

LÜKS STİL DERGİSİ TR

Robb Report

Tan Sagtürk

Zaman ve dansın muhteşem harmonisi

TASARIM ÖZEL SAYISI

Yarının Dünyasında Bizi Bekleyenler

+

MUSE
YAZ STİLİNİN KODLARI

ISSN 1308 3392
9 771308 339208
GROUPMEDYA
MAYIS 2020 / 05 ROBB REPORT TÜRKİYE / 4 TL KDV DAHİL



ROLEX SYDNEY HOBART
YACHT RACE



ROLEX GIRAGLIA



MAXI YACHT ROLEX CUP

ROLEX VE YATÇILIK

Rolex ile yatçılığın tarihi geleneği, 1958'de New York Yacht Club'la başladı ve bu ortaklık, o zamandan bu yana en ikonik offshore yarışları ve klasik regattalarla büyüdü. Rolex, kusursuz takım çalışması sergileyerek korkusuzca yarışan ekiplere ve yatçılık sporunu 21. yüzyıla taşıyan teknolojiye verdiği destekle bu bağı daha da güçlendiriyor. Rolex olarak, sporun içindeki cevheri ortaya çıkaran sporcuları ve kuruluşları şimdi her zamankinden daha çok onurlandırıyoruz.

#Perpetual



ROLEX TP52
DÜNYA ŞAMPİYONASI

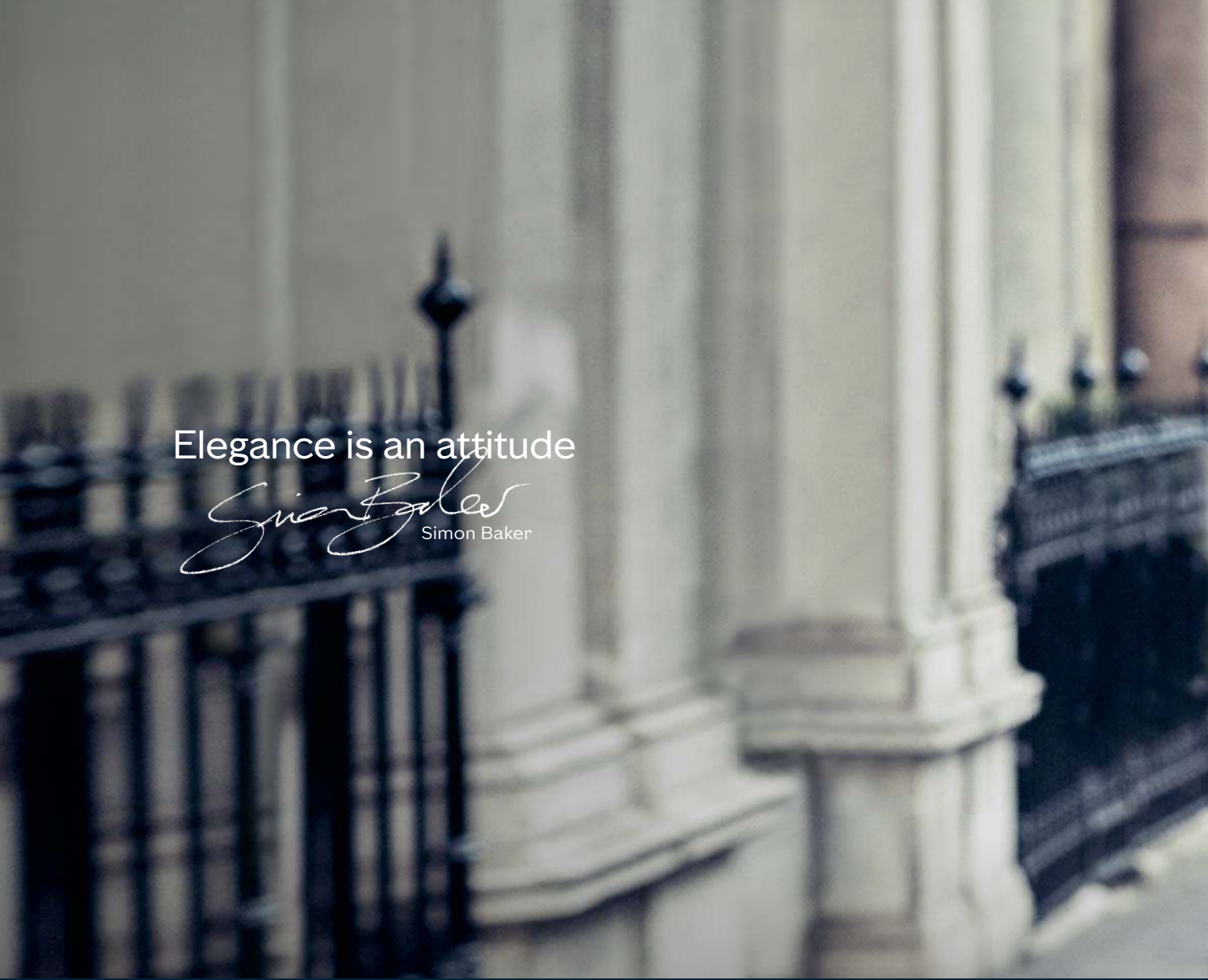


ROLEX FASTNET RACE



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER II

ROLEX


Elegance is an attitude
Simon Baker



LONGINES



The Longines
Master Collection





VOYAGE

Robb Report



97

YARININ DÜNYASI

Covid-19 kriziyle bir yılı geçirdikten sonra ses geçirmez ev-ofisler ya da evinizin içinde konuşlanmış bir spa hayaliniz oldu mu? Peki, bundan sonra bizi neler bekliyor? Tasarımı genel hatlarıyla ele aldığımız bu özel sayıda ünlü mimarlar ve tasarımcıların yeni normalin yaşam tarzını nasıl tasarladıklarına göz atıyor, New York'ta bir Türk evine konuk olup ardından dünyanın en önemli müzelerinin otomobil tasarımına adanmış sergilerini geziyoruz.

RAY ORANGES / MACHAS



Yeni Flying Spur

Performansın ve zarafetin kusursuz birlikteliği.

BentleyMotors.com/FlyingSpur - (212) 381 47 47

Yeni Flying Spur'un WLTP ortalama yakıt tüketimi;
14,8 l/100 km, ortalama CO_2 emisyonu; 337 g/km'dir.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks. © 2019 Bentley Motors Limited. Model shown: Flying Spur.

BENTLEY ISTANBUL

İÇİNDEKİLER MAYIS 2021

Robb Report



16 DÜELLO
Tasarım ve mimarinin iki ünlü ismi: Thomes Heatherwick ve Bjarke Ingels.

18 VİTRİN
Seyahatten gastronomiye, saatten mücevhere, sanat ve tasarıma alanlarının en iyileri.

42 KAHVE MOLASI
Lectra'nın Türkiye ve Ortadoğu Bölgesi CEO'su Zeynep Uluocak ile...

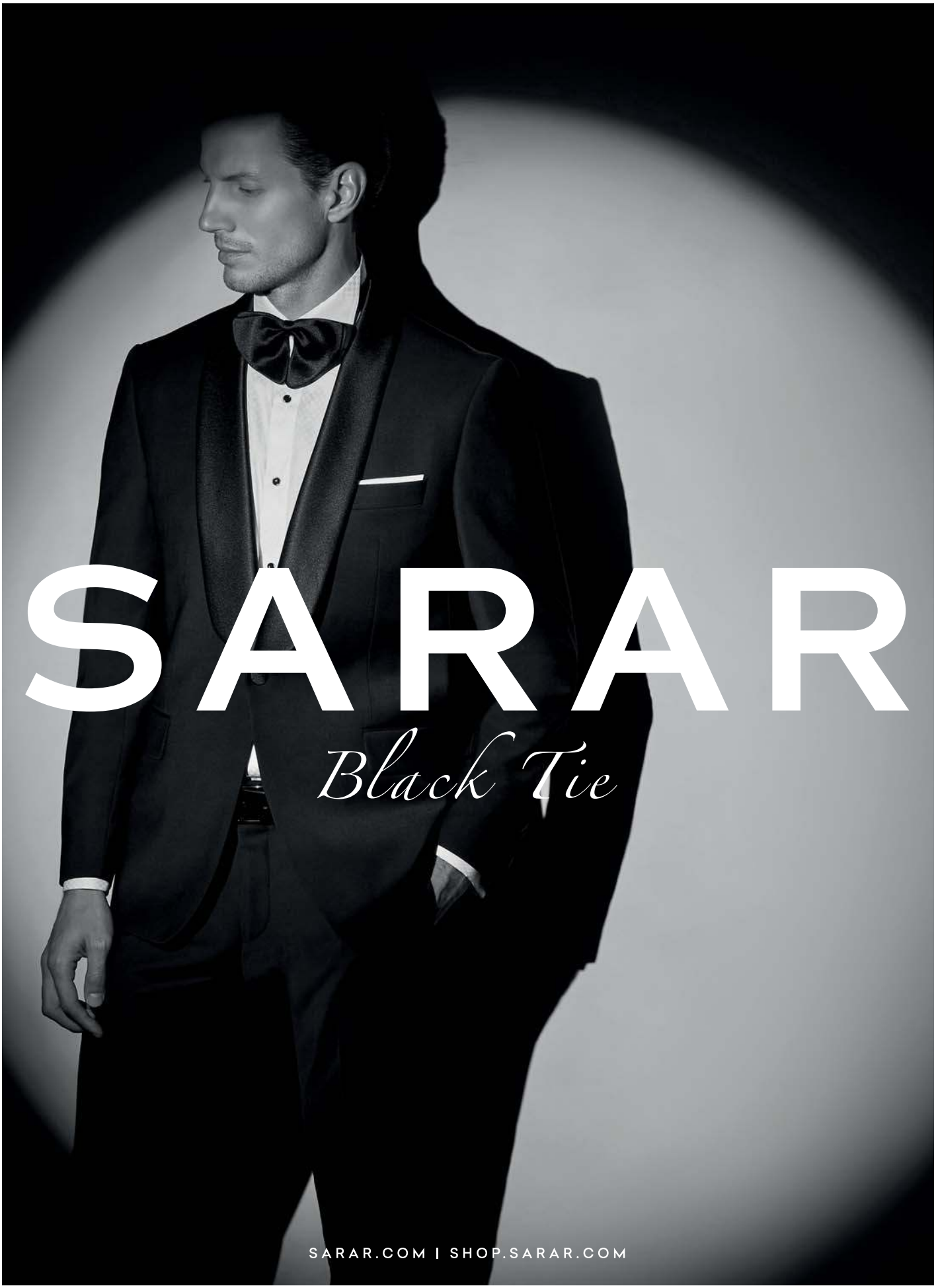
44 RÜYA MAKİNELER
Otomobillerden su dünyasının önde gelen modellerine hayalleri süsleyen en yeni tasarımlar.

50 BİR BAKIŞTA
Geleneksel işçiliğin sıra dışı bir tasarım anlayışıyla yorumlandığı şapkalar...

54 ROBB REPORT KULÜP
Ferretti Group CEO'su Alberto Galassi, sanat eserleriyle süslediği yatını gerçek bir motivasyon kaynağına dönüştürmüş.

144 PERSPEKTİF
Son zamanlarda eve taşınan hayatlar, yaşam alanlarımızın evrim geçirmesine sebep oluyor.

146 SON BAKIŞ
Vespa'dan 75. yılına özel yeni bir "ikon".


SARAR
Black Tie
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM

Robb Report

MAYIS 2021

İMTİYAZ SAHİBİ

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
Nevzat Çalışkan (nevzatc@groupmedya.com) – Sorumlu

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan (bigedc@groupmedya.com)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Gülay Koç (gulayk@groupmedya.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Emine Konuk Önbaş (eminek@groupmedya.com)

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zeynep Merve Kaya (zeynepk@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR
Ahu Yıldız, Erhan Tarlığ, Ekin Çakmak

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan (sedao@groupmedya.com)

DİJİTAL İÇERİKLER DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu (nurdang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer (gurhang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCILARI
Funda Gökgündüz (fundag@groupmedya.com)
İsmail Küçük (Bölgeler) (ismailk@groupmedya.com)

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan (nurolc@groupmedya.com)
Deniz Toz (denizt@groupmedya.com)
Göktuğ Bedri Evren (goktuge@groupmedya.com)

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Deniz Eroğlu (denize@groupmedya.com)
Nilüfer Araç (nilufera@groupmedya.com)
Yeşim Aksoy (yesima@groupmedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRLERİ
Eren Enes (Bölgeler) (erene@groupmedya.com)
Seyhan Erat (seyhane@groupmedya.com)

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRLERİ
Gökhan Gülsoy (gokhang@groupmedya.com)

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner (ebrud@groupmedya.com)

DERGİ REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar (enderp@groupmedya.com)

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk (mesuto@groupmedya.com)

ABONE VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe (betulg@groupmedya.com)

ABONELİK HESABI
GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN. TİC. A.S
TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
Kurumsal Abonelik Fiyatı 50 TL

BASKI
WPC Matbaacılık San. Tic. A.S.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

LİSANS SAHİBİ
Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity

TÜRKİYE LİSANS SAHİBİ
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.S.
Balmumcu Mahallesi, Mustafa İzzet Efendi Sokak,
No:9 Kat:3 Beşiktas / İstanbul
Tel: 0212 224 9330 Faks: 0212 224 8646

ROBB REPORT (GLOBAL)

Chief Revenue Officer & Executive Vice President & Head of Luxury Partnerships, PMC
Luke Bahrenburg

Editor in Chief
Paul Croughton

SVP Live Media
Cristina Cheever

Vice Chairman
David Arnold

PENSKE MEDIA CORPORATION

Chairman & CEO
Jay Penske

Chief Operating Officer
George Grobar

Managing Director, International Markets
Debashish Ghosh

Associate Vice President, International Markets
Gurjeet Chima

Associate Director, International Brand & Partnership Operations
Francesca Lawrence

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025, 310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017 212.213.1900



Kapakta
Tan Sağtürk
Fotoğraf: Erman İstahlı
Jill Sander / Beymen gömlek; **Boss** ceket ve pantolon;
Longines The Longines Master Collection saat.

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Baskı Yeri ve Tarihi
İstanbul, Nisan 2021

Her hakkı saklıdır.
Robb Report, Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity lisansıyla yayımlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity ve Group Medya'ya aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.



PERFORMANCE WITH PURPOSE

TUMI KANYON TUMI AKMERKEZ İSTİNYEPARK TRUNK&CO

SHOP ONLINE | TUMI.COM.TR

Editörün Not Defteri

Bir seneyi aşkın bir süredir alışmaya çalıştığımız, kimi zaman bunaldığımız ama umudumuzu asla yitirmediğimiz bu olağanüstü dönemde pek çok şey öğrendik. Evlerimizle, ailelerimizle daha fazla vakit geçirmenin kıymetini anlayıp, ruhumuzu sevgiyle depoladık; arınmış bir hâlde daha da üretken olduk belki de...

"Bu arınmışlık hissiyatının yaşamlarımıza en önemli yansıması tasarım özelinde gerçekleşti" desek yanılmış olmayız. Daha ferahlayan alanlar, doğayla bütünleştiğimiz mekân-yaşam döngüsü pandeminin belki de bize tek olumlu geri dönüşü olacak. Buradan hareketle *Robb Report*'un mayıs sayısını tasarıma ayırmaya karar verdik.

Pandeminin uzun vadeli ve küresel ölçekte etkilerini düşündüğümüzde tasarımın en çok ev konseptlerini değiştireceğini düşünüyoruz. Ve buna bir miktar kafa yormak gerektiğini de... Zira, pandeminin artçı sarsıntılarının yaşam biçimimize dair duyguları, formları ve fonksiyonları yeniden şekillendireceği kesin. Yaşam, uzunca bir süredir evlerde devam ettiğinden kendi konfor alanlarımızı "daha nasıl iyileştirebiliriz"i düşünmemiz gayet normal. İçinde fazlaca vakit geçirdiğimiz evlerimize (aynı zamanda ofislerimize de dönüştü) bambaşka bir çerçeveden bakmaya başladık. İlerleyen sayfalarda okuyacağınız *Yarının Dünyası* başlıklı dosyamız tam olarak bu konuya odaklanıyor.

Dünyanın dört bir yanından en yetenekli tasarımcılara pandeminin evlerimizi nasıl değiştireceğini sorduk. Yanıtlar oldukça ufuk açıcı görünüyor. Siz de şimdi günümüzün bu gözde mimarları ve iç tasarımcılarının hayal güçlerine dalabilir, kafanızdaki sorulara heyecan verici yanıtlar bulabilirsiniz.

Ya da Türk ve Amerikan kültürlerini kusursuz bir şekilde bir araya getiren New York City'deki ev, konuya farklı bir pencereden bakmanızı sağlayabilir. Tasarımcı Phillip Thomas'ın Türk asıllı müşterisi için tasarladığı apartman dairesi, canlı renklerin her biri görsel açıdan güçlü detaylar barındıran yaşam alanlarıyla nasıl uyum içinde görünebileceğini kanıtlıyor. Renkleri kullanmaktan korkmamamız gerektiğini tavsiye ediyor adeta.

Tasarım sadece evlerle sınırlı değil elbette... Geçtiğimiz ay pandemiden ötürü çevrimiçi düzenlenen Watches & Wonders 2021 -eski adıyla SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie Genève saat fuarı)- mekanik dünyanın tasarım kodlarına da ışık tutuyordu. Belki, fiziki olarak inceleyip o muhteşem saatlere dokunamadık ama yılın öne çıkan saat modellerini sayfalarımıza taşıyıp sizlerle buluşturuyoruz. Benim favorim, yüksek saatçilik dünyasına adeta damga vuran dört kadranlı Jaeger-LeCoultre Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 oldu.



Gülay Koç
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
ROBBREPORTTR

Söz mekanik dünyadan açılmışken otomobillerden bahsetmemek olmazdı. Üstelik bir de tasarımla sanatın ayrılmaz ikili olduğu gerçeği göz önüne alınırsa, New York'taki MoMA ve Detroit Sanat Enstitüsü'nün iki yeni sergisine de sayfalarımızda yer ayırdık. Bu iki sanat müzesi otomobil tasarımının en iyi örneklerine onurlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda otomobil tasarımının kültürü ve hayal gücünü şekillendirmekteki rolüne ışık tutuyor. Detaylar ise ilerleyen sayfalarda...

Konu tasarım olunca bu ayki *Robb Report Kulüp* sayfalarımızı ise dünyaca ünlü yat tasarımlarına imza atan Ferretti Group'a ve markanın CEO'su Alberto Galassi'ye ayırdık. Kendisi sanata olan tutkusunu ve sahibi olduğu *Custom Line Navetta 37'sinin* içini nasıl sanat eserleriyle süslediğini anlatıyor.

Keyifli okumalar dilerim...



TÜRK HAVA YOLLARI'NDAN SICAK HABER: ÖDÜLLÜ LEZZETLER GERİ DÖNDÜ

Uluslararası Business Class ve Economy Class uçuşlarındaki ödüllü sıcak ikramlarımız ve sıcak içeceklerimiz yeniden sizlerle.*

Uçuşunuz boyunca zengin ikram çeşitlerimizin keyfine varın.

TURKISH AIRLINES

*Sıcak ikramlarımız 2 saat üzeri uluslararası Business Class ve 2 saat 15 dakika üzeri uluslararası Economy Class uçuşlarımızda servis edilir.

Düello

Ne ünlü tasarımcı Thomes Heatherwick ne de mimar Bjarke Ingels, New York'taki High Line'da, 18. Batı Sokağı'na karşılıklı binalar diktiklerinde geleneksel rotayı izlemiyordu. Tek bir cam gibi gökdelen yerine, her biri birbirine bağlı iki kule çizmişti: Heatherwick'in ikilisi, bombeli cumbalı pencerelerle ayırt edilirken, Ingels'in binaları birbirine doğru kıvrılıyordu. Peki bu (neredeyse) benzersiz yapılar ve onların Google'ın Kaliforniya ve Londra genel merkezleri için ekip oluşturan, kuralları çiğneyen tasarımcıları karşı karşıya geldiğinde ortaya ne gibi sonuçlar çıkıyor?





Lantern House VS. The XI

1+1 DAİRE FİYATI

1,63 milyon $ | **2,95 milyon $**

TOPLAM DAİRE SAYISI

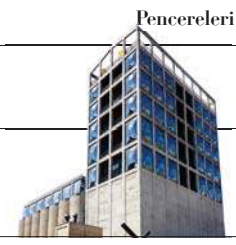
181 | **236**

ÇATI KATI DAİRESİNİN FİYATI

17 milyon $ | Üst katın yarısını kaplayan çatı katı 25 milyon $

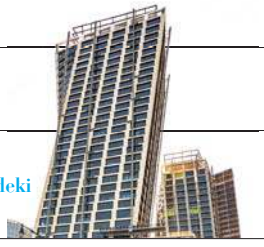
ADI NEREDEN GELİYOR?

Pencereleri eski yağ fenerlerini andırıyor. | Bina 11. Cadde'de...



EN YÜKSEK KULE

22 katlı | 36 katlı



NEREYİ ANIMSATIYOR?

Heatherwick'in Cape Town'daki Silo Hotel'ini. | Ingels'in Miami Körfezi'ndeki apartmanı Grove'u.

SİZ ONLARI BU İSİMLERLE DE TANIRSINIZ

Mimarinin Fareli Köyün Kavalcısı'sı | Mr. Big

BİNADA LÜKS OTEL DE VAR MI?

Hayır. | Evet, ABD'deki ilk Six Senses oteli, kulelerden birinin 10 katında hizmet verecek.

DOSTÇA REKABET

"Aslında ilk başta Bjarke ile iş birliği yapmak benim fikrimdi." | "Thomas dudak uçuklatan en önemli parçaya, 'wow anına' odaklanıyor."

RAHATLIK SAVAŞLARI



Yüzme havuzu, soğuk şok havuzu, spa, sauna ve daha fazlasını içeren iki katlı bir sağlık merkezi. | İki kuleyi birbirine bağlayan köprüde yer alan; açılır kapanır film ekranı, şarap tadım odası ve daha fazlasını içeren bir salon.



SIRADAKİ PROJELERİ

Hudson Nehri üzerinde iskele; Little Island. | Toyota'nın sürücüsüz araçlarını test edeceği, Japonya'da "geleceğin şehri" olan Woven City.

ELEŞTİRMENLER ONLARI SEVİYOR...

Paul Goldberger, Pulitzer ödüllü eleştirmen: "Heatherwick, Charles ve Ray Eames'in 21. yüzyıl versiyonu olma yolunda ilerliyor." | Virginia Tech'in Mimarlık ve Tasarım Okulu müdürü Aaron Betsky: "Kimse formla Bjarke Ingels kadar iyi oynamıyor."

...VE AYNI ZAMANDA NEFRET EDİYOR

Eleştirmen ve *McMansion Hell* blogu yazarı Kate Wagner: "Mimarinin önde gelen dolandırıcılarından biri." | *The Guardian* eleştirmeni Oliver Wainwright: "Çoğu mimar ondan çok daha derin metaforlar sunuyor."

LANTERN HOUSE: RELATED COMPANIES; HUDSON YARDS, VESSEL: INGLSK; ADOBE STOCK IMAGES; XI: CHRIS COE, OPTIMIST CONSULTING; GROVE, GRAND BAY: ADOBE STOCK IMAGES; AUDEMARS PIGUET, LE BRASSUS; DENIMS BALBOUSE; REUTERS; ADOBE STOCK IMAGES; XI RENDERLARI: DBOX, HFZ



miltabodrummarina.com
+90 252 316 18 60



Kalbi Bodrum'la atanların

Bodrum'un kalbindeki marinası

Bodrum'un masmavi koyları,
keyifli akşamları, alışverişi, eğlencesi...
Her detayıyla tam yanı başınızda.
Güvenli turizm belgesi ile
Milta Bodrum Marina,
Bodrum'un merkezindeki yeriniz.

24 7/24 Hizmet
Şehir İçi Konum
Alışveriş
Marina Club
Yeme-İçme
Özel Güvenlik
Deniz Ambulansı

Dogan

Bodrum marina
Milta

VİTRİN

EDİTÖRLERİN SEÇİMLERİ



SAAT

Yılın Saatleri

Bu yıl çevrimiçi katıldığımız Watches and Wonders 2021'den en çarpıcı ve iddialı modellerle tanışın.

Hazırlayan GÜLAY KOÇ



Cartier

Bu göz alıcı fotoğraftan anlaşılacağı ve -Cartier Görsel, Stil ve Kültürel Miras Direktörü Pierre Rainero'nun da düşündüğü gibi- markanın yeni koleksiyonu, ölçülülük ve aşırılık arasındaki dengeyi sağlıyor. Adı da bu yüzden Cartier Libre. Markanın imza niteliğindeki formlarının ikonik tasarımlarla bir araya getirildiği koleksiyon, ekstravagan ve mücevher detaylarıyla göz alıcı görünüyor. Koleksiyonda yer alan ve sadece 50 parçayla sınırlı sayıda üretilen Baignoire ve Tortoise modeller, ilhamını 2019'da sunulan Baignoire'ın estetik mirasından ve kaplumbağadan alıyor. Kadrandaki rastgele pırlanta dizilimi, tsavorit taşlar, pul motifine sahip geometrik kompozisyon ve safirler saati sanat eserine dönüştürüyor. Tortue modelinin üzerindeki sayısız detay ve motiflerin kaynağı ise 1912'de tasarlanan Tortue'dan alınmış. Bu özel modelde de sadece 50 adet üretilmiş.

JAEGER-LECOULTRE



MARKANIN Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 modeli, görünümünden ötürü yüksek saatçiliğe farklı bir bakış açısı getiriyor ve belki de ilk kez bu kadar fazla kadranla karşılaşmamıza vesile oluyor. Bu çarpıcı modelin "dört yüzlü saat" olarak tanıtılması da bu yüzden. 51,2x31x15,15 mm ebatlarında, 18 ayar beyaz altından üretilen saatin ilk yüzünde saat ve dakika göstergesi, tourbillon, daimi takvim yer alıyor. İkinci yüzünde dijital saat ve dakika göstergesi ile dakika tekrarlayıcı; üçüncü yüzünde kuzey yarımküreye ait ay fazı, ay ve yıl göstergeleri; dördüncü yüzünde güney yarımküreye ait ay fazı bulunuyor. Yeni modelin ay fazı göstergesi, rakiplerinden farklı olarak 1.111 yılda bir kez ayar gerektiriyor.



MONTBLANC

HER SAAT koleksiyonerinin sahip olmak isteyeceği türden bir model olan Star Legacy Metamorphosis Limited Edition 8, zamanı farklı şekillerde sunmaya odaklanıyor. Saat 6 konumuna yerleştirilen el yapımı minyatür bir yerküre, dönüşünü 24 saatte tamamlıyor. Etrafına yerleştirilen gösterge sayesinde de farklı ülkelerin zamanlarını rahatlıkla okumanızı sağlıyor. 50 saate kadar güç rezervi sunan saat, timsah derisi kayış ve 18 ayar beyaz altından tokasıyla satışa sunuluyor.

A. LANGE SÖHNE

MARKANIN yeni Lange 1 Perpetual Calendar saatinin odak noktasında, adını taşıdığı komplikasyon var. Daimi takvim komplikasyonu özellikle bu model için tasarlanan periferik ay halkası sayesinde saatin göz alıcı kadran tasarımına entegre edilmiş. Takvim sistemini göstergelerin ahenkli dengesini bozmadan saatin kadran tasarımına dâhil etmek için ay göstergesi kadranın dış kenarına ayda bir kere ilerleyen bir halka şeklinde yerleştirilmiş. Bu yenilik Lange mühendisleri açısından bir meydan okuma olarak nitelendiriliyor çünkü her ayın sonunda halkanın ilerlemesini sağlamak geleneksel çözümlerden çok daha fazla güç gerektiriyor. Yeni modelin pembe altın kasa/gri-gümüş kadran ya da 150 örnekle sınırlı beyaz altın kasa/pembe altın kadranla donatılmış iki versiyonu bulunuyor.



PANERAI

BRONZUN güçlü kimliğini öne çıkaran Panerai Submersible Bronzo Blu Abisso, tasarımındaki cesur renk kullanımıyla sınırları zorluyor. Panerai'ın tensel çekiciliğe ve deneysel kompozisyona sahip bir madde olarak tanımladığı bronza, 2011 yılından bu yana markanın koleksiyonlarında yer veriliyor. Ancak ilk kez, 42 mm'lik bir Panerai modelinin odağında yer alıyor. Sadece Panerai butiklerinde satışa sunulacak olan bu özel saatten yılda 1.000 adet üretileceğini de belirtelim. Kadranının mavi rengiyle metalin sıcak tonunun uyum içinde göründüğü Panerai Submersible Bronzo Blu Abisso, 30 metreye kadar su geçirmezlik özelliğine sahip. Deri kayışı ve bronzdan yapılan kayış tokasıyla sunulan saat, P.900 kalibreyle çalışıyor.

ULYSSE NARDIN

MARKANIN yeni dalgıç saati Diver X Skeleton, 44 mm çapında oldukça sportif bir kasa ile sunuluyor. Mavi ve turuncu renklerin uyum içinde göründüğü saatin her iki yüzü çizilmelere karşı safir camla kaplanmış. Bir dalgıç saatinin su geçirmezlik değeri önemlidir. Bu yeni model de 200 metreye kadar su basıncına dayanabiliyor. Kalbinde Ulysse Nardin tarafından geliştirilen Caliber UN-317 yer alan saatin mekanizması, tam kurulumda 96 saatlik güç rezervi sunuyor. Saate sportif görünümünü sağlayan ise markanın son dönemde kullanmaya başladığı "X" figürü. Bu geni figür kadranın tam merkezinde görünüyor ve iskelet kadranın tüm karmaşıklığına rağmen zamanı rahatlıkla okumanızı sağlıyor.

IWC

IWC BIG PILOT'ın büyük kadranında başka hiçbir komplikasyon daimi takvim kadar sık başrolü kapmadı. Platin kasasıyla sadece 25 adet üretilen ilk Big Pilot's Watch Perpetual Calendar 2006'da çıktığından beri, ikonik tasarımın en az 37 daimi takvimli versiyonu beğeniye sunuldu. Markanın yeni modeli Big Pilot's Watch Perpetual Calendar ile efsanevi komplikasyon bir kez daha klasik koleksiyona geri dönüyor. Saat paslanmaz çelik kasa, mavi kadran ve rodyum kaplama saat kollarıyla donatılmış. Tarih göstergesi ve güç rezervi saat 3, ay göstergesi saat 6 konumunda yer alıyor. Haftanın günü ve saniye kolu saat 9 konumundaki alt kadranı paylaşıyor. Saat 12 konumundaki çift ay evresi göstergesi kuzey ve güney yarımkürelerdeki ayın evresini doğru biçimde yansıtıyor ve 577,5 yılda sadece bir kez düzeltilmesi yeterli oluyor.





HEMINGTON

Spring/Summer 2021

SHOP ONLINE | hemington.com.tr



MÜCEVHER

İhtişamlı Doğa

Frédéric Boucheron, kendi adını taşıyan efsanevi mücevher markasının son koleksiyonunda başrolü oynuyor.

Parisli mücevher evi Boucheron'un İlkbahar 2021 koleksiyonu Nature Novelties, ilhamını doğanın en gösterişli hayvanlarından alırken, çoğu kişi tarafından bilinmeyen bir hikâyeyi de gün ışığına çıkarıyor.

Markanın kurucusu Frédéric Boucheron, bundan 142 yıl önce kalfasıyla bir tavus kuşu tüyünü inceliyordu. Tüyün kırılgan güzelliğinden öyle etkilendiler ki, hemen ondan ilham alarak bir kolye tasarlamaya başladılar ve ortaya hayatı ve hafifliği simgeleyen bir model çıktı.

2021'e geldiğimizde ise Nature Novelties koleksiyonunun, Boucheron'u büyüleyen doğal yaşamı yeniden başrole oturttuğunu görüyoruz. Tavus kuşu tüyü formu ve markanın Fuzzy adlı Bengal kaplanı figüründen oluşan iki set sunuluyor bize. Beyaz altın ve pırlantalarla tasarlanan Plume de Paon kolye ve küpelerde, tavus kuşu tüyünün merkezindeki gözün yerine, minicik pırlantalarla çevrelenmiş oval kesim bir pırlanta kullanılmış.

Fuzzy The Leopard-Cat kolye ve küpeler ise özgürlüğü ve Boucheron zanaatkârlarının cesaretini temsil ediyor.

Zümrüt gözlü Fuzzy'nin pembe altından başı üzerindeki benekler siyah mineden yapılmış. Başı kaplayan pırlantalar ise beyaz ve şampanya renkliler arasından seçilmiş.

İki farklı tarzı yansıtan parçalardan oluşan bu koleksiyon hem tavus kuşu tüyünün temsil ettiği kırılgan ve zarif yönünü hem de Fuzzy'nin temsil ettiği cesur, kendinden emin yönünü göstermek isteyen kadınlar için birebir.

boucheron.com Zeynep Merve Kaya

RENK CÜMBÜŞÜ

POMELLATO'nun 2021 için hazırladığı yeni Nudo koleksiyonunda başrol yeşil ametist ve beyaz topaz taşlarda. Markanın ikonik tasarımlarından olan bu seri, gökkuşağı renklerindeki değerli taşlarla da birleştirilip, yine fark yaratmayı başarıyor. Üst üste takılarak farklı formlara dönüştürülebilen Nudo yüzükler yeni koleksiyonda da bu fonksiyonel kullanımı açığa çıkarıyor. Bu kez tek fark, daha farklı ebatlarda ve renk çeşitlerinde sunulmaları... Böylece Pomellato kadınının her zamankinden daha çarpıcı, güçlü ve renkli olması amaçlanıyor.

Peki, bu yeni koleksiyonun olmazsa olmazları neler? Nudo'nun sürekli genişleyen ve yenilenen eğlenceli mücevherlerinde hemen göze çarpanlar ametist, yeşil kuvars ve topaz yüzükler oluyor.

Pavé kesim pırlantalarla tamamlanan tasarımlar günün her tarzı stilinizi tamamlamaya aday. Bu renkli yüzükleri koleksiyonun öne çıkan kolye ve küpeleriyle eşleştirip farklı görünümler de elde edebilirsiniz.

pomellato.com



Nudo, Pomellato'nun klasik koleksiyonlarından biri ve her sezon yenileniyor.

Her Yerde Şık

İster ofise ister sokakta olun, rahat bir takım giymeye ne dersiniz?

Fotoğraflar
JOSHUA SCOTT
Styling
CHARLES W. BUMGARDNER
Moda Editörü
KAREEM RASHED



RENKLİ DÜNYALAR

Günlük giyime uygun terzi işi takımlar fazla ciddi olmamalı. Çok renkli Glen ekoseden bir takımı açık pembe bir tişörtle kombinleyin ve birisi eğlenceli olmadığınızı ima etmeye çalışırsa onlara klasik Converse'lerinizi gösterin.

Etro keten ve yün karışımı ceket ve pantolon; **Gabriela Hearst** kaşmir tişört; **Lesca Posh** güneş gözlüğü ve dokuma süet kemer; **Métier** süet çanta; **Bottega Veneta** dokuma deri AirPods kabı; **Converse** spor ayakkabılar


DELPHIN
HOTELS & RESORTS
DELPHIN HOTELS & RESORTS
IMPERIAL ANTALYA
PALACE ANTALYA
DIVA ANTALYA
DELUXE ALANYA
DELPHIN BE GRAND RESORT
BOTANIK HOTELS & RESORTS
BOTANIK PLATINUM ALANYA
HOTEL BOTANIK ALANYA
Beyond your dreams
+90 850 532 07 00
www.delphinhotel.com
delphinhotels

YALI ÇAPKINI

Klasik iş takımınızı şöyle hafif, bol bir iki parçalı takımla değiştirin. Havadar keten gömlek ceket ve ona uygun pantolonlar gibi... Yumuşak dokulu şeylerin de keskin ve ciddi görünebileceğinin kanıtı adeta.

P Johnson keten gömlek ceket ve pantolon; **Sid Mashburn** pamuklu-poplin gömlek; **Sozzi** ipek triko kravat; **The Armoury by Ascot Chang** pamuklu maske; **Ettinger** deri çanta; **Santoni** deri loafer'lar.





HIZLI VE GÖLGELİ

Yıkanmış fitilli ipek kumaştan üretilen bu kruvaze yaka ceket o kadar rahat ki bir süre sonra onu pijamalarınızdan ayıramayacaksınız. Yanına triko polo ve espadrilleri de eklediğinizde, kendinizi Miami'ye ışınlanmış gibi hissedeceksiniz.

Brioni yıkanmış fitilli ipekten dokunmuş takım elbise; **Drake's** dokuma ipekten polo; **Moscot** Noodge güneş gözlükleri; **Farese** dokuma deri kemer; **Castañer x Paul Smith** süet espadriller.

Otelin deniz manzaralı Deluxe odalarından biri.

SEYAHAT

Şehrin Çağrısı

Mett Hotel & Beach Resort Bodrum, sizi yaşamın güzelliklerini kutlamaya davet ediyor.

Mett Hotel & Beach Resort Bodrum, sizi yaşamın güzelliklerini kutlamaya davet ediyor. Deniz kıyısı lokasyonlarda Akdenizli kimliğiyle faaliyet gösterecek yeni otel koleksiyonu Mett Hotels & Resorts'un dünya çapındaki ilk oteli; Bodrum Marina'dan sadece birkaç dakika uzaklıktaki dingin Haremtan Koyu'nda yer alıyor.

Modern ve minimalist tasarıma sahip Mett Bodrum'un yatay mimari felsefesine uygun tasarlanmış tesisinde 72 oda ve 31 loft, süit ve villa bulunuyor. Tüm alanlar kendi temel işlevlerinden kopmadan; konukların dinlendiği, yeşile, denize ve gökyüzüne bakma olanağı sunan, detaylarla ve renklerle göz yormayan mekânlar olarak tasarlanmış.



Modern ve minimalist tasarıma sahip Mett Bodrum'un yatay mimari felsefesine uygun tasarlanmış tesisinde 72 oda ve 31 loft, süit ve villa bulunuyor.

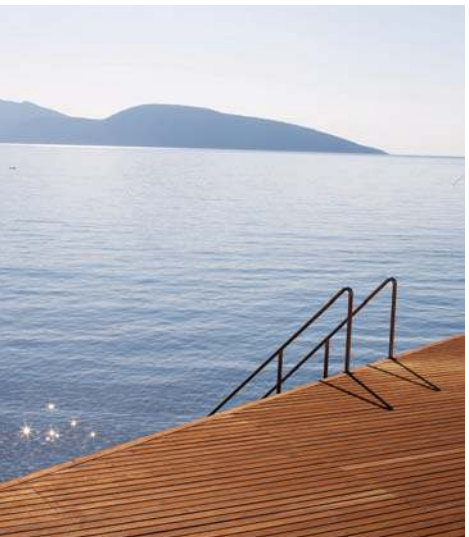
Konaklama seçeneklerinin yıldızı ise adını mitolojiden alan Villa Poseidon ve Villa Ak Ana.

Mett Bodrum'da retro stilde tasarlanmış bir sonsuzluk havuzu, kapalı havuz, geleneksel Türk hamamı, MOI Spa, RAISE Fitness ve geniş kabanalar bulunuyor. Klasik masajlardan Uzak Doğu masajlarına, farklı bakımların bir arada kullanıldığı ritüellerden cilt ve vücut bakımlarına uzanan geniş bir yelpazede terapiler sunan MOI Spa'da Ege kıyısındaki taze tuzlu deniz havasını içine çekmeye doyamayanlar için, özel tuz odası da konukları bekliyor.

Otelin yeme-içme seçenekleri de Akdeniz ve Asya kültürlerini birleştiriyor. Provensal menüsü ve kabaret tarzı eğlence seçenekleriyle Folie Restaurant & Sea, alışılmışın dışında bir beach club konsepti. Taze ve sağlıklı Akdeniz stilinin öne çıktığı Otto, Türk mutfağına odaklanıyor. Majlis stilindeki iç dekoruyla Mood Bodrum, Batılı yorumla Pan-Asya mutfağından lezzetler sunarken, sezon boyunca düzenli bir müzik ve performans takvimi snma hazırlanıyor. Son olarak Isola ise yılın her gününde konukların tercih edebileceğiniz, Bodrm kasabasına ve kaleye bakan manzarasıyla farlı bir deneym sunan bir İtalyan lokantası olarak öne çıkıyor. Sosyal yaşama dkunan her detayıyla yaz sezonuna iddialı bir giriş yapmaya hazırlana Mett Bodrum, uzun süre gündemimizde kalacak gibi görünüyor.

mettsocialliving.com/bodrum







Mett Bodrum'un hem iç hem de dış mekânları, denizin keyfini sonuna kadar çıkarabilmeniz için özel tasarlanmış.

Başrolde Akdeniz Tarzı

Sunset Hospitality Grubu deneyimiyle hizmete açılan Mett Bodrum, Tasarım Direktörü Gilbert Khalil'in liderliğinde tasarlandı.

Gerek konaklama alanlarında gerekse genel alanlarda çevresiyle ve doğayla uyumlu, yatay mimaride, Akdeniz ruhunu iç mekânlara taşıyan bir stile sahip. Rahat ve bohem-şık bir atmosfer sunan otelde, tüm alanlar kendi temel işlevlerinden kopmadan; konukların dinlendiği, yeşile, denize ve gökyüzüne bakma olanağı sunan, detaylarla ve renklerle göz yormayan mekânlar olarak tasarlanmış. İç mekânlarda kullanılan sanat eserlerine ek olarak otel, Bodrum'un yerel unsurlarına da dekorasyonda yer veriyor. Etrim köyünden gelen yerel halı ve kilimler, Bodrum'dan toplanmış objeler ve yerli marangozların elinden çıkan mobilyalar oteli dolduruyor. Güneş, su, kaya ve bitki örtüsü... Mett Bodrum'un görsel kimliği, bu dört öğeden ilham alıyor. Otelin girişinde, ilk karşılaşmada konukların karşısına çıkan etkileyici sanat eserleri de aynı yerden esinleniyor. İtalyan/Fransız soyut, dışavurumcu sanatcı Laura Margarita'ya sipariş edilerek otel için özel yaratılan çalışmalar, Haremtan Koyu'nun uçsuz bucaksız manzarasını tamamlıyor. Derin ve cesur renkleri zengin dokularla birleştirerek yorumlayan sanatçı, eserlerine daha yoğun bir doku vermek için tekstil malzemeleri, alçıtaşı, kum, kahve, tuz gibi farklı malzemeler kullanırken, renk paletinde toprak, ateş, su gibi doğal elementlerin yanı sıra, denizden ve bitkilerden ilham alıyor.

ŞEHRİN ÇAĞRISI





TATİLE GİTMEK istiyor ama pandemi koşullarında plan yapamıyor veya henüz kendinizi seyahate çıkacak kadar rahat hissetmiyor musunuz? O zaman size son zamanların gözde trendlerinden *staycation* ile tanıştıralım. İngilizce "konaklama" ve "tatil" kelimelerinin birleşiminden oluşan *staycation* terimi, yaşadıkları şehirde seyahate çıkan tatil sevdalılarının dilinden düşmüyor.

İstanbul'un en gözde şehir otellerinden Raffles Istanbul son zamanlarda *staycation* yaklaşımına yeni bir bakış açısı sunuyor. Raffles Istanbul'daki şehirde tatil deneyimi, misafirlerin özel bir araçla alınarak otele transferi ile başlıyor.

Raffles Istanbul'un *staycation* deneyiminde Rocca Restaurant'ta veya In Room Dining hizmeti ile odanızda, özenle hazırlanmış kahvaltı veya akşam yemeklerinin tadına varabiliyorsunuz. Bosphorus ve Urban süitlerde konaklayan misafirler ise Raffles Spa'da çift masajının yanı sıra geç check-out olanağına da sahip oluyorlar. Şehrin en kapsamlı spa'larından birine sahip otelin hamam, sauna, cilt bakımı ve masaj terapileri gibi hizmetleri ile kaotik şehir hayatının getirdiği toksin yükünden derinlemesine arınabiliyorsunuz. Tatil keyfini bir günle sınırlamak istemeyenlerin üç gecelik kalışlarında bir gece, Raffles Istanbul'un misafirlerine hediyesi.

Kişiye özel ve duygusal lüks kavramlarını en üst seviyede yaşatmak için özenle hizmet veren efsanevi Raffles Butler'ları, misafirleri kapıdan girdikleri andan çıkışlarına kadar tanıyıp, her türlü ihtiyaçları ile ilgilenerek otel misafirlerini yalnızca ağırlamakla kalmıyor, kendilerini özel hissettiren samimi anılar ve jestlerle Raffles Istanbul'dan ayrılmalarını sağlıyor.

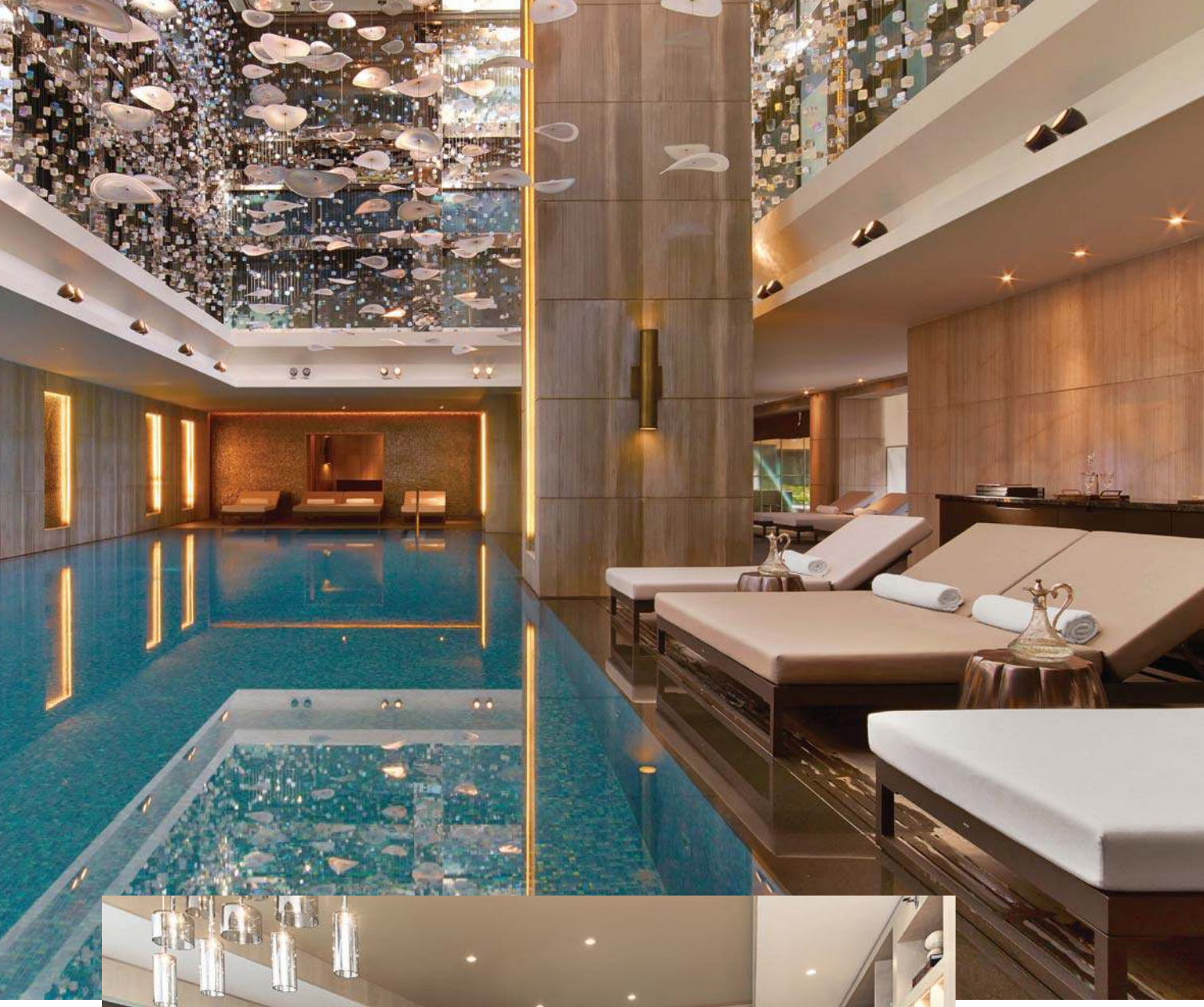
İstanbul'un en gözde şehir otellerinden Raffles Istanbul son zamanlarda staycation yaklaşımına yeni bir bakış açısı sunuyor.

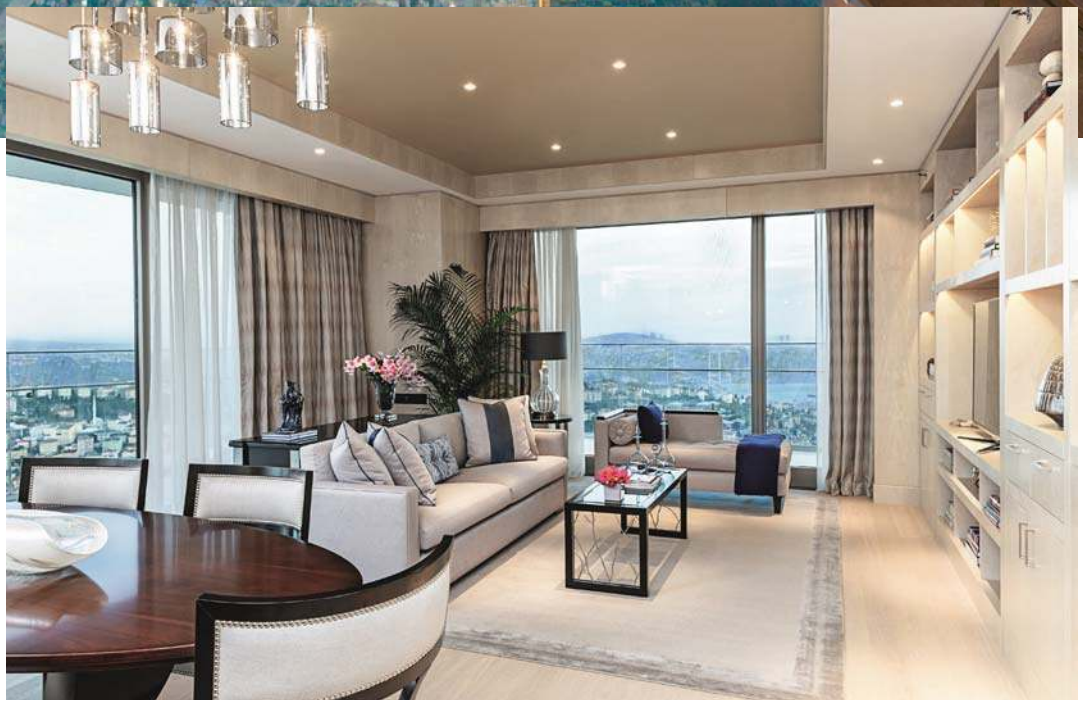
Şehir hayatının kaosundan uzaklaşarak stresten arınmak, seyahat etmek ve yeni deneyimlere duyulan özlemi gidermek için son dönemlerde yükselişe geçen şehirde tatil trendi, uzun bir süre daha popülerliğini koruyacak gibi görünüyor. Siz de güncel kalmak istiyorsanız, 13 Mayıs'a kadar devam edecek bu özel teklif için Raffles Istanbul'un yolunu tutmaya ne dersiniz?

0212 924 0200, rafflesistanbul.com









GASTRONOMİ

Lezzete Davet

The House Cafe Ortaköy yenilenen menüsü ve açık alanlarıyla müdavimlerini bekliyor.



2002 yılında karakteristik bir Nişantaşı apartman dairesinde kapılarını açan The House Café, 2005 yılında Ortaköy'de açtığı ikinci şubesiyle şehrin en sevilen gastronomi duraklarından birine dönüştü. Kurulduğu günden beri nostaljik değerini koruyan The House Café'nin en önemli özelliği, misafirlerine şehir merkezinde kendilerini evlerindeymiş gibi hissedecekleri, keyifli ve sıcak ortamlar sunmak. Bunda, kuruluşundan bu yana tüm şubelerinin tasarımından, ünü ülkeyi aşan Autoban'ın sorumlu olmasının da payı büyük.

Avustralya, Melbourne'ün ödüllü restoranlarından Tulum'un sahibi Coşkun Uysal tarafından yaratılan menüsü ise yaz ve kış sezonlarında yenilenerek, İstanbul yeme-içme sahnesinin trend belirleyicilerinden birine dönüştü. Coşkun Uysal'ın; kadayıfa sarılı The House Şinitzel, taze baharatlı ızgara somon, Asya soslu çıtır tavuk, beğendili köfte, kestaneli ve kahveli cheesecake gibi klasikleşen reçeteleri her sezon değişen menüdeki yerlerini her daim koruyor. Hem Türkiye'de hem de Miami'deki meşhur Johnson & Wales Üniversitesi'nde aldığı şeflik eğitimlerine Nobu ve Zuma gibi restoranlardaki deneyimlerini ekleyen Deniz Ahmet Köse ise son dört yıldır The House Cafe'nin menü danışmanlığını yapıyor.

Yaz Menüsü için tasarladığı özel yemekler arasında; sahanda kıymalı göz yumurta, acılı buffalo tavuk kanatları, trüf kremalı parmesanlı arancini, Thai usulü ızgara tavuk salata, çıtır kalamar, acılı karides tempura ve dana kaburga gibi lezzetler yer alıyor. Yazın çilek, kış aylarında nar, mevsimine göre ıspanak ya da semizotu gibi güncellenen ürünlerle tazelik her zaman ön planda tutuluyor. Bunlara ek olarak menüye eklenecek yeni tariflerin oluşturulmasında dünya trendleri ve misafirlerin geri bildirimleri de göz önünde bulunduruluyor

Ortaköy şubesi, modern ve şık dekorasyonu ile davet ve kutlamalara ev sahipliği yapan Fescizade salonu ve bir The House Café klasiği olan paylaşımlı ahşap masalardan oluşan kafe bölümü ile dört ayrı salonunda misafirlerine hizmet veriyor. Açıldığı günden bu yana deniz kenarındaki konumu ile gerek müdavimlerinin gerekse turistlerin sıklıkla ziyaret ettiği, şehrin en popüler buluşma noktalarından biri olan The House Café Ortaköy şubesinin terası, 2021 yazına özel, misafirlerini rahatça ve keyifle ağırlayabileceği geniş masa ve sandalyeler ile sosyal mesafe kuralları gözetilerek yenilendi. Tüm yaz boyunca devam edecek akşam üzeri DJ performansı eşliğinde mevsimin en lezzetli meyve ve aromatik otları ile yenilenen kokteyl, keyifli ve yenilikçi lezzetlerden oluşan yemek menüsü ile Ortaköy şube keyifli zaman geçirmek isteyen herkesi bekliyor. ***thehousecafe.com***





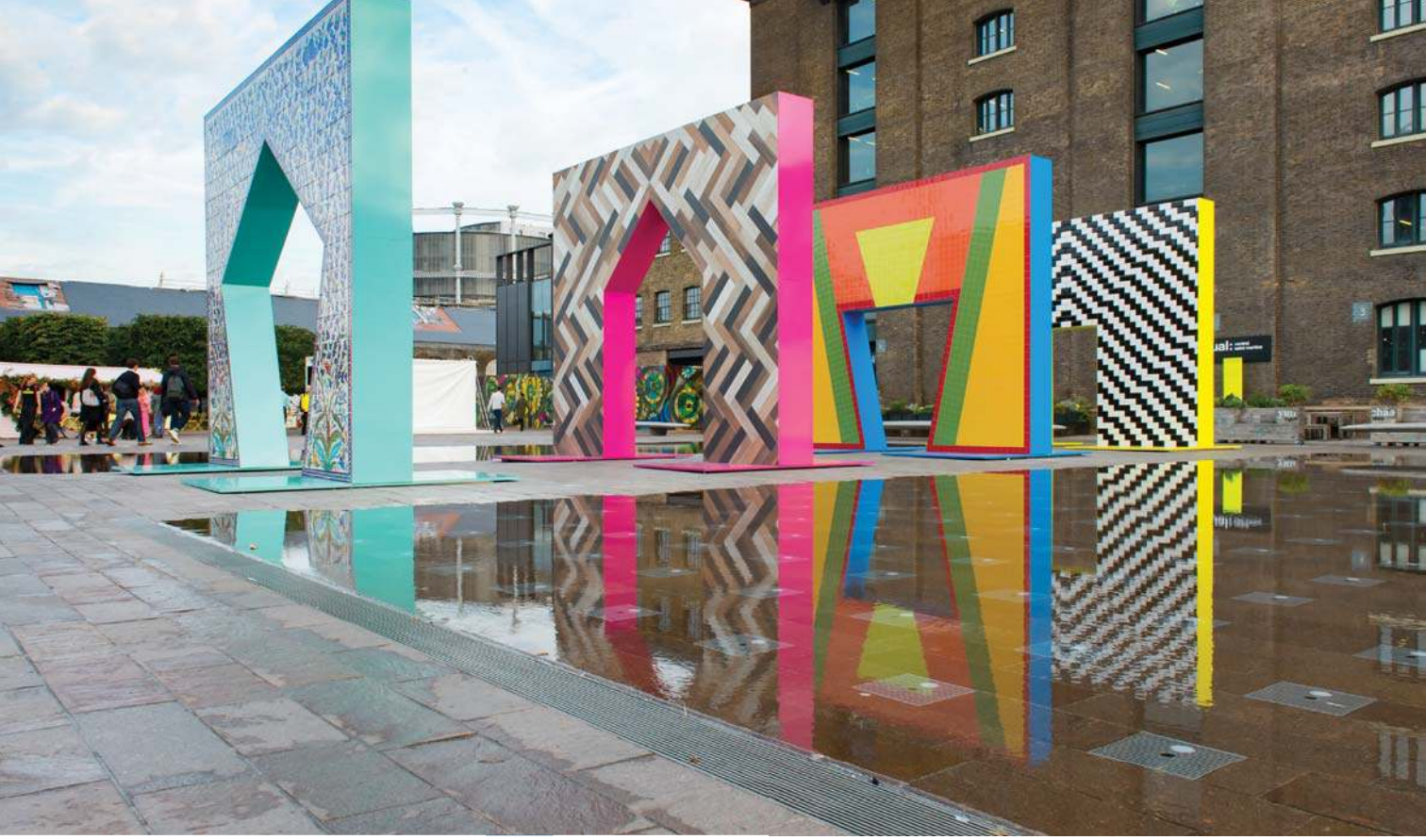


The House Cafe'nin sezonluk değişen menüsünde aradığınız her şeyi bulacaksınız. KARŞI SAYFA: **The House Cafe Ortaköy.**









SANAT & TASARIM

Çiniler Aramızda



İznik çinileri, müzelik eserler olmaktan çıkıyor ve hayatın her alanına birer tasarım objesi veya dekorasyon unsuru olarak yayılmaya başlıyor.

Osmanlı Saray Sanatı olarak anılan İznik çinilerinin geçmişi 15.yüzyıla dayanıyor. Anadolu uygarlığının tarihi form ve inceliklerini yansıtan çini süslemelerinde kozmik düşünceleri ve inançları süsleyen geometrik şekilleri görmek mümkün. Geleneksel İznik çinilerinin renk kompozisyonlarında ağırlıklı olarak beyaz veya lacivert fon üstüne kırmızı, mavi ve yeşil renkler görmeye alışığız. İznik Vakfı ise klasik motiflerin yanı sıra modern tasarımları da çini üzerine taşıyarak çağdaş sanat yorumuyla dünyayla buluşturuyor. Süslemeler tek başına veya ustaca uygulanmış kompozisyonlarla stilize edilip; Kanada, Dubai, Tayland, Şili gibi pek çok farklı noktalardaki metrolarda,







anıtlarda ve dekorasyon koleksiyonlarında kullanılıyor.

Kullanım alanları günden güne artan İznik çinileri günümüzde –siz pek fark etmeseniz de- modern mimaride sıklıkla karşımıza çıkıyor. Modern desen ve dokunuşlarla iç ve dış mekân giydirmelerinde gördüğümüz çiniler, mimari projelerin ve alanların tasarım değerini etkiliyor. Zaha Hadid, Ettore Sottsass, Alberto Pinto, Leila Menchari ve Peter Marino gibi isimler, İznik çinilerini projelerine dâhil eden dünyaca ünlü tasarımcıların yalnızda birkaçı. Örneğin Zaha Hadid'in modern çizgilerle tasarladığı siyah panosu İznik Vakfı Çinileri'yle üretildi. Ettore Sottsass ise İznik çinilerinden etkilenerek vakfa, mağara dönemindeki insanların çizdiği ilk resimlerden esinlendiği özel bir koleksiyon hazırladı.

Bunun yanı sıra İznik çinileri ev dekorasyonuna yönelik ürünler, tabaklar ve yemek takımlarında da ön plana çıkıyor. İznik Vakfı, Türkiye'den ve yurt dışından birçok marka ve marka olmuş tasarımcıyla özel çalışmalar gerçekleştiriyor. Her biri el işçiliğiyle hazırlanan çiniler ortalama 70 günde üretiliyor ve üretimin her aşaması, alanında usta zanaatkârlar tarafından gerçekleştiriliyor. Türk-İslam kültüründe bir simge hâline gelen çini sanatı, geçmiş ile bugün arasında kültürel ve aidiyet hislerini koruyan bir köprü görevi görüyor.

iznik.com

Ekin Çakmak





ROBB ÖNERİYOR

Yenilikçi Tasarım



DenizBank, Mastercard iş birliğiyle Türkiye'de bir ilke imza attı ve Türkiye'nin ilk metal kredi kartını müşterilerinin kullanımına sundu. Dikey, sade ve şık tasarımlı karttan sadece bin adet üretildi; ön yüzünde sadece adınız ve soyadınız yer alıyor. Peki bu karta sahip olan müşterileri ne gibi ayrıcalıklar bekliyor? Metal kredi kartı sahibi DenizBank müşterileri, seyahat başta olmak üzere özel indirimlerden faydalanabiliyor. Ayrıca müşterilerine Türkiye ve dünyanın pek çok noktasında öncelik ve konfor sunan TAV Pasaport Kartı da hediye ediliyor. Metal malzemesi, kartın kolay temizlenip dezenfekte edilmesine de olanak sağlıyor.

mastercard.com

E.Ç.

EĞLENCELİ MOBİLYALAR



EVİNİZDEN keyif almalısınız, özellikle de şimdi, daha önce evlerimizde hiç bu kadar zaman geçirmemişken. Çevremizden konfor bekliyoruz, fonksiyonellik bekliyoruz ama aynı zamanda da eğlence... En "başarılı" odalar tarzları ve disiplinleri harmanlayanlardır: Modern, antik, otantik, heykelimsi ve yumuşak ama bir miktar da çocuksuluğa kaçmayan sofistikelik. Benim için bunun anlamı güçlü, anlamlı ve nesep sahibi parçalar satın almak. Değeri zamanla artacak ve onlarla birlikte yaşayanların sevecekleri, ayrıca odaya girdiğinizde yüzünüze gülücük konduracak mobilyalar.

Hervé Van der Straeten bu tür parçaları tasarlamakta usta. Genellikle lake, bronz ve parşömen kullanarak büyük mobilyalar yapıyor, ama tasarımlarına özlerini ve bütünlüklerini bozmadan bir parça "eğlence" katmayı başaran sanatçılara iyi bir örnek. Yeni sergisine Fun Ride adını vermesi boşuna değil. Yer çekimine meydan okuyan geometrileri ve gökkuşağı renklerindeki yüzeyleriyle Borderline ve Twist konsolları hemen gözünüzü alıyor. Sizi odanın içine çekiyor ve hatta bir süre oyalamaya devam ediyor.

Eğlencenin ta kendisi olan Fransız tasarımcı Elizabeth Garouste'nin çalışmalarıysa başka bir alem. Garouste özellikle sürrealizmden etkilenerek özgün dünyasını yaratan, gerçekten orijinal bir isim. Mesela Swing salıncak-koltuk: Tasarımın çizgili, kapitone kumaş kaplı, abartılı görünümdeki koltuk bölümü demir zincire takılı; zincir halkaları da tipik yuvarlak formda değil her biri farklı şekillerde. Rahat, güzel ve oturduğunuzda ya da sadece baktığınızda bile sizi eğlendiren bir koltuk. Zamana meydan okuyacağı kesin.



EN ÜSTTEN İTİBAREN: **Elizabeth Garouste'nin çizgili Swing koltuğu; John Koga'dan Mahalo sandalye ve Alaula lamba; India Mahdavi'nin Charlotte koltuğu.**

Hawaiili tasarımcı John Koga'nın heykeltıraş kökenini yansıtan kreasyonları özgeçmişine de farklı bir boyut katıyor. Pau Hana (Work Is Over) ve Mahalo (Grateful) adlı yeni sandalye tasarımlarının ciddiyetle pek ilgileri yok. Dört yerine üç ayaklı olmaları ve donut şeklindeki arkalıklarıyla sandalye formunu yeniden yorumluyorlar ve tasarımdaki ilkel dürtüler sıra dışı siluetlerle tezat yaratıyor. Özellikle pembe renkli sandalye en güzeli.

Doğru renk seçimi gizli sos tarifinin çeşnisi olabilir. Bunu harika çocuk India Mahdavi'den iyi kimse bilemez. Mahdavi, özellikle Amerikan çizgi filmlerinden etkilenerek oluşturduğu renk paletiyle ünlü. Pembe renkli Charlotte koltuk ve kanepe tasarımı kedidilini andıran arkalıklarıyla aynı isimli tatlıyı taklit ediyor, ama asla aşırıya kaçmıyor. Paris'te yaşayan İran asıllı mimar ve tasarımcı Londra'daki Sketch'te bu tasarımları kullanınca restoran bir anda Instagram fenomeni oldu.

Böyle tepkiler eğlenceli mobilyaların bir diğer önemli bileşenini gösteriyor: Bakan (ya da oturan) kişide öyle güçlü duygular uyandırıyor ki bu hazzın tüm dünyayla paylaşılması gerekiyor.

Ralph Pucci



FARKINDA

Yaşa

44
ÖDÜL
2020

CERTIFICATE OF
SAFE
TOURISM
TURKEY

444 96 00
baruthotels.com

BARUT
HOTELS

50 YIL

MİNİMALİST YAŞAM

MİNİMALİZM, son zamanlarda güncel tasarım trendleri arasında en çok kabul görenlerden biri. Sayıları ülkemizde de giderek artan, sadece birkaç metrekarelik küçük ev konsepti, başlı başına bir yaşam tarzına dönüşmeye başladı bile. Sadelik ve fonksiyonel bir tasarım yaratmayı amaçlayan Tiny House Adalı da minimalist yaşamı benimseyen bir mimari anlayışa sahip. 1985 yılından bu yana çelik yapı sektöründe faaliyet gösteren Adalı A.Ş.'nin son girişimi olan Tiny House Adalı mobil evleri, küçük boyutlarına rağmen sahiplerine bekledikleri ev konforunu ve sıcaklığını sunacak şekilde tasarlanıyor. Özenle seçilen malzemeleri ve dekorasyonları, konforuna düşkün herkesi cezbetmeye hazır.





Son zamanların gözde trendi küçük evler, hem araca bağlanıp taşınabiliyor hem de dilediğiniz arsaya istediğiniz boyutta inşa edilebiliyor.



Üretilen 15 farklı model dışında Tiny House Adalı evlerinden birine sahip olmak isteyen kişilere özel tasarım hizmetleri de sunuluyor. Ayrıca kalıpların dışında iç mekânlar isteyenler, firmanın iç mimari danışmanlığı hizmetinden de küçük evlerini satın alırken faydalanabiliyor. Tiny House Adalı mobil evlerin konsept tasarım aşamasından uygulama çizimlerinin tamamlanmasına kadar olan tüm süreci iç mimar Hikmet Erdem Alp üstleniyor. Alp, estetiği göz ardı etmeden daha az kaynak kullanarak sürdürülebilir bir dünya yaratmayı amaçlıyor. Tüm tasarımlarında çevre dostu malzemeler kullanıldığını vurgulayan Alp, dış cephelerde Thermowood doğal Fin çamı kullanıyor, üzerlerini ise keten tohumundan üretilen tamamen doğal koruyucu renkli yağlarla kaplayarak sağlamlaştırıyor. Tiny House Adalı mobil evlerinin ortalama ağırlığı 2.000 – 3.500 kilo aralığında. İmar izni gerekmeyen evlerin, isteğe göre hem bir arsa üzerine yerleştirilebiliyor, hem de 4x4 çeker bir araçla istenilen her yere götürülebiliyor. Estetik ve kişiye özel tasarımlarıyla ev konforu ile seyahat etme imkânı sunan Tiny House Adalı evleri, üç hafta içinde sahiplerine teslim ediliyor.

tinyhouseadali.com **E.Ç.**



AYGAZ BARBEKÜLER İLE AÇIK ALANLARINIZA KEYİF VE ŞIKLIK KATIN!



Lezzetli ve sağlıklı pişirme deneyimi sunan Aygaz Australia 415 ve diğer tüm barbekülerimiz için **keyiflibahce.com**'u ziyaret edin.

- YENİ NESİL PİŞİRME TEKNOLOJİSİ
- GURME BRÜLÖR TEKNOLOJİSİ
- GAZ GÜVENLİK SİSTEMİ
- ALEVLERLE SIFIR TEMAS

Koç

AYGAZ



KAHVE MOLASI

ZEYNEP ULUOCAK

ile...

Lectra Türkiye ve Ortadoğu Bölgesi CEO'su Zeynep Uluocak, zorluk çözmenin kodlarında yattığını düşünen, küçük ritüellerin büyük rutinler yarattığına inanan yenilikçi bir lider.

RÖPORTAJ: **EKİN ÇAKMAK**
FOTOĞRAF: **ERHAN TARLIĞ**



Bir yöneticinin çalıştığı işyerine en önemli katkılarının neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Uzak farlara sahip olan ve ufuk turu yapabilen bir optik, yenilikçi bir yaklaşım, vizyon ve feraset, bir liderin ortaya koyduğu en temel fark ve katkıdır. İyi bir yönetici, işletme körlüğü ile savaşabiliyorsa, fikirleri çember dışına çıkarabiliyorsa, kurduğu ekibine güvenebiliyorsa, ve varılmamış limanlara yelken açtırtacak kadar cesaretlendirebiliyorsa gerçek katma değeri sağlamış olur.

Bir lider olarak zorluklarla karşılaştığınızda kendinizi nasıl motive edersiniz?

Zorluklar hayatımızın her noktasında karşımıza çıkar. Aslına bakarsanız beni motive eden kısım zorluğu çözebilme başarısında yatıyor. Zorlukları çözmek beni müthiş heyecanlandırıyor ve sanırım kodlarımda yatan bir şey bu. Bir zorlukla karşılaştığımda uzaktan algılama yöntemlerine başvururum. Örneğin 33.000 feet yöntemi, sübjektiflikten çıkıp, objektif olarak etkileyen ve etkilenen tüm tarafları, sebep sonuç ilişkileri ile tüm resmi görmemi sağlıyor.

Pandemi sonrasında ilk seyahatinizi nereye yapmak istersiniz?

Açıkçası dünyada artık her yer bana aynı gelmeye başladı. Sanırım kitlesel kültürden, nişe yöneldiğim olgunluk dönemimdeyim. Pandemi öncesi seyahat planımda Bali ve Nepal vardı. Kaldığım yerden devam etmeyi planlıyorum.

Sanata karşı ilginiz var mıdır?

Estetik yapılar ve mimariye ilgim büyük. Anne ve babamın mimar olmasından kaynaklı bir odak sanırım. Dünya genelinde özellikle görsel estetik, strüktür ve konstrüksiyonda öne çıkan tapınaklar ve içindeki sanatsal elementlere, işlemeler ve heykellere büyük bir ilgim var. Nelerden ilham aldığını, neyi ifade etmeye çalıştığını araştırmaya, anlamaya çalışırım. Vangelis akımlara, New Age ve klasik müziğe ilgim var. Michael Logozar, Kurt Van Sickle, Can Atilla gibi sanatçıları yakından takip ederim.

İzlemekten en keyif aldığınız filmler nedir?

Genel olarak fütürist, bilim kurgu, epik ve biyografi türlerinden daha çok keyif alıyorum. Bunun dışında her yapımını büyük bir keyifle izlediğim yönetmenler var; James Cameron ve Christopher Nolan gibi.

Sizce iyi bir rutin nedir?

İnsan olarak önem vermemiz gereken üç temel unsur var: Beden, ruh ve zihin sağlığı. Bana kalırsa iyi bir rutin kişinin bu üçgenin etrafında doğru oranlarda zaman harcayarak kurduğu dengedir. Günlük yaşam pratiğimizde bu dengeleri gözeterek yaptığımız küçük ritüellerin iyi bir rutin oluşturmada büyük katkısı olduğunu söyleyebilirim. Güne erken başlamak benim rutinimin en değerli yapı taşı. 10 dakikalık meditasyon ruhsal gücümü, 15 dakikalık bir egzersiz ise fiziksel gücümü arttırıyor. Klasik bir müzik eşliğinde sabah kahvesi bana eşsiz bir güç veriyor.

Röportajın tamamını robbreport.com.tr'den okuyabilirsiniz.



OTOMOBİL

Üçlü Tehdit

McLaren, Ferrari ve Lamborghini'nin yeni modelleri hız kavramını üç eşsiz yöntemle ele alıyor. Ortak paydaları mı? Ne kadar çok, o kadar iyi.

HAREKETE ADANMIŞ

RÜYA MAKİNELER



611 beygir güçlü McLaren 620R markanın yarış otomobili modeli GT4'ün binek otomobil versiyonu.

PİST ATLETİ

McLaren 620R

Otel girişine park ederken McLaren 620R'nin 3.8 litrelik ikiz turbo-şarjörlü V-8 motoru yeri göğü titretti. Yaşı otomobil kullanmaya zar zor yetiyormuş gibi görünen otelin park görevlisi de aşikâr bir heyecanla titreyerek yanıma yaklaştı. Diğer araçlara aldırmadan "Yoksa bunlar Senna yarış koltukları mı?" diye sordu büyülenmiş bir hâlde. 620R sadece 70'i Kuzey Amerika yollarına düşecek 225 örnek üretilen bir model, dolayısıyla şöhretinin kendisinden önde gitmesi normal.

McLaren Sports Series'in büyük finali 620R, markanın FIA onaylı 570S GT4 yarışçısının aynı motor ve karbon fiber şasiyle donatılmış ama motor sporları yönetmelikleriyle sınırlandırılmamış binek otomobil versiyonu. Otobanın açık bir düzlüğünde 3500 d/d'de 457 ft lbs tork üreten 611 beygir güçlü coupe'nin yarışçı rakibinden neredeyse hiç farkı yok. Hatta çift kavramalı şanzıman yedi vitesin yedisinde de ondan çok daha hassas olmayı başarıyor. Yol tutuşun artmasının nedenleri arasında karbon fiber kaputtaki yeni ön dağıtıcı, hava girişleri ve menfezlerinin yanı sıra üç şekilde ayarlanabilen, büyük arka kanat var. Hepsi birlikte saatte 250 kilometre hızda 185 kilo bastırma kuvveti oluşturuyorlar.

Müthiş motoru ve ileri teknoloji ürünü teknik özellikleri 1.281 kiloluk (boş ağırlık) coupe'nin saatte 96 kilometreye 2.8 saniyede ulaştıktan sonra 321 km/s'ye kadar çıkmasını sağlıyor. Sürati düşürmek söz konusu olduğunda ise dövme alüminyum kaliperlerle takılan karbon-seramik frenlerin üstüne yok. Motor sporları seviyesindeki opsiyonel

amortisör, alüminyum salıncaklı süspansiyonun yarış pisti performansına uyarlanmasına olanak veriyor. Ancak benim kullandığım test modelinde bulunan yol odaklı uyarlanır amortisör, yol tutuş ve güç aktarma organı ayarları sayesinde üç sürüş modunu —Normal, Sport ve Track— devreye soktu.

Aklı başında her insan pist odaklı süspansiyonu tercih eder, çünkü diğerini seçerseniz otomobilin ruhunu hiç anlamamışsınız demektir -üstelik bunu sürekli size hatırlatmasına rağmen. Ağırlıktan tasarruf etmek için torpido gözü ve halı kaplamalar zaten epeyce sade olan kabinden çıkarılmış; diğer ses sönümleme unsurları da en aza indirgenmiş. Araç rölantide çalışırken aynalar öyle titriyor ki neredeyse hiçbir şey göremiyorsunuz. Tavana takılı opsiyonel hava girişinin emme sesi de kakafoniye ekleniyor. Onca gürültü arasında ancak çarpık mizah anlayışı olanlar 12 hoparlörlü Bowers & Wilkins ses sistemine prim verir; gerçi motor sporları meraklıları düz Pirelli lastiklerine ve altı noktalı emniyet kemerine terfi etmekten memnuniyet duyacaktır.

McLaren Sport Series'in son gösterisi 620R yeni hibrid Artura'nın sergileyeceği performansa istinaden yalnızca yanmalı motora bel bağlayan son otomobiller arasına girecek belki de. Am yüksek fiyatıyla motor kulübünde göz korkutmak ve caka satmak isteyenlerin kısa listesinde yer alacağı kesin. Bir de genç bir valenin rüyalarını süslediği...

Viju Mathew

ASSOLİSTLER EN SON ÇIKAR
Ferrari 812 GTS

En son söylenmesi gerekeni en başta söyleyerek başlayalım: Ferrari 812 GTS (Gran Turismo Spider) şu anda piyasadaki en güçlü üstü açık, seri üretim araç. Ama otomobilin hikâyesinde bu üstün niteliğinden daha fazlası var. Ferrari'nin iyi GT formülü son 50 yıldır pek değişmese de 812 GTS, 1969 tarihli 365 GTS/4 "Daytona" efsanesinden beri Maranello'nun ürettiği ilk seri üretim, önden takmalı V-12 motorlu üstü açık model. Ve yeni 812 GTS'nin direksiyonuna geçince, beklemeye değdiğini anlıyorsunuz.

812 Superfast'e aşina olanlar 812 GTS'de kendilerini evlerinde gibi hissedecek; zira ikisinin de teknik özellikleri, performansları ve en azından yarı görünümleri aynı. 789 beygir gücü (8.500 d/d'de) ve 530 ft lbs tork (7.000 d/d'de) üreten, 6.5 litrelik 12 silindirli doğal emişli motor da hesaba katıldığında çok önemli özellikler bunlar. Sadece 3.500 d/d'de maksimum torkun %80'inin üretilmesiyle düşük devirlerde güç aktarımının sarsıntısız ve doğrusal olması da öyle... Ancak iğne 6.000 d/d'ye yaklaştıkça Jekyll, Hyde'a dönüşüyor. Motor 8.900 d/d'deki kırmızı çizgiye doğru hızla ilerlerken emme ve egzoz borularından yükselen öfkeli kreşendo eşliğinde süratlenmeyi en iyi tarif edecek kelime patlama olabilir. 340 km/s'lik maksimum hıza çıkmayı denemedik ama 812 GTS'nin oraya ulaşacağından eminiz.

789 beygir güçlü, doğal emişli V-12 motoruyla arkadan çekişli Ferrari 812 GTS saatte 350 kilometre hıza ulaşıyor.

Motor 8900 d/d'deki kırmızı çizgiye doğru hızla ilerlerken emme ve egzoz borularından yükselen öfkeli kreşendo eşliğinde süratlenmeyi en iyi tarif edecek kelime patlama olabilir.

Gerçek bir grand tourer'a yakışır biçimde 812 GTS'de süratlenme becerisi ve hızdan çok daha fazlası var. 1.600 kiloluk (boş ağırlık) koca GT hızlı olduğu kadar çevik de: Arkadan çekişli konfigürasyonu ve 47:53 ön-arka ağırlık oranı çabuk tepki vermesinin anahtarları; gerektiğinde arka uç hemen devreye giriyor. Sürücü virajdan çıkarken gaza fazla yüklenirse aracın yeniden hizalanmasına yardım eden Ferrari Power Oversteer (FPO) sistemi dâhil Ferrari'nin yeni araç-dinamikleri kontrol sistemleri de 812 GTS'nin imdadına yetişiyor. Yedi sıralı çift kavramalı vites otoriter bir tavırla vakit kaybetmeden değişirken 10 inçlik tekerleklerin devasa karbon seramik frenleri otomobili anında durduruyor.

Otomobilin içindeki deri döşemeler göz alıcı ve her türlü kontrol fonksiyonu başparmağınızın ulaşabileceği noktaya yerleştirilen direksiyon simidi ergonomik zarafete örnek teşkil edebilir. Merkezi konumdaki takometre, alet karmaşası içinde olması gerektiği gibi ön plana çıkıyor; analog gösterge, bilgisayar oyununu andıran düz ekranlarla dolu bir çağda pek



FERRARI: ROBB RICE



Gazın köklenmesi konusunda öyle talepkâr bir hâli var ki ancak bir yarış pistinde çalışıyorsanız ona günlük otomobil payesi bahşedebilirsiniz.

sevimli bir ayrıntı. Saf kan süper otomobiller arasında –üstü kapalı, Superfast kardeşinin haricinde– bu modelin şeceresine, gücüne ve görünümüne ulaşabilen başka bir GT yok. O, 50 yıl daha bizi büyülemeye yetecek bir otomobil.
Wesley Tudor

ŞİMŞEK SAVAR
Lamborghini Sián

819 beygir güçlü Lamborghini Sián'ın direksiyonundayken hibrit coupe'yle İngiliz taşrasını kasıp kavurmamak için zor tuttum kendimi; Lamborghini'nin gelmiş geçmiş en hızlı modeline de bu yakışır zaten. Hatta belki fazla bile yakışır: Süper otomobil alanındaki bazı rakiplerinin tersine Sián'ın yavaş gitmesi neredeyse imkânsız. Otoban hızlarında 785 beygir güçlü V-12 motoru ve 34 beygir güçlü 48 voltluk elektrikli motoru yeni uykudan uyanıyormuş gibi görünüyor. Gazın köklenmesi konusunda öyle talepkâr bir hâli var ki ancak bir yarış pistinde çalışıyorsanız ona günlük otomobil payesi bahşedebilirsiniz. Bu şimşek kadar hızlı ve büyüleyici model Raging Bull'un hibritleşme yolunda gerçekleştirdiği ilk (ve geç kalınmış olduğu da not edilmeli) amansız akın.

"Sián" kelimesi İtalyanca'nın Bolognese lehçesinde "şimşek" demek: En yüksek hızı saatte 350 kilometreyi bulan ve sıfırdan saatte 100 kilometreye 2.8 saniye gibi olağanüstü bir hızda çıkan elektrikli motorun müthiş gücüne saygı duruşu. Sadece 12 silindire bel bağlayan Lamborghini Aventador'a kıyasla Sián'ın ilave elektrik gücü hayli dikkat çekici. Aracın ona özel geliştirilen rejeneratif fren sisteminin de bunda katkısı var. Rejeneratif fren sistemi frene basıldığında sürtünme frenlerinde biriken kinetik enerjiyi elektrik enerjisine dönüştürerek depolama sisteminde biriktiriyor. Bu ilave seri süratlenme torku saatte 130 kilometre hıza kadar kullanılıyor; o noktada elektrikli motor bağlantısı otomatik olarak kesiliyor. (Not: Lamborghini'nin iddiasına göre elektrikli motoru besleyen süper kapasitör aynı ağırlıktaki lityum-iyon bataryadan üç kat daha güçlü, depolama kapasitesi ise on kat fazla.)

Sián'ın tüyler ürpertici performansı, göz kamaştırıcı arka kanadından parlak dijital göstergelere kadar baktığınız her noktada ayrı bir görsel ifrat yaratan estetik yaklaşımla tamamlanıyor. Markanın alametifarikası altıgen şekiller de kapı aynaları ve arka farlar dâhil Paskalya yumurtası gibi her köşeden fırlıyor. İkiz egzoz borusu bile altıgen şeklinde.

Tıpkı altıgenlik meselesi gibi kabin de sert ve köşeli hatlara sahip. Brütalist Aventador SVJ modeline aşina olanlar semsert koltukların yanı sıra katlanır tavan çalıştırma düğmesini, iyi gizlenmiş gösterge ve silecek düğmelerini hemen tanıyacaktır. Ama özellikle alçak oturma düzeni, yüksek orta konsol ve kötü arka görüş netliği kombinasyonu hesaba katıldığında 1970'lerin ikonik Countach'ına biraz değil bayağı benzediğini düşünüyorsunuz.

Kötü haber: Bir Sián'a sahip olma ihtimaliniz şişeyle şimşek yakalama ihtimalinizle aynı. Üretilmesi planlanan 82 örnekten (19 üstü açık ve 63 coupe model; rakamları yan yana koyduğunuzda Lamborghini'nin kurulduğu yıl ortaya çıkıyor) tamamı önceden satıldı. Ama belki yakınlarda bir İtalya seyahati yaparsınız. Ben kullandıktan kısa süre sonra test aracım ham pamuklara sarılıp geçen yılın delifişek Lambo'larının yanında sergilenmek üzere Bologna'daki Lamborghini Müzesi'ne yollandı. Müze geleceği sergilemek için garip bir yer olabilir, ancak bir Sián'ı *kanlı canlı* görmek için tek şansınız da bu olabilir.
Jeremy Taylor

Lamborghini'nin ürettiği ilk hibrit model olan 819 beygir güçlü Sián'da lityum-iyon bataryaya kıyasla 10 kat fazla enerji depolayabilen hafif süper kapasitör var.



SU DÜNYASI

Yeni Nesil Katamaranlar

Çok gövdeli motorlu yat devri başladı.

Büyük motorlu katamaranlar genellikle küçük ve dar yapılıdır, hatta çok gövdeli yelkenlilerin yelken direkleri olmayan çakma hâlini andırırlar. Ama motorlu katamaran kategorisinde zarafet ve hız giderek daha fazla vurgulanıyor, tasarım açısından da epeyce bir ilerleme kaydedildi. Kanıt bulmak için Lagoon'un Sixty 7'sine, Horizon'un PC74'üne, Aquila'nın 70 ve 80 Sunreef Power modellerine bakmak yeterli.

Örneğin geçen yaz Nadal'ın 34. doğum gününde ortaya çıkan ve sosyal medyada çok ses getiren teknesi *Great White* da bir 80 Sunreef Power. Gök mavisi gövdesiyle göz kamaştıran yat, büyük teknelerin potansiyeline sahip: Görkemli ama rafine bir salon, doğrudan suya inen arka merdivenler ve geleneksel, dolayısıyla dar bir tek gövdelinin asla boy ölçüşemeyeceği katıksız bir hacim... Sunreef şu sıralar 80'in elektrikli versiyonu üzerinde çalışıyor ve 30 metrelik versiyon yapım aşamasında. Sadece kişiye özel tekne yapan tersaneler dikkat çekici ve büyük örnekleri tercih ederken yarı-ısmarlama

ATOM: SHOOT FOR DETAIL ;
AQUILA 70: MARINEMAX & ONNE VAN DER WAL



metrekaresini sosyalleşmeye ayırdı.

Aquila Power Catamarans'ın ürün geliştirme müdürü Lex Raas, "Talep yaratmak istiyorsak estetik ve hız bakımından kendimizi farklı kılmamız gerektiğini biliyorduk" diye açıklıyor.

şeklindeki Natuzzi kanepeler (Moby-Dick'ten esinlenen bir tasarım) ve markanın Saturno koleksiyonundan sekiz kişilik yemek masası salona rahat ama modern bir hava katıyor. Tam kemereli ana süit uzun, özel ebeveyn banyosu ve pek çok yüksek dolabı alacak yer

Dört kamaralı, çok gövdeli katamarana hâkim olan tasarım odaklı yaklaşım Gaggenau ocak, fırın, şarap soğutucusu ve espresso makinesi gibi detaylarla iç mekânlarda da sürüyor.

"Rakiplerimiz diğer katamaran üreticileri değil, Azimut ve Sunseeker" diyor büyük yat üreticilerine gönderme yaparak. "70 modelimiz onların tekneleri gibi görünmeli, aynı performansı sergilemeliydi."

Firmanın yakın zamanda çıkardığı 70 modeli, J&J Design sayesinde yat benzeri, zarif bir profile sahip. Dört kamaralı, çok gövdeli katamarana hâkim olan tasarım odaklı yaklaşım, Gaggenau ocak, fırın, şarap soğutucusu ve espresso makinesinin yanı sıra temassız musluğu çevreleyen Dekton taş tezgâhlar gibi detaylarla iç mekânlarda da sürüyor.

8 metrelik kirişle 28 metrekarelik salon daha büyük yatlardaki emsallerinden farksız. Balina kuyruğu barındıran depolama alanıyla benzer biçimde geniş ve ferah.

Aquila'nın önemsediği bir diğer nokta, performans. *Robb Report*'un yakın zamanda gerçekleştirdiği test sürüşünde 70'in kumanda kolu şeklindeki dümeni dar köşelerde kolay manevra yapmayı sağlarken, 1.000 beygir güçlü ikiz Volvo Penta motorları Meksika Körfezi'nde son derece hızlı bir performans sergiledi.

Tekne saatte 50 kilometre hıza ulaştı ki markanın büyük oranda karbon fiber kullanarak ağırlığı azaltmasının buna katkısı büyük. Başka bir deyişle yeni nesil büyük katamaranlar hem hızlı hem de ileri teknoloji ve yüksek tasarımın her olanağından yararlanıyor.

Michael Verdon

çalışanlar geleceğin 18-24 metre aralığında yattığını düşünüyor. Ama bu yeni katamaranlar 4 milyon Dolar ile 7 milyon Dolar arasında değişen fiyat etiketlerinin hakkını verebilmek için zevkli mobilyalar ve teknolojik özelliklerin yanı sıra çok daha akılcı ve güçlü tasarımlarla donanmalılar. Horizon firması PC74 modelinde bir ana güverte inşa ederken, Lagoon yeni Sixty 7 modelindeki harici alanların her



Aquila 70'in zarif profili tek gövdelilerle rekabet edecek nitelikte, üstelik onlardan çok daha geniş bir alan sunuyor.



BİR BAKIŞTA BİR BAKIŞTA

ÇILGIN ŞAPKACI

HAZIRLAYAN: KAREEM RASHED
FOTOĞRAFLAR: MARTINA ALBERTAZZI

Nick Fouquet'nin şapkaları geleneksel işçiliği sıra dışı bir tasarım anlayışıyla yorumluyor.

NICK FOUQUET bir Venice Beach kovboyuyla tesadüfen karşılaşmasaydı, şapka yapımcılığı dünyasına hiç adım atmayacaktı belki... Her şey kovboyun şapkayı kendi elleriyle yaptığını öğrenmesiyle başladı. "Farklıydı. Bir ruhu olduğunu söyleyebilirim" diye anlatıyor duygularını. "Ne hissettiğimi tarif etmek zor, ama 'İşte bu gerçek bir şapka' diye düşündüm." Şapkaya abayı yakan Fouquet erkek şapka yapımcılığının ayrıntılarına daldı, zanaatı kendi kendine öğrendi ve hatta özgün tarzını geliştirdi. Sonunda da Birinci Dünya Savaşı ve İkinci Dünya Savaşı dönemlerinde Hollywood'a özgü kıyafetlerden aldığı ilhamla giysi tasarlama işinden tamamen vazgeçti. "Takıntıya dönüşen bir tutkuydu benim için; ardından işim oldu" diyor.

Birçokları gibi Fouquet de şapkaları geçmiş günlerden kalma bir iz, yüzyıl ortası satıcı üniformalarının bir parçası gibi görüyordu.

Hedefinde fötr şapkalar ve Güney Kaliforniya'nın sörfçü bohemlerine yakışır kovboy şapkaları yapmak vardı. "Pazar, Borsalino ve Stetson'dan ibaretti, yani sadece eski tüfeklere uygun şapkalardan" diye anlatıyor. "Eski ve sıkıcıydı." Fouquet'nin gönlü *wabi-sabi* görünümünden yanaydı: Ustalıkla işlenip şekillendirilen, vintage kumaşlarla süslenen tasarımlardan.

Fouquet özgün tarzı sayesinde Bob Dylan ve Pharrell Williams dâhil kült bir takipçi kitlesi edindi.

Hatta Abbot Kinney'deki stüdyosunda eliyle yaptığı tasarımlar giderek daha fazla erkeği iyi seçilmiş bir şapkanın gücüne inandırıyor. Ama Fouquet'ye göre geçmişin kibar fötr şapkalarının tersine kendi şapkaları "onları takan insanlar kadar eşsiz ve eklektik."







ÜSTTE SOLDA

1 *Beaver* Kumaş

Fouquet, "Pahalı hasırlar ya da gerçekten iyi yünler de kullanıyorum, ama hiçbiri *beaver* denilen yünlü kalın kumaşla boy ölçüşemez" diye açıklıyor kumaş seçimini. Doğal su geçirmezlik özelliği nedeniyle tercih edilen keçe de sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edilip Fouquet'nin taleplerine uygun biçimde Wyoming'te boyanıyor.

ÜSTTE SAĞDA

2 Gevşeme Vakti

Fouquet keçeyi şekil verilecek hâle gelene kadar, yani yumuşayıp esneyinceye kadar buhar makinesiyle ısıtıyor.

SOLDA

3 Odun Kafa

Şapka, blok adı verilen tahta bir kalıpta şekillenmeye başlıyor. Her blok farklı bir şapka ölçüsüne göre ya da ısmarlama işlerde müşterinin ölçülerine göre yapılıyor. Şapka yapımcılığı aletleri günümüzde pek üretilmediği için Fouquet'nin ekipmanının çoğu eski aletlerden oluşuyor. Alet-edevat ararken ülkeyi nasıl alt üst ettiğini, "Hazine avı gibi" diye tarif ediyor. "Bunları toplamanın tek yol var: Ya biri ölecek ya da işten elini çekecek."





ÜSTTE SOLDA

4 Buhar Banyosu

Şapka tek bir parça keçeden yapılıyor. Kafa şekli verildikten sonra kenarlar özel bir alet ve buhar yardımıyla düzleştiriliyor. Şapka kurumaya bırakılıyor. Birkaç saatten birkaç güne kadar uzayabilen kuruma sürecinin süresi şekillenme esnasında ne kadar buhar kullanıldığına bağlı.

ÜSTTE SAĞDA

5 Pürüzsüz İşlem

Fouquet bu iş için ayrılan bir odada keçeyi zımparalıyor. Bu geleneksel aşamanın sonunda kaşmir yumuşaklığında, pürüzsüz bir doku çıkıyor ortaya. "Sıradan zımpara kâğıdı ve el zımparası kullanıyorum; zımparanın kalınlık derecesi almak istediğimiz sonuca göre 220 grit ile 720 grit arasında değişiyor."

SAĞDA

6 Gönlü Geniş

Fouquet şapkayı kalıptan çıkardıktan sonra özel bir alet kullanarak kenarı istenilen uzunlukta kesiyor. Hem stil hem fonksiyonellik açısından şapkanın kenarını ortalamadan biraz daha geniş tutmaktan yana. Bu aşamada "Bir bakıma UFO'ya benzeyen bir nesne" diye tanımladığı şapkanın iç kısmına güderi koyun derisinden ter tutucu şerit dikiyor. Bu şerit yapısal omurgayı da oluşturuyor.



ALTTA

7 Forma Girmek

Fouquet asla önceden tasarımlarının eskizini çizmiyor, ilham duygusunun yol göstermesini tercih ediyor. "Eğer aklıma bir şey gelirse kesip biçer, doğrudan uygularım." Bu aşamada şapkanın tepe kısmını büzerek şapkaya istediği şekli veriyor ve şapkanın nihai karakterini belirliyor.

EN ALTTA

8 Ateşle Oynamak

Keçe tüyü kalıntılarını temizlemek ve mümkün olan en yumuşak hâle gelmesini sağlamak için alazlamak, geleneksel olarak kullanılan bir yöntem. Fouquet bir adım daha ileri gidip şapkalarını tescilli bir alkol bazlı karışımla alazlıyor. "Çok uzun tutarsanız nereye varmanız gerektiğini anlıyorsunuz" diyor. "Yeterince uzun tutmazsanız sonucu göremezsiniz. Tüm dikkatinizi buna vermeniz gerek."







ÜSTTE

9 Gurur Kaynakları

Fouquet şapkayı süsleme aşamasında klasik grogren kurdele ve vintage perde kumaşı numunelerinden seyahatlerinde topladığı çeşit çeşit bibloya kadar her şeyi kullanıyor. "Şapkayı benzersiz kılacak üç küçük unsurun" peşine düştüğünü söylüyor. "Belki bir süs eşyası, belki yırtık bir şerit parçası ya da döşemeden arta kalanlar..." Ancak her şapkasında şerit kısmına çapkınca sıkıştırılan, alametifarikası kibrit çöpü mutlaka var. Fouquet son aşamada son bir dokunuşa ihtiyaç duyup duymadığını anlamak için şapkayı detaylıca inceliyor: Belki kenarlarının biraz daha zımparalanması gerekiyordur ya da şeritler nakışla süslense daha iyi olur... Dış yüzey son hâlini aldığında temizleniyor ve iç kısım jakarlı kumaşla astarlanıp ipekle tamamlanıyor.

Yüzen Bir Müze

Ferretti Group CEO'su Alberto Galassi, sanat eserleriyle süslediği yatını gerçek bir motivasyon kaynağına dönüştürmüş.

Röportaj GÜLAY KOÇ

Yaz aylarının üzerimizdeki "iyileştirici" etkisinin hissedilmesine sayılı günler kaldı. Evet, hâlâ salgınla mücadele ediyoruz, birtakım kısıtlamalar söz konusu ancak, mahremiyet ve dingin bir tatil özlemi hiç bu kadar fazla hissedilmemişti. İşte bu yüzden gözlerimizi tıpkı geçen yıl yaptığımız gibi yatlara çevirdik. Dünyaca ünlü tasarımlara imza atan Ferretti Group'un CEO'su Alberto Galassi ile bu söyleşiyi yapmamızın ardında hem bu yaz yat tatillerin yine yatlarda olup olmayacağı merakımız hem de kendisinin yüzen bir müzeye dönüştürdüğü kişisel yatının (bir *Custom Line Navetta 37* sahibi) pandemide nasıl etkileyici bir motivasyon merkezine dönüştüğü gerçeği vardı.

Yat sektörü pandemiden ne yönde etkilendi?

Pandemi birçok sektör için stres unsuru oldu ve yatçılık da bu sektörlerin arasında, evet. Hastalığın yayılma hızının da etkisiyle gerek Avrupa'da gerek tüm dünyada sınırların kapatılmasının da etkisiyle global ölçekte yatçılık sektörünün bu etkiden aldığı pay büyük. Bununla birlikte, grup olarak da yaptığımız gibi, başarılı olmanın yolunun yenilikçi bakış açısıyla yatırımlar yapmaktan geçtiğine inanıyoruz. Buna ek olarak, pandemi süresince tüm tersanelerimiz tamamen çalışır durumdaydı. Yeni siparişlerimiz ise toplam 300 milyon Euro'nun üzerinde -bu rakam 2020 yılındaki tüm





Alberto Galassi, sahibi olduğu Custom Line Navetta 37'sinin içini çağdaş sanat eserleriyle dekore etmiş.

siparişlerimizin %56'sını temsil ediyor. Ve elbette çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmeleri için gerekli olan tüm önlemleri de aldık. Tüm tersanelerimiz çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve yat sahiplerinin güvenliği için RINA tarafından verilen uluslararası Biosafety sertifikasına da sahip. Dolayısıyla ürettiğimiz lüks yat serileri tüm bu güvenlik önlemleri doğrultusunda vaktinde sahiplerine iletildi; iletilmeye de devam ediyor.

Peki, pandemi boyunca satış ve pazarlama faaliyetlerinizi nasıl yönetiyorsunuz? Bu alanda herhangi bir değişikliğe gidildi mi?
Sosyal mesafe kavramı aslında iletişimin ve dijital araçların bu süreçte önemli olduğunu gösterdi. Şu an için farklı araçlarla yürütülse de insan ilişkilerinin değerine ve güven unsurunun gücüne şiddetle inanıyoruz. Her bir yat sahibiyle yakın temas hâlindeyiz ve müşterilerimiz için uzaktan bile olsa her zaman ulaşılabiliriz. Dijital iletişim araçları müşterilerimizle bağlantı kurabilmemizde şu an için önemli olsa da, yat fuarları hâlâ tüm sektör için en temel araç. Geçtiğimiz yıl birçoğu ertelendi ya da iptal edildi ama bizler de müşterilerimize daha farklı deneyimler kurgulayarak kaybedilen bu zamanı telafi etmeye çalışıyoruz. Grup olarak birkaç ya da bazen bir müşterinin yer aldığı daha küçük ölçekte etkinlikler düzenlemeye gayret ediyoruz. Aslında yapmaya çalıştığımız, bu muhteşem yat deneyimine yakından tanıklık etmeleri, bizzat elleriyle yatlara dokunabilmelerini sağlamak.

Uzunca bir süredir –kısıtlamaların etkisiyle– seyahat etmekten ya da yat kiralamaktan mahrum kalanlar yaklaşan yaz aylarında her zamankinden daha fazla yat kiralayacağa benziyor. Siz ne düşünüyorsunuz bu konuda?
Müşterilerimizin artık daha değerli buldukları için eskisinden daha fazla şekilde doğaya döndüğünü gözlemliyoruz. Açıkçası zevk aldığımız o deniz keyfini daha korunaklı şekilde yapabilmenin şu an için başka bir yolu da yok. Aileleriyle güvenli bir ortamda kalmak isteyenler –tıpkı ıssız bir adada olmak gibi– yatları, yatlarımızı tercih ediyor.

Sizce Covid-19 seyahat etme alışkanlıklarımızı ne yönde değiştirdi? Az önce de belirttiğiniz gibi özel yat satışlarının artacağına inanıyor musunuz?
Çoğumuzun yaşadığı, içinden geçmekte olduğu bu süreç ve mevcut sosyal mesafe kuralları göz önüne alındığında bu yıl da güvenli bir şekilde yatta tatil



“TIPKI EVİMDE OLDUĞU GİBİ SAHİBİ OLDUĞUM YATIMDA DA SEVDİĞİM SANAT ESERLERİNİ SERGİLEMEKTEN BÜYÜK KEYİF ALIYORUM.”

yapma isteğinin ve dolayısıyla taleplerin artacağını düşünüyoruz. Satışlarla ilgili olarak; pandemide sadece sipariş iptalleri almadık yanı sıra geçen yıl La Spezia tersanesinde ürettiğimiz yeni *Riva 88 Folgore*'u da piyasaya sürdük. 12 adet *Pershing 7X* sattık. Yeni *Ferretti Yachts 500'ü* sunduk. Dahası, geçtiğimiz bahar aylarında *Custom Line Navetta 30* projesini geliştirip ekim ayında suya indirdik. Custom Line bölümümüz 2020'de 14; 2021'in ilk üç ayında da yedi yatın lansmanını gerçekleştirdi.

Peki, satış yaptığınız müşteri profilinde herhangi bir değişim oldu mu?
Müşterilerimizin her zaman ve hatta içinde bulunduğumuz bu dönemde satış anından sonra da kendilerine güvenilir bir ortak aradıklarını deneyimliyoruz. Geleneksel yat sahiplerinin yanı sıra, günümüzde keşfettiğimiz özgürlük arzusu ve özlemi, yeni müşterileri elbette yatçılık dünyasına yakınlaştırıyor. Bu nedenle yatırımlarımızı satış sonrası hizmetler bölümümüzün geliştirilmesine de yapıyoruz.

Güçlü olduğunuz pazarlar hangileri? Türkiye'nin yeri nasıl bu pazarlar arasında?
Grubumuz pandemiye rağmen Asya-Pasifik ülkelerinde (2012'de o pazara girmiştik) en yüksek sipariş sayısına ulaştı. 2021'in ilk üç ayında da grubumuzun gelirlerinin yarıdan fazlası Avrupa ve Orta Doğu'dan elde ediliyor. Türkiye, Ferretti Group için her zaman lider pazar olmuştur. Özellikle Ferretti Yachts, Türkiye'de yatçılık sektörünün ana oyuncularından kabul ediliyor. Öyle ki, sadece 2021'in ilk çeyreğinde beş yat satıldı Türkiye'de.



Tüm bu değişimlerin ışığında yat tasarımındaki trendler neler? Örneğin hâlâ "büyük olan her zaman iyidir" algısı devam ediyor mu?
İnsanların daha geniş, daha rahat ve kendilerini daha fazla güvende hissedebilecekleri yat arayışında oldukları bu dönemde, "Büyük olan her zaman iyidir"in altın kuralı elbette geçerliliğini koruyor. Bildiğiniz gibi Ferretti Group'un kendine özgü prestijli markalardan oluşan bir portföyü var. Müşterilerimiz bu özel seçki arasından kendi kişiliklerini ve estetik zevklerini yansıttığını düşündükleri modellerden seçim yapmaya devam ediyorlar. Örneğin; Pershing'i performans sevenler tercih ederken zamansız tasarımlara hayran olanlar Riva'yı, denizde uzun mesafeleri konforlu ve güvenli bir yatta kat etmek isteyenler Custom Line serisinden bir modeli sipariş edebiliyor.

Tasarım açısından bakarsak, pandemi bu alanda köklü bir değişim getirdi mi? Grup olarak yatlarınızın tasarımında spesifik değişiklikler yaptınız mı?
Daha önce belirttiğim gibi pandemi süresince müşterilerimize yatlarını teslim etmeye devam ettik. Yanı sıra tekneler de yaz aylarında rağbet görmeye devam etti; yatlar tatillerini geçirebilecekleri güvenli alanlar olarak konumlandırıldı. Yatlarımız, sahiplerinin her anlarını rahatlıkla geçirebilecekleri adeta yüzer birer villa gibi tasarlanıyor. En büyük modellerde ise mürettebat, yat sahiplerinin kullandıklarından farklı alanlara sahip. Ki, bu dönemde bu özellik oldukça değerli. Tasarımsal anlamda yat sahiplerinin öncekinden daha yüksek düzeyde bir mahremiyete sahip olmak isteyeceklerini düşünüyorum. Evlerindeki gibi güven verici alanlar ve detaylar üzerine yoğunlaşacaklardır. Tüm bunlar, yatlarımızda zaten mevcut. Her zamanki gibi onların ihtiyaçlarını daha detaylı ve titiz şekilde belirlemeye devam edeceğiz. Dahası, yatlarımızdaki dış mekânlar sosyalleşme ve iyi vakit geçirebilmek adına tasarlanır. En nihayetinde bir yatı deneyimlemenin en iyi yolu da sosyalleşebilmek. Dolayısıyla tüm tasarımlarımızda iç ve dış mekânlar arasındaki bağlantılara önem veriyoruz.

Siz aynı zamanda koleksiyoner kimliğinizle de tanınıyorsunuz.
Evet, doğru, kesinlikle büyük bir sanat hayranıyım. Yatların ya da teknelerin haricinde en büyük tutkum sanat, özellikle de çağdaş sanat. Bu nedenle tıpkı evimde olduğu gibi sahibi olduğum yatımda da sevdiğim sanat eserlerini sergilemekten büyük keyif alıyorum. Bir yatın içinde barındırdığı şaheserlerle sahibine ve misafirlerine adanmış "özel bir yüzen müze" konseptine dönüştürülebileceği fikrine bayılıyorum. Yatlarda sergilenen eserler bambaşka bir ambiyans yaratır. Farklı ışık tonları ve yansımaların altında denizin de büyüleyici güzelliği

"HER BİR YAT SAHİBİYLE YAKIN TEMAS HÂLİNDEYİZ VE MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN UZAKTAN BİLE OLSA HER ZAMAN ULAŞILABİLİRİZ."

eklendiğinde adeta meditasyon yapma şansı elde edersiniz.

Sanata olan bu ilginiz nasıl başladı, anlatabilir misiniz?
Sanata olan ilgim ailemden geliyor; onlar da tutkulu birer koleksiyoner. Ancak benim gibi çağdaş sanattan ziyade 17. yüzyıl İtalyan ressamlarının eserlerini topluyorlar. Çağdaş sanata olan ilgim de ilk kez 90'lı yılların başında New York'ta tanıştığım ünlü galerici Tony Shafrazi sayesinde oldu. Kendisinden -muhtemelen bugünlerde satın alamayacağım- bir Keith Haring tablosu satın almıştım.

Peki, kendinizi bir koleksiyoner olarak nasıl tanımlarsınız? Koleksiyonunuzu oluştururken motivasyon kaynaklarınız neler?
Bir koleksiyoner olarak, gerçekten sevdiğim eserleri satın almaya gayret ediyorum. Aynı zamanda eğer mümkün olursa, satın aldığım eserlerin sanatçılarıyla tanışmaktan da keyif alıyorum. Aralarında Alex Katz ve Mimmo Paladino gibi şimdi çok iyi arkadaşlarım olan isimler de var. Güvendiğim sadece iki ya da üç sanat galerisi vardır ve onların gerek sanatçılar gerek eserler özelinde verdikleri tavsiyelere her zaman dikkat ederim. Bunun haricinde koleksiyonumdaki eserlerin büyük bir bölümü 1900'lü yılların ikinci yarısından... İlgi alanım ise pop art ve İtalyan trans-avangard akımları...

Koleksiyonuna eklediğiniz en yeni eser hangisi?
Birkaç ay önce İtalyan çağdaş sanat akımının en sevdiğim sanatçılarından Alighiero Boetti'nin ünlü *Dünya Haritaları*'ndan birini satın aldım. Bunun için kendimi çok şanslı hissediyorum.

Custom Line Navetta 37'nin açık alanları hem Galassi hem de misafirleri için keyif noktası.

Robb Report

MUSE

İLKBAHAR/YAZ 2021



Yazı Karşılarken

Akıllı Değil Sağlıklı Evler

HER TARZA UYGUN STİL ÖNERİLERİ

TÜRK MODASI NEREYE GİDİYOR?

Lüksün En Tarz Hâli

Robb Report'un stil sahibi kadınlar için yayımladığı MUSE, modadan bakıma, saatten mücevhere, otomobile -lükse dair ne varsa- "kadın" gözüyle değerlendiriyor. Dönemsel olarak yayımlanacak bu özel yayını takipte kalın.



Robb Report
MUSE

Yaza Yenilenerek Girin

MUSE'un ikinci sayısıyla karşınızdayız. Robb Report kadınlarına özel olarak hazırladığımız bu özel dergimizde başrol her daim kadınlarda olmaya devam edecek. Girişimci ruha sahip olup, farlı sektörlerde başarılara imza atmış kadınların ilham almak eminiz ki bize kendimizi daha da iyi hissettirmeye vesile oluyor.

Üstelik bu kez gururluyuz da... Zira, Prof. Dr. Rana Sanyal, Cartier Women's Initiative'in bu yılki finalistleri arasında yer alıyor. Bildiğiniz üzere Cartier Women's Initiative, kurulduğu günden bu yana dünyanın dört bir yanından gelecek vaat eden kadın girişimciye 4 milyon Dolar'dan fazla destek sunan bir oluşum. Amaç ise dünyayı daha iyi ve eşit bir yere dönüştürebilmek. Oluşumun bu yıl açtığı Bilim & Teknoloji Lideri alanında ise üç finalist yer alıyor; biri de Sanyal. Kazananlar çevrimiçi bir törende, 26 Mayıs 2021'de açıklanacak; sonucu bizler de merakla bekliyoruz.

İlerleyen sayfalarımızda Akın Girav'ın muhteşem kareleri eşliğinde yaz aylarını karşılamanızda yardımcı olacak makyaj stillerinden ilham alabilir; Bulgari ve Longines'in en yeni modellerinden birini –ya da ikisini birden– kendinize hediye edebilirsiniz. Modadan bakıma, Francis Kurkdjian ile gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbetten Türk modasının geleceğine dek her şey ve daha fazlası ilerleyen sayfalarda.

Keyifli okumalar dilerim.



60
Öne Çıkanlar
Moda, saat, mücevher gündeminden en yeni haberler.

70
Güllerin İçinden
Dior'un güllerden ilham alan yeni mücevher koleksiyonu.

72
Evler İçin Yeni Reçete
Konfor sunmanın dışında sağlığınıza da sahip çıkan yeni nesil evler.

74
Bakış Açısı
En yeni ürünlerle sezonun makyaj trendleri.

78
Yaratıcılığın ve Yeteneğin Birleşimi
Maison Francis Kurkdjian'ın yeni parfüm koleksiyonu.

82
Taşa Yazılı
Pırlanta mücevherlerin yeni çağına ışık tutan en özel parçalar.

90
Modanın Geleceği
İkinci dijital Fashion Week Istanbul'un ardından moda haftasının geleceğini sorguluyoruz.

96
Vizör
LG Electronics'in teknoloji harikası yeni televizyonu.

STİL

Doğadan alınan ilhamla hazırlanan cıvıl cıvıl bir koleksiyon.



Kolombiyalı tasarımcı Johanna Ortiz, romantik renk paleti, egzotik baskıları ve feminen tasarımlarıyla yaz sezonuna tropikal bir dokunuş kazandırıyor. Marka, İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda ilhamını kadın olmanın gücünden, zarafet ve özgüvenden alıyor. Yeni sezon kıyafetlerinin çekimi ise bu bakış açısı doğrultusunda ünlü botanikçi José Celestino Mutis'in botanik bahçesinde yapılmış.

Orkide çiçeklerinden esinlenen Vanilla Summer, arşivlerden çıkan Hint esintili Agra'ya Yolculuk, palmiyeler ve papağanlarla bezeli Kolonyal Goblen temalarından oluşan koleksiyonda ipek, ekolojik pamuk, elde üretilen poplin ve saten gibi organik kumaşlar öne çıkıyor.

Hacimli siluetleri romantik bir ruhla harmanlayan Ortiz'in koleksiyonunda, etek büstiyer takımları, firfirlar ve balon kol detaylarıyla zenginleşen feminen elbiseler sizleri Güney Amerika'da yolculuğa çıkarmak bekliyor.

M



Etro, yeni koleksiyonunda klasik İtalyan tarzını dinamik bir şekilde yeniden yorumluyor.

Etro'nun kadın koleksiyonlarının kreatif direktörü Veronica Etro, sezonu İtalya'nın hayat dolu yaşam tarzından ilham alarak oluşturduklarını söylüyor. Halatlardan çapaya, yelkenlilerden deniz kabuklarına dek "su dünyası" temalı motifler koleksiyonun geneline hâkim görünüyor.

İtalyan saraylarının görkemli fresklerini anımsatan Etro arşivine ait desenler, tasarımlara zamansız bir güzellik katarken, modaevinin imzası şal desen, monokrom silüet ile karşımıza çıkıyor.

Bermuda pantolonların büstiyer ve blazer ceketlerle tamamlandığı koleksiyonda kaftan pantolon takımlar, desenli ipek elbiseler, vintage bikinilerle kombinlenen şort ve etekler dikkat çekiyor. Koleksiyonun renk paletinde ise mavi, beyaz ve kırmızının yanı sıra; sarı, turkuaz, turuncu, somon, lavanta ve nane yeşili tonları öne çıkıyor.



STİL

Değişime hazır mısınız?





Çeyrek yüzyıldır İtalya'nın cazibesini ve gösterişini tasarımlarına yansıtan Ciuseppe Zanotti, Metamorfoz adını verdiği İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonuyla göz dolduruyor.

Net ve keskin formların öne çıktığı koleksiyonda siyah ve kahverengiden pembe, açık kahve, beyaz ve pastel tonlara uzanan renk skalası kullanılmış. Koleksiyonun en göz alıcı modelleri arasında yer alan büyük altın renkli zincir detayı ile zenginleşen stiletto, Broadway müzikallerinin ihtişamını yaz kombinlerine taşıyor. Organze şifon bulut detayı ile ayağı saran zarif gece ayakkabısı ise markanın üstün işçiliğini yeniden yüceltiyor. Süet topuklu bot, kovboy detaylarını parizyen bir şıklık ile buluştururken, sivri burnu ve androjen enerjisi ile koleksiyonun mevsimsiz ifadesini yansıtıyor. Heykelsi topuk detaylı süet mule'ler ve konforlu sneakerlar ise yaz kombinlere beklenmedik dokunuşlar katıyor.

Metamorfoz koleksiyonu bu sezon exclusive bir şekilde sadece Beymen'lerde satılıyor. ***beymen.com***

Ekin Çakmak

M



AKMERKEZ | NİŞANTAŞI ABDİ İPEKÇİ | ANKARA ARMADA

KNITSS.COM

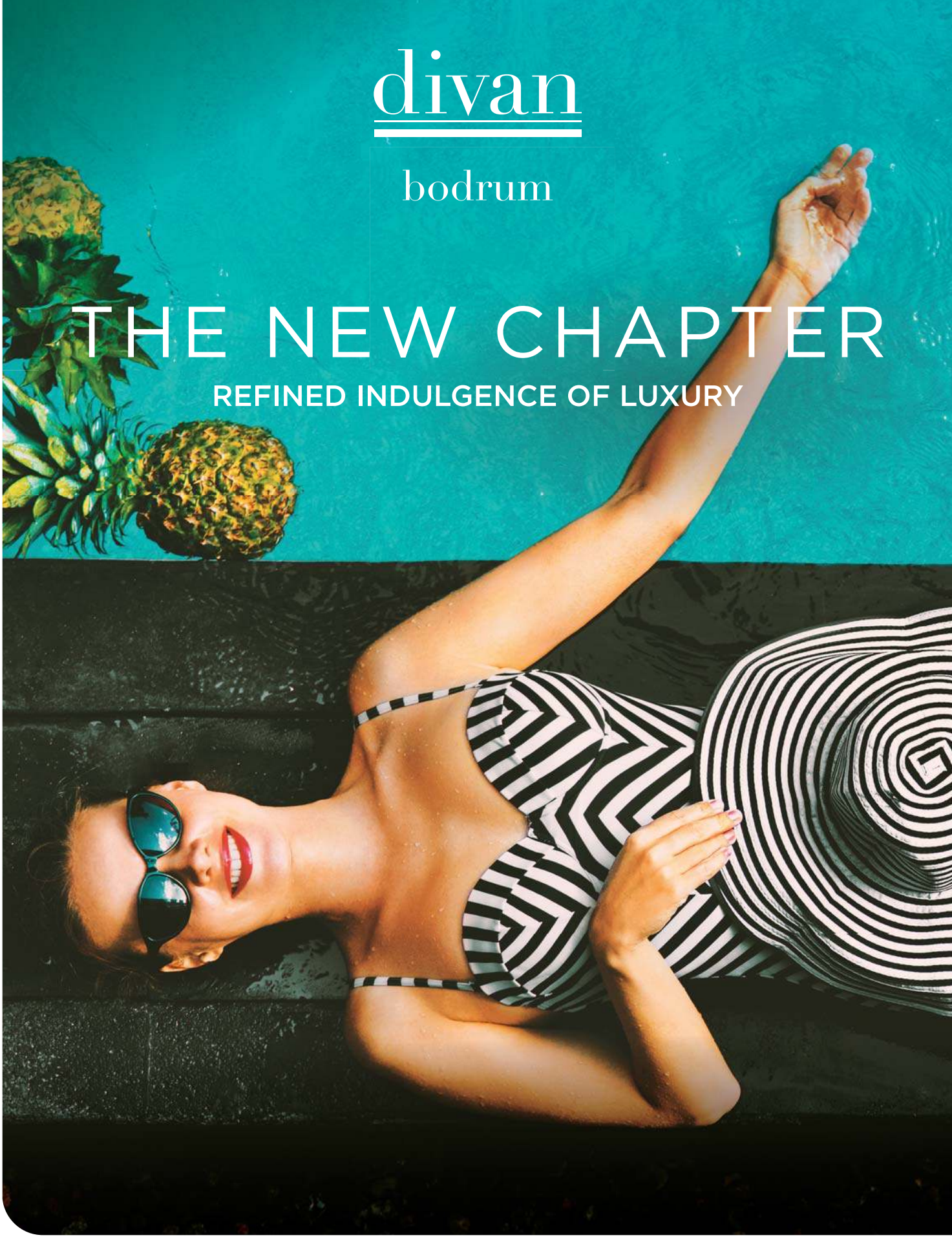
STİL

The Curve form ve siluet oyunları oynuyor.

Alexander McQueen'in İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunun yıldızlarından The Curve çanta, modaevinin alametifarikalarından kemer detayını merkeze alan güçlü ve çağdaş bir tasarım. The Curve, sadeliğe dönüş yaklaşımını yansıtan formuyla, yeni kadın hazır giyim koleksiyonunun silueti yücelten detaylarıyla kusursuz bir şekilde uyuşuyor. Çantanın çift kanatlı kapağı kapatıldığında, ortaya sap ve eliptik bir form çıkıyor. Gövdesi ise yukarıda bahsedilen kemer takımı ile sarılı. Tüm kenar detayları Alexander McQueen zanaatkârları tarafından elde tamamlanmış. The Curve, ayarlanabilir kayışıyla çapraz veya omuzda kullanılabiliyor.

Çantanın ön tarafında bir Alexander McQueen logosu ve arkasına ise kabartmalı McQueen mührü yerleştirilmiş. ***alexandermxqueen.com*** **Ekin Çakmak**





Koç www.divan.com.tr www.divanpastaneleri.com.tr /divandayiz /divanotelleri /divanrestoranlari /divanpastaneleri /divandayiz





GÜNDEM

Prof. Dr. Rana Sanyal, Cartier Women's Initiative'in bu yılki finalistleri arasında yer alıyor.

Kadınlar, Cartier için her zaman ilham kaynağı oldu. Ve bu ilham kaynağının itici güce dönüşmesinin en güzel kanıtıdır Cartier Women's Initiative. Kurulduğu günden bu yana dünyanın dört bir yanından gelecek vaat eden kadın girişimcilere 4 milyon Dolar'dan fazla destek sunan bu oluşumun amacı dünyayı daha iyi ve eşit bir yere dönüştürebilmek. Cartier CEO'su Cyrille Vigneron oluşumdan bahsederken, "İçinden geçtiğimiz bu zor zamanlarda, kadınlar her zamankinden çok daha fazla takdiri hak ediyor. Kadınları desteklemek bizim için onur ve gururdur" diyor. Cartier Women's Initiative'in etkisini daha da artırabilmek adına programa bu yıl (mevcut yedi bölüme ek olarak) Bilim & Teknoloji Lideri alanı da eklendi. Bilimsel ve teknolojik yeniliklerde etki yaratan isimlerin finalist olarak seçildiği bu yeni alanda -toplam üç finalist- Türkiye'den bir bilim insanı var: Prof. Dr. Rana Sanyal. Bilim & Teknoloji Lideri alanın amacı ise, benzersiz, koruma altında ya da yaygınlaştırılması zor teknolojik ya da bilimsel ilerlemelere dayalı ezber bozan çözümleri öne çıkartabilmek. Peki, Sanyal'ın aday gösterilmesinde etkili olan unsur neydi? Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Sanyal, kimya alanındaki doktora derecesini Boston Üniversitesi'nde organik sentez çalışmaları ile aldı. Ardından Kaliforniya'da, biyoteknoloji alanında faaliyet gösteren Amgen'de onkoloji ve nöroloji alanlarında araştırmacı olarak görev aldı. 2004 yılından bu yana da Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapan Sanyal, aynı zamanda RS Research'ün de kurucu ortağı. Burası, kanser hastalıklarında tümörlü hücreleri doğrudan hedefleyen ve klinik araştırmalar için tüm onayları alınmış ilk ilaç adayını da geliştirdi. Kariyerinin başlangıcında klinik olarak araştırdığı hastalardan birinin 27 yaşında bir kanser hastası olduğunu söyleyen Sanyal, "İyileşme umudu oldukça azdı. Etrafından sarkan bir sürü tüp vardı. Sonra ona ilacımızı verdik. İlacımızı aldıktan sonra yatağında, tüpler olmadan oturmuş, yardım almadan öğle yemeği yiyordu. Bu fark yaratma anını ve birinin hayatını değiştirme hissini hâlâ hatırlıyorum." Sanyal'ın birilerinin hayatlarına dokunma ve onları değiştirme hayali, RS Research'ün çalışmaları aracılığıyla devam ediyor. Öte yandan bu yıl Cartier Women's Initiative için 142 ülkeden 876 başvuru arasından 24 aday seçildi. Oluşum ilk kez Mali, Irak ve Myanmar'dan etki yaratan kadın girişimcileri de programa dâhil etti. Benzerini daha önce hiç yaşamadığımız pandemi döneminde olduğumuz için Cartier, iş ortaklarını ve program katılımcılarını koruyabilmek adına programın sekiz kazananı, 26 Mayıs 2021'de çevrimiçi bir törenle açıklayacak. ■

MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.





LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.



Yakut Kırmızı



İnci Beyazı



Kuzguni Siyah

Mitsubishi Electric Turkey Elektrik Ürünleri A.Ş

klima.mitsubishielectric.com.tr

444 7 500

Anniversary

SAAT

Bu en yeni modeller bulunduğunuz her ortamda bileklerinizi taçlandırıyor.



Bulgari, kokteyl saatleri Divissima ve Astrale'nin yeni versiyonlarında parlak mücevherleri cüretkâr formlarda bir araya getiriyor. Ve bu tarzıyla "renkli değerli taşların ustası" unvanını hak ettiğini bir kez daha kanıtlıyor. Kadınsı, kaprisli ve bir o kadar da canlı görünümlerin elde edildiği koleksiyon bir nevi bizleri hayatı kutlamaya davet ediyor. Koleksiyonun en ihtişamlı modeli olan Divissima Diamonds'ın tamamı 5,25 karatlık toplam 261 adet pırlanta ile kaplı. Ancak bu saatin ihtişamını artıran en önemli detay bezelinde yer alan sekiz adet yelpaze formlu pırlanta. Siyah timsah derisi kayış ve beyaz altından tokası ise şıklığınızı tamamlamaya aday.

SAAT

Geometrik çizgileri ve yumuşak kıvrımları ustaca bir araya getiren Longines DolceVita koleksiyonu, her zamanki gibi karakteristik görünüyor.

1920'lerde üretilen bir modelden esinlenen ve dikdörtgen kasa ile özdeşleşen bu özel seri, piyasaya sürüldüğü 1997'den beri sahip olduğu kimliğini veya popülerliğini kaybetmeden yıllar içerisinde yeni modellerle zenginleşmeye devam etti. Çelikten üretilen ve pırlantalarla zenginleştirilen bu 20,80x32 mm'lik model, gümüş renkli kadrana sahip. Kalbinde bir quartz mekanizmanın attığı ve saatler ile dakikaların maviye çalan çelik ibrelerle gösterildiği model, değiştirilebilir mavi renk der kayışa da sahip.



Güllerin İçinden

Kreatif direktör Victoire de Castellane'ın Dior için gül temalı Bal des Roses koleksiyonunu tasarlamasının üzerinden tam on yıl geçti. Mösyö Dior'un Normandiya, Granville'deki aile evinin bahçesinde annesinin bizzat ilgilendiği çiçekler arasında en sevdiği olan gül, bu yıl bir kez daha markanın yüksek mücevher dünyasının başrolüne çıkıyor. 44 gerçekçi parçadan oluşan RoseDior koleksiyonu, Mösyö Dior'un en sevdiği çiçeğe, şiirsel ve renkli bir saygı duruşunda bulunuyor.



Sarı altın yaprakları olan, pırlantalarla kaplı pembe altından kolye ucu, klipsi açıldığında bir broşa dönüşüyor. Yakuttan bir çiçek barındıran pırlantalı *rivière* kolye ise bir bilekliğe... Pırlantalar ve pembe safirler serpiştirilmiş bir gülle süslenen ayarlanabilir bir kolye, choker olarak kullanılabiliyor.

Victoire de Castellane bir renk uzmanı olduğunu kabul ediyor; en güzel değerli ve yarı değerli taşları sabahın ilk ışıklarında toplanmış bir tomurcuğu veya akşam olduğunda tamamen açılan taç yapraklarını taklit eden kırılgan harikalara dönüştürüyor. Pembe spineller onun ellerinde armut kesim değerli taşlarla süslenmiş bir mücevher seti hâline geliyor. Lagün mavisi Paraiba turmalini Y şekilli bir kolyede kendine yer bulurken, sekiz karattan ağır lacivert Madagaskar safiri açmış bir gülün ortasından bize bakıyor.

Mavi, pembe, yeşil, sarı gülleri koleksiyonun her yerinde görebiliyoruz. Küpeler, bileklikler, yüzükler, kolye ve gerdanlıkların yanı sıra muhteşem bir saat de koleksiyona dâhil edilmiş. İlk bakışta pembe pırlantalardan oluşan güllü bir bileklik gibi görünen bu gizli saat, La D de Dior modelini paha biçilemez bir mücevhere dönüştürmüş. Beyaz, sarı ve pembe altın, Parisli yüksek mücevher atölyelerinde elde dövülerek ve cilalanarak kusursuz Dior mücevherlere dönüşmüş.

M



BRIGITTE NIEDERMAIR



Evler İçin Yeni Reçete

Modern konutlar artık sadece akıllı değil sağlıklı da.

Hazırlayan: Maddy Zollo Rusbosin

1731 Summitridge Drive'ın wellness tutkunları için lüks bir oyun bahçesi olduğunu söylemek durumu hafife almak olur. 24,95 milyon Dolar'lık fiyat etiketli, 930 metrekarelik bu Beverly Hills evinin tek çarpıcı tarafı yüzyıl ortası tasarımı oluşu değil. Los Angeles'ın panoramik manzaralarını sunan çatı terası, sonsuzluk havuzu ve spor salonunun yanı sıra masaj alanı, güzellik salonu, sauna, buhar duşu ve hatta Himalaya tuzu odasıyla donatılmış salon ve spa süiti dâhil liste uzadıkça uzuyor. Ancak evin en sağlıklı özelliğinin pek göze çarptığı söylenemez: Darwin Premier'e ara yüz görevi gören iddiasız bir kontrol paneli.

Söz konusu kontrol paneli sıradan bir akıllı ev cihazı değil. Çevresel, termal ve akustik kalibrasyon, su filtreleme, hava arıtma ve dinamik aydınlatma ayarları yapan, yapısal bir sağlıklı yaşam kontrol sistemi. Dünyanın ilk insan sağlığı odaklı ilkeler ve tasarım politikasından müteşekkil Well Building Standardı'na öncülük eden Delos şirketinin buluşu. Delos'un CEO'su ve kurucusu Paul Scialla, Darwin Premier'in doğuşunu, "Ev otomasyonundaki tüm gelişmeleri takip ediyorduk, ama insan sağlığına ilişkin büyük bir parçanın eksik kaldığını hissediyorduk" diye açıklıyor. "İçinde ne olup bittiğine dayanarak otomatik olarak evi en iyi hâle getiren bir sistem olmalıydı." Örneğin; mutfakta yemek pişirirken hava kalitesi bozulduğunda sensörler devreye girip hava partiküllerini arıtmaya başlıyor. Ya da jet-lag oldunuz ve sirkadiyen ritminizi desteklemek istiyorsunuz. Tek yapmanız gereken aydınlatma tercihinizi belirlemek; ardından Darwin Premier günbatımı, gündoğumu ve gün ışığı arasındaki kademeli değişiklikleri taklit ediyor.

Bugünlerde herkesin hayatı daha sağlıklı yaşamayı düşünüyor. Global Wellness Institute'a göre 2018'de sağlık ve wellness temalı hizmetler 4,5 trilyon Dolar'lık bir pazar oluşturdu; bu rakamda wellness temalı mülklerin payı 134 milyar Dolar. Mount Sinai'nin sağlık hizmetlerini ileri teknoloji ve tasarımla bir araya getiren Lab100 projesinin arkasındaki hibrid mimarlık, mühendislik ve danışmanlık firması Cactus'un teknoloji ve ürün müdürü Lucas Werthein, "Bu değişim hayatın akışına ayak uydurmak zorunda ve pratik bir açıdan bakarsak bugünlerde ne kadar verimli olduğumuzla da ilişkili" diyor. Werthein, hem evde hem de ofiste kusursuz olma baskısının sağlığınıza odaklanmak için size çok az zaman bıraktığına inanıyor. Ona göre egzersiz esnasında ya da günlük yaşamınızda veri takibi yapmayı her zamankinden kolay hâle getiren veri güdümlü ekipmanlardaki ani artışın sebebi de bu. "Temelde insan da denen en iyi





En soldan itibaren saat yönünde: Summitridge Drive'daki evde pek çok unsuru bir arada denetleyen sağlıklı yaşam kontrol sistemi mevcut; Manhattan'daki yeni 35 Hudson Yards'ın önceliği de sağlıklı yaşam; Palm Beach'deki Amrit Ocean Resort'un konfor seçenekleri arasında çiftlere özel spa terapi odası da var.



yağlanmış makine olmaya çalışıyoruz" diyor. "Dolayısıyla doğru düzgün tasarlanmış, her açıdan iyi mimari ve teknolojiyle donatılmış alanlara talep giderek artacak."

Daha sağlıklı ve verimli olma güdüsü sağlık kavramını konut mimarisinin omurgasına yerleştiriyor; evlerimizin görünümü, işlevlerinin ne olduğu da değişiyor. Örneğin; Wyoming, Jackson merkezli mimarlık şirketi Vera Iconica, sağlığımıza en çok etkisi olan odayı yeniden tasarladı: Mutfak. Firmanın kurucu baş mimarı ve CEO'su Veronica Schreibeis Smith, "Ailemi sağlıklı gıdalarla beslemenin ne kadar zor olduğunu fark etmek büyük bir hayal kırıklığıydı ve mutfağımın benimle bir çeşit savaşa girdiği sanrısına kapıldım" diyor. "Mutfağı yemek hazırlama sürecini daha verimli ve neşeli hâle getirecek biçimde yeniden tasarlamaya karar verdim ve tasarımı insanların nasıl yemek yediklerini, yemek yeme heveslerini baz alarak yaptım." Schreibeis Smith'in holistik yaklaşımı bol miktarda doğal ışıkla aydınlanan dinamik bir alana ek olarak besinlerin nasıl depolanacağı (nem, ısı ve ışığın gıdaların taze kalmasını sağlayacak şekilde optimize edildiği iklim kontrollü dolaplar ve kilerler tasarladı) ve nasıl pişirileceği (besin değeri yüksek ısıtma yöntemleri uygulamak için odun ateşiyle ve buharla pişiren ocaklar dâhil özel pişirme aletleri geliştirdi) gibi temel konseptler üzerine yeniden kafa yordu.

Merkeze insanlar ile doğa arasındaki bağı koyan biyofilik tasarımın önemsediği başlıklardan biri de konutlarda soluduğumuz havanın kalitesini iyileştirmek. New York'tan DesignGLXY yaşadıkları bölgeyi tanımalarını ve bir bağlantı alanı kurmalarını sağlamak için doğal unsurlar kullanarak biyofiliyi müşterilerinin evlerine uyguluyor. Eğer bu tanım gözünüzün önüne oturma odanızın ortasından fışkıran bir orman görüntüsü getirdiyse, şirket kurucusu ve baş tasarımcısı Maria Lomanto, durumun pek öyle olmadığını söylüyor: "Doğrudan sağlığa etki eden şeyler var; sofistike ve toksik olmayan materyaller seçersiniz ve öyle bir tasarım yaparsınız ki tasarımın kendisi insan sağlığına katkıda bulunur" diyor. Günde yaklaşık 14 kilo hava soluduğumuz göz önüne alınırsa birkaç taze oksijen kaynağından kimseye zarar gelmez. Florida merkezli inşaat şirketi Creative Choice Group'un kurucusu Dilip Barot, büyük ölçekli konut projeleri söz konusu olduğunda sağlık teşkilatının spor salonu ya da özel parkla sınırlı kalmaması gerektiğini belirtiyor. Firmanın Palm Beach'deki son projesi Amrit Ocean Resort & Residences'ta ev sahipleri kendi evlerini sirkadiyen ritim aydınlatması, aromaterapi ve hidroterapi kontrolleriyle kişiselleştirebiliyor. Sitede uyku uzmanları ve diyetisyenlerden kişiye özel wellness koçuna kadar her çeşit sağlık uzmanı mevcut.

Manhattan'daki karma kullanımlı konut 35 Hudson Yards, tüm detaylarıyla sağlıklı bir ortam yaratmayı hedefliyor. 92 katlı bina kişiye özel teknolojik unsurlar, buhar odaları ve bir dolu fitness seçeneği (Equinox ve SoulCycle sadece bir asansör uzakta) sunarken 143 dairenin her birinde toksik olmayan dolaplar, boyalar, yapıştırıcılar ve kumaşlar kullanıldı. 35 Hudson Yards'ı inşa eden inşaat şirketi Related Companies'in başkan yardımcısı Greg Gushee, "İnsanlar bunu şimdi düşünmeye başladı, ama biz yıllar önce hesaba katmaya başlamıştık" diyor. "Organik gıda gibi: Eskiden bulması zordu, ama artık kolay. İnşaat sektörünün treni yakalaması uzun sürdü, ama artık müşterilerin taleplerine cevap verebiliyorlar."

Daha fazla sayıda "sağlıklı" binanın inşaatı devam ederken, toksik olmayan yapılar ve sağlıklı konfor unsurlarından yana tavır koymak da alıcıların yeni standardına dönüşüyor. Creative Choice'den Barot, "Aklınızın, vücudunuzun ve ruhunuzun sıhhatli olması sonuçta daha sağlıklı, mutlu ve uzun bir yaşam sürmenizi sağlar" diyor. Elbette birinci sınıf bir termal spa da hiç fena olmaz. ■

FOTOĞRAFLAR
AKIN GİRAV

Bakış Açısı

Etkileyici bakışlar, iddialı gözler... Bu makyaj stilleri cesur ve çarpıcı bir görünümle yaz aylarını karşılamanıza yardımcı olabilir.



Giorgio Armani *Quattro 02 Avant-Premiere* far, *Lip Magnet 304 Scarlet* ruj, *Luminous Silk* likit fondöten, *Neo Nudes A Line* allık ve maskara.

Tom Ford *Traceless Foundation Stick* fondöten, *Eye Color Quad* far, *Badass* maskara, *Spanish Pink* ruj; **Charlotte Tilbury** *Pillow* dudak kalemi.





Chanel *Baume Essentiel Multi-use Clow Stick* aydınlatıcı, *Les 4 Ombre 362* far, *Powder Blush 602 Rose Ruban* allık, *Rouge Coco Bloom 122* ruj.

Charlotte Tilbury
Wonderglow aydınlatıcı, *Light Wonder* fondöten, *Airbrush Flawless Finish Pressed Powder* pudra, *Film Star Bronze & Clow* kontür, dudak kalemi, *Super Cindy Lipstick* dudak kalemi; **Natasha Denona** far.





Tom Ford *Traceless Foundation Stick* fondöten, *Eye Defining Pen* eyeliner; **Nars** *Laguna Bronzer* bronzlaştırıcı; **M.A.C** *Crème d'Nude* ruj, *Eye Kohl Smolder* göz kalemi; **Chanel** *Baume Essentiel Multi-*use *Clow Stick* aydınlatıcı.

MAKYAJ FRANCES TSALES / OPTIONI ARTISTS
MODEL KEAGAN RICO / FORD MODELS



Yaratıcılığın ve Yeteneğin Birleşimi

Her koleksiyonunu yeni bir meydan okuma olarak gören, Masion Francis Kurkdjian markasının kurucusu parfüm dehası Francis Kurkdjian, hafif ve ilham verici kokulardan oluşan yeni Cologne forte koleksiyonunu anlatıyor.

Röportaj: Ekin Çakmak

Portre Fotoğrafları: Nathalie Baetens, François Roelants

Yeni koleksiyonunuz canlı, ışıltılı ve heyecan verici. Bu koleksiyonun en sevdiğiniz yönü nedir?
Işık, Maison Francis Kurkdjian'ın temel değerlerinden biridir. Işığı duygu ve his dünyasına bağlamaktan heyecan duyuyorum. Var olan Aqua koleksiyonuna yeni bir ışık ve Forte serimize yeni bir seviye getirmek isterken, canlılık fikrine ışığın tetiklediği algılardan başlayarak erişilebileceğini hesaba kattım. Cologne forte böylece gerçeğe dönüştü: Orijinal eau de toilette kokularının doğasında zaten var olan his, ışık, renk düşüncesini ortaya koyan modern, uzun ömürlü bir koku.

Fransa, Avrupa parfüm endüstrisinin merkezlerinden biri ve yarattığınız kokular her zaman devrim niteliği taşımakta. Bu koleksiyon size hayallerinizin kokusunu yaratma fırsatı sundu mu?
Benim açımdan, her yeni koku yeni bir yaratıcı meydan okumadır ve en muhteşemidir. Anlatılacak yeni bir hikâyesi vardır ve sonunda ideal bir koku alma formunda olması gerekmektedir. Üzerinde çalıştığım kokular bana her zaman için fazlasıyla esrarengiz ve cazip gelmiştir. Aslında hayattaki en heyecan verici şey her zaman ileride karşılaşacağın şeydir.

Renkli şişeleri bir koleksiyonda ilk kez mi kullanıyorsunuz? Renkler sizin için sembolik bir anlam taşıyor mu?
Hâlihazırda renkli şişelerimiz var: Oud Koleksiyonuna ait Rouge 540 Extrait de parfum. Ancak bu projeler için, her bir parfümün bende yarattığı hisse göre aşağıdan yukarıya ince bir tonlama ile her şişeye bir renk vermek istedim. Yalnızca Aqua Universalis değişmeden kaldı. Saf beyazı, şeffaflığı ve berraklığı (canlılığı) sembolize ediyor. Aqua Vitae güneş sarısı tonda ve Aqua Celestia yarı saydam mavi tonlamayla küçük farklılıklar gösteriyor. Her notanın mimarisini simgeleyen bir renk dokunuşuyla kutulara kıvamında bir vurgu yapıldı ve bu, kutu kapaklarının üst iç kısmına bir gölge olarak yansıtıldı. Son olarak, bir hafiflik hissi uyandırmak ve ışığın içeri sızmasına izin vermek için kapak şeffaf olarak tasarlandı.

Francis Kurkdjian kokuları için ilham aldığı şeylerden birinin Paris olduğunu söylüyor.

Francis Kurkdjian, Cologne forte koleksiyonunu göz alıcı, renkli ve kalıcı kelimeleriyle özetliyor.





Bu koleksiyonda hangilerinin temel kokular olmasını istediniz?
Cologne forte koleksiyonundaki her koku, benim kararlı vizyonumda özel bir yere sahip. Aqua Universalis Cologne forte, uç noktadaki beyazlık kavramını, tertemiz bir havayı solumayı, temizliğin kokusunu değil ama verdiği hissi temsil ediyor. Aqua Vitae Cologne forte, fışkıran sıcak hava akımının çiçeksi bir alevle kesiştiği güneşin en tepedeki halini simgeliyor. Aqua Celestia Cologne forte ise denizin mavi tonları ile gökyüzünün karşılaşması, sizi kaçışa çağıran bir ufuk.

Koku yaratmanın perde arkasındaki süreç nasıldı? Bu süreçte sizi en çok heyecanlandıran şey neydi?
Benim için ilham, sürecin en heyecan verici kısmı olmayı sürdürüyor ancak kokunun yaratılması daima her şeyin gerçekleştiği andır.

Tarihi bir kişilik için bir koku yaratabilseydiniz, o kim olurdu?
Tarih, tutkularımdan biri olduğu için bunu geçmişte gerçekleştirdim. Versailles'daki özel dairelerinde uzun zaman geçirmem ve onu daha yakından tanımam için bana benzersiz bir fırsat sunan bir proje kapsamında 2006 yılında Kraliçe Marie Antoinette'den esinlenerek bir koku yarattım. Parfüm zevkinden, sevdiği ve sevmediği şeylerden bahsetmiyorum bile. Marie Antoinette, adını, elindeki en sevdiği çiçeğiyle resmi ressamı Elisabeth Vigee Le Brun'a poz verdiği iki ünlü portresinden alan kokum À la rose için de bir ilham kaynağıydı.

Röportajlarınızdan birinde mesleğinizi icra edebileceğiniz yegâne yerin Paris olduğunu söylüyorsunuz. Kokularınız Paris'ten izler taşıyor mu?
Grasse, koku hammaddeleri açısından dünyanın başkentiyken Paris, moda ve lüks ürünler gibi birçok sanat biçiminin yaratım başkentidir. Dolayısıyla, Paris her zaman ilham kaynağımın merkezi olmuştur. Bu şehrin atmosferinin yarattığı tüm duygular beni cezbediyor: Ritimler, enerji, ışıklar, gökyüzünün renkleri ve çatılar, hava, sıcaklık, ruh hâli, insanlar...■



NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER'A

BAHAR GELDİ!

BAYİLERDE



KİMSE BU DÜNYAYI BİZDEN DAHA İYİ TANIMIYOR.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

nationalgeographic.com.tr
facebook.com/NatGeoMagazineTurkiye
twitter.com/NatGeoMagTR
instagram.com/natgeomagturkiye

Taşa Yazılı

Pırlanta mücevherlerin yeni çağı.



HAZIRLAYAN
JILL NEWMAN

FOTOĞRAFLAR
CLAIRE BENOIST

STYLING
ALEX BRANNIAN



SOLDAN İTİBAREN:
David Yurman
Pırlantalı, beyaz alın ve titanyum Dianthus Plumarius küpe.

Harry Winston
Pırlantalı, akuamarinli ve safirli platin Sparkling Cluster bileklik.

Nikos Koulis
Pırlanta, safi ve gri spinelli, beyaz altın Universe küpe.

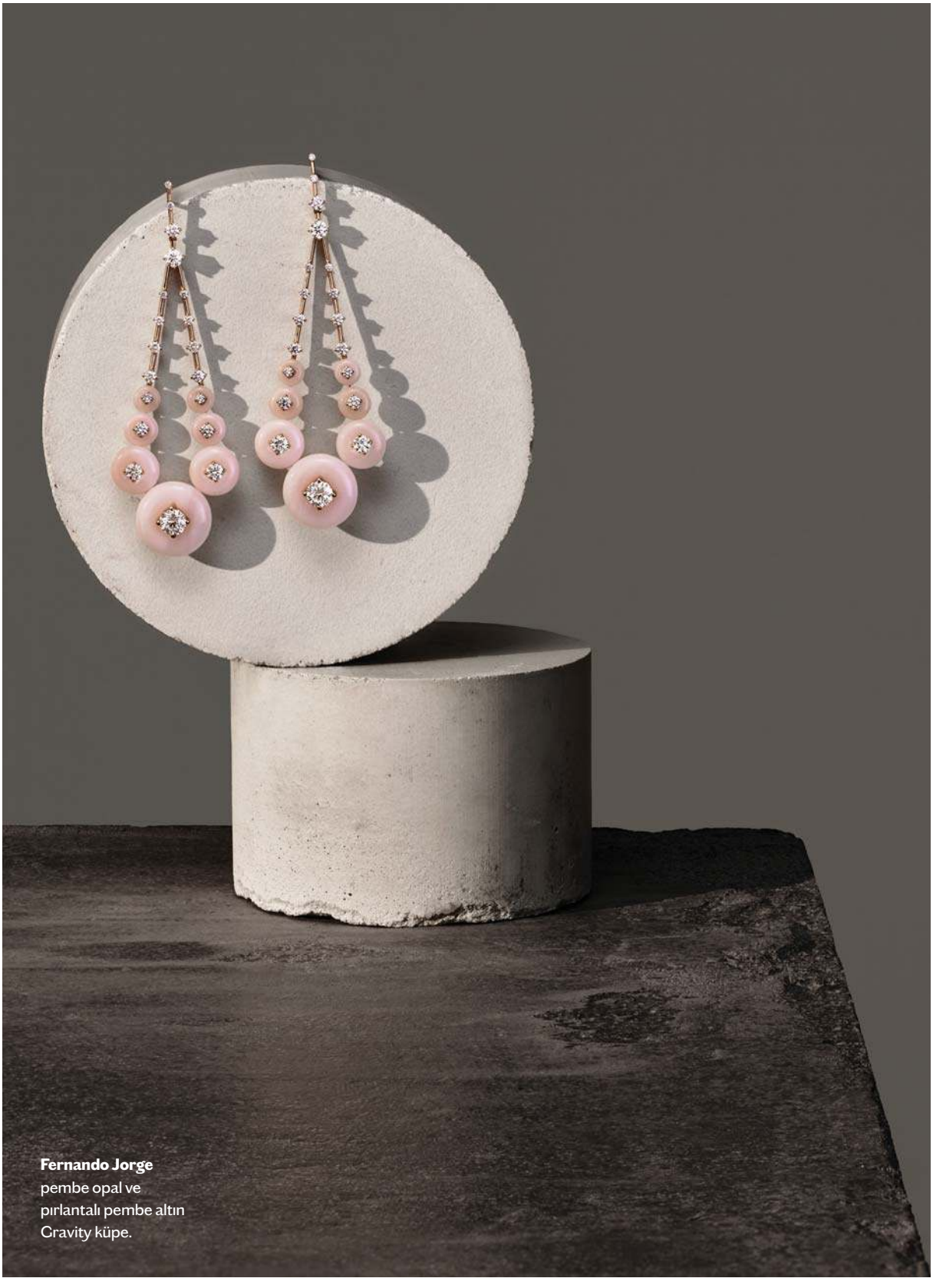


Taffin by James de Givenchy kalkan kesim pırlantalı, pembe altın ve seramik küpe.

Vhernier, pırlantalı titanyum Trottola bileklik.



Pomellato
pırlantalı pembe altın Iconica choker.



Fernando Jorge
pembe opal ve
pırlantalı pembe altın
Gravity küpe.



SOLDAN İTİBAREN:
Chanel pırlantalı beyaz altın Trois Fontaines kolye.
Ana Khouri pırlantalı ve yeşil Paraiba turmalinli beyaz altın Delphine küpe ve pırlanta ve zümrütlü beyaz altın Eva kolye.



SOLDAN İTİBAREN: **Graff** pırlantalı, beyaz altın Threads kolye. **Jessica McCormack** pırlantalı, karartılmış altın Superdelic küpe. **Jacob & Co.** zümrüt ve elmaslı beyaz altın küpe.



SOLDAN İTİBAREN:
De Beers pürüzlü ve cilalı pırlantalı beyaz altın kolye ucu Talisman.
Glenn Spiro deniz kabuğu ve üçgen gül kesim pırlantalarla tasarlanmış beyaz altın bileklik.
Messika ziricote ağacı detaylı ve pırlantalı sarı altın küpe Black Hawk.



Hazır giyim ile haure-couture arası çalışan Nihan Peker, FWI kapsamında Sonbahar 2021 koleksiyonunu sundu.

MODANIN GELECEĞİ

Geçtiğimiz ay düzenlenen Fashion Week Istanbul'un ardından radarımızı moda haftasının sözcülerine çevirdik ve organizasyonun değerlendirmesini yapmalarını istedik.

RÖPORTAJ:
ZEYNEP
MERVE KAYA

Türkiye'nin moda sektörünün nabzını tutan Fashion Week Istanbul (FWI), iki yıldır pandemi sebebiyle dijital olarak gerçekleştiriliyor. Bu yıl yenilikçi bir bakış açısıyla, moda haftasına katılım gösteren tüm tasarımcılara verilen destek, ortaya defile yerine geçen dijital moda filmleri çıkmasına olanak verdi. Moda tarihimiz için belki bir ilk kabul edilecek bu yaklaşım ilgimizi çekti ve moda haftasından sorumlu üç kişiyi Fashion Week Istanbul'un geleceği, tasarımcıların memnuniyet ve sıkıntı dereceleri, sektörde olup bitenler hakkında konuşmak üzere –dijital ortamda- bir araya getirdik.

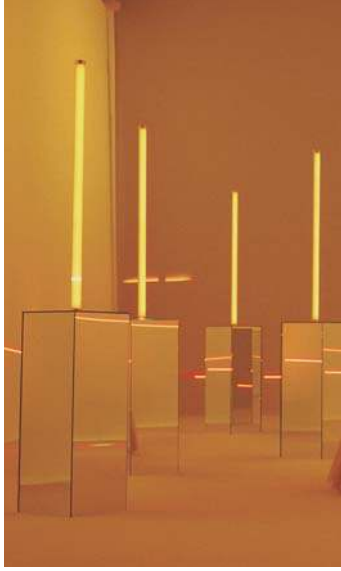
Onlardan ilki, FWI Uluslararası Marka Danışmanı Dr. Seda Domaniç Sökmen. FWI'yi moda yayıncısı kimliğiyle, ilk başladığı 2009 yılından beri düzenli olarak takip eden Domaniç, geçen yıl resmi olarak organizasyon komitesine katıldı. "FWI'nin dijital dönüşümünü, ağır pandemi şartlarına rağmen tasarımcılara verdiği desteği birinci elden tecrübe etme imkânı buldum" diyen Domaniç, eskiden yerele odaklanan organizasyonun giderek global ölçekte kendine sağlam bir yer edinen, tanınan bir etkinliğe dönüştüğünü düşünüyor.

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) Eş Başkanı, FWI Çalışma Grubu Üyesi ve her sezon FWI'de tasarımcı kimliğiyle var olan Özgür Masur ise altı sezondur çalışma komitesi ve danışma kurulunda görev yapıyor. "Benim için önemi yüksek, çünkü söyleyecek sözün


Özgür Masur


Dr. Seda Domaniç Sökmen


Özlem Kaya



olması için icraatta bulunulması gerektiğini düşünüyorum. Bu moda haftası biz tasarımcılar için yapılmakta ve hem kendi markam için hem de eş başkanı olduğum MTD için birçok tasarımcı arkadaşımı bir bakıma temsil ediyorum" diyen Masur, "ihtiyaçlarımızı ve markalarımızı daha global anlamda temsil edebilmesi için gerekli olan aşamaları içinde bulunduğumuz kurumlar ile paylaşıyoruz ve çözüm getirmeye çalışıyoruz" diye ekleyerek aslında organizasyona herhangi bir kimlikle dâhil olan herkesin markanın globalleşmesi için çalıştığının altını çiziyor.

Özgür Masur gibi, Özlem Kaya da hem tasarımcı kimliğiyle yeni koleksiyonlarıyla moda haftasında boy gösteriyor hem de dört sezondur MTD Eş Başkanı olarak FWI komitesinde yer alıyor. "Başladığı günden beri koleksiyonlarımı sunduğum moda haftasının yürütücü kurulunda çalışmak bana bazı durumlara karşı bakış açımı değiştirmeyi öğretti. İnişleriyle çıkışlarıyla, eksileriyle artılarıyla, karşılaştığı zor durumların üstesinden gelmeyi başarmış ve her koşulda devam etmiş bu organizasyonun aynı zamanda Türk tekstil sektörüne hizmet eden ticari bir platform olduğunu unutmamak gerekir" sözleriyle, moda haftasını sadece koleksiyon sunumları için değil, pazarlama tarafının güçlenmesi için oluşturulan alt yapının üzerine çıkmak için de çalıştıklarını dile getiriyor.

Pandemi gölgesinde ikinci Fashion Week Istanbul geride kaldı. Bu iki organizasyonu geçmiştekilerle karşılaştırdığınızda sizi nelerin zorladığını, nelerin kolaylaştığını düşünüyorsunuz? En önemlisi de, her şey normale döndüğünde bu dönem size ne öğretmiş, neleri değiştirmiş olacak?

S.D.: Dijital moda haftaları bize ilgi çekici bir içerik ve doğru bir dijital pazarlama stratejisi ile dünyanın her köşesindeki moda severlere ulaşabileceğimizi öğretti. Normal şartlarda sadece moda sektörünün temsilcileri tarafından takip edilebilen şovların artık her isteyen tarafından aynı zaman ve şartlarda izlenebiliyor olması bence çok önemli bir değişim. Seyahat takvimleri bir anda boşalan moda yayıncıları, editörler ve satın almacılar da, evlerinde oturup farklı şehirlerde olan etkinlikleri rahatlıkla takip edebiliyor, yeni markaları kolayca keşfedebiliyor. Moda sektörünün tüm otoritelerinin bir araya geldiği, defileleri birlikte izleyip, değerlendirdiğimiz sezonluk buluşmaları ise özlememek mümkün değil. Birlikte olmanın, aynı mekânı paylaşmanın, tüm duyularınıza hitap eden muhteşem şovları birinci elden tecrübe etmenin ne kadara değerli olduğunu bu sayede öğrendik. Bu dönem bittiğinde dijital moda haftalarından tamamen vazgeçileceğini düşünmüyorum. Dijitalin yukarıda saydığım avantajlarının iyi kullanıldığı, ancak deneyim ayağının da eksilmediği hibrit bir model bekliyorum.

Ö.M: Bu moda haftamızda, dünya ile birlikte bizden önce dijital moda haftası yapan ülkeleri seyrettik, gözlemledik ve anlamaya çalıştık. Pandemi öncesi hem reel hem de dijital anlamda birlikte yürütebileceğimiz bir moda haftası zaten düşünülüyordu. Bu etki tam anlamı ile bizi dijitale sürükledi. Bizden önce veya bizimle aynı zamanda gerçekleşen dijital moda haftalarında beni heyecanlandıracak bir bakış aramaya ve takip etmeye çalıştım. Yaptığımız işin heyecan verici olması benim için önemli. İlk dijital moda haftamızdaki hatalarımızı ikincisinde yapmamaya özen gösterdik. Bana göre ilk seferinde büyük bir fark ile ilerledik. Bundan sonraki seferde eksiklerimizi yine takip ederek bulmaya ve tamamlamaya çalışacağız. Beni zorlayan kısım ise mükemmeliyetçi yapıya sahip bir tasarımcı olmamdı. Dijital formattaki sunumlarımız için düzenimizi korumaya ve koleksiyon hassasiyetimize her zamanki gibi özenli bir şekilde devam ettik. İnsanların bir



ÜSTTEN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: **Tuvanam, Özlem Süer, Hakan Yıldırım**





araya gelememesinden kaynaklı sıkıntılar oldu, zaman zaman zorluklar çektik. Kumaş firmaları, boyahaneler, aksesuar tedarikçileri gibi yerlerin kapalı olması, mevcut kullanmamız gereken hammaddelere de ulaşmakta çok zorluklar yaşadık.

Ö.K.: İlkine göre biraz daha tecrübe kazandığımız dijital FWI, değişen moda dünyasındaki dengelere daha çabuk adapte olduğumuzu net olarak görmemizi sağladı. Pandeminin ilk günlerinden beri üzerine çalıştığımız dijital moda haftasını, tüm zorlu koşullara rağmen gerçekleştirmiş olmanın mutluluğu içindeyim. Katılan tüm tasarımcıların büyük özveriyle bir parçası oldukları bu süreç, içinde olduğumuz koşullar ne olursa olsun devam etmenin ne kadar önemli olduğunu tekrar hatırlattı. Bir tasarımcı olarak, dijital dünyanın bize daha özgür bir alan sunduğunu düşünüyorum. Gelecek koleksiyonları fiziksel olarak sunabildiğimiz günler geri gelse bile ikisini bir arada kullanmayı veya sadece dijital olarak devam etmeyi tercih edebilirim. Eksikliğini en çok hissettiğim şey alkış sesiydi fakat sonrasında aldığımız reaksiyonlar, sosyal medya paylaşımları ve yer aldığımız platformlar tatmin olmamı sağladı. Çalıştığımız ekipler genişledi, daha önce içine çok girmediğimiz film dünyası, bana koleksiyonu hazırlamanın ötesinde farklı boyutlarda düşünmem gerektiğini öğretti.

Fashion Week Istanbul şovlarıyla doğru kişilere, doğru platformlarda eriştiğinize inanıyor musunuz?

S.D.: FWI'nin ana hedefi Türk modasını ve tasarımını yurt dışındaki doğru kişi ve kurumlarla buluşturmak, Türkiye'nin sadece bir üretim ülkesi değil, aynı zamanda güçlü bir tasarım ülkesi olduğu algısını pekiştirmek. Bu doğrultuda dünyanın en önemli moda iletişimi şirketi Karla Otto ile bir iş birliği başlattık. 11 farklı moda başkentinde hizmet veren ofisleri aracılığı ile moda otoritelerine direkt ulaşıp, kendimizi ve koleksiyonlarımızı tanıtıyoruz. Vogue Runway üzerinde özel açılan alanda tasarımcılarımızın koleksiyonları görüntüleniyor, 32 milyondan fazla kişi tarafından takip edilen Vogue ve Vogue Runway Instagram hesabından defilelere ait görüntüler yayınlanıyor. Benzer şekilde özellikle moda sektörü temsilcileri tarafından dikkatle takip edilen Business of Fashion dijital platformu da defileleri bizle eş zamanlı takip edip, koleksiyonlarla ilgili haber çalışmaları gerçekleştirdi. FWI için özel hazırlanan bölümde defile fotoğrafları yayınlanıyor. 144 ülkeden 220 bin üzerinde satın almacıyı bünyesinde bir araya getiren dünyanın en büyük dijital showroom'u Joor ile de bir anlaşma imzaladık. Bu anlaşma çerçevesinde FWI'a katılan tüm tasarımcılar defile videolarını ve koleksiyon fotoğraflarını sektörün önemli karar alıcıları ile buluşuyor.

Ö.M.: Bir markanın tek başına global anlamda temsil üstlenmesi ve ilerleyebilmesinin çok zor olduğunu düşünüyorum. Evet, belki bunu başarabilirsiniz ama bu çok yıpratıcı bir süreç olur. Globalleşme maalesef sadece çok yetenekli olmak ile ya da çok iyi koleksiyonlar hazırlamak ile olmuyor. Yanınızda sizinle birlikte yürüyebilecek, sizin gibi düşünen kurumların olması, farklı coğrafyalara ulaşmakta yardımcı olabiliyor.

Ö.K.: Bu zorlu bir süreç, ben her zaman önce yerel olarak güçlenmenin önemli olduğunu düşünüyorum. Önce ülkenizde kabul görür ve ürünlerinizi satabilirseniz yurt dışına adım atmanız kolaylaşır. Moda haftasında yer almış, bireysel olarak hedefine ulaşmış ya da ulaşamamış birçok tasarımcı olabilir ama genele baktığımızda dikkat çekmeye başladığımızı ve fark edildiğimizi söyleyebilirim.

İki yıldır canlı katılımcılı defileler rafa kalktı ve kısa filmler veya önceden kaydedilmiş defileler ile dijital ortamda koleksiyonlar sunuldu. Farklı ülkelerin moda sektörlerinin de bu dijital yaklaşımı benimsediğini gördük. Tasarımcıların, kısa filmlerle kendilerini çok daha iyi ifade ettiklerini, gelecek yıllarda da bu tarz koleksiyon sunumlarını klasik defilelere tercih etme yoluna gidebileceklerini düşünüyor musunuz?

S.D.: Kesinlikle! Bence bu yıla en renk katan gelişmelerden biri her tasarımcının FWI desteği ile kendi moda filmini dilediği mekân ve ekiple çekmek üzere özgür kalmasıydı. Hepimizin ilgiyle seyrettiği, Türkiye'nin dikkat çekici farklı mekânlarında çekilmiş 30 farklı moda filmi FWI'yi bir mini festivale dönüştürdü. Görkemli defilelere tamamen veda edeceğimizi







düşünmüyorum ancak moda filmi bir janr olarak uzun süre aramızda olacak, aradığımız taze bakış açılarını burada bulacağımıza inanıyorum.
Ö.M.: Ben klasik yönteme dönüleceğini düşünüyorum. Dijital ortamda insanlara ulaşmak müthiş bir durum ama dijital sunumlarda duygunun eksik olduğunu hissediyorum. Pandemi sonrası tasarımcıların klasik yöntemler ile şovlarını yapacaklarını ve bunun yanında da dijital olarak başka sunumların da yapılacağını düşünüyorum. İnsanlardan klasik defile izlemek istediklerini duymaya başladım bile.

Genç isimlerin moda sahnesine ilk ayak basışları olan New Gen defileleri sonrasında istedikleri yerlere gelmeleri, iş bulmaları ve isimlerini duyurmaları kolay oluyor mu?
Ö.K.: İMA'nın genç tasarımcılar destek programı olan New Gen, bu sektöre adım atmaya hazırlanan yeteneklerin fark edilmesini sağlayan önemli bir oluşum. Koza Genç Moda tasarımcıları yarışmasında finale kalan 10 finalistin de ödülü olan bu eğitim, finalinde bu yolda ilerlemeyi seçmiş olanların ön plana çıkarılmasında ciddi rol oynuyor. Bu destek tasarımcıların firmalarla tanışması ya da kendi markalarını oluşturması için sağlam bir zemin hazırlıyor. Her şeyden öte sistemin nasıl ilerlediğini görmek bile önemli bir başlangıç.

S.D.: Bir moda markası yaratmak hiçbir zaman kolay değil. Farklı bir hikâyeniz, kalabalık bir pazarda sizi ayrıştıran koleksiyonlarınız olmalı. Bu da sonsuz ve kesintisiz bir emek demek. New Gen'in bu yolculuğa çıkmaya gönül vermiş genç tasarımcılara ciddi bir destek ve görünürlük verdiğini düşünüyorum. Normal şartlarda ulaşamayacakları mecralarda yer alıyorlar. Ancak dediğim gibi New Gen'i uzun bir yolculuğun başlangıç noktası olarak düşünmek gerekiyor.
Ö.M.: Kesinlikle olduğunu düşünüyorum. New Gen benim de moda haftalarına katılarak markamı tanıtmama çok yardımcı oldu. Süreklilik ve fazlası ile konsantre şekilde çalışmak en önemlisi.

FWI organizasyonlarının yerel değerlere, sürdürülebilirlik temasına dikkat çekme açısından yeteri kadar başarılı olduğunu düşünüyor musunuz?
Ö.K.: Sürdürülebilirlik son yıllarda üzerine en çok konuştuğumuz konulardan biri. Pandemi ile birlikte farkındalığımız arttı. Doğaya ve kendimize verdiğimiz zararların üzerine daha çok düşünecek zaman bulduk. Çevreye en çok zarar veren sektörlerden birinde çalışan tasarımcılar olarak bu konuda bizim de söyleyecek sözümüzün olması çok önemli. FWI kapsamında sunulan birçok koleksiyonda bu

SOLDA: **Niyazi Erdoğan** SAĞDA: **Zeynep Tosun**
KARSI SAYFA ÜSTTE SOLDA: **Murat Aytulum,** ÜSTTE SAĞDA: **Özlem Kaya,** ALTTA: **Özgür Masur**









etkiyi görmemiz mümkün. Çünkü hepimiz aynı yer kürede yaşıyoruz ve hem yaşadığımız çevreye hem de kendimize karşı sorumluluklarımız var. Ayrıca yaşadığımız topraklardaki kültürel etkiyi konu almış bazı koleksiyonların özellikle yurt dışında dikkat çektiğini düşünüyorum.

Türkiye'de bir tasarımcının kendi adını veya sadece kendi tasarımlarını taşıyan markaların sayısı yurt dışına kıyasla çok az. Bunun sebebi nedir? Bu tür tasarımcı markalarının Türk modasını dünyaya açmak için önemli olduğunu düşünüyor musunuz?

Ö.M.: Moda tasarımının ülkemizde son 15 yıldır global bir moda anlayışına ve disipline sahip olduğunu düşünüyorum. Kökleri Cumhuriyet'in kurulduğu günlere uzanan, çok iyi moda yapan tasarımcılarımız vardı ama global anlamda kabul gören bakış açısına sahip değillerdi. Bu, global anlamda bir tasarım yapmadıkları anlamına gelmiyor. Sadece koleksiyonlarını ve çalışmalarını dünya ile eş zamanlı yürütmüyorlardı. Ama şimdi yılda iki kez koleksiyonları disipline olmuş, ihracat yapan ve dünyadaki önemli satış sitelerinde ürünlerini satan tasarımcılarımız var. Hem de çok iyiler. Bence önümüzdeki yıllarda yurt dışında bizi temsil edecek tasarımcılarımızı fazlasıyla göreceğiz.

Ö.K.: Bu bizim için çok önemli bir konu. Tasarımcı markalarının büyüyememesinin en önemli sebebi yatırımcı bulamamasıdır. Yatırımcısı olan markalar finansal açıdan çok daha farklı bir yapıya sahip olduklarından doğru stratejiyle büyüyebilirler. Ülkenin vitrini gibi görebiliriz tasarımcı markalarını, sonuçta kendi çabalarımız ve finansal gücümüzle gidebildiğimiz noktalara ulaşmaya çalışsak ta bir noktada tıkanabiliyoruz. Bu kadar çeşitli ve yetenekli tasarımcının yaşadığı bu ülkede, neden daha fazla marka yurt dışına açılmasın!

Türkiye'nin moda endüstrisinin en büyük değerleri ve zaman içerisinde kazanıp/kaybettiği değerleri nelerdir?

Ö. M.: Türkiye'de Türk tasarımcılarının hepsi bağımsız bir şekilde koleksiyonlarını hazırlıyorlar. Bu süreçte kendi markalarının hem patronu oluyor, hem insan kaynakları hem de finans kısmı ile kendileri ilgileniyor. Bu yönden bence çözüm üretmeyi, pratik düşünmeyi ve davranmayı öğreniyorlar. Tasarım belki de listenin en sonunda kalıyor. Bir dünya markası olabilmesi için bir markanın mutlak surette bir yatırımcısı olmak zorunda. Tasarımcı bir yere kadar kendini ve işlerini yürütebilir. Aksi takdirde yıpranmışlık, yorgunluk ve sürdürebilirlik gibi davranışlarla zaman içinde kendini maalesef tüketiyor.

Ö.K.: Türk Moda endüstrisinin en büyük değerleri, bir kısmı hâlâ hayatta olan Yıldırım Mayruk, Hayri Akduman, Neslihan Yargıcı, Rıfat Özbek ve sayamadığım daha birçok isim. Açtıkları yol bizim için çok değerli ve ilham verici. Tabi ki zaman içinde değişen hayat tarzımız, iklimler, sosyolojik ve politik etkiler her alanda etkili olduğu gibi modaya bakışımızı da çok değiştirdi. Uyumlu giyinmek, yüksek dikiş kalitesi gibi değerlerin yerini kişiliğimizi ön plana çıkarmak adına tarz oluşturma çabası ve hazır giyim alarak, günümüzde moda olarak adlandırılmaya başladılar.

Moda haftasının geleceğini tek bir kelime ile özetleyebilir misiniz?

Ö.M.: Klasik yöntemler ile dijital sunumların birlikte yürümesi. Ama yoğun bir şekilde klasik yöntemlerin gerçek ihtiyacımız olacağını düşünüyorum.

Ö.K.: Tutku!

fashionweek.istanbul adresinden, tüm tasarımcıların Sonbahar 2021 ve Sonbahar/Kış 2021-22 koleksiyon filmlerini izleyebilirsiniz.



Televizyondan Fazlası

Evde sinema keyfi yaşamak isteyenlere bir öneri.

2021'in ilk aylarında da evler önemini korumaya devam ederken, birçoğumuz yaşam ortamlarını daha rahat, kullanışlı, sağlıklı ve hatta biraz daha şık hâle getirmenin yollarına yatırım yapıyor. Öyle ki, birinci sınıf ev aletleri, birinci sınıf mobilyalar ve iç mekân tasarımları dâhil olmak üzere üst düzey ev kategorileri bu yıl büyüme göstermeye devam ediyor.

LG Electronics de lüks yaşam tarzı ürünlerini LG Signature markası altında topluyor.

En son teknolojiyle geliştirilip minimalist tasarımlarla taçlandırılan bu ürünler arasında LG Signature OLED R televizyon da var. Namıdiğer, film severlerin sinemaya tercih etmek isteyecekleri dünyanın ilk katlanabilir televizyonu.

Tam, çizgi ya da sıfır görünümün elde edildiği katlanma aşaması takdire şayan. Zira, televizyonunuzu kapattıktan sonra yaklaşık 10 saniye içerisinde ekranın altındaki yuvasına doğru katlandığına hayranlıkla tanıklık ediyorsunuz.

Televizyonun 65 inç'lik esnek OLED ekranı, üstün görüntü kalitesi sunarken, kullanılmadığında kendinden aydınlatmalı pikselleri sayesinde evinizin duvarlarını bir sanat galerisine de dönüştürebiliyor. Film, dizi ya da sevdiğiniz bir programı izlemediğinizde arka planda sergilemek istedikleriniz size kalmış.

HAYATIMIZ DEĞİŞİYOR

Bizi bekleyen geleceğin şafağında *Robb Report* olarak 19 başarılı mimar ve tasarımcıdan, *Yarının Dünyası* dosyasına katkıda bulunmalarını istedik. Onlar da bizim için huzuru güvenlikle birleştiren, doğanın iyileştirici gücünü evlere taşıyan, evi terk etmeden aydınlığa, yardıma, mutluluğa ve *hayat* ihtiyaçlara ulaşmanın yollarını hayal ettiler. İçlerinden biri yarasalar için kafe tasarlayacak kadar ileri bile gitti.

Bu kapsamlı dosyayı bu ay Türkiye'nin ve dünyanın en keşfedilesi *cevherleri,* Türk köklerini unutmayan bir New Yorker'ın renkli mabediyle ve otomobil tasarımını ve kültürünü yücelten sanat sergileriyle de destekliyoruz.

İyi tasarımın iyi sağlığı desteklediği, iyi tasarımın kültürler oluşturduğu inancıyla hazırladığımız özel tasarım sayımız, bu sayfadan itibaren başlıyor.





Saint Laurent / Beymen gömlek; **Wooyoungmi / Beymen** pantolon; **Longines** *DolceVita* saat.

RÖPORTAJ
Gülay Koç

FOTOĞRAFLAR
Erman İştahlı

STYLING
Zeynep Soylu

Zarafet Bir Tavırdır

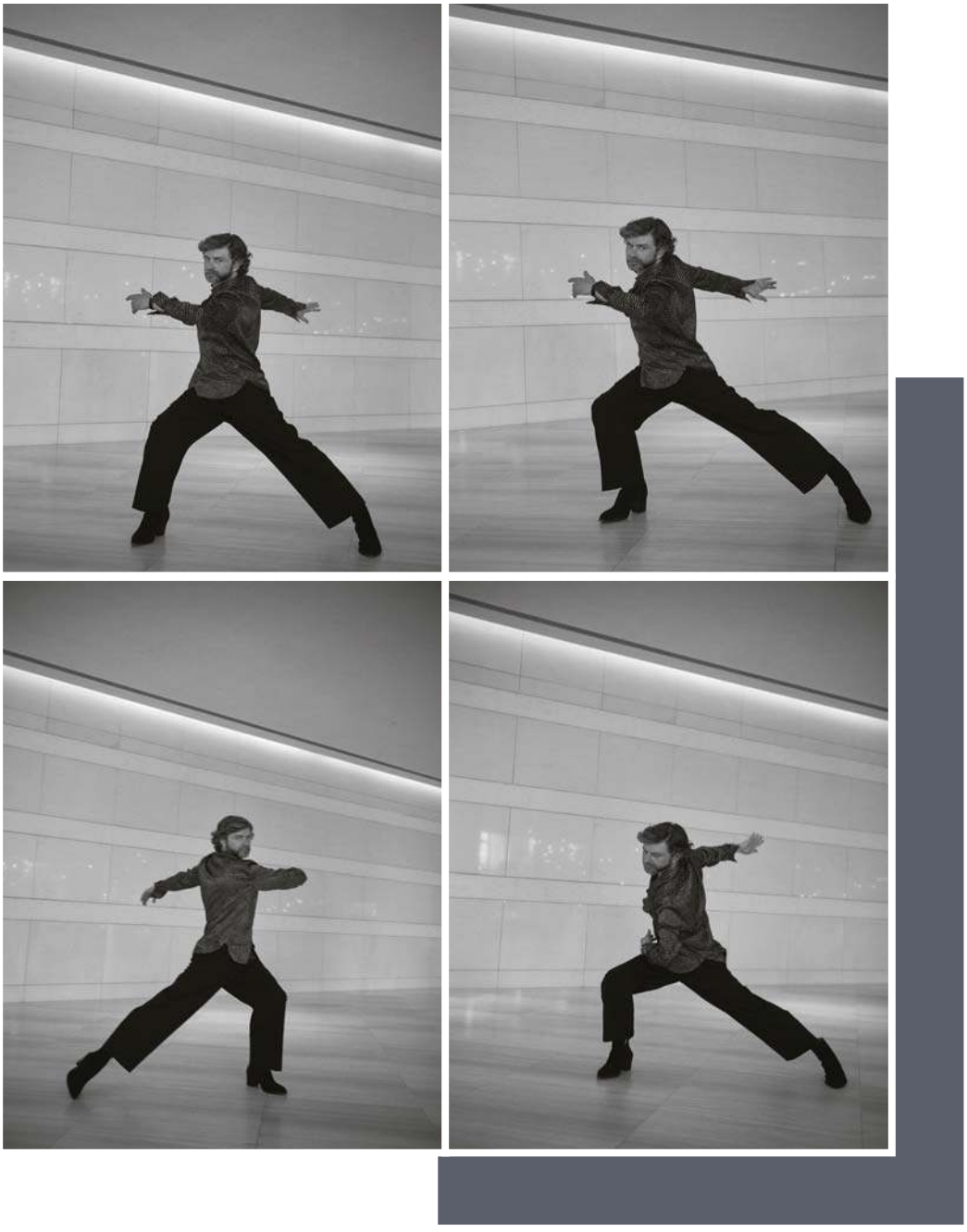
LONGINES MARKA DOSTU TAN SAĞTÜRK İLE ZAMAN VE DANSIN MUHTEŞEM HARMONİSİNE DOĞRU BİR YOLCULUĞA ÇIKTIK.



Emre Erdemoğlu / Brandroom ceket; **Network** çizgili triko; **Eleventy** pantolon; **Longines** *The Longines Avigation BigEye* saat.

KARŞI SAYFA:

Saint Laurent / Beymen gömlek; **Wooyoungmi / Beymen** pantolon; **Christian Louboutin** çizme; **Longines** *DolceVita* saat.





Massimo Dutti pantolon; **Boss** gömlek; **Longines** *HydroConquest* saat.



İçinde bulunduğumuz zorlu günlerden sanatın, tasarımın ve estetiğin gücüyle çıkacağız. Buna yürekten inanıyoruz. Üstelik bu düşüncemizde yalnız da değiliz. En büyük amacı global eğitim kurumları arasında yer edinebilmek olan ve bunun için durmaksızın çalışan Tan Sağtürk Akademi'nin kurucusu Tan Sağtürk, bu hedef doğrultusunda yeni çalışma alanları oluşturmayı planlıyor. Pandemiden sonra kültür sanat alanlarının çok daha fazla dolacağına inanan sanatçıyla bir araya geliş amacımız –sanat ve tasarım harikaları olan– saatlerdi. Longines marka dostu olan Sağtürk ile sanata, tasarıma ve elbette saatlere olan ilgisini konuştuk.

Dünya hiç olmadığı kadar farklı zamanlardan geçiyor. Bu süreçte çok sayıda sektör etkilendi ancak sanatın payına düşen ne oldu? Pandemiden önce ve şimdi ne yönde değişimler gözlemliyorsunuz?
Dünya hazırlıksız yakalandığı büyük bir travma yaşıyor. Maalesef sanat bu global problemde en büyük hasarı alan pozisyonda kalıyor. Bireysel sanatçılardan kurumsal gruplara kadar hepimiz payımıza düşeni yaşıyoruz. Ülkemizde alt yapı oluşturan kurumlardan, perde açamayan sanat kollarına kadar ucu belirsiz olan bir bekleme içindeyiz. Tek yapabildiğimiz evlerimizde ileride gerçekleştirme olasılığımız olan yeni projelere hazırlanmak. Bilginin, kültürün derin dehlizlerinde arşivlerimizi, birikimlerimizi çoğaltmak. Bütün bunları yaşarken Atatürk Kültür Merkezi'nin inşaatı sürüyor. Ankara'da yeni Cumhurbaşkanlığı Senfoni Binası'na kavuştuk. Bunlar bizleri heyecanlandıran, adeta kuvvet veren oluşumlar. Umarım ülkemiz bu zorlu süreci bir an önce atlatır ve pandemiden önce olduğu gibi değerli seyircimizin teveccühüne ve beğenisine sunduğumuz eserler ile huzurlarına çıkabiliriz. Çünkü bir sanatçı için en zor şey perdelerin kapanmasıdır.

Tan Sağtürk Akademi, misyonundan ötürü çok değerli bizler için. Oysa bale ve opera Türkiye'de hep halktan bir miktar uzak görünür. Türkiye'de dansa, dolayısıyla sanata olan ilgiyi yeterli görüyor musunuz? Pandemi bu anlayışı değiştirmeye vesile oldu mu?
Öncelikle ülkemiz için farkındalık yaratan eğitim kurumlarımız için güzel sözlerinize çok teşekkür ediyorum. Ben artık opera ve balenin halktan uzak bir konumda olduğu inancında değilim. Devlet Opera ve Balesi, Devlet Senfoni Orkestrası ve Devlet Tiyatroları'mız uzun bir süredir değerli halkımıza bu nitelikli sanatların ulaştırılması için gayret içindeler. Elbette daha yapılacak çok iş var. Ancak örnek vermek gerekirse sevgili dostum Murat Karahan'ın öncülüğünde iki büyük proje gerçekleştirildi.
Bunlardan ilki Troya, diğeri Göbeklitepe: Mabedin Hüznü. Bu iki büyük proje içinde bulunma şansım oldu. Gerek uluslararası mecrada gerekse ülkemizde birçok gösteri gerçekleştirdik. Binlerce seyirciye ulaşıldı. Sorunuzun cevabını, orayı hınca hınç dolduran seyirci ve muhteşem alkışları fazlasıyla veriyordu. Özellikle bu dünyayı saran pandemiden sonra kültür sanat alanlarının çok daha fazlasıyla dolacağı inancındayım. Çünkü halkımız bu süreçte evlerde oturdu ve bu güzel sahnelerde sanatla buluşma arzusunda olduğuna inancımız sonsuz.

Sizin sanata, dansa olan tutkunuz ne zaman başladı?
Benim bale ile olan maceram 10 yaşında başladı. İlkokulda okuduğum yıllarda sevgili hocam Suna Şenel, TRT için yapılan bir programda koreografiyi yapıyordu ve bizi okullardan seçtiler. Sonrasında konservatuvar sınavına girdim. Hem İzmir hem de Ankara Devlet Konservatuvarı'nda sınıf arkadaşlarımızla birlikte gerçekten çok değerli hocalardan eğitim aldık. Maceranın devamını sizler de biliyorsunuz zaten...

"Sanırım baleye başladığım ilk yıllardı. Babamla birlikte anneme doğum günü hediyesi olarak Longines marka bir saat almıştık. Yıllarca bileğinde taşıdı."



Jil Sander / **Beymen** gömlek; **Boss** ceket; **Longines** *The Longines Master Collection* saat.



Emre Erdemoğlu / Brandroom gömlek; **Boss** ceket; **Longines** *Legend Diver Watch* saat.

STYLING ASİSTANI
Mihrinaz Özcelik

FOTOĞRAF ASİSTANI
Ali Serkan Şanlı

SAÇ
Mertcan Pekgüzel

VİDEO
Umut Sakallıoğlu

VİDEO ASİSTANI
Dilara Aşcı

MEKÂN
Raffles Istanbul

Bale denildiğinde akıllara "zarafet" gelir ilk etapta... Zarafet tanımınızı öğrenebilir miyiz?
Hoşluk, güzellik, incelik diye tanımlar Türk Dil Kurumu. Ancak disiplin olgusunu yan yana getirmediğinizde bale, tanım olarak eksik kalır. Mental ve fiziksel kuvvete dayalıdır. İçine "tutku" kelimesini de eklemeniz gerekir. Bu üç kelime dayanaklılık ve kendini sürekli geliştirme çabası ile birleşince ortaya yine mutlak zarafet çıkacaktır. Bir sanatçıya sanatçı sıfatı yüklenmesi için bu bileşenlerin eksik kalmaması gerekir. Sonunda yine zarafet tanımıyla bale yan yana gelir. Sanatçının tavrını belirleyen olur.

"Zarafet bir tavırdır." Bu cümle Longines'in çok anlamlı bulduğumuz sloganı... Siz de Longines'in zarafetini temsil ediyorsunuz. Markayla ilk nasıl tanıştınız?
Evet, çok güzel bir cümle. Öncelikle küçük bir anımı anlatmak isterim: Sanırım baleye henüz başladığım yıllardı. Annem ve babam devlet memuru olarak TRT'de çalışıyorlar. Babam beni yanına çağırdı ve annemin doğum günü için ona bir hediye almak istediğini söyledi. Birlikte düşündük taşındık, ona bir saat almaya karar verdik. Birlikte hediyeyi almaya gittik. Bu hediyeyi annem yıllar boyunca bileğinde taşıdı. Longines marka bir saatti. Bazı olayları, insan çocuk yaşlarda yaşayınca unutmuyor. Bu yüzden Longines ile birlikte çalışmak benim için ayrıcalık.

Zaman sizin için ne ifade ediyor?
Aristoteles, zamanın değişim olmadığını söyler. Çünkü ona göre değişim her yerde aynı değildir. Fakat zaman değişimden de bağımsız değildir. Değişim bazı yerlerde hızlı bazı yerlerde de yavaştır. Oysa zamana baktığımızda böyle bir şeyden söz etmek olanaksızdır. Zaman her yerde aynıdır. Hızlı veya yavaş değildir, az zaman veya çok zamandan bahsedebiliriz ama bu da göreceli olur. Zaman, değişimden bağımsız değildir. Çünkü değişimin olmadığı bir yerde zamandan bahsetmemiz olanaksızdır. İnsan değişimin farkında olmadan zamanın da farkında olamaz. Ben de öyle düşünüyorum. Yaşadıklarımızla zamanı yan yana değerlendirdiğimizde zaman kavramı yerine oturuyor.

> **"Ülkemizde alt yapı oluşturan kurumlardan, perde açamayan sanat kollarına kadar ucu belirsiz olan bir bekleme içindeyiz."**

Tam da bu noktada saatlere olan ilginizi merak ediyoruz. Bir saatte sizi cezbeden ilk ne olur? Mekanik özellikleri mi tasarımı mı?
Evet, benim de güzel saatlere düşkünlüğüm yok değil. Tamamlayıcı aksesuar olmasından öte bir ustanın elinden böylesi bir zarafetin çıktığını bilmek çok kıymetli. Bir sanat eserine sahip olmak kadar kıymetli. Öyle ya benimsediğiniz ve yıllarca kolunuzdan çıkarmadığınız bir saatin taşıma görevini gün geliyor çocuğunuz üstleniyor.

Peki saatlerin sık ve zarif tasarımlarıyla dansı, baleyi nasıl özdeşleştiriyorsunuz?
Armoni her yerde armonidir. Mükemmellik boyutu ise hedeftir.

Saatlere olan ilginiz koleksiyonerlik boyutunda mı? Ya da böyle bir düşünceniz var mı?
Birkaç saatim var ancak koleksiyonerlik boyutuna gelmedim. Bir gün niye olmasın.

Profesyonel hayatınızda ve hafta sonlarında stilinizi tanımlarsınız? Bu tarzınızı tamamladığınız Longines modellerini de öğrenebilir miyiz?
Daha çok rahat ettiğim konforlu kıyafetler seçiyorum ama, zaman zaman da şık giyinmek istiyor insan. Şık giyinmek ise sadece kıyafetle değil tamamlayıcı aksesuarlarla olabiliyor. Saat de en önemli aksesuarlardan biri. Longines'in Spirit isimli yeni koleksiyonundan bir modeli sıkça takıyorum. Hem spor hem şık bir havası var; böylece her tarz ile kombin yapabiliyorum. Longines Spirit'in arkasındaki hikâyeyi duyduğumda da ayrıca sevmiştim. Marka bu koleksiyonu tasarlarken ilhamını kâşiflerden ve tarihteki meşhur öncülerden almış. Amelia Earhart, Paul-Emile Victor, Elinor Smith ve Howard Hughes gibi efsanevi havacılar ve kâşifler, çıktıkları akıl almaz maceralarda kollarında Longines marka saatler taşıyorlardı. Tarih sayfalarına ismini yazdırmayı başarmış böyle isimlerden ilham alarak tasarlanan böyle bir modeli taşımak da hoşuma gidiyor.

Özellikle Longines'in yeni koleksiyonundan favori bir parçanız var mı?
Longines koleksiyonları arasında en öne çıkan ve ilgimi çeken aslında The Longines Master Collection; her bir model zamansız bir tasarıma sahip. Favori modelimin ise benim gibi ince detaylardan hoşlananları etkileyebilecek şekilde kadranında çok şık bir ay göstergesi mevcut; bu tarz tasarımları seviyorum.

Son olarak Tan Sağtürk Akademi'ye yönelik şu an gündeminizde olan yeni projeler var mı, anlatabilir misiniz?
En büyük amacımız global eğitim kurumları arasında, o ülkelerde yer tutabilmek. Çalışmalarımızın son evresindeyiz. Bunun dışında ülkemizde ekonomik zorluk çeken ailelerin çocuklarına bilabedel eğitim verecek okullar kurmak. Şu an tüm Tan Sağtürk Akademi'lerimiz burs grupları oluşturuyor. Ancak hedefimiz sadece eğitim kadrosuyla, kendine ait binasıyla çocuklarımızın eğitimini üstlenecek çalışma alanları oluşturmak.



Yarının Dünyası

Covid-19 kriziyle bir yıl geçirdikten sonra ses geçirmez ev-ofisler ya da evinizin içinde konuşlanmış bir spa hayal ettiğiniz olmadı mı hiç? Eğlenmenin virüslerden arınmış bir yöntemini bulmayı siz de istemez misiniz? Bu özel dosyada ünlü mimarlar ve tasarımcılar yeni normalin yaşam tarzını tasarladı.

HAZIRLAYAN: MARK ELLWOOD



Covid-19'un uzun vadeli ve kalıcı küresel etkilerini düşündüğümüzde ev konseptine yaklaşımımızı nasıl değiştireceğine de kafa yormamız gerek; zira pandeminin artçı sarsıntılarının yaşam biçimimize dair duyguları, formları ve fonksiyonları yeniden şekillendireceği kesin. Yılın büyük bölümüne domestik yaşamın damga vurması, bunun radikal bir etki olacağını gösteriyor. Pek çoğumuz muhtemelen ilk kez neredeyse hapis diye nitelendirilebilecek bir durumda (ev hapsine yakın olduğunu kabul etmek lazım) uzun süreler yaşamaya zorlandı. Böylece evlerimize başka bir gözle bakmaya, güçlü ve zayıf yönlerini farklı açılardan değerlendirmeye başladık. Artık gelecekteki pandemilere karşı eskisine oranla daha hazırlıklıyız, ya da en azından zihin sağlığımızı koruma ihtimalimiz yükseldi. Buradan hareketle *Robb Report* dünyanın en yetenekli tasarımcılarına Covid-19'un evleri nasıl değiştireceğini sordu.

Günümüzün gözde mimarları ve iç tasarımcılarının hayal güçlerine kapı aralamamıza olanak veren bu özel dosya onların birbirinden ilginç ve heyecan verici yanıtlarıyla dolu: Aralarında minimalist meditasyon pavyonu tasarımı da, harici alanları çok daha sorunsuz biçimde birbirine eklemleyen akılcı çözümler de, hatta tasarımın sıradaki salgına göre tepki vermesini değil salgını önlemesini hedefleyen şaşırtıcı bir öneri de var.

Daha Fazla Işık

Leyden Lewis

LEYDEN LEWIS DESIGN STUDIO

Brooklyn'li mimar ve tasarımcı Lewis, Covid 19 pandemisini "birçok farklı boyutta" yas tutarak geçirdiğini söylüyor. "Ailemden ve arkadaşlarımdan kaybettiklerim oldu; canımın istediği yerde canımın istediğini yapabileceğimi düşünen kimliğimi de kaybettim."

Krize kreatif tepkisi de kişisel bakım yaklaşımını önceliyor. "Sinir sistemimizi ve akıl sağlımızı destekleyen sağlıklı bir mimari hayal ediyoruz" diyor.

Lewis'a göre bu tasarımın önemli özellikleri arasında "evden çıkmaya ihtiyaç duymadan ışığa ulaşmak" var. Işık "evin çevresindeki bitkilerden süzülüyor." Ayrıca odalara dolaylı şekilde ışık taşıyan merkezi

açıklık mevcut. Çatı katındaki teras da güneşi ve çepeçevre manzarayı size getiriyor.

"Bahçe ekili sebzeler sayesinde hem beslenmenizi destekleyen bir yer, hem de bir bakıma *trompe l'oeil* yani göz yanılsaması yaratacak biçimde bitkilerle dolu iç mekânın psikolojik bir uzantısı" diyor. "Şerit pencerelerden görünen bahçe sizi içinize döndüren bilgisayar ekranının tersine mekân algısını bulanıklaştırarak dışarı bakmanızı talep eden, üç boyutlu, yeşil bir alan.

"Evin dış çeperini saran cam yapı koruma kalkanı gibi çalışırken ev sakinlerine yıl boyunca otonom gıda takviyesi yapan bir sera işlevi de görüyor."



Bahçe, çatı katı terası ve mülkün dış çeperini saran cam duvarla birlikte Lewis'ın ev tasarımının yukarıdan görüntüsü.

Derin Bir Nefes
Jairo Vives
PININFARINA OF AMERICA

Miamili mimar Vives "çok yönlü, fonksiyonel, modüler ve yaşam tarzı değişikliklerine kolayca uyum sağlayan evlere talebin çok artacağı" görüşünde.

"Biyofilinin insan sıhhati üzerindeki olumlu etkilerini görmeye devam ettikçe hava kalitesi ve doğal ışık kaynakları olmazsa olmazımız hâline geliyor. Hâlihazırda EPA'nın koyduğu, yerel ve uluslararası inşaat kurallarının da yürürlüğe soktuğu hava kalitesi standartları zeminden tavana pencereler, balkonlar, dâhili ve harici bahçelerin sayısındaki artışla tamamlanıyor. Bu konsept farkındalığa dair söylemleri daha yüksek sesle dile getirilmesi için cesaretlendirecek ve iyi tasarımın sağlıklı yaşamı desteklediği felsefesini yaygınlaştıracak."

“Neden döner kapıdan güç bela geçip paket yığınları arasında çene çalmaya hevesli apartman görevlisini aşmakla uğraşacaksınız ki?”



Daha Yeşil Bir Yaklaşım

Florian Idenburg
SO–IL

Mimarlık firması SO-IL'i Brooklyn'de eşi Jing Liu ile birlikte kuran Idenburg, “Kaldırım ve evinizin kapısı arasındaki yolculuğu çok daha cazip kılmak mümkün” diye anlatıyor. “Neden döner kapıdan güç bela geçip paket yığınları arasında çene çalmaya hevesli apartman görevlisini bin dereden su getirerek aşmakla uğraşacaksınız ki? Sonra asansör yavaş yavaş aşağı inerken 15G'deki salyaları şıp şıp damlayan doberman ve sigara kokusu paltosuna sinmiş sahibinin yanı başında dakikalarca bekleyeceksiniz.”

“Son bölüm en kötüsü: Labirentten hâllice loş koridorlarda 193 basamak ve beş dönüşün sonunda apartman dairenize ulaşacaksınız” diye devam ediyor. “Bunun yerine neşeli bir yolculuk hayal edemez miyiz? Gün ışığı, taze hava, yeşil bitkilerle dolu bir yer. Hatta 15G'deki o dost canlısı adam ve tatlı küçük köpeğiyle biraz oturup sohbet edebileceğiniz alanlar...”



En Baştan
Elliott Barnes
ELLIOTT BARNES INTERIORS

Parisli tasarımcı Barnes, "Covid-19 sonrası toplumda iç tasarım dışarıdan içeriye geçişi vurgulayacak, yani tutarsız bir çevreden tutarlı olana geçişi" diyor. "Evin giriş kısmı artık hoş geldin ya da güle güle denilen basit bir alan olmayacak" diye devam ediyor. "Bir yaşam alanına girmeden önce dışarının izlerinin silindiği yer de olacak."

Barnes ilhamını farklı kültürlerde arıyor. *"Piano nobile*'e geçmeden önce *piano rustico*'yu filtre olarak kullanan İtalyan binalarını hatırlayın. Ayakkabıların çıkarılıp *uwabaki*'lerin (terlikler) giyildiği giriş holleri barındıran Japon evlerini ya da girişi yaşam alanından ayıran kapıları aklınıza getirin.

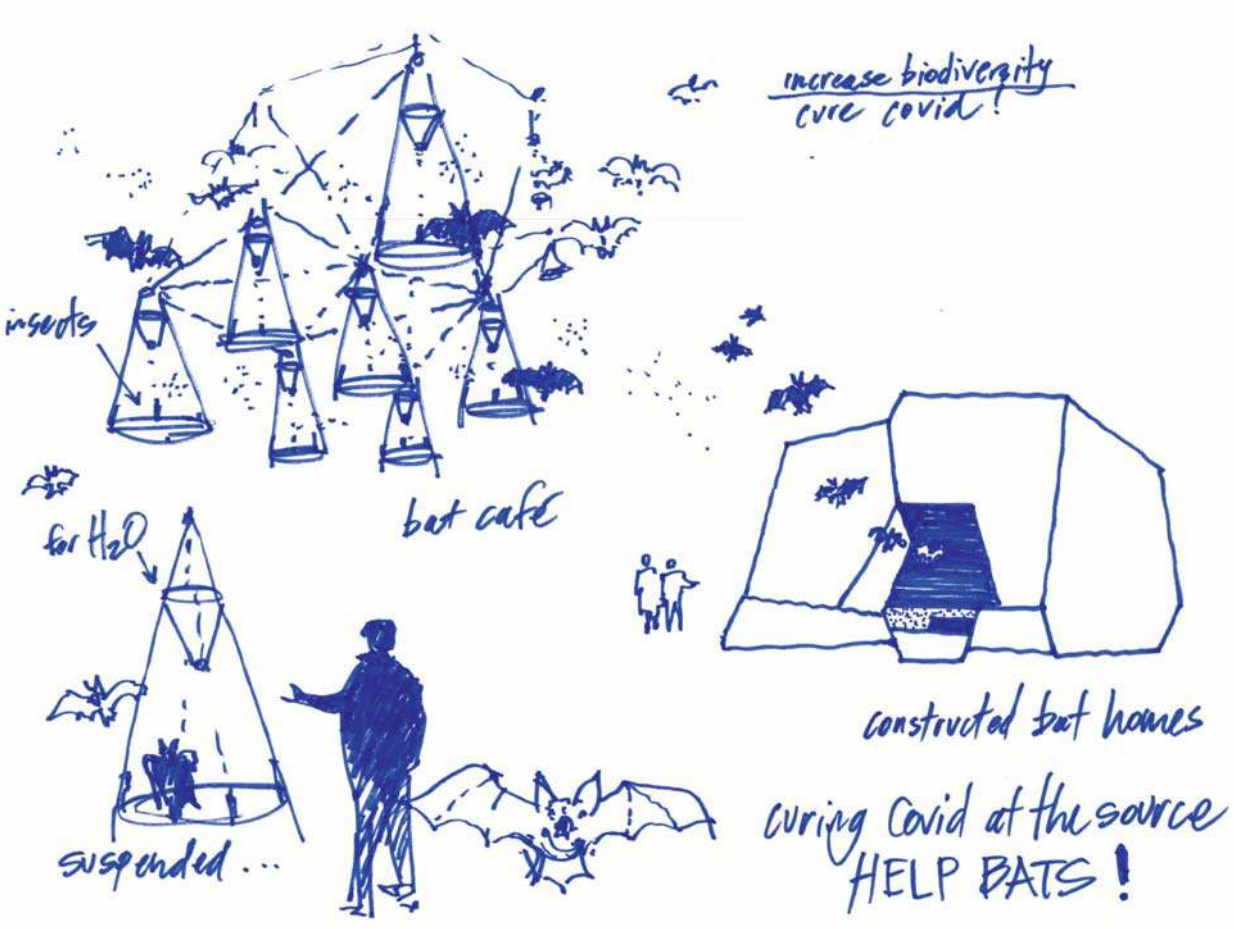
"Hiçbir engelin bulunmadığı, taş kaplama bir alan düşünebilirim; yegâne detay elinizi yıkayacağınız bir çeşme ve *oshibori* (havlular) olacak. Bunu dışarıda giydiğiniz giysilerin yerini alacak ev ayakkabıları ve zarif robdöşambrlarla tamamladıktan sonra yaşam alanının yumuşak ve sakin evrenine adım atabilirsiniz."

Huzurlu Bir Uyku
Pierre Yovanovitch

New York ve Paris'te ofisleri bulunan iç tasarımcı Yovanovitch, "Pandemiden şunu öğrendik: Ne zaman içine hapsedileceğimizi asla kestiremeyeceğimize göre gündelik hayatımızı geçirdiğimiz ortamı boşlamamak, ihmal etmemek gerek" diyor. "Dolayısıyla iş yerleri tekrar açılıp insanlar işten eve-evden işe yaşamlarına geri döndüklerinde bile iç mekânların günlük hayatımızı nasıl etkilediği önem taşımaya devam edecek diye düşünüyorum.

"Bunun bir parçası olarak zanaatkârlık odağa alınacak ve uzun ömürlü materyaller oyuna dâhil edilecek" diye açıklıyor. "Özellikle de tasarımda seri üretimin yaygınlaştığı bir çağda, birlikte yaşamayı seçtiğimiz materyallere kafa yormanın ne denli değerli olduğunu giderek daha fazla fark etmeye başlayacağımıza inanıyorum. Yatak odası örneği verirsem; kaliteli ve doğal materyaller, toprak tonları kullanmak rahatlatıcı bir ortam yaratır."





Uçuk Bir Fikir

Craig Dykers

SNØHETTA

New York'taki 11 Eylül Anıtı ve Müzesi'yle tanınan uluslararası firmanın kurucu ortaklarından Dykers, "Dünya pandemiyle savaşırken odak noktasında insan hayatını koruma hedefiyle hastalığın yayılmasını önlemek var" diyor. "Ancak benim tasarımım gelecekteki hastalık salgınlarından kaçınmak için uzun vadeli bir çözüm bulmanın peşinde. Mevcut salgının ve tarihteki birçok örneğinin kaynağı geçmişteki ücra konumuna rağmen insan faaliyetleri yüzünden tahrip olan habitatlarda insanlar ve hayvanların etkileşime girmesi. Covid-19 pandemisinde de virüsün nedeni büyük ihtimalle yarasalar ile insanlar arasındaki ilişki.

"Yarasa nüfusu iki başat faktör nedeniyle kuşatma altında: Yarasaların yaşam alanlarını işgal eden kötü planlanmış yerleşimler ve yiyecek kaynaklarını ve ormanlarını yok eden endüstriyel tarım teknikleri" diye anlatıyor. "Eskizde daha korunaklı yarasa habitatlarına dair fikirler, ayrıca kentsel ve yarı-kentsel çevrelerde yiyecek kaynaklarını artırmanın yolları görülüyor."

"Bat Café yarasalara böcek servis yapılan bir yer. Ağaçlara, kaya çıkıntılarına, direklere ya da binalara asılabilir. Mağara şeklindeki yapı da sıkıştırılmış toprak ve ahşaptan yapılır. Bu iki yapı birlikte habitatı korur, kuşların üzerindeki gerginliği alır ve potansiyel olarak insanlara hastalık geçme sıklığını en aza indirger. Böyle küçük müdahaleler planlama ve tarım tekniklerinde daha büyük değişikleri teşvik eden, dolayısıyla hem insanlar hem yarasalar açısından sağlıklı çevreler geliştirilmesini destekleyen sistemli politikaları eklemlenir. Yarasa komşularımız sağlıklı ve mutluysa biz de sağlıklı ve mutlu oluruz."

"Yarasa komşularımız sağlıklı ve mutluysa biz de sağlıklı ve mutlu oluruz."

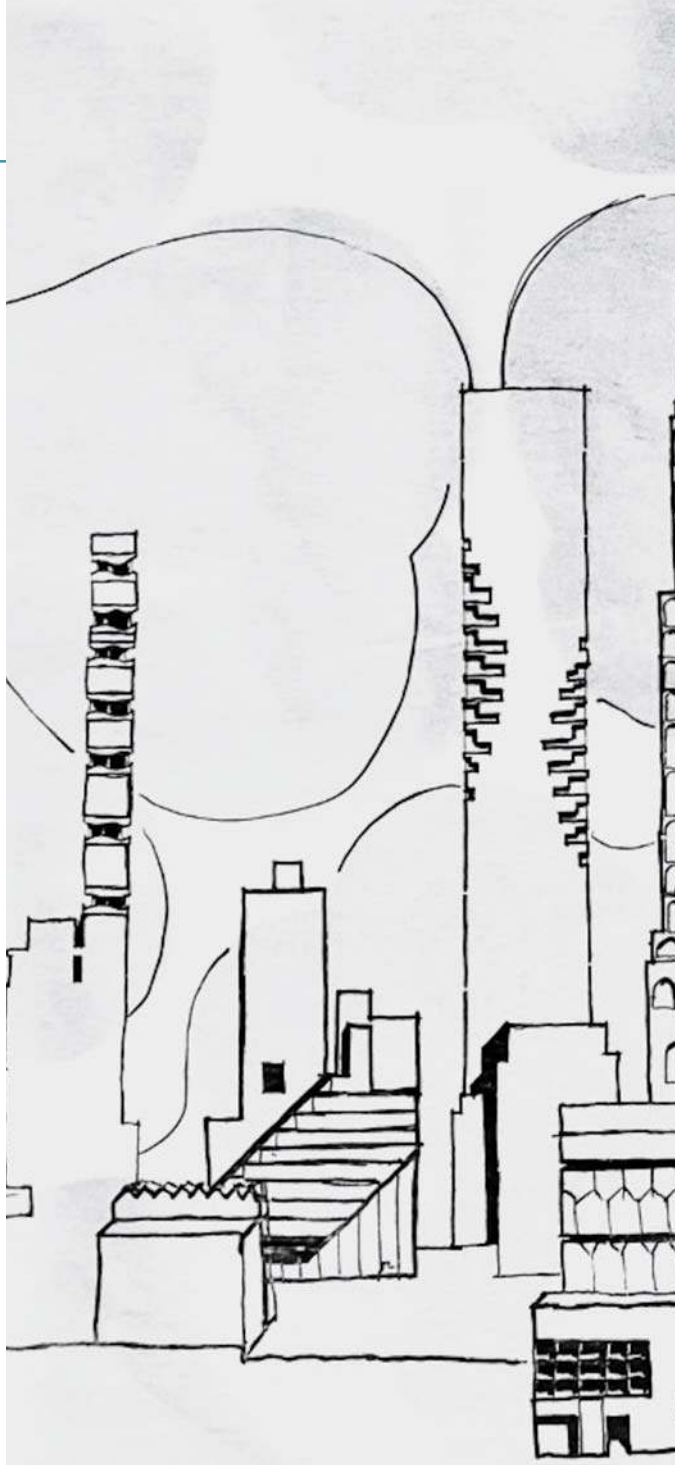


İçten Dışa
Brigette Romanek
ROMANEK DESIGN STUDIO

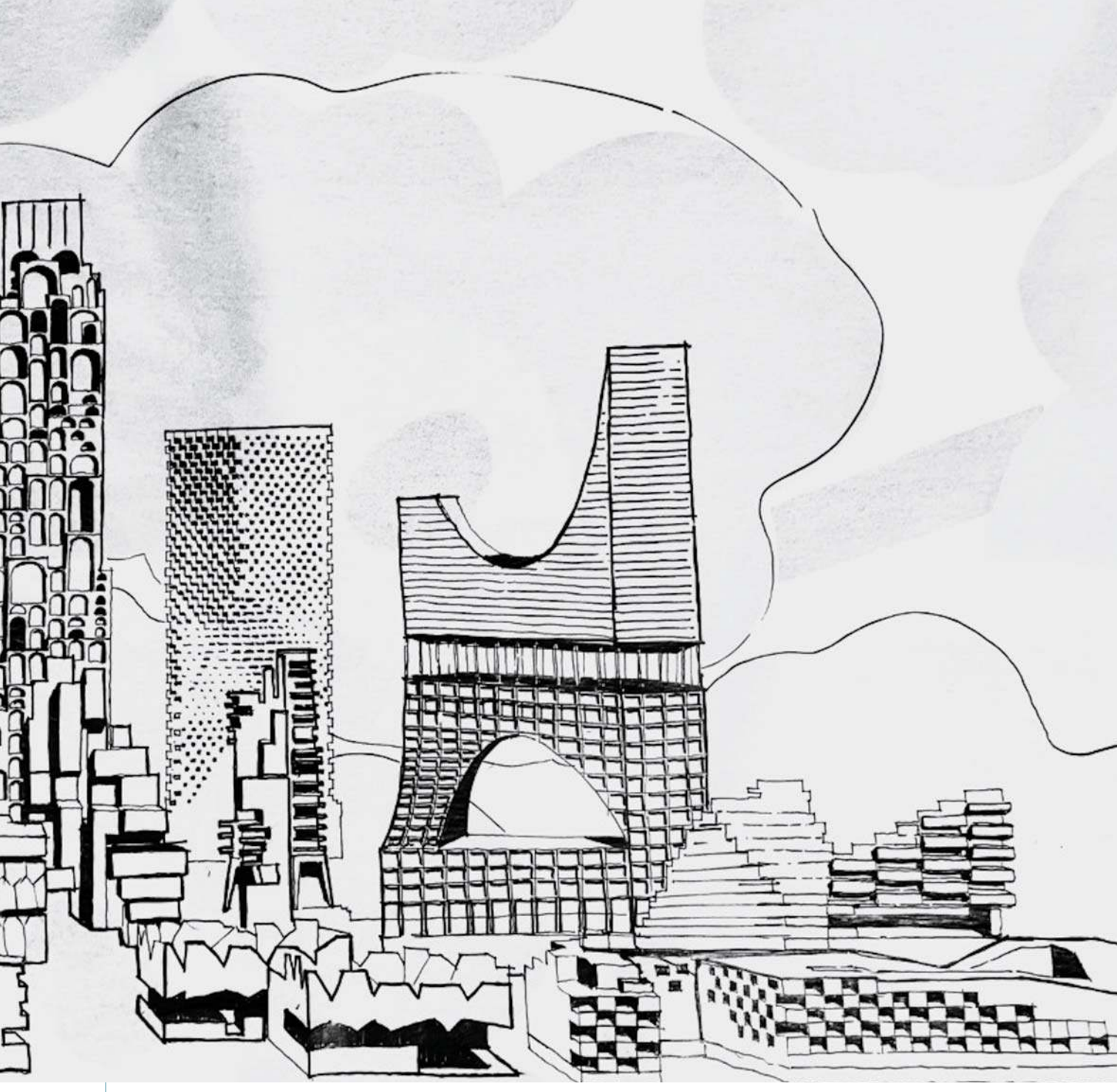
Müşterileri arasında Beyoncé ve Jay-Z gibi isimler bulunan Los Angeles'lı iç tasarımcı Romanek, "Dâhili-harici yaşam uzun süredir 'Kaliforniya yaşam tarzının' ayrılmaz bir parçası. Evlerimize sığındığımız bu dönemde, dâhili ve harici alanlar arasında bir uyum yakalamak hiç bu kadar önemli olmamıştı" diyor. "Fonksiyonel mekân ihtiyacını mahrem mekân ihtiyacıyla birleştirerek evlerimizde uzun zaman geçirmeye zorlanmamız müşterilerimin aklındaki ev konseptine dair kalıcı bir etkisi bırakacak.

"O yüzden vurgunun huzur ve sükûnet üzerinde olduğu bu dâhili-harici alanı tasarladım" diye açıklıyor. "'Tabiat unsurları –güneş, gökyüzü, su– tasarımın yıldızları hâline geliyor. Renk paleti basit; materyaller ve formlar rahatlatıcı. Yatağın yanındaki kısmi duvar alanın yatak odası gibi kullanılmasını sağlayan barınak hissini veriyor, ama aynı zamanda odağa açık havayı koyarak bir lounge'a da dönüşebilir."





"Dikey yaşam bizi katılımcıdan ziyade dikizcilere, gözlemcilere dönüştürdü."



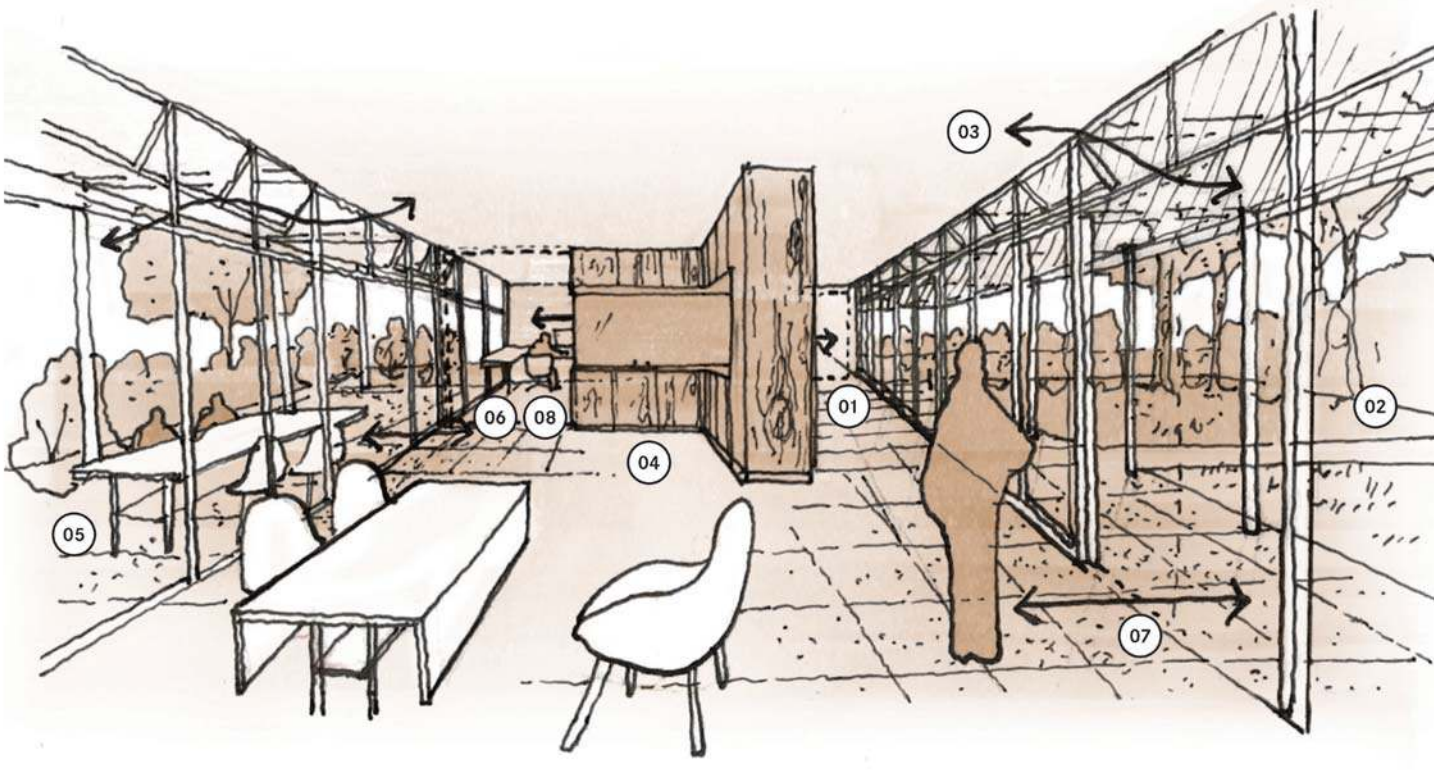
Ev Alma Komşu Al

Eran Chen

ODA

New York'taki mimarlık ve tasarım firmasının kurucu müdürü Chen, "Uzun süredir çok katlı binalarda tek giriş-çıkışı olan daireleri sorguluyorum; bu binalar şehrin caddelerinin yükseklerinde süzülüyor ve asansörler doğrudan özel çatı katı dairenize çıkıyor" diyor. "Dikey yaşam bizi katılımcıdan ziyade dikizcilere, gözlemcilere dönüştürdü.

Tamamı alçak binalardan oluşan mahallelerde ne kadar insan yaşıyorsa kulelerdeki evlerde de o kadar insan yaşıyor. Ama her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyduğumuz topluluk hissinden, sosyal etkileşimden yoksunlar. Doğal dünyadan da kopuklar. "Covid yalnızlık hissi çekmeden yalnız kalabileceğimiz, güneşin ve temiz havanın tadını çıkarırken kalabalıktan da zevk alacağımız şehirlerde yaşamamız gerektiğini hatırlattı bize" diye ekliyor Chen. "Mahallelerin mahallelilerin etkileşime girmesi gereken yerler olduğunu gösterdi."



Her Şey İçin Bir Yer

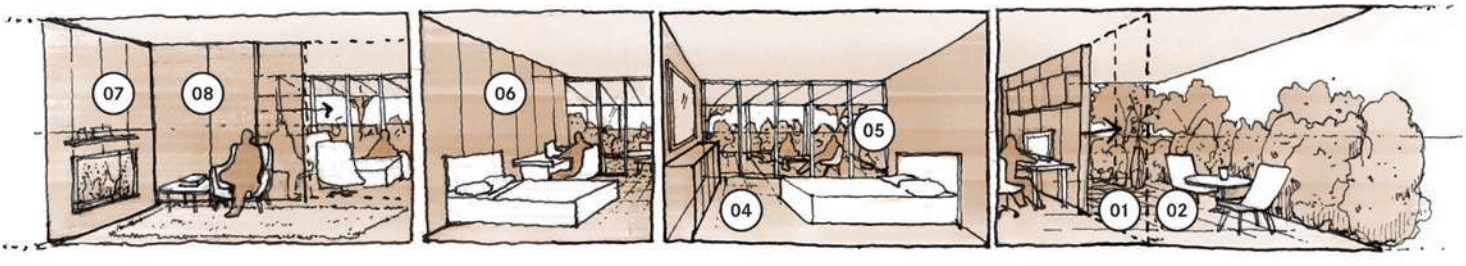
Deborah Berke & Kiki Dennis

DEBORAH BERKE PARTNERS

Yale Mimarlık Fakültesi dekanı Berke ile Berke'ün kurucusu olduğu tasarım firmasındaki ortağı iç tasarımcı Dennis kaleme aldıkları yazıda, "Evde geçirdiğimiz uzun süre evlerimizdeki konfor, kullanışlılık ve güzellik algılarımıza dair kritik detaylar üzerine yeniden düşünme fırsatı verdi bize. Bu değişken zamanlarda günlük hayatımızı en iyi biçimde destekleyecek hayati unsurlar hakkında pek çok kez konuştuk" diye belirtiyorlar fikirlerini. "Bol miktarda doğal ışık ve havalandırmayla birlikte peyzajla güçlü bir bağ kurmak günün bir bölümünde ya da uzun zaman dilimlerinde sağlıklı ve uyumlu bir çevre yaratır."

Berke ve Dennis "akustik bölmelerle açılıp kapanabilen esnek alanlar" tasarlanmasını öneriyor. Böylece ofis işlevi gören bir alan mesela misafir odasına dönüşebilir. "Eşyaları yerleştirirken dikkatle düşünmek ve düzenli bir ortam yaratmak bir alanın hem derli toplu ve huzurlu olmasını sağlar hem de iş, yemek, dinlenme gibi farklı amaçlarla kullanılmasına olanak verir. Böylece evinizi ihtiyaçlarınıza göre adapte edebilirsiniz" diye devam ediyor. Ayrıca ailenizle vakit geçirmek, egzersiz yapmak, çalışmak, dinlenmek için kullanabileceğiniz irili ufaklı alanlardan dışarıya kolayca erişmeyi de önemsiyorlar. "Doğal materyaller dâhili ve harici mekânları birleştirmeye yardım eder ve evinizi daha sağlıklı bir ortama dönüştürür."

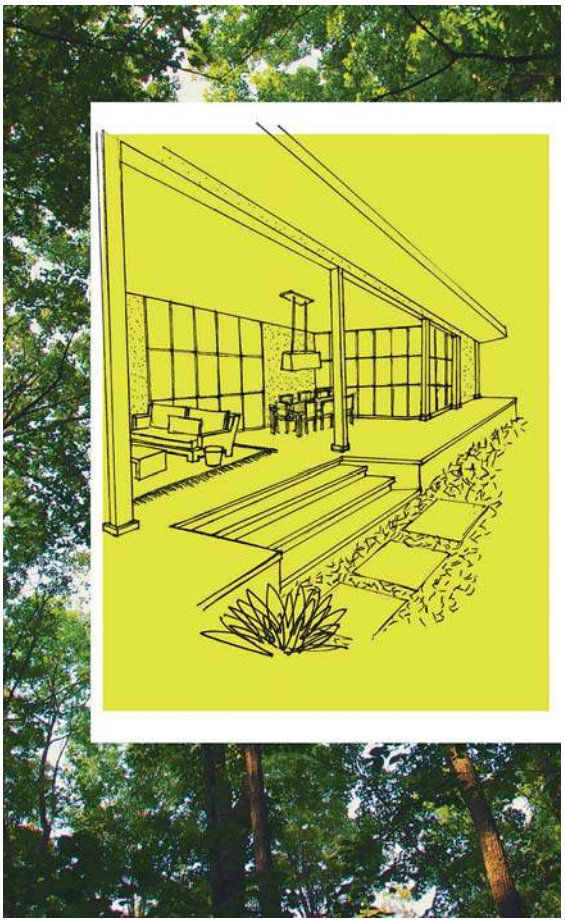
1 Açık ve bölünebilir alanlar
2 Işık ve manzaralar
3 Doğal havalandırma
4 İyi düşünülmüş, düzenli depolama
5 Kolektif ya da kişisel açık hava alanları
6 Bireysel çalışma alanı
7 Zamansız materyaller
8 Esnek akustik bölme



Ön Veranda Küllerinden Doğuyor
Oliver Furth

Los Angeles merkezli iç tasarımcı Furth, 1930'ların ev mahremiyeti trendinin izini sürüyor. "Hiç tartışmasız dönemin en etkili mimarı olan Frank Lloyd Wright tüm ön kapıların sırtını sokağa döndürdü ve o zamandan beri ön verandalar demode kabul ediliyor" diye anlatıyor. "Savaş sonrası Amerika'sında evlerin yönü arkaya bakmaya başladı ve görgü kuralları gereği arka bahçeler sosyal toplanma yerleri hâline geldi. Bugün birçok evin mülk sınırı boyunca kapılar, çitler, parmaklıklar uzanıyor ve evlerin arkası kadar önü de mahrem bir alan.

"Ama ne yapacağımızı bilemediğimiz fazlaca mahremiyet ve birkaç özel misafirimizi güvenli mesafeyi koruyarak ağırlama arzusunu birlikte değerlendirirsek ön veranda fikrini çağdaş bağlamda yeniden yorumlamanın tam zamanı" diyor. "Ben yarı kapalı bir alan hayal ediyorum; kötü hava koşullarında da kullanılabilecek şekilde kapatılmış, yemek yemek ve dinlenmek için rahat mobilyalarla dolu –yıkanabilen ve silinebilen cinsten– bir veranda. Sosyal bakımdan izole şekilde, içeriye tıkılmış hâlde yaşayan bizler yüz yıl önce yaptığımız gibi kendi evimizin güvenli sınırlı içinde bir komşuyu ağırlamaktan zevk alacağımıza eminim. "Bu yeni veranda konsepti dostlarınızı içeri davet etmeden eve davet etmenize olanak veriyor. 21. yüzyılın yeni oturma odası olarak görüyorum onu."



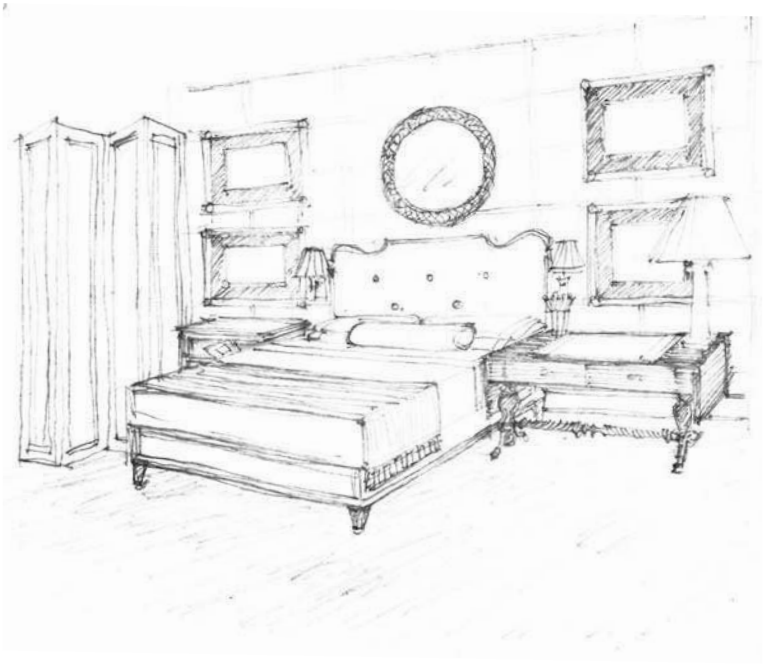


Organik Geçiş
Glenn Pushelberg & George Yabu
YABU PUSHELBERG

Hem uluslararası tasarım firmalarında hem de özel hayatlarında partner olan Pushelberg ve Yabu kendi evlerinden birini geleceğin evi konseptinde model olarak kullanıyor.
"Toronto'daki evimizin girişindeki sahanlığı ön cephenin orijinal estetiğini koruyacak ama dışarıdan içeriye girerken yeni sağlık kaygılarını dikkate alacak biçimde yeniden tasarladık" diye anlattılar. "Seraya benzeyen, cam panelli bir alan bekliyor misafirleri. Dışarının yeşilliğini içeri taşırken durup dinlenebileceğiniz, üstünüzü başınızı temizleyebileceğiniz bir alan" diye açıklıyorlar. Buraya el antiseptiği dispenserinin yanı sıra ayakkabı ve çanta bölmeleri, içeride giyilmesi için ayakkabılar ve rahat giysiler yerleştirdiklerini de ekliyorlar. "Umarız bu geçici giriş yeri hafta sonu kahvaltısında yeniden buluşmadan ya da akşamı birlikte geçirmeden önce misafirlerimizin huzur buldukları bir alan olur."

"Umarız bu geçici giriş yeri hafta sonu kahvaltısında yeniden buluşmadan ya da akşamı birlikte geçirmeden önce misafirlerimizin huzur buldukları bir alan olur."

Yeni Ev Ofisler
Alexa Hampton

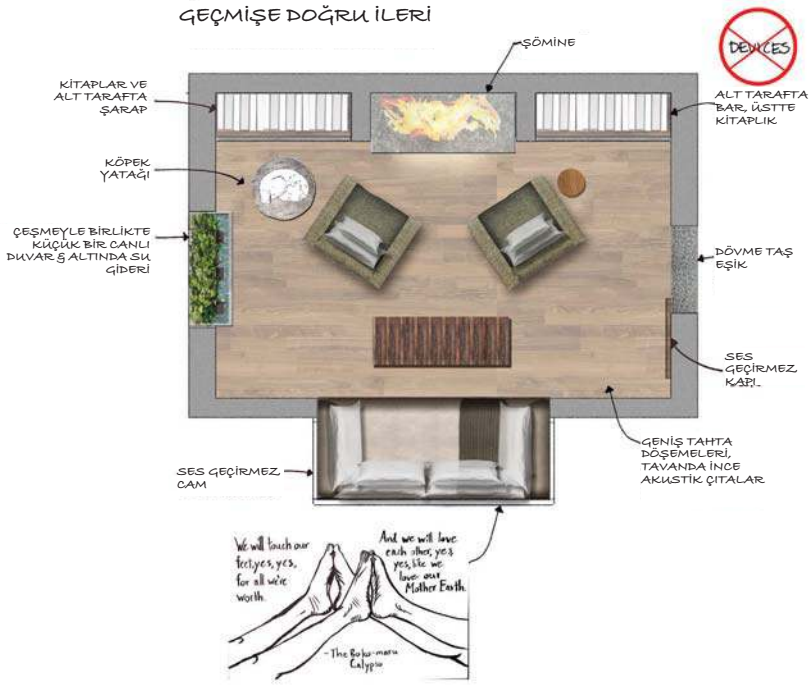


İç tasarımcı Hampton, "Mart ayında ailemle birlikte New York City'den Hamptons'a kaçtık. Burada nefes alabileceğimiz daha fazla yer olduğu için şanslıyız, ama birtakım düzenlemeler yapmamız gerekti" diye anlatıyor.

"İki saat uzaktaki Manhattan ofisi sayesinde sıkışık bir iş programı, üç tane ergenliğe girdi girecek öğrenci, günün her saati çalışmak için üç ekrana ihtiyaç duyan 1.90 metrelik koca ve çok eksikmiş gibi yeni bir köpek yavrusu... Evi yeniden düzenleyip her yere çalışma masaları yerleştirmemiz gerektiğini ciddi ciddi düşünmeye başladım.

"Özellikle şehirde yemek odası her zaman bizim için büyük bir çalışma alanı oldu" diye devam ediyor. "Masanın bir ucunda ben, diğer ucunda kocam oturur ve çocuklardan en az biri matematik ya da Yunanca sorusu sormak için yanımıza gelir.

"Bugünlerde bence çalışma masası tüm yatak odalarının vazgeçilmezi; özellikle benimkinin. İşleri erteleme ya da savsaklama merakımı söndürecek türden bir çalışma masasına gerçekten ihtiyacım var. Üzerine biramı da koyarım... Covid-19, ailemizle birlikte çalışmanın bir zorunluluk olduğunu öğretti. Ama ayrı odalarda çalışabiliyorsanız, hele de odaların kapılarında kilit varsa, değmeyin keyfinize."



Düşük Teknoloji Cenneti
Clodagh

Tek ad kullanan New York'lu tasarımcı "Benim rüya odamda hiç cihaz yok" diyor. "Tüm duyuları kucaklayan, tüm unsurları barındıran bir yer: kalın taş duvarların, ahşap tavanın ve zeminin sessizliği; dışarıya doğru çıkıntı yapan derin cumbada iki insanın ister yüz yüze ister yan yana oturacağı ya da uzanacağı koltuklar..."

Arizona'daki Miraval spa'yı tasarlayan Clodagh, alanı pratik ve muzip bir bakış açısıyla dekore etmeyi düşünüyor. "Rahat koltuklar, kitaplık, düzgün okuma lambaları, yumuşak örtüler ve taş çanağa dökülen minik bir çeşmeyle çevrili bir şömine olmalı" diye tarif ediyor. "Zeminde sandal ağacı yağı ve gül ağacının dinginliği duyarlılığı artırıyor. Elbette köpek yatağı, küçük bir bar ve yiyecek lezzetli şeyler. Analog dünyaya, görünüşe göre artık kaybolmuş olan bir dünyaya dönüş gibi. Çocuklar eğer cihazlarından ayrılırsa cumbadaki koltuğa sığışır ve hikâye anlatma sanatı devreye girer."



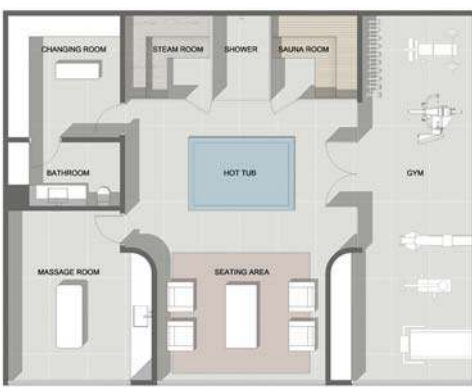
Sıhhat Sudan Gelir

Paul McClean
McCLEAN DESIGN

Güney Kaliforniya'da yaşayan mimar McClean, "Su ile bağlantı kurmak, huzur ve şifa bulmak için doğaya tutunmak her zaman tasarım yaklaşımımızın güçlü bir unsuru oldu" diyor. "Tasarımlarımızın merkezinde yer aldı ve şifa bulduğumuz yerleri bir süredir evlerimize dâhil ediyoruz.

"Su ve özellikle şelalelerin iyileştirici bir etkisi var. Mahremiyeti korumaya özen gösterirken yapı her cepheden dışarıyı görsün ve doğal ışık akışı oluşsun diye cam kullanıyoruz" diye devam ediyor. "Buhar odaları, sauna ve masaj alanlarının yanı sıra tuz duvarlarına, ışık terapisine, hamamlara ve duyusal yoksunluk odalarına ilgi giderek artıyor. Yatay duş, farklı dalış havuzları ve su masajı şeklinde su terapileri çok popüler. Hatta kar yapma bölmeleri bile ekliyoruz.

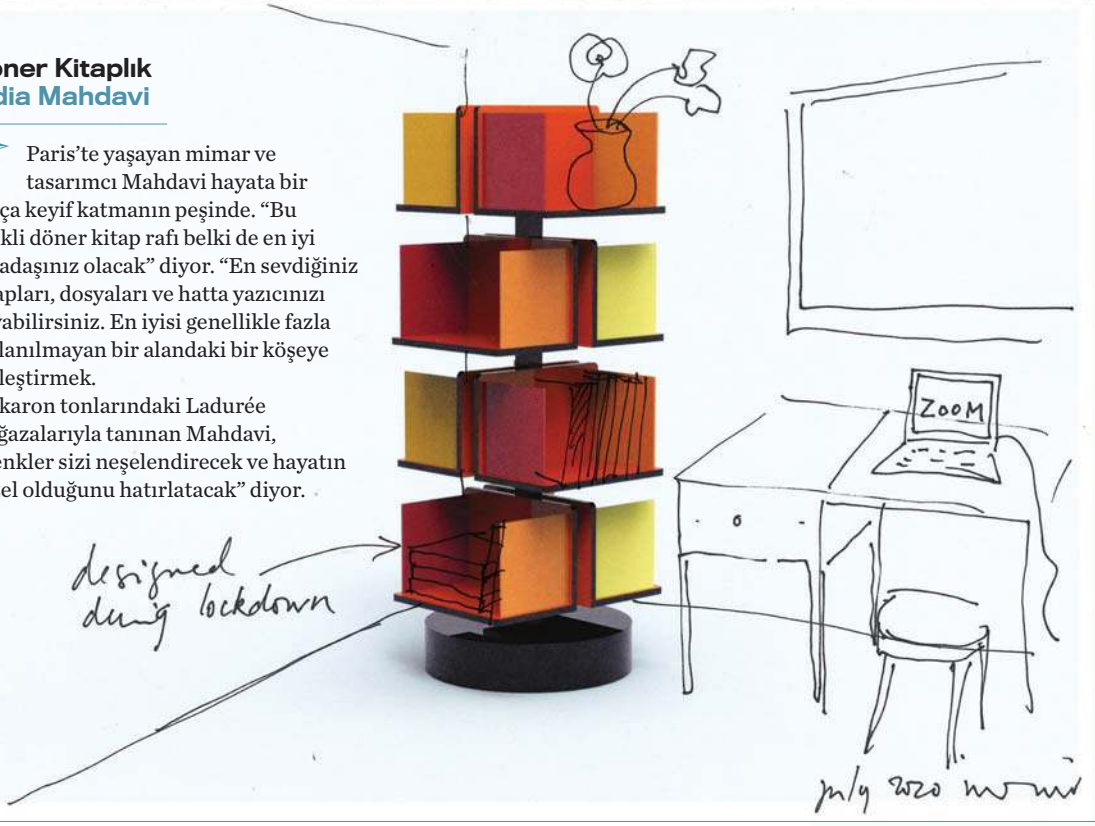
"Wellness alanları çoğu zaman dairenin içinde spor salonunun yan tarafına konuşlanan bir bölümünü oluşturuyor, ama bazı müşterilerimiz ana yatak odasının parçası olmasını, tamamen mahrem bir alan yaratmamızı istiyor" diyor McClean. "Bana kalsa düşüncelere dalabileceğim özel bir bahçeyle birlikte wellness alanını ayrı bir binaya koyarım."





Döner Kitaplık
India Mahdavi

Paris'te yaşayan mimar ve tasarımcı Mahdavi hayata bir parça keyif katmanın peşinde. "Bu renkli döner kitap rafı belki de en iyi arkadaşınız olacak" diyor. "En sevdiğiniz kitapları, dosyaları ve hatta yazıcınızı koyabilirsiniz. En iyisi genellikle fazla kullanılmayan bir alandaki bir köşeye yerleştirmek.
Makaron tonlarındaki Ladurée mağazalarıyla tanınan Mahdavi, "Renkler sizi neşelendirecek ve hayatın güzel olduğunu hatırlatacak" diyor.





Domestik Sığınak
Scott Gillen
UNVARNISHEDCo

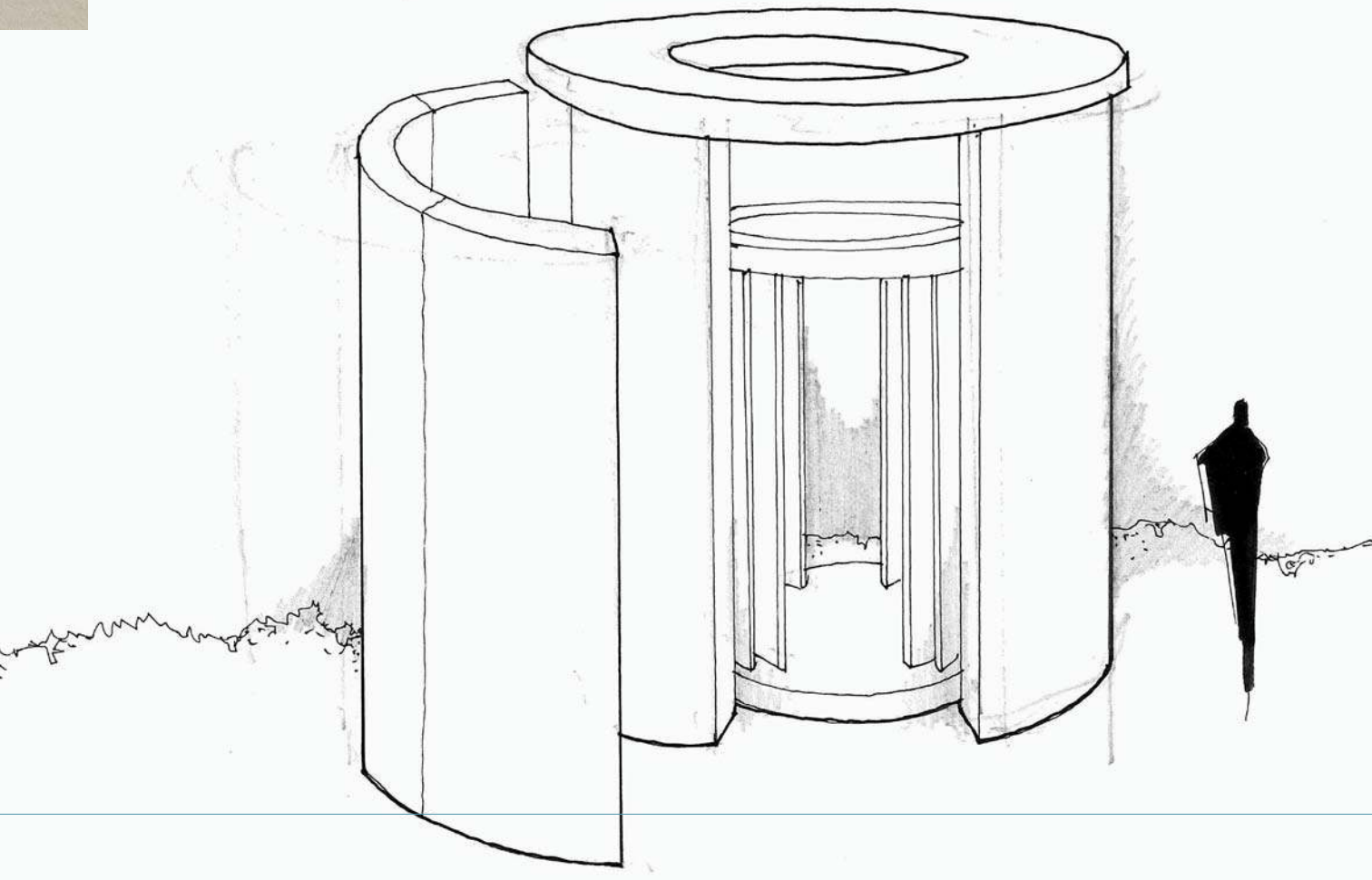
Malibu'lu tasarımcı ve müteahhit Gillen, "Covid-19, ev fikrine dair düşüncelerimizi değiştirdiğinden beri, ben sağlık ve sıhhate vurgu yapmayı tercih ediyorum" diyor. "Kaliforniya'da inşaatı devam eden Case Study No. 5'de avluya daha fazla yeşillik ekledim: Etrafı dallarla çevrili kocaman, çiçekli bir ağaç –ağaç sadece bakmak için değil, altında oturup dinlenebileceğiniz banklar da var. İçeride –alan avluya açılan cam kapıların yer aldığı koridorlarla çevrili– HEPA filtrelerinin ötesinde, yeni bir hava temizleme sistemi mevcut. Yani avluya çıkmadan önce mümkün olan en temiz havayı soluyorsunuz.

"Ben sadece uyuyup duş alacağınız evler değil, günün her saatini geçirmek isteyeceğiniz gerçek sığınaklar tasarlıyorum" diye ekliyor. "Ben sadece uyuyup duş alacağınız evler değil, günün her saatini geçirmek isteyeceğiniz gerçek sığınaklar tasarlıyorum."

"Sadece uyuyup duş alacağınız evler değil, günün her saatini geçirmek isteyeceğiniz gerçek sığınaklar tasarlıyorum."

Meditasyon Pavyonu
André Fu

Hong Kong'lu mimar ve tasarımcı Fu, "Tasarımda odaklandığım asıl unsur sıhhat ve sağlık konsepti" diyor. "Mekânsal tasarım anlayışının bir kez daha deneyimin temelini oluşturacağına yürekten inanıyorum. Mesele farkındalığı önceleyen, saf ve dengeli alanlar yaratmak olmalı. "Eve varış deneyiminizi bir keşif hissiyle terbiye eden, tamamen dökme mozaikten inşa edilmiş bir meditasyon pavyonu hayal ediyorum" diye anlatıyor. "Az aydınlatılmış, loş bir koridor sizi ortadaki, silindirik pavyona götürüyor. Pavyon gökyüzüne açılıyor. Duygularınıza kulak verip rahatlayacağınız, içinize döneceğiniz özel bir odacık."

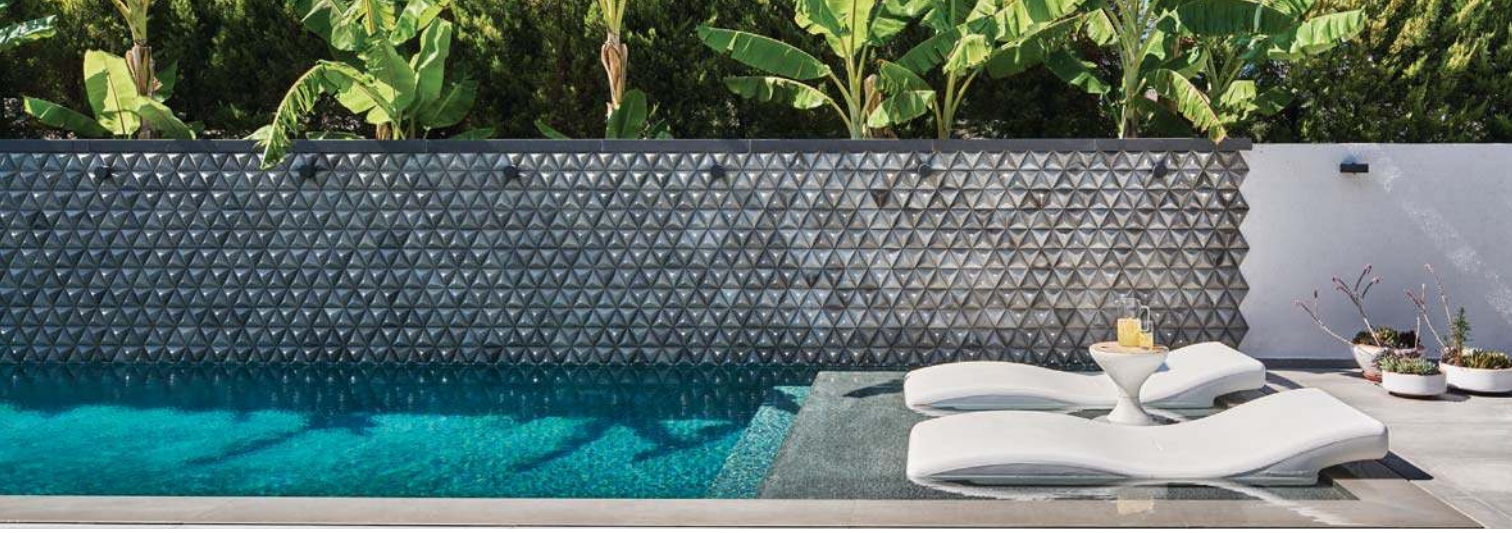












TASARIMIN EN İYİLERİ

Mimari, iç mimari ve endüstriyel tasarım potalarının en kıymetli oyuncuları; yüzünü geleceğe dönmüş, yurt dışında başarılar kazanan ama Türkiye'nin dört bir yanındaki çok çeşitli projelere de imzasını bırakmaktan çekinmeyen, sahip oldukları kültür çeşitliliğini tasarımlarına ve girişimlerine yansıtmaktan çekinmeyenler, değişen koşullara ayak uydurmakta usta bir otel grubu, müşterilerin dipnotlarını okumayı herkesten daha iyi başaran, en önemlisi de ülkelerinin mimari ve tasarım kültürünü geleceğe başarıyla taşıyacağına inandığımız isimlere ayırdık ilerleyen sayfaları. Karşınızda, Robb Report'un radarındaki yükselen mimarlar, tasarımcılar ve Meksika'nın özgün estetiğini misafirlerine kanıtlamaya çalışan bir otel grubu.

HAZIRLAYAN: FUNDA TEK





ÇOK FONKSİYONLU PARÇALAR.

Noemi Saga çocukluğunu paralel bir dünyaymış gibi anlatıyor. "Brezilya'nın güneyindeki Paraná'da doğdum" diyor. "Büyükbabam Japonya'da İmparatorluk Muhafızları'nda şövalyeydi. Şamisen adlı üç telli Japon çalgısını çalar, büyükannem geleneksel Japon giysileriyle dans ederdi. Şamisenin duygu yüklü bir sesi vardır. Büyükbabamın gözlerinden yaşlar süzülerek şamisen çaldığını anımsıyorum, belki de Japonya'daki hayatını hatırlıyordu." Saga bu ve bunun gibi ayrıksı deneyimlerin -örneğin evde ailesiyle Budizm'i benimsemesine rağmen Katolikliğin norm olduğu Brezilya okullarına devam etmesi gibi- hayal gücünü ateşlediğini ve kreasyonlarına ilham verdiğini düşünüyor.

Atölyesini 2013'te açtı. Marka geliştirmenin tasarım kısmında yıllarca çalıştıktan sonra kendi tasarımlarına imza atmak istedi.









NOEMI SAGA: TOMAS ARTHUZZI; NUNO VE INI: MARCOS CIMARDI; TEPACÊ: TOMAS ARTHUZZI VE GABRIELA NAMIE; MADELEINE: CARLOS PIRATININGA

NOEMI **SAGA**

Basit bir fikirden yola çıktı: Farklı yaşam tarzlarına uyarlanabilen çok fonksiyonlu parçalar yapmak. Mesela Hermit, çalışma masasında ya da komodine koyabileceğiniz, duvardaki kancaya takabileceğiniz veya eski kandiller gibi elinizde dolaştırabileceğiniz küçük bir lamba. Girafa askıya tıpkı küçük bir merdivene tırmanır gibi tırmanabilir ya da paltonuzu asabilirsiniz. Tasarımların bir bölümü de güçlerini sıra dışı materyallerden alıyor. Saga'nın mimarı Fernando Ikeda, Nuno sarkıt avizeyi yapmadan önce yıllarca yakisugi öğrendi. Bu geleneksel Japon tekniğinde ahşap korunmak amacıyla yakılıyor. Ikeda sarkıtta geleneksel olarak tercih edilen sedir ağacı yerine çam kullandı. Çam da güney Brezilya'nın güneyinden sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edildi. Yakisugi'ye aşina olanlar tekniği hemen ayırt ediyor, ama bilmeyenler kararmış ahşaptaki yarıklara ve çentiklere hayran kalıyor.

BU VE KARŞI SAYFA EN ÜST SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: Ini kanepe, Noemi Saga, Nuno 2 lamba, Moon halı, Tepacê yemek masası ve Madeleine sandalye.

"Ülkemin çeşitlilikleri kucaklayan yapısı bana heyecan veriyor" diyor mevcut kaynaklara istinaden. "Size doğal olarak ilham veren o kadar çok şey var ki ve sonuçta ortaya karakter sahibi ve son derece taze bir ürün çıkıyor. Fiberleri palmiye ağaçlarından, taşları Bahia, Espírito Santos ve Ceará bölgelerinden ve sabun taşını Minas Gerais bölgesinden tedarik ediyoruz." Hammaddeyi çok önemsediğini belirten Saga tasarımlarının asla birbirlerine tıpatıp benzemediğini vurguluyor. "Bunu bir zorluk olarak nitelendirmiyoruz, çünkü hammaddeler kendilerini farklı şekillerde dışa vurur. "Bu kusurların başımızın üstünde yeri var."

noemisaga.com.br **Helena Madden**



GRUPO **HABITA**

KREATİF RUHUN ZENGİNLİĞİ.

Grupo Habita yaklaşık 20 yıl önce Meksika'nın başkenti Meksiko'nun Polanco semtinde Habita Hotel'i açtığında, kurucuları Carlos Couturier ve Moisés Micha 1950'lerden kalma bu sıradan yapıyı yüzer bir cam kutuya dönüştürmek için yerel mimarlık firması Ten Arquitectos ile anlaştı. Tasarım odaklı butik otelin iç mekânlarının da Avrupai tarzda dekore edilerek sofistike bir hava kazanmasını istediler. Ancak zincire eklenen 14 otelle birlikte tasarım yaklaşımları hayli değişti ve Grupo Habita otelleri turistlerin Meksika tasarım rönensansını ilk elden deneyimledikleri bir yer hâline geldi. "İşin başında amacımız uluslararası tasarımı Meksika'ya taşımaktı" diyor Grupo Habita'nın yönetici ortağı Couturier. "Şimdi arzumuz misafirlerimizin Meksika'nın kreatif ruhunun zenginliğini görmeleri; o yüzden tasarım mirasımızı gururla sergiliyoruz."

Grupo Habita yerel zanaatkârların yaptığı özel yapım mobilyalar, Meksiko'da üretilen sofra takımları ve el işi tekstil eşyaları gibi özgün ürünlerle bu mirası sergilerken bünyesindeki her otele otantik bir kimlik ve duygu katıyor. "Tekstil ürünlerini Chiapas'tan, mükemmel koltukları Oaxaca'dan tedarik ediyoruz."

Otel binası seçimleri bile eski dünya ile modern yenilikçiliğin akılcı birlikteliğini yansıtıyor. La Purificadora'yı inşa ederken Puebla'da saygın mimarlık firması Legorreta + Legorreta ile işbirliği yaparak 19. yüzyıldan bir su arıtma tesisini otele dönüştürdüler. Tarihi bina neredeyse aynı kaldı, yeni bina ise dirsekli balkonlarla donatılmış odalarıyla modern ve konforlu.

Grupo Habita portföyünü genişletiyor. Ünlü mimar Alberto Kalach'ın yeni projesi bu yıl Oaxaca'da hizmete girecek; grubun ABD'deki üçüncü otelinin Los Angeles merkezindeki inşaatı devam ediyor. Şirket, özellikle sanat camiasını hedefliyor. Örneğin Latin Amerika'nın en büyük sanat fuarı Zona Maco'nun ana sponsoru.

Couturier, Grupo Habita'nın misafirlerine yeni Meksika estetiğiyle buluşturma fırsatı sunmasından çok memnun. "Yeni nesil tasarımcıların bakış açıları küresel ve dinamik bir anlayışla yürütüyorlar işlerini" diyor. "Geçmişte tasarımcıların yaptıkları tercihlerde mirasımıza paye verdiklerini pek görmezdik. Şimdi veriyorlar, bizim misafirlerimiz de onları ödüllendiriyor."

grupohabita.mx **Stacie Stukin**



La Purificadora oteli 19. yüzyıl su arıtma tesisinde inşa edildi. ALTTA, SOLDAN İTİBAREN: Grupo Habita'dan Carlos Couturier, Rafael Micha ve Moisés Micha.



HOTEL LA PURIFICADORA: UNDINE PRÖHL; GRUPO HABITA: LEILA ASHTARI



SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: Mamurbaba Villası, Selina Kazazoğlu, Mamurbaba Villası, Köstem Zeytinyağı Müzesi.



SELİNA **KAZAZOĞLU** INTERIOR & PRODUCT DESIGN

SON TEKNOLOJİ VE YEPYENİ MATERYALLER.





"Hayatım boyunca daha iyi bir yaşam tarzı arayışı içerisinde oldum" diyor yüksek iç mimar ve tasarımcı Selina Kazazoğlu tasarım şirketinin internet sitesinde. Bilkent Üniversitesi'nden İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünden mezun olduktan sonra Floransa'da Florence Design Academy bünyesinde endüstriyel tasarım eğitimi alan Kazazoğlu, arayışının sonucunda yapılacak en doğru çözümün "yaşadığımız ve çalıştığımız atmosferde değişiklik yapmak" olduğunu keşfetmiş.

Eğitim hayatı sonrasında bu yeni hayat anlayışını köklendirmek için sektörün öncü firmalarında, önemli projelerde iç mimar ve proje yöneticisi olarak görev almış. 2008 yılında da Selina Kazazoğlu Interior & Product Design şirketini kurarak yoluna kendi başına devam etmiş.

Pek çok ev, otel, etkinlik alanı ve ticari mekân projesine imza atan Kazazoğlu'nun firması tarafından gerçekleştirilen tasarımlar kullanıcının karakteri ve ortam fonksiyonu ön planda tutularak oluşturuluyor. Port Alaçatı'daki villadan Köstem Zeytinyağı Müzesi'ne, Urla'daki bir ev projesinde dikkatleri üzerine çeken (bizim de Robb Report'un eski sayılarında tüm detaylarıyla yer verdiğimiz) tünel alanının orijinalliğine, farklı projelerdeki müzik ve banyo alanlarına, otellerin sosyal mekânlarına, her proje müşteriye özel olarak, istekleri ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hazırlanıyor. Mobilyalar ortamın tarzına göre tasarlanıyor veya seçiliyor. Son teknoloji ve yepyeni materyallerle, sıra dışı tasarımlar yaratmak firmanın temel hedefleri arasında başı çekiyor.

selinakazazoglu.com

WANGAN

ALIŞILAGELMİŞ KAVRAM VE SİSTEMLERİ YIKMAK.





SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: Wangan kurucuları, Three Quarter aydınlatma, Baha Bey Yalısı, Fabiana Flippi Mağazası, Magnum Store, Gerber Kanepe.

Kerem Özerler, Kutay Yorulmaz ve Mert Can Uzyıldırım tarafından 2016'da kurulan Wangan, mimari, iç mimari, ürün tasarımı, marka ve kullanıcı tasarımı alanlarında hizmet veren İstanbul merkezli disiplinler arası bir tasarım stüdyosu.

Her projesini yenilikçi, akıllı ve cesur olma tutkusuyla hayata geçiren stüdyo, bir marka, kuruluş ya da mekânın tüm bileşenleri arasında etkileşim yaratan, kullanıcı deneyimi odaklı, bütünsel tasarım anlayışıyla çok yönlü tasarımlar yaratıyor. Stüdyo hedeflerini, "alışılagelmiş kavram ve sistemleri yıkma" hedefiyle mükemmeli aramak olarak tanımlıyor.

Ağırlıklı olarak hizmet sektörü için projeler geliştiren Wangan, özellikle yeme-içme ve konaklama alanlarındaki tasarım bütünlüğünün eksikliği üzerine bir iş modeli geliştirmiş. Çalıştığı projenin fizibilitelerinin hazırlanması, şehirdeki konumu, şefinin kim olacağı, menüsünün nasıl olacağından marka kimliği, ürün, mimari ve iç mimari tasarımlarının nasıl olacağına kadar geniş yelpazede bir hizmet skalasına sahipler. Bu da onları benzersiz yapıyor.

"Bir restoran, bar, kulüp ya da otel olsun hizmet sektöründe iş yapan herhangi bir markayı başarıya götüren en önemli etken son kullanıcıya dokunan deneyimlerin tamamının birbiriyle iyi çalışacak şekilde iş planı ve modeliyle dengeli olarak tasarlanmış olmasıdır" diyen Wangan ekibi, günümüzde açıldıktan kısa süre sonra kapanan pek çok mekânın bu kurguyu destekleyecek tasarıma sahip olmadan yola çıktığına inanıyor. Tasarladıkları mekânların çoğunun hareketli mobilyalarını da tasarlayan stüdyonun kendi ürün koleksiyonları da bulunuyor. Yeme-içme ve konaklama projelerinin yanı sıra birçok konut ve ofis projesi tamamlayan stüdyo, yeni marka ve bu markaların mekân tasarımlarının yanında, kuruldukları tarihten bu yana Pernod Ricard, Unilever, Dream, Vakko, Kavaklıdere ve Nestle gibi birçok global ve köklü firmanın mevcut markaları ile de mimari ve marka tasarım projeleri gerçekleştiriyor.

wangan.com.tr













èdoc ARCHITECTS

FARKLI DİNAMİKLERE ÖZGÜ ÇÖZÜMLER.



èdoc Architects, İtalya ve Türkiye'de bireysel projeleriyle elde ettikleri başarılarının ardından güçlerini birleştirmeye karar veren mimarlar Hande Yıldız Dottorini ve Federico Dottorini tarafından 2017 yılında kurulan bir mimarlık ve iç mekân tasarımı stüdyosu.

Firma, tasarım felsefesi olarak kendine gerçekleştirilecek projenin doğasıyla derinlemesine bağlantı kuran ve proje bütününden detaylarına kadar dikkatlice düşünülerek oluşturulan bir anlayış benimsemiş.

Kurucularının kendilerini, "Farklı kültürel geçmişlerimizi ve profesyonel deneyimlerimizi birleştirmemiz, projelerimize farklı perspektiflerden bakabilmemize ve yenilikçi tasarım çözümleri üretmemize olanak sağlıyor" diye anlattığı èdoc Architects; sağlık ve güzellik merkezleri, mağaza, bar gibi mekânlar üzerinde çalıştığı gibi, dönüştürdükleri mekânlara kişiselleştirilmiş mobilya tasarımlarıyla da katkı sağlıyor.

İtalya'nın Castrocaro bölgesindeki Longlife Health SPA'nın karşılama alanı, shiatsu kabini ve hamam bölümüne baktığınızda, èdoc'un spa binasının (art-deco tarzıyla İtalya'da nadir görülen bir yapı) hem klasik hem de modern dokunuşlarına uygun, klasiği kucaklayan çağdaş bir tarzda tasarlandığını görebiliyorsunuz. Mekânların karakterlerine uygun tasarım anlayışını firmanın İtalya'nın prestijli bakım ürünleri markası Lucia Magnani'nin bakım odalarında, MessiniMessini Cashmere showroom'unda veya Belçika'nın Durbuy şehrindeki Hotel Le Sanglier des Ardennes'in spa'sında da görebiliyorsunuz.

"Projelerimizde, yaşadığımız çevreyi ve kullanıcıyı merkezine alan, tüm proje süreci boyunca nitelikli ve özgün alanlar yaratmayı amaçlayan bir tasarım üslubunu benimsiyoruz" diyen ikili, her bir projenin kendi dinamiklerine özgü çözümler gerektirdiğini bilerek tasarım yapıyor. "Tasarımlarımızda bu faktörleri harmanlayacak ve kullanım süresince işverenin gereksinimlerine cevap verecek alanlar yaratmayı amaçlıyoruz." Projelerinin tasarım aşaması kadar yapım aşamasını da oldukça önemseyen èdoc Architects, alanında en nitelikli yerel ve uluslararası firmalarla iş birliği yapmaya özen gösteriyor. ***edocarchitects.com***

EN ÜSTTEN ASAĞIYA DOĞRU: Hande Yıldız Dottorini ve Federico Dottorini, Lucia Magnani Skincare, bar ve resepsiyon alanı.









DOĞAN METE
MİMARLIK

NİTELİKLİ VE İLHAM VERİCİ

Mimar Doğan Mete, mimarlık sektörüne yeni bakış açıları kazandırmak, kalıcı katkılar sunmak ve öncü bir şirket olmak hedefleriyle 2010 yılında kendi adını taşıyan mimarlık şirketini kurdu. O günden bu yana da kendine özgü tasarımlarıyla kullanıcılarının gereksinimlerine uygun, estetik değeri yüksek, kaliteli ve özel mekânlar üretiyorlar.

Doğan Mete Mimarlık, mimari tasarım hizmetinden anahtar teslimi projelere, uzman ve yüksek donanımlı bir ekiple çalışıyor ve müşterilerini estetik ve fonksiyonel zeminde tüm beklentilerini karşılayan, hayal ettikleri mekânlara kavuşturmasıyla biliniyor.

Ağırlıklı olarak çalışma ve yaşam alanları üzerinde uzmanlaşan firma, iç mimarlık ve tasarım sektöründe geniş bir kapsamda faaliyet gösteriyor; yenilikçi ve modern bakış açısıyla hayata geçirdiği projelerle, etki alanını sürekli olarak genişletiyor.

SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: Mehmet Gencer Kliniği, Doğan Mete, Eticlinic.

Ziyaret ettiğiniz sağlık merkezlerinde onun imzasına rastlamış ve fark etmemiş olabilirsiniz. Doğan Mete Mimarlık; Dr. Mehmet Gencer Kliniği, Eticlinic, Finest Clinic, Op. Dr. Mehmet Doğru Muayenehanesi ve Sportoteam Sporcu Sağlığı Merkezi gibi mekânların zamansız tasarımlarından sorumlu.

Proje uygulama süreçlerinde kullandığı malzeme ve teknolojiler sayesinde firma, mevcut ya da doğabilecek sorunları doğru ve kalıcı çözümler oluşturarak ortadan kaldırıyor; bu süreçte kompleks programlara, yarattığı profesyonel birlikteliklerle yanıt veriyor. Doğan Mete, nitelikli ve ilham verici bir projenin, sürecin devamlılığı kadar işverenle etkileşimli bir diyalog sayesinde mümkün olduğuna inanıyor. Lizay Pırlanta Butiği, Note İletişim Ofisi, Mehnur's Store ve Deniz Group Yönetim Ofisi gibi mağaza ve ofis projeleriyle çok yönlü bir ofis olduklarını kanıtlıyorlar.

Enerjisi ve vizyonu ile mimarlık sektörüne yepyeni bir tarz kazandırmak üzere yola çıkan firma, konsept tasarımdan proje yönetimine kadar, tasarlama eyleminin birçok safhasını gerçeğe dönüştürüyor ve kullanıcılarını hayal ettikleri mekânlarla buluşturuyor. ***dmmimarlik.com***



Yemek odası olarak da kullanılabilen kütüphanenin davetkâr renkleri, eskiden bej tonlarıyla dolu olan daireyi bambaşka bir mekâna dönüştürmüş.

Renklerin İçinden

Türk ve Amerikan kültürlerini kusursuz bir şekilde bir araya getiren bir New York City evi.

HAZIRLAYAN: ZEYNEP MERVE KAYA
FOTOĞRAFLAR: MICHEL MUNDY



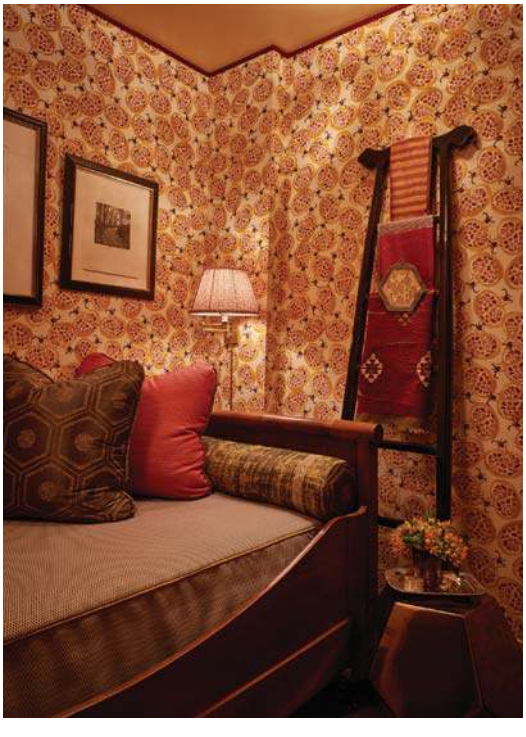


Birbirine zıt kültürleri bir araya getirmek, ustalık isteyen bir iştir.

Tasarımcı Phillip Thomas, New York'ta yaşamasına rağmen ilhamını dünyanın dört bir yanındaki yaşayan ve lüks projelerden alıyor. Bu kez yolu Türkiye'den geçiyor. Thomas'ın son projesi, Türk asıllı ev sahiplerinin kökenlerinden izler barındırmasını istediği bir New York City apartman dairesi. Canlı mücevher tonlarının başrolde olduğu daire, birbirlerine kusursuz bir şekilde akan, birbirlerini tamamlayan, her biri görsel açıdan güçlü detaylar barındıran yaşam alanlarından oluşuyor. Tasarımcının parlak cilalı yüzeyler kullanma tercihi, inovatif doku tasarımlarıyla ve alışılmışın dışında desenlerle birleşerek hem şık, hem rafine hem de farklı kültürleri aynı potada eriten bir tarz ortaya çıkarmış.

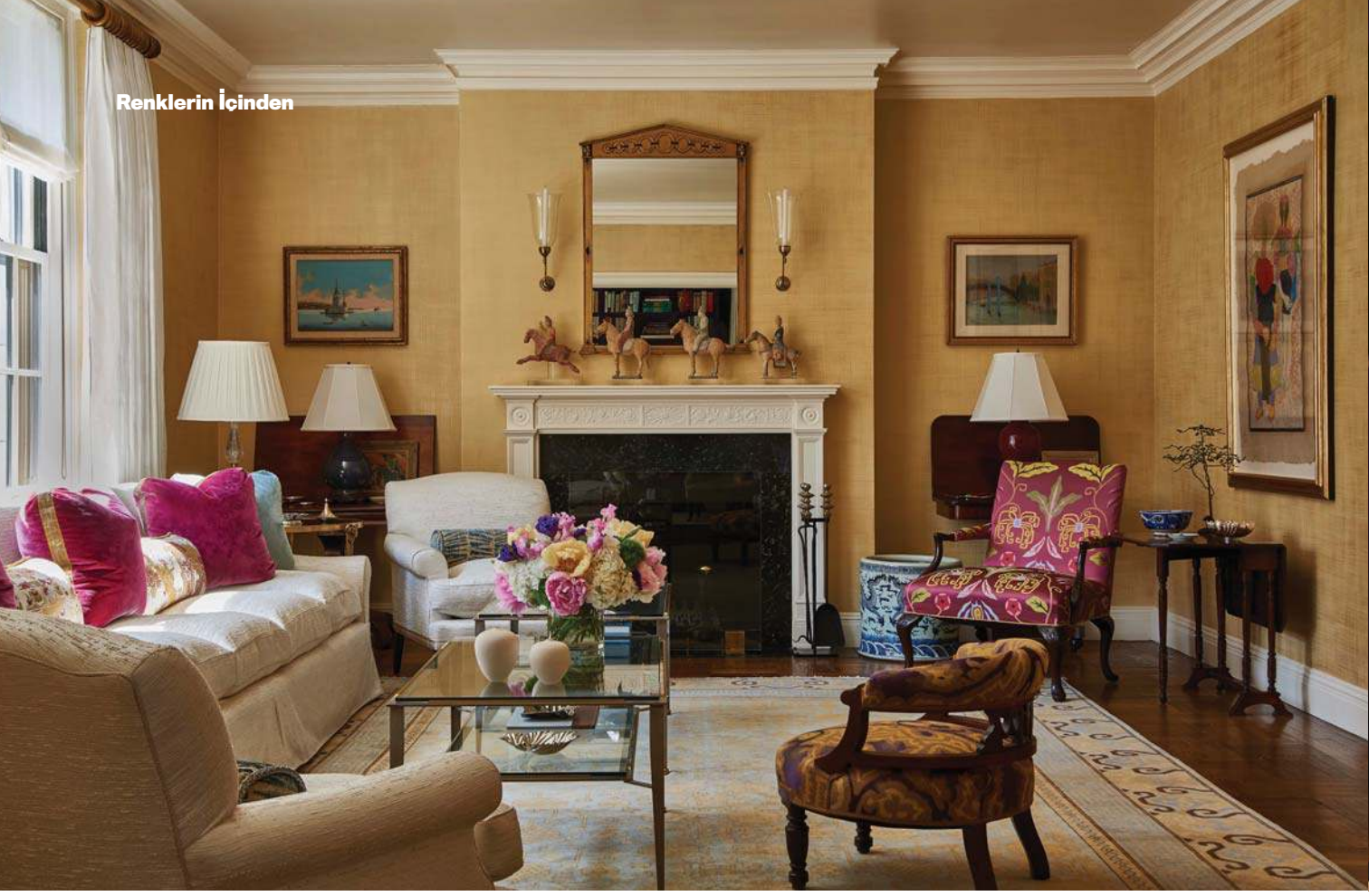
Eve girdiğiniz andan itibaren, ev sahiplerinin kişilikleri ve tarzı hakkında bir fikir sahibi oluyorsunuz. Örneğin antreyi kaplayan varaklı duvar kâğıdı, adeta bir Gustav Klimt resmini andırıyor ve müşterinin dekoratif obje koleksiyonunu sergilemesi için harika bir arka plan oluşturuyor. Thomas da bu altın dokunuşu için aldığı ilhamı şu sözlerle anlatıyor; "Antre, Türkiye'deki bazı kiliselerde rastladığımız altın kubbelerden ilham alınarak tasarlandı; zenginlik, gösteriş ve ışıltı dolu."

ÜSTTE: **Salondaki klasik mobilyalar oryantal tarza göz kırpıyor. Odak noktası olan büyük kanepe ise eski Türk evlerindeki uzun ve rahat divanlardan etkilenerek tercih edilmiş.** SAĞDA: **Misafir yatak odası, Türk asıllı ev sahibinin köklerinin en iyi şekilde yansıtıldığı odalardan biri. Kumaş ve renk tercihleri, Anadolu'yu anımsatıyor.**





Antrenin duvar kâğıdı adeta bir Gustav Klimt resmini anımsatıyor.



"Müşterilerim eğlendirmeyi seviyor ve onlara samimi akşam yemeklerinden büyük partilere kadar farklı organizasyonlar yapabilmelerine olanak sağlayacak bir alan sunmak istedim" diye anlatıyor Thomas evin ana yaşam alanı olan salonu. "Türk evlerindeki uzun divanlardan esinlenerek biz de buraya uzun ve büyük bir kanepe yerleştirdik ve onu ikiz sehpalar ve istenildiğinde kolayca yerleri değiştirilebilen sandalyelerle destekledik. Odayı ipek kadifeden yastıklara, gözlerinizi kamaştıran mücevher renklerine boğduk." Duvarlar ise üst üste uygulanan mat ve metalik boyalarla, gün boyu derin ve ışıltılı görünecek şekilde boyanmış.

"Müşterim Türk asıllı, biz de onun kültürüne, renklere olan tutkusuna ve hayatını yaşayış şekline uygun bir şeyler yapmak istedik."

Thomas'ın müşterilerinin istek ve dileklerini anlamlı iç mekânlara dönüştürebilme yeteneği gerçekten dillere destan. Fakat elbette müşterilerinin evlerinde kullanım kolaylığına sahip olmaları için de bir şeyler yapıyor. Bu New York City dairesinin ev sahipleri eğlendirmeye bayılıyor ama evde baş başa vakit geçirmeyi de seviyorlar. Bu yüzden her iki isteği de karşılaması için Thomas, dilendiğinde yemek odasına dönüştürülebilen kullanışlı bir kütüphane tasarladı. Bu odayı dramatik ama bir yandan da içeri davet edici bir hisse boğmak için de koyu mor lake duvarlarda karar kıldı. Bu çok fonksiyonlu alanda tasarımcı koyu ama korkutucu olmayan, aynı zamanda da canlı ve enerjik bir hava yakalamak istemiş. "Ev sahipleri kültürlü ve iyi eğitimli insanlar; bu yüzden kütüphane onlara öğrenmeye devam edebilecekleri, yeni fikirlere yelken açabilecekleri bir alan sunuyor. Ama aynı zamanda resmi akşam yemeklerini de bu alanda gerçekleştirebiliyorlar." İş renk seçimine geldiğinde, yemek odasının duvarında asılı sanat eseri yol göstericileri olmuş. Eserle kontrast renk kullanan tasarımcı, mor duvarlara eşlik etmesi için ipeksi sarı mobilyalar ve kırmızı kumaşlar üzerine odaklanmış.

Çiftin unutulmaz yemek davetlerine eşlik eden bir diğer mekân olan mutfak, olabildiğince fonksiyonel olacak ama karakterinden de bir şey kaybetmeyecek şekilde tasarlanmış. "Eski beyaz mutfak dolaplarını derin bir bronz tonuna boyadık ve ev sahibesinin canlı renklere sahip porselen yemek takımlarıyla kontrast

ÜSTTE: **Zarif salonun sehpa detayları, alanı zenginleştiren öğelerin başında geliyor.** KARŞI SAYFADA ÜSTTE: **Yemek odasının duvarları koyu mor lake boyayla kaplanmış.** KARŞI SAYFADA ALTTA: **Yatak odasının duvarlarındaki ışıltılı detaylar, yıldızlar altında uyuyormuş gibi hissettiriyor.**

olması için de bronz fayanslar tercih ettik" diyen Thomas, çiftin yemek hazırlamaya çok vakit ayırdığını ve aileleriyle en çok burada vakit geçirdiklerini dile getiriyor. Odaların çoğunda, ev sahiplerinin Türkiye'ye uzanan köklerine göndermeler yapıldığını görebiliyorsunuz. Örneğin Thomas, bolluğu, bereketi, sağlığı simgeleyen nar desenini, misafir odasının duvar kâğıdında kullanmış. Odadaki nevresim takımı ve dekoratif olarak kullanılan kilim ve kumaş seçkisi de Türk motifleriyle kaplı. Thomas, "Bu daireyi tasarlarken ekibimle birlikte Türk iç mekân tasarım kültürüyle ilgili pek çok kitap karıştırdık" diyor. "Müşterim Türk asıllı, biz de onun kültürüne, renklere olan tutkusuna ve hayatını yaşayış şekline uygun bir şeyler yapmak istedik. Kıymetli mücevher renklerini ve doygun ana renkleri, odalara heyecan katmak için bolca kullandık; bizden önce tüm daire bejin farklı tonlarıyla doluydu! Türk tasarımlarını araştırmak, beni renkler konusunda daha cesur olmaya itti."

Bu tür geleneksel ve farklı kültürleri simgeleyen elementler, ebeveyn yatak odasında da göze çarpıyor. Ev sahibesinin annesine ait kimononun bir fotoğrafı, odanın odak noktası olması için çerçevelenmiş ve duvara asılmış. Thomas'ın "odadaki hazine" diye nitelendirdiği bu kimono zarif kuş ve çiçek işlemelerine sahip ve müşterilerin isteği üzerine



fotoğraflanarak sonsuzluğa taşınmış. "Ev sahipleri, böylesi işlevsel bir şeyi bir sanat eserine dönüştürme ve ailelerini onurlandırma fikrini çok sevdi" diye anlatıyor Thomas. "Yataklarının tam karşısına asılı olduğu için her gün uyandıklarında ilk gördükleri şey o oluyor." Odanın bir diğer hazinesi ise tavandan aşağı doğru akıyormuş gibi boyanan varak detayları. "Kendinizi sanki açık havada, yıldızlar altında uyuyormuş gibi hissediyorsunuz."

Calder, Picasso.

İki sanat müzesi otomobil tasarımının en iyi örneklerini onurlandırırken kültürü ve kolektif hayal gücünü şekillendirmekteki rolüne ışık tutuyor.

HAZIRLAYAN: BEN OLIVER

JODY VE TARA INGLE/DIA KOLEKSİYONU



Koons, ..Ford?

Bir otomobil sanat eseri diye tanımlanabilir mi? New York'taki MoMA ve Detroit Sanat Enstitüsü'nün bu başlık altında düzenlediği iki yeni serginin küratörleri böyle bir iddiada bulunmuyor. Ama hiç tartışmasız otomobiller 20. yüzyılın en ikonik nesneleri ve tasarımları kesinlikle şahane sıfatını hak ediyor. En iyi örnekleri hoş bir form ya da mekanik parçaları zekice bir araya getiren bir paket olmaktan öte etrafındaki kültürü yansıtıyor, hatta bizzat temsil ediyor. Kuyruk kanadını ve bu terimin 1950'lerin Amerika'sını nasıl kısa yoldan betimlediğini düşünün.

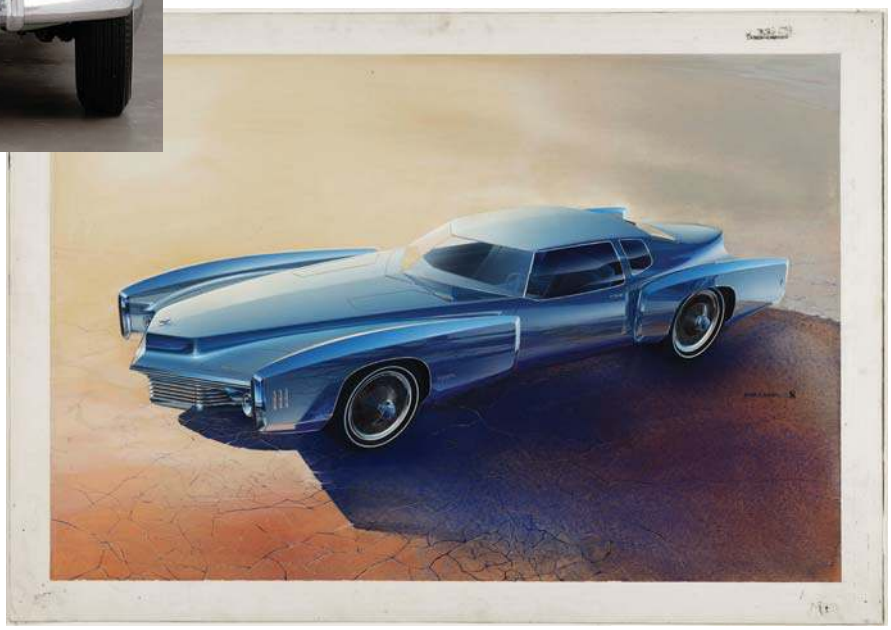
Dolayısıyla otomobiller büyük sergiler için gayet uygun tema konuları ve otomobil temalı iki



Detroit Sanat Enstitüsü'nde sergilenecek olan Ford Motor Company'nin 2017 GT'si.



“EN HIZLI YA DA EN ÇOK SATAN OTOMOBİLLERLE İLGİLENMEDİK. TASARIMCILAR GÖZLERİNİ KAPADIKLARINDA YA DA GECELERİ DÜŞLERİNDE NE GÖRÜYOR, ONU BULMAK İSTEDİK.”



ÜSTTE: Ferdinand Porsche’nin orijinali 1938’de tasarlanan Volkswagen Type 1 Sedan modelinin 1959 versiyonu, New York’taki MoMA’da sergilenecek. SAĞDA: DIA’da Roger Hughet’in Toronado Proposal modeli, 1968. ALTTA: Picasso’nun 1951 tarihli Habeş Maymunu ve Yavrusu heykeli, MoMA’da sergileniyor.

büyük serginin bu yıl açılıyor olması meraklıları açısından güzel bir tesadüf. Detroit Sanat Enstitüsü’nde (DIA) 21 Temmuz’a kadar devam eden Detroit Style: Car Design in the Motor City, 1950–2020 sergisi, şaşırtıcı ama 1996’daki bir fotoğraf gösterisi haricinde son 35 yıldır şehrin en büyük müzesinde yapılan otomobil temalı ilk sergi. Sergide 1950’den günümüze dek Detroit’te tasarlanmış bir düzine konsept ve seri üretim otomobil sergilenecek. Ayrıca Motor City tasarımcılarına ait bol miktarda eskiz ve Detroit tasarımının Amerikan popüler kültürünü nasıl derinden etkilediğini gösteren resimler, heykeller ve objelerden oluşan, küratör Bel Colman’ın deyişiyle “küçük ve makul bir seçki” yer alacak.

“Sürecin tamamından sadece bir düzine otomobil seçmek inanılmaz zordu” diyor Colman. “Hedefimiz Detroit’in ansiklopedik tarihini anlatmak değil, ilginç dönüm noktalarını ve en etkili otomobillerden birkaçını belirlemekti.”

“Bu etkiyi ölçmek için mümkün olduğunca fazla sayıda otomobil tasarımcısıyla konuştuk” diye ekliyor. “En hızlı ya da en çok satan otomobillerle ilgilenmedik. Tasarımcılar gözlerini kapadıklarında ya da geceleri düşlerinde ne görüyor, onu bulmak istedik.”

Colman ve ekibi sergiye görsel



bir ahenk kazandırmak amacıyla yalnızca coupe ve sedanlara odaklanmaya karar vermiş, yine Detroit'te üretilen ve son yıllarda artan popülerlikleriyle büyük bir sosyal ve çevresel etki yaratan kamyonet ve SUV'ları ise devre dışı bırakmışlar.

Ancak bu daraltılmış çerçevede bile çok katmanlı bir hikâye saklı. General Motors'un 1958 tarihli Firebird III konsepti kanat kuyruğunda zirvenin temsilcisi: Otomobilde yedi tane kanat kuyruğu var; kabarcık kanopisi ve gövdesiyle de otomobilden ziyade uçağı andırıyor. Firebird III'ün abartılı coşkusu dönemin iyimser ruhunu ifade ederken muasır medeniyetin havacılık ve uzay yarışı takıntısını da gözler önüne seriyor.

Ford'un 1983 tarihli Probe IV konsept otomobili ise tam tersi: 1970'lerdeki petrol krizlerinden sonra aerodinamik verimliliği artırıp yakıttan tasarruf etme ihtiyacına vurgu yapan çakıl taşı pürüzsüzlüğünde bir tasarım (lastikler bile metal plakaların arkasında gizli). Modern Ford GT, Detroit'in Le Mans kazanabilecek kapasitede birinci sınıf otomobiller inşa etme yeteneğini yansıtıyor, ama inceltilmiş arka bölümü orada Detroit'in bir zamanlar kafaya taktığı V-8 değil kompakt bir V-6 motoru olduğunu vurguluyor.

Otomobiller hem bir tarih hem de tasarım dersidir. Precision Design Studio'nun yanı sıra FCA North America'daki ortak programların yöneticisi ve DIA'daki seçkiyi belirleyen ekiple çalışan Brandon Faurote, "Bu araçlarda o yılların enerjisini görüp hissedebilirsiniz" diyor. "Popüler kültür otomobili etkiler ve otomobilin kendisi de bu kültürün bir parçasıdır, onu derinden etkiler. Bu, karşılıklı bir ilişkidir."

"Endüstriye yazılmış bir aşk mektubu" diye tanımlıyor Colman "ve otomobil tasarımının en saf haliyle sanat sayılmasa bile bir sanat formu olarak kabul edildiğinin göstergesi. Bir müzenin birkaç bloğunda birden gerçekleşmesi de muhteşem."

Haziran ayında MoMA'da açılması planlanan Automania sergisi ise hem seçilen otomobiller ve sergilenen sanat eserleri, hem de otomobil takıntımızın karanlık tarafıyla haşır neşir olma hevesiyle daha geniş bir çerçeve çiziyor. Ziyaretçilerin göreceği ilk şeylerden biri Picasso'nun kafa kısmını oğlunun oyuncak arabalarına göre şekillendirdiği 1951 tarihli *Habeş Maymunu ve Yavrusu* heykeli: Gerçek nesnelerin kolektif bilincimize nasıl sıkıca işlendiğine dair açık bir görsel metafor.

Sergi, basit pistonlardan, Warhol'un 1963'te gazetelerde çıkan ölümcül bir kaza fotoğrafını temel alarak yaptığı *Orange Car Crash Fourteen Times* adlı eserine dek çok sayıda otomobille ilişkili sanat eserini ve çalışmayı kapsıyor. Margaret Bourke-White'ın fotoğrafları, Anni Albers'in kabin kumaşları, Frank Lloyd Wright eskizleri, posterler ve hatta yol işaretleri bile içeriğe dâhil. Elbette otomobiller de.

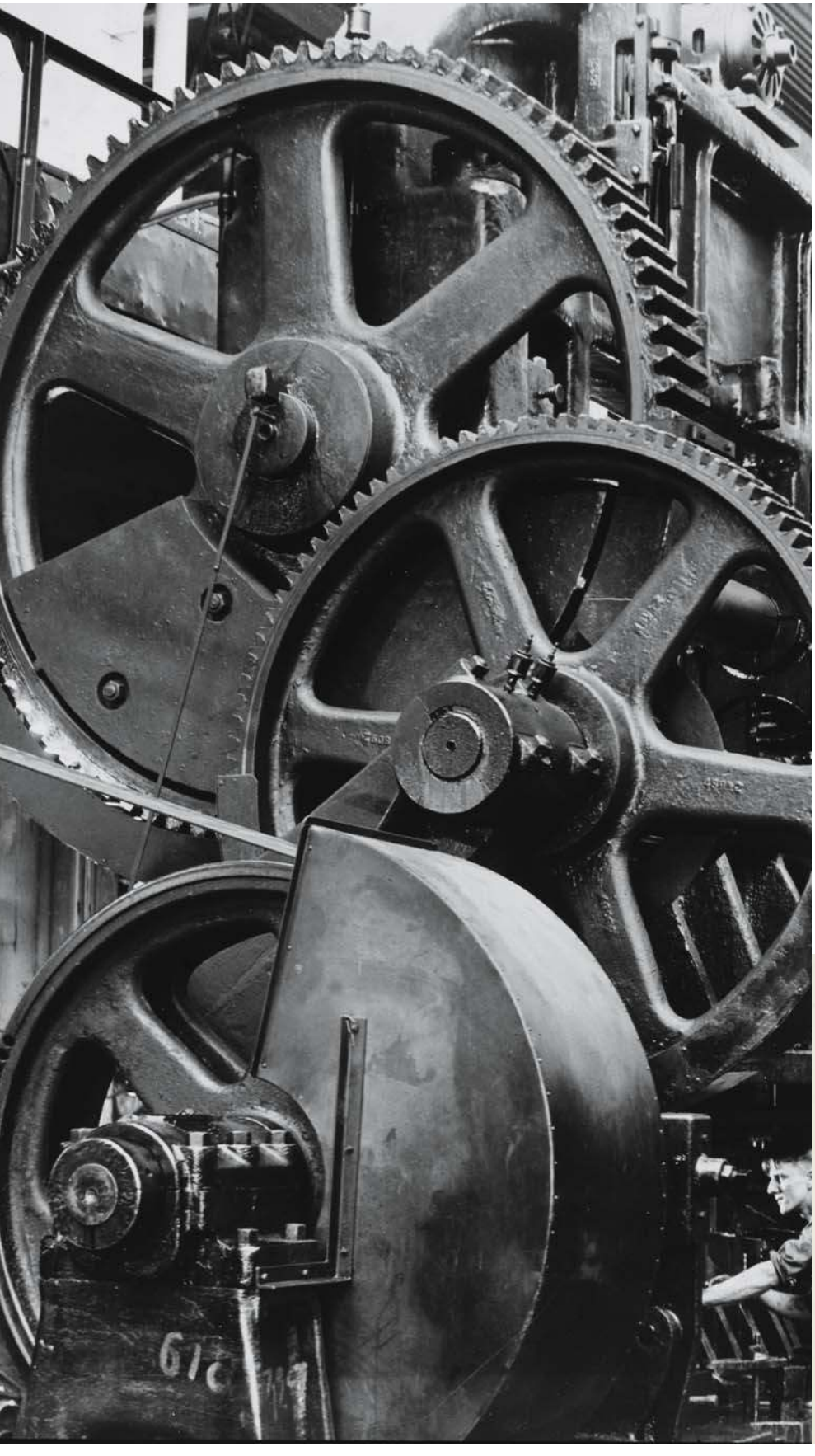
Müzenin Alexander Calder ve Isa Genzken gibi seçkin isimlerin eserlerini ağırlamaya alışkın heykel bahçesini mesken tutan beş otomobilin yanı sıra bir Volkswagen Beetle ve bir Ferrari Formula 1 otomobiliyle birlikte toplam yedi otomobil sergileniyor. Hepsi MoMA'nın sabit koleksiyonundaki dokuz otomobil arasından seçildi. Birer 1965 Porsche 911 ve 1973 Citroën DS modeli de ilk kez



ÜSTTE: Lucian Bernhard'dan Bosch, 1914, MoMA'da. ALTTA: General Motors Firebird III, 1958, DIA'da.

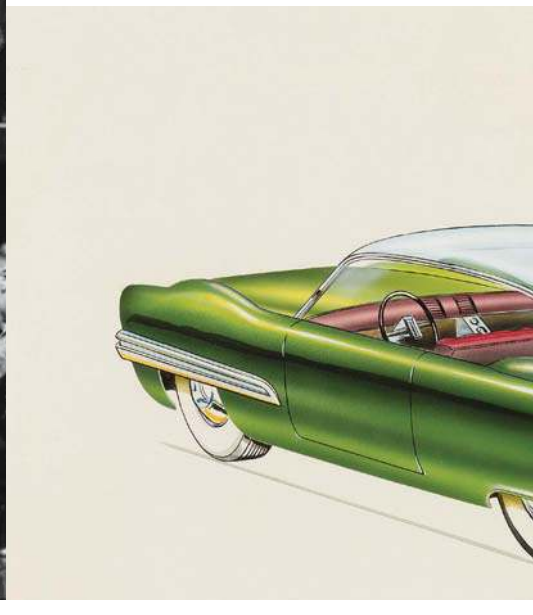
VOLKSWAGEN TYPE 1 SEDAN: PAIGE KNIGHT/MOMA; *TORONADO PROPOSAL*: ROGER HUGHET/DIA KOLEKSİYONU; PICASSO *BABOON*: BERNGARDT/ALAMY; FIREBIRD III: GENERAL MOTORS HERITAGE; COLLECTION/DIA; LUCIAN BERNHARD: LEONARD AND EVELYN LAUDER FUND/MOMA





görücüye çıkıyor. Sergiyi organize eden küratör Juliet Kinchin, "İnsanlar koleksiyonumuzda otomobiller olmasına bazen şaşırıyor" diyor. "Ama sanatsal uygulamaları en kapsamlı biçimde yansıtmak her zaman MoMA'nın misyonlarından biri oldu. Müzemizin 'oyuk ve tekerlekli heykeller' diye takdim ettiği ilk otomobil sergisi1951'de yapıldı" –küratörü Philip Johnson'dı, aşağısı kurtarmaz– "1934'te jant kapağı ve far gibi otomobil parçalarına yer veren Machine Art düzenlendi. Biz de bu geleneği devam ettiriyoruz."

MoMA'nın sabit koleksiyonundan temin edilmeleri Kinchin'in deyişiyle "seçilmişin seçilmişi" oldukları anlamına geliyor. Ama ne seçki... Yedi aracın içinde sadece Detroit'in değil dünyanın en muhteşem tasarımları var. Kinchin, seçkinin Citroën DS modelini kapsamasından özellikle memnun. Fransa'da "tanrıça" (yani *Déesse*) denen otomobilin 1957 versiyonunu felsefeci Roland Barthes bir makalesinde "insanlaştırılmış sanat" ve göklerden düşen üstün bir obje" diye tanımlamıştı. Citroën yolun kavislerini tekrarlayan ilk seri üretim farlar ve bir lastiği çıksa bile otomobilin gitmeye devam etmesini sağlayacak biçimde dengelenmiş süspansiyon gibi yeniliklerle bu zarif modeli yıllar içinde geliştirmeyi



MARGARET BOURKE-WHITE: ESTATE OF MARGARET BOURKE-WHITE/VAGA, NY/MOMA; *LINCOLN XL-500* AND *71 BARRACUDA*: ROBERT L. EDWARDS VE JULIE HYDE-EDWARDS/DIA KOLEKSIYONU; FERRARI: MOMA; JORGE RIGAMONTI: LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN FUND/MOMA



"OTOMOBİLİN BİR ARZU VE KİMLİK NESNESİ OLARAK FETİŞİST ÇEKİCİLİĞİNİ İNCELERKEN FENOMENİN DAHA KARANLIK YÖNÜNE DE BAKIYORUZ."

sürdürdü.

"Gerçek bir tasarımcı otomobili" diyor Kinchin. "Görüştüğüm kaç –otomobil dışı alanlarda çalışan– tasarımcının Citroën DS'i zirve diye nitelendirdiğini duysanız şaşarsınız."

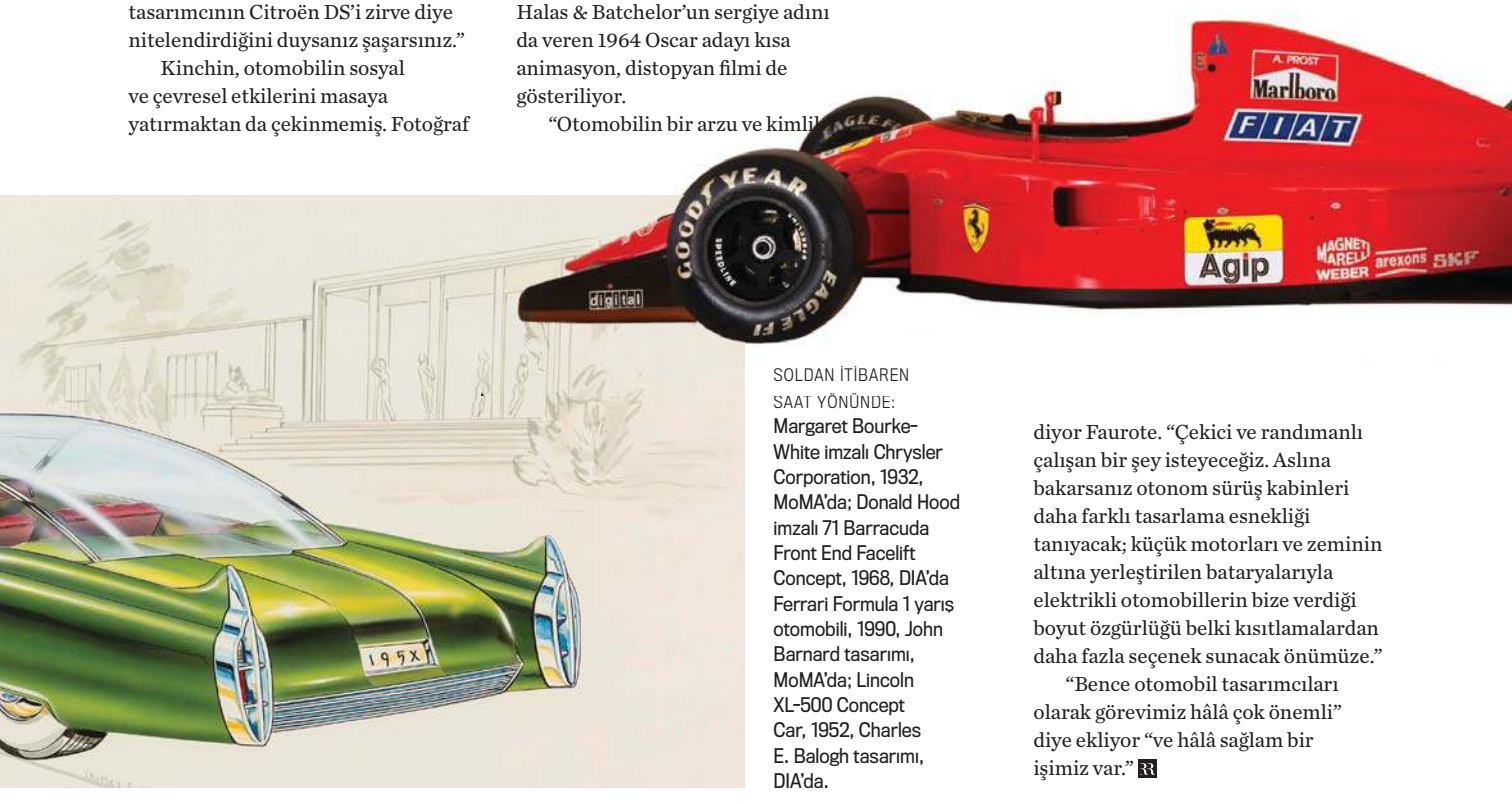
Kinchin, otomobilin sosyal ve çevresel etkilerini masaya yatırmaktan da çekinmemiş. Fotoğraf ve diğer medyumları kullanarak otomobillerin neden olduğu çevre kirliliğine, trafik sıkışıklığına ve ölümlü kazalara mercek tutuyor. Halas & Batchelor'un sergiye adını da veren 1964 Oscar adayı kısa animasyon, distopyan filmi de gösteriliyor.

"Otomobilin bir arzu ve kimlik nesnesi olarak fetişist çekiciliğini incelerken fenomenin daha karanlık yönüne de bakıyoruz" diye açıklıyor.

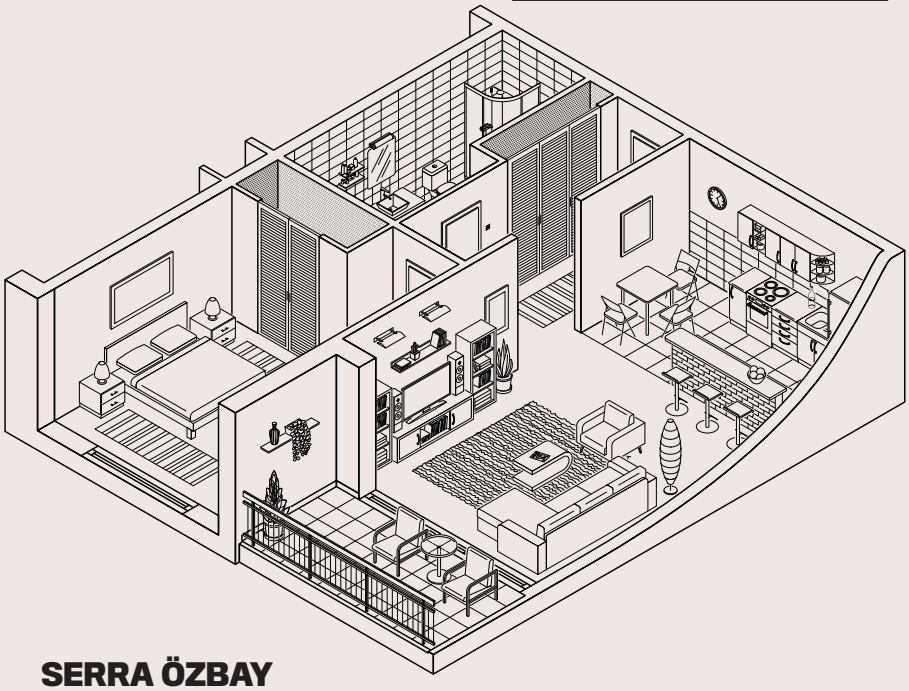
Ancak bu iki sergi otomobil tasarımını kutlamaktan ziyade geçmişe bir methiye düzüyor sanki. Bazı modern tasarımcılar çarpışma güvenliği, görüş mesafesi ve emisyon oranlarına (ve sonuçta aerodinamik verimliliğe) dair talepleriyle otomobillerimizin şeklini en az tasarımın kreatif yönü kadar belirlemeye başlayan yasal kısıtlamalardan hiç hoşnut değil. Otomobillere sahip olmak yerine onları "çağırdığımız" (muhtemelen otonom sürüş), mobilitenin hizmet hâline geldiği bir çağda 1950'lerin Amerika'sındaki kadar cazip olmaya devam edecekler mi? Hız, güç, iyimserlik, gösteriş, para, seks, yetişkinlik ve özgürlüğü 5,5 metrelik, şeker rengi, kuyruk kanatlı, gürül gürül bir pakete sığdırdığımız o günlerdeki kadar...

"Otomobillerle ilişki biçimimiz değişse, bir otomobil servisine yazılsak ya da paylaşımlı yolculuk etsek bile, insanlar değişmeyecek" diyor Faurote. "Çekici ve randımanlı çalışan bir şey isteyeceğiz. Aslına bakarsanız otonom sürüş kabinleri daha farklı tasarlama esnekliği tanıyacak; küçük motorları ve zeminin altına yerleştirilen bataryalarıyla elektrikli otomobillerin bize verdiği boyut özgürlüğü belki kısıtlamalardan daha fazla seçenek sunacak önümüze."

"Bence otomobil tasarımcıları olarak görevimiz hâlâ çok önemli" diye ekliyor "ve hâlâ sağlam bir işimiz var."



SOLDAN İTİBAREN SAAT YÖNÜNDE: Margaret Bourke-White imzalı Chrysler Corporation, 1932, MoMA'da; Donald Hood imzalı 71 Barracuda Front End Facelift Concept, 1968, DIA'da Ferrari Formula 1 yarış otomobili, 1990, John Barnard tasarımı, MoMA'da; Lincoln XL-500 Concept Car, 1952, Charles E. Balogh tasarımı, DIA'da.



SERRA ÖZBAY

İç Mekânlarda Değişim Furyası

Son zamanlarda eve taşınan hayatlar, yaşam alanlarımızın evrim geçirmesine sebep oluyor.

Pandemi ile birlikte hayatımızın büyük bir kısmı evimize taşınırken hayatımızın merkezi de evimiz olmaya başladı. Yaşam tarzımızın eskisine göre oldukça değiştiği bu dönemde iç mekân tasarımı da yükselen trendler ile bir hayli değişti.

İş ve yaşam dengesini kurgularken çalışma alanlarının önemi büyük. Evden çalışmanın artması, iç mekânların hem yaşam hem de çalışma alanı gibi tasarlanmasına yol açtı. Bir mekânı tasarlarken çalışma alanı yaratmak veya var olanı işlevselleştirmek ilk sırada geliyor. Genel olarak bu mekânları tasarlarken, işlerin yürütülebileceği, aynı zamanda da rahatlığın sürdürülebildiği fonksiyonel tasarımlar öngörüyoruz. Böylece ofislerimizden uzakta geçirdiğimiz bu süreçte home office'lere olan ilgi artacak.

Eğitimin de çevrimiçi işlemesi çocuklara yönelik tasarımları da beraberinde getiriyor. Aynı mekânda birden fazla çalışma alanına olanak sağlarken yine göz önünde bulundurulması gereken şey mekânın net ve ferah olması.

Önceden kalabalık olarak nitelendirebileceğimiz evler şimdilerde ise detoks yöntemiyle fazlalıkları eledikçe fonksiyona yönelik olmaya başlıyor. Geniş çalışma yüzeyleri, rahat çalışma koltukları ve genişletilmiş depolama alanları yükselen trendler arasında. Bej ve beyaz tonlarda tasarlanan mekânların gün ışığını da olabildiğince almasıyla, üretkenlik de doğru oranda artıyor.

Birden fazla kullanıcıya uzun süre cevap vermesini beklediğimiz mekânlarda esneklik ve taşınabilirlik önem kazandı. Kargaşadan uzak, kullanıcı odaklı ve kişisel alanların yaratılmasında modüler mobilyalar ön planda. Bu tarz mobilyalar iç mekânın monotonluğunu kırmamızı sağlayarak gün içerisinde değişik atmosferler yaratmamıza olanak tanıyor.

Doğaya olan özlemi gidermek için doğayı iç mekânlara taşımak da pandemi sonrası gelişen trendler arasında. Yeşil ve açık tonların kullanıldığı, ayrıca iç mekân bitkilerinin eşlik ettiği ferah ve sade mekânlar doğanın dinginliğini evlerimize taşıyor. Yeşilin yanı sıra trend yaratan renkler arasında terracotta, kırmızı ve tonları en başta yer alıyor. Daha cesur ve çarpıcı sonuçlar veren bu tonlar bu süreçte içimizde biriken enerjinin biraz da tasarıma yansıması aslında. Dikkatimizi çeken ve ilgimiz arttıran bu tonlara tam da bu süreçte ihtiyacımız var. Dozunda kullanıldığı sürece çok olumlu mekânlar elde ettiğimiz terracotta, yaşam alanlarını daha sıcak yerlere dönüştürmekte birebir. Doğanın yanı sıra tatil ve gezme planlarının askıya alınması iç mekânlara oldukça yansıdı. İnsanların bulunmak istedikleri fakat pandemi sebebiyle gidemedikleri tatil alanlarını da bütün rahatlatıcılığıyla evlerimizde sağlamak mümkün. Rattan, meşe, jut ve hasırlarla yazlık ev konseptlerini yakalayabileceğimiz alanların kullanıcılarına tatil havası sağlaması gayet mümkün.

Birçok yaşam alanında eğlencenin bir trend hâline geldiğini görebiliriz. Mekânların kendi fonksiyonlarının yanı sıra gün içerisinde eğlenmek için de kullanılması pandemi sürecinde birebir; özellikle de sürekli evde bulunmanın en büyük dezavantajını yaşayan çocukları düşünürsek. Bunun için çocuklara özel tasarlanan mekânlarda yaratıcılığın ve eğlencenin ön plana çıktığını görüyoruz. Çocuklar için içinde bulundukça keşfedebilecekleri oyun alanları sunmak aynı zamanda onların hareket etmesine de olanak sağlıyor.

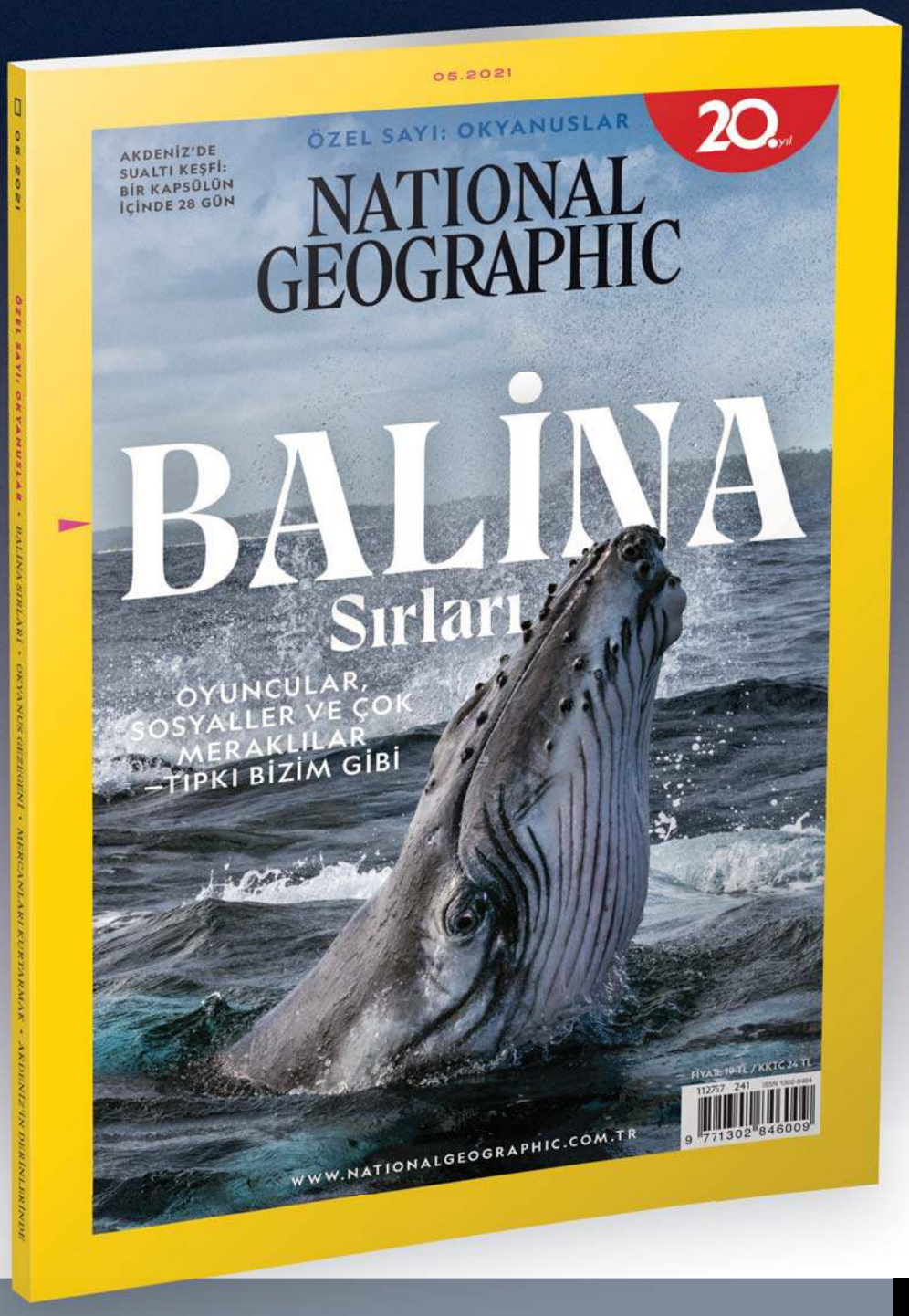
Pek çok restoran, otel ve konut projesinde görev alan iç mimar Serra Özbay, 2016 yılında kurucusu olduğu SOS Interior firmasıyla çalışmalarına devam ediyor.

GETTY IMAGES TÜRKİYE/OKTALSTUDIO

NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE

MAYIS SAYISI

BAYİLERDE



ABONE www.groupmedya.com/iletisim/
DİJİTAL KÂŞİFLERİN VAZGEÇİLMEZ ADRESİ nationalgeographic.com.tr'yi ziyaret edin

NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE

Son Bakış



ÖZEL SERİ

Tüm dünyada "motosiklet ve moda ikonu" olarak anılan Vespa, 75. yılını kutluyor. Bunun şerefine üretilen Vespa Primavera 50 ve 150 ile Vespa GTS 300 modelleri Türkiye'de de satışa sunuluyor. Markanın sevilen tasarımları Primavera ve GTS modellerinden ilham alınarak tasarlanan modellerde 4,3 inç TFT renkli ekran, dijital gösterge paneli ve Vespa MIA akıllı telefon bağlantı sistemi bulunuyor. Her bir motosiklet özel nubuk deriden selesi, elmas kesim gri jantları ve krom detaylarıyla Vespa'nın geçmişten bugüne uzanan estetik çizgisini yansıtmayı başarıyor. Bu özel versiyonlar "Giallo 75. Yıl" adıyla oluşturulan metalik sarı renkte satışa sunuluyor. Bu renk, Vespa'nın motosiklet dünyasına adım attığı 1940'lı yıllarda moda olan tonların çağdaş bir yorumu olarak seride yerini alıyor.

vespa.com.tr

#sadecebakmaoku



NESREN JAKE
Mindfield
Led ışıklı metal kutu, pleksi üzerine yazı; 2016
Limit: 3+1

Contemporary Istanbul 2018'de Group Medya Sadece Bakma Oku Sergisi'nde sergilenmiştir.



ALPINE EAGLE XL CHRONO

The pure yet bold Alpine Eagle XL Chrono is a column-wheel chronograph equipped with a flyback function. Its 44 mm case houses the Chopard 03.05-C chronometer-certified automatic movement, for which three patents have been registered. This exceptional timepiece is made of Lucent Steel A223, an exclusive ultra-resistant metal based on four years of research and development. Proudly handcrafted by our artisans, it represents the expertise and innovation cultivated in our Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

CHOPARD BOUTIQUE İSTANBUL
MİM KEMAL ÖKE CADDESİ, 35/9 NİŞANTAŞI
T. +90 212 225 17 75