
Oyak Yat.	40.105.394	0,03	27,12
Citibank Yab.	9.187.316	0,37	6,21
Garanti Yat.	7.361.937	0,45	4,98
Osmanlı Yat.	6.445.971	0,07	4,36
TOPLAM	147.860.295	0,00	100,00
AKIN TEKSTİL			
İş Yat.	749.420	0,56	13,77
Ziraat Yat.	609.593	-1,00	11,20
Garanti Yat.	533.696	1,83	9,81
Teb Yat.	528.897	-0,22	9,72
Ak Yat.	496.196	-0,32	9,12
TOPLAM	5.441.326	0,00	100,00
AKİŞ GMYO*			
Deutche Yab	126.945.769	-0,17	23,39
Acar Men.	122.932.803	-0,13	22,65
Citibank Yab.	55.557.201	-3,05	10,23
Vakıf Yat.	28.883.396	2,02	5,32
İş Yat.	23.520.250	-2,41	4,33
TOPLAM	542.817.317	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
AKMERKEZ GMYO			
Garanti Yat.	17.816.457	0,00	86,79
İş Yat.	460.798	-0,81	2,24
Vakıf Yat.	218.808	-2,59	1,07
Oyak Yat.	215.580	-1,00	1,05
Ak Yat.	177.856	1,29	0,87
TOPLAM	20.528.903	0,00	100,00
AKSA ENERJİ*			
İş Yat.	195.475.751	-0,10	61,23
Citibank Yab.	12.479.709	1,22	3,91
Garanti Yat.	11.667.719	-2,08	3,65
Gedik Yat.	11.451.931	-0,85	3,59
Ak Yat.	9.853.175	-5,65	3,09
TOPLAM	319.272.898	0,00	100,00
AKSA AKRİLİK KİMYA*			
Citibank Yab.	30.060.786	0,73	24,13
Deutche Yab	14.435.594	1,53	11,59
İş Yat.	12.017.473	-1,39	9,64
Yapı Kredi Yat.	11.773.069	1,00	9,45
Yat. Fin. Men.	8.116.959	0,76	6,51
TOPLAM	124.600.978	0,00	100,00
AKSİGORTA			
Deutche Yab	27.086.791	-0,26	22,69
Ak Yat.	20.238.286	-0,16	16,95
Citibank Yab.	13.995.953	1,88	11,72
İş Yat.	8.197.903	-3,41	6,87
Garanti Yat.	2.266.783	-0,23	1,90
TOPLAM	119.402.186	0,00	100,00
AKSU ENERJİ			
Garanti Yat.	9.991.257	0,24	36,35
Deniz Yat.	2.806.040	1,10	10,21
Gedik Yat.	1.950.106	0,12	7,10
İş Yat.	1.916.768	-2,17	6,97
Ahlatcı Yat.	1.814.086	0,52	6,60
TOPLAM	27.483.233	0,00	100,00
ALARKO CARRIER			
İş Yat.	344.286	-0,63	21,58
Garanti Yat.	175.905	0,23	11,03
Yapı Kredi Yat.	170.870	0,73	10,71
Ziraat Yat.	150.438	1,19	9,43
Vakıf Yat.	145.618	1,26	9,13
TOPLAM	1.595.486	-0,03	100,00
ALARKO GMYO*			
İş Yat.	7.659.531	-0,44	24,39
Garanti Yat.	3.182.525	1,90	10,13
Vakıf Yat.	2.272.913	0,58	7,24
Ak Yat.	2.134.192	-0,13	6,80
Yapı Kredi Yat.	1.767.566	2,47	5,63
TOPLAM	31.406.139	-0,01	100,00
ALARKO HOLDİNG*			
Citibank Yab.	13.250.769	0,70	10,18
İş Yat.	10.464.521	-1,26	8,04
Yapı Kredi Yat.	8.729.753	6,37	6,70
Garanti Yat.	8.659.834	-8,24	6,65
Tacirler Yat.	4.801.051	2,20	3,69
TOPLAM	130.212.852	0,00	100,00
ALBARAKA TÜRK*			
Bizim Men.	94.327.322	-0,16	24,98
Citibank Yab.	32.017.289	-11,73	8,48
Vakıf Yat.	27.267.741	-2,21	7,22
İş Yat.	20.148.962	5,48	5,34
Garanti Yat.	18.810.121	1,32	4,98
TOPLAM	377.634.612	0,00	100,00
ALCATEL LUCENT TELETAŞ			
İş Yat.	1.601.196	-0,25	11,82
A1 Capital Yat.	1.196.777	3,80	8,84
Garanti Yat.	864.647	-1,61	6,38
Ak Yat.	827.129	2,54	6,11
Vakıf Yat.	586.783	-1,01	4,33
TOPLAM	13.542.540	0,00	100,00
ALKİM KAĞIT			
Ziraat Yat.	13.896.651	0,02	58,87
İş Yat.	3.117.206	-1,07	13,21
Garanti Yat.	627.515	-0,60	2,66
Finans Yat.	575.944	1,94	2,44
Vakıf Yat.	556.224	-3,11	2,36
TOPLAM	23.605.000	0,00	100,00
ALKİM KİMYA**			
İş Yat.	20.243.508	0,56	23,42
Citibank Yab.	11.599.054	-3,06	13,42
Ak Yat.	6.846.121	0,95	7,92
Garanti Yat.	5.179.287	-0,85	5,99
Vakıf Yat.	4.130.939	-1,97	4,78
TOPLAM	86.425.875	0,00	100,00
ALTINYAĞ MADENCİLİK VE ENERJİ			
İş Yat.	19.457.487	-1,35	22,92
Ak Yat.	8.481.839	-1,99	9,99
Garanti Yat.	7.686.523	-2,14	9,05
Yapı Kredi Yat.	7.378.529	-1,34	8,69
Vakıf Yat.	6.783.163	-2,52	7,99
TOPLAM	84.893.390	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ALTINYUNUS ÇEŞME			
İş Yat.	467.449	-2,30	24,93
Garanti Yat.	251.879	-0,52	13,43
Ak Yat.	186.568	-1,57	9,95
Yapı Kredi Yat.	174.965	-0,41	9,33
Vakıf Yat.	170.599	-1,79	9,10
TOPLAM	1.874.866	0,00	100,00
ANADOLU EFES*			
Citibank Yab.	78.308.786	0,28	38,60
Deutche Yab	54.612.897	-0,68	26,92
Ziraat Yat.	8.633.661	0,04	4,26
Garanti Yat.	5.797.167	1,43	2,86
Teb	5.541.520	-1,34	2,73
TOPLAM	202.887.454	0,00	100,00
ANADOLU HAYAT EMEK.			
Deutche Yab	24.574.070	4,32	27,78
Citibank Yab.	19.434.071	-4,88	21,97
İş Bank.	15.370.185	0,00	17,38
İş Yat.	11.698.868	0,77	13,23
Yapı Kredi Yat.	2.490.037	-1,79	2,81
TOPLAM	88.456.912	0,00	100,00
ANADOLU ISUZU			
Ziraat Yat.	2.298.029	0,21	16,76
İş Yat.	1.911.894	-0,39	13,94
Halk Yat.	1.549.243	-0,35	11,30
Garanti Yat.	1.091.500	0,41	7,96
Ak Yat.	796.569	-5,56	5,81
TOPLAM	13.710.269	0,00	100,00
ANADOLU SİGORTA			
İş Yat.	220.778.794	-0,03	56,45
Citibank Yab.	37.608.511	3,22	9,62
Deutche Yab	11.494.071	-4,73	2,94
Yapı Kredi Yat.	11.131.512	0,01	2,85
Teb Yat.	1.289.716	1,41	0,33
TOPLAM	391.104.006	0,00	100,00
ANEL ELEKTRİK			
Teb	41.414.211	-2,13	37,15
İş Yat.	13.164.560	0,83	11,81
Citibank Yab.	11.590.398	-6,53	10,40
Ziraat Yat.	5.226.407	2,07	4,69
Garanti Yat.	4.710.745	0,23	4,23
TOPLAM	111.473.654	0,00	100,00
ARÇELİK* **			
Citibank Yab.	53.726.611	-4,21	31,64
Deutche Yab	47.179.500	0,04	27,79
Teb	7.634.032	15,88	4,50
İş Yat.	5.844.347	6,64	3,44
Yapı Kredi Yat.	4.960.895	-0,56	2,92
TOPLAM	169.800.829	0,00	100,00
ARD BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ			
İş Yat.	1.205.761	-1,23	10,25
Vakıf Yat.	1.033.519	-0,48	8,79
Ak Yat.	990.323	5,37	8,42
Garanti Yat.	820.555	5,72	6,98
Gedik Yat.	633.536	-6,11	5,39
TOPLAM	11.760.000	0,00	100,00
ARENA BİLGİSAYAR			
Hsbc Bank	5.246.869	0,00	24,47
Citibank Yab.	4.191.930	0,90	19,55
İş Yat.	2.218.865	0,43	10,35
Ak Yat.	1.244.538	0,94	5,81
Garanti Yat.	1.173.769	-2,91	5,47
TOPLAM	21.438.869	0,00	100,00
ARMADA BİLGİSAYAR			
Garanti Yat.	12.825.818	-0,02	85,68
İş Yat.	402.365	-1,73	2,69
Vakıf Yat.	190.035	-0,50	1,27
Yapı Kredi Yat.	187.072	0,47	1,25
Ziraat Yat.	171.139	3,26	1,14
TOPLAM	14.969.536	0,00	100,00
ARSAN TEKSTİL			
Garanti Yat.	15.072.640	0,23	35,34
İş Yat.	2.365.043	-5,55	5,55
Halk Yat.	2.256.695	-6,68	5,29
Vakıf Yat.	2.179.153	0,83	5,11
Oyak Yat.	1.944.082	-10,06	4,56
TOPLAM	42.649.943	0,00	100,00
ARZUM EV ALETLERİ			
İş Yat.	1.632.314	5,04	10,67
Garanti Yat.	1.547.760	1,03	10,11
Ziraat Yat.	1.514.597	0,68	9,90
Yapı Kredi Yat.	1.439.076	0,89	9,40
Vakıf Yat.	1.423.422	9,56	9,30
TOPLAM	15.302.438	0,00	100,00
ASELSAN* **			
Citibank Yab.	100.678.154	1,30	17,08
Deutche Yab	71.118.058	1,40	12,07
İş Yat.	67.433.821	-0,73	11,44
Vakıf Yat.	34.148.471	0,29	5,79
Garanti Yat.	31.628.644	1,12	5,37
TOPLAM	589.294.408	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ATA GMYO			
Ata Yat.	5.569.995	0,00	24,39
İş Yat.	2.840.971	3,68	12,44
Garanti Yat.	2.392.523	1,43	10,48
Yapı Kredi Yat.	1.607.277	2,88	7,04
Ak Yat.	1.167.608	-1,76	5,11
TOPLAM	22.834.557	0,00	100,00
ATAKULE GMYO			
Ak Yat.	65.282.415	-0,09	57,68
Tacirler Yat.	9.231.399	0,32	8,16
İş Yat.	6.498.895	1,16	5,74
Citibank Yab.	6.041.568	-6,16	5,34
Vakıf Yat.	4.682.141	-0,08	4,14
TOPLAM	113.189.983	0,00	100,00
ATLANTİS YATIRIM HOLDİNG			
İş Yat.	1.063.455	-3,67	13,29
Garanti Yat.	937.326	-0,07	11,72
Vakıf Yat.	932.091	-0,55	11,65
Ziraat Yat.	800.524	-1,86	10,01
Ak Yat.	794.957	-1,09	9,94
TOPLAM	7.999.900	0,00	100,00
ATLAS YAT. ORT.			
İş Yat.	10.617.924	-4,76	17,70
Vakıf Yat.	5.876.777	1,13	9,79
Ziraat Yat.	5.814.949	-12,07	9,69
Garanti Yat.	5.519.972	-9,91	9,20
Yapı Kredi Yat.	4.804.364	-16,01	8,01
TOPLAM	59.999.865	0,00	100,00
AVİVASA EMEKLİLİK HAYAT			
Deutche Yab	17.391.086	1,11	48,55
Citibank Yab.	8.245.901	-4,19	23,02
Teb	4.665.707	-0,43	13,02
Hsbc Bank	2.113.594	0,00	5,90
Oyak Yat.	806.475	-3,78	2,25
TOPLAM	35.821.595	0,00	100,00
AVRASYA GMYO			
Metro Yat.	28.425.807	0,00	25,47
A1 Capital Yat.	15.144.406	0,21	13,57
İş Yat.	8.565.050	1,21	7,68
Yapı Kredi Yat.	6.857.169	-0,75	6,14
Garanti Yat.	6.689.879	0,17	6,00
TOPLAM	111.590.302	0,00	100,00
AVRASYA PETROL VE TUR.			
Metro Yat.	10.000.015	0,00	22,24
İş Yat.	5.426.782	7,95	12,07
Ak Yat.	4.070.244	-0,09	9,05
Şeker Yat.	3.807.752	0,20	8,47
Garanti Yat.	3.317.461	0,45	7,38
TOPLAM	44.967.999	0,00	100,00
AVRUPA YATIRIM HOLDİNG			
Garanti Yat.	3.724.750	-2,11	25,15
İş Yat.	1.809.334	0,95	12,21
Vakıf Yat.	1.040.391	-0,54	7,02
Yapı Kredi Yat.	994.985	-3,69	6,72
Invest Az Yat.	938.923	13,29	6,34
TOPLAM	14.813.000	0,00	100,00
AYDEM ENERJİ			
İş Yat.	39.735.223	70,14	30,57
Garanti Yat.	10.622.755	-6,12	8,17
Yapı Kredi Yat.	9.719.940	-18,61	7,48
Vakıf Yat.	8.896.311	-23,49	6,84
Deniz Yat.	7.169.278	-16,98	5,51
TOPLAM	130.000.000	0,00	100,00
AYEN ENERJİ			
Teb	13.726.183	0,00	32,95
İş Yat.	4.416.244	-0,65	10,60
Deniz Yat.	3.619.584	5,92	8,69
Citibank Yab.	2.661.623	3,20	6,39
Garanti Yat.	2.082.963	-0,38	5,00
TOPLAM	41.656.320	0,00	100,00
AYES ÇELİK HASIR VE ÇİT			
Noor Cap. Mar.	1.700.189	-0,07	25,76
Garanti Yat.	738.113	-12,68	11,19
İş Yat.	707.991	-4,10	10,73
Ziraat Yat.	410.593	4,18	6,22
Gedik Yat.	369.930	-1,91	5,61
TOPLAM	6.599.077	0,00	100,00
AYGAZ			
Teb	62.015.423	0,00	46,10
Yapı Kredi Yat.	11.486.601	-2,24	8,54
Deutche Yab	7.946.164	0,54	5,91
Citibank Yab.	5.218.056	3,34	3,88
İş Yat.	5.204.041	0,08	3,87
TOPLAM	134.528.068	0,00	100,00
BAGFAŞ*			
İş Yat.	13.659.303	-0,19	40,98
Garanti Yat.	1.999.079	-5,75	6,00
Ak Yat.	1.736.375	3,90	5,21
Ziraat Yat.	1.177.316	-2,96	3,53
Yapı Kredi Yat.	1.116.952	-4,14	3,35
TOPLAM	33.332.058	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
BAK AMBALAJ			
Global Men.	11.565.043	0,00	66,11
İş Yat.	991.910	-0,69	5,67
Citibank Yab.	662.942	-1,93	3,79
Ziraat Yat.	603.504	-0,43	3,45
Ak Yat.	602.644	0,00	3,45
TOPLAM	17.492.663	0,00	100,00
BALATACILAR BALATACILIK			
İş Yat.	2.729.966	-0,30	23,56
Yapı Kredi Yat.	1.790.805	-1,13	15,46
Garanti Yat.	1.248.415	-0,80	10,78
Vakıf Yat.	1.204.817	0,02	10,40
Ziraat Yat.	952.987	0,10	8,23
TOPLAM	11.585.151	0,00	100,00
BANTAŞ AMBALAJ			
İş Yat.	18.394.418	2,03	32,34
İnfo Yat.	5.644.539	7,33	9,92
Garanti Yat.	3.596.487	-1,20	6,32
Vakıf Yat.	2.689.421	-13,20	4,73
Ak Yat.	2.477.817	-13,74	4,36
TOPLAM	56.875.000	0,00	100,00
BANVİT			
Teb	28.757.584	0,00	77,81
Ak Yat.	273.838	-0,15	0,74
İş Yat.	234.086	-1,93	0,63
Yapı Kredi Yat.	154.698	-0,71	0,42
Garanti Yat.	114.710	2,03	0,31
TOPLAM	36.961.044	0,00	100,00
BAŞTAŞ BAŞKENT ÇİMENTO			
İş Yat.	3.916.774	-0,17	45,07
Garanti Yat.	1.507.822	-0,79	17,35
Yapı Kredi Yat.	680.106	0,14	7,83
Ak Yat.	477.576	0,83	5,50
Gedik Yat.	273.263	0,59	3,14
TOPLAM	8.690.268	0,00	100,00
BATI ÇİMENTO			
Sanko Yat.	42.924.151	-0,01	42,81
Garanti Yat.	20.251.956	-0,23	20,20
Ak Yat.	11.276.631	-0,18	11,25
İş Yat.	7.516.445	-1,35	7,50
Yapı Kredi Yat.	3.165.348	-0,23	3,16
TOPLAM	100.259.222	0,00	100,00
BATISÖKE ÇİMENTO			
İş Yat.	14.995.318	-3,60	14,61
Garanti Yat.	14.515.966	0,83	14,15
Ak Yat.	9.352.615	-3,90	9,12
Vakıf Yat.	6.921.149	-0,92	6,75
Yapı Kredi Yat.	6.217.108	0,41	6,06
TOPLAM	102.604.782	0,00	100,00
BAYRAK TABAN SANAYİ			
Deniz Yat.	1.723.937	2,91	14,91
İş Yat.	1.497.465	-1,79	12,95
Garanti Yat.	901.097	-14,08	7,79
İnfo Yat.	896.807	-0,73	7,76
Ak Yat.	661.468	-4,14	5,72
TOPLAM	11.560.408	0,00	100,00
BERA HOLDİNG*			
Bizim Men.	101.913.546	-2,21	51,81
Citibank Yab.	27.636.971	-0,57	14,05
Halk Yat.	18.488.156	-0,48	9,40
İş Yat.	15.377.148	2,47	7,82
A1 Capital Yat.	5.891.103	12,13	2,99
TOPLAM	196.701.106	0,00	100,00
BERKOSAN YALITIM			
İş Yat.	2.098.279	1,93	20,10
Garanti Yat.	1.374.901	5,49	13,17
Ziraat Yat.	994.586	4,38	9,53
Vakıf Yat.	964.811	-6,98	9,24
Halk Yat.	651.442	1,88	6,24
TOPLAM	10.439.990	0,00	100,00
BEŞİKTAŞ FUTBOL YAT.			
İş Yat.	23.612.586	-6,75	19,84
Garanti Yat.	12.622.936	-16,76	10,61
Ziraat Yat.	9.830.845	-10,26	8,26
Vakıf Yat.	8.644.490	-18,34	7,26
Yapı Kredi Yat.	8.120.511	-5,93	6,82
TOPLAM	119.002.470	0,00	100,00
BEYAZ FİLO			
Finans Yat.	15.600.122	-0,12	42,93
Ak Yat.	4.430.230	-1,22	12,19
İş Yat.	4.264.784	-0,22	11,74
Vakıf Yat.	1.908.779	-3,04	5,25
Garanti Yat.	1.829.995	0,40	5,04
TOPLAM	36.336.702	0,00	100,00
BİOTREND ÇEVRE VE ENERJİ			
Deniz Yat.	13.918.839	-0,19	33,41
Halk Yat.	5.573.390	251,35	13,38
İnfo Yat.	2.580.812	143,88	6,19
Vakıf Yat.	1.488.153	-45,74	3,57
Finans Yat.	1.191.927	9,07	2,86
TOPLAM	41.666.666	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
BİLİCİ YATIRIM			
İş Yat.	6.269.200	-0,13	28,07
İnfo Yat.	3.794.072	0,61	16,99
Citibank Yab.	1.862.635	-10,69	8,34
Garanti Yat.	1.023.798	-0,66	4,58
Vakıf Yat.	943.380	3,33	4,22
TOPLAM	22.335.022	0,00	100,00
BİM MAĞAZALAR*			
Citibank Yab.	164.756.014	-1,57	37,94
Deutche Yab	80.376.185	0,04	18,51
İş Yat.	76.536.242	0,40	17,62
Bizim Men.	22.609.512	1,24	5,21
Ziraat Yat.	18.107.911	0,74	4,17
TOPLAM	434.306.016	0,00	100,00
BİRKO MENSUCAT			
Ak Yat.	15.550.333	-2,07	13,25
İş Yat.	14.516.364	0,24	12,37
Garanti Yat.	13.891.761	-1,61	11,84
Bizim Men.	13.756.964	0,05	11,72
Ziraat Yat.	7.636.155	3,25	6,51
TOPLAM	117.361.073	0,00	100,00
BİRLİK MENSUCAT			
İş Yat.	3.385.342	-1,02	20,74
Ak Yat.	1.875.244	0,58	11,49
Garanti Yat.	1.696.703	0,55	10,40
Finans Yat.	1.370.751	0,30	8,40
Vakıf Yat.	1.219.834	-1,35	7,47
TOPLAM	16.318.950	0,00	100,00
BİZİM MAĞAZALARI			
İş Yat.	3.886.659	-3,26	14,08
Ünlü Men.	3.007.544	0,00	10,90
Garanti Yat.	2.378.297	1,11	8,62
Ak Yat.	2.153.710	-0,84	7,80
Vakıf Yat.	1.685.790	2,73	6,11
TOPLAM	27.601.637	0,00	100,00
PAMUKOVA ELEKTRİK			
İş Yat.	783.410	-0,16	15,36
Garanti Yat.	650.362	1,37	12,75
Vakıf Yat.	491.095	-0,80	9,63
Deniz Yat.	463.604	0,53	9,09
Yapı Kredi Yat.	434.441	-0,79	8,52
TOPLAM	5.099.500	0,00	100,00
BORUSAN MANNESMANN*			
Deutche Yab	4.425.525	-2,48	16,14
İş Yat.	3.424.563	1,46	12,49
Ata Yat.	3.229.868	-0,30	11,78
Teb Yat.	1.855.951	-1,37	6,77
Hsbc Yat.	1.680.131	-0,30	6,13
TOPLAM	27.412.738	0,00	100,00
BORUSAN YAT. PAZ.			
Ünlü Men.	5.634.084	0,00	59,80
Ata Yat.	773.630	0,03	8,21
Yat. Fin. Men.	585.139	0,00	6,21
İş Yat.	424.976	1,18	4,51
Teb Yat.	303.402	0,63	3,22
TOPLAM	9.421.248	-0,03	100,00
BOSCH FREN SİSTEMLERİ			
Deutche Yab	114.637	0,00	22,84
İş Yat.	81.660	-0,58	16,27
Vakıf Yat.	39.974	0,55	7,96
Garanti Yat.	35.803	1,39	7,13
Ak Yat.	32.789	1,87	6,53
TOPLAM	501.912	-0,02	100,00
BOSSA			
İş Yat.	19.876.572	-0,03	81,94
Tacirler Yat.	1.126.513	-0,60	4,64
Garanti Yat.	594.363	0,68	2,45
İnfo Yat.	477.063	-3,74	1,97
Yapı Kredi Yat.	330.900	2,19	1,36
TOPLAM	24.256.439	0,00	100,00
BRİSA*			
İş Yat.	5.724.712	1,54	18,39
Deutche Yab	4.167.436	-10,89	13,39
Ak Yat.	2.656.845	2,76	8,53
Citibank Yab.	2.570.588	-12,76	8,26
Yapı Kredi Yat.	2.112.900	5,01	6,79
TOPLAM	31.134.389	0,00	100,00
BURÇELİK			
İş Yat.	700.519	-0,28	15,77
Ak Yat.	409.146	0,43	9,21
Yapı Kredi Yat.	320.112	0,12	7,21
Ziraat Yat.	288.909	0,50	6,50
Vakıf Yat.	286.328	2,26	6,45
TOPLAM	4.442.240	0,00	100,00
BURÇELİK VANA			
İş Yat.	849.649	2,36	17,99
Vakıf Yat.	594.528	1,94	12,59
Garanti Yat.	472.087	1,35	10,00
Ziraat Yat.	433.164	-2,11	9,17
Ak Yat.	369.111	-4,54	7,81
TOPLAM	4.723.173	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
BURSA ÇİMENTO*			
Ak Yat.	128.395.176	0,07	34,39
Garanti Yat.	53.669.535	-0,50	14,38
Tacirler Yat.	49.763.658	0,20	13,33
Deniz Yat.	42.321.978	-0,22	11,34
İş Yat.	24.312.772	2,31	6,51
TOPLAM	373.334.969	0,00	100,00
ÇAN2 TERMİK			
Finans Yat.	12.996.259	1,57	17,48
Ziraat Yat.	10.077.823	-20,84	13,55
A1 Capital Yat.	9.602.105	5.396,37	12,91
Vakıflar Bank.	9.588.000	-27,41	12,90
Vakıf Yat.	6.138.144	-24,78	8,26
TOPLAM	74.349.000	0,00	100,00
CEO EVENT MEDYA			
İş Yat.	2.245.992	-8,12	13,21
Gedik Yat.	1.501.529	-27,65	8,83
Citibank Yab.	1.483.182	37,87	8,72
Garanti Yat.	1.396.280	7,37	8,21
Ziraat Yat.	1.272.136	11,87	7,48
TOPLAM	16.999.250	0,00	100,00
CARREFOURSA			
İş Yat.	1.726.929	-1,48	25,84
Garanti Yat.	819.295	0,29	12,26
Ak Yat.	631.630	-0,93	9,45
Vakıf Yat.	608.614	-2,38	9,11
Yapı Kredi Yat.	533.205	-2,38	7,98
TOPLAM	6.683.494	0,00	100,00
COCA COLA İÇECEK*			
Citibank Yab.	30.244.823	0,08	41,89
Deutche Yab	22.348.063	1,31	30,95
Teb	5.139.818	-1,01	7,12
Vakıf Yat.	799.742	-1,32	1,11
İş Yat.	576.505	-3,75	0,80
TOPLAM	72.206.742	0,00	100,00
COSMOS YAT. HOLDİNG			
Yapı Kredi Yat.	1.442.227	0,24	24,45
İş Yat.	1.418.464	-2,00	24,04
Ak Yat.	1.188.784	0,41	20,15
Garanti Yat.	468.924	-1,53	7,95
Ziraat Yat.	291.347	-1,85	4,94
TOPLAM	5.899.397	0,00	100,00
CREDITWEST FAKTORING			
İş Yat.	5.759.878	1,97	14,69
Alnus Yat.	5.238.894	-0,76	13,37
Garanti Yat.	4.355.938	-0,66	11,11
Ziraat Yat.	2.478.775	1,41	6,32
Ak Yat.	2.269.847	-0,16	5,79
TOPLAM	39.197.483	0,00	100,00
ÇELEBİ			
Ünlü Men.	2.478.582	0,00	45,15
Deutche Yab	1.069.355	-0,13	19,48
İş Yat.	767.088	0,88	13,97
Deniz Yat.	144.179	-2,89	2,63
Garanti Yat.	126.562	-1,05	2,31
TOPLAM	5.490.178	0,00	100,00
ÇELİK HALAT			
Teb Yat.	3.392.375	0,77	21,76
İş Yat.	1.536.846	9,44	9,86
Ak Yat.	1.029.774	0,15	6,61
Vakıf Yat.	925.828	0,06	5,94
Garanti Yat.	706.661	1,21	4,53
TOPLAM	15.588.850	0,00	100,00
ÇEMAŞ DÖKÜM*			
İş Yat.	138.344.244	-0,10	17,49
Garanti Yat.	82.908.955	0,86	10,48
Teb Yat.	80.603.467	0,13	10,19
Ak Yat.	67.044.479	-3,41	8,48
Yapı Kredi Yat.	53.287.673	1,89	6,74
TOPLAM	790.992.190	0,00	100,00
ÇEMTAŞ*			
Deniz Yat.	8.023.548	0,15	17,02
İş Yat.	5.059.100	0,72	10,73
Garanti Yat.	3.304.790	2,47	7,01
Yapı Kredi Yat.	2.574.495	2,89	5,46
Citibank Yab.	2.164.377	8,72	4,59
TOPLAM	47.134.665	0,00	100,00
ÇİMBETON			
Garanti Yat.	225.155	0,80	22,02
İş Yat.	173.362	-2,36	16,95
Vakıf Yat.	102.274	3,15	10,00
Ak Yat.	77.954	-1,34	7,62
Ziraat Yat.	76.521	4,98	7,48
TOPLAM	1.022.600	-0,04	100,00
ÇİMENTAŞ			
Garanti Yat.	54.896.863	0,01	96,60
İş Yat.	332.462	-0,29	0,59
Ziraat Yat.	228.817	-0,72	0,40
Vakıf Yat.	223.057	-5,16	0,39
Yapı Kredi Yat.	143.445	0,62	0,25
TOPLAM	56.829.666	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ÇİMSA*			
Ak Yat.	12.618.130	-1,23	22,03
Garanti Yat.	7.855.757	2,68	13,71
İş Yat.	6.899.386	-3,15	12,04
Citibank Yab.	4.046.191	13,99	7,06
Deutche Yab	3.947.171	0,00	6,89
TOPLAM	57.287.787	-0,09	100,00
ÇUHADAROĞLU METAL			
İş Yat.	3.340.950	0,76	18,06
Vakıf Yat.	1.939.137	0,91	10,48
Garanti Yat.	1.746.661	1,92	9,44
Ak Yat.	1.634.070	-1,35	8,83
Ziraat Yat.	1.321.613	-4,74	7,14
TOPLAM	18.500.000	0,00	100,00
DAGİ GİYİM			
A1 Capital Yat.	20.058.828	-1,40	25,39
İş Yat.	11.126.574	0,78	14,09
Ziraat Yat.	6.264.677	0,80	7,93
Vakıf Yat.	5.802.188	5,38	7,35
Garanti Yat.	5.635.748	7,63	7,13
TOPLAM	78.988.273	0,27	100,00
DAGİ YATIRIM HOLDİNG			
A1 Capital Yat.	5.458.334	0,02	50,54
Icbc Turkey Yat.	964.942	1,28	8,93
İş Yat.	770.155	-0,75	7,13
Vakıf Yat.	484.187	2,88	4,48
Ziraat Yat.	420.335	-3,78	3,89
TOPLAM	10.800.000	0,00	100,00
DARDANEL			
Oyak Yat.	13.544.031	-0,03	33,99
Deniz Yat.	9.264.129	-0,46	23,25
İş Yat.	2.786.426	-3,31	6,99
Teb Yat.	2.445.259	1,29	6,14
Garanti Yat.	2.308.107	0,12	5,79
TOPLAM	39.850.890	0,00	100,00
DATAGATE BİLGİSAYAR			
Oyak Yat.	3.801.044	-0,20	24,96
İş Yat.	2.197.721	0,71	14,43
Yat. Fin. Men.	953.192	1,35	6,26
Halk Yat.	780.381	-2,18	5,12
Ak Yat.	758.956	-0,24	4,98
TOPLAM	15.227.271	0,00	100,00
DEMISAŞ DÖKÜM			
Yapı Kredi Yat.	30.504.637	0,03	58,11
Ak Yat.	3.228.380	0,32	6,15
Oyak Yat.	2.709.750	1,16	5,16
Garanti Yat.	2.461.360	1,71	4,69
İş Yat.	2.108.143	2,48	4,02
TOPLAM	52.496.945	0,00	100,00
DENGE HOLDİNG			
Garanti Yat.	4.634.190	-0,94	14,38
İş Yat.	4.571.879	1,12	14,19
Vakıf Yat.	3.922.919	0,39	12,18
Yapı Kredi Yat.	2.801.156	0,62	8,69
Gedik Yat.	1.831.307	-0,39	5,68
TOPLAM	32.217.771	0,00	100,00
DENİZ GMYO			
Deniz Yat.	304.365.322	0,05	76,13
İş Yat.	14.980.388	3,27	3,75
Garanti Yat.	12.329.150	2,81	3,08
Oyak Yat.	11.669.652	-6,29	2,92
Yapı Kredi Yat.	8.335.595	8,26	2,09
TOPLAM	399.777.952	0,06	100,00
DERİMOD			
Deniz Yat.	13.135.364	-0,18	65,02
İş Yat.	1.298.429	0,11	6,43
Garanti Yat.	796.399	-3,24	3,94
Ziraat Yat.	742.712	5,64	3,68
Ak Yat.	601.785	-0,60	2,98
TOPLAM	20.201.345	0,00	100,00
DERLÜKS YATIRIM HOLDİNG			
İş Yat.	4.518.698	-6,25	16,28
Ziraat Yat.	3.844.975	-3,21	13,86
Garanti Yat.	3.666.456	-1,05	13,21
Ak Yat.	2.181.194	-1,12	7,86
Yapı Kredi Yat.	2.078.649	-2,95	7,49
TOPLAM	27.750.000	0,00	100,00
DESA DERİ			
İş Yat.	8.963.473	0,21	52,15
Citibank Yab.	2.192.017	-8,18	12,75
Ziraat Yat.	785.968	9,53	4,57
Garanti Yat.	782.729	12,57	4,55
Yapı Kredi Yat.	577.117	12,96	3,36
TOPLAM	17.188.311	0,00	100,00
DESPEC BİLGİSAYAR			
Oyak Yat.	4.513.351	0,22	28,17
İş Yat.	2.216.642	0,96	13,83
Ziraat Yat.	1.161.007	-0,44	7,25
Ak Yat.	1.122.726	0,60	7,01
Garanti Yat.	1.073.201	0,06	6,70
TOPLAM	16.023.700	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
DEVA HOLDİNG*			
Garanti Yat.	169.638.498	0,03	84,83
İş Yat.	4.968.042	-2,76	2,48
Yat. Fin. Men.	3.167.714	0,68	1,58
Ak Yat.	2.401.107	-2,16	1,20
Yapı Kredi Yat.	1.669.793	1,46	0,84
TOPLAM	199.971.382	0,00	100,00
DİNAMİK ISI MAKİNA YALITIM			
İş Yat.	1.539.069	-2,92	14,22
Garanti Yat.	1.200.233	2,03	11,09
Vakıf Yat.	1.132.159	-0,01	10,46
Yapı Kredi Yat.	994.176	0,92	9,19
Ziraat Yat.	902.127	-0,85	8,34
TOPLAM	10.819.936	-0,51	100,00
DİRİTEKS DİRİLİŞ TEKSTİL			
Garanti Yat.	2.040.355	-0,77	20,54
İş Yat.	1.843.585	-0,87	18,56
Ziraat Yat.	803.158	0,78	8,09
Vakıf Yat.	774.550	2,00	7,80
Yapı Kredi Yat.	628.414	-2,03	6,33
TOPLAM	9.932.929	0,00	100,00
DİTAŞ DOĞAN			
Teb Yat.	4.973.047	1,05	38,99
Deniz Yat.	1.060.598	-2,43	8,31
İş Yat.	1.012.209	1,77	7,94
Ak Yat.	478.722	-4,62	3,75
Vakıf Yat.	456.859	-1,56	3,58
TOPLAM	12.756.087	0,00	100,00
DO-CO			
İş Yat.	125.200	-0,07	16,23
Garanti Yat.	85.404	3,70	11,07
Citibank Yab.	66.458	50,06	8,61
Vakıf Yat.	40.612	-0,81	5,26
Yapı Kredi Yat.	39.287	0,65	5,09
TOPLAM	771.522	1,31	100,00
DOĞAN BURDA			
İş Yat.	906.988	-5,43	23,19
Ziraat Yat.	431.454	-9,58	11,03
Vakıf Yat.	322.681	1,12	8,25
Garanti Yat.	310.702	-0,01	7,94
Halk Yat.	243.650	0,07	6,23
TOPLAM	3.911.741	0,00	100,00
DOĞAN HOLDİNG*			
Citibank Yab.	160.129.364	-0,81	16,26
Deutche Yab	123.228.491	8,26	12,51
Garanti Yat.	92.510.794	1,21	9,39
Teb Yat.	75.914.809	-0,05	7,71
Ak Yat.	70.923.777	-3,53	7,20
TOPLAM	984.709.478	0,00	100,00
DOĞTAŞ KELEBEK MOBİLYA			
İş Bank.	114.133.266	0,00	34,84
İş Yat.	28.575.291	-3,28	8,72
Halk Yat.	21.479.461	0,70	6,56
Garanti Yat.	20.600.104	-1,03	6,29
Deniz Yat.	12.992.556	-1,26	3,97
TOPLAM	327.629.782	0,00	100,00
DOĞUSAN			
Halk Yat.	2.538.408	-1,54	16,68
İş Yat.	2.144.870	-7,17	14,09
Garanti Yat.	1.641.063	20,14	10,78
Ak Yat.	1.354.478	48,85	8,90
Vakıf Yat.	1.090.532	-19,89	7,17
TOPLAM	15.219.981	0,00	100,00
DOĞUŞ GMYO			
Yapı Kredi Yat.	263.286.440	-0,01	93,79
Garanti Yat.	8.329.221	0,04	2,97
İş Yat.	2.022.013	-0,43	0,72
Vakıf Yat.	890.624	-6,05	0,32
Hsbc Yat.	865.003	0,00	0,31
TOPLAM	280.709.436	0,00	100,00
DOĞUŞ OTOMOTİV*			
Garanti Yat.	24.384.778	0,39	32,13
Hsbc Yat.	21.612.078	0,00	28,47
Deutche Yab	8.002.426	-4,75	10,54
Citibank Yab.	7.722.385	-0,03	10,17
Ak Yat.	3.458.821	-1,62	4,56
TOPLAM	75.900.000	0,00	100,00
DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK			
İş Bank.	44.778.921	0,00	85,76
İş Yat.	3.637.330	-0,01	6,97
Ak Yat.	649.425	-0,06	1,24
Yapı Kredi Yat.	520.135	-0,35	1,00
Garanti Yat.	476.888	0,34	0,91
TOPLAM	52.216.665	0,00	100,00
DURAN DOĞAN BASIM			
Bizim Men.	12.528.611	0,00	47,40
Ak Yat.	3.448.802	-0,25	13,05
Finans Yat.	1.782.579	-2,36	6,74
İş Yat.	1.582.405	-0,91	5,99
Yapı Kredi Yat.	909.817	0,12	3,44
TOPLAM	26.430.085	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
DYO BOYA			
Garanti Yat.	40.549.222	-0,02	65,26
İş Yat.	3.752.037	1,13	6,04
Ak Yat.	2.103.248	-0,36	3,38
Ziraat Yat.	1.680.923	7,47	2,71
Vakıf Yat.	1.555.585	15,07	2,50
TOPLAM	62.136.535	0,00	100,00
ECZACIBAŞI İLAÇ*			
Global Men.	76.819.775	0,02	36,48
İş Yat.	21.440.121	2,87	10,18
Garanti Yat.	11.240.963	0,35	5,34
Yapı Kredi Yat.	10.300.661	0,05	4,89
Ak Yat.	9.068.092	-0,43	4,31
TOPLAM	210.589.603	0,00	100,00
ECZACIBAŞI YATIRIM			
Global Men.	27.002.923	0,01	58,85
İş Yat.	3.007.202	-2,15	6,55
Yapı Kredi Yat.	2.352.762	7,30	5,13
Phillipcapital Men.	1.859.413	-1,08	4,05
Ziraat Yat.	1.406.959	-2,61	3,07
TOPLAM	45.880.511	0,00	100,00
EDİP GAYRİMENKUL			
Icbc Turkey Yat.	7.383.360	-0,48	21,47
İş Yat.	4.554.652	1,83	13,25
Garanti Yat.	2.947.505	-3,73	8,57
Vakıf Yat.	2.483.081	-4,06	7,22
Ak Yat.	2.042.539	9,47	5,94
TOPLAM	34.384.941	0,00	100,00
EGE ENDÜSTRİ**			
İş Yat.	196.950	-0,08	18,03
Ak Yat.	105.909	1,98	9,70
Garanti Yat.	91.547	0,44	8,38
Vakıf Yat.	60.527	1,57	5,54
Citibank Yab.	58.928	-2,67	5,40
TOPLAM	1.092.124	0,00	100,00
EGE GÜBRE*			
Ak Yat.	3.174.365	0,13	41,92
Deniz Yat.	866.069	1,56	11,44
İş Yat.	595.708	-1,20	7,87
Garanti Yat.	520.808	1,01	6,88
Finans Yat.	368.477	0,08	4,87
TOPLAM	7.571.563	0,00	100,00
EGE PROFİL			
Deniz Yat.	16.035.705	0,06	61,65
Ak Yat.	1.765.339	0,88	6,79
İş Yat.	1.671.101	1,56	6,42
Garanti Yat.	1.013.276	3,91	3,90
Vakıf Yat.	799.797	1,40	3,07
TOPLAM	26.012.355	0,00	100,00
EGE SERAMİK			
Ünlü Men.	28.956.417	0,00	50,94
Citibank Yab.	3.467.068	7,33	6,10
Turkısh Yat.	3.039.511	0,00	5,35
İş Yat.	2.278.725	0,14	4,01
Garanti Yat.	1.360.483	3,01	2,39
TOPLAM	56.848.428	0,00	100,00
EGEPLAST			
Gedik Yat.	2.721.575	0,08	23,10
İş Yat.	2.102.200	-0,77	17,84
Garanti Yat.	1.060.540	-0,58	9,00
Ziraat Yat.	798.171	-0,63	6,78
Yapı Kredi Yat.	717.688	-1,56	6,09
TOPLAM	11.780.606	-0,02	100,00
EKİZ KİMYA			
Vakıf Yat.	907.285	0,34	15,10
İş Yat.	759.978	-0,24	12,65
Ak Yat.	616.311	-0,13	10,26
Garanti Yat.	589.396	0,17	9,81
Bizim Men.	555.033	-0,96	9,24
TOPLAM	6.007.979	0,00	100,00
EMEK ELEKTRİK			
Garanti Yat.	17.183.062	-0,77	25,24
İş Yat.	11.866.993	-0,81	17,43
Vakıf Yat.	5.038.278	2,78	7,40
Yapı Kredi Yat.	4.617.106	0,30	6,78
Ak Yat.	4.347.097	-5,21	6,39
TOPLAM	68.074.619	0,00	100,00
EMİNİŞ AMBALAJ			
Turkısh Yat.	1.200.000	0,00	34,99
Oyak Yat.	905.513	-0,42	26,41
İş Yat.	221.582	-8,97	6,46
Vakıf Yat.	214.001	-3,78	6,24
Garanti Yat.	170.371	-3,94	4,97
TOPLAM	3.429.234	0,00	100,00
EMLAK KONUT GMYO***			
Citibank Yab.	317.968.091	-2,71	16,52
İş Yat.	204.841.986	-3,80	10,64
Halk Yat.	203.013.017	2,92	10,55
Garanti Yat.	147.731.389	-1,95	7,67
Deutche Yab	108.345.863	-7,94	5,63
TOPLAM	1.925.065.123	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ENERJİSA ENERJİ*			
Deutche Yab	78.982.246	0,55	33,44
Citibank Yab.	60.499.638	-1,55	25,61
Ziraat Yat.	13.563.249	-0,25	5,74
İş Yat.	12.208.616	-1,79	5,17
Garanti Yat.	10.616.945	1,44	4,49
TOPLAM	236.201.892	0,00	100,00
ENKA İNŞAAT			
Hsbc Yat.	283.743.172	-0,01	36,00
Citibank Yab.	228.968.305	0,38	29,05
Deutche Yab	189.018.227	0,10	23,98
Yapı Kredi Yat.	16.786.058	-0,89	2,13
İş Yat.	16.135.700	-0,48	2,05
TOPLAM	788.258.381	0,00	100,00
ERBOSAN			
Deniz Yat.	5.465.303	-0,03	44,74
Garanti Yat.	1.209.778	1,83	9,90
İş Yat.	1.176.103	-2,63	9,63
Ak Yat.	533.365	10,11	4,37
Yapı Kredi Yat.	518.594	-2,93	4,25
TOPLAM	12.214.569	0,00	100,00
EREĞLİ DEMİR ÇELİK***			
Hsbc Bank	446.624.467	-0,60	25,13
Citibank Yab.	387.668.849	1,78	21,82
Deutche Yab	238.301.998	3,64	13,41
Oyak Yat.	196.756.266	0,08	11,07
İş Yat.	61.442.692	-0,72	3,46
TOPLAM	1.776.970.794	0,00	100,00
ERSU GIDA			
Gedik Yat.	7.573.917	-0,35	23,85
İş Yat.	5.214.893	0,12	16,42
Ziraat Yat.	2.445.672	0,68	7,70
Garanti Yat.	1.953.692	-2,54	6,15
Vakıf Yat.	1.736.054	-5,25	5,47
TOPLAM	31.755.914	0,00	100,00
ESCORT TEKNOLOJİ			
İş Yat.	5.123.102	2,08	15,68
Garanti Yat.	2.860.829	2,61	8,76
Vakıf Yat.	2.574.961	2,78	7,88
Ak Yat.	2.547.920	-0,65	7,80
Ziraat Yat.	2.397.209	1,92	7,34
TOPLAM	32.675.539	0,00	100,00
ESENBOĞA ELEKTRİK*			
İş Yat.	3.799.675	0,97	15,83
Garanti Yat.	3.346.683	-0,41	13,94
Vakıf Yat.	2.305.064	0,22	9,60
Yapı Kredi Yat.	2.029.823	0,55	8,46
Ziraat Yat.	2.021.899	0,78	8,42
TOPLAM	23.999.999	0,00	100,00
ETİLER GIDA			
İş Yat.	4.700.699	-7,70	19,56
Gedik Yat.	2.433.336	7,85	10,13
A1 Capital Yat.	2.269.771	8,36	9,44
Deniz Yat.	2.066.934	-6,84	8,60
Marbaş Men.	1.565.888	0,08	6,52
TOPLAM	24.031.715	0,00	100,00
EURO KAPİTAL YAT. ORT.			
Ziraat Yat.	3.082.702	-13,43	15,49
İş Yat.	2.673.302	3,94	13,44
Vakıf Yat.	1.996.507	-2,70	10,03
Garanti Yat.	1.746.375	13,12	8,78
Halk Yat.	1.580.492	-1,13	7,94
TOPLAM	19.897.887	0,00	100,00
EURO TREND YAT. ORT.			
İş Yat.	3.462.819	-0,11	18,46
Garanti Yat.	2.282.710	4,16	12,17
Vakıf Yat.	1.979.750	0,06	10,56
Ziraat Yat.	1.514.380	-6,08	8,07
Yapı Kredi Yat.	1.347.344	-2,81	7,18
TOPLAM	18.754.055	0,00	100,00
EURO YAT. ORT.			
İş Yat.	2.754.480	-3,29	15,79
Vakıf Yat.	2.289.087	1,25	13,12
Garanti Yat.	1.858.012	-3,34	10,65
Ziraat Yat.	1.619.788	1,49	9,29
Ak Yat.	1.579.821	-1,43	9,06
TOPLAM	17.444.130	0,00	100,00
EURO YATIRIM HOLDİNG			
Ziraat Yat.	11.853.238	0,17	21,99
İş Yat.	6.440.717	0,41	11,95
Vakıf Yat.	6.073.065	0,45	11,27
Gedik Yat.	5.000.860	0,92	9,28
Yapı Kredi Yat.	3.665.538	0,51	6,80
TOPLAM	53.892.474	0,00	100,00
FADE GIDA			
İş Yat.	5.066.784	0,02	20,07
İnfo Yat.	3.651.487	-2,95	14,46
Garanti Yat.	3.116.082	9,60	12,34
Vakıf Yat.	2.253.359	-3,04	8,92
Yapı Kredi Yat.	1.622.504	0,49	6,43
TOPLAM	25.249.999	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
FENERBAHÇE FUTBOL**			
Deniz Yat.	10.352.973	-0,24	24,99
İş Yat.	6.310.972	-0,35	15,23
Garanti Yat.	4.664.676	-2,35	11,26
Yapı Kredi Yat.	3.209.840	1,31	7,75
Ak Yat.	3.093.283	8,68	7,47
TOPLAM	41.430.200	0,00	100,00
FLAP KONGRE TOPLANTI HİZ.			
İş Yat.	15.897.263	0,63	21,59
Vakıf Yat.	7.320.591	-4,66	9,94
Yapı Kredi Yat.	5.980.593	7,54	8,12
Ziraat Yat.	5.434.331	-12,82	7,38
Garanti Yat.	5.339.241	3,99	7,25
TOPLAM	73.636.309	0,00	100,00
F-M İZMİT PİSTON			
İş Yat.	1.174.713	-1,74	33,58
Garanti Yat.	299.534	0,50	8,56
Vakıf Yat.	275.668	-0,75	7,88
Ak Yat.	244.786	-0,30	7,00
Ziraat Yat.	187.776	-2,71	5,37
TOPLAM	3.497.813	0,03	100,00
FONET BİLGİ TEKNOLOJİLERİ			
İş Yat.	2.088.806	3,07	10,11
Citibank Yab.	1.505.984	-5,28	7,29
Garanti Yat.	1.332.134	1,37	6,45
Ak Yat.	1.005.328	-2,31	4,86
Vakıf Yat.	942.776	0,72	4,56
TOPLAM	20.666.666	0,00	100,00
FORD OTOSAN**			
Citibank Yab.	23.644.190	-2,02	37,82
Deutche Yab	17.784.997	-0,97	28,45
Yapı Kredi Yat.	3.896.002	-0,23	6,23
İş Yat.	3.197.558	0,18	5,12
Hsbc Bank	2.197.407	2,29	3,52
TOPLAM	62.509.994	0,00	100,00
FORMET CELİK KAPİ SANAYİ			
İş Yat.	40.624.622	6,38	18,53
Vakıf Yat.	26.526.584	-4,30	12,10
Garanti Yat.	20.222.037	-0,01	9,22
Ak Yat.	18.315.860	-0,87	8,35
Ziraat Yat.	15.172.037	-1,59	6,92
TOPLAM	219.230.871	0,00	100,00
FRİGO PAK GIDA			
A1 Capital Yat.	3.102.669	-2,41	27,95
Garanti Yat.	1.977.031	2,71	17,81
İş Yat.	1.888.769	7,40	17,02
Ak Yat.	618.696	-3,16	5,57
Hsbc Yat.	469.736	0,00	4,23
TOPLAM	11.099.928	0,00	100,00
GALATASARAY SPORTİF			
Deniz Yat.	202.160.600	0,19	49,92
İş Yat.	44.093.647	2,33	10,89
Garanti Yat.	25.540.004	1,07	6,31
Ak Yat.	25.052.497	2,03	6,19
Ziraat Yat.	17.021.800	-5,02	4,20
TOPLAM	404.949.760	0,00	100,00
GARANTİ BBVA***			
Citibank Yab.	620.541.425	3,79	25,28
Deutche Yab	567.353.085	2,08	23,11
Garanti Bank.	349.289.056	0,00	14,23
Garanti Yat.	119.307.542	-5,97	4,86
İş Yat.	98.696.158	-9,16	4,02
TOPLAM	2.454.914.948	0,00	100,00
GARANTİ FAKTORİNG			
Garanti Yat.	21.805.808	0,08	78,78
İş Yat.	1.504.497	-2,26	5,44
Ak Yat.	591.251	1,18	2,14
Vakıf Yat.	564.251	1,69	2,04
Yapı Kredi Yat.	371.933	-0,68	1,34
TOPLAM	27.679.957	0,00	100,00
GARANTİ YAT. ORT.			
İş Yat.	7.348.662	-0,59	19,66
Garanti Yat.	6.071.331	-0,70	16,24
Halk Yat.	3.057.846	0,23	8,18
Yapı Kredi Yat.	3.030.389	0,15	8,11
Ak Yat.	2.636.510	-0,57	7,05
TOPLAM	37.383.967	0,00	100,00
GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.			
Gedik Yat.	42.643.755	0,15	72,31
İş Yat.	2.169.285	-3,10	3,68
Garanti Yat.	2.028.165	-2,97	3,44
Citibank Yab.	1.443.371	-16,24	2,45
Ziraat Yat.	1.220.823	-2,89	2,07
TOPLAM	58.974.610	-0,02	100,00
GEDİZ AMBALAJ			
Icbc Turkey Yat.	5.144.288	-0,01	49,06
İş Yat.	1.339.094	0,93	12,77
Garanti Yat.	411.171	-4,56	3,92
Ziraat Yat.	410.200	2,32	3,91
Ak Yat.	363.142	-0,17	3,46
TOPLAM	10.485.507	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
GENTAŞ			
İş Yat.	92.655.500	0,04	60,17
Citibank Yab.	8.516.009	-0,05	5,53
Finans Yat.	7.311.807	1,15	4,75
Burgan Yat.	5.654.720	0,00	3,67
Garanti Yat.	5.459.867	0,04	3,55
TOPLAM	153.990.576	0,00	100,00
GERSAN ELEKTRİK			
İş Yat.	9.796.058	3,41	15,55
Garanti Yat.	6.376.457	0,67	10,12
Ak Yat.	6.194.987	2,75	9,83
Yapı Kredi Yat.	5.061.789	1,79	8,03
Halk Yat.	4.976.861	1,67	7,90
TOPLAM	63.012.128	0,00	100,00
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.			
İş Yat.	1.473.899	9,75	14,74
Garanti Yat.	1.199.462	7,82	11,99
Vakıf Yat.	897.545	-13,53	8,98
Yapı Kredi Yat.	854.065	4,40	8,54
Ziraat Yat.	783.433	-0,97	7,83
TOPLAM	10.000.000	0,00	100,00
GLOBAL YAT. HOLDİNG			
Citibank Yab.	109.123.295	-0,55	33,50
Yat. Fin. Men.	37.133.717	-9,98	11,40
Global Men.	19.171.266	0,48	5,88
Garanti Yat.	17.836.137	0,82	5,48
Gedik Yat.	17.199.815	28,12	5,28
TOPLAM	325.765.041	0,00	100,00
GOOD-YEAR*			
Citibank Yab.	67.584.152	-0,79	50,89
İş Yat.	8.944.055	-1,90	6,74
Garanti Yat.	6.001.592	42,41	4,52
Ziraat Yat.	5.384.368	-1,64	4,05
Deutche Yab	4.932.399	-15,49	3,71
TOPLAM	132.794.789	0,00	100,00
GÖLTAŞ ÇİMENTO			
Ak Yat.	2.952.772	0,01	23,78
İş Yat.	1.855.421	-1,17	14,94
Garanti Yat.	1.132.474	0,21	9,12
Deniz Yat.	1.037.448	0,06	8,35
Yapı Kredi Yat.	574.499	-4,25	4,63
TOPLAM	12.417.555	0,00	100,00
GÖZDE GİRİŞİM*			
Ünlü Men.	268.726.687	-0,11	69,80
Citibank Yab.	26.776.021	0,17	6,95
İş Yat.	19.296.102	-0,77	5,01
Garanti Yat.	8.403.946	-4,19	2,18
Ak Yat.	5.825.500	-4,69	1,51
TOPLAM	384.992.447	0,00	100,00
GSD DENİZCİLİK			
Icbc Turkey Yat.	20.549.295	0,00	55,28
İş Yat.	3.014.266	-1,09	8,11
Garanti Yat.	2.205.480	0,60	5,93
Ziraat Yat.	1.768.037	-0,88	4,76
Vakıf Yat.	1.469.346	-0,41	3,95
TOPLAM	37.170.424	0,00	100,00
GSD HOLDİNG*			
Icbc Turkey Yat.	188.490.778	0,26	41,89
İş Yat.	36.824.924	5,19	8,18
İş Bank.	30.300.154	0,00	6,73
Garanti Yat.	20.802.616	-2,51	4,62
Citibank Yab.	16.325.049	-17,46	3,63
TOPLAM	449.997.740	0,00	100,00
GÜBRE FABRİK.*			
Ak Yat.	12.014.053	-0,19	14,11
İş Yat.	10.993.314	0,19	12,92
Ziraat Yat.	9.667.501	0,59	11,36
Garanti Yat.	8.510.754	-7,42	10,00
Yapı Kredi Yat.	6.092.298	0,66	7,16
TOPLAM	85.117.427	0,00	100,00
GÜLER YAT. HOLDİNG			
İş Yat.	23.211.639	-4,24	19,39
Vakıf Yat.	14.797.110	-2,01	12,36
Garanti Yat.	13.297.912	-1,17	11,11
Ak Yat.	11.551.284	-0,01	9,65
Ziraat Yat.	11.047.878	-2,10	9,23
TOPLAM	119.699.611	0,00	100,00
GALATA WİND ENERJİ			
Garanti Yat.	27.607.223	12,99	17,21
Ziraat Yat.	17.863.725	-16,06	11,13
Vakıf Yat.	14.323.611	-7,72	8,93
İş Yat.	10.467.481	-9,12	6,52
Deutche Yab	8.798.967	0,00	5,48
TOPLAM	160.437.440	0,00	100,00
HALK GMYO*			
Halk Yat.	87.247.396	-0,05	36,07
İş Yat.	17.459.296	-0,40	7,22
Garanti Yat.	14.953.288	-2,07	6,18
Vakıf Yat.	8.869.565	-8,13	3,67
Ak Yat.	8.712.583	-5,05	3,60
TOPLAM	241.908.277	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
HATAY TEKSTİL			
Yapı Kredi Yat.	11.844.513	-0,19	56,40
İş Yat.	4.554.366	0,17	21,69
Ziraat Yat.	730.627	-2,20	3,48
Vakıf Yat.	604.674	1,52	2,88
Finans Yat.	514.735	-2,45	2,45
TOPLAM	20.999.649	0,00	100,00
HEDEF GİRİŞİM			
İş Yat.	21.354.589	-0,79	12,00
Garanti Yat.	17.981.793	-3,00	10,10
Denizbank	13.261.036	0,00	7,45
Ziraat Yat.	10.976.407	2,18	6,17
Ak Yat.	10.831.569	2,72	6,09
TOPLAM	177.974.974	0,00	100,00
HEKTAŞ**			
İş Yat.	66.048.075	213,16	23,36
Ziraat Yat.	36.670.651	151,29	12,97
Oyak Yat.	31.460.372	113,45	11,13
Garanti Yat.	24.519.107	185,69	8,67
Yapı Kredi Yat.	19.406.399	155,19	6,86
TOPLAM	282.731.853	165,65	100,00
HUB GİRİŞİM			
Gedik Yat.	5.357.781	-0,30	18,04
İş Yat.	4.703.153	-0,90	15,84
Garanti Yat.	2.540.274	-4,23	8,55
Ak Yat.	2.477.107	-1,06	8,34
Ziraat Yat.	2.280.933	0,55	7,68
TOPLAM	29.699.097	0,00	100,00
HÜRRİYET GZT.			
Ziraat Yat.	102.649.660	0,28	46,49
İş Yat.	19.572.463	0,86	8,86
Garanti Yat.	17.254.480	-1,23	7,81
Deniz Yat.	8.912.841	-0,87	4,04
Yapı Kredi Yat.	8.184.377	2,05	3,71
TOPLAM	220.795.350	0,00	100,00
ICBC TURKEY BANK			
Icbc Turkey Yat.	157.686.271	0,00	72,75
İş Yat.	17.834.431	0,51	8,23
Garanti Yat.	6.386.612	-0,50	2,95
Ak Yat.	4.358.873	-1,66	2,01
Vakıf Yat.	3.961.055	-1,75	1,83
TOPLAM	216.761.845	0,00	100,00
İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.			
Denizbank	17.697.516	-	22,11
İnfo Yat.	6.780.128	-5,64	8,47
İş Yat.	6.558.864	-0,68	8,19
Yapı Kredi Yat.	3.991.530	-5,39	4,99
Garanti Yat.	3.078.246	-5,34	3,85
TOPLAM	80.047.599	0,00	100,00
INVEO YATIRIM HOLDİNG			
Gedik Yat.	24.648.184	-	82,36
İş Yat.	1.222.940	-2,94	4,09
Ziraat Yat.	644.885	-0,49	2,15
Garanti Yat.	622.374	-1,66	2,08
Vakıf Yat.	473.805	-1,45	1,58
TOPLAM	29.927.338	-0,14	100,00
IŞIK PLASTİK			
Garanti Yat.	1.374.102	1,42	12,17
İş Yat.	1.325.759	-4,66	11,75
Vakıf Yat.	991.167	-0,44	8,78
Yapı Kredi Yat.	798.491	1,64	7,07
Ziraat Yat.	762.338	0,18	6,75
TOPLAM	11.286.293	0,00	100,00
IŞIKLAR ENERJİ YAPI HOL.			
İş Yat.	99.635.794	-5,00	18,42
Finans Yat.	68.290.068	13,78	12,62
Garanti Yat.	53.851.223	-2,56	9,95
Vakıf Yat.	41.593.299	-2,98	7,69
Ak Yat.	41.301.816	-4,54	7,63
TOPLAM	541.033.892	0,00	100,00
İDEALİST DANIŞMANLIK			
Garanti Yat.	711.500	0,46	11,37
Denizbank	701.506	-2,33	11,21
Ak Yat.	656.751	0,30	10,49
İş Yat.	630.740	-1,32	10,08
İnfo Yat.	479.133	-0,30	7,66
TOPLAM	6.258.458	0,00	100,00
İDEALİST GMYO			
İş Yat.	1.159.845	-7,89	14,59
Bizim Men.	1.118.621	-0,86	14,07
Vakıf Yat.	894.268	0,99	11,25
Ziraat Yat.	739.076	-3,95	9,30
Yapı Kredi Yat.	589.707	-1,35	7,42
TOPLAM	7.949.000	0,00	100,00
İHLAS EV ALETLERİ			
Ziraat Yat.	50.610.405	0,53	17,35
İş Yat.	43.751.437	-1,19	15,00
Vakıf Yat.	32.226.169	-0,13	11,05
Garanti Yat.	25.633.523	0,43	8,79
Ak Yat.	18.820.385	1,69	6,45
TOPLAM	291.626.067	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
İHLAS GAYRİMENKUL**			
Teb	146.857.045	0,00	14,89
İş Yat.	144.945.778	-0,36	14,70
Ziraat Yat.	122.105.426	-0,92	12,38
Garanti Yat.	90.495.365	-0,17	9,18
Vakıf Yat.	61.384.507	1,01	6,23
TOPLAM	986.077.995	0,00	100,00
İHLAS GAZETECİLİK			
Oyak Yat.	21.504.822	1,67	22,60
Ziraat Yat.	13.187.463	-2,25	13,86
İş Yat.	11.076.517	0,02	11,64
Vakıf Yat.	9.598.595	-1,07	10,09
Garanti Yat.	7.171.755	7,18	7,54
TOPLAM	95.168.847	2,46	100,00
İHLAS HOLDİNG**			
İş Yat.	224.182.082	2,88	16,06
Garanti Yat.	131.986.768	0,00	9,46
Teb	117.090.927	151,54	8,39
Ak Yat.	111.156.044	0,12	7,96
A1 Capital Yat.	107.094.316	-3,17	7,67
TOPLAM	1.395.840.810	0,00	100,00
İHLAS YAYIN HOLDİNG			
Ziraat Yat.	72.413.062	-0,03	18,66
İş Yat.	54.920.190	0,01	14,15
Garanti Yat.	40.908.222	1,67	10,54
Citibank Yab.	23.750.642	-5,13	6,12
Ak Yat.	20.322.315	-3,03	5,24
TOPLAM	388.115.000	0,00	100,00
İNDEKS BİLGİSAYAR*			
Garanti Yat.	14.678.906	-2,43	10,62
İş Yat.	14.352.931	-6,44	10,39
Oyak Yat.	11.955.317	3,63	8,65
Ak Yat.	6.892.423	-2,30	4,99
Vakıf Yat.	6.166.324	-8,40	4,46
TOPLAM	138.207.973	0,00	100,00
İNTEMA			
Global Men.	6.735.662	-0,03	73,33
İş Yat.	396.326	-1,04	4,31
Ak Yat.	291.758	-4,61	3,18
Ünlü Men.	278.749	0,00	3,03
Vakıf Yat.	277.190	-9,15	3,02
TOPLAM	9.185.691	0,00	100,00
İPEK DOĞAL ENERJİ**			
Garanti Yat.	20.361.399	-2,41	20,77
İş Yat.	12.259.199	-1,63	12,51
Yapı Kredi Yat.	7.274.285	-17,19	7,42
Ak Yat.	6.628.894	-2,32	6,76
Citibank Yab.	5.593.472	8,59	5,71
TOPLAM	98.018.737	0,00	100,00
İSKENDERUN DEMİR ÇELİK			
İş Yat.	32.464.642	0,57	22,03
Oyak Yat.	26.205.716	-0,35	17,78
Ziraat Yat.	17.394.234	-1,64	11,80
Deutche Yab	11.256.709	4,78	7,64
Citibank Yab.	9.256.301	5,02	6,28
TOPLAM	147.351.461	0,00	100,00
İŞ BANKASI (A)			
İş Yat.	119	0,00	47,17
Deniz Yat.	40	0,00	15,79
Hsbc Yat.	19	0,00	7,36
Yapı Kredi Yat.	11	0,00	4,18
Garanti Yat.	9	0,00	3,48
TOPLAM	253	0,00	100,00
İŞ BANKASI (B)			
İş Bank.	5.336	0,00	41,06
İş Yat.	3.897	0,08	29,99
Ak Yat.	386	0,26	2,97
Global Men.	375	0,00	2,88
Yapı Kredi Yat.	362	-0,28	2,79
TOPLAM	12.995	0,00	100,00
İŞ BANKASI (C)***			
İş Yat.	478.484.261	-0,43	29,93
Citibank Yab.	336.708.551	1,13	21,06
Deutche Yab	205.767.857	-2,77	12,87
Garanti Yat.	51.637.079	2,51	3,23
Ak Yat.	49.093.385	-6,07	3,07
TOPLAM	1.598.781.148	0,00	100,00
İŞ BANKASI (KUR.)			
İş Yat.	358	0,00	47,29
Garanti Yat.	56	0,00	7,40
Deniz Yat.	49	0,00	6,47
Yapı Kredi Yat.	45	0,00	5,94
Ak Yat.	42	0,00	5,55
TOPLAM	757	0,00	100,00
İŞ FİN.KİR.**			
İş Yat.	69.025.594	-0,62	22,26
Garanti Yat.	29.714.163	-0,17	9,58
Ak Yat.	17.774.331	-3,07	5,73
Yapı Kredi Yat.	16.283.407	11,21	5,25
Tskb	13.643.981	0,00	4,40
TOPLAM	310.131.522	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
İŞ GİRİŞİM			
İş Yat.	22.680.658	0,40	56,65
Teb	3.032.456	15,20	7,57
Yat. Fin. Men.	2.520.937	0,03	6,30
Ak Yat.	2.106.518	-1,41	5,26
Yapı Kredi Yat.	1.628.720	-21,84	4,07
TOPLAM	40.034.229	0,02	100,00
İŞ GMYO*			
İş Yat.	161.272.661	-0,01	30,33
İş Bank.	80.416.347	0,00	15,12
Citibank Yab.	50.643.748	-0,35	9,52
Garanti Yat.	23.575.229	0,22	4,43
Ak Yat.	16.298.354	-1,35	3,07
TOPLAM	531.703.767	0,00	100,00
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.*			
Citibank Yab.	18.891.007	8,55	17,07
İş Yat.	14.900.618	-1,52	13,46
İş Bank.	7.745.913	0,40	7,00
Garanti Yat.	5.557.387	-0,51	5,02
Deutche Yab	5.079.147	3,72	4,59
TOPLAM	110.694.484	0,00	100,00
İŞ YAT. ORT.			
İş Yat.	88.642.320	0,10	58,22
Garanti Yat.	8.485.180	-3,22	5,57
Yapı Kredi Yat.	7.203.311	-0,88	4,73
Ak Yat.	6.771.130	-0,38	4,45
Tskb	6.590.199	0,00	4,33
TOPLAM	152.245.566	0,00	100,00
İŞBİR HOLDİNG			
İş Yat.	39.565	-0,44	35,76
Garanti Yat.	21.119	0,04	19,09
Yapı Kredi Yat.	6.598	-0,05	5,96
Gedik Yat.	6.151	-0,40	5,56
Ziraat Yat.	6.122	-0,52	5,53
TOPLAM	110.627	0,00	100,00
İTTİFAK HOLDİNG			
İş Yat.	67.235.099	-4,01	19,47
Garanti Yat.	35.757.375	-2,21	10,35
Vakıf Yat.	27.075.577	0,95	7,84
Ak Yat.	24.355.674	-0,52	7,05
Ziraat Yat.	24.021.772	-3,70	6,95
TOPLAM	345.398.859	0,00	100,00
İZ HAYVANCILIK TARIM			
İş Yat.	1.557.191	0,66	17,45
Tera Yat.	1.451.723	0,00	16,27
Garanti Yat.	1.090.266	-0,85	12,22
Yapı Kredi Yat.	765.966	-5,84	8,58
Ziraat Yat.	750.711	1,42	8,41
TOPLAM	8.922.430	0,00	100,00
İZMİR DEMİR ÇELİK			
Garanti Yat.	299.095.173	-0,25	42,21
İş Yat.	98.247.974	-0,56	13,87
Vakıf Yat.	47.284.275	-1,25	6,67
Ziraat Yat.	39.046.567	-2,17	5,51
Ak Yat.	37.355.681	0,81	5,27
TOPLAM	708.529.456	0,00	100,00
İZMİR FIRÇA			
İş Yat.	2.098.063	0,53	22,20
Ziraat Yat.	937.153	2,61	9,91
Garanti Yat.	913.940	-3,52	9,67
Vakıf Yat.	715.248	1,86	7,57
Halk Yat.	672.503	-5,95	7,11
TOPLAM	9.452.427	0,00	100,00
JANTSA JANT SANAYİ*			
Turkısh Yat.	1.393.457	-0,03	43,10
İş Yat.	360.316	0,48	11,15
Garanti Yat.	224.108	0,56	6,93
Ak Yat.	190.447	-1,68	5,89
Ziraat Yat.	177.922	1,47	5,50
TOPLAM	3.232.929	0,33	100,00
KAFEİN YAZILIM			
İş Yat.	3.259.428	0,04	21,68
Garanti Yat.	1.058.052	-4,35	7,04
Yapı Kredi Yat.	993.841	-3,45	6,61
Ak Yat.	945.192	-3,11	6,29
Vakıf Yat.	927.824	-6,07	6,17
TOPLAM	15.035.318	0,00	100,00
KAPLAMİN			
İş Yat.	824.246	-2,52	24,73
Garanti Yat.	384.115	1,82	11,52
Vakıf Yat.	340.393	-0,54	10,21
Ziraat Yat.	240.204	-2,31	7,21
Yapı Kredi Yat.	212.352	5,95	6,37
TOPLAM	3.333.055	0,00	100,00
KARDEMİR (A)			
Garanti Yat.	50.392.518	0,75	20,98
Halk Yat.	39.961.981	-0,27	16,64
Teb Yat.	25.938.797	-0,15	10,80
İş Yat.	18.121.388	-1,38	7,54
Finans Yat.	15.025.997	-0,13	6,26
TOPLAM	240.205.068	-0,04	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
KARDEMİR (B)			
Ak Yat.	25.121.624	-0,93	21,47
Halk Yat.	18.781.743	-0,22	16,05
Garanti Yat.	12.611.022	-5,10	10,78
İş Yat.	8.695.561	-0,96	7,43
Global Men.	7.717.469	0,19	6,60
TOPLAM	117.002.313	-2,07	100,00
KARDEMİR (D)* **			
Citibank Yab.	170.276.211	0,83	21,84
Garanti Yat.	68.853.574	-0,08	8,83
Deutche Yab	47.069.893	2,74	6,04
İş Yat.	40.627.328	-2,10	5,21
Teb Yat.	26.648.046	-3,16	3,42
TOPLAM	779.784.726	-0,06	100,00
KAREL ELEKTRONİK			
İş Yat.	1.526.138	-1,67	8,45
Vakıf Yat.	1.432.182	10,67	7,93
Garanti Yat.	1.230.669	-3,09	6,82
Finans Yat.	1.190.295	-0,40	6,59
Ziraat Yat.	860.037	-2,83	4,76
TOPLAM	18.052.965	0,00	100,00
KARSAN OTOMOTİV**			
Ak Yat.	532.143.945	0,36	64,28
İş Yat.	58.211.631	0,37	7,03
Yapı Kredi Yat.	40.243.609	2,30	4,86
Garanti Yat.	37.697.844	-0,14	4,55
Vakıf Yat.	19.847.717	-1,84	2,40
TOPLAM	827.851.052	0,00	100,00
KERVAN GIDA*			
İş Yat.	4.911.707	-1,63	9,49
Garanti Yat.	4.447.607	-3,76	8,59
Vakıf Yat.	3.686.893	-1,40	7,12
Citibank Yab.	3.652.785	-0,93	7,06
Ak Yat.	3.113.986	-3,01	6,02
TOPLAM	51.749.981	0,00	100,00
KARSU TEKSTİL			
İş Yat.	2.302.879	42,57	14,36
Garanti Yat.	1.927.499	-54,24	12,02
Teb	1.674.389	50,40	10,44
Phillipcapital Men.	1.228.388	6,10	7,66
Ziraat Yat.	1.154.993	51,01	7,20
TOPLAM	16.038.609	0,01	100,00
CASA EMTİA PETROL			
İş Yat.	2.239.316	0,16	46,56
Citibank Yab.	650.000	0,00	13,51
A1 Capital Yat.	508.836	-0,31	10,58
Oyak Yat.	426.934	0,08	8,88
Garanti Yat.	140.451	-2,64	2,92
TOPLAM	4.810.029	0,00	100,00
KARTONSAN**			
İş Yat.	59.123.110	0,12	81,36
Garanti Yat.	2.284.952	0,31	3,14
Ak Yat.	1.332.994	-1,00	1,83
Vakıf Yat.	1.193.662	0,47	1,64
Citibank Yab.	1.056.440	-12,04	1,45
TOPLAM	72.671.172	0,00	100,00
KATMERCİLER EKİPMAN			
Vakıf Yat.	39.568.598	0,55	19,77
İş Yat.	27.010.979	1,42	13,50
Garanti Yat.	23.472.601	0,81	11,73
Ak Yat.	22.035.470	-1,39	11,01
Ziraat Yat.	11.231.561	-3,15	5,61
TOPLAM	200.094.776	0,00	100,00
KENT GIDA			
İş Yat.	190.818	-0,68	16,02
Garanti Yat.	174.728	-1,27	14,67
Vakıf Yat.	128.508	-1,09	10,79
Yapı Kredi Yat.	114.146	0,30	9,58
Ak Yat.	112.432	-1,66	9,44
TOPLAM	1.191.005	0,00	100,00
KEREVİTAŞ GIDA*			
Ünlü Men.	488.848.872	0,00	74,28
Yapı Kredi Yat.	26.523.208	-0,01	4,03
İş Yat.	18.813.477	-0,10	2,86
Ak Yat.	14.987.489	-0,77	2,28
Garanti Yat.	12.571.528	-2,05	1,91
TOPLAM	658.098.036	0,00	100,00
KERVANSARAY YAT. HOLDİNG			
Deniz Yat.	372.883.324	0,00	63,38
İş Yat.	41.055.584	-0,07	6,98
Vakıf Yat.	20.169.305	0,96	3,43
Ak Yat.	19.805.615	-0,06	3,37
Garanti Yat.	19.673.876	-1,04	3,34
TOPLAM	588.346.974	0,00	100,00
KİLER GMYO			
İş Yat.	53.763.187	-1,47	18,61
Garanti Yat.	31.100.053	-1,19	10,77
Vakıf Yat.	27.002.877	0,53	9,35
Ziraat Yat.	26.094.181	-0,77	9,03
Ak Yat.	25.724.639	2,96	8,90
TOPLAM	288.896.967	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
KLİMASAN KLİMA			
İş Yat.	5.694.699	0,52	36,88
Garanti Yat.	1.197.803	0,40	7,76
Yapı Kredi Yat.	1.002.072	6,41	6,49
Vakıf Yat.	998.674	0,52	6,47
Ziraat Yat.	684.689	-3,06	4,43
TOPLAM	15.440.648	0,00	100,00
KOÇ HOLDİNG***			
Citibank Yab.	268.369.131	1,23	39,82
Deutche Yab	176.596.980	-1,90	26,20
Yapı Kredi Yat.	25.697.160	-0,08	3,81
İş Yat.	20.554.130	4,86	3,05
İş Bank.	16.104.919	-0,05	2,39
TOPLAM	674.002.727	0,00	100,00
KONFRUT GIDA			
Ak Yat.	9.656.731	-0,45	58,92
İş Yat.	1.152.414	-4,08	7,03
Vakıf Yat.	605.343	-0,66	3,69
Garanti Yat.	578.901	-4,26	3,53
Ziraat Yat.	493.502	-6,11	3,01
TOPLAM	16.389.450	0,00	100,00
KONTROLMATİK TEKNOLOJİ ENERJİ			
İş Yat.	1.714.645	-1,64	18,92
Garanti Yat.	1.154.036	-1,74	12,73
Vakıf Yat.	855.468	0,38	9,44
Ziraat Yat.	851.203	-1,60	9,39
Ak Yat.	851.190	-1,47	9,39
TOPLAM	9.062.500	0,00	100,00
KONYA ÇİMENTO*			
Teb	838.239	0,00	51,02
İş Yat.	178.435	1,57	10,86
Vakıf Yat.	85.457	0,06	5,20
Garanti Yat.	66.318	0,30	4,04
Ak Yat.	61.265	-4,17	3,73
TOPLAM	1.642.815	0,00	100,00
KORDSA TEKNİK TEKSTİL*			
Ak Yat.	15.402.324	-0,69	23,62
Citibank Yab.	9.574.417	-2,38	14,68
İş Yat.	6.266.243	2,53	9,61
Garanti Yat.	4.233.490	1,26	6,49
Deutche Yab	3.710.762	-2,99	5,69
TOPLAM	65.206.937	0,00	100,00
KOZA ALTIN***			
Deutche Yab	6.297.686	10,84	13,77
İş Yat.	4.604.144	-4,66	10,06
Citibank Yab.	4.590.418	0,80	10,03
Garanti Yat.	4.586.363	-2,60	10,02
Yapı Kredi Yat.	3.454.314	-1,26	7,55
TOPLAM	45.749.944	0,00	100,00
KOZA MADENCİLİK***			
Garanti Yat.	28.517.387	3,18	16,34
Deutche Yab	27.628.130	-2,48	15,83
Citibank Yab.	21.708.982	-11,00	12,44
İş Yat.	13.141.426	0,16	7,53
Ak Yat.	8.748.663	-4,66	5,01
TOPLAM	174.484.589	0,00	100,00
KÖRFEZ GMYO			
Invest Az Yat.	2.089.372	-0,08	12,66
Vakıf Yat.	1.953.534	-2,28	11,84
İş Yat.	1.773.944	-2,27	10,75
Ziraat Yat.	1.192.256	1,18	7,23
Garanti Yat.	1.175.023	2,39	7,12
TOPLAM	16.500.000	0,00	100,00
KRİSTAL KOLA			
İş Yat.	14.542.866	-0,86	15,84
Garanti Yat.	9.830.291	-0,19	10,70
Vakıf Yat.	9.233.342	0,85	10,05
Oyak Yat.	7.771.486	0,09	8,46
Ziraat Yat.	6.942.133	-1,78	7,56
TOPLAM	91.831.725	0,00	100,00
KRON TELEKOMÜNİKASYON			
İş Yat.	1.103.250	0,60	11,33
Gedik Yat.	1.099.468	-0,01	11,29
Teb	737.378	0,00	7,57
Yapı Kredi Yat.	719.059	0,48	7,38
Vakıf Yat.	681.363	-2,45	6,99
TOPLAM	9.741.073	0,00	100,00
KUŞTUR KUŞADASI TURİZM			
Deniz Yat.	3.491.073	0,00	92,90
İş Yat.	112.141	1,60	2,98
Garanti Yat.	35.484	-0,53	0,94
Ak Yat.	29.098	-2,18	0,77
Yapı Kredi Yat.	25.828	-0,07	0,69
TOPLAM	3.758.001	0,00	100,00
KUYUMCUKENT GAYRİMENKUL			
Deniz Yat.	19.923.740	4,35	19,99
İş Yat.	10.495.739	-4,01	10,53
Garanti Yat.	7.465.823	-4,97	7,49
Halk Yat.	6.798.190	-1,19	6,82
Vakıf Yat.	6.645.645	-3,51	6,67
TOPLAM	99.687.836	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
KÜTAHYA PORSELEN			
Garanti Yat.	1.689.799	0,40	16,06
İş Yat.	991.977	29,48	9,43
Ahlatcı Yat.	980.412	-13,83	9,32
A1 Capital Yat.	848.411	-2,88	8,06
Tacirler Yat.	579.026	2,72	5,50
TOPLAM	10.520.058	0,00	100,00
LİDER FAKTORİNG			
Tacirler Yat.	5.176.578	0,43	16,13
İş Yat.	4.167.175	-3,11	12,98
Garanti Yat.	2.907.947	-3,37	9,06
Vakıf Yat.	2.850.799	1,58	8,88
Ak Yat.	2.292.804	1,61	7,14
TOPLAM	32.100.000	0,00	100,00
LİNK BİLGİSAYAR			
Hsbc Yat.	1.558.895	-0,02	26,55
Finans Yat.	714.530	0,05	12,17
İş Yat.	690.458	0,81	11,76
Garanti Yat.	617.628	1,28	10,52
Vakıf Yat.	278.279	-6,01	4,74
TOPLAM	5.870.809	0,00	100,00
LOGO YAZILIM			
Citibank Yab.	5.527.560	-0,43	27,87
İş Yat.	4.361.242	0,18	21,99
Deutche Yab	3.972.250	0,62	20,03
Yapı Kredi Yat.	1.420.056	-0,24	7,16
Teb	649.419	1,42	3,27
TOPLAM	19.832.062	0,00	100,00
LOKMAN HEKİM SAĞLIK			
Deutche Yab	1.553.210	0,00	8,68
Citibank Yab.	1.485.294	0,08	8,30
Global Men.	1.146.909	-2,35	6,41
Ak Yat.	1.057.135	-4,40	5,91
Bizim Men.	971.517	0,14	5,43
TOPLAM	17.892.080	0,00	100,00
LÜKS KADİFE			
İş Yat.	8.306.042	-0,02	85,45
Vakıf Yat.	176.223	-9,24	1,81
Ziraat Yat.	174.866	-2,58	1,80
Deniz Yat.	161.864	2,19	1,67
Garanti Yat.	142.177	-6,20	1,46
TOPLAM	9.720.173	0,00	100,00
MAKİNA TAKIM			
İş Yat.	13.403.040	2,76	7,27
Garanti Yat.	8.543.729	3,87	4,63
Ziraat Yat.	6.249.242	1,36	3,39
Vakıf Yat.	5.744.270	2,47	3,12
Ak Yat.	5.110.725	-0,75	2,77
TOPLAM	184.370.066	0,00	100,00
MATRİKS BİLGİ DAĞITIM			
İş Yat.	907.516	-1,68	12,23
Garanti Yat.	868.936	-2,22	11,71
Ziraat Yat.	834.195	0,18	11,24
Vakıf Yat.	749.499	-9,37	10,10
Yapı Kredi Yat.	442.378	-3,87	5,96
TOPLAM	7.419.980	0,00	100,00
OYAK ÇİMENTO***			
Oyak Yat.	810.307.650	0,01	73,18
İş Yat.	85.534.481	-0,73	7,73
Ak Yat.	38.912.437	1,82	3,51
Tacirler Yat.	31.750.728	-1,41	2,87
Yapı Kredi Yat.	16.984.805	-0,21	1,53
TOPLAM	1.107.223.677	0,00	100,00
MARKA YATIRIM HOLDİNG			
İş Yat.	3.161.851	-2,15	16,01
Vakıf Yat.	3.031.779	-0,62	15,35
Garanti Yat.	2.179.756	-0,68	11,03
Ak Yat.	1.876.739	-0,55	9,50
Yapı Kredi Yat.	1.522.164	-4,88	7,71
TOPLAM	19.755.384	0,00	100,00
MARMARİS ALTINYUNUS			
İş Yat.	385.034	4,21	23,50
Yapı Kredi Yat.	336.171	0,16	20,51
Ziraat Yat.	139.889	-7,37	8,54
Ak Yat.	131.380	2,13	8,02
Garanti Yat.	120.990	-19,50	7,38
TOPLAM	1.638.692	0,00	100,00
MARSHALL			
Hsbc Bank	2.331.044	0,00	72,63
Garanti Yat.	267.600	-1,24	8,34
İş Yat.	161.236	-3,64	5,02
Vakıf Yat.	81.489	-5,10	2,54
Ak Yat.	57.856	-5,82	1,80
TOPLAM	3.209.365	-0,02	100,00
MARTI GMYO			
Bizim Men.	22.937.684	0,04	28,42
İş Yat.	9.336.395	7,59	11,57
Citibank Yab.	7.724.959	-13,37	9,57
Yapı Kredi Yat.	3.722.786	6,87	4,61
Garanti Yat.	3.606.253	11,11	4,47
TOPLAM	80.703.337	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
MARTI OTEL			
Tacirler Yat.	37.926.319	-0,99	31,64
İş Yat.	16.728.399	-1,69	13,96
Garanti Yat.	8.722.670	-4,28	7,28
Ak Yat.	6.794.172	-4,50	5,67
Vakıf Yat.	6.774.619	-2,12	5,65
TOPLAM	119.857.570	0,00	100,00
MAVİ GİYİM*			
Citibank Yab.	14.172.449	-1,36	39,31
Deutche Yab	7.351.560	0,42	20,39
Teb	2.069.317	0,00	5,74
İş Yat.	726.555	-7,31	2,02
Hsbc Bank	707.206	-2,75	1,96
TOPLAM	36.048.707	0,00	100,00
MAZHAR ZORLU HOLDİNG			
Oyak Yat.	819.601	-0,11	19,33
İş Yat.	642.586	-0,62	15,16
Halk Yat.	605.102	-0,12	14,27
Garanti Yat.	369.743	0,05	8,72
Vakıf Yat.	313.440	1,11	7,39
TOPLAM	4.239.378	0,00	100,00
MEGA POLİETİLEN			
İş Yat.	4.188.154	-0,84	17,29
Vakıf Yat.	2.474.922	0,68	10,22
Garanti Yat.	2.469.796	-0,93	10,20
Ziraat Yat.	2.098.901	-1,28	8,66
Ak Yat.	1.624.692	-0,41	6,71
TOPLAM	24.224.021	0,00	100,00
MENDERES TEKSTİL			
Vakıf Yat.	87.912.066	-0,10	45,12
İş Yat.	18.637.810	2,97	9,57
Oyak Yat.	11.392.523	60,97	5,85
Garanti Yat.	10.559.245	-1,41	5,42
Ak Yat.	9.514.134	2,16	4,88
TOPLAM	194.841.319	0,00	100,00
MERİT TURİZM			
Oyak Yat.	1.295.777	0,00	65,82
İş Yat.	133.595	-0,78	6,79
Vakıf Yat.	99.785	0,71	5,07
Garanti Yat.	98.489	-1,73	5,00
Ziraat Yat.	86.922	-2,48	4,42
TOPLAM	1.968.731	0,13	100,00
MERKO GIDA			
İş Yat.	11.266.403	2,37	17,82
Vakıf Yat.	7.839.755	-2,63	12,40
Garanti Yat.	7.300.552	3,30	11,55
Ak Yat.	7.021.428	2,52	11,10
Ziraat Yat.	6.423.115	0,26	10,16
TOPLAM	63.233.127	0,00	100,00
METEMTUR YATIRIM			
Yapı Kredi Yat.	6.006.914	-0,29	33,37
Finans Yat.	1.741.695	10,79	9,68
Marbaş Men.	1.736.192	-13,65	9,65
İş Yat.	1.479.608	0,77	8,22
Ahlatcı Yat.	1.196.770	-1,55	6,65
TOPLAM	17.999.879	1,52	100,00
METRO HOLDİNG			
Metro Yat.	106.309.124	0,00	35,44
İş Yat.	22.653.568	-0,30	7,55
Yapı Kredi Yat.	18.486.303	0,42	6,16
Şeker Yat.	16.804.244	0,00	5,60
Vakıf Yat.	14.284.224	1,06	4,76
TOPLAM	299.989.970	0,00	100,00
METRO YATIRIM ORTAKLIĞI			
İş Yat.	10.756.296	-4,17	26,96
Ziraat Yat.	3.964.774	3,17	9,94
Garanti Yat.	3.384.384	-0,76	8,48
Ak Yat.	2.741.829	-0,17	6,87
Halk Yat.	2.413.511	-0,82	6,05
TOPLAM	39.900.000	0,00	100,00
METRO PETROL VE TESİSLERİ			
Şeker Yat.	18.498.371	-0,18	25,02
Denizbank	7.000.000	0,00	9,47
Metro Yat.	6.944.644	0,00	9,39
İş Yat.	6.533.674	3,75	8,84
Garanti Yat.	4.153.792	-0,73	5,62
TOPLAM	73.940.585	0,00	100,00
MİGROS TİCARET**			
Citibank Yab.	19.606.278	-0,91	20,30
Deutche Yab	14.013.446	0,20	14,51
İş Yat.	8.396.832	2,19	8,70
Garanti Yat.	8.356.585	-0,72	8,65
Ak Yat.	4.110.262	-2,31	4,26
TOPLAM	96.562.975	0,00	100,00
MİLPA			
Teb Yat.	7.964.517	-0,36	18,82
İş Yat.	5.197.189	-0,25	12,28
Phillipcapital Men.	4.018.961	-5,46	9,49
Garanti Yat.	3.176.126	7,58	7,50
Yapı Kredi Yat.	3.094.170	0,38	7,31
TOPLAM	42.329.560	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
MİSTRAL GMYO			
Yat. Fin. Men.	11.497.132	0,00	25,72
A1 Capital Yat.	7.898.728	18,92	17,67
İş Yat.	6.107.180	-2,33	13,66
Garanti Yat.	2.718.573	-7,05	6,08
Ziraat Yat.	2.142.407	4,16	4,79
TOPLAM	44.704.830	0,00	100,00
MLP SAĞLIK**			
Citibank Yab.	29.626.054	2,97	40,68
Deutche Yab	16.406.989	-1,38	22,53
Garanti Yat.	5.428.267	-1,61	7,45
Vakıf Yat.	3.625.694	2,56	4,98
İş Yat.	1.392.669	-10,74	1,91
TOPLAM	72.833.333	0,00	100,00
MMC SAN. VE TİC. YAT.			
İş Yat.	1.381.915	1,26	11,54
Ziraat Yat.	1.351.250	19,82	11,28
Oyak Yat.	1.279.431	-17,32	10,68
Garanti Yat.	1.214.022	5,87	10,14
Ak Yat.	1.009.326	0,73	8,43
TOPLAM	11.977.948	0,00	100,00
MONDİ TİRE KUTSAN			
Deutche Yab	112.104.499	0,00	72,96
İş Yat.	6.340.055	1,74	4,13
Tacirler Yat.	5.014.370	3,95	3,26
Ak Yat.	5.005.018	14,35	3,26
Garanti Yat.	3.347.982	3,97	2,18
TOPLAM	153.649.744	0,00	100,00
NATUREL ENERJİ			
İş Yat.	2.007.825	-1,05	16,73
Garanti Yat.	1.731.992	2,92	14,43
Citibank Yab.	956.724	-0,30	7,97
Ziraat Yat.	861.056	0,18	7,18
Ak Yat.	858.931	-1,27	7,16
TOPLAM	12.000.000	0,00	100,00
NATURELGAZ			
Vakıf Yat.	4.736.251	0,53	13,73
Ziraat Yat.	3.321.713	8,37	9,63
Garanti Yat.	2.995.904	-2,81	8,68
İş Yat.	2.832.070	-1,44	8,21
Citibank Yab.	2.801.712	-0,21	8,12
TOPLAM	34.500.000	0,00	100,00
NET HOLDİNG*			
Deniz Yat.	177.783.093	-0,20	31,54
Osmanlı Yat.	83.598.390	-0,30	14,83
Finans Yat.	62.665.214	0,17	11,12
Yat. Fin. Men.	32.508.779	-1,52	5,77
Oyak Yat.	26.790.052	-0,37	4,75
TOPLAM	563.748.881	0,00	100,00
NETAŞ TELEKOM.*			
İş Bank.	7.817.085	0,00	24,59
İş Yat.	3.610.140	1,22	11,36
Garanti Yat.	2.917.287	-0,80	9,18
Yapı Kredi Yat.	1.858.670	4,23	5,85
Ak Yat.	1.490.777	-3,77	4,69
TOPLAM	31.783.379	0,00	100,00
NİĞBAŞ NİĞDE BETON			
Finans Yat.	5.390.213	0,28	24,35
İş Yat.	3.605.688	5,65	16,29
Vakıf Yat.	2.358.487	3,14	10,65
Garanti Yat.	2.191.741	6,46	9,90
Ziraat Yat.	1.729.055	6,65	7,81
TOPLAM	22.137.253	3,97	100,00
NUH ÇİMENTO*			
Ak Yat.	4.762.701	0,03	15,79
Citibank Yab.	4.698.164	-0,13	15,58
Yapı Kredi Yat.	4.342.367	0,19	14,40
Anadolu Yat.	4.159.233	0,01	13,79
İş Yat.	2.610.337	1,34	8,65
TOPLAM	30.164.181	0,00	100,00
NUROL GMYO			
Ak Yat.	187.904.020	0,01	66,02
Nurol Yat. Bank.	27.830.000	0,00	9,78
İş Yat.	13.465.484	-0,56	4,73
Citibank Yab.	11.941.241	0,23	4,20
Vakıf Yat.	11.021.093	-1,07	3,87
TOPLAM	284.596.000	0,00	100,00
ODAŞ ELEKTRİK**			
İş Yat.	72.950.168	-0,88	15,82
Garanti Yat.	50.361.569	1,10	10,92
Ak Yat.	42.224.942	1,48	9,16
Vakıf Yat.	32.266.076	-2,89	7,00
Yapı Kredi Yat.	27.839.590	-6,63	6,04
TOPLAM	461.112.589	0,00	100,00
OLMUKSAN-IP			
Ak Yat.	9.132.829	-0,11	29,47
İş Yat.	3.762.131	1,21	12,14
Finans Yat.	2.741.723	-0,12	8,85
Garanti Yat.	2.637.845	2,68	8,51
Vakıf Yat.	1.622.127	0,11	5,24
TOPLAM	30.985.643	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ORGE ENERJİ ELEKTRİK			
İş Yat.	3.340.350	-0,23	12,77
Ak Yat.	3.011.859	1,74	11,52
Garanti Yat.	2.681.642	2,32	10,25
Vakıf Yat.	1.881.661	5,41	7,20
Ziraat Yat.	1.821.693	0,80	6,97
TOPLAM	26.149.998	0,00	100,00
ORMA ORMAN MAHSULLERİ			
İş Yat.	772.234	-1,43	23,28
Ak Yat.	549.935	3,17	16,58
Deniz Yat.	372.596	0,03	11,23
Garanti Yat.	329.818	-4,00	9,94
Ziraat Yat.	181.481	2,55	5,47
TOPLAM	3.316.919	0,00	100,00
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.			
Osmanlı Yat.	3.326.769	-1,28	45,01
Ak Yat.	1.042.607	0,35	14,11
Garanti Bank.	1.025.916	0,00	13,88
İş Yat.	418.021	-6,88	5,66
Vakıf Yat.	159.552	8,48	2,16
TOPLAM	7.390.546	7,45	100,00
OSTİM ENDÜSTRİYEL YAT			
İş Yat.	20.035.505	0,54	17,44
Garanti Yat.	11.678.293	-1,41	10,16
Deniz Yat.	11.573.276	-0,80	10,07
Vakıf Yat.	11.313.227	-2,84	9,85
Ziraat Yat.	9.883.738	-0,92	8,60
TOPLAM	114.903.703	0,01	100,00
OTOKAR**			
İş Yat.	846.575	0,07	12,67
Citibank Yab.	542.263	-16,97	8,11
Yapı Kredi Yat.	540.796	9,67	8,09
Garanti Yat.	483.574	1,38	7,24
Oyak Yat.	407.807	0,59	6,10
TOPLAM	6.683.414	0,00	100,00
OYAK YAT. ORT.			
Oyak Yat.	10.223.545	1,08	51,22
İş Yat.	2.299.095	-2,39	11,52
Ziraat Yat.	1.306.212	-3,25	6,54
Vakıf Yat.	1.014.780	-2,53	5,08
Ak Yat.	874.476	-5,02	4,38
TOPLAM	19.960.324	-0,20	100,00
OYLUM SINAİ YATIRIMLAR			
Gedik Yat.	4.926.849	3,22	18,73
İş Yat.	3.469.710	1,85	13,19
Garanti Yat.	2.797.822	3,96	10,64
Ak Yat.	1.926.255	-1,84	7,32
Ziraat Yat.	1.798.493	-3,01	6,84
TOPLAM	26.297.600	0,00	100,00
ÖZAK GMYO			
İş Yat.	10.360.598	2,21	11,39
Bgc Partners Men.	7.674.061	0,00	8,43
Garanti Yat.	7.368.767	-8,99	8,10
Vakıf Yat.	4.997.684	2,43	5,49
Deniz Yat.	4.944.438	-3,96	5,43
TOPLAM	90.999.989	0,00	100,00
ÖZBAL ÇELİK BORU			
Invest Az Yat.	5.241.680	0,00	20,43
Garanti Yat.	3.257.245	-1,10	12,69
İş Yat.	3.121.330	-0,89	12,16
Ak Yat.	1.839.782	-0,09	7,17
Ziraat Yat.	1.102.509	-2,57	4,30
TOPLAM	25.659.201	0,00	100,00
ÖZDERİCİ GMYO			
İş Yat.	16.416.036	0,81	13,38
Citibank Yab.	11.529.042	-3,18	9,39
Vakıf Yat.	10.650.639	1,07	8,68
Garanti Yat.	9.487.624	2,07	7,73
Ak Yat.	7.897.019	-0,28	6,43
TOPLAM	122.729.223	0,00	100,00
ÖZERDEN PLASTİK			
Bizim Men.	3.065.087	0,00	27,30
İş Yat.	1.696.948	-0,13	15,12
Invest Az Yat.	1.224.190	0,00	10,90
Garanti Yat.	714.214	-3,52	6,36
Yapı Kredi Yat.	677.312	-0,92	6,03
TOPLAM	11.226.901	0,00	100,00
QNB FİNANSBANK			
Finans Yat.	1.562.538.008	0,00	99,75
İş Yat.	676.795	0,15	0,04
Alternatif Men.	584.648	0,00	0,04
Garanti Yat.	469.240	-0,31	0,03
Kapanan Kur.Pay.	301.754	0,00	0,02
TOPLAM	1.566.427.106	0,00	100,00
QNB FİNANS FİN. KİR.			
Finans Yat.	47.815.571	-0,01	98,63
İş Yat.	148.069	0,18	0,31
Garanti Yat.	82.879	-0,45	0,17
Ziraat Yat.	69.782	-1,52	0,14
Ak Yat.	66.520	-0,36	0,14
TOPLAM	48.480.409	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
QUA GRANİTE HAYAL YAPI VE ÜRÜNLERİ			
Garanti Yat.	2.770.269	-6,53	11,54
İş Yat.	2.760.239	-4,50	11,50
Vakıf Yat.	2.229.946	3,24	9,29
Ziraat Yat.	2.047.923	-5,63	8,53
Halk Yat.	1.634.193	-5,16	6,81
TOPLAM	24.000.000	0,00	100,00
QNB FİNANS PORTFÖY ALTIN BYF			
Finans Yat.	2.825.114	2,32	20,89
İş Yat.	1.528.799	-3,16	11,30
Garanti Yat.	880.978	-0,93	6,51
Halk Yat.	649.282	-1,10	4,80
Ak Yat.	637.742	-2,61	4,72
TOPLAM	13.525.000	-2,70	100,00
QNB FİNANS PORTFÖY GÜMÜŞ BYF			
İş Yat.	2.440.099	0,12	16,95
Finans Yat.	2.225.713	4,64	15,46
Yapı Kredi Yat.	1.095.703	0,43	7,61
Garanti Yat.	1.087.737	0,32	7,55
Ak Yat.	743.462	-2,33	5,16
TOPLAM	14.400.000	0,00	100,00
QNB FİNANS PORTFÖY ABD DOLARI BYF			
Finans Yat.	38.564	-6,07	21,19
İş Yat.	16.714	-7,67	9,18
Ziraat Yat.	12.549	-15,98	6,90
Garanti Yat.	8.436	-7,48	4,64
Halk Yat.	6.752	-0,22	3,71
TOPLAM	182.000	0,00	100,00
QNB FİNANS PORTFÖY DJIST HSY BYF			
Finans Yat.	320.514	0,28	68,93
Citibank Yab.	68.000	0,00	14,62
İş Yat.	46.958	-1,17	10,10
Teb Yat.	11.211	-1,15	2,41
Garanti Yat.	6.544	0,28	1,41
TOPLAM	465.000	0,00	100,00
PANORA GMYO			
Deniz Yat.	9.333.880	0,08	21,16
İş Yat.	8.752.064	1,31	19,84
Garanti Yat.	7.562.812	0,95	17,15
Vakıf Yat.	2.235.096	1,92	5,07
Ak Yat.	1.746.463	0,37	3,96
TOPLAM	44.109.033	0,00	100,00
PAPİLON SAVUNMA			
Ak Yat.	2.084.832	1,09	12,19
Garanti Yat.	1.950.405	0,06	11,41
İş Yat.	1.737.918	0,35	10,16
Gedik Yat.	1.254.161	-6,29	7,33
Yapı Kredi Yat.	1.007.939	1,82	5,89
TOPLAM	17.100.550	0,00	100,00
PARK ELEK.MADENCİLİK			
İş Yat.	8.229.712	8,83	15,52
Ziraat Yat.	8.115.625	-0,40	15,30
A1 Capital Yat.	3.768.949	-7,74	7,11
Deniz Yat.	2.990.070	4,38	5,64
Icbc Turkey Yat.	2.959.315	7,21	5,58
TOPLAM	53.038.641	0,00	100,00
PARSAN*			
İş Yat.	4.406.729	-1,64	18,32
Garanti Yat.	2.540.029	1,72	10,56
Yapı Kredi Yat.	2.209.157	-0,10	9,18
Teb Yat.	1.587.374	0,78	6,60
Ak Yat.	1.526.590	1,67	6,35
TOPLAM	24.056.332	0,00	100,00
PEGASUS***			
İş Yat.	17.561.599	1,37	35,02
Citibank Yab.	11.360.417	-1,46	22,66
Deutche Yab	3.971.594	-0,13	7,92
Garanti Yat.	2.049.530	0,79	4,09
Ak Yat.	1.282.474	15,67	2,56
TOPLAM	50.140.942	0,00	100,00
PEKER GMYO			
İş Yat.	35.590.226	0,34	17,73
Garanti Yat.	19.958.975	-1,52	9,94
Ziraat Yat.	17.775.623	20,26	8,85
Vakıf Yat.	16.784.379	-18,18	8,36
Ak Yat.	15.433.691	3,10	7,69
TOPLAM	200.749.853	0,00	100,00
PENGUEN GIDA			
Yat. Fin. Men.	33.599.513	0,45	19,64
İş Yat.	25.434.215	-0,45	14,87
Garanti Yat.	18.116.581	0,02	10,59
Ak Yat.	13.112.736	0,15	7,67
Vakıf Yat.	11.992.175	-1,13	7,01
TOPLAM	171.069.967	0,00	100,00
PERA GMYO			
İş Yat.	18.070.878	4,01	13,51
Garanti Yat.	16.953.489	4,10	12,67
Ak Yat.	14.868.178	-1,25	11,12
Vakıf Yat.	14.512.375	0,25	10,85
Ziraat Yat.	9.244.829	3,66	6,91
TOPLAM	133.758.248	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
PERGAMON DIŞ TİCARET			
İş Yat.	2.772.381	1,25	42,01
Garanti Yat.	490.514	-6,97	7,43
Ziraat Yat.	422.297	3,95	6,40
Vakıf Yat.	403.633	-0,50	6,12
Citibank Yab.	318.239	-6,21	4,82
TOPLAM	6.599.990	0,00	100,00
PETKİM***			
Citibank Yab.	255.952.702	4,54	20,61
Garanti Yat.	148.465.062	-3,33	11,96
Ak Yat.	108.633.154	-3,43	8,75
Deutche Yab	91.285.026	14,93	7,35
Yat. Fin. Men.	87.774.702	-0,11	7,07
TOPLAM	1.241.772.336	0,00	100,00
PETROKENT TURİZM			
Yapı Kredi Yat.	381.147	-0,02	42,94
İş Yat.	270.061	-0,27	30,42
Garanti Yat.	155.755	-0,06	17,55
Deniz Yat.	24.890	-0,06	2,80
Vakıf Yat.	19.095	3,22	2,15
TOPLAM	887.709	0,00	100,00
PINAR ET VE UN			
Garanti Yat.	5.829.691	0,45	30,30
İş Yat.	3.231.019	-2,74	16,79
Yapı Kredi Yat.	2.455.272	-0,71	12,76
Vakıf Yat.	1.043.847	1,98	5,43
Ziraat Yat.	800.579	-5,93	4,16
TOPLAM	19.238.433	0,00	100,00
PINAR SU			
İş Yat.	2.161.377	1,70	14,74
Yapı Kredi Yat.	1.988.052	2,40	13,56
Garanti Yat.	1.380.509	-1,69	9,41
İnfo Yat.	1.351.248	-1,36	9,21
Vakıf Yat.	650.089	0,83	4,43
TOPLAM	14.663.779	0,00	100,00
PINAR SÜT			
İş Yat.	3.451.369	-0,39	18,76
Garanti Yat.	3.118.137	0,02	16,95
Yapı Kredi Yat.	3.089.349	0,88	16,79
Ak Yat.	1.109.369	0,20	6,03
Ziraat Yat.	849.544	-1,74	4,62
TOPLAM	18.394.600	0,00	100,00
PLASTİKKART			
Citi Men.	3.358.429	0,00	30,40
Citibank Yab.	1.385.776	-3,18	12,54
İş Yat.	1.089.899	-0,81	9,87
Gedik Yat.	1.006.933	-0,17	9,12
Yapı Kredi Yat.	467.806	-0,66	4,23
TOPLAM	11.046.500	-0,02	100,00
POLİSAN HOLDİNG*			
Deniz Yat.	45.274.357	-1,60	22,19
İş Yat.	24.488.428	2,45	12,00
Garanti Yat.	14.833.836	-0,08	7,27
Ak Yat.	13.643.171	4,74	6,69
Vakıf Yat.	12.944.705	-1,66	6,34
TOPLAM	204.044.351	0,00	100,00
POLİTEKNİK METAL			
İnfo Yat.	395.153	-0,01	35,12
İş Yat.	208.302	0,12	18,52
Vakıf Yat.	160.195	0,13	14,24
Yapı Kredi Yat.	67.077	1,28	5,96
Garanti Yat.	53.141	-0,67	4,72
TOPLAM	1.125.000	0,00	100,00
PRİZMA PRESS MATBAACILIK			
İş Yat.	3.305.303	4,46	17,97
Garanti Yat.	1.892.412	8,54	10,29
Vakıf Yat.	1.805.632	2,83	9,81
Ak Yat.	1.498.890	-0,79	8,15
Ziraat Yat.	1.438.783	5,30	7,82
TOPLAM	18.397.051	0,00	100,00
RAL YATIRIM HOLDİNG			
İş Yat.	5.400.187	1,30	23,22
Garanti Yat.	2.534.090	-1,78	10,90
Vakıf Yat.	2.338.545	1,59	10,06
Yapı Kredi Yat.	2.251.521	-0,27	9,68
Ziraat Yat.	2.027.780	-4,82	8,72
TOPLAM	23.255.909	0,00	100,00
RAY SİGORTA			
Deutche Yab	43.735.059	0,00	84,22
İş Yat.	2.408.156	1,35	4,64
Garanti Yat.	1.078.866	-5,77	2,08
Ziraat Yat.	858.937	-0,27	1,65
Vakıf Yat.	592.884	0,34	1,14
TOPLAM	51.927.006	0,00	100,00
REYSAŞ GMYO			
İş Yat.	17.144.552	-0,76	18,09
Ak Yat.	15.857.715	0,12	16,73
Garanti Yat.	11.652.345	0,35	12,29
Vakıf Yat.	7.768.749	-0,05	8,20
Finans Yat.	6.146.453	2,79	6,48
TOPLAM	94.781.580	0,00	100,00

BORSA I TAKAS DÖKÜMLERİ

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
REYSAŞ LOJİSTİK			
Deutche Yab	82.890.003	0,02	44,09
İş Yat.	24.778.859	0,50	13,18
Garanti Yat.	20.700.719	-0,82	11,01
Ak Yat.	13.572.747	1,64	7,22
Vakıf Yat.	4.777.674	1,64	2,54
TOPLAM	188.002.620	0,13	100,00
RHEA GİRİŞİM			
İş Yat.	7.000.957	-1,46	17,81
Vakıf Yat.	4.394.950	-4,30	11,18
Garanti Yat.	4.055.475	-2,06	10,32
Yapı Kredi Yat.	3.401.280	-2,39	8,65
Ak Yat.	3.273.426	-4,90	8,33
TOPLAM	39.300.000	0,00	100,00
RODRİGO TEKSTİL			
İş Yat.	597.315	-1,82	14,65
Ziraat Yat.	541.412	-0,73	13,28
Vakıf Yat.	407.281	-0,32	9,99
Garanti Yat.	392.315	0,55	9,62
Piramit	329.798	0,00	8,09
TOPLAM	4.078.085	0,00	100,00
ROYAL HALI			
Bizim Men.	2.820.273	-0,02	16,36
Ak Yat.	2.156.985	-0,88	12,52
Garanti Yat.	1.969.724	-2,09	11,43
İş Yat.	1.724.663	-6,75	10,01
Vakıf Yat.	1.709.490	3,01	9,92
TOPLAM	17.234.160	-0,09	100,00
RTA LABORATUVARLARI			
İş Yat.	5.865.116	-1,51	19,37
Garanti Yat.	3.433.030	-3,68	11,34
Ziraat Yat.	3.187.072	4,93	10,52
Ak Yat.	2.955.706	-1,73	9,76
Vakıf Yat.	2.924.134	-0,58	9,66
TOPLAM	30.281.195	0,00	100,00
SABANCI HOLDİNG* **			
Deutche Yab	319.917.344	1,86	30,82
Citibank Yab.	286.334.080	0,22	27,58
Ak Yat.	143.166.165	-0,16	13,79
Ünlü Men.	41.839.336	0,23	4,03
İş Yat.	36.543.898	1,88	3,52
TOPLAM	1.038.166.536	0,00	100,00
SAFKAR EGE SOĞUTMACILIK			
İş Yat.	4.588.010	-0,17	20,39
Garanti Yat.	1.966.063	0,55	8,74
Vakıf Yat.	1.778.532	-1,09	7,91
Ziraat Yat.	1.733.028	3,90	7,70
Ak Yat.	1.652.906	-0,68	7,35
TOPLAM	22.496.095	-0,02	100,00
SANEL MÜHENDİSLİK			
İş Yat.	2.506.466	-1,33	13,84
Garanti Yat.	2.124.566	1,33	11,73
Vakıf Yat.	1.595.508	3,95	8,81
Osmanlı Yat.	1.448.081	-0,73	7,99
İnfo Yat.	1.418.931	-2,34	7,83
TOPLAM	18.112.453	0,00	100,00
SANİFOAM SÜNGER			
İş Yat.	1.369.349	-2,62	21,71
Tacirler Yat.	727.134	-0,84	11,53
Vakıf Yat.	457.241	-0,21	7,25
Garanti Yat.	428.386	2,62	6,79
Ziraat Yat.	358.311	-1,44	5,68
TOPLAM	6.307.270	0,00	100,00
SANKO PAZARLAMA			
Sanko Yat.	12.514.545	-0,01	47,68
İş Yat.	2.895.524	0,02	11,03
Vakıf Yat.	1.679.177	-0,20	6,40
Garanti Yat.	1.654.954	0,35	6,30
Ziraat Yat.	1.376.045	-4,64	5,24
TOPLAM	26.249.054	0,00	100,00
SARAY MATBAACILIK			
Vakıf Yat.	5.902.210	0,02	18,14
İş Yat.	4.424.660	5,42	13,60
Gedik Yat.	2.416.216	-1,36	7,43
Garanti Yat.	2.229.306	4,46	6,85
Ak Yat.	2.228.100	8,91	6,85
TOPLAM	32.529.521	0,00	100,00
SARKUYSAN			
Yapı Kredi Yat.	90.380.019	-0,02	30,13
İş Yat.	75.818.040	0,03	25,27
Ak Yat.	41.724.491	-0,29	13,91
Yat. Fin. Men.	24.942.390	-0,23	8,31
Finans Yat.	12.817.967	-0,03	4,27
TOPLAM	299.999.047	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
SASA POLYESTER* **			
Ak Yat.	360.024.455	0,04	65,60
Teb Yat.	36.304.397	0,02	6,62
Garanti Yat.	32.573.640	0,88	5,94
İş Yat.	24.932.744	-0,68	4,54
Citibank Yab.	17.602.772	-5,34	3,21
TOPLAM	548.799.509	0,00	100,00
SAY YENİLENEBİLİR ENERJİ			
İş Yat.	2.164.030	-3,17	15,27
Gedik Yat.	1.946.552	-0,40	13,74
Garanti Yat.	1.256.044	-2,77	8,86
Tacirler Yat.	1.150.268	-5,84	8,12
Ziraat Yat.	1.088.918	1,21	7,68
TOPLAM	14.171.405	0,00	100,00
SEKURO PLASTİK			
İş Yat.	1.150.148	-3,33	17,38
A1 Capital Yat.	956.968	-1,92	14,46
Ak Yat.	828.581	1,87	12,52
Garanti Yat.	730.506	0,55	11,04
Vakıf Yat.	588.108	5,35	8,89
TOPLAM	6.617.599	0,00	100,00
SELÇUK ECZA DEPOSU **			
İş Yat.	40.767.596	0,02	32,81
Citibank Yab.	17.591.431	-1,07	14,16
Deutche Yab	11.777.615	-0,64	9,48
Garanti Yat.	6.939.322	1,11	5,59
Ak Yat.	4.155.111	0,29	3,34
TOPLAM	124.246.100	-0,01	100,00
SELÇUK GIDA			
İş Yat.	4.436.200	-0,36	20,43
Vakıf Yat.	2.939.205	0,58	13,54
Yat. Fin. Men.	1.934.155	0,00	8,91
Garanti Yat.	1.853.811	-2,66	8,54
Ziraat Yat.	1.574.210	-0,53	7,25
TOPLAM	21.710.892	0,00	100,00
SENKRON GÜVENLİK			
İş Yat.	1.329.773	-0,29	19,00
Finans Yat.	1.254.883	0,04	17,93
Garanti Yat.	1.101.198	2,38	15,73
Teb Yat.	677.149	-2,60	9,67
Yapı Kredi Yat.	544.654	0,38	7,78
TOPLAM	7.000.000	0,00	100,00
SERVE FİLM PRODÜKSİYON			
Vakıf Yat.	2.422.764	-0,34	22,49
İş Yat.	1.902.327	-0,28	17,66
Yapı Kredi Yat.	888.801	-0,10	8,25
Deniz Yat.	761.244	1,17	7,07
Garanti Yat.	721.130	-1,90	6,69
TOPLAM	10.773.205	0,00	100,00
SERVET GMYO			
Vakıf Yat.	7.514.299	0,04	57,80
Garanti Yat.	980.447	-0,55	7,54
Tacirler Yat.	659.394	-0,37	5,07
İş Yat.	407.532	1,03	3,13
Ak Yat.	400.869	-0,27	3,08
TOPLAM	13.000.000	0,00	100,00
SEYİTLER KİMYA			
Garanti Yat.	3.182.982	3,70	22,00
Finans Yat.	1.702.069	-1,46	11,76
İş Yat.	1.133.242	5,12	7,83
Vakıf Yat.	872.858	1,78	6,03
İnfo Yat.	694.687	-0,47	4,80
TOPLAM	14.468.111	0,00	100,00
SİLVERLİNE ENDÜSTRİ			
İş Yat.	3.622.524	2,58	17,29
Garanti Yat.	2.696.755	-3,87	12,87
Vakıf Yat.	1.772.029	3,27	8,46
Ziraat Yat.	1.698.454	3,16	8,11
Ak Yat.	1.555.732	0,05	7,43
TOPLAM	20.950.549	0,00	100,00
SİNPAŞ GMYO			
Vakıf Yat.	531.968.624	-0,02	69,29
Garanti Yat.	68.054.693	-0,09	8,86
İş Yat.	46.817.795	0,07	6,10
Bizim Men.	26.381.735	0,03	3,44
Citibank Yab.	13.811.501	-2,63	1,80
TOPLAM	767.717.467	0,00	100,00
SMARTİKS YAZILIM			
İş Yat.	5.129.111	-2,68	17,25
Vakıf Yat.	3.947.738	0,77	13,28
Ak Yat.	2.877.996	-0,77	9,68
Garanti Yat.	2.642.231	0,91	8,89
Ziraat Yat.	2.589.705	-0,59	8,71
TOPLAM	29.732.498	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
SODAŞ SODYUM SANAYİİ			
İş Yat.	1.212.347	0,34	48,90
Garanti Yat.	475.979	-10,91	19,20
Yapı Kredi Yat.	125.712	-0,73	5,07
Ziraat Yat.	113.821	20,55	4,59
Vakıf Yat.	92.704	4,24	3,74
TOPLAM	2.478.994	0,00	100,00
ŞOK MARKETLER TİCARET **			
Citibank Yab.	147.938.656	-0,59	31,65
Deutche Yab	30.752.578	-2,73	6,58
Ünlü Men.	30.631.973	0,12	6,55
Yapı Kredi Yat.	11.974.324	1,38	2,56
Teb	7.268.529	6,76	1,56
TOPLAM	467.388.816	0,00	100,00
SÖKTAŞ			
Ak Yat.	8.755.885	-0,74	17,33
İş Yat.	8.100.243	0,52	16,03
İş Bank.	5.306.338	-0,11	10,50
Garanti Yat.	2.765.914	2,63	5,47
İnfo Yat.	2.404.157	2,79	4,76
TOPLAM	50.528.125	0,00	100,00
SÖNMEZ FİLAMENT			
Ak Yat.	693.290	-12,82	19,82
İş Yat.	536.851	5,39	15,35
Oyak Yat.	503.848	0,11	14,40
Garanti Yat.	241.386	-19,55	6,90
Vakıf Yat.	222.667	1,74	6,36
TOPLAM	3.498.518	0,00	100,00
SÖNMEZ PAMUKLU			
İş Yat.	1.030.907	-0,57	25,56
Oyak Yat.	969.495	-0,20	24,04
Vakıf Yat.	350.402	0,68	8,69
Garanti Yat.	346.914	-1,24	8,60
Ziraat Yat.	212.205	0,87	5,26
TOPLAM	4.033.427	0,00	100,00
SUMAŞ SUNİ TAHTA			
Global Men.	354.113	0,00	25,07
İş Yat.	332.853	0,01	23,57
Yapı Kredi Yat.	162.852	1,24	11,53
Ak Yat.	143.720	0,09	10,18
Garanti Yat.	71.739	0,83	5,08
TOPLAM	1.412.291	0,13	100,00
ŞEKER FİN. KİR.			
Şeker Yat.	7.304.609	0,31	23,45
İş Yat.	4.653.778	1,84	14,94
Yapı Kredi Yat.	2.415.568	-0,93	7,75
Ak Yat.	2.233.681	-5,82	7,17
Garanti Yat.	2.203.551	4,23	7,07
TOPLAM	31.155.736	0,00	100,00
ŞEKERBANK **			
Şeker Yat.	1.014.873.073	1,44	54,61
İş Yat.	131.029.822	0,50	7,05
Garanti Yat.	105.474.343	-2,45	5,68
Ak Yat.	65.586.296	-6,89	3,53
Deniz Yat.	63.776.470	1,31	3,43
TOPLAM	1.858.358.624	0,00	100,00
ŞİŞE CAM* **			
İş Bank.	416.261.518	0,40	22,94
Citibank Yab.	331.208.259	0,79	18,25
İş Yat.	282.132.190	1,17	15,55
Deutche Yab	134.948.188	6,11	7,44
Yapı Kredi Yat.	59.712.549	0,30	3,29
TOPLAM	1.814.934.798	0,00	100,00
T. HALK BANKASI* **			
Halk Yat.	1.341.103.519	-0,01	73,07
İş Yat.	70.891.337	-4,08	3,86
Citibank Yab.	57.102.557	-0,02	3,11
Garanti Yat.	43.035.754	-0,62	2,34
Ak Yat.	39.236.706	-1,04	2,14
TOPLAM	1.835.420.008	0,00	100,00
T. KALKINMA VE YATIRIM BANK.			
Citibank Yab.	2.882.307	-0,02	19,61
İş Yat.	2.772.809	0,30	18,87
Garanti Yat.	1.145.617	-0,92	7,80
Yapı Kredi Yat.	1.102.037	0,41	7,50
Vakıf Yat.	1.071.671	0,17	7,29
TOPLAM	14.695.496	0,00	100,00
T.S.K.B.* **			
İş Bank.	224.020.704	0,00	14,78
İş Yat.	192.276.397	-1,02	12,68
Vakıf Yat.	131.640.269	-0,36	8,68
Yat. Fin. Men.	130.522.067	2,25	8,61
Garanti Yat.	101.709.506	-2,87	6,71
TOPLAM	1.515.992.068	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
T.TUBORG			
Ak Yat.	46.224.595	0,00	77,83
Deutche Yab	5.213.822	0,00	8,78
İş Yat.	1.412.186	-0,66	2,38
Yapı Kredi Yat.	786.963	0,38	1,33
Citibank Yab.	713.951	0,00	1,20
TOPLAM	59.392.160	0,00	100,00
TAÇ TARIM ÜRÜNLERİ			
İş Yat.	576.887	-0,57	16,63
Garanti Yat.	558.757	-1,32	16,11
Yapı Kredi Yat.	312.815	-4,69	9,02
Ak Yat.	310.483	1,57	8,95
Ziraat Yat.	307.565	0,58	8,87
TOPLAM	3.468.992	0,00	100,00
TAT GIDA*			
Garanti Yat.	9.087.128	-0,92	13,71
İş Yat.	7.699.238	-2,05	11,62
Yapı Kredi Yat.	5.219.998	-0,27	7,88
Ak Yat.	4.984.857	-0,02	7,52
Citibank Yab.	4.220.808	1,50	6,37
TOPLAM	66.265.545	0,00	100,00
TAV HAVALİMANLARI* **			
Citibank Yab.	56.072.632	2,91	27,67
Deutche Yab	47.001.032	1,64	23,20
Hsbc Bank	32.930.213	0,61	16,25
İş Yat.	7.198.625	-9,03	3,55
Garanti Yat.	4.463.743	-4,36	2,20
TOPLAM	202.630.309	-0,01	100,00
TAZE KURU GIDA			
İş Yat.	93.675	-1,47	31,69
Garanti Yat.	34.845	2,48	11,79
Yapı Kredi Yat.	31.671	-0,05	10,72
Ak Yat.	31.534	-0,07	10,67
Vakıf Yat.	29.278	1,64	9,91
TOPLAM	295.554	0,00	100,00
TEK-ART TURİZM			
İş Yat.	27.787.101	0,55	14,20
Garanti Yat.	21.377.513	5,05	10,93
Ak Yat.	15.926.240	8,52	8,14
Yapı Kredi Yat.	15.363.602	5,86	7,85
Vakıf Yat.	14.252.758	7,37	7,28
TOPLAM	195.656.403	1,74	100,00
TEKFEN HOLDİNG* **			
İş Yat.	40.498.869	-0,27	20,18
Citibank Yab.	34.349.645	5,49	17,11
Garanti Yat.	16.598.166	5,46	8,27
Deutche Yab	15.312.785	-1,65	7,63
Deniz Yat.	11.138.669	7,57	5,55
TOPLAM	200.737.489	0,00	100,00
TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET*			
İş Yat.	11.431.937	42,03	15,19
Garanti Yat.	8.343.389	38,02	11,08
Vakıf Yat.	5.215.833	55,91	6,93
Ak Yat.	5.160.396	12,20	6,86
Yapı Kredi Yat.	4.647.968	17,15	6,18
TOPLAM	75.270.324	24,65	100,00
TEMAPOL POLİMER PLASTİK			
İş Yat.	948.004	-1,78	13,73
Citibank Yab.	858.152	-10,70	12,43
Garanti Yat.	663.009	4,00	9,60
Ziraat Yat.	641.239	1,48	9,29
Vakıf Yat.	538.727	1,26	7,80
TOPLAM	6.904.000	0,00	100,00
TGS DIŞ TİCARET			
İş Yat.	1.202.051	-1,28	13,39
Yapı Kredi Yat.	978.117	0,68	10,89
Ata Yat.	805.534	0,02	8,97
Vakıf Yat.	775.919	-1,93	8,64
Garanti Yat.	731.070	-0,72	8,14
TOPLAM	8.980.026	-0,20	100,00
TOFAŞ OTO. FAB.*			
Citibank Yab.	39.646.120	-0,63	32,88
Deutche Yab	26.485.181	-4,71	21,96
İş Yat.	5.350.139	6,28	4,44
Yapı Kredi Yat.	3.597.533	6,54	2,98
Garanti Yat.	2.941.247	4,02	2,44
TOPLAM	120.590.340	0,00	100,00
TORUNLAR GMYO*			
İş Yat.	117.708.454	-0,05	46,79
Citibank Yab.	16.309.218	-2,86	6,48
Garanti Yat.	11.261.973	-2,83	4,48
Ak Yat.	10.271.351	2,70	4,08
Vakıf Yat.	8.575.842	-4,17	3,41
TOPLAM	251.573.456	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
TUREKS TURİZM TAŞIMACILIK A.Ş.			
Vakıf Yat.	2.960.201	3,13	13,16
Ziraat Yat.	2.694.165	-0,06	11,97
İş Yat.	2.534.672	6,33	11,27
Garanti Yat.	2.473.459	-1,73	10,99
Halk Yat.	1.246.414	19,78	5,54
TOPLAM	22.500.000	0,00	100,00
TÜRK İLAÇ SERUM			
Oyak Yat.	12.774.328	-0,71	33,99
Vakıf Yat.	6.294.364	-0,76	16,75
Garanti Yat.	3.018.250	-0,23	8,03
İş Yat.	2.683.518	-1,39	7,14
Vakıflar Bank.	1.666.700	0,00	4,43
TOPLAM	37.582.350	-0,01	100,00
TRABZON LİMAN			
Denizbank	2.000.000	0,00	19,42
İş Yat.	1.936.827	0,16	18,80
Garanti Yat.	835.471	-2,70	8,11
Vakıf Yat.	703.665	0,91	6,83
Ziraat Yat.	646.286	-0,28	6,27
TOPLAM	10.300.000	0,00	100,00
TRABZONSPOR SPORTİF			
İş Yat.	52.465.294	-1,86	21,41
Garanti Yat.	30.895.941	-1,84	12,61
Ak Yat.	22.561.944	-2,78	9,21
Ziraat Yat.	20.680.990	0,52	8,44
Yapı Kredi Yat.	19.619.201	-0,32	8,01
TOPLAM	244.997.965	0,00	100,00
TREND GMYO			
İş Yat.	1.829.329	-3,18	15,44
Vakıf Yat.	1.340.533	0,80	11,31
Bizim Men.	1.329.842	-0,30	11,22
Garanti Yat.	1.159.487	0,17	9,78
Yapı Kredi Yat.	902.134	-3,56	7,61
TOPLAM	11.850.000	0,00	100,00
TSKB GMYO			
Tskb	150.671.528	0,00	73,59
İş Yat.	9.644.747	-6,60	4,71
Halk Yat.	6.853.871	1,73	3,35
Ziraat Yat.	6.300.667	1,66	3,08
Vakıf Yat.	3.464.983	-0,41	1,69
TOPLAM	204.750.009	0,00	100,00
TUĞÇELİK			
İş Yat.	2.137.257	-7,04	12,21
Garanti Yat.	1.860.065	-7,97	10,63
Ak Yat.	1.404.043	-1,16	8,02
Ziraat Yat.	1.231.537	-6,69	7,04
Gedik Yat.	1.167.943	15,05	6,67
TOPLAM	17.499.000	0,00	100,00
TUKAŞ*			
Yat. Fin. Men.	114.356.157	0,01	52,39
Oyak Yat.	18.601.922	1,27	8,52
İş Yat.	15.146.583	-0,51	6,94
Garanti Yat.	10.923.168	-1,23	5,00
Vakıf Yat.	9.883.696	-0,43	4,53
TOPLAM	218.289.890	0,00	100,00
TURCAS PETROL			
Deniz Yat.	136.474.762	0,05	66,28
İş Yat.	9.607.093	3,00	4,67
Garanti Yat.	6.867.156	1,39	3,33
Ak Yat.	5.922.423	2,28	2,88
Citibank Yab.	5.650.137	-20,07	2,74
TOPLAM	205.920.137	0,00	100,00
TURKCELL* **			
Deutche Yab	799.978.066	0,97	49,30
Citibank Yab.	516.299.694	-0,54	31,82
İş Yat.	53.677.892	-4,41	3,31
Hsbc Bank	18.987.546	-1,70	1,17
Ziraat Yat.	17.900.203	0,68	1,10
TOPLAM	1.622.604.371	0,00	100,00
TÜMOSAN MOTOR VE TRAKTÖR			
İş Yat.	4.743.491	-0,14	14,37
Garanti Yat.	3.427.377	-1,42	10,39
Ziraat Yat.	2.435.259	-4,83	7,38
Vakıf Yat.	2.129.298	-0,93	6,45
Ak Yat.	1.995.170	0,14	6,05
TOPLAM	32.999.999	0,00	100,00
TÜPRAŞ* **			
Citibank Yab.	32.267.637	-0,14	26,16
Deutche Yab	13.759.103	-6,18	11,16
İş Yat.	11.046.352	-1,95	8,96
Garanti Yat.	9.770.580	-1,41	7,92
Ak Yat.	7.306.172	-0,59	5,92
TOPLAM	123.335.282	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
TÜRK HAVA YOLLARI* **			
Citibank Yab.	121.357.607	-0,73	16,41
Deutche Yab	92.096.451	-6,41	12,46
İş Yat.	73.723.562	1,44	9,97
Ziraat Yat.	60.990.148	0,49	8,25
Ak Yat.	57.807.505	0,06	7,82
TOPLAM	739.364.922	0,00	100,00
TÜRK PRYSMİAN KABLO			
Yapı Kredi Yat.	5.197.396	0,26	14,75
İş Yat.	4.896.001	0,75	13,90
Garanti Yat.	3.135.047	-4,49	8,90
Vakıf Yat.	3.104.756	0,92	8,81
Marbaş Men.	2.855.566	-0,30	8,11
TOPLAM	35.225.596	0,00	100,00
TÜRK TELEKOM* **			
Citibank Yab.	141.422.311	1,32	26,94
Deutche Yab	86.078.011	-4,58	16,40
Ziraat Yat.	65.147.484	0,12	12,41
İş Yat.	21.433.102	2,37	4,08
Teb	13.049.359	3,08	2,49
TOPLAM	524.983.899	0,00	100,00
TÜRK TRAKTÖR*			
Citibank Yab.	4.880.905	0,04	36,65
Deutche Yab	3.256.337	-2,55	24,45
İş Yat.	1.035.255	4,37	7,77
Garanti Yat.	308.976	3,64	2,32
Yapı Kredi Yat.	299.421	6,65	2,25
TOPLAM	13.315.978	0,00	100,00
TÜRKER PROJE GAYRİMENKUL			
İş Yat.	362.635	0,95	20,37
Garanti Yat.	166.706	1,15	9,36
Yapı Kredi Yat.	149.257	-1,04	8,38
Ak Yat.	138.562	-4,71	7,78
Ziraat Yat.	128.191	-3,44	7,20
TOPLAM	1.780.166	0,00	100,00
TÜRKİYE SİGORTA **			
Ziraat Yat.	709.139.590	0,05	77,23
İş Yat.	32.535.362	-17,61	3,54
Citibank Yab.	16.281.946	2,60	1,77
Garanti Yat.	14.148.501	6,33	1,54
Yapı Kredi Yat.	9.754.380	-1,14	1,06
TOPLAM	918.200.924	0,00	100,00
UFUK YATIRIM			
Ünlü Men.	43.861.288	0,00	93,63
Ak Yat.	1.310.658	-0,05	2,80
Halk Yat.	315.183	0,99	0,67
İş Yat.	296.994	0,44	0,63
Garanti Yat.	171.227	0,89	0,37
TOPLAM	46.845.974	0,00	100,00
ULAŞLAR TURİZM YAT.			
İş Yat.	3.246.684	7,92	16,96
Oyak Yat.	2.056.982	-14,99	10,74
Ziraat Yat.	1.900.119	3,62	9,92
Yapı Kredi Yat.	1.869.019	-5,06	9,76
Garanti Yat.	1.657.952	3,55	8,66
TOPLAM	19.147.125	0,00	100,00
ULUSOY ELEKTRİK			
Teb	18.954.687	0,00	78,98
İş Yat.	3.382.030	-0,34	14,09
Vakıf Yat.	358.873	-2,28	1,50
Halk Yat.	147.030	-0,18	0,61
Yapı Kredi Yat.	121.345	-5,99	0,51
TOPLAM	24.000.000	0,00	100,00
ULUSOY UN SANAYİ			
İş Yat.	12.425.375	2,78	19,12
Garanti Yat.	6.669.796	-3,46	10,27
Ziraat Yat.	6.116.990	-2,15	9,41
Ak Yat.	5.040.192	1,50	7,76
Vakıf Yat.	4.759.796	4,42	7,33
TOPLAM	64.975.000	0,00	100,00
UMPAŞ HOLDİNG			
Deniz Yat.	6.874.707	-0,09	48,24
İş Yat.	2.026.704	-0,07	14,22
Vakıf Yat.	900.665	-1,47	6,32
Ziraat Yat.	728.010	2,84	5,11
Halk Yat.	492.000	-8,11	3,45
TOPLAM	14.252.247	0,00	100,00
UŞAK SERAMİK			
İş Yat.	51.645.889	-2,03	21,20
Garanti Yat.	23.179.861	20,37	9,52
İş Bank.	19.232.655	0,00	7,89
Vakıf Yat.	13.304.451	9,69	5,46
Oyak Yat.	12.473.549	-1,83	5,12
TOPLAM	243.606.028	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
UTOPYA TURİZM			
Deniz Yat.	2.490.741	-1,06	24,91
İş Yat.	1.014.518	3,84	10,15
Garanti Yat.	832.220	-2,43	8,32
Yapı Kredi Yat.	821.360	-0,77	8,21
Deutche Yab	799.167	18,54	7,99
TOPLAM	9.999.977	0,00	100,00
UZERTAŞ BOYA			
Yat. Fin. Men.	3.972.213	0,00	80,73
Garanti Yat.	152.209	-9,00	3,09
Ziraat Yat.	149.016	-2,31	3,03
İş Yat.	129.796	3,04	2,64
Yapı Kredi Yat.	125.589	6,39	2,55
TOPLAM	4.920.467	0,00	100,00
ÜLKER BİSKÜVİ*			
Ünlü Men.	195.350.332	0,00	58,01
Deutche Yab	53.702.140	0,02	15,95
Citibank Yab.	45.231.451	2,08	13,43
İş Yat.	5.834.606	-1,33	1,73
Hsbc Bank	2.994.086	-4,71	0,89
TOPLAM	336.764.899	0,00	100,00
VAKIF FİN. KİR.			
İş Yat.	5.450.131	-58,36	19,86
Garanti Yat.	4.050.843	-25,05	14,76
Ak Yat.	2.195.663	-69,50	8,00
Vakıf Yat.	1.940.431	1,37	7,07
Halk Yat.	1.828.392	-57,02	6,66
TOPLAM	27.440.621	-46,49	100,00
VAKIF GMYO			
Vakıf Yat.	87.868.905	0,02	38,30
İş Yat.	21.375.415	-5,63	9,32
Garanti Yat.	16.053.179	-1,23	7,00
Ak Yat.	11.356.251	2,49	4,95
Ziraat Yat.	10.029.780	6,01	4,37
TOPLAM	229.441.060	0,00	100,00
VAKIF YAT. ORT.			
Vakıf Yat.	9.527.553	-0,12	43,73
İş Yat.	3.096.827	3,47	14,21
Ak Yat.	1.146.474	0,15	5,26
Garanti Yat.	1.139.966	-0,65	5,23
Ziraat Yat.	1.115.442	-8,18	5,12
TOPLAM	21.788.930	0,00	100,00
VAKIFLAR BANKASI* **			
Vakıf Yat.	1.496.677.547	0,03	73,50
İş Yat.	79.543.229	-0,81	3,91
Citibank Yab.	60.380.586	10,40	2,97
Garanti Yat.	53.905.176	-2,00	2,65
Finans Yat.	36.007.988	1,62	1,77
TOPLAM	2.036.182.054	0,00	100,00
VAKKO TEKSTİL			
İş Yat.	14.523.857	-0,59	47,17
Garanti Yat.	2.545.031	-2,74	8,27
Ziraat Yat.	2.310.183	-2,46	7,50
Yapı Kredi Yat.	1.675.133	0,93	5,44
Vakıf Yat.	1.322.661	-0,14	4,30
TOPLAM	30.789.786	0,00	100,00
VANET GIDA			
İş Yat.	2.533.050	1,27	20,68
Garanti Yat.	1.416.800	-3,33	11,57
Ziraat Yat.	1.255.455	-3,39	10,25
Ak Yat.	1.199.429	0,88	9,79
Vakıf Yat.	1.158.606	-0,25	9,46
TOPLAM	12.249.500	0,00	100,00
VERUSA HOLDİNG*			
Citibank Yab.	12.688.912	0,53	36,78
Ünlü Men.	4.117.159	0,02	11,93
Garanti Yat.	3.880.116	0,87	11,25
Metro Yat.	2.300.000	0,00	6,67
İş Yat.	1.661.580	-9,85	4,82
TOPLAM	34.499.938	0,00	100,00
VERUSATURK GİRİSİM			
Garanti Yat.	8.142.284	293,20	37,03
İş Yat.	2.042.644	-3,91	9,29
Ziraat Yat.	1.464.994	12,46	6,66
Yapı Kredi Yat.	1.357.857	7,09	6,18
Ak Yat.	1.145.314	-2,27	5,21
TOPLAM	21.989.434	-0,05	100,00
VESTEL BEYAZ EŞYA			
Deniz Yat.	32.024.342	0,08	53,55
Citibank Yab.	4.573.724	-6,73	7,65
Deutche Yab	2.508.386	-4,55	4,19
İş Yat.	1.868.348	8,15	3,12
Garanti Yat.	875.927	3,98	1,46
TOPLAM	59.799.970	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
VESTEL **			
Ak Yat.	74.643.221	-0,55	26,10
Garanti Yat.	71.509.839	-0,38	25,01
Yapı Kredi Yat.	20.176.703	-0,15	7,06
Citibank Yab.	18.899.159	-1,40	6,61
Ziraat Yat.	17.084.628	2,07	5,97
TOPLAM	285.946.959	0,00	100,00
VİKİNG KAĞIT			
Garanti Yat.	24.451.312	-0,20	79,06
İş Yat.	1.473.277	1,03	4,76
Ziraat Yat.	837.233	-2,36	2,71
Yapı Kredi Yat.	811.197	3,73	2,62
Ak Yat.	562.205	0,70	1,82
TOPLAM	30.927.806	0,00	100,00
YAPI KREDİ KORAY GMYO			
İş Yat.	4.075.059	0,82	20,79
Citibank Yab.	1.849.134	5,58	9,43
Yapı Kredi	1.795.126	0,00	9,16
Ziraat Yat.	1.723.988	0,86	8,80
Deniz Yat.	1.063.989	-0,74	5,43
TOPLAM	19.600.000	0,00	100,00
YAPI VE KREDİ BANK.* **			
Teb	1.948.594.354	-0,07	41,41
Yapı Kredi Yat.	592.601.606	0,45	12,59
Citibank Yab.	510.471.166	0,39	10,85
Hsbc Bank	274.601.464	3,37	5,84
Garanti Yat.	197.046.796	12,30	4,19
TOPLAM	4.705.458.674	0,00	100,00
YAPRAK SÜT VE BESİ ÇİFT.			
İş Yat.	325.044	-4,20	17,57
Garanti Yat.	246.793	-1,89	13,34
Ziraat Yat.	188.138	-1,40	10,17
Yapı Kredi Yat.	180.647	-3,98	9,76
Vakıf Yat.	159.878	-3,67	8,64
TOPLAM	1.850.000	0,00	100,00
YATAŞ*			
Citibank Yab.	23.400.877	0,16	24,67
Ak Yat.	14.743.852	-0,02	15,54
Yapı Kredi Yat.	8.990.104	-0,11	9,48
Deutche Yab	7.334.574	-5,96	7,73
İş Yat.	2.122.157	-0,21	2,24
TOPLAM	94.866.488	0,00	100,00
YAYLA EN. ÜR. TUR. VE İNŞ			
İş Yat.	5.766.250	1,16	14,46
A1 Capital Yat.	4.053.325	0,63	10,17
Ziraat Yat.	3.392.509	-3,51	8,51
Garanti Yat.	3.104.545	-4,95	7,79
Vakıf Yat.	2.862.839	1,64	7,18
TOPLAM	39.875.000	0,00	100,00
YENİ GİMAT GMYO			
Icbc Turkey Yat.	81.271.032	0,02	50,70
Garanti Yat.	20.763.909	-0,02	12,95
İş Yat.	8.482.733	0,05	5,29
Ak Yat.	7.429.382	0,09	4,63
Ziraat Yat.	3.870.076	0,20	2,41
TOPLAM	160.304.514	0,00	100,00
YEŞİL GMYO			
Deniz Yat.	46.187.263	-0,40	20,04
İş Yat.	34.870.103	-1,38	15,13
Garanti Yat.	23.384.321	-1,70	10,14
Vakıf Yat.	14.079.569	0,81	6,11
Ak Yat.	13.801.087	3,65	5,99
TOPLAM	230.516.149	0,00	100,00
YEŞİL YAPI			
İş Yat.	42.948.104	-3,55	18,46
Garanti Yat.	22.760.251	-3,62	9,78
Vakıf Yat.	21.077.672	-0,64	9,06
Ziraat Yat.	19.764.983	-0,69	8,49
Yapı Kredi Yat.	16.571.480	-4,27	7,12
TOPLAM	232.707.814	0,00	100,00
YEŞİL YATIRIM HOLDİNG			
Deniz Yat.	2.562.100	0,47	38,27
İş Yat.	939.946	-1,20	14,04
Garanti Yat.	490.005	-0,87	7,32
Ziraat Yat.	432.562	-2,69	6,46
Vakıf Yat.	389.341	-2,94	5,82
TOPLAM	6.694.300	-0,07	100,00
YİBİTAŞ İNŞAAT MALZEME			
İş Yat.	1.608	0,63	31,79
Ziraat Yat.	813	-0,12	16,06
Ak Yat.	334	-0,59	6,61
Garanti Yat.	292	0,00	5,77
Gedik Yat.	282	-0,35	5,57
TOPLAM	5.059	0,02	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
YONGA MOBİLYA			
Icbc Turkey Yat.	1.969.720	0,00	34,48
İş Yat.	550.288	-0,83	9,63
Garanti Yat.	501.773	-0,34	8,78
Teb Yat.	501.115	-0,21	8,77
Ziraat Yat.	397.046	-0,93	6,95
TOPLAM	5.712.048	0,01	100,00
YÜKSELEN ÇELİK			
İş Yat.	5.956.460	-1,01	16,11
Garanti Yat.	3.185.431	-23,10	8,62
Vakıf Yat.	3.056.344	17,50	8,27
Halk Yat.	2.885.792	14,60	7,81
Ak Yat.	2.849.182	10,24	7,71
TOPLAM	36.971.606	0,00	100,00
YÜNSA			
İş Yat.	1.637.015	-1,32	13,33
Garanti Yat.	1.369.939	0,28	11,16
Vakıf Yat.	972.926	0,49	7,92
Yapı Kredi Yat.	937.809	8,64	7,64
Ziraat Yat.	874.600	1,42	7,12
TOPLAM	12.280.713	0,00	100,00
ZİRAAT GAYRİMENKUL			
Ziraat Yat.	393.950.129	-	33,57
Vakıf Yat.	90.122.220	-	7,68
İş Yat.	68.970.826	-	5,88
Halk Yat.	50.638.712	-	4,32
Yapı Kredi Yat.	48.434.609	-	4,13
TOPLAM	1.173.405.000	-	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)
ZORLU ENERJİ*			
Garanti Yat.	315.360.779	-0,01	43,84
İş Yat.	69.071.033	-0,56	9,60
Deniz Yat.	47.857.597	-8,65	6,65
Citibank Yab.	30.635.778	5,15	4,26
Yapı Kredi Yat.	28.156.675	0,44	3,91
TOPLAM	719.329.336	0,00	100,00

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)

Hisse adı	Geçen hafta	Haftalık değ.(%)	Toplamdaki pay(%)

Not: Hisse isimlerinin yanında yer alan yıldız işaretleri bulundukları endeksi ifade etmektedir. Tek yıldızlı hisseler BIST 100 endeksine, iki yıldızlı hisseler BIST 50 endeksine, üç yıldızlı hisseler ise BIST 30 endeksine dahildir.

Endekslerin seyri

Endeksler	30.04.21	07.05.21	Haftalık değ. (%)	Yılbaşı değ. (%)
	1.398	1.441	3,11	-2,40
BIST 50	1.206	1.247	3,46	-6,10
BIST 30	1.457	1.510	3,61	-7,73
BIST 30 AĞIRLIK SINIRLAMALI	1.468	1.522	3,67	-7,91
BIST 100-30	2.812	2.868	2,01	10,29
BIST TEMETTU 25	2.122	2.164	2,00	7,22
BIST TEMETTU	1.599	1.630	1,96	1,71
BIST YILDIZ	1.459	1.503	3,01	-1,15
BIST ANA	5.447	5.465	0,33	-2,49
BIST KURUMSAL YÖNETİM	1.179	1.215	3,07	-2,28
BIST HALKA ARZ	9.295	9.309	0,15	48,29
BIST TÜM	1.607	1.651	2,70	-1,03
BIST TÜM-100	4.987	5.048	1,24	7,01
BIST 100 AĞIRLIK SINIRLAMALI	1.398	1.442	3,11	-2,40
BIST 50-30	1.322	1.356	2,58	
BIST 50-30 AĞIRLIK SINIRLAMALI	1.330	1.362	2,36	
BIST 50-30 AĞIRLIK SINIR. 25	1.323	1.357	2,54	
BIST KOBİ SANAYİ	4.301	4.351	1,17	-10,78
BIST SINAİ	2.605	2.692	3,31	15,01
BİST GIDA, İÇECEK	2.023	2.064	2,02	1,80
BIST TEKSTİL, DERİ	1.047	1.051	0,36	21,71
BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM	1.537	1.650	7,35	-23,30
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	2.051	2.114	3,10	13,53
BIST TAŞ, TOPRAK	1.798	1.849	2,84	-1,00
BIST METAL ANA	5.274	5.560	5,41	30,98
BIST METAL EŞYA, MAKİNA	3.706	3.705	-0,04	15,32
BIST MADENCİLİK	1.539	1.722	11,90	17,07
BIST HİZMETLER	1.102	1.120	1,69	-6,08
BIST ELEKTRİK	81	81	-0,53	-6,37

Endeksler	30.04.21	07.05.21	Haftalık değ. (%)	Yılbaşı değ. (%)
BIST 100BIST ULAŞTIRMA	1.688	1.797	6,43	3,19
BIST TURİZM	364	386	6,04	27,69
BIST TİCARET	3.157	3.166	0,27	-13,50
BIST İLETİŞİM	367	377	2,57	-8,50
BIST SPOR	977	1.002	2,55	7,68
BIST İNŞAAT	1.523	1.545	1,44	5,72
BIST MALİ	1.311	1.349	2,88	-13,79
BIST BANKA	1.100	1.152	4,73	-26,07
BIST SİGORTA	5.496	5.545	0,89	-10,00
BIST FİN. KİRA., FAKTORİNG	1.386	1.098	-20,75	14,41
BIST HOLDİNG VE YATIRIM	1.220	1.256	2,97	-3,11
BIST GAYRİMENKUL YAT. ORT.	571	575	0,71	-11,19
BIST TEKNOLOJİ	1.888	1.898	0,51	-2,86
BIST BİLİŞİM	925	932	0,75	18,91
BIST MENKUL KIYMET YAT. ORT.	1.059	1.047	-1,04	-11,48
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	1.585	1.641	3,50	-2,93
BIST ADANA	14.863	14.389	-3,19	129,32
BIST ANKARA	2.146	2.192	2,14	-7,60
BIST ANTALYA	2.715	2.869	5,68	27,91
BIST AYDIN	1.343	1.293	-3,72	
BIST BALIKESİR	2.156	2.231	3,48	5,05
BIST BURSA	3.028	3.033	0,17	-17,02
BIST DENİZLİ	2.261	2.151	-4,85	-22,96
BIST İSTANBUL	1.474	1.519	3,01	-2,23
BIST İZMİR	3.714	3.805	2,46	15,27
BIST KAYSERİ	10.898	10.888	-0,10	27,03
BIST KOCAELİ	3.760	3.988	6,09	16,86
BIST KONYA	4.770	4.757	-0,28	36,31
BIST TEKİRDAĞ	11.091	11.511	3,78	22,66

Borsa sayfalarında yer alan bilgiler PARA Dergisi tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım Danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Tüm veriler, PARA Dergisi tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek kayıplardan PARA Dergisi sorumlu değildir.

SEKTÖR VE HİSSE ADI		Ödenmiş Sermaye	Halka Açıklık Oranı (%)	Piyasa Değeri	2019/12 Net Kar	2020/12 Net Kar	Hisse Başına Kar	Piyasa D./ Defter D.	Net Kar Marjı (%)	Özvarlık Kar. (%)	Aktif Kar. (%)	Cari Oran	Bedelsiz Potansiyeli (%)	Fiyat / Kazanç
ARACI KURUMLAR	:							3,54	1,07	77,03	13,45	1,25		6,38
Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	:	120.000.000	11,00	2.346.000.000	65.338.417	168.691.630	1,85	5,64	1,96	25,58	3,71	1,15	181,96	10,56
Global Menkul Değerler A.Ş.	:	40.000.000	23,00	262.400.000	1.811.481	20.955.134	0,79	3,13	0,54	22,08	3,83	1,20	72,06	8,27
İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	:	100.000.000	68,00	666.000.000	4.672.057	48.813.943	0,81	3,48	0,86	32,54	4,21	1,14	51,94	8,26
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	:	355.000.000	28,00	6.020.800.000	382.874.162	941.974.320	3,41	3,11	1,17	25,23	4,65	1,31	437,82	4,98
Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	:	20.431.259	30,00	608.442.893	11.540.534	56.582.810	3,67	4,85	-	29,45	6,40	1,21	390,95	8,11
BANKALAR VE ÖZEL FİNANS KURUMLARI	:							34,94	24,82	13,38	1,56			28,07
Albaraka Türk	:	1.350.000.000	22,00	2.187.000.000	63.429.000	254.737.000	0,22	0,53	16,43	1,41	0,09			7,34
Akbank	:	5.200.000.000	52,00	26.780.000.000	5.417.468.000	6.267.167.000	1,34	0,42	39,93	3,47	0,46			3,83
Garanti BBVA	:	4.200.000.000	48,00	32.424.000.000	6.158.841.000	6.238.003.000	1,70	0,51	30,99	4,26	0,54			4,54
T. Halk Bankası	:	2.473.776.224	23,00	10.637.237.762	1.720.309.000	2.600.045.000	0,74	0,25	9,45	0,16	0,01			5,80
ICBC Turkey Bank	:	860.000.000	5,00	4.394.600.000	40.869.000	58.048.000	0,05	3,13	44,93	5,95	0,35			94,85
İş Bankası (A)	:	1.000	24,00	250.000.000	176.079	197.651	209,19	16.890,29	24,35	386,89	42,37			1.195,10
İş Bankası (B)	:	29.000	26,00	1.114.902.100	255.315	286.593	10,46	2.597,38	24,35	19,34	2,12			3.675,63
İş Bankası (C)	:	4.499.970.000	31,00	22.859.847.600	6.067.155.606	6.810.432.756	1,60	0,34	24,35	2,96	0,32			3,17
QNB Finansbank	:	3.350.000.000	0,18	159.393.000.000	2.622.157.000	2.487.009.000	0,72	8,13	22,00	3,91	0,31			65,93
Şekerbank	:	1.860.000.000	48,00	2.194.800.000	-684.082.000	52.617.000	0,03	0,83	3,61	0,72	0,05			35,05
Vakıflar Bankası	:	3.905.622.490	16,00	13.435.341.365	2.802.291.000	5.010.456.000	1,04	0,28	21,10	1,84	0,13			3,32
Yapı ve Kredi Bank.	:	8.447.051.284	30,00	17.992.219.235	3.600.060.000	5.079.518.000	0,64	0,35	27,08	3,13	0,32			3,33
T. Kalkınma ve Yatırım Bank.	:	1.600.000.000	0,90	36.768.000.000	447.106.000	501.840.000	0,38	9,78	68,37	6,40	0,77			60,33
T.S.K.B.	:	2.800.000.000	39,00	3.612.000.000	776.084.000	732.829.000	0,29	0,60	40,13	3,93	0,43			4,49
BAYINDIRLIK VE İMAR	:							1,30	33,24	6,16	6,20	4,54		22,68
Anel Elektrik	:	200.000.000	36,00	770.000.000	3.543.334	-142.173.131	-	1,72	-19,23	-29,79	-9,30	1,23	124,11	-
Edip Gayrimenkul	:	65.000.000	42,00	161.200.000	28.912.808	-201.796.236	-	2,22	-345,09	-116,25	-24,79	0,28	11,79	-
Enka İnşaat	:	5.600.000.000	12,00	44.520.000.000	3.888.760.000	4.505.060.000	0,80	0,91	38,78	10,22	8,08	3,38	777,39	9,88
Kuyumcukent Gayrimenkul	:	100.000.000	95,00	226.000.000	-16.199.701	9.877.822	0,10	1,32	148,14	8,11	4,02	1,89	71,76	22,88
Orge Enerji Elektrik	:	50.000.000	46,00	558.000.000	45.307.745	54.578.138	1,12	2,23	25,77	4,16	2,54	3,14	382,81	9,95
Sanel Mühendislik	:	18.255.333	99,00	71.560.905	2.711.944	-8.410.043	-	8,50	-32,93	-66,39	-20,08	0,96	-53,87	-
Türker Proje Gayrimenkul	:	7.120.696	25,00	930.674.949	2.323.147	5.407.503	0,78	6,13	-	0,08	0,07	48,85	2.029,78	166,57
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	:	49.875.000	71,00	147.131.250	1.803.108	-3.885.653	-	2,13	-35,44	-5,51	-3,35	0,55	38,79	-
Yeşil Yapı	:	232.707.815	99,00	337.426.332	-40.187.850	1.960.274	0,01	1,09	49,85	0,64	0,34	0,72	32,50	172,13
BİLİŞİM VE YAZILIM	:							5,96	260,44	30,85	17,12	2,64		23,95
Arena Bilgisayar	:	32.000.000	38,00	1.519.360.000	30.785.653	64.640.650	2,02	2,60	1,27	12,56	4,52	1,53	1.724,22	23,50
Armada Bilgisayar	:	24.000.000	11,00	1.233.600.000	8.888.990	14.986.465	0,85	3,06	0,79	2,21	0,49	1,50	1.346,57	60,32
Datagate Bilgisayar	:	30.000.000	38,00	408.000.000	23.545.145	25.149.650	0,80	2,86	1,25	4,15	1,15	1,65	357,81	17,04
Despec Bilgisayar	:	23.000.000	48,00	250.240.000	12.463.971	20.257.748	0,74	2,42	4,07	5,60	2,58	1,83	326,30	14,77
Escort Teknoloji	:	49.992.100	61,00	291.953.864	-14.735.753	33.210.159	0,66	3,15	9.270,57	43,59	41,98	3,33	85,61	8,79
Fonet Bilgi Teknolojileri	:	40.000.000	52,00	570.400.000	14.651.030	27.738.975	0,77	5,63	36,99	7,50	6,56	3,19	137,18	18,57
İndeks Bilgisayar	:	224.000.000	61,00	1.628.480.000	92.530.623	143.345.753	0,77	2,63	1,90	10,16	1,70	1,21	148,24	9,47
Kafein Yazılım	:	19.750.000	75,00	557.345.000	17.194.535	30.489.433	1,54	3,45	17,73	24,26	12,54	1,22	717,12	18,28
Link Bilgisayar	:	11.000.000	30,00	408.760.000	7.446.343	12.101.598	1,27	8,28	94,37	8,96	8,06	17,78	313,70	29,15
Logo Yazılım	:	25.000.000	65,00	4.067.500.000	86.310.753	114.528.012	5,94	7,16	39,27	11,45	5,70	1,53	1.909,12	27,38
Matriks Bilgi Dağıtım	:	19.500.000	38,00	776.880.000	6.429.671	16.267.298	0,83	22,18	14,34	59,12	32,28	1,36	79,59	47,76
Plastikkart	:	22.750.000	35,00	320.775.000	8.397.200	7.341.253	0,45	4,61	7,03	7,20	4,40	2,46	185,65	31,56
Smartiks Yazılım	:	31.862.500	93,00	198.184.750	7.822.582	3.739.410	0,12	3,04	13,75	5,89	4,83	2,10	104,68	53,00
BİNA MALZEMELERİ	:							5,55	12,24	31,74	14,18	1,79		41,24
Ayes Çelik Hasır Ve Çit	:	15.028.200	42,00	330.620.400	2.054.016	15.426.682	1,03	6,05	2,56	32,55	10,85	1,67	263,80	21,43
Berkosan Yalıtım	:	15.600.000	67,00	170.040.000	-809.083	8.206.549	0,53	5,48	9,78	28,62	11,52	1,41	98,74	20,72
Dinamik Isı Makina Yalıtım	:	26.875.000	40,00	349.106.250	7.505.859	8.613.135	0,45	3,24	21,17	6,52	5,03	5,78	196,83	28,78
Doğusan	:	30.000.000	44,00	147.300.000	-2.707.392	-1.793.758	-	8,19	-27,48	-9,54	-6,85	0,83	-40,05	-
Ege Profil	:	80.980.794	12,00	2.541.177.310	36.980.951	152.532.156	2,22	3,48	9,53	7,53	2,73	1,22	750,98	14,13
Ege Seramik	:	75.000.000	34,00	1.067.250.000	24.746.066	96.369.447	1,73	2,32	25,25	10,77	6,73	2,31	460,19	8,25
Egeplast	:	20.000.000	43,00	538.800.000	2.752.996	72.974.488	3,65	3,82	27,20	71,38	33,00	2,15	605,21	7,38
İntema	:	19.440.000	13,00	888.796.800	-289.513	2.732.689	0,18	27,98	9,45	15,52	1,05	1,01	39,47	252,38
QUA Granite Hayal Yapı ve Ürünleri	:	120.000.000	20,00	2.966.400.000	13.684.573	144.518.396	1,20	8,74	20,56	56,59	23,79	1,44	182,94	20,53
Uşak Seramik	:	245.000.000	87,00	644.350.000	10.654.716	7.434.356	0,03	1,63	1,52	2,33	0,86	1,37	61,32	86,67
BOYA	:						-	13,34	8,45	51,14	7,43	1,01		40,20
Dyo Boya	:	100.000.000	25,00	1.353.000.000	20.207.497	133.569.666	1,54	4,41	4,64	8,91	1,10	1,02	202,51	8,81
Marshall	:	10.000.000	8,00	3.290.000.000	18.751.221	21.684.431	4,09	24,83	17,94	25,32	4,92	1,01	947,62	80,53
CAM	:						-	0,98	13,58	15,91	6,86	2,45		7,65
Şişe Cam	:	3.063.214.056	49,00	23.280.426.827	1.904.534.000	2.138.037.000	0,99	0,98	23,71	7,04	3,04	2,45	624,55	7,65
ÇİMENTO, BETON	:							-	-	-	-	-		-
Afyon Çimento	:	400.000.000	46,00	1.568.000.000	-61.002.977	17.064.066	0,16	2,99	41,65	9,89	4,96	0,92	22,67	24,93
Akçansa	:	191.447.068	19,00	3.601.119.354	75.220.457	115.043.393	0,86	3,15	4,71	2,40	1,09	1,12	524,38	21,88
Baştaş Başkent Çimento	:	131.559.120	5,00	1.828.671.768	1.905.361	-41.499.408	-	4,33	-7,40	-9,36	-5,59	1,12	221,33	-
Batısöke Çimento	:	400.000.000	25,00	1.092.000.000	-198.700.046	-348.458.900	-	0,00	-56,97	-148,47	-6,56	0,42	-112,36	-
Batı Çimento	:	180.000.000	25,00	2.412.000.000	-181.873.877	-327.011.521	-	6,99	-28,18	-64,18	-13,17	0,53	91,61	-
Bursa Çimento	:	500.000.000	29,00	1.880.000.000	10.046.229	75.495.311	0,15	2,82	6,16	12,72	6,93	3,59	33,46	24,90
Çimsa	:	135.084.442	40,00	3.242.026.608	13.169.479	175.746.242	2,55	1,89	25,17	10,42	3,46	0,98	1.070,04	9,40
Çimbeton	:	1.770.000	47,00	446.217.000	-2.681.698	-11.527.916	-	13,95	-1,13	-2,65	-0,55	0,81	1.761,45	-
Çimentaş	:	87.112.463	2,00	3.050.678.461	-82.756.000	-35.250.000	-	3,46	-6,89	-2,46	-1,22	0,99	938,00	-
Göltaş Çimento	:	18.000.000	57,00	909.900.000	24.691.930	12.040.321	0,67	2,88	1,81	3,88	1,27	1,06	1.653,68	75,57
Konya Çimento	:	4.873.440	15,00	4.464.558.384	611.488	18.241.984	3,74	12,15	4,80	5,09	3,95	2,62	7.441,16	244,74
Nigbaş Niğde Beton	:	54.000.000	39,00	742.500.000	3.519.633	-6.496.340	-	8,57	-12,63	-0,96	-0,75	1,36	62,79	-
Nuh Çimento	:	150.213.600	16,00	8.126.555.760	160.793.620	570.249.742	3,80	4,52	33,42	38,12	26,21	1,93	1.097,55	14,25
Oyak Çimento	:	1.159.793.441	27,00	8.315.718.972	113.616.825	358.453.306	0,31	3,64	12,22	16,70	9,78	1,23	96,77	23,20
Yibitaş İnşaat Malzeme	:	100.000	1,00	1.550.000.000	-7.768.713	-15.548.934	-	13,19	-24,51	-12,38	-9,90	1,68	117.370,72	-
DAYANIKLI TÜKETİM	:							2,15	8,37	30,82	9,05	1,40		9,66
Alarko Carrier	:	10.800.000	14,00	3.624.480.000	16.394.930	61.871.469	7,34	8,03	10,08	5,26	2,94	2,10	4.097,96	45,73
Arçelik	:	675.728.205	25,00	22.163.885.124	924.833.000	2.847.839.000	5,45	1,55	8,42	9,08	2,45	1,37	1.945,21	6,01
Arzum Ev Aletleri	:	32.210.000	47,00	621.653.000	15.392.650	36.467.200	1,13	4,72	6,00	31,64	8,59	1,23	309,12	17,05
Formet Celik Kapi Sanayi	:	246.000.000	89,00	339.480.000	-17.516.987	5.749.670	0,04	5,82	1,95	1,51	0,48	1,31	-76,36	37,77
İhlas Ev Aletleri	:	350.500.000	73,00	420.600.000	42.860.897	37.346.793	0,11	0,98	10,05	9,04	7,63	7,01	22,75	11,26
Klimasan Klima	:	39.600.000	31,00	957.528.000	112.926.270	48.705.735	1,23	2,80	4,98	14,75	3,64	2,17	762,94	19,66
Safkar Ege Soğutmacılık	:	35.250.000	63,00	303.502.500	5.301.283	12.093.339	0,33	4,23	2,65	0,90	0,52	2,11	101,56	25,89
Silverline Endüstri	:	45.000.000	47,00	266.850.000	-6.372.877	10.929.355	0,29	4,94	0,79	3,62	0,63	0,95	17,40	20,16
Vestel	:	335.456.275	31,00	9.761.777.603	324.047.000	1.772.599.000	5,26	1,28	3,55	3,81	0,89	0,76	2.008,10	5,54
Vestel Beyaz Eşya	:	190.000.000	13,00	9.488.600.000	568.072.000	1.331.308.000	7,93	2,54	10,48	10,96	4,10	1,26	1.669,35	6,30
DEMİR ÇELİK	:							1,93	13,77	12,24	8,92	2,06		12,24
Ereğli Demir Çelik	:	3.500.000.000	48,00	69.090.000.000	3.316.527.000	3.309.093.000	1,61	1,68	25,02	7,03	4,56	2,21	1.037,41	12,28
İskenderun Demir Çelik	:	2.900.000.000	5,00	39.759.000.000	2.155.428.000	2.423.349.000	1,13	1,81	18,99	5,28	3,93	3,12	657,96	12,16
İzmir Demir Çelik	:	1.500.000.000	31,00	3.345.000.000	-523.264.149	-455.718.721	-	8,18	-8,74	-127,96	-10,64	0,43	-72,73	-
Kardemir (A)	:	240.303.646	65,00	1.756.619.653	16.999.439	12.784.959	0,63	1,89	18,35	12,34	4,78	1,12	242,38	11,52

SEKTÖR VE HİSSE ADI	Ödenmiş Sermaye	Halka Açıklık Oranı (%)	Piyasa Değeri	2019/12 Net Kar	2020/12 Net Kar	Hisse Başına Kar	Piyasa D./ Defter D.	Net Kar Marjı (%)	Özvarlık Kar. (%)	Aktif Kar. (%)	Cari Oran	Bedelsiz Potansiyeli (%)	Fiyat / Kazanç
Kardemir (B)	119.470.352	62,00	872.133.571	8.451.511	6.356.223	0,63	1,89	18,35	12,34	4,78	1,12	242,38	11,50
Kardemir (D)	780.226.002	89,00	6.616.316.494	55.194.352	41.510.637	0,63	2,19	18,35	12,34	4,78	1,12	242,38	13,36
Tuğçelik	30.000.000	53,00	244.500.000	1.606.471	6.934.832	0,23	2,25	3,69	6,84	2,37	1,02	261,53	35,26
Yükselen Çelik	125.000.000	29,00	691.250.000	18.017.939	12.661.446	0,19	4,12	15,52	8,80	6,01	2,92	23,19	28,41
DERİ VE BENZERİ ÜRÜNLER							5,85	-0,21	-1,12	-0,22	1,54		270,51
Derimod	27.000.000	27,00	253.530.000	-6.326.020	-5.339.613	-	3,53	-2,14	-7,16	-1,64	1,43	165,97	-
Derlüks Yatırım Holding	27.750.000	89,00	221.722.500	3.830.437	7.375.058	0,29	3,30	2,89	3,17	1,84	2,90	135,32	27,30
Desa Deri	49.221.970	22,00	656.621.078	18.243.268	1.646.934	0,03	6,94	0,71	1,75	0,46	1,60	92,16	398,69
DİĞER İMALAT							4,82	11,64	14,55	9,42	3,68		44,73
Bantaş Ambalaj	80.625.000	56,00	532.125.000	14.675.182	25.319.958	0,42	2,28	26,73	7,19	6,22	6,13	172,88	15,53
Kütahya Porselen	39.916.800	20,00	2.135.548.800	40.524.478	33.252.582	0,83	5,67	8,56	9,20	6,59	2,90	843,64	64,22
Özerden Plastik	21.000.000	33,00	168.000.000	-5.568.279	893.925	0,10	8,50	-3,74	-4,93	-1,17	0,86	-1,99	80,43
Sanifoam Sünger	13.202.124	47,00	193.279.095	3.643.198	7.140.567	0,54	6,88	6,53	30,30	6,37	1,08	112,88	27,07
EĞLENCE HİZMETLERİ							18,83	20,18	43,30	6,85	2,04		100,92
Serve Film Prodüksiyon	13.430.241	76,00	206.154.196	-7.361.939	2.042.730	0,15	18,83	20,18	43,30	6,85	2,04	-18,47	100,92
ELEKTRİK MAKİNALARI KABLO VE MALZEMELERİ							11,30	4,84	24,26	7,04	1,62		162,20
Emek Elektrik	75.000.000	83,00	139.500.000	-1.188.538	-414.579	-	3,28	-0,40	-0,96	-0,19	1,15	-43,29	-
Gersan Elektrik	80.000.000	79,00	445.600.000	-35.780.492	8.484.451	0,11	4,01	3,34	7,53	2,98	1,85	38,81	52,52
Türk Prysmian Kablo	216.733.652	15,00	2.102.316.424	35.971.002	42.418.644	0,20	5,08	1,73	2,51	0,88	1,30	86,20	49,56
Say Yenilenebilir Enerji	25.750.000	49,00	842.025.000	-486.832	18.645.391	0,72	23,93	12,29	71,79	19,13	1,37	36,62	45,16
Ulusoy Elektrik	80.000.000	6,00	4.860.000.000	90.441.957	7.518.343	0,09	12,13	1,14	1,90	1,27	2,24	400,87	646,42
ENERJİ							3,23	0,29	-1,16	1,85	0,72		18,82
Ak Enerji	729.164.000	25,00	1.079.162.720	-740.673.273	-1.084.796.458	-	0,00	-49,59	-260,59	-15,94	0,60	-117,64	-
Aksa Enerji	613.169.118	21,00	7.633.955.519	329.182.900	470.035.971	0,77	1,81	6,50	12,19	5,22	1,05	588,09	16,24
Aksu Enerji	33.000.000	69,00	193.710.000	1.934.473	-8.140.158	-	7,01	-148,81	-19,29	-5,70	0,96	-55,28	-
Aydem Enerji	705.000.000	18,00	5.922.000.000	-571.112.310	-557.431.333	-	1,00	-41,59	-10,81	-4,91	0,36	735,87	-
Ayen Enerji	277.500.000	14,00	1.820.400.000	21.035.761	-91.523.972	-	2,31	-16,11	-12,40	-3,07	0,34	184,36	-
Biotrend Çevre ve Enerji	150.000.000	28,00	2.703.000.000	5.682.237	50.474.315	0,34	13,50	20,58	35,74	8,74	1,07	33,44	53,55
Çan2 Termik	320.000.000	23,00	1.481.600.000	-147.888.570	37.352.705	0,12	1,87	5,05	4,84	1,37	0,49	147,64	39,67
Pamukova Elektrik	31.095.331	16,00	905.496.039	919.942	3.576.307	0,21	12,18	68,25	3,54	2,08	0,32	132,89	136,19
Enerjisa Enerji	1.181.068.967	20,00	12.318.549.327	1.033.622.000	1.087.683.000	1,08	1,83	9,03	8,01	2,14	0,76	505,66	9,63
Esenboğa Elektrik	64.000.000	37,00	1.894.400.000	65.516.364	81.622.220	1,28	3,21	56,71	21,13	9,44	1,34	823,18	23,21
Galata Wind Enerji	534.791.458	30,00	2.486.780.278	64.270.392	156.356.542	0,26	2,98	8,84	0,93	0,49	0,32	73,38	17,55
Naturel Enerji	33.000.000	36,00	1.175.460.000	67.771.333	78.018.865	2,36	2,22	54,65	21,02	8,15	2,47	1.501,38	15,07
Odaş Elektrik	600.000.000	73,00	1.470.000.000	-187.686.475	-246.670.717	-	1,85	-25,30	-30,80	-7,43	0,47	32,64	-
Zorlu Enerji	2.000.000.000	21,00	4.120.000.000	-118.645.000	73.851.000	0,04	1,68	0,86	3,50	0,37	0,49	22,26	55,79
FAKTORİNG							2,10	18,13	14,69	2,52			19,45
Credıtwest Faktorıng	80.000.000	48,00	271.200.000	23.200.453	15.400.029	0,19	1,60	25,63	9,51	3,55			17,61
Garanti Faktoring	79.500.000	8,00	935.715.000	20.000.000	50.150.000	0,92	3,86	22,08	14,03	1,08			12,86
Lider Faktoring	90.000.000	36,00	248.400.000	18.290.000	6.312.000	0,10	1,36	14,78	3,60	0,60			27,66
FİNANSAL KİRALAMA							4,63	22,15	16,49	1,89			34,27
İş Fin.Kir.	695.302.645	36,00	2.245.827.543	84.292.000	197.586.000	0,40	1,33	33,07	7,37	0,94			8,04
QNB Finans Fin. Kir.	115.000.000	0,59	11.155.000.000	90.966.000	140.668.000	1,24	10,36	21,54	3,89	0,54			78,37
Şeker Fin. Kir.	50.000.000	49,00	351.500.000	-4.616.000	13.461.000	0,23	2,86	21,03	3,88	0,54			30,06
Vakıf Fin. Kir.	200.000.000	22,00	3.108.000.000	31.578.000	60.321.000	0,25	8,42	18,84	4,05	0,36			62,10
GIDA, İÇKİ VE TÜTÜN							6,11	12,79	13,05	8,36	2,89		85,62
A.V.O.D Gıda ve Tarım	90.000.000	94,00	636.300.000	13.792.671	-3.902.788	-	8,76	-1,96	-5,93	-1,36	0,97	-19,32	-
Banvit	100.023.579	8,00	6.071.431.245	110.570.814	-199.747.810	-	6,05	-5,43	-19,04	-8,47	1,69	903,46	-
Dardanel	53.281.753	31,00	1.311.796.759	5.323.106	91.870.821	1,72	10,99	9,73	-	21,76	0,61	124,04	14,28
Ekiz Kimya	7.177.729	71,00	59.934.037	3.102.083	196.176	0,03	5,51	0,44	1,95	0,41	0,34	51,48	305,51
Fade Gıda	70.500.000	36,00	1.332.450.000	34.506.633	14.733.120	0,44	5,91	64,90	5,90	4,31	3,17	203,78	43,31
Frigo Pak Gıda	11.100.000	64,00	288.600.000	11.432.385	17.896.734	1,61	5,28	16,69	41,57	14,68	1,38	391,99	16,13
Kent Gıda	220.000.000	0,50	70.400.000.000	24.668.715	158.569.653	0,79	82,09	12,83	7,79	4,08	1,29	267,49	406,92
Kerevitaş Gıda	662.000.000	24,00	3.488.740.000	137.831.653	415.726.204	0,63	2,89	13,60	42,37	13,35	2,15	82,21	8,39
Konfrut Gıda	33.000.000	22,00	539.220.000	18.683.725	24.520.416	0,74	3,34	9,04	16,46	6,75	1,34	388,54	21,99
Kervan Gıda	187.500.000	28,00	3.202.500.000	75.038.736	122.140.796	0,65	3,85	12,11	22,01	11,77	2,06	343,45	26,22
Merko Gıda	66.000.000	89,00	376.200.000	-15.775.719	6,745,789 *	0,02	4,42	12,62	13,13	5,28	1,98	-100,00	373,92
Oylum Sınai Yatırımlar	27.617.600	78,00	112.403.632	1.786.297	4.074.983	0,23	2,38	11,33	5,79	3,17	1,98	62,95	17,33
Penguen Gıda	175.000.000	77,00	595.000.000	-8.347.054	555.525	0,00	2,02	0,20	0,24	0,14	1,63	68,62	1.071,06
Pınar Et Ve Un	43.335.000	33,00	912.635.100	46.193.588	95.319.330	2,00	1,26	7,39	2,38	1,60	1,26	1.703,01	10,54
Selçuk Gıda	22.000.000	99,00	74.360.000	3.251.672	826.507	0,04	1,95	3,53	2,63	2,16	6,40	73,49	89,97
Tat Gıda	136.000.000	41,00	1.279.760.000	66.155.440	167.274.341	1,69	1,70	42,70	13,89	7,73	2,26	418,20	5,57
Taze Kuru Gıda	1.000.000	29,00	270.500.000	-1.193.434	-4.667.204	-	-	-109,68	-950,16	-77,52	1,27	-115,55	-
Tukaş	272.650.000	33,00	1.914.003.000	107.190.323	127.897.705	0,47	3,49	15,57	30,86	12,45	1,43	101,17	14,97
Ülker Bisküvi	342.000.000	39,00	7.681.320.000	996.503.000	1.016.415.000	4,66	1,23	17,82	9,05	2,86	5,18	1.564,81	4,82
Ulusoy Un Sanayi	190.970.000	34,00	1.023.599.200	26.995.351	43.282.290	0,23	2,66	1,00	13,16	2,93	1,38	101,34	23,65
Vanet Gıda	25.000.000	49,00	148.250.000	-9.367.975	6.447.315	0,30	4,04	73,74	2,35	2,08	20,96	43,19	19,74
Anadolu Efes	592.105.263	32,00	14.565.789.470	1.034.162.000	814.759.000	2,09	1,07	4,79	2,33	0,59	1,23	2.062,75	11,76
Coca Cola İçecek	254.370.782	25,00	21.100.056.367	965.769.000	1.232.671.000	6,06	2,46	10,76	5,33	2,09	1,72	2.912,30	13,70
Ersu Gıda	36.000.000	65,00	149.760.000	2.847.756	557.360	0,01	3,61	-9,65	-0,68	-0,52	2,80	15,99	633,47
Kristal Kola	96.000.000	90,00	217.920.000	651.899	5.134.212	0,05	1,56	2,67	3,93	2,95	3,44	45,09	42,44
Pınar Su	44.762.708	31,00	337.958.449	-32.751.845	-39.857.307	-	5,05	-29,76	-28,62	-3,80	0,37	87,29	-
Pınar Süt	44.951.051	38,00	881.040.605	34.679.832	40.187.453	1,01	0,83	5,86	3,29	1,75	1,13	2.261,71	19,42
T.Tuborg	322.508.253	4,00	5.966.402.681	437.459.000	525.324.000	1,63	3,26	20,29	33,50	17,52	1,48	467,58	11,36
GİRİŞİM SERMAYESİ YAT. ORT.							2,24	201,98	66,75	60,05	1.205,69		507,90
Gözde Girişim	385.000.000	30,00	2.598.750.000	-8.905.917	1.714.299.903	4,73	0,69	-18,74	-7,11	-4,69	0,00	929,56	1,43
Hedef Girişim	210.000.000	78,00	932.400.000	30.573.186	259.549.347	2,14	1,25	96,50	47,00	46,83	339,03	87,45	2,08
HUB Girişim	30.000.000	84,00	429.300.000	6.796.667	26.236.358	0,87	5,09	-	-0,87	-0,86	15,52	183,46	16,46
İş Girişim	74.652.480	31,00	1.190.707.056	1.736.098	2.050.307	0,00	4,53	-37,77	-0,27	-0,27	28,28	253,39	3.722,52
Rhea Girişim	41.550.000	87,00	106.368.000	507.854	-882.247	-	4,18	-	2,14	1,59	3,50	-40,04	-
Verusaturk Girisim	52.000.000	29,00	1.362.400.000	31.182.084	181.739.390	9,87	1,96	-	75,90	74,19	7.648,01	599,98	2,65
GİYİM EŞYASI							4,58	0,28	1,01	0,24	1,10		421,51
Dagi Giyim	129.900.000	46,00	284.481.000	5.269.964	8.216.641	0,03	1,35	-22,18	-5,96	-3,26	1,62	33,67	67,18
Mavi Giyim	49.657.000	73,00	2.309.050.500	94.844.000	4.583.000	0,09	4,53	0,19	0,94	0,20	1,00	926,63	503,83
Rodrigo Tekstil	7.085.000	52,00	128.167.650	1.156.993	-1.147.096	-	10,90	-7,05	-10,16	-4,09	1,38	65,90	-
Vakko Tekstil	160.000.000	12,00	1.929.600.000	83.845.256	13.414.459	0,08	4,95	1,36	3,76	1,12	1,40	143,85	143,84
GAYRİMENKUL YAT. ORT.							2,29	84,81	3,83	4,25	2,27		18,67
Atakule GMYO	231.000.000	16,00	579.810.000	31.098.378	1.366.675	0,01	1,18	5,30	0,28	0,26	0,31	113,28	424,25
Akfen GMYO	344.646.332	11,00	1.388.924.718	79.546.799	-241.747.303	-	1,68	-1.192,96	-13,53	-5,03	0,05	-43,95	-
Akmerkez GMYO	37.264.000	3,00	1.784.945.600	81.558.129	56.870.007	1,53	7,43	65,06	23,24	21,70	3,62	544,42	31,39
Akiş GMYO	805.000.000	44,00	1.561.700.000	549.043.489	-458.444.388	-	0,43	-158,75	-12,02	-7,40	0,79	348,10	-
Alarko GMYO	64.400.000	48,00	1.532.720.000	389.574.941	330.185.303	5,72	0,82	1.406,20	6,10	5,96	3,47	2.710,71	4,16
Ata GMYO	23.750.000	64,00	90.725.000	-7.525.067	-1.056.348	-	2,82	-407,38	-8,94	-3,48	0,02	48,10	-

SEKTÖR VE HİSSE ADI		Ödenmiş Sermaye	Halka Açıklık Oranı (%)	Piyasa Değeri	2019/12 Net Kar	2020/12 Net Kar	Hisse Başına Kar	Piyasa D./ Defter D.	Net Kar Marjı (%)	Özvarlık Kar. (%)	Aktif Kar. (%)	Cari Oran	Bedelsiz Potansiyeli (%)	Fiyat / Kazanç
Avrasya GMYO	:	111.600.000	89,00	326.988.000	33.503.113	48.191.925	0,43	1,36	632,40	22,24	22,14	52,03	115,69	6,79
Doğuş GMYO	:	332.007.786	5,00	2.964.829.529	95.044.820	-360.865.188	-	4,76	-253,82	-45,04	-18,38	0,33	87,65	-
Deniz GMYO	:	400.000.000	24,00	900.000.000	13.342.945	6.528.523	0,02	1,60	23,90	0,51	0,21	1,56	-7,13	117,35
Emlak Konut GMYO	:	3.800.000.000	51,00	6.992.000.000	780.506.000	859.671.000	0,23	0,48	18,99	6,08	3,37	2,24	282,17	8,13
Halk GMYO	:	970.000.000	21,00	3.162.200.000	321.408.214	352.452.465	0,35	1,08	24,87	0,31	0,26	0,12	201,70	9,23
İdealist GMYO	:	10.000.000	70,00	61.500.000	273.605	7.104.738	0,82	4,05	0,00	6,80	3,05	1,83	44,42	7,47
İhlas Gayrimenkul	:	1.000.000.000	74,00	1.030.000.000	42.530.250	3.712.967	0,00	1,20	1,10	0,54	0,23	4,44	-14,23	277,41
İş GMYO	:	958.750.000	43,00	1.783.275.000	297.389.779	266.502.003	0,30	0,43	5,00	0,09	0,07	0,51	330,87	6,13
Kiler GMYO	:	620.000.000	47,00	1.190.400.000	-447.638.000	-12.910.000	-	0,96	79,47	2,75	1,68	1,88	95,92	-
Körfez GMYO	:	66.000.000	22,00	331.980.000	13.420.572	6.277.619	0,11	2,74	30,55	1,14	0,92	4,61	81,85	44,01
Martı GMYO	:	110.000.000	52,00	180.400.000	18.832.319	-38,824,528 *	-	0,45	-711,28	-10,82	-4,91	0,27	-100,00	-
Mistral GMYO	:	134.219.462	23,00	673.781.701	34.893.382	12.599.942	0,19	2,47	118,65	5,96	5,77	8,86	91,34	26,43
Nurol GMYO	:	310.200.000	25,00	4.345.902.000	-290.516.489	-217.208.470	-	14,33	-18,15	-9,36	-1,64	0,39	6,40	-
Özderici GMYO	:	250.000.000	49,00	420.000.000	-12.916.258	11.126.261	0,07	1,01	24,82	0,60	0,52	1,13	66,02	24,04
Özak GMYO	:	364.000.000	25,00	1.605.240.000	588.317.075	1.078.256.439	3,00	0,42	38,21	3,28	2,00	2,42	925,31	1,47
Panora GMYO	:	87.000.000	41,00	542.880.000	62.671.881	29.854.292	0,34	0,58	69,73	3,15	3,11	1,26	973,02	18,18
Pera GMYO	:	142.560.000	90,00	205.286.400	-8.202.160	-7.505.353	-	2,76	-85,44	-9,60	-5,90	0,28	-47,81	-
Peker GMYO	:	253.000.000	75,00	349.140.000	-1.096.376	67.473.450	0,35	0,82	138,10	9,92	7,31	0,96	53,77	3,97
Reysaş GMYO	:	246.000.001	38,00	1.052.880.004	548.706.851	410.426.474	1,67	0,50	157,08	21,57	13,09	0,42	756,79	2,57
Sinpaş GMYO	:	873.193.432	31,00	3.309.403.106	216.349.683	148.240.228	0,17	4,64	7,46	23,25	2,68	1,10	-18,41	22,32
Servet GMYO	:	52.000.000	10,00	4.524.000.000	44.972.113	22.575.409	0,43	10,69	51,60	5,46	2,70	0,42	713,95	200,40
Sönmez Filament	:	56.065.000	6,00	1.653.917.500	21.919.538	33.685.741	0,60	6,96	455,58	15,31	14,01	1,21	324,05	49,10
Trend GMYO	:	30.000.000	35,00	198.000.000	8.185.208	-1.735.827	-	3,91	-20,39	-3,37	-2,37	5,57	68,98	-
Torunlar GMYO	:	1.000.000.000	21,00	3.430.000.000	865.662.000	293.734.000	0,29	0,39	26,68	3,41	2,14	0,49	777,15	11,68
TSKB GMYO	:	500.000.000	11,00	2.225.000.000	52.113.273	-45.781.223	-	4,92	-191,13	-3,23	-2,04	0,08	-7,07	-
Vakıf GMYO	:	500.000.000	29,00	1.205.000.000	96.152.268	118.592.111	0,29	0,82	3.393,52	2,35	1,24	1,04	188,90	8,28
Yeni Gimat GMYO	:	161.280.000	77,00	2.049.868.800	344.797.256	110.708.181	0,69	0,98	121,06	2,38	2,25	2,04	1.266,50	18,39
Yeşil GMYO	:	235.115.706	83,00	291.543.475	-61.308.697	-195.223.069	-	-	-1.495,33	-	-9,15	1,23	-179,98	-
Yapı Kredi Koray GMYO	:	40.000.000	45,00	255.200.000	3.509.310	1.227.900	0,07	3,12	30,98	1,61	1,46	9,49	100,88	91,27
Ziraat Gayrimenkul	:	4.693.620.000	25,00	7.509.792.000	127.013.121	377.763.665	0,08	1,48	261,18	10,95	9,39	0,41	8,46	19,88
GÜBRE VE ZİRAİ ÜRÜNLER	:							13,61	9,41	28,46	7,48	1,07		53,91
Bagfaş	:	45.000.000	58,00	1.214.100.000	81.817.872	-41.208.260	-	3,05	-3,97	-9,77	-2,32	1,26	785,10	-
Ege Gübre	:	10.000.000	43,00	2.162.000.000	45.309.370	102.201.998	11,19	6,29	15,35	13,17	5,39	0,85	2.949,63	19,31
Gübre Fabrik.	:	334.000.000	22,00	20.490.900.000	-149.740.564	262.056.082	0,78	18,97	4,84	32,06	5,54	0,98	223,43	78,19
Hektaş	:	860.000.000	41,00	8.290.400.000	145.571.250	188.330.967	0,23	10,69	17,19	11,16	3,80	1,21	-18,95	42,34
İDARİ VE DESTEK HİZMET FAALİYETLERİ	:							14,08	4,34	51,23	9,13	2,97		70,22
Ceo Event Medya	:	44.000.000	39,00	445.280.000	1.137.552	2.378.918	0,05	5,79	6,12	3,27	2,72	6,81	74,73	187,18
Flap Kongre Toplantı Hiz.	:	93.750.000	85,00	221.250.000	6.357.736	-5.900.839	-	3,16	58,38	0,87	0,64	1,48	-25,74	-
Senkron Güvenlik	:	7.750.000	86,00	248.000.000	-2.892.204	6.721.603	0,87	30,45	45,25	141,21	26,61	1,15	5,08	36,90
HOLDİNGLER	:							2,30	14,08	16,48	4,90	1,94		72,46
Anadolu Grubu Holding	:	243.534.518	34,00	5.835.087.050	564.869.000	-279.775.000	3,19	0,92	4,46	11,91	0,96	0,93	2.265,03	7,51
Akdeniz Yatırım Holding	:	124.095.000	70,00	213.443.400	-21.445.524	-13.099.869	-	3,62	-164,26	-19,41	-14,64	4,04	-52,46	-
Alarko Holding	:	435.000.000	26,00	4.323.900.000	384.796.945	801.953.738	1,84	1,88	77,70	42,11	22,00	2,22	429,27	5,39
Atlantis Yatırım Holding	:	8.000.000	97,00	34.000.000	713.436	1.024.353	0,13	10,32	4,77	36,16	5,02	0,81	-58,80	33,19
Avrupa Yatırım Holding	:	30.000.000	45,00	212.700.000	2.977.948	64.646	0,00	6,52	0,44	0,21	0,12	0,98	8,793.290,23	
Bera Holding	:	341.600.000	54,00	11.067.840.000	26.890.526	352.292.988	1,03	4,77	12,48	17,79	8,64	2,06	579,77	31,42
Cosmos Yat. Holding	:	6.000.000	51,00	61.800.000	2.651.253	335.609	0,06	16,59	1,13	9,41	1,33	6,05	-37,92	184,14
Dagi Yatırım Holding	:	10.800.000	49,00	129.600.000	1.593.258	13.655.940	2,28	3,04	0,00	34,23	23,30	0,03	198,31	5,26
Denge Holding	:	50.000.000	63,00	288.000.000	-53.981.938	432.946	0,01	40,41	0,47	4,94	0,41	0,74	-85,75	665,21
Doğan Holding	:	2.616.938.288	35,00	7.824.645.481	616.789.000	1.390.240.000	0,53	0,93	12,91	17,85	11,15	2,83	222,51	5,63
Güler Yat. Holding	:	120.000.000	98,00	306.000.000	3.953.094	56.805.252	0,47	2,68	1,63	68,06	12,18	1,45	-4,79	5,39
Global Yat. Holding	:	325.888.410	45,00	1.179.716.044	-130.966.969	-298.607.810	-	1,08	-18,33	-28,97	-3,63	0,64	233,94	-
GSD Holding	:	450.000.000	56,00	810.000.000	163.789.000	48.507.000	0,11	0,47	18,08	3,01	2,16	3,33	281,81	16,70
Işıklar Enerji Yapı Hol.	:	543.595.733	100,00	549.031.691	-21.481.880	80.306.668	0,15	2,01	22,11	32,26	14,40	2,19	-49,80	6,84
İhlas Holding	:	1.500.000.000	80,00	900.000.000	-15.541.166	-3.967.242	-	1,69	-0,36	-0,80	-0,12	4,20	-64,49	-
İhlas Yayın Holding	:	450.000.000	74,00	333.000.000	1.368.087	6.447.217	0,01	0,91	2,55	2,76	1,26	7,50	-18,87	51,65
Inveo Yatırım Holding	:	30.000.000	14,00	3.600.000.000	83.763.532	458.486.141	17,41	3,45	328,54	55,84	44,94	6,33	1.920,63	6,89
İşbir Holding	:	635.040	15,00	4.666.210.416	40.001.565	118.462.831	186,54	14,26	10,85	43,92	11,08	1,31	51.436,34	39,39
İttifak Holding	:	384.000.000	91,00	729.600.000	-31.796.000	1.665.000	0,00	1,11	0,20	0,37	0,06	1,38	70,96	438,20
Koç Holding	:	2.535.898.050	22,00	47.903.114.165	4.391.159.000	9.272.570.000	3,12	0,96	3,69	4,71	0,34	0,82	1.727,44	6,05
Marka Yatırım Holding	:	20.990.000	99,00	109.148.000	1.542.740	944.132	0,04	3,49	7,60	3,54	2,75	5,14	48,84	115,61
Metemtur Yatırım	:	18.000.000	42,00	503.280.000	2.859	57.581	0,00	41,81	0,40	0,69	0,14	2,88	-33,128.740,38	
Mazhar Zorlu Holding	:	10.836.000	37,00	325.080.000	4.869.284	47.802.931	4,41	7,10	17,81	218,31	21,04	2,44	322,68	6,80
Net Holding	:	563.875.937	27,00	3.326.868.028	76.431.185	-489.512.668	-	0,82	-116,13	-11,48	-6,50	0,78	616,67	-
Polisan Holding	:	758.500.000	21,00	2.351.350.000	65.328.823	126.615.572	0,21	1,31	10,92	2,39	1,47	1,38	131,52	14,97
Sabancı Holding	:	2.040.403.931	49,00	17.710.706.121	3.779.736.000	4.767.573.000	2,61	0,46	10,42	4,91	0,36	0,78	1.762,20	3,32
Tekfen Holding	:	370.000.000	48,00	5.953.300.000	1.420.750.000	-60.125.000	0,82	0,93	10,87	7,02	2,91	1,25	1.448,69	19,52
Umpaş Holding	:	42.000.000	33,00	65.520.000	-61.980.308	-12.765.087	-	0,00	-999,57	-504,84	-5,46	0,80	-108,42	-
Verusa Holding	:	70.000.000	21,00	3.941.000.000	62.226.081	140.947.366	2,01	8,09	256,40	34,70	22,69	25,23	595,69	27,96
Yeşil Yatırım Holding	:	6.750.000	64,00	559.575.000	52.236.237	21.966.298	3,24	2,09	-	-0,06	-0,04		3.876,60	25,55
HOLDİNGLER, YATIRIM ŞİRKETLERİ	:							2,52	24,33	15,88	4,92	3,06		81,18
Borusan Yat. Paz.	:	28.125.000	13,00	10.738.125.000	67.584.493	152.571.685	5,42	3,40	441,65	5,66	5,40	13,14	11.123,95	70,38
Eczacıbaşı Yatırım	:	105.000.000	22,00	4.571.700.000	72.628.550	135.983.681	1,60	1,57	-	2,65	2,60	38,52	2.612,15	27,15
Euro Yatırım Holding	:	60.000.000	69,00	195.000.000	2.026.289	9.145.576	0,13	3,08	-	2,96	1,88	0,35	2,64	24,11
Kervansaray Yat. Holding	:	588.505.080	30,00	411.953.556	-155.438.761	-431,587,159 *	-	-	-1.113,59	0,00	-39,40	0,19	-100,00	-
Metro Holding	:	300.000.000	62,00	576.000.000	132.086.684	212.961.273	0,78	0,60	-	-1,27	-0,93	0,10	224,30	2,47
MMC San. Ve Tic. Yat.	:	13.336.879	92,00	100.026.593	172.298	17.927	0,00	113,16	0,08	2,06	0,11	1,19	-93,375.579,66	
Ostim Endüstriyel Yat	:	133.404.250	83,00	300.159.563	4.122.759	17.097.905	0,13	1,96	21,91	11,95	6,76	1,57	14,82	17,56
Ral Yatırım Holding	:	63.000.000	37,00	219.870.000	-4.961.566	4.871.778	0,08	2,99	3,99	9,15	4,10	1,20	16,88	45,13
Ufuk Yatırım	:	46.846.881	7,00	805.766.353	-8.523.181	26.960.370	0,50	2,39	-122,11	-2,90	-1,74	4,79	780,46	34,70
İLAÇ&SAĞLIK	:							7,71	19,99	28,01	12,82	1,85		35,16
Deva Holding	:	200.019.288	18,00	6.300.607.565	286.015.741	651.448.684	3,56	3,39	40,70	14,62	7,81	2,37	717,11	8,84
Eczacıbaşı İlaç	:	685.260.000	19,00	4.358.253.600	162.728.000	322.089.000	0,55	0,80	50,41	2,89	2,54	3,12	670,84	11,59
Lokman Hekim Sağlık	:	24.000.000	66,00	400.800.000	8.268.224	24.250.988	1,01	3,90	7,66	27,78	6,36	0,74	328,23	16,53
MLP Sağlık	:	208.037.202	35,00	4.851.427.551	36.251.000	64.930.000	0,39	14,03	5,42	20,97	1,42	0,95	35,74	60,48
RTA Laboratuvarları	:	41.000.000	70,00	959.400.000	4.422.850	60.933.239	1,49	6,38	26,44	51,44	34,36	1,73	266,52	15,75
Selçuk Ecza Deposu	:	621.000.000	15,00	6.085.800.000	694.895.542	586.795.628	1,00	1,58	4,90	7,90	2,68	1,47	474,48	9,76
Seyitler Kimya	:	22.000.000	57,00	540.320.000	4.805.101	20.196.676	1,08	9,91	66,90	15,63	11,21	4,93	117,66	22,71
Türk İlaç Serum	:	77.050.000	44,00	3.183.706.000	13.482.151	33.330.009	0,58	12,50	18,21	3,59	1,95	1,60	92,25	71,83
İLETİŞİM VE SAVUNMA	:							2,49	25,16	24,92	13,84	2,41		12,46
Alcatel Lucent Teletaş	:	38.700.772	33,00	1.136.254.666	-28.956.989	20.468.005	0,53	2,65	1,79	5,63	2,02	1,82	1.007,50	55,51
ARD Bilişim Teknolojileri	:	23.875.000	49,00	1.325.062.500	26.407.760	65.669.260	3,23	6,91	55,87	11,84	10,91	9,34	626,79	17,18
Aselsan	:	2.280.000.000	26,00	34.291.200.000	3.340.447.000	4.449.106.000	2,09	1,79	38,88	7,36	4,07	1,70	684,29	7,20

SEKTÖR VE HİSSE ADI		Ödenmiş Sermaye	Halka Açıklık Oranı (%)	Piyasa Değeri	2019/12 Net Kar	2020/12 Net Kar	Hisse Başına Kar	Piyasa D./ Defter D.	Net Kar Marjı (%)	Özvarlık Kar. (%)	Aktif Kar. (%)	Cari Oran	Bedelsiz Potansiyeli (%)	Fiyat / Kazanç
Karel Elektronik	:	58.320.000	29,00	1.811.419.200	113.636.951	121.636.200	2,40	3,46	7,51	5,49	2,02	1,71	758,12	12,92
Kron Telekomünikasyon	:	14.268.513	56,00	768.359.425	11.117.182	10.590.254	0,84	12,83	24,23	4,45	2,74	1,50	317,11	64,01
Netaş Telekom.	:	64.864.800	35,00	1.612.538.928	-148.600.270	-71.130.227	-	2,44	-1,58	-1,29	-0,33	1,06	801,99	-
Papilon Savunma	:	34.375.000	50,00	601.906.250	8.273.945	9.447.692	0,27	6,68	35,31	10,94	10,11	29,28	162,00	63,71
METAL İŞLEME,BORU,VANA	:							4,76	8,23	25,99	10,02	1,98		30,70
Borusan Mannesmann	:	141.750.000	17,00	3.657.150.000	66.007.525	-10.503.167	-	1,03	-0,28	-0,33	-0,14	0,99	2.403,10	-
Burçelik	:	8.424.000	53,00	187.349.760	-2.793.165	2.825.437	0,34	2,68	3,47	4,04	1,88	1,02	731,00	66,31
Burçelik Vana	:	7.347.672	54,00	205.734.816	-148.157	256.373	0,03	32,31	0,78	4,05	1,36	1,62	-13,34	802,48
Çelik Halat	:	41.500.000	30,00	281.785.000	-10.447.614	-8.131.158	-	6,10	-2,37	-7,81	-1,06	0,93	-42,12	-
Çemaş Döküm	:	791.000.000	96,00	941.290.000	-18.245.084	39.893.279	0,05	1,75	19,67	11,88	7,88	2,87	-31,94	23,60
Çemtaş	:	100.975.680	41,00	1.476.264.442	56.452.848	138.822.110	1,57	2,43	11,90	6,46	5,35	4,92	486,39	9,34
Çuhadaroğlu Metal	:	71.250.000	24,00	497.325.000	11.329.096	23.918.896	0,34	2,60	7,01	13,82	6,83	1,58	168,40	20,79
Demsaş Döküm	:	52.500.000	51,00	393.750.000	16.233.302	15.758.935	0,30	2,79	4,07	11,80	4,61	1,72	169,25	24,99
Döktaş Dökümcülük	:	116.000.000	6,00	3.217.840.000	98.164.406	84.227.181	0,73	15,07	6,32	56,42	4,84	0,74	84,03	38,20
Eminiş Ambalaj	:	6.200.000	24,00	150.784.000	-12.766.001	12.541.068	2,95	14,05	16,12	-	5,24	1,52	17,40	8,25
Erbosan	:	20.000.000	54,00	1.640.000.000	65.523.299	85.647.242	6,08	3,08	22,09	11,09	7,36	2,56	2.313,29	13,49
Makina Takım	:	200.000.000	35,00	660.000.000	10.591.922	6.497.059	0,03	4,98	7,61	5,04	3,41	3,24	-33,78	101,58
Özbal Çelik Boru	:	43.920.000	45,00	325.008.000	-17.859.496	16.751.502	0,38	5,28	14,88	52,96	9,84	0,80	40,28	19,40
Sarkuysan	:	300.000.000	83,00	4.668.000.000	88.834.444	247.975.404	0,83	5,57	3,68	34,82	9,59	1,46	179,26	18,82
KAĞIT ÜRÜNLERİ VE BASIM	:							5,92	11,88	25,41	15,67	2,68		25,40
Alkim Kağıt	:	52.500.000	19,00	880.425.000	44.465.221	83.746.432	1,67	4,74	21,85	14,17	7,92	2,15	298,59	10,03
Bak Ambalaj	:	36.000.000	16,00	758.880.000	12.525.429	30.589.864	0,85	3,40	5,14	14,80	6,06	1,46	520,37	24,81
Kaplamin	:	20.000.000	16,00	455.200.000	-3.282.791	7.763.383	0,39	8,43	3,34	15,33	4,25	0,94	170,10	58,63
Kartonsan	:	75.000.000	21,00	4.515.000.000	81.344.785	137.264.514	1,83	7,87	15,27	26,66	22,01	4,14	664,77	32,89
Olmuksan-IP	:	247.102.500	7,00	1.850.797.725	-92.124.422	-12.956.840	-	4,93	-1,04	-4,31	-1,46	1,25	51,78	-
Prizma Press Matbaacılık	:	24.000.000	70,00	126.720.000	967.840	9.060.781	0,42	2,33	16,53	4,06	3,29	2,09	118,06	12,56
Saray Matbaacılık	:	36.600.000	84,00	147.498.000	-13.494.195	4.895.942	0,08	4,71	-8,23	-5,82	-1,32	1,07	-10,99	47,72
Mondi Tire Kutsan	:	200.000.000	21,00	1.344.000.000	-16.144.653	64.144.573	0,56	3,75	11,42	18,10	5,71	1,05	51,49	11,90
Viking Kağıt	:	42.000.000	21,00	263.760.000	-33.522.723	-26.781.617	-	-	-24,30	0,00	-5,34	0,40	-156,88	-
KİMYA, KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	:						-	7,11	7,80	17,26	6,52	1,52		34,90
Acıpayam Selüloz	:	10.721.700	51,00	197.279.280	9.305.763	10.451.022	1,10	3,61	17,94	5,46	4,58	4,38	384,78	16,75
Alkim Kimya	:	150.000.000	44,00	2.481.000.000	131.518.069	199.189.141	1,42	5,30	24,55	10,80	6,69	2,20	232,85	11,63
Bayrak Taban Sanayi	:	23.562.500	49,00	296.887.500	4.496.336	4.188.162	0,15	5,36	5,70	2,53	1,41	1,83	129,17	83,73
Gediz Ambalaj	:	11.664.000	47,00	411.505.920	11.300.990	25.660.926	2,77	4,00	37,58	12,89	7,76	2,59	682,91	12,71
Işık Plastik	:	51.802.638	22,00	1.581.016.512	916.024	65.507.547	1,70	4,81	19,74	6,29	4,10	1,79	261,41	17,92
İzmir Fırça	:	16.875.000	63,00	143.943.750	541.789	2.411.158	0,14	7,45	4,72	13,25	4,61	1,52	14,47	59,70
Mega Polietilen	:	38.000.000	55,00	255.360.000	6.747.123	20.044.914	0,53	4,26	5,57	46,34	12,17	1,40	57,83	12,74
Naturelgaz	:	115.000.000	30,00	1.077.550.000	29.798.796	90.198.685	0,78	4,61	19,89	48,41	26,71	0,91	103,42	11,95
Politeknik Metal	:	3.750.000	19,00	1.170.000.000	13.611.104	6,270,261 *	4,79	24,85	20,54	13,32	9,01	3,30	-100,00	65,07
Sekuro Plastik	:	13.885.000	40,00	319.355.000	2.279.247	-1.984.474	-	3,75	-1,05	-2,56	-0,98	1,04	514,11	-
Sodaş Sodyum Sanayii	:	15.000.000	10,00	408.300.000	11.443.762	10.139.780	0,68	13,07	22,88	32,21	22,02	2,91	108,24	40,27
Temapol Polimer Plastik	:	14.175.000	49,00	235.305.000	15.401.136	9.632.627	0,68	5,61	8,27	25,64	7,56	1,18	196,00	24,43
Aygaz	:	300.000.000	24,00	4.296.000.000	273.477.000	-24.889.000	0,63	2,11	-0,39	-0,55	-0,22	1,14	672,47	22,62
İpek Doğal Enerji	:	259.785.561	36,00	3.494.115.801	406.558.000	362.163.000	1,78	2,11	20,51	12,63	2,16	9,29	469,37	7,56
Petkim	:	2.534.400.000	37,00	16.549.632.000	984.739.000	1.087.675.000	0,78	1,96	17,56	13,36	4,73	2,04	199,58	8,34
Turcas Petrol	:	255.600.000	28,00	955.944.000	-28.679.337	-124.004.098	-	2,62	-193,86	-28,02	-9,43	0,90	42,67	-
Tüpraş	:	250.419.200	49,00	24.190.494.720	525.837.000	-2.493.511.000	-	2,30	-3,84	-7,20	-1,26	1,01	4.470,90	-
Aksa Akrilik Kimya	:	323.750.000	37,00	5.147.625.000	277.682.000	439.953.000	1,57	2,55	10,13	7,25	2,78	1,54	476,42	10,13
Sasa Polyester	:	1.120.000.000	18,00	38.707.200.000	1.064.180.000	312.188.000	0,31	12,92	4,33	3,89	1,09	0,65	157,71	110,01
KIRTASİYE	:							3,96	-3,11	-7,70	-2,28	1,16		-
Adel Kalemcilik	:	23.625.000	28,00	547.627.500	-14.673.000	1.915.000	-	3,96	-17,11	-9,02	-2,67	1,16	515,40	-
LOKANTA VE OTELLER	:							16,28	45,56	6,87	4,85	7,33		93,24
Avrasya Petrol ve Tur.	:	45.000.000	64,00	136.800.000	7.475.377	2.533.122	0,05	1,44	-13,63	-0,11	-0,09	6,80	111,29	58,94
Altınyunus Çeşme	:	25.000.000	7,00	2.002.500.000	2.768.444	-10.267.647	-	9,57	-652,38	-2,20	-1,69	0,32	755,48	-
Etiler Gıda	:	40.000.000	52,00	296.000.000	-202.928	8.667.993	0,22	7,87	361,96	44,32	32,37	13,75	-5,98	34,15
Kuştur Kuşadası Turizm	:	4.244.587	6,00	1.416.843.017	14.039.745	1.463.376	0,34	29,89	35,29	3,03	2,85	11,56	1.016,72	968,20
Marmaris Altınyunus	:	5.515.536	28,00	1.251.475.118	17.185.301	16.693.036	4,65	10,62	1.076,99	12,38	7,30	18,71	1.800,49	48,77
Martı Otel	:	120.000.000	67,00	278.400.000	-113.349.970	-16,035,870 *	-	-	-26,26	-	-1,22	0,11	-100,00	-
Merit Turizm	:	2.550.000	25,00	734.910.000	7.205.943	2.439.820	0,96	15,66	50,62	5,26	4,83	8,89	1.740,42	301,21
Petrokent Turizm	:	1.036.800	8,00	2.588.889.600	13.023.621	-1.183.815	-	80,81	-296,05	-19,95	-7,51	1,02	3.600,29	-
Tek-Art Turizm	:	300.000.000	57,00	540.000.000	-44.527.536	-56.288.005	-	0,64	-269,47	-6,46	-4,36	0,97	181,38	-
Ulaşlar Turizm Yat.	:	25.382.175	64,00	133.256.419	-1.058.306	5.918.887	0,30	4,17	-	3,02	2,64	7,68	22,55	17,79
Utopya Turizm	:	25.000.000	35,00	773.500.000	-5.137.225	-46.131.843	-	14,88	-91,06	-62,08	-10,97	0,91	107,92	-
MADENCİLİK VE KIYMETLİ MADEN	:							2,13	64,30	28,05	20,87	8,88		8,74
Altınyağ Madencilik ve Enerji	:	105.000.000	75,00	234.150.000	7.573.204	28.519.912	0,27	3,82	651,11	62,03	24,39	1,08	-41,56	8,21
Koza Madencilik	:	388.080.000	44,00	5.902.696.800	796.038.000	699.511.000	2,29	1,51	39,06	9,88	4,11	9,24	820,18	6,65
Koza Altın	:	152.500.000	29,00	19.703.000.000	1.767.292.000	1.810.379.000	13,63	2,40	77,99	9,21	8,26	9,24	4.859,76	9,48
Park Elek.Madencilik	:	148.867.243	31,00	827.701.871	4.055.475	59.475.456	0,40	1,18	127,60	9,96	8,82	2,44	373,17	13,92
MEDYA	:							4,67	-14,23	-9,62	-5,88	2,65		144,83
Doğan Burda	:	19.559.175	18,00	303.949.580	-2.481.370	-4.051.790	0,01	15,21	14,20	13,55	5,02	1,90	-11,83	2.146,48
Duran Doğan Basım	:	35.000.000	35,00	415.450.000	10.122.087	-11.031.557	-	5,41	-3,71	-14,98	-3,41	1,22	119,32	-
Hürriyet Gzt.	:	592.000.000	21,00	947.200.000	-49.397.250	-80.862.684	-	1,48	-25,60	-12,47	-8,69	1,22	8,35	-
İhlas Gazetecilik	:	800.000.000	36,00	1.144.000.000	20.261.421	-20.170.865	-	4,56	-14,37	-7,72	-6,21	3,95	-68,62	-
MENKUL KIYMET YAT. ORT.	:							2,56	6,22	15,69	15,24	174,41		25,49
Atlas Yat. Ort.	:	60.000.000	100,00	92.400.000	10.840.856	6.758.259	0,19	1,14	-0,25	-0,52	-0,51	69,46	36,10	8,17
Euro Kapital Yat. Ort.	:	20.000.000	84,00	84.000.000	8.542.682	5.988.523	0,42	2,05	3,39	3,12	3,09	235,43	98,87	9,91
Euro Trend Yat. Ort.	:	20.000.000	85,00	69.000.000	8.335.353	6.269.706	0,42	1,79	3,21	3,10	3,04	228,02	87,66	8,23
Euro Yat. Ort.	:	20.000.000	87,00	88.000.000	8.199.518	6.509.104	0,41	2,24	2,68	3,22	3,20	453,00	90,66	10,75
Garanti Yat. Ort.	:	37.500.000	96,00	91.125.000	3.638.883	1.201.526	0,07	2,20	1,64	1,42	1,32	18,35	8,94	33,66
İş Yat. Ort.	:	160.599.284	67,00	456.101.967	64.271.268	27.974.547	0,19	2,02	3,95	1,40	1,39	238,33	54,49	15,29
Metro Yatırım Ortaklığı	:	42.000.000	95,00	86.100.000	13.568.406	8.706.915	0,30	1,05	-0,29	-3,03	-2,63	5,13	100,06	6,85
Oyak Yat. Ort.	:	20.000.000	53,00	158.800.000	5.989.067	5.580.779	0,26	4,81	-3,49	-1,28	-1,23	20,39	72,48	30,23
Vakıf Yat. Ort.	:	30.000.000	45,00	198.600.000	1.172.651	350.342	0,06	6,69	-	2,46	2,41	195,10	-3,02	119,09
METAL EŞYA, MAKİNE VE GEREÇ YAPIM	:							7,14	11,11	63,12	16,37	1,40		22,64
Anadolu Isuzu	:	84.000.000	16,00	1.534.680.000	21.787.825	13.648.318	0,46	2,63	1,99	1,35	0,43	1,08	584,70	39,39
Doğuş Otomotiv	:	220.000.000	15,00	5.997.200.000	75.777.000	1.037.334.000	4,72	2,62	5,49	58,74	17,61	1,03	939,52	5,78
Ford Otosan	:	350.910.000	18,00	63.865.620.000	1.959.484.000	4.194.913.000	15,35	10,56	11,19	36,15	8,45	1,29	1.907,32	11,86
Karsan Otomotiv	:	900.000.000	32,00	3.528.000.000	18.025.000	20.321.000	0,02	4,81	1,30	2,99	0,78	1,40	-18,51	173,61
Otokar	:	24.000.000	27,00	7.968.000.000	351.592.000	618.268.000	29,31	11,66	12,25	18,80	2,83	0,99	4.097,26	11,33
Tümosan Motor ve Traktör	:	115.000.000	29,00	2.334.500.000	-34.360.041	58.935.140	0,51	2,83	7,05	7,57	4,41	1,55	617,03	39,61
Tofaş Oto. Fab.	:	500.000.000	24,00	14.310.000.000	1.481.639.000	1.784.170.000	4,11	4,16	9,57	18,07	3,83	1,08	793,72	6,96
Türk Traktör	:	53.369.000	24,00	11.079.404.400	111.893.466	776.443.043	19,50	11,70	12,98	41,11	9,21	1,41	2.600,38	10,65
Balatacılar Balatacılık	:	12.165.862	87,00	72.995.172	-842.399	327.204	0,03	16,25	15,60	6,12	1,26	1,65	-63,07	223,09

SEKTÖR VE HİSSE ADI		Ödenmiş Sermaye	Halka Açıklık Oranı (%)	Piyasa Değeri	2019/12 Net Kar	2020/12 Net Kar	Hisse Başına Kar	Piyasa D./ Defter D.	Net Kar Marjı (%)	Özvarlık Kar. (%)	Aktif Kar. (%)	Cari Oran	Bedelsiz Potansiyeli (%)	Fiyat / Kazanç
Bosch Fren Sistemleri	:	2.500.000	15,00	2.322.500.000	27.371.545	23.527.804	14,21	26,91	21,76	22,82	15,18	2,96	2.620,85	65,39
Brisa	:	305.116.875	10,00	7.286.190.975	114.013.293	539.949.789	2,44	4,83	19,14	22,52	4,49	1,24	371,42	9,77
Ditaş Doğan	:	26.000.000	30,00	445.380.000	1.084.082	5.160.162	0,73	7,82	21,50	29,00	10,61	1,54	13,44	23,49
Ege Endüstri	:	3.150.000	34,00	4.264.470.000	257.718.088	263.695.872	83,71	6,00	51,71	38,79	29,29	2,50	22.450,35	16,17
F-M İzmit Piston	:	14.276.790	18,00	1.751.762.133	31.540.181	30.530.046	2,42	44,83	32,83	34,15	24,50	3,01	301,31	50,76
Good-Year	:	270.000.000	23,00	2.089.800.000	269.362.259	151.247.313	0,73	2,05	6,78	7,29	3,23	1,60	289,67	10,62
Jantsa Jant Sanayi	:	88.245.000	12,00	7.289.037.000	78.738.861	150.492.336	1,95	20,53	21,06	15,53	8,16	1,57	323,68	42,29
Katmerciler Ekipman	:	217.500.000	80,00	789.525.000	-13.563.910	-37.484.402	-	3,29	-10,62	-21,26	-3,76	2,97	10,30	-
Kordsa Teknik Tekstil	:	194.529.076	28,00	4.439.153.514	339.755.071	152.970.598	1,16	1,49	8,72	5,05	1,68	1,13	1.226,86	19,64
Parsan	:	77.112.000	28,00	2.361.169.440	-3.983.354	123.187.658	1,60	2,33	20,88	14,65	5,67	0,77	1.216,66	19,17
ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA	:							9,12	8,48	48,31	11,54	1,70		20,31
Doğtaş Kelebek Mobilya	:	350.000.000	57,00	850.500.000	-65.258.787	25.752.988	0,07	28,39	2,59	122,79	2,88	0,81	-91,44	33,03
Gentaş	:	154.000.000	56,00	770.000.000	10.871.208	64.691.074	0,42	2,58	13,43	24,39	14,50	3,17	94,16	11,90
Orma Orman Mahsulleri	:	27.200.000	9,00	924.800.000	-19.796.957	-44.056.053	-	2,58	-8,66	-16,08	-4,23	0,53	1.216,25	-
Sumaş Suni Tahta	:	6.224.400	20,00	421.703.100	11.297.233	10.861.229	1,74	9,43	16,25	26,81	20,12	3,73	618,33	38,83
Yataş	:	149.798.933	54,00	2.516.622.066	86.206.560	170.075.044	1,14	4,75	9,73	37,00	14,47	1,53	253,58	14,80
Yonga Mobilya	:	16.800.000	21,00	434.112.000	1.679.366	5.703.276	0,34	8,40	6,12	12,74	6,22	1,34	207,44	76,12
PERAKENDE TİCARET	:							26,93	3,26	53,96	10,28	0,87		13,81
Adese Gayrimenkul	:	252.000.000	93,00	473.760.000	-499.000	-73.814.000	-	0,60	-34,62	-10,78	-4,78	0,57	211,23	-
Bim Mağazalar	:	607.200.000	60,00	39.285.840.000	1.224.877.000	2.606.815.000	4,71	5,87	4,42	12,04	3,20	0,94	1.081,77	13,73
Bizim Mağazaları	:	60.000.000	46,00	834.000.000	33.075.535	38.188.391	0,64	5,46	0,71	25,98	2,87	0,88	154,49	21,84
Casa Emtia Petrol	:	4.900.000	78,00	710.500.000	12.410.955	6.867.661	2,11	10,75	2,48	7,85	3,35	1,80	1.146,92	68,61
Carrefoursa	:	127.773.766	3,00	5.875.037.748	-343.080.788	-304.172.725	-	-	-4,30	-	-2,11	0,52	-86,63	-
Metro Petrol ve Tesisleri	:	75.350.000	57,00	188.375.000	-2.345.245	-15.666.188	-	0,96	-4,32	-1,98	-0,95	0,34	151,07	-
Migros Ticaret	:	181.054.233	51,00	6.644.690.351	-460.812.000	-402.984.000	-	195,06	2,72	216,00	1,43	0,63	-82,84	-
Şok Marketler Ticaret	:	611.928.571	47,00	7.453.289.995	-298.637.678	272.612.688	0,57	22,19	1,32	53,83	1,16	0,62	-58,64	21,23
Teknosa İç ve Dış Ticaret	:	201.000.000	50,00	1.517.550.000	-148.634.000	85.296.000	0,59	-	0,16	-	0,14	0,79	-182,36	12,80
SPOR HİZMETLERİ	:							-	-71,92	-	-24,03	0,63		-
Beşiktaş Futbol Yat.	:	240.000.000	48,00	2.208.000.000	-477.704.296	-277,738,491 *	-	-	-77,17	-	-18,94	0,80	-100,00	-
Fenerbahçe Futbol	:	98.980.000	34,00	2.636.827.200	-154.804.664	-104,773,442 *	-	-	-21,65	-	-4,50	0,83	-100,00	-
Galatasaray Sportif	:	540.000.000	39,00	1.657.800.000	-46.676.321	-321,250,366 *	-	-	-76,04	-	-17,26	0,26	-100,00	-
Trabzonspor Sportif	:	500.000.000	49,00	1.085.000.000	-36.299.742	-141,813,325 *	-	-	-40,82	-	-19,77	0,37	-100,00	-
TELEKOMİNİKASYON HABERLEŞME	:							1,61	14,88	24,19	8,82	1,83		7,26
Turkcell	:	2.200.000.000	54,00	33.374.000.000	3.246.487.000	4.237.086.000	2,03	1,54	14,51	5,47	2,18	1,96	844,76	7,47
Türk Telekom	:	3.500.000.000	13,00	23.345.000.000	2.406.783.000	3.177.873.000	1,11	2,07	17,87	12,76	3,09	1,00	243,93	6,03
TEKSTİL ÜR., GİYİM EŞYASI, DERİ VE BEN. ÜR.	:							5,37	0,77	2,38	2,14	1,51		207,60
Akın Tekstil	:	25.200.000	18,00	1.003.968.000	12.102.670	39.426.510	1,62	1,90	-0,26	-0,05	-0,03	1,44	1.997,54	24,65
Arsan Tekstil	:	153.000.000	44,00	830.790.000	59.709.243	111.510.900	0,73	1,67	40,34	25,65	16,67	2,53	224,89	7,45
Bilici Yatırım	:	67.500.000	32,00	1.273.725.000	55.095.136	26.936.729	0,40	6,68	21,78	14,99	8,40	4,15	182,46	47,29
Birko Mensucat	:	120.000.000	88,00	145.200.000	-11.095.919	-3.481.922	-	1,40	-14,15	-3,82	-2,44	0,79	-13,80	-
Birlik Mensucat	:	16.437.222	97,00	34.518.166	-10.663.372	-10.867.748	-	-	-362,49	-157,22	-22,82	0,11	-164,04	-
Bossa	:	62.000.000	14,00	1.691.360.000	64.559.541	37.121.215	0,95	5,70	11,64	9,92	2,60	1,17	338,04	28,58
Diriteks Diriliş Tekstil	:	10.650.000	91,00	61.983.000	-7.334.554	-2.277.257	-	119,31	-184,97	0,00	-14,99	0,19	-95,12	-
Hatay Tekstil	:	21.000.000	52,00	422.520.000	28.630.036	16.343.067	0,78	1,31	6,68	5,16	3,57	1,29	1.430,50	25,85
Karsu Tekstil	:	35.100.498	41,00	352.409.004	3.060.841	19.129.830	0,54	2,36	3,22	3,25	0,72	1,15	308,99	18,43
Lüks Kadife	:	10.000.000	16,00	605.000.000	10.227.481	6.301.644	0,63	5,94	6,79	6,61	3,38	2,11	918,29	96,01
Menderes Tekstil	:	250.000.000	46,00	627.500.000	-13.364.984	-94.124.331	-	0,89	-5,16	-20,90	-4,48	1,10	181,83	-
Royal Halı	:	60.000.000	29,00	226.800.000	-87.888.852	10.132.209	0,17	10,55	3,60	0,00	1,55	1,59	-64,17	22,38
Söktaş	:	78.234.000	48,00	312.936.000	-14.366.039	-48.956.404	-	2,09	-18,78	-46,28	-7,07	0,55	91,27	-
Sönmez Pamuklu	:	79.931.250	3,00	1.248.526.125	34.177.623	6.665.353	0,08	8,59	9,19	4,69	3,35	1,93	81,80	187,32
Yünsa	:	29.160.000	38,00	379.663.200	5.035.564	10.013.838	0,34	3,83	3,36	10,71	3,08	1,54	239,74	37,91
TOPTAN TİCARET	:							12,63	3.848,44	14,81	5,33	1,81		108,75
Milpa	:	208.000.000	18,00	854.880.000	85.521.457	32.402.431	0,15	2,91	-636,20	-0,34	-0,30	1,57	41,55	26,87
Pergamon Dış Ticaret	:	7.425.000	68,00	187.258.500	9.136.830	8.928.908	1,49	4,90	132,82	10,63	0,41	1,03	358,90	16,95
Sanko Pazarlama	:	105.000.000	9,00	1.148.700.000	37.272.951	45.316.402	0,50	2,23	5,06	4,57	3,75	4,61	371,28	22,05
TGS Dış Ticaret	:	15.000.000	57,00	208.050.000	11.552.995	3.206.071	0,21	3,92	18,11	6,23	0,12	1,02	253,64	64,89
Uzertaş Boya	:	8.000.000	10,33	396.800.000	-687.888	379.021	0,05	124,57	12,16	12,53	4,08	0,35	-60,181.046,91	
SİGORTA ŞİRKETLERİ	:							2,58	85,80	44,12	6,61	1,71		7,26
Aksigorta	:	306.000.000	28,00	2.392.920.000	366.358.436	432.342.886	1,37	2,81	57,20	9,62	1,48	1,18		5,71
Anadolu Hayat Emek.	:	430.000.000	17,00	3.827.000.000	357.534.825	519.341.352	1,23	3,01	120,12	11,39	0,42	1,03		7,26
Anadolu Sigorta	:	500.000.000	35,00	3.400.000.000	403.062.372	460.637.712	0,95	1,22	66,18	6,97	1,42	1,19		7,14
Avivasa Emeklilik Hayat	:	180.000.000	20,00	3.321.000.000	209.137.255	290.854.780	2,07	5,61	138,89	27,00	0,42	4,72		8,90
Ray Sigorta	:	163.069.856	4,00	1.974.775.956	50.083.088	58.923.677	0,36	5,47	82,18	6,83	1,34	1,22		33,96
Türkiye Sigorta	:	1.161.523.363	18,00	6.388.378.497	828.378.599	1.153.019.269	1,00	1,66	96,32	12,47	4,09	1,24		5,49
TARIM ORMANCILIK VE BALIKCILIK	:							16,91	-47,89	-2,02	0,64	0,64		44,23
İz Hayvancılık Tarım	:	14.794.500	48,00	263.637.990	-3.383.445	-2.777.125	-	8,49	-14,11	-9,01	-4,03	0,62	109,88	-
Taç Tarım Ürünleri	:	7.080.000	49,00	192.576.000	-5.049.055	-1.941.961	-	26,44	-190,84	-23,53	-7,33	0,19	2,89	-
Yaprak Süt ve Besi Çift.	:	7.100.000	26,00	568.000.000	1.812.585	5.145.861	0,72	18,03	14,51	17,72	9,75	0,96	343,76	110,38
ULAŞTIRMA	:							1,81	-24,81	-15,32	-2,82	0,99		0,64
Beyaz Filo	:	99.687.500	18,00	1.117.496.875	14.467.769	37.747.525	0,36	7,15	0,52	1,01	0,53	1,94	55,44	31,14
Çelebi	:	24.300.000	12,00	5.912.190.000	192.355.079	-169.179.611	-	16,58	-10,97	-39,04	-6,79	0,87	1.367,51	-
DO-CO	:	177.320.000	12,00	7.093.632.000	-179.220.000	-323,960,000 *	-	7,38	-18,72	-26,66	-4,55	1,32	-100,00	-
GSD Denizcilik	:	52.180.856	28,00	261.947.895	-5.745.000	-17.135.000	-	1,51	-38,44	-10,93	-6,31	0,17	231,64	-
Pegasus	:	102.299.707	36,00	8.322.081.164	1.333.369.118	-1.965.097.057	-	1,55	-40,91	-36,63	-7,84	0,82	5.165,33	-
Reysaş Lojistik	:	250.000.000	33,00	937.500.000	6.402.359	-20.702.370	-	2,14	-2,52	-8,45	-1,10	0,50	74,94	-
TAV Havalimanları	:	363.281.250	48,00	8.384.531.250	2.368.497.000	-2.283.284.000	-	0,85	102,66	6,05	1,79	1,55	2.188,15	-
Trabzon Liman	:	21.000.000	36,00	659.400.000	52.046.845	58.635.624	3,99	4,03	136,87	20,22	14,93	5,11	556,92	7,86
Tureks Turizm Taşımacılık A.Ş.	:	108.000.000	21,00	1.048.680.000	48.106.958	60.251.635	0,56	4,85	12,84	34,00	17,16	1,27	100,31	17,41
Türk Hava Yolları	:	1.380.000.000	50,00	17.926.200.000	4.535.000.000	-5.588.000.000	-	0,37	3,31	0,98	0,23	0,66	2.762,46	-
MESLEKİ, BİLİMSEL TEKNİK FAAL.	:							29,30	13,01	21,17	10,83	2,97		172,48
İdealist Danışmanlık	:	9.500.000	66,00	693.500.000	33.565	2.192.499	0,23	45,39	11,74	15,71	12,42	5,10	60,83	316,31
Kontrolmatik Teknoloji Enerji	:	38.062.500	24,00	2.750.015.625	27.654.392	23.978.951	0,99	18,15	17,18	11,74	4,58	1,50	251,50	72,74

Bedelsiz Verme Potansiyeli, ((Özkaynaklar - Ödenmiş Sermaye) / Ödenmiş Sermaye)*100 Formülü İle Hesaplanmıştır.

NOT: K: Konsolide bilançolara göre kar rakamlarını göstermektedir. 2020/12 kolonlarında yer alan * rakamlar 2020/12 dönem bilançosunu açıklamayan Şirketlerdir.
Özvarlık Karlılığı: Şirket kârının özkaynaklara oranını gösterir.
Aktif Karlılığı: Şirketin aktiflerini hangi kârlılık düzeyinde değerlendirdiğini ortaya koyar. 0.20'nin üzerindeki şirketler tercih edilmeli. **Cari Oran:** Dönen varlıkların kısa vadeli borçları karşılama düzeyini gösterir. 2 ya da 2'ye yakın değerler tercih edilmeli.
Kar Marjı: Şirketin satışları üzerinden sağladığı kâr oranını gösterir. 0.20'nin üzerindeki değerler tercih edilmeli.
Piyasa/Defter Değeri: Hissenin son kapanış fiyatıyla hesaplanan şirket piyasa değerinin, defter değerine göre kaç kat olduğunu gösterir. İMKB ortalamasının altında olması tercih nedenidir.
Bedelsiz Potansiyeli: Şirketin kullandığı kaynaklar içerisinde biriken fonların sermayeye ilavesi olarak nitelendirilebilecek bu oranın yüksek oluşu şirketin ortaklarına bedelsiz hisse dağıtma potansiyelinin arttığını ifade eder. **Fiyat/kazanç oranı:** Bir hisse senedinin fiyatının hisse başına kazancının kaç katı olduğunu gösterir.

BORSA I HAFTALIK KAPANIŞ

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
BİST 100	12.304.758.558	1.400,15	1.444,79	1.441,33	1.397,82	3,11	-2,40
BİST MALİ	8.440.455.341	1.312,34	1.352,18	1.349,24	1.311,44	2,88	-13,79
BİST SINAİ	5.278.274.046	2.608,84	2.702,44	2.691,50	2.605,35	3,31	15,01
A.V.O.D Gıda Ve Tarım	20.945.931	7,03	7,40	7,07	7,29	-3,02	-8,66
Acıpayam Selüloz	1.299.747	18,10	19,50	18,40	18,36	0,22	7,48
Adel Kalemcilik	886.462	23,14	25,10	23,18	25,02	-7,35	-32,29
Adese Gayrimenkul	33.254.568	1,82	2,03	1,88	2,02	-6,93	-32,86
Afyon Çimento	37.668.723	3,82	4,17	3,92	3,81	2,89	-23,29
Anadolu Grubu Holding	9.643.424	21,50	24,42	23,96	21,50	11,44	-8,94
Ak Enerji	22.890.092	1,43	1,53	1,48	1,44	2,78	-33,03
Akbank	465.777.010	4,88	5,20	5,15	4,88	5,53	-23,79
Akçansa	7.421.470	18,33	19,92	18,81	18,15	3,64	16,82
Akdeniz Yatırım Hold.	27.631.272	1,69	1,89	1,72	1,68	2,38	-28,43
Akfen GMYO	3.685.226	3,94	4,32	4,03	3,96	1,77	-17,08
Akın Tekstil	529.914	37,20	42,50	39,84	42,10	-5,37	25,44
Akiş GMYO	48.576.523	1,86	2,12	1,94	1,86	4,30	-30,52
Akmerkez GMYO	76.236	45,48	50,85	47,90	47,98	-0,17	-23,30
Aksa	18.201.453	15,81	17,35	15,90	16,39	-2,99	15,10
Aksa Enerji	45.361.906	11,35	12,60	12,45	11,44	8,83	67,34
Aksigorta	8.248.018	7,46	7,93	7,82	7,58	3,17	-10,10
Aksu Enerji	1.511.181	5,62	6,15	5,87	5,88	-0,17	-22,22
Alarko Carrier	442.293	330,00	362,00	335,60	337,00	-0,42	-8,03
Alarko GMYO	5.098.971	23,62	24,62	23,80	23,60	0,85	-9,02
Alarko Holding	32.741.838	9,64	10,22	9,94	9,63	3,22	15,05
Albaraka Türk	94.769.182	1,58	1,66	1,62	1,60	1,25	-16,49
Alcatel Lucent Teletaş	2.901.427	29,22	31,86	29,36	30,56	-3,93	-1,01
Alkim Kağıt	987.808	16,34	17,96	16,77	17,67	-5,09	29,56
Alkim Kimya	19.159.529	16,50	18,10	16,54	17,22	-3,95	17,41
Altınyağ Madencilik ve Enerji	3.342.626	2,20	2,42	2,23	2,22	0,45	1,83
Altınyunus Çeşme	121.402	66,85	80,80	80,10	75,95	5,46	60,33
Anadolu Efes	7.407.155	23,52	24,86	24,60	23,32	5,49	6,13
Anadolu Hayat Emek.	9.452.594	8,85	9,39	8,90	9,03	-1,44	10,76
Anadolu Isuzu	2.326.574	17,32	18,52	18,27	17,45	4,70	1,50
Anadolu Sigorta	4.511.125	6,44	6,81	6,80	6,47	5,10	-5,82
Anel Elektrik	10.350.326	3,78	4,21	3,85	3,88	-0,77	21,45
Arçelik	26.268.586	32,10	34,54	32,80	34,38	-4,60	15,26
ARD Bilişim Teknolojileri	3.564.508	54,90	59,85	55,50	58,25	-4,72	15,43
Arena Bilgisayar	2.998.817	46,30	51,90	47,48	46,38	2,37	39,36
Armada Bilgisayar	144.439	49,64	56,55	51,40	52,25	-1,63	4,73
Arsan Tekstil	17.646.869	5,09	5,66	5,43	5,25	3,48	34,56
Arzum Ev Aletleri	3.851.983	18,83	19,93	19,30	18,99	1,63	-21,61
Aselsan	75.447.956	14,72	15,25	15,04	15,00	0,27	-17,59
Ata GMYO	1.962.388	3,73	4,05	3,82	3,84	-0,52	-30,67
Atakule GMYO	10.517.199	2,45	2,67	2,51	2,50	0,40	-0,40
Atlantis Yatırım Holding	266.276	4,15	4,70	4,25	4,50	-5,56	-23,56
Atlas Yat. Ort.	22.231.187	1,52	1,72	1,54	1,80	-14,44	-12,00
AvivaSA Emeklilik Hayat	1.400.676	17,58	18,85	18,45	18,42	0,16	4,92
Avrasya GMYO	4.250.177	2,87	3,22	2,93	3,16	-7,28	11,86
Avrasya Petrol ve Tur.	23.501.804	2,66	3,27	3,04	2,76	10,14	-5,00
Aydem Enerji	100.867.615	8,29	9,22	8,40	9,14	-8,10	-
Ayen Enerji	33.386.276	6,40	9,24	6,56	8,96	-26,79	21,26
Ayes Çelik Hasır Ve Çit	504.987	18,80	22,00	22,00	20,60	6,80	93,83
Aygaz	8.065.551	13,91	14,90	14,32	13,75	4,15	0,94
Bagfaş	15.752.021	22,50	27,32	26,98	22,52	19,80	34,90
Bak Ambalaj	363.142	19,48	21,10	21,08	19,48	8,21	4,36
Balatacılar Balatacılık	249.715	5,72	6,46	6,00	6,23	-3,69	-27,18
Bantaş Ambalaj	38.595.981	6,15	6,73	6,60	6,23	5,94	40,72
Banvit	78.669	60,00	63,40	60,70	62,00	-2,10	16,73
Baştaş Başkent Çimento	111.662	13,60	14,50	13,90	13,39	3,81	-19,98
Batı Çimento	5.577.070	12,82	14,90	13,40	13,05	2,68	184,50
Batısöke Çimento	14.458.865	2,62	2,91	2,73	2,67	2,25	11,89
Bayrak Taban Sanayi	11.249.699	11,12	13,75	12,60	13,47	-6,46	18,76
Avrupa Yatırım Holding	2.405.565	6,86	7,69	7,09	7,59	-6,59	18,17
Berkosan Yalıtım	5.487.228	9,14	11,49	10,90	9,17	18,87	22,20
Beşiktaş Futbol Yat.	59.287.261	8,44	10,80	9,20	8,42	9,26	127,72
Beyaz Filo	2.957.408	10,25	11,77	11,21	10,25	9,37	10,12
Bilici Yatırım	5.749.206	18,68	19,70	18,87	19,07	-1,05	184,19
Biotrend Çevre ve Enerji	67.363.219	18,00	18,44	18,02	17,81	1,18	-
Bim Mağazalar	21.597.409	63,95	66,25	64,70	65,00	-0,46	-12,01
Birko Mensucat	3.102.243	1,18	1,32	1,21	1,30	-6,92	9,01
Birlik Mensucat	193.581	2,05	2,27	2,10	2,28	-7,89	-39,31

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
Bizim Mağazaları	3.093.263	13,83	14,28	13,90	14,07	-1,21	-9,51
Pamukova Elektrik	262.974	28,58	31,48	29,12	30,62	-4,90	36,59
Borusan Mannesmann	5.387.332	24,68	26,38	25,80	24,76	4,20	-7,19
Borusan Yat. Paz.	466.885	359,00	406,90	381,80	357,00	6,95	-15,95
Bosch Fren Sistemleri	89.954	905,00	966,50	929,00	881,80	5,35	-24,45
Bossa	1.457.897	26,72	28,82	27,28	26,90	1,41	52,83
Brisa	5.172.421	23,50	26,80	23,88	25,50	-6,35	23,33
Burçelik	271.271	20,32	23,10	22,24	20,28	9,66	5,80
Burçelik Vana	1.161.638	26,68	30,30	28,00	27,36	2,34	-43,62
Bursa Çimento	26.094.599	3,60	3,94	3,76	3,60	4,44	-24,46
Carrefoursa	392.402	45,02	48,44	45,98	48,36	-4,92	-35,96
Coca Cola İçecek	4.934.639	78,75	87,50	82,95	78,85	5,20	27,39
Döktaş Dökümcülük	38.285	27,00	29,50	27,74	29,62	-6,35	-9,41
Ceo Event Medya	27.178.389	8,89	10,30	10,12	9,37	8,00	57,39
Cosmos Yat. Holding	179.387	9,79	11,53	10,30	11,80	-12,71	27,79
Credıtwest Faktornng	1.850.838	3,32	3,53	3,39	3,31	2,42	-42,25
Çan2 Termik	188.172.909	4,25	5,18	4,63	4,29	7,93	-
Çelebi	260.336	228,00	260,00	243,30	225,00	8,13	33,30
Çelik Halat	4.720.278	6,21	7,41	6,79	6,24	8,81	-25,37
Çemaş Döküm	146.702.420	1,16	1,23	1,19	1,16	2,59	-30,11
Çemtaş	7.058.324	14,50	15,09	14,62	14,67	-0,34	-6,95
Çimbeton	261.209	246,50	277,90	252,10	256,80	-1,83	-14,97
Çimentaş	44.332	32,34	38,40	35,02	37,10	-5,61	-3,15
Çimsa	18.029.576	22,26	24,86	24,00	22,00	9,09	34,83
Çuhadaroğlu Metal	3.191.569	6,90	7,68	6,98	7,25	-3,72	-8,25
Dagi Giyim	25.337.511	2,04	2,37	2,19	2,04	7,35	-35,71
Dagi Yatırım Holding	831.920	11,70	13,39	12,00	11,41	5,17	-6,98
Dardanel	2.035.643	23,90	26,42	24,62	26,20	-6,03	-26,51
Datagate Bilgisayar	1.935.459	13,33	14,42	13,60	13,43	1,27	-15,58
Demnsaş Döküm	4.077.582	7,24	7,71	7,50	7,49	0,13	15,82
Denge Holding	524.752	5,76	6,30	5,76	6,20	-7,10	5,11
Deniz GMYO	17.929.536	2,05	2,34	2,25	2,25	-	22,15
Derimod	3.610.475	8,72	9,55	9,39	8,88	5,74	-3,59
Derlüks Yatırım Holding	10.861.367	6,90	8,80	7,99	7,19	11,13	-9,41
Desa Deri	4.490.035	13,12	14,90	13,34	14,58	-8,50	36,96
Despec Bilgisayar	3.669.805	10,37	11,43	10,88	10,37	4,92	-16,69
Deva Holding	6.976.827	30,10	31,82	31,50	30,50	3,28	30,93
Diriteks Diriliş Tekstil	169.276	5,00	6,00	5,82	4,87	19,51	56,03
Ditaş Doğan	4.944.548	13,56	18,84	17,13	13,63	25,68	31,71
QNB Finans Portföy DJIST HSY BYF	3.595	39,36	44,50	44,08	42,73	3,16	-6,57
DO-CO	177.952	695,00	734,00	728,00	718,90	1,27	15,56
Doğan Burda	417.862	14,98	18,28	15,54	17,66	-12,00	-30,75
Dinamik Isı Makina Yalıtım	1.189.256	12,80	14,18	12,99	12,77	1,72	19,72
Doğan Holding	370.243.631	2,90	3,04	2,99	2,95	1,36	-0,27
Doğtaş Kelebek Mobilya	89.784.236	2,35	2,53	2,43	2,35	3,40	4,34
Doğusan	14.712.118	4,17	4,95	4,91	4,15	18,31	12,10
Doğuş GMYO	464.692	8,64	9,21	8,93	9,02	-1,00	9,30
Doğuş Otomotiv	6.278.146	26,52	28,10	27,26	26,60	2,48	-0,22
QNB Finans Portföy ABD Dolar BYF	68.634	785,70	798,60	786,60	792,90	-0,79	10,40
Duran Doğan Basım	1.232.767	11,54	12,38	11,87	11,81	0,51	13,16
Dyo Boya	23.800.520	12,50	14,13	13,53	11,83	14,37	19,10
Eczacıbaşı İlaç	35.495.224	6,31	6,54	6,36	6,40	-0,63	-11,69
Eczacıbaşı Yatırım	13.941.501	41,94	46,54	43,54	41,54	4,81	61,74
Edip Gayrimenkul	18.465.071	2,44	2,82	2,48	2,51	-1,20	-25,30
Ege Endüstri	121.795	1.315,00	1.473,90	1.353,80	1.425,00	-5,00	-18,68
Ege Gübre	963.207	215,40	225,70	216,20	217,80	-0,73	48,90
Ege Profil	2.578.375	31,00	33,96	31,38	30,90	1,55	-17,94
Ege Seramik	8.351.347	14,04	14,89	14,23	14,57	-2,33	38,29
Egeplast	245.969	25,20	27,96	26,94	25,60	5,23	-19,10
Ekiz Kimya	170.811	7,80	8,60	8,35	7,35	13,61	17,11
Emek Elektrik	4.769.963	1,81	2,01	1,86	1,92	-3,12	-34,86
Eminiş Ambalaj	169.071	23,02	29,90	24,32	23,10	5,28	-33,98
Emlak Konut GMYO	575.286.155	1,80	1,86	1,84	1,82	1,10	-12,99
Enerjisa Enerji	27.877.720	10,34	10,83	10,43	10,30	1,26	-9,54
Enka İnşaat	24.368.171	7,74	8,13	7,95	7,85	1,27	12,90
Erbosan	4.729.151	73,35	84,15	82,00	73,40	11,72	100,00
Ereğli Demir Çelik	305.808.279	18,84	20,16	19,74	19,04	3,68	50,27
Ersu Gıda	1.566.918	4,01	4,29	4,16	4,22	-1,42	-15,79
Esenboğa Elektrik	3.767.184	29,34	33,08	29,60	29,98	-1,27	55,57
Escort Teknoloji	9.764.395	5,46	5,95	5,84	5,47	6,76	-11,11
Etiler Gıda	3.896.494	5,99	8,16	7,40	5,80	27,59	85,93

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
Euro Yat. Ort.	1.318.293	4,19	4,60	4,40	4,34	1,38	-2,44
Euro Kapital Yat. Ort.	1.394.390	4,01	4,42	4,20	4,02	4,48	9,09
Euro Trend Yat. Ort.	1.861.095	3,38	3,63	3,45	3,56	-3,09	-4,17
Euro Yatırım Holding	3.397.211	3,20	3,45	3,25	3,36	-3,27	14,44
Fade Gıda	8.265.783	17,11	19,14	18,90	17,74	6,54	205,33
Fenerbahçe Futbol	14.416.266	26,38	29,60	26,64	28,60	-6,85	-9,88
Flap Kongre Toplantı Hiz.	28.956.265	2,22	2,45	2,36	2,25	4,89	-19,94
F-M İzmit Piston	791.499	120,50	134,90	122,70	125,20	-2,00	0,08
Ford Otosan	10.293.113	168,50	188,20	182,00	175,80	3,53	49,01
Fonet Bilgi Teknolojileri	3.094.166	13,86	15,59	14,26	15,00	-4,93	9,44
Formet Celik Kapi Sanayi	37.273.317	1,32	1,50	1,38	1,32	4,55	-43,75
Frigo Pak Gıda	1.423.865	25,58	30,00	26,00	27,50	-5,45	23,93
Galatasaray Sportif	177.033.809	3,01	3,21	3,07	3,15	-2,54	-24,20
Galata Wind Enerji	159.116.186	4,65	5,06	4,65	4,88	-4,71	-
Garanti Bankası	974.734.817	7,19	7,78	7,72	7,21	7,07	-23,95
Garanti Faktoring	461.187	11,20	12,30	11,77	11,40	3,25	5,75
Garanti Yat. Ort.	1.428.623	2,37	2,52	2,43	2,40	1,25	-24,77
HUB Girişim	3.182.806	14,21	15,09	14,31	14,37	-0,42	-21,37
Gedik Y. Men. Değ.	7.060.759	19,01	20,70	19,55	19,35	1,03	57,09
Inveo Yatırım Holding	4.154.047	90,20	120,00	120,00	95,20	26,05	171,37
Işık Plastik	1.181.140	29,02	32,10	30,52	29,74	2,62	-
Gediz Ambalaj	1.080.291	33,90	37,08	35,28	33,90	4,07	31,64
Gentaş	10.090.581	4,67	5,19	5,00	4,68	6,84	-15,82
Gersan Elektrik	12.166.297	5,51	5,85	5,57	5,60	-0,54	-9,28
Global Men. Değ.	9.825.395	6,30	7,02	6,56	6,39	2,66	9,15
Global Yat. Holding	40.150.772	3,54	3,78	3,62	3,56	1,69	-22,65
Good-Year	14.991.497	7,57	7,98	7,74	7,53	2,79	-7,42
Göltaş Çimento	997.773	46,00	54,95	50,55	46,20	9,42	22,52
Gözde Girişim	54.338.460	6,72	7,35	6,75	7,37	-8,41	-15,41
GSD Denizcilik	2.617.334	4,75	5,29	5,02	4,87	3,08	-0,40
GSD Holding	118.710.068	1,74	1,83	1,80	1,74	3,45	-28,29
Gübre Fabrik.	15.638.506	59,10	63,15	61,35	60,55	1,32	-28,70
Güler Yat. Holding	7.523.113	2,51	2,79	2,55	2,67	-4,49	-26,36
Türkiye Sigorta	76.273.565	5,39	5,66	5,50	5,64	-2,48	-10,98
Halk GMYO	33.375.538	3,21	3,34	3,26	3,29	-0,91	1,71
Hatay Tekstil	1.679.891	19,84	21,72	20,12	20,60	-2,33	44,23
Hedef Girişim	55.539.908	4,36	4,68	4,44	4,56	-2,63	29,58
Hektaş	176.960.256	8,04	10,21	9,64	8,20	17,56	80,45
Hürriyet Gzt.	23.138.329	1,57	1,66	1,60	1,63	-1,84	-23,81
İndeks Bilgisayar	47.776.359	7,12	7,99	7,27	7,17	1,39	52,01
Işıklar Enerji Yapı Hol.	48.801.848	1,00	1,15	1,01	1,01	-	-11,40
İdealist GMYO	1.219.519	5,61	6,62	6,15	6,40	-3,91	-9,56
İhlas Ev Aletleri	41.710.911	1,16	1,22	1,20	1,17	2,56	-36,17
İhlas Gazetecilik	19.919.559	1,14	1,43	1,43	2,16	-33,80	-41,95
İhlas Holding	234.169.001	0,58	0,63	0,60	0,59	1,69	-46,56
İhlas Gayrimenkul	181.429.204	0,99	1,05	1,03	1,00	3,00	-17,60
İhlas Yayın Holding	47.150.390	0,68	0,76	0,74	0,68	8,82	-35,09
Info Yatırım	4.533.298	6,44	6,75	6,66	6,71	-0,75	3,26
İntema	1.549.983	39,52	53,50	45,72	44,26	3,30	14,59
İpek Doğal Enerji	67.300.683	12,56	13,96	13,45	12,53	7,34	2,83
QNB Finans Portföy Altın BYF	2.214.561	41,10	42,84	42,55	41,57	2,36	6,48
QNB Finans Portföy Gümüş BYF	2.275.239	44,90	47,50	46,82	45,00	4,04	10,74
İskenderun Demir Çelik	16.869.527	13,23	13,97	13,71	13,47	1,78	51,73
İş Yat. Ort.	8.636.546	2,83	2,92	2,84	2,84	-	-15,55
İş Bankası (A)	-	-	-	249.999,72	249.999,72	-	22,96
İş Bankası (B)	31	36.889,90	39.890,00	38.444,90	38.997,90	-1,42	-5,07
İş Bankası (C)	277.491.839	4,86	5,15	5,08	4,87	4,31	-25,21
İş Bankası (Kur.)	-	-	-	360.855,00	360.855,00	-	-5,04
İş Fin.Kir.	80.087.236	3,17	3,41	3,23	3,33	-3,00	-16,32
İş Girişim	2.090.329	15,67	17,09	15,95	16,25	-1,85	-15,83
İş GMYO	93.598.802	1,84	1,92	1,86	1,86	-	-26,77
İş Y. Men. Değ.	19.186.052	15,60	17,28	16,96	15,36	10,42	2,18
İşbir Holding	1.387	7.000,00	7.854,00	7.347,90	6.850,00	7,27	168,41
İttifak Holding	113.822.302	1,80	2,12	1,90	1,80	5,56	-14,80
İzmir Fırça	3.540.782	7,99	9,20	8,53	9,25	-7,78	53,42
İz Hayvancılık Tarım	2.271.328	16,85	18,92	17,82	16,84	5,82	-1,00
İzmir Demir Çelik	27.472.272	2,18	2,28	2,23	2,22	0,45	-32,62
Jantsa Jant Sanayi	11.281.008	76,40	94,59	82,60	94,00	-12,13	99,29
Kaplamin	219.037	22,62	24,86	22,76	24,36	-6,57	-32,66
Kafein Yazılım	5.203.347	26,16	28,86	28,22	25,90	8,96	32,24
Kardemir (A)	35.426.785	6,29	7,59	7,31	6,29	16,22	22,86

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
Kardemir (B)	16.436.369	6,30	7,66	7,30	6,34	15,14	38,52
Kardemir (D)	869.305.796	7,18	8,52	8,48	7,16	18,44	46,71
Karel Elektronik	5.967.129	29,10	32,76	31,06	29,56	5,07	34,69
Karsan Otomotiv	265.261.335	3,37	3,99	3,92	3,36	16,67	20,62
Karsu Tekstil	23.615.013	9,32	11,97	10,04	11,70	-14,19	17,43
Kervan Gıda	20.747.816	16,09	17,61	17,08	16,36	4,40	29,20
Casa Emtia Petrol	27.794	141,00	160,20	145,00	154,50	-6,15	36,79
Kartonsan	7.075.361	51,05	67,75	60,20	50,95	18,16	-36,41
Katmerciler Ekipman	40.683.159	3,45	3,74	3,63	3,42	6,14	17,86
Kent Gıda	55.105	320,00	352,00	320,00	350,00	-8,57	-10,01
Kerevitaş Gıda	20.753.991	5,26	5,43	5,27	5,35	-1,50	-19,91
Kervansaray Yat. Holding	3.561.207	0,67	0,73	0,70	0,72	-2,78	-44,44
Kiler GMYO	51.598.853	1,81	1,94	1,92	1,82	5,49	-23,51
Klimasan Klima	1.606.519	23,18	25,04	24,18	24,40	-0,90	42,49
Koç Holding	82.850.475	18,28	19,24	18,89	18,31	3,17	-7,64
Bera Holding	9.323.262	29,72	34,50	32,40	32,74	-1,04	59,76
Konfrut Gıda	2.205.844	16,02	17,48	16,34	16,71	-2,21	-3,31
Konya Çimento	181.783	895,00	979,80	916,10	894,00	2,47	-18,93
Kontrolmatik Teknoloji Enerji	1.301.620	68,40	77,05	72,25	68,65	5,24	205,11
Kordsa Teknik Tekstil	12.788.571	22,48	24,32	22,82	22,34	2,15	46,75
Koza Altın	44.910.155	112,10	131,20	129,20	113,00	14,34	33,61
Koza Madencilik	92.671.529	13,66	15,60	15,21	13,77	10,46	-1,81
Körfez GMYO	4.721.541	4,93	5,50	5,03	5,12	-1,76	-13,28
Kristal Kola	5.737.093	2,20	2,32	2,27	2,25	0,89	-42,09
Kron Telekomünikasyon	309.822	52,90	57,45	53,85	56,00	-3,84	46,17
Kuştur Kuşadası Turizm	20.636	293,00	358,00	333,80	292,00	14,32	112,21
Kuyumcukent Gayrimenkul	27.751.574	2,18	2,38	2,26	2,18	3,67	-1,74
Kütahya Porselen	3.505.368	51,75	53,55	53,50	52,35	2,20	6,05
Lider Faktoring	6.856.541	2,70	3,13	2,76	2,83	-2,47	-19,06
Link Bilgisayar	2.107.095	36,02	39,38	37,16	36,30	2,37	16,58
Logo Yazılım	1.953.454	159,90	169,30	162,70	162,00	0,43	30,62
Lokman Hekim Sağlık	1.617.902	16,00	17,02	16,70	16,81	-0,65	55,32
Lüks Kadife	320.680	56,00	65,70	60,50	60,30	0,33	109,34
Makina Takım	23.930.323	3,26	3,47	3,30	3,33	-0,90	-3,23
Oyak Çimento	33.204.330	6,90	7,24	7,17	6,88	4,22	-18,34
Marka Yatırım Holding	844.321	5,17	5,49	5,20	5,35	-2,80	-19,13
Marmaris Altınyunus	255.960	207,10	239,50	226,90	228,00	-0,48	104,23
Marshall	124.395	269,00	341,30	329,00	247,00	33,20	7,27
Martı GMYO	11.265.950	1,61	1,86	1,64	1,79	-8,38	-40,36
Martı Otel	21.541.444	2,02	2,43	2,32	2,03	14,29	8,92
Matriks Bilgi Dağıtım	14.185.304	36,56	44,26	39,84	36,94	7,85	-
Mavi Giyim	3.100.158	43,18	47,40	46,50	43,28	7,44	-10,92
Mazhar Zorlu Holding	36.636	30,00	31,48	30,00	31,44	-4,58	-4,70
İdealist Danışmanlık	128.090	67,00	79,50	73,00	77,05	-5,26	442,35
MLP Sağlık	4.869.002	23,20	25,40	23,32	24,44	-4,58	17,36
Mega Polietilen	2.145.005	6,35	6,94	6,72	6,42	4,67	-12,27
Menderes Tekstil	37.714.521	2,36	2,75	2,51	2,37	5,91	-18,77
Merit Turizm	56.398	269,90	320,00	288,20	253,30	13,78	244,32
Merko Gıda	6.780.839	5,44	6,11	5,70	6,10	-6,56	-34,03
Metemtur Yatırım	1.519.255	27,00	31,78	27,96	27,50	1,67	26,52
Metro Holding	25.637.967	1,89	2,02	1,92	1,89	1,59	-7,69
Metro Yatırım Ortaklığı	2.173.399	2,02	2,09	2,05	2,03	0,99	-12,02
Metro Petrol ve Tesisleri	14.943.153	2,34	2,74	2,50	2,23	12,11	-13,49
Migros Ticaret	16.183.289	36,20	38,46	36,70	36,30	1,10	-14,25
Milpa	6.719.357	4,06	4,26	4,11	4,10	0,24	-10,65
Mistral GMYO	6.056.169	4,89	5,35	5,02	5,01	0,20	6,58
MMC San. Ve Tic. Yat.	545.057	6,85	7,50	7,50	7,04	6,53	63,04
Mondi Tire Kutsan	29.835.024	6,47	7,46	6,72	6,18	8,74	-11,58
Naturel Enerji	1.906.558	35,52	38,40	35,62	37,00	-3,73	0,32
Net Holding	74.497.084	5,74	6,14	5,90	5,73	2,97	72,01
Netaş Telekom.	5.815.370	24,48	25,74	24,86	24,48	1,55	-11,47
Niğbaş Niğde Beton	2.780.271	13,25	14,78	13,75	14,40	-4,51	-73,56
Naturelgaz	14.453.069	9,34	10,80	9,37	10,10	-7,23	-
Nuh Çimento	958.517	53,55	58,40	54,10	56,65	-4,50	12,64
Nurol GMYO	1.690.730	12,93	14,05	14,01	13,20	6,14	92,18
Odaş Elektrik	63.052.018	2,41	2,58	2,45	2,47	-0,81	-37,18
Olmuksan-IP	1.302.897	7,28	7,57	7,49	7,31	2,46	-36,79
Orge Enerji Elektrik	10.274.784	10,58	11,63	11,16	10,67	4,59	51,22
Orma Orman Mahsulleri	64.318	32,50	37,00	34,00	37,00	-8,11	130,98
Osmanlı Menkul	306.854	26,14	30,40	29,78	26,88	10,79	-3,75
Ostim Endüstriyel Yat	34.072.244	2,23	2,43	2,25	2,23	0,90	-18,29

BORSA I HAFTALIK KAPANIŞ

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
Otokar	1.916.699	328,50	357,50	332,00	346,00	-4,05	9,11
Oyak Yat. Ort.	2.132.837	7,71	8,15	7,94	7,78	2,06	14,24
Oylum Sınai Yatırımlar	8.222.897	3,97	4,30	4,07	4,11	-0,97	-13,59
Özak GMYO	26.888.756	4,39	4,66	4,41	4,47	-1,34	-13,53
Özbal Çelik Boru	1.669.858	7,10	7,93	7,40	7,30	1,37	12,98
Özderici GMYO	6.901.570	1,58	1,68	1,68	1,59	5,66	-24,32
Özerden Plastik	165.922	8,00	8,73	8,00	8,05	-0,62	-11,11
Panora GMYO	1.800.412	6,15	6,42	6,24	6,22	0,32	2,17
Papilon Savunma	3.084.929	17,01	18,74	17,51	17,45	0,34	-23,07
Park Elek.Madencilik	31.399.096	5,42	6,49	5,56	5,63	-1,24	3,54
Parsan	5.746.221	29,32	31,38	30,62	29,32	4,43	26,01
Pegasus	24.361.773	73,80	82,65	81,35	73,55	10,61	9,05
Peker GMYO	199.466.048	1,21	1,42	1,38	1,20	15,00	-47,13
Penguen Gıda	23.597.124	3,36	3,59	3,40	3,53	-3,68	-32,67
Pera GMYO	53.389.477	1,36	1,53	1,44	1,36	5,88	-17,79
Pergamon Dış Ticaret	2.121.628	24,48	26,86	25,22	25,94	-2,78	37,60
Petkim	1.356.688.256	6,21	7,13	6,53	6,71	-2,68	31,12
Petrokent Turizm	2.184	2.232,00	2.568,00	2.497,00	2.550,00	-2,08	175,49
Pınar Et Ve Un	3.827.492	21,02	22,40	21,06	23,30	-9,61	-3,76
Pınar Su	1.848.922	7,43	7,90	7,55	7,78	-2,96	1,62
Pınar Süt	2.549.418	19,35	20,50	19,60	19,64	-0,20	-13,08
Plastikkart	1.228.537	13,90	14,93	14,10	14,20	-0,70	-2,42
Polisan Holding	50.579.526	2,99	3,26	3,10	2,98	4,03	-19,37
Politeknik Metal	29.489	302,00	325,40	312,00	309,00	0,97	-23,10
Prizma Press Matbaacılık	7.417.854	4,97	5,32	5,28	5,05	4,55	-3,65
QNB Finansbank	32.530	44,18	50,65	47,58	48,94	-2,78	-32,37
QNB Finans Fin. Kir.	9.354	95,05	103,70	97,00	103,80	-6,55	-22,59
QUA Granite Hayal Yapı ve Ürünleri	24.643.414	22,68	25,96	24,72	22,80	8,42	-
Ral Yatırım Holding	1.085.199	3,40	3,94	3,49	3,83	-8,88	-21,40
Ray Sigorta	402.829	11,65	12,84	12,11	12,35	-1,94	-21,62
Reysaş GMYO	13.681.502	4,00	4,47	4,28	4,41	-2,95	-21,47
Reysaş Lojistik	17.927.387	3,57	4,20	3,75	4,00	-6,25	-27,52
Rhea Girişim	3.491.269	2,21	2,70	2,56	2,21	15,84	-31,18
Rodrigo Tekstil	104.607	17,30	18,66	18,09	17,85	1,34	31,95
Royal Halı	700.001	3,40	3,78	3,78	3,44	9,88	9,88
RTA Laboratuvarları	17.935.274	22,30	25,00	23,40	24,00	-2,50	-22,72
Sabancı Holding	154.916.878	8,08	8,80	8,68	8,09	7,29	-21,28
Safkar Ege Soğutmacılık	8.063.911	8,32	9,42	8,61	8,47	1,65	-20,86
Sanel Mühendislik	657.684	3,90	4,17	3,92	4,07	-3,69	14,62
Sanifoam Sünger	176.168	14,25	15,94	14,64	15,75	-7,05	7,65
Sanko Pazarlama	1.271.156	10,80	11,70	10,94	11,30	-3,19	16,51
Saray Matbaacılık	7.753.926	3,95	4,30	4,03	4,26	-5,40	-54,05
Sarkuysan	10.480.805	15,01	16,02	15,56	15,00	3,73	78,90
Sasa Polyester	47.416.315	34,36	36,88	34,56	35,80	-3,46	130,64
Say Yenilenebilir Enerji	1.908.942	29,78	35,30	32,70	29,80	9,73	284,25
Sekuro Plastik	3.229.547	22,98	29,66	23,00	28,14	-18,27	64,76
Selçuk Ecza Deposu	16.887.987	9,70	10,38	9,80	10,05	-2,49	-27,04
Selçuk Gıda	713.945	3,22	3,63	3,38	3,58	-5,59	-32,13
Senkron Güvenlik	259.204	27,94	36,00	32,00	31,04	3,09	21,86
Serve Film Prodüksiyon	55.854	15,00	16,49	15,35	16,10	-4,66	-4,06
Servet GMYO	222.556	86,00	93,25	87,00	90,20	-3,55	10,97
Seyitler Kimya	4.567.920	23,10	27,12	24,56	24,64	-0,32	-2,12
Silverline Endüstri	7.725.357	5,42	6,01	5,93	5,44	9,01	-31,05
Sinpaş GMYO	3.820.307	3,68	4,05	3,79	3,97	-4,53	-9,33
Smartiks Yazılım	1.132.457	6,17	6,60	6,22	6,23	-0,16	-29,80
Şok Marketler Ticaret	30.220.780	12,09	12,51	12,18	12,10	0,66	-3,49
Sodaş Sodyum Sanayii	77.967	27,22	29,80	27,22	30,46	-10,64	3,36
Söktaş	3.915.463	3,98	4,15	4,00	4,08	-1,96	-21,41
Sönmez Filament	581.128	27,50	34,74	29,50	33,50	-11,94	-57,98
Sönmez Pamuklu	66.189	15,09	16,89	15,62	16,89	-7,52	-34,92
Sumaş Suni Tahta	21.577	67,75	71,80	67,75	68,60	-1,24	32,20
Şeker Fin. Kir.	6.316.547	6,51	7,93	7,03	7,78	-9,64	9,84
Şekerbank	471.369.830	1,09	1,19	1,18	1,09	8,26	-21,85
Şişe Cam	322.055.665	7,55	7,77	7,60	7,51	1,20	3,97
T. Halk Bankası	135.986.852	4,23	4,36	4,30	4,29	0,23	-22,66
T. Kalkınma ve Yatırım Bankası	174.953	22,50	23,00	22,98	22,12	3,89	-26,01
T.Tuborg	108.761	17,80	18,70	18,50	17,50	5,71	2,38
T.S.K.B.	640.043.682	1,23	1,34	1,29	1,26	2,38	-26,14
Taç Tarım Ürünleri	237.383	26,00	31,72	27,20	26,30	3,42	158,31
Tat Gıda	5.472.568	9,36	9,93	9,41	9,68	-2,79	-18,61
TAV Havalimanları	42.839.524	21,72	23,48	23,08	21,52	7,25	8,36

HİSSE ADI	İŞLEM ADEDİ	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	KAPANIŞ FİYATI	ÖNCEKİ KAPANIŞ	DEĞİŞİM (%) HAFTALIK	YILLIK
Taze Kuru Gıda	30.879	245,00	296,40	270,50	273,50	-1,10	25,06
Tek-Art Turizm	103.839.966	1,57	1,85	1,80	1,57	14,65	-10,89
Tekfen Holding	52.171.904	16,03	16,67	16,09	16,09	-	-1,89
Teknosa İç ve Dış Ticaret	84.673.624	6,83	7,70	7,55	6,85	10,22	-12,82
Trabzon Liman	2.835.552	29,02	32,24	31,40	28,60	9,79	-2,24
Tureks Turizm Taşımacılık A.Ş.	26.641.438	9,62	10,82	9,71	10,41	-6,72	-
ICBC Turkey Bank	1.796.055	5,02	5,20	5,11	5,11	-	-21,38
Temapol Polimer Plastik	4.431.804	13,85	17,40	16,60	13,85	19,86	44,35
TGS Dış Ticaret	1.256.407	11,81	13,87	13,87	12,29	12,86	9,13
Tofaş Oto. Fab.	13.751.329	28,08	29,86	28,62	29,84	-4,09	-7,41
Torunlar GMYO	128.871.803	3,24	3,71	3,43	3,57	-3,92	-12,05
Türk İlaç Serum	22.132.639	36,92	42,60	41,32	41,36	-0,10	-
Trabzonspor Sportif	195.614.867	1,88	2,46	2,17	1,88	15,43	-11,07
Trend GMYO	3.444.386	6,07	7,00	6,60	6,05	9,09	-47,49
TSKB GMYO	12.138.598	3,98	4,78	4,45	4,18	6,46	-22,61
Tuğçelik	7.064.364	7,97	8,63	8,15	8,07	0,99	0,87
Tukaş	7.877.098	6,98	7,33	7,02	7,23	-2,90	-27,55
Turcas Petrol	19.978.527	3,52	4,06	3,74	3,55	5,35	-22,89
Turkcell	78.458.599	14,68	15,19	15,17	14,84	2,22	-3,34
Tümosan Motor ve Traktör	14.580.523	19,93	22,28	20,30	20,60	-1,46	44,28
Tüpraş	30.976.179	87,95	96,65	96,60	87,75	10,09	-10,56
Türk Hava Yolları	402.226.279	12,30	13,09	12,99	12,23	6,21	0,62
Türk Prysmian Kablo	7.132.901	9,00	10,35	9,70	9,13	6,24	-19,83
Türk Telekom	130.286.382	6,38	6,79	6,67	6,37	4,71	-19,79
Türk Traktör	1.887.716	202,40	211,80	207,60	208,80	-0,57	21,85
Türker Proje Gayrimenkul	68.536	125,00	135,00	130,70	130,00	0,54	15,77
Ufuk Yatırım	33.915	16,96	18,20	17,20	18,13	-5,13	28,36
Ulaşlar Turizm Yat.	9.492.673	4,75	5,55	5,25	4,89	7,36	23,82
Ulusoy Elektrik	97.903	55,65	61,00	60,75	56,55	7,43	18,31
Ulusoy Un Sanayi	5.784.194	5,21	5,73	5,36	5,69	-5,80	5,34
Umpaş Holding	374.406	1,54	1,74	1,56	1,73	-9,83	-40,23
Uşak Seramik	338.017.026	2,48	3,02	2,63	2,69	-2,23	12,39
Utopya Turizm	298.922	25,98	31,00	30,94	30,00	3,13	-20,26
Uzertaş Boya	67.146	42,82	54,00	49,60	45,18	9,78	-12,37
Ülker Bisküvi	10.378.982	21,92	23,06	22,46	22,00	2,09	-2,94
Vakıf Yat. Ort.	2.418.670	6,52	6,95	6,62	6,63	-0,15	-10,05
Vakıf Fin. Kir.	7.923.339	15,54	24,00	15,54	26,28	-40,87	264,79
Vakıf GMYO	22.149.306	2,35	2,51	2,41	2,46	-2,03	-27,64
Vakıflar Bankası	240.201.900	3,37	3,47	3,44	3,42	0,58	-26,96
Vakko Tekstil	2.952.147	11,70	13,15	12,06	12,87	-6,29	92,45
Vanet Gıda	2.415.213	5,78	6,37	5,93	6,31	-6,02	-23,29
Verusaturk Girisim	14.273.820	25,94	31,90	26,20	29,00	-9,66	100,31
Verusa Holding	3.940.642	55,20	58,45	56,30	54,60	3,11	24,83
Vestel	30.783.733	28,42	30,38	29,10	28,80	1,04	38,18
Vestel Beyaz Eşya	4.008.930	49,44	53,95	49,94	53,75	-7,09	22,16
Viking Kağıt	404.160	6,17	6,44	6,28	6,28	-	-30,22
Yapı Kredi Koray GMYO	4.427.980	5,82	6,70	6,38	5,81	9,81	43,37
Yapı ve Kredi Bank.	1.109.395.480	2,06	2,15	2,13	2,10	1,43	-28,93
Yaprak Süt ve Besi Çift.	187.698	79,00	88,85	80,00	86,15	-7,14	10,52
Yataş	6.003.106	16,60	17,51	16,80	16,87	-0,41	16,26
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	11.349.900	2,81	3,10	2,95	2,81	4,98	-32,95
Yeni Gimat GMYO	265.181	12,52	12,80	12,71	12,66	0,39	9,64
Yeşil GMYO	119.556.392	1,11	1,36	1,24	1,12	10,71	-10,14
Yeşil Yapı	163.316.649	1,40	1,59	1,45	1,40	3,57	-21,20
Yeşil Yatırım Holding	498.009	77,05	90,00	82,90	78,00	6,28	-13,06
Yibitaş İnşaat Malzeme	58	14.107,80	15.500,00	15.500,00	14.301,10	8,38	-0,64
Yükselen Çelik	80.400.654	5,44	6,67	5,53	5,54	-0,18	5,70
Yonga Mobilya	73.390	23,50	25,84	25,84	24,50	5,47	-13,26
Yünsa	5.576.733	12,16	13,62	13,02	12,40	5,00	-6,27
Ziraat Gayrimenkul	183.924.878	1,59	1,61	1,60	-	-	-
Zorlu Enerji	119.070.124	1,99	2,12	2,06	1,99	3,52	-25,63

Yıllık enflasyon (%)

	Yurt içi üretici		Tüketici	
Aylar	2020	2021	2020	2021
Ocak	8.84	26.16	12.15	14.97
Şubat	9.26	27.09	12.37	15.61
Mart	8.50	31.20	11.86	16.19
Nisan	6.71	35.17	10.94	17.14
Mayıs	5.53		11.39	
Haziran	6.17		12.62	
Temmuz	8.33		11.76	
Ağustos	11.53		11.77	
Eylül	14.33		11.75	
Ekim	18.20		11.89	
Kasım	23.11		14.03	
Aralık	25.15		14.60	

Merkez Bankası verileri (Bin TL)

Bin TL	31.12.2020	22.04.2021	30.04.2021	Yılbaşına göre değişim %	Haftalık değişim %
M1	1.219.825.588	1.262.317.653	1.274.430.495	4,48	0,96
Dolaşımdaki para	175.037.829	180.422.486	183.039.351	4,57	1,45
Vadesiz mev. TL	304.079.174	331.002.670	336.685.384	10,72	1,72
Vadesiz mev. DTH	740.708.585	750.892.497	754.705.760	1,89	0,51
M2	3.325.007.412	3.555.544.956	3.561.329.245	7,11	0,16
Vadeli mev. TL	1.122.878.992	1.219.298.924	1.211.385.608	7,88	-0,65
Vadeli mev. DTH	982.302.832	1.073.928.379	1.075.513.142	9,49	0,15
M3	3.418.597.200	3.660.712.293	3.664.922.921	7,21	0,12
Mevduat verileri					
Kamu	708.150.106	736.322.067	730.952.008	3,22	-0,73
Özel	405.595.848	435.643.413	434.257.993	7,07	-0,32
Yabancı	288.292.674	322.249.534	326.332.601	13,19	1,27
Toplam (Yurtiçi)	1.499.419.844	1.601.317.377	1.597.362.321	6,53	-0,25

TCMB döviz ve altın verileri (Milyon $)

	31.12.2020	22.04.2021	30.04.2021		
Döviz	49.965	47.947	46.915	-6,10	-2,15
Altın	43.241	40.730	40.936	-5,33	0,51
Toplam	93.206	88.677	87.851	-5,75	-0,93

Bireysel krediler için en hesaplı ödeme tablosu

Kredi türü	Faiz oranı (%)	Vade (ay)	Aylık ödeme (TL)	Toplam tutar (TL)	Vade (ay)	Aylık ödeme (TL)	Toplam tutar (TL)
Taşıt 50.000 TL	2,40	24	2.914	69.944	12	4.987	59.846
	2,69	24	3.025	72.608	12	5.091	61.100
	2,72	24	3.037	72.887	12	5.106	61.274
İhtiyaç 20.000 TL	2,25	24	1.143	27.434	12	1.973	23.681
	2,51	24	1.182	28.379	12	2.010	24.128
	2,79	24	1.225	29.565	12	2.054	24.649
Konut 100.000 TL	1,95	60	2.842	170.524	120	2.163	259.573
	2,40	60	3.162	189.721	120	2.547	305.757
	2,75	60	3.422	205.320	120	2.860	343.236

Para piyasalarında geçen hafta

	31.12.2020	30.04.2021	07.05.2021	Yılbaşından bu yana değişim (%)	Haftalık değişim (%)
Dolar	7,425	8,282	8,242	11,00	-0,48
Euro	9,117	10,0030	9,9950	9,63	-0,08
Kanada Doları	5,855	6,763	6,793	16,02	0,44
İngiliz Sterlini	10,192	11,519	11,519	13,02	0,00
İsviçre Frangı	8,467	9,1190	9,1330	7,87	0,15
Japon Yeni	7,2300	7,6100	7,5900	4,98	-0,26
Euro/Dolar	1,2274	1,2065	1,2132	-1,16	0,56
Dolar/Yen	103,08	108,88	109,16	5,90	0,26
Sterlin/Dolar	1,3655	1,3913	1,3915	1,90	0,01
Altın (Ons, Dolar)	1895,14	1766,37	1839,88	-2,92	4,16
Cumhuriyet Altını (TL)	3047,58	3170,17	3250,59	6,66	2,54
24 Ayar Külçe Altın	453,51	470,19	486,44	7,26	3,46
Saf Gümüş TL/Gram	6,32	6,93	7,27	15,03	4,91

7 Mayıs Cuma, gösterge niteliğindeki serbest piyasa verileridir.

BANKALARIN MEVDUAT TL, DOLAR VE EURO FAİZ ORANLARI

	TL				DOLAR				EURO			
	1 ay	3 ay	6 ay	12 ay	1 ay	3 ay	6 ay	12 ay	1 ay	3 ay	6 ay	12 ay
Akbank	3,00	3,00	3,00	3,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,01	0,01	0,01	0,01
Anadolubank	9,00	9,00	9,00	9,00	0,25	0,25	0,25	0,25	0,15	0,15	0,15	0,15
Burganbank	6,00	6,00	6,00	6,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,10	0,10	0,10	0,10
Denizbank	6,00	6,00	7,00	7,00	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01	0,01	0,01	0,01
Fibabanka	6,00	6,00	6,00	6,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,05	0,05	0,05	0,05
QNB Finansbank	2,00	2,00	2,00	2,00	0,05	0,05	0,05	0,05	0,001	0,001	0,001	0,001
Garanti BBVA	4,50	4,50	4,50	4,50	0,01	0,01	0,01	0,01	-	-	-	-
Halkbank	5,00	5,00	5,00	5,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
HSBC	7,50	7,50	7,50	7,50	0,10	0,10	0,10	0,10	0,05	0,05	0,05	0,05
ING Bank	5,00	5,00	5,00	5,00	0,01	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
İş Bankası	3,50	3,50	3,50	3,50	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
Odeabank	15,25	17,00	16,75	16,75	1,90	1,95	-	-	0,50	0,55	-	-
Şekerbank	4,50	4,50	4,50	4,50	0,15	0,15	0,15	0,15	0,05	0,05	0,05	0,05
T Bank	5,00	5,00	5,00	5,00	0,15	0,15	0,15	0,15	0,01	0,01	0,01	0,01
TEB	3,00	3,00	3,00	3,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Yapı Kredi	3,00	3,00	3,00	3,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Ziraat Bankası	5,00	5,00	5,00	5,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,05	0,05	0,05	0,05

Not: Bankaların 50 bin TL'ye uyguladıkları mevduat faiz oranlarıdır.
Döviz hesapları 50 bin TL karşılığı dolar ve euro için uygulanan faiz oranlarıdır.

BORSA I SERMAYE ARTIRIMI VE TEMETTÜ

Şirket adı	Bedelli (%)		Bedelsiz (%)		Rüçhan hakkı kullanma		Temettü (%)	
	Serm. azaltımı	Rüç. hakkı kullandırılarak	İç kaynak	Temettü	Başl. tarihi	Bitiş tarihi	Net TL	Başl. tarihi
ADANA ÇİMENTO (A)	-	-	-	-	-	-	-	-
ADANA ÇİMENTO (B)	-	-	-	-	-	-	-	-
ADANA ÇİMENTO (C)	-	-	-	-	-	-	-	-
ADEL KALEMCİLİK	-	-	-	-	-	-	0.53	30/09/2021
AG ANADOLU GRUBU	-	-	-	-	-	-	0.12	05/02/2021
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG							0.13	31/05/2021
ADESE ALIŞVERİŞ MERKEZİ	-	-	-	-	-	-	-	-
AFYON ÇİMENTO	-	-	-	-	-	-	-	-
AKBANK	-	-	-	-	-	-	0.10	26/03/2021
AKÇANSA	-	-	-	-	-	-	0.46	30/03/2021
AKDENİZ YATIRIM HOL.	-	200	-	-	11/02/2021	25/02/2021	-	-
AKIN TEKSTİL	-	-	-	-	-	-	-	-
AKIŞ GAYRİMENKUL	-	-	-	-	-	-	-	-
AKIŞ GAYRİMENKUL	-	45.12	-	-	02/03/2021	16/03/2021	-	-
AKMERKEZ GMYO	-	-	-	-	-	-	1.39	26/04/2021
AKMERKEZ GMYO	-	-	-	-	-	-	0.4	25/08/2021
AKMERKEZ GMYO	-	-	-	-	-	-	0.41	22/12/2021
AKSA AKRİLİK	-	-	-	-	-	-	0.73	13/04/2021
AKSA ENERJİ	-	100	-	-	23/02/2021	09/03/2021	-	-
AKSİGORTA	-	-	-	-	-	-	0.56	18/03/2021
AKSİGORTA	-	-	-	-	-	-	0.28	06/09/2021
ALARKO CARRIER	-	-	-	-	-	-	0.97	15/06/2021
ALARKO CARRIER	-	-	-	-	-	-	0.97	15/11/2021
ALARKO GYO	-	-	-	-	-	-	0.78	24/05/2021
ALARKO HOLDİNG	-	-	-	-	-	-	0.11	11/05/2021
ALKİM KİMYA	-	-	-	-	-	-	0.44	14/04/2021
ALKİM KAĞIT	-	-	-	-	-	-	0.75	12/04/2021
ALTINYAĞ MADENCİLİK	-	-	-	-	-	-	-	-
ANADOLU SİGORTA	-	-	-	-	-	-	0.27	30/03/2021
ANADOLU EFES	-	-	-	-	-	-	1.64	28/05/2021
ANADOLU HAYAT EMEK.	-	-	-	-	-	-	0.71	29/03/2021
ARÇELİK	-	-	-	-	-	-	1.88	29/03/2021
ARENA BİLGİSAYAR	-	-	212.5	-	-	-	0.42	15/04/2021
ARSAN TEKSTİL	-	-	80.65	-	07/05/2021	-	-	-
ARZUM ELEKTRİKLİ EV A.	-	-	-	-	-	-	0.31	08/06/2021
ATAKULE GYO	-	14	-	-	-	-	-	-
ATLANTİS YAT HOL	-	200	-	-	-	-	-	-
ATLAS YAT HOL	-	-	-	-	-	-	0.02	-
AVİVASA EMEKLİLİK HAY.	-	-	-	-	-	-	0.37	29/03/2021
AVİVASA EMEKLİLİK HAY.	-	-	-	-	-	-	0.37	28/09/2021
AVRASYA GAYRİMENKUL Y.O.	-	-	55	-	24/02/2021	-	-	-
AVRASYA GAYRİMENKUL Y.O.	-	100	-	-	-	-	-	-
AYES ÇELİK HASIR VE ÇİT.	-	-	-	-	-	-	0.15	11/05/2021
AYGAZ	-	-	-	-	-	-	0.42	07/04/2021
BAGFAŞ	-	200	-	-	-	-	-	-
BEYAZ FİLO	-	-	-	9.03	-	-	0.07	-
BİLİCİ YATIRIM	-	-	-	20	-	-	-	-
BİM MAĞAZALAR	-	-	-	-	-	-	1.7	20/05/2021
BİM MAĞAZALAR	-	-	-	-	-	-	1.7	17/11/2021
BİZİM TOPTAN	-	-	-	-	-	-	0.27	08/10/2021
BORUSAN MANNESMANN	-	-	-	-	-	-	-	-
BORUSAN YAT. PAZ.	-	-	-	-	-	-	2.04	29/03/2021
BOSCH FREN SİSTEMLERİ	-	-	-	-	-	-	5.86	05/05/2021
BRİSA	-	-	-	-	-	-	0.68	30/03/2021
BURSA ÇİMENTO	-	177.77	-	-	15/02/2021	01/03/2021	-	-
CARREFOURSA	-	-	-	-	-	-	-	-
CASA EMTİA	-	940.81	1.000	-	-	-	0.24	-
CEO EVENT MEDYA AŞ	-	-	-	-	-	-	-	-
COCA-COLA İÇECEK	-	-	-	-	-	-	0.70	18/02/2021
COCA-COLA İÇECEK	-	-	-	-	-	-	1.67	27/05/2021
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ	-	-	-	-	-	-	-	-
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ	-	-	-	-	-	-	-	-
ÇELİK HALAT	-	151.51	-	-	15/02/2021	01/03/2021	-	-
ÇEMAŞ DÖKÜM	-	66.87	-	-	02/03/2021	16/03/2021	-	-
ÇEMTAŞ	-	-	-	-	-	-	0.15	05/05/2021
ÇUHADAROĞLU	-	-	-	-	-	-	0.09	05/05/2021
DAGİ GİYİM	-	200	-	-	17/03/2021	28/04/2021	-	-
DENGE YAT HOL.	-	500	-	-	-	-	-	-
DENİZ GMYO	-	166.66	-	-	15/04/2021	30/04/2021	-	-
DERLUKS	-	170.27	-	-	-	-	-	-
DEMİTAŞ	-	-	-	-	-	-	0.12	05/05/2021
DEVA HOLDİNG	-	-	-	-	-	-	0.08	12/04/2021
DİNAMİK ISI MAKİNA	-	-	-	-	-	-	0.07	18/05/2021
DİTAŞ DOĞAN	-	160	-	-	23/02/2021	09/03/2021	0.01	28/04/2021
DOĞTAŞ KELEBEK	-	30.07	-	-	13/01/2021	27/01/2021	0.05	28/04/2021
DOĞSAN BORU SAN.	-	29.99	-	-	-	-	-	-
DOĞUŞ OTO	-	-	-	-	-	-	1.15	27/04/2021
DOĞUŞ OTO	-	-	-	-	-	-	1.15	30/11/2021
DYO BOYA	-	-	-	-	-	-	0.09	30/04/2021
ECZACIBAŞI YATIRIM	-	-	-	-	-	-	1.05	28/04/2021
EGE ENDÜSTRİ	-	-	-	-	-	-	51.25	26/03/2021
EGEPLST	-	900	500	-	-	-	-	-
EGE GÜBRE	-	-	-	-	-	-	2.12	24/05/2021
EGE PROFİL	-	-	-	-	-	-	0.37	-
EGE SERAMİK	-	-	-	-	-	-	0.75	03/06/2021
ECZACIBAŞI İLAÇ	-	-	-	-	-	-	0.18	26/04/2021
EMLAK KONUT	-	-	-	-	-	-	0.02	05/05/2021
EMEK ELEKTRİK	-	208.64	-	-	25/02/2021	11/03/2021	-	-
ERSU MEYVE	-	200	-	-	-	-	-	-
ENERJİSA	-	-	-	-	-	-	0.81	09/04/2021
ENKA İNŞ.	-	-	-	-	-	-	0.30	13/04/2021
ERBOSAN	-	-	-	-	-	-	0.76	17/05/2021
EREĞLİ DEMİR-ÇELİK	-	-	-	-	-	-	1.57	24/03/2021
ESENBOĞA ELEKTRİK	-	-	-	-	-	-	0.0059	19/04/2021
EURO KAPİTAL Y.O.	-	-	-	-	-	-	0.05	-
EURO TREND Y.O.	-	-	-	-	-	-	0.06	-
EURO MENKUL KIY. YAT. ORT.	-	-	-	-	-	-	0.06	-
FADE GIDA	-	-	-	19	-	-	-	-
FEDERAL MOGUL	-	-	-	-	-	-	1.79	26/03/2021
FLAP KONGRE	-	200	-	-	05/04/2021	19/04/2021	-	-
FORNET ÇELİK KAPI	-	223.68	-	-	02/04/2021	16/04/2021	-	-
FORD OTOMOTİV	-	-	-	-	-	-	5.45	24/03/2021
FİRİGO PAK GIDA	-	1009.009	-	152.25	-	-	-	-
GARANTİ YAT. O.	-	-	-	-	-	-	0.01	-
INVEO	-	220	-	-	-	-	-	-
GEDİK YAT. MEN.	-	-	12.5	97.5	-	-	0.21	13/04/2021
GENTAŞ	-	-	-	29.22	-	-	0.05	31/05/2021
GLOBAL YAT. HOL.	-	99.45	-	-	-	-	-	-
GOOD YEAR	-	-	-	-	-	-	0.32	24/05/2021
GÖLTAŞ	-	-	-	-	-	-	0.17	-
GSD DENİZCİLİK	-	187.46	-	-	-	-	-	-
GÜLER YAT. HOL.	-	300	-	-	06/04/2021	20/04/2021	-	-
TÜRKİYE SİGORTA A.Ş.	-	-	-	-	-	-	0.36	09/04/2021
HACI ÖMER SABANCI H.	-	-	-	-	-	-	0.29	05/04/2021
HALK GMYO	-	-	-	5.15	-	-	0.0051	07/04/2021
HATEKS	-	-	-	-	-	-	0.40	25/05/2021

Şirket adı	Bedelli (%)		Bedelsiz (%)		Rüçhan hakkı kullanma		Temettü (%)	
	Serm. azaltımı	Rüç. hakkı kullandırılarak	İç kaynak	Temettü	Başl. tarihi	Bitiş tarihi	Net TL	Başl. tarihi
HEDEF GİRİŞİM SERMAYESİ	-	200	-	-	13/01/2021	27/01/2021	-	-
HEDEF GİRİŞİM SERMAYESİ	-	-	-	35.71	-	-	-	-
HETAŞ	-	175.76	102.13	-	30/04/2021	17/05/2021	-	-
IŞIK ENERJİ	-	120.75	-	-	-	-	-	-
IŞIK PLASTİK	-	-	-	-	-	-	0.03	07/04/2021
İDEALİST GYO.	-	400	-	-	-	-	-	-
İHLAS GAZETECİLİK	-	344.44	-	-	04/05/2021	17/06/2021	-	-
İHLAS HOLDİNG	-	89.77	-	-	08/02/2021	22/02/2021	-	-
İHLAS EV ALET.	-	-	-	-	-	-	0.0085	28/05/2021
İNDEKS BİLGİSAYAR	-	-	300	-	20/04/2021	-	0.16	28/05/2021
İNFO YAT. MEN. DEĞ.	-	-	-	38.1	-	-	-	-
İSKENDERUN DEM.ÇEL.	-	-	-	-	-	-	1.08	24/03/2021
İŞ YATIRIM MEN. DEĞ.	-	-	-	-	-	-	0.85	31/03/2021
İŞ YATIRIM ORTAKLIĞI	-	-	-	-	-	-	0.15	29/03/2021
İŞBİR HOLDİNG	-	-	-	-	-	-	5.1	03/05/2021
İZMİR DEMİR-ÇELİK SAN.	-	300	-	-	15/02/2021	15/04/2021	-	-
JANTSA JANT SANAYİ	-	-	-	695	07/05/2021	-	5.1	06/04/2021
KAFEİN YAZILIM	-	-	-	-	-	-	0.04	19/04/2021
KARTONSAN	-	-	-	-	-	-	0.55	02/04/2021
KERVAN GIDA	-	-	-	28	-	-	0.11	-
KLİMASAN	-	-	-	100	-	-	0.10	-
KOÇ HOLDİNG	-	-	-	-	-	-	0.49	14/04/2021
KONTROLMATİK	-	-	-	-	-	-	0.15	-
KRİSTAL KOLA	-	100	-	-	-	-	-	-
LİNK BİLGİSAYAR	-	-	100	-	06/01/2021	-	0.24	03/06/2021
LOGO YAZILIM	-	-	-	300	-	-	1.02	19/04/2021
LOKMAN HEKİM	-	-	-	50	-	-	0.14	20/09/2021
LOKMAN HEKİM	-	-	-	-	-	-	0.14	22/11/2021
LÜKS KADİFE	-	-	-	-	-	-	0.25	-
MARTI GAYRİMENKUL	-	200	-	-	-	-	-	-
MATRİKS	-	-	-	50	-	-	0.21	-
MAVİ GİYİM	-	-	-	-	-	-	0.51	30/07/2021
MERİT TURİZM	-	1000	-	-	-	-	-	-
MERKO GIDA	89.82	1000	-	-	21/12/2020	04/01/2021	-	-
METEMTUR OTELCİLİK	-	200	-	-	-	-	-	-
METRO YAT ORT.	-	100	-	-	-	-	0.03	-
NATUREL YENLENEBİLİR EN.	-	-	-	-	-	-	0.12	19/04/2021
NUH ÇİMENTO	-	-	-	-	-	-	1.27	30/03/2021
ORGE ENERJİ	-	-	-	60	-	-	-	-
OSTİM	-	75	-	-	01/03/2021	15/03/2021	-	-
OSMANLI MENKUL	-	-	-	-	-	-	0.03	28/04/2021
OSMANLI MENKUL	-	-	-	-	-	-	0.01	27/07/2021
OSMANLI MENKUL	-	-	-	-	-	-	0.01	26/10/2021
OSMANLI MENKUL	-	-	-	-	-	-	0.06	27/01/2021
OTOKAR	-	-	-	-	-	-	14.16	24/03/2021
OYAK YATIRIM	-	-	-	-	-	-	0.05	31/05/2021
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PANORA GMYO	-	-	-	-	-	-	0.04	-
PEKER GAYRİ. YAT ORT	-	400	-	-	-	-	-	-
PERGAMON	-	-	-	-	-	-	0.88	05/04/2021
PERA GMYO	-	60	-	-	18/01/2021	01/02/2021	-	-
PINAR ENTEGRE ET VE UN	-	-	-	-	-	-	1.29	30/04/2021
PINAR SU	-	111.70	-	-	-	-	-	-
PINAR SÜT	-	-	-	-	-	-	0.39	30/04/2021
POLİSAN HOLDİNG	-	-	-	-	-	-	0.01	06/04/2021
POLİTEKNİK	-	-	-	-	-	-	1.70	08/03/2021
QUA GRANITE	-	-	-	100	-	-	-	-
REYSAS GYO	-	103.25	-	-	-	-	-	-
REYSAŞ TAŞIMACILIK	-	109.46	-	-	16/04/2021	30/04/2021	-	-
SAN-EL MÜHENDİSLİK	-	300	-	-	-	-	-	-
SANKO PAZARLAMA	-	-	-	-	-	-	0.12	27/05/201
SARAY MATBAACILIK	-	140	-	-	-	-	-	-
SARKUYSAN	-	-	-	-	-	-	0.21	05/05/2021
SASA POLİYESTER	-	-	-	34.93	27/04/2021	-	-	-
SEKURO PLASTİK	-	-	400	-	-	-	-	-
SELÇUK ECZA DEPOSU	-	-	-	-	-	-	0.14	20/04/2021
SEYİTLER KİMYA	-	-	-	37.5	05/01/2021	-	-	-
SEYİTLER KİMYA	-	-	-	86.36	-	-	-	-
SODAS SODYUM. SAN.	-	-	-	-	-	-	0.43	29/03/2021
SÖNMEZ FLAMENT	-	-	33.77	-	-	-	-	-
SÖNMEZ PAMUKLU	-	-	62.63	-	-	-	-	-
ŞOK MARKETLER	-	-	-	-	-	-	0.11	-
TAT GIDA	-	-	-	-	-	-	0.21	26/03/2021
TEKNOSA	-	82.72	-	-	28/04/2021	17/05/2021	-	-
TOFAŞ TÜRK OTO FAB.	-	-	-	-	-	-	2.55	23/03/2021
TGS DİŞ TİC.	-	100	-	-	-	-	-	-
TURKCELL	-	-	-	-	-	-	0.33	30/04/2021
TURKCELL	-	-	-	-	-	-	0.33	30/07/2021
TURKCELL	-	-	-	-	-	-	0.33	27/10/2021
TÜRK PRYSMIAN KABLO	-	-	-	-	-	-	0.03	24/05/2021
TÜRK TELEKOM	-	-	-	-	-	-	0.15	01/04/2021
TÜRK TELEKOM	-	-	-	-	-	-	0.15	01/07/2021
TÜRK TELEKOM	-	-	-	-	-	-	0.15	01/10/2021
TÜRK TRAKTÖR	-	-	-	-	-	-	13.53	25/03/2021
TÜRKİYE GARANTİ BANKASI	-	-	-	-	-	-	0.12	05/04/2021
TÜRKİYE İŞ BANKASI A	-	-	-	-	-	-	0.23	02/04/2021
TÜRKİYE İŞ BANKASI B	-	-	-	-	-	-	0.14	02/04/2021
TÜRKİYE İŞ BANKASI C	-	-	-	-	-	-	0.12	02/04/2021
TÜRKİYE İŞ BANKASI (KUR)	-	-	-	-	-	-	1.29	02/04/2021
TÜRKİYE SİNAİ KAL. B.	-	-	-	-	-	-	0.02	29/03/2021
TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM F.	-	-	-	-	-	-	0.13	31/05/2021
ULUSOY UN	-	-	126	-	08/04/2021	-	-	-
ULKER BİSKÜVİ	-	-	-	-	-	-	0.68	-
VAKIF FİN. KİRALAMA	-	-	-	25	-	-	-	-
VAKIF GYO	-	-	-	8.69	08/04/2021	-	-	-
VAKIF GYO	-	100	-	-	-	-	-	-
VAKKO TEKSTİL	-	-	-	-	-	-	0.44	28/04/2021
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	-	-	-	-	-	1.19	31/05/2021
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	-	-	-	-	-	1.19	30/06/2021
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	-	-	-	-	-	1.19	30/07/2021
VESTEL ELEKTRONİK	-	-	-	-	-	-	1.99	30/07/2021
VESTEL ELEKTRONİK	-	-	-	-	-	-	1.99	30/09/2021
VESTEL ELEKTRONİK	-	-	-	-	-	-	1.99	30/11/2021
YAPI KREDİ	-	-	-	-	-	-	0.05	01/04/2021
YAPRAK SÜT VE BESİ	-	-	83	17	-	-	0.02	20/04/2021
YATAŞ	-	-	-	-	-	-	0.24	06/10/2021
YENİ GİMAT	-	-	-	-	-	-	1.03	30/03/2021
YEŞİL YAT. HOL.	-	3603.70	-	-	-	-	-	-
YONGA MOBİLYA	-	-	-	-	-	-	0.11	09/04/2021
YÜKSELEN ÇELİK	-	-	44.30	-	12/01/2021	-	0.02	07/10/2021
YUNSA	-	-	-	-	-	-	0.69	01/04/2021
ZORLU ENERJİ	-	25	-	-	-	-	-	-

A·101
HARCA
HARCA
BİTMEZ

MEYVE SEBZENİN EN UCUZU EN TAZESİ A101'DE!



Yeni nesil SIM devri Türk Telekom'da başlıyor

eSIM ile SIM kartınızı değiştirmeden, istediğiniz zaman
Türk Telekomlu olabilir; dijital dönüşümle hayatınızı kolaylaştırabilirsiniz.



Türk Telekom
Değerli Hissettirir

eSIM teknolojisine uyumlu cihazlar için geçerlidir.
Ayrıntılar için: www.turktelekom.com.tr

IDEF'21



Türkiye'nin dünya markası: IDEF

Turkey's global brand: IDEF

İSBİR
ELEKTRİK SANAYİİ A.Ş.

"yaşamla kesintisiz **işbir**liği"

"continuous cooperation with life"



İHA Yer Sistemleri
UAV Ground Systems



Dual Römorklu
Jeneratör İHA Sistemleri
Dual Set with Trailer UAV Systems



Frekans Konvertörü
Frequency Converter



Dizel Jeneratör
Diesel Generator

YERLİ ÜRETİM

K - Q
TSE-ISO-EN
9000

CE

İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.
İŞBİR ELEKTRİK SAN. A.Ş. IS AN ASSOCIATION OF TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION

44 yıldır Katkı Sağlıyoruz.

Tecrübemizle,
Türk Savunma Sanayisine ve
Ülke Ekonomisine Doğrudan

For 44 years, we have been directly contributing to Turkish Defense Industry and the National Economy with our experience.



Marin Güç Sistemleri
Marine Generator



Taktik Sessiz Jeneratör
Tactical Silent Generator



Askeri Portatif Jeneratör
Military Portable Generator



Römorklu Jeneratör
Trailer Generator



Alternatör
Alternator

Alternatör ve Jeneratör Mükemmeliyet Merkezi | Alternator and Generator Center of Excellence

www.isbirelektrik.com.tr

isbirelektrik-resmi @isbirelektrik isbirelektrik_resmi

8 "Bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacak"
"It will also contribute to the regional and global peace"

10 "Kabiliyetlerimizi IDEF 2021'de sergileyeceğiz"
"We will exhibit our capabilities at IDEF 2021"

12 "IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tuttu"
"IDEF Fairs mirrored the Turkish defence industry"

20 Türkiye markası: IDEF
Turkey brand: IDEF

24 IDEF 2021 Fuarında neler yaşanacak?
What will happen in IDEF 2021 Fair?"

30 "IDEF'i gururla destekliyoruz"
"We proudly support IDEF"

34 "IDEF, müşterileri KOBİ'lerin ayağına getiriyor"
"IDEF brings customers to SMEs "

36 IDEF'in en büyüğü bir kez daha ASELSAN
ASELSAN, the biggest of IDEF once again

38 IDEF'e damgasını vuracak!
It will leave its mark on IDEF!

42 HAVELSAN'dan milli teknoloji hamleleri
Moves of National technology from HAVELSAN

44 Türkiye'nin ilk taktik sessiz jeneratörü İŞBİR'den
Turkey's first tactical silent generator from İŞBİR

46 Hız kesmeden yatırımlara devam
Continuing investments without slowing down

48 TUSAŞ, IDEF'21'de hava araçlarıyla boy gösterecek
Turkish Aerospace will show up with air vehicles at IDEF 21

52 Uzay bilimlerinde 2023 vizyonu: Doğu Anadolu Gözlemevi
2023 vision in space sciences: Eastern Anatolian Observatory

54 "Uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz"
"We are preparing an environment for international cooperation"

58 Türkiye'nin uzay yolculuğu başlıyor
It begins Turkey's journey into space

TURKUVAZ MEDYA GRUBU

Sahibi
TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
Yasemin GEBEŞ

Yayın Direktörü
Aslıhan SARP İŞMAN

Genel Yayın Yönetmeni
Aysun ORHAN

Görsel Yönetmen
Emre KURTULUŞ

Editör
Hülya GENÇ SERTKAYA

Reklam ve Satış Genel Müdür Yardımcısı
Sema TUGAN

Reklam Satış Grup Koordinatörleri
Aynur GÜKCAN, Ayşe ALTUN, Emel ÖZEN

Reklam Rezervasyon
0212 354 41 18

EMPOWER

YOUR FUTURE



TF

TURKISH FIGHTER

Turkish Aerospace
Subsidiary of TAFF and an affiliate of SSB
tusas.com

TURKISH AEROSPACE

Savunmanın devleri İstanbul'da buluşacak

Defence giants will meet in Istanbul

TAM BAĞIMSIZ SAVUNMA SANAYİİ HEDEFİNE kilitlenen Türkiye, sadece platform üretiminde değil, alt bileşen ve kritik teknolojilerde de kendine yeten bir ülke olma yolunda ilerliyor. Gemilerden helikoptere, zırhlı araçlardan insansız hava araçlarına, silah sistemlerinden hava savunma sistemlerine kadar Türkiye savunma sanayiinin ihtiyaçlarının yerli milli imkanlarla karşılanması noktasında önemli adımlar atılıyor. Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in yaptığı açıklamalara göre; 60 milyar dolarlık 700 proje üzerinde çalışılıyor. 2023'te 27 milyar dolara yakın ciro 10 milyar dolar ihracat yaklaşık 80 bin kişilik istihdam hedefleniyor. Söz konusu ihracat hedefine ulaşılması için ürün çeşitliliğinin artması, tasarım kabiliyetleri ile iş birliği yapılacak ülkelere özel çözümlerin hızlı şekilde üretilebilmesi, ekosistemin genişletilmesi, devletler arası satışa konu olan platform ihracatının yanı sıra, katma değerli alt sistem, bileşen ihracatlarının artması önem taşıyor.

İşte bu noktada, uluslararası savunma sanayii fuarları arasında bir dünya markası olarak öne çıkan IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, yerli, milli, özgün tasarım ürünleri giderek artan Türk savunma sanayiine geliştirdikleri sistemleri, ürünleri tanıtma ve pazarlama imkanı sunuyor. IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının bu yıl 15'incisi, 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Pandemi şartlarına karşın IDEF 2021 Fuarına binin üzerinde şirket ve şirket temsilcisinin katılması bekleniyor. IDEF 2021 Fuarında sergilenecek ürünler arasında zırhlı muharebe araçları, insansız kara ve hava araçları, roketler, güdümlü füzeler, piyade silahları, askerî simülatörler, patlayıcı madde imha ekipmanları ve daha birçokları bulunuyor. IDEF 2021 Fuarı için Covid-19 tedbirleri kapsamında önlemler eksiksiz alınıyor. "Dünya Buluşması"na sahne olacak IDEF 2021 öncesinde hazırladığımız özel ekimizde bu dev organizasyona yönelik çalışmalara, yarattığı heyecana, şirketlerin hazırlıklarına yer verdik. Keyifli okumalar diliyoruz.

CONCENTRATED ON THE TARGET OF FULLY independent defence industry, not only in platform production but also in sub-components and critical technologies, Turkey is on its way to becoming a self-sufficient country. Important steps are being taken at the point of meeting the needs of Turkey's defence industry with domestic and national means from ships to helicopters,from armored vehicles to unmanned aerial vehicles, and from weapon systems to air defence systems. According to the statements made by President of the Defence Industry İsmail Demir, 700 projects worth $ 60 billion are being worked on. In 2023, a turnover of approximately 27 billion dollars, exports of 10 billion dollars and employment of approximately 80 thousand people are targeted. In order to achieve the said export target, it is important to increase the variety of products, to rapidly produce solutions specific to the countries to be cooperated with, to expand the eco system, to increase the value-added subsystem and component exports, as well as the export of the platform subject to international sales.

At this point, IDEF International Defence Industry Fair, which stands out as a world brand among international defence industry fairs, offers the Turkish defence industry the opportunity to introduce and market the systems and products they have developed, with an increasing number of local, national and original design products. The 15th IDEF International Defence Industry Fair will be held at TÜYAP Despite the pandemic conditions, over a thousand companies and company representatives are expected to attend the IDEF 2021 Fair. Among the products to be exhibited at IDEF 2021 Fair there are armored combat vehicles, unmanned land and air vehicles, rockets, guided missiles, infantry weapons, military simulators, explosive disposal equipment and many more. All precautions to be taken within the scope of Covid-19 measures are fully implemented. In our special supplement that we prepared prior to IDEF 2021, which will be the scene of the "World Meeting", we included the works for this giant organization, the excitement it created, and the preparations of the companies. We wish you a pleasant reading.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA



GEÇMİŞTEN GELECEĞE

MAKİNA ve KİMYA
ENDÜSTRİSİ KURUMU

MKEKresmi | mkekresmi


Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar
Minister of National Defence Hulusi Akar

"Bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacak"

Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar IDEF'21 mesajında, IDEF 2021 vesilesiyle Türk resmi makamları ile yerli ve yabancı firma temsilcileri arasında kurulacak temasların aynı zamanda bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacağına dikkat çekti.

"It will also contribute to the regional and global peace"

Minister of National Defence Hulusi Akar pointed out in his message of IDEF'21 that the contacts to be established between Turkish official authorities and local and foreign company representatives on the occasion of IDEF 2021 will also contribute to the regional and global peace.

MİLLÎ SAVUNMA BAKANI HULUSİ AKAR'IN IDEF 2021 mesajı şöyle: Türkiye'nin bir dünya markası olan ve dünyanın önde gelen fuarları arasında yerini alan IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nın 15'incisi IDEF 2021, 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında T.C. Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde ve Millî Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenecektir. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın yönetim ve sorumluluğunda icra edilen IDEF, savunma sanayii alanında yüksek teknolojiye sahip ürünlerin tanıtıldığı; yurt içi ve yurt dışından davet edilen birçok heyetin katılımcı firmalar ile yüz yüze görüşme imkanı bulduğu ve savunma sanayiinde uluslararası iş birliğinin geliştirilmesine zemin hazırlayan önemli anlaşmaların imzalandığı prestijli bir organizasyondur.

IDEF 2021 vesilesiyle Türk resmi makamları ile yerli ve yabancı firma temsilcileri arasında kurulacak temaslar aynı zamanda bölgesel ve küresel barışa da katkı sağlayacaktır.

Millî Savunma Bakanlığı olarak dost ve müttefik ülkelerin resmi heyetlerini ve bu sektörde faaliyet gösteren tüm değerli firmaları IDEF 2021 Fuarı/İstanbul'da görmekten büyük mutluluk duyacağımızı ve IDEF'in başarılı bir şekilde icrası için her türlü desteği sağlamaya devam edeceğimizi belirtmek isterim.

THE MESSAGE OF THE MINISTER OF NATIONAL DEFENCE Hulusi Akar for IDEF 2021 is as follows: IDEF 2021, the 15th of IDEF International Defence Industry Fair, being Turkey's lobal brand and taking its place among the world's leading fairs will be held in Istanbul between 25 and 28 May 2021 under the auspices of Presidency of Republic of Turkey and the hosting of the Ministry of National Defence. IDEF is a prestigious organization, performing under the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation, where high-tech products are introduced in the field of defence industry, where many delegations are invited from Turkey and abroad had the opportunity to meet face to face with participating companies and where it is signed agreements that lay the groundwork for the development of international cooperation in the defence industry.

On the occasion of IDEF 2021, contacts between Turkish official authorities and local and foreign company representatives will also contribute to regional and global peace.

As the Ministry of National Defence, I would like to state that we will be delighted to see the official delegations of friendly and allied countries and all valuable companies operating in this sector at IDEF 2021 Fair/Istanbul and we will continue to provide all kinds of support for the successful execution of IDEF.

KOLUMAN

8X8 DERMAN

Armored Logistic Support Vehicle



the RISING STAR in DEFENSE



IDEF'21

Derman is a product of Koluman Automotive Industry Inc.

KOLUMAN
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.

www.koluman-otomotiv.com.tr
savunma.koluman-otomotiv.com.tr

"Kabiliyetlerimizi IDEF 2021'de sergileyeceğiz"

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, IDEF 2021'in savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayiinde platform, sistem ve malzeme üreticilerine ev sahipliği yapacağını belirterek, Türk savunma sanayiinin kabiliyetlerini IDEF 2021'de sergileyeceğini vurguladı.



T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir

Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir

"We will exhibit our capabilities at IDEF 2021"

President of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir stated that IDEF 2021 will host platform, system and material manufacturers in the defence, security, maritime, aviation and space industries, and emphasized that the Turkish defence industry will exhibit its capabilities at IDEF 2021.

TÜRK SAVUNMA SANAYİİNİN SON YILLARDA göstermiş olduğu gelişim, savunma sistemlerimizin yurt dışı pazarlarda talep edilir hale gelmesini sağladı. Bu talebi sürekli kılmak adına IDEF Fuarında yapacağımız uluslararası iş birliği faaliyetleri oldukça faydalı olacak. Savunma sanayiimiz bugün ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversiteleri ile bir bütün olarak ülkemizin en önemli sektörlerinden biri haline geldi. Bugün, Türk savunma sanayii firmaları tarafından üretilen kara-hava-deniz araçları, komuta kontrol sistemleri, elektronik harp sistemleri, atış kontrol sistemleri, haberleşme sistemleri, gözetleme sistemleri ve belirli güdümlü silahlar yerli ve millî imkanlarla tasarlanıp güvenlik güçlerimizin kullanımına sunuluyor.

Savunma sanayiimiz artık ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra dost ve müttefik ülkeler ile de iş birliği yapabilecek kapasiteye haiz durumda. Bu kapsamda yurt dışına yerli ve milli imkanlarla geliştirilen insansız hava araçları, zırhlı araçlar, hava savunma sistemleri, roket sistemleri, simülatörler, sahil güvenlik gemileri, askeri haberleşme sistemleri, komuta kontrol sistemleri ve yazılımları ihraç ediyoruz.

THE DEVELOPMENT OF THE TURKISH DEFENCE INDUSTRY in recent years has enabled our defence systems to become demanded in foreign markets. In order to keep this demand permanent, international cooperation activities we will do at IDEF Fair will be very beneficial. Our defence industry has become one of the most important sectors of our country as a whole with its main contractors, subcontractors, SMEs, research institutions and universities. Today, land-air-sea vehicles, command control systems, electronic warfare systems, fire control systems, communication systems, surveillance systems and certain guided weapons produced by Turkish defence industry companies are designed with local and national facilities and offered to the use of our security forces.

Our defence industry is now in a position to meet the needs of our country, as well as cooperate with friendly and allied countries. In this context, we export unmanned aerial vehicles, armored vehicles, air defence systems, rocket systems, simulators, coast guard ships, military communication systems, command control systems and software developed with domestic and national facilities.

TÜM COĞRAFYALARDAN KATILIM

Türk savunma sanayiinin son yıllarda göstermiş olduğu gelişim, birçok alanda firmalarımızın platform, sistem ve yeteneklerinin yurt dışı pazarlarda talep edilir hale gelmesini sağladı. Bu talebi sürekli kılmak adına IDEF Fuarında yapacağımız uluslararası iş birliği faaliyetleri de oldukça faydalı olacak. Bu yıl 15'incisi düzenlenecek olan IDEF, dünyanın en prestijli savunma sanayii fuarları arasında yer alıyor. Dünyanın tüm coğrafyalarından üst düzey devlet ve özel sektör yetkilileri IDEF'e katılım sağlıyor. IDEF'e 2019'da 71 ülkeden 580'i yabancı 481'i yerli bin 61 firma katılım sağladı. Fuar kapsamında birçok heyetle ikili görüşmeler yapıldı, savunma sanayii alanında iş birliği kurulmasına yönelik imza törenleri gerçekleştirildi. Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda 89 imza töreni gerçekleştirildi. IDEF 2019 esnasında ülkemizin savunma sanayiinin tanıtımı kapsamlı bir şekilde icra edildi, Başkanlığımızın mevcut ve potansiyel projelerine ilişkin misafir üye ülke temsilcileri ile görüş alışverişinde bulunma imkanı yakalandı.

HER TÜRLÜ İMKAN SAĞLANACAK

Cumhurbaşkanlığı himayelerinde gerçekleştirilecek IDEF 2021'in kapsamlı ve başarılı bir şekilde icra edilmesi hedefleniyor. IDEF 2021, savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii sektörlerinde platform, sistem ve malzeme üreticilerine ev sahipliği yapacak. Katılımcı firmaların imkan ve kabiliyetlerinin tanıtımını yapabilmeleri için her türlü imkanın sağlanacağı fuarda firmalarımız yerli ve milli imkanlarla geliştirdikleri platform ve sistemlerini sergileme imkanına sahip olacaklar.

IDEF 2021 Fuarı, savunma sanayii iş birliğimizin yoğun olarak devam ettiği ülkeler ile iş birliği faaliyetlerimizi gözden geçireceğimiz önemli bir platform olacak. Firmalarımız, IDEF Fuarında lojistik, maliyet gibi konulardaki avantajı kullanarak imkan ve kabiliyetlerini geniş kapsamda tanıtma imkanı bulacaklar. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımız için IDEF Fuarı kendilerini uluslararası arenada tanıtmak için kıymetli bir platform.

Sektörümüze fuar kapsamında ihtiyaç duydukları her türlü destek Başkanlığımız tarafından veriliyor. Bu yıl Covid-19 salgın koşullarında gerekli tedbirler alınarak yapılacak ve savunma sanayiimizin tanıtımında en etkili platform olma özelliğini sürdürecek IDEF Fuarı'nın firmalar ve katılımcılar için faydalı olmasını temenni ediyorum.

PARTICIPATION FROM ALL GEOGRAPHIES

The development of the Turkish defence industry in recent years has made the platform, system and capabilities of our companies in many fields become demanded in foreign markets. In order to keep this demand permanent, international cooperation activities that we will do at IDEF Fair will also be very beneficial. IDEF, which will be held for the 15th time this year, is among the most prestigious defence industry fairs in the world. High-level government and private sector officials from all geographies of the world participate in IDEF. High-level government and private sector officials from all geographies of the world participate in IDEF. In 2019, 1061 companies, 580 of which are foreign and 481 domestic companies from 71 countries participated in IDEF. Within the scope of the fair, bilateral meetings were held with many delegations, signing ceremonies were held to establish cooperation in the field of defence industry. 89 signature ceremonies were held under the coordination of the Defence Industry Presidency. During IDEF 2019, the promotion of the defence industry of our country was carried out comprehensively, and the opportunity to exchange views with the visiting member countries representatives on the current and potential projects of our Presidency was found.

ALL KINDS OF SUPPORTS WILL BE PROVIDED

It is aimed to perform IDEF 2021, which will be held under the auspices of the Presidency, in a comprehensive and successful manner. IDEF 2021 will host platform, system and material manufacturers in the defence, security, maritime, aviation and space industry sectors. Our companies will have the opportunity to exhibit the platforms and systems they have developed with local and national opportunities at the fair, where all kinds of opportunities will be provided for the participant companies to promote their opportunities and capabilities.

IDEF 2021 Fair will be an important platform where we will review our cooperation activities with countries where our cooperation in defence industry continues. Our companies will have the opportunity to introduce their opportunities and capabilities in a wide scope by using the advantages in logistics and cost issues at the IDEF Fair. IDEF Fair is a valuable platform, especially, for our small and medium sized companies to introduce themselves in the international arena.

Our Presidency provides all kinds of support that our industry needs within the scope of the fair. I hope that the IDEF Fair, which will be held by taking necessary precautions under the Covid-19 epidemic conditions this year and will continue to be the most effective platform in the promotion of our defence industry, will be helpful for companies and participants.

“IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tuttu”

TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade, Türk savunma sanayii ile IDEF’in birbirine paralel büyüdüğünü belirterek, “IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tutmuş, daha ileri adımlar atılması için girişimcileri cesaretlendirmiş, yerli savunma sanayiinin bilgi birikimini artırmıştır” dedi.



TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade

TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade

“IDEF Fairs mirrored the Turkish defence industry”

TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade stated that the Turkish defence industry and IDEF are growing parallel to each other and said, “IDEF Fairs have mirrored the Turkish defence industry, encouraged entrepreneurs to take further steps, and increased the knowledge of the national defence industry.”

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ GÜÇLENDİRME VAKFI (TSKGV) Genel Müdür Vekili Emekli Tümgeneral Sadık Piyade, IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının bu kadar büyümesi ve cazip bir fuar haline gelmesinde, Türk savunma sanayiinin son 40 yıl içinde sergilediği muazzam gelişimin çok önemli bir rolü olduğunu vurguladı. Türkiye Cumhuriyeti hükümetlerinin savunma sanayiini destekleme politikaları ve IDEF Fuarlarının organize edilmesinin de Türk savunma sanayiinin gelişiminde ivme etkisi yarattığını kaydeden Piyade, Türk savunma sanayii ile IDEF Fuarlarının birbirine paralel büyüdüğünü söyledi. Piyade, "IDEF Fuarları Türk savunma sanayiine ayna tutmuş, daha ileri adımlar atılması için girişimcileri cesaretlendirmiş, yerli savunma sanayiinin bilgi birikiminin büyük ölçüde artmasına vesile olmuştur. Türk savunma sanayiinde şirketleri ile başat bir konuma sahip olan Vakfımızın, IDEF Fuarıyla da tüm savunma sektöründe ulusal ve uluslararası boyutta ayrı bir sinerji yarattığını düşünüyorum" dedi.

Bu yıl 15'incisi düzenlenecek olan IDEF Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı 2021 ile ilgili merak edilenleri ve TSKGV'nin dünden bugüne gelişimini Sadık Piyade ile konuştuk.

TSKGV 1987'de kurulmuş çok özel bir Vakıf. Vakfınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Vakfımızın tarihçesini 1987'den başlatmak, bundan önce yapılan çalışmalara ve dayanışmaya vefasızlık etmek olur. Bu nedenle ben size konunun öncesini anlatarak başlamak istiyorum. Türkiye'nin kendi kendine yeterli bir savunma sanayii tesis etme ihtiyacının tetikleyici unsuru, 1964'te yaşanan Kıbrıs Bunalımı'nın ardından 1974'te adaya yaptığımız Kıbrıs Barış Harekâtı sonrasında Türkiye'ye uygulanan silah ambargosu olmuştur. Bu dönemde kurulan "Türk Donanma Cemiyeti" (1965), "Türk Hava Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" (1970) ve "Türk Kara Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" (1974) başlatılan savunma sanayii hamlesinin ilk adımlarıdır. (Türk Donanma Cemiyeti 1972'de kapatılmış ve "Türk Donanma Vakfı" kurulmuş, 1981'de ismi "Türk Deniz Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı" olarak değiştirilmiştir.) Türk halkı tarafından büyük bir teveccühle karşılanan ve desteklenen bu üç kıymetli Vakıf, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde 17 Haziran 1987'de kabul edilen 3388 Sayılı "Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Kanunu" ile birleştirilerek 26 Eylül 1987'de faaliyetlerine başlayan Vakfımız kuruldu. Kuruluşu ve yapısı itibarıyla Türkiye'nin savunma sanayii konusunda kanunla kurulan tek Vakfı. Çalışmalarımıza bu büyük sorumluluğun bilinciyle devam ediyoruz.

DEPUTY GENERAL MANAGER OF THE TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION (TAFF) Retired Major General Sadık Piyade emphasized that the tremendous development of the Turkish defence industry in the last 40 years played a very important role in the growth of IDEF International Defence Industry Fair and made it an attractive fair. Noting that support policies of the defence industry by the governments of the Republic of Turkey and IDEF Fair organisations create a momentum effect on the development of the Turkish defence industry, Piyade said that IDEF Fairs are growing parallel to each other. Piyade said, "IDEF Fairs held a mirror to the Turkish defence industry, encouraged entrepreneurs to take further steps, and helped to increase the knowledge of the national defence industry to a great extent. I think that our Foundation, which has a dominant position with its companies in the Turkish defence industry, has created a separate synergy in the entire defence sector at national and international levels with the IDEF Fair."

We talked with Sadık Piyade about the curiosities about IDEF International Defence Industry Fair 2021, which will be held for the 15th time this year, and the development of TAFF from yesterday to today.

TAFF is a very special Foundation established in 1987. Could you give information about your foundation?

Starting the history of our foundation from 1987 would be disloyal to the work and solidarity done before. For this reason, I want to start by telling you before the subject. The reason to create Turkey's self-sufficient defence industry that triggers the need is the arms embargo imposed on Turkey after the Cyprus Peace Operation in 1974 as a result of the depression experienced at Cyprus in 1964. The "Turkish Naval Society" (1965), the "Turkish Air Force Foundation" (1970) and the "Turkish Land Forces Foundation" (1974), which were established in this period, are the first steps of the defence industry initiative (Turkish Naval Society was closed in 1972 and the "Turkish Naval Foundation" was established in 1981, the name was amended as "Turkish Naval Forces Foundation). These three precious Foundations, which are welcomed and supported by the Turkish people with great respect, were combined according to the "Turkish Armed Forces Foundation Law" numbered 3388, which was accepted by the Turkish Grand National Assembly on 17 June 1987 and our Foundation, which started its activities on September 26, 1987, was established. As of organization and structure, it is the only Foundation which was established by law in Turkey's defence industry. We continue our work with the awareness of this great responsibility.

"IDEF ÇOK ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU"

TSKGV bağlı ortaklıkları tarafından hedef yurt dışı pazarların artırılarak, bu pazarlara yönelik etkin iş geliştirme stratejileri ile girişimlerde bulunulması, böylelikle yüksek teknolojili sistem, alt sistem ve ürün ihracatının artırılması, cari açığın azaltılması ve ülke ekonomisine katkıda bulunulması TSKGV'nin önemli hedefleri arasında yer alıyor. TSKGV, bu hedefe ulaşılmasına katkıda bulunmak için IDEF Fuarlarını stratejik bir araç olarak görmekte, bu bağlamda fuarın etkin organizasyonuna özel önem vermekte ve odaklanmaktadır. IDEF Fuarları amaç ve kapsam bakımından başlangıçta ulusal savunma sanayiinin dünyaya tanıtılması amacına hizmet etse de, kısa sürede savunma, güvenlik, denizcilik, havacılık ve uzay sanayii alanlarında önemli bir uluslararası tanıtım, pazarlama ve iş birliği platformu olmuştur. IDEF, katılımcı firma ve heyet sayısı itibarıyla dünyanın en büyük dört savunma sanayii fuarından biri olma konumuna ulaşmıştır.

IDEF'in çok önemli bir iş birliği platformu olması açısından bugünkü konumuna ulaşmasında, özellikle görüşme ofislerinin yönetiminin etkinliğinin her geçen fuarda artırılması önemli bir kuvvet çarpanı olmuştur. Katılımcıların Türk kullanıcı ve tedarik makamlarının neredeyse tamamı ile fuar alanında görüşme imkanı bulmalarının, heyet temsilcisi ve katılımcı sayısını her yıl giderek artırdığı somut bir şekilde görülmektedir. Bunun yanı sıra fuar, yerli, milli ve özgün ürünleri giderek artan Türk savunma sanayicilerinin daha fazla sayıda heyet temsilcisine ve katılımcıya, geliştirdikleri sistemlerini ve ürünlerini tanıtma ve pazarlama imkanına kavuşmasına da fırsat vermektedir. Bu durumu, başta TSKGV bağlı ortaklıkları olmak üzere, Türk savunma sanayii şirketleri tarafından her IDEF sonrası imzalanan büyük ölçekli ihracat sözleşmelerinden ve artan ihracat rakamlarından net bir şekilde görmekteyiz. 2017'de 831 milyon TL olan Vakıf bağlı ortaklıklarının toplam ihracatı 2019'da 1 milyar 24 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2019 yılında Türk savunma sanayiindeki toplam ihracatın yüzde 33'ü Vakıf bağlı ortaklıkları tarafından gerçekleştirilmiştir.

TSK Güçlendirme Vakfının kuruluş amacı ve faaliyet alanları nelerdir?

Vakfımızın kuruluş amacı, milli harp sanayiimizin geliştirilmesi, yeni harp sanayii dallarının kurulması, harp silah, araç ve gereçlerinin satın alınması suretiyle Türk Silahlı Kuvvetlerinin savaş gücünün artırılmasına katkıda bulunmak üzere milletimizin maddi ve manevi desteğini sağlamaktır. Bu bağlamda Vakfımız ile bağışçılarımız arasında çok anlamlı bir gönül köprüsü tesis edilmiş durumdadır. "Bağış toplayan değil, bağış kabul eden" anlayışıyla, yaşlısından gencine vefakâr ve yardımsever Türk milleti ile kurmuş olduğumuz gönül bağı sayesinde, toplam bağışçı sayımız günümüz itibarıyla 150 bin kişiye ulaşmış ve her geçen gün artmaktadır. Vakfımız tarafından, kuruluşundan bugüne kadar ulusal savunma sanayii alanında yapılan stratejik yatırımlar etkin bir şekilde yönetilmiş, 6 Vakıf bağlı ortaklığı, 8 Vakıf iştiraki, 47 Vakıf dolaylı bağlı ortaklığı olmak üzere toplam 61 şirket ile 7 şube ve 7 ofiste doğrudan ya da dolaylı olarak hisse sahibi olunmuş, bu şirketler etkin bir şekilde gözetilip yönlendirilmiş ve her biri ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi şirketler konumuna ulaştırılmıştır.

IDEF organizasyonunun yönetim ve sorumluluğu da Vakfınızın görevleri arasında yer alıyor. IDEF Fuarının dünya çapında en prestijli fuarlar arasında yer almasını nasıl sağladınız?

What are the establishment purposes and fields of activity of TAFF?

The foundation purpose of our Foundation is to provide the material and moral support of our nation in order to contribute to the development of our national war industry, the establishment of new war industry branches, and to increase the combat power of the Turkish Armed Forces by purchasing war weapons, tools and equipment. In this context, a very meaningful heartfelt bridge has been established between our Foundation and our donors. Our total number of donors has reached 150 thousand as of today, and is increasing day by day, thanks to the bond of affection we have established with the Turkish nation, who are devoted and benevolent from the elderly to the young, with an understanding of "not collecting, but accepting donation". Strategic investments made by our Foundation in the field of national defence industry since its establishment have been effectively managed, shares of directly or indirectly in a total of 61 companies, including 6 Foundation subsidiaries, 8 Foundation affiliates, 47 Foundation indirect subsidiaries, and 7 branches and 7 offices have been owned, monitored and directed effectively and each of them has reached the position of companies that have a say in the national and international arena.

The management and responsibility of the IDEF organization is also among the duties of your Foundation. How did you ensure that IDEF Fair is

"IDEF IS A VERY IMPORTANT COOPERATION PLATFORM"

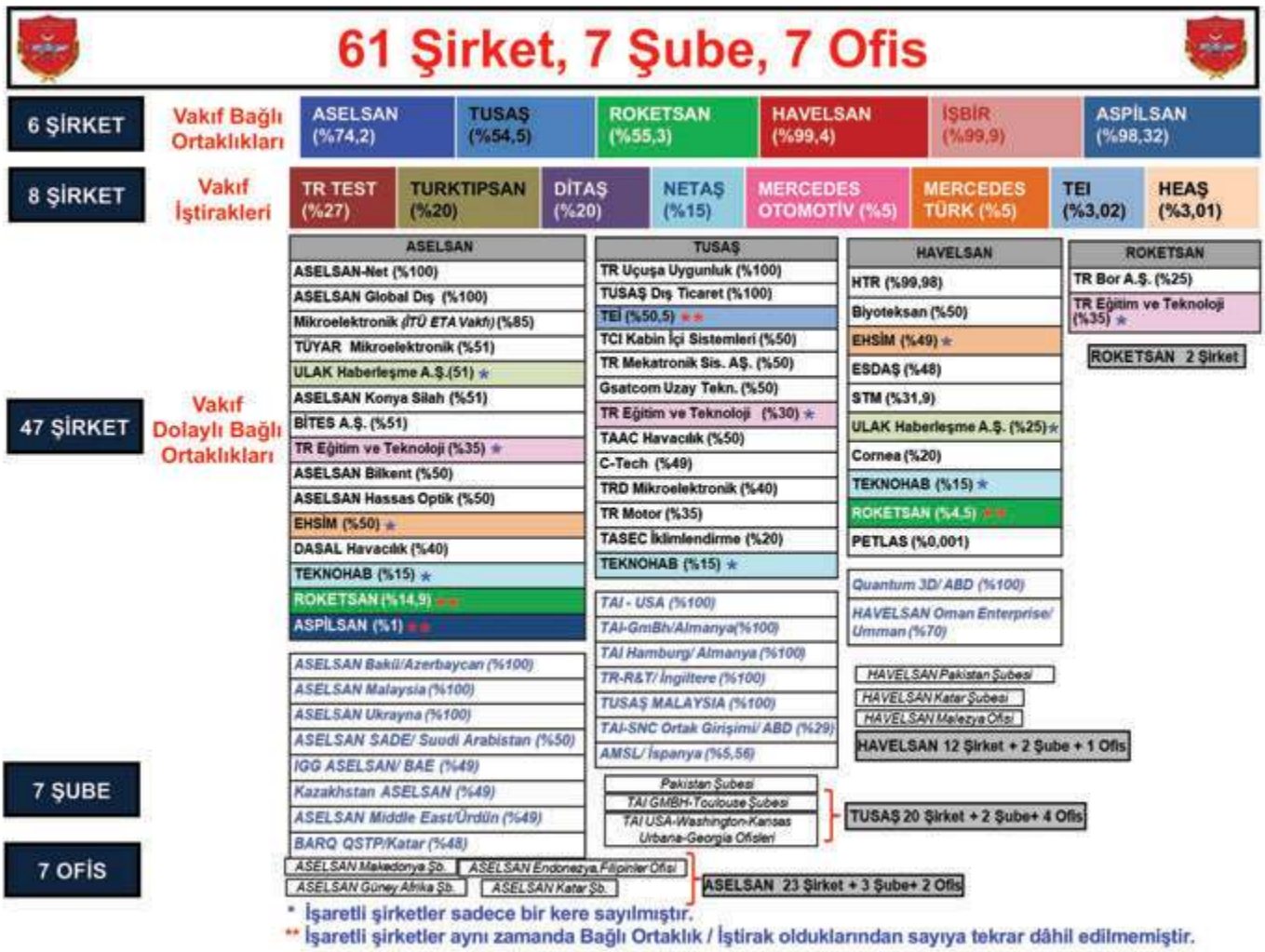
Increasing the target foreign markets by TAFF affiliates and making initiatives with effective business development strategies for these markets, thereby increasing high-tech system, subsystem and product exports, reducing the current account deficit and contributing to the national economy are among the important goals of TAFF. TAFF considers IDEF Fairs as a strategic tool to contribute to the achievement of this goal, and in this context, pays special attention and focuses on the effective organization of the fair. Although IDEF Fairs initially served the purpose of introducing the national defence industry to the world in terms of purpose and scope, it soon became an important international promotion, marketing and cooperation platform in the fields of defence, security, maritime, aviation and space industry. IDEF has reached the position of being one of the four largest defence industry fairs in the world in terms of the number of participating companies and delegations.

Increasing the efficiency of the management of the meeting offices in each fair has been an important force multiplier for IDEF to reach its present position in terms of being a very important cooperation platform. It is evident that the number of delegation representatives and exhibitors gradually increases every year as the participants have the opportunity to meet with almost all of the Turkish users and procurement authorities in the fair area. In addition, the fair also provides the opportunity for Turkish defence industrialists, whose domestic, national and original products are increasing, to have the opportunity to introduce and market their systems and products to more delegation representatives and participants. We can clearly see this situation from the large-scale export contracts signed by Turkish defence industry companies, especially the subsidiaries of TAFF, and the increasing export figures. The total exports of the Foundation subsidiaries, which were 831 million TL in 2017, reached 1 billion 24 million TL in 2019. In 2019, 33 percent of the total exports in the Turkish defence industry were carried out by the Foundation subsidiaries.

1992 yılında TSKGV Mütevelli Heyeti "savunma sanayiini kapsayan fuar hizmetlerinin Vakıf sorumluluğunda yürütülmesi" yönünde bir karar aldı. Bunun üzerine hızla organize olan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin en üst düzey sivil ve askerî makamlarının himaye ve desteğini alan Vakfımız 1993 yılının eylül ayında ilk IDEF Fuarını düzenlemeyi başarmıştır. 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında 15'incisini düzenleyeceğimiz IDEF 2021 Fuarının hazırlıklarına hızla devam ediyoruz. Covid-19 salgınına rağmen 2021'de katılımcı sayısının daha da artması için elimizden gelen tüm çabayı gösteriyoruz. Bu fuarın başarıyla icra edilmesi için Vakfımızdan desteğini esirgemeyen kurum ve kuruluşlarımız, 1993'ten beri edindiğimiz 28 yıllık fuarcılık tecrübesi, katılımcı firma ve heyetlerin Vakfımıza duyduğu güven sayesinde bu zorlu süreçten de yine alnımızın akıyla çıkacağımıza inanıyorum. Yaptığımız araştırmalara göre; dünyanın her kıtasında yer alan toplam 30 ülkede 32 savunma sanayii fuarı düzenleniyor. IDEF bu fuarlar arasında büyüklük itibarıyla dördüncü sırada yer alan ve 1993'ten beri kendini ispatlamış en önemli fuarlardan biri durumunda. IDEF Fuarının bu kadar büyümesi ve cazip bir fuar haline gelmesinde elbette Türk savunma sanayiinin son 40 yıl içinde sergilediği muazzam gelişimin çok önemli bir rolü vardır. Öte yandan, Türkiye Cumhuriyeti hükümetlerinin savunma sanayiini destekleme politikalarının ve IDEF Fuarlarının organize edilmesinin de Türk savunma sanayiinin gelişiminde ivme etkisi yarattığı yadsınamaz.

among the most prestigious fairs in the world?

In 1992, the Board of Trustees of TAFF made a decision that "fair services covering the defence industry should be carried out under the responsibility of the Foundation". Hereupon, our Foundation by organizing as quickly and taking the patronage and support of Republic of Turkey's most senior civilian and military authorities has managed to organize the first IDEF in September 1993. We are rapidly continuing the preparations for the 15th IDEF Fair, which we will be organized between 25-28 May 2021. Despite the Covid-19 pandemic, we are making every effort to further increase the number of participants in 2021. I believe that we will come out of this difficult process honorably thanks to our institutions and organizations that do not refuse to support our Foundation for the successful execution of this fair, 28 years of fair experience we have gained since 1993, and the trust of participating companies and delegations in our Foundation. According to our research, 32 defence industry fairs are organized in 30 countries in every continent of the world. IDEF ranks fourth among these fairs in terms of size and is one of the most important fairs that has proven itself since 1993. Of course, the tremendous development of the Turkish defence industry in the last 40 years plays a very important role in the growth of IDEF Fair and making it an attractive fair. On the other hand, support policies of the Republic of Turkey governments for the defence industry, and organizing IDEF Fairs have undeniably created an acceleration effect in the development of the Turkish defence industry.



Covid-19 salgını koşullarında IDEF 2021 Fuarını fizikî olarak düzenlemeye nasıl karar verdiniz?

Bilindiği üzere, Covid-19 salgını nedeniyle 2020 yılında düzenlenmesi planlanan fuarların neredeyse tamamı iptal edildi veya ileri bir tarihe ertelendi. Biz de Covid-19 salgınının başladığı 2020 yılının başından beri durumu çok yakından ciddiyetle takip ediyoruz. Bu hepimiz için yeni ve benzersiz bir durumdu. İnsan faktörünün ve güvenliğin en ön planda olduğu, Türkiye'nin bir dünya markası olan IDEF gibi bir fuarda devlet erkânının, heyetlerin, görevlilerin, katılımcıların ve ziyaretçilerin sağlığını riske atacak hiçbir yanlış hamlenin içinde bulunmak istemedik. Bu süre zarfında Covid-19 ile ilgili gelişmeleri takip etme, senaryolar üretme ve konunun uzmanlarıyla durumu değerlendirme fırsatımız oldu. Hastalığın teşhis, tedavi ve önleme yöntemlerinin belirlenmesi,

How did you decide to physically organize the IDEF 2021 Fair under the conditions of the Covid-19 pandemic?

As it is known, almost all of the fairs planned to be held in 2020 due to the Covid-19 pandemic were canceled or postponed to a later date. We have been following the situation very seriously since the beginning of the Covid-19 pandemic in 2020. This is a new and unique situation for all of us. We did not want to take any wrong move that would put at risk the health of State officials, delegations, officers, participants and visitors at the IDEF fairs, a global brand of Turkey, where human factor and safety are at the forefront. During this time, we had the opportunity to follow the developments regarding Covid-19, produce scenarios and evaluate the situation with the experts of the subject The determination of the diagnosis, treatment and prevention methods of the disease, the completion



aşı geliştirme çalışmalarının tamamlanması ve tüm dünyada aşılama çalışmalarına hızla başlanması herkes gibi bizi de heyecanlandırdı ve umutlandırdı. Pandemi koşullarının önemine binaen Fuarımızı destekleyen bakanlıklar arasına Sağlık Bakanlığı'nın da eklenmiş olduğuna dikkatinizi çekerim. Türkiye'de ve Avrasya bölgesinde düzenlenen en büyük organizasyonlardan biri olan ve tüm sektör paydaşlarının uzun bir aradan sonra tekrar bir araya gelmesine vesile olacak fuarımızın sorunsuz gerçekleştirilebilmesi için ilgili tüm kurum ve kuruluşların üzerine düşen görevleri en ince detayına kadar yerine getireceklerine olan inancım tamdır. Sürekli güncellenen ve geliştirilen kuralların fuarda tavizsiz bir şekilde uygulanmasını sağlayacak tedbirler alınmıştır ve ilerleyen dönemde gereken yeni tedbirler de alınabilecektir. Katılımcılarımızın da fuara geldiklerinde bu kurallara harfiyen uymalarını bekliyoruz.

of vaccine development studies and the rapid start of vaccination studies all over the world have excited and hoped us as well. I would like to draw your attention to the fact that the Ministry of Health has been included among the ministries that support our Fair in regard to the importance of pandemic conditions. Our fair, as being one of the largest events held in Turkey and Eurasia and enabling all sector stakeholders to come together again after a long time, I fully believe that all relevant institutions and organizations will fulfill their duties to the finest detail so that it can be carried out smoothly. Measures have been taken to ensure that the rules, which are constantly updated and developed, are implemented without compromise at the fair, and new measures may be taken in the future. We expect our participants to strictly abide by these rules when they come to the fair.

"SEKTÖR YENİDEN NEFES ALMAYA BAŞLAYACAK"

Covid-19 salgını ile ilgili değişikliklerin dışında, IDEF Fuarlarında görmeye alışık olduğumuz faaliyetler IDEF 2021 Fuarında da devam edecek. IDEF 2021 Fuarı için 149 ülke ve 9 uluslararası kuruluştaki muhataplarına heyet davet mektupları gönderildi. Fuara katılacağını bildiren 100'den fazla heyete ilişkin görüşme ve stant ziyareti planlamalarına hızla devam ediyoruz. 30 tedarik makamı IDEF 2021 Fuarında heyetler ve katılımcı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirecek. Fuarda yerli ve yabancı yaklaşık bin üzerinde firma, 35 bin metrekarelik alanda ürün ve hizmetlerini sergileyecek, Türk tedarik makamlarıyla ve dünyanın dört bir yanından gelen heyetler ile görüşmelerini gerçekleştirecekler. Covid-19 salgınının başladığı Mart 2020'den itibaren dünyada düzenlenmesi planlanan savunma sanayii ve havacılık fuarlarının hemen hemen tamamının iptal edildiği veya ertelendiği bir dönemin ardından düzenlenecek olan IDEF 2021 Fuarında sektör yeniden nefes almaya başlayacak.

"THE INDUSTRY WILL START TO BREATHE AGAIN"

Apart from the changes related to the Covid-19 pandemic, the activities we are used to seeing at IDEF Fairs will continue at IDEF 2021. Delegation invitation letters were sent to the counterparts in 149 countries and 9 international organizations for the IDEF 2021 Fair. We are rapidly continuing the meeting and stand visit plans for more than 100 delegations that have declared that they will participate in the fair. 30 procurement authorities will hold meetings with delegations and participating companies at IDEF 2021 Fair. At the fair, more than one thousand national and international companies will exhibit their products and services in an area of 35 thousand square meters, and meet with Turkish procurement authorities and delegations from all over the world. Since March 2020, when the Covid-19 pandemic started, almost all of the defence industry and aviation fairs planned to be held in the world have been canceled or postponed and now the sector will start to breathe again at the IDEF 2021 Fair.

IDEF 2021 Fuarına katılacak olanları bekleyen ve uyulması gereken kurallar nelerdir? Biraz daha detaylı bilgi alabilir miyiz?

Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında öncelikle maske, mesafe ve temizlik kurallarının en titiz şekilde uygulanacağını söyleyerek başlayabiliriz. IDEF Fuarlarında her zaman görmeye alışık olduğumuz insan yoğunluğunun IDEF 2021 Fuarında oluşmaması ve sosyal mesafenin aşılmaması için çeşitli kontrol mekanizmalarının geliştirildiğini ve uygulanacağını vurgulamak isterim. Bu kapsamda; Ticaret Bakanlığınca belirlenen ve kapalı fuar alanlarında kalabalığın kontrolünün sağlanması maksadıyla getirilen "her 10 metrekareye 1 kişi" kuralı gereğince, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde aynı anda azami 12 bin kişinin bulunmasına müsaade edilebilecek. Fuarın ilk günü her zaman olduğu gibi genel ziyarete kapalı olacak ve fuara ilk gün sadece önceden yaka kartı ve davetiye gönderilmiş olanlar girebilecek. Fuarın 2, 3 ve 4'üncü günleri ise savunma sanayii ile doğrudan ve dolaylı olarak ilgili profesyonel ziyaretçilerin fuar alanına girmelerine müsaade edilecek. Genel ziyaretçilerin fuar internet sitesi olan idef.com.tr üzerinden online başvuru yapmalarını ve başvurusu onaylanmayanların bu seferlik bizi mazur görmelerini istirham ediyorum. IDEF 2021 Fuarında, önceki fuarlarımızda çok yoğun ilgiyle karşılanan ve binlerce kişinin ağırlandığı tören, davet ve etkinlikler ile ilgili olarak da bazı değişiklikler yapmak zorunda kalındı. Örneğin; Fuar açılış töreni, yemek ve resepsiyonlar sadece protokolün ve özel davetiye gönderilen makamların katılımı ile ve tabii ki sıkı Covid-19 tedbirleri eşliğinde düzenlenebilecek.

What are the rules that await and must be followed for those who will participate in IDEF 2021 Fair? Can we get some more detailed information?

As part of the fight against the Covid-19 pandemic, we can start by saying that the mask, distance and cleaning rules will be applied in the most meticulous way. I would like to emphasize that various control mechanisms have been developed and will be implemented so that the density of people we are used to seeing at IDEF Fairs does not occur at IDEF 2021 and social distance is not exceeded. In this context, in accordance with the rule of "1 person per 10 square meters" determined by the Ministry of Trade to ensure crowd control in closed fairgrounds, a maximum of 12 thousand people can be present at the TÜYAP Fair and Congress Center at the same time. As always, the first day of the fair will be closed to the general public and only those who have been sent name badges and invitations will be able to enter the fair on the first day. On the 2nd, 3rd and 4th days of the fair, professional visitors directly or indirectly related to the defence industry will be allowed to enter the fair area. I would like general visitors to apply online through the fair website idef.com.tr and for those whose applications are not approved please to excuse us this time. At the IDEF 2021 Fair, some changes had to be made regarding the ceremonies, invitations and events that were welcomed with great interest in our previous fairs and hosted thousands of people. For example, fair opening ceremonies, meals and receptions can be organized only with the participation of the protocol and the authorities to which special invitations have been sent,

"TÜRKİYE, DEFENCE NEWS'TE EN FAZLA ŞİRKET BULUNDURAN DÖRDÜNCÜ ÜLKE"

Dünyadaki en büyük 100 savunma sanayii şirketini satış rakamlarına göre sıralayan ve bu alanda en prestijli yayın organlarından biri olarak kabul edilen Defence News'in en son 2019 yılı sıralamasında; ASELSAN dört sıra yükselerek 48'inci, TUSAŞ 16 sıra yükselerek 53'üncü sırada yer alma başarısını göstermiş, ROKETSAN 91'inci sırada, HAVELSAN ise 99'uncu sırada yer almıştır. Bu bağlamda Türkiye sıralamada en fazla şirket bulunduran 4'üncü ülke olma konumuna ulaşmış, sıralamada yer alan yedi Türk şirketinden dördü TSKGV bağlı ortaklığı olmuştur. Vakıf bağlı ortaklıkları arasından TUSAŞ ikinci en büyük yükselişi gösteren şirket konumunu elde etmiştir. Türk şirketlerinin ilk defa listeye dâhil olduğu 2010 yılından bugüne kadar altı Türk şirketi daha sıralamada yer almıştır.

"TURKEY IS THE FOURTH COUNTRY HAVING THE HIGHEST NUMBER OF COMPANIES IN THE DEFENCE NEWS"

Ranking the top 100 defence industry companies in the world according to their sales figures and in the latest 2019 ranking of Defence News, which is considered one of the most prestigious media organs in this field ASELSAN climbed four rows to 48th, TUSAS climbed 16 rows to 53rd, while ROKETSAN ranked 91st and HAVELSAN ranked 99th. In this context, Turkey have reached the position of being the 4th country in having the most companies ranks and four of the seven Turkish companies in the ranking have become subsidiaries of TAFF. Among the Foundation subsidiaries, TUSAŞ has achieved the position of the second biggest rising company.
Since 2010, when Turkish companies were included in the list for the first time, six more Turkish companies have been included in the list.

Aşırı kalabalık oluşmasına ve sosyal mesafe kuralının ihlal edilmesine neden olabilecek MSB ve İçişleri Bakanlığı Tanıtım Günleri ile Kariyer Günü etkinlikleri Covid-19 salgını nedeniyle bu fuarda düzenlenmeyecek. Bilindiği gibi, IDEF Fuarlarının en özel etkinliklerinden biri de askeri gemilerin sergilenmesi ve ziyarete açılmasıydı. Geçtiğimiz fuara 7 gemi katılmış ve çok sayıda heyet ve genel ziyaretçi tarafından ziyaret edilmişti. IDEF 2021 Fuarında bir adet Ada Sınıfı Korvet sergilenecek ve sadece çok özel tedbirler alınarak ziyaret edilmesine müsaade edilebilecek. IDEF 2021 Fuarının planlandığı şekilde huzur ve güven içerisinde, sağlıklı bir şekilde tamamlanacağına inanıyorum.

and of course, with strict Covid-19 measures. Ministry of National Defence and Ministry of Interior Promotion Days and Career Day events, which may cause overcrowding and violation of the social distance rule, will not be held at this fair due to the Covid-19 pandemic. As is known, one of the most special events of IDEF Fairs was the exhibition and opening of military ships. 7 ships had participated in the last fair and were visited by many delegations and general visitors. At IDEF 2021, one Island Class Corvette will be exhibited and will only be allowed to be visited by taking very special measures. I believe that the IDEF 2021 Fair will be completed in peace and security as planned, in a healthy way.









Türkiye markası: IDEF

"IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı", uluslararası savunma fuarları arasında Türkiye'nin bir dünya markası. IDEF'i dünya markası yapan değerleri sizin için derledik.

Turkey brand: IDEF

"International Defence Industry Fair", is a global brand of Turkey in the international defence exhibitions. We have compiled the values that make IDEF a global brand for you.

SAVUNMA SANAYİİ SEKTÖRÜNDE TEKLİ YILLARDA

Mayıs ayında düzenlenen savunma fuarları hangileri diye bir soru sorulduğunda, sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada "IDEF Türkiye" ismi hemen akla gelecektir.

Türkiye'nin bir dünya markası olan "IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı", TSKGV adına Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmiştir. Peki nasıl oldu da, bir fuar dünya çapında markalaşmayı başardı? IDEF'in marka değerinin nasıl oluştuğunu 8 maddede irdeledik.

IN THE DEFENCE INDUSTRY SECTOR, WHEN ASKED

"What are the defence fairs organized in May in single years?", "Turkey IDEF" name is immediately come to mind in the whole world and not only in Turkey.

A world brand in Turkey, the "IDEF International Defence Industry Fair", has been registered by the Turkish Patent and Trademark office on behalf of Turkish Armed Forces Foundaiton (TAFF). So how did a fair manage to become a worldwide brand? We examined in 8 items how the brand value of IDEF is formed.

1 TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ GÜÇLENDİRME VAKFI FAKTÖRÜ

Öncelikle, IDEF markasının sahibi olan ve 28 yıldır büyük bir titizlikle IDEF Fuarlarının organize edilmesini sağlayan Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) ile başlamak gerekir. TSKGV, Türkiye'de savunma sanayii konusunda özel bir kanun ile kurulan ilk ve tek Vakıf. 17 Haziran 1987 tarih ve 3388 Sayılı Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Kanunu'na göre kuruluş amacı ise milli harp sanayinin geliştirilmesi, yeni harp sanayi dallarının kurulması, harp silah araç ve gereçlerinin satın alınması suretiyle Türk Silahlı Kuvvetleri'nin savaş gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.

TSKGV Mütevelli Heyeti; Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar, Genelkurmay Başkanı Org. Yaşar Güler ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'den oluşuyor. TSKGV Yönetim Kurulu, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir başkanlığında ve Millî Güvenlik Kurulu Vali Genel Sekreteri Seyfullah Hacımüftüoğlu Başkan Vekilliğinde, Kara Kuvvetleri Komutanı Org. Ümit Dündar, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Türk Hava Kurumu Kayyum Heyeti Başkanı Cenap Aşcı'dan oluşuyor. TSKGV Genel Müdürlüğü'nü ise, Genel Müdür Vekili Tümg. (E) Sadık Piyade yerine getiriyor.

TSKGV, 6 Vakıf bağlı ortaklığı, 8 Vakıf iştiraki, 47 Vakıf dolaylı bağlı ortaklığı olmak üzere toplam 61 şirket ile 7 şube ve 7 ofiste doğrudan ya da dolaylı olarak hisse sahibi. Türkiye'nin neredeyse tüm il ve ilçelerinde Fahri Tanıtım Kurulları bulunuyor ve toplam bağışçı sayısı 150 bini aşıyor.

2 SAVUNMA SANAYİİ FAKTÖRÜ

Sahip olduğu stratejik konumu, Türkiye'nin caydırıcı bir silahlı kuvvetlere sahip olması zorunluluğunu da beraberinde getiriyor. Caydırıcılığın sağlanmasının ve dışa bağımlılığın engellenmesinin yolu ise güçlü bir savunma sanayii ile mümkün. Türkiye uzun yıllardır savunma sanayiini öncelikli sektörler arasında ele alarak sektörün gelişimine odaklanmış, mevcut ulusal sanayi altyapısını ihtiyaçlara göre organize ve entegre etme, yeni teşebbüsleri teşvik etme ve yönlendirme, yabancı sermaye ve teknoloji katkısı imkanlarını araştırma, bu konudaki devlet katılımını planlama gibi önemli faaliyetleri yerine getirerek, dünya savunma sanayii liginde önemli bir yere sahip olmayı başardı ve gözünü daha yükseklere dikti.

Bu motivasyonla yola çıkılarak IDEF Fuarı'nın organizasyonu da gittikçe artan bir ivmeyle etkinleştirildi. Fuarın savunma sanayii fuarı olması marka değerini diğer sektörlerin fuarlarına

1 TURKISH ARMED FORCES FOUNDATION FACTOR

First of all, it is necessary to start with the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF), which has been the owner of the IDEF brand and provide the organization of IDEF Fairs with great care for 28 years. TAFF is the first and only foundations established by a special law on the defence industry in Turkey. According to the Turkish Armed Forces Foundation Law No. 3388 dated 17 June 1987, the purpose of the TAFF to contribute to the enhancement of the Turkish Armed Forces' combat power by developing the national war industry, establishing new branches of the war industry, purchasing war weapons and equipment.

Under the Presidency of the President of Republic of Turkey , Mr. Recep Tayyip Erdogan, the TAFF Board of Trustees consists of Vice President of the Republic of Turkey, Mr. Fuat Oktay, Minister of National Defence Mr. Hulusi Akar, Commander of Turkish Armed Forces Gen. Yaşar Güler and President of Defence Industries Prof. Dr. İsmail Demir. Under the Presidency of the President of Defence Industries Prof. Dr. İsmail Demir and the Vice Presidency of Secretary General of the National Security Council Mr. Seyfullah Hacimuftuoglu, TAFF Executive Board consists of the Land Forces Commander Gen. Ümit Dündar, the Deputy Minister of Industry and Technology Mr. Hasan Büyükdede and TAA Chairman of the Board of Trustees Mr. Cenap Aşcı. The General Directorate of TAFF is executed by Deputy General Manager Maj.Gen.(R) Sadık Piyade.

TSKGV has direct or indirect shares in 61 companies, 7 branches and 7 offices, including 6 Foundation subsidiaries, 8 Foundation affiliates, and 47 Foundation indirect subsidiaries. Almost all cities and districts in Turkey has Honorary Promotion Committees. The total number of donors exceeds 150 thousand.

2 DEFENCE INDUSTRY FACTOR

Its strategic location also brings Turkey's obligation to have a deterrent armed forces. The way to ensure deterrence and prevent foreign dependency is possible with a strong defence industry. Considering the defence industry for many years focused on the development of priority sectors of the industry, by organizing and integrating the existing national industrial infrastructure according to the needs, encouraging and directing new enterprises, researching foreign capital and technology contribution opportunities, and carrying out important activities such as planning state participation in this matter, Turkey succeeded to have an important place in the world defence industry league and set its eyes on higher levels.

Based on this motivation, the organization of the IDEF Fair was also activated with an increasing momentum. The fact that

kıyasla daha görünür kıldı ve güçlendirdi. Benzer şekilde, her geçen yıl gelişim göstermeye devam eden savunma sanayii sektörü de, gücünü IDEF gibi uluslararası alanda yer edinmiş büyük ve kapsamlı fuarlar sayesinde korumaya devam ediyor.

3 KALİTE VE MEMNUNİYET FAKTÖRÜ

IDEF Fuarları, bir savunma sanayii fuarından beklenen ihtiyaçları karşılama özelliklerinin tümünü bünyesinde barındıran uluslararası bir fuar. Bu kapsamda IDEF'in Türk ve uluslararası savunma sanayiinin gelişimine, üretim potansiyeline, ithalat ve ihracat ihtiyaçlarının karşılanmasına, iş birlikleri kurulmasına katkısı üst seviyede. Katılımcı firmalar arasında yapılan anket sonuçlarına göre; katılımcı firmaların yüzde 95'inin fuardan memnun olduğu, yüzde 98'inin müteakip fuara tekrar katılmayı planladığı ve yüzde 93'ünün iş çevresine fuarı tavsiye ettiği tespit edildi.

4 TANITIM VE PAZARLAMA FAKTÖRÜ

Bir marka oluşturulmuşsa, bu markanın tanınır olması beklenir. IDEF, bu açıdan da tüm dünyada sektör temsilcileri arasında bilinirliğini sağlamış bir Türkiye markası konumunda. Bunu sağlamak için TSKGV ile organizatör şirket arasında fuar sözleşmesi imzalanır imzalanmaz derhal tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanıyor. Öte yandan, yurt dışında ve içinde düzenlenen diğer sektörel organizasyonlara da katılım sağlanarak, IDEF'in tanıtımı yapılıyor, potansiyel katılımcı firmalara yönelik pazarlama faaliyeti gerçekleştiriliyor, ülke/bölge temsilcileri ile bir araya gelinerek IDEF'e katılımla ilgili iş birlikleri güçlendiriliyor. Tüm bu çabaların yanı sıra ve daha da önemlisi, Türk savunma sanayii ile ilgili sivil ve askerî makamların, kurumların, şirketlerin ve basın temsilcilerinin IDEF'in tanıtımında gönüllü elçi olarak yer almaları. Resmi ve gayri resmi temaslarda, yazılarda, internet sitelerinde ve haberlerde IDEF'ten bahsedilerek görüşülen muhatapların IDEF hakkında bilgilendirilmelerinin sağlanması, IDEF'in tanıtımına ayrı bir boyut katıyor.

5 SÜREKLİLİK FAKTÖRÜ

1993 yılından günümüze iki yılda bir tekli yıllarda düzenlenen IDEF Fuarı, 2021 yılında 15'inci kez kapılarını savunma sanayii paydaşlarına açmaya hazırlanıyor. Covid-19 salgını nedeniyle dünyada hemen hemen bütün fuarların iptal edildiği veya ertelendiği bir dönemde, tüm önlemler alınarak icra edilecek olan IDEF 2021 Fuarı heyetler, firmalar, ziyaretçiler ve organizasyonda görev alan tüm kurum/kuruluşlar tarafından heyecanla bekleniyor.



the fair is a defence industry fair made the brand value more visible and strengthened compared to the fairs of other sectors. Similarly, the defence industry sector, which continues to develop every year, continues to maintain its strength thanks to large and comprehensive fairs such as IDEF, which have gained a place in the international arena.

3 QUALITY AND SATISFACTION FACTOR

IDEF Fair is an international fair that includes all the features to meet the needs expected from a defence industry fair. In this context, IDEF's contribution to the development of the Turkish and international defence industry, production potential, meeting import and export needs, and establishing cooperation is at a high level. According to the results of the survey among the participating companies, it was determined that 95 percent of the participating companies were satisfied with the fair, 98 percent planned to participate in the next fair again and 93 percent recommended the fair to the business community.

4 PROMOTION AND MARKETING FACTOR

If a brand is created, it is expected to be recognizable. In this respect, IDEF is a brand of Turkey that has gained recognition among sector representatives all over the world. In order to achieve this, as soon as the fair contract is signed between TAFF and the organizer company, promotion and marketing activities begin immediately. On the other hand, by participating in other sectoral organizations organized abroad and in the country, IDEF is promoted, marketing activities are carried out for potential participating companies, and cooperation related to participation in IDEF is strengthened by getting together with country / region representatives. In addition to all these efforts, and more importantly, civil and military authorities, institutions, companies and press representatives related to the Turkish defence industry take part in the promotion of IDEF as voluntary envoys. Mentioning IDEF in official and informal contacts, articles, websites and news, and informing the interview about IDEF adds a different dimension to the promotion of IDEF.



6 ORGANİZATÖR ŞİRKET VE FUAR ALANI FAKTÖRÜ

Yüksek bütçeli ve geniş kapsamlı bir organizasyon becerisi gerektiren IDEF, güçlü bir altyapıya ve tecrübeye sahip organizasyon şirketleriyle çalışılmasını zorunlu kılıyor. 1993-2021 yılları arasında icra edilen/edilecek IDEF Fuarlarının 11 adedi TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım AŞ. tarafından organize edildi. Her IDEF için yeni baştan değerlendirilerek seçilen TÜYAP'ın, yalnız Türkiye'de değil, dünyanın çeşitli ülkelerinde de önemli bir fuarcılık tecrübesi bulunuyor. Öte yandan, TÜYAP'ın sahibi olduğu TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, yani kendi evinde IDEF'i düzenliyor olmasının ne kadar önemli bir fark yarattığı da unutulmamalı.

7 İSTANBUL FAKTÖRÜ

1993-2007 yılları arasında Ankara'da icra edilen IDEF, 2009 yılı itibarıyla İstanbul'da icra edilmeye başlandı. M.Ö. 7'nci yüzyıla kadar giden tarihi, eşsiz manzarası, ulaşım ağının ve konaklama tesislerinin çeşitliliği, ekonomik ve sosyo-kültürel yapısı ve 15 milyonu aşan nüfusu ile Türkiye'nin ve dünyanın en eski, büyük ve güzel şehirlerinden biri olan İstanbul, önemli bir cazibe merkezi. İstanbul'un, sunduğu imkanlarla IDEF'in heyet, katılımcı ve ziyaretçi sayılarını artırmasında ve markalaşmasında önemli faktör olarak yer aldığını söyleyebiliriz.

8 TARİH FAKTÖRÜ

Bir organizasyonun başarısını etkileyen en önemli unsurlardan biri de şüphesiz doğru zamanda düzenleniyor olması. İlk yedi IDEF Fuarı Eylül-Ekim aylarında düzenlendi, 2007 yılından itibaren ise Nisan-Mayıs aylarına kaydırıldı, böylece aynı dönemde yurt dışında düzenlenen benzer başka bir organizasyon ile çakışmaması sağlandı. Ayrıca Türkiye'de ilkbahar mevsiminin yaşandığı bu aylarda hava koşullarının daha ılıman seyretmesi, fuara gelen insanların sıcak/soğuk hava koşullarıyla mücadele etmesine gerek olmadan fuara odaklanmalarını sağladı.

5 CONTINUITY FACTOR

Organized every two years in single years since 1993, IDEF Fair is preparing to open its doors to defence industry stakeholders for the 15th time in 2021. In a period when almost all fairs in the world are canceled or postponed due to the Covid-19 pandemic, IDEF 2021 Fair, which will be held by taking all precautions, is eagerly awaited by delegations, companies, visitors and all institutions / organizations involved in the organization.

6 THE ORGANIZING COMPANY AND THE FAIRGROUND FACTOR

IDEF, which requires a high budget and a wide range of organizational skills, requires working with organization companies with a strong infrastructure and experience. 11 of IDEF Fairs, which were / will be held between 1993 and 2021, were organized by TÜYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc. Tüyap, which was re-evaluated and selected for each IDEF, not only in Turkey, but in various countries around the world has an important exhibition experience. On the other hand, it should not be forgotten how important a difference is the fact that it is organizing IDEF at TÜYAP Fair, Convention and Congress Center, that is, in its own home, which is owned by TÜYAP.

7 ISTANBUL FACTOR

Performed in Ankara between 1993-2007, IDEF started to be performed in Istanbul as of 2009. Istanbul, with a history dating back to the 7th century BC, unique view, the diversity of the transportation network and accommodation facilities, economic and socio-cultural structure and a population of over 15 million, Turkey's and the world's oldest, largest and one of the beautiful city, is a major attraction center. With the opportunities offered by Istanbul, we can say that it is an important factor in branding and increasing the number of delegations, exhibitors and visitors of IDEF.

8 TIME FACTOR

Undoubtedly, one of the most important factors affecting the success of an organization is that it is organized at the right time. The first seven IDEF Fairs were held in September-October. Since 2007, it has been shifted to April-May. Thereby, it was ensured that it did not conflict with another similar organization held abroad in the same period. Also, during these months that is the spring in Turkey, milder weather conditions enabled people who came to the fair to focus on the fair without having to deal with hot / cold weather conditions.

IDEF 2021 Fuarında neler yaşanacak?

Türk savunma sanayiinin dünyaya açılan kapısı ve Türkiye'nin dünya markası olan IDEF 2021 için geri sayım başladı. "Dünya Buluşması" sloganıyla yola çıkılan IDEF 2021'de öne çıkacak faaliyetleri sizler için derledik.

What will happen in IDEF 2021 Fair?

The countdown has begun for IDEF 2021 which is the Turkish defence industry's gateway to the world and a world brand of Turkey. We have compiled for you the activities that will stand out in IDEF 2021, which started off with the slogan of "World Meeting".

1993 YILINDAN BERİ, İKİ YILDA BİR TEKLİ YILLARDA icra edilen IDEF Türkiye Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Milli Savunma Bakanlığı (MSB) ev sahipliğinde, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) yönetim ve sorumluluğunda, TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. organizatörlüğünde 25-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. TSKGV'den alınan bilgiye göre IDEF 2021 ile ilgili öne çıkan önemli faaliyetleri; görüşmeler, MSB, İçişleri Bakanlığı ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) stantları başta olmak üzere bini aşkın firma tarafından açılacak stantlara yapılacak ziyaretler, imza törenleri ve paneller başlıkları altında toplayabiliriz. Bilindiği üzere IDEF Fuarlarını diğer etkinliklerden ayıran en önemli özelliklerden biri; MSB, İçişleri Bakanlığı ve SSB üst düzey makamlarınca, dost ve müttefik ülkelerin savunma bakanları ile tedarikten sorumlu üst düzey sivil ve askerî makamlarına gönderilen heyet davet mektuplarına binaen Türkiye'yi ve fuarı onurlandıran heyetlerin ağırlanması faaliyeti.

PERFORMED BIENNIALLY IN SINGLE YEARS SINCE 1993, IDEF International Defence Industry Fair in Turkey will be held between 25-28 May 2021 at TÜYAP Fair, Convention and Congress Center in Istanbul under the auspices of President of the Republic of Turkey, the hosting by the Ministry of National Defence (MoND), the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF), and in the organization of TUYAP Fairs an Exhibitions Organization Inc. According to the information obtained from TAFF, we can gather important activities related to IDEF 2021 under the headings of meetings, visits to the stands to be opened by more than a thousand companies, especially MoND, the Ministry of the Interior, Presidency of Defence Industries stands, signing ceremonies and panels. As it is known, one of the most important features that distinguish IDEF Fairs from other events is the activity for the delegations welcomed in Turkey and honoring the fair, based on delegations invitation letters sent by senior officials of the Ministry of Defence, Ministry of the Interior and Presidency of Defence Industries to defence ministers and senior civil and military authorities in charge of the procurement of friendly and allied countries.





IDEF 2019 FUARI FİYATLARI AYNEN UYGULANIYOR

TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık Piyade'nin verdiği bilgiye göre; IDEF Fuarlarına yerli ve yabancı şirketler 2019 yılına kadar ABD Doları üzerinden iştirak etmekteydi. 2011 yılından itibaren fiyat artışı zaten yapılmamıştı. IDEF 2019 Fuarından itibaren yerli şirketlere fuara TL üzerinden katılma imkanı sağlandı. IDEF 2021 Fuarında katılacak yerli şirketler için herhangi bir fiyat artırımı yapılmaksızın IDEF 2019 Fuarı fiyatları aynen uygulanıyor. Böylece tüm yerli şirketler herhangi bir fiyat artışına karşı koruma altına alındı. Ayrıca, TSKGV tarafından Küçük ve Orta Ölçekli İşletme (KOBİ) statüsündeki yerli şirketlere IDEF 2019 Fuarında 30 metrekareye kadar fuar katılımlarında uygulanan yaklaşık yüzde 60'lık indirim desteği, IDEF 2021 Fuarında yeni indirimlerle 50 metrekareye kadar olan KOBİ katılımları da dahil edildi. Böylece küçük çaplı KOBİ'lere ilaveten daha büyük KOBİ'lere de indirimler yapılarak, yerli savunma sanayii şirketlerine önemli bir destek sağlandı. TSKGV tarafından yerli şirketlere sağlanan bu imkanlara ek olarak, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve KOSGEB tarafından da IDEF Fuarına özel destekler yerli şirketlere sunuluyor.

IDEF 2019 FAIR PRICES ARE EXACTLY APPLIED

According to the information given by TAFF Deputy General Manager Sadık Piyade; national and international companies were participating in IDEF Fairs in US Dollars until 2019. There was no price increase since 2011. Since the IDEF 2019 Fair, national companies have been given the opportunity to participate to the fair over TL. The prices of the IDEF 2019 Fair are applied exactly without any price increase for the national companies participating in the IDEF 2021 Fair. Thereby, all national companies were protected against any price increase. In addition, at the IDEF 2019 Fair, TAFF applied a 60 percent discount support to national companies with Small and Medium Sized Enterprises (SME) status for their participation in fairs up to 30 square meters. SME participation up to 50 square meters was also included in the IDEF 2021 Fair with new discounts. Thereby, in addition to small-scale SMEs, discounts were made to larger SMEs and significant support was provided to national defence industry companies. In addition to these opportunities provided to national companies by TAFF, special supports for the IDEF Fair are offered to national companies by the Ministry of Treasury and Finance and KOSGEB.

YAKLAŞIK 450 RESMİ HEYET DAVETİ

IDEF 2021 Fuarı için Millî Savunma Bakanı, Genelkurmay Başkanı, Kara Kuvvetleri Komutanı, Deniz Kuvvetleri Komutanı, Hava Kuvvetleri Komutanı, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı, Jandarma Genel Komutanı, Emniyet Genel Müdürü ve Sahil Güvenlik Komutanımız tarafından 149 ülkenin Savunma Bakanları ile tedarikten sorumlu üst düzey sivil ve askerî makamlarına yaklaşık 450 resmi heyet daveti yapıldı. Geçtiğimiz IDEF Fuarlarında olduğu gibi, IDEF 2021 Fuarında da çok sayıda ülkeden resmi heyet ağırlanması beklenmekte olup, heyet cevaplarının alınması ve ağırlanmalarına ilişkin çalışmalar hızla devam ediyor. Heyetlerin Türkiye'de en iyi şekilde ağırlanmaları ve fuardan maksimum fayda sağlayabilmeleri maksadıyla, Türk tedarik makamları ve diğer katılımcı firmalar ile yapacakları görüşmeler en ince ayrıntısına kadar planlanıyor, ilgili makamlar arasında yapılan koordinasyon neticesinde Türkiye'den ve fuardan memnun ayrılmaları için tüm imkânlar seferber ediliyor.

Tabii burada görüşme ofisleri platformundan bahsetmeden geçmek olmaz. Yurt dışından gelen heyetler, fuarda tahsis edilen özel makam odalarında, heyetler ve katılımcı firmalar ile önceden planlanan görüşmelerini fuar esnasında gerçekleştiriyor. Sektörün yerli ve yabancı paydaşlarını dört günlüğüne bir araya getirerek, binlerce ikili veya çok taraflı görüşmenin yapılması imkanı sağlanmasının muazzam bir altyapı, tecrübe ve IDEF Fuarına duyulan güvenden kaynaklandığını belirten TSKGV Genel Müdür Vekili Sadık

ALMOST 450 OFFICIAL DELEGATION INVITATIONS

For IDEF 2021 Fair, almost 450 official delegation invitations were sent to Defence Ministers of 149 countries and to senior civil and military authorities responsible for procurement by Minister of National Defence, Chief of General Staff, Land Forces Commander, Naval Forces Commander, Air Force Commander, President of Defence Industries, Gendarmerie General Commander, Chief of Police and Coast Guard Commander. As in the previous IDEF Fairs, official delegations from many countries are expected to be hosted at the IDEF 2021 Fair, and the efforts to receive and host delegation responses are continuing rapidly. In order to welcome delegations in the best way in Turkey and get the maximum benefit from the fair, talks with Turkish supply authorities and other participating companies are planned to the finest details, as a result of the coordination between the relevant authorities, all opportunities are used for the delegations to leave satisfied from Turkey and the fair.

Of course, it is not possible to continue without mentioning the meeting offices platform. Delegations from abroad carry out their previously planned meetings with the delegations and participating companies in the special office rooms allocated at the fair during the fair. Stating that the opportunity to hold thousands of bilateral or multilateral meetings by bringing together the national and international stakeholders of the sector for four days is due to the tremendous infrastructure, experience and the trust in the IDEF Fair, TAFF Deputy General Manager



Piyade, "Tüm bu gelişmelerin yıllara sâri bir yansıması olarak, IDEF 2019 Fuarında imzalanan anlaşma sayısının 100'ü bulduğunu ve benzer rakamlara 2021'de de ulaşılmasının beklendiğini şimdiden söyleyebilirim" dedi.

PANEL VE SUNUMLAR OLACAK

IDEF 2021 Fuarında öne çıkacak önemli faaliyetlerden bir diğeri de panel ve sunumlar olacak. Vakıf bağlı ortaklıklarınca organize edilecek olan panellerde, savunma sanayii alanında çok kıymetli konuşmacılar bir araya gelecek ve bilgi birikimlerini paylaşacaklar.



Savunma sanayii alanında yüksek teknoloji sistemleri ile bunların yan ürünlerinin sergilendiği IDEF Fuarlarında, savunma ve güvenlik ile ilgili her konuya eşit ağırlık veriliyor. Herhangi birinin ön plana çıkarılmasına ihtiyaç duyulmuyor. Bu nedenle IDEF Fuarlarında özel bir tema belirlenmiyor. Piyade'nin ifadesiyle esas amaç, katılımcı firmaların çok sayıda görüşme yapmaları, iş birliği imkanlarını geliştirmeleri ve heyetlere kendilerini tanıtabilme imkanı sağlamak.

Sadık Piyade said that "I can already say that the number of agreements signed at the IDEF 2019 Fair reached 100 and similar figures are expected to be reached in 2021."

THERE WILL BE PANELS AND PRESENTATION

Another important activity that will stand out in IDEF 2021 Fair will be panels and presentations. In the panels to be organized by the affiliates of the Foundation, very valuable speakers in the field of defence industry will come together and share their knowledge.

At IDEF Fairs, where high-tech systems and their by-products are exhibited in the field of defence industry, equal weight is given to all issues related to defence and security. There is no need for any of them to stand out. For this reason, a special theme is not determined at IDEF Fairs. In Piyade's statement, the main purpose is to provide the participating companies with the opportunity to hold many meetings, to develop cooperation opportunities and to introduce themselves to the delegations.

IDEF 2021 FUARINI DESTEKLEYENLER

• IDEF 2021 Fuarı, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, • Milli Savunma Bakanlığı (MSB) ev sahipliğinde, • TSKGV yönetim ve sorumluluğunda, • TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. organizatörlüğünde gerçekleştirilecek. IDEF 2021'i • Dışişleri Bakanlığı, • Hazine ve Maliye Bakanlığı • İçişleri Bakanlığı, • Kültür ve Turizm Bakanlığı, • Sağlık Bakanlığı, • Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, • Tarım ve Orman Bakanlığı, • Ticaret Bakanlığı, • Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, • Genelkurmay Başkanlığı, • Kara Kuvvetleri Komutanlığı, • Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, • Hava Kuvvetleri Komutanlığı, • T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı, • Jandarma Genel Komutanlığı, • İstanbul Valiliği, • Emniyet Genel Müdürlüğü, • Sahil Güvenlik Komutanlığı, • İstanbul Büyükşehir Belediyesi, • Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, • Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, • Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği destekliyor.

TSKGV Genel Müdür Vekili Piyade, "Fuarımızı destekleyen daha birçok görünmez kahramanlar olduğunu da vurgulamadan geçmek istemem. Türkiye'nin savunma sanayii ile uzaktan yakından ilgili her bir kurumu, fuarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda icra edilmesi, tanıtımının yapılması, misafirlerimizin ağırlanması, katılımın teşvik edilmesi, kısacası organizasyonun en iyi şekilde gerçekleştirilmesi için tüm kurumsal imkânlarını seferber etmektedirler" dedi.

SUPPORTERS OF IDEF 2021 FAIR

• IDEF 2021 Fair will be carried out under the auspices of the Presidency of the Republic of Turkey, • the hosting by the Ministry of National Defence (MoND), • the management and responsibility of TAFF, • and the organization of TÜYAP Fairs and Exhbitions Organization Inc. IDEF 2021 is supported by the • Ministry of Foreign Affairs, • Ministry of Treasure on Finance, • Ministry of Interior, • Ministry of Culture and Tourism, • Ministry of Health, • Ministry of Industry and Technology, • Ministry of Agriculture and Forestry, • Ministry of Trade, • Ministry of Transport and Infrastructure, • General Staff, • Land Forces Command, • Naval Forces Command, • Air Forces Command, • Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industries, • Gendarmerie General Command, • Istanbul Governorship, • Turkish National Police, • Coast Guard Command, • The Istanbul Metropolitan Municipality, • Turkey Union of Chambers and Commodity Exchanges, Small and Medium Enterprises Development Organization, Defence and Aerospace Industry Manufacturers Association.

Deputy General Manager of TAFF, Piyade said, "I wouldn't want to pass without emphasizing that there are many other invisible heroes supporting our fair. Each institution on remotely close to Turkey's defence industry, for performing our fair in a healthy and safe environment, promoting, hosting our guests, and encouraging participation, in short, they mobilize all their institutional means to realize the organization in the best possible way."

IDEF HER GEÇEN FUARDA DAHA DA BÜYÜYOR

IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarları 1993-2019 yılları arasında 14 defa başarıyla düzenlendi. IDEF Fuarlarında, başlangıcından bu yana ülke katılımında iki katına yaklaşan bir artış, katılımcı firma sayısında ise yüzde 458'lik bir artış karşımıza çıkıyor. Bu artışlarda İstanbul'un cazibesinin yanı sıra, profesyonel bir fuar alanında, profesyonel bir fuarcılık şirketinin kendi evinde düzenleniyor olmasının sağladığı avantajlar ve bunun sonucu olarak beklentileri karşılama imkanı da etkili oluyor. 1993 yılında Ankara Türkkuşu'nda düzenlenen ilk IDEF Fuarına 22 ülkeden 31'i yerli, 159'u yabancı toplam 190 şirket ve şirket temsilcisi katıldı. Her iki yılda bir düzenlenen fuarlarda bu sayılar artış gösterdi. 2019 yılında düzenlenen IDEF Fuarına 53 ülkeden 481'i yerli, 580'i yabancı, toplam 1.061 şirket ve şirket temsilcisi katılmıştı. Bulunduğumuz yıl içerisindeki Covid-19 şartlarına rağmen IDEF 2021 Fuarına yerli ve yabancı yaklaşık binin üzerinde şirket ve şirket temsilciliğinin fuara katılması bekleniyor. 35 bin metrekarelik alanda ürün ve hizmetlerin sergileneceği IDEF 2021 Fuarında sergilenecek ürünler arasında zırhlı muharebe araçları, insansız kara ve hava araçları, roketler, güdümlü füzeler, piyade silahları, askerî simülatörler, patlayıcı madde imha ekipmanları ve daha birçokları olacak. 2020 yılının Covid-19 nedeniyle belirsizliklerle geçtiğini anımsatan Sadık Piyade, "Birçok yurt dışı fuar iptal edildi veya ertelendi. Mayıs sonunda icra edeceğimiz IDEF 2021 Fuarında, aldığımız üst seviye tedbirler çerçevesinde, heyet ve katılımcı firma sayısı itibarıyla yine tatminkâr bir başarıya imza atacağımıza inanıyorum. Fuarda görüşme ofisi makamları, heyetler ve katılımcı firmalar arasında görüşmelerin planlanmasına ilk defa 2005'te başlandı ve bu fuarda toplam 387 görüşme gerçekleştirildi. İlerleyen yıllarda görüşmeler IDEF Fuarlarının en önemli ve kritik faaliyetlerinden biri haline geldi. IDEF 2019 Fuarında toplam 4 bin 26 görüşme/stant ziyareti planlandı, bunların yüzde 79'u, yani 2 bin 700 adedi gerçekleşti. IDEF Fuarlarında düzenlenen imza törenlerinin sayısı da her fuar döneminde arttı. Örneğin IDEF 2005'te 8 imza töreni yapıldı, IDEF 2019'da ise 100 imza töreni gerçekleştirildi. Bu sayılar, IDEF Fuarlarına neden 'İş Birliği Platformu' dediğimizin ispatı niteliğindedir" diye konuştu.

IDEF GETS BIGGER WITH EACH ORGANIZED FAIR

IDEF International Defence Industry Fairs were successfully held 14 times between 1993 and 2019. At IDEF Fairs, we see a doubling increase in country participation since the beginning, and an increase of 458% in the number of participating companies. In these increases, in addition to the attractiveness of Istanbul, the advantages of being held in a professional fair area, at the home of a professional fair organization company, and as a result, the opportunity to meet expectations are also effective. A total of 190 companies and company representatives from 22 countries, 31 national and 159 international, attended the first IDEF Fair held in Ankara Türkkuşu in 1993. These numbers increased in the fairs held every two years. In the IDEF Fair held in 2019, 481 national and 580 international, a total of 1061 companies and company representatives from 53 countries participated. Despite the Covid-19 conditions in the current year, more than a thousand national and international companies and company representatives are expected to participate in the IDEF 2021 Fair. Among the products to be exhibited at IDEF 2021, where products and services will be exhibited in an area of 35 thousand square meters, there will be armored combat vehicles, unmanned land and air vehicles, rockets, guided missiles, infantry weapons, military simulators, explosive disposal equipment and many more. Reminding that 2020 was uncertain due to Covid-19, Sadık Piyade said, "Many international fairs have been canceled or postponed. I believe that we will again achieve a satisfactory success in terms of the number of delegations and participating companies at the IDEF 2021 Fair, which we will hold at the end of May, within the framework of the high-level measures we have taken. The planning of the meetings between the interview office authorities, delegations and participating companies started in 2005 for the first time and a total of 387 meetings were held at this fair. In the following years, meetings became one of the most important and critical activities of IDEF Fairs. A total of 4026 meeting / stand visits were planned for the IDEF 2019 Fair, 79 percent of which, that is, 2,700 of them were realized. The number of signing ceremonies held at IDEF Fairs also increased in every fair period. For example, 8 signature ceremonies were held in IDEF 2005, and 100 signing ceremonies were held in IDEF 2019. These numbers are the proof of why we call IDEF Fairs "Cooperation Platform"

Hosted by

REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF NATIONAL DEFENCE

Under the auspices of the
PRESIDENCY OF THE
REPUBLIC OF TURKEY

Under the Management and Responsibility of

TURKISH ARMED FORCES
FOUNDATION

Eurasian Meeting

IDEF'21

15th International Defence Industry Fair

MAY 25 - 28, 2021

BÜYÜKÇEKMECE - İSTANBUL - TURKEY

www.idef.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

SUPPORTED BY

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TREASURY AND FINANCE
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF INTERIOR
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF HEALTH
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF INDUSTRY AND TECHNOLOGY
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF AGRICULTURE AND FORESTRY
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRANSPORT AND INFRASTRUCTURE

İSTANBUL METROPOLITAN MUNICIPALITY
KOSGEB
SaSaD

ufi The Global Association of the Exhibition Industry Approved Event
ICCA Member International Congress and Convention Association
IFYD Member TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION
TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
Ev Sahipliğinde

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
Himayelerinde

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ
GÜÇLENDİRME VAKFI
Yönetim ve Sorumluluğunda

Türkiye

IDEF'21

15'inci Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı

25 - 28 MAYIS 2021

BÜYÜKÇEKMECE - İSTANBUL - TÜRKİYE

www.idef.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

DESTEKLEYENLER

T.C. DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
T.C. ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI

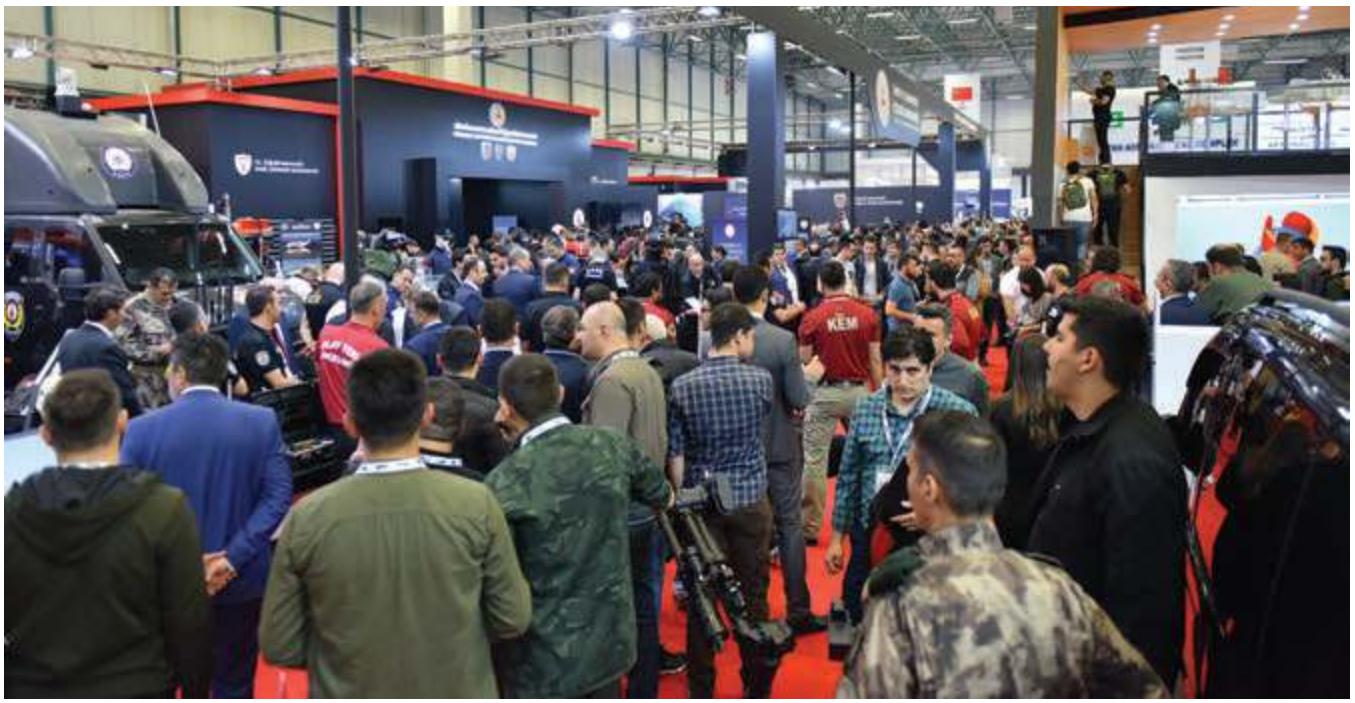
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
KOSGEB
SaSaD

ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Onaylı Fuar
ICCA Member Üye Kuruluş Uluslararası Kongreler Birliği
TFYD Üye Kuruluş TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TSE-ISO 9001 TSE-ISO-EN 9001 TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



“IDEF’i gururla destekliyoruz”

IDEF’i 2017’den beri Bakanlıkça desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil eden Ticaret Bakanlığı, Türkiye’nin bir fuar merkezi olabilmesi ve Türkiye’de yapılan fuarların dünya genelinde marka fuarlar haline gelmesi amacıyla desteklerini sürdürüyor.

“We proudly support IDEF”

The Ministry of Trade, which has included IDEF in the list of domestic fairs supported by the Ministry since 2017, continues its support in order to make Turkey an exhibition center and become a worldwide brand of fair trade for fairs held in Turkey.

IDEF ULUSLARARASI SAVUNMA SANAYİİ FUARI, Türkiye’nin üretim ve ihracatta en kritik sektörlerinden biri haline gelen savunma sanayii açısından çok büyük önem taşıyor. Savunma sanayiinin geldiği noktanın bilinciyle ihracatı daha da artırmak için çalışmalarını sürdüren Ticaret Bakanlığı, “Bu itibarla IDEF’i 2017 yılından beri gururla Bakanlığımızca desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil etmiş bulunuyoruz” ifadelerini kullanıyor. IDEF’in, savunma sanayii ile ilgili gerçekleştirilen diğer fuar ve etkinliklerle birlikte, önümüzdeki dönemde sektörün gelişimine büyük katkı

IDEF INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY FAIR IS of great importance for the defence industry becoming Turkey’s most critical sectors of production and exports. The Ministry of Trade which continues its efforts to increase exports with the awareness of the point the defence industry has reached, says, “In this respect, we have proudly included IDEF in the list of domestic fairs supported by our Ministry since 2017”. The Ministry of Trade which is of the opinion that IDEF will contribute to the development of the sector with other fairs and events held in the defence industry, underlines that they will

sağlayacağı görüşünde olan Ticaret Bakanlığı, bu çalışmalara Bakanlık olarak doğrudan ve dolaylı olarak gerekli her türlü katkıyı sağlamaya devam edeceklerinin altını çiziyor. Ticaret Bakanlığı'nın sanal fuar destekleri, konvansiyonel fuarlara yönelik olarak ihracatçılar tarafından çokça istifade edilen yurt dışı ve yurt içi fuar destekleri devam ediyor. Ticaret Bakanlığı, yurt içi fuar desteği kapsamında fuarlara katılan firmaların yer kirası ve stant gideri harcamalarının yarısını desteklerken, fuar organizatörlerinin de yurt dışında ve yurt içinde yapacakları tanıtım harcamalarının yarısını Bakanlık olarak destekliyor.

KAPSAM GENİŞLETİLECEK

Geçtiğimiz yıl Covid-19 salgını nedeniyle yurt dışında ve Türkiye'de birçok fuarın gerçekleştirilemediğine dikkat çeken Ticaret Bakanlığı, "2021 yılı için ise hâlihazırda 44 adet yurt içi fuar destek kapsamına alınmıştır. Ayrıca, 125'i milli katılıma, 197'si bireysel katılıma konu toplamda 322 yurt dışı fuar Bakanlığımızca desteklenecek yurt dışı fuarlar listemizde bulunmaktadır. Mevcutta desteklediğimiz fuarlara ilave olarak, destek kapsamına alınabilecek yeni yurt içi ve yurt dışı fuarların belirlenmesine yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir. Kriterlerimize uyan fuarları da dahil ederek destek kapsamımızı artırmayı hedefliyoruz" açıklamalarında bulundu. Ticaret Bakanlığı, fuarcılık sektörünün 2021 yılı beklentileri, fuarcılık sektörüne verilen destekler ve IDEF'in yıllar itibarıyla Türk savunma sanayinin gelişimine katkısına yönelik sorularımızı IDEF özel eki için yanıtladı.

continue to contribute directly and indirectly to these studies as the Ministry. Virtual fair supports of the Ministry of Trade continue to support international and domestic fairs, which are widely used by exporters for conventional fairs. While the Ministry of Trade supports half of the expenses of the floor rental and stand expenses of the companies participating in the fairs within the scope of domestic fair support, the Ministry also supports half of the promotional expenses of the fair organizers abroad and in the country.

SCOPE WILL BE EXPANDED

Noting that many fairs could not be held last year, due to the Covid-19 pandemic abroad and in Turkey, the Ministry of Trade said "For the year 2021, 44 domestic fairs have already been included in the scope of support. In addition, a total of 322 international fairs, 125 of which are subject to national participation and 197 individual participation, are in our list of international fairs to be supported by our Ministry. In addition to the fairs we currently support, our efforts to determine new domestic and international fairs that can be included in the scope of support are also continuing. We aim to increase our scope of support by including fairs that meet our criteria." The Ministry of Trade answered our questions regarding the expectations of the fair industry for 2021, the support given to the fair industry and the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry over the years for the IDEF special supplement.

SÜREÇ YAKINDAN TAKİP EDİLİYOR

Aşılama çalışmalarının gidişatı başta olmak üzere, pandemi ile mücadelede kaydedilen gelişmeler; pek çok sektörde olduğu gibi fuarcılık sektörünün de geleceğinde belirleyici olacak. Fuarlar alanındaki bazı öncü kuruluşlar (UFİ - The Global Association of the Exhibition Industry), yerel ve ulusal fuarların 2021 Haziran ayına kadar yapılmaya başlanmasını, uluslararası fuarların ise yılın ikinci yarısına kadar yapılamayacağını tahmin ediyor. Ticaret Bakanlığı, "2020'ye göre çok daha iyimser bir noktada olsak da; belirsizlikler etkisini sürdürüyor. Dünyada ve ülkemizde bu yılın ilk çeyreğinde yapılması planlanan fuarların büyük ölçüde yılın ikinci yarısına ertelendiğini gözlemlemekteyiz ve süreci yakından takip etmekteyiz. Bu süreçte, gerek sanal fuar desteklerimiz gerekse de geleneksel yurt dışı ve yurt içi fuar desteklerimiz ile Bakanlık olarak hem sektöre hem de ihracatçılarımıza destek olmaya devam ediyoruz" açıklamalarında bulundu.

THE PROCESS IS FOLLOWED CLOSELY

The developments in the fight against the pandemic, especially the course of vaccination activities, will be determinant in the future of the fair industry as in many other sectors. Some leading organizations in the field of fairs (UFI - The Global Association of the Exhibition Industry) estimate that local and national fairs will start to be held until June 2021, while international fairs will not be held until the second half of the year. Ministry of Trade stated "although we are at a much more optimistic point compared to 2020, uncertainties continue to affect. We observe that the fairs planned to be held in the first quarter of this year in the world and in our country are mostly postponed to the second half of the year and we follow the process closely. In this process, we, as the Ministry, continue to support both the industry and our exporters with our virtual fair supports and traditional international and domestic fair supports."

Pandemi, fuarcılık sektörü alışkanlıkları ve eğilimlerini nasıl etkiledi?

Dijital faaliyetlerin önemi, tüm dünyada pandemi öncesinde de artmakta; hemen her sektörde dijital çözümler ve yenilikler ön plana çıkmaktaydı. Fuarcılık sektöründe de belli dijital dönüşümler görülmeye başlanmıştı. Nitekim, sanal fuarlar pandemi öncesinde de var olan ve Bakanlığımız tarafından takip edilen bir konuydu. Pandemi ile birlikte sanal fuarlara olan ilgi bir hayli arttı. Firmalar bu tür etkinlilere adapte olmak durumunda kaldılar. Zira, pandemi sonucunda fiziki fuar katılımcı ve ziyaretçileri tüm dünyada azalmaya başlamış; fuarlar dünya genelinde iptal edilmiş veya ileri tarihlere ertelenmiştir. Pandeminin olumsuz etkilerini giderebilmek adına sanal fuarlar daha fazla uygulanmış ve konvansiyonel fuarlara alternatif olarak ön plana çıkmıştır. Esasen sanal fuarlar; firmalara zaman ve maliyet anlamında önemli kolaylık ve tasarruf sağlamaktadır. Firmalar da bunu bizzat görüp deneyimlemektedir. Dolayısıyla, pandemi sonrası dönemlerde de sanal fuarların devam edeceğini; fiziksel fuarların tamamlayıcısı olarak gündemimizde olacağını öngörüyoruz. Hâlihazırda dünyadaki uygulamalara baktığımızda fiziki ve sanal fuarların bir arada olduğu hibrit fuarların sayılarının arttığını görüyoruz. Bu tip fuarların daha geniş kitlelere tanıtım gibi pek çok açıdan olumlu sonuçları olacağını ve uluslararası pazarlamada önem kazanacağını tahmin ediyoruz. Biz de Bakanlık olarak çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.

Bakanlık olarak fuar sektörü, ticari heyetler noktasında pandemi döneminde ne tür tedbirler aldınız, uyguluyorsunuz?

Covid-19 salgını ve sosyal mesafe tedbirleri nedeniyle, küresel ölçekte iş dünyasının hareket ve temas imkanları kısıtlanmış, ticaret fuarları ertelenmiş ya da iptal edilmiş, heyet organizasyonları yapılamaz hale gelmiştir. Biz de bu süreçte, Bakanlık olarak; dijital odaklı yaklaşımlarımızla çok da uyumlu bir şekilde; ülkemizde sanal fuar ve sanal heyet programlarının yaygınlaşmasını teşvik etme yönünde; özel sektör kuruluşlarımızla eşgüdüm halinde adımlar attık. En önemli adım olarak da; 2573 sayılı Pazar Girişte ve Pazarlamada Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanı Kararı çerçevesinde

Ticaret Bakanlığı, mevcutta desteklediği fuarlara ilave olarak, destek kapsamına alınabilecek yeni yurt içi ve yurt dışı fuarların belirlenmesine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Kriterlere uyan fuarların da dahil edilerek, destek kapsamının artırılması hedefleniyor.

In addition to the fairs the Ministry of Trade currently supports, it continues its efforts to determine new domestic and international fairs that can be included in the scope of support. It is aimed to increase the scope of support by adding fairs that meet the criteria.

How has the pandemic affected the habits and trends of the fair industry?

The importance of digital activities was increasing all over the world before the pandemic, and digital solutions and innovations were at the forefront in almost every sector. Certain digital transformations started to be seen in the fair industry as well. As a matter of fact, virtual fairs were a subject that existed before the pandemic and was followed by our Ministry. With the pandemic, interest in virtual fairs has increased considerably. Firms had to adapt to such events. As a result of the pandemic, physical fair exhibitors and visitors started to decrease all over the world. Fairs have been canceled or postponed to future dates around the world. In order to eliminate the negative effects of the pandemic, virtual fairs have been implemented more and have come to the fore as an alternative to conventional fairs. Essentially, virtual fairs provide companies with significant convenience and savings in terms of time and cost. Firms also see and experience this personally. Therefore, we anticipate that virtual fairs will continue in the post-pandemic periods and will be on our agenda as a complement to physical fairs. When we look at the current applications in the world, we see that the number of hybrid fairs where physical and virtual fairs are together is increasing. We anticipate that such fairs will have positive results in many aspects such as promotion to a wider audience and will gain importance in international marketing. As the Ministry, we continue our work in this direction.

As the Ministry, what kind of measures did you take and implement at the point of trade delegations, during the pandemic period?

Due to the Covid-19 pandemic and social distance measures, the movement and contact opportunities of the business world have been restricted on a global scale, trade fairs have been postponed or canceled, and delegation organizations have become unavailable. In this process, we, as the ministry, took steps in coordination with our private sector organizations to encourage the spread of virtual fair and virtual delegation programs in our country, in line with our digital-oriented approaches. As the most important step, we included virtual fairs and virtual trade delegations within the scope of support under the framework of the President's Decree No. 2573 on Supporting Digital Activities in Market Entry and Marketing.

sanal fuar ve sanal ticaret heyetlerini destek kapsamına aldık.

Söz konusu Karar kapsamında ihracatçılarımızın sanal fuarlara iştirak etmelerini sağlamak üzere iş birliği kuruluşları çatısı altında gerçekleştirilecek olan sanal fuar organizasyonu masraflarını yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 100 bin ABD dolarına kadar, sanal fuar katılımı masraflarını ise yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 50 bin ABD dolarına kadar Bakanlık olarak destekliyoruz. Ayrıca, yine iş birliği kuruluşları çatısı altında gerçekleştirilecek olan sanal sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin masrafları yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 50 bin ABD dolarına kadar destekliyoruz. Söz konusu destek programı kapsamında oldukça olumu sonuçlar aldığımızı memnuniyetle söyleyebiliriz:

Bugüne kadar, mal ve hizmet sektörlerimizde, hem genel hem de sektörel mahiyette; toplamda 64 farklı farklı sanal ticaret heyeti gerçekleştirilmiş olup, bu heyetlerde binin üzerinde firmamız; üç bine yakın yabancı firma ile yaklaşık on bin iş görüşmesini online ortamda gerçekleştirmiştir. Yine bugüne kadar, farklı mal ve hizmet sektörlerimizle ilgili 19 sanal fuar, 154 binin üzerinde katılımcı ile tamamlanmıştır. Bu rakamlar, ürünlerimizin tanıtımı ve pazara giriş faaliyetlerimizde sürekliliğin temini bakımından oldukça olumlu rakamlardır. Planlı etkinlikler çerçevesinde sanal heyet ve fuarlarımız önümüzdeki günlerde de devam edecek olup; katılım sağlayan firma sayılarımızın da aynı şekilde hızla arttığını göreceğiz.

IDEF'in, yıllar itibarıyla Türk savunma sanayiinin gelişimine, iş birliklerinin geliştirilmesine, ihracata, yeni pazar arayışlarına katkısı nedir?

Başlangıcı 1993 yılına dayanan IDEF'in, ülkemizin üretim ve ihracatta en kritik sektörlerinden birisi haline gelen savunma sanayiimiz açısından önemi elbette çok büyük. 2002 yılında 1.3 milyar dolar olan savunma ve havacılık sektörü ciromuz, 2019 yılına geldiğimizde 8 kattan fazla bir artış göstererek 10.9 milyar dolara ulaştı. Yine 2002 yılında 190 milyon dolar olan savunma ve havacılık sektörü ihracatı 10 kat artarak 2020 yılında 2 milyar dolara ulaştı. Dünyada savunma ve güvenlik alanında en büyük 100 savunma sanayii şirketi arasında 2000'li yılların başında üç Türk şirketi yer alırken, bugün en büyük 100 savunma sanayii şirketinin yedisi Türk. Savunma sanayiinde yerli üretim ve yerli katkı oranımız hızla gelişmekte; buna bağlı olarak Ar-Ge ve tasarım kabiliyetlerimiz hızla güçleniyor. Ticaret Bakanlığı olarak, savunma sanayiimizin geldiği noktanın bilinciyle, ihracatımızı daha da artırmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu itibarla, IDEF'i 2017 yılından beri gururla Bakanlığımızca desteklenen yurt içi fuarlar listesine dahil etmiş bulunmaktayız.

Within the scope of the decision, in order to enable our exporters to participate in virtual fairs, as the ministry, we support 50 percent of the costs of the virtual fair organization that will be held under the roof of cooperation organizations and up to USD 100 thousand per activity, 50 percent of the costs of virtual fair participation and up to 50 thousand US dollars per activity. In addition, we support the costs of virtual sectoral trade delegation programs, which will be held under the roof of cooperation organizations, at the rate of 50 percent and up to 50 thousand USD per activity. We can gladly say that we achieved very positive results within the scope of this support program:

A total of 64 different virtual trade delegations have been held in both general and sectoral nature in our goods and service sectors so far. In these delegations, more than a thousand of our companies have held nearly ten thousand business interviews online with nearly three thousand foreign companies. Again, 19 virtual fairs related to our different goods and service sectors have been completed with more than 154 thousand participants. These figures are very positive in terms of promoting our products and ensuring continuity in our market entry activities. Within the framework of planned events, our virtual delegations and fairs will continue in the coming days. We will see that the number of participating companies will also increase rapidly.

What is the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry, the development of cooperation, export, and search for new markets over the years?

The importance of IDEF, which dates back to 1993, is of course great for our defence industry, which has become one of the most critical sectors of our country in production and export. Our defence and aviation sector turnover, which was 1.3 billion dollars in 2002, increased more than 8 times in 2019 and reached 10.9 billion dollars. The defence and aviation sector exports, which were 190 million dollars in 2002, increased 10 times and reached 2 billion dollars in 2020. While there were three Turkish companies among the top 100 defence industry companies in the field of defence and security in the early 2000s, today seven of the top 100 defence industry companies are Turkish. Our domestic production and domestic contribution rate in the defence industry is developing rapidly. Accordingly, our R&D and design capabilities are rapidly getting stronger. As the Ministry of Trade, we continue our efforts to increase our exports even more, with the awareness of the point our defence industry has reached. In this respect, we have proudly included IDEF in the list of domestic fairs supported by our Ministry since 2017.

“IDEF, müşterileri KOBİ’lerin ayağına getiriyor”

TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, SASAD Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan, IDEF’in yeni pazarlara, iş birliklerine ve yeni teknoloji edinimlerine katkı verdiğini belirterek, IDEF’in müşterileri KOBİ’lerin ayağına getirdiğini vurguladı.

“IDEF brings customers to SMEs ”

TOBB Defence Industry Sector Council President, SASAD Deputy General Secretary Yılmaz Küçükseyhan stated that IDEF contributes to new markets, cooperation and new technology acquisitions and emphasized that IDEF brings customers to SMEs.



TOBB Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, SASAD Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan

TOBB Defence Industry Sector Council President, SASAD Deputy General Secretary Yılmaz Küçükseyhan

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) Savunma Sanayi Sektör Meclis Başkanı, Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği (SASAD) Genel Sekreter Yardımcısı Yılmaz Küçükseyhan, Türkiye’nin bekasında önemli bir yer tutan savunma sanayii sektöründe yerlileştirme ve millileştirme konusunda çok ciddi çalışmalar yapıldığını belirterek, özellikle güç birimlerinde ihtiyaçları karşılamak üzere konsorsiyumlar, iş birliktelikleri oluşturulduğunu kaydetti. Hava platformlarında son yıllarda önemli yetenekler kazanıldığının ve projelendirildiğinin altını çizen Küçükseyhan, 1993’ten bu yana düzenlenen IDEF Uluslararası Savunma Sanayii Fuarının savunma sanayinde yeni pazarlara, iş birliklerine ve yeni teknoloji edinimlerine katkı verdiğini söyledi. Teknolojik alt yapı çok güçlü olmakla birlikte, özellikle finansal yapısı güçlü olmayan KOBİ’lerin yurt dışı fuarlara

TURKEY UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY Exchanges (TOBB), Defence Industry Sector President, Defence and Aviation Industry Manufacturers Association (SASAD) Deputy Secretary General Yılmaz Küçükseyhan said that very serious works have been done on indigenization and nationalization of the defence industry sector that holds an important place in the survival of Turkey and consortiums and collaborations were formed to meet the needs, especially in power units. Underlining that important skills have been gained and projected in air platforms in recent years, Küçükseyhan said that the IDEF International Defence Industry Fair, which has been organized since 1993, contributes to new markets, cooperation and new technology acquisitions in the defence industry. Stating that SMEs, especially those with a strong technological infrastructure, have difficulties in participating in

katılımda zorlandıklarını dile getiren Küçükseyhan, IDEF'in müşterileri KOBİ'lerin ayağına getiren çok önemli bir fuar olduğunu vurguladı. 30 metrekare ve daha küçük stantlara finansal destek sağlandığını belirten Küçükseyhan, KOSGEB tarafından da KOBİ'lere fuarlarda değişik teşvikler sağlandığını kaydetti.

SANAYİCİLERİN UĞRAK YERİ

Yılmaz Küçükseyhan, SASAD'ın Türk savunma ve havacılık sanayiinin içte ve dışta bilinen ve kurumsal yapısı ile benimsenen güvenilir bir sivil toplum kuruluşu olarak 1993'ten beri IDEF'e katıldığını vurgulayarak, bu yıl da 72 metrekare bir alanda (F01'de) IDEF'21'e katılacaklarını aktardı. Küçükseyhan, tüm sanayicilerin çeşitli vesilelerle uğrak yeri olan stantlarında, uluslararası firmalarla SASAD ve katılımcı firmaların buluşturulduğunu, iş görüşmelerine ortam oluşturulduğunu kaydetti. Küçükseyhan, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) ve SASAD'ın IDEF'in tanıtımı ve üyelerinin katılımı için gerekli yazışmaları yaptığını, yurt dışından gelen ve SASAD ile iş birliği protokolü imzalayan heyetlerin ziyaretlerine yardımcı olduğunu aktardı. KOBİ'ler için sağlanan teşvik ve desteklerin katılımcı üyelere de sağlandığını belirten Küçükseyhan, "TSKGV fuar getirisi Türk Silahlı Kuvvetlerimizin ihtiyaçları için yapılan projeler için harcanmakta, bir bakıma firmaların ödentilerine geri dönüşüm sağlanmaktadır" ifadelerini kullandı.

SAVUNMA ve HAVACILIK SANAYİİ İMALATÇILAR DERNEĞİ
DEFENSE AND AEROSPACE INDUSTRY MANUFACTURERS ASSOCIATION

international fairs, Küçükseyhan emphasized that IDEF is a very important fair that brings customers to SMEs. Stating that the booths of 30 square meters and smaller were provided financial support, Küçükseyhan noted that Small and Medium Enterprises Development Organization of Turkey (KOSGEB) also provided various incentives to SMEs in fairs.

DIRECT LOCATION OF INDUSTRIALISTS

Yılmaz Küçükseyhan emphasized that SASAD has been participating in IDEF since 1993 as a reliable non-governmental organization that is known internally and externally and adopted with its corporate structure, and he stated that they will attend this year, IDEF 2021 in an area of 72 square meter. Küçükseyhan noted that international companies and SASAD and participating companies were brought together at their stands, which were frequented by all industrialists on various occasions, and that an environment was created for business negotiations. Küçükseyhan stated that the Turkish Armed Forces Foundation (TAFF) and SASAD made the necessary correspondence for the promotion of IDEF and the participation of its members, and helped the delegations from abroad who signed a cooperation protocol with SASAD to visit. Indicating that the incentives and supports provided for SMEs are also provided to participating members, Küçükseyhan said, "TAFF fair income is spent for the projects made for the needs of our Turkish Armed Forces, in a way, companies' payments are recycled."

PRESTİJLİ BİR FUAR

Küçükseyhan, IDEF'in yıllar itibarıyla Türk savunma sanayiinin gelişmesine katkısına da değindi. Bu yıl 15'inci kez icra edilecek IDEF'in dünyada dördüncü sırada yer alabilecek prestijli bir uluslararası fuar olduğunu vurgulayan Küçükseyhan, "IDEF'in 14'ünde katılımcı olarak yer almamız, fuarın getirdiklerini görme ve SASAD için eksi ve artıları ile ilgili değerlendirme yapmada önemli bir avantaj sağlıyor. 1993 yılında ilk defa Ankara'da Etimesgut Havaalanı'nda tertiplendiği zamanda, sergilenen ürünlerin büyük bir kısmı, ya temsilciliği alınan veya ortak üretimle üretilen kısıtlı sayıda görselliğe sahipti. 1990'lı yıllarda Türk savunma sanayii TSK'nın ihtiyaçlarını yüzde 15 civarında karşılarken bugün bu oran yüzde 70'lere ulaştı. Geçen 30 yıllık süreç davetlerle yeni pazarlara, iş birliklerine ve teknolojik altyapısı ile yeni teknoloji edinimlerine ve ihracatın artmasına vesile oldu. Türk savunma sanayiinin 1997'de 1.2 milyar dolar üretimi 2020'de 11 milyar dolara ulaştı" dedi.

A PRESTIGIOUS FAIR

Küçükseyhan also touched on the contribution of IDEF to the development of the Turkish defence industry over the years. Emphasizing that IDEF, which will be held for the 15th time this year, is a prestigious international fair that can take the fourth place in the world, Küçükseyhan said that, "Participating in 14 of IDEF as a participant provides an important advantage in seeing the benefits of the fair and evaluating the minuses and advantages for SASAD. When it was organized for the first time in 1993 at the Etimesgut airport in Ankara, most of the products exhibited had a limited number of visuals, either represented or produced by joint production. While the Turkish defence industry met the needs of the Turkish Armed Forces around 15 percent in the 1990s, today this rate has reached 70 percent. The process of the past 30 years has been instrumental in new markets, collaborations, new technology acquisitions with its technological infrastructure and an increase in exports with invitations. The Turkish defence industry's production of $ 1.2 billion in 1997 reached $ 11 billion in 2020."

IDEF'in en büyüğü bir kez daha ASELSAN

İhracat yaptığı ülkelere her geçen yıl yenilerini eklemesi ve yerelleşme politikaları doğrultusunda dünyanın pek çok kıtasında açtığı yeni ofisleri ile adından söz ettiren ASELSAN, IDEF 2021'de çok sayıda üst düzey heyeti ağırlayacak.

ASELSAN, the biggest of IDEF once again

ASELSAN, which makes a name for itself by adding new ones to the countries it exports each year and opening new offices in many continents in line with localization policies, will host many high-level delegations at IDEF 2021.



70 ÜLKEYE YAPTIĞI İHRACAT, İNSANLIĞIN VE gezegenin korunmasına ve toplumların refahına adadığı ileri teknolojisi, geniş ürün yelpazesi ile yenilenebilir enerjiden haberleşmeye kadar sunduğu çözümleri ve ilk defa görücüye çıkarttığı ürünleriyle ASELSAN bu yıl da toplamda 6 bin metrekareyi aşan sergileme alanı ile IDEF'in en çok dikkat çeken stantı olarak ziyaretçilere ev sahipliği yapacak.

İhracat yaptığı ülkelere her geçen yıl yenilerini eklemesi ve yerelleşme politikaları doğrultusunda dünyanın pek çok kıtasında açtığı yeni ofisleri ile adından söz ettiren ASELSAN,

WITH ITS EXPORTS TO 70 COUNTRIES, ITS ADVANCED technology devoted to the protection of humanity and the planet and the welfare of societies, its solutions from renewable energy to communication with its wide range of products, and its products that have been unveiled for the first time, ASELSAN will host visitors at IDEF this year with the most attention-grabbing stand having a total exhibition area exceeding 6 thousand square meters.

ASELSAN, which makes a name for itself by adding new ones to the countries it exports each year and opening new

IDEF 2021'de; çok sayıda üst düzey heyeti ağırlayacak.

Küresel pazarda yarattığı değerler ile sürdürülebilir büyümesini koruyan ASELSAN; teknoloji transferini de içeren çeşitli iş birliği modellerini kullanarak, dost ve müttefik ülkelerin teknolojik altyapılarına, güvenliklerine ve refahına katkı sunma konusunda kararlılığını bir kez daha vurguluyor.

TEDARİKÇİLER İÇİN ÖZEL ALAN

IDEF 2021'de; tedarikçiler için ayrılmış özel alanlarda fuar boyunca görüşmeler yapılması planlanıyor. ASELSAN ile güç birliği yapan tedarikçiler ve tedarikçi olmaya aday sanayiciler ve KOBİ'ler kendilerine ayrılan özel bölümlerde iş imkanlarına yönelik fırsatları değerlendirecek.

Güncel teknolojiler kullanarak yeni sunum imkanları ile donatılan ve IDEF 2021'de 250'yi aşkın farklı ürüne ev sahipliği yapan ASELSAN stantı tüm katılımcıların beklentilerine hitap edecek şekilde tasarlandı. Sergilenecek ASELSAN ürün/sistemlerinin yanı sıra geçmiş yıllardan farklı olarak bu yıl millileştirilmiş ürünlere de yer verilecek.

AR-GE'YE EN ÇOK PAY AYIRAN KURULUŞ

ASELSAN'da halen yüzde 60'ı mühendis, 9 bin personel çalışıyor. Her yıl cirosunun yüzde 7'sini Ar-Ge faaliyetlerine tahsis eden ASELSAN'ın Ar-Ge harcamaları, Türkiye'deki tüm savunma sanayii firmalarının araştırmaya ayırdığı payı ikiye katlıyor. Türk güvenlik güçlerinin teknoloji gereksinimini karşılayan en önemli milli kaynak olan ASELSAN, uluslararası savunma pazarındaki etkinliği ve pazar payını artırmak üzere çalışmalarına devam ediyor.

offices in many continents in line with localization policies, will host many high-level delegations at IDEF 2021.

Protecting its sustainable growth with the values it creates in the global market, ASELSAN once again emphasizes its determination to contribute to the technological infrastructure, security and prosperity of friendly and allied countries by using various cooperation models including technology transfer.

SPECIAL AREA FOR SUPPLIERS

In IDEF 2021, meetings are planned to be held in special areas reserved for suppliers throughout the fair. Suppliers who cooperate with ASELSAN and industrialists and SMEs who are candidates to become suppliers will evaluate for job opportunities in the special sections allocated to them.

Equipped with new presentation opportunities using up-to-date technologies and hosting more than 250 different products at IDEF 2021, ASELSAN stand was designed to appeal to the expectations of all participants.In addition to ASELSAN products / systems to be exhibited, this year, unlike previous years, nationalized products will also be featured.

THE ORGANIZATION THAT HAS THE MOST SHARES FOR R&D

Currently, 9 thousand personnel, 60% of which are engineers, are working in ASELSAN. Each year, 7 percent of ASELSAN's turnover is allocated to R&D activities. R & D expenditure is twice the share devoted to research of all defence industry companies in Turkey. ASELSAN, the most important national resource meeting the technology needs of Turkish security forces, continues to work to increase its effectiveness and market share in the international defence market.

TÜRKİYE'NİN SAVUNMA DEVİ

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşu olan ASELSAN; Askeri Haberleşme Sistemleri, Radar ve Elektronik Harp Sistemleri, Elektro-Optik Sistemleri, Seyrüsefer ve Aviyonik Sistemleri, Savunma ve Silah Sistemleri, Komuta-Kontrol-Haberleşme-Bilgisayar-İstihbarat-Keşif ve Gözetleme (C4ISR) Sistemleri, Deniz Savaş Sistemleri, Profesyonel Haberleşme Sistemleri, Güvenlik, Sağlık, Enerji ve Otomasyon Sistemleri ile Akıllı Ulaşım Sistemleri tasarımı, geliştirilmesi, imalatı, sistem entegrasyonu, modernizasyonu ve satış sonrası hizmetleri alanlarında teknoloji merkezi olarak çalışıyor. ASELSAN, Amerika Birleşik Devletleri merkezli askeri yayıncılık kuruluşu Defence News dergisi tarafından hazırlanan listeye göre ilk 100 savunma sanayii şirketi içinde (Defence News Top 100) 48'inci sırada yer alıyor.

TURKEY'S DEFENCE GIANT

ASELSAN, an establishment of the Turkish Armed Forces Foundation, works as a technology center in the fields of design, development, manufacturing, system integration, modernization and after-sales services for Military Communication Systems, Radar and Electronic Warfare Systems, Electro-Optical Systems, Navigation and Avionics Systems, Defence and Weapon Systems, Command-Control-Communication-Computer-Intelligence-Reconnaissance and Surveillance (C4ISR) Systems, Naval Combat Systems, Professional Communication Systems, Security, Health, Energy and Automation Systems and Intelligent Transportation Systems. ASELSAN ranks 48th among the top 100 defence industry companies (Defence News Top 100) according to the list prepared by the United States-based military publishing company Defence News magazine.



Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ferhat Özsoy

Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. General Manager Ferhat Özsoy

IDEF'e damgasını vuracak!

Aspilsan Enerji, "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla IDEF 2021'e damgasını vuracak adımlar atmaya hazırlanıyor. Firma, adından birçok noktada söz ettirecek yenilikleri hedefliyor.

It will leave its mark on IDEF!

Aspilsan Energy is preparing to take steps that will leave its mark on IDEF 2021 with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". The firm targets innovations that will make its name mentioned in many points.

BU YIL 15'İNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN IDEF 2021 Uluslararası Savunma Sanayii Fuarında yerli ve milli üretim atağını besleyen, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı şirketlerinden biri olan Aspilsan Enerji, "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla fuara damgasını vuracak adımlar atmaya hazırlanıyor. Aspilsan Enerji, adından birçok noktada söz ettirecek yenilikleri hedefliyor. Şirketin 2 Ekim 2020'de temellerini attığı lityum-iyon pil üretim yatırımı ile ilgili çalışmalarını hızla sürdürdüğünü vurgulayan Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ferhat Özsoy; "Bu silindirik pil üretim yatırımı yalnızca Aspilsan Enerji için değil aynı zamanda ülkemiz ve Avrupa için de bir ilk olma özelliği taşıyor. Yaklaşık 25 bin metrekare alan üzerine kurulacak olan lityum-iyon pil seri üretim tesisi ile yılda 21 milyon adet pil hücresinin yerli ve milli imkanlarla üretilmesi hedefleniyor" dedi.

AT THE IDEF 2021 INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY Fair, which will be held for the 15th time this year, Aspilsan Energy, one of the companies of the Turkish Armed Forces Foundation, which supports the development of domestic and national production, is preparing to take steps that will mark the fair with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". Aspilsan Energy targets innovations that will make its name mentioned in many points. Emphasizing that the company continues its studies on the lithium-ion battery production investment, which was founded on October 2, 2020, Aspilsan Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş. General Manager Ferhat Özsoy said, "This cylindrical battery production investment is a first not only for Aspilsan Energy but also for our country and Europe. With the lithium-ion battery mass production facility, which will be established on an area of approximately 25 thousand square meters, it is aimed to produce 21 million battery cells per year with domestic and national facilities".

"Yaklaşık 25 bin metrekare alan üzerine kurulacak olan lityum-iyon pil seri üretim tesisi ile yılda 21 milyon adet pil hücresinin yerli ve milli imkanlarla üretilmesi hedefleniyor"

"With the lithium-ion battery mass production facility, which will be established on an area of approximately 25 thousand square meters, it is aimed to produce 21 million battery cells per year with domestic and national facilities"



HEDEF: YÜZDE 100 YERLİ EKOSİSTEM

Şirketin yalnızca tekil olarak kalkınması için değil, aynı zamanda Türkiye'de ilgili alanlarda çalışmalar yapan şirketlere de destek olarak yüzde 100 yerli bir ekosistem oluşturmaya çalıştıklarını belirten Ferhat Özsoy, başlangıçta asgari yüzde 51 oranında yerli olacak olan pil hücrelerinin gelişen ekosistem ile beraber yerlilik oranlarının artacağını vurguladı. Bu ekosistemin ve yatırımın temellerini oluşturmak adına 2016 yılından bu yana her sene "Pil Teknolojileri Çalıştayı" yaptıklarını ifade eden Özsoy, çalıştaylarda Türkiye'nin ve dünyanın farklı yerlerinden katılım sağlayan yerli ve yabancı iş adamı, uzman ve akademisyenlerle birlikte, gelişen üretim ve Ar-Ge tekniklerini yakından takip ettiklerini de kaydetti. Özsoy; bu yıl yapılan çalıştayda özellikle yurt içinden ham madde tedariği kapsamında yapılan oturumlarda ülkemizin lityum-iyon pil ham maddesi yönünden oldukça zengin kaynaklara sahip olduğunu ve bu konuda alt yapının da oldukça geliştiğini belirtti ve gerçekleştirilen çalıştayda, lityum-iyon üretimine yönelik pilot üretim tesisi kurulmasının ülkemizin bu alanda kendi kendine yeterliliği için önemli bir aşama olduğunun altını çizdi.

TARGET: 100 PERCENT LOCAL ECOSYSTEM

Not only for the development of the company alone, but also as support to companies who are working in related fields in Turkey, stating that they are trying to create a 100 percent local ecosystem, Ferhat Özsoy emphasized that the localization rates of the battery cells, which will initially be at least 51 percent local, will increase with the developing ecosystem. Expressing that they have been holding a "Battery Technologies Workshop" every year since 2016 in order to establish the foundations of this ecosystem and investment, Özsoy emphasized that in workshops we closely follow the developing production and R&D techniques together with local and foreign businessmen, experts and academicians participating from Turkey and around the globe. Özsoy emphasized that at the workshop held this year, our country has very rich resources in terms of lithium-ion battery raw materials, especially in the sessions held within the scope of domestic raw material supply and that the infrastructure in this regard has also developed considerably and underlined in the workshop that the establishment of a pilot production facility for lithium-ion production is an important step for our country's self-sufficiency in this field.



Aspilsan Enerji'nin sadece bu yeniliklerle bile IDEF'21 içerisinde adından fazlasıyla bahsettirecek gibi göründüğünü ifade eden Özsoy; "40. Yılında Yeni Aspilsan Enerji" motto'suyla katılımcılara birçok sürpriz yapmaya hazırlandıklarını, firmayı daha yakından tanımak, ticariden askeriye geniş ürün yelpazesi hakkında bilgi almak isteyen ziyaretçileri standlarında ağırlamak istediklerini belirtti.

Stating that Aspilsan Energy seems to make a name for itself in IDEF21 even with these innovations, Özsoy said that they are preparing to make many surprises to the participants with the motto "New Aspilsan Energy in its 40th year". He stated that they want to host visitors who want to know the company better and get information about a wide range of products from commercial to military.

DIŞA BAĞIMLILIK AZALTILACAK

Yatırımda önemli bir aşama olan pil hücresi üretim teknolojisinin kazanılması adına Koreli bir firma ile iş birliği yapan Aspilsan Enerji, kendi bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezleri ile de pil hücresi çalışmalarına devam ediyor. Ar-Ge merkezinde yaptığı lityum-iyon pil geliştirme çalışmaları sayesinde teknoloji transferi sonrasında kendine özgü pil hücresi geliştirecek, üretimi yapacak ve bu sayede kuruluş amacına uygun olarak dışa bağımlılığı azaltacak çözümler Aspilsan Enerji tarafından sunulmuş olacak.

DEPENDENCE ON FOREIGN SOURCES WILL BE REDUCED

Cooperating with a Korean company in order to gain battery cell production technology, which is an important step in investment, Aspilsan Energy continues its battery cell studies with its own R&D centers. Thanks to the lithium-ion battery development studies carried out in the R&D center, Aspilsan Energy will develop and produce unique battery cells after technology transfer and thus reduce external dependency in line with the purpose of the establishment.







HAVELSAN'dan milli teknoloji hamleleri

HAVELSAN'ın geliştirdiği milli teknolojiyle Türkiye, kendi biyometrik veri sistemini geliştiren 7'nci ülke oldu.

Moves of National technology from HAVELSAN

With the national technology developed by HAVELSAN Turkey became the 7th country improving its biometric data system.

HAVELSAN MÜHENDİSLERİNCE GERÇEKLEŞTİRİLEN Ulusal Biyometrik Veri Yönetim Sistemi ile Türkiye, kendi biyometrik veri sistemini geliştiren 7'nci ülke oldu. Savunma, simülasyon, bilişim, ülke güvenliği ve siber güvenlik alanında uçtan uca yeni teknolojiler sunan HAVELSAN, Yeni Tip Denizaltı Projesi (YTDP) kapsamında 6 denizaltı için geliştirdiği bilgi dağıtım sistemlerinde teslimatları tamamladı. HAVELSAN mühendisleri ve Hava Kuvvetleri Komutanlığı uçak bakım teknisyenleri, F16 uçakları için Arıza Giderme Eğitim Simülatörü geliştirdi. HAVELSAN'ın son dönemde hayata geçirdiği milli teknoloji hamlelerine bir göz atalım.

MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİNDE TARİHİ GÜN

HAVELSAN-POLSAN ortaklığıyla kurulan BİYOTEKSAN için HAVELSAN mühendislerince geliştirilen Ulusal Biyometrik Veri Yönetim Sistemi'nin tanıtım töreni, geçen ay İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in katılımlarıyla gerçekleştirildi. Sistemin

WITH THE NATIONAL TECHNOLOGY DEVELOPED by HAVELSAN Turkey became the 7th country improving its biometric data system. HAVELSAN, which offers new end-to-end technologies in the fields of defence, simulation, informatics, country security and cyber security, has completed the deliveries of the information distribution systems developed for 6 submarines within the scope of the New Type Submarine Project (NTSP). HAVELSAN engineers and Air Force Command aircraft maintenance technicians developed a Troubleshooting Training Simulator for F16 aircraft. Let's take a look at the national technology moves that HAVELSAN has recently implemented.

HISTORICAL DAY IN THE NATIONAL TECHNOLOGY MOVEMENT

Last month, the introduction ceremony of the National Biometric Data Management System developed by HAVELSAN engineers for BİYOTEKSAN established with the partnership of HAVELSAN-POLSAN was held with the participation of the Minister of Interior Süleyman Soylu and the Defence Industry President Prof.Dr. İsmail Demir. Emphasizing that the system proved its quality, Minister Soylu stated that procurement protocols were made with the General Directorate of Security and the General Directorate of Gendarmerie.

kalitesini kanıtladığını vurgulayan Bakan Soylu, Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Müdürlüğü ile alım protokolleri yapıldığını ifade etti.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ise "HAVELSAN, bugüne kadar 6 ülkenin başarabildiği bir teknolojiyi geliştirme başarısını gösterdi. Bu, Türk mühendislerinin zaferidir" dedi. Demir; merkezi bir biyometrik veri sisteminin kurulmuş olmasının tüm resmi kurumlarımıza ve özel şirketlere hizmet verebilecek bir altyapıyı da sağlayacağına vurgu yaptı.

Törene HAVELSAN Üst Yönetimi adına Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Murat Şeker, Başkan Vekili Prof. Dr. Hacı Ali Mantar, Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Aksöz ve Genel Müdür Dr. Mehmet Akif Nacar katıldı.

DENİZALTI BİLGİ DAĞITIM SİSTEMLERİ TESLİM EDİLDİ

HAVELSAN, YTDP kapsamında 6 denizaltı için geliştirdiği bilgi dağıtım sistemlerinde teslimatları tamamladı. Üretim ve fabrika kabul testleri başarıyla tamamlanan son ürününün teslimatıyla yeni tip denizaltıların kalbi olarak nitelendirilen sistemlerin tamamı Türk donanmasına teslim edilmiş oldu. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyacını karşılamak amacıyla yürütülen proje kapsamında, ilk denizaltı için Denizaltı Bilgi Dağıtım Sistemi (DBDS) geliştirmesine Eylül 2011'de başlandı. DBDS'nin geliştirme, üretim ve testleri için HAVELSAN'da 9 yıl boyunca mühendis, teknisyen ve uzmanlardan oluşan bir ekip görev yaptı. Ağırlıklı olarak gömülü yazılım, elektronik ve donanım mühendislerinin görev aldığı projede sistem, mekanik, konfigürasyon, üretim, kalite, test mühendisleri, proje izleme, entegre lojistik destek, risk uzmanları ile proje müdürü ve teknik yöneticiler önemli katkılar sağladı.

TCG Pirireis, TCG Hızırreis, TCG Muratreis, TCG Aydınreis, TCG Seydialireis ve TCG Selmanreis denizaltıları için yürütülen DBDS Projesi'nde tüm teslimatlar zamanında ve tam performans sağlanarak gerçekleştirilmiş oldu.

Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyaçları kapsamında DBDS ile bütünleşik bir veri kayıt sistemi tasarlandı, yeni fonksiyonlara ait donanım ve yazılım güncellemeleri zamanında bitirildi ve teste tabi tutuldu.

Sistem, yerli imkanlarla üretildi. DBDS Sözleşmesi kapsamında yüzde 70 olarak öngörülen yerli katkı payı yüzde 75 seviyesine yaklaştı.

Zorlu çevre koşullarında kullanılacağı için uzun ve kapsamlı dayanıklılık testlerine tabi tutulan DBDS, tüm bu süreçlerden başarıyla geçti. DBDS'nin tüm çevre koşul testleri yerli imkanlarla yurt içinde icra edildi.

President of Defence Industry Prof. Dr. İsmail Demir said, "HAVELSAN has succeeded in developing a technology that 6 countries have achieved so far. This is the victory of Turkish engineers." Demir emphasized that the establishment of a central biometric data system will provide an infrastructure that can serve all our official institutions and private companies.

To the ceremony on behalf of HAVELSAN Senior Management Chairman of the Board of Directors, Mustafa Murat Şeker, Vice President Prof. Dr. Haci Ali Mantar, Board Member Yüksel Aksöz and General Manager Dr. Mehmet Akif Nacar attended.

SUBMARINE DATA DELIVERY SYSTEMS ARE DELIVERED

HAVELSAN completed the deliveries of the information distribution systems developed for 6 submarines within the scope of NTSP. With the delivery of the final product, whose production and factory acceptance tests were successfully completed, all of the systems considered as the heart of the new type of submarines were delivered to the Turkish navy. Within the scope of the project carried out to meet the needs of the Naval Forces, the development of the Submarine Information Distribution System (SIDS) for the first submarine started in September 2011. A team of engineers, technicians and experts worked at HAVELSAN for 9 years for the development, production and testing of SIDS. System, mechanics, configuration, production, quality, test engineers, project monitoring, integrated logistics support, risk experts, project managers and technical managers contributed significantly to the project, which mainly consists of embedded software, electronics and hardware engineers.

All deliveries in the SIDS Project carried out for TCG Pirireis, TCG Hızırreis, TCG Muratreis, TCG Aydınreis, TCG Seydialireis and TCG Selmanreis submarines were completed on time and with full performance.

Within the scope of the needs of the Naval Forces, a data recording system integrated with SIDS was designed, hardware and software updates for new functions were completed on time and tested.

The system was produced with local means. Within the scope of the SIDS Agreement, the domestic contribution rate envisaged as 70 percent approached 75 percent.

SIDS, which has been subjected to long and comprehensive endurance tests since it will be used in harsh environmental conditions, has successfully passed all these processes. All environmental conditions tests of SIDS were carried out domestically with local facilities.

Türkiye'nin ilk taktik sessiz jeneratörü İŞBİR'den

Ar-Ge proje ticarileşme getirisi 22 milyon TL'ye ulaşan İŞBİR, dünya alternatör ve jeneratör pazarında yer alma hedefine kilitlendi. Türkiye'nin ilk "Taktik Sessiz Jeneratörü"nü üreten İŞBİR, yerli katkı payı en yüksek jeneratörü ve diğer üreticilerin yurt dışından ithal ettikleri alternatörleri üretmeyi gündemine aldı.

Turkey's first tactical silent generator from İŞBİR

Having reached 22 million TL in R&D project commercialization revenue, İŞBİR is locked on its target of taking part in the world alternator and generator market. İŞBİR, producing Turkey's first "Tactical Silent Generators", took on the agenda to produce generators with the highest domestic contribution and alternators imported by other manufacturers from abroad.

TÜRKİYE'NİN İLK "TAKTİK SESSİZ JENERATÖRÜ"NÜ üreten İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş, ürettiği 5, 10, 20 ve 30 kW güçlerindeki taktik sessiz jeneratörlerinin patentini almanın gururunu yaşadı. İŞBİR'in bir sonraki hedefi; daha farklı güçlerdeki taktik sessiz jeneratörleri geliştirmek ve üretmek. Günümüzde çevreci ve sessiz jeneratörlerin tercih edildiğini belirten İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Burhan Özgür, şu anda, 50 kVA gücü üzerinde çalışmaların devam ettiğini vurgulayarak, ileriki dönemde ise 500 kVA'lara kadar çıkan jeneratörler üretilmesinin planlandığını söyledi. İŞBİR'in alternatör, pano, fan, radyatör, kabin ve birçok malzemesi yerli malı kullanılarak üretilen taktik sessiz jeneratörü ile Türkiye'ye katma değer oluşturmayı planladığını belirten Özgür, "Sahip olduğumuz deneyimin yanında, yeni yatırımımızın bize katacağı teknoloji ve inovatif beceriyle, dünya alternatör ve jeneratör pazarında yer almayı, yerli katkı payı en yüksek jeneratörü üretmeyi planlıyoruz" dedi. Jeneratör, alternatör, elektrojen grupları, elektrik panoları ve konvertörlerin tasarımı, geliştirilmesi, üretimi, test faaliyetleri,



İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Burhan Özgür
İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. General Manager Burhan Özgür

TURKEY'S FIRST "TACTICAL SILENT GENERATOR" producer İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. was proud to have patented its tactical silent generators with 5, 10, 20 and 30 kW powers. İŞBİR's next goal is to develop and manufacture more tactical silent generators of different powers. Stating that today environmental friendly and silent generators are preferred, İŞBİR Elektrik Sanayii A.Ş. General Manager Burhan Özgür emphasized that works on 50 kVA power are continuing at the moment and stated that it is planned to produce generators up to 500 kVA in the future. Indicating that İŞBİR plans to create added value to Turkey with tactical silent generators produced using domestic goods such as alternator, panel, fan, radiator, cabin etc.., Özgür said that, "Besides the experience we have, we plan to take part in the world alternator and generator market, to produce the generator with the highest domestic contribution with the technology and innovative skills that our new investment will add to us."

We talked with Mr. Burhan Özgür, General Manager of İŞBİR, about the company's IDEF 2021 preparations, 2021 targets and R&D studies operating in





sertifikasyonu, kalifikasyonu ve lojistik desteğinin sağlanması alanlarında faaliyet gösteren İŞBİR'in Genel Müdürü Burhan Özgür ile şirketin IDEF 2021 hazırlıkları, 2021 yılı hedefleri ve Ar-Ge çalışmalarını konuştuk.

6 ÜRÜN İLE KATILIM SAĞLANACAK

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu yıl da fuara en iyi şekilde hazırlandıklarını belirten Özgür, etkinliğe taktik sahada çok önemli hizmetlerde bulunan, çok özel 6 ürün ile katılım sağlamayı planladıklarını söyledi. Özgür'ün açıklamalarına göre bu ürünler şöyle: "Elektronik harp gece görüş sistemlerine sahip, kritik komuta bölgelerinde görüntülenmesi zor olan 5 kW Taktik Sessiz Jeneratör ve Dual Jeneratör Sistemi'nde kullanılan Taktik Sessiz Jeneratör Dual Pano. Aselsan'ın geliştirdiği, Askeri ve sivil kritik tesislerin Mikro/Mini İHA tehditlerine karşı korunmasında kullanılan, İHA Tespit/Tahrip ve Raporlama Sistemi jeneratörü; 15 kVA İHTAR Projesi Jeneratörü. Baykar Makina firmasının üretmiş olduğu Orta İrtifa ve Uzun Menzil (MALE) sınıfı Bayraktar TB2 Taktik İnsansız Hava Aracı (İHA) yer sistemlerinde kullanılan 2x26 kW İHA Jeneratörleri. Ülke savunma sahasında anlık güç ihtiyacını karşılamak amacıyla kullanılan 2.25 kVA Askeri Portatif Jeneratör. Kompakt ve kısa gövdeli yapısı ile dar alanlarda çözümler sağlayabilen, Askeri (MIL) standartlar dahil tüm standartlara uygun, dinamik dengeleme ile sessiz çalışır, gürültü seviyesi düşük 500 kVA Alternatör."

2021'DE AR-GE'YE 7.5 MİLYON TL

Genel Müdür Özgür, İŞBİR'in Ar-Ge'ye yatırımları ve yoğunlaştıkları Ar-Ge projelerine ilişkin de bilgi verdi. Savunma sanayiinin, bir ülkenin kendi kendine yetebilmesi, varlığını sürdürmesi açısından lider sektörlerden olduğunu vurgulayan Özgür, bunun da yerli ve milli teknoloji kullanarak yapılmasının önem arz ettiğini kaydetti. Milli teknoloji hamlesi ile önceden yurt dışından ithal edilen bir çok sistem, altsistem ve malzemeyi Türkiye'nin artık kendisi üretir duruma geldiğine dikkat çeken Özgür, "Ar-Ge merkezimizde 2020 yıl sonu itibarıyle yaklaşık 6.5 milyon TL Ar-Ge harcaması gerçekleştirildi, 2021 yılında ise bu rakamın 7.5 milyon TL olarak gerçekleşmesini hedeflemekteyiz. Proje ticarileşme getirimiz yaklaşık 22 milyon TL'ye ulaştı. Şirket bünyesinde 22'si Ar-Ge Merkezi personeli olmak üzere toplamda 154 personel istihdam ediliyor" dedi.

the fields of design, development, production, testing activities, certification, qualification and logistics support of generator, alternator, generating sets, electrical panels and converters.

PARTICIPATION WILL BE TAKEN WITH 6 PRODUCTS

Stating that they are preparing for the fair in the best way this year as in the previous years, Özgür said that they are planning to participate in the event with 6 very special products that provide very important services in the tactical field. According to Özgür's statements, these products are as follows: "Tactical Silent Generator Dual Panel used in 5 kW Tactical Silent Generator and Dual Generator System with electronic warfare night vision systems, difficult to view in critical command areas. UAV Detection / Destruction and Reporting System generator developed by Aselsan, used to protect military and civilian critical facilities against Micro / Mini UAV threats; 15 kVA İHTAR Project Generator. 2x26 kW UAV Generators used in ground systems in the Medium Altitude and Long Range (MALE) class Bayraktar TB2 Tactical Unmanned Aerial Vehicle (UAV) manufactured by Baykar Makina. 2.25 kVA Military Portable Generator used to meet the instantaneous power requirement in the defence field of the country. With its compact and short-bodied structure, 500 kVA Alternator with low noise level, working silently with dynamic balancing in accordance with all standards including Military (MIL) standards, which can provide solutions in narrow spaces."

7.5 MILLION TL TO R&D IN 2021

General Manager Özgür also gave information about İŞBİR's investments in R&D and the R&D projects they concentrated on. Emphasizing that the defence industry is one of the leading sectors in terms of self-sufficiency and survival of a country, Özgür noted that it is important to make this using domestic and national technology. Stating that with the national technology move, Turkey henceforth produced itself many systems, subsystems and materials previously imported from abroad, Özgür said "As of the end of 2020, approximately 6.5 million TL R&D expenditure was made in our R&D center, and we aim to realize this figure as 7.5 million TL in 2021. Our project commercialization yield reached approximately 22 million TL. A total of 154 personnel are employed within the company, 22 of which are R&D Center personnel."

Hız kesmeden yatırımlara devam

Koluman Holding A.Ş. bünyesinde bulunan Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş. zırhlı araç geliştirme yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Koluman Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, hedeflerini "Tüm savunma sanayii paydaşları için güvenilir araç tedarikçisi olmak" şeklinde açıkladı.



Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık

Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding

Continuing investments without slowing down

Koluman Automotive Industry Inc., which is a part of Koluman Holding Inc., continues its armored vehicle development investments without slowing down. Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding, announced their goal as "to be a reliable vehicle supplier for all defence industry stakeholders".

SAVUNMA SANAYİİNDE SON DÖNEMLERDE lojistik destek amaçlı taktik tekerlekli araçlar alanında Ar-Ge faaliyetleri yürüten, her türlü araç ve üstyapı üretim, entegrasyon projelerinde de anahtar teslim proje çalışmalarını sürdüren Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş., tüm savunma sanayii paydaşları için güvenilir araç tedarikçisi olma hedefine kilitlendi. Bu bağlamda zırhlı araç geliştirme üzerine yatırımlarının hız kesmeden devam ettiğini vurgulayan Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, bu sene IDEF'te bu yatırımların bir meyvesi olarak DERMAN araç ailesinin yeni üyesi olan çekici modellerini tanıtma fırsatı bulacaklarını kaydetti. Saltık, "Bir tarafta zırhlı konteyner taşıma aracımızın demosu, diğer tarafta ise tank taşıyıcı araçlar için geliştirdiğimiz çekici modelimizin ön prototipi yan yana sergilenecek. Aynı zamanda hava savunma sistemleri projeleri başta olmak üzere platform seviyeleme ihtiyacı olan projelerde kullanılmak üzere geliştirdiğimiz yerli elektro-mekanik düzleme sistemi çalışmalarımız ile entegratör olma vasfımızı sergileme imkanı bulacağımız Unimog Kalkan aracımızı sunacağız. Fuarda lojistik desteklenebilirliği ile ön plana çıkan araçlarımızı

KOLUMAN AUTOMOTIVE INDUSTRY INC., WHICH HAS recently been carrying out R&D activities in the field of tactical wheeled vehicles for logistic support in the defence industry, continues its turnkey projects in all kinds of vehicle and superstructure production and integration projects. It is focused on the goal of becoming a reliable vehicle supplier for all defence industry stakeholders. In this context, emphasizing that investments in armored vehicle development continue unabated, Kaan Saltık, Chairman of the Board of Directors of Koluman Holding, stated that as a result of these investments, they will have the opportunity to introduce their tow truck models, which are the new members of the DERMAN vehicle family, at IDEF this year. Saltık said, "On the one hand, the demo of our armored container transport vehicle, and on the other hand, the pre-prototype of our tow truck model we developed for tank carrier vehicles will be displayed side by side. At the same time, we will present our Unimog Shield vehicle where we will have the opportunity to exhibit our integrator qualification with our domestic electro-mechanical leveling system studies that we have developed to be used in projects that require platform

müşterilerimizin huzuruna sunarak, gelecek dönem projelerin vazgeçilmezleri arasında olduğumuzu hatırlatmayı istiyoruz. Bu tanıtım için projenin en başından beri içinde yer alan tüm Ar-Ge ekibimiz paydaşlarımızı karşılıyor olacak" diye konuştu.

CİRO HEDEFİ 800 MİLYON TL

Saltık, Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.'nin 2021 yılında bütçe hedeflerinin 800 milyon TL ciro olduğunu belirterek, bunun en az yarısını ihracattan karşılayacak şekilde çalıştıklarının altını çizdi. Geçen seneyi 350 milyon TL'ye yakın bir ciro ile kapattıklarını vurgulayan Saltık, 2019 yılı cirosunun ise 160 milyon TL olduğunu kaydetti.

Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.'de 450 kişinin çalıştığını belirten Saltık, "Ar-Ge'de doğrudan çalışan 60 personelimiz bulunuyor. Ar-Ge'ye, ciromuzun yüzde 3'ünü ayırmaktayız. Bu senenin başında orta ve uzun vadeli planlarımızın bir çıktısı olarak, Ar-Ge ekibimizin içinden bağımsız ve ayrı bir askeri projeler organizasyonu çıkarttık. Prototip imalat süreçlerini de yürütecek şekilde mavi yaka personelleri de içeren dinamik ve esnek bir ekip kurarak yapılanmamızı sürdürmekteyiz" diye konuştu.

AR-GE KAPASİTESİ YÜKSELİYOR

Ar-Ge teknolojileri yatırımlarının ana temelini, yerli üretimin artırılmasının oluşturduğunu vurgulayan Saltık, "İmkan ve kabiliyetlerimizin artırılması kapsamında Ar-Ge kapasitemizi yükseltiyor ve savunma sanayine odaklı yeni ekipler kurarak kısıtlama engellerini en aza indirmek üzerine çalışıyoruz. Balistik Koruma Seviyesi Genişletilebilir Zırhlı Kabin tasarım çalışmaları ve DERMAN ailemizin yeni jenerasyonlarının yaratılması başta olmak üzere milli komponentlere sahip yürür aksam ile uyumlu çalışacak 8x8 ve 10x10 şasi araç tasarımı öncelikli çalışma alanlarımızdandır. Ayrıca çalışması tamamlanan elektro-mekanik düzleme sistemimizin kalifikasyon süreçlerini yürüteceğiz" dedi.

leveling, especially in air defence systems projects. We would like to remind our customers that we are among the indispensable of future projects by presenting our vehicles that stand out with their logistical support at the fair. For this promotion, all our R&D team, which has been involved in the project from the very beginning, will be welcoming our stakeholders."

TURNOVER TARGET 800 MILLION TL

Stating that Koluman Automotive Industry Inc.'s budget targets in 2021 were 800 million TL, Saltık underlined that they are working to meet at least half of this from exports. Emphasizing that they closed the last year with a turnover of 350 million TL, Saltık noted that the turnover for 2019 was 160 million TL.

Stating that 450 people work in Koluman Automotive Industry Inc., Saltık said, "We have 60 employees working directly in R&D. We allocate 3 percent of our turnover to R&D. At the beginning of this year, as an output of our medium and long term plans, we created an independent and separate organization of military projects from our R&D team. "We continue our structuring by establishing a dynamic and flexible team that also includes blue collar personnel to carry out prototype manufacturing processes."

R&D CAPACITY IS RISING

Emphasizing that the main basis of R&D technology investments is the increase of domestic production, Saltık said, "Within the scope of increasing our potentials and capabilities, we increase our R&D capacity and work on minimizing restriction barriers by establishing new teams focused on the defence industry. Especially, Ballistic Protection Level Extensible Armored Cabin design studies and the creation of new generations of our DERMAN family, 8x8 and 10x10 chassis vehicle design that will work in harmony with the axle with shaft components is one of our priority work areas. In addition, we will carry out the qualification processes of our electro-mechanical leveling system whose work has been completed."

"YAZILIM KABİLİYETLERİMİZ ARTIYOR"

Saltık, gerek Ar-Ge gerekse üretim teknolojilerine yatırım yaptıklarını vurgulayarak, endüstri 4.0'ı dikkate alarak hem kaynak hem de boya süreçlerinde robot kullanımını artırdıklarını dile getirdi. Saltık, "Hassas savunma sanayii toleranslarını göz önüne alarak işleme tezgahı yatırımları gerçekleştirdik. Tüm bu hazırlıklarla kapasite kullanımımızı ihtiyaçlar çerçevesinde artırdık. Ar-Ge tarafında ise yazılım kabiliyetlerimizi artırıyor, değişen dünya dinamikleri çerçevesinde elektrikli ve otonom araç geliştirme projelerine kaynak ayırıyoruz" dedi.

"OUR SOFTWARE CAPABILITIES ARE INCREASING"

Emphasizing that they invested in both R&D and production technologies, Saltık stated that they increased the use of robots in both welding and paint processes by taking industry 4.0 into account. Saltık said, "We made machine investments considering the sensitive defence industry tolerances. With all these preparations, we increased our capacity utilization in line with the needs. On the R&D side, we increase our software capabilities and allocate resources for electric and autonomous vehicle development projects within the framework of changing world dynamics."






TUSAŞ, IDEF'21'de hava araçlarıyla boy gösterecek

Türkiye'nin havacılık ekosisteminin öncü şirketlerinden TUSAŞ, IDEF 2021'de ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. TUSAŞ, ürünlerinin bire bir modellerini IDEF 2021'de sergileyecek.

Turkish Aerospace will show up with air vehicles at IDEF 21

One of the leading companies of Turkey's aviation ecosystem Turkish Aerospace will be released in front of its visitors at IDEF 2021 with domestic and national air vehicles. Turkish Aerospace will exhibit one-to-one models of its products at IDEF 2021.

TÜRKİYE'NİN HAVACILIK VE SAVUNMA ALANINDA öncü şirketlerinden biri olan Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ), IDEF 2021'de ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. Dünyanın en büyük üçüncü Ses Altı Rüzgar Tüneli'nin anlaşmasını IDEF'19 esnasında imzalayan ve IDEF'i son yıllarda büyük bir ivme yakalayan Türk savunma sanayiinin geldiği noktayı anlatmak adına önemli bir plaftorm olarak gören TUSAŞ, bu yıl da TUSAŞ ürünlerinin bire bir modelleri ile IDEF'te olacak. IDEF 2021'de, her IDEF'te

ONE OF THE LEADING COMPANIES OF TURKEY'S aviation ecosystem Turkish Aerospace will be released in front of its visitors at IDEF 2021with domestic and national air vehicles. Signing the agreement for the world's third largest Subsonic Wind Tunnel during IDEF'19 and considering IDEF as an important platform in order to explain the point reached by the Turkish defence industry, which has gained great momentum in recent years, Turkish Aerospace will be at IDEF with one-to-one models of its products. As in every IDEF, we have written the

olduğu gibi hava araçlarına yoğun bir ilgi olacağı beklentisinde olan TUSAŞ'ın, IDEF 2021 hazırlıklarını, 2021 yılı hedeflerini sizler için kaleme aldık. TUSAŞ'a yönelttiğimiz sorular, aldığımız yanıtlar aşağıdaki gibidir.

IDEF yerli sanayiinin gelişimi, yeni iş birlikleri kurulması, yeni pazarlara açılma, yerli savunma sanayiinin tanıtılması noktasında ne kadar etkili?

Şirketimiz, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bağlı ortağı olarak fuarın ev sahiplerinden biri. IDEF, yerli ve milli teknolojilerin bir araya geldiği uluslararası alanda kabul gören önemli bir fuar. Bu kapsamda yerli ve yabancı birçok üst düzey ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. Böylece savunma ve havacılık alanında ülkemizin iş hacminin geliştirilmesine yönelik fırsatlar sunuyor. Son yıllarda büyük bir ivme yakalayan savunma sanayiimizin geldiği noktayı anlatmak adına IDEF önemli bir plaftorm. Dünyanın en büyük üçüncü Ses Altı Rüzgar Tüneli'nin de anlaşmasını bu fuar esnasında imzaladık. Aynı zamanda IDEF'19'da ilk kez AKSUNGUR İnsansız Hava Aracını ve Ağır Sınıf Taarruz Helikopteri'nin tanıtımını gerçekleştirdik. Bu yıl da ürünlerimizin bire bir modelleri ile IDEF'te olacağız.

IDEF'21 hazırlıklarınız hakkında bilgi verir misiniz?

TUSAŞ, bu yıl 15'inci kez düzenlenecek olan IDEF'te ziyaretçilerinin karşısına yerli ve millî hava araçları ile çıkacak. 25-28 Mayıs 2021 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan IDEF bu yıl biraz daha farklı gerçekleşecek. IDEF'21'de ürünlerimizi ve şirketimizi temsilen üst düzey katılım gerçekleştireceğiz. Şirketimiz yarım asra yakın tecrübesi ile ülkemizin havacılık

IDEF 2021 preparations and the 2021 targets of Turkish Aerospace, which expects that there will be an intense interest in aircrafts in IDEF 2021. The questions we asked to Turkish Aerospace and the answers we received are as follows.

How effective IDEF is at the point of the development of domestic industry, establishing new collaborations, opening up to new markets, and introducing the domestic defence industry?

In this context, it hosts many local and foreign high-level visitors. Thus, it offers opportunities to improve our country's business volume in the field of defence and aviation. IDEF is an important platform in order to explain the point our defence industry has achieved in recent years. We signed the agreement for the world's third largest Subsonic Wind Tunnel during this fair. At the same time, we introduced the AKSUNGUR Unmanned Aerial Vehicle and Heavy Class Attack Helicopter for the first time in IDEF19. This year, we will be at IDEF with one-to-one models of our products.

Could you give information about your IDEF'21 preparations?

Turkish Aerospace will meet its visitors with domestic and national aircraft at IDEF, which will be held for the 15th time this year. IDEF, which will be held on 25-28 May 2021, will be a little different this year. We will make a high level participation representing our products and company in IDEF 21. Our company is the leading company in the aviation ecosystem of our country with its experience of nearly half a century. In this context, we believe that there will be an intense interest in our aircraft, as in every IDEF.

2 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE CİRO

TUSAŞ, yüzde 54.49 Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı, yüzde 45.45 T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve yüzde O.O6 Türk Hava Kurumu ortaklığında yüzde IOO yerli sermaye ile faaliyetlerine devam ediyor. Son IO yıldır Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen ilk bin ihracatçı listesinde havacılık alanında lider konumdayız. Faaliyetlerimizi hem özgün ürün geliştirme hem de dünya havacılık ekosisteminin önemli şirketler için hava yapısalları dizayn, üretim ve lojistik faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. 2OI9 yılını 2 milyar doların üzerinde bir ciro ile kapattık. 2O2O yılını pandemi koşullarına rağmen yaklaşık bu rakamlarda kapatmış olduk. 2O2I yılında çalışmalarımıza daha da hız vereceğiz, çok taahhütlerimiz var, gerçekleştirmek için aralıksız çalışmalarımıza devam ediyoruz. Böylece hem yurt içi hem de ihracat rakamlarımıza olumlu yansıyacağını ön görüyoruz.

OVER 2 BILLION DOLLARS TURNOVER

Turkish Aerospace continues its activities with IOO% domestic capital in partnership with 54.49% Turkish Armed Forces Foundation, 45.45% Presidency of the Republic of Turkey Presidency of Defence Industries and O.O6% Turkish Aeronautical Association. For the last IO years we are in the leading position in the aviation field in the list of the first thousand exporters organized by the Turkey Exporters Assembly. We carry out our activities in both original product development and air structural design, production and logistics activities for important companies of the world aviation ecosystem. We closed 2OI9 with a turnover of over 2 billion dollars. Despite the pandemic conditions, we have closed the year 2O2O at approximately these numbers. In 2O2I, we will accelerate our work even more, we have many commitments, and we continue our uninterrupted efforts to realize them. Thereby, we anticipate that it will have a positive impact on both our domestic and export figures.

ekosisteminin öncü şirketi konumunda. Bu kapsamda her IDEF'te olduğu gibi hava araçlarımıza yoğun bir ilgi olacağı kanaatindeyiz.



Savunma sanayiinde Ar-Ge'nin önemi nedir?

Türkiye'nin havacılık alanında Ar-Ge şampiyonu TUSAŞ, Ar-Ge yatırımlarına her yıl artırarak devam ediyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl cirosunun yüzde 40'ını Ar-Ge yatırımlarına harcayan TUSAŞ, yeni nesil teknolojilerin ülkemize kazandırılması için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. TUSAŞ, bugün 10 bin nitelikli çalışanı ile ülkemizin öncü teknoloji ve havacılık şirketi konumunda.

Şirketinizin Ar-Ge mutfağında hangi projelere yoğunlaşılıyor?

Şirketimiz 3 bin Ar-Ge çalışanı ile ülkemizin yeni nesil havacılık teknolojilerini ülkemize kazandırmak için aralıksız çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda üç başlık altında şu anda yoğunlaştığımız çalışmaları kategorilendirebiliriz. Bunların ilki malzeme alanında ileri kompozit malzemeler, nano malzemeler, radar emici kaplamalar gibi çalışmalar sürdürüyoruz. Diğer taraftan üretime yönelik, dünyada önemli yer tutan eklemeli imalat, ileri kompozit kalıp teknolojileri gibi yeni nesil çalışmalar sürdürüyoruz. Bir diğer alan ise bilişim. Bu kapsamda da yapay zeka ve makina öğrenimi konusunda önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Büyük veri, insan makina arayüzü çalışmaları ile de bu faaliyetleri destekliyoruz.

İnovasyon, teknoloji ve dijital gelişmeler ışığında Türk savunma sanayiinin dinamik şirketlerinden biri olarak geleceğe nasıl hazırlanıyorsunuz?

Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji; TUSAŞ'ı tanımlayan üç kavram. Bu üç bileşeni havacılık özelinde bir araya getirerek yeni nesil hava araçlarımızın ülkemiz başta olmak üzere, global pazarlarda yerini alması için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Havacılık ekosisteminin öncü şirketi olarak sadece ürün geliştirmenin yanı sıra yardımcı sanayiinin de gelişimine yönelik adımlarla bu ekosistemin güçlenmesine yönelik faaliyetler sergiliyoruz. Yenilikçi fikirleri, Ar-Ge

What is the importance of R&D in the defence industry?

In the field of aviation, Turkey's R&D champion, Turkish Aerospace, continues to increase its R&D investments every year. In this context, Turkish Aerospace, which spent 40 percent of its turnover on R&D investments last year, continues its efforts to bring new generation technologies to our country. Today, Turkish Aerospace is the leading technology and aviation company of our country with its 10 thousand qualified employees.

Which projects are concentrated in the R&D of your company?

Our company continues to work uninterruptedly to bring our country's new generation aviation technologies to our country with its 3 thousand R&D employees. In this context, we can categorize the studies we are currently focusing on under three headings. First of all, we are working on advanced composite materials, nanomaterials, radar absorbent coatings in the field of materials. On the other hand, we continue to carry out new generation studies such as additive manufacturing and advanced composite mold technologies, which have an important place in the world for production. Another area is in the field of informatics. In this context, we carry out important studies on artificial intelligence and machine learning. We also support these activities with big data, human machine interface studies.

How do you prepare for the future as one of the dynamic companies of the Turkish defence industry in the light of innovation, technology and digital developments?

R&D, innovation and technology are three concepts that define Turkish Aerospace. By combining these three components specifically for aviation, we continue our efforts to bring our new generation aircraft to global markets, especially in our country. As the leading company of the aviation ecosystem, we not only develop products, but also carry out activities aimed at strengthening this ecosystem with steps towards the development of the auxiliary industry. We evaluate innovative ideas, R&D project proposals, R&D and technology-oriented

proje önerilerini, Ar-Ge ve teknoloji odaklı iş birliği taleplerini değerlendiriyoruz. Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin şirketimizin faaliyet alanları ile ilgili tez çalışmalarının bütçe ve sanayi danışmanlığı ile desteklenmesi için TUSAŞ Bilimsel Araştırmalar Programı projesini yürütüyoruz. Bir diğer çalışma sahamız teknoloji merkezlerimiz; İleri Malzeme Proses ve Enerji Teknolojileri Merkezi (İMPET), Özgün Mühendislik Araçları Teknolojileri Merkezi (ÖMAT), Gelişmiş Hava Aracı Konseptleri Teknolojileri Merkezi (GeHAKT) ve Döner Kanat Teknolojileri Merkezi (DKTM) aracılığı ile özgün ürünlerin üretimi ve bu kapsamda yürütülen farklı ürün geliştirme projelerinin desteklenmesine yönelik çalışmalar sürdürüyoruz.

"TUSAŞ, bugün 10 bin nitelikli çalışanı ile ülkemizin öncü teknoloji ve havacılık şirketi konumunda. Bu rakamın 3 bin çalışanı ise Ar-Ge mühendislerinden oluşuyor."

"Today, Turkish Aerospace is the leading technology and aviation company of our country with its 10 thousand qualified employees. 3 thousand employees of this number are R&D engineers."

Pandeminin savunma sanayiine etkisi ne oldu? Şirket olarak pandemiden nasıl etkilendiniz?

Pandemi sürecinde ülkemizin öncü havacılık şirketi olan TUSAŞ olarak özgün ürün projelerimizle ilgili üretimlerin aksamaması için dünyadaki gelişmeleri daima yakından takip ediyoruz. Alternatif tedarikçilerle sürekli kontak halindeyiz. Stok durumumuzu ve üretim planlarımızı anlık takip ediyoruz. Bu anlamda Covid-19 süreci de dahil olmak üzere devletimizin aldığı önlemlerin yanı sıra şirketimizde oluşturduğumuz sağlık kurulunda aldığımız tedbirleri de kesintisiz uygulayarak üretime ara vermeden devam ettik.

cooperation requests. We are conducting the Turkish Aerospace Scientific Research Program project to support the thesis studies of master's and doctoral students on the fields of activity of our company with budget and industry consultancy. Another area of work is our technology centers. We continue to work towards the production of original products and to support different product development projects carried out within this scope through Center for Advanced Materials Process and Energy Technologies (IMPET), Center for Original Engineering Tools Technologies (ÖMAT), Center for Advanced Aircraft Concepts Technologies (GEHAKT) and Rotary Wing Technologies Center (DKTM).

What has the effect of the pandemic on the defence industry? How have you been affected by the pandemic as a company?

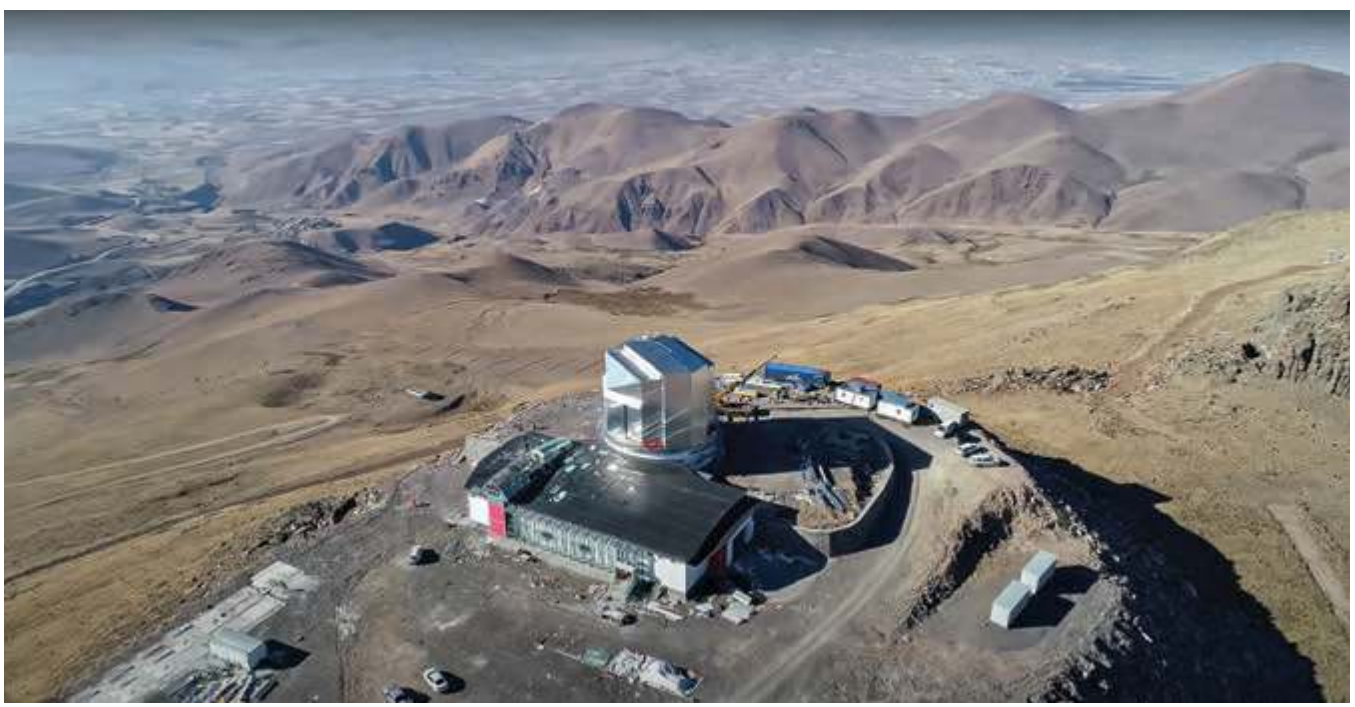
During the pandemic process, as Turkish Aerospace, the pioneering aviation company of our country, we always closely follow the developments in the world to ensure that the production of our original product projects is not interrupted. We are in constant contact with alternative suppliers. We follow our stock status and production plans instantly. In this sense, in addition to the measures taken by our state, including the Covid-19 process, we continued production without interruption by continuously applying the measures we took in the health board we established in our company.

"HAVACILIK ALANINDA İLKLERE İMZA ATIYORUZ"

Şirketimiz, Türkiye'nin havacılık ve savunma alanında öncü şirketlerinden biri. Bu kapsamda yeni nesil teknolojileri önceleyen birçok yeni yatırımlar yapıyoruz. Dünya kompozit ihtiyacının yüzde 2'sini karşılayacak olan Kompozit Üretim Üssü'nü yakın zamanda tam kapasite hizmete alacağız. Esasen bu yatırımların haricinde Türkiye'nin beka projesi Milli Muharip Uçak'ı geliştiriyoruz. Bu kapsamda ülkemizde havacılık alanında ilklere imza atıyoruz. Global ölçekte, Yıldırım Test Tesisi, Rüzgar Tüneli Tesisi gibi birçok önemli yapıyı ülkemize kazandırıyoruz. Milli Muharip Uçak'ı geliştirirken ülkemize birçok yeni tesisi daha kazandıracağız. Böylece ülkemiz havacılık alanında çok daha ileriye taşıyacak sistemlere sahip olacağız ve ülkemizi havacılık alanında global pazarda daha da söz sahibi bir ülke konumuna getireceğiz.

"WE ARE BREAKING GROUNDS IN THE FIELD OF AVIATION"

Our company is one of Turkey's leading company in the aerospace and defence fields. In this context, we make many new investments that prioritize new generation technologiesWe will soon put the Composite Production Facility into service at full capacity, which will meet 2 percent of the world's composite need. Substantially, apart from these investments, we are developing the National Combat Aircraft which is a Turkey's survival project. In this context, we are breaking grounds in the field of aviation in our country. We are bringing many important structures such as the Lightning Test Facility and the Wind Tunnel Facility on a global scale. While developing the National Combat Aircraft, we will bring many new facilities to our country. Thereby, we will have systems that will carry our country forward in the field of aviation, and we will bring our country to a more prominent position in the global market in the field of aviation.



Uzay bilimlerinde 2023 vizyonu: Doğu Anadolu Gözlemevi

Türkiye'nin en büyük ve ilk kırmızı öte teleskobuna sahip uluslararası gözlemevi olan "Doğu Anadolu Gözlemevi", 2021 yılı sonu itibarıyla ilk ışığı almayı planlıyor.

2023 vision in space sciences: Eastern Anatolian Observatory

"Eastern Anatolian Observatory", the international observatory, which has Turkey's largest and first infrared telescope plans to receive the first light by the end of 2021.

CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞI ile Atatürk Üniversitesi'nin desteğiyle yapımına devam edilen; alt yapısının yüzde 95'i, bina ve kubbelerin de yüzde 90'lık bölümü tamamlanan Doğu Anadolu Gözlemevi (DAG) uzayı gözlemlemek için adeta gün sayıyor. Türkiye'nin en büyük (4 metre çaplı) ve ilk kırmızı öte teleskobuna sahip uluslararası gözlemevi olan DAG, proje olarak 2012 yılında başlamış olup 2021 yılı sonu itibarıyla da ilk ışığı almayı planlıyor.

KENDİ SINIFINDA TEK...

Atatürk Üniversitesi Astrofizik Araştırma ve Uygulama Merkezi (ATASAM) öncülüğünde yürütülen DAG teleskobunun, optik tasarımı ve özellikleriyle (2 ayrı odak düzlem platformu, aktif ve adaptif optik, rc düzeltmesi, derotator) kendi sınıfındaki diğer büyük teleskoplardan farklı olduğunu belirten ATASEM Müdürü Prof. Dr. Cahit Yeşilyaprak, bütün bu optik özellikleri birlikte bulunduran kendi sınıfındaki tek teleskop olduğunu söyledi. (4 m çap, 56 m odak uzunluğu, f# 14, VIS + NIR: 0,3 - 3,0 mikron, yönlenme hızı 2 der/sn, FoV: VIS için 24 ve NIR için 7 açı dakikası.)

DAG'ın birçok ülkenin ve uzay bilimlerinde çalışan merkezlerin odak noktasına daha şimdiden oturduğunu aktaran Yeşilyaprak, "DAG'ın, dünya üzerindeki konumu dikkate alındığında büyük bir gözlemsel boşluğu doldurduğu da görülmektedir. Bu durum, astronomik gözlemlerin devamlılığı ve uluslararası iş birliklerinin artmasında, dolayısıyla Türkiye'nin bu alanda uluslararası düzeyde tanınırlığının da fazlasıyla artmasında büyük bir rol oynayacaktır" dedi.

HAZİRAN'DA KURULUMA BAŞLANACAK

DAG'ın gerek kendisinin sahip olduğu özellikler ve teknolojilerle (aktif ve adaptif optik, yönlenme hızı, parlaklık sınırı vd.) gerek getirdiği yenilik ve farklılıklarla gerekse de bulunduğu konumu itibarıyla sadece uzay bilimlerinde değil uzay teknolojilerinde ve atmosfer bilimlerinde de büyük atılımlar yapılmasına fırsat tanıyacağını belirten Atatürk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Çomaklı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Milli Uzay Tanıtım Programı'nda dile getirdiği Erzurum'da bulunan Türkiye'nin en büyük kızılötesi teleskobunun da İtalya'dan Erzurum'a geldiğini ve haziran ayında kurulumuna başlanacağını söyledi.



THE EASTERN ANATOLIAN OBSERVATORY (DAG), which is under construction with the support of the Presidency of Strategy and Budget and Atatürk University and completed 95 percent of the infrastructure and 90 percent of the buildings and domes, is counting days to observe the space. The international observatory DAG with Turkey's largest (4 m diameter) and the first infrared telescope started in 2012 as a project and plans to receive the first light by the end of 2021.

ONE IN ITS CLASS...

Stating that the DAG Telescope, led by Atatürk University Astrophysics Research and Application Center (ATASAM), is different from other large telescopes in its class with its optical design and features (2 separate focal plane platforms, active and adaptive optics, rc correction, derotator), ATASEM Director Prof. Dr. Cahit Yeşilyaprak said that it is the only telescope in its class by containing all these optical features together. (4 m diameter, 56 m focal length, f # 14, VIS + NIR: 0.3 - 3.0 microns, orientation speed 2 deg / sec, FoV: 24 for VIS and 7 angle minutes for NIR.)

Yeşilyaprak stated that DAG is already at the focal point of many countries and centers working in space sciences. "It is also seen that DAG fills a great observational gap when its position on the world is taken into consideration. This will play a role in the continuity of astronomical observations and increasing international cooperation. In addition, Turkey will play a big role in the greatly increased recognition at the international level in this field."

INSTALLATION WILL START IN JUNE

Either DAG's features and technologies (active and adaptive optics, orientation speed, brightness limit, etc.) or with the innovations and differences it brings as well as its location, stating that it will allow great breakthroughs not only in space sciences but also in space technologies and atmospheric sciences, Atatürk University Rector Prof. Dr. Ömer Çomaklı said that, Turkey's largest infrared telescope, located in Erzurum, from which President Recep Tayyip Erdogan talked about in the National Space Promotion Program, came to Erzurum from Italy and the installation will start in June.

“Uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz”

Tüyap, binin üzerinde firma katılımının beklendiği IDEF’21 için titiz bir çalışma yürütüyor. Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, uluslararası iş birliklerine ve ticaretin yıl boyunca devam etmesine ortam hazırladıklarını vurguladı.

“We are preparing an environment for international cooperation”

Tüyap is conducting a meticulous work for IDEF’21, where more than a thousand companies are expected to participate. Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs, emphasized that they prepared an environment for international cooperation and the continuation of trade throughout the year.



Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün

Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs

SAVUNMA SANAYİİNDE DÜNYA BULUŞMASINA ev sahipliği yapacak olan IDEF'21 için geri sayım sürerken, 2019 yılında olduğu gibi fuarın organizasyonunu üstlenen Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş., IDEF'21 için titiz bir çalışma yürütüyor. Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, IDEF'21'in 120 bin metrekarelik fuar alanında 14 salonun kullanımı ile gerçekleştirileceğini belirterek, kapalı alanların yanı sıra açık alanda da katılımcı firmaların ürün ve hizmetlerinin ziyaretçiler ile buluşacağını vurguladı. Mirgün, IDEF 2021 Fuarı için sosyal mesafe kuralına uygun olarak hazırlayacakları 4 bin 750 metrekarelik yaka kartı merkezi ve iki büyük kontrol noktası ile alana giriş yapmak isteyen herkes için kontrolleri en üst seviye tutmayı, tüm katılımcı ve ziyaretçilere güvenli bir fuar deneyimi sunmayı öncelikleri olarak kabul ettiklerini söyledi. Mirgün, "Fuar alanında aynı anda bulunabilecek kişi sayısında kısıtlamaya gidilmesi sebebi ile ziyaretçilerimizin alana girişlerde beklemesi gerekebileceği öngörüsü ile 2 bin metrekarelik bir bekleme alanı misafirlerimiz için hazır bulundurulacak" dedi.

IDEF'in uluslararası bir marka konumunda olduğunu ve bu konumunu her geçen gün daha da güçlendirdiğini vurgulayan Tüyap İstanbul Fuarları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Mirgün, IDEF'21 için hazırlıklarını ve Tüyap'ın pandemi döneminde aldığı tedbirleri anlattı.

IDEF'21 Fuarı için hazırlıklarınız nedir?

IDEF, 2019 yılında da olduğu gibi Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Millî Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı yönetim ve sorumluluğunda, Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından organize ediliyor. Düzenlendiği



WHILE THE COUNTDOWN CONTINUES FOR IDEF'21, which will host the world meeting in the defence industry, Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş., which undertook the organization of the fair as in 2019, carries out a meticulous work for IDEF'21. Hakan Mirgün, Deputy General Manager of Tüyap Istanbul Fairs, emphasized that IDEF'21 will be realized with the use of 14 halls in the exhibition area of 120 thousand square meters, and that the products and services of the participating companies will meet with the visitors in the open areas as well as the indoor areas. Mirgün said that with the name badge center of 4,750 square meters and two large checkpoints that they will prepare in accordance with the social distance rule for IDEF 2021, they consider keeping the controls at the highest level for everyone who wants to enter the area and providing a safe exhibition experience to all participants and visitors. Mirgün said, "With the foresight that our visitors may have to wait at the entrance to the area due to the restriction on the number of people who can be present at the same time, a waiting area of 2 thousand square meters will be kept ready for our guests."

Emphasizing that IDEF is an international brand and strengthens this position day by day, Tüyap Istanbul Fairs Deputy General Manager Hakan Mirgün explained the preparations for IDEF'21 and the measures taken by Tuyap during the pandemic.

What are your preparations for IDEF'21 Fair?

IDEF, as in 2019, is organized by Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. under the auspices of the Presidency of Republic of Turkey, hosting of the Ministry of National Defence, and the management and responsibility of the Turkish Armed Forces Foundation. We expect the fair, which brings together local and foreign industry professionals and hosts strong collaborations every year,

"HIZLI VE TEMASSIZ HİZMET SUNUYORUZ"

Temassız fuarcılık deneyimi için hazırlanmış özgün yazılımlarımızla, dijital teknolojinin faydalarından fuar alanında da yararlanıyoruz. Mobil uygulamamız üzerinden "Dijital Kartvizit Değişimi" ile fiziksel teması azaltıyor, fuar alanımıza yerleştirdiğimiz 'beacon'lar sayesinde anlık yoğunluk ölçümleri yaparak sosyal mesafe önlemlerimizi de dijital ile güçlendiriyoruz. Ayrıca senelerdir kullandığımız bazı uygulamaları iyileştirerek paydaşlarımıza sunuyoruz. Tüm ziyaretçilerimizi dijital kayıt süreçlerine yönlendirerek hızlı ve temassız bir hizmet sağlıyoruz.

"WE OFFER FAST AND CONTACTLESS SERVICE"

We benefit from the benefits of digital technology in the fair area, with our original software prepared for contactless fair experience. We reduce physical contact with "Digital Business Card Exchange" through our mobile application, and we make instant density measurements thanks to the "beacons" we place in our fairground and strengthen our social distance measures with digital applications. In addition, we improve some of the applications we have been using for years and present them to our stakeholders. We provide a fast and contactless service by directing all our visitors to digital registration processes.





her yıl yerli ve yabancı sektör profesyonellerini bir araya getiren ve güçlü iş birliklerine ev sahipliği yapan fuarın, bu yıl da 1000'in üzerinde firmanın katılımı ve çok sayıda sektör profesyonelinin ziyareti ile gerçekleşmesini bekliyoruz. Bu kapsamda yurt içinde ve yurt dışında etkin tanıtım faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ulusal, yerel ve sektörel yayın kuruluşları ile iş birliklerimiz aracılığıyla savunma sanayii profesyonellerine en doğru kanallardan ulaşıyoruz. Katılımcı firmalarımızın ürün ve hizmetlerini doğru alıcılara direkt olarak ulaştırabilecekleri bir satış ve pazarlama platformu olan fuarın, tüm paydaşlarına verimli bir fuar deneyimi sunması için gerekli tüm çalışmalarımızı hızla devam ettiriyoruz. Bilindiği üzere her yıl ülkelerinin savunma sanayii tedarikinden sorumlu makamlarını fuarımızda ağırlıyor ve uluslararası iş birliklerine ortam hazırlıyoruz. Bu yıl da mütekabiliyet esasına dayalı olarak Millî Savunma Bakanlığımız, İçişleri Bakanlığımız ve bağlıları, Savunma Sanayii Başkanlığımız tarafından 149 ülkeden 400'den fazla yurt dışı heyet daveti yapıldı. 2019 yılında da olduğu gibi heyetler, katılımcılar, ülkemiz savunma sanayii tedarikinden sorumlu makamları arasında randevulu görüşmeler planlıyoruz. Bu konu ile ilgili olarak özel bir ekip detaylı ve titiz bir çalışma yürütüyor. Katılımcı ve ziyaretçilerimizi fiziki olarak fuar alanında bir araya getirmenin yanı sıra, onları 365 gün dijital platformlarımızda da bir araya getiriyor ve ticaretin yıl boyunca devam etmesine ortam hazırlıyoruz.

IDEF 2021 Fuarına katılacak olanları bekleyen ve uyulması gereken kurallar nelerdir?

IDEF'21'de, pandemi tedbirleri doğrultusunda fuar alanında aynı anda bulunabilecek kişi sayısında gidilen kısıtlamalara bağlı olarak, fuara yalnızca savunma sanayii sektör profesyonelleri ziyaretçi olarak kabul edilecek. Geçtiğimiz IDEF Fuarlarında da olduğu gibi fuarın birinci günü olan 25 Mayıs 2021 Salı günü fuar ziyarete kapalı olacak. Ziyaretçiler yalnızca ön taleplerini iletmeleri esnasında işaretledikleri günde fuarı

to be held with the participation of over a thousand companies and the visits of many industry professionals this year. In this context, we continue our effective promotional activities in the country and abroad. We reach defence industry professionals through the most accurate channels through our collaborations with national, local and sectoral broadcasters. We are continuing all the necessary efforts to provide a productive fair experience to all stakeholders of the fair, which is a sales and marketing platform where our participating companies can deliver their products and services directly to the right buyers. As it is known, every year we host the defence industry procurement authorities of countries in our fair and prepare an environment for international cooperation. This year, more than 400 foreign delegations from 149 countries were invited on a reciprocal basis by the Ministry of National Defence, the Ministry of Interior and their affiliates, and our Presidency of Defence Industry. As in 2019, we are planning appointments between delegations, participants and the authorities responsible for defence industry procurement in our country. A special team is conducting a detailed and meticulous study on this issue. In addition to physically bringing our exhibitors and visitors together in the fair area, we also bring them together on our digital platforms 365 days a year and prepare an environment for the continuation of trade throughout the year.

What are the rules that await and must be followed for those who will participate in IDEF 2021 Fair?

In IDEF 21, only defence industry professionals will be accepted as visitors to the fair, depending on the restrictions on the number of people who can be present in the fair area simultaneously in line with pandemic measures. As in the previous IDEF Fairs, the fair will be closed to visitors on Tuesday, May 25, 2021, the first day of the fair. Visitors will only be able to visit the fair on the day they mark while submitting their pre-request. This application has been planned in a similar way for our participants and they

ziyaret edebilecek. Bu uygulama katılımcılarımız için de benzer bir şekilde planlandı ve onlar da her gün için alanda bulunacak kişilerin atamasını önceden yapacak. Böylelikle kalabalıkların yönetimi ve verimli bir fuar deneyimi sağlanarak yeni iş birliklerine zemin oluşturulacak.

Pandemi tedbirleri çerçevesinde fuar alanında yaptığınız revizyonlar neler?

Uzun yıllardan beri mevcut olan ve sürekli geliştirdiğimiz altyapımız sayesinde bu sürece çok hızlı bir şekilde adapte olduk. 5 yılı aşkın bir süredir dijital uygulamalara yaptığımız yatırımlar sayesinde katılımcı ve ziyaretçilerimize güvenli ve verimli bir iş ortamı sunuyoruz. Fiziki fuarlarımıza dijital evrenimiz olan MyTüyap ile artı değer katarak yeni nesil fuarcılığın da öncüsü olduk. Katılımcı firmalarımızın potansiyel alıcılarla buluşabilmesi için 2020 yılında MyTüyap servislerimize Connect platformunu da ekledik. Connect ile yıllardır kullandığımız başarılı bir algoritma örneği olan akıllı eşleştirme sistemi sayesinde katılımcılarımızın potansiyel alıcılar ile çevrimiçi görüşmelerine olanak sağlıyoruz.

Tüyap Fuarcılık Grubu olarak "Ticaret İçin Önce Sağlık" bilinciyle yola çıktık ve artırılmış hijyen önlemlerinin hayata geçirilmesi konusunda önemli bir yol kat ettik. TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduk ve bu konuda hassasiyet gösterdiğimiz tüm hijyen uygulamalarımızı tescillendirdik.

Sağlık Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nın ortak kararıyla yayımlanan TOBB yönergelerinden hareketle fuar alanımızda bir dizi önlem aldık. Bu kapsamda fuar alanına gelen herkesin HES kodu kontrolü, ateş ölçümü henüz alana giriş yapmadan gerçekleştiriliyor. Fuar alanımızda güvenliği sağlayan uzman güvenlik ekibimiz ile sürekli olarak kontrolleri yapıyor ve alanda maskesiz dolaşıma kesinlikle izin vermiyoruz. Tüm alanda ekstra hijyen tedbirlerimizi uyguluyoruz ve fuar merkezimizin havalandırma sistemlerinin bakımlarını gerekli periyotlara uygun şekilde yapıyoruz. Ortak alanlarımızı sosyal mesafe kuralına uygun olarak hazırlıyor ve bu alanlarda gerekli tedbirleri en üst düzeyde tutuyoruz.

"Tüyap Fuarcılık Grubu olarak 'Ticaret İçin Önce Sağlık' bilinciyle yola çıktık ve artırılmış hijyen önlemlerinin hayata geçirilmesi konusunda önemli bir yol kat ettik. TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk ve tek fuarcılık şirketi olduk ve bu konuda hassasiyet gösterdiğimiz tüm hijyen uygulamalarımızı tescillendirdik."

"As Tüyap Fairs Group, we set out with the awareness of 'Health First for Trade' and we have come a long way in implementing increased hygiene measures. We became the first and only exhibition company to receive the TSE Covid-19 Safe Service Certificate, and we registered all our hygiene practices that we are sensitive to in this regard."

will make the appointment of the people who will be in the field for each day in advance. In this way, the management of the crowds and an efficient fair experience will be provided, and it will become grounds for new collaborations.

What are the revisions you made in the fair area within the framework of pandemic measures?

Thanks to our infrastructure that has existed for many years and is constantly improving, we have adapted to this process very quickly. Thanks to the investments we have made in digital applications for more than 5 years, we offer our exhibitors and visitors a safe and efficient business environment. By adding added value to our physical fairs with our digital universe, MyTüyap, we became the pioneer of the new generation fair organization. In 2020, we added the Connect platform to our MyTüyap services so that our participating companies can meet with potential buyers. Thanks to the smart matching system, which is an example of a successful algorithm that we have used with Connect for years, we enable our participants to meet with potential buyers online.

As Tüyap Fairs Group, we set out with the awareness of "Health First for Trade" and we have come a long way in implementing increased hygiene measures. We became the first and only exhibition company to receive the TSE Covid-19 Safe Service Certificate, and we registered all our hygiene practices that we are sensitive to in this regard.

Based on the TOBB directives published by the co-decision of the Ministry of Health and the Ministry of Trade, we took a series of measures in our fairground. In this context, the HES code control and fire measurement of everyone who comes to the fair area are carried out before entering the area. In our fairground, checks are carried out continuously with our expert security team, and we do not allow unmasked visits in the area. We apply our extra hygiene measures in the whole area and we carry out the maintenance of the ventilation systems of our exhibition center in accordance with the required periods. We prepare our common areas in accordance with the social distance rule and keep the necessary measures in these areas at the highest level.

Türkiye'nin uzay yolculuğu başlıyor

Türkiye 2023'te Ay'a gidecek. Ay'a yumuşak iniş 2028'de gerçekleştirilecek.
İlk Türk astronot 2023'te uzaya gönderilecek.

It begins Turkey's journey into space

**Turkey will go to the moon in 2023. The soft landing on the moon will take place in 2028.
The first Turkish astronaut will be sent to space in 2023.**

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ÖNCÜLÜĞÜNDE Türkiye Uzay Ajansı (TUA) tarafından hazırlanan Milli Uzay Programı çerçevesinde 10 yılda, 10 stratejik hedef hayata geçirilecek. Program'ın en dikkat çekici hedeflerinden biri Ay misyonu. Programa göre; Türkiye 2023'te Ay'a sert iniş yapacak. Cumhuriyet'in 100'üncü yılında Ay'a gönderilecek insansız araçta kullanılması planlanan milli ve özgün hibrit roket motoru, ilk ateşlemesini Nisan'da yaptı. Delta V Uzay Teknolojileri A.Ş.'de gerçekleştirilen testte hibrit roket motoru ilk sınavını başarıyla geçti.

UZAY LİMANI İŞLETMESİ KURULACAK

Milli Uzay Programı'nın ikinci hedefi yerli uydu olacak. Uydu ve uydu alt sistemlerinin üretim faaliyetleri, kurulacak Milli Uydu Üretim şirketi tarafından tek elden TUA koordinasyonunda gerçekleştirilecek. Üçüncü hedef olarak Türkiye'ye ait bölgesel konumlama ve zamanlama sistemi geliştirilecek. Dördüncü hedef uzaya erişimi sağlamak amacıyla bir uzay limanı işletmesi kurulması olacak. Beşinci hedef, uzay havası veya meteorolojisi olarak tabir edilen alana yatırım yapılarak uzaydaki yetkinlik artırılacak. Altıncı hedef olarak, Türkiye astronomik gözlemler ve uzay nesnelerinin yerden takibi konularında daha yetkin bir konuma getirilecek. Radyo teleskoplarıyla bilim insanları, uzaydan gelen radyo dalgaları üzerinde çalışabilecek. Yedinci hedef, uzay alanında sanayi kümelenmesi ile entegre çalışmaların yürütülmesi olacak. Sekizinci hedef, ODTÜ ile yerli ve yabancı yatırımcılarla ev sahipliği yapacak bir uzay teknoloji geliştirme bölgesi kurulması olacak. Dokuzuncu hedef olarak, uzay alanında etkin ve yetkin insan kaynağını geliştirmek amacıyla uzay farkındalığının artırılması sağlanacak. Onuncu hedef ise bir Türk vatandaşının, bilim misyonuyla uzaya gönderilmesi olacak.

IO STRATEGIC GOALS WILL BE REALIZED IN IO YEARS within the framework of the National Space Program prepared by Turkey Space Agency (TSA) under the leadership of the Ministry of Industry and Technology. One of the most striking goals of the program is the lunar mission. According to the program, Turkey will make a hard landing on the moon in 2023. The national and original hybrid rocket engine, which is planned to be used in the unmanned vehicle to be sent to the Moon in the 100th anniversary of the Republic, made its first ignition in April. The hybrid rocket engine successfully passed its first test in the trial conducted at Delta V Space Technologies Inc.

SPACE PORT OPERATION WILL BE ESTABLISHED

The second target of the National Space Program will be a local satellite. The production activities of satellite and satellite subsystems will be carried out under the coordination of TSA by the National Satellite Production company to be established. As the third goal, regional positioning and timing system belonging to Turkey will be developed. The fourth goal will be the establishment of a spaceport operation to provide access to space. Fifth goal, competence in space will be increased by investing in the area called space weather or meteorology. As the sixth goal, Turkey will be brought to a more competent position on the matters of astronomical observations and tracking of space objects from the ground. With radio telescopes, scientists will be able to study radio waves from space. The seventh goal will be to carry out integrated studies with the industrial cluster in the space field. The eighth goal will be to establish with METU a space technology development zone that will host domestic and foreign investors. As the ninth goal, space awareness will be increased in order to develop effective and competent human resources in the space field. The tenth goal will be to send a Turkish citizen to space for a science mission.


HAVELSAN
TEKNOLOJİDE
BİR DÜNYA MARKASI
HAVELSAN
HAVELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.
www.havelsan.com.tr
HAVELSAN
@HAVELSANResmi
havelsan_resmi
HAVELSAN TV


ASPİLSAN
ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
37 Çeşit Helikopter ve Uçak Bataryası
AR-GE
MÜHENDİSLİK
TASARIM
TEST HİZMETLERİ
300'ün Üzerinde Çeşitli Batarya ve Şarj Aleti
Enerji Depolama Sistemleri
ASPİLSAN ENERJİ Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.
www.aspilsan.com