SANAYİ

İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ • MAYIS 2021 • YIL 56 • ISSN 1303-1333



İSO, 23 NİSAN VESİLESİYLE
TARİHİNDE İLK KEZ ÇOCUK MECLİSİ
TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRDİ

İSO'NUN EN RENKLİ MECLİSİ

sayı 662

SANAYİ ÜRETİMİ
Şubatta da güçlü seyretti 24

İSO NİSAN MECLİSİ
Nüfus hareketleri konuşuldu 36

TEDARİK ZİNCİRLERİ TOPLANTILARI
Yerli çip üretimi ele alındı 48

İSO, TEDARİKÇİ SANAYİCİLER İLE
TUSAŞ yönetimini buluşturdu 54

DÜNYA TİCARETİ SIKINTIDA
Konteyner aranıyor 60

KRİPTO PARA KULLANIMI
Neden bu kadar artıyor? 84

3A® enerji

Yenilenebilir Enerji Çözümlerinde Lider



güçlü gelecek

www.3aenerji.com

0850 562 3A 32 32

3A Solar Enerji Mühendislik San. Tic. A.Ş. Anbar Mah. Osman Kavuncu Bulvarı No:597 Melikgazi/Kayseri

başyazı



Erdal Bahçıvan
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

İSO Çocuk Meclisinde Çocuklarımıza Söz Verdik

Pandemi süreci maalesef dünyada ve Türkiye'de bizlere zorlu, üzücü günler yaşatmaya devam ediyor. Özellikle vaka sayılarındaki yükseklik can sıkıcı boyutlarda. Ülkemiz, maalesef gelinen noktada; hükümetimizin aldığı kararla 29 Nisan itibarı ile başlayan ve 17 Mayıs'ta bitecek olan "tam kapanma"ya gitti. Umarım bu kapanma son dönemlerde eş, dost ve yakınlarımızla ilgili çok sık duymaya başladığımız ve hepimizi çok üzen Covid haberlerinin kesilmesini sağlar.

Bugün gelinen noktada Covid pandemisi ile mücadelede en fazla gurur duyacak olan kesimin sanayi sektörü olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Sanayiciler olarak, bir yılı aşkın süredir yaşanan bu sancılı süreçte, temel ihtiyaçlar noktasında, üretimden lojistiğe kadar aksama ve sıkıntı yaşanmaması için takdire şayan yoğun bir çaba sergiliyor.

Fakat aşılama takvimine baktığımızda maalesef bazı sektörlere öncelik verilmesi bizleri fazlasıyla üzüyor. Ülkemizin ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan sanayi çalışanlarının böyle bir ayrımcılığı asla hak etmediğini burada özellikle vurgulamak istiyorum. Bu haksız uygulamanın en kısa zamanda düzeltilmesini, sanayi sektörümüz çalışanlarının da aşılamada öncelikle gruplar arasına alınmasına şiddetle talep ediyorum.

Dergimiz bu ay rengarenk, cıvıl cıvıl. Çünkü geçen ay 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı nedeniyle İSO tarihimizde ilk defa bir Çocuk Meclisi yaptık. Katılımcıları Meclis ve Meslek komitelerimizin çocukları veya torunlarından oluşan çocuklar, yaptıkları konuşmalar ve talepleri ile bizlere geleceğe ilişkin görev ve sorumluluklarımızın ne olması gerektiğini çok iyi hatırlattı. "Sürdürülebilir Gelecek İçin İSO'nun Çocuklara Taahhüdü" temasıyla düzenlediğimiz İSO Çocuk Meclis Toplantısında, çocuklarımıza "Doğaya, çevreye ve siz gelecek kuşaklara söz veriyoruz: Bundan sonra daha dikkatli olacağız" diyerek söz verdik.

Geçen ay Meclis toplantımızı, ülkemizin geleceği açısından çok önemli olan nüfus ve demografi konusunda yaptık. "Türkiye ve İstanbul Nüfusunda Gözlemlenen Değişim ve Eğilimlerin Sanayimiz ve Ekonomimiz Üzerindeki Etkilerine Bir Bakış" gündemi ile yaptığımız toplantıda İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Sayın Murat Şeker konuğumuzdu.

Bu ay kutlayacağımız önemli günler var: Öncelikle alın teriyle üretim hayatımızın temel direği olan çalışanlarımızın 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Bayramını kutluyorum.

Geleneksel sofralarımızdan uzak, buruk geçirdiğimiz Ramazan günlerinden sonra bu ay kutlayacağımız Ramazan Bayramınızı kutluyorum. Ramazan Bayramı'nın hemen ertesinde de çok önemli bir milli bayramımızı kutlayacağız. Samsun'da 102 yıl önce; Mustafa Kemal Atatürk'ün Kurtuluş Savaşımızın için attığı tarihi adımın adı olan 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramınızı da şimdiden kutlarken, tüm sanayicilerimize sağlıklı ve mutlu bir ay diliyorum.

İÇİNDEKİLER

24 SANAYİ ÜRETİMİ ŞUBATTA DA GÜÇLÜ SEYRETTİ
Şubat 2020'de takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi 2020'nin aynı ayına göre yüzde 8,8 artarken, takvim ve mevsim etkilerinden arındırılmış endeks ise aylık bazda yüzde 0,1 büyüme kaydetti.

26 İSO'NUN EN RENKLİ MECLİSİ
İstanbul Sanayi Odası Meclisi, 23 Nisan tarihinde ilk kez Çocuk Meclisi toplantısı gerçekleştirdi.

36 İSO MECLİSİ VİDEO KONFERANS YÖNTEMİYLE YAPILDI
Nisan Meclisinde "Türkiye ve İstanbul Nüfusunda Gözlemlenen Değişim ve Eğilimlerin Sanayimizin ve Ekonomimiz Üzerindeki Etkilerine Bir Bakış" konuşuldu.

60 DÜNYA TİCARETİNDE DENİZYOLU TIKANDI
2020'nin ikinci yarısında başlayan ve devam eden konteyner kıtlığı, dünya ticaretini sekteye uğrattı.

70 TÜM UMUTLAR ETKİN AŞILAMAYA KALDI
Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), tüm ülkelerde sınırlamaların daha çabuk şekilde kaldırılabilmesi, güvenin ve harcamaların artırılabilmesi için Koronavirüse karşı aşılamanın hızlandırılması gerektiğini bildirdi.

72 GELECEĞİN KODLARI: TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Ekonomik kalkınmanın iklim değişikliğinden sistematik olarak etkilendiğine dair kanıtlar; çoğu ülkede iklim değişikliği yaşanmamış olması olgusuyla karşılaştırıldığında kişi başına düşen GSYİH'nın düşük olduğunu gösteriyor.

88 MAKRO GÖSTERGELER
Enflasyon, İstihdam, Tescil Faaliyetleri





662 MAYIS 2021

88
36
70
72
60



İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ
MAYIS 2021 • YIL 55 SAYI 662
ISSN 1303-1333 • e-ISSN: 2636-7831

İMTİYAZ SAHİBİ
İSTANBUL SANAYİ ODASI ADINA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Erdal Bahçıvan

YAYIN KURULU
Sultan Tepe, Ayşegül Çapan, Ramazan Güven, Sadettin Kaşıkırık, Sabahattin Şen

SORUMLU GENEL YAYIN MÜDÜRÜ
Haktan Akın

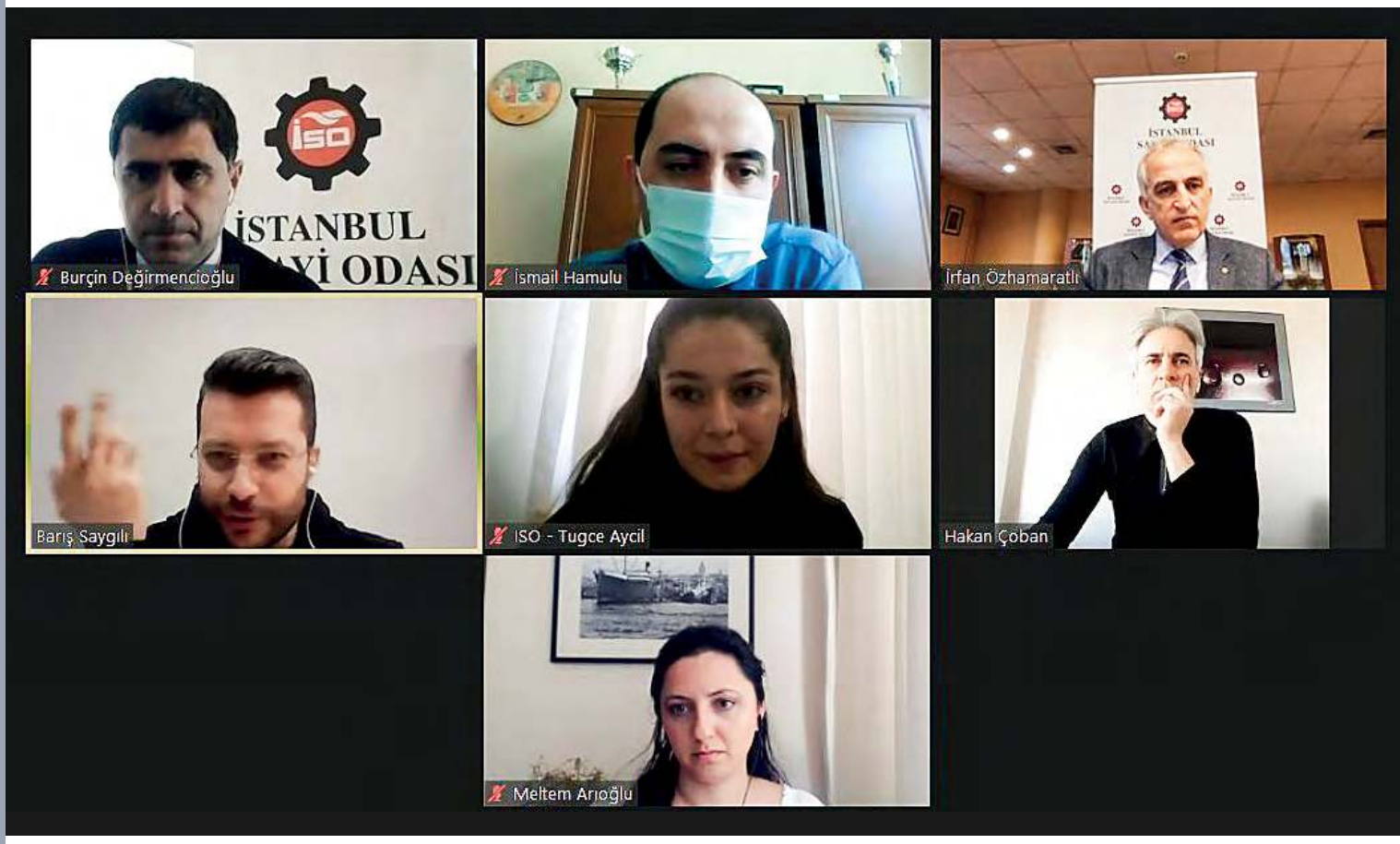
GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Asım Aslan

İDARE YERİ VE REKLAM REZERVASYON
DÜNYA EKO BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. VE SAN. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 37 Kat: 4
Maslak İş Merkezi 34485 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ozgur.hascelik@dunyaeko.com

YAYINA HAZIRLIK
Dünya eko ajansd

Genel Yönetmen Gürhan Demirbaş
Editör Nilgün Özdemir / nilgun.ozdemir@dunyaeko.com
Grafik & Sayfa Tasarım Erdal Bayraktar
Fotoğraf Editörü İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü Sait Ravanoğlu / sait.ravanoglu@dunyaeko.com
(0212) 285 10 12 - (0212) 285 10 14 **Dahili** 1137
Proje ve İş Geliştirme Uzmanı Özlem Adaş /ozlem.adas@dunyaeko.com
E-posta ajansd@dunyaeko.com • www.ajansd.com.tr
Reklam Satış Uzmanı Özgür Hasçelik / ozgur.hascelik@dunyaeko.com
Tel.: 0 (212) 285 10 12/14 **Dahili:** 1150
Baskı WPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş. **Sertifika No.** 35428
Tel. (0212) 886 83 30 **Baskı Tarihi** 03.05.2021
Aylık Sanayi ve Ekonomi Dergisi. Ayda Bir Yayımlanır. Yerel ve Süreli Yayındır.



İSO'NUN, YAZILIM LİSESİ ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Milli Eğitim Bakanlığı ile gerçekleştirdiği Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi kapsamında hayata geçirilmesi planlanan yazılım lisesi ile ilgili bir toplantı düzenledi. 3 Mart 2021 tarihinde yapılan ve İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Mahmut Özer'in katıldığı toplantı ile başlayan sürecin devamı niteliğinde olan yazılım lisesi hazırlık toplantısı İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı'nın ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya Sarıyer Mehmet Rıfat Evyap MTAL Okul Müdürü Barış Saygılı da katıldı.

13 Nisan 2021'deki toplantıda Sarıyer Mehmet Rıfat Evyap MTAL Bilişim Teknolojileri Alan Şefi İsmail Hamulu, okullarında yazılım üzerine yaptıkları çalışmaları içeren ayrıntılı bir sunum yaptı. Ardından Sarıyer Mehmet Rıfat Evyap MTAL Okul Müdürü Barış Saygılı, yazılım lisesi ile ilgili gerekli alanları içeren bir sunum yaptı. Sunumlarda öğrencilerin ders dışındaki vakitlerini çalışma ofislerinde geçirerek anlaşma yapılan firma ile verimli bir süreç geçirdikleri kaydedildi. Liseye yazılım alanına ilgi duyan yetenekli gençlerin alınmasının önemine değinildi. Bunun için yetenek testlerinin yapılabileceği kaydedilirken yabancı dil eğitimi için hazırlık sınıfının var olmasının gerekliliği anlatıldı. Toplantıda yazılım ile ilgili güncel donanımlı altyapının oluşturulması, öğretmen eğitimleri ile ilgili konular, tüm diğer sektörlerin yazılıma olan ihtiyacı konularına değinildi. Ayrıca 12'nci sınıfa gelmiş öğrencilerin çalışma ofisleri ile yazılım projelerini üretebilecekleri bir alan kazanabileceği konusundaki fikirler ele alındı.



İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı



Sarıyer Mehmet Rıfat Evyap MTAL Okul Müdürü Barış Saygılı

1969'dan beri
emas
güvenin adresi

Elektroteknik ve
elektronik ürünlerde

yerli, kaliteli ekonomik çözümler

Kumanda Butonları



Sinyal Lambaları



Kumanda Kutuları



Pedallar



Sınır Şalterler



Sensörler



Asal Siviçler



Pako Şalterler ve Pako Kutuları



Endüstriyel Fiş ve Prizler



Işıklı İkazlar



Motor Koruma Şalterleri



Seviye Kontrol Flatörleri



Kontaktörler



Endüstriyel Röleler ve Soketler



Vinç Grubu Ürünler



Asansör Grubu Ürünler



Elektronik Ürünler



Hareketli Kablo Taşıma Kanalı



emas®

EMAS GROUP

www.emaselectric.com | 444 4 969

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN MARKASI



TÜRK İŞ DÜNYASINA SIRBİSTAN'DAKİ İŞ FIRSATLARI ANLATILDI

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Özyurt'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen Sırbistan Ülke Günü, 30 Mart tarihinde video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Balkanların önemli ülkesi Sırbistan'daki ekonomik iş birliği ve yatırım imkanlarını değerlendirebilmek amacıyla yapılan toplantıya Sırbistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Pejovic de katıldı. Toplantıya Sırbistan ve Balkanlardaki fırsatları değerlendirmek isteyen çok sayıda iş insanı ve sanayici ilgi gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Balkanların önemli ülkesi Sırbistan'daki ekonomik iş birliği ve yatırım imkanlarını değerlendirebilmek amacıyla Sırbistan Ülke Günü & Ticaret ve Yatırım Fırsatları etkinliği düzenledi. 30 Mart 2021'de İSO Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Özyurt'un ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan etkinliğe Sırbistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Pejovic de katıldı. Toplantıya Sırbistan ve Balkanlardaki fırsatları değerlendirmek isteyen çok sayıda iş insanı ve sanayici ilgi gösterdi.
Toplantının açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Özyurt, Sırbistan'la köklü, tarihi ve kültürel bağlara sahip olduklarını söyledi. Ortak sınırları olmasa da Sırbistan'ı komşu bir ülke olarak gördüklerini belirten Özyurt, 2019 yılında ilişkilerin 140'ıncı yılını kutladıkları Sırbistan ile iş birliklerini her alanda güçlendirmek istediklerini dile getirdi.

Türkiye'nin Balkanlara olan coğrafi ve tarihi bağlarının Osmanlı'ya dayanan köklü geçmişi olduğunu anlatan Özyurt, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'ın da Balkanların en önemli başkenti olduğunu kaydetti. İstanbul Türkiye için ne ise Belgrad'ın da Balkan coğrafyası için aynı anlamı ifade ettiğini ifade eden Özyurt, ekonomik ve siyasi yönden birçok çalkantılı yıllar geçirmiş olan Balkanlar'da Sırbistan'la iyi ilişkilerin geliştirilmesinin bölgede istikrarın kalıcı olarak yerleşmesine hizmet ettiğini aktardı.
Oluşan istikrarlı barış ve güven havasının ekonomiye de yansıdığına dikkat çeken Özyurt, Türkiye ile Sırbistan arasındaki ticari

ilişkilere bakıldığında, 2019 yılında yaklaşık 1.6 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, bunun 1.2 milyar dolarının Türkiye'nin ihracatı 350 milyon dolarının ise ithalat olduğunu anlattı.

YÜKSEL ÖZYURT: "SANAYİ ÜRÜNLERİNİN KARŞILIKLI İTHALATI GÜMRÜKSÜZ YAPILIYOR"

Ticaret hacminde yıllar bazında artış olsa da her iki ülkenin mevcut potansiyelinin oldukça altında olduğunun altını çizen Özyurt, 2010 yılında iki ülke arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması gereği 2015 yılından bu yana sanayi ürünlerinin karşılıklı ithalatının gümrüksüz yapıldığını hatırlattı. Özyurt, bu da göz önüne alındığında söz konusu rakamın kısa sürede daha yukarı seviyelere çıkarmayı hedeflemeleri gerektiğini belirtti.

Gerek ikili ekonomik ilişkiler gerekse Türk ürünlerinin AB'ye ulaşımı açısından Sırbistan'ın Türkiye için kilit bir ülke konumunda olduğuna işret eden Özyurt, ticaretin yanı sıra Sırbistan'ın yatırım için de avantajlı bir ülke konumunda olduğunu söyledi. Otomotiv yan sanayi ve inşaat malzemeleri başta olmak üzere imalat sanayi, müteahhitlik, hazır giyim mağazacılığı, Horeca (otelcilik, gastronomi, catering) gibi sektörlerde ciddi yatırım fırsatlarının mevcut olduğuna değinen Özyurt, bugün Sırbistan'da yaklaşık 800 Türk firmasının faaliyet gösterdiği bilgisini verdi.



İSO Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Özyurt



Sırbistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Pejovic



Ticaret Bakanlığı Belgrad Ticaret Müşaviri Gülçinay Mumcu

"İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLEBİLECEĞİ EN ÖNEMLİ ALANLARDAN BİRİ TURİZM"

Türkiye ile Sırbistan'ın ilişkilerini geliştirebileceği alanlardan en önemlisinin de turizm olduğunu vurgulayan Özyurt, son yıllarda Sırbistan'dan Türkiye'ye gelen turist sayısının yüzde 53 artış göstererek yaklaşık 250 bine ulaştığını ifade etti. Türkiye'den de 100 binin üzerinde turistin Sırbistan'ı ziyaret ettiğini belirten Özyurt, tüm dünya olarak pandemiden kurtulduklarında bu sayıların çok daha artacağına inandıklarını dile getirdi.

IVANA PEJOVIC: "TİCARET HACMİ İÇİN YETERLİ POTANSİYEL VAR"

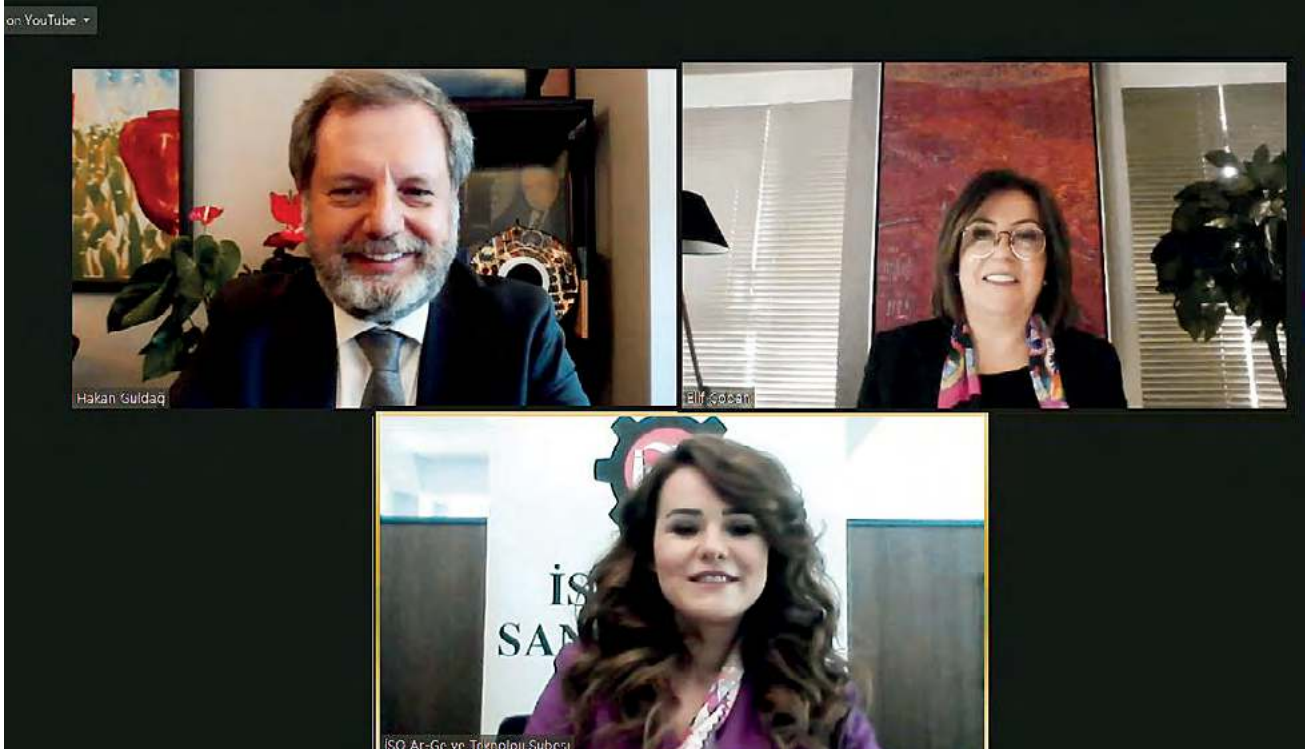
Sırbistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Pejovic ise ikili ilişkilerin son dönemde oldukça olumlu seyrettiğini ve 700'den fazla Türk firmasının Sırbistan'da yatırım yaptığını söyledi. 1 milyar doların üzerinde seyreden ticaret hacminin artması için yeterli potansiyelin olduğunu belirten Pejovic, Sırbistan'da Türk firmalarının altyapı projelerinin yanında tekstil ve gıda sanayi gibi alanlarda da faaliyet gösterdiğini anlattı. Sırbistan'ın verimli bir yatırım ortamı sağladığına değinen Pejovic, AB pazarlarına erişimi, Rusya ile özel ilişkisi ve Türkiye'nin de içinde bulunduğu ülkelerle serbest ticaret anlaşmalarının ülkeye kendine özgü avantajlar sağladığını dile getirdi. Pejovic, kalifiye işgücü, rekabetçi maliyetler, 1.3 milyar tüketiciye serbest erişim, siyasi ve ekonomik istikrar, finansal teşvikler ve coğrafi avantajının Sırbistan'a yatırım yapmak için önemli unsurlar olarak sıraladı.

GÜLÇİNAY MUMCU: "2014 YILINDA AB İLE MÜZAKERELERE BAŞLADIK"

Sonrasında Ticaret Bakanlığı Belgrad Ticaret Müşaviri Gülçinay Mumcu, Sırbistan Ticaret, İş Birliği ve Yatırım Fırsatları başlıklı bir sunum yaptı.

7 milyon nüfuslu Sırbistan'ın 1,3 gibi düşük bir enflasyona sahip olduğunu belirten Mumcu, buna karşın ülkede büyük bir işsizlik sorunu olduğunu, işsizlik oranının yüzde 10, genç işsizliğinin yüzde 30'a yaklaştığını anlattı. Sırbistan'ın AB ile üyelik müzakerelerine 2014 yılında başladığına değinen Mumcu, AB ile bir Gümrük Birliği anlaşması olduğunu kaydetti. En çok ihracatını Almanya, İtalya ve Bosna Hersek'e yapan Sırbistan'ın en çok ithalatı Almanya, Çin ve İtalya'dan yaptığını dile getiren Mumcu, Türkiye ile 2010 yılında devreye giren serbest ticaret anlaşmasının 2018'de tarım ürünlerini kapsayacak şekilde genişletildiğini ifade etti. Mumcu, Hollanda, Avusturya ve Rusya'nın en çok yatırım yapan ülkeler olduğunu sözlerine ekledi.

Ardından moderatörlüğünü yaptığı Sırbistan'da İş Yapan Firma Deneyimleri başlıklı bir panel düzenlendi. Panelde DEİK Türkiye-Sırbistan İş Konseyi Başkanı Bayram Akgül, Taypa D.O.O., Genel Müdürü Murat Çağlar ve Söylemez Kauçuk Otomotiv San. Tic. Ltd. Ştii Genel Müdürü Kerem Söylemez, Sırbistan pazarında yaşadıkları deneyimleri paylaştı.



İSO, DİJİTAL VİZYON BULUŞMALARI'NDA

ELİF ÇOBAN'I KONUK ETTİ

İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği Dijital Vizyon Buluşmaları'nın ikincisi Dijital Dönüşümle Globalde Fark Yaratmak başlığı ile yapıldı. 12 Nisan 2021 tarihinde Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünü yaptığı etkinlikte Şölen CEO'su Elif Çoban konuk oldu. Etkinliğe çok sayıda sanayici ve dijitalleşme ile ilgili çalışma yapan profesyonel kişiler ilgi gösterdi.

Şölen CEO'su Elif Çoban, geçmişten bugüne bir aile şirketi olarak bu işten kazandıklarını tekrar işe yatırarak fark yarattıklarını söyledi. Gaziantep fabrikalarının son derece modern ve yabancı misafirlerini şaşırtacak kadar başarılı bir yer olduğunu belirten Çoban, kapasiteyi büyütmekten çok kusursuz ürün üretmek üzere bu fabrikayı oluşturduklarını dile getirdi. Çoban, gıda sektöründe oldukları için pandemiye kendiliğinden hijyenik olarak hazırlıklı olduklarını vurguladı. Kriz döneminde en çok insan kaynağı ile meşgul olduklarını anlatan Çoban, belirli bir noktaya geldikten sonra insan kaynağının bir firma için en önemli unsur olduğunu ifade etti. Çoban, verilerin işlenmesi noktasında big data teknolojilerinden faydalandıklarını ve bu konuda çok yol aldıklarını vurguladı.

Eğitim konusuna çok eğildiklerini ve dijitale geçişin önemli bir ayağının da online eğitim olduğunu açıklayan Çoban, böylece daha çok sayıda kişiye eğitim verebildiklerini anlattı. Genç kuşağın yaratıcılıklarını işe katmak istediğini ve artık daha hızlı bir iş yaşamı arzuladıklarını belirten Çoban, şirketlerin bu talebe cevap verecek ve ona uygun bir organizasyon kurmalarının gerekliliğine işaret etti. Dijital fuarların pandemide oldukça önemli bir işlevi yerine getirdiğini anlatan Çoban, yüz yüze ikna etmenin daha kolay olduğunu ancak dijitalde nokta atışı yaparak bu alanda da kendilerini geliştirdiğini söyledi. Ürün gelişimi konusunda dijitalden faydalandıklarını dile getiren Çoban, sektörlerinin hız sektörü olduğunu, eskiden bir ürünü altı ayda çıkarabilecekken şimdi bunun oldukça kısaldığını ifade etti. Üretimde hataları azaltmada dijitalleşmenin önemli payı olduğunun altını çizen Çoban, gıda sapmasındaki tolerans 4-5 olurken kendilerinde bunun binde basamaklı oranlarda ölçüldüğünü sözlerine ekledi.



Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ



Elif Çoban

GLOBAL ÖLÇEK
BİREYSEL İLGİ



NORM HOLDING

10007 Sokak No: 1/1 AOSB, 35620, Çiğli - İzmir / TÜRKİYE
T: +90 (232) 376 76 10 (PBX) F: +90 (232) 376 76 13
www.normholding.com - www.normcivata.com

NORM CIVATA

COVID-19 PANDEMİSİ İLE YAŞAMAK VE ÜRETMEK SEMİNERLERİ DEVAM EDİYOR

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Covid-19 pandemisi döneminde üye firmaların iş sağlığı ve güvenliği (İSG) açısından güvenli ve risk oluşturmayacak şekilde faaliyet göstermelerine yönelik önlem ve standartlara yönelik çalışmalarına devam ediyor. Covid-19 pandemisi sürecinde mart ayı ile başlayan normalleşme süreci ile ilgili güncel durumun ele alındığı toplantıların üçüncüsü ve dördüncüsü "Covid-19 Pandemisi ile Yaşamak ve Üretmek" başlıklı seminerlerle devam etti.

Web üzerinden yapılan etkinliğe işyerlerindeki önlemler ile ilgili bilgi almak isteyen sanayicilerin yanında çok sayıda İSG profesyoneli de katıldı. 2 Nisan 2021'de İSO Genel Sekreteri Haktan Akın'ın başkanlığında yapılan toplantıya İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü Araştırma, Geliştirme ve Proje Daire Başkanı Meftun Sakallı katıldı. Toplantıda AÇSH Uzmanı İlknur Çakar ise pandemi ile mücadelede İSGGM'nin rolü ile ilgili yaptığı sunumda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Kimyager Ayşe Erim ise pandemide İSG tedbirleri ile ilgili ayrıntılı bilgiler içeren bir sunumu dinleyicilere aktardı. 20 Nisan 2021'de yapılan seminerde ise SGK İstanbul İl Müdürü Murat Göktaş İSG Genel Müdürlüğü'nün yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi. Seminerlerde izleyicilerden gelen sorular seminer katılımcıları tarafından yanıtlandı.




Kamuran Altılar

KAMURAN ALTILAR ARAMIZDAN AYRILDI

İstanbul Sanayi Odası'nda 1969-1972 yılları arasında İSO Meclis Üyeliği görevini yürüten Kamuran Altılar vefat etti.

İSO, 29 NİSAN-17 MAYIS ARASINDAKİ

TAM KAPANMAYLA İLGİLİ ÜYELERİNİ BİLGİLENDİRDİ

Türkiye Covid 19 salgın tedbirleri kapsamında 29 Nisan-17 Mayıs tarihleri arasında "tam kapanma"ya geçti. 26 Nisan'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında toplanan Cumhurbaşkanlığı Kabinesinde alınan kararlar doğrultusunda halihazırda uygulanmakta olan kısmi kapanma tedbirlerine yeni önlemler eklenerek tam kapanma dönemine geçileceği bildirildi. Yapılan açıklamada, 29 Nisan Perşembe saat 19.00´dan itibaren 17 Mayıs Pazartesi saat 05.00'e kadar sürecek tam kapanma döneminde ülke genelini kapsayacak şekilde tedbirlerin alınması gerektiğinin değerlendirildiği ifade edildi. İçişleri Bakanlığı'nın konuyla ilgili yayınladığı genelgeye göre, hafta içi-hafta sonu ayrımı olmaksızın uygulanacak sokağa çıkma kısıtlaması günlerinde üretim, imalat, tedarik ve lojistik zincirlerinin aksamaması, sağlık, tarım ve orman faaliyetlerinin sürekliliğinin sağlanması amacıyla belli yerler ve kişiler kısıtlamadan muaf tutulacak.

İSO'DAN ÜYELERİNE DUYURULAR

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Tam Kapanma Süresince Uygulanacak Kısıtlamalara İlişkin İçişleri Bakanlığı Tarafından Yayınlanan Sıkça Sorulan Sorulara ilişkin üyelerine bir duyuru yaptı. Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında 29 Nisan ile 17 Mayıs tarihleri arasındaki tam kapanma süresince uygulanacak kısıtlamalara ilişkin İçişleri Bakanlığı tarafından yayınlanan Sıkça Sorulan Sorular bölümüne nasıl ulaşabileceklerine ilişkin üyelerini bilgilendiren ve bir link paylaşımında bulunan İSO'nun yaptığı duyuru şöyle:

"Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında 29 Nisan ile 17 Mayıs tarihleri arasındaki tam kapanma süresince uygulanacak kısıtlamalara ilişkin İçişleri Bakanlığı tarafından yayınlanan Sıkça Sorulan Sorular bölümüne aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilir, buradaki bilgileri inceleyebilirsiniz. Ayrıca bu alan sürekli güncellenmekte olduğundan belirli periyotlarla takip edilmesini faydalı bulmaktayız.
https://www.icisleri.gov.tr/tam-kapanma-tedbirleri-genelgesi-ile-ilgili-sikca-sorulan-sorular
Ayrıca konuya ilişkin sorularınızı İstanbul Sanayi Odası'nın koronahat@iso.org.tr adresine de iletebilirsiniz. Tam kapanma dönemine ilişkin İçişleri Bakanlığı Genelgesi de aşağıda sunulmaktadır. Söz konusu genelgenin 1.1 maddesi ve genelge ekinin 7'nci maddesi uyarınca üretim/imalat tesisleri ile çalışanları kısıtlamalardan muaf tutulmuştur."

GÖREV BELGELERİNE İLİŞKİN DUYURU

İSO, Tam Kapanma Döneminde çalışanlar için Görev Belgelerinin nasıl düzenleneceğine ilişkin üyelerine bir duyuru yaptı. İSO tarafından yapılan duyuru şöyle:

"Bildiğiniz gibi Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında 29 Nisan-17 Mayıs tarihleri arasında uygulanacak tam kapanma döneminde imalat ve üretim sektörü kısıtlamalardan muaf tutulmuştur.
İmalat sektörünün bu sürede çalışmaya devam edebilmesi için çalışanlar için görev belgesi düzenlenmesi gerekmekte.
İçişleri Bakanlığı'nın ekte yer alan 29.04.2021 tarihli genelgesine göre görev belgesi başvurusu e-devlet platformunda İçişleri Bakanlığı'nın e-başvuru sistemi üzerinden yapılacak.
Başvuruda bulunacak çalışanın e-başvuru sistemini kullanımında oluşabilecek problemler, sistemsel yoğunluk, erişim hatası gibi geçici durumlar nedeniyle zamanında görev belgesi alınamaması durumunda bir defaya mahsus olmak ve en fazla üç gün için geçerli olmak kaydıyla ekte örneği yer alan görev belgesi formu manuel olarak doldurularak çalışan ve işyeri/firma yetkilisi tarafından imzalanmak suretiyle düzenlenebilecek.
Manuel belgeler üç gün (2 Mayıs gecesine kadar) geçerli olup, sonrasında e-devlet üzerinden belge alınması zorunludur."



İSTANBUL SANAYİ ODASI AVUSTRALYA ÜLKE GÜNÜ ETKİNLİĞİ DÜZENLEDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO), karşılıklı yatırım ve iş birliği fırsatlarını değerlendirmek amacıyla Avustralya Ülke Günü etkinliği düzenledi. 29 Nisan 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat'ın ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan etkinlikte Avustralya'nın Ankara Büyükelçisi Marc Innes-Brown da yer aldı. Etkinlikte Avustralya ile iş ve yatırım imkanlarını değerlendirmek isteyen çok sayıda iş insanı ve sanayici katıldı.
Etkinliğin açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, Türkiye ile Avustralya arasındaki ilişkilerin, iki ulus arasındaki güçlü tarihi bağlara dayandığını söyledi. Bu bağlamda her yıl 25 Nisan tarihinde, Çanakkale'de Anzak Günü olarak anılan etkinliklerin Türk ve Avustralya halklarının katılımıyla gerçekleştirildiğini ve iki ulus arasındaki ilişkileri pekiştirdiğini belirten Canpolat, iki ülke arasında 2020 yılında yaklaşık 1,1 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu dile getirdi. Canpolat, 726 milyon dolar ihracat yaparken Avustralya'dan yaklaşık 407 milyon dolarlık ithalat yaptıklarını vurguladı.

CANPOLAT: "AVUSTRALYA, DÜNYANIN 14'ÜNCÜ ASYA'NIN BEŞİNCİ BÜYÜK EKONOMİSİ"

İki ülkenin 2002-2020 arası dönemdeki yatırım ilişkilerine bakıldığında, Türkiye'de 245 Avustralyalı firmanın 700 milyon dolarlık yatırımı olduğunu, Avustralya'da ise 30 milyon dolarlık Türk firmalarının yatırımları olduğunu hatırlatan Canpolat, bu verilerin, her iki ülkenin mevcut potansiyelinin oldukça altında olduğunu ve ülkelerimiz arasındaki güçlü ilişkilerin ekonomiye de yansıması gerektiğini ifade etti.
Son 28 yıl boyunca kesintisiz ekonomik büyüme sağlamış olan Avustralya'nın dünyanın 14'üncü ve Asya'nın beşinci büyük ekonomisi olduğunu dile getiren Canpolat, aynı zamanda Kasım 2020'de imzalanan ve kapsamı ile 2.2 milyarlık bir nüfusu ve toplamda 26 trilyon dolara ulaşan bir ekonomik büyüklüğü ifade eden "Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık"

Anlaşmasının da bir üyesi olduğunun bilgisini verdi. Canpolat, Türkiye'ye olan coğrafi uzaklığı ve göreceli olarak az bir nüfusa sahip olmasının olumsuz faktörler olarak değerlendirilse de gelişmiş ekonomisi ve yüksek hayat standardı ile 2020 yılında 203 milyar dolar tutarında ithalat gerçekleştiren Avustralya'nın pazarlarını çeşitlendirme hedefinde olan Türkiye için göz ardı edilemeyecek bir pazar olduğunu vurguladı. Canpolat, kişi başı 60 bin ABD dolarını aşan gelir düzeyinin yarattığı talep ve tüketim eğilimi ile ithalatının yaklaşık üçte ikisinin imalat sanayi ürünlerinden oluşmasının Avustralya pazarını cazip kılan faktörlerin başında geldiğini sözlerine ekledi.

E-ticaretin son derece yaygın kullanıldığı ülkede, elektronik, makine, otomotiv yan sanayi, ev tekstili, hazır giyim, ayakkabı, inşaat malzemeleri ve gıda sektörlerinin Türkiye'nin ihracatçıları açısından potansiyel bir pazar oluşturduğunu söyleyen Canpolat, coğrafi uzaklığın günümüzde artık bir dezavantaj olmaktan çıktığı düşünülürse, sahip olduğu büyük alım gücü ve Asya-Pasifik bölgesindeki stratejik konumu nedeniyle büyük potansiyeli bulunan Avustralya pazarını, doğrudan hedefleyen stratejiler geliştirmede ve ikili ticari ilişkileri artırmada, sanayicilere önemli sorumluluklar düştüğünü dile getirdi.



İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat



Avustralya' Ankara Büyükelçisi Marc Innes-Brown

INNES-BROWN: "TİCARET HACMİ İÇİN BÜYÜK POTANSİYEL VAR"

Sonrasında Avustralya'nın Ankara Büyükelçisi Marc Innes-Brown etkinliğin açılışında bir konuşma yaptı. Konuşmasında iki ülke arasındaki karşılıklı fırsatların bilinmediğini belirten Innes-Brown, ekonomik ilişkilerin daha da geliştirilmesi için çaba sarf ettiklerini söyledi. İki ülke arasında coğrafi olarak uzaklık olduğuna değinen Innes-Brown, bunun yanında ticaret hacmini artırmak için de büyük potansiyel olduğunu kaydetti. Altyapı yatırımı, madenler, eğitim, tarım, dijital teknoloji alanlarında iş birliği yapılabileceğine dikkat çeken Innes-Brown, Türkiye'nin müteahhitlik hizmeti ihraç ettiğini ve Avustralya'nın bu konuda potansiyel taşıdığını aktardı. Innes-Brown, üçüncü ülkelere, özellikle de bölge ülkelerine ve Afrika ülkelerine, birlikte yatırım yapmanın mümkün olduğuna da dikkat çekti. Innes-Brown, Türk öğrencilerin Avustralya'ya ilgisi olduğuna işaret etti ve iki ülke üniversitelerinin ortak çalışmalar yaptığını anlattı.

YATIRIM FIRSATLARINA YÖNELİK BİR PANEL DÜZENLENDİ

Ardından Avustralya Ticaret, İş Birliği ve Yatırım Fırsatları başlıklı bir panel düzenlendi. Panelde Sidney Ticaret Ataşesi Selçuk Bozok ve Melburn Ticaret Ataşesi Tayfun Kılıç Avustralya ekonomisi hakkında ayrıntılı bir sunum yaptı. Sidney Ticaret Ataşesi Selçuk Bozok, Avustralya'nın dünyanın ilk 20 ekonomisi içinde olduğunu ve ekonomisinin büyüklüğünün 1.36 trilyon dolara ulaştığını söyledi. Ülkedeki en büyük sektörün madencilik olduğunu ve ekonominin yüzde 10,3'ünü oluşturduğunu belirten Bozok, 25.7 milyonluk nüfus içinde 150 bin Türk yaşadığını kaydetti.

Bozok, altında ve demirde dünyanın en büyük rezervine sahip olan ülkenin 1992'den beri kesintisiz büyüdüğünü ancak 2020'de pandemi etkisiyle yüzde 2,4 küçüldüğünü anlattı. Bozok, Avustralya'nın ihracatının yüzde 40'ını Çin'e ve yüzde 12'sini Japonya'ya yaptığını belirtirken ithalatında ise Çin'in yüzde 29, ABD'nin yüzde 11,7 ve Japonya'nın yüzde 6 payı olduğunu sözlerine ekledi.

Melburn Ticaret Ataşesi Tayfun Kılıç ise iki ülke arasında potansiyel sektörlere ve hangi alanlarda iş birliği yapılabileceği konusunda bilgiler verdi. Kılıç, Avustralya'da özellikle demir-çelik, inşaat, temizlik ürünleri, iklimlendirme cihazları alanında büyük potansiyel barındırdığını dile getirdi. Avustralya'da 800 milyar dolarlık dış yatırım olduğunu belirten Kılıç, Avustralya'nın Türkiye'de 700 milyon dolar yatırımı olduğunu açıkladı.

Sonrasında İSO AB ve Uluslararası İlişkiler Şubesi Müdür Yardımcısı Mehmet Akif Meral'in moderatörlüğünde Avustralya'da İş Yapan Firma Deneyimleri başlıklı bir panel düzenlendi. Panelde DEİK Türkiye-Avustralya İş Konseyi Başkanı Mustafa Mertcan, Venn Energy Kurucu Ortak Müren Güler ve Sleep Craft Genel Müdür İbrahim Şahin, Avustralya pazarında yaşadıkları tecrübeleri dinleyicilere aktarıldı. Dinleyicilerden gelen sorular panelistler tarafından yanıtlandı.



İSO'NUN MESLEK KOMİTELERİ ORTAK TOPLANTISINDA

TEKSTİL SEKTÖRÜ ELE ALINDI

İstanbul Sanayi Odası (İSO), tekstil ve hazır giyim sektörünün sorunları ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerini birlikte değerlendirmek ve ortak yapılabilecek çalışmaların tespiti amacıyla 10. Grup İplik Sanayii, 11. Grup Tekstil Terbiye, Boya, Baskı Sanayii, 12. Grup Örme Kumaş Sanayii, 15. Grup Konfeksiyon Yan Sanayii, 17. Grup Dış Giyim Sanayii ve 18. Grup İç Giyim Sanayii Meslek Komiteleri üyelerinin katıldığı bir toplantı düzenledi. 27 Nisan 2021 tarihinde İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı'nın ev sahipliğinde video konferans olarak yapılan toplantıya İSO Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Vehbi Canpolat ile İSO Meclis Başkanlık Divanı Katip Üyesi Kemal Karabel ve ilgili Meslek Komitelerinin Üyeleri katıldı.

Açılışta konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, ham madde tedarikinde sıkıntılar ve fiyat artışlarının sadece kendi sektörlerine özel değil bütün sektörlerin yaşadığı bir sorun olduğunu söyledi. En önemli ham maddelerinin pamuk olduğunu belirten Özhamaratlı, pamuğun stratejik ürün olarak işlem görmesi gerektiğini anlattı. Çalışma saatlerinin kısıtlı olması ve mağazaların kapalı olmasının satışları azalttığına değinen Özhamaratlı, ancak Avrupa'nın Türkiye'den daha fazla talep eder hale geldiğini ve dış talepte bir sorun olmadığını kaydetti. Ancak Özhamaratlı, bu noktada sorunun döviz kurlarındaki volatilite olduğunu sözlerine ekledi. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı iyi değerlendirirlerse kendilerine rekabet avantajı olarak dönebileceğini vurgulayan Özhamaratlı, hızlı hareket ederek rakiplerinin önüne geçebileceklerini dile getirdi.



İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı



İSO Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe



İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat

İSO Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Türkiye'yi ayakta tutan sektörün sanayi olduğunu söyledi. Pandemi döneminde salgına yönelik sorunların konuşulduğunu ve üretimin gerçek sorunlarının geri plana atıldığını belirten Tepe, artık sanayinin sorunlarına eğilmek gerektiğini bildirdi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat ise tekstil ile ilgili geleceğin aydınlık olduğunu söyledi. Ucuz tekstil yerine katma değeri yüksek tekstile geçmeleri gerektiğini belirten Canpolat, sektörün dersine iyi çalışması halinde güzel bir döneme gireceklerini aktardı.

Toplantıda sektörle ilgili son gelişmeler, ham madde tedarikinde yaşanan sorunlar ile tekstil ve hazır giyim sektörleri için sürdürülebilirlik konuları ele alındı. Toplantıda özellikle ithalatta yaşanan lojistik sorunların üretim sürecini olumsuz etkilediğinden bahsedildi. Sürdürülebilirlik konusunun geri dönülemez bir süreç olduğu ve tekstil sektörünün buna eklemlenmesi gerektiği dile getirilirken bu konuda yaşanacak maliyet artışlarına da dikkat çekildi. Tekstilin ham maddesi pamuk ekimi ve üretimindeki konuların sektörü doğrudan etkilediği belirtildi ve bu konuda verim artışı ile ilgili önlemlerin alınması gerektiği söylendi. Üyelerin kendi düşüncelerini ve pandemi döneminde yaşadıkları sıkıntıları aktardıkları toplantı karşılıklı fikir alışverişiyle devam etti.

EKONOMİ VE SANAYİ DÜNYASI GELENEKSEL SAHUR PROGRAMINDA BİR ARAYA GELDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar ve İSO Meclis Başkan Yardımcısı Serdar Urfalılar'ın yıllardır sürdürdükleri geleneksel sahur buluşmaları bu yıl da geçen yıl olduğu gibi pandemi koşulları nedeniyle online olarak gerçekleşti. 1 Mayıs 2021'de İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın da yer aldığı sahur buluşmasında Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki katılarak ekonominin güncel konuları hakkında değerlendirmeler yaparak katılımcılardan gelen soruları yanıtladı. Toplantıda İSO Meclis Başkan Yardımcısı Ayhan Yavrucu, İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İrfan Özhamaratlı ve Sadık Ayhan Saruhan ve İSO Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Cemal Keleş ve Mustafa Tacir de yer aldı.



MANUEL OLARAK ALINAN "ÇALIŞMA İZİN GÖREV BELGESİ"NİN GEÇERLİLİK SÜRESİ 7 MAYIS 2021 CUMA GÜNÜ SAAT 24:00'A KADAR UZATILDI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), e-devlet platformundan çalışanın görev kağıdı üretmesindeki güçlükler ve zaman kısıtı gibi hususlar nedeniyle manuel düzenlenen belgelerin geçerlilik sürelerinin uzatılması konusunda İçişleri Bakanlığı nezdinde yaptığı girişim karşılık buldu. Manuel alınan belgelerin süreleri 7 Mayıs 2021 Cuma gününe kadar uzatıldı. İSO, bu konuda üyelerine şu duyuruyu yaptı:

"Bildiğiniz gibi Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında 29 Nisan-17 Mayıs 2021 tarihleri arasında uygulanacak tam kapanma döneminde imalat ve üretim sektörü kısıtlamalardan muaf tutulmuş olup imalat sektörünün bu sürede çalışmaya devam edebilmesi için çalışanlar için görev belgesi düzenlenmesi uygulamasına geçilmişti.

Görev Belgeleri başvuruları ise e-devlet platformunda İçişleri Bakanlığı'nın e-başvuru sistemi üzerinden çalışan tarafından yapılmaktaydı. Ayrıca e-başvuru sistemini kullanımında oluşabilecek problemler, sistemsel yoğunluk, erişim hatası gibi geçici durumlar nedeniyle zamanında görev belgesi alınamaması durumunda manuel olarak da görev belgesi düzenlenmesine imkan tanınmış ve manuel düzenlenen belgelerin geçerlilik süresi 2 Mayıs 2021 Pazar günü saat 24:00'a kadar kısıtlı tutulmuştu.

E-devlet platformundan çalışanın görev kağıdı üretmesindeki güçlükler ve zaman kısıtı gibi hususlar konusunda Odamızca İçişleri Bakanlığı nezdinde girişimde bulunulmuş ve manuel düzenlenen belgelerin geçerlilik sürelerinin uzatılması talep edilmişti.



İçişleri Bakanlığı'nca yayımlanan ekte yer alan 02.05.2021 tarih ve E-89780865-153-7815 sayılı Genelge ile manuel olarak düzenlenen "çalışma izin görev belgesi"nin geçerlilik süresi 7 Mayıs 2021 Cuma günü saat 24:00'a kadar uzatılmıştır."

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI'I NİSANDA 50,4 OLDU



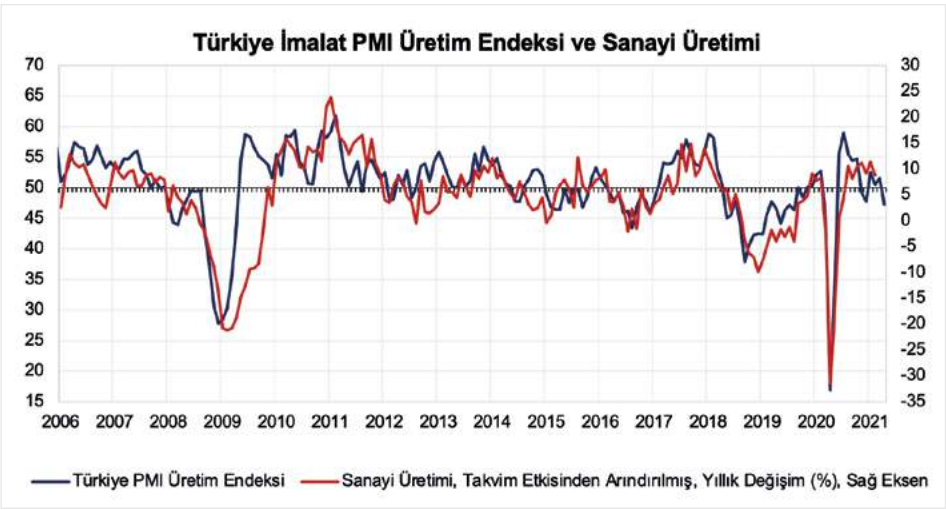
Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 52,6 olarak ölçülen manşet PMI nisanda 50,4'e geriledi ve genel faaliyet koşullarında çok sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Sektörün performansı 11 aydır devam eden büyüme döneminin en ılımlı artışını sergiledi. Nisanda hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Anket katılımcıları bu durumu genel olarak Türkiye'de Covid-19 pandemisinin yeniden yükselmesine bağladı. Üretimdeki yavaşlama üç aylık büyümenin ardından gerçekleşti. Yine de yaşanan ivme kaybı geçen yılın nisan ve mayıs aylarındaki ilk pandemi dalgasıyla kıyaslandığında çok daha hafif gerçekleşti.

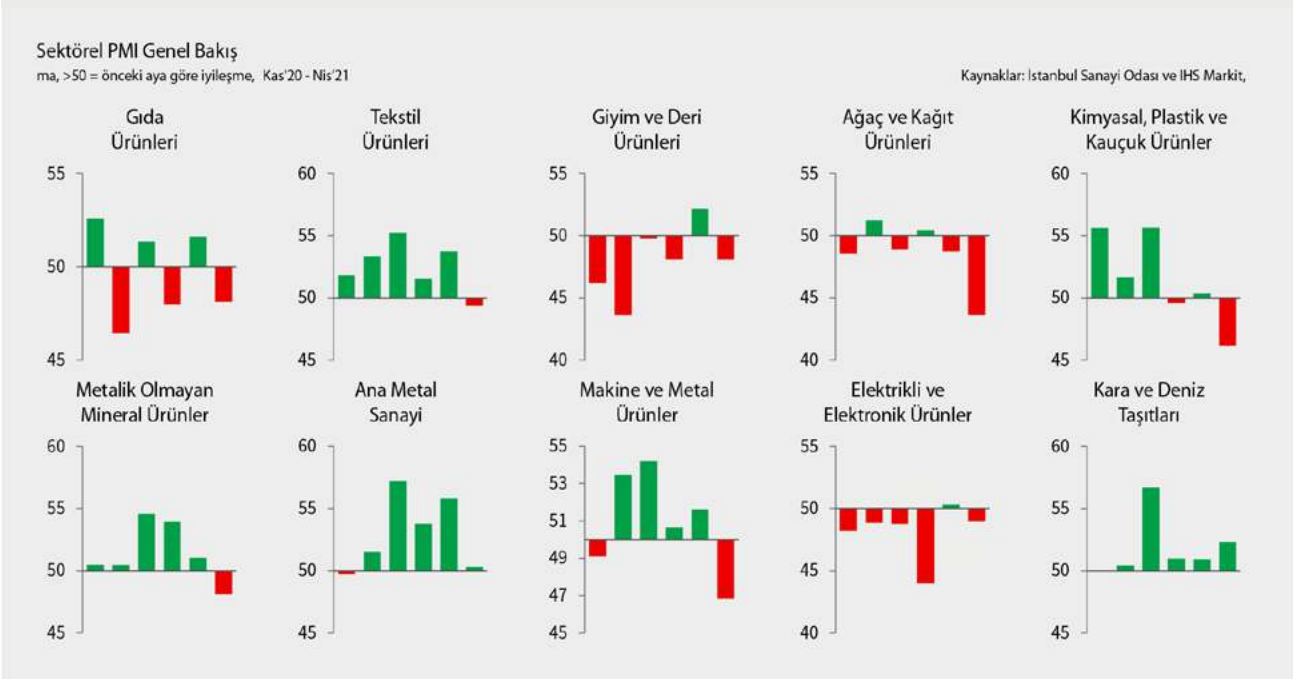
Toplam yeni siparişlerde yaşanan yavaşlamaya karşılık, uluslararası talepte güçlenme sinyalleri gözlendi ve yeni ihracat siparişleri üst üste dördüncü ay artış gösterdi. İmalatçılar nisan ayında da yeni istihdam yaratmaya devam etti ve bu gelişme mevcut artışı trendini 11 aya ulaştırdı. Öte yandan nisandaki artış, söz konusu artış döneminin en düşük hızında gerçekleşti. Personel sayılarında devam eden artış ve yeni siparişlerin ivme kaybetmesi, firmaların tamamlanmamış işleri üzerinde çalışmalarına olanak sağladı ve birikmiş işler Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda azaldı.

Enflasyonist baskılar ikinci çeyreğin başında yüksek düzeyini korudu. Girdi maliyetlerinde keskin artış kaydedilirken firmalar bu artışı genellikle Türk lirasındaki değer kaybı, ham madde fiyatlarındaki yükseliş ve bazı durumlarda da arz eksikliklerine bağladı. Ham madde teminindeki zorluklar ve dünya genelindeki nakliye sorunlarına bağlı olarak tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden güçlü artışlar, arz yönlü sorunların sürdüğüne işaret etti. Tedarikçi performansındaki bozulma mart ayına göre değişim göstermedi. Girdi maliyetlerindeki yükselişlerin genel olarak satış fiyatları kanalıyla müşterilere yansıtıldığı gözlendi. Satış fiyatlarında keskin artış kaydedildi ve bu artış geçmiş dönem ortalamasına göre çok daha hızlı gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Yaşanan son COVID-19 dalgasının etkileri nisan ayında





Türk imalat sektörüne belirgin şekilde yansıdı. Müşterilerin yeni projelere girmekten uzak durması, üretimi ve yeni siparişleri yavaşlattı. Öte yandan, yeni ihracat siparişlerinin ve istihdamın artmaya devam etmesi gibi bazı olumlu bazı sinyaller de söz konusuydu. Önümüzdeki aylarda sektörün performansı büyük olasılıkla vaka sayılarının ne kadar hızlı azaldığına bağlı olacak, salgının yavaşlaması sektörün daha normal bir ortamda çalışmasına yardımcı olacak."

SON DALGA, 10 SEKTÖRÜN TAMAMINI OLUMSUZ ETKİLEDİ

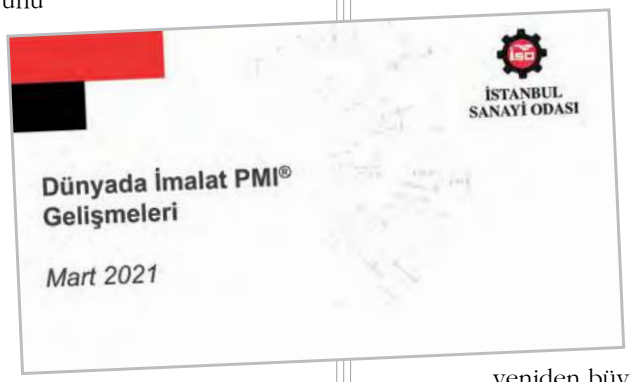
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI nisan verilerine göre Covid-19 salgınının son dalgası, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün tamamını üretim yönünden olumsuz etkiledi ve üretimde genele yaygın bir yavaşlama gözlendi. Benzer şekilde geniş çaplı ivme kaybının yaşandığı yeni siparişlerde ise sadece kara ve deniz taşıtları sektörü artış bildirdi. Sektörlerin çoğunda çalışan sayılarının artmaya devam etmesi, anketin görece olumlu gelişmesi olarak kaydedildi.

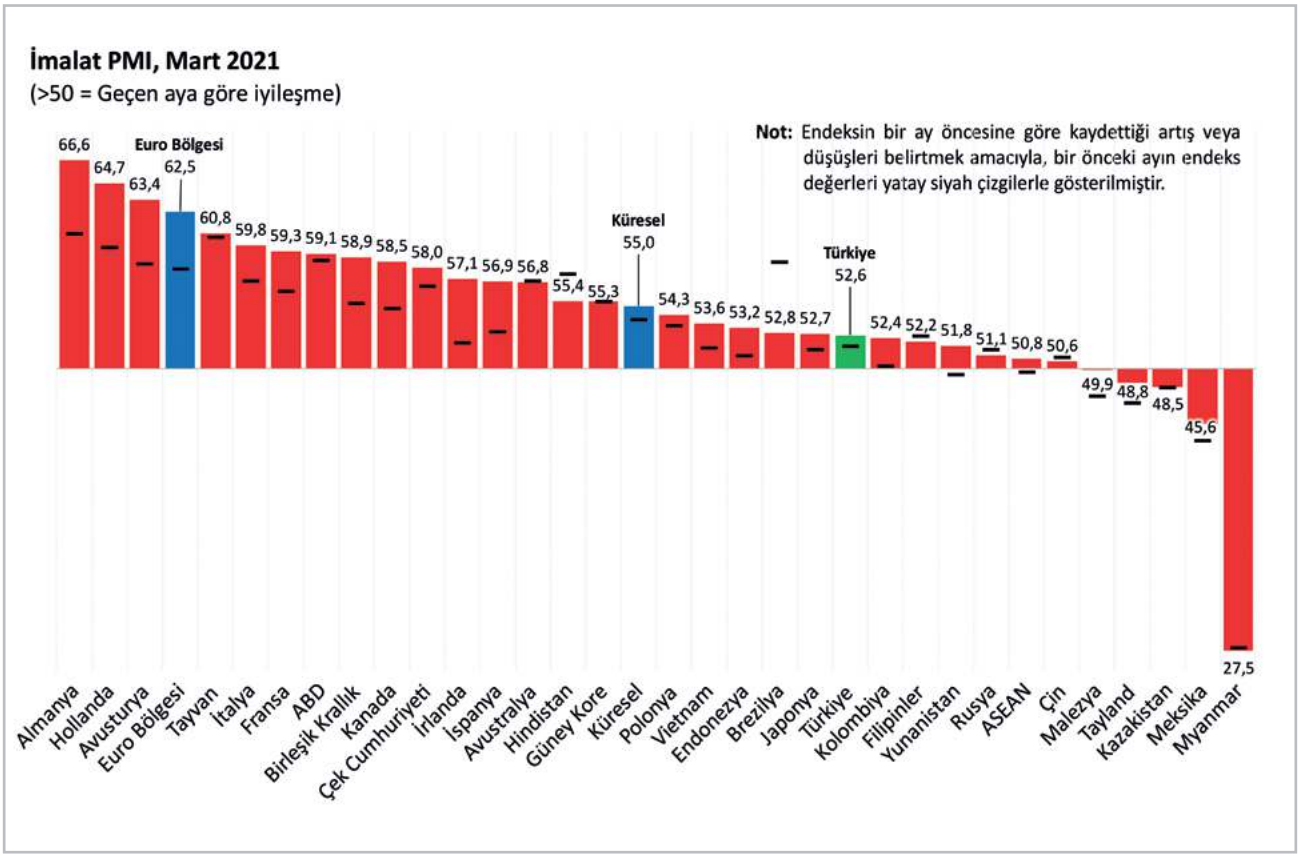
Yeni siparişlerin önemli ölçüde yavaşladığı ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimdeki en belirgin düşüş yaşandı. Üretimde en ılımlı yavaşlama ise ana metal sanayinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmaların yeni siparişleri son üç ayda ilk kez artış gösterdi. Diğer tüm sektörlerin yeni siparişleri ivme kaybetti.

Gıda ürünleri, ana metal sanayi ve tekstil ürünleri sektörlerinin yeni ihracat siparişleri artış kaydetti. Sektörlerin çoğunluğu yeni işe alımlara devam etti. Giyim ve deri ürünleri ile gıda ürünleri hariç tüm sektörlerde işgücü sayıları arttı. İstihdamda en güçlü artışlar ana metal sanayi ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gerçekleşti. 10 sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri değişen düzeylerde artış gösterdi. Tedarik zincirlerindeki en belirgin bozulma makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşirken gıda imalatçılarının teslimat süreleri çok hafif arttı. Gıda ürünleri, arz tarafındaki bu görece olumlu tablonun sonucu olarak, hem girdi maliyetlerinin hem satış fiyatlarının en düşük oranda arttığı sektör oldu. Buna rağmen, enflasyonist baskılar güçlü seyretmeye devam etti. Girdi maliyetlerinde en keskin artış ana metallerde gerçekleşirken en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu ise ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Sektörlerin çoğunda iş yüklerinin azalması, imalatçıların satın alma faaliyetlerini yavaşlatmasına yol açtı. Satın alma hacminde artış gerçekleşen tek sektör tekstil oldu. Girdi stokları yaygın bir şekilde azaldı.

KÜRESEL İMALAT PMI'I MART AYINDA 55,0 OLDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO), "Dünya İmalat PMI Gelişmeleri" ile ilgili mart raporunu açıkladı. Mart ayında 55,0 olarak ölçülen Küresel İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI) aylık 1,1 puan artışla son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Dünya imalat sektöründe üretim, yeni siparişler ve istihdam ivme kazandı. Ancak tedarik zincirlerindeki aksamalar ve artan maliyet baskıları büyümeyi sınırladı. İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI martta aylık 0,9 puan artışla 52,6'ya yükseldi. Faaliyet koşulları üst üste 10 ay iyileşti. Yeni siparişler, üretim ve istihdam önceki aya göre arttı. Ancak ham madde temin zorlukları devam etti ve enflasyonist baskılar güçlendi. Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarının yer aldığı Euro Bölgesi'nde İmalat PMI martta 62,5'e yükselerek, 24 yıllık veri geçmişinin rekorunu kırdı. Yunanistan'ın yeniden büyümeye geçmesiyle, Avrupa'da PMI hesaplanan tüm ülkelerde imalat sanayinin faaliyet koşulları iyileşti.





Türklerin
dünyaya armağanı



1934 yılında firmanın kahve dağıtımını yaptığı Opel marka kamyonet.

1871'den beri kalitesini ve titizliğini hiç bozmadan evlerimize nefis
Türk kahvesini getiren Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün 55'ten fazla ülkede tüketiliyor.
Kurukahveci Mehmet Efendi, Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini,
her yudumda aynı kalite ve keyifle dünyaya ulaştırıyor.

KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ
150 yıl

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MART AYINDA 54,7'YE YÜKSELDİ



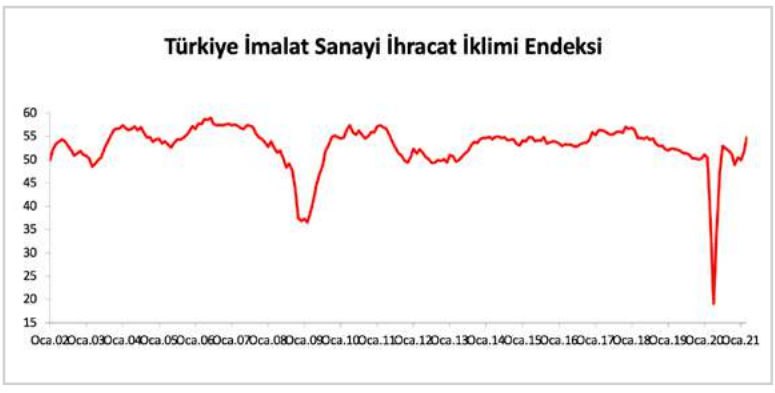
Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı.
Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.
Şubatta 51,5 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.
Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi.
Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat sanayi odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi.

BREZİLYA'DA EKONOMİK AKTİVE SERT DARALDI, ÇİN'DE BÜYÜDÜ

Ekonomik aktivitede 2020 Haziran ayından beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat sanayi sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İlk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat sanayi üretimi hızlanırken özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlendi. Bu iyileşme, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu oldu. İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı."




A KABLO
Enerjiyi A kalite taşımanın yolu...
Quality A for transferring the energy...
A KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Orta Mahalle, Atayolu Caddesi No: 22 , 34959 ,Orhanlı - Tuzla/İstanbul/TÜRKİYE
E-mail: info@akablo.com - Tel: + 90 216 304 05 06 - 5 Hat - Faks: +90 216 304 05 05
www.akablo.com
ŞAHİNLER
Şahinler Metal San. Tic. A.Ş. Kuruluşudur.

SANAYİ ÜRETİMİ ŞUBATTA DA GÜÇLÜ SEYRETTİ

Şubat 2020'de takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi 2020'nin aynı ayına göre yüzde 8,8 artarken, takvim ve mevsim etkilerinden arındırılmış endeks ise aylık bazda yüzde 0,1 büyüme kaydetti.

TÜİK tarafından açıklanan sanayi üretim endeksi, Şubat 2021'de 2020'nin aynı ayına göre arındırılmamış verilerle yüzde 5,7, takvim etkisinden arındırılmış (TEA) verilere göre ise yüzde 8,8 arttı. Piyasa anketleriyle kıyaslandığında, TEA sanayi üretimi yüzde 9 civarındaki beklentilere yakın bir performans sergiledi. Yılın ilk iki ayında ortalama endeks, arındırılmamış verilerle yüzde 6,5, TEA verilerle yüzde 10 büyüme kaydetti.

Aylık bazda gelişmelere bakıldığında ise takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış (TMEA) endeksin büyüme hızı aralıkta yüzde 1,2 ve ocakta yüzde 0,9 olarak gerçekleştikten sonra şubatta yüzde 0,1'e gerileyerek oldukça yavaşladı. Buna rağmen üretim hacim olarak üst üste yedi ay boyunca rekor kırdı.

Şubatta TEA verilerle madencilik ve taşocakçılığı üretimi 2020'nin aynı ayına göre yıllık bazda yüzde 15,9 artmasına rağmen bu artış büyük oranda düşük baz etkisinden kaynaklandı. Sektörün üretimi bir önceki aya göre yüzde 2,3 geriledi. Sektörün en büyük bileşeni olan imalat sanayi üretimini yıllık yüzde 9,3 artırırken aylık bazda yüzde 0,2 ile görece yavaş bir büyüme kaydetti. Son aylarda daralma trendi gösteren elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ise 2020'nin aynı ayına göre yüzde 0,8 daralsa da altı ayın en düşük üretim hacminin gerçekleştiği ocak ayına göre yüzde 0,8 artışla hafifçe toparlandı.

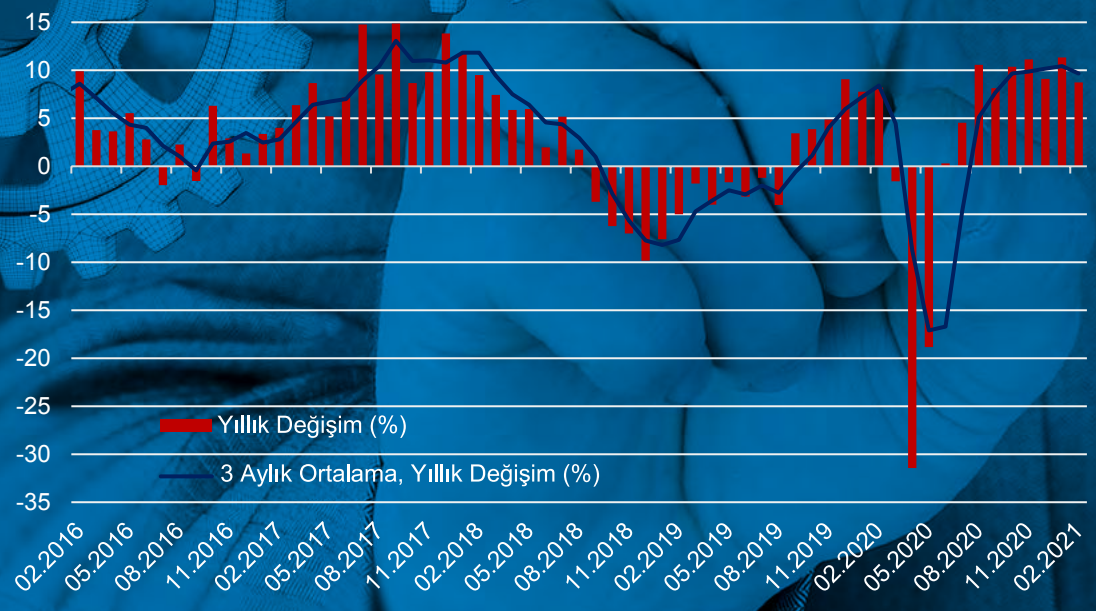
Mal gruplarına göre, şubatta TEA verilerle üretim artışına en yüksek (5,5 puan) katkı yüzde 13,7 artan ara malı imalatından geldi. Ancak bu grubun üretimi ocak ayına göre yüzde 0,3 azaldı. Yıllık bazda en güçlü üretim artışı sağlayan grup yüzde 19,5 ile dayanıklı tüketim malları olurken bu grubun üretimi de aylık bazda yüzde 1 azaldı. Dayanıksız tüketim malları yıllık yüzde 5,1 üretim artışına karşın ocak ayına göre yüzde 1 küçüldü. Enerji üretimi yıllık yüzde 1,7, aylık yüzde 0,4 oranında azaldı. Aylık bazda artış gösteren tek mal grubu yüzde 3,3 büyüyen sermaye malı imalatı oldu, bu grubun üretimi yıllık olarak da yüzde 5,9 arttı.

Şubatta imalat sanayi altındaki 24 alt sektörün 19'unda üretim yıllık bazda (TEA verilerle) artış kaydetti. Ancak aydan aya kıyaslandığında, üretimi artan alt sektör sayısı ocakta 16 iken şubatta 9'a geriledi. İmalat sektörleri içinde en güçlü yıllık üretim artışları (TEA verilerle) yüzde 27,5 ile makine-teçhizat imalatı, yüzde 23,1 ile elektrikli teçhizat, yüzde 21,8 ile mineral ürünler ve 21,1 ile ağaç ürünlerinde gerçekleşti. Aralarında kimyasal ürünler, ana metal sanayi ve mobilyanın da yer aldığı dokuz sektör çift haneli yıllık üretim artışı sağladı. İhracatta payı yüksek sektörlere bakıldığında, motorlu kara taşıtları yıllık yüzde 4,3 üretim artışı sağlandı ancak aylık bazda yüzde 1,9 daraldı. Yıllık bazda gıda ürünleri yüzde 3,8, tekstil yüzde 7,6, bilgisayar-elektronik yüzde 2,8 üretim artışı sağlarken üretimin azaldığı sektörler arasında giyim eşyaları

(-yüzde 1,8), diğer ulaşım araçları (-yüzde 6,4), rafine petrol ürünleri (-yüzde 8,6) gibi faaliyetler yer aldı.
Öncü göstergelere bakıldığında, martta İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI 52,6 ile şubat ayına göre 0,9 puanlık artış gösterdi. PMI şubattaki azalmanın ardından yeni siparişlerin toparlandığına, üretimdeki büyümenin de ılımlı seyretmekle birlikte şubat ayına göre güçlendiğine işaret etti. TCMB tarafından açıklanan mevsimsellikten arındırılmış (MA) Reel Kesim Güven Endeksi, martta 1,5 puan artışla 110,2 değerini alarak 2021'in en yüksek seviyesinde gerçekleşti. İmalat sektörü kapasite kullanım oranı (MA) ise martta aylık 0,1 puan artışla yüzde 75,6'ya yükselmekle birlikte pandemi öncesinin hafif altındadır. Bir diğer öncü gösterge olan elektrik tüketimi yıllık artış hızı martta yüzde 12,2 ile oldukça güçlü gerçekleşti.
Özetle, şubatta sanayi sektörü dirençli seyrini büyük ölçüde korumakla birlikte ocak ayına göre ivme kaybı sinyalleri verdi. Bu dönemde özellikle küresel tedarik zincirlerinde yoğunlaşan aksamaların ve maliyet artışlarının üretimdeki büyümeyi baskıladığı görülüyor. Son dönemde sıkılaşan yurt içi finansal koşulların olası etkilerine rağmen, aşı gelişmeleri ve küresel ekonomideki toparlanma eğilimi sektörün yakın geleceğe ilişkin beklentilerini yükseltiyor. İlk çeyreği oldukça dirençli geçiren sanayi sektörünün ikinci çeyrekte 2020'den devrolan baz etkileriyle çift haneli yıllık büyüme göstermesi bekleniyor. Ancak son haftalardaki finansal dalgalanmalar, ham maddeye erişim sorunları, sıkı finansman koşulları ve Covid-19'a ilişkin süregelen belirsizlikler nedeniyle büyüme beklentileri üzerinde aşağı yönlü riskler sürüyor.

Sanayi Üretim Endeksi, Takvim Etkisinden Arındırılmış

(Yıllık Değişim, %)



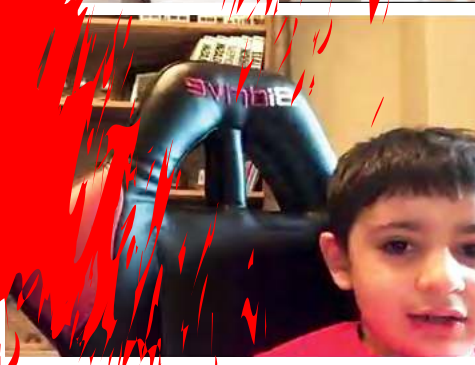
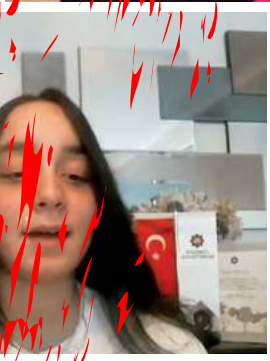
Kaynak: TÜİK

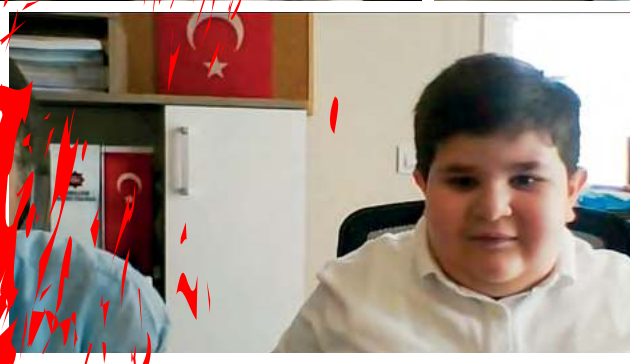
İSO, 23 NİSAN VESİLESİYLE
TARİHİNDE İLK KEZ ÇOCUK MECLİSİ
TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRDİ

İSO'NUN EN RENKLİ MECLİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi, 23 Nisan tarihinde ilk kez Çocuk Meclisi toplantısı gerçekleştirdi. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında ilk kez düzenlenen toplantı video konferans yöntemiyle yapıldı. "Sürdürülebilir Gelecek İçin İSO'nun Çocuklara Taahhüdü" ana gündemi ile düzenlenen İSO Çocuk Meclisi toplantısı, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın ev sahipliğinde Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerinin çocuk ve torunlarının katılımıyla gerçekleştirildi.








23 NİSAN
ULUSAL EGEMENLİK VE
ÇOCUK BAYRAMI

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında oda tarihinde ilk kez Çocuk Meclisi toplantısı gerçekleştirdi. "Sürdürülebilir Gelecek İçin İSO'nun Çocuklara Taahhüdü" ana gündemi ile düzenlenen İSO Çocuk Meclisi toplantısı, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın ev sahipliğinde Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerinin çocuk ve torunlarının katılımıyla video konferans üzerinden gerçekleştirildi.

Toplantıda İSO Çocuk Meclis Başkanlığını 12 yaşındaki SEV Ortaokulu 6. Sınıf öğrencisi Alp Tamay üstlenirken, açılış konuşmasını ise İSO Meclisi Çocuk Yönetim Kurulu Başkanı olarak 11 yaşındaki Bahçeşehir Koleji 5. Sınıf Öğrencisi Melike Berra Görçeker gerçekleştirdi. Toplantıya İSO Meclisi ve Meslek Komitesi Üyeleri de çocukları ve torunları ile birlikte katılarak, renkli görüntüler oluşturdu. Toplantıda Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede de yer aldı.

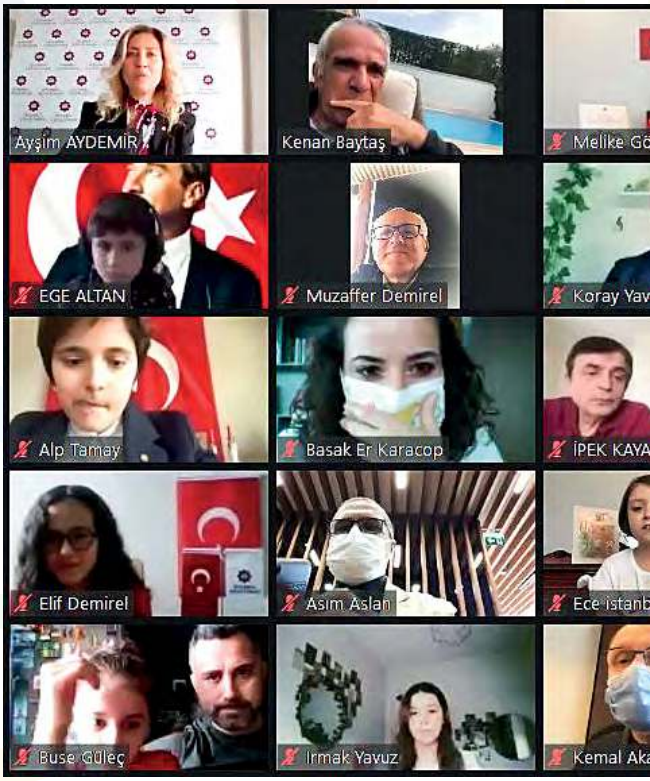
İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ın yaptığı kısa açılış konuşmalarının ardından toplantıyı başlatan İSO Çocuk Meclisi Başkanı Alp Tamay, konuşmasında şunları söyledi:



ALP TAMAY: "BUGÜNÜN SANAYİCİLERİNE VE BİZ ÇOCUKLARA BÜYÜK SORUMLULUK DÜŞÜYOR"

"Bu çok özel günde Türkiyemiz sanayisinin en önemli lider örgütü olan İSO Çocuk Meclisi'ne Başkanlık etmekten onur duyuyorum. Günümüzde öne çıkan en önemli unsur olan sürdürülebilirlik deyince, akla ilk doğanın sürdürülebilirliği geliyor. Biz çocuklar olarak, üretimin ve sürdürülebilir büyümenin sağlanmasını, sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için kurumsal yönetimin yaygınlaştırılmasını, iklim değişikliği konusunda daha fazla farkındalık yaratılmasını, dünyanın gelişmiş ülkelerinin 2050 yılı sıfır karbon hedefinin gerçekleşmesini istiyoruz.

Bütün bunların gerçekleşmesi için bugünün sanayicilerine ve biz çocuklara büyük sorumluluk düşüyor. Bizler, bu sorumluluğumuzun bilincinde olan çocuklar olarak, nesilden nesile aktarılacak sürdürülebilir üretim ve gelişme bilincinin yaşam tarzımız haline gelebilmesi için, kaynakların daha verimli kullanılması için, çevre bilincinin tüm topluma ve dünyaya yaygınlaştırılabilmesi için, Türkiyemizin sürdürülebilir büyümesi ve dünyanın en gelişmiş 10 ekonomisi içinde yer alması için yılmadan çalışacağımıza söz veriyoruz."





MELİKE GÖRÇEKER: "GELECEĞİMİZ İÇİN YOL GÖSTERİCİ OLACAK ADIMLAR BEKLİYORUZ"

İSO Çocuk Yönetim Kurulu Başkanı Melike Görçeker ise açılış konuşmasında şöyle konuştu: "Bizlerin geleceğini şekillendirmede





karar verici olan siz değerli büyüklerimiz, yarının Türkiye'sinin mimarlarısınız.
Peki bizlere nasıl bir yarının Türkiye'si bırakmayı hayal ediyorsunuz? Bu sorunun cevabı bizim için çok önemli. İklim değişikliği, kaynakların verimli kullanılması, toplumların refah içinde yaşayabilmesi için sürdürülebilir üretimin sağlanması gibi önemli konularda toplumsal farkındalığın oluşturulması, bugünkü karar alıcıların, üzerinde dikkatle durması gereken başlıklar olarak karşımızda. Ancak sadece başlık olarak değil bu konular üzerinde biz çocuklardan başlamak üzere toplumda kapsamlı bir farkındalık kampanyası başlatılmasını yarının dünyası için çok önemli görüyorum. Siz değerli sanayici büyüklerimin, bu konuda öncü olabileceğinizi düşünüyorum.
İSO'nun değerli yöneticilerinden geleceğimiz için yol gösterici olacak adımlar bekliyoruz.
Çok daha güzel 23 Nisanlar için, yarınlarımızı ellerimizden almayın."



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan

ERDAL BAHÇIVAN: "SANAYİCİLİK NESİLLER ARASI GENETİK BİR İŞTİR"

İSO Çocuk Meclisi'nde sembolik olarak kısa bir açılış konuşması yapan ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk,'ün 23 Nisan 1920'de Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni açarak, millet iradesinin her şeyin üzerinde olduğunu duyurduğunu ve sonra da bu çok özel günü, çocuklarımıza armağan ederek bir milli bayram olarak kutlanmasını sağladığını söyledi.
Mustafa Kemal Atatürk'ün, Türkiye'nin aydınlık geleceği olan çocuklara güveninin ve sevgisinin sonsuz olduğunu dile getiren Bahçıvan, Atatürk'ün bunu, "Sizler hepiniz geleceğin bir gülü, yıldızı, geleceğin



ışığısınız" sözleriyle de dile getirdiğini hatırlattı. Bahçıvan, "Bugün yanlarında yetiştiğiniz dedeleriniz veya anne-babalarınızdan biliyorsunuz, biz sanayiciyiz. Her birimizin, sanayinin farklı alanlarında yaptığımız, bu ülke için çok değerli yatırımlar var. Birçoğumuz, bu bayrağı büyüklerimizden devraldık. Çocukluğu fabrikalarda, makinelerin arasında oynayarak geçenlerimiz var. Ben de sizin yaşınızdayken bu şekilde sanayi ve üretim kültürünün içinde büyüyenlerdenim. Aslına bakarsanız, sanayicilik nesiller arası genetik bir iştir. Eğer bir ailenin DNA'sında sanayicilik ruhu varsa; bunun ailenin gelecek kuşaklarında da ortaya çıkması çok büyük bir olasılıktır.

Bugün belki siz de babanız ya da dedenizle birlikte fabrikalara gidiyor, çekirdekten sanayici olmanın temellerini atıyorsunuz. Bunun keyfini bu yaşta yaşamanızı, biz çok önemsiyoruz. İnşallah gelecekte ailenizin ya da kendi fikirlerinizin oluşturduğu sanayi gruplarının temsilcisi olarak bu Meclislerde, bu yönetimlerde sizler olacaksınız. Gelecek yıl, İstanbul Sanayi Odası'nın 70'inci yılını kutlayacağız. İSO gibi sanayinin bayrağını çok güçlü şekilde daha nice yıllar dalgalandıracak olan bir sivil toplum kuruluşunun geleceğinde sizleri görmek, inanın bize büyük kıvanç yaşatacak" şeklinde konuştu.

"SÖZ VERİYORUZ, BUNDAN SONRA DAHA DİKKATLİ OLACAĞIZ"

Dünyada büyük dönüşüm yaşandığını belirten Bahçıvan, kendi gençliklerinde olan pek çok şeyin bugün olmadığını anlattı. Bahçıvan, pek çok yeniliği ise çocuklarıyla ya da torunlarıyla



birlikte sıfırdan öğrendiklerini vurguladı. Gezegenimizin iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi, nüfus artışı gibi çok önemli küresel sorunları olduğuna işaret eden Bahçıvan, büyükleri olarak, kendilerine karşı sorumlu olduklarını ifade etti.

Büyüklerin dünyayı ve doğal kaynakları biraz hor kullandıklarını, bugünü yaşarken geleceği pek fazla dikkate almadıklarını aktaran Bahçıvan, artık bu konudaki farkındalıklarının arttığını ve hata yapanların yanlış yolda olduklarını fark ettiğini söyledi. Bahçıvan şöyle devam etti:

"Ortaya sürdürülebilirlik diye bir kavram çıktı. Bu ne demek? Bugün doğal kaynakları kullanırken, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözetmek, onların hayatını daha şimdiden riske atmamak demek. Doğaya, çevreye ve siz gelecek kuşaklara söz veriyoruz: Bundan sonra daha dikkatli olacağız. Bu kötü gidişe artık ne siz müsaade edeceksiniz ne de biz! Bu gidişi yönlendirmekte, elbette sanayiye büyük görev düşüyor. Geleceğimizi inşa edecek sürdürülebilir bir sanayiyi size bırakmak zorunda olduğumuzu biliyor ve o doğrultuda çalışıyoruz."



İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay

ZEYNEP BODUR OKYAY:
"SEVGİLİ ÇOCUKLAR, GELECEK SİZSİNİZ!"

İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay da toplantının açılışında bir konuşma yaptı. Okyay, özetle şunları söyledi: "Bize bu kahramanlık destanını, demokrasi zaferini bırakan Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ü, tüm silah arkadaşlarını, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin kuruluşunda görev ve sorumluluk alan tüm devlet büyüklerimizi şükran ve minnetle anıyor, aziz hatıraları önünde saygıyla eğiliyorum. Çocukluk, hayatın belki de en özel dönemidir. İster ücra bir kasabadan isterse kentin kalabalık sokaklarından gelsin, tüm çocukların hayalleri saftır, sınırsızdır. Çocuklar üstüne titrediğimiz, kılına bile zarar gelmesini istemediğimiz en değerli varlıklarımızdır. Umudumuzdur. Sevgili çocuklar, "Gelecek sizsiniz!" sözünü sıkça duyuyor ve belki de anlam veremiyorsunuz. Fakat gerçekten siz; bu ülkenin, insanlığın, dünyanın geleceğisiniz. Her ne güzel şey olacaksa sizin elinizden olacak. Buna yürekten inanıyoruz. Tabii bütün sorumluluk sizin küçük omuzlarınızda değil. Biz de siz hiçbir kaygı hissetmeden özgürce yaşayın, eğitimli ve bilinçli bireyler olarak geleceğe hazırlanın diye üzerimize düşen görevi yerine getirmeye çalışıyoruz. Bütün çabamız, size daha yaşanabilir, sürdürülebilir bir dünya bırakmak üzerine…"

Toplantıda söz alan Çocuk Meclis Üyeleri, iklim değişikliği konusunda daha fazla farkındalık yaratılması, suyun ve havanın temiz kalması, atıkların çevreye zarar vermemesi ve yeteneklerini geliştirebilecekleri işlerde çalışmak gibi taleplerde bulundu. İSO, günün anlam ve önemine ithafen Meclis toplantısına katılan tüm çocuklar adına İSO 20 bin Üye Ormanı'nda birer fidan dikerek sertifikalarını kendilerine takdim etti.





ÇOCUK ÜYELERİN GÖRÜŞLERİ



IRMAK YAVUZ

Bugün 23 Nisan. Türkiye Cumhuriyetimizin Kurucusu Mustafa Kemal Atatürk bu güzel günü biz çocuklara hediye etti. Kendisine minnettarız. Ve onun kurduğu bu cumhuriyeti yükseltmek için elimizden geleni yapmak en büyük görevimiz. Siz anne ve babalarımızın, dedelerimizin bizlere yüklediği sorumluluğun elbette bilinci içindeyiz. Bize düşen görev, teslim aldığımız bu başarının çıtasını daha da yukarı taşımaktır. Üreten, büyüyen, istihdam yaratan, daha çok ihracat yapan Türkiye vizyonumuza da katkı sunmaktır. Bunu hep birlikle başaracağız.

İBRAHİM OKYAY



Bildiğiniz gibi çağımızın en büyük sorunu iklim değişikliği ve küresel ısınma. Bu sorunların önüne geçmek için yapılacak şeylerin başında da sürdürülebilir bir gelecek kurmak geliyor. Bunun için ben döngüsel ekonomiyi ülkemizin ekonomik politikaları için önceliklendirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Sizlerden beklentimiz bu konuyu önceliklendirmek için ortak bir dil yaratmak adına farkındalık oluşturmanız, çaba harcamanız ve odamız gibi sivil toplum örgütlerinin gayretleri ile bunu gündemde tutmanızdır. Biz gelecek kuşaklara bu konuda üstünüze düşeni yaparak daha sağlıklı temellere dayanan bir iş modeli bırakmanızı bekliyoruz. Böylece biz de sizlerin oluşturduğu bu önemli sanayi kuruluşlarını yeni bir bakış açısı ile daha ileriye götürerek ülkemizi gelişmiş, doğa ile barışık bir sanayi ile kalkınan ve herkesin huzurla yaşayacağı daha mutlu örnek bir ülke yapmak için sorumluluk alabiliriz.



MEHMET URFALILAR

Küresel ısınmaya son vermek için sularımızı boşa harcamamalı ve ağaçlarımızı yok etmemeliyiz. Sanayiyi düşünürken dünyamızın ekolojik dengesini de düşünmeliyiz. Geleceğimiz için doğayı korumalıyız.

ELİF URFALILAR



23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun.



LİA DARÇİN

Ulu Önder Atatürk bu özel günü biz çocuklara armağan etti. Cumhuriyet'imizin geleceğini bizlere emanet eden Ata'mıza karşı en büyük sorumluluğumuz, onun ilkeleri ışığında ülkemizi ileri medeniyetler seviyesine taşımaktır. Bir ülkenin bağımsızlığının temeli kuşkusuz ekonomik gücüdür. Bu güce sahip olmak ise üretmekten geçiyor. Cumhuriyet'in kuruluşuyla başlayan sanayi devrimi sayesinde bugün on binlerce fabrikayla üretimimize çeşitli kollardan devam ediyoruz. Bu üretime devam derken suyumuzun, havamızın temiz kalmasını, atıkların çevreye zarar vermemesini talep ediyoruz.



ALP ATİK

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı tüm çocuklara kutlu olsun. Sanayicilere sesleniyorum; lütfen tüm sanayiciler bir araya gelip biz çocukların geleceği için fabrikalarınızda gereken hassasiyeti gösterip bizlere güzel bir gelecek hazırlayın. Lütfen fabrikalarınızın atıklarını geri dönüşümlere gönderin.



ARYA KARAARSLAN

Tüm çocukların bayramını kutluyor, Mustafa Kemal Atatürk'e teşekkür ediyorum. Sürdürülebilir gelecek için temiz bir çevre, temiz ve güzel bir Türkiye istiyoruz.



BİLAL ASLANDAĞ

Sevgili Başkanım, Sevgili Arkadaşlarım, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun. Hepinize hayırlı, huzurlu, sağlıklı günler dilerim.



KAAN BÜYÜKDEDE

Ulusal egemenlik, ulusun namusudur, onurudur, şerefidir. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı tüm dünya çocuklarına kutlu olsun. Ben de ileride sanayici olmak istiyorum.



ZEYNEP SARE ORAKÇIOĞLU

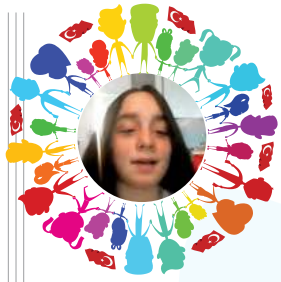
Bugün hem 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı hem de Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açıldığı gün. Ata'mız bu önemli günü yine çok çok önemsediğini bildiğimiz biz çocuklara armağan etti. Neden diye düşündüm. Bence Atatürk bu ülkenin yarınlarında çocukların da söz sahibi olacağını bildiği için bence bizleri cesaretlendirmek istemiş. O nedenle Ata'mızın yüzünü kara çıkarmayacağız. Aynı zamanda günümüzdeki en büyük sorunlardan biri de iklim değişikliği. Daha yaşanabilir bir dünya istiyoruz. İklim değişikliğinin en büyük kaynağı olan biz insanlar, bizler bu konuda daha dikkatli olmalıyız.



İPEK KAYA

Bugün burada hepimizi bir araya getiren ortak payda, ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün 23 Nisan 1920'de Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni açtığı bugünü biz çocuklara armağan etmesidir. Atatürk'ün bizlere olan inancını "Ey yükselen yeni nesil, gelecek sizsiniz. Cumhuriyet'i biz kurduk, onu yükseltecek ve yaşatacak sizsiniz!" sözleriyle ifade etmiştir. Bugün üzerinde yaşadığımız yaşlı dünyamızda ilerleyen teknoloji ve teknolojik yatırımlar artık daha çevre dostu olmak zorundadır.

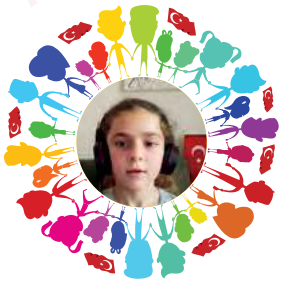
ÇOCUK ÜYELERİN GÖRÜŞLERİ



İREM AYHAN

14 yaşındayım ve bu sene LGS sınavına hazırlanıyorum. Son 1,5 senedir okulumu, arkadaşlarımı görmeyi çok özledim. Sürdürülebilir bir gelecek için tüm çocukların ve gençlerin okula gidebilmesini istiyorum. Bizler ekrana bakmaktan çok yorulduk. Artık sınıflarımıza gitmek istiyoruz. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun.

MELİS İSHAKOĞLU



Bugün çocuk bayramı olduğu için çok mutluyum Atatürk iyi ki bize bugünü armağan etti. Gelecek için doğaya, yeşilliklere daha çok bakmalıyız diye düşünüyorum. Biz çocukların oynayabileceği daha çok park, tırmanabileceği daha çok ağaç olsun istiyorum. Benim sizden istediğim, işlerinizi yaparken doğayı korumaya dikkat etmeniz.



EDA TAYMAN

Sizlere Çocukların Dileği adlı bir şiir okumak istiyorum.
Çocuklar şarkı söylerken/ Kanatlanır gökyüzüne, melek olur./ Çocuklar şarkı söylerken/ Sarı saçlı, mavi gözlü bebek olur./ Çocuklar şarkı söylerken/ Bulut olur, gökkuşağı olur, deniz olur./ Çocuklar şarkı söylerken 23 Nisanlarda/ Pırıl pırıl, saydam kanatlı kelebek olur./ Çocuklar şarkı söylerken 23 Nisanlarda/ Dillerinde, gözlerinde, yüreklerinde/ Yalnızca bir dilek olur:/ Teşekkürler Atatürk./Teşekkürler Atatürk."

ECE İSTANBULLUOĞLU



Öncelikle hepimizin 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun. Bir sanayicinin çocuğu olmak gurur verici bir şey çünkü babam ülke üretimine katkıda bulunuyor ve başkalarına iş imkanı sağlıyor. Ancak bununla birlikte babamın bu işi yapmasının zorlukları da var. Babamı çok fazla göremiyorum ve onunla çok fazla vakit geçiremiyorum. O yüzden onu özlüyorum.



AYŞE MİRAY KANDEMİR

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun. Biz önce doğayı korumalıyız. Kirletenleri uyarmalıyız. Yoka gelecekteki çocukların tırmanacak ağaçları olamayacak. Büyüyünce hep beraber burada çalışabiliriz.



ELİF KÜTÜKDE

Ulu Önder Atatürk'ün çok şeyler beklediği biz çocuklar, geleceğin büyükleri olarak ülkemizin daha aydınlık bir geleceğe ulaşması için daha şimdiden kolları sıvamalıyız. Ne için mi? Öncelikle çevremiz için. Doğayı korumak, ortak kullanım alanlarımıza saygı duymak, çevreye duyarlılık kazandırmak, canlıların yaşam alanlarına zarar vermemek bizim kırmızı çizgimiz olmalı.
Bir çocuğun çevreye karşı sorumluluk hissetmesi için her şeyden önce doğayı sevmesi gerekir. Bunun için de bitkileri koklaması, dokunması, toprakla oynaması, hayvanları izlemesi ve çevreyi temizlemesi, yani birçok şeyi doğada deneyimlemesi ve öğrenmesi lazım.



EREN KIZILKALE

Herkesin 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun.



KEREM AYDIN

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun.



DEFNE KÖSEM

Biz çocuklar daha iyi bir dünyayı ve daha iyi bir geleceği hak ediyoruz. Hem bugünümüz için hem de sağlıklı bir gelecek için hepimiz üstümüze düşeni yerine getirmeliyiz. Temiz bir hava solumak ve susuzluk çekmemek için, yeşil bir gelecek için ben kendi adıma elimden geleni yapıyorum. Çiçek yetiştiriyorum, ağaç dikiyorum... Siz büyüklerden ricam, yeşil üretime önem vermeniz ve bize yeşil bir gelecek sunmanız. Biz çocuklara daha iyi bir dünya miras bırakmak için yeşil üretime önem vermenizi, önce daha yeşil bir dünya için çalışmanızı bekliyoruz.



EMİR ALP ŞENKARDEŞ

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun. Bizlere bugünü armağan eden Mustafa Kemal Atatürk'e teşekkür ederiz. Bizler için diktirdiğiniz fidanlar için de çok teşekkürler.



METE BONCUK

Herkesin 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutluyorum.

İSO'NUN NİSAN MECLİSİ'NDE "TÜRKİYE VE İSTANBUL NÜFUSUNDA GÖZLEMLENEN DEĞİŞİM VE EĞİLİMLERİN SANAYİMİZİN VE EKONOMİMİZ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNE BİR BAKIŞ" KONUŞULDU.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı *Erdal Bahçıvan.*

AŞI TAKVİMİNDE

BAZI SEKTÖRLERİN ÖNE ÇIKMASI SANAYİCİYİ VİCDANEN YARALIYOR



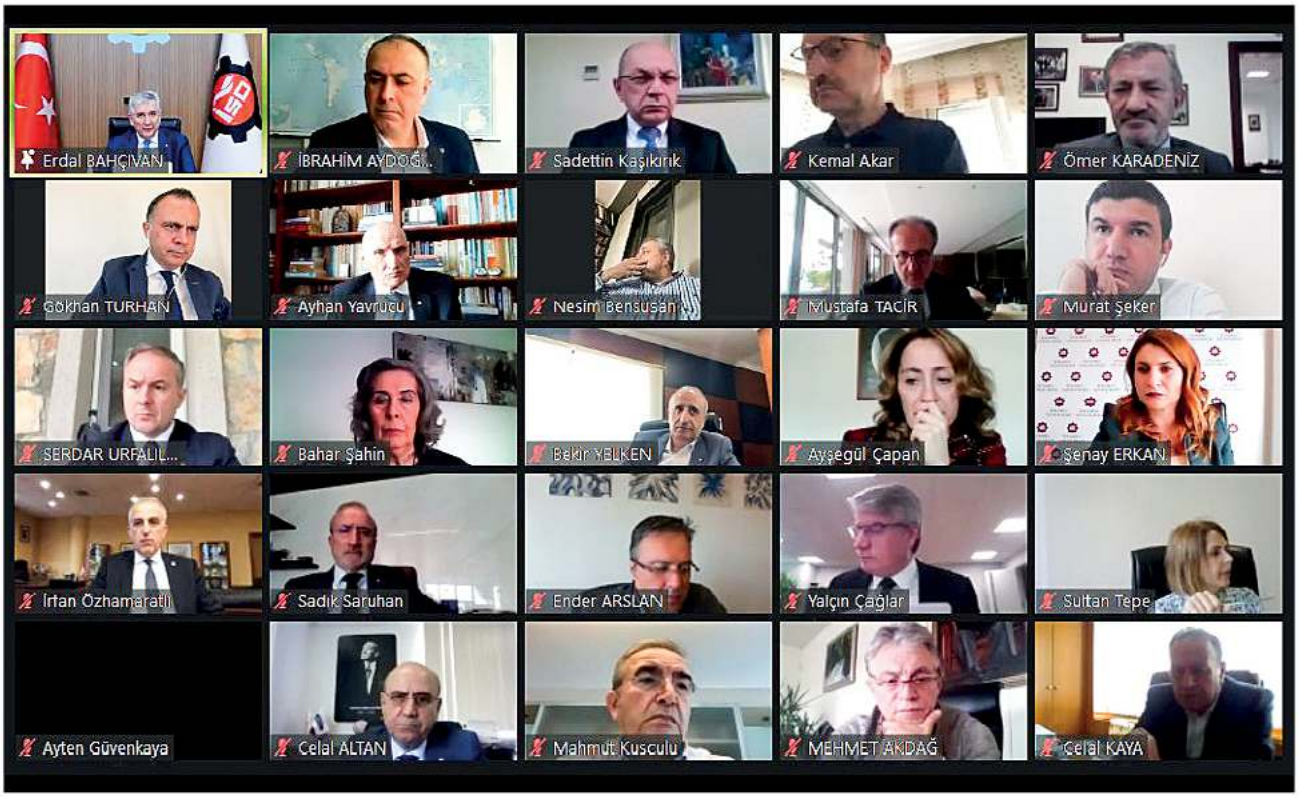
İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO Meclisi'nde yaptığı konuşmada Covid-19 salgınına yönelik aşılama takviminde bazı sektörlerin öne çıkarılmasının sanayicileri vicdanen yaraladığını söyledi. Pandemi süresince canla başla fedakarca çabalayan, ülke ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan sanayi sektörü çalışanlarının böyle bir ayrımcılığı asla hak etmediğini ifade eden Bahçıvan, "Bu haksız uygulamanın düzeltilmesini sanayimiz adına şiddetle talep ediyorum" dedi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) nisan ayı Meclis toplantısı, 28 Nisan 2021 tarihinde video konferans yöntemiyle yapıldı. İSO Meclis Başkan Yardımcısı Ayhan Yavrucu'nun başkanlığında yapılan İSO Meclisi'nin ana gündem maddesi "Türkiye ve İstanbul Nüfusunda Gözlemlenen Değişim ve Eğilimlerin Sanayimiz ve Ekonomimiz Üzerindeki Etkilerine Bir Bakış" oldu. Toplantıya İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Murat Şeker konuk olarak katıldı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Meclis gündemine ilişkin yaptığı konuşmasında aşılama takviminde bazı sektörlerin ayrımcılık yapılarak öne çıkarılmasının sanayicileri vicdanen yaraladığına dikkat çekti. Bahçıvan, "Pandeminin başından beri ülkemiz ekonomisi için canla başla fedakarca çaba sergilemeye devam eden, ülke ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan sanayi sektörümüzün çalışanları böyle bir ayrımcılığı asla hak etmiyor. Bu haksız uygulamanın en kısa zamanda düzeltilmesini sanayi sektörümüz adına şiddetle talep ediyorum" dedi.

29 Nisan akşamından 17 Mayıs tarihine kadar uygulanacak olan tam kapanma tedbirleri ile sanayinin farklı sektörlerinde bazı sıkıntıların yaşanmasının kaçınılmaz olduğuna değinen Bahçıvan, yalnızca temel sektörlerin değil, bu sektörlere ham madde ve ara malı tedarik eden alt sektörlerle perakende sektörünün de bu süreçten olumsuz etkileneceğini söyledi. Şirketlerin bu süreci en az hasarla atlatabilmeleri için öncelikle vergi ve SGK prim ödemelerinin makul bir süre ertelenmesi gerektiğine dikkat çeken Bahçıvan, bu süreçte özellikle perakende sektörü için kira ertelemesi veya kira desteğinin çok daha önemli hale geldiğin belirtti.

Aynı şekilde birçok sektörün faaliyetini durdurmasıyla sanayinin nakit akışında ciddi aksamalar yaşanacağını vurgulayan Bahçıvan, "Faizlerin bu denli yüksek, kur hareketliliğinin bu kadar fazla olduğu, dolayısıyla öngörüde bulunmanın bu kadar güç olduğu bir dönemde sanayimizin uygun koşullarla finansman ihtiyacının karşılanması



için KGF teminatlı kredi mekanizması ivedilikle tekrar uygulamaya alınmalı. Ayrıca, sanayimizin kapanma döneminde ödemesi gereken çeklerin ödeme tarihlerinin ileri bir tarihe ertelenmesi de bu dönemde nakit akışının sağlıklı işlemesi için hayati önem taşıyor. Bu konularda ilgili bakanlıkların ivedilikle adımlar atması üretim hayatımızın geleceği açısından son derece önemli. Dünya genelinde yaşanan pandemi sürecinin yarattığı olumsuzlukları hiçbir sektörün kendi kaynakları ile gidermesi, bu yükü kendi imkanları ile kaldırması mümkün değil. Bu nedenle tüm ülkeler sektörlerine ve vatandaşlarına ciddi maddi destekler sağlıyor. Diğer ülkelerle karşılaştırıldığında ülkemizin bu destekleri yeterli düzeyde sağladığını söylemek ne yazık ki mümkün değil. Bu nedenle ülke olarak destekleri artırmanın çabası içinde olmalıyız" diye konuştu.

"DÜNYA NÜFUSUNDAKİ YAŞLANMA EĞİLİMİ TÜRKİYE İÇİN DE GEÇERLİ"

Konuşmasında dünya nüfusundaki yaşlanma eğiliminin Türkiye için de geçerli olduğunu belirten Bahçıvan, son 20 yılda, ortalama yaşam beklentisinin yaklaşık dokuz yıl uzayarak 70 yıldan 78,6 yıla yükseldiğini söyledi. Doğurganlık hızının ise 2,5'tan 1,9'a indiğini kaydeden Bahçıvan, şöyle konuştu: "Böylece toplumumuzun ortanca yaşı 2000'de 25 yıl iken, 2010'da yaklaşık 30'a, 2020 itibarıyla ise yaklaşık 33 yıla yükseldi. Başka bir deyişle, ülkemizin "genç nüfus" ezberinin, biz istesek de istemesek de bozulmaya başladığını görüyoruz. Gelecekte yönelik projeksiyonlara baktığımızda, ortanca yaşımızın 2030'da 36'ya, 2060'ta 42'ye ve 2080'de 45'e yükselmesi öngörülüyor. Bu nedenle, gelişmiş ülkelerin yaşlanan nüfusa bağlı olarak yaşadığı kimi yapısal sorunların gelecekte bizi de beklediği çok açık. Yine oldukça dikkat çekici bir husus da 2020 yılında belki salgının da etkisiyle nüfus artış hızında özellikle ciddi bir düşüş yaşanmış olması. 2019'da binde 13,5 olan nüfus artış hızımız 2020'de binde 5'e geriledi. Tüm bu unsurları bir arada düşündüğümüzde, gelecek yıllarda nüfusta yaşlanma eğiliminin belki öngörülenden de





hızlı gerçekleşebileceğini göz ardı etmemek gerekiyor. Bu yaşlanma sürecini 'orta gelir tuzağı' riski altında yaşamamız halinde bizleri önemli dezavantajların beklediği de açık."

"BEYİN GÖÇÜ TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR"

Diğer yandan İstanbul'un en büyük göç destinasyonu olma özelliği taşıdığını, ülkemizdeki dış göçün ise tek yönlü olmadığını hatırlatan Bahçıvan, Türkiye'den yurt dışına yönelik göç hareketlerinde; ne yazık ki giderek yüksek eğitimli, genç ve üretken nüfusun ağırlık kazanmaya başladığını belirtti. Beyin göçü olarak bilinen bu sürecin tüm hızıyla devam ettiğini anlatan Bahçıvan, "Özellikle orta ve ileri yaşlardaki nüfusta; pandeminin de etkisiyle, İstanbul'un karmaşasından uzaklaşarak başka illere taşınma eğiliminin arttığı da bilinen bir gerçek. Bu gelişmenin de etkisiyle ilimizin belli başlı bölgelerinde 'Z kuşağı' olarak bilinen genç ve dinamik kesimin nüfustaki payı artıyor. Başka bir deyişle, gençler önümüzdeki dönemde İstanbul'un geleceğinde daha fazla söz sahibi olacak. Ancak genç nüfustaki işsizlik artışını dikkate aldığımızda bu artış bir risk unsuruna da dönüşebilir. O halde; genç nüfusun, üretmek arzusuyla donatılıp, üretim hayatına yönlendirilmesi ülkemizin yarınları açısından kritik öneme sahip. Meslek liseleri, kaynakları doğru kullanma fırsatlarından belki de başlıcası. Bu konu son dönemlerde en çok önem verdiğimiz husus olması bakımından bildiğiniz üzere Milli Eğitim Bakanlığı ile güçlü bir işbirliği içindeyiz" diye konuştu.

İSO Meclis Başkan Yardımcısı *Ayhan Yavrucu:*

"BAYRAMLARIN HAYIRLARA VESİLE OLMASINI DİLİYORUM"



Nisan ayı Meclis toplantısı İSO Meclis Başkan Yardımcısı Ayhan Yavrucu tarafından açıldı. Yavrucu, toplantıda gündeme ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı:
"Bu ayki meclis toplantımızın ana gündem maddesi "Türkiye ve İstanbul Nüfusunda Gözlemlenen Değişim ve Eğilimlerin Sanayimiz ve Ekonomimiz Üzerindeki Etkilerine Bir Bakış" olarak belirlendi. Ana gündem maddemizle ilgili görüşlerini bizlerle paylaşmak üzere, İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Sayın Prof. Dr. Murat Şeker aramızda bulunuyor. Kendisine katılım ve katkılarından dolayı teşekkür ediyorum.
Ayrıca yaklaşmakta olan Ramazan Bayramı ve 19 Mayıs Atatürk'ü Anma ve Gençlik ve Spor Bayramımızı kutluyorum. Bayramların hayırlara vesile olmasını diliyorum. Hepinize sağlıklı ve mutlu, hastalıklardan uzak günler ve bayramlar diliyorum."

İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü *Prof. Dr. Murat Şeker:*

Z KUŞAĞI
TÜM ÇAĞLARIN EN AZ KARDEŞE SAHİP KUŞAĞIDIR”



Nisan ayı Meclis toplantısının konuğu olan İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Murat Şeker, dünyada olduğu gibi Türkiye’de ve istansbul’da da nüfus artış hızının düşmekte olduğunu söyledi.

Geleceğimizi emanet edeceğimiz bugünün Z Kuşağı ile ilgili ise çarpıcı tespitlerde bulunan Şeker, “Tüm çağların en az kardeşe sahip olan kuşağı. Genellikle çocuk sahibi olmayı ertelemek durumunda kalan, daha ileri yaşlı annelerin (ortalama 33 yaş) çocukları. Bu kuşağın ebeveynleri genellikle bir-iki çocuklu ve çalışan anne-babadan oluşuyor. Tarihte en erken eğitim görmeye başlayan ve en uzun eğitim hayatı olması beklenen kuşak” diye konuştu.

Nisan ayı Meclis toplantısının konuğu olan ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Üyelerine bir konuşma yapan İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Murat Şeker, İSO'nun akademik çalışmalarına çok destek veren bir kurum olduğunu söyledi. İller Arası Rekabet Endeksi hakkında bir sunum yapan Şeker, 2012 yılından beri üç yılda bir bu endeksi açıkladıklarını belirtti. İstanbul'un rekabet açısından diğer şehirlerin asla ulaşamayacağı kadar yüksek bir seviyede olduğunu anlatan Şeker, altyapıda İstanbul ve Ankara'nın ardından Gaziantep'in geldiğini bildirdi. Eğitim altyapısında İstanbul'un ilk 20'de olmadığını dile getiren Şeker, Denizli, Edirne ve Ankara'nın bu konuda önde olduğunu ifade etti. İstanbul özelinde nüfusa yönelik istatistiklere de değinen Şeker, İstanbul ile ilgili mikro analizlerin yapılması gerektiğini zira ilçe içindeki mahallelerde bile sosyoekonomik farkların oluştuğunu açıkladı. 2000 yılında toplam nüfusun yüzde 17,1'i İstanbul'da iken 2020 yılında bu oranın18,5'e çıktığını kaydeden Şeker, İstanbul nüfusunun artış trendinin ilk defa 2020'de azaldığını belirtti. Pandeminin bunda etkili olduğunu açıklayan Şeker, insanların ikametlerini İstanbul dışına aldırdığını söyledi. Üniversitelerin kapalı olmasının ve öğrencilerin gelmemesini de bunda etkili olduğunun altını çizen Şeker, uzaktan çalışanların şehir dışına çıkmasının ve hayat pahalılığı ile işsizlik nedeniyle başka şehirlere gitmesinin etkisini de sözlerine ekledi.

"İSTANBUL NİTELİKLİ GÖÇ VERİRKEN NİTELİKSİZ GÖÇ ALIYOR"

2010-2020 arasında en çok nüfusu artan ilçelerin Esenyurt, Başakşehir ve Sancaktepe olduğunun bilgisini veren Şeker, Fatih, Kadıköy, Şişli ve Üsküdar'ın nüfusunun ise azaldığına dikkat çekti. İstanbul'un eğitimli nüfusunu kaybettiğini belirten Şeker, bunun ekonomik ve sosyal alışkanlıkları değiştirdiğine dikkat çekti. İstanbul'un yüksek eğitimli oranında Türkiye'de önde olduğunu ama kendi içinde beşeri sermayesinde eksiklikler yaşadığını dile getiren Şeker, İstanbul'un nitelikli göç verirken niteliksiz göç aldığını ifade etti. Şeker, İstanbul'daki demografik dönüşümün en çok zarar verdiği hususun yaşanan sosyal sermaye kaybı olduğunun altını çizdi.

Hem Türkiye'de hem İstanbul'da tek

Rekabet Ana Endeksi

1. Küme	2.Küme	3. Küme	4.Küme	5. Küme	6. Küme	7.Küme
İstanbul	Ankara	Eskişehir	Manisa	Kırşehir	Adıyaman	Siirt
	İzmir	Konya	Rize	Artvin	Bayburt	Şanlıurfa
	Kocaeli	Aydın	Hatay	Bilecik	Kilis	Mardin
		Tekirdağ	Bolu	Düzce	Kahramanmaraş	Iğdır
		Muğla	Erzurum	Burdur	Yozgat	Bitlis
		Adana	Zonguldak	Ordu	Osmaniye	Ağrı
		Balıkesir	Malatya	Karaman	Kars	Muş
		Mersin	Kütahya	Aksaray	Çankırı	Hakkari
		Çanakkale	Uşak	Giresun	Van	Şırnak
		Trabzon	Nevşehir	Kastamonu	Ardahan	
		Denizli	Amasya	Sinop	Gümüşhane	
		Kayseri	Afyonkarahisar	Tokat	Bingöl	
		Sakarya	Elazığ	Niğde	Batman	
		Samsun	Sivas	Çorum		
		Kırklareli	Karabük	Diyarbakır		
		Edirne	Erzincan	Bartın		
		Yalova	Kırıkkale	Tunceli		
		Gaziantep				
		Isparta				

2020'de İstanbul'da nüfus neden azaldı?



yaşayanların oranında artış olduğuna dikkat çeken Şeker, doğurganlık hızının da Türkiye'de 2001'de 2,38'den 2020'de 1,75'e indiğini sözlerine ekledi. Şeker, yaşlı nüfusun arttığını ve bu yönde çalışmaların yapılması gerektiğini iletti. İstanbul'da Z kuşağının oranının 2000-2020 yılı arasında yüzde 9'dan yüzde 36'ya çıktığını vurgulayan Şeker, her kuşağın bir önceki kuşağı dar görüşlü ve tutucu, bir sonraki kuşağı ise sorumsuz ve saygısız olarak nitelemesinin normal olduğunu söyledi.

"Z KUŞAĞI SADAKATSİZ VE KOLAYCA VAZGEÇEBİLİYOR"

Z kuşağının sosyal yönleri zayıf, dijital dünya dışında kendilerini ifade etme konusunda zorluk yaşayan, dış dünyayla çok erken tanışan bir kuşak olduğunu aktaran Şeker, aynı anda birden fazla işle uğraşabildiklerini ve motor beceri senkronizasyonlarının çok yüksek olduğunu kaydetti. Şeker, yaptıkları işten çabucak sıkılan ve kural tanımayan Z kuşağının hayatlarını disiplin altına alma konusunda beceriksiz olduğunu ve bireysel ve tüketim odaklı olduklarını sözlerine ekledi. Bireysel ve bağımsız olmaları dolayısıyla çok daha yaratıcı olduklarına dikkat edilmesi gerektiğini belirten Şeker, kendilerinden önceki kuşaklarla kıyaslandığında girişimci ruha daha fazla sahip olduklarını ve farklılığın bastırılmadığı aksine kutlandığı renkli bir iş hayatı ve daha az hiyerarşi talep ettiklerini vurguladı. Sadakatsizlik ve kolayca vazgeçmelerinin yetenek tutmada şirketler için sorun yaratabileceği yönünde uyarılarda bulunan Şeker, bireyci olmalarının takım çalışması gerektiren işlerde fazla sorun yaşanmasına neden olabileceğini kaydetti. Şeker, "Sürekli yükselme beklentisi içinde olmaları rekabeti daha da sertleştirebilir. Yaratıcı ve eğlenceli işler yapma beklentisi içinde olmaları standart işleri yaptırmayı zorlaştırabilir. Aceleci ve sabırsız olmaları zaman ve emek gerektiren meslek dallarına değer kaybettirebilir. Kısa yoldan zengin olma isteği çok baskın. Z'ler X ve Y'lerin kuşaklarının çocukları. Bugünün çocukları ve öğrencileri, ama geleceğin yöneticileri ve liderleri olacaklar" şeklinde konuştu. Şeker, Z kuşağını şöyle tanımladı: "Tüm çağların en az kardeşe sahip olan kuşağı. Genellikle çocuk sahibi olmayı ertelemek durumunda kalan, daha ileri yaşlı annelerin (ortalama 33 yaş) çocukları. Bu kuşağın ebeveynleri genellikle bir-iki çocuklu ve çalışan anne-babadan oluşuyor. Tarihte en erken eğitim görmeye başlayan ve en uzun eğitim hayatı olması

beklenen kuşak. Geçmiş kuşaklar içinde teknolojiden en iyi anlayan ve kullanan grup. Genellikle ailedeki tek çocuk oldukları için, piyasaya çıkan birçok teknolojik ürüne sahipler. Diğer kuşaklara göre çok erken yaşta tüketici konumundalar. Hanehalkı tüketim içinde önemli yer tutuyorlar, yönlendirici oluyorlar. Bilgiye çok kolay ve hızlı ulaşıyorlar."

"UZUN VADELİ PLANLAR VE BORÇLANMA Z KUŞAĞINI CEZBETMİYOR"

Z kuşağının "büyüyünce doktor olmak" gibi bir hayalleri olmadığının altını çizen Şeker, parayı tasarruf yapmak için değil, harcamak için kazanmak istediklerini ve daha önceki kuşaklar gibi bir tasarruf bakış açıları olmadığını anlattı. Uzun vadeli planların ve borçlanmaların Z kuşağını hiç cezbetmediğini açıklayan Şeker, kendinden sonra gelecek nesil için, çocukları için "onlara bir ev, bir gayrimenkul bırakayım" gibi bir düşünceleri olmadığını belirtti.

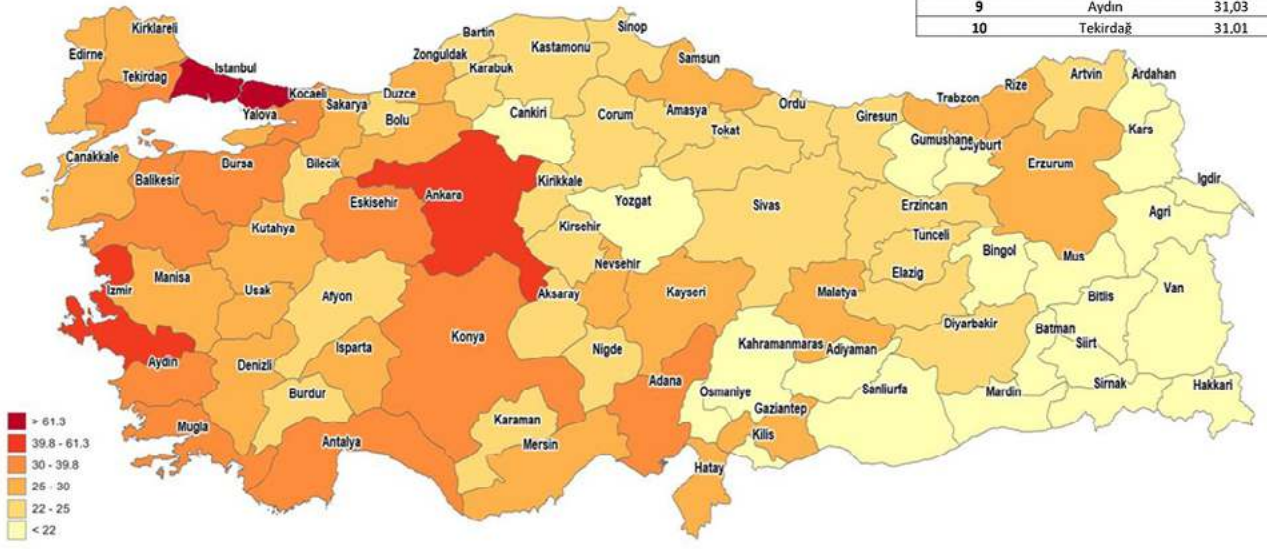
Şeker Z kuşağı için "Anı yaşıyorlar, anı yaşadıkları için de çalışma yaşamında kendilerine esnek zaman yaratabilecek alanları tercih ediyorlar. Otoriteyi sorguluyorlar, devlet artık 'baba' değil, devleti kendisine hizmet etmesi gereken bir organ olarak konumluyorlar. Doğduğundan beri tek ve aynı parti ile yönetilen bir ülkede olduğundan önceki dönemlerle yapılan karşılaştırmalar bir şey ifade etmiyor. Apolitik gibi ama aslında özellikle sosyal medyada politize olabiliyor. Önyargıları yok, farklı düşüncelere ve yaşam tarzlarına açıklar. Kendilerini tam olarak bir ideolojiye yakın hissetmiyorlar. Din ve inanç merkezli öğretilerinden ziyade evrensel ilkelerle ilgileniyorlar. 'Haline şükreden' bir nesil değil. Toplumcu değil, bireyci davranış sergiliyorlar" ifadelerini kullandı.

"2020'DEKİ İSTİHDAM DÜŞÜŞÜNDEN EN FAZLA 15-24 YAŞ GRUBU ETKİLENDİ"

İstanbul'daki nüfus ve istihdam düşüşünden de bahseden Şeker, 2020'deki istihdam düşüşünden en fazla 15-24 yaş grubu, düşük eğitim grubu, 10 kişiden az kişinin çalıştığı işyerindekiler ve kayıt dışı çalışanların etkilendiğini söyledi. Ne eğitimde ne istihdamda olan genç sayısının 552 bin olduğunu belirten Şeker, genç resmi işsizlik oranının yüzde 25,3; geniş tanımlı işsizlik oranının ise yüzde 30,8 olduğuna değindi. Bir

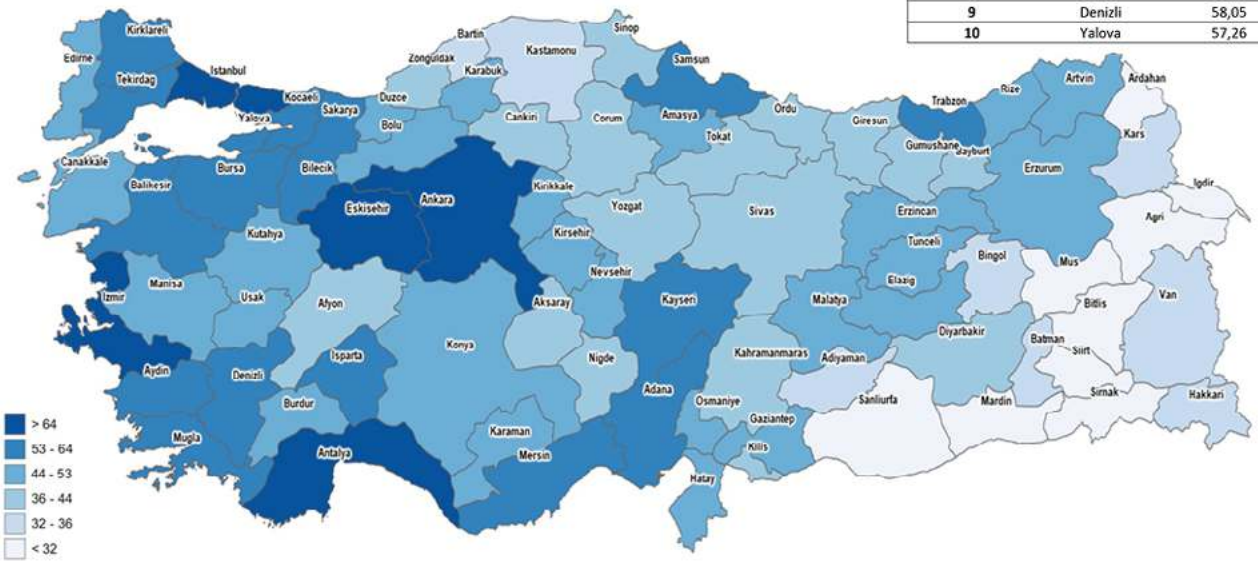
Sıralama	İl	Endeks Değeri
1	İstanbul	77,00
2	Ankara	48,23
3	İzmir	44,17
4	Kocaeli	38,52
5	Antalya	37,14
6	Bursa	36,63
7	Eskişehir	32,63
8	Konya	31,11
9	Aydın	31,03
10	Tekirdağ	31,01

Rekabet Ana Endeksi Haritası



Demografik Yapı Endeksi

Sıra	Şehir	Endeks Skoru
1	İstanbul	79,57
2	Ankara	74,33
3	İzmir	67,09
4	Antalya	65,09
5	Eskişehir	64,55
6	Muğla	61,75
7	Kocaeli	61,41
8	Bursa	59,37
9	Denizli	58,05
10	Yalova	57,26



yılda 415 bin istihdam azalışına dikkat çeken Şeker, SGK'ya kayıtlı olmayıp işini kaybeden kişi sayısının 284 bin olduğunu sözlerine ekledi.

İstanbul'da Gini katsayısının 0,405 olduğunu anlatan Şeker, en yüksek gelire sahip yüzde 20'nin en düşük gelire sahip yüzde 20'nin 7,7 katı olduğunu, en yüksek gelire sahip yüzde 10'un da en düşük gelire sahip yüzde 10'un 10,3 katı olduğunu söyledi. En yüksek gelire sahip yüzde 5'lik kesimin gelirin yüzde 21'ini aldığını dile getiren Şeker, en yüksek yüzde 10'luk kesimin ise gelirin yüzde 35'ini aldığını vurguladı. Şeker, yüzde 20'lik en yüksek kesim ise gelirin 52,6'sını aldığını anlattı.

İstanbul'un kurulan firmalardaki payının 2010'da yüzde 35 iken 2020'de yüzde 39,8'e çıktığını belirten Şeker, kapanan firmalarda ise 2010-2020 arasında İstanbul'un payının 27,6'dan 47,1'e çıktığına dikkat çekti. Pandemi döneminde 1 milyon hanenin İBB'den sosyal yardım başvurusunda bulunduğunu belirten Şeker, 1,2 milyon haneye İstanbul Valiliği'nin sosyal yardımda bulunduğunu belirtti. Şeker, İstanbul'un finansal sermayesi yüksek ama sosyal sermayesi düşük bir şehir olduğunu sözlerine ekledi.

Hanehalkı Tipleri





Yaka Nüfusları (%)



Nüfusu En Fazla Artan İlçeler	2010-2020 Nüfus Artışı (Kişi Sayısı)
ESENYURT	510.621
BAŞAKŞEHİR	221.457
SANCAKTEPE	200.419
BEYLİKDÜZÜ	160.699
PENDİK	141.285
ÜMRANİYE	110.372
ARNAVUTKÖY	108.698
ÇEKMEKÖY	105.220



Çünkü biz: "SİZİN İÇİN SİZİNLE BERABER" çalışırız

birosgb

Bir Ortak Sağlık Güvenlik Birimi San. Tic. Ltd. Şti

1999 yılından itibaren İş Sağlığı ve Güvenliği alanında hizmet vermekteyiz. Danışmanlıkla başlayan sürecimiz, 2011 yılında OSGB olarak devam etmektedir. Deneyimli kadromuz ve şube sayımız her geçen sene artmakta ve hizmet kalitemiz iyileşmektedir. Firmamız OHSAS 18001, ISO 14001 ve ISO 9001 standartlarına uygun olarak dokümantasyon oluşturuyor, hizmet veriyor ve "iSG Takip Yazılımı" ile de müşterilerimize dijital arşiv ve takip fırsatı sunuyoruz.

ETKİN BİLGİ
DİNAMİK TECRÜBE

0 850 466 67 42 web : www.birosgb.com info@birosgb.com

MECLİS VİDEO KONFERANSINDA SÖZ ALANLAR NE DEDİ



İSO Meclis Üyesi *İbrahim Aydoğan:*

"Gençlerimize ilkokul çağından itibaren çok iyi eğitim vermeliyiz"

"Ne yazık ki gençlerimizin hepsi asosyal ve akvaryum çocuklarından oluşuyor. Bu gençler dışarı bir çıksa nefes bile alamayabilir. Bizim kuşağın ise girişimci bir ruhu var. Nerede ekmek görürse uçağa atlar gider, öyle bir özelliğimiz var. Şimdi bu gençleri nasıl eğitebiliriz, nasıl yönlendirebiliriz diye düşünmemiz lazım. Bence ilkokulda toplumun bütün kesimlerine çok sağlam bir eğitim vermemiz gerekiyor. En az bir veya iki yabancı dil öğretmeliyiz. İlkokul bittikten sonra bunları psikologların yönlendirmesiyle meslek okullarına veya süper zekileri de teknolojik yönlere sevk etmeliyiz."



İSO Meclis Üyesi *Mehmet Koç:*

"Nitelikli işgücümüzü, nitelikli beşeri sermayemizi ne yazık ki dışarı gönderiyoruz"

"Türkiye'nin nüfusu 82 milyon, bunlara Suriyeliler, Afganlar, Özbekler, Uygurlar'ı da eklediğimiz zaman yaklaşık 8 milyon daha artıyor. Demografik yapımız bu anlamda da olumsuz etkilenmeyecek mi? Bugün ağırlıklı olarak X, Y ve Z kuşakları konuşuldu. Ancak bir de yabancılaşma var. Bu durum bizi olumsuz etkilemeyecek mi?

Nitelikli işgücümüzü, nitelikli beşeri sermaye dediğimiz nitelikli sermayemizi ne yazık ki dışarı gönderiyoruz. Ya da 500 bine yakın kişi evde oturuyor. Öte taraftan da niteliksiz insanları bünyemize alıyoruz. Avrupa sınırı açıldığında 140 bin Suriyelinin kapılara hücum ettiğini gördük. Yakın zamana kadar işyerlerimizde çalışanlar, ekmeğimizi yiyenler, misafir ettiklerimizin ne liyakatı ne de sadakati kaldı. Dolayısıyla, tüm bu yaşananlara bakınca bu durum sürdürülebilir midir?

İstatistiklere göre İstanbul'da nüfus artıyor, işyeri kapanıyor. Burada bir çelişki yok mu? Bu nüfusa havamız nasıl yetecek, suyumuz nasıl yetecek? Dolayısıyla yaklaşmakta olan kuraklığa karşı bu kadar bütün güçleri, bütün nüfus ağırlığını bir noktaya, bir coğrafi bölgeye yığmak doğru mudur?"

kiwa certified ISO 45001 | kiwa certified ISO 14001 | kiwa certified IATF 16949

Q1

ALTAN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE

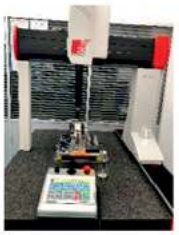
PLASTİK ENJEKSİYON, ŞİŞİRME (Blow Moulding), EKSTRÜZYON ve TERMOFORM PARÇALARI

Your Solution for Plastic Components in Automotive Industry

www.altanplastik.com







MAN
METHOD
MOULD
MATERIAL
MACHINE

HAKKIMIZDA

1986 yılında kurulan ALTAN PLASTİK,otomotiv sanayi sektörüne yönelik üretim yapılmaktadır. Özellikle çeşitli mühendislik hammaddelerinin kullanımı konusunda tam anlamıyla teknik ticari hizmet sunabilmek kuruluşumuzun başlıca hedefidir.

ALTAN PLASTİKSAN. ve TIC. LTD. ŞTİ. bugün sunmakta olduğu teknolojisini en önemli sektörle işbirliğine giderek belirli bir çizgiye getirmek için çaba vermektedir. Uzman teknik kadromuz ile çeşitli plastik ürünleri meydana getirerek otomotiv sanayisine sürekli hizmet vermekteyiz.

ABOUT US

ALTAN PLASTIK,having been established in year of 1986, has been carrying out production for automotive industrial sector. Specifically, the main goal of cur enterprise is to be able to completely render a tecnical commercial service with regard to the use of various engineering raw materials.

ALTAN PLASTIKSAN. TIC. LTD. STI. makes effort to bring its technology which it offers today up to a certain line by cooperating with the most important sectors. By forming various plastic products with our team of technical experts, we provide continuous service to the automotive supply industry, the references of which you can find below.

Merkez : Osmangazi Mah. 3144 Sk. No:7/2 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 85 96 (3 Hat) Faks: (0212) 886 17 15

Şube : Akçaburgaz Mah. 3132 Sk. No: 3 34522 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 10 22 - 23

E-mail : altanplastik@altanplastik.com **Web :** www.altanplastik.com



İSO TEDARİK ZİNCİRLERİ TOPLANTI SERİSİNİN BEŞİNCİSİNDE...

ÇİP KONUŞULDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen Tedarik Zincirleri toplantı serisinin beşincisinde çip konusu ele alındı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde video konferans yöntemiyle yapılan Tedarik Zincirlerinde Çipler etkinliğine Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır da katıldı. Toplantıda konuşan İSO Başkanı Bahçıvan, "Türkiye, kısa sürede yerli çip üretimine kavuşmalı" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), pandemi sürecinde küresel tedarik zincirlerinde yaşanan sorunları ele aldığı toplantı serisinin beşincisinde çip konusunu konuştu. 7 Nisan 2021'de İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde video konferans yöntemiyle yapılan Tedarik Zincirlerinde Çipler etkinliğine Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır da katıldı. Toplantıda yapılan Çip Tedariğinde Güncel Gelişmeler paneline de sanayicilerin ve teknoloji profesyonellerinin yoğun ilgisi vardı.

Toplantının açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, artık neredeyse hiçbir teknoloji ürününün eşyaya bir nevi akıl katan çip olmadan çalışmadığını söyledi. Elektrikle çalışıp da mikroçip içermeyen cihazların yok denecek kadar az olduğunu belirten Bahçıvan, salgınla birlikte hem iş süreçlerinde hem tüketim tercihlerinde, teknoloji ve dijital dönüşümün daha da büyük bir ağırlık kazandığını ifade etti. Uzaktan çalışmaya yönelim ve evde geçirilen sürelerin artmasının, elektronik ve akıllı ürünlere olan talebi hızlandırdığına dikkat çeken Bahçıvan, tüm bu unsurları bir arada düşündüğümüzde, doğal olarak dünyanın benzeri görülmemiş bir çip krizi yaşıyor olmasının hiç de şaşırtıcı olmadığını anlattı.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan

ERDAL BAHÇIVAN: "ÇİP KITLIĞI, ÜRETİM PLANLARINI DEĞİŞTİRMEYE ZORLUYOR"

Küresel çaptaki çip kıtlığı ve temininde yaşanan zorlukların, örneğin son dönemde hızlı bir dijitalleşme sürecinden geçen otomotiv sektöründe, ülkemizin de dahil olduğu pek çok üreticiyi tedarik yönünden baskı altına soktuğunu ve üretim planlarını değiştirmeye zorladığını kaydeden Bahçıvan, küresel pazarda lider olan pek çok akıllı cihaz üreticisinin yeni ürün lansmanlarını ertelemek zorunda kaldığını ve bu ürünlerin fiyatlarında da güçlü bir artış baskısı ortaya çıktığını dile getirdi.

Daha uzun vadeli bir perspektiften bakıldığında, çip kullanımında halen ciddi bir büyüme potansiyeli olduğunu vurgulayan Bahçıvan, sadece ocak ayında dünya üzerinde 40 milyar dolarlık çip satıldığını ve üreticilerin her gün artan talebe yetişemez durumda olduğunu ifade etti.

Öte yandan, günlük kullanılan ev aletlerinden araç içi elektronik sistemlere, savunma sanayisinden giyilebilir teknolojilere kadar her alanda büyük önem taşıyan çiplerin ticaret ve teknoloji alanında süregelen rekabetin ve hatta küresel hegemonya mücadelesinin ana unsurlarından biri haline dönüştüğüne dikkat çeken Bahçıvan, konteyner savaşları, aşı savaşları, siber savaşlar ve son olarak çip savaşları dikkate alındığında savaşların şeklinin, içeriğinin ve kapsamının değiştiğini belirtti.



Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır

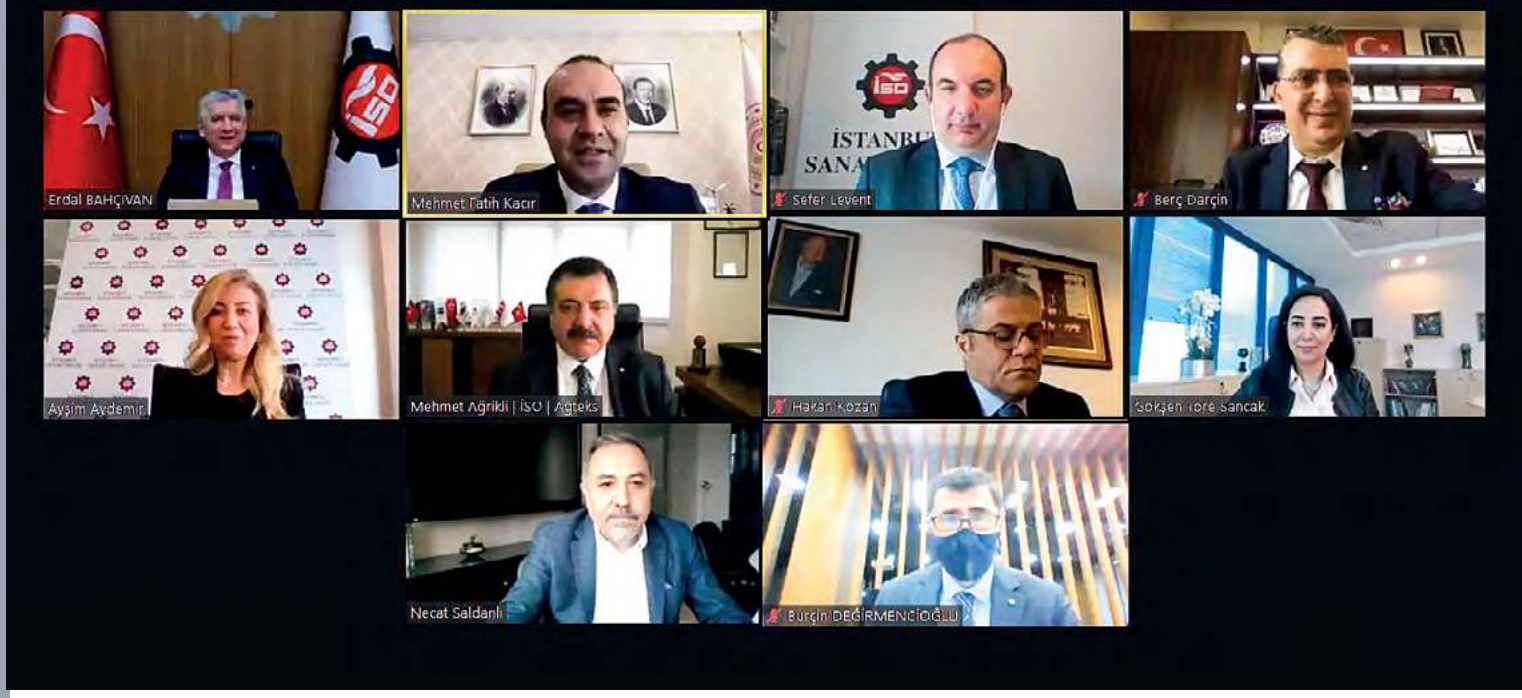
Günümüzün en büyük çip tüketicisi olan Çin'in stratejik öneme sahip bu üründe Amerika Birleşik Devletleri'ne bağımlılıktan kurtulmaya çalıştığını söyleyen Bahçıvan, Çin'in 2015'te ilan ettiği "Made in China 2025" planının önemli bileşenlerinden birinin ülkenin çip tedariki konusundaki bağımlılığını azaltmak olduğunu hatırlattı. Aradan geçen dönemde üretim kapasitesinde sağlanan artışın baş döndürücü bir hızla büyüyen talebin halen çok gerisinde kaldığına işaret eden Bahçıvan, 2020 itibarıyla Çin'in üretimde kullandığı çiplerin yalnızca yüzde 6'sını kendi topraklarında ürettiğini ve geri kalan kısmını büyük ölçüde ABD'den ithal etmek zorunda kaldığını belirtti.

Bahçıvan, ayrıca Tayvan, Güney Kore, Avrupa ve Japonya gibi önemli oyuncuların da halen Çin'e göre yüksek miktarda çip ürettiğini sözlerine ekledi.

"ÇİN'İN İÇ PAZARDAKİ İHTİYACINI İTHALATLA KARŞILAMAK ZORUNDA KALACAĞI TAHMİN EDİLİYOR"

Bu durumun farkında olan Çin'in 2025 sonuna kadar yürürlükte olacak 14. Beş Yıllık Plan kapsamında, bilim ve teknoloji konusundaki dışa bağımlılığını ortadan kaldırmak için yapay zeka, kuantum bilgisayarlar, entegre devreler gibi pek çok alanda AR-GE harcamalarına ayırdığı kaynağı kat kat artırdığına dikkat çeken Bahçıvan, buna rağmen, Çin'in kendi iç pazarındaki ihtiyacını uzun bir süre daha ithalatla karşılamak zorunda kalacağının tahmin edildiğine değindi.

Sektörde sahip olduğu bu büyük avantajı kaybetmek istemeyen ABD'nin de elbette boş durmadığını belirten Bahçıvan, geçtiğimiz yıl Huawei ve bağlı ortaklıklarının, ABD firmalarının çip teknolojilerini kullanmasının ulusal güvenlik gerekçesiyle yasaklandığını



söyledi. Bu kısıtlamaların Biden yönetiminde de yürürlükte kalacak gibi göründüğünü aktaran Bahçıvan, üstelik ABD'nin kendi içinde kamu bütçesinin de desteğiyle çok daha büyük yatırımlara hazırlandığına işaret etti. Bahçıvan, son olarak ABD Başkanı Biden'ın geçtiğimiz günlerde açıkladığı 2,2 trilyon dolarlık yatırım planında, ülkenin çip endüstrisine 50 milyar dolarlık destek verilmesinin de yer aldığını sözlerine ekledi.

"ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DAHA SOFİSTİKE ÇİPLER ORTAYA ÇIKACAK"

Salgın ve tedarik zincirlerinde yol açtığı sıkıntılarla birlikte dünyanın en büyük teknoloji üreticilerinin çip üretimini yabancı firmalara yaptırmaktansa kendi bünyelerinde üretmeye yöneldiğini dile getiren Bahçıvan, "Üstelik iki büyük küresel güç arasındaki rekabeti de fırsata çevirdiler. Örneğin Intel ve Samsung'un toplamda en az 30 milyar dolar tutarında olması beklenen yatırımlarla ABD'nin Arizona, Texas gibi teknoloji üretiminde öne çıkan eyaletlerinde kendi fabrikalarını kurmaya hazırlanıyorlar" dedi.

Bahçıvan, dünyanın en büyük çip üreticilerinden biri olan Tayvan merkezli TSMC'nin de artan kapasite baskısını ortadan kaldırabilmek için bu yıl sermaye harcamalarını 28 milyar dolara yükselttiğini sözlerine ekledi.

Çip sektöründe giderek kızışan küresel rekabetin hiç kuşkusuz önümüzdeki yıllarda giderek daha küçük ama daha sofistike çiplerin ortaya çıkmasını sağlayacağına işaret eden Bahçıvan, üç, dört yıl öncesine kadar genelde 7 ila 10 nanometre boyutunda olan, 2020'de 5 nanometre boyutunda üretilmeye başlanan çiplerin muhtemelen bu yıl 3 nanometreye kadar küçülerek yeni akıllı telefonlarda kullanılmaya başlanacağını anlattı.

"DÜNYANIN TEKNOLOJİ HARİTASI DEĞİŞİME UĞRAYACAK"

Tüm bu gelişmelerin 2020'li yıllarda dünyanın teknoloji haritasında büyük değişimler olacağını haber verdiğini vurgulayan Bahçıvan, "O halde, Türkiye olarak bizim de giderek daha zorlu hale gelen küresel rekabet koşullarında bu değişimleri kenardan izlemek gibi bir lüksümüz yok" şekline konuştu.

Aksine, ülkemiz savunma sanayisinden yerli otomobile, uzay programın akıllı şehir projelerine kadar uzanan, yüksek katma değeri ve dijitalleşmeyi merkeze alan yeni bir sanayileşme stratejisini hayata geçirmeye çalışıyor" şeklinde konuştu.

Bahçıvan, şöyle devam etti:

"Yaşanan tüm olumsuzluklara karşın pandemi şokunu hızlı bir toparlanmayla aşan sanayi sektörümüz, yeni yatırımlarla geleceğe hazırlanmanın ve küresel değer zincirinde konumunu güçlendirmenin gayreti içinde. Dünyada yaşanan dönüşümü yakından takip eden ve pandemi sonrası dönemin fırsat ve tehditlerinin farkında olan pek çok sanayi işletmemizin yeni yatırım projelerini gündemine almış olmasını sevinerek gözlemliyoruz. Yakın coğrafyaya ve yeni pazarlara yönelik büyük hedefleri olan, üretim, yatırım ve büyüme arzusu açısından tabiri caizse kabına sığmayan bir sanayici profilimiz var. Bu durum, önemle vurgulamak isterim ki geleceğin teknolojik ihtiyaçlarına hitap eden ürünlerin ihtiyaç duyduğu ham madde tedarikine yönelik stratejik yatırımlarda; devletin de katkısıyla güçlü bir üretim seferberliğini zorunlu kılıyor."

"TÜRKİYE EN KISA SÜREDE YERLİ ÇİP FABRİKASINA KAVUŞMALI"

Bahçıvan, tüm bu olgulardan yola çıkarak,

Türkiye'nin en kısa sürede en son teknoloji ve bilgi birikimiyle donanmış bir yerli çip fabrikasına kavuşması gerektiğini söyledi. Bu konuda gerek Savunma Sanayi Başkanlığı gerekse TÜBİTAK gibi kurumların nezdinde belli çabaların sergilendiğini memnuniyetle izlediklerini belirten Bahçıvan, öte yandan dünyada yaşanan hızlı sürecin adımlarını sıklaştırma konusunda herkes için önemli bir uyarı niteliği taşıdığını sözlerine ekledi.

MEHMET FATİH KACIR:
"ÇİP, OTOMOBİL ÜRETİMİ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ"

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır ise tedarik zincirindeki aksaklıkların bütün dünyanın gündeminde olduğunu söyledi. Özellikle otomotiv sektöründe yaşanan sıkıntıların çip konusunu öne çıkardığına değinen Kacır, APS'den hava yastıklarına, park yardımcılarından dört çeker sistemlere kadar çipin otomobil üretiminde önemli olduğunu ifade etti. Pandemi döneminde kripto paralara olan ilginin artması gibi tüketici elektroniğinde yaşanan artışların çip tedarikini daha da güçleştirdiğini belirten Kacır, sipariş ve üretim arasındaki zaman aralığına dikkat çekerek bu sürenin 12-20 hafta olduğunu bildirdi. Kacır, bundan dolayı sektörün kısa vadeli şoklardan büyük ölçüde etkilendiğini anlattı.

Çip tasarımı konusunda çok firma olduğunu ama üretici firmaların sayısının oldukça az olduğunu belirten Kacır, dünyanın bu durumu yeniden gözden geçirdiğini ifade etti. Tedarik zincirine genel olarak bütün bakışın değiştiğini ve tek merkezli üretim yerine çok merkezli üretim anlayışının öne çıkacağını vurgulayan Kacır, yarı iletkenlerin odak sektörleri arasında yer aldığını dile getirdi. Cari açığın fazla olduğu ve katma değeri yüksek olan ürünleri yerli imkanlarla üretmeyi amaçladıklarını vurgulayan Kacır, yarı iletken pazarı ile doğrudan ilişkisi olan mikro elektrik alanında buna yoğunlaştıklarını ifade etti.

"CARİ AÇIĞI ÜLKE GÜNDEMİNDEN ÇIKARMAK İÇİN ADIMLAR ATACAĞIZ"

Kacır, özel sektörden gelen, yarı iletkenlerin üretim ve yatırımına kadar elektronik sistemlerde kullanılan komponentlerin daha yüksek adetler ile ekonomik verimlilik adında ortak bir satın alma platformu ile alınması konusunu değerlendirdiklerini söyledi. İnsan kaynağı ve altyapı oluşturmaya yönelik, girişimciler için bilgisayar destekli altyapı test destekleri vermenin gündemlerinde olduğunu kaydeden Kacır, stratejik gereksinimleri hesaba katarak global marka ortaya çıkaracak şekilde marka desteklerini nasıl gerçekleştirebileceklerini değerlendirdiklerini anlattı. Kacır, yapısal olarak cari açığı ülke gündeminden çıkarmak için adımlar atacaklarına değinerek iyi bir planlama ve doğru bir koordinasyon ile özel sektörün desteğiyle bu konuda önemli gelişmeler olacağını sözlerine ekledi.



İSO Meclis Üyesi Necat Saldanlı



Hürriyet Gazetesi Ekonomi Editörü Sefer Levent

Ardından Hürriyet Gazetesi Ekonomi Editörü Sefer Levent'in moderatörlüğünde Çip Tedariğinde Güncel Gelişmeler paneli yapıldı. Panele Casper Yönetim Kurulu Üyesi ve İSO Meclis Üyesi Necat Saldanlı, Agteks Yönetim Kurulu Başkanı ve İSO Meclis Üyesi Mehmet Ağrikli, Al-Kor Yönetim Kurulu Başkanı ve İSO Meslek Komitesi Üyesi Berç Darçin, Ford Otosan Malzeme Planlama ve Lojistik Direktörü Gökşen Töre Sancak ve Arçelik Satınalma Direktörü Hakan Kozan katıldı. Panelde konuşmacılar özetle şunları söyledi:

NECAT SALDANLI:
"PANDEMİ SIRASINDA ÇİP ARZI OLAĞANÜSTÜ TALEBİ KARŞILAYAMADI"

2020 yılı içindeki hızlı talebin biraz düşüşe geçtiğini söyleyen Casper Yönetim Kurulu Üyesi ve İSO Meclis Üyesi Necat Saldanlı, "Talebin düşmesinde Türkiye'de fiyatların artması ve kurların dalgalanması etkili oldu" dedi. Saldanlı, şöyle konuştu:

"Pandemi sırasında çip arzı olağanüstü talebi karşılayamadı. Çip konusu ülkeler arasında rekabet unsurlarından biri olacak. İş, eğitim ve eğlence evden yapılmaya başlanınca birçok insan akıllı cihaz, tablet ve oyun konsolunu daha çok kullandı. Ayrıca eğitimin dijital ortamda sürdürülmesi tüketici davranışlarında bir ihtiyaca evrildi. Teknolojik ürünlerin talebinin artmasına çip arzı yetişemedi. Bizde kapanmalar başlamamışken Çin'de çip fabrikaları kapanmaya başladı. Bizde henüz etkisini

göstermeden üretim arzında daralma oldu. Kripto para üretimi 5G altyapısı, şirketlerin bulut altyapısına ihtiyacı, çip üreticilerin bizim sektörümüz yerine otomotiv sektörünü tercih etmesi, bilgisayar tarafında sıkıntılara neden oldu."

MEHMET AĞRİKLİ: "ÇİPLERİN ŞU AN KARABORSASI BİLE YOK"

2008 krizinde de buna benzer sorunların yaşandığını hatırlatan Agteks Yönetim Kurulu Başkanı ve İSO Meclis Üyesi Mehmet Ağrikli, bazı ürünleri bir yıl sonra teslim edebildiklerini hatırlattı. Nisan ayında teslim edilmesi gereken çipler için önce temmuz şimdi de aralık ayını üreticilerin adreslediklerini belirten Ağrikli, "Çiplerin şu an karaborsası bile yok. Otomotivde elektrikli araçların artan talebi, akıllı telefonlar gibi aksamların satışlarında patlama yaşanması üreticileri buraya yöneltti. Özel tasarımlı çiplerin üretimi de azaldı. Bu arz sıkıntısı daha büyük sorunlara yol açacağa benziyor. Çip üretim yatırımları hızlansa da yeterli olmayacak. Konuyla ilgili üniversitelerde ilgili bölümler açılmalı. ABD'deki şirketler satın alınmalı ve bu teknoloji Türkiye'ye getirilmeli" dedi.

BERÇ DARÇİN: "TÜM ELEKTRONİK CİHAZLARIN ÇİPE İHTİYACI VAR"

Otomobillerin birer mobil alan olma yolunda olduğuna dikkat çeken Al-Kor Yönetim Kurulu Başkanı ve İSO Meslek Komitesi Üyesi Berç Darçin, "10 yıl önce çiplerdeki sıkıntının otomobil üretimini etkileyeceğini söyleselerdi kimse inanmazdı. Otomotiv üretimi dünyada yüzde 20 düştü. Sektör 500 binden fazla kişiye istihdam sağlıyor. Otomobil sektörü, Türkiye ihracatında 25.9 milyar dolarla ihracatta birinci sırada. Yeni nesil araçlar sürücüye ihtiyaç duymayacak. Bazı aksamların pazarı küçülecek, sürücü asistan sistemleri ve piller otomobil sektörünün geleceğini belirleyecek. 38 dolarlık içten yanmalı motor, yerini 330 dolarlık elektronik ekipman kullanan hibrid ve elektrikli araca bırakacak. Tarihin en yüksek seviyesinde olan çip üretimi talebi karşılayamıyor. Tüm elektronik cihazların çipe ihtiyacı var" diye konuştu.

TÖRE SANCAK: "ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN ÜRETİMİ ARTACAK"

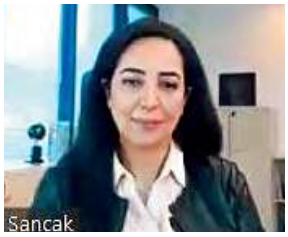
Çip krizinin devamını beklediklerini kaydeden Ford Otosan Malzeme Planlama ve Lojistik Direktörü Gökşen Töre Sancak, otomobildeki trendlerde otonom ve bağlı araçların oranının artacağını belirtti. Elektrikli araçların da üretiminin artacağını anlatan Sancak, "Bunlar talebi artıran gelişmeler. Araç maliyeti içinde elektronik komponentlerin ağırlığı artıracak. Covid-19 bu trendi hızlandırdı. Buradaki yatırımlar yüksek yatırımlar olduğu için yatırım ve beşeri sermaye boyutu var. Ülke olarak potansiyelimiz var" dedi.



İSO Meclis Üyesi Mehmet Ağrikli



İSO Meslek Komitesi Üyesi Berç Darçin



Ford Otosan Malzeme Planlama ve Lojistik Direktörü Gökşen Töre Sancak



Arçelik Satınalma Direktörü Hakan Kozan

HAKAN KOZAN: "ÇİP, BEYAZ EŞYADA YOĞUN OLARAK KULLANILIYOR"

Çiplerin beyaz eşyada yoğunlukla kullanıldığına dikkat çeken Arçelik Satınalma Direktörü Hakan Kozan, "10 yıl önce beyaz eşya başına 1.1 adet elektronik kart kullanırken bugün 2.6 adede geldik ve bu rakam artıyor" dedi. Arçelik olarak yıllık 50 milyon adet elektronik kart kullandıklarını söyleyen Kozan, bunun 100 milyon çip ve devre ihtiyacı anlamına geldiğini bildirdi. Kozan, şöyle konuştu: "Çip tedarikçileriyle stratejik iş birliği geliştiriyoruz. Tasarımda birlikte çalışmalar yapıyoruz. Yarı iletken sektöründe fabrikası olan ve olmayan diye ikiye ayrılıyor. Tasarımcılar çok daha fazla etkilendi. Beyaz eşya sektörü pandeminin yoğun yaşandığı aylarda AB ve Türkiye'de haziranda ciddi talep patlaması yaşadık. Talebin kalıcı olduğunu görür görmez 2021 planlarını yapmaya başladık. Tedarik sürelerinin 60 haftaya çıktığı dönemde öncelik almamızı sağladı. Ama krizin sürmesi üzerine alternatif projelere başladık.

Panelin ardından izleyicilerden gelen sorular Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır ve panelistler tarafından yanıtlandı.

AKYAPAK®
METALWORKING TECHNOLOGIES

GELECEĞİ Şekillendiriyoruz



APK 1000
PROFİL BÜKME MAKİNESİ
(AĞIR SERİ)

AHS 30 / 150
4 TOPLU SİLİNDİR
BÜKME MAKİNESİ

3 ADM 1200
10 EKSEN ÜÇ SPINDLE
CNC DELİK DELME HATTI

Hasanağa OSB Mah. HOSAB Sanayi Cad. No:62 Nilüfer / Bursa / TÜRKİYE
Tel : + 90 224 280 75 00 Fax : + 90 224 280 75 01 Email : info@akyapak.com.tr

/AkyapakMachinery /AkyapakMachines /AkyapakMachinery /AkyapakMachinery /AkyapakMachinery

SAVUNMA SANAYİ BULUŞMALARI...

İSO TUSAŞ İLE TEDARİKÇİ SANAYİCİLERİ BULUŞTURDU



Erdal Bahçıvan
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Prof. Dr. Temel Kotil
Türk Havacılık ve Uzay Sanayii
Genel Müdürü

Savunma Sanayi Buluşmaları kapsamında gerçekleştirilen "Bir Yerlileşme başarısı TUSAŞ" etkinliği, 8 Nisan tarihinde İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlendi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Türk Havacılık ve Uzay Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil konuk oldu. Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen etkinlikte TUSAŞ'ın faaliyetleri ve savunma sanayisindeki son durum ele alındı.



İstanbul Sanayi Odası (İSO), Savunma Sanayi Buluşmaları kapsamında "Bir Yerlileşme Başarısı: TUSAŞ" etkinliği gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde video konferans olarak gerçekleştirilen etkinliğe Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil konuk oldu. TUSAŞ'ın faaliyetlerinin ve savunma sanayisindeki son durumun ele alındığı etkinliğe çok sayıda sanayici ilgi gösterdi. Yapılan konuşmaların ardından ağırlıklı olarak sanayicilerden oluşan izleyiciler, sordukları sorularla Kotil'den ve TUSAŞ yönetiminden sektörle ilgili bilgi almaya çalıştı.

Toplantının açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, son yıllarda dünya genelinde maalesef jeopolitik gerilimlerin, terörün ve bunlardan kaynaklanan güvenlik kaygılarının artmakta olduğu bir dönemden geçtiklerini söyledi. Bu güvenlik arayışlarıyla birlikte savunma sanayinin de bütün dünyada son dönemde üzerinde en çok konuşulan konulardan biri haline geldiğini belirten Bahçıvan, artık bu alanda yeni model arayışlarının, yeni iş birliklerinin ve yeni nesil tedarik stratejilerinin birçok ülkenin gündemini oluşturduğunu kaydetti. Bahçıvan, öte yandan, savunmaya yönelik yapılan harcamaların da dünya çapında bir artış gösterme eğiliminde olduğuna dikkat çekti. Dünyadaki sıcak çatışma bölgelerinin büyük bir bölümünün Türkiye'nin yakın ve komşu coğrafyasında yer aldığına işaret eden Bahçıvan, böyle bir küresel ortamda; Türkiye'nin sahip olduğu jeostratejik konum, güvenlik ve savunma konularının kendileri için çok daha önemli hale geldiğini belirtti. Bugün artık istikrarsızlıkların süreklilik kazandığı bu coğrafyanın ortasında bulunan Türkiye'nin güvenliğinin; her şeyden önce gelmesi gerektiğini vurgulayan Bahçıvan, içinde bulundukları coğrafyanın bu özel şartlar göz önüne alındığında; etkin ve güçlü bir silahlı kuvvetlerin Türkiye için elzem olduğunu anlattı.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan

ERDAL BAHÇIVAN: "SAVUNMA SANAYİ YÜKSEK PERFORMANS GÖSTERİYOR"

Yirminci yüzyıla damga vuran dünya savaşları sonrası tanık oldukları Soğuk Savaş döneminde Türkiye'nin savunmasının, milletimizi üzen bir şekilde önemli ölçüde dışa bağımlı olduğunu hatırlatan Bahçıvan, "Bugüne gelindiğinde savunma sanayinin son yıllarda ortaya koyduğu yüksek performanslı birçok gelişmeyi ulus olarak takdirle ve memnuniyetle karşılıyoruz" dedi.

Bu gelişmelerde TUSAŞ'ın projelerinin payının da oldukça yüksek olduğunu belirten Bahçıvan, TUSAŞ'ın geliştirdiği taarruz helikopteri, insansız hava araçları, eğitim ve taarruz uçakları ve uydularını gururla takip ettiklerini ifade etti. Bahçıvan, yılbaşında faaliyete geçen, dünyanın tek çatı altındaki dördüncü büyük kompozit tesisi olma özelliğini taşıyan tesisinin de çok daha büyük başarılara vesile olmasını umduklarını kaydetti.

Dünyanın ilk 100 savunma sanayi şirketi sıralamasında 2020 yılında 16 sıra atlayarak 53'üncü sıraya yükselen TUSAŞ'ın toplam cirosunun yüzde 40'ını AR-GE yatırımlarına ayırmasının bu başarının arkasındaki gücü ortaya koyduğunu belirten Bahçıvan, "Türkiye'de modern savunma sanayinin geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda, ülkemiz için en önemli husus, savunma sanayimizde 'yerli ve milli üretim' hedefidir" diye konuştu. Bahçıvan, sözlerine şöyle devam etti:

"Yerlilik oranımızın yüzde 70'i geçmiş olması gurur verici. TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımız tarafından ortaya konulan özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzesini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. Bu gururun, sektörde faaliyet yürüten kuruluşlarımıza moral motivasyon açısından ne kadar önemli bir etki yaptığını buradan özellikle ifade etmek isterim. Bizler de İstanbul Sanayi Odası olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir





savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı her geçen gün daha etkin bir şekilde sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi'ni de bu hedef doğrultusunda çok önemli buluyoruz."

Savunma sanayinde ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmaların iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile sanayiinin gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu belirten Bahçıvan, "Biz İstanbullu sanayiciler, savunma sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, bunun için gerekli iş birliklerini geliştirmeye, daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi.

TEMEL KOTİL: "GİDECEĞİMİZ YOL ALACAĞIMIZ PAZAR VAR"

Toplantının konuk konuşmacısı olan TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, yaptığı konuşmada TUSAŞ'ın faaliyetleri ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi. Meksika'nın uçak yapısalı ve uçağın meydana geldiği komponentlerin üretiminden 10 milyar dolar ciro elde ettiğini belirten Kotil, TUSAŞ olarak ise 3 milyar dolarda kaldıklarını söyledi. Dolayısıyla gidecekleri yol ve alabilecekleri pazarın olduğunu anlatan Kotil, dünyada Fas gibi ucuz işgücünün olduğu ülkelere bu üretimlerin kaydığını anlattı. TUSAŞ'ın bu farkı kendi başına kapatamayacağını dile getiren Kotil, sanayicilerin katkılarıyla bunu başarılabileceğini kaydetti. Kotil, bu yüzden İstanbullu sanayicileri teşvik etmek istediklerini belirtti.



TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil

Helikopterde kullanılan örneğin presleme sisteminin otomobilde kullanılandan çok daha hassas olduğunu ifade eden Kotil, savunma sanayinin sadece kendisine değil ülke sanayisine de sofistike sistemleri getirerek hizmet ettiğini vurguladı. TUSAŞ'ın Airbus, Boeing ve Skorsky gibi firmaların hepsine ürün çıkaran otorite bir firma olduğunu belirten Kotil, ancak Türkiye'deki savunma sanayi ekosisteminin geliştirilebilmesi için yurt dışından daha çok iş getirebilmeleri gerektiğinin önemine değindi. Kotil, bu konuda bir çalıştay yapılabileceğini ve yardımcı sanayi ile çalışsalar bile köklü bir değişim sağlamanın mümkün olduğunu anlattı.

Havacılıkta ağırlıkların minimum olduğunu dolayısıyla hesaplamaların maksimum ve hassas analizlere dayandığını belirten Kotil, ciddi sayıda mühendis kullandıklarını ve bu sayının 4 bin olduğunu, kendilerinin ise 10 bine çıkmak hedefinde olduklarını anlattı.

Mühendislik şirketlerine dışarıdan iş verdiklerini ve ellerindeki mühendislerin zaman zaman sayı olarak yetersiz kaldığına işaret eden Kotil, "Üniversiteden yeni mezun mühendisler fonksiyonel değil, üç yıl yetiştirilmeleri gerekiyor. Türkiye'ye insan kaynağı kazandırıyoruz ama daha çoğuna ihtiyaç duyuluyor. İSO ile insan kaynağı yetiştirmekte sinerji üretmeliyiz. Acele hareket etmeliyiz çünkü insan kaynağı yeterli değil" diye konuştu.

"TUSAŞ 1974'TE KIBRIS BARIŞ HAREKATI SONRASI KURULDU"

TUSAŞ'ın genel yapısı ile ilgili bilgiler de aktaran Kotil, TUSAŞ'ın 1974'te Kıbrıs Barış Harekatı sonrasındaki ambargo ile kurulduğunu belirtti. 2005 yılında TAI'nin de tamamen yerli hale geldiğini dile getiren Kotil, kendi özgün ürünleri olan bir şirket olduklarını iletti. Kotil, özel şirket statüsünde olduklarını ve böylece çok çabuk hareket edebildiklerini dile getirdi. Kotil, TUSAŞ'ın ortaklık yapısında Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın yüzde 54,49, Savunma Sanayii Başkanlığı'nın yüzde 45,45 ve Türk Hava Kurumu'nun 0,06 payı olduğu bilgisini verdi.

IDEF fuarında Brezilya'dan gelen yetkililerin kendi yapılarını görünce büyük ölçüde takdir ettiklerini aktaran Kotil, "Orijinal bir yapı kurduk ve bu yapı adeta başarıyı mecbur kılıyor. Çalışanların olduğu kadar oluşturulan bu ekosistemin katkısı daha da fazla" dedi.

Antalya'da da bir merkez açacaklarını belirten Kotil, buraya gitme nedenlerinin tecrübeli mühendisleri buraya çekmek olduğunu söyledi. "Savunma sanayinde yol almak için gerekirse Antalya'ya gerekirse Antartika'ya gideceksiniz" diyen Kotil, tesislerini büyüttüklerini ve birçok alt şirket kurarak bunları ortaklıklara devrettiklerini söyledi.





“ÖĞRENCİ OKULDAYKEN İŞE BAŞLAMALI”

Olabildiğince üniversitelerin içinde fiziksel olarak yer aldıklarını anlatan Kotil, öğrencileri üçüncü ve dördüncü sınıftayken işe aldıklarını ve bin kişiyi yarı zamanlı çalıştırdıklarını belirtti. Üç yıldır çalışan bu mekanizma ile öğrencilerin işi öğrendiğini vurgulayan Kotil, üniversiteler olmadan üniversite-sanayi iş birliğinin olamayacağını ifade etti. Öğrencinin ayağına gittiklerinin altını çizen Kotil, bütün sanayicilerin böyle yapması gerektiğini söyledi.

Yurt dışında ve özellikle Almanya’da çok küçük yaşlarda torna tezgahında öğrencilerin işe başladığını anlatan Kotil, Türkiye’deki yeni modelde de üniversitede okuyan gençlerin artık sanayide çalışabildiğini ve SGK’sının üniversite tarafından karşılandığını hatırlattı. Almanya’nın bu konudaki başarısının öğrenci okurken sanayicinin çok büyük işlemler yapmaması olduğunu dile getiren Kotil, artık sadece okula gidilen öğrenciliğin olmadığını, öğrencilerin okuldayken işe başlaması gerektiğini vurguladı.

Sanayiye işçilik olarak 100 milyon dolarlık iş verdiklerini, uçak yapısalı ile ilgili yarım milyar dolar ciroları olduğunun bilgisini veren Kotil, “Bunun artması için büyük küresel firmaların da masaya gelmesi gerekiyor” dedi.



Yerlileştirmenin önemli olduğunu ve beşinci nesil savaş uçağı olan Milli Muharip Uçak Projesi’nin en önemli projeleri olduğunu anlatan Kotil, ülkenin bekası için bunun yüzde 100 yerli olması gerektiğini belirtti.



Motor ve alüminyum gibi parçaları bulamadıklarını ve Amerika ve Almanya gibi ülkelerden ekipman kullandıklarını dile getiren Kotil, seri üretime geçtiklerinde bunların hepsinin yerli ve milli olacağını ifade etti.



İstanbul ve İSO’nun kendileri için önemli olduğunu söyleyen Kotil, şöyle konuştu: “Sektördeki sorunumuz, savunma sanayinin büyük hacimlere ulaşamaması. Ayda iki milli muharip uçak, iki tane ATAK helikopteri üretince ciro küçük oluyor ve orada bir yerli sanayi oluşmuyor. Sanayiciyi resme çekemiyoruz. Büyük firmaların dışarıdan piyasaya girmesi gerekiyor. Örneğin dünyada fırlatma koltuğu üreten üç şirket var. Türkiye kendi fırlatma koltuğunu yapamazsa milli uçak yapması mümkün değil. Ancak ayda iki fırlatma koltuğunu kim yapacak? Buradaki kritik nokta, özel ürünleri üretebilmek. Sanayicilerimizin bu konuya odaklanacağı mekanizmaları bulmamız gerekiyor.”

TÜRK UYDUSU 2023 YILINDA AYIN YÖRÜNGESİNE GİRECEK

2023 yılında ayın yörüngesine Türk uydusunun gireceğini anlatan Kotil, 2028’e de yumuşak iniş yapıp, insanın da götürülebileceğini belirtti. Konuyla ilgili hem Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank hem de Savunma Sanayi Başkanı İsmail Demir’in birlikte çalıştığını söyleyen Kotil, “Biz de alt şirketler olarak hepsini destekliyoruz. Sayın Cumhurbaşkanım bu konuyu ilan ettiği akşam biz de oradaydık. İmzalar atıldı. Airbus’tan üst düzey bir ekip de oradaydı. Onların şok yaşadıklarına şahit oldum. Sanırım bizden böyle bir hamle beklemiyorlardı. Şimdi Türkiye bu konuyu Allah’ın izniyle gerçekleştirecek” diye konuştu.

FAHRETTİN ÖZTÜRK: “STAJYER MÜHENDİS PROGRAMI BAŞARIYLA UYGULANIYOR”

Ardından TUSAŞ’taki yaz stajı hakkında bilgi veren TUSAŞ AR-GE ve Prototip Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Fahrettin Öztürk, yaz stajına 12 bin başvuru aldıklarını söyledi. Stajyer mühendis programının oldukça başarılı ilerlediğini ve üçüncü sınıfta bünyelerine kattıkları öğrencileri TUSAŞ personeli gibi çalıştırdıklarını belirten Öztürk, onlara mühendislik formasyonu vermek ve kariyer planlarını çizmek istediklerini vurguladı. En az haftada bir gün misafir ettikleri öğrencilerin sigortalarının üniversiteler tarafından karşılanırken kendilerine de bir ücret ödendiğini anlatan Öztürk, TOBB ETÜ gibi özel üniversitelere yönelik özel uygulamaları da olduğunu belirtti. Bu öğrencilerin bitirme tezini savunma ve havacılık üzerine yaptıklarını vurgulayan Öztürk, öğrencilerle ilişki kurma anlamında önemli bir program olduğunu ifade etti.





"CENTİLMEN BİR ŞİRKETİZ"

Öğrenci kulüplerini de desteklediklerini söyleyen Öztürk, öğrencilere havacılığı, savunma sanayini, teknolojiyi, inovasyonu sevdirmeye çalıştıklarını belirtti. Bu tür programların varlığından sözeden Öztürk, genellikle devşirme işleri bu tür programlarla yaptıklarını anlattı. Centilmen bir şirket olduklarına dikkat çeken Öztürk, "Çoğu zaman, yan sanayi şirketlerimizi korumaya, onları global dünyada oyuncu yapmaya çalışıyoruz" dedi.

Bünyelerindeki mühendisler tarafından öğrencilerin yetiştirildiğini anlatan Öztürk, birlikte aynı sahada çalıştıklarını bildirdi. Mühendis adaylarının niçin hep Ankara'daki savunma sanayisine veya büyük şirketlere gitmek istediklerini sorgulamak lazım geldiğini belirten Öztürk, "Küçük KOBİ'lerimizde ve şirketlerimizde sosyal haklar ile ilgili bazı düzenlemelerin yapılması gerekiyor. Ciddi manada, hem sosyal hem de ekonomik olarak uçurumların olduğunu söyleyebiliriz. Dolayısıyla genç mühendisler genellikle bizimle çalışmak istiyor" diye konuştu.

Öztürk, genel olarak start-up firmalarıyla eğer özgün bir konuysa ve ihtiyaç duyulan teknoloji hazırlık seviyesi çok düşük olan bir konuysa AR-GE anlamında çalıştıklarını belirtti. Start-up'larla AR-GE işbirlikleri kurduklarını anlatan Öztürk, "Belirli bir noktada gelişim sağlanmak isteniyorsa, örneğin sensörlerle, kaplamalarla ya da malzeme üretimiyle ilgili işlerin AR-GE projelerine başlıyoruz. Sonra da onları bizim yerlileştirme programımızda değerlendiriyoruz. Çünkü yerlileştireceğimiz ürünlerle ilgili proje çağrısı yaptığımız zaman veya onları doğrudan davet edip, eğer orada bir yetkinlik görüyorsak onlarla birlikte çalışmak istiyoruz" dedi.



TUSAŞ AR-GE ve Prototip Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Fahrettin Öztürk

"BİNLERCE FİRMAYLA İŞ BİRLİĞİ İÇİNDEYİZ"

Türkiye genelinde binlerce firmayla iş birliği içinde yer aldıklarını söyleyen Öztürk, bunların 100'e yakının büyük ölçekte olduğunu belirtti. Bunların içinden yaklaşık 10'u ile çok yoğun, diğerleriyle ise bir tık daha az yoğunlukta çalıştıklarını bildiren Öztürk, kendileriyle çalışmak isteyenler için şu açıklamalarda bulundu:

"EYDEP diye bir program var. Firmalarımızın büyük bir çoğunluğu oraya başvuru yapıyor ve bizim de personelimiz buradan denetlemeyi sağlıyor. Onların bizimle çalışacak hale gelebilmesi için gerekli eğitimi sağlıyor. Kurumsal yapıya katkıda bulunmak anlamında çalışmalar yapıyoruz. Bunun dışında biz prototip özelinde, yani AS9100 olmayan firmalarla da çalışmalarımız var. Bizim kendi kalite personelimiz onlarla gidip görüşüyor ve onları belirli kalite standartlarına ulaştırabilmek için yardımcı oluyor."

"KOBİ'LERİN KENDİNE ÖZGÜ ÜRÜNLERİ OLMALI"

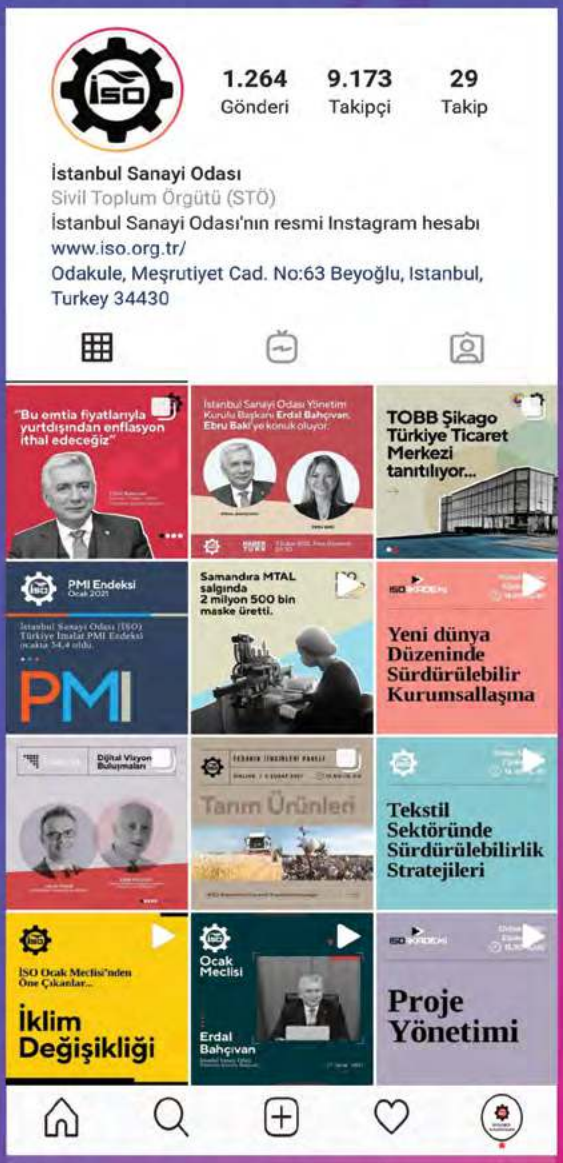
İşte sürdürülebilirliğin olması için hacimli işlerin yapılması gerektiğini söyleyen Öztürk, konuyu bir örnekle şöyle açıkladı: "Düşünün ki beş tane uçak prototipi yapacağız. Buradaki iş hacmi için birçok firmamız çok fazla bir işin olmadığını söylüyor. Belki fiyatları normal hacimli işlere göre daha yüksek ama özelde bakıldığında iş hacminin az olduğunu görebiliriz. KOBİ firmalarımıza kendilerine özgü ürünlerinin olmasını tavsiye ediyoruz. Sadece bize yani savunma sanayinden alacağı işe bağlı olarak hayatını sürdürmeleri oldukça zor. Gerçekçi olmak gerekirse eğer Türkiye, günün birinde yurt dışına oldukça fazla uçak, helikopter, insansız hava aracı ve uzay aracı, uydular satmaya başladığında bu durum değişecektir. Ancak şu anki mevcut tablomuzdaki iş belli, pasta belli ve bu pastadan pay almak isteyen birçok firma var. Ciromuz 2 milyar doların biraz üzerinde gerçekleşiyor. Tabii pandemiden dolayı ciromuz düştü, yoksa hedefimiz 10 milyar dolardı. Bu ölçüde bir ciro yaparsak çok farklı konular konuşuyor olacağız. 2 milyar doların yaklaşık yarım milyar dolarını, özellikle Boeing ve Airbus özelinde yapıyoruz. Bunların da büyük bir çoğunluğunu zaten yan sanayiyle birlikte çalışıyoruz. Bizimle daima çalışan firmalar var, bunlar uzun nefesli firmalardır."

Sonrasında izleyicilerden gelen sorular TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ve TUSAŞ Ar-Ge ve Prototip Genel Müdür Yardımcısı Prof. Dr. Fahrettin Öztürk tarafından yanıtlandı.

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Odamızı Instagram hesabımızdan takip edebilirsiniz

www.instagram.com/**istanbulsanayiodasi**



/istanbulsanayiodasi /ist_sanayiodasi /istanbulsanayiodasi /company/istanbulsanayiodasi /istanbulsanayiodasi

DÜNYA TİCARETİNDE DENİZYOLU TIKANDI

KONTEYNER ARANIYOR



2020'nin ikinci yarısında başlayan ve devam eden konteyner kıtlığı, dünya ticaretini sekteye uğrattı. Pandemi sürecinde yaşanan kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılmasıyla başlayan arz talep dengesizliği, denizyolu taşımacılığında boş konteyner sıkıntısına sebep oldu. Çin ile Amerika arasında artan ticaretin ana sebebi olarak gösterilen konteyner sıkıntısı, özellikle navlun fiyatlarını artırdı. Navlunda yaşanan bu yükselişin en ağır faturasını ise ithalatçı ve ihracatçı firmalar ödüyor. Krizin birkaç ay daha sürmesi bekleniyor.





Bir çok ülke ihracat yapabilmek için boş konteyner bulamıyor. Bir yılı aşkın süredir dünyayı etkisi altına alan pandemi, dünya genelinde konteyner sıkıntısı yaşanmasına neden oldu. Arz-talep dengesinin bozulması nedeniyle gemilerin ve konteynerlerin çoğunun Çin ile ABD arasındaki ticarete yönlendirilmesiyle birçok ülke gibi Türk ihracatçısı da boş konteyner bulmakta zorlandı. Koronavirüs pandemisinin dünya ekonomisine bir etkisi de lojistik sektöründe yaşandı. Günümüzde artık ülkeler arası deniz taşımacılığında ağırlıklı olarak konteyner kullanması, pandemi sürecinde arz-talep dengesinin bozulmasıyla boş konteynere olan ihtiyacı artırdı. Ancak, birçok ülke ihracat yapabilmek için boş konteyner bulamıyor. Türkiye de ihracatını artırmasına karşın, boş konteyner bulmakta zorlanan ülkeler arasında yer alıyor.

Dünya ticaretinden büyük pay alan denizyolu yük taşımacılığı, pandemi sürecinden ziyadesiyle etkilendi. Özellikle deniz konteyner taşımacılığında mart-nisan aralığında, doğu-batı rotasında yaklaşık 500 seferin iptal edilmesiyle, armatörler bazında haftalık 800 milyon dolar tutarında zarar meydana geldi. Denizyolu taşımacılığında ekipman ve yer sorunu özellikle eylül ayı itibarıyla kendini gösterdi. Azalan kısıtlamalar ihracatı artırdı ancak dövizdeki hızlı artış nedeniyle ithalatı durma noktasına getirdi. Döviz artışı sebebiyle azalan ithalat ile ülkeye gelen gemi ve konteyner sayısı ciddi azalış gösterdi. Bu durum ise boş konteyner krizini beraberinde getirdi.

NAVLUN FİYATLARI ARTTI

Türkiye'den çıkan ihracat yüklemeleri artarken gelen ithalat yüklemelerindeki azalma hem ekipman bulma hem de navlun fiyatının artmasına sebep oldu. Tek yönlü yapılan taşıma yani ihracat amaçlı giden araçlar ithal yükü bulamayınca, bu durum üreticiyi de taşıyıcıyı da hatta müşteriyi de mutlu etmedi. Çünkü araç/konteyner bulma sıkıntısı yaşandı ve halen de yaşanıyor. Navlunlar yükseldi, bir de bunun üzerine ithal ürünlere getirilen ek vergiler son döneme damgasını vurdu. Taşıma modu bazında yoğun ihracat talebi karşılanmaya çalışılırken ithalat yok denecek kadar az olduğundan araçların ülkeye boş dönüş yapması durumu ortaya çıktı. Bu da beraberinde ekipman sorununu getirdi. Her boş araç dönüşü ticaret dünyasına navlun artışı ve ek maliyet olarak geri döndü.

Yaşanan süreçlerden, özetle navlun artışından üretici ve tüketicinin daha az etkilenmesi için birim başına düşen taşıma fiyatlarının azaltılması gerektiğine işaret ediliyor. Bu sorunlar daha fazla büyümeden çözüm noktasında devlet desteğine ihtiyaç duyuyor. Boş gidiş-dönüşler ile yürütülmeye çalışılan lojistik operasyonların sürdürebilir olmadığı çok açık. Bu durum için devlet tarafından acil bir destek paketine ihtiyaç duyuluyor. Destekle birlikte süreçlerin iyileştirilebilmesi için ticaretin çift yönlü olarak geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, kolaylaştırılması gerekiyor.

KONTEYNER TAŞIMACILIĞINDA 10 BÜYÜK FİRMA ÖNE ÇIKIYOR

Çok ciddi maliyetler gerektiren konteyner taşımacılığının yüzde 85'i, dünyada 10 büyük firma tarafından yürütülüyor. Devlet desteğiyle ayakta kalabilen bu firmalar dünyanın ekonomik hareketinde büyük rol oynuyor. Pandemi sebebiyle arz-talep dengesinin bozulması sonucu gemilerin ve konteynerlerin çoğu Çin ile Amerika arasındaki ticarete yönlendirildi. Türkiye gibi pek çok ülke konteyner ve gemi bulamıyor. Öyle ki bazı hatlara gemi gönderilmediği için ticaret de kesilme noktasına geldi. Bunların arasında öne çıkan ülkeleri, Afrika, Güney Amerika, Brezilya ve Ekvador oluşturuyor.

EKİPMAN SIKINTISININ YAZ BAŞINA KADAR DEVAM ETMESİ ÖNGÖRÜLÜYOR

Denizyolu taşımalarında yaşanan konteyner bulma sorunu hem küresel piyasalarda hem



Taşımacılıkta 10 büyük firma öne çıkıyor

Çok ciddi maliyetler gerektiren konteyner taşımacılığının yüzde 85'i, dünyada 10 büyük firma tarafından yürütülüyor. Devlet desteğiyle ayakta kalabilen bu firmalar dünyanın ekonomik hareketinde büyük rol oynuyor.

de Türkiye'de artarak devam ediyor. Salgında üçüncü dalganın başlaması ve mutasyonlu virüsün yayılmasıyla sorun daha fazla büyüdü. Sektör uzmanlarının verdiği bilgiye göre özellikle ABD'de gemiler yüklerini boşaltmak için bekliyor çünkü önemli limanlarda Covid-19 vakalarındaki artış nedeniyle daha az personel görev yapıyor. Hal böyle iken küresel konteyner arzı kısıtlanıyor. Türkiye'de özellikle ekim ayı itibarıyla başlayan ihracattaki ekipman sıkıntısı ve bununla beraber gemilerdeki yer sorunları artarak devam ediyor. Bu durumun iyimser tahminle yaz başına kadar devam edeceği ve navlunların sonbahara kadar artış trendinde olacağı öngörülüyor.

TİCARET BAKANLIĞI DEVREDE

Pandemi sürecinde Ticaret Bakanlığı yoğun olarak çalışmalarını sürdürdü, kriz noktalarında etkin çözümler bulmak için girişimlerde bulundu. Bu faaliyetlerini bünyelerinde bulunan Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Kurulu Toplantısı'nda görüşüldü ve yerinde tedbirler ile desteklendi.

TİCARET SAVAŞI ŞİMDİ DE DENİZYOLUNDA

Denizyolu taşımacılığının kanaat liderleri, ticaret savaşının denizyoluna sıçradığını söylüyor. Küresel tedarik zincirinde yaşanan boş konteyner krizi ülkeler arasındaki ticaret savaşlarını yakından ilgilendiriyor. Yeniden üretime hızlı bir şekilde başlayan Çin'in ihracatını sürdürmek için boş konteynere ihtiyacı var. Bunun için de armatörlere baskı yapıyor. Armatörler de daha karlı olduğu için boş konteyneri Çin'de pozisyonlandırmayı tercih ediyor.

Çin'in sanayi üretimi için gerekli ham maddelerin önemli bir alıcısı ve küresel tedarik zincirinde üretici olarak önemli rolü sebebiyle; Çin'deki üretim faaliyetlerinin durdurulması ve yavaşlatılması Çin odaklı küresel arz-talep dengesi üzerinde daha önce benzeri görülmemiş bir baskı yarattı. Çin'in sadece bir üretim merkezi olarak ele alınması pandeminin uluslararası ticarete olan etkilerini anlamakta eksik kalacağı öngörülüyor. Çin'in dünyanın en kalabalık ülkesi olması sebebiyle önemli bir pazar olduğu gerçeği de göz önüne alınmalı. Önce Çin ve daha sonra tüm dünyada alınan

önlemler, kısıtlamalar ve karantina uygulamaları küresel sağlık krizinin bir ekonomik krize dönüşmesine sebebiyet verirken analizler koronavirüs pandemisinin ekonomik etkilerinin 1929 yılında ABD kaynaklı olarak başlayan Büyük Buhran'dan daha ileri seviyede olacağını ileriye sürdü.

ÇİN İLE TÜRKİYE YAKINLAŞABİLİR

Çin'in, ABD ile yaşadığı gerginlik sebebiyle Balkanlar'da, Orta Doğu'da, Kuzey Afrika'da ve hatta Orta Asya'da gücünü konsolide etmek için iş birliği yapabileceği yeni ortaklara ihtiyaç duyması bekleniyor. Bu çerçevede AB'nin geri plana çekilmesi hem Çin'le hem de Batı'yla ilişkilerinde Türkiye'nin çok boyutlu dış politikasına alan açıyor.

Sektörün önde gelen uzmanlarına göre, özellikle Tayvan, Hong Kong, Güney Çin denizi gibi jeopolitik sorunlara ek olarak, ticari alanda Çin-Batı ilişkilerinin kötüleşmesi, bölgesinde etkisi artan ve Batı ile iyi ilişkiler geliştirebilen Türkiye'yle Çin'in daha yakın ilişkiler geliştirmesini sağlayabilir. Ayrıca Çin'in küresel ekonomik finansörlüğünün gerilemesi ve dış politikasının maliyetinin artması nedeniyle zayıflaması, Türkiye'nin Çin ile daha dengeli, alternatif değil tamamlayıcı bir ilişki geliştirebilmesi için de bir fırsat olarak görülebilir.

KRİZ SONRASI LOJİSTİKTE BÜYÜME ÖNGÖRÜLÜYOR

Çin'den ihraç ürünlerinin gelmediği süreçte Türkiye'nin ihraç ettiği malzemelere bir talep artışı gözlemlendi. Bu sebeple Türkiye'deki lojistik firmalarının etkin çalışması ile birlikte Çin'in piyasalarda etkin olamadığı dönemin avantaja çevrildiği söylenebilir.

Türkiye'nin denizyolu, havayolu ve karayolu taşımacılığında önemli bir noktada bulunması sebebiyle, kriz sonrası dönemde Türk lojistik sektörünün büyümesi öngörülüyor. Ayrıca bu süreçte dış ticaret firmalarının hem ham madde sağladıkları ülkelerin hem de pazar ülkelerinin çeşitlendirilmesi gerekliliği ortaya çıktı. Uzak Doğu ham madde pazarından ithalat yapılamadığı süreçte girdi ürünlerin tedarikinde aksamalar olduğu gibi hedef ülkelerin pazarlarının ulaşılamaz olduğu



UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı *Emre Eldener:*

"KONTEYNER SIKINTISI ULUSLARARASI TAŞIMACILIĞI VURDU"

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener, eylül ayı itibarıyla denizyolu taşımacılığında uluslararası ölçüde konteyner sıkıntısı yaşandığını söyledi. Taşınan malların değeri bazında son 10 yıllık dönemde denizyolu taşımacılığının hem ithalatta hem de ihracatta en büyük paya sahip olduğunu belirten Eldener, küresel denizyolu yük taşımacılığının dünya ticaretinde ciddi payı olan bir sektör olduğu için pandemi süresince çok etkilendiğini vurguladı.

Zaman içinde azalan kısıtlamaların ihracatı artırdığını ancak dövizdeki hızlı artış nedeniyle ithalatın durma noktasına geldiğini belirten Eldener, döviz artışı sebebiyle ithalatın azalmasıyla ülkeye gelen gemi ve konteyner sayısında ciddi bir azalışın görüldüğünü bildirdi. Eldener, dolayısıyla bu durumun boş konteyner krizini de beraberinde getirdiğini kaydetti.

Dünya üzerindeki birçok ülkeden ekipmanların, hatlar tarafından Çin limanlarına pozisyonlandırılması sebebiyle, birçok ülkede



ekipman sıkıntısı yaşandığını anlatan Eldener, "Çok yüksek hacimlerde konteynerlerin özellikle Amerika'nın batı yakasındaki Los Angeles ve Long Beach limanlarına varması, pandemi koşullarında çalışan liman ve limana hizmet veren taşeronların kapasitesinin düşük olması sebebiyle yoğunluklar yaşanıyor. Konteyner gemilerinin demirde bekleme süresi ortalama 10 günlere kadar çıkmış olup bu durum halen devam ediyor" dedi.

"TİCARET SAVAŞI DENİZYOLUNA SIÇRADI"

Ticaret savaşının denizyoluna sıçradığını ifade eden Eldener, küresel tedarik zincirinde yaşanan boş konteyner krizinin ülkeler arasındaki ticaret savaşlarını da etkilediğini söyledi. Yeniden üretime hızlı bir şekilde başlayan Çin'in ihracatını sürdürmek için boş konteynere ihtiyacı olduğunu belirten Eldener, "Bunun için de armatörlere baskı yapılıyor. Armatörler de daha karlı olduğu için sanki Çin'den başka ülke yokmuş gibi karlılık odaklı düşünerek boş konteyneri Çin'de pozisyonlandırıyor. Durum böyle olunca talep olmasına rağmen ülkeler aldıkları stratejik ve politik kararlar ile konteyner almak isteyen gemileri limana yanaştırmıyor" diye konuştu.

"NAVLUN FİYATLARI ARTTI"

Navlun fiyatlarının artmasının en büyük sebeplerinden bir tanesinin ithalat ve ihracat arasındaki dengesizlikten kaynaklandığını anlatan Eldener, bu durumun karayolu, havayolu, denizyolu, demiryolu ve intermodal yani tüm taşıma modları için geçerli olduğunu kaydetti. Ülkemizden çıkan ihracat yüklemelerinin artarken ülkemize gelen ithalat yüklemelerinde de azalma olduğunu belirten Eldener, bu dengesizliğin hem ekipman bulma sıkıntılarına hem de navlunların yükselmesine sebep olduğunu kaydetti.

Türkiye'de özellikle ekim ayı itibarıyla başlayan ihracattaki ekipman sıkıntısının ve bununla beraber gemilerdeki yer sorununun artarak devam ettiğini söyleyen Eldener, "Bu durumun iyimser tahminle yaz başına kadar devam edecek. Navlunların ise sonbahara kadar artış trendinde olacağını düşünüyoruz" dedi.

süreçte ithalat ve ihracat ülkelerinin çeşitlendirilmesi de önem kazandı.

DIŞ TİCARET DENGESİZLİĞİ NAVLUN FİYATLARINI ARTIRDI

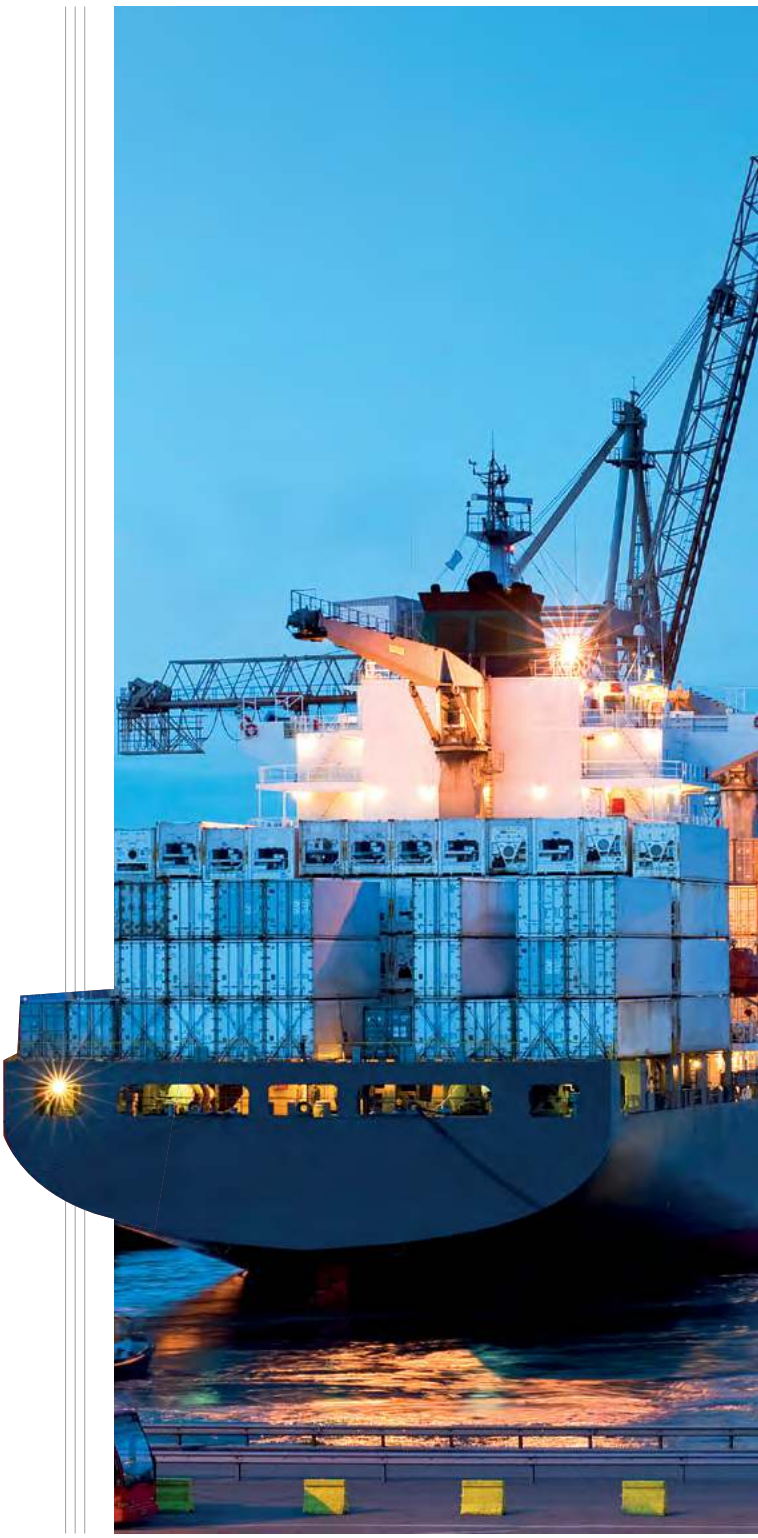
Pandemi sürecinin başladığı mart ayından itibaren karşılaşılan her soruna alternatif çözümler üreterek ayakta kalan sektör hızlı bir toparlanma, normalleşme sürecine girdi. Elbette bu hiç kolay olmadı, ithalat-ihracat dengesizliği, döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar, sınırlarda ve operasyonel süreçlerde yaşanan sorunlar sektör temsilcilerini zorladı. Ulaştırma ve lojistik sektörü her şeye rağmen zorlukların üstesinden gelerek bu olağanüstü koşullarda yüksek bir performansla seneyi kapattı.

Şüphesiz ki navlun fiyatlarının artmasının en büyük sebebi ithalat ve ihracat arasındaki dengesizlikten kaynaklandı. Bu durum karayolu, havayolu, denizyolu, demiryolu ve intermodal yani tüm taşıma modları için geçerli oldu. Türkiye'den çıkan ihracat yüklemeleri artarken, ithalat yüklemelerinde de azalma olduğundan bu dengesizlik hem ekipman bulmada hem de navlunların yükselmesine sebebiyet verdi.

Aslında ülkemizde ithalat-ihracat dengesizliği her dönem yaşanan bir durum… Bu duruma ve sebep olduğu etkilere henüz kalıcı bir çözüm bulunmamışken ve virüsün de eklenmesiyle dengesizliğin daha da arttığı görüldü. Tek yönlü yapılan taşıma yani ihracat amaçlı giden araçlar ithal yükü bulamayınca, bu durum üreticiyi de taşıyıcıyı da müşteriyi de mutlu etmedi. Çünkü araç/konteyner bulma sıkıntısı yaşandı ve halen yaşanıyor, navlunlar yükseldi, bir de bunun üzerine ithal ürünlere getirilen ek vergiler son döneme damga vurdu. Taşıma modu bazında yoğun ihracat talebi karşılanmaya çalışılırken ithalat yok denecek kadar az olduğundan araçların ülkeye boş dönüş yapması durumu ortaya çıktı. Bu da beraberinde ekipman sorununu getirdi. Her boş araç dönüşü ticaret dünyasına navlun artışı ve ek maliyet olarak geri döndü.

DEVLET DESTEĞİ ŞART

Yaşanan süreçlerden, özetle navlun artışından üretici ve tüketicinin daha az etkilenmesi için birim başına düşen taşıma fiyatlarının azaltılması gerekiyor. Bu sorunların daha fazla büyümemesi için sektör temsilcileri, çözümün devlet desteğiyle olabileceğini söylüyor. Boş gidiş-dönüşler ile yürütülmeye çalışılan lojistik operasyonların sürdürebilir olmadığı çok açık ve bu durum için devlet tarafından acil bir destek paketine ihtiyaç duyuluyor. Destekle birlikte süreçlerin iyileştirilebilmesi için ticaretin çift yönlü



Çin ile Türkiye yakınlaşabilir

Çin'in, ABD ile yaşadığı gerginlik sebebiyle Balkanlar'da, Orta Doğu'da, Kuzey Afrika'da ve hatta Orta Asya'da gücünü konsolide etmek için iş birliği yapabileceği yeni ortaklara ihtiyaç duyması bekleniyor. Bu çerçevede AB'nin geri plana çekilmesi hem Çin'le hem de Batı'yla ilişkilerinde Türkiye'nin çok boyutlu dış politikasına alan açıyor.



olarak geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, kolaylaştırılması gerekiyor.

TÜRKİYE NE YAPMALI?

Türkiye'ye coğrafi bakımdan yakın Avrupa, Orta doğu ve Asya ülkeleri dahil olmak üzere dünyanın her yerine yapılan taşımacılık faaliyetlerinde denizyolu, demiryolu, karayolu ve havayolu taşıma türlerinin tümünden ve kombine taşımacılıktan faydalanılabiliyor. Üç kıtanın birbirine yaklaştığı, tarihi bakımdan önemli ticaret ve ulaşım koridorları üzerinde bulunan Türkiye'nin taşımacılık faaliyetlerine elverişli konumu ülkenin ithalat ve ihracatında farklı taşıma modları ve çeşitlilik arz eden taşıma güzergahlarının kullanılmasına olanak sağlıyor.

2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda bahsedildiği üzere lojistik altyapısı ve hizmet sunumu gelişmiş ülkelerin ticaret faaliyetlerinin daha etkili ve verimli olduğu görülüyor. Kendi içinde taşıdığı büyüme potansiyeli ve ülkemizin birçok ekonomik hedefine ulaşmasında oynayacağı temel rol itibarıyla lojistik faaliyetler, verimliliğin ve esnekliğin artırılması, girdi ve üretim maliyetlerinin azaltılması ve böylece küresel ölçekte daha etkin rekabet gücü elde edilmesine imkan sağlaması açısından tedarik zinciri içinde oldukça önemli bir konumda yer alıyor. Eylül ayında açıklanan Orta Vadeli Program'a (2021-2023) göre de ihracata ve ithal ürünlerin yerli üretimine dayalı ekonomik dönüşüm ve değişim adımları program dönemi sonunda cari işlemlerde kalıcı denge tesis edilmesinde etkili olacak. Program dönemi boyunca üretimde ithalata bağımlılığı azaltıcı, yerli üreticileri kamu alımlarında önleyici tedbirler ve yatırımlar ile ihracat odaklı üretimin artırılması ile güçlü ve istikrarlı büyüme hedefleniyor. Ayrıca Orta Vadeli Program'da e-ticaretin perakende ticaret içindeki payında ilk 10 ülke arasına girmek için tüketici ve üretici tarafında e-ticaret kullanımının yaygınlaştırılacağı belirtiliyor.

DÜNYANIN EN BÜYÜK 10 KONTEYNER ŞİRKETİ

1- MAERSK
Danimarka merkezli bir nakliye şirketi olan Maersk Shipping Line, AP Moller-Maersk şirketinin bir kolu. Konteyner gemileri filosuyla tanınan Maersk Line, 1904 yılında uluslararası konteyner taşımacılık arenasında ilk çıkışını gerçekleştirdi. Şu anda, şirket yaklaşık 19.00.000 TEU kapasiteli yaklaşık 500 konteyner gemisi filosuna sahip.

2- MSC
MSC, 1970 yılında kurulan bir İsviçre uluslararası kargo firmasıdır. Şu anda, 456 gemiyi kumanda eden dünyanın en kapsamlı konteyner taşımacılık şirketi konumunda yer alıyor.

3- CHINA COSCO SHIPPING
Tüm dünyaya hizmet ağı sunan China Cosco Shipping, birinci sınıf taşımacılık hizmeti veriyor. Çin'den Orta Doğu'ya, Hindistan ve Pakistan'a, Kızıldeniz'e, Güneydoğu Asya'ya, Afrika'ya, Avrupa'ya, ABD hattına ve Güney Amerika'ya kadar pek çok alanda taşımacılık hizmeti sunuyor.

4- CMA-CMG
Fransa'nın önde gelen konteyner nakliye şirketi CMA-CMG, daha önce kurulmuş nakliye şirketleri arasındaki birleşme serisinin bir sonucu olarak 1978 yılında ortaya çıktı. Şirketin başı olan Jacques Saade, aktif operasyona girmesinin ardındaki araçsal güç oldu. Şu anda, şirket dünya çapında 150'den fazla rotada faaliyet gösteren 350'den fazla gemiden oluşan bir filoya sahip.

5- HAPAG-LLOYD
Alman merkezli Hapag-Lloydr, uluslararası nakliye şirketleri açısından en tanınmış ve iyi seçilmiş şirketlerdin biri. Şirket, Hamburg-Amerikan hattı ile Kuzey Alman şirketi Lloyd arasındaki birleşme sonucu 1970 yılında kuruldu. Bugün nakliye şirketi dünya çapında bir ölçekte yaklaşık 5 milyon konteynere hizmet veren 130'dan fazla gemiye sahip.



6- NYK
Japonya merkezli NYK, uluslararası düzeyde faaliyet gösteren dünyanın en büyük kargo şirketlerinden biri. Kuruluşu 1870'lere kadar uzanan şirket, 20'nci yüzyılın ortalarına doğru konteyner nakliyesine başladı.

7- EVERGREEN
Evergreen Denizcilik Şirketi, 1968 yılında Dr. Yun-Fa Chang tarafından Çin'de kuruldu. Halihazırda, dünyanın her yerinde kurulu ofisleri bulunan ve 160'dan fazla konteyner gemisinin operasyon kapasitesi ile dünyanın en büyük kargo nakliye şirketlerinden biri olarak kabul ediliyor.

8- HMM
110'un üzerinde son teknolojiye sahip gemiyi işleten entegre bir lojistik şirketi olan HMM, dünya ölçeğindeki çalışmalarıyla dikkat çekiyor. Dünya çapında global servis ağı, çeşitli lojistik olanakları, önde gelen IT nakliye sistemleri, profesyonel eğitimli personel ve prömiyeriyle taşımacılık hizmeti sunmak için sürekli çaba sarf ediyor.

9- YANG MING
Yang Ming Deniz Taşımacılığı Şirketi 1972'den beri taşımacılık hizmeti veriyor. Dünyanın dört bir yanındaki personeli, taşımacılık uzmanlığı ve hizmet kalitesiyle dikkat çekiyor. Firma, müşterilerine yüksek kaliteli, zamanında, hızlı, güvenilir ve ekonomik hizmetler sunarak, dünyanın önde gelen nakliye şirketlerinden biridir.

10- ZİM
Konteyner taşımacılığının önde gelen şirketlerinden biri olan Zim, her türlü kargoyu zamanında, yüksek kalite ile yerine ulaştırıyor.


Sadece bir finans kuruluşu değilsen,
imkânlarını vakfedersin.
Yüzlerce yıldır memleketine hayır sağlayan vakıf kültüründen ilham aldık, 5 yılda katılım finans sektörünün en güçlü sermayeli kuruluşu olduk.
Yüzlerce yılın birikimi ile
5
yaşında
VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.
#HayataVakfet



TÜM UMUTLAR ETKİN AŞILAMAYA KALDI

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), tüm ülkelerde sınırlamaların daha çabuk şekilde kaldırılabilmesi, güvenin ve harcamaların artırılabilmesi için Koronavirüse karşı aşılamanın hızlandırılması gerektiğini bildirdi.

OECD, global ekonomik görünümün, Koronavirüse karşı etkili aşıların geliştirilmesi, bazı ülkelerin ek mali destekler açıklamaları ve ekonomilerin Koronavirüsün bastırılmasına yönelik tedbirlerle iyi başa çıktıklarına dair işaretlerin olduğunu söyledi.

Son aylarda kayda değer şekilde iyileşmenin görüldüğünü anlatan OECD, global üretimin 2021 ortasında pandemi öncesi seviyeye yükselmesi ile birlikte global GSYH büyüme oranının 2021'de yüzde 5,6 ve 2022'de yüzde 4 olmasının beklendiğini vurguladı. Ancak OECD, iyileşen global görünüme rağmen,

pek çok ülkede üretim ve gelirlerin 2022 yılı sonuna kadar pandemi öncesi seviyenin altında kalmaya devam etmelerinin beklendiğini de ifade etti.
OECD'in yayınladığı "Ara Dönem Ekonomik Görünüm" raporuna göre, küresel büyüme için 2021 tahminin aralık ayındaki rapora istinaden 1,4 puan ve 2022 beklentisini 0,3 puan yükseltti. G20 için 2021 büyüme beklentisini 1,5 puan artırarak yüzde 6,2'ye çıkaran OECD, 2022 yılı için büyüme tahminini de yüzde 3,7'den 4,1'e çıkardı.
Euro Bölgesi ekonomisi için 2021 ve 2022 büyüme tahminlerini sırasıyla 0,3 ve 0,5 puan yükselterek yüzde 3,9 ve 3,8 olarak duyuran OECD, ABD ekonomisinin ise 2021'de yüzde 6,5 ve 2022'de yüzde 4 büyüyeceğini öngördü.

"GLOBAL EKONOMİ İÇİN KAYDA DEĞER RİSKLER DEVAM EDİYOR"

ABD'de ciddi mali teşviklerin hızlı aşılamayla birlikte GSYH'yı bu yıl aralık ayındaki tahmini 3,3 puan üzerinde büyütebileceğini öngören OECD, ancak ülkeler ve sektörler arasında ayrışmaya dair işaretlerin arttığına da dikkat çekti. OECD, Koronavirüsü kontrol altına almak için ciddi tedbirlerin diğerleri etkin kamu sağlığı politikalarından, hızlı aşılamadan ve güçlü politika desteğinden fayda sağlarken, bazı ülkelerde ve sektörlerde büyümeyi kısa vadede geride tutacağı tespitinde bulundu.
Global ekonomi için kayda değer risklerin devam ettiğini de belirten OECD, aşılama konusunda tüm ülkelerde hızlı ilerlemenin sınırlamaların daha çabuk şekilde kaldırılmasına yardım edeceğini, güveni ve harcamaları güçlendireceğini vurguladı. OECD, aşılamada yavaş ilerleme ve mevcut aşılara dirençli yeni virüs mutasyonlarının gelişmesinin daha yavaş bir toparlanma, daha büyük işsizlik ve daha fazla işletmenin iflası ile sonuçlanacağına işaret etti.
Talepte yeniden artışa ve geçici arz aksaklıklarına bağlı olarak emtia piyasalarında maliyet baskılarının gelişmeye başladığına da işaret eden OECD, "Ancak çekirdek enflasyon ılımlı olmaya, dünya genelindeki atıl kapasite tarafından aşağıda tutulmaya devam ediyor" tespitinde bulundu.
Birincil politika önceliğinin, yaşamları korumak, gelirleri muhafaza etmek ve salgını kontrol altına alma tedbirlerinin negatif etkilerini sınırlamak olması gerektiğini belirten OECD, bu çerçevede dünya genelinde mümkün olan en kısa zamanda daha fazla aşının üretilmesi ve uygulanması için tüm gerekli kaynakların kullanılmalarının sağlanması gerektiğini vurguladı.
OECD, "Aşıların düşük gelirli ülkelere sağlanması için gerekli kaynaklar, daha güçlü ve daha hızlı global ekonomik toparlanmadan sağlanacak kazanımlara göre küçük olacak" dedi.
Mali politika desteğinin ekonominin durumuna ve aşılamanın hızına bağlı olması gerektiğini belirtirken, bunu yanı sıra yeni politika tedbirlerinin hızlı ve tam olarak uygulanmaları gerektiğini de ifade etti.
Erken bir mali politika sıkılaştırmasından kaçınılması gerektiğini de vurguladı.

"MAKRO İHTİYATİ POLİTİKALAR GEREKİYOR"

"Cari oldukça destekleyici para politikası duruşu devam ettirilmeli ve manşet enflasyonun geçici olarak hedefi aşmasına imkan verilmeli" değerlendirmesinde bulunan OECD, finansal istikrarın sağlanması gereken yerde makro ihtiyati politikaların kullanılmaları gerektiğini de belirtti.
Hane halkları ve şirketler için gelir desteğinin aşılama yüz yüze aktivitelere sınırlamaların ciddi şekilde gevşetilmesine imkan verene kadar devam etmesi gerektiğini anlatan OECD, "Ancak, insanların desteklenmesinde ve şirketlere yardımda borç vermek yerine geri ödemesiz desteklere, sermaye koymaya odaklanılmalı" dedi.
"Fırsatları artırmak, ekonomik dinamizmi iyileştirmek ve güçlü, sürdürülebilir, kapsayıcı toparlanmayı desteklemek için yapısal reformlar güçlendirilmeli" tespitinde bulunan OECD, reformların sıralanması ve paketlenmelerini kollektif faydalarının güçlendirilmesi ve kısa vadeli talebin desteklenmesi için önemli olduğunu vurguladı.
OECD, pandemi ile başa çıkmak, güçlü ve kapsayıcı toparlanmayı sağlamak için atılan ulusal politika adımlarının kazanımlarını artırılması için uluslararası politika koordinasyonunun zaruri olduğunu da ifade etti.



GELECEĞİN KODLARI:

TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Ekonomik kalkınmanın iklim değişikliğinden sistematik olarak etkilendiğine dair kanıtlar; çoğu ülkede iklim değişikliği yaşanmamış olması olgusuyla karşılaştırıldığında kişi başına düşen GSYİH'nın düşük olduğunu gösteriyor. Bu rakam özellikle düşük gelir düzeyindeki ülkelerde yüzde 17-31 arasında seyrediyor.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından 1990'dan bu yana yayımlanan "İnsani Gelişim Raporu"nda ilk kez karbon ve maddesel ayak izi gibi parametrelerle çevresel unsurlar değerlendirildi. İnsanların gezegenin geleceğini şekillendiren baskın kuvvet olduğu, "Antroposen" olarak tanımlanan yeni bir jeolojik çağa girmekte olduğumuz ifade ediliyor.

Ekonomik kalkınmanın iklim değişikliğinden sistematik olarak etkilendiğine dair kanıtlar; çoğu ülkede iklim değişikliği yaşanmamış olması olgusuyla karşılaştırıldığında kişi başına düşen GSYİH'nın düşük olduğunu gösteriyor. Özellikle bu rakam düşük gelir düzeyindeki ülkelerde yüzde 17-31 arasında seyrediyor. 2020'den sonra dünya çapında yıllık olarak

yerinden edilen insan sayısının ağırlıklı sel sebebiyle (yüzde 72) yaklaşık 13,7 milyon olacağı öngörülüyor. Kişi başına düşük karbon ayak izine sahip bölgelerde doğan birçok insanın, daha yüksek karbon ayak izine sahip bölgelere göç etme olasılığı daha yüksek.

YENİLİK ARAYIŞININ DEVAMI

Yeni fikir ve teknolojiler bugüne kadar insanlığın refahına katkı sağladı ancak aynı zamanda ekoloji üzerinde önemli bir baskı yarattı. Örneğin, mahsul verimliliğini büyük ölçüde artıran sentetik gübreler, nitrojen döngüsünü bozdu. Tek bir fikir veya teknolojiden daha önemli olan, "öğrenen toplumlar" olarak adlandırılan, yaygın olarak yenilik arayışının devam etmesidir. Enerji boyutunda hedef karbondan arındırma iken, kaynak tarafında atıkların azaltılması ve döngüselliktir. Bu iki hedef finans ihtiyacının yanında, teknolojik ve sosyal yenilikler gerektiriyor.

Yasalarda ve davranışlarda değişiklik olmaksızın teknoloji, ekolojik baskıları azaltmaya yetmeyecek. İnternetin tükettiği enerji için standart bir hesaplama yöntemi olmasa da 2018'de küresel elektriğin yaklaşık yüzde 10'unun bilgi ve iletişim teknolojisi tarafından kullanıldığına dair hesaplamalar söz konusu. Dijital dünyanın bir diğer çevresel baskısı ise elektrikli ve elektronik ekipman atıkları (e-atık). Hem tehlikeli hem de değerli malzemeler için e-atıklar, 2019'da dünya çapında 53,6 milyon tona ulaştı bir başka deyişle kişi başına 7,3 kilogram. Geri dönüşüm ise bu hızlı artışa yetişemedi.

2019'da e-atıkların geri dönüşümü sadece yüzde 17,4. Sosyal açıdan değerlendirildiğinde ise e-atıklar pek çok ülkede daha düşük çalışma koşulları altında kayıt dışı olarak işlem görüyor. Cep telefonlarında ve kişisel bilgisayarlarda kullanılan altın gibi değerli metaller e-atık tonu başına yaklaşık 280 gram. Bu tür teknolojilerin tasarım aşamasında geri dönüşümü göz önüne alınması döngüsel ekonominin de en önemli bileşeni.

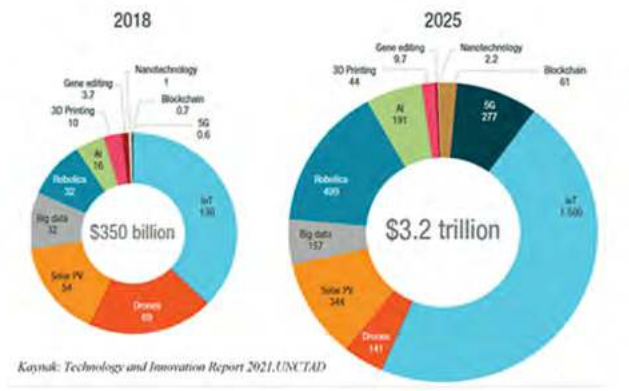
Bazen geçici teşvikler, teknik tercihleri temiz teknolojilere yönlendirmek için yeterli. İki teknoloji, temiz ve kirli, nispeten ikame edilebilir olduğunda, kirli teknolojilerin başlangıçtaki üretkenlik avantajı, karı maksimize eden firmaların bunları benimsemesine yol açtı. Bununla birlikte, çevresel düzenleme, vergiler ve sübvansiyonlarla teknik değişim yeniden yönlendirilebilir. Temiz teknolojiler yeterince geliştiğinde, firmalar bunları benimseyecek ve onları daha da geliştirmek için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapacaklar.

KARBON FİYATLANDIRILMASI

Sera gazı emisyonları, zirve belirtisi olmaksızın yükselmeye devam ediyor. 2 ^{0}C hedefi için 2030'da yıllık emisyonların, ülkelerin taahhüt ettiklerinden 15 gigaton karbondioksit eşdeğeri daha düşük olması gerekiyor. Karbon açıklığı, 1,5 ^{0}C hedefi için ise 32 gigaton karbondioksit eşdeğeri. Emisyonların sosyal maliyetlerini karbon fiyatlarına yansıtmak, tüketilen, üretilen ve yatırım yapılan şeylere yönelik teşvikleri dramatik şekilde değiştirebilir. Karbon fiyatlarının iyileştirilmesi "cap and trade" denilen emisyon ticaret sistemleri veya karbon vergileri gibi çeşitli yollarla sağlanabilir. "Cap and trade" programları, izin verilebilecek maksimum emisyon düzeyini belirler ve emisyon izinlerinin alım satımına izin verir. Fiyat, piyasa mekanizması tarafından belirlenir.

Karbon vergileri için hükümetler, emisyonlar için bir vergi belirleyerek, fosil yakıtlara bağımlılığı caydırmak için fiyatlarının sosyal maliyetleri daha yakından yansıtmasını sağlar. Dünyada şu anda 61 karbon fiyatlandırma programı var. 48 tanesi ulusal ve sera gazı emisyonlarının yüzde 20'sine karşılık geliyor. Ancak bunların yüzde 5'inden daha azı Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmaya uygun seviyelerde fiyatlandırılıyor.

2016'da BM İklim Değişikliği Paneli Taraflar Toplantısı'nda karbon fiyatlandırılması konusunda ülkelere yol göstermek üzere kurulan Komisyon, etkili olabilmesi için destekleyici bir politika ortamının eşlik ettiği fiyatın 2020 yılına kadar ton karbondioksit başına en az 40-80 $ (ve 2030'a kadar 50-100 $) olması gerektiği sonucuna vardı. 2020'de sadece dört ülke 40 doların üzerinde bir fiyata sahipti. Ekonominin karbondan arındırılması noktasında karbonun fiyatlandırılması, geniş bir politik desteğin parçası olmaması durumunda işe yaramayacak. Örneğin İsveç hükümeti, yüksek enerji vergileri nedeniyle artan maliyetleri dengelemek için işgücü vergileri gibi diğer sektörlerdeki vergileri de düşürdü. Bu destekler arasında nakit transferleri, işgücü vergisi indirimleri, karbon temettüleri





veya çatı üstü güneş enerjisi, güneş enerjisiyle ısıtma veya biyogaz gibi temiz enerji ekipmanlarının kurulumu yer alabilir. Karbon vergilerinden elde edilen gelirlerin nasıl kullanıldığına dair şeffaflık ve net iletişim de halk arasında kabul edilebilirliği artırır.

DÖNÜŞÜMÜ TEŞVİK ETMEK İÇİN FİNANSMAN

2020 ve 2040 yılları arasında düşük karbonlu enerjiye yapılacak kümülatif küresel yatırım, belirtilen enerji politikalarına göre yaklaşık 16 trilyon dolar. Ancak 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmak için, enerji verimliliği ve şebekelerdeki dönüşüm de dahil 27 trilyon doların üzerine çıkması gerekecek. Bu tür bir değişiklik hükümetlerin kilit rol oynadığı teşviklerle birlikte tasarruflarını finans şirketlerine bağlayan yatırımcı baskılarıyla da desteklenebilir. 1980'lerde ve 1990'larda doğan genç nesil, sosyal veya çevresel amaçlara sahip şirketlere veya fonlara yatırım yapma olasılıkları diğer nesillerdekinden iki kat daha fazla ve önümüzdeki 15 yıl içinde 24 trilyon dolara varan bir tasarrufa sahip olacaklar. Emeklilik ve devlet fonları gibi kamu yetkisi altındaki kurumsal yatırımcılar kar elde ederken çevresel ve uluslararası anlaşmalara uymak durumunda. Büyük aracılar, firmaların stratejik yönetiminde daha fazla söz sahibiler ve daha sürdürülebilirlik odaklı faaliyetler için baskı yapabiliyor. 2007 yılında Avrupa Yatırım Bankası tarafından ihraç edilen yeşil tahviller, çevre dostu yatırımları finanse etmek için tasarlanmış borç senetleri. Yeni yeşil tahvil ihraçları 2008'de 1 milyar doların altındayken 2018'de 143 milyar dolara çıktı. 2020'de üçüncü çeyreğin sonunda yeşil tahvil ihracı Amerika Birleşik Devletleri (32,3 milyar $) ve ardından Almanya (21,4 milyar $) tarafından yönetildi ve toplam 948 milyar dolarlık tahmini birikimli ödenmemiş ihracı takip etti. Yapılan çalışmalar, üçüncü şahıslar tarafından onaylanan yeşil tahvillerin firmaların çevresel ayak izlerini iyileştirdiğini gösteriyor.

ÇIKARIMLAR

AB Yeşil Mutabakat ile sanayi dönüşümü yalnız Avrupa sınırları içinde değil tüm dünyada gerçekleşecek. Yeşil sanayi politikasına artık düşük karbonlu sektör ayrımında değil, düşük karbonlu teknolojiler olarak bakmamız gerekiyor. Bu teknolojilerle dönüşen sektörler, düşük karbonlu sektör haline gelebiliyor. İşin yapılış biçimi, işin ve ürünün kendisi değişiyor.

Türkiye olarak yeşil sanayi politikasının nasıl bir fırsat olabileceğini göz ardı etmemeliyiz. AB Yeşil Mutabakatının gerektirdiği değişim tüm tedarik zincirinde teknolojik bir dönüşümü mecbur tutmakta. Bu dönüşüm ancak devlet destekli sanayi stratejileri ile gerçekleşebilir.

Sınırda Karbon Düzenlemesi altında her halükarda AB'ye ödenmek zorunda kalınacak tutarların bir karbon fiyatlama sistemi kurularak Türkiye'de sektörlerin dönüşümü için kullanılması, halihazırda farklı isimlerle çevre koruma amacıyla alınan vergilerin de bu amaçla kullanılması, karbon ve çevre vergileri ile sanayinin artan vergi yükünün diğer vergiler azaltılarak hafifletilmesi mümkün.



İSO üyelerine
%15'e varan
indirim...

sanayiciye ulaşmanın en doğru mecrası...

İstanbul Sanayi Odası'nın aylık dergisi SANAYİ, her ay 20 bin Sanayiciye özel olarak gönderiliyor. Ayrıca İSO web sitesi, Turkcell Dergilik ve Türk Telekom e-dergi uygulamaları üzerinden online olarak da ulaşılabiliyor. Siz de sanayi işbirliklerini önemsiyor ve prestijli reklamlarınızla dergimizin sayfalarında yer almak istiyorsanız lütfen bizimle iletişime geçiniz.

İSO

Reklamlarınız için: Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150 / ozgur.hascelik@dunyaeko.com

SALGIN HASTALIKLARLA MÜCADELEDE...

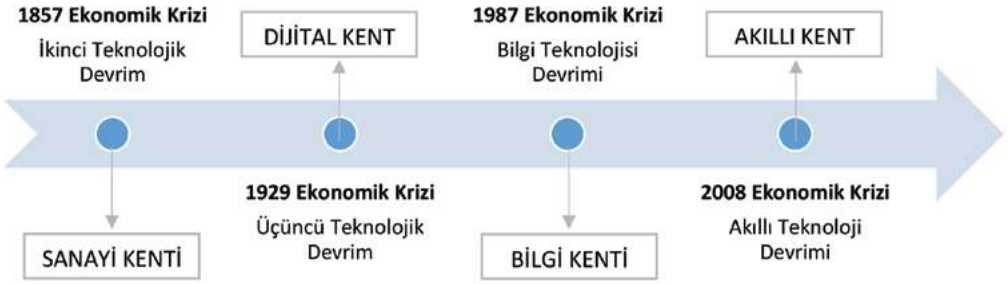
AKILLI KENTLER DÖNEMİ BAŞLIYOR

"Akıllı kent uygulamaları, salgın hastalıklarla mücadelede yeni bir dönemin kapılarını mı aralıyor?" sorusuna cevap arayan TEPAV, akıllı kent uygulamalarına yönelik geniş bir araştırma dosyası hazırladı. Yapılan araştırmaya göre, pandeminin etkisiyle şehircilik uygulamalarında veri-temelli akıllı uygulamalar ön plana çıkıyor. Gerek yurt dışında gerekse Türkiye'de Koronavirüs ile mücadele kapsamında akıllı kent uygulamalarında hızlı bir rekabet söz konusu... Uluslararası arenadaki örnekleri dikkate alındığında Türkiye'nin de bu sürecin gerisinde kalmadığı görülüyor. Türkiye'nin kısa zaman içinde bu alanda önemli bir yol kat edeceği tahmin ediliyor.





Şekil 1. Ekonomik Krizlerin Teknolojik Gelişime Etkileri[7]



Koronavirüs ile birlikte ülkelerin salgınla mücadelesinde başvurdukları yöntemlerden olan akıllı kent uygulamaları yaşam alanlarımızla kurduğumuz ilişkiye dair öngörüleri değiştiriyor geliştiriyor ve çeşitlendiriyor. Bu nedenle pandemi sonrası kentlerin geleceği ile ilgili her söylem ya da gelişme, her türlü 'akıllı kent' uygulamasının hayatımıza girmesiyle daha da hız kazanıyor. Bu kapsamda TEPAV'ın konuyla ilgili yaptığı araştırmayı özetleyerek, siz sanayi dergisi okuyucuları için derledik.

Yapılan araştırmaya göre, gerek yurt dışında gerekse Türkiye'de Koronavirüs ile mücadele kapsamında akıllı kent uygulamalarında hızlı bir rekabet söz konusu. Uluslararası arenadaki örnekleri dikkate alındığında Türkiye'nin bu sürecin gerisinde kalmadığı yerel ve merkezi düzeyin yanında özel sektörün de içinde yer aldığı güçlü bir yönetişim mekanizmasını devreye sokarak, kısa zaman içinde bu alanda önemli bir yol kat edeceği tahmin ediliyor.

Dünyayı etkisi altına alan yeni tip Koronavirüsü yenebilmek için Hükümetler, yerel yönetim birimleri, uluslararası kurumlar, özel sektörler geliştirdikleri ve üstünde kafa yordukları çözüm yolları ile salgınla mücadele etmenin yollarını arıyor.

DÜNYA NÜFUSUNUN YARISI KENTLERDE YAŞIYOR

Dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 55'i kentsel mekanlarda yaşıyor. Dünya genelinde dört milyondan fazla insanın yaşamını tehdit eden bu salgının, kentleşme oranı yüksek ABD ile Avrupa ülkelerinde, kentleşme oranı düşük Afrika ve bazı Asya ülkelerine kıyasla daha hızlı yayılması, en yıkıcı etkilerin nüfusun yoğun olduğu bu kentlerde yaşandığını gösteriyor.

Ülkeler, daha çok kentsel alanlarda etkisini gösteren bu salgınla mücadelede mühendislik ve dijital alt yapı kabiliyetlerini geliştirerek, pandemi ile yüzleşmeye ve topluluk güdümlü, iletişim takibi sağlayan teknolojilerle Covid-19'un yayılımını hafifletmenin yollarını arıyor. Bu süreçte ülkeler, dijital alt yapıların güçlendirilmesi, yapay zeka teknolojilerinin sürece entegre edilmesi, mekansal takip sistemleri ile vatandaşların hareketliliğinin ölçümü, hastalığın yayılma trendleri ve sağlık durumu takibi gibi akıllı kent uygulamalarını, her geçen gün geliştirmeye çalışıyor.

AKILLI KENT UYGULAMALARIYLA SALGIN HASTALIKLARLA MÜCADELE EDİLİYOR

"Akıllı kent uygulamaları, salgın hastalıklarla mücadelede yeni bir dönemin kapılarını mı aralıyor?" sorusu, TEPAV'ın yaptığı araştırmanın temel odağını oluşturuyor. Pandeminin etkisi şehircilik uygulamalarına yansıyacak, dünyayı etkisi altına alan yeni tip Koronavirüs ile mücadelede, veri-temelli akıllı uygulamalar, artık hayatımızın önemli bir parçasını oluşturacak.





Bugün yaşadığımız pandemi, hiç şüphesiz ki toplumsal hafızalarımızda uzun yıllar yer tutacak; özellikle büyük şehirlerde yaşayan birçok insanın alışkanlıklarında değişimlere neden olacak. Pandeminin insanlar üzerinde yarattığı bu etki, elbette şehirlere ve şehircilik uygulamalarına da yansıyacak. Pandemi ile mücadele kapsamında şehircilik uygulamalarında özellikle akıllı kent sistemlerinin hayatlarımıza çok daha hızlı bir şekilde entegre edildiği görülecek. Koronavirüs odaklı yapılan çalışmalar incelendiğinde, akıllı kent uygulamaları bu dönemle birlikte küresel yönetişimin ve uluslararası dayanışmanın da temelini oluşturacak.

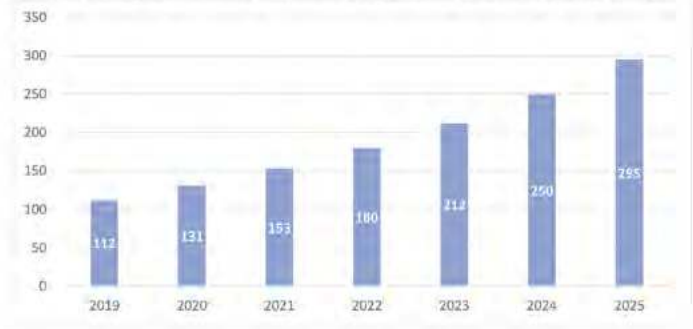
AKILLI KENT UYGULAMALARI NEDİR?

'Akıllı kent' kavramı üzerinde uzlaşılmış bir tanım olduğunu söylemek zor. Buna ek olarak, 'akıllı kent' kavramının, içinde yaşadığımız pandemi dönemi gibi tüm toplum yapısını etkileyecek gelişmelere bağlı olarak değişebileceğini söyleyebilmek de mümkün. Akıllı kent, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak yaşam kalitesini artıran; aynı zamanda günümüz ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamasını sağlayan, yenilikçi bir yaklaşım olarak ele alınmalı. Kentlerin akıllı hale gelmesinde önemli bir etken olan, veri bilimi ve mekansal görselleştirme, yine küresel bir salgınla mücadele sonucunda kullanılmaya başladı. Kentlerin veri bilimini hizmetlerin sunumuna aktarmaya başlamasının tarihi 1854 yılına dayanıyor.

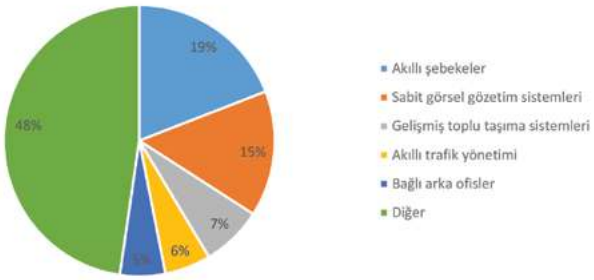
AKILLI KENT YATIRIMLARI YÜZDE 18 ARTACAK

Dünyada akıllı şehir alanındaki yatırımların hızlı biçimde artması öngörülüyor. Business Insider tarafından yapılan tahminlere göre, akıllı şehir alanındaki yatırımların 2019-2025 arasındaki dönemde yıllık ortalama yüzde 18 civarında bir artış göstermesi ve 2025'te 295 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Benzer şekilde, Statista'nın derlediği verilere göre, 2018 yılında 81 milyar dolar olan akıllı şehir girişimlerine yapılan teknoloji harcamalarının 2023'te iki katını aşarak 189,5 milyar dolara ulaşacağı tahmini yapıldı. Akıllı şehir alanında yapılan harcamaların konularına göre dağılımına bakıldığında ise en yüksek paya akıllı şebekeler ile sabit görsel gözetim sistemlerinin (güvenlik kameraları vb.) sahip olduğu görülüyor. Söz konusu alanlara yapılan harcamalar toplam akıllı şehir harcamalarının üçte biri civarındadır.

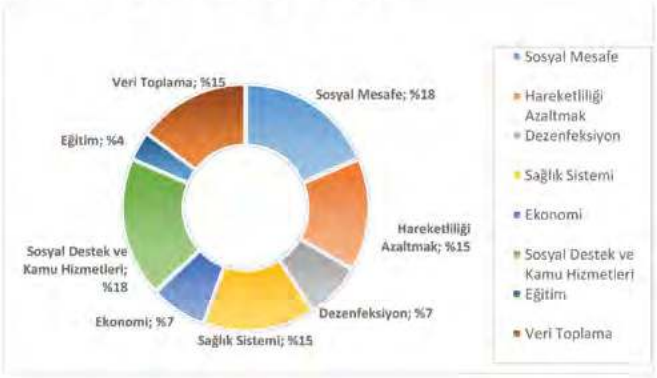
Şekil 2. Akıllı Şehir Alanında Yapılması Öngörülen Yatırımlar (Milyar Dolar)



Şekil 3. Konularına Göre Akıllı Kent Harcamaları (2019 %)



Şekil 5. Uygulamaların Kategorilere Göre Dağılımı



Şekil 7. Kategorilerine Göre Dünyadaki COVID-19 Odaklı Akıllı Kent Uygulamaları



ALT YAPIYA EN AZ 70 TRİLYON DOLAR YATIRIM YAPILACAK

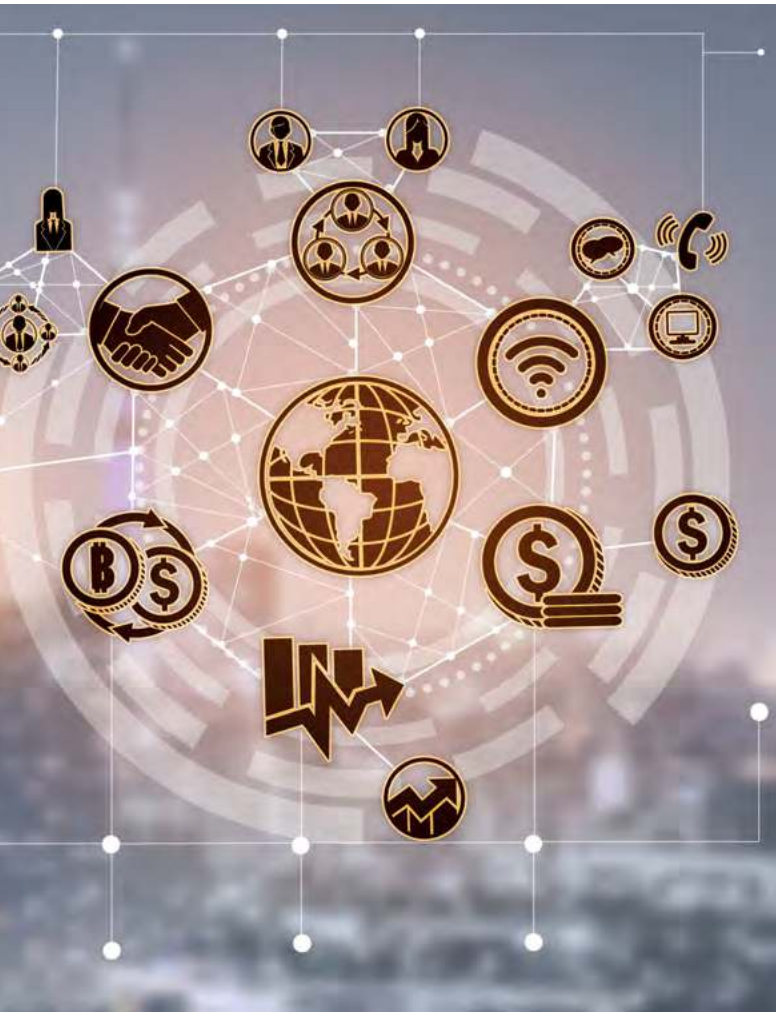
Akıllı kent uygulaması, dijital ve veri teknolojisi ile yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Bu uygulama daha hızlı ve düşük maliyetle, gerçek zamanlı veriler üzerinden talep modellerindeki değişimi takip etme ve çözümler sunma olanağı sağlar. Bu amaçla geliştirilen ve uygulamaya sunulan akıllı yatırımlar, özellikle son dönemlerde birçok ülke tarafından giderek daha çok önemseniyor. Bu önem ABD merkezli market araştırmaları şirketi olan uluslararası veri şirketi International Data Corporation tarafından yapılan bir araştırmayla da desteklenir nitelikte. Araştırmaya göre küresel ölçekte akıllı kent



girişimlerine yapılan harcamaların 2023 yılına kadar 189 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

ÜLKELERİN AKILLI KENT UYGULAMALARI

Koronavirüs salgını ile beraber hastalığın yayılmasını engellemek adına birtakım akıllı kent uygulamaları geliştiren ülkeler, dijital çözümler sayesinde salgınla mücadelenin yöntemlerini geliştirmeye çalışıyor. TEPAV'ın çalışmasına göre, uluslararası ve güncel akıllı kent veri tabanları araştırılarak 22 adet yurt dışı örneği irdelenmiş ve bu örneklerin daha nitelikli sınıflandırılabilmesini sağlayabilmek adına salgınla mücadele kapsamında geliştirilen akıllı kent uygulamaları, bu çalışmanın yazarları tarafından geliştirilen belirli kategoriler altında incelendi. Bu kategoriler sosyal mesafe, hareketlilik, dezenfeksiyon, sağlık sistemi, ekonomi, sosyal destek ve kamu hizmeti, eğitim ve veri tabanıdır. Bunlar belirlenirken Koronavirüsün hangi yollarla bulaştığı, yetkililerin yayılmaya karşı aldığı önlemler ve Koronavirüsün sosyal, ekonomik ya da çevresel etkileri dikkate alınmıştır. Dolayısıyla seçilen her uygulama birden fazla hedef kategori kapsamına değerlendirilebilir.



EN ETKİLİ YÖNTEM SOSYAL MESAFE

Bu kategori Koronavirüsün yayılmasını önlemek adına alınan en etkili yöntem olan sosyal mesafenin önemi, hastalığın ne kadar bulaşıcı olduğundan da anlaşılıyor. Çalışma kapsamında, bu kategoride akıllı kent uygulaması üreten dört farklı uluslararası kurum/kuruluşlarla karşılaştırıldı.
En göze çarpan örnek, Çin'de 'Guangzhou Gosuncn Robot' isimli firmanın, G teknolojisiyle işlettiği Koronavirüs devriye robotlarıdır. Yüksek çözünürlüklü kameralar ve kızılötesi ısıölçer sistemlerle donatılmış polis kontrolündeki bu robotlar, kentsel mekanlarda beş metre yarıçapındaki 10 farklı insanı tarayabilme kapasitesine sahip. Taradığı kişinin sağlık durumunu hükümet yetkililerine iletebilmesi yönünden bu uygulama aynı zamanda çalışmadaki 'sağlık sistemini iyileştirme' kategorisinde de yer alıyor.

DEZENFEKSİYON ÖNEMLİ

Yapılan araştırmalara göre Koronavirüsü taşıyan kişilerin solunum yollarından çıkan damlacıklar yoluyla bulaşıyor. Dolayısıyla bu süreçte çok kullanıcılı mekanların ve çokça temas edilen yüzeylerin de temizlenmesine dikkat ediliyor. Bu nedenle yüzeylerin ve mekanların hijyenlerinin sağlanmasına yönelik uygulamalar, Koronavirüse karşı alınan akıllı kent temelli önlemleri kategorilendirirken önem kazanıyor.

HER TÜRLÜ KAMUSAL ALANDA AKILLI LAVABOLAR ÖN PLANA ÇIKIYOR

Bu kategorideki örneklerden bir diğeri de start-up projesi olarak başlayan 'Smart Sinks (akıllı lavabolar)' uygulamasıdır. Uluslararası arenada okullarda, hastanelerde,



iş yerlerinde, sağlık birimlerinde, restoranlarda ve her türlü kamusal alanda mikro boyutlarda el yıkama ve dezenfeksiyon istasyonları kurmayı hedefleyen genç girişimciler, yüz tanıma teknoloji sayesinde kullanıcı profili oluşturarak hijyeni artırmayı hedefliyor.

SAĞLIK SİSTEMİ KURTARICI ROL ÜSTLENİYOR

Anlaşılıyor ki bu küresel problem karşısında hiçbir sektör sağlık sektörü kadar etkilenmiyor. Ecza tedariklerinin bozulmasından, çalışanların sağlığına; en küçük bir hatanın felaketlere dönüşebilecek olmasından halka karşı büyük sorumluluk taşımasına kadar birçok operasyonel risk taşıyan bu sektör, bu aşamada hiç şüphesiz kurtarıcı rolünü oynuyor. Bu nedenle sağlık sistemini iyileştirmeye yönelik akıllı kent uygulamaları da bu çalışmada önemli bir kategoriyi oluşturuyor.

EN ÇOK EKONOMİ ETKİLENDİ

Kuşkusuz Koronavirüs salgının en etkili olacağı sistemlerden bir tanesi ekonomi olacak. Hem kısa ve orta hem de uzun vadede doğuracağı sonuçlar konusunda tartışmalar yaratan bu dönemin şimdiden küresel, ulusal, bölgesel ve yerel ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri gözlemlenmeye başlandı. Bu aşamada her ölçekte söz sahibi olan kurum ve kuruluşlar çeşitli çalışma grupları oluşturarak, sayısı şimdilik az da olsa, akıllı uygulamalar geliştirmekte ve bu dönemin ekonomi üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirgemeyi hedefliyor.

ABD menşeili otomotiv firması Rolce-Royce, post-pandemi dönemi ekonomik dayanıklılığı

ULUSLARARASI AKILLI KENT UYGULAMALARINDAN GENEL ÇIKARIMLAR

Koronavirüs vakasının dünyada ilk görüldüğü günden itibaren bir yıl geçti. Buna bağlı olarak tüm ülkelerden her türlü kurum/kuruluş bu felaketin üstesinden gelebilmek için olağanüstü bir çaba sarf ediyor. Ancak hızla yayılan bu pandemi karşısında hazırlıksız yakalanan birçok ülke alt yapı ve personel yetersizliği, ekonomik zorluklar ve toplumsal sorunlarla başa çıkmak zorunda kalıyor. Bu zorluklar içinde Koronavirüs odaklı akıllı kent uygulamaları birinci derece öneme sahip olmasa da hastalığın etkilerini azaltmak ve yayılımını engellemek için etkili bir araç olarak kullanılıyor.

Bu bağlamda uluslararası arenada incelenen iyi uygulama örnekleri, kategorilerine ayrıldığında çoğunluğun yüzde 18 (beşer adet) oran ile "Sosyal Mesafe ve Sosyal Destek ve Kamu Hizmetleri" odaklı işletilen uygulamalar olduğu dikkat çekiyor. Bu oranı yüzde 15 (dörder adet) ile sağlık sistemi, hareketliliği azaltma ve veri toplama odaklı uygulamalar ve yüzde 7 (ikişer adet) ile dezenfeksiyon ve ekonomi odaklı uygulamalar izliyor. Eğitim odaklı uygulamalar ise yüzde 4 (bir adet) ile en az odaklanılan kategori olarak nitelendirilebilir. Bu oranlar incelendiğinde, virüsün olumsuz etkilerinden çok, yayılımını azaltmaya yönelik uygulamalara odaklanıldığı görülüyor. İncelenen 22 uluslararası projenin, hangi kurum/kuruluşlar tarafından geliştirildiği ve Koronavirüsle savaşta kimlerin nasıl bir rol üstlendiği açısından önem taşıyor. İncelenen uygulamaların yüzde 54'ü (13 adet) özel sektör tarafından geliştirildi.

Bu oranı yüzde 17 (dört adet) ile hükümetler, yüzde 13 (üçer adet) ile yerel yönetim ve STK'lar ve yüzde 4 (bir adet) ile de üniversiteler takip ediyor.

TÜRKİYE'NİN AKILLI KENT UYGULAMALARI

Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanında daha yoğun yatırım yapan ülkelerin bu teknolojilerdeki gelişmişlik düzeylerinin de yüksek olduğu görülüyor. BİT alanındaki yatırımların etkileri uzun vadede ülkelerin bu alandaki kapasite ve yeterliliklerinin



(resilience) artırma ve 'yeni' normale adapte olabilme hedefiyle IBM, GoogleCloud, TheDataCity gibi firmalarla mekansal temelli bir veri tabanı oluşturdu.
"Covid-19 sonrası iyileşme" sloganı ile geliştirilen Emer Gent isimli bu veri tabanı, pandemi sonrası ekonomik dayanıklılığı artırabilmek amacıyla bünyesindeki firmaların geliştirdikleri/ geliştirecekleri her türlü fikir, proje ve girişimcilik faaliyetlerini paylaştıkları çevrimiçi bir platformdur.

SOSYAL DESTEK VE KAMU HİZMETLERİ

Bu kategoride de insanların sosyal, psikolojik ve kültürel ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik uygulamalara yer verildi. ABD Akıllı Kent Konseyi'nin geliştirdiği ve koronavirüsün ülkede ilk defa görüldüğü zamanlarda işletilmeye başlanan 'Covid-19 Yol Haritası' adlı sistem, kişilere her türlü ihtiyacını karşılayabilmesi adına izleyebileceği bir yol haritası sunan gelişmiş ve güncel bir platform sunuyor.

AKILLI KENT UYGULAMALARINDA EĞİTİM SON SIRADA YER ALIYOR

Sağlık ve ekonomiden sonra eğitim Koronavirüsün en çok etkilediği alanlardan bir diğeridir. Her türlü eğitim kurumunun kapatılmasıyla birlikte öğrenciler ve veliler uzaktan eğitim için her türlü hazırlığa girmiş, yer-yer kuruluşlar, eğitim kurumları ve hükümet yetkilileri çaresiz kalmışlardır. Buna ek olarak, 'eğitim', Koronavirüs odaklı akıllı kent uygulamaları arasında en az odaklanılan kategoridir.

gelişmesiyle ortaya çıkıyor.

Bu nedenle, OECD verilerine göre, ülkelerin BİT alanında 1998-2007 yılları arasında 10 yıllık yatırımlarının oranı ile The Telecommunication Development Sector (ITU-D) tarafından üretilen BİT gelişmişlik endeksi (The ICT Development Index - IDI) arasındaki ilişki incelendi.

Gerçekten de Birleşik Krallık, ABD ve İsveç gibi 1998-2007 yılları arasında BİT alanında brüt sermaye yatırımı yüksek ülkelerin 2017 yılında BİT gelişmişlik endeksi değerlerinin de yüksek olduğu anlaşılıyor.

Ayrıca Türkiye'nin IDI değeri açısından, 67'inci sırada yer alması ve Doğu Avrupa ile Orta Doğu ülkeleriyle benzer bir düzeyde olması dikkat çekiyor.

Türkiye, son dönemlerde artan teknoloji yatırımları ile Koronavirüs sürecinde diğer örnek ülkeler gibi yeni nesil teknolojiler üzerinde çalışmalar yapıyor. Türkiye, 2019 Yılı Yatırım Programı'nda akıllı şehir yatırımlarının içinde yer aldığı kamu BİT yatırım projeleri için yaklaşık 181.293 milyon TL ödenek ayrıldı.

Türkiye'nin akıllı şehirler başlığı altındaki bu yatırımlarında; karbon ve iklim piyasalarında etkin olmak gibi öncelikli hedeflere kaynak aktardığı dikkati çekiyor. Aynı dönemlerde Hindistan'da Ulusal Hükümet tarafından, "beş yıl içinde 100 Akıllı Şehir kurma" hedefi başlığı altında 7.5 milyar dolar tahsis edildi.

TÜRKİYE İÇİN GENEL ÇIKARIMLAR

Çalışma kapsamında oluşturulan kategorilere ve bu yarıştaki önde gelen ülkelere yer verdiğimiz kıyaslama göz önünde bulundurulduğunda Türkiye'nin bu alanda kat edecek yolunun olduğu söylenebilir.

Türkiye'nin diğer ülkelerde yaygın biçimde bulunan sağlık sistemi kategorisinde uygulama geliştirmediği görülüyor. Sosyal mesafe, hareketlilik, ekonomi, sosyal destek ve veri toplama gibi kategorilerde de yalnızca birer uygulamaya sahip olduğu ve iç-rekabet yaratarak kendisini bu alanlarda geliştirmesi gerektiğini söylemek de yanlış olmayacak. Türkiye'nin tüm bu kategorilerle daha yolun çok başında olduğu ve akıllı kent uygulamalarında en kısa sürede ilerleme sağlayarak; ilgili yeni ve sürdürülebilir hedeflerle uluslararası yarışa dahil olması gerektiği görülüyor.



DİJİTALLEŞEN DÜNYADA PARA KAVRAMI

Para sistemleri, değişen dünyaya ayak uyduramadığı takdirde anlamını yitiren ve yerine yeni ihtiyaçlara göre kavramlarla ortaya çıkan sistemlerdir. 21'inci yüzyılda hızla değişmekte olan para sistemi, yerini teknolojik altyapılara dayalı sistemlere bırakıyor. Yeni oluşan para sistemi, 2008 yılında "Satoshi Nakamoto" tarafından hazırlanan bildiriyle ortaya çıkmaya başladı. Bildirge kapsamında blok zincir teknolojisi ve bu teknolojiye dayalı dijital para sistemi kurulması kavramsallaştırıldı. blok zincir teknolojisi, ismini aldığı bloklar halindeki zincir gibi birbirine bağlı çalışan veri tabanları oluşturmak ve çalıştırmak olarak tanımlanır. Yüksek teknolojili bilgisayarlar aracılığıyla çok hızlı işlem kapasitelerine sahip veri tabanları kurulabilir. Her bir veri tabanı bloklar halinde tutulur ve kurulan yeni bloklar birbirine bağlı olarak internet ortamında çalışır.

Kripto paralar, blok zincir teknolojisine dayalı, açık kodlu veri tabanlarında tutulan dijital paralardır. İnternet aracılığıyla kullanılabilirler ve yapılan her işlem veri tabanlarında depo edilir. Her bir çeşit kripto paranın kendi blok zinciri vardır. Kripto para oluşturmak için bir ülkeye, merkeze, kurallara gerek yok. Her bir kripto para çeşidi için o kripto paraya özgü blok veri tabanları oluşturulur ve her kripto para üreticisi oluşturduğu veri tabanını birlikte çalışacak şekilde uç uca ekler. Kripto paralar İngilizce'den gelen "coin" ismiyle anılır. Kripto paralar arasında ilk ve en değerli coin 2009 yılında ortaya çıkan, günümüzde de günlük işlem hacmi en yüksek coin olan Bitcoin'dir. Kripto paralar çeşitli projeler doğrultusunda oluşturulabilirler. Eğlence, üretim, ödeme, taraftarlık gibi pek çok ihtiyaca yönelik proje coinleri mevcut. Halihazırda 4948 adet kripto para çeşidi var ve bu sayı sürekli artıyor.

Kaynak: https://tr.investing.com/crypto/currencies

KRİPTO PARA KULLANIMI

Kripto paralar, 2009 yılında Bitcoin'in ortaya çıkmasından itibaren şüphe ile karşılanır oldu. Bunun nedeni kripto paraların ortaya çıkış sebepleri arasında; merkeziyetsiz para üretimi ve kullanımı ilk sırada yer alıyor. Güvenlik, ödeme vb. hizmetler için üçüncü parti şirketlere veya hizmetlere ihtiyaç olmaması ve dünyanın herhangi bir yerindeki herhangi bir kişinin kripto para işlemlerini yapabilmesi, kısıtlanmaması diğer şüphe sebebi olarak gösterilebilir. Ayrıca her gün ve günün her saati işlemlere açık olması gibi sebepler birçok devlet için olumsuzluk oluşturuyordu.

COVID-19 VE KRİPTO PARA

2020 yılında Çin'in Wuhan kentinden yayılan "SARS-CoV-2" virüsünün sebep olduğu Covid-19 pandemisi küresel olarak birçok sebebin yanında para sistemini de etkiledi. Pandemiye sebep olan virüsün nakit para yoluyla bulaştığının keşfedilmesi sonucu dünyada nakit para kullanımı azalmaya başladı. Kripto para kullanımını en çok hızlandıran dönemlerden biri olan Covid-19 döneminde birkaç ülke üzerinden örnek verecek olursak, pandeminin ilk altı aylık döneminde nakit para kullanımı İngiltere'de yüzde 60, Avustralya'da yüzde 40, İrlanda'da yüzde 40 ve İspanya'da yüzde 90 azaldı. Nakit kullanımının azalması ve beraberinde gelen "Neden Nakit Para?" sorusu, dünyadaki para sisteminde önce kartlı işlemler daha

sonrasında ise kripto paraların keşfi ile birlikte dijital para kullanımı artmaya başladı.

KRİPTO PARALAR NEDEN BU KADAR FAZLA KULLANILMAYA BAŞLANDI?

Kripto paralar arasında market değeri büyük beş kripto paranın bir yıllık fiyat değişimlerini inceleyecek olursak; en eski kripto paranın bile 13 yıllık bir geçmişe sahip olmasına rağmen kripto paraların market değeri 7 Temmuz 2013 tarihinde 847.190.016 dolar iken 14 Nisan 2021 tarihinde 2.179.351.623.444 dolar olarak ölçüldü.

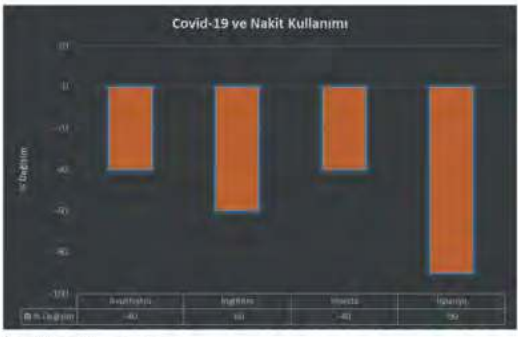
Kripto para piyasasının sekiz yılda yaklaşık 8 bin kat büyümesinin arkasındaki nedenleri şöyle sıralayabiliriz: Kripto paraların güvenlik, ödeme vb. hizmetler için üçüncü parti hizmet veya şirketlere ihtiyaç duymaması ve bu durumun sağladığı ekonomik avantajlar. Paranın güvenliğini, kullanıcıya özel cüzdanlar ve kodlar yaratıp bu cüzdanın veri tabanındaki anahtarını kullanıcıya vermesiyle sağladığı için kullanıcıda oluşan güven. Kuruluş amacı olarak merkezi bir yönetim tarafından müdahale edilememesi, regülasyonlara kapalı olması. Maddi kazanç elde etmek isteyen kişiler için diğer dünya borsalarındaki gibi alt veya üst sınır olmaması, 7/24 işlem yapılabilmesi. Kripto para aktarımı veya ödemesi yaparken bir kullanıcının diğer kullanıcıyı tanıması veya birçok bilgisine ulaşması gerekmez. Cüzdan anahtarını bilmesi yeterli. Bu da kullanıcıda kolaylık yaratır.

KRİPTO PARA BORSALARI VE HALKA ARZ

Gerçek para birimleri veya diğer kripto para birimleri ile kripto para alım satım işlemlerinin gerçekleştirilebildiği platformlara kripto para borsaları denir. Borsalar, alım satım işlemlerini blok zincir teknolojisi kapsamındaki kullanıcıya özel cüzdan anahtarlarını kendilerinde çeşitli güvenlik prensipleriyle saklayıp kullanarak yaparlar. Günümüzde en gelişmiş beş kripto para borsası Binance, Coinbase, Kraken, Bitfinex ve KuCoin'dir.

Her kripto para borsasının özellikleri farklılık gösterebilir fakat en önemli özelliklerden biri ise merkeziyetsiz olmalarıdır. Kripto para borsaları herhangi bir ülke merkezli olabilir veya merkeziyetsiz çalışabilir. Ülke merkezli borsalarda o ülkenin regülasyonları söz konusu iken merkeziyetsiz borsalarda kullanıcı odaklılık hakimdir. Kripto para piyasasının pek çok bilinmeyeni bulunuyor. Bu bilinmeyenlerin kavramsallaştırılması ve tanımlanmasıyla birlikte ülke merkezli kripto para borsalarının şirket olarak birçok formül yaratabilmesi ve uygulayabilmesini sağladı. Kripto para borsaları birer şirket olarak gerekli şartları yerine getirip, bulundukları merkez ülkenin Sermaye Piyasası Kurul'u tarafından incelenip halka arz edilebilir. Bunun örneği olarak 14.04.2021 tarihinde ABD merkezli CoinBase Kripto Para Borsası Şirketi'nin teknolojik şirketler kategorisinde halka arz işlemi gerçekleşti.

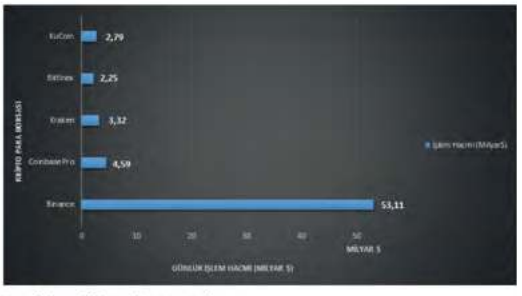
Kripto para sektöründe bir ilk olan bu işlem, bir dijital para sistemi dağıtıcısının finansal anlamda dünya çapında etkin olabileceği, çeşitli işlemler gerçekleştirebileceği anlamını taşır. CoinBase'in hemen ardından yine ABD merkezli Kraken Kripto Para Borsası'nın da yöneticileri tarafından yapılan açıklamaya göre 2022 yılında halka arzının planlandığı ortaya çıktı.



Kaynak: https://tr.euronews.com



Kaynak: https://coinmarketcap.com/charts/



Kaynak: https://coinmarketcap.com/

İSO MESLEK KOMİTELERİNİN MESLEKİ EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ ÇALIŞMALARI

DUYGUSAL ZEKA EĞİTİMİ YAPILDI
İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında, iş yaşamında duygusal zekanın pozitif etkilerinin ve yönetiminin ele alındığı "Duygusal Zeka" eğitimi tamamlandı. Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) tarafından PCC (Professional Certified Coach) unvanına sahip Türkiye'deki sayılı koçlardan olan Banu Koç Çakan ve Cem Atat ile yapılan ve katılımcıların yoğun ilgisiyle gerçekleşen eğitimde; duygusal zekanın davranışlara yansıtılmasının iletişime etkileri, kişilerin ifade yeteneklerindeki gelişim, olaylar karşısında doğru kararlar verebilme, zor koşullarda kendini ve ilişkilerini iyi yönetebilme becerisi gibi konulara değinildi.

PENDİK HALİL KAYA GEDİK MTAL TEKLİ SIRA İMALATI GERÇEKLEŞTİRDİ
Pendik Halil Kaya Gedik MTAL, 10 bin takım tekli sıra imalatını hatasız bir şekilde iki ay gibi kısa bir sürede tamamladı. Okul öğretmenleri ve öğrencilerinin yoğun çalışmaları sayesinde ikinci siparişte, üretim iki katına çıktı ve 20 bin sıra yapıldı. İSO Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi/Protokol Yürütme Kurulu Üyeleri şu isimlerden oluşuyor: 44. Grup Meslek Komitesi Üyesi Dr. Mustafa Koçak, 36. Grup Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Ali Fincan ve 55. Grup Deniz, Hava ve Demiryolu Ana ve Yan Sanayi Meclis Üyesi İlhan Bayrak.

YAPAY ZEKA EĞİTİMİ VERİLDİ
İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında "Yapay Zeka" eğitimi tamamlandı. İstinye Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı Dr. Şebnem Özdemir ile yapılan eğitimde; yapay zeka kültürü, yapay zekada kritik kavramlar ve tarihçe, salgınların



öğrettikleri, derin öğrenme, veri bilimi ve yapay zeka alanının yöntemleri ve kırılgan noktaları gibi konulara değinildi.

DR. OKTAY DURAN MTAL EĞİTİM ALTYAPISINI GÜÇLENDİRİYOR

Dr. Oktay Duran MTAL, Cem Ofset ve Acar Grup'un katkılarıyla üretim ve eğitim altyapısını sanayinin gerekleri doğrultusunda güçlendirmeye devam ediyor. Öğrencilerin eğitime erişimini sağlamak amacıyla tablet tedariki protokol yürütme kurulu organizasyonuyla tamamlanıyor. İSO Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi/Protokol Yürütme Kurulunun üyeleri şu isimlerden oluşuyor: 27. Grup Meclis Üyesi Ramazan Güven ile Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya Acar.

DİJİTAL İKİZLER EĞİTİMİ YAPILDI

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında dijital ikizler konusu ele alındı. Eğitmen Büryan Turan ile birlikte, bir ürünün sanal modelinin nasıl yaratıldığını, sanayiye ne tür faydalar sağladığı ayrıntılı bir şekilde konuşuldu.

TUZLA MTAL ROBOT KOL TASARLADI

Tuzla MTAL, insan yaşamına elverişli olmayan radyasyonlu mekanlar, sualtı ve uzay gibi ortamlarda kullanılabilecek bir robot kol tasarladı. Bu kol, zehirli atık arıtımı ve madencilik gibi insan için tehlike arz edebilecek işlemlere uygun olacak. İSO Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi/Protokol Yürütme Kurulunun üyeleri şu isimlerden oluşuyor: 30. Grup Meclis Üyesi Hakan Hatiboğlu, Meslek Komitesi Başkanı Kamil Topak ve Meslek Komitesi Üyesi Sebahattin Aktaş.

KAPLUMBAĞA TERBİYECİSİ'NİN SIRRI-LİDERLİK EĞİTİMİ YAPILDI

İSO MEİP Sanayi Odaklı Öğretmen Eğitimleri kapsamında, Osman Hamdi Bey'in ölümsüz tablosu üzerinden terbiye ve liderlik kavramlarının ele alındığı Kaplumbağa Terbiyecisi'nin Sırrı-Liderlik eğitimi, İzgören Akademi'den Umut Sav tarafından öğretmenlere verildi.





MALİYET ARTIŞLARININ ETKİSİYLE ENFLASYON MART AYINDA YÜKSELMEYE DEVAM ETTİ



2021 Mart'ta bir önceki aya göre TÜFE yüzde 1,08, Yİ-ÜFE ise yüzde 4,13 oranında arttı. Böylece yıllık enflasyon TÜFE'de yüzde 15,61'den yüzde 16,19'a, Yİ-ÜFE'de ise yüzde 27,09'dan yüzde 31,2'ye yükseldi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre 2021 Mart'ta Tüketici Fiyat Endeksi piyasa beklentileriyle uyumlu bir gerçekleşmeyle (TÜFE) yüzde 1,08 artış kaydetti. Böylece şubatta yüzde 15,61 olan yıllık enflasyon martta yüzde 16,19'a çıkarak Temmuz 2019'dan beri en yüksek seviyede kaydedildi.

Önceki beş ayda olduğu gibi martta da aylık TÜFE enflasyonuna en yüksek katkı "gıda ve alkolsüz içecekler" kaleminden kaynaklandı. Gıda fiyatları aylık yüzde 1,13 artarak manşet enflasyona 0,3 puan katkı yaptı. Buna karşın yıllık gıda enflasyonu 0,96 puan düşüşle yüzde 17,44'e geriledi. Bu düşüşte işlenmemiş gıdalar belirleyici oldu. İşlenmiş gıda enflasyonu ise artmayı sürdürerek yıllık bazda yüzde 19,87'ye yükseldi.

Martta yatay seyreden "alkollü içecekler ve tütün" ile "ulaştırma" haricindeki tüm ana harcama gruplarında fiyatlar aylık bazda arttı. En yüksek artışlar yüzde 3,7 ile "sağlık", yüzde 2,77 ile "eğitim" ve yüzde 2,6 ile "lokanta ve oteller" gruplarında yaşandı. Yıllık enflasyonda gıda fiyatlarının katkısı azalırken ulaştırma ve otel-lokanta fiyatlarının katkısı arttı. En yüksek yıllık enflasyon yüzde 24,85 ile yine "ulaştırma" grubunda ölçüldü.

Fiyat oluşumlarında geçici etkenlerin arındırılmasıyla elde edilen çekirdek TÜFE (C Endeksi: enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç) enflasyonu ise yüzde 1,33 ile manşet enflasyonun üzerinde gerçekleşirken, yıllık bazda 0,66 puan artışla son iki yılın en yüksek seviyesi olan yüzde 16,88'e yükseldi. Martta temel mallarda yıllık enflasyon 0,44 puan artışla yüzde 22,14'e yükselirken bir süredir yatay seyreden hizmet fiyatlarında ise ivme kazandı ve 0,82 puan artışla son 19 ayın en yüksek değeri olan yüzde 12,56'ya ulaştı. Enerji fiyatları martta yatay seyretmesine rağmen, petrol fiyatlarında geçen yıldan kaynaklanan düşük baz etkisi nedeniyle yıllık enerji enflasyonu üst üste beşinci ay artarak yüzde 8,82'den yüzde 12,43'e yükseldi.

Martta Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 4,13 ile TÜFE enflasyonunun oldukça üzerinde arttı ve özellikle kur gelişmelerinin etkisiyle tüketici fiyatları üzerinde maliyet baskısının güçlendiğine işaret etti. Yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu ise yüzde 27,09'dan yüzde 31,2'ye yükselerek son 26 ayın zirvesine ulaştı.

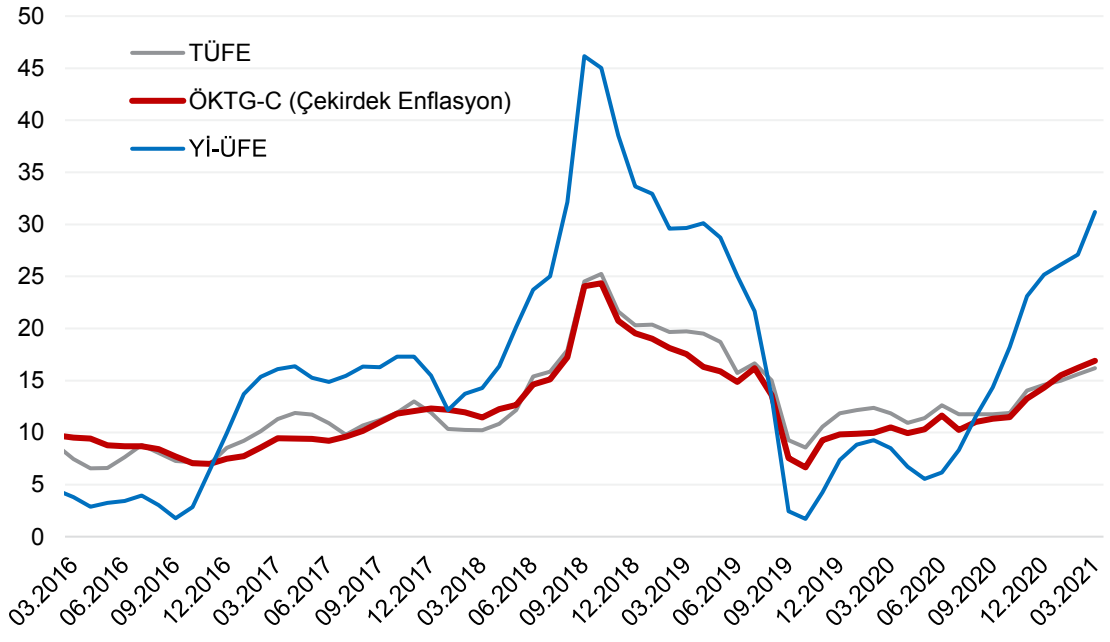
İmalat sanayisinde aylık yüzde 4,33 olan Yİ-ÜFE enflasyonu, yıllık bazda ise 3,81 puan artarak yüzde 29,93'e yükseldi. Yıllık Yİ-ÜFE enflasyonunun artmasında belirleyici sektör rafine petrol ürünleri oldu. Eşel mobil sistemi nedeniyle tüketicilere yansımamakla birlikte bu sektörün üretici fiyatları aylık yüzde 14,03 oranında arttı. Yıllık enflasyon ise baz etkisi sonucu yüzde 19,81'den yüzde 76,19'a tırmandı.

Diğer sektörlere bakıldığında, martta aylık Yİ-ÜFE enflasyonu ana metallerde yüzde 9,05, eczacılık ürünlerinde yüzde 7,28, kimyasallarda yüzde 6,88, tekstilde yüzde 5,02 ile oldukça yüksek seviyelerde gerçekleşti. Ham madde (ara malı) fiyatlarında aylık enflasyon yüzde 5,05 olurken yıllık enflasyon yüzde 33,77'den yüzde 37,7'ye yükseldi.

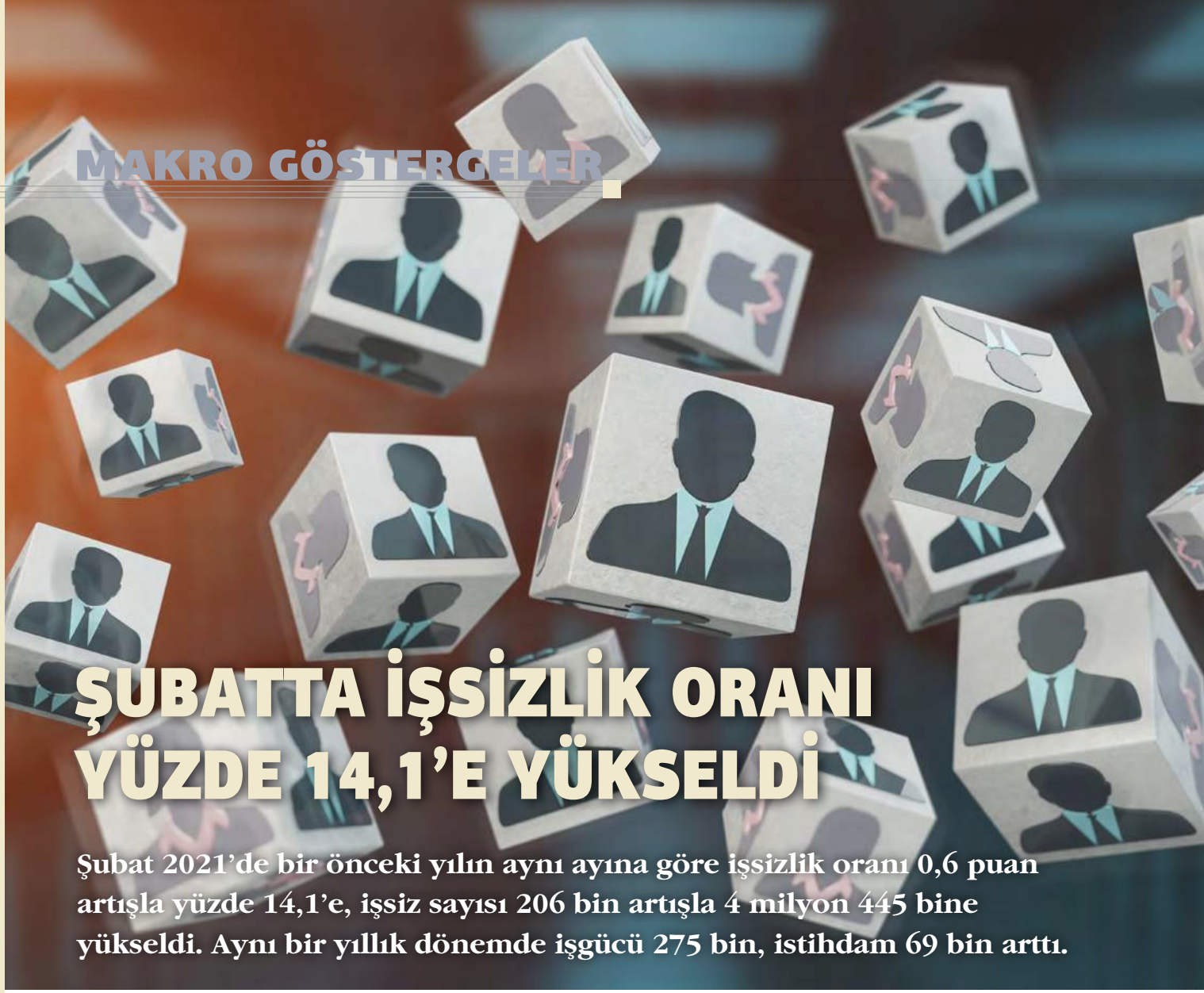
Özetle, Türk lirasındaki değer kayıpları, küresel emtia fiyatlarındaki yükseliş ve tedarik zincirlerindeki aksamalardan doğan arz yönlü kısıtların etkisiyle enflasyon görünümünde bozulma devam ediyor. Yine ilk çeyrek sonlarına doğru yurtiçinde kredi genişlemesinin görece hızlanması ve iç talebin dirençli seyri de tüketici fiyatlarına etki etmeyi sürdürmüş gibi görünüyor. Enflasyon beklentileri yılın ilk çeyreğindeki gerçekleşmelerle birlikte hedeflerden uzaklaştı. TCMB tarafından düzenlenen Beklenti Anketi'ne katılan ekonomistlerin yılsonu enflasyon medyan tahmini mart anketinde yüzde 11,54 iken nisan anketinde 1,58 puanlık artışla yüzde 13,12'ye yükseldi. Aynı anket kapsamında 12 ay ileriye dönük yıllık enflasyon tahmini 0,79 puan artışla yüzde 11,26 olurken, 24 ay ileriye dönük yıllık enflasyon tahmini ise 0,37 puan artışla yüzde 9,55 olarak kaydedildi.

Önümüzdeki dönemde özellikle TL'deki değer kaybı ve yükselen küresel emtia fiyatlarına bağlı maliyet yönlü enflasyonist baskının bir süre daha devam etmesi bekleniyor. Enerji fiyatlarının belirleyiciliğinde, baz etkileri de 2021 ortalarına kadar enflasyonu olumsuz etkileyecek, yılın sonlarına doğru bu etki görece azalacak. Öte yandan tedarik zincirlerindeki aksamaların yol açtığı arz yönlü etkiler, yurtiçi talebin görece güçlü seyri ve bozulan orta vadeli beklentilerin de etkisiyle enflasyon hedefleri üzerindeki riskler genel anlamda yukarı yönlü olmaya devam ediyor.

Yıllık Enflasyon, %



Kaynak: TÜİK.



ŞUBATTA İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 14,1'E YÜKSELDİ

Şubat 2021'de bir önceki yılın aynı ayına göre işsizlik oranı 0,6 puan artışla yüzde 14,1'e, işsiz sayısı 206 bin artışla 4 milyon 445 bine yükseldi. Aynı bir yıllık dönemde işgücü 275 bin, istihdam 69 bin arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre Şubat 2021'de bir yıl öncesine göre işsizlik oranı 0,6 puan artışla yüzde 14,1'e, tarım dışı işsizlik oranı ise 0,7 puan artarak yüzde 15,9'a yükseldi. Genç nüfusun (15-24 yaş) işsizlik oranı ise 2,6 puan artışla yüzde 27,1 olarak gerçekleşti.

Bu dönemde işgücüne dahil nüfus net 275 bin artarken istihdamdaki artış 69 bin oldu, böylece işsiz sayısı 206 bin artarak 4 milyon 445 bine yükseldi. İstihdam oranı 0,7 puan azalışla yüzde 42,9 seviyesinde gerçekleşti. Şubat 2021'de işgücündeki yıllık artış hızının nüfus artışına göre düşük gerçekleşmesi sonucu işgücüne katılım oranı da 0,5 puan azalarak yüzde 49,9'a geriledi. Söz konusu oran hem erkeklerde hem kadınlarda yıllık bazda 0,6'şar puan düştü ve sırasıyla yüzde 68,5 ve yüzde 31,6 olarak kaydedildi.

TÜİK'in açıkladığı alternatif işsizlik göstergelerine bakıldığında, 2021 Şubat'ta "zamana bağlı eksik istihdam" ve işsizliğin toplam oranı yüzde 20,6 olarak hesaplandı ve bu oran 2020'nin aynı ayına göre 4,7 puan arttı. İş aramadığı halde çalışma isteği olanları ve iş arasa bile kısa sürede iş başı yapamayacak olanları kapsayan "potansiyel işgücü" dahil edildiğinde işsizlik oranı yüzde 23,1 olarak gerçekleşti ve son bir yılda 3,6 puan arttı. Son olarak, işsizlere ek olarak hem zamana bağlı eksik istihdamı hem de potansiyel işgücünü kapsayan "atıl işgücü oranı" ise şubatta yüzde 28,9 olarak kaydedildi ve 2020'nin aynı ayına göre 7,2 puan arttı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilerle şubatta işsizlik oranı yüzde 13,4'e, tarım dışı işsizlik oranı ise yüzde 15,3'e yükseldi. Her iki gösterge de bir önceki aya göre 0,7 puan artarak son yedi ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Genç işsizlik oranı da 0,4 puan artışla yüzde 26,9'a yükseldi.

Alternatif göstergelere bakıldığında; ocakta yüzde 20,1 ile seri rekoruna (2014 Ocak'tan beri) ulaşan zamana bağlı eksik istihdam dahil işsizlik oranı şubatta 0,3 puanlık hafif bir düşüşle yüzde 19,8'e geriledi. İşsizler ile potansiyel işgücünün toplam oranı 0,4 puan düşüşle yüzde 22,5'e inerek son dört ayın en düşük değerini aldı. Atıl işgücü oranı ise aylık 1,2 puan azalarak yüzde 28,3'e geriledi.

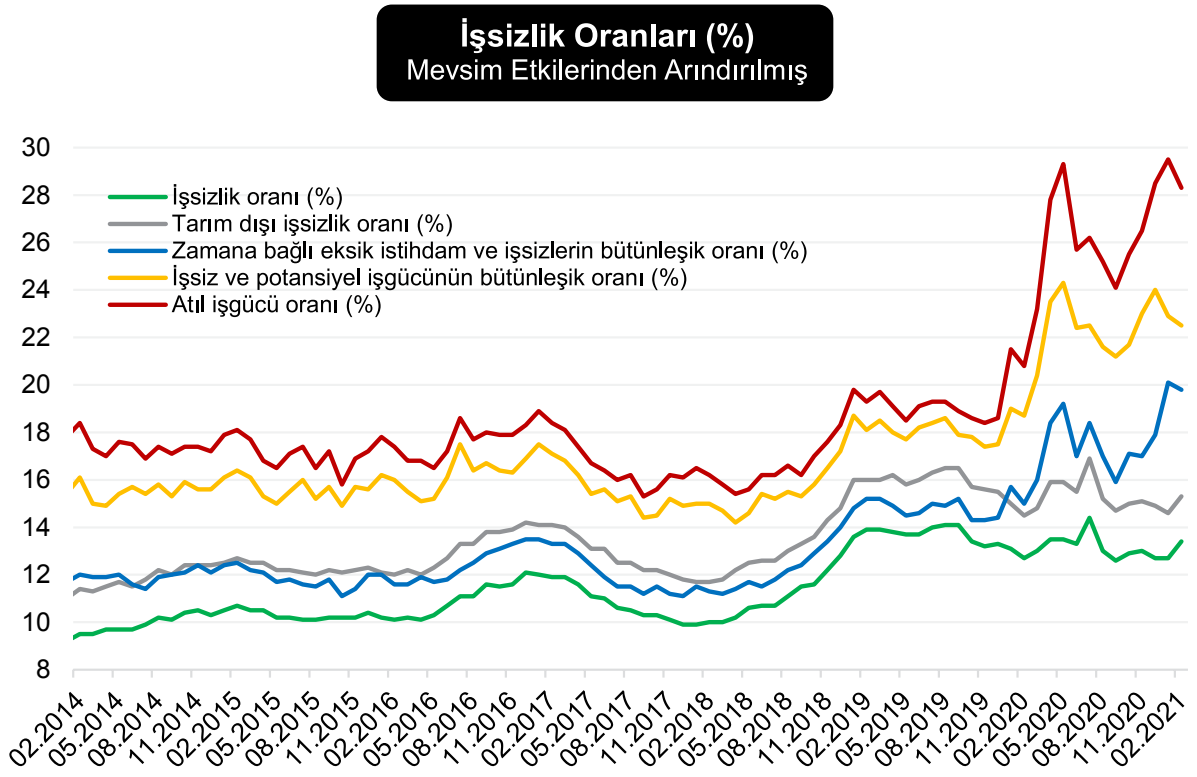
Şubatta mevsimsellikten arındırılmış verilerle

işgücüne katılma oranında toparlanma devam etti, oran aylık 0,3 puan artışla pandemi döneminin en yüksek seviyesi olan yüzde 50,1'e yükseldi. Buna karşılık ocakta yüzde 43,5 ile pandemi sonrası zirveye ulaşan istihdam oranı martta yüzde 43,4'e geriledi.

Şubatta istihdam bir önceki aya göre hizmet ve inşaat sektörlerinde sırasıyla 157 bin ve 37 bin artarken sanayide 166 bin azaldı, böylece tarım dışı istihdamda artış 30 binle sınırlı kaldı. Aynı dönemde tarım istihdamının 52 bin azalmasıyla birlikte toplam istihdam 22 bin geriledi. İşgücündeki 226 bin kişilik artışla birlikte bu durum işsiz sayısının 250 bin kişi artmasına neden oldu.

Pandemi tedbirleri kapsamında, İŞKUR verilerine göre kısa çalışma ödeneğinden yararlanmakta olanların sayısı martta 1 milyon 140 bine geriledi (Şubat: 1 milyon 329 bin). Nisan 2020–31 Mart 2021 döneminde 2 milyon 548 bin kişi ücretsiz izin kapsamında nakdi ücret desteğine hak kazanırken, önceden devam edenlerle birlikte mart sonu itibarıyla 723 bin kişi nakdi ücret desteği alıyor.

Özetle, şubat ayında işgücüne katılım henüz pandemi seviyesinin oldukça altında kalmasına rağmen toparlanmaya devam etti, işsizlik ise sanayi ve tarımdaki istihdam kayıpları nedeniyle artı. Nisan 2020'de 25,1 milyona kadar gerileyen istihdam şubatta 27,5 milyon ile pandemi öncesine yakın seviyelerde olmakla birlikte, Temmuz 2018'deki 29 milyonluk tepe noktasının yaklaşık 1,5 milyon altındadır. Mart ayında "yerinde önlem" uygulamasına geçişle birlikte hizmet sektörü istihdamında toparlanmanın devam etmiş olması bekleniyor. Ancak mart sonu itibarıyla kısa çalışma ödeneğinin durdurulması ve artan Covid-19 vakaları nedeniyle tedbirlerin yeniden sıkılaşması, toparlanmayı sınırlayabilecek. Devam eden aşılama programı, yıl ortalarından itibaren iktisadi faaliyette daha genel bir normalleşmeyi destekleyebilecek. Diğer yandan, artan enflasyon beklentileri ve finansal istikrara yönelik öngörülebilirliğin azalması nedeniyle ekonomik büyüme üzerinde orta vadeli riskler aşağı yönlü değerlendiriliyor.



Kaynak: TÜİK.

SAYILARLA TESCİL

2021 yılı Mart ayında ağırlıklı imalat konuları dikkate alınmak suretiyle gruplanan 152 firmanın kaydı yapılmış olup, 55 firmanın da Odamızdan kaydı silinmiştir. Odamıza kaydı yapılan 152 firmanın sermayeleri toplamı 566.671.150 TL olup işyerlerinde 4.077 işçi çalışmaktadır.

	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
I. GIDA SANAYİ GRUBU	3	10	-	-	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 55.665.500 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 271***
2021 yılı Mart ayında Gıda Sanayii grubuna kaydolan 13 firmanın ticaret sicil numarası ve unvanı aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 26979-5	BURGERMEK GIDA SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 67904-5	DÜZENLİ TOPTAN GIDA PAZARLAMA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 117830-5	FAYDALI MAMULLER GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 621516	FERMAN GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 291173-5	İNTURSA SOSYAL VE TEMİZLİK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ARIKÖY ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 491933	KAV-ET GIDA TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 941771	MERGİDA SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 861044	NANOMİK BİYOTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 833497	NAZET GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 194110-5	QUKKA GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 573436	ROKA GIDA İNŞAAT ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 59762-5	SERİN SULAR GIDA TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 865-4	VİTARAL YEM KATKILARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
II. TEKSTİL SANAYİ GRUBU	2	42	-	10	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 64.910.800 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 1.828***
2021 yılı Mart ayında Tekstil Sanayii grubuna kaydolan 58 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 268127-5	3 Y TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 246458-5	AKDEM HAZIR GİYİM DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 776120	ALÇEYİZ TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 298161-5	ALFA BETA PROMOSYON TEKSTİL İŞ KIYAFETLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ SANCAKTEPE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 192205-5	ANT MODA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 278752-5	ARD ÖRME TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 455441	ARTAM TEKSTİL TURİZM GIDA ELEKTRONİK İNŞAAT PROMASYON KIRTASİYE SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 754496	ARZUM KEMER MEHMET ALTUN
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 274744-5	BEDİ DÜĞME AKSESUAR SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ESENYURT ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 183154-5	CAKA JEANS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 247449-5	CAPPİO HALI İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 74393-5	CROSSTEX TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 275720-5	CS AYAKKABI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 22523-5	DİNAMODA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 285877-5	ECOSE KONFEKSİYON İTHALAT VE İHRACAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKET
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 40995-5	ENG MODA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 348900	GEM-PA AYAKKABI TURİZM TEKSTİL İMALAT PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 282518-5	GNÇ YAĞMUR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 231386-5	GÖKÇEM GÜNGÖR AYMODA TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 574930	GÖRKEMTEKS TEKSTİL ÜRÜNLERİ DARDOKUMA VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 185715-5	JETTY TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 215729-5	LIFE FASHION TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 162973-5	LİVA HAZIR GİYİM BOYAMA LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 183459-5	MAKRO MENSUCAT TEKSTİL DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL 2 ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 108227-5	MARS APRE BOYA VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 276226-5	MEHMET EMİN AYDIN EKİP TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 880287	MENTAL TEKSTİL VE İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 362410	MİNİMEN AYAKKABI PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 215642-5	MİNTAN GİYİM TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 739090	MODATEKS MİLENYUM EMPRİME TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 127679-5	MUST TRİKO SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 919531	MUSTAFA BURAK AKÇA BISOU TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 248178-5	MYÇ MEDİKAL TEKSTİL İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 134312-5	NAR SPOR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 139593-5	NEC FERMUAR SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 250360-5	NEW MODA GİYİM VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 210896-5	ORBİS LAVA TEKSTİL YIKAMA TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 987599	ÖZCAN BAY BAY TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 978247	ÖZDEMİR GİYİM İNŞAAT VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 685089	ÖZERBEŞLER TEKSTİL TURİZM GIDA İNŞAAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 187099-5	ÖZYILDIZ KARDEŞLER TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 245268-5	PRO SOURCING İNŞAAT VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 901904	SABRİ ERKUT PSC TREND
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 268620-5	SİBATEX TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 217528-5	SMIT DIŞ TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 13677-5	SOYTEKS DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 970384	ŞAHİNER MAKİNA TEKSTİL NAKLİYE SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 299206-5	ŞAHİNLER TEKSTİL KONFEKSİYON ÖRGÜ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İSTANBUL ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 191404-5	TAYLAN TRİKO TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 277618-5	TEBA HAZIR GİYİM SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 983362	TUNCAY UZUN UZUN EMPRİME BASKI
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 933723	UYGAR GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 288462-5	ÜZEYİR BOZOK
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 871026	VİRA TRİKO EV TEKSTİLİ KAUÇUK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 59267-5	YASİN ŞAHİN AZİM TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 441331	YILDIRIM TEKSTİL ALİ YILDIRIM
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 651312	YILDIZ METAL TEKSTİL İNŞAAT KUYUMCULUK SANAYİ DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 893485	ZAMAN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ

SAYILARLA TESCİL

III. METAL SANAYİ GRUBU	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
	9	34	-	5	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 351.973.750 TL. *İşçi sayıları toplamı: 1.367*
2021 yılı Mart ayında Metal Sanayii grubuna kaydolan 48 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 930881	ACAR KAHVE DEĞİRMENLERİ VE HEDİYELİK EŞYA SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ FABRİKA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 834830	ALBEREN ELEKTRONİK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 288299-5	ALFATECHNİC MAKİNA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 637411	ANIL MAKİNA KALIP SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 173423-5	ARMAN GÜLLÜKOĞLU KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 296354-5	ART GEMİ İNŞA VE TERSANECİLİK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ TUZLA AYDINTEPE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 10171-5	ASKOM ALÜMİNYUM CEPHE SİSTEMLERİ İNŞAAT PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 225516-5	ATS KALIP SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 797181	BABACANLAR İNŞAAT TAAHHÜT MÜHENDİSLİK ASANSÖR GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 121207-5	BARONESS EV GEREÇLERİ İMALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 524782	BORVERKSAN CNC BORVEK KALIP APARAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 19078-5	CBC ENDÜSTRİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 399515	CEYSAN PLASTİK KALIP MAKİNE İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 94054-5	ÇAPA İÇ VE DIŞ TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 183971-5	DEFİNEX DANIŞMANLIK ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 258585-5	DELTA ROLL KAUÇUK MERDANE SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 823802	DP OTOMOTİV TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 175427-5	EFENDİLER ENERJİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ KÜÇÜKÇEKMECE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 157727-5	ELİZA KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 176241-5	ERDOĞAN FERFORJE MİMARLIK VE METAL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 133705-5	ESSE TEKNOLOJİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 774533	FRS MAKİNA EL ALETLERİ ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 915368	FRS MAKİNA EL ALETLERİ ANONİM ŞİRKETİ BAYRAMPAŞA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 130025-5	GLOBAL LİNK İNŞAAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 774326	GÖZER METAL DEMİR ÇELİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 128207-5	GROYYA BOYA PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 176530-5	HNC ENDÜSTRİYEL MUTFAK MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ BAYRAMPAŞA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 252642-5	ISSAM A JAFFAR BLAYBIL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 892621	İNOVASYON ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 921137	İSRA MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 284032-5	İSTANBUL ENERJİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ SEYMEN ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 127152-5	İŞ FORUMU İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 846552	KAFKAS ALÜMİNYUM CAHİT BİRDAL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 663133	KOZA ÇELİK KAPI AKSESUARLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 923775	KURUCU CEPHE SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 764612	MAHİR ISIL İŞLEM HIDIR KARASOY
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 218660-5	MAXREAL TELEKOMÜNİKASYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 252728-5	MEGA EL ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ EYÜP ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 110364-5	NEŞAT DÖRTKARDEŞ VİZYON TASARIM

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 172819-5	OLC OLCAY MAKİNA METAL MÜHENDİSLİK RESTORASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 661452	OPTO DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 282452	ÖZKARDEŞLER MAKİNA SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 489782	PİLSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 244014-5	ROBOWELD ROBOT TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 86524-5	SUBAPSAN JANT YEDEK PARÇA İMALATI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 1058-5	SUPPORTİVE SERVİS ELEKTRONİK ELEKTRİK BİLGİSAYAR EKNOLOJİ VE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 27144-5	SUR BAĞLANTI ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 747333	TEVFİK KOPUZ MAKİNA İMALATI

IV. KİMYA SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
3	14	-	-	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 45.470.100 TL. ***İşçi sayıları toplamı: 288***
2021 yılı Mart ayında Kimya Sanayii grubuna kaydolan 17 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 367818	ARDA KİMYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 215965-5	CİHAN PETROKİMYA ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 270964-5	CRESİS GLOBAL MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 77475-5	FATİH ÖKÇE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ARNAVUTKÖY ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 424716	GAMA MATBAA MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 908244	İLHANLAR TEKNİK TEKSTİL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 285894-5	KARMOD KABİN TEKNOLOJİLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 66585-5	KAROFİT ZEMİN DÖŞEME SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 279990-5	MEDİKOKİM TIBBİ VE KİMYEVİ MALZEME SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ İKİTELLİ ŞUBESİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 261103-5	MİMCOR PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 244427-5	NOOR TEKNOLOJİ LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 735091	POLSAN PLASTİK İNŞAAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 739593	RAYSAN İNŞAAT TAAHHÜT PVC ALÜMİNYUM DOĞRAMA ISICAM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 203006	RİSUS SAĞLIK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 148177	TOYSAN TEKNOLOJİ OYUNCAK GIDA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 949977	WITFORMS PLASTİK SANAYİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 137694-5	ZORLU GÖZLÜK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

SAYILARLA TESCİL

V. DİĞER SANAYİ KOLLARI	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
	3	12	-	1	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 48.651.000 TL. *İşçi sayıları toplamı: 323*
2021 yılı Mart ayında diğer sanayi kollarına kaydolan 16 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 257391 BER-NUR ETİKETÇİLİK MATBAACILIK GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 196610 ÇOKAŞ ÇOLAKOĞLU MATBAACILIK YAYIMCILIK TAAHHÜT İTHALAT İHRACAT VE TİC. LTD. ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 234342-5 ÇOLAKOĞLU YAPI MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ARNAVUTKÖY ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 645638 DİNAMİK MATBAA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 925132 ERHAN TRANSFER AYAKKABI VE TEKSTİL ETİKET İMALATI SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 710987 ERİNÇ REKLAM TASARIM HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 262431-5 İCLAB MOBİLYA İMALAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 233992-5 İNOVA DEKORASYON MOBİLYA İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 289532-5 KONSEPT MİMARLIK MÜHENDİSLİK İNŞAAT SANAYİ VE TİC. LTD. ŞİRKETİ PENDİK ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 240500-5 MEHMET SELİM BAL BELLONZİ MOBİLYA
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 23121-5 SOLİN MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 179655-5 STARMOBİ MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ MODOKO ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 244419-5 TAB PHARMA AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 986963 UNİVERSAL SATIN ALMA PAZARLAMA MATBAA AMBALAJ NAKLİYE İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 249664-5 USTA EL AMBALAJ KOLİ OLUKLU MUKAVVA GRAFİK TASARIM REKLAM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 468763 YÜKSEL MATBAACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

2020 / 2021'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Kıyaslamalı Tablosu (Mart)

Ana Gruplar	Üye Sayısı		İşçi Sayısı		Sermaye (TL)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Gıda Sanayi	7	13	130	271	78.705.000	55.665.500
Tekstil Sanayi	28	58	603	1.828	8.028.805	64.910.800
Metal Sanayi	32	48	644	1.367	54.735.000	351.973.750
Kimya Sanayi	16	17	306	288	8.790.000	45.470.100
Diğer Sanayi Kolları	20	16	386	323	24.930.000	48.651.000
TOPLAM	**103**	**152**	**2.069**	**4.077**	**174.983.805**	**566.671.150**

2020 / 2021'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Şirket Türlerine Göre Dağılımı (Mart)

Yıl	Anonim Şirket	Limited Şirket	Kollektif Şirket	Ferdi	Adi Kom.	TOPLAM
2020	22	72	-	9	-	103
2021	24	112	-	16	-	152

2021 yılı Mart ayında 55 firmanın Odamızdan kaydı silinmiş olup, bu firmaların Ana Meslek Gruplarına göre dökümü ile kayıt siliniş sebeplerine göre tasnifi aşağıda gösterilmiştir:

2021'de Kaydı Silinen Firmalar				Kayıt Siliniş Sebepleri					
Ana Gruplar	Firma Sayısı	İşçi	Sermaye(TL)	Terk	Fesih	Tasviyesiz İnfisah	Nakil	İflas	Vefat
Gıda Sanayi	4	8	690.000	2	2	-	-	-	-
Tekstil Sanayi	23	857	18.331.915	8	10	2	3	-	-
Metal Sanayi	12	397	269.943.000	4	5	-	3	-	-
Kimya Sanayi	8	185	171.488.475	5	2	-	1	-	-
Diğer Sanayi Kolları	8	159	20.241.850	3	5	-	-	-	-
TOPLAM	**55**	**1.686**	**480.695.240**	**22**	**24**	**2**	**7**	**-**	**-**

Sürdürülebilirlik ödülümüzü aldık.

Sürdürülebilirlik konusundaki faaliyetlerimiz Gümüş Madalya ile ödüllendirildi. Kale Oto Radyatör olarak, tüm süreçlerimizde sürdürülebilirlik felsefesini benimseyerek, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak temel hedeflerimizden biridir.

2020 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne **insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele** konularında taahhüdümüzü beyan ederek, üyeliğimizi gerçekleştirdik.

Dünyanın en büyük ve en güvenilir sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşu olan Ecovadis, firmamızı Gümüş Madalya ile ödüllendirmiştir. Bu sonuçla firmamız Ecovadis tarafından değerlendirilen firmalar içinde, üst düzey ilk % 25 arasında yerini almıştır.

SILVER

2021

ecovadis

Sustainability Rating



KALE OTO RADYATÖR

Akılcı soğutma

Yenilenebilir Enerji Yatırımlarımıza Devam Ediyoruz

www.yr.com.tr

YILMAZ
REDÜKTÖR