VOGUE TÜRKİYE



ÖZGÜR RUHLAR

19 TL
K.K.T.C 22 TL
VOGUE.COM
MAYIS 2021

ISSN 1309-5382
05
9 771309 538204

PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4

BEGIN YOUR OWN TRADITION



Patek Philippe Boutique

at

Tektaş

WATCHES & JEWELLERY

Mim Kemal Öke Caddesi No: 35/8 - Nişantaşı - İstanbul
Tel 0212 224 71 76 - patek.istanbul@tektas.info

ISTINYE PARK, ZORLU CENTER - ISTANBUL - DIOR.COM





DIOR

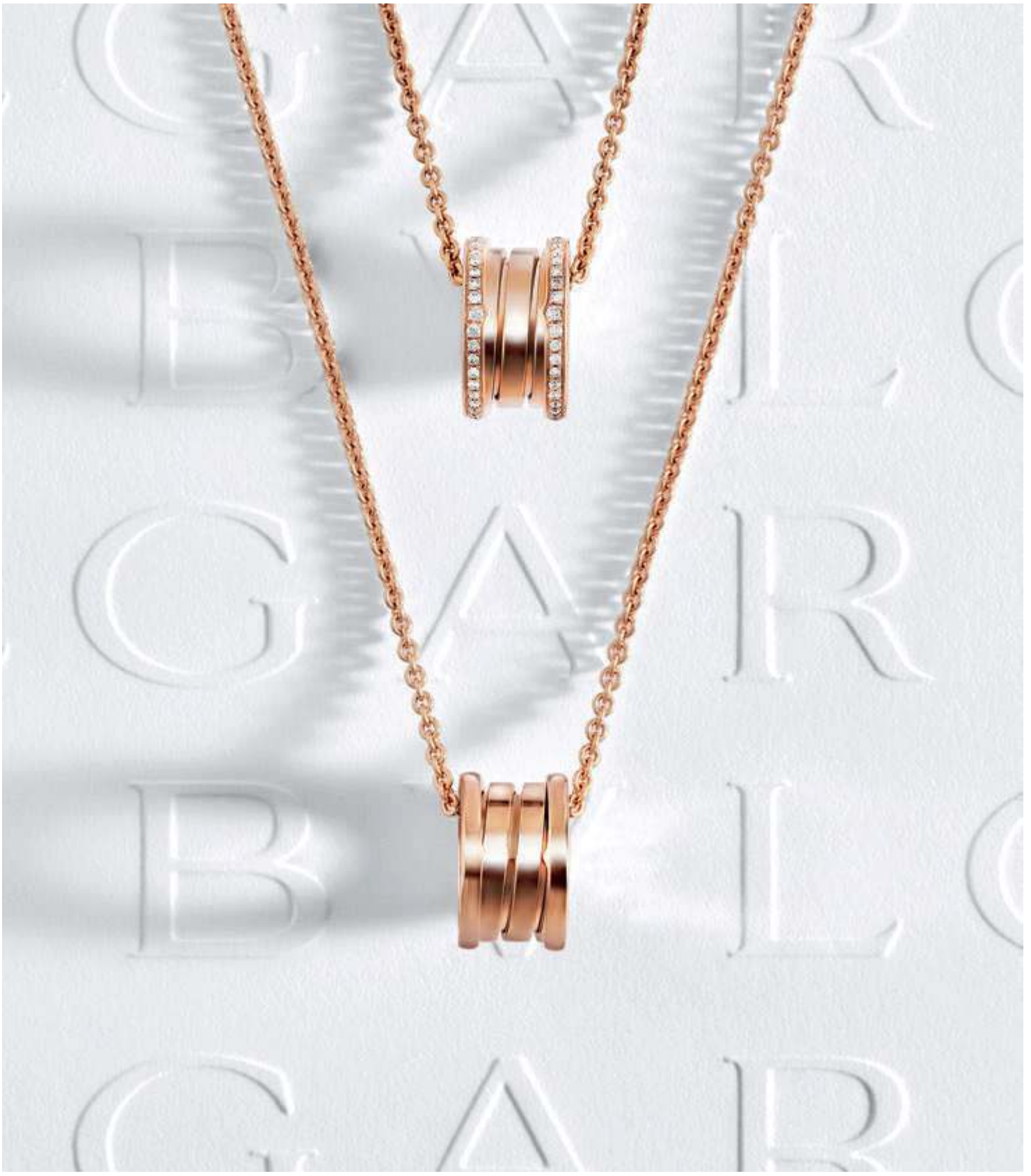


İSTİNYEPARK İSTANBUL 0212 335 67 70



CELINE





BVLGARI

ROMA

BVLGARI.COM

ZORLU CENTER • ISTANBUL


DOLCE & GABBANA
DOLCEGABBANA.COM


İSTİNYEPARK BOUTIQUE
ZORLU CENTER BOUTIQUE
ve BEYMEN'LERDE


Alexander
McQUEEN
ALEXANDER McQUEEN AT 'FIRST LIGHT',
A FILM BY JONATHAN GLAZER
alexandermcqueen.com






43
TRA 400



#CALZEDONIA @CALZEDONIA.COM.TR





intimissimi

Italian lingerie

intimissimi.com.tr


MANGO COMMITTED
Mango.com/sustainability'de daha fazlasını keşfet


Sevgili
Gezegenimiz,
Ürünlerimizin %79'u
sürdürülebilir özelliklere sahip.
2022'de bu oran %100 olacak.
MANGO


Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Ven dôme since 1906
VC A
ISTANBUL, SWISSOTEL - TEL : 212 261 29 15 - 16
www.vancleef-arpels.com



Frivole collection
Between the Finger Ring,
rose gold and diamonds.



DESA.COM.TR

DESA





www.adL.com.tr



axess | 7 Taksit | CARDFINANS

VOGUE TÜRKİYE
MAYIS 2021

24 Edito
26 Artı değer
28 Künye

ENVOGUE

31 Gönülçelen
İşlevsel ve konformist parçalarla yaza hazırlık

42 İntikam beyaz perdede
Maurizio Gucci cinayeti sinemaya uyarlanıyor

44 İyileşme mevsimi
İtalyan marka ilk plaj koleksiyonunu sundu

46 Yapboz
Dekonstrüktivizmin modaya yansımaları

48 Yeni geleceğin öncüleri
Sürdürülebilir markalarla akıllı alışveriş mümkün

50 Gizli zarafet
Klasik *bucket* çanta güncel bir form kazandı

52 Baş döndüren dokunuş
Hareketten ilham alan kapsül koleksiyon

54 Cüret mevsimi
Avangard aksesuarlarla motivasyonunuzu yükseltin

58 İnceliklerle zengin
Dokular, nakışlar ve lazer kesimlerle ön plana çıkan beyazlar

62 Sıcak kumlarda
Beklenmedik bir serüvenden doğan ikonik modaevi

64 Neo feminen
Feminenlik anlayışı güncelleniyor

66 Detaylar kazanacak
Kimi görünümlerin alametifarikası ayrıntılarda saklı

68 Fiziksel ve zihinsel
Terlik merakımızın ardında ne var?

74 İyi hissetmek için
Özgün tasarımlarla Polonya'dan dünyaya

80 Aileye hoş geldiniz
Şövalye yüzük kültürüne çağdaş bir bakış

82 Doğanın çağrısı
Değerli taşlarla cisimleşen hayvanlar âlemi üyeleri

88 Yıldızlara yolculuk
İngiliz mücevher ustası Graff'ın son koleksiyonu

90 Pet kültü
Evcil hayvanları yücelten tasarımlar

92 Damlayan taşlar
No. 5 parfümden ilham alan yeni mücevher koleksiyonu

94 Kuvvet sembolü
Pırlantalı yüzüklerin anlamı safi bağlılık ile sınırlanamaz

98 Zamanı yakalamak
Watches & Wonders saat fuarında öne çıkan yeni tasarımların bir dökümü

100 Ödünç dakikalar
Maskülen ve vintage duruşlu saat modelleri

102 Pırlantanın dansı
1993 yılında tasarlanan bir saat yeniden yorumlanıyor

114 Farklı pencereler
Eşleştirmenin gücüne inananlar ve tasarıma odaklananlar

116 Keyif veren dinamikler
Tasarımlarındaki optimizm bireysel gardırobunda da mevcut

118 Her kelime bir hikaye
Şansım Adalı, ona verdiğimiz sözcükleri yorumluyor

120 #VOGUESosyalEtki
Sosyal fayda sağlamak için hayata geçen inisiyatifler

128 Beyaz jean'le randevu
Açık renk jean'lerle barış imzalıyoruz

130 Saykedelik Rock'ın (Her Daim) Yükselişi
Tasmin Meyer Erşahin'in abartıdan uzak retro gardırobuna göz atıyoruz

BAKIŞ

138 Modelliğin değişen yüzü
Modellik dünyası, kapsayıcılık yolunda dönüşüyor

140 Aile arasında
Yüksek modanın az bilinen, çok merak edilen pembe dizi kahramanlarıyla tanışın

142 Moda kanunları
Modanın tarih boyunca değişen, dönüşen, bilinen ve bilinmeyen kuralları

148 Münferit manifesto
Geçmişten günümüze Japon tasarımcıların izini sürüyoruz

152 Enstalasyon etkileşimleri
Moda ve sanat arasında köprü kuran vitrin tasarımları, defileler ve moda sergileri

156 Modanın NFT hâli
Son dönemlerin en popüler sansasyonu NFT, modanın seyrini değiştirebilir mi?

160 Devrim mi, balon mu?
NFT'nin dijital sanat dünyasındaki yansımaları

166 Elini taşın altına koyanlar
Moda ekosisteminin kurallarını sil baştan yazmayı hedefleyen sosyal girişimciler

170 Hep orada olanlar
Yeniden tanımlanan ve bu dönem daha da önem kazanan arkadaşlık kavramı

176 Türkiye'de gençler ne istiyor?
Evrim Kuran, Z kuşağının istekleri ve beklentileri üzerine yazıyor

180 Hayata bilimle dokunmak
Cartier Women's Initiatives'in bu yılki finalistlerinden Prof. Dr. Rana Sanyal ile sohbet ettik

182 Girişimcilik dünyasının yeni güçleri
Vogue Leaders Forum'da girişimcilik ekosistemi kadınların gözünden değerlendirildi

METROPOL

184 Ütopya imgeleri
Doğadan ve ışıktan beslenen sanatçı Eser Gündüz'ün atölyesindeyiz

188 Kainatın sevgisi üstünde
Yayoi Kusama'nın yeni sergisini inceledik

192 Karantina altında sanat
Dünyanın içinden geçtiği sarsıcı çalkalanmadan sanat dünyası da nasibini alıyor

194 Yeni değer sistemi
Yaratıcı endüstrilerin toplumsal ve ekonomik dönüşümdeki rolü üzerine

198 Her an tetikte
Genç oyuncu Deniz Can Aktaş ile mutluluğun sırrı üzerine

206 Diana'nın suretleri
Samimiyetiyle hayranlık uyandıran Prenses Diana'nın ekranlardaki yansımaları

210 Yeni tür şiir, yeni tip şair
Instapoetry akımıyla birlikte şiir artık sosyal medyada

GÜZELLİK

220 Renkte yaşa
Pozitif hisleri harekete geçiren makyaj stilleri

226 Sıcağa doğru
Tonlarıyla iştah açan, tene sıcaklık katan allıklar

228 Bir ten bir dudak
Sezonun en akıllı makyaj tasarımlarını listeye alın

230 İlham avında
Güzellik editörü sağlık, wellness ve parfüm dünyasından bildiriyor

232 Lyons'un sığınağı
Jenna Lyons'un sıra dışı güzellik alanlarını keşifteyiz

236 Koruma timi
İnovatif içerikleriyle güçlü, ince yapılarıyla hafif güneş koruyucularını derledik

238 Temeli sağlam
Çok işlevli bazlar, makyaj kulvarından uzaklaşıp cilt bakımına soyunuyor

240 3, 2, 1... Başla!
Arındırıcı, eğlenceli ve nefes kesici fitness ritüelleriyle spora başlıyoruz

242 Kök bilimi
Cilt bakımının tahtına talip saç derisi bakımını araştırdık

244 @Grace_Strobel
"Marka elçisi" unvanına sahip Down sendromlu ilk model, güzellik ritüelini *Vogue Türkiye*'ye anlatıyor

246 Dizlere derman
Spora ve diyete cevap vermeyen diz bölgesine söz geçiren teknolojilerle tanışın

248 Zihin bükücü
Melekler Şehri'nde popülerleşen beyin oktan yağını bileşenlerine ayırdık

250 Zamanı gelince olur
"Sosyal" yumurta dondurmanın risk ve ödüllerini masaya yatırdık

254 "Huzurluyum" diyebilmek
Ruhu, zihni ve bedeni iyileştirmek için Yogi Dorelal Singh Thakur'a kulak verin

256 Farkındalıkla yakınlaşmak
Seksolog ve cinsel sağlık iletişimci Rayka Kumru, *Vogue Türkiye* için yazıyor

WELL

264 Güneşe doğru
Akdeniz ikliminin sıcaklığını model Olivia Vinten'in taşıdığı görünümlerle hissediyoruz

284 Sakin sular
Zengin dokular ve natürel renkler, dingin ama güçlü tavrıyla karşımızda

302 Yeni nesil bohemler
Güçlü renklerle dikkat çeken formlar günümüz bohem giyim stilinin temelini oluşturuyor

VYAŞAM

312 244 + 6 duyuda Tulum
Meksika'da beş duyudan fazlası olduğunu deneyimledik

320 Komşu kapısı
Yeni nesil modern esnaf, eski mahalle sıcaklığını koruyor

324 Yeniyle yenilenen
Yasemin Hekimoğlu Gençoğlu'nun görsel günlüğü

326 Bitkilerin gücü
Beril Oymak'ın vegan şefe dönüşme öyküsü

330 Tutulmalar: Hayatın Dönüm Noktaları
Aylık astroloji raporu



Pembe bikini **ETRO**
Rozetli yelek,
Uzun patchwork etek **DOLCE & GABBANA**
Çok renkli kolye **ZARA**

Fotoğraf LUCA CAMPRI
Moda Editörü CEYLAN ATINÇ

Saç HÜSEYİN ALTUN
Makyaj ELÇİN MUTLU
Prodüksiyon GÖZDE CENGİZ
Prodüksiyon Asistanı AYÇA GÜNAY
Model OLIVIA VINTEN @2PM MODELS
Cast Direktörü NEIL SEETO @IMA CASTING
Booking DİLEK YENER @FLASHMODEL
Fotoğraf Asistanı THOMAS CARLA
Moda Editörü Asistanları SILA AYDIN, LUCAS AVID HÜBNER


FURLA
SINCE 1927 ITALY
#FUNFURLA
FURLA.COM
AKASYA 25 MAĞAZA NO: 388 ACIBADEM / İSTANBUL
İSTİNYE PARK ALIŞVERİŞ MERKEZİ NO: 493 TARABYA / İSTANBUL
PANORA AVM - TURAN GÜNEŞ BULVARI NO: 182 ORAN - ÇANKAYA / ANKARA
1383 SK. NO: 2/B ALSANCAK / İZMİR
MAVİBAHÇE AVM NO: A/114 CAHER DUDAYEV BULVARI 6541. SOKAK, KARŞIYAKA / İZMİR

EDİTÖRDEN

"Mutluluk bize bağlıdır" demiş Aristoteles. Birçoğumuzun geçtiğimiz 13 aya dair en büyük farkındalığı belki de bu sözün gerçekliği oldu. İçinde bulunduğumuz bu zorlu dönem bir yandan çok büyük kayıplara neden olurken bir yandan da unuttuğumuz birçok değeri yeniden hatırlamamızı sağladı. Hepimiz mecburen yavaşladık, dünyayla aramıza koyduğumuz mesafeler bakış açımızı genişleterek daha fazla gözlem yapmayı öğretti bizlere... Ayrıca yapılan araştırmalar tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin özellikle aile ve arkadaşlık kavramlarını daha derinden sorguladığımızı gösteriyor. Sanki kullanıcılarına hayallerindeki şehirleri kurmalarını sağlayan bilgisayar oyunlarından birini oynuyor gibiyiz. Geçmiş hatalarımızdan aldığımız dersleri cebimize koyup geleceğin teknolojilerinden faydalanarak, hepimiz hayallerimizdeki o küçük, "ideal" dünyayı yeniden kurma peşindeyiz. İçinde sadece "her şeye rağmen orada olan"ların var olduğu, "az çoktur" felsefesinin hüküm sürdüğü, huzurlu ve güvenli bir ütopya.

İşte bu ütopya, yeni sayımızı hazırlarken bizlere ilham kaynağı oluyor ve hayat hızlı bir şekilde akıp giderken unuttuklarımızı *Vogue Türkiye* Mayıs 2021 sayfalarında yad ediyoruz. Çünkü içinde bulunduğumuz bu çağda ayakta kalmanın tek yolu, yazar Evrim Kuran'ın da dile getirdiği gibi kendi küçük çevremizin yardımıyla yeterlilik, esneklik, iyimserlik ve umut bileşenlerinden oluşan psikolojik sermayeyi güçlendirebilmekten geçiyor *(Sayfa 176)*. Karmaşık güç dengelerine, skandallarına ve travmalarına rağmen her zaman bir arada durmayı başarabilen yüksek moda dünyasının aile imparatorlukları bu noktada bize etkileyici birer referans oluyor *(Sayfa 140)*. Biyolojik ailelerimizin yanı sıra tesadüf eseri hayatımıza dâhil olan dostlarımızla kurduğumuz aileler de, hayal ettiğimiz iyi hayatın yaratıcıları arasında. Beraber zaman geçirirken yeni şeyler öğrendiğimiz, bilmediğimiz dünyalar keşfettiğimiz ve birlikte hayal kurduklarımız bazen yol arkadaşımız, bazen de rehberimiz oluyor *(Sayfa 170)*.

Vaktimizin çoğunu evlerimizde geçirdiğimiz bu dönemde ruhumuza iyi gelenler arasında mahalle kültürü ve komşuculuk da yer alıyor. Araştırmalara göre, günde birkaç defa tekrarlanan "atıştırmalık" egzersizler, kişinin kondisyonunda ve genel sağlık durumunda kayda değer bir gelişme sağlıyor *(Sayfa 240)*. Bu amaçla mahallede çıktığımız kısa yürüyüşlerde maskelerimizin ardından hafif bir gülümsemeyle selam verdiklerimiz, ayaküstü sohbet ettiklerimiz, unuttuğumuz eski mahalle sıcaklığını yeniden hatırlattı bizlere. Yeni nesil yaratıcı meslekleri icra eden modern esnaf ise, mahalleye renk katan sıra dışı komşularımız hâline geldi. *(Sayfa 320)*

Yarattığımız bu yeni küçük dünyada yakın çevremizin huzur veren enerjisinden aldığımız güçle yeni atılımlarda bulunmayı da ihmal etmiyoruz. Uyuduğumuz süre dışında, hayatımızın neredeyse tamamını online dünyada geçirdiğimiz bu dönem, yeni girişimcilere eşsiz bir ortam sunuyor. *Vogue* Türkiye olarak bizler de bu yeni dünyada kadınlara hayallerini hayata geçirmeleri için ilham kaynağı olmak, onları konfor alanlarından çıkmak için cesaretlendirmek, iş dünyasında başarılı olmalarına ve fark yaratmalarına yardımcı olmak amacıyla *Vogue* Leaders markasını hayata geçiriyoruz. *Kadın ve Girişimcilik* temasıyla gerçekleşen *Vogue* Leaders Forum *(Sayfa 182)* ile yayın hayatına başlayan *Vogue* Leaders'ın ilk değerli konuğuysa Cartier Women's Initiatives'in bu yıl ilk kez açtığı Bilim & Teknoloji kategorisinin finalistlerinden Prof. Dr. Rana Sanyal *(Sayfa 180)*. Bilim ve teknoloji alanında bayrak taşıyan kadınların geleceğe imza atacağına inanan RS Research'ün kurucusu hedeflerini; "Öncelikleri doğru değerlendirerek, kıymetli vakti doğru kullanarak en acil sorunlara çözüm olmak" sözleriyle açıklıyor. Belki içinde bulunduğumuz bu dönem ezberlenmiş kodları ve yöntemleri sorgulamak ve gerektiğinde yıkıp yeniden inşa etmek için en doğru zamandır. Yeter ki siz kendi hayatınızın lideri olmak isteyin...

Debora Zakuto


Elegance is an attitude
Kate Winslet
LONGINES
Longines PrimaLuna

+değer

LUCA CAMPRI



Parma doğumlu İtalyan fotoğrafçı, şu an Londra'da çalışıyor ve yaşıyor. İşleriyle *T Magazine, Wall Street Journal, Vogue*'un pek çok uluslararası *edisyonu, Document Journal, Interview Magazine*, *Favorite Magazine*, *GQ Almanya* ve *Puss Puss* gibi dergilere katkıda bulundu. Missoni, MSGM, Luxottica, Max Mara, Burberry, Valentino, Stella McCartney ve Jil Sander gibi moda markalarıyla işbirlikleri yapan Luca, *Vogue Türkiye* Mayıs sayısının kapak hikayesini çekti.

OLIVIA VINTEN



1999 doğumlu Olivia Vinten, Kopenhag'da doğup büyüdü. Danimarkalı model ajansı 2pm tarafından 14 yaşında keşfedildi. Kariyerine liseden sonra Milano'da Fendi'nin 2019 İlkbahar/Yaz defilesinde başladı ve o günden beri Burberry, Marc Jacobs, Off-White, Khaite ve Acne Studios gibi markalar için modellik yapıyor. Benzersiz kabarık saçları ve salaş/şık stiliyle bilinen Olivia, Mayıs sayımızın kapağından bizlere gülümsüyor.



JULIE HOOMANS

Hollandalı model, yıllardır New York, Milano ve Paris başta olmak üzere moda başkentlerindeki podyumların aranan isimlerinden. Prada'dan Versace'ye pek çok modaeviyle çalışan Julie'nin bu sektöre ait olduğu yadsınamaz. Model olarak tam zamanlı kariyerine ara verdiğinde Amsterdam Üniversitesi Biyomedikal Bilimler bölümünü bitiren model, bu ayki moda çekimlerimizden birinde başrolde.



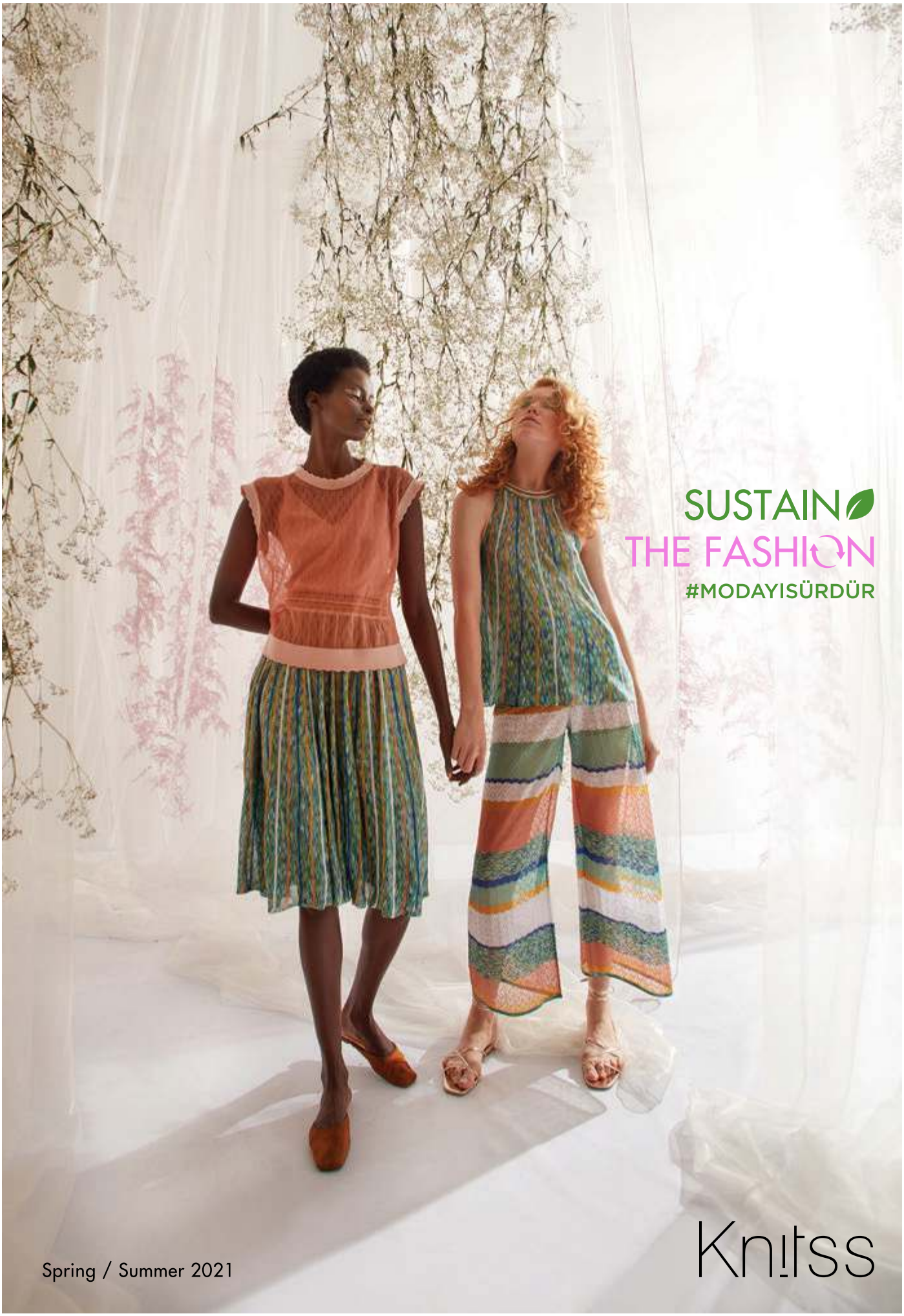
SELEN SARIOĞLU SÜLOŞ

Yazar, danışman, destekçi ve koleksiyoner gibi sanat alanında pek çok farklı şapka giyen Selen Sarıoğlu Süloş, New York'ta yaşıyor. Robert Kolej sonrası Wharton Üniversitesi'nde Finans eğitimi alan Selen, yüksek lisansını Sotheby's'de çağdaş sanat üzerine yapıyor. Beş sene boyunca Art Basel'in Türkiye temsilciliğini yapan Selen'in son zamanlardaki en büyük heyecanı, ortak kurucusu olduğu, Türkiye'deki sanat kurumlarına destek amacı güden CultureIst vakfı. Guggenheim Müzesi Ortadoğu Sanatı Danışma Kurulu'nda yer alan Selen, bu ay sanat dünyasının son bir yılda geçirdiği dönüşümü inceledi.



EVRİM KURAN

Hacettepe Üniversitesi'nde İngiliz Dili ve Edebiyatı ve Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA bölümlerinde öğrenim gördü. Harvard Business School'da Davranış Ekonomisi, İnovasyon, Tasarım Düşüncesi eğitimleri aldı. 2000 yılından bu yana kuşak araştırmaları, organizasyonel çekicilik çalışmaları yapıyor, tersine mentorluk programları tasarlıyor. Türkiye'nin beş kuşağını anlatan *Telgraftan Tablete* ve Z kuşağını farklı araştırmalarla mercek altına aldığı *Z: Bir Kuşağı Anlamak* isimli iki kitabı bulunan Evrim Kuran, bu ay Türkiye'de genç olmak üzerine bir yazı kaleme aldı.



AKMERKEZ | NİŞANTAŞI ABDİ İPEKÇİ | ANKARA ARMADA
KNITSS.COM

VOGUE TÜRKİYE

TURKUVAZ DERGİ

Sahibi: **TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.**

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni
DEBORA ZAKUTO

Yazı İşleri Müdürü **GAMZE KANTARCIOĞLU** *Sanat Yönetmeni* **LARA PATPAT**

Moda Direktörü **CEYLAN ATINÇ**
Moda Konuları Editörü **BERİL TÜRKMEN**
Moda Editörü **ECE ÖĞÜTOĞULLARI ALTIN**

Güzellik ve Wellness Editörü **ZEYNEP AKDOĞAN**

Fotoğraf Editörü **MERVE ARDA**

Dijital Direktör **BAHAR ÖZLEM ERGEL**
Dijital İçerik Editörleri **DİLRUBA KARAKÖSE, DENİZ MİRAY PETRİNİ**

KATKIDA BULUNANLAR

ANIL ATALAN, AYÇA GÜNAY, BADEL KENET, BENGÜSU KÖSELER, BERAT MERYEM ÖRNEK, BERAT SONER ÇAPİN, BERİL OYMAK, BURCU DİMİLİ, CAN REMZİ ERGEN, CANAN BOLEL, CEMRE TORUN, ÇİĞDEM TOPARLAK, DAMLA YILMAZ, DİDEM ÇIVGINOĞLU, DİDEM DİNÇSOY BOZDAŞ, DİLAN AYYILDIZ, ECEM CANDAN, EKİN KURBETÇİ, EVRİM KURAN, GÖZDE CENGİZ, GÖZDE ULUSOY, GÜNEŞ UYSALEFE, HAZAL BAYAT, LUCAS AVID HÜBNER, MELİDA TÜZÜNOĞLU, ÖZLEM YURTSEVER, RAYKA KUMRU, SEÇİL EPİK, SELEN SARIOĞLU SÜLOŞ, SELEN YORULMAZ ÖZSÜMER, SELİN GÜREL, SU MÜSTECAPLIOĞLU, ŞAHİN ÇAKIROĞLU, ZEYNEP PAKEL

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
EKİN TAŞTAN

Satış Grup Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN ÇAKAR
Satış Grup Koordinatörü
BURCU ÖZDORUK
Satış Koordinatörü
YASEMİN BAYAT

Proje ve İnovasyon Yönetmeni
MELİS AKCAN
Proje ve İnovasyon Uzmanı
DAMLA DURAK

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

REKLAM REZERVASYON
Tel: *(0212) 354 41 18 - 354 33 95*
Fax: *(0212) 354 33 50-75*
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: **AYNUR GÜKCAN**
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: **AYŞE ALTUN**
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: **ŞEYDA YILMAZ**

ABONELİK
Abone Operasyon Müdürü: **UFUK KOCAOĞLU**
Abone Hattı : *0212 354 36 04 – 0212 354 36 11*
abone@turkuvazabone.com
turkuvazabone.com

TURKUVAZ DERGİ TEL: *(0212) 354 30 00*

YAZIŞMA ADRESİ
TEM Medya Tesisleri
Güzeltepe Mah., Mareşal Fevzi Çakmak Cad., B Blok Apt. No:29/1/1 Eyüpsultan İSTANBUL

YAYININ TÜRÜ
Yaygın, süreli FIPP

YÖNETİM YERİ
TURKUVAZ HABERLEŞME ve YAY. A.Ş.
TEM MEDYA TESİSLERİ
Güzeltepe Mah., Mareşal Fevzi Çakmak Cad., B Blok Apt. No:29/1/1 Eyüpsultan İSTANBUL

DAĞITIM
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

YAYINCI
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi
Matbaa Genel Müdürü: **MEHMET KAMİLOĞLU**

BASIMCI
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi

BASILDIĞI YER
TURKUVAZ HABERLEŞME ve YAY. A.Ş.
TEM MEDYA TESİSLERİ
Güzeltepe Mah., Mareşal Fevzi Çakmak Cad., B Blok Apt. No:29/1/1 Eyüpsultan İSTANBUL

Turkuvaz Dergi, Santral ve Matbaa telefon: (0212) 354 30 00
turkuvazmatbaacilik.com
İstanbul Matbaa Müdürü: **HAKAN DEMİRCİ**

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
İçerik Genel Müdür Yardımcısı
ÖZGÜR ATANUR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu
ŞEFİK ÇALIK
Pazarlama Müdürü
FERHAL SENCAN
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama Yönetmeni
ZEYNEP DOĞAN

CONDÉ NAST

PUBLISHED BY CONDÉ NAST
Chief Executive Officer **Roger Lynch**
Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue **Pamela Drucker Mann**
Global Chief Content Officer **Anna Wintour**
President, Condé Nast Entertainment **Agnes Chu**
Chief Financial Officer **Jackie Marks**
Chief Marketing Officer **Deirdre Findlay**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief Communications Officer **Danielle Carrig**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Product & Technology Officer **Sanjay Bhakta**
Chief Data Officer **Karthic Bala**
Chief Client Officer **Jamie Jouning**
Chief Content Operations Officer **Christiane Mack**

CHAIRMAN OF THE BOARD
Jonathan Newhouse

WORLDWIDE EDITIONS
France: AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
Germany: AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
India: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italy: AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japan: GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
Mexico and Latin America: AD Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas
Spain: AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
Taiwan: GQ, Vogue
United Kingdom: London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;
Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
United States: Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE
Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION
Australia: GQ, Vogue, Vogue Living
Bulgaria: Glamour
China: AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
Czech Republic and Slovakia: Vogue
Germany: GQ Bar Berlin
Greece: Vogue
Hong Kong: Vogue, Vogue Man
Hungary: Glamour
Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired
Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur
Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
Poland: Glamour, Vogue
Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto
Romania: Glamour
Russia: Vogue Café Moscow
Scandinavia: Vogue
Serbia: La Cucina Italiana
Singapore: Vogue
South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
Thailand: GQ, Vogue
The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
Ukraine: Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 32 markets. condenast.com

Her hakkı saklıdır.
Vogue Türkiye, Condé Nast Publications lisansıyla yayımlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Condé Nast Publications ve Turkuvaz Grubu'na aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.


SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM

vogue.com.tr





Vogue Türkiye'nin dijitaldeki adresi *vogue.com.tr* her gün güncellenen içeriğiyle sizlerle. Moda dünyasından haberler, stil ipuçları, güzellik ve bakım konusunda bilmeniz gerekenler, trend'ler, moda haftaları, dijitale özel konular ve çok daha fazlası için bekliyoruz.

@vogueturkiye



Gönülçelen

2021 İlkbahar/Yaz podyumlarından günlük kombinasyonlarınıza rahatlıkla adapte edebileceğiniz bu görünümler, işlevsellikleri ve vaat ettikleri konforla farklı stilde her kadının gardırobuna dâhil olmaya aday.

Yazı **BERİL TÜRKMEN** Fotoğraf **SCOTT TRINDLE**

Pelerin, Elbise, Balıkçı yaka üst
PRADA



Elbise
ALBERTA FERRETTI
Çanta
CELINE BY HEDI SLIMANE

Gündüzden geceye

Sarının enerjisi, pastel vanilya tonlarıyla güncellenerek daha romantik bir hâl alıyor. Vintage görünümlü tasarımlar başta Hedi Slimane imzalı Celine olmak üzere birçok güncel moda ve aksesuar markasının radarında. Bu aksesuarları hem şık akşam kombinasyonlarıyla, hem de günlük jean - tişört ikilisiyle eşleştirebilirsiniz.

Elleme
3700 TL

Loeffler Randall
2700 TL

Saint Laurent
22.290 TL

Staud
2320 TL

Elbise
PORTS 1971
Terlik
KALDA

Vazgeçilmez ikili

Siyah ve beyazın bir aradayken ne kadar güçlü olduğuna aşinayız. Şimdiyse onları ayrı parçalarda değil, tek bir tasarımda buluşturmanın zamanı. Ports 1971'den Yohji Yamamoto'ya ve Gabriela Hearst'e; farklı stillerdeki elbiselerin ortak paydasında siyah-beyaz ikilisinin karizmasından aldıkları güç var.



Yohji Yamamoto

Giambattista Valli

Gabriela Hearst

Kurtarma timi

Doğru jean hayat kurtarır. Skinny jean'lerle aramız şu sıralar limoni olduğu için, yönümüzü konforlu yüksek bel ve geniş kesim alternatiflere çeviriyoruz.

Tişört,
Scrunchie toka
HERMÈS
Jean LEVI'S



Citizens of Humanity
2575 TL



Agolde
2100 TL



Re/done
2710 TL



Elbise **RALPH LAUREN COLLECTION**
Sandalet
ESSEN

Barış zamanı

Kahverengiye karşı mesafeli duranların fikrini değiştirmesi için en doğru sezondayız. Ten ve saç renginizi göz önünde bulundurarak, açık ya da koyu, sıcak veya soğuk, kahvenin en doğru tonunu seçin ve kendinizi sezondan sayısız alternatifin kollarına bırakın. Zarif davetler için Rosetta Getty ve Khaite'ye, günlük kullanım içinse Acne Studios ve P.A.R.O.S.H.'un koleksiyonlarına göz atın.



P.A.R.O.S.H.
3740 TL

Acne Studios
3290 TL

Erika Cavallani
2750 TL

Binbir surat

Ten renginin ve doğal tonların vakur görünen karakterli tavrı her parçaya kolaylıkla adapte oluyor. Hermès'in deri büstiyer, şort, ceket üçlüsünde mesafeli; Jacquemus'ün gömlek ve etek kombinasyonunda eğlenceli; Louis Vuitton'un takımında ise maskülen.

Üst, Pantolon LORO PIANA



Louis Vuitton

Jacquemus

Hermès



Blazer ceket, Üst
VALENTINO
Jean LEVI'S
1969 517 FOR
VALENTINO
Kemer, Ayakkabı
VALENTINO
GARAVANI



Aeyde
1880 TL



Jimmy Choo
6280 TL

Sıkı dostlar

Sivri burun babet ve sandaletler yüksek moda sahnesinde birbirinden farklı görünümlerin kesişim kümesinde. Bu parizyen tasarımlar, blazer ceket - jean kombinasyonlarından uçuşan elbiselere ve bele oturan boru paça tulumlara; birçok alternatifle oldukça iyi anlaşıyor.



Malone Souliers
4110 TL



Bottega Veneta
5120 TL

MODA EDİTÖRÜ: KATE PHELAN SAÇ: SYD HAYES MAKYAJ: JANEEN WITHERSPOON MODEL: HARRIET LONGHURST



Gucci
17.800 TL

Zamanlar arası ziyaret

2112'de doğan kedi-robot karakteri Doraemon, derslerinde başarısız olan ve sınıf arkadaşları tarafından zorbalığa maruz kalan Nobita isimli bir çocuğa yardım etmek günümüze gönderilir. Japon manga karakteri, hazır 21. yüzyıla uğramışken İtalyan modaevi Gucci imzalı giysi ve aksesuarlara da konuk olur. Markanın monogram baskılı kanvas tote çantası da Doraemon'la renklenen seçili parçalardan biri.



Efsaneler konseyi

The Beatles, The Beach Boys, Frank Sinatra ve Nat King Cole gibi isimlere ev sahipliği yapan plak şirketi Capitol Records'un efsanevi görsel ve müzikal tarihine, Taschen'den çıkan kitabın sayfaları aracılığıyla şahitlik ediyoruz. Plak şirketinin adını taşıyan kitaptan alınan bu karede, caz şarkıcısı Nancy Wilson, 1963'te Hollywood Bulvarı'nda fotoğrafçı Ken Veeder'e poz veriyor.



Ole Lynggaard Copenhagen
64.300 TL

İskandinav lüksü

1963'te Ole Lynggaard tarafından kurulan Danimarkalı mücevher markası, Bay Lynggaard'ın kızı Charlotte'ın kreatif direktörlüğünde günümüz modern lüks anlayışına adapte oluyor. Birlikte çalışan baba - kızın imzasını taşıyan parçalarda şiirsel estetikle işlenmiş hayvan motifleri ön planda. *Snake Medusa* isimli yılan formlu yüzük, 18 karat altın ve pırlanta ile tasarlanmış.



2021 İlkbaharda açılıyor
Avrupa'daki ilk One&Only
Riviyera yaşam tarzının yeni tanımı
oneandonlyportonovi.com

One&Only
PORTONOVI
Montenegro

Geleneksel teknikler, *deneysel materyaller*

Yasmin Bawa, Kaliforniya ve Edinburgh arasında büyüdükten sonra Londra'da tekstil tasarımı eğitimi alıp, Acne Studios'ta aksesuar tasarımcısı olarak işe girip Stockholm'e taşındı. Üç sene sonra moda dünyasının hızına karşı tepkisini koyarak Berlin'e taşındı. Kenevir kırıntıları, kireç ve kum birleşiminden oluşan; seramik kiliyle benzer dokuda bir materyalden amorf formlarda, dekoratif objeler üretmeye başladı. Sanatçının ilham veren işleri için Instagram hesabını takipte kalın: *@yasmin_bawa*





Kusursuz dağınık

Sportmax'in moda direktörü Grazia Malagoli'nin genç, dinamik ve fütürizme selam eden gustosu, 52 yıllık markanın her görünümüne ilmek ilmek işleniyor. Estetiği yüksek distopya filmlerinin kostümlerini andıran 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda drapeler, yenilikçi kumaşlar, yapıbozumcu kalıplar oyun alanına dâhil ediliyor; asimetri ve dağınıklık hissi görünümlere incelikle aktarılıyor.

Fark yaratmak mümkün

Loewe, kâr amacı gütmeyen filantropi organizasyonu Knot On My Planet ile her sene gerçekleştirdiği işbirliklerinin 2021 ayağında Elephant Crisis Fonu'na destek veriyor. Modaevinin fil formlu *Elephant Bag*'inin askıları Kenya'da artizan kadınlar tarafından elde dokunuyor; satışlardan elde edilen gelirin tamamı fildişi ticareti uğruna öldürülen filleri koruma altına almak için fona bağışlanıyor.



FOTOĞRAF: NATASIJA FRANKLIN GORUNWAY



AKBANK

Private Banking

Kaybolmayan değerler için

Bizim için varlık, kuşaktan kuşağa aktarılan bir emanettir.
Akbank Private Banking'in 20 yıllık uzmanlık ve deneyimiyle,
yatırımlarınız ve varlıklarınız nesiller boyunca korunur, değer kazanır.

AKBANK
Private Banking
20.Yıl

Türkiye'nin en iyi özel bankacılık hizmeti*

*EUROMONEY
2006, 2008, 2010, 2011, 2012
2013, 2014, 2015, 2016, 2017

*GLOBAL FINANCE
2015, 2018, 2020

• İstanbul (Bağdat Cad., Etiler Merkez, Nişantaşı, Yeşilköy) • Ankara • Bursa • İzmir



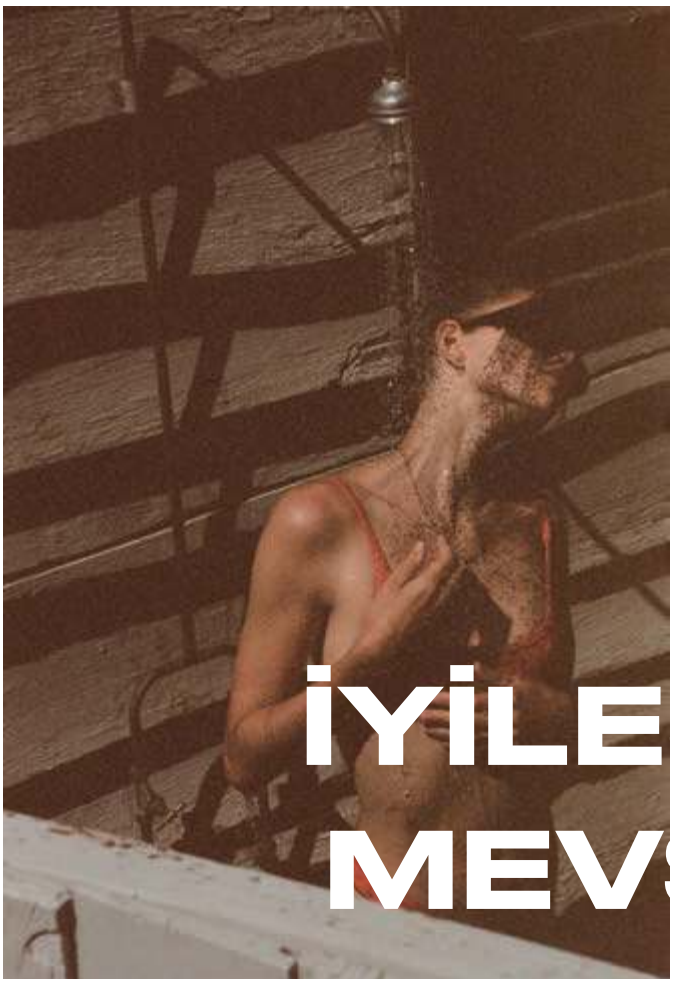


İNTİKAM BEYAZ PERDEDE

Yönetmen koltuğunda *Hannibal*, *Gladyatör*, *Blade Runner* filmlerinden tanıdığımız Ridley Scott; kamera önündeyse Lady Gaga, Adam Driver, Jared Leto, Salma Hayek ve Al Pacino var. Kısaca "yıldızlar geçidi" olarak tasvir edebileceğimiz bu kadro, moda sahnesinden ihtiras dolu bir hikayeyi beyaz perdeye taşıyor. Çekimleri hâlâ devam eden *House Of Gucci*, 80'ler ve 90'lı yılların başında İtalyan modaevinin başında olan Maurizio Gucci'nin eski eşi Patrizia Reggiani tarafından azmettirilen cinayetini konu alıyor. Markanın kurucusu Guccio Gucci'nin torunu olan Maurizio'nun, ailesini daha genç bir kadın için terk ettiğinden şüphelenen Patrizia'nın ilham veren görünümlerinin ekranı süslediği yapım, bu yıl izleyiciyle buluşacak. **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY


Levi's®
KIYAFETLERİN SENİ ANLATIR
Karşınızda su tasarruflu, ağaç dostu,
atık azaltan modellerden oluşan yeni serimiz.
→ Daha fazla bilgi için
@ levis.com.tr/degerlerimiz/surdurulebilirlik
©2021 LEVI STRAUSS & CO.





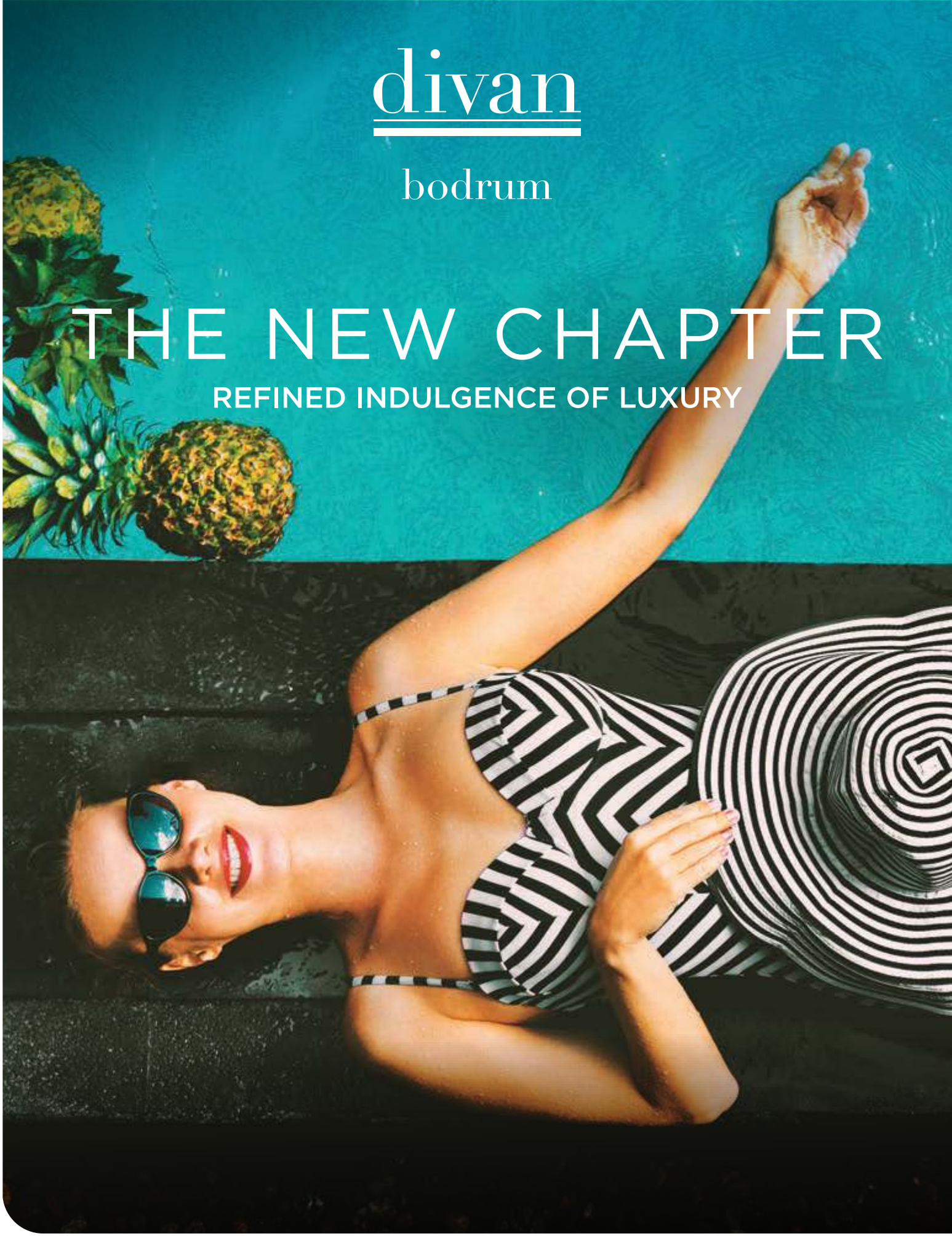
İYİLEŞME MEVSİMİ



Gerçek anlamda iyi hissetmenin hem bedensel hem zihinsel karşılığını yaz mevsiminde buluyorlar. Bu mevsimin, doğaya kaçmak ve hakiki olanla buluşmak için çok özel bir zaman olduğuna inanıyorlar. Markalarının oyun alanını genişletirken de deniz, güneş ve sıcak kumların karşı konulmaz cazibesinden yola çıkıyorlar. İtalyan influencer, kreatif direktör ve tasarımcılar Gilda Ambrosio ile Giorgia Tardini, kurucusu oldukları The Attico'nun ilk mayo ve bikini koleksiyonlarında kutsal saydıkları yaz mevsimini yüceltiyorlar: "Kadınların tenlerine en yakın olan; doğayla bütünleştikleri anlarda onlara eşlik eden bu parçalarla, kadınlara güç ve iyimserlik veren dengeyi yakalamak istiyoruz". Tardini ve Ambrosio'nun tasarımlarının ortak paydasında bulunan ve ikili için vazgeçilmez olan cazibe hissi; kesimler, desenler ve metalik kumaşlar aracılığıyla kadınlara geçiyor.

Cape Town'da, Güney Afrikalı modeller Shante Gainsford ve Nina Milner ile gerçekleşen koleksiyon çekiminin ardında ise fotoğrafçı Henrik Purienne var. Tardini ve Ambrosio; "Koleksiyon, The Attico'nun kalbine yerleştirdiğimiz kodlarla işlendi" diyor ve ekliyor: "Yani çarpıcı renkler, zincir detayları, zebra desenleri, grafik kesimler ve giyene kendi yorumunu katmasına imkan tanıyan oyuncu bir tavır..." The Attico'nun "tatlı hayat" titreşimleriyle sahneye çıkan koleksiyonu, kadınları plajlara, deniz seviyesine ve güneşin altına; kendileriyle huzur içinde buluşmaya davet ediyor. **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: ATTICO ARŞİVİ



Koç www.divan.com.tr www.divanpastaneleri.com.tr /divandayiz /divanotelleri /divanrestoranlari /divanpastaneleri /divandayiz



YAPBOZ

1980'lerin sonlarında ortaya çıkan dekonstrüktivizm adlı mimari akım, günümüzde hâlâ modaevlerinin göz bebeği.

Mimaride inşa edilmiş bir yapıyı parçalarına ayırarak, mevcut olan formları modifiye ederek, harmoni kaygısı gütmeden yeniden oluşturmak şeklinde ifade ediliyor dekonstrüktivizm. 1980'lerin sonunda ufukta beliren bu postmodern akımın en iyi örnekleri olarak Frank Gehry'nin Prag'da yer alan Dancing House'u ve Bilboa'daki Guggenheim Müzesi gösteriliyor. Mimaride dekonstrüktivizm dendiğinde akla ilk isim olarak Frank Gehry geliyorsa, bu akımın moda sahnesindeki yansımalarının öncüsü de kuşkusuz Martin Margiela. Bay Margiela giysileri parçalarına ayırıyor, kalıpları alışılagelmiş didaktik yöntemlerden tamamen kopararak deneysel yerleştirmelerle bir araya getiriyor, ters yüz ediyor ve aykırı siluetler oluşturuyordu. Rei Kawakubo ve Yohji Yamamoto da Margiela'nın kulvarında ilerleyen ikonik isimlerden. Geçtiğimiz yıllarda Martin Margiela'nın kreatif anlayışını kendine pusula edinen Demna Gvasalia'nın kardeşiyle ortak kurduğu markası Vetements da bu anlayışı yeniden modaya dâhil etti. Günümüzde John Galliano, Maison Margiela'nın kreatif direktörü pozisyonunda bu bayrağı hâlâ elinde taşıyor; Sacai'de Chitose Abe, Y/Project'de Glenn Martens, Ellery'de ise Kym Ellery koleksiyonlarını yapıbozumculuk anlayışıyla tasarlıyor. **BERİL TÜRKMEN**









MISIRLI
1951

www.misirli1951.com



Etik çalışma şartları ve adil maaş politikasıyla işleyen, karbon salınımını azaltmak için yurtdışında üretim yapmayan bu takılar; markanın merkezi Los Angeles'ta elde üretiliyor.

Octavia Elizabeth
8550 TL



Koleksiyonlarında yoğunlukla atık ve stok fazlası kumaşları değerlendiren markanın bu tasarımı yüzde 70 geri dönüştürülmüş poliamit ve yüzde 30 geri dönüştürülmüş elastandan üretilmiş.

Marine Serre
2500 TL



Los Angeles menşeli marka, koleksiyonlarının çoğunluğunu organik denim kumaştan üretiyor.

Citizens of Humanity
2300 TL





Tasarımlarını tamamen organik kumaşlardan üreten Oslo çıkışlı markanın bu blazer ceketi yüksek kalitede İtalyan yününden.

Envelope 1976
5200 TL

İtalyan modaevi, koleksiyonlarını uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde çıkarıyor: Doğa dostu teknolojiyle ve üretim sürecinde çevre, çalışan ve tüketici sağlığını destekleyen politikalarla.

Gucci
15.800 TL



Fransız markanın her ayakkabısı etik şartlarda temin edilmiş ya da vegan deriden, organik pamuktan ve Amazon Ormanları'ndan toplanmış ham kauçuktan üretiliyor.

Veja
1195 TL

GELECEĞİN YENİ ÖNCÜLERİ

Sürdürülebilir bir gelecek için akıllı ve az alışverişi öğütleyen otoritelere kulak veren markalar, etik üretim şartları altında çalışıyor; üretim sürecindeki atıklarını minimuma indirmeye gayret gösteriyor; doğa dostu materyaller kullanıyor; geri ve ileri dönüştürüyor. 360 derece ele alınan sürdürülebilirlik anlayışı sadece yüksek moda sahnesinden isimlerle değil, adını henüz duyurmaya başlayan genç oluşumlarla da destekleniyor. **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: STELLA MCCARTNEY ARŞİVİ


JOENCA



Gizli zarafet

2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda *bucket* çantaya yeni bir form kazandıran Alexander McQueen, *The Curve* ile nesnede gizlenen zarafeti açığa çıkarıyor.

İsimleri zarafet kelimesiyle kolay kolay yan yana gelmeyecek nesnelere dokunarak onları defilelerin parçası hâline getirmek, yüksek moda için alışıldık bir mesele. Tıpkı Alexander McQueen 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonundaki *The Curve* adlı çanta için koşum takımlarından ilham alan Sarah Burton'ın yaptığı gibi...

Modaevinin kreatif direktörü Burton, görenleri şaşkına çeviren tasarımları trend hâline getirmeyi başaran kurucusunun da yaratıcı vizyonuyla, yeni *bucket* çantaya formunu kazandırmak için ilham panosuna pek de alışılmadık bir nesne olan koşum takımlarını yerleştirdi. Alexander McQueen mirasıyla şekillendiğini, el yapımı kayışla sarılı gövdesinin ön ve arkasındaki logoların yanı sıra kusursuz işçiliğiyle de kanıtlayan çanta, manyetik kapakları kapandığında basit bir eliptik şekil oluşturuyor. Her görünüme ayak uydurabilmesini sağlayan enerjik yedi farklı renk seçeneği ve ayarlanabilir askıya sahip *The Curve*'ün ilhamıysa karantina günlerinden.

Koleksiyonlarının ilhamını İngiltere'nin dört bir köşesinden alan Burton, seyahatin kısıtlı olduğu günlerde tasarladığı 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonu için karantinaya giren insanlığın boşalttığı Londra sokaklarından esinlendi. Daha önce şahit olmadığı bomboş sokaklarda keşfettiği güzellikten etkilenerek şekillendirdiği biçim, siluet ve hacmi öne çıkaran parçalar, boşalan şehirleri ilk kez gören insanın hissettiklerine gönderme yaparken modanın en saf hâline de işaret ediyor.

Koleksiyonda tüm insanlığın ortak keşfinin yanı sıra Alexander McQueen'e özgü dokunuşlar elbette baki. Spor giyimle bir araya gelen romantik tasarımlar modaevinin kimliğini yansıtıyor; bir de geçmişe dair anılar var. "Hem erkek hem de kadın koleksiyonları için, sadece daha önce sahip olduğumuz kumaşları kullanmaya karar verdim" diyen Burton, karantina döneminde kumaşları yeni hissettirmenin ona geçmişi hatırlattığını söylüyor: "Bu dönem, benim için başlangıca dönmek gibiydi. McQueen'deki ilk günlerde de daha az kaynağımız vardı ve bu kaynakların çok farklı şekillerde kullanılması gerekiyordu."

Geçmişin sevilen parçalarını, değerlerini, imzalarını kullanıp tarihe göndermeler yaparken yenilik arzusunu da yitirmemenin önemine inanan modaevi, sonuçta tüm bu değerleri harmanlayan bir çantayı mümkün kılıyor. Hem tasarlandığı dönemin anılarını hem de sahip olduğu mirası taşıyan *The Curve*, 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu böylece taçlandırıyor. **HAZAL BAYAT**

FOTOĞRAF: ERVAN FROTIN



METT
HOTEL & BEACH RESORT
BODRUM

Book your stay at METT Bodrum, the newest lifestyle destination of the Turkish riviera.
T. +90 252 316 48 48
mettsocialliving.com/bodrum





BAŞ DÖNDÜREN DOKUNUŞ

Fendi, hareketten ilham alan kapsül koleksiyonundaki aksesuarlar için New York merkezli sanatçı Sarah Coleman'la işbirliği yapıyor. Sonuç: Baş döndürücü iki yeni FF monogramı.

Yeni kapsül koleksiyonuyla hem 70'lerin abartılı stiline hem de 90'ların özgür duruşuna atıfta bulunan Fendi, koleksiyonun saatlerden klasik çanta modellerine; kaykaylardan yürüyüş ayakkabılarına uzanan çeşitlilikteki aksesuarlarına hareket katmak üzere New York merkezli sanatçı Sarah Coleman'la işbirliği yapıyor. Böylece Fendi'nin İtalyan işçiliğiyle şekillendirdiği kusursuz parçalar, geçmişin mirasına sahip çıkarken geleceğe de göz kırpan eşsiz bir dokunuşla yenileniyor.

Açık havanın çağrıştırdığı macera ve özgürlük duygusundan ilham alan kapsül koleksiyonda çok cepli eteklerden kargo pantolonlara, dantel elbiselerden bikini ve trençkotlara; sezonun ruhunu yansıtan birçok parça var. Tüm koleksiyonu odağa zarafet ve işlevselliği oturtarak oluşturan Fendi, sıra aksesuar kategorisine geldiğinde cesur bir dokunuştan yardım alıyor ve klasik FF monogramını yenilemek üzere Sarah Coleman'ın yaratıcılığına başvuruyor. Alaycı bakışıyla günlük objeleri yüksek modayla tanıştıran Coleman'ın dokunuşu sayesinde mirasını yenilikle harmanlayan modaevi, yüksek moda ruhunu sokaklara indiriyor; hem de baş döndürücü bir şekilde.

Fendi'nin Aksesuar ve Erkek Giyim Sanat Direktörü Silvia Venturini Fendi'yle modaevinin geleneksel monogramı üzerine çalışan Coleman, klasik motifi sınır tanımadan yorumlayarak FF Vertigo'yu ortaya koydu. Coleman tarafından tasarlanan monogramın uygulandığı aksesuarlar arasında yalnızca ayakkabılar ve ikonik çantalar değil, kaykaylardan şipşak fotoğraf makinelerine; günlük hayatın her alanına dokunan parçalar var.

FF Vertigo'nun yanı sıra, FF Fisheye motifiyle kazandıkları hareket sayesinde kapsül koleksiyonun kampanya çekimlerine de eşsiz bir enerji katan aksesuarlar, 2021 yazında baş döndürmeye aday. Koleksiyonun bir başka sürpriziyse, kamp ekipmanlarını şekillendiren İtalyan işçiliği. Çadırlardan çok fonksiyonlu sırt çantalarına uzanan kamp ekipmanlarını da kapsayan koleksiyonun her parçası, açık havada özgür kalarak yeni keşifler yapma arayışındaki günümüz insanının ihtiyaçlarına cevap verme arzusunda. **HAZAL BAYAT**

FOTOĞRAF: FENDİ ARŞİVİ

LIMAK
SKOPJE
LUXURY HOTEL

ÜSKÜP'ÜN TACI



www.limakhotels.com

WARM HOSPITALITY & EXCELLENT SERVICE

ARCADIA	LIMRA	ATLANTIS	LARA	AMBASSADORE	THERMAL	EURASIA	CYPRUS	SKOPJE
SPORT RESORT BELEK - ANTALYA	HOTEL&RESORT KEMER - ANTALYA	DELUXE HOTEL&RESORT BELEK - ANTALYA	DELUXE HOTEL&RESORT LARA - ANTALYA	HOTEL G.O.P - ANKARA	BOUTIQUE HOTEL TERMAL - YALOVA	LUXURY HOTEL KAVACIK - ISTANBUL	DELUXE HOTEL BAFRA - KKTC	LUXURY HOTEL ÜSKÜP - MAKEDONYA



Taşlı terlik,
Pembe terlik
ROGER VIVIER

Cüret Mevsimi

Hazırsanız bir seneyi aşkın süredir güçlü bir ittifak geliştirdiğimiz sneaker'lar ve bel çantalarıyla vedalaşıyoruz. Motivasyonumuzu yükseltmek adına, tedbiri elden bırakmadan açık havayla buluştuğumuz anlarda yüzümüzü bir doz şatafata dönüyor; bu dönüşü de sezondan en cüretkar aksesuarlarla kutluyoruz.

Fotoğraf **MAGDA KMIECIK** Editör **HAIDEE FINDLAY-LEVIN**





Terlik **BOTTEGA VENETA**
Çanta **CHANEL**
Gözlük **BONNIE CLYDE**



Kırmızı çanta,
Pembe çanta
MANSUR GAVRIEL
Zincir çanta
JIL SANDER



Terlik, Çanta **BOTTEGA VENETA**
Bilezikler **CHLOÉ**




VALENTINO


Alaia
21.100 TL


Rue Mariscal
12.300 TL


Jason Wu
3640 TL

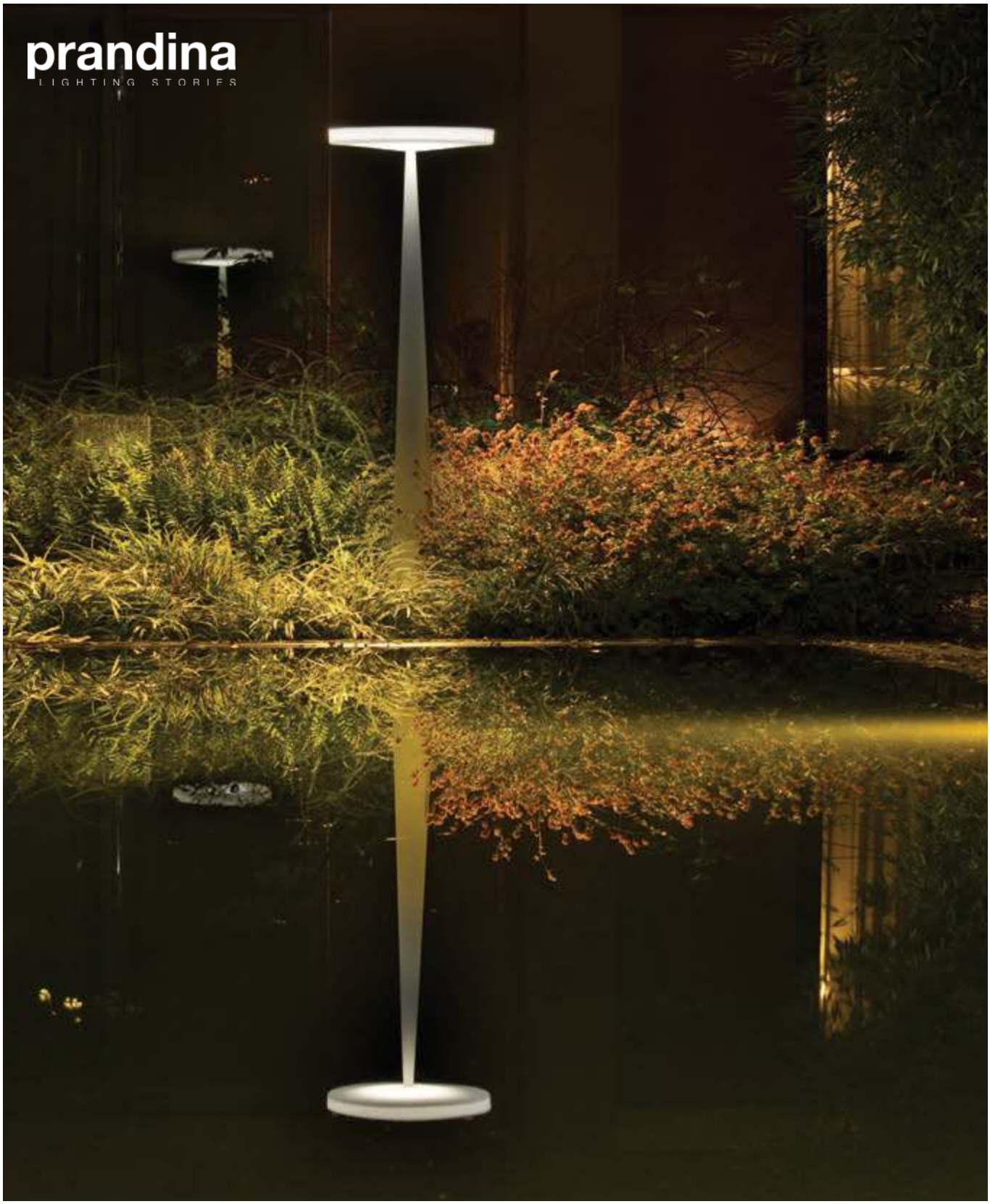

Gianvito Rossi
7100 TL


DIOR

İnceliklerle zengin

Nakışlar, işlemeler, danteller, tığ işleri, lazer kesimler ve aplikeler... Tüm bu tekniklerle zenginleşen ve uygulandığı tasarımın etki alanını artıran dokular, 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarına zarafet katıyor. Dior'da büstiyer - korse ikilisinin üzerine giydirilen şeffaf tulum ile Valentino'da kalça hizasından aşağısı lazer kesim çiçeklerle bezeli elbise, bu kategorinin cazibe merkezleri. **BERİL TÜRKMEN**

Equilibre / Luc Ramael



Equilibre'yi incelemek için
QR kodu okutunuz.

TEPTA 30.yıl
AYDINLATMA

www.tepta.com

Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1.Levent - İstanbul / 0212 279 29 03

Güneşin kadınları

Yaz kapıda. Kendimizi Edward Hopper'ın yağlı boya tablolarında kusursuz biçimde tasvir ettiği güneş ışığının iyileştirici gücüne teslim ediyoruz. Ruh hâlimizi olumlu anlamda etkileyen bu mevsimin gardıroplarımızdaki yansımaları ise sarı ve turuncu parçalarda hayat buluyor. Acne Studios'un elbisesinden çantasına ve yüzüğüne; turuncunun farklı tonlarından oluşan tonsürton görünümü ile Prada'da satenin feminen tavrıyla çocuksuluktan uzaklaşan parlak sarı tasarımlar, güneş ışığını kutlamak isteyenlerin rehberi. **BERİL TÜRKMEN**



PRADA



Versace
2160 TL



Bottega Veneta
15.200 TL



ACNE STUDIOS





Zimmermann
2600 TL



Anna Quan
5400 TL



Jimmy Choo
4700 TL

NESPRESSO®



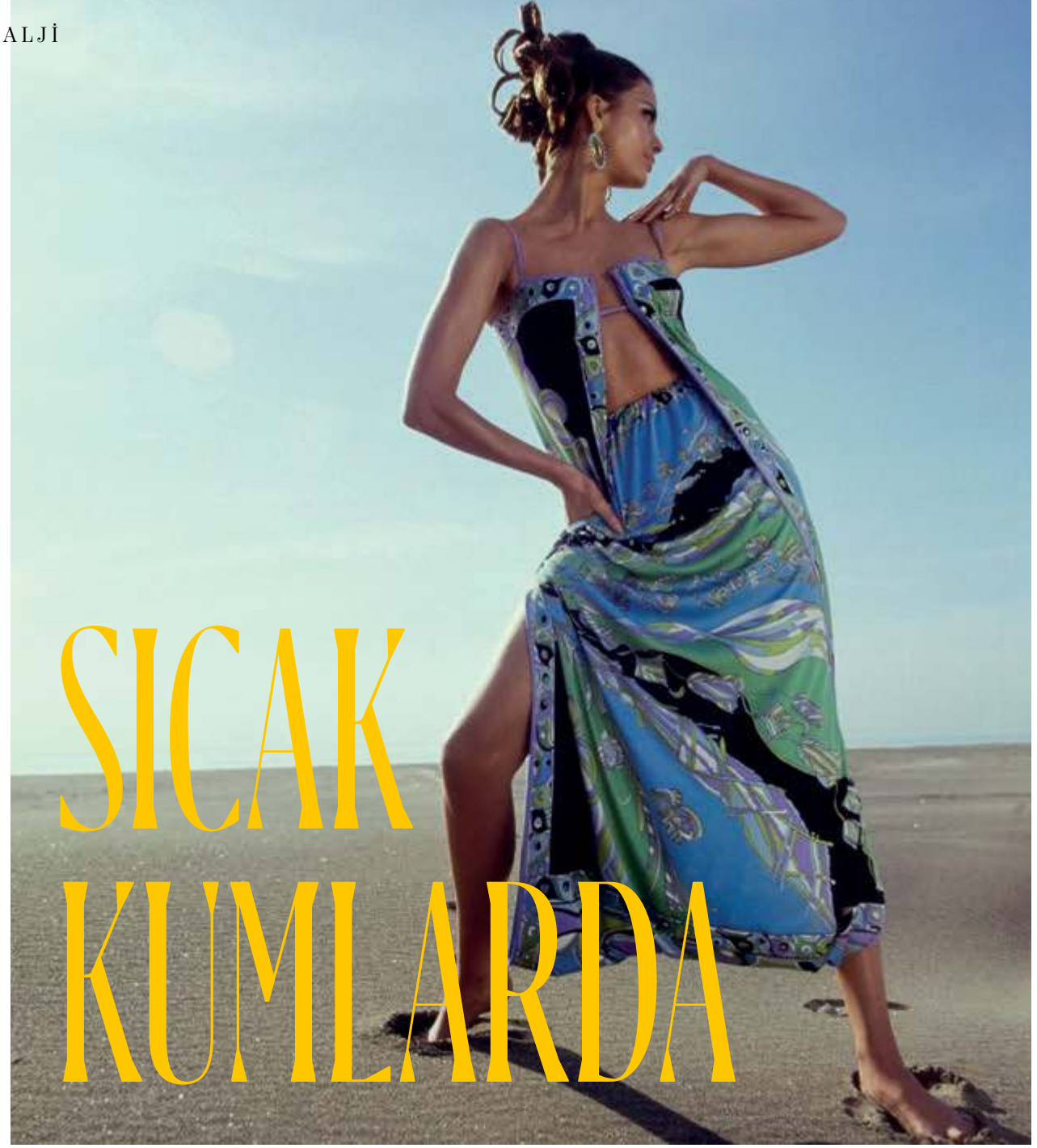
BİR FİNCAN YARATICILIK

Nespresso olarak farklı düşünen, sınırları zorlayan ve yaptığı her işe yaratıcılık katanların yanında olmaya devam ediyoruz.
Genç Ustalar Tema Sponsoru olarak
40. İstanbul Film Festivali'ni desteklemekten mutluluk duyuyoruz.

what else?

İKSV FİLM İSTANBUL FİLM FESTİVALİ 2021 TEMA SPONSORU NESPRESSO

Nespresso Boutique: Nişantaşı • Bağdat Caddesi • İstinyePark • Zorlu Center • Vadistanbul • Kanyon • Akasya
tr.buynespresso.com nespresso.tr | 0800 211 01 00 (ücretsiz hat) / 444 20 21



SICAK KUMLARDA

1914'te Napoli'de İtalya'nın köklü ailelerinden birinin ayrıcalıklı çocuğu olarak dünyaya geldi Emilio Pucci. Aldığı politika eğitimi ve kayağa olan özel ilgisi kariyerini şekillendirecek gibi görünse de, 1947'de *Harper's Bazaar* dergisinin bir çekimi için özel olarak rica ettiği kayak tulumunu tasarlamasıyla bambaşka bir serüvene atlamış oldu. Pucci'nin çekimde yer alan tasarımının alametifarikası, dünyanın ilk tek parça kayak giysisi olmasıydı. Şatafat ve lüksle iç içe büyüyen Pucci'nin ailesinden kazandığı görsel estetik anlayışı, onu bu alanda bir eğitim almaksızın markasını kurmaya teşvik etti. Jackie Kennedy ve Marilyn Monroe gibi isimler Emilio Pucci giydi; 1960'larda global moda otoriteleri onu "Saykedelik desenlerin prensi" olarak tasvir etti. Bu fotoğraf da, tasarımcının bilinirliğinin doruk noktasına ulaştığı, Swinging Sixties akımının dünyayı salladığı yıllardan. Alman model Editha Dussler, *Vogue Amerika*'nın 1966 Haziran sayısı için fotoğrafçı Henry Clarke'a Emilio Pucci imzalı yırtmaçlı eteği ve spagetti askılı üstüyle poz veriyor. Akşamüzeri güneşinde, plajın henüz ılınmaya başlayan kumlarında çekilen bu kare, İtalyan modaevinin sofistike Akdeniz kimliğiyle bire bir örtüşüyor. **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: HENRY CLARKE

Latin İncisi



Dünyaca ünlü şef Richard Sandoval'ın restoratörlüğünü yaptığı Toro Latin Gastro Bar, Pan-Latin ve Asya mutfağının eşsiz tatları ve muhteşem boğaz manzarası ile misafirlerini bekliyor.

Merkez Mahallesi, Meserburnu Caddesi No: 5 Sarıyer, İstanbul - Turkey
E restaurant-istanbul@sixsenses.com T +90 531 266 13 46 I torolatingastroistanbul

Neo feminen

Feminenlik anlayışı güncelleniyor; kişinin zevkine göre yeniden yorumlanıyor. Dar kalıplar, vücudu saran siluetler ve seksapalitesi yüksek materyallerin çizdiği sınırlar ortadan kalkıyor. Daha kapsayıcı ve farklı üsluplarla değişmeye, dönüşmeye açık hâle gelen feminenliği, 2021 İlkbahar/Yaz podyumlarından üç yenilikçi versiyon eşliğinde inceliyoruz.

Yazı **BERİL TÜRKMEN**



* Rok Hwang'ın kurucusu ve tasarımcısı olduğu Rokh'un yeni koleksiyonundan bel, göğüs ve kolları ince volan şeritleriyle dekore edilmiş tozpembe elbise, hem kumaşı, hem detayları, hem de kesimiyle oldukça romantik. Bu romantik etkiyi güçlendirmesi beklenen tığ işi yaka ise siyah rengiyle feminenlikten uzaklaştırılmış.

* Elbisenin üzerine giydirilen deri vücut kemeri, görünümün tavrını 180 derece değiştiriyor; nahif ve feminen zarafet, gotik bir üslupla güncelleniyor.

* Görünümün üçüncü siyah detayı deri postallar. Bu kalın tabanlı botlar vücut kemeriyle birlikte elbiseye karşı güçlü bir tezat oluşturuyor, siluetin etkisini kuvvetlendiriyor.



* Paco Rabanne podyumunda dökümlü metalik zırh kumaşı üzerine basılan leopar deseninin, metalik dokuyla daha femme fatale durması beklenirken, ceket olarak giydirilen bol kesim parçanın formu tasarımı cool'luk mertebesine taşıyor.

* Dantel büstiyer leoparla bir arada. Cazibenin ölümcül ikilisi, yüksel bel ve boru paça jean'in konforlu ve umursamaz havasıyla dönüşüme uğruyor. Tüm feminen unsurları bünyesinde barındıran bu silueti günümüz estetik anlayışına göre modernleştirerek konformizmle buluşturuyor.



* Sébastien Meyer ve Arnaud Vaillant tarafından 2013'te kurulan parizyen marka Coperni, vatka destekli ve geniş kalıplı blazer ceketi derin dekolteli oldukça salaş bir üstle eşleştirmiş. Üstün göğüs arasından iple bağlanması ve uçuş uçuş kumaşı da blazer'ın maskülen tavrını feminen baharatlarla tatlandırıyor.

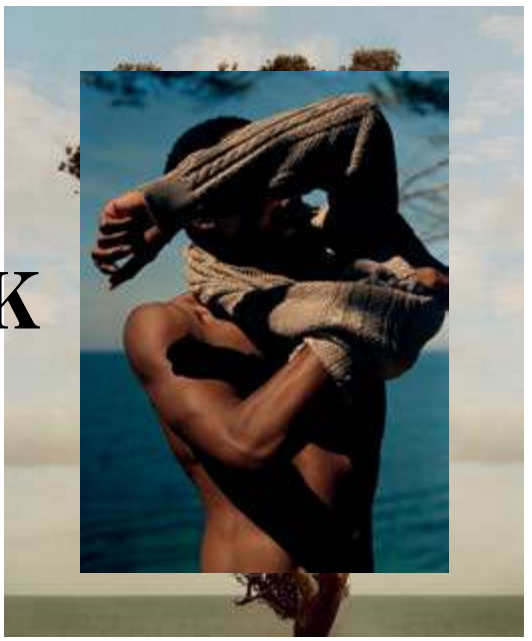
* Şort, gerek düğme detayları, gerek kesimi, gerekse belindeki lastiğiyle ilk bakışta epey sportif görünse de, su yeşili saten kumaşıyla bu imajdan sıyrılıyor; feminen üstün refakatiyle kullanım alanını genişletiyor.

* Söz konusu yaz mevsimi olduğunda her türlü mekan ve ortamda kullanıma uygun minimal sandaletler bu görünümde de kontrast parçaları bütünleştiriyor; görünüme rahatlık ve şıklık getiriyor.

FOTOĞRAF: GORUNWAY







HEDEF YÜZDE 100 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik kavramını sahiplenen markaların başında gelen Mango, "Posidonia Lab" adını verdiği son projesinde Akdeniz'de endemik bir tür olan Posidonia'nın korunması için yenilik, araştırma, deniz eğitimi ve farkındalığı destekliyor. Markadan gelen bir diğer güzel haber ise yüzde 79 oranında sürdürülebilir olan ürünlerini, 2022 senesinde yüzde 100'e çıkarmak.

Daha etik ve sürdürülebilir bir moda anlayışıyla yola çıkan Mango, çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak için adımlarını büyütmeye devam ediyor. Markanın sürdürülebilir tüm ürünlerini bir arada barındıran ve artık kalıcı olan Committed koleksiyonu tam da bu amaca hizmet ediyor. Mango'nun 2022 senesi için bir de büyük iddiası var: Ürünlerinin yüzde 79'u sürdürülebilir olan marka, bu oranı 2022 yılında yüzde 100'e çıkarmayı hedefliyor. Bunun sürdürülebilir bir gelecek için önemi oldukça açık: Sürdürülebilir elyafların kullanımı ve sürdürülebilir süreçlerin uygulanması, çevre üzerindeki etkiyi azaltıyor ve döngüsel bir ekonomiye katkıda bulunuyor. Marka sürdürülebilir elyafların kullanımıyla ilgili olarak 2025 yılına kadar koleksiyonlarında yüzde 100 sürdürülebilir pamuk ve yüzde 50 geri dönüştürülmüş polyester kullanmayı hedefliyor.

2030 yılına gelindiğinde ise selülozik liflerin yüzde 100'ünün kontrollü bir menşeye sahip olmasını (liyosel, viskon ve modal vb.) amaçlıyor. Mango'nun CEO'su Toni Ruiz bu önemli hedefi şöyle anlatıyor: "Her defasında daha da sürdürülebilir olmak için çalışmaya devam etmeye kararlıyız. Bu nedenle, çevreye olan etkiyi en aza indirmemizi ve kendimiz için belirlediğimiz, zorlu sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmamızı sağlayacak çok iddialı projelerle bu konuda büyük adımlar atıyoruz."

Mango, plastik ambalajlarını kağıt ambalajlarla değiştirme projesine de devam ediyor; böylelikle yılda yaklaşık 160 milyon plastik ambalaj kullanımına son verilmiş olacak. Marka Nisan ayından itibaren Türkiye'deki tedarikçileriyle bu projeyi uygulamaya başlayacak ve önümüzdeki aylarda proje, diğer ülkelerde de aşamalı olarak devam edecek. Çalışmalar bu kadarla da kalmıyor. Yeni mağazaların tasarımında enerji verimliliğini artırmak, şirketin üzerinde çalıştığı başka bir proje. Bunu gerçekleştirmek için, yeni mağaza konseptinde daha eko-verimli bir aydınlatma ve klima sistemine, geri dönüştürülebilir materyallerin kullanımına yöneliyor.

Mango'nun Committed koleksiyonunun yeni yayınının başrollerinde, modeller Felice Noordhoff ve Hamid Onifade yer alıyor. Londralı fotoğrafçı Ronan Gallagher tarafından fotoğraflanan bu kampanya, Mallorca'da bulunan Betlem'de gerçekleşmiş. Rahat siluetlere sahip koleksiyonda, terakota tonlarına ek olarak keten ve pamuk gibi doğal kumaşların ağırlıkta olduğunu görüyoruz.

DETAYLAR KAZANACAK

Şeytanın nerede gizli olduğundan emin değiliz ancak tasarımların katma değerini yükselten sırrın ayrıntıda olduğunu kanıtlayabiliriz.

Yazı **BERİL TÜRKMEN**



TOGA



BEVZA

Podyumda gördüğümüz giysileri yaklaşarak incelediğinizde fikrinizin değiştiği oluyor mu? Ya da sadece kullanılan farklı bir düğmeden etkilenip üçüncü siyah blazer ceketinizi aldığınız? Midi eteğin bel hattına varla yok arası işlenmiş kontrast renkli dikişler gözünüzde o parçanın değerini artırıyor mu? Cevabınız evet ise, siz de modada detayların yükselişine saygı duyan çoğunluğa dahilsiniz, kulübe hoşgeldiniz. 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarının, ne kadar süreceği belirsiz pandemi şartları altında çıkarıldığını düşünürsek, tasarımcıların ve modaevlerinin konforu ön planda tutan görünümler tasarladıklarını, günümüz şartlarına kolaylıkla adapte olabilecek materyal ve kalıplara eğildiğini inkar etmek imkansız. Şartlarla gelişen ticari kaygılar yaratıcılığını sınırladığında nüanslarla sıyrılmayı, marka DNA'sını tasarımlara yansıtmayı mümkün kılan bir unsur var: Detaylar. Ortaya çıkan giysi ve aksesuarların üzerine uzun uzadıya düşünüldüğünün en iyi yansıması olan küçük ama güçlü detaylar, müşteriyi kendine çeken cazibeleriyle bizi defile ve koleksiyon karelerini yakından inceleyerek yorumlamaya teşvik etti. Sezonda fermuar tokalarından düğmelere; tek başına aksesuara dönüşen askılardan pat ve manşet hatlarına birçok ayrıntı, klasik ya da alışılmış sayılan parçaları terfi ettiriyor. Sezondan örneklere, yalınlığıyla avangard Bevza ile başlıyoruz.

Ukraynalı tasarımcı Svetlana Bevza'nın antik Pagan uygarlığı Trypillia'nın kadını el üstünde tutan kültüründen ilhamla şekillendirdiği koleksiyonda, beyaz, bej, siyah ve pastel sarı ile pembenin yer aldığı kısıtlı renk yelpazesine oldukça minimal kesimler ve az parçalı görünümler eşlik ediyor. Bu tasarımları süsleyen, dekoratif ya da düğme amaçlı kullanılan, Trypillia halkı tarafından yapılan heykellerin formundan modellenen mini seramikler ise minimalizmin monotonluğunu kıran ayrıntıları oluşturuyor.

The Council of Fashion Designers of America'dan (CFDA) yılın en iyi kadın giyimi tasarımcısı ödülünü defilesinden bir ay önce kucaklayan Gabriela Hearst'ten bu kararın ne kadar yerinde olduğunu tasdikleyen bir koleksiyon izledik. Paris'e taşıdığı sunumun sebep olduğu karbon ayak izini dengelemek için Amazon Ormanları ve risk altındaki canlı türlerine destek olan organizasyon Madre de Dios'a bağış yapan tasarımcının siluetlerinin ortak paydasında yüksek kaliteli işçilik ve tıpkı Bevza örneğinde gördüğümüz gibi



GABRIELA HEARST



PETER DO

sade parçalara taze bir nefes katan ayrıntılar vardı. İkili kullanılan kemerler, tığ işi şeritler, el yapımı püsküller, makrome plakalar ve model Dhay Baez'in taşıdığı beyaz elbisenin bel hattındaki pencere dekoltelerini süsleyen deniz kabukları ile boncuklar...

Ayrıntıların yadsınmaz gücünden destek alan bir diğer marka da yine CFDA tasdikli. 2020'de organizasyon tarafından yılın en iyi genç tasarımcısı kategorisinde aday gösterilen Peter Do, yapıbozumcu yaklaşımını tasarımlarının detaylarına da yansıtıyor. Yaradılışı güncel pandemi şartlarının gerektirdiği tasarım kodlarından oluşan 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonu, gömlek gibi monoton parçaların patlarını uzatıp, ana kalıptan ayırarak sunuyor. Daha detaylı tasvir etmek gerekirse, Do gömleklerde düğme ve iliklerin monte edildiği şeridi çıkarıyor, iki ucu yakanın iki yanıyla birleşecek şekilde dikiyor. Bu akıllıca tasarlanmış detay, "gardırobumuzda bir gömleğe daha ihtiyacımız var mı?" sorusuna, "evet" cevabını verdirecek kadar akıl çeliyor.

Toga'nın kreatif direktör koltuğunda oturan Japon tasarımcı Yasuko Furuta'nın Avustralyalı mayo markası Speedo ile işbirliğinde hazırladığı koleksiyon da, tasarımlara yakından baktığınızda duyduğunuz saygıyı yükselten koleksiyonlardan. Takıları görünümlerle bütünleşmiş bir ayrıntı olarak sunan tasarımların başında, Speedo mayoların kumaşından dikilmiş, boyuna çapraz askılarla geçen siyah bir elbise var. Boynu saran bölümde yeşil mayo kumaşından metal aksamla elbiseye bağlanan ince şeride, sürreal kolye uçları/anahtarlıklar takılmış. Eski paraların rulo hâline getirilmesi ve kağıtların rastgele buruşturulmasıyla elde edilen formların akrilik reçine yüzeylerle kaplandığı bu uçlar, günlük elbiseyi bir arzu nesnesi mertebesine yükseltiyor.

2021 İlkbahar/Yaz sezonu, konfor düşkünlüğümüzün ve kısıtlı sosyal aktivitelerimizin hem giyenin hem de tasarlayanın önüne görünmez bariyerler çektiği göz önünde bulundurularak tasarlanmış ilk sezondu. Bu süreçte çıkan koleksiyonların üzerine uzun uzadıya düşünmüş, kreatif dehası yüksek modaevleri, ufak nüanslarla öne çıkmanın mümkün olabileceğini kanıtladı. Ayrıntıya takılmayı seven, küçük modifikasyonların tasarıma kazandırdığı katma değeri takdir edenler için sunulan alternatifler, önünde belki de metalden şekil verilmiş amorf formlu düğmemizin iliklenmesini ziyadesiyle hak ediyor.

FOTOĞRAF: GORUNWAY

Fiziksel ve Zihinsel

Plaja ve ev ambiyansına ait ayakkabı modelleri artık sokak kombinasyonlarının da ana kadrosunda.

Yazı **BERİL TÜRKMEN** Fotoğraf **HARIS FARSARAKIS @10AM** Moda Editörü **GEORGE KARAPETIS**

Modaseverler Crocs terlikleri seneler boyunca görmezden geldi, Birkenstock'lar ise kaba formları sebebiyle reddedildi. Bu parçaların karşı konulmaz konforunu ise yalnızca giyenler bildi. Justin Bieber'ı otel terlikleriyle fotoğraflayan paparazziler, ne kadar "rüküş" göründüğüne dair manşetler attı ancak günlük hayatın koşturmacasına terlikleri dâhil edenler, bu ultra rahat parçaları sadece yaz mevsimine sıkıştırmadı. 2021 İlkbahar/Yaz sezonuyla yüksek moda sahnesine sesli bir giriş yapan terlikler, sanıyoruz ki sonunda kendilerine karşı duranları da ikna etmeyi başardı. Sosyal hayatımızın değişen dinamikleri, ajandamızı partiler yerine mahalle turları, market alışverişleri ya da komşu ziyaretleriyle doldurunca giydiğimiz yüksek ökçeler ya da makosenlerle vedalaştık. Bu sofistike ve şık parçaların yerine giyip çıkarması kolay, yürürken yormayan terlikleri yerleştirdik. Tek motivasyonumuz fiziksel rahatlık değil elbette.

The Guardian'da yayımlanan araştırmaya göre bu parçalar giyeni duygusal olarak da tatmin ediyor. Sembolik olarak ev ve evdeki sıcaklık hissiyle özdeşleştirildiği için kendimizi daha huzurlu hissetmemizi sağlıyor. İkna ediciliği yadsınamaz terlikler, yüksek moda akımlarına ise sezona öncelikle Valentino'yla girdi. Tasarım, İtalyan modaevinde Birkenstock'tan aşina olduğumuz kalın tabanlı ve geniş kalıplı form, lazer kesim deriden yapılma çiçek formlarıyla dekore edilerek sunuldu. Daniel Lee'nin dehasıyla özellikle aksesuar alanında bir süperstar olarak konumlandırılan Bottega Veneta'da ise çok daha geniş bir seçki var. Örgü deriden *Lido*, kauçuk tabanlı *Slider Sandals*, hasırdan *Stretch Flat Sandals* modelleri ve daha nice terlikler markanın güncel koleksiyonunda. Demna Gvasalia'nın Balenciaga için tasarladığı tabanı ve üzeri imitasyon *shearling*'le kaplanmış terliğiyse bu klasmanın en iddialı ve bir o kadar da konforlu alternatifi.



Terlik, Çanta
BALENCIAGA
Tulum **KILO SHOP**
Gözlük **GUCCI**



Terlik CELINE
BY HEDI SLIMANE



Terlik **MARNI** Sweatshirt, Şort **RAG & BONE** Beyaz altın bilezik **DANELIAN DIAMOND CLUB**



Terlik **VALENTINO GARAVANI**
Bilezik **DANELIAN DIAMOND CLUB**



Terlik BOTTEGA VENETA
Gömlek STELLA MCCARTNEY X YOSHITOMO NARA RICKY
Gözlük GUCCI
Küpe MYRTO ANASTASOPOULOU
Bilezik B TAL JEWELLERY



İYİ HİSSETMEK İÇİN

O, elinden çıkan her parçaya görünmez bir baharat katıyor, zira net kalıplı takımlar bile Magda Butrym dokunuşuyla feminenleşiyor.

Röportaj **BERİL TÜRKMEN**

O, moda endüstrisini şekillendiren başkentlerin ekosisteminin dışında, Polonya'da doğup büyüyen ve kendi adını taşıyan markasını orada hayata geçiren bir tasarımcı... Güncel moda sahnesinin sosyal bağlantılarından ve kimi olanaklarından yoksun olduğunu düşünse de Varşova'da yaşamak, özgün kimliğine odaklanmasına olanak sağlıyor. Hızlı giyim akımlarından ve ticari kaygılardan uzak oluşunu, pandemi döneminde bile salaş parçalara yönelmemesinden anlıyoruz. Zira Magda Butrym, moda olgusuna derin bir anlam yüklüyor, insanların ruh hâlinin giydikleriyle şekillendiğine, bu nedenle eşofmanların bizi içine sürüklediği bezgin moddan uzaklaşmak gerektiğine inanıyor.

Butrym günlük kombinasyonlarımıza gösterdiğimiz özenin bizi motive edici gücüne güvenenlerden. Yaptığı kadınsı elbiseleri materyal kalitesi ve kusursuz kalıplarla konforlu kılıyor, seksapalitesi yüksek tasarımları oyunbaz volanlar, üç boyutlu formlar ve çiçek desenleriyle süslüyor. Maskülen takımlar bile onun eli değdiğinde parlak kumaşlar ya da sanki gizli bir baharatla feminenleşiyor, markanın DNA'sına adapte ediliyor. Biz de, Magda Butrym'in bu kendine has tasarım anlayışını, önceliklerini ve modern zamanlarda yaratıcı olmayı konuştuk.

Magda Butrym farklı stillerde birçok kadın tarafından seviliyor. Bir markayla farklı kadınlara hitap etmeyi nasıl başarıyorsunuz?

Bence işin püf noktası kadınlarla marka üzerinden sınırları kaldırarak iletişime geçebilmek. Bir kadının kişisel stiline ya da sosyal duruşuna erişilebilir olmak... Modanın hissiyatımız üzerinde etkili bir mekanizma olduğunu ve giysilerin gücünü anlamamız şart. Baştan aşağı tek bir markadan giyinebilir ya da farklı modaevlerinin tasarımlarını bir arada kullanabiliriz, hiç fark etmez. Eğer benim markam da bu şekilde görülüyorsa, kadınlar için üzerime düşeni yapmışım demektir: Bir araya getirmeyi.

Styling alanındaki tecrübeleriniz yarattığınız siluetleri nasıl etkiliyor?

Sanırım tecrübelerimden çok farklı referanslar ve ilhamlar alıyorum. Küçüklüğümden beri modaya büyük bir ilgi ve tutku besledim ama esas motivasyonum; kendimizi nasıl sunmak istediğimizi iyi şekilde yansıtan parçalar yaratabilmek. Duygusal, romantik ya da sofistike ve stil sahibi... Moda günlük ruh hâlimizi iyileştirmeye de yarar, zihnimiz için bir yardımcı görevindedir.

Polonya kökenlerinizi ve kültürünü bir şekilde tasarımlarınıza yansıtıyor musunuz?

Kesinlikle evet. Yaptığım tasarımlarda yerel artizanlarla çalışmanın önemine yürekten inananlardanım. Köklerimin mirasını ve zanaatkarlığını alıp, onları ileri görüşlü modern markalara entegre etmek gerekiyor.



Markanızı Polonya'da kurdunuz ve oradan çalışmaya devam ediyorsunuz. Bunun avantaj ve dezavantajlarından bahsedebilir misiniz?

Moda başkentlerinin dışında bir marka kurunca, Paris ya da Milano menşeli tasarımcıların yüzleşmediği engellerle karşılaşıyorsunuz: Satın alma uzmanları ve üreticilerle sosyal bağlantıların noksanlığı, ekibinize dâhil edebileceğiniz alanında uzman kişilerin sayıca azlığı ve perakende satış noktalarının kalite konusunda gösterdiği fazla hassasiyet. Böylece ayakta durabilmek epey zorlaşıyor. Öte yandan, moda ekosisteminin dışında olmak kendi özgün sesinizi daha kolay bulmanıza yardımcı oluyor, markanıza has DNA'ya daha rahat odaklanabiliyorsunuz. Moda sahnesinin partileri, yaşam stili ve etkinlikleri de genç tasarımcıların odaklarını kaybetmesine, dikkatlerinin dağılmasına sebep oluyor. Oysa burada, Polonya'da benim yaşadığım hayat moda endüstrisinin o kalabalığından tamamen uzak. Her gün stüdyomda ekibimle birlikteyim. Yaşamımın geri kalanı da oldukça "normal". Bu da etrafımdaki kadınları daha iyi gözlemleyebilmeme ve müşterilerimle bire bir ilişkiler kurarak ilham kaynağımla direkt olarak buluşmama olanak sağlıyor.

Anne olmak koleksiyonlarınızı ve işinizi yapış tarzınızı etkiledi mi?

Koleksiyonlarımı etkilediğinden emin olmasam da, Magda Butrym'in ideolojisini etkilediğini söyleyebilirim. Magda Butrym, kadınların kendini moda aracılığıyla iyi ve güzel hissetmesi için yaratılmış bir global kolektif. Bu bakış açısı tabii ki anneleri de (özellikle yeni anne olanları) kapsıyor. Hamilelik ve doğum süreci vücudu değiştiriyor, iyi hissetmek için özgüvene ihtiyacınız oluyor. Herkes bilir ki, sonuçta çok kıymetli olsa da annelik hem yorucu hem stresli. Büyük bir mücadele gerektiriyor.



Bir röportajınızda günlük kombinasyonlarımızın monotonluğundan sıyrılıp, her pazartesiyi giyinmek için özel bir günmüş gibi görmemizi istediğinizi söylediniz. Pandemi bu bakış açınızı değiştirdi mi?

Bence pazartesilerin üzerine yapışıp kalmış bir imaj var. O gün kalkmak, işe gitmek bu imajdan dolayı daha zordur... Yaklaşımımızı değiştirmek gerekiyor. Söylediğim gibi, giysilerimin insanların moralini yükselten bir mekanizma gibi işlemelerini istiyorum, böylece pazartesi günleri de giydiklerimiz aracılığıyla iyi hissedebiliriz. Pandemiye gelirsek, itiraf etmeliyim ki bazen günlerden neydi diye sorduğum oluyor. Her gün birbirinin aynısıyken ayırt etmek zor. Yine de, bizim görevimiz o günleri birbirinden farklılaştıracak tasarımlar çıkarmak. Ev giyimi ve salaş parçalar gerçek bir trend hâline gelse de, ben çaba sarf edip özen göstermemiz gerektiğini, bize kendimizi iyi hissettiren parçaları kutlamamız gerektiğini düşünüyorum. Birçok insan aylarını sweatshirt'ler ve eşofman takımları içinde geçirdi. Bu siluetlerin rahat olduğunun farkındayım ama bizi bezgin bir ruh hâline sürüklediği de gerçek.

İçinde bulunduğumuz zorlu ve farklı dönemde moda endüstrisinde çalışıyor olmanın keyif verici ve zorlu yanları neler?

Bence zorlu tarafları bizim için iyi şeylere vesile oluyor. Öyle ki, bugünün müşterileri daha seçici ve çevresel değerlere duyarlı. Ürünlerin nerede ve nasıl yapıldığıyla ilgili. Bu da bizi üretim sürecinde şeffaf olmaya teşvik ediyor. Bunu mücadeleden ziyade pozitif bir gelişme, sorumluluk olarak görüyorum. Aynı zamanda, neyi nerede nasıl giyebileceklerinin ve üzerinde taşıdıklarıyla nasıl fark yaratabileceklerinin de farkındalar. Böylece tasarımcılar olarak, anlaşılacağını, takdir göreceğini ve faydalanılacağını bilerek fikirlerimizle daha esnek bir şekilde oynayabiliyoruz.

2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunuza gelelim. Triko parçalar, denim ve plaj giysileri gibi geniş bir ürün yelpazeniz var. Kreatif süreçte ilham panonuzda neler vardı?

Şu an malum sebeplerden içine sıkıştığımız kısıtlamalardan ve rutinden kaçma fikri çıkış noktamdı. Art arda kötü haberler duyduğumuz bu süreçte hayal kuruyor ve kendimizi arkadaşlarımızla, şehrin dinamik akışında ya da yaz akşamlarında düşlüyoruz. Ben gelecek hakkında tabii ki iyimser düşünüyorum. 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda da zanaat ve yaratıcılığı buluşturarak üç boyutlu heykelsi kalıplar, işlemeler ve hacimlerle oynadım. Kadınların bugün nasıl giyindiğini göz önünde bulundurarak, seksi bir konfor anlayışını koleksiyona dâhil ettik. Koleksiyon dört ayrı bölüme ayrılıyor: Şehirli Şık, Her Şey Dâhil, Gece Yarısı Ateşi ve Çağdaş El Yapımı. İnce zevkler ve tavır, bugünün Magda Butrym'inin kalbinde bir araya geliyor.

Aileniz ve arkadaşlarınızın moda kariyerinize bir etkisi oldu mu? Sizce sosyal çevre yaratıcılığı ve motivasyonu nasıl etkiliyor?

Modaya duyduğum ilginin büyük bölümü ailemden geliyor. Çevremde insanlar kendilerini giydikleri aracılığıyla nasıl ifade ettiğine daima dikkat ederdi, özellikle ebeveynlerim. Tutkum ilk kez bu noktada başladı. Sosyal çevreye gelince... Bence bireyler olarak hepimiz bilinçli ya da bilinçsiz bir şekilde etrafımızdaki insanlardan etkileniyoruz, hem stillerinden hem de kişiliklerinden. Bilhassa takdir ettiğimiz insanların mimiklerini dahi taklit edebiliyoruz. Motivasyon ise bence kişinin içinden gelmeli ancak şu kesin ki enerji ve güdü çok bulaşıcı. Etrafımızda gerçek anlamda iyi ve pozitif insanlar bulunması bizim de öyle hissetmemizi sağlar.

Her zaman kadınları yüceltmek istediğinizi söylüyorsunuz. Modanın kadınları nasıl yüceltmesi gerektiğine inanıyorsunuz?

Öncelikle moda sadece kadınları değil, herkesi yüceltip güçlendirebilir. Erkeklerin de daha önce giydikleri aracılığıyla ruh hâllerini yükselttiklerini söylediğine çok şahit oldum. Magda Butrym ile ilk olarak farklı kadınların duygusal ihtiyaç ve isteklerine dokunmanın peşindeyim. Sonrasında bunları tanımlayıcı detaylar ve



"Motivasyon kişinin içinden gelmeli ancak şu kesin ki enerji ve güdü çok bulaşıcı. Etrafımızda gerçek anlamda iyi ve pozitif insanlar bulunması bizim de öyle hissetmemizi sağlar."



ortamları buluşturmak, hepsini bir potada eritmek geliyor. Kadınların modanın gücünden ve iyileştirici etkisinden faydalanmalarını istiyorum. Bize düşense emek harcayıp tamamen şeffaf ve ulaşılabilir bir marka yaratmak.

Magda Butrym tasarımları Türkiye'de sadece Beymen mağazalarında, dünyadaysa birçok noktada satışta. Kendi mağazanız ise yalnızca Varşova'da. İleride daha fazla mağaza açmayı düşünüyor musunuz?

Şu an e-ticaret kanallarımızı geliştirerek perakende işbirliklerimizi dengelemeye odaklandık. İnternet sitemizi sadece dijital bir mağaza olarak değil, Magda Butrym dünyasına açılan bir pencere olarak güncelliyoruz. Eklediğimiz yeni ürün kategorileriyle sunduğumuz seçkiyi genişletiyoruz. Hazır olduğumuzda daha fazla tekil mağaza açmak kesinlikle planlarımız arasında. Bence tekil mağazalar tasarımcıya bir atmosfer aracılığıyla daha geniş bir hikaye sunma olanağı tanıyor. Tasarımları kapsamlı bir bağlama oturtarak, müşterideki algıyı şekillendirme şansı sunuyor.

Magda Butrym için nasıl bir gelecek düşlüyorsunuz?

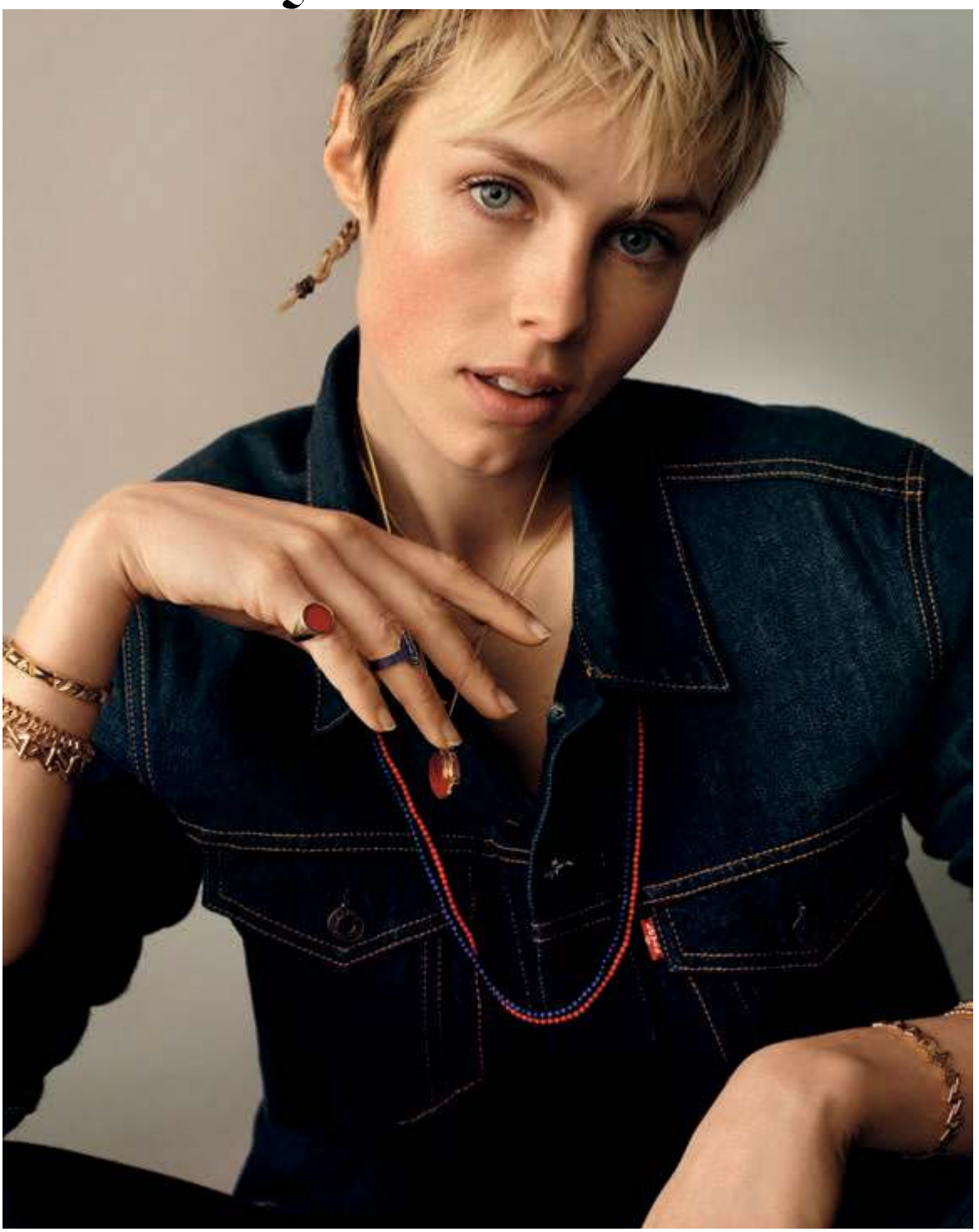
Magda Butrym'in modern romantik estetiği yakalayan mini bir modaevi olmasını istiyorum. Tasarımlarımı giyen kadınların kendisini güçlü ve güvenli hissetmesini de... Bir çanta koleksiyonu çıkarmak da arzularımın arasında. Bu büyük projem çok yakında gerçekleşecek. Yola ilk çıktığımda ayakkabı tasarlama hayalim vardı, o zaman büyük bir olaydı benim için. Bundan dört sene sonra ise, yani şimdi, görünümlerimi tamamlamak, estetik anlayışımı iletmek için çantalar üretmenin tam zamanı olduğunu düşünüyorum.





ZORLU CENTER BUTİK VE BEYMEN'LERDE

AİLEYE HOŞ GELDİNİZ



Bir aristokrat, gangster veya kulüp üyesi değil misiniz? Sorun yok; şövalye yüzüklerini takmak için artık özel bir gruba değil, mücevher dünyasına aidiyet duymanız yeterli.

Yazı **GÜNEŞ UYSALEFE**

FOTOĞRAF: SCOTT TRINDLE. STİL EDİTÖRÜ: KATE PHALEN



Foundrae



YVONNE LÉON



Sorellina



Moritz Glik



Ilaria Icardi



Bvlgari

Kadın modasının erkek gardırobundan ödünç aldığı ve uyarladığı parçalarla zenginleştiği kesin. Ancak kulvar değiştirmiş öyle bir mücevher var ki, en az bir Chanel ceket veya Saint Laurent smokin kadar günümüzde manidar bir öneme sahip. Artık cinsiyet tanımadan yaygınca kullanılan şövalye yüzüklerinin –tıpkı moda gibi– demokratikleştiği söylenebilir. Tarihteki izi binlerce yıl öncesine sürülebilen bu tasarımın, Mezopotamya kültürleri ve Antik Roma'ya ait örnekleri bugün müzelerde cam vitrinlerin ardında sergileniyor. Bir zamanlar asıl görevinin parmaktan çıkarılarak, üzerinde yer alan motif sayesinde resmi belgelerdeki sıcak mührü damgalamak olması, aristokrat veya varlıklı kesimden şahısların Rönesans portrelerinde ısrarla bu yüzükle karşılaşmamızı açıklayacaktır. İngiliz asilleri arasında bir sosyal sınıf gösterişi, beyazperdede "baba"ların şatafat simgesi veya prestijli okul ve kulüplerin üyelik işareti olan şövalye yüzükleri, artık geleneksel motif ve algılardan sıyrıldılar; değerli taşlar ve bambaşka sembollerle süslenerek 2021 kadınlarına ulaştılar. Bu transfer elbette bir anda gerçekleşmedi. 1545 yılından Floransalı bir tüccarın eşi olan Lucrezia Panciatichi'ye ait yağlı boya portresinde veya Rita Hayworth'ün 1960'larda bir restoranda çekilmiş fotoğrafında ellerinde bu yüzük görülebilir. Son yıllardaki yaygınlaşması ve bir çeşit olmazsa olmaza dönüşmesinin en baskın nedeniyse İngiliz kraliyet ailesinin diziler ve haberlerde her görünümleriyle gündemde olmaları. Hangi tasarımcıların en çekici örneklerini sunduklarına gelirsek...

Tok yapısı ve yassı üst yüzeyi sayesinde diğer yüzüklerden ayrışan şövalye yüzüklerinin kökeni asalete dayansa da artık çoğunluk için herhangi bir mücevherden farksızlar. Saltanat çağrışımına imrenen ancak bir aile armasına sahip olmayanlar için çözüm, kaligrafiyle hazırlanan harf kombinasyonları sunan meşhur Londralı zanaatkar Rebus. İşi daha feminen bir üslupla ele alan Sorellina kız kardeşler ise malahit ve lapis lazuli gibi değerli taşlar ile New York'taki atölyelerinden kişiselleştirme seçeneği sunuyor. Bvlgari'nin antik bronz paraları entegre ettiği *Monete* yüzükleriyse arkeolojik birer cevher. Romantizm isteyenler parizyen Yvonne Léon'un kalp formlu yorumları, mimari duruş arayanlar Dina Kamal'ın *Pnkyrng* koleksiyonu, önceliği farklılık olanlar Moritz Glik imzalı oyuncu tasarımları, en yeni olanın peşindekiler ise uzun yıllar moda sektöründe çalıştıktan sonra aile geleneğini sürdürmek için geçtiğimiz yıl babasının Valenza'daki atölyesini devralan Ilaria Icardi ile tanışmalı. Semboller, rakamlar ve hayvanları mineli yüzeylerde Latince sloganlar ve pırlantalarla buluşturan Foundrae tasarımlarıysa üniseks olmaları sebebiyle şövalye yüzüklerinde son sözü söyler gibi: Otorite artık bir grup erkekte değil; kadınlarla paylaşılıyor.

Safir, oniks ve pırlantalı altın ve titanyum *Hérisson* yüzük, *Animal World* koleksiyonundan
CHOPARD



DOĞANIN ÇAĞRISI

Hayvanlar aleminin renkli üyeleri, değerli taşlardan yorumlarıyla objektife yakalandı.

Fotoğraf **CHARLES NEGRE** Hazırlayan **MARIE PASQUIER**



Safir, zümrüt, oniks ve pırlantalı gri altın Panthère broş **CARTIER**



Oniks, sedef ve sarı altın broş, *Lucky Animals* koleksiyonundan
VAN CLEEF & ARPELS



Safir, oniks ve pırlantalı sarı altın Nara yüzük
BOUCHERON





Pırlantalı sarı ve pembe altın küpeler, *Rose Dior Pré Catelan* koleksiyonundan **DIOR**



Kuvars ve pırlantalı sarı altın Lion Sculptural yüzük
CHANEL





Yıldızlara yolculuk

Sara Sampaio'nun yer aldığı bu sinematografik fotoğraflar ve taşıdığı çarpıcı tasarımların ardındaki isim Graff. Londralı mücevher evinin görkem tutkusuyla hikayecilik sanatını buluşturarak yakaladığı özgün stilin esin kaynağı ise bir halk masalı.

Kabile kelimesinin sözlükteki karşılığı birlikte yaşayan ve göç eden, çoğunlukla aynı aileden gelen, belli değerleri paylaşan bir grup insan ise; o halde dünya başkentlerinde aynı semtlerde oturan, özel jetle seyahat eden, açık artırmalarda nadide eserleri beraber kovalayan yeni nesil hanedanlar da bir çeşit kabile sayılabilir. Ve onlar Graff'ın kabilesi. 1960 yılında Laurence Graff'ın Londra'da kurduğu marka, başka türlü bir konuma ve takipçi kitlesine sahip. En nadide, en büyük ve en kusursuz taşları koleksiyonuna katarak iddiayla ilerlediği yolda, Kaşıkçı Elması'nı sollayan özellikteki elmasları ve onları işleyişiyle tanınıyor. 1974 yılındaki 47.39 karatlık *Star of Bombay* sarı pırlantasından, 2019'da Botsvana'da keşfedilen 1.109 karatlık ham elması lazer teknolojisiyle yontarak elde ettiği 302.37 karatlık *Lesedi La Rona* elmasına; Graff sadece diğer mücevher evlerine değil mücevherin kendisine de meydan okuyan bir marka. Ne var ki karat değerleri ve teknik mükemmeliyet bile, doyumsuzluğa yenik bu kabilenin beklentilerini artık karşılamıyor; bir *storytelling*, yani hikaye örgüsü ve stil çizgisi sunmak gerekiyor. Son birkaç yıldır bu eksiğini kapatmak için genç ve çağdaş bir söylem geliştiren Graff, son koleksiyonu *Tribal* ile dijital neslin çağrısına yanıt vermişe benziyor.

Evvel zaman içinde, çölde ateşin etrafında dans eden bir kız, yerden aldığı külleri havaya savurur ve birden gökyüzünde parıltılar belirir; yıldızlar doğmuştur... Graff işte bu Afrika efsanesinden ilham alarak *Tribal* parçalarını hazırlamış. Gün doğumunu tasvir eden 374 adet sarı ve beyaz pırlantalı *Sun Worship* kolye, 36.51 karat değerinde pırlantanın birer güneş gibi dizildiği *New Dawn* bilezik, 60 karat değerinde zümrütlerin pırlantalarla süslediği *Tribal* küpeler... Çoğu High Jewellery kategorisinde olan mücevherler arasında, olayı yeryüzünden semalara, oradan da uzaya taşıyan ve birer Graff sembolüne dönüşeceği muhakkak olan ise eliptik *Gateway* parçalar. Kubrick imzalı *A Space Odyssey*'nin unutulmaz açılış sahnesindeki monoliti çağrıştıran bu heykelsi ve soyut tasarım, *choker*'dan halka küpelere yorumlanmış ve hatta koleksiyonun fotoğraf karelerinde dev bir dekor olarak yer almış. Moda fotoğrafçısı Mikael Jansson'ın süper model Sara Sampaio'yu kadraja aldığı fotoğraf çekimi, Güney Afrika'daki Atlantis Kum Tepeleri'nde gerçekleşmiş. Ortaya çıkan dramatik görüntülerin zihinlerdeki Graff imajını tazelediği, koleksiyona güçlü bir çerçeve kazandırdığı ve bu kabile liderini müzayedelerde veya Instagram'da takip arzusu uyandırdığı kesin. **GÜNEŞ UYSALEFE**


AYRICALIKLAR
DÜNYASINA
HOŞ GELDİNİZ
TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles
Hayatınızın her alanında ayrıcalıklı
hissettirecek Miles&Smiles dünyası
şimdi sizleri bekliyor.
Miles&Smiles
Bilet işlemlerinizi dijital kartınızı okutarak
hızlıca yapabilirsiniz.
Miles&Smiles
Miles&Smiles
Miles&Smiles
Miles&Smiles
milesandsmiles.com | 0850 333 0 849



Pet Kültü

Ailenin dört ayaklı üyesi, mücevher evleri ve koleksiyonerler tarafından da seviliyor. Bunlar evcil hayvanlardan ilham alan, hatta onlar için tasarlanan mücevherler.

Yazı **GÜNEŞ UYSALEFE**



Charmco

Hayvanlar âleminden mücevherde rağbet görenler belli; panterler, yılanlar, timsahlar ve türlü egzotik canlılar. Böylesine vahşi ve güçlü türler, gotik mimari yapılardaki canavar yüzlü gargoyle heykel detayları gibi sahibine göz dikenleri ürkütmesi veya şamanizmdeki erk hayvanları gibi onu üzerinde taşıyana kendinden karakter özellikleri katması için tercih ediliyor muhtemelen. Ancak balta girmemiş ormanlardakiler kadar yanı başımızdaki evcil hayvanlar da lüks alanında özel ilgiyi hak etmiyor mu? Aslında ailenin bir üyesi gibi sevilen kedi ve köpekler için artık Ikea'dan Zara'ya farklı adreslerde kulübeler, yastıklar ve mama kapları sunuluyor, dekoratif ve pratik ihtiyaçlara çareler bulunuyor. Konu lükse gelince, ilk bakışta hayvanlar için tasarım ürünlere duyduğumuz önyargıyı yıkacak tasarımlar, moda alanından çıkacakmış gibi duruyor. Yeni fenomen Marine Serre, köpek tasması hazırlayan hit isimlerden biri. Sonra, Balenciaga için *I Love Pets* adlı ironik bir kapsül koleksiyon ve kemik formlu bir kolye tasarlayan Demna Gvasalia var. Örnekler çoğaltılabilir çünkü moda tasarımcıları için tüylü arkadaşları yeni birer ilham kaynağı değil. Daha geçtiğimiz yıl Christian Dior'un köpeği Bobby, yeni bir çanta modeline ismini verdi, Karl Lagerfeld'in kedisi Choupette'in yarattığı etkileşimiyse, Marc Jacobs *@NevilleJacobs*, Simon Porte Jacquemus *@MyNameisToutou* adlı Instagram hesaplarında köpekleri için yakalamaya çalışıyor. Bir de "Karantinada giyemediğim şu güzel kıyafetlere bakın!" diye seslendirilen *@TikaTheIggy* diye bir İtalyan cinsi tazı, kılıktan kılığa giren bir influencer olarak hayatımıza girdi. Ancak moda alanında kimi zaman güzel bir fotoğrafa, bir oyuncağa, bir ticari araca indirgenebilen evcil hayvanlar, en samimi yüceltmeyi mücevherde görüyor.

Antik Mısır'da olduğu gibi onları putlaştırmaya varacak kadar değilse de, kedi ve köpeklere duyulan sevgi ve saygıyı bir hatıratla ölümsüzleştirmeye, dışavurmaya, dünyayla



Irene Neuwirth







Boucheron



Marine Serre



Cartier

paylaşmaya imkan sunuyor mücevherler. Tıpkı Windsor Düşesi Wallis Simpson'ın mücevher koleksiyonundaki sayısız Cartier tasarımı arasında göze çarpan, pug cinsi köpeklerine ithaf edilmiş, gözleri sitrinden mineli figüratif broş ya da Monaco Prensesi Grace Kelly'e ait yine Cartier imzalı pırlantalı kaniş broş gibi.

Evcil hayvanların mücevherdeki tasviri siyah beyaz karelerde kalmış bir trend değil. Van Cleef & Arpels'in 1954 yılından "göz kırpan kedi" broşu gibi mizahi parçalarının mirası bugün *Lucky Animals* serisinde yaşatılıyor. Boucheron ise Gérard Boucheron'un 1979'da Place Vendôme'da bulup sahiplendiği Wladimir adlı kedisini o yıl reklam kampanyalarına taşıdıktan sonra hem 2019'da *Paris, vu du 26* High Jewellery koleksiyonunda safir ve tsavoritlerle Wladimir'i onurlandırdı, hem de bu yılki yenilikleri arasında yeniden ele aldı. Irene Neuwirth'ün sipariş üzerine kristal kuvars üzerine rölyefle çalıştığı ve değerli taşlarla süslediği madalyon *Pet Portrait* koleksiyonu ise köklü mücevher evleri kadar yeni nesil tasarımcıların da konuya ilgisini kanıtlıyor. New York'lu diğer bir niş marka Charmco, köpeklerin litografiyle resmedildiği 1930'lardan vintage parçaları güncelliyor; Danimarkalı Pandora ise gümüş charm tasarımlarını *Family & Pets* adlı ayrı bir seride yorumluyor. Hayvan formlu veya resimli mücevher taşımanın stiline uymadığını düşünenler ise her zaman *dog tag* olarak geçen künyelere başvurabilirler - Jennifer Fisher ve David Yurman gibi isimler çağdaş ve çeşitli yorumlar sunan isimlerden. Ancak pet sahiplerinin özellikle ilgisini çekecek tasarımlar PD Paola'dan geliyor. Barselonalı marka, *Dogs & Co* adlı koleksiyonunda peridot ve spinel gibi değerli taşlar ile harfleri altın diskler üzerine yerleştirerek tasmalara takılması için charm'lar tasarlıyor. Evdeki sevimli dostun rahatını bozmayacak ve sahibini gösteriş budalasına çevirmeyecek bu tip bir mücevher, denemeye değer.

Damlayan taşlar

Öyle bir parfüm düşünün ki özgün kokusuna aşk hikayeleri, sanat akımları eşlik etsin; 100. yaşında pırlantadan safire en değerli taşlarda cisimleşsin. Bir asrı deviren No.5'i kutlayan bu yeni haute joaillerie koleksiyonunu, Chanel mücevherlerinin tasarım direktörü Patrice Leguéreau ile konuştuk.

Röportaj **GÜNEŞ UYSALEFE**



1921 yılı... Gabrielle Chanel, parfüm ustası Ernest Beaux ile laboratuvarında, karşısında dizili şişelere bakıyor. Chanel'in "Kadın gibi kokan bir kadın parfümü" arayışına çözüm bulmak için Beaux, o dönemde görülmemiş bir girişimle aldehitleri kullanarak, kimyevi yapısını zenginleştirdiği esanslar hazırlamış. Onun bilimsel yaklaşımı karşısında Chanel'inki çok daha içgüdüsel: Beşinci sırada yer alan şişeyi seçip kokladığında, aradığını bulduğunu anlıyor. Batıl inançlarına ek olarak, aynı zamanda arkadaşları olan dönemin düşünürleri gibi o da yaratıcı ilhamların etkisi altında. Francis Picabia Dadaist eserlerinde 5 rakamına yer veriyor, Pablo Picasso kübist akımın başını çekiyor, Sergei Diaghilev'in sergilediği Stravinsky kompozisyonu *Bahar Ayini* balesiyse Paris'i çalkalıyor...

No.5, işte bu sanatsal patlamaların ortasında doğmuş, şişesinden formülüne devrime yol açmış bir parfüm. 100 yılın ardından şimdi merkezinde 55.55 karatlık bir elması taşıyan kolyenin yer aldığı çarpıcı tasarımlarda kristalize oldu. Tarihte bir parfüme adanan ilk yüksek mücevher koleksiyonunu Patrice Leguéreau'dan dinliyoruz.





No.5 parfümün mücevher yorumunu görmek heyecan verici. Hangi referanslardan yola çıkarak bu kült obje üzerine çalıştınız?

Koleksiyon, No.5 miti etrafında şekillenen bir yolculuk gibi. Kapağın zümrüt kesim formu, şişenin kendi şekli, 5 rakamı, esansta yer alan yasemin ve ylang-ylang gibi çiçekler ve tabii parfümün soyut, hayali ve duygusal yönü... Bu haute joaillerie koleksiyonunun bir güzel yanı, geçtiğimiz 100 yıl içinde No.5'e ithafen hazırlanan eserlere bir yenisini eklemek ve 55.55 karatlık elmasın yer aldığı özel tasarımla bu fenomene yeni bir boyut kazandırmış olmak.

Parfüm görünmez olsa da kendini hissettirir. Onun bu soyut özelliğini değerli taşlara aktarırken nasıl bir yol izlediniz?

Çalışırken bazen parfümü sıktım, hikayesine daldım ve bende uyandırdığı hislerden yola çıkarak çizimler yaptım. Sarı, turuncu ve pembe gibi parfümün içeriğine dair renklerin de çalışmalarıma katkısı oldu. Ortaya çıkan işler bir koku patlamasının cisimleşmiş hâline dönüştüler. Işıyan, kokusuyla etrafa yayılan parfümü, grafik bir üslupla böylece mücevhere tercüme etmiş oldum.

Chanel'in kamelya, aslan, yıldız gibi pek çok sembolü var, No.5 parfüm de bunlardan biri ancak aslında bir ürün. İlham kaynaklarınız arasında Pop Art akımı da yer aldı mı?

No.5 etrafında hazırlanan tüm sanat çalışmalarının üzerimde etkisi olduğunu söyleyebilirim. Pop Art gündelik ve popüler formları ele alır; No.5'in şişesi için de bu tanımlar kullanılabilir. Ancak bana özellikle ilham veren, parfümün çıktığı 1920'lere damgasını vuran tasarım akımı Art Deco oldu. Geometrik çizgiler, siyah-beyaz renkler ile bu akımın parçalar üzerindeki etkisini gözlemleyebilirsiniz. Rakamlar üzerine üreten Rodchenko ve Georges Braque, Dadaist akım, grafik ve görsel sanatlar; kısacası No.5 parfümün doğduğu ve sonrasında şahitlik ettiği yıllardan pek çok sanat akımı beni besledi. Umarım bu yeni mücevher koleksiyonu da parfümün tarihinin bir parçası olarak gelecekte bir referans ve ilham kaynağı olarak gösterilir.

55.55 karatlık elmasa gelirsek... Bu rakamı yakalamak için teknolojiden faydalanmış olmalısınız.

Evet kesinlikle. Büyük ustalarla elmasın boyutunu ince bir zanaat işçiliği sayesinde yakalayabildik. 55.55 karatı tutturmak hata kabul etmeyen bir süreçti. Herhangi bir büyük değerli taş yerine bu karat değerinde bir elmasla çalışmak koleksiyona çok daha manidar bir anlam kattı. Ayrıca bu özel kolyeyi satışa sunmama kararı aldık. Böylece Chanel'in koleksiyonunda sergilenecek, zamansız bir sanat eseri gibi oldu.

İncinin yeri Chanel'in tarihinde ayrı bir yer tutuyor. Bu koleksiyondaki bazı parçalarda da inciye yer verdiğinizi görüyoruz. İnciyi Chanel'de nasıl ele alıyor ve özelliğini kaybetmesinin önüne geçiyorsunuz?

Her koleksiyonda inci kullandığımız doğru. Daha çok bir detay olarak yer alıyorlar; bir motifin altını çizmek, duru bir görünüm kazandırmak, bazen sert hatları yuvarlak formuyla yumuşatmak için... Tıpkı bir yemek tarifinde yer alan malzemeleri kullanırken olduğu gibi; ne ölçekte, nasıl ve nerede kullanılacağına dikkat ederek inciye yer veriyorum.

2009 yılından beri Chanel için mücevher tasarlıyorsunuz. Markanın tarihinde ilham verici bulduğunuz bir dönem var mı?

1932 derdim; Gabrielle Chanel'in ilk mücevher koleksiyonunu hazırladığı yıl. Markanın mücevherdeki çıkış noktası olarak stile dair önemli ipuçları içeriyor. Bugün dahi bizlere yol gösteren parçalardan oluşan bir koleksiyon.

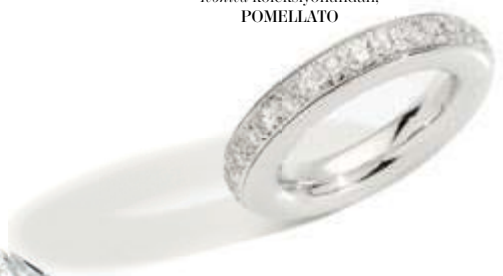
Son olarak, parfümle aranız nasıl?

No.5'i sürmeyi seviyorum! Ancak tek bir parfüm kullanmıyorum; geniş bir parfüm koleksiyonum var, gününe ve ruh hâlime göre değiştirerek kullanıyorum. Yeni çıkan kokuları da denemeyi seviyorum. Örneğin; son zamanlarda Chanel'in *Les Exclusifs* serisinin yeni üyesi *Le Lion*'u deniyorum. Çok atipik, güçlü ve karakter sahibi bir koku. Zaman içinde tendeki kokusu değişiyor, bu da çok hoşuma gidiyor.



Pırlantalı beyaz altın
Joséphine yüzük, CHAUMET

Pırlantalı beyaz altın yüzük,
Iconica koleksiyonundan,
POMELLATO





Merkezinde 3.27 karatlık bir pırlanta ile siyah lake detaylı ve pırlantalı beyaz altın yüzük
Histoire de Style, Art Déco koleksiyonundan,
BOUCHERON



Pırlantalı beyaz altın yüzük,
CHOPARD

Kuvvet Sembolü

Kırılmayan, çizilmeyen pırlantalar yüzüklerde sadece romantik birliktelikleri değil; aynı zamanda kadın gücünü de temsil ediyor.

Hazırlayan **GÜNEŞ UYSALEFE**



Pırlantalı platin *High Jewellery* yüzük,
CARTIER



Pırlantalı beyaz altın yüzük,
BVLGARI



Pırlantalı platin yüzük,
ADLER



Pırlantalı platin yüzük,
TIFFANY & CO.

Yepyeni bir alışveriş deneyimi şimdi Erenköy'de





Sürükleyici ve ilham veren tasarımından trend alanlarına,
ilgi çekici cam enstalasyonundan taze çiçek alabileceğiniz floral alana,
mağazaya özel uygulamasından 'video art' ile zenginleşen vitrinlerine...
Gezmeye doyamayacağınız yepyeni deneyim mağazamız şimdi
Bağdat Caddesi Erenköy'de!

ŞİŞECAM

/pasabahcemagazalari
pasabahcemagazalari.com

Paşabahçe
MAĞAZALARI



Gezegenler arası

Venyx World mücevher markasının kurucu ve tasarımcısı Eugenie Niarchos, bilim kurgu tadındaki çizgisini bu yıl 50. defa kutlanan Dünya Günü'ne özel hazırladığı bir kolye serisine taşıdı. Yerküreyi azurit-malakit ve beyaz altınla ele aldığı bu tasarımlardan elde edilecek gelirin bir kısmı çevre dostu Sea Legacy Vakfı'na bağışlanacak.

Zarafetin dönüşü

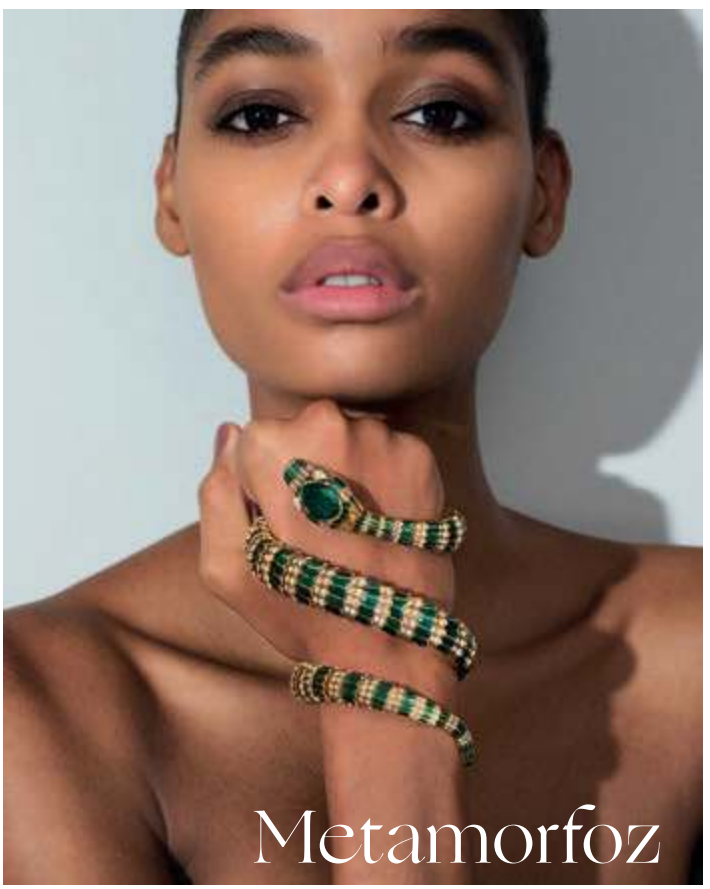
Art Deco, mücevher kadar saat tasarımlarını da etkisine almışa benziyor. 1920'lerin tasarım akımı, geometrik çizgileriyle Longines'in *Dolce Vita* modellerine bu yıl şekil vermiş. Değiştirilebilen renkli krokodil kayışları ise İtalyanlara özgü pozitif yaşam sevgisine birer gönderme.





Global yetenek

Wilfredo Rosado alışılmışın dışında bir isim. Andy Warhol'un The Factory yıllarından arkadaşı, *Interview* dergisinin moda direktörlüğünü yaptıktan ve Armani tasarım ekibinde yer aldıktan sonra high jewellery tasarımlarıyla kırmızı halıda karşımıza çıkar olmuştu. Avustralya incilerini, Almanya'daki kesim ve İtalya'daki mıhlama atölyelerinde harf ve sembollerle güncellediği *Pearl ID* ise New York'lu Rosado'nun dünya çapındaki trend ve yeteneklerin nabzını tuttuğu, günlük kullanıma yönelik ilk koleksiyonu.



Metamorfoz

Doğadaki yılanlar gibi Bvlgari'nin ikonik *Serpenti* modeli de daha güçlü ve çekici olmak için deri değiştiriyor. *Serpenti Viper* serisindeki yeni bilezikler, esneklik kazanan altın montürleriyle artık bileklere çok daha rahat dolanıyor. **GÜNEŞ UYSALEFE**

CAUDALİE

PARIS

Cilt lekeleri üzerinde doğal olarak etkili.

Koyu leke görünümünde azalma

-63% **



Öncesi
İlk gün

Sonrası
56. gün



N°1
Fransız eczanelerinde*

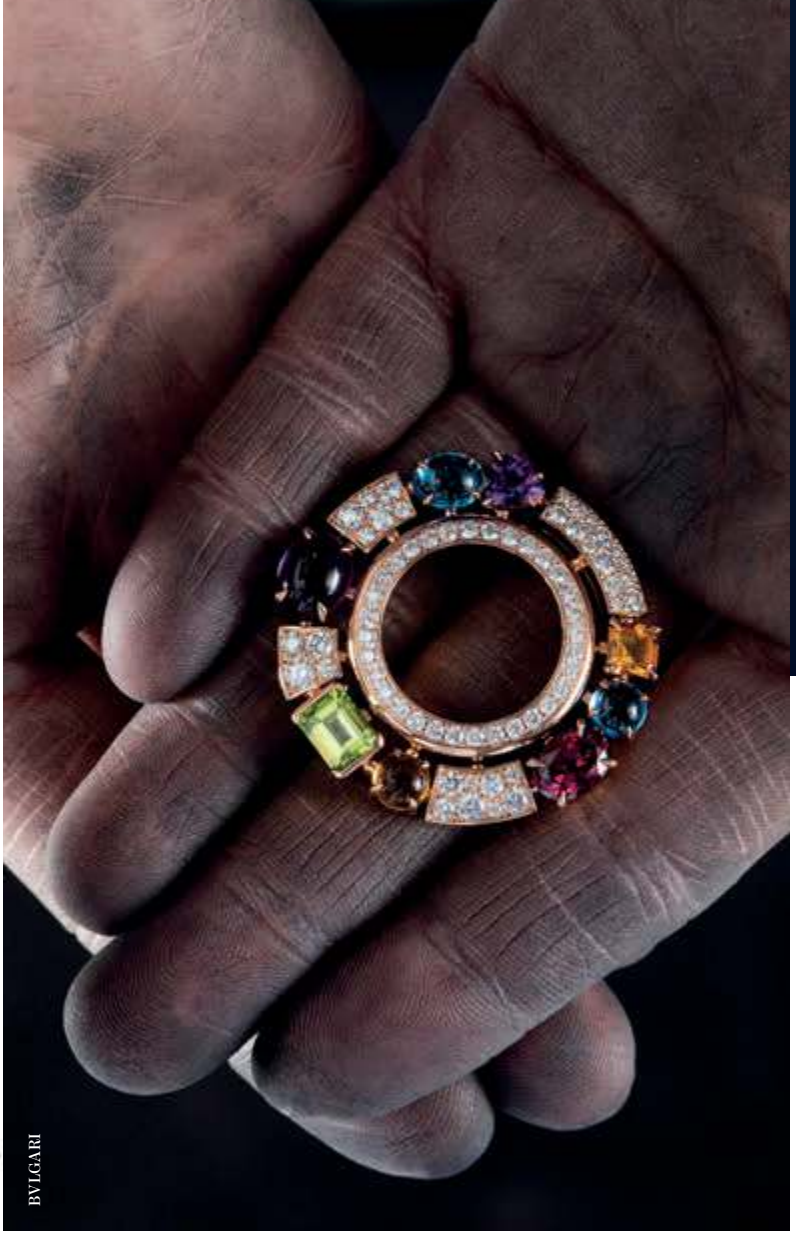
YETKİLİ ECZANELERDE VE CAUDALIE.COM ADRESİNDE.

* IQVIA - PharmaOne – Fransa'daki satış noktalarında leke karşıtı ürünler kategorisinde (82B4 sınıfı)- CMA Haziran 2020 – ciro bakımından. ** Klinik çalışma, dermatolojik değerlendirme, 56 gün, 65 kadının %91'i.

Zamanı Yakalamak

Çiçek motifleri ve değerli taşlarla süslemeler, tarihi detaylar, renk patlamaları ve yarı saydamlık kazananlar... Bu yıl dijital ortamda düzenlenen Watches & Wonders saat fuarında öne çıkan trend'ler ve yaratıcı tasarımlar yine zanaatın sınırlarını zorluyor.

Yazı **GÜNEŞ UYSALEFE**



BVLGARI



CHANEL

Renk kuşağı

Umudun simgesi gökkuşağı, optimizm aşılamak için farklı saat ustalarını etkisi altına almıştı. Gökkuşağı görünümünü bire bir canlandırmak için Piaget, yeşil tsavorit ve maviden turuncuya türlü safirleri bir renk paleti gibi *Limelight Gala Precious Rainbow* saatinde ele almıştı. Chanel'in 6.74 karatlık 46 adet baget kesim safiri seramik kasa etrafına dizdiği *J12 Electro Dream*; bir gökyüzü fenomenini çağrıştırsa da aslında elektronik müzik kültüründen ilhamla hazırlanmıştı. Konu renkli değerli taşlar olduğunda akla gelen ilk isim Bvlgari ise, taşkın İtalyan karakterini saat tasarımlarına yansıttığı *Rainbow* ve *Color Wave* serilerinden sonra Watches & Wonders etkinliğinde çizgisini bozmadı ve prizma etkisi yaratan yeni parçalar sundu. Pırlantalı *cuff* bilezik üzerindeki bir rubelitin altına gizlenmiş kadranıyla *secret watch* geleneğine saygı duruşunda bulunan *Serpenti Misteriosi Cleopatra*, markanın göze çarpan en iddialı tasarımı oldu. Ancak en az onun kadar ilgiyi hak eden yeni kokteyl saatleriydi. Özellikle sitrin, peridot ve topaz gibi rengarenk taşların pırlantalar eşliğinde kasasını çevrelediği beyaz altın *Allegra* model için Bvlgari'nin mücevher ve saat zanaatlarını buluşturmaktaki marifetinin son kanıtı denebilir. İyimserliği renklerin ötesine taşıyan A. Lange & Söhne'ye gelirsek; beyaz altın kasayı 56 adet pırlanta ile süslediği *Little Lange 1 Moon Phase*, altın flaks kaplama yüzey üzerine serpilmiş bakır parçacıkların yıldızlar âlemi efekti sayesinde, "Bulutların ardında gökyüzü hep mavidir" felsefesini betimlemek ister gibiydi.

Zanaatkar doğa ana

Doğaya duyulan özlem, aşk ve muhtemelen biraz da suçluluk duygusu, saatlerin yeşermesiyle sonuçlanmıştı diyebiliriz.


CHOPARD

CARTIER



PANERAI



IWC

JAEGER-LECOULTRE

Pırlantalar ve renklerle oynamayı sevmesine rağmen desen işine çok bulaşmayan Rolex dahi *Oyster Perpetual Datejust 36* modelini palmiye motifiyle canlandırmıştı. Toplam 42 karat değerinde zümrütlerle taçlandırdığı *Esperanza* ve işlemeli beyaz altın bileziğine brillant kesim pırlantaların eşlik ettiği *L'Heure du Diamant* saatleri kadar Chopard'ın bu yıl Watches & Wonders'da öne çıkan yeniliği *L.U.C. XP Esprit de Fleurier Peony* oldu. Grand Feu sıcak mine tekniğini kullanarak, şakayık motifiyle süslediği modelin bir detayı, arka yüzeyinde gözlemlenebilen iç mekanizmasında Chopard'ın memleketi Fleurier'ye özgü, tarihi 17. yüzyıla uzanan altın işleme zanaatıyla yine çiçek motifi taşıması. Jaeger-LeCoultre ise bu yıl 90. yıldönümünü kutlayan *Reverso* için her birinden sadece 10'ar adet hazırlanacak olan dört farklı mine işli model tasarlamıştı. Zambak motifleri tabiat ve flora trend'ine ayak uydururken, kadrandaki rakamların zarif ve retro tipografisi, 1920'ler Art Deco akımının da şu sıralar altın çağını yaşadığına dair bir hatırlatma niteliğinde.

Şeffaflık politikası

Cartier, Watches & Wonders süresince tüm hünerlerini sergileyen saat ustalarının başında geliyordu. Fotovoltaik enerjiyle çalışan versiyonuyla yeni *Tank Must*, deneysel yaklaşımın öncelikli olduğu Libre serisindeki *Baignoire* ve *Tortue* kasaların adeta mücevherle mutasyona uğramış yorumları, 4.67 karat değerinde 1039 adet pırlantanın süslediği heykelsi *Panthère Songeuse*... Her yıl farklı bir tarihi ikonun limitli sayıda güncellendiği *Privé* serisinde karşımıza çıkan saat modeliyse bir efsanenin yeniden doğuşunu müjdeler gibiydi. Çan formlu kasasıyla *Cloche de Cartier*, zaman tünelinden geçip günümüze ulaşırken 1920'ler zarafetini beraberinde getirmişti. Ancak marka sadece bu saati yeniden ele almakla kalmamış, bir de ona etkileyici *skeleton watch* edisyonları kazandırmıştı. Şeffaf kasa sayesinde saat mekanizmasını tamamıyla gözler önüne seren bu ince teknik, farklı isimlerin de bu yıl öne çıkarmak istediği bir iddiaydı. Tıpkı Cenevre Mührü'ne layık görülen Louis Vuitton'un *Tambour Moon Flying Tourbillon Sapphire* modeli gibi. Güçlü ama hafif olmasıyla tercih edilen sentetik safir, kristalize olmuş alüminyum oksitten elde ediliyor, saat parçalarının kesilmesi ise yüzlerce saat alan bir süreç. Hublot ise safir konusunu bir adım ileri götürerek *Big Bang Tourbillon Full Sapphire* tasarımının kayışını dahi bu malzemeden hazırlamış ve sadece 30 adet üretilecek olan saatin fiyatını 416.000 Euro olarak belirlemişti. Adeta yarı-görünmez bu komplikasyon saatin etkisi gerçek bir "*less is more*" örneği.

Boyut meselesi

Cinsiyet algısı giyim alışkanlıklarında sorgulanırken Watches & Wonders'daki saatlerden bazıları pırlantalar ve işlemelerle kadınlığın altını çizerken bazıları daha nötr bir zevke yönelmişti. Örneğin; kadınlar için *Portofino* ve *Da Vinci* koleksiyonlarını zenginleştirmek yerine, IWC bu yıl *Pilot's Watch Chronograph* serisine 41 mm'lik versiyonlar ekleyerek bu spor-şık saatlere artık nispeten daha küçük kasa seçenekleri kazandırmış, her iki cinsiyet için de kullanımlarını kolaylaştırmıştı. Ancak 38 mm'lik *Panerai Piccolo Due Madreperla* modeliyle İtalyan Panerai, şimdiye dek tasarladığı en küçük kasayı sedefli kadranla sunarak özellikle kadınlara hitap etmek isteyenler arasındaydı. Hermès ise küçük hatta minik saatlerin retro cazibesine duyduğu aşkı 2014 yılında itiraf ettikten sonra bu sefer brillant ve baget kesim pırlantaları yan yana getirerek 15.5 mm'lik *Faubourg Polka*'yı hazırlamıştı. Mekanizmaların mikroskoplar altında el işçiliğiyle üretildiği, zanaat ve teknolojiyi buluşturan yüksek saatçilik dünyası bu yıl da işlevin boyutla sınırlanamayacağını kanıtladı.

Ödünç Dakikalar

Baba saatlerine göz diktiğimiz o eski günlere ithafen, karşınızda maskülen ve vintage çağrışımlı en güncel tasarımlar...

Hazırlayan **GÜNEŞ UYSALEFE**

Pırlantalı çelik *Dior VIII Montaigne* saat, **DIOR**





Krokodil kayışlı beyaz altın *Cellini* saat, **ROLEX**



Çelik *Portofino* saat, **IWC**

Krokodil kayışlı çelik *Reflet* saat, **BOUCHERON**





Krokodil kayışlı beyaz altın 1815 *Homage to Walter Lange* saat, **A. LANGE & SÖHNE**



Çelik *Bvlgari Bvlgari* saat, **BVLGARI**



Çelik *Tank Must* saat, **CARTIER**



Krokodil kayışlı çelik *Luminor Chrono* saat, **PANERAI**







Bu ülkeyi kalpten kalbe, gönülden gönüle bağlayan yol
Turkcell kalitesiyle tam 27 yıldır

#ÇOK ÇEKİCİ



Kapsama, baz istasyonu ve coğrafi koşullara göre değişiklik gösterebilir. Detaylar turkcell.com.tr'de.





Pırlantanın dansı

1993 yılında kadranındaki pırlantaların özgür kılınmasıyla klasikleşen Chopard'nın *Happy Sport* saati; bugünün kadını için neşesini kaybetmeden yeniden yorumlandı.

Yazı **HAZAL BAYAT**



Chopard'nın eş başkanı ve sanat direktörü Caroline Scheufele, 1993 yılında mücevher ve saatleri süsleyen pırlantaları özgür kıldı. Bu hamle sayesinde akrep ve yelkovanıyla dans eden yedi pırlantaya kavuşan *Happy Sport*, üzerinden geçen 20'yi aşkın senenin ardından yeniden yorumlanarak bu defa neşesini *Happy Sport the First* ile yansıtıyor. İlk versiyonuyla birçok açıdan benzerlik gösteren saatin Chopard'nın muhteşem işçiliğiyle bileği saran esnek kayışı, onu farklı kılan yönü.

Scheufele tarafından seneler önce şekillendirilen tasarımın ardında, şehirli kadının her ânına eşlik eden bir saat yaratma gayesi var. Sanat yönetmeni; "Tüm gün boyunca takabileceğim bir saat istedim; spor salonunda, ofiste veya şehirde yenen bir akşam yemeğinde..." şeklinde anlattığı yaratım sürecinde odağına altın oranı aldı. Sorumlu lüks

FOTOĞRAF: FEDERAL STUDIO

anlayışını benimseyen sürdürülebilir üretim bilinciyle, geçmişteki tasarımın büyüsünü kaybetmeden şekillendirilen *Happy Sport the First*; çağdaş kadının özgür yönünü yansıtırken şimdinin değerlerini taşımayı da başarıyor.

Happy Sport the First'ü özel kılan bir başka yönü de Chopard tarafından her detayı özenle hazırlanan kampanya filmi. Kısa filmde markanın sahip çıktığı değerleri somutlaştıran Julia Roberts, dünyaca ünlü gülümsemesiyle saatin özgür duruşunu ve neşesini temsil ederken; ödüllü yönetmen Xavier Dolan, bu muhteşem enerjiyi eşsiz bakış açısıyla yansıtıyor. Pırlantalarla yapılan dans için kusursuz bir siluet oluşturan beyaz gömleğiyle poz veren Roberts'ı fotoğraflayan isimse Shayne Laverdière. Scheufele, pırlantaları özgür bırakan kadın olmasının verdiği özgüvenle; dans eğitimini coşkulu sinematik bakışıyla harmanlayarak bir araya getirdiği dev isimlerin orkestra şefliğini üstleniyor. Böylece kampanya için buluşan her öğe, tıpkı *Happy Sport the First* kadranının içinde dans eden özgür pırlantalar gibi uyumla, coşkulu bir işi mümkün kılıyor.

Kendini müziğin ritmiyle pırlantaların dansına kaptıran Roberts'ın muhteşem gülümsemesinin ve filmin coşkulu akışının ardındaki güç, Caroline Scheufele tarafından özetleniyor: "Mutluluk hayat doludur!" Kampanya yıldızının neden bu enerjik ve neşeli iş için biçilmiş kaftan olduğu, büyülü gülüşünde olduğu kadar Chopard'nın sorularına verdiği cevaplarda da gizli.



Julia Roberts ile Mutlu Bir Sohbet

Sizi anında mutlu eden bir şey?
Gün doğumu. Ânında kavramı çok özel...

Sizi mutlu eden bir film?
The Philadelphia Story – üzerine düşünmesi de, izlemesi de beni mutlu eden bir film.

Mutluluk için ipuçlarınız?
1) Başkalarına karşı nazik ol. 2) Etrafını sevgi dolu, kibar, şefkatli insanlarla çevrele. 3) Öpüş ve hemen ardından samimi bir dansla tamamla.

Bir kadında en sevdiğiniz özellikler?
Derinlik, duygusallık ve gerçek, kişisel güç.

En büyük savurganlığınız?
Seyahat etmek.

Sizi ne güldürür?
Zeka. Komik değil fakat zekice olan şeyler. Mizaha giden ince düşünceler.

Dans eden pırlantalar size neyi çağrıştırıyor?
Belki de yakında bir şeylerin gerçekleşeceği fikri!

***Happy Sport* saatiniz nasıl hissettiriyor?**
Bu saate her baktığınızda kadranda dönen ışıltılı pırlantaları görüyorsunuz. Epey harika bir his.

Özgür ruhlu bir kadın olmak bugün ne anlama geliyor?
İnandıklarınızda rahat olmak ve onları çevrenizdekilerle paylaşmak. Bütün kadınlar bu özgürlüğe sahip değil ve buna sahip olduğum için minnettarım.

Sorumlu lüks sizin için ne kadar önemli?
Sorumlu lüks fikrine yeterince markanın dikkat etmediğini söyleyebilirim. Chopard'da olan şey; vicdan sahibi olma fikrine gerçekten öncülük etmesi, sorumluluğu yönetmesi ve diğer markaların takip etmesi için bir örnek oluşturması.

Chopard'yı bu kadar özel kılan nedir?
Chopard, zamansız zarafet, ışıltı ve kadınsı olma fikrini temsil ediyor. "Büyüdüğümde harika vakit geçirmek ve Chopard'nın saatleriyle küpelerini takmak istiyorum..." diye düşünürdüm ve şimdi bana bakın, artık büyüdüm!

En sevdiğiniz motto?
En çok tekrarladığım söz: "Süreci yaşamadan süreçten çıkış yok."

Şu anki ruh hâliniz nasıl?
Şu an gerçekten çok mutluyum; o kadar güzel bir gündü ki. Bugün hiç beklemediğim kadar büyük bir yakınlık duygusu hissettim, bu yüzden çok mutluyum.

Ne sihirdir, ne keramet



Elbise **JIL SANDER** Eldiven **CORNELIA JAMES**

Betondan ve egzoz gazından kaçıyor; kendimizi sakin gücün yegane sahibi, kusursuz harmonisiyle efsunlu doğanın kollarına teslim ediyoruz. Kamuflaja ihtiyaç duymuyoruz; detaylarla zenginleşen, zamanın ruhuna dokunan, gösterişli ve bir o kadar da karakter sahibi tasarımlarla tabiatın büyüsüne kapılıyoruz.

Fotoğraf **INA LEKIEWICZ** Editör **LORNA MCGEE**



Elbise, Eldiven
ERDEM
Ayakkabı
SHUSHU TONG
Mus çorap
WOLFORD
Kısa çorap
FALKE



Üst **PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI**
Pantolon
BITE STUDIOS
Eldiven **KHYELI**



Elbise
OOTO LONDON
Ayakkabı
REJINA PYO
Mus çorap
CALZEDONIA
Eldiven **Moda editörüne ait**



Elbise **HUISHAN ZHANG** Ayakkabı **SHUSHU/TONG** Mus çorap **WOLFORD**



Palto
BOTTEGA VENETA
Ayakkabı
MANU ATELIER



Gömlek, Etek
DRIES VAN NOTEN
Ayakkabı
REJINA PYO



Elbise, Etek,
Tül etek
SIMONE ROCHA
Sandalet
KHAITE



Elbise **JIL SANDER**
Ayakkabı
SHUSHU TONG
Eldiven
CORNELIA JAMES
Çorap **FALKE**



MODEL: BIBI ABDULKADIR@STORM SAÇ: ANNA COFONE MAKYAJ: SANDRA COOKE CASTING DİREKTÖRÜ: MONIKA DOMARKE
PRODÜKSİYON: RAW PRODUCTION FOTOĞRAF ASİSTANLARI: PETER BUTTERWORTH C. ALLUMINSKIP

Elbise, Şapka
KENZO

FARKLI PENCERELER



Bir parçayı ince ince işleyip spot altına tek başına çıkarmak mı, yalın tasarımları akıllıca eşleştirip styling gücüyle görünümü parlatmak mı? Tamamen bağıl bir kavram olan moda iki kategoriyi de sunuyor, cevabı kişinin zevkine bırakıyor.

Yazı **BERİL TÜRKMEN**

Bundan tam 23 yıl önce, 1998'de *Vogue İtalya*'nın o dönemki genel yayın yönetmeni Franca Sozzani, *The New York Times*'ın bir röportajı için Constance C. R. White'a şunları söylüyor: "Styling'in gücü son üç senede çok arttı. Tasarımcılar daha önce beni bu kadar arayıp en iyi stylist'in kim olduğunu ya da kimi önereceğimi sormazlardı." Aynı makale için görüş veren Hüseyin Çağlayan ise styling'i fikirleri tamamlayan bir öğe olarak gördüğünü belirtiyor.

Şimdi her büyük ölçekli modaevinin bir stylist desteğiyle çalıştığı aşikar. Ancak günümüzde stylist'lerin sadece hangi elbisenin altına hangi ayakkabıyı giyeceğini söylemekle kalmadığının altını çizelim. Nanushka ile çalışan stylist Alexandra Carl, markanın koleksiyonlarının yapım aşamasından, kumaş seçme ve tasarımlarını finalize etme sürecine kadar A'dan Z'ye her adımda müdahil oluyor. Benjamin Bruno, JW Anderson için Jonathan Anderson'la daimi dirsek temasında. Katie Grand ise Marc Jacobs'ın elinden çıkma her parçaya en az tasarımcı kadar hakim. Styling büyük modaevleri için zorunlu sayılan kreatif desteğin yanı sıra, kimi markalar için farklı bir önem de taşıyor. Zira sezon koleksiyonlarını yakından takip eden biriyseniz, az parçalı ama tasarımları karmaşık, detaylı ve üzerinde fazlaca uğraşılmış görünümler sunan markalarla; daha yalın, sade ve bilindik parçaları oldukça yaratıcı bir şekilde bir araya getirerek –yani styling'ine yaslanarak– çok katmanlı siluetler çıkaran markaları kolaylıkla ayırt edebilirsiniz. Mesela tasarımcı Jonathan Anderson'ın Loewe için hazırladığı koleksiyon ve Hedi Slimane imzalı Celine'den iki görünümü kıyaslayalım. Loewe'nin 2021 İlkbahar/Yaz sezonunda sunulan haki yeşil, drapelerle bezeli, eteği balon formu verilerek tarlatanla kabartılmış ve üzerine siyah transparan tül geçirilmiş elbise, sadece modaevinin *Flow Runner* sneaker'larıyla eşleştirilmiş. Tasarım hem doku hem de kalıp olarak oldukça gösterişli ve detaylı olduğu için başka bir parçayla desteklenmemiş. Koleksiyon sunumu tek başına fotoğraflanmış ve artistik değeri yüksek, sanat eseri mertebesindeki tasarım spot altında tutulmuş. Öte yandan Celine'de kamuflaj desenli bomber ceket, lastiğine marka adının basıldığı sportif büstiyer, yüksek bel kapitone deri etek, aynı malzemenin kırmızısıyla dikilmiş bir *bucket* şapka, konçlu sneaker'lar ve zincir askılı lila *Patapans* çantasıyla bir arada. Yalın ama bir araya geldiğinde arzu uyandıran parçalar bütünleşince etkileşime geçiyor, günlük yaşama kolaylıkla adapte olan görünümler ortaya çıkıyor.

Bu iki kategoriden ilkine dâhil edebileceğimiz tasarımcı Gülçin Çengel, içgüdüleriyle takip ettiği bu yoldaki motivasyonunu şöyle açıklıyor: "Benim açımdan bunun bir kişisel tercih mi yoksa aldığım sanat ve tasarım eğitimi kaynaklı mı olduğundan emin olamıyorum. Sanırım hepsinin sentezi. Kendi mükemmeliyetçilik takıntım yetmiyormuş gibi bir de eğitim hayatım boyunca buna itildim. Kusursuz ve özgün çıkmayan çizimlerin eğitmenler tarafından yırtıldığı bir süreçten bahsediyorum. Dolayısıyla aslında işe başladığımda kendimi daha artistik çalışır durumda buldum - ki bundan çok memnunum" diyor ve ekliyor: "Basic parçaları bir araya getirmek bir opsiyon olmadı benim için, zira aksi şekilde tasarlamak bana kendimi bir tasarımcı olarak daha tatmin olmuş hissettirdi."

Gülçin Çengel'in tasarım üslubunun karşı kulvarında, sportif unsurları ve konforu ön planda tutan parçaları eşleştirerek görünümlerini tamamlayan Les Benjamins'in kurucusu Bünyamin Aydın var. Kişisel politikasına dair görüşlerini sorduğumuzda "Bazen saatlerimi detaylar üzerinde düşünerek harcıyorum, kimi zaman ise çözüme gitmem saniyelerimi alıyor" diyor ve ekliyor: "Yalın parçaları yaratıcı detaylarla farklılaştırmak ya da styling'le görünümü tamamlamak ciddi emek istiyor. Bu şekilde güçlendirdiğiniz görünümün, stil algısı sayesinde izleyeni daha çok etkilediğine inanıyorum. Farklı unsurları bir arada buluşturmayı seviyorum. Styling güçtür, güç değişimdir."

Sanat, tasarım, moda... Her biri göreceli, doğrusu yanlışı, siyahı beyazı olmayan, yelpazedeki her rengin her tonunu kucaklayan, kişinin zevki ve estetik anlayışıyla kabul gören disiplinler. Farklı perspektiflerle yorumlanan giysiler de moda sahnesine çeşitlilik kazandırıyor; modaevleri arasında değişen bakış açıları ortaya çıkardığı geniş yelpazeyle giyene seçim şansı sunuyor. Dileyene eteği volanlar ve tüllerle kabartılmış, nakışlarla dekore edilmiş bir elbise ve sandaletlerle çıkmayı, dileyene pamuklu tişörtlerin üzerine jean gömlekler, altına bol kesimli eşofmanlar, beyzbol şapkaları, XL çantalar ve güneş gözlüğünden oluşan çok parçalı kombinasyonlarla gezmeyi öğütlüyor. Güncel modanın en güzel baharatı da bu; farklı pencereler farklı manzaralara açılıyor.

FOTOĞRAF: GORUNWAY



1

Pastel boyayla boyanmış gibi duran, unicorn işlemeli bu kazağı çocuksu ve eğlenceli buluyorum. Sonbahara kadar giyemeyecek olsam da gri ve kasvetli havalar için şimdiden alışveriş listemde.

Kazak, HOUSE OF SUNNY



2

Bu sezon strüktürel tasarımların dışına çıkıp bulut kadar yumuşak bir çanta tasarladık. Hem kullandığımız yumuşacık napa deriden, hem de çirkinle güzel arasında gelip giden karakterinden dolayı *Puff*, bu sezonki Mlouye favorim.

Çanta, MLOUYE



3

İkonik *Tabi* botları her sezon almaya niyetlenmeme rağmen topuk yüksekliği hep caydırıcı oldu. Ama bilekten bağlamalı, düz tabanlı versiyonunu görünce; doğru tercihin bu olduğunu anladım.

Ayakkabı, MAISON MARGIELA



4

Georg Jensen'in *Mercy* koleksiyonundan bu yüzüğün organik ve yalın bir formu var; parmağı saran su damlasına benziyor. Favorilerim arasında.

Yüzük, GEORG JENSEN



5

Kulaküstü kulaklıkları o kadar çok kullanıyorum ki günlük stilimin bir parçası oldular. Bang & Olufsen ise en rafine opsiyonları sunuyor.

Kulaklık, BANG & OLUFSEN



7

2021 İlkbahar/Yaz defilesinde gördüğümden beri satışa çıkmasını beklediğim bu üst, yaz sezonu için aldığım ilk parça oldu. Yaka tasarımı Amerikan retro garson üniformalarını anımsatıyor.

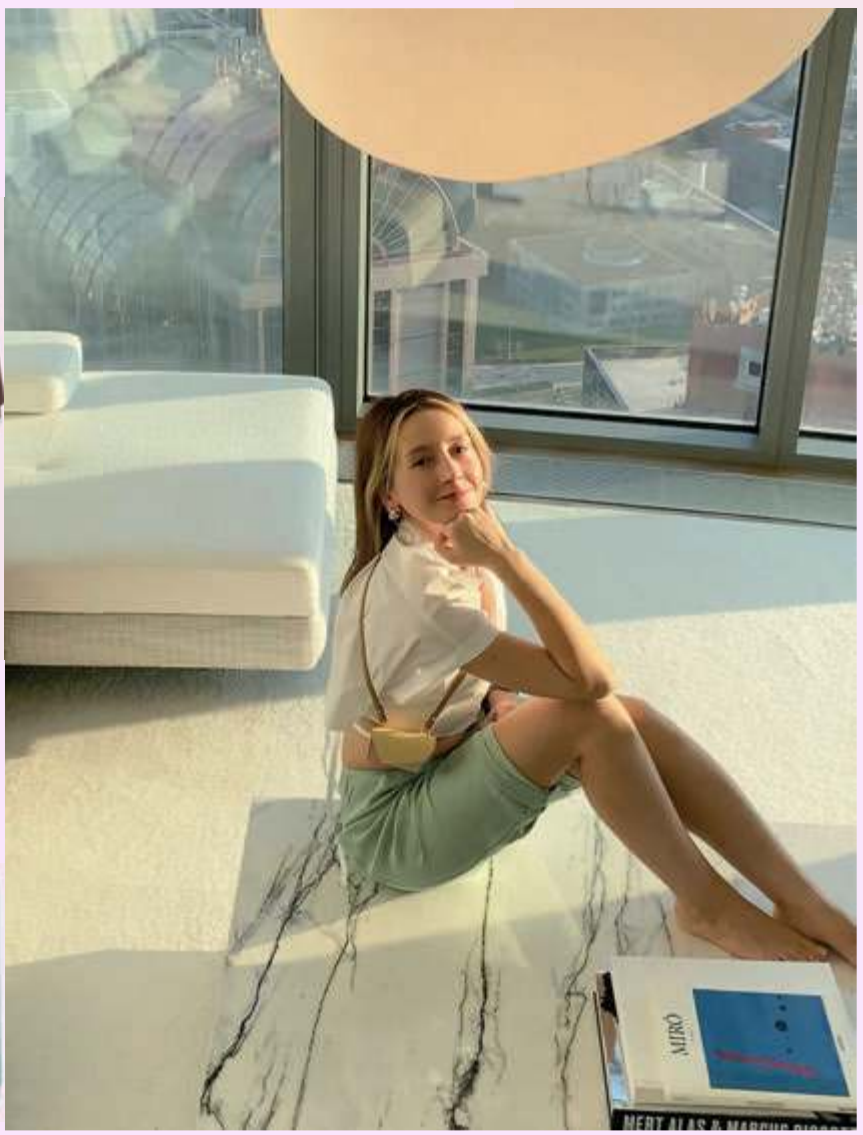
Üst, MIU MIU



6

Dieter Rams hayranı olarak, tasarımcının Braun için 80'li yıllarda tasarladığı ikonik AB1 saat en sevdiğim tasarım objelerinden. Şimdiye kadar siyah ve beyaz renkte görmeye alıştığım bu ürünün mavi Off-White edisyonuna bayıldım.

Saat, BRAUN X OFF-WHITE



Keyif veren dinamikler

Karakterli, renkli, özgün çanta ve ayakkabı markası Mlouye'un kurucusu ve kreatif direktörü Meb Rure, kişisel stilinde de bu sıfatları ziyadesiyle taşıyor.

Hazırlayan **BERİL TÜRKMEN**

Güneş Lekesi mi?

Dermoskin Be Bright
PIGMENTYL SPF 50⁺ Cream ile
lekeli ve lekeye yatkın ciltler için
güçlü güneş koruması



UVA UVA UVB
PA++++



Antioksidanların sinerjisiyle
etkili biyolojik koruma...

E
SADECE ECZANELERDE

dermoskin® Dermatological Solutions | be bright

www.dermoskin.com.tr/bebright
/ Dermoskin.Turkiye

Her kelime bir hikâye

Pozitif ve dolu dolu bir yaşamın A'dan Z'ye formülünü Sudi Etuz'un kurucusu Şansım Adalı'dan öğrendik.

Hazırlayan **HAZAL BAYAT**



Aile
Sonsuz kaynağım. Kendi çekirdek ve geniş ailem farklı kıtalarda; ancak hep kalbimde...

Başarı
Aslında sadece bir kelime. Kısa ve uzun hedeflerim var, amacım hepsini en iyi şekilde gerçekleştirmek.

Cesaret
Onun gerçek değeri, özgürlük ve özgüvenle birleşince ortaya çıkıyor.

Dijital
Beni A'dan Z'ye şekillendiren, her gün yepyeni bir şey öğrendiğim, her alanında olmak istediğim bir disiplin.

Estetik
Bazen kendime, bazen çoklu beğeniye ithafen üzerine çalıştığım bir konu. Olanı kişisel yorum ve artistik bir bakışla ele aldıktan sonra temelinde olduğu gibi yansıtabilmenin sonucu.

Feminen
Dişil güç en sevdiğim, bence en etkili olanı. Çoklu bakışa olanak sağlayan, çok kararlı, eviren.

Geleneksel
Zanaat ve dijitalle birleşince ortaya muhteşem miraslar bırakan kültür birlikteliği. Hem ona bağlı hem de ondan bağımsız...

Hedef
Kısa ve uzun vadeli olarak ikiye ayırıyorum. Tüm hedeflerin özünde iyi hissetmek var.

İlham
Farklı bir görüş ve yorumlayış. Birimden bütünü görebilmek, bunu sağlamak için de açık olmak, hissetmek.

Kısmet
Geleneğin parçası, olmazsa olmazı. Anlık duruma farklı bir yorum aslında. Her gelen en kısmetliyi getirsin!

Limit
Tamamen kendini tanımak ve bilmek. Kendi limitsizliğine limitler koyabilmek önemli olan.

Mesafe
Doğru ve kararında uygulandığında çok nazik bir çözüm.

Nezaket
Her şeye saygı ve derin sevgiyle bakınca olağan gelişen bir hâl.

Pandemi
Büyük kayıplar, büyük kazanımlar.

Rekabet
Hep kendimle. Bazen yorucu olsa da doğru sonuç yine kendimde.

Sürdürülebilirlik
Karbon ayak izini azaltmaya odaklanıp doğru malzeme kullanarak her noktada uygulamaya çalışıyorum. Amacım yüzde yüz sürdürülebilirliğe yaklaşmak.

Şans
Anda olmayı anlamak, kabullenmek, olumlu yaklaşmak; şans da bunlarla beraber geliyor. Aslında hep var.

Teknoloji
Sağlıktan giyime; görselden ürüne, her noktaya entegre etmeye çalışıyorum.

Umut
Pozitiflikle birlikte hep var. Hiçbir zaman onlarsız olmadım.

Yarın
Zaman hakkında şüpheliyim. Sanki hep şu andayız...

Zarafet
Ailemde gördüğüm; kendimde uygulamaya çalıştığım; idollerimde beni hep etkileyen öğe.





DENİZLER ALTINDA

Sezonda çok daha özgür, çok daha cesur adımlar atmak için ilhamını su altından alan Hotiç, pastel renklerin hâkim olduğu bu büyülü dünyaya gönderme yapıyor.

Hotiç yeni koleksiyonunda suyun dinginliğini renk paletinin enerji veren, yaz habercisi renkleriyle harmanlıyor. Marka 2021 İlkbahar/Yaz sezonunda ilhamını tamamen doğadan alıyor ve bunu hem yumuşak dokular hem de doğal renklerle koleksiyonuna yansıtmayı başarıyor. Tasarımların geneline baktığımızda Hotiç'in birkaç sezondur süregelen vintage etkiyi yeni koleksiyonunda da sürdürdüğünü ve tasarımlarını modern detaylarla desteklediğini söyleyebiliriz. Bu da tasarımlarda eski ve yeniyi ideal dengede yakalamamızı sağlıyor. Bahsettiğimiz retro hava, kare burun ayakkabılar ve daha da minimalleşen çantalarla vurgulanıyor. Koleksiyonda baharı müjdeleyen arkası bantlı romantik tasarımlara ek olarak altın rengi ökçeli hasır ayakkabılara da yer veriliyor. Baharda çiçekli elbiselerle eşleştirmek için ideal.
Eğer daha maskülen tasarımlar seviyor ve rahatlığı önemsiyorsanız Hotiç'in yeni koleksiyonunda maksi tokalarla şık bir etki yaratılan loafer'lara da rastlamanız mümkün. İnce bantlar ise düz modellerden yüksek topuklara kadar pek çok tasarımda kendini belli ediyor. Gelelim çok daha doğal dokulara... Yumuşak derilerden oluşan tasarımlar koleksiyonun monokrom parçalarından. Büzgü ve örgü tekniğinin, analin derilerde kullanıldığı koleksiyonda, kapitone dikişli tasarımlar da yine karşımıza çıkıyor. Kemik zincirler ise çanta, ayakkabı ve aksesuarlarda son dokunuşu yaparak fark yaratmayı sağlıyor.

Hotiç, yeni sezon ayakkabı ve çanta tasarımlarında renkleri cömertçe kullanmaktan çekinmiyor. Lila, pembe, mavi, sarı gibi renklerin yanı sıra ahşabın her tonuna ve altın yansımalara rastlayacaksınız. **DAMLA DURAK**



Son kullanma tarihi olan ayakkabı

Öyle bir materyal seçiminden bahsediyoruz ki günün sonunda ayakkabıyı oluşturan öğeler bir bir doğaya geri dönüyor. Laura Muth'un son kullanma tarihi olan ayakkabı tasarımı bırakın plastik veya işlenmiş herhangi bir materyali, kendi yaşadığı bölgede bulunmayan doğal maddeleri bile kullanmıyor. Son kullanma tarihi geçince kendi bahçenizde gübre olarak kullanabileceğiniz bir ayakkabı bu. Laura Muth'un çözünebilir ve kompost edilebilir ayakkabıları modüler bir sistemle çalışıyor. Siz yakınınızda hangi madde varsa ayakkabınızı o maddelerle tasarlıyorsunuz. Sürdürülebilir tasarım öncüsü hâlâ projenin üzerinde çalışıyor ama verdiği sinyaller proje tamamlandığında herkesin kendi "gerçekten" geri dönüştürülebilir ayakkabısını yapabileceği yönünde.

#VOGUESosyalEtki

Sosyal fayda sağlamak için hayata geçen inisiyatiflerden bu ay radarımıza takılanlar.

Hazırlayan **CAN REMZİ ERGEN**



Mantardan deri çanta

Hermès, bio-madde üzerine çalışan MycoWorks ile işbirliği yaptı. Bu ortaklık kapsamında modaevinin *Victoria* çantası mantardan üretilen bir deri kullanılarak yeniden tasarlanıyor. Uzun süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda gerçek deri kullanılmadan istenen renk ve dokuya yaklaşılmış durumda. Miselyum adı verilen ve mantarın bir bakterisinden üretilen deriye Sylvania ismi verilmiş. Üç yıllık bir çalışma protokolüne imza atan Hermès ve MycoWorks önümüzdeki süreçte farklı lüks kategorisindeki ürünlerin de daha sürdürülebilir süreçlerle nasıl üretilebileceğine dair beraber fikir geliştirecekler. Böylece moda endüstrisi laboratuvar çalışmaları sayesinde deri için repertuvarına plastik olmayan bir alternatif daha eklemiş oluyor.



Büyük ölçekte ileri dönüşüm

Yeniden satış lideri The RealReal şimdi de endüstrinin atık algısını değiştirmeye çalışıyor. Markanın yeni programı ReCollection, Balenciaga gibi markalarla çalışarak onların atık olarak ayırdığı ürünlerden yeni koleksiyonlar çıkaracak. Zarar görmüş parçalardan oluşan ilk koleksiyonda Stella McCartney, Balenciaga, A-Cold-Wall, Dries Van Noten, Jacquemus, Simone Rocha, Ulla Johnson ve Zero + Maria Cornejo markalarının tasarımcıları tarafından verilmiş ürünler yer alıyor. The RealReal'in Kıdemli Stratejik İnisiyatifler Direktörü; "Bu, The RealReal için çok önemli bir an çünkü artık kullanılmayan materyallere yeni bir hayat şansı veriyoruz ve lüks ürünlerin de ikinci bir yaşam şansı oluyor" şeklinde konuyu özetliyor. Projenin ana hedefi daha çok ürünü atık çemberinden çıkarmak.



24 Saatte Teslimat ile tüm ürün kategorilerinde, siparişiniz en yakın bayi tarafından ve bayi stoku olması durumunda bayiden temin edilerek size ulaştırılacaktır. Bayi stoku olmaması durumunda siparişin teslim süresi 24 saat hedefini aşabilir. Saat 14.30 sonrasında verilen siparişlerin teslimat planı sonraki gün içinde yapılacaktır ve 24 saat uygulaması kapsamına dahil olmayacaktır. Cumartesi-pazar ve resmi tatil günleri alınan siparişler kapsam dışıdır. Sokağa çıkma yasağı ilan edilen iller ve günlerde 24 saatte teslimat kurgusu kapsam dışı kalmaktadır. Yetkili satıcı ve/veya yetkili servislerin olmadığı ilçelerde teslimatlar 24 saat hedefini aşabilir. E-randevu hizmeti seçili bölgelerde geçerlidir. E-randevu hizmeti vestel.com.tr'de kurulum hizmeti gerektiren ürünlerde geçerlidir. Randevu saatinde ziyaret edilmeye engel bir durum olduğunda Vestel Müşteri Hizmetleri sizinle iletişime geçecektir. Kolay İade hizmeti, tüm vestel.com.tr siparişlerinde ve ürünün tesliminden itibaren 30 gün içinde kullanılabilir. Detaylı bilgi: vestel.com.tr veya Vestel Müşteri Hizmetleri üzerinden sağlanabilir. Hizmet 01.03.2021-30.12.2021 tarihleri arasında geçerlidir. Detaylı kargo takibi ile, vestel.com.tr'de hesabınıza ait "Siparişlerim" sayfası ya da "Sipariş Takip" sayfasından sipariş takibi yapabilirsiniz. Kargo gönderi durumları lojistik firmalarından gelen bilgilere göre aktarılmaktadır. Mücbir sebep halleri saklıdır. Vestel Ticaret A.Ş. hizmette değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Ayrıntılar için: vestel.com.tr

ZORLU

VESTEL

YAKIN ÇEMBER

Gücünü aile ve dostluk ilişkilerinden alan; yeni nesil moda anlayışını tasarımlarında kusursuz biçimde yansıtan üç dinamik marka mercek altında.

Yazı **BERİL TÜRKMEN**





MEDEA

Kuzey İtalya'da Garda Gölü'ne yakın küçük bir şehirde doğan ikiz kardeşler Giulia ve Camilla Venturini çocukluklarını açık havada, oyuncaklardan ve teknolojik aletlerden uzak, dergilerle, hayvanlarla ve büyükannelerinin giysileriyle oynayarak geçirdi. Bu yılların, utangaç ve maceraperest kişiliklerinin temelini oluşturduğuna inanan Venturini'ler, birlikte çalışıp üretme fikirlerini uzun süre hayata geçiremediler. Zira Camilla New York'ta yaşıyor, Giulia ise Paris ve Milano arasında gidip geliyordu. Yoğunlukları, modellik kariyerleri ve farklı şehirlerde kurdukları hayatları, onları ancak bir süreliğine engelledi. 30 yaşına geldiklerinde bu hayallerini ertelememe kararı alarak Medea'yı kurdular. İsmini yönetmen Pasolini'nin 1969 yapımı filminden esinle, Yunan mitolojisinin büyük büyücülerinden birinden alan markanın ortaya çıkış amacı oldukça net: Alışveriş çantalarını özgürce yorumlayabilecekleri boş tuvaller olarak gören ikizler, geometrik ve işlevsel çantalarını Verona'da yüksek kalitede İtalyan derisinden üretiyorlar. Giulia Venturini *Vogue İtalya* için moda yazarı Luke Leitch'e verdiği röportajda: "Birlikte geliştireceğimiz proje için ortak karar almakta sıkıntı yaşıyorduk. Sonra alışveriş çantası fikri geldiğinde bunun doğru bir başlangıç olacağına ikimiz de inandık. Bu fikir dahiyane demiyorum, bu kelimeyi sevmem ancak işin nereye varacağını tecrübe edip görmek istedik."

Sanatçılar ve markalarla sıkça gerçekleştirdikleri işbirlikleri de bu yalın ama karakter sahibi tasarımları süslüyor. Medea çantalara kendi dokunuşlarını katan isim ve markaların arasında fotoğrafçı Nan Goldin, tasarımcı Kiko Kostadinov ve sanatçı Judith Bernstein da var. 2021 İlkbahar/Yaz sezonunda ise Peter Do'nun koleksiyon çekimlerinde modellere eşlik eden çantalar Medea imzası taşıyor. Venturini ikizleri Medea'lar için "Bu tasarımlar sizi süslü, feminen bir çantanız varmış gibi göstermez" diyor ve ekliyor: "Bu tasarımlar sizi cool bir çantanız varmış gibi gösterir".

FOTOĞRAF: PIOTR NIEPSUJ

Beklenmedik durumlara karşı ne kadar hazırsınız?



Faaliyetleri gereği bilançosunda yabancı para pozisyonu taşıyan şirketlerin kur risklerini daha rekabetçi, güvenli ve şeffaf bir platformda yönetmelerine imkan sağlayan Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'na gelin, Merkezi Karşı Taraf güvencesi altında risklerinizi yönetin.

BORSA İSTANBUL

Yatırıma Değer!

borsaistanbul.com





NODALETO

Dior'un eski, LVMH Grup'un şimdiki CEO'su Sidney Toledano'nun kızı Julia Toledano, çocukluk ve gençlik yılları boyunca ailesindeki kadınların; kız kardeşlerinin, halalarının, teyzelerinin ve yakın arkadaşlarının birbirinden apayrı stillerini izleyerek büyüdü. Farklı kuşakların kendilerine has zevklerini gözlemlemek ve babasının lüks moda endüstrisinde kritik pozisyonu, soyadının hecelerinin yerini değiştirerek yarattığı markası Nodaleto'nun bugünkü kimliğini oluşturdu. Babasının ona söylediği bir cümleyse mantrası hâline geldi: "Kendin ol ve pes etme." Ailesinden miras donanım ve estetik anlayışı Julia Toledano'yu hukuk fakültesinden mezun olduktan sonra alan değiştirerek aynı zamanda lakabı da olan Nodaleto'yu kurmaya teşvik etti. Öyle ki ilk koleksiyonunu ailesinin köklü geçmişine adadığını; bu koleksiyonda taşınıp yaşadıkları farklı şehirlerin karakteristik kültürlerinden beslendiğini söylüyor. 1950'lerin, 60'ların ve 70'lerin ikonik stillerini buluşturan; kalın tabanlı, küt burunlu, hem olgun hem çocuksu ayakkabılarla yola çıkan Julia'nın yolu, kuruluşunun hemen ardından kendine ait imaj ajansı olan Olivier Leone Didi ile kesişiyor. Markanın görsel dilini geliştirirken destek almak için başvurduğu Didi, akabinde markanın ortağı ve kreatif direktörü olarak projeye dahil oluyor. Julia Toledano o günden bu yana hem yakın arkadaşı hem iş ortağı olan Olivier Leone Didi ile birbirlerini beslediklerini; Olivier'in kendisine her kreatif süreç, tasarım ve çekim için nasıl romantizm yaratılabileceğini öğrettiğini söylüyor. Olivier içinse Julia ile çalışmak parçalı bir aynaya bakmak gibi: Karşısında gördüğü imge hem çok benzer hem de aynı değil. "Her sezon onun aklını okuyup hayal ettiklerine görsel yerleştirmeliyim. Bu gerçekten nefes kesici ve ilginç bir mücadele. Kendimizle de mücadele içindeyiz, daima gelişmeye çalışıyoruz. Aramızdaki son derece sağlıklı ve güçlü bir ortaklık."

FOTOĞRAF: ALANNA DURKEE

Güzellik ve dinçlik
ŞİMDİ BUZDOLABINIZDA!

Aynes süte icat çıkardı: **Aynes Kolajen.**
Yoğurt, ayran ve sütlü içecek.
Size güzellik ve dinçlik getirecek.



Aynes®

aynes.com.tr





JIL SANDER

Kanadalı Luke Meier, Washington'da Georgetown Üniversitesi'nde finans ve Oxford Üniversitesi'nde iş politikası eğitimi aldıktan sonra, New York'ta moda alanındaki en iyi okullardan biri olarak görülen Fashion Institute of Technology'de dikiş okudu. Bu sırada altı aylık bir değişim programı için gittiği Floransa'daki Polimoda'da moda pazarlaması okuyan İsviçreli Lucie ile tanıştı, ikilinin ilişkileri bu süreçte başladı. Mezuniyetlerinin ardından Luke, Supreme'in kadrosuna katıldı, Lucie ise Paris'e giderek moda tasarımı eğitimi aldı ve ardından Louis Vuitton, Balenciaga ve Dior çatıları altında çalıştı. Bugün 10 seneyi aşkın süredir evli olan çift, 2017'de Jil Sander'da Rodolfo Paglialunga'dan boşalan kreatif direktör koltuğuna birlikte oturdu. Jil Sander'ın ayrılığından sonra uzun süre inişli çıkışlı bir grafik çizen modaevi, Meier'lerle özlenen kimliğine güncel ve dinamik bir yorumla kavuştu. İkili Jil Sander'da buluşmadan önce de üzerinde çalıştıkları işleri birbirlerine sıklıkla gösterdikleri için romantizmi işe taşıdıklarında bir sorun yaşamadıklarını, sadece artık aynı odada çalışmaya başladıklarını söylüyor. Yoğun dönemlerde uzak kalmak yerine mesaiyi bir arada tamamlamak ise kreatif duo için bir avantaj. Luke'un Supreme'deki sokak stili ile özdeşleşen tecrübesi, Lucie'nin ise couture ile sıkı fıkı ilerleyen kariyeri Jil Sander'da kusursuz biçimde bir potada eritiliyor. İkili, Jil Sander için yarattıkları siluetlerin minimal olarak tasvir edilmesinden rahatsız; zira minimali monotonlukla, insani olmaktan uzak durmakla özdeşleştiriyorlar. Onlara göre saf, duygusal ve dengeli tasarımlar modaevinin kalbinde yatıyor.

FOTOĞRAF: OLIVIER KERVERN


GQ
TÜRKİYE
DÖRT SAYI 54 TL
BEN DERGİ
0212 354 36 04/11/27
0552 357 00 00
www.turkuvazabone.com
TURKUVAZ DERGİ



BEYAZ JEAN'LE RANDEVU

Açık renk jean'lerin göz korkutan bir tarafı var. Bu imajlarıyla yüzleşiyor, kendileriyle barış imzalıyoruz.

Yazı **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: JENS INGVARSSON, MODA EDİTÖRÜ: MARINA INGVARSSON, MODEL: JENNAE OUISENBERRY@DIMODELS

WhatsApp gruplarında konu moda ve stilden açıldığında, özellikle bahar ya da yaz aylarındaysak mutlaka duyduğum birkaç soru var: "Beyaz jean aldınız mı? Nasıl bir model aldınız? Neyle giyiyorsunuz?" Bu kullanışlı, uyumlu ve konforlu parçanın neden bu kadar tehditkar olduğunu ilk bakışta anlamak zor. İnsanların gardıroplarına ya da günlük kombinasyonlarına dâhil etmeden önce bu kadar uzun uzadıya düşünmesinin altındaki sebep, yanlış kalıplarda ya da kombinasyonlarda kullanıldığında giyeni hiç memnun etmeyecek görünümler yaratmaya meyilli oluşu. WhatsApp moda meclisinin bu küçük kaygısını iki aşamada vereceğimiz tüyolarla çözmek mümkün.

İlk adım, doğru kesimi bulmak. Yüksek modada akımlar senede bir, hatta kimi zaman sezonda bir değişse de denim söz konusu olduğunda bu döngü dört, beş seneye kadar çıkıyor. Örneğin; skinny jean'lerle aramıza mesafe koyalı neredeyse dört sene oldu (şahsen fikrim, oldukça yerinde bir karar olduğu yönünde). Düşük bel modellerinse varlığını bile zar zor hatırlıyoruz. Bu konforsuz parçaların yerini yüksek bel, boru paça ya da geniş kesimli versiyonlar aldı. Altını çizmek gerekir ki, bir parçanın rahatlığı ve işlevselliği arttığında, sıcak trend'ler listesinde edindiği yer de daha uzun süre korunuyor. Modaseverler, içinde hareket özgürlüğünün kısıtlanmadığı parçaları yüksek modadan talep ettikçe, arz da bu denkleme paralel şekilleniyor. Bu sebeple bir süredir raflarda ve online mağazalarda kolaylıkla bulabileceğiniz yüksek bel, boru ya da bol paçalı jean'lerden size uygun olanını edinerek yola başlayın. Jean markaları artık epey geniş bir yelpaze sunduğu için doğru tasarımı bulmanız kolaylaştı. Agolde, Levi's, J Brand, Citizens of Humanity, Grlfrnd, Re/Done, Frame gibi markalar, seçkisi kapsamlı adreslerden yalnızca birkaçı. Erkek reyonlarının da daimi bir opsiyon olduğunu aklınızdan çıkarmayın, zira bu bölümde daha sık rastlayacağınız straight, yani düz kesimde parçaları, sadece bel hattından ve kalça hizasından darlaştırarak vücudunuza uygun hâle getirebilirsiniz. Zaman tünelinden eskimeyen birkaç referans için Fransız müzisyen ve stil ikonu Françoise Hardy'nin sıklıkla giydiği beyaz jean'lerine, First Lady Jacqueline Kennedy'nin tatil ve boş zaman görünümlerine ve İngiliz model/aktris Jean Shrimpton'ın seyahat stillerine göz atabilirsiniz.

Doğru tasarımı aldıktan sonraki adım, doğru kombinasyonu bulmak. Tonsürtonun her zaman için kurtarıcı, kolay ama bir o kadar da iddialı bir koz olduğunu göz önünde bulunduralım. Lacivert, kırmızı ve siyah gibi renklerle eşleştiğinde daha resmi, monoton ya da demode görünebilen beyaz jean'ler, bejler, toprak tonları ya da yine beyazlarla buluştuğunda özgün ve kimlik sahibi bir imaja bürünüyor. Mesela yaz mevsiminin kapıda bulunduğu bu Mayıs ayında, bol kesim beyaz bir gömleği (bu parçayı da erkek raflarından rahatlıkla bulabilirsiniz), yüksek bel ve düz kesim bir beyaz jean'le eşleştirin. Görünüme küçük dozlarda renk eklemek için sarı, turuncu ya da pastel yeşil ve pastel mavi tonlarından faydalanabilirsiniz. Mesela, sarı ince bantlı alçak topuklu bir terlik ile kısa saplı, belki de desenli bir çanta siluetin ideal tamamlayıcıları olacaktır. Beyazın yanı sıra, beyaz jean'le mutlak uyumu yakalayan bir diğer renk yelpazesi de bej, krem, ekru ve benzeri toprak tonlarından oluşuyor. Daha geniş kesim jean modellerini de, bu renk skalasından vücudu saran atletlerle, yazlık triko üstlerle, kahverengi babetlerle, sandaletlerle ve hasır sepet çantalarla eşleştirebilirsiniz. Siyahın ve denimin de beyaz jean'ler için daimi bir eküri olabileceğini unutmayalım. Net kesimli siyah blazer ceketler, denim ceket ve gömlekler, altın renkli büyük kolye ve küpe gibi aksesuarlar dekore edilmeye elverişli parçalardan.

Artık mevsimlerle ya da sezonlarla sınırlandırılmayan beyaz parçaların özgürce giyilebildiği, yağmursuz ve bol güneşli aylara geldik. Açık renkli, ferah parçalarla hem iyimserlik hissi yüksek, hem karakterli bir stil oluşturmak mümkün. Şimdi yazdıklarımız eşliğinde önyargılarınızdan kurtulun, denemeyi uzun zamandır ertelediğiniz beyaz jean'lerle ilk randevunuzu ayarlayın.



FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY


A TODO

Saykedelik Rock'ın (Her Daim) Yükselişi

Tasmin Meyer Erşahin, abartı ve sıradanlık arasındaki en güvenli bölgede, temelini farkındalıkla oluşturduğu zamansız ve zararsız bir stilin izinde.

Yazı **ŞAHİN ÇAKIROĞLU** Fotoğraf **SU MÜSTECAPLIOĞLU**

Bugünlerin sıradanlığı, yakın geçmişten aklımızda kalanları olduğundan biraz daha ışıltılı hatırlamamıza neden olabilir. Benimle aynı fikirde olmayanların sayıca üstünlüğünün farkındayım ama Indie rock tutkunu, fotoğrafçı ve tasarımcı Hedi Slimane'ın önderliğindeki Saint Laurent'dan çıkanlar ve yaratılan o dünya, benim için hâlâ eski ışıltısını koruyor. Günün dördüncü kahvesini yudumlamaya hazırlandığım bir pazar gecesi kafamda bunlar dolanırken bilgisayar ekranımda beliren Tasmin'i 70'lerin bu saykedelik ruhuna selam çakan Saint Laurent siluetleri içinde hayal etmem belki de bu yüzden uzun sürmüyor. Tarihle ilgili bariz bir mantık hatası olmasa, Tasmin'i o yıllarda Hedi Slimane'lı Saint Laurent podyumlarında gördüğüme yemin edebilirim.

New York'ta saat henüz öğleden sonra dört, ışık miktarından ve yaslandığı koltuktan anladığım kadarıyla Tasmin evinin balkonunda yerde, üzerinde favori denim ceketi ve tüm nezaketiyle önce benim konuşmamı bekliyor. Babası yarı Türk yarı İsveçli (Bazılarınızın bildiği üzere baba, başarılı müzisyen İlhan Erşahin), annesi Brezilyalı olan, tam ismiyle Tasmin Meyer Erşahin, doğma büyüme New Yorklu. Oyunculuk ve film eğitimi almak için gittiği LaGuardia'da liseyi bitirdikten sonra kendini hızlıca çalışma hayatının ortasında bulmuş; 18 yaşında moda departmanında staj yaparak başlayan *Paper Magazine* macerası, kısa sürede alışveriş editörlüğüne terfi etmesiyle iki yıldan uzun sürmüş. "Benim için çok iyi bir tecrübeydi, aynı anda çok fazla şeyden sorumlu oldum ve sahip olduğum yetenekleri göstermek için bana bir alan sağladı" diyor. Zaten fotoğrafçı yönünü keşfetmesi de bu şekilde olmuş. "O zamanlar dergideki patronum arkadaşlarımı fotoğrafladığımı gördü ve benden dergi için de bir şeyler yapmamı istedi. İlk profesyonel fotoğraf çekimimi babamın sahibi olduğu gece kulübü Studio 151'de yine arkadaşlarımla yaptım." Fotoğrafa olan tutkusu yüzünden pandeminin başlangıcında üç ay boyunca Brezilya'dan çıkamamış. Arkadaşı Francisco

Costa'nın kıyafetlerini tasarladığı bir Samba okulunun Rio Karnavalı'na hazırlanma sürecini fotoğrafladığı bu projenin sonunda pandemi patlak verse de, Tasmin amacına ulaşarak istediği harika kareleri elde etmiş.

Trend'lerle hiç ilgilenmese de giyinmekle ve modayla haşır neşir olmak Tasmin için elbette eğlenceli bir aktivite. "Hem bana daha eşsiz geldiği hem de çevre için daha faydalı olduğunu düşündüğüm için yeni üretilmiş bir şeyi satın almak yerine genelde vintage parçalara yöneliyorum. Stilim daha çok mevsime ve ruh hâlime göre değişiyor. Yazın kendimi daha feminen hissedip elbiseler giyerken, kışın soğuk havalarda pantolon ve ceket gibi daha maskülen parçaları tercih edebiliyorum." Nerede olduğunun da giyinme şeklini değiştirebildiğini söylüyor. "Yazın New York'ta üzerimde nasıl bir elbise olursa olsun bir yerden bir yere koşarken altımda mutlaka bir sneaker görürsünüz." Yazları Türkiye'deki vintage ve antika satan mağazalarda gezmekten ne kadar keyif aldığını anlatırken çok sevdiği bir tuğralı yüzüğü olduğunu da öğreniyorum.



Konuşmanın arasında, röportaj için yaptığımız plandaki bir saatlik kaymanın nedeninin evinin yakınlarındaki bir parkı korumak için katıldığı bir gösteri olduğunu söylüyor. Tasmin için önemli olan tek şey parkın ortadan kaldırılması değil. Park boyunca yayılan yerleşim yerlerinde yaşayan insanların ucuz barınma haklarının elinden alınacak olması, onu endişelendiren şeyler arasında.

Konumuz hâlâ moda olduğu için kendi neslime yakın birinin moda, aktivizm ve sosyal medya üçgeninde genel



Üstte; **Bu çantayı São Paulo'da bir bit pazarından almıştım.** ***Altta;*** **İmitasyon kürk yine São Paulo'da bir vintage dükkandan. Çizmeler Robert Clergerie'den.**





Üstte; **Dolce & Gabbana çantayı eBay'den almıştım! Düşük belli jean ve atletle giymeyi seviyorum.** ***Sağda;*** **Bu görünümün tamamı annemin gardırobundan. Üzerimdeki tişört, Jean Paul Gaultier'den.**

olarak neler düşündüğünü merak ediyorum. Tasmin'e göre sesimizi önceki nesillere göre daha fazla çıkarabiliyoruz ama sosyal medyanın yarattığı bu demokratikleşmenin yanında bizi maruz bıraktığı benzer imajlardan dolayı estetik algılarımızın aynılaşması ve bir bakıma homojenleşmesi gibi bir tehlike de var. "Instagram'la büyümek nasıl bir şey bilmiyorum. Ben küçükken sınıftaki en 'cool' kızı beğenir, neler giydiğine bakardık veya etrafımızda ilgimizi çeken kişilerden ilham alırdık. İnsanların sosyal medyada sürekli aynı kişileri takip etmesi tek tip güzellik anlayışının oluşmasına neden olabiliyor."

Neyse ki bir noktada Tasmin beni haksız çıkarmayarak 70'ler stilinin üzerinde önemli bir etkisi olduğunu belirtiyor. İlhamları arasında Bob Dylan, The Rolling Stones, Keith Richards, Anita Pallenberg ve Marc Bolan gibi isimler var. Eski ama çok sevdiği Levi's pantolonu, üç kıştır giydiği yeşil kadife Alexachung botları ve vintage Alexander McQueen güneş gözlükleri, dolabındaki favori parçaları. Attico tasarımları genel olarak Tasmin'in hemen üzerini değiştirip bir partiye gitmek istemesi için yeterli olsa da yaz görünümleri arasında vintage Dolce & Gabbana ve Réalisation Par elbiselerinin yerinin bambaşka olduğunu söylüyor.

Şu sıralar kendi projelerine ağırlık vermek isteyen Tasmin Meyer Erşahin, kafasındakileri en kolay ve hızlı şekilde aktarabildiği yöntemin fotoğraf çekmek olduğunu kabul etse de, yakın gelecekteki planları arasında kendi yazdığı ve yönettiği bir film projesini hayata geçirmek var. Agnès Varda, David Lynch ve Ken Russell gibi usta yönetmenlerin fotoğrafla olan ilişkilerini düşünüp, ister istemez Tasmin'in hareketli resimlerle yaratacağı dünyaları görmek için heyecanlanıyorum.





Jennifer Behr marka küpelerim bana hediye gelmişti, partiye giderken takmayı seviyorum. Üzerimdekiyse çocukluktan kalma bir tişört; artık crop top olarak giyiyorum.



KISA KISA

Yaptığınız en büyük stil hatası neydi?

Taytları pantolon gibi kullanmak olabilir.

Dolabınızdan sadece üç parça seçmeniz gerekse bunlar neler olurdu?

Jean, beyaz tişört ve bir çift iyi görünümlü bot her zaman iyi bir fikir. Veya çiçek desenli bir yaz elbisesi ve altına giydiğim sneaker'lar.

Sinema tarihinden stilini en çok beğendiğiniz karakter kim?

The American Friend'de Dennis Hopper'ın canlandırdığı Tom Ripley, *Funny Face*'teki tüm kıyafetler, *Blade Runner*'daki Pris karakteri.

Sahip olduğunuz en değerli obje nedir?

Tılsımlı kolyem ve üzerinde adımın yazdığı küpelerim en değerli şeylerim arasında; çünkü hayatımda olan çok özel insanlar tarafından bana hediye edildi.

Stil konusunda kimlerden ilham alırsınız?

Keith Richards, Anita Pallenberg, Marc Bolan ve Elvis en büyük ilhamlarım. Aynı zamanda arkadaşlarım ve ailem de bana ilham veriyor. Hayatımda çok fazla cool ve yaratıcı insan var. Hem stil konusunda hem de hayatın birçok farklı alanında bana ilham oluyorlar.

Mesleğinizin en sevdiğiniz tarafı nedir?

Arkadaşlarımla işbirliği yapabilmek, bir şeyler meydana getiren, geliştiren ve yaratan kişilerin etrafında olmak. Bence size ilham veren ve bir şeyler yapmaya iten, sizi teşvik eden bir şey bu.



En üstte; **Üzerimdeki Realisation Par'dan, en sevdiğim elbiseler hep oradan. Rengi beni çok mutlu ediyor.** ***Üstte;*** **Mükemmel siyah deri çantayı çok uzun süredir arıyordum. Ardından internetten bu vintage Miu Miu çantayı buldum.**


ERSEN
PAPARAM

Modelliğin Değişen Yüzü


PRABAL GURUNG



Bugün "güzel" olarak nitelendirdiklerimizin kendi algımızın bir yansıması olduğunu biliyor ve daha kapsayıcı bir dünyaya doğru ilerliyoruz. Önümüzde uzun bir yol olduğu aşikar ama hızla yürüyoruz. Algımız üzerinde büyük rolü olan modellik sektörü de bu yolda değişiyor ve değiştiriyor.

Yazı **DİLAN AYYILDIZ**

İnsanlık tarihinin en büyük düşünürlerinin üzerine bir hayli kafa yorduğu "Güzel nedir?" sorusunun yanıtını hâlâ bulabilmiş değiliz, aramayı bırakmayı ise hiç düşünmüyoruz. Geldiğimiz noktada, Platon'un güzelliği simetriyle bağdaştıran görüşündense, güzelliğin zihnimizde yarattığımız bir resimden ibaret olduğu görüşüne daha yakın bir yerde duruyoruz. Öznel bir süzgeçten geçip aklımızda yer eden bu resim zaman içinde, ailemiz, arkadaşlarımız ve medyada gördüğümüz imgelerle beraber değişiyor. Bu da bizi konumuza; televizyon ve telefonlarımızın ekranında, sokaktaki billboard'larda her an karşımıza çıkan ve algımızda büyük etkisi olan modellik sektörüne getiriyor.

Bugün alışageldiğimiz kalıpları yıkan ve yerine çok daha sağlam noktalar inşa eden kapsayıcılık trend'i tüm dünyada çığ gibi büyüyor. Farklı yüzler artık hem işin mutfağında hem de defilelerde yer alabiliyor. Chanel'in açtığı Chief Diversity Officer (Çeşitlilik Baş Sorumlusu) pozisyonu, Rihanna'nın Victoria's Secret'ı tahtından eden markası Fenty, Versace, Balenciaga ve Prabal Gurung gibi markaların moda haftalarındaki defileleri, bunun en iyi örneklerinden. Peki, "bize" benzeyen modeller görmemiz neden bu kadar önem taşıyor? Bu soruyu Türkiye'nin ilk yüksek moda modeli olan ve mütevazı tavrıyla kendine hayran bırakan Öykü Baştaş'a yöneltiyorum. "Moda gerçeği yansıtmalı, bu yüzden de farklı modeller görmemiz çok önemli" diyor Öykü, "Sadece tek tip modeller gördüğümüzde normal ve güzel olanın o olduğunu düşünmeye meyilliyiz. Farklı fiziksel özelliklere sahip modeller görmeliyiz ki normal veya güzel dediğimiz şeyin aslında kişiden kişiye değişiklik gösteren ve fiziksel sınırlaması olmayan bir kavram olduğunu anlayalım."

Moda dünyasının küresel oyuncuları bu yaklaşımı özümsemiş gibi görünüyor. Öykü de; "Dünyada yüksek modada stereotipler aşılmaya başlandı kesinlikle. Çok daha fazla çeşitlilik, farklı vücut tipine sahip modeller görmeye başladık" diyerek teyit ediyor, "Fakat daha hızlı ilerleyebileceğimizi düşünüyorum. Yine de beş yıl öncesiyle bile kıyasladığımız zaman, bugün geldiğimiz durum iyi bir nokta bence."

Gözlerimizi Türkiye'ye çevirdiğimizde de bu trend'in etkilerinin yavaş yavaş hissedilmeye başladığını görebiliyoruz. Genç neslin başarılı moda fotoğrafçılarından Mert Terliksiz, Türkiye'yi "Küreseli takip eden" bir konuma yerleştiriyor. "Kapsayıcılık kavramına alışmaya yeni başlıyoruz, adapte olmamız biraz zaman alacaktır." Bununla beraber, markaların son dönemde farklı yüzlere daha açık olduğunu da ifade ediyor: "Burada değişen şey markaların bakış açısı oldu. Toplum, kusurlar konusunda

FOTOĞRAF: GORUNWAY



Casting Killer'ın kurucusu Eylem Başar Söğüt, ajanstan modellerle poz veriyor.



VERSACE

fikrini değiştirdikçe, insanlar 'kusurları' ile barışık hâle gelmeye başladı, markalar da kaçınılmaz bir şekilde buna ayak uydurmak durumunda kaldı. Bu da potansiyeli olan modelleri daha görünür kıldı."

Markaların bu bakış açısını değiştirmesi elbette kendiliğinden gerçekleşmiyor. Moda sektörünün genç girişimcisi Eylem Başar Söğüt'ün kurduğu, umut vaat eden Casting Killer gibi projeler değişime öncülük ediyor. Casting Killer, sektörde yer bulamayan isimlere ses olan, yerli, streetcast, engelli ve büyük beden modellerin yer aldığı bir modellik ajansı. Kendi deyimiyle güzel, yakışıklı ve mükemmel yüzü değil; gerçekçi olanı, mükemmel olmayanı temsil eden ajansını Eylem tamamen kişisel birikimi ve çabasıyla kurmuş. Motivasyonunu; "Yıllardır bize dayatılan ütopik güzellik standartlarına bütün dünyada bir başkaldırı başlıyordu, ülkemizde de bu rüzgarın esmesini istedim" sözleriyle anlatıyor. Öykü gibi o da önce yurt dışında keşfedilenlerden. İngiliz moda dergisi *I-D* için yapılan çekimle beraber ajansa ilgi de artmış. Ajansı kurarken genelde negatif tepkiler aldığını söylüyor Eylem; "Projem zamanın ilerisinde olduğu için tam olarak anlaşılamamıştı, ancak şu an değişim yavaş yavaş Türkiye'ye geldi ve sektördeki çoğu şirketin de bu savaştığımız doğruları kabullendiğini görebiliyoruz". Casting işine ilk başladığında modelleri ajans bünyesinde değil, casting direktörü ya da sokak gözlemcisi olarak, proje bazlı keşfediyormuş. Keşifleri yaparken sokak sokak gezdiğini anlatıyor. Zamanla o kadar farklı yüzler ve yetenekler bulmuş ki zamanla siyaset alanındaki beyaz yaka kariyerini bir yana bırakıp kendi ajansını kurmaya karar vermiş. Şu anda 200'e yakın model var ajansında; "Ancak bu zamana kadar proje bazlı keşfettiğim isimlerin sayısı 1000'i geçmiştir."

Türkiye'de pek çok markanın "siyahi ya da Asyalı müşterimiz yok" diyerek farklı modelleri çağırmadıklarından bahsediyor, öte yandan aynı markaların çekimlerin büyük çoğunluğunda, bembeyaz tenleriyle yine Türklere pek de benzemeyen "kusursuz" Rus modelleri tercih etmesi tezatına dikkat çekiyor. "Benim modellerimde boy, dil, din, ırk, ölçü, beden, cinsiyet, hiçbir sınırlandırma yok. Otantik ve kendileri olmaları yeterli." İnsanların kendileri gibi olduğu için kötü hissetmedikleri bir moda dünyası yaratmayı aklına koymuş Eylem, yalnızca Türkiye'de değil dünyada da bunun temsilcilerinden biri olmak onun amacı.

Evet, değişim bir anda olmuyor, zamanla geliyor. Bununla beraber, Türkiye'de de hem sektörde hem de tüketici tarafında yol kat ettiğimizi söylemek mümkün. Bugün durduğumuz yerden baktığımızda, "askı" olarak görülenlerle değil, yaşayan ve hikayesi olan modellerle çok daha fazla karşılaşacağız gibi duruyor.



Aile Arasında

İktidar mücadeleleri, aşk cinayetleri, jet-set hayatlar... Yüksek modanın az bilinen, çok merak edilen pembe dizi kahramanlarıyla tanışın.

Yazı **ANIL ATALAN**

"Bütün mutlu aileler birbirine benzer. Her mutsuz aileninse kendine özgü bir mutsuzluğu vardır." Tolstoy'un başyapıtı *Anna Karenina* işte bu muazzam cümleyle başlıyor. "Aile imparatorlukları" tarafından yönetilen yüksek moda da bu ölümsüz çıkarımdan payını alıyor. Karmaşık güç dengeleri, skandalları, travmaları ve bütün olaylı yanlarına rağmen bir arada durabilen modanın ünlü ailelerinin hikayelerini masaya yatırıyoruz. Versace ve Gucci cinayetleri, modanın güçlü *maternal* figürleri, Mösyö Arnault'nun önlenemez yükselişi ve lüksün aile açılımı... Hafif magazinli, bol kültürlü bir moda draması sizi bekliyor.

Lüks aristokrasisinin asırlık sırları

Sanat, kültür ve estetik, kıta Avrupa'sında yüzyıllardır aileden aileye geçiyor. İster bir deri atölyesinde bavul yaparak, isterse kimsenin adını duymadığı bir Ortaçağ kasabasında kumaş üretimiyle başlasın... Fransa ve İtalya'nın başı çektiği yüksek moda sahnesinde, iki farklı yapılanmaya şahit oluyoruz. Bir tarafta 17. yüzyıldan bu yana lüksün mirasyedi ülkesi olan, iki büyük aile önderliğinde dünyanın en büyük lüks moda ve kültür ihracatçısı sayılabilecek Fransa var. Öte yandaysa, tıpkı tarihindeki bağımsız şehir devletler gibi uzlaşmaya varamamış küçük ve orta ölçek aile şirketlerinin öne çıktığı İtalya. Gururlu ve benzersiz zanaatıyla birbirlerinden ayrışan markalar; finansal dengesizlikleri, aile içi kavgaları ve kayıtsız şartsız sadakatleriyle daha bizden gibi hissettiren bir coğrafya... Peki, nedir bu bol kuzenli ve kardeşli yönetim kadrolarının asırlık başarısının ardındaki matematik? Akademisyenler Miller ve Breton-Miller bu fenomeni "4 C" modeliyle açıklıyor: *Continuity* (süreklilik), *community* (topluluk), *connections* (bağlantılar) ve *command* (yönetim). Bu analize göre lüks sektöründe ailelerin hakimiyetinin nedeni, öncelikle süreklilik esasına dayanıyor. Sektörün yeni katılımcıları tarafından en zor taklit edilebilecek özellik olan süreklilik, kültürel mirasın, ikonik ürünlerin, nesillerce devam ettirilen zanaatın ve uzun vadeli vizyonun önemine işaret ediyor. Miller ve Breton-Miller, aile şirketlerinin borsaya açık diğer birçok firma gibi kısa dönem finansal kararlar almak yerine, prestij sağlayan "sosyal ve sembolik sermayeye" yatırım yaptıklarının altını çiziyor.

Topluluk, aidiyet hissi ve güçlü bağlantılar, moda sektöründe aile şirketlerinin başarısının diğer sırları gibi görülüyor. Aile şirketleri bireysel başarılardan çok, ailenin uzun dönemli prestijini korumaya ve marka değerini geliştirmeye odaklanıyor. Bu nedenle, aileler tarafından yönetilen markalarda uzun dönemli ortaklık kurulan zanaatkarlar, tasarımcılar ve yöneticilerle daha sık karşılaşıyoruz. Karl Lagerfeld'in Fendi ailesiyle yarım asrı geçkin ortaklığı veya

FOTOĞRAF: NADINE IJEWERE. MODA EDİTÖRÜ: GABRIELLA KAREFA-JOHNSON. MODEL: AKON CHANGKOU, ARIISH WOL, MATYFALL, KESEWA ABOAH

yüksek moda markalarının *maison* (ev) olarak anılması da durumu kısa yoldan açıklıyor. Güçlü üretim bağlantıları, köklü ilişkiler, deneyimli ve sadık çalışanlar aile şirketlerinde çok sık karşımıza çıkan başarı faktörlerindenken, ailelerin en sık yaptığı diğer bir "sosyal" yatırım da doğdukları şehirlere oluyor. Ferragamo'nun Floransa ile anılması, Prada'nın Milano'da Fondazione Prada müzesini yaratarak şehrin kültürel kimliğine yaptığı yatırım, Zegna ailesinin üretim merkezinin ve ailenin köklerinin olduğu Biella bölgesinde "Oasi Zegna" ormanı yaratması konuyla ilgili öne çıkan örneklerden. Son olarak, aile şirketlerinde yönetimler, daha hızlı ve esnek kararlar alabiliyor, nesillerden nesillere uzmanlıklarını aktarabiliyor ve sağlam bir kültür yaratabiliyorlar. Modele göre, her aile şirketi bu dört kriterin hepsinde hakimiyet kuramasa da, DNA'sına uygun şekilde harmanlayıp kendi kültürünü zaman içinde oturtmayı başarıyor.

La famiglia

Çekici soy isimleri ve sıcak aile değerleri lüks moda sektörüne yön veriyor ama işin içinde nesilden nesile aktarılan başarılar, şanslı DNA'lar, olaylı evlilikler, ün ve moda olunca drama da kaçınılmaz hâle geliyor.

Dünyanın en değerli moda markalarından Gucci, yalnızca yok satan koleksiyonları, tarihi *horsebit* deseni veya ikonik loafer'larıyla değil, yüksek doz aile dramasıyla da biliniyor. 1995'te Gucci ailesinin en güçlü veliahtı, Maurizio Gucci bir suikasta kurban gidiyor. Olaydan iki sene sonra, cinayetin arkasındaki ismin, olaylı şekilde boşandığı güzeller güzeli eşi Patrizia Reggiani, namıdiğer kara dul olduğu ortaya çıkıyor ve Reggiani 18 yıl hapis yatıyor. Kolektif popüler kültür hafızalarında yer eden bu cemiyet skandalı, elbette Hollywood'a da ilham veriyor. Çok beklenilen, başrollerini Adam Driver ve Lady Gaga'nın paylaştığı *House of Gucci* filmi bu cinayetin bilinmeyenlerini, sızan fotoğraflardan anladığımız kadarıyla, yüksek doz bir stille anlatıyor. Zamanından önce kaybettiğimiz diğer bir önemli isimse, 80'ler estetiğine yön vermiş, 90'ların süpermodellerini yaratmış Gianni Versace... Dünyayı şok eden Versace cinayeti ardından ailede sular bir süre durulmuyor. Fikir ayrılıkları, stratejik savaşlar ve aile üyelerinin karakterleri hakkında çıkan tartışmalı haberler uzun bir süre gündemi meşgul ediyor. Fakat hayattayken Gianni Versace'nin sağ kolu olan kız kardeşi Donatella'nın tahta geçmesi kimseyi şaşırtmıyor. Donatella'nın kızı Allegra ise şimdiden gelecekteki rolüne hazırlanıyor ve şirketin en önemli ortaklarından.

Aile dinamiklerinden konuşmuşken, İtalya'nın ünlü *maternal* kültüründen bahsetmeden olmaz. Sayısız marka ve arkalarındaki güçlü kadınlar arasında ilk akla gelen kuşkusuz Prada... Mario Prada'nın 1913'te kurduğu mütevazı deri şirketini önce kızı Luisa, sonrasındaysa evlat edindiği yeğeni Miuccia Prada devralıyor. Gerisi tarih diyebiliriz. Zira vizyoner Miuccia'nın önderliğinde, bu küçük aile işletmesi milyarlık bir markaya dönüşüyor. Kadınların hakimiyetini gördüğümüz diğer bir aileyse Fendi'ler. Adele Casagrande (Fendi)'nin kurduğu İtalyan deri markası, beş kızından biri olan, Anna Fendi'nin Karl Lagerfeld ile ölene kadar devam edecek olan ortaklığını başlatmasıyla ikonikleşiyor. Atölyelerde büyüyen ve *baguette* gibi birçok efsanenin tasarımına imza atmış kızı Silvia Venturini Fendi ise markanın yeni dönem temsilcilerinden. Kızı, Delfina Delettrez de mücevher tasarımlarının yanı sıra Fendi'nin kreatif ekibiyle işbirliklerine devam ediyor.

"Kurumsal" aileler

Edward Banfield'in İtalya'daki "ailecilik" (*familism*) ile ilgili teorisine göre, bu coğrafyada aile değerleri ve birbirlerinin çıkarları o kadar önemli oluyor ki, daha büyük oluşumlar dâhilinde organize olmak, ortak bir hedef etrafında uzlaşmak zorlaşıyor. Fransa'daysa durum çok farklı. Modaevleri ve moda eliti sektöre ve yaratıcı kararlara yön vermeye devam ediyor; ancak büyük "kurumsal ailelerin" şemsiyesi altında. Bu bağlamda iki büyük Fransız aile, devletin de büyük teşvikiyle, deniz aşırı bir lüks moda imparatorluğu yönetiyor. Louis Vuitton ve Dior gibi anahtar markaları çatısı altında bulunduran LVMH ve Balenciaga, Gucci ve Saint Laurent'li Kering...

Oyunun kurallarını, 1985'te Christian Dior'u satın almasıyla değiştiren LVMH'in kurucusu Bernard Arnault, *Forbes*'a verdiği röportajda, kendisini Fransız kültürünün ve mirasının temsilcisi olarak gördüğünü, yaptıkları şeyin aslında sembolik olarak Versay Sarayı'na ve Marie Antoinette'e dayandığını anlatıyor. 21. yüzyılın "Güneş Kralı" Arnault, kendisinden önceki Fransız imparatorlar gibi agresif ve yayılmacı bir politika izliyor. En değerli aile şirketlerinden biri sayılan Hermès'ten örtülü şekilde hisse almasının ortaya çıkmasıyla davalık olan Arnault, iki farklı evliliğinden olan çocukları; Frédéric, Delphine, Antoine ve Alexandre ile birlikte 70'in üzerinde markayı yönetiyor. Geçtiğimiz sene itibariyle de, dünyanın en zengin ilk üç ismi arasına girmiş bulunuyor.

Özetle, bu büyük küresel oyunun ardındaki küçük moda aristokrasisinin başarıları daha nesillerce devam edeceğe benziyor. İster bağımsız ve kökenlerine sahip çıkan İtalyanlar olsun, isterse lüksün her alanını domine etmiş kurumsal Fransızlar... Milyarlık bir endüstri olan yüksek modaya hâlâ aileler yön veriyor. Biz fanilere de çatlaklardan sızan bu Tolstoyvari hikayeleri keşfetmek kalıyor.

Moda Kanunları

Neyi, neden giyiyoruz? Giysilerimizle etrafımıza nasıl mesajlar veriyoruz? Ve bunların farkında mıyız? Tarih boyunca değişen, dönüşen, kısıtlanan, dayatılan, bilinen ve bilinmeyen "moda kanunlarının" izini sürüyoruz.

Yazı **ANIL ATALAN**





Profesör Ford'un eşi Marlene, onu kucağında kızları Ella ile en sevdiği çizgili takımıyla fotoğrafladı.

Neden bir Stanford Hukuk Profesörü, moda hakkında 400 sayfalık bir kitap yazar? İnsan Hakları ve Çalışma Hukuku üzerine dünyanın en saygın üniversitelerinden birinde eğitim veren Profesör Richard Thompson Ford'la son kitabı *Dress Codes: How the Laws of Fashion Made History* üzerine konuştuk. Ford, kocaman, ışıklı kütüphanesinin önünde, spor-şık lacivert ceketi ve sabırlı eğitmen refleksleriyle bana modanın çok ama çok ciddi bir konu olduğunu uzun uzun anlattı. Konu, insanlık tarihi kadar eski ama bir o kadar da renkli ve sürprizli. Fransa'nın ünlü "Güneş Kralı" XIV. Louis'nin kırmızı topuklu ayakkabılarından, Harry Styles'ın "maskülen elbiselerine" modanın karmaşık kurallarını masaya yatırıyoruz.

Başarı için giyinmek

Richard Ford, kendisi gibi akademisyen olan ve Miles Davis ile birlikte en büyük stil ikonum dediği babasına ithafen yazıyor kitabını. Afroamerikan kökenli Ford, ırkçılığın çok yoğun yaşandığı 60'larda toplumdan ve meslektaşlarından hak ettiği saygıyı görmek için giyinen babasından önemli hayat dersleri ve stil ipuçları biriktiriyor. "Kaliforniya'da o dönemde bir Afroamerikalı'nın akademisyen olabilmesi pek rastlanan bir durum değildi. Babam, ders verdiği fakülteye yaz kış takım elbisesiyle giderdi. Neden diye sorguladığımızdaysa, 'Beni hademe sanmasınlar' diyerek espri yapardı. Bu, beyazların yaşadığı bir imaj kaygısı değil elbette. Babam, takım elbisesini bir zırh gibi giyerdi. Her zaman en iyi, en güçlü versiyonunu dünyaya sunmak isterdi. Kölelikten yeni kurtulmuş bir nesilden sonra, sokağa özensiz çıkmak gibi bir lüksü olmadığına inanıyordu. Hayatta kalmak ve başarmak için giyinen o kuşağın çocuklarıyız" diyor Richard Ford ve ekliyor; "Modanın 21. yüzyılda belki daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir noktaya geldiğini söyleyebiliriz ama geçmişteki yargılar, sosyal kastlar ve etiketler hâlâ sona ermedi. Hatta belki daha karmaşık hâle geldi. Uzmanlık alanım gereği hâlâ sıklıkla çalışanların giysi seçimleri veya etnik görünümleri nedeniyle işyerlerinde ayrımcılık, cinsiyetçilik ve sistemik ırkçılıkla karşı karşıya kalışlarına tanık oluyorum. Kıyafetler, Orta Çağ'dan bu yana toplumsal mühendislik yapmak adına kullanılıyor."

Profesör Ford, bireysel hak ve özgürlükler savaşında modanın dönüştürücü gücünün altını çiziyor. "Günümüzde, özellikle Batı toplumlarında, moda çok daha bireysel ve liberal. Kendimizi, kıyafet seçimlerimizle hiç olmadığı kadar özgürce ifade edebiliyor, bazen baştan yaratıyor ve içinde bulunduğumuz topluma, arkadaşlarımıza, patronumuza veya sevgilimize üzerine düşünülmüş veya düşünülmemiş bir mesaj verebiliyoruz; din, ırk, cinsel tercihler, statümüz, işimiz, zevklerimiz, yaşadığımız veya yaşamak istediğimiz yer, özendiklerimiz, hatta IQ'muz... Aklınıza gelebilecek her şey hakkında... Hukuk sistemiyse modayı ve kıyafet yönetmeliklerini hâlâ üzerine düşünülecek bir konu olarak görmüyor. Yıllar içinde kazanılan birçok hukuki zafere rağmen hâlâ modayı nereye konumlamak gerektiği konusunda büyük bir kafa karışıklığı var."

Modanın cinsiyeti, *flapper* feminizm ve Şövalye d'Éon

Kıyafetlerin çok özel ve bazen de hayati bir gücü olabileceğini küçük yaşta kavrayan, biraz da aileden gelen görsel mirasla, sofistike bir moda algısı geliştiren Ford'a, modaya bu üstten bakışın sebebini soruyorum. "Bu durum öncelikle üzerine pek de düşünmediğimiz antik inanışlardan kaynaklanıyor. Batı felsefesinde ve birçok dinde baskın olan; 'zihin ve vücut ayrımı' söylemi toplumsal hafızamızda çok etkili. Bu eski düşünme sistemine göre; zihin, tanrısal olana yaklaştığımız, fikirlerin üretildiği kutsal bir alanken, vücudumuz daha hayvansal ve dünyevi değerlere atfedilen bir parçamız. Moda, hâlâ birçok medeniyette yüzeysel olarak görülen, fiziksel dünyaya ait bir fenomen... Diğer bir nedeni de, elbette modanın 'feminen' algısı ve buna bağlı cinsiyetçilik. Özellikle de, 'ciddi' olarak sınıflandırılan akademi, teknoloji ve finans sektörü veya politik sahne bugün bile oldukça erkek egemen değerlerle yönetiliyor."

Modanın "feminen" etiketinin aslında tarihi bir manipülasyon olup olmadığını merak ediyorum. Zira kitapta da altı çizildiği gibi 18. yüzyıla kadar gösterişli bir erkek modası hakimiyeti görüyoruz. Savaş alanlarına makyaj setiyle giden kudretli komutanlar, statü arttıkça kabaran bol pudralı, tasarım peruklar bu dönemin maceraperest çizgisine dair sürprizli detaylardan. Bu güçlü moda oyununun en bilineni hiç kuşkusuz Fransa'nın "Güneş Kralı", XIV. Louis. Statüsünün altını çizmek için kırmızı tabanlı topuklu ayakkabı giyen ünlü kral, tıpkı yüzyıllar sonra ilham vereceği Louboutin gibi sert kanunlarla bu efsanevi "kırmızıyı" yalnızca kendisine saklıyor. Aydınlanma dönemiyle birlikte, daha eşitlikçi ve hümanist değerlerin öne çıktığına tanık oluyoruz, ama Ford'un deyimiyle modanın sert kuralları aslında hiçbir yere gitmiyor. Erkekler gittikçe sadeleşiyor ve bugün bildiğimiz anlamıyla takım elbise doğuyor. Ancak, bilen ve gören gözler için kıyafetler sosyal mobilitenin ve statü şovlarının ayaklı göstergesi olarak kalmaya devam ediyor.

Kadınlarınsa, giysi reformu için bir asrı aşkın süre daha beklemesi gerekiyor. Hareket kabiliyetlerini kısıtlayan korseler ve kat kat astarlar kadınları sosyal ve politik hayatta hareketsiz ve görünmez kalmaya zorluyor. Erkekler, vücutlarına oturan takım elbiselerle hafifleyip ilerlerken kadınların, sözde "biyolojik" sınırlamalarının altı çiziliyor. Bu dönemde, cinsiyet rolleri arasındaki ayrım kapanmıyor, aksine derinleşiyor. Ford'a göre, modanın, kadının özgürleşme hareketinde tıpkı azınlıklarda olduğu gibi çok özel bir yeri var; "Birinci Dünya Savaşı sonrasında ortaya çıkan ve caz çağıyla birlikte anılan *Flapper* modası, atletik, maskülen, korsesiz ve daha özgür bir kadına işaret





İngiltere Kraliçesi I. Elizabeth, 16. yüzyılda dönemin lüks ve ithal kumaşlarını yalnızca "ayrıcalıklı" sınıflar için serbest bırakan bir dizi kıyafet yasasını yürürlüğe soktu.

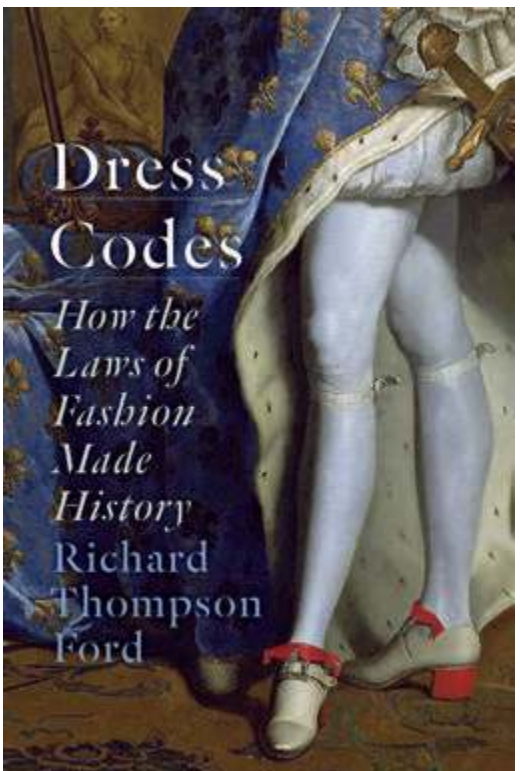
ediyordu. 19. yüzyılda Amelia Bloomer'ın önayak olduğu az bilinen feminizm hareketi, yalnızca politik alana sıkışmış, kadınların imajlarına ve günlük hayatlarına dair bir çözüm geliştirememişti. Öte yandan, son moda *Flapper*'lar, radikal bir 'cool' etkisi yaratarak hızlıca sokağa yayılmış, modern kadın siluetini ve kadının sosyal hayattaki yerini, giysilerin de yardımıyla, yeniden şekillendirmişti."

Modanın, cinsiyet temsili konusundaki yeri de kitapta kendisine önemli bir yer buluyor. Ford'un altını çizdiği gibi; kadının, evrimden bu yana üzerine yapışmış olan annelik rolünden yavaş yavaş sıyrılışı ve kendisine daha zengin toplumsal roller edinmesi, yapay ve cinsiyetçi giysi kodlarının anlamını yitirmesine yol açıyor.

Yüz sene evvel pantolon veya mayo giyen bir kadının "radikal" bulunmasına şu anda şaşırıyor olabiliriz belki, ama benzer bir dönüşüme tanık oluyor ve "yeni yüzyılın normallerini" yaratıyor olabiliriz. Bu bağlamda, günümüzde Harry Styles, Jaden Smith gibi global isimlerin, yalnızca güzel buldukları için floral elbiselerle ve gösterişli takılarla boy göstermeleri Ford'a göre yalnızca bir trend değil, toplumda yaşanan liberal uyanışla ilgili. Kitapta birçok örneği bulunan bu sınırlarda gezen tavrın en süslü örneğiyse kuşkusuz 18. yüzyılın sansasyonel anti-kahramanlarından; Şövalye d'Éon. Hayatının yarısını kadın, yarısını erkek olarak geçiren Fransız gizli ajanı d'Éon, tercihleri ve kimliği etrafında her zaman büyük bir gizem yaratmasıyla biliniyor; "Bu belirsizlik aslında ödün verilmemesi gereken bir özgürlük alanı sağlıyor. Kimse artık tercih ettiği kıyafetlerden dolayı etiketlenmek ve kendini iyi hissettiği imajla ilgili açıklama yapmak istemiyor. Bu kesinlikle savunduğum ve bizimle kalacağını öngördüğüm modern bir tutum."


"FIRE."
THE HORRORS OF CRINOLINE & THE DESTRUCTION OF HUMAN LIFE





Zoom: Öncesi ve sonrası

"Vaktimi ve enerjimi giysiler ve kahvaltı seçimi gibi gündelik ve yüzeysel şeylere harcamak yerine, Facebook'un geleceğine odaklanıyorum." Dünyanın en çok takip edilen girişimcilerinden Mark Zuckerberg neden her gün aynı şeyleri giydiğine dair yaptığı bu açıklamasıyla "Silikon Vadisi modasına" yalnızca fonksiyonel değil, etik de bir çerçeve çizmişti. Farkında olarak veya olmadan... Ford, bu yeni "moda karşıtı" değer yargılarını biraz da eleştirerek açıklıyor; "Eğer çalıştığınız şirketin CEO'su giyinmeyi vakit kaybı olarak görüyor ve ofise her gün gri tişörtle gidiyorsa sizin de çalışan olarak seçimleriniz ister istemez evriliyor. Yahoo'nun eski CEO'su Marissa Mayer'in 2013 yılında *Vogue Amerika* çekiminde giydiği safir mavisi Michael Kors takım ve Saint Laurent topuklular da tam bu nedenle oldukça eleştirilmiş ve neredeyse ayıplanmıştı. Silikon Vadisi'nde başlayan ve sonrasında dünyaya yayılan bu üniforma *athleisure* trend'i aslında tam olarak "tersine snobluk" (*reverse snobbery*) olarak adlandırdığımız kıyafet kodlarına işaret ediyor. Aslında, 'ne giydiğimi umursamıyorum' demek de güçlü bir moda söylemi ve sinsi bir elitizmi içinde barındırıyor. Allbirds veya New Balance spor ayakkabıları, mühendislerin üzerinden çıkarmadığı *hoodie*'ler, yazılımcıların tercih ettiği sloganlı tişörtler 21. yüzyılın başarı ve statü sembollerine işaret ediyor."

Takım elbise ve topuklu ayakkabı gibi parçalar tahmin edersiniz ki yükselen "teknoloji aristokrasisi" tarafından gereksiz veya sığ olarak etiketleniyor. Özellikle de içinde bulunduğumuz Zoom döneminde bütün 20. yüzyıl başarı ve güven sembolleri "teatral ve abartılı" bulunmaktan öteye gidemiyor. Ford'un pandemi sonrası durumla ilgili yorumlarıysa oldukça iç açıcı. Gittikçe güç kazanan *athleisure* ve *business casual* akımının yanında, işyerlerinde daha dışavurumcu bir yönelimin kapıda olduğunu anlatıyor. O da birçokları gibi kükreyen ama daha duyarlı ve kapsayıcı yeni 20'leri sabırsızlıkla bekliyor.

Sadece "çemberin içindekilerin" hâkim olabildiği detaylar, kendi topluluğunu yaratmış markalar, bilenin görebildiği logolar, sosyal medya ve Zoom'daki filtreli varlığımız, yeni nesil başarı kriterleri, statü sembolleri, değişen cinsiyet rolleri... Ford, tarih boyunca kazandığımız bütün özgürlüklere ve küresel estetik algılara rağmen, 21. yüzyıl kıyafet kodlarının hiç olmadığı kadar karmaşık ve taklit edilmesi zor olduğuna inanıyor. Özellikle profesyonel hayatta aktif olan kadınlar için bunun hâlâ kazanması zor bir oyun olduğunu hatırlatıyor. Ne de olsa her zaman birilerine gereğinden fazla çekici, tutucu, sıkıcı veya makyajlı gelme riskimiz var. Dönem ne olursa olsun, modanın görünmez "kanun koyucuları" bizlere kapıda şifre sormaya devam edeceğe benziyor.



COMME DES GARÇONS



KENZO TAKADA

MÜNFERİT MANİFESTO

Geçmişten günümüze katman katman evrilerek, yüksek moda sahnesine hükmeden vakur duruşlu Japon tasarımcıların izinde bir yolculuğa çıkıyoruz. Ortak paydada avangard formlar, cüretkar kurgular, muktedir adımlar var.

Yazı **SELEN YORULMAZ ÖZSÜMER**

Kültürel melezleşme günümüzde moda endüstrisinde sıkça karşılaştığımız bir olgu. Kendi kültürlerinin köklü mirasından gelen vakur duruşu terk etmeden vizyonerlik bayrağını dalgalandıran moda otoriterleri, satır satır yazdığı manifestolarıyla geçmişten günümüze adlarını yüksek moda sahnesine kazıdı. Yetenekli, cesaretli ve hepsinin ötesinde mütevazı ve ağırbaşlılar. Kurguladıkları hikayeler, açtıkları kapılar övgüyü çokça hak eden nitelikli birer armağan. Perde açılsın! Modadaki geçmiş ve güncel Japon bellek eskizlerini birlikte yakından inceleyelim, bu yolculukta alkış serbest.


ISSEY MIYAKE


HANAE MORI

Devler ligine kabul töreni: Tokyo'dan Paris'e...

Yüksek moda sahnesini ön sıralarda temsil eden parizyen ikonların oyun kurduğu, kuralları katı bir otoriteden bahsediyoruz. Batı dünyasının dışında kalanların kabul görmediği, kültürel melezleşmeden olabildiğince kaçan Paris Haute Couture sahnesi, II. Dünya Savaşı'nın ardındaki dönemde tekrar eski şaşaalı günlerine geri dönmek için "birlikten kuvvet doğar" ilkesine sığınıp, melezleşmeye olan katı duruşunu yumuşattı. Bu gelişmeyle birlikte Japon moda duayenleri, Batılı modaevleri dışında Fransız moda ekosisteminde kabul gören ilk tasarımcı olma unvanını kazandı. Tokyo'da başlayan moda serüvenlerini Paris moda sahnesinde bir üst kulvara taşımayı başarmış başrol oyuncuları kimler mi? 1970'li yılların "Japon modasının mimarı" lakaplı tasarımcısı Issey Miyake. L'École de la chambre syndicale de la couture parisienne'e kabul edilen ilk Asyalı kadın olma unvanına sahip, kraliyet ailelerinin tasarımcısı, haute couture dehası Hanae Mori. Geçtiğimiz yıl aramızdan ayrılan renk sihirbazı, kendine has gustosuyla öne çıkan Kenzo Takada. 1980'li yıllara gelindiğinde bu izi takip eden, modayı sessiz ve derinden kurgulayan, modanın avangard dâhi çocuğu Yohji Yamamoto ve son olarak Comme des Garçons markasının kurucusu, "moda filozofu" Rei Kawakubo. Avrupa dışından otoriteye dâhil olan ilk tasarımcı olma unvanlarını ceplerine koyan ve yollarına aynı istikrarlı duruşla devam eden bu duayenlerden yolculuğumuzda sık sık bahsedeceğiz.

Avangard reformistler

Fransız temelleri üzerinde gelişmiş Batı moda ekosistemi, 1900'lü yıllardan başlayıp 1960'lara kadarki süreçte özellikle aristokratik zümrelere hitap etmiş; kusursuz zanaatkarlık, mükemmel kalite ve zarafeti içinde barındıran bir ekol olarak kabul görmüştür. 1970'li yıllarda başlayan, Batı dünyasını ekseni etrafına alan modada Japon devrimi, ulusal köklerden gelen güçlü bir sesten ilham alıyor diyebiliriz. Bahsi geçen Japon tasarımcılar savaş sonrası nahif duygularla dolu yeniden yapılanmış bir toplumun içinden çıkıp denizaşırı topraklarda çiçek açmış, kabul görmüş ve günümüze derin izler bırakmıştır.

Japon avangard stili dendiğinde kuşkusuz akla gelen ilk isimlerden biri Issey Miyake. Japon gelenek ve kültüründen yola çıkıp kendinden sonraki yeni jenerasyon tasarımcılara zemin hazırlayan tasarımcının plastik, metal tel, kağıt gibi farklı materyallerle yaptığı moda deneylerini onun alametifarikaları olarak nitelendirebiliriz. 80'li yılların sonunda, kırışmayan pileli polyester kağıt karışımı kumaşlar üzerinde yaptığı, origamiye benzer tasarımlar, *Pleats Please* adıyla moda tarihine yazılmıştır. Miyake'nin geliştirdiği bir diğer yenilikçi tasarım ise teknolojiyle iç içe gelişen *A-POC (A Piece of Cloth)* adlı koleksiyon. Bu tasarımlar, yüksek teknolojili özel bir tekniği kullanarak dikiş kullanmadan üretim yapılmasına olanak sağlıyor. Moda dünyasında dönüm noktası niteliğinde parmakla gösterilen proje hâlâ adından sıkça söz ettiriyor.

Modada Japon devriminin bir diğer etkin ismi de, birçok tasarımcıya ilham ve destek olmuş Rei Kawakubo. Japon kültür ve geleneklerinde önemli bir giyim nesnesi olarak kabul gören kimono'ları avangard bir üslupla yorumlayan Kawakubo, sınıf, cinsiyet ve ırk arasındaki çizgileri birer birer kaldırmıştır. Yüksek moda sahnesinden sert eleştirilere maruz kalsa da, zamanla bu aykırılık cezbedici bir ikonluk mertebesine ulaşarak Kawakubo'nun kendine özgü tasarım ifadesi hâlini almıştır. Kendi kendine yeten


JUNYA WATANABE


TSUMORI CHISATO

güçlü kadınlardan ilham alarak yürüdüğü moda yolunda, feminizm ve isyan konularına atıfta bulunmaktan asla çekinmiyor. Kusurları kucaklayan *Wabi-Sabi* Japon hayat felsefesi ve soyutlamanın sakin, mütevazı doğası koleksiyonlarında kendini gösteren öğelerden sadece birkaçı.

Moda alanında öncüsü olduğu dekonstrüktivizm akımıyla alışılagelmiş normları yıkan Yohji Yamamoto, 1980'lerden beri Batı estetik anlayışına kattığı tezat yaklaşımlarla çığır açmıştır. Kawakubo ile dirsek teması ve güç birliği yaptıkları yıllarda cinsiyetsiz temelli, siyahı yücelten devrimsel estetik anlayışları tüm dünyada büyük ses getirdi. Y-3 adını verdiği markasıyla moda kulvarında benzersiz bir yolculuk başlatan Yamamoto, birçok yeni jenerasyon tasarımcının saygı duyduğu bir ilham kaynağı.

Haute couture'de çarpıcı etki

Modayı eşsiz yaratıcılıklarının dışavurumu olarak kullanan Japon vizyonerler, haute couture'de göze sokulmayan bir zarafet, deneysel tekniklerle dolu kusursuz bir seçki sunuyor. Geleneksel Japon motiflerini Batılı haute couture anlayışıyla harmanlayan Hanae Mori, "Doğu, Batı ile buluşuyor" vizyonundan yola çıkıp geçmişten günümüze modaya büyük katkı sağladı. *Obi* olarak adlandırılan Japon kuşakları, kimono formları gibi öğelere tasarımlarında sık sık yer veren Mori, çiçek ve kuşlarla süslenmiş dramatik gece elbiseleri, dantel ve işlemelerle süslenmiş muhteşem kokteyl kıyafetleri, farklı pilise ve drapaj tekniklerini ustaca kullanarak oluşturulmuş üç boyutlu takım elbiselerle haute couture'e alışık olmadığımız bir soluk getirdi. Kendini haute couture'ün yaşaması için mücadele eden bir militan ve partizan olarak tanımlayan Mori'nin vakur duruşu, Fransız hükümeti tarafından verilen *Légion d'honneur* onur nişanıyla taçlandı.

Tasarımlarında sıkça kullandığı renk olan, Fransızca siyah anlamına gelen Noir kelimesini adının yanına ekleyen Noir Kei Ninomiya markasının arkasındaki yaratıcı zihin Kei Ninomiya'nın modadaki başarısı elbette tesadüf değil. Milenyum sonrası yeniliği ve yeni normları benimseyen tasarımları; malzeme, form ve teknik kullanımında zanaatkarlığın sınırlarını zorlamakta asla başarısız olmuyor. 2021 Sonbahar/Kış hazır giyim defilesinde sunduğu *Metal Couture* adını taşıyan koleksiyonundaki parçalar hazır giyim ve couture arasındaki sınırları yok ederken, eleştirmenlerden de tam not aldı. Gotik görünümlü kaktüsleri andıran, ince, sivri paslanmaz çelik dikenli görünümleri, deniz süngerini andıran büzülmüş organze yapılar, deneysel couture'ü kutlayan cinstendi.

Moda samurayları

Yenilikçi stiliyle adından sıkça söz ettiren Junya Watanabe, Rei Kawakubo'nun mentörlüğünden geçerek, moda endüstrisinde Japon bayrağını dalgalandırmaya devam ediyor. Kült marka Comme des Garçons ile moda dünyasına adım atan tasarımcı, avangard estetiği üzerine yaptığı çalışmalar ve marka işbirlikleriyle krallığını özenle inşa ediyor. Geçtiğimiz yıl Paris Moda Haftası'nda sunduğu, İtalyan lastik markası Pirelli ile işbirliğinde tasarladığı kapsül koleksiyonla, çok disiplinli vizyonunu bir kez daha gözler önüne serdi. Savaşçı ruhları onurlandırmaya devam ederken karşımıza çıkan bir diğer Comme des

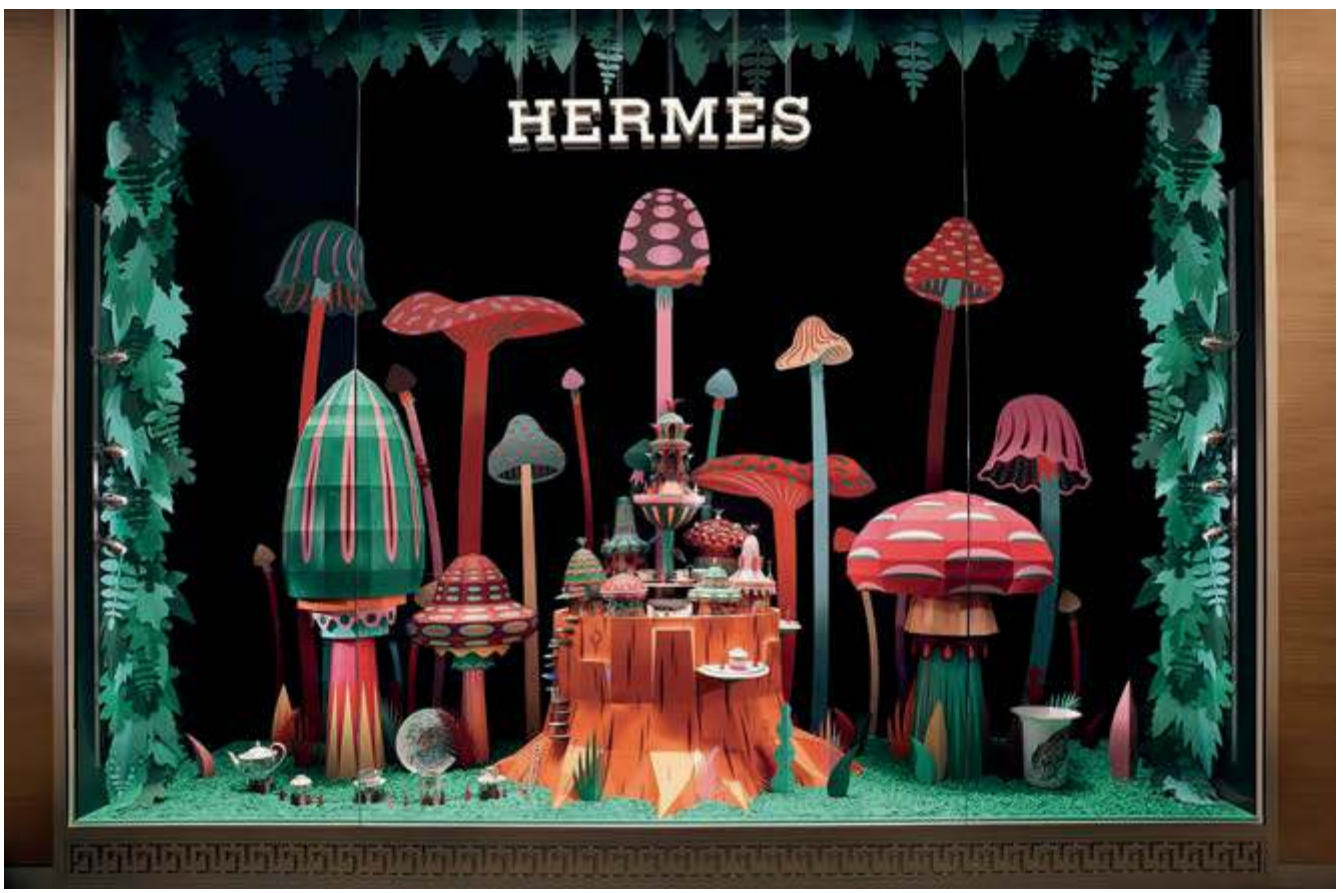

TOGA

1970'li yıllarda başlayan, Batı dünyasını ekseni etrafına alan modada Japon devrimi, ulusal köklerden gelen güçlü bir sesten ilham alıyor.

Garçons ekolu mensubu Kei Ninomiya'yı anmadan geçmek olmaz. Rei Kawakubo'nun sihirli peri tozunu yutmuş ikinci nesil modanın savunucusu bir vizyoner o. Karmaşık tekniklerle tasarladığı moda nesneleri bilinçli bir düşünsel sürecin ürünü. Kei Ninomiya'nın tasarım denklemlerinin en belirgin özelliklerinden biri de, kusursuz bir titizlikle ele alınmış çizgi ve oranları. 2019 İlkbahar/Yaz Milano Moda Haftası kapsamında sunulan *Moncler Genius The Next Chapter* işbirliğiyle bir kez daha uluslararası sahnedeki gücünü ortaya koydu. Geçen aylarda sunduğu 2021 Sonbahar/Kış koleksiyonunda heyecan dozumuzu bir üst seviyeye çıkaran, aşina olduğumuz görünümlerin ötesine geçen siluet ve yüzeyleri önümüze koyarak övgüleri hak etti. Japon kültüründen gelen mirası, Batı'nın modern teknikleri içinde sentezleyen bir diğer moda Samurayı, Toga markasıyla yolculuğumuza ilham olan Yasuko Furuta. Radikal aşırılıkları konu alan tasarım felsefesini ortaya koyduğu Toga x Speedo işbirliği, yüzme etrafında senkronize edilen eklektik bir koleksiyon olarak karşımızda. 2021 Sonbahar/Kış hazır giyim koleksiyonunda sadeleşme ve basitleşme eğilimleri gördüğümüz markanın romantik ve feminen dokunuşları, algılarımıza ters köşe yaptı. Furuta, kendi "uyumsuz" uyumunu bulmadaki başarısını bir kez daha kanıtladığı melezleşme kurgularıyla adından sıkça söz ettirecek gibi duruyor. Issey Miyake vizyonuyla pişerek solo kariyerine neşeli, renkli ve şiirsel ifadelerle devam eden Tsumori Chisato, kendi adını taşıyan markasıyla Japon meşalesini yakan isimlerden bir diğeri. Kanımıza optimizm aşılayan bu marka, alıştığımız Japon denklemlerinden çok farklı kurgulanmış, içinde barındırdığı bolca kültürel öğeyle çocuksu yanımızı tetiklemekten geri kalmıyor.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY, GORUNWAY

Enstalasyon Etkileşimleri



Moda ile sanat arasındaki ayrılmaz bağın dışavurumu niteliğindeki vitrin tasarımları, defile gösterileri ve moda sergilerinden yola çıkarak, modada enstalasyon kullanımlarını mercek altına alıyoruz.

Yazı **SELEN YORULMAZ ÖZSÜMER**

Yeni dünya düzeninde moda, kavramsal ve sanatsal altyapı üzerinden farklı bir iletişim dili geliştirmiş olarak karşımıza çıkıyor. Bu dilin öne çıkan özellikleri kurgusallığı, dikkat çekiciliği ve etkileme alanının genişliği. Evet, hem duygusal hem deneysel bir iletişim aracından bahsediyoruz. Modanın sadece giyilebilir, takılabilir ya da atılabilir nesneler dünyasından ibaret olduğu bir algı yanılsaması aslında. Nesneler dünyasını soyut anlamlar içinde aradığımız, "yerleştirme sanatı" olarak bilinen "enstalasyon" özelinde moda etkileşimlerine göz atıyoruz. Derinlerinde anlam bulduğumuz, zihnimizde kurgular oluşturduğumuz modanın fonksiyonel ve sembolik etkilerine ek olarak başka boyutlara geçiyoruz. Yönümüzü sanatın iyileştirici gücüne, kalbimizi hayalperest rüyalara teslim ederek modanın sanatla flörtüne gelin birlikte şahitlik edelim.

Enstalasyona açılan vitrinler

Vitrin tasarımının moda sahnesindeki etki ve önemi yadsınamaz şekilde yüksek. Markalar da bizim gibi düşünüyor olmalı ki uzun süredir bu konuda epey bir fikir yürütüyorlar. Doğası gereği güncelin ön planda olduğu moda, günü yakalayamadığında adının da hakkını veremiyor. Bu bağlamda markalar, tasarımcılar ve sanatçılar, özerk bir otorite kurup konuyu masaya yatırıyor. Multidisipliner bir bakış açısıyla vitrinlerin yeni kulvarlara evrilmesi; kavramsal, deneysel ve sanatsal öğeleri barındırması, artık modanın sırtını dönemeyeceği bir yol. Enstalasyon sanatıyla uzun zamandır flört eden markalardan biri Hermès. 2021'e girişini Dubai'deki Mall of the Emirates'te açtığı yeni mağazasıyla kutlayan kült marka, mağazasının vitrin tasarımı için Parisli sanatçılar Lucie Thomas ve Thibault Zimmermann ile işbirliğine gitti. *Forest Folks* adıyla masalsı bir orman atmosferi yaratılan enstalasyonda kağıttan rengarenk çiçekler, mantarlar, evler gibi öğelerle görsel bir hikaye sunulmuş.

Bir başka örnek; modern modanın aktörlerinden Fransız tasarımcı Pierre Hardy'den geliyor. Tasarımcı, 2017 yılında Hermès için tasarladığı *Haute Bijouterie* koleksiyonu için çağdaş mimar Didier Faustino ile sanatsal bir işbirliğine gitti. Evreni, yıldızları ve güneş sistemini konu alan kozmogoni temasından ilhamla tasarlanan endüstriyel malzeme ve fütüristik detayların hakim olduğu enstalasyon, kusursuz mücevherlerin zarif yapısıyla çarpıcı bir tezatlık ortaya koyuyor.

Enstalasyon sanatına olan ilgisini yakından bildiğimiz bir diğer modaevi ise Louis Vuitton. 2020 Art Basel, salgın nedeniyle geçtiğimiz Aralık ayında ertelense de sanatın kalp atışları Miami sokaklarında atmaya devam etti. Modaevinin erkek giyim koleksiyonu kreatif direktörü Virgil Abloh'un küratörlüğünü yaptığı enstalasyonlar zinciri, kırmızı nakliye konteynırlarından vitrinler ve dikkat çekici heykellerinden oluşan farklı bir kurguya sahipti.

Sanat, deneysellik ve teknolojinin kesişim kümesindeki tasarım kodlarını ortaya çıkaran Hollandalı vizyoner moda tasarımcısı Iris van Herpen de, adını taşıyan markası altında birçok enstalasyona imza attı. Tasarımcının, Viyana'da bulunan Swarovski Kristallwalten Müzesi'nin 10. yılını kutlayan *Biomorphism* isimli sergi kapsamında sunduğu beş farklı enstalasyon, kadının gücüne yaptığı övgüyle çokça ilgi gördü.

Çok boyutlu defileler

Modada yeni normal; yeni lüks ve hayatımıza kattığı yeni deneyimlerden oluşuyor. Şüphesiz bunlardan biri de defile deneyimindeki değişimler. Pandemiden bize kalan sosyal mesafenin zorunlu kıldığı dijital moda haftaları ve dijital defilelerle yolumuza devam ettiğimiz bu günlerde markalar kendi avatar karakterlerini oluşturarak teknoloji tabanlı sanatsal deneylerine devam ediyor. Görsel ışık geçişleri ve sanal gerçeklik boyutlarının zorlandığı; uzaktan konuk olduğumuz yeni dönem defile öğretilerini yanımıza alıp, yakın dönemde gerçekleşen enstalasyon etkileşimli anılara geçiş yapıyoruz.

Moda sahnesinin en dinamik ve heyecan dolu alanlarından biri kuşkusuz koleksiyon sunum defileleri. Markalar ve tasarımcılar bu sunum aracını en etkili şekilde beslemek adına sanat flörtlerinde çok hevesliler. Kanımızca

bir defileyi akılda kalıcı ve ilham verici kılan öğeler; mekan kurgusu ve mekanı yücelten sanatsal yapılar. Örneğin; Paris Moda Haftası kapsamında pandemi öncesi gerçekleşen Kenzo 2020 Sonbahar/Kış defilesinde mekansal enstalasyon bağlamında çarpıcı bir sanat örneği kurgulanmıştı. İspanyol mimarlar Isabel Collado ve Ignacio Peydro tarafından tasarlanan yapıda, zamanın akışkanlığına vurgu yapılırken saydam ve geçirgenlik kavramlarından ilham alınmış.

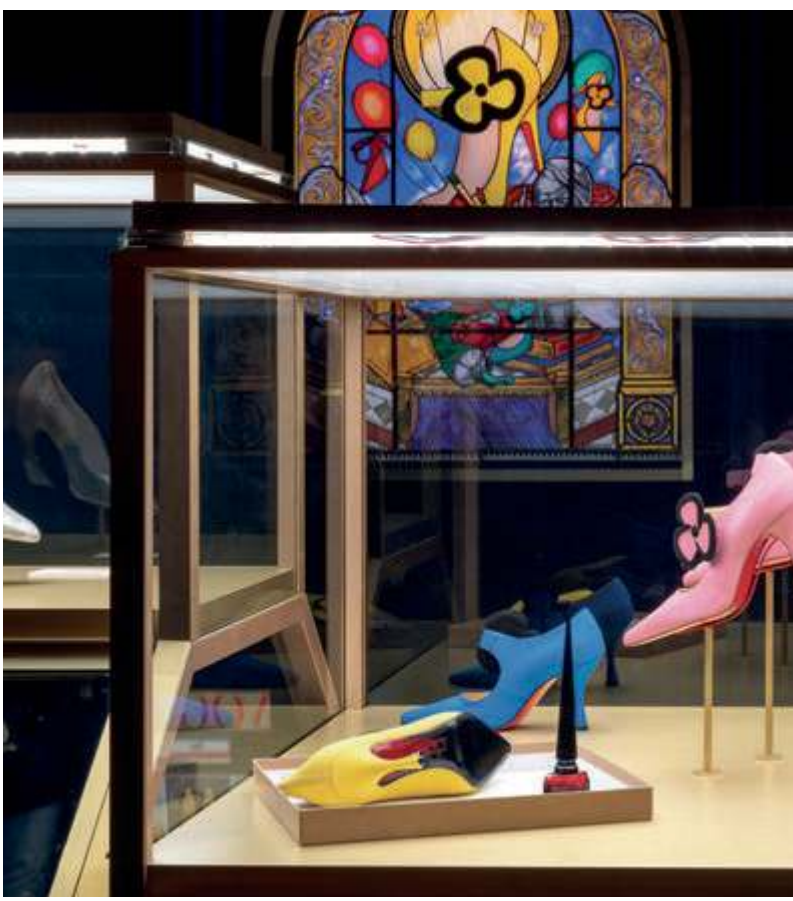
Enstalasyon sanatına olan ilgisine defilelerinde sık sık yer veren bir diğer modaevi Chanel, kurguladığı yerleştirmelere seyircilerini de dâhil ederek etkileşim dozunu artırıyor. Havaalanı bekleme alanları, cruise gemi yolculuğu, first class uçak kabinleri, süpermarket içi gibi mekansal enstalasyonlar üzerinden gerçekleştirdiği defileler oldukça ses getiriyor. Aklımızda en çok kalanlardan biri, duayen Karl Lagerfeld'in dümende olduğu zamanlardan 2017 Sonbahar/Kış hazır giyim defilesiydi. Karl'ın düğmeye bastığı ve ondan geriye doğru sayarak Chanel roketini havalandırdığı sunum, hafızamızda tazeliğini koruyor. İzleyen herkesi heyecan seline boğan gösteri Karl'ın inovatif projeksiyonunun en güzel yansımalarındandı. Eleştirmenler tarafından tam not alan defile moda tarihine önemli bir not düştü. Tarafsız moda anlayışı takdir edilesi gelişmelere olumlu eleştirilerle alkış tutarken, yapılan hatalara olumsuz eleştirilerle tepki koymaktan çekinmez; eleştirilen Chanel bile olsa. 2018 Sonbahar/Kış hazır giyim koleksiyonu kapsamında Grand Palais'nin defile alanını yapay bir ormana çeviren Chanel, çevre savunucuları tarafından "Doğal olmak ormandan ağaç kesmek, dekor oluşturmak için onları kamyonlarla taşımak ve daha sonra da çöpe atmak değildir" gibi çok sert eleştirilere maruz kalmıştı. Yerlere serpiştirdiği yapraklar, ağaç gövdesi oturma alanları ve kesilerek alana yerleştirilen gerçek ağaçlarla kurgulanan yerleştirme, "doğal olma" çabasının talihsiz bir örneği olarak moda tarihine geçti.

Sanatla iç içe moda sergileri

Markalar ve tasarımcılar moda sahnesine estetik anlayışlarını ve sosyal kültüre bıraktıkları mirasları onurlandırdığı sergilerle de çıkıyor. Pandemi sebebiyle hepimiz gibi markalar da kendi kabuğuna çekilerek yeni normaller kapsamında dijital sergilere yöneldi. Uzak mesafeden yakın bir kalp temasıyla dokunduğumuz moda sergileri kendine yeni bir misyon edinerek, geleceği sorguladığımız bu günlerde kanımıza optimizm aşıladı. Dior'un 70. yılını kutladığı, 2017 yılında Musée des Arts Décoratifs'de gerçekleşen *Designer of Dreams* adlı sergide, Christian Dior'dan başlayıp markanın günümüze kadar çalıştığı tüm kreatif direktörleri onurlandırıldı. Toplam 400 kıyafet, enstalasyonlarla bezenmiş sanatsal bir perspektifle kurgulanarak 70 yıllık destansı bir hikayeyi anlatmıştı.

Geçtiğimiz yıl The Metropolitan Museum of Arts'ın 150. yılını kutladığı *About Time: Fashion and Duration* adlı sergi vesilesiyle moda tarihine bakış atmıştık. Louis Vuitton sponsorluğunda, Andrew Bolton ve Wendy Yu'nun küratörlüğü üstlendiği sergi, siluetleri, materyalleri ve tasarımların ardındaki felsefelerini enstalasyonlarla gözler önüne sermişti. Online olarak da izlenebilen sergideki akılda en kalıcı enstalasyonlardan biri, saat kadranı etrafında 360 derecede; 36 farklı moda nesnesiyle zamanın akışına yapılan kronolojik vurguydu.

Moda sergileri salt tasarımların sergilendiği bir platform olmanın ötesinde, kurgularla dolu bir teatral sahne olarak da karşımıza çıkıyor. Bunlardan biri, ayakkabı ve aksesuar dünyasının dâhi çocuğu Christian Louboutin'i konuk etti. Paris'teki Palais de la Porte Dorée'de geçtiğimiz yıl düzenlenen *L'Exhibition[niste]* adlı sergi, tasarımcının DNA'sındaki yaratıcılık kodlarına ve çok katmanlı dünyasına kapı araladı. Sergi, Louboutin'in bugüne kadar hiç görülmemiş tasarımlarını gün yüzüne çıkarmanın yanı sıra, enstalasyonlarıyla da öne çıkıyordu. Çekim gücü yüksek serginin en dikkat çekici yerleştirmeleri arasında Maison du Vitrail imzalı cam paneller, Sevilla imzalı gümüş tahtırevan, Bhutan'da hazırlanan; ağaçtan oyulan bir tiyatro sahnesi vardı. On bölümden oluşan sergi, Louboutin'in 30 yıllık moda kariyerini kutlar nitelikteydi. Benzer motivasyonları paylaşan moda dünyası vizyonerlerinin enstalasyon sanatı çevresinde kurduğu dünya, gelecek günlerde de hepimize ilham olmaya devam edecek gibi görünüyor.











Markalar ve tasarımcılar moda sahnesine estetik anlayışlarını ve sosyal kültüre bıraktıkları mirasları onurlandırdığı sergilerle de çıkıyor.



MODANIN NFT HÂLİ

Son dönemlerin en popüler ve en anlaşılmaz sansasyonu NFT'yi bir de teknofobik bir modaseverden dinleyin.

Yazı **ANIL ATALAN**

FOTOĞRAF: THE FABRICANT ARŞİVİ



Önce her şey bir toz bulutuydu, sonra internet keşfedildi, hemen ardından sosyal medya, şimdiyse dünya bir bilgisayar oyununa döndü. Yani, en azından benim için. Dijital ve fiziksel dünyanın birbirinin içine geçtiği yepyeni bir teknoloji tüneline daha girmiş bulunuyoruz. İtiraf ediyorum, her dönemi olduğu gibi bunu da bir adım geriden takip ediyorum. Hâlâ sosyal medya fazındayım, TikTok indirmedim ve orta dönem bir Y kuşağı üyesi olmama rağmen yalnız olmadığımı biliyorum. Bu durumla da barışmıştım. Ancak, ben bu satırları yazarken bir yerlerde yine rekor bir fiyatla NFT satışı gerçekleşiyor ve insan merak etmeden duramıyor; üzerinize giyemediğiniz bir elbiseyi neden satın alırsınız? Kripto cüzdanınız var mı? Olmalı mı? Gelecekten tam olarak neyi beklemeliyiz, modayı nasıl bir dönem bekliyor? Blockchain teknolojisi ve NFT piyasası biz son kullanıcılar, markalar ve tasarımcılar için aslında ne anlama geliyor? Hepsi ve daha fazlası için sektörün önde gelen isimlerini ve NFT vizyonerlerini dinliyoruz.

Henüz Bitcoin'i olmayanlar için "NFT"

2019 yılında, Kanada'da yaşayan Mary Ma isimli bir teknoloji girişimcisi, gümüş rengi, ışıltılı ve renkli desenleri olan pelerinli bir elbise satın aldı. Uçuşan ve zarif bir silueti olan bu elbise, rahatça lüks kategorisine konulabilecek bir fiyattan sahibiyle buluştu. Buraya kadar her şey oldukça normal. Ancak 9500 dolarlık *Iridescence* adı verilen couture elbise "aslında yoktu". En azından bildiğimiz anlamıyla. Dünyanın ilk "dijital couture" elbisesi, Amsterdam merkezli dijital modaevi The Fabricant tarafından tasarlandı ve blockchain firması Dapper Labs tarafından satışa sunuldu. Ma'nın elbisesiyle fotoğrafları, sosyal medyada paylaşılmak üzere AR teknolojisi kullanılarak düzenlendi ve blockchain üzerinden gerçekleşen satış, modanın ilk ses getiren NFT hadiselerinden biri olarak tarihe geçti.

Biraz geriye gidip yeni yıldızımız NFT'yi hecelerine ayırdığımızdaysa oldukça umut vaat eden blockchain ekosistemiyle karşılaşıyoruz. Bilgilerin güç sahiplerinin kontrolünde değil, bloklar hâlinde, kronolojik bir şekilde depolandığı bu online sistemin en önemli özelliği, geçmişe yönelik herhangi bir değişiklik yapmanın veya bilgi manipülasyonu yaratmanın mümkün olmaması. Merkeziyetçi yapıdan uzak sistemin en bilinenleriyse son dönemin altın yumurtlayan tavukları; Bitcoin (BTC) ve Ethereum (ETH) gibi kripto, yani şifreli, para birimleri. Aynı isyankar ailenin son popüleri *non-fungible token*, "dönüştürülemez jeton" anlamına gelen NFT'lerse, diğer kripto para birimlerinden "biriciklik" kriteriyle ayrılıyor. ETH veya BTC, geleneksel para birimleri gibi birbiriyle takas edilebilirken, bu "biricik" jetonlar, tıpkı Hermès'in ürettiği ilk *Birkin* çanta gibi doğaları gereği tekrarlanamıyor ve "kimlik bilgileri" blockchain platformunda bir daha değiştirilemeyecek şekilde sertifikalanıyor. Bu nedenle, otantikliğin ve şeffaflığın temel alındığı yaratıcı sektörler ve koleksiyonerler için NFT daha da çekici bir yatırım alanı hâline geliyor. Böylelikle konu *cryptohead*'lerin veya finans çevresinin konusu olmaktan çıkıyor.

NFT: Sahip olmak ya da olmamak

NFT'yi anlamak yine de kolay değil, özellikle de "sağ click-save" yapabileceğimiz dijital varlıkların değerlemelerini görünce insan şaşırmadan edemiyor. Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey'in ilk tweet'inin 2,9 milyon dolara satılması da bu garip denkleme verilecek en çarpıcı örneklerden. "Biz şimdi tweet'in linkini mi, imajını mı, anlamını mı, prestijini mi satın alıyoruz? Peki Dorsey aynı tweet'ten bir tane daha atarsa ne olacak?" diye sorguluyor etrafımdaki *cryptohead*'lerden bir tanesi.





Blockchain temelli dijital moda satış sitesi The Dematerialized'ın kurucularından, fütürist Karinna Nobbs'a göre, "NFT'lerin yükselişi internet paradoksunun yansıması ve zamanın ruhuna cevap veriyor; çünkü 'az bulunur etkisi' yaratıyor. Bu durum, her gün haberini aldığımız rekor NFT satışlarını da açıklıyor." Ekonomiye giriş derslerinde öğrettikleri gibi; az olan değerlidir. Nobbs, NFT'lerin daha geniş kitlelere ulaşacağı konusunda oldukça kendinden emin konuşuyor. "Şu anda, halihazırda yaklaşık 200 milyon kişinin kripto cüzdanı var ve bunların çoğu dijital dünyanın lokalleri. Bu nedenle, moda sektöründeki NFT'lere, hâlâ yalnızca sanat eseri gibi veya finansal motivasyonlarla yaklaşılıyor. Ancak yakın gelecekte, satın alma sonrasındaki kullanım alanlarının çeşitlenmesi ve hayata karışmasıyla NFT'nin yaygınlaşacağını öngörüyorum. Örneğin; satın aldığınız dijital tasarımları sergileyebileceğiniz sosyal medya kanalları veya bizimki gibi e-ticaret platformlarını daha sık görmeyi bekliyorum. NFT sahibi olmak da bir sosyal prestij veya dijital persona yaratma olanağına dönüşecek. Diğer bir beklentim de AR, AI ve VR teknolojilerinin ilerlemesi ve platformlar arası geçişin kolaylaşması. Bu sayede, satın aldığınız NFT'yi farklı alanlarda -örneğin bilgisayar oyunlarında, sosyal medyanızda veya Zoom toplantılarınızda- kullanabilmenize olanak tanıyan ara yüzlere veya programlara bilgisayarlarınızdan veya cep telefonlarınızdan ulaşabileceksiniz."

Sektörün yeni yıldızları

NFT'ler işin mutfağında olanlar için de birçok fırsatı beraberinde getiriyor. Açık bilgi çağında, kaynağa sahip olmak ve bunu güvenilir global bir dijital depoda, yani blockchain'de tescillemek, fikri mülkiyetlerin korunması adına önemli bir adım olarak görülüyor. Geçtiğimiz aylarda Karl Lagerfeld'in fotoğraflarının bir blockchain platformu olan Lukso'da tescillenmesi, moda ekosisteminin de konuya artık ısındığının sinyallerini veriyor. Londra'da yaşayan, Les Benjamins, Ralph & Russo gibi markalarla işbirlikleri gerçekleştiren 3D moda tasarımcısı Yağmur Oğuz'a göre; "NFT üzerinden eser satışı yapabilmek gelecekteki telif getirileri açısından oldukça motive edici ve yaratıcı sektörler için büyük potansiyel taşıyor. Özellikle de bizim gibi 'dijital zanaat' yapan ve işleri kopyalanabilen tasarımcılar için."

Yalnızca bağımsız tasarımcılar ve moda start-up'ları değil, köklü markalar da NFT dünyasıyla flört ediyor. *Vogue Business*'ın konuyla ilgili haberine göre, LVMH, Richemont gibi lüks gruplar NFT'leri güvenilir bir şekilde sistemlerine dâhil etmenin yollarını arıyor. Vacheron Constantin gibi lüks saat markaları çoktan ödeme sistemlerinde kripto cüzdan deneyleri yaparken, lüks markaların orijinallik sertifikalarını bir adım ileriye taşıyıp ikonik ürünlerinin "dijital ikizlerini" yaratma projeleri konuşuluyor. Markalar, tüketiciler veya lüks ikinci el satış kanalları bu sayede ürünlerin hayat döngülerini başından itibaren transparan bir şekilde takip edebilmeyi hedefliyor.

Dijital modaevi The Fabricant'ın iletişim sorumlusu Michaela Larosse ise NFT'lerin sektördeki güç dengelerini geri dönülmez bir şekilde değiştireceğini öngörüyor. "NFT'ler, markalara, kitleleriyle konuşabilmeleri için yaratıcı ve yenilikçi bir etkileşim alanı yaratıyor. Önümüzdeki dönemde, koleksiyonerlerin peşinde koştuğu, sınırlı sayıda üretilen NFT'ler hayatımızın parçası olacak. Markalar da bu kültürel dönüşümde aktif rol oynayabilir,



The Fabricant ve RTFKT işbirliğinde hazırlanan *RenaiXance* adlı koleksiyon, dijital çağda sokak kültürünü yeniden tanımlamayı hedefliyor.

ancak doğru soruları sormaları gerekiyor. Yarattığım ürün bir oyun ortamında giyilebilir mi? Farklı dijital platformlarda kullanılabilecek altyapısı var mı? Yalnızca dijital olarak mı var olacağım? Markalar bunun gibi temel sorulara kendilerine uygun bir şekilde cevap bulurlarsa başarılı olabilir, takipçileri için katma değer yaratabilir."

Burada araya girip her dijital tasarımın NFT olmadığını da hatırlamakta fayda var. Örneğin; çok konuşulan 12 dolarlık sanal Gucci sneaker'lar geleneksel yöntemlerle satışa sunulmuştu. Herhangi bir ürünün NFT sayılması için blockchain alt yapısında işlem görmesi şart. Yine de ortak bir noktaları var, ikisi de dijital evreni paylaşıyorlar. Ünlü iletişimci Marshall McLuhan'ın "kanal, mesajdır" sözüne katılsam da, öncü NFT modaevi RTFKT'nin kurucularından Benoit Pagotto'nun sözlerine de kulak vermeden edemiyorum. Pagotto, *Jing Daily*'e verdiği röportajda, lüks markaların konuya daha kısa vadeli

FOTOĞRAF: THE DEMATERIALISED ARŞİVİ









FOTOĞRAF: THE DEMATERIALISED ARŞİVİ

Uyuduğumuz süre dışında, hayatımızın neredeyse tamamının online olarak geçtiği düşünülürse, belki de geleneksel kıyafetlerin sınırlayıcı dünyasına gerçekten muhtaç değilizdir?

kazançlar veya medya görünürlüğü için yaklaştığını, oyun ve kripto kültürüyle henüz tam olarak ilişki kuramadığını anlatıyor. Ama yine de, özellikle lüks markalar için NFT dinamiklerinin büyük potansiyel barındırdığını, eninde sonunda herkesin oyuna gireceğini sözlerine ekliyor.

Üzerinize giyemediğiniz bir kıyafeti alır mıydınız? Ünlü moda influencer'ı Veronika Heilbrunner'ı bilenler kendisini senelerdir yüksek moda tasarımlarla, renkli ve şehirli kombinasyonlar içinde görmeye alışıktır. Ancak, Heilbrunner geçtiğimiz Mart ayında evinin bahçesinden yaptığı paylaşımda bir bilgisayar oyunundan çıkmış gibi görünüyordu. Üstelik ortalama bir "hızlı moda" kıyafeti fiyatına. Zagreb merkezli "temassız siber moda" mottosuyla adını duyuran Tribute isimli dijital modaevinin kurucusu Gala Marija Vrbanic, *Vogue Amerika*'ya verdiği röportajda en büyük motivasyonunun gerçek dünyada fizik kurallarından dolayı asla deneyimlenemeyecek kıyafetleri, sıfır atıkla, yani dijital olarak tasarlamak olduğunu anlatıyor. İlham kaynaklarıysa The Sims ve Grand Theft Auto gibi bilgisayar oyunları... Yeri gelmişken, hatırlatmalıyım ki, milyar dolarlık bir endüstri olan oyun dünyası, yalnızca Vrbanic'i değil, bütün moda ekosistemini etkisi altına almış durumda. Zira NFT'lerin en organik hâlini bulabileceğiniz oyunlardaki *skin* adı verilen avatar kostümleri, alternatif dijital personaların peşine düşen *gamer*'ların yanında, pandemi hayatlarına renk katmak isteyen Heilbrunner gibi moda gönüllülerini veya Balenciaga gibi köklü markaları da heyecanlandırıyor. Bu olasılıklarla dolu fantezi dünyası beni hafif bir aydınlanmayla baş başa bırakıyor. Uyuduğumuz süre dışında, hayatımızın neredeyse tamamının online olarak geçtiği düşünülürse, belki de geleneksel kıyafetlerin sınırlayıcı dünyasına gerçekten muhtaç değilizdir? Son dönemde çıkan ve yok satan dijital koleksiyonlar da bu kültürel dönüşümü kanıtlıyor. Kripto platformlar The Dematerialized ve RTFKT'nin ortaklaşa çıkardığı yedi parçalık koleksiyonun dakikalar içinde tükenmesini The Fabricant'tan Larosse şu şekilde değerlendiriyor; "Dijital modanın ve NFT'lerin en yenilikçi yönlerinden biri; bizleri moda ve sahip olmaya dair fikirlerimizi yeniden gözden geçirmeye teşvik etmesi. Moda, gerçekten fiziksel alanla sınırlayabileceğimiz bir deneyim mi? Giysilerimizi saklamak için bir gardıroba ihtiyaç duymak, her sene milyonlarca atık yaratmak gibi tarihi alışkanlıkları geride bırakabilir miyiz? Modayı bir deneyim ve kendini ifade etme aracı olarak yeniden ele alırsak bu mümkün. Son koleksiyonlarımıza ve işbirliklerimize gösterilen yoğun ilgi de doğru yolda olduğumuzu kanıtlıyor."

Digital Village ve Helsinki Moda Haftası'nın kurucusu Evelyn Mora da, Larosse gibi işin sürdürülebilirlik tarafına dikkat çekiyor. "NFT'ler farkındalık yaratmak adına önemli olsa da, aslında odak noktayı kaçırmamak gerekiyor. Modayı minimum çevresel maliyetle deneyimlemek ve bunun etrafında yeni bir evren yaratmak dijital dünyanın sunduğu en önemli fırsatlardan biri."

Özetle, hangi perspektiften bakarsak bakalım, NFT'lerin yarattığı ve yaratacağı tatlı kafa karışıklıklarına aldırmadan, beraberinde getirdiği fırsatlara odaklanmak gerektiği mesajını kendime veriyorum. Ve, yeni neslin İzafiyet Teorisi'ne benzettiğim bu heyecan verici kültürel dönüşümü kucaklayıp etrafınızdaki kripto zenginlerine karışabilmenizi diliyorum.

Devrim mi, balon mu?

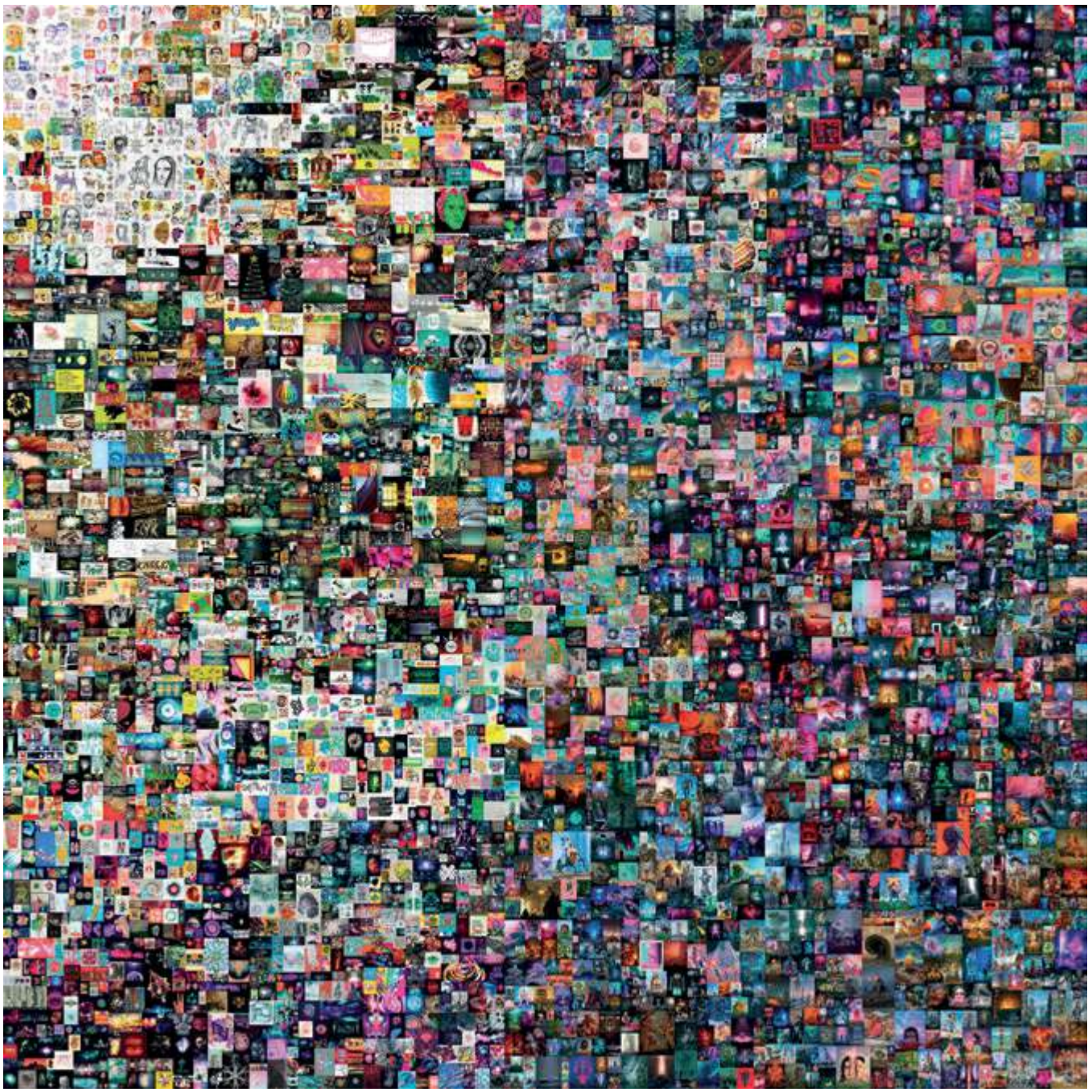
Christie's müzayede evinin 11 Mart'taki rekor satışıyla sanat dünyasının gündemine oturan NFT, sanatta gerçek bir dönüm noktası mı yoksa geçici bir spekülasyon hamlesi mi olacak?

Yazı **DİLAN AYYILDIZ**

Amerikalı sanatçı Mike Winkelmann ya da sanat dünyasında kullandığı ismiyle Beeple, 11 Mart Perşembe akşamı South Carolina'daki evinin salonunda ailesiyle beraber ekran başındaydı. Tüm aile nefesini tuttu ve *Everydays: The First 5000 Days* eseri için Christie's'in düzenlediği online müzayedenin son dakikalarını izledi. Müzayede sona erdiğinde ekranda yazan 69.346.250 USD tutarındaki satış fiyatını gördüğünde Beeple gözlerini kapattı ve şu cümleyi söyledi: "Sanırım dijital sanat kalıcı olacak."

Beeple'ı yaşayan en değerli sanatçılar arasına yerleştiren *Everydays: The First 5000 Days* eseri, sanatçının 13,5 yıl önce başladığı bir projenin ürünü. Bu süre zarfında her gün bir dijital eser üreten ve bunları sosyal medya hesabında yayınlayan Beeple, projenin ilk 5000 gününden bir seçkiyi bu eserde bir araya getirdi. Peki Beeple'ın daha önce de paylaştığı, bir tık ile bilgisayar ekranımıza kaydedebileceğimiz bu eserini Claude Monet'nin *Nilüferler*'inden ve Jeff Koons'un *Balloon Dog (Orange)*'ından daha yüksek fiyata satılmasına sebep olan ve hatta Salvador Dalí'nin en pahalı eseri *Portrait de Paul Éluard*'dan yaklaşık iki kat değerli kılan ne? Bu soruların yanıtını bulmak için öncelikle, dijital varlıkları benzersiz ve değiştirilemez bir kodla sertifikalandırmaya yarayan *non-fungible token*'ların (NFT) sanat dünyasına kattığı değeri anlamak gerekiyor, zira Christie's'deki rekor satışın arkasında yatan sebep bu.

Konuyu, NFT tabanlı sanatı Türkiye'de en sıkı takip eden isimlerden, x-ist Galeri'nin direktörü Zeynep Pakel ile konuşuyorum öncelikle. Zeynep bir galerici olarak sanatçılarla ve koleksiyonerlerle sürekli iletişim hâlinde; bu bağlayıcı konumu sayesinde her iki tarafı da yakından gözlemleme fırsatına sahip. 2018 yılından beri kripto sanata ilişkin gelişmeleri ilgiyle izleyen Zeynep, "Koleksiyonerlerin; özellikle de teknolojiden ve finans sektöründen para kazanan, kendilerine ait estetik beğeniye sahip yeni kitlenin mülkiyet anlayışında son 10 senede ciddi değişimler oldu" diyor ve ekliyor; "Artık sanat eserlerimizi duvara asmanın ya da depolarda saklamanın yanında dijital cüzdanlarımızda da biriktirebiliyoruz."



Beeple lakaplı sanatçının *Everydays: The First 5000 Days* adlı eseri 69 milyon doları aşkın bir fiyata satılınca tüm dünyanın gözleri kripto sanata döndü.



NFT'lerin sanat dünyasına kazandırdıklarını üç temel başlık altında topluyor: Orijinalliği ispatlaması, yeni platformlar sunması ve telif hakları. Blockchain teknolojisi üzerinden gerçekleşen işlemlerin, kalıcı kayıt özelliğiyle tartışmasız mülkiyet hakkını belirtmesinin ve sanat eserinin orijinalliğini ispatlamasının, sanat piyasası için oldukça önemli bir adım olduğunu ifade ediyor: "Blockchain tabanlı kayıt sistemi sayesinde NFT'ler sanatta sahteciliğin önüne geçme imkanı sağladı." İkinci olarak, Nifty Gateway, SuperRare, OpenSea ve Foundation gibi platformlar sayesinde, fiziki mekanda sergilenmesi ve satışı zor olan dijital eserlerin ya da geleneksel galeri yapısının içinde sıklıkla yer bulamayan sanatçıların görünürlük kazanabileceğinden bahsediyor. Son ve belki de en önemli başlık altındaysa; sanatçıların akıllı sözleşmeler (*smart contract*) aracılığıyla eserlerinin ikinci el satışlarından yaklaşık yüzde 10'a tekabül eden telif haklarını (*Artist Resale Royalties*) koşulsuz şartsız alabileceklerini anlatıyor: "Türkiye'de sanatçılar aslında zaten hukuki olarak 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında ikinci el satışlardan pay elde etme hakkına sahipler, ancak takibinin oldukça zor olması ve sistem tarafından bazen kasti olarak göz ardı edilmesi neticesinde çoğu zaman sanatçılar bu haklarını alamıyor." NFT'ler bu anlamda sanatçıları gözeten bir yapı sunduğu için bir dönüm noktası.

Sözü bu kez teknolojik gelişmelerin üretime etkisini ilk elden deneyimleyen sanatçılardan birine, Hande Şekerciler'e veriyorum. Dijital çağdaş sanat ikilisi Ha:ar'da yer alan Hande, konvansiyonel heykel üretiminin yanı sıra yeni medya sanatıyla ilgileniyor. Ha:ar'ın yolu NFT ile SuperRare'in kurucusuyla tanışıp platforma davet edilmesiyle kesişmiş. Şimdiye kadar dört eser "drop" eden ikilinin eserlerinin hepsi de iyi koleksiyonlara, fiziksel edisyonlarla neredeyse aynı fiyattan girmiş durumda. Platformun "alternatif bir koleksiyoner grubuyla bir araya gelmelerine" vesile olduğunu söyleyen Hande, "Hatta eserlerimizi SuperRare'de görüp, NFT edisyonuyla beraber fiziksel edisyonunu alan koleksiyoner dahi oldu. Şu anda bir resmimiz, onun NFT'sine de sahip olan koleksiyonerin Venedik'teki evine doğru yola çıktı bile" diyor. Bu durum, NFT tabanlı eserlerin geleneksel formları arkada bırakmak yerine onlarla iç içe geçebileceğine dair bir işaret gibi yorumlanabilir.

NFT platformlarında yer alma sürecini galerilerle kıyaslamasını istiyorum Hande'den. "Aslında bu sistem aracıyı ortadan kaldırmıyor" sözleriyle başlıyor, "Tıpkı bir galeriyle çalışır gibi ama çoğunlukla sanatla doğrudan bir bağı olmayan bir yazılımcıya/şirkete ait bir platformla çalışıyorsunuz." İyi bir galeriye girerken olduğu gibi, bu platformlara girmenin de bazı zorlukları var; platforma eser yüklemek ve satış sonrası belirli ödemeler yapmak gerekli. Galeri komisyonlarıyla karşılaştırınca rakamlar düşük kalsa da buna karşılık iyi bir galerinin sağladığı teknik/lojistik destek, PR çalışması, yeni koleksiyonerlerle ilişki kurmanıza aracılık etmek gibi olanakları bu platformların sağlamadığının altını çiziyor ve ekliyor; "İyi bir iletişim beceriniz, sosyal medya varlığınız olmalı ve teknik konularla başa çıkabilmelisiniz."

Çoğumuzun robot şair *Deniz Yılmaz* işiyle tanıdığı, dijital eserler üreten sanatçı Bager Akbay'a göre; "NFT'lere Bitcoin benzeri, kaçan bir tren gibi yaklaşmamak gerekir." Bager, bu furyaya bir anda katılmaktansa sistemin yerine oturmasını, NFT'nin anlamlı bir şeye dönüşmesini beklemeyi daha akıllıca buluyor. Bu dönemi, "Eseri neden satıyoruz?", "Eser üzerindeki spekülasyon ne demek?", "Daha anlamlı bir sanat üretimi nasıl yapılabilir?" gibi soruların yanıtını arama fırsatı olarak değerlendiriyor. "Türkiye'deki sanatçı toplulukları bir araya gelmeli ve sanat sistemiyle ekonomi tarafını nasıl kurgulayacağımızı,

Hazar Studio, Impossible



hangi isimlerle bir araya gelip nasıl bir platformda yer almak istediğimizi konuşmalıyız" diyor; "Bize dayatılanların dışına çıkabilmemiz için bir fırsat bu."

Tüm bunların ışığında yazının açılışında bahsettiğim Christie's müzayedesine geri dönelim. Kripto topluluğu tarafından MetaKovan ismiyle tanınan iş insanı Vignesh Sundaresan'ın yatırımı, aslında sanat dünyasında bugüne kadar çok da etkili bir figür olmayan Beeple'ı bir anda günümüzün en çok konuşulanlarından biri hâline getirdi. Kimliğini kısa süre önce açıklayan MetaKovan'ın çeşitli kanallarda yaptığı röportajlarda eserin sanatsal değerinden üstünkörü bahsedip maddi potansiyeline odaklanan açıklamalar yapması, yatırımın spekülatif doğasına işaret ediyor. Bu tip yüksek satış rakamları ve ani yükselişler maddi kazanç sağlamak isteyen bir topluluğu cezbederken bir kısmının da bu teknolojiden uzak durmasına sebep oluyor. Öte yandan NFT'lerin hem üretimi yapan sanatçılara hem de sanatseverlere sunduğu imkanlar şüphe götürmez. NFT'ye para ve zaman yatırımı yapmak ileri görüşlülük mü yoksa çılgınlık mı, süreç gösterecek. Emin olduğumuz tek şey ise NFT'lerin sanat gündemini uzun süre daha meşgul etmeye devam edeceği.

Episode I: Kate Moss.





Ocean Front, Beeple

Elini Taşın Altına Koyanlar

Bildiğimiz, gördüğümüz, deneyimlediğimiz hâliyle üretim ve tüketim dünyası; birçoğumuzu artık rahatsız ediyor. Sistemi birey olarak değiştiremeyeceğimizi düşünüp atalete kapılsak da, neyse ki bazılarımız çoktan yola çıktı. İşleri başka türlü çözmeyi amaç edinen bu kişilere "sosyal girişimci" diyoruz.

Yazı **ÇİĞDEM TOPARLAK**

Sosyal girişimciler, toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler bulmayı amaçlıyor ve bunu da çoğu zaman adil üretim, kapsayıcı üretim süreçleri ve tasarımlarıyla; kâr elde eden ama bunu amaç edinmeyen bir iş planıyla yapıyorlar. Elde ettikleri kârı, yine çözmeyi amaçladıkları sorun için yatırım olarak kullanıyorlar. Böylece hem sosyal faydayı gözetebiliyor hem de sürdürülebilir bir yapı kurmuş oluyorlar.

Dünyanın hammadde ve beşeri sermayesini hunharca harcayan sektörlerinden biri olan moda sektörü, sosyal girişimcilik modeline en çok ihtiyaç duyduğumuz alanlardan biri. Bu ayki konumuz ise, ülkemizden, moda sektöründe çalışan sosyal girişimciler. Ben uzun zamandır bu evrene, sosyal girişimlerin idealist dünyasına ve çileli gelişim yollarına aşinayım. O yüzden onları anlatmak için, can alıcı olduğunu bildiğim birkaç soruyla kendilerini anlatacakları bir alan yaratmak istedim. Yazımıza konu olan tüm sosyal girişimlerin dört harfli olması ise onların işlerinin az ve öz olduğunun kanıtı gibi, hoş bir tesadüf aslında.



MANA



Damla Özenç, beş yıl boyunca havacılık sektöründe çeşitli pozisyonlarda çalıştıktan sonra 2018 yılında Mana'yı kurmaya karar vermiş. Mana kelimesi, Büyük Okyanus'ta yer alan adalarda konuşulan Polinezya dilinde "Köklerden gelen süper güç" anlamına geliyormuş. "Biz de bu topraklarda yaşayan kadınlar olarak bir şekilde potansiyelimizi yaşamaktan çok uzak bir noktada, yok sayıldığımız gerçeğinden uzaklaşarak, köklerimizdeki süper gücü keşfederek, kendi paramızı el emeklerimizle kendimiz kazanalım, hem de bunu doğaya saygılı bir biçimde yapalım dedik" diye anlatıyor Damla. Mana ilk kurulduğu günden beri yaklaşık 250 kadın üreticiyle beraber çalışmış, 1500'e yakın kadının dolabında kendine yer edinmiş. Bu sayılar her geçen gün artıyor.

Nasıl bir çalışma sisteminiz var?

"Proje bazlı olmak üzere hem bireysel olarak evlerinden çalışan, hem de kooperatifler aracılığıyla ulaşabildiğimiz kadınlarla beraber çalışıyoruz. Her iki gruba da şartlarımızı şeffaf bir şekilde beyan ediyor ve onların da şartlarını öğrendikten sonra ortak bir noktada buluşabilmek mümkünse çalışmaya başlıyoruz. Üretimden önce, her sene bir tema belirleyip o temayı besleyen bir koleksiyon oluşturuyoruz. Sonra hammadde arayışına giriyoruz ve bulduktan sonra numunelerimiz üretilmeye başlıyor. Numuneler kesinleştikten sonra da kooperatiflere ve evlere hammadde ve numune ulaştırılıyor. Böylece çoklu üretim başlıyor."

Yolda nasıl dönüştünüz?

"Yola ilk çıkarken de 'Derdimiz baki kaldığı sürece fayda yaratma biçimimiz değişebilir' demiştik. Faydayı büyütebileceğimiz farklı projeler ya da fikirlere her zaman açığız. 2018 yılında bu sektöre girdiğimizde kadınlara bu şekilde alan yaratan ve sürdürülebilirlik tarafında da farkındalık yaratmaya çabalayan çok az marka vardı. Şimdi baktığımızda her geçen gün müthiş markalar doğuyor ve hem tasarım, hem içerik, hem de üretim olarak şahane faydalar ve farkındalıklar yaratıyorlar. Dolayısıyla biz de zaman içinde 'Savunucusu olduğumuz bu iki konudan ödün vermeden nasıl farklı projeler geliştirebiliriz?' diye merak etmeye başladık ve gündemimize upcycle (ileri dönüşüm) kavramını aldık. 1 Nisan 2021 itibariyle tekstil perakendesi sektöründeki markalara upcycled projelerle destek vermeye başladık."

Sizin için biz ne yapabiliriz?

"Dünyada birçok farklı sektördeki dev kurumlar, hizmet veya ürün aldığı şirketlerin en az yüzde 3'ünün sosyal girişimlerden oluşması gibi hedefler koyuyor. Türkiye'de de büyük şirketler rahatlıkla böylesi hedefler koyabilir. Bireylerse, sosyal girişimlerin kim oldukları ve neler yapmaya çalıştıklarını araştırabilir ve alışverişlerinde bu kurumlara öncelik verebilir. Genel bir yanılgıyı kırmak gerekirse şöyle söylemek yanlış olmayacaktır: Bizler kalitesi düşük işler yapan ya da sadece hayır işi yapan kurumlar değiliz. Aksine yüksek kaliteli ürünler üretip bunun yanı sıra toplumda dertlendiğimiz konulara çözüm üretmeye çalışan markalarız. Bu süreçleri de hepimiz kendi alanlarımızda tüm şeffaflığıyla herkesle paylaşıyoruz."

BEGO JEANS





Bego markasının ismi, kurucusu Abdulhalim (Bego) Demir'in isminden geliyor. Eski bir kot kumlama işçisi olan Bego, 15 yaşında kot üretiminde çalışmaya başlamış ve çalışma şartları yüzünden ciğerinin yüzde 46.2'sini kaybetmiş. Temiz Moda Hareketi'ni yaratan Bego, Bego Jeans markasıyla bu hareketi genişletmeye devam ediyor. Kurduğu tedarik zincirindeki bütün işçilerin adil haklarını almasıyla beraber 30 Suriyeli işçinin kayıtlı çalışmasını sağlayan Bego Jeans, ürünleriyle şimdiye kadar bin kişinin adil ürün giymesine imkan vermiş. Temiz Moda Hareketi'ni 20'den fazla markaya anlatarak onları da bu harekete dâhil etme girişiminde bulunan Bego Jeans için üniversiteler ve gençler, dönüşüm sürecinde büyük önem taşıyor.

Çözmeyi amaç edindiğiniz sorun nedir?

"Hızlı modayla beraber tekstil sektörü daha ucuza satmak için daha ucuza üretiyor. Ucuz iş gücü ve denetimsizlik sektörde ciddi bir sorun. Bu sorun kayıt dışı çalışmayı, meslek hastalıklarını, iş kazalarını ve çocuk işçi çalıştırılması gibi problemleri beraberinde getiriyor. Türkiye'de kot kumlamada şimdiye kadar 124 işçi hayatını kaybetti. Bangladeş'te yıkılan Rana plazada 1138, Tazreen'de çıkan yangında 117, Ali Enterprise yangınındaysa 254 işçi hayatını kaybetti. Her yıl okulda olması gereken binlerce çocuk, ucuz iş gücü olarak tekstilde çalışıyor. Çevresel boyutta baktığımızda tekstil sektörü yılda ortalama 79 milyar metreküp su tüketiyor. Kullanılan kimyasallar karıştığı derelerde canlılara yaşama şansı vermiyor. Üretilen ürünlerin sadece yüzde 15'i geri dönüştürülüyor, gerisi olduğu gibi çöpe gidiyor."

Bu sorunu nasıl bir yöntemle çözüyor, nasıl çalışıyorsunuz?

"Çözüm; çevreye, doğaya ve insana saygılı, adil ve geri dönüştürülebilir ürünlerin üretilmesi. Ürünlerimizle tüketiciye yüzde yüz sağlıklı ve adil üretilmiş, sürdürülebilir bir alternatif sunarak onları Temiz Moda Hareketi'ne dâhil ediyoruz. Biz, Bego Jeans'in temel prensiplerine uyan insanları bir araya getirerek bir tedarik zinciri kurduk. Bu zincirdeki üreticilere fiyat üzerinden yaklaşmıyoruz. Ürünlerimizde kullanılan bütün materyalleri kendimiz karşılıyoruz. Kumaşlarımızı GOTS veya OCS sertifikalı organik pamuk ve kenevirden üretiyoruz. Bütün ürünlerimizi geri dönüştürülebilir şekilde üretip depozitolu olarak tüketicilere sunuyoruz. Ürünlerin içinde detaylarının okunabileceği bir QR kodu var, ürünün giyim ömrü tükendikten sonra geri alıp dönüştürüyoruz."

Buradan nereye?

"Bego Jeans iş dünyasından ilk etki yatırımını aldı ve ikinci üretimini yaparak etkisini artırıyor. Markanın üretim felsefesini, dönüşmeye hazır tüm tekstil markalarıyla paylaşmak istiyoruz. Bir dünya markası olma hayalimiz var. Çok yakın bir gelecekte Bego Jeans'le Avrupa'ya açılıyoruz."





JOON

Çeşitli kermeslerde satan kurumlara katkı olsun diye aldığımız; fakat bir şekilde bize uygun olmadığı için değerlendirip kullanamadığımız el emeği ürünleri düşünün. İşte Joon'un ürünleri arasında bunlardan yok. Dezavantajlı yaratıcı toplulukların gelişimi için çalışan ve üreten Joon, pandemi koşullarına rağmen bu topluluklara yıl içerisinde 138 bin TL gibi bir kaynak aktarmış, 22 kurumsal işbirliği gerçekleştirmiş. Joon'un kurucusu Duygu Vatan satın alınan her tasarımın çevremizde etki yarattığını bilmemiz gerektiğini söylüyor ve ekliyor: "Herkesin bunu bildiği gün, Joon gibi girişimlere ihtiyaç kalmayacak ve bu sistem en uygun şekilde işleyecek" diyor.

Çözmeyi amaç edindiğiniz sorun nedir?

"Türkiye'de, hatta dünyanın birçok ülkesinde elle yapılan üretim modeli çoğu zaman alternatif bir geçim kaynağı olarak dezavantajlı grupların güçlenmesi için kullanılıyor. Ancak ne yazık ki bu modellerin sürdürülebilir olmasının önündeki en büyük engel ürünlerin pazara uyumlu olmaması ve bütünsel bir şekilde sistemi iyileştiren bir üretim modeliyle hayata geçirilmemeleriydi. Biz üretici topluluklarının kurulu üretim alanlarını tasarımla güçlendirerek, aslında ülkemizde çokça uygulanan bu modeli çalışan bir model hâline dönüştürmek için Joon'u kurduk."

Bu sorunu nasıl bir yöntemle çözüyor, nasıl çalışıyorsunuz?

"Joon bir sosyal girişim. Türkiye'de farklı şehirlerde yer alan 11 farklı topluluktaki yaklaşık 300 üreticiyle beraber çalışıyor. Bu üreticilerin, elde üretim gücünü, bilgi ve becerilerini kullanarak ekonomik ve sosyal açıdan güçlenmeleri birinci önceliğimiz. Bunun için Joon markası altında ürünlerimizi tasarlıyor, insanların iş deneyimlerine uygun sistemler hazırlıyor, üretmelerine olanak sağlayan kaynaklar geliştiriyoruz. Üretilen tasarımları kendi pazar alanlarımızda, kurum ve müşterilerimizle buluşturuyoruz. Satın alınan Joon tasarımlarında, üretici toplulukların gelir problemleri için adil ücret politikası gözetiliyor."

Yolda nasıl dönüştünüz?

"İlk günden beri Joon'un modeli üretici toplulukların becerilerinden ve hikayelerinden şekillenen ürünler yaratmak, etkiyi ön plana koymak, adil ve temiz bir tedarik zinciri yaratmak. Bu amacımızdan bir gün bile ödün vermedik. Fakat artık tasarım tarafımızı daha fazla ön plana çıkarıyoruz. Bir sosyal girişimin kendini ispatlaması için ona benzer diğer markalar kadar iyi olması gerektiğine inanıyoruz. Dünyayı kirleten pek çok markadan daha iyi olabilirseniz, onlardan daha çok tercih edilebilir bir hâle gelirsiniz. Böylece insanlar 'Evet, ben iyi bir ürüne, hak ettiği ücretle ve sosyal bir değer yaratarak sahip olabiliyorum' diyebilir."

Buradan nereye?

"1 Şubat 2021 tarihi itibariyle 11 topluluğumuzla ürettiğimiz yepyeni tasarımların lansmanını yaptık. Bizim için çok heyecan vericiydi çünkü pandemi olsa bile, bir sosyal girişim olarak hareket ettiğimizde toplulukları güçlendirmeye devam edebildiğimizi görmüş olduk. Bugünlerde bu ürünlerin farklı kullanıcılara ulaşması için uğraşıyoruz. Bunun dışında Türkiye'de adil ve temiz bir tedarik zinciri yaratmaya gerçekten kafayı takmış bir ekibiz. İyi üreticileri haritalandırdığımız, yerel ve temiz üretim yapan tedarikçilerin; sürdürülebilir üretim alanında çalışan toplulukla buluşması için bir platform yaratıyoruz."



Laiqah (önde):
Kadife üst, **MIU MIU**
Jean, **LEVI'S**

Maya (arkada):
Fermuarlı üst, **MIU MIU**

HEP ORADA OLANLAR

Görüşme sıklığı, yapılan aktiviteler, paylaşılan hikayeler... İnsanın kendine "En yakın arkadaşım kim?" diye sorduğunda aldığı cevap, birdenbire değişen bu paydalara sorumluluk duygusuyla değil, zevkle adaptasyon sağlayanlar oluyor. Her zaman ve her şeye rağmen "orada" olanlar.

Yazı **HAZAL BAYAT** Fotoğraf **JESSE LAITINEN**

"Kurduğumuz ilişkilerin kutsanması ve kutlaması olan sevgi ve arkadaşlık; iyi bir hayatın yalnızca desteği değil, yaratıcısı. Arkadaşlıklar aracılığıyla birbirimizin hırslarını ateşliyor ve birbirimize ilham veriyoruz" diyor Wallace Stegner, *Crossing to Safety* isimli romanında arkadaşlıktan bahsederken... Dostluk, sahiden de insanın refah ve mutluluk arayışının bir sonucu olmaktan çok daha fazlası, tanışıklığın bir çeşit kutsanması. Zira hayatımıza kattığımız arkadaşlıklar, her zaman mutluluktan daha fazlasını getiriyor, emek istiyor, biz farkına bile varmadan hayatımızın gidişatına yön veriyor. Tesadüf eseri hayata dâhil olan yabancının sonrasında o hayatı değiştirebilecek kişiye dönüşmesi, sırrı çözülemeyecek büyülü bir durum gibi.

Arkadaşlık ilişkisinin karşılıksız bir ilişki olduğunu söylemekte sakınca yok; ancak ayakta kalabilmesi için iki tarafa da faydalı olması gerektiğini kabul etmek gerek. Bu fayda denklemi her ilişkinin doğasında var, dolayısıyla her güzel şey gibi arkadaşlık da ciddi emek gerektiriyor. Londra Üniversitesi Akademisi'nin pandemi sırasında yaptığı araştırma, insanların yüzde 22'sinin aynı evi paylaşmadıkları arkadaşlarıyla aralarındaki ilişkinin kötüleştiğini gösteriyor. Söz konusu kesimin büyük çoğunluğu genç isimler; yaş ve tecrübeyle pandeminin ilişkilere verdiği zarar arasında ters orantı var. Tecrübenin öğrettiği, dostluğun nasıl ayakta tutulabileceği değil aslında, çok daha temel bir şey öğreniyor insan yaşı ilerledikçe: Arkadaşlık inişli çıkışlı durumlarda uğruna çabalanması gereken, çabalandığı müddetçe ayakta tutmanın mümkün olduğu bir değer.

Peki, romantik bir ilişkiden farklı olarak ortada somut bir paylaşımın olmadığı arkadaşlıklarımızı nasıl kuruyor, uğruna ömür boyu çaba göstermeyi kabul ettiğimiz kişiyi nasıl seçiyoruz? "İlk görüşte dostluk" diye bir şey yok; arkadaşlık damla damla biriken, kuruluş evresinde net kuralları olmayan bir serüven. Kiminin en yakın dostu onu çocukluğundan beri tanıyan kişi, kiminin zorlandığında da, mutlu olduğunda da ilk koştuğu, birkaç yıldır tanıdığı biri... Özetle dostluğun sınırları zaman gibi net kavramlarla çizilemiyor; odakta karşılıksız bir destek ve ortak keşiflerden zevk almak var.

Böyle bir ilişki kurulduğunda ne aylarca fiziksel olarak bir araya gelememenin, ne de normal zamanda yapılanlardan daha az çeşitlilikte aktivitelerle kısıtlanmanın bir önemi kalıyor. Dünyanın dört bir yanında edilen danslar parkta yapılan kısa yürüyüşlere dönüştüğünde, yeni keşfedilen şehirlerde yapılan sohbetler görüntülü konuşmalara taşındığında, her an bir yenisi eklenen özgür aktiviteler evde yemek yapıp film izlemekle sınırlandığında, ne zaman geleceği belli olmayan günlerde tecrübe edilecek yeni anılar için hayal kuracak kıvılcımı yakaladığında, "En yakın arkadaşım kim?" sorusunun cevabını buluyor insan. Arkadaşlığın bu kutsal ve büyülü yapısı, ona dair her hikayeyi de keyifli kılıyor. Her şeye rağmen orada olanların değerini daha iyi anladığımız günlere ithafen, bu hikayelerden birkaçını dinleyerek arkadaşlığın anlamını yeniden anımsamak üzere *Vogue Türkiye* olarak yakından takip ettiğimiz isimlere soruyoruz: "Sizin hırslarınıza ilham ve kıvılcım olan kim?"



Doğa Bursalı

Model

En yakın arkadaşım Ali'yle Moda'da bir butikte pantolon denemek için sıra beklerken tanıştık. İkimiz de çok kibar olduğumuz için ısrarla birbirimize kabin sırasında yer vermeye çalıştık, sonunda elbette Ali kazandı. Bu olaydan sonra mahallede sürekli karşılaşmaya başladık; en sonunda bir gün vapurda yan yana denk geldik ve Ali benim en iyi arkadaşım oldu. Onunla her şeyi yapmak keyif veriyor bana; birlikte geçirdiğimiz her an paha biçilmez. Bana her konuda öyle çok şey katıyor ki!

Onunla sohbet etmek, fikirlerini dinlemek, onu resim yaparken izlemek en çok sevdiğim aktiviteler. Pandemi döneminde de sürekli birbirimize destek olduk. Beraber yemekler yaptık, filmler izledik. Fırsat buldukça İstanbul'dan kaçmaya çalışıyoruz. Birlikte en çok yapmayı sevdiğimiz şey herhalde tatile gitmek, yeni yerler keşfetmek. En çok da bunu özledik sanırım.

Mina Saygın

Yapımcı



Narod ile dostluğumuz dört yıldır devam ediyor; aslında Sibil Çetinkaya'nın sayesinde bir akşam buluşmamızda Narod'la tesadüfen karşılaştık. Şimdi geriye dönüp baktığımızda, bu güzel tesadüfün hayatımızın dönüm noktası olduğunu daha iyi anlıyoruz. Fikirlerimizin çok uyuştuğu ve hayallerimizin aynı olduğunu keşfettiğimiz an, birlikte iş kurma kararı alarak yepyeni bir serüvene atıldık.

Biz bir anda Narod'la o kadar yakın olduk ki, Sibil hâlâ "Benim sayemde tanıştınız, sakın unutmayın" diyor. Bizim ilişkimiz aslında arkadaşlıktan da öte, kardeşlik diyebiliriz. Narod'un oğlu Leo da dâhil, hayatımızda en çok birbirimizi görüyoruz. Bizi bir arada tutan en büyük tutkumuz da hayatın bize sunacağı yeni kapılar ve bizi bekleyen yeni maceralar. Çünkü biz, yaptığımız her işin, tanıştığımız her insanın bir sebebi olduğunun bilinciyle, bunların getireceği yenilikleri heyecanla bekliyoruz. İkimiz de iyi olduğumuz yanları öne çıkararak aslında güçlerimizi birleştirdik ve birbirimize çok iyi geldik. Konuşmadan birbirini anlayabilmek, sorulan sorulara aynı cevapları vermek, karşılıklı hoşgörü ve güven, gerçek bir dostluğun temeli...

Pandemi boyunca aslında herkes gibi hayatlarımızı sorguladık. Zaman ayırdığımız insanlar, dert edindiğimiz konular, yapmak zorunda olduğumuz için yaptığımız birçok şeyi değerlendirme fırsatı bulduk. Bize gerçekten iyi gelmeyen insanları hayatımızdan çıkardık, bize iyi gelenlerin de değerini anladık. Böylece bundan sonraki hayatımızı daha verimli geçirme fırsatı bulduk. Sevdiklerimizi özlemenin, onlarla vakit geçirmenin, bir kahve bile içebiliyor olmanın değerini anladık. Narod'la da pandemide karantina süreci boyunca her gün hem telefonla hem de görüntülü konuşarak iletişimimizi devam ettirdik. Daha sonrasında da açık havada ve önlem alarak birbirimizi görmeye başladık. Şu anda tek hayalimiz pandeminin bitmesi ve birlikte seyahat edebilmek. İlham alacağımız yeni yerler keşfedebilmek, yeni hayaller kurabilmek. İş anlamında yaratıcılığımızı pekiştirmek için gelecek günleri iple çekiyoruz.



Eda Güngör

Tasarımcı

Özgür Masur'la Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin hazırlık kursunda tanıştık. Benim kurstaki ilk günümdü ve tesadüfen karşılıklı oturmuştuk. Eğitmenimiz karşımızda oturan kişiyi kara kalem çizmemizi istemişti; böylece Özgür'le birbirimizi çizmeye başladık. Daha önce hiç tanışmayan iki insan olarak sürekli birbirimize bakıp durduk bir saat boyunca. Sonra çizdiklerimizi birbirimize gösterip dakikalarca güldüğümüzü hatırlıyorum... Çizdiği kişi asla ben değildim!

O günden beri en iyi dostum. Pandemide evlerimiz çok yakın olmasına rağmen daha az görüşüp daha çok konuştuk. Birbirimize moral, güç verdik. Bu süreç bittiğinde sanırım ilk fırsatta onunla birlikte Paris'e gitmek isterim. Sokaklarda güle oynaya gezmeyi çok severiz Özgür'le. Umarın en kısa zamanda özgürleşiriz. Gelecek planlarımız birlikte yaşlanıp doğa içinde kurduğumuz huzurlu evlerimizde keyifli bir yaşam sürmek. İkimiz de aynı meslekte mesai harcayan, hep omuz omuza vermiş iki yakın dostuz, bir ömür sürmesi dileğiyle...



Laiqah (önde):
Çizgili crop top,
Margaret jean **CELINE**

Maya (arkada):
Gri crop top,
Tomboy jean, **CELINE**



Laiqah (sağda):
Yeşil elbise, **BOTTEGA VENETA**
Bilekten bağlamalı ayakkabı, **TOD'S**

Maya (solda):
Yeşil palto, **BOTTEGA VENETA**
Deri sandalet, **TOD'S**

MODELLER: LAIQAH OMAR; MAYA OMAR @ VIVA MODELS. MODA EDİTÖRÜ: LORNA MCGEE. SAÇ: RUTA SAIGA @ JULIEN WATSON AGENCY. MAKYAJ: NINNI NUMMELA @ STREETERS AGENCY. CASTİ DİREKTÖRÜ: NELL SEEFO @ IMA CASTING. PRODÜKSİYON: LOU GREENAWAY @ RAW PRODUCTION. FOTOĞRAF ASİSTANLARI: RYAN RIVERS, ANDREW KIN. MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: SAMUEL JOHN BORG

Anlam Arslanoğlu de Coster

Sanat Danışmanı



Pınar Galip'le şehrimiz, sığınağımız Atina. Kendimiz olduğumuz, kendimizi unuttuğumuz bir yer. Pandemi bitiminde, eskiden olduğu gibi program yapmadan her şeyin kendiliğinden geliştiği ve yolumuzun roman kahramanı gibi karakterlerle kesiştiği, birlikte ve özgür olduğumuz bir hafta sonu hayal ediyorum. Kah Rebound'da dans ettiğimiz kah Cantina Social'da konuşarak sabahladığımız...
Pınar'la 2011'de İstanbul'daki Avusturya Konsolosluğu'nun neoklasik balo salonunda, Kanadalı bir arkadaşımızın düzenlediği yılbaşı partisinde tanışmıştık. Sonra da neredeyse her yılbaşını birlikte geçirdik, tabii en güzeli 2018 yılıydı, Atina'daydık.

Geçtiğimiz yıl, adeta bir turnusol kağıdı gibi, bana hayatımda nelerin önemli, nelerin geçici olduğunu gösterdi. Hayatımda annelik miladıyla pandemi birleşince, eski yoğun tempomda "Nasılsa oradalar" diye düşündüğüm ama aramayı, görüşmeyi ihmal ettiğim ailem ve dostlarım can yeleklerim oldu. Pandemi bizi Londra'dan İstanbul'a sürükledi. İşte hayatımızın ve hasret kaldığımız seyahatlerin durduğu bu parantezde bana en iyi gelen şeylerden biri Pınar'ın varlığı oldu. Hatta çok bunalıp parkta buluştuğumuz bir Aralık günü, hayatımı değiştirecek fikirlerin tohumlarını ekti...
Selfie çekmekten utandığımız için birlikte fotoğrafımız olmadığını fark edip ilk kez o gün bir fotoğraf çekilmiştik. Bizi yargılamadan seven, içtenlikle destek olabilen ve bizimleyken kendisi olabilen dostlarımız, iyi ki varlar!



Ceylan Atınç

Vogue Türkiye Moda Direktörü

Arkadaşlık kavramı benim için son 10 yılda çok değişti. Çocukluk arkadaşlığı veya zamanında çok eğlendiğim, eğlencenin dibine vurduğum dostlukların yerini beraber zaman geçirirken öğrendiğim, yeni ve bilmediğim dünyalar keşfettiğim dostluklar aldı.

İşte tam da böyle dostluklar kurup keyif aldığım şeylerin değişmeye başladığını hissettiğim dönemde Debora'yla tanıştık. Aslında tanışıklığımız daha da eskiye dayanıyordu ama bahsettiğim dönemde arkadaşlığımızı iş ortamından günlük hayata taşıyıp daha fazla zaman geçirmeye başladık. Çok fazla şeyi beraber başardık, beraber atlattık, beraber göğüsledik. Birlikte iş yaparken arkadaşlığınızı nasıl koruyorsunuz diye çok soruyorlar bize; bence bunun kilit noktası ikimizin de birbirimizin alanına ve fikirlerine saygı duymamız, ikimizin de hiçbir ego sorunu olmayışı ve birbirimizi çıkarsız bir şekilde desteklememiz.
Debora çok disiplinli ve çalışkandır, çok nettir. Benim söyleyemediğim bazı şeyleri direkt söyleyebilir. O yüzden aramızda kimin neyi yapıp yapmayacağına dair sessiz bir anlaşma var bence. Dostluğumuzun konfor alanı da bu; birbirimize kırıldık mı söyleriz, hemen tamir ederiz, belirli bir konu hakkında uzlaşamazsak zaman verir sonra yeniden değerlendiririz. Bu, herkesle yakalayabileceğiniz bir şey değil.

Pandemi döneminde başlarda görüntülü konuşmayla haftada bir iki defa, sonra açık hava yürüyüşleriyle özlem giderdiğim; işe yönelik toplantıları gerektiğinde parkta saatlerce oturup planlayabildiğim dostum... Özlediğim tek şey beraber rahatça çıkabileceğimiz bir seyahat; belki birkaç arkadaş daha hep beraber geçirebileceğimiz günler...



FOTOĞRAF: BENNY HORNE, MODA EDİTÖRÜ: KONCA AYKAN



Türkiye'de Gençler Ne İstiyor?

Z kuşağı hakkında herkesin zihninde çeşitli fikirler, önyargılar var. Peki, onlar aslında ne istiyor? Tüm Z kuşağı üyeleri aynı özelliklere mi sahiptir? Yaklaşık 20 yıldır Türkiye'de kuşak araştırmaları yapan Evrim Kuran, bu soruları *Vogue Türkiye* için kaleme aldığı yazıyla yanıtlıyor.

Yazı **EVRİM KURAN**

Kuşakları tanımlayan 15 - 20 yıllık dönemler, zaman içinde bireyin ve toplumun geçirdiği dönüşümleri analiz edebilmeyi kolaylaştırır. Her yeni kuşakla beraber teknolojik, ekonomik veya sosyal değişimler bağlamında yaşamda nelerin değiştiğine ve dönüştüğüne dair farklı deneyimleri anlamlandırmayı kolaylaştırır. Bu deneyimleri yaşayan öğrencileriniz olabilir; müşterileriniz, çalışanlarınız, okurlarınız, aile fertleriniz olabilir. Ya da ta kendiniz olabilirsiniz. Aynı deneyime ne kadar farklı pencerelerden baktığımızı anlamak ve bize benzemeyenleri yargılamamak için kuşak perspektifi güçlü bir araçtır.

Türkiye nüfusunun yüzde 30'u Z kuşağı. Bir başka deyişle ülkemizde 25 milyondan fazla 21 yaş ve altı birey var. Bugünün Z kuşağı dünün gençlerinden oldukça farklı. Bu farklılıklar, tek bir kimlik tanımlamayı reddedişleri, diyaloğa açık ve gerçekçi oluşlarıyla açıklanıyor. Z kuşağı kendini tek bir yolla tanımlamıyor; belirgin biçimde dâhil edilme yanlısı, daha az çatışma yanlısı bu nesil, hayatı pragmatik yaşıyor.

Aslında Z kuşağına "küresel köyün kaygılı çocukları" demek de mümkün. IBM'in 2018'de 15 bin 600 Z kuşağı üyesiyle yaptığı küresel bir araştırma olan *Uniquely Generation Z - Bugünün En Genç Müşterileri Hakkında Markaların Bilmeleri Gerekenler* araştırmasına göre jenerasyonun yüzde 45'i çevreye duyarlı, sosyal yönden

sorumlu markaları tercih ettiğini söylüyor. Benzer şekilde Barclays'in 2018'de yayınladığı *Generation Z: Step aside Millennials* adlı raporu da kuşağın iş yaşamına ve sektörlere getirdiği yeni etik anlayışın altını çiziyor. Sürdürülebilirlik bu kuşak için çok önemli. Dünyanın doğal kaynaklarının en hoyratça tüketildiği dönemde dünyaya gelmiş bir nesil olarak çevresel temalara hassasiyetleri yüksek.

Antropolog Claude Lévi-Strauss, bütün toplumları tek bir cetvel üzerinde sıralamaya imkan tanıyacak ölçütler bulmanın mümkün olmadığını söyler. Yıllardır benim de dâhil olduğum pek çok küresel araştırma, kuşakları değerlendirirken bilinçsiz önyargı tuzağına düşmemek için bilinçlenmemiz gerektiğini işaret ediyor. Bir başka ifadeyle, "Bütün Z kuşakları aynı özelliklere sahiptir" düşüncesi yanıltabilir. Dünyanın 61 ülkesinde genç kuşak araştırmaları yapan bir grubun parçası olarak (Universum) her sene 1,5 milyondan fazla gencin datası elimize ulaştığında benzerliklerin yanı sıra, ülkeden ülkeye ne denli önemli farklılıklar olduğunu da gözlemliyoruz. Kuşakları değerlendirirken bulundukları coğrafyanın sosyoekonomik yapısını, kültürünü ve değerlerini göz ardı etmememiz gerekiyor. Hatta, bırakın bir ülkeden ülkeye olan farklılıkları ya da bir ülkenin farklı bölgelerini, aynı kentin farklı semtlerinde bile birbirine taban tabana zıt Z kuşaklarıyla karşılaşmak mümkün. Kısaca, tek tip bir Z kuşağı yok.

Önceki yıl Türkiye'nin üç büyük kentinde; Ankara, İzmir ve İstanbul'da, düşük gelir grubu ve yüksek gelir grubu Z kuşaklarıyla yaptığımız araştırmalarda benzerlikler kadar farklılıklarla da karşılaştık. Belli ki her grup için bir diğeri ötekiydi. Ve belli ki her grubun en çok istediği, kendi kuyusundan çıkmaktı. Araştırmamızda gördük ki müzik, her iki mahallenin gençleri için de olmazsa olmaz bir öğe. Sadece aldıkları tatlar farklı. Arka mahallenin Z kuşağının dinlemekten en keyif aldığı tür Rap ve Arabesk iken, yüksek gelir grubu Z kuşağı Rock ve Pop müzik dinlemeyi tercih ediyor.

Simon Kuper *Futbol Asla Sadece Futbol Değildir* adlı kitabında İsviçre'nin zengin caddelerinde futbol oynayan bir çocukla, Nijerya'nın kumlu sokaklarında futbol oynayan çocuğun bu oyundan aynı hazzı aldığından bahseder. Birbirinden çok farklı bağlamlarda yetişen ve yaşayan Türkiyeli Z kuşağına en çok ilgilendikleri spor dalını sorduğumuzda ilk sırada aldığımız yanıt Kuper'i destekler nitelikteydi. Futbol her iki grup için de önemli ama arka mahalle için daha da önemli. Araştırmamızda, arka mahallenin çocukları yüzde 40 gibi çok yüksek bir oranda futbolu en sevdikleri spor dalı olarak tanımladı. Bu şaşırtıcı değil zira futbol ülkemizde de dünyanın pek çok ülkesinde de bir külkedisi hikayesi, bir sıyrılma umudu. Arka mahallenin Z kuşağında sıyrılma umudunu spordan müziğe; rol modellerinden hayallerindeki mesleklere dek her eksende görmek mümkün. Sıyrılamayanlar çok ise bu yeteneksizlik ya da isteksizliklerinden değil. Bu ne yazık ki bir sistem sorunu. Gençlerini sevmeyen genç ülkelerde sık rastlanan bir durum.



Milenyum çağı gençleriyle yaptığımız çalışmalarda uzun zamandır karşımıza çıkan önemli bir temel değer: Adalet. Y kuşağının adalet ve eşitlik söylemlerini öncül kuşaklara göre çok daha fazla ve yüksek sesle talep ettiklerine yakın tarihimizde şahit olmuştuk; ancak Z'ye gelindiğinde bu talep daha da belirgin bir hâl alıyor. Araştırmamızda her iki mahallenin çocukları da, "Dünyada tek bir şeyi değiştirebilseydin o şey ne olurdu?" sorusuna ilk sırada adaletsizlik ve eşitsizlik yanıtını verdi.

Z kuşağı araştırmamızda her iki mahallenin gençlerine de Türkiye'de yaşamak denince akıllarına ilk gelen çağrışımları sorduğumuzda aynı sözcükte buluştuklarını gördük: Zor. Z kuşağı araştırmalarımız gösteriyor ki genç beyin göçünün mayası erken öğrencilik döneminde atılıyor. Gençlerimizin güvenli bir iklime ihtiyacı var. Ve sanırım en çok da gençliklerine yakışır biçimde, umuda.

Dünyanın en önemli davranış bilimcilerinden Fred Luthans'a göre bu çağda enseyi karartmamanın çaresi psikolojik sermayeyi güçlendirmek. En sevdiğim sermaye türü olan psikolojik sermayenin dört bileşeni var: Yeterlilik, Esneklik, İyimserlik ve Umut... Bu dördünün yeşermesi için en verimli topraklar bizimki değil, biliyorum. Genç işsizliğinin çığırından çıktığı, güvenli bir geleceğin liyakatle değil sadakatle inşa edildiği, aktif vatandaş olmaktan korkulan, en nihayetinde OECD ülkeleri içinde iyilik hâli (eğitim, sağlık, sosyal yaşam) değerlendirmelerinde sondan birinci olan ülkede herhangi bir bireyin yeterlilik hissine sahip olması pek kolay değil.









Esneklik konusunda dönemsel egzersizlerimiz olsa da bu başlıkta da durumumuz pek iç açıcı değil. İş iyimserliğe geldiğinde de Türkiye'de genç olmanın zorlukları araştırmalara yansıyor. Deloitte'un *Gençlerde İyimserlik Endeksi* başlıklı küresel çalışmasında Türkiye ne yazık ki son sırada. Bana kalırsa bütün bu bileşenlerin içinde umudun bambaşka bir yeri var. Çünkü umut eylemlilik hâlidir; umut yumruklarını sıkmak, umut ayağa kalkmak, umut daha yaşanır bir dünyaya "yaparak" inanmaktır. Gençlerimizin umuda ihtiyacı var.

Araştırmalarımızda sık sık gençlerin hayal kurma yetkinliklerini de sorgularız. Türkiye'nin gençleriyle hayaller üzerinde konuşurken özellikle son dönemlerde daha da çok yüzeye çıktığını düşündüğüm bir gerçek var. Hayal kurmayı bilmeyen bir toplumun yeni yetişen kuşakları da bu yetkinlikte çağın gerisinde kalıyor. Bir kişilik özelliği değil düşperestlik, bir beceri. Doğuştan gelmiyor, öğreniliyor. Ve her beceri gibi, yerinde saymıyor; kullandıkça gelişiyor ya da paslanıyor. Hayal kurmak ihmale gelmiyor. Emek istiyor. Okumayı, izlemeyi, düşünmeyi, sorgulamayı gerektiriyor. Tam da bu yüzden, insan hep düşsüzlüğünden vuruluyor. Türkiye'nin gençlerinin hayalleri daha çok iş bulmak ve mutlu olmak arasında gidip geliyor. Milyonlarca gencin düş kurma kapasitesini ne zaman ve nasıl bu derece sınırladığımızı hepimizin kendimize sorması gerekiyor.

Türkiye genç bir ülke. Bir gün gençlerini daha çok seven bir genç ülke olması dileğiyle...



HAYATA BİLİMLE DOKUNMAK

Kemoterapinin yıkıcı yan etkilerini ortadan kaldırmayı hedefleyen bir araştırmacı, akademisyen ve girişimci; kendi ifadesiyle tüm seslerden harmoni yaratmaya çalışan bir orkestra şefi. Cartier Women's Initiatives'in bu yıl ilk kez açtığı Bilim & Teknoloji kategorisinin finalistlerinden; Prof. Dr. Rana Sanyal'dan bahsediyoruz.

Yazı **HAZAL BAYAT**



Zor sorular sormaktan korkmayan, "Hayır" cevabının insana "Evet" cevabını alabileceği başka projelere geçme fırsatı yarattığına inanan bir bilim insanı Prof. Dr. Rana Sanyal. Kariyerini bilime adamış, etkin bir kanser tedavisinin önündeki en önemli engellerden biri olan kemoterapinin yan etkilerini ortadan kaldırmanın peşinde. Verdiği emekler, birçok başarıya uzanmasının da aracı; kadınların girişimlerine finansal ve sosyal destek sağlayan Cartier Women's Initiatives'in bu yıl ilk kez açtığı Bilim & Teknoloji kategorisinde finale kalan üç kadın girişimciden biri olması gibi...

Boğaziçi Üniversitesi'nde Kimya Mühendisliği okurken araştırma yapmanın tek yolunun akademisyenlik olduğunu düşünen ve Boston Üniversitesi'nde doktora yapan Sanyal, sonrasında Amerika'da kalarak bir biyoteknoloji şirketinde onkoloji ve nöroloji alanlarında ilaç kimyageri olarak çalışmış. Bu tecrübe sayesinde araştırmacı unvanıyla farklı yollara çıkabileceğini fark etmiş; ardından da Türkiye'ye dönme kararı almış: "Endüstri deneyimi akademisyenlikten uzaklaşmak gibi görünse de benim için inanılmaz bir eğitim fırsatıydı. Öğrendiklerimi artık Türkiye'ye götürebilirim düşüncesiyle 2004 yılında ülkeme döndüm" diyor.

Cartier Women's Initiatives finalistlerinden biri olmasını sağlayan girişimi RS Research'ün hikayesi de böylece şekilleniyor aslında. Yılların birikimiyle her şeyin başladığı konuma, Boğaziçi Üniversitesi'ne dönen Sanyal, bir araştırma merkezi kurup, sonrasında araştırmalarını insanlarla buluşturmasına aracı olacak bir girişimin kurucu ortağı oluyor: RS Research. "RS Research olarak kemoterapi ajanını hedefine, yani tümöre ulaşana kadar 'paketleyen' bir teknoloji geliştirdik. Tümör yüzeyindeki reseptörleri tanıyan hedefleme modülü sayesinde hücre içine alınan nano-ilaç, toksik maddeyi burada tüm etkisini sadece tümöre gösterecek şekilde serbest bırakıyor" diyerek açıklıyor girişiminin araştırmalarını kısaca.

Sanyal'ın bilimsel önderliğindeki RS Research bugün, tasarımından itibaren Türkiye'de üretilen ve klinik araştırmalar için onay alan ilk ilaç adayının geliştiricisi. "Geldiğimiz heyecan verici noktada araştırmalarımın artık insanlarla buluşacağı bir döneme hazırlanıyoruz" diyor; elbette söz konusu süreç dile kolay... Sonuçlar için nasıl sabrettiği sorusuna cevabıysa net: "Bahsettiğimiz zaman, elimiz kolumuz bağlı beklediğimiz bir süre değil; aksine sürekli olarak eşzamanlı çalışmalar yürüttüğümüz için bu değerli çıktıları elde edebiliyoruz. Bizim için zaman ve sabır isteyen bu sürecin, hastalar ve hasta yakınları için ne demek olduğunu düşündüğünüzde beni daha iyi anlayabilirsiniz."

Sanyal bugün bir araştırmacı, akademisyen, yönetici, girişimci; aslında kendi deyişiyle bir orkestra şefi... "Benim gün içerisinde yaptığım en önemli iş tüm seslerden bir harmoni yaratmak" diyor: "Hem bilimsel çalışmalarım hem de farklı alanlarda üstlendiğim sorumluluklar düşünüldüğünde aslında vaktimin çoğu bir orkestra yönetir gibi öncelikleri belirlemek ve dengede tutmakla geçiyor." Bunca işi dengede tutarken başarılara koşmasının sırrı mı? Yaptığı işten keyif almak: "Bana keyif veren, çok çalışarak beni bugünlere getiren; dünya için bir değer, bir çözüm yaratma arzumu tatmin etmek."

Bilimin cinsiyeti olmadığını; ancak kadınların büyük resme bakarken aynı anda detayları fark edebilme yeteneklerinin bilime değer kattığına inandığını söyleyen Sanyal'ı finalisti olduğu Cartier Women's Initiatives konusunda en çok heyecanlandıran, tüm dünyadaki genç kadınlara örnek olma hissi. "Çalışmalarıyla değer yaratan ve rol model olan kadınları bir araya getiren bu platform, birbirlerini bir aile gibi kucaklayarak ekosistemlerine daha fazla katkıda bulunmalarına yardımcı oluyor. Ben kariyerim boyunca gençleri bilime davet etmeye, bildiklerimi yaymaya ve ekosistemime katkıda bulunmaya odaklandım. Şimdi de CWI'da fark yaratan kadınlarla birlikte kendimizi geliştiriyoruz" diyor, yaptıklarıyla genç kadınlara "Siz de yapabilirsiniz" mesajını veriyor. "Kadınları, yılmadan ve cesaretle bilime yönelmeye davet ediyorum. Geleceğe bilim ve teknoloji alanında bayrak taşıyan kadınlar imza atacak!"

Nasıl bir bestekar eseri icra edildiğinde yeni eseri üzerinde çalışmaya devam ediyorsa, o da araştırmalarını sürdürecek; zira araştırmak istediği konular sınırsız. "Araştırmacı olmak kimliğimin bir parçası; bunu değiştiremem. Öncelikleri doğru değerlendirerek, kıymetli vakti doğru kullanarak en acil sorunlara çözüm olacak projelere odaklanmaya devam edeceğim" diyor.



Girişimcilik Dünyasının Yeni Güçleri

Liderlik ve girişimcilik ekosistemini kadınların gözünden değerlendirmek ve genç girişimci kadınları iş dünyasında daha fazla söz sahibi olması için cesaretlendirmek amacıyla düzenlenen etkinliklerin ilki *Vogue* Leaders Forum, online olarak gerçekleşti.

Yazı **BAHAR ÖZLEM ERGEL**

Girişimci şapkasıyla, üst yönetim kademelerinde ya da yönetim kurulu odalarında sayısı ve etkisi artan kadınların iş dünyasına katılımı, tüm dünya tarafından sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olarak görülüyor. Bizler de, birçok uluslararası *Vogue* edisyonuyla eş zamanlı şekilde *Vogue* Leaders ile güçlü kadınların yanında olmak için yeni bir yola çıkıyoruz.

Vogue Leaders markasını hayata geçirme sürecinde amaçlarımızdan en önemlisi, değişip gelişmekte olan bu yeni dünyada güçlü kadınların hayallerini gerçekleştirme yolunda aradıkları ilham ve cesaret olurken, onlarla aynı yollardan geçmiş başka kadınların tecrübelerinden yararlanmalarını sağlamaktı.

Liderlik ve girişimcilik ekosistemini kadınların gözünden değerlendirmek, genç kadınların kendini geliştirip iş dünyasında daha fazla söz sahibi olmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin ilkini, *Vogue* Leaders Forum başlığı altında üç ayrı oturumla, *Vogue Türkiye* Genel Yayın Yönetmeni Debora Zakuto moderatörlüğünde ve iş dünyasından değerli kadın katılımcıların konuşmalarıyla gerçekleştirdik.

"Pandeminin etkisiyle işletmelerin dijital dönüşümünün hızlandığı bu dönemde Türkiye'de e-ticarette yüzde 66'lık bir artış yaşandı."

–Deniz Gürkan

Etkili Bir İş Planı Hazırlamak

Girişimciliğin temellerini konuşurken iş planı hazırlamanın girişimcilere nasıl bir yol haritası oluşturacağını *Vogue* Leaders Forum'un ilk oturumunda 500 Istanbul, Peak Games ve Spyke Games kurucu ortağı Rina Onur Şirinoğlu, McKinsey & Company'nin yardımcı ortağı Ezgi Demirdağ ve Momento'nun kurucusu ve CEO'su Zeynep Dağlı Kastro ile konuştuk.

Kadınların etkili pozisyonlarda yer alması artık istisna değil. Şimdi bu kitleye bir de genç girişimci kadınlar ekleniyor. Kabul görmüş iş kollarında çalışmak yerine kendi işini kurmaya yatkın olan genç kadınların bu tavrı benimseyebilmesinin altında yatan en önemli sebeplerden biri, Şirinoğlu'na göre; "artık başarısızlığın daha kabul edilebilir bir opsiyon olması". Geleneksel endüstrilerin makroekonomik düzeyde küçülmesiyse, alternatif iş alanları ihtiyacının doğmasına ve gençlerin "garajından çıkıp dünya markası olan" örnekleri görmesiyle "ben de yapabilirim" heyecanı duymasına sebep oluyor.

Girişilen işlerde başarılı olma kriterleri arasındaysa esnek ve uyumlanabilir bir iş planlamasına sahip olmak çok değerli. Ezgi Demirdağ; "İş planını yaparken artık uzun vadeli planlardansa daha *agile*, yani günün koşullarına hızla ayak uydurabilen dinamik planların" hem şirket hem de girişimciler için önemine vurgu yapıyor.

Yeni Girişimciler için E-ticaret ve Dijital Pazarlama

Dijitalleşmenin ve yüksek teknolojinin hayatın merkezinde olduğu günümüzde, pandeminin de etkisiyle perakende sektörünün en önemli odağı e-ticaret hâline geldi. Türkiye İş Bankası'nın sponsorluğunda gerçekleşen ikinci oturuma, Türkiye İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Bölümü Birim Müdürü Deniz Gürkan, Gemius Ülke Müdürü İdil Kesten ve Arya Women Investment Platform Yönetim Kurulu üyesi, Road Branding ve Road Akademi kurucu ortağı ve CEO'su Başak İlhan katıldı. E-ticaretin ivme kazanmasının ve pazar üzerindeki etkisinin konuşulduğu panelde anlatılanlar, yeni kadın girişimcilere ve girişimci adaylarına yol haritası olma ve kadınlara ilk adımlarını atma konusunda rehber niteliğindeydi.

Dünya geneline baktığımızda Türkiye, dijital ve teknolojik gelişmelere adaptasyon konusunda en dinamik ülkelerden biri sayılırken, e-ticaret penetrasyonunda Avrupa'nın hayli ilerisindeyiz. Bununla birlikte e-ticaretin aldığı pay halen istenen düzeyde değil. Hızlı uyum sağlamada gelişen kaslarımızın etkisiyle pandemi sürecinde çok sayıda girişime tanıklık ettik ve bunda e-ticaretin rolü büyük.

Güçlü bir ticaret için nasıl büyüyeceğini kurgulayarak başlamak, müşteri ihtiyacını dinleyerek hareket etmek, kapital olarak endişe duyulan durumlarda satış kanalı olarak bir pazaryeri üzerinden süreci izlemek ancak kendi e-ticaret sitesine sahip olmak, tüm katılımcıların hemfikir olduğu noktalar. Deniz Gürkan ise e-ticaret konusuna daha farklı pencereden bakarak "güvenli ödeme sisteminin kurulması, müşteri deneyimi açısından tüm süreçlerde doğru partnerler seçilmesi, işe atılırken e-ticaretle ilgili mevzuatlara göre gerekli düzenlemelerin yapılması" konularının altını çizdi.

Başlangıç Hikayeleri

Kadın girişimcilerin ve dümeninde kadın olan işletmelerin sayısı her geçen gün artıyor. Ekonomideki sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında kadın girişimcilerin önemi tüm dünyanın gündemindeyken, *Vogue* Leaders Forum'un üçüncü oturumunda Türkiye'den üç kadın girişimci, hikayelerini anlatmak için bizimleydi.

Bir yurt odasında kurduğu hayali gerçekleştirme yolunda, başarısızlıklarından yeni şeyler öğrenip ileri doğru adım atan Cosmed Cosmeceuticals'ın kurucusu ve CEO'su Deren Öztürk Mataracı; bulduğu fikirle kurumsal dünyadan ayrılıp Türkiye'de örneği olmayan bir iş modeli için cesaret gösteren Denebunu'nun kurucu ortağı ve CEO'su Duygu Akbudak ve Amerika'da çalıştığı teknoloji şirketinden aldığı güçle girıştiği iş modelindeki yenilikçiliğiyle Modacruz'un kurucusu ve CEO'su Melis Güçtaş, kendilerine farklı bir yol çizmek isteyen kadınlar için hikayelerini paylaştılar.

İş dünyasındaki ve ekonomideki kadın varlığını daha da ileriye taşımak ve hayatın her alanında kadınların yanında olmak üzere *Vogue* Leaders markasını hayata geçiriyoruz. Kadınların iş gücüne katılması ve başarılı projelerde yer alması için ilham olmayı amaçlıyoruz; çünkü birlikte daha güçlüyüz.



ÜTOPYA İMGELERİ

Sanatçı Eser Gündüz, yeni şeyler denemekten korkmadan mimariden, doğadan ve ışıktan beslenerek anıları birer ilham kaynağına dönüştürüyor.

Yazı **BURCU DİMİLİ** Fotoğraf **DİDEM ÇIVGINOĞLU**

Eser Gündüz'ün çalışmalarıyla ilk karşılaşıldığında mimari temellere dayanan çeşitli ütopya imgeleri canlanıyor zihinde. Aynı zamanda tasarımsal bakış açısı da sanatçının üretimlerinin önemli omurgalarından birini oluşturuyor. Gündüz üretim pratiğini tanımlarken şu sözleri kullanıyor: "Mimari morfoloji evrensel bir anlatım dili ve bu dil ile konuşmak; şekil ve biçimleriyle, anlatım gücüyle bize bir çeşit özgürlük sunuyor. Bu benim kullandığım bir dil. Mekan algısı ve amorf formlar, soyut-somut ilişkisinde modernizmden sonra daha fazla netlik kazandı. Bu dönemin yapay zekası ve onun sanat üzerindeki yansımaları beni kesinlikle çok fazla etkiliyor." Brutalizm ve temel içgüdülerin bir çeşit estetik olguyla ortaya çıkması ve zihnin içindeki teorilerin bütünü, sanatçının çalışmalarının temel öğelerini oluşturuyor.

Resimlerindeki özgüven ve kararlılık hissiyatı sanatçının aldığı mimarlık eğitiminin olağan yansımaları. Atılan her çizginin net ve kararlı duruşu Gündüz'ün resimlerine sanatın içe dönük ruhsal hâliyle birlikte bir keskinlik de getiriyor. Bu yansıma resimlerin karanlık tarafı olduğu kadar aydınlık tarafını da gözler önüne seriyor. Mimari disiplinde edinilen kural ve davranışların resim üzerinde sona erişi, rahat bir perspektif ve hafiflik olarak geri dönüyor.

Gündüz'ün üretim pratiğinin bir diğer dikkat çeken özelliğiyse farklı disiplinleri tek bir yüzey üzerinde buluşturması. Formlar ve disiplinler arasında gezinen sanatçının tuvalinde birden karşımıza sabit bir disk sürücü çıkabiliyor örneğin. İkonik bazı materyallere anlam yüklemeyi yaratım sürecinde sevdiğini söyleyen Gündüz, hayatın içinden herhangi bir unsuru, bir maddeyi sanat objesine dönüştürmekten keyif alıyor. Objeler ve materyallerle oynanan oyunların birçok sanatçı gibi kendisi için de büyük bir zevk olduğundan bahsediyor ve ekliyor: "Teorik açıdan veya biçim açısından nesnelerin algılarıyla oynamak, evrendeki kimliklerine farklı bir derinlik, bir anlam vermek veya onları heykelsileştirmek, çağdaş sanatın heyecan verici getirilerinden diye düşünüyorum. Mesela Marcel Duchamp; çağdaş eserleri o kadar çarpıcı, samimi ve akılcı ki..."



Kumaşları birer tuval bezi gibi gören sanatçı, ileride moda markalarıyla işbirlikleri kurmayı planlıyor.

2020 Kasım ve 2021 Ocak tarihleri arasında Milano'da *Ghost Vector* adlı bir solo sergi gerçekleştiren Gündüz'ün bu sergisinin teması, hastalıklı ve genetiği bozulmuş bir canlının doğa içindeki tezatlığını ele alıyor; eserler evrendeki virüslerin ve kötülüklerin temiz doğayla birbirine karışmasını konu alıyordu. Bu karamsar ve bohem ütopya, içinde bulunduğumuz pandemiye de net bir gönderme olarak algılanabilir. Sanatçı bu karamsarlığı pandemi aşamasında ortaya çıkarmış olabileceğinden bahsediyor ancak hüküm süren genel karamsar hava ve hiçliğin resimlerinde ağırlıklı olarak yer alan, karakterinin bir parçası olan temalardan olduğunu da ekliyor.

Sanatçı için "atölye" kelimesi birçok şey ifade ediyor. Kendi deyimiyle: "Mesela ışık!" Işığın bir sanatçının üretimindeki rolü kuşkusuz, Gündüz de gün ışığının kesinlikle ihtiyacı olan bir kaynak ve ortam unsuru olduğunun altını çiziyor, doğru renk ve formlar açısından çok önemli olduğunu söylüyor: "Dışarı çıkmadan çalıştığım günlerde bile, atölyede gün ışığı alabilmek o gün dışarı çıkmak zorunda hissetmeden mutlu ve odaklanarak çalışmamı sağlıyor. Aksi hâlde dışarıda her gün belirli bir zaman geçirmem gerekir ve bu ihtiyaç belki de beni atölyemden uzaklaştırır." Hacim ve genişlik; yani alan da sanatçı için bir başka önemli nokta. Gücü ve güçlü olduğunu hissettiren büyük ebatlı eserler üzerinde çalışmasının da bunda etkisi var mutlaka.

Sanatçının çerçeveleri başlı başına bir tuval gibi kullandığı ya da mevcut bir resmin üzerine yaptığı çalışmaları, imzası hâline gelen tekniklerinden. Bu başvurduğu alışılmışın dışındaki teknikler mimaride ve resimde kalıplaşmış bazı kuralların dışına çıkma denemeleri. Sanatçı bu kuralları değiştirme, esnetme, kaydırma denemelerinin zihinde beğeni algısında yeni bir küme açtığını söylüyor ve ekliyor: "Zihin bu fikri çabucak sever ve her zaman gördüğü sıkıcılıktan ziyade, yeni olan bu tavrın tadını çıkarır. Çağdaş sanatta, mimaride, modada ve grafikte bu serbestliği kullanabiliyoruz zaman zaman."

Teknoloji ve ışık oyunları Gündüz'ün kullanmayı sevdiği diğer alanlardan. *Walking into light* adlı eseri bunun sinyallerini veriyor. İki taraflı algı, iki taraflı vizyon, ultraviyole, gerçek renkler ve daha birçok görüntüleme veya algılama teknolojisi; gönderme yaptığı konular arasında yer alıyor. Galaksi bütününün bizim gözle gördüğümüz sinyaller ve fotonlardan ibaret olmadığını söyleyen sanatçı, sentetik ve organik bir evrende olduğumuzu ve çok fazla güzel sanat algısının olduğunu da hatırlatıyor. Doğa, sanatçının yaratım serüveninin önemli bir bölümünü oluşturuyor. Doğada üretim yapmayı ve dinlenmeyi seven Gündüz, spesifik rutinlerin bizi yavaşlatıp durdurabileceğinden bahsediyor. Bunu bozmak adına farklı iklimlerle ve doğayla buluşmanın yollarını arıyor.

Sosyal medyayı aktif olarak kullanan sanatçının paylaştığı fotoğrafları arasında, üzerinde kendi çizdiği desenleri olan beyaz bir takım dikkat çekiyor. Birce Kirkova modelliğinde karşımıza çıkan bu takım, ileride sanatçının çizimlerini tekstil ürünlerinde görme ihtimalimizi de akıllara getiriyor. Gündüz bir global markayla böyle bir çalışma sürecinde olduklarından, fakat pandemi dolayısıyla iptal etmek zorunda kaldıklarından bahsediyor. Kumaşları birer tuval bezi gibi gören sanatçının çizimlerinin moda tasarımlarına ne kadar yakışacağına şüphe yok.

Duvarlar, arabalar ve kıyafetler sanatçı için birer deneyim ve oyun alanı. Sokak sanatıysa ölümsüz bir üretim şekli. Geçmişte sokak sanatı denemeleri yapan Gündüz ilerisi

için de farklı üretimleri olabileceğinin sinyallerini verirken yüzeyi sonsuz bir alan olarak gördüğünü ekliyor. Mimarlık ve müzik sanatçının üretimlerinde önemli referans noktalarını oluşturuyor. Hayatında olan, çocukluğundan empati kurduğu her anı, onun için ayrı bir ilham kaynağı.

Pandemi dönemini çok üretken ve yoğun geçiren Gündüz birçok esere imza attığı gibi birçok sergileme olanağı da yakaladı. Aynı zamanda gelecekteki projeleri üzerine düşünmek için de bolca zaman bulduğunu söyleyen sanatçı, böyle anları, üretmek için iyi bir zaman dilimi olarak görüyor: "Sanatçılar için karantina gibi kapanma süreçleri genellikle olumlu geçer. Çoğu da bu durumdan genelde memnun olur, kapanır, odaklanır, çalışır. Hatta kış ayları bile biraz böyledir."

Yaklaşık iki senedir Paris ve Milano'da resimlerini temsil eden iki galeriyle çalışan Gündüz, yakında Paris'e taşınacak. İstanbul'da olmanın zaman zaman uluslararası işbirliklerinde zorluklara neden olduğundan bahseden sanatçı bu olumsuzlukları ortadan kaldırmak üzere Avrupa'da ikinci bir atölye açmaya karar verdiğini söylüyor ve ekliyor: "Paris, Art Nouveau ile adeta yıkanmış bir şehir. Art Nouveau'nun şiirsel anlatımı ve büyüleyiciliği beni oraya çeken bir diğer sebep. Ve şehrin tarihi ve geçmişten gelen kalıntıları benim yaratım sürecime daha güçlü ışık tutacak ve eserlerimde daha derine inmemi sağlayacaktır."

Gündüz, önümüzdeki süreçte hayatın içinden kendisine yakın hissettiği, enerji aldığı bazı nesneleri deneysel bir serüvene sokmaya devam etmeyi planlıyor. Bu aralar tekerlekli olanlarla ilgilendiğinin de ipuçlarını veriyor. Bu deneyselliğin çıkaracağı sonuçların başarılı olacağına inanıyor. Ses ve görselin uyumuyla ilgili başka bir deneysel projesi şu anda tasarı aşamasında. Sanatçı geleneksel resim sergileri ve farklı ütopyalarla sanatseverlerle buluşmaya devam edecek. Bizlerse yeni oyuncaklarını görmeyi heyecanla bekleyeceğiz.









KAİNATIN SEVGİSİ ÜSTÜNDE

Son zamanların en popüler çağdaş sanatçılarından Yayoi Kusama, 70 yıllık kariyerine sığdırdığı performans, desen, resim, moda tasarımı, heykel ve enstalasyonlarla kainatın "sevme" potansiyelini tetkik ediyor.

Yazı **MELİDA TÜZÜNOĞLU**

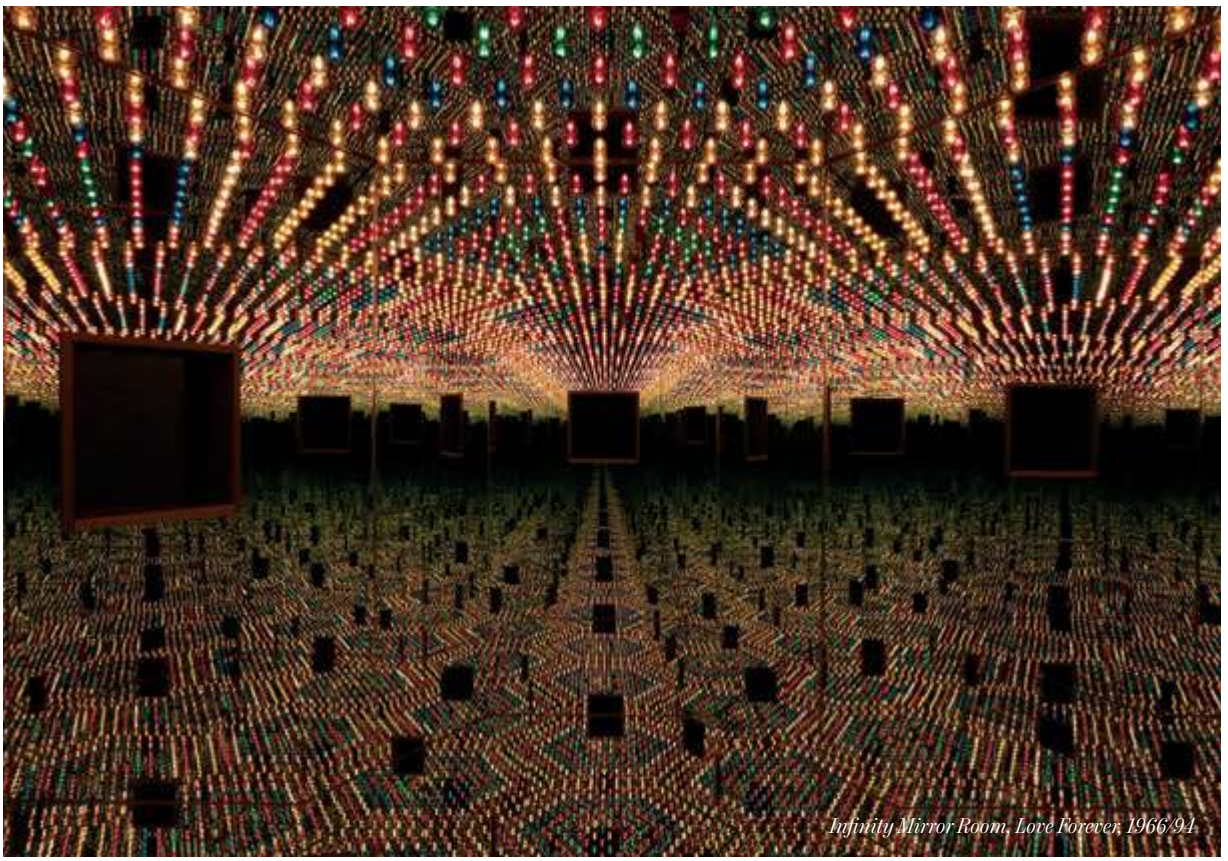
Sanatta devrim yapmak için doğduğunu söylüyor, Yayoi Kusama. Belki de bu sebepten bile isteye ya da bilinçdışı şekilde, işlerinde kendisini dış dünyadan ayırmama gibi ciddi bir sorumluluğun altına giriyor. Sanatın farklı dallarından giysi tasarımına; üretimlerinde kendini "kullanan" Kusama'nın, en hakikisinden bir multidisipliner sanatçı olduğunu söylemek hiç yanlış olmaz. Zira sanatçı, en az kendisi kadar tanınan nokta, benek ve puantiye motifleriyle ortaya çıkardığı enstalasyonu kendine zemin kılarak, aynı motifle yarattığı tasarımı giyiyor ve üstüne kendi bedenini araçsallaştırarak performansını sergiliyor. Kendisini, kendi ürettiği şeylerin bir parçası olarak kurgulayan sanatçı yaşamsal pratiğini de bir sanat eserine dönüştürüyor. Burada aklıma Foucault'nun bir sözü geliyor: "Kendini bir sanat eseri olarak yaratmak, bilgi ve iktidar sistemleri tarafından empoze edilen öznellikleri reddetmeyi gerektirir. Bu da, kişinin kendiyle ve kreatif faaliyetle kurduğu ilişkiye bağlanır." Her ne kadar Foucault idealize edilen yaratıcılık ve bağımsızlık ilkesini birbirine bağlayıp yüceltiyor olsa da, bir sanatçının kendi bütünlüğünü ve zihnini korumaya almadan nesneler dünyasında bir özne olarak var olmasının, yani nesneleşmesinin, kolay bir şey olmadığını eklemek gerek. Adeta dünyanın canlı ve cansız varoluşuna kendi üretimlerini de dâhil ederek, dolayısıyla total bir tevafuka girerek, dışarıya özgürlük mesajları yollama hâli olan bu tuhaf paradoksal durum, doğal olarak tüm normatif değerlerin dışında ve oldukça

FOTOĞRAF: COTA FINE ARTS, VICTORIA MIRO & DAVID ZWIRNER ARŞİVİNDEN



zorlayıcı. Bu noktada, hayatı boyunca halüsinasyonlarla "uğraştığını" ve onların sanat eseri üretmesinde bir vesile olduğunu anlatan Kusama için başka bir varoluş biçiminin mümkün olmadığını öngörebiliriz. Öte yandan gerçek şu ki, bunları yaptığı için, yani 70 senedir aynı yöntemle ve özdeş motiflerle, kendisini bir sanat eseri gibi yaşadığı ve sunduğu için Kusama, star'lığın zirvesine yükseldi.

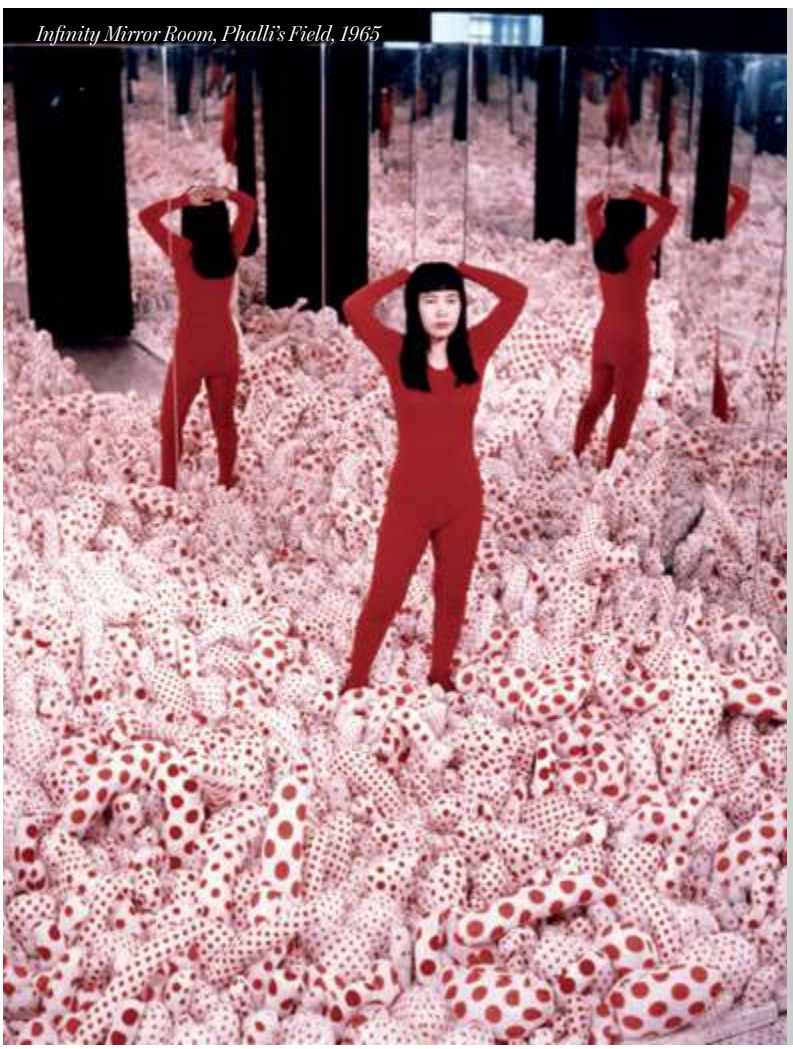
Japonya, Matsumoto'da sanatsal işler üretmeye başladığı 1952 yılından, en son 2021'de yarattığı *A Bouquet of Love I saw in the Universe* enstalasyonuna, sanatçının şimdiye dek yapılmış en kompleks ve kapsamlı retrospektifi Berlin'deki Gropius Bau Müzesi'nde gerçekleşiyor. 1 Ağustos tarihine dek açık olacak sergide, Kusama'nın daha önce pek görülmemiş kağıt üstüne guaj işlerinden *happening*'lerine, moda tasarımdan heykellerine 300 kadar çalışması yer alıyor. Sanatçının en güncel üretimi olan "kainatın bana sunduğu bir buket sevgi" enstalasyonu ise kariyerinin uç noktalarını deneyimleyen Kusama'nın en çarpıcı ve sarmalayıcı eseri olarak nitelendiriliyor. Dev şişme ahtapot kollarına benzeyen uzantılardan bir deniz oluşturan ve sevgi tezahürlerini tetkik eden bu çalışma, sergiye de ismini veriyor. Gropius Bau'nun aynı zamanda direktörü olan, sergi küratörü Stephanie Rosenthal, sergiyi oluştururken sanatçının kendisi ve Tokyo'daki stüdyosuyla yakın şekilde çalıştığını anlatıyor. Kusama'nın Japonya'da ürettiği erken işlerinden 1960'larda New York dönemine farklı çalışmalara sergide yer veren küratör, sanatçının 1965'te



Infinity Mirror Room, Love Forever, 1966/94



Kusama Fashion in her studio, 1968



Infinity Mirror Room, Phalli's Field, 1965

Küratör Stephanie Rosenthal'e göre Kusama, sanat dünyasında öncü rol üstlenmiş bir kadın sanatçı olarak, sanatta kadının rolünü yeniden tanımlıyor.

ürettiği *Floor Show (Phalli's Field)* başlıklı eserinin, onun en bilinen işlerinden *Infinity Mirror Room*'ların ilki olduğunu belirtiyor. Müze, Andreas Lechthaler Mimarlık ile ortak çalışarak 56 sene önce üretilmiş *Infinity Mirror Room*'u yeniden inşa ederken, bu işi sanatçının en son üretimi olan yepyeni bir *Infinity Mirror Room*'un yanında konumlandırıyor. Bol kumaş, bol puantiye, bol kırmızı, bol beyaz, bol ayna, bol uzantı ve bol sarmal; sanatçının tekrar eden imgelerini, terminolojik deyişle, "leitmotif"ini pekiştirirken, Kusama'nın kendisi de izleyiciye her daim "buradayım" diyor. Sergide, sanatçının aynı dönemde ürettiği, sonsuzluk saplantısının bir uzantısı olan *Kusama's Peep Show or Endless Love Show* başlıklı işindeyse, bir delikten boşluğa bakılıyor ve yanıp sönen ışık parlamaları sonsuzluktaki sevgi kırıntılarına işaret ediyor. Sanatçının duruşunu ve karakterini ortaya koyduğu bu işler aynı zamanda Avrupa'da da dolaşıma giriyor ve Kusama'nın Lucio Fontana, Yves Klein ve Otto Piene gibi sanatçılarla anılmasına vesile oluyor. Kusama'nın işleri bu dönemde yoğun şekilde Amsterdam, Milano, Essen, Venedik ve Stockholm gibi kentlerde sergileniyor.

Küratör Stephanie Rosenthal'e göre Kusama, sanat dünyasında öncü rol üstlenmiş bir kadın sanatçı olarak, sanatta kadının rolünü yeniden tanımlıyor. Bunu da kendini odağa koyarak ve dolayısıyla sanat eserine duygu yüklemesi yaparak gerçekleştiriyor. Bu yaklaşım aynı zamanda izleyicinin sanatçıyla empati kurmasına da olanak tanıyor. "Kusama'nın en ilginç bulduğum eserlerinden biri, sanatçının henüz 20'lerinde Matsumoto'da yaşarken ürettiği bir fotoğraf. Sanatçı kağıt çizimlerinin arasında, kendi tasarladığı bir bluzu giymiş oturuyor. Onun çok önceden benliğiyle sanatını nasıl kuşandığını ve kaynaştırdığını belgeleyen ilk örneklerden biri." 1929 doğumlu Kusama, 1900'lerin geleneksel Japon resim pratiği olan *nihonga* eğitimi alıyor; ancak konvansiyonel öğretiyi henüz 23 yaşındayken reddederek suluboya, guaj ve yağlı boya resimleri yapıyor, performans sanatına ilgi duyuyor. Kavramsal olarak kıvrımlı ve sınırsız tekrarlı motiflerin doğuşunu ve dolayısıyla sonsuzluk takıntısının ortaya çıkışını da yine bu dönemde Matsumoto'da gerçekleşen ilk sergisinde görebiliyoruz. 1957'de New York'a taşınan sanatçı, 1960'larda karakteristik işlerini üreterek, şehirdeki galerilerde kendine yer buluyor. Çağdaş sanatın önemli isimlerinden Donald Judd ve Eva Hesse'nin stüdyosunun bulunduğu binada atölyesini kuran Kusama, yukarıda da referans verdiğimiz *Infinity Mirror Room*'unu üreterek kariyerindeki dönüm noktasını gerçekleştiriyor. Ardından, ilginç bir gelişme yaşanıyor. Rosenthal'a kulak verelim: "1968 - 1969 arası birçok şirket kuruyor sanatçı. *Happening*'lerini planlayan ve üreten Kusama Enterprise; sanatçının tasarladığı kıyafetlerin satışını yapan Kusama Fashion Co. Ltd.; *happening*'lerinin videolarını satan Kusama International Film Co. Ltd. ve daha da ilginci aynı zamanda bir model ajansı da olan Body Paint Studio Co. Ltd." Kusama öyle üretken bir döneme giriyor ki, *KUSAMA Orgy* başlıklı bir dergi de çıkarıyor. Derginin kopyalarını farklı galerilerin online satışlarında ve amazon.com'da 750 dolardan 5000 dolara muhtelif fiyatlarda satın almak mümkün.



Pollen. 1986

1970'lerde memleketi Japonya'ya dönerek yazı yazmaya konsantre olan sanatçı, 20 yıl boyunca şiir, kısa öykü ve romanlar yazıyor ve yayınlıyor. 1992'deyse yine çok ünlü yerleştirmelerinden biri olan balkabağı enstalasyonunu Hara Museum of Contemporary Art için üretiyor ve 45. Venedik Bienali'ne konuk oluyor. 2000'lerde resim yapmaya yoğunlaşan sanatçı, günümüzde hâlâ sürdürdüğü *My Eternal Soul* serisini başlatıyor. Rosenthal'a göre, sanatın farklı dallarında her daim üretim yapan ve arada enteresan firmalar da kurmuş olan Kusama, bu seçimleriyle politik bir duruş da sergiliyor. "Her daim Amerika, Avrupa ve Japonya'daki sosyal ve siyasi meselelerle ilgilendi. Çıplak *happening*'leriyle Vietnam Savaşı'nı protesto eden sanatçının amacı o zamanlar topluma barış mesajı vermekti. 2020'lerde hâlâ sanatçıyı bir *homo politicus* olarak algılayabiliriz. Keza, Covid-19 krizini de es geçmedi ve tüm dünyaya beyanat verdi." Meraklısı için Kusama'nın şiir formunda yaptığı açıklamanın Google'da aratılıp bulunabileceğini ekleyerek, yazıyı sanatçının kendi şiir-bildirisinin sonundan bir alıntıyla bitirelim: "Tüm dünyada insanların ayağa kalkması için şimdi, tam zamanı. Halihazırda mücadele edenlere derin şükran duygularımı gönderiyorum. Dünyada devrim sanat ile gerçekleşecek."

Karantina Altında Sanat

Özgürlüklerin kısıtlandığı, alışkanlıkların farklılaştığı, yeni yaşam biçimlerinin ortaya çıktığı farklı bir dönemin içinden geçtik ve geçmeye de devam ediyoruz. Hâl böyleyken sanat dünyası da bu sarsıcı çalkalanmadan nasibini alıyor.

Yazı **SELEN SARIOĞLU SÜLOŞ**



Koronavirüs bizim jenerasyonun gördüğü en sarsıcı, en olağanüstü olay. Çalışma ve eğlence hayatından seyahate; pek çok alanda hepimiz yaşamlarımızda değişiklikler yapmak zorunda kaldık. Her sektörün yaptığı gibi, çağdaş sanat dünyası da son bir yılda bu değişimlere kendini adapte etmeye çalıştı.

Sanat dünyasının temelini oluşturan sanatçılardan başlamak gerekirse, onlar tüm bu karmaşanın ortasında üretmeye son sürat devam ediyorlar. Hatta bu dönemin hepimize yaşattırdığı farklı deneyimler ve duygu cümbüşünü bir şekilde ifade etmeye çalışarak yeni üretimlerine yansıtıyorlar. Pandeminin ilk dönemlerinde stüdyosuna gidemeyen bir sanatçı, normal pratiğindeki yağlı boya tablolardan uzaklaşarak daha küçük boyutta eserlere, kuru kalem veya suluboya gibi farklı malzemelere dönüyor olabilir. Belki bir diğer sanatçı, canlı renklerdeki genel renk paletini dönemin hislerini yansıtacak daha karanlık bir renk paleti için bir süreliğine terk ediyor olabilir. Bu veya benzeri şekillerde sanatçının üretimi farklı evrelerden geçiyor.

Sanatçılar üretmeye devam ederken, galeriler de hayatta kalabilmek adına satışlarına devam etmek zorundalar tabii ve onların karşılaştığı zorluklar da bambaşka. Tüm toplu mekanlar gibi galeriler, müzeler belli bir süreliğine kapanırken, bienal ve fuar gibi kısa dönemli etkinlikler ertelenmek zorunda kaldı. Günümüzde kısmi açılmalar başlamış olsa da, bir seneyi aşkın bir duraklama, sektörün ana oyuncuları için oldukça uzun bir süreç. Bu süreçte üretimleri satışa çevirmek için, galeri ve fuar ziyaret edemeyen sanatseverlere evlerinde ulaşmanın farklı yollarını bulmak gerekiyor.

Görsellik ve tecrübe etme üzerine kurulu bir sektörün tamamen online alana geçmesi kolay değil tabii, ama bir yandan da belki uzun vadede yaşanacak bir değişim, bir

FOTOĞRAF: CONTEMPORARY ISTANBUL ARŞİVİ

anda gerçekleşiyor. Artık bir galeri, sergisinde veya fuarda göstereceği işleri öncelikle online ortamda paylaşıyor. PDF'lere ek olarak hızla geliştirilen üç boyutlu sanal ortamlar da gerçeğe yakın bir sanat deneyimini yakalatmayı hedeflese de boyut, renk algısı, özellikle de dokuyu ekranın arkasına aktarmak ne yazık ki mümkün olmuyor.

Bu gelişmelerin sanat piyasasına olan etkisini Art Basel ve UBS'in senelik araştırma raporu gözler önüne seriyor. Araştırmaya göre, sanat dünyasında internet üzerinden yapılan satışlar bir senede ikiye katlandı. Yeni oluşturulan online izlenme odaları dolayısıyla galerilerin teknik harcamaları artarken, fuar ve etkinlik giderleri ciddi oranda azaldı. Müzayede evlerinin satışları yüzde 30 düşüş gösterirken, galeri ve müzayede evlerinde işten çıkartmalar oldu. Gelelim tüm bu negatif gelişmelerin sanat piyasasının bütününde ne kadarlık bir daralmaya sebep olduğuna. Galeri, müzayede ve fuarların tümü hesaba katıldığında sanat eseri satışları 2020'de, bir önceki seneye göre yüzde 22 düşüş gösterdi. Kimsenin galeri ve fuar ziyaret etmediği bir sene için bu oran çok da kötü sayılmaz. Bütün yaşananlar göz önünde bulundurulduğunda, sanat piyasası bu ilk bir seneyi finansal anlamda beklenenden iyi bir şekilde atlattı diyebiliriz.

Peki, bundan sonra ne olacak? Hâlâ her şey bitmiş değil. Dolayısıyla kapatılan müze ve galerilerin, ertelemelere maruz kalan fuar ve bienaller gibi sanatsal etkinliklerin bir anda normal işleyişlerine dönmeleri beklenemez. Normalleşme sürecini her ülke kendi politikasına göre yönetiyor. New York'tan örnek vermek gerekirse; müzeler kısıtlamalarla birlikte açıldı. Farklı saat aralıkları için belli sayıda bilet satışı uygulamasıyla müzelerin içerisindeki insan sayısı kontrol altında tutuluyor.

Fuarlar da bu yönteme geçebilir mi? Neden olmasın. Fakat kesin olan bir şey var ki, böyle bir dönemde gerçekleşecek bir fuara daha çok yerel sanatseverler katılabilecek. Keyfi sanat seyahatlerine biraz daha vakit var gibi görünüyor. Dolayısıyla fuarların fiziki olarak gerçekleşmesi hâlinde dahi dünyanın her yerinden izlenebilmesi için online görsel paylaşımının devamlılığı gerekli.

Yakın vadeye bakacak olursak, Mayıs ayı için planlanan Art Basel Hong Kong ertelenirken, Frieze New York devam kararı aldı. Aşılamada 30'lu yaşlara varan New York'un bu denemesi diğer fuarlara da örnek teşkil edecek. Öte yandan, Contemporary Istanbul birkaç kez ertelendikten sonra, tekrar bir değişiklik olmazsa Haziran'ın ilk haftası İstanbul'da açılmayı planlıyor.

Bienaller de benzer bir süreçten geçiyor. 2020'nin Mart ayında gerçekleşmesi beklenen Sidney Bienali ilk iptal edilen bienal olmuştu. Geçen seneden bu seneye ertelenen Venedik Mimarlık Bienali'nin ise Mayıs'ta açılması bekleniyor. Yalnızca online olarak yapılacak bilet satışıyla, saat aralıklarına göre ziyaretçi sayısı sınırlandırılacak. Her şey yolunda giderse bu bienal Eylül ayında gerçekleşmesi planlanan İstanbul Bienali gibi diğer etkinliklerin de önünü açacak.

Eskiden her hafta sonu farklı bir ülkedeki sanat etkinliği için oradan oraya uçan sanatsever ve sektör profesyonellerinin biraz duraklaması hiç de fena olmadı aslında. Etkinliklerde beraber olmanın paylaşımı artırdığı bir gerçek olsa da, kat edilen uçuş millerinin küresel ısınma açısından yarattığı tahribat yadsınamaz. Aslında herkesin evlerinde oturduğu bu süreçte yeni paylaşım şekilleri de ortaya çıktı. Galeri, fuar ve müzayede evleri online Zoom toplantıları düzenlerken belki her zamankinden daha çok analiz ve tartışma ortamı yaratıldı. Daha çok okur, daha çok düşünür, daha çok sorgular olduk.

Pandemi gibi zorlayıcı tecrübelerin tarihteki örneklerine bakarsak insanlık açısından manalı değişimlerin anahtarları olduklarını görürüz. Geçmişteki kanıksanmış yaşam şekillerinin sorgulanıp yeni bir dünyanın yaratılmasına vesile olmuşlardır. Covid-19'u da bu şekilde, yalnızca sanatta değil yaşamın her alanında güzel değişimlerin katalizörü olarak görmek hepimize iyi gelecek.

YENİ DEĞER SİSTEMİ

Yaratıcı endüstrilerin toplumsal ve ekonomik dönüşümdeki rolünü tartışmaya açan *Gelecek Anlatıcıları* serisinin son edisyonu, Zorlu PSM ve İKSV işbirliğiyle bir rapora dönüştü; inceliyoruz.

Yazı **MELİDA TÜZÜNOĞLU**

Geçtiğimiz yıl Ağustos - Ekim ayları boyunca Southbank Centre'dan İstanbul Modern'e ve Borusan'a; Sonar Barcelona'dan Lincoln Center ve Cleveland Sanat Müzesi'ne çok sayıda kültür - sanat kurumunun katıldığı; Zorlu PSM, Digilogue ve İKSV işbirliğiyle organize edilen webinar'larda, pandemiden etkilenen kreatif ortamda dijitalleşmenin sağlayacağı imkanlara odaklanıldı. Katılımcıların tecrübelerini paylaşarak, -biraz da zaruri şekilde- kabuk değiştiren kültür sektörüne katkı sağlama amacı güdülen raporda, dijital mecralarda ekonomik sürdürülebilirliği sağlamaktan yeni değer sistemleri yaratmaya, farklı konular irdeleniyor. Zorlu PSM'de artistik direktör olarak görev yapan Lalin Akalan'a göre, bu rapor gelecekte bizi neler beklediğine dair bilgi veren ve becerilerimizi geliştirmeye teşvik eden unsurlar içeriyor. "Digilogue Summit konferans serimizde, komünite olarak -iş insanları, liderler, yaratıcı endüstri ve teknoloji alanında çalışanlar- teknolojinin gündelik hayatımızı ve toplumu nasıl etkilediğini konuşurken, bu konuşmaların geleceğimizin nasıl inşa edileceği konusunda ciddi bir katalizör görevi gördüğünü fark ettik ve *Gelecek Anlatıcıları* kavramını geliştirdik" diyor Akalan. 2017'den bu yana gerçekleşen buluşmalarda, veri mahremiyeti, dijital araçlar ve bu araçların kullanımının getirdiği özgürlükler yahut kısıtlamalar, yapay zeka ve mütemadiyen gelişen yeni kullanımları, teknoloji odağında hümanist liderlik örnekleri, açık kaynak ve özgür algoritma hareketleri gibi ilginç başlıklarda yapılan dışavurumlar ile amaç, hem işleyen bir network yaratmak, hem de sektörü doğru isimler aracılığıyla bilgilendirmek.

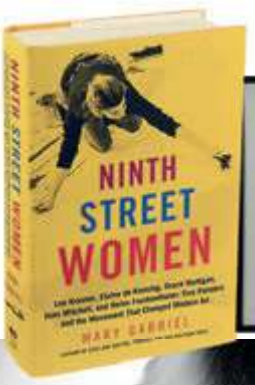
Pandeminin endüstriyel dinamikleri tersyüz ettiği son bir yılda özellikle kültürel hareketin zayıflaması bağlamında, bu konuların tartışılması bir anlamda elzem. Rapordaki önerilere göz attığımızda, İKSV direktörü Görgün Taner kültür - sanat ortamında ciddi bir dayanışmaya ihtiyaç olduğundan bahsediyor. Akalan da Taner'e katılıyor: "Ekonomik zorluklar, kurumları mikro işbirliklerine itti ve bu yeni işbirlikleri çok daha kapsayıcı politikaların aktif bir şekilde uygulanmasına dönüşecek gibi görünüyor. Özellikle sanatçıların zorlandığı bu dönemde kurumların var oluşları sorgulandı. Bu sorgulamayı da sağlıklı görüyorum. Sanatçıların hayatını idame ettirmelerinde ve sektörün gelişiminde sorumluluk almıyorlarsa neden



"Ekonomik zorluklar, kurumları mikro işbirliklerine itti ve bu yeni işbirlikleri çok daha kapsayıcı politikaların aktif bir şekilde uygulanmasına dönüşecek gibi görünüyor."
– Lalin Akalan

varlar zaten değil mi?" Raporda özellikle vurgulanan kavramsa, dayanışma için en önemli bileşenlerden "güven". Güven konusunun bir toplumsal mesele olduğu da göz önünde bulundurulduğunda, kültür sektöründe güven nasıl sağlanacak? Akalan'a göre kapsayıcılık ve etkileşime açık olma, güven sağlamada en önemli unsurlar. "Kültür alanlarına katkı sağlayan yaratıcılar için hakkaniyetli kazanç paylaşımlarının geleceği oluşturacağını düşünüyorum. Bununla beraber gelir modelleri dışında da, yeni alanlar açabilmek ve ses verebilmek güvenli ortamlar yaratmakta yardımcı olacak."

Özellikle gelişmiş ülkelerde kamusal fonlar ve sponsorluklar kültürel kurumların devamlılığı için önemli rol oynuyor. Ülkemizde bu iki kaynağın da bir "akış" hâlinde olmadığını hesaba kattığımızda, kültürel aktörlerin devamlılığını sağlayabilmesi için güven ve dayanışma yeterli olabilir mi? Akalan, bu durumu "temeli olmayan bir binaya" benzetiyor. "Bu gerçekten herhalde hepimizin en umutsuz hissettiği alanlardan biri olabilir, kişisel eforlarımızın uzanabileceği alanların limitleri olduğunu veya daha fazla sistematik desteğe ihtiyacımız olduğunu hissediyoruz. Bu açmazdan nasıl çıkılır çok zor bir soru; ancak sistemi dönüştürebilmek için emek vermeye devam etmenin tek çözüm olduğuna inanıyorum." Diğer yandan, pandemi sebebiyle düzenlenemeyen festivaller ve etkinlikler sektörde aktif birçok kişiyi ve kurumu olumsuz etkiliyor. Raporda, örneğin; Belçika'da düzenlenemeyen festivallerde tüketilmeyen patates kızartmalarının fakirleşen patates çiftçisine işaret ettiği söyleniyor. Türkiye'de ise çoklu sektörler etkileniyor bu durumdan: "Sahne sanatları ve organizasyon kalemlerinde var olan prodüksiyon süreçleri tasarımdan, sahne ışıkçısından, oyun yazarına ve teknik mühendislere kadar herkes; ve festival, konser, konferans, fuar gibi etkinlik süreçleri için mühim olan turizm, konaklama ve organizasyon operasyonları alanları büyük darbe aldı" diyor Akalan. Dileğimiz, kültür sanat aktörlerinin tecrübelerini ve tavsiyelerini dile getirerek dolaşıma sunduğu bu raporun, sektörde olumlu adımlar atmak üzere politika yapıcılara da ulaşması.



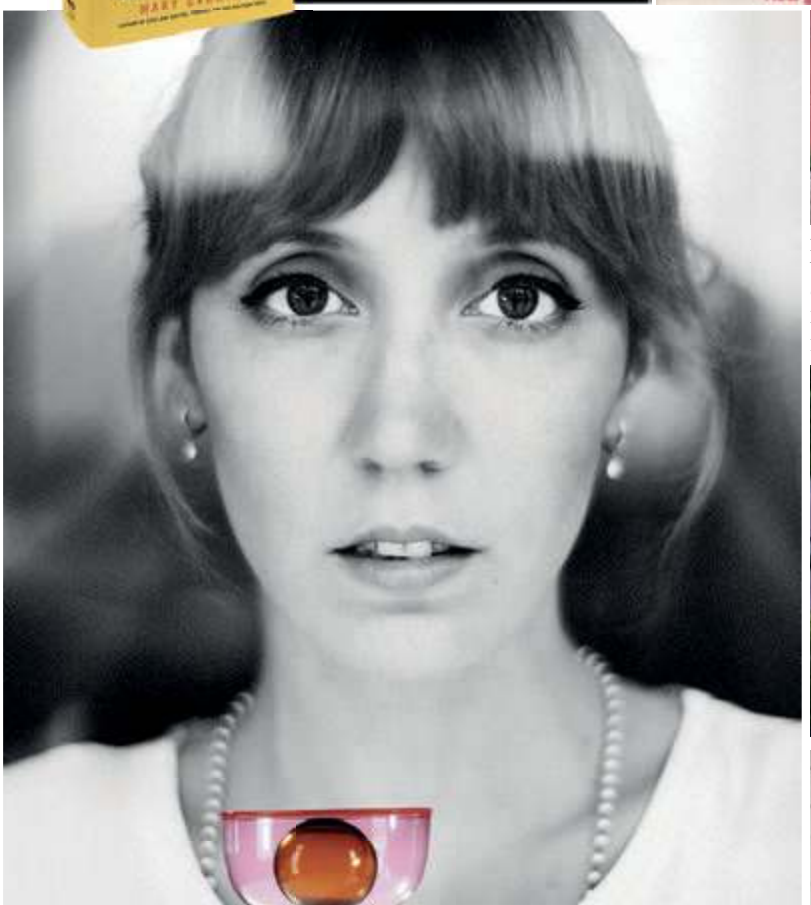
Adını 1951'deki Ninth Street Show'dan alan kitap dönemin New York sanat çevresini anlatıyor. Sergide yer alan beş kadın üzerinden şekillenen kitabı okudukça sanatın olduğu yerde umut da vardır düşüncesine kapılıyorum.



Geçtiğimiz ay Siyah Beyaz Sanat Galerisi'nde gerçekleşen Fırat Engin'in *Aptallar ve Krallar* sergisinde yer alan *2 kuru soğan, 1 ekmek, 1 çakma Chanel* isimli eseri.



Kafamın içinde çalan Johnny Nash'in *I Can See Clearly Now* adlı şarkısı, mutlu olma nedeni.



Ardan Özmenoğlu, *Mother Goddess* isimli eseriyle Etnografya Müzesi'nde yer alan Kibele heykelinin ne kadar güçlü bir figür olduğunu kendine özgü tekniği olan post-it üzerine ipek baskıyla bize anlatıyor.



NSMH tarafından yapılan, inşaatı yeni biten pizzacımızın Napoli'de yapılan Gianni Acunto fırını. Stüdyo Pizza'da eşim Murat Artukmaç'ın bu fırından çıkaracağı pizzaları sabırsızlıkla bekliyorum.





Erdağ Aksel, mekana özel yerleştirmesi *Karşılaştırmalı Belirsizlik* heykelini galerinin dış duvarına uyguladı.



Ali Kotan'ın geçtiğimiz aylarda gerçekleşen *Kelebeğin Ölümü* isimli sergisindeki en etkileyici işlerden biri; *Gece Ziyaretçileri*.



Matisse'in *The Parakeet and the Mermaid* adlı eseri evimde olsa da her gün baksam...



Baktıkça içimin açıldığı Suna K. objelerinden biri.

Markaların sanatçılarla yaptığı işbirlikleri çok hoşuma gidiyor. Sanırım bulunduğum dönem nedeniyle kendimi bebek kıyafetleri bakarken buluyorum. Little Yucca'nın galerimiz sanatçılarından Beril Ateş ile olan işbirliğiyse, yaza geri sayım yapmamın başlıca nedenlerinden.



Sera Sade

Siyah Beyaz Galeri'nin ikinci nesil yöneticisi Sera Sade, üniversitenin ardından kısa bir süre reklam ajansında çalıştıktan sonra aklında hep galerinin olduğunu fark edip aile mesleğine dönmüş. İşinin en keyifli ve en zor tarafının "insan" olduğunu söylüyor: "Bu işi yaparken aslında yaşam şekliniz olduğunu fark ediyorsunuz. Arkadaşlarınız sanatçılar, koleksiyonerler oluyor ve 'iş yemeği' olarak tanımlanan şey sizin için arkadaşlarınızla bir akşam yemeği oluyor." Uzun süredir Ankara – İstanbul arasında bir yaşam süren Sera, pandemi dönemini eşi ve kedileriyle beraber geçirmiş. Stilinin de tıpkı iki şehir gibi geliştiğinden bahsediyor: "Bir tarafım daha romantik, uçuş uçuş diğeri ise daha maskülen ve keskin hatlara sahip." Giysilerinde siyah renk hâkim ama renklerle arasını düzeltmeye çalışıyor: "İş için hep siyah giydiğimi fark ettim, bu nedenle en azından seyahatlerimde renk tercih etmeye özen gösteriyorum." Babasının sinema hayranlığının ve geniş film arşivinin etkisinden olsa gerek, stilini beğendiği insanlar da hep filmlerden. Jean Seberg'in *Serseri Âşıklar*'daki hâli ya da Marianne Faithfull'un *Motosikletli Kız*'daki siyah deri ceketli görünümü... Eğer galeri direktörü olmasaydı, ne olurdu diye sorduğumuzdaysa şöyle yanıt veriyor: "Bunu arada düşünüyorum ama cevap bulamıyorum. Sadece bazen hayal kurarken şöyle düşünüyorum: Neden dünyanın bir köşesinde sörf yapıyor olmayayım..." **GAMZE KANTARCIOĞLU**

FOTOĞRAF: MURAT HAN ÖZBEK

VOGUE TÜRKİYE

10 SAYI ABONELİK 160 TL



vogueturkiye vogueturkiye

vogueturkiye Vogue Türkiye

0212 354 36 04-11-27 - 0552 357 00 00

www.turkuvazabone.com

BEN DERGİ TURKUVAZ DERGİ



Ceket
WOOYOUNGMI
Tişört BOTTEGA
VENETA
Pantolon
VALENTINO
Ayakkabı
GEORGE HOGG

Her an tetikte

Genç bir mühendisken ters köşe yaparak kariyerine oyunculuk yolunda devam eden Deniz Can Aktaş için mutluluğun sırrı oldukça basit:
“Heyecanını koru, sorunların çözümüne odaklan, devamlı öğrenmeye açık ol.”

Yazı **HAZAL BAYAT** Fotoğraf **ALİ YAVUZ ATA** Moda Editörü **ERKAN ALTUNAY**

Bazı insanların karakter özellikleri öyle keskin oluyor ki, görünüşlerine dahi sinip onlarla henüz tanışmasanız bile haklarında ipucu veriyor... İşte Deniz Can Aktaş benim için öyle biriydi; kendisini izlediğim ilk an düşünmüştüm karşılaştığı yepyeni durumları telaşa kapılmadan, sakince değerlendirmesini sağlayan bir karaktere sahip olduğunu. Haklı da çıktım, bundan yaklaşık altı sene önce başlayan oyunculuk serüveninde birçok karaktere hayat veren Deniz Can'dan kendini birkaç kelimeyle tanımlamasını rica ettiğimde net bir şekilde cevapladı sorumu: "Sakin ve sabırlı."

Söz konusu karakter özellikleri yalnızca varoluştan gelmiyor elbette; doğup büyüdüğü samimi mahalle, ailesiyle arasındaki sıkı bağlar, disiplinli geçen okul yılları... Kısacası hayatına giren herkes ve her şey Deniz Can'ı bugünkü Deniz Can yapmış. Aslında sakinlik ve sabırlı olmaktan bir mizaç değil, bir yetenek olarak bahsetmek daha doğru olacak; zira sınırlarını çizen bu iki özellik, etrafında olup biten her şeyi daha doğru değerlendirebilmesini sağlıyor: "Gelip geçenlerin ve geleceklerin tesadüf eseri olmadığına inanıyorum ve başıma gelen her şeye bir sınav, ders çıkarılacak yaşanmışlıklar olarak bakmaya çalışıyorum. Hayatıma her gelen bana bir şey katıyor, onlar sayesinde daha da değerli hâle geliyor yaşamak" diyor.

Her yaşananı bir sınav olarak gören genç oyuncunun bugünkü kariyeri bir gençlik dizisinde canlandırdığı rolle başladı; onun için bambaşka bir gelecek ihtimali kurgulayan gemi makineleri ve işletme mühendisliği bölümünden mezun olduktan biraz sonra. Deniz Can'ın televizyonla tanışmasını sağlayan bu ilk projesi, bambaşka bir yolun varlığını göstermenin yanı sıra çok değerli bir de ders olmuş kendisi için; "Oyunculuk mesleğinin gerekliliklerini fark etmeye başladığım ilk andı... İlk setim olmasından kaynaklanan tecrübesizlik beni biraz zorlamıştı elbette; fakat söz konusu zorluk o gün zihnimi harekete geçirdi ve beni bugünlere hazırlayan kıvılcımı ateşledi" diyor.

Kıvılcımın ateşlendiği o gün öyle yer etmiş ki zihninde, konuşma ilerledikçe konu tekrar tekrar söz konusu ilk güne geliyor... Bugün kariyerinde birçok ilki ve başarıyı tecrübe ettiği bir noktada olan Deniz Can, onu en çok heyecanlandıran ânı sorduğumda kameraların karşısına geçtiği ilk günü anımsıyor yine: "İnsan bir işi yapmaya alıştıkça heyecanını kontrol etmeyi öğreniyor, tecrübe kazandıkça daha da çok rahatlıyor. Bu durum azmimi, oyunculuğa karşı duyduğum isteği kaybetmeme neden olmasın diye böyle zamanlarda anılara gitmek, heyecanımı anımsamak enerjimi tazeliyor."

Deniz Can'ı mesleğine sımsıkı bağlayan ve tutkuyla bahsetmesini sağlayan sırrını öğrenir öğrenmez bu büyülü hikayenin negatif tarafı olup olmadığını merak ediyor, oyunculuğun onu en çok zorlayan yönünü soruyorum; "Sanırım en büyük zorluk çalışma temposundan kaynaklanıyor" diyor Deniz Can. Onu rahatsız eden yorgun düşmek değil, bu kadar yoğun bir tempoda çalışmanın insanı işinin ve çevresindekilerin güzelliğini göremeyecek raddeye getirmesinden rahatsız. "Yoğun çalışma temposu insanın tüm ilgi ve dikkatini gerektirdiğinden uzun süreler devam ettiğinde psikolojik olarak yıpratıcı bir hâl alabiliyor. Bu psikolojiden sıyrılmak ve kafamı kaldırıp güzellikleri görmeye başlamak hayatımı daha pozitif bir noktaya taşımamı sağlayan önemli basamaklardan biriydi" diyor. Özetle mesleğiyle alakalı tek sorununun kaynağını daha yolun başındayken tespit etmekle yetinmemiş, çözüm yolunu da kendi içinde bulmuş.

Deniz Can'ın şimdilerde başrolü olduğu *Menajerimi Ara* dizisinde canlandırdığı Barış karakteri, tıpkı kendisi gibi genç bir oyuncu. Her ne kadar dizinin hikayesi Deniz Can'ın yaşadığı dünyanın bir benzerinde geçiyor olsa da, o yine de bir şeyler öğrenmeye devam etmeyi başarıyor. "Canlandırdığım karakter iş ortamında artık rutine bağlanan ve gözden kaçan detaylara odaklanabilmeme ve o detayları başka insanlara aktarabilmeme olanak sağladı" diyor. Her yaptığı işten bir şeyler almak, yaptığı işin her ânını unutulmaz kılmaya çalışmak ve yoğun tempoda yaşarken bir yandan da çevresinde olup biten güzelliklerin peşinde koşmak dile kolay; iyi bir motivasyon ve doğru ilham kaynakları olmadan altından kalkmak pek de mümkün değil. Deniz Can'ın bugünlerdeki ilham kaynaklarındaysa pandeminin etkisi var; bu sıralar ona en çok ilham veren iki şeyin doğa ve bilim olduğunu söylüyor.



Gömlek
VALENTINO



Ceket **BOTTEGA VENETA**
Pantolon
WOOYOUNGMI
Ayakkabı
GEORGE HOGG

"Gelip geçenlerin ve geleceklerin tesadüf eseri olmadığına inanıyorum ve başıma gelen her şeye bir sınav, ders çıkarılacak yaşanmışlıklar olarak bakmaya çalışıyorum."

Pandemi yalnızca ilham kaynakları üzerinde de etkili olmamış Deniz Can'ın; "vazgeçilmezim" dediği ailesine sıkıca sarılamadığı günler herkes gibi onu da düşünmeye itmiş: "Karantinada geçen günler benim hayata olan bakışımı, değerlerimi, hayattaki gereksinimlerimin neler olduğunu yeniden sorgulamamı sağladı" diyor; sorgulamalarının sonucunda eskisinden daha çok güçlenmeyi başaranlardan. "Beni daha iyi, daha sabırlı bir noktaya taşıdı 2020. Elindekiyle yetinmeyi bilen, empati yeteneği artmış biriyim artık. 2020'nin değiştirmediği insan yoktur diye düşünüyorum. Yalnızca bizleri değil, bizden sonra gelen nesilleri de etkileyecek olaylar, değişim ve dönüşümler yaşadık" diyor. Geçirdiğimiz karamsar günlerin pozitif sonuçlara vesile olma ihtimaliyse dileklerinde: "Umarım tüm insanlık bu yaşananlardan ders çıkarmıştır da önümüzdeki yıllarda çevreye ve diğer insanlara karşı duyarlı, sevgi dolu ve ölçülü bir noktaya geliriz." Tüm bu sorunların bittiği ve eski hayatlarımıza geri döndüğümüz o gün ne yapacağını sorduğumda verdiği yanıtın basitliği, çıkardığı derslerin bir özeti mahiyetinde: "İlk olarak sevdiklerime, aileme sıkı sıkı sarılıp öpmek istiyorum."

Deniz Can'ın sakin duruşunun ardında durmaksızın işleyen bir algoritma var özetle: Hayatına giren herkesten bir şeyler öğrenmeye odaklı, sorunları bulup anında çözerek galip gelmekte ustalaşmış... Karşılaştığı her şeyi sakin ve sabırlı bir şekilde değerlendirip ders çıkarması, başarıyı da kaçınılmaz kılıyor. İlk günkü heyecanını kaybetmeden, sımsıkı bağlandığı mesleği sağ olsun, kendisini ekranlarda daha çok göreceğiz.



Ceket **BOTTEGA VENETA**
Pantolon **WOOYOUNGMI**
Ayakkabı **GEORGE HOGG**







Ceket, Pantolon **WOOYOUNGMI** Gömlek **VALENTINO** Ayakkabı **PRADA**

Gömlek, Kravat **PRADA**
Saat, *Santos de Cartier* **CARTIER**





Gömlek, Kravat, Pantolon **PRADA**
Saat, *Santos de Cartier* **CARTIER**
Ayakkabı **GEORGE HOGG**

SAÇ: HARUN ATEŞ MAKYAJ: ASLI BİLGE FOTOĞRAF ASİSTANI: VEYSEL YAVUZ MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: HAKAN YILDIRIM

Diana'nın Suretleri



Birçok vasfının yanı sıra sahiciliği ve samimiyetiyle hayranlık uyandıran Prenses Diana'nın farklı suretlerle yeniden hayatımıza girdiği bir dönemdeyiz. Uzun yıllardır ilk kez bu suretlerde ondan izler buluyoruz. İşte bu iyi haber!

Yazı **SELİN GÜREL**

Kameralar önünde olduğu 16 yıl boyunca hayatı didik didik edilen; sayısız varsayım, yakıştırma, yalan ve komplo teorisine malzeme olan, belki de dünya üzerindeki herkesten daha çok fotoğrafı çekilen, ama tüm bunların ötesinde çok ama çok sevilen Prenses Diana'nın bunca senedir layıkıyla canlandırılamaması tuhaf, değil mi? Benzersiz karizması ve koşulsuz insan sevgisiyle milyonlarca kişi üzerindeki şifalı etkisinin hâlâ devam ettiğini hesaba katarsak, belki de değildir. 23 yıldır mantar gibi biten irili ufaklı temsillerinin en küçük bir ilgiye mazhar olmadan birer kopyadan ibaret kalması, gerçek Diana'nın yerine kimseyi koymak istemeyen halkın seçimi.

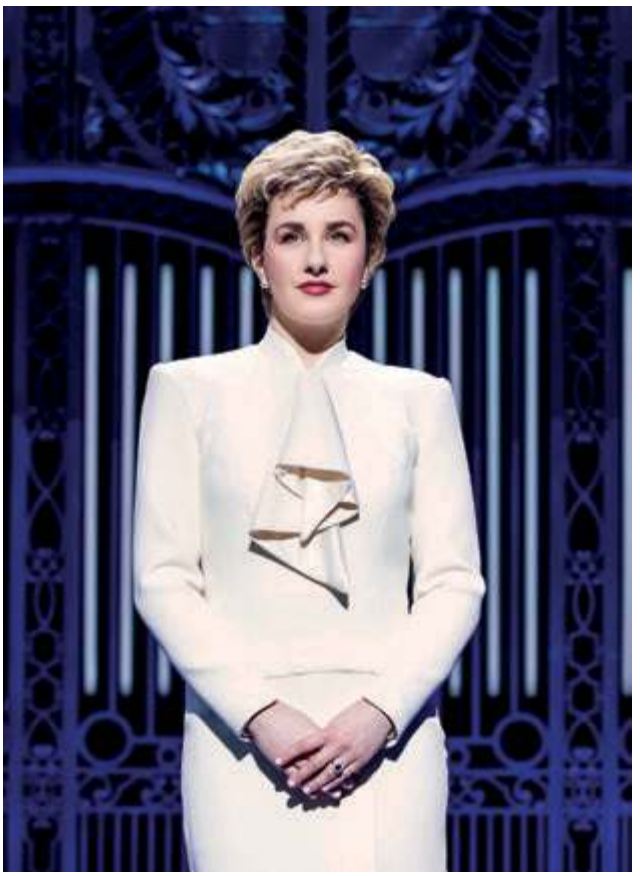
"Halkın Prensesi", halkının hafızasında hâlâ capcanlı. Üstelik buradaki "halk"ın bir milliyeti yok. Her ülkeden, her kültürden, her dinden, her yaştan insanın aynı hayranlık ve sevgiyle takip ettiği gerçek bir ikondu o. Son derece güçlü olduğu kadar zaman zaman kırılganlığını ve kırgınlığını da göstermekten çekinmeyen, duygularını belli etmemeye koşullanmış saray eşrafının yerleşik şatafatını sadeliği ve doğallığıyla alt eden, sanki içimizden biriydi. Bazıları için bir kurban, bazıları için bir azize. Aynı zamanda söz konusu o olunca, herkesin durmadan bir şeyler farz ettiği ama gerçeklere pek az yaklaşabildiği, büyük bir gizem. Geçmişteki başarısız canlandırma girişimleri bir yana, her şey bu kadar tazeyken bu gizemin kapısını aralamak bile büyük cesaret doğrusu. Son birkaç yılda önce Netflix dizisi *The Crown*'ın, sonra Broadway sahnesinin ve son olarak gerçek yaşam öykülerini kendine has tarzıyla sahici bireysel mücadelelere çeviren Şilili yönetmen Pablo Larraín'in sayesinde sinemanın odağına girdi.

Yıllar sonra yeniden birden fazla Diana sureti var önümüzde. Birden fazla oyuncunun Diana'ya erişme rüyası, başarısız olmanın o tanıdık kabusuna karışıyor. Ancak bu kez bir tabunun yıkıldığına şahitlik ediyoruz, çünkü *The Crown* dördüncü sezonuyla ilk sınavı geçti ve nihayet Diana'nın hakkıyla canlandırılabilir bir figür olduğunu kanıtladı. Bu sezonda ne Kraliçe'nin ne Margaret Thatcher'ın varlığı aynı heyecanı yaratıyor. Henüz bir masal kahramanı sanıldığı çağda, gencecik bir Diana tam da hatırladığımız gibi karşımızda ve yine her göründüğünde etrafındaki herkesi bir anda görünmez kılıyor. Tıpkı gerçek Diana'nın kendiliğinden, daima başardığı gibi.

Dizinin ilk bölümünden beri merakla beklenen Diana'lı sezonu başladığında, tüm gözler onun 16 - 28 yaşları arasındaki hâlini bir anda geri getiren genç oyuncu Emma Corrin'e çevrildi. Corrin, kısa süre öncesine kadar kimsenin tanımadığı bir Cambridge mezunuydu. Prens Charles'ın ilk aşkı Camilla'yı oynayacak adayları bir araya getiren seçmelere sadece Diana'nın repliklerini okuması için çağrılıp tüm Camilla adaylarını gölgede bıraktı. Diana'ya fiziksel benzerliği tartışılmaz. Ancak söylediğine göre Prenses'e asıl benzeyen annesiymiş. Corrin'in annesi Juliette, Prenses'in ölümünden sonra bile sokakta yürürken mütemadiyen o sanılır, her seferinde büyük bir heyecan dalgası yaratırmış. *The Crown*'daki performansıyla En İyi Kadın Oyuncu dalında Altın Küre kazanan Corrin, Diana rolüyle prestijli bir ödüle layık görülen ilk oyuncu oldu. Gelecek sezon Diana'nın 30'lu yaşlarına ve trajik ölümüne kadar uzanacak. Bu sallantılı yılların yükünü, potansiyeli henüz tam anlamıyla keşfedilmemiş Elizabeth Debicki taşıyacak.









The Crown'da işler kızışırken, Broadway sahnesi 2020'de gala yapması beklenen ancak pandemi nedeniyle ertelenen *Diana: The Musical*'a hazırlanıyor. Kış aylarında canlı seyircinin beğenisine sunulmadan önce Netflix izleyicileriyle de buluşacak Diana müzikalinde Prenses'i Jeanna de Waal canlandırıyor. Müzikalin galasının ardından Diana'nın dünyasına iyiden iyiye girmişken, daha önce kusursuz bir Jackie Kennedy filmi çekmiş Pablo Larraín'in Diana filmi *Spencer*'ı izleyeceğiz. Filmin duyurulduğu ilk günden itibaren dillerden düşmemesinin sebebi, Larraín'in oyuncu seçimi olsa gerek. Kristen Stewart bu rol için kimsenin aklının ucundan geçmeyen bir isimken, filmden çıkan ilk fotoğraflara bakılırsa tuhaf şekilde Prenses'in ruhuna bürünmüş görünüyor. Yönetmenin Diana'nın evlenmeden önceki soyadını filmine isim olarak seçmesinin sebebi, hikayenin Prens Charles'tan ayrılmaya karar verdiği Noel tatilinde geçmesi. *Spencer*'da Prenses'in özüne dönme mücadelesine ortak olacak, ne televizyonda ne de tiyatroda bütünüyle sergilenebilmiş iç dünyasına ürkek adımlarla gireceğiz. Ürkekliğimizin sebebi belli. Bugün yaşasaydı muhtemelen bambaşka bir hayat sürerken, kötü anıları yeniden su yüzüne çıkaracak tüm bu Diana suretleri ona ne hissettirirdi? Kim bilir, belki de haklı bir zafer duygusu dolardı içine. Esaretten sağ çıkışının zaferi.



Hakan Gürsoytrak, 2021



APARTMANLARA YENİDEN BAKMAK

Ülkenin ilk apartman mahallesi Yeldeğirmeni'nin 20. yüzyılda inşa edilen 52 numaralı apartmanı, Lara Lakay ve Tuba Kocakaya'nın küratörlüğünde sanatla buluşma noktasına dönüşüyor. Alternatif bir kentsel dönüşüm modeli sunma hedefiyle resim, heykel, video, yerleştirme sanatı, grafiti, ses ve performans sanatı gibi farklı teknik ve materyallerle üreten 23 sanatçının eserlerine ev sahipliği yapan *Apartman* sergisi, 17 Mayıs'a dek ziyaret edilebilir.



Gökhun Baltacı, 2020



Boomoon, *Boğazda Balık Oyunu No. 8*, 2018



Frank Thiel, *Perito Moreno #01*, 2012–2013

SANAT TEKNOLOJİYLE BOĞAZİÇİ'NDE

Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nda yer alan eserlerden bir seçki, Edip Cansever'in *Düş Suda* isimli şiirini odağa alarak Bebek'ten Rumelihisarı'na uzanan hatta yayılıyor. Adını şiirden alan, Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) teknolojilerinin desteğiyle kamusal alana taşan serginin küratörlüğünü Dr. Necmi Sönmez üstleniyor. Mobil uygulama aracılığıyla 6 Mart 2022'ye dek üç boyutlu izlenebilecek eserler, Borusan Contemporary'nin internet sitesinde de görülebilir.



İYİLEŞMEYE İLK ADIM

Dibe vurmadan iyileşmeye başlayamayacağını keşfeden bir kadının ilişkisini sonlandırdıktan sonraki ilk günü, Aslı Perker'in yeni romanının konusu. Epsilon Yayınevi'nden çıkan *Ayrılığın İlk Günü*, bir pazar sabahına uyanan başkarakterin düşünce ve hislerini anbean aktarıyor. Sağlıksız bir ilişkiden sonra gelen iyileşme sürecini anlatan romanı daha da zenginleştiren, Perker'in popüler kültür göndermeleri ve alt metne yerleştirdiği feminist argümanlar.



KUCAKLAMANIN YOĞUNLUĞU

Cemre Yeşil, yeni sergisi *Double Portrait* için odağa anne ve çocuk arasındaki çok katmanlı ilişkiyi alıyor. Sanatçının dokuz yıllık araştırma sürecinin de kaydı olan mahrem kareler, bugün klişeleştirilen ilişkiyi saf, ham, doğal bir ifadeyle yansıtarak neşe ve kederi somutlaştırıyor. 29 Mayıs'a dek Millî Reasürans Sanat Galerisi'nde görülebilecek, kucaklanmaya dair özlenen hisleri de anımsatan serginin Filbooks tarafından yayımlanan aynı isimli bir de kitabı yayımlandı.

15. KEZ:CONTEMPORARY ISTANBUL

Sürdürülebilir sanat ortamları oluşturma hedefiyle 15 yıldır çağdaş sanatı destekleyen Contemporary Istanbul, 1 - 6 Haziran tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonları'nda. Genel Ziyaretçi programı 3 Haziran'da başlayacak 15. edisyonun ilk iki günü koleksiyoncularla sanatçıların buluştuğu Sanatçılar Günü'ne ev sahipliği yapacak. Her yıl yeni medya sanatından yenilikleri sanatseverlerle buluşturan *Plugin* bölümüyse Esra Özkan küratörlüğünde, insan – makine etkileşimini odağına alan *post-* temasıyla oluşturuluyor.





AŞKI ÖZGÜR BIRAKMAK

Ümit Ünal'ın Büyükada'da doğup yasaklanan bir aşkın yıllar sonra yine aynı yerde özgür kalışını konu alan filmi *Aşk, Büyü vs.* 22 Mayıs'ta MUBI'de. 39. İstanbul Film Festivali Ulusal Yarışma'da En İyi Kadın Oyuncu ödülünü kazanan Selen Uçer ve Ece Dizdar'ın rol aldığı filmde, adaya yıllar sonra dönen Eren ve adadan hiç ayrılmamış Reyhan'ın tek günlük serüveni, umuda dair yeni keşiflere davet ediyor.

BUGÜNLERDE NET MİYİZ?

Yaratıcı, idari ve teknik aşamalarının tümü İstanbul Bilgi Üniversitesi öğrencileri tarafından yürütülen festival408, *Net misin?* temasıyla 10. yılını kutluyor. Bu sene ilk kez online ortamda gerçekleştirilecek etkinlikler, 24 Mayıs'tan itibaren festivalin internet sitesi *festival408.com*'da. Etkinlikte, şimdinin netliğini yitirdiği pandemi günlerine değinen eserlerin yanı sıra öğrencilerin İkinci Yeni şairlerinin şiirlerinden esinlenerek bir araya getirdikleri gösterimlerden oluşan *Metafor Festivali* de sergilenecek.



Hazırlayan **HAZAL BAYAT**



Yeni Tür Şiir, Yeni Tip Şair

Instapoetry **akımıyla birlikte şiirin sosyal medyada artan popülerliği birçok tartışmayı da beraberinde getiriyor. Peki, bu akım değişen şair ve şiir algımız hakkında neler söylüyor?**

Yazı **CANAN BOLEL**

FOTOĞRAF: BRANISLAV SIMONCIK, STİL EDİTÖRÜ: NINA FORD, MODEL: MARIANA KLANGOVA @ELITE PRAGA
SAÇ: MIRKA MYSICKA, MAKYAJ: LUBICA KRAINAKOVA

Sonu gelmeyen bu zor ve belirsiz zamanlarda, geleneksel ve dijital şiirin baştan ayrılmış yolları, şiirin iyileştirici gücünde kesişiyor.

Hindistan asıllı Kanadalı Rupi Kaur'un Instagram'da 4,3 milyon takipçisi var. Takip ettiği kişi sayısı sıfır. Neredeyse her gün bir paylaşım yapıyor ve paylaşımları dakikalar içinde binlerce beğeni alıyor. Kaur kendini şair, sanatçı ve performans sanatçısı olarak tanımlıyor. İnternet sitesinde evinizin rahatlığında yapabileceğiniz geçici dövme, tişört (tümü tükenmiş) ve pirinç tükenmez kalem satılıyor. Sanal dükkanın "Sanat" sekmesi altında ise kendi şiirlerinin basılı olduğu kanvaslar satışta. Çoğu tükenmiş.

Kaur ilk olarak 2013'te, önce Tumblr sonra da Instagram'da şiirlerini paylaşmaya başlamış. Sosyal medyada oluşturmaya başladığı okuyucu kitlesi kısa sürede Kaur'un ilk iki kitabını (*Süt ve bal, Güneş ve onun çiçekleri*) *The New York Times* Çok Satanlar Listesi'nde bir numaraya taşımış. İlişkiler, kültürel kimlikler, travmalar ve iyileşme süreçleri hakkında yazdığı şiirleriyle 28 yaşındaki Kaur, *Instapoetry* dünyasının en ünlü ismi. Sosyal medyada bir *Instapoet* olarak kendi markasını yaratırken diğer meslektaşlarıyla birlikte uzun süredir sonu gelmez bir tartışmanın tam ortasında: *Instapoetry* "gerçek şiir" midir? *Instapoet* "gerçek şair" midir?

Üreticisi de tüketicisi de ağırlıkla genç olan *Instapoetry*, Instagram başta olmak üzere Tumblr, Twitter ve TikTok'ta paylaşılan şiir türüne verilen isim. Günlük dilde yazılan bu kısa şiirler güzel bir font ve kimi zaman sade bir illüstrasyonla paylaşılıyor. Rupi Kaur, Atticus, Nikita Gill, Nayyirah Waheed, Lang Leav ve Yrsa Daley-Ward bu dijital camianın en bilinen isimlerinden. Bilinirlik kıstasıysa elbette takipçi sayıları. Bazı *Instapoet*'ler şiir paylaşımlarının arasına kendi filtreli fotoğraflarını serpiştirirken, anonim kalmayı tercih edenler de var. Her birinin sosyal medyada varoluş amacı farklı. Kimi sosyal medyayı geleneksel formlarda okuyucularıyla buluşmadan önceki durak olarak benimsemişken, kiminin sosyal medyadan başka bir yerde olma planı yok.

Okuyucu ve takipçi kategorilerinin iç içe geçtiği bu dünyada *Instapoet*'ler popülerliklerini kullandıkları dilin erişilebilirliği ve paylaştıkları deneyimlerin evrenselliğine borçlular. Kadına şiddetten göçmenliğe; pandemiden ırkçılığa, gündemdeki konuları ele aldıkları şiirler yayına hazırlık süreçlerinden muaf oldukları için hızla, çok pişmeden takipçilere sunuluyor. Çoğunluğu genç kadınlardan oluşan *Instapoetry*'nin erkek egemen geleneksel şiir camiasına alternatif olarak farklı seslerin ve deneyimlerin yer bulabildiği bir alan sağlaması en önemli artısı olarak görülüyor.

Görselin hakimiyetindeki Instagram'a şiirin sızışı herkes için kabul edilebilir değil. Bu akımın şiire yeniden hayat verdiğini düşünenlerin aksine, bu yeni türün şiiri ucuzlaştırdığını, sosyal medyanın sunduğu bir tüketim malzemesine dönüştüğünü düşünenler de var. *Instapoetry*'nin sanatsal olarak hiçbir değeri olmadığına inanan şairler, bu görüşlerini şiir dergilerinde yazılarıyla beyan ediyorlar ve *Instapoet*'leri aralarına almak istemiyorlar. *Instapoet*'lerin geleneksele dâhil olmak isteyip istemedikleri ise meçhul. Öte yandan *Instapoetry*'nin zaman zaman *Instapoet*'ler arasındaki sıkı rekabetle, intihal suçlamalarıyla geleneksel şiir camiasını andırması son derece ilginç.

Son yıllarda Kuzey Amerika ve Avrupa'da artan şiir kitabı satışlarının da bir yansıması olarak, COVID-19 ile birlikte sosyal medyada şiir paylaşımı arttı ve farklı anlamlar kazandı. Pandeminin beraberinde getirdiği endişe, izolasyon ve kayıplar, şiiri hem geleneksel formunda hem de dijital mecralarda sığınılacak bir kovuğa, çaresizliğe karşı duyulan öfkenin dile getirildiği bir sahneye dönüştürüyor. Sonu gelmeyen bu zor ve belirsiz zamanlarda, geleneksel ve dijital şiirin baştan ayrılmış yolları, şiirin iyileştirici gücünde kesişiyor.

Ünlü *Instapoet* Kaur'un *Rupi Kaur Live* isimli gösteri kaydı Nisan ayında izleyiciyle buluştu. Kaur'un kendi şiirlerini okuduğu şovun biletleri, yine kendi internet sitesinde satışa sunuldu. İsteyenler 15 dolarlık biletlerine gösteri için özel hazırlanmış, hardal ve lacivert renk seçeneği bulunan 85 dolarlık bir sweatshirt ekleyebildiler.

Bir süre önce akımın sanatsal değerinin sorgulanmasıyla başlayan tartışmayı son zamanlarda *Instapoet*'lerin sosyal medya fenomenlerine dönüşmeleri besliyor. Ve elbette kaçınılmaz iki soruyu akıllara getiriyor: Edebiyat ve sosyal medya kesişimindeki bir sonraki yenilik ne olacak? Onu sevecek miyiz, yoksa nefret mi edeceğiz?

Kendi Milenyumunu Beklerken



Yazar Sinem Sal ile hem yeni romanı *Bizim Zamanımız*, hem de anne - kız ilişkileri, arkadaşlık ve kendi milenyumunu bekleyen kadınlar üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Yazı **SEÇİL EPİK**

Şiirleriyle, öyküleriyle ve *Rağmen* dergisinde kadın yazar-çizerleri bir araya getirmesiyle Sinem Sal o kadar uzun zamandır edebiyat dünyasının içinde ki *Bizim Zamanımız*'ın bir ilk roman olduğuna inanmak zor. Hikayesiyle, kurgusuyla, birbirinden orijinal karakterleriyle *Bizim Zamanımız* ustalıkla yazılmış bir roman.

Romanın başkarakterleri bir anne ve kızı; Mihrap ve Asiye. Onların küçük dünyasında, içine mahallelinin de dâhil olduğu bir İstanbul manzarası. Hikaye 2000'e bir kala dönemde geçse de öyle romantik, nostaljik bir havası yok romanın. Mahallenin delisinden, Mihrap'ın büyük aşkı Dalyan'a ve absürd komşuluk ilişkilerine; kimi zaman kalbinizi kıracak kimi zamansa kendinizi kahkaha atarken bulacağınız bir roman bu.

Romanın en etkileyici yanlarından biri mahalledeki kadınlar arasındaki arkadaşlık. Arkadaşlardan gelen en olmadık isteklere bile cevap veriliyor. Ruh mu çağrılacak? Peki. Aldattığından şüphelenilen koca mı takip edilecek? Elbette! Hemen... En akla mantığa sığmayan isteklere bile koşan ve etrafında da yine böyle arkadaşlar tutan karakterler bunlar. Sinem'e, arkadaşlık ilişkilerinde

FOTOĞRAF: BERAT SONER ÇAPIN



> "Başarıyı kutlamaya ne kadar alışığız? 'Eline sağlık, şahane olmuş, süper iş çıkarmışsın' gibi en basit övgü cümlelerine bile hayatımızda ne kadar yer veriyoruz?"
> – Sinem Sal

kendisinin de böyle olup olmadığını soruyorum. "Benim böyle olmam bir yana, arkadaşlarımı da böyle seçtim" diye başlıyor söze ve devam ediyor: "Felaket anında hızlı ve sonuç veren bir organizasyona girişebiliyoruz. Tatbikat yapmışız gibi görev dağılımı çok hızlı yapılıyor böyle durumlarda aramızda. Daha hafif sayılabilecek kazalarda da sigorta geçerli. Mesela ayrılıkta. Yeni ayrılanlar için kesinlikle bir refakatçı olmalı. Filmler bulmalı, üzmeyen şarkı listeleri yapmalı. Bir de düzenli olarak birbirimizi övmemiz gerektiğini düşünüyorum. Başarıyı kutlamaya ne kadar alışığız? 'Eline sağlık, şahane olmuş, süper iş çıkarmışsın' gibi en basit övgü cümlelerine bile hayatımızda ne kadar yer veriyoruz?"

Bizim Zamanımız, en temelinde bir anne kız hikayesi. "Ana kızız biz" diye başlıyor hatta. Mihrap'la annesi Asiye'nin gelgitli bir ilişkisi var, belki de her anne ve kızının olduğu gibi. Peki, Sinem'in annesiyle ilişkisi nasıl? "Çok uzun zaman 'düzgün' olma gayreti gösterdiğim bir ilişki" diye tanımlıyor ilişkilerini. Zamanında bir arkadaşının evinde kalacaksa; "Of, inşallah deprem olmaz. Enkaz altında kalıp burada ölürsem, çok üzülür" diye içinden geçirdiği zamanlar da olmuş. Annesiyle ilişkisinde "taburcu olmayı" başardığı o ânı ise şöyle anlatıyor: "Bir dönem bende bir hastalık başladı: Karşı yakaya geçememe hastalığı. Beyoğlu'na geçince kalbim hızlı hızlı çarpıyordu, gece geç saatlere doğru. Bir gece Alva Noto konserinden çıkıp Peyote'ye geçmişiz, mutluyuz. Bir anda her şey ağırlaşmaya başladı. Masalara inip kalkan bardaklar bildiğin slow motion çekiliyor. Sanırsın aynı anda tansiyon, şeker, tiroid ve böbrek hastası oldum. Tüm organlarımı hissediyorum ve bilirsin organları hissetmek iyi bir şey değildir. Koşarak indim merdivenlerden ve taksiye bindim. 'Karşıya geçeceğiz' dedim. Tam köprüdeyken elimle boğazımı tuttum. 'Burada hissettiğin şey senin korkun değil' dedim kendime 'annenin korkusu'. O an taburcu oldum."

Sohbetimizi kitaptaki o bir yandan çok güçlü, ama bir yandan da zayıf kadınlarla ilgili, bir söyleşisinde söylediği şu cümlelerini hatırlatarak sürdürüyorum. "Milenyuma bir kala herkes kendi milenyumunu da bekliyordu. Oysa bu kadınlar sadece oldukları gibi kabul edilmek istiyordu." Milenyum heyecanından, o her şeyin büyülü bir şekilde değişeceği hissinden ve bunu romana nasıl kattığından söz etmesini istiyorum. "Milenyuma girerken inanılmaz heyecanlıydım" diye gülerek başlıyor söze. "Gerçekten bütün zenginler uçan arabalara binerse, bizim de kendiliğinden sınıf atlayacağımıza ve araba fiyatlarının düşeceğine, herkes kapsüllerle doyacağı için muz ve kivinin ekmek fiyatına satılacağına inanıyordum. *Bizim Zamanımız*'da milenyum bir yanıyla da güçlü bir metafor. Daha iyi bir sevgili, tek başına çıkılan daha geniş bir ev, 'Of!' demeden çalışacağın bir iş... Hani ilkokulda hep öteki servisteki çocuklar daha çok eğleniyor gibi gelirdi ya, işte öyle daha iyi bir arkadaş grubu, daha sıkı bir vücut..."

Pandeminin bir yılını geride bırakırken bu bekleme hissi hepimizin aşina olduğu bir durum olsa da Sinem işin sırrını kitapta da veriyor. Biyolojik veya seçilmiş ailelerimiz, arkadaşlarımız, sevdiklerimiz hayatımızda olduğu sürece, kendimizi de olduğumuz gibi kabul edebilirsek, milenyumun zaman ve mekan olarak ileride duran, 'Şunu bir halledersem olacak' duygusunu geride bırakmak mümkün oluyor.

Sohbetimizin sonuna gelirken Sinem'in son sözleri yine gülümseyerek oluyor: "*Vogue Türkiye*'de Anna Wintour alıntısı kullanacağımı tahmin edemezdim ama n'olur şöyle bitirelim: *That's all!*"

ÇANTAMDA NELER VAR?

Samsung Türkiye işbirliğinde kendi alanında öne çıkan isimlerin çantalarını karıştırmaya devam ediyoruz. Bu sefer kimler mi var? Ümit Savaş, Ece Tuncel ve Gökçen Arıkan.





Ümit Savaş, İçerik Üreticisi

O bu şehri seviyor; sokak sokak geziyor, tadım yapıyor, fotoğraflıyor... Kendisiyle güneşli bir günde, en sevdiği semtlerden Balat'ta butik bir cam atölyesinde buluşuyoruz. Instagram'ın en takip edilesi isimlerinden Ümit Savaş'ın, renkli kişiliğini yansıtan çantasından neler çıkacağını merak ediyor musunuz? Başlayalım o zaman... Öncelikle Ümit'in çantasından kocaman bir şapka çıkıyor; şapkaların son dönemde olmazsa olmazı olduğunu öğreniyoruz. Ardından masasının üstü günlük kullandığı makyaj malzemeleri, parfümü, güneş gözlüğü, bitki çayları, şekerleri, anahtarlığı, not defteri, yedek çorabı ve cam pipetiyle doluyor. Cam pipet kullanmasından onun doğaya karşı ne kadar duyarlı olduğunu da anlayabilirsiniz.

Ve çantasından tabii ki, yaşayan şehir fotoğraflarını çektiği Samsung Galaxy S21+ cep telefonu çıkıyor. Ümit telefonuyla sadece fotoğraf değil aynı zamanda 8K kalitesinde video çekim özelliğini kullanarak videolar da çektiğini söylüyor ve tüyolar veriyor: "Eğer vaktim yoksa, fotoğraf yerine sadece 8K videolar çekiyorum ve eve gittiğimde 8K videodan fotoğraf alarak fotoğraf kareleri elde ediyorum ve sosyal medyada günümü kurtarıyorum. Bazen dar alanlarda da çekim yapmam gerekebiliyor, o zaman da telefonumun Ultra Geniş Açı özelliğini kullanıyorum; böylece hiçbir detayı kaçırmıyorum. Galaxy S21+'ın en sevdiğim özelliklerinden bir diğeri Portre Modu. Özellikle öne çıkarmak istediğim noktaları seçip arka planı flu yapabiliyorum. Ayrıca hiçbir uygulamaya ihtiyaç duymadan, telefonumun obje silgisiyle istemediğim kısımları fotoğraftan silebiliyorum."

Az sonra Ümit Savaş'ın çantasından telefonuyla aynı renkte Galaxy Buds Pro kablosuz kulaklıkları da çıkıyor. Sözü kendisine bırakıyoruz: "Spora giderken mutlaka kulaklıklarımı takıyorum ve diyorum ki; 'Dünya seni çok seviyorum ama ben biraz yalnız kalmak istiyorum'. Kendi kendime kalıp müzik dinliyorum ama biriyle konuşmaya başladığımda kulaklıklarım sesimi algılayarak otomatik olarak müziğin sesini kısıyor."

FOTOĞRAF: BERAT SONER ÇAPIN, PROJE YÖNETMENİ: MELİS AKCAN, PROJE EDİTÖRÜ: DAMLA DURAK. SAÇ: HÜSEYİN AÇIKGÖZ. MAKYAJ: BURAK ŞENER /NARS. MEKAN: 1200 DERECE CAM ATÖLYESİ

Ece Tuncel, Influencer



Daha önce hiç yapmadığınız bir hobiyi deneyimleme fikri size nasıl geliyor? Kuşkusuz ki influencer Ece Tuncel'i çok heyecanlandırıyor. Kendisiyle doğanın içinde, binicilik kulübünde bir gün geçirdik. Tuncel sadece ata binmekle kalmadı, bizim için çantasını da açtı. Çantasından çıkan ilk parça Samsung Galaxy Buds Pro kablosuz kulaklıkları oluyor. Kulaklıklarının neden vazgeçilmezi olduğunu şöyle anlatıyor: "Kulaklıklarımı evden çıkmadan önce mutlaka çantama atıyorum. En sevdiğim özelliklerinden biri pil ömrünün uzun olması. Hem yürüyüşlerimde, hem katıldığım online toplantılarda çok işime yarıyor." Çantasını boşaltmaya devam ederken aslında bir influencer'ın günlük ihtiyaçlarının tamamına rastlıyoruz. Onların olası bir fotoğraf çekimi için daima hazır olması gerek; bu nedenle çantasından tabii ki renkli nemlendiricisi çıkıyor. Ardından güneş gözlüğü, cüzdan, araba anahtarı, el dezenfektanı ve el kremi sıralanıyor. Çantasından çıkan en ilginç parçaysa binicilik deneyiminden sonra hatıra olarak yanına aldığı at nalı.

Sıra geldi içerik üretirken en büyük yardımcısı olan telefonuna. Ece Tuncel'den Samsung Galaxy S21+ deneyimini dinliyoruz: "Çantasından telefon çıkmayacak kimse yoktur; benim de telefonum hep yanımda. Galaxy S21+'ın en çok kamera özelliklerini seviyorum. Fotoğraf kalitesi çok yüksek ve renkleri inanılmaz güzel gösteriyor. Telefonumun en çok kullandığım özelliklerinden biri Yönetmen Bakışı. Bu özellik sayesinde hem ön hem de arka kamera aynı anda çekim yapıyor. Bu da benim Instagram paylaşımlarımda çok işime yarıyor. Aynı zamanda kameranın Tek Tuşla Çok Çekim modu sayesinde aynı anda tek tuşla birden fazla fotoğraf ve video çekebiliyorum. Bu arada 8K video özelliğine değinmeden geçemeyeceğim. Bu özellik sayesinde 8K kalitesinde mükemmel videolar çekebiliyorsunuz. Ve tabii son olarak rengi çok tatlı!"



FOTOĞRAF: BERAT SÖNER ÇAPIN, PROJE YÖNETMENİ: MELİS AKCAN, PROJE EDİTÖRÜ: DAMLA DURAK, STYLING: ECEM CANDAN, ÖZLEM YURTSEVER, SAÇ: HÜSEYİN AÇIKGÖZ, MAKYAJ: ONUR KAYA / NARS, MEKAN: KEMER COUNTRY CLUB

Gökçen Arıkan, Uzman Spor Eğitmeni

Bir spor eğitmeni güne nasıl başlar? Tabii ki spor yaparak. Instagram'ın en fit isimlerinden Gökçen Arıkan'la sabahın erken saatlerinde tenis kortunda buluşuyoruz. Sporun farklı dallarıyla ilgilenmeyi seven Arıkan bu sefer sıkı bir tenis maçının ardından yanımıza geliyor. Açıkçası çantasının büyüklüğüne biraz şaşırıyoruz ama hemen sonra yanında taşıdıklarını görünce ikna oluyoruz. Antrenman sonrası için yemeği ve tüm gün enerjisini yukarıda tutacak sağlıklı atıştırmalıkları, güneş gözlüğü, parfümü, deodorantı, ajandası, yedek kıyafetleri, bitki çayları, çocuklarının Lego figürleri, ısıtıcı-soğutucu kremleri, tripodu; neler yok ki çantasında...

Sıra elbette Samsung Galaxy S21+ telefonuna ve Galaxy Buds Pro kablosuz kulaklıklarına geliyor. O esnada gözümüze bileğindeki Galaxy Watch Active2 akıllı saati çarpıyor ve Gökçen Arıkan'ın kendisine sistemli bir dünya yarattığını anlıyoruz. Bakın kendi sistemini bize nasıl anlatıyor: "Telefonum Samsung Galaxy S21+'ı en çok canlı yayın derslerimde ve fotoğraf çekerken kullanıyorum. Telefonumun tek tuşla çoklu çekim ve 8K kalitesinde video çekme özelliğini çok sık kullanıyorum. Artık sosyal medya için çektiğim tüm videolar 8K kalitesinde. Saatim ise Galaxy Watch Active2; öncelikle çok hafif ve gün boyu bileğimde. Bir sporcu için nabız kontrolü çok önemli. Saatim sayesinde kalp atış ritmimi takip edebiliyorum. Son olarak kulaklıklarımdan bahsetmemek olmaz. Kulaklığımın ergonomik tasarımını, hareket hâlindeyken kulağımdan düşmemesini ve tabii ki aktif gürültü engelleyici özelliğini çok seviyorum. Özellikle canlı yayın esnasında tamamen konsantre olup dış dünyadan kendimi soyutlayabiliyorum. Üç cihazım da birbirine bağlı; bu yüzden hem sporda hem günlük yaşantımda çok rahat ediyorum."







PHILIPS HUE

Atölyemin demirbaşı olan aydınlatma sistemindeki tüm ampullerin rengini telefondaki uygulama sayesinde değiştirebiliyor, parlaklığını ayarlayabiliyorsunuz. Aydınlatmaya ve atmosfere önem veren herkesin evinde ve işyerinde bulunması gerektiğini düşündüğüm bir sistem.



WMF KULT X MIX & GO

Tasarım ve fonksiyonel olarak basitliğine hayran kaldığım süper bir mutfak mikseri. Haznesindeki kapağı termos gibi olduğu için hazırladığınız karışımı evden çıkarken yanınıza alabilmenizi mümkün kılıyor. Mevsim meyvelerini kabuklarıyla birlikte birazcık buz ilave ederek içine atıyorum ve evde istediğim zaman taze frozen içecekleri yapabiliyorum.



TRAKTOR KONTROL

Müzik dinlemek ve insanlarla paylaşmak en sevdiğim şey olduğu için yakın bir arkadaşımın bana aldığı tatlı bir hediye. Tam olarak kullanmayı çözememiş olsam da evdeki minik partiler için mix yapmayı kolaylaştıran bir DJ ekipmanı. Boyutu çok ufak olduğu için tatillere de götürmek mümkün.

FAVORİ APP'LERİ

UNUM

Çok düzenli veya özenli bir Instagram kullanıcısı olmasam da fotoğrafların renkleri ve kadrajlarıyla oynamayı çok seviyorum. Dönemsel bir renk skalası devamlılığı tutturmak ve fotoğrafların yan yana durduğunda bir bütünlük oluşturması hoşuma gidiyor.

NTS RADIO

Spotify algoritmaları dışında yeni müzik arayışlarımın ve keşiflerimin çoğunun kaynağı, Londra menşeli bu harika radyo. Yeni keşifler dışında, takip ettiğim müzisyenlerin setlerini ve yayınlarını hiç kaçırmam, alarmlarım sürekli kuruludur.

APARTAMENTO

Her hafta derginin arşivlerinden yeni makalelere ulaşabiliyorsunuz ve sürekli yenileri geliyor. Dergiyi aylık almayı bir süre önce bırakmış olsam da arada Instagram'da bomboş dakikalar geçireceğime hoşuma gidebilecek şeyleri girip uygulamadan okuyorum.



Görsel ve işitsel estetik

Severj Studio çatısı altında özgün ve eğlenceli seramiklerinden tanıdığımız Zeynep Severge, günlük hayatında kullandığı uygulama ve teknolojik araçları bizimle paylaşıyor. Hazırlayan **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: KIVILCIM GÜNGÖRÜN

MODA SOHBETLERİ

Moda sektöründe dünya arenasına çıkmayı hedefleyen genç tasarımcılara eğitimler sunan Altier Academy, International Altier Fashion Talks moda seminerlerinde sektörün önemli isimlerini bir araya getiriyor.

Genç tasarımcı adaylarını moda ve tasarım evreninde uluslararası başarıya götürmeyi hedefleyen International Altier Academy, Altier Fashion Talks adını verdiği seminer serisiyle bu anlamda önemli bir adım atıyor. Cemil İpekçi, Cengiz Abazoğlu, Emre Erdemoğlu, Raşit Bağzıbağlı, Tanju Babacan gibi öne çıkan isimleri öğrencilerle buluşturan kurum, moda dünyasının dinamiklerini de bu şekilde yakalamayı başarıyor. En az eğitimler kadar önemli olan bu seminerlerde modaya dair pek çok konuya değinilirken, öğrencilere, örnek aldıkları isimlerle bir araya gelme imkanı sunuluyor. International Altier Academy'nin bu seminerlerle en büyük amacı, geleceğin yenilikçi moda profesyonellerinin kendilerini geliştirmesi, trend'leri yorumlayabilmesi için onları sektörün önemli markaları ve moda profesyonelleriyle buluşturmak.

International Altier Academy bununla da kalmayarak son teknoloji donanıma sahip eğitim ortamında uzman kadrosu eşliğinde yaratıcı ve analitik düşünebilen bir moda tasarımcısı olmak isteyenlere uluslararası kariyer imkanı hazırlıyor. Aynı zamanda, moda dünyasının tüm ihtiyaçlarına çözüm üretebilecek alt yapıya sahip olacak öğrencilere uluslararası yarışmalara hazırlanma, dünyanın moda başkentlerinde fuar ve müze ziyaretleri, moda seminerlerine katılım ve trunkshow deneyimleri sunuyor.

Nasıl başvurabilirim?

Gelelim en önemli soruya: Herkes bu akademide öğrenci olabiliyor mu? Tabii ki her kurum gibi International Altier Academy'nin de belli koşulları var. Öncelikle başvuranların 19 – 35 yaş aralığında ve minimum lise mezunu olması gerekiyor. Bu sadece başvuru için ön koşul; ardından yazılı ve sözlü mülakat süreci başlıyor. Öğrenci adaylarının yazılı ilk mülakatında eğitime katılım amaçları, hedefleri, moda genel kültürüne hakimiyeti hatta temel matematik ve geometri bilgisi ölçülüyor. Ardından, yüz yüze mülakat adımına geçiliyor. Yazılı mülakatta verilen cevaplar ve yüz yüze mülakat sonrası öğrencilerin akademiye kabulüne karar veriliyor. Eğitimlerine vizyoner bir bakış açısıyla yaklaşan moda akademisi, teknik bilgi ve donanımı da oldukça önemsiyor. Bu nedenle eğitimlerinde teknolojinin imkanlarından fazlasıyla faydalanıyor. International Altier Academy, her türlü teknolojik imkana sahip olma iddiasında. Teknik eğitimlerin verildiği dersliklerin yanı sıra akademide 3000'e yakın kitap ve süreli yayının bulunduğu bir kütüphane de mevcut.

Altier Academy'de moda tasarımı, stilistlik, modelistlik gibi akademik programların yanı sıra mağazacılık ve vitrin tasarımı masterclass'ına da katılabilirsiniz. Bu akademik programlarda seçtiğiniz alana göre temel sanat bilgisinden teknik çizime, desen ve baskı tekniklerinden portfolya hazırlamaya kadar pek çok alanda ders alıyor ve sektöre hazırlanıyorsunuz. International Altier Academy'nin "Professional Visual Merchandiser" mezuniyet belgesi alabileceğiniz masterclass'ı ise mağazacılık sektörüne adım atmak isteyenler için ideal.



Tanju Babacan



Raşit Bağzıbağlı



Cengiz Abazoğlu



Cemil İpwkçi


Erdal Güvenç



Emre Erdemoğlu, İdil Demirel, Zeynep Mansur, Serhat Şengül



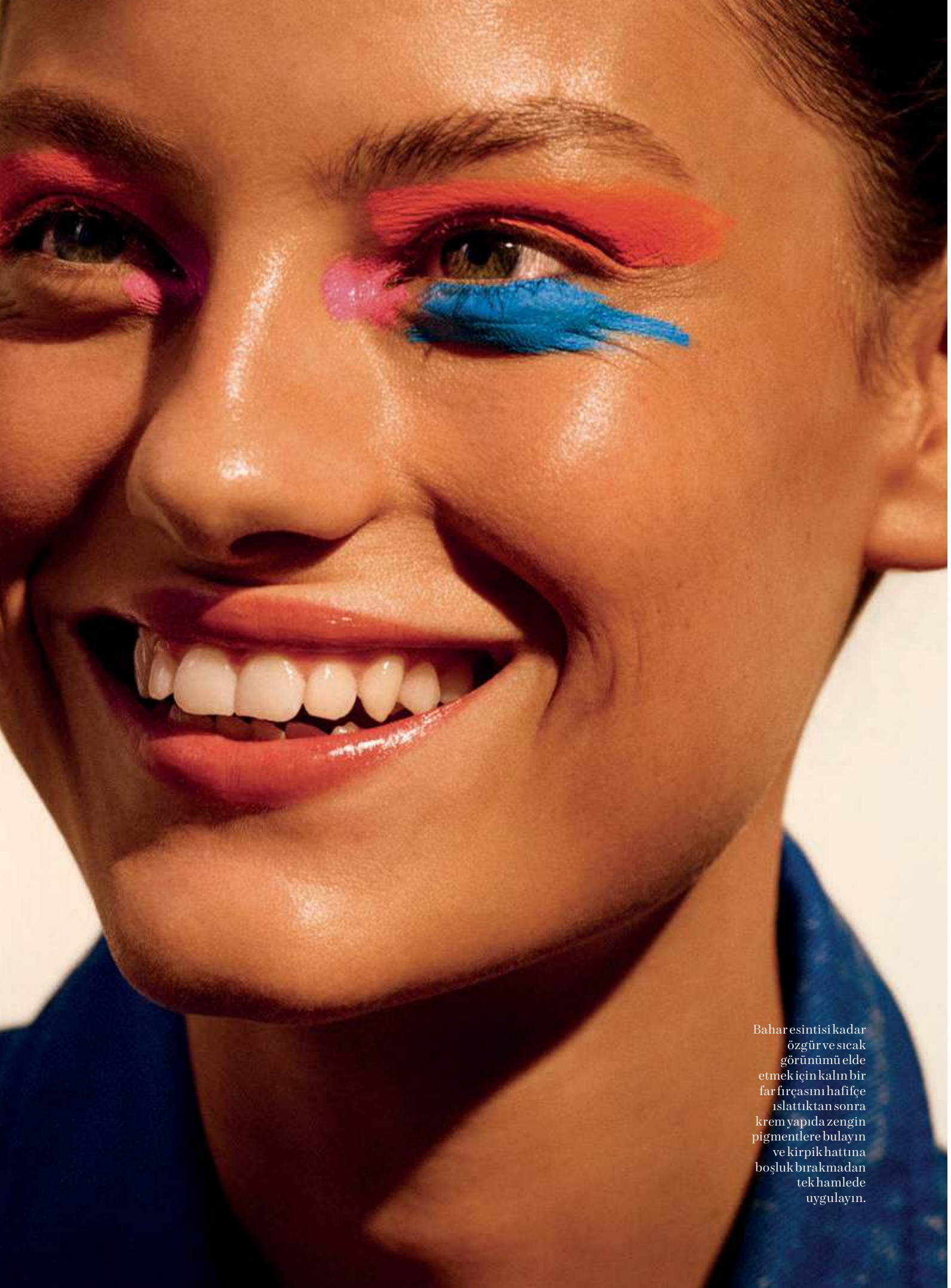
Renkte yaşa

Tabiatı kıskandıran yeşiller, su gibi serin maviler, günbatımı ilhamlı turuncular ve mutluluğun sembolü pembe. Pozitif hisleri harekete geçiren tablomsu tuvallerle, bu sezon renkte yaşıyoruz.

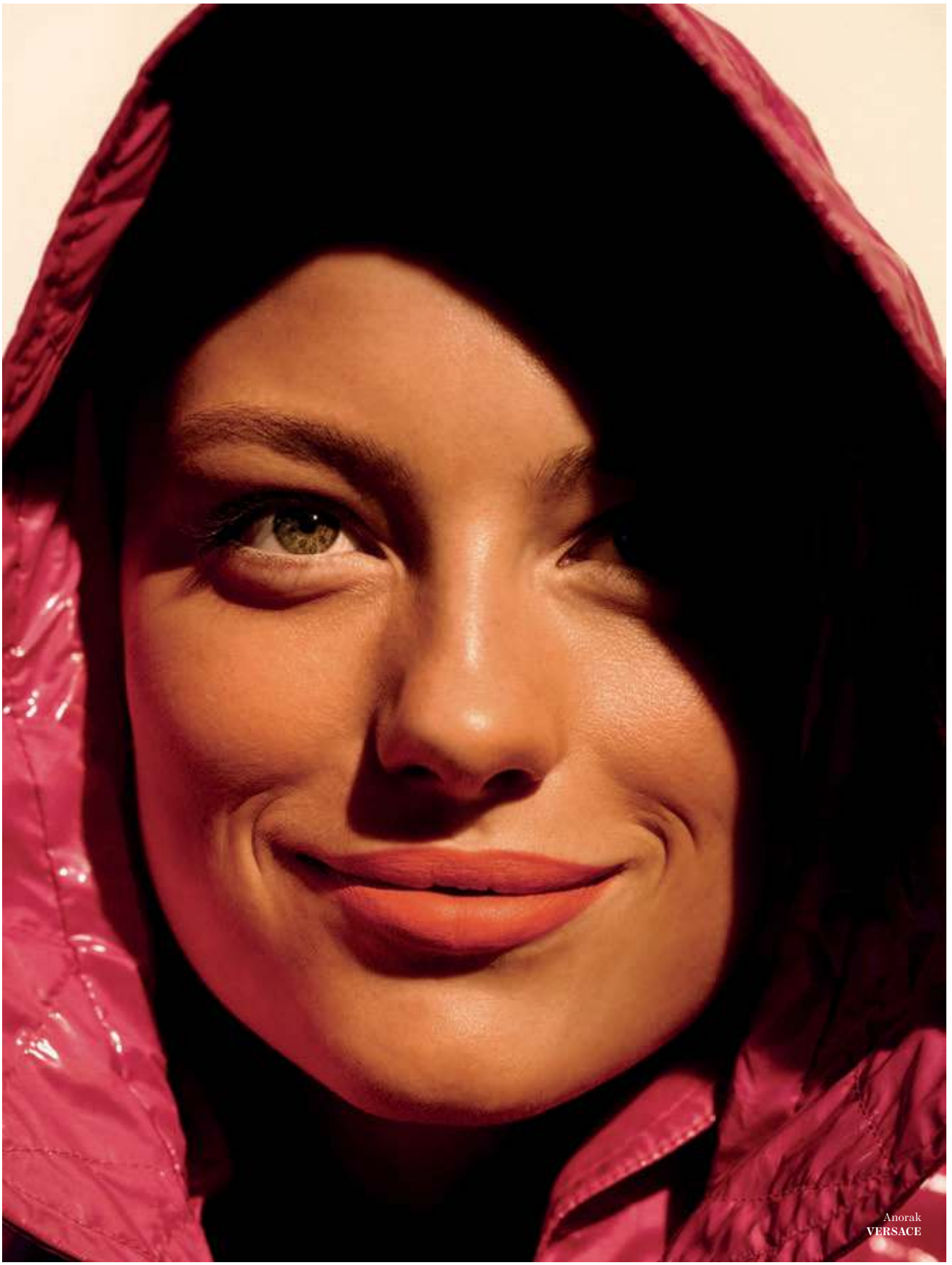
Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN** Fotoğraf **MEL BLES**



Göz hattına narçiçeği, ciklet pembesi ve neon mavisi farlarla yapılan asimetrik ama form sahibi noktalar, bakışlara olduğu kadar ruha da iyimserlik kodluyor.



Bahar esintisi kadar özgür ve sıcak görünümü elde etmek için kalın bir far fırçasını hafifçe ıslattıktan sonra krem yapıda zengin pigmentlere bulayın ve kirpik hattına boşluk bırakmadan tek hamlede uygulayın.



Anorak
VERSACE

Sahil şeridine özgü gün batımlarından ilham alan bronz ten makyajı, mercana çalan mat dudaklarla mükemmel bir uyum içerisinde.



Göz kapaklarına egemen elektrik mavisinin asi tavrı, göz altlarından yanaklara uzanan ultra nahif pembe bloklarla dengelenmiş. Yüzü çevreleyen kanarya sarısı pigmentse, makyajı sanatsal kulvara çeken detaylardan.



Plajdan çıkmışçasına sade ve doğal bir ışıltıya sahip ten makyajının sırrı, nemlendirici özellikli fondöten, bronzlaştırıcı pudra ve krem dokulu stick allıklarla yaratılan ışık oyunları.

GÜZELLİK DİREKTÖRÜ: FREDERIQUE VERLEY MODA EDİTÖRÜ: MORGANE BEDEL SAÇ: CHRISTIAN EBERHARD MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: FRANCESCA RICCARDI

Teint Idole Ultra Wear 420 TL; Belle de Teint 520 TL; Blush Subtil 450 TL; Hypnose Eyeshadow Palette 590 TL, Hypnose Mascara 295 TL, L'Absolu Rouge 350 TL, Brow Shaping Powdery Pencil 235 TL, L'Absolu Mademoiselle Balms 210 TL **LANCÔME** Terracotta Nude Glow Powder Eclat Naturel 490 TL **GUERLAIN** Milky Boost 355 TL **CLARINS** Les Beiges Fluide Enlumineur Belle Mine 160 TL **CHANEL** Neo Nude Foundation 350 TL **GIORGIO ARMANI** Glow Away 315 TL **MARC JACOBS** Backstage Face & Body Powder-No-Powder 395 TL **DIOR**

Sıcağa doğru

Yaza bir kala tatlı renkleriyle iştah açan, tene sıcaklık katan allıkları seçtik.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**



Hafif dokulu toz allığın içeriğinde güneşi yansıtan altın pigmentler var.
Loose Powder Blush – Vintage Peach 185 TL
BAREMINERALS



Işıltılı dokuya sahip yeni ürün, botanik yağlarla formüle edildiğinden nemlendirici işlevi de görüyor.
Le Phyto-Blush - Rosy Fuchsia 670 TL **SISLEY**

Nisan ayında tanıtılan allık serisi, modaevinin ipek eşarplarından ilhamla yumuşacık bir dokuya sahip.
Hermès Beauty Blush - Rose Pommette, Fiyatı Henüz Belli Değil
HERMÈS



Tatlı badem ve jojoba yağlarıyla formüle edilen organik ürün, yanaklar, göz kapakları ve dudaklara renk katmak için ideal.
Cream Blush – Blossoming 455 TL
KJAER WEIS



Mercan ve şeftali tonlarından oluşan ikili toz allığın Pop Art ambalajı da oldukça eğlenceli.
Good Health, Great Wealth Duo Powder Blush 350 TL **M.A.C**



Argan yağı içeren ikili allık paletiyle hem doğal hem de ultra kontürlü ve iddialı görünümler yaratmak mümkün.
Powder Blush Duo – 101 730 TL
CLÉ DE PEAU BEAUTÉ



Plajdan henüz dönmüş gibi doğal bir görünüm yaratan jel yapılı krem allık, markanın ikonik ürünleri arasında.
Cloud Paint – Spark 150 TL **GLOSSIER**





Mat dokulu vegan krem allığın formülü, nemlendirici özellikli hindistancevizi ve aloe vera'dan oluşuyor.
Divine Duo Lip & Cheek – B. Fearless 375 TL **LILAH B.**





ÇİÇEKLERDEN GELEN İLHAM

Davet ve çiçek sektöründe 25. yılını kutlayan Ceremony, In Bloom Ev Kozmetiği markasıyla çiçeklerin güçlü etkisini evlere taşıyor. Marka, ürün serileri arasına şimdi de El & Vücut Koleksiyonu'nu ekliyor.

Çiçeklerle dolu bir bahçede yürüdüğünüzü hayal edin. Ceremony In Bloom sizi tam da böyle bir yolculuğa çıkarıyor. Portföyünde kolonyalar, bitkisel bazlı mumlar, çubuklu oda kokuları ve oda spreyleri barındıran Ceremony In Bloom'un son yeniliği el ve vücut ürünleri. Floral ritüellerden ilham alınarak hazırlanan ürünlerin formülünde shea ve kenevir yağı gibi yoğun nemlendirme özelliğine sahip pek çok doğal içerik bulunuyor. Hem el, hem vücutta güvenle kullanılabilen sabun ve losyondan oluşan El & Vücut Koleksiyonu sade ama minimal dış tasarımıyla markanın doğallığa olan bakışını da özetliyor.

Yarı şeffaf, koyu kahverengi şişede sunulan El & Vücut Sabunu'nun içeriğinde shea ve kenevir yağına ek olarak hindistancevizi yağı bulunuyor. Tüm bu içerikler, cildinizi arındırırken kurutmuyor ve tende yumuşak bir his bırakıyor. Ürün, paraben ve sülfat içermeyen formülüyle güvenimizi kazanırken, hayvan dostu oluşuyla da bir adım öne geçiyor. Beyaz, mat şişede sunulan El & Vücut Losyonu ise içeriğindeki üzüm çekirdeği yağı ve papatya yağıyla ferah hissettiren bir nemlendirme sağlayarak cilde çok daha parlak bir görünüm kazandırıyor. Aynı zamanda cildinizin ihtiyacı olan E vitamini desteğini de bu ürün sağlıyor.

Marka size kendi setinizi oluşturma şansı da tanıyor; dilediğiniz koleksiyondan favori ürünlerinizi seçebilirsiniz. Bu seti eğer bir hediye seçeneği olarak oluşturmak isterseniz In Bloom, Ceremony'nin en güzel çiçekleriyle hediye paketinizi süslüyor ve sevdikleriniz için hazır hâle getiriyor. Bu farklı koku ailelerine sahip koleksiyonlar neler mi? Bolluk ve bereketin simgesi incir yaprağından ilhamla yaratılan Wild Fig, ravent ve taze meyvelerin tatlılığını barındıran Sweet Rhubarb, şakayık ve güllerin harmonisine sahip Simply Peony ve odunsu notalara sahip Regal Oud. Fresh Bouquet'nin El & Vücut Koleksiyonu ürünleriyse yaz aylarında bizlerle buluşacak.

BİR TEN BİR DUDAK

Cilde nem aşılayan fondötenlerden dudaklara dolgunluk katan rujlara, sezonun en akıllı makyaj tasarımlarını listeye alın.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN** Fotoğraf **JENS UTZT**



Tende güneş etkisi yaratan bronzlaştırıcı mat pudra, omuz ve dekolte bölgesi için de ideal. Dior Backstage Face & Body Powder-No-Powder 400 TL **DIOR** 40 farklı tonda üretilen fondöten, ince yapısına rağmen tüm kusurları kapatıp cildi nemlendirmekte etkili. Fluide De Beauté Fini Naturel Foundation 555 TL **GUCCI** Saten bitişli fondötenin formülünde kırışıklıkları önleyen özel bir serum kompleksi var. Skin Fetish: Sublime Perfection Foundation 555 TL **PAT MCGRATH LABS** Matlaştırıcı pudra, içeriğindeki yıldız çiçeği özleriyle sağlıkla ışıldayan bir görünüm sağlıyor. Skin Paradise Soft Velvet Finishing Powder 375 TL **DEAR DAHLIA**



12 saat boyunca ışıltı, renk ve nemini koruyan dudaklar vaat eden ürün, Fransız modaevinin ilk likit ruj tasarımı. Rouge Allure Laque - Exigence 395 TL **CHANEL** Dolgunlaştırıcı ve pürüzsüzleştirici etkili dudak parlatıcısı, Japon markanın alametifarikası Koushimaru ipeğiyle formüle edilmiş. Total Lip Gloss **SENSAI** Kadifemsi mat ruj, içeriğindeki balmumu, hafif yağlar ve optik pigmentlerle sekiz saat kalıcılık garantili. ModernMatte Powder Lipstick 280 TL **SHISEIDO** Ebegümeci çiçeği gibi antioksidanlarla tasarlanan ruj, dudakları nemlendiren kremsi mat dokuya sahip. Rouge Pur Couture The Slim 370 TL **YVES SAINT LAURENT**

İlham Avında

Çiçeklerin ve sahillerin izinde tasarlanan en yeni yaz parfümlerinden bakım, sağlık ve wellness gelişmelerine, güzellik evreninden haberlerimiz var.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**



Ylang-ylang, bambulotu ve frezyayı ustalıkla harmanlayan Fabrice Pellegrin imzalı koku, Fransa ve Brezilya menşeli yeni bir parfüm markasından. L'amour Esse 142 EDP 75 ml 425 TL **O.U.I**

Irina Shayk'ın yüzü olduğu yeni kokunun merkezindeki vanilya orkidesini misk ve ahşap gibi odunsu notalar takip ediyor.
Allibi EDP 100 ml 770 TL **OSCAR DE LA RENTA**

Şık şişesi Alex Israel'e, muhteşem kompozisyonu Jacques Cavallier Belletrud'a ait parfüm, Japon menşeli taze Yuzu notalarıyla yaz esintisini teninize taşıyor. On The Beach EDP 100 ml 2320 TL
LOUIS VUITTON

Primofiore limon esanslarıyla açılan yasemin ve frezya notalı floral koku, frenk üzümü ve guava gibi meyvelerle dekore edilmiş; ferah ve yenileyici.
Dylan Turquoise Pour Femme EDP 100 ml 990 TL, Sephora'da **VERSACE**

Türk gülleriyle donatılan parfümün bitişinde tende sıcaklık yaratan vanilya ve misk notaları bulunuyor.
Idôle L'Intense EDP 25 ml 500 TL, Sevil'de
LANCÔME

Kakule ve kahve notalarıyla açılan kokunun ortasında Arap yasemini ve köknar, bazında ise Tahiti vanilyası, Kamboçya öd ağacı ve tütsü notaları dikkat çekiyor. Portraits The Bewitching Yasmine EDP 75 ml 2050 TL **PENHALIGON'S**

Alberto Morillas eserinin kalbindeki Bulgar gülü suyu, mimoza ve papatya notalarına, beyaz misk, Madagaskar vanilyası ve paçuli eşlik ediyor.
Flower By Kenzo EDT 100 ml **KENZO**





Ajandaya ekle

Dr. Barbara Sturm'ün Londra'daki ilk spa merkezi The Mayfair Boutique Spa geçtiğimiz ay kapılarını açtı. Müşterileri listesinde Kim Kardashian, Hadid kardeşler ve Victoria Beckham'ın da yer aldığı kozmetik dermatoloğun yeni mekanı, A'dan Z'ye donanımlı bir menüye sahip. Mavi ekranlardan ve maskelerden oluşan zamane cilt sorunlarına yönelik iğneli uygulamalardan yüz ve boyun bölgesindeki sarkmaları hedef alan özel MyoLift microcurrent bakımına uzanan tedaviler sunan merkezde, vücuttaki doku kayıplarını gideren özel anti-aging bakımları da var. Cilt bakımı kategorisindeki Instant Glow Facial ve Signature Sturm Glow Facial, seyahat edemeyenler için FaceTime ve WhatsApp üzerinden de konsültasyon hizmeti veren merkezin en popülerleri arasında.



Dinle

Detoks, meditasyon veya bir Peloton bisikleti mi; yulaf sütü tüketmek, aktif karbon suyu içmek, Himalaya tuzuyla gargara yapmak mı; yoksa haloterapi (tuz terapisi), aromaterapi, regresyon terapisine teslim olmak mı? Sahi nedir wellness? Kişiye göre değişen, bin bir farklı anlam içeren bu kelimeyi şimdilerde bileşenlerine ayıran bir podcast var neyse ki. Geçtiğimiz aylarda iHeartRadio'da yayına başlayan *Poog*, popüler kültürde yükselen wellness ritüellerini mizahi süzgeçten geçirerek dinleyicilere aktaran bir platform. İki komedyen arkadaş, Kate Berlant ve Jacqueline Novak'ın sunduğu podcast, ilhamını ve adını Gwyneth Paltrow'a ait Goop'tan almış olsa da alaycı değil; bilakis, bazen iç huzuru sağlayan bazen de şaşkınlık yaratan wellness trend'lerine dair ortak düşüncelere ses veren ve bu sayede aidiyet hissi aşılayan bir çeşit wellness platformu aslında. Berlant ve Novak'ın esprili anlatımları, wellness'a düşkünlükleri ve bugüne dek yüzlerce özbakım ritüeli denemiş olmaları da ikilinin kesintisiz diyaloglarına renk, eğlence ve güvenilirlik katan detaylardan.



İyi uyu

Uyku kalitesini maksimuma çıkaran yeni sağlık ürünü Motion ile tanışın. Emma Mattress adlı Alman markasının gelişmiş teknolojilerle ürettiği akıllı yatak, içerisindeki sensörler sayesinde bedenin ergonomisine ters düşen pozisyonları önce tespit ediyor; ardından altyapısındaki süngerin basıncını, elastikiyetini ve sertliğini otomatik olarak değiştirerek pozisyonunuza adapte olmasını sağlıyor. Uyku esnasında omurgayı desteklemeyi ve bu sayede yanlış pozisyonda uyumaktan süregelen sırt ağrılarını gidermeyi hedefleyen teknolojinin bünyesinde vücut ısısını ayarlayan ve sabitleyen milyonlarca grafit parçacık da var. 2021 yılının ilk aylarında tanıtılan türünün tek örneği ürün, Fransa ve Hollanda'da satışta.



"Estetik dünyası ve insanların güzel bulduğu şeyler bende hep merak uyandırmıştır. Sarışınların bol, estetik ameliyatların popüler olduğu Kaliforniya'da büyüdüm. Oranın kendine has bir sesi ve görsel dili vardı. 30 yıl önce New York'a taşındığımda, ben de bronz tenli bir sarışındım. Sonradan Kaliforniya izlerini silebildiğim kadar silip attım üzerimden."



Lyons'un sığınağı

Bir zamanlar Amerikalıların ne giydiğine az çok o karar veriyordu. Şimdiyse hayatımızın geri kalanını tasarlıyor; hem de evinin yüksek konforlu muhteşem alanlarından.

Fotoğraf **JOHNSON LUI**



"Bu daireyi tasarlarken oldukça çılgın bir işte çalışıyordum ve tam anlamıyla sığınak tadında, gözden kaybolabileceğim bir ev hayal ettim. Öte yandan, hep kocaman bir küvetim olmasını istemişimdir. Zira boyum 1.82 cm; tamamıyla sığabileceğim, içerisinde konforla uzanabileceğim bir küvet, benim için çok önemliydi."

Jenna Lyons'u daima izleyen birileri var. En mahrem alanı olan ve bir süit olarak da tanımlanabilecek devasa banyosu, giyinme odasının bir uzantısı gibi açık konseptli büyük bir yatak odasına bağlı. Küvetiyse çoğu Lyons'a ait olmayan diğer loft tarzı pencerelerden içeri ve dışarı bakan başka iki muazzam pencerenin altına yerleştirilmiş (Lyons, üst katta yaşayan performans sanatçısı Joan Jonas'ın kendisini çıplak görmeyi "dert etmeyeceğini" söylüyor). Küvetin ucuna yerleştirilen mermer rafın üzerindeyse tuhaf, Viktoryen bir adam oturuyor. "Satın aldığım tuhaf bir vintage portre" diyor Lyons, gülümseyerek. "Nedense hoşuma gidiyor."



"Dolaplarımdan birinin neredeyse tamamı losyonlar, ilaçlar, iksirler ve o çok bayıldığım kremsi, yumuşak dokulu ürünlerle dolu. Biologique Recherche Crème Masque Vernix'in içinde ne var bilmiyorum ama başıma gelen en güzel şey olabilir. Bu Skin Creamery'ye [Oil-Milk Cleanser] de takmış durumdayım. GloPro mikro iğneleme aletim var. Kullandığımda yüzüm sanki törpülenmiş gibi görünüyor ama çok seviyorum."



"Mermer için etkileyici bir materyal seçtim. Calacatta altını ve Carrara mermerini çok görüyordum ama beyaz bir banyo istemedim; çünkü herkesin banyosu beyaz. 'Cinayet mahallini andırsın hatta' dedim kendi kendime [Gülüyor]. Tüm mermer satıcılarına gittim, ta ki Brooklyn'dekini bulana dek. 18 levhaya ihtiyacım vardı ki bu çok fazla. Kulağa delice geldiğini biliyorum ama neredeyse çirkin görünmesini istedim, zengin değil. En nihayetinde, biraz zengin görünen bir şey çıktı tabii ortaya."



Popeye Lyons istirahatte. Baskılı yastık kılıfları, Gravel & Gold imzalı.

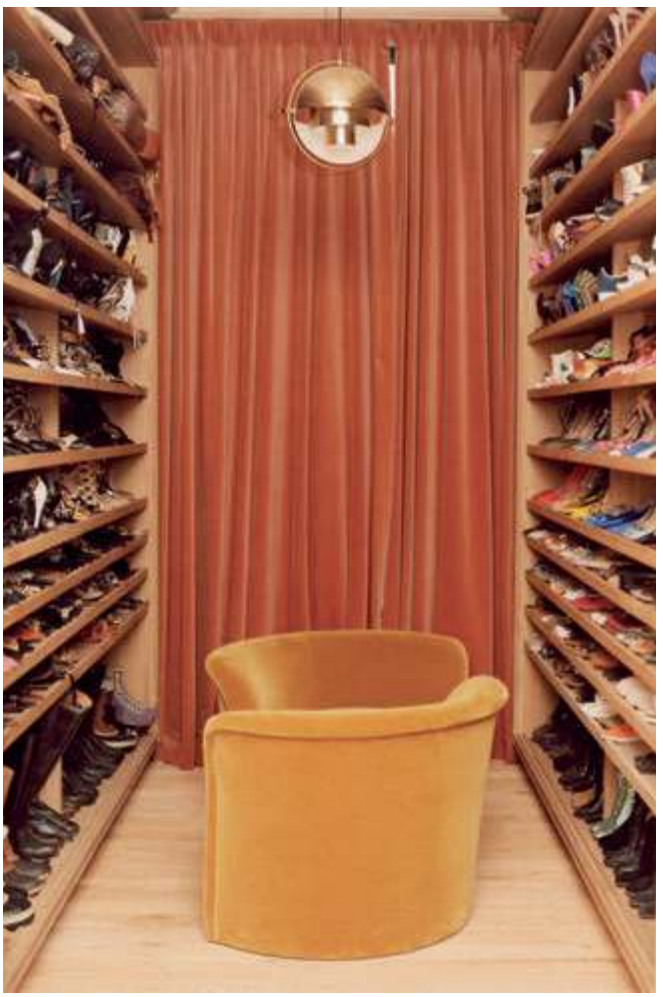
Lyons, J.Crew'un kreatif direktörü olarak Amerikan modasını fethettikten birkaç yıl sonra yeni alanlara yöneldi: Amerikalıların evleri ve göz kapakları. Bugün birinci alanı, HBO Max serisi *Stylish with Jenna Lyons* ile; ikincisiniyse makyaj sanatçısı Troi Ollivierre (LoveSeen takma kirpik) ile yaptığı işbirliğiyle fethediyor. Lyons'un 2000'li yılların sonlarında Amerikan tarzını tanımlamaya katkıda bulunan özgün bakış açısı, iç mekanların diline kusursuz bir biçimde yansıyor. Ebeveyn yatak odası, örneğin, yaşayan cıvıl cıvıl renkler ve sıra dışı objelerden oluşan, Lyons'un felsefesine adanmış bir tapınak gibi. Efsanelerden çıkma bir ayakkabı dolabının yanı sıra el yazısı notlar ve Polaroid fotoğraflarla kaplı duvarların çevrelediği Japonya'ya has Toto tuvaleti de yatak odasının birer parçası.







SAÇ VE MAKYAJ: TROI OLLIVIERRE EŞYA STİLİSTİ: LAUREN BROWN



Lyons sığınağında, yukarıdan itibaren saat yönünde; LoveSeen kirpikler ve aplikatör, Kosas The Big Clean Mascara, Cle Melting Lip Powder ve Saie Dew Balm.

"286 çiftten fazla ayakkabım olduğunu biliyorum çünkü bir keresinde saymıştım. 27 yıl boyunca J.Crew'da çalıştım ve bu süreçte türlü ayakkabılar biriktirdim. Aralarında hiç giymediklerim de var ama bence oldukça güzel görünüyorlar. İnsanların ne düşündüğünü biliyorum. Bu kadar çok ayakkabıya kimin ihtiyacı olabilir ki? Çok saçma bu. Benim içinse, hepsi birer hikaye barındırıyor."

KORUMA TİMİ

Çinko oksit, seramid, skualen, mantar, su zambağı... İnovatif içerikleriyle güçlü, ince yapılarıyla hafif güneş koruyucuları derledik.



Umbra Tinte Physical Daily Defense Protection Quotidienne SPF 30 300 TL **DRUNK ELEPHANT**

Invisible Physical Defense SPF 30 625 TL **DERMALOGICA**

Every Sun Day Broad Spectrum SPF 50+ 330 TL **DR. JART+**

Squalane + Zinc Sheer Mineral Sunscreen 345 TL **BIOSSANCE**

Hydrating Sunscreen Broad Spectrum SPF 30 125 TL **CERAVE**

SPF 50+ Facial Sunscreen 390 TL **HUNTER**

Unrivaled Sun Serum SPF 35 410 TL **ELEVEN BY VENUS WILLIAMS**

Güneş koruyucu seçerken sanıyoruz ki Venus Williams'dan daha güvenilir bir kaynak düşünülemez. Dünyaca ünlü profesyonel tenis oyuncusunun kendi adını taşıyan markası için geliştirdiği Sun Serum SPF 35, tere dayanıklı bir formüle, yarı mat bir bitişe sahip. Formülündeki çinko oksit sayesinde UVA ve UVB ışınlarından tam teşekküllü koruma sağlayan serum yapılı ürün, cildi yumuşatarak gün boyu nemlendiriyor. Makyajın altına veya üzerine uygulanabilen mum formu da avantajlarından. Çinko oksit içeren çok amaçlı bir başka ürünse, Biossance'a ait. Sürdürülebilir markanın 30 faktörlü güneş koruyucusu cildi zararlı güneş ışınlarından korumakla kalmıyor; içeriğindeki su zambakları ile cildi serinletip, bitkisel skualen ile derinlemesine nemlendiriyor. Nem iddiası büyük olanlardan biri de niyasinamid gibi seramidlerle güçlendirilen Hydrating Sunscreen Broad Spectrum.

CeraVe'nin yıldız ürünü, özellikle mevsim geçişlerinde cildin pH seviyesini düzenlemek, nemi cilde hapsetmek ve cilt bariyerini çevresel faktörlerden korumak üzere tasarlanmış. Öte yandan aloe vera ve E vitaminiyle formüle edilen Avustralya menşeli Hunter'ın mum formlu güneş koruyucusu, tene doğal bir ışıltı katan ve makyaj bazı olarak da kullanılabilen pratik alternatiflerden. Yeni nesil koruyucular listesinde bir ürün daha var ki, wellness ve güzellik evreninin yükselen içeriklerini formülüne dâhil etmiş. Gücünü kızarıklıkları yatıştıran mantar kompleksinden ve nemlendirici özellikli hiyalüronik asitten alan Dermalogica Invisible Physical Defense, adı üzerinde gözle görülmesi zor, varla yok arası incecik bir dokuya sahip olsa da güneşe karşı hayli güçlü bir kalkan. Güneş koruyuculardan istediğimiz de bu değil mi zaten? **ZEYNEP AKDOĞAN**





DAHA DOĞAL, DAHA ETKİLİ

Tüm leke türleri ve cilt tipleri üzerinde gözle görülür fark yaratmayı vaat eden Caudalie Vinoperfect Leke Karşıtı ve Işıltı Verici Serum, yenilenen içeriğiyle lekeler üzerindeki etkisini optimum seviyeye çıkarıyor.

Tüm dünyada, her 30 saniyede bir adet Vinoperfect Leke Karşıtı ve Işıltı Verici Serum satıldığını biliyor muydunuz? Satışlardan elde edilen bu veri, Caudalie'nin vaatlerinin arkasında durduğunun en büyük kanıtı. Formüllerini sürekli iyileştirme arayışında olan markanın kurucusu Mathilde Thomas ve ekibi, Vinoperfect serumu geliştirirken Viniferine içeren asma yaprağı öz suyu üzerinde çalışıyor. Avrupa eczanelerinin bir numaralı leke karşıtı ürünü olarak lanse edilen serum, yenilenen formülüyle şimdi çok daha etkili, temiz ve doğal içerikli. Bu yeni formül sayesinde Viniferine cildinize daha kolay nüfuz ediyor ve aktif bileşenlerin lekeler üzerindeki etkisi artıyor. İçinde C vitamini yerine Viniferine kullanıldığı için cilt hassasiyeti yaratmıyor ve yaz-kış kullanılabiliyor. Vinoperfect serumun en büyük iddiasının tüm leke tiplerinde etkili olmasından kaynaklandığından bahsetmiştik. Markanın en çok satan ürünlerinden olan ve Vinoperfect ailesinde öne çıkan serum; güneş lekeleri, hiperpigmentasyon, hormonal lekeler ve yaşlanma lekeleri üzerinde etki gösteriyor. Rakamlarla konuşacak olursak; koyu leke görünümünü yüzde 63 azaltırken, yüzde 98 doğal içeriğiyle öne çıkıyor. Şişelerinin geri dönüştürülmüş/dönüştürülebilir olduğunu da eklemeden geçmeyelim.

Vinoperfect Ailesi

Doğallığı oldukça önemseyen Caudalie, başta serum olmak üzere tüm Vinoperfect ürünlerinde yüksek performansa sahip doğal bileşenler kullanıyor. Doğallıktan bahsetmişken; Vinoperfect ürünlerinde paraben, mineral yağ, silikon gibi içerikler yer almıyor. Serinin diğer üyelerini tanıyalım:

Leke Karşıtı Işıltı Verici Esans: Vinoperfect cilt bakım rutininin ilk adımı olan bu esans cildi serumdan daha iyi faydalanmak üzere hazırlıyor ve serumun cilde ışıltı katma etkinliğini iki kat artırıyor. Glikolik asitle zenginleştirilen formülü cilt dokusunu iyileştirirken, cilde aydınlık bir görünüm kazandırıyor.

Anında Işıltı Veren Nemlendirici Gündüz Bakım Kremi: Bu nemlendirici gündüz bakım kremi cilt tonunu eşitlerken cilde anında ışıltı katıyor.

Glikolik Maske: Doğal türevli AHA ile zenginleştirilen ikisi bir arada maske cilde nazikçe peeling yapıyor, cilt tonunu eşitliyor ve 10 dakikada cildi aydınlatıyor.

Leke Karşıtı Glikolik Gece Bakım Kremi: Glikolik asit ve papaya enzimi sayesinde, gece boyunca cildi nazikçe yenileyerek sabaha aydınlık bir cilt hazırlıyor.

Leke Karşıtı El Bakım Kremi: Leke görünümünü düzeltiyor ve yeni leke oluşumunu engelliyor. İçeriğindeki shea yağı sayesinde yağlı bir his bırakmadan elleri beslerken onarıyor.

Ciltte yağlı bir doku bırakmıyor; kızarıklık ve gözeneklerin yanı sıra ince çizgiler ve kırışıklıkların da görünümünü hafifletiyor.
Veil Mineral Primer 219 TL **HOURGLASS**





Serum formlu makyaj bazı, cildi sıkılaştırmayı, nemlendirmeyi ve içeriğindeki inci tanecikleriyle aydınlatmayı hedefliyor.
AQ Meliority Day Treatment Primer 900 TL **DECORTÉ**

TEMELİ SAĞLAM

Cildi nemlendiren, aydınlatan ve sıkılaştıran yeni nesil bazlar, makyaj kulvarından uzaklaşıp cilt bakımına soyunuyor.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN** Fotoğraf **CHO JOO-SEOK**



Güneşten koruma sağlayan renkli bazın formülünde cildi canlandıran deniz suyu ve koyu lekeleri azaltan C vitamini var.
Pure Radiant Tinted Moisturizer SPF 30 395 TL **NARS**



Hercai menekşeleriyle tasarlanan çok işlevli baz, aydınlatıcı, kapatıcı ve nemlendirici etkili; üstelik 24 saat kalıcı.
Forever Skin Veil Primer SPF 20 475 TL **DIOR**



Jel dokulu şeffaf bazın içeriğindeki kayısı çekirdeği ve çarkıfelek çiçeği özleri, cilt tonunu eşitleyip tene sağlıklı bir parlaklık katıyor.
Touche Éclat Blur Primer
480 TL **YSL BEAUTY**



Formülündeki kalanşo bitki özleri ve güneş faktörleriyle cilt bariyerini koruyan bazın yıldız içeriği, nemlendirici özellikli hiyalüronik asit.
Les Beiges Sheer Healthy Glow Moisturizing Tint SPF 30
420 TL **CHANEL**



Skualen içeren serum yapılı renksiz bazın hedefi, kırışıklıkları doldurarak daha gergin, genç ve taze bir görünüm yaratmak.
Sérum De Beauté Silk Priming Serum 480 TL
GUCCI BEAUTY



Ter ve neme dayanıklı formüle sahip renkli makyaj bazı, doğal bir Instagram filtresi tadında pürüzsüzlük sağlıyor.
Eaze Drop Blurring Skin Tint 230 TL, Sephora'da
FENTY BEAUTY



3, 2, 1... BAŞLA!

Fazlalıklardan kurtulmaya, forma girmeye, ter atmaya hazır mısınız? Pandemi döneminde yükselişe geçen kimi arındırıcı, kimi eğlenceli, kimi nefes kesici fitness trend'leriyle spora başlıyoruz.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

Hücresel fitness

Aşırı sıkı ritüellere pek enerjimiz olmadığı bir gerçek. Oldukça stresli bir yıl geçirmedik mi zaten? Hücresel fitness tam da bu anlayıştan doğan yeni bir trend. Bir egzersiz rutini belirlemeden önce kişinin stres oranının tespit edilmesini öneren trend'in hedefi, pandemiden ötürü halihazırda "burnout" olan, yani tükenmeye meyilli bedenlerimizi uçuruma sürüklemeden çalıştırmak. "Hücresel stres skorunuz yüksekse, şiddetli HIIT egzersizleri veya yoğun spor seansları, savunma mekanizmanızı oldukça olumsuz etkileyebilir; kaslarda yıpranma ve yırtılmalara, kronik enflamasyona ve hatta kilo artışına sebep olabilir" diyor, Londra merkezli KX Members Club adlı spor salonunun direktörü Gideon Remfry ve şöyle devam ediyor: "Stresin hücrelere saldırmasıyla açığa çıkan olumsuz salgıları ve hormonal sorunları saptayan bir stres testi yapmamızın amacı, hücreleri doğru şekilde uyaracak ve daha dayanıklı hâle getirecek en iyi egzersizleri belirlemek. Zira hepimizin değişken sebeplerden ötürü had safhada stresli olduğu bir dönemde, her egzersiz her insanın bünyesine iyi gelmiyor ve dolayısıyla olumlu sonuçlar doğurmuyor. Önemli olan sizin ve vücudunuzun o egzersize nasıl tepki gösterdiği. Dolayısıyla, yalnızca size ve fizyolojik parametrelerinize özel bir program belirliyoruz."

Atıştırmalıklar

Spora başlamaya üşenenler, atıştırmalıklara ne dersiniz? Öğün aralarında bir avuç fındık atıştırmak gibi, *snackable exercise* trend'i de evde, ofiste veya dışarıda günün monotonluğunu kıran ve kişiyi az da olsa hareket etmeye sevk eden mini spor seanslarına tekabül ediyor. Birkaç saniyeden birkaç dakikaya uzanan bu kısa ritüeller için kıyafetlerinizi değiştirmenize de gerek yok. "Sporun özel bir yerde, elastan taytlar içinde yapılması gerektiğine şartlanmış durumdayız ki aslında bu insanların gözünü korkutan, motivasyonunu düşüren bir alışkanlık" diyor Kanada'daki McMaster Üniversitesi kinesiyoloji profesörü Dr. Martin Gibala ve ekliyor: "Bu zihniyetten arınmamız gerek. Zira alarmınızı gün içinde bir dakikalık squat'lar yapmak için kurup, hiçbir şeye ihtiyaç duymadan aktif olmanız mümkün." Kısa süreçli egzersizlerin sonuç vermeyeceğini mi düşünüyorsunuz? Araştırmalara göre, günde birkaç defa tekrarlanan atıştırmalık egzersizler, kişinin kondisyonu ve genel sağlık durumunda kayda değer bir gelişme sağlıyor. Doğru orantıyı kanıtlayan en güncel ve şaşırtıcı veri, *Medicine and Science in Sports & Exercise* adlı bilimsel dergiden geliyor. Yaşları değişen bireyleri tek seferde yalnızca sekiz saniye boyunca zorlu egzersizlere tabi tutan araştırmaya göre, haftada toplamda üç ila sekiz dakikaya denk gelen, kalp atışlarını hızlandıran aralıklı egzersizler yapmak, fitness seviyesini yüzde 10 oranında artırıyor; kişinin kas yapısını güçlendiriyor; kan damarlarındaki sertlikleri gevşetiyor. Araştırmanın mimarı Dr. Ed Coyle; "Tek şartı, sekiz saniye boyunca bedeni zorlamak" diyor. "Basamakları koşar adımlarla çıkmak, yokuş yukarı tırmanmak, olduğunuz yerde zıplamak veya kondisyon bisikletinin pedallarını var gücünüzle çevirmek, oldukça etkili sonuçlar veren yöntemler arasında."

Hulahop

Sıkıcı dambılları dolaba kaldırın ve eğlenceli hulahop seansları için salonunuzda yer açın. TikTok sayesinde popülerleşen yeni spor trend'i hulahop, hem kalp atışlarını hızlandıran, hem dengeyi geliştiren, hem de core bölgesindeki kasları güçlendiren bir aktivite. Londra merkezli Total Fitness eğitmeni Steven Virtue, "Üstelik karın kaslarında olduğu kadar alt bedende yer alan quadriceps, hamstring, calf ve kalça kasları için de harikalar yaratıyor" diyor. Kanıtlar mı? 2015 yılında yapılan bilimsel bir araştırmaya göre bel çapında 3.4 cm ve kalça çevresinde 1.4 cm oranında incelme sağlayarak vücut kitle indeksinin dağılımını yeniden düzenleyen ritüelin yaktığı kalori sayısı, salsa ve bale gibi dans seanslarına eşdeğer. Spora yeni olanlar için pratik bir alternatif sunan egzersiz için ilk etapta yavaş ritimlerle kolayca döndürebileceğiniz geniş bir hulahop seçin; otuz saniye ile başladığınız kısa seansları koordinasyonunuz geliştikçe uzatın ve sonrasında bir ila iki kilo ağırlıklı hulahoplara geçiş yapın.

AMRAP

Bedeni yavaş ve nazikçe spora sevk eden fitness ritüellerinin zıt kutbunda yer alan trend, yüksek yoğunluklu ve aralıklı HIIT seansların ultra zorlayıcı bir uzantısı. "As many reps as possible", yani "olabildiğince fazla tekrar" anlamına gelen AMRAP, vücudun kendi ağırlığını kullanarak bir dizi egzersizi belirli zaman diliminde hiç mola vermeden yapmaya tekabül ediyor. Örneğin, bir ila yedi dakika içinde kondisyonun el verdiği kadar tekrar edilen burpee, squat ve şınav, AMRAP'in nefes kesen setleri arasında. Kalori yakımını, kas gelişimini ve dayanıklılığı maksimuma çıkararak bedenin sınırlarını zorlamak üzere tasarlanan fitness yöntemi için, "Zindelik seviyenizde gözle görülür bir gelişme kaydetmenizi sağlıyor" diyor Chicago merkezli CrossFit'in fitness koçu Todd Nief. "Zaman içerisinde yedi dakikaya sığdırabildiğiniz egzersiz sayısı artıyor." Tecrübeli spor eğitmenine göre, AMRAP'e beş dakika gibi uzun kesitlerle başlamak, bedeninizi özellikle antrenmanın son yarısında fazlasıyla zorlayabilir. "Hızlı bir girişten ziyade 30 saniye ila bir dakikalık seanslarla başlayın ve yorucu AMRAP eğitimi boyunca motivasyonu kaybetmemek için kendinize mutlaka bir hedef belirleyin. Farklı hareketleri karıştırmak da kişiyi diri tutan, seansları ilginç kılan yöntemlerden." Kondisyonu zirveye çıkaran trend'in bikini mevsimine hazırlanırken sonuç garantili bir opsiyon olduğunu da meraklısına not düşelim.

FOTOĞRAF: ALIQUE



KÖK BİLİMİ

Kuruluk, dökülme, kaşıntı, kepeklenme, matlık, egzama... Türlü problemleri kökten çözmeyi hedefleyen saç teknolojileri saçlarda gerçekten de ciddi bir anti-aging etkisi yaratabilir mi? Güzellik evreninde cilt bakımının tahtına talip yeni nesil saç derisi bakımını araştırdık.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

"Saç derisini, bitkilerin büyüdüğü toprak gibi düşünün" diyor Dr. Benjamin Paul. New York'taki HairCareMD adlı saç sağlığı merkezinin kurucusu olan Board sertifikalı plastik ve rekonstrüktif cerrah, şöyle devam ediyor sözlerine: "Tıpkı besinleri köklerinden alan, istikrarlı büyümek için sağlam bir altyapıya ihtiyaç duyan bitkiler gibi, sağlıklı saçlar elde etmek için de işe stresten, kalıntı ve döküntülerden arındırılmış temiz köklerle başlamanız şart."

Matlaşmış, canlılığını kaybetmiş, çabuk yağlanan veya kolay kırılan saçlara sahipseniz, sorun muhtemelen saç derinizde. Biologique Recherche markasının kurucularından Dr. Philippe Allouche, "Zayıf saç derisi sağlığı, ilk etapta saçların görünümünü, hacmini ve parlaklığını etkiliyor" diyor ve ekliyor: "Uzun vadedeyse bu sorunlar ciddi sonuçlara ve hatta geniş çaplı saç dökülmelerine neden olabiliyor. Üstelik kıvırcık saçlara sahipseniz, bu sorundan daha da çok etkilenmeniz olası." Özellikle saç şekillendirme aşamasında saça olabildiğince nazik davranmanızı öneren Board sertifikalı dermatolog Dr. Michelle Henry ise mümkünse "Saçları ısıyla şekle girmeye zorlayan fön ve düzleştiriciden tamamen uzak durun" uyarısında bulunuyor. "Zira saçları manipüle eden bu yöntemler, çekiş alopesi, yani kafa derisinde meydana gelen öbek öbek saç kaybının başlıca sebeplerinden."

Önlem almak, hasarları onarmaktan daha zahmetsiz olduğundan saç derisi bakımına ne kadar erken özen göstermeye başlarsanız, o kadar olumlu sonuçlar elde etmeniz mümkün. Buradaki iyi haber şu: Kuruluk,

FOTOĞRAF: ALIQUE

kepek, seyrelme ve saç kaybını hedef alan türlü saç derisi ürünlerinin yeni içerikleri, şimdilerde cilt bakım formülleriyle yarışacak kadar inovatif. Sağlıklı bir saç derisi için sırasıyla yapmanız gerekenler mi?

pH seviyesini dengeleyin. Zira bu, saç sağlığındaki en önemli barometrelerden biri. Çok asidik, yani 2 ile çok alkalik niteliğindeki 12 arasında değişen pH oranı, cilt için 4.2 ila 6.5 aralığında iken saç derisinde maksimum 5.5 olmalı. pH seviyesini dengeleyerek daha parlak bir görünüm elde etmek için ilk etapta saç diplerini türlü çevresel kirliliklerden ve birikmiş yağlardan arındıran bir şampuan tercih edin. Head & Shoulders'ın antioksidanlarla zenginleştirilen Derinlemesine Temiz serisi örneğin, saç derisini kepeğe yol açan sebum fazlalığından arındırmayı hedefleyen ve silikon içermeyen etkili alternatifler arasında. Karahindibadan elde edilen propenol içeriğiyle saçlarda nazik bir detoks etkisi yaratan Davines Naturaltech Purifying Shampoo ise bir başka alternatif.

Saç derisini canlandırın. "Saçınızı gece yatmadan önce 100 defa taramanızı tavsiye eden eski nesillerden kalma nasihatler, ciddi anlamda sonuç veren doğru tespitler aslında" diyor Anne Hathaway ve Renée Zellweger'ın saç tasarımcısı Ted Gibson. "Bu işlem saç derisinin ürettiği yağları saç tellerine yayarak saçı doğal yollardan beslemekle kalmıyor, bir nevi masaj işlevi görerek saç derisini de uyarıyor, canlandırıyor ve bu sayede saçların hızla, sağlıkla uzamasını sağlıyor." Profesyonellerin vazgeçilmezi, domuz kılıyla tasarlanan ve ıslak saçları nazikçe açan Mason Pearson saç fırçasının yanı sıra, kozmetik mağazalarında bulabileceğiniz saç masaj aletleri de saç diplerini ölü hücrelerden arındırıp yeni saç oluşumunu destekleyen pratik ürünlerden. Ancak çok işlevli, yeni nesil bir teknolojiyse aradığınız, BeautyBio'dan öteye bakmanıza gerek yok. Amerikalı cilt bakım markasının geçtiğimiz günlerde tanıttığı GloPRO Scalp, mikroskopik iğnelerden oluşan başlığıyla saç derisindeki sirkülasyonu artırarak ter, kir ve şekillendirme ürünleriyle tıkanan folikülleri derinlemesine temizliyor. 60 gün istikrarlı kullanıldığında saç ayrımlarında oluşan boşlukları, yaşlanmadan süregelen saç kaybını ve şekillendirme yöntemlerinden kaynaklanan saç dökülmelerini de telafi etmeyi vaat eden teknoloji, kuru veya nemli saça uygulanabiliyor.

Nem aşılayın. Saçlarınızı sık yıkayanlardansanız, daha seyrek bir yıkama ritüeli edinmelisiniz. "Her gün yıkamak, saçı doğal yağlarından arındırdığı için saç derisini kurutup pul pul dökülmelere sebep olabilir" diyor Dr. Allouche ve güçlü formülüyle saçı köklerinden nemlendiren serumlara başvurmanızı tavsiye ediyor. İçeriğinde besleyici peptitlerin yanı sıra zeytinlerden elde edilen seramidler de barındıran Virtue'ya ait Topical Scalp Treatment, güzellik evreninde saç sağlığını bilimsel mertebeye taşıyan en yeni ürün. Mikrobiyom teknolojisiyle geliştirilen ve cilt bakımının yıldızı hiyalüronik asidi merkezine yerleştiren Dr. Barbara Sturm Scalp Serum ise gece yatmadan önce uygulanması önerilen, saç bakım ritüellerinin olmazsa olmazlarından.

Yağdan arındırın. Sık yıkama ritüellerinin zararları bir yana, saçı çok seyrek yıkamanın da dezavantajları var. Zira yoğun kaşıntı ve kepek gibi sorunların kaynağı düşünüldüğü üzere kuruluk değil; bilakis, cilt ve saç derisinin fazlasıyla yağlı olması. New York merkezli trikolojist Perry James, "Saç derisinin cildin bir uzantısı olduğunu unutmayın" diyor ve ekliyor: "Saç derisinde yoğun kaşıntı ve saçların hacim alamayıp deriye yapışması, kıl diplerinde yağ salgılayan seboreik bezlerin aşırı aktif olduğuna işaret eder." Bu gibi durumlarda saç derisini yağdan arındırmanızı öneren uzmanın favorisi, hindistancevizi, şeker ve probiyotiklerle formüle edilen Quai Scalp & Body Scrub. Özellikle inatçı kepek ve hassasiyet yaratan egzama sorunları için başvurabileceğiniz bir diğer alternatif ise Sachajuan'ın Ocean Silk teknolojisiyle tasarladığı ve egzama tedavisinde kullanılan klimbazol ile güçlendirdiği Scalp Scrub ürünü. Bu tür topikal ürünlere cevap vermeyen sorunlar için önce bir trikolojiste başvurmanızı öneren James, "Son çare olarak mutlaka jinekoloğunuza danışın" diyor. "Zira saç derisindeki problemler hormon seviyelerindeki dengesizlikten kaynaklanıyor olabilir."



GloPRO Scalp Attachment 450 TL **BEAUTYBIO**

Topical Scalp Treatment 445 TL **VIRTUE**

Scalp Scrub 230 TL **SACHAJUAN**

Scalp Serum 1020 TL **DR BARBARA STURM**

Naturaltech Purifying Shampoo 500 TL **DAVINES**









@GRACE_STROBEL

Amerikan menşeli cilt bakım markası Obagi'nin yüzü, "marka elçisi" unvanına sahip Down sendromlu ilk model; Grace Strobel. Hayatı boyunca toplumun engellilere karşı önyargılarına sıkça maruz kalan, ancak yaşamında hiçbir engel tanımayan, özgüveni ve "Kendini kutla!" mesajıyla ilham veren 24 yaşındaki genç model, güzellik ve bakım ritüelini *Vogue Türkiye*'ye anlatıyor.

Röportaj **ZEYNEP AKDOĞAN**

- Güzelliğin içeriden geldiğine inananlardanım. Nezaket örneğin, insanı müthiş güzelleştiren bir şey. Zira her kim olursanız olun, hepimiz aynı şeyi istiyoruz. Değer görmek, saygı duyulmak ve kendimizi iyi hissetmek.

- Cildimi de içeriden beslemek adına renkli sebzeler tüketerek sağlıklı beslenmeye, gün boyunca bol su içmeye özen gösteriyorum. Beslenme, cildinizde gerçekten büyük fark yaratıyor. Ancak sanırım ışıltılı cildimin en büyük sırrı, cildimi kuruluktan koruyan, zaman zaman alnımda çıkan minik sivilcelerden arındıran peeling etkili yıkama jeli.

- Sabah bakım rutinimin alabildiğine yalın ve pratik olması benim için önemli. Kendinden ışıltılı bir görünüm yaratabilen ürünler, daima önceliğim. Güne, Obagi'nin Exfoliating Cleansing Gel yıkama jeliyle başlıyorum; cildime canlılık katan C Vitamini + Arbutin Serum ile devam edip, Kinetin+ Hydrating Cream nemlendiricisiyle ritüeli bitiriyorum. Bu sıralamayla, hem cildim yumuşacık bir doku kazanıyor hem de sağlıklı görünüyor.

- Günlük makyajımda, ten rengime bire bir uyum sağlayıp cildime taze bir görünüm kazandıran ürünleri tercih ediyorum. Bobbi Brown'un nude, Elf'in şeftali ve bronz rengi allıkları, favorilerim. Göz makyajında vazgeçilmezim ise mavi gözlerimi vurgulayan Morphe, Too Faced ve yine Bobbi Brown'un şampanya ve inci tonlarında parıltılar barındıran far paletleri.

- Cilt bakımında daha genç yaşlarımdaki en büyük hatam, geceleri cildimi nemlendirmeden yatmak oldu. Bunu aksatmak, cildi kurutmakla kalmıyor, solgun bir görünüme de sebep oluyor.

- En yeni güzellik keşiflerimden biri, Sephora'dan aldığım ısıtıcılı kirpik kıvırıcısı. Kirpiklerimi olduğundan uzun göstermesine bayılıyorum. Harika bir buluş bu!

- Birkaç yıl öncesine kadar kupkuru ve mat görünen saçlarımın bugün sağlıklı olmasını, değişen saç yıkama ritüellerime borçluyum. Eskiden her gün yıkadığım saçlarımı artık haftada maksimum üç defa yıkıyorum ve Kevin Murphy'nin besleyici Hydrate Me Wash şampuanını ve saç kremini kullanıyorum. Unutmadan söyleyeyim; parlak saçlar için de gerçek besinler tüketmenin rolü büyük.

FOTOĞRAF: GRACE.STROBEL @GRACE_STROBEL



NARDAN GELEN BEREKET

Asırlardır bolluk ve bereketin sembolü olan nar, Atelier Rebul'ün Home Exclusive Koleksiyonu'nun son üyesi. Koku uzmanlığıyla bilinen marka, yeni ürünleriyle baharda evlere bereket enerjisi yayacak.

Ritüellere inanır mısınız? Yaşadığınız ortama kokularıyla bambaşka bir hava katan Atelier Rebul, bu sefer gücünü narın bolluk getiren ritüelinden alıyor. Pek çok kültürde asırlardır bereketin simgesi olan bu kadim meyve, Atelier Rebul'ün koku uzmanlığında onu belki de en iyi şekilde tamamlayacak notalar olan tarçın ve karanfille bir araya geliyor. Bu sayede doğanın uyandığı, baharın evrene bolluk saçtığı şu günlerde aynı tazelenmeyi yaşam alanlarınızda da yakalamak mümkün oluyor. Mum ve çubuklu oda kokusu olarak tasarlanan yeni Bereket Kreasyonu'nun üst notalarında narın bolluğu, limonun tazeliği ve tarçının sıcaklığı hissediliyor. Orta notalarda karanfil, ahududu ve frezya çiçeği enerjinizi yukarı taşırken; alt notalardaki paçuli, manolya ve vanilya ise tüm sıcaklığıyla evlere bereket kokusu yayıyor.

Evimiz artık en çok zaman geçirdiğimiz yer. Yaşadığınız ortamların kalitesini yukarı taşıyarak kendinizi çok daha keyifli ve dingin hissedebilirsiniz. Kokuların gücüne güvendiğinizde evinizde sağlık, mutluluk, sevgi ve zenginlik enerjisinin yükseldiğini fark edeceksiniz. Atelier Rebul Home Exclusive Koleksiyonu'nun en yenisi Bereket kokusunu; mum, çubuklu oda kokusu ya da dilerseniz set olarak da tercih edebilirsiniz. İlhamını nardan alan bu özel koleksiyon, sevdikleriniz ve anneniz için oldukça güzel bir hediye seçeneği.





DİZLERE DERMAN

Sıkı spor ritüellerine aldırış etmeyen, açlık diyetlerine "bana mısın" diyen diz bölgesine arındırma, sıkılaştırma ve germe özellikleriyle söz geçirebilen yenilikçi teknolojilerle tanışın.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

Neden?

Yirmi yaşından sonra cildinizin her yıl yüzde bir oranda daha az kolajen ürettiğini biliyor muydunuz? Matematiksel hesaplara göre, 40 yaşından sonra yüzde 20'ye yükselen bu kolajen kaybının, vücudun çeşitli bölgelerinde ve bilhassa dizlerde yol açtığı hasar aşikâr. Diz üstünde ve yanlarında yer eden yağlar şöyle dursun, diz çevresinde oluşan doku kaybı ve kırışıklıklar da elastin liflerinin yaş aldıkça kalınlaşması ve gevşemesiyle oluşan sorunlardan. Estetik çözümlere gelmeden önce Dr. Janet Allenby'nin notunu iletelim: "İlk defansınız güneş koruyucu olmalı." Florida merkezli dermatolog şöyle devam ediyor: "Hiçbir şey yapmıyorsanız dahi, en azından bu bölgeyi güneşten etraflıca koruyarak kolajen kaybı ve parçalanmasını iş işten geçmeden önleyebilirsiniz."

Ne yaptırmalı?

Peki ya iş işten geçtiyse? Elbise sezonu yaklaşırken başvurabileceğiniz, doğa kurallarını sil baştan yazan inovatif teknolojiler var neyse ki. Cildin doğal kolajenine kontrollü bir şekilde hasar vererek yeni kolajen üretmesini sağlayan enerji cihazları, problemli diz bölgesi için en etkili çözümlerden. "Bir yere sürtüp veya düşüp dizinizi yaraladığınızda devreye giren doğal mekanizmayı taklit eden bir teknoloji bu" diyor Dr. Allenby. "Hasar verdiği bölgede kasılma etkisi yaratarak yeni doku oluşumunu tetikliyor." Dr. Chet Mays de hemfikir: "Enerji kulvarında, microneedling uygulamasıyla birlikte veya başlı başına yapılan ultrason, lazer resurfacing ve radyofrekans gibi birçok alternatif var. Örneğin; HALO, kırışıklıkları gidermenin yanı sıra dokuyu sıkılaştırmak için de diz bölgesinde sıkça başvurduğumuz çok işlevli bir cihaz." Cildin en üst tabakasını soyan ve deri altındaki tabakada mikroskobik kanallar açan hibrit lazer teknolojisinin bir aylık aralıklarla toplamda üç seans yapılması, sonuçların kalıcılığı içinse yılda bir kez tekrar edilmesi öneriliyor.

Bazı dermatologlar ise diyet ve sporun söz geçiremediği diz bölgesi için kombin tedavilerden yana. "Ultherapy ve Fotona adlı lazerlerle yapılan cilt soyucu uygulamaları, dolgu gibi nöromodülatörlerle kombine ediyoruz" diyor New York merkezli Doris Day. "Tek bir boyutta yaşlanmıyoruz zira. Daha uzun ömürlü ve gözle görülür sonuçlar için yaşlanmayı tüm açılarıyla, bir bütün olarak değerlendirmemiz şart." İnvazif olmayan uygulamaları düzenli olarak tekrarlamanın kalıcı sonuçlar doğuracağını savunan doktor, bazı durumlarda dermisi güçlendirmek üzere retinolden de yardım aldığını söylüyor. "Cilt kırışmış ve incelmişse, üstelik yaşlılık lekeleri de varsa, Restylane Lyft adlı dermal dolgu maddesini Intense Pulse Light (IPL), yani yoğunlaştırılmış atışlı ışık terapisiyle beraber uyguluyoruz. Yaşlılık belirtilerini en başta gösteren ellere daha genç bir görünüm kazandıran bu tedavi, dizlerde de hayli etkili."

Son teknoloji hangisi?

Diz çevresini fazla yağlardan arındırmayı ve cilde gerginlik kazandırmayı vaat eden son teknoloji ürünü bir cihaz daha var. Vücudun çeşitli bölgelerinde yaş aldıkça beliren ve estetiği bozan inatçı yağlanmaları hedef alan Cutera TruSculpt iD, 42 ila 43 dereceye varan sıcak radyofrekans enerjisiyle yağ hücrelerini eriterek fazla yağın doğal yollarla vücuttan atılmasını sağlıyor. FDA onaylı cihazın alametifarikası ise çifte fonksiyonu. "Bir yandan dizleri fazlalıklardan arındırırken diğer yandan doku kalitesini ciddi oranda geliştirerek gerginleştiriyor" diyor Washington merkezli plastik cerrah Dr. Michael Somenek. Yaşlanma belirtilerinin ilk baş gösterdiği kol, kalça ve karın bölgesinde de etkili uygulamanın yalnızca 15 dakika sürmesi de avantajlarından. Peki ya sonuçları? Somenek şöyle açıklıyor: "Klinik araştırmalara göre tesir ettiği bölgedeki yağ oranında yüzde 24 azalma sağlıyor. Altı haftada gözle görülür sonuçlar elde ettiğimiz gibi dokunun 12 hafta boyunca kendini yenilediğini de gözlemledik. Üstelik sıcak taş masajına benzer, acısız bir deneyim sunan bu inovatif cihazla 15 dakikada birbirinden farklı bölgeleri simultane olarak tedavi edebiliyoruz."

Yaza bir kala daha hızlı bir çözümse aradığınız, birkaç seans gerektiren bu uygulamaların alternatifleri de mevcut. BodyTite ve EmbraceRF, örneğin, minimal seviyede invazif kategorisinde oldukça popüler tedaviler. Miami Beach Clinic'in kurucusu Dr. David Gerth şöyle özetliyor: "Dermis, deri altı bağ dokusu ve yağ dokusuna nüfuz eden bu radyofrekans cihazları, lokal anesteziyle uygulanıyor. İlk etapta cildin derin katmanlarına inebilmek için birkaç milimetrelik bir kesi yapıyoruz. Ardından radyofrekans enerjisiyle diz kapağı, diz üstü ve altına yerleşip bacak estetiğini bozan yağları eritiyoruz. Ve son olarak, *radiofrequency-assisted liposuction* (RFAL) dediğimiz yöntemle, yani ince bir kanül yardımıyla vücudu, sıvı hâline getirdiğimiz fazla yağdan tamamen arındırıyoruz." Karın, sırt, kalça, popo, üst kol bölgesindeki yağlanma ve sarkmalara da çözüm sunan tedavi, bir ila üç saat sürse de tek seansta sonucu garantiliyor. Tedavileri, liposuction'a alternatif olarak, hedef kilosuna yakın olanlara öneren Dr. Gerth ekliyor: "Sporla veya özel diyetlerle kurtulamadığınız bölgesel yağ depolarının yanı sıra az ila orta doku kaybından mustaripseniz, mükemmel sonuçlar almanız mümkün."

FOTOĞRAF: CONDÉ NAST ARŞİVİ

Zihin bükücü

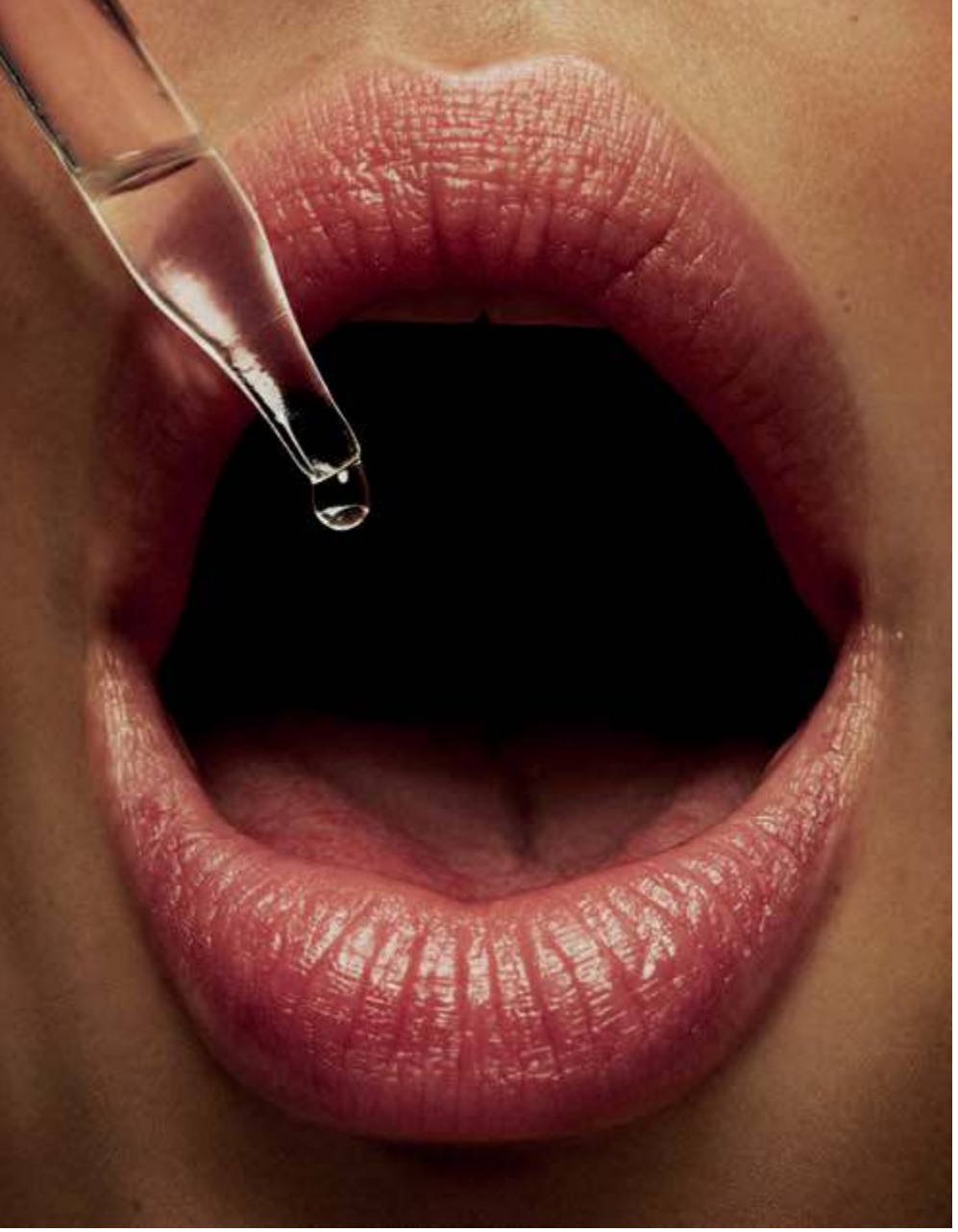
C8 MCT yağı da nedir? Melekler Şehri'nde popülerleşen, Orlando Bloom sayesinde sosyal medyanın diline düşen yeni wellness yıldızı, namıdiğer beyin oktan yağını araştırdık.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

"Kahvaltımı kazanmayı seviyorum." Geçtiğimiz haftalarda *The Sunday Times* gazetesine röportaj veren Orlando Bloom, Budist mantra'larla başlayan günlük wellness ritüelini anlatırken şöyle bir not düşmüştü: "Vazgeçilmezim beyin oktan yağını, saç ve tırnaklarım için kullandığım kolajen tozları ve protein takviyeleriyle karıştırıp içiyorum. Bunun aşırı Los Angeles'vari olduğu bir gerçek." İnternet ahalisi boş durur mu, sarıldı klavyelere. "Şaka olmalı" tadında alaycı yorumlardan beyaz perde klasiği *American Psycho*'daki Patrick Bateman karakterine referans veren benzetmelere ve türlü *meme*'lere, aktörün ultra disiplinli sabah rutini topa tutuldu. Eleştirel paylaşımlar şöyle dursun, beyin oktan yağının ne olduğunu hararetle araştıranlar da vardı. Öyle ki, röportajın hemen ardından içeriğin Google'daki aramaları rekor kırdı.

Düşük karbonhidrat ve yüksek yağ oranlı ketojenik diyetlerin yanı sıra wellness gurusu Gwyneth Paltrow ile hayatımıza girip Bloom sayesinde zirve yapan beyin oktan yağı, uzun yaşam merkeziyle ünlü biyo-hacker Dave Asprey'nin Bulletproof markasına ait bir ürün aslında. İçeriği, rafine edilmiş, yüzde yüz saf hindistancevizi yağı. Kulağa basit gelse de sıkı durun, dahası var: Beyin oktan yağı, kaprilik asit (C8) adlı orta zincirli trigliseritler (*Medium-chain triglycerides*) barındırıyor. MCT'nin çoğu besinde bulunan uzun zincirli trigliseritlerden farkıysa kolay sindirimi. Öyle ki tüketildiği anda doğrudan karaciğere inen MCT, vücut tarafından hızlıca emilip bedene enerji sağlayan ketonlara dönüşüyor; öte yandan kandan beyne geçiş yapabilen ketonlar, genellikle glikoz yakan beyin için de alternatif bir enerji kaynağı oluşturuyor.

Beslenme ve natüropat uzmanı Rhian Stephenson, "Antibakteriyel özellikleriyle bağırsak ve bağışıklık sisteminin yanı sıra kronik cilt sorunlarına da iyi gelen tatsız ve renksiz bir yağ asidi bu" diyor. İspanya'daki Artah wellness merkezinin kurucusu, diyabet ve hipoglisemi hastalarında beyin fonksiyonlarını geliştirdiği, kan şekeri



Beyin oktan yağında bulunan MCT'den yararlanmak için kimine göre pahalı takviye içeceklerine başvurmanıza gerek yok.

dalgalanmalarını düzenlediği araştırmalarca kanıtlanan MCT için, "Doğru şekilde tüketmek önemli" uyarısında bulunuyor. "Örneğin, MCT'yi ketozis etkisi için kullanırken şeker oranı yüksek besinler tüketirseniz, bu yağın faydalarını etkisiz hâle getirmiş olursunuz. Üstelik bu tür bilinçsiz kullanımlar, alerji, kusma, ishal, karında kramp ve şişkinlik gibi yan etkileri de beraberinde getirebilir. Her besin takviyesi gibi önce doktorunuza danışarak aşırıya kaçmadan, ufak miktarlarda test ederek tüketin."

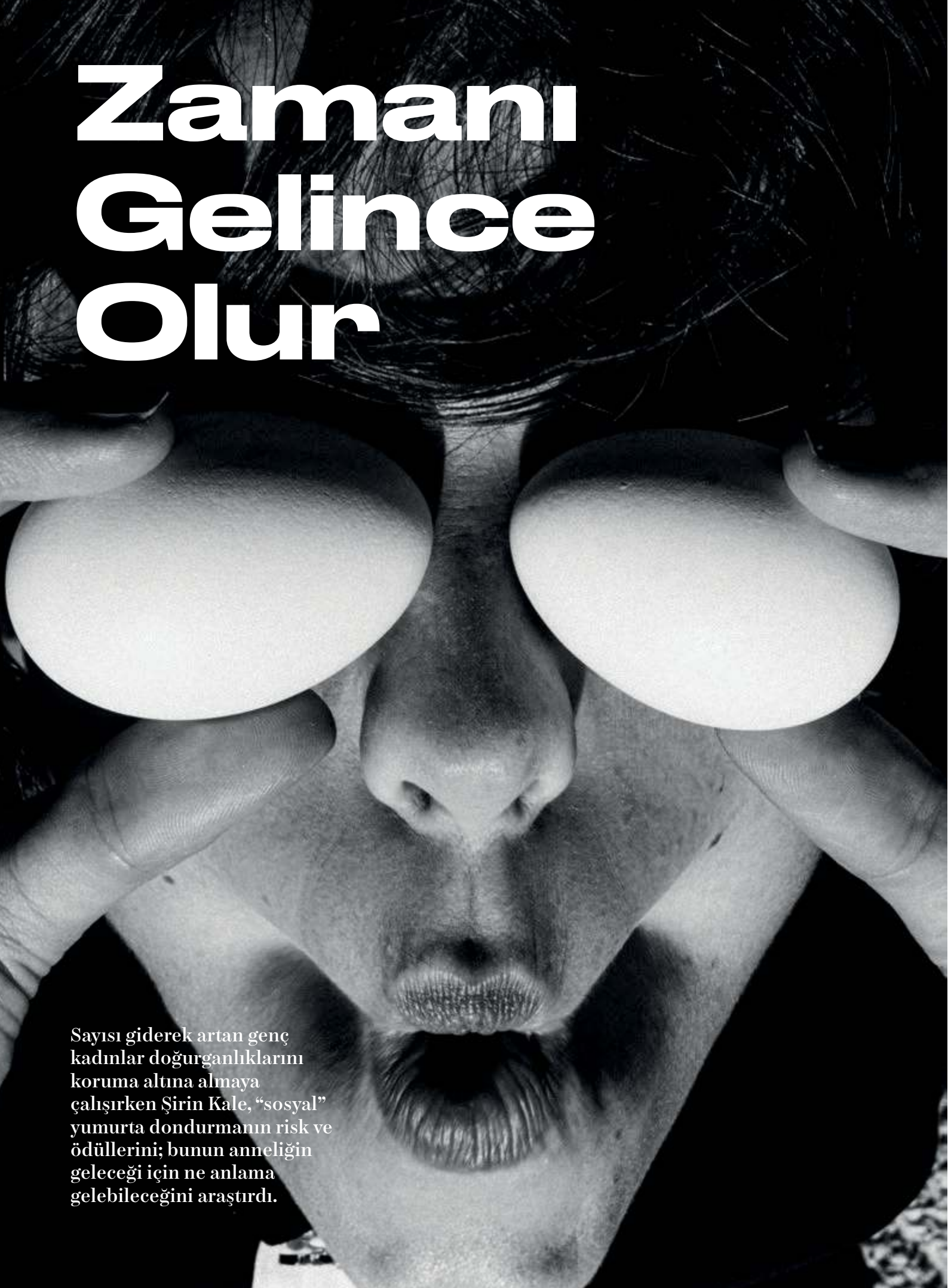
Vücutta keton enerjisine dönüşüp bilişsel performansı desteklemeyi, iştahı kontrol altına almayı ve yağ yakımını hızlandırmayı hedefleyen MCT'den yararlanmak için kimine göre pahalı takviye içeceklerine başvurmanıza gerek yok.

Avustralyalı profesyonel spor diyetisyeni Simone Austin örneğin, "Hindistancevizinin faydalarından yararlanmak istiyorsanız, hindistancevizi tüketin" diyor. Öte yandan, sağlığa yararlı olsa da hindistancevizi yağının yüzde 54 oranında MCT içerdiğini ve haliyle, yüzde yüz MCT barındıran içecek ve toz takviyeleriyle aynı performansı göstermeyeceğini meraklısına not düşelim.

Test etmek istiyorsanız, yüzde yüz kaprilik asit içeren Bulletproof High Octane C8 Oil içeceği, Bloom'un favorisi. Herhangi bir içeceğe veya salataya karıştırabileceğiniz sıvı formlu Kiss My Keto C8 MCT Oil veya toz hâlinde gelen Perfect Keto C8 MCT Oil da Amazon'da yüksek puan alanlar arasında.

FOTOĞRAF: ALLOUE

Zamanı Gelince Olur



Sayısı giderek artan genç kadınlar doğurganlıklarını koruma altına almaya çalışırken Şirin Kale, "sosyal" yumurta dondurmanın risk ve ödüllerini; bunun anneliğin geleceği için ne anlama gelebileceğini araştırdı.

Londralı bir halk sağlığı danışmanı olan 31 yaşındaki Alice, bu yıl kendine sıra dışı bir doğum günü hediyesi verdi: Bir dizi hormon uyarıcı enjeksiyonla gelen yaklaşık 5000 pound tutarında invazif, jinekolojik bir prosedür. Öte yandan, yaklaşık 5600 km uzaklıktaki Kanada'nın Toronto şehrinde, 25 yaşındaki Zulany de doğum gününü, yumurtalarını dondurmak üzere gideceği bir doğurganlık kliniğinde geçirecek. Annesi ona bu randevuyu kutlamak üzere bir parti sözü verdi.

Yumurta dondurma işlemi Koronavirüs salgınıyla beraber kamunun radarına daha önce hiç olmadığı kadar girmiş durumda. Öyle ki bu, birçok platformun en temel tartışma konusu hâline geldi; gazete makalelerinin yanı sıra podcast'lerin de odağına yerleşti. 2020 yılında İngiltere'de bu işlemi yaptıran veya yaptırmayı düşünen kadınların sayısı artarken, bazı kliniklerde başvurular geçen seneye nazaran yüzde 50 oranında yükseldi. Sebebini anlamak zor olmasa gerek. Zira geçtiğimiz yıl, Covid-19 flört etmeyi neredeyse imkânsız, hatta bazen yasadışı kıldı. Bekar kadınların olgun partnerlerle tanışma fırsatlarının büyük ölçüde azalmasıyla birlikte, giderek sayıları artan, yaşı 40'a yaklaşan ve henüz çocuk sahibi olmayan birçok kadın (ortalama yumurta dondurma yaşı 38), hayatları askıdayken doğurganlıklarını korumaya çabalıyor.

Peki ya Alice ve Zulany gibileri? Yaşları 20 ila erken 30'lar arasında değişen, anneliği aktif olarak ertelemeyi ve yumurtalarını dondurmayı seçen bu kadınların da sayısı gün geçtikçe artıyor. Londra'daki dünyaca ünlü doğurganlık kliniği Üreme ve Genetik Sağlık Merkezi'nde görev yapan Dr. Jara Ben Nagi, bana klinikte hiç bu kadar çok genç kadın görmediğini anlatıyor. "Kariyerlerine öncelik vermek istediklerini söyleyen ve her daim bir aile istemiş olan kadınlar üzerlerindeki baskıyı biraz olsun azaltmak için 'yumurtalarımı dondururum' düşüncesiyle başvuruyorlar bize."

Bekar olan ve pazarlama alanında çalışan Zulany; "Kariyerinizin başında yaptıklarınız sizi başarıya hazırlar; bunun bilincindeyim" diyor ve ekliyor: "Dürüst olmak gerekirse, şu anda odak noktam sadece para kazanmak. Çocuk sahibi olmayı düşünmeden önce işimde başarılı olmak, bunu garantiye almak istiyorum." Güney Amerikalı kalabalık bir aileden geliyor Zulany ve ait olduğu kültürde çocuk sahibi olmamak bir seçenek dahi değil. Küçük yaşlardan bu yana çevresindeki kadınların maddi olarak kocalarına bağımlı olduklarına ve mutsuz evliliklerini bitiremediklerine bizzat şahit olan genç kadın, kendisi için farklı bir gelecek tasarlamak istiyor. Her şeyden önce kariyerine odaklanmaya ve annelik beklentilerinin üstünü tamamen çizmeden rafa kaldırmaya karar vermiş olması da bu yüzden.

Düne kadar, Dr. Ben Nagi'nin müşterileri ağırlıklı olarak tüp bebek tedavisi düşünen 40'lı yaşlardaki kadınlar, taşıyıcı anneliği araştıran LGBT bireyler ve doğal yollarla hamile kalmak için her çareyi tüketip kendilerini yolun sonunda gören heteroseksüel çiftlerden ibaretti. Kariyerlerin belirsiz, romantik ilişkilerin daha da muamma olduğu 2020'lerde ise profiller değişti. Öyle ki, doktorun bugünkü müşterileri, erken yetişkinliğin engellerini aşarken yumurtalarını buza koymaya çabalayan, finans, moda, halkla ilişkiler ve hukuk gibi alanlarda çalışan profesyonel ve oldukça genç kadınlardan oluşuyor. Öngörülü ve hırslı kadınların uygun bir ücretle doğurganlığını garantilemesi mümkün olsa, nasıl olur sizce? Veya işini şansa bırakmak istemeyenler için önümüzdeki yılları yönetmenin akıllıca bir yolu bulunsa? "Sosyal" yumurta dondurma dünyasına hoş geldiniz.

Dr. Ben Nagi Libya'da doğdu, Londra'da büyüdü; kısa süreliğine moda sektöründe kariyer yapmayı düşünmüş olsa da babasının da sevk etmesiyle doktorluğu tercih etti. İhtisasını tamamladıktan sonra emin adımlarla İngiltere Ulusal Sağlık Hizmeti'nin (NHS) en yüksek basamaklarını tırmanırken Londra'nın oldukça prestijli Üreme ve Genetik Sağlık Merkezi'nden teklif aldı. Şimdilerde, müşterileri onu görmek için dünyanın her yerinden buraya seyahat ediyor (Aralarında ünlü simalar da mevcut, fakat elbette ayrıntıları ifşa edemez). Müşterilerinin çoğunun yanlarında annelerini de getirdiğini anlatırken, "En iyi ve önemli soruları daima anneler sorar" diyor gülerek.

Yumurta dondurmanın ardındaki teknoloji onlarca yıldır mevcut aslında. Ancak yumurtaları güvenli bir şekilde dondurmak ve çözmek için kullanılan bilimsel tekniğin son yıllarda gelişmiş olmasından ötürü bu prosedür son 15 yılda popülerlik kazandı (Nitekim 2013 ila 2018 arasında

FOTOĞRAF: RICCARDO RASPA. MODA EDİTÖRÜ: MONIKA TATALOVIC. MODEL: CORINNA INGENLEUF@M+PMODELS

"Erkeklerin hissettikleri şey bu mu diye düşündüm. Gelecekle ilgili endişelenmemek. Yumurta dondurma işlemi, benim için üreme eşitliğini de beraberinde getirdi."

yumurtalarını veya embriyolarını dondurmayı seçen kadınların sayısında yüzde 523 artış oldu). Peki süreç nasıl işliyor? Kadınlar işlemden önceki iki hafta boyunca kendilerine doğurganlığı uyarıcı hormonlar enjekte ediyor. Doğurganlık kliniğinde yumurtaları yumurtalıklardan çıkarmak için vajinaya bir iğne yerleştiriliyor. En yüksek başarı şansı için, doktorlar 15 ila 20 yumurtanın dondurulmasını öneriyor ki bu, üç ayrı aylık âdet döngüsünde elde edilebiliyor.

Her ne kadar "acısız" diyemesek de, bu işlemi başarmak hiç bu kadar kolay ve hesaplı olmamıştı. Bunun yanı sıra, yumurta dondurmak giderek yükselen bir iş alanına dönüşüyor. Girişim şirketleri, sosyal yumurta dondurmayı kariyer sahibi gençlere, reklamlarda görmeye alışık olduğumuz pastel renkli markalama tasarımları üzerinden pazarlıyor. Amerika'da, uygun fiyatlı yumurta dondurma hizmeti sunan Kindbody isimli start-up ve kendisini "size özel yumurta dondurma danışmanınız" olarak pazarlayan Lilia, genç kadınları uzmanlarla ve kliniklerle buluşturarak ısmarlama yumurta dondurma paketleri hazırlamalarına yardımcı oluyor. Peki, gelecekte yumurta dondurma işlemini bir yaşam tarzı olarak sunanlar artacak mı? Kindbody şirketinde çalışan Dr. Fahimeh Sasan şüphesiz öyle olacağını ve hatta bu işlemin yakın gelecekte rutin bir uygulamaya dönüşeceğini söylüyor.

Dr. Sasan, ofisinden bağlandığı Zoom görüşmemizde, "Dünyanın dört bir yanında kadınlar yüksek öğrenim yapmak, daha yüksek kariyer hedeflerine ulaşmak ve doğru partnerle tanışmayı beklemek istiyor" diye giriyor söze. "Öte yandan, üreme sağlığımızda bir değişiklik yok elbette." Google, Apple ve Facebook gibi teknoloji şirketleri şimdiden çalışanlarına bir ikramiye olarak yumurta dondurma imkanı sunuyor ve Kindbody, daha fazla işvereni, yumurta dondurmanın sağlık paketlerinin bir parçası olması gerektiğine ikna etmeye çalışıyor.

"Yumurta dondurma, kadınlara doğurganlıklarını koruma seçeneği veriyor, böylece bir aile kurma imkanlarından ödün vermeden istedikleri her şeye sahip olabiliyorlar" diyor Dr. Sasan. "Bir ev için para biriktirebilir, üniversite diploması alabilir, dünyayı gezebilir ve doğru erkeği bekleyebilirler. Tüm bunlarla beraber çocuk sahibi olmayı denemeye başlamak için 35 yaşına kadar bekleseler bile üç çocuk doğurabilirler."

Üstelik ufukta başka, daha yüksek teknolojili bir alternatif de var. Yumurtalık dokusunu dondurma, Birmingham'daki ProFaM dahil olmak üzere Birleşik Krallık'ta sadece birkaç klinikte sunulan bir işlem. Yakın zamana kadar bu prosedüre ağırlıklı olarak kanser tedavisine başlamak üzere olan kadınlar için başvuruluyordu. ProFaM kliniğinde çalışan Prof. Simon Fishel, işlem için; "Bir yumurtalığın yaklaşık üçte birini alıyoruz ve bunu sıvı nitrojene atıyoruz" diyor. Kadınlar hamile kalmak istediğinde donmuş yumurtalık dokusundan bir şerit çözebilir, bir yumurtayı çıkarabilir ve tüp bebek yoluyla dölleyebilir. "Sadece 10 - 15 yumurta depolayan yumurta dondurma işleminin aksine yumurtalık dokusunu dondurarak binlerce yumurta saklayabilirsiniz" diyor Prof. Fishel (Bu işlemin bir diğer avantajı da, menopozun olumsuz etkilerini hafifletmeye yardımcı olmak için yumurtalık dokusunun yeniden yerleştirilebilmesi).

Son teknoloji ürünü olsa da sağlıklı yumurtalıklardan bir parça kesip derin dondurucuya koyma düşüncesi beni endişelendiriyor. Ya yumurtalık dokusunun dondurulması işe yaramazsa ve sebepsiz yere binlerce mükemmel yumurtayı yok edersem? Endişelerime cevaben, Prof. Fishel, geleceğin bu yönde olduğunu söylüyor. İngiltere'deki tüp bebek tedavisinin öncülerinden biri, yumurtalık dokusunun dondurulması işleminin doğurganlık pazarındaki en büyük ve yenilikçi adım olduğuna inanıyor. "IVF, yani tüp bebek tedavisinin ilk etaplarına dahil oldum" derken ekliyor: "Ona karşı da fazlasıyla olumsuz tepkiyle karşılaşmıştık. Yumurtalık dokusunu neden korumayalım?"

35 yaşın altındaysanız ve daha erken olduğunu düşünüyorsanız, Profesör Joyce Harper'ın sözlerine kulak verin. UCL üreme bilimi profesörü ve yakında yayımlanacak *Your Fertile Years: What You Need to Know to Make Informed Choices* kitabının yazarı, birçok doğurganlık uzmanının yaptığı gibi, endüstrinin yumurta dondurma işlemini başarı şanslarının ne kadar zayıf olduğunu pek açıklamadan olgun kadınlara nasıl pazarladığını anlatıyor. "İngiltere'deki kadınların yumurtalarını dondurdukları ortalama yaş 38, ki bu çok geç" diyor ve ekliyor: "Bu işlemin 35 yaşından sonra yapılmasını tavsiye etmiyorum. Yaşın 30'a yakın olması daha iyi sonuçlar verebilir." Prof. Harper'ın görüşleri, 2018 yılında raporunda yumurtaların dondurulma yaşının,

çözüldüklerinde hayatta kalma kabiliyetinde en önemli etken olduğunu belirten İnsan Döllenme ve Embriyoloji Kurumu tarafından destekleniyor. Kurumun başkanı Sally Cheshire; "35 yaş altındaki yumurtanın dondurulmasının, kadınlara özlemini duydukları ailelerini yaratmaları için en iyi şansı sunduğunun açıkça belirtilmesi, kliniklerin etik sorumluluğunda" diyor. Yumurtaları 43 - 44 yaşlarında toplanan kadınların sadece yüzde beşi canlı doğumla sonuçlanıyor.

İlk konsültasyonunu alan ve bu ay doğurganlık hormonlarını almaya başlayan 31 yaşındaki Jess, yumurtalarını dondurmak için 5000 pound harcama kararının öncelikle kariyerine odaklanma kararıyla belirdiğini söyledi. Jess uluslararası yardım alanında çalışıyor, yani gelişmekte olan ülkelerdeki projelerde sıklıkla aylar hatta yıllar geçiriyor. "Çalıştığım sektörde flört etmek zor çünkü insanlar çok seyahat ediyor ve herkes çok bağımsız" diyor ve ekliyor: "Kariyerimin beni nereye götüreceğine odaklanmak istiyorum ve umarım biriyle bu yolda ilerlerken tanışırım. Tanışmazsam da kararlarımı yapmak istediğim şeyler doğrultusunda alıyorum." Sohbet ettikten sonra, Instagram hesabında Jess'in wakesurf, parti ve yürüyüş fotoğraflarına bakıyorum ve ne demek istediğini anlıyorum. Jess'e göre yumurta dondurma, gelecekte doğurganlığı hakkında endişelenmeden hayatını dolu dolu yaşamasını sağlıyor.

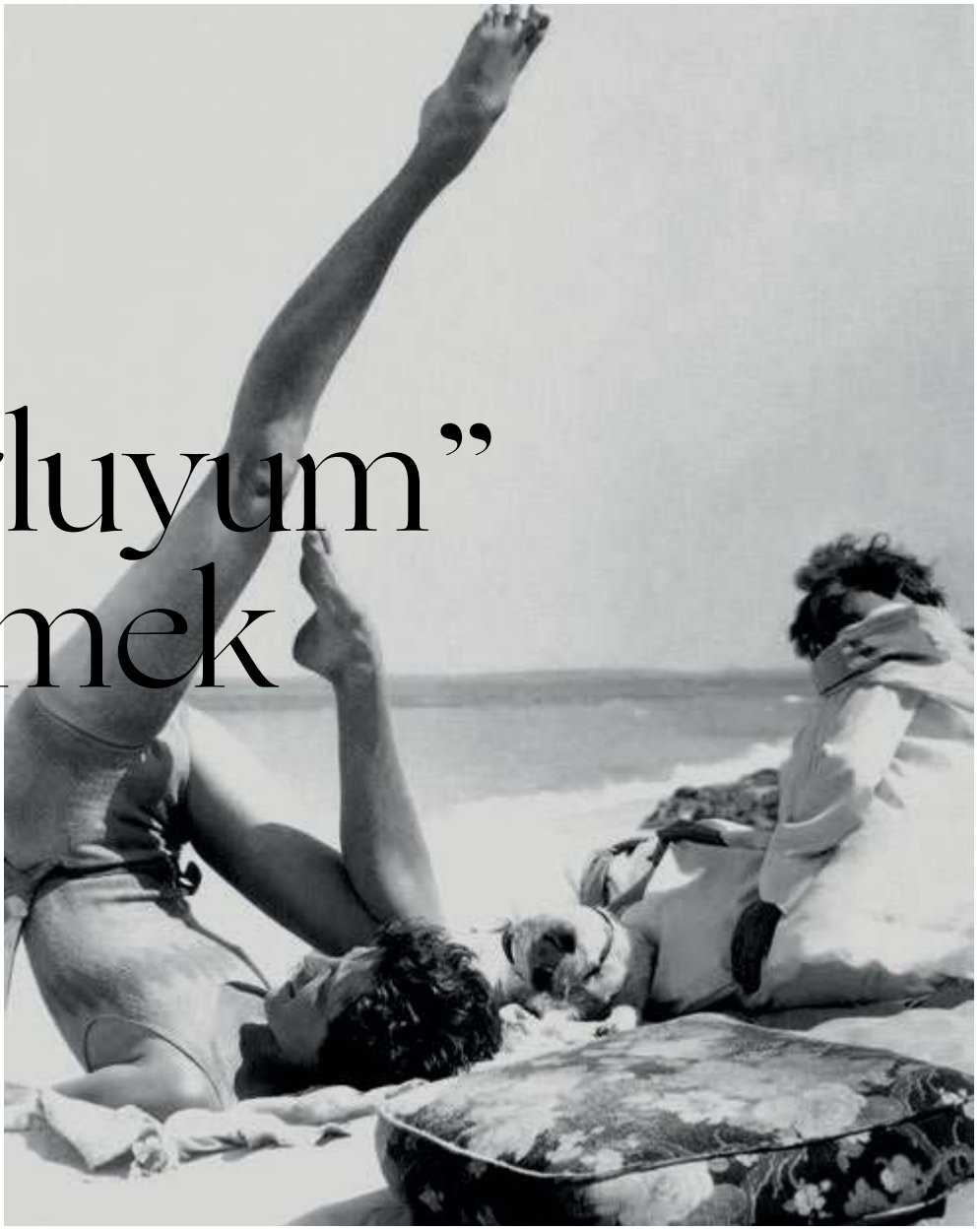
Alice de bekar bir kadın ve biriyle randevuya çıktığında çocuk sahibi olma mevzusunun sohbette ne kadar hızlı belirdiği konusunda şaşkın. "Kelimenin tam anlamıyla ilk buluşmada" diyor. Alice geçen yıl gelecek vaat edecekmiş gibi görünen bir ilişki içindeymiş, ancak partneri ona çocuk istemediğini söylediğinde farklı bir karar almış: "Bu durum beni düşündürdü, bu kişiyle kalmalı ve ileride çocuk sahibi olmak isteyeceğini ummalı mıyım? Yoksa bunu istediğinden emin olan birini mi aramalıyım?"

30 yaşındaki Alyssa Atkins'i Lilia'yı kurmaya sevk eden unsur da flörtleşme etrafındaki bu kaygıydı. Atkins, "Liseden sevgilimle olan 10 yıllık ilişkim 27 yaşındayken sona erdiğinde, doğurganlığımı ilk kez düşünür oldum" diyor. Atkins sonradan yeni bir ilişkiye başlamış ancak partneri ondan genç olduğu için bir süre daha çocuk istemediğini ifade etmiş. O dönemde, "Bütün kadınların yaptığı flört matematiğini yapmaya başladım" diyor ve 35 yaşına kadar çocuk istiyorsa partneriyle "dün" tanışması gerektiğini hesap ederek ekliyor; "Bu, ilişkime fazlasıyla baskı yükledi."

Atkins, yumurta dondurmanın devam eden ilişkisini ne kadar olumlu etkilediğini görünce şaşırmış. Hayatında ilk kez bir erkek gibi flört edebileceğini hissetmiş - gelecekteki doğurganlığı için endişelenmeden ânı yaşamaya başlamış. "Yumurtalarımı güvence altına aldığımda, ilişkimde rahatlayabileceğimi anladım" diyor ve ekliyor: "Erkeklerin hissettikleri şey bu mu diye düşündüm. Diledikleri gibi dünyayı dolaşıyorlar, gelecekle ilgili endişelenmeden; istedikleri kişiyle flört ediyorlar. Yumurta dondurma, benim için üreme eşitliğini de beraberinde getirdi." Ancak yumurtaları dondurmak, gelecekteki doğurganlığa altın bir bilet olmaktan uzak bir yol. "Buna A planı değil, B planı diyorum ben" diyor Prof. Harper. Donmuş yumurtalardan doğan bebek sayısı, 35 yaşın altındaki hastalar için transfer edilen embriyo başına yaklaşık yüzde 30. Örneğin; 2016'da kendi çözülmüş yumurtalarını kullanan kadınların sadece 39'u bebek doğurdu. "Sihirli değnek değil bu" diyor Dr. Ben Nagi ve ekliyor: "Zira bebek sahibi olmayı garanti etmiyor. İnsanların yumurta dondurmanın bir sigorta poliçesi olduğunu düşünmesini istemiyorum." Dahası, yumurta dondurma, kadınların kendilerine ruh hâlini değiştiren hormonlar enjekte etmesini ve işten izin almalarını gerektiren invazif bir prosedür.

Peki, bu teknoloji geçmişte onlara sunulsaydı, Prof. Harper ve Dr. Ben Nagi de yumurtalarını dondurur muydu? Her ikisinin de yanıtı şüphesiz evet. "32 yaşımda ve bekarken kesinlikle yapardım" diyor Prof. Harper. Dr. Nagi ise 30'lu yaşlarının başında bekar bir kızı olsa, ona yumurtalarını dondurmasını nasihat edeceğini söylüyor. "Kesinlikle 34 yaşına gelmeden" diye ekliyor.

Jess, yumurta dondurmanın işe yaramayabileceğinin farkında olduğunu söylüyor. "Bir garantisi yok, biliyorum. Ama işe yarama ihtimali de var. 38 yaşına basıp bir çocuğum olamazsa ve yumurta dondurmanın benim için bir olasılık olduğunu bilerek yapmamayı seçmiş olursam pişman olurum." Önündeki üç ay yumurta koleksiyonuna odaklanmak için işten ayrılan Jess, biraz gergin olmasına rağmen gelecek konusunda hayli heyecanlı. Yaşama dair onca şeyin kontrolünün dışında kaldığı bir yılın ardından, yumurta dondurma işlemi ona nihayet ipleri eline aldığını hissettiriyor. Önümüzdeki birkaç yıl içinde romantik bir partnerle tanışmazsa, donmuş embriyolar ve donör sperm kullanarak kendi başına bir bebek sahibi olmayı planlıyor. "Bu fikir beni güçlü hissettiriyor" diyor. "Çünkü geleceğimi kimseye göre değil, yalnızca kendi yaşamıma göre planlıyorum."



“Huzurluyum” diyebilmek

“Kabullen, uyum sağla, adapte ol.” Yogayı ve derinlikli yaşam felsefesini benliğine yerleştiren Yogi Dorelal Singh Thakur, ruhumuzu, zihnimizi ve bedenimizi iyileştirmek, huzura kavuşturmak için tavsiyeler veriyor.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

Thakur, “Hepimiz huzur bulmak istiyoruz bu hayatta” diyerek en vurucu yerinden giriyor sohbete. “Ancak bunu nasıl elde edebileceğimizi bilmiyoruz.” Yoga’nın huzurlu ve mutlu bir yaşam için yol gösterici olduğunu savunan yogi, “Çünkü özünde nihai özgürlüktür yoga” diyor büyük bir inançla. “Zira felsefesinin kalbinde de bu yatar. Esaret ve özgürlük arasındaki gözle görünmeyen o ince çizgiyi aşmanız için sunduğu birçok öğreti vardır. Yoga Sutra, Hatha Yoga Pradipika, Upanishads, Advait Veranta, Gita gibileri, örneğin; eğitimsiz, disiplinsiz ve bilinçsiz zihinlerin yarattığı yanılsamaları gidermeye, olumsuz benlik anlayışını düzeltmeye, kişiyi aydınlatmaya yöneliktir. ‘Ben kimim?’ sorusuna yanıt arar ve bulduğunda o kişiye özel bir yöntemle kişiyi tutsak eden her şeyden arındırarak nihai özgürlüğe kavuşturur.”

Bilgelik ruhunda var ancak doğuştan değil. Yogi olmak sıkı ve yaşam boyu süren özdisiplini, bir tanık gibi kendini durumlardan çıkararak gözlemlemeyi, kısacası yoga felsefesini her detayıyla içselleştirmeyi şart koşuyor. Hayatının 20 yılını tamamen yogaya adamaksa, dile kolay. Bu yüzden olsa gerek, “Genel olarak belli bir akademik müfredat veya dereceyle nitelendirilemeyecek olsa da” diyerek başlıyor Thakur, Hindistan’dan Rusya’ya; Güney Kore’den Türkiye’ye uzanan yolculuğunu anlatmaya. Beş yıllık köklü bir yoga eğitiminden sonra Yoga Felsefesi ve Uygulamalı Yogik Bilimler alanında yüksek lisans yapmış; Himalayalar dâhil dünyanın çeşitli ülkelerinde çalışmış. Yoga Nidra gibi alanların yanı sıra Chakra Meditasyonu, Pranayama ve Ayurveda uygulamalarında da uzmanlaşmış, dersler vermiş. Six Senses Kaplankaya ile Tayland’da yolları kesişen Thakur, sekiz yıldır bu çatı altında Global Yoga Başkanı titriyle iyileştirici terapiler sunuyor. “Özellikle insanların hayatlarında değişim yaratabilmek, onlara gerçek anlamda yardım edebilmek için doğru tohumu doğru yere doğru zaman diliminde ekmeniz şart. Böylece

FOTOĞRAF CONDÉ NAST ARŞİVİ

Thakur, Ruhen, Zihnen ve Bedenen Rahatlamak için Günlük Ritüelinizde Yer Vermeniz Gerekenleri Sıralıyor:

- Yoga yapmadan önce yemek zamanı ve miktarını ayarlayın.
- Evde kendinize ufak bir yer ayırın ve bir saat yoga esneme çalışması yapın.
- Pranayama, yani nefes kontrolünü öğrenin ve günde 20 kez bu prensibe göre nefes alıp verin.
- Günde 30 dakika Yoga Nidra yapın.
- Sosyal medyada geçirdiğiniz zamanı minimuma indirgeyin, bunu bir irade meselesi hâline getirerek kendinizi disipline edin.
- Müzik, dans veya resim gibi ilginizi çeken herhangi bir alanda yeni şeyler öğrenmek, kendinizi geliştirmek için bir süreç belirleyin.
- Zihninizi bir düşman değil, dost belleyin ve onu olumsuzluklar yerine yapıcı düşüncelerle meşgul edin.
- Bir daha bu kadar boş zaman elde edemeyeceğinizi düşünerek karantinayı en verimli zamanınız olarak kabul edin.
- Bu üç kuralı daima kendinize hatırlatın: Kabullen, uyum sağla, adapte ol.
- Yatmadan önce mutlaka ya meditasyon yapın, ya mantralar söyleyin, ya da dua edin.



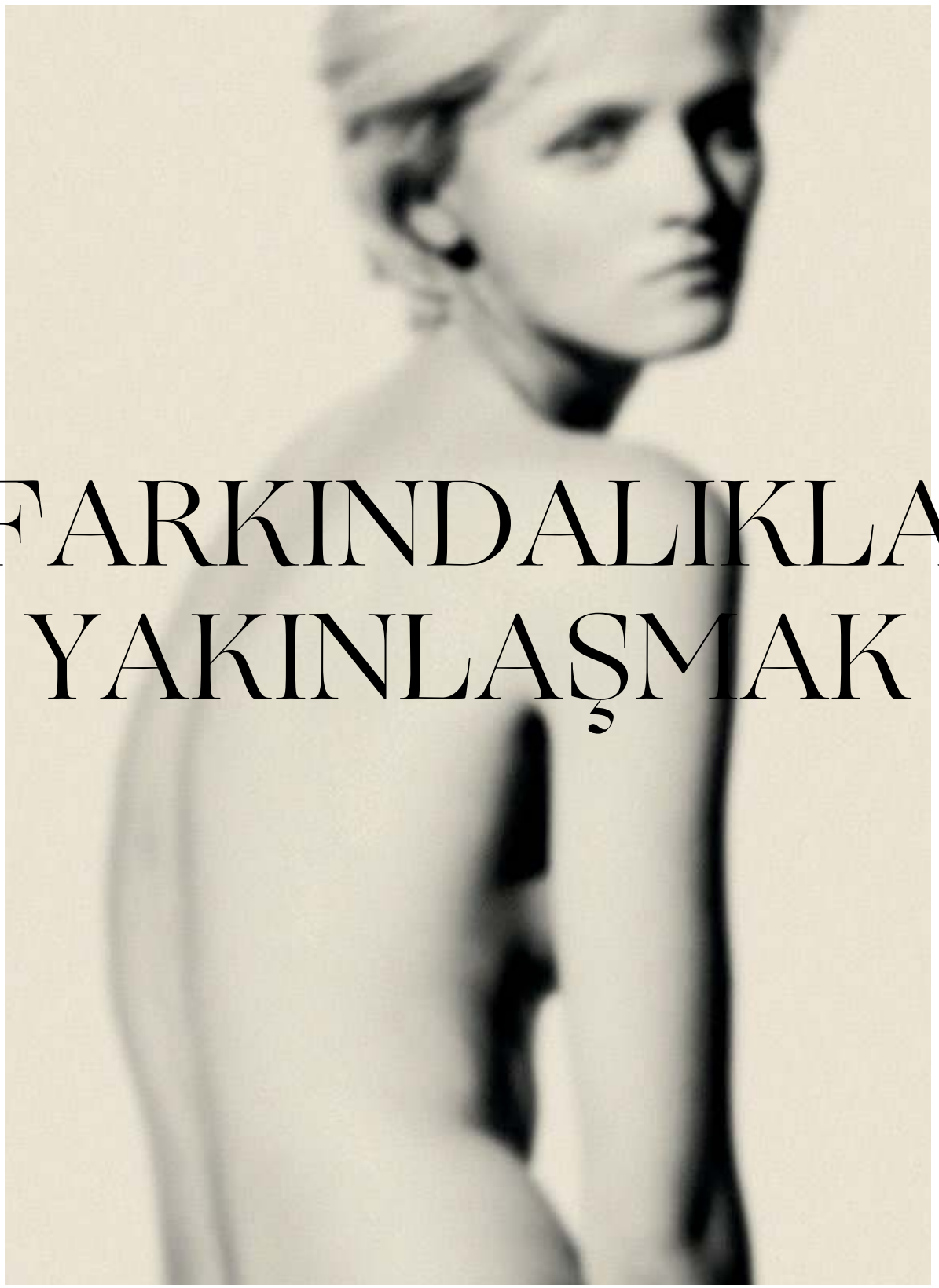
kısa zamanda olduğu kadar uzun dönemde de o tohumların günden güne yeşerdiğine tanıklık ediyorsunuz."

Bütünsel yaklaşım, yoganın şartlarından biri. "Hayatımızın birçok katmanı olduğundan tek bir yaşam boyutu üzerinde çalışmak refaha ermek için yeterli değil" diyor Thakur ve ekliyor: "Sağlığımızla ilgili herhangi bir sorunun temel nedenine ulaşmak için fiziksel, zihinsel, duygusal ve ruhsal seviyelerin tüm katmanlarına dokunarak temelde yatan sorunları çözmemiz gerek. Yoga da sorunların ötesinde hayatın mucizelerini fark etmek ve mutlu olmak için en sistematik ve bütüncül yaklaşımı sunuyor bize."

Peki, pandemi dönemine dair özel bir tavsiyesi var mı? "Gurumun üç kuraldan oluşan ilk öğretisini kendime daima hatırlatırım. 'Kabul et, uyum sağla, adapte ol.' Yoganın altyapısını oluşturan bu prensipler, hayatta kalmanın yanı sıra varoluşun temellerini de oluşturur; öz iradeyi güçlendirir." Fiziksel anlamda esenlik duygusuna ulaşmak için Asana, fiziksel, zihinsel ve duygusal sükûnete ulaşmak için Yoga Nidra yapmanızı öneren yogi, "Çakra meditasyonuysa varoluşumuzun yüksek boyutlarını keşfetmek üzere yapılır" diyor. "Yedi çakra noktasına yoğunlaşarak Pranik, yani enerji boyutuna çıkılır, enerjisi dağılmış, bloke edilmiş ve düzensiz çakralar hizalanarak dengelenir."

Sabahın erken saatlerinde Thakur'u güneşi selamlarken veya sahilde Yoga Sadhana yaparken görmeniz mümkün. "Sabah 5 ila 6 arası hava karanlık da olsa yürüyüşe çıkmayı, masmavi denizin ardından yükselen güneşin enerjisini kucaklamayı çok seviyorum. Vejetaryenim, sabahları yalnızca sıvı tüketiyor, günde 2 - 3 defa az miktarda yemek yiyorum. Yatmadan önce söylediğim, Kirtan olarak da bilinen bir mantrayla sonlandırıyorum günü." Hayatı olabildiğince basit yaşayan Thakur, huzurlu yaşamının sırrını şöyle açıklıyor: "Toplumda düşük bir profil edinmek, bunu koruma altına almak, mutluluğu ve huzuru beraberinde getirir. Yüksek bir profil elde edebilirsiniz ancak bunu başarmak için mutluluğunuzu ve huzurunuzu feda etmeniz gerekir."

Thakur'un gurusundan edindiği bir bilgelik daha var ki, hayatımızda büyük değişim yaratma gücüne sahip: "'Pazar günü, Pazar günü gelir, Cuma günü değil' derdi. Bu yüzden var gücünüzle sonucun belli olması için beklemeyi öğrenin. Zira sonucu kontrol edemezsiniz. Kontrol edebileceğiniz tek unsur aldığınız aksiyondur. Dolayısıyla sonuç da, eyleminizin, yani karmanızın bir ürünüdür. Bu nedenle, sonuç düşündüğünüz gibi olmazsa, bundan üzüntü duymayın; hayal kırıklığına uğramayın. Tüm benliğinizi şimdiki zamana adayıp, Pazar günlerini Pazar günü yaşayın."



FARKINDALIKLA YAKINLAŞMAK

Evde bolca zaman geçirdiğimiz pandemi sürecinde pek çok kişi cinsel isteğe -ya da isteksizliğe- dair sorularla karşı karşıya kaldı. Seksolog ve Cinsel Sağlık İletişimci Rayka Kumru, bu dönemde değişen dinamiklerin altında yatan sebepleri *Vogue Türkiye* için kaleme aldı.

FOTOĞRAF: TRUNK ARCHIVE

"Birçoğumuz için bedenlerimizi dinlemeyeli o kadar uzun zaman olmuş ki, bize ne söylemeye çalıştıklarına güvenip, inanmayı bırakın, onları anlamak için nereden başlamamız gerektiğini bile bilemez olduk."

— *Burnout*, Dr. Emily Nagoski & Amelia Nagoski

Geçtiğimiz bir buçuk yılda moda anlayışımızdan bedenimize; isteklerimizden ihtiyaçlarımıza; hoşlandıklarımızdan cinsel deneyimlerimize kadar birçok şeyin sorgulandığı bir dönemden geçiyoruz. Pandeminin başında sıkça farklı şekillerde gündeme gelen cinsellik ve beraberinde getirdiği "evdeyiz öyleyse sevişiyoruz" önyargıları, yerini ten temasını arzu ettiğimiz, bazen güvende hissetmeyi özlediğimiz bir yerde bıraktı çoğumuzu. Cinselliğe dair tüm varsayımların içindeyse dikkatler cinsel isteğe döndü. Belki vaktimiz var, belki hep evdeyiz... Ama iş yükümüz azaldı mı? Güvende hissediyor muyuz? İyi hissediyor muyuz? Cinsellik ve daha spesifik olarak cinsel isteğimiz bu denklemin neresinde?

Medyaya yansıyan onca tüyo ve ürünün aksine, bireysel ve partnerli cinsel davranışları gerçek anlamda "iyi" yapan en temel şey söz konusu davranışa kendimizi verebilmemiz, yani o anda kalıp duyularımızı hakkını vererek algılayabilmemiz. Tam da bu yüzden cinsel isteği azaltan ve isteksizliğe sebep olan faktörlerin başında stres geliyor; yüksek stres seviyeleri anda kalmamıza engel oluyor.

Come As You Are adlı kitabın yazarı Dr. Emily Nagoski, insanların en iyi cinsel deneyimlerinin ortak noktasının tam da bu olduğundan bahsediyor. Yeni partner, güzel iç çamaşırı, doğru zaman, doğru mekandan öte, ânın tadının tam anlamıyla çıkarılabildiği deneyimler... Bedenimize, duyularımıza, varsa partnerimize odaklanabildiğimiz, yan odada neler olduğunu düşünmeden, dünün eksik kalan işlerine ya da yarının yapılacaklar listesine aklımızın gitmediği deneyimler... Bedenimizi ve duyularımızı dinleyebilmek ise söylemesi kolay, yapması her zaman çok da kolay olmayan ve bazen devrim niteliğinde bir davranış.

Stres özünde kötü bir şey değil; zihni ve bedeni olası tehditlere karşı korumaya yardımcı hormonları tetiklediğinden koruyucu bir özelliğe sahip. Fakat sürekli ve yoğun stres, yani kronik stres, beden ve zihni korumaktan çok yormaya başlıyor. Sürekli stres içinde olduğumuzda, yaşamaya devam edebilmemiz için birçok biyolojik süreç ve hormonlar devreye giriyor. Bu da, birçok değişimle beraber, cinsel istekte azalmaya sebep olabiliyor.

İnsanların neredeyse yarısı hayatlarının bir noktasında birçok farklı sebepten dolayı cinsel isteklerinde azalma deneyimliyor. Bunlar isteksizlik, cinsel istekte azalma, cinsel paylaşım ya da deneyimlere ilginin azalması, cinsel düşüncelerin yokluğu, cinsel davranışlardan kaçınmak, cinsel deneyimler esnasındaki hazzın azalması, eskiden cinsel anlamda uyarıcı bulunan şeylerin artık işe yaramaması ve uyarılmamak gibi farklı şekillerde deneyimlenebiliyor. İstememek ve genel bir ilgi duymama hâlinden farklı olarak, isteksizlikten memnuniyetsizliği de beraberinde getiriyor.

Cinsel istek her zaman kendiliğinden oluşmayabilir. Cinsel yakınlık, o sırada çok modda olmasanız bile, partnerinize yakın olmayı ya da cinsel istek hissetmeyi istemek gibi fiziksel ya da duygusal sebeplerden tetiklenebilir. Kişilerin onayıyla cinsel yakınlık kurmaya başladıktan sonra, o kişi için doğru uyarılma sonucunda da cinsel istek deneyimleyebilir. Uyarılma bazen isteği beraberinde getirebilir; cinsel istek sanılanın aksine belli bir sıralamaya göre hareket etmez ve her zaman kontrol edilebilen bir şey değildir.

Sadece belli yaş gruplarının, menopoz dönemindeki kişilerin ya da belli sağlık sorunları yaşayanların deneyimlediği düşünülen cinsel isteksizliğe karşı çok etkili ve her evde kolaylıkla bulunan bir destekçi var: Anda kalmak. Tabii bunun bilimsel bir dayanağı da var...

On yılı aşkın süredir yapılan ve yakın zamanda British Columbia Üniversitesi'nde sonuçları uluslararası bir iletişim kampanyasına dönüştürülen araştırmalar, *mindfulness*, yani bilinçli farkındalık pratiklerinin kişilerin kendilerine ve varsa partnerlerine daha az yargılayıcı olmalarını sağladığını; cinsel paylaşımlar ve deneyimler esnasında daha çok anda kalabilmelerine yardımcı olduğunu ve böylece cinsel isteği ve uyarılmayı artırdığını gösteriyor. Bilinçli farkındalık pratikleri çok yönlü ve farklı; kimi için meditasyon yapmak, kimi için nefes egzersizleri, kimi için ise farklı pratiklerden oluşabiliyor.

Söz konusu cinselliğimiz olduğunda, cevabı kavanozlarda, kokulu mumlarda, kırmızı geceliklerde ve benzeri aksesuarlarda aramaya itiliyoruz. Bunların birçok kişinin hayatına olumlu getirisi olabilir, fakat herkes için çözüm değiller...Bilimsel araştırmaların da desteklediği ve cinsel isteksizliğin tedavisinde kullanılan birçok yöntem kadar, hatta bazen de daha etkili olabileceği saptanmış bu hazinenin yalnızca cinsel isteksizliğimize değil; beden ve zihnimizle ilişkimizde sonsuz fayda sağlayabileceği kesin.



ESTETİKTE SON TREND'LER NELER?

Estetik cerrahi dünyasının sunduğu teknolojiler görünüşümüzde memnun olmadığımız yerleri değiştirmemize olanak sağlıyor. Bununla birlikte dönemsel olarak bazı uygulamalar popülerleşiyor. Son günlerin estetik trend'lerini Vanity Estetik kurucusu Op. Dr. Güray Yeşiladalı yorumluyor.

Her ne kadar estetik cerrahi tercihlerimizi ihtiyaçlarımız belirlese de moda ve trend'ler kararlarımızı ciddi şekilde etkileyebiliyor. Bu nedenle dönemsel olarak bazı estetik cerrahi uygulamalarının diğerlerinden daha popüler olduğunu söylemek mümkün. Meme büyütme, 2006 yılından beri en çok tercih edilen uygulamalardan biriyken bugün de en çok tercih edilen estetik cerrahi prosedürlerden biri olmaya devam ediyor.

Estetik cerrahi uygulamaları arasında en yeni meme büyütme tekniğiyse yağ transferi. Vücudun karın ve uyluk gibi bölgelerinden alınan yağın kök hücreden zengin hâle getirilip, daha iyi bir görünüm için meme bölgesine enjekte edilmesiyle yapılıyor. Kişinin kendi bedeninden alınan yağ ve kök hücre enjeksiyonuyla yapıldığı için bu yöntem, diğer meme büyütme tekniklerine kıyasla en sağlıklı ve doğal seçimlerden biri olarak biliniyor.

Bununla birlikte sosyal medyanın; alışveriş alışkanlıklarımız, kültürel aktivitelerimiz, fiziksel özelliklerimiz gibi pek çok konuda hayatımızı yönlendirdiği yadsınamaz. Sosyal ağların etkisiyle günümüzde çoğu kişi popüler isimlerin fiziksel özelliklerine sahip olmayı talep ediyor. Bu nedenle de burun şekillendirme veya burun estetiği günümüzde oldukça popüler. Geleneksel rinoplasti sıkça tercih edilmeye devam ederken, ameliyatsız burun estetiğinde de yükseliş yaşanıyor.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY



Öne çıkan uygulamalar

Günümüzün en çok tercih edilen müdahalelerinden biri de liposuction. Liposuction, vücudun pek çok bölgesinde uygulanabilmesi nedeniyle sıkça tercih edilen bir uygulama. Özellikle vurgulanması gereken konu, bunun kesinlikle bir zayıflama yöntemi olarak düşünülmemesi. Liposuction işlemi daha pürüzsüz, daha ince bir cilt tonu oluşturmak için cilt altındaki yağ dokularının alınması anlamına geliyor. Bu uygulama hem kadınlar hem de erkekler arasında popüler. Liposuction yapılan en yaygın alanlar ise; karın, kalça, sırt, uyluk ve kollar.

1950'lerden bu yana yapılan ve 2021'in en popüler kozmetik ameliyatları arasında yer alan saç ekimi de estetik trend'leri arasındaki yerini alıyor. O yıllardan beri cerrahlar, saç derisinin saçsız kısımlarını doldurmak için kişinin kendi saçının da kullandığı pek çok tekniğe başvuruyor.

Gelelim cerrahi olmayan uygulamalara... Botulinum Toksini Tip A denen uygulamalarda da artış söz konusu; yapılan enjeksiyonlar arasında Xeomin, Botox, Dysport ve Jeuveau bulunuyor. Bu tedaviler sadece yaşlanma belirtilerini azaltmak için tercih edilirken; bugün Y kuşağı da uygulamalara oldukça ilgi gösteriyor. Araştırmalar, 2018'de 7 milyonu aşkın kişinin bu prosedürleri uyguladığını gösterirken; 2021'de de aynı sınıfta yer alan Botox ve dudak dolgusuna rağbet devam edecek. *vanityestetik.com*

BAŞAK DİZER TATLITUĞ İLE TASARIM YOLCULUĞU

Estetik gözüne daima güvendiğimiz Başak Dizer Tatlıtuğ ile Nişantaşı'nda, ona ilham veren mekanlarda buluştuk. Hem tasarım ve styling'e başlama sürecini hem de Orkid ile yaptığı yepyeni işbirliğini kendisinden dinledik.

Tasarıma ilgisi ve kreatif tarafını keşfetmesi çocukluk yıllarına dayanan Başak Dizer Tatlıtuğ, daha o zamanlar resim yarışmalarına katılmaya başlıyor ve dereceler kazanıyor. Eğitim hayatında yol onu Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne götürse de tasarıma olan merakı hiç geçmiyor ve mezun olduktan sonra Mimar Sinan Üniversitesi tasarım bölümü hocalarından ders alıyor. Ardından Londra macerası başlıyor ve sonrasındaki süreci şöyle anlatıyor: "Londra'da Central Saint Martins'de okumamla tasarım yolculuğumun profesyonel anlamda başladığını söyleyebilirim. Okulu bitirdikten sonra hemen Türkiye'ye döndüm ve çok başarılı markalarda tasarımcı olarak çalıştım. Daha sonra tasarımdan styling alanına geçiş yaptım. İşte bu benim için çok büyük bir dönüm noktası oldu. Ortağım Deniz Marşan'la birlikte dizilerin başrol karakterlerine styling yani stil danışmanlığı ve gardırop yapmaya başladık. O zamanlar dizi karakterleri için bu şekilde styling yapılmıyordu ve yeni bir dönem başlatmış olduk aslında. Sonrasında Room Showroom'u açtık. Markaların ve tasarımcıların bir showroom ortamına ihtiyacı vardı; onu da ilk yapanlardan biriyiz."

Başak Dizer Tatlıtuğ'un moda dünyasındaki kariyer yolculuğunu kısaca dinledikten sonra elbette söz, Orkid ile yaptığı işbirliğine ve markanın yeni paket tasarımlarına geliyor. Tasarım dünyasında, ürün her ne









FOTOĞRAF-YAĞIZ KARAGÖZCÜK / CREAFILM PROJE YÖNETMENİ-MELİS AKCAN PROJE EDİTÖRÜ-DAMLA DURAK SAÇ, SUJAT ÜRÜN MAKYAJ-BURCU TAŞ MEKAN-PATİKA KİTAPEVİ, VESAİ EÇİÇEK, ROOM SHOWROOM

olursa olsun, belirleyici faktörün trend'ler olduğunu söyleyen Başak Dizer Tatlıtuğ, markalarla çalışırken trend'lerden ilham aldığını vurguluyor: "Markalarla yaptığımız işbirliklerinde trend'leri, markanın öngördüğü renk ve temayla bağdaştırıyoruz. Tasarımın en önemli püf noktası da aslında bu. Paket tasarımı da olsa, kıyafet tasarımı da olsa, aslında aynı noktalarla ilerliyoruz; çıkış noktası çok önemli."

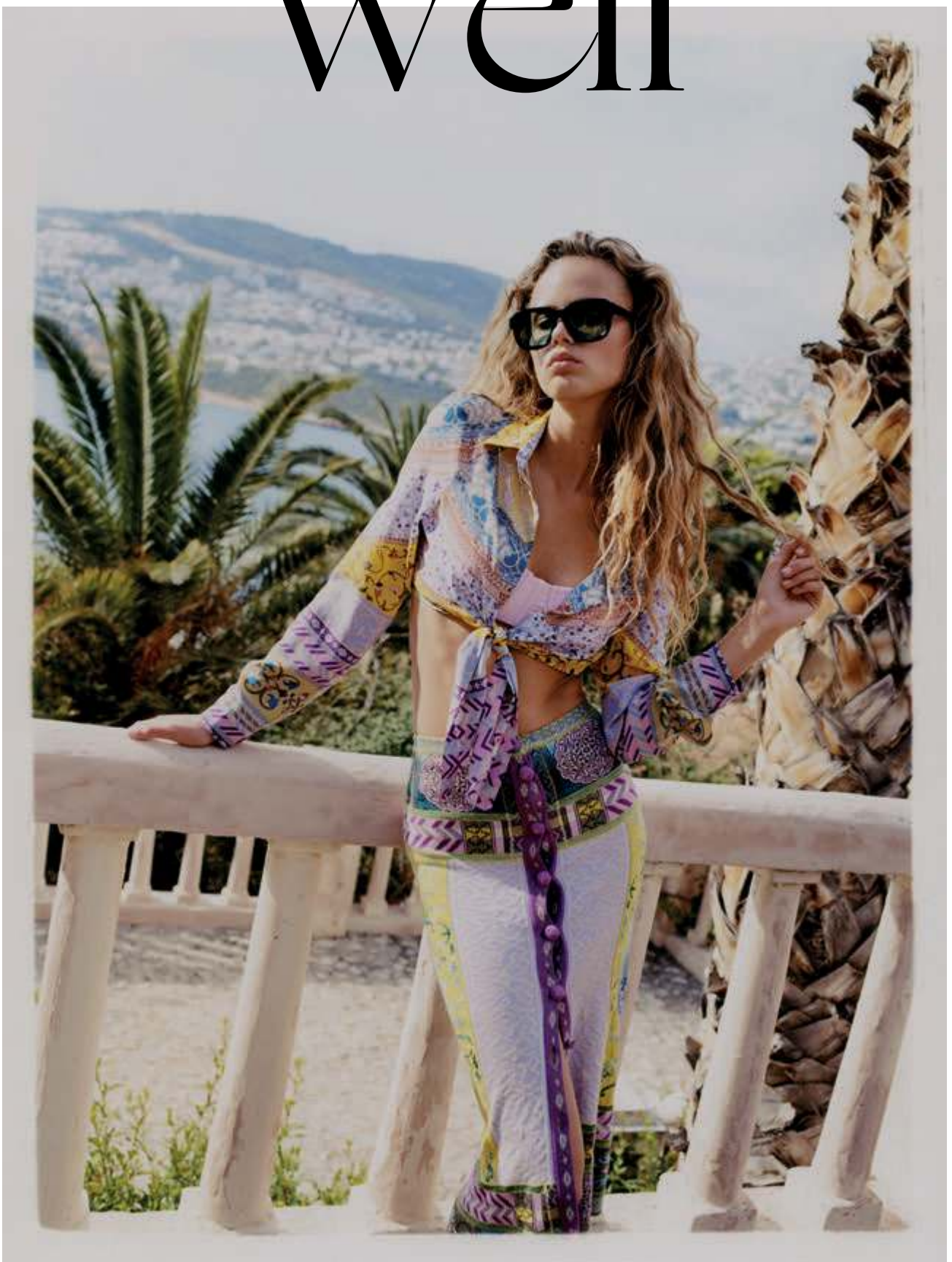
Özellikle bu renkli paket tasarımlarını yaparken nelerden ilham aldığını ise şöyle anlatıyor: "Özgür stili olan, cesur, seyahat etmeyi seven, moda ve renklere tutkun kadınlardan ilham alarak tasarımları hazırladım. Orkid'in genç kızlara her fırsatta aşılamaya çalıştığı ruh ile paralel, özgün genç kadın ruhunu yansıtan, cesur tasarımlar bu şekilde ortaya çıktı." Orkid markasının moda alanındaki ilk adımını kendisiyle birlikte attığını söyleyen Tatlıtuğ: "Orkid benim de her zaman hayatımda olan, tercih ettiğim bir markaydı ve yıllar boyunca genç kızların başta spor olmak üzere, her alanda cesur olmaları gerektiğini savundu. Moda alanına da bu felsefe ile dâhil olmalarına vesile olduğum ve bir araya geldiğimiz için çok mutluyum" diyor.

Başak Dizer Tatlıtuğ'un son olarak özellikle genç kızlara bir mesajı var: "Kızlar, cesur olmak ilk adım. Özgün ve özgür ruhunuz neyse, yani özde kim iseniz o yönde bir meslek seçmekten ve hayatınızdaki soyut ve somut anlamda tüm farklı renklerle dans etmekten korkmayın. Unutmayalım, biz kadınların her günü özel."



@vogueturkiye

well



GÜNEŞE DOĞRU

Daha fazla açık hava, daha fazla oksijen, daha fazla güneş... Ve daha hafif tasarımlar. Akdeniz ikliminin sıcaklığını hissetmeye hazırız.

Fotoğraf **LUCA CAMPRI** Moda Editörü **CEYLAN ATINÇ**











Desenli uzun elbise
ZIMMERMANN, Kuvars
küpe **FIDELLE**









Fistolu beyaz bluz,
Pembe koton elbise,
Espadril **PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI**
Çok renkli kolye **ZARA**



Çok renkli gömlek, Triko etek **ETRO** Gözlük **SACRED GEOMETRY**



Beyaz bikini
MOEVA
Tül elbise
BORA AKSU
Espadril
ETRO



Boncuklu tığ işlemeli elbise
BOTTEGA VENETA



Desenli koton gömlek,
Şifon etek **CHLOÉ**
Taş ve doğal incili
kolye **ZARA**
Küpe **FIDELLE**


SERA
12329107



Pembe bikini **ETRO**
Rozetli yelek, Uzun patchwork etek **DOLCE & GABBANA**
Çok renkli kolye **ZARA**



Pembe bikini **ETRO**
Rozetli yelek, Uzun
patchwork etek
DOLCE & GABBANA
Çok renkli kolye **ZARA**







Fistolu
beyaz bluz
PHILOSOPHY
DI LORENZO
SERAFINI
Çok renkli kolye
ZARA

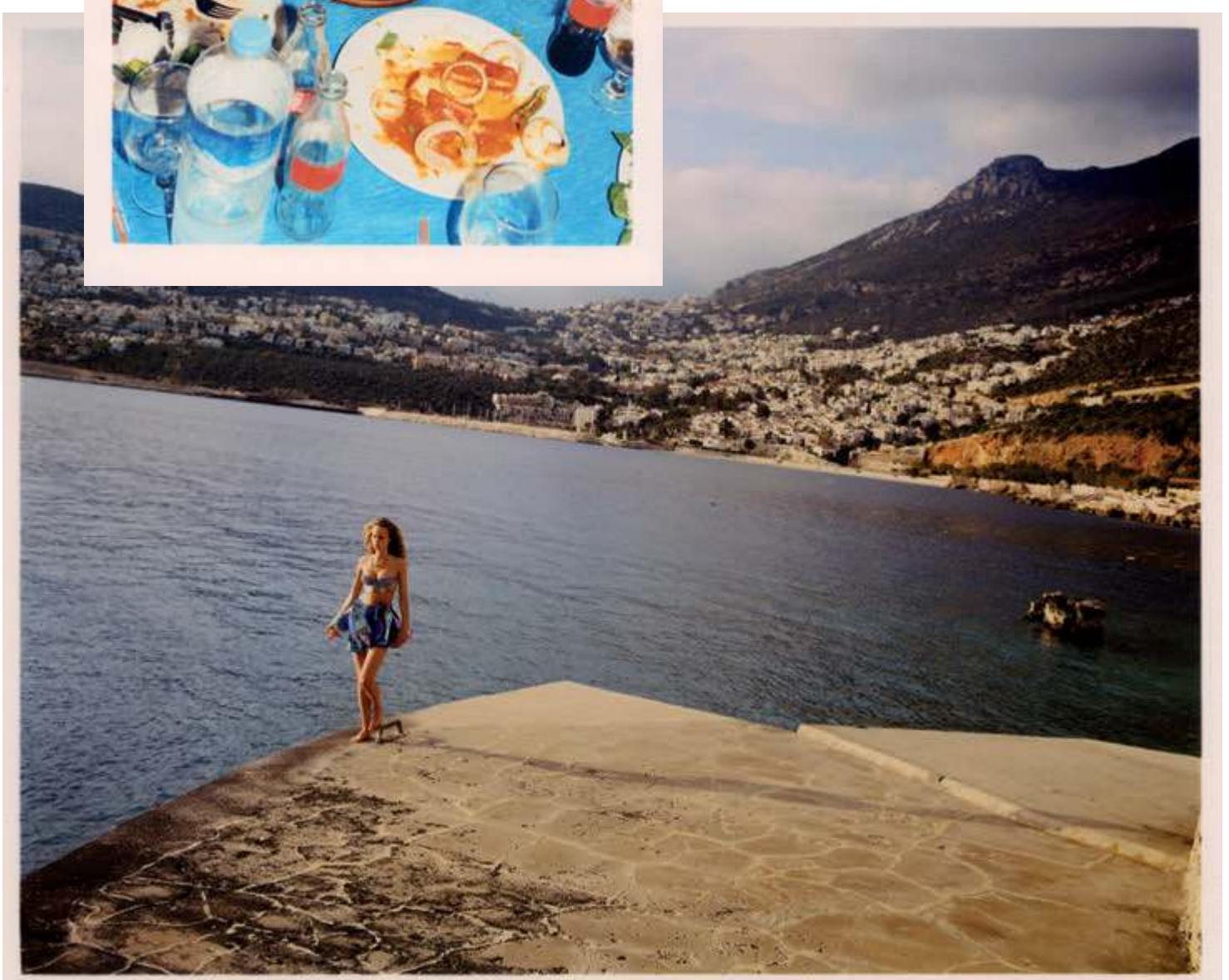


Çizgili uzun elbise. Kahverengi deri kemer. Deri sandalet
DIOR



Saten desenli büstiyer, Hacimli mini etek, Kolye
VERSACE







Uzun katmanlı
elbise **LOEWE**
Küpe **FIDELLE**

SAÇ: HÜSEYİN ALTUN MAKYAJ: ELÇİN MUTLU MODELLER: HANNAH MOTLER @PREMIER MODELS, VALENTIN CARON @SUCCESS MODELS CAST DİREKTÖRLERİ: NEILL SEETO @IMA CASTING, DİLEK YENER @ FLASH MODEL PRODÜKSİYON: GÖZDE CENGİZ & AYÇA GÜNAY @ART+IST FOTOĞRAF ASİSTANI: FIRAT ARSLAN MODA ASİSTANLARI: ECEM CANDAN, JOSEPHE CORCHARD
KATKILARINDAN DOLAYI GÖLGE STUDIO İZMİR, DIGIONE STUDIO VE MANASTIR ALAÇATI BUTİK OTEL'E TEŞEKKÜR EDERİZ.







SAKİN SULAR

Fotoğraf **TUĞBERK ACAR** Moda Editörü **ECE ÖĞÜTOĞULLARI**



V yaka saten elbise, 1150 EUR;
Altın kaplama küpe, 275 EUR
JIL SANDER



Kırık beyaz viskoz elbise, 340 EUR **BEVZA**
Bronz üzeri altın kaplama küre bileklik, 1745 TL **TOHUM DESIGN**



Siyah oversize elbise. Fiyat istek üzerine **ACNE STUDIOS** Siyah sandalet. Fiyat istek üzerine **SPORTMAX** Pirinç üzeri altın kaplama amorf formlu küpe. 480 TL **PONPONIERE**



Örgü kazak, 17.800 TL;
Aplikeli ve örgü deri etek,
98.000 TL **VALENTINO**
Altın rengi earcuff, 310 TL
JAAGRAVII



Dantel elbise, Fiyat istek üzerine **DIOR**
Yüzük, 59.99 TL **H&M**



Kolsuz triko üst, 495 TL
VAKKORAMA
Keten pantolon, 2915 TL
SIEDRÉS



Kolsuz keten elbise,
Deri sandalet, Fiyat istek
üzerine **SPORTMAX**
Altın kaplama küpe,
590 TL **JAAGRAVII**
Bileklik, Fiyat istek
üzerine **ORMAN**



Örgü kazak, 17.800 TL; Aplikeli ve örgü deri etek 98.000 TL **VALENTINO**
Kahverengi deri terlik, 430 EUR **ACNE STUDIOS**



Bej rengi elbise, 1400 EUR
ACNE STUDIOS
Siyah deri sandalet, Fiyat istek üzerine **SPORTMAX**
Bronz üzeri altın kaplama küre kolye, 2975 TL
TOHUM DESIGN



Dantel sütyen, Alt ve elbise,
Fiyat istek üzerine **DIOR**
Kahverengi deri terlik,
430 EUR **ACNE STUDIOS**
Yüzük, 59.99 TL **H&M**



Beyaz cut-out elbise, 1450 EUR
STELLA MCCARTNEY
Kahverengi deri terlik,
430 EUR **ACNE STUDIOS**
Kristal taşlı bronz üzerine
gümüş kaplamalı kolye, 2975 TL
TOHUM DESIGN



Derin yakalı beyaz bodysuit,
300 EUR **BEVZA**
Beyaz etek, Fiyat istek
üzerine **MICHAEL KORS COLLECTION**
Pirinç üzeri altın kaplama
amorf formlu kolye, 875 TL
PONPONIERE



Siyah oversize elbise.
Fiyat istek üzerine
ACNE STUDIOS
Pirinç üzeri altın kaplama amorf formlu küpe. 480 TL
PONPONIERE



Beyaz cut-out elbise, 1450 EUR **STELLA MCCARTNEY**
Kristal taşlı bronz üzerine gümüş kaplamalı kolye, 2975 TL **TOHUM DESIGN**



Bej rengi viskoz elbise,
540 EUR **BEVZA**
Kahverengi deri terlik,
430 EUR **ACNE STUDIOS**
Barok inci ve inci
üzeri altın kaplama
detaylı küpe, 480 TL
PONPONIERE
Bronz üzeri altın kaplama
küre bileklik, 1745 TL
TOHUM DESIGN



Tahta boncuklu şifon elbise, 2295 EUR **ALBERTA FERRETTI**



Keten tulum, 2900 EUR **FENDI**
Zincir detaylı topuklu terlik,
695 EUR **STELLA MCCARTNEY**
Halka küpe, 79,99 TL
LEMLEM X H&M
Yüzük, 59,99 TL **H&M**

SAÇ: SERKAN YILDIRIM MAKYAJ: ECE BİRSEN MODEL: JULIE HOOMANS @PAPARAZZI MODELS CASTİNG DİREKTÖRÜ: DİLEK YENER @FLASH MODEL PRODÜKSİYON: GÖZDE CENGİZ & AYÇA GÜNAY @ART+IST
FOTOĞRAF ASİSTANI: FIRAT ARSLAN MODA ASİSTANLARI: ECE MC ANDAN, LUCAS AVID HÜBNER KATKILARINDAN DOLAYI HOTEL VİLLA MAHAL'E TEŞEKKÜR EDERİZ.



Solda: Georgette saf ipek gömlek ve pantolon **CHLOÉ**

Sağda: Yünlü ceket. İpek krep gömlek. Pamuklu tişört. Krep pantolon **CHLOÉ** Şapka **MODA EDİTÖRÜNE AİT**

YENİ NESİL BOHEMLER

Güçlü renkler, çeşitli tonlar, dikkat çekici formlar ve ilham veren katmanlar günümüz bohem giyim stilinin temel kodlarını oluşturuyor.

Fotoğraf **JOHAN SANDBERG @ARTLIST** Moda Editörü **NICHOLAS GEORGIOU**



Deri pantolon
JIL SANDER



Saçaklı geri dönüştürülmüş polyester mont, Pamuklu tişört. Denim pantolon BALENCIAGA
Güneş gözlüğü VALENTINO



Solda: İpek elbise, Brokar çizme ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD

Sağda: Brokar elbise, Saten tafta ayakkabı ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD



Tül üst ve elbise.
Pamuklu gömlek.
Hasır şapka. Kauçuk
eldiven. Kauçuk çizme
PHILOSOPHY DI
LORENZO SERAFINI



Dantel güpürlü elbise,
Zımbalı deri ayakkabı **VALENTINO**
Şapka **Moda editörüne ait**





Solda: Organze ceket, Organze ve pamuklu şort **DRIES VAN NOTEN**
Sağda: İpek gömlek, Organze etek DRIES VAN NOTEN
Şapkalar Moda editörüne ait



İpek sütyen, Korseli ipek elbise **SPORTMAX**
Şapka **MODA EDİTÖRÜNE AİT**

MAKYAJ: ENYWHITEHEAD@CALLISTE SAÇ: YUMIKO HIKAGE@SAINT GERMAIN AGENCY CAST DİREKTÖRÜ: ALEXANDRA SANDBERG FOTOĞRAF ASİSTANI: OLOF STERLING
MODA ASİSTANI: CHARILAOS MELETIOU SAÇ ASİSTANI: JEAN CLAUDE LEBEU IŞIK ASİSTANI: ADELINE GAUVAIN MODELLER: TOPSY@FORD MODELS, YURI VAN GONJ@PREMIUM MODELS, VALENTIN@SELECT MODELS



244 + 6 DUYUDA TULUM

Gerçekten kaç tane duyumuz var? Bize söylendiği gibi sadece beş tane mi? Ve bunlara enerjiyi ekleyince altı mı ediyor? Meksika'da Tulum'u keşfederken bir yandan da bu sorulara cevap arıyorum.

Yazı **CAN REMZİ ERGEN**

Meksika polisine pizza götürmek Jack Caravana'nın fikriydi. İçinde pasaportum, iki bilgisayar, kredi kartları ve biraz nakit olan kiralık arabam üç saat önce park ettiğim yerde yok. Halbuki daha bu sabah beni gezdiren tur rehberine: "Ne garip, buraya gelmeden önce Meksika sanki hırsızlığın boy gezdiği bir yer olarak dağarcığımdaydı, ama burası ne kadar güvenli" diyordum. Araba ve içindekileri yerinde bulamadığımda yanımdaki arkadaşlarım; "Önce pizza yiyelim, sonra polise gideriz" dedi.

Biraz daha geriye gidersek; araba, bu seyahat daha tam olarak başlayamadan bir mesele olmuştu. Her şey, İstanbul'dan Cancún'a uçmadan saatler önce ehliyetimi bulamayıp, araya gidiş - dönüş bir Ankara uçuşu eklediğimde (evim orada) başladı. O da yetmedi, Cancún'a indiğimde yaklaşık iki buçuk saatlik bir yolculukla beni Tulum'a götürmesi için araba kiraladığım yerel firmanın havalimanında bir şubesi olmadığı gerçeği, Meksika'da uçağın kapısının açılmasıyla yüzüme vuran sıcak okyanus havasının hemen sonrasında çarptı. Üstelik, şehirdeki ofisleri de kapalıydı. Çıkarılacak ders: Özellikle bilmediğiniz bir yere gidiyorsanız arabanızı adı her yerde karşınıza çıkan global firmalardan kiralayın. En azından bu durumu riske atabilecek kadar zamanınız yoksa.

Pizzacıya dönersek... O an yapabileceğim pek bir şey yokken polise bir saat geç gitmenin duruma yapabileceği etkiyi tartmıyordum, çünkü bunu gerçekten bilemezdik. Ve sanırım Jack haklıydı, Tulum'un gece partiledikten sonraki pizza adresi Delek Tulum'un lezzetli pizzasını polise de götürmek olaya sempatik bir hava katabilirdi. Ne de olsa çoğu insan pizza severdi ve gece yemek yemek orada da bir âdet. Sanki teslimiyet, ben bir şey yapmadan kendini hissettiriyordu. Belki de mesele kendini körü körüne teslim etmek değildir. Bir şekilde teslim olmuşken hayata - bazen zorla da olsa - içinin o noktada huzurlu olabilmesidir, bunu sanırım ilk defa burada yaşıyorum. Pizzacıda başıma geleni duyan bir arkadaşımız soruyor: "Şu an nasıl bu kadar sakinsin?" "Bimiyorum" diyorum. Belki de cevap şöyle olmalıydı; "Kutsal Maya topraklarında, enerji akışının göbeğinde, Tulum'dayım."

Şu an hayatımın bu noktasında genetik bir rahatsızlık sebebiyle bağışıklık sistemimi tamamen durduran biyolojik bir enjeksiyonu vücuduma aldıktan birkaç gün sonra, COVID-19'un göbeğinde, Meksika'ya 18 saatlik bir uçuş yapıyorum. Doktorumun uyarılarına rağmen, riskli görünen bu seyahatin bana iyi geleceğini hissediyorum. Huzurun belli bir yerinin olmaması gibi yoga yapmak için de illa Hindistan'a gitmeye veya iyileşmek için "kutsal" topraklara yerleşmeye gerek yok. Mesele daha çok bizimle ilgili. Ama bazı topraklarda bir enerji akışı olduğu ve bunun bizi etkilediği kesin.



Hisset

Madonna, Courtney Love ve Cindy Crawford'ın yoga eğitmeni, Golden Bridge Yoga'yı kuran Gurmukh Kaur Khalsa, onunla Tulum'da yaptığımız ilk dersi açarken bana şöyle diyor: "Bu enerjiyi daha önce başka yerlerde de görmüştüm." Bu, belki sadece burada olan bir şey değil ama buranın özel bir yer olduğu kesin. Tulum'da yeni tanıştığınız kime sorsanız ya uçak biletini değiştirmiş ya da ne zaman döneceğini bilmiyor. Hepsi de, herhangi bir çaba sarf etmeden burada "kendinde" hissettiğini söylüyor. Bütün bu duyduklarım, beni konuyu kendi üzerimde daha detaylı araştırmaya itiyor. İlk önce Mayalıların şifalanma tekniklerini deneyerek başlıyorum işe; Yäan Healing Sanctuary'deki Sobada Maya bunlardan ilki. Mayalılara göre organlarımız çeşitli sebeplerden dolayı yer değiştiriyor ve bu, onların işleyişlerine ve beyin fonksiyonlarımıza da etki ediyor. Sobada Maya terapisinde uzman bir terapist organlarınızı eliyle teker teker yerine yerleştiriyor. Böylece organlar fonksiyonlarını en etkili şekilde yerine getirmek için doğru yerlerine dönüyor.

Şimdi, Sanara Hotel'in ünü dünyaya yayılmış ses terapisine katılıyor ve dolunayın olduğu gece, okyanusla bir olan stüdyosunda gün doğana kadar sessizlik meditasyonuna oturuyorum. Sürdürülebilirliğin Meksika'daki temsilcilerinden olan multidisipliner alan Habitas'ta katıldığım nefes ve yoga seansları orada olduğum her günün bir ritüeli hâline geliyor. Nörobilim uzmanı Normandie Keith: "Burada doğanın hediyesi olan yüksek bir enerji akışı olabilir ama aynı zamanda sen bunu ne kadar duyuyorsun, beynine bunu algılaması için ne kadar izin veriyorsun buna bakman lazım. Beynimizdeki yolları değiştirmek zorlu bir süreç, etraftaki enerji kadar sen beyninde çalışmaya enerji harcayacak mısın?" diye soruyor. Farkında olmadan beynimin sürekli düşündüğü şeyleri fark edip onlar üzerinde çalışabilecek miyim? Healing Tulum'un kurucusu Carmen Ruiz ekliyor: "İyileşme ve enerji konuları herkes için başka çalışır, tek bir kuralı yoktur, herkesin ihtiyacı hayattaki yaşamı kadar tekildir, kimse kimseyi bilemez." Bu söylediklerinden hareketle Carmen sizinle tanışıp sizi dinledikten sonra ihtiyacınız doğrultusunda sizi doğru terapiste yönlendirmeyi görev edinmiş bir sistem kurmuş.



Duy

Senin duyduğun kadar önemli bir şey varsa o da senin sesinin duyulması. İhtiyaçlarının daha sen bile fark etmeden duyulması ve karşılanması. La Valise'in misafirlerine kulak verişini böyle özetleyebiliriz. Okyanus ve ormanı birbirine bağlayan bu otelde, geceleri okyanus sesiyle uyuyorsunuz. Zira okyanusun dalgaları sadece metreler uzağınızda. Kuş seslerini de unutmamak gerekir. Ve de kuş seslerini ve doğanın bütün tınılarını içeren Castillo performansını. En son Burning Man'de ve ardından Bodrum'da canlı dinlediğim Eduardo Castillo'nun Mardeleva performansı söz konusu. Derin bir müzik bilgim yok ama son altı aydır şan dersleri alıyorum. Siz piyanodaki notayı sesinizle çıkardığınızda, o nota ve sesiniz garip bir şekilde havada buluşuyor ve o an sizin çıkardığınız ses başka bir platformda, varlıkta, düzlemde karşılığını bulmuş oluyor. O bütünlük hissi, Eduardo'nun müziğini de anlatabilir; o sanki içinizi biliyor ve içinizdeki bir yerlerden çalıyor. Tulum'daki bu performans, burayı anlatmada önemli bir rol üstleniyor.



Dokun

...Ya da dokunma, olduğu gibi bırak. Hotel Esencia'nın kreatif direktörü Juan Carlos Gutierrez Chavira ile bir şeyi güzel kılmanın yollarından biri olarak "o"nu olduğu gibi bırakabilmekten konuşuyoruz; dokunmamanın gücünden. Basit ve sade Hotel Esencia'da dokunuş, azla yetinmek üzerinden işliyor; her akşam odanıza bırakılan hasırdan el yapımı bir kuş, Michel Gaubert'in özel hazırladığı şarkı listesi veya tasarımcı Jason Wu'nun yemek menüsü. Burası dünyanın en iyi spa ödülünü almaktan veya bu sadelikle dünyanın en önemli isimlerini ağırlamaktan geri kalmıyor. Bir tatile giderken herkes orada ne giymeliyim diye düşünür ve bence bu biraz da o gidilen yerin stiliyle alakalıdır. Tulum'a giderken ne giyeceğimden pek emin olmamakla birlikte orayı temsil eden kıyafetleri çok iyi bildiğimden iner inmez kendimi Caravana mağazasına atıyorum (Evet, henüz arabam benimle beraber). Bu tasarımları giydiğimdeki hissiyatı, "rahatlamak" olarak tanımlardım sanırım. Markanın kurucusu Jack Caravana, tasarımlarda bebeklerin giydiği bezden yola çıkmış. Dokunmaktan bahsederken çok detaya girmeyeyim ama yolunuz bu taraflara düşerse mutlaka bir Ceiba ağacına dokunun, hatta avucunuzun içiyle ona sertçe vurun ve çıkacak sesi duyun. İçi suyla dolu bu ağaç kutsal inanışta yeraltını, yeri ve gökyüzünü birbirine bağlayarak enerji akışını sağlıyor.





Tat

Ağızda bir patlama, birbirinden farklı noktalara atış yapan tatlar... Sanırım Tulum lezzetlerinin özeti bu olabilir. Hayatımda ilk defa pişmiş bir istiridye yiyorum; kişniş, sarımsak, krema ve istiridye, birbirlerinin tatlarını bastırmadan birbirlerini destekliyorlar. Bu olayın olduğu yerin adı Nü Restoran. Bölgenin ünlü taco'su Cochinita Pibil'i ise, en iyisi denilen Taqueria Honorio'da yiyorum. Ödüllü Moro restoranın deniz ürünlerini, Be Tulum'un özel Wagyu tartare'ını, Nomade'ın taze çarkıfelek meyvesi ve karpuz sularının tadını, bu yazıyı yazdığım sırada bile hissediyorum. Gitmeye fırsatımın olmadığı ama en iyi lokal restoranların başını çeken Hartwood ve ARCA'yı ise bir sonraki gidişime saklıyorum. En iyi Mezcal hangisi sorusu ise hâlâ bir muamma ama Oaxaca bölgesinden şaşmayın, Montelobos ve Amarás Logia'yı deneyin.

Kokla

Tulum Treehouse ve XINU işbirliğinin duyurulduğu özel akşam yemeğinde, ortaya çıkan mum, parfüm ve esansları kokladığımda yanımda iki kişi var, işbirliğini hayata geçiren multidisipliner tasarımcı Héctor Esrawe ve SLOW'un kurucu ortağı Claus Sendlinger. Evet, kokular bizi hatıralarımızdaki yerlere götürür ama bu işbirliğini şöyle özetlemek daha doğru olur: Sizi henüz görmediğiniz bir yere götüren, yeni bir yer yaratan araçlar. Claus ve Héctor ile kakuleli mantar çayı içmek, bu düşüncemden emin olmamı sağlıyor.





Gör

Tulum'da görecek çok şey var: Copal (reçineden yapılan bir tütsü denilebilir) dumanları içinde dans eden insanlar, başlarda bahsettiğim enerjinin aynası Tulum harabeleri, UH MAY müzesi, Cenote denilen sayısız sulu obruklar ve koruma altındaki park Sian Ka'an. Bölgenin tarihi hakkında derinlemesine bilgi almak ve en kolay şekilde gezmek isterseniz Primitive Xpeditions'dan tur rehberi Alina'yı mutlaka bulun.

Mayalılar 250 kadar duyu olduğuna inanıyorlarmış, belki de aradığım cevap buradadır. Duyular üzerinden araştırırsam ve bu keşfi duyulara ayırırsam işimin kolaylaşacağını düşünmüştüm. Kolay yola girmek için değil, buradaki görevim ve arzum size en zengin tanıklığı ve deneyimi sunmak olduğu için. Tulum'daki son günümde "Arabayla mısın?" dediklerinde cevabım "umarım"dan öteye geçmiyor. Siz siz olun İspanyolca bilmiyorsanız arabanızı, önünde el yazısıyla bir şeyler yazılı bir tabela bulunan evin önüne bırakmayın. Zira evin inatçı ama tatlı Meksikalı sahibi, şakayla karışık bir şekilde "Senin külüstürü buraya bırakırsan ne olacağını biliyorsun" yazmış olabilir. Bu hatayı yaptıysanız aracınızın hangi polis tarafından çekildiğini araştırdığınız saatlerin sonunda polise ceza olarak 800 Meksika pezosu (40 dolar) ve çekim aracına da 5600 Meksika pezosu (280 dolar) vermeniz gerekir. Bir not daha: Sanırım Meksikalı polisler dört peynirli pizzadansa domuz salamlıyı daha çok tercih ediyor.





Sürdürülebilirliğin Sadeliğinden

Mykonos'taki Kalesma, sürdürülebilir olmak için yalınlığı benimsemek gerektiğini düşünen otellerden.

"Ben bunu hep yaparım. Bana verilen ilk odada kalmışlığım belki de hiç yoktur, o oda hep değişir, çünkü o otelde mutlaka daha iyi manzarası, daha geniş bir terası veya daha iyi bir mimarisi olan bir başka oda illa ki vardır." Adını vermeyeceğim ama dünyaca tanınan bir seyahat yazarı bir keresinde bunları söylemişti bana. Diğer yandan verilen odayı sorgulamanın seyahatseverlerin başına sıkça gelen bir durum olduğunu söylersek pek de yanılmayız. Mykonos'taki Kalesma Otel'de bütün odalar santimetresi santimetresine aynı. Ne bir süit var ne de daha küçük bir oda. Bir tepeye kurulu otelin odalarının aynı olmasının ötesinde, manzaraları da neredeyse aynı. Bir anlamda eşitlik fikrini savunan otelde, içinizin bu anlamda rahat edeceğine emin olabilirsiniz.

Rick Owens mobilyalarıyla dekore edilmiş, sadece ekmek yapmak için özel bir fırını olan bu otel, yüzyılı aşkın bir aile evinin hizmet sektörüne kazandırılmış hâli. İnşaatında sadece yerel yapı malzemeleri kullanılan Kalesma'da, birkaç yıl sonra tadilata girmemek için en uzun ömürlü ve dayanıklı yapım sistemleri ve malzemeleri kullanılmış. Ayrıca otelin ısıtma mekanizması, ne kadar pahalı olduğuyla bilinen ama sürdürülebilirlikle eş anlamlı olan suyla ısıtma sistemiyle döşeli. Atina'nın Pere Ubu ve Sea Spice restoranlarının sahipleri tarafından yaratılan otelin restoranı, sadece mevsimsel ve yerel ürünleri kullanıyor ve yerel üretimi destekliyor.

Gittiğinizde otelin sahibi Aby Saltiel'le sohbet etmeyi ihmal etmeyin, özellikle de sürdürülebilirlik kelimesinin otelcilikte ne anlama geldiğini ondan dinlemelisiniz. Zira o, bu sektörde sürdürülebilirliğin sadece otelcilik yapmakla bitmediğine, şehircilik politikalarında ve karar mekanizmalarında aktif rol almanın, çevre konularında kanaat lideri olmanın sürdürülebilir ekosistemler yaratmak için esas olduğuna inananlardan. Oteli kurmak kadar otelin kurulduğu alanın etrafını saran ve daha çok fayda getirebilecek politikaları en etkili hâllerine getirebilmek için çaba sarf edenlerden. Aby Saltiel, Kalesma ile bunu yaparken sadeliği öncelik belliyor. **CAN REMZİ ERGEN**





"Bir süredir yeşil renge takmış durumdayım. Kıyafette kullanamıyorum ama aksesuarda çok seviyorum. Yeşim taşlı bu çanta mücevher gibi..." **CULT GAIA**

"Jonathan Adler'in porselene verdiği modern tavır çok hoşuma gidiyor. Heykelimsi formlar bulunduğu yere sanatsal bir dokunuş katıyor." **JONATHAN ADLER**





"Yazı karşıladığımız bugünlerde hafif tatlı kokular hoşuma gidiyor." **JO MALONE**

Yaza Girerken

Vogue Türkiye Moda Direktörü Ceylan Atınç'tan yaza girmeden önce yaşam ve stil önerilerini alıyoruz.



"*Serpenti Viper* koleksiyonu epeydir radarımda. İşaret parmağına dolanacak bu yılana bayılıyorum." **BVLGARI**

"Evde modern dekorasyonu, ofisteyse retro dokunuşları seviyorum. Ofise aldığım bu sarı kettle sabahlarıma mutluluk katıyor." **SMEG**



"Pastel retro *Ottoman* berjer hem çalışmak hem dinlenmek için ideal. Ayrıca çok fotojenik." **HK LIVING – BEYMEN HOME**





"Mayo mu bikini mi derseniz, tercihim her zaman tek parça. Bu yazın favori modeliyse tek omuz ve yandan hafif açıklığı olan mayolar. Giymek için sabırsızlanıyorum." **EMILIO PUCCI**







Komşu Kapısı

Yeni nesil yaratıcı işler yapan modern esnaf, eski mahalle sıcaklığını, komşuculuğu ve dostluğu koruyor. Farklı profesyonellikleriyle, bulundukları mahallelerin sıra dışı komşuları olan üç mekanın kapısını çalıyoruz.

Yazı **GÖZDE ULUSOY** Fotoğraf **DİDEM ÇIVGINOĞLU**







MİRAS CERAMICS

Yaşadığımız ânı anlamlı kılan, güzelleştiren, hafızamızda yer etmesini sağlayan, çoğu zaman o ânı tamamlayan etkileyici detaylarda gizleniyor. Sofrayı da anıların biriktiği alanlar olarak gören ve bu sofraları unutulmaz kılmak için çalışan Enhar Koç, kusursuzluk beklentisini yüksek bir estetik görüyle birleştiriyor. Yıllardır dünyanın farklı ülkelerine yaptığı seyahatlerden topladığı vintage parçalardan ilham alarak tasarladığı markası Miras Ceramics'i bu vizyonla 2019 yılında kurmuş.

Göztepe'de gerçek bir mahalleli olarak yerleştiği; hem atölye hem showroom olarak ikiye ayrılan mekanını da kendi şekillendirmiş ve ihtiyaçları doğrultusunda zaman içinde üretiminin de artmasıyla atölyeyi büyütmüş.

İsmiyle bire bir eşleşen bir düşünceyle, mahalleli olma mirasını kendine evine yakın bir yerde konumlanan dükkanında yaşatıyor. Modern bir mahalleli olarak, Göztepe'nin ara sokaklarından birinde esnaf olma deneyimini yaşayan Enhar Koç'tan dinliyoruz mekanı: "Her sabah dükkana gitmek, kepenkleri açmak, komşulara hayırlı işler dilemek, mahalle sakinlerinin gelip 'İyi ki buradasınız, mahalleye renk kattınız' demesi çok keyifli. Burada güven ve samimiyeti, soğuk bir kış sabahı dükkana geldiğimde komşudan gelen bir bardak sıcak çayı ya da 'Kedi mamamız kalmadı, sizden biraz alabilir miyim?' tarzındaki eski usul komşuculuğu yaşıyorum." Tabii ki pandemi sebebiyle mağaza ziyaretlerini sınırlandırmak, ikramları kaldırmak gibi önlemler almışlar ve yüz yüze ilişkileri azaltmak durumunda kalmışlar. "Eskiden işten evine giderken, köpeğini gezdirirken, sadece kahve içmeye uğrayanlarla ayak üstü sohbetlerimiz de oluyordu. Fakat yine de, kapıdan kapıya mesafeli de olsa diğer esnafla sohbetlerimiz devam ediyor. Bildiğimiz mahalle dükkanlarından biraz farklı olsak da bizim renkli dünyamızı seviyorlar bence."

KAĞITHANE – HOUSEOFPAPER

Biraz yakın dönem hafızamızı yoklayıp, keyifle kendimizi dışarı attığımız ve soluğu Karaköy'de aldığımız o enerjik günlere dönüyoruz ve tüm bu eğlenceli tarihin 11 yıllık şahidi, Karaköy'ün şahsına münhasır esnafı Kağıthane -HouseofPaper'ın kapısını çalıyoruz.

Kağıtla yapılabilecek onlarca iyi fikrin bir araya toplandığı, kurucusu Emine Tusavul'un dediği gibi; "Belki hiç ihtiyacımız olmayan ama gördüğümüzde hepsini birden sahiplenmek isteyeceğimiz şeylerle dolu", keşfetmesi, karıştırması hep keyif veren bir adres Kağıthane. Aslında 2011 yılında dükkanı açılmış olsa da, fikri daha öncesinde, 2007 yılında resmiyete dökülen Kağıthane'nin, neden ve nasıl Karaköy'de, Fransız Pasajı'na konumlandığını soruyorum. "2010 Kasım ayında kardeşim Lal Dedeoğlu, Karaköy Fransız Geçidi'nde kafe açmak için bir mekan buldu. Yer onun düşündüğünden büyüktü ve o zamanın Karaköy'ünde alınması riskli bir karardı. Bana da dükkanı paylaşmayı ve böylece Kağıthane fikrimi hayata geçirmeyi önerdi. Hızlı bir kararla 5 Ocak 2011'de Bej Kafe ve Kağıthane Houseofpaper olarak birlikte kapılarımızı açtık. Karaköy değişik bir konumdu, sürprizlerle dolu olacağı belliydi, merak uyandırıyordu ve kısa sürede bizim cesaretimizi takip edenler, Karaköy'e muazzam hareket getirdi" diyerek anlatmaya başlıyor. Karaköy'ün hareketlenmesiyle Bej Kafe'nin büyümesi, Kağıthane'nin şu anki mekanına geçme sebebi olmuş. İlk mekanda Deniz Duru ile çalışıp, estetik ve fonksiyon dengesinin sağlandığı bir dükkan yaratmışlar ve ihtiyaca göre ayarlanan raflar, modüler elemanların bir kısmı ikinci dükkana aktarılmış. "Konseptimizin önemli bir parçası da dükkanımızın iki vitrinini sürekli, özel günler veya güncel konularla ilgili dekore etmek. Kağıt bunun için uygun bir malzeme ve dev çiçeklerden Bodrum manzaralarına; karpuzlardan nostaljik albümlere kadar akla gelen hoş durabilecek her dekoru hazırlayıp vitrinleri davetkar hâle getiriyoruz" diyor Emine Tusavul. O bölgede Karaköy Lokantası'ndan sonra farklı ürün satan ilk dükkan olmanın hazzını yaşadıklarını söylerken, pandemiyle birlikte zorlu bir dönemden geçtiklerini ve alıştıkları dinamiğin fazlasıyla değiştiğini söylese de, "Yine de olsun" diyor Tusavul, bu günlerin geçip gittiği ve yeni fikirlerle buluşacağımız günler için kapılarını açık tutuyor. "Markamız Karaköy'de doğdu. Burası, tarihe baktığımızda ticari bir yer olarak kurulmuş. Öyle de devam ediyor. Biz de onun bir parçasıyız. Ama hızla değişen çağımızda, markamız mutlaka orada olacak diye bir öngörüm de yok. İnternet ve online dükkanların yaygınlaşması nedeniyle 'modern mahalle esnafı' diye bir kavram ileride olmayabilir. Şimdilik, güler yüzlü Kübra ve onun temiz dükkanı Kağıthane Houseofpaper, yeni vintage ürünler sunduğumuz markamız Gınni Dudu ile birlikte oradalar."





MARİ'NİN ÇİKOLATA DÜKKANI

"Evimde yıllardır hayali bir çikolatacının fotoğrafı asılı duruyordu. Onu söküp gerçek çikolata dükkanımın fotoğrafını astım. O anki mutluluğumu kelimelerle tarif edemem" diyor Mari Akın. Kadıköy Yeldeğirmeni'ndeki dükkanını açmadan önce, kendisini bugüne taşıyan, kazandığı deneyimlerle dolu uzun soluklu bir süreçten geçmiş. Çikolatayla tanışması Cargill'de kakao mutfağında çalışmaya başlamasıyla olmuş, ardından çokuluslu şirketin Hollanda'daki kakao fabrikasında eğitim almış. Daha sonra Belçika'da başka bir çikolata fabrikasında endüstriyel çikolata bölümünde eğitim almış ve butik çikolata, hayalindeki mesleğe dönüşmüş. Son olarak, Kanada'daki Bowen Adası'nda dünyaca ünlü Cocoa West Chocolatier'de butik çikolata eğitimi aldıktan sonra kurumsal kariyerini sonlandırmış ve 2020'de Yeldeğirmeni'nde esnaf olmuş.

"Çikolata gerçekten çok geniş bir dünya" diyor Mari ve devam ediyor: "Yapabilecekleriniz hem lezzet, hem de form olarak tamamen sizin yaratıcılığınıza kalmış. Sanat gibi... Ayrıca ürettiğim çikolataları da herkesin severek yemesi ve bundan mutluluk duyması içimdeki tutkuyu canlandırıyor." Mari'nin Çikolata Dükkanı'nda bugüne dek tatmadığınız özel lezzetler, çeşit çeşit çikolatalar bulabilirsiniz. Burası ayrıca Slow Food hareketinin de bir üyesi: "Malzemelerimi yerli üreticilerden alıyorum. Asla aroma ve renklendirici kullanmıyorum. Zencefilli ve lime'li pralin yapıyorsam, zencefili kendi ellerimle rendeliyorum. Her biri el emeği... Ayrıca workshop'a katılarak beğendiğiniz bir çikolatanın yapımını bizzat deneyimleyebilirsiniz. Çünkü birikimimi ve heyecanımı paylaşmayı çok seviyorum."

Yeldeğirmeni'nde yaşayan eski iş arkadaşının önerisiyle mahalleyi keşfe çıkan Mari; farklı kültürlerin, çok fazla sanatçının bir arada olduğu, mahalle kültürünün devam ettiği bir yer olduğunu görmesiyle dükkanını burada açmaya karar vermiş. Bir iç mimarla çalışmadan, Paris'te etkilendiği mekanlardan esinlenip, kendi ruhunu kattığı bir dükkan tasarlamış. Şimdi modern bir mahalle esnafının ötesinde, gerçek bir mahalleli olduğunu anlatıyor bize Mari Akın: "Bugün esnaf kazanç elde edemezse kapatır gider. Başka yerde başka iş, başka tezgah açar. Ancak gerçek mahalle esnafı o mahallenin ihtiyacını karşılar. Eskiden mahallede yaşanırdı her şey. Birinin hastası herkesin hastasıydı... Bir düğün mü var? Herkes bir şeylerini ortaya koyardı. Mahallenin bir delisi olurdu herkes onu tanırdı. Tıpkı bir insanın uzuvları gibiydi mahalleliler. Yeldeğirmeni bu ruhu taşıyor. Ben de bu mahallenin uzuvlarından biriyim. Şeker hastasına şekersiz çikolata, çölyak hastasına glütensiz çikolata yapıyor; onların ihtiyaçlarını biliyor ve karşılamaya çalışıyorum. Sadece çikolatayla insanları mutlu etmenin ötesinde sokak hayvanlarını besliyorum, tedavileriyle ilgileniyorum elimden geldiğince. Mesele kazanç değil, mesele benim tutkum ve kendimi mahallenin bir parçası gibi hissetmem. O yüzden eski mahalle ve esnaf kültürüne özlem duyanlar için de çok ideal bir yer burası. Dükkanıma gelmeyi alışkanlık edinmiş olanlar burada çocukluklarını anımsıyor, atmosferden; pozitif enerjiden olumlu etkileniyor ve kendileri için özel olarak yaptığım çikolataları yiyerek mutlu oluyor."









Yeniyle Yenilenen

The Latest Thing markasının kurucu ortağı Yasemin Hekimoğlu Gençoğlu'na her şeyin en yenisi heyecan veriyor; bu, dünyanın bir köşesinde yeni açılmış bir restoran veya daha önce görmediği bir mimari yapı olabilir. Markasının ismi de bu anlayıştan pek uzakta değil. Onun referansları "ilk defa"lar üzerine kurulu. Hazırlayan **CAN REMZİ ERGEN**



Richard Neutra'nın mimari yapılarını çok beğeniyorum. Modern ve zamansız.



La Fontelina. Kayaların üzerindeki bu ikonik plaj bana yazı ve Capri'deki güzel anılarımı hatırlatıyor.



Mario Bellini tasarımı *Camaleonda* koltuk. Geçen sene tekrar üretildi. Tasarım parçalar da tıpkı moda gibi geri geliyor.



İtalya'nın Amalfi kıyısındaki Lo Scoglio Restaurant. Yediğim en iyi makarnalar burada.



Axel Vervoordt'un kitabı iç mimari için güzel bir ilham kaynağı.

Havana, Küba'daki La Guarida. Kõhne bir binanın içinde hiç beklemediğimiz güzellikte bir restoran.





Burning Man'den bir anı. Sanat, müzik ve insanlarla kurulan ilişkiler bakımından bana en çok mutluluk veren yerlerden biri.



Afrika'da fil popülasyonunun en yoğun olduğu bölgelerden biri Chobe, Botsvana. Doğa ve hayvanlarla iç içe olmak çok güzeldi.



Tatiana Cardona (*@female.alchemy*), Instagram üzerinden keşfettiğim bir sanatçı.



Kyoto, Japonya'dan bir kare. Kültüründen çok etkilendiğim bir yer. Özellikle geyşaların giyim kuşamları çok ilgimi çekmişti.

Bitkilerin gücü



Vegan tariflerin sıkıcı ve tatsız olmak zorunda olmadığını kanıtlayan şef Beril Oymak'ın, kendi mutfak macerasını ve önce bir vegana; ardından bir vegan şefe dönüşme öyküsünü ondan dinliyoruz.

Güzel yemek her zaman ilgi alanım olmuştur. "Küçükken hep mutfaktaydım, anneme her zaman yardım ederdim; beraber kek, poğaça yapardık" gibi tatlı bir hikayem yok aslında. Üniversite yıllarına kadar, yemeğin üstüne tuz, karabiber dökecek kadar mutfak bilgim vardı. Tabii annem yemek yaparken her şeyin ucundan tatmak en büyük zevkimdi. Annem çok becerikli bir kadındır; her gün farklı kek, kurabiye, poğaça pişen bir ev düşünün! Akşam yemeği yenir, ben ve kardeşlerim ders çalışmak için odalarımıza çekilirdik ve annem bize o gün ne yaptıysa çayın yanına yememiz için getirirdi. Mutfağa girdiğimizde elimizin boş çıkma ihtimali hiç olmazdı; kurabiye kutusu marmelatlı kurabiyelerle dolu olur, meyveli ya da jöleli bir pasta buzdolabında bir çatal uzaklıkta dururdu. Hâl böyle olunca mutfağa adım atışım üniversite için İstanbul'a gidişimle başladı. Önceleri annemin bize gönderdiği pratik şeyleri tüketerek geçti ama pilates eğitmenliğine başlayınca sağlıklı beslenme kavramı hayatıma girdi ve mutfak serüvenim başladı.

2011 yılında, üniversitedeyken açtığım blog sayesinde mutfakta kendi deneyimlerimi, reçetelerimi binlerce insanla paylaşmaya başladım. Kişisel bir blog olarak başlayıp, zamanla hem benim büyümem hem de ilgi alanlarımın değişmesiyle tarifler paylaştığım bir bloga dönüştü. O zamanlar aktif pilates eğitmenliği yapıyordum ve sporla birlikte bedenime olan saygım, sağlıklı gıdaya olan merakım arttı. Farklı beslenme şekillerini araştırırken, hayvansal ürünleri kolay sindiremediğimi, glütenin benim bedenime çok da iyi gelmediğini fark ettim ve çiğ (*raw*) beslenme şeklini denemeye başladım. Türkiye'de çok yeni bir kavramdı. Raw ya da vegan ürün bulabileceğiniz yerler bir elin parmaklarını geçmiyor, bu iki kelimeyi bir kafede kullandığınızda anlaşılma oranınız tek seferde pek mümkün olmuyordu.

Sebze ve meyve ağırlıklı beslenmeye başlayınca bu işi daha profesyonelce nasıl öğrenebilirim diye araştırmaya giriştim. Los Angeles'a, Matthew Kenney Culinary Academy'e birer sene arayla iki kez gittim; Fundamentals of Raw, Advanced Raw Cuisine ve Plant-based Cooking eğitimlerini aldım. Orada olduğum her ânın kıymetini bilerek yaşadım. Hafta sonları okulda verilen workshop'larda şeflerin asistanlığını yapma teklifini havada kapar, boş vaktimi ya okulda final projem için denemeler yaparak mutfakta ya da her hafta Santa Monica Farmers markette, sebze meyve tezgahlarını inceleyerek pazarda geçirirdim. Pazarda kurulan kombucha bar, acai bowl tezgahı ve vegan peynir satan tezgahlar; gittiğim kafe ve restoranların menüleri; market rafları... Benim daha hayal bile edemediğim birçok şeyi gördüğümde çok şaşırmıştım. Farklı bir gelecek olduğu kesindi.

Türkiye'ye döndüğümde kendi kafemi açmamla macera başladı. Okulda öğrendiklerimi kendi kültürümüz ve damak tadımıza yakın bir hâle getirmem gerekiyordu. Kahve ve raw tatlıların servis edildiği bir kafe olarak başladık. İlk aylarda vitrinde matcha ve limonlu raw cake, hurmalı cevizli brownie, spirulina ve misket limonlu raw enerji topları olmak üzere sadece üç çeşit ürün vardı, bir de kahvelerimiz. İlk hafta yaşadığımız şaşkınlığı ve gelen müşterilerin heyecanını unutamıyorum. Pişirmeden yapılan bir tatlı olduğu için belli bir süre dondurucuda kalması gerekiyordu ama kimsenin bunu bekleyecek sabrı yoktu; hazır olan pasta mutfaktan tezgaha doğru giderken daha havada tüm dilimleri satılıyordu. Süt ve süt ürünü olmadan, pişirmeden sadece kuruyemişlerle nasıl bu kadar lezzetli ve görsel olarak bu kadar düzgün olduğunu bize sorarlardı. Hayvansal ürün içermeyen, gıda boyası kullanılmadan hazırlanan; sadece sebze, meyve ve süper besin diye adlandırdığımız baharat ve bitki özleriyle renklendirilen pastalara ilgi çok yoğundu. Ürün çeşitliliğini artırmak kaçınılmaz olmuştu. Bitkisel sütlerle hazırlanan acai bowl'lar, fermente edilmiş badem, kaju peynirli avokadolu kahvaltı tostları, glütensiz vegan pancake, vegan kıymalı kabak spagetti gibi alışılmamış tatları sunan, mevsimine göre raw cake çeşitlerini değiştirerek insanların hep "Bu sefer farklı ne var" diye yolunun düşmesini sağlayan, yenilikçi ve sağlıklı bir konsept hâline geldi. Geleneksel mutfak kültüründen bambaşka bir iş yapınca, merak eden herkese tek tek ürünleri açıklamak, sohbet etmek ve en

Çoğu kişi artık evinde raw cake, vegan brownie, avokadodan puding ya da en basitinden granola yapabiliyor.



önemlisi bir ayrım yapmadan bu yeni dünyayı herkese tanıtmak çok hoşuma gider oldu. Mutfağa kimi zaman sabah 7'de girer, gece 12'de çıkar; hiçbir şey yemediğimi fark etmeden ertesi gün yine aynı tempoyla, heyecanla başlardım.

Ürünlerin içeriği kaju, badem, ceviz gibi kuruyemişler; hindistancevizi yağı, avokado yağı gibi sağlıklı yağlar, karabuğday, yulaf gibi glütensiz ve besin değeri yüksek karbonhidratlar olunca tabii maliyetleriniz ister istemez çok yüksek oluyor. Fiyatlandırmayı piyasa standartlarına yakın yapmaya çalışsanız da birim başı maliyetlerin çok yüksek olduğu bir mutfak. Büyük bir dilim kek, büyük kahvaltı tabakları gibi önce gözümüzün doyacağı standartta porsiyonlara alıştırıldığımız için, besin değerine göre boyutlandırılan tatlılar insanlara, fiyatına göre çok küçük geliyordu. Bu algıyı kırmak uzun yıllar aldı. "Raw vegan pastacılık", "artizan vegan peynir" gibi, bu işi profesyonelce öğrenmek ve bu dünyayı daha iyi anlamak isteyenler için eğitimler vermeye başladım. Zaman içinde sektör büyümeye, bu mutfağın ürünlerine ulaşabileceğiniz restoran ve kafeler açılmaya başladı. Kafe işi yapmak beraberinde çok büyük bir sorumluluk ve adanmışlık gerektiriyor. Müşterinin nabzını tutmanız, değişen şartlara her an uyum sağlamanız ama en önemlisi tüm hayatınızın merkezi olduğunu kabul etmeniz gerekiyor. Oysaki ben yolun daha çok başındaydım ve yapmak istediklerimle çelişen bir döngünün içindeydim. Kafeyi devrederek kendi atölyemi kurmak verdiğim en doğru karar oldu.

Süt ve süt ürünü tüketmeyi tercih etmediğim için, zaten yıllardır üzerinde çalıştığım bitkisel peynir üretimi için çalışmalar yapmaya başladım. Pandemi sürecinde Beryway markası doğdu. Raw, vegan pastalardan sonra hiçbir hayvansal ürün, katkı, bağlayıcı, glüten ve soya ürünü içermeyen artizan vegan peynirlerin zamanı başladı. Çiğ badem ve kajuyu fermente ederek, geleneksel peynir yaşlandırma metotlarını uyguladığımız, en az 21 gün yaşlandırmaya bırakarak kalın bir kabuk oluşturduğumuz peynirlerin sevenleri artık biliyorlar ki; vegan ürün sıkıcı ve tatsız olmak zorunda değil. Sadece kafeye gelenlerle değil; artık herkesle tariflerimi paylaştığım YouTube kanalıma içerik üretiyorum ve artizan vegan peynirlerime ulaşabilecekleri internet sitem için çalışıyorum.

Çoğu kişi artık evinde raw cake, vegan brownie, avokadodan puding ya da en basitinden granola yapabiliyor. Vegan hamburger, vegan pizza siparişi verebileceği restoran sayısı her gün artıyor. Sağlıklı gıdaya ve bilgiye çok daha çabuk ulaşabiliyoruz. Son dört senede gelinen nokta, benim tahmin ettiğimden çok daha ileride. Beni Los Angeles'ta şaşırtan gerçekleri yaşayacağımız günler uzak değil; şu anda bile markette kombucha çayı, fermente pancar içeceği, vegan peynir bulabiliyorsak, gelecekte bitkilerin gücüne daha çok şaşıracağız.

FOTOĞRAF: BERAT SONER ÇAPİN





Havuçlu ve Limonlu Vegan Cheesecake

HAVUÇLU TABAN
125 gr havuç
50 gr ceviz
50 gr badem unu
20 gr kuru üzüm
100 gr hurma
1 çay kaşığı tarçın
Muskat rendesi
Tuz

LİMONLU
HİNDİSTANCEVİZİ KREMASI

400 ml hindistancevizi sütü kreması
80 gr agave/tatlandırıcı
30 gr hindistancevizi unu/pirinç nişastası
1 çay kaşığı zerdeçal
40 ml limon suyu

YAPILIŞI:

1. Havuçların kabuklarını soyun. Gelişigüzel kesin.

2. Mutfak robotuna havuçları alıp parçalayın.

3. Cevizleri, badem ununu, tarçını, muskatı ekleyip mutfak robotunu 10 saniye çalıştırın.

4. Limon suyunu ve kabuğunu ekleyin.

5. Havuçlu tabanı, küçük bardaklara ya da kavanozlara eşit şekilde koyun.

6. Limon kreması için hindistancevizi sütünü bir sos tavasına alın. İçine hindistancevizi ununu ve zerdeçalı ekleyip orta ateşte, çırpıcıyla hızlı hızlı karıştırın. Un parçaları kaybolunca agaveyi ekleyin. Süt yoğunlaşıncaya kadar karıştırmaya devam edin.

7. Ocaktan alın. İçine limon suyunu ve eritilmiş hindistancevizi yağını ekleyip donması için buzdolabına kaldırın.

8. Puding kıvamına gelince havuçlu katların üstüne ekleyin.

9. Servis etmeden önce buzdolabında en az bir saat bekletin.

TUTULMALAR: HAYATIN DÖNÜM NOKTALARI

Bu ayın sonuna doğru iki tutulmanın etkisi altına giriyoruz. Peki, Ay tutulmaları ve Güneş tutulmalarının arasındaki fark nedir? Bu önemli dönemeçler neye işaret ediyor?

Yazı **DAMLA YILMAZ**



FOTOĞRAF: MONTROSE ARŞİVİ

Hem Güneş, hem de Ay tutulmaları bir sonraki tutulmaya kadar, yaklaşık altı ay çok etkilidir.

Geçmişi düşündüğümüzde sıradan, bir öncekinin aynısı gibi gelip geçen, hatta çoğunlukla mutlu olduğumuz anlar iz bırakmaz. Sakin dönemleri, keskin virajlardan hızla döndüğümüz yıllar takip eder. Hiç hesapta yokken başımıza gelenlerle hayatımız değişir. Bu önemli dönemeçleri tutulmalarla yaşarız.

Tutulmalar oldukça etkileyici fenomenlerdir. Tarih öncesi toplumlarda tutulmalardan korkulurdu. Örneğin; Güneş tutulmasını çıplak gözle izlemek önerilmez. Bunun tek sebebi Güneş ışınlarının retinaya zarar vermesi değil, aynı zamanda eski kültürlerden miras aldığımız, lanetleneceğimize dair korkudur. Tutulmanın görüldüğü coğrafyalarda deprem, tsunami gibi doğal afetler, bazen de toplumsal olaylar gerçekleşir. Yani bu korku, pek de yersiz sayılmaz.

Teknik olarak tutulmalar, astronomik bir objenin önüne geçici bir engel gelmesi sonucunda objenin kapanmasıyla oluşur. Genelde her yıl iki adet Ay, iki adet Güneş tutulması olurken, düzensiz senelerde dörtten fazla tutulma gerçekleşebilir. Örneğin; 2020'de dört Ay tutulması, iki Güneş tutulması ile toplam altı tutulma yaşadık. 2020 "irregular", yani düzensiz bir yıldı. Nadir görülen bu durum, 2029 yılına kadar gerçekleşmeyecek.

Tutulmaların ortak özelliği, tekrarlayan döngülerden oluşmalarıdır. Her tutulma yaklaşık 18 yılda bir tekrar eder ve benzer temaları gündeme getirir. Tekrar eden döngüler tutulma ailelerini oluşturur, bu döngülere de "Saros döngüleri" adı verilir. Her tutulma ailesinin kendine ait bir "Saros numarası" vardır.

Peki, Ay tutulmaları ve Güneş tutulmalarının arasındaki fark nedir? Tutulmaların hayatımıza etkisi ne olabilir? Ay tutulmaları kuvvetli dolunaylar, Güneş tutulmaları ise kuvvetli yeni aylardır. Tüm tutulmalar beklenmedik olayları getirir ve kaderseldir. Hem Güneş, hem de Ay tutulmaları bir sonraki tutulmaya kadar, yaklaşık altı ay çok etkilidir.

Ay, Dünya'nın gölgesi altında kaldığında Ay tutulması oluşur. Ay; ruhumuzu, iç dünyamızı, duyguları, dişi enerjiyi temsil ettiğinden duygularda yoğunluğun ve içgüdüsel tepkilerin artması gözlemlenir. Ay tutulması; yüksek voltajlı dolunay gibidir, psikolojik rahatsızlıklarda artış, ilişkilerde ayrılık ve bazen kayıpları getirebilir. Ay tutulmaları farkındalık getirir ve gizlenen durumları ortaya çıkarır.

Ay, Güneş diskini kapadığında ise Güneş tutulması meydana gelir. Güneş tutulmaları güçlü başlangıç enerjisi taşır. Bu dönemde dünyayı yöneten liderler ve ünlü kişilerle ilgili beklenmedik gelişmeler yaşanabilir. Yeni önderler ve trend'ler gündeme gelebilir.

Bu ay tekrar tutulma etkisine giriyoruz. İlk olarak 26 Mayıs'ta yay burcunun 5. derecesinde 121 Saros numarasına sahip tam Ay tutulması gerçekleşecek. Bunu 10 Haziran'da ikizler burcunun 19. derecesinde 147 numaralı halkalı Güneş tutulması izleyecek. Her iki tutulmayı da ülkemizden izleyemeyeceğiz fakat bu tutulmalardan etkilenmeyeceğimiz anlamına gelmiyor. Bu Saros numarasına sahip tutulma, en son 2003 yılında gerçekleşmişti. Tarihte o döneme baktığımızda; 2021'de yaşanabilecekler üzerine de tahminde bulunabiliriz.

Tutulmanın gerçekleştiği burç ve derecesi de önem taşıyor. Yay burcu tedavileri, üniversiteleri, uluslararası ilişkileri, inançları, havayollarını ve medyayı; ikizler ise; iletişim, ilköğretim, yakın çevre, kardeşler ve ulaşım alanlarını yönetir. Bu alanlar ilk tutulmanın gerçekleştiği 5 Haziran 2020'den bu yana değişim etkisinde. Mayıs ayından itibaren yine bu alanlarda beklenmedik haberler gündeme gelebilir. Sene sonunda yay burcundaki son Güneş tutulması ile, Haziran 2020'den bu yana çözmeye çalıştığımız bu temalarda sona geleceğiz.

26 Mayıs'taki Ay tutulması civarı tartışmadan kaçınmak, çevremizdeki kişilerin hassas olabileceğini düşünerek hareket etmek yararlı olacaktır. Migren, uykusuzluk, vücutta su toplanması veya besin zehirlenmesi görülebilir. Ay tutulmasından üç gün önce ve üç gün sonrasında yiyecek - içecek tüketimini azaltmak faydalı olur.

10 Haziran'daki halkalı Güneş tutulmasıysa beklenmedik haberleri getirebilir. Takip eden altı ay içinde pek çok kişi iş veya evlilik gibi önemli bir kararın eşiğinde kendini bulabilir. Ancak Güneş tutulması Neptün'den sert etkiler alıyor ve Merkür geri harekette. Bu dönemde ortaya çıkan yeni konularla ilgili temkinli olmakta yarar var, yanılabiliriz. İmzalar ve kalıcı adımlar için 24 Haziran'dan sonrasını değerlendirmek yerinde olacaktır.

Tutulmalar en çok 147 numaralı Saros döngüleri ile doğan 1949, 1967, 1985, 2003 doğumlu kişileri ve Güneş ve/veya yükselen burcu ikizler, yay, balık ve başak olanları etkileyecektir.



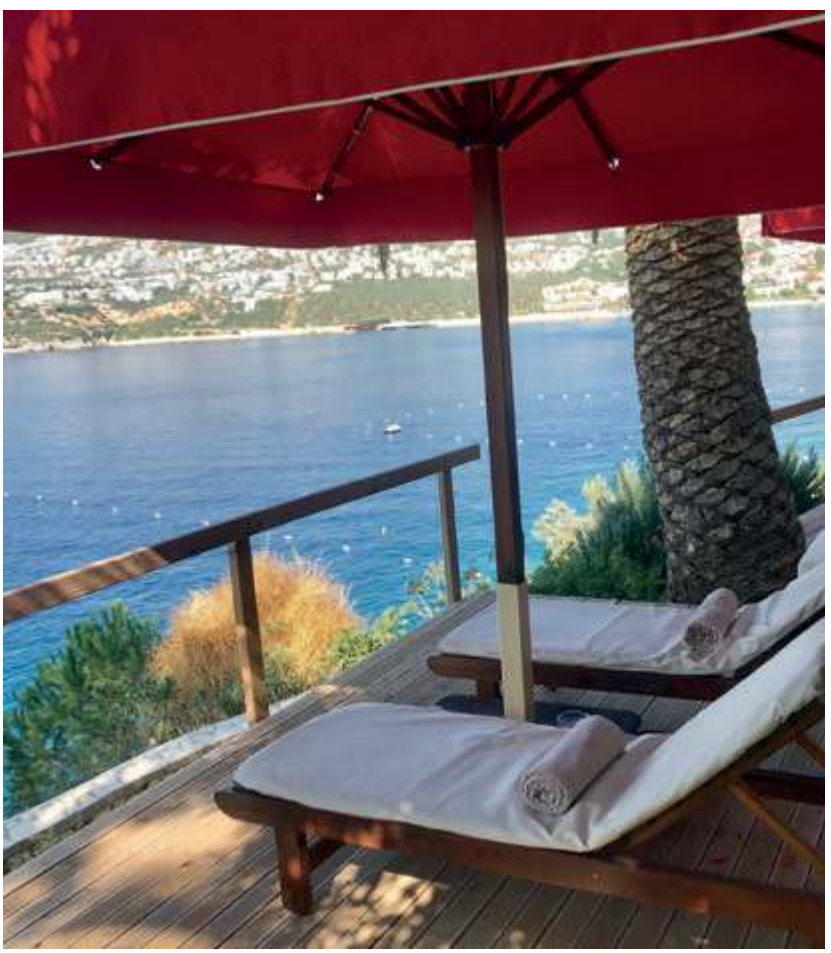
Hazırlayan **BADEL KENET**

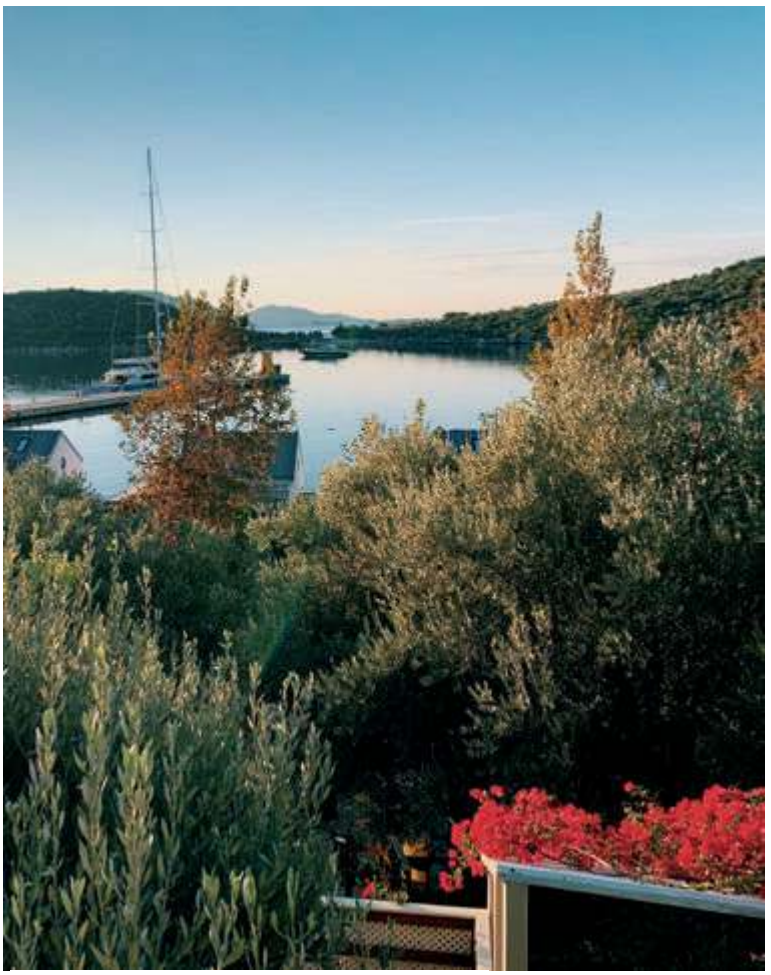
Feminen konfor

Desa 2021 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda deriyi yeniden yorumlayarak cilde nefes aldıran ince yapısıyla dikkat çekiyor. Uzun ömürlü kullanım idealiyle ayrıntıları ve işçiliği ön planda tutarken basit kesimleri klasik ve minimal dokunuşlarla buluşturuyor. Koleksiyonun yazın ruhunu yansıtan perfore kesimli parçaları modern çizgisinden çıkmadan canlı renkleriyle yepyeni bir sezona hazırlanıyor. İş ve ev arasındaki sınırların belirsizleştiği bugünlerde, çok cepli oversize gömlek ceketleri zamanınızı konforlu geçirmenize olanak tanırken, canlı renkleriyle baharın yüksek enerjisini dolabınıza taşıyor. Bol kesim deri pantolonlar, egzotik desenli piton baskılı deri ceket ve yelek etek gibi parçalar da sezonun kurtarıcıları olmaya aday. Yine konforun öne çıktığı ayakkabı ve çanta koleksiyonunda, kapitone detayların yanı sıra el işçiliği deri örgü formları, baskılı deriler ve metal aksesuarlar da bu sezon güncellenerek karşınıza çıkıyor.

Mistik rüyaya yolculuk

Patara Prince Hotel & Resort yumuşak iklimli ve benzersiz doğal zenginlikleriyle, tüm Kalkan'a tepeden hâkim çarpıcı manzarasıyla misafirlerine Akdeniz'in enginliğini vaat ediyor. Çılgın dalgaların vurduğu dik bir yamaçta konumlanan otel, mimar Turhan Kâşo'nun imzasını taşıyan keyifli mekanlarıyla misafirlerini ilk günkü heyecanıyla ağırlıyor. Otelin genel atmosferinde korunan samimi hissiyatı butik odaların yanı sıra ev niteliğindeki mutfaklı, müstakil apartlarda, üç veya dört kişilik stüdyolarda ve sevimli villalarda hissetmek mümkün. Akdeniz'in huzurlu doğasında sakin bir tatil vaat eden otel, geniş ve rahat ön odalarındaki deniz manzarası ve villalarındaki özel yüzme havuzlarıyla lüks tatil anlayışından ödün vermiyor. Bir Akdeniz rüyasının kapılarını aralayan otel, bal rengi taştan yapılmış kalın bahçe duvarlarından sarkan begonvilleri, bol yeşillikli geniş bahçeleri, palmiyelerin gölgesi altındaki havuzu, mavi bayraklı denize ulaşan merdivenleriyle size yoğun ajandanızdan büyüleyici bir kaçış rotası çiziyor.





Işığın ülkesinde

Kaş'ın ilk turistik işletmelerinden Can Mocamp, tüm konaklama ve sosyal alanları deniz manzaralı olan beş dönümlük bir zeytinliğin içinde konumlanıyor. Motel ve camping sözcüklerinin birleşiminden doğan Mocamp'te, her türlü bütçeye uygun farklı yapıda 10 bungalov, üç odalı toplam 18 yataklı bir hostel binası, ahşap platform ve toprak zeminden oluşan konforlu çadır alanları yer alıyor. Odun ateşinde pizza gibi enfes lezzetler sunan Livorno Restaurant, müzikleri ve kokteylleriyle kamp alanının buluşma noktası olan bar ve Mocamp'ın farklı köşelerindeki ortak alanlar, bu deneyimi eşsiz kılıyor. Günün her saati ayrı bir deneyimin tadına varabileceğiniz tesiste sürdürülebilir turizm felsefesi doğrultusunda yöresel ürünler kullanılarak hazırlanan kahvaltıyla güne başlayabilir, zeytin ağaçlarının altına kurduğunuz hamakta kuş seslerini dinleyip denizi izleyebilir, dünyanın en iyi dalış merkezlerinden biri olan Kaş'ta tüplü dalış yapabilirsiniz.



Üçlü etki

Gisele Denis, tatil sezonunu Color Facial Sunscreen SPF 50 renkli formata sahip koruma kremleriyle karşılıyor. Bugünlerde kendini daha fazla göstermeye başlayan güneşin UVA/UVB ışınlarının zararlı etkilerine karşı koruma ve cilt tonunu eşitleyici pigment içeren formül, cilt kusurlarını kapamaya yardımcı olurken cildinize ihtiyacı olan nemi de içeriğindeki Vitamin C ve Vitamin E ile karşılıyor.



Doğadan güzellik

Harrem'in zengin içerikleriyle hazırlanan kozmetik serisi aromaterapik etkisiyle bedeninize ve ruhunuza iyilik vaat ediyor. Harrem Göz Serumu organik içeriğiyle hassas göz çevrenizde kırışıklık oluşmasını engellerken göz altlarınızı güneşin olumsuz etkileriyle oluşan lekelenmelere karşı koruyor. Yaşlanmayı geciktirip, toksinlerin atılmasını sağlayan Harrem Gül Mayası cildinizi besleyip sıkılaştırırken, Harrem Buhur Suyu ise cildi ve saçı arındırıyor.



Akdeniz yıldızı

Kurulduğu 1987 yılından beri Kalkan'ın büyüleyici coğrafyasında gizli kalabilmeyi başaran Villa Mahal, eşsiz üslubu ve özel kalitesiyle Avrupa'nın en dikkat çekici otellerinden biri. Kalkan'ı keşfeden ilk öncülerden İpek Tolbas, otele özgün karakterini kazandırarak bölgenin manevi kalitesini yükseltmiş. *Condé Nast Traveller* tarafından "Avrupa'nın En Romantik Oteli" seçilen Villa Mahal, *The Sunday Times* tarafındansa "Dünyanın En İyi Manzaralı 10 Oteli" arasında gösterildi. Kalkan koyuna hâkim konumuyla Akdeniz'i ayaklarınızın altına seren otel, misafirlerine zeytin, limon ve incir ağaçlarıyla kaplı geniş arazide muhteşem deniz ve doğa manzarasını egzotik bir atmosferde sunuyor. 13 oda ve suitiyle dört şık villadan oluşan yerleşkesinde deniz kenarında konumlanan eşsiz restoranı ve otelin kendine ait özel plajı, konuklarına konforlu ve unutulmaz bir Akdeniz tatili vaat ediyor. Odalardan aşağı inen basamaklar sizi denize ulaştırırken yeraltından gelen tatlı su, denizin suyunun her zaman berrak ve çok az tuzlu kalmasına yardım ediyor. Ferah bir şekilde dağıtılan şezlonglar ziyaretçilerine her zaman kendilerine ait bir alan yaratarak, dalgaların sesiyle baş başa kalmalarına olanak tanıyor. Akdeniz'in mistik dokusunu oda, suit ve villalarda hissedebileceğiniz Villa Mahal, yeşile doyacağınız bahçelerinden üçgen biçimindeki sonsuzluk havuzlarına kadar, Akdeniz günlerinin tadını çıkarmanız için özel olarak tasarlanmış. İster havuz kenarındaki yastıklarda ister çimlerde stresinizi atın, ister tesisi keşfe çıktıktan sonra büyüleyici bitki kokularının arasında bir yolculuk yapın. Bunların yanı sıra otel, Akdeniz'in sonsuz turkuvaz koylarında eşsiz bir keşif deneyimi için konuklarına özel bir yelkenli yat deneyimini de sunuyor.

Kore güzelliğine giriş

K-Beauty'nin Türkiye'deki öncüsü Justin Beauty, Kore menşeli prestijli cilt bakım markalarının sevilen beş seyahat boyu ürününü özel tasarım Discover Box kutusunda topluyor. Aromatica Organik Aloe Vera Gel, Mizon All In One Snail Repair Cream, Benton Fermentation Eye Cream, Cosrx Low pH Good Morning Gel Cleanser, Mizon Snail Repair Intensive Toner ve cilt bakım maskesinin yer aldığı kutu, Kore kozmetiğini keşfetmek isteyenler için ideal.





Saf köken

Nespresso'nun çok sevilen Master Origin ailesinin yeni Limited Edition üyesiyle tanışın. Her biri dünyanın farklı bölgelerinde yetiştirilen çekirdeklerden oluşan Nicaragua La Cumplida Refinada, Nikaragua'daki butik çiftliklerde Nespresso kahve uzmanları tarafından farklı bir fermantasyon tekniğiyle hazırlanıyor. Nicaragua La Cumplida Refinada'da şekerli kiraz ve nardan gelen yumuşak notalar kahveseverlerin beğenisine sunuluyor.

Hassas kurtarıcı

Dyson Anneler Günü'nde üç ayrı saç bakım setini farklı aksesuarlarla sunarak seçimi size bırakıyor. Akıllı ısı kontrolü teknolojisiyle geliştirilen Dyson Airwrap™ saç şekillendirici evinizin konforunda hacimli buklelere, doğal dalgalara veya düz bir stile zahmetsizce kavuşmanızı sağlıyor. Isı gerekliliğini minimumda tutarak Dyson Corrale™ saç düzleştirici saçlarda oluşabilecek hasarı en aza indiriyor.





Tempoyu yakala

Intimissimi şehir hayatının temposuna ayak uyduran kadınların enerjisini desteklemeyi amaçlayan *In-Action* koleksiyonunu sunuyor. Konforun ekolojik ve çevre dostu materyallerle desteklendiği koleksiyonda popülerliğini koruyan Sporty-à-porter tarzı öne çıkarken yumuşak pamuktan çift taraflı materyaller toparlayıcı etki sağlıyor. Destekli, orta kısmı fermuarlı ve üçgen şekilli üç farklı sütyenin yanında organik pamukla üretilen toparlayıcı taytları da koleksiyonda yer alıyor.



Arzulanan seyahatler

Calzedonia Beachwear / Plaj 2021 koleksiyonu güvenle seyahat edebileceğimiz günlerin arzusuyla ilhamını muhteşem destinasyonlardan alıyor. *Pretty Flowers* kapsül koleksiyonu çiçek motiflerinin süslediği mayo ve bikinilerin yanı sıra egzotik bitkilerin süslediği parçalarla vintage bir stil yakalıyor. *Gypsy Dreamer*'da folklorik hava Cape Verde'ye atıfta bulunurken; denizyıldızı baskıları, okyanus rengi payetler ve metalik renklerin ön plana çıktığı *Parlak Okyanus* denizin üzerindeki ışık oyunlarını çağrıştırıyor.



Karadağ kaçamağı

One & Only Portonovi, bu yaz Adriyatik'in gözde destinasyonu olmaya aday. Karadağ'da dağlarla çevrili Boka Körfezi'nin girişinde yer alan otel, mimari stili, geniş bahçeleri, 238 tekne kapasiteli marinası, helikopter pisti, özel kumsalıyla kapılarını açıyor. Şef Nancy Kinchela'nın Karadağ yemeklerine modern dokunuş kattığı La Veranda Restaurant, İtalyan mutfağının rafine ve sağlıklı örneklerinin sunulduğu Michelin yıldızlı şef Giorgio Locatelli imzalı Sabia Restaurant ve modern Japon mutfağıyla Tapasake Club, lezzet düşkünlerinin tercihi olacak.

Kokuların hafızası

Atelier Rebul'ün Anneler Günü'ne özel hazırlanan setleri annenizin isminin baş harfiyle kişiselleşiyor ve yazacağınız notla unutulmaz bir hediyeye dönüşüyor. Nar, tarçın ve karanfille yorumlanan Bereket, Bodrum mandalinalarının büyüleyici kokusuyla Mandalina 80° Kolonya Hediye Seti, Mısır Çarşısı'nın baharatlı kokusundan ilhamla hazırlanan İstanbul İmza Koleksiyonu, adını Pera'nın eski Reboul Eczanesi'nin kapı numarasından alan Atelier Rebul No.94 ve İkonik Lavanta Kolonyası, öne çıkan hediye seçenekleri arasında.



Yüksek coşku

Latin Amerika ve Asya mutfak kültürünü büyüleyici İstanbul Boğazı manzarasında sunan Six Senses Kocataş Mansions misafirlerine gastronomik bir yolculuk vaat ediyor. Tarihi hamam binasını restore ederek özgün bir stile kavuşturduğu Toro Latin Gastro Bar'ın ödüllü şefi Richard Sandoval imzalı menüde suşi, kabuksu yengeç taco, çıtır karides, dana hibachi, kuzu incik ve kaya levreği gibi Pan-Latin ve Asya'nın öne çıkan lezzetlerinin yanı sıra özel kokteyller de yer alıyor.





Dayanıklı stil

Samsonite kaliteli inovatif yapısını dinamik stiliyle birleştirdiği *Proxis* koleksiyonunda, valizlerinin darbelerden sonra eski şekline dönebilme özelliğini tanıtıyor. Yüksek derece dayanıklı Roxkin materyaliyle oluşturulan koleksiyon geri dönüşüm idealine sadık kalırken tam donanımlı çift tekerlek ve çift tüplü çekçek sapıyla konforlu hareket imkanı tanıyor.



Bahar oyunları

KNITSS, 2021 İlkbahar/Yaz *Beautiful Flora* koleksiyonu sürdürülebilir bir gelecek idealiyle baharın enerjisini getiriyor. Koleksiyonun çoklu eşleştirilebilme özelliğiyle, triko üstler, incecik ve rahat tuşeler, triko etek ve pantolonlarla sayısız kombinasyon seçeneğine ilham veriyor. Rahat ve özgün tasarımlar renklerin enerjisiyle ve sürpriz renklerin uyumuyla zamansızlığı ön plana çıkarıyor.

Akdenizli bir rüya

METT Hotels & Resorts, Akdeniz'in neşeli ruhundan ilhamla dünya çapındaki ilk otelini Mayıs ayında Bodrum'da açıyor. Haremtan Koyu'nda sosyalleşme ve eğlenceyi modern, minimalist ve bohem-şık bir stilde sunan otelde retro stilde tasarlanmış bir sonsuzluk havuzu, bir kapalı havuz, geleneksel Türk hamamı, MOI Spa, RAISE Fitness ve yine özel havuzu bulunan, gün boyu kişisel hizmet alınabilen geniş kabanalar mevcut.



Asırlık mucize

Gülsha, Isparta güllerinden elde edilen esansiyel yağlarla geliştirdiği nemlendirici ve antioksidan özellikli Rose Kiss / Güllü Dudak Bakımı'nı doğal cilt bakım ailesine katıyor. Ürün eşsiz formülüyle dudaklarınıza ihtiyaç duyduğu nem ve korumayı sağlarken içeriğindeki doğal kaynaklı pigmentlerle, şeffaf olan Clear'ın yanında Petal ve Dawn gibi renk seçenekleri de sunuyor.



Gün batımına karşı



Sandalet
GIORGIO
ARMANI

Giorgio Armani'nin ilk kez 2021 İlkbahar/Yaz sezonuyla raflara çıkardığı *Ultra-flat* isimli sandaleti adını epey alçak ve düz tabanından alıyor. Bohem siluetlerin ve sıcak akşamların mükemmel ekürisi bu kalıp, ince deri şeritlerle girdiği minimalizm kulvarından, önüne oturtulmuş amorf formlu yanardöner taşla uzaklaşıyor. Hayalini kurduğumuz dost buluşmalarına eşlik etmesi umuduyla.

Fotoğraf **CHARLES NEGRE** Editör **MORGANE BEDEL**

365 GÜN
ANNE

D&R MUSIC BOOK STORE



ANNELERE
EN GÜZEL HEDİYELER D&R'DA

/ DRDunyasi / dr_dunyasi / www.dr.com.tr



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON