TIMEOUT.COM/ISTANBUL/TR Mayıs 2021 No. 244 Promosyondur, satılamaz.

Time Out
İSTANBUL



PODCAST
EVRENİNDEN BİLDİRİYORUZ!

Sizi farklı alanlardan podcast'lerle ve yapımcılarıyla tanıştıralım.



HAYATTA EN GÜZEL ŞEYLER ÜCRETSİZ!

Derginizi, dağıtım noktalarından ücretsiz isteyin!

Bebek
- Bebek Kahve
- Mangerie
- Starbucks

Beşiktaş
- Eataly Zorlu Center
- Morini
- Setup Kabataş
- The House Cafe Ortaköy
- Workinton Maçka

Beyoğlu
- Federal Coffee
- Gezi İstanbul
- Kitchenette Taksim
- Türk-Alman Kitabevi

Etiler
- Hillside City Club
- Momo Bebeköy
- Starbucks Etiler
- Starbucks Akmerkez

Eyüp
- Big Chefs Göktürk

İstanbul Havalimanı
- İstanbul Havalimanı Lounge Alanları

Kadıköy
- Cookshop
- Dem Moda
- Le Pain Quotidien Suadiye
- Starbucks Kadıköy
- Starbucks Moda
- Starbucks Reserve Koşuyolu
- Starbucks Şaşkınbakkal
- Tamirane Akasya Acıbadem

Karaköy
- Coffee Sapiens
- Dem Karaköy

Levent
- Le Pain Quotidien
- Starbucks Kanyon

Maslak
- Starbucks Orjin Maslak
- Tamirane Uniq İstanbul

Nişantaşı – Şişli
- Big Chefs Astoria
- Cookshop
- Patika Kitabevi
- Starbucks Nişantaşı
- The House Cafe Teşvikiye

Sarıyer
- Dragon Restaurant İstinye Park
- Le Pain Quotidien İstinye Park
- Starbucks İstinye Park

TimeOut İSTANBUL

www.timeout.com/istanbul/tr/ucretsiz

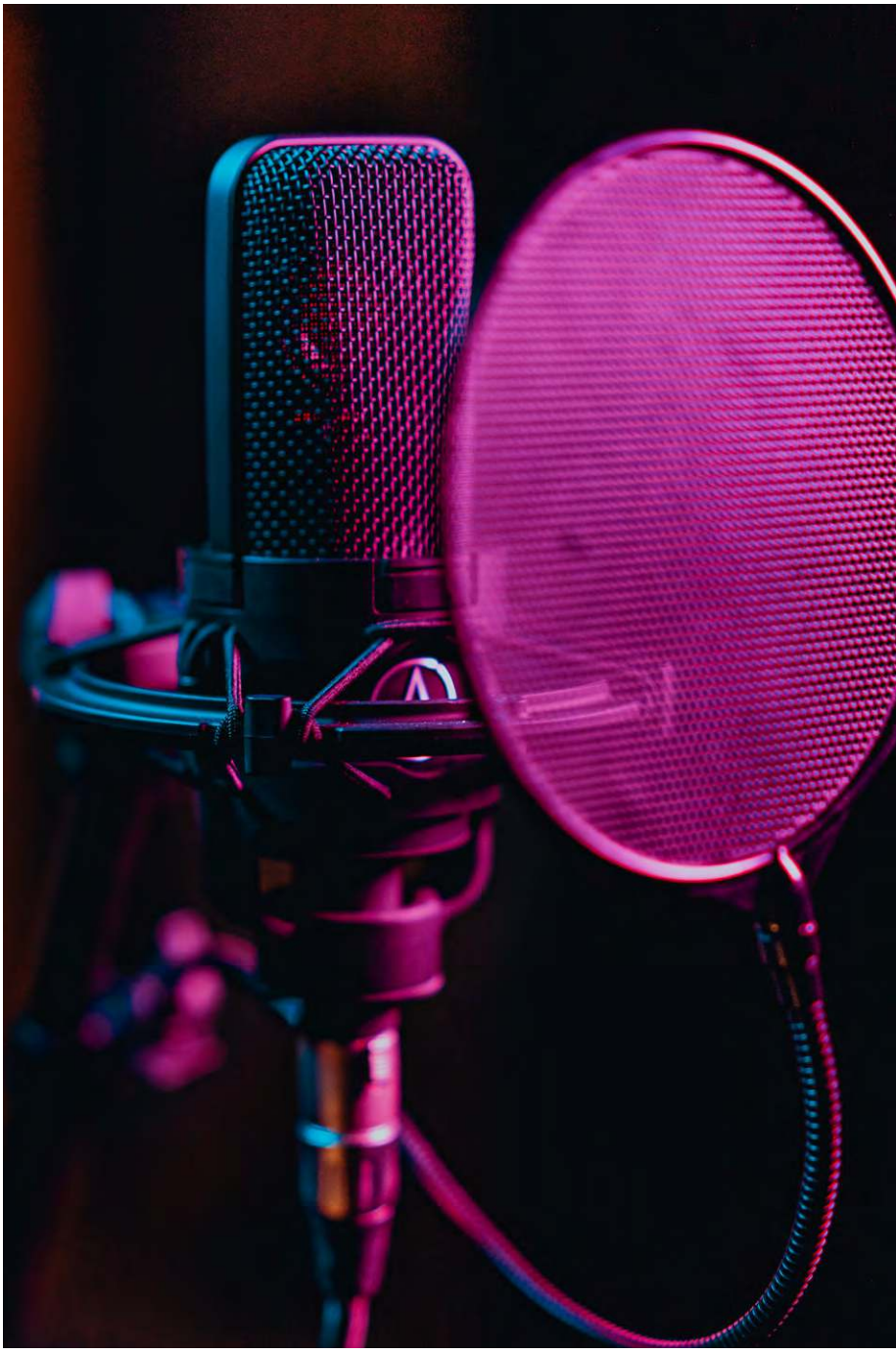
İçindekiler

Kulak verin!

En sevdiğimiz podcast'leri ve yapımcılarını takdimimizdir.

SAYFA 4

↓



Filmli İstanbul turu

Zeynep Dadak ile kurguyla belgesel arasında gidip gelen filmi 'Ah Gözel İstanbul'u konuştuk.

SAYFA 18

↓



Zeynep Dadak

Anneleri unutmadık

Anneniz için hediye seçmenize yardımcı oluyoruz.

SAYFA 20

↓



Sevgili İstanbullular,

Son dönemde podcast formatının giderek daha da popüler hale geldiğini fark etmişsinizdir. Bunda pandemi ve karantina sürecinin de etkisi var elbette. Çok geniş bir yelpazeye yayılan podcast'ler bu yönüyle farklı ilgi alanlarına hitap etmeyi başarıyor. Kiminde konuklarla sohbetler ediliyor, kiminde podcast'i yapan kişi kişisel hikayeler paylaşıyor. Kurgusal podcast dizileri bile var. Biz de bu ay sevdiğimiz podcast'lerin yapımcılarıyla yaptığımız söyleşilerden oluşan bir dosya konusu hazırladık. Ayrıca dijital platformlarda son dönemde dikkatimizi çeken filmler, Anneler Günü için hediye önerileri ve gündemdeki sergiler de bu sayımızda sizi bekliyor. Önümüzdeki ay görüşmek üzere!

Time Out İSTANBUL

Time Out İstanbul, Time Out Group Ltd London UK. lisansı ile Ajans Medya tarafından yayınlanmaktadır.

© Yazı ve fotoğrafların tüm hakları Time Out İstanbul'a aittir. İzinsiz alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yayın Türü Aylık, süreli, yerel

Yönetim ve Yazı İşleri **Ajans Medya Adına Sahibi** Turgay Huysal/turgay@ajansmedya.com **Genel Yayın Yönetmeni** Deniz Huysal/deniz@ajansmedya.com **Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)** Seda Pekçelen/seda@timeoutistanbul.com

Katkıda bulunanlar
Onur Aymete

Tasarım Belma Saraççı/belma@ajansmedya.com

Sosyal Medya ve Web Editörü
Alara Altay / alara@timeoutistanbul.com
Yazılım Uzmanı Caner Yoğurtçular/caner@ajansmedya.com

Reklam **Direktör** İbrahim Onar/ibrahim@ajansmedya.com
Koordinatör Berna Tunca/berna@ajansmedya.com
Online Satış Duygu Kopan / duygu@ajansmedya.com

Yönetim yeri
ajans | medya
Vişnezade Mah. Acısu Sok.
Cem Apt. No: 1 1 D: 5
Beşiktaş/ İstanbul
Tel. (0212) 287 19 90
Faks (0212) 287 35 16
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

NESPRESSO®



BİR FİNCAN YARATICILIK

Nespresso olarak farklı düşünen, sınırları zorlayan ve yaptığı her işe yaratıcılık katanların yanında olmaya devam ediyoruz.
Genç Ustalar Tema Sponsoru olarak
40. İstanbul Film Festivali'ni desteklemekten mutluluk duyuyoruz.

what else?

İKSV FİLM İSTANBUL FİLM FESTİVALİ 2021 TEMA SPONSORU NESPRESSO

Nespresso Boutique: Nişantaşı • Bağdat Caddesi • İstinyePark • Zorlu Center • Vadistanbul • Kanyon • Akasya
tr.buynespresso.com nespresso.tr | 0800 211 01 00 (ücretsiz hat) / 444 20 21



KULAK VERİN!

Podcast'ler artık çoğumuzun hayatında önemli bir yere sahip. Özellikle pandemi döneminde popülerliği artan podcast'ler öylesine geniş bir yelpazeye yayılıyor ki herkesin kendi zevkine uygun bir program bulması mümkün. Biz de radarımıza giren podcast'lerin yapımcılarıyla görüştük ve podcast konusunu enine boyuna konuştuk.

NASIL OLUNUR

Nilay Örnek çok sevilen podcast'i 'Nasıl Olunur'da farklı mesleklerin başarılı isimleriyle söyleşiyor.

Sizi gazeteci ve yazar kimliğinizle tanıyoruz. Tüm bunların yanına podcast yayıncılığını eklemeye nasıl karar verdiniz?
Ben çok sıkı bir sesli kitap dinleyicisiydim. O dönem Türkçe çok podcast olmasa da radyo tiyatrolarından Açık Radyo yayınlarına, podcast gibi dinlenebilecek ne varsa dinliyordum. Neden "aşinalık" olabilir. Ama açıkçası benim için Storytel'in yöneticisi Berk İmamoğlu'nun "Bizim için bir podcast serisi yapar mısınız?" teklifiyle başladı.

'Nasıl Olunur'un konseptini nasıl belirlediniz?
Hep mesleklerle ilgili bir şey yapmak isterdim. Bir meslek erbabının sıradanmış gibi yaptığı işlerdeki bilgeliği, ipuçlarını, garip ya da ilginç ayrıntıları merak ederdim. Berk bana "Ne yapmak istersiniz?" diye sorduğunda saniyesinde bunu söyledim. Ama açıkçası o zaman marangoz, pazarcı, kuru temizleyiciyle konuşmak istiyordum. Sonra mesleğini çok iyi yapan herkesin iyi anlatıcı olmadığı gerçeği ortaya çıktı. Yazıda bunu halletmek kolay; saatlerce dinler toparlarsınız ama ekranda, sesli işte bu zor. Ben de işini iyi anlatan insanlarla başlamaya karar verdim. Önce meslekler üzerinden konuşuyorduk sonra insanın karakterinin, hatta yetişmesinin iş y apışında çok etkili olduğunu fark ettim ve gittikçe insan ve hikayeleri üzerinden yürüyen bir işe dönüştü.

Yaptığınız diğer işler podcast'inize nasıl yansıyor?
25 yıldır gazetecilik yapıyorum. E mutlaka oradaki birikim ve bilgi, işi yapış şeklimi etkiliyordur.

'Nasıl Olunur'un hedef kitlesi kimler? Dinleyenlere ne katmayı amaçlıyorsunuz?
Her konuğuma "Bu programı 16 yaşında üniversitede hangi bölümü ya da hangi mesleği seçeceğini bilmeyen gençlere de yapıyorum, ülkede belli bir yaştan sonra işsiz-mesleksiz kalan, işlerini değiştirmek isteyen insanlara da... Ama en önemlisi hayatı anlama çabasında bizim de bir tuzumuz olsun. Başarı kadar başarısızlık hikayesi de dinleyelim. 'Nasıl Olunur' benim için bu ülkeyi, insanları, dünyayı, bu zamanı anlamaya ve anlamlandırmaya çalışan bir arayış programı," diyorum. Ve artık bunu bir sözlü tarih çalışması olarak görüyorum. Uçlarını birleştirseniz acayip ayrıntı yakalarsınız. Bir minör sözlü tarih çalışması, kıymetli insanlar koleksiyonu benim için.

'Nasıl Olunur' nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
O kadar çok var ki... Uzun uzun mektuplar yazılıyor. 7 yaşındaki çocuğuna dinleten de var, 77 yaşındaki annesinin yazdıklarını bana gönderen de... İnsan hayatı herkes için önemli. Bu dosyaya yetmez, inanın öyle çok hikaye var. Beni duygudan ağlatan vardır, öyle diyeyim.



"Hep mesleklerle ilgili bir şey yapmak isterdim."

Ancak özellikle ""Nasıl Olunur'u dinledikten sonra şunu/bunu yaptım, hayatımda şunu değiştirdim," diyen, özellikle de genç insanların ya da annelerinin mesajları beni çok etkiliyor. Bir eyleme geçirmesi etkileyici; üniversitede bölüm seçme, hobi edinme, yeni podcast çekme türü eylemler misal.

Bir 'Nasıl Olunur' bölümü nasıl ortaya çıkıyor? Bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz?
Hazırlık çok. Davet ettiğim insanların bile kafamda bir hazırlığı var, uzun izlemesi var. Niye önemli olduklarını kendimce bayağı tartıyorum. Eserlerini okuyorum, kimi zaman tanıdıklarıyla ön görüşmeler yapıyorum, konuşmalarından yazdıklarına her şeye bakmaya çalışıyorum. Onlarla kimi zaman ön görüşmeler yapıyorum. Çekimden sonra da edit çalışması vs. Bir bölümün hazırlanması en az bir hafta sürüyor.

Şu ana kadarki 'Nasıl Olunur?' bölümleri arasında favoriniz var mı?
E tabii ki var. Dedim ya, hemen her konuğuma "Bu programı bu amaçla yapıyorum," diyorum. Ne kadar içten, bu amaca ne kadar samimiyetle hizmet eden konuşma olursa ben de o kadar mutlu oluyorum. İsim söylememe nedenim politik davranmaktan çok, birilerini unuturum kaygısı ve her bölümde mutlaka çok kıymetli bir şeylerin çıkması. Yoksa gazeteci olarak isim söylemek daha seksi farkındayım. Bir de her ihtiyaca göre bir bölümüm var. Sorununuzu söyleyin, bölüm önereyim.

Sizce podcast formatının ne gibi avantajları ve dezavantajlar var?
Özgür kılan bir format. İş yaparken, otomobil kullanırken, yürürken,

üretirken dinleyebiliyorsunuz. Sizden az şey istiyor. Ama üreten anlamında sorarsanız, insanların görsel yanıltıcılar olmadan çok daha iyi ve doğru dinleme yaptıklarını, görüntüyle dağılmayıp söylenene odaklanabildiklerini, böylece mesajların dinleyiciye daha doğru ulaştığını düşünüyorum. Televizyon ya da ekran daha popüler kılabilir ama ben bunu tercih ederim.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
Alışkanlıkların değişmesi herhalde en önemli neden. Bilinirliğin artması, faydalı ve güzel içeriğin çoğalması... İki sene önce konuk davet ederken podcast'i uzun uzun anlatıyor, "cansız radyo gibi," falan diyordum.

Podcast kültürünün Türkiye'de popülerleşmesi dünyaya kıyasla geç mi oldu? Bunun sebepleri neler olabilir?
Günlük rutinlerle ilgili bir şey bence bu.

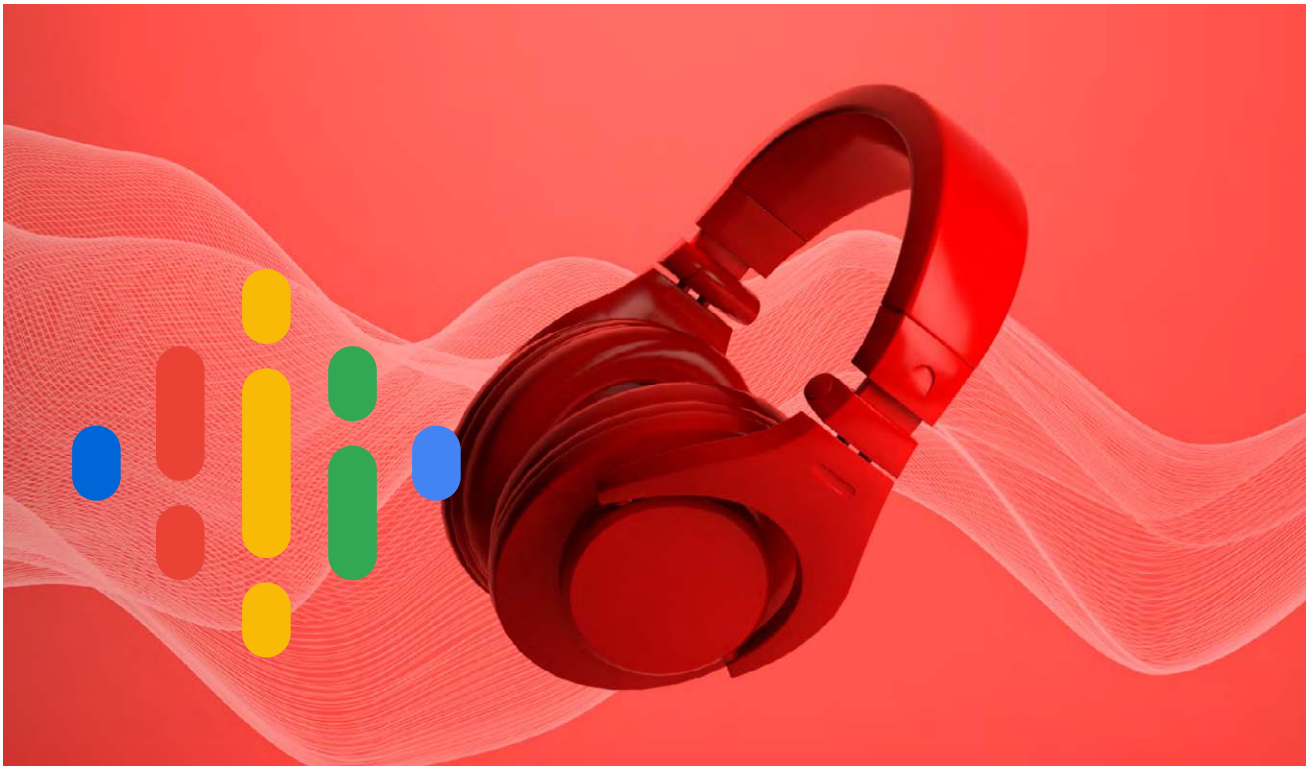
Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Çok benziyor tabii. Ama tam zamanında, tam yerinde. İnsanlar ücretli kanallarla istedikleri yer ve zamanda içerik almaya alıştı, podcast de kimi zaman radyonun o hali gibi. Ben sadece bilinçli olarak zamansız yayınlar yapmaya çalışıyorum. İki yıl sonra da anlamlı olan kayıtlar.

Sizin severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast'ler hangileri? Bu podcast'ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?
Podcast üretim ve çoğalma hızına yetişemiyorum. Ama bana yeni bir bilgi katan her şeyi dinlemeye çalışıyorum. Ben çok öğrenmeci bir tipim. Ama güldüren de kıymetli, yeni bir bakış açısı katan da... Botanik yayını da dinliyorum, edebiyat, felsefe ve bilim de... Dev bir listem var açıkçası. Yine yıllar yılı editörlük yapmış biri olarak, sizin yeriniz bana dert oldu. Çünkü ayıp olmasın diye, ne tavsiye etsem 'niye'sini anlatmak isterim.

Podcast yayıncılığı Türkiye'de maddi getirisi olan bir iş mi yoksa çoğu yayıncı bunu zevk için mi yapıyor?
Bir iki sene önce sorsaydınız, "Podcast temelde kişinin kendi keyfi için yapılıyor," derdim. Şimdi hemen hemen her firma kendi podcast serisi olsun istiyor. Firmalar sponsorluklarla işin içine girmeyi talep ediyor. Sırf gelir getiren sistemlerle podcast yapan, içerik üreten şirketler kuruldu. Çok kısa sürede oldu bunlar. Burada bence hep söylediğim "edepli sermayedarlık" mühim. Herkes için mühim olmayabilir de, gazetecilikten gelen, bazı konuları mevzu yapan benim gibi insanlar için bu mühim. Storytel ile yapıyorum ben baştan beri ve bu, işin sürdürülebilir olma nedeni. Ama bir gün bile bana "Kimi konuk edeceksin, içerikte o-bu-şu var mı, onu konuşma, aman bundan bahsetmesek," dememişlerdir misal. "Sen ne istersen... Sana nasıl destek olabiliriz?" dediler hep. Bütün içerik üretenlere böyle yol/iş arkadaşları diliyorum.

Podcast hazırlamaya yeni başlayacak olanlara neler tavsiye edersiniz?
Benim ana işim bu olduğundan hiçbir gelir olmasa yapamazdım, giremezdim muhtemelen. Çünkü ödemelerin var ve onlar için ana işlerin olmalı. Yani kendi alanımda zevk için bir şeyler yapacak yaş ve birikimi geçtim ya da ben öyle düşünüyorum. Ancak temel motivasyon "Bu işte para varmış" olunca bence çok iyi iş çıkmıyor. Önce söyleyecek bir şeyin var olması lazım; bir arayış, bir söz, bir bilgi, birikim. Sonrası teknik mevzular var. Konuklu yayınlar yapan biri olarak bana en zoru bu geliyor. Söyleyeceğim şey çok. Ama biraz duruma göre değişen öğretiler olur. Tavsiyem çok aslında.

→ 'Nasıl Olunur'u Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts'ten dinleyebilirsiniz.



MERDİVEN ALTI TERAPİ

Hayli popüler olan ve samimiyetiyle öne çıkan ‘Merdiven Altı Terapi’de Deniz Dülgeroğlu hepimizin bağ kurabileceği ‘çocukluğuma inersem ne olur?’, ‘bilinçaltım benden gizli ne iş çeviriyor?’ gibi soruları ele alıyor.

Aslen diş hekimisiniz. Kariyeriniz reklam yazarı, podcast yapımcısı ve YouTube yayıncısı olmaya nasıl evrildi?
İşte podcast’imin ilk bölümünde tam olarak bu hikayeyi anlatıyorum!

Podcast hazırlamaya nasıl karar verdiniz? ‘Merdiven Altı Terapi’nin konseptini nasıl belirlediniz?
Tüm hayatımın altüst olduğu, yeni bir eve çıktığım bir kışın yalnızlıktan ölme korkusu yaşadığım bir akşamında yatakta cipsle bira içerken sesimi birileri duysun istedim. Anlatacak çok hikayem vardı, cep telefonumu çıkarıp en risksiz olanını kaydettim ve ‘Yayınla’ tuşuna bastım. Bir başlık girmemi istedi program, cevap kafamda çoktan hazırdı: Merdiven Altı Terapi. Yirmi yıldır terapiye giden biri olarak artık ne zaman arkadaşlarıma hızlı psikolojik analizler yapsam “Merdiven Altı Terapi başladı!” diyordum.

Hedef kitleniz kimler?
Kendini ve hayatı sorgulama cesareti olan az sayıdaki insan.

‘Merdiven Altı Terapi’ kendinizi özgürce ifade ettiğiniz bir alan olarak diğer podcast’lerden farklı bir yerde duruyor. Bu podcast’i hazırlamak size neler katıyor? Bir nevi rahatladığınız bir katarsis alanı gibi mi ‘Merdiven Altı Terapi’?
Terapim biterken başladım bu seriye, dolayısıyla bir bitirme tezi gibi oldu benim için. Her bölümde yıllarca cevabını aradığım bir soruyu soruyor ve bu sefer terapistim olmadan kendi kendime buluyorum cevabını, o bölümü hazırlarken. Her bölüm yayınlandığında, polisi meşgul eden garip cinayet dosyalarının çözüme ulaşması gibi çözüme ulaşıyor sanki bir vaka daha ve rafa kalkıyor o dosya.

Podcast’iniz nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
İnanılmaz ama yüz binden fazla mesaj okudum bugüne kadar. Ben kendimi açınca dinleyenler de rahatlayıp kendilerini bana açmaya başladı. Bence biz bir komüniteyiz artık. Bence değil hatta, çok net öyleyiz. Beni en etkileyen mesaja gelecek olursak, o gece sabaha kadar ses kayıtlarımı dinleyip intihardan vazgeçen birinin bana yazdığı mektubu hayatım boyunca unutmayacağım.

Podcast hazırlamadan önce ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Bir bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz? Konuşmalarınızın ne kadarı doğaçlama?
Bu hayatta istemediğim hiçbir şeyi yaptıramadım kendime. Beni o ara duygulandıran, hakkında konuşmak istediğim şey ne ise onu bulup bir soruya çeviriyorum. Sonra o konuya uygun bir hikayemi seçiyor ve kendi hikayem üzerinden o konuyu masaya yatıyorum.

“Ses kayıtlarımı dinleyip intihardan vazgeçen birinin bana yazdığı mektubu hayatım boyunca unutmayacağım.”

Doğaçlama konuştuğum sanılsa da, aslında her bölüm için 10 sayfa metin yazıyorum. Nasıl bir tiyatrocu, bir sahne komedyeni bir saatlik bir gösteri için aylarca çalışıyorsa ben de o yirmi dakikada insanlara elimden gelen en iyi yolculuğu yaşatmak için önceden uzun uzun hazırlanıyorum.

‘Merdiven Altı Terapi’nin YouTube videoları da var. Podcast hazırlamak mı daha çok keyif veriyor size yoksa YouTube videoları daha zevkli ve verimli mi oluyor? Podcast’in YouTube’a kıyasla avantajları ve dezavantajları neler?
YouTube videolarımda amacım daha çok eğlendirmek olduğu için doğaçlama takılıyorum, kaydetmesi zevkli oluyor.

Ama bence gerçekten iyi bir şey üretmek istiyorsanız, kalıcı bir eser bırakmak istiyorsanız, kendinizi biraz hırpalamanız gerekiyor. Podcast’lerimde tam olarak bunu yapıyorum. O ses kayıtlarının yeri bende çok ayrı.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
Sadece imaj değil içerik üzerine de kafa yoran insanlar için bir yer açtı bence podcast dünyası. Makyaj, moda, challenge’lar gibi daha eğlenceye yönelik içerikleri ancak video olarak sunabilirsiniz oysa podcast’te sadece sesiniz var. Nasıl göründüğünüz değil, ne anlattığınız önemli. O yüzden çok daha samimi geliyor bana. Uykusuzluk sorunu çeken çoğu insana derman oldu bu ses kayıtları.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Radyoculukla aynı şey olduğunu düşünmüyorum. Radyoda çok insanın dinlediğini bilerek konuşuyor konuşmacı. Podcast’lerde ise birçok yayıncı sanki kendi kendine konuşur gibi. Birinin günlüğünü okumak gibi geliyor bana bazı podcast’leri dinlemek.

→ **‘Merdiven Altı Terapi’yi Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts’ten dinleyebilirsiniz.**



OLUMLU DÜNYA

Yazar ve komedyen kimliğiyle tanıdığımız Deniz Özturhan 'Olumlu Dünya'da dertleri unutturan, dinleyicilerin kendilerini iyi hissetmelerine vesile olan içerikler sunuyor.



Sizi stand-up performanslarınız ve 'Saygıdeğer Eşim' radyo programınızla tanıyoruz. Bu projelerinizin yanına podcast yayıncılığını eklemeye nasıl karar verdiniz?
Podcast uzun süredir aklımdaydı ama hem kendi performanslarım, hem de Çok da Fifi Standup'ın gösteri yoğunluğundan bir türlü fırsat bulamıyordum. Pandemi sürecinde evlere kapanma, bana bu anlamda vakit ve proje üzerine düşünme imkanı sağladı. Podcast yapmayı düşünürken, lise arkadaşım Tülin Özen beni Podbee Medya ve Can Dost ile tanıştırdı. Bir yıldır bana her konuda destek olan bu şahane ekiple çalışıyorum.

'Olumlu Dünya' podcast'inizin konseptini nasıl belirlediniz?
Uzun süredir ülkecek hem maddi sıkıntılarla hem de siyasi gerginliklerle uğraşıyoruz. Üzerine bir de pandeminin getirdiği yükler eklenince, özellikle sosyal medyada en çok gözlemlediğim şeyler yoğun bir umutsuzluk, öfke, husumet ve gerginlikti. Okuduğum, dinlediğim her şeyde bu umutsuzluktan izler görmek beni hem yoruyor hem de 'Bunun bir alternatifi olmalı' diye düşünmeye itiyordu. Bu duygular içinde doğdu 'Olumlu Dünya'.

Hedef kitleniz kimler?
Belirli bir hedef kitlem olduğunu hiç düşünmedim. Hayatın zorluklarından bunalmış, farklı ve daha olumlu bir pencereden yaşamı algılamaya çalışan, anda kalmanın, olanı olduğu gibi kabul edip, varlığına bu gerçeklik içinde bir anlam kazandırmanın peşinde olan herkesi bekliyoruz 'Olumlu Dünya'ya.

'Olumlu Dünya'yı hazırlamak size neler katıyor?
Umut, yaşam enerjisi, heyecan ve saf sevgi. Dinleyicimle aramda gerçek bir aşk var. Ve bunu yazarken bile gözlerim dolup, kalbim taşıyor.

Podcast'iniz nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
İlk günden beri dinleyicisiyle inanılmaz bağ kurmuş bir podcast 'Olumlu Dünya'. Çok içten, çok sevgi dolu, çok samimi yorumlar alıyorum ve hepsi için inanılmaz derecede müteşekkirim. En duygulandığım mesajlardan biri Sancaktepe'de yaşayan 18 yaşında bir kızdan gelmişti. Mutsuz olduğu gecelerde, yatmadan önce beni annesi olarak hayal ettiğini yazan bu tatlı kardeşimle hâlâ sosyal medyada arkadaşız.

"Dinleyicimle aramda gerçek bir aşk var."

Podcast hazırlamadan önce ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Bir bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz? Konuşmalarınızın ne kadarı doğaçlama oluyor?
Podcast'in konularını genelde tinsel süreçlerin sonunda belirliyorum. Beni etkileyen, ya da başa çıkmakta zorlandığım temaları seçip, üzerinde nasıl bir olumlamaya ya da aydınlanmaya gidilebileceği üzerine bir süre düşünüyor, meditasyon yapıyor, konu hakkında aklıma gelen anekdotları ve şakaları not alarak bir akış hazırlıyorum. Doğaçlama ise kayıt açıldığında bu akış üzerinden gerçekleşiyor.

Stand-up performanslarınızda seyirciyle yüz yüze oluyorsunuz. Podcast yayıncılığı ise bambaşka bir alan. Kendinizi ifade etmek adına stand-up'ın sağlamadığı nasıl bir alan açtı size podcast'ler?
Sahnede stand-up, enerjisiyle ve temposuyla oldukça zorlayıcı ve o anın şartlarına bağlı bir performans. Podcast ise daha konforlu bir alanda, başka bir enerji kanalından, daha yumuşak, daha içten bir yerden insanlara dokunmama olanak sağlıyor. Ve elbette daha fazla insana ulaşmam için de bir araç olabiliyor.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
İnsanlar ana akım medyanın sunabildiği bilgi ve içerikten çok uzun zamandır tatmin olmuyorlar ülkemizde. Hatta yeni jenerasyon neredeyse bu kanalı hiç takip etmiyor. Podcast veya YouTube gibi mecralar bu yüzden haklı yükselişlerine kavuştular.

Podcast kültürünün Türkiye'de popülerleşmesi dünyaya kıyasla geç mi oldu? Bunun sebepleri neler olabilir?
Dünyaya kıyasla ülkemizde geç olmayan ne var ki?
→ **'Olumlu Dünya'yı Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts'ten dinleyebilirsiniz.**

FOTOĞRAF: EDİZ ANAVİ

DİP GÜRÜLTÜSÜ

Artemis Günebakanlı, Socrates Dergi ve Hood Base ortaklığıyla ortaya çıkan 'Dip Gürültüsü'nde müzik dünyasının farklı alanlarından isimlerle birlikte sektör hakkında konuşuyor.



Sizi radyocu, kültür sanat yazarı, menajer ve Hood Base'in kurucularından biri olarak tanıyoruz. Tüm bunların yanına podcast yayıncılığını eklemeye nasıl karar verdiniz? Socrates ile yollarınız nasıl kesişti?
Kendimi uzun zamandır en çok yazarak ifade ediyorum. Sanırım pandeminin getirdiği stresten ve iletişim ihtiyacından, daha çok konuşan biri oldum. Hem insan sesine daha çok ihtiyaç duydum hem de kendimi daha doğrudan ifade edebilmek istedim. Gündelik hayatta kafamı kurcalayan şeylerden bahsedeceğim kişisel bir podcast'e başlamıştım ki, Socrates Podcasts'ten bir müzik podcast'i teklifi geldi. Socrates ekibindeki birçok kişiyle 'Yazıhane'den tanışıyorum. 8-9 yıllık bir temasımız var. Podcast öncesinde müzik eksenli farklı işlerde de bir araya geldik. Podcast tarafında da birlikte olmak benim için mutluluk verici.

'Dip Gürültüsü' podcast'inizin konsepti nasıl belirlendi?
Müzik sektörü, son bir yıldır sürekli ses çıkarmaya çalışsa da sistematik olarak görmezden geliniyor. Pandemiden önce de birçok sorunla boğuşan, buna rağmen özellikle bağımsız ya da alternatif denebilecek tarafta yoğun bir üretimin ve dinleyicinin olduğu bir alan. 'Dip Gürültüsü'nde sektörün farklı noktalarından konuklarla hem bu üretimleri, onların dinleyiciyle buluştuğu mekanları, mecraları, bu hareketliliğin kültür sanat hayatındaki yerini ve bizim için aslında ne kadar besleyici ve değerli olduğunu konuşmak hem de sahadan isimlerle güncel duruma dair bilgi aktarmak istedik.

Yaptığınız diğer işler podcast'inize nasıl yansıyor ya da onu ne şekilde besliyor?
Yaptığım her şey ya müzik sektörüyle ya da daha geniş anlamda kültür sanat sektörüyle bağlantılı. Bu alanda çalışan müzik emekçilerinden organizatörlere, sanat kurumlarının yöneticilerinden bağımsız kolektiflere birçok kişiyle iletişim halindeyim. Bu da podcast'in içeriğini oluştururken, konulara daha isabetli açılardan yaklaşmamı sağlıyor.

'Dip Gürültüsü'nün hedef kitlesi kimler? Yayınlarınızla dinleyenlere ne katmayı amaçlıyorsunuz?
Burada üretilen müzikle arasında bir bağ bulunan, konserlere, festivallere giden, sevdiği sanatçıların yaptıklarını takip eden herkes 'Dip Gürültüsü'nde kendisini ilgilendiren bir şey bulabilir. Müzik sektörüne dair gerçeği yansıtmayan bir algı var. Bu alanda çalışan insanları marjinal etiketlere sıkıştıran ve buradaki emeği görmeyen, bu alandaki meslekleri hobi olarak değerlendiren bir söylem var. Yapmak istediğimiz, her gün mutlaka temas ettiğimiz müziğin ve onun etrafında örülü kültür hayatının önemini, değerini konuşmak ve bu dünyanın içinde yer alan insanların gerçekliğini teslim etmek.

"Yapmak istediğimiz, her gün mutlaka temas ettiğimiz müziğin ve onun etrafında örülü kültür hayatının değerini konuşmak."

'Dip Gürültüsü' nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
Dinleyicilerden olumlu yorumlar alıyoruz ama en net gördüğüm, konukların bu konuların duyulmasına verdiği önem.

Bir 'Dip Gürültüsü' bölümü nasıl ortaya çıkıyor, ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz? Konuşmalarınızın ne kadarı doğaçlama oluyor?
'Dip Gürültüsü'nün içeriklerini,

müziğin kaynağından dinleyiciye kadar kat ettiği yolu izleyerek, sezon başında belirledik. Her bölümden önce konuklara yönelteceğim soruları hazırlayıp bölümün çerçevesini belirliyorum, kayıtta bu sorulardan yola çıkıyorum. Gerisi karşılıklı sohbetle son halini alıyor.

'Dip Gürültüsü' her bölümünde farklı bir konuğu ağırlıyor. Müzik dünyasından kimi konuk alacağınıza ne gibi kriterlere göre karar veriyorsunuz?
O bölümde odaklanmak istediğimiz konu ya da konuya yaklaşmak istediğimiz açı neyse, ona dair bilgi ve deneyimini aktarabilecek, ufkumuzu açabilecek kişileri konuk etmeye çalışıyoruz.

Kendinizi ifade etmek adına diğer işlerinizin sağlamadığı nasıl bir alan açtı size podcast'ler?
Karşılıklı konuşmanın samimiyeti, dinleyen kişiye yazılı içeriklerden daha güçlü biçimde geçiyor. İnsanların yazılı içeriklere yaklaşımının değiştiği, dikkat sürelerinin kısaldığı bir dönemde, anlatmak istediğim şeyi onlara daha kolay ulaştırabilmemi sağlıyor.

Şu ana kadarki 'Dip Gürültüsü' bölümleri arasında favoriniz var mı?
Klişe olacak ama her bölümü ayrı seviyorum. Kaydettiğimiz bölümlerin sayısı arttıkça, yenileri için heyecanlanıyorum.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
Benim podcast formatına ısınmam geçen yıl bu zamanlar, evde kendimi oyalamaya çalışırken bir yandan da podcast dinlememle başladı. Belirsizlikle başa çıkmaya çalıştığım dönemde, evin içinde bir şeyler anlatan insanların sesini duymak sakinleştirici gelmişti. Özellikle son bir yıldaki podcast artışında, fiziksel olarak bir araya gelememenin körüklediği iletişim ihtiyacının da rolü olduğunu düşünüyorum.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Kendi radyo programlarımda şarkı sıralamasıyla, anonslarla tamamen önceden belirlediğim bir akışı izliyorum. Programlar banttan yayınlanıyor ve dinleyicinin akışa bir etkisi olmuyor. Uzun zamandır kayıtları da evde kendim yapıyorum. Bu bakımdan benim için iki deneyim birbirine yakın. Sanırım ikisinin farklılaştığı yer, otokontrolün podcast'te daha gevşek olması. Özellikle belirli bir yayın platformunda değil, kişisel bir podcast yapıyorsanız, dilin kemiksizliğinin tadını daha çok çıkarabiliyorsunuz. Saçmalamak bile saçma gelmeyebiliyor.

Sizin severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast'ler hangileri? Bu podcast'ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?
Çoğunlukla belirli bir konuda bilgi veren ve o konuda derinleşmek için kaynak sunan podcast'lere elim gidiyor. Can Öz ve Ümit Alan'ın hazırladığı 'Yeni Medya 451', Özgür Mumcu ve Eray Özer ile 'Yeni Haller' aklıma ilk gelenler.

Podcast yayıncılığı Türkiye'de maddi getirisi olan bir iş mi yoksa çoğu yayıncı bunu zevk için mi yapıyor?
Podcast'ler, gördüğüm kadarıyla sponsorların yeni yeni keşfettiği bir mecra. Şu anda çok dinlenen ve bilinen birkaç podcast yayıncısı dışında çoğu kişi bunu ya maddi karşılığı olmadan ya da mütevazı teliflerle yapıyor.
→ **'Dip Gürültüsü'nü Apple Podcasts, Spotify ve SoundCloud'dan dinleyebilirsiniz.**

YOLDAYIZ GELİYOR MUSUN?

Yoga ve meditasyon stüdyosu Flov'un kurucularından Ece Targıt, 'Yoldayız Geliyor Musun?' podcast'inde de yoga felsefesinden yola çıkarak deneyimlerini paylaşıyor.



Podcast hazırlamaya nasıl karar verdiniz? 'Yoldayız Geliyor Musun?'un konseptini nasıl belirlediniz?
2018 yılında ev arkadaşım farklı yabancı podcast'ler sunuyordu. O zamanlar Türkçe podcast tek tüktü. Benim gibi sosyal medyada içerik üreten arkadaşım Tulu Erden ile deneyelim dedik ve ilk birkaç ay beraber sohbetlerimizi kaydettik. O Amerika'ya taşınınca 'Yoldayız Geliyor Musun?'u tek başıma kaydetmeye devam ettim.

Yoga ve meditasyon stüdyosu Flov'un kurucularından birisiniz. İşiniz podcast'inize nasıl yansıyor?
Podcast'in konuları yoga felsefesi ve çıkardığı yolda öğrettiklerinden besleniyor. Paylaştığım içerikler bir nevi pazarlama aracı olarak hizmet ediyor diyebiliriz. Flov Studio için şimdilik büyük reklam bütçeleri ayırmak yerine samimi ve işe yarar içerikler arasında sunduklarımızdan bahsederek ilgilenebilecek potansiyel üyelerimize ulaşıyoruz.

Hedef kitleniz kimler?
Farkındalığını artırmak, hayatının dizginlerini eline almak isteyen herkes.

Podcast'iniz nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
Podcast en gerçek, en samimi olabildiğimi hissettiğim platform. Dinleyiciler beni bir arkadaşlarıymışım gibi dinliyor. Ben de arkadaşıma anlatır gibi anlatıyorum. Korkularımı, heyecanlarımı, üzüntülerimi, kaygılarımı paylaşabiliyorum. Bu dinleyiciye yansıyor olacak ki hep çok güzel, anlamlı geri dönüşler alıyorum. Yine de çok fazla yorumlara tutunmadan, keyif aldığım için yaptığım bir çalışma olarak kalmasını istiyorum.



Podcast hazırlamadan önce ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Bir bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz? Konuşmalarınızın ne kadarı doğaçlama oluyor?
Telefonuma hafta içinde yürürken, meditasyon yaparken veya birileriyle sohbet ederken aklıma gelen konuları, nokta atışı cümleleri not alıyorum. Genellikle bu şekilde bölümün teması kendini belli ediyor. Güncel hayatımdaki durumlardan ilham alıyorum. Notlardan sonra kayıt esnasında çoğunluğu doğaçlama ilerliyor.

“Podcast en gerçek, en samimi olabildiğimi hissettiğim platform.”

Daha önce YouTube videoları çekiyordunuz. Şimdi sadece podcast ile devam ediyorsunuz. Podcast formatını sizin için YouTube’dan daha çekici kılan unsurlar neler? Podcast’in YouTube’a kıyasla ne gibi avantajları ve dezavantajlar var?
YouTube benim için çok rekabet dolu ve izleyicinin son derece acımasızlaştığı bir platforma dönüşmüştü. Podcast ile elbette video kadar insana ulaşmak daha zor ama sizi gerçekten duymak isteyen, dinlemeye değer bulan kişilere ulaşıyorsunuz. Bu çok değerli ve rakamlarla kıyaslanamaz bence. YouTube’un avantajı reklam yerleştirerek bir meblağ kazanabilmek olabilir ama benim için değmiyordu.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
İki birbirine zıt olabilecek konu sebebiyle diye düşünüyorum. Biri hayat tempomuz ve sabırsızlığımız. Bir YouTube videosunu oturup izlemektense, başka işleri hallederken birinin sesinin bize eşlik etmesini tercih ediyoruz. Diğeriyse samimiyet, gerçek hikayeler ve derinliğe duyduğumuz ihtiyaç.

Podcast kültürünün Türkiye’de popülerleşmesi dünyaya kıyasla geç mi oldu? Bunun sebepleri neler olabilir?
Dünyayla kıyaslamak biraz fazla genelleme olur ama Amerika’ya kıyasla daha geç oldu tabii. Çok derin bir sebebi olduğunu sanmıyorum. Birçok dijital platform bu şekilde yayılıyor.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Sanırım diyebiliriz. Çok fazla radyo kültürüyle büyümediğim için böyle bir karşılaştırma yapamıyorum.

Severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast’ler hangileri? Bu podcast’ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?
Bu sıralar Türkçe en çok ‘Merdiven Altı Terapi’ podcast’ini dinledim. Deniz’in [Dülgeroğlu] üslubu samimi ve cesur geliyor. Kendime yakın hissettiğim kişileri dinlemeyi seviyorum. Yabancı olaraksa Athena Calderone’nin mesleğini tek bir etiketle tanımlayamayan insanlarla röportajlar yaptığı ‘More Than One Thing’ podcast’ini dinliyorum. Sanırım yine kendime benzettiğim insanlar olduğu için.

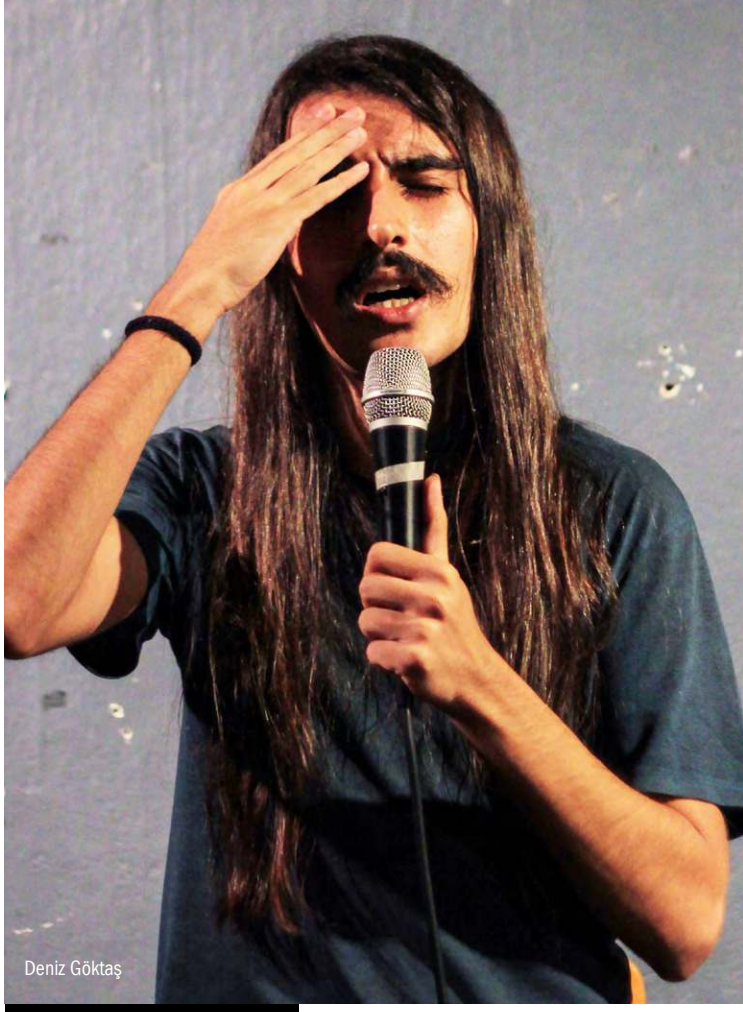
Podcast yayıncılığı Türkiye’de maddi getirisi olan bir iş mi yoksa çoğu yayıncı bunu zevk için mi yapıyor?
Başkaları adına konuşamam ama benim podcast’ten hiçbir gelirim yok, olması gibi bir gayem de yok. Yapmam gereken bir şeyden ziyade yapmayı seçtiğim bir şey olarak kalmasını isterim. Bu sayede hayatım ve diğer işlerim yoğun olduğunda podcast’e ara verebilme özgürlüğümü koruyabiliyorum. Gerçekten paylaşacak bir şeyim olduğunda mikrofonun karşısına oturuyorum.

Podcast hazırlamaya yeni başlayacak olanlara neler tavsiye edersiniz?
Montajda kendinize karşı acımasız olmayın. Kimse kendi sesini duymaya bayılmıyor. Ses kalitesi için emici, yumuşak malzemeleri bol olan bir ortamda kaydetmeye çalışabilirsiniz.

→ **‘Yoldayız Geliyor Musun?’u Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts’ten dinleyebilirsiniz.**

HASET

Komedyen Deniz Göktaş, kişisel bir blog gibi kurguladığı 'Deniz Göktaş'a Ayıracak Vaktim Yok' ve konuklarıyla sohbet ettiği 'Haset' adlı podcast'leriyle radarımızda. Göktaş sorularımızı Podbee Media Kurucu Ortağı Candost Bayraktar eşliğinde yanıtladı.


Deniz Göktaş

Sizi stand-up'larınızla ve Uykusuz Dergisi'ndeki yazılarınızla tanıyoruz. 'Haset' ve 'Deniz Göktaş'a Ayıracak Vaktim Yok' podcast'lerini hazırlamaya nasıl karar verdiniz?

Deniz Göktaş Aslında uzun zamandır podcast'in komedi içeriği üretmeye ne kadar uygun olduğunun farkındaydım. Bir komedyen arkadaşımla absürt skeçler kaydetmiştik. Kendi hikayelerimi okuyup kaydetmiştim. Ama hiçbiri yayınlanabilir seviyede değildi. Bütün mesaim sahnelere çıkmaktan ibaretken, pandemiyle birlikte boşa düştüm. O dönemde de Podbee'den Candost (Bayraktar) ile tanıştık. Birkaç metin denemesi ve fikir paylaşımından sonra DGAVY başladı. 2020'nin sonlarına doğru ise Deezer'ın isteğiyle o platforma özel 'Haset' serisini yaptık.

Podcast'lerinizin konseptlerini nasıl belirlediniz?

Deniz DGAVY aslında kişisel sesli blog gibi benim için. Önemsediğim, üzerine konuşmak istediğim bir konu seçip onunla ilişki kurabileceğim küçük kişisel hikayeler, tespitler ve şakalardan oluşuyor. Stand-up'taki üslubumdan çok farklı değil, belki yoğunluğu biraz daha az ve zamana yayılmış hali. 'Haset'te ise hayran olduğum insanları konuk alarak söyleşi formatını denemek istedim. İlgim olan ama yeteneğim olmayan mesleklere-tutumlara dair agresif bir podcast yapma niyetiyle yola çıktım fakat gelen konukların tevazusu ve benim çekingenliğim nedeniyle planladığımdan daha naif bir seri oldu.

Podcast'lerinizin hedef kitlesi kimler?

Deniz Aslında başlamadan önce belirlediğim ya da bölümleri yazarken hesaba kattığım bir hedef kitle yok. Gelen e-postalara bakılırsa her yaştan, birçok farklı görüşten insan dinliyor. Buna göre dinleyenlerin ortak noktalarını özetleyecek olursam stand-up komedisi seven, kara mizahtan rahatsız olmayan, kişisel hikayelerden keyif alan podcast dinleyicisi diyebiliriz.

Yayınlarınızla dinleyenlere ne katmayı ya sunmayı amaçlıyorsunuz?

Deniz DGAVY tamamen kendimi ifade etmek için yaptığım bir seri. Dinleyene ne gibi bir etkisi olacağını hesap etmeden yapıyorum. Taze, farklı, öznel ve yıllar sonra bile dinlenebilecek bölümler yayınlamaya çalışıyorum. Bu kriterleri karşılayabilmek için bölümleri hazırlarken sık konuşulmuş konulardan, bütünlüğü bozan ya da yeterince içselleştiremediğim cümlelerden uzak duruyorum. 'Haset'te ise hayran olduğum insanlara dair merak ettiklerimi "kıskançlık" temasıyla kayıt altına almak istedim. Birçok insanın konuklara dair benimle benzer merak ve kıskançlık duygusunu paylaştığını düşünerek hazırlandım.

"Başka birinin hayatına küçük de olsa bir etkide bulunma ihtimali çok heyecan verici."
- Deniz Göktaş

Podcast'leriniz nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?

Deniz İlk bölümden beri beklentimin çok üstünde olumlu geri dönüş var. Ben daha negatif bir yerden motive olduğum için bunun etkisi olumsuz oldu. "Bu kadar insan dinliyor daha fazla vakit ayırmalısın, daha iyi bölümler yazmalısın" gibi bir utangaçlığa yol açtı. Ama tabi ki çok mutluyum hem böyle bir işi ağır aksak da olsa sürdürebildiğim hem de bu kadar fazla insan bu işle böylesine bir bağ kurduğu için. Genelde küçük yaştaki dinleyicilerden gelen mesajlar duygulandırıyor. Ben de o yaşlarda sevdiğim herhangi bir komedi içeriğiyle yoğun bir bağ kuruyordum. 12-15 yaşlarında izlediğim insanların hayat görüşümde etkisi yüksektir. Başka birinin hayatına küçük de

olsa böyle bir etkide bulunma ihtimali çok heyecan verici. Ayrıca ses tonum enerjisiz, bölümlerin içeriği karamsar olsa da sık sık "Depresyondayken çok iyi geldi" gibi geridönüşler oluyor, onlara da seviniyorum.

Podcast'lerinizin bir bölümü nasıl ortaya çıkıyor? Temaları nasıl belirliyorsunuz? Konuşmalarınızın ne kadarı doğaçlama?

Deniz Aslında en baştan beri belirlediğim 10 konu var. Bunlar genel kanıdan farklı düşündüğüm konular. Yani bir konuyu seçip, bunda ilginç-ters köşe ne diyebilirim gibi bir yol izlemiyorum. Tam tersi halihazırda ters düşündüğüm, aklımın almadığı bir konu üzerine kendimi ifade etmeye çabalıyorum. Düzensiz bir insan olduğum için net bir tarif veremem ama temayı belirledikten sonra onunla ilişkilendirebileceğim her şeyi not alıyorum. Sonrasında da metinsel bir kurgu yapıyorum, "Kişisel bir hikayeyle başlayayım, şurası fazla ciddi olmuş, şu tam anlaşılmıyor onu atayım, burada şaka-bilgi tekrarı var onu keseyim" şeklinde düzenliyorum metni. Birkaç arkadaşımdan da metne dair görüş aldıktan sonra kaydediyorum. Doğaçlama sıfıra yakın diyebilirim. Zaten bazı bölümlerde metni okuduğum çok belli oluyor, öyle eleştiriler alıyorum sık sık. 'Haset'te ise monologları yarı-doğaçlama yapmayı denedim. Yine radyocular gibi pürüzsüz bir akış olmadı, sonrasında kurguda toparladık. Söyleşi kısmı için ise konukların eski röportajlarında cevapladıkları soruları eleyip, kendi merak ettiklerimi liste yapıyorum. Sohbetin ilerleyişine göre aralara hazır sorularımı sıkıştırıyorum.

Stand-up'ta seyirciyle yüz yüze oluyorsunuz. Podcast ise bambaşka bir alan. Kendinizi ifade etmek adına stand-up'ın sağlamadığı nasıl bir alan açtı size podcast'ler?

Deniz Aslında sahnede pek hareket etmeyen, jest ve mimiklerini ortalamadan az kullanan bir komedyenim. Ama komedide reaksiyon almanın önemi büyük. Yani insanların şakalara güldüğünü duysam, keyifle izlediklerini görsem podcast'lerdeki enerjim iki üç katına çıkar. Muhtemelen şımarıp doğaçlama şakalar yaparım. Podcast'ler motive olmak, keyifli konuşmak açısından daha zor. Gece yarısı duvara konuşuyorum sonuçta, ne kadar rol yapabilirim? Ama öte yandan stand-up yaparken en büyük şikayetim sadece İstanbul, Ankara, İzmir gibi yerlerde gösteriye gelmeye karar vermiş insanlara ulaşıyor olmaktı. Yani Türkiye'de komedi yapıyorum diyorum ama bana benzer üç beş insan dışında kimseyle iletişim kurmuyorum. Podcast sayesinde hem farklı yaş ve görüşlerden insanlara ulaşabildim hem de öteki şehirlerde dinleyicilerim oldu. Antep'ten, Sinop'tan birileri yazdığında çok mutlu oluyorum. Diğer bir fark ise stand up'ta neredeyse bir iki dakikada bir sağlam güldürmeniz beklenir. Komik olmayan cümlelere pek yer yoktur. Ben bu tempoya uymakta zorlanıyorum. Daha ciddi, daha az şakalı hikayeleri



de değerli buluyorum. Sahneye uygun olmayan hikayelerimi paylaşabileceğim bir alan oldu. Son olarak, tabii ki sahnelerin kapalı olduğu pandemi döneminde hem ekonomik hem psikolojik katkısı büyük.

Podcast'lerin son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?


Candost Bayraktar

Candost Bayraktar Çok hızlı bir hayatın içindeyiz. Her taraftan bir yerlere çekiliyoruz. Yetişmemiz gerekenlerin sayısı artıyor ancak gün hâlâ 24 saat. Yani zamana değer katmalıyız. Ev işi yaptığımız, araba kullandığımız, uzun yolda, metroda, otobüste geçirdiğimiz, yürüyüş ya da spor yaptığımız tüm zamanlara podcast dinleyerek değer katabildiğimiz için bu mecra yükselişte. Bununla birlikte erişimin kolay olması, içerik yelpazesinin genişliği, coğrafi bariyerin olmaması da önemli yükseliş sebeplerinden.

Podcast kültürünün Türkiye'de popülerleşmesi dünyaya kıyasla geç mi oldu? Bunun sebepleri neler olabilir?

Candost Dünyada davranışlarımızı kökünden değiştiren olaylar 'megatrend' olarak adlandırılıyor. Netflix bunun en yakın örneklerinden biri. Bu dönüşümlerin başladığı ülke genellikle ABD oluyor. Trendlerin ülkemize gelişi ise nispeten geç oluyor. Podcast kavram olarak 2000'li yılların başına uzansa da ABD'de yükselişe geçtiği tarih 2014. Yani pazar son yedi senede önemli büyüme yakaladı. Spotify, Amazon ve onlar kadar olmasa da Apple önemli şirket satın alımları yaptı. Ülkemizde 10. yaşını kutlayan podcast'ler var ancak içerik üretimindeki artışın 2019'da başladığını söyleyebiliriz. Markalar ise podcast'lerle farklı mecra ve kitlelere ulaşabileceğini anladı ve ilgileri son bir senede arttı. Podcast bilinirliğinin artması ve podcast dinleme kültürünün oluşmasıyla ülkemizde de önemli bir dönüşümün tetikleneceğini söylemek yanlış olmaz.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?

Candost Tabii bir taraftan diyebiliriz, günün sonunda sadece sesli içerik üretimi yapılıyor. Hatta podcast mecrasının büyümesine önemli katkısı olan 'This American Life' podcast'i orijinalinde bir radyo içeriği ve 1998 senesinden beri yayınlanıyor. Bununla birlikte podcast'lere 1 milyar doların üzerinde yatırım yapan Spotify'ın 2020 senesinde yaptığı en sansasyonel satın alım 'The Joe Rogan Experience' podcast'iydi. Bunun da modern radyoculuk satın alımlarından esinlendiğini söyleyebiliriz. ABD'li dijital radyo şirketi Serius 2005 senesinde ABD'nin en ünlü radyo içerik üreticilerinden Howard Stern ile beş senelik bir kontrat yaptı, platform bu sayede önemli başarılara imza attı, hatta Serius en önemli rakibi XM'i satın aldı. Şirket Serius XM adıyla ticari yaşamına devam ederken Howard Stern'ün de 2025 yılına kadar sözleşmesi bulunuyor. Türkiye'de de hatırlayanlar olacaktır, Virgin Radio pazara girdiğinde Power FM'den Geveze ve Bay J'yi transfer etmişti. Bununla birlikte önemli farklar da var. Bunların en önemlisi podcast'lerin dağıtımının ücretsiz olması. Yarattığınız podcast birçok farklı platform üzerinden dünyanın her yerine ve milyonlarca kişiye ulaşabiliyor. Türkiye özelinde konuşursak radyolar daha çok müzik, haber ve spor üzerine konumlanmış durumdalar. Podcast'lerde ise en niş konulardan en genel konulara uzanan bir yelpazede içerik üretimi söz konusu.

Severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast'ler hangileri? Bu podcast'ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?

Candost Podbee Media içeriklerimizde üç önceliğimiz var. Hikayeler, derleme ve eğlence. Dolayısıyla dinlediğim içerikler bu yönleriyle ilgimi çekiyor. 'Fularsız Entellik', 'Deniz Göktaş'a Ayıracak Vaktim Yok', 'Olumlu Dünya', 'Trend Topic' ve dizilerimiz 'Karanlık Bölge' ve 'Denge'm' dinlediğim içerikler. Bunun haricinde 'Nasıl Olunur', 'Bu Mu Yani?' Türkçe dinlediğim podcast'lerden bazıları. Yabancı podcast'lerde ise 'Business Wars', 'Dr. Death', 'The Daily', 'Land of the Giants', 'The Left Right Game', 'This American Life' ilk aklıma gelenler.

Deniz Mirgün Cabas ve Can Kozanoğlu'nun programları, 'Fularsız Entellik', 'Olumlu Dünya', 'Lafola', 'Odadaki Fil' dinlediğim Türkçe podcast'ler. Bunlar dışında Marc Maron ve Bill Burr'ün podcast'lerini takip etmeye çalışıyorum.

Podcast yayıncılığı Türkiye'de maddi getirisi olan bir iş mi yoksa çoğu yayıncı bunu zevk için mi yapıyor?

Candost Zevk için yapanlar var fakat yüksek dinleyici sayısına ulaşan podcast yaratıcıları son bir senede anlamlı gelir elde etti. Bu gelirin düzenli hale gelmesiyle daha çok tanınmış kişinin bu mecraya adım atacağını düşünüyorum.

Podcast hazırlamaya yeni başlayacak olanlara neler tavsiye edersiniz?

Candost Öncelikle bu işi yapmayı düşünen kişilerin sabırlı olmaları gerekiyor, düzenli içerik üretmek ve her bir bölüme çok iyi hazırlanmak gerek. Akıştan çok sapmadan süreyi iyi kullanarak içerikler üretilmeli.

Yeni podcast projelerinizde nelere odaklanacaksınız?

Candost Hikaye anlatımı bizim için önemli. Yeni podcast dizimiz 'Kefe'nin yönetmenliğini Tansu Biçer yapıyor, başrollerde Öner Erkan ve Sanem Öge var. Senaryo ise Başar Öztürk'e ait. 'Kefe' bir legal drama. Bir cinayeti dedektifler üzerinden değil, avukatlar üzerinden takip ediyoruz. Diğer yandan haftalık yayınlarımızda mevcut podcast'lerimiz oldukça iyi gidiyor ve devam edeceğiz. Yeni podcast'lerimizde ise prodüksiyonu odağına alan içerikleri yayına alacağız. Bu tip içeriklerin hazırlanma süreci biraz daha uzun. Yakın zamanda bu içeriklerimizi de yayınlayacağız.

→ **'Deniz Göktaş'la Haset'i Deezer'dan, 'Deniz Göktaş'a Ayıracak Vaktim Yok'u Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts'ten dinleyebilirsiniz.**





BEN OKURUM

Deniz Yüce Başarır 'Ben Okurum'un her bölümünde farklı bir konukla kitaplar üzerine konuşuyor.

Sizi çevirmen, seslendirme sanatçısı ve yayıncı olarak tanıyoruz. Tüm bunların yanına podcast yapımcılığını eklemeye nasıl karar verdiniz?

Yayıncılık yaparken bir yandan da öğrencilik yıllarımdan beri hem mesleğim hem de keyfim olan seslendirmeyi Storytel için kitaplar okuyarak sürdürüyordum. 2019'un Mart ayında istifa edince de seslendirmelere ağırlık verdim. Storytel Türkiye'nin Müdürü sevgili Berk İmamoğlu ile bolca sohbet etme fırsatı buluyorduk o sıralar. Berk bir 'narrative podcast' olsun istiyordu Storytel'in sponsorluk yaptığı podcast'ler arasında. Ben de okuduğu kitaplar hakkında konuşmaya bayılan biri olarak 'Ben Okurum' fikrini geliştirdim.

‘Ben Okurum’un konseptini nasıl belirlediniz?
Kendime ilk sorduğum soru ‘ne yaparsam zevk alırım?’ oldu. Severek yaptığım birkaç şeyi aynı çatı altında topladım. Okumak, kitaplarla ilgili sohbet etmek, yazmak ve seslendirmek... Çevremde benimle aynı kitabı okuyan, heyecanlanan arkadaşlarımla mikrofon başında, kayıt altında sohbet etmek yetmezdi bana ama. Televizyonculuktan gelen bir montaj tutkum olduğunu da söylemeliyim. Bir çeşit yapboz gibi oluyor ‘Ben Okurum’ benim için; metin, sohbet ve alıntılar birbirini tamamlıyor. Ayrıca geçmişte okuyup sevdiğim romanları tekrar okumak için de harika bir fırsat oldu. Çünkü klasikler, modern klasikler ve çağdaş romanlar arasında bir denge tutturmaya çalışıyorum programda. Tabii arada kurgu dışı kitaplar da giriyor devreye.

Yaptığınız diğer işler podcast’inize nasıl yansıyor ya da onu ne şekilde besliyor?
Ben şanslı bir insanım sanırım. Şimdiye kadar hem çok çeşitli işler yaptım hem de gerçekten hepsi birbirini besledi. Öğrencilik yıllarında başladığım seslendirme, hayatım boyunca ne zaman kurumsal hayata bir es vermek istesem elimden tuttu. Gazete ve dergilere yaptığım röportajlar, sanat çevresinden insanlarla ilişkimi geliştirdi. TRT’de seslendirme yaparken başladığım metin yazarlığı, özellikle de ‘Okudukça’ macerası beni televizyon programcılığına götürdü. Hem metinlerini yazıyordum hem dış seslerini okuyordum. Ve CNN Türk’teki ‘Kitapça’ programını hazırlayıp sunmamı sağladı. O yıllardaki yayıncı ve yazar ilişkilerim, yayıncılık hayatımın başlamasına vesile oldu. Yıllarca Doğan Kitap’ta editör, sonra yayın direktörü olarak çalıştım. Yazarlarla ilişkim burada daha da gelişti. Böyle böyle zincir tamamlandı. ‘Ben Okurum’ tüm bu yılların, ilişkilerin, okunan ve yayımlanan kitapların birleştiği nokta.

“Temelde insanlar kitaptan zevk alsın istiyorum.”

‘Ben Okurum’un hedef kitlesi kimler? Yayınlarınızla dinleyenlere ne katmayı amaçlıyorsunuz?
Her bölümü “Kitaplar hakkında konuşmayı, dinlemeyi ve tabii okumayı sevenlerin podcast’ine hoşgeldiniz” diye açıyorum. Bu sorunun yanıtı tam da orada gizli. Hayatlarında bir şekilde kitabın olmasını dileyen herkes! ‘Ben Okurum’ öğretici bir program olmayı amaçlamıyor ama her bölüm sıkı bir araştırmanın sonucunda ortaya çıktığı için bayağı bilgi de içeriyor. Yürürken, yemek ya da ütü yaparken, yer silerken, araba kullanırken dinleniyor bu program. Tabii kahvesini alıp, ayaklarını uzatıp sadece dinleyenler de var ama kulağa hitap eden tüm mecralar gibi podcast de bir eşlikçi. Rahat dinlenmesi, kişiyi zorlamaması gerekir. Temelde ben insanlar kitaptan zevk alsın istiyorum, okumaktan da konuşmaktan da dinlemekten de...

‘Ben Okurum’ nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi?
Çok güzel yorumlar geliyor. Yeni bölüm çıksın diye heyecanla bekleyen dinleyicileri var ‘Ben Okurum’un. Mail yoluyla önerilerde de bulunuyorlar. ‘Ben Okurum’a gelen tepkilerden en çok hoşuma gidenler de “Bizi yeni yazar ve kitaplarla tanıştırıyorsunuz.” diyenler. Aslında klasiklere ayırdığım bölümler daha çok dinleniyor ama daha önce tanımadığı bir yazarla tanışmaktan zevk alan o kitleyi çok seviyorum ve hiç ihmal etmek istemiyorum. Çünkü ben de bir okur olarak listesinde farklı coğrafyalardan sesler taşıyan ve bunu özenle yapan butik yayınevlerini sıkı bir şekilde hayranlıkla takip ediyorum.

Bir ‘Ben Okurum’ bölümü nasıl ortaya çıkıyor, ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Temayı nasıl belirliyorsunuz?
Aslında temadan çok kitaptan yola çıkıyorum. Ama bazı konularda sesimizi duyurmak için kitapların çok güçlü birer amplifikatör olduğunu da yadsıyacak değilim. ‘Kadına şiddete hayır’ fikrini hatırlatmanın bir yolu olarak Maya Angelou’nun sözcüklerini aktarmak, ırkçılığa karşı duyduğumuz nefreti aynı beylik sözlerle tekrarlamak yerine J. M. Coetzee gibi bir ustanın deneyimine başvurmak, dünya üzerinde egemenlik kuran baskıcı rejimlerden illallah geldiğinde George Orwell’i yeniden okumak da bir çeşit tepki.

Hazırlık meselesi biraz derin... Hani 54 yıl artı üç gün gibi bir şey. Çok eskiden okuduğum kitapları da yakın zamanda okuduklarımı da tekrar baştan sona hatmediyorum bir kere. Önemli bölümlerini ya da alıntı olarak kullanabileceğim sayfaları renkli renkli post-itlerle işaretliyorum. Bu arada sohbet edeceğim kişiyi de seçmiş oluyorum. Arkadaşların sevdikleri yazarlar ya da hassas oldukları konular belirliyor biraz da konukları ve onlara önereceğim kitapları. Sonra hangi çerçevede konuşuruz o kitabı ve yazarı diye biraz kafa yoruyorum, araştırma yapıyorum. Dünyada yayımlanmış röportajlar, hakkındaki yazılar ya da yerli bir yazardan söz ediyorsak, onunla ilgili kitapları okuyor, notlar çıkarıyorum. Röportajdan sonra, deşifre yapıp, kafamda biraz dinlendiriyorum söyleşiyi. Daha sonra sıra metin yazmaya geliyor. Time code’lar, alıntılar... Bayağı bir senaryo gibi! Bu aşamada araştırmalarıma göz atıp, bazen daha derin sulara da yelken açıyorum. Sonra, pandemiden beri bir stüdyom var evde, karanlık odama girip o metni seslendiriyorum. Bir sonraki aşama: Storytel’deki arkadaşlarıma gönderip, onlardan montajlı halini bekliyorum. Montajcı arkadaşlarla bir paslaşma başlıyor bu sefer de. Tekrar tekrar dinleyip kontrol ediyorum. En sonunda da yayına giriyor bölüm.

Şu ana kadarki ‘Ben Okurum’ bölümleri arasında favoriniz var mı?
Hepsini çok seviyorum ama sanırım Behçet Necatigil şiirlerini konuştuğumuz, Hilmi Yavuz’un konuk olduğu bölümü ayrı bir yere koymak lazım. Bence tarihi bir bölüm oldu. Şiir konuşmak, hele Hilmi hocayla konuşmak müthiş bir zevkti. Zaten yüksek sesle şiir okumaya da bayılırım, kendimden geçtim. Ama şunu söylemeden de geçemeyeceğim, ‘Ben Okurum’a katılıp, benimle kitaplar hakkında konuşan tüm dostlara müteşekkirim. Büyük ve koşulsuz bir katkı bu. Çok çok



değerli. Benim için de, tüm kitapseverler ve dinleyiciler için de...

Sizce podcast formatının ne gibi avantajları ve dezavantajlar var?
Ben bir dezavantajını göremiyorum. Her an her yerde dinlenebilir olması, özgür bir ortam yaratması ilk aklıma gelen avantajları. Gerçekten işin özüyle ilgilenmeyen kimse dinlemiyor podcast'i. Direkt ilgilisine hitap ediyor. Bu da biz içerik üretenleri rahatlatan bir şey, anlaşıldığımızı ve yalnız olmadığımızı hissediyoruz.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
Öncelikle geleneksel medyanın ölmesi etkin oldu elbette yeni mecra arayışlarında. İnsanların söyleyecek sözleri var ama her geçen gün o seslerin kısılma oranı artıyor. Televizyon kanalları ya da gazetelerde artık gerçeğe ulaşmak, sizi zenginleştirecek yazıları, programları bulmak imkansız hale geldi. Bir de ses görüntüden çok daha samimi bir araç. Ayrıca podcast üretmek için çok fazla bir ekipman, alan ya da masraf gerekmiyor. Hani tiyatro için denir ya, iki kalas bir heves diye, podcast de bir mikrofon bir kayıt cihazıyla üretilebilir. Söyleyecek sözü olan herkesin bir podcast'i olabilir rahatlıkla.

Podcast kültürünün Türkiye'de popülerleşmesi dünyaya kıyasla geç mi oldu? Bunun sebepleri neler olabilir?
Yeni bir mecra, tanınması ve avantajlarının anlaşılması zaman aldı sanırım.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Radyoculuğa çok benziyor gerçekten de. Sadece bir medya kuruluşuna bağlı değilsiniz ve belli bir saat ve günle kısıtlı değilsiniz, her zaman her yerden dinlenebiliyorsunuz.

Sizin severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast'ler hangileri? Bu podcast'ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?
'Merdiven Altı Terapi', 'Zihnimin Kıvrımları', 'Nereden Başlasam?', 'İlk Sayfası', 'Kendimle Karşılaşmalar' ve 'Nasıl Olunur'un bazı bölümlerini dinledim. Dünyadan ise 'The Book Review' ve BBC'nin 'Book Club' adlı yapımları... Psikoloji, hayatımızdaki gelişmeler, elbette edebiyat, sanat ve sanatçılar ilgi alanlarım olduğu için bu saydığım podcast'ler ilgimi çekti sanırım.

Podcast yayıncılığı Türkiye'de maddi getirisi olan bir iş mi yoksa çoğu yayıncı bunu zevk için mi yapıyor?
Maddi anlamda da dünyanın gerisindeyiz. Sadece bazı şirketler pazarlama faaliyetlerinin bir parçası olarak belli isimlere podcast yaptırdıklarında maddi bir getirisi olabiliyor. Sponsorluk adı altında... Yoksa çoğunluk için henüz sadece bir sesini duyurma platformu ne yazık ki.

Podcast hazırlamaya yeni başlayacak olanlara neler tavsiye edersiniz?
Yapılmışlara değil yapılmamışlara yönelmelerini öneririm. Ve her şeyden önemlisi kendi ilgi alanlarına katkı sağlayacak, kendilerini mutlu edecek işler yapmalarını... Çünkü ancak o zaman birilerine ulaşıyor sesiniz.

→ 'Ben Okurum'u Apple Podcasts, Spotify ve Google Podcasts'ten dinleyebilirsiniz.

MUTFAKTAN SESLER

Can Sungur, Mutfak Sanatları Akademisi'nin sunduğu 'Mutfaktan Sesler'de konuklarıyla yeme-içme sektörünü masaya yatırıyor. Sungur, MSA'nın yönetici ortağı Sitare Baras eşliğinde sorularımızı yanıtladı.

Can, seni genelde video oyunlarının başrolde olduğu eğlenceli YouTube yayınlarınla tanıyoruz. Daha önce yeme-içme dünyasıyla nasıl bir ilişkin vardı? Yeme-içme içerikli 'Mutfaktan Sesler' podcast'ine dahil oluşun nasıl gerçekleşti?
Can Sungur Aslında podcast tarafına 'O Tarz Mı' ve 'Podcastia' gibi serilerle giriş yapmıştım önceden. Mutfak Sanatları Akademisi de yıllardır gastronomi kültürüne katkıları nedeniyle tanıdığım, eğitmen ve danışman olarak beraber çalıştığım bir yer. Birlikte neden böyle bir şey yapmayalım dedik, çünkü MSA'nın yeme-içme kültürü ile alakalı anlatacağı çok şey var.

'Mutfaktan Sesler' nasıl ortaya çıktı?
Sitare Baras MSA'nın dünyanın en iyi aşçılık okulları arasında gösterilen bir mesleki eğitim kurumu olmasının yanı sıra çok önemli ve eşsiz bir özelliği de yeme-içme sektörüne değen herkesin buluşma noktası, platformu olması. Yani farklı disiplinlerden de olsa gastronomiye ve mutfağa temas edenler ve etmek isteyenler MSA sayesinde MSA'da birbirlerini buluyorlar. Biz de mutfağın birleştirici gücünü ilgilenen herkese uygun kanallarla sunmak istedik. Konuşulmayanları konuşabilelim, sektörde merak edilen isimleri ağırlayabilelim, farklı disiplinlerin mutfağa nasıl entegre



olabildiğini irdeleyebilelim, mutfağa ve yaşama dair pek çok mevzuyu masaya yatırabilelim diye yola çıktık. Bunun için de kendimizi çok rahat hissedeceğimizden emin olduğumuz bir mecra olarak podcast'i seçtik. Açıkçası kameralar olmadan konuşmak samimi bir sohbeti de beraberinde getiriyor diye düşündük. Henüz 'Mutfaktan Sesler' ismini bulmadan önceki aşamada bile konuşacağımız konu ve konuklarımızın çoğu kafamızda belliydi. Çünkü aslında hepsi MSA dostları. Daha konuşacak çok konumuz var. MSA'nın bir buluşma platformu olmasına yakışacak şekilde kucak açmak istediğimiz de pek çok içerik ve pek çok ses var. Tam olarak bu amaçla yılın başından beri podcast serilerimizi çeşitlendirerek, Karnaval Medya iş birliğiyle hayata geçirmeye başladık. Şu anda Karnaval uygulaması ve karnaval.com'da 'MSA'nın Podcast'leri' başlığında 'Mutfaktan Sesler' dışında ziraat mühendisi ve gastronom Tangör Tan ile araştırmacı ve gastronomi öğrencisi Can Koyuncu'nun pek çok konu hakkında cesurca sohbet ettiği ve gastronomiyi geniş bir açıdan ele aldığı 'Katkı Maddesi'; Lian Penso Benbasat'ın etnik ve geleneksel mutfak kültürleriyle marka hikayelerini araştırıp, nesilden nesile yemek hikayelerini anlattığı 'Köklere Dönüş' podcast'leri dinlenebilir. Ayrıca MSA'nın kurucusu Mehmet Aksel ve yiyecek-içecek işletmeciliği danışmanı Osman Serim'in çeşitli konuklarla restorancılıkta buz dağının görünmeyenlerini konuştuğu 'Restoran Açmak Herkesin Harcı mı?' adlı seri de çok yakın zamanda başlayacak.

'Mutfaktan Sesler'in hedef kitlesi kimler? Yayınlarınızla dinleyenlere ne katmayı ya sunmayı amaçlıyorsunuz?
Sitare Gastronomi ve mutfakla ilgilenen, merak eden, sorgulayan kişiler. Sektör profesyonelinin de, öğrencinin de, sadece yemek yapmayı sevenin ya da entelektüel olarak ilgi duyanın da ilgilenebileceği içerikler sunmaya gayret ediyoruz. Birbirinden değerli isimleri konuk edip dinleyicilerle buluşturmaktan, konuşmak istediğimiz her konuyu masaya yatırabilmekten büyük keyif alıyoruz. Umuyoruz ki dinleyenler de keyif alsın ve öğrensin. Zihinlerde yeni bir kapı açıyorsak ne mutlu bize. Yani mutfağın birleştirici gücünden her isteyenin faydalanmasını amaçlıyoruz.

'Mutfaktan Sesler' nasıl tepkiler aldı bugüne dek? Sizi çok duygulandıran ya da heyecanlandıran yorumlar geldi mi? Geldiyse neler?
Sitare Özellikle sektörden çok olumlu tepkiler aldık. Hatta konuk olmak istediğini belirten kişiler oldu. Bu anlamda köprü olduğumuzu görmek de mutluluk verici.

Bir 'Mutfaktan Sesler' bir bölümü nasıl ortaya çıkıyor, ne gibi hazırlıklar yapıyorsunuz? Bir bölümün temasını nasıl belirliyorsunuz?
Sitare 'Mutfaktan Sesler'de ağırladığımız her konuğu aynı zamanda birer MSA dostu olarak görüyoruz. Konular bazen gündeme göre belirleniyor. Mesela deneyim tasarımları üreten I-AM'in kurucu ortağı Emre Kuzlu ile pandemide yeme-içme sektöründeki süreçlerin nasıl değiştiğini ve gelecekteki tüketim beklentilerini konuştuğumuz bir bölüm oldu. Bazen de ilham veren hikayelerin ardını konuşmak üzere alanında başarılı isimlerle bir araya geliyoruz. Mutfağı hem mutfağın profesyonelleriyle hem de farklı disiplinlerle birlikte ele almaya gayret ediyoruz.

Şu ana kadarki 'Mutfaktan Sesler' bölümleri arasında favoriniz var mı?

"Bana kalırsa podcast, özellikle bizim ülkede iyi bir YouTube serisinin ancak yan ürünü olabilir."
- Can Sungur

Sitare Her bölümü o kadar inanarak, samimiyetle ve hevesle hayata geçiriyoruz ki böyle bir ayrımı gerçekten yapamayız.

Can, sence podcast formatının YouTube'a göre ne gibi avantajları ve dezavantajlar var?
Can Bana kalırsa podcast, özellikle bizim ülkede iyi bir YouTube serisinin ancak yan ürünü olabilir. Öte yandan içerik üretmek isteyen markanın ya da kişinin stüdyo, mikrofon, ışık, kamera, montaj yatırımı yapacak durumu yoksa, podcast içerik işine girmenin ilk adımı oluyor.

Podcast formatının son yıllardaki yükselişini neye bağlıyorsunuz?
Can Modern hayat insanları yapmak istemedikleri, hatta daha kötüsü, yapmak için çok az kafa kullanmaları gereken işlerin başına oturtuyor. Sonra oradan kaldırıp arabaya, servise, metrobüse sokuşturuyor. Artık çoğu insan uzun sohbet içeriklerini ikincil iş olarak arkada açıyor. Podcast ya da podcast içeriği gibi ama videolu içerikler, radyocudan kalan bu boşluğu doldurdu.

Podcast yapımcılığını modern zamanlar radyoculuğu olarak tanımlayabilir miyiz sizce? Ne gibi ortak noktaları ya da farkları var?
Can Radyoculuk hep müzik ve sohbet arasında gitti geldi. Son yıllarda sohbetiyle meşhur olan radyocular yetişmemeye başladı, azaldılar. Radyolarda reklamlar arttı ya da işleri yürümez hale geldi. Öte yandan temiz sesiyle bol bol konuşabilen insanların sayısı arttı, onlar da podcast üretmenin ne kadar kolay olduğunu fark ettiler.

Sizin severek dinlediğiniz yerli ya da yabancı podcast'ler hangileri? Bu podcast'ler hangi yönleriyle ilginizi çekiyor?
Can İnanır mısınız, ben podcast dinlemiyorum. Podcast içeriği diye yayınlansa çok tutacak YouTube kanalları var. Bunlar 'video asset' yani videolu makale kanalları. Vaktimin çoğunda bunları izliyorum.

Podcast hazırlamaya yeni başlayacak olanlara neler tavsiye edersiniz?
Can Sıfır beklenti ile sevdikleri şey hakkında konuşmak için bir platform olarak kullansınlar. İlk YouTuber'lar da böyle başlamıştı.

→'Mutfaktan Sesler'i Apple Podcasts ve Spotify'dan dinleyebilirsiniz.


Sitare Baras



Filmli İstanbul turu

17. yüzyılda kaleme alınan bir İstanbul seyahatnamesi, 21. yüzyılda Zeynep Dadak'ın gözünden sinemaya uyarlandı. 'Ah Gözel İstanbul' filmini Dadak'tan dinledik.

Kurguyla belgesel arasında gidip gelen bir film 'Ah Gözel İstanbul'. Dış ses, Yeremya Çelebi Kömürciyan'ın seyahatnamesini okuyarak bize rehberlik ederken Kömürciyan'ı simgeleyen Sezgi Mengi'nin yanında, bir teknede başlıyor yolculuğumuz. Yedikule surlarındaki bir pencereden karaya göz atıyor ve ardından sokaklarda dolaşmaya başlıyoruz, ama kamera hâlâ denizdeymişiz gibi salınıyor, İstanbul'un bir su şehri olduğunu unutturmuyor. Festival turundan sonra, MUBI arşivine temelli olarak giren film, pandemi nedeniyle sokaklarda rahat rahat dolaşamadığımız şu günlerde herkese iyi gelecek.

Yeremya Çelebi Kömürciyan'ın seyahatnamesi, sizce neden beyaz perdeye uyarlanmalıydı?

Kömürciyan'ın metni sinemanın icadından çok önce yazılmasına rağmen, şehri gözlemleme biçiminin çok sinemasal olduğunu düşündüm. Filmin tüm aşamalarında bana eşlik eden değerli tarihçi dostum Cemal Kafadar'la bunu çok konuştuk. Kömürciyan İstanbul'u sanki elinde bir kamera varmış gibi anlatıyor; duruyor, bakıyor, sanki gözü bedeninden çıkıyor, pan yapıyor, zoom yapıyor. Durumların ve mekanların içinde 'seyir ederken', insanları 'seyrediyor' ve hikayeleri naklediyor. Beni bu uyarlamaya davet eden his, sinemanın imkanlarıyla onun yolculuğuna bir yerden dahil olma isteğiydi.

Kitap, size İstanbul hakkında bilmediğiniz neler öğretti?

Bu şehrin birbiriyle çelişkiliymiş gibi görünen bir geçicilik hissiyle, zamanlar ötesi bir devamlılık hissini aynı anda barındırdığını... Gittiğim her mekanda tarihin izini sürmeye çalıştım ve hiç bilmediğim pek çok şey öğrendim. Bu çok uluslu, çok kültürlü şehrin katmanlarını Kömürciyan'ın rotasını takip ederek aktarmaya çalıştım.

Çekim ve kitabı uyarlama süreci nasıl gelişti?

Kitabın çizdiği haritayı takip etmeme rağmen, aslında

"İzin verseler, bakışımızı tek bir kimliğin belirlemediğini fark edeceğiz."



Zeynep Dadak









metinlerin ve hikayelerin çoğu benim kalemimden çıktı. Film bu anlamda oldukça serbest bir uyarlama. Uzun bir araştırma süreci sonrasında son derece planlı bir çekim sürecimiz vardı. Hangi mekanlara gidileceği, oralarda hangi hikayelerin anlatılacağı senaryoda belliydi. Ama mekanların ve insanların sürprizlerine hiç kapatmadım bu süreçte kendimi. Filmin görüntü yönetmeni Florent Herry ile bu anlamda da çok uyumluyduk. Beklenmedik ve filme uygun olduğunu düşündüğümüz bir şey gördüğümüz anda hemen her şeyi bırakıp peşine düşebiliyorduk bazen. Mesela At Meydanı'ndaki Ramazan görüntüleri planlı değildi, ama kendimizi birden içinde bulduk.

Evden çıkmadığımız, sokaklarda eskisi gibi gezmediğimiz şu dönemde filme dönüp bakmak size neler hissettiriyor?

Bir parçam hâlâ sokaklarda yürüyor gibi hissediyorum... Değişkenliğiyle meşhur İstanbul'un, aslında ne kadar değişirse değişsin, temelde biraz aynı kaldığını da vurguluyor sanki film. Üst ses Kumkapı'nın Ermeni göçmenlerinden bahsederken, Ermeni kilisesindeki siyah ziyaretçileri görünce anlıyoruz bunu. İstanbul'un değişimle ilişkisi nasıl sizce?

Kumkapı, filmin anlatıcılarından Pakrat Estukyan'ın çok güzel ifade ettiği gibi, yüzyıllar boyunca pek çok göçmen için şehirle ilk temas noktası olmuş ve bu niteliğini hâlâ koruyor. Bununla ilgili senaryoda Kumkapı üzerine bambaşka bir hikaye yazmıştım hatta. Sonra sözünü ettiğiniz sahneye tanıklık edince her şey yerli yerine oturdu. O gün patrikhanenin karşısındaki Surp Asdvadzadzin kilisesinde çekim yapacağımız çok önceden planlanmıştı, ama Etiyopya cemaatiyle karşılaşmayı beklemiyorduk. İstanbul'da tekerrür ve tahrip hep iç içe...

Filmin sonlarına doğru yeni bir ses devralıyor anlatıcılığı. Bu bakış açısını eklemeyi neden tercih ettiniz?

Filmin anlatıcısının bedensizliğine vurgu yapmak istedim. İzin verseler, bakışımızı tek bir kimliğin belirlemediğini fark edeceğiz. Kömürciyan'ın anlatımında da bunu hissediyordum. Şehirde yürürken yorgun bir adam, ürkek bir kadın ya da meraklı bir çocuk gibi hissediyoruz bazen. Bu yalnızca benim sesim değil, şehrin sokaklarında özgürce yürümek, izlemek ve aktarmak isteyen pek çok kişinin de sesi aslında.

Çekimler için girmek istediğiniz ama giremediğiniz yerler olmuştur. Önünüze böyle engeller çıkınca nasıl başa çıktınız bu durumla?

Hem yapım ekibi hem filmin destekçileri sayesinde inanılmaz özverili bir mekan çalışması yapıldı, özellikle Rum ve Ermeni patrikhaneleri çok yardımcı oldu. Yüzün üzerinde kurumdan ve mekandan tek tek izin alındı. Çok önemli birkaç mekana tüm izinlerimiz yerinde olmasına rağmen giremedik. Aslında giremediğimiz mekanlardan ülkedeki güncel siyasi gerilimleri okumak da mümkün. Ben de giremediğimiz mekanlarda, oranın hikayesine bu dışarıda kalmışlık hissiyle yaklaşmak istedim. Mekandan vazgeçmedim, bir şekilde hikayesini değiştirerek dahil ettim anlatıya.

İstanbul'da gezmeyi özleyenlere şu aralar hangi filmleri izlemelerini önerirsiniz?

Atıf Yılmaz'ın 'Ah Güzel İstanbul'u, Maurice Pialat'nın 'Bosfor'u, Belmin Söylemez'in 'Şimdiki Zaman'ı, Ben Hopkins'in 'Hasret'i ilk aklıma gelenler.

→ **'Ah Gözel İstanbul'u MUBI'de izleyebilirsiniz. www.mubi.com**



Anneleri unutmadık

Bu yıl 9 Mayıs'a denk gelen Anneler Günü için hediye önerilerimiz.

BAKIM ZAMANI

Eau Thermale Avène,
yaşlanma karşıtı serum, 279 TL,
www.pierre-fabre.com.tr



Lierac,
nemlendirici ve pürüzsüzleştirici göz çevresi bakım kremi, 339 TL,
www.lierac.com.tr



L'Oréal Paris,
Excellence Cool Creme, 42,90 TL,
www.lorealparis.com.tr





Deborah Milano,
Deborah 24 Ore Instant Maxi Volume Pomegranate maskara, 79,95 TL,
watsons.com.tr



Aveda,
Botanical Kinetics hassas ciltler için yüz losyonu 369 TL,
www.aveda.com.tr

Sinoz,
Sinoz 24K altın göz çevresi bakım serumu, 125,90 TL,
www.sinoz.com.tr





Penhaligon's,
The Favourite parfüm, 1.450 TL,
www.makyajtrendi.com



Hada Labo Tokyo,
Alpha jel losyon,
175 TL,
www.gratis.com.tr

L'Oréal Paris,
Elseve saç güzelleştirici yağ kremi, 34,90 TL,
www.lorealparis.com.tr





Nivea,
sıkılaştırıcı bronzluk vücut losyonu, 68,95 TL,
www.nivea.com.tr



Phytocolor,
renk koruyucu maske,
299 TL,
www.phyto.com.tr



Nars,
Claudette Collection-Audacious Sheer Matte ruj, 320 TL,
www.sephora.com.tr



Foreo,
Bear yüz sıkılaştırma cihazı, 2.699 TL,
www.foreo.com



Nuxe,
cilt düzeltici nemlendirici losyon,
330 TL, ,
tr.nuxe.com



Bond No.9,
Off-Broadway parfüm,
3.950 TL,
www.ladeesseshop.com

TAKI VE AKSESUAR AŞKINA



Pandora,
bileklik, kalp ve anne sallantılı charm 549 TL, sonsuzluk düğümü zincir bileklik 919 TL,
www.pandora.net

CNDN Jewellery Design,
gümüş altın kaplama küpe, 550 TL,
www.cndn.com.tr



Kısmet by Milka,
Maxi Aquatic halka küpe, 4.200 TL,
kismetbymilka.com



Ray-Ban,
0RB2186 model gözlük 800 TL,
www.ray-ban.com



Ecce,
taşlı charm, 2.590 TL,
www.eccediamonds.com



Swarovski,
bileklik, 929 TL,
www.swarovski.com.tr



Ninon,
küpe, 1.299 TL,
www.beymen.com



Miu Miu,
5XS ZVN 04N model gözlük, 2.300 TL,
www.luxottica.com

TARZIYLA FARK YARATSIN



Allbyb,
clutch, 750 TL,
www.allbyb.com

Beymen,
kanvas çanta, 1.299 TL,
www.beymen.com



Puma,
çanta, 369,90 TL,
www.puma.com.tr



Minimalist,
kapüşonlu ve fermuarlı
sweatshirt, 389 TL,
minimalist.com.tr





The North Face,
VECTIV™ koleksiyonundan ayakkabı 1.699 TL,
www.thenorthface.com.tr



Academia,
askılı üst, 899 TL,
www.beymen.com



Network,
tulum, 1.299 TL,
network.com.tr



Mozza,
omuz çantası, 1.750 TL,
www.mozza.com.tr



Camper,
Oruga model sandalet, 689 TL,
www.knitss.com



Nocturne,
pantolon, 549 TL,
nocturne.com.tr



Knitss,
etek, 950 TL,
www.knitss.com



Aquazzura,
ayakkabı,
6.250 TL,
www.beymen.com

EV İÇİN



Les Ottomans,
tepsi, 1.249 TL,
www.beymen.com



Dualit,
ekmek kızartma
makinesi, 2.349 TL,
www.beymen.com



Goldmaster,
Dietist buharlı pişirici, 489,90 TL,
www.goldmaster.com.tr



Tchibo,
tekerlekli hoparlör,
799,95 TL,
www.tchibo.com.tr



Tchibo,
French press,
99,95 TL,
www.tchibo.com.tr



Epicurean,
Nutmeg Small dilimli pasta standı, 534,90 TL,
www.epicureancs.com





Homend,
coffeebreak öğütücülü filtre kahve makinesi, 1.499,99 TL,
www.homend.com.tr



JBL,
Charge 5 hoparlörü, 1.899 TL,
eu.jbl.com



Katzze,
porselen tabak, 169 TL,
www.katzze.com



Des Pots,
vazo, 2.799 TL,
www.beymen.com



Nespresso,
kahve makinesi, 949 TL,
morhipo.com



Avdan,
Tracey ahşap tepsi, 1.350 TL,
www.avdan.co



Fern&Co.,
ikili Türk kahvesi seti, 319 TL,
ferncoplates.com

JOKER



Fossil,
saat, 2.350 TL,
www.saatvesaat.com.tr



Jotter Original,
tükenmez
kalem, 57 TL,
www.parkerpen.com



Tchibo,
küçük takı kutusu,
99,95 TL,
www.tchibo.com.tr



Kambukka,
Bora yemek termosu,
~~499,90 TL~~,
hobix.com.tr



Tchibo,
mini masaj aleti,
74,95 TL,
www.tchibo.com.tr



Kendi hediyenizi tasarlayın
Annenize kendi ellerinizle tasarladığınız bir şey hediye etmeniz, eminiz onun için çok daha anlamlı olacak. Sharpie Fine kalemler ile için bardaktan tişörte, ayakkabıdan çantaya, buzdolabından duvarlara, ahşaptan kumaşa her yüzeye kalıcı çizimler yapıp anneniz için nefis bir hediye tasarlayabilirsiniz. Hızlı kuruyan mürekkepleri sayesinde kalemlerin kullanımı oldukça pratik. Hayal gücünüzün sınırlarını zorlamak ise size kalmış. Sharpie Fine Permanent Markör kalemlerin tanesi 8,50 TL.
→www.sharpie.com

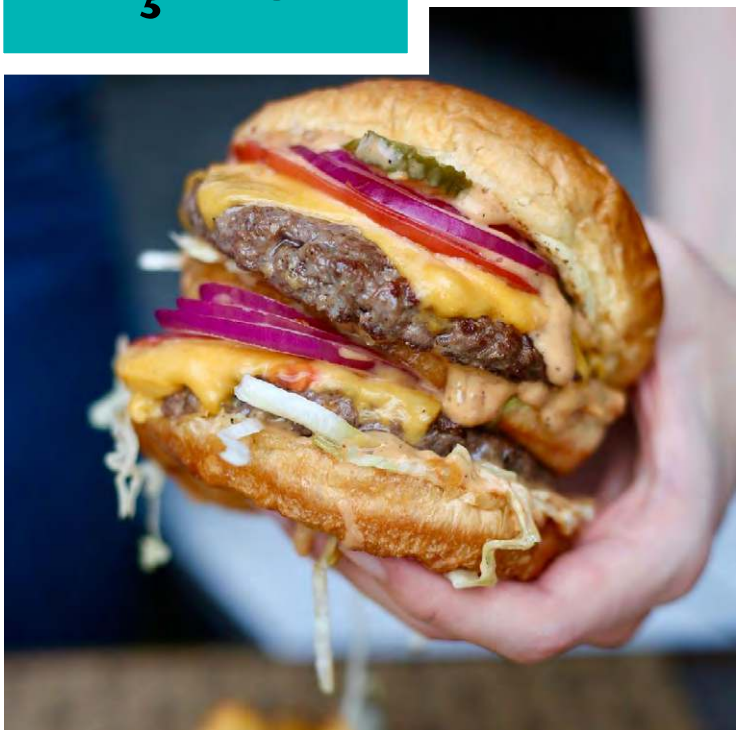


SosyalBen Vakfı'nın paketine göz atın
Türkiye'nin ve dünyanın birçok bölgesinde gerçekleştirdiği saha çalışmalarıyla bugüne kadar 45.000'i aşkın çocuğun hayatına dokunan SosyalBen Vakfı, Anneler Günü için bir paket hazırladı. Çocukların yeteneklerini keşfetmelerine ve gelecekte bilim insanı, sanatçı ya da sporcu olmalarına destek olmak istiyorsanız, Sevgi Paketi'ni satın alarak SosyalBen Vakfı'nın çalışmalarına katkıda bulunabilirsiniz. Sevgi Paketi'nden elde edilen gelir dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ulaştırılacak. Bez çanta, spiralli defter ve küçük not defterinden oluşan paketin fiyatı 55 TL.
→www.sosyalbenstore.com

Yeme-İçme

DUYDUNUZ MU?

Yeme-içme dünyasından nefis haberler...



Evde kendi burgerini yap

2020 yılında düzenlenen 19. Time Out İstanbul Yeme-İçme Ödülleri'nde En İyi Yeni Sokak Lezzetleri Mekanı seçilen TRC American Diner'da mükemmel burgerler yemeniz mümkün. Mekanların kapalı olduğu günlerde ise TRC American Diner'dan malzeme sipariş ederek kendi sandviçlerinizi yapabilirsiniz. Burger paketi veya hot dog paketi tercih edebilir ya da burger ekmeği, kokoreç, füme et, dana sosis, burger peyniri, patates kızartması, TRC simple sos, TRC ekşi krema, TRC pancarlı lahana turşusu gibi nefis malzemeleri teker teker sipariş edebilirsiniz. Şimdilik sadece İstanbul'da merkezi yerlere gönderim yapabiliyorlar, detayları web sitelerinden öğrenebilirsiniz. Saat 18.00'e dek siparişinizi ilettiğiniz takdirde, paketiniz ertesi gün veya seçtiğiniz bir tarihte teslim ediliyor. Minimum sipariş bedeli 100 TL. Anadolu yakası için servis bedeli 20 TL, Avrupa yakası için 30 TL. TRC American Diner'ın web sitesine girerek siparişinizi verebilirsiniz. Son olarak, Beşiktaş'taki mekanıyla radarımıza giren TRC American Diner'ın Moda'da denize nazır bir konumda da şube açtığını belirtelim. Mekanlar açıldıktan sonra burada burger ziyafeti yapmak için sabırsızlanıyoruz.

→trcamericandiner.com



Divan tek tıkla kapınızda

Evde kalmaya devam ettiğimiz bu dönemde kaliteli paket servis hizmeti sunan mekanların da hayatımızdaki önemi artıyor. Divan'ın evlere paket servis hizmeti de bu sebeple radarımıza girdi. Divan Restoranları'nın usta şefleri tarafından hazırlanan lezzetleri evinizde de tadabilirsiniz. Yemek Sepeti Vale ve Getir Yemek aracılığıyla Divan Brasserie Bebek, Divan Brasserie Akasya, Divan Brasserie Kalamış, Divan Pub Erenköy, Divan Pub Ataşehir, Divan İstanbul ve Divan İstanbul City'den tek tıkla sipariş vermeniz mümkün. Her şey akıllı ambalaj sistemiyle hijyenik bir şekilde servis ediliyor. Divan'ın dış ambalajlar ve iç kaplar dahil tüm malzemelerinde doğada çözünebilen doğal ham maddeler kullandığını da not düşelim. Makarondan Norveç somonuna, mercimek çorbasından limon soslu tavuğa ve pastalara kadar seçenek çok.

→www.divan.com.tr



Şeflerin sofralarından bildiriyoruz

Türkiye'nin 25 önemli şefi 'Kutlamalar' kitabında bir araya geldi. Özlem Ardıyok'un imzasını taşıyan 'Kutlamalar' kitabının gelirinin tamamı TOÇEV'e aktarılacak. Türkiye'nin sevilen şefleri bu kitap için mutfaklarını TOÇEV gönüllüsü Özlem Ardıyok'a açtı, kutlama yemekleri hazırladı ve en mutlu anılarını okuyucularla paylaştı. Kitapta anıları ve tarifleriyle yer alan şefler Arda Türkmen, Burçak Kazdal, Cihan Kıpçak, Derin Arıbaş, Ebru Erke, Ece Zaim, Elif Edes Tapan, Esen Hünal, Gamze Bursa, Hazer Amani, İdil Yazar, İsmet Saz, Jale Balcı, Kaan Sakarya, Melih Demirel, Metin Süerkan, Murat Bozok, Murat Deniz Temel, Müge Ergül, Pınar İshakoğlu, Rafet İnce, Semen Öner, Tevfik Alparslan, Umut Karakuş ve Zeynep Benhisavi Çelik. Yeni tarifler keşfetmek ve şeflerin özel günlerine ait, anılarında yer etmiş yemeklerin hangileri olduğunu öğrenmek istiyorsanız 'Kutlamalar' kitabına kütüphanenizde mutlaka yer açın.

→'Kutlamalar', Alfa Yayınları, 165 sayfa, 90 TL, tocevdukkan.dukkan.im



PAHA BİÇİLEMEZ İSTANBUL İLE BÜYÜK SÜRPRİZE HAZIR OLUN!

Mastercard®'lılara özel deneyimlerle evde alışılmışın dışına çıkmak mümkün!

FİNAL YAKLAŞIRKEN PAHA BİÇİLEMEZ BİR SÜRPRİZE HAZIR MISINIZ?

14 Mayıs 2021 tarihine kadar katılım geçerlidir.



Fenomen oyuncu Kendine Müzisyen ile FIFA'da maç yapma şansını yakalayın, büyük sürprize hazır olun!

UEFA Champions League heyecanını sanal ortamda yaşamaya hazır mısınız? Bir FIFA oyuncusu olarak en unutulmaz gollerinizi bizimle paylaşın, milyonların takip ettiği fenomen oyuncu Kendine Müzisyen ile yapılacak Mastercard® özel canlı Twitch yayınında UEFA Champions League Final maçını oynama şansı yakalayan kişi olun. FIFA oynarken kaydettiğiniz efsane golleri bizimle paylaşarak, hayatınız boyunca unutamayacağınız bir sürpriz içinde yer almak için şimdi pahabicilemezistanbul.com'u ziyaret edin.

mastercard

pahabiçilemez istanbul

7 TEPEDEN İSTANBUL'UN TARİHİNİ DİNLEMEK PAHA BİÇİLEMEZ!

Tarihin efsane şehirlerinden İstanbul'un 7 tepesini rehber Atilla Tuna ile minarelerden seyre dalın.

Şairleri kıskandıracak bir İstanbul turuna hazır olun. Sanat tarihçi ve profesyonel rehber Atilla Tuna'nın anlatımıyla Bizantion kentinin kuruluş hikayesini dinleyerek M.Ö. 667 yılına doğru bir yolculuğa çıkacaksınız. Mastercard®'a özel bu videoda şehri yeniden keşfetmekle kalmayıp, Nuruosmaniye Camii'nin minaresinden nefes kesici bir İstanbul manzarası seyretmek için pahabicilemezistanbul.com'u ziyaret edin.



Video kaydı 31 Aralık 2021 tarihine kadar geçerlidir.

BAŞ DANSÇI MELİKE MANAV'IN EVİNE MİSAFİR OLUYORUZ!

Arkanıza yaslanın ve canlı yayında İstanbul Devlet Opera ve Balesi dansçısı ile tanışın.

İstanbul Devlet Opera ve Balesi'nin baş dansçılarından Melike Manav'ın evine konuk oluyor ve dans hayatının unutulmaz anlarını dinliyoruz. Mastercard® sahiplerine özel bu sohbetin hemen ardından Melike Manav, canlı yayında bizimle anısı olan bale kıyafeti ve aksesuarlarını paylaşıyor. Merak ettiklerinizi dansçıya sorma şansı yakalamak ve sahnelerde izlemeye hasret kaldığınız sanatçılarla evden buluşmak için pahabicilemezistanbul.com'u ziyaret edin.



Canlı yayın 18 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleşecektir.

SARAY MUTFAĞININ SIR PERDESİNİ SİZİN İÇİN ARALADIK!

Çırağan Palace Kempinski İstanbul'un executive chef'inin özel sunumuyla tarihi tarifleri hazırlayın.

Saray mutfağının olmazsa olmazı, kuru meyve ve etin fevkalade buluşması Terkib-i Çeşidiye'nin lezzet sırlarını Çırağan Palace Kempinski İstanbul'un executive chef'i Sezai Erdoğan ve sunucu şef Metin Süerkan'dan dinleyin. Mastercard® sahiplerine özel hazırlanan video kaydıyla bu tarihi tarifi ve baklava yufkasının, Antep fıstığı ve kaymakla olan nefis harmanı katmeri mutfağınızda nasıl hazırlayabileceğinizi keşfetmek için pahabicilemezistanbul.com'u ziyaret edin.

Video kaydı 31 Aralık 2021 tarihine kadar geçerlidir.



Film

Salonlar açılıyor

Aylar sonra sinema salonlarında gösterime girecek ilk filmler.


'Nobody'

Nobody / Önemsiz Biri

Yönetmen: Ilya Naishuller
Oyuncular: Bob Odenkirk, Aleksey Serebryakov, Connie Nielsen
Vizyon tarihi: 21 Mayıs

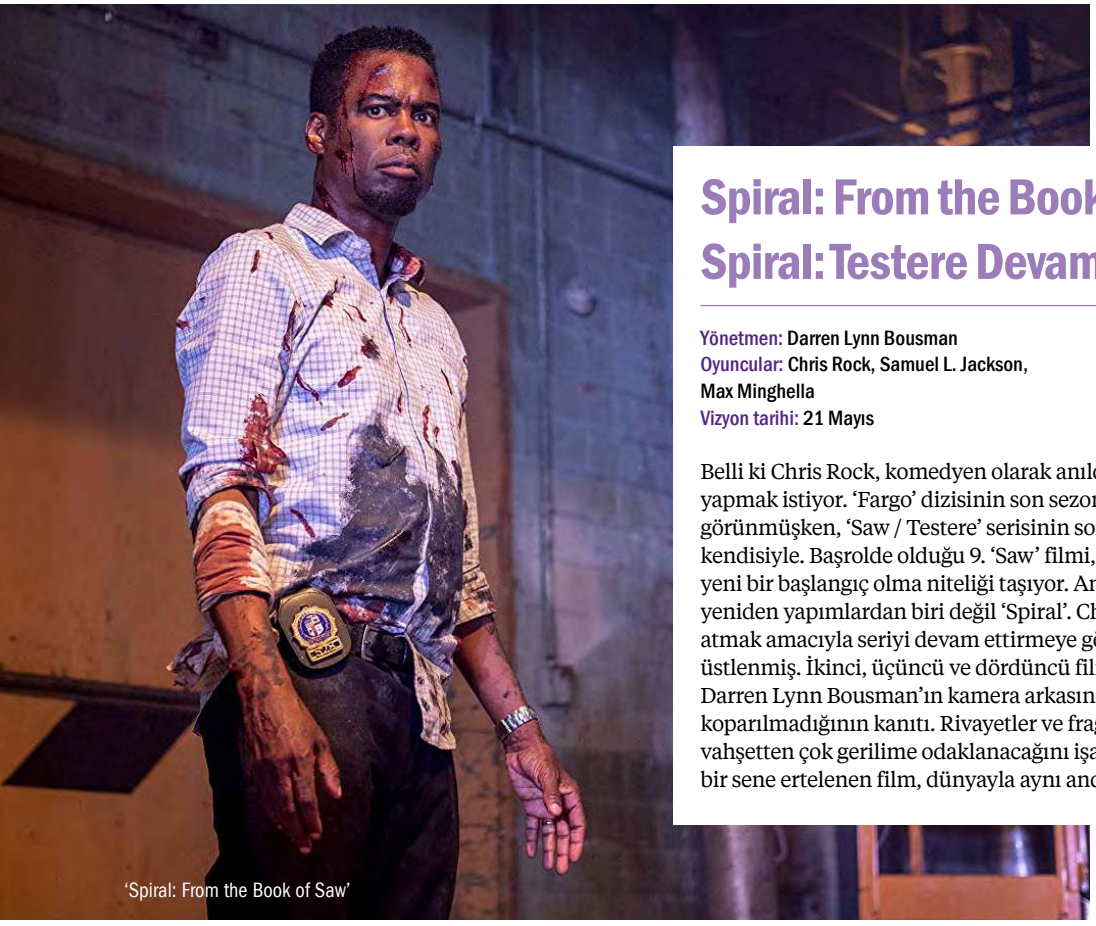
Liam Neeson, kariyerinin ikinci baharında bir aksiyon yıldızına dönüşebildiyse, neden başkaları da bunu denemesin? Sıra 'Breaking Bad' ve 'Better Call Saul'dan tanıdığımız Bob Odenkirk'te. 'Nobody', sıradan bir aile babası hayatı süren Hutch Mansell'in tek kişilik bir orduya dönüşmesini anlatıyor. Kahramanımız evine giren soyguncuların tepkisiz kalmasının vicdan azabıyla harekete geçiyor, yumruklar ve tekmeler havada uçuşuyor. Yönetmen daha çok müzik videolarıyla bilinen Ilya Naishuller; yazar, yapımcı ve koreograflar ise 'John Wick' serisine imza atan ekipten isimler. İyi tasarlanmış aksiyon sahneleri ve kara mizahıyla ünlü seriyi andıran 'Nobody', 'John Wick' hayranları için biçilmiş kaftan.

Voyagers

Yönetmen: Neil Burger
Oyuncular: Colin Farrell, Tye Sheridan, Lily-Rose Depp, Fionn Whitehead
Vizyon tarihi: 21 Mayıs

Yazar-yönetmen Neil Burger, 'The Illusionist / Sihirbaz' ve 'Limitless / Sınır Yok'tan sonra gençlere hitap eden romanları sinemaya uyarlama furyasına kapılmış, bahtına 'Divergent / Uyumsuz' düşmüştü. Yeni bir 'The Hunger Games / Açlık Oyunları' olamayan filme rağmen Burger, belli ki gençlikten umudunu kesmemiş. İnsanlık için yeni bir yuva bulmaları umuduyla sefere çıkan 30 ergenle dolu bir uzay gemisindeyiz. Sağlık için olduğunu düşünerek her gün mavi bir sıvı içen gençlerimiz, onları hissizleştiren bu sıvıyı almayı kesince hormonlarını keşfetmeye başlıyor ve doğal olarak kargaşa çıkarıyor. Kahramanlarımız tahmin edilebilir türden: Lider vasıfları olan bir delikanlı (Tye Sheridan), mantığın sesi bir genç hanım (Lily-Rose Depp) ve sınırları zorlamayı seven bir asi (Fionn Whitehead). Klişe karakterleri nedeniyle 'Sineklerin Tanrısı' çeşitlemeleri arasında öne çıkamayan bir bilim kurgu.


'Voyagers'


'Spiral: From the Book of Saw'

Spiral: From the Book of Saw / Spiral: Testere Devam Ediyor

Yönetmen: Darren Lynn Bousman
Oyuncular: Chris Rock, Samuel L. Jackson, Max Minghella
Vizyon tarihi: 21 Mayıs

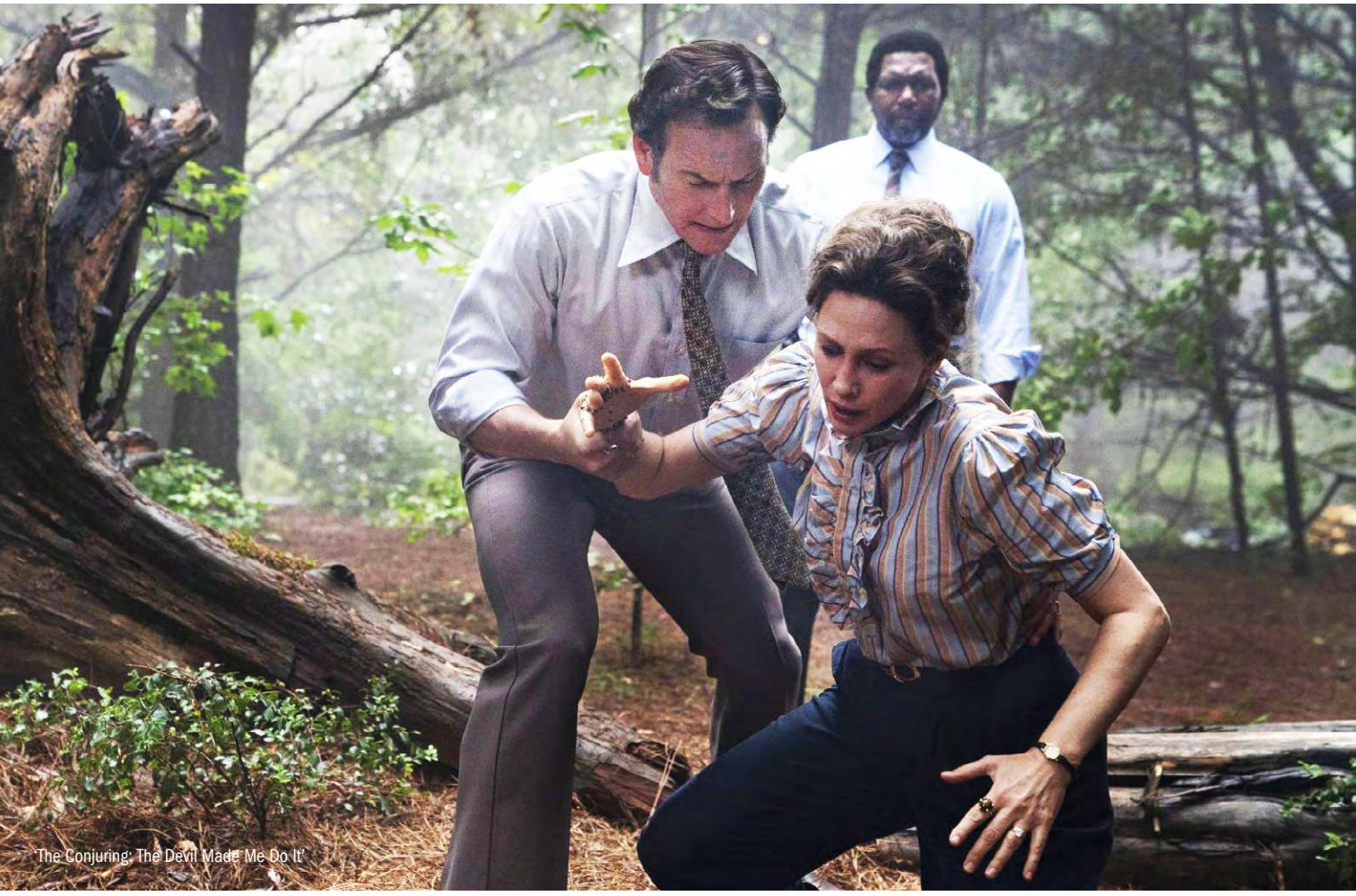
Belli ki Chris Rock, komedyen olarak anıldığı kariyerinde değişiklik yapmak istiyor. 'Fargo' dizisinin son sezonunda başrolde daha yeni görünmüşken, 'Saw / Testere' serisinin son halkasında karşılaşıyoruz kendisiyle. Başrolde olduğu 9. 'Saw' filmi, artık taze kan arayan seri için yeni bir başlangıç olma niteliği taşıyor. Ancak Hollywood'un çok sevdiği yeniden yapımlardan biri değil 'Spiral'. Chris Rock, korku filmlerine de el atmak amacıyla seriyi devam ettirmeye gönüllü olmuş ve yapımcılığı da üstlenmiş. İkinci, üçüncü ve dördüncü filmlerin yönetmenliğini yapan Darren Lynn Bousman'ın kamera arkasında olması, eski seriyle bağların koparılmadığının kanıtı. Rivayetler ve fragmanlar, bu yeni 'Saw'un artık vahşetten çok gerilime odaklanacağını işaret ediyor. Pandemi nedeniyle bir sene ertelenen film, dünyayla aynı anda Türkiye'de gösterime giriyor.

Cruella

Yönetmen: Craig Gillespie
Oyuncular: Emma Stone, Emma Thompson, Mark Strong
Vizyon tarihi: 28 Mayıs

Belli ki Disney, filmografisindeki tüm ünlü animasyonları çizgi karakterler yerine gerçek oyuncularla yeniden uyarlamaya niyetli. 'Mulan', 'Aladdin' ve nicelerinden sonra sıra '101 Dalmatians / 101 Dalmaçyalı'da. Söz konusu çizgi film aslında daha önce de yeniden uyarlanmış, hatta Glenn Close'un başrolde olduğu filmin devamı çekilmişti. Ancak bu film, bir 'Külkedisi' uyarlaması olan 'Maleficent: Mistress ol Evil / Malefiz: Kötülüğün Gücü' gibi kötü karaktere odaklanıyor. Cruella'nın kalpsiz bir moda tutkununa nasıl dönüştüğünü izleyeceğimiz film, bu gayesi ve atmosferiyle 'Joker'e benzetiliyor. 'I, Tonya / Ben, Tonya'dan hatırlayacağınız yönetmen Craig Gillespie) benzetmelerin pek doğru çıkmayacağını, 'Cruella'nın daha komik ve eğlenceli olacağını söylüyor.


'Cruella'



'The Conjuring: The Devil Made Me Do It'



The Conjuring: The Devil Made Me Do It/ Korku Seansı 3: Katil Şeytan

Yönetmen: Michael Chaves
Oyuncular: Vera Farmiga, Patrick Wilson, Julian Hilliard
Vizyon tarihi: 28 Mayıs

Son yıllarda Amerikan korku sinemasının başına gelen en iyi şeylerden 'The Conjuring' serisi devam ediyor. İlk iki filmi yöneten James Wan, bu sefer yazarlığa geçerek kamerayı serinin yan öykülerinden 'The Curse of La Llorona / Korkunun Gözyaşları'nın yönetmeni Michael Chaves'e teslim ediyor. Chaves, ansızın korkutan sahneler dışında pek etkileyici bir korku deneyimi sunmamıştı; ancak Wan'ın içgüdülerine güveniyor ve yeni 'The Conjuring'i merakla bekliyoruz. Doğaüstü vakaları çözen Ed (Patrick Wilson) ve Lorraine Warren (Vera Farmiga) çifti, bu sefer ABD mahkemelerini meşgul eden bir cinayet davasına karışıyor. Her zamanki gibi hikaye, gerçek olaylardan esinleniyor. Söz konusu şeytanın gerçekliği konusunda yorum yapamayız, ama Warren çiftinin gerçekten yaşadığını ve bolca esere malzeme olduğunu ekleyelim. Esas vizyon tarihi Eylül 2020 olan film, pandemi nedeniyle ertelenmişti.

Ayın dijital seçkisi

Dijital yayın hizmetlerinde öne çıkan yeni filmler.



'Seni Buldum Ya!'

Seni Buldum Ya!

Yönetmen: Reha Erdem
Oyuncular: Serkan Keskin, Nihal Yalçın, Bülent Emin Yarar, Tilbe Saran, Ezgi Mola, Taner Birsel

Pandemi boyunca çoğu insan evde kalıp ekmek yaparken Reha Erdem, rüya takımı gibi bir oyuncu kadrosu kurup bir Zoom filmi çekti. 'Seni Buldum Ya!', Serkan Keskin'in canlandırdığı bir dolandırıcının kurbanlarıyla yaptığı görüşmelerden oluşuyor. Dördüncü Daire adlı bir devlet teşkilatından memur Felek olarak, evinden çıkmayan başka insanları söğüşlüyor Keskin. Zoom görüşmelerinden oluşmasıyla, Instagram'dan izlediğimiz canlı yayınlar yüzünden kafamızı biraz karıştırıyor 'Seni Buldum Ya!'. Ne de olsa ünlülerin evden birbirleriyle yaptığı sohbetlere alıştık artık, ama bu sefer karşımızda sahte ev halleri ve gerçekte de olduğu gibi karantina altında bir dünya var. Reha Erdem ve bol yıldızlı oyuncu kadrosu için verimli bir pandemi uğraşı, bizim için ise toplam 82 dakikalık eğlenceli bir sohbet silsilesi.
→MUBI'de.



'Kovan'

Kovan

Yönetmen: Eylem Kaftan
Oyuncular: Meryem Uzerli, Feyyaz Duman, Hakan Karsak

Belgesel sinemacı Eylem Kaftan'ın ilk uzun metrajı olan 'Kovan' Eylül ayında vizyona girmişti aslında. Ne yazık ki pandemi şartları altında pek ses getiremeyen film, şimdi Netflix'te yayında. Meryem Uzerli'nin ete kemiğe büründürdüğü Ayşe karakteri, annesinin son dileğini gerçekleştirmek üzere arıcılık yapmak için Almanya'dan memleketi Artvin'e dönüyor. Eylem Kaftan, Doğu Karadeniz'deyken öğrendiği gerçek bir öyküyü temel alarak öyküyü kaleme almış. Manzaralarıyla ferahlatan bir dram.
→Netflix'te.


'The Nest'

The Nest / Yuva

Yönetmen: Sean Durkin
Oyuncular: Jude Law, Carrie Coon

'Martha Marcy May Marlene / Paranoya'nın yönetmeni Sean Durkin, uzaktan kusursuz görünen ama yaklaştığınızda çatlakları belli olan bir aile öyküsü anlatıyor. Jude Law para kazanmayı çok seven ama para harcamayı daha da çok seven tarafı, Carrie Coon ise bu hayatın içinde sürüklenen bir eşi canlandırıyor. Yönetmen Durkin, aile dinamiklerini yavaş yavaş ortaya sererek siz farkına bile varmadan tarafınızı seçmenizi sağlıyor. Evliliğin gidişatı gibi, zamanla gerginleşen bu aile dramının en büyük kozunun ise Carrie Coon olduğunu söylemek mümkün. Zıvanadan çıktığında bile empati kurabileceğiniz, gerçekçi bir performans sergiliyor Coon.
→beIN CONNECT'te.


'Zack Snyder's Justice League'



Zack Snyder's Justice League

Yönetmen: Zack Snyder
Oyuncular: Ben Affleck, Henry Cavill, Gal Gadot

Evet, bu filmi daha önce izlemiştik. Ancak yönetmen Zack Snyder, çekimler sırasında kızını yitirince yönetmenliği devretmiş ve ortaya çıkan eser ne çizgi roman hayranlarını ne de eleştirmenleri tatmin etmişti. Neyse ki Zack Snyder'ın da kendi hayranları var. 2017'den beri Snyder'ın filmi tamamlamasını talep etmişlerdi ki, müjdeli haber geçtiğimiz aylarda Warner Bros.'dan geldi: Zack Snyder, filmi ek çekimlerle tamamlayabilecekti. Kimi karakterlere daha derin öyküler, kimi öykülere daha derin açıklamalar getiren bu versiyon, 242 dakika uzunluğunda. Bazı sahneler gereksiz uzun gelse de 'Zack Snyder's Justice League' hayranların taleplerini karşılıyor.
→TV+'ta.


'I'm Your Woman'

I'm Your Woman

Yönetmen: Julia Hart
Oyuncular: Rachel Brosnahan, Arinzé Kene

Hani suç filmlerinde yasa dışı işlere karışmış adamın bir eşi olur ya, işte Rachel Brosnahan'ın ('The Marvelous Mrs. Maisel') karakteri onlardan biri değil. Onun da eşinin başı belada, onun da koruması gereken bir çocuğu var, ancak evde oturup saldırıları beklemiyor ve kendini savunmak için harekete geçiyor. Neyse ki aniden keskin nişancıya dönüşen bir kadının öyküsü değil bu. Jean, inandırıcı bir yolculuğa çıkıyor ve bu tehlikeli dünyada ayakta kalmaya çalışıyor. Klişe öykülerin bile farklı bir bakış açısıyla ilgi çekebileceğini kanıtlayan bir karakter analizi.
→Amazon Prime Video'da.




'Antebellum'

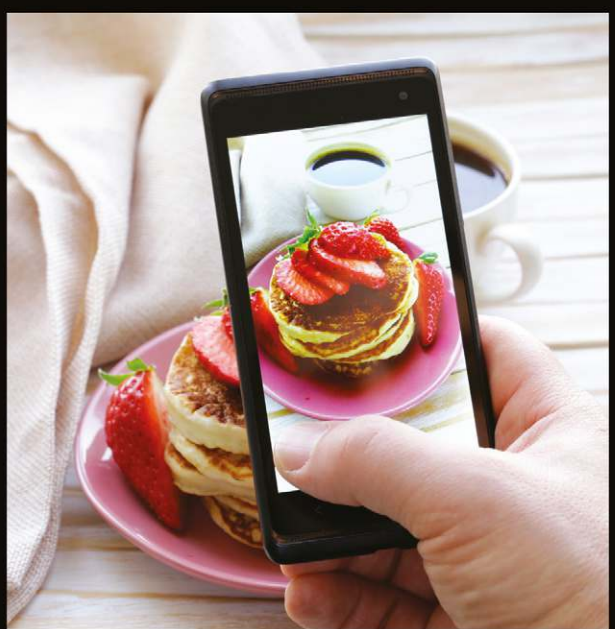
Antebellum

Yönetmenler: Gerard Bush, Christopher Renz
Oyuncular: Janelle Monáe, Eric Lange, Jena Malone

Veronica Henley'nin reklamlardan fırlamış gibi görünen mutlu bir yaşamı var. Kocaman bir yatakta, yakışıklı kocasının yanında başlıyor gününe, sevimli kızıyla vedalaşıyor ve bolca para kazanmak için işine gidiyor. Ancak garip bir olay silsilesi sonucunda kendini Amerika'nın kara geçmişindeki plantasyonlardan birinde buluyor. Kölelerin trajedilerini ve özgürlük planlarını izlerken çözüyoruz meseleyi. 'Get Out / Kapan' ve 'Us / Biz'i anımsatacak biçimde, ırk meselesini masaya yatıran bir gerilim filmi 'Antebellum'. Gerard Bush ve Christopher Renz'in bu ilk uzun metrajlı filmi, ikilinin eski mesleğinin reklamcılık olduğunu afişe ediyor; çünkü göz alıcı mizansenler ve renk uyumlarının ardında, kölelik konusunu işleyen filmlerdeki şiddet tasvirlerinin dışında pek de akılda kalıcı bir şey yok.
→Apple TV ve iTunes uygulamalarından satın alınabilir ya da kiralanabilir.

TAM YERİ,
TAM ZAMANI.







Time Out

KEŞFET | DENEYİMLE | PAYLAŞ

Yeni Türkü anneler için söylüyor

İş Sanat'ın pandemi sebebiyle çevrim içi gerçekleştirdiği "Umut ve Dayanışma" sezonu mayıs ayında tamamlanıyor.



İş Sanat çevrim içi gerçekleştirdiği sezonunun mayıs programında Anneler Günü'ne özel bir konsere yer veriyor. Derya Köroğlu (vokal, akustik gitar), Erkin Hadimoğlu (klavye, vokal), Furkan Bilgi (klasik kemençe, ud, vokal), Sezer Alemdar (bas gitar), Serdar Barçın (flüt, saksafon), Bahadır Tanrıvermiş'in (davul) yer aldığı Yeni Türkü konseri **9 Mayıs'**ta ilk gösterimini yapacak.

İş Sanat sezonun son caz konserini Almagest Quintet ile yapıyor. Sabri Tuluğ Tırpan (piyano), Volkan Öktem (davul), Eylem Pelit (bas gitar), Hamdi Akatay (perküsyon) ve Cenk Erdoğan'ı (gitar, yaylı tanbur) bir araya getiren **Almagest Quintet** konserinin ilk gösterimi **7 Mayıs'**ta gerçekleşecek. Bu sene aramızdan ayrılan Chick Corea'nın eserlerinin de seslendirileceği konser, ilk gösterim tarihinden itibaren İş Sanat'ın YouTube kanalında ve internet sitesinde izlenebilir.

Çoğunluğu bağımsız müzisyenlerden oluşan İş Sanat'ın 21. sezonunun açılış konserini gerçekleştiren **İstanbul Ensemble** şef Serdar Yalçın yönetiminde sezonun kapanışına da imza atıyor. Konser **28 Mayıs'**ta İş Sanat'ın YouTube kanalında yayında olacak.

Arabesk müziğin duayen ismi **Ümit Besen** İş Sanat'ın Ramazan Bayramı özel programında sahnesinde **Pamela** ve **Eda Baba'**yı ağırlayacak. Konser, bayramın ilk günü **13 Mayıs'**ta gerçekleşecek.

Reggae müziğin ülkemizdeki önemli temsilcisi **Sattas** ile **Ceza** ve **Melek Mosso, 19 Mayıs** Gençlik ve Spor Bayramı'nda İş Sanat sahnesinde konuk oluyor. Tüm konserlerin ilk gösterimi saat 20.30'da başlıyor.

AJANDA

Arter

Irmak Caddesi 13, Dolapdere.
arter.org.tr

[ELEKTROİZOLASYON]: Bilinmeyen Parametre Kayıt-Dışı

Sergi Emre Hünal'ın yarı kurgusal bir senaryo metni etrafında şekillenmiş yeni üretimlerini bir araya getiriyor. Heykeller, yerleştirmeler, fotogravürler, serigrafiler, film sekansları ve metinlerin yer aldığı serginin küratörü Aslı Seven.
→5 Aralık'a kadar

Yağmur Ormanı V

David Tudor tarafından tasarlanan 'Yağmur Ormanı V (varyasyon 3)' adlı yapıtı Karbon'da deneyimleyebilirsiniz. Yerleştirmede çeşitli gündelik kullanım nesneleri mekana yayılıyor ve yağmur ormanlarının doğal seslerini hatırlatan bir ses ortamı meydana getiriyor.
→1 Ağustos'a kadar

Gökcisimleri Üzerine

Bu grup sergisi Arter Koleksiyonu'ndaki eserleri bir araya getiriyor. Yapıtların ortak noktası, bir araya gelme ve dağılma, birbirine yaklaşma ve uzaklaşmanın imkanlarına odaklanmaları.
→1 Ağustos'a kadar

Sesli Dizi 3: Dinleyen Gözler İçin

Arter Koleksiyonu'nda yer alan ve müzikle güçlü bir bağı olan 23 yapıt bu sergide bir arada.
→23 Mayıs'a kadar

Nevin Aladağ: İzler

Nevin Aladağ'ın 'İzler' adlı üç kanallı video yerleştirmesi sanatçının çocukluk ve ilk gençlik yıllarını geçirdiği Stuttgart'ın ses ve imgeye dayalı bir portresini çiziyor.
→25 Temmuz'a kadar

Borusan Contemporary

Baltalimanı Hisar Caddesi Perili Köşk 5, Rumelihisarı.
www.borusancontemporary.com

Düş Suda

'Düş Suda' Borusan Contemporary'nin internet sitesinde 360 derece sanal turla gezilebiliyor. Peter Coffin, Thierry Dreyfus, Boomoon, Ellen Kooi, Frank Thiel gibi isimlerin eserlerini Edip Cansever'in aynı adlı şiiriyle ilişkilendiren sergi teknolojinin nimetlerinden de faydalanıyor. AR destekli Düş Suda Sergi Rotası mobil uygulamasıyla güncel sanatın önemli eserlerini Boğaz hattında üç boyutlu görebilirsiniz.
→6 Mart 2022'ye kadar

Bozlu Art Project

Mongeri Binası, Dr. Şevket Bey Sokak 5, Şişli.
www.bozluartproject.com

Hafıza Sarayları

Sergi, mimar Giulio Mongeri'nin İstanbul'dan İtalya'ya uzanan yaşam öyküsünü ve Cumhuriyet'in ilk yıllarında Sadıkoğlu Ailesi için yapılan Mongeri Evi'nin zaman içinde geçirdiği değişimleri ortaya koyuyor. Küratör Dr. Özlem İnay Erten sergide Giulio Mongeri'nin yaşamını ve Mongeri Evi'nin tarihini, arşivsel bilgi ve belgeler eşliğinde sunmayı amaçladıklarını belirtiyor. Sergi 'Hafıza Sarayı' kavramını Meliha Sözeri, Server Demirtaş ve Evren Erol'un yapıtları aracılığıyla güncel sanat pratikleri üzerinden ele alıyor.
→14 Ağustos'a kadar


Arter

Depo

Lüleci Hendek Caddesi 12, Tophane.
www.depoistanbul.net

Unutma Bahçesi

Dilşad Aladağ ve Eda Aslan, bir mimar ve bir sanatçı olarak pratiklerinde kentin değişimine, bu değişimin yıkıcılığına ve hafızada bıraktığı izlere odaklanıyor. İkili 'Unutma Bahçesi' ile olası bir yıkım karşısında "Bir mekanı kaydetmek, hafızalardaki yerini diri tutmak, şehrin hafızasında bahçeye bir yer açmak mümkün mü?" sorularını soruyor. İstanbul Üniversitesi Botanik Enstitüsü, Alfred Heilbronn Botanik Bahçesi ve bitkilerin burada kurduğu yaşantıyı merkezine alarak başlayan proje bahçe kurucularının, profesörlerin hikayelerine ve arşivlere eğilerek yeni katmanlar kazandı. Transdisipliner bir yaklaşımla yürütülen proje, yerleştirmeler, film, basılı ve dijital yayınlar gibi birbirinden farklı çıktılara evrildi. Sergi ise proje çıktılarının ve kolektif üretim sürecinin paylaşıldığı bir durak olarak kurgulanmış.
→30 Mayıs'a kadar

Galeri Selvin

Abdi İpekçi Caddesi 38, Nişantaşı.
www.galeriselvin.com

Aklımda bir söz vardı sessizliklere dair...

İstanbul'daki kişisel atölyesinde araştırma ve üretimini sürdüren sanatçı Dilşad Akçayöz heykellerini Galeri Selvin'de sergiliyor.
→18 Mayıs-18 Haziran

İMÇ 5533 ve 5. Blok

Unkapanı. instagram.com/imc5533

Birinci Bölüm: Ayçesu Duran, Cem Örgen

İstanbul Manifaturacılar Çarşısı'nda (İMÇ) faaliyet gösteren bağımsız sanat inisiyatifi 5533, mekanı bir proje için Can Küçük'e teslim etti. 5533 bugünlerde sanatçının ve onun davetiyle bir araya gelen Ardıl Yalınkılıç, Ayçesu Duran, Cem Örgen ve Süper Normal'in üretimlerine ev sahipliği yapıyor. İMÇ'de dolaşımda olan malzemelere ve çarşının sosyal ve fiziksel yapısına dair izlerin okunabileceği projeler, süreç içinde şekillenen bir programla sunuluyor. Mart'taki 'Giriş' bölümünü takip eden 'Birinci Bölüm', Ayçesu Duran ve Cem Örgen'in işlerinden oluşuyor. Cem Örgen'in 'Gökyüzünde Saklanamazsın' isimli sergisi 5533'te yer alırken Ayçesu Duran'ın yerleştirmesi Rast mekanın dışında, 5. blokta konumlanıyor.

→21 Mayıs'a kadar

İstanbul Modern

Meşrutiyet Caddesi 99, Beyoğlu. www.istanbulmodern.org

Dünya Diye Bir Yer

Selma Gürbüz masallar, mitler, söylencelerle örülü, incelikle işlenmiş yapıtlarıyla karşımızda. İstanbul Modern'in kıdemli küratörü Öykü Özsoy tarafından hazırlanan sergi, sanatçının 35 yıllık sanat pratiğini ve kendine özgü imge âlemini görünür kılıyor.

→30 Haziran'a kadar

Şakir Eczacıbaşı: Seçilmiş Anlar

Sergide, Şakir Eczacıbaşı'nın 1960'lı yıllarda çektiği izlenimci kareler yer alıyor. Serginin küratörü Bülent Erkmen.

→30 Haziran'a kadar



Merdiven Alt Space'teki 'Senin Annen Bir Melekti Yavrum' sergisinden

Merdiven Art Space

Meclis-i Mebusan Caddesi 31, Fındıklı. www.merdivenartspace.com

Senin Annen Bir Melekti Yavrum

Kezban Arca Batıbeki 'Senin Annen bir Melekti Yavrum' isimli kişisel sergisini annesinin sinema fotoğraflarından yola çıkarak hazırladı. Sanatçı, yönetmen babası Atıf Yılmaz ve oyuncu annesi Nurhan Nur'la paylaştığı çocukluğunun izlerini sinematografik sahneler, fotoromanlar, alt kültür, klişe, kitsch ve pop kavramları çerçevesinde sunuyor.

→6 Haziran'a kadar

Meşher

İstiklal Caddesi 211, Beyoğlu. www.mesher.org

Mâziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki

Meşher'de Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonundan bir seçki sergileniyor. Müzenin kuruluşunun 40. yılı vesilesiyle gerçekleşen bu sergi sizi Anadolu'nun uygarlıklar tarihinde bir yolculuğa çıkaracak.

→1 Ağustos'a kadar

Milli Reasürans Sanat Galerisi

Maçka Caddesi 35, Teşvikiye. www.millireasuranssanatgalerisi.com

Double Portrait

Cemre Yeşil'in 'Double Portrait' sergisi kaybetme korkusu, kimlik, çocukluk, annelik, bellek, portre geleneği ve fotoğrafın psikolojik yönünün sorgulandığı kişisel bir yolculuğun arşivi. Sergiyi anne-çocuk ilişkisinin karmaşıklığına dair bir atlas olarak görmek de mümkün.

→29 Mayıs'a kadar

Mixer

Mumhane Caddesi 50, Karaköy. www.mixerarts.com

Lens'21

Mixer fotoğraf odaklı 'Lens' serisinin ardından bir üretim aracı olarak videoyu ele alıyor. Sanat kurumları arasındaki iş birliğinin gücüne inanan Mixer; İstanbul, İzmir ve Diyarbakır'da paralel olarak gerçekleşecek konuşmalar ve çevrimiçi gösterimlerle Bilsart, Monitör ve Loading'i bir araya getiriyor. Sergi, videonun sanatsal ifade biçimi olarak gelişiminde rol oynayan sanatçıların kişisel anlatılarından yola çıkarak oluşturdukları çalışmaları bir araya getiriyor. Cengiz Tekin, Çağrı Saray, Erkan Özgen, Ferhat Özgür, Hale Tenger, Neriman Polat, Nil Yalter, Özgür Demirci ve Vahap Avşar'ın çalışmaları Mixer'de yer alıyor; Ali Şentürk'ün 'Hafif Derinlikte Açığa Çıkan Birtakım İhtimaller' başlıklı video yerleştirmesi ise Bilsart'ta görülebilir.

→29 Mayıs'a kadar

Oyuncak Müzesi

Dr. Zeki Zeren Sokağı 17, Göztepe. istanbuloyuncakmuzesi.com

7 Kıta 7 Horoz: Dünya Çocuklarına Günaydın

Farklı disiplinlerin bir araya geldiği bu sergi kültürel çeşitlilik konusuna odaklanıyor. Yedi kıta ve bu kıtalara ait kültürlerden yola çıkılarak oluşturulan sergi, müzenin farklı odalarında Mehmet Güleryüz'ün eserleriyle sizi kıtaları keşfetmeye davet ediyor. Sergi, İstanbul Oyuncak Müzesi koleksiyonunda yer alan oyuncaklarla görsel ve işitsel bir uyum içinde.

→11 Haziran'a kadar

Pera Müzesi

Meşrutiyet Caddesi 65, Tepebaşı. www.peramuzesi.org.tr

Zevk Meselesi

Bu grup sergisi kitsch kavramının günümüz görsel kültürüyle kurduğu ilişkiye ve

beğeninin şekillenmesindeki kritik rolüne odaklanıyor. Ulya Soley küratörlüğünde gerçekleşen sergi Alex Da Corte ve Jayson Musson, Bruno Miguel, Cameron Askin, FAILE, Farah Al Qasimi, Gülsün Karamustafa, Hayırlı Evlat, Miao Ying, Nick Cave, Olia Lialina ve Mike Tyka, Pierre et Gilles, Slavs and Tatars ve Volkan Aslan'ın yapıtlarını görme fırsatı sunuyor. 'Zevk Meselesi' sınıfsal bir gösterge olarak beğeni kavramını ele almasıyla hayli ilgi çekici bir sergi.
→6 Haziran'a kadar

Voronoi
Sanatçı kolektifi oddviz'in Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kütahya Çini ve Seramikleri koleksiyonundan ilhamla ürettiği 'Voronoi' başlıklı videoyu Pera Müzesi'nde görebilirsiniz. Bu video müzenin 'Kahve Molası' sergisi kapsamında bir bölümü sergilenen koleksiyondan seçilen yaklaşık 150 eserin üç boyutlu modellenmesi ve dijitalize edilmesiyle ortaya çıkmış.
→31 Aralık'a kadar

İmkansız Eve Dönüş
Lübnan asıllı ressam, yazar, aktivist ve şair Etel Adnan'ın yüz yıla yaklaşan yaşamının tüm üretim dönemlerini bu retrospektifte keşfedebilirsiniz. Sergi, 1925 yılında Beyrut'ta çok dilli, çok dinli, çok kültürlü bir ailede dünyaya gelen Etel Adnan'ın eserlerini İstanbul'a taşıyor.
→8 Ağustos'a kadar

Rezan Has Müzesi
Kadir Has Caddesi 23A, Fatih. www.rhm.org.tr
Gündelik Yaşamın Arkeolojisi
Rezan Has Müzesi, ziyaretçilerini gündelik yaşamın 9.000 yıllık geçmişini keşfetmeye davet ediyor. M.Ö 6.500-M.S 1.300 yıllarını kapsayan sergide yaklaşık 400 eser yer alıyor.
→1 Eylül'e kadar



Pera Müzesi'ndeki 'İmkansız Eve Dönüş' sergisinden

Sadberk Hanım Müzesi
Piyasa Caddesi 25/29, Büyükdere. www.sadberkhanimmuzesi.org
Motif
Sadberk Hanım Müzesi 40. kuruluş yıl dönümünü 'Motif' sergisiyle kutluyor. Koleksiyonda bulunan 466 eser arasından seçilen 500'e yakın motifin yer aldığı sergi, müzeyi bütün eserleriyle birlikte panoramik bir çeşitlilik içinde sunuyor ve farklı coğrafyalarda karşılaşmış kültürlerin tarihsel motiflerini bir araya getiriyor.
→31 Ekim'e kadar

Sakıp Sabancı Müzesi
Sakıp Sabancı Caddesi, 42 Emirgan. www.sakipsabancimuzesi.org
Ölümünün 500. Yılında Şeyh Hamdullah
SSM, Fatih Sultan Mehmed ve Sultan II. Bayezid dönemlerinin büyük hattatı Şeyh Hamdullah'ı ölümünün 500. yılında çağdaşlarıyla birlikte anıyor. Sergi 15. yüzyılın ikinci yarısı ve 16. yüzyılın ilk yarısında üretilmiş nadir el yazması kitaplar, Kuran-ı Kerim nüshaları, kıtalar ve albümlerden oluşuyor.
→30 Mayıs'a kadar

SALT Beyoğlu
İstiklal Caddesi 136, Beyoğlu. saltonline.org
İklimcil: Mevsimler Sürüklenirken
Bu sergi, insan faaliyetleri iklimleri değiştirirken nasıl beslenilmesi gerektiğini ele alıyor. Aynı zamanda bir kamu programı olan sergi belirmekte olan yeni mevsimleri özellikleriyle görünür kılmaya yönelik seçili vaka araştırmalarını bir araya getiriyor. Meriç Öner ve Onur Yıldız tarafından programlanan 'İklimcil: Mevsimler Sürüklenirken' Cooking Sections'ın bu proje için ürettiği beş işten oluşuyor.
→22 Ağustos'a kadar

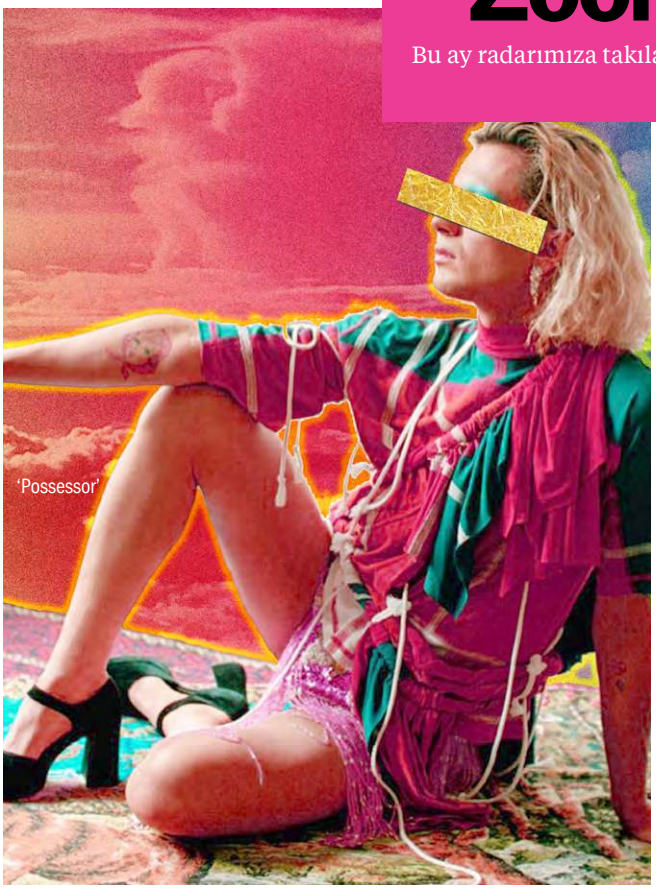
SALT Galata
Bankalar Caddesi 11, Karaköy. saltonline.org
Ardışık II: Kazı ve Yüzey
'Ardışık' programı Barış Doğrusöz'ün 'Güç Odağı' sunumunun ardından Deniz Gül ile devam ediyor. Sözcüklerin çok yönlülüğü ve çeviri çalışmaları üzerine araştırmalar yapan Gül'ün sergisi, dilin araçsallaştırılması ve sözcüklerin katıksız anlamlar barındırması fikrine karşı önermeler geliştiriyor. Sanatçı işlerini kağıt ve dijital ekran gibi insanın sürekli temasta olduğu bir dizi yüzeye dağıtıyor. Gül'ün çalışmalarını 13 Haziran'a kadar görebilirsiniz. 'Ardışık' programı ise 2021 boyunca sürecek.
→13 Haziran'a kadar

X-ist
Mumhane Caddesi 50, Beyoğlu. www.artxist.com
Kesişme VI
Genç yeteneklerle tanışmamıza vesile olan 'Kesişme' serisinin altıncı edisyonunda Burak Dak, Gökhan Gökseven ve Metin Alper Kurt'un sergiye özel hazırladıkları yapıtlar yer alıyor.
→12 Haziran'a kadar

Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık
İstiklal Caddesi 161, Beyoğlu. www.ykykultur.com.tr
Kulis: Bir Tiyatro Belleği,
Hagop Ayvaz
Tiyatro sanatçısı Hagop Ayvaz'ın tiyatro arşivinden bir seçki sunan sergi, üç bölümden oluşuyor. İlk bölüm sanatçının gerçekleştirdiği Ermenice etkinliklere odaklanıyor. İkinci bölümde Ayvaz'ın yayımladığı Kulis dergisi, son bölümde ise Osmanlı ve Türkiye tiyatro tarihinde mihenk taşı olmuş birçok sanatçı, topluluk, oyun ele alınıyor.
→25 Temmuz'a kadar

Zoom

Bu ay radarımıza takılan haberler


'Possessor'

The Glory'ye ışınlanın

Londra'daki queer performans mekanı The Glory, İstanbul'un renkli parti serisi Jöte Sosyete ile bir projeye imza atıyor. Gece hayatına özlemin zirveye çıktığı bu dönemde, İstanbullu birçok sanatçı ve drag queen çevrimiçi bir etkinlikte bir araya geliyor. 7 Mayıs'taki etkinlik The Glory'den canlı yayınlanacak. Sanatçılara maddi destek ve görünürlük kazandırması açısından önemli bir proje bu. Ücretsiz biletlerin outsavvy.com'dan edinilebileceği gecede, sanatçıları desteklemek isteyenler için ücretli bilet seçenekleri de var. Partinin kadrosu dönemin zorluklarına rağmen üretmekten vazgeçmeyen sanatçı ve performansçılardan oluşuyor. Akış Ka, Anna Tholia, Cake Mosq, Çağlar Almendi, Florence Konstantina Delight, KiKA ve Özlem Ünlü'nün performanslarının ardından trans hakları aktivisti Şevval Kılıç'ın DJ'i set var. Dramaqueer ve Kübra Uzun'un işlerinden sunumlar da sizi bekliyor.

→7 Mayıs, 21.30 (TSİ), www.destroyeverything.co.uk



'Rüya Zamanı'nı kaçırmayın

Zeynep Erol, 32. sanat yılını 'Rüya Zamanı' sergisiyle kutluyor. Tasarımcının Avustralya gezisinden ve Aborjinlerden ilham alan sergi 130 takı ve 2 heykelden oluşuyor. Erol, Brisbane şehrine yakın Naoussa sahillerinden topladığı deniz kabuklarını ve yine Avustralya'da tükenmekte olan ve uğurlu olduklarına inanılan zebra taşlarını altın, gümüş, pırlanta, yakut, yeşim taşı ve elmaslarla işleyerek bu sergideki tasarımlarını oluşturmuş. Zeynep Erol Atölye'de gerçekleşen sergi aynı zamanda sanatçının 36. sergisi.

→15 Mayıs'a kadar. Atiye Sokak Yuva Apartmanı 8/3, Teşvikiye. zeyneperol.com.tr



Sensibio H2O'yu keşfedin

Bioderma tarafından geliştirilen misel suyu Sensibio H2O, makyaj ve cilt temizliği için birebir. Makyajınızı cilde zarar vermeden tek bir pamukta derinlemesine temizleyebilmenizi sağlayan Sensibio H2O'nun Türkiye'deki reklam yüzü oyuncu Eda Ece oldu. Pandemiyle birlikte hayatımızın parçası haline gelen maskeler cildimizi olumsuz etkileyebiliyor. Neyse ki, Sensibio H2O maske kullanımı nedeniyle ciltte oluşan hassasiyet ve kızarıklara karşı da etkili. En hassas ciltler dahil tüm cilt tiplerine uygun olan Sensibio H2O'nun fiyatı 89,50 TL.

→www.bioderma.com.tr



'Mossville: When Great Trees Fall/Mossville: Ulu Ağaçlar Devrildiğinde'

Bu seçkiye dikkat

SALT'ın, iklim değişikliğinin insanı ve dünyayı nasıl etkilediğini ele alan 'Bu son şansımız mı?' başlıklı gösterim programı başladı. Programın 2021 seçkisinde Güney Afrika, Norveç, Fransa, Kanada, Bolivya ve Balkanlardan on belgesel film var. Programdaki filmler birer hafta süreyle saltonline.org'da yayında kalacak. Tüm filmler, orijinal dilinde Türkçe ve İngilizce alt yazılı olarak ücretsiz gösteriliyor.

→4 Temmuz'a kadar, saltonline.org



Payal Kapadia

Beykoz Kundura'da bu ay

Beykoz Kundura'nın Mayıs programı tarih, film ve felsefe meraklılarına hitap ediyor. Beykoz Kundura'nın geçmişine bugünden bakan 'Kundura'nın Hafızası: Bir Fabrikaya Sığan Dünya' 6 Mayıs'ta açılıyor. Felsefi yöntemlerin izinde kavramları anlamaya davet eden düşünce platformu FelsefeLab'in geçen ay başlattığı Star Wars okumalarının sonuncusu 'İyi bir Jedi Nasıl Yaşar?' ise Star Wars Günü olan 4 Mayıs'ta gerçekleşecek. Kundura Sinema'nın çevrimiçi izleme platformu Kundurama'da başlayan 'Rüyanın Öte Yakası' seçkisi de görsel ve işitsel dünyasıyla hipnotize eden dört filmden oluşuyor. Hindistanlı yönetmen Payal Kapadia'nın ödüllü filmlerinin de yer aldığı seçki 18 Haziran'a dek Kundurama'da Türkçe altyazılı ve ücretsiz olarak gösterimde.

→beykozkundura.com



'Quo vadis, Aida'

Odağımızda kadın filmleri

24. Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali'nin bu yılki teması 'araftan çıkmak' olarak belirlendi. Onur Ödülü, Bilge Olgaç Başarı Ödülü, Genç Cadı Ödülü ve Tema Ödülü'nün verileceği açılış töreniyle başlayacak festival hem çevrimiçi olarak hem de fiziki mekanlarda gerçekleşecek. Ayrıca programda yerli ve uluslararası konuklarla söyleşiler, paneller ve gösterimlerin ardından sohbetler de yer alacak. Festival programında yer alan filmlerden ikisi Jasmila Zbanic imzalı 'Quo vadis, Aida? / Nereye Gidiyorsun Aida?' ve Kaouther Ben Hania'nın yönettiği 'The Man Who Sold His Skin / Derisini Satan Adam'.

→27 Mayıs-3 Haziran, ucansupurge.org.tr

MOSSVILLE: WHEN GREAT TREES FALL: ©FIRE RIVER FILMS

VakıfBank Kültür Yayınları'ndan yepyeni kitaplar, yepyeni dünyalar...

Okuyun **#vebenzersiz** *olun.*



TARİH · EDEBİYAT · KLASİKLER · İKTİSAT · FELSEFE · SANAT · İNSAN VE TOPLUM · KEŞİŞİMLER · ÇOCUK KİTAPLIĞI

vbky.com.tr

VAKIFBANK KÜLTÜR YAYINLARI

/vakifbankkulturyayinlari
/VakıfBank Kültür Yayınları
/VakifBankKY
/VakıfBank Kültür Yayınları



dergi.timeoutistanbul.com
Tıkla! Ücretsiz oku!

dergi.timeoutistanbul.com adresine tıklayarak Time Out İstanbul'un son sayısına kolayca ulaşabilir, arşive göz atarak kaçırdığınız eski sayıları okuyabilirsiniz.