SANAYİ

İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ • HAZİRAN 2021 • YIL 56 • ISSN 1303-1333

500

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2020





AÇIKLANDI

sayı 663

TOBB 76-77. GENEL KURULU
Ankara'da geniş katılımla yapıldı 8

İSO MAYIS AYI MECLİSİNDE
500 Büyük'ün sonuçları ele alındı 52

ÇİN İLE İŞ VE TİCARETİN YOLLARI
İSO seminer düzenledi 12

ÜLKE GÜNÜ: TACİKİSTAN
10 yılda ekonomisini güçlendirdi 64

TÜRKİYE EKONOMİSİ GSYH
Birinci çeyrekte yüzde 7 büyüdü 28

GÜNÜMÜZDE YAYGIN UYGULANAN
Ekonomi ve iş modelleri 76

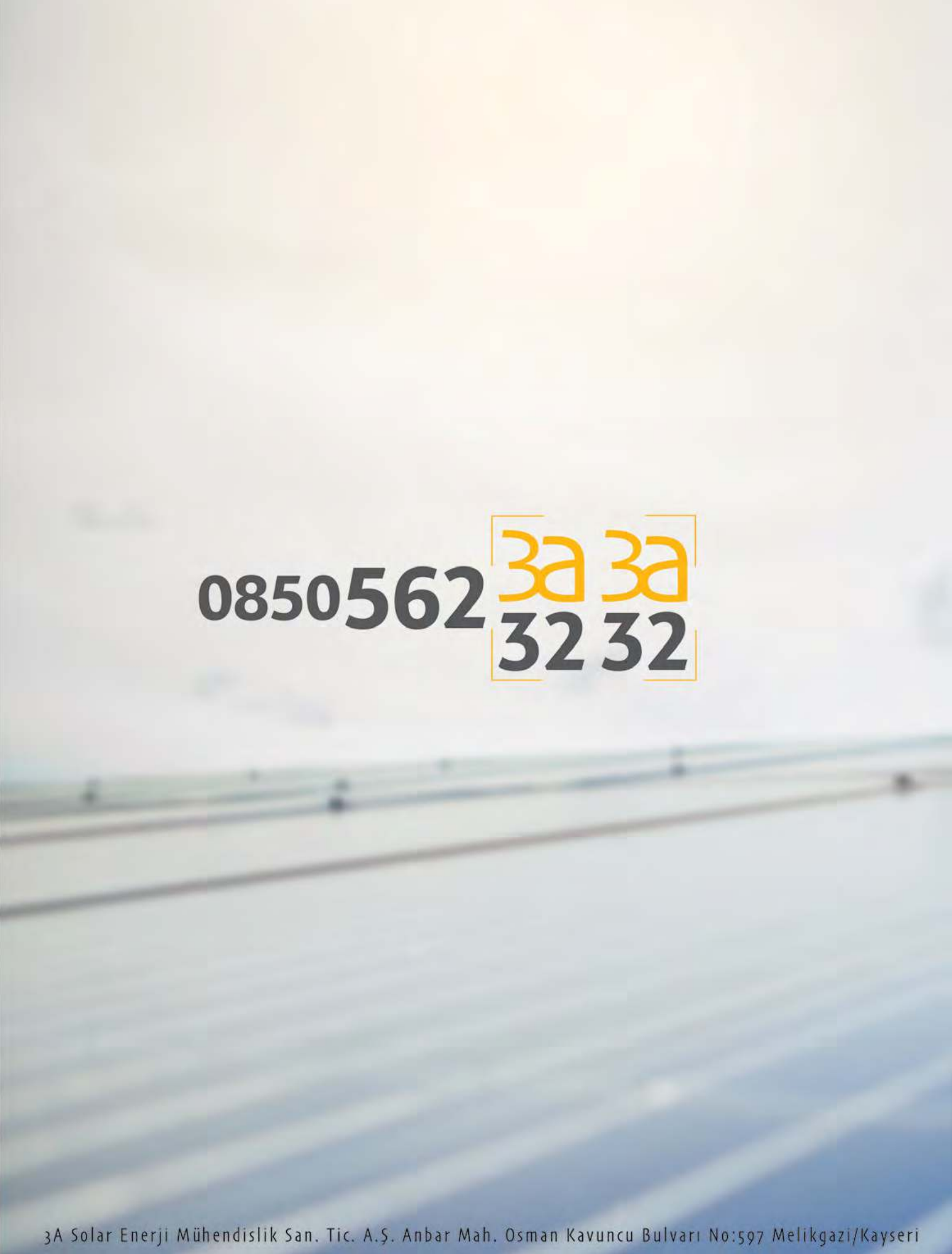
3a® enerji

Yenilenebilir Enerji Çözümlerinde Lider



güçlü gelecek

www.3aenerji.com



3A Solar Enerji Mühendislik San. Tic. A.Ş. Anbar Mah. Osman Kavuncu Bulvarı No:597 Melikgazi/Kayseri

MiA AiR

TEMİZ HAVA KAYNAĞI

Hayat kalitenizi iyileştirmeye, çalışma alanınızdaki havadan başlayın.

- Havadaki kirleticileri %99,99 oranında hapseden teknoloji
- **ANTIMIC®** kaplanmış **HEPA filtreler** ile üstün filtreleme
- Mia Air **Mobil Uygulama** ile kontrol
- **Virüs yok edici UVC ışık**
- **5 farklı mod** kullanımı
- Gelişmiş **dokunmatik ekran**
- **2 yıl** garanti



CE

Allergy-friendly Quality Tested ECARF www.ecarf-siegel.org

ENERGY STAR

Mia Air bir Mikropor markasıdır.

Mikropor Mak. San. Tic. A.Ş.

I. OSB Oğuz Caddesi No:5, 06935, Ankara - TÜRKİYE

T 0 312 267 0700

www.miaair.com

Available on the App Store

GET IT ON Google Play







Great Place To Work® Enstitüsü tarafından 'Türkiye'nin En İyi İşvereni' olarak anılmaya hak kazanmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

İnsana ve bilime yaptığımız yatırımlarla dünyanın en hızlı büyüyen esans ve aroma şirketlerinden birisi olmayı başardık. 'Herkes için mükemmel iş yeri fikri' ile çıktığımız bu yolculukta bize değer katan tüm ekibimize sonsuz teşekkürlerimizle...

As Seluz, we are happy to be named as "Best Workplace of Turkey" by Great Place To Work® Institute.

We managed to become one of the fastest growing fragrance and flavor companies in the world thanks to our investments in science and human resources. With our endless gratitude to all our team who added value to us on this journey we embarked on with the idea of "Perfect Workplace for Everyone"...

Best Workplaces™

Great Place To Work.

TURKEY 2021

seluz.

Markanıza Değer Katın

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Logo'su Hazır!





"Türkiye'nin 2020 yılı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" arasında yer almayı başarabilmiş firmalarımızın, ulaştığı bu başarıyı çok daha üst noktalara taşıyabilmesi ve kurumsal kimliklerine daha fazla değer katabilmesi adına aşağıda sıralanan etkili iletişim alanlarında kullanabilmesi için **İSO 500 Logo**'muzu taleplerinize sunuyoruz.

- Kurumsal web sitenizde
- Basılı ya da dijital broşürlerinizde
- Sosyal medya görsellerinizde
- Dergi, bülten gibi süreli yayınlarınızda
- Sizi medyada temsil eden basın bültenlerinizde
- Tanıtım filmleri ya da videolarınızda
- Kongre, fuar ya da toplantı gibi etkinliklerinizde

*Yukarıda belirttiğimiz etkili iletişim alanlarında **İSO 500 logosunun kullanımına dair** daha detaylı bilgiye ulaşabilmek için* **İSO Kurumsal İletişim Şubemiz** (cbagdatli@iso.org.tr, cozen@iso.org.tr) *ile iletişime geçebilirsiniz.*

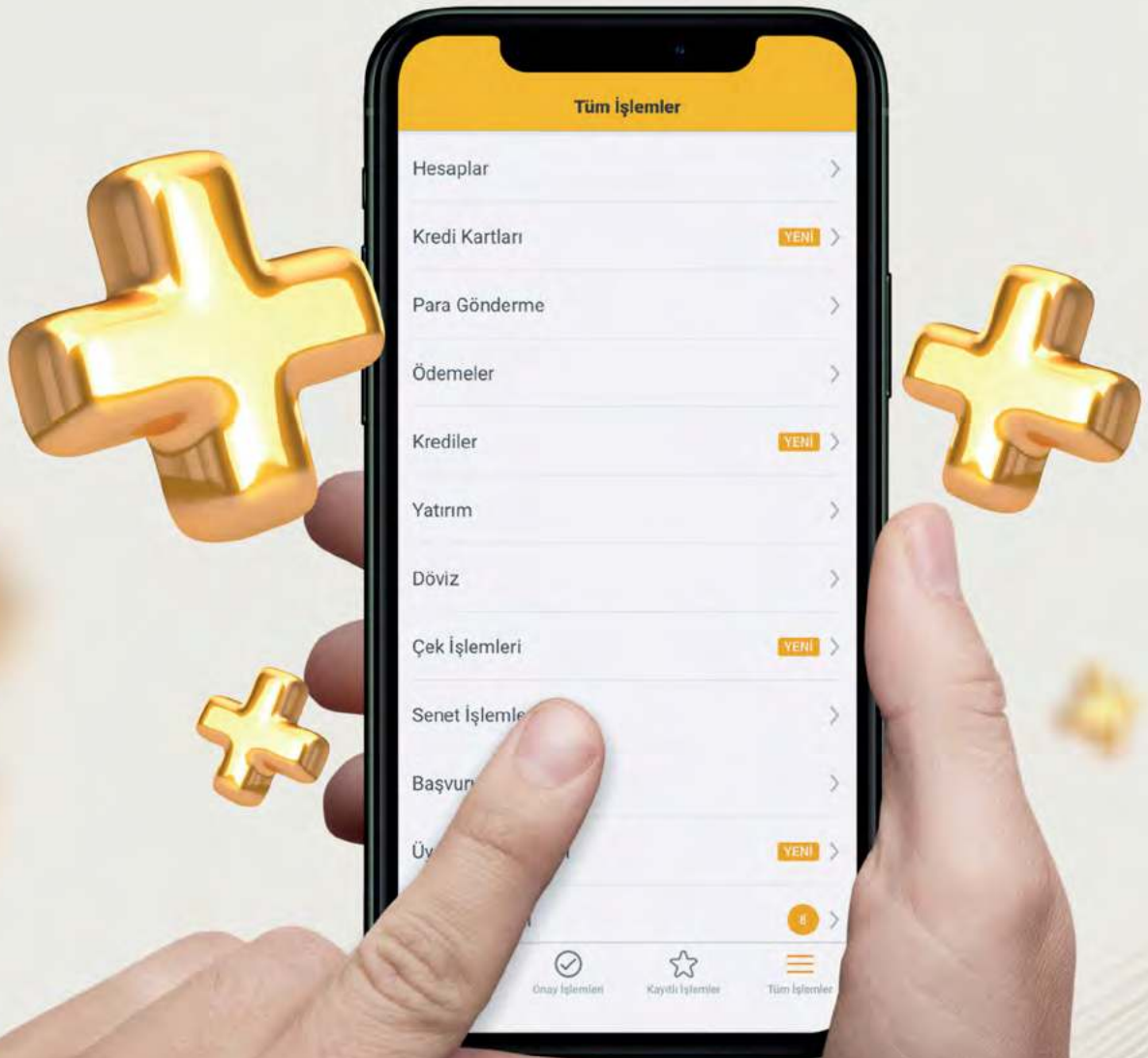
İSTANBUL
SANAYİ ODASI

www.iso.org.tr

Yenilenen Ticari Mobil Bankacılık ile tüm işlemler parmağınızın ucunda!

Şimdi siz de VakıfBank Mobil uygulamasını indirin, kredi kartı işlemlerinden, çek/senet işlemlerine, kredi işlemlerinden barkod okutarak gerçekleştirilen vergi ödemelerine kadar tüm bankacılık işlemlerinizi anında ve kolaylıkla gerçekleştirin.

VakıfBank, daima seninle.



444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank

GÜNEŞ IŞINIZE GELECEK!

Firmanızın enerji maliyetlerini azaltmanız ve rekabet gücüne güç katmanız için güneşin enerjisini iş yerinize getiriyoruz. Sınırsız, düşük maliyetli, çevre dostu... Güneş enerji santrali sahibi olmak için avantajlı leasing fırsatları ile %100'e varan finansman imkanından yararlanabilir, kendini 4-5 yıl içerisinde amorti edebilen bu değerli yatırımın sahibi olabilirsiniz.

Göktekin Enerji

Türkiye'nin sonsuz enerjisi



goktekinenerji.com

başyazı



Erdal Bahçıvan
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

500 ve Sanayimiz

53'üncü yaşını dolduran, ekonomi tarihimizin bilgi hazinesi "İSO-Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2020 yılı sonuçlarını kamuoyu ile paylaşmanın gururunu bir kez daha yaşadık.

Her şeyden önce pandemi nedeniyle geçen yıl olumsuz etkilenen ve temmuz ayına ötelemek zorunda kaldığımız açıklama takvimimizi yine erkene çekmeyi başardık. Üstelik bu yıl İSO 500'ü, 26 Mayıs'ta açıklayarak araştırmayı şimdiye kadarki en erken tarihte açıklama başarısını gösterdik. Bilgiye erken ulaşmanın bu kadar önemli olduğu bir çağda, bu başarıyı önemsememiz gerektiğini düşünüyorum.

Geniş katılımlı bir basın toplantısında kamuoyu ile paylaştığımız ve mayıs meclisimizde de ana gündem maddemiz olarak ele aldığımız İSO 500'ün çizdiği resmi genel olarak inceleyecek olursak, en önemli bulgulardan birinin salgının etkisiyle satış performansında yaşanan yavaşlama olduğunu söyleyebiliriz. Büyük bölümü ihracatçılardan oluşan İSO 500, özellikle yüzde 13'e yakın ihracat kaybı nedeniyle 2020'de üretimden satışlarını reel olarak binde 6 gibi çok az bir oranda artırabildi.

Bu zor yılda İSO 500 kuruluşlarımızın toplamda karlılığını artırmayı başardığını görüyoruz. Yılın büyük bölümünde elverişli seyreden ham madde ve finansman maliyetlerinin yanı sıra firmalarımızın finansal riskleri daha iyi yönetmesi gibi faktörlerin, bu iyileşmede etkili olduğu söylenebilir. Öte yandan, karlılıktaki artışın en önemli kaynağının faaliyet karlılığındaki iyileşme olması dikkat çekiyor.

İSO 500, pandeminin en çetin günlerinde dahi sanayinin çarklarının durmadığını, üretimin sürdüğünü ve sanayiden ekonomiye en güçlü desteğin verildiğini göstermesi açısından son derece güçlü veriler ortaya koyuyor.

Bunun yanında geleceğe ilişkin dikkat etmemiz gereken mesajları da var İSO 500'ün. Özellikle sanayideki finansman yapısındaki yapısal sorunun sürüyor olmasını; borç/özkaynak ilişkisine, finansman giderlerine, mali borçlara, dönen duran varlıklar ilişkisine baktığımızda bunu açıkça görüyoruz.

Böylesi yapısal sorun bir yana; ekonomimizde her geçen gün biraz daha yükselmeye başlayan enflasyon, sanayicimiz açısından artık bir başka önemli stres kaynağı olmaya adaydır.

Bütünsel olarak baktığımızda; İSO 500 yine yıl boyunca araştırılacak, tartışılacak, konuşulacak ve birçok ekonomistin, gazetecinin başvuru kaynağı olacaktır. Yeni ve daha umut verici sonuçlarıyla geleceğin İSO 500'lerinde buluşmak temennisiyle mutlu bir ay diliyorum.

İÇİNDEKİLER

32 İSO TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2020 AÇIKLANDI
İSO'nun sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre, 2020 yılının zirvesinde yine TÜPRAŞ yer aldı.

52 İSO MECLİSİ VİDEO KONFERANS YÖNTEMİYLE YAPILDI
Mayıs Meclisinde İSO 500 büyük konuşuldu.

64 TÜRK İŞ DÜNYASINA TACİKİSTAN'DAKİ İŞ FIRSATLARI ANLATILDI
İSO tarafından düzenlenen Tacikistan ülke günü seminerinde, Türk iş dünyasına ülkedeki iş fırsatları anlatıldı.

76 YENİ ÇAĞIN EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ
Tarihte yaşamış çeşitli toplumların farklı ihtiyaçlar için farklı olarak uyguladığı alışveriş yöntemlerinin uygulama ve ilkeler bütününe ekonomi sistemleri, bu ekonomi sistemleri uygulanırken ortaya çıkan farklı yollara ise iş modelleri denir.

80 SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSAL UYGULAMALAR
Yapılan çalışmalar iklim değişikliğinin küresel anlamda oldukça yüklü maliyetleri olduğunu ve gerekli adımlar atılmazsa olmaya da devam edeceğini gösteriyor.

84 PANDEMİ, DİJİTALLEŞMEYİ HIZLANDIRDI
Deloitte'un bu yıl 12'ncisi yayımlanan Teknoloji Trendleri Raporu'na göre, işletmeler zorlu geçen 2020 yılında dalgalanmalara adapte oldu, dijital dönüşümü hızlandırdı ve daha dayanıklı hale geldi.

88 MAKRO GÖSTERGELER
Tescil Faaliyetleri





663 HAZİRAN 2021



İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ
HAZİRAN 2021 • YIL 56 SAYI 663
ISSN 1303-1333 • e-ISSN: 2636-7831

İMTİYAZ SAHİBİ
İSTANBUL SANAYİ ODASI ADINA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Erdal Bahçıvan

YAYIN KURULU
Sultan Tepe, Ayşegül Çapan, Ramazan Güven, Sadettin Kaşıkırık, Sabahattin Şen

SORUMLU GENEL YAYIN MÜDÜRÜ
Haktan Akın

GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Asım Aslan

İDARE YERİ VE REKLAM REZERVASYON
DÜNYA EKO BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. VE SAN. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 37 Kat: 4
Maslak İş Merkezi 34485 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ozgur.hascelik@dunyaeko.com

YAYINA HAZIRLIK

Genel Yönetmen Gürhan Demirbaş
Editör Nilgün Özdemir / nilgun.ozdemir@dunyaeko.com
Grafik & Sayfa Tasarım Erdal Bayraktar
Fotoğraf Editörü İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü Sait Ravanoğlu / sait.ravanoglu@dunyaeko.com
(0212) 285 10 12 - (0212) 285 10 14 **Dahili** 1137
Proje ve İş Geliştirme Uzmanı Özlem Adaş /ozlem.adas@dunyaeko.com
E-posta ajansd@dunyaeko.com • www.ajansd.com.tr
Reklam Satış Uzmanı Özgür Hasçelik / ozgur.hascelik@dunyaeko.com
Tel.: 0 (212) 285 10 12/14 **Dahili:** 1150
Baskı WPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş. **Sertifika No.** 35428
Tel. (0212) 886 83 30 **Baskı Tarihi** 01.06.2021
Aylık Sanayi ve Ekonomi Dergisi. Ayda Bir Yayımlanır. Yerel ve Süreli Yayındır.



TOBB 76-77. GENEL KURULU ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 76.-77. Genel Kurulu, Covid-19 tedbirleri nedeniyle 28 Mayıs 2021 tarihinde elektronik ortamda gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde yapılan Genel Kurulun Başkanlığını İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan yaptı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, TOBB 76. - 77. Genel Kurulu kapsamında, TOBB Genel Kurul Divanı ve TOBB Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte Anıtkabir'i ziyaret ederek, Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurul sonrası sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "81 il ve ilçelerden katılan tüm delegelerimize teşekkür ediyorum. Yapılması gereken çok iş var! Oda ve Borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi.



TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

TOBB 76-77. Genel Kurulu'nun Başkanlığını yapan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, yaptığı konuşmada Covid-19 nedeniyle bir yılı çoktan aşan süre boyunca tüm dünya ve Türkiye'nin zorlu bir dönemden geçtiğini söyledi. 2020 yılında virüsün ortaya çıkmasıyla birlikte her şeyin çok hızlı geliştiğini ve bu nedenle yönetilmesi de kabullenilmesi de hakikaten çok zor olan bir gelişmeyle karşılaştıklarını belirten Bahçıvan, aşının bulunması ve insanlığın kullanımına sunulmasıyla birlikte tünelin ucunda ışığın görünmeye başladığını ama dünya genelinde tedbir ve kısıtlamalara dayalı hayatın devam ettiğini kaydetti.

Bahçıvan, Genel Kurul toplantısını elektronik ortamda yapmalarının da bunun somut ifadesi olduğunu dile getirdi. Dünyanın insanlık için unutulmayacak tarihi bir dönemden geçtiğine dikkat çeken Bahçıvan, devletler, toplumsal kurumlar, ihracat, turizm, ticaret ve üretim hayatı, aileler, toplumsal ilişkiler ve daha pek çok alanın virüsün ortaya çıkardığı hasardan olumsuz etkilendiğini ifade etti. Bahçıvan, olayın büyüklüğünün ve vahametinin ne olduğunu ileriki yıllarda çok daha iyi anlayabileceklerini belirtti.

Türkiye'de, vatandaşlardan tüm kurum ve kuruluşlara kadar bu süreçten en az hasarla çıkmayı esas alan bir anlayış birliği içinde olduklarını vurgulayan Bahçıvan, bunu sabırla sürdürmenin gayreti içinde olmaları gerektiğini aktardı. Bahçıvan, öte yandan, yaşadıklarını







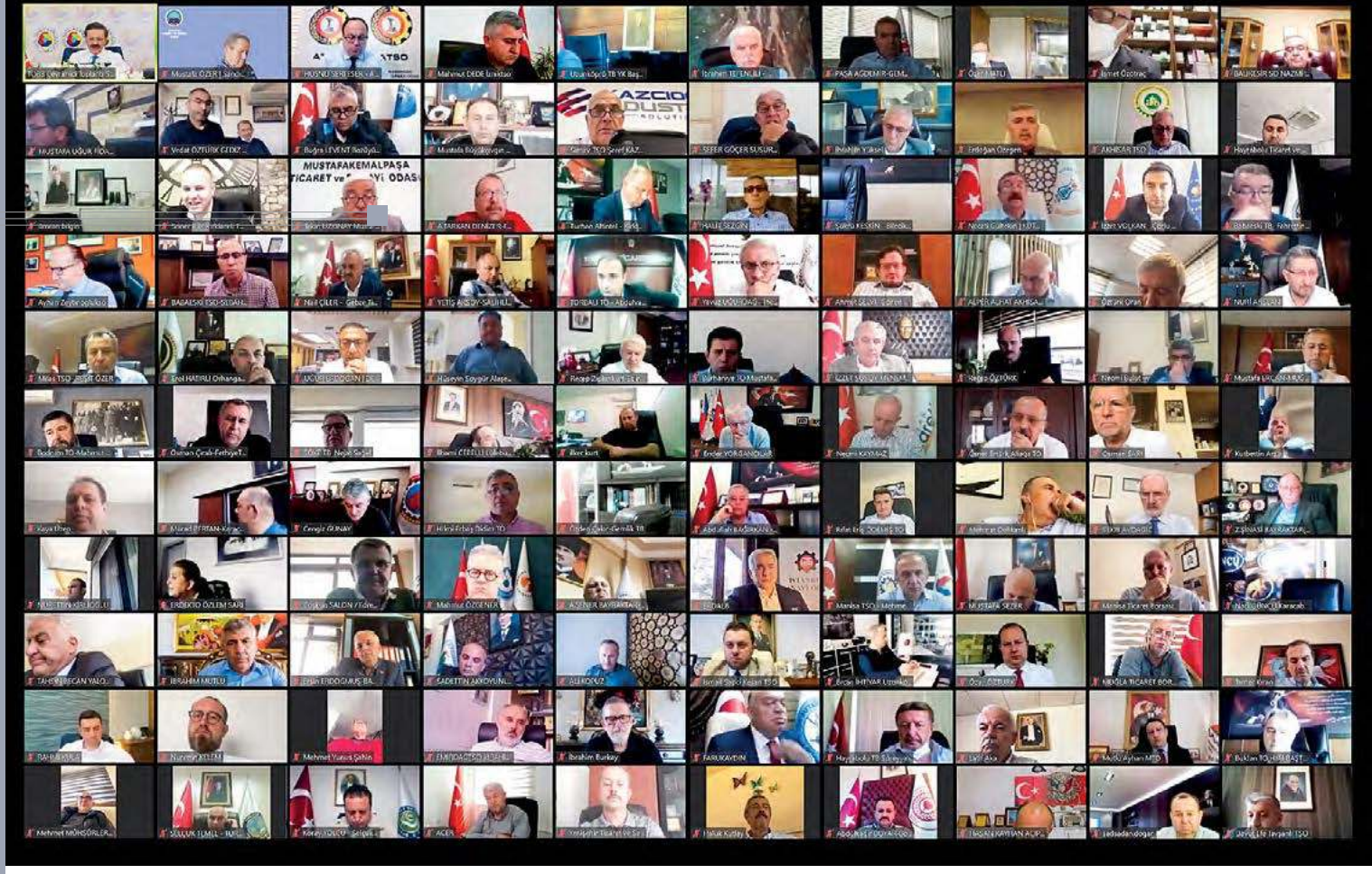
İstanbul Sanayi Odası'nın TOBB Genel Kurul Delegeleri, Odakule'de kurulan özel bir sistemle elektronik ortamda TOBB'un Ankara'da yapılan 76.-77. Genel Kurulu'na katıldı.

bir kazaya benzetecek olursak, kaza sonrası tedavi ve rehabilitasyon çalışmalarına da başlamaları gerektiğine dikkat çekti.

Bahçıvan şöyle devam etti:

"Aşılama sevindirici bir şekilde giderek yaygınlaşıyor. Tünele girdiğimiz noktadaki gerçeklerle tünelden çıkacağımız noktadaki gerçekler aynı olmayacak. Ekonomik hayatımızda, ulaşımdan hizmete, alışverişten ticarete kadar yeni disiplinlere tanıklık edeceğiz. O halde, bizim yeni normale dönüşü, bu rehabilitasyon dönemini iyi planlayarak hazırlanmamız gerekiyor. Sayın Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu liderliğinde çatı Kurumumuz TOBB, sanayi ve ticaret odaları olarak hepimiz bu zorlu dönemde takdire şayan özverili gayretler sergiledik ve sergilemeye devam ediyoruz. Camiamızdan hepimizi çok üzen can kayıplarımız oldu. Vefat eden dostlarımıza Allah'tan rahmet, virüsü atlatmış olanlara da geçmiş olsun dileklerimi sunuyorum. Yüz yüze görüşme ve buluşmalara en kısa sürede kavuşmamız temennisiyle genel kurulumuzun başarılı geçmesini diliyorum."





TOBB, EGE VE MARMARA BÖLGE TOPLANTISINDA ODA VE BORSA BAŞKANLARINI BİR ARAYA GETİRDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ege ve Marmara Bölge toplantısında bölgedeki Oda ve Borsa Başkanlarını bir araya getirdi. 30 Nisan 2021'de TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığındaki toplantıya İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan da katıldı.
TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, pandeminin başlangıcından bu yana tüm oda/borsa başkanlarının üyelerinin nabzını tuttuğunu, kendisinin de Bölge Oda ve Borsa Başkanlarından bilgi alarak Türk iş dünyasının sıkıntılarını ilgili makamlara aktardığını anlattı.
Toplantıda konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, faizlerin bu denli yüksek, kur hareketliliğinin bu kadar fazla olduğu, dolayısıyla öngörüde bulunmanın bu kadar güç olduğu ve finansmanın çok daha önemli hale geldiği bu dönemde sanayicilerin uygun koşullarla finansman ihtiyacının karşılanması için KGF teminatlı kredi mekanizmasının ivedilikle tekrar uygulamaya alınması gerektiğini söyledi.



TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

Sanayi sektörünün pandeminin başından beri üretim ve Türkiye ekonomisi için canla başla fedakarca çaba sergilemeye devam ettiğini belirten Bahçıvan, aşılama takviminde bazı sektörlerin ayrımcılık yapılarak öne çıkarılmasının kendilerini vicdanen yaraladığını anlattı. Ülke ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan sanayi çalışanlarının böyle bir ayrımcılığı asla hak etmediğine değinen Bahçıvan, bu haksız uygulamanın en kısa zamanda düzeltilmesini sanayi sektörü adına şiddetle talep ettiklerini kaydetti.
Bahçıvan, şirketlerimizin bu süreci en az hasarla atlatabilmeleri için vergi ve SGK prim ödemelerinin makul bir süre ertelenmesi gerektiğini de vurguladı.



TÜRKİYE'NİN EMEĞİNİ GURURLA TAŞIYORUZ.

ÜRETTİĞİNİZ NE VARSA DÜNYADA
300'DEN FAZLA NOKTAYA TAŞIYORUZ.
TÜRKİYE'MİZİ HEP BİRLİKTE YÜKSELTİYORUZ.

TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr



İSO, "ÇİN İLE İŞ YAPMAK & TİCARET VE YATIRIM FIRSATLARI SEMİNERİ" DÜZENLEDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Çin ile Türkiye arasındaki ekonomik iş birliğini artırmak amacıyla Çin ile İş Yapmak & Ticaret ve Yatırım Fırsatları Semineri düzenledi. 5 Mayıs 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan´ın ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan etkinliğe EU China SME Center Direktörü Renzo Isler ve Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen de katıldı. Semineri Çin ile iş birliği ve yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen iş insanları ve sanayiciler takip etti.

Etkinliğin açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, dünya ticaretinin yeni ağırlık merkezinin Asya olduğunu ve Asya'nın ağırlık merkezinin ise Çin olduğunu söyledi. Çin 2000'li yılların başından itibaren kalkınma stratejisini değiştirerek, üretiminin niteliğini dönüştüren yeni bir politika benimsediğine dikkat çeken Bahçıvan, bu doğrultuda; nanoteknoloji, biyoteknoloji, uzay teknolojisi ve yapay zekanın ülkenin temel politikaları haline geldiğini dile getirdi. Bahçıvan, "Made in China 2025" stratejisinin nihai hedefinin ise Çin ürünlerinin niteliğini ve küresel algısını değiştirdiğini ekledi. Küresel yapay zekâ yatırımlarında en büyük paya sahip Çin'in 2030'a kadar 1,5 trilyon dolarlık harcamayla dünyanın yapay zeka yenilik merkezi olmayı hedeflediğini ifade eden Bahçıvan, tüm bu gelişmelerin artık Çin'in üretimin niceliğinden çok niteliğine vurgu yaparak, teknolojiyi her şeyin önüne aldığını gösterdiğini kaydetti.

Bahçıvan, Asya bölgesindeki diğer ülkelerin de teknoloji ve AR-GE'ye önem veren politikalar ile katma değer üreterek ve bölgesel ekonomik entegrasyon yoluyla yeni pazarlar, bloklar oluşturarak; her geçen gün dünyanın geri kalanı ile rekabet gücünü artırdığını vurguladı. Konuşmasında gerçekleştirecekleri bu faaliyetin en önemli özelliğinin, bir süre önce Çin pazarı ile ilgili olarak sanayicilere hizmet vermek adına "EU China SME Centre" ile gerçekleştirdikleri iş birliği protokolü kapsamında yaptıkları ilk toplantı olduğunu vurgulayan Bahçıvan, bu protokol ile sanayicileri Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim sürecine başlatmak istediklerini söyledi.

Bahçıvan konuşmasında AB ve Çin arasında 30 Aralık 2020 tarihinde prensipte ana hatlarıyla anlaşılan ve taraflar arası pazar

erişiminde mütekabiliyet esasının gerçekleştirilmesini hedefleyen AB-Çin Kapsamlı Yatırım Anlaşmasına dikkat çekti. İmzalanması durumunda Avrupalı şirketlerin Çin pazarına erişimini kolaylaştıracak olan anlaşmanın Türkiye'yi yakından ilgilendirdiğini söyleyen Bahçıvan, "Son 30 yılda ortalama yüzde 6'lık oranla dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olan Çin, yine dünyanın en hızlı büyüyen tüketici pazarı ve en büyük imalat sektörüne sahip ülkesi durumunda. Türkiye ile Çin arasındaki ticari ilişkilere baktığımızda, Çin, toplam dış ticaret açığımızın neredeyse yarısını verdiğimiz bir ülke. Yaklaşık 3 milyar dolar ihracat yaptığımız Çin'den 23 milyar dolar ithalat yapıyoruz. Ticaret açığının telafi edilmesi noktasında; Türkiye´nin Çin´e ihracatında artış potansiyeli taşıyan ve rekabet üstünlüğü olan ürünlere odaklanarak, ihracatımızı artırmak ve bu pazarda yer almak biz sanayicilerin en önemli hedeflerinden biri olmalıdır" diye konuştu.

ISLER: "AVRUPALI KOBİ'LERE YARDIMCI OLUYORUZ"

Açılışta konuşan EU China SME Center Direktörü Renzo Isler, EU SME Center hakkında bir sunum yaptı. AB Komisyonu'nun EU China SME Center'i 2010'dan beri fonladığını belirten Isler, Çin ile iş yapmak isteyen Avrupalı KOBİ'lere yardımcı olduklarını ifade etti. Merkezin 270 devlet ajansı ile ortaklıkları olduğunu ve birlikte çalıştıklarını anlatan Isler, Beijing'de de yerel bir merkezleri olduğunu dile getirdi. Merkez olarak Çin pazarı hakkında raporlar hazırladıklarını ve bugüne kadar 200 pazar yayınladıklarını belirten Isler, ülkede yatırım yapmak isteyen KOBİ'lere danışmanlık hizmeti verdiklerini kaydetti.

ÖNEN: "TÜRKİYE İLE ÇİN ARASINDAKİ İLİŞKİ GÜÇLENİYOR"

Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, konuşmasında Türkiye ve Çin arasındaki karşılıklı anlayış, görüş birliği ve ilişkilerin her geçen gün güçlendiğini söyledi. Türkiye ve Çin ilişkilerini daha ileri taşıma çabalarını sürdüreceklerini anlatan Önen, Asya'nın dünya ekonomisi ve siyasetinde ağırlık merkezi haline geldiğini aktardı. Dışişleri Bakanlığı'nın Yeniden Asya girişimini 2019'da açıkladığını hatırlatan Önen, bu girişimin kamu, özel sektör ve sivil toplum ile olgunlaşmaya devam ettiğini anlattı. Önen, Asya kıtasıyla bağlarını derinleştirmeyi hedeflediklerini kaydetti.

Çin ekonomisinin 2020'nin ikinci yarısında toparlandığını ve 2021'in ilk çeyreğinde ise yüzde 18,3 büyüdüğünü belirten Önen, 2020'de G-20 içinde sadece Çin ve Türkiye'nin pozitif büyüdüğünü dile getirdi. Önen, bunun iki ülkenin bölgesinde yükselişte olduğunu gösterdiğini sözlerine ekledi. 2001'de 1.1 milyar dolar olan dış ticaret hacminin 2020 yılında 26 milyar dolara ulaştığını dile getiren Önen, bu rakamın iki ülkenin potansiyelinin çok altında olduğunu ve en az 50 milyar dolar olması gerektiğini ifade etti. Çin'in 2020'de Rusya'yı geçip Türkiye'nin ikinci büyük ticaret ortağı olduğunun bilgisini veren Önen, Çin ile iş yapmak isteyen firmaların yanında olduklarını ve Çin pazarının önemini firmalara aktarmaya çalıştıklarını anlattı.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan



EU China SME Center Direktörü Renzo Isler



Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen

Sonrasında Çin Pazarına Giriş: Fırsatlar ve Tehditler başlıklı sunumu ile EU China SME Centre'dan Woodburn Accountants & Advisory Danışmanlık Bölümü Başkanı Kristina Koehler-Coluccia konuştu. Koehler-Coluccia, IMF'nin tahminlerine göre dünyanın en çok büyüyen bölgesinin Asya bölgesi olacağını söyledi. 2021'de 8,4, 2022'de ise yüze 5,6 büyüme beklendiğini belirten Koehler-Coluccia, özellikle yüksek teknolojili sanayi ürünlerinde Çin'de üretimin toparlandığını ifade etti. Koehler-Coluccia, perakende tarafında ise e-ticaret yoluyla büyüme yaşandığını anlattı.

Ardından moderatörlüğünü Atlı Global Danışmanlık Kurucu Direktörü Dr. Altay Atlı'nın yaptığı Çin ile İş Yapmak ve Türk Firmaların Çin'deki Deneyimleri başlıklı bir panel yapıldı. Panelde Ata Holding Koordinatörü ve Holding Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi Tuncer Köklü ve Aksa Power Generation (China) Co. Ltd. Genel Müdürü Gürhan Atakan, Çin pazarında yaşadıkları deneyimleri aktardı. Panelin ardından izleyicilerden gelen sorular panelistler tarafından yanıtlandı.



İSTANBUL SANAYİ ODASI JAPONYA ÜLKE GÜNÜ SEMİNERİ DÜZENLEDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO), dünyanın en büyük ekonomilerinden Japonya ile ekonomik iş birliği ve yatırım fırsatlarını ele almak amacıyla Japonya Ülke Günü & Ticaret ve Yatırım Fırsatları Semineri etkinliği düzenledi. 27 Mayıs 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Tacir'in ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan etkinliğe Japonya'nın İstanbul Başkonsolosu Hisao Nishimaki de katıldı. Toplantıda Japonya'daki yatırım ve iş fırsatlarını değerlendirmek isteyen çok sayıda iş insanı ve sanayici de yer aldı.
Etkinliğin açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Tacir, dünyanın en gelişmiş ekonomilerinden biri olan Japonya'nın Türkiye'nin önemli ticaret ve yatırım ortaklarından biri olduğunu söyledi. Tacir, ABD ve Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olan Japonya'nın 125 milyon nüfusuyla dünyanın da en kalabalık 11'inci ülkesi olduğunu bildirdi. Japonya'nın kendi gelişmiş pazarının yanı sıra kurduğu iş birlikleri ile geniş bir coğrafyaya hitap ettiğini belirten Tacir, bu noktada, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) ile birliğin diyalog ortaklarından Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya ve Yeni Zelanda arasında imzalanan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın (RCEP) 2.2 milyarlık nüfus ve 26 trilyon dolara ulaşan ekonomik büyüklüğü ile bugüne kadar imzalanan en büyük serbest ticaret anlaşması olduğunu anlattı. Tacir, ayrıca Çin, Japonya ve Güney Kore'nin arasındaki en kapsamlı serbest ticaret anlaşması olarak da dikkat çektiğini belirtti.

TACİR: "TÜRKİYE, JAPONYA'YA İHRACATINI ARTIRMALI"

Türkiye'nin 2020 yılında bu anlaşma kapsamındaki 15 ülkeden ithalatının yaklaşık 40 milyar dolarken, ihracatının yaklaşık 7 milyar dolar düzeyinde olduğuna değinen Tacir, bu miktarın, toplam ithalatlarının yaklaşık yüzde 18'ini, ihracatlarının ise yalnızca yüzde 4'ünü oluşturduğunu ifade etti. Japonya-Türkiye ticareti açısından bakıldığında 2020 yılında Japonya'ya 441 milyon dolar ihracat yaparken, 3.7 milyar dolar ithalat gerçekleştirdiklerini anlatan Tacir, ticaret açığının telafi edilmesi noktasında; Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında artış potansiyeli taşıyan ve rekabet üstünlüğü olan ürünlere odaklanarak, ihracatlarını artırmanın ve bu pazarda yer almanın sanayicilerin en önemli hedeflerinden biri olması gerektiğini dile getirdi.
Ticaret hacminin arzu ettikleri seviyenin altında kalmasının en önemli nedeninin, iki ülke arasındaki coğrafi uzaklık olarak düşünüldüğünü belirten Tacir, oysa küreselleşen dünyada, coğrafi uzaklığın olumsuz bir unsur olmaktan çıktığına işaret etti. Tacir, iki ülke arasında ulaşım ve iletişim imkanlarını daha da geliştirerek, ülkeleri birbirine yaklaştırmaları gerektiğine değindi.
Dünyada ticaret kurallarının müzakere edilen

büyük serbest ticaret anlaşmaları ile yeniden belirlendiğini hatırlatan Tacir, 2016 yılında gerçekleştirdikleri Japonya ülke gününde de vurguladıkları gibi, Türkiye ile Japonya arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin bir an önce sonuçlanmasının ülkeler arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesine büyük katkıda bulunacağı yönündeki temennilerini yineledi.

Günümüzün zorlu küresel rekabet koşullarında sanayisini yüksek teknolojili bir yapıya kavuşturan ülkelerin kazandığını vurgulayan Tacir, küresel bir güç olarak Japonya'nın ekonomideki başarısının hiç kuşkusuz teknolojiyi sanayinin odağına koymasından ileri geldiğini dile getirdi. Türkiye'nin de rekabet yarışında güç kazanması için sanayide katma değer ve teknolojinin başrolde olması gerektiğine işaret eden Tacir, bu çerçevede, ülkeler arasında teknoloji alanında yeni iş birliklerinin geliştirilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.



İSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Tacir

NISHIMAKI: "JAPON ORTAKLI ŞİRKETLER TÜRKİYE'YE TEKNOLOJİ TRANSFERİ YAPIYOR"

Sonrasında Japonya'nın İstanbul Başkonsolosu Hisao Nishimaki iki ülke arasında ticaret açısından vurgulanması gereken noktaları şöyle sıraladı: "Birincisi, faaliyetleri için Türkiye'yi merkez seçen yüzde 100 Japon sermayeli veya diğer Japon ortaklı şirketler Türkiye'ye teknoloji transferi yapıyor. İkincisi, Türklere iş verip, iş başında ve iş sırasında eğitim sunarak onları daha donanımlı hale getiriyor. Üçüncüsü, Japonya'dan getirdikleri kaliteli, ileri teknoloji ve dayanıklı tüketime yönelik ara ürünler Türkiye'de montaj ediliyor. Katma değeri artan bu ürünler Türkiye'den yurt dışına ihraç edilmekte ve bu da Türkiye ekonomisine büyük kar sağlıyor. Özetle, bu da dış ticaret dengesinin aslında Türkiye'nin lehine olduğunu ve Türkiye'de faaliyet gösteren Japon firmalarının Türk ihracat rakamlarına önemli katkı sunduğunu gösteriyor."

Sadece ihracat değil üçüncü ülkelerde Türk ve Japon şirketleri arasında kuvvetlenerek artan iş birliklerinin ortaya çıktığını belirten Nishimaki, Orta Asya, Afrika ve Orta Doğu ülkelerinde Türk ve Japon şirketlerinin birlikte projeler gerçekleştirdiklerini anlattı.


Japonya İstanbul Başkonsolosu Hisao Nishimaki


Tokyo Ticaret Başmüşaviri Murat Yapıcı

YAPICI: "JAPONYA DÜNYANIN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK İTHALAT PAZARI"

Ardından Japonya Ticaret, İş Birliği ve Yatırım Fırsatları başlıklı bölümde Ticaret Bakanlığı, Tokyo Ticaret Başmüşaviri Murat Yapıcı ve JETRO (Japan External Trade Organization) İstanbul Kıdemli Direktörü Mitsuaki Sano, Japonya ekonomisi ve pazarı hakkında bilgiler verdi. Ticaret Bakanlığı, Tokyo Ticaret Başmüşaviri Murat Yapıcı, Japonya'nın dünyanın dördüncü büyük ithalat pazarı olduğunu söyledi. Türkiye'nin en çok balık, makarna ve binek araçları ihraç ettiğini ve en çok da otomobil, otomotiv yan sanayi, akü ve transformatör ithal ettiğini anlatan Yapıcı, potansiyel olarak tavuk eti, donmuş sebze ve meyve, narenciye ve soda külü ihraç edilebileceğini sözlerin ekledi.


JETRO İstanbul Kıdemli Direktörü Mitsuaki Sano

SANO: "GÜVENE DAYALI İLİŞKİ JAPONYA TOPLUMU İÇİN ÇOK ÖNEMLİ"

JETRO (Japan External Trade Organization) İstanbul Kıdemli Direktörü Mitsuaki Sano ise Japonya'da 100 yıldan eski 10 bin, 200 yıllık ise 3 bin KOBİ bulunduğunu söyleyerek güvene dayalı ilişkinin Japonya toplumunda çok önemli olduğunu söyledi. Kişiye özel ayrıntılı düşünülmüş ürünlerin çok rağbet gördüğünü vurgulayan Sano, tüketicinin kaliteye çok önem verdiğini anlattı. 2050 yılına kadar Japonya'nın karbon emisyonunu sıfıra indirme hedefi koyduğunu hatırlatan Sano, yaşlı bir nüfusa sahip Japonya'da sağlık ve akıllı şehir teknolojilerine ihtiyaç duyulduğunu kaydetti.

Konuşmaların ardından İSO AB ve Uluslararası İlişkiler Şubesi Müdür Yardımcısı Mehmet Akif Meral'in moderatörlüğünde "Japonya'da İş Yapan Firma Deneyimleri" başlıklı bir panel yapıldı. Panelde DEİK Türkiye-Japonya İş Konseyi Başkan Yardımcısı Zeki Sarıbekir, Çilek Mobilya Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, Aksan Hukuk Bürosu Japonya Masası Sorumlu Ortak Mehmet Taş, Japonya pazarındaki yaşadıkları deneyimleri dinleyicilerle paylaştı. Ardından dinleyicilerden gelen sorular panelistler tarafından yanıtlandı.

İSO'DAN DUYURULAR

MANUEL OLARAK ALINAN "ÇALIŞMA İZİN GÖREV BELGESİ"NİN GEÇERLİLİK SÜRESİ UZATILDI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), e-devlet platformundan çalışanın görev kağıdı üretmesindeki güçlükler ve zaman kısıtı gibi hususlar nedeniyle manuel düzenlenen belgelerin geçerlilik sürelerinin uzatılması konusunda İçişleri Bakanlığı nezdinde yaptığı girişim karşılık buldu. Manuel alınan belgelerin süreleri 7 Mayıs 2021 Cuma gününe kadar uzatıldı.

İçişleri Bakanlığı tarafından muafiyet kapsamındaki işveren ve çalışanların manuel olarak doldurdukları çalışma izni görev belgesi formunun geçerlilik süresi daha sonra 12 Mayıs 2021 Çarşamba Günü saat 24.00'e kadar uzatıldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) konuyla ilgili olarak üyelerine bir duyuru yaparak bakanlığını genelgesi hakkında bilgilendirdi.

İŞTEN ÇIKARMA YASAĞI CUMHURBAŞKANI KARARI İLE 17 MAYIS'TAN İTİBAREN 30 HAZİRAN 2021 TARİHİNE KADAR UZATILDI

Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanı Kararı ile İş Kanunu uyarınca işverenin çalışanını işten çıkarma yasağı, 17 Mayıs 2021 tarihinden itibaren 30 Haziran 2021 tarihine kadar uzatılmasına karar verildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla Resmi Gazete'de yayımlanan kararla, 4857 sayılı İş Kanunu'nda işçilerin iş akitlerinin feshedilmesinin önüne geçilmesine yönelik düzenlemeyi içeren geçici 10'uncu maddesinin birinci ve ikinci fıkralarında belirtilen sürelerin 17 Mayıs'tan itibaren 30 Haziran 2021 tarihine kadar uzatılması düzenlendi.

"İş Kanunu kapsamında olup olmadığına bakılmaksızın her türlü iş veya hizmet sözleşmesi, 17 Mayıs 2021 tarihinden itibaren 30 Haziran 2021 tarihine kadar 25. maddenin birinci fıkrasının (II) numaralı bendinde ve diğer kanunların ilgili hükümlerinde yer alan ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller ve benzeri sebepler ile belirli süreli iş veya hizmet sözleşmelerinde sürenin sona ermesi, işyerinin herhangi bir sebeple kapanması ve faaliyetinin sona ermesi, ilgili mevzuatına göre yapılan her türlü hizmet alımları ile yapım işlerinde işin sona ermesi halleri dışında işveren tarafından feshedilemeyecek.

17 Mayıs 2021 tarihinden itibaren 30 Haziran 2021 tarihini geçmemek üzere işveren işçiyi tamamen veya kısmen ücretsiz izne ayırabilecek."

GELİR VE KURUM GEÇİCİ VERGİ BEYANNAMELERİNİN VERİLME SÜRELERİ UZATILDI

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı, Gelir ve Kurum Geçici Vergi Beyannamelerinin verilme süreleri ile bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödeme sürelerini 31 Mayıs 2021 Pazartesi günü sonuna kadar uzattı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) üyelerine bu konuyla ilgili olarak şu duyuruyu yaptı:

"Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 3 Mayıs 2021 tarihli ve 134 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu Sirküleri ile 17 Mayıs 2021 günü sonuna kadar verilmesi gereken Gelir ve Kurum Geçici Vergi Beyannameleri'nin verilme süreleri ile bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 31 Mayıs 2021 Pazartesi günü sonuna kadar uzatılmıştır."

TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATMAYA GELDİK

Denizcilik ve lojistikteki
150 yılı aşkın tecrübemizle
Türkiye'nin ihracatını
yeni ufuklara taşımak
en büyük hedefimiz.
Türkiye ile birlikte
şimdi tam yol ileri...



dfds.com.tr

DFDS



TOBB NEFES KREDİSİ BAŞVURULARI BAŞLADI

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) finansman sorunlarının giderilmesine katkı sağlamak üzere geçtiğimiz dönemlerde başarıyla hayata geçirilen TOBB Nefes Kredisi projesi yeniden başlatılıyor. Projeye ilişkin protokol Kredi Garanti Fonu (KGF) ve bankalar ile imzalandı. Protokole imza atan bankalar arasında Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank, İş Bankası, Garanti Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Akbank, Denizbank, Ziraat Katılım ve Vakıf Katılım Bankası yer alıyor.

Bu çerçevede, İSO üyeleri, bahsi geçen bankaların ilimizdeki şubelerinin tamamından 1 Haziran 2021 itibarıyla başvuruda bulunarak kredi kullanabilecek. Krediler altı ay anapara ve faiz ödemesiz, sonrasında 12 ay eşit taksitli geri ödemeli olmak üzere 18 ay vadeli olacak. Kullanılacak kredinin brüt faiz oranı yıllık yüzde 17,50 olacak. Protokol imzalanan bankalar, KGF'ye ödenecek yüzde 0,03 oranında kefalet başvuru bedeli ve komisyonu ile yüzde 1 banka komisyonu dışında İSO Üyelerinden herhangi bir masraf ve komisyon talep etmeyecek.

Krediden 2020 yılı cirosu 2019 yılı cirosuna göre yüzde 25 düşük olan İSO Üyeleri faydalanabilecek, 2019 ve sonrasında kurulmuş şirketler için bu şart aranmayacak. Ciro kaybı koşulu kredi kullandırımı yapan banka tarafından kontrol edilecek. 2020 cirosu 1 milyon TL altında olan işletmeler azami 50 bin TL, 1 milyon TL ve 10 milyon TL arası cirosu olan işletmeler azami 200 bin TL kredi kullanabilecek.

Krediden yararlanmak isteyen İSO Üyesi KOBİ'lerin öncelikle İSO'dan "Nefes Kredisi başvurusu içindir" ibareli faaliyet belgesi almaları gerekiyor. Faaliyet belgesi İSO web sitesinde yer alan Online Hizmetler bölümünden de temin edilebilecek. 1 Haziran 2021 tarihinden sonra verilen faaliyet belgeleri geçerli sayılacak.


Keyfin Wome
Halini Yaşa!
444 8 330 | wome.com.tr +90 542 452 95 95 | womedeluxe
WOME
DELUXE

MESKOM 23, 24 VE 25. GRUP ÜYELERİ ORTAK TOPLANTIDA BULUŞTU

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 23. Grup Orman Ürünleri Sanayii, 24. Grup Büro ve Mağaza Mobilyaları Sanayii ve 25. Grup Ev Mobilyaları Sanayii Meslek Komiteleri Üyeleri, ortak toplantıda bir araya geldi. 7 Mayıs 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe'nin ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan toplantıya katılan Üyeler, gündemlerinde yer alan konular hakkında görüşlerini paylaştı. Toplantıda mobilya sektörü için kereste ve ham madde tedarikinde yaşanan sorunlar ele alındı.



METAL SEKTÖRÜ İÇİN SINAV VE BELGELENDİRME MERKEZİ PROJESİ AÇILIŞ TOPLANTISI YAPILDI

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından İstanbul Gedik Üniversitesi ortaklığıyla yürütülmekte olan "Türkiye'de Metal Sektörü için Sınav ve Belgelendirme Merkezi'nin Kurulması Projesi"nin açılış toplantısı 28 Mayıs'ta yapıldı. İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı'nın ev sahipliğinde video konferans yöntemiyle yapılan toplantıya İstanbul Gedik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nihat Akkuş, AB Delegasyonu, Eğitim ve Öğretim Sektör Yöneticisi Prof. Dr. Mustafa Balcı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı AB ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanı Süreyya Erkan ve Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Adem Ceylan katıldı. Toplantıda projenin çalışma hayatında belgelendirme konusunda yapacağı katkılar ele alındı.



1969'dan beri emas güvenin adresi

Elektroteknik ve elektronik ürünlerde

yerli, kaliteli ekonomik çözümler

Kumanda Butonları



Sinyal Lambaları



Kumanda Kutuları



Pedallar



Sınır Şalterler



Sensörler



Asal Siviçler



Pako Şalterler ve Pako Kutuları



Endüstriyel Fiş ve Prizler



Işıklı İkazlar



Motor Koruma Şalterleri



Seviye Kontrol Flatörleri



Kontaktörler



Endüstriyel Röleler ve Soketler



Vinç Grubu Ürünler



Asansör Grubu Ürünler



Elektronik Ürünler



Hareketli Kablo Taşıma Kanalı



emas®

EMAS GROUP

www.emaselectric.com | 444 4 969

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN MARKASI

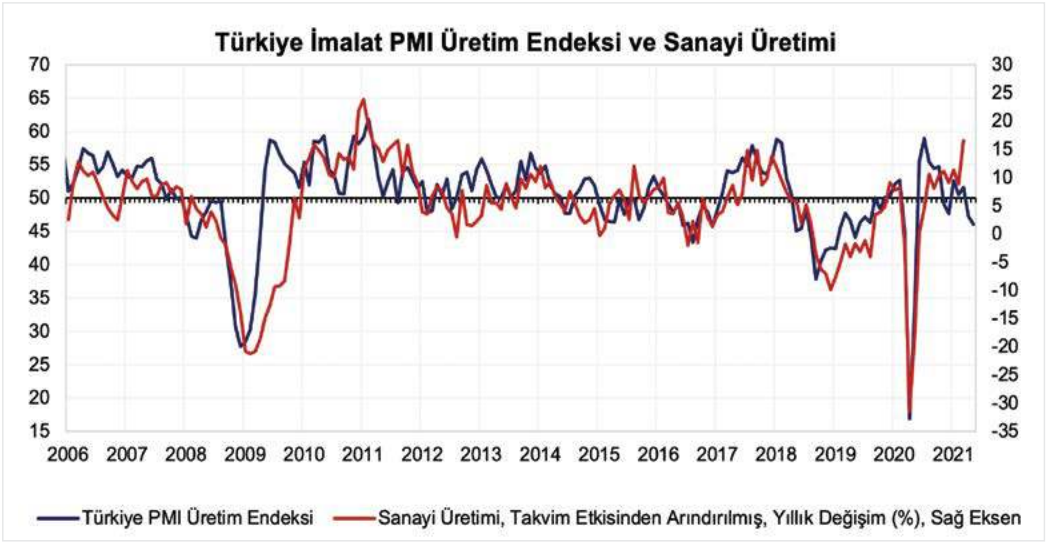
İSO TÜRKİYE İMALAT PMI'I MAYISTA 49,3 OLDU

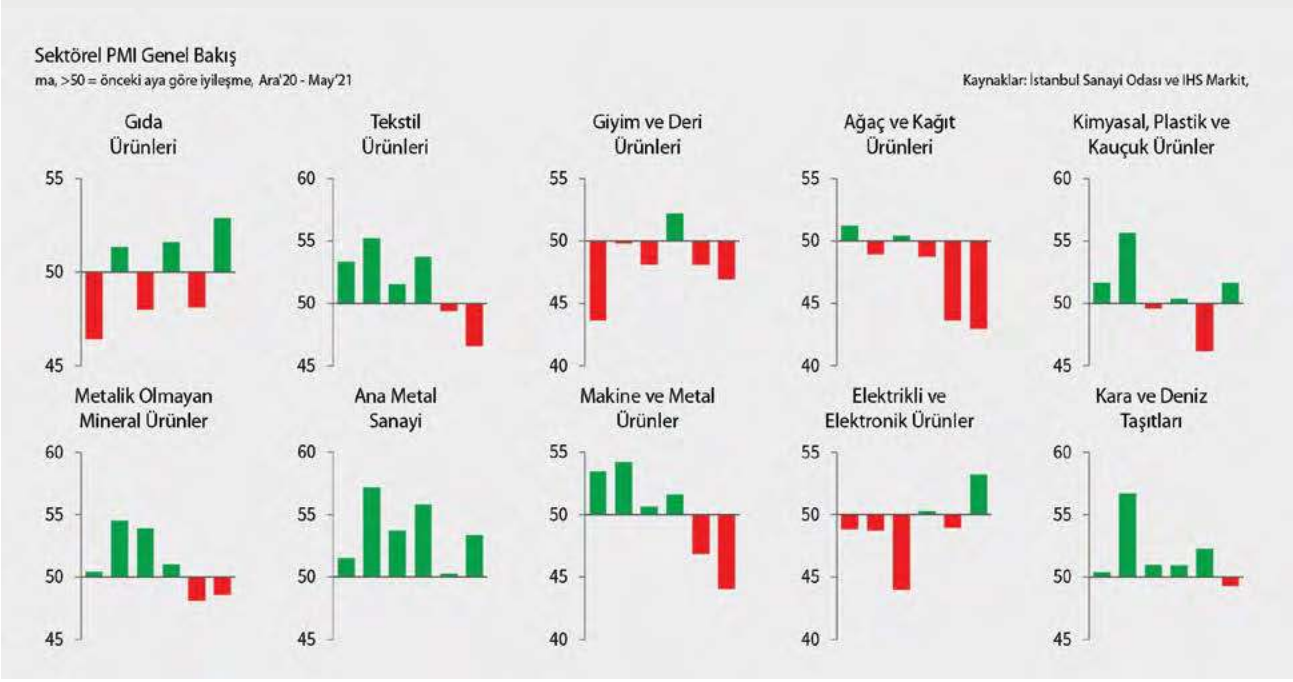


Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mayıs 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, nisanda 50,4 olarak ölçülen manşet PMI mayısta 49,3 olarak gerçekleşti ve son bir yılda ilk kez eşik değer 50,0'nin altında kaydedildi. Bununla birlikte, endeks faaliyet koşullarındaki bozulmanın oldukça ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.

Mayıs ayında Covid-19 kısıtlamaları ve buna bağlı olarak müşteri talebinin yavaşlaması, hem üretim hem de yeni siparişlerde gerilemelere yol açtı. Bu düşüşler nisan ayına göre hızlanmakla birlikte salgının geçen yılki ilk dalgasına göre çok daha sınırlı gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de hız kaybederek dört aylık büyüme sürecini sona erdirdi. İmalatçılar, ikinci çeyreğin ortası itibarıyla iş gücü sayılarını artırmaya devam etti ancak işe alımlar da Covid-19 kısıtlamalarından olumsuz etkilendi. Böylece istihdam yaratma hızı, 12 aydır süregelen artış trendinin en düşük oranında kaydedildi. Tedarik zinciri aksaklıkları yine anket sonuçlarında öne çıkan başlıklardan biri oldu. Ham madde temininde yaşanan zorluklar, girdi fiyatlarında genel olarak artışa yol açtı. Mayısta belirgin gerçekleşen girdi maliyeti enflasyonu, bir önceki ayla kıyaslandığında da daha yüksek oranda kaydedildi. Türk lirasındaki değer kaybının girdi maliyetlerinde yükselişe yol açan faktörlerden biri olduğu bildirildi. Bu gelişmelerin sonucunda firmalar satış fiyatlarını keskin şekilde yükseltti ve bu artış yılbaşından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Satın alma faaliyetleri mayıs ayında ılımlı bir yavaşlama kaydetti ve kısmen ham madde temininde yaşanan zorluklara bağlı olarak girdi stokları da düşüş gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Mayıs ayının önemli bölümünde uygulamada olan Covid-19 kısıtlamaları, beklentilerle uyumlu bir şekilde Türk imalat sektörü üzerinde olumsuz etki yarattı. Firmaların beklentisi, kısıtlamaların salgını kontrol altına





alma konusunda arzu edilen etkiyi göstermesi ve tedbirlerin gevşetilmeye başlanmasıyla birlikte büyüme bölgesine güçlü bir dönüşün yaşanabileceği yönünde. Mayısta yaygın bir şekilde devam eden ve enflasyonist baskıların güçlü seyretmesinde rol oynayan tedarik zinciri sorunları ise nispeten daha uzun süre etkili olacak gibi görünüyor."

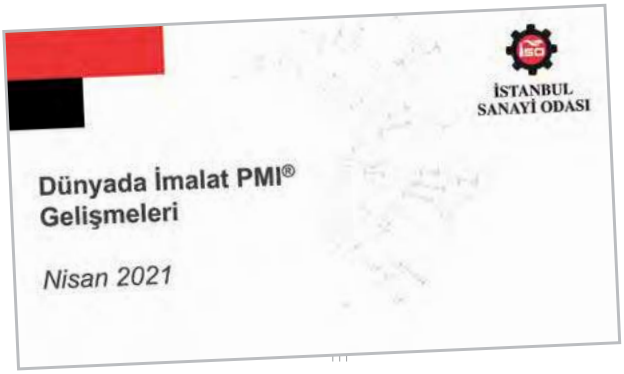
SEKTÖRLERİN ÇOĞUNDA ÜRETİM YAVAŞLADI

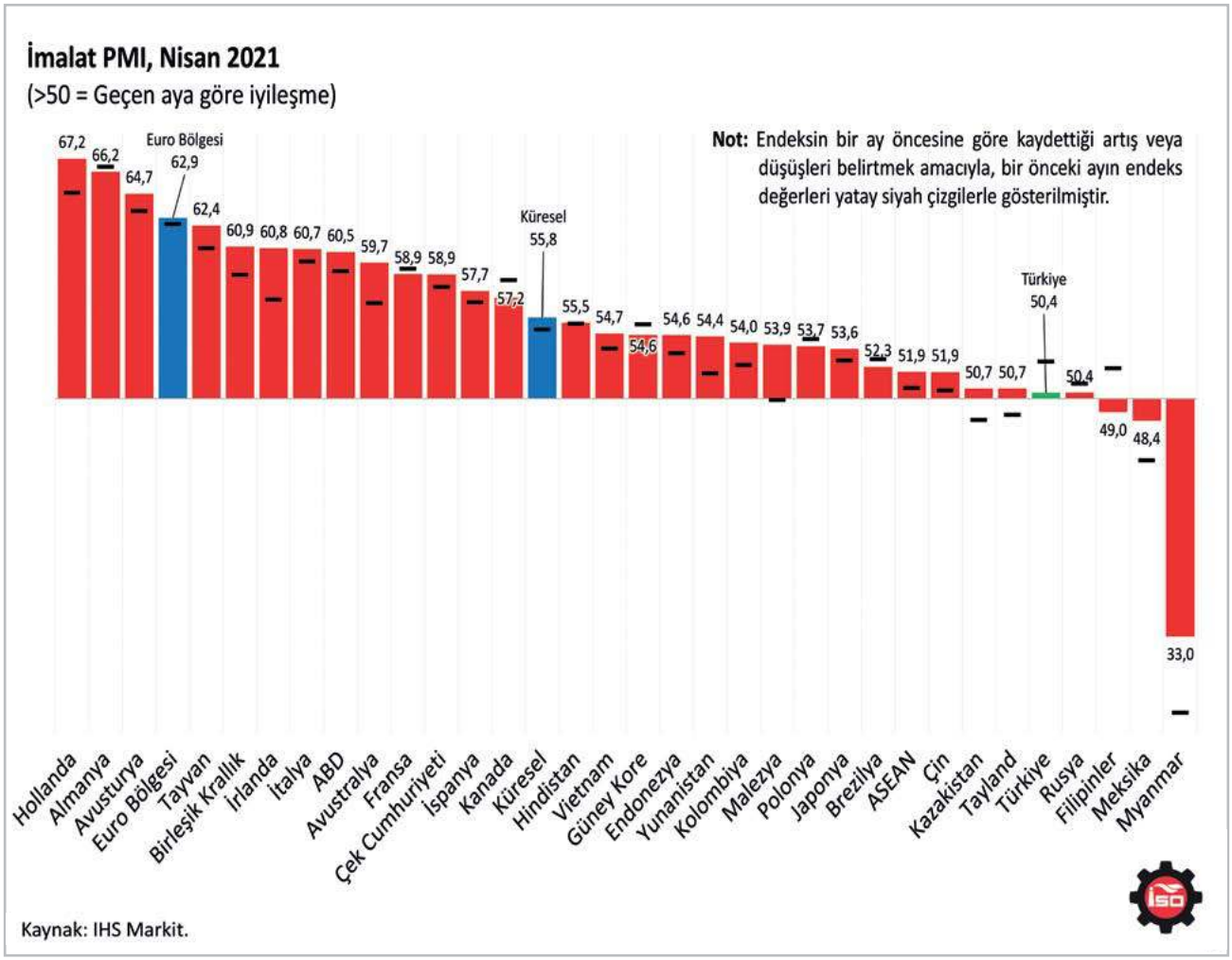
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI mayıs verilerine göre, takip edilen 10 sektörden yedisinin üretimi mayıs ayında yavaşladı. En belirgin düşüşler ağaç ve kağıt ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gerçekleşti. Gıda ürünleri, elektronik ve elektrikli ürünler ve ana metal sektörlerinde büyüme kaydedildi. Covid-19'un ilk dalgasının başlangıcında olduğu gibi üretim açısından en iyi performans gösteren sektör gıda ürünleri oldu. On sektörden sadece dördünün artış sağlayabildiği ve gıda ürünleri sektörünün büyümede başı çektiği yeni siparişler tarafında da benzer bir görünüm vardı. Siparişlerde en keskin yavaşlama ise makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. İstihdam trendleri genel olarak olumlu seyretmeyi sürdürdü. Takip edilen 10 sektörün sekizinde çalışan sayısı arttı. Bu duruma istisna teşkil eden sektörler ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri oldu. İstihdamdaki en güçlü artış ise ana metal sanayi sektöründe kaydedildi.

Tedarikçilerin teslimat sürelerinde genele yaygın artışlar devam ederken en ciddi bozulma ana metaller ile elektronik ve elektrikli ürünler sektörlerinde gerçekleşti. Girdi teminindeki zorluklar enflasyonist baskılara katkı yaparken Türk lirasındaki zayıflık da fiyatlarda yükselişe yol açtı. Sektörlerin çoğunda girdi fiyatları nisana göre daha düşük oranda artış kaydetse de girdi maliyetleri enflasyonu belirgin düzeyde kalmaya devam etti. Maliyet yüklerindeki en hızlı artış ana metaller sektöründe gerçekleşti. Takip edilen sektörler içerisinde en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. En düşük fiyat artışı ise yeni siparişlerdeki yavaşlamanın fiyatlama gücünü etkilediği giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Kısıtlamalara bağlı olarak birikmiş işlerde yaşanan azalma, birçok sektörde firmaların satın alma faaliyetlerini sınırlamasına yol açtı. Öte yandan, girdi alımlarının arttığı üç sektörde dahi, malzeme temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Sektörlerin tamamında nihai ürün stokları düşüş kaydetti.

KÜRESEL İMALAT PMI'I NİSANDA 55,8 OLDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Dünya İmalat PMI Gelişmeleri ile ilgili Nisan 2021 raporunu açıkladı. Buna göre nisanda 55,8 olarak ölçülen Küresel İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) aylık 0,8 puan artışla son 11 yılın en yüksek seviyesine ulaşmış görünüyor. Rapora göre küresel imalat sektöründe üretim, yeni siparişler ve istihdam güçlenmeye devam etti. Ancak tedarik zinciri aksamaları ve enflasyonist baskılar artmayı sürdürdü.





TÜRKİYE SİGORTA

EN BÜYÜKLERİN YANINDA;
GÜCÜ, ADINDA!

Sanayi sektörünün devlerine
hizmet vermekten gurur duyuyor;
Türkiye'nin sigortası olarak
Türkiye'nin gücüne güç katmak için
var gücümüzle çalışıyoruz.







www.turkiyesigorta.com.tr

Müşteri İletişim Merkezi
0 850 202 20 20

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ NİSAN AYINDA 56'YA YÜKSELDİ



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56,0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti.

Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkat çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7'yi paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı. Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı. İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat sanayi üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

ORTA DOĞU'DA TALEP EĞİLİMLERİ GENELDE OLUMLU

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi. Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de, Covid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Talep koşullarının birçok pazarda güçlenmekte olduğu görülüyor ve bu eğilim Türk imalatçılarına yurt dışına ürün satabilmeleri için fırsat sunuyor. Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Yine de Covid-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor ve yeni enfeksiyon dalgaları halen talebi olumsuz etkileme ve lojistik sorunlar yaratma potansiyeline sahip."



KAYALAR
ENDÜSTRİYEL PLASTİK EKİPMANLAR

KAYA PLAS
KAYALAR



60 Model Plastik Palet Çeşitleri

Özellikler

- İhracat Yöntemlerine Uygun
- Otomatik Depo Yapısına Uygun
- Soğuk Hava Depolarına Uygun
- Geri Dönüşümlü
- Yüksek Taşıma Kapasitesi
- Sıvı Geçirmez ,Küflenmez
- Nem, Mantar ve Böcek Barındırmaz
- Temiz ve Hijyenik
- İstiflenebilir



Palet Ölçüleri

- 80x120cm
- 100x120cm
- 110x130cm



Web Adreslerimiz:

www.kayalarplastik.com
www.kayaplas.com

Plastik Kasalar



Plastik Taşıma Konteynerleri



Plastik Konik Kasalar



60 yıldır, kaliteden ödün vermeden yurtiçi ve yurtdışı binlerce firmaya hizmet veriyoruz.

0212 859 00 02 info@kayalarplastik.com / kayalarplastik / kayaplas

TÜRKİYE EKONOMİSİ YILIN İLK ÇEYREĞİNDE YÜZDE 7 BÜYÜDÜ

Türkiye ekonomisi 2021'in ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 7, çeyreklik bazda ise yüzde 1,7 büyüme kaydetti. Hatırlanacağı üzere ekonomi Covid-19 salgının etkisiyle 2020'nin ikinci çeyreğinde yüzde 10,3 daraldıktan sonra üçüncü ve dördüncü çeyreğinde sırasıyla yüzde 6,3 ve yüzde 5,9 büyüme kaydetmişti.

Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılası (GSYH) 2021 ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 büyüme kaydederek yüzde 6,5 civarındaki piyasa tahminlerinin üzerinde, güçlü bir performans sergiledi. Hatırlanacağı üzere ekonomi Covid-19 salgının etkisiyle 2020'nin ikinci çeyreğinde yüzde 10,3 daraldıktan sonra üçüncü ve dördüncü çeyreğinde sırasıyla yüzde 6,3 ve yüzde 5,9 büyüme kaydetmişti.

2021 ilk çeyrekte GSYH takvim etkisinden arındırılmış olarak yüzde 7,3 büyümüş, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış verilerle ise bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,7 artarak 2020 yılının son çeyreğindeki hızını korumuştur.

Tüketim tarafında, ilk çeyrekte hanehalkı tüketim harcamaları yıllık yüzde 7,4 arttı. Hanehalkı tüketimi böylece yıllık büyüme oranına 4,2 puan katkı sağlarken dayanıklı ve yarı dayanıklı tüketim malları harcamalarında sırasıyla yüzde 20,5 ve yüzde 17 olan yıllık artışlar tüketimi sürükleyen kalemler oldu. Hizmetlere yönelik tüketim harcamaları yüzde 2 azalarak Covid-19 pandemisinin devam eden etkilerini yansıttı. Öte yandan bir önceki çeyreğe kıyaslandığında hanehalkı tüketimi göre yüzde 1,7 azaldı.

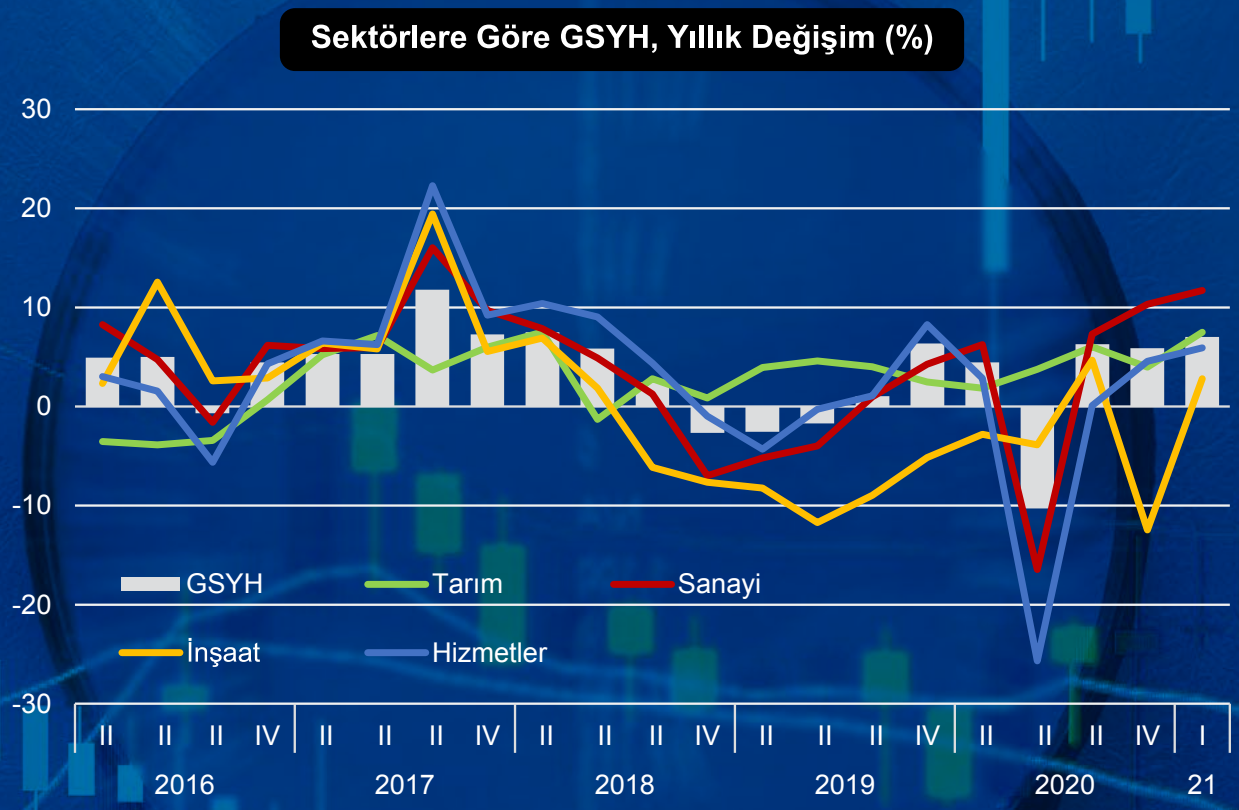
İlk çeyrekte devletin nihai tüketim harcamaları, yıllık yüzde 1,3 artışla ekonomik büyümeye 0,2 puanlık sınırlı bir katkı yaparak, çeyreklik bazda ise yüzde 2,1 azalarak mali politikalarda sıkılaşma sinyali verdi.

Yatırım harcamaları yıla güçlü bir başlangıç gerçekleştirdi. Küresel talepteki güçlü toparlanma ve arz yetersizliklerinin ortaya çıkardığı yatırım ihtiyacının yanı sıra önceki dönemdeki uygun finansman koşullarının katkısıyla toplam yatırımlar yıllık bazda yüzde 11,4 arttı. Böylece yatırım harcamaları yıllık bazda büyümeye 3 puanlık güçlü bir katkı sağladı. Çeyreksel kıyaslandığında ise 2020 son üç ayındaki daralmanın ardından yatırımlar yüzde 1,6 toparlandı. Detaylara inildiğinde, 2021 ilk çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,7 daralan inşaat yatırımlarına karşılık, makine-teçhizat yatırımlarındaki yüzde 30,5'lik büyüme, yatırımların üretkenliği destekleyici nitelikte olduğuna işaret etmesi bakımından olumlu.



Dış ticaret tarafında ise yıllık bazda mal ve hizmet ihracatındaki yüzde 3,3'lük büyümeye karşılık ithalat yüzde 1,1 azaldı. Böylece dış ticaretin yıllık büyümeye 1,6 puanlık pozitif katkısı oldu. 2020 son çeyreğine göre ise ihracat yüzde 2,3 azaldı, ancak ithalattaki düşüş yüzde 9,1 ile çok daha belirgin gerçekleşti.

Üretim yönünden bakıldığında, ilk çeyrekte sanayi sektörü yüzde 11,7, imalat sanayi yüzde 12,2 oranında yıllık büyümeyle ekonomi genelinden güçlü şekilde pozitif ayrıştı. Böylece sanayinin GSYH'deki payı 2020 ilk çeyreğinde yüzde 23 iken 2021'in aynı döne-



Kaynak: TÜİK.

minde yüzde 25,2'ye (imalat sanayi yüzde 19,3'ten yüzde 21,4'e) çıkarak 1998'den beri en yüksek düzeye ulaştı. Takvim ve mevsim etkilerinden arındırılmış rakamlara göre 2020 son çeyreğinde yüzde 2,3 olan sanayinin büyüme hızı, 2021 ilk çeyrekte yüzde 4'e yükseldi. Hizmet sektörü yıllık bazda yüzde 5,9 büyürken, çeyreklik olarak ise pandemi kısıtlamalarının etkisiyle yüzde 0,3 daralma kaydetti. Tarım sektörü yıllık yüzde 7,5, çeyreksel bazda ise yüzde 2,9 ile güçlü performansını sürdürdü. İnşaat sektörü ise 2020 dördüncü çeyreğindeki sert daralmanın ardından 2021 ilk çeyreğinde yıllık yüzde 2,8 büyüdü. İlk çeyrekte tüm ana sektörler yıllık bazda büyüme kaydederken en hızlı büyüyen sektör yüzde 18,1 ile bilgi ve iletişim, en yavaş büyüyen sektör ise yüzde 2,4 ile gayrimenkul faaliyetleri oldu.

Özetle, aşı uygulamalarının katkısıyla toparlanan küresel talep, yurtiçinde geçmiş dönemdeki hızlı kredi genişlemesinin gecikmeli etkileriyle canlı seyreden özel tüketim ve pandemi sonrası döneme ilişkin beklentilerle toparlanan yatırımlarla birlikte Türkiye ekonomisi 2021 yılına güçlü bir başlangıç yaptı.

Yılın ikinci çeyreğinde uygulanan pandemi tedbirleri, yurtiçi finansal koşullarda süregelen sıkılaşma ve kredi arzındaki yavaşlamaya bağlı olarak büyümede ivme kaybı sinyalleri görülüyor. Buna karşılık, hızla iyileşen küresel talep ve rekabetçi kurların etkisiyle ihracatta devam eden güçlü seyir ise büyümeyi destekleyici nitelikte. Yılın geri kalan kısmında, aşılamanın da etkisiyle halk sağlığı önlemlerinin gevşetilmesi özellikle turizm ve hizmetler gibi pandemiden yoğun şekilde etkilenen sektörlerde toparlanma sağlayabilecek. Öte yandan ABD başta olmak üzere küresel enflasyon beklentilerindeki artış, yurtiçinde ise fiyat istikrarı ve finansal istikrara ilişkin devam eden belirsizliklere bağlı olarak sıkı para politikası ihtiyacının sürmesi, büyüme üzerindeki riskleri aşağı yönde yoğunlaştırıyor.


2020
Biten yalnızca eski yıl
betatransformer.com
BetaTransformer

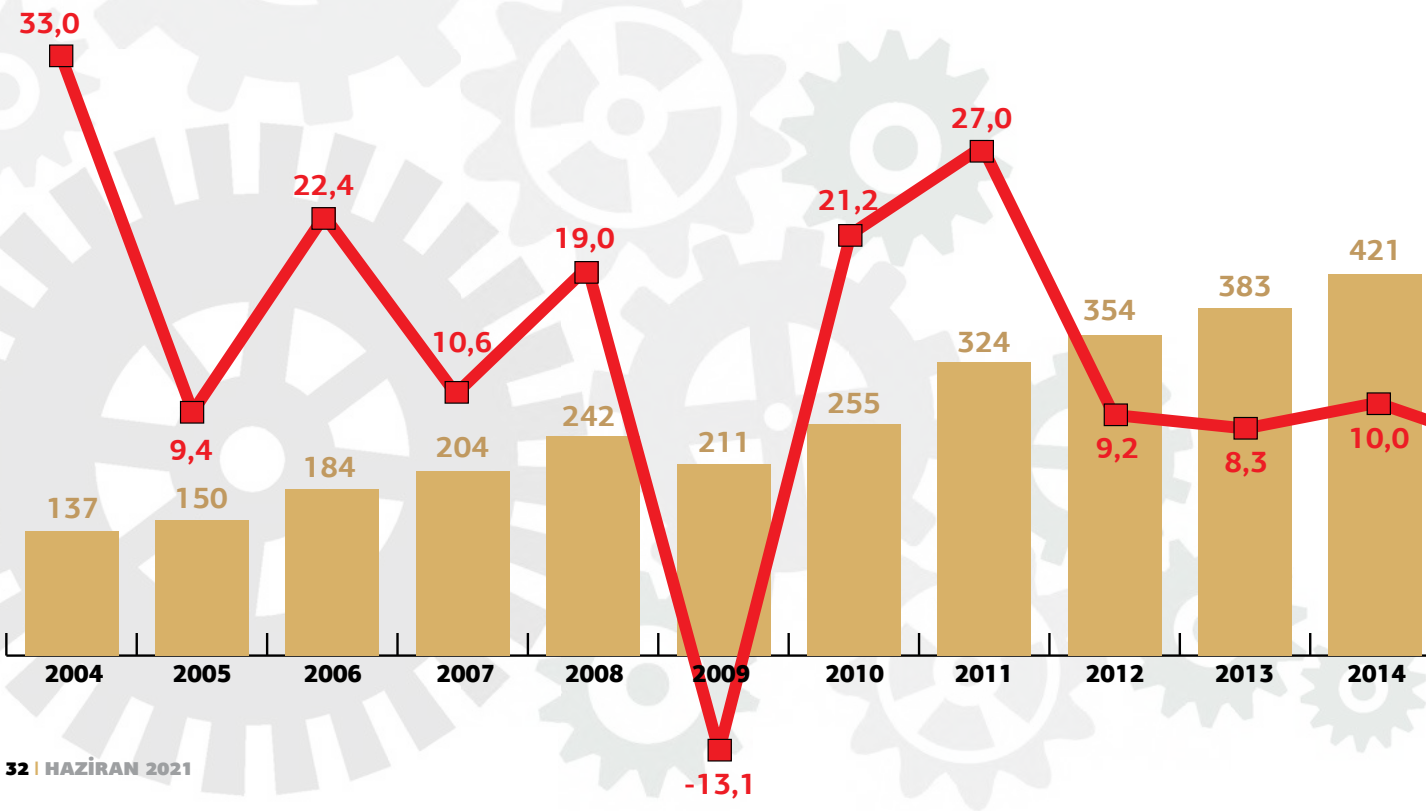
2021



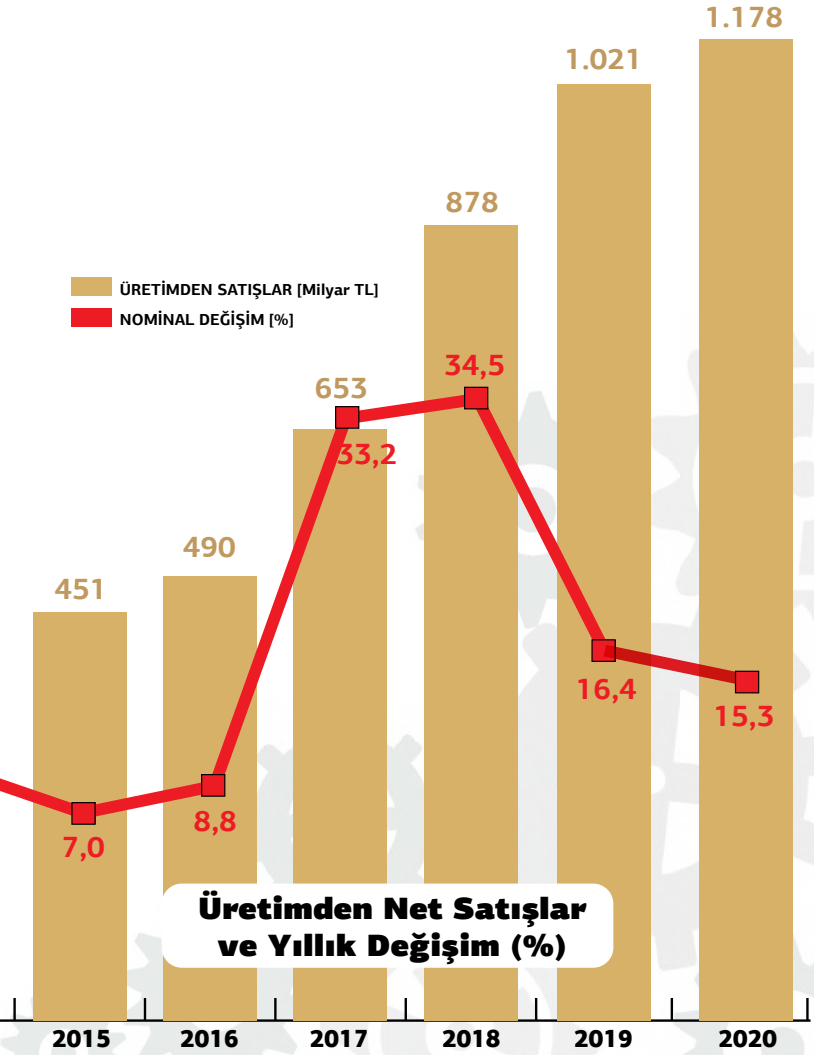
Yeni yılda enerjin bizimle hep zirvede

Beta®

İSO TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2020 AÇIKLANDI



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre, 2020 yılının zirvesinde 58 milyar 593 milyon lira üretimden satışlarıyla yine TÜPRAŞ yer aldı. Ford Otomotiv 45 milyar 223 milyon lira ile ikinciliği, Oyak-Renault 31 milyar 242 milyon lirayla üçüncü oldu. İSO 500'teki kuruluşların ihracatı ise yüzde 12,8 gerileyerek 64,1 milyar dolar oldu. İSO 500'te faaliyet karı yüzde 55, istihdam yüzde 3 ve AR-GE harcamaları da yüzde 5 artış gösterdi. Özkaynaklardaki artış umut verirken, mevcut borç-özkaynak dağılımı ise çözülmesi gereken kronik sorun olmayı sürdürdü. Finansman yükü ise yüzde 39,2 gibi yüksek oranda artarak 88,8 milyar TL'ye yükselirken, duran varlıkların toplam aktifler içindeki payı da 2,8 puan azalarak yüzde 36,3'e geriledi. Devreden KDV yükü, yüzde 14,3 artışla İSO 500'ün toplam mali borçlarının yüzde 2,5'i düzeyine ulaştı.



Üretimden Net Satışlar ve Yıllık Değişim (%)



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirdiği ve sektör için en değerli verileri oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2020 yılı sonuçları açıklandı. İSO Odakule'de Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020" araştırmasına göre, 2020 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş geçen yıl olduğu gibi 58 milyar 593 milyon TL ile TÜPRAŞ oldu. Sıralamada ikinci 45 milyar 223 milyon TL ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., üçüncü 31 milyar 242 milyon TL ile Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. ve dördüncü de 30 milyar 812 milyon TL ile Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş. oldu.

Sanayinin check-up'ı olarak nitelenen, sanayi sektörü başta olmak üzere Türkiye ekonomisinin büyümesinden ihracatına, finansmandan yatırım iklimine kadar birçok alanda detaylı bilgiler içerdiği için önemli bir gösterge olan araştırma, aynı zamanda şimdiye kadarki en erken tarihte açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması oldu.

ERDAL BAHÇIVAN: "SANAYİ, EKONOMİNİN GÜÇLÜ SACAYAĞI"

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 araştırmasının sonuçlarını açıklayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO 500 Büyük'ün 2020 sonuçları, ekonomimizin sanayi gibi güçlü bir sacayağının olduğunu ortaya koyuyor. Ama bunun sürdürülebilir kılınması adına dünün sonuçlarını güncel gelişmeler ve veriler ışığında da değerlendirmeliyiz.

Bu anlamda İSO-Markit işbirliği kapsamında açıklanan İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) verilerine baktığımızda, özellikle son birkaç aydır ülkemizin dünya sanayi verilerinden negatif ayrıştığını görmekteyiz. Açıklanan son Nisan 2021 PMI verilerine baktığımızda, 55,8 olarak ölçülen Küresel İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) son 11 yılın en yüksek seviyesine ulaşmış görünüyor. En büyük ihracat pazarımız olan Euro Bbölgesi PMI endeksi de 62,9'luk seviyesi ile 24 yıllık veri geçmişinin rekoruna imza atıyor. Buna karşın Türkiye PMI endeksinin nisanda 50,4'lük seviyesiyle dünyadan negatif ayrışmasını her kesimin dikkate alması gerekiyor. Dünya sanayisi, 2009 yılından bu yana en olumlu günlerini yaşarken, global kıyaslama yapabilme noktasında en değerli ve güvenilir marka olan ve imalat sektöründe 34 ekonomide ölçülen PMI verilerinde performansı en düşük dördüncü ülke olduğumuzu göz ardı etmememiz gerekiyor. Bunun temel sebeplerine mutlaka inmeliyiz" diye konuştu.

Odakule'de yapılan basın toplantısında İSO 500 verilerini açıklayan Bahçıvan, şöyle konuştu:

"Bugün 26 Mayıs'ta İSO 500'ü açıklıyor olmamız, araştırmayı şimdiye kadarki en erken tarihte açıklama gururunu bize yaşatıyor. Bilgiye erken ulaşmanın son derece önemli olduğu çağımızda, bu değerli hazineyi bugün sizlerle paylaşmamızda emeği geçen tüm arkadaşlarımıza bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.

Bu vesileyle her sayısı ekonomi tarihimize kalıcı bir not düşmek anlamına gelen, her sayısı Türkiye ekonomisinin, sanayimizin bir tür check-up'ını ortaya koyan İSO 500'ün





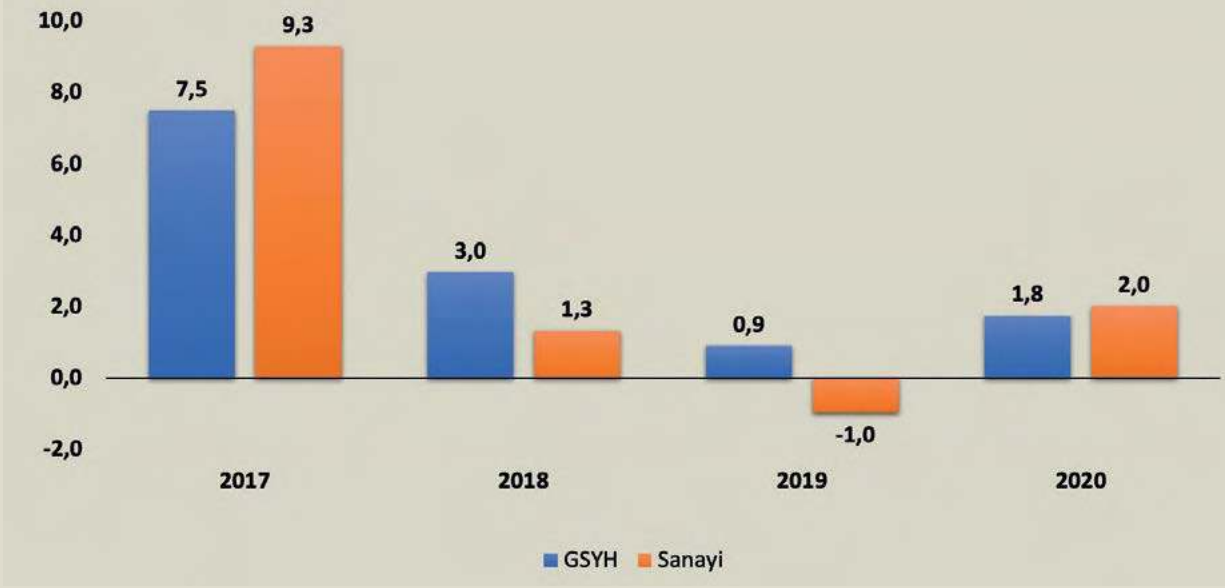
ortaya çıkması için son derece değerli bilgilerini yıllardır bizlerle paylaşan tüm sanayi şirketlerimize de buradan şükranlarımı sunuyorum.

Dünyamız, insanlık için unutulmayacak tarihi bir dönemden geçiyor. Daha ne kadar süreceğini bilmiyoruz ama pandemi herkeste, her şeyde bir iz, bir etki bırakıyor. Elbette kimse için kolay değil bu günleri hasarsız atlatmak. Bireysel travmalarımız bir yana en küçük toplumsal kurum olan ailelerden, şirketlere ve devletlere kadar her organizma, bu virüsün etkilerini derinden hissediyor, yaşıyor. Tabii ki ülke olarak ekonomimiz ve sanayimiz de bu durumdan payını alıyor. Öncelikle dünya ve Türkiye ekonomisinin bu süreçteki performansına kısaca değinmek istiyorum.

DÜNYA EKONOMİSİ YÜZDE 3,3 KÜÇÜLDÜ

2020 yılında yaşanan salgın, dünyanın tüm ekonomileri üzerinde olumsuz bir etki yarattı. Öyle ki 2020 yılında dünya ekonomisi yüzde

Büyüme Oranları



2020 Yılının En Büyük 50 Sanayi Kuruluşu

2020 Sıra No	2019 Sıra No	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	1	TÜPRAŞ	58.592.905.460
2	2	Ford	45.223.467.516
3	4	Oyak-Renault	31.241.977.176
4	3	Toyota	30.812.443.512
5	9	-	-
6	5	Star Rafineri	24.030.141.769
7	6	Arçelik	21.802.646.702
8	7	TOFAŞ	20.718.883.453
9	10	Ereğli Demir ve Çelik	16.976.379.559
10	8	İskenderun	16.909.929.603
11	11	Aselsan Elektronik	13.236.811.864
12	16	İçdaş Çelik.	12.650.031.791
13	13	Çolakoğlu	12.175.373.073
14	12	Hyundai Assan	11.898.882.338
15	14	Mercedes-Benz Türk	11.256.666.375
16	24	Tosçelik Profil ve Sac	10.225.909.161
17	20	BSH Ev Aletleri	10.088.239.812
18	-	Türkiye Şişe ve Cam	10.027.870.061
19	-	Gram Altın Pazarlama	9.812.913.573
20	23	Vestel Beyaz Eşya	9.764.034.809
21	19	EÜAŞ Elektrik	9.096.866.456
22	21	Vestel Elektronik	8.782.534.593
23	17	PETKİM	8.732.370.052
24	38	Eti Bakır	7.410.202.773
25	26	KARDEMİR	7.302.244.812
26	25	Unilever	7.295.482.773
27	22	Aygaz	7.022.363.780
28	27	Borçelik	6.809.491.293
29	30	Yıldız Entegre	6.656.687.252
30	28	Er-Bakır Elektrolitik	6.482.664.540
31	18	TUSAŞ-Türk	6.390.271.195
32	29	Sarkuysan Elektrolitik	6.317.837.136
33	34	Enerjisa Enerji	6.061.108.208
34	31	Bosch	5.714.209.104
35	32	Eren Enerji	5.683.442.469
36	33	Eti Gıda	5.437.168.514
37	56	Türk Traktör	5.326.618.681
38	68	Sasa Polyester	5.077.661.832
39	39	Hayat Kimya	5.013.166.999
40	42	Yücel Boru ve Profil	5.009.196.068
41	35	Assan Alüminyum	4.869.819.788
42	36	Eti Maden İşletmeleri	4.798.324.128
43	47	Baştuğ Metalurji	4.599.355.216
44	37	Türkiye Petrolleri	4.545.960.084
45	61	Diler Demir Çelik	4.535.131.460
46	44	Kastamonu Entegre	4.470.172.502
47	55	İzmir Demir Çelik	4.436.541.356
48	49	Konya Şeker	4.290.923.397
49	-	-	-
50	46	AKSA Akrilik	4.158.855.136



3,3 ile son 10 yılların en sert küçülmesini yaşamış ve daralma hemen hemen tüm bölge ve ülkelerde hissedildi.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'deki küçülme yüzde 3,5, Euro Bölgesi'ndeki küçülme ise tarihi bir seviyede, yüzde 6,6 olarak gerçekleşti. Japonya'dan Hindistan'a, Brezilya'dan Rusya'ya kadar hissedilen bu ekonomik küçülmeye karşın ülkemiz yüzde 1,8 ile dünyada pozitif büyüme performansı gösteren az sayıda ülkeden biri oldu.

Büyüme Oranları tablosunda görüldüğü gibi, 2020 yılında ekonomimiz yüzde 1,8 büyürken, sanayi sektörümüz yüzde 2 ile daha güçlü bir performans ortaya koydu. Bu zor koşullarda sanayimizin yaptığı katkı her türlü takdire değer. Bu performans için şunu söylemek istiyorum. Türkiye sanayisi, daha önce, farklı zamanlarda birçok sektörün sıkıntılar yaşadığı zorlu dönemlerde olduğu gibi; bu salgın döneminde de çok daha hassas ve sorumlu davranarak üretimini devam ettirdi.

Pandeminin en zor günlerinde dahi, sağlıktan temel ihtiyaç maddelerine kadar hiçbir alanda ülkemizde bir sıkıntı yaşanmamasına en büyük katkıyı sundu. Diğer yandan gerek ihracatta,



Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasını kamuoyuna İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan [ortada], İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı [solda] ve İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sadık Ayhan Saruhan [sağda] ile birlikte açıkladı.

AR-GE Harcaması Yapan Kuruluşların Sayısı [Adet]





500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler (2018-2019-2020)

	2018		2019		2020		Değişim (%)		
	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Üretimden Satışlar (Net)	878.035	89,0	1.021.869	89,3	1.178.601	88,9	34,5	16,4	15,3
Faaliyet Karı (Zararı)	107.822	10,9	92.113	8,1	142.805	10,8	52,7	-14,6	55,0
Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)	140.228	14,2	128.868	11,3	184.447	13,9	48,0	-8,1	43,1
Dönem Karı (Zararı) (V.Ö.)	63.528	6,4	61.614	5,4	92.503	7,0	19,7	-3,0	50,1

gerek istihdamda ve gerekse vergi gelirlerinde Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturduğunu ortaya koydu. Böylece yıllardır söylediğimiz gibi, geçen yıl da salgının bütün olumsuz etkilerine karşın, kendisi açısından gurur verici bir yılı geride bıraktı.

İSO 500'deki veriler, bazı olumsuz göstergelerine rağmen, bunu ortaya koyuyor. Bu da sanayinin sadece zor günlerde değil, ekonominin her döneminde önemsenmesi ve desteklenmesi gerektiğini, bir kez daha gözler önüne seriyor. Bu vesileyle buradan, İSO 500'de yer alan almayan ama ekonomimizin bu performansına katkı sunan, destek veren tüm yatırımcılarımızı, sanayicilerimizi yürekten kutluyorum.

ÜRETİMDEN SATIŞLAR 1 TRİLYON LİRANIN ÜZERİNDE

İSO 500'de üretimden satışlar 2020 yılında; 1 trilyon 22 milyar TL'den 1 trilyon 179 milyar TL'ye yükselerek, yüzde 15,3 oranında arttı. 2018'deki yüzde 34,5 ve 2019'daki yüzde 16,4'lük artışlar ile karşılaştırdığımızda üretimden satışlarda büyüme performansı yavaşladı.

2020 yılında tüketici enflasyonu ile arındırıldığında üretimden satışlar reel olarak sadece binde 6 artış gösterdi. Bu oran son dört yılın en düşük reel artışıdır.

2020 yılında görülen bu yavaşlamada Covid-19'a karşı uygulanan kısıtlamalar ve küresel pazarların bir süre kapalı kalması tabii ki etkili oldu. Yılın ikinci yarısında talep toparlanmaya başlasa da finansal dalgalanma, yükselen faizler ve salgında yükselen ikinci dalga iç satışları sınırladı.

İSO 500'ü oluşturan şirketler 50'lik gruplar halinde değerlendirildiğinde, ilk 10 kuruluş İSO 500'ün toplam üretimden satışlarının dörtte birini oluşturmayı sürdürse de bu payın geçtiğimiz yıllara göre düşüş eğilimi içinde olduğu görülüyor. Sıralamanın ilk 50'sini oluşturan kuruluşların toplam üretimden satışlar içinden aldığı pay ise bir miktar azalmakla birlikte toplamda yüzde 50'ye yakın seviyelerini koruyor.

FAALİYET KARI YÜZDE 55 ARTTI

İSO 500 Büyük'ün en temel ve üzerinde en çok konuştuğumuz tablolarından biri de satış ve karlılık performansını gösteren bu tablodur. İSO 500'ün esas faaliyetlerinden elde ettiği karı gösteren faaliyet karı bir önceki yıla göre yüzde 55 oranında artarak 142,8 milyar TL oldu. Faaliyet



karlılığı oranı da 2,7 puan artarak yüzde 10,8'e çıktı. Benzer şekilde ölçülmeye başlandığı 2013'ten bu yana 2019 yılı hariç sürekli artış gösteren FAVÖK büyüklüğü, 2020 yılında yüzde 43,1 artışla 184,4 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK karlılığı oranı da 2,6 puan artışla yüzde 13,9'a yükseldi.

Yine vergi öncesi dönem kar ve zarar toplamı da yüzde 50,1 artarak 92,5 milyar TL oldu. Görüldüğü üzere sanayi kuruluşlarının karları 2020 yılında artış eğilimi gösterdi. İSO 500'ün karlılık verilerine baktığımızda, faaliyet karlılığındaki iyileşmenin yanı sıra özellikle net kambiyo karlarının etkisiyle üretim faaliyeti dışı gelirlerdeki artış da karlılığa pozitif katkı yaptı.

2020 yılında İSO 500'ün diğer faaliyetlerden olağan gelir ve karları 237,9 milyar lira iken, gider ve zararları 194,4 milyar lira olarak gerçekleşti. Bu iki rakam arasındaki fark alındığında, İSO 500'ün 43,4 milyar liralık üretim faaliyeti dışı net gelir elde ettiği görülüyor.

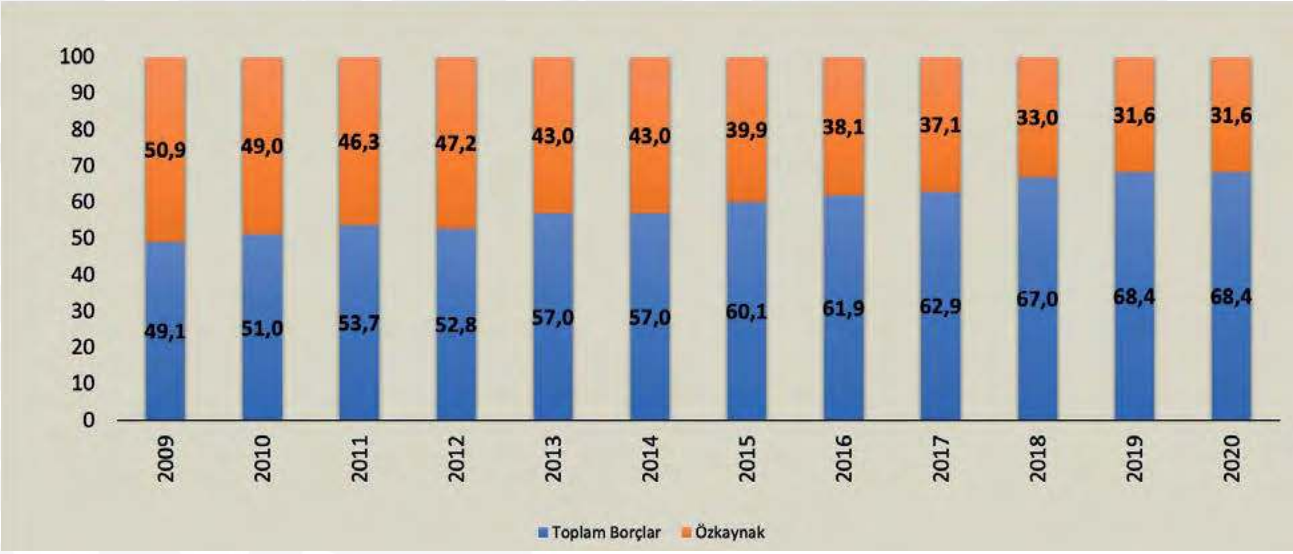
FİNANSMAN GİDERLERİ YÜKSELDİ

Finansman giderleri, İSO 500'ün karlılığında belirleyici olmayı sürdürüyor. 2020 yılında Covid-19 salgını ile oluşan finansal koşullar içinde Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki

FİNANSMAN GİDERLERİ FAALİYET KARI (%)

	Tutar (Milyon TL)			Değişim (%)		
	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Finansman Giderleri	95.823	63.831	88.845	172,4	-33,4	39,2
Faaliyet Karı (Zararı)	107.822	92.113	142.805	52,7	-14,6	55,0
Finansman Giderleri / Faaliyet Karı (%)	88,9	69,3	62,2	-	-	-

Borç / Özkaynak İlişkisi



dalgalanmalar sonucunda bir önceki yıla göre finansman yükü önemli ölçüde arttı.
2020 yılında İSO 500'ün finansman giderleri yüzde 39,2 artışla 88,8 milyar TL'ye yükseldi. Bununla birlikte, faaliyet karı yüzde 55'lik artışla 142,8 milyar TL'ye çıkmış ve bu sayede finansman giderlerinin faaliyet karına oranı yüzde 69,3'ten yüzde 62,2'ye geriledi. Yaşanan bu göreli iyileşmeye rağmen, sanayi kuruluşlarımız ana faaliyetlerinden elde ettikleri karların halen oldukça önemli bir bölümünü finansman giderlerine ayırmaya devam etti.

ÖZKAYNAK ARTSA DA BORÇ-ÖZKAYNAK DAĞILIMI HALA KRONİK SORUN

Bilanço Göstergeleri tablosunda İSO 500'ün ana bilanço kalemleri ve son üç yılda gösterdiği değişimler yer alıyor. Tabloya baktığımızda 2020 yılında İSO 500'ün toplam borçlarının yüzde 23 gibi yüksek bir oranda arttığını görüyoruz. Firmalarımız faaliyet karlılığındaki artışın desteğiyle özkaynaklarını da yüzde 23,2 gibi benzer bir oranda büyütebilmiş.
Bu durum, borçların özkaynaklara göre çok daha hızlı arttığı geçmiş iki yılla kıyaslandığında umut verici görünüyor. Buna rağmen mevcut borç-özkaynak dağılımının sanayicilerimiz için mutlaka çözülmesi gereken kronik bir sorun olduğunu biraz sonra paylaşacağım tabloda daha açık göreceğiz. Şimdi görmekte olduğunuz bu tablo bizlere borçlanma ile özkaynakların dağılımını

Mali Borçlar

	Tutar (Milyon TL)			Değişim (%)		
	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Toplam Mali Borçlar	328.598	406.313	499.566	35,3	23,7	23,0
Kısa Vadeli Mali Borçlar	148.967	168.315	206.022	46,3	13,0	22,4
Uzun Vadeli Mali Borçlar	179.631	237.998	293.544	27,3	32,5	23,3

yansıtıyor. İSO 500'de 2015 yılı ile birlikte ilk kez yüzde 60'ların üstüne çıkan toplam borçların payı takip eden yıllarda artış eğilimini sürdürdü. 2020 yılında ise toplam borçların payı yüzde 68,4 ve özkaynakların payı yüzde 31,6 ile aynı kaldı.

MALİ BORÇLAR 206 MİLYAR TL'YE ÇIKTI

İSO 500'ün toplam mali borçları 2020 yılında yüzde 23 oranında artarak 406,3 milyar TL'den 499,6 milyara ulaştı. Borçların vadelerine göre gelişiminde ise kısa vadeli mali borçlar yüzde 22,4'lük artışla 168,3 milyar TL'den 206 milyar TL'ye yükseldi. Uzun vadeli mali borçlar ise yüzde 23,3 oranında artarak 238 milyar TL'den 293,5 milyar TL'ye çıktı.

Burada bir noktaya dikkatinizi çekmek istiyorum. 2020 yılında Türkiye'de yüzde 35'lerde seyreden oldukça güçlü bir kredi büyümesi yaşanırken, İSO 500'ün mali borçlarındaki artışın yüzde 23'le sınırlı kalması, kredilerin daha çok sanayi dışı sektörlere yöneldiğini gösteriyor. Kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlar içindeki payına baktığımızda, 2017 ve 2018 yıllarında artış eğilimi gösteren bu oranın 2019'da yüzde 41,4'e, 2020'de ise yüzde 41,2'ye gerilediğini görüyoruz. Son iki yılda gerek borç yapılandırmaları gerekse farklı finansal enstrüman seçeneklerine rağmen kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlar içindeki payı yatay seyrini korudu.

DURAN VARLIKLARIN PAYI 2,8 AZALDI

Son dönemlerde sizlerle paylaştığımız en önemli göstergelerden biri de toplam varlıklar içinde dönen ve duran varlıklar ilişkisini gösteren bu tablodur.

İSO 500'de duran varlıkların toplam aktifler içindeki payı 2015 yılında yüzde 46,3'e kadar yükseldikten sonra ne yazık ki gerilemeye başlamış ve 2019 yılında yüzde 39,1 olarak gerçekleşti. 2020 yılında duran varlıkların payı 2,8 puan daha azalarak yüzde 36,3'e geriledi. Olağan dışı koşullar firmaları likit varlıklara yöneltirken, duran varlık yatırımlarını sınırladı.

Her ne kadar bu tabloda duran varlıklar son yıllarda düşüş eğiliminde olsa da buna yol açan bir faktöre daha dikkatinizi çekmek istiyorum. Biliyorsunuz en son enflasyon muhasebesi uygulaması 2004 yılında yapılmıştı. Sonrasında firmaların bilançolarında yeniden değerleme işlemi genellikle yapılamadı. Son üç yılda yüksek enflasyonun hayatımıza yeniden girdiği göz önüne alındığında, sanayimizin duran varlığını yeniden değerleme ihtiyacı açıkça görülüyor. Sanayicilerimizin son dönemlerde yeniden değerleme taleplerini giderek daha sık bir şekilde dile getirmeleri de bunu gösteriyor.

KDV YÜKÜ YÜZDE 14,3 ARTTI

Son yıllarda sürekli olarak gündeme getirdiğimiz konulardan biri de "Devreden KDV" miktarlarıdır. Rakamlara baktığımızda İSO 500'ün devreden KDV yükü, geçen seneki sınırlı artışın ardından yükselişini sürdürdü. İSO 500'ün üzerindeki devreden KDV yükü bir önceki yıla göre yüzde 14,3 oranında artarak 12,4 milyar TL oldu. Bu rakamın İSO 500'ün toplam mali borçlarının yüzde 2,5'i düzeyinde olduğunu hatırlatmak istiyorum.

Sanayicilerimizin yüksek finansman ihtiyacı sürerken, kuruluşlarımız önemli bir kaynağı, sıfır faiz ile devlete borç vermeye devam ediyor. Bu noktada, sürekli gündeme getirdiğimiz KDV reformunun hayata geçirilerek artık sanayici üzerindeki yükün kaldırılması gerektiğini bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Devreden KDV

	Tutar (Milyon TL)			Değişim (%)		
	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Devreden KDV	10.609	10.816	12.367	45,3	1,9	14,3

Kar/Zarar Eden Kuruluşlar

	Dönem Karı/Zararı (V.Ö.)		Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar/Zarar	
	Kar (Adet)	Zarar (Adet)	Kar (Adet)	Zarar (Adet)
2013	371	129	468	32
2014	417	83	481	19
2015	400	100	476	24
2016	392	108	484	16
2017	422	78	488	12
2018	381	119	488	12
2019	411	89	483	17
2020	423	77	492	8

İSO 500'ün her yıl paylaştığımız kar/zarar eden kuruluşlar tablosuna baktığımızda; 2020 yılında kar eden kuruluş sayısı 411'den 423'e yükseldi.
Bu tablo İSO 500'ün üretim yapısının niteliği konusunda önemli veriler ortaya koyuyor. Teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına bakıldığında, son üç yıldır özellikle orta-yüksek ve yüksek teknoloji gruplarında küçük adımlarla da olsa umut veren bir ilerleme görülüyor. 2018 yılında İSO 500'de yaratılan katma değer içerisinde orta yüksek ve yüksek teknoloji ile yaratılan katma değer toplamı yüzde 27,5 iken, bu oran 2019'da yüzde 30,4'e, 2020 yılında yüzde 31,2'ye çıktı.

AR-GE HARCAMASI YAPAN KURULUŞ SAYISI 271

Hiç kuşkusuz sanayimizde teknoloji yoğunluğunun artırılmasının en önemli yollarından biri, şirketlerimizin AR-GE çalışmaları yapmasıdır.
İSO 500'ün bu anlamda ortaya koyduğu verilere baktığımızda AR-GE harcaması yapan kuruluş sayısının 2013 yılından itibaren kademeli olarak arttığı görülüyor. Önceki yıl yaşanan duraksamanın ardından 2020 yılında İSO 500'de AR-GE yapan kuruluş sayısı 271 olarak tespit edildi.
2020 yılında İSO 500'ün AR-GE harcamaları, anket verileri ile 6,2 milyar TL'dir ve 2019 yılına göre 4,9 oranında artış gösterdi. 2019 yılında yüzde 0,58 olan AR-GE harcamalarının üretimden satışlara oranı, 2020'de hafif bir düşüşle yüzde 0,53'e geriledi.
Her zaman söylediğimiz gibi sanayi sektörü, istihdam ve nitelikli insan kaynakları için önemli alanların başında geliyor. Bu çerçevede İSO 500'de çalışan sayısındaki gelişmeler ile çalışanlara ödenen maaş ve ücretlerdeki artışlar önemli bir gösterge olmakta.

İSTİHDAM YAKLAŞIK YÜZDE 3 ARTTI

2020 yılında bütün olumsuz gelişmelere rağmen İSO 500'ün istihdamı yüzde 2,9 arttı. Yine ödenen maaş ve ücretlerdeki artış yüzde 14,4 oldu. Bu rakamlar sanayi sektörünün tüm zorlu koşullara rağmen istihdamını korumaya özen gösterdiğini ortaya koyması açısından önemli.
2020 yılında İSO 500 içinde yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısı 110'a inmiştir. 2009 yılından sonra İSO 500 içinde yer alan yabancı sermaye paylı kuruluş sayısında yaşanan kademeli gerileme devam ediyor.
Sermaye piyasaları, sanayi kuruluşlarının yeni finansman kaynaklarına ulaşmasında önemli bir faktör. İSO 500 verilerine baktığımızda, sınırlı sayıda firmanın halka açık olduğunu görüyoruz. Her ne kadar son dönemde halka arzlara ilgi artsa da İSO 500'de halka açık kuruluşların sayısı 67 ile yatay seyrini koruyor. Halka açık kuruluşların sayısının sınırlı olması, sanayi sektörü ve sermaye piyasaları arasındaki bağın kuvvetlendirilmesi gereğini bir kez daha ortaya koyuyor. Bu noktada, sanayi şirketlerimizin sermaye piyasalarına açılma ve


HAMMADDE BASKISINA RAĞMEN
Pandemide üretimle büyüdüler
İSO 500'DE İLK 50
İstihdamda ilk 10
İhracatta ilk 10
İSO 500'DE TÜPRAŞ'IN BİRİNCİLİĞİ DEĞİŞMEDİ
Sanayinin devleri gücünü gösterdi
Birinci değişmedi
Satış artışı yavaşladı kar artışı hızlandı





İSO Başkanı Bahçıvan'ın 500 Büyük ile ilgili gelen sorulara yanıtları



Aydınlık Gazetesi / Recep Erçin



İhracat rakamında düşüş, üretimden satışlarda ise çok riskli artışın yaşandığını görüyoruz. Faaliyet karlılıkları iyi, özkaynaklar ise yükselmiş. Bu düzenlemelerin finansman tarafından gelen destekle yaşandığını söyleyebilir miyiz?

Faaliyet karının, finansman ayağı tarafıyla çok büyük bir bağlantısı yok. Zaten finansmandaki tabloya baktığımız zaman finansman tarafında yüzde 60'a yakın bir finansman geliri, faaliyet karı oranı olduğunu görüyoruz. Bu da hala sanayicimizin üzerindeki finansman maliyeti yükünün ne kadar yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Dolayısıyla faaliyet karlarının temel nedenine baktığımız zaman, bunu finansmandan gelen bir sebep olarak görmemek lazım. Finansmanın etkisi zaten finans sonrası genel karlılıkta kendini gösteren bir faktördür.

Dünya Gazetesi / Vahap Munyar



Covid-19 krizinin sanayiyi ve sanayicileri disipline ettiğini ve bu disiplinin de kara yansıdığını düşünüyorum. Bu konudaki düşünceniz nedir?

İSO 500'de yer alan şirketlerin, Türkiye'nin en kurumsallaşmış, en kaslarını güçlendirmiş, farklı farklı krizlerde güçlü bağışıklıklar kazandığını söyleyebiliriz.



2020 Yılının En Büyük 10 Sanayi Kuruluşu

2019 Sıra No	2020 Sıra No	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	1	TÜPRAŞ	58.592.905.460
2	2	Ford	45.223.467.516
3	4	Oyak-Renault	31.241.977.176
4	3	Toyota	30.812.443.512
5	9	-	-
6	5	Star Rafineri	24.030.141.769
7	6	Arçelik	21.802.646.702
8	7	TOFAŞ	20.718.883.453
9	10	Ereğli Demir ve Çelik	16.976.379.559
10	8	İskenderun	16.909.929.603

bu piyasalardan fon sağlama konusunda desteklenmesi oldukça önemli.

İLK 10 ŞİRKET…

Sıra araştırmamızın en çok merak edilen kısmı olan büyüklük sıralamasına geldi. Sizlerle paylaştığımız dosyalarda 500 Büyük şirketin üretimden satışlara göre sıralamasını daha detaylı bir şekilde inceleyebilirsiniz. Burada sadece ilk 10 şirketimizi sizlerle paylaşıyoruz.

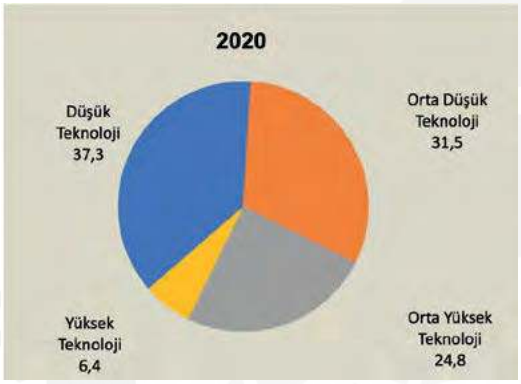
İSO 500 çalışmasında 2020 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş geçen yıl olduğu gibi 58 milyar 593 milyon TL ile "TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş." oldu. 45 milyar 223 milyon TL ile ikincilik sırasında "Ford Otomotiv Sanayi A.Ş." yer aldı. 31 milyar 242 milyon TL'lik üretimden satışlarıyla "Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş." üçüncülüğe yerleşirken, "Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş." 30 milyar 812 milyon TL ile dördüncü oldu.

2020'de beşinci olan şirketimiz bilgilerinin açıklanmasını istememiştir. Altıncı sırada 24 milyar 30 milyon lira ile "Star Rafineri A.Ş." yer aldı. "Arçelik A.Ş." 21 milyar 803 milyon lira ile yedinci oldu.



Teknoloji Yoğunluklarına Göre Yaratılan Katma Değer Dağılımı (%)





Bu şirketlerimizin önemli bir bölümü dış dünya ile entegredirler. Dış pazarlar üzerinde gerek ham madde tedarikinde gerek pazar takibinde gerekse gelişmeleri takibinde kendilerini geliştirmişlerdir. Bu nedenle kar oluşumu noktasında da artık remi ülkenin içinde bulunduğu dönemsel volatiliteye rağmen daha iyi yönettikleri gerçeğini kabul etmek lazım. İçinde bulunduğumuz dönem en çok ham madde tedarikinin doğru yönetilmesi gereken bir süreçtir. Yani satıştan daha ziyade üretimi doğru yönetmek çok daha önemli. Tedarik yönetimi, ham madde tedarikini doğru zamanda temin edilmeli.

Sözcü Gazetesi / Saime Başçı



Binde 6'lık bir reel büyümeyle 2021'e giriş yapıldı. Burada hem kur hem enflasyon hem faiz hem de maliyetler açısından zorlu bir tablo içinde yer aldığımız görülüyor. Bu tablonun şirketlere ve sanayiye yansımasını belirtir misiniz?

Geçtiğimiz yıl ortaya konan düşük faizli borçlanma hamlesi özellikle iç piyasada önemli ölçüde bir tüketim ivmesi yarattı. Bunun etkileri de İSO 500'de kendini gösterdi. Hizmet sektöründeki harcamaların tamamen durması, insanlar evlerinde yaşarken hiç akla hayale gelmeyecek birçok ev harcaması yaşandı. Hizmet sektörüne akmayan paranın, farklı sanayiden beslenen tüketimlere kaydığını gözlediğimiz bir seneyi geride bıraktık. Sanayici için en önemli temel unsur finansal istikrardır. Finansal istikrarın dengesini bozduğunuz zaman, bunun vücudun bütün organlarına parça parça yansıdığını geçmiş finansal istikrarsızlıklarda da gördük. Finansal istikrar önce kurla kendini gösteriyor. Kur enflasyonu, enflasyon da faizi tetikliyor.

Cumhuriyet Gazetesi / Serhat Aligil



Üretim dışı gelirler ve kambiyo karları meselesinin Türkiye ekonomisinde tartışılmaya başlanacağını düşünüyorum. Bu konudaki yorumunuzu öğrenebilir miyiz?

İSO 500'deki firmaların geçmiş yıllarda yaşanan tecrübelerle, finans yönetimlerinde doğru hamle yaptıklarını söyleyebiliriz. Bir taraftan dövizde bir kambiyo karı katkısı görürken beri tarafta da finansman giderlerinde unutmayalım ki geçen yıla göre yüzde 40'lık bir artış görüyoruz. 2019 yılında finansman giderleri 63 milyar iken bu yıl 90 milyara denk gelmiş. Bu da hafife alınacak bir artış değil. Faizlerin bu kadar düştüğünü söylediğimiz bir tabloda İSO 500'ün finansman giderleri yine yüzde 40 artıyor ki bu artışın da temel nedeni yine Türkiye'deki sanayi şirketlerinin önemli bir döviz borcunun kur farklarından gelmesidir. Bir taraftan bazı şirketler



"TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş." 20 milyar 719 milyon liralık üretimden satışlarıyla sekizinci sırada iken, "Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş." 16 milyar 976 milyon liralık üretimden satışlarıyla dokuzuncu oldu. "İskenderun Demir ve Çelik A.Ş." ise 16 milyar 910 milyon lira ile onuncu sırada bulunuyor.

TÜRKİYE'NİN İHRACATI 169.7 MİLYAR DOLARA GERİLEDİ

Konuşmamın başında, Covid-19'un hayatın her alanında yarattığı negatif etkiyi İSO 500'ün de bazı verilerinde gördüğümüzü söylemiştim. İSO 500'ün ihracat performansını gösteren bu tabloda bunu en somut şekilde görüyoruz.

2020 yılı küresel ticaret ve ihracat açısından zor bir yıl oldu. Bu zor yılda Türkiye'nin ihracatı yüzde 6,2'lik düşüşle 169.7 milyar dolara geriledi. Sanayi sektörü ihracatı da yüzde 6,6'lık düşüşle 163,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İSO 500'ün ihracatı ise bunların da üstünde yüzde 12,8 gerileyerek 64.1 milyar dolar oldu. 2020 yılında İSO 500'ün ihracat performansı Türkiye'nin genel ve sanayi ihracat performansından bir ölçüde olumsuz ayrışsa da yine de İSO 500, Türkiye ihracatı içinde oldukça önemli bir ağırlığa sahip. 2020 yılında İSO 500 Türkiye ihracatının 37,8'ini, sanayi sektörü ihracatının ise yüzde 39,2'sini gerçekleştirdi.

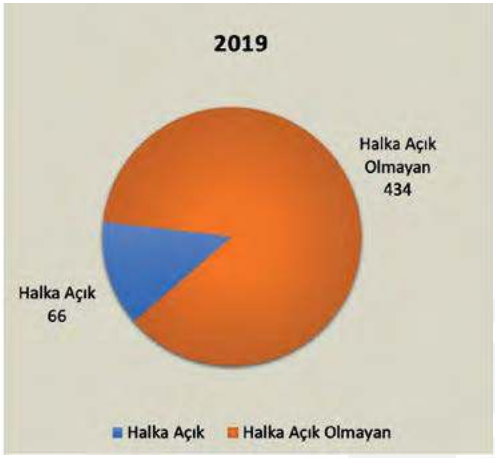
İHRACAT YAPAN KURULUŞ SAYISI 2020 YILINDA 465

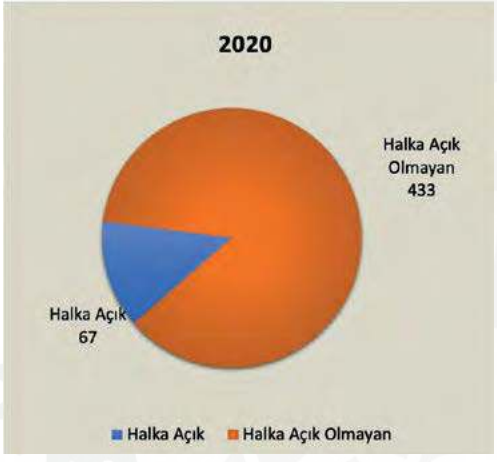
2000'li yılların ortalarından itibaren 460 bandında seyreden ihracat yapan kuruluşların sayısı 2020 yılında da 465 oldu. İSO-Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 araştırma sonuçları, görüldüğü üzere bu yıl da bizlere son derece aydınlatıcı ve ekonomimizin temel meselelerine ilişkin ufuk açıcı bilgiler veriyor. Şimdiye kadar yayınlanan 50'yi aşkın rapor gibi bu çalışmamız da ekonomi tarihimizin en önemli kaynaklarından biri olmak üzere raflardaki yerini alacak.

Bu sonuçlara bakarak bizim ilgili mercilere iletmek istediğimiz mesaj şu: İSO 500 Büyük'ün 2020 sonuçları ekonomimizin sanayi gibi güçlü bir sacayağının olduğunu

ortaya koyuyor. Ancak bunun sürdürülebilir kılınması adına dünün sonuçlarını güncel gelişmeler ve veriler ışığında da değerlendirmeliyiz.
Bu anlamda İSO-Markit işbirliği kapsamında açıklanan İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) verilerine baktığımızda, özellikle son birkaç aydır ülkemizin dünya sanayi verilerinden negatif ayrıştığını görüyoruz.
Geçen yıl dünyanın sanayiden aldığı güç ister istemez Türkiye'yi de olumlu yönde etkilemişti. Ama bu yılın PMI değerlerine baktığımız zaman geçen seneki olumlu tablonun Türkiye açısından aynı istikamette

Halka Açık Kuruluşlar Sayısı [Adet]





belki kambiyodan para kazanıyor ama hala dövizden kaynaklanan kaybın, yüksek olduğu gözden kaçırmamalı.

Japon Nikkei Gazetesi / Sinan Tavşan

Bu yıl hangi sektörlerin faaliyet karı önde gitti öğrenebilir miyiz? Sektör bazında isim verebilir misiniz?



Prensip olarak sektör ve firma bazlı yorum yapmayı uygun bulmuyoruz. İSO 500'ün en temel noktası, genel bir havuz değerlendirmesidir. O nedenle sektör bazlı verdiğimiz bilgi zaten sunumumuzda görülüyor.

Dünya Gazetesi / İmam Güneş

İhracatçı sayısında artış olduğunu görüyoruz. Buradaki şirketlerin eğilimini neye göre yorumluyorsunuz? Acaba şirketlerin, enflasyon, yüksek kur gibi kriterlerden dolayı çareyi ihracatta bulduğunu söyleyebilir miyiz?

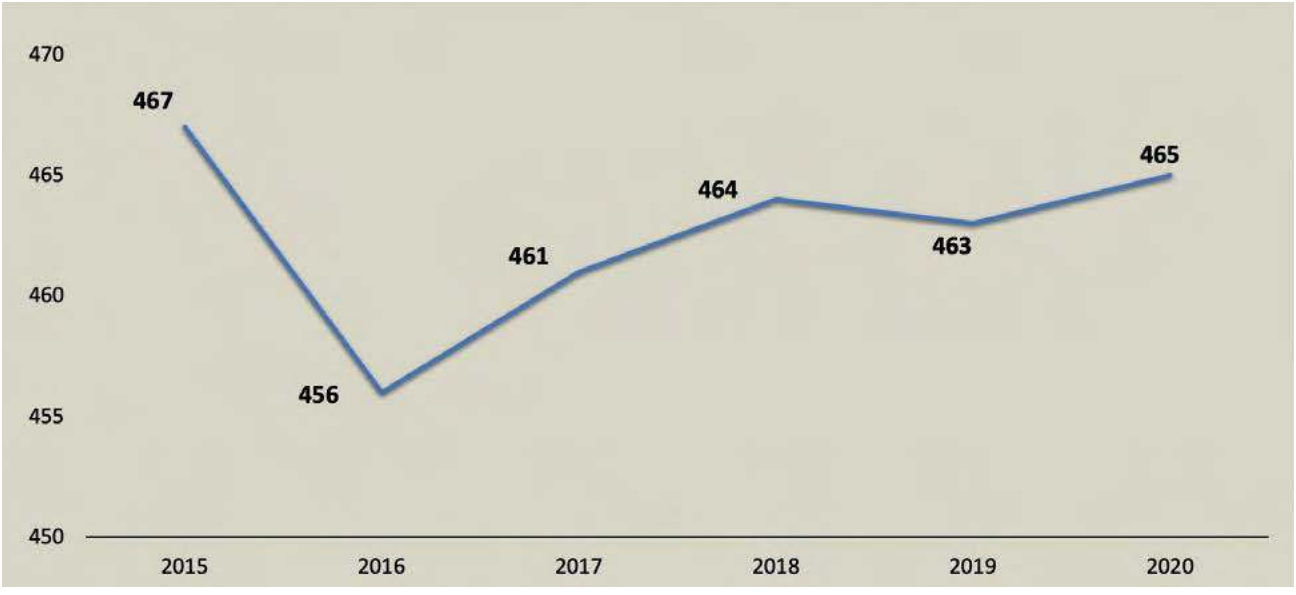


İhracat Türk sanayisinin olmazsa olmazıdır. Ayakta kalabilmek için ve rekabet edebilir bir üretim gücü oluşturabilmek için şirketlerimizin hepsinin dış pazarda mutlaka var olması, rekabet edebilir bir ürün üretmesi gerekiyor. Sadece iç pazara dönük bir üretimle, çok butik bir iş yapmıyorsanız bu güçlü rekabet dünyasında sürekli sürdürülebilir bir başarı üretebilmeniz çok kolay değil. Güçlü bir sanayi firması olmak istiyorsanız mutlaka ve mutlaka dış pazarlarda yer almalısınız. Herkes bir pazar bulabilmek, bir pazarda var olabilmek için imkanlarını zorluyor. Bu da oldukça sevindirici. Firmalarımız bu özgüvenini her geçen gün artırarak imkanlarını zorlayabilmesi sevindirici. Ham madde konusu ise geçtiğimiz beş altı aydan beri gündemimizde yer alıyor. İstanbul Sanayi Odası olarak bu konuda öncü çalışmalar yaparak üyelerimizi bilgilendiriyoruz. Sorunu Ankara'nın gündeminde sıcak tutmaya gayret ediyoruz. Finans piyasalarında bollaşan paraların spekülatif amaçlı bu piyasalarda yer alması ve gerçek talebin çok ötesinde bir finans talebiyle fiyat hareketlerinin oluşması, Çin faktörü, pandemi nedeniyle belirli bir dönem belirli sektörlerde belirli ham madde alanlarında işin durması, sorunu tetikliyor. Pandemi sonrası insanların eve kapanmasıyla birtakım temel ürünlerdeki olağanüstü artış yaşandı. Sanayicimiz her türlü iç ve dış zorluğa rağmen, üretimini aksatmadan sürdürme başarısını gösterebildi. Bu soru vesilesiyle bu başarıyı gösteren tüm sanayicilerimiz, sanayimizi yöneten değerli yöneticilerimizi ve de çalışan tüm değerli çalışma arkadaşlarımızı, mavi yakalı, beyaz yakalı kardeşlerimizi yürekten kutluyorum. Türkiye bu dönemde sanayide bir zafer kazanmıştır.



gitmediğini izliyoruz.
Açıklanan son Nisan 2021 PMI verilerine baktığımızda, 55,8 olarak ölçülen Küresel İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) son 11 yılın en yüksek seviyesine ulaşmış görünüyor. En büyük ihracat pazarımız olan Euro bölgesi PMI endeksi de 62,9'luk seviyesi ile 24 yıllık veri geçmişinin rekoruna imza atıyor.
Buna karşın Türkiye PMI endeksinin nisanda 50,4'lük seviyesiyle dünyadan negatif ayrışmasını her kesimin dikkate alması gerektiğini düşünüyorum. Dünya sanayisi, 2009 yılından bu yana en olumlu günlerini yaşarken, global kıyaslama yapabilme noktasında en değerli ve güvenilir marka olan ve imalat sektöründe 34 ekonomide ölçülen PMI verilerinde performansı en düşük dördüncü ülke

İhracat Yapan Kuruluş Sayısı [Adet]




48 YILDIR
KİMYAMIZDA
MÜKEMMELLİK
VAR.
Daima en iyiye ulaşmak için
önce kalbimizi verdik.
Ustalaşmak için zamanımızı,
Sınırları aşmak için emek,
ilerlemek için fikir verdik.
İyi baktık memleketimize...
Çevremize değer, hayata renk verdik.
Kale gibi sağlam durduk,
80 ülkede bizi tercih edenlere
güven verdik.
Biz yapı kimyasallarına adımızı
işte böyle verdik.
Kalekim
YAPI
KİMYASALLARININ
ADI
kalekim.com

olduğumuzu göz ardı etmememiz gerekiyor. Bunun temel sebeplerine mutlaka inmeliyiz. Bu konuda enflasyonda ve finansman piyasalarında tekrar başlayan olumsuzluklar en temel iki neden olarak sıralanabilir. Öte yandan yurt dışından gelen hammaddelerin fiyatlarında yaşanan yüksek boyutlu artışlar sanayicimiz üzerinde giderek daha fazla baskı yaratıyor. Bu artışlar, ilave bir işletme sermayesi ve buna bağlı bir finansman ihtiyacı oluşturması bakımından önümüzdeki günler için çok ciddi bir stres kaynağı olacak.

Bu yıl sanayicimiz açısından bir başka önemli stres kaynağı da enflasyondur. Biz sanayiciler olarak asla ve asla yüksek enflasyonlu bir ortamda yaşamak istemiyoruz. Enflasyonun toplumlar için de ekonomiler için de sanayiler için de öngörülemezlik, istikrarsızlık olduğuna inanıyoruz. Onun için ne yapıp edip enflasyon mücadelesini mutlaka kazanmalıyız.

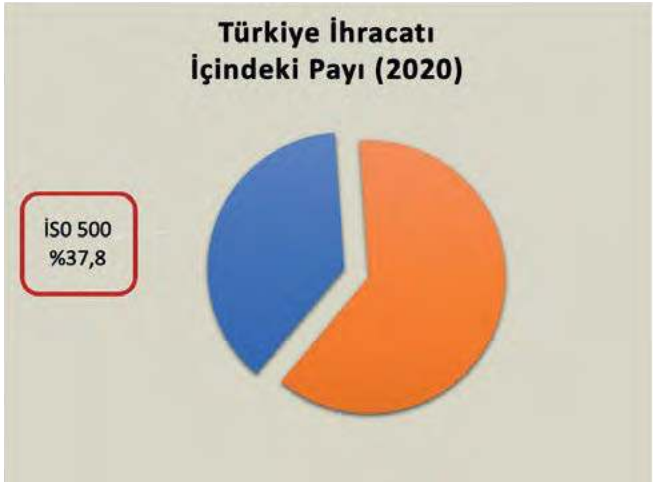
Çünkü enflasyonun olduğu yerde öngörü olmaz, enflasyonun olduğu yerde uzun vadeli iş yapılmaz. Enflasyonun olduğu ortamda kolay kolay yatırım yapılmaz. Nitekim geçen yıl yatırım teşvik belgelerinde yaşanan yüksek oranlı artışa rağmen, yatırım iştahının fiiliyata dönmediğini son dönemlerde net bir şekilde gözlemliyoruz.

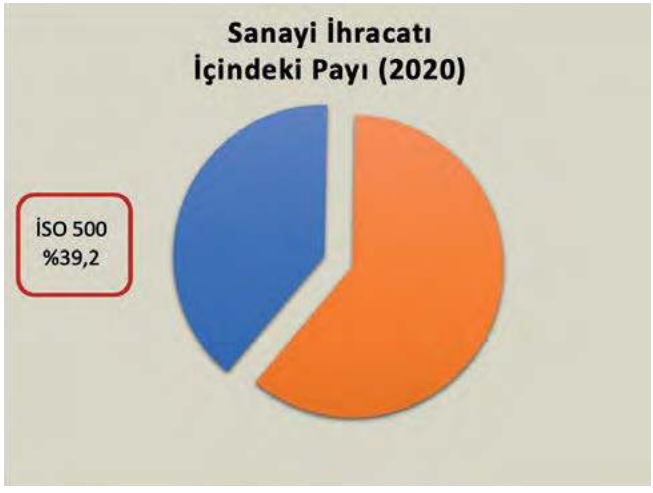
Konuşmamın bu son bölümünde İSO 500 sonuçlarına bakarak bir kez daha söylemem gerekirse; Türk sanayicisi, ülkemize karşı olan sorumluluk anlayışı gereği, pandeminin daha ilk gününden itibaren elindeki tüm imkanları en optimum ve enerjik şekilde kullanarak ülkemizin pandemi ile mücadelesinin en ön saflarında başarıyla yerini aldı.

Tabii gönül arzu ediyor ki bu başarı, güçlü desteklerle beslenen yeni yatırımlarla dünyadaki her pazarda rekabet edebilir boyutta gelişebilsin. Sanayimiz, Türkiye'nin ihtiyacı olan kaliteli büyümeye, Türkiye'nin ihtiyacı olan ihracata daha yüksek ve daha kaliteli katkı sağlayabilsin. Özellikle de ileri teknoloji tarafı önemsenen, daha katma değerli bir sanayi altyapısına, sanayi gücüne ulaşabilsin. Böyle bir fırsat penceresinin oluşturulması halinde, umuyor ve inanıyorum ki; gelecek yılların İSO 500'leri bugünkünden daha olumlu, daha güçlü, daha sürdürülebilir tablolarla çıkabilecek."



500 Büyük Sanayi Kuruluşunun Türkiye Sanayi İhracatı İçindeki Payı (%)






GELECEĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE ŞEKİLLENDİRELİM
ASI
CERTIFIED
PERFORMANCE
PROVISIONAL CERTIFICATION
Sürdürülebilirlik vizyonumuz küresel olarak tescillendi
Türkiye'de ASI Sürdürülebilirlik Performans Standardı Sertifikası alan ilk alüminyum markası olduk.
Alüminyum sektörünün küresel sürdürülebilirlik çerçevesini belirleyen Aluminium Stewardship Initiative'den (ASI) provizyonel Performans Standardı Sertifikası almaya hak kazandık. Sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemin global ölçekte tescillenmesinden dolayı gururluyuz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha da ileri taşımak için değer yaratmaya devam ediyoruz.
Kibar
AssanAlüminyum

İSO MAYIS MECLİSİNDE İSO 500 BÜYÜK KONUŞULDU

İSO Yönetim Kurulu Başkanı *Erdal Bahçıvan:*

ENFLASYON VE FİNANSMAN

BU YIL SANAYİNİN ÜZERİNDE İKİ STRES KAYNAĞI OLABİLİR

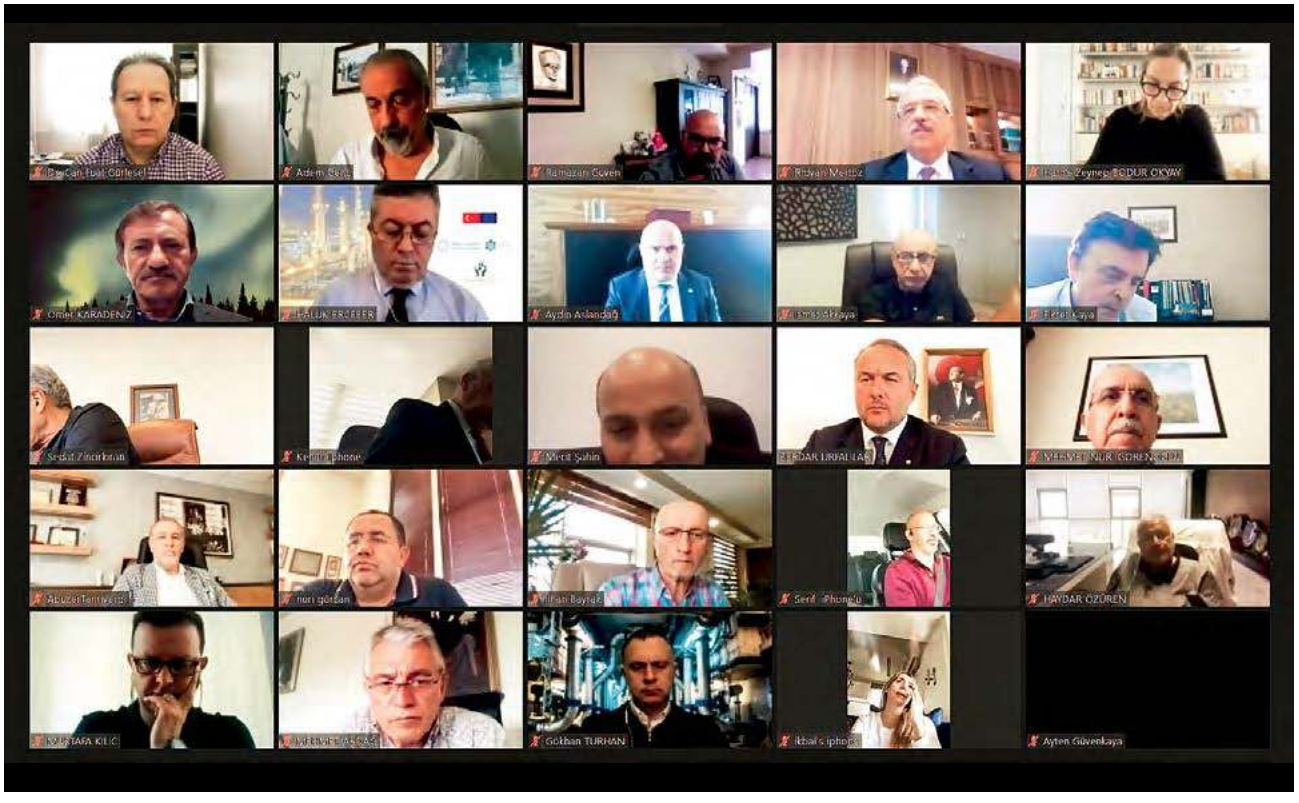


İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO Meclisinde yaptığı konuşmada İSO 500 Büyük bağlamında ekonominin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Özelikle son üç yıldır yeniden hayatımıza giren yüksek enflasyon ile finansmanın sanayici için ciddi bir stres kaynağı olabileceğini vurguladı. Bahçıvan, "Dünya sanayisi, 2009 yılından bu yana en olumlu günlerini yaşarken, 34 ekonomide ölçülen PMI verilerinde performansı en düşük dördüncü ülke olduğumuzu göz ardı etmememiz gerekiyor. Bunun temel sebeplerine mutlaka inmeliyiz. Bu konuda enflasyonda ve finansman piyasalarında tekrar başlayan olumsuzluklar en temel iki neden olarak sıralanabilir. Bu iki faktör, sanayimiz açısından önümüzdeki günler için çok ciddi bir stres kaynağı olabilir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) mayıs ayı Meclis toplantısı, 26 Mayıs 2021 tarihinde video konferans yöntemiyle yapıldı. İSO Meclis Başkan Yardımcısı Serdar Urfalılar tarafından açılan ve sonrasında İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından yönetilen İSO Meclisi'nin ana gündem maddesi "Pandemi Sürecinde İSO 500 Büyük Araştırma Sonuçlarının Sanayimiz ve Ekonomimiz Açısından Değerlendirilmesi" oldu. Toplantıda Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz'un moderatörlüğünde Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel ve Besfin Finansal Danışmanlık CEO'su Ferda Besli'nin katılımıyla bir panel düzenlendi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan İSO Meclisinde yaptığı konuşmada İSO 500 Büyük bağlamında ekonominin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulunurken özellikle bu yılın PMI verilerinin Türkiye açısından ne ifade ettiğine değindi. İSO 500 Büyük'ün 2020 sonuçlarının ekonomimizin sanayi gibi güçlü bir sacayağının olduğunu ortaya koyduğunu vurgulayan Bahçıvan, bunun sürdürülebilir kılınması adına dünün sonuçlarını güncel gelişmeler ve veriler ışığında da değerlendirmeleri gerektiğini belirtti. Bu anlamda İSO-Markit iş birliği kapsamında açıklanan İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) verilerine göre, özellikle son birkaç aydır Türkiye'nin dünya sanayi verilerinden negatif ayrıştığına dikkat çeken Bahçıvan, geçen yıl dünyanın sanayiden aldığı gücün ister istemez Türkiye'yi de olumlu yönde etkilediğini anlattı.

Dünyadaki birçok ülke ve bölgede bu yıl PMI endeksleri tarihi seviyelerde bulunurken Türkiye PMI endeksinin nisanda 50,4'lük seviyesiyle dünyadan negatif ayrışmasını her kesimin dikkate alması gerektiğini düşündüğünü söyleyedi. Bahçıvan, "Dünya sanayisi, 2009 yılından bu yana en olumlu günlerini yaşarken, global kıyaslama yapabilme noktasında en değerli ve güvenilir marka olan ve imalat sektöründe 34 ekonomide ölçülen PMI verilerinde performansı en düşük dördüncü ülke olduğumuzu göz ardı etmememiz gerekiyor" dedi.



Bunun temel sebeplerine mutlaka inilmesi gerektiğine dikkat çeken Bahçıvan, sanayici açısından bu yılın iki temel noktasında stres kaynağı yaratabileceği uyarısında bulundu ve sözlerine şöyle devam etti:
"Bu konuda enflasyonda ve finansman piyasalarında tekrar başlayan olumsuzluklar en temel iki neden olarak sıralanabilir. Öte yandan yurt dışından gelen hammaddelerin fiyatlarında yaşanan yüksek boyutlu artışlar sanayicimiz üzerinde giderek daha fazla baskı yaratıyor. Bu artışlar, ilave bir işletme sermayesi ve buna bağlı bir finansman ihtiyacı oluşturması bakımından önümüzdeki günler için çok ciddi bir stres kaynağı olacak.
Bu yıl sanayicimiz açısından bir başka önemli stres kaynağı da enflasyon. Biz sanayiciler olarak asla ve asla yüksek enflasyonlu bir ortamda yaşamak istemiyoruz. Enflasyonun toplumlar için de ekonomiler için de sanayiler için de öngörülemezlik, istikrarsızlık olduğuna inanıyoruz. Onun için ne yapıp edip enflasyon mücadelesini mutlaka kazanmalıyız.
Çünkü enflasyonun olduğu yerde öngörü olmaz, enflasyonun olduğu yerde uzun vadeli iş yapılmaz. Enflasyonun olduğu ortamda kolay kolay yatırım yapılmaz. Nitekim geçen yıl yatırım teşvik belgelerinde yaşanan yüksek oranlı artışa rağmen, yatırım iştahının fiiliyata dönmediğini son dönemlerde net bir şekilde gözlemliyoruz."

"PANDEMİ, İSO 500 BÜYÜK TAKVİMİNİ DE ETKİLEDİ"

Bahçıvan, pandeminin geçen yıl 500 Büyük'ü açıklama takvimlerini de olumsuz etkilediğini söyleyerek bu konudaki çalışmalarından söz etti. Son yıllarda büyük emeklerle önce hazirana sonra mayısa çektikleri 500 Büyük'ü açıklama takvimlerini, geçen yıl pandemi koşullarında maalesef temmuz ortasına ötelemek zorunda kaldıklarını hatırlatan Bahçıvan, bu yıl da aynı koşullar sürmesine rağmen başta Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şubesi olmak üzere danışmanların özverili ve titiz katkılarıyla açıklama tarihini yine öne



çekmeyi başardıklarını anlattı.
26 Mayıs'ta İSO 500'ü açıklamış olmalarının araştırmayı şimdiye kadarki en erken tarihte açıklama gururunu kendilerine yaşattığını belirten Bahçıvan, bilgiye erken ulaşmanın son derece önemli olduğu çağımızda, bu değerli hazineyi paylaşmalarında emeği geçen herkese teşekkür etti.
Bahçıvan, "İSO 500 Büyük'ün 50'nci yıldönümünden bu yana her yıl eski sayılarımızdan birini geçmişi yad etmek amacıyla paylaşıyoruz. Bu vesile ile o dönem Odamızın Yönetim Kurulu Başkanı olan Ertuğrul Soysal'ı Rahmetle anarken bu çalışmalara emek veren herkese teşekkür ediyorum" dedi.

"DÜNYA EKONOMİSİ YÜZDE 3,3 KÜÇÜLDÜ"

2020 yılında yaşanan salgının dünyanın tüm ekonomileri üzerinde olumsuz bir etki yarattığını dile getiren Bahçıvan, 2020 yılında dünya ekonomisinin yüzde 3,3 ile son 10 yılların en sert küçülmesini yaşadığını ve daralmanın hemen hemen tüm bölge ve ülkelerde hissedildiğini kaydetti. Bahçıvan, dünyanın en büyük ekonomisi ABD'deki küçülme yüzde 3,5, Euro Bölgesi'ndeki küçülme ise tarihi bir seviyede, yüzde 6,6 olarak gerçekleşirken Japonya'dan Hindistan'a, Brezilya'dan Rusya'ya kadar hissedilen bu ekonomik küçülmeye karşın Türkiye'nin yüzde 1,8 ile dünyada pozitif büyüme performansı gösteren az sayıda ülkeden biri olduğuna dikkat çekti.
Bu noktada Türkiye'nin büyümesi içinde sanayimizin yeri ve önemine değinen Bahçıvan, 2020 yılında ekonomi yüzde 1,8 büyürken, sanayi sektörünün yüzde 2 ile daha güçlü bir performans ortaya koyduğunu ve bu zor koşullarda sanayinin yaptığı katkının her türlü takdire değer olduğuna işaret etti. Bahçıvan, Türkiye sanayisinin daha önce, farklı zamanlarda birçok sektörün sıkıntılar yaşadığı zorlu dönemlerde olduğu gibi; bu salgın döneminde de çok daha hassas ve sorumlu davranarak üretimini devam ettirdiğinin altını çizdi.

İSO Meclis Başkanı *Zeynep Bodur Okyay:*

"PANDEMİ ŞARTLARINA RAĞMEN BÜYÜMEYİ BAŞARDIK"

Mayıs ayı Meclis toplantısında İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, toplantıda gündeme ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı:
"Pandemi şartlarında 2020'yi yüzde 1,8 büyümeyi başardık. G20 ülkeleri arasında Çin'den sonra büyüyen ikinci ülkeyiz. Sanayicilerimiz Türk lirasının değer kaybı, enflasyon, faiz ve finansman yükü gibi sorunlarla mücadele ediyor. Kredilerin sanayi dışı sektörlere yönelmesi bizim için bir sorun teşkil ediyor. Yüksek ham madde ve emtia fiyatları istediğimiz performansa ulaşmamızı engelliyor. AR-GE harcaması yapan kuruluş sayısı 2013'ten bu yana kademeli olarak artıyor. Büyüme ve istihdam artışının nasıl sağlanacağı konusunda henüz net bir şeyler duymadık. Toparlanma için aksiyon almakta geç kalmaktan korkuyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı, izlememiz gereken bir konu çünkü sanayi devrimi kadar yapısal köklü dönüşümü getirecek bir süreç. Salgın sonrası dünyada sadece fiyat değil, hukuk sistemleri ve iş birliği tercihlerinin yapılacağı bir dönem başlıyor. Dijitalleşme konusunda ise tüketicilerin dijital dünyaya entegrasyonu yüksek ama sanayicilerimizin değil. Bunu önceliklendirmek elbette kolay değil ama göz ardı etmemiz de mümkün değil."

TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2020

İSO 500 BÜYÜK-2020

BİR PANELLE DEĞERLENDİRİLDİ



Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz



Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel



Besfin Finansal Danışmanlık CEO'su Ferda Besli

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın Meclis konuşmasından sonra İSO 500 Büyük'ün değerlendirildiği bir panel düzenlendi. Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz'un moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel ve Besfin Finansal Danışmanlık CEO'su Ferda Besli, İSO 500 Büyük-2020 araştırmasından çıkan sonuçlar hakkında ayrıntılı sunum yaptılar ve Meclis Üyelerinden gelen soruları yanıtladılar.

İSO 500 Büyük araştırmasından çıkan sonuçların değerlendirildiği panelin moderatörlüğünü yapan Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz, İSO 500 Büyük geleneğinin gurur verici olduğunu söyledi. Araştırma sonuçlarından çıkan sonuçlara göre şirketlerin karlılığının artmasının çok önemli olduğunu belirten Oğuz, İSO 500 Büyük araştırmasından beş önemli sonucun ortaya çıktığını bildirdi. Oğuz, bunların; toplam borçların artması, finansman giderinin büyümesi, ihracatın gerilemesi, KDV yükünün artması ve AR-GE yapan şirket sayısının 271 gibi kabul edilemez bir rakamda olması olarak sıraladı. Sanayisiz toplumun pek çok kabiliyetinden mahrum olduğuna işaret eden Oğuz, enflasyon rakamlarındaki yükselmenin 90'lı yıllardan kötü çağrışımlar yaptığını anlattı.

Geometrik bir dönüşüm hızının geometrik bir boyuta ulaştığı bir süreçte Türkiye'nin adımlarını daha hızlı atması gerektiğine dikkat çeken Oğuz, "Ne yazık ki bu sürat bize yetmez. Özdemir Asaf'ın bir şiirinde dediği gibi 'Bir insan bir treni kaçırdığı zaman öbür tren gelir onu alır'. Fakat, bir ulus bir treni kaçırdığı zaman başka bir ulus gelip onu alır. Aslında trenin falan kaçtığı yok. Trenin arka vagonlarına binmek diye bir sıkıntımız var. Bazılarımızın bu trenin ön vagonlarında yer alırken ne yazık ki biz ve diğer pek çok kurumlarımız en pahalı biletle ikinci ve üçüncü mevkilerde seyahat etmek zorunda kalıyoruz. Tren logaritmik hızla giderken biz aritmetik hızla ona yetişemeyiz. Özellikle dönüşüm çağında geri gitmenin en büyük sıkıntılarından biri budur" diye konuştu.

Oğuz, kısa konuşmasının ardından sözü önce Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel'e daha sonra ise Besfin Finansal Danışmanlık CEO'su Ferda Besli'ye verdi.

Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel: "2020 YILI DÜNYA GENELİNDE SANAYİNİN GERİ DÖNÜŞ YILI OLDU"

Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel, sanayi firmalarımızın giderek kendi faaliyetlerine yoğunlaştığını ve bildikleri işi yaptığını söyledi. AR-GE ve inovasyonların katkılarını





gördüklerini belirten Gürlesel, "İSO 500 şirketleri faaliyet karlarını artırarak 2020'de zorlu koşullarını yönetti. 2020 yılını dünya genelinde sanayinin geri dönüş yılı olarak görüyorum. Hizmetler, finans derken bütün ülkeler dört elle sanayisine sarıldı, bu da çok önemli" dedi.
Neredeyse birinci sanayi devrimine geri döndüğümüzü ifade eden Gürlesel, ülkelerin 'Tedarik güvenliği önemli, aman biz üretelim, sanayiyi koruyalım, sanayiyi Asya Pasifik'e bırakmıştık bunu geri alalım' demeye başladığını anlattı. Bunun kalıcı bir eğilim olmadığını belirten Gürlesel, "Türk sanayisi de bu noktada çok önemli konumda. Fırsatlar ve riskleri iyi okuyarak iyi uyum sağlamamız gerekiyor. Yakından tedarik ve bölgeselleşme artan trendler olacak. Ülkeler kendi aralarında hem teknoloji hem ticaret alanında iş birliğini artıracak. AB ile ilişkilerimizi artırmak zorunda olduğumuz bir döneme giriyoruz. Arkamıza itici güçler almamız gerekiyor. Bunun dışında enflasyon ve faizler konusunu 2021'de devam ettirebilecek miyiz? En üzücü tarafı ülkenin 2001 öncesi yüksek enflasyon kur faiz sarmalına düşük yoğunluklu olarak girmesi. Enflasyonu düşüremezseniz sanayiciden bir şey beklemeyin" diye konuştu.

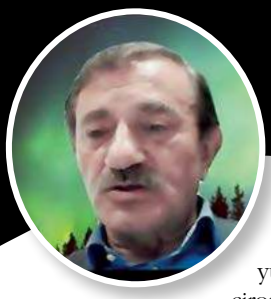
Sanayicinin kendi içinde mümkün olduğu kadar risklerini yöneterek karlılığını belirli bir seviyede tutmaya çalışacağını anlatan Gürlesel, sözlerine şöyle devam etti:
"Artan döviz kurlarından krize girmememizin sebebi, enflasyon yaratarak krize girmeyi öteliyoruz. Aynen 2000'lerin öncesinde olduğu gibi. Yüzde 100 kur artışı o zaman da vardı. Enflasyonla bunun risk alanlarını yediriyorduk. Bu arada faizi de yüksekti. Ama ne oldu? Sonunda 10 sene sonra birikerek tarihimizin en büyük kriziyle karşılaştık. Sanayicinin önünde duran en önemli tehdit enflasyondur. Enflasyonla bu riski yönetme konusunda elimizde çok fazla araç yok. Enflasyonu bitiremezseniz sanayiciden bir şey beklemeyin. Bu küresel tedarik zincirlerine, yeniden yapılanmaya eklemlenmeyi beklemeyin. Burada çok uyarıcı olmamız gerekiyor. Maalesef sanki ekonomi yönetimi bu sene enflasyonu biraz böyle bırakmış gibi görünüyor."

“ORTA GELİR TUZAĞINDAN ÇIKMAK LAZIM”
Türkiye’nin 2003 ve 2004 yılında 4 bin dolar olan milli gelirini 2011 ve 2012’de 12 bin dolara kadar çıkarttığını hatırlatan Gürlesel, orta gelir tuzağı olan bu limitin üzerine çıkılamadığını anlattı. Gürlesel, sözlerine şöyle devam etti:
“Hem ekonomide gerekli dönüşümü yapamadığımızı hem de orta gelir tuzağından çıkışın ana motoru olan sanayiye önem verilmesini söylüyorduk. Hatırlanacağı gibi o dönemde hep sanayi dışı kesime bir ilgi vardı. Sonrasında Türkiye, Türk lirasının da değer kaybıyla birlikte kişi başı geliri 7500 dolara düştü. Böylelikle Türkiye orta gelir tuzağından kurtulmuş oldu ama nasıl kurtuldu, tekrar düşük gelir grubuna inerek! Sanayi için de aynı şey maalesef geçerli. Sanayinin de bir orta gelir tuzağı içinde olduğunu düşünüyorum. Bu soruna cevap aramamız gerekiyor. Türkiye’yi orta gelir tuzağından çıkarıp yüksek gelir grubuna taşıyacak olan önce sanayinin mi dönüşmesidir, diye sormak lazım… Önce sanayinin mi bu orta gelir tuzağından çıkıp kurtulması, yoksa Türkiye’nin önce bu koşulları sağlaması mı gerekiyor, buna cevap bulmak lazım.”

Besfin Finansal Danışmanlık CEO’su Ferda Besli:
“SANAYİCİ, KRİZ DÖNEMİNDE
LİKİDİTE YÖNETİMİNİ İYİ YÖNETTİ”
Besfin Finansal Danışmanlık CEO’su Ferda Besli, sanayicinin 2020 yılında kriz dönemini likidite yönetimini çok iyi yaparak geçirdiğini söyledi. Sanayicinin borç yönetimini geçmişe göre daha iyi yaptığına dikkat çeken Besli, döviz kredilerinin oranının 75’lerden 67’lere geldiğini bildirdi. Katma değerli teknolojik ürün üretmeyi konuştuğumuzu ancak söylemenin kolay, yapmanın ise zor olduğunu anlatan Besli, ancak yapmamızın zorunlu olduğunu kaydetti. Kar marjımızın yüzde 2 arttığına dikkat çeken Besli, “Finansal rasyolarımızda düzeltme gördük. Bu sene yabancı firma sayısı 117’den 110’a geriledi. Yabancı yatırımcıyı tekrar teşvik etmek için kampanya başlatmamız lazım” dedi.
20 yıl önceki otomotivde trend yakaladığımızı hatırlatan Besli, otomotiv sektöründeki gücümüz buradan geldiğine işaret etti. Stratejik iş birliklerimizi daha çok artırmamızın önemini anlatan Besli, “Teknoloji yaratamadıktan sonra stratejik iş birlikleri ile teknolojik ürün üreterek kar marjını 25’lere getirmek gerekiyor. Halka arz konusunda sanayicilerimizin buraya odaklanması lazım. Halka arzlarla beraber sermaye yapımız güçlendikçe AR-GE yatırımları da artacak. Finansmana girişim gittikçe zor, daha da zor olacak, yüksek borçlanma maliyetleri olacak. Bizim firmalarımızın sermaye yapısını kuvvetlendirmemiz gerekiyor” diye konuştu.

“TEKNOLOJİK ÜRÜNLER ÜRETMELİYİZ”
Katma değerli teknolojik ürünler üretmenin önemli olduğunu belirten Besli, finansal sıkıntılardan dolayı hayata geçirilmesinin zor ama zorunlu olduğunu ifade etti. Besli, şöyle konuştu:
“Bu sene EBITDA marjımız veya brüt kar marjımız yüzde 2. Yani 200 baz puan artı finansal rasyolarımızda önemli bir düzeltme görünüyor. Kendi yaptığım araştırmalara göre, yurt dışındaki büyük sanayi kuruluşlarının ortalama brüt kar marjları yüzde 25 ila yüzde 28 arasında seyrediyor. Fakat faaliyet giderleri Türkiye’yle karşılaştırdığınız zaman daha yüksek. Faaliyet giderleri bölü satış rasyosu yüzde 12-15’lere kadar ulaşabiliyor. Biz yüzde 7 ila 8 civarında bir oranla bunu biraz daha rekabet gücü yüzdeleriyle tutabiliyoruz.”
İSO 500 Büyük araştırmasına baktığımız zaman bu sene yabancı firma sayısının 117’den 110’a gerilediğini söyleyen Besli, yatırımcıyı tekrar ülkemize getirmek için bir kampanya başlatmamız gerektiğini belirtti. 20 yıl önce otomotivde başlayan trendin şu andaki gücümüzü oluşturduğunu kaydeden Besli, “Yabancı sermayeli kuruluşlarla olan stratejik iş birliklerimizi daha fazla artırmamız lazım. Stratejik işbirlikleriyle ülkemizde teknolojik ürünler üreterek kar marjlarımızın yüzde 25’e hatta yüzde 28’e getirmemiz gerekiyor. Ancak bu şekilde karlılık rakamlarını artırabilir, borçlanma ihtiyacımızı azaltabiliriz” dedi.
Finansal olarak bir finansmana erişimin gittikçe zor olduğunu söyleyen Besli, işimizin bundan sonra daha da zor olacağını belirtti. Enflasyon ve faizlerin artacağını, yüksek borçlanma maliyetlerinin büyüyeceğini öngördüklerini anlatan Besli, öncelikle teknolojik yatırımlar yapabilmek için Çin de sermaye yapımızı kuvvetlendirmemiz gerektiğini vurguladı.

MECLİS VİDEO KONFE
SÖZ ALANLAR NE DEDİ



İSO Meclis Üyesi *Nuri Görenoğlu*



"Sanayi Türkiye'nin



İklimlendirme İhtiyaçlarınızı
Geniş Ürün Grubumuzla Karşılıyoruz



MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES KLİMA SİSTEMLERİ
VRF-Bireysel Klima Sistemleri



LENNOX
Paket Klima



FORM
Isı Pompası



CLIVET
Soğutma Grubu





NEFES
Antiviral Hava Temizleyici



EuroForm
Klima Santrali



TROKE®
Duman Tahliye Kapakları



Fes Klima
Evaporatif Soğutma Üniteleri



Sunvia
Günışığı Aydınlatma Sistemleri

İş Merkezi | Otel | Fabrika | AVM | Endüstriyel Tesis | Hastane | Eğitim Kurumu
Zincir Mağaza | Rezidans | Fuar Merkezi | Spor Kompleksi

FORM 55 YIL YEARS

İstanbul - Merkez • (0212) 286 18 38 • info@formgroup.com

Adana | Ankara | Antalya | Bursa | İzmir

www.formgroup.com

MECLİS VİDEO KONFE
SÖZ ALANLAR NE DEDİ



"İ
öngörülemez
Bir fiyat veriyorsu
yok. Tabii döviz bazı
bir artış değil bu. Bir de kar üzerinde
üzerinde çok ciddi karlılıklar ortaya çıkaca
25'e vergilerimiz geldi! Buradaki ani değiş
ciddi sermaye kayıpları var. Bu dönemd
artışları sizin sermayenizi bayağı aşağı

İSO Meclis Üyesi *İbrahim Aydoğ*



"Borç-özkaynak ili

"Yapılan açıklan
özkaynak ilis
görülüyor. 2
borç tarafına doğru kay
sene sonra ilk 500'de
kapsamda geleceğe y
merak ediyorum."



geçirilmeli"

"
iş birliği AR-GE'nin kendi
olayısıyla iş birliklerinin önü
arasında bile seyahatler e
sarf ederek bu konuyu biraz aşmaya
insanların başına elmanın düşmesin
bakımdan bırakın insanlar bahçede, d
bile birlikte çalışabilsinler. AR-GE teşvikinin bu yönde

Üreterek büyüyen "Abdioğulları"

8 fabrika















1.600 çalışan



50 ülkeye ihracat

Yenilenebilir enerji ile üretim

360.000 m² alan











abcoFARM





İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşları listesinde

297.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye'nin en başarılı ilk 1000 ihracatçı firması

307.

Ekonomist Dergisi ve Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" listesinde

125.

CRIF ve Dun & Bradstreet ve Fortuna Türkiye Dergisi "Fortuna 500" listesinde

351.

TEPAV Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı En Hızlı Büyüyen

İlk 100 Şirket arasında

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu ve Londra Borsası işbirliği ile hazırlanan Türkiye'nin 'en parlak'

100 şirketi arasında

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Sabancı Cad. No: 8 01410 Sarıçam / Adana / TÜRKİYE
P: +90 322 394 36 27 (pbx) • **F:** +90 322 394 37 37
info@abco.com.tr • **www.abco.com.tr**

ABCO
Woven Plastic Technology









TÜRK İŞ DÜNYASINA TACİKİSTAN'DAKİ İŞ FIRSATLARI ANLATILDI

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen Tacikistan ülke günü seminerinde, Türk iş dünyasına ülkedeki iş fırsatları anlatıldı. 20 Mayıs'ta İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıya Türkiye'nin Duşanbe Büyükelçisi Emre Zeki Karagöl ve Tacikistan'ın Ankara Büyükelçisi Mahmadali Rajabiyon da katıldı. Tacikistan'daki iş fırsatlarını değerlendirmek isteyen çok sayıda sanayici ve iş insanı da toplantıyı takip etti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Orta Asya'nın önemli ülkelerinden Tacikistan ile yatırım ve iş birliği fırsatlarını sanayici ve iş insanlarına tanıtabilmek amacıyla Tacikistan Ülke Günü & Ticaret ve Yatırım Fırsatları semineri düzenledi. 20 Mayıs 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan toplantıya Türkiye'nin Duşanbe Büyükelçisi Emre Zeki Karagöl ve Tacikistan'ın Ankara Büyükelçisi Mahmadali Rajabiyon da katıldı. Toplantıyı ülkedeki fırsatları değerlendirmek isteyen çok sayıda sanayici ve iş insanı da takip etti.

Toplantının açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Türkiye ile Tacikistan arasındaki ilişkilerin iki ulus arasındaki güçlü tarihi bağlara dayandığını söyledi. Bahçıvan, bugün iki ülkede de ilişkilerin her alanda geliştirilmesi yönünde güçlü bir iradenin olduğunu kaydetti. 2020 yılında yaklaşık 322 milyon dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu belirten Bahçıvan, Türkiye'nin 173 milyon dolar ihracat yaparken Tacikistan'dan yaklaşık 149 milyon dolarlık ithalat yaptığını dile getirdi. İki ülkenin 1994-2020 arası dönemdeki yatırım ilişkilerine bakıldığında, Tacikistan'da 600 milyon doları aşkın Türk müteahhitlik yatırımları olduğunun bilgisini veren Bahçıvan, bu verilerin her iki ülkenin mevcut potansiyelinin oldukça altında olduğunu ve ülkeler arasındaki güçlü ilişkilerin ekonomiye de yansıması gerektiğini sözlerine ilave etti.

BAHÇIVAN: "TACİKİSTAN MAKROEKONOMİK İSTİKRAR İÇİN ÖNEMLİ ADIMLAR ATTI"

Son 10 yıl boyunca ekonomik büyüme sağlamış olan Tacikistan'ın, makroekonomik istikrarı sağlamak ve özel sektörün geliştirilmesi için gerekli altyapıyı oluşturmak amacıyla önemli adımlar attığına dikkat çeken Bahçıvan, pazar ekonomisine geçiş, özelleştirme, anayasal

reformlar gibi konularda gelişmeler sağlandığını ve yatırım ortamının iyileştirildiğini aktardı. Bahçıvan, kalkınma stratejisi kapsamında, diğer sektörler yanında altyapı ve enerji sektörünün de geliştirilmesinin amaçlandığını ifade etti.

Özellikle sağlık altyapısı ve ilaç sektöründe, Türkiye'nin yapmış olduğu yatırımların iki ülke arasındaki ilişkilere önemli ivme kazandırdığını vurgulayan Bahçıvan, Türk firmaları açısından; elektrik enerjisi üretimi, ilaç, medikal cihazlar, gıda işleme ve paketleme, madencilik, dijital ekonomi ve turizmin fırsatlar sunan sektörler olarak öne çıktığını kaydetti.

Bahçıvan, Türk ürünlerinin kalite ve fiyat anlamında Tacikistan pazarında önemli bir konumda olmasının ve Tacik tüketicilerin güvenini kazanmış olmasının, ihracatçılar ve yatırımcılar için çok önemli bir avantaj olduğunun altını çizdi.

Bahçıvan, Tacikistan'ın Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri ile (Rusya, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Beyaz Rusya ve Ermenistan) serbest ticaret anlaşması bulunmasının ve önemli coğrafi konumu nedeniyle 3,5 milyarlık nüfusa açılan stratejik bir kapı konumunda olmasının Tacikistan'ı cazip kılan bir diğer önemli özellik olduğunu hatırlattı.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan



Duşanbe Büyükelçisi Emre Zeki Karagöl



Tacikistan Ankara Büyükelçisi Mahmadali Rajabiyon

KARAGÖL: "KALİTELİ ÜRÜN DENİLİNCE AKLA TÜRK MALLARI GELİYOR"

Açılışta konuşan Türkiye'nin Duşanbe Büyükelçisi Emre Zeki Karagöl, Bakanlık tarafından kendilerine verilen talimat doğrultusunda iş dünyası ile yakın ilişki kurmak için harekete geçtiklerini söyledi.

Tacikistan piyasasında büyük bir Türkiye sevgisi ve Türk mallarına ilişkin olumlu bir algı olduğunu vurgulayan Karagöl, Batılı ülkelerin ülke pazarına girmediğini, en çok Türk, Rus, Çin ve Güney Kore mallarının bulunduğunu aktardı. Kaliteli ürün denilince akla Türk mallarının geldiğini vurgulayan Karagöl, 90'lı yıllarda pazara giren Türk iş insanlarının yoğun rekabet koşulları yaşamadığını anlattı. Türk iş insanlarının diğer pazarlara nazaran Tacikistan'da çok sorun yaşamadığının altını çizen Karagöl, Tacikistan'ın Türk iş insanlarının daha çok yatırım yapmasını beklediğini dile getirdi.

RAJABIYON: "TACİKİSTAN, YATIRIM İÇİN GÜVENLİ"

Tacikistan'ın Ankara Büyükelçisi Mahmadali Rajabiyon ise konuşmasında iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilerin 30'uncu yılını kutladıklarını söyledi. Tacikistan'ın yatırım için güvenli ortam sağladığını, siyasi, hukuk ve altyapı olarak hazır olduğunu belirten Rajabiyon, Covid-19 nedeniyle iş birliği planlarının biraz ertelendiğini ancak video konferanslar yoluyla ilişkilerin geliştirilmesini sürdürdüklerini kaydetti. Türkiye'nin Tacikistan'ın en önemli ticari ortaklarından biri olduğunu vurgulayan Rajabiyon, 1 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmanın mümkün olduğunu anlattı. Tacikistan'da 90 müşterek ya da Türk sermayeli şirketin faaliyette yer aldığı bilgisini veren Rajabiyon, Türkiye'den yapılan yatırımın 200 milyon doları bulduğunu belirtti.

SOĞANCI: "TACİKİSTAN, ORTA ASYA KAYNAKLARINI ELİNDE BULUNDURUYOR"

Tacikistan Ticaret, İş Birliği ve Yatırım Fırsatları başlıklı sunumuyla Ticaret Bakanlığı Duşanbe Ticaret Müşaviri Muhammed Emrah Soğancı, ülkedeki ekonomik durum ve sektörler hakkında ayrıntılı bilgiler verdi.

Tacikistan'ın yüzde 93'ünün dağlık bir ülke olduğunu belirten Soğancı, bu sebeple Orta Asya kaynaklarının çoğunu elinde bulundurduğunu söyledi. Duşanbe'nin 143 bin kilometrekarelik bir yüzölçümüne sahip olduğunu anlatan Soğancı, 9,5 milyon nüfusu içinde barındırdığını kaydetti.

Sonrasında İSO Genel Sekreter Yardımcısı Burçin Değirmencioğlu'nun moderatörlüğünde yapılan Tacikistan'da İş Yapan Firma Deneyimleri başlıklı panelde DEİK Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu, Tek-Çelik İç ve Dış Tic. İnş. San. A.Ş. Genel Müdürü İrfanuddin Güven, Coca-Cola İçecek A.Ş. Tacikistan Bölge Müdürü Sunay Şanlı, Beta Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş Genel Müdürü Fatma Uğur Ersöz, AKIA Otomotiv Tacikistan Bölge Müdürü İsmail Şahin ve Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic. A.Ş. Tacikistan Bölge Müdürü Mehmet Ermiş, Tacikistan pazarındaki deneyimlerini dinleyicilerle paylaştı. Dinleyicilerden gelen sorular da panelistler tarafından yanıtlandı.



TACİKİSTAN ÜLKE GÜNÜNDE

YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARI BİR PANELLE ELE ALINDI

İstanbul Sanayi Odası tarafında yapılan ülke gününde Tacikistan ele alındı. Ülkedeki yatırım ve iş birliği fırsatlarını sanayici ve iş insanlarına tanıtabilmek amacıyla Tacikistan Ülke Günü & Ticaret ve Yatırım Fırsatları semineri düzenlendi. Toplantının ardından yapılan panele DEİK Türkiye Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu, Tek-Çelik İç ve Dış Ticaret İnşaat Sanayi Anonim Şirketi Genel Müdürü İrfanuddin Güven, Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi Tacikistan Bölge Müdürü Sunay Şanlı, Beta Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Müdürü Fatma Uğur Ersöz, AKIA Otomotiv Tacikistan Bölge Müdürü İsmail Şahin ve Evyap Sabun, Yağ, Gliserin Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Tacikistan Bölge Müdürü Mehmet Ermiş katıldı. Panelistler Tacikistan hakkında şu bilgileri paylaştı:

CİHANGİR FİKRİ SAATÇİOĞLU: "İŞGÜCÜNÜN YÜZDE 70'İ TARIMDAN SAĞLANIYOR"

Bilindiği gibi Tacikistan bir tarım ülkesi. Özellikle sulama ve soğuk hava tesisleri, zirai aletler ve traktör aletleri ciddi olarak ithal kalemleri oluşturuyor. Tacikistan GYYİH'sının yüzde 23'ünü, ihracatının yüzde 35'ini, vergi gelirlerinin yüzde 30'unu, işgücünün yüz de 70'ini tarımdan sağlayan bir ülke olduğu için tarım sektörü bu açıdan çok önemli. Bununla birlikte gıda endüstrisi diğer tarım sektörünü bileşeni olarak, makarna işleme, ayçiçek tohumu üretim ve konserve üretimi de Türk firmalarının orada lokalde üretim yapabileceği sektörler olarak göze çarpıyor. 260 milyonluk CIC ülkelerini kapsayan bir gıda üretim tedarik zincirini esas aldığımız zaman önemli bir fırsat yarattığını söyleyebiliriz.



DEİK Türkiye Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu



Tek-Çelik İç ve Dış Ticaret İnşaat Sanayi Anonim Şirketi Genel Müdürü İrfanuddin Güven

İRFANUDDİN GÜVEN: "TACİKİSTAN'A MAL SATMAK İSTEYENLER BİR PARTNERLE HAREKET ETMELİ"

2004 yılında Tacikistan'a yapı kimyasalları imalatına başladık. Aradan geçen 17 yıl gibi bir süre içinde köprünün altından çok sular aktığını söyleyebilirim. Tacikistan 2004 yılına nazaran müthiş değişime uğradı. Pazarda kaliteli Türk markası algısının oluşmasında bizim gibi firmaların çok büyük emeği ve katkısının

olduğunu söyleyebiliriz. Bunu sağlamak için de emek, zaman ve para harcandı. Tacikistan kendisine has zorlukları ve kolaylıkları olan bir pazar. Burada bir zorlukla karşılaştığınız zaman problemleri çözme yönünde hemen yetkili kişiye ulaşabiliyorsunuz. Türkiye'den buraya mal satmak isteyenlerin mutlaka bir partnerle birlikte mallarını Tacikistan'a göndermelerini tavsiye edebilirim.

SUNAY ŞANLI: "TACİKİSTAN BİZ YATIRIMCILAR İÇİN GÜVENLİ BİR ORTAM SUNUYOR"

Biz Coca-Cola İçecek olarak Anadolu Mühendislik Grup bünyesinde 2015 yılından beri Duşanbe'de açmış olduğumuz ilk fabrikamızla birlikte faaliyet veriyoruz. Şu anda 15 bayimizle birlikte 49 farklı ürünün satış ve dağıtım hizmetlerini gerçekleştiriyoruz. Tacikistan'da uyumlulaştırılmış, uygunlaştırılmış bir yatırım mevzuatı olduğundan bahsedebiliriz. Tacikistan devletinin ve devlet kurumlarının süregelen bu mevzuatları gerek vergi konusunda gerekse iş ve işçi kanununda olsun iyileştirme ve geliştirme çalışmaları sürekli olarak devam ediyor. Bu konuda sektörle de çok sıkı ilişkiler içinde olduklarını belirtmek istiyorum. Dolayısıyla bizim gibi yatırımcılar için bu durum oldukça güvenli bir ortam yaratıyor.

FATMA UĞUR ERSÖZ: "TACİKİSTAN HALKI, TÜRK ÜRÜNLERİNE BÜYÜK KIYMET VERİYOR"

Beta Gıda dünyada faaliyet gösterdiği markalarla 2003 yılından beri Tacikistan'da da bulunuyor. Öncelikle Tacikistan halkının kesinlikle son derecede güvenilir olduğunu, beraber iş yapılabileceğini söylemek isterim. Tacikistan Halkı, Türk ürünlerine büyük kıymet veriyor. Tabii biz Türk sanayicilerine, Türk tüccarlarına da şu düşüyor: Mutlaka bu güveni işimizin odağına koymalıyız. Ürünlerimize verilmiş olan bu kıymetin sürdürülebilirliğini sağlamamız lazım. Dolayısıyla bu dakikadan sonra bu pazarlara girecek olan Türk sanayicilerinin de bunu işin odağına koymasını özellikle belirtmek isterim. Biz markalar açısından pazarda süreli bir yenilik söz konusu… Dolayısıyla değişen ekonomik koşullara sürekli kendimizi adapte etmemiz lazım. Yeni teknolojiler göndermeye özen gösteriyoruz.



Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi Tacikistan Bölge Müdürü Sunay Şanlı



Beta Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Müdürü Fatma Uğur Ersöz



AKIA Otomotiv Tacikistan Bölge Müdürü İsmail Şahin



Evyap Sabun, Yağ, Gliserin Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Tacikistan Bölge Müdürü Mehmet Ermiş

Pazarlama bilgilerimizi de ihraç etmeye çalışıyoruz.

İSMAİL ŞAHİN: "TACİKİSTAN'DA ÇOK BÜYÜK YATIRIM SEFERBERLİĞİ VAR"

Biz 2019 yılı mart ayında fabrikanın kuruluşuyla Tacikistan'da otobüs üretmeye başladık. Daha öncesinden Türkiye'den bir otobüs alımı vardı ama hep beraber burada bir yatırım yapma kararı alındı. Bu karar oldukça doğru bir karardı. Tacikistan genç bir nüfusa sahip. İşgücü ve yetiştirme anlamında hiçbir sıkıntı yaşamayacağız. İnsanlar öğrenme arzusuyla dolu. Geçen iki yılda çok büyük yatırım hamlelerinin yapıldığını bizzat görüyorum. Tacikistan'da çok büyük bir yatırım seferberliği var. Burada yatırım yapmak isteyeceklere şunu söylemek isterim: Bu seferberlik içine şu anda girmek bence büyük avantaj. Belli bir süre sonra buralarda yatırım yapmak belki bu kadar kolay olmayabilir. Dolayısıyla bu fırsatı iyi değerlendirmek gerekiyor.

MEHMET ERMİŞ: "TACİKİSTAN PAZARI BÜYÜYECEK"

Evyap olarak Tacikistan'da 20 yıldır yer alıyoruz. Türkiye'den gelen ürünlerin dağıtımını burada bir distribütörümüzle yapıyoruz. 20 yıllık Tacikistan serüvenimizde Tacikistan halkının Evyap markalarına güvenip tercih ettiğini söyleyebilirim. Tacikistan'ı, Türkiye ile kıyasladığımızda belki bir 20 sene öncesini anımsatıyor.
Türkiye'den kazandığımız tecrübeleri, Türkiye'deki keşkelerimizi burada fırsata çevirerek bir başarı elde ettiğimizi belirtmek isterim. Tacikistan'da inanılmaz bir şekilde inşaat sektörünün büyümesini görüyoruz. Bu da içinde olduğumuz hızlı tüketim grubunun hızlı bir şekilde büyüyeceği anlamına geliyor. Burada bakkallardan daha çok modern kanallara, süpermarketlere geçileceğini söyleyebiliriz. Dolayısıyla pazar da büyüyecektir.

TACİKİSTAN SON 10 YILDA EKONOMİK YAPISINI GÜÇLENDİRDİ

Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla 1991 yılında bağımsızlığını ilan eden Tacikistan, Orta Asya'nın önemli ülkelerinden biri olarak dikkat çekiyor. Son 10 yılda ekonomik altyapısını güçlendiren Tacikistan, istikrarlı ilerlemesini sürdürüyor. Ulusal Kalkınma Stratejisi (NDS), 2030 yılına kadar yurtiçi gelirleri 3,5 katına çıkarmayı hedefliyor. Bu hedefin, Tacikistan'ın mevcut büyüme modelini dönüştürmesi ve özel sektöre yatırım yapma, istihdam yaratma ve ekonomiye katkıda bulunma konusunda daha fazla fırsat verilmesi durumunda ulaşılabileceği öngörülüyor.



Tacikistan Cumhuriyeti

Devletin Adı: *Tacikistan Cumhuriyeti*
Başkenti: *Duşanbe*
Yönetim Biçimi: *Cumhuriyet*
Hükümet Şekli: *Başkanlık*
Devlet (ve Hükümet): *Başkanı İmamali Rahman (1994 ...)*
Parlamento: *Yüksek Meclis (iki kanatlıdır)*
Resmi Dili: *Tacikçe (Rusça da yaygın konuşulmaktadır)*
Bağımsızlık Günü: *9 Eylül 1991 (SSCB'den)*
Yüzölçümü (kara): *141.380 km2 (Dünya Bankası)*
Başlıca kalabalık şehirleri: *Duşanbe, Khujand, Kulob*
Ülke Nüfusu (2019): *9.321.018 (Dünya Bankası)*
Başkent Nüfusu (2019): *893.826 (Dünya Bankası)*
Nüfus yapısı: *Tacik (%84), Özbek (%14), Rus (%1)*
Para Birimi: *Tacikistan Somonisi*
Başlıca ekonomik kaynakları: *Tarım (pamuk), madenler (alüminyum, altın, çinko, kurşun, bakır)*
Üyesi olduğu başlıca uluslararası kuruluşlar: *IMF, Dünya Bankası, ILO, FAO, WHO, WIPO, DTÖ (gözlemci)*
Uluslararası Telefon Kodu: *+992*

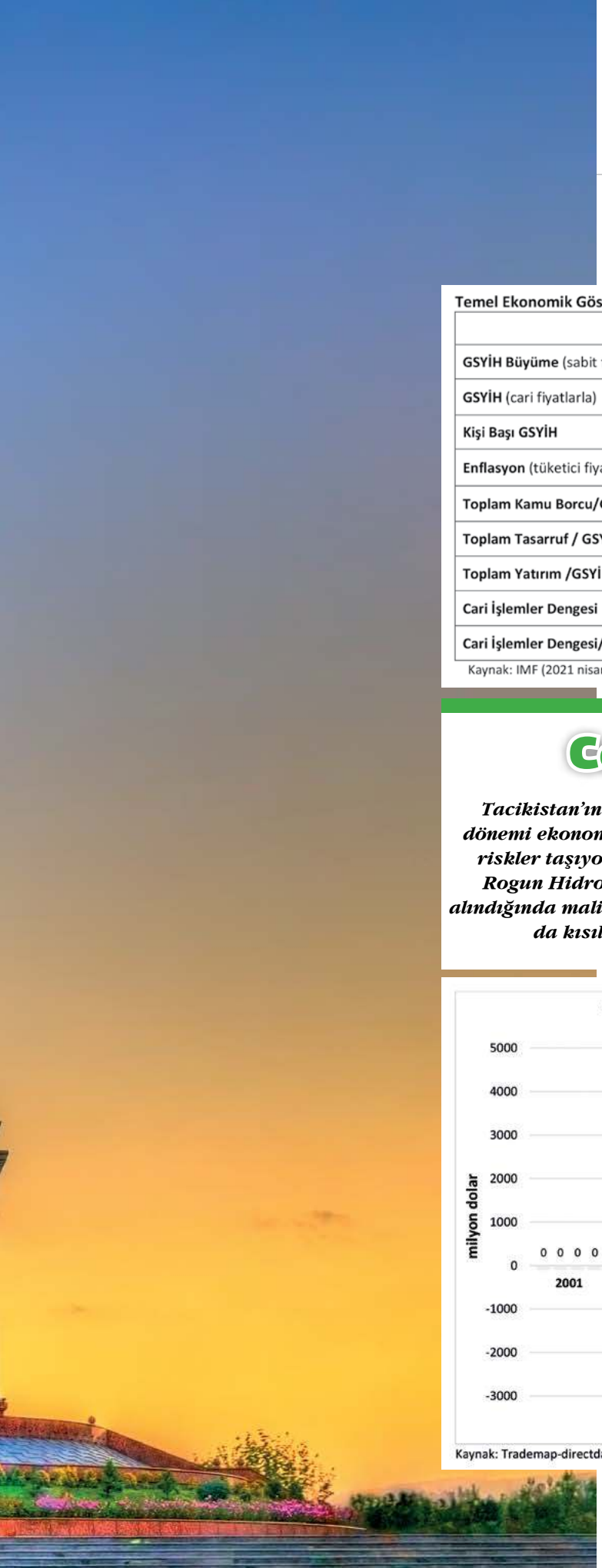
Orta Asya'nın önemli ülkelerinden biri olan Tacikistan, makroekonomik istikrarı sağlamak ve özel sektörün geliştirilmesi için gerekli altyapıyı oluşturmak için çalışmalarını sürdürüyor. Yoksulluğun azaltılması ve istihdamın geliştirilmesi Hükümetin başlıca hedefini oluşturuyor. Pazar ekonomisine geçiş, özelleştirme, anayasal reformlar gibi konularda gelişmeler sağlanırken, yatırım ortamı iyileştiriliyor. Kalkınma stratejisi kapsamında diğer sektörler yanında altyapı ve enerji sektörünün de geliştirilmesi amaçlanıyor. Altyapı yatırımları için uluslararası yardıma ihtiyaç duyan Tacikistan, son 10 yılda yoksulluğu azaltma ve ekonomisini büyütme konusunda istikrarlı ilerleme kaydetti. 2000-2018 yılları arasında yoksulluk oranı nüfusun yüzde 83'ünden yüzde 27,4'e düşerken, ekonomi yılda ortalama yüzde 7 büyüdü. Ancak, dışsal şoklara karşı savunmasız ekonomi, istihdam yaratma konusunda büyüyen nüfusa ayak uydurmada zorlandı. Özel sektörün ekonomideki rolü ise sınırlı kaldı.

REFORMLARLA EKONOMİK YAPILANDIRMA HEDEFLENİYOR

Ulusal Kalkınma Stratejisi (NDS), 2030 yılına kadar yurtiçi gelirleri 3,5 katına çıkarmayı ve yoksulluğu yüzde 50 azaltmayı hedefliyor. Bu hedefin, Tacikistan'ın mevcut büyüme modelini dönüştürmesi ve özel sektöre yatırım yapma, istihdam yaratma ve ekonomiye katkıda bulunma konusunda daha fazla fırsat verilmesi durumunda ulaşılabileceği öngörülüyor. Covid-19 salgını ve Tacikistan'ın sınırlarının komşularına kapanması 2020-2021 dönemi ekonomisinin görünümünün bozulması açısından önemli riskler taşıyor. Büyük dış risklere ek olarak, yüksek maliyetli Rogun Hidroelektrik Baraj inşaatı da bütçe gelirleri dikkate alındığında mali istikrarın bozulması ve sosyal harcamaların daha da







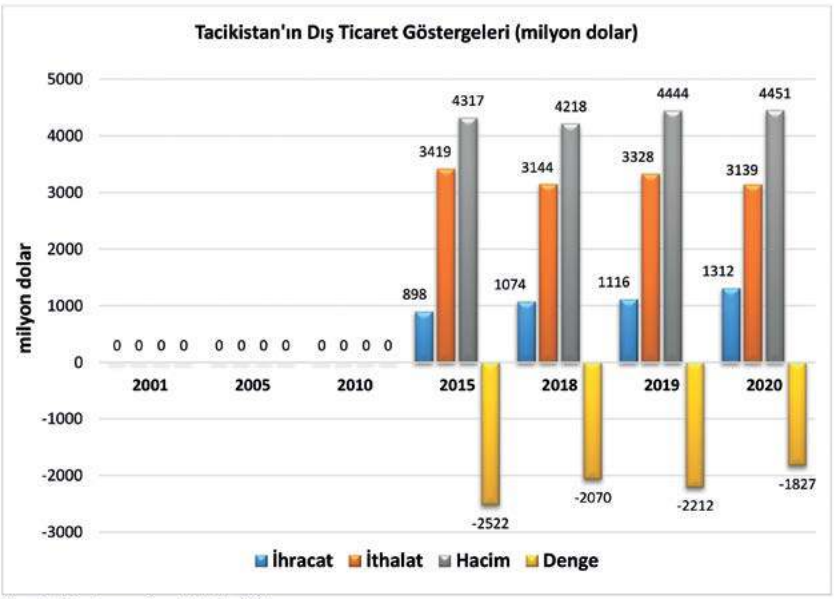
Temel Ekonomik Göstergeler

	Birim	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*
GSYİH Büyüme (sabit fiyatlarla)	%	7,1	7,3	7,5	4,5	5	4,5
GSYİH (cari fiyatlarla)	milyar $	7,1	7,5	8,1	7,9	7,8	8,3
Kişi Başı GSYİH	$	801	826	873	844	810	844
Enflasyon (tüketici fiyatları ort)	%	7,3	3,8	7,7	8,5	7,9	6,5
Toplam Kamu Borcu/GSYİH	%	50	48	43	48	50	49
Toplam Tasarruf / GSYİH	%	27	16	18	17	21	21
Toplam Yatırım /GSYİH	%	25	21	21	20	24	23
Cari İşlemler Dengesi	milyon $	159	-380	-185	-186	-170	-175
Cari İşlemler Dengesi/GSYİH	%	2,2	-5	-2,2	-2,3	-2,1	-2,1

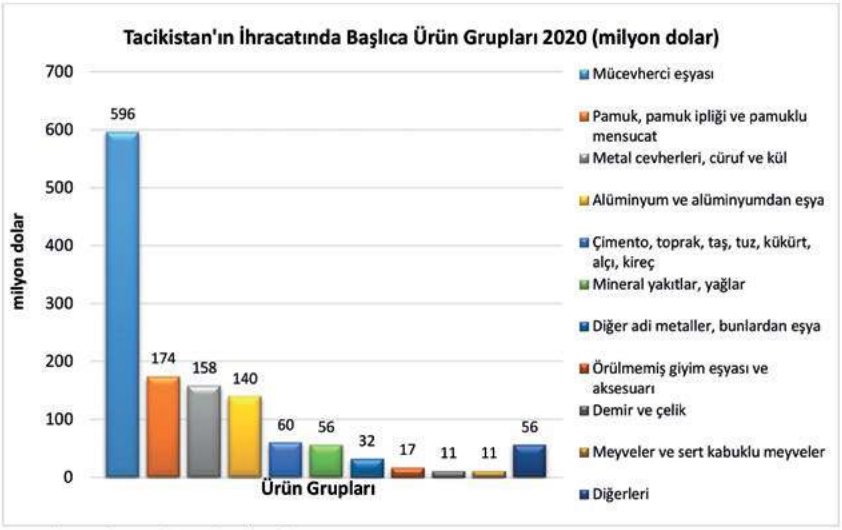
Kaynak: IMF (2021 nisan) *IMF tahmini

Covid-19 salgını

Tacikistan'ın sınırlarının komşularına kapanması 2020-2021 dönemi ekonomisinin görünümünün bozulması açısından önemli riskler taşıyor. Büyük dış risklere ek olarak, yüksek maliyetli Rogun Hidroelektrik Baraj inşaatı da bütçe gelirleri dikkate alındığında mali istikrarın bozulması ve sosyal harcamaların daha da kısılması açısından ciddi bir risk oluşturuyor.



Kaynak: Trademap-directdata/Tacikistan



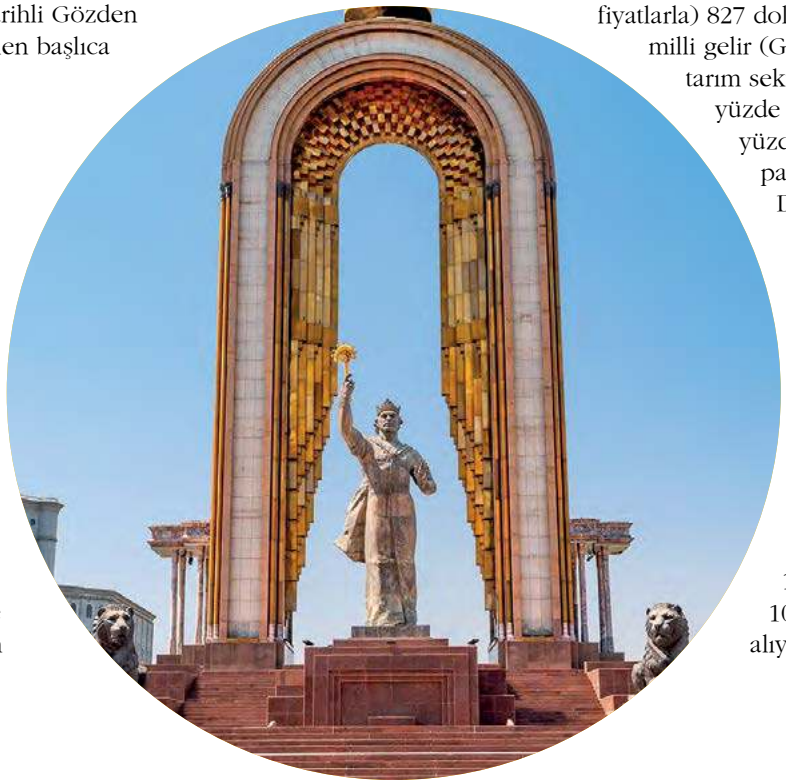
Kaynak: Trademap-directdata/Tacikistan



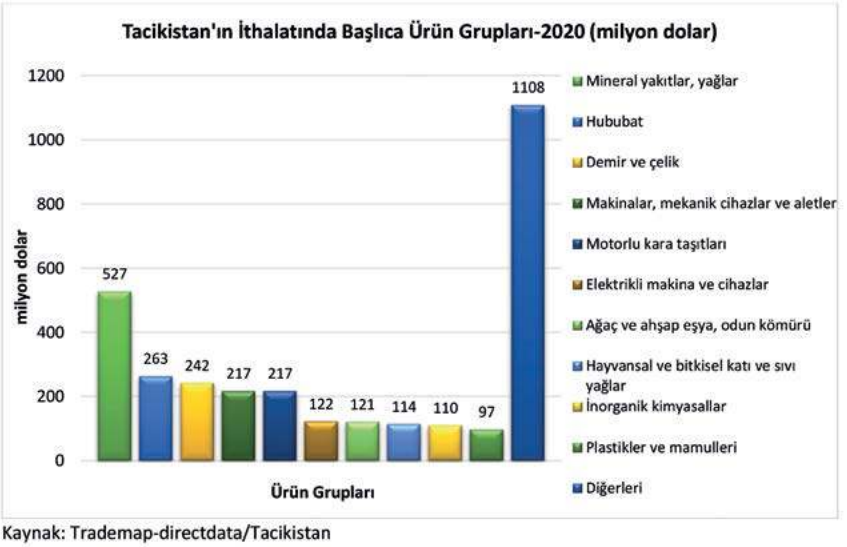
kısılması açısından ciddi bir risk oluşturuyor. Ayrıca, tarım reformu ve sektörün finansmanı, bankacılık sektörünün güçlendirilmesine yönelik reformlar yapılması, ekonomide şeffaflık, özelleştirme, kara para aklamanın önlenmesi ile çalışma/iş ortamının iyileştirilmesi IMF programlarında gündeme getirilen tavsiyeler oldu. Covid-19 salgınının da etkisiyle azalan kamu gelirleri nedeniyle bütçe ve cari işlemler dengesinin açık vermeye devam etmesi, kamu borçlarının yüksek seyretmesi IMF Heyeti'nin hazırladığı 29 Nisan 2020 tarihli Gözden Geçirme Raporu'nda belirtilen başlıca sorunları oluşturuyor.

DÖVİZ REZERVİ 1.5 MİLYAR DOLAR

Tacikistan'ın toplam döviz rezervi (altın dahil) 2019 yılında yaklaşık 1,5 milyar dolardı. Öte yandan, dış borç stoku yaklaşık 6,6 milyar dolar seviyesinde olup, yüzde 21'i kısa vadelidir. Döviz rezervi, dış borcun yaklaşık yüzde 16'sını oluşturuyor. Tacikistan, dış kaynak kapsamında IMF'nin yanı sıra, Dünya Bankası'nın (IBRD, IDA) ve İslam Kalkınma Bankası'nın proje bazlı kredi/hibe fonlarından da yararlanıyor. Ağırlıklı Rusya olmak üzere yurt dışında çalışan yaklaşık 1,5 milyon Tacikin ülkelerine gönderdikleri havale (remittances) tutarı 2019 yılında 2,3 milyar dolar olup, milli gelirin yaklaşık yüzde 29'unu teşkil ediyor. Rus ekonomisinin büyüme performansına bağlı olarak söz konusu gelir de yükseliş gösteriyor. Kişi başı milli gelirin (cari fiyatlarla) 827 dolar olduğu ülkede, milli gelir (GSYİH) içinde tarım sektörünün payı yüzde 19, sanayinin yüzde 27'dir. İmalatın payı yüzde11'dir. Dövizde dalgalı kur izlenmekte olup, serbest piyasada döviz alım satımı yapılıyor. Dünya Bankasının "iş yapma kolaylığı" sıralamasında 2020 yılında 190 ülke içinde 106'ncı sırada yer alıyor.







Kaynak: Trademap-directdata/Tacikistan

DIŞ TİCARET

Tacikistan'ın dış ticaret mevzuatı liberal bir görünüm sergiliyor. 2013 yılında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi oldu ve gümrük mevzuatı ile kodlama sistemini DTÖ ile uyumlu hale getirdi. Ülkede uygulanan gümrük vergileri yüzde 0 ila yüzde 30 arasında değişiyor. Tacikistan'ın Bağımsız Devletler Topluluğu (Rusya, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Beyaz Rusya ve Ermenistan) ile serbest ticaret anlaşması bulunuyor. Dış ticareti açık veriyor. İhracatı 2014-2020 döneminde düzenli olarak artış gösteriyor.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Tacikistan kalkınma ve ekonomik büyüme için yabancı yatırıma ihtiyaç duyan bir ülke. Bu çerçevede 2007 yılında Yatırım Kanunu'nu kabul etti. Yetkili kurum Devlet Yatırımlar Komitesi'dir. Yatırım için öncelikli sektörler; tarım (pamuk, besicilik), sanayi (gıda işleme, tekstil) ve madencilik (alüminyum, altın, kömür) ile turizmdir. Yabancı yatırım ağırlıklı olarak Rusya ve Çin ile Kazakistan'dan geliyor. Yabancı doğrudan yatırım tutarı, 2008 yılındaki en üst noktasının (486 milyon Dolar) altında seyrediyor. 2015 yılında 454 milyon dolara kadar yükselmişken 2019 yılında 213 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Tacikistan Cumhuriyeti, girişimciliğin, yerli ve yabancı yatırımcıların gelişimi için çeşitli fırsatlar sunuyor. Yatırım çekmek için serbest ekonomik bölgeler kuruldu.

Tacikistan'ın dış ticaret mevzuatı liberal bir görünüm sergiliyor

2013 yılında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi oldu ve gümrük mevzuatı ile kodlama sistemini DTÖ ile uyumlu hale getirdi. Ülkede uygulanan gümrük vergileri yüzde 0 ila yüzde 30 arasında değişiyor. Tacikistan'ın Bağımsız Devletler Topluluğu (Rusya, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Beyaz Rusya ve Ermenistan) ile serbest ticaret anlaşması bulunuyor. Dış ticareti açık veriyor.

TÜRKİYE İLE TİCARET

İki ülke arasında imzalanan başlıca anlaşmalar; Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması (1993), Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (1996), Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmasıdır.



İSO üyelerine
%15'e varan
indirim...

sanayiciye ulaşmanın en doğru mecrası...

İstanbul Sanayi Odası'nın aylık dergisi SANAYİ, her ay 20 bin Sanayiciye özel olarak gönderiliyor. Ayrıca İSO web sitesi, Turkcell Dergilik ve Türk Telekom e-dergi uygulamaları üzerinden online olarak da ulaşılabiliyor. Siz de sanayi işbirliklerini önemsiyor ve prestijli reklamlarınızla dergimizin sayfalarında yer almak istiyorsanız lütfen bizimle iletişime geçiniz.

İSO

Reklamlarınız için: Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150 / ozgur.hascelik@dunyaeko.com

GLOBAL ÖLÇEK
BİREYSEL İLGİ



NORM HOLDING

10007 Sokak No: 1/1 AOSB, 35620, Çiğli - İzmir / TÜRKİYE
T: +90 (232) 376 76 10 (PBX) F: +90 (232) 376 76 13
www.normholding.com - www.normcivata.com

NORM CIVATA



YENİ ÇAĞIN EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ

Tarihte yaşamış çeşitli toplumların farklı ihtiyaçlar için farklı olarak uyguladığı alışveriş yöntemlerinin uygulama ve ilkeler bütününe ekonomi sistemleri, bu ekonomi sistemleri uygulanırken ortaya çıkan farklı yollara ise iş modelleri denir. Sosyalizm, komünizm, liberalizm, karma, faşizm, emperyalizm ve kapitalizm gibi ana akımların yön verdiği ekonomik sistemler, günümüzde kapitalizm etkisinde devam ediyor.

Kapitalizmin temelinde güçlü üretim, özel sektör, serbest piyasa ve özel hukuk terimleri yer alır. 21'inci yüzyıl ilk çeyrek sonuna gelinen bu dönemde, kapitalizmin dönüşümü ve yeni ekonomi sistemlerine geçiş yaşanıyor. Bu kapsamda da günümüzde B2B, B2C, C2B, C2C, B2G ve C2G iş modelleri uygulanıyor.

P2P İŞ MODELİ

21'inci yüzyılda adı sıkça duyulan "Paylaşım Ekonomisi", sahibince seyrek gereksinim duyulan bir gerecin ya da hizmetin sahibince kullanılmadığı zamanlarda ihtiyacı olan başka kullanıcılara, uzmanlaşmış bir pazarlayıcı tarafından sunulması ve kullanıcının ödediği kullanım ücretinden pazarlayıcının bir pay alması temelli alışveriş düzenidir. Bu kapsamda da uygulanan en yaygın iş modeli

P2P iş modelidir.[1]
P2P iş modeli, kelime olarak "Eşten Eşe İş Modeli" anlamı taşıyor. C2C yani tüketiciden tüketiciye iş modelinin evrimleşmesiyle ortaya çıkmış durumda. C2C'den farklı olarak somut üretim, belgeler, aracı kurumlar yok. İki eşin yani kişi veya kurumun bir pazarlayıcı platform üzerinden birbirlerine mal veya hizmet kiralayıp satabildiği iş modelidir.

P2P FIRSATLARI VE RİSKLERİ
P2P İş modelinin yarattığı birçok fırsat ve fayda var. Faaliyet olarak aracı kurum olmaması, internet üzerinden çok hızlı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi ve geçmişe dönük verilerin saklanabilmesi gibi nedenler sonucunda iş yapma hızlarında, maliyetlerinde ve potansiyellerinde verimli artış sağlanıyor. Günümüzde iş yapma maliyeti ve zorluklarının kitle fonlaması, ortak tüketim ve kiralama gibi fonksiyonlarla P2P sayesinde aşılabilmesi de bu iş modelinin pek çok yeni iş alanı için fırsat oluşturduğunu gösteriyor.

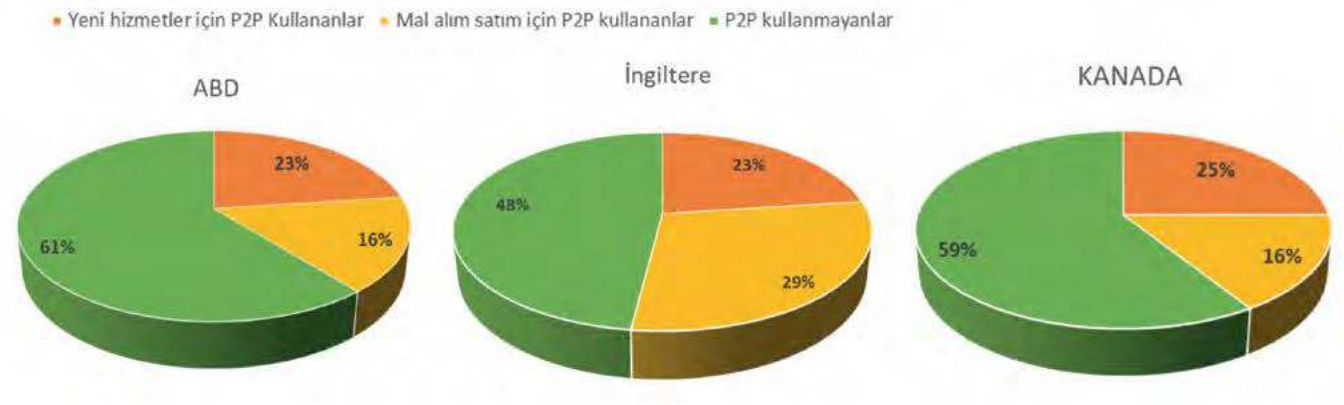


Toplumsal boyutta ise P2P temel gayesi olan "sahibince kullanılmayan gereç veya hizmet paylaşımı" sayesinde israfın azaltılması, tüm verilerin saydamlığı ve ulaşılabilirliği, çevre kirliliğinin üretimdeki tasarruf ile birlikte azalması ve sürdürülebilirlik artışı gibi faydaları bulunuyor.

P2P modelinin riskleri arasında;
• Aracı platformun faaliyet durdurması hali kapsamında yasal boşluk olması,
• Dolandırıcılık ve kara para aklama faaliyetleri için açık bir alan olması,
• Siber saldırılara karşı güvenlik riskleri,
• Eşler arası bilgi eksikliği dolayısıyla ter seçim ve ahlak tehlike oluşabilmesi maddeleri yer alıyor. [2]

P2P PLATFORMLARI
P2P platformları ürün, servis, ulaşım, mekan ve sermaye sektörlerinde pek çok alanda faaliyet gösteriyor ve bu alan çeşitliliği günümüzde sürekli artıyor. Görselde, sektörler ve alt sektör alanları olarak P2P platformlarında örneklere yer verilmiş durumda.[3]
2014 yılında ABD, İngiltere ve Kanada olarak üç ülkede yapılan araştırmalara göre, P2P modeliyle paylaşım ekonomisinin parçası olan nüfus istatistikleri, olarak açıklanmış. Bu verilere göre 2014 yılında P2P platformlarında ürün veya hizmet paylaşımı yapan nüfus; ABD'de 80 milyon, İngiltere'de 23 milyon, Kanada'da 10 milyon kişi olarak ölçüldü.

P2P İŞ MODELİ'NİN EKONOMİK ETKİLERİ VE İSTATİSTİKLERİ
P2P iş modeli aracı kurumların azaltmayı amaçladığı için birçok sektördeki ekonomik veriler yön değiştirmiş durumda. Eskiden kredi veren bankalar, sigorta yapan şirketler, araba ve ev kiralayan şirketler vb. pek çok aracı kurum yerini tek bir platforma bırakmak zorunda kalmış. Tüm bu hizmetleri kategoriler halinde sunan platformlar aracılığı ile P2P şeklinde kiralama, ürün satışı, kredi alma, kitlesel fonlama gibi hizmetler hızlı ve düşük maliyetle sunuluyor. Bu olanakların yol açtığı ekonomik verilere bakılacak olursa;
o P2P Borç Verme Piyasası'nda 2005 yılında



İngiltere'de kurulmuş olan "Zopa" platformu, kurulduktan sonraki 15 yıl içinde yaklaşık 500 bin borçluya 5 milyar euro'dan fazla borç verilmesine, borç verenlerin ise 250 milyon euro'dan fazla faiz getirisi elde etmesine olanak sağlamış durumda. 2020 yılında dijital banka şeklinde de piyasada varlığını sürdüren sektörünün lideri Zopa platformu ve diğer P2P borç verme platformları sayesinde İngiltere'de sektör büyüklüğü 2020 yılında 4,8 milyar dolara ulaştı. [4]

o Kitlesel Fonlama sektöründe çeşitli yollarla P2P olarak çeşitli proje, şirket veya kişilere sağlanan sermaye miktarı 2016 yılında yurtiçinde 7 milyar TL'yi aştı.

o ABD'de 2009 yılında kurulan "UBER" şirketi taksi çağırma, yemek teslimi, paket teslimi, kuryecilik ve yük taşımacılığı gibi hizmetleri P2P olarak sunan bir platformdur. 2020 yılındaki geliri 11 milyar doları geçmiş olup, New York borsasında işlem görmekte olan, piyasa değeri yaklaşık 87 milyar dolar olan bir platform olarak hizmetlerine devam ediyor. [5]

o 2008 yılında ABD'de kurulan AirBnb şirketi, birçok ülkede turizm vb. amaçlarla konaklama rezervasyonu yapmak için kullanılıyor. P2P olarak platform hizmetini sürdürüyor ve 2020 yılında elde ettiği gelir ise 3,4 milyar dolar civarında. [6]

o P2P sigorta platformlarından olan, 2015 yılında ABD'de kurulmuş "Lemonade" platformu, 100 milyon dolarlık yıllık gelire 2.5 yıl gibi kısa bir sürede ulaşarak sektördeki geleneksel şirketlere göre iki kat hızlı büyüme elde edildi. [7]

P2P GELECEĞİ

IndustryARC tahminlerine göre, sadece P2P sigorta sektöründe yıllık ortalama yüzde 32,6 büyüme ile 2025 yılı sonunda 63.2 milyar dolar piyasa hacmine ulaşacak. [8] P2P kiralama piyasası 2019 yılında 67.93 milyar dolara ulaşmıştı. Bu değerin 2027 sonunda yıllık ortalama yüzde 29,7 büyüme ile 558.91 milyar dolar olması bekleniyor. [9]

21'inci yüzyıl ilk çeyrek sonundaki teknolojik gelişmelerle birlikte kapitalizmin dönüşüm yaşadığı noktada P2P iş modeli ve internetle birlikte aracı kurumların ortadan kaldırılması amaçlanmış, kişisel ekonomik sistemlere geçiş hızlanmıştır. Kripto, sigorta, fonlama, kiralama gibi çok hızlı büyüyen sektörlere bakıldığında yasal ve yazılımsal çözümlerle birlikte ekonomik sistemin büyük kısmının P2P yani paylaşım ekonomisine dönmesi bekleniyor.

Kaynaklar

[1]https://tr.wikipedia.org/wiki/Payla%C5%9F%C4%B1m_ekonomisi
[2]https://www.researchgate.net/publication/350022092_Taraflararasi_Borc_Verme_Piyasasi_Firsatlar_Ve_Riskler_Peer-to-Peer_Lending_Market_Opportunities_and_Risks
[3]https://www.fastcompany.com/3027062/the-collaborative-economy-is-exploding-and-brands-that-ignore-it-are-out-of-luck?cid=search
[4]https://www.researchgate.net/publication/350022092_Taraflararasi_Borc_Verme_Piyasasi_Firsatlar_Ve_Riskler_Peer-to-Peer_Lending_Market_Opportunities_and_Risks
[5]https://tr.wikipedia.org/wiki/Uber
[6]https://en.wikipedia.org/wiki/Airbnb
[7]https://www.lemonade.com/blog/zero-to-100/
[8]https://www.industryarc.com/Report/17935/peer-to-peer-insurance-market.html#:~:text=The%20Global%20market%20for%20peer,6%25%20from%202020%20to%202025.
[9]https://www.industryarc.com/Report/17935/peer-to-peer-insurance-market.html#:~:text=The%20Global%20market%20for%20peer,6%25%20from%202020%20to%202025.

ŞİMDİ CAM ZAMANI!

Doğanın insanlığa sunduğu en incelikli armağanlarından biri de camdır. Çünkü cam %100 geri dönüşebilir, ürünün kalitesini korur ve sağlıklıdır. Siz de cam ambalaj kullanarak ürünlerinize değer katın.
Sağlıklı bir geleceğe adım atmanın tam zamanı!

NOW, IT'S GLASS TIME!

Undoubtedly, one of the most subtle gifts of nature to human is glass. Because, glass is 100% recyclable, protects the quality of the product and healthy. By choosing glass packaging, you can add value to your products.
It's time to step into a healthy future!





Müjde! 2022 'Uluslararası Cam Yılı' ilan edildi.

Good news! 2022 has been declared the 'International Year of Glass'

GCA

Satış ve Pazarlama
Lapishan Plaza, Esentepe Mah.
Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad.
No:25 Soğanlık-Kartal/İstanbul
T: +90 216 488 66 00 (pbx)
F: +90 216 576 22 62

Üretim Tesisleri
1.OSB 1. Cadde No:1
Merkez/Kütahya
T: +90 274 277 01 20 (pbx)
F: +90 274 277 01 10

gcaturkiye GCA Türkiye info@gca.com • **www.gca.com**

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS UYGULAMALARI



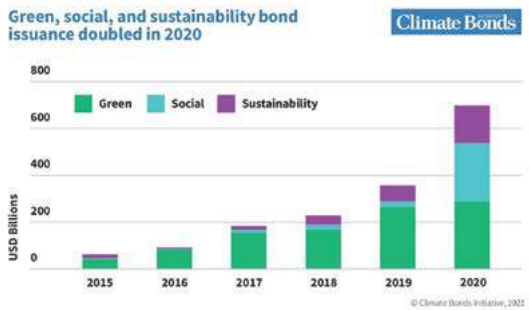
Yaşadığımız dönemde üretim anlayışını dönüştüren önemli etkilerden birinin iklim değişikliği olduğunu söyleyebiliriz. Bilimsel çalışmalar iklim değişikliğine bağlı olarak yaşadığımız sorunların endüstri devrimi sonrasında artan insan kaynaklı faaliyetler ile ilişkili olduğunu gösteriyor. Bu durum da üretim süreçlerinin çevresel ve sosyal etkilerini kapsayan daha sorumlu bir anlayış ile yönetilmesi gerekliliğini ortaya koyuyor. Sürdürülebilir üretim olarak da tanımlanabilecek olan bu anlayış, Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nun (WCED) 1987'deki Brundtland Raporu (Ortak Geleceğimiz Raporu), ile bilinirlik kazanan "Sürdürülebilir Kalkınma" kavramı ile ilişkilendirilebilir. Rapora göre sürdürülebilir kalkınma, gelecek kuşakların kendi gereksinimlerini karşılayabilme yetilerini tehlikeye atmadan bugünün ihtiyaçlarını karşılayabilen kalkınmadır[1]. Bu bakış açısı ile sürdürülebilirliği aslen bir kaynak kullanım sorunu olarak da değerlendirebiliriz.

Yapılan çalışmalar iklim değişikliğinin küresel anlamda oldukça yüklü maliyetleri olduğunu ve gerekli adımlar atılmazsa olmaya devam edeceğini de gösteriyor. Bu kapsamda New York Üniversitesi Politika Enstitüsü'nün 2021 Mart ayında yayımlandığı "İklim Değişikliğinde Ekonomik Fikir Birliği" isimli çalışma iklim değişikliği alanında uzman 738 ekonomistle yapılan anket sonuçlarını içeriyor. Çalışma, ekonomistlerin iklim değişikliği nedeniyle oluşacak ekonomik zararın 2025'e kadar yılda 1,7 trilyon ABD dolarına, 2075'e kadar ise yılda yaklaşık 30 trilyon ABD dolarına ulaşacağı konusundaki öngörüde görüş birliğine vardığını belirtmekte[2].

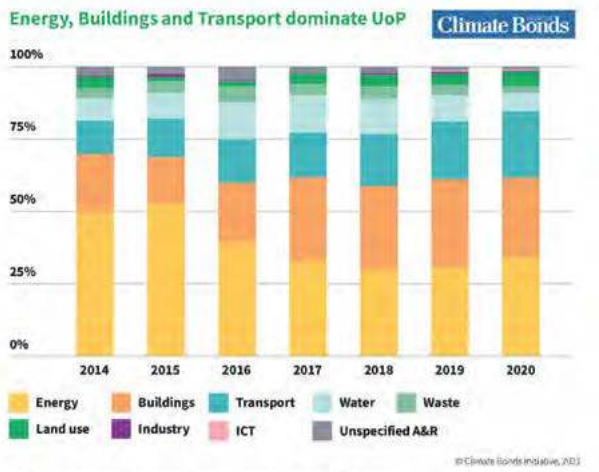
Başta iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlanması ve etkilerinin azaltılması için atılacak adımlar, daha genel anlamda ise sürdürülebilir ekonomi için gerekli koşulların sağlanması üretim süreçlerini dönüştürecek yatırımlar yapılmasını gerekli kılıyor. Bu kapsamda iklim değişikliği konusunda küresel nitelikte bir anlaşma olma özelliği taşıyan 2015 Paris Anlaşması da düşük emisyonlu ve iklime dirençli kalkınma yolunda istikrarlı bir finans akışı sağlanması konusuna yer veriyor. Finans sektörünün diğer sektörler ile olan bağlantısı sürdürülebilirliğin finansmanı kapsamında sektörün belirleyici bir rol üstlenmesini gerekli kılıyor. Bu çerçevede günümüz finans sektörünün ulusal ve uluslararası kurumları sürdürülebilirlik alanındaki uygulamaların benimsenmesi ve yaygınlaşmasının sağlanmasına yönelik faaliyetler yürütüyor.

YEŞİL, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SOSYAL TAHVİLLER

Yeşil, sürdürülebilir ve sosyal tahvillerden sağlanan gelirler belirlenen kriterlerdeki yeşil, sürdürülebilir ve sosyal nitelikteki projelere yönelik kullanılıyor. 2007'de Avrupa Yatırım Bankası (EIB) tarafından ihraç edilen ilk yeşil tahvilden bu yana sürdürülebilir borç piyasası hem büyümüş hem de piyasanın tema çeşitliliği artmış. Yeşil, Sürdürülebilir ya da Sosyal Tahvil adı ile ihraç edilen enstrümanlardan oluşan piyasasının kümülatif büyüklüğü 2020'nin sonunda 1,7 trilyon ABD dolarına ulaşırken, portföyün 1,1 trilyon ABD doları Yeşil, 316,8 milyar ABD doları Sürdürülebilir, 315,6 milyar ABD doları ise Sosyal Tahvillerden oluşuyor[3]. Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, temiz ulaşım, su, atık yönetimi gibi projelere gelir sağlamaya yönelik ihraç edilen yeşil tahviller sürdürülebilir borç piyasasının büyük kısmını oluşturmakla birlikte özellikle Covid-19 süreci sürdürülebilirlik ve sosyal temalı tahvillerin



Grafik 1: Yeşil, Sosyal ve Sürdürülebilir Tahvil Piyasasının Büyümesi 2015-2020[5]



Grafik 2: Yeşil tahviller 2014-2020 Gelir Kullanımı[5]



büyümesinde etkili oldu.
Türkiye'de ilk kez 2016'da Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) tarafından ihraç edilen yeşil tahvil sonrasında büyümeye devam eden Türkiye piyasasında yaşayan yeşil ve sürdürülebilir tahvillerin toplam değeri ise 2,5 milyar ABD dolarını geçti[4].

SORUMLU FİNANSMAN UYGULAMALARI

Firmaların dolayısıyla sektörlerin sürdürülebilirliği benimsemesini ve sürdürülebilirlik yönetimini stratejik olarak ele almalarını sağlamak açısından finans sektörü kilit rol oynuyor. Sürdürülebilir ekonominin dönüşümü için gerekli olan finansal desteği sağlarken geleneksel anlamdaki risk değerlendirme sürecinin ötesinde sürdürülebilirlik bakış açısı ile projelerin ve/veya firmaların çevresel ve sosyal risklerinin değerlendirmesi söz konusu olmakta.
Bu çerçevede Ekvator Prensipleri, IFC Çevresel ve Sosyal Performans Standartları gibi küresel geçerliliği olan çeşitli kriterler finansman kararı aşamasında dikkate alınıyor.
Türkiye'deki finansman kuruluşları da sürdürülebilirlik olgusunu geniş kesimlere ulaştırmak amacıyla sürdürülebilirlik ölçütlerini kredilendirme politikalarına yerleştirmek üzere 2017'de Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Finansman Bildirgesi'ni hazırlamışlar. 2019'da Bildirge imzacısı olan sekiz banka gerçekleştirdikleri güncelleme ile çevresel ve sosyal etkisini değerlendirecekleri yatırım tutarı limitini 10 milyon ABD doları olarak belirlemiş[6].
Bunun yanı sıra Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans İnisiyatifi (UNEP-FI) tarafından hazırlanan Sorumlu Bankacılık Prensipleri'nin (UN PRB) mevcuttaki 229 imzacı kuruluşu arasında Türkiye'den altı banka da yer alıyor. İmzacılar, uyum, etki ve hedef belirleme, müşteriler, paydaşlar, yönetişim ve kültür ile şeffaflık ve hesap verebilirlikten oluşan altı başlıktaki prensipler çerçevesinde performanslarını raporlamakta[7].
Yakın zamanda gerçekleşen bir diğer önemli gelişme ise Avrupa Birliği (AB) Sürdürülebilir Finans Paketidir. Avrupa Komisyonu, sürdürülebilir faaliyetlere yönelik para akışını iyileştirmeye yardımcı olmak için bir dizi önlemler içeren paketi Nisan 2021'de kabul etmiş. AB'nin 2050 iklim nötr olma hedefi doğrultusunda önemli bir araç olması beklenen bu önlemler ile yatırımcıların yatırımları daha sürdürülebilir teknolojilere ve işletmelere yeniden yönlendirilmesini sağlamak amaçlanıyor. Önlemlerin, AB'yi sürdürülebilir finans için standartlar belirlemede küresel bir lider haline getirmesi planlanıyor. Bu gelişme Türkiye gibi sürdürülebilirlik alanındaki uluslararası yatırımlardan pay almak isteyen ülkeler için bu kapsamdaki stratejilerini belirlemek üzere harekete geçmek açısından önemli.
Gezegenin koşulları değişirken uzun vadeli değer yaratmanın önemi artıyor. Finansal başarının ötesinde kurumsal vatandaş olmanın önem kazandığı küresel bir dönüşüm yaşanıyor. Sürdürülebilir finans kapsamında da firmalardan "Kurumsal Sürdürülebilirlik" anlayışı doğrultusunda, faaliyetlerinden kaynaklanan ya da faaliyetlerini etkileyebilecek olan ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri risk yönetimi anlayışı ile ele almaları ve bu kapsamdaki olası fırsatları stratejik olarak değerlendirmeleri bekleniyor.

---

1 :100 Maddede Sürdürülebilirlik Rehberi; İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), http://www.skdturkiye.org/files/yayin/100-maddede-surdurulebilirlik-rehberi.pdf
2 https://www.dunya.com/ekonomi/iklim-degisikligi-nedeniyle-ongorulen-ekonomik-zarar-30-trilyon-dolar-haberi-616180
3 https://www.climatebonds.net/resources/press-releases/2021/04/sustainable-debt-global-state-market-2020-scale-and-depth-17tn
4 https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/finans/turkiyedeki-cevreci-tahvillerin-degeri-2-5-milyar-dolari-gecti/664861
5 https://www.climatebonds.net/resources/press-releases/2021/04/sustainable-debt-global-state-market-2020-scale-and-depth-17tn
6 https://www.globalcompactturkiye.org/surdurulebilir-finans/
7 https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/
8 https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication_en

Tercihiniz Promena ise hız hep yanınızda!

Türkiye'nin lider stratejik satın alma platformu Promena, 2021 yılında teklif toplama süreçlerinize hız kazandıracak yepyeni modülü sunuyor.

Promena'nın yeni Quick RFQ (hızlı teklif toplama) modülü ile geniş tedarikçi havuzumuzdan çok daha hızlı teklif toplayıp, referanslı tedarikçilerimiz ile çalışarak doğru ve kaliteli hizmete kolaylıkla ulaşabilirsiniz.

Avantajlardan yararlanmak için **sales@promena.net** adresinden bizimle iletişime geçin, demo uygulama ile sizi Promena Quick RFQ ile tanıştıralım.



Zer

Promena



PANDEMİ DİJİTALLEŞMEYİ HIZLANDIRDI

Deloitte'un bu yıl 12'ncisi yayımlanan Teknoloji Trendleri Raporu'na göre, işletmeler zorlu geçen 2020 yılında dalgalanmalara adapte oldu, dijital dönüşümü hızlandırdı ve daha dayanıklı hale geldi. Söz konusu şirket tarafından gözlemlenen trendler arasında, iş yerinin geleceği, yapay zeka (AI) inisiyatiflerinin endüstriyelleşmesi, çekirdekteki sistemlerde geliştirme ve çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı destekleyen teknolojiler yer alıyor.



Pandemi sebebiyle ekonomik dalgalanmaların yaşandığı 2020 yılının ardından işletmeler, dijital dönüşümü hızlandırarak daha dayanıklı hale geldi. Deloitte'un bu sene 12'ncisini yayımladığı Teknoloji Trendleri Raporu'na göre CIO'lar, 2021 ve sonrası için umut verici bir yol çiziyor.

Söz konusu şirket tarafından gözlemlenen trendler arasında, iş yerinin geleceği, yapay zeka (AI) inisiyatiflerinin endüstriyelleşmesi, çekirdekteki sistemlerde geliştirme ve çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı destekleyen teknolojiler yer alıyor.

Rapora göre, geçtiğimiz yılın koşulları değerlendirilerek stratejik planlarını revize eden kuruluşlarda sayısız ilham verici dayanıklılık örneği gözlemleniyor. Dayanıklılığı, değişime uyum sağlamak ve değişim ortamında gelişmek için inatçı bir kararlılık sergilemek olarak tanımlayan Deolite Türkiye Ortağı Özlem Yanmaz, bu dönemde CIO'ların ve diğer üst düzey yöneticilerin bu yolculuğa güvenle liderlik ettiklerini ve iyileşebileceklerini kanıtladıklarını ifade etti.

Covid-19'un tüm varsayımları yıktığına dikkat çeken Yanmaz, "Adaptasyon ve yanıt verme kabiliyetimizi mümkün olduğunu düşündüğümüzden daha yüksek bir seviyeye çıkarmamız için bizi zorladı. 'Gelecek' için yapılan planlar yıllardan haftalara indi. Bu durum, zor olsa da önemli bir atılım yarattı. Trendler bize, geçtiğimiz yıl yaşanan türbülansın umut veren bir tarafının da olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

Rapora göre, kuruluşlar yalnızca operasyonlarını daha çevik ve daha verimli hale getirmek için değil, aynı zamanda talep ve müşteri beklentilerindeki dramatik dalgalanmalara yanıt vermek için de dijital dönüşüm çabalarını hızlandırıyor. Raporda incelenen dokuz trend üç ana kategoriye ayrılıyor…

KURULUŞUN KALBİ

"Strateji Mühendisliği", "Çekirdekte Canlanma" ve "Tedarik Zincirinde Çözülme" trendleri organizasyon ve teknoloji stratejisinin uyumuna odaklanıyor. Kuruluşların karmaşık, ancak başarı için zorunlu ve birbirini desteklemeleri gereken bu bileşenler için eşsiz bir uyum içinde çalışmaları gerekiyor.

İÇERİDE VE DIŞARIDA DAHA İYİ BİR DENEYİM

"Milyarlarca İnsan Özelinde: Dijital ve Fizikselin Buluşması" ve "Dijital İş Yerinin Dönüşümü" trendleri müşteriler, çalışanlar ve paydaşlar için ortak perspektif yaratmayı hedefliyor. "Daha fazla değer yaratmak için geleceğin dijital ve fiziksel deneyimlerini nasıl daha iyi birleştirirsiniz?" sorusuna ise "Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık Teknolojileri: Eşitlik için Araçlar" trendi yanıt veriyor. Bu kapsamda, inovasyonu ateşleyen yeteneğin yaşam döngüsü boyunca kurumsal çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı destekleyen ve giderek daha gelişmiş hale gelen araçları değerlendiriyor.

VERİ, MÜMKÜN KILMA SANATI

İşletmelerin otomasyona ve makine güdümlü karar vermeye doğru daha fazla ilerlemesiyle, insan kapasitesinin ölçekli bir şekilde artırılmasına işaret ediyor. "MLOps: Endüstriyelleşen Yapay Zekâ"; "Makine Veri Devrimi: Makineyi Beslemek" ve "Sıfır Güven: Güvenme, Doğrula" trendleri, işletmelerin sanayileşme ve otomasyon yoluyla daha fazla değer yaratmaları için üç özel fırsatı temsil ediyor.

İSO MESLEK KOMİTELERİNİN MESLEKİ EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ ÇALIŞMALARI

GÜLTEPE MTAL İLE SİEMENS İŞ BİRLİĞİ

Gültepe MTAL ile Siemens Türkiye arasında "Meslek Lisesinde Sanal Tasarım Projesi" ve "Dijital Dönüşüme Destek için İşbirliği" kapsamında öğretmen eğitimleri başladı. Siemens'in dünya genelinde mesleki okullarda hayata geçirdiği proje Türkiye'de ilk kez, pilot okul olarak seçilen ve MEB AR-GE Merkezi statüsünde bulunan okulumuzda uygulanacak. İSO Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi / Protokol Yürütme Kurulunun üyeleri: 24. Grup Meslek Komitesi Başkanı Selim Gül, 25. Grup Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Mehmet Görgülü, AAG Makina Yönetim Kurulu Üyesi İlknur Cantürk ve Mikrosay Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Terzioğlu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMLARA YANSIMASI ETKİNLİĞİ YAPILDI

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında; kurumlara sürdürülebilir iş yapma perspektifi kazandırmayı amaçlayan Sürdürülebilirlik ve Kurumlara Yansıması etkinliği gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik konusundaki bilgi birikimiyle kurumlara sürdürülebilir iş yapma ile ilgili yeni bir bakış açısı kazandıran SVS Türkiye Kurucu Ortağı Engin Güvenç'in verdiği eğitimde; sürdürülebilirlik gelişim safhaları, VUCA ortamlarının yönetimi, paydaş diyaloğu, sürdürülebilirliğin iş dünyasına etkisi ve döngüsel ekonomi konu başlıkları incelendi.

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNCE EĞİTİMİ

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında, uzaktan eğitimin püf noktalarını ele aldığımız "Tasarım Odaklı Düşünce" eğitimi yapıldı. Eğitimde; karmaşık problemlerin yaratıcı fikirlerle çözümlenmesi için alışılmışın dışında bir bakış açısı ve yeni yöntemler sunan Design Thinking metodolojisi, konusunda uzman eğitmen Gültekin Güldür tarafından öğretmenlere aktarıldı. Eğitimde; Karmaşık Problemler, DaVinci Dengesi, Stanford Metodolojisi ve Dijital Dünya konu başlıklarına değinildi.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ YAPILDI

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında, iklim krizi ve sürdürülebilirlik ilişkisinin ele alındığı "İklim Değişikliğine Uyum ve Sürdürülebilirlik" etkinliği gerçekleştirildi. Eğitimi, ODTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü mezunu ve stratejik sürdürülebilirlik modellemesi üzerinde çalışan A. Eren Öztürk verdi. Eğitimde; sürdürülebilirlik kalkınma planları, değişen iklim döngüsünün sebepleri, ekonomiye etkisi ve iklim krizine uyum konularına değinildi.

ÖĞRETMENLERE MÜZAKERE BECERİLERİ EĞİTİMİ VERİLDİ

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında, iletişim, ikna becerileri ve etkin konuşma konularının ele alındığı "Müzakere Becerileri Eğitimi" eğitmen Necil Beykont tarafından verildi.







kiwa certified ISO 45001 | kiwa certified ISO 14001 | kiwa certified IATF 16949

Q1

ALTAN PLASTİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE

PLASTİK ENJEKSİYON, ŞİŞİRME (Blow Moulding), EKSTRÜZYON ve TERMOFORM PARÇALARI

Your Solution for Plastic Components in Automotive Industry

www.altanplastik.com







MAN
METHOD
MOULD
MATERIAL
MACHINE

HAKKIMIZDA

1986 yılında kurulan ALTAN PLASTİK,otomotiv sanayi sektörüne yönelik üretim yapılmaktadır. Özellikle çeşitli mühendislik hammaddelerinin kullanımı konusunda tam anlamıyla teknik ticari hizmet sunabilmek kuruluşumuzun başlıca hedefidir.

ALTAN PLASTİKSAN. ve TIC. LTD. ŞTİ. bugün sunmakta olduğu teknolojisini en önemli sektörle işbirliğine giderek belirli bir çizgiye getirmek için çaba vermektedir. Uzman teknik kadromuz ile çeşitli plastik ürünleri meydana getirerek otomotiv sanayisine sürekli hizmet vermekteyiz.

ABOUT US

ALTAN PLASTIK,having been established in year of 1986, has been carrying out production for automotive industrial sector. Specifically, the main goal of cur enterprise is to be able to completely render a tecnical commercial service with regard to the use of various engineering raw materials.

ALTAN PLASTIKSAN. TIC. LTD. STI. makes effort to bring its technology which it offers today up to a certain line by cooperating with the most important sectors. By forming various plastic products with our team of technical experts, we provide continuous service to the automotive supply industry, the references of which you can find below.

Merkez : Osmangazi Mah. 3144 Sk. No:7/2 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 85 96 (3 Hat) Faks: (0212) 886 17 15

Şube : Akçaburgaz Mah. 3132 Sk. No: 3 34522 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 10 22 - 23

E-mail : altanplastik@altanplastik.com **Web :** www.altanplastik.com

SAYILARLA TESCİL

2021 yılı Nisan ayında ağırlıklı imalat konuları dikkate alınmak suretiyle gruplanan 158 firmanın kaydı yapılmış olup, 45 firmanın da Odamızdan kaydı silinmiştir. Odamıza kaydı yapılan 158 firmanın sermayeleri toplamı 3.786.151.670 TL olup işyerlerinde 3.647 işçi çalışmaktadır.

	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
I. GIDA SANAYİ GRUBU	4	5	-	-	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 8.730.000 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 219***
2021 yılı Nisan ayında Gıda Sanayii grubuna kaydolan 9 firmanın ticaret sicil numarası ve unvanı aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 656651 7D UNLU MAMÜLLER VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 940843 BATI ET TAVUK VE GIDA PAZARLAMA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 220915-5 ÇINARLAR PASTACILIK RESTORAN GIDA ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 267375-5 FOREST GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 351910 KARADENİZ ODUN EKMEK VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 272475-5 MAYAFİX GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 468633 ŞAHİNLER GIDA BESİCİLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 857693 UNNU GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 250589-5 VK KAHVE ÜRÜNLERİ GIDA DAĞITIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
II. TEKSTİL SANAYİ GRUBU	5	34	-	4	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 68.270.100 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 1.287***
2021 yılı Nisan ayında Tekstil Sanayii grubuna kaydolan 43 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 275024-5 ADOL TRİKO TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ MERTER ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 175328-5 AFEV ONAT KONFEKSİYON SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 174824-5 ALCAR TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 854751 ALTOBEH TEKSTİL DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİREKTİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 758245 ALTUĞ ÇORAP İŞLETMELERİ TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 431178 ANATOLYA TEKSTİL VE İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 285185-5 ASSOS ÖRME KUMAŞÇILIK VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 299242-5 BEDİROĞLU TEKSTİL İMALAT VE İTHALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ TAŞOLUK ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 271119-5 BERATLAR TEKSTİL NAKLİYAT OTOMOTİV VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 259581-5 BİLKON DESIGN DERİ VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 267404-5 BLEND TEKSTİL İTHALAT İHRACAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 902820 CEY GRUP TEMİZLİK İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 147144-5 CNYT TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

BU BİR İLANDIR.

İNOVASYON PATENT VE MARKALAŞMA SÜREÇLERİNİZDE SİZİNLE BİRLİKTEYİZ



Bilen patent univation 2004 yılından beri gerek yurt içi gerekse yurt dışında faaliyetlerini sürdüren Entegre bir danışmanlık şirketidir. Günümüzün en önemli başlıklarından olan inovasyon ekosisteminde her iki marka ile şirket 4000'den fazla müşterisine hizmet vermektedir. Bilen patent Sınai mülkiyet alanında özellikle patent konusunda Türkiye'nin önde gelen çok önemli şirketleri ile uzun yıllardır çalışmaktadır. Univation ise 2008'den bu yana inovasyon danışmanlığı Arge ve tasarım merkezi danışmanlığı ile Turquality danışmanlığı başta olmak üzere pek çok alanda müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Şirketimiz özellikle Arge ve patent Entegrasyonu yapabilen veya bu yönde vizyonu olan şirketler ile anlaşmaktadır ve onlara patent kültürü ve inovasyon kültürü kazandırılmasında büyük katkılar sağlamaktadır. Günümüzün yoğun iş temposu içerisinde şirketler genellikle yaptıkları iyileştirmelerin ve yeniliklerin farkına varamamaktadır. Işte bu noktada bilen patent univation danışmanları şirketlerde farkındalık oluşturmakla ve süreçleri doğru şekilde yürütmekle rol almaktadırlar.

Bilen patent ve univation Bursa merkez ofisi ile 17 yıldan beri olduğu gibi pandemi döneminde de müşterilerine dijital platformlar vasıtası ile ve yüz yüze maksimum seviyede hizmet sunmaya devam etmektedir.



BİLEN PATENT
başımıza icat çıkartın

univation
inovasyon danışmanlığı

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 104218-5 ÇÖZÜM ÖRME TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 56244-5 DECOTECH TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 293085-5 ELA SENTETİK TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 293362-5 ERGİN ÇELEN ÇELEN TEKSTİL
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 224308-5 FANİS KUMAŞ TEKSTİL SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 248573-5 FORMATİON MEDİKAL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 833608 GÖLSÜT GIDA VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 299215-5 HİVATEKS HAZIR GİYİM SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ DOKUMA ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 296605-5 KARAY GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 414869 LİDER AYAKKABI YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 293292-5 MESSİNA TRİKO SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 73393-5 MM CREATİVE DERİ MAMÜLLERİ VE GİYİM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 950493 MORSETTO AYAKKABI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 264782-5 NAS ÖRME TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 521251 NAZAR TEKSTİL LASTİK ÖRME KONFEKSİYON YAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE İTHALAT İHRACAT DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 297192-5 NEXT DERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 85050-5 OSMAN DARICI BELİNO ÇORAP
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 207664-5 ÖZPALANDÖKEN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 807235 POLNET DÜĞME TEKSTİL İMALAT DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 52789-5 RECEP AKYILDIZ AKYILDIZ KONFEKSİYON
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 34802-5 SENNA DİZAYN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 793201 SEVİR TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 278885-5 SHAHEEN TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 173167-5 TRAVEL TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 294856-5 UMUT BİG BAG AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 294658-5 UMUT DENİM İTHALAT İHRACAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 305628-5 YAKACI KOLEKSİYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BAHÇELİEVLER İSTANBUL ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 145596-5 YİĞİT MODA TEKSTİL İNŞAAT TURİZM VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 107796-5 YUSUF SUBAŞI NAM TEKSTİL
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 608334 ZAAZ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

III. METAL SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
11	42	-	5	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 153.738.070 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 1.305***
2021 yılı Nisan ayında Metal Sanayii grubuna kaydolan 58 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 808555 3M PANO ELEKTRO KABİN SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 186363-5 3N AYDINLATMA ENERJİ PROJE VE DANIŞMANLIK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İMALATHANE ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 47848-5 ABTEKİN KALIP SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ DES İSTANBUL ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 296032-5 ACARER METAL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL TUZLA İTOSB ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 304078 AK TEKNİK FABRİKA MALZEMELERİ TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 553506 ALTIKARDEŞLER MAKİNA KALIP VARGEL FREZE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 17305-5 ANIL MARİN TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ÇATALCA ŞUBESİ

VİSİON
ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER SAN. ve TİC. A.Ş.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ





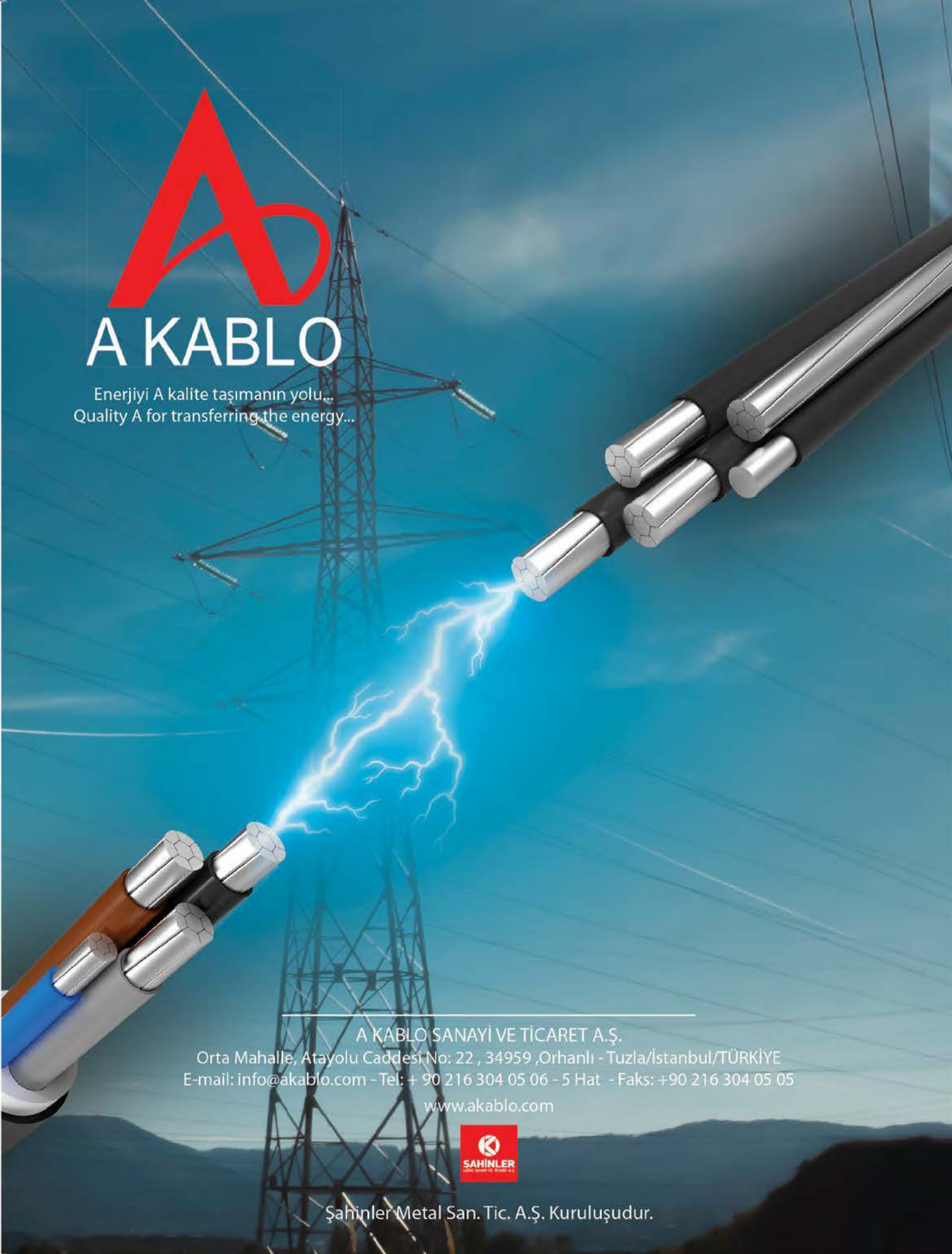
Geniş tedarik zincirimiz ile avantajlı satın alımlarınızı gerçekleştirelim.

Satın alma faaliyetlerinizi, proje yönetim süreçlerinizi tecrübeli kadromuz ile sizin yerinize biz yönetelim.

tbatmaz@visionas.com.tr /akutur@visionas.com.tr – 05313754841 -0533 7772030

SAYILARLA TESCİL

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 6328	ART ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 650582	AYDINSAN MAKİNA ALÜMİNYUM EKSTRÜZYON KALIPLARI SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 301354	AYFAR OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ AYFAR 2 ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 280440-5	BALİSTİK SAVUNMA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 570958	BAŞKURTLAR MAKİNA YEDEK PARÇA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 265961-5	BAYKAN OTOMOBİL ANONİM ŞİRKETİ MASLAK ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 978737	CEONİC SİLAH VE SAVUNMA SANAYİ İTHALAT İHRACAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 791144	CSA DANIŞMANLIK VE BİLİŞİM HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 91241-5	DALGIÇ MAKİNE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 67281-5	DAVUT KÖLE FOR YOU GÜMÜŞCÜLÜK VE KUYUMCULUK
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 438117	DEVİN SU İŞLETMECİLİĞİ GIDA İNŞAAT VE NAKLİYAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 44961-5	EMİN KABLO OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 566689	EVS FLEX METAL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 501305	F.A.N.C.Y. KUYUMCULUK LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 271393-5	FİLTEK FİLTRE VE SU ARITMA SİSTEMLERİ SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ HADIMKÖY ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 306859-5	GÜVEN ELEKTRİK ELEKTRONİK LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL BAŞAKŞEHİR ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 292625-5	HARUN MİMARLAR
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 240134-5	HASKAP KABLO PROFİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ BAĞCILAR İSTANBUL ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 796042	IŞIN LAZER MÜHENDİSLİK METAL İŞLEME SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 298465-5	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ ANONİM ŞİRKETİ ÜMRANİYE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 257030	KARINCA YAPI VE MOBİLYA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 460350	KARİZMA ELEKTRONİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 470549	KÖKSAL MAKİNE İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 914508	LUNA GOLD HEDİYELİK EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 284033-5	LYREBİRD STUDİO TEKNOLOJİ LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL İHTİSAS SERBEST BÖLGE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 902488	MERT CNC MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 101991-5	MERT HORTUM RAKOR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 241604-5	MERTECH AUTOMOTIVE ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 299318-5	METADİAG BİLİŞİM TEKNOLOJİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ AYKOSAN ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 26669-5	MOST ASANSÖR MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 299846-5	MOTTO DANIŞMANLIK MÜHENDİSLİK VE TEKNOLOJİ LİMİTED ŞİRKETİ ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 578281	NET POWER JENERATÖR ENERJİ VE GÜÇ SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 195028-5	NURAY KURT SİSTEM KALIP
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 10356-5	ÖMER FARUK DAĞCI ŞEYDA KUYUMCUSU
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 618740	ÖZ YILDIZ YANGIN GÜVENLİK SİSTEMLERİ İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 388822	ÖZHANCI ALÜMİNYUM DEMİR VE İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 185905-5	PARLA KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 192768-5	PLANET BOAT GEMİ İNŞAATI SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 921997	REV MER OTOMOTİV YEDEK PARÇALARI REVİZYON MERKEZİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 148860-5	ROLLTÜRK MAKİNE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 354829	SAGEM TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 52802-5	SAY ELEKTROMEKANİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 956712	SMARTEST MAKİNA SANAYİ DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 101140-5	STARKE MAĞAZA MARKET EKİPMANLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ


A KABLO
Enerjiyi A kalite taşımanın yolu...
Quality A for transferring the energy...
A KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Orta Mahalle, Atayolu Caddesi No: 22 , 34959 ,Orhanlı - Tuzla/İstanbul/TÜRKİYE
E-mail: info@akablo.com - Tel: + 90 216 304 05 06 - 5 Hat - Faks: +90 216 304 05 05
www.akablo.com
ŞAHİNLER
Şahinler Metal San. Tic. A.Ş. Kuruluşudur.

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 170405-5	SURTAŞ ELEKTRİK CİHAZLARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 512113	TEKNİK FORM PLASTİK KALIP GIDA VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 259914-5	TELGEREN AND PARTNERS YATÇILIK İMALAT İTHALAT İHRACAT SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ. İSTANBUL ÜRETİM TESİSİ ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 934840	VACKERLİTE AYDINLATMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 974509	VEFA KALIP MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 28400-5	VOLOSOFT BİLİŞİM ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 778859	YILDIZ MAKİNA YASİN YILDIZ

IV. KİMYA SANAYİ GRUBU	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
	5	22	-	1	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 3.530.995.100 TL. İşçi sayıları toplamı: 418
2021 yılı Nisan ayında Kimya Sanayii grubuna kaydolan 28 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 862630	ACK PLASTİK SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 253597-5	AKADEMİ TIBBİ ALETLER VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL BAĞCILAR ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 917229	AKAŞ GLOBAL PLASTİK VE KALIP SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 442562	AKS İNŞAAT VE ZEMİN SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 196055-5	ALFATIP KİMYA KOZMETİK TIBBİ MALZEME SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 895005	AZİZ PLASTİK KALIP SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 223615-5	BİOCELL BİYOLOJİK VE TIBBİ ÜRÜNLER SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 27637-5	BİRLİK KİMYA İNŞAAT NAKLİYE TARIM TURİZM TEKSTİL HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 120839-5	DİSPO PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 599534	ERUM ASKI ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 198727-5	EVACARE GRANÜL PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 166871-5	HANOĞLU GRUP KUAFÖR MOBİLYALARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 207977-5	KAMİL BÜLENT ERGİN CEMET DIŞ TİCARET
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 17932-5	KANGAL TABAN PLASTİK TEKSTİL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 286837-5	KAP-SAN KAPLAMA VE BOYAMA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ TUZLA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 42116-5	KMO ANADOLU OTOYOL İŞLETMESİ ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 271630-5	LİVFARMA İLAÇ TEKNOLOJİ VE ARGE MERKEZİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 824328	MC KAUÇUK TABAN PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 302280-5	MERKÜR İTHALAT İHRACAT BOYA VE ENERJİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ EYÜPSULTAN ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 66147-5	NATURAL OPTİK ENDÜSTRİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 575905	NİCE KAUÇUK PLASTİK YEDEK PARÇALARI SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 222161-5	ONBİRON KİMYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 956528	PUSHCLEAN TECHNOLOGY PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 293475-5	REFLEX PLASTİK VE AMBALAJ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ESENYURT ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 231584-5	SCA ESNEK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 147155-5	ŞİŞLİ 3D MİLLİNG CENTER SAĞLIK HİZMETLERİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 748159	TAŞKENT PLASTİK KİMYEVİ MADDELER SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 243311-5	YAPISER AMBALAJ VE YALITIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

1954 'ten beri



ÇUHADAROĞLU
Alüminyum Sistemleri

Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı No:6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye T: (0212) 224 20 20 F: (0212) 224 20 40 www.cuhadaroglu.com

V. DİĞER SANAYİ KOLLARI	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
	8	11	-	1	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 24.418.400 TL. *İşçi sayıları toplamı: 418*
2021 yılı Nisan ayında diğer sanayi kollarına kaydolan 20 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 853306 BPS AMBALAJ MATBAACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 782287-5 CAFER ÇADIRARDIÇ ARDIÇ KAĞIT
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 305376-5 CNT MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ESENKENT ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 180636-5 EMSA DEKORASYON VE MOBİLYA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 807569 GLOCAL OFSET AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 887969 GÜRBÜZ ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 209077 HOME ART ORMAN ÜRÜNLERİ MOBİLYA PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİC. SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 902070 İSTANBUL OLUKLU MUKAVVA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 948358 KARDESAN KONFEKSİYON MALZEMELERİ SAN. VE TİC. AŞ. İSTANBUL BAŞAKŞEHİR ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 31770-5 KOLİSPAK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 104020-5 MASTERPLAST KUTU AMBALAJ SANAYİ DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 534466 POLİNES PLASTİK TABAN VE METAL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 183456-5 SIRADIŞI GERİ DÖNÜŞÜM VE ATIK DEĞERLENDİRME SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 3533-5 ŞANSAL MATBAA ETİKET AMBALAJ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 924625 TOHAN MUKAVVA KUTU VE KOLİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 964478 ULUOCAK MATBAACILIK AMBALAJ GIDA TEKSTİL TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 983405 UVİ MOBİLYA ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 300924-5 UVİ MOBİLYA ANONİM ŞİRKETİ SULTANBEYLİ ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 286566-5 VERA PACK DIŞ TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 71994-5 WOSMANN SPİRAL AMBALAJ VE OFSET MATBAACILIK ANONİM ŞİRKETİ

2020 / 2021'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Kıyaslamalı Tablosu (Nisan)

Ana Gruplar	Üye Sayısı		İşçi Sayısı		Sermaye (TL)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Gıda Sanayi	3	9	64	219	614.500.000	8.730.000
Tekstil Sanayi	15	43	350	1.287	16.340.100	68.270.100
Metal Sanayi	15	58	985	1.305	58.666.448	153.738.070
Kimya Sanayi	9	28	134	418	10.551.000	3.530.995.100
Diğer Sanayi Kolları	8	20	123	418	414.845.068	24.418.400
TOPLAM	**50**	**158**	**1.656**	**3.647**	**1.114.902.616**	**3.786.151.670**

2020 / 2021'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Şirket Türlerine Göre Dağılımı (Nisan)

Yıl	Anonim Şirket	Limited Şirket	Kollektif Şirket	Ferdi	Adi Kom.	TOPLAM
2020	17	28	-	4	1	50
2021	33	114	-	11	-	158

2021 yılı Nisan ayında 45 firmanın Odamızdan kaydı silinmiş olup, bu firmaların Ana Meslek Gruplarına göre dökümü ile kayıt siliniş sebeplerine göre tasnifi aşağıda gösterilmiştir:

2021'de Kaydı Silinen Firmalar				Kayıt Siliniş Sebepleri					
Ana Gruplar	Firma Sayısı	İşçi	Sermaye(TL)	Terk	Fesih	Tasviyesiz İnfisah	Nakil	İflas	Vefat
Gıda Sanayi	2	271	11.250.000	-	-	1	1	-	-
Tekstil Sanayi	12	329	39.175.000	6	4	-	2	-	-
Metal Sanayi	13	270	49.735.000	7	2	1	3	-	-
Kimya Sanayi	8	136	5.750.000	2	2	1	3	-	-
Diğer Sanayi Kolları	10	121	186.305.100	8	1	1	-	-	-
TOPLAM	**45**	**1.127**	**292.215.100**	**23**	**9**	**4**	**9**	**-**	**-**

KALE
OTO RADYATÖR

Akılcı soğutma

Aracınızdaki iklim dengesi



Kale A/C klima sistemleri

- Kondenser
- Evaporatör
- Kompresör
- Blower

55 yıllık tecrübemizle geliştirdiğimiz
yüksek performansa sahip,
araç içi iklimlendirme ürünlerimizle,
aracınızdaki yaşam kalitesini yükseltiyoruz.

www.kaleoto.com.tr

Yenilenebilir Enerji Yatırımlarımıza Devam Ediyoruz



www.yr.com.tr

YILMAZ
REDÜKTÖR