LÜKS STİL DERGİSİ TR

Robb Report



SPOR WELLNESS SAYISI

DÜNYA CİMNASTİK LİTERATÜRÜNE YENİ HAREKETLER KAZANDIRAN FERHAT ARICAN

E-SPORDAN SERVET KAZANAN GENÇLER

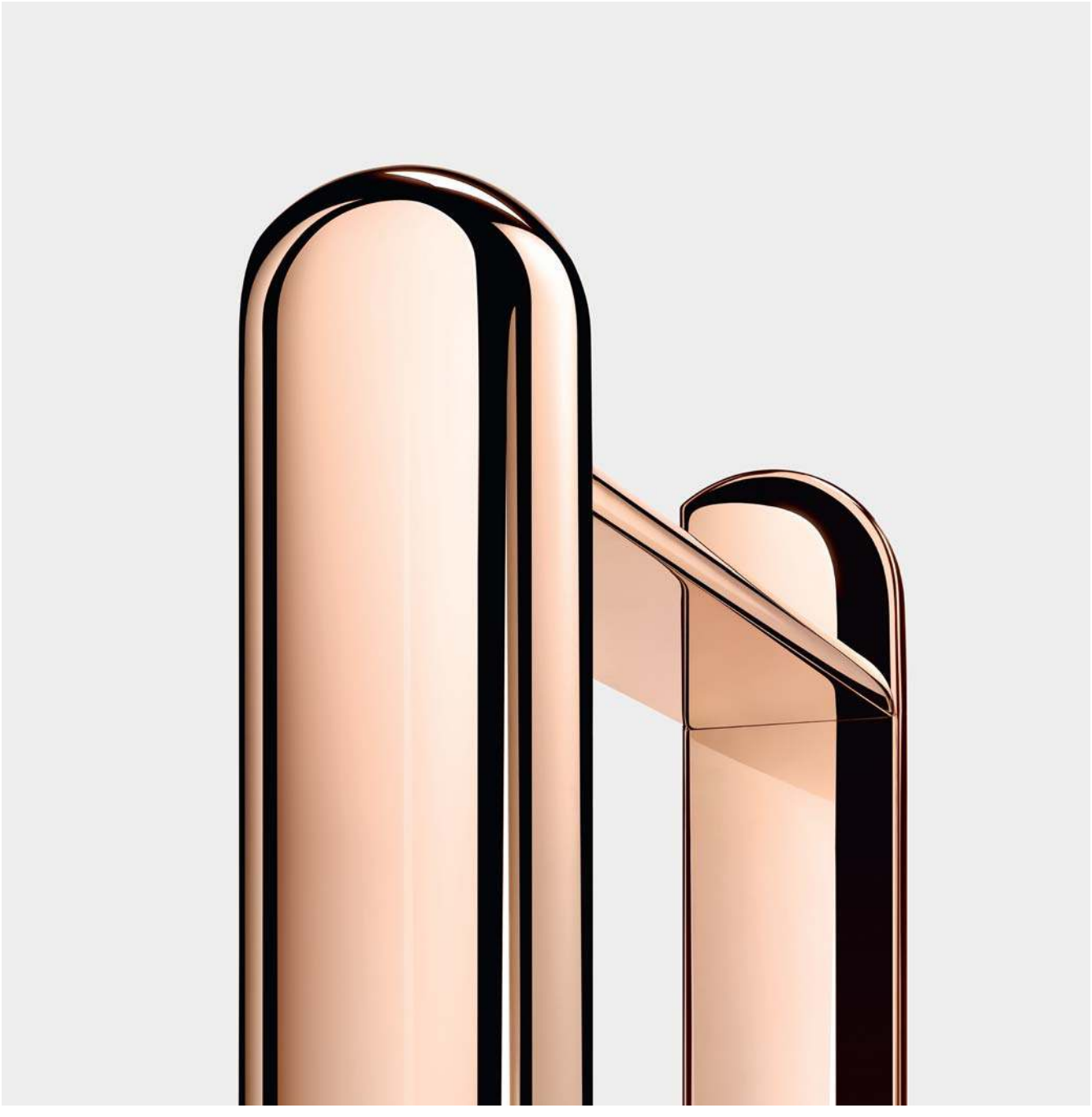
BİR NBA YILDIZININ BÜYÜK TUTKUSU

+

Doğanın İçinde Arındırıcı Tatiller, Evde Spor Keyfi, Balıkçılık ve Daha Fazlası

1 2 4

ISSN 1308 3392
GROUPMEDYA
HAZİRAN 2021 / 06 ROBB REPORT
TÜRKİYE 27 ₺ / KKTC 34 ₺





TANK

Cartier

Robb Report

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2021



HAREKETE GEÇ

Yaz aylarının gelişini hayatınızı, bedeninizi, zihninizi değiştirerek kutlamak istemez misiniz? Bu ay Robb Report, hayallerinizdeki -ve itiraf edin ki hak ettiğiniz- zindeliğe ve iyiliğe ulaşmanıza yardımcı olacak ilham verici insanlarla, huzur ve macera dolu destinasyonlarla, spor yaparken en iyi arkadaşınız olacak ekipmanlarla dolu. Onlardan aldığınız ilhamla kendi yolunuzu çizmenin tam zamanı.

68 ŞAMPİYONUN GÖZÜNDEN

Milli cimnastikçi Ferhat Arıcan, spordaki başarılarına sosyal sorumluluk projelerini de ekliyor.

74 YOKSA O, YENİ LEBRON MU?

E-spor müsabakalarında yarışan ve milyonlar kazanan gençlerin hayatına yakın bakış.

82 CJ MCCOLLUM BU İŞİ KAPTI

Ünlü NBA yıldızı Oregon'da kendi şarabını üretme macerasına atılıyor.

88 NAKAVT ZAFERİ

Spor yaparken tarzınızdan bir şey kaybetmemeniz için en lüks ekipmanları bir araya getirdik.

98 OFİSTEN (EPEYCE) UZAKTA

Çok çalışan yöneticiler, rahatlamak için kendilerini maceradan maceraya sürüklüyor.

XPLORE

N 40° 45’ 31’’ W 73° 58’ 43’’

WE ARE ULYSSE



DIVER

Diver Skeleton X
Starting at USD 22’200.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

ŞARK
SAATÇiLiK
Cie. Montres d’Orient

İÇİNDEKİLER HAZİRAN 2021

Robb Report


20



34

12 DÜELLO
Dünyanın en kötü iki takımı karşı karşıya.

14 VİTRİN
Seyahat, moda, saat, mücevher, gastronomi, sanat, tasarım ve sağlık alanında haziran favorilerimiz.

52 KAHVE MOLASI
Estetik Diş Hekimi Birgül Metin ile...

54 RÜYA MAKİNELER
Otomobil ve teknoloji dünyasının en iyileri, en yenileri.

58 BİR BAKIŞTA
Brough Superior'un Arabistanlı Lawrance'dan esinlenen motosikleti.

62 ROBB REPORT KULÜP
Konuğumuz; Hemington Kurucusu ve CEO'su Umut Boz.

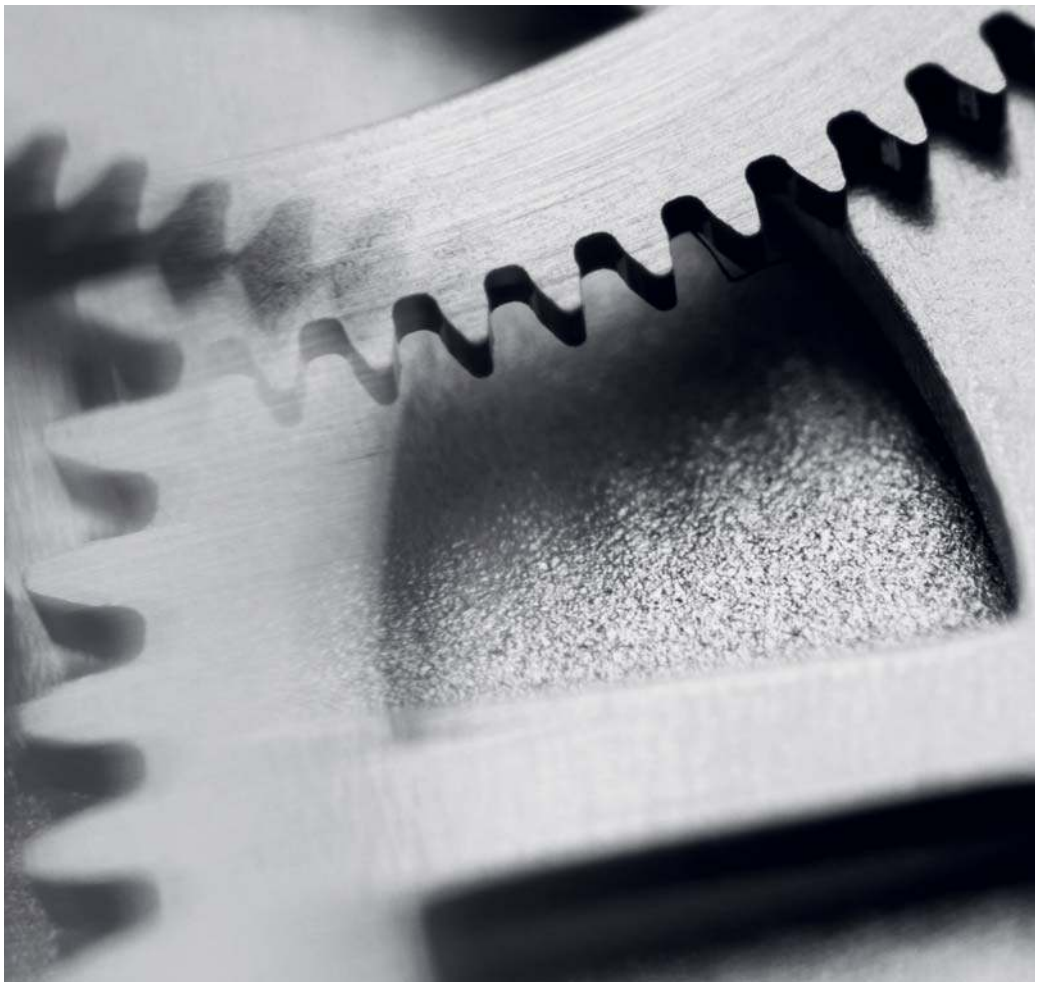


28

106 İSTİKAMET NERESİ?
Yılın en iyi yatları ile denize açılma hayalleri kuruyoruz.

112 PERSPEKTİF
Yat alımında kripto para kullanma modası ve pandemi sonrasında otomotiv sektörünü bekleyenler mercek altında.

114 SON BAKIŞ
Les Benjamins, köklerine dönüyor.





Anti-magnetic.
5-day power reserve.
10-year warranty.

The new Aquis Date
is powered by Oris Calibre 400.
A new movement.

The new standard



Aquis Date Calibre 400

ORIS
HÖLSTEIN 1904

ŞARK
SAATÇİLİK
Cie Montres d'Orient

Robb Report
HAZİRAN 2021

İMTİYAZ SAHİBİ

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
Nevzat Çalışkan (nevzatc@groupmedya.com) – Sorumlu

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan (bigedc@groupmedya.com)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Gülay Koç (gulayk@groupmedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Emine Konuk Önbaş (eminek@groupmedya.com)

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zeynep Merve Kaya (zeynepk@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR
Ahu Yıldız, Erhan Tarlığ, Ekin Çakmak

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan (sedao@groupmedya.com)

DİJİTAL İÇERİKLER DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu (nurdang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer (gurhang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCILARI
Funda Gökgündüz (fundag@groupmedya.com)
İsmail Küçük (Bölgeler) (ismailk@groupmedya.com)

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan (nurolc@groupmedya.com)
Deniz Toz (denizt@groupmedya.com)
Göktuğ Bedri Evren (goktuge@groupmedya.com)

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Deniz Eroğlu (denize@groupmedya.com)
Nilüfer Araç (nilufera@groupmedya.com)
Yeşim Aksoy (yesima@groupmedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRLERİ
Eren Enes (Bölgeler) (erene@groupmedya.com)
Seyhan Erat (seyhane@groupmedya.com)

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRLERİ
Gökhan Gülsoy (gokhang@groupmedya.com)

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner (ebrud@groupmedya.com)

DERGİ REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar (enderp@groupmedya.com)

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk (mesuto@groupmedya.com)

ABONE VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe (betulg@groupmedya.com)

ABONELİK HESABI
GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN. TİC. A.S
TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
Kurumsal Abonelik Fiyatı 50 TL

BASKI
WPC Matbaacılık San. Tic. A.S.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

LİSANS SAHİBİ
Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity

TÜRKİYE LİSANS SAHİBİ
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.S.
Balmumcu Mahallesi, Mustafa İzzet Efendi Sokak,
No:9 Kat:3 Beşiktas / İstanbul
Tel: 0212 224 9330 Faks: 0212 224 8646

ROBB REPORT (GLOBAL)

Chief Revenue Officer & Executive Vice President & Head of Luxury Partnerships, PMC
Luke Bahrenburg

Editor in Chief
Paul Croughton

SVP Live Media
Cristina Cheever

Vice Chairman
David Arnold

PENSKE MEDIA CORPORATION

Chairman & CEO
Jay Penske

Chief Operating Officer
George Grobar

Managing Director, International Markets
Debashish Ghosh

Associate Vice President, International Markets
Gurjeet Chima

Associate Director, International Brand & Partnership Operations
Francesca Lawrence

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025, 310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017 212.213.1900



Kapa Fotoğrafı:
GETTY IMAGES TÜRKİYE: C.J. Burton

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Baskı Yeri ve Tarihi
İstanbul, Mayıss 2021

Her hakkı saklıdır.
Robb Report, Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity lisansıyla yayımlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity ve Group Medya'ya aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.


RADISSON COLLECTION
BODRUM
Welcome to the
EXCEPTIONAL
A COLLECTION OF OUR FINEST HOTELS
radissonhotels.com/collection
Akyarlar, Atatürk Cd. No. 352, 48960 Bodrum / Muğla / TÜRKİYE

Editörün Not Defteri

Çocukluğum 90'lı yıllarda geçerken dış dünyayı takip etmenin tek yolu kitaplar, ansiklopediler ve televizyondu. O dönemde bırakın arama motorlarını internet bile yoktu; cep telefonları ve iPad'lerden söz etmiyorum bile...

Şimdi öyle mi? Sonsuz teknolojinin içine doğan çocukların her biri bu konuda adeta birer deha! Henüz yedi yaşında kod yazanı bile var. Bu olağanüstü gelişimi bu denli hayretle karşılamam yeniliklere kapalı oluşumdan değil. Gelişen teknoloji ve bu baş döndürücü değişim hızına çok çabuk adapte olabilen çocukların yeteneği karşısında saygıyla eğiliyorum. Daha güçlü, bilinçli ve ne yaptığını bilen bir nesil geliyor; sevinçliyim.

Bu ay spor ve wellness odaklı bir konsepti belirlememizdeki temel neden de bu. Spor geliştirir, wellness kendinizi daha iyi hissetmenizi sağlar. Üstelik bu dönemde... Nitekim sağlıklı beyinlere, sporla arınan ruhlara ihtiyacımız var. Hareket etmek dinç tutar, başarı da beraberinde gelir. Tüm bunlardan bahsetmemin ve teknoloji dehası çocuklara hayran oluşumun nedeni e-spor...

Multi milyon Dolar'lık para ödülleriyle adeta şaha kalkan bu sektörün her yaştan oyuncuları var ancak çocukların sayısı da azımsanmayacak ölçüde. Saatlerce bilgisayar başında oyun oynayan çocukların aileleri bile birtakım kısıtlamalar, disiplin cezaları vermek yerine artık onları teşvik eder hâle geldi. E-spor çılgınlığına dair merak edilen her şey ilerleyen sayfalarımızda...

E-spor merakınızı giderdikten sonra adını jimnastik sporunun zirvesine altın harflerle yazdıran Milli Cimnastikçi Ferhat Arıcan'a geçiyoruz. *Bir Şampiyonun Gözünden* başlığında verdiğimiz bu özel söyleşide Arıcan'ı "azim, istikrar ve kararlılık timsali" olarak tanımladım. Her ne kadar geç yaşta başlasa da onun bu özellikleri cimnastikte başarıya ulaşmasında yardımcı olmuş. Öyle ki kendi geliştirdiği hareketler, Ferhat Arıcan Hareketleri adı altında dünya cimnastik literatürüne bile geçmiş. Dünyanın dört bir yanında düzenlenen şampiyonalarda ülkemizi başarıyla temsil eden Arıcan'dan öğrenecek çok şeyimiz olduğunu düşünüyorum. Ve elbette cimnastik sporunun Türkiye'de ivmesinin hızla yükseldiğini öğrenmek bizleri oldukça mutlu ediyor.

Malum; bazılarımız ofislerimizden uzun süredir ayrıyız. Peki, aranızda hiç epey uzaklaşanlar oldu mu? Ya da şöyle diyelim: Kimilerimiz için rahatlamak biraz sıra dışı olabilir. Kendinizi dağlara vurabilir, Atlantik'i tek başınıza geçmek isteyebilir ya da Everest'in zirvesine tırmanmak sizin için karşı konulamazdır. Kısacası rahatlamak, bazılarımız için zihinlerimizi ve bedenlerimizi kırılma noktasına dek zorlamakla eş anlamlıdır. *Ofisten (Epeyce) Uzakta* başlıklı haberimiz tam olarak bu duygularımızı açığa çıkarıyor.



Gülay Koç
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
ROBBREPORTTR

NBA'de Portland Trail Blazers'ın yıldızı CJ McCollum ve kendisinin yeni "hobisi" de sayfalarımızda yer buluyor bu ay. Bu özel haberde, pandemiyle birlikte başta McCollum olmak üzere şarabın, hangi NBA yıldızlarının radarına girdiğine tanıklık edeceksiniz. Ve elbette haberimizin odağındaki bu ünlü yıldızın Oregon'un en iyi üzüm bağlarının yakınında olmasının kendi şarap markasını geliştirmesine nasıl katkı sağladığını...

Keyifli okumalar dilerim...

DOLCEGABBANABEAUTY.COM





Düello

Kimileri kazanır, kimileri kaybeder. Ama bazıları, hep kaybeder. Konu spor olunca, dünya tarihinin en kötü takımları, kayıp sayısında birbiriyle yarışıyor. Beyzbol takımı Cleveland Spiders'ın 1899 sezonu ile Amerikan futbolu takımı Detroit Lions'ın 2008 sezonu, profesyonellerin de seri kaybedenler olabileceğini gözler önüne seriyor.



Cleveland Spiders VS. Detroit Lions



NELER YAŞANDI?

Takımın sahibi Frank Robinson, St. Louis Perfectos beyzbol takımının da sahibiydi ve 1899 sezonunda Spiders'ın en iyi oyuncularını Perfectos'a transfer etmişti.

Takım tüm zamanların en kötü defansına sahipti; sezon boyunca 517 sayı kaybetmişlerdi.

KAÇ MAÇ KAYBETTİLER?

(154 maç yaptılar) **134** | **16** (16 maç yaptılar)





KOVULDUN!

Takım, sezon sonunda dağıldı yani ekipteki herkes kovulmuş oldu.

Baş antrenör Rod Marinelli ve üç koç daha işten çıkarıldı.

TALİHSİZ TRANSFERLER

Hepsi! Fakat geleceğin Ulusal Beyzbol Onur Listesi'ne girecek Cy Young'ı St. Louis'e transfer etmeleri mutlaka çok can yakmıştır.

Defans oyuncusu Shaun Rogers'ı Cleveland Browns'a göndermişlerdi çünkü *Sports Illustrated*'a göre takım, "tavırlarından hoşlanmıyordu."

GARİP ŞEYLER

Takım, bir karton sigara karşılığında sezonun son maçının açılış vuruşunu bir dükkân sahibine yaptırtmıştı.

Oyun kurucu Dan Orlovsky'nin tek bir hatası, rakip Minnesota Vikings'in iki sayı birden kazanmasına yol açmıştı. Lions, maçı 12'ye 10'luk bir skorla kaybetmişti.



EN KÖTÜ OYUNCU

Top atıcı Frank Bates. *The Cleveland Press*'e göre, "her maçı koca bir komedi sovuna dönüştürmekte ustaydı."



Dan Orlovsky (yukarıdaki maddeye bakın).

EN KÖTÜ MAĞLUBİYET

Baltimore Orioles'e karşı oynanan iki maçta da tek bir sayı elde edememişler, 10-0 ve 5-0 skorlarıyla yetinmişlerdi.

Sezonun kendi sahalarında oynadıkları son maçında New Orleans Saints'e 42-7 yenilmişlerdi.

İZLEYİCİLER

Kendi sahalarında oynadıkları 16 maçın hüsranından sonra maçlarına hiç izleyici gelmemeye başladı. Sonrasında her maçı deplasmanda oynadılar. Spor yazarları onlara "Gezginler" veya "Sürgünler" demeye başlamıştı.

Orta saha oyuncusu Dominic Raiola, yuh çeken izleyicilere orta parmağını göstermiş ve isterlerse adresini verebileceğini ve herkesle teke tek dövüşebileceğini haykırmıştı. 7.500 Dolar ceza ödemek zorunda kaldı ve hiç kimse evine gelip onu kavgaya çağırmadı.



SON SÖZLER

Spiders, sezon sonunda takımın gezici sekreteri George Muir'e pırlantalı bir madalyon hediye etmişti çünkü söylediklerine göre o, "takımın her maçını izlemek zorunda kalan şanssız insanın tekiydi."

"Ömrümün sonuna kadar bununla yaşayacağım. Özgeçmişimde ilk görülen şey bu olacak."
–Sezonun her maçını kaybeden Lions oyuncusu Dominic Raiola.

DETROIT LIONS TAKIM FOTOĞRAFI: RICK OSENTOSKI/AP; MARINELLI: MICHAEL CONROY/AP; ORLOVSKY: RICK OSENTOSKI/AP; RAIOLA: MATT SULLIVAN/GETTY IMAGES

Delondra
London



Mezopotamya'nın Kapıları Değerli

hikayesiyle açılıyor..

Mezopotamya'nın kapıları, on iki bin yıllık medeniyetin gizli sırlarıyla dolu hikâyeleri ile dünyaya açılıyor. Delondra, Mezopotamya'nın binlerce yıllık sofistike el sanatları tarihini günümüzün eklektik lüks anlayışıyla birleştiriyor. Medeniyetler Beşiği'nin mistik zanaatını ortaya çıkaran Delondra, değerli elmasların zarafetiyle mücevherler üzerine telkari sanatını işliyor.

Antik Doğu'nun asaletini, güzelliğini ve kültürünü üzerinizde taşımak için **delondra.com.tr** sayfasını ziyaret edin ve antik motiflerin hikayelerini keşfedin.



VİTRİN

EDİTÖRLERİN SEÇİMLERİ



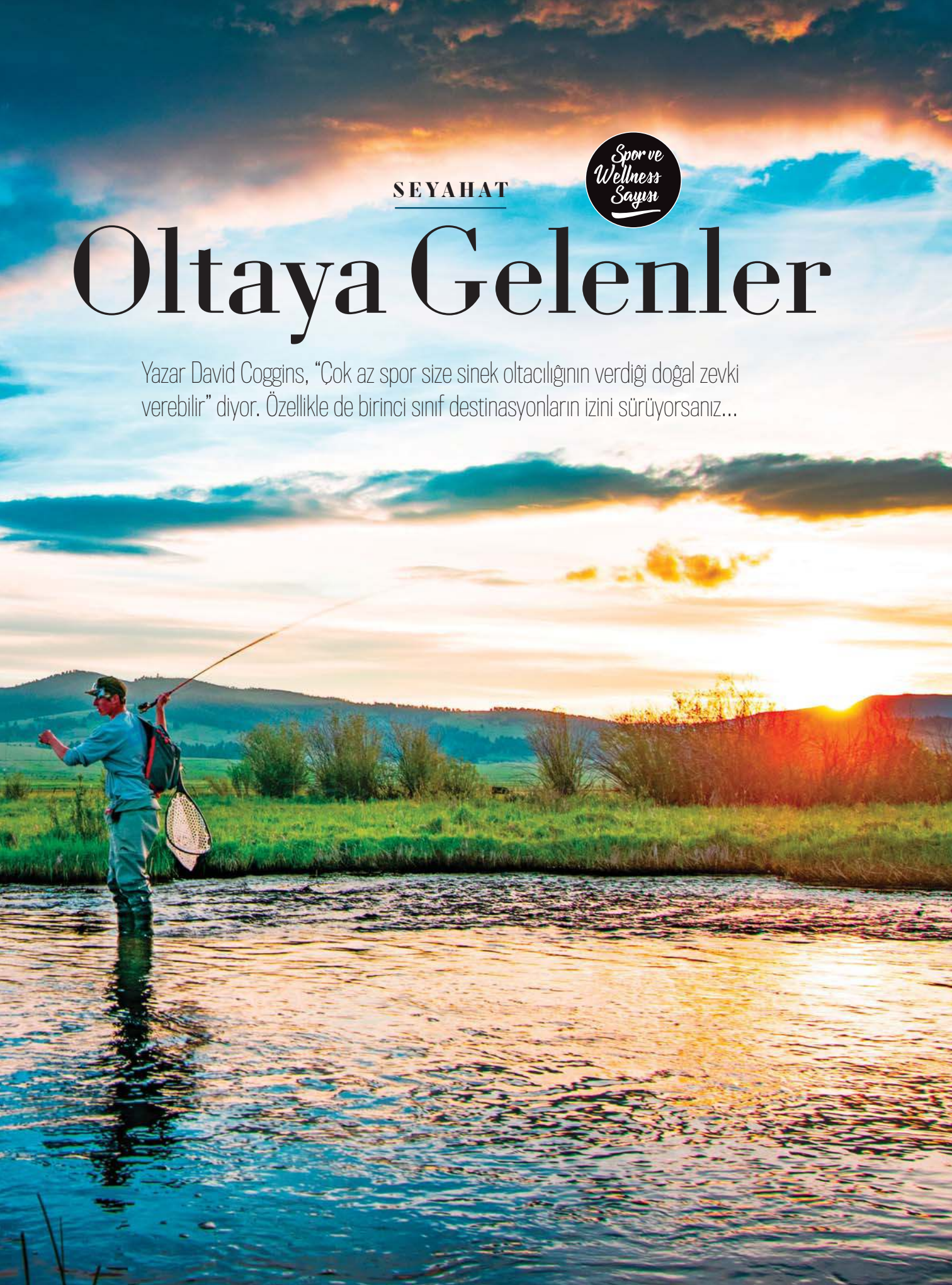
Montana'da günbatımında olta sallamak.

SEYAHAT

Spor ve Wellness Sayısı

Oltaya Gelenler

Yazar David Coggins, "Çok az spor size sinek oltacılığının verdiği doğal zevki verebilir" diyor. Özellikle de birinci sınıf destinasyonların izini sürüyorsanız...



Tüm yılı kapalı ortamlarda geçirdikten sonra hayallerimizin peşine takılmanın umuduyla yeniden dünyaya açılmanın tam zamanı. Bir olta balıkçısı için bereketli sularda sinek oltacılığı yapmaktan daha büyük bir hayal olabilir mi? Orijinal açık hava sporlarından biri olan bu sevilen hobinin birçok avantajı var: Tenha ve genellikle de sıra dışı yerlerde soluğu almanız gerekiyor. Doğayla ve umarız hayallerinizdeki balıkla tanışmanızı sağlayacak hem uzak hem yakın sinek oltacılığı destinasyonlarını sizler için derledik.

MONTANA

Beaverhead Nehri'ne çıkmaktan Paradise Vadisi'ndeki Spring Creeks'te kürek çekmeye dek Montana'da balık avlamanın pek çok yolu var. Eğer kendinizi çok zorlamak istemiyorsanız beş yıldızlı Ranch at Rock Creek'te yer ayırtın ve şık kanvas kulübelerden birinde kalın. Çiftliğin şefi muhteşem, dolayısıyla genellikle odun ateşinde pişirilen ve yıldızların altında servis edilen akşam yemeğini iple çekeceksiniz. Salmonfly adlı ünlü dev taş sineği türünün yumurtadan çıktığı haziran ortası için şimdiden hazırlıklara başlayın. Ne de olsa alabalıklar onlara bayılıyor, balıkçılar da alabalıklara...

BAHAMALAR

Bahamalar'daki düzlükler alabildiğince açık, engin ve tamamen doğal: Her şey kum, su ve tuzlu havadan ibaret. Bu cennette gümüş hayalet olarak bilinen bonefish balığını bulmak için sessizlik ve ıssızlığın

Kendinizi yeniden sulara vurmadan önce lüks konaklamanızda biraz çay yudumlamak istemez misiniz?







BAHAMALAR: ALEX FENLON; ALABALIK: MATT JONES



ortasında saatler geçireceksiniz. Nihayet uyarıyı aldığınızda, yani oltanıza balık vurduğunda gerçek bir çılgınlığın peşine takılacaksınız: Balık müthiş bir hızla kaçmaya çalışırken makaranız öyle vızıldayacak ki neredeyse alev aldığını düşüneceksiniz. Bu heyecanın peşine düşen küçük gruplar, Andros'un meşhur güneybatı kıyısına demirleyen 22 metrelik Hatteras yatı *Eleven Mothership*'i kiralamayı tercih ediyor. Konforlu yat hem Bahamalar'ın engin düzlüklerine kolayca ulaşma hem de günün sonunda sizi bekleyen kokteyllerinizi keyifle yudumlama imkânı veriyor.

KANADA

Sabırlı mısınız? Sonunda iyi bir şey olacağını bilirseniz sabırla bekler misiniz? Cevabınız evetse zor yakalanmasıyla ünlü Atlantik somonunu kovalamaktan büyük keyif alacaksınız. Elbette birini yakaladığınızda yaşayacağınız mutluluk da cabası... Şansınızı Labrador'daki Rifflin' Hitch Lodge'da deneyebilirsiniz. Otel yerel malzemelerden hazırlanan yemekleriyle övgü topluyor (menü her gün değişiyor). Kulübeler de suya o kadar yakın ki geceleri Eagle Nehri'nin sesini dinlerken somonunuzu düşleyerek uykuya dalabilirsiniz.

EN ÜSTTEN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: **Bahama düzlüklerinde kayıkla dolaşanlar; Patagonya'da yakalanan bir kaynak alabalığı; Ranch at Rock Creek'te dökme demir kızartma tavasında pişen biftekler.**

İNGİLTERE

Sinek oltacılığı sporunun başladığı kireç zengini akarsulardan birinin kıyısında avlanırken tüvit bile giyebilirsiniz. (Kahverengi alabalık, balıkların en centilmenidir derler, ona saygınızı giyim kuşamınızla gösterin.) Mümkünse seyahat tarihini mayıs sineklerinin yumurtadan çıkma dönemi olan mayıs ayı sonlarına doğru ayarlayın. Alabalıklar büyük, yeşil

ve neşeli mayıs sineklerini çok seviyor; oltacılar da öyle. Ama bu seçkin sulara elinizi kolunuzu sallayarak giremezsiniz: Fishing Breaks gibi acenteler aracılığıyla giriş ücreti ödeyerek nehir kenarında yer ayırtmalısınız. Ayırttığınız alanda yeniden oltanızı sallamadan önce çayınızı kahvenizi yudumlayacağınız küçük kulübeler de mevcut. Şimdiye kadarki en medeni sinek oltacılığı deneyimini yaşayacaksınız.

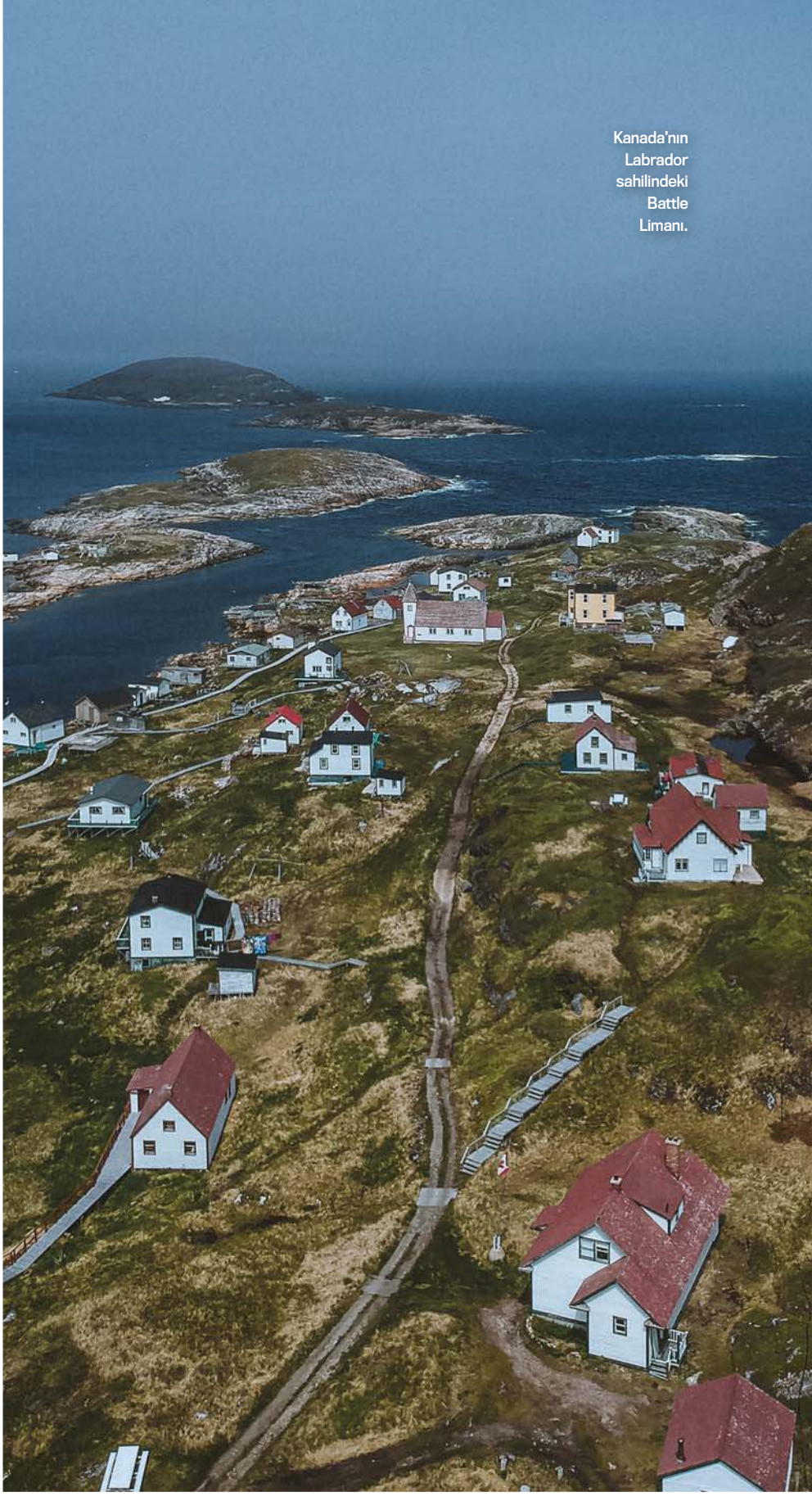
MEKSİKA

Bir mekân, üç balık. Yucatán Yarımadası'ndaki Ascension Körfezi sporun zirvesine ulaşacağınız yer: Bonefish, kocaman tarpon balıkları, herkesin gözdesi olan bol cıvalı permit balıkları.
Üstelik hepsi aynı gün, aynı yerde. Denize nazır Caba Blanca'da yerinizi ayırtın ve sazdan çatılı, özel bungalovların birinde mahremiyetin tadını çıkarın. Balık avlamaktan hoşlanmayanlarla birlikte seyahat ediyorsanız onlar için şnorkelle dalış, kano, yakınlardaki Maya harabelerine yürüyüş gibi pek çok farklı seçenek var.

ARJANTİN

En büyüğüne hazır olduğunuza inanıyorsanız Güney Yarımküre'ye inin, Butch Cassidy ve Bruce Chatwin'in izinden ilerleyerek Patagonya'nın yolunu tutun. Nereye gideceğinize karar vermek zor olabilir ama Trevelin dağ vadisinde kurulu olan Patagonia River Guides Lodge sinek oltacılığı tutkunlarının gözdesi. Bu muhteşem otelde nehirler, dereler, göller dâhil balık avına dair pek çok farklı seçenek koyuluyor önünüze. Ayrıca yeni spa ve viski bar azminizin zaferini kutlamak için mükemmel mekânlar.

David Coggins'in The Optimist: A Case for the Fly Fishing Life *adlı yeni kitabı 4 Mayıs'ta Scribner Books'tan yayımlandı.*



Kanada'nın Labrador sahilindeki Battle Limanı.



METT
HOTEL & BEACH RESORT
BODRUM

Book your stay at METT Bodrum, the newest lifestyle destination of the Turkish riviera.
T. +90 252 316 48 48
mettsocialliving.com/bodrum



Joali Family Beach Villa

Haute Retreats'in bünyesine yeni dâhil ettiği bu villa, popüler tatil destinasyonu Maldivler'de yer alıyor. Raa Atolü'ndeki Muravandhoo adasında yer alan Joali'nin benzersiz villaların biri. 142 metrekarelik villanın yeşillikler içindeki konumu misafirlerine sınırsız huzuru vaat ediyor. Dört kişinin konaklayabileceği villada iki yüzme havuzu da var: Biri sonsuzluk havuzu ve villanın süitine ait. Özel bir plaja ve muhteşem bir bahçeye sahip olan villanın terası ise keyifli akşam yemekleri için ideal görünüyor.

DOĞAYLA BAŞ BAŞA

YEŞİLLİKLER İÇİNDE huzuru bulacağımız, yanı sıra kendimizi daha güvende hissedeceğimiz tatillere çıkma fikrinin ön planda olduğu bir dönemdeyiz. Biz de buradan hareketle lüks yaşam tarzı markası Haute Retreats'in dünyanın en güzel destinasyonlarında, lüks villalar ve gayrimenkullerden oluşan koleksiyonuna göz atmaya karar verdik. Şirketin kurucu ortaklarından –aynı zamanda SP Branding'in de kurucusu– Selin Persentili Aral ve ekibinin seçimleriyle karşınızda hem etkileyici hem de kendinizi daha iyi hissedeceğiniz doğayla bütünleşen, wellness'ı referans alan villalar... **hauteretreats.com**



Işığınla fark yarat.

Yeni TUCSON.

Göz alıcı Parametrik LED Gündüz Farları, şerit değiştirmeyi çok daha güvenli bir hâle getiren Kör Nokta Görüntüleme Asistanı, teknolojisiyle üstün bir konfor sunan Elektronik Vites Paneli (Shift By Wire), yeni Çok Noktalı (Multi-Air) Havalandırma Sistemi ve daha fazlası, tasarım ve donanım özellikleriyle fark yaratan Yeni TUCSON'da.

HYUNDAI

5 YIL 100.000 km Üretici Onarım Güvencesi

Shell HELIX Motor yağları

Hyundai TUCSON modellerinin resmi ortalama CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 151-167 g/km, ortalama yakıt tüketimleri ise 5,7-7,3 l/100 km arasındadır. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garantinin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai üretici onarım güvencesi kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. İlanda yer alan aracın donanımları Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.



←
Presidential Villa, Chablé Resort

Yucatán Yarımadası, Meksika'da bulunan Chablé Resort, muhteşem bir villaya ev sahipliği yapıyor: Presidential Villa. Burası yaklaşık 750 metrekarelik bir alana yayılıyor ve bünyesinde üç yatak odası bulunuyor. Geniş açık alanlarıyla kendinizi doğanın içinde hissetmenizi sağlayan villanın özel bir butler'ı da var. Öte yandan tatilinizi gastronomiyi de odağa alıp planlamayı tercih edenlerdeniz, bu özel villa ideal seçim olabilir. Zira Chablé Resort'un ödüllü şefi Jorge Vallejo'nun lezzetli menülerini de deneyimleyebilirsiniz. Bu özel villayı sadece konumu, mimari özellikleri ya da gastronomik keşifleri için değil, bulunduğu bölgenin mistik etkisi için bile tercih edebilirsiniz. Mayaların etkilerinin fazlasıyla hissedildiği bu özel bölgeye adım atar atmaz geçmişe doğru bir yolculuğa çıkacağınızı garanti ediyoruz. Mayaların gölgesinde arındırıcı bir doğaya "merhaba" deyin...

↓ Banyan Hill Estate

Seyşeller'deki Fregate Private Island'ın içinde yer alan bu özel villa, misafirlerini hem yemyeşil bir doğanın içinde hem de sonsuz okyanus manzarasıyla karşılıyor. Etrafınızın artık dünyada nadir bulunan bitkilerle ve kuş cıvıltılarıyla sarmalandığını hayal edin... 1.100 metrekarelik bir alana yayılan Banyan Hill Estate'te bu mümkün. Altı yetişkin ve üç çocuk kapasiteli mülk, ahşap dokusu, antika objelerle dekora edilmiş üç yatak odası, panoramik okyanus manzaralı banyosuyla göz doldurmayı başarıyor. Her an emrinize amade olan butler'ınızdan ise Fregate Private Island'ın alakart restoranı Fregate House için rezervasyon yapmasını isteyebilir ya da bu özel adanın Rock Spa'sında arınmayı tercih edebilirsiniz.





↑ Villa Apollon

Mykonos'taki Kálesma Mykonos otelini, geleneksel Mykonos ambiyansını başarılı bir şekilde sunduğundan "sıcacık bir köy" olarak tanımlamak doğru olur. Özlediğimiz ve her an doğayla baş başa kalabileceğimiz köylerden... Otelin içindeki iki villadan biri olan Villa Apollon ise tam mahremiyete ulaşmak isteyenler için biçilmiş kaftan. Üç yatak odalı villa açık renk tonlarında ve ahşap dekorasyonuyla zaten dinginliği vaat ediyor; ama asıl etkileyici olan oldukça modern bir mimarinin doğayla mükemmel uyumu... Ancak siz daha fazla dinginlik ve huzur arayışındaysanız, villanızda yoga ve pilates yapabilir ya da özel bir antrenör talep edip sporu günlük rutininize dönüştürebilirsiniz. Seçim sizin...



GRANDE 35 METRI _ *Carbon-Tech*

Exterior Design _ **Stefano Righini**
Interior Design _ **Achille Salvagni Architetti**

AZIMUT YACHTS OFFICIAL DEALER:
Azimut Yachts Turkey - Karina Marine Group
Nisbetiye Mah. Fecri Ebcioğlu Sok. No: 4 Kat: 4 34340 Istanbul / Turkey
T: +90 (212) 560 4004 I E: info@karina.com.tr I www.karina.com.tr

A brand of AZIMUT|BENETTI Group
azimutyachts.com



LEZZETLİ BİR YAZ

NİSAN AYINDA kapılarını açarak yeni sezonu karşılayan Mandarin Oriental, Bodrum; Hakkasan ve Lucca gibi imza restoranları bünyesine dâhil ederek misafirlerini gastronomik keşiflere çıkarıyor. Yenilikler sadece gastronomiyle sınırlı değil. Önceden otel müdürlüğü görevini yürüten Ersev Demiröz, yeni sezonla birlikte Mandarin Oriental, Bodrum'un genel müdürü de oldu. Biz de Demiröz'den kendisiyle birlikte başlayan "yeni dönemi" dinledik.

Bir önceki seneden farklı olarak bu sezondan beklentileriniz neler?
Pandeminin ilk yılı olmasına rağmen 2020 sezonu, yoğunluk anlamında önceki yılları hiç aratmadı. Hatta ağustos ve eylül aylarında, 2019'un rakamlarının üstüne çıkarak rekor bir doluluğa ulaştık. 2021 yazına da tıpkı öngördüğümüz gibi müthiş bir ivmeyle giriş yaptık, kapılarımızı açtıktan çok kısa bir süre sonra villa ve süitlerimizin doluluk oranı en üst seviyelere erişti. Bu ilginin katlanarak artmasında Güvenli Turizm Sertifikası'nı ilk alan otellerden biri olarak hem misafir hem de çalışma alanlarımızda gerekli tüm sağlık ve güvenlik önemlerini harfiyen uygulamamızın, kişiye özel efsanevi hizmet anlayışımızın ve keyifli bir tatil imkânı sunan ferah ve lüks konaklama ünitelerimizin payı var. Bir de her geçen gün bir diğerini lanse ettiğimiz heyecan verici yeniliklerimizin...

Söz yeniliklerden açılmışken... Bu sezon misafirlerinizi neler bekliyor?
Yeme-içmeden alışverişe, sağlıklı yaşamdan çocuk aktivitelerine kadar her alanda birçok yeniliğe imza attık. Çin mutfağının uluslararası temsilcisi Hakkasan ve dünyaca ünlü modern et restoranı Atelier di Carne by Dario Cecchini'ye ek olarak, İstanbulluların favori buluşma noktası Lucca da, Lucca by the Sea ismiyle aramıza katıldı. Klasikleşen mekânlarımızdan Kurochan by IOKI, bu yaz aynı zamanda IOKI on the Beach adıyla Blue Beach'te zengin suşi menüsünü servis ediyor. Mandarin Bar, Blue Beach Club & Bar, Pool Bar & Restaurant, Vakko Patisserie ve Sofra Restaurant da yine konuklarımızın tatiline tat katmayı sürdürüyor.

kapsamlı bir etkinlik yelpazesi eşliğinde sanatla iç içe harika vakit geçirme imkânı tanıyoruz.

Yeni restoranların otel içerisinde konumlandırılmaları ve konseptleri nasıl olacak?
Hakkasan ve Lucca by the Sea, denizin tam üzerindeki konumlarıyla Bodrum'un muhteşem atmosferini misafirlerine en güzel şekilde yaşatıyor. Lucca by the Sea, tıpkı İstanbul'da olduğu gibi ünlü DJ'leri konuk ederek misafirlerine yemek eşliğinde keyifli bir müzik ziyafeti sunuyor. Hakkasan ve Atelier di Carne by Dario Cecchini ise Cennet Koyu'nun huzurlu doğasına odaklı bir konsepti benimsiyor.

Özellikle Lucca, uzun yıllar İstanbul, Bebek'te müdavimlerini ağırlıyordu ve ilk kez "şehir dışına" çıkıyor. Lucca ile Mandarin'i bir araya getiren ne oldu?
Misafir memnuniyeti odağımız ve yenilikçi vizyonumuz ışığında, Lucca gibi başarılı bir Türk markasının otele enerjik bir ambiyans katacağına inandık ve bu doğrultuda oldukça heyecan verici bir iş birliğine imza attık. Mandarin Oriental, Bodrum olarak başarılarına güvendiğimiz, uyum sağlayabileceğimize inandığımız marka ve konseptleri bünyemize dâhil ediyor, böylece hızla yükselirken bir yandan da karşılıklı gelişime olanak tanıyan bir ivme yakalıyoruz.

Pandemi yeme-içme sektörüne de bir dizi kısıtlamalar, kurallar getirdi. Otel bünyesindeki düzen nasıl olacak?
Güvenli Turizm Sertifikası'nın tüm gerekliliklerini harfiyen yerine getiriyoruz. Restoranlarımızın oturma düzenini sosyal mesafe kurallarına göre planlıyor, servis takımlarımızı ilk kendilerinin açacağı şekilde paketli olarak misafirlerimize takdim ediyor, masalarda hijyen kitleri bulunduruyoruz. Ayrıca elbette tüm ekip arkadaşlarımız hizmet verdikleri süre boyunca maske takıyorlar. En ufak bir rahatsızlık belirtisi gösterdiklerinde ise işletmemiz için tedarik ettiğimiz test cihazımız yardımıyla gerekli kontrolleri hızlıca sağlıyoruz.


Mandarin Oriental, Bodrum Genel Müdürü Ersev Demiröz


Mandarin Oriental, Bodrum; Hakkasan ve Lucca (SOLDA) gibi imza restoranları bünyesine dâhil ederek misafirlerini gastronomik keşiflere çıkarıyor.

Doğaya kaçış bu yazın trendleri arasında... Misafirleriniz kendilerini nasıl daha "güvende" ve doğayla baş başa hissedecek?
Aralarında geniş mesafeler bulunan ve ayrıcalıklı özellikleriyle ev konforunu aratmayan konaklama ünitelerimizin her biri, doğayla iç içe bir tatil geçirmek isteyenlere mükemmel seçenekler sunuyor. Havuzlu, yemyeşil bahçeli ve geniş teraslı odalarımız; tam donanımlı mutfakları bulunan rezidans dairelerimiz; sonsuzluk havuzlu geniş teras ve bahçeleriyle tamamen mahremiyet sağlayan süitlerimiz; gösterişli yaşam alanları, muhteşem bir manzaraya uzanan terasları, özel havuz, ve yeme-içme bölümleriyle prestijli özelliklere sahip villalarımız... Bunların tümü dingin ve gözlerden uzak bir atmosfer arayışında olan seyahat severlerin beklentilerini fazlasıyla karşılıyor.

SARAY BAHÇELERİNDE KEYİF



ÇIRAĞAN SARAYI bu yaz bir lükse dönüşen "açık havada olma" konseptinin en iyisini hak ettiğinizi biliyor ve iki farklı deneyimle evde bunalanları saray bahçelerinde keyifli vakit geçirmeye davet ediyor. Çırağan Sarayı stiliyle lüks piknik deneyimi, açık havada olmanın tadını sevdikleriyle birlikte çıkarmak isteyenlere özel yemyeşil bahçelerde sunuluyor. Konforlu ve rengârenk minderler, enfes lezzetlerle ve içeceklerle dolu bir sofra, muhteşem Boğaz manzarası ve hizmet ile bu eşsiz piknik deneyimi butik özel kutlamalar, doğum günleri, aile buluşmaları gibi etkinlikler için ev sahipliği yapıyor. Enfes peynir çeşitleri, Çırağan Sarayı fırınlarından çıkan çıtır çıtır ekmekler, et ve deniz mahsullü salatalar, sebze çeşitleri, birinden leziz sıcak ve soğuk atıştırmalıklar ve el yapımı leziz tatlı çeşitleri gibi birçok lezzetin sunulduğu piknik deneyimi bu yaz açık havada özel bir deneyim yaşamak isteyenleri bekliyor.

Saray bahçelerinin tüm güzelliğine eşlik ederek konumlanan pop-up mekân Berthold ise Boğaz'ın en yenilerinden biri. Bahçeye adım attığınızda hemen gözünüze çarpacak olan, 1968 model, orijinal, bordo triportör, Berthold ismi ile Boğaz'ın yanı başındaki keyifli atmosferiyle Çırağan Palace Kempinski lüksünü ve hikâyesini modern dokunuşlarla birleştiriyor. Adını Kempinski markasının kurucusu Berthold Kempinski'den alan



mekân, Taste the Joy mottosu ile açık hava buluşmalarınıza ev sahipliği yapmayı bekliyor.

Boğaz'da piknik deneyimi saat 11.00-17.00 arası servis ediliyor ve minimum altı kişilik rezervasyonlar için geçerli.
0212 326 4646, kempinski.com/istanbul



Infinity

Fernanda Marques imzalı Infinity Lavabo Koleksiyonu
Kullanım konforu ve işlevsellik bir arada

Roca

www.roca.com.tr

/rocalife

/leadingbathrooms

reddot winner 2020

STİL

Bodrum'da Riviera Seçkisi

Fransız güneşi Bodrum'u aydınlatıyor.

Bu yaz, Dior'un seçkin Dioriviera kapsül koleksiyonunu, koleksiyondaki parçaların çok ama çok yakışacağı bir yerde, Bodrum'da keşfetmeye ne dersiniz? Dünyanın çok özel tatil destinasyonlarındaki benzerleri gibi Dioriviera Bodrum pop-up mağazası da Maria Grazia Chiuri tasarımı koleksiyonu bulabileceğiniz yerler arasına giriyor.

Toile de Jouy'dan *Dior Oblique* motifine Maison'un kodlarıyla yaratılan desen oyunları, kadın giyim ürünleri, çanta, ayakkabı ve aksesuarları süslerken; Sonbahar 2021 Koleksiyonu'ndaki pop vurgulara referansta bulunulmasıyla çarpıcı bir açık yeşil ve frambuaz tonu da kapsül koleksiyona dâhil edilmiş.

Karşı konması zor Lady D-Lite, Dior Caro ve Dior Book Tote çantalar, D-Connect sneaker'lar, Dior Granville espadriller ve Dway terliklerin yanında DiorClub pançolar, eşarplar, aksesuarlar ve vizörler bu sezon rüya gibi destinasyonların isimlerinin yazılı olduğu yeni denizci üstleriyle bir araya geliyor: Ve evet, içlerinde üzerinde Bodrum yazılı parçalar da var! Bu gardırobu, çok katmanlı kullanımların hayaliyle tasarlanan küçük clutch'lar, makyaj çantaları ve çıkarılabilen omuz askıları tamamlıyor.

Bodrum baskılı kıyafetler (ÜSTTE) ve özel tasarım Vespa (KARŞI SAYFA) da Dioriviera Bodrum pop-up mağazasında satışta olacak.

DIORIVIERA: PAMELA HANSON; EDEN ROC: PARFUMS CHRISTIAN DIOR



Tamamlayıcı aksesuarlar bununla sınırlı değil: Dolce vita yaşam stilinin çok özel bir sembolü olarak Dior'un köklü İtalyan markası ile yaptığı iş birliği sonucunda tasarlanan, kişiselleştirme özellikli Vespa 946 Christian Dior, sınırlı sayıda üretimle, *Dior Oblique* motifli kask ve çanta ile birlikte koleksiyondaki yerini almış. Bu özel Vespa modeli, Bodrum'daki pop-up mağazada da yaz boyunca satışta olacak.

Ayrıca koleksiyonla uyumlu Dior Maison aksesuar seçkisi bu sezon daha da genişlemiş. "Christian Dior" yazılı ve Maria Grazia Chiuri'nin yeniden yorumladığı *Toile de Jouy* motifli sörf tahtası, plaj şemsiyesi, hamak, plaj oyun setleri ve fanların dahil olduğu seride dekoratif objeler, kırtasiye ürünleri, yastıklar ve Amerikan servislerle birlikte adeta deniz kenarında yaşama sanatı kutlanıyor. ***dior.com***

Zeynep Merve Kaya



ROBB ÖNERİYOR

Deniz Kokusu



Fransız Rivierası'nın muhteşem şehirlerinden Antibes'de bulunan tarihi ve bir o kadar da efsanevi otel Hotel du Cap-Eden-Roc, bu yıl 150. yaşını kutluyor. Ve bu özel yıl dönümünün şerefine, Fransız **art de vivre** yani **yaşam sanatı**nın öncülerinden Dior ile güçlerini birleştirerek, sadece otele özel bir koku satışa sunuyor.

Dior Parfümörü François Demachy, Eden-Roc adı verilen kokuyu, kendini deniz kıyısından otel lobisine giden yolda hayal ederken aldığı ilhamla tasarlamış. Denizin tuzlu tadı, güneş, rengi solmuş taşlar ve yemyeşil bitkiler, bu yolda ona eşlik ederken, Antibes Burnu'nun Akdenizli çekiciliğini kokuya yansıtmaya çalışmış. Deniz havası, çiçekler, turunçgiller, aromatik dokunuşlar ve çam kokusu, Eden-Roc'un temelindeki notalar.

Bu yazın şanslılarındansanız ve yolunuz Bodrum'dan sonra Fransa'ya da düserse, bu essiz kokuyu deneyimlemek ve koleksiyonunuza katmak için Hotel du Cap-Eden-Roc'a da uğramaya ne dersiniz?.

Spor ve Wellness Sayısı

TÜNELDEN YANSIYANLAR

GEÇEN YIL nispeten normal şartlarda oynanmaya devam eden Amerikan Basketbol Ligi, karalar bağlamış spor tutkunları açısından bulunmaz nimetti. Üstelik NBA sayesinde erkek giyim meraklılarının da yüzü güldü. Günümüzün stil takıntılı gladyatörleri moda defilelerinin yokluğunda meydanı kimselere bırakmayıp moda trendlerine canlı vitrin olmayı sürdürdü. Tom Ford imzalı amaca uygun kıyafetlerle arzı endam eden Los Angeles Clippers oyuncusu Serge Ibaka ya da maça çıkmadan önce oyuncuların geçtiği tünelin gerçek kırmızı halısında son moda tarzlarıyla esneme hareketleri yapan James Harden ve P. J. Tucker gibi isimlere adanmış *@LeagueFits* misali Instagram hesaplarından yana da sıkıntı yok.

Golf dâhil tüm stil sahibi sporlar kum tümseklerine takılıp kalırken, orijinal bir Air Jordan 1'ın müzayedede yarım milyon Dolar'dan yüksek bir fiyata satıldığı bir zamanda, tasarım dünyasının oluşan boşlukları New York Knicks'in eleme maçındaki Spike Lee gibi doldurması şaşırtıcı değil. Fendi'de Silvia Venturini üzeri logo dolu boğazlı spor ayakkabıları bile esirgemediği basketbol temalı bir spor giyim koleksiyonu tasarladı. Louis Vuitton'da da bir ilk yaşandı: Prestijli moda evinin moda fanatiği mıknatısı ve Chicago Bulls hayranı erkek giyim tasarımcısı Virgil Abloh, NBA ile iş birliği yaparak genel kurul toplantılarından kokteyl partisine dek her ortama uyarlanabilen koleksiyonların haute spor giyim versiyonuna imza attı. Koleksiyonda maç aksesuarlarından markanın alametifarikası çantalara, basın toplantılarında giyilebilecek şık blazer ceketlere ve pantolonlara kadar her ayrıntı düşünüldü.

Öte yandan müşteri listesinde Dwyane Wade ve Kevin Durant da olan Rhude'un Filipinli tasarımcısı Rhuigi Villaseñor, maç sonrası röportajlarını izleyerek İngilizce öğrendiğini iddia edecek kadar ateşli bir taraftar. Nike ile birlikte tasarladığı "Black Mamba" forması geçen yılki beklenmedik ölümünden beri yok satan Bryant'a hayranlığını, "Etkileyici konuşma tarzını, racon kesmesini, konuşma biçimini kasten taklit ederdim" sözleriyle dile getiriyor Villaseñor. "Dilin ve etkinliğini gücünü anlamama yardım etti." Benzer biçimde kült marka Fear of God'ın hem gösterişten uzak lüks ürünlerinde hem de Ermenegildo Zegna ile spor giyim alanında yaptığı iş birliğinde Michael Jordan gibi yıldızların seyahat dönemlerinde giydiği battal boy blazer ceketlerden, pantolonların içine soktukları tişörtlerden ve her bacağına bir basketbol sahası



EN SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: **Russell Westbrook serbest takılırken LeBron James, Thom Browne imzasının hakkını veriyor; Serge Ibaka'nın tercihi Balmain'dan yana; Fendi süet boğazlı ayakkabı.**

RUSSELL WESTBROOK: AURORE 3 /ABACAPRESS/ALAMY; LEBRON JAMES: JOE MURPHY/NBAE/GETTY IMAGES; SERGE IBAKA: LAURENT VU/SIPA/AP

sığabilecek kadar geniş kot pantolonlarından ilham aldığına kuşku yok.

Fear of God tasarımcısı Jerry Lorenzo, "Jordan'ın tarzı neredeyse kariyerinin başından itibaren oturmuştu" diyor. "Sonlara doğru jean'leri haddinden fazla bollaştı ama 1990'ların başında onun tarzı buydu ve bende büyük etkisi oldu."

James Harden ve Chris Bosh'dan Rosie O'Donnell'a kadar birçok ismi giydiren ünlülerin stilisti Kesha McCleod, "Moda ve basketbol karşılıklı olarak birbirine hayrandır ve bu da gayet mantıklı" diyor. "Basketbol sonuçta bir iş ve iyi görünmek oyunun bir parçası." Bir dönem NBA çaylaklarıyla çalışan McLeod, lige adım attıkları sırada onlara hızlandırılmış stil kursu veriyordu. "Geçmişte basketbola hâkim olan tarzla Coca-Cola anlaşması yapamaz ya da marka elçisi olamazsınız" diyor.

McCleod'un bahsettiği "tarz" 20 yıl önce eski Philadelphia 76ers oyuncusu Allen Iverson'un meşhur ettiği aşırı bol kıyafetler, bandanalar ve tişört üzerine takılan zincirler. Dönemin NBA komisyon üyesi David Stern'in hazırladığı ve oyunculardan basın toplantıları ve hayır etkinlikleri dâhil ligle ilgili her türlü faaliyette business-casual kıyafetler giymelerini talep eden 2005 tarihli kıyafet yönetmeliğinin hedefinde de o tarz vardı. Yönetmelik basketbolu daha pazarlanabilir hâle getirmeye yönelik tartışmalı bir girişimdi. Ancak çoğunluğu siyahi oyunculardan oluşan bir ligde hip-hop stiline itiraz ettiği ithamı da ırkçılık tartışmalarını tetikledi.

Ne ironik ki ilerleyen zamanlarda yumuşatılan o yönetmelik basketbol dünyasının erkek giyimin virtüöz yüzüyle tanışmasına öncülük etti. Kevin Love, Russell Westbrook ve LeBron James dâhil terzi işi giysileri taşımaktan çekinmeyen cesur yıldızlar buna en iyi örnekler. Hatta LeBron James, Thom Browne imzalı kısa takım elbisesi ve timsah derisi çantasıyla unutulmazlar arasına girdi. Günümüzde bir terzinin makası bir oyuncunun kişisel markasının uzantısı hâline gelir, otomobiller ve purolarla birlikte maskülen etiketler kitabına adını yazdırırsa, kaçınılmaz olarak erkeksi cazibenin statü düşkünü sembolleri mücadeleyi kızıştırır. "Arkadaşınızda içtiğiniz şarabı çok beğenince sizin de aynısından istemenize benziyor" diyor McLeod. "Bu çocuklar çok rekabetçi ve birbirlerini daha iddialı ve orijinal olmaya zorluyorlar."

Ama her ferasetli gözlemcinin hakkını teslim edeceği üzere, moda büyük bir retro döngüsüdür. LeBron ve arkadaşları sürüye uyma telaşıyla kendi tasarımcılarını başlarından savıp Allen Iverson'u gururlandıracak battal boy takımları kuşanmakta beis görürler mi görmezler mi, zaman gösterecek.

Horacio Silva

Günümüzün stil takıntılı gladyatörleri meydanı kimselere bırakmayıp moda trendlerine canlı vitrin olmayı etmeyi sürdürüyor.





EN SOLDAN İTİBAREN: **P. J. Tucker, Versace defilesinde; Kevin Love'ın vazgeçilmezi Ralph Lauren; Louis Vuitton x NBA sırt çantası; James Harden, Calvin Klein defilesinde.**

P. J. TUCKER: GETTY IMAGES TÜRKİYE; KEVIN LOVE: PAUL A. HEBERT/INVISION/AP; JAMES HARDEN: JOE RUSSO/SIPA USA/SIPA/AP





ENERJİ DOLU BİR YAZ

"UYANIŞ VE SONSUZ YANSIMALAR..." Bu motto, Cacharel'in İlkbahar/Yaz 2021 Koleksiyonu'na baştan aşağıya ilham oluyor. Erkekleri bu yaz rafine bir kimliğe büründürmeye kararlı olan markanın koleksiyonunda doğanın enerjisi ve sıcak renkler başrolde.

Geniş bir seçkiden oluşan koleksiyonda günün her anında ritmini ve enerjisini koruyanlar için çok sayıda alternatif mevcut. Botanik bahçelerin yeşili, toprak tonların hâkimiyeti, derin maviyle uyumlu desenler Cacharel tasarımlarında yer alan detayların birer parçası. Sıcak yaz ruhunu hissetmenizi sağlayan renkler arasında camel ve camel'ın ara sıcak tonları, lacivert ve deniz mavisini anımsatan ferah tonlar; yeşil, hâkî tonlar ile somon, kırmızı, beyaz ve sarı renkler yer alıyor.

Güncel, çok işlevli ve özgün tarzlar için farklı kombinler oluşturmaya imkân veren koleksiyonda zamansız takım elbiseler, hayatı her hâliyle kutlamaya değer bulan şal yakalı smokinler ikonik tarzlara ve özgüvenli duruşa ilham kaynağı oluyor.

Kumaş, desen ve renk bütünlüğü sayesinde birbiriyle kolaylıkla eşleşebilen, farklı beden ve desenlerdeki ceket ve pantolonların birlikte kombinlenebildiği Mix&Match takım elbiseler, stilini özgürce yaşamak isteyen erkekler için ideal görünüyor.

Koleksiyonun tamamı Cacharel erkeklerine her koşulda hafif, konforlu ve tarz sahibi olmayı vaat ediyor.

cacharel.com.tr


VISIONF
FUTURE IS COMING
80 VISIONF POWER CATAMARAN
GERMANY
Königsallee 26, 40212 Düsseldorf
T: +49 211 900 669 0
info@visionf.com
TURKEY
Cami Mh. Balıkçılar Sk. U Blok No.20 U/226 Tuzla/İstanbul
T: +90 530 662 77 94
info@visionf.com
UNITED ARAB EMIRATES
Villa 3, Street 25a, Umm Al Sheif Area, Dubai
T: +971 56 893 1321
ahmetcinar@visionf.com
visionfyachts
www.visionfyachts.com

SAAT

Büyük Düşünün

İlk kez 1985'te tanıtılan Pasha de Cartier, hem feminen hem de maskülen görünümleriyle yeniden karşımızda.



Geçmişten bugüne güçlü bir duruş... Bu yorumu yapmamızın nedeni, Cartier'nin yeni Pasha de Cartier koleksiyonuyla klasik saatçiliğin belli kalıplarından sıyrılıp yeni bir duruş sergilemesi. Koleksiyonda yer alan her bir saatin kadranında yer verilen kare formlu filigran deseni, yuvarlak formlu bezellerle hem zıt hem de olabildiğince uyumlu görünüyor. Bazı modellerde sadece saat 12, 3, 6 ve 9'un büyük formlu rakamlarla ifade edilmesi bu tasarım anlayışını modernleştiriyor.

İlk kez 1985 yılında tanıtılan Pasha de Cartier'nin yeni modelleri, asıllarına sadık kalınarak bir takım modern dokunuşlarla karşımıza çıkıyor. Repertuvarı, iki kilit tasarımla büyüyen kült bir koleksiyon bu aslında. Daha feminen 30 mm'lik versiyon



Pasha de Cartier koleksiyonu yine göz alıcı modellerden oluşuyor.

ve daha maskülen 41 mm'lik kronograf, yeni Pasha modelleriyle tanışın.

Rekorları ölçmek için tasarlanan yeni Cartier kronografı, Pasha de Cartier'nin enerjisini ve görünürlüğünü üst seviyelere taşıyor. Saat tasarımını daha da vurgulayan güçlü bir yaklaşımla, döner bezelin varlığı ve iki kol ön plana alınmış. İlk Pasha kronograflarının geçmişteki versiyonlarına sadık kalan ve kabaşonla bezeli bu iki düğme, özgün tasarımın hacmini de koruyor. Hem tarzın hem de aşırılığın tercih edildiği bu model, Pasha ruhuyla kusursuz bir ahenk yaratıyor. Cartier Saat Tasarım Direktörü Marie-Laure Cérède'e göre, "Kronograf yorumu sade bir ekrandan farklı olarak cüretkâr bir estetik sunuyor. Pasha ailesinin bu yeni üyesi böylece efsaneyi yeni bir ışıkta canlandırıyor."

Bu yeni kronograf versiyona 1904-CH MC mekanizma ile safir kasa arkası eşlik ediyor. Çelik ya da altın tüm bu versiyonların kayışları Cartier tarafından geliştirilen QuickSwitch sistemi sayesinde rahatlıkla değiştirilebiliyor. Görünmeyen bu mekanizma, kasanın altındaki mimariyle bir araya gelirken, tek bir dokunuşla etkinleştirilebiliyor.

35 mm'lik versiyonu 2020'de sunulan koleksiyon, yeni 30 mm'lik boyutuyla artık daha feminen görünüyor. Mücevher saat kategorisindeki quartz mekanizmalı bu saatlerde Pasha de Cartier'nin sergilediği imza niteliğindeki tüm ayrıntılar mevcut; kurma kolu arkasında gizlenen adınızın baş harflerinden oluşan gravür ve değiştirilebilir kayışlar da buna dâhil.

Çelik veya altın, pırlantalı ya da pırlantasız tüm bu modellerin kayışları da değiştirilebiliyor. Bu versiyonlara dâhil olan ve sadece 100 adet üretilen otomatik mekanizmalı bir modelin üzerinde 3,10 karatlık toplam 318 adet pırlantaya yer verilmiş. Saatin kasası ve bileziğinde de 10,10 karatlık toplam 625 adet pırlanta bulunuyor. İskelet kadranlılardan panter siluetinin göründüğü modeller ise 41 mm'lik ebatlarda. Beyaz altından yapılanların üzerinde 2,59 karatlık 179 adet pırlantaya yer verilmiş. Tourbillon'lu iskelet saatlerin mekanizması da Calibre 9466 MC ve 50 saatlik güç rezervi sunuyorlar.



ÜSTTE: **41 mm'lik bu kronografın kalbinde 1904-CH MC mekanizma atıyor.** SOLDA: **Fuşya renk kayışlar saatlere daha çarpıcı bir görünüm kazandırıyor.** SAĞDA: **Sadece 100 adet üretilen bu modelin üzerinde 318 adet pırlanta var.**

Safir arka kapaklarıyla göz dolduran her bir modelin kalbinde atan mekanizma ise Calibre 1847 MC. Manyetik ortamlara karşı mükemmel bir direnç sergileyen bu mekanizma, kullanıcısına 40 saatlik güç rezervi sunuyor. Koleksiyonun 41 mm'lik modelleri paslanmaz çelikten, mavi veya gri renk timsah derisi kayışlarıyla; 35 mm'lik modelleri ise (41 mm'liklerin özelliklerine ek olarak) çarpıcı fuşya renkte sunuluyor. ***cartier.com*** **Gülay Koç**

SAMSUNG



WindFree™ klima ile rüzgarsız serinlik



23.000 mikro delik* sayesinde ortamda **rüzgar hissedilmeden** serinlik sağlar.



* Mikro hava deliklerinin sayısı her modelin kapasitesine göre değişebilir.
** Normal mod ile WindFree™ Rüzgarsız Serinlik Teknolojisi modunun güç tüketimini karşılaştıran AM080JXVHGH/ET, AM015TNVDKH/EU, AM036TNVDKH/EU, AM045TNVDKH/EU ve AM082TNVDKH/EU modellerinde yapılan kurum içi testlere dayanmaktadır. Sıcaklık koşulları: Dış mekan 35°C DB / 24°C WB, İç mekan 27°C DB / 19°C WB. Modeller ülkelere göre değişkenlik gösterebilir. Sonuçlar kullanılan modele, çevresel faktörlere ve bireysel kullanıma bağlı olarak değişebilir.

MÜCEVHER

Mezopotamya Esintileri

Mardin'in büyülü topraklarında doğan, takıya farklı bir bakış açısı getirerek kültür taşıyıcılığı yapan Delondra, telkâri sanatına sahip çıkıyor.

Röportaj: Gülay Koç

Delondra, Mezopotamya'nın kültür başkentlerinden Mardin'in gizli sular altında kalmış sanatı telkâriyi, mücevherleri ile tüm dünyanın gözleri önüne seriyor. İngiltere ve Türkiye pazarına yönelik zanaat ve kültür taşıyıcılığı yapan marka, otantik lüksü modern dünya için kişiselleştiriyor ve doğunun zarif işçiliğini güncel trendlerin kendisine uyarlıyor. Delondra'nın kurucusu Dilara Ensari, hem markanın kuruluş hikâyesini hem de telkâri sanatını nasıl modernleştirdiklerini anlatıyor.

Delondra'nın konsepti hangi değerler üzerine kurgulandı?

Delondra, yok olmak üzere olan telkâri sanatını hak ettiği şekilde canlandırarak öncelikle İngiltere olmak üzere tüm dünyaya göstermek gayesiyle kuruldu. Bunu yaparken aynı zamanda kültürler arasında köprü kurmak ve atalarımızın bize öğrettiği gibi herkesi kucaklamayı misyon edindi. Delondra; samimi, dürüst ve yaratıcı anlamlarına gelen yabancı bir isim. Bu noktada baş harflerim olan D ve E'nin, faaliyet göstermekte olduğumuz Londra ile birleşmesi de hoş bir tesadüfü beraberinde getirdi. Aslında Delondra'nın değerleri eski Mezopotamya'nın değerlerinin birleşiminden meydana geliyor. Orada yıllar boyunca birbirlerinin görüşlerine ve inançlarına saygı göstererek birlikte yaşamış herkese kucak açmış bir toplum var. Delondra'nın temel değerleri, Mezopotamya'nın değerleridir.

Delondra markası, telkari sanatını modern mücevher tasarım teknikleriyle birleştiriyor.



Tasarımlarınızda eklektik lüksün etkileri görülüyor. Bu tasarım anlayışını benimsemenizde neler etkili oldu?
Bizim buradaki asıl amacımız MÖ 3000'li yıllardan beri kullanılan telkâri sanatını günümüze uyarlayarak ve değer katarak çağdaşlaştırmaktır. Dolayısıyla, ortaya olması gerektiği gibi eklektik lüks tasarımlar çıkıyor. Altın veya gümüşü çok ince tel haline getirdikten sonra elde işleyerek motifler çıkarılan bu sanat, büyük bir ustalık ve emek gerektiriyor. Günümüzde de bu sanatı bilen ustalarımızın sayısı oldukça azaldı...

Lüksün son dönemde değişen tanımı doğrultusunda sizin lüks tanımınızı, daha doğrusu sizin için "gerçek lüks"ün ne anlam ifade ettiğini öğrenebilir miyiz?
Bence gerçek lüks, insanın içinde kendini en değerli hissettiği ve onu en mutlu edendir. Bunun maddi olması gerekmez, lüks bazen de manevi bir şeydir...

Mücevherlere olan tutkunuz nasıl başladı?
Mücevherata kendimi bildim bileli ilgili biri oldum. Bambaşka alanlarda eğitimimi tamamlamış olsam da hem memleketim Mardin'e hem de Ensari ailesine olan bağlılığım ve Mezopotamya'nın zengin kültürel mirasını yaşatma motivasyonum sonucunda Delondra doğdu.

Delondra koleksiyonlarının oluşturulmasında, işin tasarım aşamasında sizin katkınız da oluyor mu?
Bu bir ekip çalışmasıdır. Arka planda çok değerli ustalarımız var. Serkan Kara ve Aday Gürkan bu isimlerin başında geliyor. Ürünlerimizin tasarımında ben de kendi zevk ve yorumumu katıyor, her bir tasarımla özel olarak ilgileniyorum.

Delondra tasarımlarında öne çıkan detaylardan biri de telkâri tekniğinin modernleştirilerek uygulanması. Bize biraz bu süreçten de bahsedebilir misiniz?
Bu aslında oldukça uzun bir süreçti. Çok uzun süre araştırma yaptım. Tek tek ustaları bulup deneme çalışmaları yaptık. Ve en sonunda hem çok yetenekli hem çok dürüst ve Delondra'yı sahiplenen ustalarımıza kavuştuk. Serkan Kara, ürünlerimizin ana hatlarını çıkartıp pırlantalarını yerleştiriyor. Ardından ürünler Mardin'e gidiyor ve Aday Gürkan tek tek telkârileri elinde işliyor.

Delondra'nın Mezopotamya koleksiyonunu oluşturmaya nasıl karar verdiniz? Bu özel koleksiyonun odağında neler yer alıyor; kaç parçadan oluşuyor?
Mezopotamya kültürü o kadar zengin ki içerisinde hiç bitmeyen değerler barındırıyor. Bu bizim ilk koleksiyonumuzdu. Bundan sonraki süreçte yeni çalışmalar yapsak da Mezopotamya hiç bitmeyecek. Yeni parçalar her zaman gelmeye devam edecek. Koleksiyonumuz 29 ana tasarımdan oluşuyor. 100 yıllık bir kültürün izlerini taşıyor. Bu topraklar birçok antik kültüre ev sahipliği yapmış. Yazıyı bulan Sümerlilerin alfabesinden bir serimiz var. Eli belinde ve yaşam çiçeği, şahmeran gibi pek çok sembol kullandık. Bunların her birinin anlamı hakkında uzun uzun konuşabiliriz. Sembollerimiz hakkındaki bilgilere, internet sitemizde de olabildiğince yer verdik.



Koleksiyonda değerli taslar altın ve gümüşle bir araya geliyor.

Mezopotamya koleksiyonunuzda hangi değerli taşları bir araya getirdiniz peki?
Koleksiyonumuzda elmas, inci, yakut gibi pek çok değerli taş kullandık. Bu değerli taşları altın ve gümüşle birleştirdik. Telkâri ise bizim imzamız. Her ürünümüzde küçük ya da büyük mutlaka yer alıyor.

Son dönemde vintage mücevherlerin yeniden yorumlanması da popüler. Delondra'nın bu alanda hizmeti var mı?
Aslında bizim yaptığımız iş, vintage mücevherlerin yeniden yorumlanması üzerine ilerliyor. Mücevher alanında en köklü zanaatlerden biri olan telkâriye, modern yöntemler ve yorumlar ekleyerek çağdaş bir koleksiyon ortaya çıkarmış oluyoruz. Şu an için kişiye özel mücevher üretimimiz bulunmasa da ürünlerimizi üzerinde taşıyan herkesin özel hissedeceğinden eminiz. Belki yakın gelecekte bu alanda da bir çalışma yapmamız mümkün olabilir.



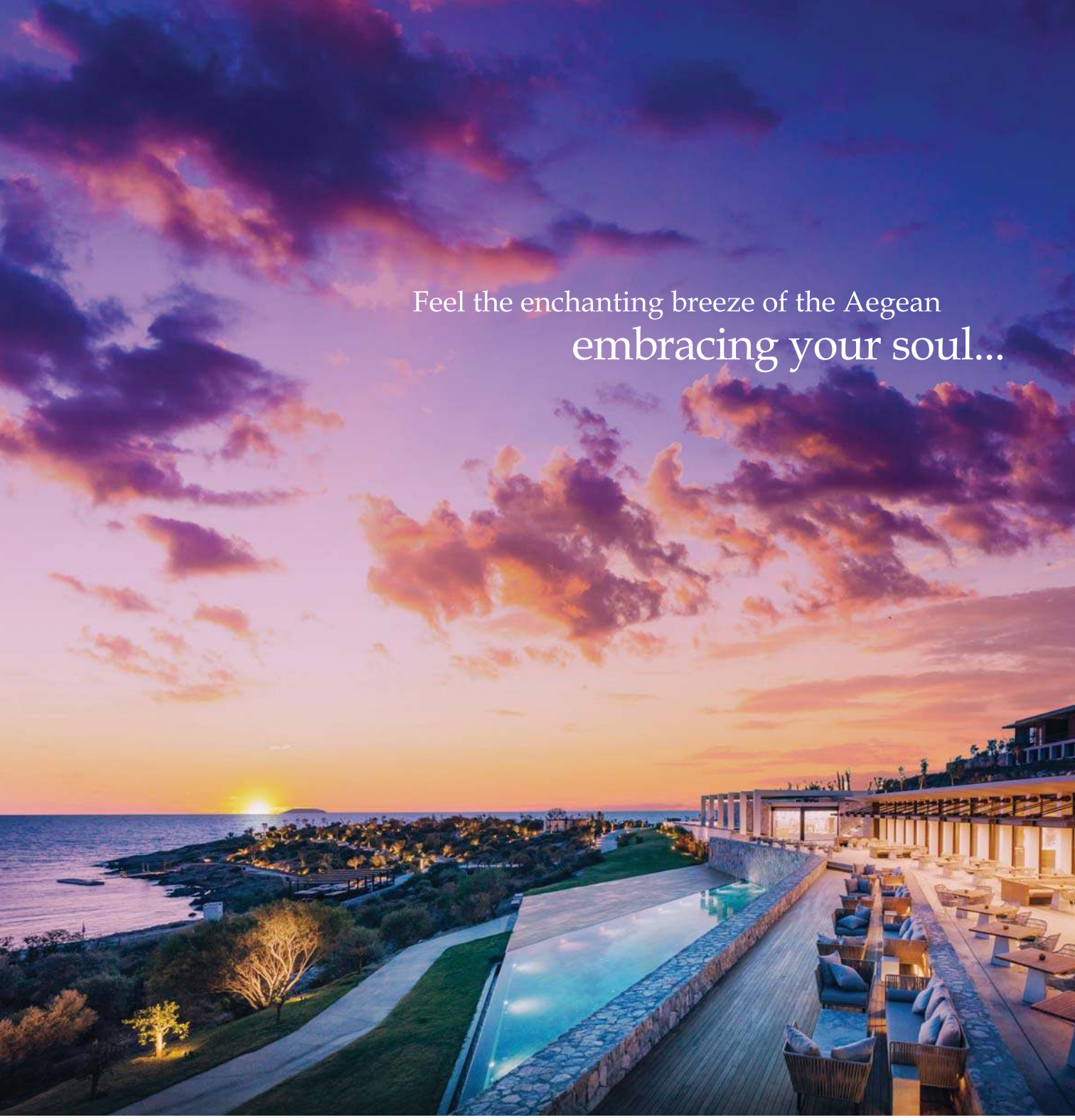
RENKLERİN HİYERARŞİSİ

TÜRKİYE'DE VE DÜNYANIN farklı köşelerinde koleksiyonlarını mücevher sevenlerle buluşturan Terzihan, hepimizin hevesle beklediği keyifli yaza uygun son koleksiyonuyla radarımızda. Hayatın renkli ve eğlenceli taraflarını temsil eden Fizzy koleksiyonu, yüksek mücevher dünyasının oyun alanını cesur renklerle tanıştırıyor.

Üç farklı model serisinden oluşan, pırlantaları ve renkli değerli taşları rengârenk minelerle bir araya getiren koleksiyondaki her parçanın mineli bölümleri tek tek elde boyanıyor.

Zamandan ve mekândan bağımsız olarak tasarlanan Fizzy koleksiyonunda, Terzihan'ın Tornado, Rebel, Shield formlarını turkuaz, turuncu, yeşil, pembe, mor gibi en canlı renklerde görebiliyorsunuz. Örgü yüzükler, bilezikler ve küpeler, yazın favori aksesuarlarından olmaya aday. *terzihan.com*

Z.M.K.



Mavinin sayısız tonunu bütünsel sağlık deneyimiyle keşfederken doğa ile yeniden bağ kurun. Six Senses Kaplankaya'nın sürdürülebilirlik felsefesi ışığında her yaşa yönelik hazırlanan aktivite ve atölyelerle Ege'nin huzurlu atmosferinde ruhunuzu yenileyin.

SIX SENSES
KAPLANKAYA

reservations-kaplankaya@sixsenses.com | +90 252 511 00 30 | www.sixsenses.com/kaplankaya

GASTRONOMİ

Sevdanın Peşinde



Mühendislik kariyerini bırakarak, Beykoz'da istiridye mantarı üretimine girişen Semih Kuru, teknolojiyle tarım sevdasını birleştiren Beykoz'lu mantar üreticilerinden sadece biri.

Röportaj: Zeynep Merve Kaya

Beykoz Belediyesi'nin desteğiyle kent tarımı alanında son yıllarda atılım yapan Beykoz'daki az sayıdaki mantar üreticisinden biri olan Semih Kuru, henüz birkaç aylık bir geçmişi olsa da sektöre yönelik araştırmaları, azmi ve ilçenin sağladığı pazar avantajıyla kısa sürede hedeflediğinden çok daha fazla üretim yapmayı başardı. "Şehir hayatını, üretimi ve doğayı çok seviyorum; Beykoz hem doğaya hem de şehre çok yakın, insana dokunabileceğiniz bir yer. Mantar hassas bir ürün, dalından kopardığımda kısa sürede taze taze pazara gönderiyorum" diyen Kuru, Çavuşbaşı'ndaki seralarında yılda 50-60 ton mantar üretmeyi planlıyor.

Semih Kuru, Beykoz'da teknolojiyi tarımla birleştirerek mantar üretiyor.



Sizi tarıma yönlendiren neydi?

"Üretime yönlendiren" demek daha açıklayıcı olur. Çocukluğumdan beri elimdekilerle bir şeyler oluşturmaya, üretmeye yöneldim. Daha sekiz yaşındayken oyuncak arabadan vantilatör yaptım, Java ile program yazdım, elime geçen tohumları diktim. Bir şeyler üretmek isteyen ve bu hazzı tadan insanın üretmeden durması düşünülemez. Bu da beni Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği yollarından da geçirerek bu günlere getirdi. Tarihe baktığımızda üretimin en temel taşının tarım olduğunu ve



atalarımızın bu alandaki birikimlerinin diğer üretim alanlarıyla kıyaslanamayacak kadar fazla olduğunu görüyoruz. Ortak yaşam ihtiyacı olan beslenme ihtiyacını ve insanların tarımsal gelişmelere artan ilgisini ve bunun verdiği içgüdüsel hazzı gösterebiliriz. Bu hazzı görmezden gelemezdim. Ve bunun aynı zamanda işim olması beni çok mutlu ederdi. Sonuçta dünyadaki varoluş sebebimiz mutlu olmak değil mi?

Ne kadar süredir bu işle uğraşıyorsunuz?
Fiziksel olarak bir, zihinsel olarak beş yıldır. Bu işe başlamadan önce (her işte olduğu gibi) yeterince araştırma yapmak gerekiyor. Yaklaşık dokuz yıldır, topraksız tarım da dâhil, tarım ve hayvancılık faaliyetleri ve teknolojileri üzerine, yaklaşık beş yıldır da mantarcılık alanında araştırmalar yapıyorum. 2020'de pandeminin başlayışı, zamanın şartları ve artan doğa sevgisi bizi fiziksel olarak işe dâhil etti. Her işte olduğu gibi bu işteki zorluklar da geçen yıl fazlaydı ama nice seneler devam etmek istiyorum.

Mantarı tercih etmenizin sebebi neydi?
Mantar, diğer gıdalara göre teknolojiyi daha etkin kullanmanız gereken bir alan. Bu işe başlamadan önce global bir teknoloji firmasında üç yıl iş zekası danışmanı, iş analisti ve çözüm yöneticisi olarak çalıştım. Mantar ile teknoloji ve tarım sevdalarımı birleştirebiliyorum. İstiridye mantarı üretmek isteyen ve başarılı olan insanların evdeki mutfaklarında da başarılı olduklarını düşünüyorum. Çünkü istiridye mantarının üretimi çok zordur, özel ilgi ister. Yeri gelir bir çocuk gibi gece başında beklersiniz. İstiridye mantarını lezzetinden dolayı da seviyorum. İçindeki bileşenlere baktığımızda, protein oranının yüksek olduğunu görürüz. Bu protein içeriğindeki amino asit çeşitleri kırmızı ette de bulunur. Yüksek lif oranı ve sıfır kolesterol da cabası.

Ürünlerinizi nerelere, kimlere satıyorsunuz?
Ürünlerimi pazarlama konusuna henüz odaklanamadım, öncelikle üretim çıraklığımızı bitirelim dedik. Birkaç arkadaş restoranda denemelerimizi yapıyoruz. En lezzetli ürünü sürekli bir hâle getirdiğimizde hedef kitlemiz restoran ve kafeler olacak. Şu anda toptan ve kapıdan perakende satışlarımız mevcut. Toptan verdiğim firmalar İstanbul'un dört bir yanına mantarlarımızı dağıtıyorlar. Yani marketlerden veya pazardan aldığınız mantar bizimkilerden olabilir!

ROBB ÖNERİYOR

Gurme Barbeküler



Aygaz Lugano 570 G Evo ve Arosa 570 G barbeküler ile açık alanların tadını dilediğiniz zaman aileniz ve arkadaşlarınızla çıkarmak, sıradan bir akşam yemeğini bir barbekü partisine dönüştürmek mümkün. Aygaz'ın son barbekü modelleri, geniş ve fonksiyonel pişirme yüzeyleri sayesinde 6-8 kişi veya daha fazlasına keyifle servis yapma imkânı sağlıyor. 80 ile 500 derece arasında pişirme imkânı sunan modellerin doğrudan ısı verme özelliği ile barbeküleri hem ızgara hem de pişirme için kullanabiliyorsunuz. Entegre termometreli kapakları ise barbeküleri fırına dönüştürebiliyor. 80 derecede yavaş pişirme yöntemi ile et ve balıklara ekstra lezzet katabiliyor, yüksek sıcaklıklarda ise mühürleme yapabiliyorsunuz. Üstelik gıdalar pişerken alevle hiç temas etmiyor ve dumansız pişirme özelliği de barbeküleri oldukça çevreci kılıyor. **keyiflibahce.com**



TANIDIK LEZZETLER YENİ MEKÂN

Azur'u İstanbul, Yeniköy'deki şık dekorasyonu ve lezzetli menüsüyle tanıyıp sevdik; kısa sürede şehrin özgün ve yeni nesil deniz mahsulü bu restoranı şimdi Bodrum'da kapılarını açmaya hazırlanıyor. Azur'un İstanbul'dan aşina olduğumuz denizle bütünleşen keyifli yemek bölümü Bodrum'daki yeni mekânında da var. Yanı sıra şık ve rahat lounge'u, stil sahibi barı da yeni restoranın keyif noktaları arasında yer alıyor.

Burasını farklılaştıran bir unsur da dünyadaki en güzel günbatımlarından birini yakalayacak konumda olması. Yalıkavak'ta, Gökçebel Mevkii'nde konuşlanan restoranın kendine ait özel sahilinde harika manzaralara tanıklık edebilirsiniz. Burası aynı zamanda yemek öncesi veya sonrası buluşmalar için de ideal görünüyor.

Azur'un Bodrum'daki mutfağının konsepti de tıpkı İstanbul'daki gibi taze, yerel ve mevsiminde temin edilen ürünlerin geleneksel yöntemlerle harmanlanması esasına dayanıyor.

Lezzeti, sunumu ve son dokunuşlarıyla sanat eseri gibi tabaklarla burada da karşılaşacaksınız. Yaratıcı ve yeni nesil yaklaşımını açık mutfak konseptiyle pekiştiren restoran, misafirlerini farklı ve interaktif bir yemek yolculuğuna davet ediyor. Özgün ve lezzetli tabaklara imza atarak sadece damaklara değil ruhlara da hitap eden Azur'un, her daim öncüsü olduğu ve yaz günlerine özellikle çok yakışan kabuklu deniz ürünleri Bodrum'da da başrolde. Fransa'dan temin edilen Gillardeau istiridye, Alaska'nın meşhur kral yengeci gibi en iyi malzemelerle hazırlanan yıldız tabakların yanı sıra, menüye yeni eklenen -Türkiye'de ilk ve tek olduğu belirtiliyor- Deniz Mahsulü Wellington da vazgeçilmez lezzetler arasında yerini alacak. ***0252 386 3444***



YEREL DOKUNUŞ

Açık havada olmayı her zamankinden daha fazla istediğimiz bu günlerde Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'un zeytin ağaçlarıyla çevrili restoranı Avlu Restaurant bu beklentinizi karşılamaya aday. Kahvaltı, geç kahvaltı, öğlen ve akşam yemekleriyle misafirlerini tüm günü kapsayan bir lezzet deneyimine davet eden restoranın menüsü Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'un "Eat with Six Senses" felsefesi doğrultusunda hazırlanıyor. Yani, yerel lezzetler sürdürülebilirlik anlayışıyla sofralara taşınıyor.

Otelin kendi bahçesinden restorana uzanan taptaze mevsim sebzeleri, taş fırından pide ve gözleme çeşitleri misafirleri Anadolu'nun kadim sofralarındaymış gibi hissettirirken, hafta sonları servis edilen geç kahvaltı menüsünün yıldızı, sushi ve mini burger'ler oluyor. Öğlen servisinde hafif ve lezzetli başlangıçlar dikkat çekerken, akşam yemeğinde Anadolu mutfağını Akdeniz esintileri ile taçlandıran menü; soğuk ve sıcak mezeler, kömür ızgarada hazırlanan dinlendirilmiş antrikot, taze ve günlük deniz ürünlerinin balık kemiği sosu ile harmanlandığı güveç öne çıkıyor. ***sixsenses.com***

www.ak-tur.com.tr



aktur Villas

Bodrum'un en güzel koylarından
Bitez'de, denize sıfır eşsiz konumu ile
huzurun ve konforun size eşlik etmesine izin verin.
4+1 ve 2+1 Villa seçenekleri ile.

Tel: 444 30 45
Bitez / Bodrum





SANAT & TASARIM

Görülmeyene Övgü

Seda Dokumacı'nın resimlerini yaktığı çarpıcı video projesinde, sanatın yok oluşunun aslında nasıl sanatın kendisine dönüştüğünü anlatıyor.

Seda Dokumacı, bugüne dek tuvallere aktardığı çarpıcı siyah-beyaz portreleriyle fark yaratmayı başarmış sanatçılardan. Çalışma alanları arasında fotoğraf ve video da olsa, özellikle son yıllarda resim, hayatının en önemli parçalarından birine dönüşmüş durumda. Tuvallere aktardığı portrelerinin hikâyelerini sade ve dolaysız bir şekilde anlatmayı başaran Dokumacı, resimlerinde genellikle siyah ve beyaz renklere odaklanıyor. Çalışmalarındaki ince işçilik ve hassasiyet, son zamanlarda portreden uzaklaşmadan ağırlık verdiği "göz" detaylarından da anlaşılabiliyor.

"İçinde bulunduğumuz dönem, her alanda olduğu gibi sanat dünyasında da tam bir renovasyon çağı hâline geldi" diye sanatçıya göre bu yeni çağda kendini ifade ederken multidisipliner ve değişken olmak ayrıca önemli. Onun bu vizyonu yakın zamanda yönetmen Turgut Çetinkaya ile birlikte –Fujifilm'in katkılarıyla– Mardin'de gerçekleştirdiği bir video projesinde daha çok açığa çıkıyor. UNSEEN isimli bu kısa video, değişen dünyada kendini var etmeye çalışan sanatın ve sanatçının, görünürlük ile görünmezlik arasındaki alanını araştırmaya odaklanıyor. Çarpıcı bir müziğe etkileyici Mardin görüntülerinin eşlik ettiği videoda Dokumacı'yı resimlerini yakarken izliyoruz. "Amacım izleyiciye resimleri yakarak günlük hayatta karşılaşamayacağı bir duygu aktarımı yaratmaktı" derken, aslında "bir noktada sanatın yok olmasının, sanatın kendisi hâline geldiğini" anlatıyor. Ona göre bu paradoks tam da gelmek istediğimiz noktaya ulaşıyor. Sonuç olarak sanatçı, sanatını göz önüne çıkartabildiği kadar izleyici ile etkileşimde bulunabiliyor. "Başka türlü duygu aktarımından söz edemeyiz. Bu değişim içinde sanatçı olarak izleyici ile buluştuğumuz platformlar tamamen yer değiştirmeye başladı. Pandemi ile birlikte fiziksel sergiler çok azaldı. Ben de bu değişimin içinde kendi atölyemde az sayıda kişi ile düzenli sergiler yapıyorum; ayrıca Artopol Sanat Galerisi'nde son dönem işlerim yer alıyor.

sedadokumaci.com



ÖDÜLLÜ ESTETİK

YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİYLE dünyanın önde gelen banyo ürünleri üreticilerinden Roca, Infinity koleksiyonu ile banyolara yeni bir soluk getiriyor.

Koleksiyonda, tezgâh üstü lavabolara hafiflik, gelişmişlik ve çok yönlülük sağlamak için ultra ince ve geleneksel olanlardan çok daha hafif parçalar tasarlamaya izin veren özel Roca Fineceramic teknolojisi kullanılmış. Geniş lavabo, kullanılacak aksesuar ve kişisel eşyaları yerleştirmek için geniş bir alana sahip ve form ve malzeme arasındaki dengeyi kusursuz bir şekilde kuruyor. Koleksiyon, tezgâh üstü lavaboların günlük rutin içinde kullanımını idealleştirmek ve minimalizm ile işlevsellik arasındaki dengeyi sağlayarak kullanıcı konforunu artırmayı amaçlıyor.



Geçtiğimiz yıl Red Dot Tasarım Yarışması'nda En İyi Tasarım ödülünü alan Infinity koleksiyonu, Mimar Fernanda Marques'in çok disiplinli yaklaşımı ile sade, çağdaş ve entegre bir tasarım anlayışının sonucu. Fineceramic teknolojisi, 80 cm lavabonun düz hatlarına daha fazla hafiflik, sofistike bir görünüm ve çok yönlülük kazandırmak için maksimum incelikte ve standartlardan %30 daha hafif parçaları bir araya getirmeye yarıyor. Koleksiyon, 60- 80 ve 110 cm'lik üç modeli ve yedi farklı rengi ile her tür banyo alanına uygun. Infinity koleksiyonu hassas ve kadifemsi yüzeye sahip mat beyaz rengiyle dikkat çekiyor ve banyolara zarif bir dokunuş katıyor. ***roca.com.tr***





Spor ve Wellness Sayısı

Fiziğe Gel

Evde egzersiz yapmayı sanat formuna dönüştürün.

Hazırlayan: Helena Madden, Zeynep Merve Kaya



Ciclotte Teckell, Ciclotte

Ciclotte'nin son ürünü, kristalden yapılmış yegâne egzersiz bisikleti, dolayısıyla kullanılmadığı zamanlarda tepesindeki dinozor boynuzlarıyla erimeyen buzdan bir heykeli andırıyor. Böyleşine essiz bir parçanın İtalyan tasarımcılardan çıkmış olması sizi şaşırtmaz muhtemelen. Ciclotte bu projede langırt masası üreticisi Teckell ile iş birliği yapmış. *ciclotte.com*



←

MyRun, Technogym

Technogym LIVE antrenman uygulamasıyla eşleştirilebilen MyRun, kullanıcısına kişisel antrenman planları sunma ve geri bildirim verme konusunda uzman. Eğitmen tarafından yönetilen seanslar, hedef odaklı rutinler ve sanal antrenmanlar da yine MyRun'ın sağladığı diğer özelliklerden bazıları. Uygulamanın kapsamlı içerik kitaplığından seçeceğiniz favori antrenörünüzle beraber doğada veya favori şehrinizde geçen sanal koşu yollarını seçebiliyor ve ilgi çekici bire bir rehberli seanslara, atletik performans için egzersiz rutinlerine ve kişiye özel egzersizlere erişebiliyorsunuz. *technogym.com*

EZIO MANCIUCCA



←

Studio Lift, Forme Life

Bu teknolojik egzersiz aletinin özellikleri de, tasarımı da çok etkileyici. Dokunmatik ve 4K ekranı, sanal antrenörleri var. Studio Lift yaratıcı yeteneğini meyve sıkacağı ve sualtı araştırma istasyonu dâhil birbirinden çok farklı projelerde kullanan İsviçreli endüstriyel tasarımcı Yves Béhar'ın eseri. Kapattığınızda siluetinizi hayranlıkla seyretmenize izin veren tam boy bir aynaya dönüşüyor. *formalife.com*



→

Raxa, Pent

Kick boks işlevsel ve akılcı bir egzersiz, ama ağır sıklet ekipmanlar gerektiriyor. Pent kum torbası ince deriden yapılmış, yüzyıl ortası tarzda modern tasarımlı bir abajura benziyor. Kum torbasının içi bile deri artıklarıyla doldurulmuş. *pentfitness.com*



←

SlimBeam, Nohrd

Bu çalışma istasyonunun genişliği yaklaşık 30 santim civarında olmasına rağmen küçücük bir alana birçok fonksiyon sığdırıyor. Ayrıca dişbudak, meşe ya da dilediğiniz herhangi bir ahşap çeşidiyle tasarımı kişiselleştirmeniz mümkün ve yüksekliği ayarlanabiliyor. Beş kiloluk ağırlıklar da kauçuk kaplı. Dolayısıyla egzersiz yaparken hiç gürültü çıkarmıyor. *nohrd.com*

↓

Rower, Hydrow

Eve kondisyon küreği ısmarlamak boyunuzdan büyük bir işe kalkıştığınız anlamına gelebilir: Çünkü eviniz göl değil. Ama hiç kuşkusuz aralarında bazıları sudaki deneyimi diğerlerinden çok daha iyi yansıtıyor. Hydrow'un siz hangisini seçerseniz o manzarayı gösteren dokunmatik ekranı ve kaslarınız üzerine çalışan elektromanyetik çekiş mekanizması var. *hydrow.com*

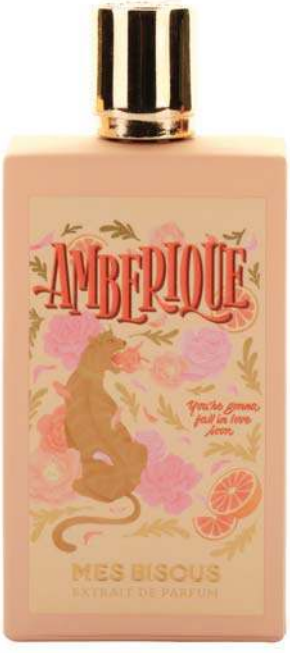


YAZ FAVORİLERİ



Caudalie

Vinosource-Hydra serisindeki tüm ürünlerin içeriğinde bulunan organik üzüm suyu; yatıştırıcı oligo elementler, antioksidan özellikli Polifenoller ve nemlendirici şekerlerle cildi nemlendiriyor, hassas ciltleri yatıştırıyor. Üstelik prebiyotik özelliğiyle cilt mikrobiyomunu güçlendirip dengeliyor. Serideki S.O.S. nem serumu, nemlendirici bakım kremleri, nem maskesi ve yenileyici bakım yağını ister tek tek ister set olarak kullanabilirsiniz. *caudalie.com*



Mes Bisous

Parfüm aşkının peşinden giden Buse Köseoğlu tarafından henüz bu yılın başlarında kurulan Mes Bisous, üç farklı üniseks parfümle lansmanını yapıyor. Oryantal Tobacco Flirting With Vanilla, odunsu One Night Only ve çarpıcı amber alt notasıyla Amberique isimli parfümler koleksiyonunuzda yer edinmeyi hak ediyor. *mesbisous.com*



Joe Malone

İngiliz nostaljisinden ve İngiliz marmelatlarından alınan ilhamla hazırlanan Marmalade Koleksiyonu, yazın tazeliğini anımsatan kokularla dolu. Keskin ravent kokulu Tangy Rhubard, kızaran pembe yapraklı güllerle Rose Blush, klasik İngiliz portakal marmelatlarını simgeleyen Orange Peel, narin mürver çiçekli Elderflower Cordial ve çocukluk anılarıyla dolu Blackberry & Bay sizleri bekliyor. *joemalone.com.tr*

VİZYON

Dünya Sizin

Yatırım yoluyla oturum izni ve vatandaşlık alanında uzmanlaşan uluslararası hukuk şirketi Harvey Law Group, bir ofis de İstanbul'da açtı.



İçinde yaşadığımız dünyayı özümsemek, tüm kültürlere hâkim olup dilediğimiz dilleri konuşabilmek ve derin bir vizyona sahip olabilmek... Bunların tümü "dünya vatandaşı" olabilmenin sağladığı ayrıcalıklar. Avukat Jean-Francois Harvey tarafından Kanada'da kurulan Harvey Law Group (HLG) ise, aslında bu "ayrıcalıklı durum"ları gerçeğe dönüştürüyor. Çünkü hukuk bürosunun hizmet alanlarından biri, yurt dışında yatırım yoluyla vatandaşlık ve oturum izni konularında danışmanlık vermek.

Genel merkezi Hong Kong'ta bulunan HLG, dünyada Türkiye dâhil olmak üzere Brezilya, Kamboçya, Kanada, Grenada, Fransa, Endonezya, Fildişi Sahili, Malezya, Filipinler, Güney Afrika, Tayland ve Vietnam gibi 20'den fazla ülkede hizmet veriyor. 30 yıllık uzmanlığı ve küresel ağı ile şirket, yatırım yolu ile vatandaşlık programlarıyla hem Türk vatandaşlarına hem de Türkiye'de yaşayan yabancılara serbest dolaşım olanakları sunuyor.

Öte yandan Türkiye vatandaşlarının yeni ülkelerde artan yatırım talepleri, HLG'nin Türkiye'de de bir ofis açmasına zemin oluşturmuş. Birçok ülkenin resmi acentesi olan ve aracı kurum kullanmayan HLG Türkiye Ülke Müdürü Çiğdem Sarıoğlu Ergut, "HLG; Karayipler, Amerika, Avrupa, Asya ve Avusturalya'da 40'dan fazla yatırım yolu ile vatandaşlık veya oturma izni programı için danışmanlık hizmeti veriyor. Küresel rakipleri arasında Türkiye'de ofis açan ilk şirket" diyor. HLG'nin sunduğu tüm vatandaşlık programlarının devlet kurumlarınca onaylanmış, yasal programlar olduğu belirtiliyor.

Yurt dışına sık seyahat edenler için farklı ülkelerle bağ kurmak, seyahatlerinin ilk amacı olmasa da oldukça önemli. HLG, sunduğu vatandaşlık programı seçenekleriyle süreç içindeki her adımı beklentilere göre düzenleme olanağı da sunuyor. Örneğin; gayrimenkul yatırımı ile stratejik bir konumdan elde edilen vatandaşlık veya oturum hakkı oldukça tercih edilen bir yol iken, sık seyahat edilen ya da yakındaki bir ülkeden vatandaşlık-oturum almak da yatırımcıların başvurduğu farklı yollardan. Başta "yabancı" olan bu ülkeler, sonunda evden uzaktaki yeni bir ev hâline dönüşüyor.

Ebeveynler için yatırım yoluyla vatandaşlık, çocuklarına dünya standartlarında yurt dışı eğitimi ve iş fırsatı; girişimciler için de network'lerini genişletmek ve işlerini büyütmek anlamına geliyor. Yatırımcılara varlıklarını farklı ülkelerde değerlendirme ve vergi avantajlarıyla yönetme fırsatı sunan yatırım yolu ile vatandaşlık programları, gelecek kuşaklara tüm bu avantajları miras olarak bırakmak isteyenlerin de ilgisini çekiyor.

HLG, dünyanın farklı noktalarında oturum izni ve vatandaşlık alanlarında danışmanlık veriyor.

HLG Global Yönetici Ortağı Jean-Francois Harvey'nin dediği gibi ikinci bir vatandaşlığa sahip olmak, seyahat özgürlüğünün, en iyi sağlık ve eğitim hizmetlerinden faydalanmanın anahtarı. Aynı zamanda farklı ülkelerde gelir artırmak için de önemli bir fırsat.

HLG'nin portföyünde yatırımcılar için birçok farklı ülke ve program yer alıyor. Fransa, Kanada ve Singapur start-up vize programları da şirketin danışmanlık verdiği programlardan. Ayrıca Grenada, St.Kitts & Nevis, Antigua ve Barbuda gibi en eski Karayipler vatandaşlık programları için de danışanlarına hizmet veriyor. HLG'nin sunduğu en yeni vatandaşlık programı ise, 2021 yılında başlatılan Kuzey Makedonya programı.

harveylawcorporation.com


HLG Türkiye Ülke Müdürü Çiğdem Sarıoğlu Ergut


HLG Global Yönetici Ortağı Jean-Francois Harvey

KAHVE MOLASI

BİRGÜL METİN

ile...

25 yıldır Estetik Diş Hekimliği yapan Birgül Metin, Japon felsefesine ilgi duyuyor, minimalist yaşam tarzını benimsiyor ve büyük bir sanat tutkunu. Laminate Veneer konusunda ileri teknoloji ve özel teknisyenlerle üretim yapan ve estetik konsültasyon da yapan Metin, hem yurt içi hem yurt dışından danışanlara hizmet veriyor.

RÖPORTAJ: **EKİN ÇAKMAK**





Yaptığınız işe ne gibi yenilikler getirdiniz?

Diş Hekimliği sektöründe yaklaşık 18 yıl Dr. Galip Gürel'in ekibinde çalıştım ve birlikte ortak bir patentli buluşumuz var. Avusturya'daki bir meslektaşımla da yeni bir patent için başvuruları yaptık. Sürecin tamamlanmasını bekliyoruz. Holistik tedavide kullandığımız bazı ürünleri kolay bulamadığım için kendim üretmek istiyorum. Ayrıca yurt dışında da çalışma metotlarım için eğitimler veriyorum.

Sizce başarı için işini tutku ile yapmak önemli mi?

İş yapmak, kendi ayakları üzerinde durmak, güncel bilimsel yayınları, konferansları takip etmek yani öğrenci ruhunu kaybetmemek, kadın olarak tek başına her şeyi başarabileceğini bilmek için çalışmak çok önemli. Başarı için tutku gerekiyor. Ben her güne sıfırdan başlıyor ve kendimi geliştirerek ilerliyorum. [1]

İşinizin tutku duyduğunuz, sizi heyecanlandıran tarafları neler?

Hekim olmak başlı başına insanı iyi ediyor. Başkalarının sorunlarına çözüm getirmek, iyileştirmek benim için paha biçilmez bir duygu. Her hastamda aynısını tekrar tekrar yaşayarak kendimi tazelenmiş ve yenilenmiş hissediyorum. Benim işim aslında bilim ve sanatın birleşmesi ile dokunma, hayal etme, anlama üzerine kurulu.

Minimalist hayat felsefesi ile ne zamandan beri ilgilisiniz?

Özellikle Japon felsefesini, tasavvufu ve Batı bilimini yani Doğu ve Batı sentezini beğeniyor ve ilgileniyorum ama tabii sadece ona göre yaşayan biri değilim. 2000 yılından sonra hızlanan ve aşırı tüketime yönlenen hayat akışı beni korkutup kendime dair içsel yolculuğuma yönlendirdi. Erkek-kadın ilişkisi, annelik deneyimi derken kendi işimin sahibi olma dürtüsü ve trendleri sevmeden gündemi yakalayabilmeyi istedim. [2]

Takip ettiğiniz ya da koleksiyonunu yaptığınız sanatçılar var mı?

Aslında çocukluğumdan itibaren sanat eserlerini ve sanatın her dönemini çok severim. En son Refik Anadol'un müthiş sergisini ziyaret ettim. Muayenehanemde Seçkin Pirim, Refik Anadol, Arik Levy, Ekrem Yalçındağ, Şeyda Cesur, Yiğit Yazıcı, Ebru Döşekçi, Francoise Nielly, Hasan Pehlevan'ın eserleri var. Sanatın her dönemine her zaman ilgim var. Ama stilim ve ruhumla beraber yaşayacaksam çağdaş sanat hitap ediyor.

İlk satın aldığınız eser kimindi ve neydi?

İlk aldığım eserler Adnan Çoker, Devrim Erbil ve Ergin İnan'a aitti. Hâlâ evimde sergideler.

Röportajın tamamını robbreport.com.tr'den okuyabilirsiniz.

1
Metin'e göre hiçbir başarı tesadüf değil: "Başarım her gün okumam, araştırmam, kendimi, ekipmanımı geliştirmemle ve gelişmelere açık olmam ile ilgili. Dünyanın iyi profesörlerinden özel dersler alıyor, ABD ve Avrupa ekollerini öğrenip kişiye özel tedaviler uyguluyorum."

2
"Hayatta rahatlık ve denge bana göre en büyük lüks. Bedeniyle barışık insan daha güzel güler. Huzur ve dinginlik varsa keyif de vardır."

HAREKETE ADANMIŞ

RÜYA MAKİNELER

Köklerden İlhamla

Yeni Aston, ayaklarınızı yerden kesecek.



Bir Aston Martin tutkunu için DBR1'in yeri her zaman farklı olmuştur. Şimdi bu modelin kişiselleştirilmiş yepyeni bir versiyonu olduğunu ve sadece 88 adet üretileceğini söylesek? O hâlde yeni Aston Martin V12 Speedster ile tanışın. Tıpkı diğer Aston Martin modellerinde olduğu gibi bu otomobil de el yapımı ve her bir model sahip olduğu farklı detaylarıyla başlı başına koleksiyonluk parçalar...

İlhamını hem 1959'daki Le Mans 24 Saat yarışından zaferle dönen DBR1'den hem de 2013'te tanıtılan CC100'den alan V12 Speedster, rekabetçi yarışların muhteşem oyuncusu DBR1'den bayrağı devralmışa benziyor.

Aston Martin'in yaklaşık 700 PS ve 753 Nm güç üretebilen 5.2 litrelik V12 Twin-Turbo motorunun yüksek performanslı bir versiyonun kullanıldığı araç, ZF 8 vitesli otomatik şanzımana sahip. 0-100 km/s hızlanması ise yalnızca 3,4 saniye.

İkonik *Aston Martin Racing Green* rengi ve *Club Sport White* renkte çizgili yuvarlak hatlara sahip olan iki kişilik modelin sürücü ve yolcuyu birbirinden ayıran omurga yapısı jetlerden esinlenerek yapılmış. Bu tasarım anlayışı sayesinde araçtayken kendinizi bir yarış otomobilinin içinde gibi hissediyorsunuz. Bu etkinin hissedilmesinde V12 Speedster'ın açık kokpitinin etkisi büyük. Burası parlak karbon fiber, *Caithness* yeşil deri ve saten-gümüş alüminyum şalt sistemi gibi detaylarıyla öne çıkıyor. Aracın siyah saten 21 inç lastikleri, markanın gelişmiş boya merkezinde her biri 50 saatten fazla süren boyama işleminin sonucunda elde edilmiş.

Aston Martin Kreatif Direktörü Marek Reichman'ın da belirttiği gibi, duygu ve seçkinlik bu otomobilin merkezinde yer alıyor. V12 Speedster, nadir ve sıra dışı bir Aston Martin'in zarif biçiminden daha çok içgüdüsel bir sürüş deneyimi sunmak için tasarlanmış. Her biri elle üretilecek olan bu benzersiz aracın siparişlerinin alınmaya başlandığını da hemen belirtelim.



TEKNOLOJİ

Kusursuz Sesler

KEF ile sesleri yeniden keşfedin.



Mükemmelliğin imkânsız olmaktan çıktığı tasarım ve teknolojilerle karşılaşmak bizleri heyecanlandırıyor. Bu heyecanı fazlasıyla hissettiğimiz alanlardan biri de ses dünyası.

Tıpkı KEF'in yenilenen R serisinin NAD'ın M10 amplifikatörü ile uyumunda olduğu gibi... Dekoratif olarak da şık bir görünüm sergileyen bu hoparlör ve amplifikatör, KEF'in patentli Uni-Q teknolojisi sayesinde Hi-Fi sesin kusursuz deneyimini yaşatıyor.

Yeniden dizayn edilen R serisi hoparlörleri, sesi en doğal hâliyle sunup, detayları yakalayabiliyor. Bu sayede ses, daha detaylı ve derin hissediliyor. Bu ileri akustik teknoloji, sade ve şık tasarımla birleştirildiğinden evlerinizin ambiyansını değiştirmeyi de vaat ediyor. Seride kule tipinin yanı sıra raf tipi, merkez ve Dolby Atmos hoparlör seçeneklerinin bulunduğunu da hatırlatalım.

Serinin öne çıkan modeli ise EISA Awards 2019-2020'de En İyi High-End Hoparlör ödüllü R11. Dört bas sürücüsü, bir özel Uni-Q sürücüsü bulunan R11, serinin diğer hoparlörlerinde olduğu gibi üç kanallı yapıya sahip. Frekans aralığı ise 30-50.000 Hz arasında. Eğer aradığınız en iyi ve en güçlü ses ise bu kez önerimiz NAD'ın M10 müzik yayın amplifikatörü.

Kaydedilmiş müzik kataloglarının tümüne -daha önce hiç olmadığı kadar- erişim imkânı sunan amplifikatörde çalma listeleri, müzik uygulamaları ve BluOS desteği bulunuyor. Bu destek sayesinde çok daha kullanışlı bir hale gelen amplifikatörden muhteşem ses kalitesi elde ediliyor.

Dinlenilen müziği kusursuzlaştıran NAD M10 da EISA ödüllü. Aynı yarışmada En İyi Akıllı Amfi seçilen cihaz, stream özelliğinin yanı sıra 7 inç'lik dokunmatik ekranıyla da fark yaratıyor.

hifilife.com, bircom.com

DELPHIN
HOTELS & RESORTS

DELPHIN HOTELS & RESORTS

IMPERIAL ANTALYA | PALACE ANTALYA | DIVA ANTALYA | DELUXE ALANYA

DELPHIN BE GRAND RESORT

BOTANIK HOTELS & RESORTS

BOTANIK PLATINUM ALANYA | HOTEL BOTANIK ALANYA

Beyond Your Dreams









+90 850 532 07 00 www.delphinhotel.com delphinhotels

EFSANENİN TA KENDİSİ

Brough Superior'un son motosikleti, Arabistanlı Lawrance'ın maceraperest ruhunu yeniden canlandırıyor.

HAZIRLAYAN VIJU MATHEW FOTOĞRAFLAR MATTHIEU RONDEL

BİR BAKIŞTA



DEVELERİ MOTOSIKLETLERE tercih etme sebeplerinin haklılığına diyecek sözümüz yok; ne de olsa efsanevi Arabistanlı Lawrance da Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra böyle yapmıştı. Lawrance -meşhur Galler doğumlu asker, arkeolog ve yazar- savaş boyunca Ortadoğu'nun çöllerinde görev yaptı, bedevilerin Osmanlı'ya karşı birlik olup ayaklanmalarına önayak oldu. Çöldeki işleri bitince, motosikletlere olan sevgisini yeniden keşfetti; özellikle de 1919'da yarıcı George Brough tarafından kurulan ve 1940'da faaliyetlerine son veren Brough Superior markalı olanlara. Onu kim suçlayabilirdi ki? Tam yedi tane Brough motoru vardı ve otobiyografisi *The Mint*'te (*Darphane*) de bundan sıkça bahsediyordu. Ne yazık ki, çocuklara çarpmamak için manevra yaparken kaza yaptığında da Brough'nun SS100 modelini kullanıyordu. Kazadan birkaç gün sonra yaraları sebebiyle hayatını kaybetti.

Brough Superior, yeni milenyumda motor meraklısı Mark Upham ve sektörün deneyimli isimleri Thierry Henriette ve Albert Castaigne tarafından hayata döndürüldü. Artık Fransa'da konumlanan firma, ilk modellerini Lawrance'a adadı. 103 hp Lawrance, ismini aldığı kişiyi tasarımında yaşatıyor. Castaigne'e göre, "modelin kaslı ve akıcı çizgileri, T. E. Lawrance'ın belinde taşıdığı bedevi hançerini andırıyor..."

Elde inşa edilen motosikletin iskeleti titnyumdan üretilmiş; gövdesi karbon fiber ve Fransız motor ustası Akita'yla beraber geliştirilen 997 cc V-ikiz motorlara sahip. Lawrance'a bir başka gönderme ise şu: 1888 yılında doğan maceraperestten ilham alan motordan sadece 188 adet üretilecek.







1 ÜSTTE

Hançerler Çizmek

Modelin ilk taslağını çıkarmakla yükümlü tasarımcı Rémy Lavernhe, yeni motorunun keskin görünümünü T. E. Lawrance'ın sahada kullandığı jambiya hançerinden ve George Brough'un orijinal SS100 motosikletinden ödünç aldı.

2 ORTADA

Ölçekleme Şov

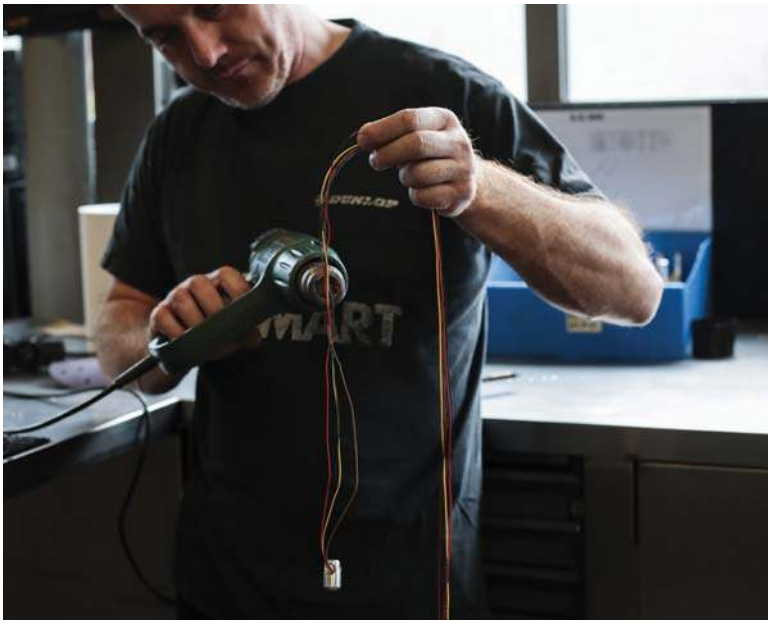
Mühendisler ham tasarımı CAD'de son haline getiriyor. "2.200 parçanın her biri –hepsini biz geliştirdik– önce 3D modeller olarak üretiliyor, ardından parça üreticilerine gönderiliyor" diyor Albert Castaigne.

3 ALTTA

Operasyonun Kalbi

Bütün vidalar yerine oturtuluyor. "Üretimin ilk aşaması alüminyum motoru birleştirmek" diyor Castaigne. Bu işleri yakıt pompasının yerleştirilmesi takip ediyor.





4 ÜSTTE SOLDA

Kaynak Zamanı

Kaynakla bir araya gelen titanyum parçalar, "motosikletin bel kemiğini oluşturuyor" diyor Castaigne.



5 ÜSTTE SAĞDA

Gaza Basmaya Hazır

Bir zanaatkâr, arka lamba ve plakanın kablolarını elleriyle dösüyor. Köklerine bağlı kalan model, elektronik kullanımını en aza indirmis. "Sürüş asistanı gibi havalı modlarımız ve asistanlarımız yok" diyor Castaigne. "Her şeyi basit tutmak istedik."

6 ORTADA SAĞDA

Tankları Getirin

Lawrance'ın yakıt tankının elde boyanması tam bir gün sürüyor. İsteğe göre renkli boya veya varak gibi detaylar da eklenerek kişiselleştirebiliyorsunuz.



7 ALTTA SAĞDA

Sahneye Çıkmaya Hazır

İtalya'daki, Formula 1 araçları için üretim yapan bir firma tarafından üretilen direksiyon, orijinal SS100'ünkinden daha büyük. Bu modeldeki genişlik ve stabilite sağlayan Michelin Commander lastikler, T. E. Lawrance'ın hayatını kurtarabilirdi.







ÜSTTE SOLDA

8 Bas Gaza

Motosikletin tarzını tamamlayan, elde parlatıldıktan sonra gövdeye takılan egzoz boruları, Lawrance'ın SS100'ündekilere çok benziyor.

ÜSTTE SAĞDA

9 Otur Bakalım

Modelin iki seleli olması, modern Brough için bir ilk. Castaigne, özellikle hızlanırken ikiz selelerin ekstra destek sağlayacağını düşünüyor. Bu tür ikinci yolcuyu destekleyen sele modelleri savaş öncesi motorlarda çok modaydı ama Lawrance tam bir yalnız kurttu.

ALTTA SAĞDA

10 Sonunda!

Tamamlanmış makine lastikleri üzerinde durması için destekleniyor. Sahibine teslim edilmeden önce birkaç kilometrelik bir test sürüşü simülasyonunda denenecek. RR



Değişimi Kucaklamak

Hemington kurucusu ve CEO'su Umut Boz, ikinci nesil olarak yönettiği aile şirketlerinin değerlerini paylaşan ve geleceği değiştirmekten korkmayan umut dolu bir yönetici.

Röportaj: Zeynep Merve Kaya
Portre Fotoğrafları: Erhan Tarlığ

"Yaşadığı toplumun geleceğine önem veren, doğayı seven, iyiyi ve kaliteyi, emeği takdir eden, kendini kalıplarla sınırlamayan ve hayatının yönünü kendi çizen, kendine ve iyi giyinmeye özen gösteren, ne giydiğini bilen ve hayattan keyif almayı seven" diye tanımlıyor Hemington erkeğini markanın kurucusu ve CEO'su Umut Boz. Bu cümleler hem kurduğu, yönettiği ve sürekli giydiği markasını hem de kendi değerlerini tanımlıyor aslında. Kaliteli malzemeyi odağına alan, teknolojiden güç alarak giyenlerin hayatını kolaylaştırmayı amaçlayan Hemington, Türkiye'nin yenilikçi hazır giyim markalarından. Ve şimdi Moda Kapıda uygulamasıyla hem müşterilerinin hem de çevrimiçi alışveriş konseptinin geleceğini değiştirmek için çalışıyor.

Pandeminin ikinci yılını yarıladık. Hayatınız geçen yılda nasıl değişti?
Pandeminin yarattığı zorluklarla, korkuyla ve belki de yakınlarımızı kaybetmenin üzüntüsüyle yüzleştik. Acaba virüs bize de bulaşacak mı endişesi sürekli gergin hissetmemize neden oldu, bu endişe hâlâ da devam ediyor. Eminim birçok insan bu dönemde hiç olmadığı kadar ailesi ve sevdikleriyle yakınlaştı. Hızla akan hayat içinde fark edemediğimiz birçok detayı, yeteneklerimizi, yine bizi zorla yavaşlatan bu süreçte keşfettik. Tüm ailenin hiç bu kadar uzun süre bir arada olmadığını düşününce, bazı durumlarda ne yapacağımızı bilmediğimiz anlar olsa da bu dönem çocuklarımızla iletişimimizi artırmak için muhteşem bir fırsat oldu. Kabul edelim; iş hayatı bir şekilde ailemizle olan iletişimimizi sekteye uğratıyor. İşte bahsettiğim bu fırsat, birbirimizi daha iyi tanımak için bir yol açtı. Herkes hemfikirdir ki 2020, hayal bile edemeyeceğimiz bir yıl olsa da umutlu olmak için birçok sebebimiz var.

Sizce en önemli liderlik özelliklerinizin neler?
İyi bir liderde olması gereken özellikler aslında sihirli şeyler değil; günlük hayatın karmaşasında unuttuğumuz insan özelliklerimizin ta kendisi! Dinlemek, kendin olmak, tutarlı ve şeffaf olmak... İkinci nesil bir yönetici olarak en önemli özelliğim şirket vizyonumuz doğrultusunda çalışanlarımızla harekete geçip tek bir doğrultuda ama hep birlikte sonuca doğru yol almamızı sağlayabilmek. Bunun için en iyi yetenekler ile çalışmaya odaklanıp, onların tam potansiyellerine ulaşmaları için ilham vermeye çalışıyorum. Liderlik rolünüzde konfor alanınızın dışına çıkıp değişimi kucaklamaktan korkmamak gerekli.



Triko, Hemington'ın başrol oyuncusu. Triko tercih etmenizin sebebi nedir?
Triko, Hemington'ın kalbi... İlmek ilmek örülen, uzmanlık isteyen, yüzlerce yıllık mirasa sahip belki de en özgün tekstil ürün kategorisi. Dört mevsim giyilebilen incecik merino yünü ve Giza pamuk trikolar, triko ceketler, triko pololar Hemington koleksiyonlarının %50'sini oluşturuyor. Trikolarımızı mükemmel bir şekilde tamamlayan chino pantolonlar, keten gömlekler, pololar ve aksesuarlar ise öne çıktığımız diğer ürün gruplarımız.

Ve Hemington'ın kullandığı malzemelerin çoğu en iyi üretildikleri yerlerden geliyor.
Kaliteli bir ürün için öncelik, kaliteli bir hammadde kullanmaktır. Hemington ürünleri dünyanın en özel köşelerinden gelen birinci kalite ipliklerle üretiliyor. Tüylenmeme özelliğine sahip Giza pamuk ipliği Mısır'ın bereketli Nil Deltası'ndan, Woolmark belgeli Merino yünümüz Avustralya'dan, saf kaşmirimiz Himalayalar'ın keçi çiftliklerinden ve ipeğimiz Çin'den geliyor. Ve tamamı kendi tesislerimizde örülerek ürüne dönüşüyor. Bütün bu detaylı tedarik ağını kurmak ve sağlıklı yürümesini sağlamak yıllarımızı aldı. Hemington kalitesinin arkasında 30 senelik bir emek ve uzmanlık bulunmaktadır.

Sürdürülebilirliğe olan yaklaşımınız nasıl?
Hemington'ın kuruluş felsefesi, "sadece, sürdürülebilir kaynaklardan gelen saf, doğal malzemeyi kullanmak." Yani bu konuda bir öncü gibiyiz. Son teknoloji üretim tesislerimizde sistemimizi, çevre standartları konusunda öncü konumumuzu sürdürmek, hammaddelerin çevre dostu tekniklerle üretildiğinden emin olmak, üretimin çevresel etkilerini azaltmak için yeni atık yönetim sistemlerini uyarlamak gibi sürdürülebilirlik temelleri üzerine kurduk ve tüm uygulamalarımızı GOTS, RWS, FSC ve GRS gibi sertifikalarla da destekliyoruz.

Türkiye hazır giyim sektöründe Hemington'ı nerede görüyorsunuz?
Türkiye hazır giyim sektörüne yüzde yüz saflık ve doğallık prensibiyle yeni bir soluk getirmek üzere yola çıktık. Koleksiyonlarımızı da varoluş felsefemize uygun olarak oluşturuyoruz; dünyanın özel köşelerini geziyor, birinci sınıf kalitedeki iplik ve kumaşları seçiyor, uluslararası standartlara sahip tesislerimizde bu ham maddeleri özenle işliyoruz. Giyim dünyasının önemli isimleriyle çalışıyor, her biri üzerinde düşünülmüş, vücuda tam uygun kalıplarda modeller tasarlıyoruz. Ürünlerimiz uzun süre boyunca deforme olmadan keyifle kullanılabilmeye uygun konseptte tasarlanıyor. Hemington olarak kendi değerinin farkında olan erkeklere, giydiklerini her anı keyifli kılacak bir koleksiyon sunuyoruz.

Teknolojiyi Hemington ürünlerinde nerelerde görebiliyoruz?
Hemington için teknoloji, koleksiyonlarımızın oluşturulması ve üretimi için akılcı yollarla, en

Hemington'ın kuruluş felsefesi, "sadece, sürdürülebilir kaynaklardan gelen saf, doğal malzemeyi kullanmak."

“HEMINGTON’DAN BAŞKA BİR ÜRÜN ÇOK NADİR GİYERİM. KENDİ GİYMEYECEĞİM HİÇBİR ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİMİZE SUNMAM.”

yeni yöntemleri ve yenilikçi işçilikleri ve çözümleri kullanmamız anlamına gelir. Koleksiyonlarımızda birçok inovatif ürün bulunuyor. Su itici yüzeye sahip ürünler, non-iron gömlekler, çabuk kuruyan mayolar, dış hava ısısına göre vücut ısısını düzenleyen trikolar, tüylenmeme özelliğine (anti-pilling) sahip pamuk trikolar bunlardan bazıları... Hemington koleksiyonlarında teknolojiyi en iyi şekilde görebilir, hissedebilir ve giyerek deneyimleyebilirsiniz.

Moda Kapıda uygulamanız, çevrimiçi alışveriş deneyimine farklı bir bakış açısı kazandırıyor. Sizce geleceğinde neler yatıyor?
Pandemi öncesinde başlamıştı, kısıtlamalar nedeni ile fiziksel mağazaların kapalı olduğu dönemde ise hız aldı. Moda Kapıda, müşterilerimize Hemington çevrimiçi mağazadan satın aldıkları ürünleri farklı bedenleri ve kombin alternatifleri ile diledikleri gün ve saatte evlerinin veya iş yerlerinin konforunda deneme imkânı sunan özel bir hizmet. Bu uygulamamızla vakti değerli olan tüketicilere zaman ve mekân yönetiminde özgürlük tanırken kombin önerilerimiz ile de alışverişlerini kolaylaştırıyoruz. Tüketici anketleri gösteriyor ki alışveriş yapanlar tam olarak istedikleri kıyafeti bilirlerse, çoğunlukla çevrimiçi alışverişi tercih ediyor. Ancak beden veya ona hangi kesimin en uygun olacağından emin değillerse, kesinlikle fiziksel bir mağazada alışveriş yapmaya yöneliyor. Moda Kapıda ile alışveriş deneyiminin en önemli özelliği tüketicinin çevrimiçi alışverişe yönelik bu kaygılarını ortadan kaldırmak. Moda endüstrisinin geleceği çevrimiçinde. Biz de bunun bilincinde olarak en üst seviye çevrimiçi alışveriş hizmeti veriyoruz ve vermeye devam edeceğiz.

Peki, kişisel hedefleriniz nelerdir?
Kişisel hedeflerim arasında birinci sıraya iki çocuğumu iyi eğitimli, çevreye duyarlı, Atatürk ilkelerine bağlı, Cumhuriyet değerlerine sahip çıkan birey olarak yetiştirmeyi koyuyorum. Bilirsiniz ki toplumun en küçük yapı birimi olan aile, çocuğun gelişiminde önemli roller üstlenmekte; bu nedenle önceliğim mutlu, başarılı ve aydınlık çocuklar yetiştirerek ebeveynlik rolümü başarı ile tamamlamak... Günlük yaşam kaosu içinde kişisel hedefler belirlemenin, hayatı en iyi şekilde yaşayabilmek için kişinin ilgili bilgileri kazanmaya odaklanması, zamanını ve kaynaklarını düzenlemesine yardımcı olduğuna inanıyorum. Bu nedenle uzun vadeli vizyon ve kısa vadeli motivasyon sağlaması avantajları için kendime büyük, küçük hedefler koyuyorum.

Hemington CEO’su olarak değil, sadece Umut olduğunuz anlarda neler yaparsınız?
İş hayatı az veya çok, bir şekilde ailemize ayıracağımız zamanımızı sekteye uğratıyor. Bu nedenle kısıtlı zamanları birlikte faaliyetler yaparak kaliteli şekilde geçirmeyi tercih ediyorum. Günlük işleri bile ailece yapmak hem ben ve eşim hem de çocuklarımız için eğlenceli ve faydalı zaman geçirmemizi sağlıyor. Birlikte kitap okumak, sinema saati belirleyip film izlemek, kısa doğa yürüyüşlerine çıkmak gibi faaliyetlerle ailemle güzel anılar biriktirmeyi seviyorum. Piyano çalarak müzikle zihnimi dinlendirmeye de zaman ayırmaya çalışıyorum. İçindeki çocuğu yaşatmaya ve onun sesini her fırsatta dinlemeye gayret eden bir Lego Sever olarak çok parçalı özel Lego setleri yapmak, iş yoğunluğu arasında keyifli bir mola oluyor. Bu hobimi beş yaşındaki oğlumla paylaşmak ise ayrı bir keyif.

“Kendi giymeyeceğim hiçbir ürünü müşterilerimize sunmam” diyen Umut Boz, nadiren Hemington dışındaki markalardan giyiniyor.





“HEMINGTON ÜRÜNLERİ DÜNYANIN EN ÖZEL KÖŞELERİNDEN GELEN BİRİNCİ KALİTE İPLİKLERLE ÜRETİLİYOR.”

Kendi tarzınızı nasıl tanımlarsınız? Favori markanız nedir?
Business casual veya smart casual diye tabir edilen hem günlük hayatta hem de işte giyilebilen, şıklık ve uzun çalışma saatlerinde rahatlığın bir arada olabildiği giyim tarzı bana en uygun olan stil. Hemington'dan başka bir ürün çok nadir giyerim. Kendi giymeyeceğim hiçbir ürünü müşterilerimize sunmam, bu amaçla da koleksiyonumuzdaki her bir ürünü şahsen giyip deneyimlerim.
Severek kullanıyor olmamın yanı sıra; geniş koleksiyonumuzu günlük kullanıma yaydığınızda farklı bir ürün tercih etmeme fırsat da gerek de kalmıyor doğrusu...

Saat ve kol düğmesi kullanmayı sevdiğinizi biliyoruz. Bir koleksiyonunuz var mı?
Saat en sevdiğim aksesuar. Zamanın izini tutması, ince işçilik ürünü ve estetik olması nedeni ile severek kullanıyorum. Özel bir saat koleksiyonum var, her birinin bir anısı var. Örneğin; biri ailemin mezuniyet hediyesidir, biri eşimin yıl dönümü hediyesidir, biri büyük bir başarı sonrası kendime verdiğim hediyedir...

Seyahat etmeyi özlediniz mi; yaz tatili planlarınız var mı?
Pandemi öncesinde benim her hafta bir iş seyahatim olurdu. İş seyahatleri üzerine tatil ve özel amaçlı seyahatler de eklendiğinde yılın üçte birini yurt dışında geçiriyordum. Uçmak, uçakta yaşam benim için bir rutin hâline gelmişti. Pandemi sonrası geçmişteki kadar rahatlıkla seyahat edebileceğimiz günlere ne zaman dönebileceğimizi tahmin etmek için henüz çok erken... Ceplerimizde maskeler ve el dezenfektanları ile seyahat eskisi kadar keyif vermeyecek olsa da seyahat etmeyi özledim. Ama en çok da bir seyahatten eve dönme heyecanını...


İSOKYO
contemporary | pan-asian
Paylaşmaktan keyif alacağınız lezzetler,
canlı ve rengarenk gecenize
eşlik edecek enfes kokteyller.
Şehrin ödüllü Pan-Asya Restoranı Isokyo:
Deneyin. Tadına varın. Keyfini çıkarın.
İNCİLİ
GASTRONOMİ REHBERİ
4 İnci ödülü
Time Out
18.
YEME-İÇME ÖDÜLLERİ
En İyi Asya Mutfağı ödülü
Zorlu Center, Raffles İstanbul 1. Kat +90 212 924 0200
/isokyoistanbul

Spor ve Wellness Sayısı

ŞAMPİYONUN GÖZÜNDEN

Zirveye ulaşmak hiç kolay değil; azim, istikrar ve kararlılık timsali milli cimnastikçi Ferhat Arıcan ile tanışın.

Röportaj: **GÜLAY KOÇ**


SPIETH

Başarı asla tesadüfi değildir. Özünde azim, kararlılık ve elbette çok çalışmak yatar. Milli cimnastikçi Ferhat Arıcan da başarılı olmanın tüm bu gerekliliklerini yerine getiren, alanında söz sahibi bir sporcu. Üstelik Türkiye'de cimnastik sporunun git gide ilgi görmesinde de katkısı büyük. Nasıl olmasın? Kendisi, geliştirdiği iki hareketle "Ferhat Arıcan Hareketleri" tabirini dünya cimnastik literatürüne sokmayı başarmış. Her ne kadar pandemiden ötürü tarihinde ilk kez ertelenen olimpiyatlara katılamasa da 2021 Avrupa Artistik Cimnastik Şampiyonası'nda altın madalyanı sahibi oldu. Bu galibiyetle birlikte, üst üste ikinci kez Avrupa şampiyonluğunu da elde etti. Peki ama Arıcan, cimnastik sporuyla nasıl tanıştı? Sayısız galibiyetlerle taçlandırdığı bu tutkusunu daha da ileriye taşımak için neler yapmayı planlıyor? Arıcan ile bir araya gelip zirveye nasıl ulaştığını konuştuk.

Bildiğim kadarıyla cimnastiğe oldukça erken yaşta başlamışsınız.
Benim cimnastikle tanışma hikâyem aslında biraz ilginç. Beden eğitimi öğretmenim teneffüste beni ellerimin üzerinde yürürken gördüğünde "bu çocukta bir terslik var" diye düşünüyor. Cimnastiğe olan ilgimi de yeteneğimi de o keşfediyor aslında. Cimnastik tüm sporların temeli olduğu için genellikle çocuklar üç dört yaşlarında cimnastiğe yönlendiriliyor ve sonrasında ya bu alanda kariyerlerini sürdürüyorlar ya da temel spor eğitimini almış bir şekilde farklı branşlara yönlendiriliyorlar. Ben cimnastiğe biraz geç sayılabilecek bir yaşta, 10 yaşında başladım. Yaşıtlarımla aramda bariz bir şekilde seviye farkı vardı ama hiçbir zaman vazgeçmeyi düşünmedim, hep çok çalıştım. Onların önümde olması ekstra bir motivasyon kaynağı oldu benim için. Kendimi daha çok zorlamam gerektiğini biliyordum ve öyle de yaptım. Sahip olduğum dezavantajı avantaja çevirdim diyebilirim.

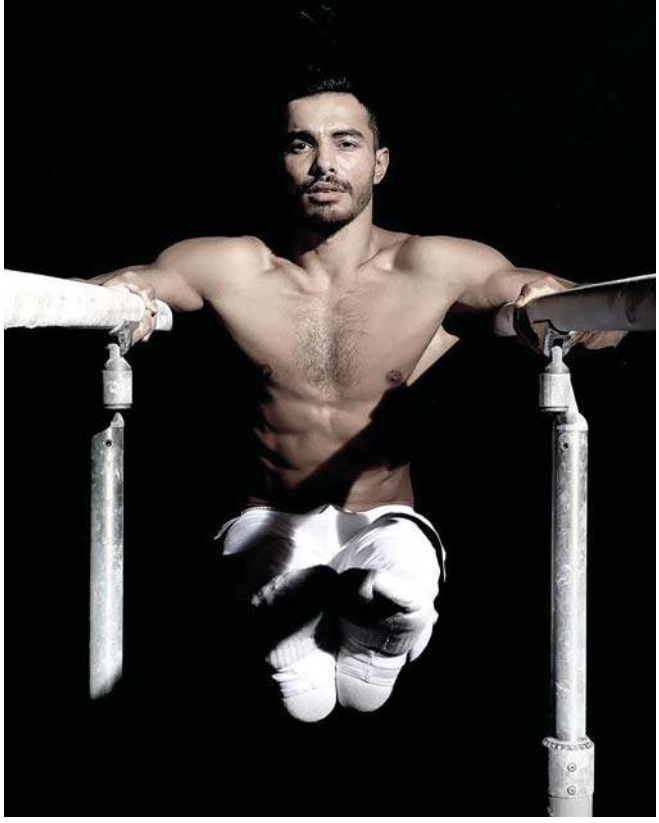
Cimnastik sporunun avantaj ve dezavantajları neler?
Kararlılık ve özgüven, başarıya ulaşmak isteyen her insanın taşıması gereken özelliklerin başında geliyor. Bu iki özelliğin küçük yaşta kazanılmasında sporun, bilhassa cimnastiğin çok önemli bir rolü olduğunu düşünüyorum. Çünkü cimnastikte bir hareketi kusursuz bir şekilde yapabilmek için o hareketi sayısız kez tekrarlamalısınız. Bu tekrarlar sırasında defalarca hata yapabilir, düşebilir ve başarısız olabilirsiniz. Ama çok önemli bir şey var: Bir cimnastikçi asla pes etmez. Tıpkı başarı için her şeyi göze alması gereken insan gibi. Bizler şampiyonalarda sergileyeceğimiz bir seri için her gün defalarca tekrar yapıyoruz. Tek bir hareketi en ince ayrıntısına kadar çalışıyoruz. Çünkü cimnastik, hata kaldırmayan bir spor. Seri sırasında yapacağınız en ufak bir hata sizi madalyadan edebiliyor. Anlayacağınız yıllarca süren hazırlıkların, antrenmanların ve yapılan sayısız fedakarlıkların karşılığı bir dakikadan bile az sürecek bir seriye bağlı. Öğrenmek bir süreçtir ve bir cimnastikçi bu sürecin kendisini geliştirmek için ne kadar kıymetli olduğunu bilir. Bazı şeylerin zaman aldığını da çok iyi bilir. Cimnastik sporuyla küçük yaşta tanışmış çocuklar öğrenmenin sabırla yürütülmesi gereken bir süreç olduğunun farkında olarak büyürler. Bu süreç içerisinde iniş ve çıkışların olduğunu ancak kararlılıkla mücadele ettikten sonra karşılarında hiçbir şeyin duramayacağı fikri her zaman akıllarının bir köşesinde olur.

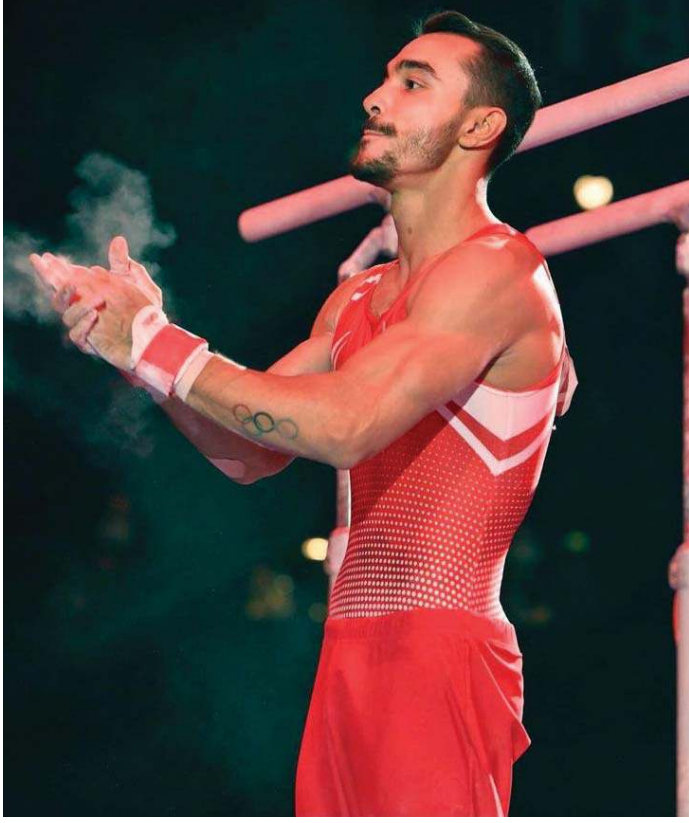
Bu sporu yaparken hiç zorlandığınız ve "pes etmek" istediğiniz anlar oldu mu?
Özellikle biri çok keskin olmakla beraber kariyer yolculuğumu etkileyen virajlar elbette oldu. Kariyerimin en iyi dönemlerinden birini yaşarken, çok talihsiz bir sakatlık geçirdim. Koluma platin takıldı. Doktorlar bu şekilde cimnastiğe devam edemeyeceğimi söyledi. Haberi aldığımda kafamdan aşağı kaynar sular boşaldı tabii. Ama sonrasında "Hayır hikâyem henüz bitmedi." dedim kendi kendime, düştüğüm yerden kalkacak ve en iyisi olmak için yeniden mücadele edecektim. Doktorun kariyerimle ilgili yaptığı yorumun üzerine benim ilk sorum bir sonraki turnuvanın tarihiydi. O platin kolumda altı ay kaldı. Bu süre zarfında çok kısıtlı şekilde antrenmanlarıma devam ettim. Platin çıktıktan bir ay sonra Türkiye Şampiyonu'ydum.

"Arıcan Hareketleri"nden de söz edelim biraz... Dünya jimnastik literatürüne bu sporda daha önce hiç olmayan hareketleri yazdırdınız. Bu durumu "buluş" olarak adlandırabilir miyiz?
Kesinlikle benim için cimnastik literatürüne yeni bir hareket kazandırmak bir buluş, bir keşif yapmakla eşdeğer. Bir hareket buluyorsunuz ve o hareket cimnastik literatürüne sizin soyadınızla geçiyor, adınızın ölümsüzleşmesi harika bir duygu, tarifsiz bir gurur.

Peki, bu hareketleri biraz daha detaylı anlatabilir misiniz bize? Kaç hareketten oluşuyor, özellikleri neler?
Cimnastikte serimiz sırasında yaptığımız her hareketin bir ismi var. Daha önce hiç yapılmamış bir hareketi yaptığımızda bu hareket onaylandığı takdirde kendi soy ismimizi taşıyor ve dünya jimnastik literatürüne geçiyor. Benim jimnastik literatürüne kazandırdığım iki hareketim var. Bunlardan biri

"KENDİMİ ZORLAMAK, YENİ HAREKETLER DENEMEK HOŞUMA GİDİYOR. HER ANTRENMANDA GÜNCEL PERFORMANSIMIN ÜZERİNE NELER KOYABİLİRİM DİYE ÇALIŞIYORUM."





paralel bar aletinde 2008 yılında gerçekleştirdiğim bir hareket. İki hareketin birleşimiyle oluşuyor. Paralel barın üzerinde alta dalıştan yukarıya ağır amut çıkış gibi görünüyor. İkincisi ise 2013 yılında atlama masası aletinde gerçekleştirdiğim bir hareket. Dört farklı hareketin birleşimiyle gerçekleştirdim. Oldukça komplike ve atlama masası için zorluk derecesi oldukça yüksek.

Başarılı olmak, motivasyonunuzu her daim üstte tutabilmek için neler yaparsınız?

Çok güzel bir soru. Aslında bu sorunun cevabını bir cümle ile verebilirim; her zaman hayal kurarım. Başarımın sırrı bu. Kariyerim boyunca hayallerimi hedeflerime dönüştürmek için çalıştım. Kurduğum hayaller için büyük kararlılıkla hep çok çalıştım. Çalışmanın karşılığında da hayallerimi gerçekleştirme fırsatı yakaladım... Tabii ki hayallerimin hepsine henüz ulaşmış değilim, onlar için de tüm gücümle çalışmaya devam ediyorum.

Antrenmanlarınız nasıl geçer? Kendinizi zorlamayı sever misiniz?

Günde 6-7 saat antrenman yapıyorum. Kendimi zorlamak, yeni hareketler denemek hoşuma gidiyor. Her antrenmanda güncel performansımın üzerine neler koyabilirim diye çalışıyorum. Jimnastik, mükemmelliğin sınırlarında gezdiğimiz bir spor. Her antrenmanda kusursuza ulaşmak için çalışıyoruz. Ben de bu doğrultuda kendimi zorlamayı seviyorum. Zorlandığım, kendi kendime "Daha ne kadar çalışacağım acaba!" dediğim anlar elbet oluyor. Ama bir şekilde kendimi tekrar motive etmeyi başarıyorum.

Cimnastik sakatlanmaya da çok açık bir spor dalı. Kendinizi nasıl koruyorsunuz?

Bu konuda kesinlikle size katılıyorum. Yanlış bir hareket, yapacağımız herhangi bir hata bizi madalyadan etmesinin yanında büyük sakatlıklara da yol açabiliyor. O nedenle her hareketimizi titizlikle gerçekleştirmek zorundayız, her zaman tetikte olmalıyız ve yapacağımız her hareketi kusursuz bir şekilde gerçekleştirmeliyiz. Cimnastik hata kaldıran bir spor kesinlikle değil.

2021 Avrupa Artistik Jimnastik Şampiyonası'nda altın madalya sahibi oldunuz. Bu, aynı zamanda üst üste ikinci kez Avrupa şampiyonu olusunuz. Bu şampiyonaya nasıl hazırlandığınızı dinleyebilir miyiz?

Turnuvaya yaklaşık 25 günlük bir süre kala Covid-19 testimin pozitif çıktığı haberini aldım. Milli takım olarak Avrupa Şampiyonası için kampa girmeden bir gün önceydi. Cimnastikte bir gün bile antrenman yapmazsanız bu sizi geriye atar. Her gün en iyi performansınızla alete çıkıp antrenmanınızı yapmak durumundasınız. Zorunlu izolasyonum nedeniyle uzun bir süre antrenman yapamadım. Ama karantina sırasında kendime bir söz vermiştim. Avrupa Şampiyonası'na yetişecek ve elimden gelenin en iyisini yapacaktım. Benim bu şampiyonada en büyük motivasyonum kendime verdiğim bu söz oldu. Karantinadan çıkar çıkmaz çok yoğun bir antrenman temposuyla Avrupa Şampiyonası'na hazırlandım ve mutlu sona ulaşan isim oldum.

Bu denli önemli dereceler gurur verici. Peki siz, bu spor dalının Türkiye'de yeterince ilgi gördüğünü düşünüyor musunuz? Gençler ve hâlihazırda bu spor dalıyla uğraşanlar için ne yönde teşvikler yapılmalı?

Dünyanın her yerinde bazı spor branşları her zaman daha popüler olmuştur. Futbol, basketbol, tenis her zaman en çok izlenen branşlar olmaya devam edecek. Örnek başarılar, izleyici kitlesini de genişletiyor. Son yıllarda cimnastikte kazandığımız başarılarla birlikte ülkemizde cimnastiğe olan ilgi her geçen gün artıyor, bunu görmek de beni oldukça mutlu ediyor. Daha fazla haber oluyoruz, yarışmalarımız daha fazla izleniyor.

Bu da bizi mutlu ediyor. Zamanla daha da gelişeceğine inanıyorum. Öte yandan amatör branşlarla ilgili ülkemizde çok değerli yatırımlar yapılıyor, cimnastik de bu branşlardan biri. Spor yapmak isteyen ve hâlihazırda cimnastikle uğraşan gençlerin bu tesislere erişimi geçtiğimiz yıllara oranla kesinlikle artış gösterdi. Hem Gençlik ve Spor Bakanlığı hem de federasyonumuzun bu konuda çalışmaları var. Bizler de elde ettiğimiz başarılarla branşımızın tanınmasına katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Tüm bunların yanında lokomotif branşları futbol ve basketbol olan kulüplerin amatör branşlara verdiği değer de arttı. Kendi kulübüm Göztepe Spor Kulübü'nü örnek olarak gösterebilirim. Özellikle olimpiyat yolunda çalışmalarını sürdüren bizler ve gelecek nesillerin önünü açmak için değerli çalışmalar yapıyorlar. İlerleyen dönemde ülkemizden çok değerli cimnastikçilerin çıkacağına inanıyorum.

En büyük hayaliniz nedir?
Çok fazla hayalim var. Bunlardan en çok değer verdiğim iki hayalimi sizlerle paylaşmak isterim. İlki; olimpiyatlarda ülkemi en iyi şekilde temsil ederek kürsünün en üst basamağında yer almak ve altın madalyanın sahibi olmak. Olimpiyatlara katılmak her sporcunun hayalidir. Sporun zirvesinden bahsediyoruz, nasıl olmasın (gülümsüyor). 2020 yazında Tokyo'da gerçekleşecek Olimpiyatlar için son hızla çalışmalarıma devam ederken Covid-19 tüm dünyayı etkisi altına aldı ve Olimpiyatlar, tarihinde ilk kez ertelendi. Bu dönemde ümitsizliğe kapılmadım desem yalan olur. Ama düştüğüm yerden hayallerim sayesinde vakit kaybetmeden kalkmasını bildim. Olimpiyat madalyası hayalimden vazgeçmedim, yalnızca bu hayalimi bir yıl kadar ertelemek durumunda kaldım. Şimdi ise çalışmalarımı en iyisi olmak için sürdürüyorum. Umarım Olimpiyatlar bu yaz gerçekleşir ve hayalini kurduğum altın madalyanın sahibi olurum. Bir diğer hayalim; ulaşabildiğim kadar çocuğa ulaşıp, onların sporla iç içe büyümelerine katkıda bulunmak. Spor kültürüyle büyüyen genç nesillere ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. İzmir'de Kolektif Akademi adında bir cimnastik akademim var. Orada çocuklara temel cimnastik eğitimi veriyorum. Saha içi eğitimlerin yanında sporun hayatımıza kattıklarını da konuşuyoruz. Ana amacımız altyapı sporcusu çıkartmak değil, spor kültürüyle büyüyen genç nesillerin oluşmasına katkı sağlamak.

Kendinizle baş başa kaldığınız anlarda en çok ne yapmaktan keyif alırsınız?
Günümüzün, hatta haftamızın çok büyük bir bölümü antrenmanlarla geçiyor. Profesyonel sporcu olmak, hayatınızda çok fazla fedakârlık yapmanız anlamına geliyor. Zaman zaman sosyal hayatımızdan da kısmamız gerekiyor. O nedenle kendimle çok sık baş başa kalamıyorum ama kaldığımda da çevre ve toplumsal konularla ilgili okumalar yapmaya, belgeseller izlemeye çalışıyorum. Ve bu konuda bir sporcu olarak nasıl aksiyon alabilirim sorusu üzerine planlar yapıyorum. Bu noktada profesyonel bir ekiple çalışıyorum. Saha dışındaki tüm kariyerim onlara emanet.

Birlikte oluşturduğumuz yol haritası doğrultusunda sosyal sorumluluk projelerine imza atıyoruz. Biz sporcuların, sporun evrenselliğinden faydalanarak sesimizi çok geniş kitlelere duyurabileceğimizi düşünüyorum. Sporun eşsiz bir gücü var. Her zaman dünyamızın ve ülkemizin iyiliği adına, daha aydınlık bir gelecek için neler yapabilirim diye düşünüyorum. "Tek başıma ne yapabilirim" demeden üzerime düşeni en iyi şekilde yapmak en büyük motivasyon kaynağım. Buradan hareketle de UNDP ve SosyalBen Vakfı'yla farklı noktalara dikkat çekmeye çalıştığımız projelerimiz var. 4 Nisan Dünya Mayın Bilinci ve Mayın Faaliyetine Destek Günü'nde mayın temizleme faaliyetlerinin gerektirdiği yoğun dikkat, adanmışlık, denge ve yön bulma becerilerinin cimnastik sporu ile olan benzerliğine vurgu yapmak için gerçekleştirdiğimiz bir projemiz oldu örneğin. SosyalBen Vakfı ile yaptığımız çalışmada da çocuklarla hem spor yapıyoruz hem de sporun hayatımıza katabileceği birbirinden değerli özelliklerin üzerinde duruyoruz.

***Robb Report*, odağına lüksü alan bir mecra. Buradan hareketle sizin "lüks" tanımınızı öğrenebilir miyiz?**
Ben lüksü, insan hayatına bir konfor katan her şey olarak tanımlarım. Çünkü toplum çok hızla değişiyor, alışkanlıklarımız farklılaşıyor ama ne olursa olsun insan kendi hayatına konfor katan şeyleri arıyor. Özellikle pandemi döneminde tüm alışkanlıklarımız değişti. Çok uzun süre kendileriyle baş başa kaldı insanlar. İhtiyaçları da değişti. Değişmeyen tek şey insanın kendi hayatında yaratabileceği konforlar. Benim yeni lüks tanımım bu.

Ferhat Arıcan'ın lüksleri nelerdir?
Teknoloji ve modayı yakından takip ediyorum. Tüm teknolojik aletler ilgilimi çekiyor. Çocukluktan gelen oyuncak merakı biraz da. Sadece tüketim tarafından bakmıyorum; araştırmayı, öğrenmeyi de seviyorum. Aldığım her teknolojik aletle birlikte yeni bir teknolojiyi de öğrendiğimi hissediyorum. Okuyorum, tüm özelliklerini kullanarak öğrenmeye çalışıyorum. Onun dışında modayla yakından ilgileniyorum. Trendleri ve moda haftalarını fırsat buldukça takip ediyorum. Hatta bu konunun uzmanlarından da eğitim alıyorum. Bir de otomobil tasarımları ilgimi çok çekiyor.

"OLİMPİYAT MADALYASI HAYALİMDEN VAZGEÇMEDİM, YALNIZCA BU HAYALİMİ BİR YIL KADAR ERTELEMEK DURUMUNDA KALDIM."



YOKSA O, YENİ LEBRON MU?

Spor ve Wellness Sayısı

Büyük ihtimalle. Multi milyon Dolar'lık para ödülleriyle e-spor sektörü saha kalkmış durumda. Saatlerce video oyunu oynamanın bir karşılığı olmalı elbette.

Hazırlayan: Helena Madden





Kyle Giersdorf, namı diğer Bugha iş başında: Ekranlarında hem gameplay hem Twitch aktif durumda.

Kyle Giersdorf, M. LEVY tarafından fotoğraflandı.



Çocuklarının ekran başında geçirdikleri sürelerin uzunluğundan dert yanan günümüz ebeveynleri cihazların fişini çekmeden önce bir durup düşünseler iyi olur.

Kyle Giersdorf sahaya girdiğine göre oyun zirvesine ulaşmış demekti. Sahadaki en iyi noktaya yerleşip pozisyon aldı. Hatta bir kez daha mükemmel bir oyun çıkarmadan önce nadiren görülen tebessümlerden biri belirdi yüzünde. Son turun eşiğinde tam 15 puanla liderlik Giersdorf'daydı. Maç sona erdiğinde stadyum kalabalığın tezahüratlarıyla inlemeye, tepeden konfetiler yağmaya başladı. 16 yaşındaki oyuncunun biraz ürkmüş ve şaşırmış bir hâli vardı. Sis makinelerinden püskürtülen dumanların arasında dikkatle ilerleyerek kupasını ve 3 milyon Dolar'lık ödülünü almak için podyuma yürüdü. Artık *Fortnite* Dünya Şampiyonu'ydu.

Evet, *Fortnite*: Oyuncuların büründükleri çizgi film-vari, silahlı avatar rollerinde kanlarının son damlasına kadar mücadele ettiği, olağanüstü popüler video oyunu. 2019'daki Dünya Kupası'nda heyecan doruktaydı. *Fortnite*'ın yaratıcısı Epic Games'in sponsorluğunda düzenlenen ve yaklaşık 10 hafta süren elemelerde bireysel ve çiftler kategorilerindeki yaklaşık 40 milyon cengâver kozlarını paylaştı. Sonunda 200'den fazla ülkeden en yetenekliler şampiyonluk maçına katılmaya hak kazandı. Sadece 100 kişi New York City'deki Arthur Ashe Stadyumu'nda finallere katıldı. 2020 organizasyonu pandemi yüzünden iptal edilmişti.

Giersdorf'un bir gecede yakalamış gibi göründüğü başarı, rekabete dayalı video oyunları dünyasındaki tabirle e-sporlar açısından bir anomali değil. E-sporların kendiliğinden demokratik doğaları, popülerliklerinin asla düşmemesinin nedenlerinden biri. Oyun verisi şirketi Newzoo'ya göre e-sporlardan bu yıl 1.1 milyar Dolar gelir elde edildi. Bu rakamın büyük bölümü medya haklarından ve 2020'de 663 milyon global canlı yayın seyircisiyle markaların her zamankinden daha cazip bulduğu sponsorluk fırsatlarından geliyor. Firmanın ABD'deki video oyunu ve e-spor uygulamalarıyla da ilgilenen Deloitte Consulting yönetici müdürü Stephen Bradley, pandemide diğer seyircili sporlardan mahrum kalan yeni e-spor meraklıları sayesinde "e-sporların olağanüstü hızlı bir şekilde ana akıma dâhil olduğunu" söylüyor.

KARŞI SAYFA: Giersdorf, Pottsgrove'daki evinde; duvarda 100 bin ve 1 milyon YouTube abonelikleri için aldığı ödüller var. Şu anda takipci sayısı aşağı yukarı 3.84 milyon. ÜSTTE: Giersdorf'un Fortnite oynarken el pozisyonu.

E-sporlar 21. yüzyılda süratle büyümesine rağmen başlangıçta durum farklıydı. 1972'de Stanford Üniversitesi'nin Yapay Zeka Laboratuvarı'nda düzenlenen

Spacewar turnuvası birçoklarınca ilk resmi video oyunu yarışması kabul ediliyor, ama daha afili ödüller verilen büyük buluşmalar –*Spacewar* birincisi *Rolling Stone* dergisine bir yıllık abonelik kazanmıştı– milenyuma kadar hayata geçmedi. *StarCraft* etkinlikleri Güney Amerika'da inanılmaz popülerleşirken, *Quake* oyununun Red Annihilation turnuvası gibi etkinlikler yavaş yavaş ABD'de kök saldı. 1997 Red Annihilation şampiyonu kolej öğrencisi Dennis Fong evine oyunun baş programcısına ait olan Ferrari 328 GTS ile döndü. Birden video oyunları bilgisayar ineklerinin tekelinden çıkıvermişti.

Çocuklarının ekran başında geçirdikleri sürelerin uzunluğundan dert yanan günümüz ebeveynleri cihazların fişini çekmeden önce bir durup düşünseler iyi olur. Ekseriyetle erkek cinsine mensup profesyonel oyuncular New England Patriots'ın sahibi Robert Kraft ve Dallas Cowboys'un sahibi Jerry Jones gibi spor devlerinin yönetimindeki takımlarda altı haneli rakamları bile aşabilen ücretlerin yanı sıra zaman zaman milyonlarla ifade edilen ödül paraları kazanıyor. E-sporların kısa tarihinde en fazla kazanan oyuncu gelmiş geçmiş en iyi *Dota 2* yarışmacısı sayılan ve toplamda 6.9 milyon Dolar'lık ödüle boğulan Johan "N0tail" Sundstein. 27 yaşında ve şu anda takım kaptanı. Giersdorf'un 3 milyon Dolar tutarındaki Dünya Kupası ikramiyesi, Tiger Woods'un 2019 Masters'da kazandığından fazla. 16 yaşındaki bir delikanlının ilk işi için fena değil. Muhtemelen yedi haneli çekin okkalı bir kısmını saklayacak. Sadece yeni masa almaya para harcamış, o da *Fortnite* antrenmanları için...

Giersdorf ilk ciddi parasını 2018'de kazandı. Microsoft dükkânında küçük bir etkinlikti: İkinci sırada bitirdi ve 5.000 Dolar aldı. Dünya Kupası'nda yarıştığında Fortnite'ı yalnızca yaklaşık bir yıldır oynuyordu ve aslında ilk kez yüksek profilli bir çıkış yaptı. "Hayatımda kesinlikle büyük değişikler oldu" diyor. "Manyakça bir sonuç beklemiyordum, ama çok çalışmıştım. Ve sonunda kazandığımda sanırım ayaklarım yerden kesildi. Zihinsel bakımdan henüz hazır olduğumu düşünmüyorum, çünkü o kadar çok ilgi çekmeyi, o kadar ilginin üzerine yönelmesini isteyen biri hiç olmadım." Giersdorf bugünlerde büyükbabasının bebekken ona verdiği evcil hayvan ismi olan ve oyun adı olarak kullandığı "Bugha" adıyla biliniyor. Sentinels denen profesyonel bir takım için *Fortnite* oynuyor, humus markası Sabra'nın Super Bowl reklamında göründü ve Five Below ile oyun aksesuarı koleksiyonu Bugha Gaming Collection'ı (LED aydınlatmalı klavyeler, mikrofonlar, kulaklıklar...) çıkardı. Bu arada uzaktan eğitimle liseyi bitiriyor.



Giersdorf ve diğer e-spor yarışmacıları 2014'te Amazon'un 970 milyon Dolar'a satın aldığı popüler canlı yayın platformu Twitch'teki faaliyetleriyle de para kazanıyor. Twitch, oyuncuların oynadıkları oyunları canlı yayınlamalarına olanak veren bir platform. Oyuncular bir yandan oynarken bir yandan da oyunu sesli yorumluyor. Bazıları ekranın köşesindeki küçük ekranda kendi yüzlerini veriyor, böylece izleyenler tepkilerini görebiliyor. Fanatikler hınca hınç dolu bir turnuvadaymışçasına, sanal hile vuruşlarını ve komboları en ince detayına kadar pür dikkat takip ediyor.

Çok iyi oyuncular reklam gelirleri, abonelikler ve izlediklerinden hoşlanan seyircilerin yaptıkları ödemeler sayesinde Twitch Partner Program'dan para kazanıyor, ama Giersdorf gibi birinci sınıf oyuncular şirketle çok daha cazip canlı yayın anlaşmalarına imza atıyor. Çoğu Twitch gelirlerini saklamaktan yana. Birkaç istisna hariç: Popüler yayıncı Jeremy Wang 2018'de platformdan ayda 20 bin Dolar kazandığını açıkladı. O dönemde Twitch takipçilerinin sayısı 800 bindi. Öte yandan Giersdorf'un 4.1 milyon Twitch takipçisi var. İyi para, ama Twitch yükümlülüklerini takım antrenmanları ve hazırlık maçlarıyla birlikte dengelemek hayli zor. Canlı yayınlar ve antrenmanlar arasında günde yaklaşık 10 saatini video oyunlarında geçiriyor. "*Fortnite* ve canlı yayınlar, ardından hazırlık maçları ve okul ödevleri; bir döngüye kapılıyorsunuz. Okul ödevlerimi genellikle gece geç saatlerde yapıyorum, yani bir bakıma işlerimi bitirdikten sonra."

E-sporların temel izleyici kitlesi –18 ila 34 yaş aralığı– geleneksel sporların uzun süredir yakalamakta zorluk çektiği en gözde ve hassas demografik dilimde. Üstelik harcama gücü de olan genç bir profil çiziyorlar. Giersdorf gibi atletleri seyreden çocukların çoğu en azından belli bir dereceye kadar video oyunlarıyla haşır neşir ve bu ucuz bir uğraş değil. 10 ayrı oyunda yarışan ve aktif kadrosunda yaklaşık 30 oyuncu barındıran ABD merkezli küresel e-spor organizasyonu TSM'nin kurucu ortağı ve başkanı Dan Dinh, "Gerçekten ama gerçekten yüksek performanslı bir oyun oynamak için hakikaten pahalı bir sisteminiz olmalı. Bu minvaldeki her bilgisayarın fiyatı 2.000 Dolar" diyor. "Hangi çocuk bir bilgisayara 2.000 Dolar verebilir? Dolayısıyla aslında daha paralı bir kitleyi hedefliyor."

Girişteki bu engel ABD açısından geçerli, ama durum her yerde aynı değil. Güney Kore'de müşterilerin bir saatine 1 Dolar ya da daha az ödeyerek donanımlı bilgisayarlara ulaşabildiği *PC bang* denilen oyun merkezlerinde –bir nevi internet veya PlayStation kafeler- dileyen herkes pratik yapabiliyor. *PC bang* rekabete dayalı oyunları hem daha hakkaniyetli hem daha sosyal hâle getirirken Heo Seung-hoon, oyuncu adıyla "Huni" gibi yıldızların doğmasına da yardım ediyor. "Babam oynuyordu, kuzenim oynuyordu, erkek kardeşim oynuyordu –herkes her gün *StarCraft* oynardı" diye anlatıyor.

StarCraft 1998'de çıktı ve Birleşik Devletler'de asla Güney Kore'deki kadar popüler olmadı, ama 2003'e uzanan yüksek profilli turnuvaları ve Samsung gibi kalantor şirketlerin sponsorluk ettiği takımlarla *StarCraft* ilk büyük e-spor mecrası kabul ediliyor. Ancak Heo'nun adını duyurduğu oyun o değil. Artık 23 yaşındaki Heo, 2012'de *League of Legends (LOL)* oynamaya başladı ve hatta nadiren başından kalktı denebilir. Zira 17 yaşında profesyonel olunca günde ortalama 12 ila 14 saatini pratiğe ayırdı. Ancak doğru ata oynamıştı. *LOL* popülerlikte sınır tanımadı: 2020 Dünya Şampiyonası finalini dakikada ortalama 23 milyon kişi izledi.

Heo ilk profesyonel kontratını Fnatic ile imzalayarak 2015'te Berlin'deki takım evine taşındı. Yeni takım arkadaşları aynı zamanda ev arkadaşlarıydı. Koçları bile aynı dairede yaşıyordu. Bu durumun bir çeşit felakete dönüşebileceğini düşünebilirsiniz ama *StarCraft* patlamasından beri "oyun evi" teması sık sık başvurulan bir e-spor uygulaması aslında. Fikir şu: Profesyonel takımın tüm oyuncuları tek bir evde yaşayınca birbirlerine daha fazla bağlanıyorlar, birlikte strateji geliştiriyorlar ve bugünlerde video içerikleri bile üretiyorlar. Hangisinin en iyi oyun evi olduğu tartışması bile kendi içinde bir rekabet alanı. Örneğin 100 Thieves ve FaZe Clan gibi takımlar giderek daha abartılı konutlara yerleşiyor, paylaşımlarına "Karşınızda 30 milyon Dolar'lık Yeni FaZe Evi" tarzında kışkırtıcı başlıklar atıyorlar. Çoğu oyun evinde takım için yemekleri

"45 bin kişinin önünde oynuyordum. Tam anlamıyla çılgınlıktı. Adımı haykırıyorlardı ve o kadar çok insan vardı ki sahne titriyordu."

HUNI: COLIN YOUNG-WOLFF/RIOT GAMES/GETTY IMAGES; LEAGUE OF LEGENDS DÜNYA SAMPİYONASI: STEPHANIE LINDGREN/RED BULL/AP



2019'da Madrid'de yapılan League of Legends Dünya Şampiyonası'nda izleyiciler.

OYUN VAKTİ

E-sporlar bambaşka bir sanal dünyanın kapılarını açıyor. Dört yılda bir düzenlenen Dünya Kupası'nın futbol için ne ifade ettiğini biliyoruz, ama bu elektronik rekabet sahnesinin olumlu ve olumsuz yanları ne? Hem oyunların hem de oyuncuların yüksek profilli turnuvalarını masaya yatırdık.

League of Legends Dünya Şampiyonası

• *League of Legends* bir MOBA (çevrimiçi çok oyunculu savaş arenası). Rakip takıma ait Nexus denen ana üssü yok etmek. Bayrağı ele geçirme oyununa benziyor, ama ortam kanatlı büyücüler ve insansı timsahlarla dolu. Takımlar her biri belli bir rolde uzman beş oyuncudan oluşuyor.

Dünya şampiyonası, bir dizi ünlü sponsorun desteğiyle oyunun geliştiricisi Riot Games tarafından her sonbahar farklı bir şehirde yapılıyor. Katılım uluslararası performansa göre değişiyor. Örneğin Çin dört takım sokabilirken Kuzey Amerika'dan genellikle üç takım çıkıyor. Sekiz takımın mücadele ettiği final turu Knockout Stage, rekabete son noktayı koyuyor. Kazanan takım yaklaşık 2 milyon Dolar tutarındaki ödül parasından aslan payını kapıyor. Ayrıca Louis Vuitton kasası haricinde Taht Oyunları'ndan fırlamışı andıran 16 kiloluk Summoner's Cup'ı eve götürüyor.

Fortnite Dünya Kupası

• Takım oyununa dayalı e-sporların tersine *Fortnite*'ın büyük muharebesi herkese açık. Yüz oyuncu havada süzülen devasa bir otobüsten kocaman, ıssız bir adaya düşüyor (dijital olarak elbette). İlk hedef materyal toplayıp çabucak kaleler ve kuleler inşa etmek. Böylece hem düşmanlarınızdan saklanabiliyor hem de kulelerden ateş açabiliyorsunuz. Olay şu ki adanın çevresindeki fırtına giderek genişliyor, fırtınanın ilişmediği "güvenli alan" yavaş yavaş küçülüyor ve oyuncuları birbirlerine yaklaşmaya zorluyor. Ayakta kalan son kişi herkesin gıpta ettiği "Victory Royale" unvanını alıyor.

Bugüne kadar sadece bir kez Fortnite Dünya Kupası düzenlendi. 2019'da oyun geliştiricisi Epic Games'in orkestra ettiği turnuvada altı karşılaşmada 100 oyuncu savaştı, rakiplerini eleyip güçlerini korudukça puan topladılar. Oyuncuların takım olarak yarıştığı çiftler turnuvası da yapıldı. Solo turnuvanın şampiyonu 16 yaşındaki Kyle "Bugha" Giersdorf 3 milyon Dolar'ın sahibi oldu.

CS:GO Major Şampiyonası

• Counter-Strike oyunun ilk versiyonunun tarihi 1999. Son versiyonu ise oyuncuların beşe karşı beş yarıştığı *Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO)*. Profesyonel turnuvalarda takımlar sırayla rehineleri kurtarıyor ya da bombayı imha etmeye çalışıyor. Oyuncular düşmanı ortadan kaldırarak kazandıkları oyun paralarını büyük bir silah ya da zırh seti satın almak için harcıyor.

Golf gibi *CS:GO*'daki rekabet de bir dizi prestijli "major" turnuva etrafında dönüyor ve hepsinin sponsoru oyunun geliştiricisi Valve değil. Yarış kuralları karmaşık ve genellikle değişiyor, ama major turnuvaya 24 takım katılıyor ve yaklaşık iki hafta boyunca oyun devam ediyor. En iyi üçle maçlar yapılıyor, ama bağımsız oyunların 30 tur sürdüğü oluyor ya da eşitlik varsa daha fazla. Ancak sonunda her şeye değiyor: Bu yıl Stockholm'de düzenlenecek major turnuvanın ödülü 2 milyon Dolar.

hazırlayan aşçılar ve diyetisyenler çalışıyor. Ama evrensel olarak kabul görmüş bir model değil. Bazıları oyun evlerinin iş hayatı sınırını bulanıklaştırdığı görüşünde. "Sürekli birbirinin içindeyken biraz aşırıya kaçtığını hissedebilirsiniz" diyor Dinh. "Bir ev yerine oyuncularının kendi alanlarının ve kendi apartman dairelerinin olduğu küçük topluluklarımız var. İşe gelip etkileşime giriyorlar." Öte yandan Bugha, ailesinin Pennsylvania'daki evinde kalıyor ve antrenman yapıyor; gerekli olduğunda yarışmalar için seyahat ediyor.

Heo açısından Fnatic'in dairesinde yaşamak beraberinde sorunlar getirdi. Özellikle dil ciddi bir engeldi. Takım üyeleri genelde Avrupa ülkelerinden geldiği için İngilizce ortak dil durumundaydı. "Çok zordu çünkü doğru düzgün İngilizce konuşamıyordum. Video oyunları oynamak yerine beni okula gönderselerdi daha iyiydi" diye anlatıyor kahkahalarla. 2017'de dünyanın en iyi takımlarından biri olan SK Telecom T1'e girmek üzere Güney Kore'ye döndü ve takımla macerası Pekin Ulusal Stadyumu'nda düzenlenen *LOL* Dünya Şampiyonası'na dek uzandı. "45 bin kişinin önünde oynuyordum. Tam anlamıyla çılgınlıktı. Adımı haykırıyorlardı ve o kadar çok insan vardı ki sahne titriyordu" diyor. "Dürüst olmak gerekirse böyle bir deneyimi bir kez daha yaşamam zor." O ve "e-sporların Michael Jordan'ı" diye bilinen Lee "Faker" Sanghyeok liderliğindeki SK Telecom T1 takımı finalde bir diğer Güney Kore takımı Samsung Galaxy'ye yenilerek ikinci sırada tamamladı turnuvayı.

Heo şu anda Dinh'in Los Angeles'taki takımı TSM'de oynuyor ve ABD ile Kanada'yı kapsayan bölgesel seri League of Legends Championship Series'de yarışıyor. Bu seride ortalama oyuncu maaşı yaklaşık 463 bin Dolar. Öte yandan Lee'nin SK Telecom sözleşmesi ona ortaklık payı veriyor.



Ama e-sporlarda profesyonel kariyer inşa etmek sanıldığı kadar kolay bir süreç değil. Oyunda "Stewie2k" adını kullanan profesyonel *Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO)* atleti Jake Yip, "Birkaç yıl önce video oyunlarının kariyer defterinde esamisi okunmazdı.

Ve başlangıçta ailem pek onaylamadı" diye anlatıyor. "18 yaşına bastığımda kendi kararımla profesyonelliği seçtim çünkü artık yaşım tutuyordu." Ebeveynleri mutlu olmasa da Yip'i altı yaşındayken bir *Counter-Strike* versiyonuyla tanıştıran kişi ağabeyiydi. *CS:GO* aynı formülün daha sofistike versiyonu: Bir grup arkadaşınla bir takım kuruyorsun, amacın diğer takım tarafından vurulmadan önce onları vurmayı başarmak.

San Francisco'da büyüyen Yip, *CS:GO* yüzünden sık sık



KARŞI SAYFADA: Oyunda Stewie2k adını kullanan Jake Yip. SOLDA: Yip Team Liquid'in Alienware Training Facility EU'da video çekerken.

"Aylarca evden uzaklaşmak, durmadan seyahat etmek çok can sıkıcı olabiliyor. Takım arkadaşlarınızla gereğinden fazla bir arada bulunuyorsunuz. Sağlıklı bir durum değil bu."

ebeveynleriyle anlaşmazlığa düştü. Gecenin geç saatlerine dek video oyunları oynuyor, dolayısıyla ertesi gün uyuyakalıyor ve okulu kaçırıyordu. Birkaç kere sürekli iş seyahati nedeniyle yurt dışına giden ebeveynleri bilgisayarına el koydu. Doğal olarak bir takım kontratına imza atmasına izin vermediler, o da 18 yaşına kadar beklemek zorunda kaldı. 18 yaşında Kuzey Amerika'da en önemli *CS:GO* ekiplerinden olan Santa Monica merkezli Cloud9 takımına evet dedi. Takım takipçileri ise o dönemde sadece yaklaşık iki buçuk yıldır *CS:GO* oynadığını öne sürerek Cloud9'ın Yip'i alma kararını kıyasıya eleştirdi. Bugün 23 yaşındaki oyuncu beş yıldır profesyonel seviyede mücadele ediyor. Bu süreçte hesabına 1 milyon Dolar'dan fazla para ödülü yazdırdı ve takım arkadaşlarıyla birlikte *CS:GO*'nun en önemli şampiyonluklarından birini kazanan ilk Kuzey Amerikalı oyuncular arasında. Kariyeri zaferler ve ödüllerle dolu. Yine de verdiği mücadele kimi zaman çok ağır gelebiliyor ve iş hayatı ile özel hayat arasında denge kurmakta zorlanıyor. "Son zamanlarda tükenmeye başladığımı hissediyorum" diyor. "Aylarca evden uzaklaşmak, durmadan seyahat etmek çok can sıkıcı olabiliyor. Takım arkadaşlarınızla gereğinden fazla bir arada bulunuyorsunuz. Sağlıklı bir durum değil bu."

Kimse Ironman olduğunu söylemiyor, ama profesyonel video oyunu oyunculuğu ciddi anlamda fiziksel ve zihinsel dayanıklılık gerektiriyor. Massachusetts, Worcester'daki Becker College'dan e-spor profesörü (evet, gerçekten böyle bir branş var) William Collis, "İnsanlar mouse ve klavyeniz varsa her şey tamam demektir, dünya şampiyonu olabilirsin diye düşünmemeli" diye açıklıyor. "Açıkçası bu alanda üstünlüğünü kanıtlayanlar arzu edilen niteliklerin inanılmaz kombinasyonlarıyla donatılmış gerçekten nadir rastlanan insanlar aslında."

Collis'in görüşünü rakamlarla desteklemek mümkün. Köln'deki Alman Spor Üniversitesi'nin 2016'da gerçekleştirdiği bir çalışma, e-spor atletlerinin mouse ve klavyeleriyle dakikada 400 hareket yaptığını gösterdi. Kortizol denen stres hormonu seviyeleri yarış arabası pilotlarında saptanan seviyeyle aynı. Ayrıca atletlerin birçok değişik veriyi akıllarında tutmaları, stratejik açıdan önemli durumlarda bunları hızla uygulamaya sokmaları gerekiyor. Örneğin *League of Legends'da* her biri güçlü-zayıf noktalara ve özel yeteneklere sahip 150'den fazla oyun karakteri, yani "şampiyon" var. Heo gibi bir profesyonel her karakteri en ince ayrıntısına dek tanımak zorunda ki rakibi hangi seçeneği seçerse seçsin onu alt edebilsin.

Kısacası en basit hâliyle ifade edersek e-sporların diğer profesyonel sporlardan hiç farkı yok. Aramızdan bazılarının e-sporlara doğal bir kabiliyeti var, ama başarı kazanmak için gayretle çalışmak şart ve uluslararası seviyede birinci sınıf bir atlet olma hayalini çok az insan gerçeğe dönüştürebiliyor. Bunu başarırsanız daima sizi aşağı çekmeye çalışacak genç ve aç bir kitleyle mücadele edecek, turnuvalar ve antrenmanlar yüzünden canınızdan bezince erken emekliliği düşlemeye başlayacaksınız. Başka bir deyişle e-sporların gözde oyuncuları işin iniş çıkışlarıyla başa çıkmak için bu yeteneğin rekabet gücüne ve saplantılı ruh hâline ihtiyaç duyacak. En azından biri hayatından memnun: "Hâlâ çok gençmişim ve önümde kocaman bir gelecek uzanıyormuş gibi hissediyorum" diyor Yip. "Şu anda bunun tadını çıkarıyorum."

JAKE YIP: 1UP STUDIOS/TEAM LIQUID; TURNUVA: RICH LOCK



CJ McCollum kendi şarabının üretildiği Adelsheim Vineyard'da Pinot Noir üzümleriyle dolu bir tanka bakıyor.



JUSTIN TUCKER

Spor ve Wellness Sayısı

CJ McCollum

BU İŞİ KAPTI

Şarap, NBA'in içki tercihi hâline gelirken Portland Trail Blazers yıldızı, Oregon'un en iyi üzüm bağlarının yakınlarda olmasının avantajını kendi şarap markasını geliştirmek için kullanıyor.

Hazırlayan: JEREMY REPANICH

NBA sezonu tehlikedeydi.

Ligin "Covid 19 Bubble" diye adlandırılan "korumalı" formatında yer alan oyuncular, kısaltılmış hâliyle sezona devam edeceklerine mi yoksa şampiyonluk yarışından tamamen çekileceklerine mi karar vermek için Disney World'deki otelin balo salonunda bir araya geldi. Ateşli tartışmalarla tansiyon giderek yükselirken NBA finallerinin en değerli oyuncusu yani MVP'si ödülüne iki kez layık görülen, saha içindeki üstün yeteneği kadar saha dışındaki baskın sessizliğiyle de ünlü Los Angeles Clippers üyesi Kawhi Leonard, Portland Trail Blazers gardı CJ McCollum'a yaklaşıp kenara çekti. "Hey, bana verdiğin şu şarap çok iyiydi" diye söze başladı ve ekledi: "Çoğu insan şarap içtiğimi bilmez, gerçi pek bilgili de sayılmam ama o meretin iyi olduğunu biliyorum." Bahsettikleri sıradan bir şişe değildi. Tıpkı NBA Bubble'daki diğer seçkinler gibi Leonard'a da McCollum'un Oregon'daki Adelsheim Vineyard ortaklığıyla çıkarmak üzere olduğu ilk mahsul Pinot Noir şarabından bir şişe gönderilmişti.

Zoom üzerinden yaptığımız görüşmede McCollum, "Orada oturup Kawhi'nin şarabım hakkında detaylara girmesini, kuru ve meyveli tadından nasıl hoşlandığından dem vurmasını dinledim" dedi."Bubble'dakilerle sık sık başıma geliyor bu durum. Şarabı insanlarla paylaşıyorum ve bizim genel müdür onu diğer genel müdürlerle paylaşıyor, sonra öylesine biri geçerken beni durdurup şarap için teşekkür ediyor."



McCollum ve şimdi eşi olan o dönemki kız arkadaşı Elise, Pensilvanya'daki Lehigh Üniversitesi'ne girdiklerinde şarap meraklısı sayılmazlardı. "Tadını pek sevmiyordum" diyor McCollum. "Damağım henüz yeterince gelişmemişti." 21 yaşına bastıklarında Elise'in ebeveynleri onlara iki şişe Merlot hediye edince ilk tohum atıldı.

Bu durum Blazers'ın McCollum'u 2013'te 10. sırada bünyesine katmasıyla değişti. 1.91 metrelik Ohio'lu oyuncu ülkenin en iyi Pinot Noir üreten bölgelerinden birine komşu şehirde yaşamak için batının yolunu tuttu ve nihayetinde bölgenin avantajından sonuna dek yararlanmayı bildi.

Blazers'ın kendi sahası Moda Center'dan Willamette Nehri'ne doğru ilerlediğinizde karşınıza çıkan RingSide Steakhouse, 1944 yılından beri hizmet veriyor. Takım sahasındaki maçların ardından ya tek başına ya da bir takım arkadaşıyla mutlaka RingSide barına uğrayan McCollum profesyonelliğinin ikinci sezonunda şarap hakkında yeni yeni fikir sahibi olurken önerilere açıktı.

Portland'a yaklaşık bir saat mesafedeki Eola-Amity Hills alt-apelasyonunu içtiğinde volkanik topraklarda yetişen üzümlerin yumuşak, zarif karakterinin tadına vardı. Merakı saplantıya dönüştü. "O zaman mahzenimi doldurmaya, bölgeleri ayırt etmeye, Netflix belgesellerini izlemeye başladım. Girdiğim tavşan deliğinden harikalar diyarına düşüyordum sanki" diye tarif ediyor. Macerasının başında bölgedeki tadım odalarından çıkmadı ve o kadar fazla sayıda şarap kulübüne katıldı ki evi şaraba boğuldu, hatta teslimatları belli bir düzene sokabilmek için bizzat şaraphanelerle çalışmak zorunda kaldı.

McCollum şarap diyarı Oregon'da merakını gidermeye hevesli bir grup insanla yakınlaştı. Onlardan biri, Adelsheim bağlarının sahiplerinden Gina Hennen idi.

Bu camia McCollum'a da en az şarap kadar cazip geldi. "Şarap garsonlarıyla, şarap yapımcılarıyla ve benim basketbolu sevdiğim gibi şarabı seven insanlarla tanıştım. Benim için yepyeni bir dünyaydı" diyor tatlı bir kahkahayla. "Spor ve şarap endüstrisindeki insanlar arasında birçok benzerlik var, çünkü sporda mükemmelleşmek istersiniz ama bir türlü gerçek anlamda gerçekleştiremezsiniz. Çok iyi olursunuz ama hâlâ bilmediğiniz şeyler olduğunu görürsünüz. Şarapta da durum aynı, bir dolu şey öğreniyorsunuz ama hâlâ hiçbir şey bilmiyorsunuz."

2020'de 50. kuruluş yıldönümünü kutlayan Blazers takımı bu kilometre taşını onurlandırmak amacıyla sınırlı üretilecek bir çift şarap için Adelsheim ile anlaştı. Şarapları hazırlama sürecinde Hennen ve ekibi McCollum'un şarap işiyle ilgilendiğini ve hatta bir gün kendi şarabını yapmak istediğini duyunca ortaklık hedefiyle

"ŞARABA VE ÜZÜM BAĞLARINDAN NE ÇIKABİLECEĞİNE DAİR BAKIŞIMI TEMELİNDEN SARSTI."



JUSTIN TUCKER

McCollum, Adelsheim'da kendi markasıyla çıkardığı ikinci üründen tadıyor.

sporcuyla temas kurdu.

"Derdimiz süreci gerçekten öğrenmekle ilgilenen, yalnızca adını etikete bastıracak değil bire bir bizimle emek verecek biriyle çalışmaktı" diyor Hennen. Bu adanma hâlini basketbol kariyerini noktaladığında hayatta kalmasını sağlayacak bir iş inşa etmek için NBA platformunu kullanan birçok NBA oyuncusunun izinden giden McCollum'da buldu.

Şaraphaneyi defalarca ziyaret etti, tesisleri gezdi, Portland'ın yaklaşık 50 kilometre dışındaki üzüm bağlarında dolaştı. "Sanki hızlandırılmış kurs görüyordum; Şarap 101" diyor McCollum. "Onlara sürekli bana her şeyi acemilerin anlayacağı terimlerle açıklamalarını, ama ardından sektördekilerin normalde kullandığı şarap dilindeki karşılığını da belirtmelerini söylüyorum." Sonunda iş Adelsheim'ın şarap laboratuvarında tadım yaparak McCollum'un damağını tam anlamıyla keşfetmeye dek vardı.

Hennen iki farklı fıçıdan şekil almaya başlayan ama henüz sürecini tamamlamayan 2018 mahsulü sekiz örnek karışım hazırladı. McCollum'un seçtiği üçlü sadece volkanik topraklara ekili bağların üzümleriydi. "Hepsiyle ilgili ilginç şeyler söyledi, ama her seferinde özellikle belli bir tarza yöneldi" diyor Hennen. "Daha bakir kırmızı üzümler ve Willamette Vadisi'ndeki volkanik topraklardan elde edebileceğiniz zarif yapıyı arıyordu. Dikkat çekiciydi."

Hennen, McCollum'la yaptığı uzun değerlendirmelerin ardından Chehalem Dağları'ndaki üç bitişik bağdan -Boulder Bluff, Quarter Mile Lane ve Bryan Creek- seçilen fıçıları harmanlayarak nihai şarabı üretti. Hepsi volkanik topraklarda yetişmiş Pinot Noir, ama her biri şaraba farklı bir karakter katıyor. Şarabın omurgasını oluşturan temel, yapısal nitelikler Bryan Creek'in eseri. Quarter Mile Lane'in %25'i tutam hâlinde mayalandığından, tanenleri belirginleşen üzümler şaraba hafif bir sertlik verdi. Boulder Bluff ise zengin, katmanlı dokuları ve koyu kırmızı meyve özelliklerini kazandırdı. Şarap Pinot'nun özgün tadına baskın çıkmasın diye sadece %26'sı yeni olan Fransız meşesi fıçılarda 10 ay bekletildi.

Ekip formülü karara bağlamak için son bir tadım gerçekleştirdikten sonra sıra beklemeye geldi. McCollum doğduğu yıla ve Canton'da büyüdüğü sokağa gönderme yapan bir isim buldu, Elise'in favorisi antoryum çiçeğinin yer aldığı bir etiket tasarladı ve pazarlama çalışmalarını planlamaya koyuldu.

McCollum bir yıl önceden kafasında bir çıkış tarihi belirledi; basketbol sezonunun karmaşasından kaçınmak için hedefinde Eylül 2020 vardı. Covid-19 büyük lansman hayalini yıkıp geçti. Ama girişimci McCollum neye kalkıştığını dünyaya farklı bir yoldan gösterebileceğini keşfetti.

NBA Bubble muhtemelen bir daha tekrarlandığını görmeyeceğimiz sosyal bir deneydi. Covid-19 nedeniyle sezonun ansızın sonlandığı temmuz ayından itibaren dünyanın en ünlü sporcularının bir bölümü Disney'de izole bir hayat sürdürmeye başladı.

İzolasyon zorlu bir süreçti ama McCollum'a NBA sporcusunun saha dışındaki hayatını çevreleyen dikkat dağıtıcı unsurlardan arınacağı bir zaman dilimi tanıdı. "Bubble deneyimini asla unutmayacağız" diyor. "Hayatımda sadece tek bir şeyden sorumlu olduğum yegâne dönemdi. Biletler için endişelenmen gerekmiyor. Fotoğraf çektirmen ya da fotoğraf imzalaman gerekmiyor. Bir yerlerde görünmen gerekmiyor. Yalnızca basketbol oynayıp oturuyorsun. Ve neredeyse hiç hareket etmeden oturuyorsun."

Şarap sevdası birkaç yıldır NBA'yi silip süpürüyor. LeBron James ve Chris Paul'dan Steph Curry ve Carmelo Anthony'e dek ligin efsane isimleri şarap merakını ortak bir tutkuya ve meslektaşları arasında statü sembolüne dönüştürdü. Emekli Miami Heat yıldızı Dwyane Wade ile evli olan oyuncu Gabrielle Union 2018'de spor kanalı ESPN'de, "Artık insanlar finansal porföyünüzden ya da evinizin büyüklüğünden etkilenmiyor" diye anlattı. "Kimse metrekare hesabından konuşmuyor. Kimse otomobillerden, mücevherlerden ya da öyle şeylerden bahsetmiyor. Artık bütün mesele en iyi şarabı kimin getireceği."

Bubble'daki hayat farklı değildi. Oyuncular ve koçlar Orlando'ya değerli şişelerle geldi ve maçlardan sonra dinlenirken,





SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: **McCollum, New Orleans Pelicans'a karşı; Adelsheim üzüm bağları müdürü Kelli Gregory ile birlikte; kendi Pinot Noir şarabındaki bazı üzümlerin yetiştiği Bryan Creek Vineyard.**



akşam yemeği yerken ya da birlikte vakit geçirirken çerçeveyi hep şarap çizdi. "Boş günümse buz kovası isteyip havuz başında şampanya yudumluyordum. Bazı oyunculara da yolluyordum, onlar da bana başka şaraplar gönderiyordu" diyor McCollum. "Elit üzümler belirlemiştik. Bir gece Dame [Damian Lillard], Melo [Carmelo Anthony], Terry [Stotts, Blazers'ın baş antrenörü] ve bizim antrenörümüz Geoff Clark'la akşam yemeğinde ağır toplardan yuvarladık."

Bubble'a mahzenindeki diğer favori şaraplarla birlikte 100 şişeden fazla kendi markasından getirmişti; şarapları ligdeki arkadaşlarına dağıtıyor ve fikirlerini alıyordu. Elbette beğenmelerini umut ediyordu ve sosyal medyada paylaşıp yeni yetme markasını tanıtmalarını.

2018'de sezon bittikten sonra Toskana'ya seyahat eden İtalyan şarapları sevdalısı Jimmy Butler listedeki isimlerden biriydi. Bir diğer şanslı, Barolo ve Burgonya şaraplarına tutkusuyla bilinen ve her doğum gününde karısının ona aynı şarabı hediye ettiği New Orleans gardı JJ Redick'ti. Redick sayesinde takım arkadaşı Josh Hart dâhil birçok oyuncu Burgonya şaraplarına merak saldı. McCollum'unkini de deneyen Hart'a sorarsanız şarap aşkı ilk

REKABET

Bugünlerde kendine ait bir şarap markası gizli statü sembolü hâline gelmiş durumda. İşte Fransız meşesinden fıçılara ve üzüm bağlarına yatırım yapan birkaç NBA oyuncusu.

YAO FAMILY WINES
Yao Ming
Muhtemelen dünya yüzünde 2.29 metrelik eski Houston Rockets yıldızından daha uzun bir şarap üreticisi yok. Hall of Fame yıldızı Yao Ming, 2011'de emekli olduğunda Napa'da kendi adını taşıyan bir şaraphane açtı.

D WADE CELLARS
Dwyane Wade
Miami 2010'ların başında süper takımını oluştururken Miami Heat'in büyük üçlüsü Wade, LeBron James ve Chris Bosh ortak tutkuları şarap sayesinde arkadaşlıklarını basketbol sahasının dışına taşıdı. Wade 2014'te hasat zamanı Napa'yı ziyaretinden sonra şarap üreticisi Jayson Pahlmeyer ile D Wade Cellars'ı kurdu.

ALEKSANDER
Sasha Vujacic
Slovekyalı sutör gard Los Angeles Lakers'da oynarken ebeveynleri bir şaraphane kurmak için ABD'ye taşındı. 2009'da Kaliforniya'nın Paso Robles bölgesinde bir yer satın aldılar ve 2010'da ilk Bordeaux harmanlarını çıkardılar.

CHOSEN FAMILY WINES
Channing Frye
Emekli NBA şampiyonu Channing Frye, 2019'da basketbol kariyeri bittikten sonra L'Angolo Estate'e ortak oldu ve geçen sonbahardaki açılışın hemen ardından satışa çıkan bir Pinot Noir, bir Chardonnay ve bir Rosé üretti.

kez Los Angeles'ta oynarken takım uçağında LeBron James'in ona bir kadeh ikram etmesiyle tetiklendi. Ardından Napa ve Bordeaux şaraplarına fanatikçe vurulurken Rhône'un kuzeyiyle de ilgilenmeye başladı. Hatta *@JHartCellars* adında, şarap yorumladığı bir Instagram hesabı bile var.

Dolayısıyla McCollum şarabını tadan adamların işi bildiğinin gayet farkındaydı ve eleştirilere hazırdı. Ama sezona devam edip etmemeye karar verdikleri oylamanın hemen öncesinde Kawhi Leonard ile yaşadığı gibi övgü en beklenmedik anlarda geldi. Ya da mesela elemelerin ilk turu esnasında... "Birinci ya da ikinci maçtı ve o sırada kazanıyorduk" diye anlatıyor McCollum. "Oynarken hedefe kilitlenirsiniz. Maçın başında 'N'aber?' diye sorsanız da aslında konuşmuyorsunuzdur." Bu ruh hâli o geceki maça tam anlamıyla egemendi. Ta ki McCollum serbest atış çizgisinde Lakers yıldızı Anthony Davis'le yan yana düşene kadar. McCollum, Davis'in ona doğru eğilip "Hey kardeşim, şarap için teşekkür etmek istedim" dediğini hatırlıyor. Davis'in zamanlama seçiminden şaşkın bir hâlde "Gerçekten sevdin mi?" diye sormuş McCollum. Davis de "Evet, gayet iyiydi" diye onaylamış. McCollum dünyanın en iyi basketbol oyuncularından birinin kıyasıya rekabetin tam ortasında şarabı hakkında sohbet etmek istediğini hatırladıkça hâlâ sevinçten deliriyor. "Bana bunu oyunun ortasında söyledi!"

Ama adını taşıyan şarabın kalitesi göz önüne alınca McCollum'a gelen olumlu tepkiler sürpriz sayılmaz aslında. Pinot'nun omurgasını damakta aşırı baskın bir tat bırakmadan yapısını belirleyen asidite oluşturuyor ve bu asidite kirazın hafif tatlı tadıyla dengeleniyor.

> **"BUZ KOVASI İSTEYİP HAVUZ BAŞINDA ŞAMPANYA YUDUMLUYORDUM. BAZI OYUNCULARA DA YOLLUYORDUM."**

Blazers elemelerde nihai şampiyon Lakers'a yenilip sezona veda ettiğinde McCollum'un zulasında hâlâ 40 şişe vardı. Promosyon çalışmaları işe yaramıştı. Eylül ayında 133 kasa, şişesi 50 Dolar'dan satışa çıktığında, tamamı 45 dakikada tükendi.

McCollum ilk mahsulün başarısıyla bir sonraki hamlesine kafa yormaya başladı bile: Ölçeği büyütüp piyasaya daha fazla ürün sürmek mi? Fiyatı değiştirmek veya diğer üzüm çeşitlerini radara sokmak mı? Şu sıralar şişelenen 2019 Pinot Noir sonbaharda beğeniye sunulacak ve nisan ayında yeni rosé çıktı. "Portföyünü genişletiyor ve gerçekten sürdürülebilir bir iş inşa ediyor" diyor Hennen. Şarabın temsil ettiği yaratıcılık ve zorlu piyasa şartları basketbol sahasında hızla almanız gereken kararlara hiç benzemiyor elbette. Ancak belki cazibesinin bir bölümünü de buna borçlu. Ama dahası var: McCollum kendi ailesinden başlayarak şarabın daha ulaşılabilir olmasını istiyor.

"Burada olmanın en sevdiğim yanlarından biri şu: Ailemiz ziyarete geldiğinde onları favori yerlerimize götürüyoruz. Daha çok beyaz şarap seven annemi kırmızı içmeye, biracı olan babamı da şarap içmeye ikna etmeye çalışıyorum. Benim açımdan bir meydan okuma bu" diyor McCollum. "Şarap bazen karmaşık ve baskın olabiliyor; yıllarca belgeseller izleyerek, işin erbaplarına ve şarap yapımcılarına kulak vererek şu anda olduğum yere ulaştım ama konuya yeterince hâkim olduğunuzda yeni şeyler denemenizin de vakti geliyor."

BASKETBOL MAÇI: CRAIG MITCHELLDYER/AP; CJ MCCOLLUM: JUSTIN TUCKER

Spor ve Wellness Sayısı

NAKAVT ZAFERİ

Kazanmanın yolu tarzınızı ve gücünüzü birleştirmenizden geçiyor.

Styling Kareem Rashed
Fotoğraflar Joshua Scott

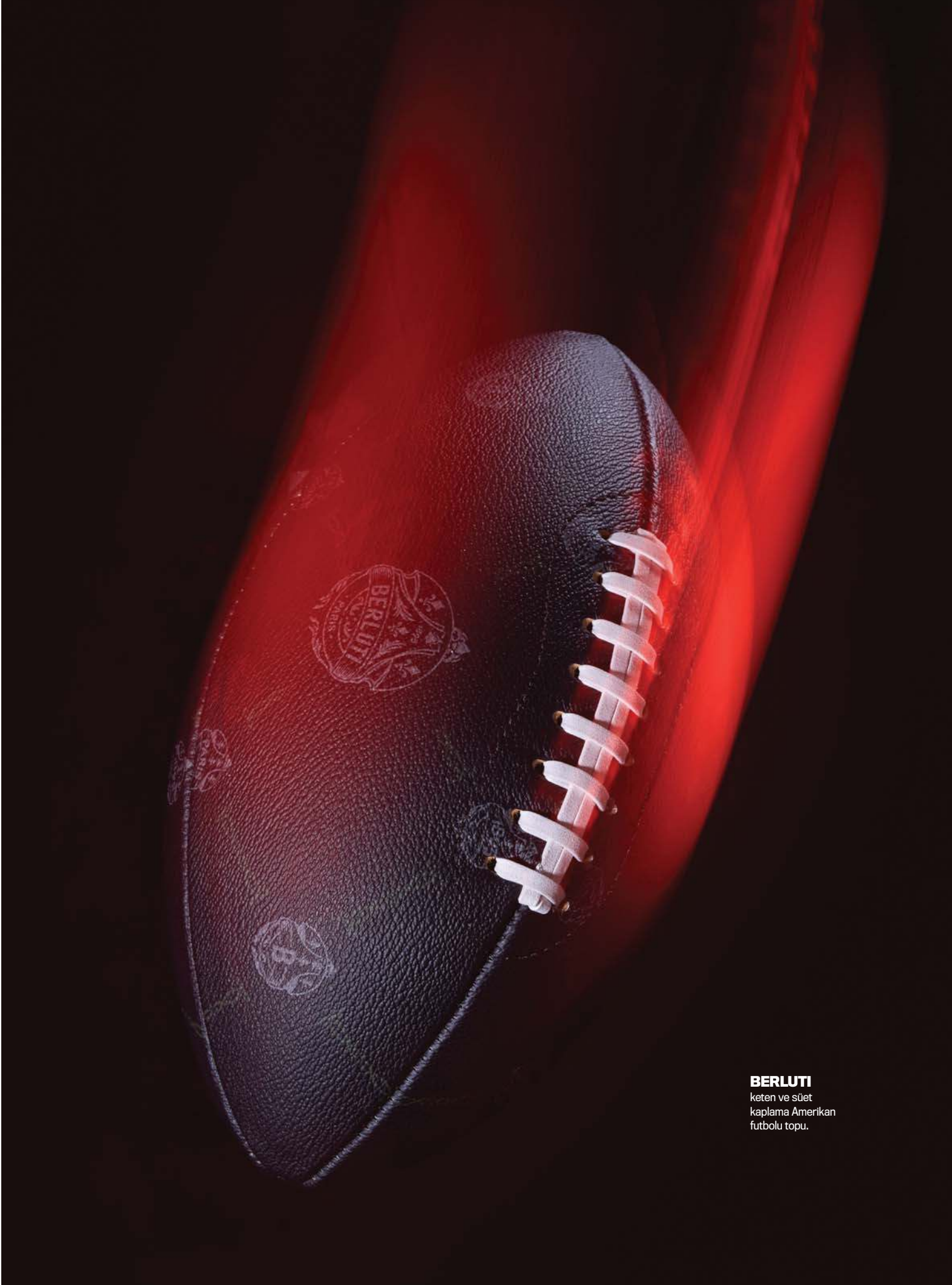




ELISABETH WEINSTOCK
piton dokulu boks eldivenleri.



SAINT LAURENT RIVE DROITE
altın varaklı, ahşap kaykay.



BERLUTI
keten ve süet
kaplama Amerikan
futbolu topu.



VALIGERIA GRIGNOLA
deri golf çantası.

TIFFANY & CO.
paslanmaz çelik ve gümüş golf sopası ve tee.



HOCK DESIGN
paslanmaz çelik ve ceviz ağacından 5 kiloluk dambıllar.



LOUIS VUITTON
deri ve keten kaplamalı,
ahşap detaylı bisiklet.


LOUIS VUITTON



PRADA
naylon kemerli
basketbol topu.



HERMÈS
deri ve akçaağaç
detaylı patenler.



Büyüleyici dağlarda nefes kesici atlayışlar yapanlar sadece ekstrem sporcular değil. Sıradan maceraperestleri de zirvelerde sıkça görüyorsunuz.



GETTY IMAGES TÜRKİYE/OLIVER FURRER

Spor ve Wellness Sayısı

OFİSTEN (EPEYCE) UZAKTA

Bazılarımız için rahatlamak; kendini dağlara vurmak, Atlantik'i tek başına geçmek ya da Everest'in zirvesine tırmanmak, zihninizi ve bedeninizi kırılma noktasına dek zorlamaktır. Peki, bu sınır tanımazlar kime neyi kanıtlamaya çalışıyor?

Hazırlayan: **PAIGE REDDINGER**

48 yaşındaki dağcılık tutkunu Lisa Thompson 8.611 metrelik K2 dağının zirvesine gerçekleştirdiği tırmanışta, en tehlikeli geçitlerden biri olan Bottleneck'de (Darboğaz) yaşadığı ürkütücü anları unutamıyor: "Bu dev buz kulesi zaman zaman yuvarlanan buz kütleleriyle tepenizde uzanıyor" diye anlatıyor "ve saatler boyunca altında tırmanmak zorundasınız." Ama asıl büyük tehlike aşağıda. "Ayağınızın genişliğinden daha dar bir patikada dimdik durup her adımınızda olağanüstü çaba sarf ederek ilerliyorsunuz. Eğer ayağınız kayacak olursa, neredeyse 4 kilometreden yere çakılırsınız." Yaklaşık 8.230 metrede yüksekteki Bottleneck dünyanın en riskli tırmanışları arasında. Bu rakımda nefes almanın güçlüğü ve patikanın yürek hoplatan darlığı bir yana Thompson deneyimli bir tırmanıcı için fiziksel zorluğun nispeten az olduğunda ısrarlı. İnsanın aklını başından alan asıl şey uçurumun kenarından düşme ve bilincini kaybetme ihtimaline sadece birkaç santim mesafede olmak. "Böyle bir yerde vücudunuzu hızlı ve doğru hareket ettirmek tamamen zihinsel bir durum" diyor. "Sadece kendinize başarabileceğinizi tekrarlamanız gerek."

Dağcılık ve diğer ekstrem sporların ölüme meydan okuyan özellikleri sosyal medyada, Instagram gönderilerinde ya da aksiyon filmlerinde çok ilgi çekse de tıpkı Thompson'un durumundaki gibi üstesinden gelmeniz gereken asıl engel zihniniz olabilir. Ancak nadir bir insan türü kasırgadan hallice rüzgârlara ve sıfırın altındaki sıcaklıklara rağmen dağ yamaçlarından sarkmayı canı gönülden arzular. Kıyaslandığında Ironman Triatlonu bile parkta gezinti gibi gelir kulağa. Ama bu zihinsel meydan okuma müstakbel sporcu adaylarını düşünmeye sevk etmek yerine normalde "aklı başında" ve "işini bilir" diye tanımlayacağınız kerli ferli insanları öyle büyülüyor ki kelimenin gerçek anlamıyla ölüm kalım mücadelesine sürüklenmekten alıkoyamıyorlar kendilerini. Yüksek oktanlı adrenalin müptelalarının profilleri mükemmeliyetçilerden başarılı kariyerlerinin boğucu taleplerinden omuz silkenlere ve yaşadıkları kederin üstesinden gelmeye çalışanlara dek değişiyor. Motivasyonları genellikle gerçeklerden kaçma, ego ve azmin kompleks bir karışımı.

A Tipi diye nitelenen rekabetçi ve mükemmeliyetçi bireyler açısından kişisel sınırları aşarak yeni bir zafere imza atmak bağımlılık yaratan bir doz dopamin demek. Dopamin adlı nörotransmitter (sinir iletici) haz hissimizde oynadığı rolle ünlü, ama aynı zamanda motivasyonu da tetikliyor. Kaliforniya merkezli klinik nöropsikolog Judy Ho, "Bir doz dopamin aldığınızda gelecekte daha büyük hedeflere ulaşmak için daha motive hâle geliyorsunuz" diyor.

Macera temalı seyahatler organize eden Heli'nin yakın zamanda düzenlediği bir ankete göre müşterilerinin %70'i tamamı yüksek yoğunluklu iş kültürleriyle tanınan finans, teknoloji, girişimcilik ya da startup sektörlerinde çalışıyor. Lindblad Expeditions'ın iş geliştirme ve inovasyon küresel direktörü Jeremy Lindblad, Lindblad Expeditions ile işlettiği 15 ultra lüks gemiyle yolcuları buzulların arasında kano yapmaları için Antarktika veya Chilkat Nehri'nde rafting için Alaska gibi ücra destinasyonlara taşıyor; seyahatlerin haftalık maliyeti kişi başı 38 bin Dolar'ı buluyor. "'Sürekli kazanıyorum; zorlanıp kendime döneceğim bir şey yapmak, vücudumun beni nereye götüreceğini görmek istiyorum' minvalinde bir ruh hâline giriyorlar. Bir şey deniyorlar ve sonra bir şey daha, ardından bir şey daha yapmak zorunda hissediyorlar. Bağımlılıktan farksız değil mi? Şirket satın almak yerine dağların zirvelerini fethediyorlar."



SOLDAN İTİBAREN: **Lisa Thompson 2018'de K2'nin zirvesinde; Andrew Vigneault Kanada'nın British Columbia bölgesinde helikopter kayağı gezisi esnasında yamaçtan atlarken; Everest Dağı'nın Western Cwm adı verilen noktasında buz çağlayanını geçen bir dağcı.**

SAĞ SAYGA: GETTY IMAGES TÜRKİYE/ WESTEND61



Andrew Vigneault'da ikisi de var. New York City, San Francisco ve Salt Lake City arasında mekik dokuyan 30 yaşındaki teknoloji yatırımcısı ve girişimcisi, anlaşma imzalamakla meşgul değilse ya Aruba ve Kolombiya'da uçurtma sörfü ya da Alaska'nın 2.000 metrelik zirvelerinde air-skiing yapıyor. Vigneault ve çoğunluğu erkeklerden oluşan arkadaş grubu bazı maceralarını planlarken Heli'yi kullanıyor; hatta Heli rehberlerine verdikleri direktifin daima "Gözümüzü korkut" olduğunu söylüyor Vigneault. Bunun anlamı mesela 15 metrelik bir tepeden kayakla atladıktan sonra ağaçların arasında karlarda bata çıka 450 metre daha aşağı kaymak. Şu sıralar o ve arkadaşları bir bahse girmiş: İlk kim ters salto atarak yere inerse 10 bin Dolar kazanacak. Profesyonel "Big Mountain" kayakçılarının seviyesine erişmeyi hedefliyorlar. Yapılacaklar listesinde iki büyük tutkuları kayak ve yamaç paraşütü sporlarının birleşimi olan speedriding ilk sırada. "Uyuşturucu gibi" diyor Vigneault. "Uçmak istiyorsanız, sürekli yukarıları zorlamalısınız."

Biyokimyasal tepkiler Vigneault'un kariyeri açısından da yabancı bir konsept değil. Anlaşmaya çok para yatırıyorsanız risk almak ve fazla kafa yormamak elzemdir. Batma ihtimaliniz var mı? Elbette, ama Vigneault'un deyişiyle "Zamanla alışıyorsunuz. Onunla uyumayı öğreniyorsunuz." Yatırımcılığa başladığı dönemlerde belirsizlikle mücadele ettiğini ama sabır ve kazanma hazzının çektiği sıkıntıyı hafiflettiğini anlatıyor. "Artık 5 milyon Dolar'lık yatırım sabah erkenden yatağımdan kaldırmıyor beni" diyor. "Miktar 10 milyon Dolar ya da 50 milyon Dolar olmalı. Sürekli 'Seviye atlamaya nasıl devam edebilirim?' diye sormalısınız" Pek çok sporcu övünme hakkını saklı tutmak için ekstrem sporlarla ilgileniyor. Thompson ise "Benim açımdan dünyadaki en yüksek dağa tırmanmak bir sembol, ki bu da çok motive edici" diye açıklıyor. "Çok az insan K2 gibi dağlara tırmanmayı başardı. Benzersiz bir ayırım yaratıyor." Gerçi bazen asıl mesele dünyanın geri kalanını değil kendini etkilemek olur. Washington Eyaleti'nde bir tıbbi cihaz şirketinin yönetiminde çalışan Thompson'a Denali dâhil sekiz zorlu tırmanışı tamamladıktan sonra göğüs kanseri teşhisi koyuldu ve 43 yaşında iki göğsü alındı. Thompson savunmasızlık hissiyle boğuşurken vücuduna duyduğu güveni yeniden kazanmanın en iyi yolunun tırmanış becerilerini tabiri caizse bir üst seviyeye çıkarmak olduğuna karar verdi. Önce Everest'e tırmandı, onu 2017'de Tharke Khang ve ürkütücü K2 izledi. "Özellikle kanser olduktan sonra deliler gibi kendimi kanıtlamak istedim. Hâlâ güçlü olduğumu göstermek istedim."



Banco Chinchorro, Meksika'daki bir dalıştan sonra teknede dinlenen Cheyenne Quinn. KARŞIDA: Bir kaya formasyonunda şansını deneyen bir kaya tırmanıcısı.

"BEYNİM DAHA ZİYADE SÜRÜNGEN MODUNA GEÇİYOR VE BANA BÜYÜK KEYİF VERİYOR BU."

Sağlık sorunu gibi kişisel trajedi de katalizör görevi görebilir. Antrenmanla, sporla veya tehlikeli serüvenlerle kafayı bozmak gerçek dünyanın problemlerinden uzaklaşmanızı sağlar. Akıl sağlığı uygulaması *Happy the App* ve *happythemovement.com*'un kurucularından ve pazarlama kurulu başkanı 39 yaşındaki Cheyenne Quinn'in sekiz yıl önce 34 yaşındaki erkek kardeşi öldü; ilerleyen yıllarda diğer iki erkek kardeşi ve annesini kaybedince Quinn teselliyi ekstrem maceralarda bulmaya başladı. Peki ama yıllar yılı sevdiklerinin vakitsiz göçüne tanıklık ettikten sonra neden hayatını riske atıyor? Kulağa mantıksız gelse de Quinn'e sorarsanız macera zihnindeki kaosa dinginlik getiriyor. "Bu maceralar sürekli girdaplar çizip duran düşüncelerimin bir süreliğine sakinleşmesini sağlıyor" diyor. "Beynim daha

GETTY IMAGES TÜRKİYE/JARED MCMILLEN

ziyade hayvan, yani sürüngen moduna geçiyor ve bana büyük keyif veriyor bu."

Bu odaklanma, neredeyse zihni dondurma hâli yüksek performans sporcularının zaman zaman başvurduğu bir yöntem; Quinn'in ise kurtarıcısı... Sri Lanka'da uçurtma sörfünden Meksika'da 5.230 metrelik Iztaccíhuatl dağına tırmanmaya dek her şeyi denemesine rağmen ilk kez Kosta Rika'da drift dalışı (dalgıcın gelgitin neden olduğu su hareketi veya okyanus akıntısıyla taşınmasıyla gerçekleştirilen, tüplü dalışın daha riskli versiyonu) yaptığı sırada ölümün nefesini ensesinde hissetti. Deniz seviyesinin 12 metre altındayken rehberiyle birlikte öyle güçlü bir akıntıya çarptı ki maskesi yüzünden çıktı. Sürüklenmemek için bir eliyle çapa halatını tutarken maskesine dolan suları boşta kalan tek eliyle temizlemeye çalıştı.

Quinn bu derinlikte hızla yukarı tırmanmaya kalkarsa vurgun yiyeceğini biliyordu, öte yandan nefes alış verişi hızlandığından respiratördeki hava tükenmeye başlamıştı. Açıktaki burnuyla nefes almaması önemliydi, çünkü stresin yüksek olduğu durumlarda tuzlu su kötü sonuçlar doğurabilirdi. "Yoga sayesinde paniklememeyi öğrenmiştim ve paniğe kapılmanın bedelinin ne olacağını vücudum anında analiz etti" diyor. Böylece akıntıda sakin kalarak deniz gözlüğünü temizlemeyi, hatta çapayla arasındaki mesafeyi korumayı başardı. Akıntıyla sürüklenme hissini "uzayda süzülmeye" benzettiğini söylüyor. Oksijeni tükenmek üzereyken bile Quinn soğukkanlılığından ödün vermeden gerekli yerlerde durup yavaş yavaş deniz seviyesine ulaştı. Psikologlar, Quinn ve Thompson'ın anlattığı bu ürkütücü sakinlik duygusunu zihnin belli bir görev ya da faaliyette sıfırlandığı bir bilişsel hiper-odaklanma hâli olarak tanımlıyor ve "akış (flow)" kavramıyla ifade ediyor. The Rise of Superman: Decoding the Science of Ultimate Human Performance kitabının yazarı ve Flow Research Collective'in kurucusu ve yönetici müdürü Steven Kotler'e göre ekstrem sporlarla uğraşanların tehlikeli maceralar yaşarken hissettikleri korku golf kulübünün güvenli atmosferinde sopasını savuran birinin hissettiğinden pek farklı değil aslında. Ancak disiplinli sporcular korkuyla tekinsiz bir beceriyle mücadele ediyor ve daha yüksek bir "akış" hâline ulaşıyorlar: Korkuyu verimli biçimde kullanarak odaklanma seviyelerini artırıyorlar. "Amigdalanız iyice tepkisizleşiyor. Bu durumdayken gerçekleşen en önemli şeylerden biri bu" diye açıklıyor Kotler. "Daha cesur oluyoruz, ama aynı zamanda akış odaklanmayı takip ediyor. İster Amerikan Deniz Donanmaları'ndan, ister birinci sınıf sporcular ya da CEO'lardan bahsedin her ekstrem şeyin ön ucunda aynı şeyin olduğunu duyarsınız, korkunun daima dikeni vardır. Ama bu iyi bir şey, çünkü akış hâline girmeden önce savaşma tepkisini tetikleyecek sağlam bir kanıt olması lazım." Başka bir deyişle riskli durumlarda kendimizi korumamız için tasarlanmış doğal bir mekanizma, ama bazıları onu yönlendirmekte diğerlerinden daha iyi.

> **"PERFORMANSIN ZİRVESİ BİYOLOJİMİZİ ALEYHİMİZE DEĞİL LEHİMİZE ÇALIŞACAK HÂLE GETİRMEKTİR."**

Kotler herkesin akışa girme kapasitesine sahip olduğunu, ama ölümün eşiğine kamp kuranların şifreyi çoktan kırdığını söylüyor. "Performansın zirvesi biyolojimizi aleyhimize değil lehimize çalışacak hâle getirmektir" diyor. "Tüm o insanlar bunu nasıl yapacaklarını keşfetti."

Herkül seviyesinde



SOLDAN İTİBAREN: **Frank Rothwell Atlantik Okyanusu'nu geçme denemesine girişmeden önce Kanarya Adaları'nda; Kanada'nın Newfoundland bölgesinde kano yapan Thierry Collot.**

konsantrasyon çoğunlukla özgüveni fazlasıyla yüksek insanların daha kolay ulaştığı bir mertebeymiş gibi görünüyor. "Tanıdığım tüm başarılı insanlar makbul bir miktarda narsist aynı zamanda" diyor Ho. "Ve başarıyı yakalaması muhtemel çok sayıda insan olduğu da söylenebilir, ama kendilerini başarılı bulmadıkları için denemeye bile yeltenmiyorlar."

Korkuya baskın gelen bu türden ego, korkunç macera öyküleri anlatarak dostları etkilemenin yarattığı mutluluğu da besliyor. Zenith saatlerinin Kuzey Amerika marka direktörü 58 yaşındaki Thierry Collot ve arkadaşlarının her yıl çıktıkları kano seyahatinde başına gelenler mesela: Dünya yüzünde gidebileceğiniz en kuzey noktalardan birinde, Kanada'nın Yukon bölgesinin derinliklerindeki Macmillan Nehri'nde işler boylarını kat be kat aştı. Ama 2,5 kilometre derinliğindeki kanyonda batmalarına ramak kalmasına, ekipmanlarının büyük bölümünü kaybetmelerine ve 770 kiloluk boz ayılarla yüz yüze gelmelerine rağmen hiçbir şey onları yardım istemek için panik düğmesine basmaya ikna edemedi. Florida Everglades'in güvenilmez ikliminde ya da Newfoundland'in 200 bin tonluk buz dağları arasında kano gezileri düzenlemeye alışkınlardı. Yine de kayalık bir arazide saatte 15 ila 25 kilometre hızla akan Macmillan Nehri'nde ağızlarının payını aldılar. 10 günlük gezinin dördüncü gününde 65 kilometre yol kat edip neredeyse günlük hedeflerini yarılamışlardı. Önlerinde fethetmeleri gereken 480 kilometre daha vardı ki grup üyelerinden birinin kanosu alabora oldu ve neredeyse kanyondaki tümsekten aşağı yuvarlanıyordu. İşte o zaman paydos etmeye karar verdiler. "Dedim ki 'Bakın bu kadar yeter'. Testosteron yüklü arkadaş grubuma karşı bu konuşmayı yapmak büyük bir karardı benim için. Birlikte seyahat eden dört arkadaş olarak bizim dinamiğimiz buydu." Cep telefonları çekmiyordu; onlar da sonraki beş gün boyunca ormanda yürüdüler, bataklıklardan geçtiler, metruk ve ıssız maden yolunu aştılar. Rehberleri sadece pusula ve bir kâğıt parçasıydı. Sonunda nice badireler atlatmalarına karşın hiç yardım istememiş olmanın övüncü ve arkadaşlarına bayıla ayıla anlatacakları bir deneyim yaşamış olmanın sevinciyle medeniyete ulaştılar.

Kurtuluş öyküleri çoğu zaman akşam yemeği sohbetlerinin, kitapların ve televizyon programlarının vazgeçilmezidir ama bazen ölümü göze almanın sebebi bizzat insan hayatının ölümlü tabiatı olabilir. Servetini prefabrik binalar üreterek kazanan 70 yaşındaki İngiliz girişimci Frank Rothwell, 12 Aralık'ta yarım ton ağırlığındaki 7 metrelik teknesiyle Atlantik Okyanusu'na yelken açtı. Amacı 4.830 kilometre yol kat ederek okyanusu bir uçtan diğerine geçmekti. Hem de tek başına...

Rothwell, Alzheimer araştırmaları için 1,6 milyon Dolar topladığı yolculuğunu 56 günde, hedeflenen tarihten bir hafta önce 6 Şubat'ta tamamladı. Yolculuğu planlaması ve antrenmanlarla hazırlanması bir buçuk yıl sürdü ve yaklaşık 167 bin Dolar harcadı.

Yolculuk esnasında sadece dondurulmuş yiyecekler yedi, ısıtılmış ve filtrelenmiş deniz suyu kullandı, sürekli hava şartlarına maruz kaldı. Yalnızca vücudunu ve gerekli eşyaları sığdırabildiği küçücük bir kamarada uyudu. Geceleri tekneyi otomatik kumandaya aldı. Ama bunun bir bakıma delilik olduğunu düşünüyorsanız Rothwell için huylu huyundan vazgeçmez diyebiliriz. 52 yaşında dünyanın çevresini dolaştı, beş yıl sonra Kuzey ve Güney Amerika'nın etrafını dolaşan dünyadaki 10. insan oldu ve 66 yaşında gelmiş geçmiş en yaşlı yarışmacı olarak Britanyalı maceracı ve 79 bin adayı geçerek televizyon programcısı Bear Grylls'in meşhur hayatta kalma yarışması The Island With Bear Grylls'e seçildi.

Seçilmeden önce reality tarzı televizyon yarışmalarını hiç duymamıştı. "O adada beş hafta kaldım. Sizi iki kova ve iki baltayla adaya bırakıp gidiyorlar" diyor Rothwell.

Adada sıfırdan kano inşa etti, palayla bir yılanın kafası uçurdu ve daha genç yarışmacılara genellikle nal toplattı. "Kanomu yaptığım sahneleri yayınlamadılar" diyor Rothwell. "Reklamcılar yaşlı bir adamın gençlere bir şeyin nasıl yapılacağını göstermesi fikrinden hoşlanmadı."

Rothwell Atlantik seyahatini anlattıktan sonra henüz durmaya niyeti olmadığını da ekledi. Geçen yıl Kanada'da helikopter kayağı yapmış birinden bahsediyoruz... "Babam 'Kimsenin sana yaşlı demesine izin verme' demişti" diye açıklıyor. "İnsanları yapmak istediklerinizi sadece listelemekle yetinmeyin, gerçekten de yapın diye cesaretlendiriyorum. Gidin ve yapın. Beklemeden hemen harekete geçin."

Nihayetinde her şey vücudunuzu ve zihninizi gün be gün daha fazla eğitmenize bakıyor. İmkânsız görünen şeyler bir gecede olmuyor. Kotler olağanüstü sporcuların "uzun süreler boyunca kendilerini biraz daha zorladıklarını" söylüyor. "Kendini rahat hissetmemenin her büyük başarının parçası olduğunu anlıyorlar."

Ve bazen o noktaya varmak için hayatınızı tehlikeye atmanız gerekir.

İstikamet Neresi?

Bu yatlardan hangisini alacağınıza karar verdiğinizde, aklınızdaki tek soru bu olacak. Ama önce dünyanın en iyi yatları arasında zorlayıcı bir seçim yapmanız gerekiyor.

HAZIRLAYAN: ZEYNEP MERVE KAYA





ARCADIA A105 SEA CORAL 2

Arcadia Yachts

Akdeniz'i gezdiği ilk birkaç ayının ardından Karayipler'e geçen üçüncü Arcadia A105 *Sea Coral 2*, navigasyon özelliklerinin kalitesi kadar, iç ve dış mekânlarında kullanılan tasarım ve dekorasyon öğelerinin farklılığıyla da hem sahipleri hem de yatı charter için kiralayanlar tarafından çok sevildi.

Kardeşleri gibi 31.5 metre uzunluğundaki yatın gövdesi ve güverteleri fiberglastan, verandadaki bazı bölgeler ise alüminyumdan inşa edilmiş. Tüm bu hafif kaplama çözümleri yatı hafifletirken uzun yolları sorunsuz kat etmesine de yardımcı oluyor. Her biri 1.000 bg üreten ikiz MAN V8s motorlar da ne kadar güçlü olduğunu kanıtlıyor.

"Arcadia Yachts için mobilya seçimi yapmak, yatın içine en pahalı tasarımları koymaktan ibaret değildi" diyor markanın pazarlama ve iletişim müdürü Francesco Ansalone. "Elbette müstakbel yat sahipleri kişisel zevklerine göre seçimler yapabiliyorlar ama bu işte çalıştığımız yıllar boyunca belirli bir deneyim elde ettik ve artık herkese uygun mobilya ve obje seçimleri yapmayı biliyoruz."

Bu derece iddialı konuşan Ansalone, *Sea Coral 2*'nin dekorasyonunda Milanolu Hot Lab tasarım stüdyosundan profesyonel danışmanlık almış. Saint-Topez, Paris, Formentera, Val d'Isere gibi şehirlerde tasarım çalışmaları yapan stüdyo kendilerine teslim edilen Arcadia A105 modelinin iç mekân duvarlarında adını ressam Yves Klein'dan alan canlı Klein Mavisi rengini kullanmış. Made in Italy geleneğini yaşatan B&B Italia, Cantalupi, Cairo, Roda, Maxalto gibi markalar göze ilk çarpan detayların sahipleri. 10 kişi ağırlayabilen yatta master süite ek olarak beş kabin ve altı kişilik mürettebat için de yeterli yer bulunuyor. **arcadiayachts.it**



GRANDE 27 METRI
Azimut Yachts

Azimut Yachts koleksiyonuna yeni bir mücevher daha ekleniyor: *Azimut Grande 27 Metri*. Stefano Righini'nin yaratıcı zihninden çıkan tasarımıyla yat, geniş gövdesiyle süperyat dünyasında benzersiz bir model olarak öne çıkıyor. Dikey pruvası ve süperstrüktür boyunca uzanan zeminden tavana pencereleri yata sportif ve cüretkâr hatlar kazandırıyor. Karbon fiber kullanımı, yatın ağırlığını arttırmadan kullanım alanlarının genişlemesine yardımcı olmuş; bu da suda daha güçlü bir performansa erişim sağlarken, konukların maksimum konforuna da yardımcı oluyor.

Grande 27 Metri, geniş alanlarıyla yat sahibine ve konuklarına alışılmadık cömertlikte yaşam alanları ve mahremiyet sağlıyor. Ana güvertede bulunan master süitin büyük camları, özel banyosu ve giyinme odası da bulunan alanı güneş ışığına boğuyor. Yatın beş misafir kabini daha bulunuyor. Pruva kısmındaki lounge aynı zamanda denize bakan büyük bir teras görevi de görüyor, misafirlere sosyalleşme ve güneşlenme için kusursuz bir alan sağlıyor. Flybridge'de ise açık hava dümen istasyonu, mutfak ve bar bulunuyor. Teknenin kıç tarafındaki alan ise isteğe göre içinde su masajı küveti de bulunan bir güneşlenme alanı veya açık hava salonu olarak tasarlanabiliyor.





Grande 27 Metri'nin iç ve dış tasarımı, ödüllü mimar Achille Salvagni'ye emanet edilmiş. Salvagni, yatın iç mekân tasarım ve dekorasyonunda İtalya'nın en iyi zanaatkârları ve markalarıyla çalışmayı tercih etmiş. Dış mekân mobilyalarını ise kendisi tasarlamış. *Grande 27 Metri*, ikiz MAN V12 motorlarla çalışıyor. Her biri 1.900 hp üretebilen motorlar sayesinde yat maksimum 27 knot hıza erişebiliyor. **azimutyachts.com, karina.com.tr**



VISIONF 80
VisionF Yatçılık

"Gelecek vizyonu" mottosuyla hayallerdeki tekneleri geliştirmek üzere iş insanı Coşkun Bayraktar tarafından 2018 yılında kurulan ve tekne yapım endüstrisinde global markalar ile rekabet eden VisionF Yatçılık, son harikası VisionF 80'i geçtiğimiz sonbaharda Tuzla Viaport Marina'da denize indirdi.

Firmanın motor yat–katamaran kategorisindeki ilk teknesi olan *VisionF 80*, alışılmışın ötesinde hem dış hem de iç tasarımıyla yenilikçi bir konsepte ve güvenilir deniz mühendisliğine sahip. Yatın mühendisliğinde ve dış tasarımında yüksek gemi inşa mühendisi Nazmi Bayar imzası, iç tasarım da ise iç mimar Seda Ünay imzasını görüyoruz. Alüminyum gövdeli ilk VisionF modeli olan yat, alışılmışın dışında bir deneyim vaat ediyor.

Yatta 55 metrekarelik bir salon, üç misafir kabini, master süit ve iki mürettebat kamarası bulunuyor. Sekiz kişilik yemek masası, oturma grubu ve barbekülü mutfak tezgâhı, yatın havuzluk bölümünde yer alıyor. Bu alanın hemen altında ise güçlü Volvo makineler, 7kW ve 27kW gücünde iki adet jeneratör, paserella, klima, akü ve su yapıcının yer aldığı makine dairesi uzanıyor.

Kullanışlı detaylara sahip olan *F 80*'de ön havuzluğunda minderlerin olduğu dinlenme bölümü ve 3.40 metre boyunda bir botun sığacağı genişlikte bir alan da mevcut. Bot ve jet ski gibi deniz araçları kendi etrafında dönebilen teleskopik vinçle kolayca tekneye alınabiliyor ve istenilen yere indirilebiliyor.

Salondan ulaşılabilen ve seçkin ankastre cihazların yer aldığı, tavan ve duvarların marin deri kaplama olduğu mutfakta, yanmaz çizilmez mutfak tezgâhı, soğutucu, dondurucu, fırın ve mikrodalga, bulaşık ve çamaşır makinası yer alıyor. Mutfağa opsiyonel olarak dört kişilik yemek masası da eklenebiliyor.

Kıç havuzluktan merdivenle çıkılabilen geniş flybridge'deki deri kaplamalı kumanda paneli, bar, oturma alanı ve şezlonglarla rüzgârın tatlı esintisinde dinlenebilme, muhteşem eğlenceli partiler verebilme, yakınlarınızla unutulmaz anların tadını çıkartabilme olanağı var.

Özgünlük ve sessizliğin öncelikler listesinin en üst sırasında yer aldığı *VisionF 80*, ağırlığı düşürmek üzere kullanılan alüminyum ve günün belirli saatlerinde makine gürültüsü olmadan çalışmasını sağlayan lityum-iyon akü grubu ile aynı zamanda akıllı da bir tekne.

visionfyachts.com

CRANCHI E26 RIDER

Cranchi Yachts

Christian Grande DesignWorks ile çalışan Cranchi Yachts'ın son yaratıcı teknesi *Cranchi E26 Rider*, çok yönlü bir bowrider.

Gerçek bir lüks tender olan tekne, ister gün içinde kısa gezintiler için ister bir yat veya villaya hizmet eden bir tender olarak kullanılabiliyor.

Teknenin kıç tarafında, kokpitle aynı hizada bir lounge alanı bulunuyor. Dümene giden yol, teknenin tam ortasından geçiyor ve iki tarafındaki oturma alanlarıyla yolculara güvenli hareket alanı sağlıyor. Bu oturma alanındaki koltuklar isteğe göre hem oturmak, hem de güneşlenmek üzere kullanılabilir.

Christian Grande, "*E26 Rider* klasik bowrider'ların tasarım elementlerini yeni bir boyuta taşıyor" diye anlatıyor yeni modeli.

Teknenin yaşam alanlarının birbirine kusursuz şekilde akışı tesadüfi değil. Kokpit, teknenin kalbi. Şaşırtıcı boyutuna ek olarak fonksiyonel özelliklere sahip olması, yolcuların keyif yapabilecekleri sosyal alanların daha büyük olmasına önayak oluyor.

Simetrik şekilde teknenin iki yanına yerleştirilen oturma alanları, döndürülebilir kaptan ve yardımcı kaptan koltukları, yerden kaybetmeden kalabalık toplantıları destekleyebiliyor. Dümenin sol kısmında ise lavabo ve tuvalet alanı bulunuyor.

Teknenin arkadan takmalı motorunun iki yanında ise güneşlenme alanları uzanıyor. Bu zarif platformlar yolcuların suya veya karaya kolayca ulaşabilmesi için bir merdivenle de destekleniyor. **cranchi.com, christiangrande.com**













SUNREEF 80 GRAYONE

Sunreef Yachts

Antrasit gövdesi ve heybetli süperstrüktürü ile modern ve bespoke detaylarla donatılmış *Grayone*, Sunreef'in şimdiye kadar suya indirdiği modeller arasından en etkileyicisi olabilir. Kişiselleştirilebilir iç mekânları ve açık hava yemek alanlarıyla *Greyone* hem kişisel kullanıma hem de charter'a uygun tasarlanmış.

Katamaranın ana güvertesinde konumlanan aydınlık salonda bir yemek alanı, L şeklinde uzun ve büyük kanepesiyle lounge bölümü ve üst güvertedeki lounge'a çıkan merdivenleriyle bir bar bulunuyor. *Grayone*'ın 11.5 metrelik kemeresi sayesinde kıç tarafındaki kokpit hem geniş hem de güneş ve rüzgara karşı korunaklı. Bu alanda yükseltilmiş bir yemek masası, hareket edebilen kanepe ve sandalyeler, bar ve şezlonglar da bulunuyor.

Katamaranın kişiselleştirilmiş hidrolik platformu hem dinlenme hem de su sporları yapmak için müsait. Flybridge de dinlenme, yemek ve güneşlenme alanlarıyla dolu. Ve harika panoramik manzaralar sunuyor. *Grayone*'ın etkileyici güzellikteki iç mekânlarında sekiz kişi lüks bir şekilde ağırlanabiliyor. Buhar banyosu ve giyinme odası da bulunan master süite ek olarak yatta dört özel banyolu kabin daha mevcut. Ayrıca yüzen bir havuz, jet skiler, fazladan bir yüzer güverte ve fitness ekipmanları da cabası.

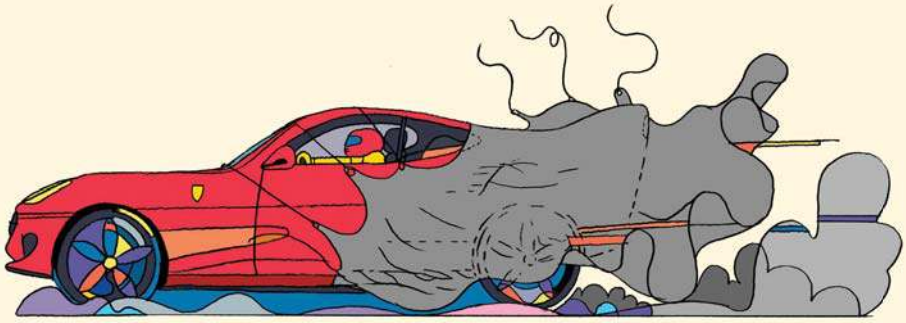
sunreef-yachts.com



ELİF GÜRDAL

Mobilitenin Geleceği

Pandemi sonrasında ulaşım sektörünü neler bekliyor?



Ulaşım ve mobilite sektörü, daha çevre ve insan dostu, daha uygun maliyetli yeni çözümler sunan talep bazlı mobilite hâline evriliyor. Ancak, bir anda ortaya çıkan Covid-19 krizinin dünya çapında sebep olduğu sokağa çıkma yasakları, otomobil satışlarındaki sert düşüş ve üretimde azalma gibi zorluklar insanların otomobillerle olan ilişkilerinde de köklü bir değişikliği beraberinde getirdi. Otomobil üreticileri ve tedarikçileri, tüketicilerin yeni satın alma davranışlarına uyum sağlayarak, uzaktan çalışmayı operasyon genelinde uygulayarak ve doğru kararlar almak için gerçek zamanlı olarak doğru verilere erişmelerini sağlayacak süreçlere yatırım yaparak çevikliklerini gösterdiler. Krizin atlatılmasıyla birlikte şirketlerin üç ana konuya odaklanması gerekiyor: Uzaktan çalışma, hızlı çalışma, güvenli çalışma.

OEM sahnesinin yeni oyuncularından Lightyear, güneş enerjisinden faydalanarak dünya çapında herkes için yeni nesil temiz mobilite çözümleri tasarlıyor. Misyonları ise enerji dönüşümü sürecinde olumlu bir etki yaratmak ve sorumluluk almak. Dünyanın ilk uzun menzilli güneş enerjili otomobili olan Lightyear One'ı 2035 yılına kadar piyasaya sürmeyi planlıyorlar. Şirketin Kurucu Ortağı ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO) Arjo Van Der Ham, bulut tabanlı 3DEXPERIENCE platformu sayesinde Lightyear ekiplerinin evden çalışmaya kolayca geçiş yaptığını söylüyor. Sokağa çıkma yasaklarının olduğu dönemde her ne kadar fiziksel prototip çalışmaları ve testlerinin önünde engeller olsa da toplantı verimliliğinde, iş birliğinde, üretkenlikte, teslim sürelerinde ve çeviklikte ilerleme kaydettiler. Sanal bir 3DEXPERIENCE ikiziyle bağlantıda kalarak, dünyanın her yerinden gelen verilerle bir paylaşımlı zekâ oluşturarak ve güçlü bir proje planlaması yaparak çalışmalara kesintisiz bir şekilde devam ettiler. Lightyear, uzaktan çalışmaya ve insan kaynağına yeni yetenekler katmanın ve dünyanın dört bir yanından insanları işe almanın yeni yollarını keşfetmeye devam ediyor. Bundan sonraki süreçlerde paydaşlardan, gelecekteki müşterilerden ve tedarikçilerden oluşan tüm ekosistemin platform ve bulut tarafından desteklenen bu yeni ilişkiden faydalanabileceğini öngörüyorlar.

Dassault Systèmes'in Ulaşım ve Mobilite Endüstrisi Çözüm Direktörü Frédéric Merceron ise simülasyonun çevikliği teşvik etmeye ve hızlandırmaya katkıları üzerinde duruyor. Günümüzde piyasada fark yaratmanın yolu, sürücü ve yolcuların konforuna ve refahına olumlu yönde bir katkı yapmaktan geçiyor. Örneğin; ön camın buğulanmasını göz önüne alarak görünürlüğü simüle edebiliyor ve hava kalitesini ve genel hava akışı sirkülasyonunu nasıl iyileştirebileceğimize odaklanabiliyoruz. Büyük önem taşıyan kabin konforu günden güne daha da karmaşık bir hâle geliyor. Araç içi bilgi ve eğlence sistemleri ve elektronik kontroller deneyimin bir parçası. Çok sayıda araç bileşeni ve performans birbirine bağlı olduğu için simülasyonlar da bir o kadar zorlu bir hâl alıyor. Kabin konforunu sağlamak için de enerji gerektiği düşünüldüğünde, minimum enerji tüketimi ile en iyi konforu optimize etmek önem taşıyor.

Dassault Systèmes bir dizi yenilik vasıtasıyla simülasyonu herkes için kullanılabilir hâle getirmek istiyor. Mühendislerin ve tasarımcıların en iyi sonuçlar elde etmek için etkileşime girebilecekleri bir ortam oluşturmak ve gerektiğinde üst düzey uygulamalara ve uzmanlara daha fazla erişim sunmak amaçlanıyor. Son olarak, dağıtım konusunda ise uygun maliyetli ve uygulaması kolay dijital çözümlerle şeffaflık ve sadelik gerekiyor. 3DEXPERIENCE platformu müşterilerle birlikte geliştirilen, kullanıma hazır simülasyon çözümleri sunuyor. Kullanıcı dostu arayüzler ve çözümler, isteğe bağlı simülasyon ve bulut tabanlı bilgi işlem kapasitesi, gerektiğinde uzmanlar tarafından uzaktan sağlanan kalite desteğiyle müşterilerin sadece ihtiyaç duydukları şeyleri ihtiyaç duydukları zamanda satın almalarına imkan sağlıyor.

Üretimde, daha çevik ve esnek olmak için öngörülmesi gereken, kritik öneme sahip kısıtlamalar ve riskler bulunuyor. Dassault Systèmes'in Ulaşım ve Mobilite Endüstrisi İş Danışmanlığı Direktörü Henri Beringer, verimlilikten ödün vermeden güvenliği artırırken çevikliği bir norm hâline getirmeye ilişkin bir değerlendirmede bulundu. Öncelikle fabrikaların ve üretim varlıklarının doğru bir şekilde incelenmesi gerekiyor.

İllüstrasyon **CELYN**

Uygulanabilir bir dijital modelin (bir 3DEXPERIENCE ikizi) üretilmesi, mevcut üretim sürecini sekteye uğratmadan gelecekteki alternatif operasyon senaryolarını incelemek için faaliyetteki tesisin doğru bir şekilde simüle edilmesine olanak tanıyor.

Tesisleri daha hızlı anlamayı ve iyileştirmeyi, maliyetli aksaklıklardan kaçınmayı ve değişikliklerin olası etkilerini öngörmeyi sağlayan 3DEXPERIENCE ikizleri, verimlilik kazanımlarında kilit rol oynuyor. Yeni ürün devreye alma süresini %50, piyasa sürme süresini %30, üretim ve lojistik maliyetlerini yaklaşık %20 oranında azaltması ve işçi güvenliğini daha az iş kazası ve daha düşük hastalık oranlarıyla %25 oranında iyileştirmesi avantajları arasında yer alıyor. Sanal 3DEXPERIENCE ikizi ayrıca, tamamen yeni ürünler için bir üretim süreci geliştirmek gibi gerçekleştirilmesi gereken daha köklü değişiklikleri hızlandırabiliyor.

Hâlihazırda tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 krizi muhtemelen karşılaşacağımız en son kriz olmayacak; olsa da endüstri sahip olduğu esnekliği kanıtladı. Hizmet olarak yazılım, bulut, uzaktan çalışma ve destek, ürün davranışını tahmin etmek ve düzeltmek için kullanılan simülasyonlar, verimli ve güvenli üretim gibi hepsi 3DEXPERIENCE platformu üzerinden sunulan yeteneklerle artık sektör daha donanımlı.

Avrupa'nın sayılı yazılım devlerinden Dassault Systèmes'in Türkiye organizasyonunu yöneten Elif Gürdal, bilgisayar mühendisliği okuduktan sonra Türk Telekom, Borsa İstanbul, Oracle gibi firmalarda çalıştı.

ZEYNEP MERVE KAYA

Kripto Denizine Açılıyoruz

Bir sonraki yatınızı Bitcoin ile almak ister misiniz? Neden olmasın? Artık çok kolay.

Son zamanlarda kripto para birimleriyle ilgili etrafta olup biten her olumsuz şeye kulaklarınızı tıkayın. Bırakın hangi dolandırıcı nereye kaçarsa kaçsın. Elon Musk'ın -belki de- popülerlik uğruna kripto paraların değerleriyle oyun oynamasına değinmek bile istemiyoruz. Bilmeniz gereken tek şey, kripto paralar da artık cüzdanınızdaki kağıt paralar kadar "gerçek"; bu sebeple döviz gibi değer kazanıp kaybetmesi de gayet normal. Daha uzun yıllar da hayatımızda olacaklarını düşünürsek, gelin biraz rahatlayalım ve geleceğe odaklanalım.

Tesla, geçtiğimiz günlerde elektrikle çalışan otomobil sektöründe çığır açan araçlarını Bitcoin ve diğer kripto para birimleri karşılığında satmaya başlayacağını duyurduğunda, Denison Yachting vakit kaybetmeden ilgili mecralara "Kulübe hoş geldin Tesla" diye başlayan bir basın bülteni göndermişti. Denison, 2014'ten bu yana kripto para kabul ediyordu. Hatta yatçılık sektöründe bunu yapan ilk şirketlerden biriydi. Son yedi yılda, kripto para birimleri ile ödemesini aldığı beş yat satışı gerçekleştirdi. Sonuncusu, 839.000 Dolar değerinde Bitcoin ile ödenmişti.

Denison Yachting gibi Tesla da kendi sektöründe öncü konumuna yükseldi ve kripto para kabul eden ilk otomobil üreticisi unvanına sahip oldu. Hatta geçtiğimiz dönemlerde 1,5 milyar Dolar değerinde Bitcoin alımı yaptığını da açıkladı.

Para transferinin klasik yöntemlere göre çok daha hızlı olması, esneklik ve hem alıcı hem de satıcı için müthiş bir mahremiyet çerçevesi oluşturması, Denison Yachting sahibi Bob Denison'ın da dediği gibi "tercih edilme sebeplerinin başında geliyor."

Bob, geçtiğimiz yıllarda kripto para ile ödeme karşılığında Amerika, Avrupa ve Asya kıtalarında yaşayan müşterilere yatlar sattı. Bu çeşitlilik, ABD, Fort Lauderdale'deki bir yat alma-satma ve kiralama şirketi için büyük bir başarı çünkü alışverişlerde Bitcoin gibi kripto para birimlerini kullanmak, uluslararası seviyede yat alma veya satma işlemlerini daha önce hiç olmadığı kadar kolaylaştırıyor. Bob, şirketin 7/24 kripto para üretmek için çalışan sekiz antminer cihazı olduğunu itiraf ediyor.

Bitcoin geçen yıla oranla 2021'de değerini dört kat arttırdı. Yılın başlarındaysa 50.000 Dolar'a yaklaşarak rekor kırdı. Boğa piyasasında işlem yapan yatırımcılar, büyük şirketlerin ilgisinin, onları paralarını altın yerine kripto para birimlerine yatırmak için teşvik ettiğini dile getirip duruyor.

Denison, ilk satışını yapabilmek için 2014'ten 2016'ya kadar beklemek zorunda kaldı. Ardından iki sene daha sonra, 2018'de kripto para karşılığında ilk charter'ını sattı. Geçtiğimiz yıl satılan son yat, Lagoon 52 adlı bir katamarandı. Sahibi, yaklaşık 1 milyon Dolar'lık bir yatta ne varsa ona sahip. Ama ömrü boyunca yatını Bitcoin ile aldığıyla hava atacağını düşünürseniz, ödediğinden çok daha fazlasına sahip olduğunu da söylemek mümkün.



KÖKLERE DÖNÜŞ

Bünyamin Aydın, kurucusu ve kreatif direktörü olduğu Les Benjamins'in yeni Core Collection'ı için gerçek insanlar için üretilen gerçek giysilerden ilham aldı. Koleksiyonda tişörtler, sweatshirtler, deri ve bomber ceketler, kotlar, şortlar ve eşofman altları gibi ikonik temel parçalar ve modern dış giyim parçaları bulunuyor. Kentsel tonların bir karışımı niteliğinde kirli beyaz, bakır, gri ve siyah gibi renklerin kullanıldığı yün, pamuk ve kot kumaşlar gibi konforlu dokular ön plana çıkıyor. Lapis lazuli mavisi, turkuaz ve ateşli portakal renkleri de koleksiyona canlılık katıyor. Parçaların taşıdığı klasik Les Benjamins logosuna eklenen rangefinder logosu, Aydın'ın fotoğraf tutkusuna gönderme yapıyor.

lesbenjamins.com

#sadecebakmaoku



NESREN JAKE
Mindfield
Led ışıklı metal kutu, pleksi üzerine yazı; 2016
Limit: 3+1

Contemporary Istanbul 2018'de Group Medya Sadece Bakma Oku Sergisi'nde sergilenmiştir.

omegawatches.com



SPEEDMASTER CANOPUS GOLD™

İlk olarak 1957'de tanıtılan Speedmaster, takma adını 1969'da Ay'da kullanılan ilk saat olduğu zaman kazanmıştır. Yeni model, kronografın klasik tasarım ögelerini korumaya devam ederken; nadiren kullanılan güneş ışını desenli, fırçalanmış şeritli kadrana sahiptir ve OMEGA'nın özel 18K Canopus Gold™ kasası içine yerleştirilmiştir. Yüksek parlaklığa sahip, eşsiz beyaz altın alaşımı ismini, yüzyıllardır kaşifler için önemli bir referans noktası olan ve bugün de hala uzay ajansları tarafından kullanılan, son derece parlak bir güney yıldızından almıştır. Bu çarpıcı saat aynı zamanda bir Master Chronometer'dir. Dünya'da ve uzayda en yüksek hassasiyet, performans ve üstün manyetik direnç seviyesini garanti etmek üzere İsviçre Federal Metroloji Enstitüsü (METAS) tarafından bağımsız olarak sertifikalandırılmıştır.

OMEGA

OMEGA Boutique Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71