TEKNOLOJİNİN KALBİ BURADA ATIYOR

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Sayı 25- Fiyatı 19 TL

Apple iMac

Sizin Renginiz Hangisi?

24" 4.5K Retina Ekran
Göz Alıcı Renkler
11.5mm İncelik
Thunderbolt 3
4.46 kg Ağırlık
M1 Çip



Tekno Moto

Maceranın Efendisi



Suzuki V-Strom 1050 XT

Karşı Karşıya



Apple AirPods Pro vs Huawei FreeBuds Pro

Tekno Oyun

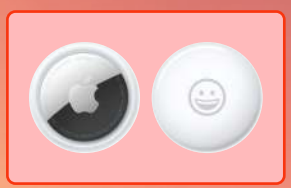


Diablo II: Ressurected

Tekno Ünlü Köşemizde

Gökhan Mumcu

Tekno Yeniler



Apple AirTag

Mercek Altında



Apple iPad Pro (2021)

➡**Merak Edilenler** Gerçekten Çiplenecek Miyiz? ➡**Teknoloji Dünyası** Gelişen Teknolojileri Gerçekten Kullanabilmek ve Teknoloji Gelişiminin Farkına Varmak ➡**Sosyal Bilgiler** Yükselen Yıldız NFT ➡**Tekno Mutlu** Siber Saldırılar ve Güvenlik ➡**Tekno Spor** Dijital Antrenör Zamanı ➡**Tekno Sağlık** Tıpta Yapay Zeka ➡**Tekno Psikoloji** Yeni Nesil ve Sosyal Medya Kullanımı ➡**Tekno Güncel** ClubHouse Fenomeni ➡**Tekno Sohbet** Emir Aral ➡**Tekno Dijital** Şirketlerin Dijital Dönüşüm Yolculuğu ➡**Tekno Yaşam** İş Dünyasında Çalışma Ortamı ➡**Tekno Gündem** Instagram Satışlarında Vergi ➡**Tekno Oyun** Popüler Oyunlar ➡**Tekno Yeniler** Apple iMac, Apple AirTag ➡**Karşı Karşıya** Apple AirPods Pro vs Huawei FreeBuds Pro ➡**Mercek Altında** Apple iPad Pro (2021), Spigen Powerarc Arcfield, Spigen Steadiboost F210, Spigen Mag Fit ➡**Tekno Oto** Otomotiv Sektöründe Neler Oluyor? ➡**Teknoloji Rehberi** ve daha fazlası...

Podcast

03/2021

efs elektronik

Efs Elektronik, refurbished ürünleri ile çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlarken, aynı zamanda geri dönüşüme de destek olmaktadır.











Çekmeköy'de bulunan 5 bin metrekarelik tesisimiz AEEE yönetmeliğine uygun olarak kurulmuştur. Tesisimizde, doğaya atık olarak bırakılacak binlerce ürün yenilenerek Efs Garantisi ile yeniden kullanıma kazandırılmaktadır.

"Geleceği Düşünür, Geri Dönüştürür."

TSE OHSAS 18001 ISO 10002 AEEE SERTİFİKASINA SAHİP İŞLEME TESİSİDİR ISO 9001 ISO 14001

www.efselektronik.com

+90 **(216)** 520 10 00
+90 **(216)** 520 12 00

metalline®

Electromechanic Systems



HAREKETLİ TV STANDI

Tekerlekli ayakları ile dilediğiniz yere kolayca hareket ettirilebilen, üzerindeki kumanda tuşları veya mobil uygulaması ile yükseklik ayarı yapılabilen, motorlu, şık tasarımlı TV Standı.

+90 **(216)** 520 12 00
+90 **(216)** 658 02 07

www.**metalline**.com.tr

YERLİ ÜRETİM

içindekiler



10



40

06 Merak Edilenler
10 Teknoloji Dünyası
14 Sosyal Bilgiler
18 Tekno Mutlu
22 Tekno Spor
26 Tekno Sağlık
30 Tekno Psikoloji
34 Tekno Güncel
40 Tekno Ünlü
44 Teknoloji Rehberi
46 Tekno Sohbet
48 Tekno Dijital
52 Tekno Yaşam
56 Tekno Gündem
60 Tekno Oyun
64 Tekno Yeniler
72 Karşı Karşıya
74 Mercek Altında
82 Tekno Oto
84 Tekno Moto



60



Apple iMac



78



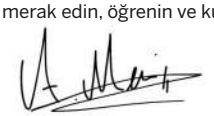


www.yuksekteknoloji.tv

Yüksek Teknoloji Dergisi
resmi mobil uygulamasını yukarıdaki platformlardan indirebilirsiniz

Geleceğe Bakmak ve Geleceği Okuyabilmek Çok Önemli

Yüksek Teknoloji ekibi olarak özellikle pandemi sürecinde sizlerin keyifli dakikalar geçirmesi için güncel yaşam teknolojilerine dair değerli içerikleri sizlere sunmaya devam ediyoruz. Pandemi döneminin zorluklarını ve dünya genelinde yaşanan olumsuzluğu sizlere yansıtmadan hizmet vermeye ve her ay güncel yaşam teknolojisine dair farklı içerikleri sizlere sunmaya devam ederken, kendimizi ve içeriklerimizi de sürekli geliştiriyoruz. Yeni sayımızla birlikte oyun dünyasında oldukça tecrübeli bir ismi bünyemize katıyor ve son dönemde gündemden düşmeyen oyun dünyasına giriş yapıyoruz. Artık oyun dünyasındaki gelişmeleri "Tekno Oyun" bölümümüzde takip edebilecek ve popüler oyunlar hakkında detaylı bilgilere rahatlıkla ulaşabileceksiniz. Bu bağlamda, pandemi dönemiyle birlikte biraz rahatlamak ve farklı dünyalara giriş yapmak için oyun dünyasının güzel bir araç olduğunu da söyleyebilirim. Bazen gerçeklerden uzaklaşıp, tıpkı bir meditasyon gibi farklı dünyalara dalmak insana iyi gelebiliyor. Türkiye'nin kendi alanlarında başarılı olan değerli isimlerini bünyemize katarak, her biri kendi alanının önde gelen başarılı ismi olan yazar kadromuzu dinç ve dinamik tutarken, genişletmeye de devam ediyoruz. Sosyal medya platformlarındaki gelişmelerden ev elektroniğine, akıllı telefonlardan akıllı ev sistemlerine, profesyonel iş yaşamında yer alan değerli konuklardan ünlü konuklara, spor teknolojilerinden sağlık teknolojilerine, motosiklet tutkunlarının merak ettiklerinden otomobil tutkunlarına, tüketici elektroniğinden kurumsal teknolojilere kadar güncel yaşam teknolojisine dair her türlü içeriği bulabileceğiniz Yüksek Teknoloji'nin yeni sayısını sizler için özveri ve heyecanla hazırladık. Umarım yeni sayımız, tıpkı önceki sayılarımız gibi yine sizleri güncel yaşam teknolojileri dünyasının içerisine çekecek. Teknolojiyi merak edin, öğrenin ve kullanın...



Sesli betimleme için QR kodu okutun!

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Arda MERİÇ
arda.meric@yuksekteknoloji.tv

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Hande ARPALIGİL
hande.arpaligil@yuksekteknoloji.tv

Editörler
Batuhan DÖNERTAŞ
batuhan.donertas@yuksekteknoloji.tv

Birol BALİ
balibey@yuksekteknoloji.tv

Dr. Öğr. Üyesi Ali GÜRSOY
ali.gursoy@yuksekteknoloji.tv

Emre ÇETİNKAYA
emre.cetinkaya@yuksekteknoloji.tv

Erdem YANIK
erdem.yanik@yuksekteknoloji.tv

Ergi ŞENER
ergi.sener@yuksekteknoloji.tv

Emir KOSİF
emir.kosif@yuksekteknoloji.tv

Feyza Melis Kösoğlu
melis.kosoglu@yuksekteknoloji.tv

Onur Peştimalcioğlu
onur.pestimalcioglu@yuksekteknoloji.tv

Ömürden Sezgin
ömürden.sezgin@yuksekteknoloji.tv

Özer ASAN
ozer.asan@yuksekteknoloji.tv

Suat BAYSAN
suat.baysan@yuksekteknoloji.tv

Tunç BERKMAN
tunc.berkman@yuksekteknoloji.tv

Vadim ÖZYURT
vadim.ozyurt@yuksekteknoloji.tv

Yeşim MUTLU
yesim.mutlu@yuksekteknoloji.tv

Görsel Yönetmen
Çağdaş GÜLÇEHRE
cagdas.gulcehre@yuksekteknoloji.tv

Zafer PEK
zafer.pek@yuksekteknoloji.tv

Reklam ve Pazarlama
Hande ARPALIGİL
reklam@yuksektenoloji.tv

Finans Direktörü
Barış ERCAN
baris.ercan@yuksekteknoloji.tv

Konuklar
Dr. Kemal Atasayan, Emir Aral, Gökhan Mumcu

Katkıda Bulunanlar
Caner Ural

Yönetim Yeri
Emek Caddesi Seyrantepe Sitesi No:93 A10 Blok
D.72 Zümrütevler Mah. Maltepe İstanbul Türkiye
Telefon: 0850 532 77 88
Faks: 0850 532 74 27
E-Posta: dergi@yuksekteknoloji.tv
İnternet Sitesi: www.yuksekteknoloji.tv

Baskı:
Birinci Baskı Matbaacılık

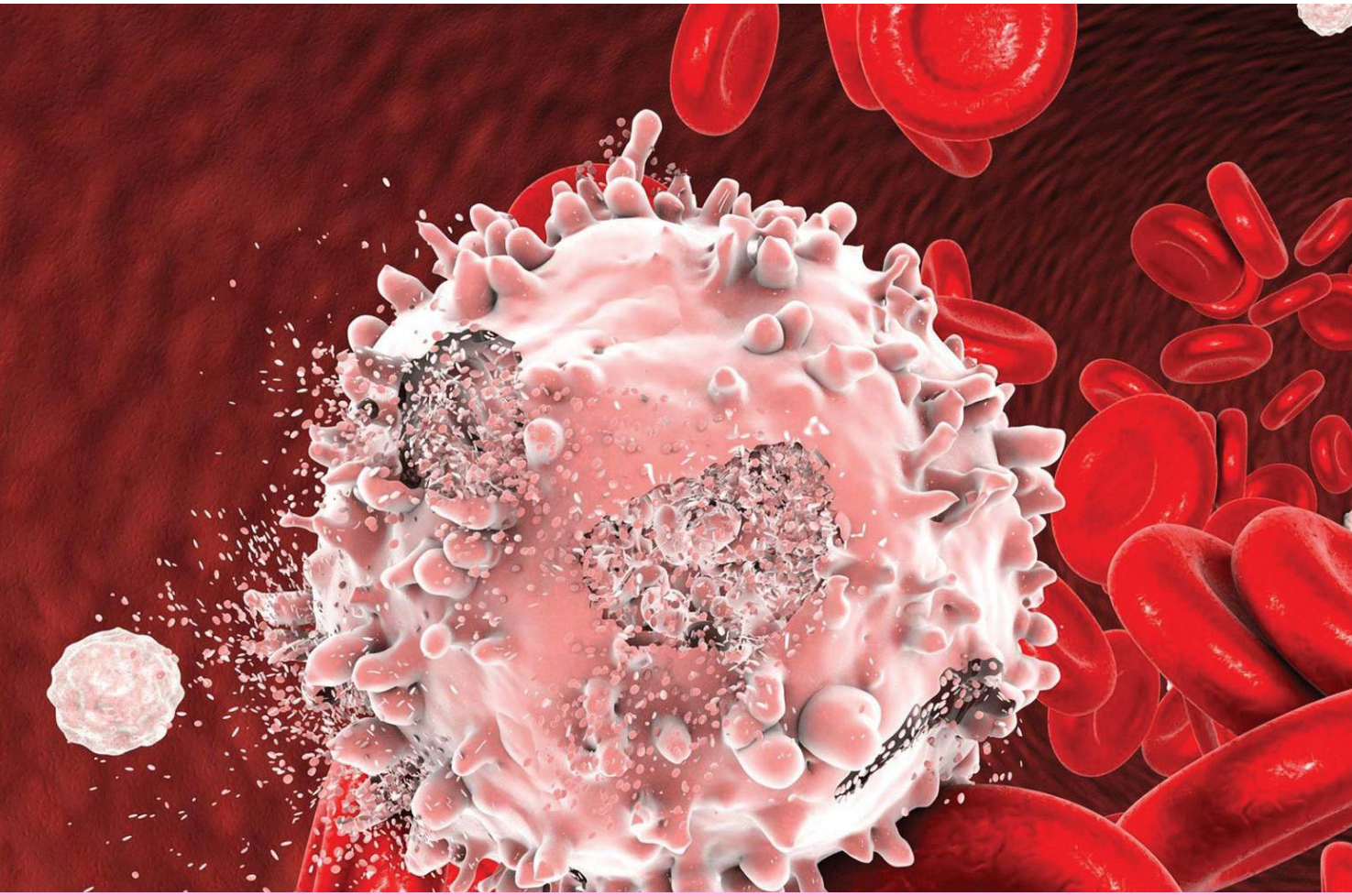
Yayın Türü:
Yerel, Süreli, Aylık

Telif:
Yüksek Teknoloji Dergisi'nin isim ve yayın hakları Big Partner Group' a aittir.

Tescilli marka olan Yüksek Teknoloji Dergisi'nde yayınlanan yazı, görsel, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. Kaynak belirtilerek kullanılması için izin alınması zorunludur. İzin alınmadan kısmen veya bütünüyle kullanılamaz ve basılamaz.

Sorumluluk:
İmzalı yazıların sorumluluğu yazara, ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
İncelenen ve anlatılan ürünlerin özellikleri satış bölgelerinde değişkenlik gösterebilmektedir. Bu sebeple Yüksek Teknoloji ürün özellikleri konusunda sorumlu değildir. Yazılarda yer alan uzmanların şirketlerle profesyonel iş ilişkisi olabilir.

Sosyal Medya
***Facebook:** YuksekTeknoloji.Tv
***Instagram:** YuksekTeknoloji.Tv
***Linkedin:** YuksekTeknoloji
***Pinterest:** YuksekTeknoloji
***Twitter:** YuksekTeknoTv



Covid-19 Nedeniyle Gerçekten Çiplenecek Miyiz?

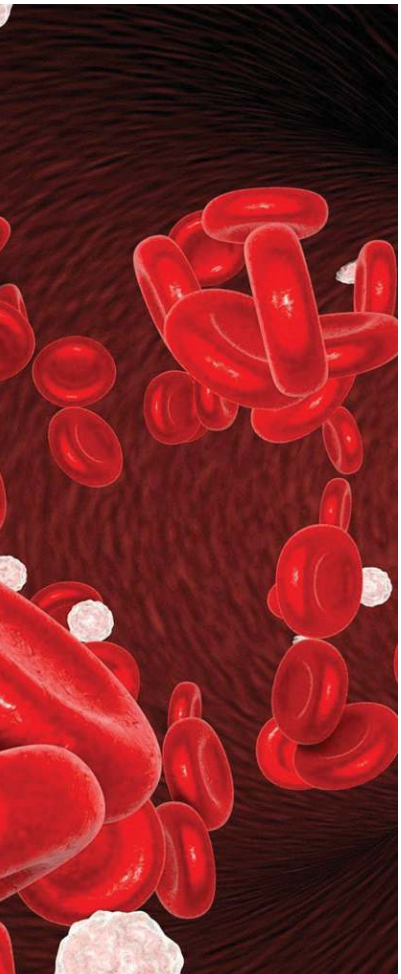
COVID-19 İLE BİRLİKTE HER ŞEY DEĞİŞTİ

16 Mart 2020 tarihinde Türkiye'de ilk Covid-19 teşhisi yapıldı ve o günden bu yana Türkiye'de hiç bir şey eskisi gibi olmadı. Bu durum dünya genelinde de pek bir farklılık oluşturmuyor. Her geçen gün, günlük rekorlar kırılmaya devam ederken, virüsün mutasyona uğraması da aşıların güvenirliğini tartışma konusu yapmaktan öteye geçemedi. Tabii, şu an elimizde var olan aşıları olmak en mantıklı hareketlerden biri olarak öne çıkıyor. Peki, ilerleyen zamanlarda dünya ne olacak? Gerçekten insanlar çiplenecek mi? İşte bu soru büyük bir merak konusu olarak gündemi meşgul ediyor.

MUTASYON İLE BİRLİKTE VAKALARDA BÜYÜK BİR ARTIŞ YAŞANIYOR

Kasım ayında Çin'in Wuhan kentinde yarasa yiyen bir insana bulaşan ve ardından da tüm dünyanın korkulu rüyası haline gelen Covid-19, Türkiye'de her geçen gün daha da fazla insana bulaşmaya devam ediyor. Bilim insanlarının son zamanlardaki endişeleri ise, yeni mutasyonların ne kadar ileri gidebileceğini net olarak kestirememeleri olarak görülebilir. Neredeyse her ülkede farklı mutasyon varyantları keşfedilen Covid-19'un, bugüne kadar bir çok can aldığını gözlemliyoruz.

Covid-19 ile birlikte tüm dünyanın öncelikleri değişti



Bu makalemde ise, Covid-19 ile birlikte gelen en büyük dedikodulardan bir tanesi olan "çip"leri ele alacağız. Çinliler gerçekten tüm dünyaya çip takacak mı? Kısaca cevaplamam gerekirse, böyle bir emelleri varsa bile Covid-19 aşısıyla olmayacağını net bir şekilde söyleyebilirim.

AŞILARIN İÇİNDE ÇİP VAR MI?

Bildiğiniz üzere uzun zamandır ortada çeşitli dedikodular dolaşıyor; "aşıların içinde çip var", "insanlara farkettirmeden çip takıyorlar", "tüm hareketlerimizi izleyecekler". Hatta sosyal medya platformlarında bile bu işin espirileri en az bir senedir dönüp duruyor. Şöyle bir gerçeklik var, henüz sıvı enjektesiyle insanların vücuduna çip takılma teknolojisine geldiğimizi düşünmüyorum. İnsanlık böylesine bir teknolojiye sahip hale gelmiş olsa bile, bu teknolojinin üretim maliyetini hesaplarsanız, bedavaya harcanacak bir bütçe olmadığını rahatlıkla anlayabilirsiniz. Bunun yerine çeşitli haber merkezlerini takip edip, iyi bir şekilde araştırırsanız gerçekleri kolay bir şekilde öğrenebileceğiniz bir altyapıya da zaten neredeyse herkes sahip. Dolayısıyla interneti kullanarak, farklı doktorları ve araştırmacıları takip ettikten sonra bu tür dedikoduların gerçeklik ihtimalini otomatik olarak kafanızdan atarak, komplo teorilerini kendi bilgi ve tecrübenizle yok edebiliyorsunuz.



Batuhan Dönertaş

> Çip ile hastalıkları teşhis ve tedavi etmek kolaylaşabilir

BİR ADET ÇİP RESMİ OLARAK DUYURULDU

Şu ana kadar Covid-19 için gerçekten duyurulan bir adet çip bulunuyor. Bu da, ABD Savunma Bakanlığı Pentagon tarafından üretilen bir çip. Şaşırdığım esas olay ise, Pentagon tarafından yapılan bu açıklamanın ardından, şu ana kadar kimsenin dilinde "ABD bizi çipleyecek!" şeklinde bir ifade duymamam oldu. Halkımız komplo teorilerini severken, gerçeklerin üstünde çok fazla durmadığını burada da göstermiş oldu. Son zamanlarda İngiltere ve Güney Afrika'da ortaya çıkan mutasyonlar nedeniyle virüsün bulaşma hızı katlanarak arttı. Dolayısıyla bir noktada bilimin ve teknolojinin nimetlerinden faydalanarak, farklı bir şekilde Covid-19 ile savaşmak zorunda kalıyoruz. Pentagon'un bünyesinde bulunan "İleri Savunma Araştırma Projeleri Dairesi (DARPA)"da bulunan araştırmacılar, Covid-19 ile savaşmamızı kolaylaştıracak bir teknoloji üretti. Bu teknoloji sayesinde virüs bulaşan kişiler anında belirlenebiliyor. CBS kanalında yayınlanan "60





Dakika" isimli programda ortaya çıkan bu teknoloji, bugüne kadar aşı ile çip dedikodularına farklı bir boyut kazandırabilir. Bunun nedeni ise, geliştirilen teknolojinin deri altına yerleştirilen bir mikroçip olması ve bu mikroçipin bulunduğu kişinin vücuduna corona virüs geldiği anda virüsü tespit edebiliyor olması.

HASTALIĞI BULABİLDİĞİ GİBİ

TEDAVİ DE EDEBİLİR

DARPA'da enfeksiyon hastalıkları uzmanı DR. Matt Hepburn yaptığı açıklamalarda, çipin insanların kanını ölçtüğünü ve Covid 19'a rastladığı zaman kişiye kan testi yapması için uyarı vereceğini belirtti. Ayrıca, tüm bu bilgiyi virüsle temas ettikten yalnızca 3 ile 5 dakika içinde sağladığı bilgisi çip ile ilgili en önemli özelliklerden bir tanesi diyebilirim. DR. Hepburn'un geliştirdikleri mikroçiple ilgili açıkladığı önemli özelliklerden bir diğeri ise, bu teknoloji sayesinde diyaliz yöntemiyle insanların Covid-19'dan kurtulabileceği oldu. Bu teknoloji ne kadar hayata geçirilebilir, ne kadar kullanıcı dostu olur, şu an için gerçekten büyük bir bilinmezlik söz konusu. Farklı araştırmacıların, Covid-19 için farklı tedaviler geliştirmeye çalışması çok güzel bir durum. Fakat, Dr. Hepburn'un anlattığı bu teknoloji hangi aşamada, insanların kullanımına ne



Dünyadaki hiçbir ülkenin bu tür bir virüse hazırlıklı olmadığı net bir şekilde görüldü

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

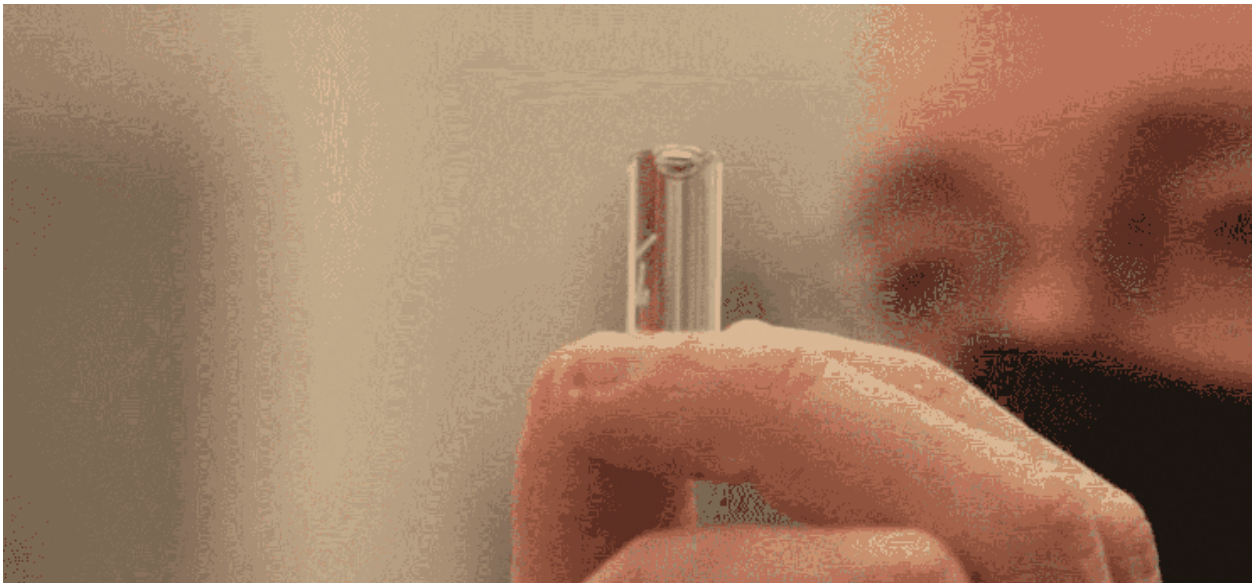




kadar yakın ve belki de en önemlisi böyle bir teknolojiyi kullanmak kaç birim parayla gerçek olacak. Tabii bir de insan sağlığını etkileyen olumsuz sonuçları var mı? En önemli soruların cevaplarının yanıtsız kaldığı bir Covid-19 teknolojisiyle karşı karşıyayız.

Tabii durumun böyle olması, umutsuzca davranmamız gerektiği anlamına da gelmiyor. Piyasadaki birçok aşı için de aynı şeyler söylendi ve şu an insanlar aşı olmaya başladı. Ben bile geçtiğimiz haftalarda Biontech aşısı oldum. Sağlıklı kalmak için bir çok şeye dikkat etmemiz gerekiyor. Son bir buçuk senedir, çok farklı ve istemediğimiz bir dünya düzeni içindeyiz. Umarım en kısa sürede, özlediğimiz o eski yaşantımıza yeniden dönebiliriz...

Geliştirilen çip sayesinde, diyaliz yöntemiyle hastalıktan kurtulunabilir





Arda Meriç ile Teknoloji Dünyası

Gelişen Teknolojileri Gerçekten Kullanabilmek

@ardameric

Teknoloji devamlı olarak gelişiyor ve mevcut kullanmakta olduğumuz ürünlerden farklı özellikler ekleniyor. Çeşitli özelliklerin eklenmesi ise, insanları yeni ürünleri tüketmeye yönelten önemli faktörler arasında yer alıyor. Tasarım göreceli bir kavramken, teknik ve iyileştirilmiş özellikler göreceli olmaktan çok kullanışlılık ve kullanabilirlik açısından tüm kullanıcılara uyum sağlayabilecek nitelikte oluyor.

5G BAĞLANTILI TEKNOLOJİLER VE KULLANIMI

Son 5-6 yıldır teknoloji gündeminde IoT, birkaç yıldır da 5G yer alıyor. Öyle bir yer alma ki, her konuşma 5G ile başlıyor IoT ile bitiyor. 5G, Nesenelerin İnterneti yani IoT için bir dönüm noktası olarak kesinlikle görülebilir. Ancak, bu teknolojinin teorideki başarısı legalize olmadan 5G uyumlu ürünleri, içeriğinde bulunanan donanımlar sebebiyle yüksek fiyatlardan almak doğru bir hamle olur mu bunu sorgulamak gerekiyor. Özellikle otomasyon ve akıllı şehir sistemlerinde oldukça fayda sağlayacak olan yeni teknolojiler hem kişisel hem de kurumsal kullanımlar için kilit noktasında yer alıyor. Ancak bu teknolojiye uyumlu modelleri almak demek, teknolojisini de hemen kullanabileceğiniz manasına gelmiyor. Şu an piyasada birçok markanın 5G uyumlu modelleri yer alırken, bu teknolojinin halen kullanılamıyor olması, dahası en iyi ihtimalle 2021 yılının son çeyreğinde kullanılabilecek olması, bugünden bu yüksek fiyatları vermenin pek de doğru olmayacağını bize gösteriyor.

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

5G uyumlu telefonlar şu an için pasif olarak kullanılıyor

AKILLI OTOMOBİL VAR, ALT YAPI YOK

Dünyaca ünlü otomobil markalarını farklı kılan ve kullanıcısının oldukça işine yarayacak özellikler vardır. Bugün ülkemizde yarım milyon TL ödeyerek, aslında 240 bin TL'lik bir otomobile sahip olmuş oluyorsunuz. Ülkemizdeki ÖTV durumu herkesin malumu, bu sebeple ÖTV dilimlerine göre otomobillerin fiyatları da yükseliyor. Bugün yarım milyonluk bir otomobili, 200 bin TL'lik bir otomobilden ayıran özelliklerin başında ise multimedya donanımları







geliyor. Otomobil dünyasında marka birleşmelerinden sonra motor üretimi yapan sınırlı sayıda fabrika kaldı ve markalar artık tasarım ve donanımıyla öne çıkmaya gayret ediyor. Ancak, tasarımı bir kenara bırakırsak, donanımlar maalesef ülkemizde kullanılamıyor. Evet, maalesef yarım milyon TL üzerinde ödeme yapıyorsunuz ve ilginizi çeken, teknolojik gelişmeleri size net bir şekilde gösteren, daha da önemlisi yeni otomobilinizi, eski arabanızdan farklı kılan özellikleri aracınızı teslim aldıktan sonra aktif edemediğinizi ve daha kötüsü edilemeyeceğini öğreniyorsunuz.

MARKALARIN HALEN BİR GİRİŞİMİ YOK

Gerek maliyet açısından, gerekse "nasıl olsa satış rakamlarımız iyi" düşüncesiyle yatırımlar yapılmıyor ve kullanıcılar mağdur ediliyor. Daha da vahim olanı sosyal medya ve filmlerde görmüş olduğunuz özelliklere sahip otomobil dahil olmak üzere teknolojik ürünleriniz var, ancak altyapı ve protokol uyumsuzlukları sebebiyle kullanılamıyor. Yani bugün 5G özellikli Apple, Huawei, Samsung marka telefonunuzla 5G hizmeti alamıyor ve desteklediği özelliklerini kullanamıyor; BMW ve Mercedes marka otomobillerinizle Connected

BMW ve Mercedes gibi markaların internet erişimli multimedya özellikleri ülkemizde çalışmıyor



Drive ve Mercedes Me gibi bir aracı farklı kılan multimedya özelliklerini (bunun içinde otomatik araç park etme, parktan çıkma, araca uzaktan erişim, internet ve navigasyonda var) kullanamıyorsunuz. Yani aslında tüketici olarak teknolojinin getirdiği yeni özellikleri kullanmak yerine, sadece yeni ve güzel tasarıma sahip olan ürünler kullanıyorsunuz. Kullanıcılar olarak bunun ne kadar farkındayız, teknolojiyi neden diğer toplumlar gibi bedelini fazlasıyla ödememize rağmen kullanamıyoruz, bunları biraz sorgulamamız gerekiyor.





Hande Arpalıgil'den "Kadın Gözüyle Teknoloji"

Gerçek Teknoloji Gelişiminin Farkına Varmak

@handearpaligil

Teknoloji her geçen gün hızla gelişirken, gelecekte hayal dahi edemediğimiz gelişmeleri hızla görmeye başladık. Bu gelişim sürecinde insanoğlu kendisini daha ileriye taşımak ve gerçekleştirdiği projeleri iyi bir seviyeye taşıyabilmek adına, gelişime ara vermeden devam ediyor.

TEKNOLOJİYİ FARKLI DEĞERLENDİRMEK GEREKİYOR

Teknoloji aslında düşünüldüğü gibi yalnızca tüketici ve kurumsal alanda değil, ekonomi, tıp, sosyoloji gibi birçok alanda oldukça hızlı ilerledi. Gelişen teknolojiyle birlikte birçok yararlı buluş ekonomik alanlarda, hastalık tedavisinde ve sosyal alanlarda kullanılabilir hale geldi. Ancak, son zamanlarda bu önemli gelişmelerden çok IoT, 5G ve Yapay Zeka gündemden düşmeyecek kadar konuşuluyor. Aslında ortada gerçekleşmiş olan çok da fazla büyük ve etkileyici projeler yokken, tüketicilere hep hayaller üzerinden örnekler verildi.

TEKNOLOJİNİN GELİŞİMİ TİCARİ FAKTÖRLERİN GERİSİNDE KALABİLİYOR

Son 5 yıldır sürekli olarak 5G konuşulurken, 5G'nin piyasaya girmesi en erken 2021 yılı sonu ve yaygın kullanımı 2022 yılı gibi planlanırken, hatta 2021 son çeyreğinden evvel ülkemiz dahil birçok ülkede lisans ihalesi açılması dahi planlanmamışken, 5G uyumlu ürünler tanıtıldı ve eş zamanlı olarak satılmaya başlandı. Bu pazarlama taktiği, adeta yarının teknolojisini bugün daha kullanılamaz haldeyken satmaya eşdeğer diyebilirim.

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

Tüketim alışkanlığından çok, üretim alışkanlığına yönelinmesi gerekiyor

AVRUPA TOPLUMLARININ DA TÜKETİM ALIŞKANLIĞI DEĞİŞİYOR

Son dönemlerde tutumlu olan Avrupa ülkelerinde yaşayanlar







da dahil olmak üzere toplumlar hep tüketir hale geldi ve teknoloji daha çok bir araç, bir eğlence olarak kullanılmaya başlandı. Sosyal medya ve diğer online mecralar hep gelir getiren noktalar olarak görülmeye ve tıklanma arttırmak için her şey mübah hale geldi. Viral haberlerden tutun da, gerçek olmayacak kadar abartı haberlere kadar birçok şeyi gördük ve görmeye devam ediyoruz.

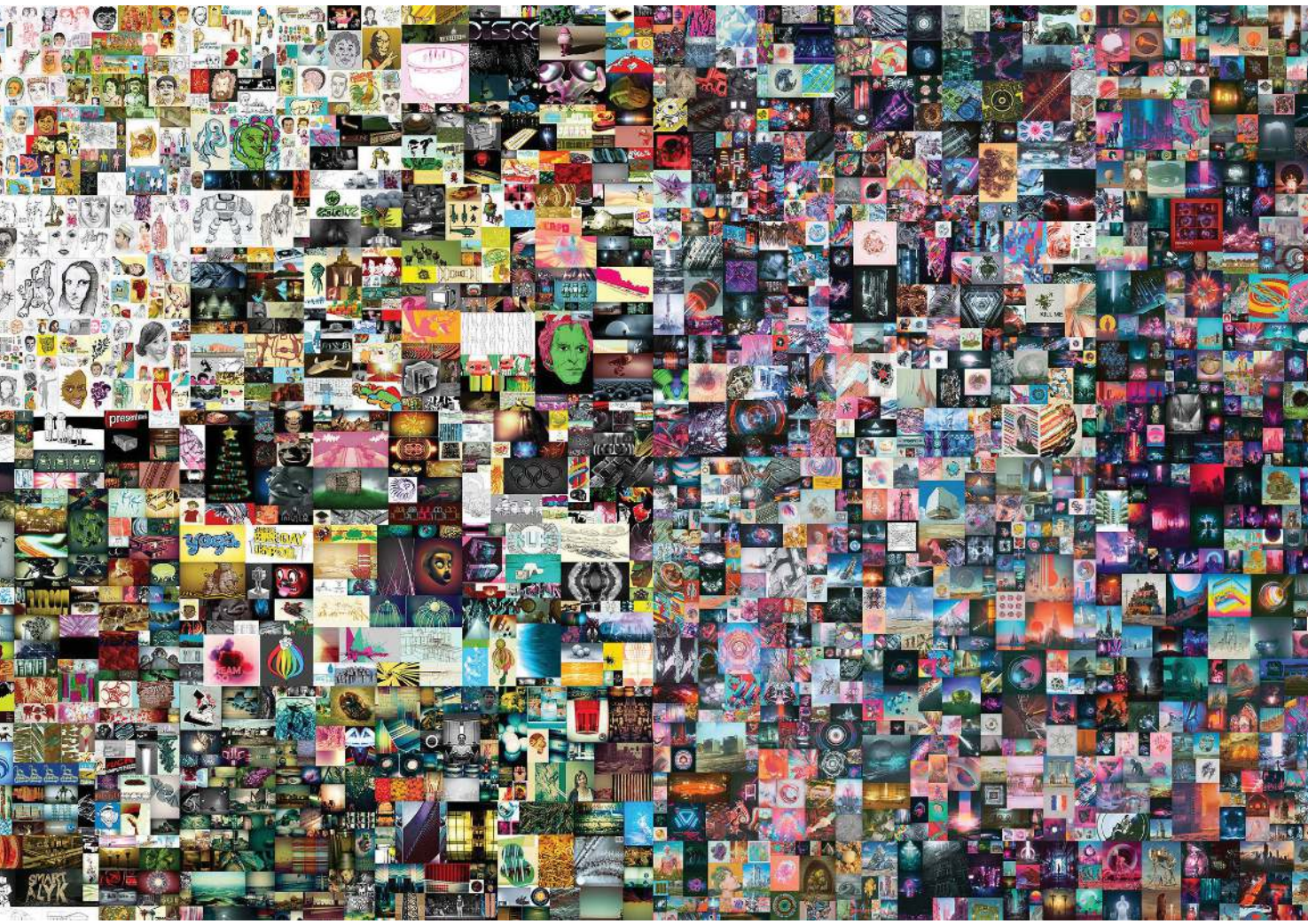
VİRÜS İLE GELEN DEĞİŞİM

Teknoloji gelişiminin karmaşıklığını yaşarken, tüm bu teknolojik gelişmeler, ekonomik gelişmeler, hatta soğuk ve sıcak savaşlar anlamını yitirdi. Çünkü dünyamızı derinden sarsan COVID-19 üçüncü dalgası ve mutasyona uğramış varyantlarıyla tüm dünyayı etkisi altına aldı. İnsanlar hayatlarından o kadar uzaklaşmış, her şey o kadar yapay bir hale gelmişti ki, bu salgının ciddiyeti dahi algılanamaz hale geldi. Tüm dünyada acil durum çalışmaları yapılırken, halen birçok ülkede insanlar #EvdeKal çağrısını algılayamıyor. Evet, insanlar dünya malına o kadar sıkı sarıldı ki, adeta ufacık bir virüsün kendilerini bu kadar etkileyebileceğine dahi inanmak istemiyor. Yaşadığımız şu zor dönemde herkesin sakin kafayla yaşananları düşünmesi, doğayla baş başa kalıp, kendisine şunu sorması gerekiyor; "nerede yanlış yapıyoruz?"



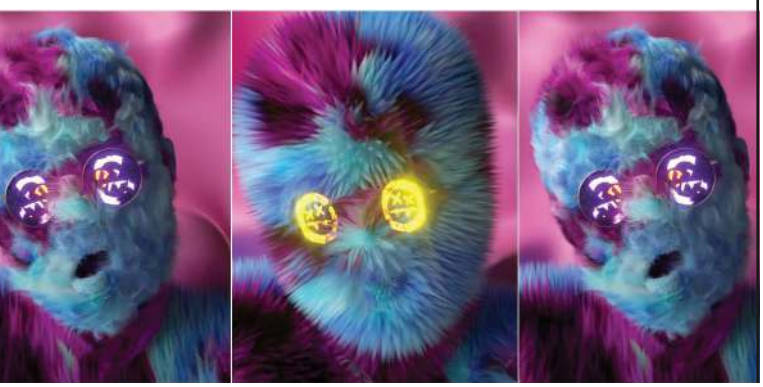
5G algısıyla, teknoloji olarak kullanımı mümkün olmayan ürünler bugünden satın alınıyor





Yükselen Yıldız NFT

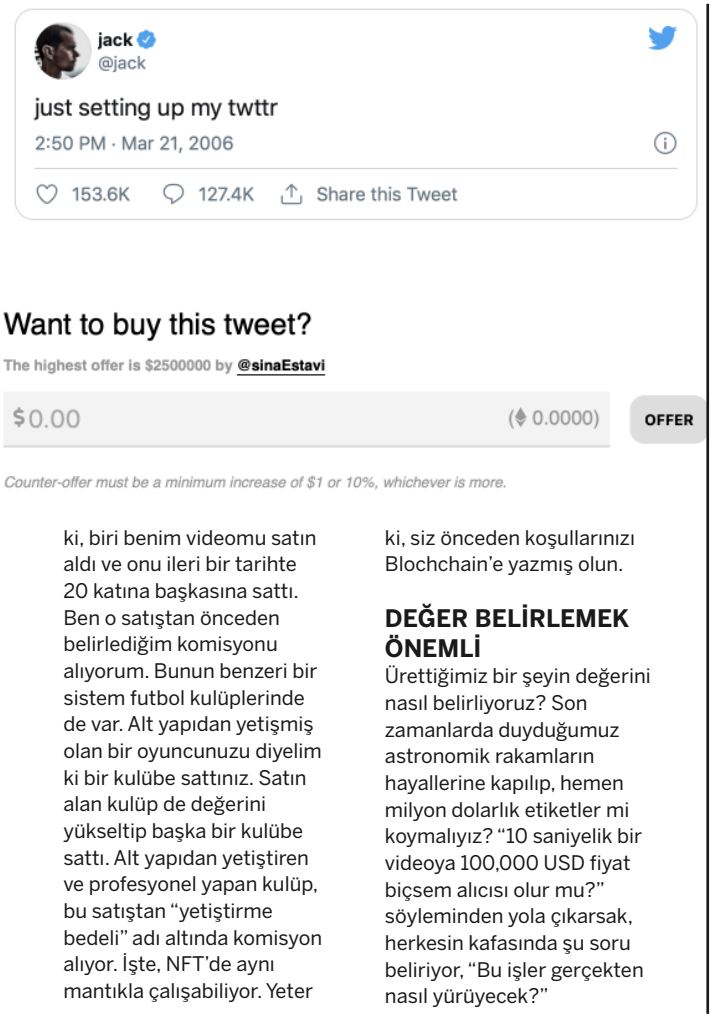
NEDİR BU NFT?
Christie's müzayedede açık artırmayla 10 saniyelik görüntüyü 6 milyon USD'ye sattı. Bu büyük paralar niye veriliyor? Oğlumun futbol kartları var, benim de Maradona dahil topladığım, koleksiyon yaptığım albümler vardı. Dijital dünya büyüdükçe kendi içinde bir değer yaratmaya başladı. Dijital paralara (coin) alışmaya daha yeni başlamışken, herkesin birbirine sorduğu soru şu: NFT de ne? Bu satışlar, sanatçılar ve içerik üreticileri arasında büyük bir heyecan yarattı. Ürettiğimiz video, sanat eseri vb. blockchain sayesinde kopyalanamaz ve tek bir tane olduğu doğrulanıyor.



Sesli betimleme için QR kodu okutun!

10 saniyelik bir görüntü 6 milyon dolar edebiliyor

KOŞULLARI BLOCKCHAIN'E YAZMAK ÖNEMLİ
Sanatçı ürettiği eserin nasıl satılacağını, el değiştireceğini NFT sistemine yazıyor. Diyelim



ki, biri benim videomu satın aldı ve onu ileri bir tarihte 20 katına başkasına sattı. Ben o satıştan önceden belirlediğim komisyonu alıyorum. Bunun benzeri bir sistem futbol kulüplerinde de var. Alt yapıdan yetişmiş olan bir oyuncunuzu diyelim ki bir kulübe sattınız. Satın alan kulüp de değerini yükseltip başka bir kulübe sattı. Alt yapıdan yetiştiren ve profesyonel yapan kulüp, bu satıştan "yetiştirme bedeli" adı altında komisyon alıyor. İşte, NFT'de aynı mantıkla çalışabiliyor. Yeter ki, siz önceden koşullarınızı Blochchain'e yazmış olun.

DEĞER BELİRLEMEK ÖNEMLİ

Ürettiğimiz bir şeyin değerini nasıl belirliyoruz? Son zamanlarda duyduğumuz astronomik rakamların hayallerine kapılıp, hemen milyon dolarlık etiketler mi koymalıyız? "10 saniyelik bir videoya 100,000 USD fiyat biçsem alıcısı olur mu?" söyleminden yola çıkarsak, herkesin kafasında şu soru beliriyor, "Bu işler gerçekten nasıl yürüyecek?"



@balibey

Satıştan sonra gerçekleşen başka satışlardan da gelir elde edilebiliyor

STOK FOTOĞRAFÇILAR İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT

Bu yeni durum, daha önceki makalelerimde anlattığım, stok fotoğraf/video üreticileri için büyük bir fırsata benziyor. Benim de binlerce fotoğraf ve videolarım var. Bunları albüm olarak satış sitelerine koysam acaba satış olur mu?

NFT TERCİH EDİLİYOR MU?

İnsanlar NFT'yi neden tercih ediyor sorusu çokça soruluyor. Bir heykele, tabloya veya antika eşyaya dudak uçurtan paralar veren kişisel zevkler NFT sisteminde daha güvenilir ve hızlı işlem yapma olanağına sahip ve aldığı eser değer kazandığında anında satıp transferini gerçekleştiriyor. Girişimci ve yatırımcı bir arkadaşımla bu konuyu detaylı konuştum ve kendisi olaya şöyle baktı. Benim eserlerimi alan biri, aslında bana ve benim ismime yatırım yapıyor. Ben yeni şeyler ürettikçe ve ismim daha da duyuldukça, eserlerimin değeri artıyor. "Peki normal dünyadan farkı ne?" diye soracak olursak. Farkının, dijital değerin çok daha yüksek olması olduğuna değinebiliriz. Özgün içerikler





ürettikçe, bunu NFT ile sözleşme/sertifika haline getiriyorum. Üretici olarak bir aracıya ihtiyaç duymadan ürünlerimi koyuyorum ve garantisini veriyorum.

NFT DAHA DA BÜYÜYECEK

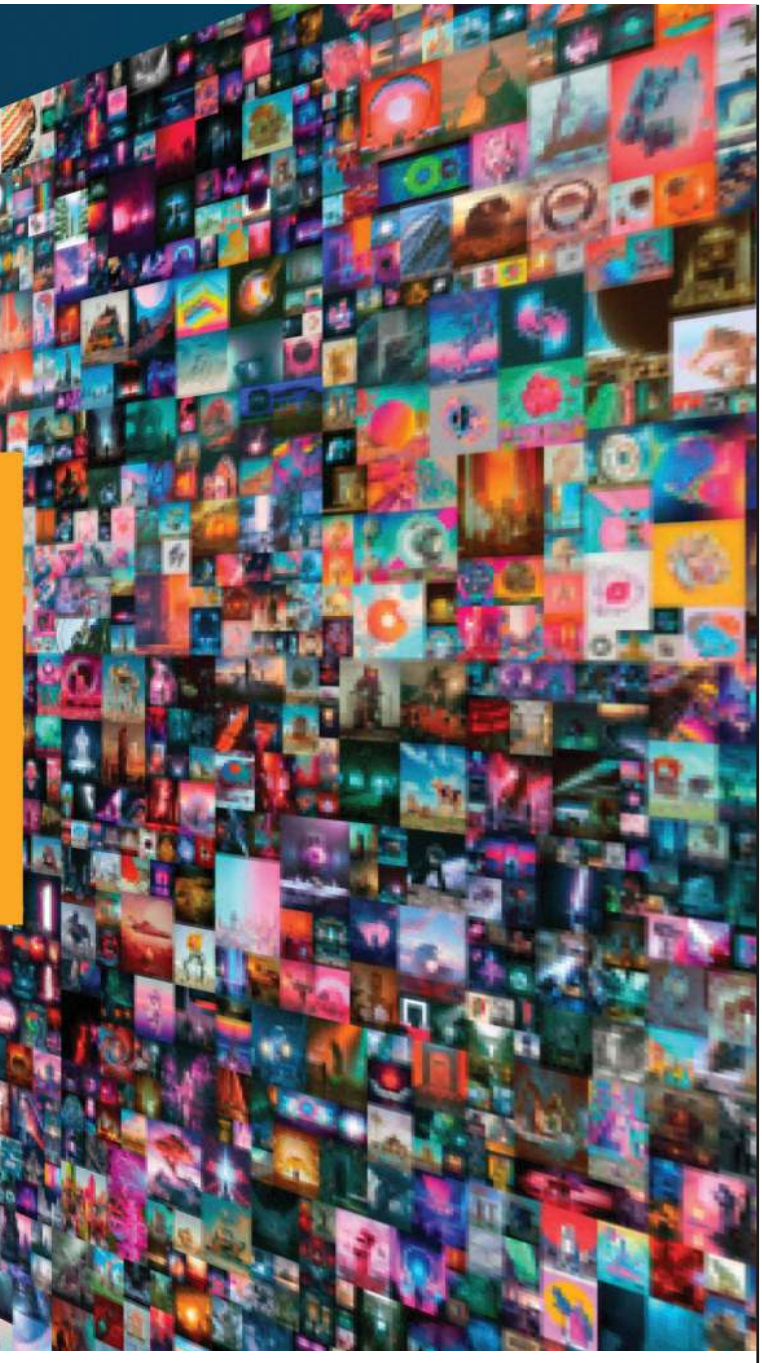
Blockhain daha iyi anlaşıldıkça, NFT de büyüyecek. Bir süredir bu sistem olmasına rağmen NFT sayesinde yeni iş modelleri ortaya çıkmaya ve daha geniş kitle duymaya başladı. Koleksiyonerler ön plana çıkacak ve topladıkları ürünlerin değerini artırıp başkalarına satacaklar. Sadece

Blockchain'in iyi anlaşılması, NFT'nin gelişimini hızlandıracak

yerli ve bildikleri piyasaya değil, tüm dünyaya tek tuşla satış yapabilecekler.

FARKLI SEKTÖRLERE ÇEŞİTLİ AVANTAJLAR SAĞLIYOR

Pandemi sürecinde müzisyenler sıkıntılar çekti. Online konserler verip para



kazanmaya çalıştılar, fakat istedikleri gibi olmadı. Bildiğimiz gruplar, şarkıcılar eski şarkılarını yaparken farklı versiyonlarını üretmiş olabilir. İşte bu özgün ve yayınlanmamış parçaları NFT sistemiyle hayranlarına satabilirler. Ben burada büyük bir fırsat görüyorum. Covid-19 yüzünden çalışamayıp bunalıma giren sanatçılar, yine Covid-19 sayesinde misliyle para kazanabilirler. Steve Oaki'nin Hairy adlı müzik videosu NFT aracılığıyla 888.888,88 USD'ye satıldı.

FARKLI BİR TİCARİ DÖNGÜ ORTAYA ÇIKIYOR

NFT sisteminde daha hızlı ve güvenilir işlemler gerçekleş-tirilebiliyor

Eserlerinizi Bitcoin, Ethereum ile satabiliyorsunuz. Artık hayatımızın içinde olmaya başlayan kripto paradan bahsediyorum. Blockchain kendi takas ve değer sistemini yaratıyor. Tabii şu an ülkemizde kripto paraların alım satımlarda kullanılması resmi olarak yasaklandı ve çeşitli ülkelerde bu tür yeni kanunlar çıkarıyor. Önümüzdeki günler kripto para kullanımında çok daha farklı olgular ortaya çıkaracaktır.

ÖZELLİKLE ÜNLÜ VE POPÜLER İSİMLER, NFT'Yİ POZİTİF OLARAK KULLANIYOR

Twitter kurucusu Jack Dorsey'in bir tweetini satması size çok ilginç gelebilir. Daha geçenlerde, sunucu Saba Tümer o meşhur kahkahasını 90 bin TL'ye sattı. Bu parayı sosyal sorumluluk projelerinde kullanacağını da hemen bu satışın ardından açıkladı. Telafuz edilen paralara bakarsanız, ortalama birinin yıllık kazancından çok daha fazla olduğunu rahatlıkla görebilirsiniz. Bu rakamlar gerçekten insanın iştahını kabartıyor. Pandemi yüzünden hayata küsen, içerik üretemeyen sanatçıları NFT sistemi umarım kamçılar ve harekete geçirir. Herkesin bol kazançlı, huzur ve sağlık dolu bir ay geçirmesini diliyorum.





Siber Saldırılar ve Güvenlik

Gün geçmiyor ki yerli ve yabancı birçok şirketin hacker'ların saldırısına uğradığını okumayalım. Hatta vakalar o kadar çoğaldı ki, bu makalemi yazarken "WhatsApp hesapları tehlikede" başlığıyla bir yazı daha ekranıma düştü.

HACKERLAR BÜYÜK VEYA KÜÇÜK FİRMA TANIMIYOR

Teknolojiyi sonuna kadar tükettiğimiz şu günlerde hackerler; Yemeksepeti, Facebook, Linkedin ve Clubhouse'un sistemlerindeki güvenlik açıklarını tespit ederek içinde Türk kullanıcılarının da içinde bulunduğu milyonlarca kullanıcının kişisel verilerine ulaştı. Şirketler saldırıyla ilgili ardı ardına açıklama yapa

Büyük firmalar her an veri kaybı tehdidi altında

dursun, bu konuda mağdur olduğumuz açıkça ortada.

NE KADAR GÜVENDEYİZ, GÜVENDE MİYİZ?

Teknoloji kullanımında istediğimiz kadar güvenlik protokolleri uygulasak da iki faktörlü kimlik doğrulama bile bu verilerin kötü niyetli kişilerin eline geçmesini



önleyemiyor. Şirketler, bu durumu fark ettiğinde ise iş işten çoktan geçmiş oluyor.

CLUBHOUSE CEO'SU, RAPORLARIN AKSİNE KULLANICI VERİLERİNİN SIZDIRILMADIĞINI SÖYLEDİ!

Clubhouse Ceo'su Paul Davison yaptığı açıklamada, kişisel kullanıcı verilerinin sızdırıldığını iddia eden bir raporun "yanlış" olduğunu söylemiş olsa da, Cyber News kullanıcıların kimlikleri, adları, kullanıcı adları, Twitter ve Instagram tanıtıcıları ve takipçi sayılarının bulunduğu bir SQL veritabanının çevrimiçi bir hacker forumuna gönderildiğini bildirdi. Cyber News'e göre, sızdırılan bilgiler arasında kredi kartı numarası gibi hassas kullanıcı bilgilerinin olmadığı ortaya çıktı.



@yesimmutlu

Veri ihlalinin parçası olup olmadığınızı mutlaka kontrol edin

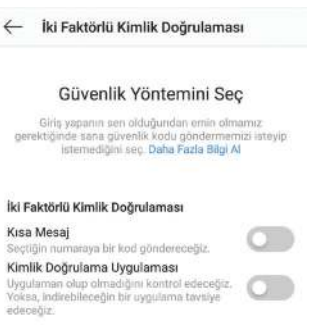
Sesli betimleme için QR kodu okutun!

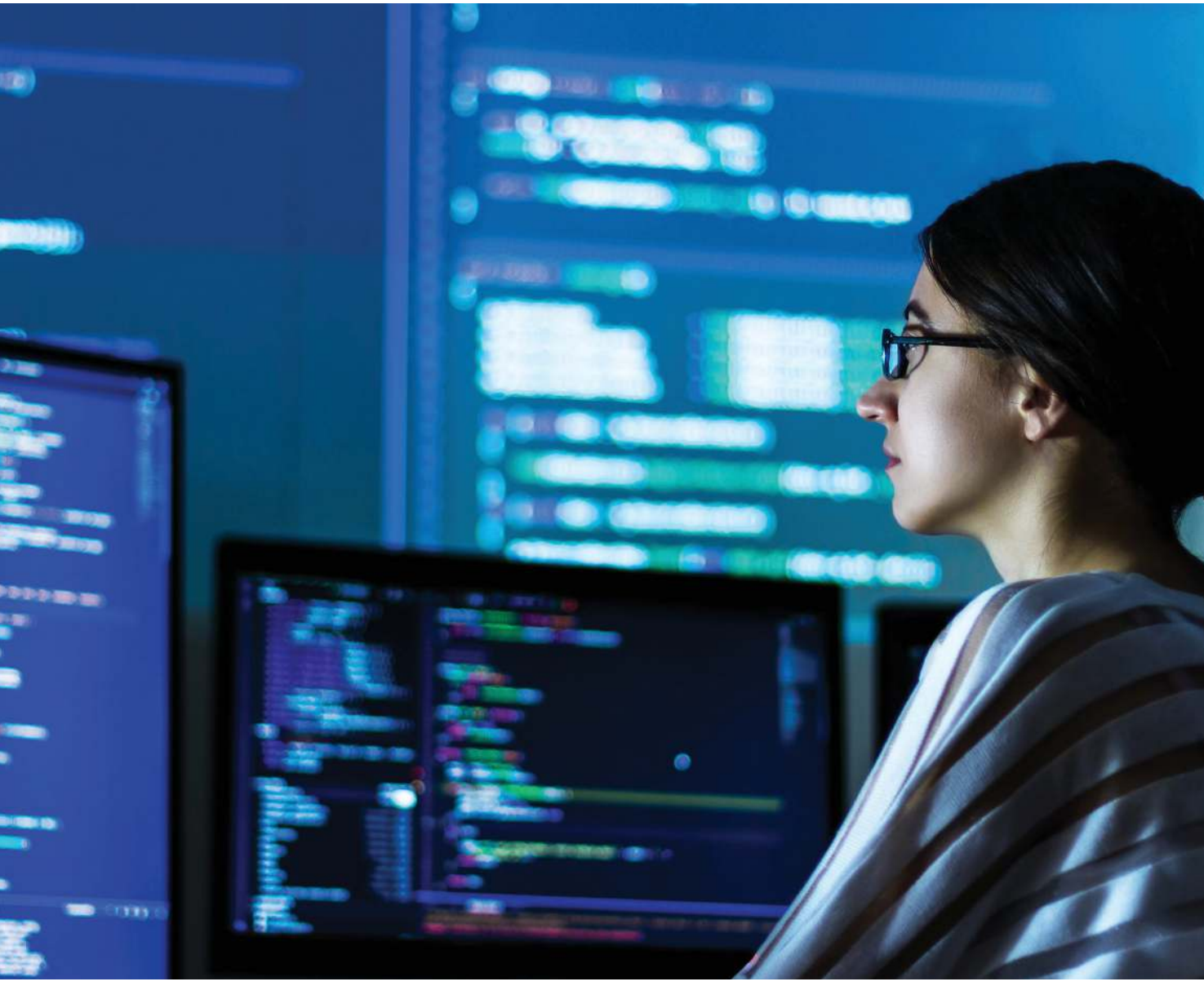
GEÇTİĞİMİZ HAFTALARDA YAKLAŞIK 500 MİLYON KİŞİNİN VERİSİ SIZDIRILDI

Cyber News, geçtiğimiz haftalarda 500 milyon LinkedIn kullanıcısının kişisel verilerinin toplandığını ve çevrimiçi olarak nlandığını bildirdi. Microsoft'a ait şirket, LinkedIn'den hiçbir özel üye hesabı verisinin sızıntıya dahil edilmediğini söyledi. Bu haber, 533 milyon Facebook kullanıcısının kişisel verilerinin ücretsiz olarak çevrimiçi olarak ğının keşfedilmesinden sadece birkaç gün sonra geldi. Facebook sızıntısının kullanıcıların telefon numaralarını, doğum tarihlerini, konumlarını, e-posta adreslerini ve tam adlarını içerdiği bildirildi.

VERİ İHLALİNİN BİR PARÇASI OLUP OLMADIĞINIZI NASIL KONTROL EDEBİLİRSİNİZ?

İlk sorunuz, elbette bu ihlalin bir parçası olup olmadığınızı nasıl kontrol edeceğiniz olacaktır. Verilerinizin tehlikeye girip girmediğini öğrenebileceğiniz birkaç yer var. Veri ihlallerini izleyen sitelerde e-postanız ya da telefon numaranız ile sorgulama yapıyorsunuz. Açıkçası insan bu sorgulamayı





bile yaparken ya yine kötü niyetli kişilerin eline geçerse diye düşünmüyor değil.

2021'DE VERİ GİZLİLİĞİ BEKLENTİLERİMİZ NELER?

2020'ye pandemi damgasını vurunca, 2021'de ne bekleyeceğimizi tam olarak bilmememiz ve durum daha kötüye gidemez diye düşünürken her gün farklı bir süreci yaşıyoruz. Şirketlerin pandemi sürecinde şu an öncelik vermeleri gerekenin veri gizliliği olması gerektiği ortaya çıkmış durumda. Hepimizin mahremiyeti söz konusu. Kimse verilerinin 3. şahıslarla ulu orta paylaşılmasını istemez.

MAHREMİYET KONUSUNDAKİ TUTUMLARI TERSİNE ÇEVİRDİ

Pandemi, mahremiyet konusundaki tüm tutumları da tersine çevirdi. Şimdi insanların nerede olduğunu ve risklerini takip etmek,

İki faktörlü doğrulama bile yeterli olmayabiliyor

yönergeler dahilinde daha kabul edilebilir hale geldi. Pandemi öncesinde ise net bir şekilde kişisel mahremiyeti ihlal ediyor olarak görülüyordu. Çalışan davranışlarını çevrimiçi olarak izlemek mi? Mümkün değil ve kabul edilemezdi. Mahremiyet ile kurumsal gereklilik arasında ince bir çizgi izleyen şüpheli bir uygulamaydı. Ancak şimdi, işletmeler uzaktaki büyük iş gücü ile karşı karşıya ve çoğu, çalışanların hoşnutsuzluğuna veya kızgınlığına rağmen



üretkenliğe göz kulak olmanın yollarını düşünüyor.

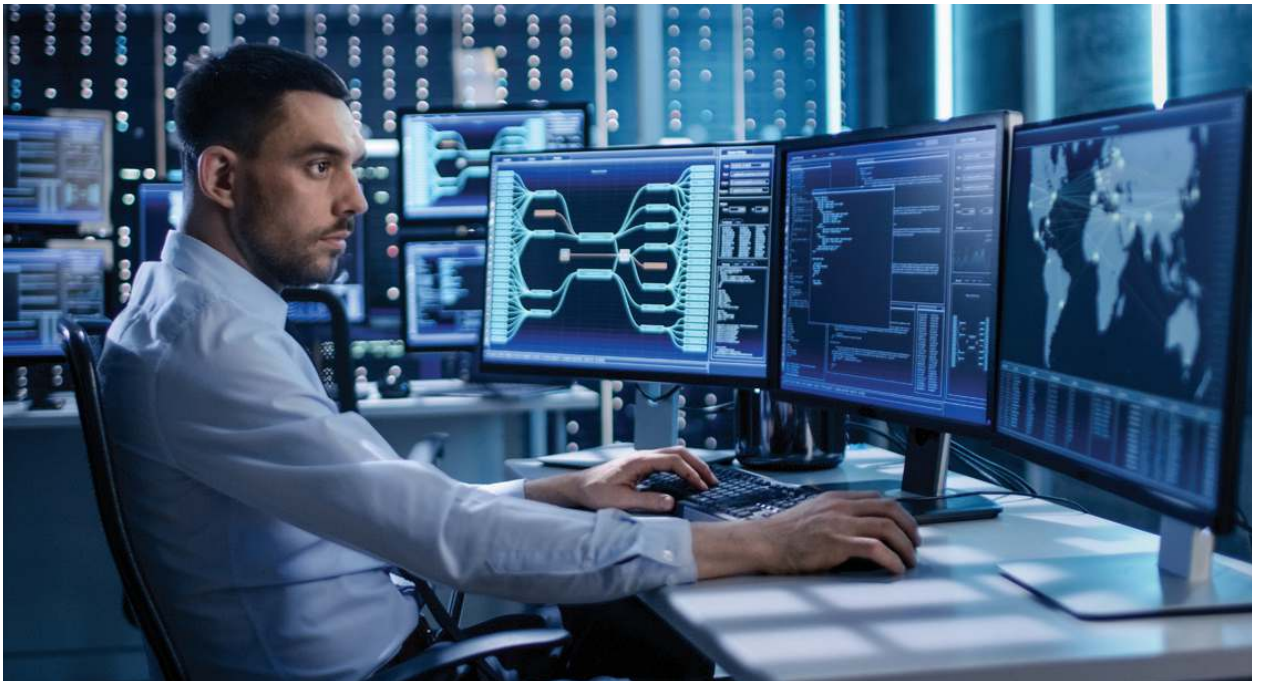
BİLGİ VE VERİ GÜVENLİĞİNE KARŞI ZORUNLU ÖNLEMLER ALINMALI

Pandemi, işletmeleri bilgi ve veri güvenliğine karşı önlem almaya zorladı. 2021 ve sonrasındaki güvenlik eğilimleri bu genişletilmiş siber saldırılar alanında şekilleniyor. Siber güvenlik, daha güvenli dijital uygulama çalışmalarımızın, toplumumuzun bu krizden emin ve dirençli bir şekilde kurtulmasına ve ilerlemesine yardımcı olmak için kritik olduğu bir andayız.

PANDEMİNİN GÖSTERDİĞİ DİJİTALLEŞMEDE GÜVENLİĞE DAHA ÇOK İHTİYACIMIZ VAR

2021 yılında yayınlanan milyonlarca siber iş ilanıyla görüyoruz ki, acilen siber güvenlik uzmanlarına ihtiyaç var. Siber güvenlik ile ilgili ihlallerin ve haberlerin daha da büyümeye devam edeceğini ve her sektörde önem verilmesi gerektiğini düşünüyorum. İster kamu, ister özel, isterse birey kapsamında olsun, siber güvenlik, siber standartlar ve gereken uygulamaları güvenliğimiz yararına olacak şekilde düzenlenmesini umuyorum. Sağlık ve güven içinde yaşayacağımız günlere.

> Her sektörde siber güvenlik uzmanlarına ihtiyaç var





Şimdi Dijital Antrenör Zamanı

Bu makalemi yazarken kısmi yasaklar geldi ve yine keyfimiz kaçtı. Mart ayından itibaren artan günlük vaka sayıları sonrası bu durumu aslında hepimiz bekliyorduk. Hepimizi ilgilendiren kısım, kapanma kısmi mi olacaktı, yoksa tam kapanma mı? En nihayetinde kısmi gelse de günlük vaka sayıları düşmediği sürece tam kapanma korkusunu ensemizde hissedeceğiz. Umarım dergimizin yeni sayısı yayına girdiği tarihlerde bu durum gerçekleşmiş olmaz. Lütfen Covid-19 kurallarına harfiyen uyalım diyerek bu sayıda değineceğim makalemin konusuna geçiyorum.

Ünlü antrenörler eşliğinde spor yapmak oldukça keyifli

Yukarıda yazdığım gibi hayatımız kısıtlı hale gelmişken, üstüne spor salonlarının da kapalı olduğunu düşünecek olursak, spor salonu üyeliğinizi iptal ettirecek kadar kullanışlı beş spor uygulamasını siz değerli takipçilerimize tanıtmak





Özer Asan

Fit olmak, güçlü olmak veya kilo vermek. Artık bunların hepsi mümkün

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

istiyorum.

1. SEVEN - QUICK AT HOME WORKOUTS

Uygulama açıldığında fit olmak, güçlü olmak ve kilo vermek gibi bir çalışma planınızı, ne sıklıkla antrenman yapmak istediğinizi ve son olarak spor günleri ile saati seçip uygulamayı kullanabilirsiniz. İçinde tahmin edemeyeceğiniz kadar hareket bulunmakta. Uygulama içi gerçekleştirilen Challenges yarışmalarına da katılmanız mümkün. Hareket gösterimlerinin de oldukça tatminkar olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Hızlı bir şekilde forma girebilirsiniz. Her uygulamada olduğu gibi uygulama içi satın almalar bu uygulamada da mevcut.

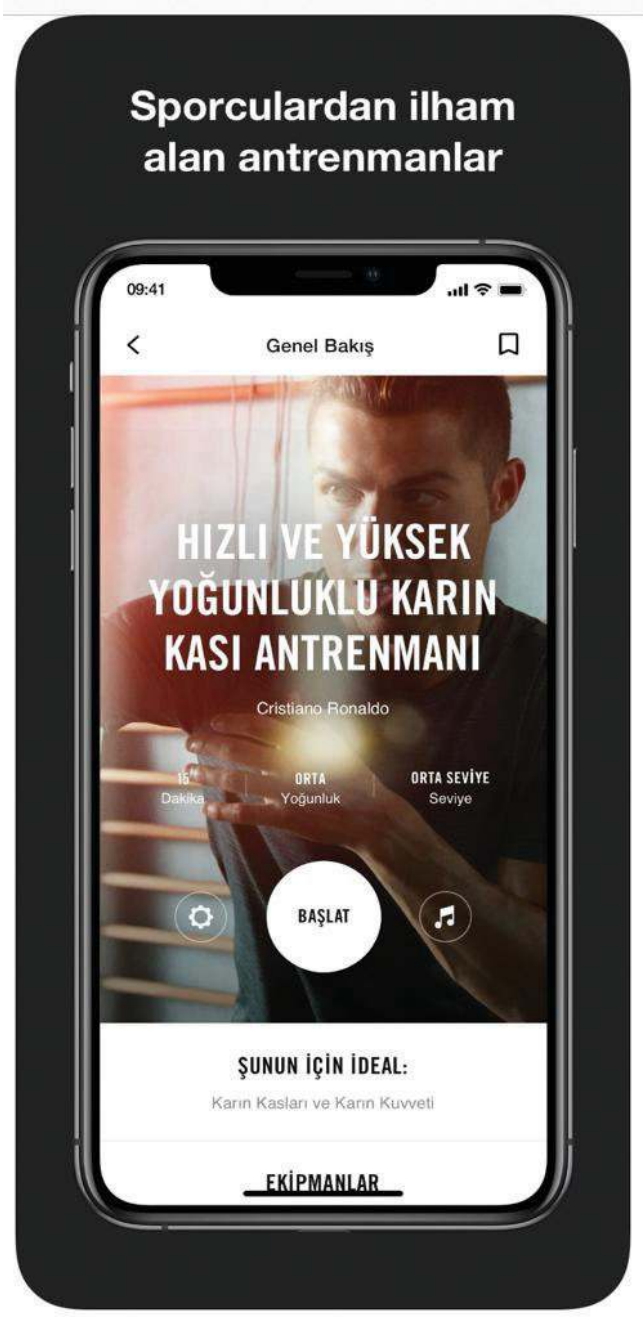
2. NIKE TRAINING CLUB

Cristiano Ronaldo gibi sporcuların oluşturduğu antrenman videolarını izleyerek ya da Serena Williams gibi motive edici antrenörler eşliğinde spor yapmak isterseniz, size özel 185'ten fazla ve farklı egzersiz programı ile bu uygulamanın tam da size göre olduğunu söyleyebilirim. Bu uygulamada ev dışında, spor salonu veya dışarıda yapabileceğiniz antrenman türleri de bulunmakta. Ancak ev içi antrenmanlarla dahi, vücudunuza güzel bir şekil verebilirsiniz. Uygulamanın içinde ajandanıza, gelişiminize ve yapınıza göre birçok program mevcut. Ayrıca Nike'ın sporseverler kulübüne katılarak da sosyalleşebilir ve gerçekleştirilen aktivitelere katılabilirsiniz.

3. ADIDAS TRAINING BY RUNTASTIC

Bundan birkaç sene öncesine kadar Runtastic uygulaması tek başına yola devam ederken Adidas'ın şirketi satın almasıyla ortaya bambaşka, harika bir uygulama çıkmış oldu. Uzun yıllar koşu antrenmanlarımda kullandığım Runtastic artık



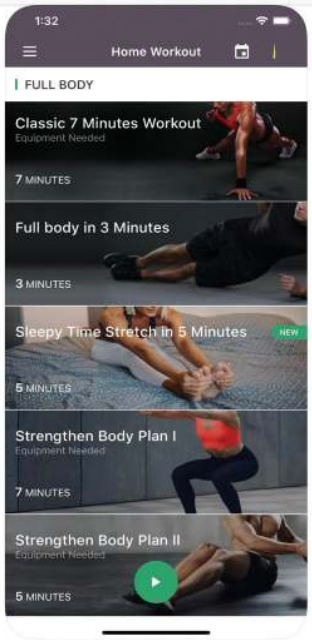


"Başlamak başarmanın yarısıdır", mottosuyla yola çıkmış durumda ve şiddetle kullanmanızı öneririm. Başlangıç seviyesinden uzman seviyesine kadar 180'den fazla antrenman programı bulabilirsiniz. Hiçbir spor aleti kullanmadan 7-45 dakikalık uzman eğitmenlerin hazırladığı videolar eşliğinde kendinizi geliştirebilirsiniz. Uygulamayı akıllı saatinizle de eşleştirebilirsiniz.

4. FITBIT

Bu aplikasyon içinde de satın almalar mevcut, ancak ücretsiz evde yapabileceğiniz 240 adet video ve ses egzersiz programları da bulabilirsiniz. Eşleştireceğiniz

Kalp atışı ve uyku düzeninizi 7/24 takip etmeniz mümkün





akıllı saatinizle, kaliteli uyku planlamanızı yapabilirsiniz. Uygulamayla kalp atış hızınızı 7/24 takip etmeniz de mümkün. Yapacağınız aktivitelerden rozetler kazanarak uygulamada kendi sıralamanızı belirleyebilir, arkadaşlarınıza meydan okuyabilirsiniz. Kilo, beslenme konusu ve



uygulamanın diğer özelliklerini kullanmak için 90 gün Fitbit Premium denemesini de başlatabilirsiniz. Uygulama diğer Fitbit ürünleri ile senkronize olarak çalışabilmekte.

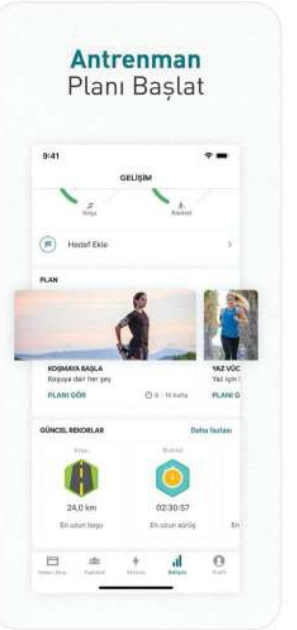
5. EV EGZERSİZİ

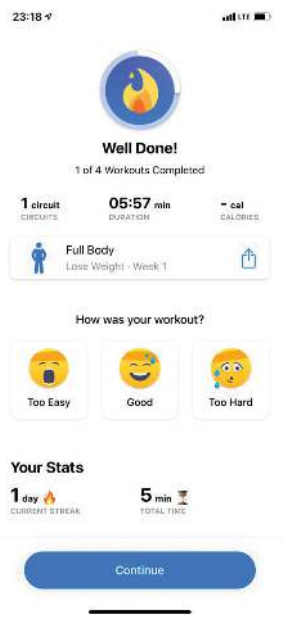
Tam da şimdi karantinada kullanabileceğiniz ve sizi obeziteden kurtaracak bir uygulamadan bahsedeceğim. "Kişisel eğitmeniniz evinize gelsin" mottosuyla hareket eden uygulama, forma girmenize yardımcı olacaktır. Karın kaslarınız, bacaklarınız, kollarınız ve kalçanız için harika egzersizlerin yanında tam vücut içinde egzersizler mevcut. Aplikasyonda sesli rehber, ayrıntılı açıklamalar, animasyonlar ve profesyonel görüntüler bulunmakta. Takvim eşliğinde ilerlemeniz kayıt edilirken, gelişiminizi anlık olarak takip edebilirsiniz.

SAĞLIK İÇİN SPOR ŞART

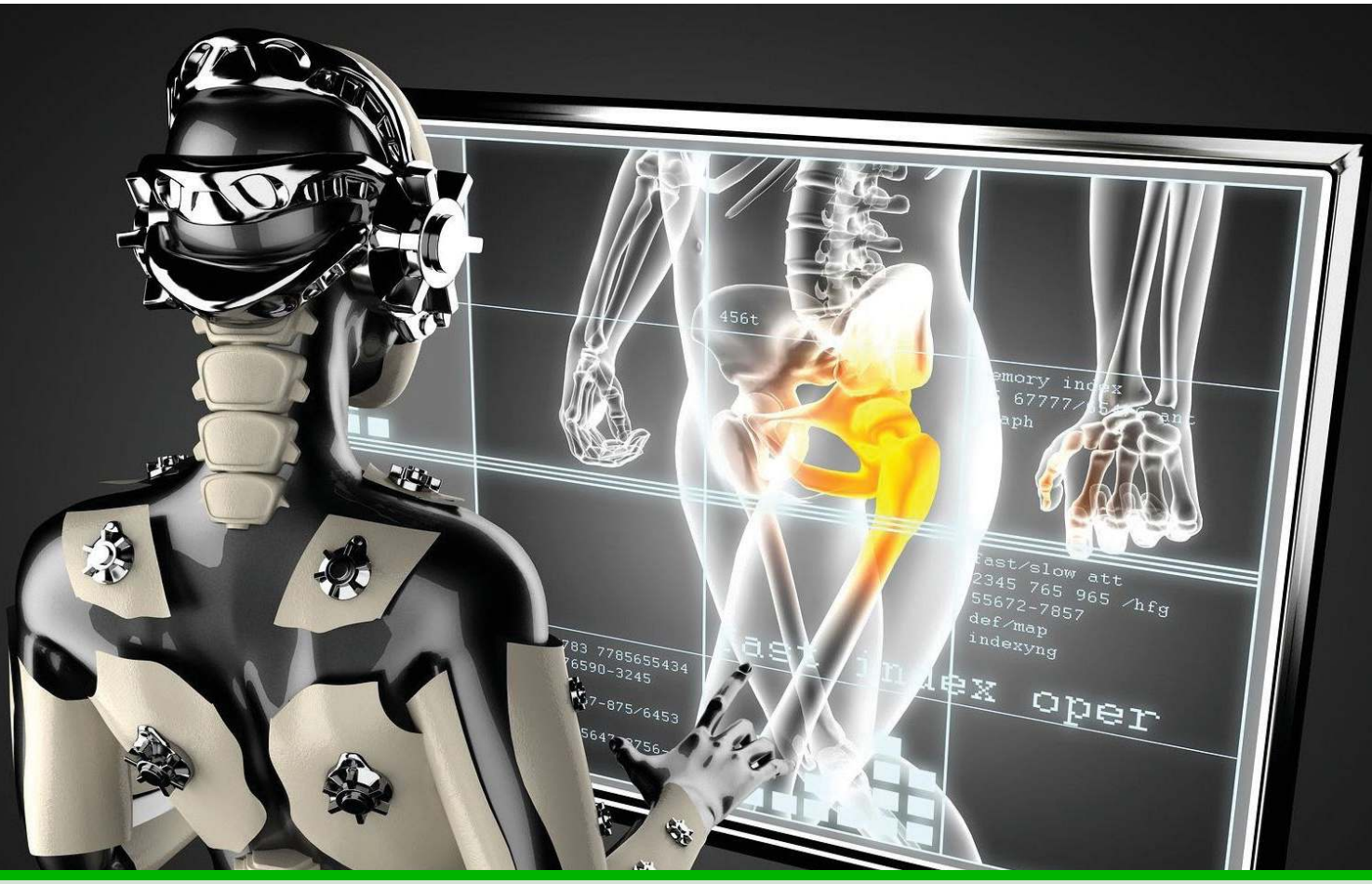
Sonuç olarak, hepimiz

Takvim eşliğinde ilerleyerek, gelişiminizi kayıt edebilirsiniz





evdeyiz ve kilo almaya müsait durumdayız. Lütfen sağlığınız için, spor hayatınızın her anında yanınızda olsun. Teknolojinin de el verdiği ölçüde artık tüm verilerde elinizin altında diyebilirim. İlk adımı atın ve devamı gelsin. Herkese sağlıklı ve Yüksek Teknoloji'li günler dilerim.



Tıpta Yapay Zekâ

Bölüm 1

YAPAY ZEKANIN TANIMI

Artık hayatımızda yakın zamanda sıkça duymaya başladığımız ve günlük yaşantımızın her alanına yavaş yavaş girmeye başlayan bir kavram var, "Yapay Zekâ". Peki, nedir bu "Yapay Zekâ?". Yapay zekâ, insan zekâsına özgü olan algılama, öğrenme, çoğul kavramları bağlama, düşünme, fikir yürütme, sorun çözme, iletişim kurma, çıkarım yapma ve karar verme gibi yüksek bilişsel fonksiyonları veya otonom davranışları sergilemesi beklenen yapay bir işletim sistemidir. Daha basit bir ifadeyle, bilgisayar veya programlanmış makinelere basit veya karmaşık sorunları çözme yetisi kazandırmak amacıyla insan zekâsının makinadaki simülasyonu olarak ifade edilebilir. Yapay Zekanın tıp dünyasına olan etkisini anlattığım makalemi 2 bölüm olarak kaleme aldım ve ilk bölümünü Yüksek Teknoloji'nin bu sayısında sizlerle paylaşıyorum. İkinci bölüm için Yüksek Teknoloji'nin yeni sayısını merakla bekleyeceğinizden ise hiç şüphem yok.

Basit veya karmaşık sorunlar Yapay Zeka ile çözümlenebiliyor

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

YAPAY ZEKA TERİMİ GEÇMİŞ DÖNEMLERDE DE KULLANILDI

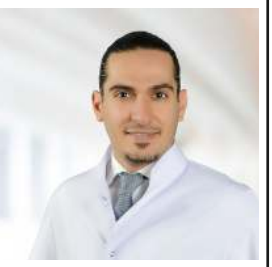
Her ne kadar hızlı ve yeni gelişen bir teknoloji gibi görünse de, yapay zekâ terimini ilk kez 1956 yılında Prof. John McCarthy kullandı. Daha sonra pek çok konuda yapay zekâ geliştirilmesi için muhtelif çalışmalar yapıldı. Hayatın her alanında olduğu gibi sağlıkta ve tıp alanında da yapay zekâ kullanıma girdi



ve giderek artıyor. Bu yeni teknolojiler dünya genelindeki sağlık hizmetlerine de yön veriyor.

SAĞLIK HİZMETLERİNDE KULLANIMI ARTIYOR

Makine öğrenimi ve yapay zekâ, sağlık hizmeti sunumunda gitgide daha fazla yerini alıyor. Yapay zekâ sayesinde sağlık hizmetleri uzmanları; kendi başlarına ele almaları zor olan, zaman alıcı ya da verimsiz olabilecek karmaşık sorunlarla mücadele edebilir hale geliyorlar. Uzmanlıklarını daha iyi kullanmalarına imkân sağlayan yapay zekâ, tıbbi uzmanlar için değerli bir kaynak olarak görülüyor. Verilecek tıbbi kararlarda, hastalık tanısı koymada, tarama programı ve tedavi algoritması oluşturmada klinisyenlere bilgi sağlamak için tecrübe edilip kaydedilmiş tıbbi verileri, mevcut literatür ile bir araya getirip hasta yönetimine yardımcı olacak uygulamalar yapay zeka ile mümkün hale geliyor.



Dr. Kemal Atasayan

Yapay Zeka terimi ilk defa 1956 yılında Prof. John McCarthy tarafından kullanıldı

YAPAY ZEKANIN TIP DÜNYASINDA BİRÇOK ÖRNEĞİ VAR

Tıpta kullanılan bazı yapay zeka uygulamalarına örnek verecek olursak; elektronik tıbbi kayıtları ve büyük veri yönetimini okumak, patoloji görüntüleri ve manyetik rezonans görüntüleme taramalarını analiz etmek ve tedavi planları oluşturmak. Ayrıca dijital doktor konsültasyonları (Dr. AI) veya sanal hemşireler, ilaç izleme ve hassas tıp uygulamaları için de kullanılmıştır. Bunların hepsi tıbbi bakımı standardize etmeyi ve sağlık hizmeti sunucularının karar verme gücünü artırmayı amaçlamaktadır. Yakın zamanda yapılan bir



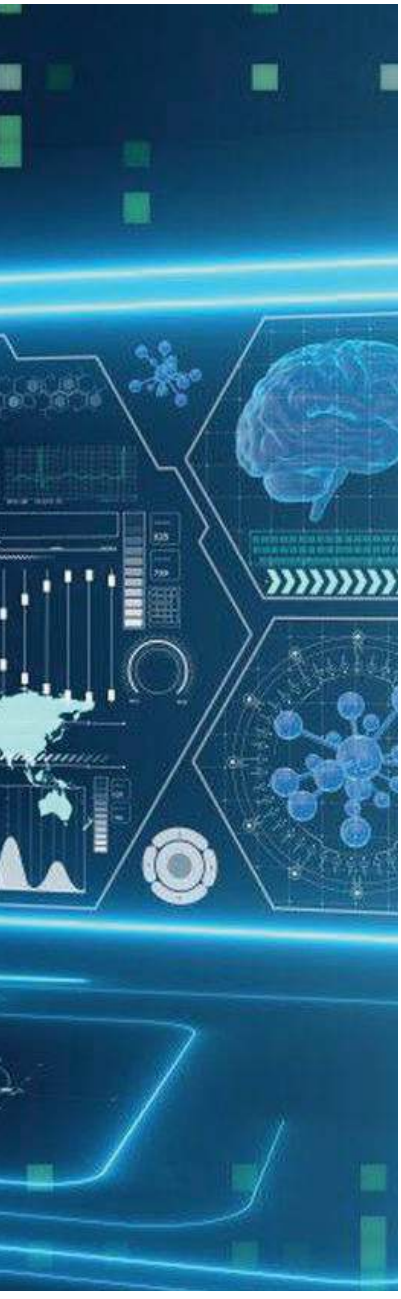


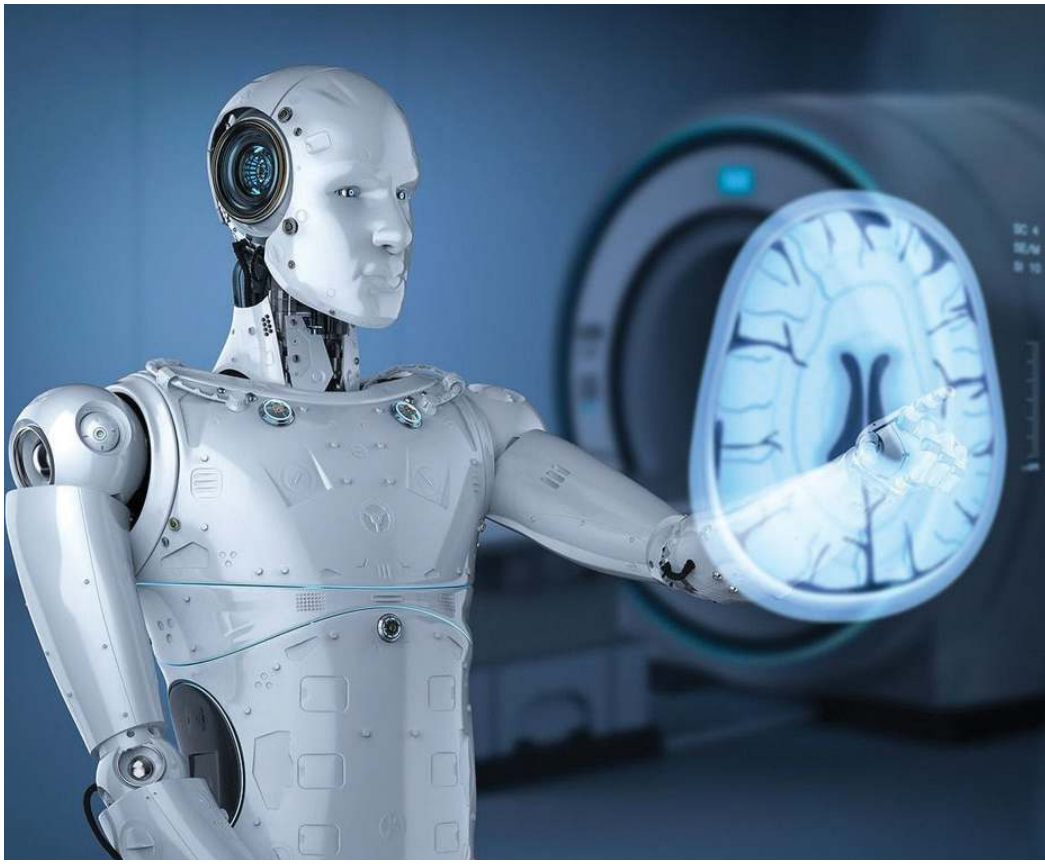
uygulamada, yapay zekâ sanal doktoru olan "Babylon", Londra'daki Royal College'daki doktorlara kıyasla hastalıkları teşhis etmede daha üstün sonuçlar gösterdi. Tıpta makine öğreniminin en eski ve en yaygın uygulamalarından biri görüntülemedir. Yapay zekâ, X-ışını, manyetik rezonans görüntüleme veya bilgisayarlı tomografi taramaları gibi herhangi bir görüntüleme sistemine uygulanabilir. Bu yüzden uygulama açısından en çok gelecek vadeden alanlardan biri radyolojidir. Bunun yanında kardiyoloji, onkoloji ve patoloji branşları da yapay zekâ uygulamalarından geniş fayda sağlamaktadır.

KADIN HASTALIKLARI VE DOĞUM ALANLARINDA DA KENDİNE YER BULMAYA BAŞLADI

Yapay zekâ uygulamaları, kaydedilen gelişmeler ve ilerlemeler ile beraber kadın hastalıkları ve doğum alanlarında da kendine yer bulmaya başladı. Anne karnındaki fetusun hastalıklarının tayininden infertil hastalardaki tüp bebek uygulamalarına kadar geniş

Yapay Zeka, tıbbi uzmanlar için yeterli bir kaynak olarak görülüyor





bir yelpazede geliştirilen yapay zekâ uygulamaları, modern tıbbı bir adım daha öteye taşımayı vaadediyor. Şimdi bu uygulamaların kullanım alanlarından bazılarına biraz daha yakından bakmaya çalışalım.

FETAL KALP MONİTÖRİZASYONU VE DOĞUM İZLEMİ

Fetal kalp hızı izlemi, doktor veya ebenin fetüsün iyilik halini izlemesine ve yüksek riskli komplikasyonları teşhis etmesine yardımcı olur. Normalde fetal kalp hızı takibi kardiyotokograf adı verilen cihazlar ile yapılır. Bu sayede kalp atışlarındaki değişkenlik, hızlanma, yavaşlama, rahim kasılma yoğunluğu ve kalp hızı paterni değişiklikleri takibiyle riskli ve anormal seyreden durumlar tespit edilebilir. Yakın zamanda geliştirilen yapay zekâ uygulamalarıyla anormal seyreden kalp atım paternlerinin standardize edilip tanınmasıyla daha güvenli şekilde tanı koymak hedeflenmiştir. Bu teknoloji, kalp hızı monitörizasyonunu yorumlayan farklı doğum uzmanları arasındaki tutarsızlıkları azaltmaya yardımcı olur, böylece her analizin daha güvenilir yorumlanması nihayetinde yaşanabilecek komplikasyonlar azalır.

Yapay Zekâ; X-ışını, manyetik rezonans görüntüleme gibi görüntü sistemlerine uygulanabilir



Yeni Nesil ve Sosyal Medya Kullanımı



Her yaş grubunun sosyal medya kullanımı ve gençlerin sosyal medya kullanımı genç olmayan kişilerin sosyal medya kullanımından farklıdır. Gençler sosyal medya platformlarını kendilerini ifade etme, kendi benliklerini oluşturma, kendi benliklerini keşfetme amaçlı kullanabiliyor ve sosyal medya platformları gençlere kendilerini açıklama ve kendilerini yansıtma için güçlü ve makul yollar sunuyor.

GENÇLER KENDİ İDEALLERİNİ SOSYAL MEDYADA GÖREBİLİYOR

Facebook gibi sitelerde gençler kendi idealize edilmiş versiyonlarını görüntüleyebiliyor ve paylaşabiliyor; bu durum

> Sosyal karşılaştırma siteleri, bireylerin kendi kimliklerini keşfetmelerine yardımcı oluyor

onların kendilerinin değerlerini algılamalarına da yardım ediyor. Aynı zamanda gençlerin kimliklerinin akranları tarafından online olarak görüntülenmesi durumu, gençlerin öz güvenlerinde önemli bir rol oynuyor ve bulundukları topluluklara aidiyet hissedebiliyor. Böylelikle; sosyal medya gençlere





Feyza Melis Kösoğlu
Uzman Klinik Psikolog

Romantik ilişkilerde, Facebook'ta sosyal karşılaştırma yapılması daha az tatmin yaşanmasına neden olabiliyor

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

kendilerini çevrimiçi olarak ifade etmeleri için gerekli ortamı sunuyor.

SOSYAL MEDYA YARDIMCI DA OLABİLİYOR

Farklı bir alanda ise, sosyal medya uygulamaları gençlere yardımcı oluyor. Örneğin; sosyal medya siteleri ile gençler, okula uyum sürecinde daha rahat bir süreç geçirebiliyor. Gençlik döneminde oluşan kimlik ile ilgili sıkıntılar ise, gençlerin kimlik oluşumu ile ilgili birçok alanda karar vermelerini etkileyebiliyor. Bu alanlar romantik ilişkiler, kariyer seçenekleri, dünya görüşleri gibi birçok alan olabildiği gibi bu alanlarla ilgili kararlar genel olarak yetişkinliğe geçişte verildiği için birçok alana dair konunun incelendiği sosyal medya uygulamaları; gençlerin kimliklerini arayışı ve kimliklerinin oluşması için yardımcı olabiliyor. Bir yandan da gençler, sosyal medyada karşılaştıkları birçok farklı fikirden dolayı kendilerini sorgulayabiliyor. Sosyal medya uygulamalarının önerebileceği birçok kimlik karmaşası oluşturabilecek durum, gençlere belirsizlik ve rahatsızlık da verebiliyor.

INSTAGRAM ÜZERİNDEN SOSYAL OLARAK KARŞILAŞTIRMA

Instagram'daki sosyal karşılaştırma davranışı, gençlerin kimlik gelişimi ile ilintilidir. Çünkü gençler Instagram'ı tipik olarak kendilerini yaratıcı bir şekilde ifade etmek için kullanabiliyor. Aynı zamanda paylaştıklarının başkaları tarafından paylaşılması gençlerin Instagram'ı kullanması için anahtar motivasyon kaynağı olabiliyor. Aynı zamanda sosyal medya, gençlerin birbirlerini karşılaştırmaları için bir platform olma görevini de üstleniyor.

GENÇLERİN KİMLİK GELİŞİMİNE ETKİSİ

Instagram; imaj odaklı doğası, karşılıklı olmayan bağlantılara izin vermesi ile tıpkı diğer alternatif sosyal medya siteleri gibi sosyal karşılaştırma davranışı için bir ortam oluşturuyor.





Instagram'da sosyal karşılaştırmalar bakımından gençlerin kimlik gelişimi için etkisi bulunabiliyor. Instagram üzerinden sosyal karşılaştırma yapmak, gençler üzerinde kimlik gelişimi ile ilintili olduğu için Instagram gibi sosyal karşılaştırma siteleri bireylerin kendi kimliklerini keşfetmelerine yardımcı olmaktadır.

OLUMSUZ ETKİLER DE GÖRÜLEBİLİR

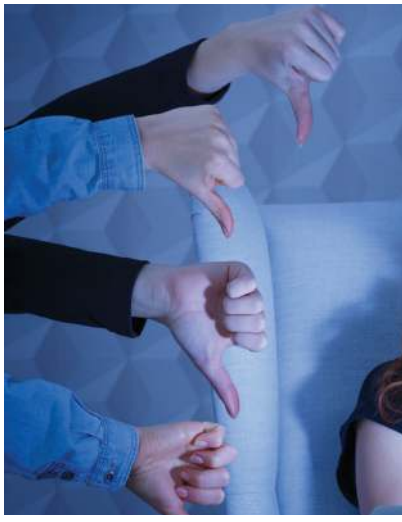
Bazı çalışmalar ise, sosyal medya sitelerinin gençlerin sosyal medya üzerinden karşılaştırma yapmaları durumundan dolayı onların yetişen kimlikleri üzerinde olumsuz etkiler oluşturabileceğini önermektedir. Instagram'da gençler kendilerini daha üst bir grup ile karşılaştırdıklarında, yani kendilerine dair daha üst düzey bir karşılaştırma yaptıklarında; yetersizlik hisleri ve tatminsizlik hislerini deneyimleyebiliyorlar. Bu sebeple kendilerini daha üst gruplarla karşılaştırdıkları için sosyal medyadan kaynaklanan olumsuz etkiler yaşayabiliyorlar. Bu yüzden üst düzey karşılaştırmaların gençlerde kıskançlık, haset, endişe, artan depresif semptomlar, düşük özgüven, artan olumsuz duygular ve azalan olumlu duygular gibi olumsuz psiko-duygusal sonuçları olabiliyor. Instagram'da başkalarının daha üst becerilerine odaklanmak ya da bakmak, gençlerin kendi gelişimini engelleyen bir süreç olarak kendi kimlik keşiflerini azaltabilmektedir. Instagram gibi sosyal medya sitelerinin görsel bazlı olması gençlerde yetersizlik hislerine yol açabilmektedir.

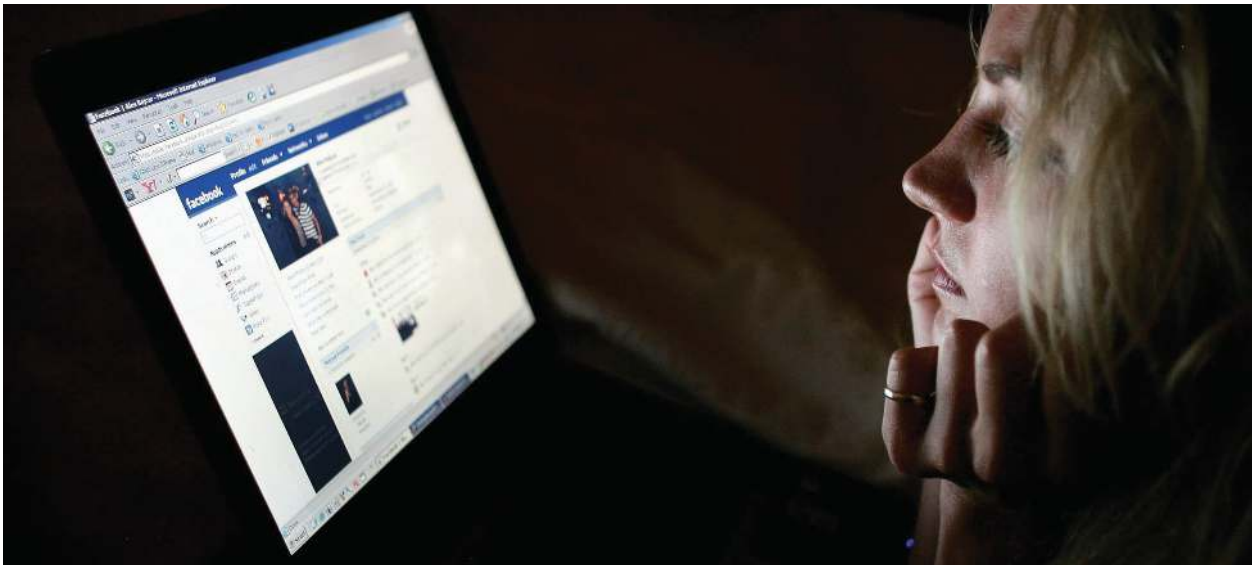


Gençlerin akranları tarafından online olarak görüntülenmesi durumu, özgüvenlerinde güvenlerinde önemli bir rol oynuyor

FACEBOOK ÜZERİNDEN SOSYAL OLARAK KARŞILAŞTIRMA

Facebook'ta yapılan





araştırmalarda ise, gençler birbirleriyle görüşleri ve tutumları üzerinden karşılaştırmalar yapmaktadır. Facebook; gençler için birbirlerinin tutumlarını görüp, daha açık görüşlülüğe gitmek için uygun bir platformdur ve gençlerde farklılıklardan beslenmeye dair düşüncelerin gelişmesi için aracı olabilecek bir platformdur.

GENÇLERİN DUYGUSAL GELİŞİMİ

Romantik ilişkilerde Facebook'ta sosyal karşılaştırma yapan kişiler, bu karşılaştırmalarından dolayı olumsuz duygular hissedip daha sonra daha az hayat tatmini, daha az ilişki tatmini, daha az ilişkide sadakat ve partnerleriyle daha düşük kişilerarası yakınlık hisleri yaşayabilmektedirler. Facebook'ta karşılaştırmalar daha çok görüşler üzerinden yapılmaktadır ve bu yüzden görüşler üzerinden karşılaştırma yapan siteler daha fazla yukarı bazda karşılaştırmaya yol açarak, kişilerde ilham ve umut gibi hislerle ilintili olmaktadır, bu siteler aynı zamanda kıskançlık ve depresyon gibi olumsuz duygularla da ilintili olabilmektedir.



Gençler, Instagram'ı tipik olarak kendilerini yaratıcı bir şekilde ifade etmek için kullanabiliyor

HEM OLUMLU HEM DE OLUMSUZ YÖNLERİYLE DİKKAT ÇEKİYOR

Tekrarlayıcı bir şekilde aynı düşünceleri düşünmek; kişilerin sosyal medya uygulamaları sonrası deneyimleyebilecekleri bir durum olmaktadır, çünkü kişiler sosyal medyada yaptıkları çevrimiçi karşılaştırmadan sonra ortaya çıkan olumsuz duyguları dengelemek için bu stratejiyi kullanırlar. Bu bakımdan Facebook gibi karşılaştırmaya yol açabilecek siteler gençlerin genel iyi oluş hali ve zihinsel sağlığı için hem olumlu ve hem de olumsuz olarak değerlendirilebilecek etkilere sahip bulunmaktadır.





Yeni Platform: ClubHouse Fenomeni

CEVAP BULUNMASI GEREKEN SORULAR ÇOĞALIYOR

Mart ayı ile kıştan ilkbahara geçerken piyasalar bahar sersemliği yaşıyor. Para piyasaları yönünü yukarı mı çevirecek yoksa Amerikan borsasında uzun zamandır beklenen düzeltme bu dönem mi olacak? Elon Musk 1,5 milyar dolarlık Bitcoin aldığını açıkladıktan sonra Bitcoin'in yüzde 40-50 değer kazanması sonrası satmasının yarattığı durum Bitcoin'in yükselişini engelleyecek mi? Yoksa yükseliş devam mı edecek? Biden'ın yeni uygulamaları piyasaları ne kadar etkileyecek? Aşılama ne zaman tüm popülasyonun yüzde 60'ına ulaşacak? Karantina sürecinden erken mi çıktık? Tekrar kapanacak mıyız?

Çevrimiçi platformlarda yeni kişilerle tanışmak çok daha kolay

BİLGİ ÜRETEN KAYNAKLAR ÇOĞALDI VE ULAŞILABİLİR HALE GELDİ

Cevap bulunması gereken konular ve sorular uzayıp gidiyor. Bundan 3 yıl önce bu soruların cevaplarını pazar araştırma raporları, iş konularında haber yapan tematik kanallar, danışmalık şirketlerin analiz raporları, üniversitelerin

akademik yayınları ve yatırım bankalarının analizlerini okuyarak öğrenmeye çalışırdık. Bunların bazıları ücretsiz ulaşabileceğimiz bilgilerken, çoğuna çok ciddi bedeller ödememiz gerekirdi. Geniş bir çevresi olan çok kişi tanıyanlar önemli bilgilere çok daha hızlı ulaşırdı. Pandemi ile bilgiler bedelsiz eğitimler, webinarlar ve özel raporlar herkesin ulaşabileceği bir hale geldi. Elbette bilgiye ulaşmak önemli olsa bile, esas olan bu bilgiyi okuyup analiz edebilecek donanıma ve tecrübeye sahip olmaktır. Ayrıca, o kadar çok bilgi üreten kaynak oldu ki, bu kaynakların hepsini takip etmek imkânsızlaştı.

CLUBHOUSE, TAM İHTİYAÇ NOKTASINDA ORTAYA ÇIKTI

İnsanların sadece bu kaynakları okuması ve analiz etmesinin dışında, ihtiyaç duyduğu esas konu ise bu analizler, konular ve çalışmalar hakkında fikirlerini konuşabilecekleri, başkalarının görüşlerini dinleyebilecekleri bir tartışma platformu ihtiyacıydı. İnsanlar zaten webinar ve iş toplantılarını tüm gün ekrana bakarak geçirdikleri için daha farklı bir platform ile çözmeye ihtiyaçları vardı. İşte tam bu ihtiyacın oluştuğu dönemde, bir nevi Hide Park'ın serbest kürsülerinin dijitalde hayat bulmuş versiyonu olan "ClubHouse" platformu hayatımıza girdi.

BİRÇOK ŞEKİLDE TANIMLANABİLİYOR VE BİRÇOK İHTİYACA CEVAP VERİYOR

ClubHouse'u birçok farklı şekilde tanımlamak mümkün. Canlı ve interaktif bir Podcast grubu, dijital radyonun açık oturum versiyonu, tematik kanallarının tartışma programlarının tartışma kısmını dışarda bırakarak fikirlerin konuşabildiği tartışma programının halka indirilmiş versiyonu, ilgilenilen konular hakkında,



Tunç Berkman

> Kadınlar ve erkekler internet kullanımında da farklılar

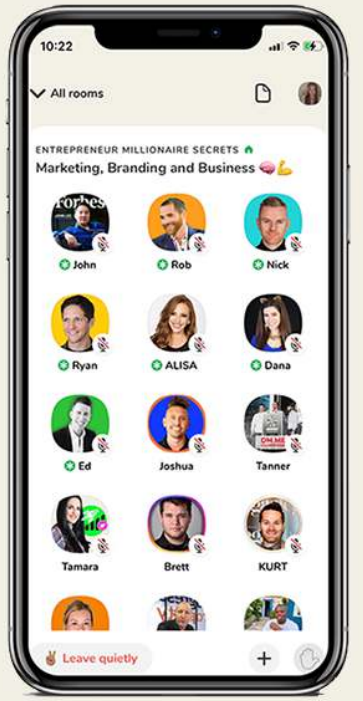
konu oturum gruplarında bu konular hakkında daha detay bilgiye ulaşma platformu gibi tanımlar ile daha da genişletebilir. Ayrıca, ilgi alanına göre Instagram'da belli kişileri ve sayfaları takip ederek güncel kalınabildiği gibi ClubHouse'un çok önemli bir başka özelliği de sadece iş, politika gibi konularla sınırlı olmayıp hobi, tatil, eğlence, yemek gibi sosyal konularda da burada ilgili konuşma gruplarına dahil olarak merak ettiğiniz alanlarda bilgi sahibi olabiliyor olmanız. Ayrıca "Konu Kulübü" odalarına üye olarak ilgi duyulan tüm konuları takip etmek de mümkün oluyor.

BİR ANDA NASIL BU KADAR POPÜLER OLABİLDİ

Peki neden Clubhouse bir anda bu kadar popüler olmaya başladı. Katılımcıların sadece davet aldıklarında girebildikleri bir platform olmasından dolayı mı? Konu bazlı normalde konuşma şansı bulamayacağın



Clubhouse
Drop-in Audio





veya bir seminerde sadece uzaktan konuşmak zorunda olan popüler bir kişiye eğer moderatörler izin verirse söz alıp soru sorma imkânı olduğu için mi? Zoom gibi platformların katılımcı sayısı ile ilgili kısıtlamaları mı? Mesafeden bağımsız tüm dünya ile canlı olarak iletişimde olabilmemiz mi? Belki de bunların hepsi uygulamanın kullanılmasında önemli nedenler arasında yer alıyor. Ancak en temel ihtiyaçlardan birinin pandemi ile artık toplu olarak bir araya gelmemizi engelleyen bir bariyeri aşmamıza yardımcı olması, düşüncelerimizi özgürce dinlemek isteyenlere aktarabilmemiz ve evde sadece sınırlı sayıda kişiyle irtibat halinde iken bu sınırlamaları ortadan kaldırarak interaktif bir iletişim çözümü sunmasının bu hızlı büyümenin arkasında itici güç olduğuna inanıyorum.

KOMPLO TEORİLERİ HİÇ BİTMİYOR

Son zamanlarda ClubHouse'ın sadece Apple Store'da olması, yani bir iOS uygulaması olup Android telefonlarda henüz olmaması Apple'ın yeni bir veri toplama ve pazarlama aracı olduğu gibi komplo teorilerinin konuşulmasına rağmen, beklentim yakın bir gelecekte Android uygulamasının da devreye girmesi yönünde. Zaten Mark Zuckerberg ClubHouse'da yaptığı bir konuşmada Facebook ve Instagram'ın yakın bir gelecekte ClubHouse benzeri bir uygulamayı devreye alacağını açıkladı. Bu durumda ClubHouse'un ileriye dönük rekabetçi kalabilmesi için platformdan bağımsız bir uygulama olması gerekiyor.

Çevrimiçi iletişim kurmanın, ilişki kurmakla ilintili olduğu bilinmektedir

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

GEÇİCİ BİR HEVES Mİ?

Peki biz pazarlamacılar ve marka yöneticileri açısından ClubHouse geçici bir heves mi? Yoksa hedef kitlemizle samimi duygusal bağlar kurabildiğimiz,





karşılıklı interaktif fikirleri konuşabildiğimiz bu yeni iletişim modeli, ürün ve hizmetler açısından vermek istediğimiz mesajları daha hızlı sunabildiğimiz için ürün geliştirme süreçlerinde bir fayda sağlayabilecek mi? Her ne kadar pandemi sonrası sosyal hayata ve sokağa özgürce dönmemizle birlikte kullanım sıklığının bir miktar azalacağını düşünsem de, kişisel görüşüm markaların kendi müşterisine çok daha iyi hizmet verebilmesi ve onlarla duygusal bağ kurmalarına olanak tanımasından dolayı, özgürce konuşulabilen ve bilgi alışverişi yapılabilen ClubHouse ve benzeri platformları kullanmaya devam edeceği yönündedir.



Siber Psikoloji alanı, kullanıcıların çevrimiçi ve çevrimdışı davranışlarını inceliyor



Hometech

ALFA 10TB

10.1" KLAVYELİ TABLET BİLGİSAYAR



kulaklık ile birlikte

BT Klavyeli Stand Kılıf

EBA Online Eğitim Portalını Destekler

HEM TABLET
HEM NOTEBOOK

Google Play

10.1" BÜYÜK EKRAN

4GB RAM KAPASİTESİ

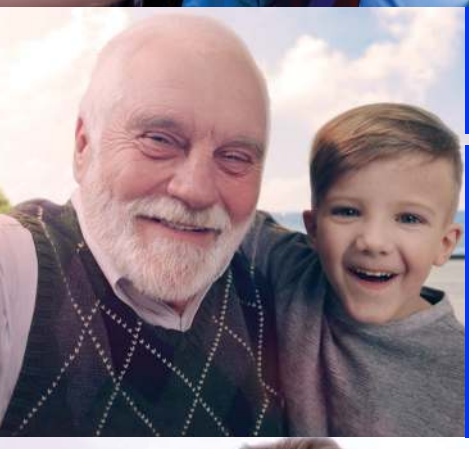
64GB HAFIZA ALANI

4 ÇEKİRDEK QUAD CORE İŞLEMCİ

hometech.com.tr HometechTurkiye Hometech.Turkiye







Bu ülkeyi kalpten kalbe, gönülden gönüle bağlayan yol
Turkcell kalitesiyle tam 27 yıldır

#ÇOK ÇEKİCİ



Kapsama, baz istasyonu ve coğrafi koşullara göre değişiklik gösterebilir. Detaylar turkcell.com.tr'de.



Gökhan Mumcu
ile Tekno Ünlü

Pandemi döneminde üçüncü dalgayı yaşıyoruz ve tüm dünya için oldukça sıkıntılı bir dönem içerisindeyiz. İçinde bulunduğumuz bu zorlu dönemde en çok nelere dikkat ediyorsunuz ve bu dönemde sizce en çok nelere dikkat edilmeli?

Yüzleşme ve sorgulama döneminden geçiyoruz. Biz ne yaptık? Ne yapacağız? Hayatımızda ilk kez yarın ne olacağı ile ilgili fikrimizin olmadığı bir dönemden geçiriyoruz. Her uyandığımız yeni güne, yeni bilinmezlerle uyanıp, günü risklerden kaçarak geçiriyoruz. Sorumluluğumun farkında olarak tüm bu süreçi kontrollü ve dikkatli geçirmeye çalışıyorum. Öncelikle yakın çevremle ve ailemle ev görüşmelerini bir yılı aşkındır tamamen kestim. Maske, hijyen ve mesafe konusu zaten pandeminin en başından bu yana en dikkat ettiğim hususlar. Toplantılar da dahil hiç bir toplu görüşmede maskemi çıkarmamak için yiyecek ve içecek tüketmemeye dikkat ediyorum. Şirket içerisinde maskesiz kimsenin olmaması için çaba gösteriyorum. Biraz bu konuda gıcık olabiliyorum ama görmezden gelen ya da önemsemeyen kişilerin, durumun ciddiyetinin farkına varması için elimden geleni yapıyorum. Toplantıları özelikle video konferans olarak yapmaya çalışıyorum. Bu dönemde her kişi kendinden ve ailesinden sorumlu. Gereksiz yere bir araya gelmek, karşınızdaki kişiye ayıp olacak diye düşünüp maske çıkarmak veya lüzumsuz alışveriş gezintilerinden uzak durmak gerekiyor.

İş ve özel hayatınızda yer alan teknolojik ürünlerin içerisinde

yer alan ve en sık kullandığınız uygulamalar hangileri?
Özellikle video üretimi konusunda kullandığım ekipman ile uyumlu çalışan uygulamaları kullanıyorum. Viva video uygulamasının pro versiyonu, kullandığım en favori video üretim uygulamam.

Sosyal medyayı aktif olarak kullanıyorsunuz, sosyal medyaya olan bakış açınızdan biraz bahseder misiniz?
Sosyal medya kullanıyorum, hatta oyunculuğun yanı sıra şirketimiz olarak sosyal medya yönetimi dahi yapıyoruz. Sosyal medya hayatımızın kesinlikle vazgeçilmezi oldu diyebiliriz. Hayatımızı renklendirmesi, sosyalleşmek, reklam, tanıtım, duyurular yapmak ve daha sayamadığım onlarca etkileşim modeliyle bizi yönlendirir hale geldi. Kişisel olarak daha çok işimin gerektirdikleri ile alakalı duyurular yapmak için kullanıyorum. Özel hayat paylaşımlarımı minimumda tutmaya çalışıyorum.

Teknoloji ve bilişim alanındaki gelişmeler bir oyuncu olarak sizi etkiliyor mu? Teknolojiye olan bakış açınızı bizimle paylaşır mısınız?
Oyunculuğa ilk başladığım dönemlerde görüşmelere gitmek, fotoğraf göndermek, hele ki video transfer etmek inanılmaz zordu. Bunun yanı sıra analog kameralarla çalışmak da özel, ama bir o kadar zordu. Teknoloji ile tüm bu saydığım konular tamamen tarih oldu. Bilişim hayatımızı daha organize hale getirdi. Bilgi erişimi ile ilgili tüm olanaklar hayatımızı daha da kolaylaştırdı. Teknoloji her geçen gün bize süprizler sunmaya devam ediyor.



Sosyal medya hayatımızın kesinlikle vazgeçilmezi oldu diyebilirim

Sesli betimleme için QR kodu okutun!



Kontrolü bizde olan her yenilik benim için olumlu bir gelişmedir.

Sosyal medyanın dizi ve filmler üzerinde pozitif bir etkisi olduğunu düşünüyor musunuz?
Tüm sektörlere olduğu gibi dizi ve film sektörünede pozitif ve negatif etkisi var. Tanıtmak, görüşleri almak, daha farklı şekilde kitlelere ulaşmak için sosyal medya çok etkili bir araç. Tabii negatif etkilerini de azımsamak mümkün değil.

Teknoloji her gün daha da farklı bir noktaya gidiyor. Teknolojiyi izlerken "keşke hemen gerçekleşse" diye düşündüğünüz bir gelişme var mı?
Uzay seyahatleri benim için keşke hemen yolculuk başlasa dediğim teknolojik beklentim. Çocukluğumuzda, filmlerde







ütopik gelen bir çok teknolojiyi bugün kullanıyoruz. Uzay konusunda son dönemde yaşadığımız gelişmeler, bu "keşkeyi" yakın bir gelecekte mümkün kılacakmış hissi veriyor.

Teknolojik ürünleri kullanırken en çok dikkat ettiğiniz veya olmazsa olmaz dediğiniz özellikler nelerdir?

Pratik kullanım en öncelikli beklentim. Bataryalı ürünlerin kullanım süresi benim için önemli. Ürünleri alırken hiçbir zaman kullanmayacağım afili özellikler ilgimi çekmiyor. Daha çok ihtiyacım olan özelikleri tercih ediyorum.

Mars uzay çalışmaları konusundaki gelişmeler heyecan verici

Otomobillere meraklı olduğunuzu, hatta bir dönem otomobil programı sunduğunuzu da biliyoruz. Gelişen teknolojiyle birlikte özellikle elektrikli otomobiller ön plana çıkmaya başladı. Otomobil dünyası ve elektrikli otomobiller



hakkında neler söylemek istersiniz?
Bu konu uzun yıllardır özel ilgi alanım. Otomobil programımın yanı sıra otomotiv sektöründe yurt içi ve yurt dışı fuar ve lansmanlarını yapmaktayız. 1997 yılından bu yana otomobillerdeki gelişmeleri her ayrıntısına kadar yakından takip etme şansını buldum. Elektrikli sistem olarak hybrid sistemle dikkatimi ilk çeken Toyota Prius ile keşfettiğim teknoloji beni kendine hayran bırakmıştı. Günümüze kadar evrilerek geldiği yolda şu an yüksek performans araçlarla herkesi kendilerine hayran bırakıyorlar. Gelecekte ulaşım tamamen elektrik motorlu araçlar ile olacak. Sıfır salınım ve düşük enerji tüketimi ile gelecek dünyasının şimdilik farklı alternatifi görünmemekte.

Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeleri gözlemlediğinizde, yaşanan gelişmeleri kendi pencerenizden nasıl değerlendirirsiniz?
Son dönemde Mars uzay çalışmaları konusundaki gelişmeler çok heyecan verici. Bunun yanı sıra elektrikli araçların kullanılması ve yapay zeka çalışmaları oldukça hızlandı. İlk bilgisayarın kullanılmaya başlanmasından günümüze geldiğimizdeki gelişim hızına bakacak olursak, bize hayal gibi görünen teknolojiler düşündüğümüzden daha da yakında gelecek diyebilirim.

Önümüzdeki günler için geliştirme aşamasında olduğunuz projeleriniz var mı?

Uzay seyahatleri benim için "keşke hemen yolculuk başlasa" dediğim teknolojik bir beklenti



Devam eden ve başlamasını planladığımız bir çok projemiz var. Şu an elektrikli araçlar için deneme amacıyla üretmeye başladığımız videolar, yakında bir kullanım ve değerlendirme serisi olarak izleyici ile buluşacak. Bunun yanı sıra teknolojinin gerisinde kalmış retro mekanik ve elektronik ürünler ile ilgili bir seri yapma düşüncem var.



Telefonunuzun QR kod uygulamasını kullanarak ürünleri **satın** alabilirsiniz.

Apple
AirPods Max
Bluetooth
Kulaküstü Kulaklık





POCO
M3 128 GB

Canon
Powershot SX620
HS Dijital Fotoğraf
Makinesi



Samsung
Galaxy A72
128 GB





Fifa 2021
PS4 Oyun
Türkçe Menü

Kenwood
KHC.H0WH
Prospero 1000 W
4.3 lt Mutfak Şefi



Monster
15.6" Gaming Sırt
Çantası



Samsung
40T5300 40'' 101 Ekran Uydu Alıcılı Full HD Smart LED TV



Microsoft
Xbox Kablosuz Mikrofonlu Oyuncu Kulaklığı



Spigen
PocketBoost 10000 mAh 2 Portlu 36W PD 3.0 USB-C (18W)



Xiaomi
Mi Box S 4K Android TV Box Media Player HDR

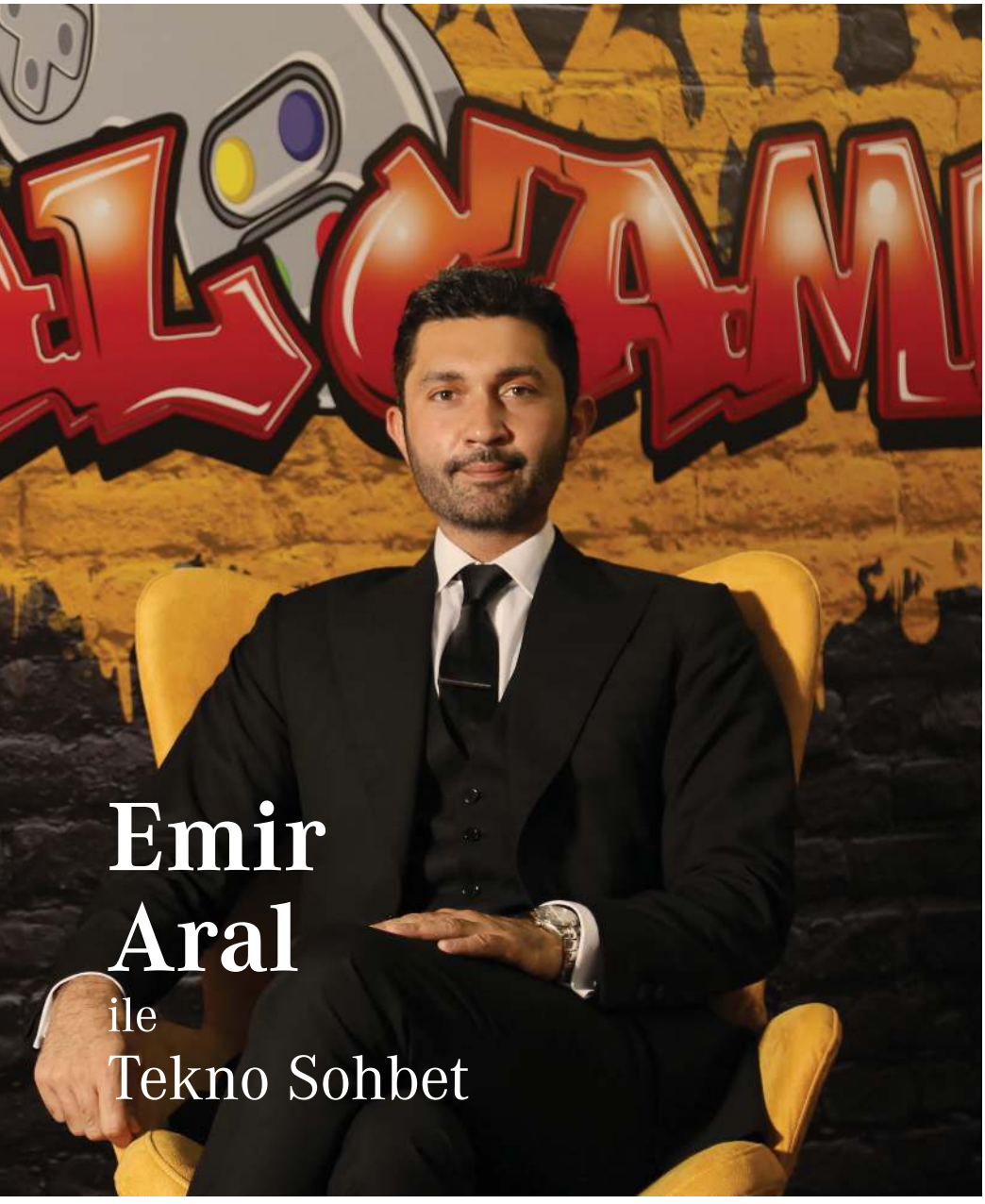


Monster
Tulpar T7 V22.1.1



Xiaomi
Mi Watch Akıllı Saat





Emir Aral ile Tekno Sohbet

Yaklaşık olarak 15 yıldır teknoloji sektöründe yer alan ve oldukça tecrübeli bir isim olan Emir Aral kimdir? Bugüne kadar neler yaptı? Günümüzde neler yapıyor ve önümüzdeki yıllar için planları neler? Bunlara kısaca değinebilir misiniz?

Aral İthalat olarak çok eski bir firma olduğumuzdan dolayı çocukluğum hep teknoloji ile iç içe geçti. Geçmişte ülkemize gelen teknolojik ürünlerin bir çoğunun bizim firmamız üzerinden geldiğini söyleyebilirim. Özellikle ülkemizdeki video oyun sektörünün kurucusu olduğumuzdan dolayı, bu alandaki çoğu ürünü ilk önce deneyimleme fırsatı buluyordum. Çalışma ortamını küçük yaşlardan itibaren tecrübe edindim ve şu an bunun çok faydasını görüyorum. Koç Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra yurt dışı ve yurt içi staj tecrübelerim oldu, ardından fiili olarak firmada çalışmaya başladım. İş Geliştirme ve Proje yöneticisi olarak başladığım çeşitli görevlerden sonra şu an Hometech A.Ş. Genel Müdürü görevini yürütmekteyim. Hometech markası altında şu an notebook ve tablet ürünlerine konstantre olmuş durumdayız. Yıllardır Türkiye'de en çok tablet satışı yapan ilk 3 markadan biriyiz. Notebook tarafında da özellike giriş seviyesi bilgisayarlarda ciddi bir pazar payına sahibiz. Önümüzdeki dönemde özellikle uzaktan eğitim/çalışma programlarına uygun tabletlerimizi daha da geliştirmek ve notebook modellerimizi çeşitlendirmek üzere bir konsantremiz var.

> Son 10 yılda neredeyse teknolojik gelişmeler anlamında bir devrim yaşandı

Uzun yıllardır Türkiye'nin değerli markası haline gelen Hometech'in Genel Müdürlük görevini yürütüyorsunuz. Dünya genelinde son 10 yıldaki teknoloji gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

Son 10 yılda neredeyse teknolojik gelişmeler anlamında bir devrim yaşandı diyebiliriz. Bilgisayarlar, tabletler, telefonlar 10 yıl öncesi ile kıyaslandığında bugün artık bizim birer parçamız haline gelmiş durumda. Çok uzun zaman öncesine bakmaya da gerek yok aslında bu değişimi görebilmek için. Bundan yaklaşık birkaç yıl önce Türkiye, Avrupa ve Dünya ile kıyaslandığında bilgisayar penetrasyonunda alt sıralarda yer alıyordu. Pandeminin ardından bu sıralamada çok ciddi değişiklikler olduğunu

ve üst sıralara doğru yükseldiğimizi net bir şekilde görebiliyoruz.

Türkiye ile dünyadaki tablet ve bilgisayar pazarını gözlemlediğinizde, tüketici eğilimini nasıl değerlendirirsiniz?

Pandemiyle birlikte tüketiciler üretkenliklerini mobil cihazlardan ziyade Windows işletim sistemli bilgisayarlarla ortaya çıkardıklarının ve çok daha etkin işler yapabildiklerinin farkına vardılar ve bu farkındalık bilgisayar ile birlikte tablet talebinde artışa neden oldu. Aynı zamanda android tabanlı (open source) işletim sistemi özellikleriyle gençler yazılım anlamında da kendilerini gösterecekleri bir alan buldular (oyun geliştirme, aplikasyon geliştirme, kod yazılımı, vb.). Standart bir kullanıcının ortalama tablet kullanım süresi 2 yıl iken, notebook değiştirme sıklığı 5 yıl olarak karşımıza çıkıyor. Bu da teknolojinin her geçen gün ne kadar hızlı değişip, geliştiğini ve tüketicilerin de her geçen gün teknoloji ihtiyaçlarının ne kadar hızlı değiştiğini bize gösteriyor.

Önümüzdeki yıllarda hangi teknolojilerin ve ürünlerin teknoloji dünyasına damga vuracağını düşünüyorsunuz?

Tabletler ve telefonlar ağırlıklı olarak tüketim amaçlı tercih edilmekte. O nedenle günlük yaşantımızda ve iş dünyasında tabletler ve telefonlar önümüzdeki yıllara damgasını vuracak ürünler olacak gibi duruyor.

Son yıllarda teknoloji dünyasında "Gamer" rüzgarı esiyor. Özellikle e-Spor'un da öne çıkmasıyla oyuncu bilgisayarlarına olan ilgi oldukça arttı. Tablet tarafında yakaladığınız başarıyı, oyuncu bilgisayarlarında da göstermeyi planlıyor musunuz?

Hometech olarak şu anda gerek iş dünyası, gerek öğrenci ve öğretmenler, gerek ev kullanıcıları için çok fazla çeşitli bilgisayar seçenekleri sunmaktayız. Bu noktada kullanıcılardan aldığımız geri dönüşleri değerlendirdiğimizde oyuncu bilgisayarı ihtiyacının ciddi seviyede olduğunu görüyoruz. Şimdiye kadar tüketicilerimizin tüm talep ve ihtiyaçlarına bilgisayar ve tablet ürünlerimizle cevap verdik. Bundan sonraki aşamada da oyuncu bilgisayarı talebine cevap veriyor olacağız. Bu noktada araştırmalarımız ve çalışmalarımız güzel bir aşamaya geldi. Çok uzun zaman geçmeden güzel haberleri vereceğiz.

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi ile birlikte iletişim, özellikle görüntülü konuşma, konferans, evden çalışma ve uzaktan eğitim büyük önem kazandı. Hometech olarak bu noktadaki ihtiyacı da, sunduğunuz ürünler ile birlikte tüketicilere ulaştırmayı başardınız ve süreci oldukça iyi yönettiniz. Bu başarıyı yakalarken nelere dikkat ettiniz?

Okulların kapanması ve uzaktan eğitimin başlamasıyla Eba ve Zoom gibi uzaktan eğitim uygulamaları her evde günlük kullanım ihtiyacı haline geldi. Öğretmenler ve öğrencilerin derslerini takip edebilmesi için bilgisayar ihtiyacı doğdu. Bu da bilgisayar talebinde yaklaşık yüzde 40 gibi bir artışa sebep oldu. Uzaktan eğitim sistemini takip edebilmek için yeterli imkanlara sahip olmayan çok fazla çocuğumuza da tablet ve notebook yardımlarımız ile destek olduk ve önümüzdeki süreçte de destek olmaya devam edeceğiz.

Hometech

Yıllardır Türkiye'de en çok tablet satışı yapan ilk 3 markadan biriyiz

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

Evden çalışan kişilerin ihtiyaçlarını karşılayan bilgisayar modellerimiz de çok fazla tercih edilenler arasında oldu. İhtiyacına uygun bilgisayar tercih edildiğinde çok büyük paralar ödemeden de bilgisayar sahibi olunabileceğini gösterdik.

Dünyanın en büyük markaları ile aynı fabrikalarda üretilmekteyiz. Microsoft ve Intel gibi dünya devlerinin Official Bussiness Partner'ı olarak çalışmakta ve teknolojilerini kullanmaktayız. Bu da bizleri pandemi gibi birçok olumsuzluğun yanında bir adım ileriye taşıyor.

Kurmuş olduğunuz AR-GE merkeziniz var. Bu merkezden ve yürütülen çalışmalardan biraz bahseder misiniz?

Yerli teknoloji geliştiren bir marka olarak AR-GE merkezimiz bizim için artık bir ihtiyaçtan öte gereklilik haline gelmişti. Tablet ve bilgisayarların yanı sıra çok çeşitli ev elektroniği üretimimiz 2020 yılında gerçekleşti. Bu ürünleri çok detaylı bir şekilde her yönüyle inceleyip kusursuz bir şekilde müşteriye sunmak bizim en önemli görevimiz. O nedenle AR-GE departmanımız şirketimizin kalbi diyebilirim. Ar-Ge çalışmalarının yaratacağı katma değer gelişimimizde önemli bir rol oynamaktadır. 2020 yılında ciddi yatırımlar yaptık ve 2021 yılında da Ar-Ge çalışmalarımıza aynı şekilde odaklanmaya devam edeceğiz.



Şirketlerin Dijital Dönüşüm Yolculuğunda Karşılaştıkları Problemler

DİJİTAL DÖNÜŞÜM DOĞRU KURGULANIRSA BÜYÜK FAYDA SAĞLAR

Günümüzde dijital dönüşüm doğru kurgulandığı takdirde, gelirleri artıran, müşteri deneyimini, iş süreçleri ve modellerini dönüştürerek inovasyonları tetikleyen gerçek bir rekabet silahı olarak görülebilir. Öte yandan, her geçen gün daha da hayati hale gelen bu süreç doğru yönetilmediği takdirde, şirketler açısından yok olma tehlikesini de beraberinde getirmekte.

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMLERDE ETKİSİ ARTARAK DEVAM EDECEK

Dijital dönüşüm, önümüzdeki dönemlerde de artan bir önemle iş hayatını etkilemeyi sürdürecek. Bu uzun yolculukta, dijital dönüşümü,

> Dijital dönüşüm, gerçek bir rekabet silahı olarak adlandırılabilir

hareketli bir hedef olarak, sürekli olarak gelişen, değişen ve güncellenmesi gereken bir strateji olarak kabul etmek gerekiyor. Ancak, bu kadar kritik bir önemde olsa da, günümüzde işletmelerin yalnızca üçte biri organizasyonlarını daha dijital bir kültüre uyarlayabilmekteler.

DİJİTAL DÖNÜŞÜME UYUM SAĞLAYAN



GERÇEKÇİ OLMAYAN BEKLENTİLER:

Organizasyonların bir bölümü, dijital dönüşümün ilk döneminde aşırı derecede iyimserdi. Yeni ve gelişen teknolojiler karşısında gözleri kamaşan ve bu teknolojileri hemen alıp, sahiplenmek isteyen bu işletmeler, yeni teknolojileri yönetme konusunda hazır olmadıkları, dahası teknolojinin hızına uyum sağlayacak donanımda olmadıklarından oldukça sıkıntı yaşadılar. Bu süreci yaşayan yöneticiler, sürecin korkutucu yüzünü de tüm gerçekliğiyle görmüş oldular. "Dönüşümün kendisinden ziyade, teknolojilere yönelik heyecana kapılmaları" hala pek çok yönetici ya da şirketin düştüğü temel hata durumunda. Bu süreçte, ana odağın dönüşümü anlama, planlama ve yönetme olduğu anlaşılmalı. Bugün, güçlü dijital vizyonlar oluşturup, farklı takımlar arası, doğru iletişimi sağlayabilen, dijital odaklı kurgulanmış yeni iş modelleri geliştirebilen liderler, kesinlikle çok daha iyi finansal sonuçlara imza atmaktalar ve atacaklardır.

YETERSİZ İNSAN KAYNAĞI:

Dijitalleşen ve hızlanan iş dünyasının en büyük sorunlarından bir tanesi işletmelerin bu hıza ve dönüşüme ayak uymalarını sağlayacak insan kaynağı



Ergi Şener

İşletmelerin yalnızca üçte biri organizasyonlarını daha dijital bir kültüre uyarlayabilmekteler

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

yetkinliğine ve donanımına sahip olmamaları. Mevcut çalışanlarına yeni dünyanın getirdiği yetenekleri kazandırma konusunda sıkıntı yaşamalarıyla birlikte bu fark şu anda bile oldukça büyük ve her geçen gün artmaya devam etmekte. Açıkçası, öylesine hızlı bir dönüşüm sürecinin içerisindeyiz ki, üniversitelerde bile bir takım yönetim derslerini, günümüz iş dünyasına uyarlamakta zorluk çekmekteyiz. Bunu farkettiğim için ben de ders verdiğim üniversitelerin yüksek lisans programları için "yeni teknolojilerin iş hayatına etkileri" ve "dijital dönüşümün sektörlere ve iş süreçlerine etkisi" üzerine dersler tasarlamaktayım.

İLETİŞİM SORUNLARI:

İş birimleri ve teknoloji takımları arasındaki organizasyonel çekişmeler pek çok şirkette alışkın olduğumuz bir durum. "Hız"ın en önemli rekabet avantajlarından biri haline geldiği dijital dünyada artık iş ve teknik birimlerin fikir aşamasından itibaren birlikte kol kola çalışmaları başarıyı getirmekte. Steve Jobs'un da belirttiği gibi "önce müşteri deneyimi ile başlayıp, ardından teknoloji ile ilerlemek gerekiyor". Ancak müşterinin beklentisinin hangi teknoloji ile nasıl karşılanması gerektiği sorusu açık uçlu olduğu ve deneme yanılma gerektirdiği için bu süreçte iteratif bir

ŞİRKETLERİN FARKI NEDİR?

Peki dijital dönüşüme ayak uyduran şirketlerle, bu konuda geri kalanların farkı temel olarak nelerden kaynaklanmakta? MIT Sloan Management Review'de yayınlanan bir makaleden ve Leading Digital (Dijitali Yönetme) kitabından yararlanarak şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında karşılaştığı problemleri sizler için analiz etmek istedim.





şekilde, tasarım odaklı ilerlemek, bu nedenle de iş ve teknik ekipler arasındaki ayrımı kaldırmak gerekiyor.

ŞİRKET İÇİNDE DİJİTAL BİR KÜLTÜR OLUŞTURAMAMAK: Pek çok şirket çalışanı dijital süreçlere istendiği seviyede dahil olamamakta. Dijital dönüşüm sürecinde yapılan onca çalışma ve emeğin karşılığını üst yönetim ve müşteri nezdinde istenildiği şekilde gösterememe rahatsızlığı, çalışanların dijital girişimlere karşı mesafeli yaklaşmalarına neden olmakta. Henüz şirket içerisinde tam anlamıyla, dijital bir kültür oluşturulamasa ve çalışanlar da nasıl davranmaları gerektiğine yönelik bir yöntem geliştirememiş olsalar da, müşterinin dijital beklentileri yükselmeye devam ediyor. Bir şirket içerisinde dijital dönüşüm, bir bölümün çalışmaları ile sınırlı olamayacak ya da sadece birkaç çalışanın çalışmalarına

> Teknolojiye uyum sağlayabilecek donanımda olmak çok önemli





bel bağlanamayacak kadar kritik. Şirketlerin ayakta kalmaları, şirketteki her bireye dijitalleşme ile ilgili hedef vermeye bağlı. Çalışanların da bu sorumluluğu benimsemeleri gerekmekte. Dijital dönüşüm sürecini başarılı bir şekilde ilerletmek için, temelde teknolojinin gücünü, değişimi benimseyen bir organizasyon kültürü ile bir araya getirmek gerekiyor.

TEKNOLOJİK GELİŞMELER HER ŞEYİN ÖTESİNDE

Teknolojideki gelişmeler, kurumların bunları uyarlama yeteneğinin çok ötesine geçmiş durumda. Teknolojiyi etkili bir şekilde entegre etmeyi başaran ve çalışanlarını bu bilinçle eğiten kurumlar ile bunu gerçekleştiremeyenler arasında zamanla bir kutuplaşma göreceğimize kesin gözüyle bakabiliriz.

> Dijital dönüşüme ayak uydurmada insan kaynağı çok önemli bir yer tutuyor





İş Dünyasında Çalışma Ortamı Nasıl Belirlenecek?

UZAKTAN ÇALIŞMA DAHA AĞIR BASIYOR

Geçtiğimiz son bir senede uzaktan çalışmaya fazlasıyla alıştık. Bazı firmalar çalışanlarını geri çağırma girişiminde bulunsa da, artan vakalarla tekrar evlere dönme durumları oluştu. Açıkçası zaman uzadıkça, uzaktan çalışma konusunda yeni teknolojiler ve yöntemler gelişiyor. Yeni teknolojiler ve yöntemler geliştikçe de, uzaktan çalışma konusu daha da kalıcı hale geleceğe benziyor.



Uzaktan çalışma oranındaki yükseliş devam ediyor

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

İŞ DÜNYASINDA SATIN ALMA YÖNELİMİ DEĞİŞTİ

Kendi durumumdan bahsetmem gerekirse, Mart 2020 tarihinden beri evdeyim. İlk günden itibaren bu işin uzun süreceğini ve video konferanslarla ilerleyeceğini anlayıp "ki zaten danışmanlık süreçlerinde bu kullanımları bolca yapıyorduk", hızlıca eve büyük bir ekran, bluetooth kulaklık, mikrofon, halka ışık (ring light), web kamera gibi cihazlar aldım. Bir görüşmede ve bir canlı yayında, internet ve bilgisayar kadar, sesin ve görüntünün de kaliteli olması çok önemli. Bu dönemde şık



kıyafetler, havalı sunumlarla oluşturulamayan etkiyi, internetin hızı, görüntünün kaliteli akışı ve sesin kaliteli gelmesi aldı ve içinde bulunduğumuz süreç uzadıkça da almaya da devam edecek.

BU DURUM NE KADAR DAHA BÖYLE GİDECEK?

ÇALIŞANLARIN VE ŞİRKETLERİN GÖRÜŞLERİ NASIL DEĞİŞECEK?

Pandemi sürecinin bir yılı aşması üzerine, aşağıdaki gibi kendi yaşantım üzerine bir minik hesaplama yaptım. İşin artan veriminden öte, zaman ve parasal anlamda bu yolculuğun kazancını ortaya çıkartmaya çalıştım. İstanbul'da işe gidip gelmek için yolda geçen süre 1,5 saat, giyinmesi, hazırlanması derken 2 saati buluyor, eğer 1 sene ofise gitmiş olsaydım, 8 saatlik 63 iş gününe eşit bir zamanı yolda geçirecektim. Bundan önceki 17 yılımda ofise gitmeseydim, 1.071 adet 8 saatlik iş günü benim olmuş olacaktı. Bundan sonra emekliliğime kadar evden çalışsam ve yürüyerek işe gidip gelsem, hayatım boyunca 2.709 adet 8 saatlik iş günü kazancı sağlama imkanım oluşabiliyor.



Ömürden Sezgin

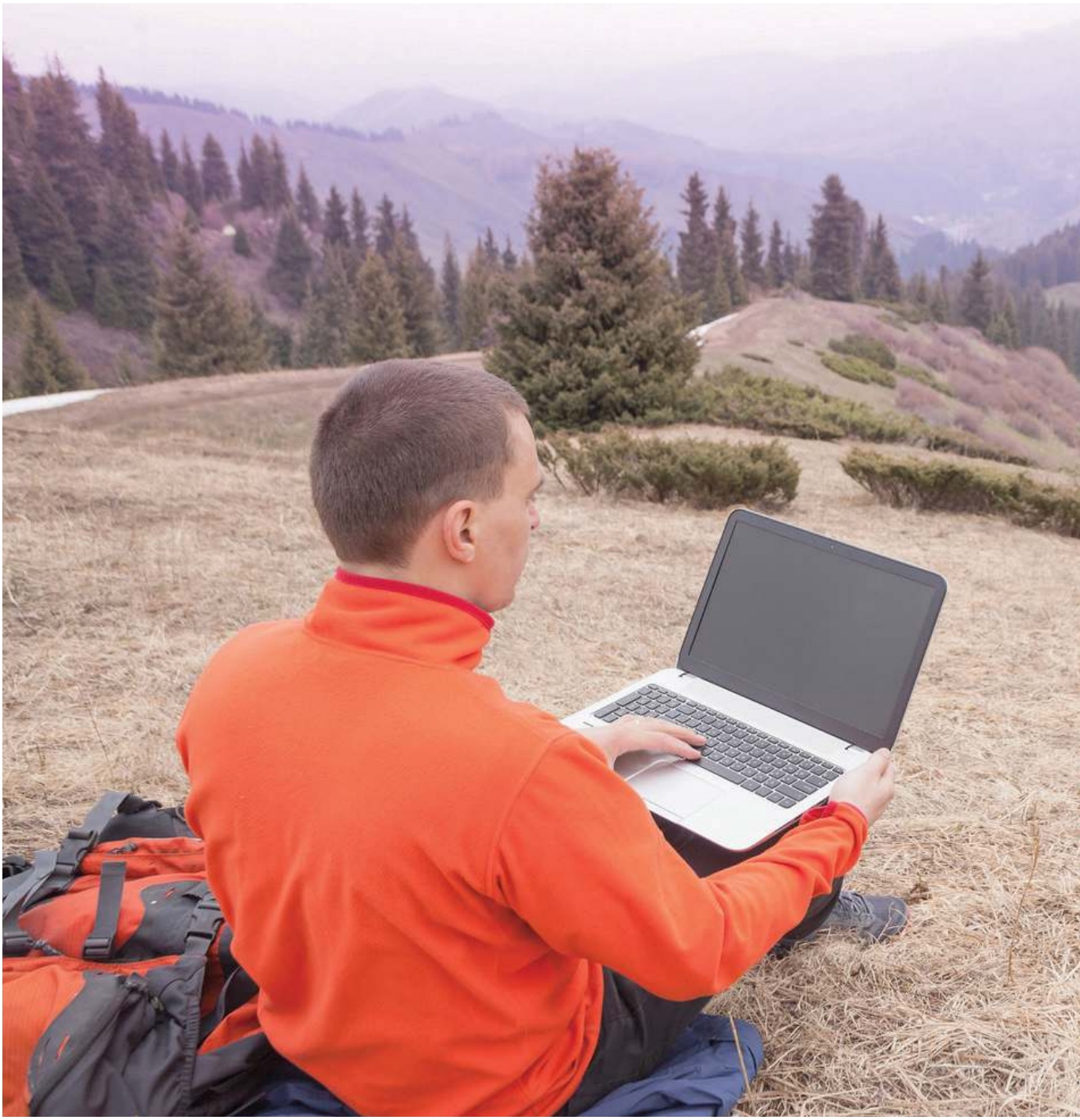
2001 yılından bu yana İstanbul nüfusu ilk defa geriledi



ŞİRKETLERİN VERİMLİLİK VE RASYONELLİK ÜZERİNE KARARLAR ALMASI OLDUKÇA ÖNEMLİ

Şirketler tarafında her kararın verimlilik ve rasyonellik üzerine alınması gerçeği var. Bu rakamlara bakıldığında kazançlı olsak da, ofis





olmamasının dezavantajları da var. En büyüklerinden biri de şirket kültürü kurabilme ve devam ettirebilmenin zorluğu. Şu anda birçok şirketin çalışanlarını ofise çağırma, adeta ofis nöbeti tutturma gerekçesinin başında bu geliyor. Aman kopmasınlar, kira da veriyorum aman boş kalmasın endişesi devam ediyor.

DEĞİŞİMİ KABUL ETMEK GEREKİYOR

Yaşanan bu değişimi, yukarıda bahsettiğim gibi teknoloji ilerledikçe kabul etmek gerekiyor. Sadece video konferanslarla evden işleri yürütme yeteneği seyahatleri, araba ve uçak kullanımını azalttı, ofis ihtiyacını da en aza indirdi. Bana sorarsanız



bu hızlı dönüşüm, kent yaşamını da bambaşka bir yapıya sokacak. Pandeminin ilk senesinde duruma alıştık, bu sene dönüşümü kabul edeceğiz, seneye pandemi bitse de, bu etkiyi ve bu yeni düzeni çalışma hayatındaki göçler ve ofislerin kapanmasıyla daha net bir şekilde göreceğiz.

İSTANBUL NÜFUSU GERİLİYOR

Buna en önemli işaretlerden biri, 2001 yılından bu yana ilk defa İstanbul nüfusunun gerilemesi. TUİK verilerine göre İstanbul nüfusu 2020 yılında 56.815 kişi azaldı. İlerleyen dönemde, İstanbul başta olmak üzere büyükşehirlerden bir göç dalgası yaşanacağının işareti olarak görülebilir.

İş dünyasında kıyafet yerine teknolojik ürünlerin kalitesi öne çıkmaya başladı

GELECEK BÜYÜKŞEHİRLER DIŞINDA VE ÇOK ODALI EVLERDE OLACAK

Kişisel olarak, bu veriler ve bu süreçte yaşadıklarım üzerinden ben hazırlıklara başladım. Neden İstanbul'da kaldığımı ciddi ciddi sorgulama noktasına geldim. Makalenin başlığındaki soruya dönecek olursam; bence gelecek, işi uygun olanlar için evde, hatta büyükşehirler dışında, daha fazla odalı ve çalışmak için özel odaları olan evlerde olacak. "Evinizde" sağlıcakla ve Yüksek Teknoloji ile kalmanız dileğiyle.



Instagram Satışlarında Vergi



Bölüm 1

HEM SOSYAL MEDYA PLATFORMU HEM GÜÇLÜ BİR SATIŞ KANALI

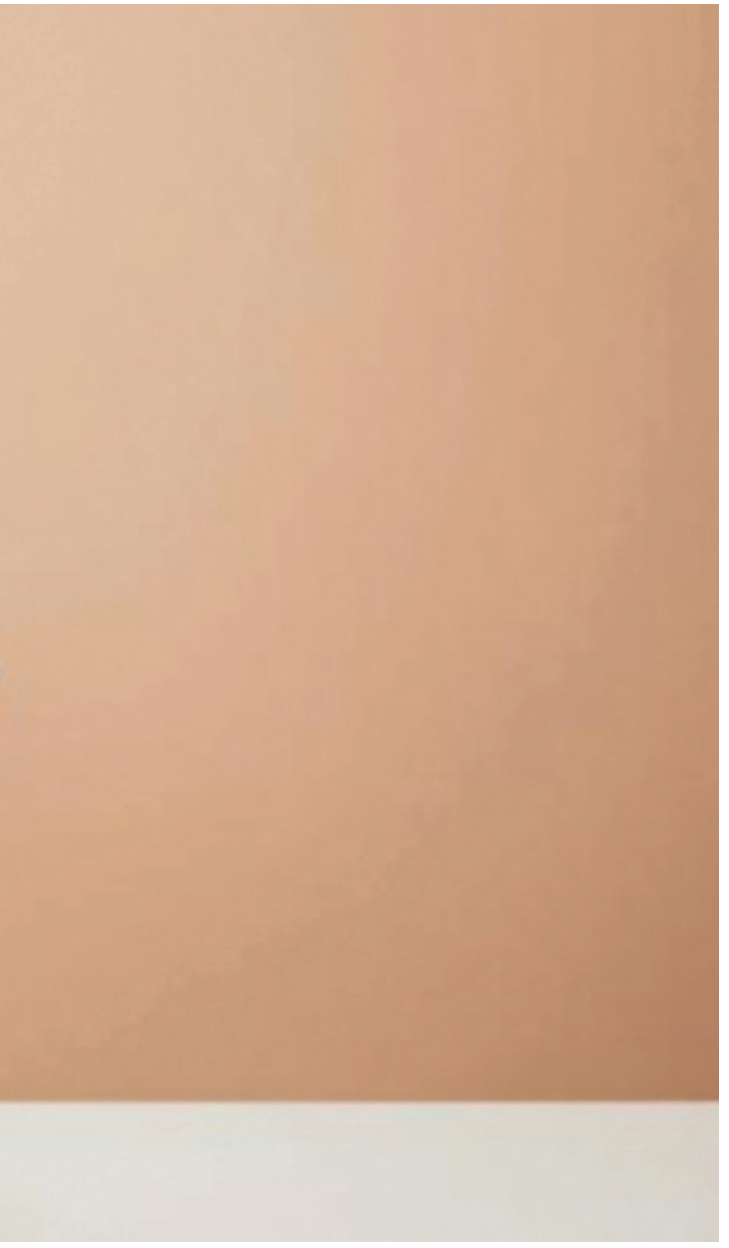
Son yılların en popüler sosyal medya platformlardan olan Instagram, yeni bir satış kanalı olarak da yükselmeye başladı. Popülaritesinin artmasıyla birlikte yeni iş birlikleri, reklam modelleri, pazarlama stratejileri gelişti ve çeşitli yöntemlerle satış yapılmaya başlandı.



> Vergi mükellefi olmadan satış yapmanın ciddi yaptırımları olabilir

TÜM İŞLETMELER İÇİN TİCARİ BİR ALAN OLARAK GÖRÜLÜYOR

Küçük ve orta ölçekli işletmelerden, büyük kurumsal firmalara, şahıs firmalarından, sosyal medya fenomenlerine kadar pek çok hesap Instagram üzerinden ürün ve hizmet satışı yapabiliyor. Elektronik, pasta,



çiçek, hediyelik eşya, kozmetik gibi binlerce çeşit ürün butik mağazalarda, marka hesaplarında veya kişisel hesaplarda satılabiliyor.

VERGİLENDİRME SİSTEMİ NE DURUMDA?

Instagram üzerinden satış yapmak yeni yeni oluşan bir e-ticaret şekli olduğu için vergilendirme sistemi de onunla beraber gelişiyor diyebiliriz. Instagram üzerinden satış yapabilmek için vergi vermek aslında oldukça basit bir işlem. Ancak kimi zaman e-girişimciler, Instagram'da yasal olarak satış yapmaya başlamak için ne yapmaları gerektiğinden emin olamayabiliyorlar.

KAFALARI KURCALAYAN BİRÇOK SORU VAR

Instagram'da satış yapmak yasal mıdır? Instagram satışları için vergi ödemek veya şirket kurmak gerekir mi? Instagram satışlarında nasıl vergi verilir? Hangi ürünler için vergiden muaf olunabilir? Instagram'da satış ve ödeme işlemleri nasıl yapılır? Instagram satışlarında vergi verilmezse ne olur? gibi pek çok soru girişimcilerin en çok merak ettiği konular arasında yer alıyor. Ben de bu konuda sizleri detaylı olarak bilgilendirebilmek adına, iki bölüm halinde önemli bilgiler aktaracağım.



Erdem Yanık

Instagram üzerinde satış yapmaya başlandığı anda vergi mükellefiyeti doğar

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

INSTAGRAM ÜZERİNDEN SATIŞ YAPMAK YASAL MI?

Instagram'da satış yapmanın, kendi web sitenizde veya bir internet pazaryerinde satış yapmaktan temelde çok farkı yoktur. Hatta Instagram, iş hesapları için satış ürünlerini kullanıcıya gösterebilecekleri bir özelliği de hizmete sunmuştur ve dolayısıyla da yasaldır. Diğer e-ticaret kanallarında olduğu gibi, Instagram'da satış yaptığınızda da vergi mükellefi olursunuz. Instagram satışları için fatura ve irsaliye düzenlemek gerekir. Bu şekilde yasal bir satış işlemi gerçekleştirmiş olursunuz.



Instagram'dan Satış Yapın!



FATURA DÜZENLEMEDEN SATIŞ YAPILIRSA NE OLUR?

Fatura ve irsaliye düzenlemeden e-ticaret yapan Instagram satıcıları da vardır. Ancak bu işlem yasal değildir ve devlet tarafından takip edilebilir. Vergiden muaf olan ve internet üzerinden yasal olarak satılabilen istisnai e-ticaret ürünleri makalenin devamında görebilirsiniz.

INSTAGRAM'DA YAPILAN SATIŞ İÇİN VERGİ VERMEK GEREKİR Mİ?

Evet, her ticari faaliyetten elde edilen gelirde olduğu gibi Instagram satışlarının kazancı için de vergi verilmelidir.

Instagram güçlü bir satış kanalı olarak adlandırılabilir

Kurumsal bir firmanın web sitesi veya çoğu e-pazaryeri üzerinden yapılan satışlarda fatura kesilir. Dolayısıyla vergili satış yapılır. Instagram satışlarında henüz buna benzer bir vergili satış sistemi bulunmamaktadır. Ancak satıcının fatura kesme ve vergi ödeme zorunluluğu devam eder.



GÜVENİLİRLİK KAZANILMASI AÇISINDAN DA FATURA KESİLMESİ ÖNEMLİ

Faturasız satışların zaten birçok dezavantajı olduğu satış yapıldıkça daha net olarak görülecektir. Satıcı yasal bir statü kazanamadığı için müşteri güvenilirliği, ödeme yöntemleri, kargo anlaşması, itibar, sürdürülebilirlik, muhtemel sipariş sorunları ve iadeleri gibi pek çok konu çözümsüz kalacaktır.

INSTAGRAM'DA VERGİSİZ/FATURASIZ SATIŞ YAPMANIN DEZAVANTAJLARI VAR

Sahte hesaplar nedeniyle müşterilerde güven duygusu zedelenmiştir,
Ödeme alımları risklidir,
Ödeme yöntemleri kısıtlıdır,
İadeleri yönetmek oldukça zordur, Kargo anlaşması yapılamaz, Sürdürülebilirliği düşüktür, Vergi dairesi tarafından büyük yaptırımlara uğranabilir.

Yasal olarak satış yapmaya başlamadan evvel konu detaylı olarak incelenmeli



INSTAGRAM'DA SATIŞ YAPMAK İÇİN ŞİRKET KURMAK GEREKİR Mİ?

Instagram'da başarılı ve iyi satış yapanların çok büyük bir bölümü yasal şirket hesaplarıdır. Diğer yandan Instagram'da ürün satmak için şirket açma zorunluluğu bulunmaz. Ancak bu durum satıştan doğacak vergi mükellefiyetini ortadan kaldırmaz. Dolayısıyla Instagram'da satış yapmaya başlamak istiyorsanız bir ticaret şirketi kurmalısınız. Bu şirketler; limited şirket, anonim şirket ya da şahıs şirketi olabilir.





Popüler Oyunlar

1980'lerin başında, evde Commodore 64'ümün başında oyun oynarken bana garip garip bakan aile bireylerimin, bir gün hepsinin "oyuncu" olacağını söyleselerdi bana, o gün beni izleyen ailem gibi geri bakardım herhalde. Teknolojinin gelişmesiyle, özellikle de telefon ve tabletlerin artık hepimizin hayatının ayrılmaz bir parçası haline gelmesiyle oyunlar günlük rutinimizin sıradan bir parçası haline geldi. Seyahat ederken, durakta otobüs beklerken, vapurda çay içerken, yaşamımızın birçok anında artık sürekli oyun oynamaktayız. "Oyun" artık sadece çocuklar veya meraklıları için değil, yetişkinler için de vazgeçilmez bir uğraş haline geldi. O zaman yeni sayımızda içinde bulunduğumuz ayın en popüler oyunlarına hep birlikte bir göz atalım.



Mekan bağımsız olarak sürekli oyun oynayabiliyoruz

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

OUTRIDERS

Tam da bu yazıyı yazmaya başladığım günlerde hayatımıza giren Outriders bir shooter gibi görünse de,

OUTRIDERS



kodunun altında çok daha fazlasının olduğu bir oyun olarak karşımıza çıkıyor. Destiny 2 benzeri bir oyunla karşılaşacağımı düşünerek açtığım oyunun yüksek temposu ve RPG elementleri kendi türüne göre biraz deneysel ve oldukça yenilikçi bir oynama stili getiriyor.

SAVAŞ MEKANİKLERİ ÇOK DİNAMİK

Ateş etmekten çok, saklanmak ve korunmak üzerine kurulu türündeki diğer birçok oyunun aksine Outriders'da savaş mekanikleri çok dinamik. Köşenizden çıkıp silahlarınız ve büyüsel güçleriniz ile düşmana kafa tutmak, hayatta kalmak için en büyük cephaneniz. Oyun hem tek başına hem de arkadaşlarınızla grup olarak oynamak için ideal ortamı sunuyor. Savaş ganimetlerimiz, silahlarımız ve set bonuslarımız oyunu oynama biçimimizi şekillendiriyor. Yaklaşık 40 saat oynadıktan sonra vardığım son karar; biraz Mass Efffect 3, biraz Diablo 3 ve 3. Şahıs Shooter'ı birleştirirseniz ortaya çıkan oyun aşağı yukarı Outriders olurdu. Oyunun end-game içeriği biraz daha çeşitliliğe ihtiyaç duysa da, gelecek eklemeler, yamalar ve genişleme paketleri ile yeniden oynanabilirlik potansiyelinin çok yüksek bir oyun olacağını düşünmekteyim.



Onur Peştimalcioğlu

> Outriders kendi türüne göre oldukça yenilikçi

TÜRÜNÜN GÜZEL BİR ÖRNEĞİ

Eğer TPS (Third Person Shooter) türünü seviyorsanız, evde bolca vakit geçirdiğimiz şu günlerde aradığınız oyun Outriders olabilir. Gears of War oyununu da yapan People Can Fly tarafından geliştirilen Outriders; Pc, PS4, PS5, Stadia ve Xbox platformlarında çalışıyor. Steam'den indirilip oynanabilen oyunun fiyatı ise 289 TL.

DIABLO 2: RESSURECTED

İşte sizi sabahlara kadar uykusuz bırakacak bir oyun. Blizzard Entertainment tarafından ilk olarak 2000 senesinde piyasaya sunulan Diablo 2'nin yenilenmiş grafikleri ile bu senenin son











Humankind ile dünyada en derin izi bırakmaya hazırlanın

Sesli betimleme için QR kodu okutun!

çeyreğinde piyasaya çıkması bekleniyor. Şubat ayında duyurusu yapılan oyun şu an teknik alfa sürümü ile test aşamasında ve şu an sadece seçilmiş içerik üreticileri ve oyun yayıncıları oynayabiliyor. Oyunu yakın zamanda Blizzard bünyesi altına alınan ve Crash Bandicoot serisini de yenileyen Vicarious Visions geliştiriyor.

GÜNCELLENMİŞ GRAFİKLER OLDUKÇA BAŞARILI

Youtube'da veya Twitch'de yayınlanan karşılaştırma videolarına baktığımızda oyunun grafiklerinin güncel bilgisayarlar ve ekran kartlarının da avantajını kullanacak şekilde yüksek oranda geliştirildiğini görebiliyoruz. Geliştirici firma orijinal oyuna olabildiğince sadık kalmaya çalışmış. Yine savaş mekanikleri de orijinaline sadık kalacak şekilde yenilenmiş durumda.

BENZERİ OLMAYAN BİR HİSSİYATA SAHİP

Diablo 2 muhteşem hikayesi ve oyun müzikleri ile eşsiz bir oyundur. Hayranları için daha sonra yapılan hiçbir oyun Diablo 2'nin yerini tutamamıştır. Diablo 2:Ressurrected yayınlandığında Nintendo Switch, PS4, PS5, PC ve Xbox'da oynanabilecek.

HUMANKIND

Oyun severlerin, özellikle strateji meraklılarının heyecanla beklediği bir başka oyun ise Humankind. Amplitude Studios tarafından geliştirilen Humankind'da kendi medeniyetinizi oluşturup kültür, tarih ve değerlerinizi kendiniz belirleyip, insanlık tarihini yeniden yazıyorsunuz.

ÇEŞİTLİ KÜLTÜRLER, FARKLI MEDENİYETLER

Antik Çağ'dan Modern Çağ'a 60 tarihi kültürü birleştirerek kendi medeniyetinizi yarattığınız oyunda, eklediğiniz

HUMANKIND™







Diablo 2 hikayesi, müzikleri ve yenilenmiş grafikleriyle hayranlarını sevindirecek

her kültür kendi özel katmanını ekleyerek sonsuz sonuçlara yol açabiliyor. Yaptığınız her seçim, tarihi olaylarla yüzleşme şekliniz, aldığınız etik kararlar ve bilimsel atılımlar ile insanlığın ve medeniyetinizin gidişatını değiştirebiliyorsunuz. Amaç en iyi stratejiyi planlayıp, dünyada en derin izleri bırakacak kişi ve medeniyet olmak.

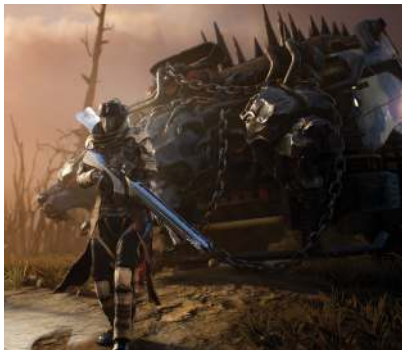
ÖN SİPARİŞE AÇILDI

Oyunun çıkış tarihi Epic Games tarafından 17 Ağustos 2021 olarak anons edildi. Oyun bonus içerikleriyle birlikte dijital olarak ön siparişle alınabiliyor.

MAYIS AYI İÇİNDE ÇIKMASI PLANLANAN DİĞER OYUNLAR VE ÇIKIŞ TARİHLERİ

Resident Evil Village – 7 Mayıs (PS5, Xbox Series X/S, PC) Hood: Outlaws & Legends – 10 Mayıs (PS4, PS5, Xbox One, Xbox Series X/S, PC) Deathloop – 21 Mayıs (PS5, PC) Biomutant – 25 Mayıs (PS4, Xbox One, PC)







Sizin Renginiz Hangisi?

Apple iMac

KÜÇÜK BİR DETAYDA, TÜM DETAYLARI GÖRÜN

Etkileyici 24" 4.5K Retina ekranda her şeyi olağanüstü net detaylarıyla görebiliyorsunuz. Bir milyardan fazla renk desteğiyle P3 geniş renk yelpazesi, izlediğiniz her şeye hayat katıyor diyebiliriz. Tüm görüntüler 500 nit parlaklıkla sergileniyor. Geliştirilmiş yansıma önleyici kaplama her şeyi rahat bir şekilde görmenize ve okumanıza imkan veriyor. True Tone teknolojisi ise, ekranın renk sıcaklığını bulunduğunuz ortamın ışığına göre otomatik bir biçimde ayarlayarak daha doğal bir görüntüleme deneyimi sunuyor. Kısacası, ister fotoğraf düzenliyor ister sunum hazırlıyor veya en sevdiğiniz TV programlarını ve filmleri izliyor olun, iMac'te her şeyi tüm detayları ve canlılığıyla görebiliyorsunuz.

YENİ IMAC ŞİMDİ ÇOK RENKLİ

Yeni iMac, M1 çipin getirdiği avantajla çok daha sade ve

Modern ve göz alıcı renk alternatifleri

güzel bir tasarıma kavuşurken, yeni yedi renk alternatifiyle de oldukça dikkat çekiyor. Mavi, Yeşil, Pembe, Gümüş, Sarı, Turuncu ve Mor seçenekleri bir iMac alırken sizi en çok zorlayacak seçenek olarak da görülebilir.

1080P FACETIME HD KAMERA

Karşımıza şimdiye kadar bir Mac'te sunulan en iyi kamera sistemi geliyor. Çok daha kaliteli görüntülü aramalar için iki kat yüksek çözünürlük, daha fazla ışık yakalayan



daha geniş bir sensör ve görüntü kalitesini inanılmaz artıran M1 çipin gelişmiş görüntü sinyali işlemcisi (ISP). Yani katılacağınız iş toplantılarından ailenizle ve arkadaşlarınızla yapacağınız görüşmelere kadar, kamera karşısına çıktığınız her an harika görünüyorsunuz.

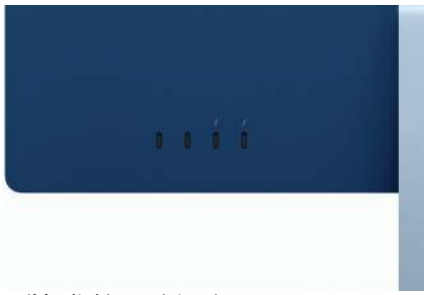
STÜDYO KALİTESİNDE MİKROFON

İster bir arkadaşınızla görüntülü konuşuyor ister bir parça düzenliyor veya podcast kaydediyor olun, iMac'teki mikrofonlar sesinizin canlı ve net duyulmasını sağlıyor. Stüdyo kalitesinde üçlü mikrofon dizilimi, yankıları azaltacak şekilde tasarlandığı için sohbetleriniz daha doğal şekilde akıyor ve bölünmüyor. Hüzmeleme teknolojisi ise, mikrofonların arka plan gürültüsünü engellemesine yardımcı oluyor. Böylece herkes, etrafınızda olup bitenler yerine sadece sizi duyabiliyor.

ALTI HOPARLÖRLÜ SES SİSTEMİ

1 milyar renk desteği ve inç başına 218 piksel yoğunlukta 4480 x 2520 çözünürlük

Sesli betimleme için QR kodu okutun!



iMac'teki ses sistemi, bulunduğunuz her ortamda tüm odayı dolduran inanılmaz bir ses deneyimi yaşamanızı sağlıyor. İki çift force-cancelling özellikli woofer, bas seslerin zengin ve derin duyulmasını sağlarken, istenmeyen titreşimleri de engelliyor. Üstelik her bir woofer çifti yüksek performanslı bir tweeter ile dengeleniyor. Sonuçta ortaya filmlerinizi, müziklerinizi ve diğer içerikleri yepyeni bir seviyeye taşıyan güçlü ve detaylı bir ses performansı çıkıyor.

M1 VE BIG SUR

M1, Apple'ın bugüne kadarki en güçlü çipi olarak kayda geçiyor. macOS Big Sur ise, son derecede gelişmiş bir işletim sistemi diyebiliriz. İşte bu ikisi bir araya geldiğinde iMac'i tamamen yeni bir performans, verimlilik ve güvenlik seviyesine taşıyor. iMac uyku modundan neredeyse anında çıkıyor, uygulamalar ışık hızında açılıyor ve tüm sistem hızlı,





akıcı ve kusursuz bir şekilde çalışıyor. Standart 21.5" iMac modellerine oranla yüzde 85'e kadar daha hızlı CPU performansı ve iki kata kadar daha hızlı grafik performansı sayesinde ise, Xcode ve Affinity Photo gibi uygulamaları kullanarak oldukça kısa sürede kod derleyebiliyor veya fotoğrafları gerçek zamanlı olarak düzenleyebiliyorsunuz. Üstelik tüm bu yoğun iş yükü altında bile sessiz çalışmaya ve soğuk kalmaya devam ediyor. İşte donanım, yazılım ve çipin birlikte tasarlanması sonucu ortaya çıkan güç tam olarak bu diyebiliriz.

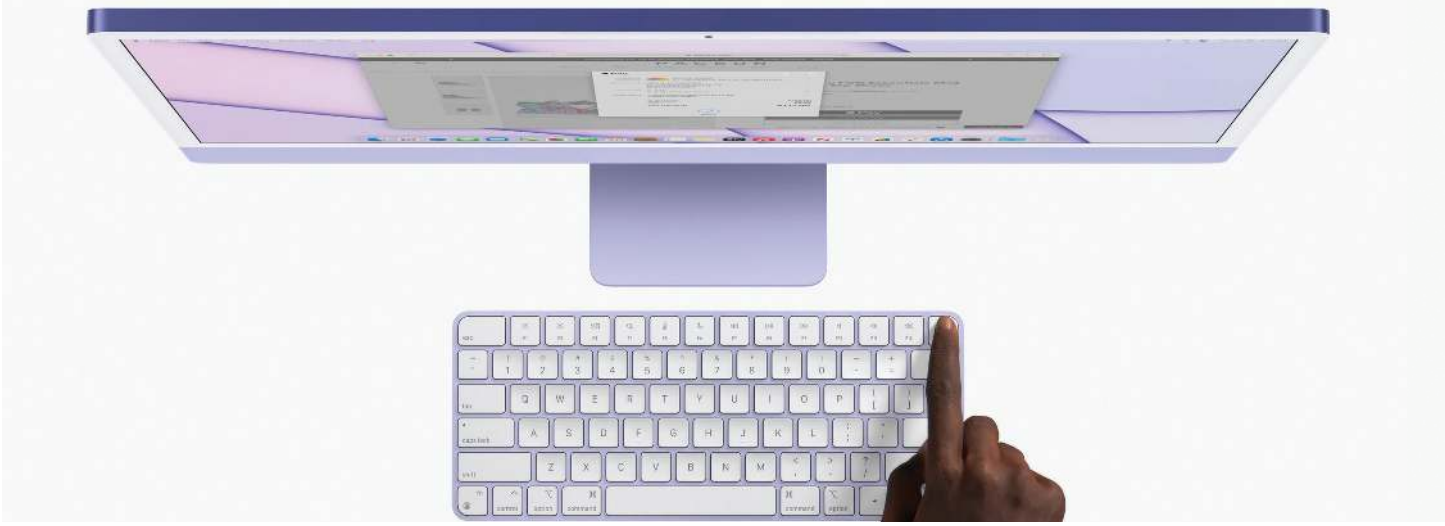
IMAC İÇİN ARTIK HER ZAMANKİNDEN ÇOK DAHA FAZLA UYGULAMA VAR

iMac'te hemen hemen herkes ve her şey için bir uygulama var. M1 ve macOS Big Sur'un birlikteliği sayesinde, en sevdiğiniz iPhone ve iPad uygulamalarının birçoğunu doğrudan iMac'inizde de kullanabiliyorsunuz. Ayrıca her zaman olduğu gibi Mac App Store'da kolayca yeni uygulamalar aratabiliyor, keşfedebiliyor ve indirebiliyorsunuz.

Sadece 11.5mm inceliğinde ve yalnızca 4.46 kg ağırlığında

IMAC VE IPHONE İKİLİSİ

iMac, iPhone'un en iyi özelliklerini büyük ve büyüleyici bir ekranda





kullanmanızı sağlıyor. iPhone, nerede olursanız olun iMac'inizdeki içeriklere erişmenize imkan veriyor. İkisini birlikte kullandığınızda nasıl bir uyum içinde çalıştıklarını da net bir şekilde görebiliyorsunuz. Aramalar ve mesajlar doğrudan iMac'inize geldiğinden aygıtlar arasında geçiş yapmanıza gerek kalmıyor, böylece konsantrasyonunuz da bozulmamış oluyor. AirDrop sayesinde iMac'inizle fotoğraf, web sitesi, dosya gibi birçok şeyi kolayca paylaşabiliyorsunuz. Evrensel Pano ile bir metni, görseli, fotoğrafı ve daha fazlasını hızlıca iPhone'unuzda kopyalayıp iMac'inize yapıştırabiliyorsunuz.

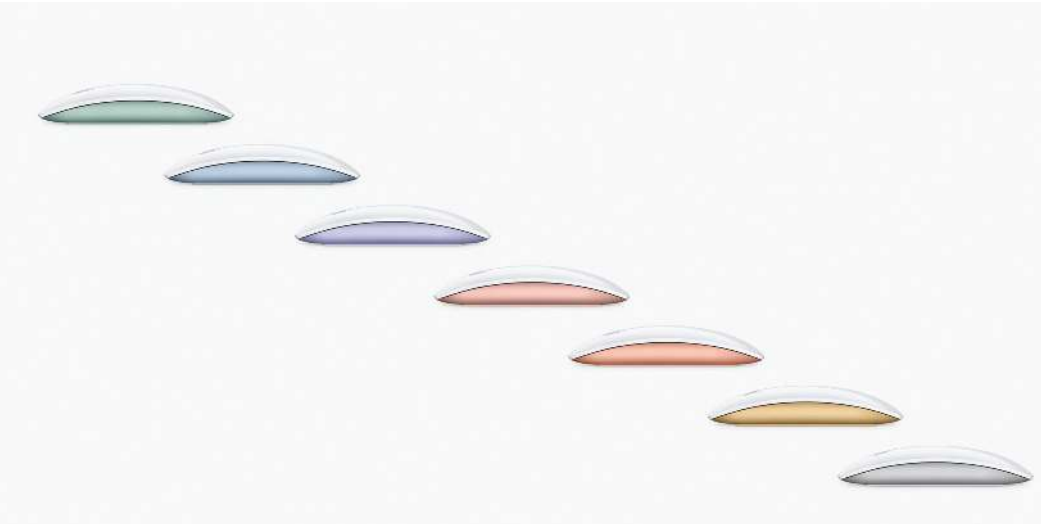
RENGARENK BİR DÜNYA ARTIK ELİNİZİN ALTINDA

Yeni iMac, uyumlu renklerde klavye, mouse ve trackpad ile sunuluyor. Üstelik Magic Keyboard üzerinde şimdi Spotlight, Dikte, Rahatsız Etme özelliği ve emoji'ler için özel tuşlar bulunuyor ve Touch ID ilk kez iMac'e de geliyor. Yani artık tek dokunuşla kolay ve güvenli bir biçimde bilgisayarınızın kilidini açabiliyor, uygulama indirebiliyor ve daha fazlasını yapabiliyorsunuz.

Thunderbolt 3 çıkış özelliği

ÇEVREYE SON DERECE DUYARLI

iMac, dünya üzerinde minimum etki yaratacak şekilde tasarlanmış. Ambalajında kullanılan işlenmemiş ağaç lifinin tümünün, yalnızca sorumlu bir şekilde yönetilen ormanlardan geldiği belirtiliyor. Hoparlörlerde, fan motorunda ve güç konnektörü mıknatıslarında ise, tamamı geri dönüştürülmüş nadir bulunan toprak elementleri kullanılmış. Apple, 2030 yılına kadar üretim tedarik zincirinin tamamını yüzde 100 yenilenebilir elektriğe geçirmeye de kararlı olduğunun altını çiziyor.





Kaybetme Alışkanlığınız Artık Kaybolacak

Apple AirTag

EŞYALARINIZ ARTIK KAYBOLMAYACAK

Cüzdanınızı bulamıyor musunuz? AirTag takılıysa çok da endişelenmenize artık gerek olmayabilir. "Bul" uygulamasındaki yeni nesneler sekmesine girerek yerleşik hoparlörden bir ses çalabilir veya "Hey Siri, cüzdanımı bul" diyebilirsiniz.



SOĞUK, SICAK, DAHA SICAK

AirTag'iniz yakındaysa iPhone'unuz "Tam Konum Bulma" özelliği ile sizi doğrudan ona yönlendirebiliyor. Ultra Geniş Bant teknolojisi sayesinde AirTag ile aranızdaki mesafeyi ve hangi yöne gitmeniz gerektiğini net olarak görebiliyorsunuz. Donanım desteği sebebiyle, bu özelliği kullanabilmeniz için iPhone 11 ve sonrası bir modele sahip olmanız gerekiyor.



Yaklaşık 1 yıl süren pil ömrü ve yağmura karşı dayanıklılık

ETKİLEYİCİ ÇALIŞMA SİSTEMİ

AirTag'iniz, "Bul" ağında



yer alan yakındaki aygıtların algılayabildiği güvenli bir Bluetooth sinyali yayıyor. Bu aygıtlar AirTag'inizin konumunu iCloud'a gönderiyor, siz de "Bul" uygulamasını açarak AirTag'inizin nerede olduğunu haritada görebiliyorsunuz. Tüm bu süreç, gizliliği korumak için anonim ve şifrelenmiş olarak gerçekleşiyor. AirTag'in verimli çalışma sistemine sahip olmasıyla, pil ömrü veya veri kullanımı hakkında endişelenilmesine gerek kalmıyor.



"Bul" uygulaması ve AirTag ile eşyanızın nerede olduğunu anında görün

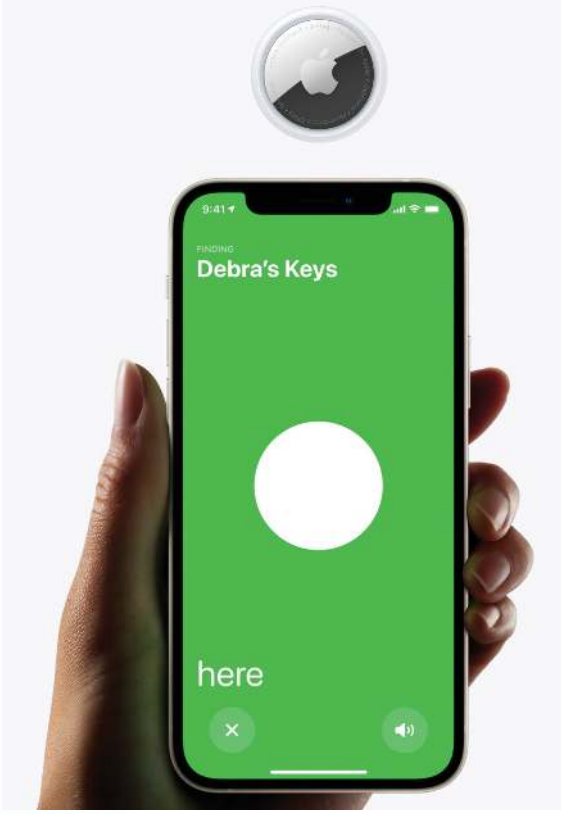
KAYIP MODU İLE EŞYALAR KOLAYCA BULUNUYOR

Tıpkı diğer Apple aygıtları gibi AirTag'de "Kayıp Modu"na alınabiliyor. "Bul" ağındaki



Sesli betimleme için QR kodu okutun!









bir aygıt tarafından tespit edildiğinde size otomatik olarak bir bildirim geliyor. Ayrıca, NFC özelliğine sahip bir akıllı telefonla AirTag'inize dokunulduğunda iletişim bilgilerinizin görüntülenmesini de sağlayabiliyorsunuz.

YERLEŞİK GİZLİLİK

AirTag'inizin nerede olduğunu yalnızca siz görebiliyorsunuz. Konum verileriniz ve geçmişiniz hiçbir zaman AirTag'de saklanmıyor.

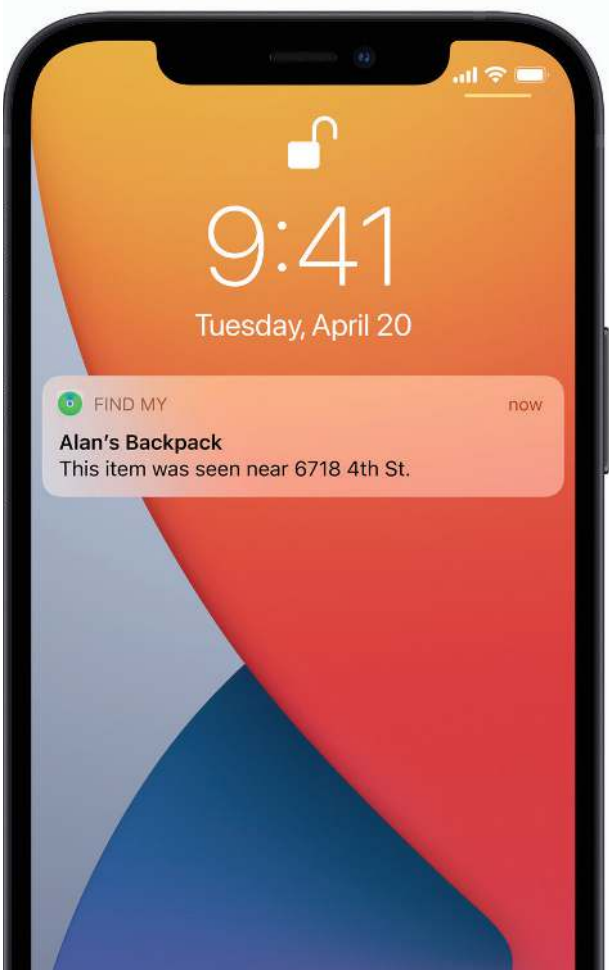
AirTag'inizin konumunu ileten aygıtlar da anonim kalıyor ve konum verileri her adımda şifreleniyor. Bu sayede AirTag'inizin konumunu veya onu bulmanıza yardımcı olan aygıtın kimliğini Apple dahil olmak üzere kimse göremiyor.

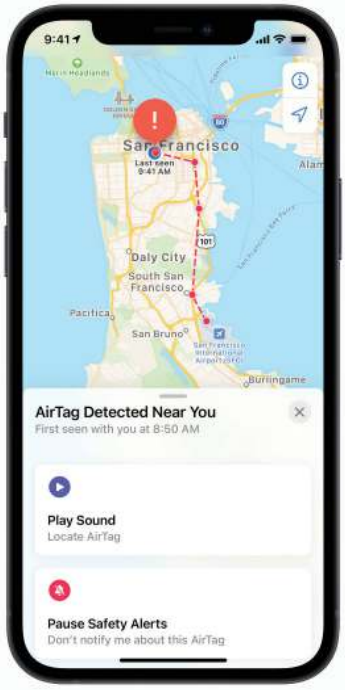
İSTENMEYEN TAKİPLERİ ENGELLEMEK İÇİN TASARLANDI

Başka birinin AirTag'i sizin eşyalarınıza karışırsa

> Aygıtın kimliğini Apple dahil olmak üzere kimse göremiyor

iPhone'unuz o AirTag'in sizinle olduğunu algılayıp bir uyarı gönderiyor. Bir süre sonra onu hâlâ bulamazsanız AirTag nerede olduğunu belli etmek için bir ses çalmaya başlıyor. Elbette AirTag'i olan bir arkadaşınızın yanında veya AirTag dolu bir trende de olabilirsiniz. Ama merak etmeyin, bu uyarılar yalnızca AirTag sahibinden ayrıldığı zaman etkinleştiriliyor. Bu özelliğin de gerçekten çok iyi düşünüldüğünü söyleyebiliriz.









PİL ÖMRÜ VE SUDAN KORKMANIZA GEREK YOK

AirTag, kolayca değiştirebileceğiniz standart bir pille bir yıldan uzun süre çalışabiliyor ve iPhone'unuz pili ne zaman değiştirmeniz gerektiğini size bildiriyor. Diyelim ki, AirTag takılı anahtarlarınız bir su birikintisine düştü veya belki de AirTag'inizin üzerine yağmur yağdı. Bunu sorun etmenize hiç gerek kalmıyor, çünkü AirTag suya dayanıklı olarak tasarlanmış. Değiştirilebilir batarya ve yağmur suyu geçirmezli özelliği gerçekten başarılı bir tasarım olmuş.

RENGARENK VE EĞLENCELİ

Apple'ın rengarenk loop ve anahtarlıkları ile neredeyse her şeye kolayca AirTag takabiliyorsunuz. AirTag, tekli veya 4'lü paketler halinde satışa sunuluyor. Kişiselleştirilebilir aksesuarlar ve tasarım ile kendi AirTag'inizi rahatlıkla yaratabiliyorsunuz. Tabii Apple'ın HERMES işbirliğiyle Air Tag için özel aksesuarlar sunduğunu da unutmamak gerekiyor.

Apple aygıtlarınızı takip edebilir, arkadaşlarınızın ve ailenizin nerede olduklarından haberdar olabilirsiniz

Apple AirPods Pro

GENEL BİLGİLER

Kulaklık Tipi: Kulak içi
Uyumluluk: Android ve iOS (Tam Uyumlu)
Sesli Asistan Desteği: Var
Sesli Asistan Özelliği: Siri Asistan
Özellikler: Kuvvet Sensörü, Çift Optik Sensör



SES ÖZELLİKLERİ

Ses Çıkışı: Stereo
Gürültü Engelleme: Aktif Gürültü Önleme



BAĞLANTI ÖZELLİKLERİ

Bağlantı Tipi: Kablosuz
Bluetooth: Var
Bluetooth Standardı: 5.0
Kablosuz Şarj: Var
Çoklu Bağlantı: Var
Kullanım Mesafesi: 10 metre
Kullanım Süresi (Genel): 5 saat
Kullanım Süresi (Şarj Kutusu): 24 saat
Şarj Tipi: Şarj Kutusu
Şarj Süresi: 45dk



FİZİKSEL ÖZELLİKLER

Suya Dayanıklılık: IPX4
Mikrofon: Var
Kumanda İşlevi: Çağrı Kontrol ve Müzik Kontrol
Renk Seçenekleri: Beyaz
Ağırlık: 10.8 gr



DEĞERLENDİRME

+Android ve iOS uyumluluğu
+Siri Asistan desteği
+Şeffaf mod ve Adaptif EQ

-Renk seçeneklerinin olmaması

KAZANAN
yüksek teknoloji

PUAN
9,7

Huawei FreeBuds Pro

GENEL BİLGİLER

Kulaklık Tipi: Kulak içi
Uyumluluk: Android (Tam Uyumlu) ve iOS
Sesli Asistan Desteği: Var
Sesli Asistan Özelliği: Google Asistan
Özellikler: Dokunmatik Sensör, Kuvvet Sensörü



SES ÖZELLİKLERİ

Ses Çıkışı: Stereo
Gürültü Engelleme: Aktif Gürültü Önleme



BAĞLANTI ÖZELLİKLERİ

Bağlantı Tipi: Kablosuz
Bluetooth: Var
Bluetooth Standardı: 5.2
Kablosuz Şarj: Var
Çoklu Bağlantı: Var
Kullanım Mesafesi: 10 metre
Kullanım Süresi (Genel): 5 saat
Kullanım Süresi (Şarj Kutusu): 30 saat
Şarj Tipi: Şarj Kutusu
Şarj Süresi: 40dk



FİZİKSEL ÖZELLİKLER

Suya Dayanıklılık: Yok
Mikrofon: Var
Kumanda İşlevi: Çağrı Kontrol ve Müzik Kontrol
Renk Seçenekleri: Beyaz, Gümüş, Siyah
Ağırlık: 12.2 gr





DEĞERLENDİRME

+Renk seçenekleri
+Uzun kullanım süresi
+Uzun kapasiteli kullanım süresi

-Siri Asistan desteği yok



PUAN

9,5

Not: Belirtilen bilgiler ve özellikler ülkelere göre farklılık gösterebilir ve mevzuata uyacak şekilde değiştirilmiş olabilir. Bu tür durumlar yaşanabileceğinden, Yüksek Teknoloji sorumlu tutulamaz.

Apple M1 Çip ile Şimdi Çok Daha Güçlü

Apple iPad Pro 12.9” (2021)



BİRLİKTEN DOĞAN GÜÇ

M1 çipteki 8 çekirdekli CPU daha hızlı performans ve daha hızlı grafik teknolojisiyle %50’ye kadar daha hızlı performans sağlıyor. 8 çekirdekli GPU ise iPad Pro’nun grafik performansını %40’a kadar daha hızlı hale getiriyor. Bu sayede karmaşık AR modelleri oluşturmak, yüksek kare hızları ve konsol seviyesinde grafiklerle oyun oynamak ve çok daha fazlasını yapmak mümkün oluyor.

8 Çekirdekli CPU, 8 Çekirdekli GPU ve 16 Çekirdekli Neural Engine

12.9” LIQUID RETINA XDR EKRAN

Extreme Dynamic Range, 12.9” iPad Pro’da kullanıcılarla



buluşuyor. Liquid Retina XDR ekran, 1.000.000:1 kontrast oranıyla gerçekçi detaylar sunuyor. Bu da HDR fotoğrafları ve videoları görüntülemek veya düzenlemek için önemli bir avantaj olarak görülebilir.

Özellikle aksiyon filmleri ve televizyon programlarını izlemek için gerçekten başarılı bir deneyim olarak adlandırılabilir. iPad Pro'nun 1000 nit tam ekran parlaklığı ve 1600 nit maksimum parlaklığı ise adeta nefes kesiyor. Ayrıca, P3 geniş renk yelpazesi, True Tone ve ProMotion gibi gelişmiş ekran teknolojileri de benzersiz olarak tanımlanabilir.

1000 nit tam ekran parlaklığı ve Promotion uyarlanabilir 120Hz yenileme

ARAMIZA HOŞGELDİN MİNİ-LED

iPad Pro'nun ekranını son derece yüksek bir parlaklık düzeyi elde etmek için ekranın arkasındaki yüzeyin tümüyle LED'lerle kaplandığını görüyoruz. iPad Pro'nun inanılmaz derecede ince kasasına sığmaları için önceki nesle kıyasla 120 kat daha küçük, özel tasarımlı mini-LED'ler kullanılmasıyla birlikte ışığı daha verimli bir şekilde karıştıran özel optik filmlerin ve yayıcıların da yardımıyla bu sistemi yalnızca 6,4 mm inceliğindeki tasarıma sığdırmayı başarmışlar.

ANA SAHNE ÖZELLİKLİ ULTRA GENİŞ KAMERA

iPad Pro'nun yeni Ultra Geniş kamerası 12 MP sensöre ve 122° görüş alanına sahip. Bu da FaceTime ve yeni Ana Sahne özelliği için oldukça başarılı diyebiliriz. Portre modunda harika selfie'ler çekilebildiği gibi bu kamera TrueDepth kamera ile birlikte çalışarak, iPad Pro'nun kilidini Face ID ile güvenli bir şekilde açmanızı da sağlıyor. Ultra geniş kameralardan ve yapay öğrenme teknolojisinden yararlanan yepyeni "Ana Sahne Özelliği" görüntülü aramalara katılma biçiminizi değiştiriyor. Siz yer değiştirdikçe kadrajı otomatik olarak ayarlıyor ve görüntünün merkezinde kalmanızı sağlıyor. Görüşmeye yanınızda bulunan başka insanlar katıldığında ya da görüşmeden ayrıldığında görüntü genişliyor veya yakınlaşıyor. Ana Sahne, görüntülü arama deneyiminizi daha da etkileyici hale getirmek için FaceTime'ın yanı sıra diğer video konferans uygulamalarıyla da çalışabiliyor.







PRO KAMERALAR
Geniş ve Ultra Geniş kameralarla mükemmel fotoğraf veya videolar çekebiliyorsunuz. Hatta birden çok kamera içeren bir çekim düzeneği kurmanız da mümkün oluyor ve M1 çipte bulunan güçlü ISP sayesinde iPad Pro şimdi Akıllı HDR 3 özelliğine de sahip.

LİDAR TARAYICI
LiDAR Tarayıcısı, ışığın nesnelerden yansıma hızını ölçerek içinde bulunduğunuz ortamın derinlik haritasını oluşturuyor. Bu sayede etkileyici AR deneyimlerine olanak veriyor. Ayrıca güçlü ISP ile birlikte çalışarak loş ışıkta görüntülerin ve videoların hem daha doğru bir şekilde netlenmesini sağlıyor hem de çekim süresini kısaltıyor.

YILDIRIM HIZINDA BAĞLANTI NOKTASI, THUNDERBOLT

10.000'den fazla Mini-Led gücü ve 2.500'den fazla yerel karartma bölgesi

iPad'de bağlantıyı hiç olmadığı kadar hızlı ve çok yönlü hale getiren Thunderbolt ile karşı karşıyayız. Thunderbolt mevcut, USB-C konnektörleriyle çalışıyor. Ayrıca iPad Pro'nun hızlı harici depolama aygıtları, ekranlar ve dock'lar gibi yüksek performanslı aksesuarlardan oluşan geniş bir ekosistemden yararlanmasına da olanak veriyor. Devasa büyüklükteki içerikleri kolayca aktarabilir, hatta Pro Display XDR'ı 6K tam çözünürlükte kullanabilirsiniz.



WIFI 6.0 VE LTE

iPad, süper hızlı Wi-Fi ve hücresel bağlantı seçenekleriyle başarılı bir taşınabilir aygıt olarak da dikkat çekiyor. Dosya indirmeniz, online film izlemeniz, iş arkadaşlarınızla birlikte çalışmanız veya hareket halindeyken içerik yüklemeniz gerektiğinde en hızlı wireless ağlarına kolayca bağlanabiliyorsunuz. Wi-Fi 6 ile mümkün olan en hızlı Wi-Fi bağlantısı iPad'de kullanıcıları bekliyor.

MAGIC KEYBOARD VE APPLE PENCIL

Apple Pencil, Magic Keyboard ve Smart Keyboard Folio, iPad Pro'yu kullanmanın daha da fazla yolunu sunuyor. Bir çizim yapın, not alın veya iş planınızı yapın. Bu çok yönlü aksesuarlarla çalışmalarınızı ve yaratıcılığınızı yepyeni bir seviyeye rahatlıkla taşıyabilirsiniz. iPad Pro, Apple Pencil'ın gücüyle çizim yapmanız için etkileyici bir tuvale veya iyi bir not alma aygıtına dönüşebiliyor. Sadece teknolojisiyle değil, sunduğu eşsiz deneyimle de standartları Apple Pencil belirliyor. Onunla çizim yapmak ve belgeleri işaretlemek çok kolay, çok hassas ve elbette çok sihirli. Magic Keyboard hassas bir yazma deneyimi sunarken, iPadOS ile çalışmanın yeni yollarını sağlayan yerleşik bir trackpad'e de sahip. Onunla makalenizi yazıp, proje ödevinizi yapabilir veya dilerseniz mail'leriniz arasında fırtına dolaşabilirsiniz. Bunların hepsini arkadan aydınlatmalı tuşlar sayesinde her ışık ortamında kolayca yapabilirsiniz.

12 MP Geniş Kamera, 10 MP Ultra Geniş Kamera ve LİDAR Tarayıcısı

IPAD OS, KESİNTİSİZ VE KUSURSUZ

Kullanımı çok kolay olan iPadOS işletim sistemi yalnızca iPad için var. iOS ile aynı temeller üzerine kurulan iPadOS, iPad'in yeteneklerine özel tasarlanmış benzersiz deneyimler katıyor. Dokunarak kolay multitasking veya trackpad ile sistemde gezinme gibi birçok işlevi şimdi iPadOS 14 ile çok daha başarılı olarak gerçekleştirebiliyorsunuz.

Teknik Özellikler:

İşletim Sistemi: iPad OS 14
İşlemci: Apple M1
Ram: 8 GB (1 TB ve 2 TB modeller 16 GB)
Dahili Hafıza: 128 GB, 256 GB, 512 GB, 1 TB, 2 TB
Ekran Boyutu: 12.9 inç (diyagonal) mini-LED arkadan aydınlatmalı Multi-Touch ekran
Ekran Çözünürlüğü: 2732 x 2048 pixels (264 ppi)
Arka Kamera: 12 MP + 10 MP + LIDAR Tarayıcı
Ön Kamera: 12 MP Ultra Geniş kamera, 122° görüş alanı
4K Video Kaydı: Var
18W Hızlı Şarj: Var
Batarya Gücü: Li-Po 40.88 Wh
Güvenlik: Face ID
Boyutlar: 280.6 x 214.9 x 6.4 mm
Ağırlık: 682 g
Renk Seçeneği: Gümüş ve Uzay Grisi

Değerlendirme:

✔ 6.4 mm inceliğindeki kasa tasarımı, Apple Penci, 8 GB/16 GB Ram ve M1 ile güçlendirilmiş sistem, 18W hızlı şarj ve Thunderbolt, 4K video kaydı, Liquid Retina XDR mini-LED tasarımlı mükemmel görüntü sağlayan ekran, 4 hoparlörlü ses sistemi, İnceltilmiş ekran çerçevesi, iPadOS 14 geliştirilmiş arayüzü, Akıllı HDR 3

✘ 16 GB Ram tüm hafıza seçeneklerinde kullanılabilir, daha canlı ve farklı renk alternatifleriyle sunulabilir ve fiyatı biraz daha makul olabilirdi.



avantajlarıyla ulaşmak için QR kodu okutun

Yorum:

Apple iPad Pro bünyesinde barındırdığı gelişmiş özelliklerin yanı sıra tasarım, Apple Pencil desteği, Liquid Retina XDR mini-LED ekran, LIDAR Tarayıcı destekli gelişmiş kamerası ve en önemlisi Apple M1 çipi ile dikkat çekiyor. Yer aldığı segmentin lider özelliklerine sahip olmasının yanında, genel özelliklerini göz önüne aldığımızda diğer markaların amiral gemisi tablet modellerinin çok ötesinde bir tablet olarak kullanıcıların beğenisine sunulduğunu söyleyebiliriz.





Güç Daima Yanınızda!

SPIGEN POWERARC ARCFIELD MAGSAFE UYUMLU KABLOSUZ ŞARJ CİHAZI

MagSafe ile uyumlu Spigen PowerArc, oyun oynarken, video izlerken, mail gönderirken veya sosyal medyada gezerken şarj bağlantısının kopmasına izin vermiyor ve kablosuz özgülük sunarken telefonunuzu rahatlıkla kullanmanıza imkan sağlıyor. Spigen Powerarc Arcfield modeli manyetik yapısıyla MagSafe uyumlu iPhone modellerinin yüzeyine yapışıyor ve kesinlikle hareket etmiyor. Hızlı ve sabit şarj imkanı sunan Spigen Powerarc Arcfield telefona tam uyumlu olmasıyla da güven veriyor. Diğer kablosuz şarj cihazlarından 30 dakika daha hızlı şarj etme özelliğine sahip olan model 7.5W çıkış

Şık ve minimalist tasarım







gücüne sahip ve yalnızca 45 gr ağırlığında

SPIGEN STEADIBOOST F210 27W USB-C PD 3.0 (POWER DELIVERY) ŞARJ CİHAZI

Akıllı telefonlar ve cihazlar için aksesuarda son nesil teknolojileri kullanıcılara sunan Spigen, hayatı kolaylaştıran inovasyonları sayesinde kaliteli ürünleri kullanıcılarla buluşturuyor. Ürün gamında sunduğu geniş yelpaze ile beğeni toplayan modeller arasında bulunan Spigen SteadiBoost 27W Hızlı Şarj Cihazı USB-C PD 3.0 (Power Delivery) iPhone Şarj Adaptörü F210, hızlı şarj imkânı sağlıyor. Anlık batarya gücünde 27W değerlerini görebilen adaptör, gün içerisinde ve özellikle ihtiyaç duyduğunuz en önemli anlarda hızlı ve güvenli şarj imkanını kullanıcılara sunuyor.

HIZLI ŞARJ İMKANI

Akıllı cihaza daha seri enerji yükleyebilmek için amperajı değiştirilmiş ve voltajı artırılmış Spigen F210 şarj adaptörü, Power Delivery 3.0 teknolojisini ürüne entegre ederek başarılı oluyor. Şarj inovasyonunda son nesil teknolojiyi temsil eden Power Delivery 3.0; iPhone, iPad ve Android tabanlı ürünler için şarj sürelerini bir saatten daha az dakikalara çekiyor. Anlık güçte 27W değerine kadar enerji toplayabilen adaptör; iPhone 12 modelini yaklaşık 30 dakikada %65, iPhone 12 Pro modelini ise yine 30 dakikada yaklaşık %51'lik bir şarj oranına kadar ulaştırabiliyor. iPhone 8 üstü modellerin hepsi için uygun olan Spigen F210 modeli, gelişmiş akıllı cihazlarınızın batarya teknolojilerine ayak uydurarak, en hızlı şekilde şarj olmalarını sağlıyor.



Diğer kablosuz şarj cihazlarından 30 dakika daha hızlı şarj

USB-C DESTEKLİ YENİ NESİL TEKNOLOJİ

Şarj teknolojisi ve kablolu entegrasyonlarda devrim yaratan USB-C çıkışlı adaptörler, daha hızlı veri aktarım olanağı sunarak, akıllı cihaz deneyiminizde üst düzey performans ortaya koyuyor. Tüm çevre birimi ürünleri için markaların entegrasyon sağladığı USB-C teknolojisi, 5 Gbps değerlerine yakın bir veri aktarımı sağlıyor. USB-C çıkışı daha ufak ve ergonomik kablo girişine imkân tanıyarak, diğer kablo türlerine göre daha çok enerjiyi adaptörde toplayabiliyor.



Dizüstü bilgisayarların şarj cihazlarında da kullanıldığı düşünüldüğünde; akıllı mobil cihazlar için oldukça hızlı bir performans sağlayan USB-C çıkışı, priz başında geçirilen zamanları yarıya indirerek zamandan da tasarruf yapılması sağlıyor.

SPIGEN KALİTESİNDE GÜVENLİ ADAPTÖR

Adaptör ısınma ve patlama sorunlarına karşı güvenli çözümler sunan Spigen, üç farklı güvenlik teknolojisiyle kusursuz bir kullanım sunuyor. Güvenlik modlarının ilki olan Akıllı Güç Teknolojisi, adaptörün kaldırabileceğinden fazla bir yük bindiğinde otomatik olarak devreyi keserek sorun oluşmasını engelliyor. Spigen Şarj Adaptörü, bu teknoloji sayesinde bağlı olan akıllı cihazın güç ihtiyacına ayak uydurarak en optimum olan enerji akışını sağlıyor. Bütünleştirilen güvenlik teknolojilerinden bir diğeri olan Akıllı Çip Koruması, entegre devre özelliğiyle fonksiyonları tek noktadan yönetiyor. Donma ve bozulmaları engelleyen teknoloji, adaptörün kullanım ömrünü de artırıyor. Adaptörler için ise en önemli güvenlik aracı olan "Isı Kontrol Teknolojisi"ni de donanıma ekleyen Spigen, elektrikten

27W USB-C özelliğiyle hızlı şarj imkanı

çipe iletilen enerjiyi yöneterek ekstra ısıların önüne geçiyor. Performans ve kullanım ömrünü düşüren ısınma sorununa da çözüm sağlayan adaptör, güvenli bir şarj deneyimine olanak tanıyor.

TAŞINABİLİR, GÜÇLÜ VE ERGONOMİK

Günlük kullanım ve kolay taşıma için ergonomik tasarıma sahip Spigen F210 Şarj Adaptörü, küçük boyutuyla ceplere sığacak şekilde kullanıcılara sunuluyor. Prizlere takıldığında oldukça modern görünüme de sahip olan adaptör, yassı yan yüzler ve oldukça hafif olması sebebiyle gün boyu yanınızdan ayırmayacağınız bir enerji aksesuarı görevi görüyor. Adaptörün yalnızca 91 gram ağırlığında olması, yanınızda taşınırken zorluk çıkarmayarak, akıllı aygıtlarınızı sürekli açık tutabiliyor. Bünyesinde birçok teknolojiyi barındıran Spigen F210 Şarj Adaptörü, USB-C çıkış ve Power Delivery gibi kendine has özellikleri sayesinde üstün bir performans sunuyor. Taşınabilir boyutları ile günlük hayatınızda akıllı cihazların daha uzun batarya ömrüne sahip olmasını sağlayan Spigen F210 Şarj Adaptörü ile ısınma sorunları yaşamadan güvenle kullanım sağlayabiliyorsunuz.

SPIGEN MAG FIT DESIGNED FOR

Akıllı güç teknolojisiyle ısınma sorunu rafa kalkıyor

MAGSAFE ŞARJ KILIFI

Nanotac teknolojisiyle kaplı, sağlam ve yapışmaz alana sahip olan model, minimalist tasarıma sahip olan yapısıyla dikkat çekiyor. Apple MagSafe şarj cihazları ile uyumlu olan model yumuşak kaplaması ile kaliteli bir hissiyat sağlamasının yanında sağlam da bir duruş sergiliyor.



Teknik Özellikler:

Kablosuz Şarj Hızı: 7.5W (Spigen Powerarc Arcfield)
Hızlı Şarj Özelliği: 27W (Spigen SteadiBoost F210)
Bağlantı Noktası: USB-C (Spigen SteadiBoost F210)
Tasarım: Ultra Kompakt ve İnce (Spigen Mag Fit Designed for MagSafe)



Değerlendirme:

✔ Güvenilir, kaliteli, kompakt ve inovatif

✘ Farklı ve modern renk alternatifleriyle sunulabilirdi

hepsiburada
avantajlarıyla ulaşmak için QR kodu okutun

Yorum:

Yanınızda sürekli taşıyacağınız modelin hafif, şık ve güçlü olmasının yanında pratik bir tasarıma sahip olmasını istiyorsanız, Spigen'in sunmuş olduğu ürün yelpazesi yeterli olacaktır. 7.5W güce sahip olan Kablosuz şarj özelliği sunan MagSafe şarj kablosu, 27W hızlı şarj adaptörü ve MagSafe Şarj kılıfı üçlemesi, özellikle iPhone kullanıcılarının ihtiyacını fazlasıyla karşılayacaktır.



TÜRKİYE 2.EL OTOMOTİV PAZARI				
	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
ŞUBAT	2021	316.722	103.887	420.609
	2020	611.314	155.574	766.888
	2019	375.577	103.335	478.912
	2018	419.533	113.352	532.885
	2017	375.010	103.152	478.162
ŞUBAT AYI 2020/2021 DEĞİŞİM		-48,19%	-33,22%	-45,15%
	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
OCAK-ŞUBAT	2021	612.478	200.380	812.858
	2020	1.240.079	311.755	1.551.834
	2019	733.503	203.489	936.992
	2018	864.788	233.347	1.098.135
	2017	754.833	202.015	956.848
2020/2021 DEĞİŞİM		-50,61%	-35,73%	-47,62%

Otomotiv Sektöründe Neler Oluyor?

Değerli takipçilerim, ülkemizde ve dünyada gerçekleşen türlü ekonomik olumsuzluklar ve bitmek bilmeyen salgına rağmen 2021 yılının ilk çeyreğinde otomotiv sektöründe hem Mart ayı özelinde, hem de ilk çeyrek özelinde tüm zamanların rekoru kırıldı.

ODD VERİLERİ GÖZ DOLDURUYOR

ODD verilerine göre Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarında, 2021 yılı Ocak-Mart döneminde 2020 yılı Ocak-Mart dönemine göre %59,7 artış göstererek, 198.660 adet olarak gerçekleşti. Sadece otomobil pazarı özelinde bakacak olursak da, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde 99.630 adet olarak gerçekleşen satış rakamları, 2021 yılının aynı döneminde %57'lik bir artış göstererek 156.464 adet olarak gerçekleşti. Sadece Mart ayında, 2020 yılındaki 39.887 adetlik satış adedine karşın Mart 2021 yılında tam 76.357 adet otomobil satışıyla birlikte %91.4'lük bir artış gözlemlenmiş oldu. Tüm bunlara ek olarak, otomobil ithalatımızın da %54,2 arttığını belirtmek gerekiyor.

OTOMOBİL PAZAR ANALİZİ

Pazarın %86,5'ini vergi oranları daha düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu. Pastanın büyük kısmını 88.244 adet ve %56,4 pay ile C segmenti oluştururken, B segmenti ise 46.177 adet ve %29.5'luk oranı ile 2. Sırayı aldı. Gövde tiplerine göre değerlendirdiğimizde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine 63.636 adet ve %40,7'lik payı ile Sedan otomobiller oldu.

Otomobil ithalatımız %54.2 artış gösterdi

Sesli betimlemeye için QR kodu okutun!

MOTOR TİPİNE GÖRE ANALİZ

2021 yılının ilk çeyreğinde, yani Ocak-Mart döneminde benzinli otomobil satışları 99.235 adetle %63,4 pay, dizel otomobil satışları 37.726 adetle %24,1 pay, hibrit otomobil satışları 12.402 adetle %7,9 pay, otogazlı otomobil satışları 6.789 adetle %4,3 pay aldı. %0.2 pay ile de

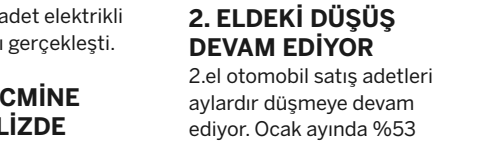
toplamda 312 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİNE GÖRE ANALİZDE DİKKAT ÇEKEN ARTIŞ

1600cc altındaki otomobil satışları %50 artarak %90,4 pay, 1600-2000cc aralığındaki otomobil satışları %17,8 artarak %1,2 pay, 2000cc üstü otomobil satışları ise, 2020 yılının aynı dönemine göre tam olarak %182,3 artarak %0,3 pay aldı.

2. ELDEKİ DÜŞÜŞ DEVAM EDİYOR

2.el otomobil satış adetleri aylardır düşmeye devam ediyor. Ocak ayında %53 kayıpla 295 bin adete gerileyen pazar, Şubat ayına da %48 kayıp ve 316 bin adet ile girdi. Sadece Ocak-Şubat aylarını kıyasladığımızda 2020 yılı verilerinin karşısında toplamda %50,61'lik bir kayıp olduğunu belirtmekte fayda var. Bu da güncel olarak satılan her sıfır otomobile karşılık 7 adet 2. el otomobilin satıldığı anlamına geliyor.

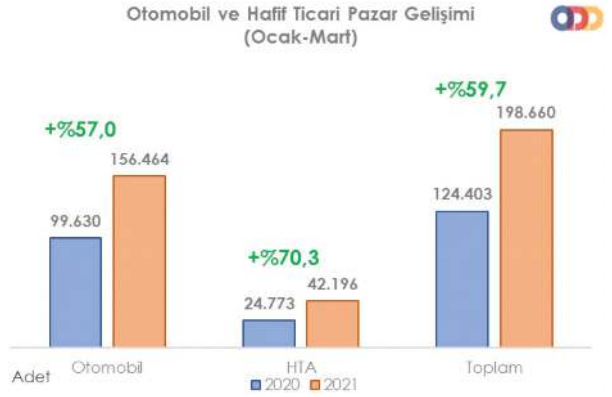


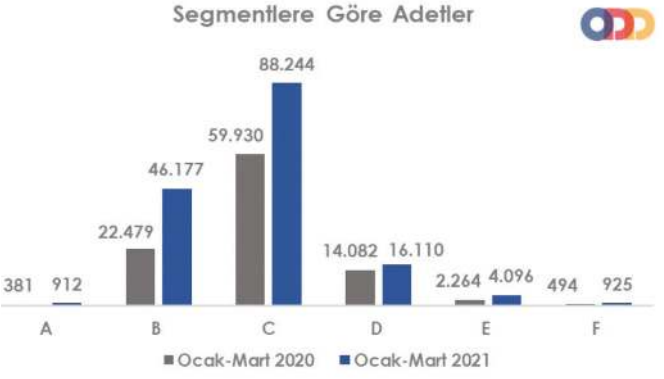
Emir Kosif

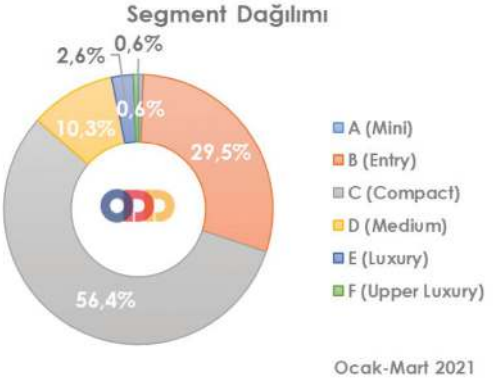
2021 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre %59.7'lik bir artış söz konusu

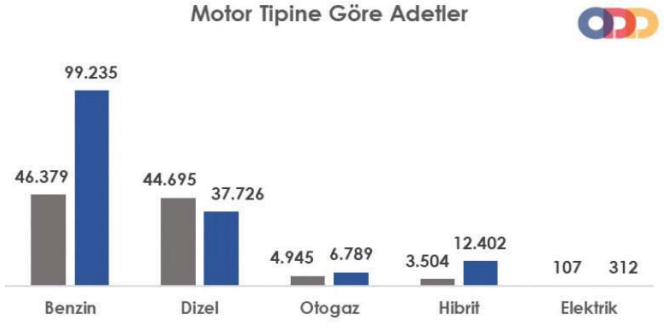
ÖTV TARAFINDAKİ ÖNEMLİ PROBLEM

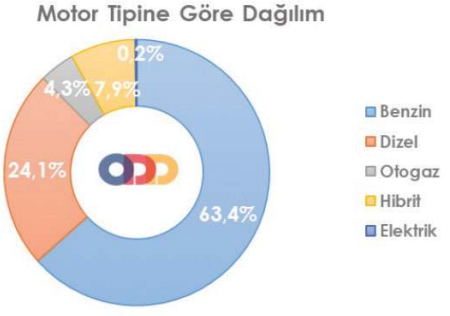
ÖTV'de %50-80 arasında değişkenlik gösteren modelleri olan tüm markalar büyük bir zorlukla karşı karşıya kalmış durumda. Otomobilin sipariş verildiği tarihteki gün ile, otomobilin ülkemize giriş yaptığı günkü kur farkı sebebiyle, sipariş verildiği gün %50 ÖTV'ye denk gelen bir otomobil, gümrüğe vardığında %80 ÖTV dilimine denk gelebiliyor. Bu da hem ilgili satıcı için, hem de müşteriler için mağduriyet yaratan kritik bir durum. Umuyorum ki hükümetimiz her iki tarafı da koruyan ve bu mağduriyetlerin önüne geçen yapılandırmaları da en kısa zamanda gündemine alır.











Maceranın Efendisi Geldi



Suzuki V-Strom 1050 XT

Maceranızı sınır tanımaz şekilde sürdürürken, kendinizi özgürce doğaya bırakıp gönlünüzce etrafı keşfedip ve sorunsuz sürüşün keyfini çıkarabilirsiniz. Göz alıcı tasarımı ve üstün teknolojisiyle yeni nesil V-Strom 1050 XT adeta her an yanınızda olmak için tasarlanmış diyebiliriz.

TASARIM GENLERİNDE VAR

Kendine özgü tasarımıyla, Suzuki'nin efsanevi çöl yarışçısı DR-Z ve büyük off-road modeli DR-BIG'e ait özelliklerini bir araya getirdiği görülüyor. İlk olarak Suzuki tarafından uygulanan karakteristik gaga tasarımı, yeni nesil V-Strom için daha agresif ve daha kalın hale gelirken, Suzuki mirasını koruduğu anlaşılıyor.

YENİ VE ORİJİNAL TASARIM

Kendine has dikdörtgen şekle sahip dikey konumlandırılmış ön far, yeni tasarımda daha ön planda yer almakta, mükemmel görüş için yol yüzeylerini ve emniyet şeritlerini belirgin şekilde aydınlatmaktadır. Şekli off-road hissini artıran hafif ön ışık ünitesi, aracın toplam ağırlığı ile birlikte mükemmel bir denge ve rijitlik sağladığı görülüyor. Silindir kapağı, manyeto kapağı, su pompası kapağı ve debriyaj kapağı, siyah motor gövdesi ile güzel bir kontrast oluşturacak şekilde bronz renkle kaplanmış.

Yeni neslin öncüsü bir model

SUZUKİ AKILLI SÜRÜŞ SİSTEMİ (S.I.R.S)

Suzuki Akıllı Sürüş Sistemi (S.I.R.S) içerisinde; Hareket Takip Fren Sistemi, Yokuş Kalkış Kontrol Sistemi, frenleme konusunda destek sağlayan Eğime Bağlı Kontrol Sistemi, Yüke Bağlı Kontrol Sistemi, Seyir Kontrol Sistemi, sürüş desteği sağlayan Suzuki Sürüş Modu Seçimi (SDMS) ve Çekiş Kontrol Sistemi yer almakta. Bu özellikleriyle kullanıcılara gerçekten rahat ve konforlu bir deneyim sunduğunu söyleyebiliriz.



HAREKET TAKİP FREN SİSTEMİ

Güncellenmiş Hareket Takip Fren Sistemi, ön ve arka tekerlek hızları ile aracın duruş bilgilerini bir araya getiriyor. Bu özelliğiyle ABS'nin yalnızca düz yolda değil, araç yatık durumdayken de aktif olmasını sağlıyor.

YOKUŞ KALKIŞ KONTROL SİSTEMİ

Araç yokuş yukarı fren yapıp durduğunda, sürücü fren kolunu/pedalını bıraksa bile aracın aşağıya kaymasını önlemek için sistem otomatik olarak arka freni yaklaşık 30 saniye çalıştırıyor. Böylece sürücünün yokuş yukarı sorunsuz bir kalkış yapması sağlanmış oluyor.

RAFİNE HALE GETİRİLMİŞ V-TWIN 90 MOTOR

Sıvı soğutmalı, DOHC, 1037 cm3 90° V-Twin Motor artık daha da evrilmiş durumda. Düşük yakıt sarfiyatıyla (4,9 l / 100 km) 79.0 kW / 8,500 rpm gibi yüksek bir güç sağlarken, yeni Euro 5 emisyon kontrol standartlarını da karşıladığı görülüyor. Motor, düşük rpm aralığında derin bir uğultu, orta aralıkta güçlü ve doğrusal bir tork ve de düzgün bir hız artışı ile maksimum beygir gücü sunmakta. Bu rafine edilmiş motor, şehir, kırsal yollar, rüzgar geçişleri, toprak yollar gibi farklı durumlarda sürüş keyfini rahatlıkla sağlayabiliyor.

SUZUKİ EASY START SİSTEMİ

Suzuki Easy Start Sistemi; her türlü hava koşulunda, motor sıcakken ya da soğukken marş düğmesine tek sefer basarak sürücünün motoru kolaylıkla çalıştırmasını sağlıyor. Marş basana dek marş butonuna basılmasına gerek kalmıyor olması yeni nesil bir motor kullanıldığını, daha doğrusu Suzuki teknolojisinin ne derece başarılı ve konforlu olduğunu bize gösteriyor.

ÇOK FONKSİYONLU GÖSTERGE PANELİ

LCD ekran üzerinde; hız göstergesi, takometre (dijital gösterge), vites konumu göstergesi, odometre, kilometre sayacı, (A, B), anlık yakıt tüketimi, ortalama yakıt tüketimi, sürüş menzili, yakıt seviyesi göstergesi, motor hararet göstergesi, ortam havası sıcaklık göstergesi, saat, voltmetre, servis uyarı göstergesi, SDMS modu, çekiş kontrol modu, seyir kontrol göstergesi, ABS modu, yokuş kalkış göstergesi, motor devir göstergesi ışığı, buzlanma uyarı ışığı, sinyal lambası ışığı, uzun far gösterge lambası, ABS gösterge ışığı ve boş vites göstergesi yer almakta.





Vadim Özyurt

Gelişmiş kontrol sistemi ve konforlu güç

Sesli betimlemeye için QR kodu okutun!



DAYANIKLI ÇİFT TARAFLI ALÜMİNYUM ŞASİ

Hafif dökme alüminyum twin-spar şasinin, motor dengesi ve yol hakimiyeti performansına yönelik optimum rijitlik dengesi sağlamakta olduğu görülüyor. Döner kol da denge ve yol tutuşuna katkı sağlayacak şekilde alüminyumdan imal edilmiş.

KONİK ALÜMİNYUM GİDON VE USB ÇIKIŞI

Yeni model üzerinde, tasarımıyla off-road hissini artıran konik alüminyum gidon yer almaktadır. USB portu gösterge panelinin sol kenarında yer almakta ve akıllı telefon, navigasyon sistemi ya da diğer benzeri cihazlar için bir güç kaynağı olarak kullanılabilmekte.



spigen

iPhone 12 Koleksiyonu

Mükemmeli Korumak İçin Hazır











27W Gücünde Hızlı Şarj Cihazı

Minimal, ergonomik, şık tasarımlı ve akıllı çip korumalı





HER MODUNDA YANINDA

10 FARKLI FOTOĞRAF MODUNU ALGILAYAN YAPAY ZEKA DESTEKLİ KAMERASIYLA

venus v7

ZORLU

VESTEL


MONSTER
Huma ile
gündüz işinde,
gece oyunda
Canavar ol.
HUMA H5
15,6"
IPS Mat Led
Ekran
%100
sRGB
Intel® i7
10750H
İşlemci
Nvidia
GTX 1650
Ekran Kartı
www.monsternotebook.com.tr 0850 255 11 11
Huma H5 Notebook'un %100 sRGB'li 15,6" IPS mat ekranı sayesinde daha fazla renk derinliği sizleri bekliyor.