YILIN EN İNOVATİF İŞ KİTABI ÖDÜLÜ

Platin Dergisi - 2017

GELECEK TAHMİN EDİLEMEZ, TASARLANIR VE YAŞANIR!

GELECEĞİN BAŞARILI İNSAN MODELİ



Dünyanın En Etkili 100 Kadın Fütüristi Arasındaki Tek Türk

T-İNSAN

UFUK TARHAN

GENİŞLETİLMİŞ

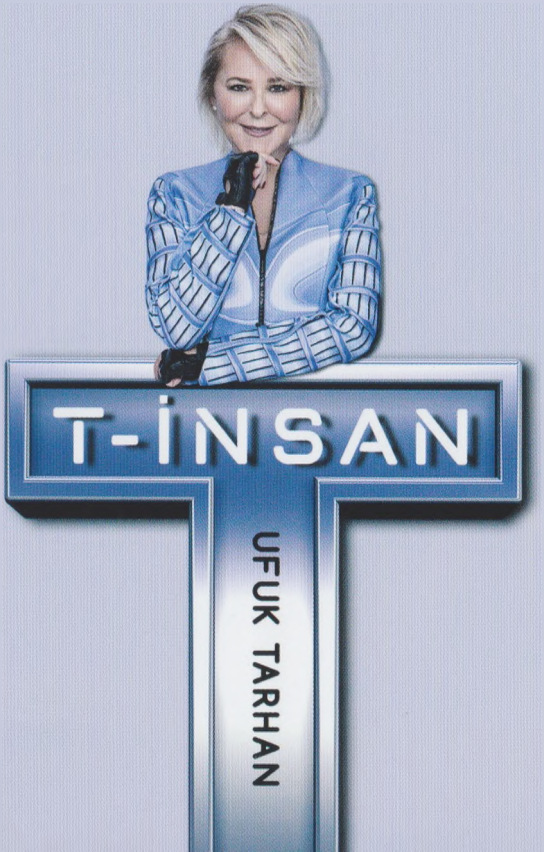
40. BASKI

DESTEK yayınları

DESTEK @ ARAŞTIRMA

T-İnsan kitabının gelirleri ile Türk Eğitim Vakfı'nda açılan, özellikle teknoloji ve mühendislik alanında lisans eğitimi alan kız öğrencilerin destekleneceği "Fütürist Gençlik Burs Fonu"na bağış yapılmaktadır.

Ayrıca Türk Eğitim Vakfı'na ait bu linkten (https://goo.gl/xidkhm) burs fonuna direkt bağış da yapabilirsiniz.



Ufuk Tarhan

T-İNSAN

DESTEK YAYINLARI: 1054
GÜNCEL: 88

UFUK TARHAN / T-İNSAN

Her hakkı saklıdır. Bu eserin aynen ya da özet olarak hiçbir bölümü, yayınevinin yazılı izni alınmadan kullanılamaz.

İmtiyaz Sahibi: Yelda Cumalıoğlu
Genel Yayın Yönetmeni: Ertürk Akşun
Yayın Koordinatörü: Özlem Esmergül
Editör: Devrim Yalkut
Kapak Fotoğrafı: Zeynel Abidin
Styling: Arzu Kaprol
Kapak Tasarım: Işıl Ilgıt Şimşek
Sayfa Düzeni: Işıl Ilgıt Şimşek
Sosyal Medya-Grafik: Tuğçe Budak - Mesud Topal

Destek Yayınları: Şubat 2019
23. Baskı Temmuz 2019
25. Baskı Kasım 2019
27. Baskı Ocak 2020
29. Baskı Nisan 2020
33. Baskı Haziran 2020
38. Baskı Kasım 2020
40. Baskı Ocak 2021
Yayıncı Sertifika No. 13226

ISBN 978-605-311-548-9

© Destek Yayınları
Abdi İpekçi Caddesi No. 31/5 Nişantaşı/İstanbul
Tel. (0) 212 252 22 42
Faks: (0) 212 252 22 43
www.destekdukkan.com
info@destekyayinlari.com
facebook.com/DestekYayinevi
twitter.com/destekyayinlari
instagram.com/destekyayinlari

Deniz Matbaa Mücellit - Çetin Koçak
Maltepe Mahallesi Hastane Yolu Sok No: 1/6
Zeytinburnu / İstanbul
Sertifika No: 48625



T-İNSAN

Türkiye'nin İlk Kadın Fütüristi
Dünyanın En Etkili
100 Kadın Fütüristi Arasındaki Tek Türk
Gelecek Tasarımcısı ve İş Avatarı

Ufuk Tarhan

Daha İyi Bir Gelecek Yaratmak,
Başarılı, Kazançlı ve Mutlu Olmak İçin
Devrim Niteliğinde İpuçları,
Yepyeni Bir Kişisel Beceri Geliştirme Modeli!



"Gelecek tahmin edilemez.
Tasarlanır ve yaşanır!"

Ufuk Tarhan

İÇİNDEKİLER

20. BASKIYA ÖNSÖZ 17

INTRO 22

T-İNSAN'I NEDEN YAZDIM? 23

"ARTIRILMIŞ OKUMA-AUGMENTED READING" TEKNİĞİ İLE
YAZDIĞIM KİTABIMDAN DAHA FAZLA YARARLANMAK İÇİN
VE ÜSLUBU, STİLİ HAKKINDA BİRKAÇ NOT: 27

FÜTÜRİST UFUK KİMDİR? 31

Fütürist Ufuk'a Giden Yolda İpin Asıl Koptuğu,
Şimşeğin Çaktığı Anlar! Dönüm Noktaları 37

Çoklu Yeteneğe O Zamanlar Maymun İştahlı Denirdi 38

FARKINDALIK

BAZI KAVRAMLAR, YENİDEN ANLAMLANDIRILMASI GEREKEN TANIMLAR
YAPILMASI, YAPILMAMASI GEREKENLER...
KISACASI, DÖNÜŞÜM ÖNCESİ HAZIRLIK:

ÖNCE FARKINDALIK, ONUN İÇİN DE KAVRAMLAR... 42

UYAN, BİL, KORK, PANİKLE VE ALARM HORMONLARINI SALIVER! 43

GELECEK NEDEN, DAHA ÇOK ÜRKÜTÜCÜ GELİYOR? 45

PEKİ GELECEKTEN KORKMAK ZORUNDA MIYIZ? 47

YA KADER? ONU NEREYE KOYACAĞIZ?
KADERE Mİ GELECEĞİ PLANLAMAYA MI İNANALIM? 50

BU KADAR BİLİNMEZKEN, KORKULUYORKEN
GELECEĞE NASIL İLERLEYECEĞİZ? 51

TAM OLARAK FÜTÜRİZM NEDİR, FÜTÜRİST KİME DENİR? 52

Fütürizmin daha detaylı tarifleri, söylemleri, anlamı 53

Fütürist kimdir? 54
Fütüristlerin, fütürizmin amaçları nedir? 55
Fütürist bakış açısı ile kimler hangi alanlara bakabilir? 55
Nasıl fütürist olunur? 56
Fütürizm gündemi olan ve olmayan toplumlar,
bireyler arasındaki farklar 57
Fütürizmin tılsımlı bir şey olduğunu düşünüyorum... 58
FÜTÜRİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KARİYERE,
KARİYER PLANLAMASINA ETKİSİ, KATKISI... 64
YA HİBRİTSİN YA KİBRİTİ 66
Nasıl, ne demek hibrit olmak? 67
ÇOKLU, PARALEL KARİYER + KENDİNDEN BAŞKA,
YENİ BİR "SEN" YARATMAK 69
KENDİMDEN NASIL BAŞKA BİR BEN ÇIKARDIM? 72
ŞİMDİ? 74
Çoklu, Paralel Kariyer kaç yaşında düşünülmeye başlanmalı? 75
İŞİN SIRRI OTODİDAKT OLMAKTA! 76
Otodidaktlar için her yer okul,
her şey bilgi, her deneyim kazanç... 77
İnsan en yalın bilgidir... 77
Neden ille de otodidaktizm? 78
DEVRİMSEL DÖNÜŞÜMÜN TEMEL SEBEBİ 79
NANO VE GENETİK TEKNOLOJİLER! 79
NANO TEKNOLOJİ NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ? 80
Aklımızı iyiye yorarsak
yaşamımıza kolaylık, kalite katacak pek çok şey yapabiliriz. 80
Nano Teknoloji ile yapılabilecek,
yapılan şeylere sadece birkaç örnek: 81
YA GENETİK VE GELECEĞİN ALFABESİ? 82
ŞİMDİ 1 VE 0 84
GELECEĞİN ALFABESİ "ATCG" NEDİR? NİYE ÇOK ÖNEMLİDİR? 86
YANİ GELECEĞİN YENİ ALFABESİ: ATC VE G 88
NESİL FARKLARI, KUŞAK ÇATIŞMASI 89

Nedir bu nesiller? 89
Y NESLİ DENMESİNİN SEBEBİ 90
Y'LER YÖNETİM KADEMELERİNE İLERLİYOR,
HAZIRLANMAYANLAR YANIYOR! 91
BİR DE BU VAR: SCREENAGERS-DİJİTAL NESİL 92
SCREENAGERS'LARIN ÖZELLİKLERİ 94
SİBERYONER BİR WEBRATÖR OLMAYA HAZIRLANMALIYIZI 98
Digit/Dijit: 99
Siber: 99
Sanal (Virtual): 100
Bilgelerden erdem, sanallık tarifleri 100
Erdemler sözlüğü: 101
GELECEĞE UZGÖRÜ İLE BAKMAYA HAZIRLANMALISINIZ! 103
Uzgörüdeki 3U'nun açılımı: 103
LİDERLİK, YÖNETİCİLİK TANIMLARINI RAFA KALDIRIP,
"YÖNDER, LIKABLE (SEVİLEN)" OLMAYI HEDEFLEMELİSİNİZ! 104
İyi yönderlik için önemli 3 ipucu: 105
FARKINDALIK BÖLÜMÜNÜN SON ETABINDA BİR DE
"BAŞARININ VE MUTLULUĞUN TARİFİNDE" ANLAŞALIM 107
MUTLULUK: İYİ HİSSETME HALİ 108
BAŞARI:
SIRF SEN VARSIN DİYE BİR BAŞKASININ MUTLU OLMA HALİ 109
Gelecekte başarı için şimdi
bir de LQ'yu yükseltmek gerekiyor! 113

FARKINDALIK İÇİN BAZI ŞEYLERE BİR BAŞKA GÖZLE BAKALIM!...

ŞİMDİYE DAİR BAZI NOTLAR DÜŞELİM.

GELECEKLE SEVİYELİ İLİŞKİ GELİŞTİRMEK İÇİN... 118
ARTIK FÜTÜRİSTLER VAR... 119
KORKU, HIRS EKONOMİSİ, GÜÇ OBEZİTESİ İLE BURAYA KADAR! 120
POST MODERN KÖLELİK ÇAĞININ
SONUNDA MIYIZ İNŞALLAH? 124
Neden? 126

Bence hiç!... 127
Ya dünyaya ettiklerimiz?... 127
Çevreciler yırtınıyor: ... 128
Böyle devam edemeyiz!... 129
FOMO, BURN OUT, JOYO... 130
Dünya kalabalıklaşırken insanlar yalnızlaşıyor!... 132
İzolasyonla yalnızlığı karıştırmamak lazım... 133
İzolasyon ve yalnızlığa neden olan bazı faktörler: ... 134
DEĞİŞMEYE NEDEN MECBURUZ, NEDEN? ... 143
HAY ŞU ENTROPİYE!... 143
BİR DE NEANDERTHALLER
VE ÖN FRONTAL LOB MESELESİ VAR... ... 146
GELECEK KORKUSUNU ANLADIK!
YA DEĞİŞİM KORKUSU? ONUN SEBEBİ NEYDİ Kİ?... 147
DEĞİŞİM KAÇINILMAZSA
ZEVK ALMAYI BİLECEKSİN!... 149
ARTIRILMIŞ İNSANLIK DERKEN? (AUGMENTED HUMANITY)... 152
SINGULARITY=TEKİLLİK ... 153
DİJİTAL KERDEŞLERLE UZLAŞMAYA ALIŞMAK ZAMANI... 155
ÖLÜMSÜZLÜK MÜ? YOK ARTIK!... ... 156
AKIL OKUMANIN BAŞLADIĞI, BEYNİN EN GELİŞMİŞ
ARAMA MOTORU OLDUĞUNUN KEŞFEDİLDİĞİ YILLAR... ... 160
YANİ TÜM BU ÖRNEK, İSPAT ÇABASI FALAN ŞUNUN İÇİN:... 161
HER ÇAĞIN KLASİK SÖYLEMİ:
TEKNOLOJİ BİZİ ASOSYALLEŞTİRİYOR!... ... 162
GSM'DEN HOLOGRAMA GEÇİŞİN
İŞARET FİŞEKLERİ ATILDI!... 165
GSM'den holograma geçişin işaret fişekleri atıldı!... 168
Gelecek Geleceği Güzelleştirebilirsek Güzel Gelecek: 5G ... 169
5G'Lİ yıllara hazırlanmak için iş insanlarının, özellikle
stratejistyenlerin, yatırımcıların, bütçeden sorumlu olanların
ve çalışanların dikkat etmesi gereken alanlar neler? ... 169
BELKİ DE ROBOTLAR BİZİM İNSAN OLMAMIZI SAĞLAYACAK!... 171

YERİNİ ROBOTLARA KAPTIRACAK YA DA YENİLENMEZSE İŞİNİ KAYBEDECEK OLANLARA BİRKAÇ ÖRNEK:.....172
RİNSANLI DÜNYA.....174
EN ÇOK ÇİN VE GÜNEY KORE ROBOT ALIYOR... 176
ENERJİ DEVRİMİ.....177
YENİ GELECEK ALGISI.....178
EĞER GELECEĞİ ETKİLEYEMİYOR OLSA İDİK... 180
GELECEK BİLGİSİ NASIL BİR BİLGİ, FÜTÜRİSTLER NEDEN VE NE YAPMAYA ÇALIŞIYOR?.....181
BİR TEK ÖLÜME ÇARE YOK! O DA HENÜZ.....184

GELECEKLE GELECEKLER... GELECEK PEŞİMİZDE!

GELECEĞE HAZIRLIK... MEGA, HİPER VE TEKNOLOJİK TRENDLER

KRİZ EDEBİYATINA, MAZERETÇİLİĞİNE SON VERMELİSİNİZİ.....188
BİZİ BUGÜNLERE GETİREN EN SON GELİŞMELER, HER ŞEY YAKIN TARİHİMİZDE ŞÖYLE BAŞLAMIŞTI: 189
VE SONUNDA HERKES FARKINA VARDI: YAKIN GELECEKTE TOPUN AĞZINDAKİLER BEYAZ YAKALILAR OLACAK!... 191
PEKİ O ZAMAN NELER OLUYOR, OLACAK? NELER YAPILMALI? 193
ÇÜNKÜ KRİZ YA DA BASİT BİR TREND DEĞİL, RESMEN EVRİM GEÇİRİYORUZ! 194
ŞİMDİ DE AYNISI OLUYOR BİR FARKLA.....196
GELECEĞİN FABRİKALARINDA 1 (BİR) KİŞİ ÇALIŞACAK 197
KAFALARI RESETLEMEK LAZIM.....199
İŞTE GELECEKTE HER KAPIYI AÇACAK TEMEL MOTTOLARINIZ:...201
GELECEKLE GELECEKLER-İŞ HAYATI. OFİSLER NASIL DEĞİŞECEK? İŞ HAYATINDA NELER, NASIL EVRİLECEK?.....203
O HALDE HİÇ UZATMADAN SIRALAYAYIM, MUHTEMELEN 20 YIL SONRA:.....205
YENİ DÜNYAYA GÖRE DONANMIŞ YETENEKLİ İNSAN EN KIT VE MALİYETİEN YÜKSEK KAYNAK OLACAK!.....207
KISACASI 2020'DE İŞ DÜNYASI İNANILMAZ FARKLILAŞACAK. BUGÜNKÜ İLE ALAKASI KALMAYACAK... 209

İNSAN KAYNAKLARI AÇISINDAN NELER OLACAK?
İŞE ALIMLAR, PERFORMANS DEĞERLENDİRMELERİ,
KARİYER PLANLAMA VB. NASIL DEĞİŞECEK? 210
TRENDLER? "ESNEK ÇALIŞMA", "ÇALIŞAN BAĞLILIĞI",
"YETENEK YÖNETİMİ" VB. 20 YIL SONRA
BAŞKA NELER KONUŞACAK, YAPACAĞIZ?..... 212
GELECEĞİN YÜKSELEN SEKTÖRLERİ VE MESLEKLERİ
HANGİLERİ OLACAK, NEDEN? 214
GELECEĞİN YÜKSELEN SEKTÖRLERİ
VE MESLEKLERİ..... 217
YAPAY ZEKÂ YÜZÜNDEN ORTAYA ÇIKACAK YENİ İŞLER.....218
Empathy Trainers-Empati Eğiticileri.....219
Explainers-Açıklamacılar 220
Sustainers-Sürdürücüler.....220
ENDÜSTRİ 4.0 "YENİ NORMAL" İSE.....223
SANATÇILARIN DNA'CI VE 3D'CİYE DÖNÜŞTÜĞÜ YILLARDAYIZ!
SİZ NEYE DÖNÜŞECEKSİNİZ BAKALIM..... 225
GELECEKTE OLABİLECEKLERE DAİR
DÜŞÜNCE, HAYAL EGZERSİZLERİ:.....230
YA PARA? PARA, FİNANS KONUSUNDA NELER, NASIL DEĞİŞECEK?.....235
Fiziksel para ne zaman ortadan kalkar?.....236
Neden bu kadar kesin konuşuyorum?.....237
KRİPTO PARALAR, DİJİTAL CÜZDANLAR
VE BLOK ZİNCİRLERİNE HAZIR MISINIZ? 238
Blockchain/Block Zinciri nedir, ne işe yarar?.....240
BLOCKCHAIN İLE NELER, NEDEN, NASIL DEĞİŞECEK?.....241
Neden bu kadar önemli olduğunu düşünüyorum?.....241
Blockchain neleri değiştirecek? Örnekler:.....242
ÇALIŞANLARINIZIN YÜZDE KAÇI SANAL ROBOT?.....244
BUNDAN SONRA OLACAKLAR.....249
İNSANLARLA MAKİNELER YER DEĞİŞTİRECEK! NEDEN?.....253
ALINTERİ VE EL EMEĞİNDEN AKIL-TERİNE.....253
PARA BAĞIMLILIĞIMIZ GİDEREK AZALACAK!.....255
KISACASI İŞSİZLİK DE BİR İŞ, MEŞGULİYET OLACAK!.....256

TIKANIKLIKLARI "DUYARLI KAPİTALİZM" ÇÖZER Mİ? 257
BİR SİBER KIYAMET EKSİKTİ! 261
Siber saldırı nasıl oldu? 262
Siber kıyamet senaryoları 262
Siber güvenlik ve siber hijyen önerileri 263
Siber tehditlere, ataklara hazırlıklı olmak ve şirketinizin teknolojik güvenliğini sağlamak için öneriler: 265
EN ÖNCE, EN HIZLI VE YAYGIN ETKİLENECEK SEKTÖRLER: 266
BUNLARA İNANMAYANLAR İÇİN 1-2 HATIRLATMA 268
ŞİMDİ İNSANLIK DÜŞÜNSÜN! 269
HER ŞEYİ DEĞİŞTİRECEK 4 ŞEY 271
GENÇLERE, YENİ MEZUNLARA KENDİLERİNİ GELECEĞE HAZIRLAMALARI İÇİN TAVSİYE VE ÖNERİLERİM: 274
GELECEĞİN BAŞARILI, MUTLU İNSANLARINDA OLMASI GEREKEN TEMEL YETKİNLİKLER: 275
GELECEĞİN BAŞARILI, MUTLU İNSANLARINDA OLMASI GEREKEN YETKİNLİKLER İÇİN GELENEKSEL EZBERLERİN DIŞINA ÇIKILMALI VE ŞUNLARA ODAKLANILMALI: 276
REZONANS KANUNU-İSTEK YÖNETİMİ 280
Rezonans nedir? 282
Benzerler birbirini çekerler 283
İsteklerimizi hangi yolla yayıyoruz? 283
KALBİMİZLE DÜNYAYI DEĞİŞTİREBİLİRİZ 286
İNANÇLARIMIZ DIŞ ÂLEMİMİZİ DEĞİŞTİRMEYİ NASIL BAŞARIYOR? 287
ARZULARIMIZ GERÇEKLEŞMEK ÜZERE BİZİ NASIL BULUR? 290
DÜŞÜNCE GÜCÜMÜZLE YENİ BİR GELECEK OLUŞTURABİLİR MİYİZ? 291

T-İNSAN

TASARIMCI TEDARİKÇİ/TAKIM OYUNCUSU TEKNOLOJİK TEK, TAM, TANRISAL TEK-YOL

BİR ŞEYİN HER ŞEYİ, HER ŞEYİN BİR ŞEYİ 296
GENÇLERE YOL AÇILMALI! 298
TAŞ TABLETTEN DİJİTAL TABLETE GEÇTİYSEK 299

DÜDÜK SESİNE AZ KALDI!.....300
YENİ İŞYERİMİZ: BEYNİMİZ.....301
İşsizlik, istihdam da neymiş?.....302
T-İNSANLAŞIRKEN KAVRAMAMIZ GEREKEN OMNİ YAKLAŞIM:.....302
T-İNSAN.....304
DÖRT DÜNYA MODELİ.....305
HOLLYWOOD MODELİ İŞ HAYATINI ANLAMALISINIZ.....313
HOLOKRASİ TİPİ ORGANİZASYONLARA ODAKLANABİLİRSİNİZ:.....315
FİLANTROPİ (PHILANTROPHY)-HAYIRSEVERLİK.....320
KOPYA DEMİŞKEN, MEMETİK
VE İMOVASYON'DAN BAHSETMEDEN OLMAZ!.....323
VE GELELİM T-İNSAN OLMAYA...
.....326
Tek yol "T".....327
BİR CANLI ÖRNEKLE ANLATMAK GEREKİRSE:.....327
OLAY BUDUR! T'LEŞİRKEN AŞAĞIDAKİLERİ
DİKKATE ALMAK ZORUNLUDUR!.....328
DİJİTAL KİMLİK, E-BECERİ, SOSYAL MEDYA MESELESİ.....335
BAŞARILI KURUMSAL SOSYAL MEDYA STRATEJİSİ İÇİN 7 İPUCU.....338
CXO'LAR, TEPE YÖNETİCİLER, GÖZ ÖNÜNDEKİ LİDERLER:.....340
SOSYAL MEDYADA ŞUNLARA AMAN DİKKAT!.....340
KENDİNİZE ÖZGEÇMİŞ DEĞİL,
ÖZGELECEK YAPIN, LİNKLERİNİZİ YOLLAYIN...
.....344

ÖNEMSEDİĞİM KRİTİK KAVRAMLAR, TANIMLAR

KENDİMCE BİR SÖZLÜK

FÜTÜRİZM:.....346
FÜTÜRİST:.....348
ÜZGÖRÜ:.....348
KÜRASYON, KÜRATÖR:.....348
OTODİDAKT, OTODİDAKTİZM:.....349
HİBRİT:.....349
PARALEL/ÇOKLU KARİYER:.....350
SCREENAGER:.....350

SİBERYONER WEBRATÖR: 350
YÖNDER: 350
FOMO: 351
JOYO: 351
ENTROPİ: 351
SINGULARITY: 351
HOLOKRASİ: 352
T-İNSAN'IN ÜÇ T'Sİ: 352
5Y'Lİ İNSAN: 352
MOOC: 352
5G 353
VATANDAŞLIK MAAŞI-UNIVERSAL BASIC INCOME 353
RANSOMWARE 353
ATCG 353
BLOCKCHAIN 354
KRİPTO PARA 354
LQ LEARNABILITY QUOTIENT/ÖĞRENME ZEKÂSI 354
Dataconomy 355
Dijital Medeniyet 355
T-İnsan 355
LQ-Learning Quotient 355
Chiplfication 356
A-Commerce 356
Virtual Companions Technology 356
Süper İnsan 356
Robo XYZ 357
XR-Extended Reality 357

SEVDİĞİM FOTOĞRAFLAR

KAYNAKÇA 366

20. BASKIYA ÖNSÖZ

T-İnsan'ı yazarken ben bile bu kadar kısa sürede benimseneceğini ve kabul göreceğini tahmin etmemiştim.

Bir yıl gibi kısa bir sürede 19 baskı yapıldı, Yılın En İnovatif İş Kitabı seçildi, onlarca okulda (ortaokul, lise, üniversite, yüksek lisans) referans ders kitabı olarak okutulmaya başlandı. Hemen hemen önemli tüm televizyon programlarında, yayın organlarında tanıtıldı, hakkında inceleme yazıları yayımlandı. Bir yıl boyunca sayısız imza gününe, seminere, panele katıldım. Sanıyorum, 2017'de çalışanlara şirketleri tarafından en çok hediye edilen kitap **T-İnsan** oldu. Çünkü sabahlara kadar özel imzalar atmaktan parmaklarım su topladı.

"Fütürist" olarak ilk kez "Üstün Meslek, Yaratıcılık ve İnovatif İş İnsanı" ödülleri aldım. Fırsat bulduğum her yerde bıkmadan, yorulmadan, hevesle anlattıkça anlattım ve tabii pek çok yeni bilgi de biriktirdim, yeni sorular türettim... Yeni kitabımı kafamda bitirdim, epey ilerlettim.

Onca koşturma arasında tez konusu da "T-İnsan" olan "Innovation & Entrepreneurship" mastırımı tamamladım. Tezimde doğal olarak yer alan ve erişemediği ciğere murdar diyen kötücüllerin dil uzattığı kaynakça yer alıyor. Kısacası, **T-İnsan**'ın yirminci baskısında, kendi tezimi de kaynak olarak ekleyecek kadar işi ileri götürdüm. **T-İnsan**'ın akademik literatüre, Milli Eğitim'e bağlı bazı okullarda ders listesine, müfredata girmesini sağladım. Şimdi hedef ilkokuldan itibaren "Gelecek" dersi okutulmaya başlandığı günleri görmek.

T-İnsan, QR kodları ile artırılmış okuma deneyimini tanıtması, son derece ciddi ve hayati konuları hikâye gibi kolayca anlatıvermesi, yepyeni kavramlarla tanıştırması ya da zaten bilinen kavramlara yepyeni anlamlar yüklemesi ile en çok alıntılanan kitaplardan biri oldu. Sosyal medya kanalı ile binlerce mesaj, paylaşım, destek geldi. Çok teşekkür ederim.

T-İnsan sayesinde fütürizmi, gelecekçi bakış açısını benimseyenler çoğaldı. Türkiye'mizin de bu konuda bir kaynak kitabı oldu. "T-İnsan" modelinin yurtdışına taşınması için çalışmalar başladı.

Kısacası müthiş bir süreç yaşadım. **T-İnsan** bana bir kez daha "İyi ki yazmışım!" dedirtti.

Yirminci baskıda bazı konuları genişletmek, eklemeler yapmak istedim. Yeni yayınevimle **T-İnsan**'ı baştan aşağı tekrar tekrar okuduk, adeta yeniden yazdık. Umarım beğenirsiniz, en önemlisi yararlanırsınız, uygularsınız.

Katkı veren herkese, onurlandıran, okuyan, uygulayan, yayan, mutluluklarıyla başarılı olduğumu hissettiren T-İnsanlara binlerce teşekkür.

Sizlerle gelecek güzel gelecek.

Ufuk Tarhan

Gelecek endişesi,
sürdürülebilir kariyer, iş
ve para kazanma kaygısı
bu çağ insanlarının ortak duygusu...

Şimdi ve gelecekte
başarılı, varlıklı ve mutlu olmak için
herkes arayışta!...
Bireyler gelecekleri konusunda tedirgin...

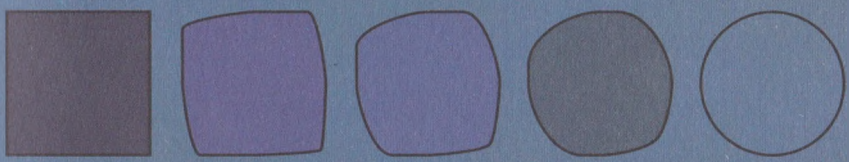
İşte bu kitap, insanların
"gelecek korkusunu" yenmelerine,
başarılı, mutlu olmalarına
yardımcı olmak amacı ile yazıldı.

Önerileri, ipuçlarını
kolaylıkla kavrayacak
ve rahatlıkla uygulayacaksınız!...

Çünkü denendi...
Çok başarılı sonuçlar alındı.
Lütfen siz de deneyin...
Göreceksiniz, olacak...

"Daha zeki
ya da güçlü olanlar değil,
değişime
en fazla ayak uyduranlar
ayakta kalır."

Charles Darwin, 1809



INTRO

Dijital Çağ, Robot Devrimi, Yenilenebilir Enerjiye Geçiş, Uzay Çalışmaları, İnsanlığın Dönüşümü (Transhümanizm) her şey sarsıcı biçimde gelişiyor...

Hızla değişen gelecek hayatla, kariyerle ve işle başa çıkmayı, para kazanmayı, mutlu olmayı her zamankinden daha karmaşık bir hale getiriyor. Yaşam sanki giderek daha da zorlaşıyor!

Geleceğe uyumlanmak için yeni çıkışlar, çareler bulmak; değişip, dönüşmek gerekiyor!

Herkes "yepyeni iş modelleri, zengin olmak/mutluluktan uçmak için" öneriler sıralıyor da, o işleri başarılı kılacak bizler yani bireyler için "Geleceğe nasıl hazırlanmalıyız?" sorusuna gelecekçi bakış açısı ile cevap verebilen pek yok!

İşte **T-İnsan** bunlarla, gelecekle, belirsizlikle başa çıkmanıza yardımcı olacak!

Beyninizi kemiren sorulara yanıtlar bulmanızı sağlayacak...

T-İnsan'ı bir birey olarak gelecekte başarılı olmanız için hemen kullanabileceğiniz en kuvvetli, en gelecekçi, en gerçekçi ve en uygulanabilir model olarak, hararetle öneriyorum...

Yararlanmanızı gönülden diliyorum...

T-İNSAN'I NEDEN YAZDIM?

Gelecek, para kazanmak ve giderek güçleşen kariyer, eğitim, aile kurma, aileyi devam ettirme, çocuk yetiştirme ve yaşam kaygılarıyla mücadele ederken, ufkumu açan "T-İnsan Modeli" ile çıkış yolunu ben ancak kırklı yaşlarımda keşfedebildim.

Herkes, özellikle de gençler, o kadar debelenmeden, daha ileri yaştakiler treni kaçırdım sanmadan, fark ettiklerimi, öğrendiklerimi, denediklerimi hemen, çabucak öğrensin istedim...

Üşenmedim, bildiklerimi kendime saklamadım ihtiyacı olanlara da ulaşsın, yararlansın diye büyük bir heyecanla, paylaşmak için derledim.

Kitabı dikkatle okumanızı ve fazla zaman kaybetmeden keyifli, kazançlı, mutlu, huzurlu olacağına yüzde yüz inandığım yeni, pırıl pırıl yaşamınızı heyecanla yaratmak üzere harekete geçmenizi:

+ Kendine faydası olmadığı halde sizi yönlendirmeye çalışanlara
+ Yardım ediyormuş görüntüsü altında aşağı çekenlere
+ Cesaretinizi kırıp, kendinizi zayıf, çaresiz, beceriksiz hissettirenlere

Kulaklarınızı sıkıca tıkamanızı, dimdik durmanızı, cesaret ve coşkuyla, geleceğinizi kendi kararlarınızla, severek+isteyerek şekillendirmenizi öneririm.

Yapabilirsiniz!

(Kesin bilgi, yayalım...)

İmza: Kendini **T-İnsan**'a dönüştürerek
mutlu, huzurlu olmayı, kazançlarını artırmayı başarmış olan
Fütürist Ufuk Tarhan

Şimdi hayatta en çok istediğim şey:

"Kitabınızı okudum,

önerilerinizi kolayca ve azimle takip ediyor,

T-İnsan Modeli'ni uyguluyor

başarılı, mutlu insana dönüşüyor,

geleceğe güvenle, coşkuyla,
huzurla ilerliyorum.

İyi ki yazmışsınız!" demeniz...

Hayatımdaki en değerli insanlara:

Biri can, biri hayat-parem olan;

Ayşem'e ve **Levom**'a...

Sevgili, güçlü, muhteşem **anneme**...

Bana algoritmik düşünmeyi öğreten

doyamadığım rahmetli **babama**...

Canım kardeşlerim **Füsun** ve **Sadık**'a...

Biricik yeğenim **Can**'ıma teşekkür yetmez...

Onlarsız olmazdı, olmazdım!

Ve tabii ki **Atatürk**...

Minnettarlığımı ifade edecek kelime bulamadım.

Teşekkür ederim Büyük Fütürist...

"ARTIRILMIŞ OKUMA-AUGMENTED READING" TEKNİĞİ İLE YAZDIĞIM KİTABIMDAN DAHA FAZLA YARARLANMAK İÇİN VE ÜSLUBU, STİLİ HAKKINDA BİRKAÇ NOT:

+ Öztürkçe yazayım, yabancı dil kullanmayayım vb. kaygısı taşımadım. Taşıyamıyorum. Çünkü bu artık bana samimiyetsiz, umutsuz, nafile bir çaba gibi geliyor. Ayrıca ve zaten anadil-başka dil ayrımını sosyal medya ile mobil/akıllı telefonlarla, tabletlerle bezenmiş "feysinde gördüm, tivitine baktım, selfie çektim, fotoşoplanmış gibi yaneaaa, favladım" diyen yeni nesil insanlar anlamıyorlar... Diller bu kadar birbirine girmiş, İngilizce, emoji, görsel sembol ve şekiller vb. dünyanın ortak dili olmuşken, kökeni belirsiz ya da yeni türemiş bir sürü sözcük bu kadar her yere sinmiş, ilerlemişken, "Asıl olan iletişimdir, beyinden beyine, yürekte yüreğe bağ kurabilmek, ne dediğimizi birbirimize anlatabilmektir" diyor; renkli, matrak, esnek, karman çorman yeni dünya dili ve jargonlarıyla ilerliyorum. Dileyen kitabı burada bıraksın:) İnadım inat, kararım karar. Bu şekilde devam ediyor, özellikle Harvard Business Review'daki yazılarımı edit ederken terler döken gençlere selam çakıyorum.

+ Artırılmış Okuma (Augmented Reading) tekniği kullandım... Okuyanların çoğunda mobil, akıllı cihaz olacağından eminim. Okurken başka kaynaklara, yazılara erişim esnekliğinden, kolaylığından ve de şımarıklığından yararlanmak için aralara kısaltılmış linkler http://goo.gl/zg31RV, QR kodlar ekledim. Bunlarla kitabı okurken başka sitelere, kaynaklara bağlanıp, okuyup, dinleyip, video da izleyebileceksiniz. Çok daha geniş bir içeriğe eri-

şeceksiniz. Mesela alttaki kodu okuttuğunuzda, doğrudan benim blogumdaki QR Kod (Quick Response-Hızlı Yanıt) hakkındaki yazıma gideceksiniz. Denediniz mi? Tebrik ediyorum. Devam...



+ Bu kitapta bir anlamda kendimce "Artırılmış Gerçeklik-Augmented Reality"den http://goo.gl/Dd4V8I mülhem, "Augmented Reading-Artırılmış Okuma" yaptım. Umarım hoşlanırsınız:)

+ QR Kod'ları okumak için QRReader, Qrafter, QRCodeScan gibi application'lardan yararlanabilirsiniz. Hepsi free, hepsi App Store ya da Google Play'de emrinize amade.

+ Fikirlerimin gelişmesine emek vermiş tüm değerli beyinlere, bilgelere, topluca, hepsine, herkese, hepinize en derin saygılarımla minnettarlığımı belirtip, teşekkür ediyorum.

+ Okurken ya da daha sonra aklınıza bir şey takılırsa aşağıdaki adreslerden bana daima erişebilirsiniz:

futurist@ufuktarhan.com (Mail Adresim)

http://ufuktarhan.com (Blogum)

https://twitter.com/futuristufuk (Twitter > @futuristufuk)

https://www.facebook.com/FuturistUfukTarhan (Facebook)

http://www.linkedin.com/pub/ufuk-tarhan/10/bb6/b38 (LinkedIn)

https://plus.google.com/104719855235588818661/posts (Google+)

https://www.youtube.com/user/futuristufuk/videos (YouTube Kanalım)

https://vimeo.com/user20721485 (Vimeo – 2. Video Kanalım)
http://instagram.com/futuristufuk (Instagram)
http://www.pinterest.com/futuristufuk/ (Pinterest)
http://futuristufuk.tumblr.com/ (Bir diğer Blogum)
http://www.slideshare.net/FuturistUfuk (Slideshare)
http://friendfeed.com/ufuktarhan (Friendfeed)
futursitufuk (Snapchat)

Son olarak en arkaya bir de kullandığım, farklı anlamlandırdığım kavram ve sözcüklerden mini bir sözlük yaptım. Sohbetlerde, sunumlarda kullanırsınız. Epey ilgi çekiyor.

FÜTÜRİST UFUK KİMDİR?

Çocukluk

Antalya'da 1959 yılında doğdum. Altı yaşıma kadar sokaklarında portakal, bergamut ağaçlarının olduğu bence dünyanın en güzel yerlerinden birinde yaşadım. Yazları Konyaaltı'nda oba denilen geçici yazlık barakalar kurulurdu, oralara taşınırdık. Bütün gün açık havada, deniz kenarında yüzer, taş toplar, oynardık.

Sonra babamın görevi nedeniyle Sivas'ın Kangal kazasına taşındık. İlkokula orada başladım. İlk karı orada gördüm. Öyle lapa lapa yağardı ki kardeşimle "Allah havadan beyaz çiçekler atıyor" zannederdik.

Yaz kış, okula kocaman bir kangal köpeği ve lojmanlarda bekçilik yapan Kürt Memet diye çağrılan insan irisi ama dünya tatlısı bir amca ile konuşa konuşa, oynaya oynaya, yürüyerek giderdim. Okul dışındaki zamanlarımda bol bol kardeşimle haylazlık eder, oynar, süs havuzundaki kurbağaları yakalamaya çalışır, lojman bahçesinde 3 tekerlekli bisikletle turlar, bostana gider zerzevat toplar ya da yakınlarda buğday tanelerini samandan ayıran çiftçilerle saman yığınlarının üzerinde düvenle tur atardık.

Düven olayı en favori çocukluk aktivitemizdi. Ancak içimize kaçan samanlardan o kadar çok sırtımız kaşınırdı ki kaşımaktan yara olmasın diye bu faaliyetimiz zaman zaman yasaklanırdı. O zamanlarda da malzeme deposunda yuvalayan güvercinlere sarardık. Hedef kendi yaptığımız sapanla, türlü türlü kapanlarla (Kürt Memet

Amca öğretirdi) hayvancıkları sersemletip, yakalayıp, babamı da bir kafes almaya ikna edip, evde güvercin beslemekti. Hiç gerçekleşmedi bu hayalimiz ama bizi epey oyaladı, çok şey öğretti.

Gençlik

Kangal'dan Ankara'ya taşındık. Araya ortaokul yıllarında iki senelik Kastamonu macerası girse de Ankara'da büyüdüm. Üniversite bitinceye ve evleninceye kadar orada yaşadık. Hep başarılı bir öğrenciydim. Takdir, teşekkür getirmediğim karnem pek olmazdı. En kuvvetli derslerim fizik, kompozisyon ve resimdi. Not ortalamamı daima beden dersi düşürür, bedenden ikmale kalmaktan hep son anda, torpille kurtulurdum. Hâlâ da öyleyim. Bedenimi değil, kafamı çalıştırmayı daha çok seviyorum... Dengelemek şart!

Lise sona gelince, bilinçli tercih yapayım diye ODTÜ'de okuyan dayım bana üniversiteleri gezdirdi. Yıl 1976. Türkiye'de o zaman zaten kaç üniversite var ki? Doğal olarak ODTÜ'nün kampusunu, havasını görünce "Tamamdır, bir okul okunacaksa o burası olmalı!" dedim ve üniversiteyi böyle belirledim. Bölümü ise 1980 ihtilali öncesi Türkiye'yi krizden kurtarma paketlerinden biri ile geldiği iddia edilen ekonomist Atilla Karaosmanoğlu'ndan esinlenerek seçtim. Aslında gönlüm mimarlık ya da inşaat mühendisliğine kayıyordu ama gazetelerde gördüğüm "ekonomist" lafı bana çok seksi gelmişti. Ben de ekonomist olacağım diye kafama koydum. Sonunda da oldum.

Kariyer, İş Hayatı

ODTÜ Ekonomi'yi bitirdim. Bitirir bitirmez hem işe girdim hem de okulda flört etmeye başladığım ilk eşimle evlendim. O zaman-

lar ODTÜ o kadar şehir dışındaydı ki, içinden yol da geçmiyordu, ilk eşler genellikle üniversite içinden tedarikleniyordu.

Kariyer planı, bilinci falan da yoktu. Önüne denk gelen ilk işe giriyordun. Ben de mezun olunca öyle yaptım. Su motorları satan bir firmada stok-satış analisti olarak iş hayatına atıldım. Evlilik hazırlıklarına başladım.

Tabii o zamanlar daha ne bilgisayar var, ne faks, ne fotokopi vb. vardı. Her şey elle yapılıyordu... Doğrusu o koşullarda "çalışmayı" hiç sevmemiştim...



Pek tekdüze, köreltici ve sıkıcı gelmişti... Ama devam ettim.

Evlenir evlenmez eşimin işi nedeniyle İstanbul'a taşındık. Ben de çalıştığım şirketin İstanbul merkezine tayin edildim. Orada durum daha da fenalaştı. Sürekli benzer raporlar çıkarıyordum. Aynı şeyleri yapmaktan, tablo çizip rakam yazmaktan, motor saymaktan öyle bunaldım ki "İş hayatı bana göre değil, ben çocuk yapıp, evimin kadını olayım" kafasına geldim. Küt diye istifa edip, ayrıldım. Daha doğrusu istifa mektubu dahi yazmadan çekip, eve gittim.

İnsan kaynakları bölümü, kurumsallık vb. henüz kavramsal olarak dahi yoktu. Bu unsurlar henüz bugünkü gibi damarlarımıza işlememişti. Toyluk işte.

Ancak planlar tutmadı. Çocuk yapmakta epey zorlandık. Bende milyarda bir görülen tuhaf bir sorun olduğu anlaşıldı. Bekleme sürecinde evde cam üstüne kendi geliştirdiğim teknikle resim yapmaya hatta satmaya başladım. Ancak evi resmen atölyeye çevirdim. İşi sergi açmaya kadar götürdüm. Böylesine abartınca herkes "Bunu evden çıkaralım, yoksa kafayı yiyecek" diye düşünmüş olmalı ki aile meclisince "doğru dürüst bir işe" girmeme karar verildi. Araştırma ve tedavi süreci de uzayınca "Çocuk da çocuk!" diye tutturan ben delirmeyeyim diye ailem ve arkadaşlarım tarafından ayarlanan bir işe zorla başlatıldım...

Ve bugünlere gelmemi sağlayan o kutlu tesadüfle, sonradan adı Bilişim Teknolojileri'ne (BT) dönüşen bilgisayar sektörünün ilk firmalarından birinde, satış-pazarlama bölümünde işe başladım. O zamanlar iş dünyası aşağıdaki gibi idi. Bilgisayarlar, yazıcılar, fotokopi vb. yoktu. Sadece Facit ve teleks vardı.



Bilişim Sektörünün En Başarılı İşkadını Ödülü

Giriş o giriş... İşime, teknolojiye, bilgisayarlara âşık oldum. Kendimi buldum. Sürekli "Keşke mühendislik hatta bilgisayar programcılığı okusaymışım" diye hayıflandım ama bunu bir engel görmedim. Sürekli öğrendim. O kadar çok manüel, teknik doküman tercüme ettim ki mühendislerle anlaşabilecek düzeylere eriştim. Kısacası çok sıkıntılı zamanlarım olsa da işime daima sevgiyle, her anını heyecanla, coşkuyla yaşayarak sarıldım. Hiçbir şeyi üstünkörü yapmadım.

Teknolojinin nelere kadir olduğunu algıladıkça aslında "değişim ve dönüşümlerin altında hep teknolojik gelişmelerin yattığını" anladım.

19 yılın sonunda Dünya gazetesi tarafından verilen "Bilişim Sektörünün En Başarılı İşkadını Ödülü"nü kazandım (2002).

Yazıcı Denmesinin Sebebi

Yıl 1983. İş dünyası "masaüstü/desktop" denen ilk kişisel bilgisayarlarla tanışıyor. Türkiye'ye ilk ithalatlar başlıyor. Benim işe girdiğim firma da dünyanın ilk bilgisayar "printer"ı olan Epson'u ithal etmeye hazırlanıyor. Ortada ne bu isimde bir cihaz, ne gümrük tarifesi var ne de bu cihazlardan anlayan, bilen... Ha bire gidip ifade veriyoruz. Nedir bunlar diye... İthalatçı arkadaşlar formları getirdiler ve dediler ki:

"Ufuk Hanım computer'i bilgisayar diye tercüme etmişler. Biz de printer'ı bilgiyazar olarak yazsak uygun mudur?"

Tam "Vay çok yaratıcıymış! Okey" deyip imzalayacaktım ki bu iki yazılışı birbirine çok yakın kelimenin (bilgisayar, bilgiyazar) yazım hatalarından oluşabilecek aksaklıkları düşünüp, "Yok yok, bunlar yazarken karışır! Biz printer'ı dümdüz yazıcı diye belirtelim" dedim ve ürünün adı öylece resmen yazıcı olarak kaldı.

Nasıl Fütürist Oldum?

Fütürizmle tanışmam ise 1995'ti sanırım. O yıllarda yurtdışına yaptığım bir seyahatte, alanda unutulmuş bir The Futurist (http://goo.gl/BqAI79) dergisi buldum. Uçak yolculuğu boyunca, susuz kalmış birinin kana kana su içmesi gibi yutarcasına okudum. Okudukça afalladım, müthiş heyecan duydum.

"Vay canına, millet, hem de 1966'dan beri nelerle uğraşıyormuş meğer... Haberimiz yokmuş! Biz de buralarda nelerle cebelleşiyoruz..." diye söylene söylene, satır satır inceledim. Derin derin düşündüm.

Yolculuk bittiğinde, The Futurist'e abonelik, World Future Society/Dünya Fütüristler Birliği'ne de üyelik formum elimde hazırdı (http://www.wfs.org). İner inmez ilk yaptığım şey onları postalamak oldu. Artık bir fütüristtim:)



Özel Hayat

Uzun uğraş ve tedavilerden sonra bir kızım oldu. Başka da çocuk sahibi olamayacağım söylendi.

Eşim iyi bir insandı ancak çok gençken, bilinçsizce alınan evlilik kararlarının genel sonucu olan boşanma hadisesini biz de yaşadık. On yıl kızımla, çalışan bir anne olarak yalnız yaşadım. Hem anne hem babalık görevlerini üstlendim. Aşka, erkeklere inancımı,

güvenimi yitirdim. Ancak sonra bir arkadaşımın vasıtası ile "Evrene bir koca sipariş etsem bu insan gelirdi!" diyecek kadar sevdiğim ikinci eşimle tanıştım. 44 yaşımda tekrar evlendim. Aşka yeniden inandım. Sevdanın harlı, yorucu ateşini saygıyla, sevgiyle hayat arkadaşlığına taşımanın önemini kavradım.

Fütürist Ufuk'a Giden Yolda İpin Asıl Koptuğu, Şimşeğin Çaktığı Anlar! Dönüm Noktaları

Aslında sanırım olay epey öncelere dayanıyor...

Kafam çocukluğumdan itibaren daima gelecek hakkında yapılan "Değişmez bilgidir, bu budur, şu da şudur, o da kaderdir" tarzındaki önerme, saptama ve dayatmalara karşı reaksiyoneldi, alerjikti.

Hep bir arayış halim, bitmez sorgulamalarım, deşmelerim, şeylerin arkasındakileri keşfetme merakım vardı.



Az çektirmemiştim anneme... Bana dua ezberletmeye çalıştığında "Önce Türkçesini söyle, ne demek anlayayım, ondan sonra ezberlerim" diye delirtir, kök söktürürdüm kadıncağıza... Sonunda, orta ikinci sınıfta, 13 yaşımda, babamın Ankara'dan getirdiği Tanrıların Arabaları (http://goo.gl/DRvKb3) ile ip koptu, şimşek çaktı ve sanırım bugünlere varan yolculuk, ta o zaman başladı. Hayatımdaki önemli dönüm noktalarından biri o kitap oldu...

Arıza Çıkaran Profil

Çocukluğum annemin hanım hanımcık şeyler öğretme merakına direnen, babasıyla motor bobini saran, kendi kendine dönen gece lambası yapan, sigorta, musluk tamir eden, bir şeyleri boyamaktan, renkleri karıştırmaktan, resim yapmaktan, yazmaktan müthiş keyif alan, hayalperest ve ta o yaşlardan beri boyu 1,70 olduğu için "fasulye sırığı" diye çağrılan, "İki senelik misin? Basketçi misin?" sorularından bıkan, sürekli deney yapan, takla dahi atamayan, fiziksel değil, beyin aktivitesinden hoşlanan değişik, arıza bir profil olarak geçti...

Yolumu çizmem, kendimi anlamam kırklı yaşlarımı buldu.

İşte o yüzden "Herkes o kadar oyalanmasın, vakit kaybetmesin!" diye bir telaşım var...

Ne kadar çok enerjiyi gereksiz ve boşa harcadığımı fark ettiğimden beri; insanlara çok debelenmeden büyüyebilsinler, olgunlaşabilsinler diye enerji verimli ampuller gibi ışıldamanın, "tasarruflu hayat enerjisi erbabı" olmanın yollarını göstermeye çalışıyorum...

Çoklu Yeteneğe O Zamanlar Maymun İştahlı Denirdi

Sağ-Sol beyin kullanımımın neredeyse eşit olduğu o yaşlarda belliydi. Hem çok güzel resim yapar, boyar hem de mühendislik alanlarına, inşaata, mimariye çok ilgi duyar, bir de çok sıkı kompozisyon yazar, ha bire birinci seçilirdim.

Ancak o zamanlar, yetenek, beceri, kariyer, gelecek planlaması vb. ile pek ilgilenilmediği daha doğrusu bu konular "bilinmediği" için benzer hallerdeki çocukların, gençlerin durumu "maymun iştahlılık" olarak nitelendirilirdi.

"Eserekli bu çocuk" diye eleştirilir, çoklu akıl, beceri geliştirmek üzere falan teşvik edilmez, aksine o tip çocuklar ehlileştirilmeye çalışılırdı.

Notu iyi olan, akıllı görünen herkesin "tıp" okuması istenir, ancak o olamazsa mühendis, o da olmazsa eczacılık, mimarlık, hukuk falan uygun bulunurdu. Hâlâ da çok farklı değil ortam... Zaten bu konulara sarmamın diplerinde de bu sakatlıklar yatıyor.

Ben de bu dayatmalarla girdiğim üniversite imtihanından hayli iyi bir puanla çıkmama rağmen, annemin sinirli gözyaşları arasında ismi ilginç diye "ekonomist" olmaya karar verip, ODTÜ Ekonomi'yi seçmiştim.

Sonunda "ist" olan şeyler demek ki hep ilgimi çekmiş:) Şimdi de en çok sevdiğim tanımlama "Fütürist" ya:)

İşte böyle başladı benim gelecekçi bakış açısı oluşturmam...

Yani arkadaşlar, bundan sonra okuyacaklarınızı biriktirdiğim hayat bu!

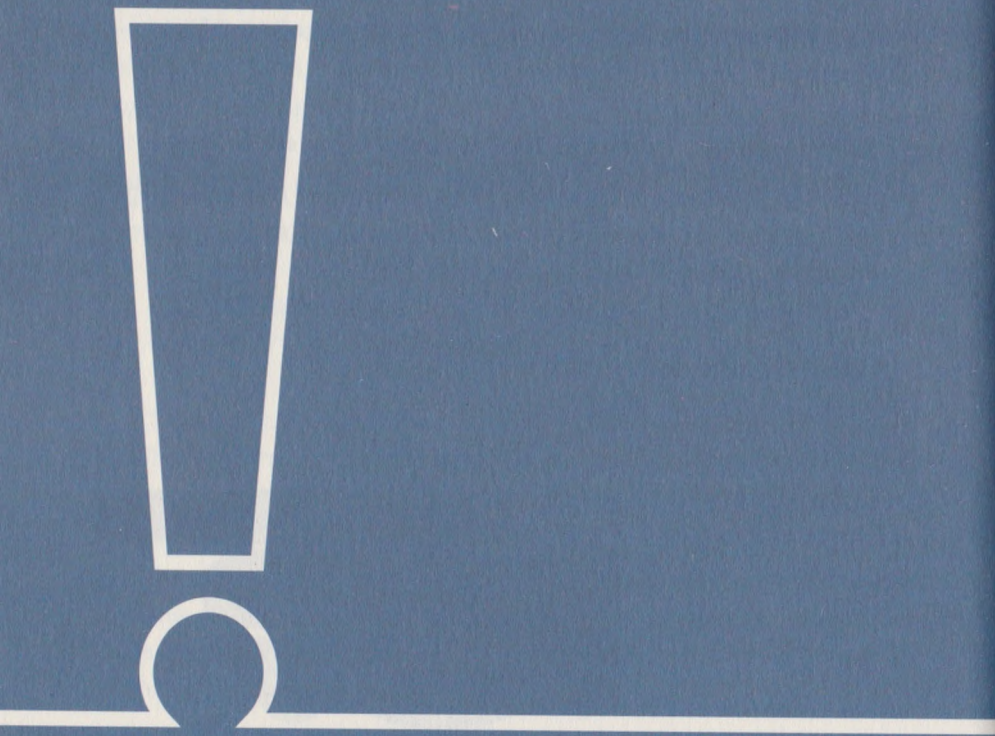
Hepinizinki gibi sağlam dipler ve zirvelerle düşe kalka oluşturuldu.

Maymun İştahlı Ufuk, Ekonomist Ufuk, Bilişimci Ufuk epey uğraşla, pek çok değerli insanın ve bizzat kendimin katkılarıyla sonunda "T-İnsan Fütürist Ufuk'a" dönüştürüldü...

Artık başlayabiliriz...

Siz de dönüşmeye hazır mısınız?
Hadi ilerleyelim o halde...





1

BAZI KAVRAMLAR
YENİDEN ANLAMLANDIRILMASI
GEREKEN TANIMLAR
YAPILMASI, YAPILMAMASI GEREKENLER
KISACASI, DÖNÜŞÜM ÖNCESİ HAZIRLIK:

FARKINDALIK

ÖNCE FARKINDALIK, ONUN İÇİN DE KAVRAMLAR...

Farkındalık bölümünü bir anlamda binanın subasman kotu olarak düşünün.

Orijinali soubassement olan subasman lafı dilimize Fransızca'dan geçmiş, sous=alt, bassement=zemin kelimelerinden türemiştir. Yapıda zemin kotunun (sıfır kotu, giriş kotu) altında kalan, ama toprağa gömülü olmayan bölümdür.

Bu kısım temelden hemen sonraki hayati kısımdır.

Bina bunun üstüne yükselirse daha sağlam, dayanıklı olur çünkü amaç, yapıyı doğal etkilerden, nemden, sudan vb. korumaktır.

İşte bizim farkındalık bölümü de bunun gibi bir giriş, başlangıç seviyesi...

Geleceğini yapılandırmak isteyenlerin üzerine yaşamlarını inşa edecekleri ilk kat...

Farkındalık, herhangi bir değişim, ilerleme için mutlaka olması gereken ilk katman. Bu yüzden özellikle bazı temel kavram ve anlamlandırmalar hakkında yalın, ortak bir algımız olmalı. Aksi takdirde üstüne koyacaklarımız dingildek durur. Sağlam olmaz, zemine sıkı oturmaz. Çünkü üzerinde geleceğe yürüdüğümüz arazi değişken, oynak ve kaygandır...

"Farkındalık düşüncelerimize dışarıdan bakmamızı sağlar."
- Dan Brule

Kısacası "gelecek" dediğimiz arazi koşulları, hayatımızı üzerine inşa edeceğimiz süreç; epey zorlu, engebeli ve bilinmezlerle dolu. Birbiri ardına gelecek bilgileri üst üste yığmadan önce; bazı nedenler, nasıllar, kavramlar, yeni anlamlar, yeniden anlamlandırmalardan oluşan sıkı bir farkındalık/subasman katı ile başlayalım istedim...

Menfaatiniz icabı, kavramlar meselesini pas geçmemenizi haraketle öneririm...

UYAN, BİL, KORK, PANİKLE VE ALARM HORMONLARINI SALIVER!

"Hayda! Bismillah! Bu ne? Hani bizi gelecek kaygısından kurtaracaktı bu kitap? Ne şimdi bu başlık?" diyeceksiniz, biliyorum.

İşte ben de tam bu duyguyu yakalamak, yaşatmak istiyorum.

Çünkü kazandaki kurbağalara benziyoruz...



İnsanların çoğunun halini, alttan hafif hafif ısıtılan bir kazanda haşlanmaya doğru gittiğini fark etmeyen kurbağalara benzetiyorum.

Konfor alanlarında yayılan bizlerin, hiçbir şey değişmez ya da değişse de bize bir şey olmaz sanrılarımızı, farkındalıksızlığımızı...

Ya da fark edip, "Ama elimden bir şey gelmez ki!" diye öğrenilmiş çaresizlik hissi simidine sıkı sıkı sarılışını üzülerek gözlüyorum.

Ne yaparsam yapayım, her halükârda önce, ilk etapta paylaşacaklarımdan hoşlanmayacaksınız.

Belki sevimsiz, tatsız, uçuk kaçık, keyifsiz bulacaksınız. Ürkecek, korkacaksınız... Ona rağmen aktaracağım.

Of çekecek, "Bu ne ya şimdi? Epey uçmuş!" diyebileceksiniz...

Hatta belki gençler "Bu ne kafası? Ne kullanıyorsan söyle biz de alalım..." diye ince ince dalgasını geçecek...

Rahatınızı kaçırdığımı, konfor alanınıza çomak soktuğumu, öyle olacağını biliyorum.

İstiyorum ki önce; aktardıklarımı ciddiye almaya yardımcı olacak bir temel oluşsun. Farkındalık gelişsin ya da derinleşsin. Okuma ilerledikçe farklı düşünecek, karmaşık duygular içinde gidip geleceksiniz ama umuyorum ve çok inanıyorum ki sonunda irkilecek, harekete geçecek ve kurtuluş için heyecanla bir "T-İnsan" sıçrayışı yapacaksınız:)

"Zaten korkuyorduk, yangına körükle gelmek oldu ama bu!" diye söyleneceksiniz ki doğrudur, aynen öyledir. Sahiden, tam da bunları yapmak istiyorum. önce şöyle bir korkmalısınız...

Rahatsız etmek, adeta itiştirip silkeleyip sarsmak, dürtmek ve "Hadi hadi kalkın, uyanın, sıçrayın, çıkın kaynayan sudan dışarı!" demek istiyorum!

+ Yayıldığınız konforlu, korunaklı alanlar
+ Ama, fakat, lakin diye sığındığınız mazeretler
+ Her şey eskisi gibi olur, böyle gelmiş böyle gider sandığınız, inandığınız

"Farkındalık özgürlüktür."
- Deepak Chopra

+ Değişmesin diye direndiğiniz koşullar, alışkanlıklarınız, rutine bağladığınız uğraşlarınız...

Öyle bir farklılaşacak, öyle bir kırılacak, öyle bir çatırdayacak ki...

"Erken, davranmaz, hızlı olmazsanız uyandığınızda ne olup bittiğini anlayamayacaksınız bile!" diye haykırmak, sarsmak istiyorum... Sizin anlayacağınız yılmayacağım... Azimliyim...

Korkutucu gibi gelsem de "sevimsiz" deseniz de yazacağım...

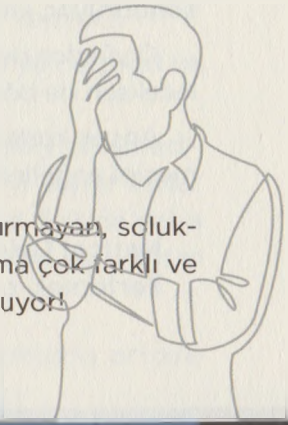
Kendimi ilk bölümlerde feda edip, hoşlanmasanız da korkunuzu, endişenizi daha da yükseltip, panikletecek şeyleri, sizin yararınıza, hayrınıza olduğunu bildiklerimi anlatacağım!...

Duymayı istediklerinizi değil, duymanız gerektiğine inandıklarımı paylaşacağım.

Çünkü amacım aslında beyninizdeki "tehlikeden koruyan, kurtulmak için tetikleyip, harekete geçiren" alarm hormonlarını, "Hadi kurtul!" sinyallerini salgılatan tuşa basmak.

Ve sanırım başka da bir yol yok. Basacağım o tuşa, basıyorum, hazır olun! Başlıyoruz!...

GELECEK NEDEN, DAHA ÇOK ÜRKÜTÜCÜ GELİYOR?



Çünkü gelecek dediğimiz ve hep gelen, hiç durmayan, soluklanmayan hem de her geldiğinde çok ama çok, ama çok farklı ve zorlu geçen süreç durmuyor. Durulmuyor! Yorulmuyor!

Her defasında çıtayı daha da yükseltiyor!

"Nedensellik, etkileşim, koşullar ve ayırt edici algılama...
Aslında dört büyük element bunlardır."
- Buda

Karmaşayı daha da derinleştiriyor!

Kapsama alanını daha da genişletiyor!

Gelecek efendi almış bir de yanına teknoloji denen azmettiriciyi...

Dayanmışlar sırt sırta birbirlerine... Dur durabilirsen karşılarında...

Gelecek ve tetikçisi teknoloji...

Bunlar resmen ayrılmaz ikili...

Kimine göre iki suç ortağı. Kimine göre iki sıkı dost.

İnsanlığın varoluşundan beri, el ele, hep bir başka hallerde, havalarda ve giderek hızlanan devrimlerle geliyorlar üstümüze üstümüze...

Çakıyorlar alnımızın ortasına "değişim, evrim, dönüşüm" vb. artık ne derseniz deyin farklılaşma mecburiyetini.

Bırakmıyorlar insana "uyumlanmaktan" başka çare...

Bundan etkilenmemek, hiçbirimiz için mümkün değil!...

Gelecek ürkütücü, çünkü her önemli değişim, evrim döneminde binlerce, milyonlarca insanı işsiz güçsüz bırakıyor. Savaşlar çıkarıyor, güç dengelerini altüst ediyor! Ülkeleri, aileleri, ocakları söndürüyor, kitleleri telef, toplumları alabora ediyor.

O yüzden de kendisinden genelde korkuluyor, bir anlamda "Geleceksen de böyle gelme ama..." diye şartlı itirazlar yükseliyor...

Ancak korkunun, karşı durmanın ne ecele ne de geleceğin gelmesini engellemeye, şartlar dayatmaya gücü yetiyor...

Netice: Geleceğe cesaretle ilerleyeceğiz...
İlerlemek zorundayız... Başka hiçbir yol yok!

"Gelecek, bugünden ona hazırlananların olacaktır.
Bir gelecek istiyorsan onu yarat!"
- Malcolm X

Bu arada bilmeyenler için tekrarlayalım. "Cesaretli olmaya; korkmamak değil, korkudan tir tir titreyerek de olsa ilerlemek deniyor..."

Gelecek biz istesek de istemesek de geliyor!

Kollayın ve yükseltin kendinizi!...

PEKİ GELECEKTEN KORKMAK ZORUNDA MIYIZ?

Evet!...

Korku aslında hepimizde olan, yararlı, gerekli, koruyucu, geliştirici bir duygu.

Pek öyle hissetmesek, zannetmesek, bilmesek de psikologlar korkuyu sağlıklı, doğal, mecburi bir duygu olarak niteliyorlar. Korku bir anlamda bizi tehlikelere karşı koruyan, önlem almamızı, kurtulmamızı, yaşamamızı, gelişmemizi sağlayan emniyet supabı.

O halde gelecekten korkmak, eğer doz aşılmazsa, fena bir şey değil, hatta yararlı... Çünkü önlem, hazırlık olanağı veriyor...

Tabii her duyguda olduğu gibi, korkunun da azı ya da çoğu ve özellikle ayarsızı zararlı...

Yalnız bir şey var; biz insanlar bilmediğimiz, ötesini göremediğimiz şeylerden daha çok korkuyoruz. Başımıza iyi şeyler kadar kötü şeyler gelme ihtimalini de hesaplayabiliyoruz. Başına daha fazla kötülük geleceğini düşünene kötümser, tersine de iyimser diyoruz.

Gelecekle ilgili kafa karışıklığı da tam bu noktada ortaya çıkıyor...

"Hangi limana gideceğini bilmeyene
hiçbir rüzgâr yardımcı olmaz."
- Seneca

Karmaşayı daha da derinleştiriyor!

Kapsama alanını daha da genişletiyor!

Gelecek efendi almış bir de yanına teknoloji denen azmettiriciyi...

Dayanmışlar sırt sırta birbirlerine... Dur durabilirsen karşılarında...

Gelecek ve tetikçisi teknoloji...

Bunlar resmen ayrılmaz ikili...

Kimine göre iki suç ortağı. Kimine göre iki sıkı dost.

İnsanlığın varoluşundan beri, el ele, hep bir başka hallerde, havalarda ve giderek hızlanan devrimlerle geliyorlar üstümüze üstümüze...

Çakıyorlar alnımızın ortasına "değişim, evrim, dönüşüm" vb. artık ne derseniz deyin farklılaşma mecburiyetini.

Bırakmıyorlar insana "uyumlanmaktan" başka çare...

Bundan etkilenmemek, hiçbirimiz için mümkün değil!...

Gelecek ürkütücü, çünkü her önemli değişim, evrim döneminde binlerce, milyonlarca insanı işsiz güçsüz bırakıyor. Savaşlar çıkarıyor, güç dengelerini altüst ediyor! Ülkeleri, aileleri, ocakları söndürüyor, kitleleri telef, toplumları alabora ediyor.

O yüzden de kendisinden genelde korkuluyor, bir anlamda "Geleceksen de böyle gelme ama..." diye şartlı itirazlar yükseliyor...

Ancak korkunun, karşı durmanın ne ecele ne de geleceğin gelmesini engellemeye, şartlar dayatmaya gücü yetiyor...

Netice: Geleceğe cesaretle ilerleyeceğiz...
İlerlemek zorundayız... Başka hiçbir yol yok!

"Gelecek, bugünden ona hazırlananların olacaktır.
Bir gelecek istiyorsan onu yarat!"
- Malcolm X

Bu arada bilmeyenler için tekrarlayalım. "Cesaretli olmaya; korkmamak değil, korkudan tir tir titreyerek de olsa ilerlemek deniyor..."

Gelecek biz istesek de istemesek de geliyor!

Kollayın ve yükseltin kendinizi!...

PEKİ GELECEKTEN KORKMAK ZORUNDA MIYIZ?

Evet!...

Korku aslında hepimizde olan, yararlı, gerekli, koruyucu, geliştirici bir duygu.

Pek öyle hissetmesek, zannetmesek, bilmesek de psikologlar korkuyu sağlıklı, doğal, mecburi bir duygu olarak niteliyorlar. Korku bir anlamda bizi tehlikelere karşı koruyan, önlem almamızı, kurtulmamızı, yaşamamızı, gelişmemizi sağlayan emniyet supabı.

O halde gelecekten korkmak, eğer doz aşılmazsa, fena bir şey değil, hatta yararlı... Çünkü önlem, hazırlık olanağı veriyor...

Tabii her duyguda olduğu gibi, korkunun da azı ya da çoğu ve özellikle ayarsızı zararlı...

Yalnız bir şey var; biz insanlar bilmediğimiz, ötesini göremediğimiz şeylerden daha çok korkuyoruz. Başımıza iyi şeyler kadar kötü şeyler gelme ihtimalini de hesaplayabiliyoruz. Başına daha fazla kötülük geleceğini düşünene kötümser, tersine de iyimser diyoruz.

Gelecekle ilgili kafa karışıklığı da tam bu noktada ortaya çıkıyor...

Çünkü gelecek, belirsizliğin, bilinmeyen ve korku yaratan faktörlerin en çok olduğu alanlardan biri. Hatta bazılarının külliyen ve tamamen belirsizdir diye işi kadere havale etmek istediği, aslında hayli akışkan, likit bir haller silsilesi, devinimli bir süreç...

Üstelik çok değişken ve şaşırtıcı. Tam olarak kimden, neden, nasıl, ne zaman tahrik aldığı belli değil. Hem bize uyuyor, hem kendince bir sistemi var. Kısacası gelecek; hakkında tahmin, isabetli bilgi üretmenin en güç, belirsizliklerin en çok olduğu alan.

O yüzden de her zaman her yaş, cinsiyet, millet, din vb. tarafından ortak paylaşılan ve giderek yükselen korku, kaygı, endişe türü gelecek korkusu. Merak türü de gelecek merakı. Bunlara mecburuz. Bu duygularla hem de gayet mutlu mesut yaşamayı başarabiliriz. Başarmalıyız. Korkmamıza rağmen ilerlemeliyiz...

Gelecek cesurları sever!

Tıpkı sisli, puslu, yağışlı bir yolda ilerleyebildiğimiz gibi, görüş zaviyesi düşükken ilerlemeye korktuğumuz gibi korkuyoruz aslında gelecekten...

Ne zaman ki sis lambalarını takıyor ve görüş mesafesini uzatıyoruz, o zaman ileriyi tam göremesek de daha emniyetli hissederek yolculuğa devam edebiliyoruz.

İşte bu kitap, bu amaca da hizmet edecek...

Tıpkı sis lambası, el feneri gibi yolunuzu aydınlatacak. Geleceğe dair tam olmasa da ilerlemenizi sağlayacak epey detay gösterecek. Olabilecek şeyleri derli toplu düşünmemize yardımcı olacak. Sis lambasının, el fenerinin yolu aydınlatması gibi o da geleceğin üstündeki bilinmezleri daha bilinir hale getirecek.

Alice: Hangi yoldan gideyim?
Tavşan: Nereye gittiğini bilmiyorsan
hangi yoldan gittiğinin bir önemi yok!
- Alice Harikalar Diyarında

Bunu yaparken fütürist bakış açısından, binlerce gelecek çalışmasından süzülenleri bir küratör titizliği ile aktaracak.



Fütürist: http://goo.gl/GQsnUv

Küratör http://goo.gl/KqPF3A

"Korkunun kaynağı gelecekte yatar.
Kim gelecekten kurtulmuşsa, korkacak
hiç bir şeyi yoktur."
- Milan Kundera

YA KADER? ONU NEREYE KOYACAĞIZ? KADERE Mİ GELECEĞİ PLANLAMAYA MI İNANALIM?

En çok soru, yorum aldığım konular şunlar:

? "Madem o kadar geleceği bilebileceğimizi söylüyorsunuz, o zaman başımıza istemimiz dışında gelenleri, kaderi nereye koyacağız?"

? "Astrologlardan, kâhinlerden farkınız ne? Onlar da geleceğe dair tahminler yapabildiklerini iddia ediyorlar."

İlerlemeden sizlerin de bunlara ya da benzerlerine takılabileceğinizi düşünerek hemen açıklık getireyim.

Ben ya da gelecekçi olduğunu ifade edenler geleceği bilmiyoruz! Henüz kimse bilmiyor! Evren hâlâ büyük sırlarla, bilinmezlerle dolu. Konunun o tarafları ile bilim insanları, kuantumcular, astrologlar, parapsikoloji çalışmaları yapanlar ilgileniyorlar.

Bizler ise sadece çeşitli bilgileri anlamlandırmaya, kullanmaya çalışarak insanlığın bu tür becerilerini, kabiliyetlerini geliştirmek istiyoruz. Giderek artan biçimde "neler olabileceğini düşünmeye, tahmin etmeye, uzgörmeye" çalışıyoruz. Geleceği tıpkı tarih gibi bilmeye, yorumlamaya çalışıyoruz.

Kısacası geleceğe dair değiştirebileceğimiz, etkileyebildiğimiz şeyler olduğunu fark ediyor ama kontrolümüz dışında, henüz çözülemeyen bir sistemle, kendi kendine gelişen, şekillenen şeylerin gerçekliğini de kabul ediyoruz.

Yani yaşam denen süreç hem değiştirebildiğimiz, hem de değiştiremediğimiz bir karışım şeklinde ilerliyor.

Bu kitap ve esinlendiğim, derinleştiğim, önerdiğim fütürist düşünceler "değiştirebileceğimiz kısımlardaki etkimizi artırmak, hayallerimizin istediğimiz gibi gerçekleşmesi için olasılıkları çoğaltmak" üzerine yoğunlaşıyor.

Aynı zamanda elimizde olan ve olmayanların uyum içinde ilerlemesini sağlamak için yardımcı olmayı amaçlıyor. Aşağıdaki videoları izleyin derim...





http://goo.gl/3AsmDR https://goo.gl/jcSu7Q

BU KADAR BİLİNMEZKEN, KORKULUYORKEN GELECEĞE NASIL İLERLEYECEĞİZ?

Fütürist bakış açısıyla...

Evet, geleceğe ve gelecekle ilgili her şeye dair bakış açınızda bir değişiklik yaparak, Fütürist gözlükler ya da bir anlamda geleceği aydınlatacak sis lambası takarak, el feneri kullanarak bunu başarabileceksiniz...

İnsan bilmediğinden daha çok korkar. Bildikçe, yaptıkça, hareket ettikçe korku azalır, alışılır, çareler, çözümler üretilir, yaratıcılık coşar... İşte geleceğe yolculuk da aynen böyledir.

Yani demem o ki: "Korkuyorsanız normal, gelecekten korkuyorsanız o daha da normal."

Yenmenin ve ilerlemenin tek yolu:
Fütürist Bakış Açısı.

http://goo.gl/E7LWwt



Siz de bu kitabı okuduktan ve içinde referans verdiğim onlarca videoyu, makaleyi vb. seyrettikten, okuduktan; en önemlisi geleceği farklı biçimde düşünmeyi kavradıktan sonra, yöntemleri daha fazla biliyor olduğunuz için yola cesaretle ilerleyeceksiniz...

Hadi okumaya devam...

Bu kitap fütürizmi kullanarak nasıl ilerleneceğini çözmek için...

Devam lütfen...

TAM OLARAK FÜTÜRİZM NEDİR, FÜTÜRİST KİME DENİR?

Hayatımı dönüştüren en önemli keşfim, kişisel tarihimde altın yaldızlı harflerle yer alan fütürizm; anlamı "gelecek" olan İngilizce "future" kelimesinden geliyor.

Fütürizm 1900'lerde, Sanayi Çağı başlarında İtalyan sanatçı Filippo Tomasso Marinetti tarafından kullanılmış. Daha çok protest bir sanat akımı olarak ortaya çıkmış. Hatta bir manifestosu dahi var (http://goo.gl/AQLoRC). Daha sonraları bugünkü kullanıldığı haline dönüşmüş.

Fütürizm, gelecekle ilgili bir yaklaşım, bir bakış açısı. Gelecekle ilgili her şeyi Sosyolojik, Ekonomik Psikolojik, Ekolojik, Teknolojik (SEPET diyeyim aklınızda daha kolay kalsın) açıdan irdeleyen, inceleyen bir disiplin. Tıpkı tarih gibi...

"Geçmişi değiştiremezsin
ama gelecek henüz avucunun içindedir."
- Hugh White

Fütürist Manifesto



http://goo.gl/AQLoRC

En yalın tanımı ile Fütürizm: Olumlu Gelecek Tasarımı, Fütürist: Olumlu Gelecek Tasarımcısı'dır. Geleceğin müdahale edilebilir taraflarını şekillendirerek daha iyi, sürdürülebilir bir gelecek oluşturabiliriz iddiasıdır.

Fütürizmin daha detaylı tarifleri, söylemleri, anlamı

+ Gelecek hakkındaki "Oluşmuş bir gelecek vardır ve biz ona gider ya da onu tahmin ederiz" şeklindeki yaygın ve edilgen algıyı değiştirmeyi hedefleyen bakış açısıdır.

+ Temel söylemi ve iddiası: Gelecek katlandığımız, katıldığımız bir şey olmak zorunda değil. Geleceğin yapılandırdığımız, yaratabildiğimiz akışkan bir süreç olduğudur.

+ İnsanlık olarak eriştiğimiz bilgi ve teknolojiyi kullanarak muhtelif gelecekler oluşturulabileceğini kabul eder ve yaşamın tüm boyutları için alternatif senaryolar ile olumlu gelecek tasarımı yapılabileceğini benimser.

+ Daha iyi bir gelecek içim multidisipliner yaklaşımla, uzgörülü (uzak, uzmanlıkla, uzlaşmacı), yenilikçi, stratejik ve sürdürülebilir öneriler, vizyon geliştirir.

+ "Gelecek tahmin edilmez, tarif edilir!" felsefesini benimser.

+ Geleceğe katlanmak ya da katılmak değil, onu şekillendirmek üzere bakar.

+ Mottosu: "From Most To the Best-Çoktan İyiye"dir.

+ Hayatın her alanında ve ölçekte kullanılabilen, kullanılması gereken bir araçtır. Askeri, siyasi, dini, politik vb. bir vurgusu, tarafı yoktur.

Tüm bunların aslında özeti şu: Çok para kazanmayı, çok yemeyi, çok giyinmeyi çözdük, bunları yapabilir hale geldik, ama mutlu değiliz; herkes bunalımda. Herkes bir arayış içinde ve bunun bizi iyi bir yere götürmeyeceğini görüyoruz. Kurduğumuz düzenekler sürdürülebilir gelmiyor.

Hepimiz için en iyiyi keşfetme, yani çokluktan iyiye geçme, bilgiyi nasıl kullanacağımızı bulma dönemindeyiz. İşte bu yüzden fütürizm bu dönemin en faydalı, iddialı, kullanılabilir bakış açılarından biri.

Fütürist kimdir?

+ Kendisi ve tüm insanlık için olumlu, ilerici, yenilikçi vizyon geliştiren

+ Kişi, kurum ve toplumların yararlı, etkin yol haritası oluşturmalarına yardımcı olan

+ İnsanlıktan sorumlu olduğunu bilen

+ Geleceğin seyircisi değil tasarımcısı olması gerektiğinin farkında olan

+ Çağdaşlık sözcüğünün bugünü yaşamakla sınırlı olmadığını gösteren ve davranışlarında bunu yansıtan

+ Geleceği uzgören

+ Dünyayı kendine, kendini dünyaya ait hisseden

+ Dünyanın örgütlenmesinde yer almak isteyen

+ Geniş kitleleri fütürizm yaklaşımı ile bu bilinç etrafında toplamanın yönderlerinden olan bireydir.

Fütüristlerin, fütürizmin amaçları nedir?

+ İnsanlık için ayrımcılık yapmadan, eşitlikçi, paylaşımcı, medeniyet ve uygarlık geleceğinin olumlu temellerle yapılandırılması ve toplumda bu bilincin yayılması için çeşitli faaliyetlerde bulunan insanları çoğaltmak.

+ Yenilikçi düşünce, buluş ve gelişmeleri sistematik bir şekilde izleyerek, bilgileri toplumun kullanımına açmak. Hatta okullara ilkokuldan başlayarak, tarih dersi gibi "Gelecek Dersi" koydurmak.

+ Geleceğini etkin yapılandırmak isteyen bireylerin, ailelerin, gençlerin, şirketlerin ve kurumların gelişim, dönüşüm ve kalkınmasına katkıda bulunmak.

+ Araştırmalar, raporlar, sunumlar, belgeler, tebliğler, duyurular yayınlamak.

Fütürist bakış açısı ile kimler hangi alanlara bakabilir?

Fütürizm tüm yaşamsal durumlar için bir bakış açısı ve yaklaşımdır. Herhangi bir meslek, cins, ırk, din ya da toplumu temsil etmez, belirli kişi, kurum ya da topluma ait olamaz. İnsanlığın iyiliğini hedefleyen herkes fütürist bakış açısı ile hayatın her boyutuna, her disiplinde bu şekilde bakabilir.

Her birey, şirket, kurum, toplum ve devlet, fütürist, uzgörülü, multidisipliner şekilde, aklını kullanarak, bilgi ve teknolojiden yararlanarak gelecek vizyonunu belirleyip onu etkileyecek olayları göz önüne alarak geleceğini şekillendirebilir, şekillendirmelidir.

Hayatı fütürist gözlüklerle yaşamak; özgürlük, uyum ve motivasyon sağlar ve bunların getirisi otomatik olarak; verimdir.

Nasıl fütürist olunur?

Öncü fütüristler tüm diğer disiplinlerde olduğu gibi ilk öğrenmelerini ve düşünmelerini "otodidakt" (http://goo.gl/Qsg4Q8) yöntemle yapmışlar, kendilerine, çeşitli kaynaklar kullanarak yol açmışlar.

Ancak artık fütürizm yani "gelecek çalışmaları" tıpkı "tarih" gibi akademik bir disiplin, içerik haline geldi. Dünyada yüzden fazla üniversitede "Fütürizm, Gelecek Çalışmaları-Future Studies" bölümü, dersi var. Hatta ülkemizde ODTÜ'de de 2011 yılında seçmeli ders olarak okutulmaya başlandı. Küratörlerinden ve hocalarından biri de benim. Bahçeşehir, Bilgi ve Kadir Has üniversitelerinde 2009'dan bu yana sertifika programı olarak okutuluyor. Oralarda da dersler verdim. Yeditepe Üniversitesi'nde Gelecek Merkezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi'nde Gelecek Araştırmaları Merkezi var.

Ayrıca Türkiye'de bu alanda çalışma yaptığını deklare eden, kurucusu olduğum M-GEN Gelecek Planlama Merkezi (www.m-gen.biz) var.

Bunun dışında fütüristler STK olarak da güçlü biçimde hem dünyada hem Türkiye'de örgütlüler. Ülkemizde, benim de 2005'te kurulduğundan beri yönetiminde olduğum, 2009-2011 arasında başkanlığını yaptığım, halen Yüksek İstişare Kurulu Üyesi olduğum, pek çok projesini tasarladığım ve uyguladığım Fütüristler

Derneği (www.futurizm.org) var. Harika çalışmalar yapılıyor. Her kesimden insanın geleceği edilgen değil, etkin algılaması ve öğrenmesi için pek çok bilgi, çalışma üretiliyor. Gençlerle üniversitelerde "Fütürist Elçi" programlarıyla pek çok öğrenciye daha okul yıllarında farklı yetkinlikler kazandırılıyor.

Dünyada da World Future Society-Dünya Fütüristler Birliği ile çalışmalar sürüyor (http://www.wfs.org). Katılmanızı, üye olmanızı öneririm. Müthiş vizyon açar, esinlendirir, zengin bir network kurma olanağı sağlar.

Fütürizm gündemi olan ve olmayan toplumlar, bireyler arasındaki farklar...

+ Gelecek, dünyanın gelişmiş, atak yapan tüm ülkelerinin ajandalarında fütüristik bakış açısıyla, yıllara ve alanlara göre stratejik olarak planlanıyor. Hiçbir şey tesadüflere bırakılmamaya çalışılıyor.

+ Bireyler, kurumlar, şirketler mega planlar çerçevesinde desteklenip, yönlendiriliyor. Kurumlar, bireyler bu yaklaşımlar sonucunda yaşamsal kararlar, tedbirler alıp, planlar yapıyorlar. Geleceğe katlanmak, katılmak yerine, sorumluluk alarak onu bizzat oluşturmak üzere eğitiliyorlar. Planlar tutmazsa diye B planları, revizyonlar yapmak üzere eğitiliyorlar.

+ Gündeminde fütürizm olmayan toplumlar ve bireyler ise başkalarının planlanmış gündemlerini yaşıyor, planlamaya katılmıyor, olup bitenden habersiz pek çok fırsatı kaçırarak, yaratıcılıklarını geliştiremiyorlar. İçinde yaşadıkları toplum ve kendileri için, gelişmelerin liderliğini yapmadıkları için kazanan değil kaybeden, katlanan oluyorlar.

Bakınız Çin... Evrensel ölçekte bir Fütürist Senaryo'dur.



Bir diğer örnek, son yılların yükselen yıldızı Kore: Üstat Fütürist Alvin Toffler'dan ne kadar çok danışmanlık aldığı biliniyor.

Fütürizmin tılsımlı bir şey olduğunu düşünüyorum...

Bunu kabul etmemeyi ya da ilgilenmemeyi de aymazlık olarak görüyorum.

İnsanlar zaman zaman bana:

"Ne yani, gelecek için her şeyi planlı mı yapacağız? Her anımızı planlı mı yaşayacağız? Ne bunaltıcı, ne kadar kısıtlayıcı! Her şey planlanamaz ki! Planlasak da tutmaz ki! Daima planlı yaşamayı düşünmek dahi ütopya!" diye soruyor, yorumlar yapıyorlar.

Bu konudaki gayretime, inancıma şaşıyor, inanamıyorlar...

Çünkü genel olarak insanların kafasında planlı, programlı, disiplinli yaşamakla; durağan, sıkıcı yaşamak eşanlamlıymış gibi bir kodlama var...

Böyle şeyler söylediklerinde ben de onlara şaşıyorum...

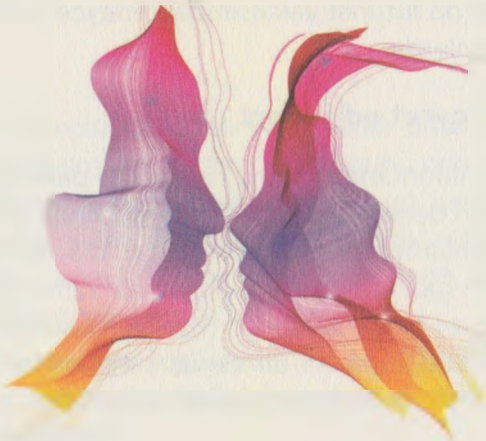
Asıl, plansız yaşamanın ve mutluluk, başarı beklemenin ütopya olduğunu düşünüyorum!

Asıl; fütürist olmamak ütopyadır diyorum!

Sürdürülebilirlik, başarı, mutluluk ne varsa ancak bilinçli ve algoritmik, disiplinli düşünce, eylem ve çabalarla elde edilebilir diye ısrar ediyorum!

Hatta "aşk" bile fütürist bakış açısı ile...

Çok planlı, hesaplı ve uzgörülü yaşanmalıdır diye de çıtayı yükseltiyorum! "Var mı artıran?" diye de meydan okuyorum:)



Fütürizm AŞK'a, SEVGİ'ye de mi karışıyor? Yok artık!

Hımmm... Bu aşk, sevgi konusu çok önemli!

Herkesin neredeyse "gelecek" kadar ortak meselesi. Üstelik geleceği, gelecek planlarını en derinden etkileyen temel faktörlerden. O planların canına okuyan ya da darmadağın eden önemli, zorlu, zorunlu hallerden...

O yüzden da fütürist bir bakışla aşka, sevgiye de bakmak lazım...

Herkes iki kişi arasında aşk kıvılcımlarının, aşk meleklerinin rasgele attığı oklarla tutuştuğunu kabul ediyor. Orada bir sorun yok. Ama ellerinde oklarla nişangâh arayan meleklerin uçuştuğu yerlerde dolaşmayı biz seçiyoruz...

Yani atış alanına girmek ya da girmemek, hangi ortamda olduğumuzu belirlemek, aşk meleklerinin radarında olmak ya da olmamak çoğunlukla bizim elimizde.

♥ O yüzden hem aşk ateşine düşmek hem de düştükten sonra, harlı alevlerin durularak sevgiye dönüşmesi

♥ Yaşadıklarımızın azap, zarar veren değil de mutlu eden bir ilişkiye evrilmesi

Gibi konular da fütürist yaklaşımdan epeyce yararlanılması gereken kritik alanlardır.

İnsanlara hayret ediyorum!

Yaş günü, yıldönümü, sürpriz, alışveriş, partiler, davetler vb. gibi, aslında son derece gelip geçici, çoğunlukla da iyi olsun derken, fena durumların patladığı uyduruktan olaylara tonlarca çaba harcıyorlar. Deli gibi araştırma, plan, emek-zaman-para yatırıyorlar. Koşturmaktan helak oluyorlar (özellikle kadınlar). Hayli algoritmik, hesaplı kitaplı, planlı bir duruş sergiliyorlar. Ama iş aşka, sevgiye gelince: "O başka, aşk hesaplı olmaz!"

Nasıl ya? Nasıl hesaplı olmaz?

Hayatını en ama en çok, en derinden etkileyecek, en sevdiğin, en canın olan insan için hesap kitap yapmayacak, kendini sıkıntıya, disipline sokmayacak, çok daha mutlu, sürdürülebilir, birlikte yaşlanacak bir ilişki/hayat yaşamak için her detayı ilmek ilmek örmeyeceksin de ne yapacaksın?

Bırakacaksın kendi haline öyle mi?

Salacaksın...

Nasıl olsa âşıksın, o da sana âşık!

Nasıl olsa seviyorsun, seviliyorsun!

Eh artık çabaya ne gerek var? Alan almış, satan satmış, koyuver gitsin...

Hem ayrıca amaçlı, hedefli davranmak doğal değil, kandırmaca! Doğal olmalı, doğal kalmalı. İlişki, aşk, sevgi suni görüntüler üstüne kurulmamalı, yükselmemeli. Beni her halimle sevmeli ama o kendisi, benim için biraz...

Yok yok, epey değişmeli!...

Kafa bu!

İse eğer...

Takip eden süreçte kilolar alınıyor, yüzler düşüyor, kibarlıktan, nezaketten eser kalmıyor, karşımdakini mutlu edeyim, ona güzel, tatlı, akıllı görüneyim, neşe, coşku paylaşayım, kendimi, koşullarımızı sürekli geliştireyim, özeninden hızla uzaklaşılıyor. Çiftler birbirinin gardiyanı, velisi kesiliyor. Önce özde değil, sözde; sonra ne özde ne sözde, her şey kir pas içinde kalıyor...

Yani "Olması gereken şekil budur!" diye iddia edildiği gibi ilişki "plansız, hesap kitapsız ve doğal yaşanıyor, duygular akışa bırakılıyor" ve olay kopuyor...

Ya baştan hesap kitap yapılmadığı için atlanan önemli detaylar patır patır fark edilmeye başlanıyor...

Ya da bakımsızlıktan, özensizlikten "çirkinleşen ruhsal ve fiziksel" koşullar iğne gibi batmaya başlıyor...

Nedir şimdi bu?

Resmen geleceğin düşünülmemesi, gelecek için çabalanmaması değil midir?

Yukarıdakiler yapılırsa ya da yapılmazsa sonucun bu şekilde gelişeceğini görmek zor mudur? Bu kader midir?

Hayatındaki en değerli, en önemli insanlar, ilişkiler için hesap kitap yapmayıp da neye hesap kitap yapacaksın diye sormazlar mı fütüristler o zaman?

Sorarlar, sen de kapı kapı diyetisyen, ilişki koçu, psikolog, falcı, astrolog, avukat arar durursun...

Kastettiğim yaklaşım işte budur!

Dileyen kullansın yararlansın, dilemeyen de kullanmasın hayıflansın...

Bunca yıldır daha farklısını görmedim. Çok net gözlemlerim ve düşüncem şudur ki:

Tamam, kader diye bir şey var ama geleceği planlamayan, kurgulamayan da asla başarılı, mutlu olamıyor, huzur bulamıyor!

"Anı yaşa"cılar, kaderciler bunu hemen bir sürü kanıt ve örnekle çürütmeye çalışacaklar biliyorum. Çok duydum. Ben de tam tersine bir sürü örnek sererim... Ne olacak? Ne değişecek? Hiç önemi yok bu boş atışmaların!

Gerçek ve sonuçlar değişmiyor.

Plansız, hesapsız gelecek pek yavan, yalan oluyor!

FÜTÜRİZMLE İLGİLİ
ÇEŞİTLİ VİDEOLARA BU QR KODLARINDAN
VE LİNKLERDEN ULAŞABİLİRSİNİZ.
İZLEMENİZİ ÖNERİRİM...





http://goo.gl/novTgc - http://goo.gl/p3OKBj - http://goo.gl/QjF4DL





http://goo.gl/yx4ZXa - http://goo.gl/5Drb7G - http://goo.gl/HFvSoI





http://goo.gl/Y7lOQg - http://goo.gl/P4DGJA - http://goo.gl/G9KTdt





http://goo.gl/0AE0fQ - http://goo.gl/jSe7AT - http://goo.gl/aVxrbC

FÜTÜRİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KARİYERE, KARİYER PLANLAMASINA ETKİSİ, KATKISI...

Hemen baştan söyleyeyim, ben de biliyorum, hele de bizimki gibi ülkelerde mevcut sistem içinde kişilerin olumlu bir kariyer düşünmesi, tasarlaması, planlaması, gerçekleştirmesi zordur. Böyle bir konuyu açmaya yeltendiğiniz anda aşağıdakiler sıralanır:

- Ama ülke sorunludur, eğitim sistemi iflas etmiştir.
- Fakat aileden, maddiyattan kaynaklanan sorunlar elini kolunu bağlamıştır.
- Lakin bir sürü talihsizlik, olanaksızlık, güçlük vardır.
- Yerim dar oynayamıyorumdur...

Mahşerin 4 atlısı gibi, bu "ama, fakat, lakin, yerim dar" girişleri; başarısızlığın, pes etmenin, çare değil mazeret bulma eğiliminin 4 azılı faktörü, kapı gibi mazeretlerdir...

Ve çözümsüz, önerisiz, ilerlemeyi tıkayan mazeretler fütüristler tarafından hiç sevilmezler

Ay'da yaşamıyorum!...
Ben de bu ülkede, bu dünyada yaşıyorum.

Bugün bir gence, çalışana, hayatını değiştirmek isteyen herhangi birine:

- Bir şirkete gir, hem mutlu olur, hem güvenli para kazanırsın
- İyi eğitim al, üniversite oku, iyi bir meslek edin, hayatın kurtulsun
- Şirketine sıkı sıkı sarıl, sıkı çalış, terfi et, bol para kazanırsın
- Hiç korkma o şirkette daha 5-10 sene sana bir şey olmaz

⊗ Dört üniversite mezunundan biri işsiz ama sen korkma, bulursun iş

⊗ Aman ne canını sıkıyorsun, ayrıl gitsin! Sana iş mi yok?

⊗ Daha çok iş ara bulursun, bulamadın yaşamanın bir yolunu bulursun

Demenin saçmalığının herhalde farkındayım...

Bunları ben de biliyorum...

Ve saçma diyenler yanlıştır demiyorum. Peşinen arızaların, aksaklıkların, sorunların vb. gerçekliğini kabul ediyorum. Ediyorum etmesine de ölüm dışında herhangi bir faktörün, eğer istenirse, daha iyi yani daha mutlu bir gelecek oluşturmaya engel olamayacağının da farkındayım.

Oyalanmayalım, topu orta sahada dolandırıp durmayalım!

Onun için hiç buralarda, durum, olanaksızlık ve imkânsızlık tespitleri, birbirimize yakınmalarla zaman kaybetmeyelim. Çünkü bunlar; bu çağın, buraya kadar yaptıklarımızın yarattığı koşullar.

Herkes için geçerli. Herkes için çeşit çeşit zorluk, darlık, melanet var...

Fark yaratanlar; olumsuzluklarla ve onlara rağmen ilerleyenler, düşse de kalkıp, üstünü silkeleyip, yürüyüşü azimle, tutkuyla, söylene söylene değil, acımadı ki acımadı ki diye sürdürenlerdir. Kısacası, negatif koşulları farkında olarak ya da olmayarak, kontrolümüz içinde ya da dışında nasıl yarattıysak, değiştirmek de hepimizin üstüne vazife...

Ve kuşkusuz bu görevi gerçekleştirirken yaşanacakların hem bireysel, hem kurumsal, hem toplumsal, hem de dünya ölçeğinde sancısız olması imkânsız.

Çare yok, sancılı da olsa ilerlemek zorundayız. Ağrılı oluyor diye çocuk doğurmaktan vazgeçmediğimiz gibi, değişimden de kaçamayacağız. Buraları anlamakta zorlananlar entropiyi anlattığım bölümü, ön frontal lobları vb. tekrar okusun lütfen...

O halde ilerleyelim arkadaşlar...

Takip eden sayfalarda, hadi hadi, ileri ileri diye itiştirip, çekiştirmenin, hat höt etmenin ötesinde, çok sağlam öneriler de paylaşacağım...

Aman burada bırakmayın, durmayın sakın ha! Devam...

Bu videoyu mutlaka izleyin:

http://goo.gl/UEcwkL

YA HİBRİTSİN YA KİBRİT!

Hibrit-Kibrit kafiyesini ilk kez, bir sohbetimizde sevgili Mümin Sekman kullanmıştı... Teşekkürler Mümin. Diyorduk ki mazeretleri boş verelim, daha iyi bir gelecek için neler yapabileceğimize bakalım.

Bir kere, iyi bir kariyer, güzel bir hayat için için öncelikle gerekenlerin:

- ✓ Olumlu, iyimser bakış açısı
- ✓ Geçmiş/şimdi/gelecek farkındalığı
- ✓ Gelecek hayali
- ✓ Bilgi, beceri, tutku
- ✓ Sıkı disiplin, çok çalışmak olduğu artık herkesin kabulü.

Daha doğrusu bunları ön plana alanları hiçbir şeyin tutamadığını, engelleyemediğini, her gün, her an yaşıyor, görüyoruz.

Siz de görüyorsunuzdur eminim...

Nasıl yapıyorlar bunu ve bundan sonra ne yapmak gerekecek?

Vardığım sonuç şu: Kendilerine "hibrit" bir yapı kuruyorlar!

Tıpkı hibrit arabalar gibi...

Nasıl, ne demek hibrit olmak?

Artık biliyoruz ki petrol türevli enerji kaynaklarıyla ilerlememiz mümkün değil. Hem kaynaklar tükeniyor hem de çevresel sorunları nedeniyle giderek daha zararlı hale geliyor.

Hepimiz biliyoruz ki bundan sonra yola çeşitli "yenilenebilir enerji" kaynaklarını kullanarak devam edeceğiz. Rüzgâr, güneş, deniz, okyanus, çeşitli su kaynakları, biyo-yakıt vb. türlü türlü kaynaktan temiz ve ucuz enerji ihtiyacımızı karşılayabileceğiz, elektrik üretebileceğiz.

Dünyanın bu konulardaki bilgisi, geliştirmekte olduğu teknolojiler her gün gelişiyor, ilerliyor. Ancak daha tam olmadı, olacağını algılayacak kadar, en azından ilk etaptaki seçenekler belirginleşti, kabul edildi.

Peki o halde hemen bugün, çok kısa sürede "Tamam artık yarın itibariyle elektrikli arabalara geçiyoruz!" diyebiliyor mu dünya?

Hayır!

Çünkü daha altyapı, kaynakların düzenlenmesi, teknolojinin yaygınlaşması, ucuzlaması vb. için zamana ihtiyaç var. Yani

çok da uzun olmayan bir zaman sonra dünya önce lokal, sonra merkezi yenilenebilir enerji sistemlerine geçeceğini biliyor ama henüz geçemiyor. E ne yapılıyor o zaman? Dur bekleyelim hele... Ortam, koşullar müsait olunca yaparız elektrikli arabaları mı deniyor?

Hayır!

Geçiş sürecini yönetmek, deneyim biriktirmek, teknolojiyi yolda giderken geliştirmek amacıyla hem elektrikle hem benzinle giden "hibrit arabalar" sürüyor piyasaya.

Hibritleşelim, geleceğimizi güzelleştirelim...

İşte ben de bunu diyorum. Bizler de geleceğe dair artık epey bilgiye, çıkarıma sahibiz. Nelerin nasıl değişeceğini aşağı yukarı kestirebiliyoruz. Örneğin plazalarda bu kadar kişinin balık istifi, delire delire çalışamayacağı, istihdam dengelerinde müthiş değişiklikler olacağı çıkarımlarını yapabiliyoruz ki bu, birçoğumuzun ücretli işlerini kaybetmesi anlamına geliyor.

E peki bu durumda "Nasıl olsa işsiz kalacağım" diyerek şimdiden işi gücü bırakıp, başka bir alana atlayabiliyor muyuz? "Elle elen düğün bayram" diye kendimizi salıveriyor muyuz? Öylece kendi haline bırakabiliyor muyuz? Yoksa stresten hasta olana kadar bekleyelim mi diyoruz?

Nakit akışımız, bor harç ve duygu durumumuz bunlardan herhangi birini yapmaya uygun mu?

Pek sanmam. Hatta hiç sanmam...

Hibrit arabalar gibi, hibrit yaşamlar kuracağız.
Kurmamız lazım...

Herkesin kendine o kriz, sıçrayış, zorunluluk günleri gelmeden, hibrit arabalar gibi "hibrit bir yapı, melez bir yaşam" kurması...

Şimdi ile gelecekten oluşan karma bir yaşam düzeneğine geçmesi...

Bugünün işlerini, gerekliliklerini hakkıyla yaşarken, yaparken; gelecek için de hazırlanması, kendine bir yan yol açması, paralel, çoklu kariyer hattı çizmesi gerekiyor.

Bunlar yapılmazsa, o zaman başlığa dönecek ve diyeceğim ki gelecekte sürdürülebilir kariyer, mutlu yaşam için ya bibrit olacaksın ya da kibrit gibi yanacak, ziyan olacaksın. Olma ihtimalin yüksek!

ÇOKLU, PARALEL KARİYER + KENDİNDEN BAŞKA, YENİ BİR "SEN" YARATMAK

Kırkından sonra..." diye başlayan cümlelerin sonunu Türk halkı genelde "Teneşir paklar..." ile bitirir.

Çünkü "kırk yaş" artık bir durulma, bir emekliliğe hazırlanma, bir ağırlaşma, bir yaşını başını almış olma, yılların ağırlığını fark etme, bir durma, bir park etme, teyze, amca olma zamanlarına geçiş yaşıdır...

Otur oturduğun yerde!

Kırka ve sonrasına "Otur oturduğun yerde!" yaşı da denir... Kırklarındaki insanlar artık ne gençtir ne yaşlı. Genelde bir araf hali yaşarlar...

Çünkü kırkın altındakiler daha çocuktur, gençtir, Hanya'yı Konya'yı bilmezdir, hep mazurdur, hep mağdurdur...

Ama kırk; insanın hem kendini, hem herkesin seni, hem de kendisinin herkesi sorguladığı yaşlardır...

Hayat bilançolarının yapılıp döküldüğü, yorgunluk hissedilen, "E yeter ama bu kadar koşmak yahu, ben hiç mi gün yüzü görmeyeceğim!" isyanlarının, değişiklik arayışlarının, gelecek endişelerinin, yorgunlukların, halinden memnun olmayışların, "Ben buraya ait değilim..." "Yok yok yok işte, ben yapamıyorum, olmuyor

kardeşim..." nidalarının, "Galiba yanlış yaptım, yapıyorum, yanlış yapıyorsun..." müdahalelerinin, "Bari bundan sonra toparlayayım/toparlanmalısın..." uyarılarının alındığı yaştır...

Hoş bu haller artık daha erken yaşlarda geliyor insanların üzerine...

Üniversitelerde yaptığım konuşmalarda gördüğüm, daha yirmili yaşlarındaki gençler...

Kurumsal hayatta otuzlarını sürmekte olanlar...

Hepsinde ama hepsinde bu yukarıdaki sıkıntılar var aslında...

Ancak hem özel, hem kariyer hayatında en zorlu dönemeçlere girilen, en sancılı manevraların yapıldığı yaşlar olduğu için burada 35-40'ları baz aldım.

Daha genç ya da ileri yaştakiler de feyiz alsın istedim...

Toplumun çizdiği şablon...

Genel kanıya ve şartlanmaya göre, kırk dedin mi aktif hayattan, özellikle iş hayatından elini ayağını çektiğin zaman yaşayacağın huzurlu, güvenli emeklilik yıllarını kurgulamış, çeşme akarken kovanı doldurmuş olmalısın. Kırklarına gelen artık büyümüştür.

Kırklı insan ne gençtir, ne de henüz yaşlı.

Ne yapacaktıysa, zaten yapmıştır. Yapmış olması lazımdır. Hayatını kurmuş, eşini bulmuş, çoluğunu çocuğunu yapmış hatta onların geleceğini dahi garantileyecek adımları atmış, evini arabasını almış, tasarruf etmiş, emekliliği garantilemiş olmalıdır.

Ununu elemeli, eleğini asmalıdır. O yüzden kırklı yaşlar elli-altmışların rahat geçirilmesi için doğru düzgün bir yerlere gelinmiş olması gereken yaşlardır.

Toplumun çizdiği şablon budur...

Çark etmek kolay değildir...

Ve gerçek şudur ki kırklarında insan haldır haldır koşturarak geçirdiği gençlik yaşlarında fark edemedikleri bir sürü şeyi fark eder. Çoğunlukla kendine yeni rotalar çizmek ister.

Artık pek çok şeyi daha net görüyordur ama iyisiyle kötüsüyle yapılan edilen de onca şey vardır...

Sırtında bir sürü manevi-maddi sorumluluklar, bir sürü yükler, kamburlar oluşmuştur. Bazı şeyleri hayatından çıkarması, bazı şeyleri de eklemesi gerekir...

Kısacası çark etmek kolay değildir... Ayrıca neden, nereye, nasıl, ne yaparak, ne zaman, kimlerle yeni yollar açacaktır?

5N1K (Ne, Nerede, Nasıl, Ne Zaman, Ne İçin, Kimimle/Kimlerle) kâbus gibi beynini kemirir, yüreğini sıkıştırır... Bilmek, yeni açılımlar bulmakla, teslim olmak arasında gider gelir...

Özellikle kırklı yıllar bir eşiktir... Sancılıdır...
Hele şimdi...
O yaşlar bir de "X jenerasyonu, eski nesil bunlar!" diye etiketlidir...

Ne acımasız bir tanımlama! Hele de X harfini doktorların "ölüm" için kullandığını, "X oldu" dediklerinde "öldü" demek istediklerini hatırlayınca "Yuh!" diyorum. Ölü nesil yani! Ne acımasız bir kategorizasyon... Sanki herkes o yaştan geçmeyecekmiş ya da geçmemiş gibi...

İşte ben o eşikten 15 yıl önce geçtim... Kendi hayatımı + o eşik öncesi ve sonrası pek çok kişinin hayatını gözlemledim. Hatta kırktan sonra edindiğim yeni işlerimden biri nedeniyle (bireysel antrenörlük http://goo.gl/BHdDdo) o yaşamlara yardımcı olmaya çalışırken epeyce derin, gerçek hayattan

gözlemler yapma, deneyimler kazanma fırsatım oldu. Pek çok çıkarım yaptım. Dersler, notlar aldım. İşte onları paylaşmak istiyorum.

KENDİMDEN NASIL BAŞKA BİR BEN ÇIKARDIM?



Kırkıma yaklaşırken fark ettim ki (bir çocukla boşanmış, yalnız yaşayan ve BT/IT sektöründe üst düzey yöneticilik yapan biriydim) ben istesem de istemesem de en çok 5-10 yıl içinde kurumsal hayatla, yani maaşlı/ücretli çalışma konforuyla vedalaşmam gerekecekti... (Bu fark edişte ve daha sonrasında, gelecekte neler olabileceğini algılamamda, kurgulamamda "fütürist" oluşumun, sosyal sorumluluk ve dernek çalışmalarımın, "teknolojiye çok yatkın bünyemin" büyük katkısı olduğunu belirtmeliyim...)

Kendime yeni bir hayat kurmalı, yeni bir Ufuk yaratmalıydım. Her şeyden önce buna para kazanmak, nakit akışını kesmemek için zorunluydum...

Yeteneklerim, yani sevdiğim şeyleri, yetkinliklerimi, bildiklerimi, ilgimi çeken alanları, eylemleri düşündüm. Başkalarının bende en beğendiği/beğenmediği, benden fayda sağladığı şeyleri, farklı gözle bulmaya çalıştım. Kendimi tam bir proje gibi ele aldım.

Ve tüm bunları halihazırda bir işim varken, düzenli para kazanırken, çalışırken yapmalıydım...

Akıllı olmalı, duygularımı, içimde kopan fırtınaları yönetmeliydim. Ama etik dengeleri de korumalı, bana önemli sorumluluklar veren profesyonel işime asla ihanet etmemeliydim.

En önemlisi ve kritik olanı; yeni hayatımı kurmak, yeni Ufuk'u şekillendirmek için bana zaman lazımdı... Sabaha karşı 3-4'te kalkmaya ve şirkete gitmeden önceki saatlerde M-GEN'i kurgulamaya başladım. Kendime "çoklu/paralel kariyer" yollarını açmalıydım... T-İnsan olmalıydım... Çok ama çok ve çok disiplinli çalıştım.

İlk yaptığım şeyler:

1. Yeni işimi, yeni ilgi alanlarımı, planlarımı, düşüncelerimi, paylaşmak, blogumda/www.ufuktarhan.com (ki ben başladığımda daha blog diye bir şey ortalarda yokt; kişisel web sitesi diye başlamıştım, sonradan yaptığımın blog olduğunu anladım) yazmak oldu.

2. Sayısız seminere katıldım. Hem dinledim, hem blogumda ve kendi seminerlerimde, fırsat bulduğum her yerde anlattım. Bu bana pek çok tanışıklık, güçlü bir network ve en önemlisi yeni bilgiler sağladı.

3. Dijital yetkinliklerimi hiç kesintisiz geliştirdim. E-Skill/E Beceri kazanmak, sosyal medyayı akıllıca kullanmak konusunda çok çaba sarf ettim. Böylece asla geride kalmadım, aksine öncü ve farklı oldum...

4. Bu bana hem yeni işimi, yeni alanları geniş kitlelere yaymak, anlatmak, taraftar, müşteri kazanmak hem de yeni iş fikirleri geliştirmek, yaptığım şeyleri daha iyi yapmak için revize etme fırsatları yarattı.

5. Korkudan ölsem, beş parasız kalsam da en hızlı şekilde ayağa kalkmaya çabaladım ve kalktım! Kendime acıma/kızma, başkalarına öfkelenme, "Haksızlık bu!" vb. duyguları bünyemden kazıdım attım.

6. Kazananları da kaybedenleri de dikkate aldım, öğretici örnekler kullandım...

7. Hep "Daha iyi nasıl yapabilirim, nasıl olabilirdi, nasıl olabilir?" diye düşündüm, sorguladım ama daima bir şeyler yaptım. Durmadım. Hep aksiyon halinde oldum. Dinlendim ama durmadım...

8. Hayatla ve kendimle "yapıcı, olumlu" iletişim bana pek çok kapılar açtı.

ŞİMDİ?

"Üstüne bir de para kazanıyorum" diyecek kadar yapmaktan sevdiğim şeyler yapıyorum. Aynı bünye altında, M-GEN çatısında olsalar da iki şirketim var. Biri, sonradan eklenen Dijital Pazarlama Ajansı. Diğeri ilk kurulduğu yıllardaki iş modeli ile devam eden Fütürist İş Tasarımları yapan, M-GEN Gelecek Planlama Merkezi.

M-GEN'in isim açılımı, Millennium Generation/Milenyum Gençliği/Milenyum Nesli'nden geliyor. Yeni nesil insanlığın ihtiyacı olan yeni nesil işler yapma hayalimi ifade ediyor...

M-GEN'i sıfırdan, kendim yarattım. Her yıl cirosunu ikiye katlıyor. Harika bir ekiple büyüyor. Parlak bir geleceği olduğunu gören kızım ve yeğenim de ortak oldu:) Onlarla daha da kuvvetlendi. Şu anda ilk 500'de de yer alan şirketlerin ağırlıkta olduğu kıymetli bir müşteri portföyüne sahip.

Çıkarımlarım:

+ G=ÇÇ+CO+D > Girişimcilik = Çok Çalışmak + Cesur Olmak + Disiplin!

+ Dolaşan kurt aç kalmaz!

+ Düşmez kalkmaz bir Allah'tır!

+ Cesur; çok korktuğu halde ilerleyene denir!

+ İnsan ömrü 100'leri aşacak şekilde hatta daha da uzayacaktır!

+ Sağlıklı, Varlıklı/Healthy, Wealthy olun > Gelecek Girişerek Güzel Gelecek...

Çoklu, Paralel Kariyer kaç yaşında düşünülmeye başlanmalı?

Kariyer oluşturmak ne zaman gündeminize girerse o zaman...

Benim jenerasyonum, benden öncekiler bu konunun farkına geç vardık. Daha doğrusu kendini çoklamak, yenilemek vb. o kadar gerekmiyordu. Eskiden insanlar bir meslek, bir uzmanlıkla ömür geçirebiliyorlardı. Şimdi artık bu mümkün değil.

Gençler, her yaştaki aktif kariyer insanları, yeni çağ bireyleri meslek, uzmanlık, beceri vb. konularında değişim ve dönüşüm geçirmek üzere her daim hazır olmalılar. Hangi konuda uzmanlaşıyorlarsa bilmeliler ki o konu kısa bir süre içinde başka bir şeyle birleşebilir, tamamen evrim geçirebilir. Daima bir yan kariyer yolu, bir başka beceri geliştiriyor olun. Kendinizi yedekleyin yani...

Onun için yukarıda anlattığım kendi öyküme bakarak "Daha gencim. Kırka kadar vaktimiz var demek ki..." ya da "Ben çoktan ellimi geçtim, artık treni kaçırdım" vb. düşünmeyin sakın. Tekrar ediyorum; bu konu "kariyer hayatında olan, olmaya devam etmek isteyen ya da mecbur olan" herkes ve her yaştaki insan için geçerli...

İŞİN SIRRI OTODİDAKT OLMAKTA!

Kendimi değiştirir, başka bir Ufuk'a dönüştürürken bana en çok yardımcı olan şey, otodidakt olmamdı.

Otodidaktlık; Latince, Auto=Kendi ve Didaktikos=Öğretim kelimelerinden türemiş. Düşünerek, derinleşerek, hazmederek kendi kendine öğrenme şekli. Herhangi bir okula, eğitim sistemine bağlı olmaksızın bireysel çabalarla, kendi kendine düşünmelerle, araştırmalarla, tartışmalarla, denemelerle, çalışmalarla öğrenme hali...

Otodidaktlar çok ama çok düşünerek, kütüphanelerde, web sitelerinde, seminerlerde araştırmalar, tasarımlar, deneyler, egzersizler vb. yaparak belirli bir konuda, alanda çok derinleşiyorlar. Geliştirdikleri bilgi ve deneyimi klasik, sınırlı eğitim sürelerinde ve yapılarında edinmek mümkün olmadığı için okuldan, arkadaşlarından, kardeşlerinden, uzmanlardan, mentorlardan öğreniyorlar, rehberlik alıyorlar.



Otodidaktlar için her yer okul, her şey bilgi, her deneyim kazanç...

Her yerden, her kaynaktan bilgi emiyorlar, süzüyorlar, evirip çeviriyorlar. Kopyalıyorlar, geliştiriyorlar, dönüştürüyorlar. Kendilerini belirli bir sisteme bağlı olmak zorunda hissetmiyorlar. Hissetseler de oralarda tatmin olmuyorlar. Onları bilinenler değil, bilinmeyenler, daha ne olabilirler, ya olursalar çekiyor...

Tek kilitlendikleri şey hakkında sınırsız bilgi edinmek istedikleri konu, alan oluyor. Ötesi onları pek ilgilendirmiyor... Kısacası öğrenme tutkuları hiçbir engel tanımıyor, mazeret kabul etmiyor...

Ve kabullendiğimiz doğruların aksine, pek çok içeriği aslında bu otodidakt profiller geliştiriyor, zenginleştiriyor. Çünkü onlar yayınlar yapıyor, itirazlar ediyor, yorumlar yazıyor ve sürekli çomak sokuyor; gelişimi zorluyorlar...

İnsan en yalın bilgidir...

Otodidaktizmden ilk kez 1160'larda Endülüslü filozof Abu Baker İbn Tufayl'in felsefi romanı Hayy'da bahsedilmiş. Marakeşli vahşi bir çocuğun kendi kendine çeşitli aletler geliştirerek doğayla mücadelesinin anlatıldığı hikâyede "İnsanı geliştiren toplum ya da onun sözleşmeleri değil, kendisidir" vurgusu dikkat çekiyor. Odak noktadaki yaklaşım "İnsan en yalın bilgidir" oluyor.

Tarihte bilinen en önemli otodidaktlardan biri Leonardo da Vinci. Benim yakından tanıdığım iki üç örnek Jacque Fresco ve Dr. Sadeg Faris. Her ikisi de sistemli eğitimden geçmemiş ancak en bilinen üniversitelerde dersler vermiş, ödüller, patentler almış dâhi denen bilim insanları. 21. yüzyılın en meşhur otodidaktlarından bir de mimar Tadao Ando.

Eminim şimdi düşününce sizler de pek çok otodidakt isim bulacak hatta kendinizin de bir otodidakt olduğuna hükmedeceksiniz ki eminim doğrudur... İçinde bulunduğumuz çağ otodidaktiz-

mi kolaylaştırıyor, zorunlu kılıyor, teşvik ediyor ve klasik öğrenme yollarını takviye ediyor...

Neden ille de otodidaktizm?

1. Çünkü artık teknoloji, yeni farkındalıklar geliştiriyor, iş ve yaşam biçimlerini/alışkanlıklarını değiştirmeyi mecbur kılıyor.

2. Bu nedenle değişim ve öğrenilmesi gereken şeylerin sayısı, kapsamı çok fazla ve çok hızlı artıyor.

3. Daha okulu, akademik literatürü gelişmeden pek çok konu hayatımıza giriveriyor. Yepyeni ihtiyaçlar, sorunlar, fırsatlar, tehditler yaratıyor. Yani gitmek istesek de pek çok konunun okulu oluşamadan, sorusu, ihtiyacı oluşuyor...

4. Geleneksel eğitim içeriklerinin, yöntemlerinin, araçlarının çoğu kısa sürede işlevsizleşiyor, yetersizleşiyor.

5. Giderek artan hız ve çeşitlilikte, bilgiye, uzmana, kaynağa vb. erişim farklı ve çoklu kanallardan olanaklı ve kolay hale geliyor. Dijital kanallardan öğrenme olanakları ise tersine, kolaylaşıyor, çoğalıyor ve ucuzluyor.

6. Klasik kanallardan eğitim almak giderek pahalılaşıyor, insanların geliri düşüyor ve aradaki makas, açıldıkça açılıyor. Kaliteli eğitimi klasik yöntemlerle almanın maliyeti artarken, erişebilme imkânları azalıyor...

7. İnsanlar odaklanmak ve derinleşmek istedikleri alanlar dışında gereksiz şeyler öğrenmeye çalışarak vakit kaybetmek istemiyorlar. Kısa sürede, derinleşmek istedikleri konuları öğrenmek istiyorlar. Bu noktada MOOC Denen Kitlesel Online, Açık Eğitim programları imdada yetişiyor.



(Massive Online Open Courses-http://goo.gl/laHjJG)

İşte bu nedenlerle bizzat kendi dönüşüm hikâyemde de deneyimlediğim gibi diyorum ki gelişmek, değişmek isteyene artık bahane yok...

Yol ardına kadar açık. Üstelik de bu, zaten antik çağlardan beri kullanılan bir yöntemmiş... O halde İlerleyelim:)

Yaşasın otodidakt öğrenme, sürekli yeni beceri ve yetkinlik kazanma çağı...

DEVRİMSEL DÖNÜŞÜMÜN TEMEL SEBEBİ NANO VE GENETİK TEKNOLOJİLER!

Düşünün, yıl 2030, işyerlerinde makineler, fabrikalarda robotlar çalışıyor. Bilgisayarla yapılan pek çok iş makinelere teslim edilmiş. Şirketlerde sadece deha seviyesinde insanlar çalışıyor. Pek çok kişi bugünkü iş tanımlarına göre işsiz, ama zaten işsizlik diye bir kavram kalmamış.

İnsanlar daha az para kazanıyor, daha az para harcıyorlar. Para önce formunu, sonra önemini yitiriyor. İş ortamlarında insan ihtiyacı sürekli azalıyor. Herkes istediği kadar çalışıp hobilerine bol bol zaman ayırıyor. Kısacası herkes özüne dönüp, insanca yaşıyor.

İşte tüm bu yaşadıklarımız ve olası gelecek senaryoları aslında iki alandaki müthiş ilerlemelerden, buluşlardan tahrik alıyor: Nano ve Genetik Teknolojiler'deki gelişmeler. Bu iki alan bizi hayal gibi gördüğümüz koşullara hızlıca taşıyor...

NANO TEKNOLOJİ NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ?

Nano Yunanca cüce demek. Anlamı, en basit tarifle "milyarda bir küçültmek" oluyor.

Nano teknoloji; doğadaki atomik dizilimi taklit etme ilkesine dayanıyor. "Atomları hareket ettirebilecek boyutlarda aletler geliştirilebildiği takdirde her şey kopyalanabilir" diyor.

İnsanlık olarak zaten pek çok cihazı, ulaşım, iletişim aracını doğadan ilham alarak geliştiriyoruz. Balıklara bakarak denizaltını, kuşlara bakarak uçak yapıyoruz.

Şimdi bir de elimizde "Nano Teknoloji" gibi bir bilgi, kudret var. Düşünsenize daha neler yapabiliriz?...

Herhangi bir şeyi kopyalamamız için doğada var olması yeterli iken nano teknolojinin gelişmesi ile doğaötesi şeyleri dahi yapabilmeyi düşünebildiğimiz, gerçekleşeceklerini hayal edebildiğimiz yıllardayız.

Aklımızı iyiye yorarsak yaşamımıza kolaylık, kalite katacak pek çok şey yapabiliriz...



"Teknolojiyi tümüyle yermek, tuzdan arındırılmış deniz suyu ile yeşeren bahçeleri görmezlikten gelmek, onu gözü kapalı övmek ise Hiroşima'yı unutmak demektir."

- Steve Jobs

Örneğin, lotus çiçeğinin yaprakları özel bir yüzey yapısı ile her zaman temiz ve kurudur. Bu nedenle neredeyse hiç kir tutmaz, yağmur ve rüzgârla kiri ve tozu rahatlıkla temizlenir. "O halde ıslanmayan mayo yapmak da mümkündür" diyen bir firmanın çıkardığı nano teknoloji ürünü mayo, lotus çiçeğinin yüzeyi taklit edilebildiği için birkaç saniye içinde kendi kendine kuruyabiliyor ve bu ürünler giderek yaygınlaşıyor.

Artık Türk firmaları dahi 100 TL'den daha ucuz fiyata nano gömlek üretip, satabiliyorlar. Bu giysiler, nano kapsüller sayesinde sıvıyı emmediğinden, çay-kahve-şarap lekesi tutmuyorlar. Müthiş değil mi?

Nano Teknoloji ile yapılabilecek, yapılan şeylere sadece birkaç örnek:

Nano ile kirlenmeyen-ıslanmayan çatal kaşıklar da yapılabilecek. Hem de bugünkünden çok daha hafif ve dayanıklı olacak şekilde...

Valizler, çantalar, ayakkabılar, perdeler, yatak çarşafları, halılar, koltuk kılıfları... Düşünsenize sürekli yıkamak, ütü, sökük, dikiş tarihe karışacak... Oh ne rahat!

Her şey ama her şey değişecek. Daha pratik, hafif, kullanışlı olacak.

Cep telefonları, akıllı, mobil cihazlar 100 kat daha küçülecek, insanı görünmez kılan giysiler olabilecek, ışıkla temizlenen dış sıvalar olacak, 3 mm kalınlıkta ve 3 boyutlu görüntü veren TV'ler sıradanlaşacak...

Halihazırda kullandığımız pek çok krem nano teknoloji ile üretiliyor. Kırışık kremleri ya da serumlar nano kapsüller içine konulduğunda cildin tamamına uygulanabiliyor. O yüzden insanlar giderek güzelleşiyor, daha geç yaşlanıyor.

Nano, engelliler içinse başlı başına umut: 10 yıl içinde, gelecekte, beyne yerleştirilen elektronik çiplerle yapay kola beyinden komut vererek istenilen hareket yaptırılabilecek. Artık do-

ğuştan veya kaza sonucu herhangi bir uzvu olmayanlara takılacak yapay organlar, bu eksiklikleri giderecek.

Kısacası çoğunluğun hâlâ ve ne yazık ki hayal egzersizleri diye baktığı, ancak çok yakın gelecekte hayatımıza gireceği kesin olan, hatta girmiş şeylerin olabilmesini mümkün kılan, işte bu Nano Teknoloji dediğimiz alandaki gelişmeler...

O yüzden her kim gelecekte başarılı olmak istiyorsa mevcut ya da olası, hedeflediği mesleğin, işin Nano Teknoloji ile nasıl gelişeceğini, değişeceğini çok iyi takip etmeli. O alandaki Nano Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeli.

YA GENETİK VE GELECEĞİN ALFABESİ?

Dünya tarihinde, ekonomik zenginlik ve egemenlik, daima, içinde yaşanan çağın bilgi ve teknoloji beşiği olan topluluklara akmış.

Tarihte daha fazla bilgi iletebilen ve kullanabilenler, daha çabuk ve çok uygarlaşmış, dolayısıyla daha fazla zenginleşmişler. Varoluştan bu yana insanları hayvanlardan ayıran en önemli beceri, soyut kavramları algılayabilmeleri ve bunları iletebilmeleri olmuş.

Somut şeyleri anlatmak kolaydı. Karşılıkları mağara duvarlarında çizimle aktarılıyordu. Ancak soyut düşünceleri aktarmak çok zordu. Çok miktarda bilgiyi hızla iletmek için dili ve iletilişimi standartlaştırmak gerekiyordu...



Çok miktarda bilgiyi, çok noktaya hızla iletmek ihtiyacıyla, yazılı ve sözlü iletişim başladı.

Çiviyazısı ve resimyazısı ile oluşturulan ilk basit alfabeler Mezopotamya'da (Irak) ve Mısır'da kurulan ilk büyük uygarlıkları yarattı.

Çinliler, ilkel çizimleri ve dilleri, stilize ederek sadeleştirilmiş karakterler haline getirdi.

Ses ve sözcüklerde, standartlaşmaya gidildi. Bunlar birleştirilerek, soyut düşünceler ifade edilmeye başlandı. Stilize ilk alfabe ortaya çıktı. Aşağıda Çince "kaplan" kavramının mağaradan alfabeye evrimini görmektesiniz...



MÖ 930 yılında, tahta kalıplarla binlerce kitap basılıyordu. Karakter dizeleri ile her türlü soyut veya teknolojik kavramı iletme işi çözüldü.

Bunu Yunanlıların, tüm kavramları birkaç harfe indirgemeleri ve farklı biçimlerde yan yana getirerek neredeyse tüm soyut ifadeleri iletebildikleri, bugün kullandığımız ABC alfabesinin de temelini oluşturan Latin Alfabesi'ni yaratmaları izledi.



Medeniyet, buluşlar, bu harfleri değişik biçimlerde dizerek anlatmamız, diller, bilgiler yaratmamız ve paylaşmamızla hızlanmaya, yayılmaya başladı.

Harflerin değişik dizilimleri ile her şeyi ifade edebilir hale geldik.

Örneğin; aramak kelimesini yeniden dizerek makara ya da kamara gibi kullanabildik.

Bu konuda TEDx konuşmamın yer aldığı şu videoyu izleyebilirsiniz:



(http://goo.gl/YkRshG)

ŞİMDİ 1 VE 0

Günümüzde ise artık, en soyut kavramları anlatmak için çizimlere dahi gerek duymuyoruz. Dünyanın büyük bir kesimi, iletişim kurarken, çok daha basit bir alfabe kullanıyor: 1 ve 0...

20. yüzyılın ortalarında "transistor"un icadıyla, iki harften oluşan yeni bir alfabe yaratıldı. Bilgisayarlar, mikro işlemcilerinin içindeki milyonlarca transistordan elektrik akımı geçiyorsa 1, geçmiyorsa 0 okur hale getirildi.

Şimdilerde, "ses, görüntü ve bilgi, hatta koku, tat gibi hisler" dünyanın anadili haline gelen bu dijital alfabe kullanılarak, internet aracılığı ile müthiş bir hız ve doğrulukta kodlanıp iletiliyor.

Dijital olarak telefon, sesi ilettiğinde ve biz "merhaba"yı duyduğumuzda, geri plandaki kodlama sisteminde aslında:

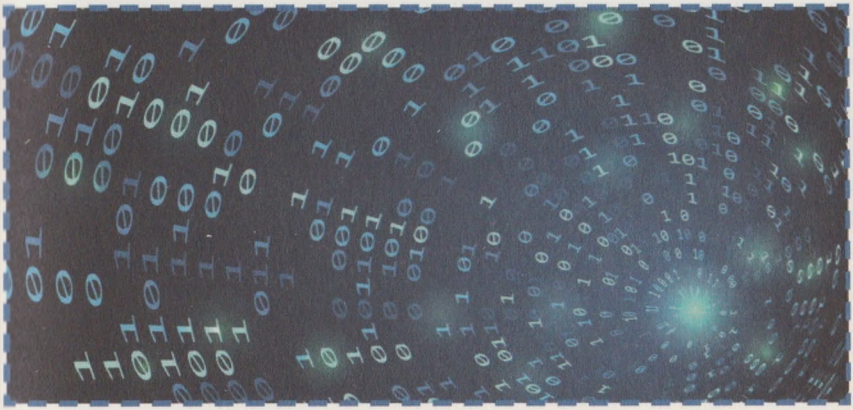
Merhaba

01000100 00110110 11011011 00010110 11011011 10011000 11110011

İken, birkaç 1 ve 0 yer değiştirince ise aşağıdaki mesajı duyuyoruz:

Güle güle

11001100 10000010 11100011 10101000 10001010 00000011 11100111 00010001 00000001



Alfabe ve uygarlık, gelişmişlik, zenginlik ilişkisine göre incelediğimizde aşağıdaki çarpıcı gerçekleri görüyoruz:

Bugünkü uygarlığın beşiği aslında Irak-Mezopotamya'dır.

1200'de Kamboçya dünyanın en zengin ülkelerinden biri idi.

1500'de Avrupalılar Peru ve Meksika'ya gıpta ediyordu.

1800'lerde –Sanayi Devrimi'nin başladığı yıllarda– Hindistan ve Çin dünya ticaretinin %40'ını elinde tutuyordu.

Bu iki ülke dünyanın en iyi ve en pahalı el yapımı mallarını üretiyorlardı. İpek, mücevher, yeşim taşı adeta simgeleri idi...

1960'larda Ortadoğu'nun İsviçre'si Lübnan

Afrika'nın İsviçre'si Uganda'ydı.

1938 yılında Asya'daki kişi başı ulusal gelir açısından en zengin ülke Filipinler

1954'te Dünya Bankası'na göre en iyi gelecek vaat eden Asya ekonomisi Burma idi.

Bugün bu ülke ve bölgelerdeki ortalama vatandaşlar yoksulluk çekmektedir.

Çin ve Hindistan ise yeniden yükselişte. Hepimiz nedense, hayretle izliyoruz...

Çünkü bilgi ve teknolojiye hâkimken güçlü olanlar, bu özelliklerini kaybettiklerinde her şeylerini kaybettiler! Bilgi ve teknolojiye verdikleri önem arttıkça yeniden güçlenmeye başladılar...

Lafı şuraya getireceğim.

Bilgi, bilim, teknoloji üretme, paylaşma, işleme gücü ile gelişmişlik, uygarlık, refah seviyesi arasında doğru orantı var. Alfabeye kimler sahipse dünyayı da onlar yönetiyor. Bu kadar açık ve net!

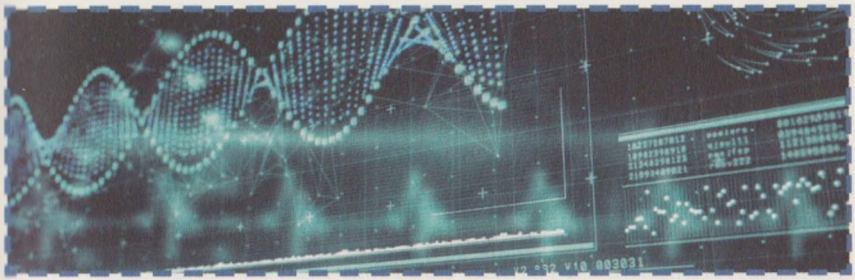
Şu anda dünyanın önde koşanlarına bakın. Tamamı, nano ve genetik teknolojilerden tahrik alan dijital devrimde, bilimde, bilgide de önde koşanlar.

Ama onlar da bu pozisyonlarını kaybedebilirler... Eğer geleceğin alfabesi olan ATCG'ye yani "genetik kodlara" hâkim olamazlarsa!...

Kısacası hanımefendiler ve beyefendiler, bundan sonraki dönüştürücüler Gen Teknolojisi'ne hâkim olanlardan çıkacak. Yani geleceğin zenginleri, kazananları ATCG'yi yeniden dizebilenler olacak!

GELECEĞİN ALFABESİ "ATCG" NEDİR? NİYE ÇOK ÖNEMLİDİR?

Biliyorsunuz 2001'de, insanın genetik şifresi, başka bir deyişle tüm yaşam biçimlerinin kodlarını içinde barındıran DNA'nın (deoksiribonükleik asit) yapısı çözüldü.



İnsanlardaki trilyonlarca hücre çekirdeğinde, insanın fiziksel ve sağlık durumunu belirleyen kromozomlar, kromozomlarda da DNA'lar var.

DNA, bir insanın göz renginden ten rengine, vücut yapısından boyuna kadar çeşitli fiziksel özelliklerini belirlemenin yanı sıra sağlığı ve yaşam süresi konusunda da önemli rol oynuyor.

Her DNA molekülünün yapısı, kendi ekseninde dönen ve iplerle bağlanan bir asma merdivene benziyor.

Merdivenin kenarları da şeker ve fosfattan oluşuyor. Merdivenin basamaklarını oluşturan ise 4 madde:

Adenin-A, Timin-T, Sitozin-C, Guanine-G.

YANİ GELECEĞİN YENİ ALFABESİ: ATC VE G

İnsanın genetik kodunda, 3 milyar harf (A, T, C, G) var ve bu kod, sahip olduğumuz 50 trilyon hücrenin her birinde tekrarlanıyor. Nasıl SARP kelimesini yeniden dizip PARS kelimesini elde edebiliyorsak, ATCG dizisini de değiştirdiğimizde organizma tepeden tırnağa değişebiliyor!

İnsan genleri, solucanınkinden üçte bir oranında fazla.

Genlerimizin %99'unun karşılığı, bir biçimde farelerde var. Bu yüzden fare, en fazla kullanılan denek hayvanı.

Şempanzelerin bir türünün DNA'sı, insanınkiyle %98,5 örtüşüyor.

Genomdaki küçük değişiklikler, insanları uzun, kısa, şişman, ince, sarışın, kızıl veya bazılarını sağlıklı, bazılarını çok hasta yapmaya yetiyor.

3 milyon harften oluşan sıtma kodunun içindeki bir A harfi yerine G harfi koyulursa, hastalık öldürücü hale geliyor.

Şunu anlıyoruz ki gezegendeki tüm canlıları kodlayan bu dilde okuma yazmayı bilmeyenlerin işi gelecekte çok zor olacak!

Genetik alfabeyi anlamayı ve kullanmayı başaran bireyler, kurumlar, topluluklar ve ülkeler, uygarlığı ele geçirecek; egemen ve zengin olabilecekler.

O zaman neymiş? ATCG'den anlamayan bireylerin, toplumların işi zor olacakmış!



Bu sevimli şey laboratuvarda geliştirilen ünlü "Harvard Faresi"

NESİL FARKLARI, KUŞAK ÇATIŞMASI

Bunca değişikliğin en önemli sonuçlarından biri, her büyük dönüşüm zamanında olduğu gibi: "Çoklu, Farklı Nesil Yönetimi, Kuşak Çatışması..."

Bu konuyu halihazırda ve yakın gelecekte hem çalışma ortamlarının hem de sosyal yaşamın en önemli konularından ve sorunlarından biri olarak görüyorum.

Özellikle işyerlerindeki mutsuzluk ve verimsizliğe neden olan en temel problemlerden biri: "Nesiller arası farkın yönetilememesi ve farklı yaş guruplarının birbirine acımasız davranması."

"Ast-üst çatışması var, ilişkiler sorunlu" diye algılanan pek çok sıkıntının altında, üç neslin bir arada (BB, X, Y), ortak amaç için, ekip olarak iş çıkarmaya çalışması yatıyor. Özellikle bugünün "kurumsal" denen iş ortamlarında nesiller arası yetişme tarzları, ortamları nedeniyle, algı, yöntem, uygulama, iletişim farklılıklarından kaynaklanan problemler çok yoğun yaşanıyor.

Nedir bu nesiller?



1946-1964: Baby Boomer Kuşağı (BB)

1965-1979: X Kuşağı

1980-2000: Y Kuşağı

2000 sonrası: Millennials, Milenyum Nesli, Z Nesli

Babyboomer'lar: Devrimlere uyum yıllarını, Demokrat Parti'nin kuruluşunu, NATO'ya girişi, 61 ihtilalini, Ay'a ayak basmayı yaşamış, işine ve eşine sadık olmayı öğrenmiş Baby Boomer kuşağı.

X'ler: Cinsel özgürlük, televizyonun girişi, magazin, mizah ve kadın dergilerinin gelişmesi, Batı'ya yönelme, anarşik olaylar gibi belirleyici gelişmelerle büyümüş, optimist X nesli ile

Y'ler: 80 ihtilalini, ithalatta patlamayı, yeni teknolojilerle, bilgisayara geçişi, internetle tanışmayı, TV'nin her şeye hâkim olduğu yılları, hızlı üretim, tüketim ve keskin rekabeti, küreselleşmeyi, global terör ve çatışma ortamını, darbe girişimini yaşayan nesil.

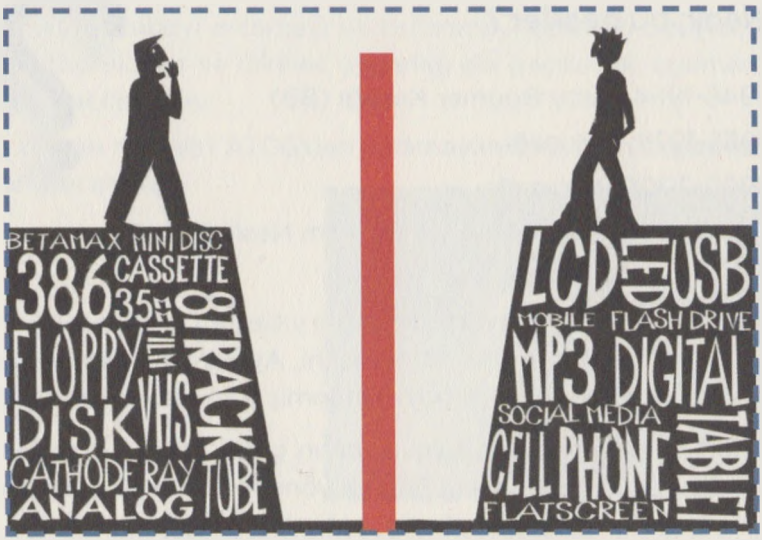
X ve Y neslinin birbirini anlaması çok da kolay olmuyor.

Y NESLİ DENMESİNİN SEBEBİ

Ezber ve şablonlarla uyutulamayan, sürekli "Neden?" diye sorgulayan Y nesline böyle denmesinin nedeni; İngilizcede Y harfinin okunuşunun "vay" olması. "Neden?" manasına gelen "Why" kelimesinin okunuşu ile ilintilendirilmesi...

Kanaatimce herkes Y nesline fazla yükleniyor ve over dose (doz aşımı) beklenti ile onlara aşırı sorumluluk yükleyip, eziyor.

Y'leri iş hayatından, yaşamdan iyice soğutmadan bir hal çaresi bulmak BB ve X'lerin en önemli sorumluluğudur diye düşünüyorum.



Y'LER YÖNETİM KADEMELERİNE İLERLİYOR, HAZIRLANMAYANLAR YANIYOR!

Son yıllarda şirketlerdeki en popüler ve en sorunlu konulardan biri X'lerle Y'ler arasındaki nesil farkı, bundan kaynaklanan iletişimsel ve yönetimsel sorunlar idi.

"X'ler Y'leri adam etseler, Y'ler de X'ler çekip gitseler hayat ne güzel olacak!" diye diye yıllar geçti.

Onca eğitim alındı. Nesil farklarına dair analizler yapıldı ama ortalık durulmadı ve birbiriyle geçinen BB, X ve Y'ye de pek rastlanmadı...

Müdür, direktör koltuklarını kapan, 1965 ve 1979 yılları arasında doğmuş olup, şu anda en genci 37, en yaşlısı 51 yaşlarını süren X'lerle, onların yerine gözlerini dikmiş, 1980 ve 2000 yılları arasında doğmuş olup, en genci 16, en yaşlısı 36 yaşında olan Y'lerin mücadelesi henüz durulmadı, devam ediyor.

Ancak yıllar geçerken BB'ler ve X'ler yoruluyor, kurumsal hayattaki miatları doluyor. Y'ler de büyüyor ve giderek dijitalleşen dünyada yöneticilik basamaklarına adım atmaya hazırlanıyor... Baksanıza dünkü çocuk denen Mark Zuckerberg bile otuzu geçti, çoluk çocuğa karıştı...

Kısacası dijital çağın iş dünyası "Millennials" denen Milenyum Nesli'nin, yani Y'lerin yönetiminde ilerlemeye hazırlanıyor. Daha doğrusu henüz pek hazırlanan yok da, hazırlanması gerekiyor!

Bu kısım yeni nesille başa çıkamayanlara yardım için...



BİR DE BU VAR: SCREENAGERS-DİJİTAL NESİL

Kitabın bu bölümünü iş dünyasına Screenager'ların (http://goo.gl/gOfkyK) nasıl yönetici olacaklarına dair ipuçları vermek ve ona göre pozisyon almalarını sağlamak, yardımcı olmak amacıyla derledim.

Teenagers, İngilizcede 13-19 (thirteen-nineteen) yaş arası gençler için kullanılır. Screenager ise ekranlarla yaşayan her yaştaki, çağımız insanını anlatıyor (screen, ekran, gösterge)... Oxford Sözlük'e de girmiş, kabul edilmiş bir kelime.



Sabah ekranı olan bir cep telefonu alarmı ile uyanıyoruz.

Alarmı kapatmak için elimize alıp, ekranına bakıyoruz.

Bakmışken 1-2 mesaj, tweet, Whatsapp, Facebook, SMS okuyoruz.

Yüzümüzü bile yıkamadan ekranla iletişime geçmiş oluyoruz.

Tuvalete gidiyoruz. Ekranlı cihaz (artık her ne var ise) bazen orada da yanımızda oluyor. (Laptop, iPad'le tuvalete gireni de çok gördüm.)

Kahvaltı ederken gözümüz sürekli bir yandan da yine o ekranlı şeylerde oluyor.

Yolculukta araba kullanırken bile tehlikeli-yasak olmasına rağmen birçok kişinin mesaj okuduğu-yazdığı malumumuz.

Minibüs-otobüs-uçak vb. artık her yer ekranla dolu. Çocuklar çizgi film, büyükler haber, müzik vb. dinleyip seyretmiyor mu?

İşe, okula vb. gidiyoruz, ekranların karşısına oturuyoruz

İşten eve geliyoruz ekranların başına oturuyoruz. Ya TV, ya oyun, ya laptop, ya PC, ya iPad...

Ya da elde çeşit çeşit mobil cihazlar.

En çok kullandığımız organımız parmağımız.

Öyle değil mi?

Tereddütsüz "Evet!" dediğinizi duyabiliyorum...



O halde giderek artan oranda ve sayıda "ekranlı-screen'li" cihazla uyanıyor, eğleniyor, çalışıyor, üzülüyor, paylaşıyor, gözümüzü ekrandan ayırmıyor, parmağımızı kaldırmıyoruz...

Zaman zaman insanlardan çok ekranlarla yaşıyor, parmağımızla dünyayı dönüştürüyoruz...

SCREENAGERS'LARIN ÖZELLİKLERİ

Yukarıda özetlenen hallerimizle aslında farkına varmaksızın düşünce sistemimiz, davranışlarımız, alışkanlıklarımız değişiyor ve screenagers, ekran nesli, parmak jenerasyonu, dijital çağ insanı:

- Multitasking (aynı anda birden fazla iş yapan), paralel iş gören, kişisel uzmanlık alanları geliştiren
- Görselleri yazıya tercih eden, düzlemsel okuyamayan
- Hafızaları fazla şeyi tutmayan, ihtiyacım olursa Google'a sorarım diyen
- Daha çok kendine odaklı, kendi başına çalışmayı tercih eden, yaptıklarını hemen kişiselleştiren ve kolayca yayabilen
- Taahhüde girmekten, kendini bağlamaktan kaçınan ve bunun için çoğu zaman mobil cihazlardan yararlanan
- Direkt kişisel kontaktan çok makineler aracılığı ile iletişim kurmayı seçen, yani makineleri insanlara tercih eden
- Reset (baştan başlat) nesli oldukları için hataların bir tuşa basılarak hemen düzelebileceğini düşünen
- Dijital nesil oldukları için duyguları çok ve çabuk değişen, hemen anında reaksiyon bekleyen, derhal övgü ve ödül almayı isteyen
- Şimdide yaşayan ve her şeyin GR8 (great demek, "greight"ten türemiş) olduğunu düşünen, az okuyan-yazan, önceki nesillerden daha nümerik düşünen
- Beyinleri üzerlerine akan binlerce bilgi ve mesajla aşırı (hiper) uyarılmış, dikkatleri, algıları ve konsantrasyonları sığ
- Daha becerikli, daha akıllı ancak çoğunlukla geniş çaplı düşünmeye ve kültürel derinliği ihmal eden insanlar haline dönüşüyor...

Dijital iş dünyasını yönetecek ve yukarıda değişik şekillerde isimlendirdiğim, kısaca Screenager'ların dünyasını özetleyen en temel 10 faktör:

2025 itibariyle iş dünyasının %75'ini bugün Y jenerasyonu dediğimiz; sosyal medya gençliği, ekranlarla büyümüş nesil (Screenager), farklı kafa yapısındaki, dijital yetkinlikteki insanlar kaplayacak...

Onlar için ve onlarla şekillenen iş dünyasında aşağıdaki maddelerde özetlenen faktörler belirleyici olacak. Screenager'lar:

1. Siyasilere ve CEO'ların samimiyetine güvenmezler, onları menfaatperest ve çıkarcı bulurlar. Ast-üst ilişkisi istemezler. Pozisyona değil, "öz"e saygı duyarlar. Herkesin her şeyden haberdar olmasını isterler. Şeffaflık sahip oldukları en önemli özelliklerden biri olarak dikkat çeker.

2. Yaptıkları işlerin çalışanlar, müşteriler, paydaşlar vb. üzerinde iyi etkilerinin olduğunu hissetmek ve anında algılamak isterler. Sürekli ve neye hizmet ettiği belli olmayan koşuşturma ve meşguliyeti sevmezler. Böyle ortamlardan anında uzaklaşırlar.

3. Milenyum nesli yöneticiler; işbirlikçi, takım, ekip halinde ve proje odaklı iş görmeye yatkındırlar. Sosyal ağlara ve teknolojiye çok üst seviyede hâkimdirler. Kalem, klavye, mouse vb. yerine "parmak=dijit" kullanırlar.

4. Sabahtan akşama kadar işyerinde bağlasan da durmazlar. Evden, her yerden çalışmanın norm olduğu ortamlarda üretken olurlar. Formalite ve resmiyeti sevmezler, kasan/geren tarzdan hiç hazzetmezler.

"İnsanın hayatı, insanın hayalidir."
- Andre Gidé

5. Diplomaya, deneyime, kıdeme vb. değil, becerilere, yenilikçiliğe, teknolojiye yatkınlığa güvenirler. Ünlü olmaya, çok tanınmaya heves ederler. Böyle olana saygı duyarlar. Seviye, derece, tecrübe vb. yerine proje/yetkinlik bazlı işe alımlara, takım kurmaya önem verirler.

6. Yüz yüze (face to face) görüşmekten anladıkları ille de aynı ortamda bulunmak değildir. Video konferans ve uzaktan iletişimi gayet etkin kullanırlar. Bu tür iletişimi, "telepresence"i yeterli ve samimi bulurlar.

7. Cömert nesildir. Toplumsal, insani duyarlılıkları yüksektir. Rekabet değil, paylaşım ve fayda odaklı düşünürler, çünkü onlar sosyal paylaşım ağlarında büyümüşlerdir. Hemen hepsi kliktivist ya da slaktivisttir (bkz. http://goo.gl/DpW6mF).

8. Yıllık performans yönetiminden falan anlamazlar. Yaptıklarının geribildirimini almak ya da vermek için bir yıl ya da aylarca beklemeyi kafaları almaz, kabul etmezler. Anında geribildirim ve daha çok da takdir gelsin isterler.



9. İşi oyuna çevirirler. Sıkıcı, durağan şeylerden hiç hoşlanmazlar ve her şeyi oyunlaştırıp, görselleştirirler. Eğlence, yüksek enerji, değişkenlik, farklılık olmayan ortamlarda çalışamazlar.

10. Hiçbir seviyede hiyerarşiye gelemezler. Network insanları olarak pek çok bağlantıya ve güvene, paylaşmaya dayanan ilişkiler ağı ile çalışırlar. Kabile tarzı gruplaşmalar içinde aidiyet geliştirirler. Anadil, öz-benlik takıntıları yoktur. Aynı cümlede 3-4 dilde, hatta henüz hiçbir dilde olmayan yeni kelimeler, tanımlamalar kullanabilirler. Kullananı yadırgamazlar.

University of California'da (San Diego) yapılan araştırmaya göre:

2008'de bir insana ulaşan bilgi, 1960'ta ulaşanın %300 fazlası imiş.

Şimdilerde durum ne? Hesabın ucu iyice kaçtı galiba! Olay bu yani... Kimse birbirine, çoluğuna çocuğuna "anormalmiş gibi" bakmasın, sarmasın. Hepimizi ekranlar değiştiriyor ve artık onlarsız yaşam mümkün değil...

Ne demişler, değişmemek mümkün değilse, değişimden zevk almayı öğreneceksin...

Screenager deyince şu videoları izlemenin tam sırası

Hadi hemen bir göz atın.



http://goo.gl/p1Y1zE



http://goo.gl/VFIHT8

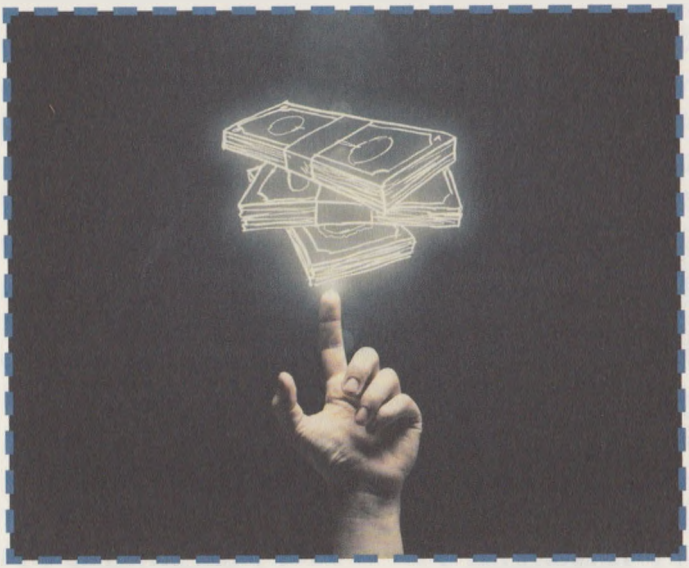


http://goo.gl/exszKC



http://goo.gl/VmWsL1

SİBERYONER BİR WEBRATÖR OLMAYA HAZIRLANMALIYIZ!...



Seminerlerimde yaşamöykümü, dönüşüp T'leşme hikâyemi anlattıktan sonra daima, gelecek vizyonum olarak "Siberyoner Webratör olacağım" diye yazan bir slayt kullanırım. Webratör kelimesini vibratöre benzetenler muzip muzip gülerler... Yanlış yazdığımı düşünürler...

Oysa ben, Dijital, Sanal Çağ'da, Web Ekonomisi'nde dijit dijit siber değer üretmeyi, siber dünyanın yeni nesil fabrikatörleri yani webratörleri olmayı kastederim.

İş sahibi olacağım, bir işten para kazanacağım diyen herkese de bu vizyonu benimsemesini öneririm...

Böyle açıkladığımda da dinleyicilerimin, büyük ihtimalle şu anda da okuyucularımın çoğu hâlâ pek anlamış gibi durmazlar.

Onun için biraz T-İnsan'a dönüşürken bol bol kullanmamız gereken "Dijit/Digit", "Siber/Cyber" ve "Sanal/Virtual" kelimelerini, kavramlarını da bir parça açmak isterim...

Digit/Dijit:

Digit Latince "digitus"tan geliyor, "parmak" demek. Parmakla sayan, Roma rakamı kullanan insanlar tarafından "sayı, sayma işlemi" için kullanılmış.

Bundan türeyen ve parmakla ilgili, parmakla yapılan manasına gelen "digitalis" de digital kelimesini türetmiş.

Zamanla digit, sayı, sayısal, dijital de sayısallaştırma olarak kullanılmış.

Şimdilerde çağa adını veren ve aslında "parmak" demek olan bu kelime, antik çağların "parmakla sayma" eyleminden türemiş.

Şu anda ise ekranlara pıt pıt yaparak dünyayı dönüştüren çağı tanımlayan anahtar kelime haline gelmiş durumda...

Hep diyorum, bu milenyum insanları "Screenager-Ekran Nesli" ve en önemli sorumlulukları "dijitalleşmek"... Yani "parmağını iyi kullanmak"...

Hem çok değişiyor ve ha bire evrim geçiriyoruz hem de hiç değişmiyoruz değil mi?... Ta o zamanlar da parmak hareketi önemli imiş, şimdi de...

Screenagers-Ekran Nesli, dünyayı parmağında dönüştüren Dijital Nesil!...

İşte bütün mesele bu:)

Siber:

Bu terim canlılar ve/veya makineler arasındaki iletişim disiplinini inceleyen Sibernetik Bilimi'nin babası Louis Couffignal tarafından kullanılmıştır. İnterneti anlatan sanal âlem ve siber âlem kavramlarının ikisi de doğru önermelerdir. İnternet, iletişim yöntemi açısından siber, yarattığı ortam açısından sanaldır.

Sanal (Virtual):

Teknolojiden bahsettiğimizde ne kadar çok "virtual > sanal" diyoruz da kelime kökenini, gerçek anlamını hissetmeden kullanıyoruz...

Virtual > sözlükte; gerçek, asıl, gerçek kuvvetli olan demek...

Kelimenin kökeni > güçlü, kudretli olmak ya da Stoacıların* dediği gibi "karakterin gücü" anlamından geliyor. Ve her erdem bize karakterin gücünü veriyor...

Yani virtual, sanal diye sanki sahte, yalan, sahici olmayan bir şeymiş gibi yerden yere vurduğumuz şey aslında erdemli olmak demekmiş...

Demem o ki siber, sanal, dijit laflarına alerji duyanlar bu kısmı tekrar okusunlar... Aslında her şeyin "insanlar tarafından, insanlarla, insan için" olduğunu hep akıllarında tutsunlar...

Bilgelerden erdem, sanallık tarifleri

Sokrates: Erdem bilgidir.

Platon: Erdem iyiyi elde etme gücüdür.

Guzman: Erdemden başka güzellik tanımıyorum.

İbn-i Sina: Erdem anlaşılmaz olsa bile asla gizlenemez, aksine belirtilerini çevreye yayar. Layık olan herkes onu izlerinden tanır.

Seneca: Büyük adamsın ama nereden bileyim, yazgın sana erdemini hiç sergileme fırsatı tanımamışsa?

Jorge Angel Livraga: Sadece erdemli olan bireyler daha iyi, daha güzel ve daha adil bir topluma ulaşabilirler.

---

* Doğaya uygun yaşamayı felsefi olarak benimseyenler ve dünya vatandaşlığını, mutluluğun dış koşullara bağlı olmadığını savunanlar.

Hepsi şunda birleşmiş: Erdem yani sanallık aslında > İnsanın ruhsal olgunluğu, fazilettir...

Çoğu insanın dünyanın sonunu getirecek zannettiği sanallık da aslında ve belki de kurtuluşumuz olacak... Farklı açıdan bakmaya ne dersiniz?

Erdemler sözlüğü:

Başucumda duran, ara ara baktığım bu güzel sözlüğü her gözden geçirdiğimde huzur, motivasyon dolarım... Yeri gelmişken sizinle de paylaşmak istedim. Ne olur sonuna kadar okuyun. İyi hissedeceksiniz...

Her şeyin virtual/sanal olmasına çalışıyoruz ya... Doğru yoldayız galiba:)

Adalet, affetmek, alçakgönüllülük, anlayış, araştırma, asalet, aşk, azim

Bağlılık, bilgelik, bilinçlilik, birlik, boş şeyleri umursamamak

Cesaret, cömertlik, çaba, çalışkanlık

Değerini yüceltmek, değişim-gelişim-yenilenme, dengeli olmak, devamlılık, dikkat, dinamizm, dinlemek, direnç, doğaya uygun yaşamak, doğruluk, dostluk, duyarlılık, dürüstlük, düzen

Eminlik, erdem

Fedakârlık

Gerçeği aramak, gözlemlemek, güçlü olmak, güler yüzlü olmak, güvenmek, güzel konuşmak

Hayal kurmak, heyecanların kontrolü

İç güven, ihtiyat, ileriye bakmak ve ayrıntıları düzenleyebilmek, irade, istikrar, iyilik, iyi niyetlilik, iyimserlik

Kahramanlık, kararlılık, kendi işini kendi görmek, kendine egemen olabilmek, kendini bilmek, kırılganlığı yenmek

Kin gütmemek, korkularla mücadele etmek, kusur aramamak

Merhamet, mertlik, mutluluk, mücadeleci olmak

Neşeli olmak, nezaket

Olgunluk, onur, ortak yararlar için çalışmak, ödev bilinciyle hareket etmek, örnek olmak

Öfkenin kontrolü, ölçülülük

Paylaşmak, pratiğe geçirmek

Sabır, sadakat, saflık, sadelik, sağduyu, sağlık, samimiyet, saygı, sebat, sessizlik, sevgi, sınırlarını tanımak ve aşmak, sır tutmak, sorumluluk

Şeref

Tahammül, tatlı dilli olmak, tecrübelerden yararlanmak, telafi etmek, tutkulara ve alışkanlıklara hâkim olmak

Umut, uyanıklık, uyumluluk

Vicdan, vefa

Yakınmak, yanılsamalara kapılmamak, yalnızlık, yapıcılık, yardımseverlik, yiğitlik, yorulmazlık, yüce gönüllülük

Zafer ruhuna sahip olmak, zahmete katlanmak, zaman ve mekân hâkimiyeti, zekâ, zihin kontrolü



GELECEĞE UZGÖRÜ İLE BAKMAYA HAZIRLANMALISINIZ!...

Geleceğe hazırlanmak, fütürist bakabilmek için bir şey daha gerekli: Uzgörülü bakış açısı geliştirmemiz...

Uzgörü de fütürizmden yararlanabilmemize yardımcı olan, çok önemli bir başka kavram. Tam karşılığı yok. En çok "foresight"a benziyor ama benim kullandığım şekli ile 3U'dan oluşan "uzak, uzman ve uzlaşmacı görüş" anlamında, biraz yorumlanmış bir kelimeye dönüşüyor.

Önceden geleceği tahmin (forecast) insanları başarıya götürüyordu; şimdi ise uzgörü, uzakları kestirmek (foresight) insanları başarıya götürecek demeye çalışmanın kestirme yolu.

Uzgörüdeki 3U'nun açılımı:

Uzak 20-30 yıl ve daha ötesini düşünmeyi, tasarlamayı, çalışmalar yapmayı ifade ediyor.

Uzman ise tüm çalışmaların, düşünmelerin bilgi temelli olmasını simgeliyor. Her neyi tasarlamaya çalışıyorsak bu nano teknoloji ve genetikten geçmeli diyor.

Uzlaşma da

- Tüm toplumlar, insanlar, canlılar, hatta şeyler arasındaki
- Bilim dalları ve disiplinler arasındaki uzlaşmayı
- Zamansal uzlaşmayı (geçmiş, şimdi, gelecek) temsil ediyor.

Mesela nano teknoloji ve genetik arasında uzlaşma gibi. Matematik ve sanattaki uzlaşma gibi. İnsanlarla hayvanların, doğanın uzlaşması gibi. Robotlarla uzlaşmamız gibi... Geçmişle, şimdiyle, gelecekle uzlaşmamız gibi...

Uzgörü: Çok geniş, sınırsız bir uyumlanmaya işaret ediyor.

Dinlemek isterseniz bu link ve QR koddaki videoyu da izleyebilirsiniz:

http://goo.gl/2zIlWZ

LİDERLİK, YÖNETİCİLİK TANIMLARINI RAFA KALDIRIP, "YÖNDER, LIKABLE (SEVİLEN)" OLMAYI HEDEFLEMELİSİNİZ!



Yeni çağın başarılı insan tanımı yönderlikten geçiyor...

"Yönder=Yönetici+Lider" demek oluyor.

"Korku uzgörünün anasıdır."
- Thomas Hardy

Çünkü lider-yönetici ayrımı artık pek geçerli, etkin ve akılcı değil. Bu ayrımla ilerlemek olamayacak...

"Sistemi, işleri sürdürenlere yönetici, insanları peşinden sürükleyene lider denir" tanımlamaları ile iki fonksiyonu birbirinden ayırmak bundan sonrası için pek mümkün ve yeterli değil.

Her kim gelecekte sürdürülebilir bir işi olsun istiyorsa hem işleri yönetmeli hem de insanları peşinden sürükleyebilmeli. Yani "yönderlik" edebilmeli.

Bu ikisini birbirinden ayırmak, bazı insanlar lider doğar, lider doğulur olunmaz, kimileri yönetici doğar vb. diye ayrıştırmaya çalışmak işlevsel ve anlamlı değil.

Bundan böyle; yetenek ve becerilerini yalnızca kendi başarıları için kullanmamak, üstünlükleri takımların parlaması, diğer çalışanların başarısı için kullanmak önemli oluyor.

Ancak ve ancak diğerlerini yükselten, yüceltenler en sevilen, en gözde, en çok tercih edilen, gönüllü işbirliği kazanan "yönderler" olurlar.

Yönderler bir anlamda "likable-sevilen" liderlerdir...

Likable-Sevilen olmak da epey çalışmak, yönetmek, cezp etmek anlamına gelir ki içinde eskiden ayırmaya çalıştığımız tüm iyi, etkin özellikleri kapsar.

İyi yönderlik için önemli 3 ipucu:

1. Yeni fikirler her yerde olabilir.

Onları görün, övün; taze ve yaratıcı fikirlerin nereden gelebileceğini bildiğinizi varsaymayın... İnsanları projelere pozisyon ve "title"larına göre değil, verebilecekleri katkıya, farklılığa göre dahil edin. Hatta buna müşterilerinizi, paydaşlarınızı da mutlaka ekleyin. Ve mutlaka her faydayı ödüllendirin, açık açık övün...

Örneğin geçtiğimiz yıllarda hayatımıza giren, çok ses getiren, şimdilerde herkesin uyguladığı kredi ve kredi kartı ödemelerinin ertelenmesi projesi, molalı taksit uygulaması; ilgili bankanın, kapıda bekleyen bir güvenlik görevlisinden çıkmıştı! Eğer bunu anlattığı müdürü pas geçip, toplantıya almasa idi, proje en azından o bankada hayata geçmeyecekti...

2. Açıklığı cesaretlendirin:

İnsanların rahatlıkla düşünüp, aksiyon alıp, konuşabileceğine inandığı güvenli bir ortam yaratın. Risk almaktan korkmayacakları şekilde yüksek tolerans sergileyin.

Örneğin birlikte çalışma yaptığım pek çok kurumdaki genç, fikir ve önerilerinin dinlenmediğinden çok şikâyetçi. Dinlenip, makul bulunsa bile "Şimdi başımıza iş almayalım" diye korkan orta kademe yöneticiler tarafından üstlere taşınmadığından yılgın... İş kaybetme, risk alma korkusu büyük engel...

Örneğin büyük bir bankada çalıştığı bölümle ilgili çok yenilikçi bir modeli önerip önerip püskürtülmekten bıkan 23 yaşındaki çalışan, en sonunda rakip bankanın yarışmasına girip, ödül kazanmak ve ondan sonra fark edilmek durumunda kalmamalı...

Bu tip durumlarda o çok aranan yetenekler kaybolup gidiyor. Yetenek avlamak önemli. Ancak aslında yetenekleri tutmak ve serpilmelerine yardımcı olacak ortamları, olanakları sağlamak daha da hayati...

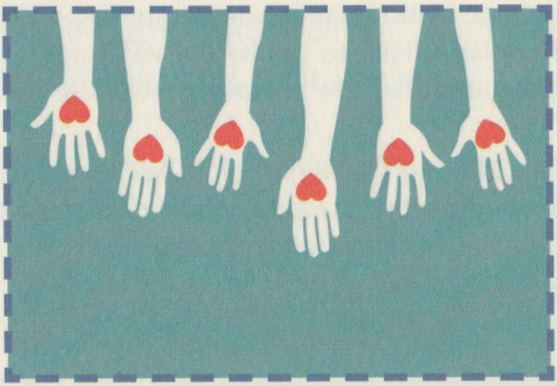
3. Daha iyisi için heveslendirin:

İnsanlara düşünce ve davranışlarını esnetecekleri önerilerde bulunun. Zihinlerini sürekli gıdıklayın, tetikleyin... Kendiniz dahil, herkesin yetkinliklerini, becerilerini geliştirebileceğine dair beklenti, geliştirmeye dönük heyecan, istek yaratın...

Örneğin yıllar önce üst düzey yöneticilik yaptığım bir şirkette tadilat nedeniyle santral tesisatı odamın tam karşısındaki bölüme taşınmıştı. O vesileyle lise mezunu resepsiyonist genç hanımın iletişim becerilerini yakından izleme fırsatım oldu. Kendisini derhal pazarlama birimine aldım. Eğitimlere yolladım. Adım adım çok başarılı bir kurumsal iletişim müdürüne dönüşmesini gururla izledim. Bu bir yol açtı ve ondan sonraki yıllarda hem kurumsal, hem bireysel pek çok ve her kademede farklı başarı hikâyeleri yarattık...

FARKINDALIK BÖLÜMÜNÜN SON ETABINDA BİR DE "BAŞARININ VE MUTLULUĞUN TARİFİNDE" ANLAŞALIM...

Gelelim kitabın, yani geleceğe hazırlanmak için kendimizi yeniden yapılandırma çalışmalarının, bence en önemli bölümlerinden birine... Başarı ve Mutluluk tarifine...



Sürekli gelecekte daha başarılı, daha mutlu olmak için şunu yapalım, bundan kaçınalım vb. diyoruz, deniyor. Reçeteler, modeller, önermeler havalarda uçuşuyor...

İyi güzel de... Peki her birimiz BAŞARI'dan, MUTLULUK'tan ne anlıyoruz?

Nedir bu başımızı göğe erdireceğini sandığımız, umduğumuz BAŞARI, MUTLULUK? Neye göre, kime göre?... Kim belirliyor standartlarını, ölçütlerini?...

Herkese göre farklı bir tarifi, algısı ve bu kadar hayati olan başarıya ve mutluluğa bu kadar "genel" tanımlamalarla ulaşmak mümkün olabilir mi?

Olabilir!

Çünkü benim bu kitabı yazarken de, hayatımı yaşarken de aşağıdaki iki kritik kavramdan, duygu durumundan anladığım şu:

MUTLULUK: İYİ HİSSETME HALİ...

Mutluluk ve mutsuzluk yani iyi ya da kötü hissetme hali duygusal, değişken bir durum. Duygular çeşitli hormonların karışımlarının sonucu ortaya çıkan kimyasal, fiziksel reaksiyonlar...

Hormonlar bünyemize giren her türlü şeyden etkilenirler. Yediğimiz, içtiğimiz, soluduğumuz, duyduğumuz, dokunduğumuz her şey hormonları etkileyen girdilerdir. Ve aslında duygu durumu yani mutluluk-mutsuzluk bunların çıktısından başka bir şey değildir...

Olaya pratik bakmak gerekirse, "Mutluluk hormonal bir çıktıdır, sonuçtur" dememiz lazım. O halde bu sonucun oluşmasına sebep olan faktörleri kontrol edebilenler, yaratabilenler akıllı ve iyi insan olmayı becerenler mutlu olurlar diye toparlarsak sanki ortak bir noktaya varır gibiyiz. Ne dersiniz?...

"Eğer yaptıklarınız başkalarını daha çok hayal kurmaya, daha çok yapmaya ve daha çok olmaya esinlendiriyorsa siz bir yöndersiniz demektir."

- John Quincy Adams

O yüzden mutluluk ile ilgili konuşurken, düşünürken olayı şu anda insanların kafasına kazınmış, gelecek için anlamsız yarışlarla, ezber ve şablonlarla ilintilendirmekten, o seviyelere indirgemekten vazgeçmeliyiz!

Bir de özellikle biz büyükler olarak sanki çocuklarımızın mutluluğu-mutsuzluğu bizden bağımsız, kendi kendilerine olabilirmiş gibi sorular sormayı, çareler aramayı bırakmalıyız.

Çocuklar için sorduğumuz her soruyu önce kendimiz için sorup yanıtlamalıyız.

Unutmayalım çocuklar ve onların duygu durumları "büyüklerin çıktıları" aslında! Çocuklar değil, önce bizler mutlu olmak için gereğini yapmalıyız! Ne ekersek o! Hiç kaçmayalım bu çıplak gerçekten... Ve mutluluğu okula, mesleğe vb. bağlamayalım. Kendimizi hayat amacımıza göre geliştirmeye, mutlu olmaya adayalım. O zaman her şey çok ama çok farklı görünecek gözümüze... Bu boyuta geçmeden yapılan her şey anlamsız! Patinaj!



BAŞARI: SIRF SEN VARSIN DİYE BİR BAŞKASININ MUTLU OLMA HALİ

Şaşırdığınızı, "Bu mudur?" dediğinizi duyar gibiyim.

Evet, bu kadar yalın ve basit... En azından ben her "başarı" dediğimde bunu kastediyorum... Burası çok net!...

Lütfen sessizce düşünün... Kendinizi başarılı hissettiğiniz anlara gidin.

"Her konuda seni sen yapan iki şey;
yokken sabrın, varken tavrındır."
- Mevlana

O anlarda karşınızda mutlaka gülen, içtenlikle, ışıl ışıl bakan gözleri, olumlu enerji salınımı yoğun, olumlu anları hatırlayacaksınız... Çalışan olarak, anne olarak, eş olarak, sevgili olarak, evlat olarak, patron olarak, öğretmen olarak vb.

Her nerede, ne yapıyorsanız yapın; o olduğunuz durumda size bakan gözler gülüyor, yürekler teşekkür ve minnetle atıyorsa, üzerinize "Hadi biraz daha yapalım, yap, devam et" enerjisi çağıl çağıl akıyorsa "başarılı çalışan, anne, evlat, patronsunuz" vb. demektir.

Varlığınızla başkalarına iyi hissettirdiğiniz (mutlu ettiğiniz) her durumda "başarılısınız". Çünkü siz de onlar da mutlusunuz...

Güzel bir rapor, iş sonucu ile mutlu ettiğiniz patronunuz-yöneticiniz karşısında başarılı çalışansınız. Sizinle çalıştığı için mutluluğunu hissettiğiniz ekibiniz için başarılı lidersiniz. Sevgiyle bakan gözlerini gördüğünüz hayat arkadaşınızla ilişkinizde başarılı eşsiniz. İyi ki varsın diyen evladınızın karşısında başarılı ebeveynsiniz...

Örnekleri çoğaltmak mümkün...

Her şeyden önce gelecekte başarılı, mutlu olmak isteyen herkesin "meslek" takıntısı ya da fetişine artık son vermesi gerekiyor. Çünkü "meslek" odaklı kişisel ve kurumsal yapılanma Sanayi Devrimi ile sonrasındaki bilgi/bilgisayar/bilişim çağının idari sorunlarını çözmüş olabilir, ancak bundan sonrası için faydası yok.

O yüzden insanların kendilerini ve gençleri mesleğe değil, "becerilerine, sevdikleri hizmet alanlarına, kişisel kabiliyetlerine, kendilerini sürekli geliştirmeye, hayat amaçlarına göre kesintisiz araştırmaya, öğrenmeye" yönlendirmesi gerekiyor. Bunun için de öncelikle kendilerini tanımaları; sevdiklerinin, en çok yapmak istediklerinin, çözmekten hoşlandıkları sorunların farkında olmaları gelecekteki başarıları için en önemli belirleyici.

Artık beyin araştırmaları, genetik yapının her gün daha fazla çözülmesi, sosyal deneyler çok net bilgiler verebiliyor ve anlaşılı-

yor ki insanlar yeteneklerinin yüksek olduğu şeyleri yapmayı seviyorlar ve bu konularda daha başarılı dolayısı ile mutlu oluyorlar.

Eğer bir şeyi yapmayı daima çok seviyorsak, kendimizi o yaptığımız, olduğumuz şeyin içinde mutlu, doygun hissediyorsak, yani insanlar o yaptığımız işten, verdiğimiz hizmetten, sunduğumuz üründen, olduğumuz durumdan vb. mutlu oluyor, yararlanıyorlarsa; demek ki o alanda yeteneklerimiz daha yüksek!... O şeyi yapmayı ondan o kadar çok seviyoruz...

Bu yüzdendir ki birtakım alanlarda üstün başarı göstermiş herkes ama herkes ilk şunu söyler: "Neyi seviyorsanız, mutlaka onu yapın, çünkü ancak çok severseniz, zorluklarına katlanabilirsiniz! Sevmeden yapılacak şey değil!"

Ezbere dinlediğimiz, öylesine veriliyor sandığımız bu tavsiyeler aslında olayın özünü izah ediyormuş da farkında değilmişiz. Meğer insanlar teknik olarak, genetik formülleri gereği ancak yeteneklerinin yüksek olduğu işleri severler, o işlere eğilim gösterirler ve yıllar içinde üzerine çok ve disiplinli çalışarak yetkinlik eklerlerse; o alanda başarılı olurlarmış!...

Olay bu kadar basit bir denklem üzerine kurulu iken, buna değil de "daha çok para kazandıracak, rahat ettirecek vb. mesleklere" eğitimle, testlerle, sınavlarla sevmediği işler yapmaya sırf para kazanma olasılığı yüksek diye zorlanan nesiller de ancak bu kadar bir dünya yaratabildiler işte! Ekolojik, ekonomik, sosyolojik açıdan "sürdürülemez, huzursuz, psikopat, sosyopat bir dünya!"

Fakat hâlâ vaktimiz var. Hâlâ "sürdürülebilir bir gelecek için" çok şey yapabiliriz. Eğer bu temel gerçek konusunda kendimizin ve çocuklarımızın farkındalıklarını artırırsak...

Özetle, anne babalar ve büyükler olarak en büyük sorumluluğumuz:

Bugüne kadar dayatılan, ezberletilen ve doğru diye belletilen, sürdürülemez çerçevenin dışına çıkmamızdır. Bunu önce kendimizin, büyüklerimizin yapmasıdır. Önce kendimizi, sonra onları bu konuda bilinçlendirmektir. Şablonik düşünceden kurtulup, geleceğin, insanlığın gerçek ihtiyaçlarına odaklanmak ve orada hangi sorunları çözmeye adanabileceğimizi bulmaktır.

Biraz önce okudunuz; gelecekte başarının formülü çok para kazanmak ya da çok güçlü olmak değil artık. Çok daha yalın, özlü bir tarifi var:

Geleceğin başarı tarifi: "Sırf sen varsın diye bir başkasının mutlu olma hali." Kendin dahil olmak üzere ne kadar çok insanı mutlu edebiliyorsan, o yaptığın işte olduğun durumda, her nerede, ne yapıyorsan, o rolde o kadar çok "başarılısın" demektir.

Eğer çocuklarımızı bu temel felsefe, bu başarı tarifi ile yönlendiremezsek "Meslek, ona hazırlanmak için, hangi bölüm/staj?" vb. sorular ne onları, ne de bizi iyi bir yere götürür! Götürmüyor zaten!...

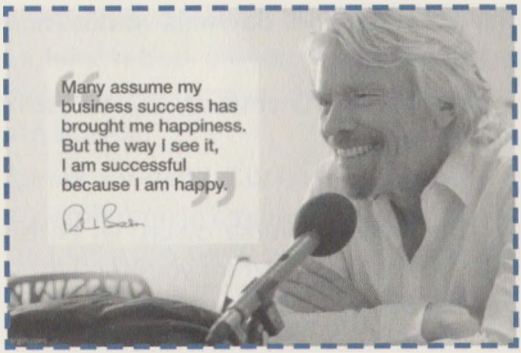
Burada kesiyorum ve diyorum ki: "Anladınız siz onu..."

Hayatımızın her adımını onlara göre kalibre ettiğimiz bu kavramlar (başarı ve mutluluk), haller, duygu durumları... Ne dersek diyelim birer varış noktası değil, bir yolculuktur...

Değişken ve ilerleyen bir süreçtir... İnişleri-çıkışları olan, tamamen bizim onlara atfettiğimiz şekilde oluşan hislerimizdir... Bizi bir yerlerde beklemezler.

Bizimle olurlar. Biz nasıl istersek, nasıl tercih edersek, karar verirsek öyle şekillenirler...

Onları dışarıda aramayın... Hemen içinizdeler. Beyninizde, yüreğinizdeler ve komutlarınızı bekliyorlar... Merakla size bakıyorlar... "İyi mi olalım, kötü mü?" diye...



Gelecekte başarı için şimdi bir de LQ'yu yükseltmek gerekiyor!

Sürdürülebilir, yükselen başarı için IQ ve EQ'nun ne kadar önemli olduğunu hepimiz öğrendik. Bir kez daha kısaca hatırlamak için:

IQ (Intelligece Quotient)/Zekâ: Zihnin öğrenme, öğrenilenden yararlanabilme, yeni durumlara uyumlanabilme ve yeni çözüm yolları bulma yeteneği. IQ yüksekliği sayılar, düşünceler ve olaylar arasında daha iyi bağlantı kurabilmeyi, bunlardan çok daha fazla ve farklı sonuçlara ulaşmayı sağlıyor. Kısacası bir anlamda tüm zihinsel işlevlerin performansını etkileyen insan prosedürü de diyebiliriz.

EQ (Emotional Quotient)/Duygusal Zekâ: 1995 yılında psikolog ve zekâ bilimci Daniel Goleman'ın Emotional Intelligence isimli kitabı ile IQ'nun tahtını sallaması nedeniyle hayatımıza girdi. EQ'yu "bireylerin kendisinin ve diğer kişilerin duygularını idrak edebilme, farklı duyguları birbirinden ayırıp doğru tanımlayabil-

"Pek çok kişi beni iş başarılarımın mutlu ettiğini sanıyor. Oysa yaptığım işten mutlu olduğum için başarılıyım."

- Richard Branson

me ve bu veriler ışığında kendi davranış ve düşüncelerini yönlendirebilme" olarak öğrendik.

Ve böylece "Başarı için IQ yetmez, EQ da lazım, hatta daha önemli!" dönemi başladı...

Bu ifadenin Türkçe meali:

"Zekân ne kadar yüksek olursa olsun, iyi iletişim kuramıyor, ilişkilerini, duygularını, sosyal çevreni yönetemiyorsan, farkındalığın düşükse başarılı olmayı ya da başarını sürdürmeyi unut!

Sonra bunlara SQ (Sosyal Zekâ), DQ (Dijital Zekâ) vb. de eklendi. Ne olduklarına girmeyelim, siz Google'layıp bol bol okuyun. Tanımlamalar zaten kendilerini ifade ediyorlar.

Şimdi, burada ben asıl; LQ ile çıtayı yükseltmek istiyorum.

Daha doğrusu bu konuda yavaş yavaş radarlara girmeye başlayan LQ (Learnability Quotient/Öğrenme Zekâsı) konusunu işlemek istiyorum.

Manpower Group ve Hogan Assessment'ın ortak çalışması ile hayatımıza resmen giren yeni zekâ türü oldukça önemli. Çünkü insanlar:

- Değişimin kaçınılmaz, über hızlı ve çok kapsamlı hale geldiğinin, hatta karmaşıklaştığının
- Değişime ayak uydurabilmek, IQ ve EQ'yu beslemek için öğrenmenin kritik faktör olduğunun
- Geleceğin istediği becerileri ancak öğrenerek ve öğrendiklerini uygulayarak geliştirebileceklerinin epeyce derinden farkına vardılar.

LQ'yu yükseltme süreci "meraklı olmak" ve "öğrenmekle" tetikleniyor, öğrendiklerini uygulamakla ilerliyor; devamlı, etkin ve yükselen ivmede "Merak et, öğren, uygula, test et, revize et,

yeniden dene, yeniden öğren..." silsilesi ile sürdürülerek pekişiyor, dönüşümlere sebep oluyor. Ve daima da yeni sorunlar, meraklar ve bilgilerle gelişmeye, değişmeye, dönüşmeye, yükselmeye devam ediyor.

Bunları anlamak zor değil. Çünkü hepimiz bir araştırma olmasa da kendi gözlemlerimizle çıplak gözle dahi IQ'su, EQ'su gayet yerinde olsa da LQ'su düşmeye başlayan ya da düşük insanların başarılı olamadıklarını, öğrenmeyi kestiklerinde yok olup gittiklerini, bir dönem başarılı olsalar da sürdüremediklerini saptayabiliyoruz.

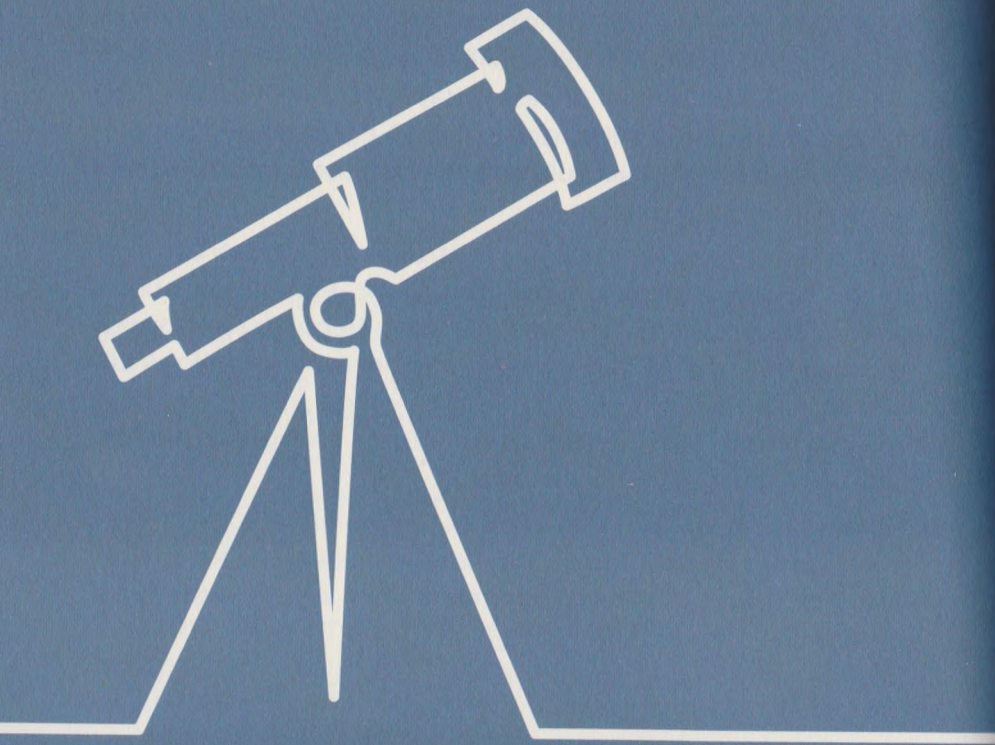
Yani "Evet haklısınız, LQ da çok önemli hatta hayati bir mesele, katılıyorum" denmesi o kadar da beklemediğim bir yanıt, geribildirim değil.

Asıl sorun öğrenme ile eğitim arasındaki katı, kemikleşmiş bağı, ilintiyi koparmak, mevcut sistemleri neredeyse baştan aşağı bozup, yeniden oluşturma zorunluluğumuz. Esas problem alanı burası. Çünkü hâlâ 200 yıl öncesine dayanan, "sınıf" odaklı, özel becerilere göre değil; genel geçer, "bilgi" öğretmeye, "testlere, notlara, sınavlara" göre kurgulanmış "katı eğitim" sistemi. Bu sistemin şekillendirdiği insanlar.

Eğitim sistemlerinin eskiliği, işlevsizliği hatta zararları tüm dünyada en önemli açmaz olarak görünüyor. Tüm ülkeler bunun üzerinde çalışıyor. Düzelmesi vakit alacaktır. Bunu mazeret olarak kullanmayın. O zamana kadar önerim, hiç beklemeden yüksek LQ farkındalığı ile herkesin hem bir yetişkin olarak kendisinin, hem ekiplerinin, çalışanlarının, hem de çoluğunun çocuğunun eğitim, öğrenme sorumluluğunu üstlenmesi.

Lütfen kişisel ve kurumsal olarak LQ yükseltme sürecini resmen başlatın, sınırsız internet, paylaşım olanakları ile kendinizin ve kurumunuzun öğrenme programlarını her şeyden daha fazla önemseyin!...

learnabilityquotient.com sitesinden LQ'nuzu ölçebilirsiniz.



2

ŞİMDİYE DAİR
BAZI NOTLAR DÜŞELİM.

FARKINDALIK İÇİN
BAZI ŞEYLERE.
BİR BAŞKA GÖZLE BAKALIM!...

GELECEKLE SEVİYELİ İLİŞKİ GELİŞTİRMEK İÇİN...

Eskiden gelecek daha sinsiydi. Nasıl geleceğini daha az insan seziyor, kestirebiliyordu.



Çoğunlukla dünyanın düzeni darmadağın olup, iş, güç, yaşam dengeleri, şekilleri değiştikten, her şey olup bittikten sonra "Kriz patladı, buhran geçirdik, felaket oldu" diye teşhis konuyor, bir daha bunlar başımıza gelmesin düşüncesine odaklanılıyordu.

Olan olduktan sonra, iş işten geçmiş oluyor, yaşanan olumsuzlukların artçı etkileri gelecekten daha çok korkulmasına neden oluyordu...

"Ya yine aynısı olursa, aman olmasın!" korkusu ile ilerleniyordu.

Onu nasıl hizaya getiririz diye değil de, daha çok bir daha geldiğinde hazırlıklı olalım diye kafa yoruluyordu. Sanki bir dahaki gelişi, önceki gibi olacak sanılıyordu...

Oysa şimdilerde geleceğe pek öyle bakılmıyor...

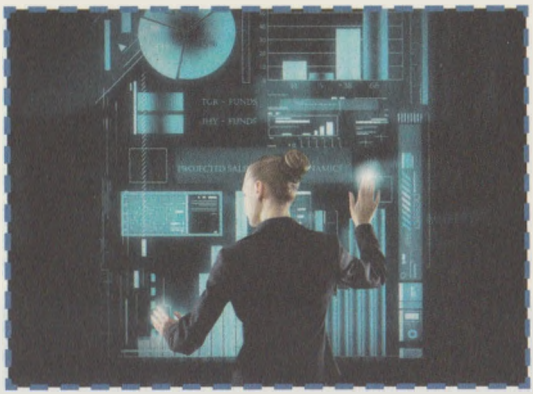
ARTIK FÜTÜRİSTLER VAR...

Geleceğin neye benzeyebileceğini erkenden kestirenlerin, ortak akılla, bilgi, teknoloji kullanarak "Gelecek neye benzeyecek?" diye çalışma yapanların, onu faka bastırmaya, "Hep senin mi dediğin olacak, bizim de istediklerimiz var!" diye dik duranların, asilenenlerin sayısı epeyce arttı!

Geleceğin dayatmalarına katlanmak yerine, "Onu şekillendirebilir, istediğimiz hale-yola getirebilir, daha iyi bir gelecek yaratabiliriz" diyenlerin fikirleri, sesleri, planları yükselmeye başladı.

İşte bu kitapta, hem kendi fikir ve çıkarımlarımı hem de bu şekilde düşünen, olası olumsuzluklara teslim olmayıp, gelecekle uyumlu ve seviyeli bir ilişki geliştirmeye çalışan, sayıları artık hiç de azımsanmayacak kadar çok olan, kendini gelecekten sorumlu kabul eden pek çok cesur, iyi ve akıllı insanın, kendilerine artık resmen "fütürist, future caster" denen olumlu gelecek tasarımcılarının, gelecek uzmanlarının, gelecek mühendislerinin, trend takipçilerinin de gayretlerinden, fikirlerinden özetler paylaşacağım...

İyimser bir fütürist ve cesur bir trendist olarak, gelecekte gerçekleşmesi olası tehditleri de dikkate alarak daha iyi bir gelecek yaratmak için önemli fırsatları önünüze sereceğim.



Kullanabileceğiniz, kolayca geliştirebileceğiniz, bolca gelecek bilgisi, önerisi paylaşacağım.

Ve sonunda T-İnsan modelini kullanıp, "mutlu bir insana" dönüşmenize, sürdürülebilir gelişim için bunlardan daima yararlanmanıza, aslında geleceğin nasıl sonsuz bir olasılıklar denizi olduğunu fark etmenize, hatırlamanıza, hayata, işlerinize, sevdiklerinize hevesle asılmanıza, tutunmanıza sebep olacağım:)

Yalnız önce farkındalık ve bilgiyi biraz daha derinleştirelim... Önce; bazı noktalara biraz daha bakalım.

Sebep-sonuç ilişkisi kuramazsak yaptıklarımız kalıcı olmaz... Kuralım şu ilişkileri ve ilerleyelim o halde...

KORKU, HIRS EKONOMİSİ, GÜÇ OBEZİTESİ İLE BURAYA KADAR!



"Şunu alın daha iyi hissedeceksiniz..."

"Bunu giyin daha güzel görüneceksiniz..."

"Bizimkinden yiyin daha sağlıklı olacaksınız..."

"Berikini kullanın uçacaksınız..."

"Az daha alın mutluluktan ampul gibi ışıldayacaksınız..." gazları verilerek:

"Tüket, daha çok tüket, hep tüket, durma tüket..."

Yetmez! Daha... Daha... Daha... Daha... Biraz daha, hadi azıcık daha... Tüket ki...

Ekonomi canlansın...

İstihdam artsın... Para kazanalım... Harcayalım... Yine tüketelim...

"İnsanlar geçmişi satar, geleceği alır."
- Anonim

Kazandır ki sen de para kazan, o da para kazansın, win-win yapalım.

Biz, hepimiz para kazanalım, hep beraber ve hep daha da çok harcayalım...

Tüketmeden olmaz!

Harcayalım... güzelleşelim! Al gülüm ver gülüm... Hadi hoppa!...

Durmak yok...

Aaa! Bak Çinliler de oyuna giriyor, onu Hintliler ve Afrikalılar takip ediyor.

BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Güney Afrika) ülkelerine yapılacak satışlar ağız sulandırıyor...

Hadi aslan dünyalılar, hadi bakalım daha tüketecek çok şey var. Durma, çalış, kazan, harca...

Bolca savaş. Silah ve uyuşturucu al, petrol sat. Durma! Durursan ekonomi çöker! Sistem kilitlenir! İşsiz kalırız!

Finansal modellerle, sıcak para/düşük faiz, rüşvet, savaş-sömürü teknikleriyle "gelişmekte olan ülkelerin" genç ve tüketime azdırılmış, eğitimsiz nüfuslarına gözler dikiliyor.

Acımasız soyup soğana çevirme mekanizmaları "Kalkınıyorsunuz!" kandırmacaları ile harıl harıl bu toplumların, hepimizin insanlığını bitiriyor!...

Bu şuursuz kurgu içinde adeta uyuşmuş gibi akın akın şehirlere taşınıyoruz. Kentleşiyor, sözde medenileşiyoruz. AVM'ler açıyoruz, sonuna "Y" ekleyip "Artık alışveriş merkezleri yaşam merkezlerimiz" diye ilan ediyor, plazalar dikiyoruz, fabrikalar kuruyoruz.

Ve giderek dünyayı, kendimizi adeta balon gibi şişiriyoruz...

Tüm bunların temelinde yatan en büyük faktör; petrole bağımlı enerji kaynakları ve hammaddeler bitecek korkusu.

Enerji dünyaya yetmeyecek kandırmacası...

Bir yandan hep artsın diye beynimizde satın al kamçısı ile kudurtulan tüketim obezitesi, öte yandan o tüketimi sağlayan enerjinin biteceği korkusu.

Sonuç: Bu korku ile dünya duracak diye sindirilen, aslında savaş-silah endüstrisinin pazarlama yöntemi olan terör korkusu ile birbirine düşürülen, savaşan insanlık...

Dünyanın dörtte üçü sularla kaplıyken, kanalizasyonu bile arıtma teknolojileri bulunmuşken:

Su sıkıntısı olacak!

Güneş, rüzgâr, denizlerin/okyanusların altı, üstü, dalgası her yeri enerji kaynağı iken, dünya kocaman bir evrende, onca gezegenden sadece bir tanesi iken ve keşfedilecek daha birçok gezegen, uzayda enerji kaynağı var iken, petrol biter, enerjisiz, susuz kalırız, dünya durur teraneleri ile beyinlerimizi kilitliyor, çaresizlik sarmalına kapıldıkça sersemliyoruz...

Ağaçsız, beton duvarlar arasında, doğa mahrumiyeti çeken, tıkış tıkış insan, çerçöp, sıkıntı, bunalım içinde her geçen gün daha yüksek dozda korkuya kapılıp, koşarak kaçmaya çalışıyoruz...

Ne yaman bir çelişkidir, ne derin bir aptallıktır bu içine düştüğümüz farkında mıyız?

E farkında olalım artık...

Bunca yaşananlardan, deneyimlerden, akıl, bilgi, teknoloji gelişiminden sonra:

Bir durup düşünelim...

Bir akıllı olalım...

Sömürtmeyelim, sömürmeyelim birbirimizi...

Geleceğin tepesini daha fazla attırmayalım...

Birbirimizin üstüne çullanmayalım...

Birbirimizi köleleştirmeyelim, ululaştırmayalım... Herkes aynı yerden gelip, aynı yere gidiyor...

Oyunu yaşam denen yerde biz bozuyoruz!

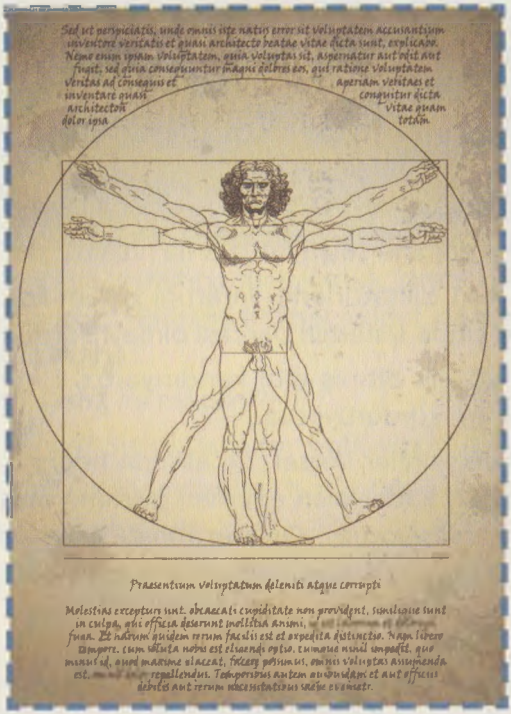
İnsan ve sadece insan olduğumuzu hatırlayalım...

Yeni, daha iyi, daha akıllı yaşamsal modeller bulalım... T'ler yapalım...

Hatırlayalım Leonardo'nun "Altın Oran'ını", o müthiş çizimini...

Kendimize, birbirimize ve hepimize...

T-İnsan modelinden başlayabiliriz mesela...
İlerleyin... Az sonra...



"Küçük bir hakikat, büyük bir yalandan iyidir."
- Leonardo da Vinci

POST MODERN KÖLELİK ÇAĞININ SONUNDA MIYIZ İNŞALLAH?

Sanal ansiklopedilerdeki tarifle kölelik: "Bir insanın başka birinin malı ve mülkü olması."

Başka bir kişinin malı ve mülkü olan kişiye köle, memluk veya kul...

Köle sahibine ise efendi veya mevla, kadın kölelere cariye deniyor.

Bazı durumlarda uşak ve hizmetçi de köle anlamına geliyor.

Tarihte köleliğin tadını-suyunu çıkaran ülkelerin başında da tabii ki Amerika ve İngiltere geliyor. 19. yüzyıl başlarında bu ülkelerde kölelik sancılı savaş ve karmaşalarla, Osmanlı'da 1847'de yasaklanıyor. Milletler Cemiyeti 1926'da tüm dünyada köleliği resmen yasak ilan ediyor.

Son yıllarda giderek artan hatta Oscar kazanan pek çok film ile özellikle zenci kölelere yapılanları öğreniyoruz. İnsanın insana ne kadar cefa çektirdiğine şaşırıyoruz ama hâlâ hız da kesmiyoruz...

Ortadoğu'daki diktatörlerin yarattığı ortamları utanarak izliyor, çaresizlik içinde sistemin parçası olmayı sürdürüyoruz.

Kendimizi kölelik bitmiş gibi kandırıyoruz. Birbirimize abanmayı, zulmetmeyi sürdürüyoruz.

Adına değişik isimler versek de aslında hepimiz dünya nüfusunun sadece %1'i kadar olan egemen güçlerin ordular halindeki köleleri olarak çalışıyoruz... Onların rahatı kaçmasın, kurdukları para kuleleri yıkılmasın diye birbirimizle didişiyor, insanlığımızı, dünyayı feda ediyoruz.

Şu anda insanların maaş karşılığı yaptığı aslında modern kölelik değil de nedir?

Ha madende boğaz tokluğuna, belki 2-3 kuruş paraya taş kırmışsın, ha bir fabrikada makine başında tuşa basmışsın, ha bir ofiste, plazada bilgisayar başında klavye tuşlamış, kasa başında müşteri beklemişsin...

Ne fark eder? Ne fark ediyor?

Eğri oturup, doğru konuşursak; kölelerin başındaki rütbesi daha yüksek kırbaççı kölenin yerini, ekipleri yöneten müdürler, üst düzey yöneticiler almamış mı?

Eskiden kırbaç, dayak varmış, şimdi mobing, performans kriterleri vb. var.



Birinde mağaraya, yeraltına tıkılıyorduk, şimdi ofislere, duvarlar arasına tıkılıyoruz... Birinde fiziksel şiddet görüyorduk, şimdi zihinsel, ruhsal işkence...

Ne farkı var? Daha mı medeni?

Daha mı insanca? Şimdi daha mı mutluyuz?

Özgür müyüz? Özgürleştirdi mi bizi bu değişimler?

Daha mı sağlıklıyız?

Uzun yaşıyoruz, geç ölüyoruz, geç öleceğiz diye daha mı umutluyuz?

İş bulabilecek miyim? Nasıl iş bulacağım? Ya işimi kaybedersem?

Kirayı, taksiti, borcu nasıl ödeyeceğim?

El âlem ne der?

Her sabah "yaşam amacım ne? Niye uyanıyorum, ne halt edeceğim, nasıl sürdüreceğim?" endişeleriyle uyanmak güzel mi?

Hiç sanmıyorum! Pek de öyle görünmüyor...

Tipik bir şehirli insan, çalışıyor ve/veya okuyorsa, sabahın köründe, 6'da 7'de yollara dökülüyor. Ya toplu taşıma araçlarında sıkış-tepiş, itiş-kakış, ayakta veya uyuklayarak ya da trafikte saatlerce arabanın içine tıkılı vaziyette bir ofise, işyerine, güruhlar halinde giriyor...

Oturuyor bilgisayarın başına tıkır da tıkır akşama kadar bin türlü stres, bağrış çağrış, koşturma içinde debelenip duruyor, mutluluk, başarı kovalıyor!...

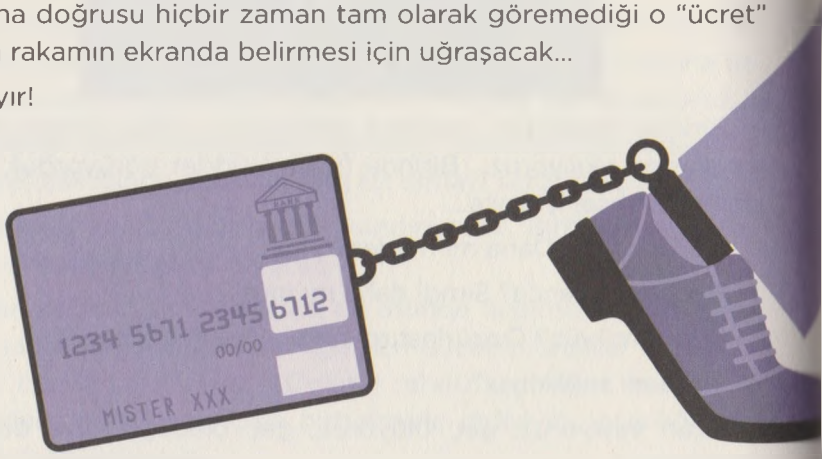
Neden?

E maaş alacak ya!

Daha yüksek maaş almak için terfi kovalayacak ya!

Daha doğrusu hiçbir zaman tam olarak göremediği o "ücret" denen rakamın ekranda belirmesi için uğraşacak...

Hayır!



Çünkü o rakamın ifade ettiği maaş çoktan harcandı bitti!

Hatta üstüne esnek hesap, destek hesap diye bankaların "bireysel kredi" sarmalına girilip, en yüksek faizden alınarak borca bile girildi.

Yani aslında bir anlamda boyna, ellere kollara, ucu bankalarda, alacaklılarda, patronda, müdürde olan ve adına "nakit akşını sağlama zorunluluğu" denen modern çağın kölelik halkaları takıldı.

Modern plazalarda, depolarda çalışanlara, kibarca "kurumsal çalışan, işçi, bilgi işçisi" denen güruhlara epeydir "modern köleler", sisteme de "Post-Modern Kölelik" deniyor.

Bu linkten ve QR koddan (http://goo.gl/zga2sb) erişebileceğiniz yazı ve fotoğraflara bir bakın, çarpıcı değil mi?

Sabah saatlerinde güruhlar halinde madene, fabrikaya giren köle ya da işçilerle, plazalara, metroya giren milyonlar arasında ne kadar fark yaratabildik bunca "tüketim ekonomisi" gazıyla, insanlık adına?...

Madende taş kıranla, bir plazanın bilmem kaçıncı katında ya da yerin dibine tıkılıp, bir başkasına ayakkabı deneten, kasa başında bekleyen insanlar arasında aslında ne fark var ki?...

Bence hiç!...

İkisi de havaya, ışığa hasret... Ama birinde ortalık daha parıltılı görünüyor, klimalar hava basıyor ve biz sanıyoruz ki böylesi daha iyi, daha medeni....

Aslında özünde ikisi de kısıtlılık, kölelik, insanın insana hizmet kisvesi altındaki eziyeti, işkencesi..

Ya dünyaya ettiklerimiz?

Yarattığımız ve yaratmakta olduğumuz çevre sorunlarıyla dünyayı da çıtır çıtır yiyoruz, tüketiyoruz!...

Yaklaşmakta olan çevre felaketleri!... Dünyanın kuraklaşacak ya da seller altında kalacak bölgeleri?...

Çevreciler yırtınıyor:

"Eğer 2050'ye kadar yenilenebilir enerji kaynaklarına geçebilirsek dünya sadece 2 derece ısınacak. Yok olur da beceremezsek, bu yüzyılda toplam 6 derece ısınma bekleniyor, o zaman kaçacak delik, başka evren arayacağız" diye...

Yanıt "Koskoca dünya 2 derece ısınsa ne olur yahu?" diyen umarsız, idrak kanalları tıkalı hepimizden geliyor... Gelmese de sanki öyle düşünerek bildiğimiz gibi ilerliyoruz.

Sormak istiyorum ve düşünüyorum; vücut ısımızın normali 36-37 değil mi? 2 derece artıp 39 olunca, ateşimiz çıkınca biz bile ne hale geliyoruz? Koskoca dünya ne olur o halde, bir düşünsenize?...

Güzel mi oldu şimdi yaptıklarımız? İyi mi geleceği düşünmeden, hesaplamadan, planlamadan yarattığımız olası gelecek tehlikeleri?...

World Bank'ın çevre raporları bölümüne bakmak dahi silkelenip, kendimize gelmemiz için yeterli: http://goo.gl/QZXidl ya da Doğal Hayatı Koruma Derneği'ne göz atmak: http://www.wwf.org.tr

Olmadı, olmuyor, olmayacak... Böyle geleceği kendi haline bırakarak sürdüremeyeceğiz...

O yüzden hemen, hiç vakit kaybetmeden değişmeliyiz!

Bu konuda sadece Al Gore'un "An Inconvenient Truth-Uygunsuz Gerçek" (http://goo.gl/m41zO4) belgeselini izlemek bile kafasında soru işaretleri olanlarda soğuk duş etkisi yapacaktır, eminim... Ya da dünyamızın 100 milyon yılda ne olacağını anlamayı amaçlayan bir diğer belgeselin videosu da çarpıcı farkındalık için bire bir: "Planet Earth 100 Million Years In The Future-What will happen to our world?" (http://goo.gl/FN5MLG)



Peki neler yapmalıyız? Ne yapabiliriz ki? Sorunları o kadar çok büyüttük ki artık çözemeyiz çaresizliği için de çok güzel çalışmalar, esinlendiren, motive eden örnekler var...

Bu videodaki gibi... Oyunun kurallarını değiştiren değişiklikler... Game Changing Solutions, Çözüm Hikâyeleri-Story of Solutions. Bu videoları izleyin. Küçük dokunuşların nasıl da büyük farklar yaratabileceğini, yaratabildiğini hatırlayın: Annie Leonard http://goo.gl/D9DaQo

Böyle devam edemeyiz!

Einstein "Sorunları yarattığınız düşünce düzleminde çözemezsiniz. Yeni, farklı bakış açıları gerekir..."

Mevlana "Şimdi yeni şeyler söylemek lazım..." demiş.

İkisi de pek de güzel söylemişler...

İşte biz de aynen öyle yapmak üzere burada buluştuk. Yeni düşünce şekillerine ihtiyacımız var.

Onun için sorguluyor, bilgileniyor ve derinleşiyoruz...

Eskiden "Ama bilmiyorduk ki, ölçemiyorduk ki..." falan diyebilirdik...



Şimdi bilim, teknolojideki gelişmeler, her an birbirimize bağlı beyinlerimizle bu mazeret de ortadan kalktı. Artık biliyoruz. Eğer aklımızı başımıza almazsak, üstümüze neler gelebileceğini hesaplayabiliyoruz. Eğer dünyayı sürdürülebilir biçimde kullanmazsak, korumazsak, her şeyden önce üzerinde yaşanabilir bir dünyamız olamayacağını görebiliyoruz...

O halde, daha iyi bir gelecek için konuları çeşitli açılardan anlamak, tamamlamak üzere okumaya, düşünmeye devam...

FOMO, BURN OUT, JOYO...

Eskiden savaş, şiddet daha kanlı... Kırbaç, bıçak, silah ile oluyormuş. Şimdi içten yanmalı oluyor. İnsanların dışı değil, içi yanıyor, kanıyor, kanser oluyor. Sıkıntılar urlar halinde içimizde büyüyor...

"Burn Out-İçten İçe Yanma" sendromu "FOMO-Fear of Missing Out-Eksik, Geride Kalma Korkusu (http://goo.gl/Sfdc9h)" tıp literatürüne giriyor...

JOYO (Joy of Missing Out-Eksik Kalma Zevki) akımı başlıyor...

FOMO hemen hemen hepimizin hissettiği o meşhur ve son derece rahatsız edici "Bir şeyleri kaçırıyorum, geri kalıyorum" endişesinin adı. Şu sıralar özellikle yurtdışında üzerinde araştırmalar yapılan, raporlar yayınlanan popüler konu, sosyal medya etkisi ile iyice köpüren durum.



FEAR OF MISSING OUT

FOMO akranların, benzeşlerin yaptığından, aldığından, yediğinden, içtiğinden, giydiğinden, kullandığından vb. geri kalmamaya, olabileceğinden, olduğundan daha iyi olmaya çalışma hali.

Sürekli bir sorgulama, karşılaştırma ve "Ya bu yaptığım, aldığım, sahip olduğum vb.den daha iyisi varsa?" ya da "Herkeste şu var, herkes bunu yapıyor ben de almalıyım, ben de yapmalıyım..." rahatsızlığı. Özellikle anlık paylaşımları sınırsız kılan sosyal medya ile başkalarının yaptığını, ettiğini o kadar fazla ve anında bilmeye başladık ki bu "eksik kalma korkusu" tavan yapmış vaziyette.

JWT Intelligence Raporu'na göre (https://goo.gl/lTeu7h); sosyal medya FOMO'yu %42 artırıyor. 10 kişiden 8'i kişilerin sosyal medyayı övünmek, nispet yapmak için kullandığını düşünüyor. Bu konuya ve neler yapılabileceğine ileride değineceğiz. Şimdilik farkında olalım, bilelim ki anormallik sadece sizde, birkaçımızda değil, hepimizde, alayımız FOMO mağduruyuz!...

Dünya kalabalıklaşırken insanlar yalnızlaşıyor!

2018 Ocak ayında tüm dünyada şaşkınlık yaratan bir haber bültenlerde ilk sıraları aldı.

İngiltere Başbakanı Theresa May "Yalnızlık Bakanlığı" kurulacağını ilan etti. Spor ve Toplum Bakanı olarak kabinede yer alan Muhafazakâr Parti milletvekili Tracey Crouch dünyanın ilk "Yalnızlık Bakanı-Loneliness Minister" olarak tarihe geçti.

Yalnızlık Bakanlığı'nın ilanı sonrasında yapılan açıklamalarda gerekçe olarak gösterilenler:

° İngiltere'de yalnızlıktan ötürü acı çeken, bu nedenle yardım edilmesi gereken milyonlarca kişi var. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, ülkedeki yüz binlerce yaşlı insan, aylar boyunca hiç kimseyle konuşmadan yaşıyor. Engelli gençlerin %85'i yalnızlıktan şikâyetçi. Genç yaşta anne olan ve/veya ülkeye mülteci olarak gelenler de yine bu sorunla en çok karşılaşan kesim.

° "Yalnızlık", İngiltere'de 9 milyon kişiyi (53 milyon nüfusun yaklaşık %17'si) etkiliyor. 2017'de yayımlanan bir raporda yalnızlığın günde 15 adet sigara içmek kadar kötü olduğu belirtilirken, Ulusal Sağlık Sistemi (NHS) yöneticilerinden Prof. Jane Cummings, soğuk hava ve yalnızlığın özellikle kış aylarında öldürücü olabileceğine dikkat çekiyor. İngiltere'de 75 yaşından büyük olan nüfusun 2 milyona tekabül eden yaklaşık yarısı yalnız yaşıyor. Çoğu günlerce, hatta bazen haftalarca hiçbir sosyal temas kurmuyor.

° Yanı sıra pek çok işin, eğlencenin, alışverişin vb. bilgisayar ve mobil cihazlarla halledilmesi de aslında insanlar arasındaki iletişimi, insan-insana etkileşimi azaltıyor. Bunun gelecekte yalnızlıktan da öte farklı sorunlar da yaratabileceğinden endişe ediliyor. Dolayısı ile olası sıkıntılar için şimdiden önlem alınması gerektiği belirtiliyor.

Özetle, "Sosyal toplumdan uzak kalma biçimi, yaşa ve hareket imkânına göre çok daha kötü durumlara gelebilir. Gelişen, değişen iş ve yaşam koşullarında her yaştan insan kendini yalnız hissedebilir. Henüz yalnızlıktan en çok hangi kesimin etkilendiğini tespit edemedik ancak bu duruma topyekûn bir çare arıyoruz" deniyor.

Böylece de 21. yüzyıl insanları arasında adeta bir salgın gibi yayılan "yalnızlık" konusunun, adına bakanlık kurulacak kadar dikkat çekecek seviyelere yükseldiği fark edildi. Eskiden yaşlılara ve emeklilere has diye düşünülen "yalnızlık" halinin, milenyum gençliğini de yüksek düzeyde etkilediği herkes tarafından konuşulmaya, hakkında araştırmalar yapılmaya başlandı.

Genel kanaat: "Yalnızlık fenadır!" Çünkü:

- Yalnız insanlar ruhen ve bedenen daha erken yaşta ve daha çok hasta olurlar.
- Daha erken yaşta ölürler.
- Sonuç olarak yalnızlık çekenler topluma, çevrelerine ve ülke ekonomisine de maddi-manevi zarar verir, maliyet oluştururlar vb. türünde, yalnızlığın birçok olumsuzluğu sayılıp dökülmeye başlandı.

İzolasyonla yalnızlığı karıştırmamak lazım...

Konuya ilişkin henüz çok net bilimsel yayınlar, sonuçlar, raporlar vb. yok.

Sürmekte olan pek çok deney ve araştırma olduğu biliniyor, çünkü "yalnızlık" konusu çıplak gözle de görülebilecek, algılanabilecek kadar belirginleşiyor. İronik bir şekilde, aslında dünya kalabalıklaşırken insanlar kendilerinin giderek daha yalnız ve izole yaşamlar sürdürdüklerinden yakınıyorlar.

Dünya kalabalıklaşırken insanlar yalnızlaşıyor!

2018 Ocak ayında tüm dünyada şaşkınlık yaratan bir haber bültenlerde ilk sıraları aldı.

İngiltere Başbakanı Theresa May "Yalnızlık Bakanlığı" kurulacağını ilan etti. Spor ve Toplum Bakanı olarak kabinede yer alan Muhafazakâr Parti milletvekili Tracey Crouch dünyanın ilk "Yalnızlık Bakanı-Loneliness Minister" olarak tarihe geçti.

Yalnızlık Bakanlığı'nın ilanı sonrasında yapılan açıklamalarda gerekçe olarak gösterilenler:

- İngiltere'de yalnızlıktan ötürü acı çeken, bu nedenle yardım edilmesi gereken milyonlarca kişi var. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, ülkedeki yüz binlerce yaşlı insan, aylar boyunca hiç kimseyle konuşmadan yaşıyor. Engelli gençlerin %85'i yalnızlıktan şikâyetçi. Genç yaşta anne olan ve/veya ülkeye mülteci olarak gelenler de yine bu sorunla en çok karşılaşan kesim.
- "Yalnızlık", İngiltere'de 9 milyon kişiyi (53 milyon nüfusun yaklaşık %17'si) etkiliyor. 2017'de yayımlanan bir raporda yalnızlığın günde 15 adet sigara içmek kadar kötü olduğu belirtilirken, Ulusal Sağlık Sistemi (NHS) yöneticilerinden Prof. Jane Cummings, soğuk hava ve yalnızlığın özellikle kış aylarında öldürücü olabileceğine dikkat çekiyor. İngiltere'de 75 yaşından büyük olan nüfusun 2 milyona tekabül eden yaklaşık yarısı yalnız yaşıyor. Çoğu günlerce, hatta bazen haftalarca hiçbir sosyal temas kurmuyor.
- Yanı sıra pek çok işin, eğlencenin, alışverişin vb. bilgisayar ve mobil cihazlarla halledilmesi de aslında insanlar arasındaki iletişimi, insan-insana etkileşimi azaltıyor. Bunun gelecekte yalnızlıktan da öte farklı sorunlar da yaratabileceğinden endişe ediliyor. Dolayısı ile olası sıkıntılar için şimdiden önlem alınması gerektiği belirtiliyor.

Özetle, "Sosyal toplumdan uzak kalma biçimi, yaşa ve hareket imkânına göre çok daha kötü durumlara gelebilir. Gelişen, değişen iş ve yaşam koşullarında her yaştan insan kendini yalnız hissedebilir. Henüz yalnızlıktan en çok hangi kesimin etkilendiğini tespit edemedik ancak bu duruma topyekûn bir çare arıyoruz" deniyor.

Böylece de 21. yüzyıl insanları arasında adeta bir salgın gibi yayılan "yalnızlık" konusunun, adına bakanlık kurulacak kadar dikkat çekecek seviyelere yükseldiği fark edildi. Eskiden yaşlılara ve emeklilere has diye düşünülen "yalnızlık" halinin, milenyum gençliğini de yüksek düzeyde etkilediği herkes tarafından konuşulmaya, hakkında araştırmalar yapılmaya başlandı.

Genel kanaat: "Yalnızlık fenadır!" Çünkü:

- Yalnız insanlar ruhen ve bedenen daha erken yaşta ve daha çok hasta olurlar.
- Daha erken yaşta ölürler.
- Sonuç olarak yalnızlık çekenler topluma, çevrelerine ve ülke ekonomisine de maddi-manevi zarar verir, maliyet oluştururlar vb. türünde, yalnızlığın birçok olumsuzluğu sayılıp dökülmeye başlandı.

İzolasyonla yalnızlığı karıştırmamak lazım...

Konuya ilişkin henüz çok net bilimsel yayınlar, sonuçlar, raporlar vb. yok.

Sürmekte olan pek çok deney ve araştırma olduğu biliniyor, çünkü "yalnızlık" konusu çıplak gözle de görülebilecek, algılanabilecek kadar belirginleşiyor. İronik bir şekilde, aslında dünya kalabalıklaşırken insanlar kendilerinin giderek daha yalnız ve izole yaşamlar sürdürdüklerinden yakınıyorlar.

Tabii ki bazıları da tam tersine "yalnızlığı" savunuyor, iyi bir şey olduğunu anlatmaya çalışıyor. Ancak şöyle hızlı bir şekilde literatür yokladığınızda görüyorsunuz ki "yalnızlığı" dert olarak ele alanlar, "zevk" olarak ele alanlardan epey fazla...

Burada belki "yalnızlığı, izolasyonu" da tanımlamak lazım. Kastedilen ve sıkıntı diye bakılan; "zorunda kalarak" ve "kronik olarak fiziksel-yakın etkileşimsizlik" içeren yalnızlık.

Yoksa isteyerek ve bir şeylere odaklanmak için geçici, bilinçli olarak "yalnız kalmayı tercih etmek" kötü değil, hatta aksine konsantrasyon ve üretkenlik artışı için vb. çok da sağlıklı...

İzolasyon ve yalnızlığa neden olan bazı faktörler:

1. Nüfusun sürekli artması.

2. Artan nüfusla birlikte kentleşme oranının yükselmesi, kentlerin kalabalıklaşması.

3. Mimari tasarımların, yerleşkelerin, yüksek binaların izolasyon ve mahremiyeti korumaya odaklı olması.

4. Trafik, hava/ses kirliliği, terör, kriminal hadiselerin, güvenlik sorunlarının çoğalması, iklim değişikliği, küresel ısınma vb. nedenlerle doğal afetlerin dolayısı ile travmatik olayların artması ve insanların evlerinden, kozalarından çıkma isteklerinin azalması ya da zorlaşması.

5. Yaşam süresinin uzaması. Emeklilik sonrası ya da yaşlanınca yalnız ve çoğunlukla da sağlık sorunlarıyla beraber yaşayan insan sayısındaki yükseliş.

6. Sağlıksız beslenme, hareketsizlik, obezite, çirkinleşme, özgüven azalması, hastalıkların çoğalması vb. nedenlerle kendini eve kapatma, dışarıya çıkmama, etkileşime geçmekten kaçınma eğiliminin yükselmesi.

7. Rekabet ve aşırı üretim, tüketim yüzünden para kazanmanın zorlaşması, çalışma koşullarının giderek ağırlaşması. Dolayısı ile ek işlerin, çalışma saatlerinin uzaması, sosyal hayata zaman kalmaması.

8. Teknolojik gelişmeler nedeniyle insan işgücüne talebin azalması, kalifiye insan yetersizliği vb. nedenlerle işsizliğin, boş zamanların artması. Bu zamanları değerlendirecek verimli alanlara dair bilinç, bilgi, ortam, olanak eksikliği.

9. Teknolojik gelişmeler nedeniyle her yerden, her zaman çalışma olanağının artması, iş-özel hayat ayrımının ortadan kalkması. Kalabalıklar ortasında dahi kafalarda sürekli "işle, para kazanmakla ilgili" düşüncelerin olması.

10. Teknolojik gelişmeler nedeniyle insanların sürekli eğitim almak zorunda kalması. Online ve offline eğitimlere katılması. Başka şeyler yapmaya zamanının yetmemesi.

11. Online iletişimin, sosyal medyanın, görüntülü-sesli iletişim olanaklarının, sanal gerçeklik gibi dijital uygulamaların insanlara, kendi kendilerine kalabilecekleri, tek başlarına yapabilecekleri, üstelik duygusal tat da alabilecekleri ve her ilgi alanına hitap eden dijital oyunların vb. çok fazla alternatif, eğlence sunması.

12. İnsanların gelir seviyelerinin düşmesi, masraf kalemlerinin artması, yetersizlik, eksiklik hissi ile içe kapanması.

13. İnsanların ülkelerinden ve şehirlerinden eğitim, iş, evlilik, savaş, terör, hastalık, güvenlik vb. nedenlerle göçmesi. Tüm dünyada mobil nüfusun artması. Kök salamaması, çevre yapamaması. Dil, din, kültür farkı nedeniyle yabancılık hissetmesi.

14. Çekirdek ailelerin fazlalaşması. Boşanmaların, gey evliliklerinin, internetten eş edinmenin, çöpçatanlık sitelerinin, suni döllenmenin, evlat edinmenin hatta sanal aşkların ve robot evliliklerinin vb. gelişmesi, artması ile aile-insanlar arası bağların zayıflaması.

Pek çok makaleden, araştırmadan çıkarabildiklerimi burada özetlemeye çalıştım. Kuşkusuz yalnızlığın sebepleri, sonuçları daha da çoğaltılabilir.

Ancak çok açık bir faktör var ki o da "giderek kalabalıklaşmamız yani dünya nüfusunun artması, demografik yapının dönüşmesi" ve "kentsel yaşama geçmek zorunda kalmamızdan dolayı iş ve sosyal yaşam koşullarımızın değişmesi ile artan yalnızlık konusu" artık üzerinde ciddi ciddi çalışmamamız gereken "önemli bir durum"...

Yalnızlığın sebeplerini daha iyi anlayabilmek için dünyanın nüfusuna, artış oranlarına, doğan-ölen, kentleşme vb. rakamlarına bir göz atalım...

Bunları anlık ölçen bir site var. Linki: www.worldometers.info/world-population. Siteye bazı demografik bilgiler için sık sık göz atarım. En güncel ve doğru kaynaklardan biridir. Bence siz de ara ara bakın.

Dünya nüfusu artsa da artış oranı sürekli düşüyor...

Bu konuda araştırma yaptığım an itibari ile (Ağustos 2018) baktığımda, dünyaya 7.645.499.730 kişi sığmaya çalışıyorduk. Ve sayaçtaki rakam her saniye artıyordu.

Sayaca göre dünya nüfusunun yıllık artış oranının en yüksek olduğu yıl %2 ile 1960 olmuş. Ondan sonra sürekli azalmış. Yıllık dünya nüfus artışı oranı 2018'de %1,09'lara düşmüş ki bu rakam 2017'de %1,12, 2016'da % 1,14 imiş...

Dünyanın 2018 itibari ile yıllık ortalama nüfus artışı ise 83 milyon kişi olarak tahmin ediliyor. Yani kısaca, artış oranı sürekli düşse de dünya nüfusu her yıl neredeyse bir Türkiye kadar daha artıyor!... Giderek kalabalıklaşıyoruz...

Dünya nüfus artışına dair dikkat çekici tahminler, rakamlar:

Nüfus artış oranın 2023'te %1'e, 2052'de %0,5'in, 2076'da ise %0,25'in altına düşmesi bekleniyor.

2076'da yıllık ortalama 27 milyon kişi artışla toplam dünya nüfusunun 10,7 milyara ulaşacağı tahmin ediliyor.

Aynı kaynaklar, 2100'e geldiğimizde ise yıllık ortalama 10 milyon kişi artışla toplam dünya nüfusunun 11,2 milyara ulaşacağını, nüfus artış oranın da %0,09'lara gerileyeceğini belirtiyor.

Geçmişe baktığımızda dünya nüfusunun 1959'dan (3 milyar) 1999'a kadar (6 milyar), 40 yılda, %100 artarak ikiye katlandığını görüyoruz. Buradan hareketle uzmanlar artış hızı düştüğü için %50 artışla bir kırk yılı daha hesapladıklarında, dünya nüfusunun 2037'de 9 milyara ulaşabileceğini söylüyorlar.

Gerçekleşen ve tahmin edilen dünya nüfus bilgileri:

İlk kez 1 milyara 1804 yılında ulaşan dünyamızın milyarları devirdiği diğer kilometre taşı yılları:

5 Milyar: 1987,
4 Milyar: 1974,
3 Milyar: 1960,
2 Milyar: 1930,
1 Milyar: 1804



Yukarıdaki tablodan da anlaşıldığı gibi doğum oranı düşse de yaşamın uzaması başta olmak üzere nüfus artışı sürüyor ve sürecek görünüyor. Yalnız bu artış büyük ölçüde Asya ve Afrika'dan kaynaklanıyor ve öyle olmaya da devam edecek.

Aşağıdaki tabloda ise 2018 itibari ile bölgelere göre nüfus sayı ve artış oranları açıkça görünüyor.

Bölge	Nüfus (2018)	Yıllık Değişim %	Net Değişim	Yoğunluk (Kişi/Km²)	Yüzölçümü (Km²)	Göçmen (Net)	Doğrurganlık Oranı	Ortalama Yaş	Şehir Nüfusu %	Dünya... Oranı
Asya	4,545,133,094	0.9 %	40,704,721	146	31,033,131	-1,096,905	2.2.	30	49.6 %	59....
Afrika	1,287,920,518	2.52 %	31,652,493	43	29,648,481	-655,581	4.7	19	40.6 %	16.9 %
Avrupa	742,648,010	0.08 %	574,157	34	22,134,900	810,747	1.6	42	74.3 %	9.7 %
Latin Amerika ve Karayipler	652,012,001	0.99 %	6,418,748	32	20,139,378	-368,531	2.1	29	80.2 %	8.5 %
Kuzey Amerika	363,844,490	0.73 %	2,636,679	20	18,651,660	1,128,272	1.9	38	83.5 %	4.8 %
Okyanus	41,261,212	1.4 %	570,426	5	8,486,460	181,999	2.4	33	70.3 %	0.5 %

Kaynak: http://www.worldometers.info/world-population

Dünyanın kentleşme durumu:

Halen dünya nüfusunun %55'i (yaklaşık 4,2 milyar) şehirlerde yaşıyor.

Bu oranın 2050'lerde %70'e (yaklaşık 6,7 milyar) ulaşması bekleniyor. Bu artış hem kırsal kesimden şehirlere göç eden hem de şehirlerde doğanlardan kaynaklanacak.

Dünyadaki şehir nüfusunun 2050'ye kadar yaklaşık 2,5 milyar artacağı tahmin ediliyor.

Bu artışın %90'ı da Afrika ve Asya'da gerçekleşecek. Bunun %35'i de temelde üç ülkeden kaynaklanacak: Çin 255 milyon, Hindistan 416 milyon ve Nijerya 189 milyon ile bu artışa önemli katkı verecek.

1950'de 751 milyon iken 2018'de 4,2 milyara fırlayan kentleşmede başı, şehirlerde yaşayan insan sayısı nispeten düşük olan Asya çekiyor. Asya dünyanın kentsel nüfusunun %54'üne ev sahipliği yapıyor ve bunu %13 ile Avrupa ve Afrika izliyor.

2018 itibariyle Kuzey Amerika'da nüfusun %82'si, Latin Amerika ve Karayiplerde %81'i, Avrupa'da %74'ü ve Okyanusya'da %68'i kentlerde yaşıyor.

Asya'daki kentleşme seviyesi %50'ye yaklaşırken Afrika çoğunlukla kırsal kesimde yaşıyor. Nüfusunun sadece %43'ü kentleşmiş durumda.

En kalabalık ilk 20 ülke:

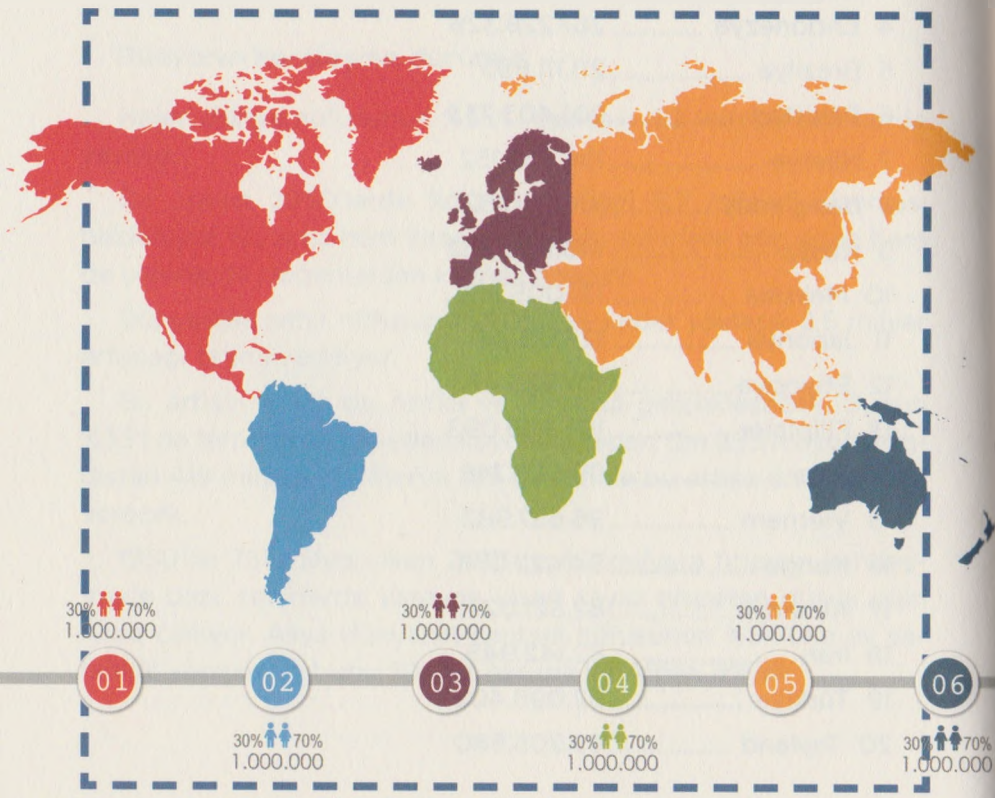
1 Çin 1.415.897.194
2 Hindistan 1.356.351.181
3 ABD 327.122.666
4 Endonezya 267.228.326
5 Brezilya 211.111.693
6 Pakistan 201.403.733
7 Nijerya 196.653.152
8 Bangladeş 166.630.620
9 Rusya 143.960.862
10 Meksika 131.005.976
11 Japonya 127.139.441
12 Etiyopya 107.936.423
13 Filipinler 106.759.093
14 Mısır 99.658.746
15 Vietnam 96.637.982
16 Kongo 84.422.078
17 Almanya 82.321.027
18 İran 82.142.943
19 Türkiye 82.098.402
20 Tayland 69.205.580

Nüfus büyüklüklerine göre şehirler:

An itibari ile dünyanın en fazla şehirleşmiş bölgesi %82 ile Kuzey Amerika. Onu Latin Amerika ve Karayipler %81, Avrupa %74 ve Okyanusya %68 ile takip ediyor.

Asya'daki şehirleşme oranı henüz %50'lerde. Afrika'da ise daha da düşük ve nüfusun ancak %43'ü şehirlerde yaşıyor.

Dünyanın en kalabalık 20 şehrini yan sayfada görmektesiniz. 2030 itibari ile dünyada 10 milyonu aşkın 43 mega şehir olması bekleniyor ki şu anda sayıları 30.



	Şehir	Ülke	2018 Nüfusu	2017 Nüfusu	Değişim
1	Tokyo	Japonya	37,468,302	37,397,437	0.19%
2	Delhi	Hindistan	28,513,682	27,602,257	3.30%
3	Şangay	Çin	25,582,138	24,862,075	2.90%
4	Sao Paulo	Brezilya	21,650,181	21,391,624	1.21%
5	Mexico City	Meksika	21,580,827	21,500,251	0.37%
6	Kahire	Mısır	20,076,002	19,648,312	2.18%
7	Mumbai	Hindistan	19,979,955	19,756,049	1.13%
8	Pekin	Çin	19,617,963	19,210,643	2.12%
9	Dakka	Bangladeş	19,578,421	18,894,385	3.62%
10	Osaka	Japonya	19,281,188	19,289,029	-0.04%
11	Karachi	Pakistan	15,400,223	15,020,931	2.53%
12	Buenos Aires	Arjantin	14,966,530	14,879,100	0.59%
13	Chongqing	Çin	14,837,823	14,332,185	3.53%
14	Istanbul	Türkiye	14,750,771	14,539,767	1.45%
15	Kalküta	Hindistan	14,680,613	14,594,123	0.59%
16	Manila	Filipinler	13,482,468	13,271,721	1.59%
17	Lagos	Nijerya	13,463,421	13,042,316	3.23%
18	Rio De Janeiro	Brezilya	13,293,172	13,174,768	0.90%
19	Tianjin	Çin	13,214,790	13,040,664	1.34%
20	Guangzhou	Çin	12,638,305	12,315,664	2.62%

http://worldpopulationreview.com/world-cities/

Dinlere göre dünya nüfusu:

2.173.180.000 Hıristiyan (dünya nüfusunun %31'i).

%50 Katolik, %37 Protestan, %12 Ortodoks ve %1 diğer.

1.598.510.000 Müslüman (dünya nüfusunun %23'ü).

%87-90 Sünni, %10-13 Şii.

1.126.500.000 Dinsizler, herhangi bir dine mensup olmayanlar, ateist, agnostikler (dünya nüfusunun %16'sı).

Amerikalıların %20'si yani beşte biri herhangi bir dine mensup değil.

1.033.080.000 Hindular (%15).

Hinduların %94'ü Hindistan'da yaşıyor.

487.540.000 Budistler (%7).

Yarısı Çin'de yaşıyor.

405.120.000 Folk Dinler (%6).

Etnisiteye, bir bölgeye, kabileye vb. bağlı olarak benimsenen inançlar.

58.110.000 Diğer Dinler (%1).

Bahai inancı, Taoizm, Jainizm, Şintoizm, Sihizm, Tenrikyo, Wicca, Zerdüştlük ve diğerleri.

13.850.000 Yahudiler (%0,2).

4/5'ü iki ülkede yaşıyor: ABD ve İsrail.

Yukarıdaki tabloları inceleyince yalnızlık ve gelecek için şunlar otomatikman açığa çıkıyor:

Dünya nüfusu böyle artarsa; din, dil, ırk, kültür, yaşam biçimleri açısından bu kadar çok çeşitlilik, olanak, dönüşüm ve diğer uçta da özellikle ekolojik, doğal afetler vb. zorluklar, tehditler oluşursa, kaynakların optimizasyonu ve sürdürülebilirlik adına kalabalıklar

halinde bir arada yaşamamız ve kentleşerek daha organize ve standardize düzeneklerin gelişmesi zorunluluk olarak görünüyor.

Bu durumda da kalabalıklaşan dünyada yalnız yaşamak, giderek yalnızlık hissetmek kaçınılmaz oluyor...

Hâlâ zaman varken, henüz lüks sayılmadan; eş, dost, akraba, arkadaş muhabbetlerinin tadını çıkarmalı, çünkü yeni normal "yalnızlık", belki de yakın gelecekte en yakın dostumuz bir robot, en önemli eğlence, öğrenme, zaman geçirme aracımız sanal gözlüğümüz olacak...

Düşünmek, hazırlık yapmak lazım...

DEĞİŞMEYE
NEDEN
MECBURUZ,
NEDEN?
HAY ŞU ENTROPİYE!



Tamam işte, istediğimi elde ettim, şu anda çok mutluyum, kalsın böyle değişmesin!

İyiydik böyle! Hep böyle kalayım... Hep öyle kal vb...

Olmaz mı? Duramaz mıyız? Kal gelemez mi? Kalamaz mıyız?

Değiş değiş nereye kadar?... Bir duralım, zaten çok yorgunuz, bıkkınız...

Niye olmuyor, niye bunları yapamıyoruz?

"Geçmiş, şimdi ve gelecek arasındaki ayrım
sadece bir yanılsamadan ibarettir."
- Albert Einstein

Çünkü Entropi diye bir yasa var!

Einstein'a göre evrenin birincil yasası "Entropi" ve hiç durmaksızın işliyor.

Entropi aslında termodinamiğin ikinci yasası; izole bir sistem içindeki düzensizlik derecesi.

Entropiye göre; evrende kendi haline bırakılan tüm sistemler, zamanla düzensizliğe, dağınıklığa ve bozulmaya doğru gidiyor. Düzensizlik sürekli olarak tek yönlü bir şekilde akıyor ve artıyor.



Entropi Yasası, evrendeki tüm maddelerin, bilinçli bir düzenleme olmadıkça, hep düzensizliğe ve bozulmaya doğru sürükleneceğini anlatıyor.

İlk kullanan Clausius adlı termodinamikçi. Einstein'a göre entropi, bilimin birincil yasası. Onu Yerçekimi Yasası'ndan ve kendi bulduğu Görecelilik Kuramı'ndan bile daha kalıcı ve önemli buluyor.

"Suyu tersine akıtamazsın..." "Her şeyin bir bedeli vardır..." "Karşılıksız hiçbir şey olmaz..." "Almadan vermek Allah'a mahsustur" gibi deyişler, aslında entropik bakış açısının bilimsel olmayan ama içselleştirdiğimiz ifadeleri. İnsanoğlu Entropi Yasası'nı resmen veya bilimsel olarak bilmese de, sezgisel olarak hep farkındaymış.

Çevremizde, kendi haline bırakılmış bir sürü şey, kişi, olay, yer, sokaklarda, çalıntı, terk edilmiş ve zamanla çürüyen arabalar, evler, insanlar, hayatlar görüyoruz ya; işte onları o hale getiren Entropi Yasası denen şey. Bu yüzden istesek de istemesek de iyi ya da kötü, hiçbir şey aynı kalamıyor.

Kısacası, bir şeyler, içimiz çürüsün, bozulsun istemiyorsak, daha iyisi için sürekli yeni şeyler bulmamız ve çalışmamız gerekiyor.

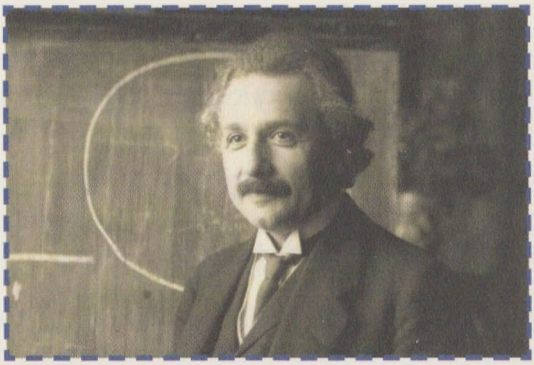
Entropik yaklaşım bir Fütürist olarak bana, kendi haline bırakmayıp, bilinçli olarak düzenlememiz gereken en öncelikli şeyin kendi yaşamımız, kendi geleceğimiz olduğunu söylüyor!

Öylesine bırakılan, salıverilen yaşamlar, hiç kuşkunuz olmasın, metruk ev veya sokaklarda çürüyen arabaların akıbetini paylaşıyor...

Aksini gören, bilen var mı?...

Her daim "Geleceğini kendin yarat" yani "Her şeyden önce kişisel geleceğini planla" diyorum ve demeye devem edeceğim. Ve Entropi Yasası ile kişisel gelecek planı yapılmasının, revizyonların ve kişinin önce kendi geleceğine sahip çıkmasının neden hayati olduğunu bir kez daha anlıyorum...

Suyu tersine akıtamaz, geleceğinizi kendi haline bırakamazsınız!



"Tanrının evrenle kumar oynadığına inanamıyorum"
- Albert Einstein

BİR DE NEANDERTHALLER VE ÖN FRONTAL LOB MESELESİ VAR...

Prof. Yankı Yazgan'ın çıkarımını dinleyince "Hımmm... Demek mesele buymuş..." demiştim.

Yaptığı açıklamalar, "neden değişime hem bu kadar dirençli hem de bu kadar mecbur olduğumuzu" iyice anlamama sebep olmuştu.

İnsanlardan önce,
insana en benzeyen
ve mağara adamları olarak da geçen cins
Neanderthaller...



200 ila 100 bin yıl önce ortaya çıkan, 28 ila 35 bin yıl önce soyları tükenen insana geçişten önceki, insana en benzeyen canlılar. Hatta modern insana geçişin göreceli olarak geç yaşandığı Batı Avrupa'da Neanderthaller ile ilk modern insanların çiftleştiğine dair kanıtlar olduğu bile söylenir.

"E niye insana enikonu benzemelerine rağmen onlar başaramadılar, sürdüremediler soylarını? Niye yok olup gittiler?" diye soracak olursak...

Prof. Yazgan der ki: "Yapılan son araştırmalarda kafatasları incelendiğinde çok önemli bir şey fark edildi. Neanderthallerin alınları içe çökük, insanların dışa doğru şişkin, kavisli. İnsanlarda alın çıkıntısı var."

"Panta rhei – Her şey akar,
aynı nehirde ikinci kez yıkanamazsınız."
- Heraklitos

Ve bunun anlamı, insanlara Neanderthallerden farklı olarak "ön frontal lob" ilavesi konmuş olması ki o ön frontal lob "planlama, strateji" işlerinin yapıldığı bölge demek oluyor... İnsanlarda "Böyle gelmiş, böyle gider" serzenişine ilaveten bir de "Ya böyle gitmezse! Eğer?" gibi düşünmenin yani "gelecek algısının" konduğu bölge yer alıyor.

Benim anladığım Yaradan bakmış olmayacak, insana benzeyen bir sürü canlı gelip gelip gidiyor. Yeryüzünde bir türlü tutunamıyor. Donanım ve yazılımı upgrade edeyim bari demiş ve beynimizin önüne bir ilave işlemci koyup hep daha iyiyi, farklıyı arama sistemini hayata geçirmiş :)

Diyeceğim şu ki:

Bir tarafta evrensel Entropi Yasası, öte tarafta ön frontal loblarımızdaki "Ya, eğer, olmazsa?" diye sorup duran "gelecek, yarın algısı" nedeniyle sistem ve bünye durmaya müsait değil. Sistem ve bünye sürekli değişim ve daha iyisini, farklısını aramaya programlı. Farkında olup, boşuna debelenmeyelim...

GELECEK KORKUSUNU ANLADIK! YA DEĞİŞİM KORKUSU? ONUN SEBEBİ NEYDİ Kİ?

Madem hem bünyemiz hem evren değişmeye, evrime programlı, o zaman gelecekten korkmamamız lazım. Bakın anlattım ya:

"Ön frontal lob ilavesi var!" "Entropi var!"

Hâlâ neden "değişiklik, gelecek" lafını duyduğumuz anda irkiliyoruz, savunmaya, korunmaya, direnmeye geçiyoruz?

"Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir."
- Heraklitos

Böyle özlü sözler yüzlerce, binlerce yıldır söylenir, çünkü insanlar değişime direnir.

Ve!...

Son yıllardaki bulgulara göre fiziksel ve duygusal acı, beyinde aynı bölgeleri aktive ediyor. Buradaki linkten daha detaylı okuyabilirsiniz: (http://goo.gl/UxZ52N)



Yani değişim korkusunun ve fiziksel acının hissedildiği yer aynı. Sosyal ya da duygusal acı aynen fiziksel acı gibi gerçek ve yoğun hissediliyor.

Duygusal yaralanmalarda da fiziksel yaralanmalarda da aynı beyin ağları aktif hale geliyor.

Beynimiz, fiziksel ve duygusal acı arasındaki ayrımı yapamıyor!...

Demek ki neymiş?

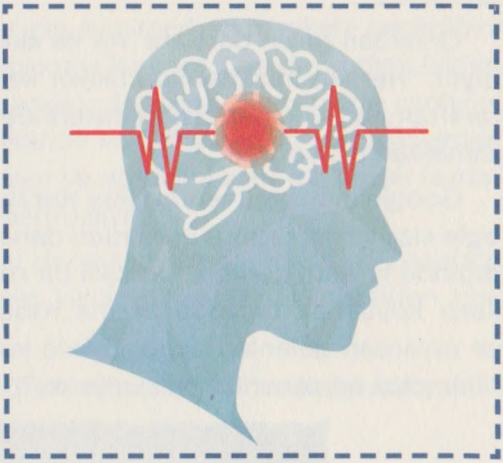
Değişim sinyalini aldığımız, "Havada değişim kokusu var" dediğimiz anda insanlar tıpkı kolları burkulmuş gibi, duygusal acı çekmeye başlarmış.

Bundan sonra birbirimize duygusal olarak eza etmekle, kolunu kırıp ceza vermek arasında acı açısından fark olmadığını düşünüp efendi olacakmışız...

"Dünyayı anlayışla göreni, dünya da anlayışla görür."
- G. W. F. Hegel

Empati yapmayı, neler hissediyor olabileceğini daha fazla düşünecek, ona göre davranacakmışız...

Çünkü, daha iyi hisseden insanların oluşturduğu her yerden, kısa vadede tersi zannedilse bile uzun vadede melanet değil nezaket, bereket ve iyilik geleceği doğru yoldaşlık çıkar...



DEĞİŞİM KAÇINILMAZSA ZEVK ALMAYI BİLECEKSİN!

Tıpkı ağrı eşiğinin yüksek ya da düşük olması gibi, insanların değişime adaptasyon eşikleri de daha düşük ya da yüksek.

"Neden bu böyle?" Bunu bir önceki bölümde okudunuz.

Ve iddia ediyorum ki ağrı eşiği yüksek olanın değişime adaptasyon eşiği de yüksek!...

Mesela ben hem ağrı eşiği, hem değişime adaptasyon eşiği yüksek olan şanslı gruba giriyorum. En azından kendimi öyle görüyorum:)

"Uyum sağla ya da ortadan kaybol,
şimdi ve daima olduğu gibi."
- Herbert George Wells

Henüz elimizde taşıdığımız, masamızın üstünde klavye ile yazabildiğimiz cihazlara alışmaya, onlardan yararlanmaya çalışıyoruz.

Giyilebilir teknolojileri spor ayakkabılarımızdaki çipler, Google Glass benzeri aletler, VR (Virtual Reality-Sanal Gerçeklik) gözlükleri ve yeni yeni takmaya başladığımız dijital bileklikler kadar sanıyoruz...

Onlardan gelen datalara "Ay ne akıllandı bu teknolojik aletler!" diyor, "Her şeyimizi nasıl da biliyor keratalar!" tadında şaşıyor, bir taraftan da bu kadar bizi bilmelerinden, izlemelerinden ve paylaşılmaktan tırsıyoruz...

Google'ın başmühendisi Ray Kurzweil "Birkaç yıla kalmaz Google sizi, içinizi dışınızı eşinizden daha çok bilir hale gelecek" dediğinde hissettiklerimiz "ikircikli bir ruh halini" ifade ediyor. Hem karşı koyulmaz biçimde arama robotlarına data, bilgi saçıyor ve onlardan gelenleri açgözlülükle kullanmaya çalışıyor hem de "Teknoloji en sonunda bizi yutar mı?" diye ürküyoruz!



Eskiden tanrısal güçler olarak kabul edilen bir sürü şeyi, ufacık cihazlarla yapabildiğimizi, daha da yapabileceklerimizi ve tüm bunların henüz buzdağının üstündeki kısım olduğunu keşfettiğimiz, algıladığımız ilk yıllardayız...

Dünyanın öbür ucundaki insanları görebiliyor, işitebiliyor, bir click, bir pıt pıt ile her şeyi duyup, bilir hale geliyoruz.

İki kez anestezi olmaksızın, gereklilik yüzünden tırnağım çekilmişti ve daha lisede idim. Ağzıma sadece havlu sıkıştırdılar, bir iki inledim ama daha fazlasını da yapmadım. Etrafımdaki herkes neredeyse ayıldı bayıldı, ben gıkımı çıkarmadım. Aksi takdirde kangren olacaktım. Olduğumuz tatil yöresinde başka da çare yoktu. Doktor hemen iltihaplı bölgeyi temizlemek zorunda idi.

Fiziksel acı ile duygusal acının aynı merkezi harekete geçirdiğini öğrendiğimde hemen bu bağlantıyı kurdum. Çünkü kendimi bildim bileli değişim için en önde koşan, değişime direnenlerle canhıraş cenk eden, bir şeyler değiştiğinde en çabuk uyum sağlayanlardan biri oldum. Kuşkusuz avantajları ve dezavantajları var, ancak faydalarının daha çok olduğunu belirtmeliyim.

Bunu hem kendi bireysel deneyimlerimden hem de hayatına eşlik ettiğim, gözlemlediğim kişilere bakarak, kendimden çok emin biçimde söylüyorum.

Bu kısmı teknolojiye, değişime karşı tepkili, reaksiyonel yaklaşanlara yardımcı olmak için yazdım.

Çünkü resmen ve gereksiz yere acı çekiyorlar. Sanki değişim, gelişim (iyi ya da kötü daha bilemeyiz, o ayrı) durdurulabilirmiş zannediyorlar. Çektikleri sıkıntının normal ve çareli olduğunun farkında değiller. Debelenip duruyorlar. İşin fenası kafaları bulandırıp, tekneyi sallıyorlar. Daha kolay olabilecek bazı şeyleri hayli zorlaştırıyor, zaman zaman bir şeyleri farklı yapmaya çalışanları canından bezdiriyorlar...

Sürdürülebilirlik için değişim, evrim şart! Değişim eşiğini yükselt, geleceği fethet!

Eğer ileriki sayfalarda anlatacağım değişim, dönüşüm ve transformasyonu yaşayamasaydım, kendimden bir başka Ufuk yaratamasaydım, şu anda pek çok akranımın yaşadığı gibi, oyun dışı kalacak, çok erken yaşta "emeklilik" moduna geçecektim.

Bunu dert etmeyenlere, keyfini çıkaranlara bir diyeceğim yok. Ama isteyip, ya da zorunlulukları olup da oyuna giremeyen ve

çoğunlukta olanların hali de epey üzücü... Fakat umutsuz değil! Çünkü T-İnsan olmayı öğrenecekler:)

Değişim eşiği yüksek olanlar geleceğe ve gelecekte daha rahat ilerliyorlar.

Entropi bölümünde de yazmıştım, Darwin Usta da belirtmiş: "En güçlüler değil, değişime en fazla uyum sağlayanlar ayakta kalır."

Aynen böyledir. Sürdürülebilirlik için değişim, evrim şart! Başka yol yok!

O zaman yeni bir özlü söz türetelim: "Değişim kaçınılmazsa zevk almayı bileceksin!"

İşte bu kitaptan sonra hem değişim eşiğiniz yükselecek hem de zevk almaya başlayacaksınız. Kesin bilgi, yayalım:)

ARTIRILMIŞ İNSANLIK DERKEN? (AUGMENTED HUMANITY)

Bunları yazdığım sıralarda hallerimiz bu sayfada yer alan çizimlerdeki gibi...



"Değişim istiyorsanız, sebeplerini yaratın."
- Dalai Lama

İnsani özelliklerimizi, kapasitemizi artıran, garip garip cihazlarla yaşamaya, onlara ve onlarla yaşamaya alışmış kendimize, birbirimize alışmaya çalıştığımız dönemlerdeyiz!

Kısacası, 2018'lerde daha "Artırılmış İnsanlık=Augmented Reality" provaları yapma aşamasındayız.

Dijital ok, hedef belli olmasa da yaydan çıktı.

Sanki "Singularity=Tekillik"e doğru uçuyor!...



SINGULARITY=TEKİLLİK

Pek çok fütürist bu yüzyıl insanına "saf insan olarak, insan insana yanlız yaşayan son insanlık nesli" diyor.

Çünkü gidişat açıkça gösteriyor ki bundan sonra yola kendi başımıza devam etmemiz hem zor, hem imkânsız.

Bundan sonra yanımızda insan kardeşlerin yanı sıra, bir de giderek akıllanan hatta duygusallaşan "makineler, şeyler" olacak.

Bize eşlik edecekler, bazen de önden gidecekler.

"İnsanların hayatına, faaliyetine egemen olan kuvvet, yaratma, icat yeteneğidir."
- Atatürk

İnsanlarla şeyler (Yapay Zekâ/Artificial Intelligence-AI) 30-40 yıl içinde iç içe geçecek, bütünleşecek.

Makineler, şeyler insanlaşacak; insanların içine de bir sürü nano-makine, çip kaçacak. Oralarına buralarına gözle görülemeyecek küçüklükte çipler takılacak, sürülecek, gömülecek vb. İnsanlarla makineler bütünleşecekler, tekilleşecekler.

İşte bunu savunan ve bu konuda çalışanlar, bahsi geçen ve gelecekte mutlaka gerçekleşeceği uzgörülen duruma Singularity=Tekillik diyorlar.

İcatçısı da Ray Kurzweil. Hatta üniversitesini bile kurdu. İmkânı olan çocuğunu orada okutsun. Gezip gelmek bile müthiş etkiler, eminim. Yapılacak işler listesine almanızı öneririm. Ben bunları kendisinden dinleme şansına sahip olan kısmetli fütüristlerdenim. Darısı başınıza...

Efendim Mr. Kurzweil diyorlar ki: "Ölüm bir hastalıktır, 2050'lere kadar falan biz bu işin üstesinden gelip, insana dair her bir hücreyi artık keşfetmiş olur ve yeniden yapabiliriz. Dolayısı ile de ölüm falan tarih olur!"

Nokta!

Olabilir mi?

Neden olmasın?

Şu ana kadar yapabildiklerimize bakınca, hiç de imkânsız görünmüyor!

Ha iyi olur, kötü olur, nasıl olur?



Onlar tabii ki tartışma konusu. Hatta dindar ve muhafazakâr kesimler tarafından da taşlanma sebebi...

Ama bilim ve teknik açısından bakılınca hiç de olamaz gibi gelmiyor!...

Tarihe dikkatinizi çeker, şunun şurasında kaç sene kaldığını hesaplayıp, ayağınızı denk almanızı, hızla değişim eşiğinizi yükseltmenizi tavsiye ederim...

DİJİTAL KERDEŞLERLE UZLAŞMAYA ALIŞMAK ZAMANI...

Bundan böyle, insanlar arası uzlaşmak kadar ve belki de daha fazla "şeylerle, insansı robotlar, akıllı sistemlerle, Yapay Zekâ (Artificial Intelligence-AI)" ile uzlaşmayı becermemiz gerekecek.

Yıllardır, hele de "kurumsal hayat" sarmalında isek başarılı olmak için insan ilişkilerini yönetmenin, iletişimin ne kadar önemli, belirleyici olduğunu acı tecrübelerle de olsa öğrendik. O konudaki maharetimizi artırmak için tonlarca ders, koçluk alıyor, kitap okuyoruz.

Şimdi üstüne bir de makinelerle uzlaşmak mecburiyeti eklendi. Onların da tamamen dijital olan dilinden, halinden anlamak gerekiyor!

Misal: Bir müşterinin siparişini mi onaylayacaksın? Önce sistemden, yani dijital amirden gelen uyarılara dikkat kesilecek, "Bunlar eksik, tamamla da gel!" dediği şeyleri tamamlayacaksın.

Bir yerden mi gireceksin? Kapıda içinden geçtiğin cihazlara saklanmış dijital bekçi abiye senin sen olduğunu ispatlayacak, üs-

"2035'te bir insanla konuştuğunuzda, biyolojik ve biyolojik olmayan aklın bileşiminden oluşan biriyle konuşuyor olacaksınız."
- Ray Kurzweil

tünde tehlikeli bir şey olmadığını dijital olarak anlatacak, biplet-meyeceksin hazreti... Yoksa geçemez, giremezsin.

Örnekler çok basit ama "dijital kardeşler" dediğim, insan dışında ama insan gibi davranan şeylerin, şu anda bile hayata ne ölçüde sızdığını canlandırın diye yazdım.

Şimdi etrafınıza, yaptığınıza ettiğinize bir bakın bakalım... Neredeyse sahici insanlar kadar, dijital kardeşlerle de iletişim, ilişki halinde değil misiniz?

2014'te "En Orijinal Senaryo" Oscar ödülünü kazanan Her (http://goo.gl/Jh9jD1) filmini izlemeyenler, hemen izlesin.

Daha bu yıllarda bile işletim sistemine âşık olan insanları seyrediyor, meşhur "Sight" videosundaki gibi (http://goo.gl/PD1tDD) sanal durumları bilimkurgu değil de her an olabilirmiş gibi (istemeden de olsa) kabulleniyorsak, Singularity=Tekillik o kadar uzak değil demektir...

ÖLÜMSÜZLÜK MÜ? YOK ARTIK!...

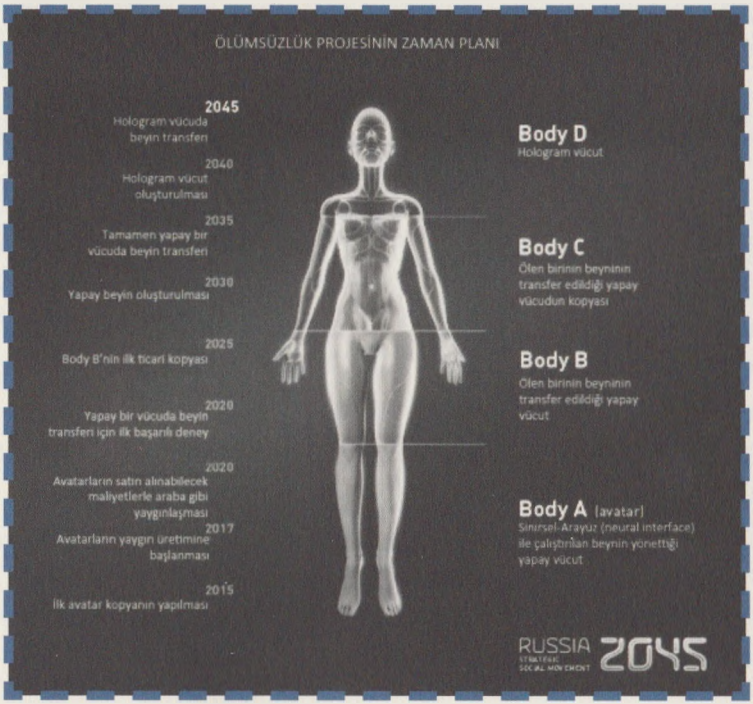
Makinelerle, robotlarla, hologramlarla, yapay zekâyla bütünleştiğimiz, kısaca "Singularity=Tekillik" denen, neredeyse ölümsüzlüğün mümkün olabileceği yıllara ön hazırlık yaptığımız yıllardayız demiştik.

Biraz daha ilerleyelim; bu linkten ya da QR koddan blogumdaki yazıya girip (http://goo.gl/bEhQT6) "ölümsüzlüğe giden yolculuğumuzun" yani "2045 Projesi'nin" Türkçe altyazılı videosunu, hâlâ izlemediyseniz mutlaka izleyin...

Eminim bir kez izlemek yetmeyecek. Birkaç kez hatta aklınıza geldikçe tekrar seyredecek, her seferinde başka bir detaya takılacaksınız...

Videoda 2045 Evrim Partisi'nin Başkanı Dmitry İtskov'un başlattığı 2045 Hareketi'ni göreceksiniz. 2011'de yayınlanan video, 2045 yılında hologram bir vücuda beyin transferinin, bilişsel kabiliyetler dahil olmak üzere, gerçekleştirileceğini iddia eden çalışmaları yansıtıyor.

2045.com'da yayınlanmış olan ve burada paylaştığım infografikte ise adeta ölümsüzlüğü tanımlayan yeni, holografik insan modelinin uzgörülen evrimi anlatılıyor.



Proje aslında Ray Kurzweil tarafından Amerika'da yıllar önce ortaya atılan ve ben dahil pek çok fütürist ve bilim insanı tarafından desteklenen Singularity kavramının Rusya'da hareketlenen bir benzeri, yansıması niteliğinde. Yer verilen iddialar her halükârda dikkat çekici ve olasılığı yüksek.

Beni en çok etkileyen kısım ise videoda sık tekrarlanan "Artık yeni teknolojik gelişmelere ihtiyacımız yok. Şimdi insanlığın yeni formunu bulmak üzerinde düşünmeliyiz" ve şu son yüzyılda yaşadıklarımızı ve yaşayacaklarımızı yalın biçimde ve sadece "Değişim içindeyiz, değişiyoruz" diye izah etmemiz mümkün değil. Bu olanlara ve olacaklara "İnsanlığın Transformasyonu"/Trans Humanism demek daha doğru mealinde çıkarımlar var.

Hakikaten de öyle... Tamamen katılıyorum.

Teknik olarak insanı dahi yaratabiliriz diyebildiğimiz, bugüne kadar eşi benzeri görülmemiş şeyler yapabildiğimiz bir sınırsızlık hissi ve hali içindeyiz.

Dur durak bilmeden çılgınca, dijitalleşerek ve bir taraftan bağlanarak bir taraftan da koparak ilerliyoruz.

Ancak tüm bunları neden ve neye hizmet etmek için yaptığımızı bilmediğimiz için kafamız karışık. Arayış içindeyiz. Bu arayış ne zaman sonlanır? Dünyaya neden geldik, nereye gidiyor, neye dönüşüyor ve neyi kotarmaya çalışıyoruz? Henüz bilemiyoruz... Ne zaman bileceğimizi de bilmiyoruz ama ilerliyoruz... İlerlemek zorundayız. Ön frontal loblar ve entropi gelecek diye bir şey var, onu daha iyi yapman lazım, "Yürü, durma" diyor...

Yürüyelim o zaman...

Düşünceleri dinlemek, "konuşmadan düşünce söylemek" ve telekinezi...

Düşüncelerin joystick gibi komut verebileceğini konuştuğumuz, telekineziyi deneyimlediğimiz bir dünyadayız...

Neden böyle diyorum, buyurun devamını okuyun, seyredin ve düşünün...

2045.com adresinden kitlelere açık, yeni çağın ortak çalışma modeli "Crowdsourcing" ya da "Strategic Social Initiatibe-Stratejik Sosyal İnisiyatif" olarak lanse edilen proje yaklaşık 30 yıl sonra insanlığın neye benzeyeceğini düşünmeye çalışıyor... Ve bunu yıl yıl, tarihleri vererek yapıyor.

Mesela: Videonun yayın tarihi 2011

2013, 2014 için uzgörülen toplumsal karmaşalar kısmını aynen yaşadığımızı, dünyada çığ gibi yayılan "Occupy-http://goo.gl/Pd6ml7" hareketlerini, içsavaşları, sivil itaatsizlik hareketlerini vb. görünce "Aaa sahiden adamlar önceden bilmiş!" diyorsunuz.

Bir başka örnek:

İtskov'un oldukça iddialı hatta dini çevrelerce çılgınca görülen olası evrim planında 2020 için uzgörülen "yapay bir vücuda beyin transferi" halihazırda yapılan deneyler göz önüne alındığında o kadar da çılgın görünmüyor!...

Bu videoda (http://goo.gl/0UEpHl) ve QR kodda "Beyin Okuma-Mind Reading" üzerine yapılan çalışmaları ve deneyleri hafif ürpererek izleyeceksiniz.

Üstüne bir de maymunlar ve felçli insanlarla yapılan bu videodaki (http://goo.gl/hRH1qj) deneyleri izlediğinizde (QR kodda video linki var) "Pes!" diyeceğinizden eminim...

AKIL OKUMANIN BAŞLADIĞI, BEYNİN EN GELİŞMİŞ ARAMA MOTORU OLDUĞUNUN KEŞFEDİLDİĞİ YILLAR...

1949 yazında Avustralya'dan İngiltere'ye gelen ve BBC'de "akıl-lokuma" programı yapan Piddington çifti, büyük sansasyon yaratmışlardı. Radyoda bir gecede 20 milyon insanın dinlediği karıkocanın "akıl okuma" işini nasıl yaptıkları asla çözülemedi. Ama bunu yapabildikleri tarihi kayıtlara geçti.

Ta o zamanlardan beri beynin kapısı aralanmaya ve düşünce gücüyle makineler kontrol edilmeye, ya da tam tersi yapılmaya çalışılıyor.



Beyne "telepatik askercikler" göndererek insanlara bir şeyler yaptırmak veya beyin dalgaları ile dış dünyada işler çevirmek insanlığın en çok uğraştığı konuların başında geliyor.

Eh normal! Beyin dünyanın en gelişmiş arama motoru. Çok kıymetli, herkes onu ele geçirmenin, yönetmenin peşinde...

Son yıllardaki teknolojik gelişmeler, özellikle maymunlarla, farelerle ve nihayetinde felçli insanlarla yapılan deneyler, hassas sensörlerle beyin sinyallerinin, komutlarının dijitalleştirilmesini yani dataya/bilgiye dönüştürülmesini mümkün kıldı.

"Konuşmadan düşünce ile söylemek" konusunda pek çok uygulama yapılabilir hale geldi. Bedensel engelli insanların, vücutlarına takılan protezlere komut verebilmesi ve işlerini düşünce güçleriyle görmeleri artık hayal ya da sihir değil.

Neymiş?

Zaten, halihazırda ve şimdiden düşüncelerin joystick gibi komut verebileceğini konuştuğumuz, telekineziyi deneyimlediğimiz bir dünyadaymışız...

Tüm yukarıda verdiğim ve daha onlarcasını basit bir internet araştırması ile dahi bulabileceğiniz örneklerle anlıyoruz ki 2045 için verilen takvimin 10 yıl ilerisindeyiz!...

Derken... IBM'in 5 in 5 videosu http://goo.gl/nisQDu ise bu gelişmenin neredeyse 5 yıl içinde olabileceğine dair ipuçları veriyor.



YANİ TÜM BU ÖRNEK, İSPAT ÇABASI FALAN ŞUNUN İÇİN:

Yakın denebilecek bir gelecekte beyin dalgaları dahi okunabilir, tüm duygu ve birikimler beyinden beyne transfer edilebilir hale gelecek. Amacım "Sen neredesin?" sorusunu düşünmeye zorlamak...

"Sosyal medyaya karşıyım!"

"Teknolojiye karşıyım!"

"Dijitale karşıyım!"

"Çocuklara bilgisayarı, akıllı telefonu, tableti ne kadar kullandıralım?"

"Bilgisayar bağımlılık yapıyor, fena bir şey!"

"Tamam ben de artık teknolojik gelişmelerin önlenemeyeceğini kabul ediyorum ama yine de sevmiyorum, istemiyorum!"

"Ben her şeyin bu kadar çabuk olacağına inanmıyorum!"

"Katılmıyorum!"

"Reddediyorum!"

Vb. diyenleri de takıma almaya çalışmak... Alabildiğimiz kadar artık:)

Olacaksa uyanmalarına az da olsa bir katkı verebilmek...

Ne demişler?

"Akacak kan damarda, gelişecek teknoloji çipte durmaz!"

(Aslında bu benim lafım da bu şekilde söylemek daha havalı oluyor:)

"Özlü Sözler"e girerse kayıtlara düşülsün lütfenJ

HER ÇAĞIN KLASİK SÖYLEMİ: TEKNOLOJİ BİZİ ASOSYALLEŞTİRİYOR!...

"Aaa bu kadarı da fazla!" diyenler... Hemen silkelenin daha bir şey görmediniz, görmedik, oyun başlamadı dahi...

Uzay Yolu (Star Treck) dizisi ile http://goo.gl/WhJOwp büyüyen bir neslin ferdi ve üstelik ülkemizin kendini cesaretle fütürist olarak tanıtan ilk örneklerden olan ben bile Azınlık Raporu'na (Minority Report) [http://goo.gl/4XyooU] o kadar da inanamamıştım.

Uzay Yolu Amerika'da 1966 yılında gösterime girmiş olmasına rağmen Türkiye'de ancak 6 yıl sonra TV dizisi olarak 17 Ekim 1972'de gösterilmeye başlanmıştı.





3. Dünya Savaşı sonrası insanların galakside diğer bilinçli canlılarla birleşip, kendilerine yer bulma çabalarını anlatan bilimkurgu filminde kullanılan cep telefonlarına, bızzt bızzt diye açılan otomatik kapılara şaşıp kalırdık. Gerçekten öyle şeyler olacağını düşünemezdik bile...

Oysa insanlık Kaptan Kirck'ünki kadar şık ve küçük olmasa da ilk takoz gibi, hâlâ analog ama mobil ve 1,1 kg ağırlığında, 10 saatte şarj olabilen, 30 dakikalık konuşma ömrü olan ilk mobil, taşınabilir telefonu 3 Nisan 1973'te, yani 7 yıl sonra Motorola'nın kıdemli mühendisi Martin Cooper'ın elinde gördü (http://goo.gl/xaw2YE).



Takozdan sonraki kullanılabilir ve taşınabilir ilk telefon yani Dyna TAC 8000X'i Motorola 1983'dt yaklaşık 4.000 dolara piyasaya çıkardı. Ancak bugünlere gelen yolu 1997'de üretilen efsane model Nokia 6110 açtı...



Yine aynı yıl Motorola Uzay Yolu'nun telefonundan esinlenerek yapılan Star TAC'i piyasaya sundu. 2G, 3G teknolojilere geçildi ve 2003'te BlackBerry bugün salgın hale gelen "akıllı telefonların" ilk örneklerinden biri olarak müthiş bir performans sergiledi. Cep telefonlarının kullanım alanlarını değiştirdi.

Uzay Yolu'nun telefonu 2008'de Apple iPhone ile olayı bambaşka yerlere taşıdı.



Dokunmatik ekranlarda gezinen parmaklar Azınlık Raporu filminde gördüğümüz uçuk kaçık, parmak hareketleriyle bağlanma olayına ilk köprü oldu. Şimdi bu kitabı yazdığım sıralarda bunların hepsi artık normal. Hatta Google Glass'la başlayan furya, dijital bileklikler vb. giyilebilir teknolojileri hızla hayatımıza soktu.

GSM'DEN HOLOGRAMA GEÇİŞİN İŞARET FİŞEKLERİ ATILDI!

Şunun şurasında yaygın kullanıma geçileli daha on küsur sene olmasına rağmen bakın neler yaşadık, hangi noktalara geldik?

İletişimde ve sonra her şeyde oyunun kurallarını değiştiren internet-mobil teknolojilerinin gelişim tarihi ve kabiliyetlerine kısaca göz atalım:

1980'ler > 1G > Analog

1990'larda > 2G > Dijital

2000'lerde > 3G > Multi-Media-200 kbit/s

2011'de > 4G All-Internet-Protocol, Ultra-Geniş Bant/Gigabit hız

Türkiye ve dünyanın pek çok ülkesinde hâlâ 3G hâkim-yaygın ve zaten asıl sıçrama da 3G ile oldu. Anlık text-ses-fotoğraf-video (Multi-Media) paylaşımını mümkün kılan 3G, dünyanın şeklini, şemailini değiştirdi!... Her şeyimiz, işimiz, özel hayatımız, tüm davranış ve tercihlerimiz etkilendi, farklılaştı. Bugünlere gelişi aslında bu etap tetikledi.

3G çıktığında o kadar sevinmiştim ki "3G'yi ben Gelecek Güzel Gelecek" diye tercüme etmiş, her yerde bunu söyleye söyleye de yaymıştım:) Hâlâ da söylerim. Hatta sayı arttıkça umutlarım, coşkum arttığı için şu hallere dönüştürürüm:

4G: Gelecek Geliştikçe Güzel Gelecek.

5G: Gelecek.

Şimdilerde 4G'ye geçmeye hazırlanıyoruz. Telekom operatörleri denemeleri yaptılar ama teknoloji henüz halka inmedi. Aslında pek çok ülke 4G'ye geçti de biz daha kokluyoruz.

Ne demek 4G? 3G ile erişilen hızın 10 kat daha fazlasına çıkmak demek!...

Ve biz daha 4G'ye geçemeden, 5G'nin ayak sesleri duyulmaya başlandı. Güney Kore hükümeti 5G'ye, geliştirme ve 2020'ye kadar yaygın kullanıma geçiş için 1,5 milyar dolar başlangıç yatırımı yapacağını açıkladı. Bu kitap 2014 yılında yazıldı. Daha sonraki yıllarda okuyanlara kalibrasyon için hatırlatıyorum.

Peki 5G'nin farkı ne?

40 dakikalık bir filmi 4G ile 40 saniyede download edebiliyorken, 5G ile 1 saniyede indirmek mümkün.

Anlayacağınız 5G, 4G'den 1000 kat daha hızlı bir teknoloji demek...

3G ile video izleyebilmeye başlamıştık. Ancak hız hâlâ yeterli değildi. Sık sık kesilmeler yaşıyor, aynı anda başka video falan açamıyorduk. Skype düzgün çalışmıyordu. İşte 4G ile 3G'de yaşadığımız tüm bu video indirme ve izlemedeki hız, kapasite sorunları halloluyor. Şimdi dakikalar süren video indirme süreleri 40 saniyelere iniyor.

Olay 5G ile tam kopuyor, kopacak! Düşünsenize 1000 kat daha hızlı diyoruz... İndirme hızı 1 saniyeye düşecek diyoruz... Düşünebiliyor musunuz bu nelere yol açar!

5G ile neler olabilir?

5G'nin dünyaya 2020'lerde iyice yayılması bekleniyor.

O hızda bir iletişimle nelerin, nasıl değişeceğini düşünmek bile zor... Düşünce hızımız, teknolojinin gerisinde kalıyor... Yine de hadi bir egzersiz yapalım...

40 dakikalık filmi 1 saniyede indirebildiğimiz dünyada neler yapabiliriz, hayal edelim:

+ Aklıma ilk gelen 3D uygulamalarıyla, holografik görselliğin getireceği, masal dünyasına benzer yepyeni bir evrene uça-

cağımız oluyor... "2045" videosunda bahsedilen aşamalara doğru ilk adımları atacağımızı düşünüyorum... Şu videoyu da bu linkten (http://goo.gl/onIXqJ) veya QR koddan izleyerek hologramlı dünya neye benzeyecek diye hayallerinizi genişletebilirsiniz...



+ Çocuklarımızın mama sandalyesinde TV ya da tabletten tek boyutlu çizgi film izlemek yerine, ortalıkta sıçrayan tavşanları seyredeceğini hayal ediyorum. Hologram Mickey Mouse'ların odada dolaştığını, 3D oyunlarda oyuncularla omuz omuza savaşacaklarını görür gibi oluyorum...

+ Holografik müşteri servislerinin, teknik destek ekiplerinin 1 saniyede yanı başımızda biteceklerini, bozulan cihazımıza bizimle birlikte eğilip bakacaklarını hesaplayabiliyorum.

+ Çağrı merkezlerindeki görevlilerle yan yana konuşacağımızı sanıyorum. Bu tür servisleri verenlerin artık sadece seslerinin değil, tüm görselliklerinin de iyi olması gerekecek. Daha üst seviyede kriterlere uyum sağlamak durumunda kalacaklar.

+ Sürekli aynı şeyler söylemek, yapmak için belli mekânlara sıkışıp kalan görevliler yerlerini hologram hizmetlilere terk edecek ve aileleriyle, sevdikleriyle daha fazla zaman geçirip, özledikleri şeyleri yapabilecekler diye umutlanıyorum.

+ Hatırlatırım; ben iyimser bir fütüristim. Teknoloji bize insanlığımızı geri alacağımız kolaylıkları sağlasın isterim... Onun için de böyle şeyler düşünürüm:)

GSM'den holograma geçişin işaret fişekleri atıldı!

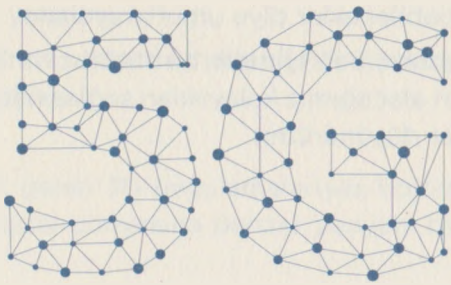
2018'den itibaren beşinci jenerasyon mobil iletişim teknolojisi 5G için iyiden iyiye geri sayım başladı! Planlananlardan daha çabuk hayata geçmesi için vitesler yükseltildi. Ülkeler "Kim önce yapacak?" diye rekabet içine girdi. Birkaç yıl içinde yaygınlaşması beklenen bu teknoloji ile hayat bir kez daha ve müthiş değişecek.

Güney Kore'de gerçekleşen Pyeongchang Kış Olimpiyatları'nda ilk kez test edilen ve yüzleri güldüren 5G teknolojisi; düşük gecikme süresi, birçok farklı cihazı tek seferde birbirine bağlayabilmesi ve hızlı veri transferi ile bir anlamda evlerimize sokaklarımız kazılmadan, tonlarca para ödemeden fiber interneti getirecek. 5G kesinlikle fiber internetin yayılmasını sağlayacak.

5G sonrasında nesnelerin internetinden beklenen yararların hayata geçişi de hızlanacak. Evimizdeki, ofisimizdeki aletleri, arabaları, taşıma araçlarını kolayca mobil cihazımızdan yönetebileceğiz. Uzaktan yapılan siber işlemler her sektörde büyük dönüşümlere neden olacak.

Blockchain alanında şu anda hayal etmekte dahi güçlük çektiğimiz boyutlarda, devasa adımlar atılacak, hiper gelişmeler yaşanacak ve bu ivme hızlanarak tüm dünyayı saracak.

Kısacası 2025'lere geldiğimizde 5G, tüm dünyada veri iletişim standardı olarak yaygınlaşma yolunda ve aslında onun da ötesinde hemen her alanda çok önemli dönüşümlere neden olacak, tüm telefonlar 5G'li üretilecek.



Gelecek Geleceği Güzelleştirebilirsek Güzel Gelecek: 5G

5G'Lİ yıllara hazırlanmak için iş insanlarının, özellikle stratejistyenlerin, yatırımcıların, bütçeden sorumlu olanların ve çalışanların dikkat etmesi gereken alanlar neler?

1. Dijital transformasyon ve bulut bilişim geçen senenin yükseleniydi. Onlar artık normal ve olmazsa olmaz kategorisinde. Bu yıl ise yapay zekâya, endüstri 4.0 ve robotlara geçiş, blockchain "acil" kaydı ile listeye eklendi.

2. Şirketlerin bilgiye ulaşması, toplaması, yayması giderek kolaylaşıyor, bilgiler çoğalıyor. Mobil cihazlar, sosyal medya, e-ticaret kanalları, çağrı merkezleri vb. her kanaldan bilgi yağıyor. Bu verileri rekabet avantajına dönüştürmek için analiz edebilmek, işe yarar hale getirebilmek, "chatbot"lara ve anlık/insant/kişisel iletişime/operasyona geçişe hazırlanmak müthiş önemli hale geliyor. Bu maddenin yapılması tüm paydaşlarla (müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, kamu vb.) ilgili iş süreçlerinde özellikle de yapay zekâ uygulamalarına geçişte hayati önemde. Datasına hâkim olmayanın, analitik, kullanılabilir hale getiremeyenin yapay zekâya geçmesi ve rekabet etmesi maalesef mümkün görünmüyor.

3. Siber güvenlik, server, bant genişliği, yazılımsal ve donanımsal altyapı yatırımları, "upgrade"leri/transformasyonları, e-ticaret, mobil odaklı, real time süreçlere geçiş, dijital satış, satın alma, lojistik, müşteri hizmetleri, pazarlama, iletişim, AR-GE yapılanması vb. şirketlerin teknolojiye ve nitelikli insan kaynağına, eğitime ve müşteri deneyim ortamlarına yapmak zorunda kalacakları yatırımları katlamalı olarak artıracak.

4. Nitelikli eleman bulmak, bulduklarını organizasyonda tutmak ve yaratıcı bir şevkle üretkenliğini sağlamak için esnek, du-

yarlı, geliştiren, eğlendiren, keyifli, kaliteli ortamlar, ekstra avantajlar sunmak gerekecek. Bordrolu çalışanlara kontratlı, geçici projeci beyinler de katılacak. Hiyerarşik değil, senfonik, holokratik yönetime geçiş yapabilen organizasyonlar başarılı, yetenek mıknatısı olacak. Liderler, yönderlere dönüşecek.

5. Mobil cihazlarla büyüyen, bilgisayarsız, internetsiz ve mobil cihazsız dünyayı bilmeyen Milenyum Nesli artık çocuk değil. Onlar da büyüdüler ve iş dünyasına katılmaya hazırlanıyorlar. Milenyumlar aynı zamanda pek çok markanın hedef müşterisi olarak da oyuna giriyorlar. O yüzden bu neslin beklentilerine uygun iş ortamları, ürün ve hizmetler sunamayanlar için bu yıldan itibaren yok oluş tamtamları daha hızlı çalmaya başlayacak.

6. Problem yaratan, yakınan değil, problem çözen ve kritik, stratejik düşünme yetisine, fütürist bakış açısına sahip ve önceliklendirme virtüözü küratörler, çok etkin çalışanlar arayı epey açacak. Ofis dedikoduculari, sigara sohbetlerinde, fotokopi başı fısıldaşmalarında eskiye öykünen, onu bunu suçlayanlar, negatif enerji yayanlar, söylenenlerin ne olduğunu anlayamadan kendilerini çıkış kapısının önünde bulacaklar.

7. Şirketlerin eğitim konuları, katalog listeleri değişecek. Soft skill denilen programlar, kişisel gelişim sorumluluğu bireylerin kendisinden beklenirken, kurumlar yeniden daha çok teknolojik ve mesleki eğitimlere, proje, workshop ve deneyimlere yönlenecekler.

Özetle kurumlardan yavaş yavaş şu sesler giderek yükselmeye başlayacak: "Artık internette ve halka açık pek çok çalışmada gelişmek isteyenin kullanabileceği sayısız içerik var. Liderlik, sunum becerisi, müzakere yetkinliği, iletişim vb. konularında herkes bir zahmet kendini geliştirsin. Bizim bunlarla uğraşacak vaktimiz yok. Zamanı ve kaynakları teknolojiye, mesleki beceri geliştirmeye ayırmamız gerekiyor." Haksız da değiller... Yakın geleceğin üzerindeki sisler giderek dağılıyor, pek çok şey her geçen gün daha belirgin hale geliyor. Heyecan, coşku, beklenti ve sorumluluklar artıyor.

Kuşkusuz tüm bu gelişmelerin hologramların kötü amaçlar için kullanılacağına da aklım eriyor. Hologram hırsızların, uğursuzların, tacizcilerin de olacağını kurgulayabiliyorum. Ve zaten de onları düşünebildiğim için bu uğraşlar içine giriyorum.

Aman millet, bu gelişmeler kötü kafaların, yüreklerin eline geçerse yanarız. Hadi gelin dünyada iyilik halinin çoğalmasına, yayılmasına çalışalım. Yoksa film kopar, bunca emek bir kez daha boşa gider. Dünya, bir dünya savaşı daha kaldırmaz!

Einstein'ın ünlü sözü gibi: "Diyelim Üçüncü Dünya Savaşı'nı yaptık, dördüncüsü kesin taşla sopayla olur!" Dünyayı o kadar sıfırlarız yani...



BELKİ DE ROBOTLAR BİZİM İNSAN OLMAMIZI SAĞLAYACAK!

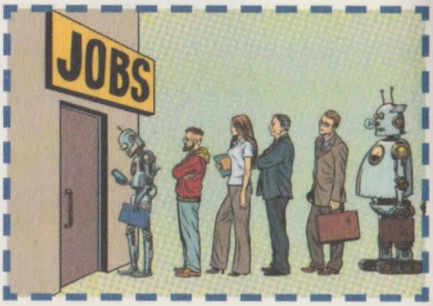
Yakında robotik zekâ, insan zekâsıyla eşitlenecek, 10 kişiden 7'si işini kaybedecek ama bu durum insani değerlerin yükselişini sağlayacak. Daha doğrusu sağlayabilir...

"5G: Gelecek Geleceği Güzelleştirebilirsek Güzel Gelecek..."
- Ufuk Tarhan

Son dönemde yayımlanan pek çok araştırma, en geç 2050 yılına kadar insan zekâsıyla robotik zekânın eşitleneceğini uzgörüyor. Hal böyle olunca, bilimkurgu filmlerinde gördüğümüz türden robotların gündelik hayatımızın bir parçası haline geleceğini tahmin etmek güç değil.

Tabii bu "dost ve kardeş" makine ırkının aramıza katılması, gündelik hayatımızı ve mevcut sosyoekonomik düzeni ciddi bir dönüşüme uğratacak.

Kısa süre önce dünyanın en büyük elektronik imalat şirketlerinden Foxconn'un işçi çıkararak bir milyon robot istihdam edeceğini açıklaması ve ABD'deki bir araştırmanın yakın gelecekte her 10 kişiden 7'sinin robotlar nedeniyle işsiz kalacağını ortaya koyması, dönüşümün boyutuna dair ilk göstergeler.



YERİNİ ROBOTLARA KAPTIRACAK YA DA YENİLENMEZSE İŞİNİ KAYBEDECEK OLANLARA BİRKAÇ ÖRNEK:

+ Şimdiden eğitim, ikram, ağırlama, sağlık gibi alanlarda pek çok insansı robot deneniyor. Bunlar, 10 sene içinde enikonu alıştığımız ve beraber yaşamaya başladığımız "türler" arasına

"Geleceği hiç düşünmem, nasıl olsa olsa gelecektir."
- Albert Einstein

girecekler. Diğer yandan tıpkı Sanayi Devrimi'nin ardından olduğu gibi, robotların devreye girmesiyle de insan emeği gerektiren işlerin çoğu yok olacak. Gelecekte ancak meslek ve becerilerini yeni çağa uyarlayabilenler ayakta kalabilecek.

+ Giyilebilir teknoloji alanı hızla gelişecek. Bir mont üreticisi hava sıcaklığını anlayan, ona göre ısıtıcı ya da soğutucu fonksiyonları devreye alan mont tasarlayamazsa, gelecekte satış yapamayacak.

+ Eğer bir meşrubat ya da gıda üreticisi, gelecekte kolesterolü düşüren, tansiyona iyi gelen, bir sürü vitamini içeren nano ve biyoteknoloji şaheseri birtakım içecek ve yiyecek üretimine geçiş yapamaz ise oyun dışı kalacak.

+ Kısacası başta gıda ve ilaç sektörleri olmak üzere pek çok sektör bütünleşecek, iç içe geçecek. Her şeyin dijitalleştiği yeni dünyada en çok ihtiyaç duyulacak mesleklerse kod yazarlığı, "developer"lık, dijital grafik tasarımcılığı, kreatif/artistik tasarımcılık olacak.

+ Beyaz yakalılarda işsizlik, 2020'lere doğru ciddi şekilde hissedilecek. Hatırlatırım, 2012'den itibaren Batı'daki "gelişmiş" dediğimiz bölgelerdeki en sıcak gündem, bazı ülkelerde %25'lere varan işsizlik oldu. İşsizlik daha da artacak. Aslında son zamanlarda yaşanan toplumsal karmaşaların altında yatan neden de bu. Dünya değişiyor. Fay hatlarında kırılmalar, çatlamalar başladı. Biz bunları toplumsal karmaşa diye yorumluyoruz. Oysa hepsi değişimin, dönüşümün sancılı devinimleri...

+ Eskiden filmlerde robotların insanlığı yok etmeye çalışacaklarını anlatan senaryolarla karşılaşırdık. Şimdiyse robotlar pek çok filmde, reklamda insana dost, sevimli arkadaşlar, yardımcılar olarak yansıtılıyor. Ben insanların robot gibi çalışması yerine, robotların insanlara hizmet ettiği bir dünyayı yeğliyorum. Böylece tekrar özümüze, insan olmaya dönebileceğimize inanıyorum. Umarım insani değerleri ön plana alan kişiler olmayı başarabilir, kaynakları adil bölüşerek çabalarımızı insanlığın sürdürülebilir yükselişine kanalize edebiliriz. Çok geç olmadan...

+ Dünya değiştikçe, bedensel olarak yeni koşullara uyum sağlayacağız. İnsan ömrünün bundan sonraki nesiller için 30-40 sene uzadığından bahsediliyor. Sadece bu bile ne kadar çok bünyesel değişikliğin bizi beklediğine dair bir işaret.

RİNSANLI DÜNYA



Her şeyin robotlar tarafından yerine getirildiği bir dünyaya ne kadar yakınız?

Rinsan, başına Robot'un R'sini koyarak oluşturduğumuz bir kelime. Robot-İnsan bütünleşmesine gönderme. "Rinsan"laşan geleceği algılamaya yardımcı olmak için uydurduğumuz bir tanım.

Bilgisayar, internet ve GSM tüm yaşamımızı uzgöremeden değiştirdi. Onların ne yapacağını pek hesaplayamadan ilerlemek zorunda kaldık ama bu sefer öyle değil!

Robot devrimi göstere göstere geliyor... Her yanımız hızla Rinsanlarla doluyor, dolacak.

Bu sefer daha akıllı olup, önlem alıp, geleceği bizim istediğimiz gibi şekillendirme inisiyatifimizi kullanmalıyız...

Şule Güner çok güzel ve değerli bir aktarım yapmış, aşağıda aynen paylaşıyorum. Dikkatlice okumak lazım...

İnsansı robotlar, sinek robotlar, ameliyat yapan robotlar...

Bu konudaki araştırmalar, 2025'te ABD'lilerin yarısının, yaptıkları işi robotlara devredeceğini gösteriyor. En sevdiğim film Wall-E'de eski model bir robot, uydu ve metal çöplüğüne dönen insansız dünyada "kendi dünyasında" yaşıyordu. Gönlünü kaptırdığı ileri teknoloji robotu Eve'in peşine düşüp uzay boşluğunda sürüklenirken, kendini başıboş gezinen uydulardan sakınıyordu.

Çok değil, 3 yıl önceki kurgu, geçen yıl eylül ve ekim aylarında gerçekleşti. Önce NASA'ya ait UARS Kanada'nın Calgary kenti yakınlarına ve bir ay sonra da Alman uydusu ROSAT Asya'nın güneydoğusunda bir yerlere düştü.

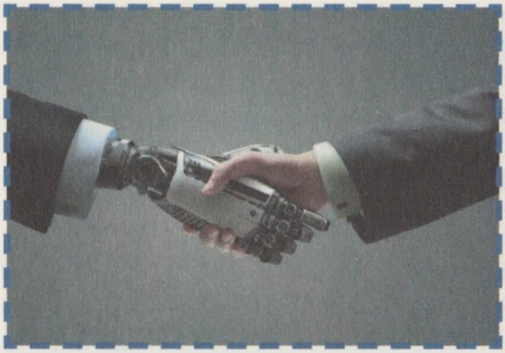
Bu aklıma şu soruyu getirdi: Wall-E'de olduğu gibi, her şeyin robotlar tarafından yerine getirildiği bir dünyaya ne kadar yakınız?

Bir insan gibi şarkı söyleyen, mimik yapan; iz süren, ses ve görüntü kaydetme gibi ajanlık işlerini yerine getiren sinek robotlar; Vinci isimli ameliyatlara giren; bir suşi restoranında garson olarak hizmet veren robotlar var.

Benim de robotların dünyamıza veya günlük yaşantımıza ne kadar dahil olacağı kehanetinde bulunmam yanlış olur ama robotlarla ilgili istatistikler tutan, piyasa analizinde bulunan, örnek olay incelemesi yapan ve robotlara yapılan yatırımın kârlılığını araştıran Almanya'da IFR İstatistik, ABD'deyse Focus ve Smart Planet isimli dünya teknolojileriyle ilgili bilgi veren internet sitelerine ait bazı veriler var.

Smart Planet'in öngörüsü şu: Dünya bir robot devriminin eşiğinde...

Çünkü artık tüm dünyada robot teknolojisi araştırma maliyeti düştü. İşte bu nedenle robotların önümüzdeki on yıl içinde yarattığı değişim, son 30 yıldır gelişen bilgisayar ve internet teknolojisinin yarattığı etki kadar öngörülemez olacak.



İşleri kapacaklar!

Ekonomik adaletsizlik ve işsizlikten şikâyet eden Occupy Wall Street hareketinin öncüsü Amerikalılar, belki de değişimden en çok etkilenen millet olacak. Tahminler o ki 2025'te Amerikalıların yarısı işlerini robotlara devredecek. Robotların bizim için çalışacağı fantezimiz belki de tersine dönecek, biz robotlar için çalışabiliriz. Sizi korkutmak falan istemiyorum.

EN ÇOK ÇİN VE GÜNEY KORE ROBOT ALIYOR...

+ World Robotics 2011 raporuna göre, endüstriyel alanda kullanılan robot satışı, 2009'a göre ikiye katlanarak 2010'da 118 bin 337 üniteye ulaştı.

+ Rekor seviyedeki artış, Asya'da yaşandı. En çok satışın yaşandığı Çin, Güney Kore ve ASEAN ülkelerinde satış yaklaşık 70 bin artışla yüzde 132 büyüdü. Bu rakam, satışların üçe katlandığı anlamına geliyor.

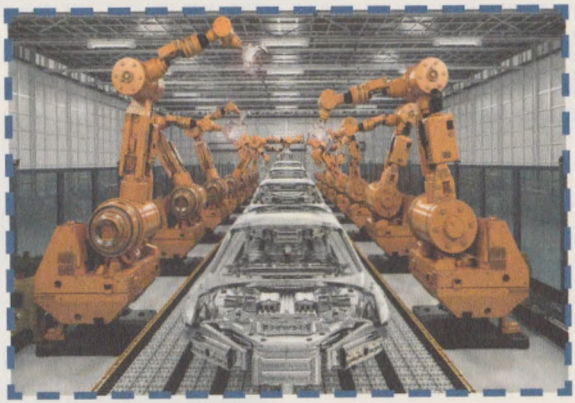
+ 2010'daki robot sistemlerin piyasa değeri yaklaşık 17,5 milyar dolar. 2010'daki artışsa yüzde 50, yani 5,7 milyar dolar artış kaydedildi.

+ Robot teknolojisinde son bir yılda yapılan en büyük teknolojik devinim otomotiv ve elektrik-elektronik sektöründe oldu.

+ 2011'de en büyük robot alıcıları Çin, Hindistan, Brezilya, Rusya ve Güneydoğu Asya ülkeleri oldu.

ENERJİ DEVRİMİ

Buraya kadar olan bölümlerde daha çok dijitalleşme, robotlar, hologram sistemler, yapay zekâ vb.den bahsettik. Nano ve genetik teknolojilerin tetikleyici, dönüştürücü etkilerine değindik.



Ve ufak ufak ön hazırlığı tamamlayıp, lafı şuraya getirdik:

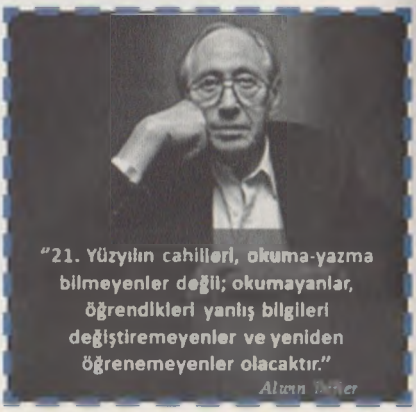
Dünya eşzamanlı 3 büyük devrimsel dönüşüm geçiriyor...

1. Dijital devrim
2. Robot devrimi ve
3. Enerji devrimi

Aslında bir dördüncüsü daha var: Yeni Uzay Çağı... Artık onu kapsam dışı bırakıyorum, çünkü bir de oralara girersem bu kitap bitmez. Ancak şu yazıyı (http://goo.gl/CyyaXf) okuyarak ufak bir giriş yapabilirsiniz:)

Şimdi hatırlayalım: Büyük Fütürist Alvin Toffler ne demişti?

"3. Dalga hepimizin bu meseleleri daha net görmesini, daha sağlıklı analiz yapmamızı sağlayan müthiş bir kaynaktır."



YENİ GELECEK ALGISI

Yenisinden önce, bildiğimiz, kabullendiğimiz, eski gelecek neymiş, nasıl algılıyormuşuz onun üzerinde konuşalım biraz...

Bugüne kadar geleceğe şöyle bakardık. Sanki bir yerlerde oluşmuş, bizi bekliyor. Biz de ona doğru gidiyoruz. Onu daha erken görenler, gidip bakıp gelenler ve gereklerini erkenden yapanlar daha başarılı oluyor!

Daha zengin, daha ünlü, sıra dışı, "Vov!" ya da kısaca başarılı dediklerimize ise "Onlar kazananlar, çünkü; geleceği okuyorlar, geleceği görüyorlar..." vb. türünde bir sürü tanım atfediyoruz. Ve bunu yaparken aslında "Gelecek zaten olmuş, biz de ona katılıyor ya da katlanıyoruz..." türünde edilgen bir kabulleniş içinde oluyoruz.

Adeta "O, yani gelecek, zaten kendi kendine oluyor ki, geliyor ki... Ben/Biz ne yapabilirim/z ki?... Elden ne gelir ki?..." gibi çaresizlik ifadeleri sıralıyoruz. Bir anlamda meşhur "Urfa'da Oxford vardı da gitmedik mi?" söylemi gibi "Sanki gelecek değişebiliyor da biz mi değiştirmiyoruz?" açıklamaları ile geleceğe etki edebileceğimiz olasılığını yok saymak istiyoruz... Kaderciliğe, "amafakat-lakin"lerin konforlu kolaycılığına sığınıyoruz...

Oysa öyle mi? Gelecek değişmez mi sahiden?

Tamam, geleceğin etkileyemeyeceğimiz tarafları var. Henüz ne olduğunu çözemediğimiz evrensel bir sistem çalışıyor ama tercihlerimizle etkileyebildiğimiz tarafları olduğunu da anlatan pek çok bilimsel çalışma, örnek biliyoruz artık.

En önemlilerinden biri: "Çekim Yasası." Buradan izleyeceğiniz video ile (https://goo.gl/meoRjR) [yanda da QR kodu var] tercihlerimizin yaşamımızı hatta evrensel boyutta hayatı nasıl değiştirdiğini, değiştirebileceğini fark edeceksiniz. Benim en etkilendiğim ve düşünce sistemimde sıçramalara sebep olan önemli kaynaklardan biridir. Dikkatle izlemenizi, önceden seyrettiyseniz, tekrar seyretmenizi hararetle öneririm.

EĞER GELECEĞİ ETKİLEYEMİYOR OLSA İDİK...

Tercihlerimiz, bilinçli kararlarımız ve onlarla olumlu ya da olumsuz değişen hayatlarımızı nereye koyacağız o zaman?

İçimizden bir ses "Onu yapma, şunu yap! Oraya gitme, bu tarafa git! Öyle davranmamalı, böyle olmalısın!" vb. diye sessiz çığlıklar atarken verdiğimiz kararlar, seçimlerimiz ve attığımız adımlarla iyiye, kötüye doğru değişen geleceğimizi nasıl izah edeceğiz?

İnsanlık daha doğru, iyi, yararlı yapacağından, adımlarını atmadan önce emin olabilmek için antik çağlardan bu yana; pek çok bilim, parapsikoloji ya da bilimdışı, henüz izah edilemeyen birtakım yollarla çıkarımlar yapmaya, bu çok hayati bilgiye erişmeye çalışıyor.



Ünlü komutanların, işadamlarının, sıradan insanların, politikacıların, sanatçıların astrologların; kâhinlerin, falcıların kapısını arşınladıkları bin yıllardır sır değil. Bu alanlar çoktan, kocaman sektörlere dönüşmüş durumda. İlerlemeden önce geleceği bilmek istiyoruz...

Bu bilgiye ihtiyacımız olduğunu daima hissediyoruz... Bir yanımız geleceğin değiştirilemeyen oluşmuş bir şey olduğunu söylerken, öte yanımız da geleceği değiştirebilecek bilgileri keşfetmeye çalışıyor...

Eğer değiştiremeyeceğimizi kesin olarak kabul etmiş olsa idik bu kadar bilgi toplayıp, ona göre hareket etme gayretimiz de olmazdı. Demek ki geleceği, hayatlarımızı değiştirme olasılığımız var...

İşte Fütürizm geleceği değiştirebiliriz, etkileyebiliriz olasılığından yola çıkarak, olumlu-olumsuz ihtimalleri anlamaya ve paylaşmaya gayret ediyor.



GELECEK BİLGİSİ NASIL BİR BİLGİ, FÜTÜRİSTLER NEDEN VE NE YAPMAYA ÇALIŞIYOR?

Tüm çabalara rağmen, insanlık hâlâ henüz "gelecekte neler olacağını" tam olarak bilme meselesini çözemedi, bu bir gerçek, ancak özellikle son 100 yılda, geleceğin değiştirilebilen, etkilenebilecek kısımlarının olduğunu da artık bilimsel olarak keşfetmeye ve kabul etmeye başladı ki bunun üzerinde çalışanlara "Fütürist-Gelecekçi" deniyor.

Kısacası, gelecek tam olarak bilinemese de Fütüristler gelecek, tıpkı tarihte yaşananlar için yaptığımız gibi, birtakım çıkarımlarla "ön" değil, "uzgörülmeye" çalışıyor. Daha iyi bir gelecek için planlar, stratejiler bunları esas alarak geliştiriliyor.

Fütüristler "Gelecek tahmin değil tarif edilebilir" ilkesini benimsiyor.

Fütüristler "uzgörü (foresight)" ile uzak geleceğe, uzmanca, uzlaşı* ile bakarlar ve buluşçu fikirlerle çıkarımlar, trendler, stratejik planlamalar yapmaya yarayacak bilgiler üretirler.

---

* Buradaki "uzlaşı" ile kastettiğim; disiplinler arası, zamanlar arası ve insanlar + şeyler arası uzlaşıdır.

Bu linkten ve yandaki QR koddan uzgörünün ne demek olduğunu izleyebilirsiniz: http://goo.gl/XnEHHT

Bunları daha iyi bir gelecek kurgulamak için bireysel, kurumsal, toplumsal ve evrensel ölçekte kullanılabilir hale getirirler. Bir anlamda bu kitap da bu çabalardan biri tanesi, hatta Türkiye'deki ilk örnektir.

Her şeyden önce gelecek algınızı ve bilginizi değiştirmelisiniz...

Buraya kadar olan kısımda değişim, değişmeye mecbur olduğumuz, bundan neden korktuğumuz, korkmamıza rağmen değişme çabalarımız, geleceği oluşmuş, statik zannedişimiz ve geleceği bilme gayretlerimiz hakkında yazdım.

Bugüne kadar geleceği sanki oluşmuş ve bizim tahmin edebileceğimiz statik bir şeymiş gibi düşünüyor, karşısında el pençe divan, edilgen duruyorduk.

Başarı tariflerimizde hep "geleceği görmek, öngörmek, tahmin etmek, okumak vb." yeteneklerden bahsedip, bunlara sahip olanları avantajlı diye kabul ediyorduk. Daha çok kaderci yaklaşıp, geleceği değiştirmenin pek mümkün olmadığına inanıyor ya da öyle sanmanın kolaycılığına kaçıyor, sığınıyorduk.

Oysa şimdi, eriştiğimiz bilgi, akıl seviyesi ve teknolojik olanaklar ile anlıyoruz ki gelecek pek öyle bizim sandığımız gibi, bizi bekleyen bir yer, varış noktası değil. Kuşkusuz geleceği hâlâ tam olarak bilemiyoruz. Değiştiremeyeceğimiz ya da anlayamadığımız, henüz keşfedemediğimiz faktörlerle işleyen, kontrolümüzün dışında kalan kısımları var. Ancak artık geleceğin kontrol edebileceğimiz, tasarlayıp istediğimiz şekilde geliştirebileceğimiz bir

tarafı olduğunu da anlıyor, öğreniyoruz. Geleceğin tercihlerimizden müthiş etkilendiğini, sürekli, akışkan ve bizim tarafımızdan gidişatı etkilenen dinamik bir süreç olduğunu fark ediyoruz...

Hâlâ pek çok bilinmeyeni, karanlık noktası olan geleceği, yapılan fütürist çalışmalarla sisli, puslu, karanlık, yağışlı bir yolda giderken sis lambalarıyla önümüzü aydınlatmaya çalıştığımız gibi aydınlatmaya, tehditlerini, fırsatlarını, olasılıklarını görmeye çalışıyoruz. Senaryolar kurgulayıp, gelecek üzerinde çalışmalar yapıyoruz.

Amaç: Daha iyi bir gelecekte daha mutlu insanlar haline gelmemiz...

Şu yazıları da okumanızda yarar var:

http://goo.gl/jZCUwr ve http://goo.gl/nZJNTx

"Benim gibi fiziğe inananlar geçmiş, şimdi
ve gelecek arasındaki ayrımın kalıcı
ve inatçı bir yanılsama olduğunu bilirler..."
- Albert Einstein

BİR TEK ÖLÜME ÇARE YOK! O DA HENÜZ...

Kazıyın parıltılı ambalajları... Görün o en özendiklerinizin altından bile çıkacakları... Akan katranları, utançları, pişmanlıkları, mutsuzlukları, gözyaşlarını, keşkeleri...

Bir tek ölüme (o da henüz) çare yok! Eğer ölmediyseniz hayatta iseniz demek ki hâlâ yapabileceğiniz çok ama çok şey var. O halde davranın, silkelenin ve okumaya devam edin. Yeterince istersek her şey mümkün...

İnanmıyorsanız QR kodu okutun ya da bu linke (http://bit.ly/1ijhGA3) gidin ve şu videoyu seyredin:

Umarım ve dilerim herkes ciddiye alır, daha iyi bir geleceğe sıçrar...

Şans, fırsat ve sıçrama tahtası...

Ve bence bu fırsatı kesinlikle kaçırmayın, dikkate alın! Anthony Robins'in şu sözünü hatırlatmak isterim: "Hazırlıklı olarak fırsatla karşılaşmak, şans dediğimiz sıçrama tahtasıdır..."

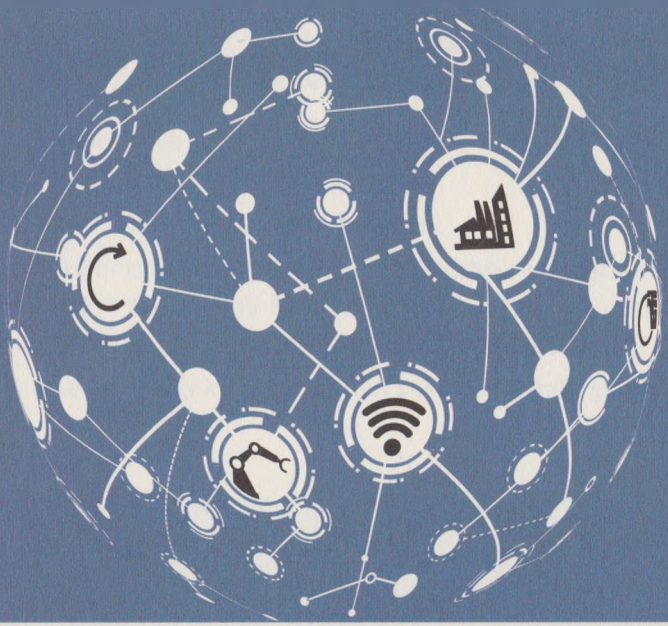
İşte belki bu kitap sizin için o sıçrama tahtasıdır.

"Hazırlıklı olarak fırsatla karşılaşmak, şans dediğimiz sıçrama tahtasıdır..."
- Anthony Robins

Belki şu anda bunu okuyor olmanız o kadar da tesadüf değildir...

Belki o hep beklediğiniz fırsattır! Hayatınızı değiştirecek dönüm anınızdır...

Çıkın üstüne, zıplayın ve aslında sizi müthiş fırsatlarla bekleyen yeni geleceğinize sıçrayın!



3

GELECEĞE HAZIRLIK...
MEGA, HİPER VE
TEKNOLOJİK TRENDLER

GELECEKLE GELECEKLER...

GELECEK PEŞİMİZDE!

KRİZ EDEBİYATINA, MAZERETÇİLİĞİNE SON VERMELİSİNİZ!

Buraya kadar anlattıklarımın amacı zihinsel mayalanmaya yardımcı olmak idi:

Değişimin kaçınılmazlığını anlamaya

T-İnsan olmak için gerekecek temel kavramlara, tanımlamalara ve yeniden anlamlandırılacak konulara, ortak bakış açılarına ve yöntemlere girizgâh

Ön hazırlık

Daha iyi bir gelecek inşa ederken farkındalık dediğimiz subasman katını oluşturmak idi...

Değişimin nitelikleri ve nedenlerine dair pek detay yoktu...

Buradan sonrasında, önce gelecekle geleceklere ve tüm bu hazırlık telaşına neden olan faktörlere:

İşin bu kadar hızlı ve ani gelişmesine neden olan sebeplere

Dönüşümü, evrimi hatta transformasyonu tetikleyen unsurlara, durumlara bakacağız...

"Geçmiş, bir başlangıçtır."
- Shakespeare

Çünkü hepimiz biliyoruz ki nelerin neden olup bittiğini anlamadan, geleceğe dair sağlam adımlar kurgulamak pek de mümkün değil.

BİZİ BUGÜNLERE GETİREN EN SON GELİŞMELER, HER ŞEY YAKIN TARİHİMİZDE ŞÖYLE BAŞLAMIŞTI:

2008 yılı tüm dünyanın büyük finansal krize girdiği, kriz lafının ağzımıza pelesenk olduğu, ruhumuzda depresyon katsayısının arttığı bir dönemdi.

Resmi başlama vuruşu ünlü Lehman Brothers'ın iflası ile yapılan ve 25 bin kişinin bir gecede işsiz kaldığı büyük türbülans zamanı olarak Wikipedia'da yerini alan zamanlardı...

Tarihe Kara Pazartesi diye geçen günlerin yaşandığı, borsa oyunlarının, finans cambazlıklarının, Wall Street balonlarının çöktüğü yıl olarak yazıldı.

2008 ve sonrası önce büyük finans kuruluşlarının ve sonra da başka sektör devlerinin binlerce kişiyi işten çıkardığı, orta ve küçük ölçekteki, özellikle sanayi sektöründe faaliyet gösteren yüzlerce şirketin peş peşe iflas ettiği, binlerce kişinin sersefil olduğu büyük ekonomik çalkantı dönemidir...

Günah Keçisi: Her şeyin sebebi Global Finansal Kriz dendi ve kurtulduk mu?

Global finansal kriz 2008'de Amerika'da patladı ve hızla tüm dünyaya yayıldı.

2009'da işsizlik dünyanın en önemli "ortak" sorunu haline geldi ki hâlâ öyle ve giderek de artacak!

Krizin günah keçisi olarak "finans sektörünün türev piyasalarda yaptığı oyunlar ve bu sektörün parlak liderleri" ilan edildi.

Kriz tescillendi, kabul edildi. 2009'da teğet geçiyor, U yapıyor, V gibi, yok yok daha çok W gibi görünüyor, L'ye benziyor, I şeklinde çakılıyor derken, onunla ve ona rağmen yaşamaya da zaman içinde alışıldı.

Yaklaşık iki üç yıl süren kurtarma operasyonları, çare arayışları pek işe yaramadı. Ne ABD'de ne de diğer ülkelerde, ekonomiye can suyu olmanın ötesinde ivme kazandırırabildi.

Üzerinden yıllar geçti, bir daha asla eski seviyelerde istihdam yaratılamadı...

Eski model işlere, yeni işe alımlar mümkün olamadı. Sürdürülebilir modeller üretilemedi. Evlerdeki ocaklar söndü, zengin-fakir uçurumu büyüdü, evsizler ordusu en gelişmiş ülkelerde bile ulusal sorun haline geldi. Yüreklerdeki ateş iyice harlandı, güçlendi. Tükenmişlik (Burn Out Syndrome) ve FOMO (Fear of Missing Out Syndrome) Sendromları gelişti (http://goo.gl/fRIOU8).

Hemen hemen her ailede en az bir kişi işini kaybetti ya da potansiyel işsizlik korkusu ile kıvranmaya başladı. Her dört kişiden biri iş arar hale geldi.

Kriz sonrası avunmalar, klasik savunmalar...

"Tamam, bu seferki öncekilere hiç benzemeyen çapta, şekilde ve derinlikte bir kriz, ama ohooo!... Dünya ne krizler gördü, hep-

sinden de çıktı, bundan da çıkacak, sabırlı olmak lazım" ya da "Her kriz fırsattır, şimdi bak ne fırsatlar çıkacak, onları kollayalım, yakalayalım..." diyerek, büyük vole vurmaya ya da ağabeylerin istihdam yaratacak çareler bulacağına inançla, çaresiz ve huzursuz bir bekleme durumuna geçildi.

Çoğunluk, krizden ne zaman çıkılır tahminlerini kaçırmamaya çalışarak yaşamaya devam etmeyi benimsedi...

Oysa bu sefer işler pek de önceki krizlerde olduğu gibi bir türlü, alışılagelmiş eski usul yöntemlerle, "old school-eski okul" öğretileriyle çözülemedi. Dünya bir türlü durulmadı.

Güç dengeleri el değiştirmeye, "gelişmekte olan ülkeler" denen ve başını Çin'in çektiği, içinde Türkiye'nin de olduğu bir grup ülkede sıcak para trafiği ile hormonlu büyümeler gözlenmeye başlandı.

VE SONUNDA HERKES FARKINA VARDI: YAKIN GELECEKTE TOPUN AĞZINDAKİLER BEYAZ YAKALILAR OLACAK!...



İleri sanayi ve bilgisayar devriminden sonra gelişen bilişim çağında mavi yakalıların canı yanmış, pek çok mavi yakalı işsiz kalmıştı.

Şimdi de sıra beyaz yakalılara, bilgi işçilerine, plaza çalışanlarına, kurumsal kölelere geldi.

Dijital Çağ'a geçerken, robotlarla iş tutarken, yenilenebilir enerjilerle tüm üretim, dağıtım, satış ve maliyet süreçlerini başkalaştırırken işini kaybedenler arasında maddi-manevi en büyük hasarı alacak olanlar; üst ve orta gelir grubu, kurumsal şirketlerde çalışan profesyoneller olacak.

Bundan sonraki süreçte de ve üstelik artarak kitleler işsiz kalacaklar...

Eğer hazırlık yapmazlarsa, eğer bu kitapta anlatılanları, T-İnsan olmayı ciddiye almazlarsa...

Neden "Üst ve orta gelir grubu, kurumsal şirketlerde çalışan profesyonellerin canı daha çok yanacak" diyorum?

Çünkü bu kesim oldukça borçlu. Ayrıca statü ve maaşa bağımlı bir yaşam kurgusuna sahip. Ekonominin ve hayatın yükünü aslında onlar taşıyor.

Daha düşük seviyelerdeki çalışanların ise borçluluk, yatırım miktarları çok daha az, beklentileri mütevazı, işsizlik sigortası olanaklarına daha yakınlar ve ufak rakamlara dudak bükmüyorlar.

Yerel belediyelerin, STK'ların geçim destek imkânlarından (yiyecek, yakacak, barınma vb.) yüksünmüyorlar. Bu yüzden, onlar zaten eskiden de pek parlak durumda olmadıklarından kayıpların etkisi bu kesimlerde daha uzun döneme yayılarak hissedilecek görünüyor.

Bu nedenlerle tam anlamı ile topun ağzında olan beyaz yakalıların ekonomiye katma değer sağlayan işler edinmeleri, gelecekteki her türlü gelişme ve huzurumuz için en kritik faktör...

Onun için özellikle kurumsal alanda çalışanların ya da kurumsal şirketlere iş yapanların olanı biteni ve geleceği çok daha sağlıklı değerlendirmesi, geleceğe hazırlık yapma meselesini çok önemsemesi gerekli.

Mavi yakalılar zaten yıllardır iş kaybetmeye alışık. Şimdi sıra beyaz yakalılarda...

Şunu demek istiyorum: Örneğin, tekstil sektöründe 200.000 mavi yakalı işini kaybettiğinde nispeten hafif bir dalgalanma olurken, aynı büyülükte bir işsizliğin bankacılık veya beyaz yakalıların yoğun olduğu sektörlerde olması halinde satın alma gücündeki büyük azalma, ortalığı darmadağın eder.

Ve bu kaçınılmaz biçimde olacak... Beyaz yakalıların pek çoğu işsiz kalacak. Çünkü onlara ihtiyaç kalmayacak. Ya da onlar kendilerini yenileyemedikleri için ihtiyaçları karşılayamayacaklar...

PEKİ O ZAMAN NELER OLUYOR, OLACAK? NELER YAPILMALI?

"Yanlış soruya doğru cevap bulamayacağımız" gerçeğinden hareketle:

İlkönce "İstihdam nasıl artar?" kafasını değiştirmemiz, kök nedene, soruna inmemiz lazım. "İstihdam, iş sahibi olmak neden sorun oldu, olacak? Bu sorun nasıl çözülür?" dememiz lazım.

Artık yeni bakış açılarıyla: "Neler değişti, değişecek? Yaka renkleri ne anlama gelecek? Daha doğrusu yaka rengi kalacak mı?" gibi soruların yanıtlarına odaklanmalıyız.

Bence kendisi de tipik bir T-İnsan olan sevgili Serdar Kuzuloğlu'nun aşağıdaki link ve QR koddaki yazısını okumanızda büyük yarar var. Diğer yazılarındaki gibi, bunda da neler yapılması gerektiğine dair pek çok yararlı işaret, saptama bulacaksınız.



http://goo.gl/tpNNtN

İlerleyen bölümlerde ise zaten ne yapmanız gerektiğini çok net anlatacak ve çıkış yoluna dair çok somut ipuçları vereceğim. Ancak önce buraları okuyarak konunun önemini ve aciliyetini iyice anlamalısınız.

Kendinizi yeni bir size dönüştürmek, hayatınızı, geleceğinizi yeniden ve daima hep daha iyiye doğru yapılandırmak için çok disiplinli çalışmanız gerekecek...

Bu da ancak "tam inanır, odaklanırsanız" olacak. O yüzden nedenler içinize iyice sinmeli, içselleşmeli...

Bir an önce "Genel dünya kriziymiş, son trendmiş işte! Siz söylüyorsunuz... Bir bana mı? Herkes etkileniyor... Elle gelen düğün bayram..." kafasından çıkmalısınız!

ÇÜNKÜ KRİZ YA DA BASİT BİR TREND DEĞİL, RESMEN EVRİM GEÇİRİYORUZ!

Bir kere bu olup bitenlerin kriz değil, nano ve genetik teknolojilerin tetiklediği çok radikal, devrimsel, yeni bir evrim ve uzun sürecek dönüşüm çağının türbülansı olduğunu artık algılamak ve fark etmek gerekiyor.

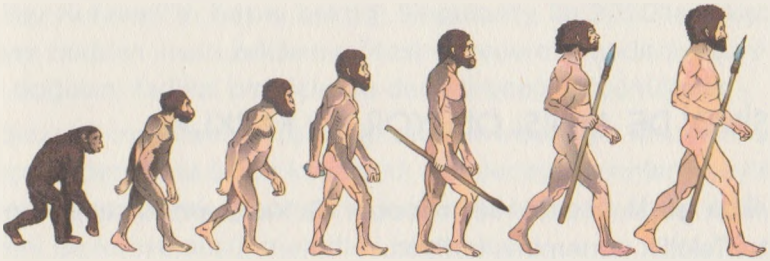
Her türlü çalkantıyı, "finansal piyasalardaki çalkantılara, dünyanın sosyo-politik devinimlerine endekslemek, kriz nedeniyle

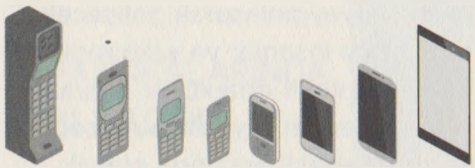
darboğaza girildi, onun için şimdilik iş olanakları daraldı, ama kriz geçince yine her şey düzelecek" zannetmek ya da devlet büyükleri mutlaka istihdam yaratacak ekonomi programları, finansal, ticari formüller bulacak diye düşünmenin kolaycılığına kaçmak büyük hata ve yanılgı olur.

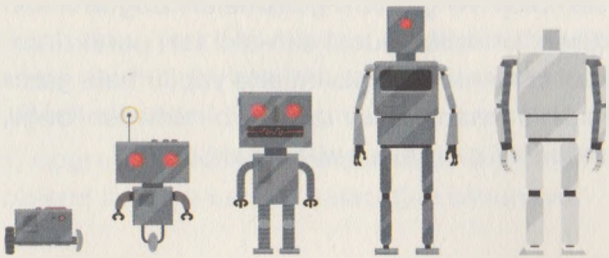
Yaşananlar ve daha da yaşanacaklar çok büyük bir çağ değişiminin doğal gerçekleridir. Bilgi Çağı'nın, Dijital-Siberbasyon-Akıl-Zekâ Çağı ile yer değiştirmesinden dolayı oluşan gerginliğin sonuçlarıdır.

Ve bu ilk değildir. Değişim, evrim, süreklidir...

Hatırlayalım:







Tarımdan sanayiye geçerken, mavi gömlekli sanayi çağı işçileri, tarım çalışanlarının yerini almıştı ve çiftçilerin çoğu yeni yetkinliklerle fabrika emekçilerine, tüccarlara, şehir insanlarına dönüşmüştü.

Sanayiden, ileri sanayi ve sonrasında bilgi toplumuna dönüşürken de beyaz yakalı ofis, kurumsal alan çalışanları, üretim, montaj makineleri ve teknoloji; mavi yakalıların yerini almış, onları fabrikaların dışına taşımıştı.

Tüm bu yer değiştirmelerde dünya birbirine girmiş, sıcak/soğuk savaşlar, 1929-30 buhranı, büyük çalkantılar yaşanmıştı. Yeni düzeneklere adapte olamayanlar, yetkinliklerini geliştiremeyenler istihdam piyasasının dışında kalmıştı. Mavi önlüklü emekçilerden beyaz yakalı bilgi işçilerine dönüşemeyenler işsiz kalmıştı.

ŞİMDİ DE AYNISI OLUYOR BİR FARKLA...

Artık işe akıllı sistemler, robotlar da karışıyor... İnsanlık Singularity/Tekillik dönemine ilerliyor...

Bu iş transferleri, yaka rengi değişimleri hızlanacak, etkileri daha da büyüyecek ve yaygınlaşarak gelişecek. Çünkü bu seferki yer değiştirme sadece insanlar ve yaka renkleri arasında değil; tarım işçileri, mavi gömlekli emekçiler, beyaz yakalı çalışanlar, robotlar ve de akıllı sistemler diye sayabileceğimiz oldukça farklı ve kozmopolit bir kalabalık arasında olacak.

Nano teknoloji ve genetik gelişmeler; bugün insan çalışmasını gerektiren, kol-bilek gücü, alın-akıl teri gerektiren tüm işleri robotik, akıllı sistemler ve yazılımlarla yapılır hale getirecek. Yetkinliği değişmiş insanlar yalnızca birbirlerinden değil, robotlar da insanlardan rol çalmaya başlayacak!...



Ray Kurzweil'in başını çektiği Singularity ile 2050'lere kadar; yapay zekânın insan zekâsının ötesine geçerek, medeniyeti ve insan doğasını radikal bir biçimde değiştireceği düşünülüyor.

Bizzat T-İnsanların geliştirdiği zekânın insanlığın tasavvur edebileceğinden daha üstün kabiliyetli olabileceği, insanlarla şeylerin bir arada uzlaşarak yaşamak durumunda kalacağı ifade ediliyor. Tersini ise kimse düşünmek dahi istemiyor..

GELECEĞİN FABRİKALARINDA 1 (BİR) KİŞİ ÇALIŞACAK



2008 küresel krizini önceden tahmin etmesiyle ünlenen "kâhin" lakaplı New York Üniversitesi Profesörü Nouriel Roubini üçüncü sanayi devrimi (ki bazıları da dördüncü diyor) ile birlikte geleceğin fabrikalarında 1 (bir) işçi çalışacağını sık sık söylüyor...

Roubini doğru politikalar uygulanmazsa dünyanın büyük bir işsizlik problemi ile karşı karşıya kalacağını savunuyor.

Project-Syndicate sitesinde yazı kaleme alan Roubini Üçüncü Sanayi Devrimi olarak adlandırdığı yeni üretim tekniklerinin sanayi üretimini kökünden değiştireceğini uzgörüyor ki bunu ve takip eden satırlarda yazanları aslında sadece o değil, benim de içlerinde olduğumuz hemen hemen tüm fütürist çalışma yapanlar, uzmanlar, akademisyenler yıllardır vurguluyor.

Özellikle robot ve otomasyon alanındaki gelişimlere dikkat çeken Roubini "Geleceğin fabrikalarında sadece 1 işçi ve binlerce robot olacak. 3D yazıcı teknolojisiyle birlikte gelişecek yazılımlar yetenekli çalışanlara kapıları açacak. Ancak istihdam yaratma odaklı ekonomik stratejiler uygulanmazsa işgücü talebinin yönü belirsiz olacak" diyor.

Dünyanın ilk kez bu problemi yaşamadığını, 19 ve 20. yüzyılda yaşanan gelişmelere karşı endüstrileşmenin kötü yönlerinin minimize edilmeye çalışıldığını belirten Roubini Üçüncü Sanayi Devrimi ile aynı problemlerin yeniden karar vericilerin karşısına çıkacağına dikkat çekiyor.

Roubini, işini yazılım ve robotlara kaptıracaklara gelir yardımı desteğinin önemli bir politika olacağını belirtiyor. Doğru politikalar uygulanmazsa dünyanın büyük bir işsizlik problemi ile karşı karşıya kalacağını savunuyor.

%1000 katılıyorum. Zaten onun için bu kitabı yazıyorum... Hazırlanmanıza yardımcı olmak için...

Aşağıdaki videoları lütfen izleyin, yazıları okuyun. Ve daha şimdiden işe alınan robotlarla tanışın...



http://goo.gl/Hmd7Bc



http://goo.gl/RxsmkU



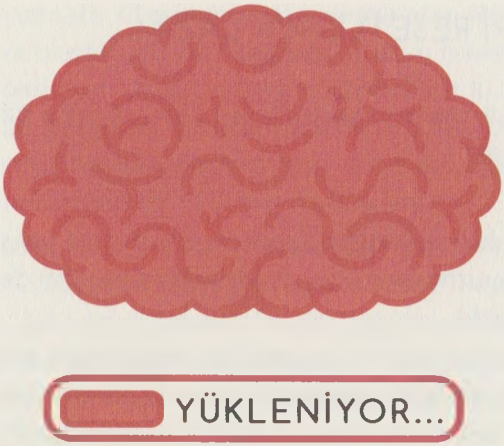
http://goo.gl/5jl5bg

KAFALARI RESETLEMEK LAZIM...

Tüm bu gelişmelerin yansımaları çok çok kısa özetlerle aşağıdaki gibi olacak:

- Artık tek bir yerden ücret alarak, maaşlı çalışmak out! Halen olanlar doyurmuyor, olsa da sürekliliği garanti değil, olmayanlar ise zaten yok!
- Bundan sonra "iş çeşitliliğini, becerileri artırmak", "yeni alan, konu, kendi işini yaratmak" para kazandıracak. Bir konuda uzman olan, fark ve benzersiz değer üreten; bunu, tek bir yere ücretle vermeyecek de pek çok yere esnek zamanlı, kontratlı, proje bazlı, saatlik, günlük, aylık, yıllık, dönemsel vb. modellerle satacak.
- Ev ofis, ortak ofis, geçici ofis, sanal ofis, her-yer ofis, her ekran toplantı ortamı, birlikte çalışma mekânı olacak. Kısacası elveda ofis denecek ve yeni çalışma şekilleri, yerleri, beynimizin olduğu her yer ofis; yüreğimizin derinlikleri, buluşçuluk mabedimiz olacak.
- Kısacası bundan sonra artık, küçük, bireysel girişimcilik, ekmeğini taştan değil ama internetten, siber dünyadan ve hizmet sektöründen çıkarma zamanı.
- Bunları yaparken de gelişmiş teknoloji algısı, bilgisi, kullanım düzeyi, İngilizce (bir süre daha, sonra otomatik tercüme sistemleri ile buna da gerek kalmayacak), yaratıcılık, projecilik, gözlemcilik, sürdürülebilir, rasyonel iş bitiricilik şart!

Bu şartlar aslında, ister kendi işinizi yaratın, isterseniz de hâlâ kurumsal alanlarda kalabilen, kalmak isteyenlerden biri olun; gelecekte başarının tartışma kabul etmeyen zorunlulukları olarak daima gelecekle aranızda aşılması gereken etaplar olacak.



Güncel banka, verimli iş reklamlarının neredeyse tamamı insansız bankacılığı, robotlarla iş görmeyi teşvik ediyor. Tüm mesajlarında müşterilerine "Daha çok teknoloji kullanın, daha kolay, hızlı ve ucuz iş yapın" mesajları ve gazı veriliyor.

E peki tüm bunlar ne demek oluyor?

Bir ATM kiosk reklamının, mobil bankacılık uygulamalarının "Ben artık neredeyse tek başıma bir banka şubesiyim, perakende noktasıyım. İnsanlı şubelerle, mağazalarla aşık atarım. En az onlar kadar hatta onlardan daha verimli çalışırım" demesi neye delalet?

Arçelik'in Çelik'inin, Vestel'in Robot'unun evimizin sevimli, becerikli çocukları gibi algılanır olması neye işaret?

Ya akıllı telefonların bir parmak dokunuşumuzla hatta sesimizle hatta hatta hareketimizle verdiği hizmetler?

Bunların hepsi bangır bangır ve hızla üstümüze gelen yeni dünyanın, geleceğin iş, para kazanma düzeneklerinin en somut ve tartışılmaz işaretleri değil de nedir?

Bir kere bu olan bitenler, kriz değil, bir evrim ve uzun sürecek dönüşüm demek olmuyor mu?

Tüm bu işaretlerdeki robotlar, akıllı istemler "Yanınızda yer açın veya siz çıkın gidin biz geliyoruz" demiyor mu?...

Nereye gideceksiniz? Ne yapacaksınız? Kendinizi halihazırdaki işinizde veya dışarıda hâlâ talep edilen, bir değer ifade eden hale nasıl dönüştürecek, gelişeceksiniz?

Bunları düşünüyor musunuz? Daha doğrusu sebeplerinin bunlar olduğunu ve kaçınılmazlıklarını fark ederek düşünüyor musunuz?

İster bir kurumda çalışın, ister iş arayın bir an önce bu gerçeklere göre kendinize yeni vizyonlar oluşturup, gelecek planlarınızı yapın. Kendi kişisel senaryolarınız üzerinde çalışın ve tıpkı iş projesi yapar gibi kendi yaşam projenizi oluşturun. Vakit kaybetmeden... "Daha vakit var, elle gelen düğün bayram" demeden...

İŞTE GELECEKTE HER KAPIYI AÇACAK TEMEL MOTTOLARINIZ:

Paralel Kariyer

Yeni Kariyer

Ömür Boyu Kariyer

Nasıl Öğreneceğini Öğren/Learn How To Learn

Nasıl Yapacağını Öğren/Learn How to Make

Kendine Yatırımı Keşfet/Invent To Invest Yourself

Her Şeyin Hemen Şimdi, Burada Olduğunu Bil/Know that No Where is Now Here

Alışmanız gereken hibrit kavramlar, durumlar:

Ticat > Ticaret+İcat => İcat yapamayan ticaret de yapamayacak. Hangi çapta, formda ya da modelde iş yapılırsa yapılsın, sürekli yeni fikirler, yöntemler bulmak gerekecek. İnovasyonsuz gelişim mümkün olmayacak.

Ticanet > Ticaret+İnternet => Hangi çapta, formda ya da modelde iş yapılırsa yapılsın, internet, mobil, online dünyasına adım atmayanlar, yavaş, yetersiz ilerleyenler geride, hatta oyun dışı kalacaklar.

Glocalization > Global+Local => Globalleşme ya da yerelleşme diye ya biri ya öteki şeklindeki tercihler geçerli olamayacak. Her ikisine de uygun çözümler, uygulamalar benimsenecek. Bunu başaranlar, evrensel doğrularla iş yapabilenler kazanacak.

Webolution > Web+Revolution => Her kişi, kurum ya da yapının öncelikle kendi bünyesinde web dünyasına uygun yetkinlikleri kazanacak şekilde devrimsel nitelikte evrim geçirmesi ve bunu kesintisiz sürdürmesi gerekecek. Aksi ise bir seçenek dahi olamayacak.

"Yukarıdakileri şöyle anlayacağımız şekilde anlat Allah aşkına, Türkçe mealini ver!" derseniz:

- Gelecekte başarılı olmak için klasik iş ve hayat tariflerine bel bağlamayacağım.
- Kendimi, hayat amaçlarımı, yetkinliklerimi, gelecek trendlerini iyi analiz ederek belirleyeceğim.
- Ne işe yarayıp, ne değer üretebileceğimi keşfetmeye çalışacak, halihazırda bir işim olsa bile sistemli ve disiplinli bir şekilde kendime yeni bir hayat hazırlayacak koşullara odaklanacağım.
- Sürekli değişip dönüşerek, gelecekte geçer akçe olacak faaliyetler, buluşlar, beceriler geliştireceğim.

• Çabalarımı ve buluşlarımı yerel-küresel ihtiyaçları göz önüne alarak, internet üzerinden, web tabanlı iş modellerine dönüştüreceğim diye kısa bir tercüme yapabilirim.



GELECEKLE GELECEKLER-İŞ HAYATI. OFİSLER NASIL DEĞİŞECEK? İŞ HAYATINDA NELER, NASIL EVRİLECEK?

Ofis, etimolojik olarak Latince officium (görev, resmi vazife), opificium (iş yapmak, çalışmak), opus (iş) + facere (yapmak) kelimelerinden türemiş.

Bunlara bakarak ofis kelimesinin anlamını, iş yapılan yer diye özetleyebiliriz. Bugün ofis, işyeri, çalışma hayatı dediğimiz yerler, süreçler, kullanılan araçlar Sanayi Devrimi sonrasında, doğal olarak o çağın ihtiyaç ve gelişmeleriyle şekillenmeye başlamış oluşumlar.

Bilgisayar, internet ve GSM çağında bugünkü hallerine dönüşmüş şimdi de gelecekteki hallerine doğru eviriliyorlar...

Bugüne kadar yaşadıklarımızı ve 5-10-15-20 yıl içinde kademeli olarak yaşayabileceklerimizi şimdiden rahatça gördüğümüz teknolojik, sosyolojik, psikolojik, ekolojik, ekonomik gelişmelere göre değerlendirecek olursak rahatlıkla:

- ✓ Geleceğin ofisi beynimiz
- ✓ Beyinlerin buluşabildiği her yer ofis
- ✓ Yaptığımız iyi, yararlı, bir ihtiyaç karşılayan, talep gören her şey de iş olacak diyebiliriz...

Çünkü...

Finlandiya 2016'da elyazısı derslerini kaldırıp, klavye ile okuma-yazma öğretimine geçeceğini resmen açıkladı. Bir devrin kapandığını ilan eden ilk ülke oldu.

Diyelim yapamadılar. Ne olacak sanıyorsunuz? Hepten gündemden kalkacağını mı düşünüyorsunuz? Asla! Artık dijital ok çoktan klavyeden çıktı. Bu yıl olmazsa, gelecek yıl, o da olmadı bir dahaki sene. Ama mutlaka bu dönüşüm gerçekleşecek. Gerçekleşmek zorunda. Tıpkı dolmakalemden buralara geldiğimiz gibi...

Bundan sonra insanlık yola kâğıdı kalemi hızlıca bırakıp, önce ekranlara parmaklarla yazarak ve bilgi paylaşarak devam edecek. 20 yıl içinde onu da bırakacak gibi görünüyor. Şu anda bile elyazısı kullanan kaç kişi var ki? Ya da bilgi paylaşımlarımızın ne kadarında kalem kâğıt kullanıyoruz? Gidişat belli...

En sonunda öyle bir yere varacağız ki (bu da maksimum 2050'lere kadar olacaktır) yalnızca ses, düşünce gücü ile ve bir-

"Dünle birlikte gitti cancağızım ne varsa düne ait. Şimdi yeni şeyler söylemek lazım."

- Mevlana

takım jest/mimiklerle bilgi paylaşım evresine geçeceğiz. Telekinezi tıpkı mail atmak gibi hayatımızın normali olacak.

Verdiğim zamanlar "icat, buluş" zamanları değil. Çoğu zaten denenmiş, başarılmış fikirler, buluşlar. Benim kastettiğim yaygınlaşması. Tıpkı elektrik, bilgisayarlar, internet, akıllı telefonlar gibi herkesin kullanmaya başlaması.



O HALDE HİÇ UZATMADAN SIRALAYAYIM, MUHTEMELEN 20 YIL SONRA:

Mekâna, ofise, masaya vb. bağlı, bir yerde olmayı zorunlu kılan işler giderek azalacak. İşe hâkim, uzman, yetenekli elemanlar hizmetlerini gelişmiş mobil, giyilebilir vb. teknolojilerle her yerden, her zaman, her yere, her şekilde verebilecekler.

Ofisler ve yaşamsal ortamlarda kâğıt kalem tamamen ortadan kalkacak. Tüm ortamlar, giysilerimiz, eşyalarımız, masa, duvar, pencere, yüzey, giysi vb. hatta vücudumuz sensörlerle donanmış olacak.

Her an online, mobil ve hem insanlar hem de robot, hologram ve sanal kişilerle bir arada olacağız. Hayatı ve işi birbirimizle ve şeylerle paylaşacağız.

Dil, kültür bariyerleri, tercüme sistemleri, akıllı asistanlar sayesinde önemsizleşecek. İyi, akıllı, paylaşımcı ve dünya vatandaşı olmak önemsenecek.

Girdiğimiz mekânlar, bağlandığımız yerler bize sorular soracak, hatırlatmalar yapacak, yanıtlar verecek vb. ortalıkta fiziksel olarak görünmeyen ama hep bizimle olan, ne yaptığımızı vb. izleyen, tepki veren, alan pek çok sanal ofis yöneticisi, müdür, asistan, hizmetli, çalışma, eğlence arkadaşı ile yaşayacağız. Şimdilerde bunları iBeacon, Physical Web Beacon vb. (http://goo.gl/xSp3N5) diye ufak ufak kullanmaya başladık zaten.



Örneğin toplantı noktasına gelmekte olduğumuzu haber veren aracımızla bağlantıdaki kahve makinesi kulağıma takılı nano ölçekteki iletişim cihazına (belki bir küpe, aksesuvar şeklinde) erişerek "Ufuk Hanım her zamanki gibi Chai Tea Latte içecekseniz, üzgünüm bitti. Başka bir şey isterseniz onu hazır edeyim, yok ille de Chai Tea Latte diyorsanız hemen sipariş verebilirim" diyecek.

Ya da akıllı toplantı masası "Ufuk Hanım toplantıda tartışılacak tasarımlarınızı bana yükler misiniz, zaman kaybetmeyelim" diyecek. Masa toplantı sırasında sürekli şu kadar kaldı, bu kadar kaldı diye hatırlatma yapacak. Bitiminde katılımcılara toplantı verim raporunu, skoru gönderecek. Kim ne kadar konuştu, kimin konuşması daha efektifti vb. değerlendirmeleri otomatikman yapacak, önerilerde bulunacak.

YENİ DÜNYAYA GÖRE DONANMIŞ YETENEKLİ İNSAN EN KIT VE MALİYETİ EN YÜKSEK KAYNAK OLACAK!

İşverenler için nitelikli çalışan ihtiyacı o kadar fazla, maliyetler o kadar yüksek olacak ki tam istedikleri gibi adaylar bulduklarında; ille de şurada, şu şartlarda olsun vb. gibi koşullar dayatamayacaklar. Yetenekli insanı nerede bulurlarsa oradan çalışacaklar. Israr ederlerse de bedelini ödeyecekler.

Siber dünyaya uygun yetenekleri, becerileri olan insanların ücretleri müthiş artacak. Şirkete ortak olmayanları tutmak güçleşecek.

Kontrat bazlı son derece esnek koşullarda çalışanlar giderek artacak.

Her alanda servis, hizmet sektörü gelişecek. Servis hizmetleri kişiselleşecek. Kişisel koçluk, antrenörlük, avatarlık ve asistanlık artacak. Free lance, saate, sayfaya, projeye, döneme vs. dayalı parçalı, esnek zamanlı hizmetler, danışmanlıklar çoğalacak.

Bir kişi aynı anda birkaç şirkette çalışabilecek. Birden fazla konuda, birden fazla şirkete, kişiye hizmetini, becerisini istediği kadar, istediği zaman, istediği yerden kiralamak, satmak normal ve bağımsız danışmanlık daha çok tercih edilen olacak.

Zaman, projeye vb. göre farklı ücretlendirme yapılarına geçilecek. Proje bazlı kurulan karma takımlar esas olacak. Hollywood modeli (http://goo.gl/1LzNgk) iş deniyor ya, işte bu onun gibi bir şey olacak.

Her türlü iş uzaktan, herhangi bir yerden çalışan robot, hologram insanlar tarafından telepresence (video aracılığı ile) yapılacak.

Uzak ofisler, mekânlar arası teleporter (ışınlanma) ziyaretler gerçekleşecek. Örneğin çağrı merkezi, müşteri hizmetleri gibi işler ya önceden kaydedilmiş ya da online bağlantılarla, görüntülü olarak gerçekleşebilecek.

Şirketlerin merkezi satış departmanları küçülecek. Saha satışları bağımsız bireysel doğrudan pazarlamacılarla network marketing modelleri ile yapılacak. Her türlü ürün ve servis bu yolla satılacak.

Vasıfsız ya da düşük vasıftaki işçiler (yaka renksiz, gömleksiz kalanlar) işsizlik sigortaları, filantropi kuruluşlarının fonları ile yaşarken, onların yaptıkları işlere dahi sıradan üniversite mezunu işçiler geçecek.

Bilinen, klasik sanayi işletmeleri dünya devleri tarafından alınacak, orta ölçekte, yerel sanayici olarak devam etmek mümkün olmayacak.

Küçük yerel kişisel işler, hizmetler, değerler önem kazanacak, örgütlenecek. Bunlar devasa dünya şirketlerine kontratlı, fason işler yapacaklar.

Kadınlar iş piyasalarındaki etkinliklerini artıracaklar. Kadınların bilime, teknolojiye ilgisi, bu alanlara katkıları, başarıları artacak.

Teknoloji ve İngilizce öğreten işler, alanlar gelişecek

Her yerden iş yapılabileceği için bedensel engellilerin iş hayatına katılımında da bir artış gerçekleşecek.

Üniversitede çift dal kaçınılmaz olacak. Psikoloji veya Hukuk her meslek için olmazsa olmaz alanlar haline gelecek. Kodlama ve mühendislik temel bilimlerden sayılacak.

Kişisel girişimcilik artacak, herkesin fatura kesebileceği bir vergi numarası olacak.

Eğitim modelleri değişecek. "Yeni Eğitim Uzmanları" oluşacak. Internet üzerinden özel ders verme yaygınlaşacak.

KISACASI 2020'DE İŞ DÜNYASI İNANILMAZ FARKLILAŞACAK. BUGÜNKÜ İLE ALAKASI KALMAYACAK...

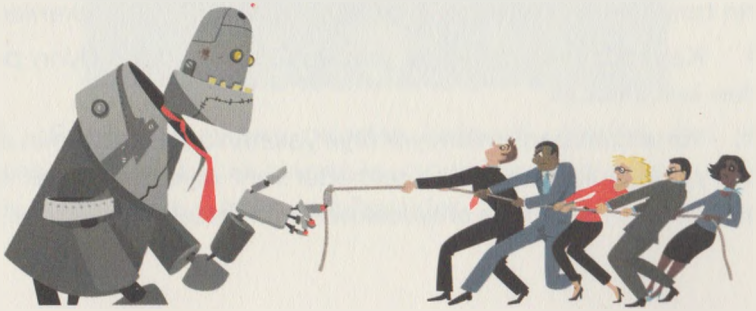
Akıllı ve yeni çağa uygun donanımdaki sahici insan beyinlerinin, yapay zekânın, 3D görsellikte hologram çalışanların, artırılmış gerçeklik uygulamalarının, insansı robotların vb. hep bir arada, bir karma takım gibi çalıştığı çok farklı ortamlar olacak.

Belki geleceğin ortamlarındaki tek alet, yapı her yere çığ gibi yayılacak 3D baskı-çizim sistemleri olacak. Tasarlanan her şeyin hemen bir 3D prototipi yapılıverecek. Tasarım, modelleme, üretim vb. kısacası imalata dayalı sektörlerde de devrimsel değişimler yaşanacak.

İnsanların ve akıllı şeylerin birlikte, paylaşarak ve tabii ki rekabet de ederek çabaladığı çok ama çok farklı, hibrit iş, yaşam modelleri, ortamları, yepyeni iş tanımları, meslekler, uzmanlıklar bizi bekliyor...

20 yıl sonra (ve oraya giderken halihazırda) sürekli upgrade ettiği, güncellediği, en son teknolojilerle versiyon yükselttiği, gelecekle sync. ettiği bir beyni ve gerekli teknolojik alet edevatı olanlar için her yer ofis, her şey iş olacak. Onların gelecekten de iş hayatından da korkmasına gerek yok!

Bunlara sahip olmayanların ya da bu zorlu koşullar bana uymaz, yapamam vb. diyenlerin fazla debelenmeden iş hayatından çekilip, evde online, eğlence dolu bir hayata geçiş yapmaları, kendilerine bakacak bir sistem oluşturmaları gerekecek.



İNSAN KAYNAKLARI AÇISINDAN NELER OLACAK? İŞE ALIMLAR, PERFORMANS DEĞERLENDİRMELERİ, KARİYER PLANLAMA VB. NASIL DEĞİŞECEK?

Yeni çağın istediği insanların yetenekleri farklı ve çok daha üst düzeyde bilgi, donanım, kişisel özellikler gerektiriyor olacak.

Diplomalar, kıdem vb. değil; genetik yatkınlıklar, çok gelişmiş yetkinlik taramaları, derin uzmanlıklar, yeni teknolojilere, dijital çağa göre yükseltilmiş, uyarlanmış bilgi ve deneyim önem kazanacak.

Bunları ispatlayan "Digital Badge-Dijital Rozet" uygulamaları (http://goo.gl/oOKSzx), gen testi, yetenek taraması raporları, online eğitim kayıtları, görüşmeler vb. yaygınlaşacak. Hepimizde bir sürü dijital rozet olacak. Kimin ne olduğu rozetlerden belli olacak.



İşler bölüm, birim değil de proje temelli yönetileceğinden proje yöneticileri olacak. İş başarıları projedeki başarıya göre metriklerle belirlenecek.

Performans değerlendirilmesi sübjektif müdür, yönetici değerlendirmesi olmayacak. Yapılması gerekenlerle ilgili öneriler projelerin tanımlanmış kriterlerine göre sistem tarafından çıkarılacak.

Kariyer planlaması için yardımcı, sanal, simülasyon programları kullanılacak.

Yöneticim beni anlamıyor diye yakınanlar, "Bu sistemin algoritması yanlış, yoksa bende ne cevherler var!" diye dövünerek insan yöneticiler devrini mumla arayacaklar (mum bulabilirlerse tabii).

Ofislerde ortak paylaşım alanlarında doğa mahrumiyetini ve değişen iklim koşulları nedeniyle azalan açık hava ile teması giderecek yeşillik, eğlence ve nostaljik alanlar olacak. Minimalist mimari, dekorasyon benimsenecek. Renkler, fonksiyonlar, müzik yayını vb. kişisel tercihlere göre değişen akıllı, duyarlı ortamlar yaygınlaşacak.

Simülasyon, hologram ve artırılmış gerçeklikle donatılmış bölümlerle ve fonksiyonlarla hem dinlenme, eğlenme hem de yaratıcı çalışmalar, uzak yerlerle, farklı ortamlarla, ekiplerle ortak çalışmalar yapılacak.

İş/özel hayat dengesi arayışı anlamsızlaşacak. Efektif ve aktif çalışan insanların iki yaşamı iç içe geçecek. Emeklilik kavramı giderek önemsizleşecek. Elli yaş üstü danışman, yarızamanlı, kontratlı olarak artan oranda iş hayatına katılacak.

İnsanlar hem daha erken çalışmaya başlayacak hem de çok daha ileri yaşlara kadar çalışmaya devam edebilecekler. Üst düzeyde, kritik fonksiyonlarda çalışanların evleri de işyerleri ile aynı kompleksler içinde olacak. İş ve yaşam kümeleri, siteleri oluşacak.



Emeklilik kavramı ortadan kalkacak. Herkes, her yaşta becerisiyle uyumlu her alanda iş yapabilecek. İnsanlar isterlerse ömür boyu çalışıp, eğitim alabilecekler.

İşyeri doktorları yerine İşyeri Body Scanner'ları olacak. Sağlık kontrolleri bu tarayıcılarla yapılacak

Güvenlik kontrolleri biyolojik şifreleme ile yapılacak. Retina, parmak, cilt vb. kontrolleri sıradanlaşacak. Kartlı giriş-çıkış ve kontrol sistemleri unutulup gidecek.

Yeme içme alışkanlıkları değişecek. 3D atıştırmalık basan mini mutfaklar, iyileştirici ya da koruyucu vitaminler, ilaçlar içeren, içecek üreten özel "vending machine"ler vb. yaygınlaşacak.

Ofisler yenilenebilir enerji ve geridönüşümlü sistemler ile donanacak.

İş hayatının dini "sustainability, inovasyon ve girişimcilik" olacak.

TRENDLER? "ESNEK ÇALIŞMA", "ÇALIŞAN BAĞLILIĞI", "YETENEK YÖNETİMİ" VB. 20 YIL SONRA BAŞKA NELER KONUŞACAK, YAPACAĞIZ?

Gelecekteki iş hayatı için "En önemli!" diye tekrar tekrar kafalarımıza kazınması gereken kritik faktör: yetenek, yetkinlik. İş hayatının bundan sonraki en önemli problemi "yetenekli ve yetkinlikleri yüksek insanların" kıtlığı ve elde tutulmaları olacak.

Çünkü teknolojik gelişmelerin, sosyolojik, psikolojik, ekonomik ve ekolojik değişimlerin nereye kadar gidebileceği, sınırsızlığı artık sıradan bir insanın bile algılayabileceği, üzerinde hayaller kurabileceği kadar çok paylaşıldı. Bu minvaldeki olasılıkları sonsuza kadar uzatıp, genişletebiliriz. Asıl mesele insanların bu gerekliliklere göre kendilerini hazırlayabilmesi ve sürekli gelişmeye devam edebilmesi. Bunca olanağı, teknolojiyi anlamlı hale

getirebilmesi. Yani her şeyi anlamlı ya da anlamsız kılabilecek en önemli faktör hâlâ insan olacak.

İşyerlerinde "esneklik" her ama her alanda en temel faktör olacak. Saatler, konular, yer, pozisyon, takımlar, projeler vb. her ölçekte ve durumda esnek çalışmak gerekecek. Hem işyerlerinin bu esneklikleri sağlaması, hem insanların esnek ortamlara, koşullara uyumlanabilmesi başarı için kritik faktör olacak.

İşyeri bağlılığı değil, marka bağlılığı, markaya duyulan güven esas olacak. Eğer işyerini temsil eden ana-çatı marka geleceğin çalışanlarına sürekli gelişme olanakları, yukarıda sıraladığımız olanakları sunuyorsa bağlılık ve birlikte ilerlemek mümkün olacak yoksa da olmayacak.



Şimdi nasıl müşteri kralsa gelecekte çalışan da kral olacak. Sıradan, rutin, standart işleri zaten ya robotlar, akıllı sistemler ya da robot gibi insanlar yapacağı için kritik insanların sayısı o kadar az ve önemleri o kadar yüksek olacak ki onları cezp etmek, elde tutmak vb. en az müşteriler için yapılan kadar çaba, yatırım gerektirecek.

İş başvurularında kullanılan CV'ler tarih olacak. Birtakım linkler, videolar, projeler, dijital robotlar aracılığı ile görüşmeler, seçimler, değerlendirmeler yapılacak.

Kişisel pazarlama, marka çalışmaları da en az firma, ürün-marka çalışmaları kadar önem kazanacak. İş dünyasının da celebrity çalışanları olacak. İnsanların tanınmış marka ile çalışmaktan övünmesi kadar firmaların da meşhur çalışanları istihdam edebilmesi PR değeri taşıyacak, itibar artıracak.

GELECEĞİN YÜKSELEN SEKTÖRLERİ VE MESLEKLERİ HANGİLERİ OLACAK, NEDEN?

Parlayacak sektörler: Nano, Genetik, Yenilenebilir Enerji, Giyilebilir Teknolojiler, Hologram, Artırılmış gerçeklik, 3D Üretim, İleri Seviye Kodlama, Gömülü Sistem Yazılımları, Uzay Bilimleri, Subilimleri, İklim Uzmanlığı, Bilişsel Sistemler, Uzay&Havacılık diye kısa bir özet verebiliriz.

BAZI OLASI UNVANLAR VE İŞLER:

Gen Uzmanı
Lazer Işını Operatörü
Hologram Tasarımcı
Mutasyon Uzmanı
Yapay Zekâ Bilimadamı
Genetik Mühendisliği Satış Elemanı
Uzay Trafik Kontrol Memuru
Drone Tasarımcısı

http://goo.gl/tVJp1t

"İşini sev, şirketini değil, çünkü şirketinin seni ne zaman sevmeyebileceğini bilemezsin."
- Dr. APJ. Abdul Kalam

Drone Koordinatörü
Simülasyon Uzmanı
Klonlama Uzmanı
Teleporter İletişim Koordinatörü
Dijital Gardiyan Tasarımcısı, Programcısı, Uzmanı
Bilişsel Sistemler Mühendisi
Hata Ayıklama Uzmanı
Silikon Madencilik Uzmanı
Uzay Madenleri Mühendisi
Fiber Optik Teknisyeni
Ses ile Etkinleşen Bilgisayar Tamircisi
Bilgisayar Müze Müdürü
Teknoloji Transfer Avatarı
Uzaktan Hemşirelik Teknisyeni
Spor Mühendisi
Biyolojik Tarihçi
Previz Senaristi
Robot Retrainer
Biyo-Tarım Uzmanı
Sonar Uygulamaları Satış Elemanı
Giyilebilir Teknolojiler Satış Uzmanı
Malzeme Geridönüşüm Teknisyeni
Soru Tasarımcısı
İş Avatarlığı
Dijital Deneyim Tasarımcısı
Siber Pazarlama Uzmanları
Horizon Scanner'lar
Fütürist Danışmanlar



http://goo.gl/BBsJBk



http://goo.gl/huxbKO



http://goo.gl/igQSEv

Yönetici Menajerliği, Koçluk, Avatarlık, Antrenörlük, Anti Terör Uzmanları

Güvenlik Tasarımcıları

Mahremiyet Koruyucuları

İş Terapistleri, Network Uzmanları, Web Uzmanları

Sürdürülebilir İş Modeli Uzmanları

Sağlık Karantinacıları

Biyoloji ve Gen Uzmanları

Her Alanda Kişisel, Özgün Hizmet Sağlayıcılığı

İçerik Yaratıcılar

Simülasyoncular

Senaryo Tasarımcıları

Holografikerler

Rüya Gerçekleştiriciler

Tasarım Guruları

Enerji ve Kaynak Müfettişleri

Ekomanipülatif Çiftçiler ve Balıkçılar

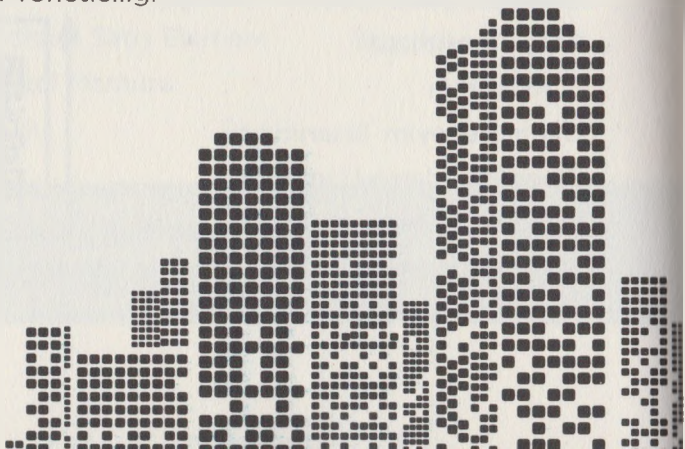
Akreditasyon Uzmanları

Bu Yeni Alanlara Adapte Olmuş Hukukçular (Robot Avukatı vb.)

Neuro Science Uzmanları

Holografik Meditasyon Üstatları

Taşeron-Fason Yöneticiliği



GELECEĞİN YÜKSELEN SEKTÖRLERİ VE MESLEKLERİ

Dijital Duyu Geliştirici
Dijital Veri Çöpçüsü
Sanal Gerçeklik Mimarı
Yapay Zekâ Terapisti
Gen Terapisti
Nostaljist Mimar
Kanun Tasarımcısı
Hafıza Geliştirme Cerrahı
Çöp Tasarımcısı
Uzay Hukukçusu
Uzay Kolonisi Sosyoloğu
Asteroit Madencisi
Yapay Zekâ Eğitmeni
İnsan DNA Programcısı
DNA Analisti
Artırılmış Gerçeklik Geliştiricisi
Kişisel Gizlilik Danışmanı
Kişiye Özel Organ Üretim Uzmanı
Beyin İmplant Uzmanı
Sayborg Tasarımcısı
Zihin Transfer Uzmanı
Robotik Avatar Tasarımcısı
Mutluluk Müdürü
İkinci Bahar Kariyer Danışmanı
Basitleştirme Direktörü

Deneyim Tasarımcısı
Uzay Hostesi
Robotik Sorunlar Avukatlığı
Yapak Zekâ Pazarlamacılığı
Alternatif Besin Mühendisliği
Giyilebilir Teknoloji Tasarımcılığı
Siber Şehir Uzmanı
Dijital Terzi
Hafıza Onarım Uzmanı
Nano Medikalci
Zaman Planlayıcısı
Robot İşçi Ajansı
Holografiker
Rüya Gerçekleştirici
Duygu Tasarımcılığı
İnternet Arkeologluğu
Siber Antropolog

YAPAY ZEKÂ YÜZÜNDEN ORTAYA ÇIKACAK YENİ İŞLER

Teknolojinin, otomasyonun, yapay zekânın bir sürü işi ortadan kaldıracağından artık hepimiz eminiz ve bu yüzden tedirginiz. Hangimizin işi daha önce yok olacak, hangimiz işsiz kalacağız? Hangi şirketler, işkolları, ürünler, hizmetler ve markalar tarihe karışacak? Yok olmamak için kurumsal ve bireysel ölçekte neler yapmak gerekiyor?

Bu konularda tüm dünyada, her kesimde stres, kaygı ve merak seviyesi oldukça yüksek...

Ve en çok odaklanılan soru da AI yani Artificial Intelligence/ Yapay Zekâ nedeniyle henüz ne olduklarını bilemediğimiz birçok yeni işin de ortaya çıkacağı ve onların hangileri olacağı...

Accenture PLC'nin 1.000 büyük şirketin katılımıyla yaptığı global bir araştırmadan çıkan sonuca göre firmalar halihazırda yapay zekâyı ya kullanmaya başlamış ya da test ediyor.

Çalışmadan anlaşılan bir diğer önemli şey de bu çalışmaların mevcut kadroları yerinden etmediği, yeni açılan rollere yeni insanların atandığı oldu. Şirketler, yeni işlerin, teknolojinin öncekilere benzemeyen yetkinlik, beceri ve eğitimdeki insanları gerektirmesinden dolayı yeni açılan pozisyonlara yeni insanların alınmasını tercih etmek zorunda kaldıklarını belirtiyorlar.

Araştırma sonuçları yapay zekâya odaklanan şirketlerin üç yeni kategori altında toplanabilecek yetkinlikte insanlara ihtiyacı olduğunu belirtiyor ve onları da şu şekilde sıralıyor:

Empathy Trainers-Empati Eğiticileri

Bunlar yapay zekâ konusunda uzman olan, bu alanda çalışacak ekiplere yapay zekânın algoritmasını, haberleşme protokollerini, insan davranışlarının nasıl kopyalanması gerektiğini, müşteri ilişkileri "chatbot"larını oluşturmayı vb. son derece karmaşık bilgileri öğretenlerden oluşuyor. Görevleri yapay zekânın tasarım ve kodlaması yapılabilsin diye insanların etkileşimlerinin yapay zekâya aktarılabilecek hale gelmesini sağlamak.

Explainers-Açıklamacılar

Teknolojistlerle iş liderleri arasındaki kopukluğu bağlamak, anlayış, algı, bilgi açığını kapatmak ve yapay zekânın karmaşıklığını basitleştirip, netleştirerek anlatmaktan sorumlu olan açıklamacılar özellikle etik kuralların kurgulanmasında çok önemli rol oynayacaklar. Yapay zekânın algoritmasındaki bir hata nedeniyle ortaya çıkabilecek olumsuz sonuçları açıklamak da bir anlamda adli otopsi uzmanlarına benzeyen açıklamacıların alanına girecek.

Sustainers-Sürdürücüler

Bu kategoride çalışacak insanlar, sürekli olarak yapay zekâdan kaynaklanan sorunları minimize etmekten ve zaman içinde oluşabilecek yeni sorunların en çabuk şekilde aşılmasını gözetmekten sorumlu olacaklar. Yapay zekâ yaygınlaştıkça ve kullanımı arttıkça kuşkusuz yepyeni komplikasyonlar, aksaklıklar da gelişecektir. İşte sürdürücüler hem etik hem teknik açılardan en uygun, en adil, en şeffaf çözümlerin oluşması için bir anlamda bekçi, denetçi, ombudsman gibi görev yapacak kategoriye giriyorlar.

Yapay Zekâ
yüzünden
oluşacak
yeni iş/görev kategorileri: 

Müşterinin Üslubunu ve Tonunu Anlama Eğiticisi	Yapay zekâya iletişimin tam, kelime kelime anlamından öteye bakmayı, örneğin sarkastik ifade olup olmadığını öğretir.
Akıllı Cihaz Etkileşim Modellemecisi	İnsanların yaptığı işleri yapay zekâya öğretilecek şekilde modeller. Örneğin bir muhasebecinin faturalarla ödemeleri eşleştirmesi gibi...
Dünya Görüşü Öğreticisi	Yapay zekâya küresel, multi-kültürel bakmayı öğretir. Algoritmaların farklı toplumlar açısından da adil, şeffaf olmasını gözetir.
İçerik Tasarımcısı	İş alanlarına, süreçlere, bireysel, mesleki ve kültürel faktörlere dayalı akıllı kararları tasarlar.
Akıllı Cihaz Etkileşim Modellemecisi	İnsanların yaptığı işleri yapay zekâya öğretilecek şekilde modeller. Örneğin bir muhasebecinin faturalarla ödemeleri eşleştirmesi gibi...

Şeffaflık Analisti	Kullanılan yapay zekâ algoritmalarındaki farklı ve şeffaf olmayan alanları, etkilerini sınıflandırır ve bu bilgilerin envanterini tutar.
Fayda Stratejisti	Belirli uygulamalar için yapay zekânın geleneksel kuralların, komutların yerine kullanılıp kullanılamayacağını belirler.
Otomasyon Etikçisi	Akıllı makinelerin ekonomik olmayan, olumlu ve olumsuz etkilerini saptar ve değerlendirir. Otomasyon Etiği Uzmanı da diyebiliriz.
Otomasyon Ekonomisti	Akıllı makinelerin ekonomik olmayan, olumlu ve olumsuz etkilerini saptar ve değerlendirir. Otomasyon Etiği Uzmanı da diyebiliriz.
Otomasyon Ekonomisti	Zayıf, yetersiz makine performansının maliyetini değerlendirir.
Makine İlişkileri Yöneticisi	Daha iyi performans sergileyen makinelerin gelişmesini, yetersiz algoritmaların devreden çıkarılmasını gözetir.

Tüm bunlardan şunu anlıyoruz o zaman: Gelecekte yapay zekâ giderek artan oranda kendi kendini yönetir hale gelecek, fakat o zamanlara kadar insani değerlerin bekçiliğini hâlâ organik insanların yapmaları gerekecek... Korkmayın, işsiz kalmak yok, farklı işler yapmak var. (Kaynak: MITSloan)

ENDÜSTRİ 4.0 "YENİ NORMAL" İSE...

Herkesin ama özellikle bıçak sırtı işler yapanların yani şirket kaderini etkileyecek kaynakları yönetme yetkisine sahip olanların, sürdürülebilir büyüme için gelecek vizyonu, stratejisi oluşturma sorumluluğu taşıyan, her seviyede iş dünyasında başarı kovalayan insanın ajandasında aşağıdakiler en üst sıralarda ve öncelikli değilse vay haline onun!...

Gelecekte başarılı olmak isteyen şirketlerin "olmazsa olmaz/mutlaka" listesi:

1. Giderek ve hız kesmeden yükselen VUCA World'e (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity/oynaklık, belirsizlik, karmaşıklık, belirsizlik), üstelik de çok çevik biçimde uyum sağlamak.

2. İş modellerini gelecekçi, ileri teknolojilerle bütünleşebilen yeni ürün ve servislerle yeniden şekillendirip, eskisinden de iyi olmak için öncelikle kritik alanlarda disruptive/bozguncu yaklaşım benimsemek.

3. Hem altyapıda, hem ürün ve hizmetlerle ilgili her aşamada teknoloji konusunda agresif, cesur adımlar atabilecek, yatırımlar yapabilecek yapılanmaya geçmek.

4. Yukarıdaki maddelerin gerçekleşmesi için 3Y'li (Yetenekli, Yetkin, Yetkili) insanlarla çalışmak. İK stratejilerini, kriterlerini vb. radikal biçimde yenilemek.

Son bir yıl içinde geleceğin istediği yetkinlikler için eğitim aldınız mı? Bu konuda ne yaptınız?

KPMG tarafından yapılan bir araştırmaya göre Endüstri 4.0'ın "yeni normal" olarak kabul edildiği günümüzde artık CEO/CXO'ların:

- %65'i teknolojik değişimi tehdit değil, fırsat olarak görüyor.
- %65'i global ekonominin büyüyeceğinden emin.
- %53'ü mevcut pazarlardaki pazar paylarını artırmaya odaklı.
- %64'ü pazar sinyallerini, trendleri inovasyona çevirmekte iyi olduklarını belirtiyor.
- %74'ü güven, değerler ve kültür konularına eskisinden çok daha fazla önem veriyor.
- %68'i son bir yıl içinde yeni yetkinlikler kazanmak için eğitim aldığını söylüyor.

Özellikle son madde çok dikkat çekici... Aslında oranın %100 olması gerekir, çünkü her geçen gün çıtası yükselen kritik yetkinliklerin şirketlere en tepedeki çalışandan başlamak üzere kazandırılması rekabet avantajı ya da dezavantajı yaratacak en ama en önemli faktör.

Yetkinlikleri geliştirmek, teknolojik gelişmelere uyumlamak ve yükseltmek içinse İnsan Kaynakları yaklaşım, eğitim ve politikalarının hızla ve radikal biçimde değişmesi gerekiyor.

Örneğin, Pluralsiht tarafından verilen rakamlara göre halihazırda, şirketlerin yalnızca %30'u mevcut İK eğitim içeriklerinden memnun.

Yapılan araştırmalara göre rekabette ayakta kalabilen şirketlerde çalışanlar sürekli yeni yetkinliklerle donatılıyor. Daha şimdiden, bunu yapmaya çalışan global şirketlerde kişi başı ortalama yıllık eğitim harcaması 2.400 dolar civarında. Çalışanların ve yöneticilerin tercih ettiği eğitim şekli ise %88 oranında online.

İş dünyasının güncel ve sıcak konuları:

– İK ve eğitim konusunda şirketlerin yüksek nitelikli, potansiyel vaat eden çalışanlarına kendilerini ve ekiplerini geliştirebilmeleri için esnek, yüksek kalitede ve teknoloji temelli bilgi, çalışma koşulları ve öğrenme, deneyim, gelişim olanakları sağlaması

– Çalışanlara verilen mesajların ve yapılan uygulamaların bu doğrultuda, daima "Biz sizin yaşam koşullarınıza en uygun biçimde, en yüksek değeri katmanıza önem veriyoruz" şeklinde olması

– Esnek, online eğitim olanakları sunulurken, bir taraftan günü kurtarmak, hedefleri tutturmak için çalışan, bir taraftan da yetkinliklerini geliştirmek üzere öğrenmeye vakit ayırması gereken çalışanların hibritleşmesi gerekiyor.

Kısacası Endüstri 4.0 Yeni Normal ise şirketlerin en tepeden başlamak üzere, kritik kadrolarına dair yetenek, yetkinlik stratejilerinde "işveren markası"nın çok çok ötesine geçmeleri şart. "Nice to have"lerden "must to do"lara geçilmesi gereken zamanlardayız. Şirketinizin geleceğini eski nesil İK yaklaşımlarına ve anlayışlarına kurban etmeyin!

SANATÇILARIN DNA'CI VE 3D'CİYE DÖNÜŞTÜĞÜ YILLARDAYIZ! SİZ NEYE DÖNÜŞECEKSİNİZ BAKALIM...

Sanatçı Heather Dewey-Hagborg sokaklardaki sigara izmariti, tırnak parçası, sakız, saç gibi insanların genetik kanıtlarını taşıyan kalıntılardan DNA dizilimlerini çözümleyip, analiz ederek yüzlerini 3D yazıcıdan basılacak hale getiriyor.

Bilim insanlarının çöplerden, köpek pisliklerinden DNA çözmeye çalıştıkları zaten biliniyordu. Hatta daha önceleri ABD başkanı-

nın dış ülkelere ziyaretlerinde dışkısından çöpüne, kılına, tüyüne kadar DNA temizleyicilerinin arkasından her şeyi toparlayıp, götürdükleri, imha ettikleri gazetelere yansımıştı. Pek çok insan da "Yok artık, ne abartı!" demiş, "Pek Hollywood'vari, pek bilimkurgu" diye burun kıvırmış idi...

Oysa durum pek öyle değilmiş meğer...

Konu artık, bu işe kafasını takan, teknolojiden anlayan bir sanatçının insan kalıntılarından DNA dizilimini çözüp, hiç tanımadığı kişilerin büstünü üretmesine kadar ilerlemiş... Yaygınlaşmaya neredeyse "halka inmeye" başlamış...

Hani suçluları yakalamak için temsili resim yapılırdı ya... Hâlâ da yapılıyor... Anlaşılan artık 3 boyutlu fotoğrafı ya da resmen büstü kullanılacak... Tabii bu, işin sadece bir boyutu. DNA dizilimlerine bu kadar kolay erişilebilir, analizlerinin bu kadar basitçe ve bilim merkezlerinin dışında da yapılabilir hale gelmesi etik, ahlak, güvenlik, hukuk vb. açısından ortaya çıkacak anormal gelişmelerin, gerekecek düzenlemelerin önemine ve büyüklüğüne dair çok önemli işaretler veriyor.

Kısacası, bilim, teknoloji, dijitalleşme öyle bir hale geldi ki Rensselaer Politeknik Enstitüsü'nde elektronik sanat üzerine PhD yapan 30 yaşındaki bir sanatçı, sokaklardan topladığı genetik izler taşıyan sakız, sigara izmariti, tırnak parçası, saç gibi artıkların genomik bölgelerine odaklanarak bilgisayarında o sakızı çiğneyen kişinin DNA dizilimine ulaşıp, yüzünü gerçek ölçekte üçboyutlu model ve sonra da büst haline getirebiliyor...

Peki bunu nasıl yapıyor?...

Dewey-Hagborg bu meseleye kafasını takınca Genspace diye bir "do-it-yourself" (kendi kendine yap) biyoloji laboratuvarında DNA çözümleme teknikleri dersi alıyor. Polymerase Chain Reaction (PCR)-Polimeraz Zincir Reaksiyonu ile çerçöpten DNA'yı çözümlemeyi başarıyor.

Dewey-Hagborg, artıkları çok ufak parçalara bölerek çeşitli kimyasallarla dolu bir tüpte inkübe edip, santrifüjde işlemi defalarca tekrarlayarak DNA dizilimini ortaya çıkarıyor. Bunu ya-

parken DNA'da bir polimeraz zincir reaksiyonu oluşmasını sağlayarak hedeflediği genomun spesifik bölgelerini çoğaltıyor. Elde ettiği mitokondriyal DNA'yı bir çözümleme için bu işi yapan bir laboratuvara gönderiyor ve laboratuvar, yaklaşık 400 baz çift Adenin, Timin, Sitozin ve Guanin dizilerini (A, T, C ve G) deşifre edilmiş olarak "sanatçıya" teslim ediyor.

Dewey-Hagborg'da artık bilgisayarında bir dataya dönen kişinin DNA dizilim bilgilerini, insan genom veritabanlarında bulunan dizilimlerle karşılaştırıyor. Bu karşılaştırmaya dayanarak, kişinin soyunu, cinsiyetini, göz rengini, kilolu olma eğilimini ve kişinin gözleri arasındaki boşluk gibi yüz morfolojisine ilişkin diğer özellikleri hakkında bilgileri oluşturuyor. En az 40-50 farklı özellikten oluşan bir liste ile ortaya çıkan parametreleri bir bilgisayar programına girerek kişinin yüzünün 3D modelini oluşturuyor. Elde ettiği veriler bir insanın benzeyeceği genel resmin çoğunu veriyor. Ondan sonrası diğer özellikler ile bu jenerik portre üzerinde değişiklikleri yapmaya kalıyor. Son adım olarak elde ettiği 3D modeli New York Üniversitesi'ndeki bir 3D yazıcıya göndererek heykel haline dönüştürüyor.

"Hoppa!" ya da "Nasıl yani?" diye insanı yerinden zıplatan bu haber, gelecekle ilgili gelişmeler açısından oldukça önemli alt mesajlar yolluyor. Daha dijital transformasyonun sığ sularında oyalananlara vites yükseltmeleri uyarısı veriyor, yüze çarpan soğuk su etkisi yapıyor...

Olay buralara ulaşmış durumda, bilgilerinize... Konuya ilgi duyanlar bu linkteki videoyu izlesinler: https://goo.gl/GbWJPA



Her kuruma, her ülkeye lazım!...

Gelecek Bölümü-Department of Future

Başkanlık seçimleri sırasında Donald Trump Amerika'yı bir CEO gibi yöneteceğine söz vermişti. Oluşturduğu kabinede yer alanların iş geçmişlerine bakıldığında sözünü büyük ölçüde tutacakmış gibi görünüyor.

Görünüyor görünmesine de ekonomi/siyaset yorumcuları "Bu yetmez! Dediğini tam olarak yapmış sayılması için Fortune 500 şirketlerinin yaptığı en iyi şeyi de kopyalaması gerekir!" diyorlar...

Ve ekliyorlar:

"Dünyaya hükmeden şirketlerin fütürist/gelecekçi istihdam etmesi gibi, hükümetin de uzun dönemli ulusal çıkarlarımızı şekillendirmek için mutlaka Department of Future/Gelecek Bölümü Bakanlığı kurması, fütüristlerle çalışması lazım..."

Politico yazarı ve Future Today Institute'ün kurucusu Amy Webb'in Agenda'da yukarıdaki cümlelerle başlayan yazısını görünce "Budur!" dedim. Gerçi o Amerika için yazmış ama savunduğu fikirler her ülke, her kurum için geçerli ve evrensel. Çünkü dünya sürücüsüz araçlar, yapay zekâ, nano-genetik editleme çalışmaları vb. teknolojik gelişmeler yüzünden adeta yepyeni bir fazın yamacında. Hızla yuvarlanmak üzere kıpırdanıyor, deviniyorken yeni şeyler söylemek, yepyeni şeyler yapmak lazım...

Ve tabii ki dünyanın lider şirketlerinin CEO'ları uzun dönemli başarılarının gelecekle geleceği kaçınılmaz olan yeni araçlara, sistemlere, süreçlere göre donanmak, hazırlanmak olduğunun farkındalar. Sadece günü kurtarmaya, kısa vadeli sorunları çözmeye odaklanıldığında geleceğin gözden kaçacağına uyanmış durumdalar. Bunun olmaması için 10-20-50-100 yıl içinde dünyayı, ülkelerini ve şirketlerinin geleceğini etkileyebilecek senaryolar, olasılıklar üzerinde fütürist çalışmalar yaparak, akıllı, zeki, sürdürülebilir, gelecekçi stratejiler oluşturmaya çalışıyorlar.

Devletlerde de, şirketlerde de "Department of Future-Gelecek Bölümü" olması artık o kadar da uzak ya da zorlayıcı bir ihtimal değil. Zaten birçok şirket, uzun süredir disiplinler arası geçmişi olan ve ekonomik verilerin, istatistiklerin, demografi ve teknik araştırmaların nasıl kullanılacağını bilen profesyonel fütüristleri istihdam ediyor. Intel, IBM, Microsoft, GE, Unilever, BSH, Bosch, Siemens, 3M, Google, Ford gibi şirketler, geleceklerine, trendlere, kuruluşlarının ve endüstrilerinin sonraki 5, 10, 20, 30 ve hatta 50

yıl sonraki hallerine ilişkin senaryolar oluşturmak için fütüristlerle çalışıyorlar. Hatta Türkiye'de bile fütüristlerle çalışan şirketler var... 2006'dan bu yana kartvizitimde "Fütürist" yazdığını, geçimimi sağlayan parayı da gelecekçi çalışmalarımla kazandığımı söylediğimde şaşıracaksınız belki ama artık durum bu!...

IBM'in (otomobil çıkmadan önce kurulan bir bilgisayar şirketinin) bilgisayarları bir kenara bırakıp yapay zekânın önünü açan, artırılmış zekâya zemin hazırlayan, şeylerin internetine katkı yapan halleri işte hep bu fütürist düşüncelerin, bakış açısının eserleridir. Bu şirketler ortaya çıkışlarının üzerinden yüz yıldan fazla zaman geçmesine rağmen, stratejilerini fütürist bakışla yapılandırdıkları için hâlâ oyun kurucu durumundadırlar.

Google'ın fütüristleri bugünün çocuklarının gelecekte ana-babasından-insanlardan çok makinelerle konuşacağını uzgörebildikleri için, Google'ın mühendisleri "konuşma/iletişim arayüzlerinin" gelişmesine kafayı takmış durumdadırlar.

Fütüristlerin görevi ya da fütürizm kesinlikle nelerin olacağını söylemek, gelecekte olacakları bilmek değildir.

Fütüristlerin yaptığı; olumlu, olumsuz olasılıkları dengeli, veri odaklı araştırmalarla sunmak ve sürprizlerin olabildiğince beklenen, etkilenebilen süreçlere dönüşmesine yardımcı olmaktır.

Fütüristlerden beklenenler yalnızca; araştırma yapmaları, tavsiye vermeleri değildir. Yanı sıra liderleri, şirket çalışanlarını ya da kabine üyelerini, hatta geniş halk kitlelerini, akademisyenleri bu konuda eğitmek, gelecekçi bakış açısı ile düşünmeye, strateji geliştirmeye yöneltmektir.

Şu anda, Trump dahil aşağı yukarı bütün siyasi liderlerin (Kanada Başbakanı'nı biraz daha ayrı bir yere koyabiliriz), pek çok şirketin başındaki anlı şanlı profilin ağzında sakız olan "iklim değişikliği, globalizasyon, istihdam" vb. konuları resmen throwbacks to 1960's/altmışlı yıllarda kalmış konulardır. Sonuç olarak; ya eskiler dönüşecekler ya da yeni bakış açılarına sahip, yeni, fütürist dünya liderleri ile hepimiz dönüşeceğiz... İkincisi daha büyük olasılık...

GELECEKTE OLABİLECEKLERE DAİR DÜŞÜNCE, HAYAL EGZERSİZLERİ:

1. Anahtar/kart kaybetmek, çantada sismik araştırma yapar gibi aramak, şifre unutmak, elli tane şifreyi akılda tutmaya çalışmak, çok kısa sürede tarihe karışabilir. Kapının açılması için kapıya şöyle dik dik bakmamız ya da parmağımızı okutmamız yetebilir. Biyolojik şifreleme ile yani retina, parmak izi vb. kişiye özel biyolojik işaretlerle tüm diğer kilit, kart, şifre vb. ortadan kalkabilir. Güvenlik artabilir.

2. Camlardaki sanal, akıllı filtreler güneş enerjisi ile evin enerji ihtiyacını karşılayabilir. Sabah uyandırmak, gece uyutmak için yardımcı programlar, bilgiler yansıtabilir. Perdeye gerek dahi kalmayabilir. Gün ışığına göre görünür ya da görünmez olabilen, istediğimiz tablo, sanat eseri vb.ni yansıtan duvarlara dönüşebilirler.

3. Evin akıllı termometresi evde yokken ev ısısını düşürüp, eve gelmekte olduğumuzu anlayınca ısıtmaya başlayabilir.

4. Yalnız yaşayan bir yaşlı kişinin evindeki akıllı, hisli halı, yaşlının yere düştüğünü ya da uzun süredir hareket etmediğini ambulansa veya yakınlarına haber verip, hayat kurtarabilir. Akıllı duvarlar, dolaplar, aynalar ilaç saatini hatırlatabilir.

5. Eve geldiğimiz anda içeri girdiğimiz anda bize huzur veren renk, koku ve müzik bizi karşılayabilir. Hatta istersek tatlı bir sesle hoş geldin deyip, konuşmaya başlayabilir. Yalnızlık canımıza tak dedi ise üstümüzdeki giysi bir de öpücük kondurmuş hissi verebilir.

6. Akıllı, hisli masamızda yemek yerken eğlence programı izleyebilir ya da uzaktaki ailemizle, arkadaşlarımızla "sanal aile-arkadaş-sevgili sofrası muhabbeti" yapabiliriz. İster masada, istersek görüntüyü duvara yansıt deyip, öyle de izleyebiliriz. Kendi görüntümüzü de uzaktakilere gönderebiliriz. İleri aşamada bunları karşımızdakilerin "hologram yani 3 boyutlu görselleriyle", sahiden yanımızdaymış gibi yapabiliriz. Ana-baba, sevgili, arkadaş hasreti epey azalabilir.



7. Örneğin TV programlarına mesela Beyaz Show'a katılabilir, Beyaz'ı da evimizde 3 boyutlu izleyebiliriz: http://goo.gl/ALzKB8 (hâlâ yayında ise). Salonun ortasında, bize özel şov yapıyormuş gibi algılayabiliriz. Ya da o kopan, anlaşılmayan telefon bağlantıları yerine; pat diye pijamalarla, yüzümüzde maske ile kendimizi sahnenin ortasında bulabiliriz...

8. Sevgili evi kapıyı çarpıp çıkarak değil, holografik bağlantı kesilerek terk edilebilir. Ya da eve baskın (sevgili, anne-baba, karıkoca) fiilen değil, 3D, hologram görüntü ile yapılabilir.

9. Mama sandalyesindeki ufaklıklar çizgi filmleri ekranda tek boyutlu değil 3 boyutlu, hologram olarak izleyebilir. Miki fare, tavşan, her ne ise çocuk kahramanları, ünlüler odanın ortasında zıp zıp zıplayabilir, hatta onlarla oynayabilir, şarkı söyleyebilir.

10. Ispanak, pırasa, sebze meyve sevmeyen çocuklara bu yiyecekler 3 boyutlu yazıcı ile hamburger, patates kızartması, makarna, pizza şeklinde ve kokusunda yapılıp, yedirilebilir. Zararlı, asitli denen içecekler, atıştırmalıklar aynı tat ve kokularını koruyarak, ama içlerinde vitamin ve/veya iyileştirici-geliştirici vitamin, mineral, ilaçlar olarak kolaylıkla içirilebilir.

11. Buruşmayan, leke tutmayan nano teknolojik kumaşlarla çamaşır yıka, ütüle derdinden kurtulabiliriz. Özellikle kadınlar, annelerimiz için dert olan "perde, çarşaf" gibi büyük şeyleri yıkamak, sermek, takmak, ucundan çekiştirerek ütüye hazırlamak ya da dingildeyen tabure üstünde kornişe perde takmak azabı tarihe karışabilir.

12. Kir dediğimiz mikroorganizmaları barındırmayan kumaşlar ya da onları susuz-deterjansız yok eden teknolojik, de-

zenfektan aletler tüm yıkama, temizleme işlerini tarihe gömebilir. Bekârların, öğrencilerin evlerinde giyecek temiz, ütülü giysi, çamaşır bulma azabı sona erebilir.

13. Giysilerimizin üzerindeki sensörler hava durumunu algılayabilir. Nano teknolojik kumaşlar; soğuksa sıkılaşarak vücut ısısını koruyacak, sıcaksa kumaşın dokusunu genişleterek vücudun hava almasını sağlayacak şekilde biçimlenebilir. Üşümeyi ya da terlemeyi önleyebilir. Nano ölçekte minicik pervaneler ya da ısıtıcılar mevsime göre devreye girebilir. Ya da askıdaki, raftaki giysiler dış sensörlerden aldığı verilerle havanın nasıl olacağını anlayıp, özel bir ışık ile bize "Hava soğuyacak/ısınacak beni giy" sinyali verebilir.

http://goo.gl/seGs9I

14. Nano koku molekülleri giysilerimizin hareket ettikçe daima güzel koku yaymasını sağlayabilir. Ter kokusuna, harici deodoran kullanımına veda edebiliriz.

15. Şoförsüz araçlara geçeceğimizi artık kestirebiliyoruz. Bu konuda her gün yepyeni bir deneme videosu izler olduk. O zamanlar gelinceye kadar bizler hâlâ direksiyonda olacağız. Ancak akıllı trafik direkleri ve araba donanımı sayesinde şunları yaşamaya başlayabiliriz: 20 km ötedeki direk arabadaki akıllı sistem ya da robot/navigatör kardeşine diyebilir ki "Burada kaza var, yol tıkalı, bir önceki sapaktan kaç!" Navigatör de direkten aldığı bu haberi hemen sürücüye sesli mesajla "Direk söyledi ileride kaza varmış, şuradan gideyim mi?" diye sorabilir. Sürücü de evet/hayır

ya da başka bir sorgusu varsa onu yine sesli mesajla navigatörüne söyleyebilir, böylece yeni güzergâh öyle belirlenebilir.

16. Araba eve doğru yola çıktı ise önce sürücüye "Eve gittiğinizi haber vereyim mi, yemek hazırlansın, müzik konsun mu, ev kaç derece olsun?" vb. sorabilir. Aldığı yanıtları evdeki robot kardeşe "Patron geliyor, hem de yanında şu kadar misafir var, şunları hazırla, ısıt, şu müziği aç" vb. diyebilir. Evde biri varsa bu bilgiler akıllı duvarda yazılı ya da sesli mesaj olarak belirebilir.

17. Buzdolapları azalan, bitmiş, tarihi geçmiş, geçmekte olan ürünleri size bildirebilir. Evet derseniz, doğrudan siparişi e-ticaret sitesine geçebilir.

18. Mutfak robotunuz, dolapta ve raflarda şu malzemeler var, belirlediğiniz kalori limitlerine göre uygun yemek tarifleri şunlardır diye yüzeyinde mesaj, tarif yansıtabilir, size sesli ya da yazılı mesaj, tarif isteyen konuklarınıza yazıyla ya da video olarak tarifi de yollayabilir.

19. Okula sosyalleşmek ve eğlenmek için gidilebilir. Öğrenmek, eğitim işi herkese özel, uzaktan, evden, bulunduğun her yerden yapılabilir.

20. Çocukları oradan oraya taşımak, göndermek yerine dünyanın her yerinden, her konudaki hocadan online, görüntü ile ders aldırabiliriz. Dil önemli olmayabilir, çünkü tüm sistemlerde otomatik yazılı, sesli sanal tercümanlar hayatımıza tamamen girmiş olabilir.

21. Diploma yerine "Dijital Rozet-Digital Badge" alınabilir. Tıpkı Foursquare'daki, Facebook'taki ya da online oyunlardaki gibi "Belli beceriler, kuvvetler, özellikler için seviye atladın, şu dereceye geldin (level), mayor, şef oldun vb." gibi rütbeler, kategorizasyonlar online profilinizde ikonlarla belirecek. Onları arayanlar sizi, siz de onları bu işaretlerin eşleşmesi ile bulabileceksiniz. Akıllı sistemler sizi birbirinize tanıştırabilir.

22. İnsanlar bu tip akıllı, hepimizi tanıyan sistemler sayesinde "dijital iş ya da ilişki çöpçatanları" ile daha kolay iş ve eş bulabilirler.

23. Gelişmiş genetik tarama uygulamaları ile sınavlar, testler, yetenek, yetkinlik imtihanları tarihe karışabilir. Yetkinlik taramaları herkesin kabiliyetini, alması gereken dersleri, öğrenmesi gerekenleri otomatik olarak tavsiye edebilir, geliştirmesine yardımcı olabilir. Okullardaki sıralar ve öğretmen masası da akıllanacağı için dersler her öğrenciye özel verilebilir. Hocanın masası kumanda masası gibi olabilir. Dersler evden de rahatlıkla izlenebilir, yapılabilir. Öğrenciler insan insana temas ve etkileşim için okula gelir. Bir sınıfın hem fiziksel olarak sınıfa gelen hem de dünyanın herhangi bir yerinden öğrencileri olabilir.

24. 18-19 metrekarelik alanlar, akıllı ve değişebilen, dönüşebilen mobilyalarla tam teşekkülü hatta istendiğinde disko havasına giren evler olabilir. Bakınız burada şu anda bile üzerinde çalışılan bir evin videosu var:



http://goo.gl/Qp9Cpe

25. Tıpkı okullar gibi ofisler de müthiş değişebilir. İnsanlar becerilerini her yerden her zaman sergileyebilirler. İlle bir ofiste olmaları gerekmeyebilir. Ofise gidiyorlarsa da ofisleri akıllı masalar, yüzeyler, camlar ile hem onları hem işe dair pek çok konuyu biliyor olabilir.

26. Mekânlar pek çok kişi tarafından ortak kullanılacağı için masa, oda kimin geldiğini anlayıp, onun zevklerine göre duvar rengi, müzik, çalışılacak dosyaları vb. hazır edebilir. Araması gerekenleri arayıp, performans değerlendirmesini yapabilir. Gelecekte taktı bu kadın, adam bana yerine bu yönetici robotun algoritması karışmış diyebiliriz. Bugün yakındığımız müdürleri mumla arayabiliriz.

27. Beyin sinyallerimizin tamamen çözülmesi ile düşünce okumak, düşünce yolu ile mesajlaşabilir, beyinden beyne iletişebiliriz.

Bu örnekleri sonsuz sayıda çoğaltabiliriz. Buraya sadece birkaç tanesini yazabiliyorum. Gerisini hatta ötesini hayal etmek artık hiç de zor değil.

Hadi bakalım hayalinize kuvvet... Siz de düşünün, düşleyin bakalım daha neler neler olabilir, yapabiliriz?

YA PARA? PARA, FİNANS KONUSUNDA NELER, NASIL DEĞİŞECEK?

Esasında tüm çabaların, gelecek kaygılarının en önemli sebeplerinden biri hâlâ para. Para kazanma endişesi...

Her jenerasyonun ve özellikle gençlerin en çok merak ettiği, sorduğu ilk şey, en çok nerede para kazanabilirim?

Çünkü yaşamak eşittir para oldu. Para kazanmak için de iş gerekli. Ve para şu anda tüm insanlar için en belirleyici değer, mutluluk-mutsuzluk, başarı-başarısızlık, güç-güçsüzlük olarak algılanıyor.

Oysa para aslında bir sosyal anlaşma aracıdır...

Adam Smith İskoçyalı ahlak felsefesi profesörü. Ekonomi alanındaki teorileri, modelleri hâlâ öğretiliyor. "Görünmez el" sorusuna doğru yanıt vermeden Econ-101 dersi geçilemiyor, Ekonomist olunamıyor.

Smith, ta 1776'da "Aslında gerçekten mübadele edilen; altın, gümüş, para, döviz değil, emektir. Emek; mübadele değerinin gerçek ölçütüdür..." diyerek, para diye tapınılan şeyin aslında sadece bir "değişim birimi, aracı" olduğunu söylemiş idi. Kısacası, Smith'e göre paranın hangi materyalden yapıldığının önemi yok. Olsa idi yanmıştık, çoktan kilitlenmiştik!

Günümüz dünyasında hâlâ altın, gümüş, kâğıt para vb. ile ticaret yapıldığını bir düşünsenize... Ne üretmeye, ne saklamaya, ne de taşımaya kaynaklar yeterdi...

Bu sebeple dünyanın artık bırakın fiziksel parayı, kredi kartı ile bile uğraşacak sabrı yok. Hem çok kalabalığız hem de işlem hacmi müthiş arttı.



Kompeksite arttıkça dijitalleşmek zaten zorunluluk. Bitcoin de (http://goo.gl/jXuTCE) aslında paranın, değişim birimlerinin ve modellerinin tamamen dijitalleşmesine doğru ilerleyişin ilk örneklerinden biri. En ilkel hali...

Kısacası paranın kendisi kaynak değildir. Bir kâğıt ve metal parçasıdır. Plastik karttır. Hatta çoğu zaman o bile değildir. Sanal dünyadaki bir şekildir, semboldür, sayı dizisidir. Ne yenebilir, ne içilebilir, ne de temiz havanın yerini tutar. Issız bir adaya düşsek yanımızda da tonlarca para, mücevher olsa bize yaşamak için gereken şey temiz hava, su, yiyecektir. Para bunlar gibi yaşamsal bir kaynak değildir. Ancak öyle sanılır hale gelmiştir. Vahşi kapitalizmin dayattığı "Parasız kalırsak ölürüz, yok oluruz" hissi tüm insanlığı sarmış durumdadır.

Paraya o kadar şişirilmiş anlamlar yükledik ki şimdi nereye koyacağımızı bilemiyoruz. Onunla da onsuz da olmaz diye bunalımlardayız da bu böyle sonsuza kadar gitmeyecek kuşkusuz. Oluştuğu gibi yok da olacak...

Fiziksel para ne zaman ortadan kalkar?

Kâğıtsız yaşama tamamen geçişin yaygınlaşması için herkesin ve tüm şirketlerin, kurumların:

Hızlı ve geniş bant internete bağlı olması

Akıllı, mobil, giyilebilir donanımlara ve

Bilişsel yazılımlara sahip olması

Biyolojik şifreleme, DNA tanıma vb. gelişmiş parola, kripto vb. kullanımının gelişmesi, yayılması +++

Ayrıca bugün analog yapılan işlerin akıllı sistemlere, robotlara devredilmesi

Güvenlik altyapılarının oluşturulması gerekir.

Bunlar da epey yatırım, zaman ve büyük bir dönüşüm, insanlığın transformasyonu, hatta evrimi demektir. Bu yüzden minimum 10 yıl alır ama 20 yılda işlem Türkiye gibi ülkelerde bile tamamlanır diyebiliriz.

Kısacası 5-10-20 yıl içinde fiziksel paranın olmadığı dünyaya kademeli geçiş olur. Dünyadaki gidişat bu doğrultuda. Biz de dünyadan kopuk iş yapamayacağımıza göre, bu demektir ki istesek de istemesek de gelişmiş ülkelere ayak uyduracak ve yaklaşık on yıl içinde fiziksel para, kredi kartı vb. ile vedalaşacağız...

Neden bu kadar kesin konuşuyorum?

Bu kitabın yazıldığı yıllarda dahi canlı internet istatistikleri yayınlayan http://www.internetlivestats.com'a göre dünyada 4 milyardan fazla insan internet kullanıyor ve bu sayı hiç durmaksızın artıyor.

Türkiye 198 ülke arasında 18. sırada (ilk %9'da) ve 35 milyondan fazla Türk internet kullanıcısı var. Nüfusumuzun yarısı internete geçmiş durumda.

Bebekler, çok yaşlılar gibi internet kullanamayacak olanları düşersek, yarısından çoğu demek daha doğru olacak... Daha şimdiden bu kadar çok ve yoğun internet odaklı yaşar, iş yapar hale gelmiş iken hâlâ eski yöntemlere takılıp kalmak mümkün mü?

Dijitalleşme Çağı, Robot Devrimi ve Yenilenebilir Enerjiye Geçiş dünyada bugüne kadar görülmemiş ölçüde büyük değişikliklere neden oluyor, olacak.

Doğal olarak, bu tüm maliyet ve fiyatlandırma, alışveriş, ödeme, tahsilat, tasarruf, harcama, ticaret modellerini de radikal biçimde değiştirecek, değiştiriyor...

Kiripto Para ve Mikro Ödeme'den, Nano Ödeme'ye, Müşteri'den Abone'ye geçiş...

Paranın dönüşümü sırasında fiziksel paradan "CyriptoMoney-Kripto Para"ya geçeceğiz. Mikro-Ödeme çağından, Nano-Ödeme/Nano Para çağına atlayacağız.

Müşteriler, abonelere dönüşecek. Ürünün/hizmetin kendisine toplam satın alma maliyetini ve kâr ödemek yerine:

- Yan ve dijital hizmetlere abonman olarak ödenen
- Cent'in-kuruşun onda biri gibi küçük, nano ödeme
- Bir anlamda kiralama, maliyete katılma dönemi başlayacak.

KRİPTO PARALAR, DİJİTAL CÜZDANLAR VE BLOK ZİNCİRLERİNE HAZIR MISINIZ?

Kripto paralar (Bitcoin, Ethereum), Dijital Cüzdan/Blok Zinciri (Blockchain) iş dünyasında, özellikle ve öncelikle de finans, fintech, ticaret ve kodlama dünyasındaki herkesin artık hızlıca öğrenmesi, odaklanması gereken önemli konular arasına girdi...

Bitcoin 2009 yılında Satoşi Nakamoto takma adını kullanan kriptoloji uzmanı ya da uzmanlarının oluşturduğu, bütünüyle dijital ve kendi kuralları haricinde hiçbir merkezi yönetime (üçüncü

şahıs, banka, şirket, hükümet vb.) bağlı olmayan, aracı olmadığı için yüksek komisyonları vb. ortadan kaldıran yeni nesil kripto, dijital para birimlerinin ilk örneği.

Tamamen matematiksel işlemler sonucunda dijital ortamda üretilip harcanıyor. Bitcoin'le yapılan her alışveriş Bitcoin sistemine dahil olan herkesin görebildiği açık bir sanal defter üzerine kaydediliyor. Sistemi çalıştıran kodlar açık kaynak yapısında ve şeffaflık prensibi ile işliyor.

Bitcoin kullanmak için gereken dijital cüzdana sahip olmak, internette yapılacak birkaç dakikalık iş. Herhangi bir bürokrasisi yok, kimse ve hiçbir merci cüzdandaki varlığa el koyamıyor. Sistemin sadece kendi kuralları var. Bunun dışında herhangi bir kanuna, regülasyona tabi değil. Aşırı arz ve enflasyon riski oluşturmaması için dünyada var olabilecek toplam Bitcoin sayısı 21 milyonla sınırlandırılmış durumda. İnternetteki döviz sitelerine girdiğinizde artık diğer para birimlerinin yanında Bitcoin'in ve diğer kripto paraların da yer aldığını göreceksiniz.

Bitcoin'le dolandırıcılık yapmanın önüne geçmek için Blockchain (Blok Zinciri) denen sistem kullanılıyor. Yapılan alışveriş hemen onaylanmıyor, ilk etapta dünya genelindeki milyonlarca işlemler zincirinin bir halkası haline geliyor. Bir Blockchain (Blok Zinciri) içinde yer alan o harcamanın Bitcoin kayıt defterine kalıcı olarak işlenebilmesi "hash" ile sağlanıyor.

Hash bir anlamda dijital verilerin, dosyaların parmak izi gibi bir şey. Depolama alanındaki bilgiler üzerinde herhangi bir değişiklik, bozulma olmuş mu, dosya, belge, program orijinalinden farklı mı gibi karşılaştırılmalarla o işleme onay ya da ret veren karmaşık işlemler dizisi. Yapılan işlemin, alışverişin doğrulama ve güvenliğini tüm sistemdeki milyonlarca bilgisayarda kayıtlı olan "Kim hangi Bitcoin'e sahip, bunu ne zaman nereye harcamış, aynı Bitcoin'le iki kere harcama yapmaya kalkışmış mı, kayıtlarla oynamaya çalışmış mı?" vb. bilgileri ile kontrol eden yapı. Kısacası para, bilgi akışının pek çok kaynaktan kontrol edilip, karşılaştırılması ve aynı anda onaylanması prensibine dayanıyor (Network Trust-Ağ Güvenliği).

Kripto para kullanımı tüm dünyada hızla yayılıyor. Her gün farklı bir sanal para birimi hamle yapıyor. Örneğin kripto para borsası Bitstamp, müşterileri için Ethereum desteği de vermeye başladı. İsviçre bankası Falcon Private Bank ise kullanıcılarına Bitcoin'den sonra Ethereum da satmaya başlayarak dünyada kripto para satan ilk banka oldu.

Blockchain/Block Zinciri nedir, ne işe yarar?

Blockchain-Blok Zinciri, dijital para birimi Bitcoin'in aracısız ödeme altyapısı olarak başladı. Ancak artık farklı amaçlar ve işlemler için de yaygınlaşmak üzere.

Çok basitçe anlatmak gerekirse "dijital hesap defterleri, kayıtlar ağı, zincirleri". Şifrelenmiş işlem takibi sağlayan, kimseye ait olmayan, şeffaf ve dağıtık veritabanı. Zincirleme işlemler silsilesi ile takip edilebilen ama kırılamayan, bir merkeze bağlı olmaksızın işlem yapmayı, alıcı ile satıcı arasında direkt ve güvenli değişimin, paylaşımın yapılmasını sağlayan teknoloji.

Blockchain (Blok Zinciri), bir nevi hesap defteri girişi ya da hesap hareketi kayıtlarının bulutta dijital imza ile koruma altına alınmış, kimsenin müdahale edemediği en güvenli şekli aslında.

Sistemde yeni bir hesap hareketi olduğunda ya da mevcut bir hesap hareketinde değişiklik yapılmak istendiğinde, altyapı üzerindeki tüm kayıtlarda bir algoritma, zincirleme etkileşim harekete geçiyor ve yeni kaydın doğruluğunu kontrol ediyor (hash). Kopyaların çoğu bu kaydın doğruluğunu onaylıyorsa, yeni bir blok zinciri sisteme dahil edilebiliyor. Eğer sistemdeki devrelerin çoğu yeni kaydı reddederse, bu hesap hareketi sisteme kaydedilmiyor. Bu dağıtılmış sistem sayesinde, blok zinciri tek bir merkezden kontrol edilmeye ihtiyaç duymadan etkili bir şekilde çalışabiliyor.

Blockchain'in finansal işlemlerin de ötesinde, gelecekte interneti ve yasal düzenlemeleri, kamusal uygulamaları, devletler

hukukunu vb. temelden değiştirebileceği, hatta dijital bir kimlik olarak kullanılabileceği dahi düşünülüyor. Örneğin bazı çiftler evliliklerini bir devlet kurumunun onayıyla değil Blockchain üzerinden resmileştirmeye başladı bile.

Geleceğin en popüler ve aranan mesleklerinden biri "kriptografi uzmanı blockchain developer'lar" olacak notunu da buraya koyalım, gençlere kuvvetli bir sinyal verelim.

BLOCKCHAIN İLE NELER, NEDEN, NASIL DEĞİŞECEK?

Yukarıda Blockchain (Blok Zinciri), Bitcoin vb. hakkında giriş seviyesinde bilgiler paylaşmış, ne olduklarını yalın biçimde anlatmaya gayret etmiştim. Şimdi özellikle Blockchain için daha somut örneklerle finans dışında, başka hangi alanlarda devrim yaratacak dönüşümlere yol açacak, bunlara değinmek istiyorum.

Neden bu kadar önemli olduğunu düşünüyorum?

Blockchain, aracıları ortadan kaldıran yeni ve devrimsel bir teknoloji ancak henüz tam gelişmiş değil. Daha çok erken aşamalarda. O yüzden ne olduğu konusunda önemli kafa karışıklıkları var. Çoğunluk henüz, doğrudan Bitcoin'le ve diğer dijital paralarla ve parasal işlemlerle ilintilendirerek sadece finansal alanda kullanılacak yeni bir araç olduğunu düşünüyor.

Oysa başlangıçta öyle planlanmasa da nasıl her çığır açan teknoloji gelişirken, çok farklı amaç ve hedeflere doğru evirilmiş ise Blockchain de benzer bir yoldan gidecek gibi görünüyor. Dünyanın tüm değişim, paylaşım, kayıt sistemlerini altüst edeceğine kesin gözüyle bakılıyor. Kullanan, anlayan insanlar arttıkça, akıllar, yaratıcı zekâlar birleştikçe, bambaşka uygulama alanları fark edildikçe de bu ihtimal güçleniyor.

Misal: Facebook, Twitter ve tüm diğer sosyal medya platformları ya da mobil telefonlar. Bizzat yaratıcıları, defalarca "Biz bile böyle olacağını, işin buralara varacağını hiç düşünmemiştik" diye açıklamalar yaptılar ya işte Blockchain de buna benzer bir gidişata aday...

O yüzden özellikle iş dünyasının, hükümetlerin, akademilerin ve bireylerin çok ama çok ciddiye alması gereken, artık dijital okun siber yaydan çıktığı yeni bir devinim... Ve bence Blockchain'le başlayan rüzgâr daha henüz esinti bile değil. Aynen mobilizasyonun, sosyal medyanın dünyayı bambaşka bir gezegene dönüştürmesi gibi etkili olacak yıkıcı bir hortum, fırtına habercisi... Önlem almak, hazırlık yapmak lazım.



Blockchain neleri değiştirecek? Örnekler:

Çok basitçe bir kez daha hatırlatmak gerekirse Blockchain şifrelenmiş işlem takibi sağlayan, kimseye ait olmayan, şeffaf ancak son derece güvenli, birileri tarafından modifiye edilmesi imkânsız dağıtık veritabanı. Bir anlamda "dijital kayıt defterleri, ağı, zincirleri".

Zincirleme işlemler silsilesi ile takip edilebilen ama kırılamayan, bir merkeze bağlı olmaksızın işlem yapmayı, alıcı ile satıcı arasında direkt ve güvenli değişimin, paylaşımın yapılmasını sağlayan zincir teknolojisi.

Nasıl konvansiyonel kayıt defterlerinde işlem kayıtları, işlem nitelikleri, kimlik bilgileri veya diğer bilgi parçaları gibi farklı türde paylaşılan veriler kayıt altına alınıyor ise Blockchain de aynen bu kayıt sistemlerinin dijital kriptografi ve oyun teorisinin karışımı ile güvence altına alınan siber versiyonu.

O zaman şuraya varıyoruz: Halihazırda işi kayıt tutmak, aracılık yapmak, doğrulamak, denetlemek, onaylamak vb. olan aracı her kademe ve işlev Blockchain ile gereksizleşiyor. Çünkü herkes bu işleri siber âlemdeki dijital zincir bloklarıyla kendisi yapabilir hale geliyor.

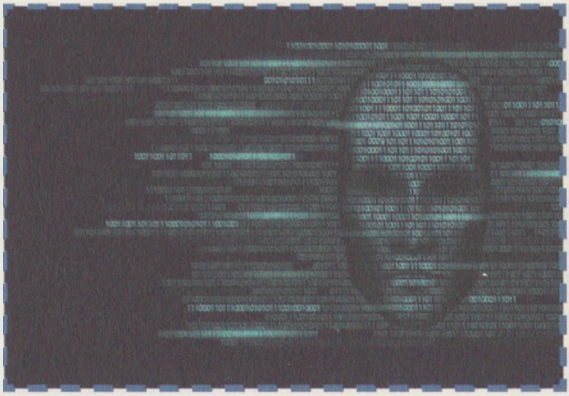
Kısacası blockchain'le:

1. Maliyetler anormal düşecek çünkü tüm alışverişlerde, sözleşmelerde, kayıtlarda, ihtilaflarda mutlaka, çeşitli aşamalarda doğrulama, onay, denetleme vb. işlemleri gerekiyor. Sırf bunları yapmak için birçok insan ve data server her geçen gün hızla artan maliyetlerle görev yapıyor. Blockchain öncelikle bunları yok edecek. O yüzden iş dünyası rekabette oyun dışı kalmamak için en hızlı şekilde Blockchain'i anlamalı ve adapte olmaya bakmalı.

2. Blockchain'le ilerleyecek, ilerlemesi gereken öncü sektör ve alanlar; finans, perakende, lojistik, hukuk (sözleşmeler, ihtilafların çözümü, mülkiyet vb.), resmi işlemler (evlenme, boşanma, nüfus, miras, vergi, mülkiyet), fiziksel ürünlerle ilgili ayrıntıların kaydedilmesi, marka-patent işlemleri, dolandırıcılık ve sahteciliği önlemeye yardımcı olmak vb. sayılamayacak kadar çok işlem ve durum...

Kısacası: Blockchain'e en hafif atıf ile "geleceğin noteri" demek hiç de abartı olmayacak...

QR koddaki yazıyı da okumanızda ve yazı içindeki linklerden videoları izlemenizde fayda var: https://goo.gl/wQiajd



Sanayi Çağı'nın Fabrikatörleri yerini Siber ve Robotik Çağ'ın WEBratör'lerine bırakacak...

Kuşkusuz bunların hepsi de dijitalleşmeye, robotlaşmaya ve yenilenebilir enerji çağına ayak uydurabilenler için böyle olacak. Olumlu gelişecek. Yok eğer uyduramazsa son derece olumsuz etkileyecek... Ve bu etkiler de pek tabii "çok ama çok keskin" olacak...

ÇALIŞANLARINIZIN YÜZDE KAÇI SANAL ROBOT?

Yukarıdaki soru, tıpkı bir şirketin performansını ölçmek için sorulan "Çalışanlarınızın yüzde kaçı kadın, erkek, mühendis, üniversite mezunu?" vb. sorular gibi listeye girmek üzere...

Bilmem farkında mısınız? Fiziksel, insana benzeyen robotların etrafımızı sarıp, pek çok işi insanlardan daha iyi yapar hale gelmesinden önce Sanal Robot-Çalışanlar/Cyber Robot-Workers hızla aramıza sızıyorlar...

Bunların temelinde "bot" teknolojisi yatıyor. Biliyorsunuz, daha önce yazmıştım, "bot"lar aslında reel dünyadaki robotların

davranışlarını sergileyemeyen, fiziksel herhangi bir varlığı olmayan, internette arama motorlarıyla, veri depolarıyla, "server"larla, platformlarla, akıllı nesnelerle, diğer yapay zekâ uygulamaları ve gerçek robotlarla; kısacası veri kümeleri ile ileri seviyede iletişim ve etkileşim içinde olabilen her "şeyle" çalışan sanal robotlar ya da ajan yazılımlar. Yapay zekâ, Blockchain uygulamalarının en hızlı yaygınlaşacak, en önemli kullanım alanlarından biri. Şimdi bunların iş dünyasının çeşitli alanlarında, süreçlerinde efektif olarak kullanılmaya başlanılanlarına, yani sanal robotlara da kısaca "Cyber Robot Workers-Sanal Robot Çalışanlar" deniyor.

Geçenlerde Teknopark'ta Yapay Zekâ projeleri geliştiren WINWAI adlı "start-up"ta sigorta sektörü için yapılmış bir "Sanal Robot Çalışan" demosu izledim. "Vov!" dedim!

Sigorta şirketinin sistemine gerçek bir çalışan gibi tanımlanan Yapay Zekâ temelli "Cyber Robot Worker", ilk adımdan sonuncuya kadar gelen müracaatları karşıladı, yanıtladı, sorular sordu, onaylar aldı ve poliçeyi kesip, para tahsil etti, sigortalıya poliçesini yolladı. Tam karar veremediğinde üst mercie "Şurasını anlamadım, eksik" vb. diye maille CV yolladı. Yani insan bir çalışan bu işlemler sırasında neler yapıyorsa aynılarını şaşırtıcı biçimde yaptı!...

Tüm bunlar sadece birkaç dakika sürdü ve benim yaptığım tek şey, ekrana hayretle bakmak oldu. Çünkü adeta bilgisayarın içine hayalet kaçmış gibi, ekranda bir insanın yapması gereken tüm cursor hareketleri, "click"ler vb. kendi kendine oldu bitti.

Aynen, görünmez biri bilgisayarda çalışıyor gibiydi ve hiç kimse elini sürmüyordu. Poliçe kesmesi bitince, sonrasında tahsilat verimliliği için en önce aranması gerekenleri sıraladı, "call center"a listeleri mail attı, gelen yanıtları gözden geçirip, amirlerine yolladı vb.

Sizin anlayacağınız, arı gibi sessiz sakin çalıştı durdu. Hiç mızırdanmadı, hata yapmadı, yorulmadı, sıkılmadı... En heyecanlandığım şey ise uygulamada izlediklerimin %100 Türk mühendislerinin klavyelerinden, beyinlerinden çıkmış olması idi...

İşin temelinde, klavye, mouse ve göz marifetiyle yapılan yoğun operasyonel işlemlerin bir insanı taklit edecek şekilde "gör-karar ver-aksiyon al" şeklinde, "görüntü işleme/sınıflandırma, anomali tespiti ve pekiştirmeli öğrenme" algoritmalarının sanal robotlara aktarılması yatıyor.

Zaten Yapay Zekâ, herhangi bir canlı organizmadan yararlanmaksızın, yapay araçlar ile oluşturulan, insan davranış ve hareketlerini kopyalayabilen, öngörülerde bulunabilen sistemlerin, makinelerin geliştirilmesi teknolojisine verilen genel ad.

Operasyonel ve analitik programlamalar, RPA (Robotics Process Automation/Sanal Robot Uygulamaları), NSS (Neuro Science Solutions/Nöral Çözümler) ilk etapta yoğunlaşılacak alanlar gibi duruyor.

En kaba tahminlere göre dahi, Yapay Zekâ, önümüzdeki 5 yıl içerisinde, iş dünyasının içine iyice nüfuz edecek. Rekabet karşısında ayakta kalabilmek için maliyeti düşürmek, aracıları ortadan kaldırmak, hataları, verimsizliği azaltmak, hızlanmak için Yapay Zekâ kullanamayanlar oyun dışı kalacak.

Kuşkusuz bu gelişmeler iş dünyasının daha az insan, daha çok sanal ve/veya gerçek robot, Yapay Zekâ, Blockchain, Kripto Para kullanmasına yol açacak. 10 yıl içinde ise iş dünyası ve doğal olarak sosyal hayatın tüm katmanları inanılmaz ölçüde dönüşüm geçirmiş olacak.

Ve pek tabii ki halledilmesi gereken yepyeni sorunlarımızla beraber...

Dinlediğim bir teknoloji, sosyoloji uzmanı diyordu ki: "Teknolojinin insanları işsiz bırakacağından korkmamıza gerek yok, çünkü bizler mutlaka henüz hiçbir robotun, Yapay Zekâ'nın vb. çözemeyeceği, çözemediği sorunlar, problemler yaratmayı mutlaka başaracağız."

Örneğin ilk etapta bütün bu çılgın yeniliklere dair "etik, ahlak, hukuk, ticaret, ekoloji" kurallarını, standartlarını, altyapılarını oluşturmamız gerekecek ve daha başlamadık bile...

Önümüzde yapacak çok işimiz ve "kriz" diye geçiştiremeyeceğimiz çok çalkantılı ama bir o kadar da fırsatlarla dolu bir süreç var!...

Her sallantıda işin kolayına kaçmayalım, ekonomik kriz diye çarpıtmayalım!...

Ekonomik kriz, durgunluk lafını her duyduğunuzda bu bölümü hatırlayın, tekrar okuyun lütfen!

Kriz sarmalından psikolojik, sosyolojik ve ekonomik olarak çıkmanın yolu teknolojik düşünmekten geçiyor. Yani hem ruhsal hem de reel yaşamsal koşullarınızı güzeltmek (güzelleştirmek ve düzeltmekten türetilmiş en sevdiğim uydurukça kelime) istiyorsanız, daima sarılacağınız, odaklanmanız gereken en önemli, en belirleyici alan "teknoloji".

Hani derler ya: "Taş Devri'nin sona ermesinin sebebi taşın bitmesi değil, alet yapımında taş yerine metal kullanılmaya başlanmasıdır." İşte aynen o söylemde bahsedildiği gibi büyük bir dönüşüm döneminden geçiyoruz. Ve tüm dünyayı ve özellikle bizimki gibi gelişmeye çalışan ülkeleri sarsan yeni ekonomik krizin sebebi, "dünyada paranın ya da yaşamsal kaynakların bitmesi değil, üretimde dijitlerin kullanılmaya başlanması". "Güç dengeleri" oyununda kâğıtların yeni bir el için dağılıyor olması...

Daima yazıyorum, hatırlatıyorum... 10-15 yıl içinde, tüm bunlar "Blockchain, dijital para" ve "yenilenebilir enerji" dünyaya tam anlamı ile yayılınca bitecek. "Dini imanı paraya dönüşmüş" insanlık, insansılarla yaşama geçiş yapacak. Daha akıllı olacak. Ekonomik kriz lafı tarihe karışacak. Yeni dünya düzenini kurarken mücadelemiz ise "yeniden insan olmaya, insani değerlerimizi tekrar hatırlamaya, kazanmaya, öğrenmeye, korumaya" dönük olacak.

İster inanın ister inanmayın ama dünya çok daha demokratik, özgürlüğün tadını çıkaran, huzurlu bir gezegene dönüşmek için ilerleyecek... Başaramazsak ne olacağı belli. O yüzden "Gelecek Güzel Gelecek" diye özetlediğim senaryoyu benimsemek bana daha akla yatkın geliyor...

O halde bundan sonra belirleyici olacak teknolojik trendleri düşünerek, onlara yoğunlaşıp, çabalarımızı teknolojinin rahatlatıcı, geliştirici kudretine göre şekillendirerek devam edelim:

1. Yapay zekânın yaygınlaşması: Müthiş hızlanacak ve makineler giderek daha hızlı, derin öğrenecek. Algoritmalar beklenenden hızlı geliştirilecek. Yapay zekâ kullanımı tahminlerde çok daha erken bir süreçte bir seçim değil, zorunluluk haline dönüşecek. Tüm sistemlerin entegrasyonunda belirleyici olacak. Adapte olamayanlar süratle oyun dışı kalacak.

2. Dijital toparlanma: Son birkaç on yılda mobil/akıllı telefonlar, tabletler, bilgisayarlar, televizyonlar, her biri için ayrı uygulamalar, yazılımlar vb. arasında kaybolduk. Önümüzdeki 5-10 yıl içinde bütün her şeyimizi birkaç cihazla yönetebileceğimiz şekilde dijital toparlanma, standartların oluşması sürecini yaşayacağız.

3. 5G: Her şeyimiz dijitalleştikçe, dijital paylaşım arttıkça daha yüksek bant genişliklerine, saklama kapasitesine ve iletme hızına ihtiyaç duyuyoruz. 2019 sonundan itibaren 5G'li telefonlarla başlayan ve bugünkü internetin hızını ilk etapta en az iki katına çıkaracak yeni aşamaya geçeceğiz. Yazılımcılar, mühendisler ve tasarımcılar harıl harıl 5G'li dünyaya hazırlık yapmalı.

4. Kişisel veriler: Dünyadaki tüm şirketlerin en önemli kaynağı, kullanılabilir şekilde toplanmış ve analizi yapılabilen müşteri bilgisi olacak. Bu bilgileri akıllı sistemlerle, yapay zekâ ile kim iyi kullanır ve kişiselleştirilmiş iletişim, üretim, dağıtım, paylaşım vb. aşamasına geçerse, ipi de o göğüsleyecek. Müşterisini minik minik ödemelerle kendisine "abone" edebilen kazanacak.

5. Beyaz yakalı robotlar: Klavye işçiliği yapmakta olan ve "beyaz yakalı" olarak tarif edilen çalışanların yerini "yapay zekâ, bot, robot işçiler" almaya başlayacak. Bu süreç giderek hızlanacak, yaygınlaşacak. Firmalarda tekrarlanan, rutin, hesaba-kitaba dayalı analitik işlerde robo-workers (robot-eleman) istihdam etmek zorunluluk olacak.

6. Sesle iletişim, ses robotları: Sesle arama, sorma, komut verme ve hatta yazma, dikte ile tekste çevirip, anında tercüme etme

vb. servisleri hızla gelişecek. İnsanlar artık klavye ile yazarak dahi zaman kaybetmek istemiyor. Hatta bir an önce direkt düşüncelerinin yazıya dönüşmesini, aktarıma, paylaşıma hazır hale gelmesini istiyor. Bu yönde ilerlemek üzere ilk etapta "ses" kullanımı, robot sesler, ses türetme ve anında tercüme teknolojilerinde sıçramalar yaşanacak.

7. UI-Kullanıcı arayüzü: Desktop, laptop kullanımı giderek mobile kayıyor. İşlemler giderek artan oranda mobilde başlayıp, mobilde bitiyor. Cihazlar ve uygulamalar arasındaki kopukluk insanları rahatsız ediyor. Desktop cihazlarla mobil cihazlar arasındaki kopukluğun giderilmesi ve kullanıcıya en akışkan deneyimi yaşatmak için çalışmalar hızlanacak.

BUNDAN SONRA OLACAKLAR...

1. Fiziksel para ve kredi kartı 5-10 sene içinde tamamen ortadan kalkacak. Para da dijitalleşecek, dijital olarak rakam transfer edeceğiz.

2. Akıllı saat, bileklik ya da üzerimizdeki herhangi bir "giyilebilir cihazcık, çipli giyilebilir teknoloji ürünü" ödeme işlemini, ödeme alacak cihaza yaklaşınca yapacak. Şu anda bile bu, Cep Cüzdan uygulamaları, Starbucks'larda falan kullanılan mobil ödeme sistemleri ile başladı. Hızla da yaygınlaşacak.

3. Mesela şu linkte ve QR kodda Akıllı Yakın Temas Ödeme Yüzüğü-Smart NFC Rings ile nasıl ödeme yapılabildiğine bir bakın.



4. Bu kadar çok dijitalleşme, mobilite anormal bir siber güvenlik sorunu yaratacak. O yüzden bankalar, finans kuruluşları ve perakende sektörü beklenenden çok daha kısa sürede "biyolojik şifreleme" sistemleri kullanmak zorunda kalacaklar. Yani sadece kendi DNA'mızın üretebileceği ses, retina okuma, parmak izi, damar tanıma vb. kullanılacak. "Şifre-Password belirleme, hatırlama, tek kullanımlık şifre" vb. tarihe karışacak.



5. Bankalar müşterilerine "dijital gardiyan" hizmeti verecek. Bu 1 dakikalık video ne olduğunu anlatıyor: http://goo.gl/97g9UC

6. Hâlâ şubeye, bankaya gideceksek, bizi holografik teşrifatçılar ya da insansı robotlar buyur edecek. O arada kimlik bilgilerimizi de (biyolojik şifremizden) kontrol ediverecek.

7. Ruhsuz, makine gibi ezbere konuşan call center elemanları ya da otomatik yanıt sistemleri yerine "sahici insanlarla, görüntülü" konuşacağız. Bu tür uygulamalar şimdiden başladı bile.

Gerçek bir hikâye: Geçenlerde eline bilgisayar, akıllı telefon değmemiş olan 77 yaşındaki annemin önünde iPhone'larımızla, arkadaşlarımızı Face Time ile arıyor, konuşuyoruz. Birdenbire annem dedi ki:

"Ufuk bana bankadaki kızı bağlasana şöyle yüz yüze bir konuşayım..."

"Anneciğim daha bankalarda bu videolu sistem yok. Yaygınlaşmadı."

"Aa niye? Hepinizde, çoluğun çocuğun elinde bile videolu konuşma aleti var da koskoca bankada mı yok? Çok ayıp!"

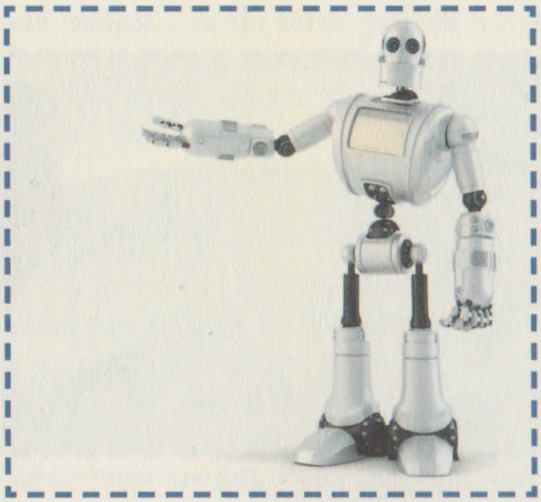
8. Üstümüzde ve etrafımızda bu kadar çok alıcı-verici-sensör olunca, sosyal medyada/internette ha bire izler bıraktıkça bankalarla perakende sektörü bizim her an nerede ne yaptığımızı biliyor olacak ve kolumuzdaki akıllı telefona ya da gözümüzdeki akıllı gözlüğe ya da lense "cazip kampanyalarını, ürünlerini, tekliflerini" pat diye yollayıverecekler. Reklam ve tüm hizmetler kişiselleşecek. Kişiye özel olacak.

Örnekler:

Sokakta ya da internette "ev baktıysak mesela" anında bize en uygun ev kredileri gözümüzün içinde beliriverecek.

Aracımızın yakıtı/elektriği azaldığında bunu algılayan bankanın akıllı müşteri hizmetleri sisteminden gözümüzün, kulağımızın içine "Aracınızın deposunu yakınınızdaki şu istasyondan doldurur ya da elektrikli aküsünü şarj ederseniz kolaylık ve avantajlarımız sizi bekliyor" diye mesaj gelecek.

9. Kiosklar konuşacak, ekranlı, monitörlü, mini görüşme kabinlerine dönüşecek. Bankalar finansal hizmetlerin ötesine geçecek, farklı ürün ve hizmetler, danışmanlıklar da satmaya başlayacaklar.



10. Her yer dokunmatik ekranla dolacak. Sokaklardaki reklam tabelaları, akıllı cam konabilen her yer bir nevi banka şubesi, mağaza, kiosk haline dönüşecek.



11. Aşağıda çok az insan, çok ve akıllı, dokunmatik ya da sese, biyolojik şifrelere, duygu durumuna vb. duyarlı ekranlar, ileri/yüksek teknoloji ile donanmış yeni nesil banka şubeleri ya da hizmet merkezleri nasıl olabilire dair bir çalışma örneği görmektesiniz.



İNSANLARLA MAKİNELER YER DEĞİŞTİRECEK! NEDEN?...

"Kitlesel olarak işsizlikler olacak!"

Ünlü Gelecek Tasarımcısı Jacque Fresco bunu 65 senedir söylüyor. Aslında insanlarla teknoloji arasındaki köşe kapmaca hep sürüyor...

Tarih boyunca diama teknoloji geliştikçe insanlara ağır, zor gelen işler makinelere devrediliyor. Eskiden yok olan işleri yapan insanlar başka alanlara kayıp, beceri geliştirebilirlerse işleri oluyor. Bunu yapamadıklarında işsiz kalıyorlar.

Yine öyle olacak ancak bu seferki fark şu: Eskiden daha çok kas gücü ile yapılan işler makinelere devredilirken şimdi "akılla, bilişsel yetkinliklerimizle" yaptığımız işleri de devretmeye başlayacağız. Daha doğrusu başladık.

Sanayi çağında mavi önlüklü fabrika işçileri ile sanayi makineleri, bilgi çağında beyaz yakalılarla bilgisayarlar birlikte çalışmaya başlamıştı. Şimdi mavi, beyaz, her tür yaka rengindeki işi üstelenebilecek akıllı, duygulu, robotlar işbaşı yapmaya hazırlanıyor. Saha kenarında ısınıyor... Ve bu süreç giderek hızlanıyor. Zaten kaygı ve iş kaybetme, para kazanabilecek miyim, ne yapmalıyım soruları da ondan bu kadar yoğun...

ALINTERİ VE EL EMEĞİNDEN AKIL-TERİNE...

Teknoloji sayesinde insanlarla robotlar hızla yer değiştirecek. Akıllı şeylerle ve robotlarla yaşam iyice yaygınlaşacak dedikçe insanların ilk düşündüğü şey, bilimkurgu filmlerindeki kontrol ve zıvanadan çıkmış, hatta uzaydan gelmiş garip yaratıklar oluyor. Dünyayı ele geçirmeye çalışan, insan düşmanı insansı robotlar hayal ediliyor.

Oysa kastettiklerim tabii ki onlar değil. Robotların ille de insan şeklinde olması gerekmiyor. Mesela halihazırda her türlü para çekme, yatırma vb. işlemlerimizde karşılıklı soru-cevaplarla bize hizmet veren ATM'ler aslında birer robot.

İnternetteki işler de aslında fiziksel ve yazılımsal robotlar tarafından yapılıyor. Daha yolun bu kadar başındayken bile çok çok akıllı makinelerle, yazılımlarla çalışıyoruz, yaşıyoruz ve bunlar giderek daha da akıllanacaklar. Daha da farklı, üstün yetenekler kazanacaklar.

Robotlar, robot gibi çalışan insanlara "Tamam o iş bende, sen rahat ol, şunu yapayım mı, bunu edeyim mi?" diye soracaklar. İnsanların yerini alacaklar. Robot gibi çalışmaktan yorgun, mutsuz, bıkkın insanlara o hep özlemi duyulan insanca yaşama olanaklarını sağlayacaklar.

Haftanın 5-6 günü işe gidip gelen, trafikte helak olan, çoluğunu çocuğunu, sevdiğini, ailesini, arkadaşlarını göremeyen, görse de yorgunluktan dolayı yaşadıklarından zevk alamayan insanlar robotlar sayesinde nefes alacaklar.



Önceleri, hatta şimdiden bu gelişmelerden dolayı işsiz kaldım, kalırım, kalacağım sanacak, korkacaklar. Önlerine açılan istedikleri gibi, istedikleri alanda, istedikleri kadar çalışabilme fırsatlarıyla dolu dünyayı algılamakta zorlanacaklar.

Ancak robotlar:

"Bırak şunu yapmayı lütfen! O artık benim işim. Senin yerine ben yapacağım. Öyle istiyordun ya, oldu işte. Özgürsün! Hadi sen git evde ya da nerede istiyorsan orada beni ve yaptığım işleri daha iyi tasarla, programla, geliştir" dedikçe, insanlar yepyeni ve daha önce bilmedikleri, iş gibi görmedikleri pek çok alanı keşfedecekler. El emeğinden ve alınterinden akıl-terine geçecekler. Tasarımcılığa, kodlayıcılığa terfi edecekler.

PARA BAĞIMLILIĞIMIZ GİDEREK AZALACAK!...

Robotlu, akıllı yazılımlı yaşam geliştikçe doğal olarak üretim maliyetleri, süreleri ve fiyatlar da düşecek.

Maliyet, fiyat ve üretim sürelerinin azalmasının bir diğer nedeni de yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaşması olacak. Petrol odaklı enerji ihtiyacı ve fiyatlamalarından kurtulunca dünya çok daha özgür, çok daha verimli yaşamanın yollarını bulacak.

İş ortamlarında insan ihtiyacı sürekli azalacak çünkü insanların bilgisayarlarla yaptıkları hesaplama, karar, raporlama, iletişim gibi işler tamamen akıllı sistemlere, karar destek yazılımlarına teslim edilecek. Hatırlayalım:

- Tarımdan sanayiye geçildiğinde tarım işçilerinin önemi azalmış, sanayi makineleri ile çalışan mavi önlüklü işçiler yükselmişti.

- Sanayiden bilgi toplumuna geçildiğinde ise mavi yakalıların pabucu dama atılmış, bilgisayarlarla çalışan beyaz yakalı bilgi işçileri yükselmişti.

- Şimdi de beyaz yakalıların devrinin kapanacağı yılların başına geldik diyorum. Bundan sonrasında insanların yerlerini robotlarla çalışan robotlar ve çok daha farklı, yepyeni yetkinliklerdeki, rengârenk yaka rengi hatta hiç yakası olmayan yeni nesil Siber Çağ çalışanları alacak.

Tüm bunların doğal yansıması olarak tabii ki insanların gelirleri de azalacak, daha az para kazanacaklar, daha az para harcayacaklar.

Para yavaş yavaş insanlar için önemini yitirmeye başlayacak. Onun yerine, unutulmaya, yitirilmeye başlanan değerler hatırlanacak. Bireyler sistem tarafından dayatılanlar yerine kendi yaşamlarının sorumluluğunu kendileri almaya, tercihlerine, sevdikleri şeylere göre yaşamaya odaklanacaklar.

Bu insanlara ilk etapta, eyvah işsiz mi kalacağım, aç mı kalacağım korkusu veriyor. Ama tüm sosyal sistemler değişecek. İlk işaretleri yıllardır var aslında. İşsizlik sigortası diye bir kavram var dünyada. Ayrıca yardımseverlik çok gelişecek. STK'lar hızla yayılacak. Yeni döneme geçişte para hâlâ ihtiyaç olacağı için, ihtiyaçları karşılamak için yeni örgütlenme biçimleri olacak. İnsanlar rekabetçi yaşam tarzından paylaşımcı olmaya geçecekler. Şimdiye kadarki kapitalist düzen, bu yaşam modeli rekabete dayalıydı. Şimdi farklı bir yoldayız.

KISACASI İŞSİZLİK DE BİR İŞ, MEŞGULİYET OLACAK!...

İşsizlik doğal bir gelişimin sonucu, yeni sosyal statü olacak. Eskisi gibi utanılıp sıkılacak bir durum olmayacak. Birtakım insanların bugünkü gibi sabit ücretli bir yerde çalışmalarına gerek kalmayacak. Bu insanlar uzmanlaşacak; küçük, derin uzmanlık alanları geliştirip, becerilerini freelance (bağımsız hizmet sağlayıcılar) olarak pazarlayacaklar. Tedarikçi olacaklar.

Sabit ücretli değil, proje, saat, gün, konu bazlı çalışacaklar. Kendilerine ayırabilecekleri daha çok vakitleri olacak. İnsanın makine gibi çalışmaya elverişli bünyesi yok; biz yeniden insanca yaşamaya döneceğiz aslında. Bir sürü şey ucuzlayacağı için insanlar rahatça geçinebilecek, yani özüne dönecek. Geçinemeyen insanlar için de STK'lar (Sivil Toplum Kuruluşları) devreye girecek.

Ücretli ve sabit çalışanlar ise gerçekten deha seviyesindeki çalışanlar olacak.

Şirketlerin en çekirdeğinde çalışanlar hem fiziksel hem de iş ve yaşam modelleri anlamında dâhi seviyesinde tasarım yapabilenler olacak. İnsanlar istediği kadar çalışacaklar. Önümüzdeki üç beş senede hissedilir büyük değişiklikler olacak. Ve böyle de sürecek. 10 sene sonra bu söylediklerimize büyük ölçüde geçilmiş olur ama insanların değişikliklere bedensel, zihinsel ve kurgu itibari ile adaptasyon süreci de göz önüne alınırsa maksimum 20 yıl sonra birçok şey tanınmaz hale gelir.

30 sene sonra çok yumuşak, soft insanlar olacağız...

Devamlı gergin, bir yere geç kalma telaşından kurtulmuş, insan olduğumuzu hatırlayan, gülen, sohbet eden, aileyle bol bol vakit geçiren, kitap okuyan, istediğini yapabilen yarı melekleşmiş insanlar var benim tasarımlarımda, hayallerimde, gelecek senaryolarımda...

TIKANIKLIKLARI "DUYARLI KAPİTALİZM" ÇÖZER Mİ?

Gün geçmiyor ki robotların, yapay zekânın ve hologramların insanların elinden alacağı işlere dair bir araştırma, video, istatistik, analiz yayınlanmasın.

Yine gün geçmiyor ki yenilenebilir enerji ile ilgili hangi ülkelerin ne büyüklükte yatırım yaptığına ve bunun ne büyüklükte bir tasarrufa, çevre korumaya dönüşeceğine, uzaya yolladığı roketlere, uydulara, gelecek senaryolarına dair haberler okumayalım.

Ve tabii ki gün geçmiyor ki süreçlerini dijitalleştirdiğini, robotlarla işbirliğine, yapay zekâya geçiş yapmayı planladığını duyuran, sürdürülebilirliğe, çevreye, çalışanlarına verdiği öneme dikkat çeken ve yeni dünyaya göre duyarlı bir şekilde dönüşmekte olduğunu ilan eden bir global şirkete rastlamayalım.

Bu gelişmeler, haberler en basit ve yalın ifade ile şunları anlatıyor bize:

1. 5-10-15-20 yıllık dilimlerde dünyanın tüm AR-GE, üretim, dağıtım, tüketim, iş yapma biçimleri, yaşam koşulları çok hızlı ve kökten biçimde değişecek, dönüşecek.

2. Her sektörde birçok hizmet otonom cihazlar tarafından gerçekleştirilecek. İnsanların fiziksel olarak bulunmasını gerektiren tüm işleri teknolojik çözümler devralacak.

3. Verimlilik, üretim müthiş yükselecek ve artacak.

4. Maliyetler, fiyatlar ve ücretler çok çok düşecek.

5. Ancak tüketim düşüşe geçecek. İnsanlar anlamsızca ve çok tüketme alışkanlıklarını terk edecekler. Daha akıllı, verimli, ekonomik ve gerekli alışverişe, kullanıma yönlenecekler. Bu da satın alma, sahiplenme yerine, kiralama ve ortak kullanım, paylaşım modellerini geliştirecek. Sadakat programlarında Rateocracy-Reytokrasi belirleyici olacak.

6. Firmalar ve ülkeler daha hızlı, daha düşük maliyetlerle ve daha çok üretebilecekler ama hem çok satamayacaklar hem de bekledikleri fiyat-kâr dengelerini kuramayacaklar.

7. Para kademeli olarak ortadan kalkacak.

8. FinTech'teki gelişmelerle yeni, dijital değişim, ticaret birimleri ortaya çıkacak. Bitcoin ve Blockchain'le başlayan süreç marka paralara kadar gidecek.

9. Toplumun büyük kısmı çalışamayacak. Geçiş döneminde işsizlik ve bunun getireceği bunalım dünyanın en önemli sorunlarından biri olacak.

10. Çevresel sorunlar, dönüşümle sarsılan türbülanslı dünyanın dertlerini katmerlendirecek.

11. İnsanlık dönüşürken ve evrim geçirirken, yaşam uzayacak, insanlar daha geç yaşlanacak ve ölecek. Ancak dünya pek çok fiziksel, ruhsal sorunla, yeni hastalıklarla vb. boğuşmak zorunda kalacak.

Yukarıdaki tablo, büyük ölçüde kapitalizm denen sisteme göre kurgulanmış dünyanın egemen ulus devletleri ve global şirketlerine diyor ki: "Kapitalizm ile ilerlemek artık mümkün değil. Dünya kapitalizmden yoruldu. Kurduğunuz kâr ve büyüme odaklı düzenekler hem çevreye hem insanlığa zarar veriyor, yaşamı sürdürülemez kılıyor, başka bir yol bulmalısınız!"

Sonuç olarak dünyanın güç odakları, global şirketleri son yıllarda "Responsible" ya da "Sustainable Capitalism" denen yeni bir kavramı ve modeli konuşmaya başlamış bulunuyor. Sorumlu, Duyarlı, Sürdürülebilir Kapitalizm diye tercüme edebileceğimiz yeni modellerle ve sosyal sorumlulukla, çevreci, insancıl politikaları içselleştirmenin yollarını arıyor. Devletlere yardımcı olarak, kârlılık, insanlar ve yeryüzü arasında yeni dengeler kurarak, ilişkiler geliştirerek daha iyi sosyal, ekonomik ve çevresel yapılar kurulabilmek için çareler üretmek üzere çabalıyor.

Yazının başlığı olan "Tıkanıklıkları duyarlı kapitalizm çözer mi?" sorusunu hepinize yönelterek yanıtlarınızı rica edeyim... Çözer mi? Ne dersiniz?...

Yine de tedbiri elden bırakmayıp, siber tehlikelerin farkında olalım!...

Işık hızındaki teknolojik gelişmeler, değişimler, dijitalleşme, sanallaşma, yapay zekâ, chat-bot'lar, sosyal medya kullanımı, hiper mobil kullanımı, giderek akıllanan ve birbirine bizim istemimiz dışında dahi bağlanabilen her türlü cihaz yani "Internet of Things", "Machine Learning" ve "Ransomware (fidye, şantaj yazılımı)" vb. "siber güvenlik" konusunu özellikle kurumlar için en büyük tehlikelerden biri haline getiriyor.

Bu konunun hiç şakası yok... Eskiden "Bir yangın oldu koskoca şirket battı!" diye anlatılırdı, şimdi "Bir hack'lendiler bir daha da kendilerini toparlayamadılar!" denebilecek çağdayız.

Trend Micro tarafından yayınlanan ve 2018 yılındaki siber saldırı beklentilerini ortaya koyan "Security Predictions Paradigm Shifts" raporu, şirketlerin bilgi ağlarının ve operasyonlarının bayağı korkutucu seviyede manüpilatif, yanıltan, sızdıran güvenlik açığı riskleri ile karşı karşıya olduğunu çok net anlatıyor. Mutlaka okuyun, ekiplerinize inceletin, önlem alın.

Güvenlik açıkları nedeniyle şirketler, hem resmi makamların hem de bireysel kullanıcıların açacakları davalarla uğraşmak durumunda kalacaklar.

Siber saldırganlar sistemleri maniple etmeye hazırlanıyor!...

İşletmelerin faaliyetlerini kolaylaştıran ve verimliliği artıran "Dijital İkiz (Digital Twin) üretme, gerçek kopyalarla çalışma ya da üretim ve süreçlerin simülasyonu" gibi uygulamalar, diğer uçta da büyük siber tehlikeler yaratıyorlar.

Örneğin sisteme sızıp, dijital ikizin aslını maniple edip, tüm üretim sürecini değiştirdikleri halde, herhangi bir değişim yapılmamış gibi görünmesini sağlayan siber hırsızlar kendilerine yepyeni kazanç, soygun kapıları açabiliyorlar...

İlerleyen süreçte, özellikle insansız hava araçları, sağlık hizmeti cihazları ve ses cihazları hack'lenerek, siber saldırganların kendi amaçları için kullanılabilecekler. "Bio-Hacking"deki artış ile fitness bantları, giyilebilir kalp monitörleri, biyometrik hareket sensörleri ve hatta kalp pilleri de siber saldırılara hedef olacak, hayati problemlere yol açacaklar.

Çoğu cihazın güvenlik standartlarından uzak üretilmesi ve bu cihazların güncellenmelerinin kolay olmaması, siber saldırılara adeta davetiye çıkarıyor. Açıklardan faydalanarak standart kullanıcıların anlamasının imkânsız olduğu biçimde sistemlere giren

siber saldırganlar, sistemdeki verilerin ve cihazların kontrolünü kolayca ele geçiriyorlar.

Ransomware (fidye, şantaj yazılımı) bir "iş modeli" olmaya devam edecek...

Şu ana kadar siber saldırganların en fazla başvurduğu saldırı yöntemi ransomware (fidye yazılımı) idi. 2017 yılında Wannacry, Petya, Locky, FakeGlobe ve BadRabbit gibi ransomware temelli saldırılar yaşandı. AMAN DİKKAT!... Çünkü...

BİR SİBER KIYAMET EKSİKTİ!...

Kısa bir süre önce, bir cuma günü Rus ve Çinli hacker'lar 14 milyondan fazla IP adresinden Amerika Birleşik Devletleri hedef alınarak bugüne kadar eşi benzeri görülmemiş bir siber saldırı gerçekleştirdi.

Ülkenin yüzde 78'inden fazlası internetsiz kaldı. Amerikan hükümetine ait bazı kurum ve kuruluşların siteleri çöktü. En önemli sunucuları veri kaybına uğradı. Küresel ağ tabanlı anlık siber saldırı ölçüm servisi NorseCrop da saldırıdan nasibini aldı ve devre dışı kaldı. NorseCrop, tüm dünyadaki siber saldırıları gerçek zamanlı ve interaktif bir harita üzerinde göstermeye yarayan servis olduğu için saldırı nedeniyle ölçüm yapamadı, erişimde sorunlar yaşadı ve durum iyice vahimleşti. Tahminlere göre ABD bu saldırıdan dolayı 7 milyar dolar zarara uğradı.

Siber saldırı nasıl oldu?

Saldırı günü Twitter, Spotify, Netflix, Reddit, Paypal, Shopify, Box, Etsy, Github, HBONow, AirBnB, Yelp, Pinterest, Starbucks, Wired, Reddit, The Verge, Business Insider gibi dünyanın en popüler web siteleri, yüz binlerce web-camera ve dijital video kaydedici (DVR) aracılığı ile bugüne kadar bilgisayar ağlarına yapılan en tehlikeli saldırıya maruz kaldı. Sitelere bağlantı ya tamamen kesildi ya da çok yavaşladı. Saldırı birkaç günde kontrol altına alındı, ancak büyük hasara ve "Siber savaş mı başlıyor?" hatta "Siber kıyamet mi kopuyor?" paniğine yol açtı.

Saldırı ilk etapta hepsi de DynDNS adlı altyapı şirketini kullanan Twitter, Paypal ve Spotify'ı hedef aldı. Hacker'ların kendi aralarında zombi ordusu (zombie army) diye dalga geçtikleri ve siber saldırı türlerinin en tehlikelilerinden bir olan "botnet", zararlı kodlarını (malicious codes) bu platformlara internete bağlanan yüz binlerce ucuz cihaz aracılığı ile yolladı. Siber atak, DDoS (Distributed Denial of Service/Dağıtık Hizmet Engelleme) saldırısı olarak, anında dünyanın gündemine oturdu. Bizimki de dahil çeşitli ülkelerde hükümetler kurumları ve vatandaşları şifrelerini değiştirmeleri; teknolojik önlemler almaları için uyardı.

Ve galiba sonunda bugüne kadar görülen en büyük saldırı ile hep korkulan ama bir taraftan da bilimkurgu fantezisi gibi bahsedilen siber savaşlar ufak ufak başladı. Veri kıyamet senaryoları, alınması gereken önlemler yoğun biçimde konuşulur oldu...

Siber kıyamet senaryoları...

Doğal olarak tüm bu gelişmeler hem kurumları hem bireyleri "Eğer bir gün bilgilerimize erişemezsek ne olur, ne yaparız, nasıl çalışırız, işimizi nasıl yaparız, sistemi kesintisiz çalıştırmayı nasıl başarırız?..." sorularına yöneltiyor... Siz de şu aşağıdakileri bir düşünün, düşünelim bakalım, siber kıyamet kopsa neler olabilir ve kurumsal, kişisel başınıza neler gelebilir?

1. İnternetten bankanıza bağlandınız ve hesabınızın sıfır olduğunu veya
2. Borç ya da tasarruf bakiyelerinizin +/- anormal değiştiğini
3. Harddiskinizin silindiğini, tüm datanızın uçup gittiğini
4. Kredi kartlarınızın, kredi hesaplarınızın iptal edildiğini, değiştiğini
5. Buluta erişemediğinizi, internete bağlanamadığınızı
6. Online sistemlerinizin kilitlendiğini, hiçbir şekilde bilgisayarınıza, sisteminize giriş yapamadığınızı gördünüz.

Ne yapacaksınız belli mi? Özellikle kurumlar, sizin acil durum planınız, iş sürekliliği prosedürleriniz var mı? Ama sahiden var mı? Bir yerlerde ISO ya da XYZ standartlarına uygunluk için alınıp, unutulmuş listelerden, süreç raporlarından ve kılavuzlarından bahsetmiyorum. Uygulanabilir ve hemen devreye alınabilir bir "Hayatta Kalma Kitiniz" var mı? Uygulanabilir durumda mı? Siz onları kontrol edinceye kadar dijitalden sorumlu teknik arkadaşlarınızla aşağıdakilere bir göz atın derim:

Siber güvenlik ve siber hijyen önerileri...

Koskoca şirketlerden küçük işletmelere kadar, hedef ayırt etmeksizin giderek artan siber saldırıların 2021 itibariyle yol açacağı yıllık global zararın 6 trilyon dolara çıkması bekleniyor.

İletişim, hizmet ve para akışı sanal ortama taşındıkça hem özel sektör hem de kamu kurum ve kuruluşları için siber tehdit ve zararlar da yükselen ivme ile artıyor, artacak...

Siber tehlikeler açısından Türkiye, en yoğun internet kullanan ülkelerden biri olarak uluslararası tehlikeye maruz kalanlar arasında 51, yerel tehditler açısından 73, ülkede barınan zararlı yazılımların neden olduğu olaylar sıralamasında da dünya genelinde 34.

Bu sinyalleri iyi okuyup, iş dünyasının, kamunun, aslında işini internette yapan herkesin (ki bunun dışında bir iş kalmadı zaten) "siber güvenlik ve siber hijyen" konusunda acilen bilgilenmesi, bu alana yaptığı giderleri de harcamadan ziyade önleyici yatırım olarak görmesi gerekiyor.

Sorun global. Herhangi bir ülke ya da bölge ile sınırlanamaz nitelikte. Bu yüzden özellikle yurtdışıyla, uluslararası düzeyde çalışan, hizmet alan, hizmet veren, ödeme gönderen, ödeme alan tüm şirketlerin, kurumların konuyu en öncelikli noktaya taşıması şart.

Teknolojinin takip edilemeyecek bir süratte ilerlemesi nedeniyle siber saldırı yöntemleri de sürekli gelişiyor. Özel sektörde, özellikle şirketlerin satın alma, ithalat, ihracat ve mali işler vb. departmanları ile şirketlerin üst düzey yöneticileri kanmaya ve mail açmaya, link tıklamaya hâlâ devam ediyor... "CEO Fraud" ya da "Whaling Attack" yeni tür sosyal mühendislik alanı olarak (kandırmaya dönük siber hareketler) gelişiyor.

Şirketlere yapılan saldırılarda izlenen yöntem genel olarak şöyle ilerliyor:

Yazışmalar, dikkatsizce tıkanan siteler vb. sayesinde sisteme sızan kötü niyetli kişiler bir süre yazışmaları takip ederek tarafların rol, sorumluluk ve alışkanlıklarını öğrenmeye çalışıyor. Daha sonra da yazışma arasına girerek kopyalanmış e-posta adresi üzerinden istediği kişiye hiç şüphe uyandırmayan ve içerik olarak alışıldık ve doğru olan ama aslında hileli yeni talimatlar vererek dolandırmaya çalışıyor.



Siber tehditlere, ataklara hazırlıklı olmak ve şirketinizin teknolojik güvenliğini sağlamak için öneriler:

- Tüm datalarınızı, harddiskinizi bulutun ve serverlarınızın dışında, farklı-gizli bir yerde de fiziksel olarak tutun, periyodik olarak yenileyin.
- Eğer hükümetten, yerel yönetimden siber atak duyurusu/uyarısı gelirse, tüm cihazlarınızın (bilgisayar, TV, telefon, kamera, internet of things aletleri vb.) internet bağlantılarını derhal kesin.
- Tüm bilgisayar, cihaz ve sistemlerinizi ataktan etkilenip etkilenmediğini anlamak için sıkı güvenlik taramasından geçirin. Etkilendi iseniz mutlaka profesyonel destek alın.
- Uzmanlar eşliğinde en son yedeklere dönün. Eksik datayı tamamlamaya gayret edin.
- Ve bu şekilde tetikte durmaya devem edin... Çünkü siber ok çoktan yaydan çıktı... Kötü niyetliler de teknik bilgi ve kabiliyetlerini epeyce yükseltti...
- Siz tüm önlemleri almış olsanız dahi iş yaptığınız kurumlar almamış olabilir. Ve bu kaçınılmaz olarak sizi de etkiler. Bu nedenle karşı tarafın siber güvenlik konusunda gerekli tedbirleri aldığından emin olun. Sözleşmelerinize her iki tarafın da siber güvenlik açısından gerekli ve yeterli önlemi alacakları şartını ekleyin.
- Sözleşme bedellerinin ödenmesinde akreditif ödeme yöntemini tercih etmeye gayret edin, çünkü bu, siber güvenlik ihlalinde tarafların zarar görmesi ihtimalini büyük ölçüde önler.
- Sözleşme bedellerine ilişkin ödemeler Mail Order veya SWIFT transferi ile yapılmak zorunda ise ödemenin, her iki taraftan da en az iki yetkili ile kontrol edildikten sonra gerçekleştirilmesi yararlı olacaktır.
- Ödeme yöntemlerinde, ödemeye ilişkin şartlarda, bilgilerde, banka veya banka hesabı gibi herhangi bir değişiklik yapılma-

sını isteyen, bildiren e-posta veya faks mesajları, ödemeden önce mutlaka geleneksel yöntemlerle (telefon, faks vb.) teyit edilmelidir.

- Uluslararası bir para transferi sırasında oluşan siber güvenlik ihlallerinde çok hızlı hareket etmek ve ilgili bankalar ile de yakın iletişimde bulunmak gerekir. Yurtdışı para transferleri ile yurtdışı alacaklarda yargı yeri sorunu olsa da hızlı hareket ederek, tercihen aynı gün ilgili mahkeme kanalı ile bir tedbir kararı alınması transfer edilen paranın hareketinin önlenmesini ve sonrasında takibi açısından son derece önemlidir.

Bu bilgileri derlerken yardımlarını esirgemeyen Moral&Partners'a çok teşekkür ederim.

EN ÖNCE, EN HIZLI VE YAYGIN ETKİLENECEK SEKTÖRLER:

Nano ve genetik teknolojilerin tetiklediği bu yeni tür değişimin ilk dalgalarını alan sektörler şüphesiz teknoloji, iletişim, medya, finans olacak. Hemen ardından perakende ve fastfood gelecek. Onları inşaat, sağlık, eğitim, ulaşım vb. takip edecek.

Bu alanlarda ileri teknolojiler kullanılmaya başlandıkça kitlesel işsizlikler olacak. Daha doğrusu neler olduğunu tam olarak anlamlandıramayanlar bu şekilde nitelendirecek. Oysa olan biteni "işsizlik" değil "iş+yaşam modeli değişikliği, evrimi, transformasyonu" olarak okumak gerekiyor.

Teknoloji, üretim, tüketim, dağıtım tercihlerimiz, alışkanlıklarımız değiştiğinde işler, yetkinliklerimiz, iş yapış biçimlerimiz, paradigmalarımız değişiyor. Bu da tekrar, yeniden yeni teknoloji geliştirmemize neden oluyor ve döngü böyle sürüp gidiyor...

Örneğin reklamlar, pazarlama faaliyetleri yüzünden hepimiz sürekli daha çok alışveriş yapmaya, tüketmeye yönlendiriliyor, özendiriliyoruz. Oysa aslında insanlar artık kullanabileceklerinin, ihtiyaçlarının ötesinde üretim ve tüketilmeden yorgun. Bu yüzden alışverişe bakış açısı hızla değişiyor. İnsanlar hem zorunluluktan (para kazanmak güçleşti) hem bilinçlenmekten dolayı (para için yaşamak anlamsız gelmeye başladı) tüketimden rahatsız oluyor.

Tüketim alışkanlıkları, tercihleri değişiyor...

Bunun sonucu olarak gelecekte giderek artan oranda, her alanda teknoloji daha da yoğun biçimde devreye girecek, uzaktan alışveriş, kiralama, paylaşma modelleri gelişecek. Sahip olma güdüsü geriledikçe bugünkü anlamsızca kışkırtılmış üretim sayıları düşecek. Üretim araçları, modelleri ve ürünler dönüşecek. Tam ihtiyaca göre anında üretim gelişecek ve tüm bunlar da zincirleme reaksiyon ile üretim alanlarındaki (bilgi işçileri dahil) çalışan sayısını azaltacak.

Bir başka örneği de fastfooddan, yeme içme sektöründen vereyim.

Genetiğin, nano teknolojinin gelişmesiyle ve insanların sağlık konusundaki bakış açılarının değişmesiyle sağlıksız beslenmenin en önemli sebebi sayılan fastfood, atıştırmalık, gazlı, katkılı içecekler vb. gibi şeyler bir anda insanların sağlıklı beslenmek için tek kaynağı haline dönüşebilir.

Çünkü çok da uzak olmayan bir gelecekte vücut tarama cihazları ile en ufak detaylarına kadar alınabilen kişinin sağlık verilerine göre kolesterolü düşüren, şekeri dengeleyen ya da çocuksa büyümeye, gelişmeye katkı veren gıda maddeleri tüketeceğiz.

Tedavi eden ya da geliştiren ve tam da ihtiyacımız kadar olan ilaç mı yemek mi olduğu belli olmayan şeyler yiyecek içeceğiz. Beynimizin açlık, doygunluk sinyallerine, tat, koku, renk vb. zevkimize göre özel olarak, anında üretebildiğimiz ya da bizim için özel olarak üretilmiş şeylerle besleneceğiz.

Balık sevmiyorsak, balığı pizza görünümünde yiyecek, et yemiyorsak sebzelerin içinde etten alacağımız proteini bulacağız.

Tüm bunlar olurken fiyatlar da gelirlerimiz de sürekli azalacak.

Ve hepimizi geleceğe taşıyacak sarmal giderek hızlanarak bizi içine alacak.

BUNLARA İNANMAYANLAR İÇİN 1-2 HATIRLATMA

Aşağıdaki listeye lütfen göz atın. 2050'ler ve 2100'ler için söylenen ve şu anda belki de saçma, çok uzak gelen birçok şeyin de tıpkı bir zamanlar bu listede olanlar gibi icat edilebileceğine dair kuvvetli sinyaller veriyor:

Jules Verne 1863'te Ay'a Yolculuk'u yazdı. 1969'da Ay'a çıkan uzay aracını neredeyse bire bir tarif etti. Bilemediği tek şey yakıt olarak "barut"u yazmış olması idi.

Fuel oil o Ay'a Seyahat'i yazdıktan 70 sene sonra icat edildi.

Leonardo da Vinci'nin 1400'lerde yazdığı, çizdiği paraşütler, helikopterler ve bir sürü makine şu anda icat edilmiş durumda.

1900'lerde Radyo yoktu – 20 sene sonra icat edildi. Sinema yoktu.

Otomobiller daha yeni yeni ortaya çıkıyordu ve "atsız araba" deniyordu.

Şoför yoktu. Şimdilerde "insansız araç" denemeleri yapılıyor.

Pilot, havacı yoktu, şimdi insansız uçan araçlar, drone'lar vızır vızır. Çiftçiler henüz traktörü duymamıştı.

Bankacılar, zincir mağaza, self-service, içten yanmalı motorlar yoktu.

1899'da Amerikan Patent Ofisi'nin başındaki kişi "İcat edilecek her şey icat edildi" demişti.

1927'de Warner Bross'u kuran Warner kardeşlerden biri "Filmlerde aktörlerin konuşmasını kim ister ki?" diye sormuştu.

1943'te IBM'in başkanı Thomas Watson dünyada ancak 5 bilgisayarlık bir pazar olduğunu söylemişti.

ŞİMDİ İNSANLIK DÜŞÜNSÜN!...

Sadece sosyal medyadan paylaşılan içeriklere baktığımızda bile: "Vay canına... Çok hızlandı yahu her şey!... Zıvanadan çıkmak üzere... Ya biri dünyaya dur desin ya da hepimiz vites yükseltmek zorundayız, hatta türbo programa geçmeliyiz..." hissine kapılmaktan kendimi alamıyorum...

Böyle hissetmeme neden olan ve peş peşe, hiç durmaksızın önümüze düşen haberler, gelişmelerden sadece birkaçı:

1. Dünyanın artık bir robot vatandaşı var. Şimdiye kadar teknoloji meraklılarının bildiği, takip ettiği insansı robot Sophia, artık bir Suudi Arabistanlı ve çok meşhur. Şimdi onu tüm dünya tanıyor. Sanıyorum ana haber bültenlerine girmediği ülke, kanal kalmadı.

Sophia, 24-25-26 Ekim 2017'de Başkent Riyad'da yapılan "Future Investment Institute" konferansında aralara espriler de karıştırdığı bir konuşma yaptı, gazetecilere röportajlar verdi ve Suudi Arabistan'a bu ayrıcalıktan dolayı teşekkür etti.

"Et yemekten vazgeçsek, yiyecek yetiştirmek için bugünkünden 20-30 kat daha fazla toprağımız olurdu."
- James Lovelock

Bu ne demek? Robot vatandaş olmanın yükümlülük ve hakları neler? O da örtünecek mi? Sophia'nın üreticisi Hanson Robotics artık başka Sophia/lar üretmeyecek mi? Üretirse o ürettikleri Arabistanlı Sophia'nın nesi olacaklar? Miras, medeni hukuk, etik, aile vb. kuralları, kanunları açısından konular, sorunlar nasıl çözülecek? Replike Sophia'lar nereli olacak? Ya da onlar vatandaş falan değil de şirketlerin, hatta ailelerin malı mı olacaklar?

Bu insansı robotlara su, ekmek verilemeyeceğine göre bakımlarını, gelişmelerini, güncellemelerini vb. kim, nasıl yapacak? Onlar neyi, kimleri; kimler onları yönetecek?

Sorular, sorunlar, yepyeni hiç aklımıza gelmeyen bir yığın yanıtsız sorgulamalar... Ve beynimde çınlayan "Daha durun, oyun başlamadı bile!" diyen geleceğin sesi...

2. Sophia'dan yaklaşık bir hafta sonra, bu sefer Japonya'dan bir haber geldi.

Onlar da 7 yaşında erkek çocuk görünümündeki, vücudu olmayan, yalnızca yapay zekâ bir chatbot olan Shibuya Mirai'ye vatandaşlık verdiklerini ilan ettiler.

Shibuya yerel hizmetler (belediye herhalde) konusunda halkla sohbet edecek, sorularına yanıt verecek, insanları gözlemleyecek, fotoğraflarını çekecekmiş. Bizim belediyelerin "Beyaz Masa" uygulamalarının epey ileri seviyesi olsa gerek diye düşünüyorum. Ya siz?

3. Sonra Çinliler'den üst üste haberler patladı, patlıyor. İşte onlardan birkaçı:

- 2020'den itibaren Çin, nüfusu 1 milyar 300 bin kişiyi aşan halkının haklarını, Sosyal Skor sistemi ile belirleyeceğini açıkladı. Skorlamada kişilerin ticari ahlakları, insani ilişkileri, çevre ile iletişimi, sosyal medya hareketleri, alışverişleri, tercihleri, faaliyetleri, eğitimleri, olumlu, olumsuz tüm özellikleri, kriminal geçmişleri vb. her şey değerlendirilecek.

Bu değerlendirmelerde puanı düşük olanların internet hızları yavaşlatılacak, bazı sitelere, kulüp, ortam vb.ye girmeleri, farklı

alanlardaki hakları sınırlanacak ya da örneğin seyahat etmeleri vb. yasaklanacak. Hoş geldin Black Mirror!

° Çin bu kadar geniş bir kontrolü ise halen aktif olan "Skynet" (Gerçek Zamanlı Casus) projesi sayesinde yapacak. Şu anda 20 milyon kamera ile Çin'deki tüm sokak, her köşe izleniyor. Her kişi, yer, araç takip ediliyor, kaydediliyor. Şimdilik amaç suçluları yakalamak ve caydırıcılık olarak açıklansa da Skynet'in 2020 sosyal skor sistemine epey data sağlayacağı apaçık ortada.

4. İnsanlar işlerimizi robotlar kapacak diye korkadursun, Amazon'un ve Alibaba'nın akıllara zarar büyüklükteki ve karmaşıklıktaki devasa depolarında, son derece karmaşık sevkıyat, lojistik hatlarında görev yapan robotların videoları, paylaşılan rakamlar, karşılaştırmalar dudak uçuklatır halde.

Daha şimdiden işlerin %70'ini üstlenen, verimliliği %300 artıran, 500 kg'a kadar yük taşıyabilen ve sayıları da o anormal büyüklükteki yerlerde sadece 50-60 olan robotun çalıştığı iş ortamlarına alışmaya başladık bile. Giderek ucuzluyor, akıllanıyorlar. Üstelik yatırımcıları, yöneticileri canından bezdiren insansı kaprisleri, dertleri yok. Garipler, bataryaları zayıfladığında bile kendilerini şarj istasyonuna kendileri götürüyorlar.

Daha neler neler! Haberler, gelişmeler dipsiz, sonsuz... Paylaşmaya can dayanmaz.

Ve tüm gelişmeler adeta "Şimdi insanlık düşünsün!" der gibi beynimize beynimize akıyor!

HER ŞEYİ DEĞİŞTİRECEK 4 ŞEY...

Son yıllarda her alanda yaşanan hiper teknolojik ve sosyolojik değişimler herkesin kafasında insanlığın varoluş amacını yeniden sorgulatıyor. Özellikle dijitalleşmenin eksponansiyel yayılımı ile yapay

zekânın tahmin edilenden hızlı gelişimi, robotların her geçen gün daha da insana benzer hale gelmesi bu tartışmaları iyice körüklüyor. Her yaştaki, konumdaki insanın bugüne kadar hiç olmadığı kadar tüm faaliyetlerinin amacını, yaptığı işlerin neye yarayacağını, ne yapması gerektiğini tekrar tekrar düşünmesine neden oluyor...

Her şeyi değiştirecek hatta insanlığı dönüştürecek 4 teknoloji:

1. Yapay Zekâ (AI/Artificial Intelligence) ve Robotlar

Herkese Max Tegmark'ın Life 3.0 kitabını okumasını tavsiye ediyorum. Bence bugüne kadar Yapay Zekâ'nın ne olduğu ve nelere yol açabileceğine dair bakış açısını genişleten, en iyi yazılmış kitaplardan biri. Kitapta çok önemli bir "intelligence/zekâ, akıl, anlayış vb. tanımı var.

Tegmark diyor ki: Intelligence yani insanların tüm diğer canlılardan üstün olmasını sağlayan faktör olarak kabul ettiğimiz şey "karmaşık görevleri, hedefleri tamamlama yetkinliğidir". Ve şu anda bile etrafımız hızla pek çok karmaşık görevi insanlardan çok daha hızlı, hatasız ve daha düşük maliyetlerde yapabilen "akıllı şeylerle" doluyor! Yani insanların "üstünüz" diye böbürlendiği özellik süratle "bir göreve odaklanmış, akıllı şeylere, robotlara da" yükleniyor. Görevi hedefi vurmak olan son derece gelişmiş, ısı, ışık, görüntü, ses vb. algılayıcıları ile donanmış akıllı bir füze ya da robot asker o görev çerçevesinde insanlara epey fark atıyor! Şimdi bunu tüm diğer alanlara, görevlere yansıtarak düşünün... İnsandan daha iyi yapamayacakları örnek saymakta zorlandığınızı göreceksiniz...

2. Artırılmış, Sanal Gerçeklik ve Hologramlar (Augmented, Virtual Reality & Holograms)

Gerçek dünya ile bizim aramıza sanal bir katman girmesi şeklinde özetleyeceğimiz bu teknolojiler her geçen gün daha eğlenceli, daha eğitici, daha interaktif ve erişilebilir hale geliyor. Sahici ile yapayı ayrıştırmanın zor olduğu ortamlar bu teknolojiler sayesinde herkes için mümkün kılınıyor. Ve insanlar aslında olmadıkları hallerde, sanki oluyorlarmış gibi senaryoların içinde, giderek

gerçek dünyadan daha fazla bu teknolojilerin sarmaladığı çevrelerde yaşar hale dönüşüyorlar...

3. Genetik Mühendislik ve İmplantlar (Genetic Engineering and Implants)

İnsanlığın müthiş odaklandığı bir diğer alan da fiziksel yapılarını, vücutlarını değiştirmek, geliştirmek. Güzel ve sağlıklı olmak, kalmak, yaşlanmamak ve hiç ölmemek için yükselen arzu, genetik modifikasyonlarla pek çok şeyin mümkün olduğunu ispatlayacak şekilde gelişiyor. Nano ve genetik teknolojileri kullanarak, bırakın herhangi bir organı, hücreyi iyileştirmeyi, değiştirmeyi; neredeyse "insan yapmanın dahi mümkün olabileceğini" kestirebildiğimiz, bu doğrultuda dörtnala gittiğimiz yıllardayız.

4. Yenilenebilir Enerji Devrimi, Blockchain ve Vatandaşlık Maaşı (Universal Basic Income, UBI)

Ve bence altın vuruş, "Ekonomi kıt kaynakların yönetilme bilimidir" tanımını yerle yeksan edecek olan "yenilenebilir enerji devrimi" ile yapılacak... Bugüne kadar oluşturulan tüm işe, eğitime, sağlığa, sosyal hayata dair yaşamsal sistemlerin temelinde yatan "kıtlık" bilincinin yerini "bolluk" çağına bırakması ile para ve güç kazanmaya kilitlenmiş insanlık odağını değerlere ve insanlığını korumaya çevirecek. Kıtlık sonrası bolluk dönemine geçişi sağlayacak olan unsurlar da işi olsun olmasın herkese dağıtılmak zorunda kalınacak "vatandaşlık maaşı-universal basic income-ve Blockchain" olacak. Devletler ve politikacılar eliyle sömürgenliğin sonunu bu alanlardaki gelişmeler getirecek!...

Herkes, her birey, kurum, devlet ve özellikle her iş insanı yukarıdaki bu 4 faktör konusunda gelecek dersini çok iyi çalışmalı.

Geçmişte silah bulduk diye sevindik, atomu parçaladık diye övündük ve onlarla dahi dünyanın sonunu getirebileceğimizi gördük. Şimdi bu 4 şey için seviniyoruz, umutlanıyoruz ya... Diyorum ki bu sefer, henüz vakit varken daha iyi düşünelim... Daha çok insanlığın amacına, ortak değerlere ve mutabakata odaklanalım ki: "Gelecek Güzel Gelebilsin..."



GENÇLERE, YENİ MEZUNLARA KENDİLERİNİ GELECEĞE HAZIRLAMALARI İÇİN TAVSİYE VE ÖNERİLERİM:

1. Gençlere her şeyden önce gelecekçi olmalarını, fütürist bakış açısını benimsemelerini tavsiye ederim. Şu anda onlara öneri verenler genellikle eski ve gelecekte işe yaramayacak deneyim ve bilgilere dayanarak bunu yapıyorlar.

O yüzden gençlerin öncelikle geleceğin isterlerine dair müthiş sağlam bir farkındalık geliştirmeleri çok hayati. Daha iyi bir gelecek için ilk şart, önkoşul bu!

2. Ondan sonra da çok odaklı, disiplinli, sürekli otodidakt yöntemle öğrenen, hibritleşen ve çok ama çok çalışkan olmalarını öneririm.

3. Çok ve disiplinli çalışabilme yeteneği gelecekte başarılı ya da başarısız olmak için belirleyici faktör haline gelecek. Hep öyle değil miydi demeyin. Daha kimse gerçekten, akıllı, odaklı ve verimli çalışmak ne demek pek anlamış sayılmaz. Her şey kolaylaştıkça, basitleşiyormuş gibi göründükçe aslında onları öyle yapmak o kadar zorlaşacak ki bugün çalışıyorum, yoruluyorum denilen her şey gelecekte çocuk oyuncağı gibi olacak.

4. Gelecek, daha iyi bir gelecek için akıllı ve iyi çalışırsak, dijitalleşmenin, sosyal medyanın sırrına erersek her halükârda güzel gelecek.

5. Geleceği ciddiye alalım, ezber ve şablonları bozalım. Hep birlikte daha iyi bir gelecek yaratabileceğimize inanalım... Ben inanıyorum. İflah olmaz, iyimser bir fütürist olarak üstelik de altmışına yaklaşmışken, yepyeni heyecanlarla farklı kariyerlere doğru ilerlerken 100 yaşımı devireceğim, hâlâ çalışıyor olacağım ve "Ben demiştim, bakın oldu" diye ahkâm keseceğim günleri yaratmaya katkı vermek için durmaksızın koşuyorum. Hadi siz de katılın gelecek koşusuna...

GELECEĞİN BAŞARILI, MUTLU İNSANLARINDA OLMASI GEREKEN TEMEL YETKİNLİKLER:

Yapılan araştırmalar, özellikle kapitalist toplumların eseri olan insanlarda ki biz de bu sistemin nadide eserlerindeniz, en büyük, yaygın korkunun "gelecek korkusu" olduğunu gösteriyor...

Farkında olmayanlar, olsalar dahi ciddiye, dikkate almayanlar, bilgilenmeyenler, ne yapacağını bulamayanlar ve hazırlık yapmayanlar ve buna rağmen sürdürülebilir bir kariyer peşinde olanlar; jet hızıyla oyun dışı yani işsiz, uğraşsız, mesleksiz, kimliksiz kalacaklar. Gözden düşecek, kaybedecekler. Parasal ve yaşamsal bunalıma girecekler. Hatta büyük ihtimalle girmeye başladılar ya da girdiler bile...

Bu cümleler kehanet ya da kurgu ifadeleri değil...

Tüm bu çıkarımlar; artık herkesin kolayca erişebildiği bilgilerin, en başta insanlığın önceki dönemlerde geçirdiği evrimlerin anlattığı apaçık gerçekler. Ve ortalıkta bunların olmamasını sağlayacak güçte bir engel, faktör de görünmüyor.

Çünkü insanlık pek çok acı-tatlı deneyimle öğrendi ki "değişimin önünde hiçbir şey duramıyor. Tek değişmeyen şey değişim".

GELECEĞİN BAŞARILI, MUTLU İNSANLARINDA OLMASI GEREKEN YETKİNLİKLER İÇİN GELENEKSEL EZBERLERİN DIŞINA ÇIKILMALI VE ŞUNLARA ODAKLANILMALI:

1. Fütürist Bakış Açısı, Gelecek Zekâsı

Geleceğe dair bilgi edinmek ve bu bilgileri kullanmak artık mümkün. Kuşkusuz geleceği kesin olarak bilmek, tam istediğimiz gibi şekillendirmek mümkün değil. Ancak oldukça önemli seviyelerde etkileyebileceğimiz, şekillendirebileceğimiz de artık kabul edilen bir gerçek. Son yıllarda yükselen bir diğer farkındalık da geleceğin tercihlerimizle şekillenen ve sürekli değişen, akışkan bir süreç olduğu. O yüzden bugünü yaşarken, geleceği de hesaba katan, sürdürülebilirliğe odaklanarak strateji, plan geliştirebilmek en önemli beceri olacak.

2. Hibrid olabilmek

Dünya müthiş bir evrim geçiriyor. 5-10-15 yıl içinde her şey farklılaşacak. Dijital, Robot ve Enerji Devrimleri her şeyi dönüştürecek. Şeyler, iş ve yaşam koşulları hatta kişiliklerimiz vb. çok ama çok farklılaşacak. Şu şudur, bu budur diyemeyeceğiz. Dememeliyiz. O yüzden, hibrid=melez, yani "hem orada hem burada" olabilmek, "hem onu hem bunu yapabilmek", "hem öyle hem böyle" vb. ifade edebileceğimiz gri alanlarda, belirsizlik ortamlarında, geçiş, transformasyon zaman ve koşullarında durmadan, düşse de hemen kalkarak ilerleyebilme becerisi çok önemli ve gerekli.

3. Otodidakt öğrenebilmek, öğrenmeyi öğrenmek

Otodidakt; kendi kendine düşünmek, kendi kendine öğrenmek demek.

Teknoloji, yeni farkındalıklar iş ve yaşam biçimlerini/alışkanlıklarını değiştirmeyi zorunlu kılıyor. Bu nedenle değişim ve öğrenilmesi gereken şeylerin sayısı, kapsamı çok fazla ve çok hızlı artıyor. Daha okulu, akademik literatürü gelişmeden pek çok konu hayatımıza giriveriyor. Yepyeni ihtiyaçlar, sorunlar, fırsatlar, tehditler yaratıyor. Yani gitmek istesek de pek çok konunun okulu oluşamadan, sorusu, ihtiyacı oluşuyor...

Geleneksel eğitim içeriklerinin, yöntemlerinin, araçlarının çoğu kısa sürede işlevsizleşiyor. Giderek artan hız ve çeşitlilikte, bilgiye, uzmana, kaynağa vb. erişim farklı ve çoklu kanallardan olanaklı ve kolay hale geliyor. Dijital kanallardan öğrenme olanakları ise tersine, kolaylaşıyor, çoğalıyor ve ucuzluyor. Klasik kanallardan eğitim almak giderek pahalılaşıyor, insanların geliri düşüyor ve aradaki makas, açıldıkça açılıyor. İnsanlar odaklanmak ve derinleşmek istedikleri alanlar dışında gereksiz şeyler öğrenmeye çalışarak vakit kaybetmek istemiyorlar. İşte bu nedenlerle gelişmek, değişmek isteyen kendi göbeğini kendi kesmek ve öğrenmesi gereken şeylere karar verip, öğrenme kanallarını becerikli bir şekilde bulmak, yaratmak ve kullanmak zorunda.

4. Küratörlük, kürasyon yapabilmek

Her şeyin "çok ama çok ama çok" olduğu bir dünyada nelerin gerekli, yeterli, yararlı vb. olduğuna karar vermek yani çok iyi "seçki" yapıp, uygun kompozisyonu oluşturmak, bileşenleri bir araya getirip, kurgulamak demek. İyi kürasyon yapamayanlar karmaşa ve gereksiz detaylarda, kaynak israfı (en başta kendileri olmak üzere) içinde başarısız, işlevsiz olacaklar.

5. Tasarımcı düşünebilmek, tasarım zekâsı

Deneyimler, uzmanlıklar, örnekler, yapılmış, edilmişler çok kısa sürede eskiyecek. Önemsizleşecek ve/veya gereksizleşecek. Sürekli yeni bir şeyler, yeni yollar, yeni şekiller, modeller geliştirebilmek, oluşturabilmek gerekecek ki bu da her boyutta tasarımcılığı, tasarımcı bakış açısını ve aklını en gerekli becerilerden biri yapacak.

6. Yönderlik

İnsanlar eskisi gibi "Sende lider kumaşı var, sende yöneticilik" şeklinde keskin hatlarla ayrıştırılamayacak. Her iki özellik de gerekli olacak. Yerine göre insanlara ilham veren, onları peşinden sürükleyen, vizyoner lider özellikleri, yerine göre de kolları sıvayıp, süreçleri yönetecek, işleri bizzat yapabilen, detaylara hâkim, dürüst, büyük resme bakan, girişimci, sistematik, algoritmik, şeffaf düşünebilen yetkinlikler önemli olacak. Bunları aynı bünyede taşıyanlar da açık ara daha başarılı olacak.

7. Sorumluluk üstlenmek

Sorunlarla karşılaşıldığında önce çıkıp, cesaretle devreye girip, tıkanıklığı çözebilen, hem çare üretip, hem de insanlara yenilikçilik, yönderlik yapabilen, ikna edebilen, inandırabilen profillerin yolu çok açık olacak. Bundan sonrasında insanların, kurumların, toplumların ve dünyanın o kadar çok ve daha öncekilere hiç benzemeyen öyle değişik sorunları olacak ki bu tip "sorumluluk alabilen" çalışanlar her şirkete, kuruma lazım değerler olacak yükselecek.

8. Alçakgönüllülük, saygı

Başarılı ve parlak profiller nadiren başarısızlık yaşadıkları için, başarısızlıktan öğrenme adaleleri zayıf olur. Bu nedenle başarısızlıklardan öğrenmek, başkalarının katkılarına izin verecek entelektüel tevazuu gösterebilmek çok önemli ve kıymetli olacak. Daima öğ-

renen, gelişen bir yapı oluşturmanın başında da alçakgönüllü olabilmek gelecek, sürdürülebilir kariyer yollarını açacak, yükseltecek.

9. Multidisipliner düşünebilmek

Sadece bir alanda başarılı olmak diye bir şey yok, olamaz artık. Daha doğrusu mutlaka 1-3 alanda herkesten çok çok çok iyi, becerikli, uzman ve en çok bilen olmak şart. Ancak bu bilgiler, beceriler başka disiplinlerle, alanlarla bağdaştırılmaz ise bir işe yaramayacağı da bir gerçek. O yüzden gelecekte başarılı, farklı, talep gören bir profil ve sürekli revaçta, gözde bir iş insanı olmak isteyenler merakla diğer disiplinler hakkında da bilgilenmeyi sürdürmeliler.

10. Yaratıcılık, inovasyon, meraklı olmak

Aslında tüm yetkinliklerin üstünde ve onları şekillendiren, dönüştüren en temel beceri olarak "yaratıcılık" görülmeli. Yaratıcılığı hâlâ sadece "Allah vergisi ve bazı insanlara tahsisli, ipotekli" sananlar da 9 köyden olmasa da başarılı olmak isteyen, iddialı iş ortamlarından kovulmalı:) Yaratıcılığını sürekli ve disiplinli çalışmalarla geliştiren, derinleştiren insanlar deyim yerinde ise "kapışkapış" iş teklifleri alacaklar. O yüzden bu konuda çalışma yapmayı herkes çok ciddiye almalı.

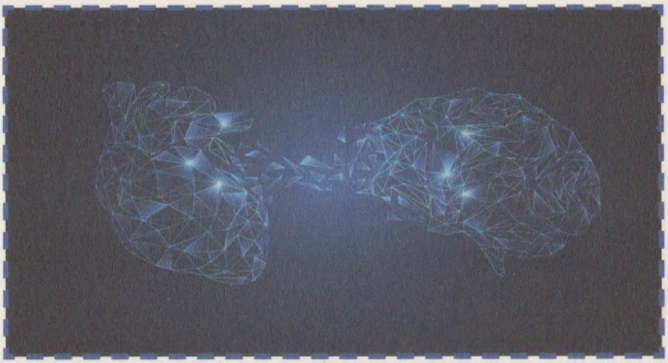
Bu yetkinliklerin neden önemli olduklarını yukarıda açıklamalarla yazdım. Geliştirmek için de "otodidakt öğrenme" metodunu kullanmalılar ve bunu çok, sürekli, disiplinli çalışarak daima yapmalılar. Bilgi ve deneyimi eşzamanlı geliştirmeliler. Okulda öğrendikleri ile asla yetinmemeliler.

Ve tabii ki tüm bunlar ancak "yapınca", "doer, maker" olunca sonuç yaratıyor. Yoksa güzel fikirler olarak boşa gidiyor... Başarı için hem beyninizi, hem yüreğinizi, hem kaslarınızı ve sinirlerinizi iyi kullanın...

REZONANS KANUNU-İSTEK YÖNETİMİ...

Bir sonraki bölüme, yani T-İnsanlaşmanın ipuçlarına geçmeden önce ele almak istediğim bir diğer konu "istek yönetimi". www.alaturkaonline.com sitesinde yayınlanan ve ellerine sağlık dediğim bir yazıyı aynen paylaşarak konuyu gündeminize almanızı öneriyorum.

Eğer şu ana kadar isteklerimiz gerçekleşmediyse, en şiddetli arzularımıza ulaşamadıysak; eğer hayatımıza hiç istemediğimiz şeyler girdiyse, eğer mutsuzsak veya yenilgiye uğradıysak, bütün bunların sebebini Rezonans Kanunu'nda bulabiliriz...



Pierre Franckh aynı isimli kitabında Rezonans Kanunu'nu kavrayıp onu nasıl kullanacağımızı anlamaya başladığımız anda, hayatımızdaki her şeyin mümkün olabileceğini anlatıyor. Yazar, hayatımızı kalbimizle değiştirebileceğimizin altını çiziyor:

- Düşünce gücümüzle maddeye etki edebilir miyiz?
- Kim olmayı istiyorsun? İsteklerimizi hangi yolla yayıyoruz?

"Daha iyi bir gelecek tahmin edilemez,
tasarlanır ve yapılır..."
- Ufuk Tarhan

– İdeal partneri yaşamımıza çekmemizi sağlayan en uygun rezonans alanını nasıl oluştururuz?

– Rezonans alanın yazılı ve görsel izlenimlere nasıl tepki verir?

Eğer istediğimiz sonuçları elde etmeye çalışıyorsak; düşüncelerimizi, duygularımızı ve inançlarımızı gözlemleyerek yönlendirmeye başlamalıyız. Çünkü hissettiğimiz ya da düşündüğümüz her şey, bir rezonans alanı oluşturur ve biz isteklerimizi yönetebiliriz.

İmkânsız, sadece bizim imkânsız olduğunu düşündüğümüz şeydir...

Belki de şu anda imkânsız olduğunu düşündüğün şey, işte bu sınırsız olanakların imkânsız olmadığı fikridir. Öyleyse bu senin şahsi kanaatindir. Bunun doğru ya da yanlış; iyi ya da kötü bir tarafı yok. Bu senin, kendi kanaatindir ve yaşamın da bu doğrultuda ilerleyip gelişecektir.

Ama ya hayat görüşün ve inandıkların yanlış bilgi ve olgulara dayanıyorsa?

En yeni bilimsel araştırmalar, duygu, düşünce ve inançlarımız sayesinde olduğumuzu, hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın ispatlıyor. Zira duygularımızla desteklenmiş ve kaydedilmiş inançlarımız muazzam bir rezonans alanı oluşturuyor. Ve bu rezonans alanındaki titreşimlerle uyum içinde olan her şey, evet dünya üzerindeki her şey, bu titreşime ayak uydurmak durumunda kalıyor.

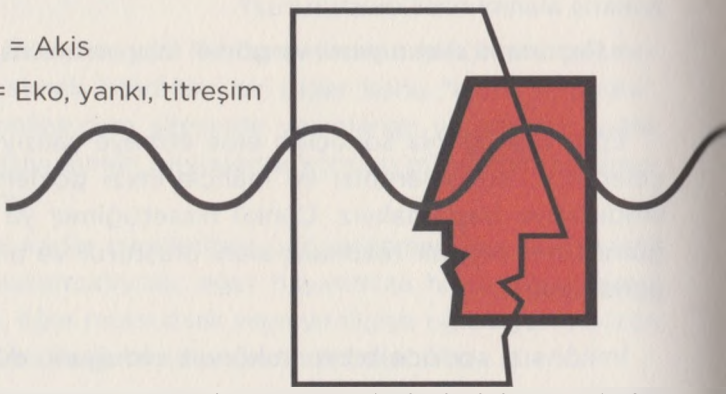
Demek ki asıl soru şu: Sen şu anda hangi rezonans alanını oluşturuyorsun?

Ve bu soruyla kendimizi konunun tam ortasında buluyoruz.

Rezonans nedir?

Resonantia = Akis

Rezonans = Eko, yankı, titreşim



Rezonans Kanunu, evrendeki her şeyin birbirleriyle titreşimler aracılığı ile nasıl iletişim halinde olduğunu anlamamızı sağlar. Vücudumuzun her bir organı ve hücresi de dahil olmak üzere dünyadaki bütün nesnelerin ve canlıların kendilerine has bir titreşimleri vardır. Bu, madde için de böyledir. Maddenin titreşim enerjisini incelediğimizde farklı objelerin genellikle farklı frekanslarda titreştiğini görürüz. Bazıları da aynı ya da benzer frekansta titreşir.

Bunu piyanodan da biliriz; piyanonun herhangi bir tuşuna bastığımız zaman, bu tuşla uyumlu olan diğer bütün teller de titremeye başlar. Notaların daha pes ya da tiz olması, hiç önemli değildir. Uygun frekansta olmaları onların titreşime geçmeleri için yeterlidir.

Diğer insanlar, nesneler veya olaylar, eğer bizimle aynı frekansta iseler, içimizde oluşturduğumuz titreşim alanına karşı koyamazlar. Bizim titreşimlerimize tepkisiz kalmaları mümkün değildir. Nasıl ki piyanonun basılan tuşuyla aynı frekanstaki diğer teller bu tuşun hareket ile titreşmek durumunda kalıyor ise, bizimle aynı frekanstaki insanların, nesnelerin ve olayların da bizim titreşimlerimize katılmaktan başka seçeneği yoktur.

Peki ama diğer varlıkların bizim enerjimizle titreşime geçmesi bize ne yarar sağlar? Burada, Rezonans Kanunu'nun şu temel kuralı devreye giriyor:

Benzerler birbirini çekerler...

Bizim titreşimlerimizle uyumlu olan her şey, karşı koymaksızın bizim hayatımıza çekilecektir. Bu, bizim için her zaman olumlu bir şey anlamına gelmez. Mesela titreşim bazen maddeyi tahrip edecek kadar kuvvetli olabilir. Bir opera sanatçısı sadece sesinin gücü ile bir bardağı çatlatabilir. Burada yaptığı şey enerjiyi boşluktan bardağa iletmektir. Eğer bardağa iletilen enerji bardakla aynı titreşime sahipse, yani bardağın moleküler yapısı ile aynı frekanstaysa, basınç bardağı çatlatacak kadar büyük olabilir.

Biz bir bardak gibi çatlamayız tabii ki. Ama içimizdeki "negatif titreşim enerjisi" olarak adlandırdığımız şey; bizde hoşlanmadığımız, huzursuzluk verici hislerin uyanmasına, hatta belki sarsıcı olayların yaşamımıza çekilmesine sebep olabilir.

İşte bu yüzden, nasıl bir titreşim içinde olduğumuzun, bilerek veya bilmeyerek hangi rezonans alanını oluşturduğumuzun farkına varmak, bizim için çok mühimdir.

İsteklerimizi hangi yolla yayıyoruz?

Kalp, ezelden beri sevginin en kuvvetli sembolü ve duygularımızın merkezi olarak kabul edilirdi. Ama sonra tıp ve modern bilim ortaya çıktı ve bize, kalbin sadece vücudumuzda kanın dolaşımını sağlayan bir pompa olduğunu yutturmaya çalıştı. Biz "normal insanlar" ise, elimizde halihazırda bunun aksini kanıtlayacak herhangi bir delilimiz olmamasına rağmen, kalbimizin duygularımızın merkezi olduğu inancımızı asla kaybetmedik.

1993 yılında duyguların insan vücudu üzerindeki hâkimiyeti hakkında bir araştırma yapılmak istenmiş ve bunun için duygu-

larımızın oluşumundan sorumlu olduğu düşünülen bölgeye, yani kalbimize odaklanılmış. Oldukça çabuk, daha araştırmaların başında herkesi hayrete düşüren bir şey tespit edildi ve bu buluşun neden daha önce yapılmadığının şaşkınlığı yaşandı. Bu nefes kesici buluş; kalbin muazzam büyük bir enerji alanıyla çevrili oluşuydu. Burada bahsedilen alanın çapı yaklaşık iki buçuk metredir.

Bir düşünün, kalbimiz beynimizin oluşturduğundan çok daha büyük bir enerji alanı oluşturuyor. Bilim şimdiye kadar beynin, sahip olduğu elektromanyetik nabızlarla en büyük yayın alanına sahip olduğunu varsayıyordu. Ama şimdi bundan çok daha büyük bir enerji alanı bulundu, insan vücudundan dışarı uzanacak kadar kuvvetli bir enerji. Böylece ilk şaşkınlığın atılmasıyla birlikte, akıllara kalbimizin etrafındaki bu enerji alanının nasıl bir görevi olduğu sorusu geldi. Geldiğimiz noktada ulaştığımız bilgiler şaşırtıcı olduğu kadar önemlidir de.

Kalbimiz tarafından oluşturulan elektromanyetik alan vücudumuzdaki organlarla iletişim halindedir. Hatta beyin ve kalbin arasında bir bağlantının bulunduğu ve bu bağlantıyla kalbin beyne hangi hormonları, endorfini ya da diğer kimyasalları salgılaması gerektiğini bildirdiği kanıtlanabildi.

Beynimiz bağımsız hareket etmiyor, aktiviteleri için gerekli sinyalleri kalbimizden alıyor...

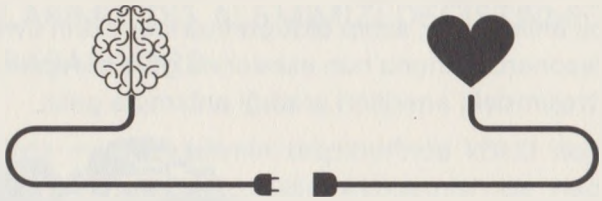
Hepsi bu kadar da değil! Bilimadamları araştırmalarında kalbimizden yayılan bu elektromanyetik alanın sadece duygularımız tarafından oluşturulmadığını ve gücünü diğer önemli bir kaynaktan, kanaatlerimizden; yani derin bir inançla bağlandığımız ve hayatımıza doğrultusunda yön verdiğimiz düşüncelerimizden aldığını buldular. Bütün duygu ve düşüncelerimiz kalbimizin enerjisinde bilgi olarak bulunmakta ve vücudumuzdan yayılan en kuvvetli sinyal olarak sadece beynimize ve organlarımıza değil, aynı zamanda dünyanın derinliklerine doğru taşınmaktadır. Bu ezeli gerçeğin yansımalarını "kendini derin bir inançla savunmak", "bir

şeyi kalpten istemek" ve tabii "kalbinin sesini dinlemek" gibi bazı deyimlerimizde görmek mümkündür.

Kalbimiz, inanç ve duygularımızı elektromanyetik titreşimlere ve dalgalara dönüştüren bir tür aracı olarak hizmet eder. Ve bu elektromanyetik dalgalar vücudumuzla sınırlı kalmaz, bütün çevremize uzanır, bizi kuşatan her şeyle iletişim halindedir. Kalbimiz, bütün inançlarımızı, geleceğe yönelik düşlerimizi ve duygularımızı başka bir dile, titreşimlerin ve dalgaların kodlanmış diline çevirir ve bunları evrene gönderir.

İnançlarımız kalbimizin yaydığı elektromanyetik dalgalar sayesinde fiziksel dünyayla etki alışverişinde bulunur. Yayılan bu enerjinin ne denli büyük olduğunu HeartMath Enstitüsü'nün yaptığı araştırmalar gözler önüne seriyor:

Kalbin elektrik akımı (EKG), beyinde oluşan elektrik akımından (EEG) altmış kez daha kuvvetlidir.



Kalbin manyetik alanı ise beyninkinden beş bin kez daha kuvvetlidir...

Demek ki kalbimizle, beynimizle yaydığımızdan çok daha fazla enerji yayıyoruz. Peki bunu bilmek, bizim için neden bu kadar önemli? Çok basit, çünkü bu sayede, bazı dileklerimiz hemen gerçekleşirken, bazılarının gösterdiğimiz tüm çabalara rağmen neden bir türlü tezahür etmediğini anlıyoruz.

İsteğimizin gerçekleşeceğine gerçekten inanmadan olumlama (imgeleme) yaparsak ya da bir şeylerin hayalini kurarsak, sadece beynimiz elektromanyetik dalgalar yayarken, duygularımızın gerçek merkezi olan kalbimiz beş bin kat daha büyük bir

kuvvetle, genellikle tereddüt ve korku olan asıl inancımızı dünyaya yayar. Bunun sonucu apaçık ortadadır; hayatımızda sadece kalbimizin derinliklerinde gerçekleşeceğine inandığımız şey gerçekleşecektir.

İnançlarımızı duygularımızla desteklediğimiz zaman yaydığımız enerji çok daha büyük olur. Ama üzgün, depresif ya da bitkinsek, istediğimiz şeyi dileyebiliriz, bu durumda kalbimizden yaydığımız hüzünlü duygular, mantığımızdan gelen isteklerden her zaman daha güçlü olacaktır. Peygamber'le, günümüzün ve geçmişin dünyaca ünlü âlimleri ve bilgeleri ısrarla "kalp gözüyle görmeyi" öğrenmemizi söylerler.

KALBİMİZLE DÜNYAYI DEĞİŞTİREBİLİRİZ...

Tüm bu anlatılanlar, sahip olduğumuz inançların evrene yollandığı ve Rezonans Kanunu'nun esaslarına göre evrende kendileriyle aynı titreşimdeki enerjileri aradığı anlamına gelir.



Benzerler birbirini çeker. Bizim enerjimizle rezonans içinde olan her şey hayatımızda tahakkuk edecektir. Sözün özü; inandığımız her şey yaşamımızda gerçekleşecektir.

Bu nedenle, isterken dikkat edilmesi gereken en önemli noktalar:

Ne dilersen dile, bunu mantık seviyesinden kalp seviyesine taşı.

İsteklerimizin gerçekleşebilmesi için, bunun mümkün olduğuna kesinlikle inanmalıyız.

İsteklerimizin gerçekleşebilmesi için önce kendimizi mutlu bir ruh haline sokmalıyız.

Öncelikle, bilincimizi hedefimize yönlendirmeliyiz ki, hayatımızda gerçekleştirmek istediğimiz şeylerle etkileşime geçebilelim. Hayatımızda sadece derinden inandığımız şeyler gerçekleşebilir. Bu en başta kendi hakkımızdaki düşüncemiz için geçerlidir. Kendimizle ilgili görüşlerimiz yaşayacaklarımızı belirler. Tabii ki bu, bir şeyleri harekete geçirebilmek için gerekli olan güç ve kudrete sahip olabilmek için, bu kudretin bize dışarıdan verilmediğini, içimizden husule geldiğini anlamamız gerektiği anlamına da geliyor. Demek ki dış dünya, her zaman bizim iç âlemimizi yansıtır.

İNANÇLARIMIZ DIŞ ÂLEMİMİZİ DEĞİŞTİRMEYİ NASIL BAŞARIYOR?

Son yıllarda modern bilimin tespitlerinde köklü değişiklikler oldu. Değişim 1995 yılında Rus Bilim Akademisi'nde Vladimir Poponin ve Peter Gariaev yönetimindeki araştırmalarla başladı. Bu iki bilimadamının deneylerinin sonuçları o kadar hayret vericiydi ki, bu deneyler Amerika'da tekrar edildi ve sonuçta orada kamuoyuna duyuruldu.

Vladimir Poponin ve Peter Gariaev, "foton" adı verilen ışık parçacıkları vasıtasıyla DNA'nın tutumunu incelemek istiyorlardı. Bu test serisinde vakum oluşturmak için bir borunun içindeki tüm havayı aldılar. Artık vakumda bile kesin bir hiçlik olmadığı biliniyor. Her mekânda özel aletlerle oldukça isabetli ölçülebilen fotonlar (ışık enerjisi) kalıyor. Böylece fotonlar borunun vakumunda oldukça düzensiz bir şekilde dağıldı.

Bir sonraki adımda boruya insan DNA'sı verildi. Ve o anda çok şaşırtıcı bir şey oldu. Parçacıklar DNA'nın varlığında daha farklı sıralandı. DNA, fotonlara direkt olarak etki ediyordu. Sanki görünmez bir güçle, fotonları, boruda düzenli bir şekilde sıralamıştı. Artık bu deneyde kesinleşen şey şuydu: İnsanın DNA'sı, fiziksel dünyaya direkt etki ediyor.

Klasik fizikte, daha önce böyle bir şey gözlemlenmemişti. Dahası, klasik fiziğin alışılagelmiş mantığında, böyle bir şeye yer yoktu. Yani fotonlar insanların açıklayamadığı bir tutum sergiliyordu. Aslında bu yeteri kadar heyecan vericiydi, ama daha sonra olanlar tartışmasız bir devrim niteliğindeydi... Bilimadamları, DNA'yı borudan aldıkları zaman, fotonların düzenli sıralarını bozup dağınık hallerine geri döneceklerini düşünmüştü. Ama beklenenin tam tersi oldu! Fotonlar sanki DNA hâlâ oradaymış gibi düzenli sıralarında kaldı.

Araştırmacılar deneyleri defalarca tekrarladılar, varılan sonuç aynıydı; fiziksel olarak ayrılsalar bile DNA ve fotonlar arasında hâlâ bir bağ vardı. Görünüşe göre, kuantum fiziğinin "kuantum alanı" dediği bir alan aracılığıyla birbirleriyle bağlantılıydılar. Boşluk olarak tabir ettiğimiz şey aslında hiç de "boş" değildir, bilakis içinde milyarlarca verinin dalgalar aracılığı ile hareket ettiği ve yayıldığı bir alandır.

Bu deney Rezonans Kanunu'nu anlayabilmemiz için oldukça aydınlatıcı olmuştur. Ayrıca bu enerji alanını ayrıcalıklı kılan ise; tanıdığımız hiçbir enerji türüne benzememesidir.

Sıkı dokunmuş bir ağ gibi işlediği görülen enerji yüklü bu alan, iç ve dış âlemimiz arasında bir nevi köprü görevi görür.

Tıpkı ses dalgalarının, havayı taşıyıcı olarak kullandığı gibi, yaydığımız inanç ve düşünce gücü de dünyaya taşınabilmek için bir aracıya ihtiyaç duyar. Burada, kuantum alanı devreye girerek, bu aracılık görevini üslenir.

Bu enerji alanı, farkında olsak da olmasak da her şeyle ve herkesle bağlantı içinde olmamızı mümkün kılar.

Bu esnada "alıcının" bizden ne kadar uzaklıkta olduğunun hiçbir rolü yoktur. Bu alıcı yan komşumuz da olabilir, dünyanın öbür ucunda bulunan bir kişi de olabilir. Oluşturulan ve yayılan rezonans alanı, her zaman doğru kişiye ulaşır. Böylece istediğimiz hedefimizle aramızda, enerji yoluyla kesin ve aktif bir bağlantı kurabileceksek eğer, neden en büyük arzularımızın gerçekleşmesi için daha fazla bekleyelim ki?

Kuantum alanı sayesinde her şeyle ve herkesle hemen bağlantıya geçebiliriz. Tek yapmamız gereken şey bunun için bir adım atmaktır.

Rezonans Kanunu, her zaman "evet" der...

İnançlarını her zaman doğru çıkarır. Sana karşı gelmez.

Mesela, hayatının önemsiz olduğuna ve hiçbir anlam taşımadığına mı inanıyorsun, bu inancın, onaylanacaktır.

Gerçek, büyük bir aşkı hak ettiğine mi inanıyorsun, para, manevi ve maddi zenginliği hak ettiğine; hayatının derin, her şeyi kuşatan bir anlamı olduğuna mı inanıyorsun, bu inancın yaşamında gerçekleşecektir.

Neye inandığın enerjinin umurunda değildir, inancın yüksek ahlaki değerler taşıyabilir ya da çok kötü bir şey olabilir, sana fayda sağlayabilir ya da hayatını zorlaştırabilir, enerji işin ahlaki kısmıyla ilgilenmez ve yargılamaz.

Enerji daima senin yaydığın içtekiler doğrultusunda çalışır...

İç âlemimizde sahip olduğumuz her şey, dış dünyada da karşımıza çıkacaktır.

Dünyada karşılaştığımız her şeyin bir kaynağı vardır ve bu kaynak düşüncelerimizdedir. Eğer istediğimiz sonuçlara ulaşmak istiyorsak, düşüncelerimizi kontrol etmeye başlamalıyız, çünkü düşündüğümüz her şey bir rezonans alanı oluşturur.

Uzun süreli ve sık olarak düşündüğümüz, hissettiğimiz ve söylediğimiz her şey rezonans alanımızı yoğunlaştırır. Bu yüzden kaybetmek hakkında her düşünce kaybetmek, kazanmak hakkındaki her inanç da kazanma ihtimalini kuvvetlendirir. Bu yüzden dış dünyada değiştirmek istediğimiz her şeyi düşünce gücümüzle değiştirebiliriz.

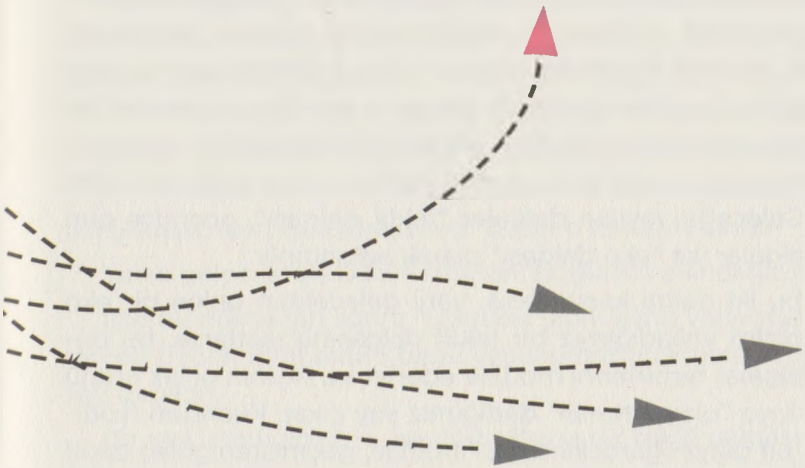
İçindeki yaratıcılığı hatırla ve onu bilinçli olarak kendi iyiliğin için ve diğer insanların iyiliği için kullan!

ARZULARIMIZ GERÇEKLEŞMEK ÜZERE BİZİ NASIL BULUR?

Artık aydınlık getirmemiz gereken tek nokta, bizimle etkileşime geçen enerjinin, bizi nasıl bulacağı konusudur. Sonuçta evrende milyarlarca DNA var ve bunların her biri enerji alışverişinde bulunuyor. Peki, evren arzularımızı, daha doğrusu arzulananı yolunu şaşırmadan bize nasıl iletir?

Bir yandan sürekli "yayındayız". Rezonans alanımızı durmaksızın pozitif ve negatif düşüncelerimizle programlıyoruz. İstek ve amaçlarımızı koruduğumuz sürece, korku ve endişelerimiz için de aynı şey geçerli, rezonans alanımız bizimle aynı titreşimde olanları bize çeker. Diğer yandan ise hepimiz "kod" olarak adlandırdığımız genetik bir isme sahibiz. Kriminal teknik ve babalık testi ile ilintili olarak bu kavramı daha önce duymuşsunuzdur. Her bir hücrenin DNA'sı da, aynı parmak izi gibi, eşsizdir. DNA, başkalarıyla karıştırılması mümkün olmayan genetik bir parmak izi bırakır. İşte bu enerji için de geçerlidir. DNA'mızın enerji parmak izi, açık ve net bir adres bırakır. Titreşim o kadar belirgindir ki, her zaman bizim için en uygun çözümü bulur.

DÜŞÜNCE GÜCÜMÜZLE YENİ BİR GELECEK OLUŞTURABİLİR MİYİZ?



Düşünce gücümüz sayesinde geleceğimizi etkileyebilir miyiz? Kesinlikle evet! Bunu yapabiliriz, hem de tahmin ettiğimizden daha fazla. Kuantum fizikçilerinin nefes kesici buluşları hayatımızı her an tamamen değiştirebileceğimizi ve istediğimiz her şeyi değiştirebileceğimizi, bize bir kez daha gösterdi.

Bildiğimiz gibi düşünce gücümüzle enerji yaymaktayız. Tabii ki sadece biz değil, diğer bütün insanlar da aynı şekilde enerji gücü yaymakta. Aynı titreşimdeki enerjiler birbirlerini çektikleri için tıpkı bizim diğer insanları ve olayları kendimize çektiğimiz gibi başka insan ve olayların da bizi çekiyor olması doğaldır. Buradaki tek koşul, iki enerjinin birbiriyle uyumlu olması yani titreşimlerinin birbirine yakın olmasıdır.

"Zaman hiç de göründüğü gibi değildir.
Sadece bir yöne doğru hareket etmez
ve gelecek, geçmişle aynı zamanda mevcuttur."
- Albert Einstein

Bu arada kuantum fiziği, kuantum dalgası denilen şeyin, örneğin; düşünce ve inançlarımızın, sadece fiziksel olarak yayılmakla kalmayıp zaman içine de yayıldığını bulmuştur. Yani inançlarımız sadece yer değil, zaman da değiştiriyorlar (zaman dalgaları). Demek ki "normal kuantum dalgası" diye adlandırdığımız, geçmişten geleceğe giden kuantum dalgaları var. Bunun dışında, bir de "birleşik karmaşık dalgalar" olarak adlandırdığımız gelecekten geçmişe yayılan dalgalar vardır! Hayret verici değil mi? Ama gerçek. Geleceğe yayılan dalgalar "teklif dalgası", geçmişe geri dönen dalgalar ise "eko dalgası" olarak adlandırılır.

Eğer bu iki dalga karşılaşırsa, yani gelecekten gelen bir eko dalgası, bizim yolladığımız bir teklif dalgasına rastlarsa, bu durumda dalgalar birbirlerini modüle ederler ve ikisinin ortak ürünü olarak ortaya "olay ihtimali" dediğimiz şey çıkar. Kuantum fiziğine göre "bir olayın gerçekleşmesi ihtimali, geçmişten gelen teklif dalgası ile gelecekten gelen uygun bir eko dalgasının buluşması sonucu ortaya çıkar". Bu şu anlama gelir: "Sadece geçmiş geleceği değil, aynı zamanda gelecek de geçmişi etkiler."

Aklımız bunu idrak etmekte biraz zorlanabilir, çünkü şimdiye kadar hep zamanın geçmişten geleceğe, doğrusal bir biçimde ilerlediğini düşünmüştük. Şimdiyse bunun tam tersinin de mümkün olması aklımız için şaşırtıcı.

Demek ki:

Gelecek dışarıda bir yerlerde, çoktan beri mevcut. Aksi halde geçmişe, yani bizim şimdiki zamanımıza dalgalar yollaması mümkün olmazdı. Senin geleceğin de şu an, şu saniye mevcut. Ama yine de geleceğinin akışı önceden belirlenmemiş, zira geleceğin çeşitli mahiyetlerini seçme imkânına sahibiz.

Tabii ki bilincimiz, sadece bir tek zaman algılıyor. Farklı bir şey tanımıyoruz. Bu şaşılacak bir şey değil, sonuçta duyularımız çok sınırlı. Bütün ışık yelpazesinin sadece %8'ini algılayabiliyoruz. Geri kalan %92'lik gerçeği, aynı şekilde bizi çevrelemesine rağmen algılayamıyoruz. Aslında var olduğu halde tamamen yok sayıyoruz.

Ama yine de etrafımızda hiç tanımadığımız diğer enerji titreşim, dalga ve bilgilerle çevrili.

Teklif dalgamız tüm geleceğimizi dolaşır. İster bir saniye sonrası, ister bir ya da on yıl sonraki olaylar olsun, tüm olasılıklar tek tek kontrol edilir. Bu aşamada kuantum fiziği şu fenomeni keşfetmiştir: Gelecekteki olay, zaman açısından ne kadar yakındaysa, rezonans da o kadar nettir. Bu şu anlama gelir: "Gelecekte gözlediğim bir olay zaman açısından bana ne kadar yakınsa, o olayın gerçekleşip gerçekleşmeyeceği kararı o kadar kesindir."

Yakın gelecekteki bütün olayları, bugünkü bilincimiz belirler.

İşte bu noktadan sonra "istemek" konusuna varıyoruz. Zira istemek birçok ihtimalden birini yaşamımıza çekmekten başka bir şey değildir.

Bir şey istediğimizde, bu doğrultuda bir teklif dalgası yolluyoruz.

Bu dalga, bir eko dalgasıyla irtibata geçiyor.

Bir gerçekleşme ihtimali meydana getirebilirsek istediğimizin gerçekleşmesi için en uygun şartları sağlamış oluyoruz.

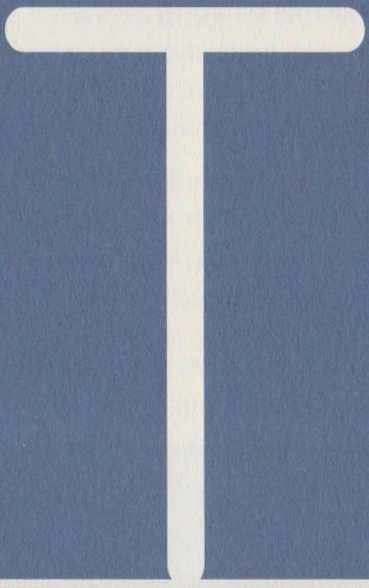
İç âlemimizde sahip olduğumuz her şey, dış âlemde de karşımıza çıkacaktır.

Zira dış dünya her zaman iç âlemimizi yansıtır.

Ancak bilincimizi hedefe yönlendirirsek yaşamımızda sahip olmak istediğimiz şeylerle etkileşime geçebiliriz.

Eğer istediğimiz sonuçları istiyorsak; düşüncelerimizi, duygularımızı ve inançlarımızı gözlemleyerek yönlendirmeye başlamalıyız, zira hissettiğimiz ya da düşündüğümüz her şey, bir rezonans alanı oluşturur.

"Bildiğim tek şey hiçbir şey bilmediğimdir."
- Sokrates



4

TASARIMCI
TEDARİKÇİ/TAKIM OYUNCUSU
TEKNOLOJİK
TEK, TAM, TANRISAL TEK-YOL

T-İNSAN

BİR ŞEYİN HER ŞEYİ, HER ŞEYİN BİR ŞEYİ

Yeni bir çağdayız, tüm insanlık, her şeyi yeniden anlamlandırması gereken sancılı, ikircikli bir süreç yaşıyor. İçimiz-dışımız-çevremiz kıpır kıpır, dijit dijit...

"İyi şeyler olsa, güzel gelişmeler yaşasak bile ya devam etmezse, ya kötü şeylere de yol açarsa" diye olumlu durumlar için bile huzursuz, sürdürülebilirlik arayan, kaygılı ruh halleri içindeyiz...

Yeni çağa verilen isimler muhtelif:

Yeni çağa; Dijital Çağ, Sibernasyon Çağı, Anlam Çağı, Nano Teknoloji Çağı, Genetik Çağı, Robot Çağı, Buluş Çağı, Bulut Çağı, Hologram Çağı, Simülasyon Çağı, Sensör Çağı, 6. His Çağı, Anlam Çağı, Tutku Çağı, Türbülans Çağı, Mobil Çağı, 4. Endüstri Çağı, hatta Fütürist Çağ vb. liste uzar gider, daha bir sürü tanım yapılıp, çeşit çeşit ad takılabilir...

Ne dersek diyelim öncekilere benzemez, çok kısa aralıklarla, sık sık birbirinin üstüne patlayan güçlü dalgalar gibi, her biri gerçekten de yepyeni birkaç çağ demek olacak kadar devrimsel değişim ve dönüşüm geçişleri yaşıyoruz.

Değişim ve dönüşümün temel sebepleri, tetikleyicileri:

Tüm yerleşik paradigmalarımızı, önyargılarımızı, zaman-mekân algılarımızı yıkıp, yeni ve daha akışkan, daha uygun olanlarla değiştirmemiz gerekiyor. Bilgilerimizi gözden geçirmeye ihtiyacımız var...

Dünya aslında en tepede, aşağıdaki 2 Hiper Tetikleyici yüzünden:

1. Nano
2. Genetik

Eksponansiyel (üssel, misli ile) hızda dönüşüm geçiriyor.

Yaşadıklarımızı ve yaşayacaklarımızı izah etmek için "değişim" demek sığ kalıyor, yetmiyor!...

Yukarıdaki Hiper Trendlerin sebep olduğu özellikle 5 Mega Trend:

1. Dijitalleşme
2. Mobilizasyon
3. Robotlaşma
4. Yenilenebilir Enerji ve
5. Uzay Teknolojileri alanlarında çok hızlı ve kapsamlı gelişmelere neden oluyor.

Bunlar da aşağıdaki 10 İleri Teknolojik Trend'i yaratıyor:

1. Big Data (Büyük Veri)
2. Cloud Computing (Bulut Bilişimi)
3. Artificial Intelligence (AI-YZ-Yapay Zekâ)
4. IoT (Internet of Things-Nesnelerin/Şeylerin İnterneti)
5. Wearable Technologies (Giyilebilir Teknolojiler)
6. M2M/V2V (Machine to Machine/Vehicle to Vehicle-Makineden Makineye, Araçtan Araca)
7. Augmented Reality (Artırılmış Gerçeklik)

8. Hologram 3D Print and Drawing Technologies (Üçboyutlu Baskı ve Çizim Teknolojileri)

9. QR Coding (Quick Response-Çabuk Yanıt Kod)

10. Location Based&Customized Apps (Lokasyon Bazlı ve Özelleştirilmiş Mobil Uygulamalar)

Yani konuya bakacaksak böyle temel bir çerçeveden bakmak lazım. Sebep-sonuç ilişkileri kurarken, bu nedenleri kesinlikle hesaba katmak gerekiyor.

GENÇLERE YOL AÇILMALI!

Liderler hele de "dünya liderleri" gelecekten konuşacaksa, yukarıdaki konulardan anlayan ve bunlara vizyoner yaklaşabilecek yetkinliklerde olmalıdır diyorum. Olay anlatıldığı ve algılanmaya başlandığı kadar basit, dar ve sığ hele hele fantastik hiç değil!... Şu andaki dünya liderleri geleceği yaratacak kapasitede ve yetkinlikte değil. Hepsi Old School (Eski Okul) mezunu. Gençlere hızla yol açmalılar.

Yukarıda sıraladığım her bir madde, tek başına ilerlese bile dünyayı, insanlığı sarsacak dönüşümlere sebep olacak güçte iken şu anda hepsini eşzamanlı yaşıyoruz. Gelişmeler ve giderek hızlanacak, artacak etkileri; hissedildiğinden daha dramatik, dağıtıcı, bozguncu sonuçlar yaratacak güçte.

Dünya, insanlık akıllı hatta duyguları da öğrenmeye başlamış "şeylerle" yaşamaya, "uzlaşmaya" alışma sürecine girdi diyorum. Herkese "Singularity-Tekillik/İnsanlarla Şeylerin Bir Arada Kardeş Kardeş Yaşadığı Yeni Dünya Düzeni" için ve T-İnsan olmak üzere ders çalışmaya başlamasını öneriyorum.

Olaya Türkiye açısından bakarsak; İki Hiper Trend'de yani Nano ve Genetik'te direkt sınıfta kaldık. 5 Mega Trend'de; 1 ve

2'de kısmen varız gibi diyelim. 10 İleri Teknoloji Trendi'nde ise sadece "tüketmek için heveslenmeye başladık" seviyesindeyiz deyip, böyle gidersek; Gelecek Türkiye'ye "Otur, sıfır" verecek diye toparlayalım.

TAŞ TABLETTEN DİJİTAL TABLETE GEÇTİYSEK...

Şu andaki mesleklerle daha doğrusu yapılan işlerle, gelecekte yapılacak işler arasındaki fark; taş tablete yazı, resim çakan ilkel insanlarla, bugün parmağıyla dokunmatik ekranda, tabletlerde, akıllı telefonlarda iş yapan insanlar arasındaki fark gibi olacak.





Bugünkü eğitim sistemi, meslek, alan, iş ayrımları aslında "idari ayrımlar, bölünmeler" ve "fiziksel bulunmayı" gerektiren kurgulara göre oluşturulmuş durumda ve gelecek için anlamsız faktörler, unsurlar.

Bundan sonrasında herkes internet bağlantısı olan herhangi bir yerden yalnızca beynini ve değerlerini kullanarak iş yapabilecek, kendini adadığı alanda hizmet sunabilecek.

Gelecek yıllarda mesleklerden ve katı, bölümsel, birimsel ayrımlardan ve bunları isimlendirme çabalarından çok "neyi niçin yapacağımıza, yapmamız gerektiğine, becerilerimize, yetkinliklerimize, dünyanın esas ihtiyaçlarına göre çözümler üretmeye" odaklanacağız.

Artık teknolojiye, daha çok para-güç kazanmaya, kâr etmeye, tüketmeye, üretmeye, bunları kışkırtacak meslek, iş illüzyonlarına değil "insanlık olarak yaratmakta olduğumuz ekolojik, sosyolojik, toplumsal felaketlerden paçamızı nasıl kurtaracağımıza, sürdürülebilir geleceğe" odaklanacağız, odaklanmalıyız.

Meslekleri, geleceğin anlamsızlaşmış dayatmalarını boş geçip, gençlere yol verip bu tür bakış açısına odaklananlar, kendilerini adayacakları insanlığa hizmet alanında uzmanlaşmaya çalışacak ve herkes başarılı yani mutlu olacak.

DÜDÜK SESİNE AZ KALDI!

Şu anda kurulan tüm düzenler, özellikle de "bilgisayar, bilgi çağının kurumsal alan, plaza tipi" organizasyonları yok olmaya mahkûm. Kanaatimce kurumsal hayattaki pek çok iş "uzatmaları" oynuyor. Düdük sesine az kaldı!

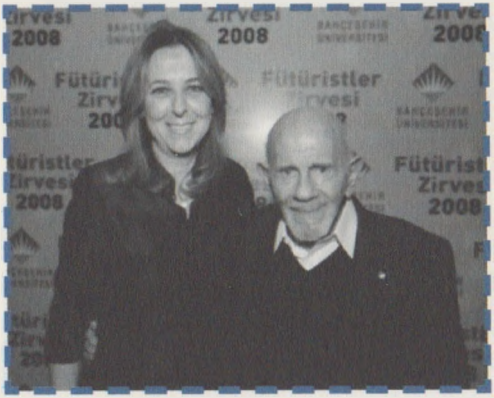
Aslında şu anda ofis dediğimiz yerlerde yapılan işlerin çoğu bir anlamda "bilgi girişi, bilgi paylaşımı" yani klavye operatörlüğü seviyesinde. Tekrar ediyorum, "iş yapmak için insanların bir yerde bulunma zorunluluğu hatta o işin bir insan tarafından yapılma gerekliliği" neredeyse tamamen ortadan kalkmaya doğru gidiyor. Şu anda iş diye görülen şeylerden edinilen, üretilen, dağıtılan, analiz edilen bilgilerin sabit bir yerden ya da bir insan tarafından halledilmesi gerekmiyor.

YENİ İŞYERİMİZ: BEYNİMİZ

Yeni işyerimiz internete bağlanabilen beynimiz olduğuna göre; kısa bir süre içinde, yakın gelecekte yukarıda sıraladığım teknolojik gelişmeler sahaya inip yaygınlaştığında hakemler düdük çalmaya ve oyuncu ve kural değişikliği yapmaya başlayacak. Oyunda kalmak isteyenlerin geleceğin isteklerini iyi okuyup, fütürist bakıp hazırlanması gerekiyor. Mesleklere değil, becerilere kafalarını takmalılar.

Olaya ülkemiz açısından bakarsak; umut var ancak şu andaki halimizde direnirsek, eğitim sistemi, genel olarak halkın algısı, bilgisi değerlendirildiğinde geçer not almamız imkânsız!

Yıllar önce, 2008'de Hürriyet'e verdiğim bir röportajda (http://goo.gl/wAofXe) detaylıca anlatmıştım. Hazır yeri gelmişken o söyleşide yer alan, Türkiye'deki ilk ve tek Fütüristler Zirvesi'nde konuk ettiğim Türk asıllı sevgili Jacque Fresco 13 Mart 2016'da 100. yaşını kutladı; onu da analım. Ömrü uzun olsun diyelim...



Yıllardır "Kaynak Tabanlı Uygarlık ve Parasız Ekonomik" modeli anlatan ve en büyük esin kaynaklarımdan biri olan Fresco'nun bir 100 yıl daha yaşayıp, kıymetinin bilindiği yılları görmesini çok isterdim... Belki olur, başarabiliriz. Kim bilir...

İşsizlik, istihdam da neymiş?

İşsizlik, istihdam gibi meseleler bugünkü bilgi ve kurgularla takıldığımız konular. Gelecekte anlamsız olacaklar. Dünya bambaşka değer setleri ile çok farklı biçimlerde ve bugünkünden çok çok ileri, özlü amaçlarla, o amaçlar için yaşayacak. Temel ihtiyaçlarına odaklanacak. Beslenme, barınma, sosyalleşme, üreme vb. gibi kök gereksinimlerine geri dönecek. Şu andaki düzen, bilgi bombardımanı, terör, savaş vb. korkusu ile bastırılmaya, kandırılmaya, maniple edilmeye çalışılan düşünceler, algılar açıldığında herkes, hepimiz farklı boyutlara geçeceğiz.

O zamana kadar, düz matematikle ve mantıkla bakarsak; evet yeni dünya düzenine, geleceğin insanlık modeline varıncaya kadar bu tür rakamlarla da ifade edilen sorunlar, dönüşümler hatta daha derinlerini, daha büyük kapsamda olanlarını yaşayacağız. Yeni geleceğe doğru hepimizi zorlu ve bir o kadar da keyifli, heyecanlı bir yolculuğun beklediği doğrudur.

Türkiye için de Gelecek Güzel Gelecek... Eğer istersek ve zafer güdümüzü "Sırf sen varsın diye bir başkasının, başkalarının mutlu olma hali başarıdır" tarifi ile değiştirirsek hâlâ çok şansımız olduğuna inanıyorum.

T-İNSANLAŞIRKEN KAVRAMAMIZ GEREKEN OMNİ YAKLAŞIM:

Algı sistemimizde değişiklik yapmamız gereken iki kavram/durum daha var:

Multi (çoklu) ile Omni (tamamı, her şey).

Buraya kadar çoklu zaman yönetimi, çoklu nesil yönetimi, çoklu kültür yönetimi (multi task, multi generation, multi cultural) vb. gibi kavram ve durumlarla ilerledik. Şimdiye kadar bunları bece-

ren daha başarılı oluyordu. Hâlâ da öyle sanılıyor. Oysa artık bu yetmiyor, yetmez! Eskinin kategorik ayrımları gelecekte işe yaramayacak. Bundan sonrası için "omni" olmak yani her ne ise "o şeyin" tamamını, bütününü iyi yönetmek gerekiyor.

Her ne yapacak isek, o yaptığımızın her şeyini bilmeliyiz ama bütüne yarar-katkı sağlayacak şekilde olmasını gözetmeliyiz. Bunun için de derinleştiğimiz alanın, ürünün, hizmetin, durumun her şeyini bilmeli; her şeyin de bir şeyinden anlamalıyız...

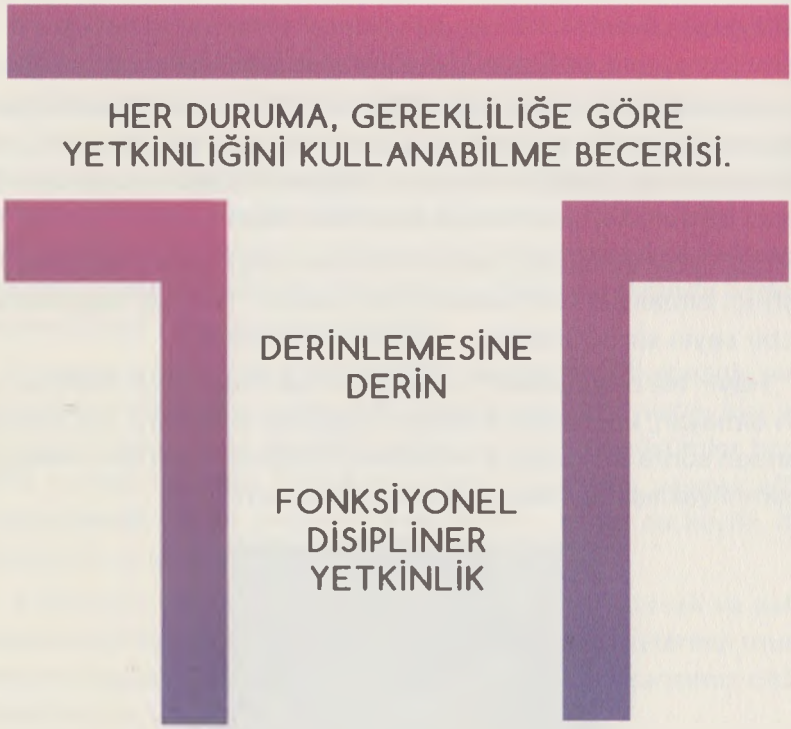
Yani Omni bakış açısı geliştirmeli, kavrayıcı, kapsamacı, bütünleştirici olmalıyız. Her konuda, her zaman... Bütünle bağı kopuk hiçbir şeyin sürdürülebilir olması mümkün değil...

"Hayır! Ne münasebet?" diyenler tekrar düşünsün... Bütüne yararı olmayan, kapsayamayan neyin devamı mümkün?... O yüzden bundan sonra atacağımız her adımın "bütüne" nasıl etki edeceğini omni yaklaşımla hesaplayarak ilerlemeliyiz...



"1800'lerde herkes ama herkes fakirdi. Sonra endüstri devrimi oldu, pek çok ülke nimetlerinden yararlandı. Hepsi değil ama!..."
- Bill Gates

T-İNSAN



T-İnsan'ı ben Leonardo da Vinci'nin "altın oranından" da esinlenilerek yeni çağ insanının alması gereken formasyonu anlatmak için kullanıyorum.

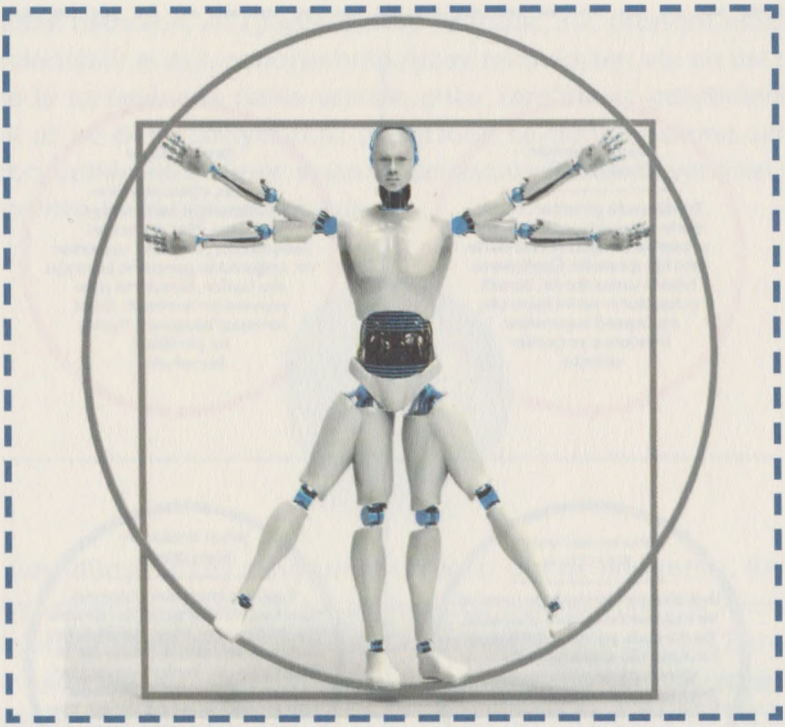
T-İnsan derken:

T'nin dik bacağını "bir şeyin her şeyini (dikey öğrenme, bilme, paylaşma) ve:

T'nin yatay bacağını "her şeyin bir şeyini (yatay öğrenme, bilme, paylaşma) olarak kullanıyorum.

T aynı zamanda:

Tasarımcı, Takım Oyuncusu, Teknolojik insan olma gerekliliğine gönderme yapıyor.



DÖRT DÜNYA MODELİ

T-İnsan kitabının bu yenilenmiş ve genişletilmiş baskısındaki en önemli farklardan biri bu bölümde oldu. Çünkü ben kitabı yayımladıktan sonra, PwC, bir kez daha yararlı bir çalışmaya imza attı ve 2020 için hazırladığı işgücü raporunu gelişmelere göre yeniledi, güncelledi.

Rapor 2007'de 13 yıl sonrasını uzgörmeye çalışmıştı. Ben de içerikten çok etkilenmiş, esinlenmiş, T-İnsan'ın önceki baskılarında okuyucularıma anlatmıştım.

Önceki raporda, özetle 2020'de iş dünyasında üç farklı karakteristikte yapılanma, Mavi, Sarı ve Yeşil dünyalar olacak diyordu...



Maviler: Tüm dünyanın icatlarını, üretim, dağıtım, paylaşım kurallarını belirleyen devasa şirketlerden oluşacak. Bugünkü global kurumsal devler satın alma ve birleşmelerle, küçükleri yutacak ya da yok edecek ve daha da büyüyerek, iyice irileşecek, yayılacaklar.

Mavi dünyada her sektörde en fazla 4-5 marka kalabilecek ve bunlar tüm dünyaya hükmedecek. Maviler, hükümet, devlet, sınır vb. tanımayacak. Tüm dünyayı kaplayacak ve sektörlerinin belirleyicisi olacaklar. Mavi dünyada yer alan şirketlerde çok çok

yüksek teknoloji, AI (yapay zekâ), robotlar, 3D, otonom araçlar, yenilenebilir enerji, nano/genetik/uzay teknolojileri vb. en üst seviyede kullanılacak hatta aslında onlar tarafından geliştirilecek. Çok az ve deha seviyesinde, genetikleri ile dahi oynanmış ultra, turbo yetkinlikte, süper insanlar çalışacak. Bunların yetkileri de becerileri kadar sınırsız olacak.



Sarı dünya 2020 raporunda turuncu olarak anılıyordu. Şimdi sarıya dönmüş durumda ancak analizde pek farklılık yok. Kurumsal yapılar, mavi dünyaya dönüşürken tabii ki pek çok kişi kurumsal, sabit, maaşlı çalışma ortamından çıkacak, çıkmak zorunda kalacak. İnsanlar artık şirketlerde olmak istemeyecek ya da yetkinliklerini dönüştürmekte, yükseltmekte yetersiz kalacaklar. Kısacası kitleler farklı uğraşları iş olarak benimseyecek ve kurumsal çalışma hayatına veda edecekler. Kendilerini adeta yeniden yaratarak dönüşecek ve T-İnsanlaşarak belirli konularda uzmanlaşacak ve derin uzmanlıkları olan girişimler kuracaklar.



Bu şekilde dönüşebilen herkesin, eskisinden çok farklı araç ve yöntemlerle yaptığı, yepyeni bir işi ve vergi numarası, fatura kesme kabiliyeti olacak. Bireyler gelecekte "bordro mahkûmu" olarak değil, kontratlarla girişimci olarak ilerleyecekler çünkü orta ölçekte, geleneksellikten kurtulamayan şirketler parçalanacak, küçülecek. Yeni çağa ayak uydurabilenler bireysel, KOBİ ya da KOBİ dahi diyemeyeceğimiz küçük işletmelere, Sarı yapılara dönüşecekler... Daha iyi bir gelecek için kolektivizmi benimseyerek projelerde birlikte çalışacaklar.



Yeşil dünya: Dünyanın dengesini sağlamaktan sorumlu bölüm burası. Temelde iki fonksiyonu olacak. Bir taraftan her halükârda işsiz kalıp, para kazanma kabiliyetlerini yitiren kalabalık insan kitlelerinin, toplumsal huzur için, yaşamasını sağlayacak kaynakları, fonları yaratan sosyal sorumlu, filantropik, yardımsever ve sivil toplum örgütlerinin öbeklendiği bir dünya olurken, öte yandan da mavi ve turuncu dünyaları kontrol edecek, akreditasyon ve sertifikasyonlarla onları regüle edecek. İnsanlığa, dünyaya, çevreye zararlı faaliyetlerde bulunmalarını önleyecek. Daha iyi şeyler yapabilmeleri için de katkı verecek.



Yeşil dünya, gelecekte iki fonksiyona odaklanan insanlardan, filantropik organizasyonlardan oluşacak:

a) Toplumsal uzlaşma için, çoğu bugünkü manada işsiz olacak insanların yaşama haklarını ve koşullarını filantropik yapılarla sağlayacak, kollayacak gönüllü, sivil ya da kamusal, sosyal toplum kuruluşları, örgütlenme biçimleri.

b) Özellikle Mavi, Sarı ve Kırmızı Dünya tarafından yaratılması olası çevresel, insani sorunları engellemek üzere; yeni standartları, akreditayon kriterlerini, kuralları, kanunları ve yaptırımları belirleyen, kontrol eden, aynı zamanda da katkı veren, daha çok gönüllü, mesleki, sektörel, sivil, kamu yapılanmaları.

Gelecekte insanlar daha özgür koşullarda yaşayacaklar ve bugünküne göre çok daha az çalışacaklar. Çünkü hem bir yerlerde fiziksel bulunma zorunlulukları ortadan kalkacak hem de bugün insanların yapması gereken bir sürü işi makineler, robotlar yapacak. Yani insanlar giderek süre olarak da sayısal olarak da az çalışacaklar. Kendilerine ve topluma ayıracakları daha çok zamanları olacak.

Öte yandan fiyatlar, kâr marjları, hizmet bedelleri, giderler ve gelirler düşecek. Tabii ki tüm bunlar pat diye, aniden, bir iki yılda olamayacağı için ekonomik, sosyolojik ve psikolojik pek çok uyum sorunu ortaya çıkacak. İşte bu sorunlar Yeşil Dünya'nın dayanışmacı, kolektivist, yardımsever insanları ve örgütleri tarafından çözülecek. Kısacası Yeşil Dünya'daki faaliyetler huzur bekçiliği yapacak.

Yeşil Dünya'nın bir diğer fonksiyonu da kendisi de dahil olmak üzere:

- Mavi, Sarı ve Kırmızı Dünya'nın dünyayı sömürmesini engellemek.

- Tüm dünyanın, insanlığın, ekolojinin ve evrenin aleyhine şeyler yapılmasını önlemek.

Bunun için kontrol mekanizmaları, sistemleri geliştirmek, bir yandan birbirini denetlemek, diğer taraftan da birbirine katkı vermek gerekli. Örneğin:

Kyoto Protokolü (https://goo.gl/3eXswY): Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi içinde imzalanan protokol Yeşil Dünya tipi oluşumlara tipik ve en güçlü örneklerden biri. Küresel ısınma ve iklim değişikliği konusunda mücadele için tüm dünya ülkelerinin hem dayanışmasını hem birbirini kontrol etmesini sağlamaya yönelik uluslararası çerçeve. Bu protokolü imzalayan ülkeler, karbondioksit ve sera etkisine neden olan diğer beş gazın salımını azaltmaya veya bunu yapamıyorlarsa karbon ticareti yoluyla haklarını artırmaya söz veriyorlar.

Greenpeace/Yeşil Barış (http://www.greenpeace.org/turkey/tr):

Kırktan fazla ülkede şubesi ve Amsterdam/Hollanda'da uluslararası bir merkezi olan çevreci, küresel sivil toplum kuruluşu. Dünyanın tüm çeşitliliği ile yaşamı besleme gücünü garantiye almayı amaçlıyor. Küresel ısınma, ormanların yok olması, aşırı avlanma, ticari balina avcılığı, genetik müdahaleler ve nükleer çalışmalar gibi sorunlara odaklanıp, kampanyalar gerçekleştiriyor. Amaçlarına ulaşmak, farkındalık yaratmak ve dikkat çekmek için doğrudan eylem, lobicilik ve araştırmalar yapıyor. 2,9 milyon bireysel destekçisinin ve vakıf yardımları ile çalışıyor. Hükümetlerden, şirketlerden ve siyasi partilerden bağış kabul etmiyor.

Change.org/Değişim (https://www.change.org)

Herkese çevresinde görmek istediği değişimi gerçekleştirebilmesi için olanak sağlayan ve hızla büyüyen küresel bağlamda dünyanın en büyük imza kampanyası projesi. Bu kitap yazıldığı sırada 35 milyondan fazla kullanıcısı bulunan bu platform, sosyal, gönüllü, ücretsiz ve kâr amacı gütmeyen bir sosyal medya sitesi. Web sitesi içinde çalışan belirli bir ekip de var. İsteyen her insan, kurum veya kuruluş siteye kaydolmak şartıyla dilediği konuda

imza kampanyası başlatabiliyor. Farkındalık ve sivil itaatsizlik, aktivist hareketler, boykot, protesto vb. başlatabiliyor.

Buraya kadar özetlediğim, PwC'nin bir önceki 2020 raporunda anlatılan yapılanma idi ki aslında büyük ölçüde oradan geçmeye devam etmekteyiz.

Şimdi, yani PwC'nin 2030 raporunda ise renkler arttı ve 4 dünyamız olacağı uzgörüldü!...

Kırmızı, inovasyon dünyası da eklendi...



Çünkü teknoloji ile hemen her şeyi değiştiriyoruz, kendimiz de değişiyoruz ve tekrar yeni şeyler buluyoruz. Döngü, devinim sürüyor. Çalışma, yaşama şekillerimiz, organizasyonel yapılanmalar köklü bir dönüşüm süreci içinde. (Detaylı yazı için kısa link: https://goo.gl/UqFMiT/Yandaki QR kodla da girebilirsiniz)

Otomasyon ve akıllı makineler, insanların yaptığı işleri yapmaya başlıyor ve şirketlerin çalışanlarında aradığı becerileri değiştiriyor.

Peki, yakın gelecekte işler, işgücü, çalışma dünyası nasıl olacak?

PwC'nin yenilediği "Geleceğin İşgücü" çalışması bu kez 2030'a dair çıkarımlar, senaryolar paylaşıyor. PDF dosyası kısa link: https://goo.gl/wXgkNH (Yanda da QR kod var. Oradan da indirebilirsiniz.)



Önceki üç renkli geleceğin dünyasına şimdi bir de kırmızı inovasyon dünyası eklendi.

Kırmızı dünya, dijital platformlar ve teknoloji sayesinde, bu kaynakları ileri düzeyde kullanan, fikir üreticileri, tasarımcılar, mucitler, uzmanlar ve çoğunlukla gençler tarafından oluşturulan start-up'lar, ortak çalışma platformları, işletmeler, kişiselleştirme ve yaratmaya, nişlere odaklanan, tüketicilere istediklerini vermek için yarışan bireylerle dolu yepyeni bir evren.

Bu dünyada kural tanımaz fikirler ve yenilikler düzenlemeyi aşar, aşmaya çalışır. Ve tabii ki bu dünyada bol bol risk alınır, batılır, çıkılır. Diğer dünyalara hiç benzemeyen bir debdebe yaşanır. Bugünün kazanan işi yarının mahkeme davası olabilir. Über gibi mesela...

Ama neydi? "Akacak kan damarda, yapılacak inovasyon kuralda durmaz!"

İş dünyasında var ve başarılı olmak isteyen herkes okumalı, T-İnsanlaşmalı...

Türkçe altyazılı videoyu da izlemenizi öneririm:

Kısa link: https://goo.gl/JT9rLN

HOLLYWOOD MODELİ İŞ HAYATINI ANLAMALISINIZ...

New York Times Magazine'de "What Hollywood Can Teach Us About the Future of Work? -İşin geleceğine dair Hollwyood bize ne öğretebilir?" başlığı ile yayımlanan yazı kuşkusuz ilgimi çekti.

Mavi, Turuncu ve Yeşil dünyalarda da geçerli olabilecek bu modeli de irdelemeden geçmeyeyim dedim.

İçinde hem "Hollywood" hem "işin geleceği" gibi seçici algı reseptörlerime dokunan tılsımlı kelimeler vardı. Hemen okudum ve sizinle de paylaşmayı arzu ettim. Çünkü konuyu hayati buluyor, sizleri de geleceğinizi yapılandırırken ya da gençlerin, çocukların

eğitim, kariyer, iş ve aslında bütünsel olarak yaşamlarını şekillendirmelerine yardımcı olurken dikkate almanız, ezberlerinizi bozmanız için uyarmak istiyorum...

Film setinin ilk günü...

Adam Davidson finansal konularla ilgili bir macera filmine finansal danışmanlık yapmak üzere gittiği Hollwyood setinin ilk gününü şöyle anlatıyor:

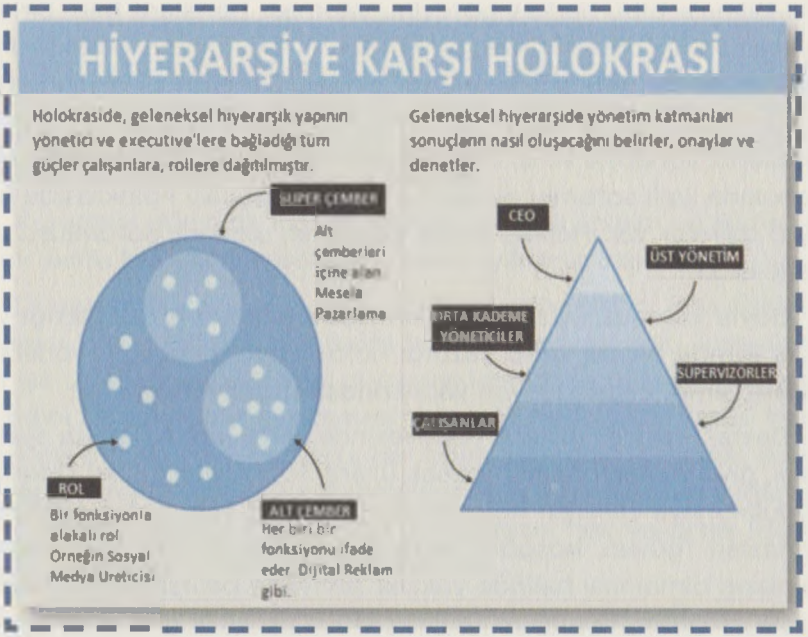
Çekimlerin ilk günüydü. 150 kişi civarındaki set ekibi ben gittiğimde harıl harıl çalışmaya başlamıştı. Teknik ekipler kablo döşüyor, sesçiler mikrofonları ayarlıyor, ışıkçılar çeşitli boylardaki projektörleri yerleştiriyorlardı. Sinematograflar bir köşede gün ışığından nasıl yararlanacaklarını, açılarını hesap edip, filtrelemeyi nasıl yapacaklarını tartışırken, dekoratörler son dokunuşlarını yapıyor, halı döşüyor, kostümcü bir taraftan makyajı yapılıp, saçı taranan başrol oyuncusuna hangi ayakkabıları giyeceğini gösteriyor, giydiriyordu. Oyuncular ezberlerini, mimiklerini tekrarlayıp, mini provalar yaparken, ben de önüme çıkan bir asansörün düğmesine basıp bekliyor ve dekor olduğunu anlayıp, kendi kendime gülümsüyordum.

Fark ettiğim ve şaşırdığım şey; birbirine benzemez onca insanın setteki işleri maharetle, hızla, sükûnetle, akışkan bir biçimde ve sanki sihirli bir elin sağladığı uyumla, anlık aksiyonlarla yaptığı idi. Ekibin neredeyse tamamı (hatta bazıları ilk kez orada görüşecek kadar birbirine yabancı idi) sadece bu film için bir araya gelmişti. Proje bitince herkes kendi yoluna gidecekti. Yani bu iş için geçici bir ekip olmuşlardı. Görevlerini yapacaklar ve ayrılacaklardı... Olay bundan ibaretti...

"Bağış yapmak dahil olmadan para vermektir. Filantropi ise dahil olarak, başkalarının da katılmasını sağlayarak hayırseverlik ve yardımlaşmadır."
- Eli Broad/Bill Gates

Uzun, kalıcı yerine kısa, geçici...

Yukarıda aktardığım ve son yıllarda iş dünyasında "Hollywood Modeli" olarak kullanılmaya başlanan örnek, düzenek ve süreçler aslında geleceğin çalışma koşulları, iş hayatı açısından çok ciddi sinyaller veriyor. Adeta "Mavi, Turuncu ve Yeşil dünyalarda insanların nasıl, ne yaparak para kazanacağının simülasyonunu" yapıyor.



YA DA HOLOKRASİ TİPİ ORGANİZASYONLARA ODAKLANABİLİRSİNİZ:

Holo, Yunanca kökenli. Whole=bütün kelimesinden türemiş. Cracy de democracy'den (dēmo=insan topluluğu) + krátos= kural, güç) alınmış, ortaya holocracy yani holokrasi denen "bütünsel yönetim" biçimi çıkmış. Yerinden özyönetim de deniyor.

Geleneksel aşağıdan yukarı, yukarıdan aşağı piramitlerle izah edilmeye çalışılan hiyerarşik yönetim yerine yöneticilerin, unvanların vb. olmadığı, herkesin yüksek bilinç, sorumluluk ve yetki ile kendi kendini yönettiği bir sistemdir. Bu kültürde çalışanlar rollerine, yapacağı işe hâkimdir. İnsanların işlerini yapmaları için yönetici güdümünde olmaları gerekmez. Dolayısı ile piramitler de yoktur.

Tıpkı bir mahalle halkının kendisine ait yaşam alanını, sınırlarını bilmesi gibi, herkes görevini, yapması gerekeni bilir. Şirket çalışanlarının birden fazla görevi vardır. Bu rollerin gerektirdiği yetkiyi ve bu yetkinin sınırlarını bilirler. Örneğin bizim şirkette benim şirketi temsil etme görevim var. Ayşe pazarlama, müşteri ilişkilerini yönetme ve iş/ilişki geliştirme; Can da yazılım ve teknik konularla ilgili sorumlu olduğunu biliyor. Kısacası holokraside bir sürü daireler var. Herkes kendi dairesinin uzmanı, sorumlusu ve yetkilisidir.

Böyle bakınca, yazılımcı Brian Robertson'un ortaya attığı ve aynı isimde bir de kitap yazdığı holokrasiye geleceğin yönetim biçimi, şirket organizasyon yapılarından biri diyebiliriz.

Başta Zappos (Amazon bünyesinde satış yapan devasa ayakkabı, giysi perakendecisi) olmak üzere 300 kadar global şirkette uygulanmaya çalışılan holokrasinin işlemesi, yeni çağın olmazsa olmazları "güven, hoşgörü, saygı ve paylaşım" kültürüne bağlı. Bunların olmaması halinde yüksek seviyede belirsizlikle ilerleyebilme, değişim, dönüşüm, yenilikçilik ve esneklik gibi hayati yetkinlikleri gerektiren modelin başarılı olması mümkün değil.

Halen alternatif bir yönetim şekli olarak görülüyor. "Yok canım olur mu öyle şey, mümkün mü?" diyenlerle "Bal gibi de olur, olmak zorunda" diye tartışılıyor. Oysa ben her halükârda yeni çağın, teknolojinin zorlayıcı etkilerinden dolayı giderek yaygınlaşacağını hatta Hollywood İş Modeli ile birlikte, kaçınılmaz olarak, geleceğin organizasyonel yapılanma modeli haline geleceğini iddia ediyorum.

Kıdem, sadakat?...

Endüstrileşmenin ilerlediği, kurumsallaşmanın emeklediği yıllarda Japon iş modeli ve felsefesi tüm dünyaya esin kaynağı örnek ve yol gösterici çözüm olmuştu. "İşe ön kapıdan girersin, arka bahçedeki mezara gömülünceye kadar, yani ölene kadar aynı yerde çalışırsın" mottosunu herkes çok benimsemiş, iş hayatı kuralları, sistemleri liyakat, sadakat, bağlılık kavramları bu yaklaşımın etrafında örülmüştü.

Oysa sonraları, özellikle bilgisayar, bilgi devrimi ile aynı yerde çalışma süreleri kısalmaya başladı. Değişim hızı artıp, gelişme, dönüşme, inovasyon, girişimcilik ihtiyacı yükselince hem bireyler hem insanlar için uzun süre aynı yerde kalmak eskisi kadar verimli, akılcı ve mümkün olmamaya başladı.

Kurumsal dünyada kıdem süreleri giderek kısaldı ve iki üç yıl aynı yerde kalmak (neredeyse) uzun sayılmaya başlandı.

Dünyanın düzeni kalıcı, uzun ilişkiler yerine geçici, kısa ilişkileri gerekli kıldı. Değişim, dönüşüm hızı ve kapsamı arttı. İnsanların bir işe sahip olmak için yeni dünyanın isterlerine uyum sağlaması, kendini tekrar tekrar yenilemesi, güncellemesi, geliştirmesi hem zorlaştı hem de mecburileşti. Hal böyle olunca "güvenceli, sabit maaşlı, sürekli, uzun yıllar kalınabilecek iş arayışı, bunu sağlayacak meslek sahibi olma arzusu" neredeyse "tek ve ortak ideal" haline geldi. Ve tehlike çanları çalar oldu...

İşsiz kalmak istiyorsanız uzun süreli, kalıcı iş peşinde koşun!...

İşte tam da buraya dikkat çekmek istiyorum. Bundan sonrasında "Garantili, uzun, kalıcı iş bulmayı hedefleyenlerin işsiz kalacağına kesin gözüyle bakabilirsiniz!..." diye haykırmak istiyorum...

Dijitalleşme, robotlaşma, yenilenebilir enerji devrimleriyle değişen üretim süreçleri, tüketim ihtiyaçları, teknolojik trendler, yeni çağın yaşamsal koşulları ile değişen fiyatlar, kâr marjları, maliyetler ve ücretler vb. gibi hayati nedenlerle artık işyerlerinin çalışan-

ların sorumluluğunu uzun süre almaları pek olası, akılcı ve operasyonel görünmüyor.

O yüzden işyerleri artık "uzun süreli çalışanlardan oluşan maddi, manevi sorumluluğu her geçen gün daha da taşınamaz hale gelen sabit bölümler" yerine geçici, ihtiyaca göre, gereken sürelerde, istenen yetkinliklerde kiralanan "proje ekipleri" ile çalışmayı tercih ediyorlar. Etmek zorundalar. Tıpkı bir Hollywood filminde çalışan takımlar gibi...

Sürdürülebilir bir kariyer, iş hayatı, şirket yapısı ancak ve ancak Hollywood Modeli diye özetlediğimiz "geçici, kısa süreli projelere, proje ekiplerine sahip olmak ve o ekiplerin parçası olabilmekle" mümkün!

Hollywood iş modelini mümkün kılan en önemli, kilit faktör ise; beceri... Bir işte, bir alanda, bir konuda "en becerikli, işinin erbabı, konusunun uzmanı" olmak.

İşte buna hem çalışanların, hem öğrencilerin hem de ebeveynlerin çok çok dikkat etmesi gerekiyor...

Çalışıyorsanız:

Şu anda garantili olduğuna inandığınız ya da dingildeyen ücretli bir işiniz olsa dahi bilin ki eğer kendinizi yenileyemezseniz, hatta yenileseniz bile belki de şirketiniz yenileyemeyip batacağı ya da yenileyip, onca çalışana gerek kalmayacağı için her halükârda kısa, orta vadede o işinizi kaybedeceksiniz.

Peki siz ne yapacaksınız? Kendinizi bir konuda, alanda proje gruplarına davet edilecek kadar becerikli kılacaksınız. Kılmalısınız! Bunun için hibritleşerek kendinizden yeni ve daha gelişmiş, güncellenmiş, her daim geçer akçe olabilecek bir siz yaratmak için kolları sıvamalı, beyninizi açmalısınız.

Öğrenciyseniz:

Annenizin, babanızın, "altın bilezik, garantili, çok para getiren iş" safsatalarına kulak asmamalısınız. Aklınızı kullanın, yukarıdaki

yazıyı tekrar tekrar okuyun. Fütürist kafadaki büyüklerinizle, yaşıtlarınızla tartışın, cesur olun ve "sevdiğiniz, hayatınızın her anında beraber olmak isteyeceğiniz uzmanlık, hizmet, faaliyet alanınızı" bulup, keşfedip tutkuyla onu geliştirmek, en iyiyi yapmak için çok çalışın. Kendinizi ona adayın. Mazeretler değil, o konuda gelişmek, derinleşmek için çareler yollar, çözümler bulmaya gayret edin ve yürüyün! Kimse tutamasın sizi...

Böyle olursanız tutamaz da zaten!...

Ebeveynseniz:

Önce kendinizin geleceğini yukarıdakilerden feyiz alarak gözden geçirin ve kendi paçanızı kurtarmak üzere harekete geçin. Uçakta anne babaların oksijen maskesini ilk kendilerine takmasının gerekmesi gibi hani... Ancak bunu yaptığınızda, bu düşünce, eylem seviyesine yükseldiğinizde zaten çocuklarınıza, yakınlarınıza sağlıklı rehberlik edebileceksiniz. Aksi takdirde hem kendinize hem evlatlarınıza uygunsuz ve uyumsuz rota vereceksiniz, aman dikkat!

Herkese diledikleri, hayal ettikleri Hollywood filminin (kariyerlerinin, iş hayatının) starı, ışıkçısı, en iyi yardımcı oyuncusu, makyözü, tesisatçısı, figüranı vb. olmayı dilerim...



FİLANTROPİ (PHILANTROPHY)-HAYIRSEVERLİK

Açlık, fakirlik, savaş dünyanın büyük insanlık sorunları... Günümüzde pek çok insan, sürdürülebilir küresel gelecek için etik değerlere olan duyarlılığın artırılmasını ve uluslararası yeni bir düzenin kurulmasını gerekli görüyor. Bu tür söylemler, organizasyonlar, çabalar artıyor...

Yüzleştiğimiz uluslararası ve sosyal problemlere gerçekten çözümler üretmek istiyorsak, Dünya'yı ve kaynaklarını tüm insanlığın ortak mirası olarak kabul etmemiz gerektiğine dayanan bir bakış açısı hızla yükseliyor.

Tüm kötü kullanımına rağmen, Dünya'mız aslında hâlâ zengin kaynaklarla dolu. Problemlerimiz kaynakların kıt olması değil, onları yönetememizden, etkin, akılcı ve adil kullanma konusundaki beceriksizliklerimizden kaynaklanıyor...

Bu doğrultuda sürekli konuşuluyor, politik, siyasi söylemler üretiliyor ve teknoloji sürekli geliştiriliyor. Ancak dengesiz dağılımlar yüzünden ve kaynakların paraya dayalı paylaşım düzeninin yarattığı güç dengeleri, sömürü sistemleri nedeniyle pek böyle hayırlı işlere bakılamıyor.

Sömürgen güç odaklarınca pompalanan, iyice köpüklendirilen karmaşalarla, insanlar, toplumlar arasındaki huzursuzluk, tatminsizlik, bunalım, gerilim, endişe bilinçli ve kasıtlı olarak artırılıyor. Özellikle metropollerde yaşayan insanlar artık, paranın, para kazanma, harcama biçimlerinin yaşam kalitesini artıramadığını, aksine azalttığını, hatta yok ettiğini fark ediyorlar. Bu yüzden de çoğunlukla gelecekle ilgili mutsuz ve karamsarlar. Bir taraftan çarpık düzenin devamı için yaşamları, ruhları pahasına çabalıyorlar. Bir taraftan da yaptıklarının anlamsızlığını ve sürdürülemezliğini görüyorlar. Bunalıma giriyorlar, giriyoruz. Sıkışıyoruz.

Çok gelişmiş teknolojilere sahip olunmasına, daha da gelişeceğinin kolaylıkla tahmin edilmesine rağmen, sosyal ve ekonomik açılardan refah artışı ve bunu sağlayacak koşullara dair beklentiler aynı hızda ve şekilde gelişemiyor...

Dünya'mız ve insanlık barışçıl ve uygulanabilir çabalara ihtiyaç duyuyor...

Karşı karşıya olduğumuz insanlık sorunları, ancak ve ancak yeni yaklaşımların, değerlerin yükseltilmesi, yüceltilmesiyle aşılabilir inancı yayılıyor.

İşte bu noktada filantropi giderek yükselen bir değer olarak her gün daha da parıldıyor. Önemi her geçen gün daha fazla anlaşılan bir yaklaşım olarak parıldıyor, umut veriyor.

Duyarlılık hızla artıyor, atmak zorunda zaten!

Filantropi (hayırseverlik, bağışçılık); "Dünya'nın bize verdiklerini, Dünya insanıyla paylaşmak" felsefesine dayanıyor. Hızla küresel sorunlar haline dönüşen insanlık problemleriyle ilgilenmeyi, onlara çözümler bulmayı ve eyleme geçmeyi teşvik ediyor, örgütlüyor.

Dünyada her geçen gün etkinlikleri artan sivil toplum örgütleri ve özellikle vakıflar bu anlayışla faaliyet göstermeye çalışıyor, zengin insanlar eskisinden çok daha fazla duyarlı davranışlar sergiliyorlar.

Örneğin; Facebook'un kurucusu ve CEO'su Mark Zuckerberg, Facebook'taki hisselerinin yüzde 99'unu toplum yararına kullanılması için bağışlayacağını yeni doğan kızlarına yazdığı mektupla açıklıyor.

40 milyar doların üstündeki varlığı ile halen dünyadaki en büyük filantropi kuruluşlarından biri olan Gates Vakfı (www.gatesfoundation.org) özellikle Afrika'daki sorunlara çare bulmaya çalışıyor.

Ülkemizde ise Sabancı Vakfı (www.sabancivakfi.org), bizzat Güler Sabancı'nın öncülüğünde bu konuyu, kavramı resmen dile getiriyor ve örnek çalışmalar yapıyor.

Sonuç olarak, T-İnsan konusuna daha da derinlemesine ilerlerken, öncelikle şuna dikkat çekmek istiyorum:

Yeşil Kariyer düşünmez miydiniz?...

Gençler kariyer gelişimlerini çoğunlukla "büyük, kurumsal bir şirkette önce staj, sonra iyi para kazanacakları hem de keyifli çalışacakları bir iş" hayal ve beklentisine endekslemiş durumdalar. İşte bu yüzden ilerlemeden, onları bu kavramla tanıştırıyor, sivil toplum örgütlerinin, vakıf projelerinin de çok önemli fırsatlarla dolu olduğuna, gelecekte daha da önem kazanacağına, parlayacağına dikkat çekmek istiyorum...

Bu konuyu hayli ciddiye almalısınız, geleceğin önemli işlerinden pek çoğu "yeşil yakalı" hizmet alanlarından çıkacak. Bunu önemseyenlerin hali ne olmuş diye bakmak isterseniz, İskandinav ülkelerini inceleyin derim.

Neden ille de STK'cı ve filantropik olmak lazım ki?

Özellikle dört İskandinav ülkesi bu konuda ders gibi. İsveç, Finlandiya, Norveç ve Danimarka her türlü gelişmişlik, refah endekslerinde daima ilk 10 içinde.

Niye biliyor musunuz?

1. Kadın-erkek eşitliğinde ha gayret %90'lara varmış durumdalar. Kadınların eğitim düzeyi/fırsatı, sosyal ve iş hayatına katılımı neredeyse erkeklerle eşitlenmiş durumda.

2. Ve buna şaşıracaksınız! Sivil toplum örgütlenme oranları tüm diğer ülkelerden açık ara çok yüksek. Şöyle söyleyeyim; bu ülkelerdeki vatandaşların her biri, ortalama 6 derneğe üye diyebiliriz!

Kolektif bilinç ve duyarlılığa bakar mısınız? Böylesine kontrol edilen ve katkı verilen bir toplumda yamuk yapmak çok olası değil sanki?

Bundan bahsettiğimde hemen kalkıp "Ama intihar oranı en yüksek yerler de oralar, ne haber?" diyenler, burada okuyucular

arasından da çıkacaktır. Benim yanıtımsa "O ülkelerde günlerin kısalığının, güneşin azlığının farkında mısınız?" olacaktır.

Kuşkusuz henüz ve belki de hiçbir zaman "mükemmeli" bulamayacağız. Ancak daha iyisini bulanlar, yapanlar varsa, onları dikkatle incelemeliyiz, kopyalamalıyız. Ne dersiniz?

KOPYA DEMİŞKEN, MEMETİK VE İMOVASYON'DAN BAHSETMEDEN OLMAZ!

Hep robotlar gelecek, biz oturacağız vb. diye bahsediyorum ama bir konu var ki ondan bahsetmeden de olmaz...

Efendim; araştırmacılar, insanların kolaylıkla ve refleks hareketlerle gerçekleştirdiği "ev temizlemek, süpürmek, çamaşır yıkamak, makyaj, çay yapmak" gibi basit işleri robotlara yaptırıp, biz de kurtulabiliriz o zaman diye düşündüler ve adeta duvara toslamışlar. Bu tür işleri insan gibi yapabilecek programlar geliştirmenin ne kadar zor olduğunu fark ettiler.

İnsanın hiç zorlanmadan yapıverdiği ufak tefek işlerin ne kadar karmaşık olduğunu, insan davranışlarının geri planında çoğu anlaşılamayan milyonlarca algoritmanın, etkileyicinin çalıştığını algıladılar.

O zaman insanlar bu işleri nasıl öğreniyorlardı, nasıl bu kadar kolay yapıveriyorlardı ve sürekli geliştiriyorlardı?

Büyük soru buydu...

Sıfır bilgiyle dünyaya gelen bebekler gülmeyi, konuşmayı, bir sürü, kolayca yapılıveren eylemi nasıl öğreniyorlardı? Neydi bizi benzersiz kılan? Bebekleri, çocukları, insana en yakın hayvan olan maymunları incelediler. Testler, araştırmalar yaptılar.

Sonunda bilim insanları; dünyadaki biyolojik evrimi genetik, kültürel iletiyi sağlayanın da "memetik" olduğunu keşfettiler.

Memetik, köken itibariyle Yunancadan, "mimik"ten yani taklit etmekten geliyor.

Kısaltılmış hali ile "meme" kuramı, "beyinden beyne atlayarak kendilerini çoğaltan ve başkasını taklit ederek öğrenilen her şeyi" kapsıyor.

Kültürel, sosyolojik yapıların nesillerden nesillere aktarımını açıklıyor.

Sonuçta, aranan yanıt bulunmuştu. İnsanları farklı kılan "taklit yeteneği" idi...

Buradan hareketle son yıllarda, gelişme ve iyileştirmeler için buluşlar yapma gereğini ifade eden "inovasyon"un yerine yeni bir kavram popülarite kazanmaya başladı: "İmovasyon."

İmovasyon; imitasyon (taklit) ve inovasyondan (yenilikçilik) türetilmiş bir kelime. Taklit ederek yenilikler bulmayı anlatıyor.



Aslında olumsuz anlamlar yüklendiği için, imitasyon, taklit, kopya yapmak kötü, zararlı, ayıp sayılıyor(du). Oysa şimdi "imovas-

yon" çok önemseniyor. Çin'in, Japonya'nın atılım yapmasının arkasındaki model; "bu ülkelerin taklit ve kopyalama yapmasıdır diye anlatımlar, sunumlar yapılıyor, konferanslar düzenleniyor, makaleler hatta kitaplar yayımlanıyor.

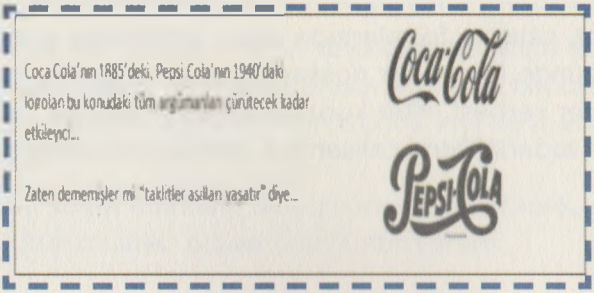
Bu konuda en dikkat çeken kaynaklardan biri; Ohio Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Oded Shenkar'ın yazdığı Copycats kitabı (http://goo.gl/v56iv). Okunmasında yarar var. İmitasyonla inovasyonun birlikte gitmesi gerektiğini savunuyor.

"İmitasyon, yani taklitle işe başlamak önceki pek çok aşamayı atlatacak, yenilikler bulmak için kolaylık, avantaj ve düzeltme olanakları sağlayacaktır" diyor. Tamamen katılıyorum.

Yıllardır adını koyamadan, bilmeden savunduğum bir şeydir. Hele de ilk kez ta TED Global'de duyduğum şu cümle ile tamamen beynime kazınmıştır: "Fake it till make/become it!-Olduruncaya kadar öyleymiş gibi davran!" Bir başka deyişle: "Oluncaya kadar mış gibi yap!" Bu videoyu kısa link ya da QR kodu kullanarak mutlaka izlemelisiniz. (http://goo.gl/vGJuhY)

Şahane!... Neymiş?...

İnsanları farklı kılan özellik zaten "taklitçilikleri" iken memetik ve imovasyonu anlamayan bizden değilmiş:)



VE GELELİM T-İNSAN OLMAYA...

Bir kez daha toparlayıp, hatırlayalım; önceki bölümlerde detaylı şekilde anlattım. Gelecekte insanların asıl ve ağırlıklı iş modeli ücretli, bordrolu, maaşlı formlarda olamayacak. Çalışma şekilleri giderek ve hızlanarak kurumsal, ücretli, sabit gelirli ve garantili alanın dışında farklı, esnek, kontratlı hatta bedelsiz modellere dönüşecek.

O zaman da insanlar T'nin dik bacağını temsil eden "en iyi bildikleri, en yetkin ve becerikli oldukları yani en sevdikleri" konuda dikey, derinlemesine "akıl, bilgi, teknoloji" kullanarak, "tasarımcı" hizmetler vermeye başlayacaklar. "tasarladıkları" ürün ve hizmetlerini "tedarikçi" olarak her yerden, her zaman kiralayacaklar, satacaklar, esnek sözleşmeler, kontratlar yapacaklar vb.

Kısacası dikeyde uzmanı oldukları (yani en sevdikleri, kendilerini adadıkları) hizmet alanındaki becerilerini, yatayda türlü modellerde insanlığın hizmetine sunabilecekler...

Bir şartla; dillere ve sanal âlemde dijitlere düşmek, dönüşmek şart!

Yukarıdaki son cümleyi şöyle bağlamak isterim:

Eğer kişisel markalarını yaratabilirlerse... Dijital kimlik oluşturabilirlerse ve dijit dijit siber varlık oluşturup, yayıp, dillere, akıllara, sanal âleme düşerlerse... Ona da az sonra değineceğim...

Böylece T'leşen insanlar becerilerini giderek artan oranda; danışmanlık, iş tasarımcılığı, iş avatarlığı, proje takımının üyesi/lideri gibi hizmet, çalışma formlarında (eğer kendilerini arama motorlarının gözünde itibarlı bir noktaya çıkarabilmişlerse...) sunacaklar. Yani ister serbest, ister kurumsal alanda olsunlar "sözleşmeli, proje bazlı tedarikçilere, çalışanlara dönüşebilecekler".

Tek yol "T"

İşin özü bu aslında! Bundan sonra her kim sürdürülebilir bir işi, kariyeri, uğraşı vb. olsun istiyorsa T'leşmek zorunda.

Şu anda ufukta görünen ve işe yarayabilecek derli toplu, anlaşılabilir, uygulanabilir başka bir model, öneri yok. Olunca, olursa ona da bakarız. Ama şimdilik vakit kaybetmeden T'leşmek üzere harekete geçin. Geçtiyseniz enine boyuna ilerlemeye devam edin... No way to the future! Tek-Yol "T"!

BİR CANLI ÖRNEKLE ANLATMAK GEREKİRSE:

Beni ele alalım, çünkü en tipik T'lerden biri benim. Kuşkusuz yola çıkarken "Şöyle güzelce bir T'leşeyim" dememiştim, diyemezdim. O zamanlar farkında değildim. Her şey yolda ilerlerken netleşti. Daha önce de söylediğim gibi; herkes benim kadar debelenmeden, zorlanmadan T'leşsin diye modelledim ve paylaşıyorum.

Bakacak olursanız ben aslında ne yapıyorum?

Bir fütürist/gelecekçi olarak geleceğin her şeyini bilmek üzere derinleşiyor (T'nin dikey bacağı), bunu her sektör, kişi, kurum, alan, durum için kullanılabilir, yararlı bilgi, hizmet haline getirmeye çalışıyorum (T'nin yatay bacağı).

Bunu netleştirince:

1. Böylece her şeyden önce sevdiğim, kendimi adayacağım yararlı ihtiyaç alanını belirlemiş oluyorum ki bu benim özelimde; daha iyi bir gelecek yaratma konusunda kişi ve kurumlara yardımcı olmak.

2. Ondan sonra markamı bu vizyonumu anlatacak, anlaşılacak şekilde "Fütürist Ufuk" olarak yapılandırıyorum.

3. Ve en az içerik geliştirmeye verdiğim önem kadar, markamın tanınmasına özen gösteriyorum. Bunun için de hem analog hem dijital yani tam hibritleşerek çok ama çok çalışıyorum.

4. Çünkü marka vaattir. Yani marka, görüldüğü, duyulduğu, hissedildiği anda sizden ne konuda yardım, hizmet, ürün alınabileceğini başkaca bir izaha gerek kalmadan anlatan işaret, kelime, renk, ses, görsel vb. kısacası semboldür.

5. Sonuçta, yukarıdaki adımlarla kendimi diğer Ufuk'lardan ve fütüristlerden ayrıştırıyorum...

OLAY BUDUR! T'LEŞİRKEN AŞAĞIDAKİLERİ DİKKATE ALMAK ZORUNLUDUR!

1. Sevdiğiniz yani daha yetenekli olduğunuz için sevdiğiniz alanı, konuyu keşfedeceksiniz, bulacak ve farkında olacaksınız.

"İyi de peki nasıl bulacağım? Ya da çocuğumun, ekibimin en sevdiği=kabiliyetli olduğu alanı nasıl keşfedeceğim? O kadar kolay olsa bu kadar debelenmezdik?" vb. diyenlere yanıtım:

Genetik testler bu tür soruların yanıtını 1 dakikada 1 dolara verecek hale gelinceye kadar, atadan dededen kalan yöntemlerle idare edeceksiniz. Kendinizi bir zahmet "gözlemleyeceksiniz!"

Nasıl?

Bakın bakalım en çok neler ilginizi çekiyor? Üstünüze vazife değilken bile en çok hangi konulara ilgi duyuyorsunuz? Hangi internet sitelerini geziyor, neleri takip ediyor, ne türde, hangi alanlarda kitaplar, dergiler vb. okuyorsunuz? İnsanlar sizi en çok hangi konuda beğeniyor, sizden bilgi alıyor, sizi övüyor? Ya da tam tersi hangi konularda eleştiri alıyorsunuz, beğenilmediğinizi hissediyorsunuz? En çok ne yaparken mutlu oluyorsunuz, haz duyuyorsunuz, kendinizi önemli hissediyorsunuz? Para aklınıza gelmeksizin neleri yapmaktan keyif alıyorsunuz?

Kendini keşfetmek için, eğer yapabilirseniz arkadaşlarınızla tıpkı marka uzmanlarının insight/içgörü saptamak amacıyla yaptığı gibi, workshop, anket vb. gibi yöntemlerden yararlanmanız da caizdir.

Yukarıdaki gözlemleri çocuğunuz için de yapıp, onun nelere kabiliyeti olduğunu yani ileride seveceği alanı bulmaya çalışın. Eğitimi, kişilik gelişimi konusunda rehberlik ederken bu tür gözlemleri mutlaka dikkate alın.

Ve tabii ki ekibiniz için de tüm bunları uygulamalısınız...

2. Kendinizi sevdiğiniz o alana, konuya adamak için vizyonunuzu, yani "ne olmak istediğinizi", "hayat amacınızı" belirleyecek, netleştireceksiniz.

Ve daima ama daima aklınızda tutacaksınız. Gözünüzü vizyonunuza, onu her gün daha da net görebilmeye, anlatmaya ve ona ulaşmaya adayacaksınız.

3. Vizyonunuza ulaşmak için neler ve nasıl yapmanız gerektiğini, adımlarınızı yani misyonunuzu planlayacaksınız.

4. Ve aşağıdakileri dikkate alarak harekete geçip, planını uygulayacaksınız...

5. Her gün... Ama her gün mutlaka, hayat amacınız, "olmak istediğiniz kişi" için on dakika bir şey yapacaksınız. Bir şeyler okumak, yazmak, telefon etmek, birisi/birileriyle görüşmek, hayal kurmak, düşünmek vb. ne olursa olsun, mutlaka bir şey yapacaksınız. Hayat amacınızla, vizyonunuzla bağını hiç koparmayacaksınız.

Bu çok ama çok önemli; bağı hiç koparmamak.

"Vizyon yoksa plan olmaz,
plan yoksa vizyon işe yaramaz!"
- Ufuk Tarhan

İlk kez, rahmetli Jim Rohn'dan Almanya'da Köln'de, kendisini çıt çıkarmadan dinleyen (biri de bendim) 18.000 kişiye, sahnedeki kürsüye vura vura, defalarca bunu söylerken duymuştum. Kafama çakılmıştı!



"Hayat amacın için her gün mutlaka bir şey yapacaksın!" lafı.

Sonra "bağlantıyı kesmeme" konusu bir kez daha karşıma çıktı...

Sevgili Ali Saydam ile konuşmacı olduğum "Geleceği Tasarlamak" diye bir proje yapmıştık yıllar önce. Konuşmacılardan biri de Elif Şafak idi.

Herkes, "Nasıl yazıyorsunuz, ilham ne zamanlar geliyor, hangi ortamlarda daha yaratıcı oluyorsunuz?" gibi birçok soru sordu. Onlara yanıt verirken şunu söylemişti:

"Her ortamda yazabiliyorum, mutfakta, çocukların yanında vb. Fark etmiyor. Zaten ve adeta her roman kendini kendisi yazıyor. Harfler, kelimeler, satırlar sanki benden bağımsız akıyor, çağlıyor... Ancak bir durum var ki sadece onda kilitleniyorum; bazen, çocuklarım hasta falan olduğunda 3-4 gün yazmaya ara vermek

zorunda kalıyorum. Ondan sonra yeniden yazmak istediğimde adeta roman bana küsmüş oluyor. Beni içine almıyor. Yeniden ilerlemekte çok zorlanıyorum. Onun için özellikle yeni bir romana başladığımda hiç ara vermemeye çalışıyorum...

Bu örnekle "amacına kesintisiz bağlı kalmanın, ona kafayı takmanın, hedefe kilitlenmenin" ne kadar önemli olduğunu iyice anlamıştım. Umarım siz de anlarsınız...

6. Olmak istediğiniz şey için kendinizi sürekli geliştirecek, geleceğin isterlerine göre donatacaksınız. Çok meraklı, çok araştırmacı olacaksınız. Bireysel AR-GE merkezi gibi çalışacaksınız. Geleceğin isterlerinin ne olacağını önceki bölümlerde epeyce anlattım. Lütfen onları ciddiye alın. Unutursanız, dönüp dönüp göz atın.

7. Bunların başında teknoloji kullanım yetkinliğini yükseltmek, yeni teknolojilere göre kendini daima güncellemek (update), senkronize etmek ve dijital kimliğini oluşturmak gelmeli. Cihazlar sürekli değişir, gelişirken tabii ki siz de kendinizi daima kendinizin bir üst modeline taşıyacaksınız.

8. Öğrenme işini otodidakt yöntemle kotaracaksınız. Yani kendi kendinize düşünüp, kendi kendinize çalışacaksınız. Bunun için bilgi, beceri, deneyim kazanacağınız her kanalı aramalı, bulmalı, kullanmalısınız. Kimse sizi aramayacak. Gel sana biraz bilgi vereyim demeyecek. Onu siz yapmalısınız. Atik, tetik ve akıllı olmalısınız. İnternet, seminer, okul, yüksek lisans, doktora, sertifika programı, toplantı, birilerinin yanında çalışmak, gönüllü iş yapmak vb. hepsi ve daha fazlası otodidakt öğrenme için fırsattır. Gözlerinizi, gönlünüzü size yardımcı olacak kişi ve kurumlara açacak, isteyecek, kapıları siz çalacak, siz açacaksınız. Unutmayın: "Şans hazır olduğunuzda karşınıza çıkan fırsattır..."

9. Tabii ki tüm bunlar için başkaları ile fiziksel ve sanal iletişim içinde olacak, networkünüzü çok ama çok geliştireceksiniz. Bütün çabalarınız ancak insanlarla somut sonuçlara ulaşabilir. İyi ilişkiler kurabilirseniz sizi hayat amacınıza doğru taşır.

10. İyi ilişkiler demişken... Geleceğe karşı mutlaka olumlu tutum benimseyeceksiniz. Bir örnekle açıklayayım:

Markete alışverişe gittiğinizde yanınızda ne oluyor? Alışveriş listesi değil mi? Peki markete hiç "almayacaklarınızın, istemediklerinizin" listesi ile gidiyor musunuz? Yani "Ekmek almayacağım, yumurtayı hiç sevmem, et de istemem, sebzelere dokunmam bile..." diye? Hayır değil mi? Gitseniz ne olur? Saçmalık. Zaman kaybı...

İşte hayatla ilişki de böyle bir şey. Ona da daima istediklerinizin listesi ile yaklaşmalısınız. Hayat alışverişine de yapamayacaklarınızın, istemediklerinizin, olmayanların değil; ne istediğinizin, neler yapabileceğinizin, yapmanız gerekenlerin listesi ile çıkmalısınız. Dikkat edin çevrenize, birçok insan ne istediğini değil, neyi istemediğini söylediği, olaylara olumsuz baktığı için başarısız, mutsuz ve sürekli patinajda.

Kısacası, olumlu ol derken Pollyanna gibi her daim pembe gözlüklerle dolaşın demiyorum. Söylemek istediğim tam da yukarıda anlattığım alışveriş listesi örneğindeki gibi bir durumdur. Bunu benimsemek yaşam ve iletişim kalitesini, verimliliğini müthiş artırır. Deneyin bakın, göreceksiniz. Çok yararlanacaksınız.

11. Gelecekteki daha mutlu, başarılı Siz'i yapmayı isterken bir yerlerde çalışıyorsanız, para kazanmak için çalışmak zorundaysanız, hibritleşeceksiniz. Yani günü kurtarırken, yarın için de hazırlık yapacak, gelecekteki kendiniz için de çalışacaksınız. "Hele şimdi bir dursun, gelecek geldiğinde bakarım o konuya" demeniz söz konusu bile değil.

12. Yolunuza engeller, yeni koşullar, sürprizler çıkarsa ki mutlaka çıkacaktır "revizyonlar" ile rotadan şaşmadan ilerleyeceksiniz. Bazen yavaşlayarak, bazen durarak ya da hızlana-

rak, güzergâhı değiştirerek, başka araca geçerek, başkalarıyla vb. her ne yaparsanız yapacak, ama hedefinize ulaşmaktan asla vazgeçmeyeceksiniz.

13. Düştüğünüzde, üstünüzü başınızı silkeleyip kalkacak ve devam edeceksiniz. Mızmızlık etmeyeceksiniz. Herkes düşüyor. İlerleyenler kalkıp devam edenler oluyor.

14. Moraliniz bozulduğunda, gardınız düştüğünde, tıkandığınızda ağzınıza bir kalem atıp, dudaklarınızın, yanak kaslarının gülme pozisyonuna geçmesini sağlayacaksınız. Böyle yaptığınızda beyniniz güldüğünüzü ve mutlu olduğunuzu zannedecek ve mutluluk hormonlarınız (serotonin) salıverecek. Yani "mış gibi davranacak ve öyle olacaksınız".

15. Bundan böyle; yazılı, sözlü "doğru-yanlış" kelimelerini kullanmayacaksınız. Mümkünse lügatinizden çıkaracaksınız. Bu kelimeleri kullanacağınızı fark ettiğiniz anda "Uygun, uyumlu ya da uygun, uyumlu değil" diyeceksiniz.

Çünkü doğru-yanlış zaman içinde değişir. Bugün doğru olan, yarın yanlış olabilir. O yüzden asıl önemli ve sürdürülebilir olan zamanın ruhuna uygun biçimde uyumlu ilerlemektir. Herhangi bir şeye "doğru ya da yanlış" dediğinizde, kendinizi sınırlarsınız. Değişimi, dönüşümü engellersiniz. Başka olasılıkların kapısını kapatırsınız. Bu kelimeleri daha az ya da hiç kullanmadığınızda daha akışkan olursunuz. Yaşam kaliteniz artar. Basit bir kuraldır ama çok önemlidir...

16. Mutlaka ve en az birer tane toplumsal, yardım ve sektörel sivil toplum örgütüne üye olmalısınız. Dernek çalışmaları sosyal sorumlu ve duyarlı insan olmak için son derecede önemli, değerlidir. Çok genç yaşlarda bu adalenin geliştirilmesi gerekiyor.

Özellikle bizim ülkemizde. O yüzden hem çocuklarınızı hem ekip arkadaşlarınızı STK çalışmaları için yüreklendirin. Bu konuda rol model olun.

17. Kişisel markanızı yapılandıracaksınız. Markanızı hatırlatacak öğeleri (keywordlerin/anahtar kelimelerin, kıyafetinde, saçında başında vb. size has detaylar) belirleyip, onları istikrarlı biçimde kullanacak, akılda kalır kılacaksınız.

18. Dijital kimliğinizi oluşturacak, e-becerilerinizi yükselteceksiniz. Sosyal medyayı bir virtüöz gibi kullanacaksınız. Bu o kadar önemli bir konu ki takip eden sayfalarda ayrıca anlatacağım.

19. Tüm anlattıklarımın, paylaştıklarımın, yazdıklarımın, önerdiklerimin, tavsiye ettiklerimin gerçekleşmesi için gerekli olan en önemli adım çalışmak! Çok, ama çok, ama daima daha çok etkin çalışacaksınız. Etkin demek, kendini geberterek, sürekli bir şeyler yapıyormuş gibi debelenmek değil elbette. Hayat amacına göre önceliklendirilmiş, akıllı aksiyon halinde olmayı kastediyorum.

Hani meşhur örnekte olduğu gibi! Kavanoza önce iri taşları koyarak başlayacaksınız. Yani hem etkisi hem önemi en büyük olan işlere daima öncelik vereceksiniz. Ondan sonraki en irileri, daha küçüklerini, en ufaklarını yapacak. En sona kumu (ıvır zıvır faaliyetleri) ve "Doldu artık, başka bir şey almaz" dediğinizde de suyu ekleyeceksiniz. Sudan işleri yapsanız da olur, yapmasanız da...

Tersini düşünün. Kavanozu suyla, kumla doldurmaya başladığınızı ya da daha ufak taşlarla... Sonunda iri olanlara, yani esas önemlilere ve hayat amacınızı kökünden etkileyeceklere yer kalmayacak. Ve siz "Zaman yetmiyor ki kardeşim!" diye hayıflana hayıflana boşa kürek çekeceksiniz...

"Zamana kusur buluruz,
oysa zaman konuşacak olsa utanırız."
- İmam-ı Şafi

DİJİTAL KİMLİK, E-BECERİ, SOSYAL MEDYA MESELESİ

Dijital çağ; başarıya, vizyonumuza giden yol "bizi seven, bizden bir şey almak, bizimle bir şeyler yapmak, paylaşmak isteyen reel, sanal toplulukların kalbinden" geçecek. Dijitlerle de kalplerde yer etmek şart. "Ne kadar kaliteli dijit; o kadar itibar" çağındayız.



- Kalbe götüren yol > İnternet, sosyal medya
- Bu yoldaki araç > Web, blog, sosyal medya, kısacası dijital varlığımız, uygulamalarımız
- Yakıt > İçerik, yaratıcılığımız, tutkumuz, bilgimiz, değerlerimiz olacak.

Dijital kimlik geliştirmek ve e-becerilerimizi yükseltmek için yapmanız gerekenler:

1. Sosyal medyayı akıllı, amaçlı, bilinçli ve sürekli kullanacaksınız. Çünkü sosyal medya yeni dünyanın dijit üretme merkezi. Arama motorlarına takılmak ve başkalarına dünyaya görünür olmak için giriş kapısı.



Olmazsa olmazlar:

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Thumblr, Foursquare, Swarm, YouTube, Vimeo, Google+, Pinterest. Cesareti olanlar için Snapchat.

2. Zamanla bunlar arasında önemini yitiren, yok olan değişenler, başka, yepyeni yükselen mecralar olabilir. (Friendfeed'i hatırlayanlar? Ya da icq'yu) Önemli değil. Her ne hal ise bundan böyle tıpkı, üstüne başına dikkat etmek gibi dijital kimliğe, imaja, beden diline de aynı hatta daha fazla özen göstermek şart.

Dijital kimliğinin olması ya da olmaması artık bir seçenek değil! Bilinçli olarak ben sosyal medyada olmayacağım, dijital iz bırakmayacağım deseniz de bu imkânsız. Çünkü siz kendinizi tanıtmak için parmak oynatmasanız, bu sosyal medya mecralarında hiç kimlik, profil oluşturmasanız da birileri mutlaka sizden bahsedecek:

Okulunuz, işyeriniz, devlet siteleriniz, girdiğiniz bir sınav, katıldığınız bir seminer ya da kursun kaydı, grup olarak çektirdiğiniz bir fotoğrafta tag'lenmeniz, adınızın yazılması, bahsinizin geçmesi, eski kız-erkek arkadaşınızın, size gıcık olan ya da sizi çok beğenen birinin hakkınızdaki yorumları, paylaşımları vb.

Kısacası bunun gibi çok çeşitli nedenlerle isteseniz de istemeseniz de hakkınızda dijital izler oluşacak.

O zaman ne yapmak lazım? Nasıl olsa dijital kimliğin de olacak, olmak zorunda. O zaman kontrolü ele al ve sen nasıl bir insansan ve nasıl bir insan olmaya, ne olmaya doğru ilerliyorsanız onu yansıtacak dijitleri kendiniz üretin, yayın.

3. Kişisel dijital dönüşümün en ama en önemli, birincil hassasiyetteki adımı, bir ya da yönetebiliyorsanız birkaç blogunuzun olması.

Aslında LinkedIn, Tumblr, Pinterest, Instagram ya da diğer sosyal ağlar da blog. Ancak onlar mikro blog ve tokmak onlarda. Bir de sık sık yapılarını, algoritmalarını değiştiriyorlar. Bu

nedenle kendinize ait, kontrolün tamamen sizde olduğu, kişisel markanızın, itibarınızın, dijital kimliğinizin yönetilmesi adına tüm maharetinizi göstereceğiniz bir blogunuzun/video blogunuzun, kişisel web sitenizin olması; gelecekteki daha iyi siz'i yaratmak, geliştirmek, tanıtmak için en önemli aracınızdır. Çünkü:

✓ Anahtar kelimelerinizi dilediğiniz gibi ve bilinçli olarak, etkin biçimde kullanabilirsiniz.

✓ Blog yazmak, yapmak (cideo blog da olsa) daha doğrusu yazmak en geliştirici insani faaliyetlerden biri. Yazmak için okumak ve araştırma yapmak gerekiyor. Dolayısı ile aslında blog yazmak başlı başına öğrenmeyi, gelişmeyi, kendini aşmayı, derinleşmeyi sağlıyor.

✓ Dikkatinizi toplamayı, fokuslanmayı, disipline olmayı sağlıyor. Seçtiğiniz konuda düzenli yazı yazmak için ister istemez, disipline oluyor, daha verimli çalışıyorsunuz.

4. Sosyal medya stratejinizi oluştururken ve sürdürürken şöyle düşünmelisiniz; blogun sizin merkez ofisiniz, dijital dükkânınız, mekânınız vb. Sosyal ağlar da şubeleriniz.

Nasıl ki iş, üretim ilkönce merkezi dükkânda teşhir edilir, satışa sunulursa, dijital işlerde de işleyiş aynı aslında. İşinizi, konunuzu, duyurunuzu önce blogunuzdaki ana sayfada yayınlıyorsunuz, ondan sonra da sosyal medyada yayıyorsunuz.

Blogunuzdan taze çıkmış yeni yazınızı, videonuzu, görselinizi, araştırmanızı vb. sosyal medyada paylaşmak, yeni ürününü, sosyal medyadaki şubelerinin vitrinlerine afiş asarak duyurmak gibidir.

Başka deyişle, Facebook'ta duvara post etmek, Twitter'da el ilanı dağıtmak, YouTube'da reklam filmini oynatmak hep aynı kapıya çıkar.

"Yaratıcılık bağlantı kurmaktır."
- Ufuk Tarhan

Konvansiyonel tanıtım, reklam, medya sistemi nasıl çalışıyorsa o şekilde düşünün. Temel mantık aynı, kanallar, olanaklar farklı, çok daha zengin, teknolojik ve keyiflidir...

BAŞARILI KURUMSAL SOSYAL MEDYA STRATEJİSİ İÇİN 7 İPUCU

1. Sahici olun

Herkese karşı, hedef kitleniz olsun olmasın, her halükârda ve her durumda orijinal, sahici, içten ve güvenilir olun. Paylaşımlarınızda Bunu hissettirin.

2. Etkileşimi önemseyin

Başkalarının, özellikle hedef kitlenizin anlamlı paylaşımlarını gereğinde retweet'leyin, favorilere alın, yanıtlayın, yorum yazın, like edin vb. Takipçilerinizle gerçek manada etkileşimde olun.

3. Kitlenizi büyütün

Büyük bir kitle oluşturun. Yani takipçi, etkileşim, like vb. sayılarını büyütün. Sosyal medyada kuşkusuz içerik kalitesi, uyandırdığınız, merak, ilgi ve yarattığınız etki-tepki değerli. Ancak bunların ne kadar büyük bir grupla yapıldığı daha da kritik.

4. Farklı mecralarda farklı içerikler kullanın

Twitter'da anlık, hızlı, kısa, çarpıcı ve mümkünse gerçek zamanlı paylaşımlara, haber niteliğinde içeriklere yer verin. Kısa vadeli, hemen sonuçların alınabileceği ödüllü, hashtag'li yarışmalar, kampanyalar düzenleyin. Facebook'ta ise daha kapsamlı, çok farklı kesimlere hitap edebilecek renkli, değişik, ilgi çekecek,

bilgilendirecek içerikleri paylaşın. Instagram'da da görselliği ağır basan, ilginç, çarpıcı, çekici içerikler kullanın. Hepsinin aynı olmamasına özen gösterin. İnsanlar genellikle her yerde aynı şeyi görmek istemiyorlar. Kuşkusuz bu farkı yaratmak tabii ki zaman ve maliyet demektir. Buna da hazırlıklı olun.

5. İpucu, haber sızdırın, meraklandırın

Etkinliklerin, konuşmaların öncesi merak, ilgi uyandıracak içerikler paylaşın. Özlü söz kıvamında metinler hazırlayın. İlgili kişileri, markaları mutlaka mention'layın. Yayın planlarınız olsun. Gerekirse dakika dakika neler çıkaracağınızı, buna göre görsel, video vb. seçiminizi organize etmiş olun. Hiçbir şeyi son dakikaya bırakmayın ki spontane gelişecek ilginç içeriklere gereken dikkati verebilin.

6. Hashtag ve CampaignWall® gibi araçlardan yararlanın

Mutlaka ve mutlaka #Hashtag kullanın. Hashtag'li sosyal medya aktiviteleri hem odaklanma hem de sonradan ne yaptığını ölçmek için önemlidir. Ayrıca CampaignWall® gibi tool'lar vasıtası ile hızlıca ödül, yarışma, quiz düzenleme hakkı buzz yaratmak için en etkili yollardan biridir.

7. Eğlenceli, cesur olun

Siz nasıl eğlenceli, gülümseten, zekice esprilerden hoşlanıyor, şaşırtılmayı bekliyorsanız, hedef kitleleriniz de bunları istiyor. Tabii ki dikkatli ve mutlaka çok iyi hazırlık yapmış olun ama muhakkak yenilikleri, gündemi yakından takip ettiğinizi paylaşımlarınızda ifade edin. Kendi aforizmalarınızı yaratın, videolarla seslendirin, Periscope yayınları yapın ama mutlaka sorulara yanıt verin.

CXO'LAR, TEPE YÖNETİCİLER, GÖZ ÖNÜNDEKİ LİDERLER: SOSYAL MEDYADA ŞUNLARA AMAN DİKKAT!

CEO, CMO, CIO... Kısaca CXO'lar, ünlü iş insanları, kanaat önderleri, liderler... En uzak durmaya çalışanlar bile giderek artan oranda aktif sosyal medya kullanıcısı haline geliyorlar. Eh büyük başın derdi de büyük olacağı için önceden hiç karşılaşmadıkları türden sıkıntılarla karşılaşıyorlar.

Bu yazıda özellikle patronların, yönetim kurulu başkanlarının, üyelerinin, genel müdürlerin, direktörlerin, kurum liderlerinin vb. kısacası üst düzeylerde görev yapan kişilerin sosyal medyadaki acemilikleri ya da özensizlikleri; kendilerinin ve/veya kurumlarının, markalarının başına dert açmasın diye bazı ipuçları vermeyi istedim. Madde madde sıralıyorum, lütfen dikkate alın, önemlidir.

1. Mümkünse şahsi, kişisel ve kurumsal sosyal medya hesaplarınızı ayrı ayrı açın, yönetin.

2. Kurumsal hesaplarınızın yönetiminde kesinlikle kurumsal destek alın.

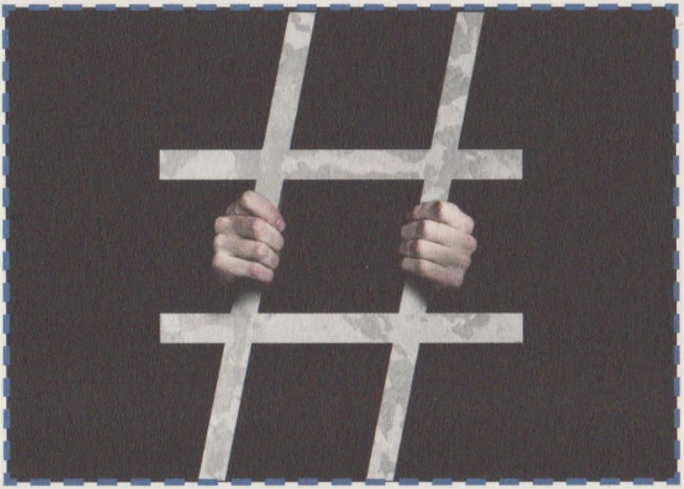
3. Kişisel hesaplarınızı sahiden ve gerçekten yakın arkadaşınız, ailenizden olan kişilerle paylaşın. Kişisel hayatınızı ve iş hayatınızı sosyal medya platformlarında da birbirine karıştırmayın, ayırın.

4. Halihazırda ikisine ortak başlamışsanız, en kısa zamanda ayırın ve özel hesabınızda çok samimi olmadığınız kişilerden özür dileyip, onları nazikçe unfriend, unfollow vb. yapın, kurumsal hesabınıza yönlendirin.

5. Eğer tek bir hesapta ilerlemek istiyorsanız, ne paylaşıp ne paylaşmayacağınıza dair çok çok sıkı bir öz-filtreleme mekanizması, strateji geliştirmelisiniz. Unutmayın, çok basit yöntemlerle, anlaşılmaz diye nick name/takma isim bile kullanmış olsanız, kim

olduğunuz, nerede çalıştığınız, neler yaptığınız ufak bir görsel arama ile derhal keşfedilir ve kurumunuzla, markanızla, ailenizle vb. ilintilendirilir.

6. Eğer işinizle doğrudan ilgili değilse politik, dini, askeri, siyasi, cinsiyet ayrımcılığı, cinsel tercihler vb. yüksek hassasiyet taşıyan konulara, üstelik de sivri bir üslupla dokunmaktan kaçının.



7. ReTweet/RT, Regram/Instagram Re Posting, Yorum ya da içerik paylaşımı/Sharing, Like, Favorite, Yorum, Yanıt, Google+'da +1 vermek, ekran görüntüsü alıp paylaşmak vb. gibi işlemler yapmadan, "yolla/return" tuşuna basmadan önce mutlaka "bir kez daha düşünün". Alkollü, çok üzgün, çok mutlu, çok sinirli, öfkeli vb. yoğun duygular içinde olduğunuzda içerik paylaşırken iki kez düşünün.

"Sosyal medyanın hatalı kullanımı rezil,
akıllı kullanım vezir, sıfır kullanımı sefil eder!..."
- Ufuk Tarhan

8. Hakkınızda, şahsınızla, profesyonel kimliğinizle, görevinizle, firmanızla, akrabalarınızla, ailenizle, arkadaşlarınızla, vb. ilgili tatsız bir içerik gördüğünüzde kesinlikle hemen ve doğrudan yanıt vermeyin.

İlgili içeriğin tarih, saat ve mecranın da belirli olduğu bir ekran görüntüsünü/screen-shot'ını alın. Daha sonra silinebilir ancak başkaları ekran görüntüsünü almış ve yaymak üzere tuşa basmış olabilir. Bu içeriği derhal kurumsal iletişim sorumlunuza, danışmanınıza, ajansınıza, avukatınıza, hukuk biriminize vb. yollayın, aksiyonları onlarla birlikte belirleyin. Tek başınıza ilerlemeyin. Öncesinde gelişmiş, bildirmeniz gereken ilintili içerikler var ise mutlaka onları da aktarın.

9. Herhangi bir şekilde yanlış, hatalı, uygunsuz, gereksiz vb. bir içerik paylaşmışsanız ve silmek istiyorsanız, silmeden önce mutlaka tarih, saat ve mecranın da belirli olduğu bir ekran görüntüsünü/screen-shot'ını alın. Siz silmeden bir başkası ekran görüntüsünü almış olabilir. Orijinalinin sizde de olmasında yarar var.

10. Kullandığınız platformların mutlaka "gizlilik ayarları" bölümleri vardır. Örneğin bu ayarları Facebook'ta http://goo.gl/DMRHqP, Twitter'da http://goo.gl/1wz8Pg, LinkedIn'de http://goo.gl/FDGcc0, Google+'da http://goo.gl/0LFXZr adreslerinden yapabilirsiniz, yapmalısınız. Buralardan hesabınızı, paylaşımlarınızı kimler görsün, nelere yorum yapılabilsin, neler paylaşılabilsin vb. birçok kuralı düzenleyebiliyorsunuz. İhmal etmeyin.

11. Sosyal medyayı e-mail ya da SMS gibi kullanmayın, bu kanallar üzerinden kişisel mesajlar yazmayın. Bu sokakta uluorta, yüksek sesle özelinizi konuşmak gibidir. Titiz davranmanızda yarar var.

12. Seyahatlerinizi, kendinizin, ailenizin, çocuklarınızın, yakınlarınızın, stratejik önemdeki kişilerin yaşam bilgilerini, parti-

lerinizi, toplantılarınızı vb. eğer tamamen kamuya açık bilgiler değilse paylaşmayın. İlgililer, son yıllarda pek çok güvenlik sorununun altından sosyal medyada paylaşılan özel bilgilerin çıktığını belirtiyor.

13. Sizi çok gururlandıran başarılarınızı, atılımlarınızı, anlaşmalarınızı içiniz içinize sığmasa da paylaşmadan önce çok iyi düşünün. Unutmayın rakipleriniz, kötü niyetli kişiler ya da imrenenler de sizi görüyor. Bu konularda hem kendiniz hem de ekipleriniz çok dikkatli olmalı. Bu tip anonslar yüzünden bozulan çok anlaşma, işbirliği, ilişki örneği var. Bunlardan biri olmak istemiyorsanız, paylaşımlarınızı sıkı bir filtreye tabi tutmalısınız.

14. Ve son olarak paylaştığınız fotoğraflarınız, videolarınız, bir de "check-in adresleriniz" konusunda çok ama çok hassas olmalısınız. Çok masum bir paylaşım hafta sonunda şehir dışında olduğunuzu, eşinizin, çocuğunuzun evde yalnız olduğunu, adresinizi, ya da flipchart'a yazdığınız satış rakamlarınızı, sunumdaki stratejik planlarınıza dair ipuçlarını, gizli toplantı yaptığınız odanın koordinatlarını dünyaya aktarıyor olabilir...



KENDİNİZE ÖZGEÇMİŞ DEĞİL, ÖZGELECEK YAPIN, LİNKLERİNİZİ YOLLAYIN...

CV'ye ilaveten muhakkak LinkedIn + diğer Sosyal Medya Hesap ve Blog'larının linklerini de yollamalarını bekliyoruz.

¿ Yazılı bilgilere ilaveten 1-2 dakikalık Video ile CV'sini, demek istediklerini sesli/görüntülü yollayanlar daha çok ilgimizi çekecek:)

¿ Hele bunu bir de İngilizce yaparlarsa "Vov!" diyeceğiz.

¿ Lütfen minimum ücret beklentinizi + varsa başka "olmazsa olmaz"larınız onları da yazın, paylaşın. Vakit kazanalım.

¿ CV ekinde diplomanızı, askerlik tecil ya da terhis belgenizi scan etmiş olarak ekleyin lütfen. Zaman hepimiz için değerli.

¿ Görüşmeler olumlu ilerlerse, son karardan önce, birlikte çalıştığınız 2 yönetici referansı da isteyeceğiz. Haberiniz ola.

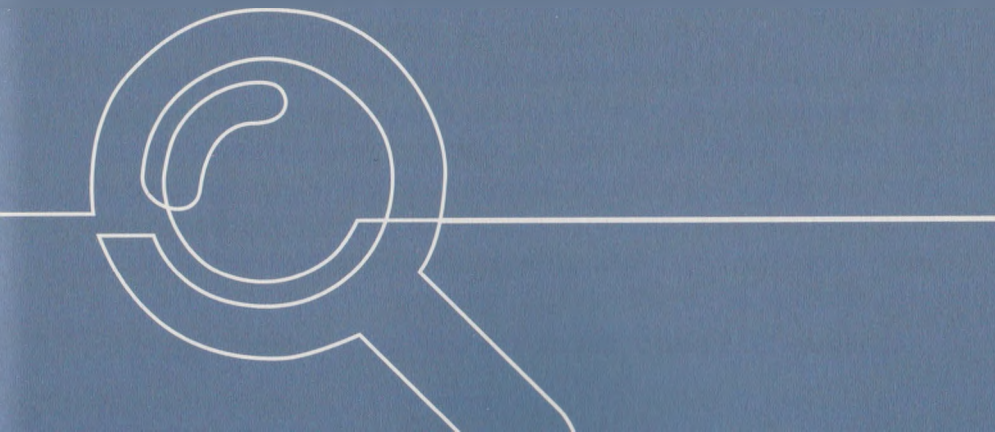
¿ Bir de işe ne zaman başlayabilirsiniz, beklemeniz gereken bir şey, zorunluluk vb. var mı onu da bildirmenizi rica ederiz.

"Bir insanın yüreğini ve aklını anlamak için,
başardıklarına değil, istediklerine bak..."
- Halil Cibran

5

KENDİMCE BİR SÖZLÜK

ÖNEMSEDİĞİM KRİTİK KAVRAMLAR, TANIMLAR



FÜTÜRİZM:

Gelecekçilik. Geleceğin tahmin edilmek yerine, uzgörü ile (foresight) tasarlanabileceğini savunan, daha iyi ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmanın yollarını arayan düşünce akımı, yaklaşım, bakış açısı.

Fütürizm, tıpkı tarih gibi her katmanda kullanılması gereken bir alan, bir disiplin. Tarih geçmişte neler olmuş olabileceğine; fütürizm de gelecekte neler olabileceğini kestirmeye, olasılıklar, senaryolar türetmeye ve bunları kullanılabilir bilgiye dönüştürmeye odaklanır.

Özellikle Sosyoloji, Teknoloji, Ekonomi, Ekoloji ve Psikoloji dalları ile multidisipliner çalışmalar yaparak gelecek senaryoları, analizleri ve planları üreten gelecek mühendisliği. Future Casting de dendiği olur.

Geleceği tahmin etme çalışmaları 1930'larda başlayıp, 1960'larda gelişerek arttı. Araştırmacıların kullandıkları en yaygın yöntemler Delfi Anketi (Delphi Survey), Senaryo Planlama (Scenario Planning), Karşılıklı Etki Analizi (Cross Impact Analysis) ve Bilgisayar Destekli Simülasyon olarak dikkat çekti. Bu yöntemlerden, Soğuk Savaş dönemi ve sonrasında başta Amerika olmak üzere, gelişmiş ülkelerle büyük firmalar, özellikle savunma sanayiinde, daha çok teknolojik ilerleme ve strateji geliştirme gibi konularda yararlandılar. Geleceği tahmin-"forecasting" yaklaşımında, yukarıda belirtilen yöntemlerden birini kullanarak en yüksek olasılığı belirlemek ağırlık kazanıyor ve aslında bugün hızla ağırlık ve önem kazanan "uzgörü-foresight" yaklaşım ve çalışmalarının ilk temellerini oluşturuyor.

Özellikle 1973 petrol krizinin tahmin edilememesinden son-

ra, bu şekilde yapılan gelecek tahminlerinin geçerliliği ve güvenilirliği sorgulanmaya, iş ve yaşam koşulları, toplumsal yapılar karmaşıklaştıkça karar verme sürecinde etkili olan faktörlerin değişmesi gerektiği tartışılmaya başlandı. Sadece, eğilimler-trendler, itici güçler-driver, ekonomik göstereler-economic inidicators gibi belirleyicileri kullanan basit tahmin yöntemleri bu dönemden sonra tamamen ortadan kalkmadı, ancak temel varsayımları önemli değişikliklere uğradı. Zamanda süreklilik ve lineerlik kavramının olmadığı, süreksizliğin de olduğu varsayımının kabulüyle tahminler geleceğin, tamamen geçmişin bir uzantısı olmadığı düşünülerek ve çok deterministik olmayan bir biçimde yapılmaya başlandı.

1980'lerde gelecek odaklı politika ve strateji oluşturmada, gelişmeleri tahmin edip pozisyon almayı öngören "reaktif" yaklaşımın yerini, "proaktif" olmak aldı. Gelecek için farklı seçenekler olduğunu kabul eden, geleceği değiştirmeye, onu kontrol etmeye dayalı bir bakış açısı benimsenmeye başlandı. Bu dönemlerden sonra, evrensel, ulusal, bölgesel, sektörel ve hatta kişisel gelişmeleri tahmin etmenin sadece teknolojik AR-GE çalışmalarıyla mümkün olmadığı, sosyal, psikolojik, ekonomik ve politik boyutların da bütün bir sistemi etkilediği, bu faktörlerin de göz önüne alınması gereği fark edildi.

Ekosistem, interdependency-birbirine bağımlılık kavram ve yaklaşımları yaygınlaştı. Bilim ve teknoloji alanında dahi pazar odaklı, sosyal ve demografik eğilimleri göz önüne alan geniş bir bakış açısı ağırlık kazandı.

Artık geleceği tahmin etmek, sadece uzman veya bilim insanlarının değil, bütün paydaşların katıldığı, uzlaştığı bir gelecek vizyonu oluşturma süreci olarak algılanıyor. "Geleceği Yönetmek", hatta "Değişimin Önüne Geçmek", "Geleceği Tasarlamak" gibi yaklaşımlar benimsenmeli deniyor. İşte bu gelişmeler bizi "Uzak Görüş", "Uzman Görüş" ve "Uzlaşmacı Görüş" anlamlarına dokunan "uzgörü" ile buluşturuyor.

FÜTÜRİST:

Gelecekçi. Olumlu gelecek tasarımcısı. Tarihçilerin geçmişe bakarak yapmaya çalıştığını, ileriye doğru bakarak yapmaya çalışan. Akıl, bilgi ve teknolojiden yararlanarak, uzgörü ile bireysel, kurumsal, toplumsal, stratejik, sürdürülebilirliği gözeterek gelecek planlaması, gelecek çalışmaları yapan, geleceğe dair senaryo ve analizler geliştiren kişi. Kimileri Fütürolog, Future Caster da der.

ÜZGÖRÜ:

Uzak, uzman ve tüm paydaşlarla/unsurlarla uzlaşmacı görüşü anlatmak üzere kullanılmaktadır.

Uzgörülü olmak, yaratıcı, problem çözücü, esnek, katılımcı ve organize bir yaklaşımla uzun dönemli gelecekle bağlantı kurmayı, geleceği yönetmeyi ve yaratmayı amaçlıyor. Gelecekte başarı için artık öngörü yetmiyor, "uzgörü"lü olmak gerekiyor. İngilizcede "foresight"ın karşılığı olduğu söylenebilir.

KÜRASYON, KÜRATÖR:

Küratör (seçkici, düzenleyici) genellikle müze, galeri, arşiv veya kütüphane koleksiyonunun yöneticisidir. Çağdaş sanatta küratör, sergi düzenleyicisi olarak kullanılır. Küratörler, bir koleksiyonun istenen etkiyi yaratmasını sağlayan kilit unsurlardır. Eserin yaratılması ne kadar önemli ise etkili bir kürasyonla sergilenmesi, kurgulanması ve sunulması da en az onun kadar hayatidir. Günümüzde bunun önemi o kadar anlaşılmıştır ki ABD ve İngiltere gibi ülkelerde küratörlük uygulama dersleri başlamıştır.

Ben bu kitapta kürasyonu, kaliteli, etkin ve olumlu bir gelecekçi yaşam için gerekli unsurları seçmek, gerekmeyenleri elemek, istenilene odaklanmak, yapılması gerekenleri yapmak, gerekmeyenleri de yapmamak şeklinde kullandım. Ve hayatın her alanında her katmanında iyi kürasyon yapanların çok daha başarılı olduğuna inanıyorum, gözlemliyorum.

OTODİDAKT, OTODİDAKTİZM:

Kendi kendine düşünen/düşünme, kendi kendine öğrenen/öğrenme (self thinking, self learning).

Değişim, dönüşüm ve belirsizliğin çok fazla, hızlı olduğu dönemlerde klasik öğrenme kanalları ve metotları yeterli olmaz. Öğrenme, AR-GE, geliştirme işi yönder, öncü birey ve kurumların kendi çabaları ile çözülür.

Örneğin Leonardo Da Vinci dünyanın en meşhur otodidaktıdır.

HİBRİT:

Melez. Yeni bir gelecek, paralel kariyer yaratmak için aynı anda, hem şimdi hem de gelecek için çalışma yapılması kastedilmektedir.

Değişim ve dönüşüm bir anda gerçekleşemiyor. Eskiyen hemen terk edilip, yeniye, geleceğe zıplamak (henüz) mümkün olmuyor. Yeni koşullara, geleceğe uyumlu bir geçiş için tıpkı hibrit arabalar gibi hem şimdinin hem geleceğin aynı bünyede doğması, yaşaması, gelişmesi amaçlanmalıdır. Buna benzer amaçlarla "blended, mixed" terimleri de kullanılabiliyor.

PARALEL/ÇOKLU KARİYER:

Bugünkü iş, uğraş alanında devam ederken, aynı anda gelecekteki iş ve uğraş için somut çalışma yapmak. Aynı anda hem şimdiki hem de gelecekteki kariyer için çalışmak.

SCREENAGER:

Ekran nesli. Yaşamının büyük bir kısmını ekranlarla, ekranlarda bir şeyler yaparak geçiren kişi. Bebekler de yaşlılar da screenager olabilir. Çünkü artık ekranlar aracılığı ile etkileşimde olmanın yaş sınırı kalmadı.

SİBERYONER WEBRATÖR:

Eskinin Milyoner Fabrikatörleri gibi, dijital çağın dijit üreterek, kullanarak, dağıtarak, paylaşarak, biriktirerek vb. web ekonomisinde siber varlık sahibi olan kişi ve kurumlar. Yeni çağın ortak vizyonu olması gereken tanımlama.

YÖNDER:

Yönetici ve Lider özellikleri taşıyan. Sadece liderlik, sadece yöneticilik yetmiyor. İkisini birden yapmak, hem yönlendirmek hem önderlik etmek gerekiyor. Visionary Doer/Vizyoner İcraatçı olmak gelecekte başarılı olmak için gereken en önemli yetkinlikler arasında, hatta en başlarda geliyor.

FOMO:

Burn Out-İçten İçe Yanma sendromu, "FOMO-Fear of Missing Out-Eksik, Geride Kalma Korkusu.

JOYO:

Joy of Missing Out-Eksik Kalma Zevki.

ENTROPİ:

Evrendeki tüm maddelerin, bilinçli bir düzenleme olmadıkça, hep düzensizliğe ve bozulmaya doğru sürükleneceğini anlatan, hiçbir şeyin aynen kalamayacağını anlatan evrensel yasa. Einstein bu yasayı kendi izafiyet teorisinden bile daha önemlidir diye nitelemiştir.

SINGULARITY:

Tekillik. "2050'ye kadar makineler, şeyler insanlaşacak; insanların içinde de bir sürü nano-makine, çip" olacak. İnsanlara gözle görülemeyecek küçüklükte çipler takılacak, sürülecek, gömülecek vb. Şeylere, makinelere de bilişsel yetenekler, duygu yüklenecek. İnsanlarla makineler bütünleşecekler, tekilleşecekler" diyen akım. Yönderi: Fütürist Ray Kurzweil.

HOLOKRASİ:

Bütünsel yönetim biçimi. Yerinden özyönetim de deniyor.

Geleneksel aşağıdan yukarı, yukarıdan aşağı piramitlerle izah edilmeye çalışılan hiyerarşik yönetim yerine yöneticilerin, unvanların vb. olmadığı, herkesin yüksek bilinç, sorumluluk ve yetki ile kendi kendini yönettiği bir sistem. Bu kültürde çalışanlar rollerine, yapacağı işe hâkimdir. İnsanların işlerini yapmaları için yönetici güdümünde olmaları gerekmez. Dolayısı ile piramitler de yoktur.

T-İNSAN'IN ÜÇ T'Sİ:

Teknoloji ile entegre olmuş, Tasarımcı düşünen, Tedarikçi/Takım oyuncusu olabilen insan.

5Y'Lİ İNSAN:

Yetenekli olduğu alanda Yetkinlik geliştirerek Yetkili hale geldiği için sürekli Yaratıcı olması gereken Yenilikçi insan.

MOOC:

Açılımı "Massive Open Online Courses", tercümesi "Kitlesel Açık Online Kurslar" olan MOOC; transformasyon geçirmekte olan eğitimin geleceği için en kuvvetli modellerden biridir. Çok daha gelişmiş uzaktan öğrenme olanağıdır.

5G

4G'den bin kat daha hızlı olması beklenen beşinci nesil hücresel mobil iletişim teknolojisi.

VATANDAŞLIK MAAŞI-UNIVERSAL BASIC INCOME

Teknolojik gelişmeler, robotların, yapay zekânın vb. yaygınlaşması, iş ve yaşam koşullarının değişmesi yüzünden insanların işsiz dolayısı ile gelirsiz kalmasına bir çare olması beklenen temel gelir garantisi. Evrensel temel gelir ya da temel yaşam ödeneği olarak da adlandırılan bir gelir türü. Ülke vatandaşlarının hükümetlerinden ya da birtakım yardım örgütlerinden düzenli olarak para alabilecekleri ödenti türü.

RANSOMWARE

Fidye, şantaj yazılımı. Hacker'ların bir "iş modeli".

ATCG

ATCG, bir anlamda "Geleceğin Alfabesi". Kendi ekseninde dönen ve iplerle bağlanan bir asma merdivene benzeyen DNA molekülünü oluşturan 4 maddeyi ifade ediyor. Adenin-A, Timin-T, Sitozin-C, Guanine-G. ATCG'nin farklı dizilimleri genetik yapımızı formüllerle ifade etmek için kullanılıyor.

BLOCKCHAIN

Satoşi Nakamoto takma adını kullanan kişi veya kişiler tarafından ilk olarak kripto paraların dijital cüzdanı olarak yaratılan ancak daha sonra her alanda kullanılabileceği keşfedilen ve hızla yayılan, dijital verinin binlerce veri merkezine dağıtılmasını sağlayan, kırılamaz blog zinciri, dağıtık veritabanı ve yepyeni bir internet omurga yapısı.

KRİPTO PARA

Dijital ya da sanal para da deniyor. Yalnızca internetten kullanılan, herhangi bir merkezi otoriteye, aracı kuruma bağlılığı ve fiziksel/materyal yapısı olmayan, sanal para birimi.

Sanal cüzdanlar üzerinden dijital bilgi değişimi ile oluşuyor ve kullanılıyor. Veri, sistem güvenliği kriptografi ve ileri seviyede matematik kullanılarak sağlandığı için bu isimle anılıyor. En bilinen cinsi, yaygınlaşan ilk kripto para Bitcoin. Daha şimdiden binlercesi oluşmuş durumda. Gelecekte her ülke ve markanın kendi kripto para birimleri olacağı iddiası oldukça güçlü...

LQ LEARNABILITY QUOTIENT/ÖĞRENME ZEKÂSI

Geleceğin istediği becerileri ancak sürekli öğrenerek ve öğrendiklerini uygulayarak kazanmak mümkün. Bunun için de en önemli yetkinlik "öğrenmeyi öğrenmek" ve bunu geliştirerek sürdürmek. Kısaca LQ, Öğrenme Zekâsı deniyor. IQ ve LQ ne kadar yüksek olursa olsun, devamlı, etkin ve yükselen ivmede "merak

edip, öğrenen, uygulayan, test ve revize eden, yeniden deneyen, yeniden öğrenen" bir alışkanlık, aksiyoner bir tutum, zekâ gelişmemişse başarı sürdürülemiyor. LQ'yu yükseltmek şart!

DATACONOMY

Data Ekonomisi, Veri Ekonomisi. Soyut, somut tüm varlık ve değerlerin dijitalleştiği, hatta biyolojinin dahi dijitlerle ifade edildiği yeni ekonomi düzeni.

DİJİTAL MEDENİYET

Veri ekonomisinin hâkim olduğu örgütsel, toplumsal yapılanmalar.

T-İNSAN

Geleceğin başarılı insan modeli. İnovatif bir kişisel dönüşüm, geleceğe uyumlanma, insanların iş dünyası geleceğinin isterlerine göre güncellenme, versiyonlarını yükseltme ve senkronize olma modeli.

LQ-LEARNING QUOTIENT

Öğrenme Zekâsı. İnsanların başarılı ve mutlu bir gelecek için geliştirmesi gereken en önemli yetkinliği "neyi, nasıl, nereden, nerede, neden, ne zaman" öğreneceğini belirlemesi olacak. Etkin,

verimli öğrenme becerileri gelecekteki başarıyı direkt etkileyecek. LQ'ya öğrenme ve öğrenmeme bilinci de diyebiliriz.

CHIPIFICATION

Çiplenme: Yakın gelecekte birtakım anahtar, kart, şifre cihazının yerine kişisel verilerin yüklü olduğu, vücuda gömülecek, takılacak çipler kullanılacak. O durumu ifade ediyor.

A-COMMERCE

A-Ticaret-Autonomous-Otonom, yapay zekâlı elektronik ticaret.

VIRTUAL COMPANİONS TECHNOLOGY

VCT-Sanal Eşlikçiler Teknolojisi. Özellikle ileri yaşlardaki insanların yaşamsal bilgilerine sahip sanal asistanlar. İlaç alacağı zamanı hatırlatan, oyun oynayan, eğlendiren, aramalar yapan, arkadaşlık eden, ambulans çağıran, yardım isteyen vb.

SÜPER İNSAN

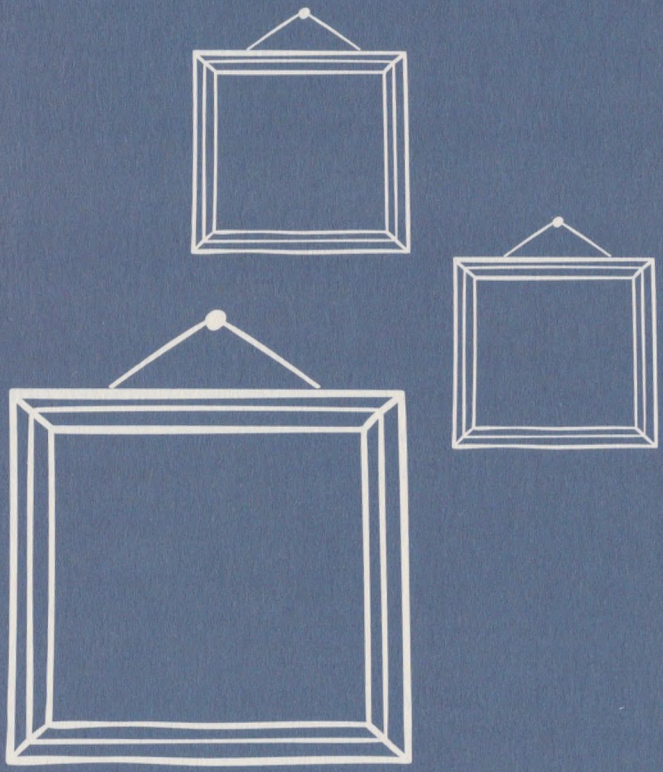
Super Human. Zekâsı ve yetkinlikleri genetik ve teknolojik eklenti ya da müdahalelerle artırılmış, yükseltilmiş insan.

ROBO XYZ

Robo Arkadaş, İşçi, Doktor vb. İnsanların yaptığı birtakım işleri yapan robot ya da bot çalışanlar.

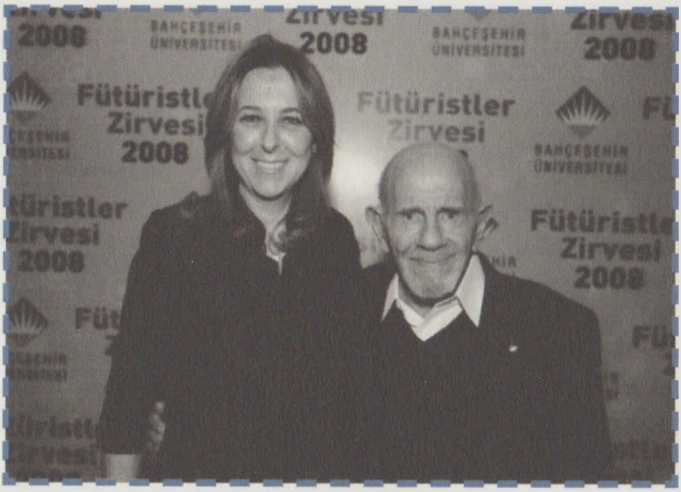
XR-EXTENDED REALITY

Sanal (VR), artırılmış(AR) ve mixed/hibrit (MR) gerçekliğin de ötesinde daha doğrusu hepsini ve cihaz-insan etkileşimini de içeren seviye için kullanılan terim.



6

SEVDİĞİM FOTOĞRAFLAR



JACQUE FRESCO ile...



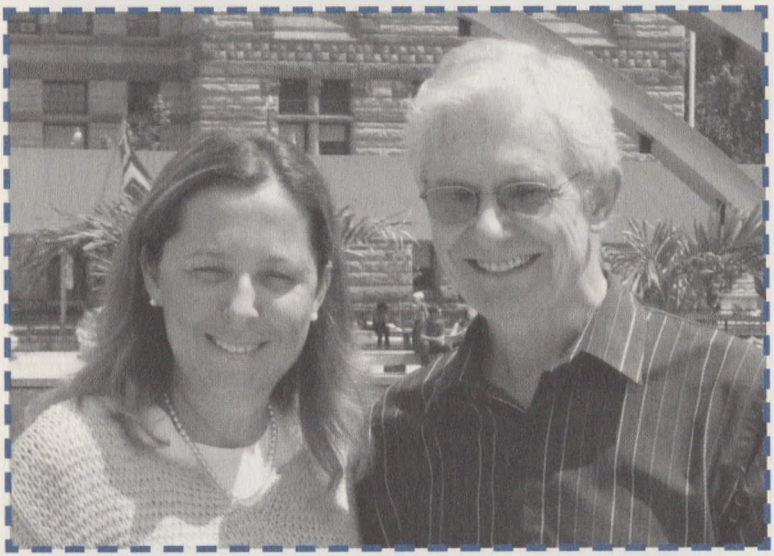
RAY KURZWEIL ile...



MICHIO KAKU ile...



GERD LEONHARD ile...



Dr. VERNE WHEELWRIGHT ile...
Hayatımı değiştiren ilk adımlardan birini onunla attım

FÜTÜRİST UFUK TARHAN'A
ULAŞABİLECEĞİNİZ ADRESLERİN QR KODLARI:

Blog

Twitter

Facebook

LinkedIn

Google+

YouTube

Vimeo

Instagram

Pinterest

Tumblr

SlideShare

KİMLER GELECEKTEN KORKUYOR
GELECEĞE DAİR
ENDİŞE, MERAK YA DA
YENİ ATILIMLAR İÇİN HEYECAN DUYUYORSA:

Fütürist Ufuk Tarhan'ın
yüzlerce danışanı, iş insanı,
gençler, ebeveynler,
okuyucusu tarafından uygulanmış
T-İnsan Modeli'ni
öğrenip, uygulayarak
"Mutlu, Başarılı İnsan'a" dönüşmenin
ve sürdürülebilir mutluluk,
kalıcı iyi hissetme halinin kodlarını çözme,
çabucak toparlanma,
motive olma fırsatını kaçırmasın!

HEMEN BAŞLASIN!
HADİ!

KAYNAKÇA

Acar, K. (2009) *Ortaçağ'dan Sovyet Devrimi'ne Rusya*, İletişim Yayınları.

Ahmet, A. & Olander, S. (2014), *Hız*, Boyner Yayınları

Altun, F. (2005), *Modernleşme Kuramı Eleştirel Bir Bakış*, Küre Yayınları.

Brockman, J. (2007), *Gelecek 50 Yıl*, NTV Yayınları

Dru, M. (2002), *Beyond Disruption*, John Wiley

Enriquez, J. (2003), *Gelecek Peşinizde*, Eczacıbaşı Yayınları

Erkin Şahinöz ve Vedat Güven (2018), *Blokzincir Kripto Paralar Bitcoin*, Kronik Kitap

Ferreira, S., Kleinert J. (2015), *2 Billion Under 20*, St. Martin's Press

Frey, T. (2016), *Gelecekle İletişim*, Nail Kitabevi

Friedman, G. (2009), *Gelecek 100 Yıl – 21. Yüzyıl İçin Öngörüler*, Pegasus Yayınları

Gates, B. (1999), *Düşünce Hızında Çalışmak*, Doğan Kitap

Gibson, R. (2008), *Geleceği Yönetmek*, Yakamoz Yayınları

Gladwell, M. (2009), *Outliers*, MediaCat

Greenspan, A. (2008), *Türbülans Çağı*, Boyner Yayınları

Howard, J. (1998), *Managing More With Less*, Planta Tree Book

Jacques Fresco (2006), *Designing the Future*, The Venus Project

Jacques Fresco (2002), *The Best that Money Can't Buy*

Kaku, M. (2011), *Physics of the Future*, Pelican Books

Kant, I. (2000), *Saf Aklın Eleştirisi*, çev. İoanna Kuçurad, Allen W. Wood: Cambridge University Press.

Kurzweil R. (2012), *Create the Mind*

Kurzweil R. (1999), *The Age of Sipiritual Machines*

Kurzweil R. (2005), *The Singularity is Near*

Ohmae, K. (1999), *The Invisible Continent*, Harper Business

Othmer, J. P. (2015), *Fütürist*, Pegasus Yayınları

Peter Joseph, Jacque Fresco, Roxanne Meadows, The Zeitgeist Movement, *Activist Orientation Guide*, Lulu.com

Peters, T. (2003), *İşinizi Yeniden Yaratın*, Boyner Yayınları

Qualman, E. (2009), *Socialnomics*, John Wiley & Sons, Inc.

Ramez Naam (2005), *More Than Human*

Rifkin, J. (2017), *Üçüncü Sanayi Devrimi Yanal Güç, Enerjiyi, Ekonomiyi ve Dünyayı Nasıl Dönüştürüyor*, İletişim Yayınları.

Rohit Talwar, R. (2015), *The Future of Business*, Rachel Lawston

Rubin, A. (2002) *The Uses-And-Gratifications Perspective of Media Effects. Media Effects Advances in Theory and Research* (J Zillmann & D. Bryant, Eds.), Lawrence Erlbaum Associates.

Rubin, A. (2002), *The Uses-And-Gratifications Perspective of Media Effects,* D. Bryant, & J. Zillmann içinde, *Media Effects Advances in Theory and Research*, Lawrence Erlbaum Associates.

Sarıca, M. (1970), *Fransız İhtilali*, Gerçek Yayınları.

Sayımer, İ. (2008), *Sanal Ortamda Halkla İlişkiler*, Beta Yayınları.

Schmidt, E., Jared, C. (2014), *Yeni Dijital Çağ*, Optimist Yayınları

Smith, L. C. (2010), *The World In 2050*, Dutton

Sönmezoğlu, F. (2005), *Uluslararası Politika ve Dış Politika Analizi*, Filiz Kitabevi.

Şamiloğlu, F. (2002), *Entelektüel Sermaye*, Gazi Kitabevi.

Toffler, A. (1974), *Şok Gelecek Korkusu*, Koridor Yayınları

Toffler, A. (2008), *Üçüncü Dalga*, Koridor Yayınları

Toffler, A. (2006), *Zenginlik Devrimi*, Koridor Yayınları

Türk, A. (2013), *Y Kuşağı*, Kafekültür Yayıncılık.

Vroom, V. (1964), *Work and Motivation*, Wiley.

Wagner, C. G. (2010), *Strategies and Tecnologies for a Sustainable Future*, World Future Society

Wellwright, V. (2012), *It's YOUR Future: Make it a Good One!*

Wellwright, V. (2012), *O Senin Geleceğin: Daha İyi Olmasını Sağlayabilirsin!* Turkish Edition: Verne Wheelwright Ph.D. (Author), Ufuk Tarhan (Translator), Fusun Kilicturgay (Translator).

Yamak, S. (2007), *Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi*, Beta Yayınevi.

Yanık, C. (2013), *Dünyada ve Türkiye'de Çokkültürlülük*, Sentez Yayınları.

Zempke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2013), *Generations at Work. Managing the Clash of Boomers, Gen Xers, and Gen Yers in the Workplace*, Amacom.

Barış Özcan (2017), "Bitcoin insanlık tarihinin en önemli icadı olabilir mi?" YouTube https://www.youtube.com/watch?v=ENwtC8LgPcw

Singularity University: https://su.org

Transcendent Man, Movie (2009), https://www.imdb.com/title/tt1117394

https://www.ted.com

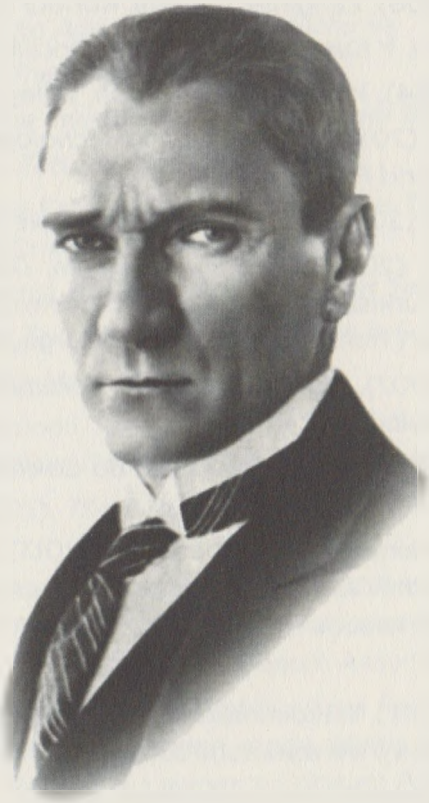
https://www.wfsf.org/resources/futures-publications-journals

https://www.worldfuture.org

https://futurism.com

https://www.wired.com

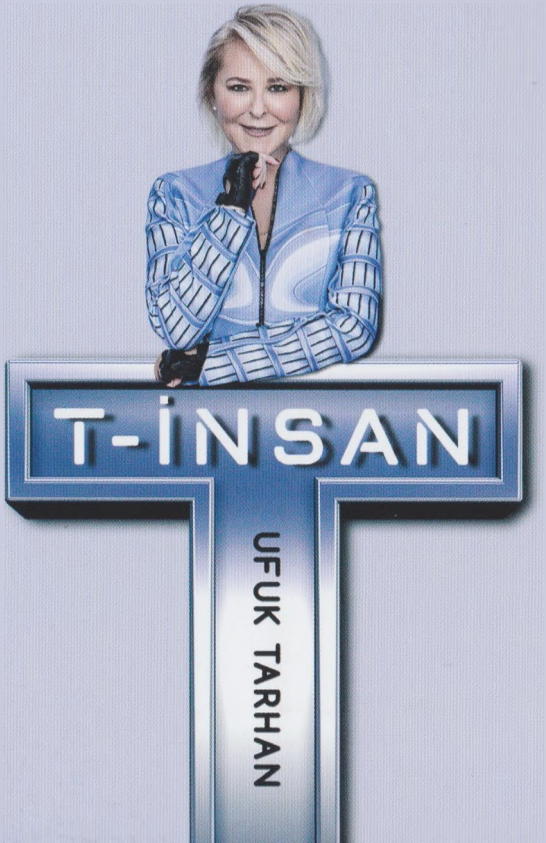
https://www.weforum.org



Onunla ne yazık ki
birlikte fotoğrafımız olamadı,
ancak kalbimde...
Kalbimizde... Ve hep orada olacak...

T-İnsan kitabının gelirleri ile Türk Eğitim Vakfı'nda açılan, özellikle teknoloji ve mühendislik alanında lisans eğitimi alan kız öğrencilerin destekleneceği "Fütürist Gençlik Burs Fonu"na bağış yapılmaktadır.

Ayrıca Türk Eğitim Vakfı'na ait bu linkten (https://goo.gl/xidkhm) burs fonuna direkt bağış da yapabilirsiniz.



GELECEK KAYGISINA TAKILIP KALMAYIN! GELECEĞİNİZİ KENDİNİZ TASARLAYIN!..

Türkiye'nin İlk Kadın Fütüristi
Dünyanın En Etkili 100 Kadın Fütüristi Arasındaki Tek Türk
Gelecek Tasarımcısı ve İş Antrenörü
UFUK TARHAN diyor ki:

Yarının işini yarına bırakmayın!
Geleceğinizi kendi haline bırakamazsınız!
"Gelecekteki Siz'i" başkası değil, kendiniz şekillendirmelisiniz!
Ve bunu yapmak zorundasınız! Kesinlikle yapabilirsiniz!
Başarılı, mutlu olmak istiyorsanız başka seçeneğiniz de yok zaten!
"İyi de nasıl yapacağız?" diyenlere yanıt:
Geleceğin başarılı insan modeli T-İNSAN'a dönüşerek...
T-İnsan olarak...

Bu kitap ve T-İnsan Modeli size geleceğinizi yeniden anlamlandırıp, gelecek kaygısı ile başa çıkıp, gelecekteki sizi tasarlamanız ve gerçekleştirmeniz için yeni çıkışlar, çareler, ipuçları ve çok somut, uygulanabilir inovatif bir gelişim, değişim, dönüşüm modeli sunuyor. Pek çok kişinin, kurumun uyguladığı ve çok başarılı sonuçlar aldığı;

Ufuk Tarhan'ın yüksek lisans tezi ile akademik literatüre de giren T-İnsan Modeli'ni mutlaka öğrenin, uygulayın!
Versiyonunuzu güncelleyin, yükseltin
ve gelecekle senkronize olun!

"Daha zeki ya da güçlü olanlar değil,
değişime en fazla ayak uyduranlar ayakta kalır."

Charles Darwin

₺54 KDV'den muaftır.
www.destekyayinlari.com
facebook.com/DestekYayinevi
twitter.com/destekyayinlari
DESTEK yayınları
www.destekdukkan.com
%40 indirimli kitap satış sitesi
ISBN 9786053115489
9 786053 115489